

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ทัศนคติของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

The Attitude of Investors toward the Internet Trading



เลขหมู่.....
เลขทะเบียน... 44120
วัน, เดือน, ปี 30 ต.ค. 2545

.b.....
.i.....

เสนอ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2544

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : ทศนคติของนักลงทุนในการซื้อหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต
นักศึกษา : นายโชคชัย แก้ววิบูลย์พันธุ์
ระดับการศึกษา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา : บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร. อรุสา บัวตะมะ

ธุรกิจการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญอย่างมากในการส่งเสริมการลงทุนในตลาดทุน ขยายฐานตลาดหลักทรัพย์ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น และช่วยนักลงทุนในด้านความสะดวกในการลงทุน ให้สามารถสั่งซื้อสิ่งขายหลักทรัพย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การศึกษาทัศนคติของนักลงทุนในการซื้อหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงปัจจัย ที่มีอิทธิพลต่อนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร จากการสำรวจประชากรตัวอย่างจำนวน 263 ตัวอย่าง ในเขตกรุงเทพมหานคร จาก 8 บริษัทที่ให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต จะเป็นแนวทางในการพิจารณาวางแผนการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร

ผลการศึกษาในครั้งนี้ได้แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุมากกว่า 35 ปี อาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี รายได้รวมต่อเดือน 15,001 - 35,000 บาท นักลงทุนที่ยังไม่เคยลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตคิดเป็นร้อยละ 74.14 ของกลุ่มตัวอย่าง เหตุผลที่นักลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต คือสามารถทำการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยตัวเองไม่ว่าอยู่ที่ไหน ระดับความคิดเห็นที่นักลงทุน เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตในระดับสำคัญมากที่สุดได้แก่ การสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้ด้วยตนเองที่บ้านไม่ต้องติดต่อเจ้าหน้าที่การตลาด และความมั่นใจและความปลอดภัยในระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ สำหรับปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต คือ ความไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน รองลงมาคือ ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต

อย่างไรก็ตาม สำหรับผู้ให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ต้องเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยให้ความสำคัญในการ พัฒนาระบบให้มีความปลอดภัยให้เป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ยอมรับของนักลงทุน การให้บริการทางอินเทอร์เน็ตต้องมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึง
สามารถใช้ในการวางกลยุทธ์ในการดึงดูดผู้ลงทุนให้มาลงทุนผ่านทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Abstracts

Title : The Attitude of investors toward the internet trading
Student : Mr. Chokechai Keawviboonpan
Level of Study : Master of Business Administration
Major : Business Administration
Advisor : Dr. Urasa Buatama

Stock and securities trading through internet business has been played an important role in order to influence and support trading activities in stock market, expand the stock market availability including increase the convenience for investor's trading. Therefore, the investors could buy and sell stock and security with efficiency and effectiveness. this research is to study the attitude and factors influencing investors toward the internet trading in Bangkok areas. The random group questioned in this research is 263 laypersons from 8 companies that already provide the internet trading was realized by the researcher to studied and researched the attitude of investors toward the internet trading aimed to find out the required serviced that consist with the need of investors in Bangkok metropolitan.

Result of this research indicates the majority of males. The subjects was age more than 35 years, main occupation was private enterprise employee, education level was bachelor degree, average income was 15,001-35,000 Baht per month and almost no experience of internet trading are 74.14%. The main reason for internet trading experienced group for internet trading was the availability of the trading without location barrier. The main reason to choose the broker for internet trading was the reliability of trading trend analysis. The main factor to be the most importance is confidence into use internet trading was the convenience of trading within their resident and security reliability of internet trading system. The threat and problem for internet trading was the security reliability of the payment and the problem of internet service respectively.

However, there was recommended by this study that companies who provides trading services through internet should improve their competitive capability by paying

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

more attention to the security system especially the payment through the internet, trying to increase efficiency of individual services with the reasonable cost in order to be able to motivate investors to use internet trading much more. Moreover, the company's images, its reputation and its accountability services all must be kept with correct information



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาระดับนี้สำเร็จลงได้โดยได้รับความอนุเคราะห์ และความกรุณาอย่างสูงของ ดร.อุรสา บัวตะมะ อาจารย์ที่ปรึกษา ที่กรุณาให้คำปรึกษา คำแนะนำและชี้แนวทางในการศึกษา ตลอดจนแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องต่าง ๆ มาโดยตลอด และขอขอบพระคุณคณะกรรมการ การศึกษาระดับที่กรุณาให้คำแนะนำตลอดจนแก้ไขปรับปรุงรายงานฉบับนี้ อันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาเป็นอย่างมาก

ขอขอบพระคุณพระผู้เป็นเจ้า คุณพ่อคุณแม่ ที่ให้ความช่วยเหลือในทุกด้าน และคอยให้กำลังใจมาโดยตลอด และขอขอบคุณ คุณพาวชิฎฐ์ ชูอำไพ ที่ช่วยประสานงานอย่างดียิ่ง และขอบคุณเจ้าหน้าที่ห้องคอมพิวเตอร์และเจ้าหน้าที่ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตรทุกท่าน

ผลการศึกษานี้ หากเกิดประโยชน์ ขอมอบความดีให้กับผู้ให้ความช่วยเหลือทุกท่าน แต่หากมีข้อผิดพลาดในการศึกษานี้ ผู้ทำการศึกษาขอน้อมรับไว้เพียงผู้เดียว

โชคชัย แก้ววินุลย์พันธ์ุ

2 มีนาคม 2545

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	(1)
สารบัญ	(2)
สารบัญตาราง	(4)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา	1
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตของการศึกษา	3
การตรวจเอกสาร	4
สมมติฐานการศึกษา	4
วิธีการศึกษา	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิธีการศึกษา	6
แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ	6
ทฤษฎีการสื่อสารงานนวัตกรรม	7
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	12
ทฤษฎีอิทธิพลอันจำกัดของการสื่อสาร	15
บทที่ 3 การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	17
การดำเนินธุรกิจซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	19
ขั้นตอนการให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	22
ผลกระทบของการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	26
บทที่ 4 ผลการศึกษา	29
ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	29
ประสบการณ์เกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต	32
ความคิดเห็นที่มีต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	34
การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยใน	46
การใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5 สรูปและข้อเสนอแนะ	51
สรุป	51
ข้อเสนอแนะ	54
บรรณานุกรม	55
ภาคผนวก	57
ประวัติผู้เขียน	63



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	29
2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	30
3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	30
4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	31
5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	31
6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลของนักลงทุนที่เคยซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	32
7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในการเลือกบริษัทนายหน้าในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต	33
8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามมูลค่าโดยเฉลี่ย/เดือนที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต	34
9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสนใจในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	34
10	จำนวนร้อยละของความคิดเห็นด้านปัจจัยที่ทำให้เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต	35
11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต	36
12	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศกับปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต	38
13	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุกับปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต	39
14	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพกับปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต	41
15	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษากับปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต	43
16	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้กับปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต	45

ตารางที่

หน้า

17	ค่าสถิติแสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยในการใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	47
----	--	----



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา

เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต ได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้น ในวิถีการดำเนินการธุรกิจยุคข้อมูลข่าวสารเช่นปัจจุบัน เนื่องจากอินเทอร์เน็ตมีคุณลักษณะพิเศษ เป็นเครือข่ายสื่อสารที่ทรงประสิทธิภาพ ประหยัด สามารถเผยแพร่ข้อมูล และเชื่อมโยงกันได้ทั่วโลก โดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลา และสถานที่ และยังสามารถโต้ตอบแลกเปลี่ยนข่าวสาร ได้อย่างรวดเร็วอีกด้วย ในปัจจุบันได้มีการนำเทคโนโลยีสื่อสารอินเทอร์เน็ต มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ทางการค้ามากขึ้น ที่เรียกว่า “พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์” เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย ทั้งผู้ประกอบการ และผู้บริโภค ในแวดวงธุรกิจหลักทรัพย์ก็เช่นกัน ได้มีการนำอินเทอร์เน็ตมาใช้เป็นช่องทางในการซื้อขายหลักทรัพย์ เช่น การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ โดยผ่านทางระบบของตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ชั้นนำหลายแห่งในต่างประเทศดำเนินการอยู่

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นที่จะต้องนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจหลักทรัพย์ จึงได้อนุญาตให้บริษัทสมาชิกเปิดให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต หรือที่เรียกว่า “อินเทอร์เน็ตเทรดดิ้ง” ได้ตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2543 เป็นต้นมา เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าผู้ลงทุน ให้สามารถสั่งซื้อส่งขายหลักทรัพย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ไม่ต้องเสียเวลาเดินทางไปยื่นห้องค้าหลักทรัพย์ของโบรกเกอร์ หรือส่งคำสั่งทางโทรศัพท์ ซึ่งอาจมีข้อขัดข้องเนื่องจากสายโทรศัพท์ที่ไม่ว่าง หรือผิดพลาดเนื่องจากการรับคำสั่งที่ไม่ถูกต้องชัดเจน ทั้งนี้ระบบการสั่งซื้อซื้อขายหลักทรัพย์ทางอินเทอร์เน็ต เปิดโอกาสให้กับผู้ลงทุนตรวจสอบคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ของตนให้ถูกต้องก่อนส่งคำสั่ง รวมทั้งยังสามารถส่งคำสั่งซื้อขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของสถานที่ ระยะเวลา และเวลา อินเทอร์เน็ตเทรดดิ้งยังเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการขยายฐานตลาดหลักทรัพย์ให้กว้างขวางยิ่งขึ้นอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นระบบสื่อสารที่เปิดกว้าง และมีผู้ใช้บริการเป็นจำนวนมากทั่วโลก ความปลอดภัยของระบบงานคอมพิวเตอร์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์ จึงอาจจะเป็นปัญหาที่นักลงทุนมีความไม่แน่ใจในการลงทุนด้วยวิธีนี้ ทางตลาดหลักทรัพย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้ความสำคัญอย่างมาก และได้ออกข้อกำหนดให้บริษัทสมาชิกที่เปิดให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต ต้องจัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยของระบบงานคอมพิวเตอร์ที่ได้มาตรฐาน มีการตรวจสอบขีดความสามารถของระบบคอมพิวเตอร์เป็นประจำ และมีแผนสำรองฉุกเฉิน เพื่อป้องกันความเสี่ยง อันอาจเกิดจากการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ปัจจุบันมีบริษัทสมาชิก ที่ได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์ให้เปิดให้บริการธุรกรรมอินเทอร์เน็ตเทรดดิ้ง รวมทั้งสิ้น 8 บริษัท ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ทีเอสโก้ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์เอบีเอ็น-แอมโรเอเชีย จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์พัฒนาสิน จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์อนชาติ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ซีมิโก้ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทหลักทรัพย์เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้ลงทุนที่ต้องการจะใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต จะต้องศึกษาและพิจารณาเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องของบริษัทสมาชิกแต่ละแห่งให้เข้าใจเสียก่อน จึงตัดสินใจ เนื่องจากบริษัทสมาชิก อาจกำหนดเงื่อนไขในการเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ที่แตกต่างกัน เช่น บางแห่งกำหนดให้มีการวางหลักประกันในรูปเงินสดให้เพียงพอสำหรับการชำระราคาซื้อขายหลักทรัพย์ หรือบางแห่งอนุญาตให้ใช้สินทรัพย์อื่นเป็นหลักประกัน เช่น สมุดเงินฝาก ใบหลักทรัพย์อื่น ๆ เป็นต้น

การใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต ผู้ลงทุนสามารถส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ และรับทราบผลการยืนยันการซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทได้ด้วย นอกจากนี้ยังสามารถตรวจสอบสถานะของคำสั่งซื้อขาย ตรวจสอบยอดเงินคงเหลือ และจำนวนหุ้นได้ตลอดเวลา

จากข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2544 นั้น พบว่านักลงทุนที่ให้ความสนใจในการลงทุนการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีจำนวนลูกค้าที่เปิดบัญชีทั้งหมด 5,373 ราย และจำนวนลูกค้าที่มีการซื้อขาย 1,225 ราย สำหรับการลงทุนการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านบริษัทสมาชิก มีจำนวนลูกค้าที่เปิดบัญชีทั้งหมด 162,000 ราย ทั้งนี้มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต 0.4% ของมูลค่าโดยรวม และมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ทางบริษัทสมาชิก 60% ของมูลค่าโดยรวม

จากข้อความที่ได้กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยเห็นว่าการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต นั้นให้ประโยชน์หลายด้านกับผู้ให้บริการ และผู้บริโภคอย่างมาก แต่ข้อมูลที่ได้จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า ผู้ที่ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตนั้น ยังมีจำนวนในสัดส่วนที่น้อยมาก คือ 0.4% ของมูลค่าโดยรวม จึงเป็นที่มาในการจัดทำการศึกษาวิจัยนี้ขึ้นมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพื่อให้ทราบถึงทัศนคติ ปัญหา และอุปสรรค ของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงทัศนคติของนักลงทุน ในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ใน เขตกรุงเทพมหานคร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงทัศนคติ ของนักลงทุน การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต
3. สามารถนำผลการสำรวจวิจัย ไปเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาวางแผนการซื้อขายหลัก ทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตมาใช้ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตของการศึกษา

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาทัศนคติของนักลงทุน ในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยมีกรอบของแนวทางการศึกษา ดังนี้

1. ศึกษานักลงทุนที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านบริษัทที่เป็นสมาชิกของตลาดหลักทรัพย์ 8 บริษัท ที่ได้รับอนุญาตทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต
2. ศึกษาเฉพาะนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครเพราะว่ากลุ่มตัวอย่างนี้มีมูลค่าการลงทุน ประมาณ 70% ของนักลงทุนที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์
3. ศึกษานักลงทุนที่เคย และไม่เคย ใช้บริการการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยแบ่งเป็นอัตราส่วนของประชากรของนักลงทุน
4. การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามในช่วงเดือนมกราคม พ.ศ. 2545

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การตรวจเอกสาร

จรรยา (2543) ได้ทำการศึกษาความพึงพอใจ ของลูกค้าต่อการให้บริการของบริษัทหลักทรัพย์ เอกธำรง เคจีไอ จำกัด (มหาชน) โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากนักลงทุนจำนวน 120 คน ที่มาใช้บริการกับบริษัทหลักทรัพย์เอกธำรง เคจีไอ จำกัด (มหาชน) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูลคือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และทดสอบสมมติฐานโดยใช้ T-test และ F-test ผลจากการศึกษา พบว่านักลงทุนส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีสถานภาพสมรส อาชีพส่วนใหญ่ ค้าขาย รายได้ 50,001-100,000 บาท มีจุดมุ่งหมายในการลงทุน คือ การเก็งกำไรซื้อขาย หลักทรัพย์ สั่งซื้อขายที่ห้องค้าและทางโทรศัพท์ ความพึงพอใจต่อการให้บริการของบริษัทมากที่สุดในด้านพนักงาน รองลงมาคือสถานที่ และน้อยที่สุด คือข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการ ได้แก่ สถานภาพสมรส รูปแบบการซื้อขาย ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ ของลูกค้าต่อการให้บริการของบริษัท ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ วัตถุประสงค์ในการลงทุน ความถี่ในการไปห้องค้าแตกต่างกัน ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์

อรุณี (2543) ได้ทำการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย โดยใช้แบบสอบถามจากนักลงทุนจากบริษัทหลักทรัพย์ยูไนเต็ด จำกัด (มหาชน) จำนวน 150 คน ในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้ คือ ร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบค่า Chi-square จากผลการวิจัยพบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่เป็น เพศชาย อายุระหว่าง 23-25 ปี ระดับ การศึกษา ปริญญาตรี อาชีพหลักเป็นพนักงานบริษัท และรายได้ต่อเดือน 30001 บาทขึ้นไป พฤติกรรมในการลงทุนเป็นแบบการลงทุนในระยะสั้น (ไม่เกิน 30 วัน) ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน ได้แก่ อายุ อาชีพ รายได้ และปัจจัยที่ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน ได้แก่ เพศ การศึกษา ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะหลักทรัพย์ ภาวะการเมือง ข้อมูลข่าวสาร และการวิเคราะห์ ของโบรกเกอร์

สมมติฐานการศึกษา

ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ เฉลี่ยต่อเดือนมีผลต่อทัศนคติของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ไม่แตกต่างกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิธีการศึกษา

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้เป็นข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากแบบสอบถาม (ภาคผนวก ก) เพื่อให้ทราบทัศนคติของนักลงทุนที่ต้องการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ตลอดจนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้เป็นแบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้

ส่วนที่ 2 ประสบการณ์เกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของนักลงทุน

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของนักลงทุนที่มีต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของนักลงทุน

การเก็บข้อมูลดำเนินการโดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์นักลงทุน ตามบริษัทสมาชิกที่ได้รับอนุญาตทำการซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอยู่ทั้งหมด 8 บริษัท เป็นตัวแทนของข้อมูล โดยแต่ละบริษัทสมาชิกที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ จะสุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เนื่องจากไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนของประชากรทั้งหมด ประกอบกับมีข้อจำกัดทางด้านเวลาและงบประมาณในการจัดทำการศึกษาอิสระในครั้งนี้ จึงได้กำหนดขนาดตัวอย่างไว้เพียง จำนวน 263 ตัวอย่าง

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาค้างนี้จะใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS 10.0 for Window ในการวิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล โดยใช้วิธีทางสถิติ ทั้งนี้จะใช้สถิติเชิงพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูลในด้านลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง การหาค่าเฉลี่ย เพื่อวิเคราะห์ระดับปัจจัยเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยการใช้ Likert Scale แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย และสำคัญน้อยที่สุด โดยมีน้ำหนักเท่ากับ 5 4 3 2 และ 1 ตามลำดับ และ การทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square Method) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิธีการศึกษา

แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)

เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) มีความหมายกว้างครอบคลุมไปถึงสิ่งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม แล้วแต่มิติ และรูปแบบการนำไปใช้ หรือจัดการ มีผู้ให้ความหมายของเทคโนโลยีสารสนเทศไว้ในมุมมองต่าง ๆ ว่า หมายถึง

กิดานันท์ ได้กล่าวไว้ในหนังสือ เทคโนโลยีร่วมสมัย โดยได้ให้ความหมายของเทคโนโลยีสารสนเทศไว้ว่า เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นการประยุกต์ความรู้ความเข้าใจ ในระบบการสื่อสาร และการใช้คอมพิวเตอร์ภายใต้ฐานข้อมูลเดียวกันในด้าน การค้นหาข้อมูล การแลกเปลี่ยนข้อมูล และการติดต่อสื่อสารด้วยความรวดเร็ว และถูกต้อง (กิดานันท์, 2531)

