สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชนของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

นางสาวขวัญใจ ตันธนาศิริกุล
นางสาวขวัญหทัย ชูสง่า
นางสาวสิรินพร เลิศลักษณ์ปรีชา

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาสถิติประยุกต์
คณะวิทยาศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2543

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน 39878
วัน, เดือน, ป. 11 ก.ค. 2544
b.....
i.....
เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

The Behavior in Acknowledging Information from the Media of Students Faculty of Science King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

Miss Kwanjai Tanthanasirikul

Miss Kwanhathai Choosangar

Miss Sirinporn Lertlakpreecha

A Special Project Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement for the Degree of Bachelor of Science Department of Applied Statistics Faculty of Science King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

2000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าอนุมัติ

หัวข้อปัญหาพิเศษ พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชนของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

โดย นางสาวขวัญใจ ตันธนาศิริกุล
นางสาวขวัญหทัย ชูสง่า
นางสาวสิรินพร เลิศลักษณ์ปรีชา

ภาควิชา สถิติประยุกต์

อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ. อุมาพร จันทศร

ภาควิชาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้นับปัญหาพิเศษฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต

(ผศ.วรารัตน์ เรืองรัตนเมธี) หัวหน้าภาควิชา

คณะกรรมการปัญหาพิเศษ

(ผศ. อุมาพร จันทศร) ประธานกรรมการ

(ผศ.วีรศักดิ์ สุรพัฒน์) กรรมการ

(ดร. จีรพร ศรีสวัสดิ์) กรรมการ

ลิขสิทธิ์ของภาควิชาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อปัญหาพิเศษ พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชนของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง

นักศึกษา นางสาวขวัญใจ ตันธนาศิริกุล
นางสาวขวัญหทัย ชูสง่า
นางสาวสิรินพร เลิศลักษณ์ปรีชา

อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ. อุมาพร จันทศร

ภาควิชา สถิติประยุกต์

ปีการศึกษา 2543

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารและประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อมวลชนของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชนของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ ฯ กับเพศ ชั้นปีการศึกษาและภาควิชา รวมถึงความเชื่อถือที่นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ ฯ มีต่อสื่อมวลชน โดยสุ่มตัวอย่างจำนวน 380 คน จากนักศึกษาทั้งหมด 1,570 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การทดสอบความเป็นอิสระ และการทดสอบสัดส่วน

ผลการศึกษา พบว่า เพศและชั้นปีการศึกษามีความสัมพันธ์กับการเลือกรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ส่วนภาควิชาไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกรับข่าวสารจากสื่อมวลชน นักศึกษาที่ให้ความเชื่อถือต่อสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ มีสัดส่วนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ชนิดของสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อมวลชน และมีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยที่เปิดรับสื่อมวลชนอย่างมีนัยสำคัญ นักศึกษาส่วนใหญ่สนใจอ่านข่าวบันเทิง-ละครโทรทัศน์ ส่วนประเภทรายการทางโทรทัศน์ที่นักศึกษาชอบดูมากที่สุด คือ ข่าว และประเภทรายการทางวิทยุที่นักศึกษาชอบฟังมากที่สุด คือ เพลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Special Problem Title	The Behavior in Acknowledging Information from the Media of Students, Faculty of Science, King Mongkut' s Institute of Technology Ladkrabang
Name	Miss Kwanjai Tanthanasirikul
	Miss Kwanhathai Choosangar
	Miss Sirinporn Lertlakpreecha
Special Problem Advisor	Assistant Professor Umaporn Junthasorn
Department	Applied Statistics
Academic Year	2000

Abstract

The purposes of this special project were to study the behavior in acknowledging information from the media of students , Faculty of Science, King Mongkut' s Institute of Technology Ladkrabang, the relations between this behavior and three factors (genders, academic classes and majors) and the reliability of students towards the media.

The studied sample size was composed of 380 persons that were randomed from 1,570 persons by Stratified Random Sampling. The special project instrument was questionnaire. Statistical methods applied for this study were Chi-square Test for Independence and Test for Proportions.

The results indicated that genders and academic classes were significantly related to the acknowledging information from three media such as newspaper, radio and television while majors were not significantly related to the acknowledging information from these media. There was different in the reliability of students towards newspaper, radio and television. Moreover, both the benefit from the media and the average time of acknowledging information were significantly related to the types of the media. As for newspaper, the most students were interested in drama and entertainment news. Daily news were seen more than other television programs while the radio programs that the majority of students listened to were music programs.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์อุมาพร จันทศร อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ และอาจารย์วีรศักดิ์ สุรพัฒน์ อาจารย์จีรพร ศรีสวัสดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ที่กรุณาให้คำปรึกษา คำแนะนำต่างๆ ตลอดจนตรวจสอบและแก้ไข จนทำให้ปัญหาพิเศษนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์สุจิตรา สุคนธมัต ที่กรุณาให้คำปรึกษาวิธีการใช้โปรแกรม SPSS/PC^{+}(Statistical Package for Social Sciences)

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ภาควิชาสถิติประยุกต์ทุกๆท่าน ที่ให้ความรู้ และคำแนะนำต่างๆมาโดยตลอด

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ของพวกเราที่ให้การสนับสนุนและให้กำลังใจพวกเรามาโดยตลอด

ขอขอบคุณ นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ทุกภาค ทุกชั้นปี ที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม รวมทั้งช่วยอำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ขอขอบคุณเพื่อนๆ ที่ให้กำลังใจและให้ความช่วยเหลือพวกเรามาโดยตลอดนับตั้งแต่เข้ามาศึกษาในสถาบันแห่งนี้

ขอขอบคุณ คุณประยงค์และคุณจินตนา เจ้าหน้าที่ห้องคอมพิวเตอร์ภาควิชาสถิติประยุกต์ที่ช่วยเปิดห้องภาคให้พวกเราทำงานตลอดมา

นางสาวขวัญใจ ตันธนาศิริกุล
นางสาวขวัญหทัย ชูสง่า
นางสาวสิรินพร เลิศลักษณ์ปรีชา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อพิเศษ ภาษาไทย	ก
บทคัดย่อพิเศษ ภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 สมมติฐานการวิจัย	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	4
1.5 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
2.1.1 ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล	6
2.1.2 ทฤษฎีการเลือกใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	8
2.1.3 ทฤษฎีการเลือกรับสื่อ	9
2.1.4 ทฤษฎีความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร	10
2.1.5 ทฤษฎีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวัยรุ่น	11
2.1.5.1 ความสนใจของวัยรุ่น	11
2.1.5.2 สังคมของวัยรุ่น	12
2.1.6 ทฤษฎีทางสถิติที่นำมาใช้ในการวิจัย	13
2.1.6.1 การทดสอบสมมติฐาน	13
2.1.6.2 ความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม	15
2.1.6.3 สถิติทดสอบไคว์แควร์	15
2.1.6.4 แบบสอบถาม	17
2.1.6.5 วิธีการสร้างแบบสอบถาม	18