Rogers ได้กล่าวไว้ในหนังสือ Diffusion of Innovation โดยให้ความหมายเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ว่าหมายถึง ความรู้ในผลิตภัณฑ์ หรือคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ การติดต่อสื่อสาร การรวบรวม และการนำข้อมูลมาใช้อย่างทันการณ์ เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพทั้งด้านการผลิต การบริการ การบริหาร และการดำเนินการ รวมทั้งเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความได้เปรียบทางด้านเศรษฐกิจการค้า และการพัฒนาด้านคุณภาพชีวิต และคุณภาพของประชาชนในสังคม (Rogers, 1983)

อาจกล่าวโดยสรุปได้ว่า เทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง เทคโนโลยีที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อจัดทำสารสนเทศไว้ใช้งาน ซึ่งจะประกอบด้วย เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีคมนาคมเป็นหลัก รวมถึงเทคโนโลยีอื่น ที่เกี่ยวข้องกับการนำข้อมูลข่าวสารมาใช้ให้เป็นประโยชน์ โดยมีคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือในการจัดการและจัดเก็บข้อมูล ส่วนการสื่อสารโทรคมนาคม ใช้เป็นสื่อในการจัดส่งข้อมูล เผยแพร่ภาพ และเสียงออกไปเพื่อสื่อสารกัน

ปัจจุบันเป็นยุคสังคมข่าวสาร หรือยุคเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ ที่ทั่วโลกสามารถใช้ข้อมูลข่าวสารร่วมกันได้ ระบบข้อมูลข่าวสารในปัจจุบันและยุคอนาคตนั้น จะต้องมีการจัดอย่างเป็นระบบโดยอาศัยพัฒนาการทางเทคโนโลยีการสื่อสาร ซึ่งเป็นการผสมผสานกันระหว่างเทคโนโลยีโทรคมนาคม และเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการสื่อสารมากยิ่งขึ้น และยังช่วยลดอุปสรรคในเรื่องของระยะทาง และระยะเวลาในการติดต่อสื่อสาร สามารถติดต่อหรือ

ได้ตอบกลับระหว่างกัน (Interactive) ตามหลักทฤษฎีการสื่อสารแบบสองทาง (Two-way Communication)

ด้วยเทคโนโลยีทางการสื่อสารสมัยใหม่ ข้อมูลข่าวสารเดินทางบนทางด่วนข้อมูล (Information Superhighway) ซึ่งทำหน้าที่เป็นถนนสำหรับการขนถ่ายข้อมูลจำนวนมากมายังมหาศาลด้วยความเร็วสูง และส่งผ่านข้อมูลแบบสื่อประสม (Multimedia) บนระบบข่ายงาน (Information Network) โดยใช้โทรศัพท์เป็นตัวเชื่อมต่อ ระบบการสื่อสารทางไกลให้ติดต่อสื่อสารถึงกันได้ทั่วโลก อย่างเช่น ระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งเข้ามามีบทบาทในการกระตุ้นให้เกิดความเคลื่อนไหวอย่างมากมาย ในหลายวงการ โดยเฉพาะวงการธุรกิจ ซึ่งให้บริการสารสนเทศสาธารณะ บริการขายข้อมูล การโฆษณาสินค้า การขายสินค้าและบริการ การขายหนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ หรือแม้แต่การหาเสียงเลือกตั้ง เป็นต้น

ยิ่งเวลาผ่านไปมากเท่าใด เทคโนโลยีสารสนเทศยิ่งมีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของเรามากขึ้น ในปัจจุบันมีการใช้ประโยชน์มากมายจากระบบคอมพิวเตอร์ โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต ซึ่งนอกจากจะช่วยในการค้นหาข้อมูลข่าวสาร และการติดต่อสื่อสารแล้ว ยังเป็นสื่อกลางหรือช่องทางการค้า ในมิติใหม่ของผู้ที่ต้องการซื้อขายสินค้าและบริการ ได้ติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือตกลงซื้อขายกันได้อย่างสะดวก และรวดเร็วด้วยเทคโนโลยี ท่วงทำนองขี้อิเล็กทรอนิกส์เกิดเป็นรูปธรรมมากขึ้น และเริ่มได้รับความนิยมใช้งานกันแพร่หลาย

ทฤษฎีการสื่อสารงานนวัตกรรม (Innovation Theory)

พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ถือเป็นนวัตกรรมทางการสื่อสาร (Communication of Innovation) อย่างหนึ่ง ที่เข้าสู่วงการธุรกิจเมื่อไม่นานมานี้ โดยจะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสาร และการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการดำเนินชีวิตประจำวันของเรา ให้ได้รับความสะดวกสบายมากขึ้น

นวัตกรรม หรือ นวัตกรรม เป็นคำศัพท์ที่กรมวิชาการบัญญัติขึ้นใช้ หมายถึง การนำสิ่งใหม่ ๆ เข้ามาเปลี่ยนแปลงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ หรือเพิ่มเติมวิธีการ ที่ทำอยู่เดิมให้ได้ผลดียิ่งขึ้น

Rogers ได้กล่าวไว้ในหนังสือ Communication of Innovation โดยให้ความหมายของ นวัตกรรมว่า นวัตกรรมเป็นความคิด การกระทำ หรือสิ่งของซึ่งบุคคลเห็นว่าเป็นของใหม่ ไม่ว่าความคิดนั้น จะเป็นของใหม่โดยนัยของเวลาตั้งแต่แรกพบหรือไม่ แต่ขึ้นอยู่กับการที่บุคคลรับรู้ว่าเป็นของใหม่ โดยความเห็นของบุคคล จะเป็นเครื่องตัดสินการตอบสนองที่มีต่อสิ่งนั้น คือถ้าเห็นว่าจะอะไรเป็นสิ่งใหม่สำหรับตน สิ่งนั้นถือเป็นนวัตกรรม (Rogers, 1971)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิดานันท์ ได้กล่าวไว้ในหนังสือ เทคโนโลยีร่วมสมัย โดยได้ให้ความหมายของนวัตกรรมว่า หมายถึง แนวความคิดการปฏิบัติหรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่ยังไม่เคยมีใช้มาก่อน หรือการดัดแปลงของเดิมให้ทันสมัย และใช้ได้ดียิ่งขึ้น เมื่อนำสิ่งใหม่เหล่านั้นมาใช้ในการทำงานแล้ว จะทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลดีขึ้น และมากขึ้นกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (กิดานันท์, 2531)

การสื่อสารงานนวัตกรรม เป็นการสื่อสารแบบพิเศษอย่างหนึ่งที่แตกต่างจากการสื่อสารแบบอื่น ๆ คือ นวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งของการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับสิ่งใหม่ ๆ ไม่ว่าจะเป็นแนวคิดใหม่หรือสิ่งประดิษฐ์ การประดิษฐ์คิดค้น การพัฒนา มีผลกระทบต่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสังคมที่เป็นอยู่ การสื่อสารงานนวัตกรรม ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ

1. การประดิษฐ์ คือ กระบวนการที่ความคิดใหม่ สิ่งใหม่ หรือวิธีปฏิบัติใหม่ ได้รับการพัฒนา หรือประดิษฐ์ขึ้นมา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร ที่รวมเรียกว่า นวัตกรรม เช่น มีการคิดค้นการสื่อสารรูปแบบใหม่ คือการซื้อสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ต เพื่อให้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารที่ทันสมัย รวดเร็วกว่าการซื้อสินค้าและบริการในรูปแบบเดิม

2. การเผยแพร่ คือ การที่ความคิดใหม่ สิ่งใหม่ หรือวิธีปฏิบัติใหม่ ได้รับการแนะนำเผยแพร่ และถ่ายทอดไปยังสมาชิกในสังคม ผ่านช่องทางการจำหน่าย เช่น มีการประชาสัมพันธ์การบอกต่อปากต่อปาก ว่ามีการซื้อสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่เกิดขึ้นแล้ว

3. ผล คือ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในระบบสังคม อันเนื่องมาจากการเผยแพร่สิ่งใหม่ ทำให้เกิดการยอมรับ หรือไม่ยอมรับนวัตกรรม เช่น การที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตยอมรับ หรือไม่ยอมรับการซื้อสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ต

นวัตกรรมจะเข้าสู่สังคมได้ จะต้องมีการเผยแพร่ เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคคลในสังคม โดยการยอมรับแนวคิด และข้อปฏิบัติใหม่โดยบุคคล หรือกลุ่มบุคคล โดยอาศัยสื่อ หรือช่องทางการติดต่อสื่อสาร ซึ่งขึ้นอยู่กับโครงสร้างทางสังคม ระบบวัฒนธรรม และ ค่านิยมทางสังคมในช่วงระยะเวลาหนึ่งไปยังสมาชิกในระบบสังคม

การเผยแพร่ นวัตกรรม มีองค์ประกอบ 4 ประการคือ

1. นวัตกรรม (Innovation) เป็นความคิดใหม่ การปฏิบัติใหม่ หรือสิ่งใหม่ที่สมาชิกในสังคมเห็นว่าเป็นของใหม่ ในงานวิจัยนี้ คือ การซื้อสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ต

2. ช่องทางการสื่อสาร (Communication Channel) การที่ผู้ประดิษฐ์ส่งนวัตกรรมไปยังสมาชิกในระบบสังคมผ่านช่องทางการสื่อสาร ด้วยวัตถุประสงค์ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านพฤติกรรม ในงานวิจัยนี้ คือ การซื้อสินค้าและบริการโดยผ่านช่องทางใหม่ คือระบบอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ช่วงระยะเวลาหนึ่ง (Over Time) ในการเผยแพร่ นวัตกรรม ต้องใช้ระยะเวลาในการที่กลุ่มเป้าหมายประเมินการรับรู้ และการตัดสินใจที่จะยอมรับ นวัตกรรมหรือไม่

4. สมาชิกในระบบสังคม (Adopter) ในระยะแรก สมาชิก คือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน สมาชิกในสังคม มิได้ยอมรับ นวัตกรรมชนิดเดียวกันในเวลาพร้อมกัน เนื่องจากมีช่วงเวลาของการยอมรับที่แตกต่างกัน จึงแบ่งสมาชิกของสังคมในการยอมรับ นวัตกรรมได้ 5 ประเภทคือ

4.1 กลุ่มชอบของใหม่ (Innovator) หรือกลุ่มล้ำสมัย เป็นกลุ่มที่ชอบการเปลี่ยนแปลง ชอบเสี่ยง ชอบลองของใหม่ ตัดสินใจเร็ว และเต็มใจรับผลที่เกิดขึ้นจากการรับ นวัตกรรมนั้น กลุ่มนี้จะมีบทบาทในการแนะนำ นวัตกรรมแก่ผู้อื่น

4.2 กลุ่มเร็วส่วนแรก (Early adopter) หรือกลุ่มนำสมัย เป็นกลุ่มที่ได้รับความเคารพ เชื่อถือ มีอิทธิพล ในการชักชวนให้ผู้อื่นในสังคมมีความคิดเห็นคล้อยตาม มักเป็นผู้นำทางความคิด พร้อมทั้งจะยอมรับ นวัตกรรมเมื่อได้ผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบแล้ว

4.3 กลุ่มรับเร็วส่วนมาก (Early majority) หรือกลุ่มทันสมัย เป็นกลุ่มผู้คล้อยตามยอมรับ นวัตกรรมเร็ว เมื่อรับ นวัตกรรมจากผู้นำทางความคิดแล้ว จะเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม อันเนื่องมาจากการรับ นวัตกรรมนั้นได้เร็วกว่ากลุ่มอื่น

4.4 กลุ่มรับช้าส่วนมาก (Late majority) หรือกลุ่มตามสมัยเป็น กลุ่มผู้คล้อยตามยอมรับ นวัตกรรมช้าหรือในระดับกลาง ๆ กลุ่มนี้จะยอมรับ นวัตกรรมตามผู้นำทางความคิด หรือกลุ่มรับเร็ว ส่วนมาก

4.5 กลุ่มล่าหลัง (Laggard) หรือกลุ่มล้ำสมัย เป็นกลุ่มผู้คล้อยตาม ยอมรับ นวัตกรรมช้าที่สุด กลุ่มนี้จะได้รับอิทธิพลจากทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้นำทางความคิด กลุ่มรับเร็วส่วนมาก และกลุ่มรับช้าส่วนมาก แล้วจึงค่อย ๆ ยอมรับ นวัตกรรมในที่สุด

4.6 กลุ่มไม่ยอมรับเลย (Die-hard) เป็นกลุ่มที่ไม่ยอมรับ นวัตกรรมในเชิงทฤษฎี แต่ในทางปฏิบัติ เมื่อนวัตกรรมได้รับการยอมรับในสังคมจนสมาชิก ในสังคมไม่มีโอกาสใช้แนวทางปฏิบัติ เดิม กลุ่มนี้จะมีสภาพเหมือนกลุ่มล่าหลังไปโดยปริยาย

เมื่อความคิดใหม่ หรือวิธีปฏิบัติใหม่ได้รับการประดิษฐ์ขึ้น มีการเผยแพร่ไปยังสมาชิกในสังคม ความคิด หรือวิธีปฏิบัติใหม่นั้นอาจเป็น นวัตกรรมในช่วงเวลาหนึ่ง แล้วจะเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา เช่น การซื้อสินค้า และบริการผ่านอินเทอร์เน็ต อาจเป็น นวัตกรรมในเวลาปัจจุบันนี้ แต่เมื่อมีรายรู้จัก และใช้กันอย่างแพร่หลาย ก็จะถูกกลายเป็นเรื่องธรรมดา ดังนั้น การศึกษาเกี่ยวกับการเผยแพร่ นวัตกรรม มุ่งสังเกตการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม คือ การยอมรับหรือไม่ยอมรับ นวัตกรรม การยอมรับ นาน นวัตกรรมมาใช้ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และส่งผลไปยังผู้เกี่ยวข้อง โดยอัตราการ

ยอมรับการเปลี่ยนแปลงนั้นมีหลายมิติ เช่น มิติของเวลา คือ รับไปใช้ได้ช้า หรือเร็ว และมิติของปริมาณ คือ รับได้มาก หรือน้อยทั้งปริมาณของนวัตกรรม และปริมาณการใช้นวัตกรรม

การยอมรับนวัตกรรม คือ การตัดสินใจที่จะนำนวัตกรรมนั้นไปใช้อย่างเต็มที่ เพราะว่ามันดีกว่า นั้นเป็นวิธีที่ดีกว่า และมีประโยชน์มากกว่า ทั้งนี้อาศัยปัจจัยหรือคุณลักษณะที่ทำให้บุคคลยอมรับ นวัตกรรม ซึ่งมีกระบวนการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรม โดยมีคุณลักษณะสำคัญที่มีผลต่อการยอมรับ ดังนี้

1. ประโยชน์หรือความได้เปรียบเชิงเทียบ (Relative Advantage) คือ การที่ผู้รับนวัตกรรม คิดว่านวัตกรรมดีกว่า หรือมีประโยชน์มากกว่า ความคิดเก่า หรือวิธีปฏิบัติเก่า เช่น ได้กำไรมากกว่า สะดวกกว่า รวดเร็วกว่า เสียค่าใช้จ่ายต่ำกว่า ยิ่งผู้รับนวัตกรรมเห็นประโยชน์ หรือคุณค่าของนวัตกรรม มากเพียงใด โอกาสที่นวัตกรรมนั้นจะได้รับการยอมรับก็ยังมีมากขึ้น

2. ความเข้ากันได้หรือสอดคล้อง (Compatibility) คือ การที่ผู้รับนวัตกรรมรู้สึกหรือคิดว่า นวัตกรรมนั้นเข้ากันได้ หรือไปด้วยกันได้กับค่านิยมที่เป็นอยู่ ประสบการณ์ในอดีต ตลอดจนความต้องการของผู้รับความคิดใหม่ การเข้ากันได้ของนวัตกรรมกับสิ่งต่าง ๆ ทำให้ผู้ยอมรับนวัตกรรมรู้สึก มั่นใจ และไม่ต้องเสี่ยงภัยมาก ทำให้รู้สึกว่านวัตกรรมมีความหมายมากขึ้น

3. ความยุ่งยากหรือความสลับซับซ้อน (Complexity) คือ การที่ผู้รับนวัตกรรมรู้สึกว่านวัตกรรม นั้นเป็นที่เข้าใจ หรือสามารถนำไปใช้ได้ยาก หรือง่ายมากหรือน้อยเพียงใด ลักษณะของนวัตกรรมที่ มีความยากง่ายแก่การเข้าใจ และการนำไปใช้ มีความสัมพันธ์ในทางตรงกันข้ามกับอัตราการยอมรับ นวัตกรรม คือ ถ้านวัตกรรมมีความซับซ้อนสูง อัตราการยอมรับนวัตกรรมจะต่ำ แต่ถ้านวัตกรรมมี ความซับซ้อนน้อย อัตราการยอมรับนวัตกรรมจะมาก

4. ทดลองใช้ได้ (Triability) คือ การที่ผู้รับนวัตกรรมนำไปทดลองใช้ในปริมาณเล็ก ๆ นวัตกรรม ที่ถูกแบ่งออกเป็นส่วน ๆ เพื่อนำไปทดลองใช้ได้ จะเป็นที่ยอมรับได้รวดเร็วกว่านวัตกรรมที่ แบ่งออกเป็นส่วนเล็ก ๆ ไม่ได้ เพราะผู้รับรู้สึกว่าตนเสี่ยงภัยน้อย

5. สังเกตได้ (Observability) คือ การที่ผลของนวัตกรรมเป็นสิ่งที่มองเห็นได้ โดยสมาชิกใน สังคม ยิ่งสมาชิกในสังคมเห็นผลของนวัตกรรมได้ง่ายเพียงใด นวัตกรรมนั้นก็จะเป็นที่ยอมรับได้ง่าย เพียงนั้น นวัตกรรมที่มีลักษณะเป็นรูปธรรม (material innovation) จะได้รับการยอมรับง่ายกว่า และเร็วกว่านวัตกรรมที่มีแต่ส่วนที่เป็นจินตนาการ (non-material innovation) อย่างเดียว

กระบวนการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรม มี 4 ขั้นตอน คือ

1. ชั้นความรู้ (Knowledge) คือ ชั้นที่บุคคลรู้จักนวัตกรรมเป็นครั้งแรก และแสวงหาความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมนั้น บางครั้งบุคคลที่ยอมรับนวัตกรรมไปใช้ อาจไม่มีความรู้เกี่ยวกับ

นวรรมนั้น การทำให้บุคคลมีความรู้เกี่ยวกับนวรรมเป็นเรื่องสำคัญ เพราะจะช่วยให้บุคคลเข้าใจวิธีการใช้ และยอมรับนวรรมอย่างมีเหตุผลมากขึ้น

2. **ขั้นการจูงใจ (Persuasion)** คือ ขั้นที่บุคคลเกิดความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบนวรรม บุคคลจะแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับนวรรมอย่างกระตือรือร้น และตีความหมายข้อมูลที่ได้มา โดยพิจารณาร่วมกับสถานการณ์ส่วนตัวทั้งในปัจจุบันและอนาคต ว่าการรับนวรรมนั้นจะให้ผลดี และผลเสีย หรือมีความเสี่ยงมากน้อยเท่าใด บุคคลต้องการแรงเสริมทัศนคติที่มีต่อนวรรมนั้น โดยจะหาจากการติดต่อกันระหว่างบุคคล ในการพัฒนาความรู้สึกชอบ หรือไม่ชอบนวรรมนั้น บุคคลจะนำคุณลักษณะของนวรรมมาเกี่ยวข้องกับตัว คือ ประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ ความเข้ากันได้ ความสลับซับซ้อน การนำไปทดลองใช้ และการสังเกตเห็นได้