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
2.1.6.6 แผนการสำรวจตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ	19
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
บทที่ 3 วิธีดำเนินงาน	
3.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน	25
3.2 ระยะเวลาดำเนินงาน	26
3.3 ประชากร	26
3.4 วิธีสุ่มตัวอย่าง	27
3.5 ขนาดตัวอย่าง	28
3.6 ลักษณะของแบบสอบถาม	29
3.7 การทดสอบแบบสอบถาม	30
3.8 การเก็บรวบรวมข้อมูล	30
3.9 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	30
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	32
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารความรู้จากสื่อมวลชน	34
ตอนที่ 3 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย	54
ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม	73
บทที่ 5 สรุปผลการวิเคราะห์และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษาและการวิจัย	76
5.2 ปัญหาที่เกิดขึ้น	82
5.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัย	83
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	
ภาคผนวก ข คู่มือการลงรหัสสำหรับการวิเคราะห์	
บรรณานุกรม	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีคณะวิทยาศาสตร์ ในสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2543 เมื่อจำแนกตามคณะและชั้นปี	27
3.2	แสดงขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้เมื่อจำแนกตามภาควิชาและชั้นปี เมื่อกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้น มีค่าเท่ากับ 0.035	29
4.1	จำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	32
4.2	จำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภาควิชา	33
4.3	จำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปี	33
4.4	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่เปิดรับสื่อมวลชน	34
4.5	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่เปิดรับสื่อมวลชนจำแนกตามเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อมวลชนต่อวัน	35
4.6	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่เปิดรับสื่อมวลชน	36
4.7	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่เปิดรับสื่อมวลชนจำแนกตามสื่อมวลชนที่เปิดรับและเพศ	37
4.8	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่อ่านหนังสือพิมพ์จำแนกตามประเภทหนังสือพิมพ์ที่อ่าน	37
4.9	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่อ่านหนังสือพิมพ์จำแนกตามประเภทคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์ที่อ่าน	38
4.10	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่ฟังวิทยุจำแนกตามประเภทรายการทางวิทยุที่รับฟัง	38
4.11	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่ดูโทรทัศน์จำแนกตามประเภทรายการทางโทรทัศน์ที่ดู	39
4.12	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่อ่านหนังสือพิมพ์จำแนกตามประเภทหนังสือพิมพ์ที่อ่านและภาควิชาที่สังกัด	40
4.13	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่อ่านหนังสือพิมพ์จำแนกตามประเภทคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์ที่อ่านและภาควิชาที่สังกัด	41

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.14	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่ฟังวิทยุจำแนกตามประเภทรายการทางวิทยุที่ฟังและภาควิชาที่สังกัด	43
4.15	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่ดูโทรทัศน์จำแนกตามประเภทรายการทางโทรทัศน์ที่ดูและภาควิชาที่สังกัด	44
4.16	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่อ่านหนังสือพิมพ์จำแนกตามประเภทหนังสือพิมพ์ที่อ่านและเพศ	45
4.17	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่อ่านหนังสือพิมพ์จำแนกตามประเภทคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์ที่อ่านและเพศ	46
4.18	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่ฟังวิทยุจำแนกตามประเภทรายการทางวิทยุที่ฟังและเพศ	47
4.19	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่ดูโทรทัศน์จำแนกตามประเภทรายการทางโทรทัศน์ที่ดูและเพศ	48
4.20	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่อ่านหนังสือพิมพ์จำแนกตามประเภทหนังสือพิมพ์ที่อ่านและชั้นปี	49
4.21	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่อ่านหนังสือพิมพ์จำแนกตามประเภทของคอลัมน์ที่อ่านและชั้นปี	50
4.22	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่ฟังวิทยุจำแนกตามประเภทรายการทางวิทยุที่ฟังและชั้นปี	51
4.23	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่ดูโทรทัศน์จำแนกตามประเภทรายการทางโทรทัศน์ที่ดูและชั้นปี	52
4.24	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่เปิดรับสื่อมวลชนจำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับและสื่อมวลชนที่เปิดรับ	53
4.25	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่เปิดรับสื่อมวลชนที่ชอบมากที่สุดจำแนกตามเพศ	54
4.26	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่เปิดรับสื่อมวลชนที่ชอบมากที่สุดจำแนกตามภาควิชาที่สังกัด	55
4.27	จำนวน(และค่าคาดหวัง)ของนักศึกษาที่เปิดรับสื่อมวลชนที่ชอบมากที่สุดจำแนกตามชั้นปี	56

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่ หน้า

4.28 จำนวน(และค่าคาดหวัง)ของนักศึกษาที่เปิดรับสื่อมวลชนที่ชอบมากที่สุด จำแนกตามการได้รับความรู้เพิ่มเติม 57

4.29 จำนวน(และค่าคาดหวัง)ของนักศึกษาที่เปิดรับสื่อมวลชนที่ชอบมากที่สุด จำแนกตามการได้เป็นผู้ทันต่อเหตุการณ์ 58

4.30 จำนวน(และค่าคาดหวัง)ของนักศึกษาที่เปิดรับสื่อมวลชนที่ชอบมากที่สุด จำแนกตามประโยชน์เพื่อความบันเทิง 59

4.31 ผลการปรับค่าคาดหวังของตารางที่ 4.30 59

4.32 จำนวน(และค่าคาดหวัง)ของนักศึกษาที่ใช้เวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกตามภาควิชา 60

4.33 ผลการปรับค่าคาดหวังของตารางที่ 4.32 61

4.33 จำนวน(และค่าคาดหวัง)ของนักศึกษาที่ใช้เวลาเฉลี่ยในการฟังวิทยุ โดยจำแนกตามภาควิชา 62

4.35 จำนวน(และค่าคาดหวัง)ของนักศึกษาที่ใช้เวลาเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์ โดยจำแนกตามภาควิชา 63

4.36 จำนวน(และค่าคาดหวัง)ของนักศึกษาที่ใช้เวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกตามเพศ 64

4.37 ผลการปรับค่าคาดหวังของตารางที่ 4.36 64

4.38 จำนวน(และค่าคาดหวัง)ของนักศึกษาที่ใช้เวลาเฉลี่ยในการฟังวิทยุ โดยจำแนกตามเพศ 65

4.39 จำนวน(และค่าคาดหวัง)ของนักศึกษาที่ใช้เวลาเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์ โดยจำแนกตามเพศ 66

4.40 จำนวน(และค่าคาดหวัง)ของนักศึกษาที่ใช้เวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกตามชั้นปี 67

4.41 ผลการปรับค่าคาดหวังของตารางที่ 4.40 68

4.42 จำนวน(และค่าคาดหวัง)ของนักศึกษาที่ใช้เวลาเฉลี่ยในการฟังวิทยุ โดยจำแนกตามชั้นปี 69

4.43 จำนวน(และค่าคาดหวัง)ของนักศึกษาที่ใช้เวลาเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์ โดยจำแนกตามชั้นปี 70

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.44	จำนวน(และค่าคาดหวัง)ของนักศึกษาที่ใช้เวลาเฉลี่ยในการรับรู้ข่าวสาร โดยจำแนกตามชนิดของสื่อมวลชน	71
4.45	จำนวน(และค่าคาดหวัง)ของสัดส่วนความน่าเชื่อถือที่มีต่อสื่อมวลชน	72
4.46	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่มาของข่าวสาร	74
4.47	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความเพียงพอของการให้บริการข่าวสาร	75

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา

ประเทศชาติในปัจจุบันมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม เพื่อให้ผู้เรียนได้รู้จักวิธีการเรียนรู้ คิดเป็น ทำเป็น และแก้ปัญหาเป็น ทุกสิ่งที่เกิดขึ้นนั้นจะต้องมีการรับรู้ข่าวสาร เพื่อนำข่าวสารที่ได้รับไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่างๆ

ปัจจุบันสื่อมวลชนเป็นสังคมกร (Socialization) อย่างหนึ่งนอกจากสถาบันอื่น ๆ ในสังคม เช่น สถาบันครอบครัว โรงเรียน ฯลฯ โดยการส่งผ่านหรือถ่ายทอดข่าวสาร มีบทบาทอย่างยิ่งต่อการสนับสนุน ส่งเสริมการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ และถ่ายทอดความรู้ ความคิด และรูปแบบความทันสมัยในด้านต่างๆ ไปสู่ประชาชน บทบาทของสื่อมวลชน มีอิทธิพลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อพฤติกรรมมนุษย์ ในฐานะที่เป็นสถาบันหนึ่งของสภาวะแวดล้อมในสังคมซึ่งนับวันจะแผ่ขยายออกไป ก่อให้เกิดการปฏิวัติเปลี่ยนแปลงในแบบแผนการใช้ชีวิตของมนุษย์ในสังคมจากรูปแบบสังคมเดิมไปสู่ความทันสมัย คนในสังคมจะต้องอาศัยสื่อมวลชน เพื่อแสวงหาข่าวสารความรู้ การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนส่วนใหญ่เป็นการสื่อสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์ ไปสู่ผู้รับสารจำนวนมากในเวลาเดียวกัน เนื่องจากสื่อมวลชนมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการขยายโลกทัศน์และความรู้ในด้านต่าง ๆ ให้แก่ประชาชนและสังคม

ดังนั้นการศึกษาถึงพฤติกรรมการรับรู้ข่าว สารจากสื่อมวลชนและอิทธิพลของสื่อมวลชนจึงมีความสำคัญ

อิทธิพลของสื่อมวลชนแต่ละชนิด

1. อิทธิพลของวิทยุ

วิทยุเป็นสื่อมวลชนแขนงหนึ่ง ซึ่งจะต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อการเสนอความรู้ต่าง ๆ อันจะเป็นประโยชน์แก่ประชาชนโดยทั่วไป วิทยุเป็นสื่อมวลชนที่มีประสิทธิภาพสูง มีอิทธิพลมากที่สุดและเข้าถึงประชาชนเป็นจำนวนมาก โดยเสียค่าใช้จ่ายน้อย ไม่ว่าบุคคลนั้นจะอยู่ที่ใด วิทยุก็จะสามารถส่งคลื่นไปได้ถึง สะดวกในการเคลื่อนที่หรือติดตัวไปฟังในที่ต่าง ๆ ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพราะ ในปัจจุบันวิทยุมีขนาดเล็ก รวมถึง ไม่จำเป็นต้องอาศัยประชาชนที่มีพื้นฐานความรู้สูง เพียงแต่สามารถฟังภาษาไทยเข้าใจก็สามารถรับความรู้จากวิทยุได้แล้ว

2. อิทธิพลของโทรทัศน์

ขณะออกอากาศ โทรทัศน์จะได้รับความนิยมมากกว่าสื่อมวลชนชนิดอื่น ๆ ทั้งนี้เพราะผู้ชมจะได้ชมทั้งภาพและได้ยินเสียงในเวลาเดียวกัน โทรทัศน์สามารถเข้าถึงผู้ดูที่อยู่ทางบ้านได้เป็นอย่างดี และนับวันจะมีอิทธิพลมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการโทรทัศน์ และคุณสมบัติของเครื่องส่งและเครื่องรับโทรทัศน์ นอกจากนั้นยังมีรายการสดที่น่าสนใจอีกมากมาย ผู้ชมสามารถดูโทรทัศน์อยู่กับบ้านได้ โดยไม่ต้องเสียค่าเดินทาง และผู้ปกครอง หรือ บิดามารดาสามารถดูโทรทัศน์ไปพร้อมกับเด็ก จึงมีโอกาสอธิบายชี้แจง หรือตอบคำถามที่เด็กสงสัยได้ ทำให้การเรียนรู้ของเด็กมีลักษณะเป็น "ขบวนการสองทาง" ซึ่งทำให้การเรียนรู้ของเด็กได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็วขึ้น

3. อิทธิพลของหนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์มีอิทธิพลเฉพาะในหมู่คนที่อ่านหนังสือออก ปัจจุบันประเทศไทยมีจำนวนผู้ที่อ่านหนังสือออกมากขึ้น จำนวนผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์จึงได้เพิ่มขึ้นมากตามลำดับ จนกระทั่งกลายเป็นความต้องการของคนเรา หนังสือพิมพ์มีลักษณะเป็นเอกสารที่ถาวรสามารถนำมาทบทวนได้อีก ในการอ่านหนังสือพิมพ์ หากข้องใจหรือสงสัยในตอนใดก็สามารถอ่านทบทวนได้ทันที มีส่วนในการสร้างประชามติในเรื่องต่าง ๆ ได้ ทั้งนี้เนื่องมาจากหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่เป็นของเอกชน แต่สื่อมวลชนอื่น ๆ เช่น โทรทัศน์และวิทยุ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นของรัฐบาล ฉะนั้นหนังสือพิมพ์จึงเป็นตัวถ่วงดุลย์และสอดส่องการทำงานของรัฐบาลหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐได้เป็นอย่างดี หนังสือพิมพ์จะทำหน้าที่รักษาผลประโยชน์ให้กับประชาชน ไม่ให้คนใดหรือกลุ่มใดกอบโกยไปเป็นของตน หนังสือพิมพ์เป็นสิ่งที่ให้ทั้งความรู้และความบันเทิง สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนได้ดี โดยการมอบหมายให้นักเรียนได้ไปค้นคว้า หรือไปตัดมาติดกระดานนิเทศเพื่อเป็นการเสริมการเรียนในวิชาต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี

ถ้าปราศจากการติดต่อสื่อสารก็จะทำให้ขาดข้อมูลที่เพียงพอในการวิเคราะห์ปัญหา และทำให้มีข้อจำกัดในการแก้ปัญหา ดังนั้น ทางคณะผู้ทำปัญหาพิเศษจึงได้นำเสนอประเด็นนี้ขึ้นมาเพื่อศึกษาและค้นคว้าพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชนของนักศึกษา ซึ่งเป็นกลุ่มบุคคลที่ถือได้ว่าเป็นตัวแทนของคนรุ่นใหม่ ว่ามีความเกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนในปัจจุบันอย่างไร จะได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทราบถึงประโยชน์ต่อทางสถาบันการศึกษาต่าง ๆ องค์กรเอกชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง

1.2 วัตถุประสงค์ ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. เพื่อศึกษาประเภทเนื้อหาข่าวสารที่นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังสนใจเลือกรับจากสื่อมวลชน
3. เพื่อศึกษาถึงประโยชน์จากการใช้ข่าวสารจากสื่อมวลชนของนักศึกษาคณะวิทยา-ศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
4. เพื่อศึกษาว่าปัจจัยต่างๆ (เพศ ชั้นปีการศึกษา ภาควิชา) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่
5. เพื่อศึกษาถึงความเชื่อถือที่นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีต่อสื่อมวลชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่
6. เพื่อทราบความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการให้บริการข่าวสารด้านต่าง ๆ (ทุนการศึกษา การออกค่าย การแข่งขันกีฬา การศึกษาต่อระดับปริญญาโท ฯลฯ) ภายในคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

1.3 สมมติฐานในการวิจัย

1. เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชน
2. ภาควิชาไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชน
3. ชั้นปีการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชน
4. ชนิดของสื่อมวลชนไม่มีความสัมพันธ์กับการได้รับความรู้เพิ่มเติม
5. ชนิดของสื่อมวลชนไม่มีความสัมพันธ์กับการเป็นผู้ทันต่อเหตุการณ์
6. ชนิดของสื่อมวลชนไม่มีความสัมพันธ์กับประโยชน์เพื่อความบันเทิง
7. ภาควิชาไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. ภาควิชาไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการฟังวิทยุ
9. ภาควิชาไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์
10. เพศไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์
11. เพศไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการฟังวิทยุ
12. เพศไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์
13. ชั้นปีการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์
14. ชั้นปีการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการฟังวิทยุ
15. ชั้นปีการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์
16. ชนิดของสื่อมวลชนไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการรับรู้ข่าวสาร
17. สัดส่วนความเชื่อถือที่มีต่อสื่อมวลชนไม่แตกต่างกัน

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

การทำปัญหาพิเศษครั้งนี้ จะศึกษาพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่กำลังศึกษาอยู่ ทุกชั้นปี ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2543 ของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ทั้งหมด 5 ภาควิชา คือ ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ ภาควิชาเคมี ภาควิชาเทคโนโลยีชีวภาพ ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ และ ภาควิชาสถิติประยุกต์

1.5 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

1. นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาระดับปริญญาตรีปี 1-4 ทุกภาควิชา ในคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2543

2. สถาบันฯ หมายถึง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

3. สื่อมวลชน หมายถึง สื่อที่มีคุณสมบัติในการกระจายข่าวสารความรู้ได้อย่างรวดเร็วไปยังผู้รับข่าวสารจำนวนมาก ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารหรือพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสาร หมายถึง เวลา / เนื้อหา ในการเปิดรับข่าวสารจากการอ่านหนังสือพิมพ์ ฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