3. **ขั้นการตัดสินใจ (Decision)** เมื่อบุคคลได้ผ่านขั้นตอนทั้งสองแล้ว ขั้นนี้เป็นการตัดสินใจยอมรับหรือไม่ยอมรับนวรรม โดยเพื่อนที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับนวรรมจะเข้ามามีบทบาทเป็นการทดลองนวรรมผ่านบุคคลอื่น เพื่อประมาณดูว่านวรรมนั้นมีประโยชน์เพียงพอที่จะยอมรับหรือไม่

4. **ขั้นการยืนยัน (Confirmation)** ผลการวิจัยหลายชิ้น ชี้ให้เห็นว่าการตัดสินใจยอมรับหรือไม่ยอมรับนวรรมไม่ใช่ขั้นสุดท้าย ของกระบวนการยอมรับนวรรม บุคคลจะแสวงหาแรงเสริมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ และอาจเปลี่ยนการตัดสินใจเป็นตรงกันข้ามถ้าได้รับข้อมูลที่ขัดแย้งกับที่เคยได้มา ขั้นการยืนยันนี้จะเกิดขึ้นหลังจากการตัดสินใจไปสักระยะเวลาหนึ่ง การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับนวรรม ตลอดจนคำแนะนำจากบุคคลรอบข้างจะมีบทบาทมากขึ้น

การที่บุคคลจะตัดสินใจยอมรับหรือปฏิเสธนวรรม ยังขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการอันเป็นอุปสรรคต่อการยอมรับนวรรมไว้ดังนี้

1. ด้านวัฒนธรรม ความเชื่อ ค่านิยม ถ้านวรรมที่แพร่เข้าไปเกิดขัดแย้งกับค่านิยม หรือความเชื่อที่มีอยู่เดิมในสังคม บุคคลในสังคมนั้นจะเกิดความรู้สึกต่อต้านไม่ยอมรับ
2. ด้านจิตวิทยา เกิดจากการที่บุคคลเคยชินกับแบบแผนชีวิตอยู่อย่างเก่า การปฏิบัติอย่างเก่า มีความรู้สึกที่ของเดิมคืออยู่แล้วไม่อยากจะเปลี่ยนแปลง
3. ด้านเศรษฐกิจ นวรรมบางอย่างมีราคาแพงเกินกว่าที่บุคคลจะยอมรับ หรือซื้อหามาใช้ได้ นอกเสียจากนวรรมนั้นมีประโยชน์และเป็นที่ต้องการจริง ๆ
4. ด้านอุดมการณ์ นวรรมใดที่ขัดกับอุดมการณ์ที่บุคคลยึดถืออยู่ บุคคลจะไม่ยอมรับ
5. ด้านสังคม บุคคลจะต่อต้านของใหม่ที่ทำให้สภาพสังคมของตนขาดดุลยภาพ เกิดสภาวะไร้ระเบียบ แต่บางครั้งสภาวะไร้ระเบียบสังเกตเห็นได้ยาก และต้องใช้เวลาานกว่าจะมองออก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ด้านความยุ่งยากซับซ้อนของนวัตกรรม ถ้านวัตกรรมมีวิธีการใช้ที่ยุ่งยากซับซ้อน บุคคลอาจไม่เข้าใจและใช้ไม่เป็น ทำให้นวัตกรรมอาจได้รับการปฏิเสธ
7. ด้านผลประโยชน์ ถ้านวัตกรรมนั้นไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้รับ การยอมรับจะเป็นไปได้อย่างยาก

การสื่อสารเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารทุกประเภท ในขณะที่การสื่อสารงานนวัตกรรมเป็นการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับความคิดใหม่ สิ่งใหม่ หรือวิธีปฏิบัติใหม่ ในที่นี้ผู้วิจัยได้นำเสนอช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ คือการซื้อสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งแม้จะเป็นที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในต่างประเทศ แต่ยังคงเป็นเรื่องใหม่สำหรับสังคมไทย และผู้ที่ยอมรับนวัตกรรมนี้มาใช้ยังเป็นเพียงบางกลุ่ม ซึ่งมีจำนวนไม่มากนัก เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนประชากรทั้งหมด คือ กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ การสื่อสารมุ่งเปลี่ยนแปลงในระดับความรู้หรือทัศนคติ โดยการศึกษาตัวแปรที่เป็นแหล่งสาร สาร ช่องสาร ผู้รับสาร ที่อยู่ในกระบวนการสื่อสาร ในขณะที่การสื่อสารงานนวัตกรรมมุ่งเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม คือ การยอมรับหรือไม่ยอมรับนวัตกรรม งานวิจัยนี้ จึงมุ่งศึกษาว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีการยอมรับนวัตกรรม หรือมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ตมากน้อยเพียงใด

แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ (Attitude)

พัชนี ได้ให้หมายเกี่ยวกับทัศนคติไว้ในหนังสือ แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ โดยให้ความหมายของทัศนคติ ไว้ว่า ทัศนคติ คือ กลุ่มของความเข้าใจ ความรู้สึก และพฤติกรรมที่ผสมผสานกันต่อวัตถุทางสังคม ซึ่งรวมองค์ประกอบทางความรู้สึก อารมณ์ และความนึกคิดเข้าด้วยกัน และ ทัศนคติเป็นระดับความมากน้อยของความรู้สึกในด้านบวกและลบ ที่มีต่อสิ่งหนึ่ง ได้แก่สิ่งของบุคคล บทความ ความคิด เป็นต้น ซึ่งผู้รู้สึกสามารถบอกความแตกต่างว่าเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย (พัชนี, 2534)

สุชา ได้ให้ความหมายเกี่ยวกับทัศนคติในหนังสือ จิตวิทยาสังคม โดยกล่าวว่า ทัศนคติ หมายถึง ความรู้สึกหรือท่าทีของบุคคลที่มีต่อบุคคล วัตถุสิ่งของหรือสถานการณ์ต่าง ๆ ความรู้สึกหรือท่าทีนี้จะนำไปในทำนองที่พึงพอใจ หรือไม่พึงพอใจ เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยต่อบุคคล วัตถุสิ่งของหรือสถานการณ์นั้น ๆ (สุชา, 2524)

ในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาในส่วนที่เป็น “ความคิดเห็น” ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นการแสดงออกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตว่า ชอบ หรือไม่ชอบ เห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วย กับพาณิชย์

อิเล็คทรอนิกส์ โดยเหตุผลในการแสดงออกนี้ อาจมีพื้นฐานมาจากปัจจัยหรือสภาพแวดล้อมรอบตัวที่สะสมมา

อัญชลี ได้กล่าวไว้ในหนังสือ จิตวิทยาธุรกิจ โดยให้ความหมายของความคิด ว่าหมายถึง การแสดงออกซึ่งวิจารณ์ญาณที่มีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เป็นการอธิบายเหตุผลที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด ในขณะที่ทัศนคติเป็นสิ่งแสดงสภาพความรู้สึกทั่ว ๆ ไปเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ (อัญชลี, 2524)

จากนิยามของนักวิชาการหลายท่าน สังเกตได้ว่า ทัศนคติเป็นผลรวมของความรู้ ความรู้สึก และพฤติกรรม ในขณะที่นักวิชาการอีกส่วนหนึ่งให้ความหมายว่า ทัศนคติ เป็นมิติของการประเมิน เพื่อแสดงว่าชอบหรือไม่ชอบต่อประเด็นหนึ่ง ๆ

ทัศนคติ มีองค์ประกอบ 3 ส่วน คือ

1. ส่วนที่เป็นความคิด ความรู้ (Cognitive component) เป็นกระบวนการจัดระเบียบ ข้อมูลพื้นฐานของสิ่งที่บุคคลรู้หรือเข้าใจ รวมทั้งความเชื่อเกี่ยวกับสิ่งที่คิดว่าดีมีประโยชน์ หรือคิดว่ามีดีและมีโทษ ขึ้นอยู่กับประสบการณ์โดยตรงที่ได้รับ อาจทำให้เป็นความเชื่อ แนวคิด หรือการรับรู้ที่เสริมให้มีมากขึ้น หรือมีประสบการณ์ในทางลบก็ได้ เช่น นาย ก. รับฟังมาว่าผู้บังคับบัญชา รายใหม่เป็นรายเข้มงวด เป็นต้น ส่วนที่เป็นความคิดนี้เป็นส่วนประกอบขั้นพื้นฐานของทัศนคติ ถ้าบุคคลไม่มีความคิดหรือความรู้เกี่ยวกับสิ่งหนึ่ง ๆ เลย บุคคลจะไม่มีทัศนคติต่อสิ่งนั้น การที่บุคคลมีทัศนคติต่อสิ่งใดต่างกัน ก็เนื่องมาจากบุคคลมีแนวคิดหรือความเข้าใจที่ต่างกัน

2. ส่วนที่เป็นอารมณ์ความรู้สึก (Affective component) เป็นกระบวนการเกิดอารมณ์ และความรู้สึกต่อสิ่งที่บุคคลมีทัศนคติ ซึ่งมี 2 ทิศทาง คือ ทางบวก และทางลบ เช่น โกรธ เกลียด รัก ชอบ ดี ไม่ดี เช่น นาย ก. มีความรู้สึกไม่ดีต่อผู้บังคับบัญชา รายใหม่ เพราะเกิดความกลัวว่าต้องเคร่งครัดต่อหน้าที่ และต้องลำบากกว่าเมื่อก่อน ความรู้สึกจะเป็นตัวเร้าความคิดอีกทอดหนึ่ง โดยการตีความตามความเชื่อเดิมที่มีอยู่ แล้วโยงกับเงื่อนไขสิ่งเร้า ทำให้มีความแตกต่างกันไปตามบุคลิกภาพของแต่ละบุคคล

3. ส่วนที่เป็นพฤติกรรม (Behavioral component) เป็นการแสดงออกตามทัศนคติ หรือแนวโน้มที่จะกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งต่อสิ่งของ บุคคล หรือสถานการณ์หนึ่ง ๆ ถ้ามีสิ่งเร้าที่เหมาะสม ก็จะทำให้เกิดการปฏิบัติ หรือมีปฏิกิริยาตอบสนองในลักษณะการยอมรับหรือปฏิเสธ

Charies ได้กล่าวไว้ในหนังสือ Psychology for Life Adjustment Chicago โดยสรุปสาเหตุที่บุคคลจะเกิดทัศนคติ มี 2 ประการ คือ (Charies, 1952)

1. ประสบการณ์ที่บุคคลมีต่อสิ่งของ บุคคล หรือสถานการณ์ ก่อให้เกิดทัศนคติในตัวบุคคลจากการที่ได้พบเห็น ค้นเคย ทดลอง ซึ่งเป็นประสบการณ์ตรง (Direct Experience) นอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากนั้น ยังมีประสบการณ์อ้อม (Indirect Experience) ซึ่งเกิดจากการได้ยิน ได้ฟัง หรือได้อ่านเกี่ยวกับสิ่งนั้น แต่ไม่ได้พบเห็น หรือ ทดลองกับของจริงด้วยตนเองก็ทำให้เกิดทัศนคติได้เช่นกัน

2. ค่านิยมและการตัดสินใจ ค่านิยม เนื่องจากแต่ละกลุ่มชนมีค่านิยม และการตัดสินใจค่านิยมต่อสิ่งเดียวกันแตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัฒนธรรม ค่านิยม หรือมาตรฐานของกลุ่มซึ่งบุคคลนั้นร่วมใช้ชีวิตอยู่

พัฒนาการทางด้านทัศนคติของบุคคล เกิดจากประสบการณ์ต่าง ๆ ที่ได้รับการปรับตัวของบุคคลเพื่อให้เข้ากับสังคม หรือการเลียนแบบในสังคม จะรวมตัวกัน และสร้างสม กลายเป็นแบบแผนทัศนคติของแต่ละบุคคลขึ้น หรืออาจกล่าวได้ว่า พัฒนาการด้านทัศนคติของบุคคลเกิดจากการติดต่อสัมพันธ์กันของบุคคล (Association) การถ่ายทอดแบบอย่างของบุคคลอื่นมาเป็นของตน (Transfer) และการค้นพบสิ่งที่ตนต้องการ (Need Satisfaction) การที่สภาพแวดล้อมในสังคมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ย่อมมีผลให้ทัศนคติของบุคคลเปลี่ยนแปลงและหันเหไปตามสภาพการณ์ในสังคมได้บ้าง

ทัศนคติมีลักษณะแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบของทัศนคติดังนี้

1. มีทิศทาง (Direction) เช่น เรามีทัศนคติต่อสิ่งหนึ่งไปในทางที่ดีหรือไม่ดี ชอบหรือไม่ชอบ ทางบวกหรือทางลบในสิ่งหนึ่ง ๆ
 2. มีระดับหรือปริมาณ (Magnitude) เช่น ระดับความชอบ ตั้งแต่ชอบมาก ชอบ ชอบน้อย หรือไม่ชอบเลย
 3. มีความเข้ม (Intensity) คือ ลักษณะอื่น ๆ ของทัศนคติเข้ามาเกี่ยวข้อง ทำให้เกิดความเข้มข้น เช่น ทัศนคติที่มีต่อบิดามารดาของเรา ย่อมเข้มข้นกว่าทัศนคติที่มีต่อบิดามารดาของรายอื่น
 4. มีความตรงกันข้าม (Ambivalence) คือ บางครั้งเรามีทัศนคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งแล้วชอบและไม่ชอบพอ ๆ กัน หรือมีความรู้สึกตรงกันข้ามเท่า ๆ กัน เราจะอยู่ตรงกลางในสิ่งนั้น ไม่รู้ว่าจะชอบหรือไม่ชอบ ซึ่งทำให้เกิดความขัดแย้งในใจขึ้นได้
 5. ความเด่น (Salience) คือ ความพร้อมที่จะแสดงทัศนคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น เราเป็นชาวไทยนับถือศาสนาพุทธ เมื่อมีรายในศาสนาอื่นมาว่าศาสนาพุทธไม่ดีเราก็พร้อมที่จะตอบโต้
- ความเข้มข้นหรือความรุนแรงของทัศนคติ ขึ้นอยู่กับความมั่นคงในความเชื่อหรือความรู้สึที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทัศนคติแบ่งเป็น 3 ประเภทตามการแสดงออกของบุคคล ได้แก่

1. ทศนคติในทางบวก (Positive attitude) เป็นทัศนคติที่ชักนำบุคคลให้แสดงปฏิกิริยาในด้านดีต่อบุคคลอื่น เรื่องราว หรือสิ่งต่าง ๆ ก่อให้เกิดความร่วมมือในกิจกรรมที่เกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ นับเป็นพื้นฐานที่ดีในการยอมรับความคิดหรือข้อมูลใหม่ ๆ

2. ทศนคติในทางลบ (Negative attitude) เป็นทัศนคติที่ไม่ดีต่อบุคคลอื่น เรื่องราวหรือสิ่งต่าง ๆ มักเกิดขึ้นร่วมกับความไม่พอใจ นำไปสู่การด่วนสรุปตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ แม้จะยังไม่เข้าใจในเรื่องนั้น ๆ อย่างถ่องแท้

3. ทศนคตินิ่งเฉย (Passive attitude) บางครั้ง บุคคลอาจไม่มีความคิดเห็นต่อบุคคลอื่น เรื่องราว หรือสิ่งต่าง ๆ โดยสิ้นเชิง จนกลายเป็นความรู้สึกนิ่งเฉยต่อเรื่องนั้น ๆ

เมื่อบุคคลได้รับข่าวสารเรื่องใดเรื่องหนึ่งในแง่มุมต่าง ๆ บุคคลจะเกิดความรู้เกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ ซึ่งการรับรู้จะเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลเกิดความคิดเห็นหรือทัศนคติต่อไป อาจเป็นความคิดเห็นเดิมที่มีอยู่ หรือคล้อยตามแนวความคิดใหม่ที่ได้รับ ในเรื่องของพาดิชยอิเล็กทรอนิกส์ก็เช่นกัน ความคิดเห็นของผู้ใช้อินเตอร์เน็ต หรือ ผู้ใช้พาดิชยอิเล็กทรอนิกส์แต่ละรายย่อมแตกต่างกันไป ผู้วิจัยจึงได้นำแนวความคิดเกี่ยวกับ ความคิดเห็นและทัศนคติ มาอ้างอิงในการสำรวจทัศนคติของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร และ ปริมาณพลที่มีต่อการยอมรับพาดิชยอิเล็กทรอนิกส์

ทฤษฎีอิทธิพลอันจำกัดของการสื่อสาร (Limited Effect Theory)

Joseph ได้กล่าวไว้ในหนังสือ The Effects of Mass Communication โดยกล่าวว่า เมื่อผู้รับสารได้รับข่าวสาร หากข่าวสารใดไม่สอดคล้องกับความรู้ ความคิดเห็น ความเชื่อ ค่านิยม ทัศนคติของตน หรือปทัสถานของกลุ่มแล้ว ข่าวสารนั้นจะไม่ได้ได้รับความสนใจเลย ผู้รับสารจะปิดรับข่าวสารดังกล่าวหรืออาจเปิดรับแต่ไม่ได้เป็นความสนใจอย่างแท้จริง (Joseph, 1960)

นอกจากนี้ ทฤษฎีนี้ยังได้กล่าวถึงกระบวนการ หรือ พฤติกรรมในการเลือกสรรข่าวสารของผู้รับสาร ซึ่งมีผลสำคัญที่ทำให้ข่าวสารที่ส่งผ่านสื่อมวลชนไม่สามารถจะเข้าถึงผู้รับสาร หรือไม่สามารถทำให้ผู้รับสารเชื่อหรือคล้อยตามได้เสมอไป กระบวนการหรือพฤติกรรมในการเลือกสรร (Selective process) เปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ อันประกอบด้วย การกลั่นกรอง 3 ชั้น คือ

1. การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure or Selective Attention) หมายถึง แนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจ หรือเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนแหล่งหนึ่งแหล่งใดที่มี

อยู่ด้วยกันหลายแห่ง เช่น การเลือกอ่านหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่ง การเลือกซื้อสินค้าด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง เป็นต้น

2. การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception or Selective Interpretation) หมายถึง เมื่อผู้รับสารเลือกเปิดรับข่าวสารจากแหล่งหนึ่งแหล่งใดแล้ว ผู้รับสารแต่ละรายอาจจะตีความหมายของข่าวสารขึ้นเดียวกันที่ส่งผ่านสื่อมวลชนไม่ตรงกัน ความหมายของข่าวสารที่ส่งไปไม่ได้อยู่ที่ตัวอักษร รูปภาพ หรือคำพูดเท่านั้น แต่ยังอยู่ที่ตัวผู้รับสาร จะเลือกรับรู้หรือเลือกตีความหมายตามความเข้าใจ ประสบการณ์ ทัศนคติ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะร่างกาย หรือแม้แต่ตามสภาวะของอารมณ์ในขณะนั้นอีกด้วย

3. การเลือกจดจำ (Selective Retention) หมายถึง แนวโน้มในการเลือกจดจำข่าวสารต่าง ๆ เฉพาะส่วนที่ตรงกับความเข้าใจ ความสนใจ ความต้องการ ทัศนคติ ฯลฯ ของผู้รับสาร และมักจะลืมหรือไม่เห็นด้วยในส่วนที่ตนไม่สนใจได้ง่ายกว่า

จากกระบวนการเลือกสรร 3 ชั้น ดังกล่าว นำมาอธิบายอิทธิพลอันจำกัดของสื่อสารมวลชน ในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็นของบุคคลที่มีต่อพาดิชนิยอิเล็กทรอนิกส์ได้ คือ การติดต่อสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพาดิชนิยอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้เกิดการถ่ายเทข้อมูลระหว่างบุคคลจำนวนมากด้วยความรวดเร็ว และในเวลาพร้อม ๆ กัน แต่ไม่ได้หมายความว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทุกรายจะต้องเปิดรับข่าวสารข้อมูลนั้น ๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกระบวนการคัดเลือกข่าวสารตามความสนใจ และความต้องการของแต่ละราย รวมถึงการยอมรับนำมาปฏิบัติ หากเห็นว่าพาดิชนิยอิเล็กทรอนิกส์จะช่วยให้เกิดความสะดวก และเป็นประโยชน์แก่ตน ดังนั้นวิถีแห่งสื่อสารมวลชนจึงไม่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจของบุคคลเสมอไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

เว็บไซต์ที่บริษัทสมาชิกแต่ละแห่งพัฒนาขึ้นเพื่อรองรับการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตนั้น มิได้มีไว้เพียงเพื่อให้บริการรับส่งยืนยันคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์เท่านั้น แต่ยังมีบรรจุข้อมูลข่าวสารที่ผู้ลงทุนสามารถใช้เป็นประโยชน์ เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ได้อีกด้วย ปัจจุบันข้อมูลที่มีบริการบนเว็บไซต์ของบริษัทสมาชิกส่วนใหญ่ประกอบด้วย

1. ข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ระหว่างเวลาซื้อขาย
2. สารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน
3. ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์
4. รายงานและบทวิเคราะห์หลักทรัพย์
5. ความเคลื่อนไหวของดัชนี และข่าวสารของตลาดหุ้นต่างประเทศที่สำคัญ

การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ได้รับความนิยมนอย่างสูงในประเทศสหรัฐ โดยมีปัจจัยสำคัญ เนื่องมาจากค่าคอมมิชชั่น ที่ถูกกว่าการซื้อขายแบบธรรมดา รวมทั้งความสะดวกและความปลอดภัยที่ได้รับ จากการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ทางด้านโบรกเกอร์ก็จะสามารถให้บริการลูกค้าหลักทรัพย์ด้วยค่าใช้จ่ายที่ถูกกว่า การให้บริการแบบเดิมที่ต้องเสียค่าใช้จ่ายทางด้านเจ้าหน้าที่การตลาดที่ค่อนข้างสูง สำหรับในประเทศอื่น ๆ แนวโน้มการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตก็เป็นไปในทิศทางเดียวกัน แต่อาจจะมีการพัฒนาการที่แตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ และสภาพแวดล้อมในประเทศนั้น ๆ การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต และแนวโน้มการขยายตัวจึงเป็นสิ่งที่ต้องเกิดขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ สำหรับในประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์ก็ได้เล็งเห็นแนวโน้มและความจำเป็นดังกล่าว และได้มีมติเห็นชอบในหลักเกณฑ์การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต และได้ออกข้อบังคับเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตโดย มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2543 เป็นต้นไป บริษัทหลักทรัพย์ที่มีความพร้อมด้านระบบงานคอมพิวเตอร์ และระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ สามารถเปิดให้บริการลูกค้าได้ทันที อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะมีบริษัทหลักทรัพย์หลายแห่งเริ่มทยอยประกาศแผนที่จะให้บริการลูกค้าผ่านระบบดังกล่าว แต่บริษัทหลักทรัพย์ส่วนใหญ่ก็ยังคงดูท่าทีอยู่ และก็ยังไม่ได้เปิดให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตในทันที เพราะยังอยู่ในระหว่างการเตรียมตัวและศึกษาข้อมูลว่าจะให้บริการการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตในรูปแบบใด

สำหรับแนวโน้มการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตในเมืองไทย อาจจะต้องใช้เวลาอีกสักกระยะหนึ่งก่อนที่จะได้รับความนิยม เนื่องจาก

1. การปล่อยค่าคอมมิชชั่นเสรีเต็มรูปแบบ ยังต้องรอดถึงเดือนกันยายน 2545 เนื่องจากตลาดหลักทรัพย์ยังต้องให้เวลาบริษัทหลักทรัพย์ในการปรับตัว ซึ่งถ้าเป็นเช่นนั้น ประโยชน์ที่นักลงทุนจะได้รับจากค่าคอมมิชชั่นที่ถูกลง จากการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตคงมีไม่ได้เต็มที่

2. พฤติกรรมการเล่นหุ้น ของนักลงทุนรายย่อยในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นการเล่นในลักษณะเก็งกำไรโดยอาศัยข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งนักลงทุนยังขาดความรู้และความเข้าใจ ในการใช้อินเทอร์เน็ตทำให้นักลงทุนยังต้องการซื้อขายแบบเดิมผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดอยู่ จึงยังต้องใช้เวลาในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

3. ปัญหาความปลอดภัยในระบบข้อมูล ของการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตนั้นพบปัญหาในการป้องกันข้อมูลอยู่บ่อยครั้งจนทำให้นักลงทุนขาดความมั่นใจ ที่จะใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต

4. การซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต ในช่วงแรกยังต้องอยู่ ภายใต้การควบคุม และกฎเกณฑ์ที่เคร่งครัด รวมทั้งยังมีความล่าช้าจากระบบ ที่พัฒนาขึ้นมา ที่อาจจะยังไม่สมบูรณ์ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อพฤติกรรมการเล่นเก็งกำไรระยะสั้นที่ต้องการความเร็ว

การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตจะสมบูรณ์ และได้รับความนิยม จะต้องมีการอื่นรองรับเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ซื้อขาย เช่น ระบบการโอนเงิน หรือการโอนหุ้นผ่านอินเทอร์เน็ต การให้บริการข้อมูล เพื่อให้ประกอบในการตัดสินใจเพื่อการลงทุน การลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และติดต่อสื่อสาร เป็นต้น

การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นกระแสหนึ่งที่กำลัง เป็นที่สนใจอย่างมากของนักลงทุนโดยกระแสนี้ และภาครัฐเริ่มให้การสนับสนุนอย่างจริงจัง โดยในวันที่ 13 กรกฎาคม 2544 ได้จัดให้มีงานในหัวข้อเรื่อง "บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อภาคการเงิน การธนาคาร และการลงทุน" ที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ จัดโดยศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หลังจากงานสัมมนาผ่านไป กระแสเรื่องนี้ก็ยิ่งแรงต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน เพราะเหตุใดผู้คนถึงให้ความสนใจมากขนาดนั้น เพราะพฤติกรรมการลงทุนจะเปลี่ยนไป เช่น วิธีการซื้อขาย การวิเคราะห์ข้อมูล การตัดสินใจ สามารถดำเนินการด้วยตัวเอง ส่วนปัจจัยหลักที่มีผลต่อกระแสเรื่องนี้ โดยตรงเกิดจากบรรดานักลงทุนชาติต่างๆ ได้ยอมรับวิธีซื้อขายหลักทรัพย์บนอินเทอร์เน็ตมากขึ้นเรื่อย ๆ ที่จะได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับวิธีการซื้อขายแบบเดิม เป็นผลให้นักลงทุนไทยไม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สามารถปฏิเสธกระแสดังกล่าวได้อีกต่อไป และข้อมูลที่น่าสนใจคือในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นประเทศแรก ที่นำระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตเทรดดิ้ง มาใช้นั้นได้รับการยอมรับจากนักลงทุนทั่วโลกอย่างมาก และรวมถึง ประเทศเพื่อนบ้านได้แก่ มาเลเซีย และสิงคโปร์ก็มีการนำระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตมาใช้แล้ว พบว่าประมาณ 10% ของนักลงทุนได้ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต สำหรับประเทศไทยก็เริ่มให้ใช้บริการแล้ว โดยบริษัทที่ให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ มี จำนวน 8 แห่ง บริษัทหลักทรัพย์ทีเอสไอ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์เอบีเอ็น-แอมโรเอเชีย จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์พัฒนาสิน จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ซีมิโก้ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทหลักทรัพย์เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) การซื้อขายหลักทรัพย์บนอินเทอร์เน็ตดีกว่าแบบเดิมอย่างไรบ้าง คือนักลงทุนไม่ต้องนำเงินมาค้าประกัน เป็นจำนวนมากเหมือนแบบเดิม บางบริษัทเปิดโอกาสให้นักลงทุน มีโอกาสทดลองใช้บริการจนพอใจ ก่อนสมัครเป็นสมาชิก

การดำเนินธุรกิจซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

จากการส่งเสริมของตลาดหลักทรัพย์ที่จะให้บริษัทสมาชิก ที่มีความพร้อมพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตเองแล้ว ตลาดหลักทรัพย์ยังได้ดำเนินงาน โครงการพัฒนาระบบรับส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ทางอินเทอร์เน็ต เพื่อให้บริการแก่บริษัทสมาชิกที่สนใจเปิดให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต แต่ยังไม่พร้อมที่จะดำเนินการเอง สามารถร่วมให้บริการได้อย่างทัดเทียมกัน โครงการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาบริการส่วนกลางเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ให้เติบโตอย่างรวดเร็ว ในขณะที่เดียวกัน ยังช่วยลดความเสี่ยงและภาระค่าใช้จ่ายในการลงทุน ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทสมาชิก ทำให้ต้นทุนการให้บริการแก่ผู้ลงทุนต่ำลง และบริษัทสามารถจัดสรร และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ธุรกิจหลักของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้จัดตั้งบริษัทใหม่ขึ้นมาเพื่อให้บริการโดยเฉพาะ เพื่อให้ความคล่องตัวในการบริหารงาน และพัฒนาบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างรวดเร็ว โดยมีบริษัทเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีความชำนาญและประสบการณ์เป็นผู้ร่วมทุน บริษัทใหม่ดังกล่าว มีเป้าหมายที่จะพัฒนาเป็นศูนย์กลางให้บริการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับธุรกิจหลักทรัพย์ ด้วยบริการที่ได้มาตรฐานสากล และระดับราคาที่เหมาะสม มีระบบงานที่

มีเสถียรภาพและปลอดภัยสูง โดยในเบื้องต้นจะให้บริการด้านการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่าน อินเทอร์เน็ต และจะขยายขอบเขตงานให้ครอบคลุมงานบริการส่วนหลัง ของบริษัทสมาชิกเป็น ลำดับต่อไป

การรองรับปริมาณธุรกรรมหลักทรัพย์ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการ ขยายตัวของธุรกิจทางอินเทอร์เน็ต ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มนักลงทุนได้อย่างกว้างขวางขึ้นทั้งในและนอก ประเทศ และมาตรการเพิ่มสินค้าของตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ยังได้รับอนุมัติ จากคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ให้เพิ่มประสิทธิภาพระบบซื้อขายหลักทรัพย์ ซึ่งประกอบด้วย การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของระบบซื้อขาย ระบบสื่อสารส่วนหน้า และเครือข่ายสื่อสารระหว่างตลาด หลักทรัพย์ และบริษัทสมาชิก ที่ใช้สนับสนุนระบบซื้อขายหลักทรัพย์ให้มีเสถียรภาพ และขีดความสามารถสูง ขึ้นด้วยเทคโนโลยีที่เปิดกว้าง และเป็นสากล เพื่อให้สามารถเชื่อมโยง กับเครือข่ายสารสนเทศต่าง ประเทศได้

ข้อดีจากการซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

1. การส่งคำสั่งซื้อขาย สามารถส่งซื้อขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกสถานที่ที่มีอินเทอร์เน็ต พร้อมทั้งตรวจสอบสถานะการซื้อขาย
2. รายงานราคาหลักทรัพย์จากตลาดหลักทรัพย์ โดยที่สามารถ ดูราคาเปิด ราคาสูงสุด ต่ำสุด พร้อมทั้งปริมาณการซื้อขาย ติดตามสภาวะตลาดหลักทรัพย์ 20 อันดับ ซื้อขายและเปลี่ยนแปลงสูงสุดต่ำสุด สามารถเลือกดูหลักทรัพย์ที่สนใจได้
3. มีการแสดงข้อมูลที่เป็นแบบกราฟ เพื่อช่วยนักลงทุนในการวิเคราะห์หลักทรัพย์
4. มีระบบบัญชีซื้อขายส่วนตัวของนักลงทุน เพื่อทราบผล ทราบผลกำไรขาดทุน ณ ราคาตลาด ปัจจุบัน
5. ให้บริการข้อมูลประจำวันของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ วิเคราะห์หลักทรัพย์ประจำวัน และประจำสัปดาห์ สรุปผลดำเนินงานของบริษัท บริษัทจดทะเบียน 5 ปี ย้อนหลัง
6. การซื้อขายหลักทรัพย์ โดยใช้ระบบโทรศัพท์อัตโนมัติด้วยตนเอง สามารถส่งรายการซื้อขายได้ 24 ชั่วโมง รับทราบสถานะความเคลื่อนไหวตลาดหุ้นได้ตลอดเวลา รับฟังสรุปความเคลื่อนไหวของตลาด
7. ไม่มีการคิดค่าบริการรายเดือน และ การคิดค่าคอมมิชชั่นต่ำกว่าแบบเดิม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสียจากการซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

1. นักลงทุนต้องนำเงินมาวางเต็มจำนวน และ ต้องมีเงินโอนเข้าบัญชีก่อนจึงสามารถซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้
2. อัตราดอกเบี้ยที่ได้รับระหว่างที่ฝากเงินกับโบรกเกอร์ค่อนข้างต่ำ
3. ถ้าลูกค้าส่งรายการซื้อขายผิดพลาดต้องรับความเสี่ยงเอง แต่ไม่เกินวงเงินที่เปิดไว้

ข้อเสนอนะในการซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

1. นักลงทุนควรเปิดบัญชีไว้เพื่อทดลองใช้ เพราะในอนาคตเทคโนโลยีนั้นเป็นสิ่งที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้
2. นักลงทุนสามารถเปิดบัญชีในระดับขั้นต่ำของโบรกเกอร์แต่ละแห่ง และ ทำการซื้อขายในปริมาณน้อย ๆ เพื่อเป็นการรักษาบัญชีไว้ แต่จะได้ประโยชน์จากการให้บริการข้อมูลแทน

ขั้นตอนการให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

หลักปฏิบัติสำหรับบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

1. การเปิดบัญชี
 - 1.1 กรณีลูกค้าใหม่จะต้องกรอกเอกสาร ดังนี้
 - 1.1.1 ใบคำขอเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์
 - 1.1.2 สัญญาแต่งตั้งตัวแทนนายหน้าเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
 - 1.1.3 หนังสือขอหักบัญชีเงินฝาก
 - 1.1.4 บัตรตัวอย่างลายมือชื่อจำนวน 2 ฉบับ

เอกสารประกอบสัญญา ได้แก่

กรณีบุคคลธรรมดา

- 1) สำเนาบัตรประชาชน หรือ สำเนา PASSPORT
- 2) สำเนาทะเบียนบ้าน
- 3) สำเนาสมุดบัญชีเงินฝาก ที่ใช้สำหรับการหักบัญชีเงินฝากหรือนำเงินเข้าบัญชี

เงินฝาก และ รายงานการเงินของสมุดบัญชีเงินฝากของธนาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรณีนิติบุคคล

- 1) สำเนาบัตรประชาชน หรือ สำเนา PASSPORT ของผู้มีอำนาจ
- 2) สำเนาทะเบียนบ้าน ของผู้มีอำนาจ
- 3) สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนกระทรวงพาณิชย์ ในกรณีอายุย้อนหลังไม่

เกิน 6 เดือน

- 4) หนังสือมอบอำนาจ
- 5) สำเนาบัตรประชาชน
- 6) งบการเงินย้อนหลัง 2 ปี
- 7) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 5 รายแรก
- 8) สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากที่ใช้สำหรับการหักบัญชีเงินฝาก

1.2 กรณีลูกค้าเก่า จะต้องกรอกเอกสาร ดังนี้

- 1.2.1 แบบฟอร์มการเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
- 1.2.2 สัญญาแต่งตั้งตัวแทนนายหน้าเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
- 1.2.3 หนังสือขอหักบัญชีเงินฝาก ในกรณีที่ยังไม่ได้ให้บริษัทดำเนินการหักบัญชี

เอกสารประกอบสัญญา ได้แก่

กรณีบุคคลธรรมดา

- 1) สำเนาบัตรประชาชน หรือ สำเนา PASSPORT
- 2) สำเนาทะเบียนบ้าน
- 3) สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากที่ใช้สำหรับการหักบัญชีเงินฝากหรือนำเงินเข้าบัญชี

เงินฝากและ รายงานการเงินของสมุดบัญชีเงินฝากของธนาคาร

กรณีนิติบุคคล

- 1) สำเนาบัตรประชาชน หรือ สำเนา PASSPORT ของผู้มีอำนาจ
- 2) สำเนาทะเบียนบ้าน ของผู้มีอำนาจ
- 3) สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนกระทรวงพาณิชย์ (อายุย้อนหลังไม่เกิน 6

เดือน)

- 4) หนังสือมอบอำนาจ
- 5) สำเนาบัตรประชาชน (ผู้รับมอบอำนาจ)
- 6) งบการเงินย้อนหลัง 2 ปี
- 7) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 5 รายแรก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8) สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากที่ใช้สำหรับการหักบัญชีเงินฝาก

1.3 จะต้องลงลายมือชื่อในสัญญาแต่งตั้งตัวแทนหน้า เพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ทุกหน้าและเอกสารประกอบสัญญาทุกฉบับ

1.4 ค่าอากรสำหรับติดสัญญาแต่งตั้งตัวแทนฯ 30 บาท

1.5 บริษัทจะแจ้งเลขที่บัญชีพร้อมชื่อผู้ใช้ และรหัสผ่าน ให้ทางไปรษณีย์ โดยการลงทะเบียน ตามที่อยู่ระบุในสัญญา ทันทีที่บริษัทฯ ได้อนุมัติและดำเนินการเปิดบัญชีให้