5. เนื้อหาจากสื่อมวลชน หมายถึง สาระความรู้จากสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์

- สื่อหนังสือพิมพ์ ได้แก่ คอลัมน์ ข่าวในประเทศ ข่าวต่างประเทศ ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวกีฬา การเกษตร พระเครื่อง- ดวงชะตา ข่าวบันเทิง- ละครโทรทัศน์ ข่าวสั้นทันโลก
- สื่อวิทยุ ได้แก่ ข่าว เพลง พูดคุยสนทนา กีฬา การศึกษา ร่วมสนุกชิงรางวัล
- สื่อโทรทัศน์ ได้แก่ ข่าว สุขภาพ สารคดี ศิลปวัฒนธรรม เพลง กีฬา การ์ตูน ภาพยนตร์ เกมโชว์ ละครโทรทัศน์ ผู้หญิง

6. ข่าวสารความรู้ หมายถึง ข้อมูล เนื้อหาสาระที่นักศึกษาได้จากการอ่านหนังสือพิมพ์ ฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์

7. ประเภทหนังสือพิมพ์ แบ่งออกเป็นประเภทต่าง ๆ ได้ดังนี้

- ทั่วไป ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เป็นต้น
- ธุรกิจ-เศรษฐกิจ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นต้น
- กีฬา ได้แก่ หนังสือพิมพ์สตาร์ซอคเกอร์ เป็นต้น
- บันเทิง ได้แก่ หนังสือพิมพ์บันเทิงสุดสัปดาห์ เป็นต้น
- ภาษาอังกฤษ ได้แก่ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น เป็นต้น

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลจากการวิเคราะห์ทำให้ทราบถึง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนชนิดต่างๆ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีความสัมพันธ์ต่อการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนชนิดต่างๆ ของนักศึกษา
3. ผลจากการวิเคราะห์ สามารถที่จะเป็นแนวทางในการขยายการศึกษาและวิจัยต่อ ในระดับที่กว้างออกไป เช่น ศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย หรือระดับจังหวัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2
ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาครั้งนี้ผู้จัดทำปัญหาพิเศษมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชนและความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ดังนั้นทฤษฎี แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่นำมาใช้ในการทำปัญหาพิเศษครั้งนี้ประกอบด้วย

1. ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล
2. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
3. ทฤษฎีการเลือกรับสื่อ
4. ทฤษฎีความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร
5. ทฤษฎีอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับวัยรุ่น
6. ทฤษฎีทางสถิติที่นำมาใช้ในการวิจัย
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Differences Theory)

ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Differences Theory) เป็นทฤษฎีที่ชี้ให้ผู้ส่งสาร(Source) ได้ตระหนักถึงความแตกต่างของบุคคลที่อยู่ในฐานะผู้รับสาร ซึ่งจะมีผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้สื่อ ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Differences Theory) ได้อธิบายว่า[1] บุคคล (Individual) มีความแตกต่างกันหลายประการ เช่น บุคลิกภาพ ทัศนคติ สติปัญญา และความสนใจ เป็นต้น และความแตกต่างนี้ยังขึ้นอยู่กับสภาพทางสังคมและวัฒนธรรม ดังนั้น สาร (Message) จะมีอิทธิพลมากน้อยเพียงใดก็ขึ้นอยู่กับธรรมชาติของผู้รับสาร

---

[1] Joseph T. Klappler, The Effect of Mass Communication (New York : Free Press, 1967)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับทฤษฎีนี้ คือ

1. บุคคลมีความแตกต่างกันในด้านบุคลิกภาพและสภาพจิตวิทยา
2. ความแตกต่างกันดังกล่าวนี้เป็นเพราะบุคคลมีการเรียนรู้
3. บุคคลที่อยู่ต่างสภาพแวดล้อมกัน จะได้รับการเรียนรู้จากสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน
4. เรียนรู้จากสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน ทำให้บุคคลมีทัศนคติ ค่านิยม ความเชื่อและบุคลิกภาพที่แตกต่าง

ทั้งนี้ในการศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของผู้รับสารพบว่า มีปัจจัย 2 ประการเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกันกับการยอมรับการสื่อสารที่ถูกส่งมาจากผู้ส่งสาร (Sender) คือ[1]

1. ภูมิหลังหรือปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่มีวัฒนธรรมแตกต่างกัน ย่อมจะมองหรือยอมรับประเด็นในการสื่อสารแตกต่างกันไป
2. ภูมิหลังหรือปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย
   - ภูมิหลังของประชากร (Demographics) เช่น อายุ เพศและสภาพทางเศรษฐกิจ และสังคม (Social Economic Status) เป็นต้น
   - ภูมิหลังทางจิตวิทยา (Phychographics) หรือแบบแผนการดำเนินชีวิต (Life Style)
   - ภูมิหลังในการเปิดรับสื่อ ส่วนนี้นับเป็นส่วนสำคัญในการสื่อสารและมักเป็นตัวแปรต้นที่ใช้ในการศึกษาเพื่อติดตามผลของการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกัน อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากนิสัยการเปิดรับสื่อที่ไม่เหมือนกัน โดยที่ความแตกต่างของแต่ละบุคคล ส่งผลต่อทัศนคติของบุคคลกล่าวคือทำให้บุคคลมีความชื่นชอบต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งไม่เหมือนกัน

จากทฤษฎีดังกล่าวในกรณีที่สื่อมวลชนมีบทบาทต่อการสนับสนุน ส่งเสริมการศึกษา สื่อมวลชน ควรคำนึงถึงความแตกต่างของเยาวชนหรือกลุ่มเป้าหมาย คือ วัยรุ่น เพื่อให้การผลิตสื่อสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเต็มที่ เพราะฉะนั้นในการศึกษานักศึกษาทั้ง 5 ภาควิชา คือ ภาควิชาสถิติประยุกต์ ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ ภาควิชาเคมี ภาควิชาเทคโนโลยีชีวภาพและภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ จะมีความแตกต่างกันในหลาย ๆ เรื่อง มีภูมิหลังที่ต่างกัน พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อก็ย่อมต่างกันไป การเลือกรับสื่อขึ้นอยู่กับความพอใจ

---

[1] สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, การสื่อสารกับการเมือง, พิมพ์ครั้งที่ 2 (กรุงเทพมหานคร : ประสิทธิ์ภัณฑ์แอนด์พริ้นติ้ง, 2537)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.2 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (The Uses and Gratifications Theory)

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (The Uses and Gratifications Theory) ได้เน้นให้เห็นถึงความสำคัญของผู้รับสารในฐานะเป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ และเลือกรับเนื้อหาที่ตอบสนองความต้องการของตนเอง ดังที่ แคทซ์และคณะอธิบายไว้ดังนี้

สภาวะทางสังคมและจิตใจซึ่งก่อให้เกิดความต้องการจำเป็นของบุคคลและเกิดมีความคาดหวังจากสื่อมวลชนหรือแหล่งข่าวสารอื่น ๆ แล้วนำไปสู่การเปิดรับสื่อมวลชนในรูปแบบต่าง ๆ กัน อันก่อให้เกิดผล การได้รับความพึงพอใจการที่ต้องการและผลอื่น ๆ ที่ตามมา ซึ่งอาจจะไม่ใช่ผลที่ตั้งเจตนาไว้ก็ได้[1]

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจนี้จึงเป็นทฤษฎีที่ว่าด้วยการรับข่าวสารการแสวงหาข่าวสารของผู้รับสาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง

จากการศึกษาของแม็คคอมบส์ และเบ็คเคอร์ (McCombs and Becker) ได้ชี้ให้เห็นว่าบุคคลที่ใช้สื่อมวลชนเพื่อตอบสนองความต้องการ 6 ประการ คือ

1. เพื่อต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance) โดยการติดตามความเคลื่อนไหว และการสังเกตการณ์รอบตัว เพื่อจะได้รู้ว่าเกิดอะไรขึ้น เพื่อให้ทันเหตุการณ์ ทันสมัย และเรียนรู้ว่าอะไรเป็นสิ่งสำคัญที่ควรรู้

2. เพื่อต้องการคำแนะนำ (Guidance) ในการปฏิบัติตัวให้ถูกต้องและช่วยในการตัดสินใจแต่ละวัน เพื่อความอยู่รอดในระบบสังคมและการเมืองที่เป็นอยู่

3. เพื่อความตื่นเต้น (Excitement) เพื่อสร้างความรู้สึกว่าได้ร่วมอยู่ในเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นด้วย

4. เพื่อเสริมความคิดเห็น (Reinforcement) ช่วยเสริมความคิดเห็นเดิมให้มั่นคงยิ่งขึ้นหรือช่วยสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำลงไปแล้ว

5. เพื่อนำเอาไปใช้ในการสนทนา (Anticipated Communication)

6. เพื่อความบันเทิง (Entertainment) เพื่อความเพลิดเพลิน รวมทั้งการผ่อนคลายอารมณ์[2]

---

[1] พีระ จีรโสภณ, หลักและทฤษฎีการสื่อสาร, หน่วยที่ 1 (นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529)

[2] Maxwell McCombs and Lee B.Becker, Using Mass Communication Theory (N.Y. : Pretice Hall, 1979)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากทฤษฎีดังกล่าวสรุปได้ว่า พฤติกรรมการรับข่าวสารความรู้จากสื่อมวลชนเพื่อให้เกิดผลต้องอาศัยทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ นำมาเกี่ยวข้องเพราะนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างต้องเกิดความเชื่อถือของแหล่งสารก่อน ความพึงพอใจและประโยชน์จากการรับข่าวสารก็จะเกิดตามมา เมื่อเกิดการยอมรับกลุ่มเป้าหมายจะตัดสินใจเลือกรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ ที่สนใจ การใช้ประโยชน์จากสื่อชนิดนั้นทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงขึ้น สามารถนำทฤษฎีนี้มาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการปรับปรุงพฤติกรรมของตนเองและสร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนรวมถึงสังคมรอบ ๆ ตัว ได้ดียิ่งขึ้น

2.1.3 ทฤษฎีการเลือกรับสื่อ

ในสังคมปัจจุบันข่าวสารเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับมนุษย์ เพื่อใช้สำหรับประกอบการตัดสินใจเมื่อเกิดปัญหาขึ้น ความต้องการข่าวสารก็ยิ่งเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีการเลือกรับข่าวสารจากสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับปัจจัย ดังนี้[1]

1. การแสวงหาข้อมูลเพื่อต้องการให้มีความคล้ายคลึงกับบุคคลอื่นในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง
2. การเปิดรับข้อมูล จะเปิดรับข่าวสารเมื่อตนเองมีความสนใจหรือเกี่ยวข้องกับตนเอง
3. การเปิดรับประสบการณ์ เพื่อจะเปิดรับข่าวสารเพราะต้องการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือเพื่อผ่อนคลาย

การเลือกรับสื่อมวลชนและข่าวสาร ผู้รับสารมีกระบวนการเลือกสรรซึ่งแตกต่างกัน ตามความต้องการความเชื่อ ความรู้สึกนึกคิดที่ไม่เหมือนกันของแต่ละบุคคล กระบวนการดังกล่าวประกอบด้วย[2]

1. การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ หมายถึง การที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจหรือเปิดรับข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง เพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่ และหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ขัดแย้งกับความรู้สึกของตนเอง
2. การเลือกรับรู้หรือตีความ คือ เมื่อบุคคลรับข่าวสารที่สนใจแล้วจะตีความหมายตามความเข้าใจ ความเชื่อ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะทางอารมณ์และจิตใจ เป็นต้น

---

[1] Samuel L. Becker, Discovering Mass Communication, Scott Foresman and Company Glenview, Illinois

[2] พีระ จีรโสภณ, หลักและทฤษฎีการสื่อสาร, หน่วยที่ 1 (นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. การเลือกจดจำ บุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการของตนเอง และบุคคลจะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารด้วยสาเหตุต่าง ๆ คือ ความเหงา ความอยากรู้อยากเห็น ประโยชน์ใช้สอย สื่อที่มีลักษณะกระตุ้นนำ เป็นต้น

จากทฤษฎีดังกล่าว การที่บุคคลจะเปิดรับหรือไม่เปิดรับสื่อเพราะความแตกต่างระหว่างบุคคลในเรื่องบุคลิกภาพ ทัศนคติ สติปัญญา ความรู้และความเข้าใจ สาเหตุดังกล่าวย่อมแสดงให้เห็นว่า โดยธรรมชาติบุคคลมีแนวโน้มจะเปิดรับข่าวสารอยู่ตลอดเวลา เพียงแต่จะเปิดรับจากสื่อใดและอย่างไรเท่านั้น ทฤษฎีการเลือกรับสื่อสามารถจะสัมพันธ์กับทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจรวมถึงทฤษฎีความน่าเชื่อถือของแต่ละแหล่งสารโดยจะเกี่ยวโยงกัน การที่นักศึกษาจะเปิดรับข่าวสารความรู้จากสื่อมวลชนต้องพิจารณาข้อมูลข่าวสาร แหล่งสารนั้นประกอบกับการตัดสินใจที่จะเลือกรับข่าวสารเพื่อให้เกิดประโยชน์กับตนเองและสังคมต่อไป

2.1.4 ทฤษฎีความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร (Source Credibility)

ความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าวสารนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัย 2 ประการ คือ ความสามารถและความน่าไว้วางใจ แหล่งสารไม่สามารถจะให้ทุกคนที่รับสารยอมรับทุกสิ่งจากแหล่งสาร ความน่าเชื่อถือของแหล่งสารนั้นจะแตกต่างกันตามสถานการณ์

Applbaum [1] อธิบายว่าแหล่งสารและความน่าเชื่อถือ หมายถึง คุณลักษณะของผู้ส่งสารหรือแหล่งสารที่ทำให้ข่าวสารเป็นที่ยอมรับของผู้รับสาร

Berlo และคณะ [2] ชี้ให้เห็นว่า องค์ประกอบสำคัญในการประเมินความน่าเชื่อถือของสื่อบุคคลและสื่อมวลชน ประกอบด้วยปัจจัยต่อไปนี้

1. ความปลอดภัย ได้แก่ ความโอบอ้อมอารี น่าคบหาสมาคม รู้จักอดทนให้อภัย เป็นต้น
2. คุณสมบัติ ได้แก่ มีประสบการณ์ มีอำนาจ มีความรู้ เป็นต้น
3. ความรวดเร็ว คล่องแคล่ว ว่องไว ได้แก่ รวดเร็ว กระตือรือร้น เป็นต้น

---

[1] Ronald L. Applpaum et. Al.,Fundamental Concepts in Human Communication (Canfieid Press san Francisco : A departma=ent of Harper & row Publishers Inc.,1973)

[2] David K.Berlo, James B.Lemert, and Robert J.Mertz, Public Opinion Quarterly 38, (1970)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Carl L. Hovland[1] ได้กล่าวว่า ความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร หมายถึง ระดับของการรับรู้ (Perception) ของผู้รับสารที่มีต่อแหล่งสารในด้านความรู้ความสามารถ (Expertness) และความน่าไว้วางใจ (Trostworthiness)

ความรู้ความสามารถ (Expertness) หมายถึง ความจริงใจ ความซื่อสัตย์ ยุติธรรม การประเมินของผู้รับสารที่มีต่อแหล่งสารว่า แหล่งสารมีความน่าไว้วางใจมากน้อยเพียงไร การนำเสนอมีความเป็นกลางหรือไม่ เข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมากเกินไปหรือไม่ ความน่าไว้วางใจ จะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อ ผู้ส่งสารได้เปิดเผยความจริงอย่างบริสุทธิ์ใจ เพื่อประโยชน์ของส่วนรวมเป็นที่ตั้ง ไม่ได้อิงอยู่บนประโยชน์ส่วนตน