1.6 เพื่อเป็นการป้องกันมิให้บุคคลอื่นล่วงรู้และนำรหัสผ่าน ไปใช้ ทันทีที่ได้รับเอกสารจากทางบริษัทและจะต้องเปลี่ยนรหัสทันที

2. ประเภทของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

2.1 Cash Deposit Account บัญชีประเภทนี้จำเป็นต้องวางเงินไว้กับทางบริษัทฯ ขั้นต่ำ 50,000 บาท โดยนำฝากเงินหรือโอนเงิน เข้าบัญชีเงินฝากของบริษัทฯ

หมายเหตุ และแจ้งการนำฝากเงินพร้อมส่งสำเนาหลักฐานการฝาก หรือ โทรสารมายังบริษัทฯ ก่อนเวลา 16:00 น. เพื่อให้มั่นใจได้ว่า สามารถซื้อขายหลักทรัพย์ในวันทำการถัดไปได้เท่ากับจำนวนเงินที่นำฝากเข้ามา หากมิได้มีถิ่นฐานอยู่ในประเทศไทย ทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะอนุมัติให้เปิดบัญชีเป็น ประเภท Cash Deposit เท่านั้น

2.2 Non Deposit Account บัญชีประเภทนี้ไม่จำเป็นต้องวางเงินก่อนการซื้อขาย โดยจะได้รับการพิจารณาวงเงินตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ ประกอบกับหลักฐานทางการเงินที่ได้รับและประวัติการติดต่อกับทางบริษัทฯ และจะต้องใช้บริการหักบัญชีเงินฝากอัตโนมัติ

3. วงเงินซื้อขายหลักทรัพย์และการส่งคำสั่งซื้อขาย

3.1 กรณี Cash Deposit Account ลูกค้าจะได้วงเงินตามยอดเงินที่วางไว้กับทางบริษัทฯ ซึ่งลูกค้าสามารถสั่งซื้อหลักทรัพย์ ตามจำนวนเงินที่วางไว้หรือคงเหลือกับบริษัท โดยวงเงินจะลดทันทีที่ลูกค้าซื้อหลักทรัพย์และวงเงินจะเพิ่มขึ้นเมื่อ ถึงวันครบกำหนดชำระค่าขายหลักทรัพย์

3.2 กรณี Non - cash deposit account ทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่อนุมัติการเปิดบัญชีหรืออนุมัติการเปิดบัญชีในวงเงินที่บริษัทฯ พิจารณาเห็นสมควร โดยวงเงินจะลดลงทันทีที่ลูกค้าซื้อหลักทรัพย์ และวงเงินจะคืนกลับในวันทำการถัดจากวันครบกำหนดชำระค่าซื้อ ที่สามารถเรียกเก็บได้แล้ว

3.3 ลูกค้าสามารถส่งขายหลักทรัพย์ ได้เฉพาะหลักทรัพย์ที่มีอยู่ในบัญชีซื้อขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 คำสั่งซื้อซื้อขาย จะต้องเป็นคำสั่งที่ระบุราคาและจำนวนเสนอซื้อขายที่แน่นอน เท่านั้น

3.5 คำสั่งของลูกค้าในแต่ละวันหากไม่ได้รับการยืนยัน จากตลาดหลักทรัพย์ฯ จะถูกยกเลิก เมื่อตลาดปิดการซื้อขาย และคำสั่งซื้อขายหลังจากเวลา 17.45 น. จะถือเป็นคำสั่งซื้อขายสำหรับวันทำการถัดไป

3.6 การสั่งซื้อซื้อขายหลักทรัพย์ จะต้องซื้อขาย ในกระดานเดียวกัน

3.7 การยกเลิกหรือเปลี่ยนแปลงคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ จะต้องกระทำในเวลาทำการซื้อขายของตลาดหลักทรัพย์ฯ ก่อนการซื้อขายจะเสร็จสมบูรณ์ ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วน และคำสั่งเปลี่ยนแปลงหรือยกเลิก จะมีผลสมบูรณ์ต่อเมื่อได้รับการยืนยัน จากบริษัทผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

4. การแจ้งผลการซื้อขายหลักทรัพย์

4.1 ระหว่างวันที่มีการซื้อขาย ลูกค้าจะได้รับทราบผลการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านเว็บไซต์ เมื่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ยืนยันรายการ

4.2 บริษัทจะส่งใบยืนยันการซื้อซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านเว็บไซต์ให้กับลูกค้าในวันทำการถัดไปนับถัดจากวันที่ซื้อขาย

5. การขออนุมัติเพิ่มวงเงิน

5.1 กรณี Cash Deposit Account จะต้องวางเงินเพิ่ม และวงเงินจะเพิ่มให้ในวันรุ่งขึ้น หลังจากบริษัทได้รับแจ้งพร้อมหลักฐานการฝากเงิน และตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

5.2 กรณี Non-Deposit Account จะต้องส่งหลักฐานทางการเงิน เช่น รายงานการเงินของสมุดบัญชีเงินฝากของธนาคาร หรือโอนหลักทรัพย์มาฝากในบัญชี โดยบริษัทจะพิจารณาเพิ่มวงเงินให้ตามหลักเกณฑ์ ของบริษัท

6. การชำระค่าซื้อขายหลักทรัพย์

บริษัทจะหักเงินค่าซื้อจากบัญชีของลูกค้าในวันทำการที่ 3 ถัดจากวันที่ซื้อ

บริษัทจะนำเงินค่าขายเข้าบัญชีของลูกค้าในวันทำการที่ 3 ถัดจากวันที่ขาย

หมายเหตุ หากครบกำหนดชำระค่าซื้อหลักทรัพย์ บริษัทไม่สามารถหักบัญชี ตามที่ได้แจ้งไว้กับบริษัท บริษัทจะดำเนินการบังคับขายหลักทรัพย์ทันที หลังจากที่ได้รับทราบผลจากทางธนาคาร และจะต้องจ่ายค่าปรับพร้อมดอกเบี้ยผิดนัดชำระ ตามอัตราที่บริษัทกำหนด

7. ดอกเบี้ยสำหรับเงินคงเหลือของลูกค้า ในกรณีเฉพาะ CASH DEPOSIT ACCOUNT เท่านั้น

7.1 อัตราดอกเบี้ยให้เป็นไปตามที่บริษัทฯกำหนด

7.2 การให้เครดิตดอกเบี้ย เข้าบัญชีเงินคงเหลือ บริษัทจะดำเนินการให้ ทุก ๆ 6 เดือน โดยจำนวนเงินดอกเบี้ย ที่นำเข้าบัญชีจะเป็นยอดสุทธิหลังหักภาษี ณ.ที่จ่าย 15% แล้ว

8. การถอนเงินจากบัญชี ในกรณีเฉพาะ CASH DEPOSIT ACCOUNT เท่านั้น

8.1 ลูกค้านำสามารถถอนเงินของลูกค้านำได้ โดยลงนามในแบบฟอร์มคำสั่งถอนเงิน ที่บริษัทจัดให้บน เว็บไซต์ และส่งต้นฉบับให้บริษัท ซึ่งลูกค้าจะต้องแจ้งล่วงหน้า บริษัทจะถอนเงินให้เมื่อบริษัทได้รับเอกสารการถอนฉบับจริง

8.2 ลูกค้าจะถอนเงิน ได้เท่ากับจำนวนเงินสุทธิ ที่คงเหลือในบัญชีเท่านั้น

8.3 ทันทีที่ลูกค้าบันทึกรายการถอนเงิน ระบบจะตัดยอดเงินคงเหลือไว้เป็นเงินที่รอถอน เงินจะลดลงตามจำนวนเงินที่ขอถอน

8.4 บริษัทจะโอนเงินเข้าบัญชีของลูกค้า ที่แจ้งไว้กับบริษัทเท่านั้น

9. การฝาก ถอน โอนหลักทรัพย์ สามารถทำได้ตามขั้นตอนที่กำหนดซึ่งแสดงไว้ในหน้า จอการฝากหลักทรัพย์และการโอนหลักทรัพย์

10. การปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหลักทรัพย์

10.1 ลูกค้าจะได้รับสิทธิต่าง ๆ จากการปิดสมุดทะเบียน ดังนี้

- ลูกค้าสัญชาติไทย จะต้องถือหลักทรัพย์แบบของท้องถิ่น
- ลูกค้าสัญชาติต่างดาว จะต้องถือหลักทรัพย์แบบของต่างประเทศ

หมายเหตุ หากลูกค้าถือหลักทรัพย์ไม่ตรงตามเงื่อนไขข้างต้น ลูกค้าจะไม่สามารถ สิทธิในการปิดสมุดทะเบียนพักโอนหลักทรัพย์

10.2 หากมีการปิดสมุดทะเบียนพักการโอนเพื่อสิทธิประโยชน์ในหลักทรัพย์ของลูกค้า บริษัทจะแจ้งรายชื่อของลูกค้า ผู้เป็นเจ้าของหลักทรัพย์ไปยังบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อส่งรายชื่อให้กับนายทะเบียนหลักทรัพย์นั้น ๆ โดยลูกค้าจะได้รับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ โดยตรงจากบริษัทนั้น ๆ

11. บริษัทจะแสดงข้อมูล ให้ลูกค้าทราบทางอินเทอร์เน็ต ดังนี้

11.1 ใบยืนยันการซื้อขายหลักทรัพย์ และคำสั่งซื้อขาย

11.2 ยอดคงเหลือของหลักทรัพย์ และเงินในบัญชีของแต่ละวัน พร้อมวงเงินซื้อขายหลักทรัพย์ที่เป็นปัจจุบัน

11.3 สรุปรายการเคลื่อนไหวของหลักทรัพย์รายเดือน

ข้อพึงระวัง

1. การใช้และการรักษา รหัสผ่าน

- ควรเก็บรักษา รหัสผ่าน เป็นความลับ รวมทั้งจัดหามาตรการในการป้องกันไม่ให้บุคคลอื่นล่วงรู้ หรือสามารถใช้รหัสผ่านได้
- กรณีที่ใส่ รหัสผ่านสำหรับเข้าระบบ ผิดติดต่อกันเกิน 3 ครั้ง ระบบจะทำการหยุดให้บริการ ทันที และ จะต้องติดต่อ ฝ่ายบริการลูกค้า ของบริษัทเพื่อดำเนินการแก้ไขรหัสผ่าน
- บริษัทจะไม่รับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้นต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น จากการที่มีบุคคลภายนอกสามารถใช้ รหัสผ่าน และได้ส่งซื้อขายหลักทรัพย์ หรือดูข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
- ควรจะออกจากระบบซื้อขายทุกครั้งที่ไม่ได้อยู่หน้าเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อป้องกันบุคคลอื่นส่งคำสั่งซื้อขาย

2. รหัสผ่าน จะถูก ระบุการใช้ทันที เมื่อค้างชำระเงินเกินกำหนดเวลาที่บริษัทกำหนดไว้

3. บัญชีจะถูกปิดทันที เมื่อค้างชำระเงินเกินกำหนดเวลาที่บริษัทกำหนดมากกว่า 3 ครั้ง หรือเมื่อบริษัทฯ เห็นสมควร

ผลกระทบของการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ด้วยเทคโนโลยีการสื่อสาร และสารสนเทศ ทำให้การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การเสนอขายสินค้า การตกลงทำสัญญาซื้อขายสินค้า และการชำระเงิน สามารถทำได้อย่างง่ายดายทางอิเล็กทรอนิกส์ แต่ในเมืองไทยก็มีปัจจัยสำคัญหลายอย่างเป็นอุปสรรคในการทำ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องของ กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ว่ามีความสำคัญอย่างไร โดยที่ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกได้มีการตื่นตัวต่อการพัฒนา กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ และได้เห็นถึงความสำคัญของกฎหมายดังกล่าว ในการพัฒนาประเทศ จึงได้จัดทำและมีกฎหมายดังกล่าวใช้บังคับ เพื่อให้เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่มั่นคงต่อไป อย่างไรก็ตามหากพิจารณาถึงสภาพของสังคมไทยในปัจจุบัน จะเห็นได้ว่าประเทศไทย มีปัญหาโดยพื้นฐานดังต่อไปนี้

1. ปัญหาในทางการค้าระหว่างประเทศ เนื่องจากไม่มีโครงสร้างพื้นฐานทางกฎหมาย ที่จะเอื้ออำนวยให้การทำธุรกรรมทางการค้า สามารถดำเนินไปอย่างสะดวกรวดเร็ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ปัญหาในการสร้างแรงจูงใจ การที่ประเทศมีกฎหมายที่ได้มาตรฐานในการประกอบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น กฎหมายแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ และกฎหมายการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น เพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักลงทุนชาวต่างชาติ และ นักลงทุนในประเทศ สนใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยได้เป็นอย่างดี

3. ปัญหาในการสร้างความเชื่อมั่น กฎหมายคุ้มครองข้อมูลข่าวสาร และกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ เป็นต้น เพื่อเป็นการช่วยให้นักลงทุนชาวต่างชาติมั่นใจในการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน รวมทั้งข้อมูลข่าวสารที่มีค่ายิ่งในสังคมสารสนเทศจะได้รับการคุ้มครอง

4. ปัญหาในการพัฒนาเทคโนโลยี และการถ่ายทอดเทคโนโลยี มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ประเทศจะต้องมีกลไกทางกฎหมาย ที่จะเอื้ออำนวยและสนับสนุนให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีของชาติ รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากต่างชาติ

5. ปัญหาการเอื้อให้เกิดการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม การเปิดให้มีการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม โดยเฉพาะในกิจการโทรคมนาคมจะส่งผลให้ มีการดึงดูดการลงทุน การเพิ่มการจ้างงาน และนำเงินตราเข้าประเทศ หากทำอย่างมีระบบและหลักการ

6. ปัญหาในการสร้างศักยภาพในการแข่งขัน ท่ามกลางการแข่งขันทางการค้าอย่างรุนแรงในปัจจุบัน รัฐจำเป็นต้องสร้างกลไกทางกฎหมาย ที่ส่งเสริมให้ภาคเอกชนไทยมีศักยภาพในการแข่งขัน

7. ปัญหาในเรื่องช่องว่างระหว่างผู้มีและผู้ไร้ข่าวสาร ในยุคที่เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วรัฐมีความจำเป็นที่ จะต้องจัดทากฎหมายเพื่อเอื้อให้มีการลดช่องว่างดังกล่าว จากสภาพการณ์ดังกล่าว กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศก็ได้มีพัฒนาการอย่างสอดคล้องกับความก้าวหน้าและความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศจึงเกิดขึ้นเนื่องจากความจำเป็นของสังคม และเพื่อจรรโลงให้สังคมมีความเป็นปึกแผ่น ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

1. กฎหมายธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายนี้จะต้องสอดคล้องกับกฎหมายระหว่างประเทศ และเหมาะสมกับสภาพของประเทศไทย ทั้งนี้ กฎหมายดังกล่าวรวมถึง กฎหมายธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายธุรกรรมทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายอาญาอันเนื่องมาจากอาชญากรรม พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

2. กฎหมายคุ้มครองข้อมูล เพื่อคุ้มครองสิทธิในความเป็นส่วนตัวจากการนำข้อมูลของบุคคลไปใช้ในทางที่มิชอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. กฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ อันมีวัตถุประสงค์ในการคุ้มครองสังคมจากความผิดที่เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร อันถือเป็นทรัพย์สินที่ไม่มีรูปร่าง แต่ทว่ามีค่ายิ่งในยุคแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ

4. กฎหมายการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่จะเอื้ออำนวยให้มีการทำนิติกรรมสัญญาทางอิเล็กทรอนิกส์ได้

5. กฎหมายลายมือชื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีวัตถุประสงค์ในการสร้างความมั่นคง ให้กับคู่กรณีในอันที่จะต้องพึ่งพาเทคโนโลยี เพื่อการลงลายมือชื่อ

6. กฎหมายการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ มีวัตถุประสงค์ในการคุ้มครองผู้บริโภค และสร้างหลักประกันที่มั่นคงในการทำธุรกรรมทางการเงินดังกล่าว

7. กฎหมายโทรคมนาคม มุ่งวางกลไกในการเปิดเสรีให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรม และจัดให้องค์กรกำกับดูแลที่เป็นกลาง และมีประสิทธิภาพรวมทั้งสร้างหลักประกันให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการโทรคมนาคมได้อย่างทั่วถึง ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง เช่น กระทรวงคมนาคม มีการดำเนินการอยู่แล้ว กฎหมายระหว่างประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ และการค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

8. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต

9. กฎหมายพัฒนาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์

10. กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ดำเนินมาตรการที่จะเร่งรัดให้มีการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในระยะสั้น เช่น การกำกับดูแล ให้เกิดความถูกต้องตามกฎหมายลิขสิทธิ์ และในระยะยาว เช่น การให้ การศึกษากับเยาวชนในคุณค่าของทรัพย์สิน ทางปัญญา เป็นต้น

บทที่ 4 ผลการศึกษา

การวิเคราะห์ผลการศึกษาศักยภาพทัศนคติของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนที่ 2 ประสิทธิภาพเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของนักลงทุนที่มีต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ส่วนที่ 4 ทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยในการใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ

จากกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 263 คน จำแนกเป็นเพศชาย 154 คน และเพศหญิง 109 คน คิดเป็นร้อยละ 58.56 และ 41.44 ตามลำดับ (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	154	58.56
หญิง	109	41.44
รวม	263	100.00

อายุ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงอายุมากกว่า 35 ปี จำนวน 151 คน ช่วงอายุ 25-35 ปี จำนวน 104 คน และ ต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 57.41 39.54 และ 3.04 ตามลำดับ (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	8	3.04
25 – 35 ปี	104	39.54
มากกว่า 35 ปี	151	57.41
รวม	263	100.00

อาชีพ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 109 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.44 ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ จำนวน 65 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.71 พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.95 แม่บ้านและข้าราชการเกษียณ จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.89 (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน	109	41.44
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	63	23.95
ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ	65	24.71
แม่บ้านและข้าราชการเกษียณ	26	9.89
รวม	263	100.00

ระดับการศึกษา

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 146 ราย กลุ่มรองลงมาที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 76 ราย และมีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 41 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.51 28.90 และ 15.59 ตามลำดับ (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	41	15.59
ปริญญาตรี	146	55.51
สูงกว่าปริญญาตรี	76	28.90
รวม	263	100.00

รายได้ต่อเดือน

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ 15,001 - 35,000 บาท จำนวน 142 ราย มีรายได้มากกว่า 35,000 บาท จำนวน 104 ราย และมีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 17 คิดเป็นร้อยละ 53.99 39.54 และ 6.46 ตามลำดับ (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน

รายได้รวมต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	17	6.46
15,001 - 35,000 บาท	142	53.99
มากกว่า 35,000 บาท	104	39.54
รวม	263	100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประสบการณ์เกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านอินเทอร์เน็ต

การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาพบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ไม่เคยซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 198 ราย และเคยซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 65 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.29 และ 24.71 ตามลำดับ ทั้งนี้เหตุผลของนักลงทุนส่วนใหญ่ที่เคยซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต พบว่าสามารถทำการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยตัวเองไม่ว่าอยู่ที่ไหน จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.23 ค่าใช้จ่ายในขั้นตอนการซื้อขายลดลง (ไม่รวมค่าธรรมเนียม) จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.69 ประหยัดเวลาและมีความรวดเร็ว จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.46 ค่าธรรมเนียมเสรีโดยตกลงกับบริษัทนายหน้าค้าหลักทรัพย์ (Broker) ได้ จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.85 และมีเงื่อนไขพิเศษ เช่น สะสมแต้ม จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.77 (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลของนักลงทุนที่เคยซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ค่าธรรมเนียมเสรีโดยตกลงกับบริษัทนายหน้าค้าหลักทรัพย์ (Broker) ได้	9	13.85
ค่าใช้จ่ายในขั้นตอนการซื้อขายลดลง (ไม่รวมค่าธรรมเนียม)	18	27.69
สามารถทำการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยตัวเองไม่ว่าอยู่ที่ไหน	19	29.23
ประหยัดเวลาและมีความรวดเร็ว	12	18.46
มีเงื่อนไขพิเศษ เช่น สะสมแต้ม	7	10.77
รวม	65	100.00

การเลือกบริษัทนายหน้าในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาพบว่านักลงทุนส่วนใหญ่เลือกบริษัทนายหน้าในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยให้เหตุผลว่า มีทีมงานวิเคราะห์ที่มีชื่อเสียง และถูกต้อง จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.38 มีค่าธรรมเนียมต่ำกว่าที่อื่น จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 มีชื่อเสียงและเอกสารเป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพพจน์ของบริษัท นายหน้าค้าหลักทรัพย์ (Broker) จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.46 มีอุปกรณ์ติดตั้งให้ที่บ้าน จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.85 เป็นบริษัทที่อยู่ในเครือของธนาคาร จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.69 และ มีความสะดวกในการติดต่อ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.62 (ตารางที่ 7)

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในการเลือกบริษัทนายหน้าในการซื้อขายด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ชื่อเสียงและภาพพจน์ของบริษัทนายหน้าค้าหลักทรัพย์ (Broker)	12	18.46
มีทีมงานวิเคราะห์ที่มีชื่อเสียงและถูกต้อง	23	35.38
เป็นบริษัทที่อยู่ในเครือของธนาคาร	5	7.69
ค่าธรรมเนียมต่ำกว่าที่อื่น	13	20.00
มีอุปกรณ์ติดตั้งให้ที่บ้าน	9	13.85
ความสะดวกในการติดต่อ	3	4.62
รวม	65	100.00

มูลค่าโดยเฉลี่ย/เดือนที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

มูลค่าโดยเฉลี่ย/เดือน ของนักลงทุนที่ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ มีมูลค่า 300,000 บาท ขึ้นไป จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.69 มูลค่า 100,001 – 200,000 บาท จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.15 มูลค่าต่ำกว่า 100,000 บาท จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.15 และมูลค่า 200,001 – 300,000 บาท จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 (ตารางที่ 8)

ความสนใจในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษา ความสนใจของนักลงทุนส่วนใหญ่ในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตพบว่า ไม่สนใจ จำนวน 128 ราย และ สนใจ จำนวน 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.65 และ 35.35 ตามลำดับ (ตารางที่ 9)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามมูลค่าโดยเฉลี่ย/เดือนที่ซื้อขายหลักทรัพย์
ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

มูลค่า	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100,000 บาท	17	26.15
100,001 บาท – 200,000 บาท	17	26.15
200,001 บาท – 300,000 บาท	13	20.00
300,000 บาท ขึ้นไป	18	27.69
รวม	65	100.00

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสนใจ ในการซื้อขายหลักทรัพย์
ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่สนใจ	128	64.65
สนใจ	70	35.35
รวม	198	100.00

ความคิดเห็นที่มีต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ปัจจัยที่ทำให้ให้นักลงทุนเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาพบว่าระดับความคิดเห็นที่สำคัญมากที่สุดในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์
ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ได้แก่ การสั่งซื้อซื้อขายหลักทรัพย์ได้ด้วยตนเองที่บ้านไม่ต้องติดต่อเจ้าหน้าที่การ
ตลาด และ ความมั่นใจและความปลอดภัยในระบบการซื้อขาย และที่ระดับความสำคัญมาก
ได้แก่ มีข้อมูลข่าวสารอยู่ตลอดเวลา เปรียบเทียบราคาหลักทรัพย์และข้อมูลต่าง ๆ ได้ ประหยัดค่า
ใช้จ่ายในขั้นการซื้อขาย ซื้อขายหลักทรัพย์ได้จากทุกที่ทั่วโลกได้โดยสะดวก ความคิดเห็นสำหรับ
ระดับความคิดเห็นโดยรวมแล้วเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.19) (ตารางที่ 10)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 10 จำนวนร้อยละของความคิดเห็นด้านปัจจัยที่ทำให้เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่าน
อินเทอร์เน็ต (n=263)

ปัจจัย	จำนวนร้อยละของความคิดเห็นด้านปัจจัย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
สะดวกเพราะสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้ด้วยตนเองที่บ้านไม่ต้องติดต่อเจ้าหน้าที่การตลาด	48.30	22.40	26.60	2.30	0.40
ทำรายการซื้อขายได้รวดเร็วเห็นผลทันที	27.70	1.90	38.80	31.60	0.80
มีข้อมูลรายละเอียดของหลักทรัพย์มากพอ	7.20	30.40	30.40	31.60	0.40
ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักทรัพย์ได้อย่างรวดเร็ว	24.30	6.80	39.90	26.20	2.70
มีทีมงานวิเคราะห์แนะนำตลอดเวลา	7.60	25.90	44.50	10.30	11.80
มีข้อมูลข่าวสารอยู่ตลอดเวลา	4.90	41.80	31.20	21.30	0.80
เปรียบเทียบราคาหลักทรัพย์และข้อมูลต่าง ๆ ได้	4.60	39.90	22.40	32.30	0.80
มีการชำระเงินและส่งมอบหลักทรัพย์โดยระบบอัตโนมัติ	3.00	25.50	41.80	20.20	9.50
ความมั่นใจและความปลอดภัยในระบบการซื้อขาย	44.90	22.10	7.60	24.70	0.80
ประหยัดค่าใช้จ่ายในชั้นการซื้อขาย	33.80	38.80	13.70	9.10	5.30
ซื้อขายหลักทรัพย์ได้จากทุกที่ทั่วโลกได้โดยสะดวก	4.60	48.30	33.50	8.00	5.70
สามารถสืบคำถามได้ตอบกับเจ้าหน้าที่การ	15.20	23.60	15.20	40.70	5.30
สามารถซื้อขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง	2.70	26.60	39.50	27.80	3.40
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตัวหลักทรัพย์เป็นข้อมูลที่ทันสมัย	2.70	17.90	46.00	1.50	31.90
เสริมภาพลักษณ์และรสนิยมของผู้ซื้อขายว่าเป็นคนทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์	2.30	2.70	27.40	23.60	44.10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

จากตารางที่ 11 ปัญหาและอุปสรรคของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต พบว่า ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน จำนวน 126 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.76 มีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำนวน 87 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.03 ไม่เห็นเจ้าหน้าที่การตลาด / เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ จำนวน 86 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.85 ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 76 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.13 และไม่มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบสื่อสาร จำนวน 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.17

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต 1/

ปัญหาและอุปสรรค	จำนวน	ร้อยละ
มีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	87	15.03
มีปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษในอินเทอร์เน็ต	47	8.12
ไม่สามารถค้นหาข้อมูลของหลักทรัพย์ที่ต้องการ / จำ Web site ไม่ได้	38	6.56
ไม่เห็นเจ้าหน้าที่การตลาด / เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ เพื่อซักถามข้อมูลได้ทันที	86	14.85
ไม่สามารถซื้อขายด้วยวงเงินเครดิตได้	16	2.76
ขั้นตอนการซื้อขายหลักทรัพย์ยุ่งยาก	20	3.45
ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน	126	21.76
ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ต้องรอนานเมื่อเรียกดูข้อมูลที่เป็นภาพ	76	13.13
สายหลุดบ่อย		
ไม่มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบสื่อสาร	62	10.71
ข้อมูลที่รับรู้ไม่ทันเหตุการณ์ และ ไม่ถูกต้อง	21	3.63
รวม	579	100.00

หมายเหตุ 1/ สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศกับปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

จากตารางที่ 12 ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของนักลงทุนที่เป็นเพศชาย พบว่า ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน จำนวน 68 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.26 มีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำนวน 52 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.73 ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ต้องรอนานเมื่อเรียกดู ข้อมูลที่เป็นภาพ สายหลุดบ่อย จำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.88 ไม่มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบสื่อสาร จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.31 และ ไม่เห็นเจ้าหน้าที่การตลาด / เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ เพื่อซักถามข้อมูล ได้ทันที จำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.33

ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของนักลงทุนที่เป็นเพศหญิง พบว่า ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน จำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.66 ไม่เห็นเจ้าหน้าที่การตลาด/เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ เพื่อซักถามข้อมูลได้ทันที จำนวน 46 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.35 มีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.49 ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ต้องรอนานเมื่อเรียกดูข้อมูลที่เป็นภาพ สายหลุดบ่อย จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.95 และมีปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษในอินเทอร์เน็ต จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.18

อายุกับปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

จากตารางที่ 13 ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของนักลงทุนที่มีอายุ ต่ำกว่า 25 ปี พบว่า ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ต้องรอนานเมื่อเรียกดูข้อมูลที่เป็นภาพ สายหลุดบ่อย จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.00 ไม่เห็นเจ้าหน้าที่การตลาด/เจ้าหน้าที่วิเคราะห์เพื่อซักถามข้อมูลได้ทันที จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.00 ขั้นตอนการซื้อขายหลักทรัพย์ยุ่งยาก จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 ไม่สามารถค้นหาข้อมูลของหลักทรัพย์ที่ต้องการ / จำ Web site ไม่ได้ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.00 มีปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษในอินเทอร์เน็ต จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.00 และ

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศกับปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขาย
หลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต 1/

ปัญหาและอุปสรรค	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	52	14.73	35	15.49
มีปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษในอินเทอร์เน็ต	24	6.80	23	10.18
ไม่สามารถค้นหาข้อมูลของหลักทรัพย์ที่ต้องการ / จำ Web site ไม่ได้	30	8.50	8	3.54
ไม่เห็นเจ้าหน้าที่การตลาด / เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ เพื่อซักถาม ข้อมูลได้ทันที	40	11.33	46	20.35
ไม่สามารถซื้อขายด้วยวงเงินเครดิตได้	13	3.68	3	1.33
ขั้นตอนการซื้อขายหลักทรัพย์ยุ่งยาก	18	5.10	2	0.88
ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน	68	19.26	58	25.66
ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ต้องรอนานเมื่อเรียกดู ข้อมูลที่เป็นภาพ สายหลุดบ่อย	49	13.88	27	11.95
ไม่มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบสื่อสาร	47	13.31	15	6.64
ข้อมูลที่ได้รับรู้ไม่ทันเหตุการณ์ และ ไม่ถูกต้อง	12	3.40	9	3.98
รวม	353	100.00	226	100.00

หมายเหตุ 1/ สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของนักลงทุนที่มีอายุ 25-35 ปี พบว่า ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.81 ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ต้องรอนานเมื่อเรียกดูข้อมูลที่เป็นภาพ สายหลุดบ่อย จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.17 ไม่เห็นเจ้าหน้าที่การตลาด / เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ เพื่อซักถามข้อมูลได้ทันที จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.77 ไม่มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบสื่อสาร จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.06 มีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.79

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุกับปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขาย
หลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต 1/

ปัญหาและอุปสรรค	ต่ำกว่า 25 ปี		25-35 ปี		มากกว่า 35 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	0	0.00	23	9.79	64	19.75
มีปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษในอินเทอร์เน็ต	1	5.00	22	9.36	24	7.41
ไม่สามารถค้นหาข้อมูลของหลักทรัพย์ที่ต้องการ / จำ Web site ไม่ได้	1	5.00	7	2.98	30	9.26
ไม่เห็นเจ้าหน้าที่การตลาด / เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ เพื่อซักถามข้อมูลได้ทันที	5	25.00	30	12.77	51	15.74
ไม่สามารถซื้อขายด้วยวงเงินเครดิตได้	0	0.00	8	3.40	8	2.47
ขั้นตอนการซื้อขายหลักทรัพย์ยุ่งยาก	4	20.00	8	3.40	8	2.47
ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน	4	20.00	63	26.81	59	18.21
ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ต้องรอ นานเมื่อเรียกดูข้อมูลที่เป็นภาพ สายหลุดบ่อย	5	25.00	38	16.17	33	10.19
ไม่มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบสื่อสาร	0	0.00	26	11.06	36	11.11
ข้อมูลที่ได้รับรู้ไม่ทันเหตุการณ์ และไม่ถูกต้อง	0	0.00	10	4.26	11	3.40
รวม	20	100.00	235	100.00	324	100.00

หมายเหตุ 1/ สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของนักลงทุนที่มีอายุ
มากกว่า 35 ปี พบว่า มีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำนวน 64 ราย คิดเป็น
ร้อยละ 19.75 ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน จำนวน 59 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.21
ไม่เห็นเจ้าหน้าที่การตลาด / เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ เพื่อซักถามข้อมูลได้ทันที จำนวน 51 ราย คิดเป็น
ร้อยละ 15.74 และไม่มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบสื่อสารจำนวน 36 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.11

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพกับปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

จากตารางที่ 14 ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของนักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน พบว่า ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน จำนวน 59 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.93 ไม่เห็นเจ้าหน้าที่การตลาด / เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ เพื่อซักถามข้อมูลได้ทันที จำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.73 ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ต้องรอนานเมื่อเรียกดูข้อมูลที่เป็นภาพ สายหลุดบ่อย จำนวน 41 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.24 มีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำนวน 41 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.24 ไม่สามารถค้นหาข้อมูลของหลักทรัพย์ที่ต้องการ / จำ Web site ไม่ได้ จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.55 มีปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษในอินเทอร์เน็ต จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.69 ไม่มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบสื่อสาร จำนวน 21 ราย คิดเป็น ร้อยละ 7.81 และ มีปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษในอินเทอร์เน็ต จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.69

ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของนักลงทุนที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ พบว่า ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน จำนวน 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.33 ไม่เห็นเจ้าหน้าที่การตลาด / เจ้าหน้าที่วิเคราะห์เพื่อซักถามข้อมูลได้ทันที จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.33 ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ต้องรอนานเมื่อเรียกดูข้อมูลที่เป็นภาพ สายหลุดบ่อย จำนวน 19 ราย คิดเป็น ร้อยละ 12.67 มีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.67 มีปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษในอินเทอร์เน็ต จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.00 ไม่สามารถค้นหาข้อมูลของหลักทรัพย์ที่ต้องการ / จำ Web site ไม่ได้ จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.67 ขั้นตอนการซื้อขายหลักทรัพย์ยุ่งยาก จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.67 ไม่มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบสื่อสาร จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.67

ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของนักลงทุนที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ พบว่า ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.18 ไม่มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบสื่อสาร จำนวน 22 ราย คิดเป็น ร้อยละ 20.18 มีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.84 ไม่เห็นเจ้าหน้าที่การตลาด / เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ เพื่อซักถามข้อมูลได้ทันที จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.01 ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ต้องรอนานเมื่อเรียกดูข้อมูลที่เป็นภาพ สายหลุดบ่อย จำนวน 12 ราย คิดเป็น ร้อยละ 11.01 มีปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษในอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพที่ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต 1/

ปัญหาและอุปสรรค	พนักงานบริษัท		พนักงานรัฐ		ธุรกิจส่วนตัว/ แม่บ้านและซ้ำ	
	เอกชน	วิสาหกิจ	วิสาหกิจ	วิสาหกิจ	อาชีพอิสระ	ราชการเกษียณ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	41	15.24	16	10.67	14	12.84
มีปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษในอินเทอร์เน็ต	18	6.69	12	8.00	10	9.17
ไม่สามารถค้นหาข้อมูลของหลักทรัพย์ที่ต้องการ / จำ Web site ไม่ได้	23	8.55	10	6.67	2	1.83
ไม่เห็นเจ้าหน้าที่การตลาด / เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ เพื่อซักถามข้อมูลได้ทันที	45	16.73	23	15.33	12	11.01
ไม่สามารถซื้อขายด้วยวงเงินเครดิตได้	13	4.83	0	0.00	3	2.75
ขั้นตอนการซื้อขายหลักทรัพย์ยุ่งยาก	6	2.23	10	6.67	2	1.83
ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน	59	21.93	44	29.33	22	20.18
ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ต้องรอนานเมื่อเรียกดูข้อมูลที่เป็นภาพสาย	41	15.24	19	12.67	12	11.01
หาค่าเฉลี่ย						
ไม่มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบเสื่อสาร	21	7.81	10	6.67	22	20.18
ข้อมูลที่ได้รับรู้ไม่ทันเหตุการณ์ และ ไม่ถูกต้อง	2	0.74	6	4.00	10	9.17
รวม	269	100.00	150	100.00	109	100.00
					51	100.00

หมายเหตุ 1/ สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.17 และ ข้อมูลที่ได้รับรู้ไม่ทันเหตุการณ์ และไม่ถูกต้องจำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.17

ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของนักลงทุนที่เป็น แม่บ้าน และ ช่างราชการเกษียณ พบว่า มีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์ และ อินเทอร์เน็ตจำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.37 ไม่มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบสื่อสาร จำนวน 9 ราย คิดเป็น ร้อยละ 17.65 มีปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษในอินเทอร์เน็ต จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.37 ไม่เห็นเจ้าหน้าที่การตลาด / เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ เพื่อซักถามข้อมูลได้ทันที จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.76 ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ต้องรอนานเมื่อเรียกดูข้อมูลที่เป็นภาพ สลายหลุดบ่อยจำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.84 และ ไม่สามารถค้นหาข้อมูลของหลักทรัพย์ที่ ต้องการ / จำ Web site ไม่ได้ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.88

การศึกษากับปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

จากตารางที่ 15 ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของ นักลงทุนที่มีการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี พบว่าไม่มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบสื่อสาร จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.38 มีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.31 มีปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษในอินเทอร์เน็ต จำนวน 9 ราย คิดเป็น ร้อยละ 14.06 ข้อมูลที่ได้รับรู้ไม่ทันเหตุการณ์ และไม่ถูกต้องจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.50 และ ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.81

ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของนักลงทุนที่มีการ ศึกษาระดับปริญญาตรี พบว่า ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน จำนวน 84 ราย คิด เป็นร้อยละ 23.40 ไม่เห็นเจ้าหน้าที่การตลาด / เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ เพื่อซักถามข้อมูลได้ทันที จำนวน 60 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.71 ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ต้องรอนานเมื่อเรียกดู ข้อมูลที่เป็นภาพ สลายหลุดบ่อย จำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.88 มีปัญหาในการใช้ คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.65 และ มีปัญหาในการใช้ภาษา อังกฤษในอินเทอร์เน็ต จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.75

ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของนักลงทุนที่มีการ ศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี พบว่า ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน จำนวน 37 ราย คิด เป็นร้อยละ 23.72 มีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษาเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต 1/

ปัญหาและอุปสรรค	ต่ำกว่า		ปริญญาตรี		สูงกว่า	
	ปริญญาตรี		ปริญญาตรี		ปริญญาตรี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	13	20.31	49	13.65	25	16.03
มีปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษในอินเทอร์เน็ต	9	14.06	35	9.75	3	1.92
ไม่สามารถค้นหาข้อมูลของหลักทรัพย์ที่ต้องการ / จำ Web site ไม่ได้	2	3.13	20	5.57	16	10.26
ไม่เห็นเจ้าหน้าที่การตลาด / เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ เพื่อซักถามข้อมูลได้ทันที	1	1.56	60	16.71	25	16.03
ไม่สามารถซื้อขายด้วยวงเงินเครดิตได้	0	0.00	13	3.62	3	1.92
ขั้นตอนการซื้อขายหลักทรัพย์ยุ่งยาก	2	3.13	5	1.39	13	8.33
ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน	5	7.81	84	23.40	37	23.72
ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ต้องรอนานเมื่อเรียกดูข้อมูลที่เป็นภาพ สายหลุดบ่อย	2	3.13	57	15.88	17	10.90
ไม่มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบสื่อสาร	22	34.38	23	6.41	17	10.90
ข้อมูลที่ได้รับรู้ไม่ทันเหตุการณ์ และไม่ถูกต้อง	8	12.50	13	3.62	0	0.00
รวม	64	100.00	359	100.00	156	100.00

หมายเหตุ 1/ สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

16.03 ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ต้องรอนานเมื่อเรียกดูข้อมูลที่เป็นภาพ สายหลุดบ่อย จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.90 ไม่มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบสื่อสาร จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.90 และ ไม่สามารถค้นหาข้อมูลของหลักทรัพย์ที่ต้องการ / จำ Web site ไม่ได้ จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.26

รายได้กับปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

จากตารางที่ 16 ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของนักลงทุนที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท พบว่า มีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.50 ไม่มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบสื่อสาร จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.00 ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.50 มีปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษในอินเทอร์เน็ต จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.50 และ ไม่เห็นเจ้าหน้าที่การตลาด / เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ เพื่อซักถามข้อมูลได้ทันที จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.00

ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของนักลงทุนที่มีรายได้ 15,001 บาท - 35,000 บาท พบว่า ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน จำนวน 72 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.09 มีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.42 ไม่เห็นเจ้าหน้าที่การตลาด / เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ เพื่อซักถามข้อมูลได้ทันที จำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.80 ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ต้องรอนานเมื่อเรียกดูข้อมูลที่เป็นภาพ สายหลุดบ่อย จำนวน 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.50 และ ไม่มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบสื่อสาร จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.74

ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของนักลงทุนที่มีรายได้ สูงกว่า 35,000 บาท พบว่า ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.07 ไม่เห็นเจ้าหน้าที่การตลาด / เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ เพื่อซักถามข้อมูลได้ทันที จำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.37 มีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.55 ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ต้องรอนานเมื่อเรียกดูข้อมูลที่เป็นภาพ สายหลุดบ่อย จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.08 ไม่มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบสื่อสาร จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.92 และ ไม่สามารถค้นหาข้อมูลของหลักทรัพย์ที่ต้องการ / จำ Web site ไม่ได้ จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.92

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้กับปัญหาและอุปสรรคในการ
ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต 1/

ปัญหาและอุปสรรค	ต่ำกว่า 15,001 บาท -		มากกว่า 15,000 บาท		มากกว่า 35,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	9	22.50	47	14.42	31	14.55
มีปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษในอินเทอร์เน็ต	5	12.50	34	10.43	8	3.76
ไม่สามารถค้นหาข้อมูลของหลักทรัพย์ที่ต้องการ / จำ Web site ไม่ได้	2	5.00	17	5.21	19	8.92
ไม่เห็นเจ้าหน้าที่การตลาด / เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ เพื่อซักถามข้อมูลได้ทันที	4	10.00	45	13.80	37	17.37
ไม่สามารถซื้อขายด้วยวงเงินเครดิตได้	0	0.00	13	3.99	3	1.41
ขั้นตอนการซื้อขายหลักทรัพย์ยุ่งยาก	1	2.50	9	2.76	10	4.69
ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน	7	17.50	72	22.09	47	22.07
ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ต้องรอนาน นานเมื่อเรียกดูข้อมูลที่เป็นภาพ สายหลุดบ่อย	2	5.00	44	13.50	30	14.08
ไม่มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบสื่อสาร	8	20.00	35	10.74	19	8.92
ข้อมูลที่ได้รับรู้ไม่ทันเหตุการณ์ และไม่ถูกต้อง	2	5.00	10	3.07	9	4.23
รวม	40	100.00	326	100.00	213	100.00

หมายเหตุ 1/ สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างกับ ปัจจัยในการใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

จากสมมติฐานของการศึกษาได้กำหนดว่า ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างซึ่งได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อปัจจัยในการใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน ดังนั้นผู้ศึกษาจึงนำลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวมาหาความสัมพันธ์กับปัจจัยในการใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้แก่ ความสะดวกเพราะสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้ด้วยตนเองที่บ้านไม่ต้องติดต่อเจ้าหน้าที่การตลาด ทำรายการซื้อขายได้รวดเร็วเห็นผลทันที มีข้อมูลรายละเอียดของหลักทรัพย์มากพอ ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักทรัพย์ได้อย่างรวดเร็ว มีทีมงานวิเคราะห์แนะนำตลอดเวลา มีข้อมูลข่าวสารอยู่ตลอดเวลา เปรียบเทียบราคาหลักทรัพย์และข้อมูลต่างๆได้ มีการชำระเงินและส่งมอบหลักทรัพย์โดยระบบอัตโนมัติ ความมั่นใจและความปลอดภัยในระบบการซื้อขาย ประหยัดค่าใช้จ่ายในขั้นการซื้อขายซื้อขายหลักทรัพย์ได้จากทุกที่ทั่วโลกได้โดยสะดวก สามารถศึกษาคำถามได้ตอบกับเจ้าหน้าที่การตลาดได้ สามารถซื้อขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตัวหลักทรัพย์เป็นข้อมูลที่ทันสมัย เสริมภาพลักษณ์และรสนิยมของผู้ซื้อขายว่าเป็นคนทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์รวมทั้งสิ้น 15 ปัจจัย โดยอาศัยวิธีทางสถิติ Chi - Square (χ^2) ของ Pearson ซึ่งหากมีนัยสำคัญมากกว่า 0.05 จะยอมรับสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยในการใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน โดยมีผลการทดสอบ ดังตารางที่ 17

เพศมีผลต่อปัจจัยในการใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตในเรื่อง ความสะดวกเพราะสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้ด้วยตนเองที่บ้านไม่ต้องติดต่อเจ้าหน้าที่การตลาด ทำรายการซื้อขายได้รวดเร็วเห็นผลทันที มีข้อมูลรายละเอียดของหลักทรัพย์มากพอ มีข้อมูลข่าวสารอยู่ตลอดเวลา ความมั่นใจและความปลอดภัยในระบบการซื้อขาย สามารถศึกษาคำถามได้ตอบกับเจ้าหน้าที่การตลาดได้ เสริมภาพลักษณ์และรสนิยมของผู้ซื้อขายว่าเป็นคนทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ มีความสัมพันธ์กัน ในขณะที่ปัจจัยการให้บริการเรื่อง การค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักทรัพย์ได้อย่างรวดเร็ว มีทีมงานวิเคราะห์แนะนำตลอดเวลา เปรียบเทียบราคาหลักทรัพย์และข้อมูลต่างๆได้ มีการชำระเงินและส่งมอบหลักทรัพย์โดยระบบอัตโนมัติ ประหยัดค่าใช้จ่ายในขั้นการซื้อขายซื้อขายหลักทรัพย์ได้จากทุกที่ทั่วโลกได้โดยสะดวก สามารถซื้อขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตัวหลักทรัพย์เป็นข้อมูลที่ทันสมัย ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 17 ค่าสถิติแสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยในการใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

	ปัจจัย			เพศ			อายุ		
	χ^2	Df.	Sig.	χ^2	Df.	Sig.	χ^2	Df.	Sig.
- สะดวกเพราะสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้ด้วยตนเองที่บ้านไม่ต้องติดต่อเจ้าหน้าที่	1.223	4	0.874	4.803	8	0.778			
การตลาด									
- ทำรายการซื้อขายได้รวดเร็วเห็นผลทันที	5.812	4	0.214	40.876	8	0.000**			
- มีข้อมูลรายละเอียดของหลักทรัพย์มากพอ	1.768	4	0.778	10.336	8	0.242			
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักทรัพย์ได้อย่างรวดเร็ว	10.052	4	0.040**	43.885	8	0.000**			
- มีทีมงานวิเคราะห์แนะนำตลอดเวลา	20.068	4	0.000**	21.770	8	0.005**			
- มีข้อมูลข่าวสารอยู่ตลอดเวลา	6.315	4	0.177	8.439	8	0.392			
- เปรียบเทียบราคาหลักทรัพย์และข้อมูลต่างๆ ได้	15.697	4	0.003**	18.247	8	0.019**			
- มีการชำระเงินและส่งมอบหลักทรัพย์โดยระบบอัตโนมัติ	26.441	4	0.000**	35.020	8	0.000**			
- ความมั่นใจและความปลอดภัยในระบบการซื้อขาย	8.595	4	0.072	9.608	8	0.294			
- ประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อขาย	10.731	4	0.030**	29.059	8	0.000**			
- ซื้อขายหลักทรัพย์ได้จากทุกที่ทั่วโลกได้โดยสะดวก	12.470	4	0.014**	97.560	8	0.000**			
- สามารถศึกษาคำถามได้ตอบกับเจ้าหน้าที่การตลาดได้	2.382	4	0.666	39.712	8	0.000**			
- สามารถซื้อขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง	19.120	4	0.001**	13.311	8	0.102			
- ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตัวหลักทรัพย์เป็นข้อมูลที่ทันสมัย	12.651	4	0.013**	27.519	8	0.001**			
- เสริมภาพลักษณ์และระดมของผู้ซื้อขายว่าเป็นคนทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์	8.499	4	0.075	27.183	8	0.001**			

หมายเหตุ * ค่านัยสำคัญ ที่ระดับ เท่ากับ 0.05

** ค่านัยสำคัญ ที่ระดับ น้อยกว่า 0.05

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ปัจจัย	อาชีพ			ระดับการศึกษา			รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
	χ^2	Df.	Sig.	χ^2	Df.	Sig.	χ^2	Df.	Sig.
- สะดวกเพราะสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้ด้วยตนเองที่บ้านไม่ ต้องติดต่อเจ้าหน้าที่การตลาด	54.703	12	0.000**	66.036	8	0.000**	30.020	8	0.000**
- ทำรายการซื้อขายได้รวดเร็วเห็นผลทันที	54.523	12	0.000**	34.055	8	0.000**	38.311	8	0.000**
- มีข้อมูลรายละเอียดของหลักทรัพย์มากพอ	36.480	12	0.000**	47.543	8	0.000**	40.442	8	0.000**
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักทรัพย์ได้อย่างรวดเร็ว	112.457	12	0.040**	54.344	8	0.000**	38.745	8	0.000**
- มีทีมงานวิเคราะห์แนะนำตลอดเวลา	82.660	12	0.000**	19.933	8	0.011**	35.183	8	0.000**
- มีข้อมูลข่าวสารอยู่ตลอดเวลา	48.489	12	0.000**	75.282	8	0.000**	19.711	8	0.011**
- เปรียบเทียบราคาหลักทรัพย์และข้อมูลต่าง ๆ ได้	27.398	12	0.007**	28.231	8	0.000**	39.523	8	0.000**
- มีการชำระเงินและส่งมอบหลักทรัพย์โดยระบบอัตโนมัติ	107.989	12	0.000**	21.737	8	0.005**	37.376	8	0.000**
- ความมั่นใจและความปลอดภัยในระบบการซื้อขาย	65.803	12	0.000**	26.309	8	0.001**	27.317	8	0.001**
- ประหยัดค่าใช้จ่ายในขั้นการซื้อขาย	31.609	12	0.002**	38.890	8	0.000**	29.598	8	0.000**
- ซื้อขายหลักทรัพย์ได้จากทุกที่ทั่วโลกได้โดยสะดวก	32.698	12	0.001**	13.483	8	0.096	21.772	8	0.005**
- สามารถศึกษาคำถามได้ตอบกับเจ้าหน้าที่การตลาดได้	20.085	12	0.065	17.330	8	0.027**	19.563	8	0.012**
- สามารถซื้อขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง	23.632	12	0.023**	19.651	8	0.012**	21.696	8	0.006**
- ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตัวหลักทรัพย์เป็นข้อมูลทันสมัย	31.148	12	0.002**	62.270	8	0.000**	19.614	8	0.012**
- เสริมภาพลักษณ์และระดมของผู้ซื้อขายว่าเป็นคนทันสมัย และทันต่อเหตุการณ์	48.905	12	0.000**	51.459	8	0.000**	52.347	8	0.000**

หมายเหตุ * ค่านัยสำคัญ ที่ระดับ เท่ากับ 0.05

** ค่านัยสำคัญ ที่ระดับ น้อยกว่า 0.05

อายุมีผลต่อปัจจัยในการใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตในเรื่อง ความสะดวกเพราะส่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้ด้วยตนเองที่บ้านไม่ต้องติดต่อเจ้าหน้าที่การตลาด มีข้อมูลรายละเอียดของหลักทรัพย์มากพอ มีข้อมูลข่าวสารอยู่ตลอดเวลา ความมั่นใจและความปลอดภัยในระบบการซื้อขาย สามารถซื้อขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง มีความสัมพันธ์กัน ในขณะที่ปัจจัยการให้บริการเรื่อง การทำรายการซื้อขายได้รวดเร็วเห็นผลทันที ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักทรัพย์ได้อย่างรวดเร็ว มีทีมงานวิเคราะห์แนะนำตลอดเวลา เปรียบเทียบราคาหลักทรัพย์และข้อมูลต่าง ๆ ได้ มีการชำระเงินและส่งมอบหลักทรัพย์โดยระบบอัตโนมัติ ประหยัดค่าใช้จ่ายในขั้นการซื้อขาย ซื้อขายหลักทรัพย์ได้จากทุกที่ทั่วโลกได้โดยสะดวก สามารถศึกษาคำถามได้ตอบกับเจ้าหน้าที่การตลาดได้ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตัวหลักทรัพย์เป็นข้อมูลที่ทันสมัย เสริมภาพลักษณ์และรสนิยมของผู้ซื้อขายว่าเป็นคนทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ ไม่มีความสัมพันธ์กัน

อาชีพมีผลต่อปัจจัยในการใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตในเรื่อง ความสามารถศึกษาคำถามได้ตอบกับเจ้าหน้าที่การตลาดได้ มีความสัมพันธ์กัน ในขณะที่ปัจจัยการให้บริการเรื่อง ความสะดวกเพราะส่งซื้อขายหลักทรัพย์ ได้ด้วยตนเองที่บ้านไม่ต้องติดต่อเจ้าหน้าที่การตลาด ทำรายการซื้อขายได้รวดเร็วเห็นผลทันที มีข้อมูลรายละเอียดของหลักทรัพย์มากพอ ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักทรัพย์ได้อย่างรวดเร็ว มีทีมงานวิเคราะห์แนะนำตลอดเวลา มีข้อมูลข่าวสารอยู่ตลอดเวลา เปรียบเทียบราคาหลักทรัพย์และข้อมูลต่าง ๆ ได้ มีการชำระเงินและส่งมอบหลักทรัพย์โดยระบบอัตโนมัติ ความมั่นใจและความปลอดภัยในระบบการซื้อขาย ประหยัดค่าใช้จ่ายในขั้นการซื้อขาย ซื้อขายหลักทรัพย์ได้จากทุกที่ทั่วโลกได้โดยสะดวก สามารถซื้อขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตัวหลักทรัพย์เป็นข้อมูลที่ทันสมัย เสริมภาพลักษณ์และรสนิยมของผู้ซื้อขายว่าเป็นคนทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ระดับการศึกษามีผลต่อปัจจัยในการใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตในเรื่อง การซื้อขายหลักทรัพย์ได้จากทุกที่ทั่วโลกได้โดยสะดวก มีความสัมพันธ์กัน ในขณะที่ปัจจัยการให้บริการเรื่อง ความสะดวกเพราะส่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้ด้วยตนเองที่บ้านไม่ต้องติดต่อเจ้าหน้าที่การตลาด ทำรายการซื้อขายได้รวดเร็วเห็นผลทันที มีข้อมูลรายละเอียดของหลักทรัพย์มากพอ ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักทรัพย์ได้อย่างรวดเร็ว มีทีมงานวิเคราะห์แนะนำตลอดเวลา มีข้อมูลข่าวสารอยู่ตลอดเวลา เปรียบเทียบราคาหลักทรัพย์และข้อมูลต่าง ๆ ได้ มีการชำระเงินและส่งมอบหลักทรัพย์โดยระบบอัตโนมัติ ความมั่นใจและความปลอดภัยในระบบการซื้อขาย ประหยัดค่าใช้จ่ายในขั้นการซื้อขาย สามารถศึกษาคำถามได้ตอบกับเจ้าหน้าที่การตลาดได้ สามารถ

ซื้อขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตัวหลักทรัพย์เป็นข้อมูลที่ทันสมัย เสริมภาพลักษณ์และรสนิยมของผู้ซื้อขายว่าเป็นคนทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ ไม่มีความสัมพันธ์กัน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีผลต่อปัจจัยในการใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต นั้นไม่มีความสัมพันธ์กันในทุกปัจจัย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

ธุรกิจการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญอย่างมากในการส่งเสริมการลงทุนในตลาดทุน ขยายฐานตลาดหลักทรัพย์ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น และช่วยนักลงทุนในด้านความสะดวกในการลงทุน ให้สามารถสั่งซื้อสิ่งขายหลักทรัพย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ไม่ต้องเสียเวลาเดินทางไปยังห้องค้าหลักทรัพย์ของโบรกเกอร์ หรือส่งคำสั่งทางโทรศัพท์ ซึ่งอาจมีข้อขัดข้องเนื่องจากสายโทรศัพท์ไม่ว่าง หรือผิดพลาดเนื่องจากการรับคำสั่งที่ไม่ถูกต้องชัดเจน ทั้งนี้ระบบการสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ทางอินเทอร์เน็ต เปิดโอกาสให้กับผู้ลงทุนตรวจสอบคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ของตนให้ถูกต้องก่อนส่งคำสั่ง รวมทั้งยังสามารถส่งคำสั่งซื้อขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของสถานที่ ระยะทางและเวลา และการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารเพื่อช่วยในการลงทุน ในการศึกษาครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาทัศนคติของ นักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต และวิเคราะห์ถึงปัญหา และอุปสรรคของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยทำการเก็บข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุนที่ลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 263 ตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วยนักลงทุนที่มีประสบการณ์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในปี พ.ศ. 2545 จำนวน 65 ตัวอย่าง และผู้ที่ยังไม่เคยลงทุนในการซื้อขาย หลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในปี พ.ศ. 2545 จำนวน 198 ตัวอย่าง

ประชากรกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ มากกว่า 35 ปี อาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี รายได้รวมต่อเดือน คือ 15,001-35,000 บาท โดยที่นักลงทุนให้เหตุผลในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต คือ สามารถซื้อทำการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยตัวเองไม่ว่าอยู่ที่ไหน ให้เหตุผลในการเลือกบริษัทนายหน้าที่ให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต คือ มีทีมงานที่มีชื่อเสียง และถูกต้อง มูลค่าในการซื้อขายต่อเดือนโดยเฉลี่ยประมาณ 300,000 บาทขึ้นไป และนักลงทุนส่วนใหญ่ที่ยังไม่เคยใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตให้ความคิดเห็นว่ายังไม่สนใจที่จะลงทุนผ่านทางอินเทอร์เน็ต และ ระดับความคิดเห็นที่นักลงทุน เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตในระดับสำคัญมากที่สุดได้แก่ การสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้ด้วยตนเองที่บ้านไม่ต้องติดต่อเจ้าหน้าที่การตลาด และ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความมั่นใจและความปลอดภัยในระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ สำหรับปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต คือ ความไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน รองลงมาคือ ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต

ปัจจัยที่ทำให้นักลงทุนเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต พบว่าระดับความคิดเห็นที่สำคัญมากที่สุดในการเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้แก่ การส่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้ด้วยตนเองที่บ้านไม่ต้องติดต่อเจ้าหน้าที่การตลาด และ ความมั่นใจและความปลอดภัยในระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ ปัญหาและอุปสรรคของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต คือ ไม่มีความมั่นใจในความปลอดภัยในการชำระเงิน

ด้านเพศ พบว่า ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของนักลงทุนที่เป็นเพศชาย คือ ไม่มั่นใจในเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน และเพศหญิงคือ มีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

ด้านอายุ พบว่า ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของนักลงทุนที่มีอายุ ต่ำกว่า 25 ปี และ อายุมากกว่า 35 ปี คือ ไม่สามารถค้นหาข้อมูลของหลักทรัพย์ที่ต้องการ / จำ Web site ไม่ได้ อายุอยู่ระหว่าง 25 – 35 ปี คือ ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ต้องรอนานเมื่อเรียกดูข้อมูลที่เป็นภาพ สายหลุดบ่อย

ด้านอาชีพ พบว่า ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของนักลงทุนที่มีอาชีพข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และ ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ คือ ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงินในจำนวนที่เท่ากัน อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คือ ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ต้องรอนานเมื่อเรียกดูข้อมูลที่เป็นภาพ สายหลุดบ่อย อาชีพนักศึกษา คือ ขั้นตอนการซื้อขายหลักทรัพย์ยุ่งยาก และ อาชีพแม่บ้าน และข้าราชการเกษียณ คือ มีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

ด้านการศึกษา พบว่า ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของนักลงทุนที่มีการศึกษา ต่ำกว่า ปริญญาตรี คือ ไม่มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบสื่อสาร การศึกษาระดับปริญญาตรี คือ ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน และ การศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คือ ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ต้องรอนานเมื่อเรียกดูข้อมูลที่เป็นภาพ สายหลุดบ่อย

ด้านรายได้ พบว่า ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของนักลงทุนที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท คือ ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ต้องรอนานเมื่อ

เรียกดูข้อมูลที่เป็นภาพ สายหลุดบ่อย รายได้ระหว่าง 15,001 – 35,000 บาท และ สูงกว่า 35,000 บาท คือ ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยที่เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยที่เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่า เพศ มีผลต่อปัจจัยที่เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต ไม่มีความสัมพันธ์กัน ในเรื่องของ การค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักทรัพย์ได้อย่างรวดเร็ว มีทีมงานวิเคราะห์แนะนำตลอดเวลา เปรียบเทียบราคาหลักทรัพย์และข้อมูลต่าง ๆ ได้ มีการชำระเงินและส่งมอบหลักทรัพย์โดยระบบอัตโนมัติ ประหยัดค่าใช้จ่ายในขั้นการซื้อขาย ซื้อขายหลักทรัพย์ได้จากทุกที่ทั่วโลกได้โดยสะดวก สามารถซื้อขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตัวหลักทรัพย์เป็นข้อมูลที่ทันสมัย อายุ มีผลต่อปัจจัยที่เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต ไม่มีความสัมพันธ์กันในเรื่องของ การทำรายการซื้อขายได้รวดเร็วเห็นผลทันที ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักทรัพย์ได้อย่างรวดเร็ว มีทีมงานวิเคราะห์แนะนำตลอดเวลา เปรียบเทียบราคาหลักทรัพย์และข้อมูลต่าง ๆ ได้ มีการชำระเงินและส่งมอบหลักทรัพย์โดยระบบอัตโนมัติ ประหยัดค่าใช้จ่ายในขั้นการซื้อขาย ซื้อขายหลักทรัพย์ได้จากทุกที่ทั่วโลกได้โดยสะดวก สามารถสืบคำถามได้ตอบกับเจ้าหน้าที่การตลาดได้ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตัวหลักทรัพย์เป็นข้อมูลที่ทันสมัย เสริมภาพลักษณ์และรสนิยมของผู้ซื้อขายว่าเป็นคนทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ อาชีพ มีผลต่อปัจจัยที่เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต ไม่มีความสัมพันธ์กันในเรื่องของ ความสะดวกเพราะสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้ด้วยตนเองที่บ้านไม่ต้องติดต่อเจ้าหน้าที่การตลาด ทำรายการซื้อขายได้รวดเร็วเห็นผลทันที มีข้อมูลรายละเอียดของหลักทรัพย์มากพอ ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักทรัพย์ได้อย่างรวดเร็ว มีทีมงานวิเคราะห์แนะนำตลอดเวลา มีข้อมูลข่าวสารอยู่ตลอดเวลา เปรียบเทียบราคาหลักทรัพย์และข้อมูลต่าง ๆ ได้ มีการชำระเงินและส่งมอบหลักทรัพย์โดยระบบอัตโนมัติ ความมั่นใจและความปลอดภัยในระบบการซื้อขาย ประหยัดค่าใช้จ่ายในขั้นการซื้อขาย ซื้อขายหลักทรัพย์ได้จากทุกที่ทั่วโลกได้โดยสะดวก สามารถซื้อขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตัวหลักทรัพย์เป็นข้อมูลที่ทันสมัย เสริมภาพลักษณ์และรสนิยมของผู้ซื้อขายว่าเป็นคนทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ ระดับการศึกษา มีผลต่อปัจจัยที่เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต ไม่มีความสัมพันธ์กันในเรื่องของ ความสะดวกเพราะสั่งซื้อขายหลัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทรัพย์ได้ด้วยตนเองที่บ้านไม่ต้องติดต่อเจ้าหน้าที่การตลาด ทำรายการซื้อขายได้รวดเร็วเห็นผลทันที มีข้อมูลรายละเอียดของหลักทรัพย์มากพอ ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักทรัพย์ได้อย่างรวดเร็ว มีทีมงานวิเคราะห์แนะนำตลอดเวลา มีข้อมูลข่าวสารอยู่ตลอดเวลา เปรียบเทียบราคาหลักทรัพย์และข้อมูลต่าง ๆ ได้ มีการชำระเงินและส่งมอบหลักทรัพย์โดยระบบอัตโนมัติ ความมั่นใจและความปลอดภัยในระบบการซื้อขาย ประหยัดค่าใช้จ่ายในชั้นการซื้อขาย สามารถศึกษาคำถามได้ตอบกับเจ้าหน้าที่การตลาดได้ สามารถซื้อขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตัวหลักทรัพย์เป็นข้อมูลที่ทันสมัย เสริมภาพลักษณ์และรสนิยมของผู้ซื้อขายว่าเป็นคนทันสมัยและทันสมัยต่อเหตุการณ์ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีผลต่อปัจจัยที่เลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต ไม่มีความสัมพันธ์กันในทุกปัจจัย

ข้อเสนอแนะ

1. จากผลการศึกษาจะเห็นได้ว่านักลงทุนส่วนมากให้ความสำคัญในเรื่องการสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้ด้วยตนเองที่บ้านไม่ต้องติดต่อเจ้าหน้าที่การตลาด และความมั่นใจและความปลอดภัยในระบบการซื้อขาย เพราะฉะนั้นบริษัทหลักทรัพย์ที่ให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ควรจะคำนึงถึงปัจจัยเหล่านี้ โดยการ ปรับปรุงระบบขั้นตอนให้รวดเร็วขึ้น ความสะดวกในการติดต่อ และ ปรับปรุง ระบบรักษาความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. จากผลการศึกษาลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างกับทัศนคติในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตพบว่า ผู้ลงทุนที่มีอายุมากกว่า 35 ปี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานเอกชน ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีทัศนคติในเรื่อง ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักทรัพย์ได้อย่างรวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่ายในชั้นการซื้อขาย ไม่มีความสัมพันธ์กัน เพราะฉะนั้นถ้าบริษัทหลักทรัพย์ที่ให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ควรจะมุ่งไปที่ ผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัว หรือกลุ่มที่มีอายุ ระหว่าง 25- 35 ปี หรือ รายได้ต่อเดือนมากกว่า 35,000 บาท เพราะว่าเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการลงทุนสูง โดยการประชาสัมพันธ์ หรือ โฆษณาเจาะจงเฉพาะกลุ่มผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสารสำหรับนักธุรกิจ เป็นต้น

บรรณานุกรม

กิดานันท์ มะลิทอง. 2531. เทคโนโลยีการศึกษาร่วมสมัย.กรุงเทพมหานคร:โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จรรยา บุญสุยา. 2543. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของบริษัทหลักทรัพย์ เอกธำรง เคจีไอ จำกัด (มหาชน) สาขาสุรินทร์. กรุงเทพมหานคร.ภาคนิพนธ์ปริญญาโท, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. <http://www.set.or.th>

นิรนาม. 2543. อินเทอร์เน็ตเว็บไซต์เปิดโลกใหม่ของการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กรุงเทพมหานคร. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นิรนาม. 2543. ซื้อขายหุ้นผ่านทางอินเทอร์เน็ต : คุณพร้อมหรือยัง กรุงเทพมหานคร. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). <http://www.kgieworld.com>

จรรยา บุญสุยา. 2543. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของบริษัทหลักทรัพย์ เอกธำรง

พัชนี เขยจรรยา และคณะ.2534. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.กรุงเทพมหานคร:โรงพิมพ์เจริญผล.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. <http://www.nectec.or.th>

สุชา จันทร์โฮม.2524. จิตวิทยาสังคม.กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2524), น. 75.

สำนักพิมพ์ผู้จัดการ. <http://www.manager.co.th>

อรุณี รักษาดี. 2543. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
กรุงเทพมหานคร.ภาคนิพนธ์ปริญญาโท,สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

เอกกมล ศิริวัฒน์ 2539. ทิศทางการพัฒนาตลาดทุนไทย กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์ผู้จัดการ

อัญชลี แจ่มเจริญ.2524.จิตวิทยาธุรกิจ.กรุงเทพมหานคร:เฉลิมชัยการพิมพ์.

Charles R. Foster.1952 Psychology for Life Adjustment Chicago : American Technical
Societh.

Everette M" Rogers and Floyd F. Shoemaker.1971. Communication of Innovations : A
Cross-Cultural Approach.New York: the Free Press.

Everette M. Rogers.1983. Diffusion of Innovation. New York: Free Press, 1983.

E. Katz and M. Levin Hamilton.1963. Traditions of Research on the Diffusion of
Innovation. American Sociological Review

Joseph T. Klapper.1960 The Effects of Mass Communication. New York: Free Press.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถามสำหรับงานวิจัยการศึกษาทัศนคติของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์
ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

เลขที่สำหรับแบบสอบถาม

บริษัท.....

กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ท่านเลือกและเติมข้อความในช่องว่าง
ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

1) เพศ

ชาย

หญิง

2) อายุ

ต่ำกว่า 25 ปี

25 – 35 ปี

มากกว่า 35 ปี

3) อาชีพ

ข้าราชการ

พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัทเอกชน

ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ

นักศึกษา

อื่น ๆ (โปรดระบุ)

4) ระดับการศึกษา

ต่ำกว่า ปริญญาตรี.

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

5) รายได้รวมต่อเดือน

ต่ำกว่า 15,000 บาท

15,001 บาท - 35,000 บาท

มากกว่า 35,000 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์เกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

1) ท่านเคยซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่

เคย

ไม่เคย (โปรดข้ามไปข้อ 5)

2) ถ้าท่านเคยซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต เพราะเหตุผลอะไรที่ท่านเลือกวิธีนี้

(เลือกข้อเดียวที่ท่านคิดว่าสำคัญที่สุด)

ค่าธรรมเนียมเสรีโดยตกลงกับบริษัทนายหน้าค้าหลักทรัพย์ (Broker) ได้

ค่าใช้จ่ายในขั้นตอนการซื้อขายลดลง (ไม่รวมค่าธรรมเนียม)

รับข่าวสารข้อมูลด้วยความสะดวก รวดเร็ว มีความเป็นธรรม และทันสมัย

สามารถทำการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยตัวเองไม่ว่าอยู่ที่ไหน

ประหยัดเวลาและมีความรวดเร็ว

สามารถชำระราคา(ซื้อ) และส่งมอบหลักทรัพย์ (ขาย) ได้โดยอัตโนมัติ

มีเงื่อนไขพิเศษ เช่น สะสมแต้ม

อื่น ๆ (โปรดระบุ)

3) ท่านมีเหตุผลอะไรบ้างในการเลือกบริษัทนายหน้าค้าหลักทรัพย์ (Broker) ในการซื้อขายด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต (เลือกข้อเดียวที่ท่านคิดว่าสำคัญที่สุด)

ชื่อเสียงและภาพพจน์ของบริษัทนายหน้าค้าหลักทรัพย์ (Broker)

มีทีมงานวิเคราะห์ที่มีชื่อเสียงและถูกต้อง

มีทีมงานสนับสนุนที่เข้มแข็งและมีประสบการณ์

เป็นบริษัทที่อยู่ในเครือของธนาคาร

ค่าธรรมเนียมต่ำกว่าที่อื่น

มีรางวัลพิเศษ

มีเจ้าหน้าที่การตลาดประจำ

มีอุปกรณ์ติดตั้งให้ที่บ้าน

อื่น ๆ (โปรดระบุ)

4) มูลค่าโดยเฉลี่ย/เดือน ที่ท่านซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ต่ำกว่า 100,000 บาท

100,001 บาท – 200,000 บาท

200,001 บาท – 300,000 บาท

300,000 บาท ขึ้นไป

5) ท่านมีความสนใจหรือไม่ในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต (กรณีที่ท่านยังไม่เคยซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต)

สนใจ

ไม่สนใจ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต
ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรในเรื่องต่อไปนี้เมื่อท่านจะตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ผ่าน
อินเทอร์เน็ต

ท่านมีความคิดเห็นด้วยมากน้อยเพียงใดในเรื่องต่อไปนี้เมื่อท่านจะตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ผ่าน
อินเทอร์เน็ต

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่าน	ระดับความคิดเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. สะดวกเพราะสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ได้ด้วยตนเองที่บ้านไม่ต้องติดต่อเจ้าหน้าที่การตลาด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ทำรายการซื้อขายได้รวดเร็วเห็นผลทันที	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. มีข้อมูลรายละเอียดของหลักทรัพย์มากพอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักทรัพย์ได้อย่างรวดเร็ว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. มีทีมงานวิเคราะห์แนะนำตลอดเวลา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. มีข้อมูลข่าวสารอยู่ตลอดเวลา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. เปรียบเทียบราคาหลักทรัพย์และข้อมูลต่าง ๆ ได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. มีการชำระเงินและส่งมอบหลักทรัพย์โดยระบบอัตโนมัติ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ความมั่นใจและความปลอดภัยในระบบการซื้อขาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. ประหยัดค่าใช้จ่ายในขั้นการซื้อขาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. ซื้อขายหลักทรัพย์ได้จากทุกที่ทั่วโลกได้โดยสะดวก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. สามารถศึกษาคำถามได้ตอบกับเจ้าหน้าที่การตลาดได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. สามารถซื้อขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตัวหลักทรัพย์เป็นข้อมูลที่ทันสมัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. เสริมภาพลักษณ์และรสนิยมของผู้ซื้อขายว่าเป็นคนทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

16) มีข้อใดบ้างที่เป็นปัญหาหรืออุปสรรคในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต
(เลือกได้หลายข้อ)

- มีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต
- มีปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษในอินเทอร์เน็ต
- ไม่สามารถค้นหาข้อมูลของหลักทรัพย์ที่ต้องการ / จำ Web site ไม่ได้
- ไม่เห็นเจ้าหน้าที่การตลาด / เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ เพื่อซักถามข้อมูลได้ทันที
- ไม่สามารถซื้อขายด้วยวงเงินเครดิตได้
- ขั้นตอนการซื้อขายหลักทรัพย์ยุ่งยาก
- ไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยในการชำระเงิน
- ปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ต้องรอนานเมื่อเรียกดูข้อมูลที่เป็นภาพถ่ายหลายชุดบ่อย
- ไม่มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบสื่อสาร
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

.....

.....

☺ ขอขอบคุณที่ท่านกรุณาตอบแบบสอบถาม ☺

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – นามสกุล	นายโชคชัย แก้ววิบูลย์พันธุ์
วัน เดือน ปีเกิด	2 เมษายน 2513
สถานที่เกิด	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ประวัติการทำงาน	นักวิเคราะห์ระบบ บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ ทีเอสไอ มหาชน จำกัด (พ.ศ.2536 - พ.ศ.2540) นักวิเคราะห์ระบบ บริษัท ไมโครชิพ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด (พ.ศ.2540 - พ.ศ.2545)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – นามสกุล	นายโชคชัย แก้ววิบูลย์พันธุ์
วัน เดือน ปีเกิด	2 เมษายน 2513
สถานที่เกิด	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ประวัติการทำงาน	นักวิเคราะห์ระบบ บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ ทีสโก้ มหาชน จำกัด (พ.ศ.2536 - พ.ศ.2540) นักวิเคราะห์ระบบ บริษัท ไมโครชิพ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด (พ.ศ.2540 - พ.ศ.2545)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้