จากทฤษฎีดังกล่าว หากพิจารณาความน่าเชื่อถือของแหล่งสารคือ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสารแก่นักศึกษาให้ได้รับความรู้ ดังนั้นผู้ส่งสารจะต้องสร้างความไว้วางใจ โน้มน้าวจิตใจ มีความชำนาญ มีประสบการณ์อย่างดี ซื่อสัตย์ กระตือรือร้นและรวดเร็ว จะทำให้นักศึกษาที่เป็นผู้รับสารมีพฤติกรรมการรับข่าวสารความรู้จากสื่อมวลชนไปในทางที่ดีขึ้น

2.1.5 ทฤษฎีอื่น ๆที่เกี่ยวข้องกับวัยรุ่น

2.1.5.1 ความสนใจของวัยรุ่น

ความสนใจของวัยรุ่นแต่ละคนขึ้นอยู่กับเพศ สติปัญญา สภาพแวดล้อม โอกาสในการเรียนรู้ ความสนใจของกลุ่มเพื่อน และความสนใจของครอบครัวและปัจจัยอื่น ๆ

Hurlock E.B ได้แบ่งความสนใจของวัยรุ่น ดังนี้[2]

1. ความสนใจทางสังคม (Social Interests)

ในระยะวัยรุ่นตอนต้น เพศหญิงมีความสนใจในการพบปะสนทนากันมากกว่าเพศชาย เพราะเพศหญิงจะเข้าสู่วัยรุ่นเร็วกว่าเพศชาย 1 – 2 ปี เพศหญิงชอบคุยเกี่ยวกับงานเลี้ยงเพศตรงข้าม เรื่องตลกขบขัน หนังสือ ภาพยนตร์ ดนตรี กีฬา ครูอาจารย์ และเพื่อน ๆ ที่โรงเรียน ส่วนวัยรุ่นชายพูดคุยเรื่องกีฬา ภาพยนตร์ เพศตรงข้ามและเรื่องการเมือง นอกจากนี้ทั้งวัยรุ่นชายหญิงยังสนใจในชีวิตความเป็นอยู่ของบุคคลในสังคมด้วย

---

[1] Carl L. Hovland, IrvinG L. James and Harold H. kelly, Communication and Persuasion (New York and london : Yale Uniersity Press, 1953)

[2] Elizabet B. Hurlock, Adolsence Development (New York : Holt, Rinchart and Winton, 1960)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ความสนใจส่วนบุคคล (Personal Interests)

- ความสนใจในการแต่งกาย เช่น การรักสวยรักงานของวัยรุ่นหญิง
- ความสนใจในสุขภาพ ได้แก่ การกิน การป้องกัน โรคภัยไข้เจ็บ
- ความสนใจในเพศตรงข้าม เช่น การปรับปรุงตัวให้เข้ากับเพศตรงข้าม
- ความสนใจที่จะแสวงหาความเป็นอิสระในตัวเอง
- ความสนใจในการอาชีพเพื่อวางแผนอาชีพในอนาคต
- ความสนใจในศาสนา การรู้ดีรู้ชั่ว
- ความสนใจในการพักผ่อนหย่อนใจ เช่น เกมกีฬา อ่านหนังสือ ดูภาพยนตร์ ฟังวิทยุและดูโทรทัศน์ เป็นต้น

ความต้องการและความสนใจของวัยรุ่นดังที่ได้กล่าวมาแล้วมีอิทธิพลอย่างมากต่อการดำเนินชีวิตในอนาคตซึ่งหากวัยรุ่นไม่ได้รับการตอบสนองก็อาจเกิดภาวะความคับข้องใจและจะทำให้เกิดปัญหาในด้านการปรับตัวได้ ดังนั้น ความต้องการและความสนใจในสิ่งต่างๆ ของวัยรุ่นก็จะส่งผลให้เกิดการเปิดรับข่าวสารจากสังคมรอบข้างเพื่อตอบสนองความต้องการของเขานั่นเอง

2.1.5.2 สังคมของวัยรุ่น

วัยรุ่นต้องการเสรีภาพและเสรีภาพที่ต้องการมีมากจนกลายเป็นตัณหาอย่างหนึ่งของวัยรุ่นคือ อยากมีเสรีภาพในการสังคม ในการมีเพื่อน ในการมีหมู่มีคณะเป็นของตน วัยรุ่นจึงมักรวมกันเป็นพวก เป็นหมู่ เป็นคณะ มีความประพฤติ ความนึกคิดเหมือน ๆ กัน หรือใกล้เคียงกันเป็นชีวิตสังคมของวัยรุ่น[1]

[1] ฉวีวรรณ สุขพันธ์ โพธาราม, พัฒนาการวัยรุ่น (กรุงเทพมิตรนราการพิมพ์, 2527)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.6 ทฤษฎีทางสถิติที่นำมาใช้ในการวิจัย

2.1.6.1 การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing)

สมมติฐาน (Hypothesis) หมายถึง ข้อความเฉพาะที่ผู้วิจัยคาดคะเนคำตอบโดยคำตอบที่คาดคิดไว้ล่วงหน้านี้อาจเกิดขึ้นได้ด้วยทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับผู้วิจัย ซึ่งสมมติฐานจะเป็นข้อสมมติชั่วคราวที่เป็นแนวทางในการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป สำหรับขั้นตอนในการตรวจสอบที่แสดงให้เห็นคำตอบ หรือข้อค้นพบที่คาดคะเนไว้ตรงกับคำตอบที่ได้จากข้อมูลที่มีอยู่จริงหรือไม่ เรียกว่า การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing)

สมมติฐานแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. สมมติฐานทางการวิจัย (Research Hypothesis) เป็นข้อความที่แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ศึกษา ซึ่งผู้วิจัยคาดคะเนว่าจะเกิดขึ้นโดยจะเขียนในลักษณะของภาษาที่ง่ายสามารถสื่อความหมายได้โดยตรง

สมมติฐานทางสถิติ (Statistical Hypothesis) เป็นข้อความที่สมมติขึ้นซึ่งจะเขียนอธิบายข้อเท็จจริงในรูปของสัญลักษณ์ทางคณิตศาสตร์ เกี่ยวกับค่าพารามิเตอร์ของประชากร (Population Parameter) โดยข้อสมมติที่กำหนดขึ้นอาจจะจริงหรือเท็จ ไม่ทราบแน่นอน ถ้าจะให้แน่ใจต้องศึกษาจากประชากรทั้งหมด

สมมติฐานทางสถิติ ต้องประกอบด้วยสมมติฐาน 2 ชนิด คือ

1. สมมติฐานหลัก (Null Hypothesis) เขียนแทนด้วยสัญลักษณ์ H_0 เป็นสมมติฐานที่ต้องการทดสอบ ซึ่งจะแสดงถึงความเท่ากันหรือความไม่แตกต่างกันระหว่างค่าพารามิเตอร์
2. สมมติฐานรอง (Alternative Hypothesis) เขียนแทนด้วยสัญลักษณ์ H_1 หรือเป็นสมมติฐานที่มีลักษณะตรงกันข้ามกับสมมติฐานที่จะทดสอบโดยจะแสดงถึงความแตกต่างระหว่างค่าพารามิเตอร์

การทดสอบสมมติฐานทางสถิติเป็นการทดสอบเพื่อตัดสินใจเลือกระหว่างสมมติฐานหลักกับสมมติฐานรอง โดยนำค่าสถิติที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างมาเปรียบเทียบกับค่าพารามิเตอร์ที่สมมติไว้ตามสมมติฐานหลัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การทดสอบสมมติฐานทางสถิติจะมีผลการตัดสินใจ 2 ลักษณะ คือ

1. การยอมรับ (Accept) เป็นผลของการทดสอบที่ยอมรับสมมติฐานหลักที่ตั้งไว้โดยถือว่าความแตกต่างระหว่างค่าสถิติจากกลุ่มตัวอย่างกับค่าพารามิเตอร์ที่คาดหวังไว้ในสมมติฐานหลักมีเพียงเล็กน้อย ซึ่งเป็นความแตกต่างที่เกิดขึ้นโดยบังเอิญที่อาจเป็นผลมาจากความคลาดเคลื่อนในการสุ่มตัวอย่างหรือการรวบรวมข้อมูล ผลจากการทดสอบในลักษณะนี้เป็นการทดสอบที่ไม่มีนัยสำคัญ (Non-Significant)

2. การปฏิเสธ (Reject) เป็นผลการทดสอบที่ปฏิเสธสมมติฐานหลัก โดยความแตกต่างระหว่างค่าสถิติจากกลุ่มตัวอย่างกับค่าพารามิเตอร์มีมากจนถือว่าเป็นความแตกต่างที่แท้จริงมิใช่บังเอิญ ผลจากการทดสอบในลักษณะนี้เป็นการทดสอบที่มีนัยสำคัญ (Significant)

ความคลาดเคลื่อนในการทดสอบสมมติฐาน

การตัดสินใจในการทดสอบสมมติฐานทางสถิติมี 4 ลักษณะ ดังต่อไปนี้

1. การยอมรับสมมติฐานหลัก เมื่อสมมติฐานหลักเป็นจริง ซึ่งถือว่าเป็นการตัดสินใจที่ถูกต้อง
2. การปฏิเสธสมมติฐานหลักทั้ง ๆ ที่สมมติฐานหลักเป็นจริง ซึ่งถือเป็นความผิดพลาดแบบที่ I (Type I Error) แทนด้วยสัญลักษณ์ α
3. การยอมรับสมมติฐานหลักทั้ง ๆ ที่สมมติฐานหลักไม่เป็นจริง ซึ่งถือว่าเป็นความผิดพลาดแบบที่ II (Type II Error) แทนด้วยสัญลักษณ์ β
4. การปฏิเสธสมมติฐานหลัก เมื่อสมมติฐานหลักนั้นไม่เป็นจริง ซึ่งถือว่าเป็นการตัดสินใจที่ถูกต้อง

ในการทดสอบสมมติฐานโดยทั่ว ๆ ไป จะลดค่า α แล้วพยายามให้ β มีค่าต่ำสุดเท่าที่จะทำได้ กล่าวคือ ให้กำหนดขนาดของ α แล้วเลือกการทดสอบที่ทำให้อำนาจการทดสอบสมมติฐาน$(1-\beta)$ มีค่ามากที่สุด

ลำดับขั้นในการทดสอบสมมติฐานทางสถิติ มีขั้นตอนดังนี้

1. ตั้งสมมติฐานหลัก H_0 และสมมติฐานรอง H_1
2. ศึกษาการแจกแจงของประชากร
3. เลือกสูตรสถิติที่จะนำมาใช้ทดสอบ
4. คำนวณค่าสถิติที่จะนำมาใช้จากข้อมูลตัวอย่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. กำหนดระดับนัยสำคัญ (α)
6. กำหนดขอบเขตวิกฤต (Critical Region)
7. สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

2.1.6.2 ความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม

ความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (validity) คือ มีลักษณะที่เรียกว่า " measure what to measure" หมายถึง เครื่องมือวัดในสิ่งที่ต้องการวัด ไม่ใช่ต้องการวัดอย่างหนึ่งแล้วได้อีกสิ่งหนึ่งแทน อาจกล่าวได้ว่า ความเที่ยงตรงของการวัดใดๆ จะขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพของการวัดให้ตรงกับจุดที่ต้องการวัดเที่ยงตรงที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ อย่างไรก็ตาม กรณีของความเที่ยงตรงนั้น ไม่ใช่กรณีทั่วไป แต่เป็นกรณีเฉพาะ กล่าวคือ ต้องมีเกณฑ์สำหรับการพิจารณาว่ามีความเที่ยงตรงต่ออะไร เครื่องมือชนิดหนึ่งซึ่งมีความเที่ยงตรงมากต่อเกณฑ์อย่างหนึ่ง อาจจะไม่มีความเที่ยงตรงเลยก็ได้ เมื่อใช้เกณฑ์อีกอย่างหนึ่ง ตัวอย่างเช่น ไม้บรรทัดมีความเที่ยงตรงในการวัดความยาว แต่ไม่มีความเที่ยงตรงในการวัดน้ำหนัก ปัญหาประการแรกของการพิจารณาความเที่ยงตรงคือ การกำจัดขอบเขตหรือคำจำกัดความของสิ่งที่จะวัด

ความเที่ยงตรงแบ่งออกได้เป็นหลายอย่างในการพิจารณาก็คือ

- ความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) หมายถึง การที่เครื่องมือวัดมี ข้อคำถาม หรือมีเนื้อหาตรงตามเรื่องที่ต้องการวัด
- ความเที่ยงตรงตามโครงสร้าง (Construct validity) หมายถึง การที่เครื่องมือวัดวัดได้ตรงตามลักษณะหรือโครงสร้างตามจิตวิทยา
- ความเที่ยงตรงตามสภาพ (Concurrent Validity) หมายถึง ลักษณะที่เครื่องมือวัดสามารถวัดได้ตรงกับสภาพความเป็นจริงของสิ่งที่ถูกวัดตามเกณฑ์ที่ต้องการหรือกำหนดไว้
- ความเที่ยงตรงเชิงพยากรณ์ (Predictive Validity) เป็นความเที่ยงตรงลักษณะหนึ่งที่อาจรวมลักษณะอื่นๆ เข้าไว้ด้วย หมายถึง การวัดที่สามารถนำผลที่ได้ไปเป็นพื้นฐานในการทำนายหรือพยากรณ์พฤติกรรมหรือลักษณะอื่นๆที่ไม่ได้วัดขณะนั้น หรือในอนาคต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.6.3 สถิติทดสอบไคสแควร์

<u>วัตถุประสงค์</u>

1. วัตถุประสงค์ของการใช้การทดสอบไคสแควร์ คือ เพื่อพิจารณาว่าความถี่ที่ได้จากการสังเกตแตกต่างจากความถี่ที่คาดหวังหรือไม่ หรืออาจจะใช้ตอบคำถามว่าข้อมูลที่ได้จากการสังเกตมีการแจกแจงเป็นไปตามทฤษฎีคาดหวังหรือไม่ จึงเรียกวิธีนี้ว่า การทดสอบสภาวะสนิทดี (Goodness of fit test)

2. เป็นการทดสอบความแตกต่างของค่าสัดส่วนของประชากร 2 กลุ่ม

3. เป็นการทดสอบความแตกต่างของค่าสัดส่วนของประชากรตั้งแต่ 2 กลุ่มขึ้นไป

<u>ข้อตกลงเบื้องต้น</u>

1. ข้อมูลที่ได้จากการสังเกตแต่ละค่าต้องจัดอยู่ในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งหรือประเภทใดประเภทหนึ่งเท่านั้น

2. ข้อมูลที่ได้จากการสังเกตสมาชิกในกลุ่มตัวอย่างที่ต่างเป็นอิสระจากกัน

3. ข้อมูลที่ได้จากการสังเกตหรือค่าสังเกตจะต้องเป็นความถี่

4. ความถี่ที่คาดหวังในแต่ละกลุ่มหรือแต่ละประเภทต้องไม่น้อยกว่า 5 ในกรณีที่องศาแห่งความเป็นอิสระ (d.f) ≥ 2 และจะต้องไม่น้อยกว่า 10 ในกรณีที่ องศาแห่งความเป็นอิสระ (d.f.) = 1

<u>การทดสอบนัยสำคัญ</u>

กำหนดค่า

$$\alpha = 0.05$$

$$\text{d.f.} = (c-1)(r-1)$$

การคำนวณ

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^{r} \sum_{j=1}^{c} \frac{\left[O_{ij} - E_{ij}\right]^2}{E_{ij}}$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักหอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

O_{ij} แทนความถี่ที่ได้จากการสังเกตในแต่ละกลุ่มหรือแต่ละประเภท

E_{ij} แทนความถี่ที่คาดหวังว่าจะเป็นไปตามสมมติฐานในแต่ละกลุ่มหรือแต่ละประเภท

r แทนจำนวนแถวนอนในตาราง

c แทนจำนวนแถวตั้งในตาราง

<u>การแปลผลการตัดสินใจ</u>

$\chi^2_{\text{คำนวณ}} > \chi^2_{\text{ตาราง}}$ จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0)

$\chi^2_{\text{คำนวณ}} < \chi^2_{\text{ตาราง}}$ จะยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0)

2.1.6.4 แบบสอบถาม

แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบด้วยคำถามหรือข้อคำถามที่เป็นคำถามชุดหนึ่งเพื่อให้ผู้ที่ถูกถามตอบคำถามส่วนมากเกี่ยวกับข้อเท็จจริง ความคิดเห็น ทัศนคติ หรือความรู้สึกของผู้ตอบ

ชนิดของแบบสอบถาม

แบบสอบถามที่นิยมใช้ทั่วไปมี 2 ชนิด คือ แบบสอบถามปิด (Closed-form) และแบบสอบถามเปิด (Open-form)

แบบสอบถามปิด (Closed-form) เป็นแบบสอบถามที่จำกัดให้ผู้ถูกถามตอบโดยอาจให้ตอบเพียง ใช่ ไม่ใช่ ถูก ผิด หรือ เขียนสัญลักษณ์สั้นๆ เท่านั้น ทำให้กรอกข้อมูลง่าย และวิเคราะห์ง่าย เพราะคำถามที่ได้จะอยู่ในขอบเขตที่กำหนดไว้ทุกอย่าง

แบบสอบถามเปิด (Open-form) เป็นแบบสอบถามที่ผู้ตอบอิสระในการตอบและใช้คำพูดของตนเอง จะเห็นว่าแบบสอบถามชนิดนี้จะไม่แนะแนวทางในการตอบแต่อย่างไร ผู้ตอบสามารถตอบอย่างอิสระทั้งในแนวกว้างและแนวลึก ซึ่งบางครั้งก็ทำให้ได้คำตอบที่เลื่อนลางไม่ชัดเจน ทำให้ยุ่งยากในการตีความหมาย การจัดทำตาราง และการเขียนข้อสรุปการวิจัย

แบบสอบถามโดยทั่วไปมักจะประกอบทั้งแบบปิดและแบบเปิด ซึ่งแต่ละแบบก็มีทั้งข้อดีและข้อเสีย นักวิจัยต้องตัดสินใจว่าจะใช้แบบไหนที่สามารถให้ข้อมูลตามที่ต้องการได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

39878

ลักษณะของแบบสอบถามที่ดี แบบสอบถามที่ดีควรมีลักษณะ ดังนี้

1. คำถามแต่ละข้อควรจะเกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์
2. คำถามจะต้องมีความชัดเจน ไม่กำกวม
3. ควรหลีกเลี่ยงการใช้คำที่เกี่ยวกับคุณภาพ อาทิเช่น ดี เลว มาก น้อย เป็นต้น
4. ในกรณีที่มีตัวเลือกควรจะทำให้ง่ายและสะดวกกับการบันทึก
5. ในการถามไม่ควรให้ผู้ถูกถามอยู่ในลักษณะป้องกันตัวเอง แต่ควรให้เขาอยู่ในลักษณะแสดงความรู้สึกอย่างจริงใจ
6. คำถามควรจะเป็นข้อความที่เร้าและล้วงเอาความรู้สึกที่ลึกและเป็นจริง
7. ควรจะมีจำนวนข้อคำถามที่สามารถครอบคลุมเนื้อหาที่สำคัญได้อย่างเพียงพอ
8. เป็นคำถามที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์และการสะกด
9. ควรหลีกเลี่ยงการใช้คำถามที่ได้คำตอบลำเอียง
10. คำสำคัญในคำถามควรขีดเส้นใต้

2.1.6.5 วิธีการสร้างแบบสอบถาม

เนื่องจากการศึกษาปัญหาพิเศษนี้ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งจะมีลักษณะเป็นรายการของคำถามที่มุ่งหวังให้ได้ข้อเท็จจริงในการวิจัย ดังนั้นขั้นตอนในการสร้างแบบสอบถามจึงต้องมีความละเอียดรอบคอบ เพื่อให้ครอบคลุมและถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ทั้งหมด โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. กำหนดวัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม

ผู้สร้างแบบสอบถามต้องพิจารณาถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัยว่าต้องการทราบเรื่องอะไรบ้างเพื่อเป็นแนวทางในการค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้องและทฤษฎีต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2. กำหนดประเด็นหลักของเนื้อหา

เมื่อทราบวัตถุประสงค์ของการใช้แบบสอบถามแล้ว ผู้สร้างต้องพิจารณาว่าประเด็นหลักจะมีอะไรบ้าง

3. กำหนดประเภทคำถาม

ประเภทคำถามจำแนกได้ 3 ประเภท ได้แก่

- ประเภทความรู้
- ประเภทความคิดเห็น ทัศนคติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ประเภทพฤติกรรม

ในการตั้งคำถามแต่ละข้อให้ตรงตามข้อกำหนด โดยวัตถุประสงค์แต่ละข้ออาจประกอบด้วยคำถามหลายข้อก็ได้ และตั้งคำถามตามรูปแบบที่กำหนดไว้ ซึ่งลักษณะคำถามอาจเป็นคำถามปิด คือ ให้เลือกตอบ หรือ คำถามเปิด คือ ให้อิสระในการตอบ

4. จัดเรียงคำถาม

นำคำถามแต่ละข้อที่ร่างไว้มาเรียงลำดับก่อนหลังให้สอดคล้องกัน โดยรวมคำถามที่มีรูปแบบเดียวกันอยู่ด้วยกันพร้อมทั้งคำชี้แจงการตอบคำถามด้วย ถ้าต้องระบุเพื่อสะดวกต่อการกรอกแบบสอบถาม

5. ตรวจสอบและแก้ไขขั้นต้น

นำแบบสอบถามมาตรวจสอบความเรียบร้อย

6. ทดสอบแบบสอบถาม

นำแบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างขนาดเล็กเพื่อหาความแน่นอน ความเชื่อถือได้ และความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ถ้าหากมีข้อบกพร่องก็สามารถแก้ไขได้ทันท่วงทีก่อนจะนำไปปฏิบัติงาน ซึ่งทำให้ผู้วิจัยทราบว่าข้อเท็จจริงที่ต้องการทราบนั้นได้แยกประเภทไว้ถูกต้องหรือไม่ ควรมีการแยกประเภทหรือไม่ โดยจะกระทำเพียงครั้งเดียวหรือหลายครั้งก็ได้

7. ปรับปรุงและแก้ไขให้สมบูรณ์

หลังการทดสอบแบบสอบถามแล้ว นำข้อบกพร่องที่พบไปแก้ไข ปรับปรุงแบบสอบถามเพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการ หรือจะนำแบบสอบถามมาทดสอบอีกครั้งและทำการปรับปรุงแบบสอบถามที่ได้ให้เหมาะสมและสมบูรณ์ที่สุด

2.1.6.6 แผนการสำรวจตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Sampling Plan)

เริ่มต้นด้วยการจำแนกประชากรออกเป็นกลุ่มประชากรย่อยที่ไม่ซ้ำซ้อนกัน (Nonoverlapping Subpopulation) เรียกว่า ชั้นภูมิ โดยพยายามจัดให้หน่วยสำรวจที่มีธรรมชาติคล้ายคลึงกันหรือเป็นเนื้อเดียวกันที่สุด (Homogeneous) เท่าที่พึงจะเป็นไปได้ ต่างชั้นภูมิกันมีความแตกต่างกันมากที่สุด จากนั้นจึงดำเนินการสุ่มหน่วยสำรวจมาจากทุกชั้นภูมิในปริมาณมากน้อยแตกต่างกันไปตามความเหมาะสม และจะใช้แผนการเลือกตัวอย่างมาจากแต่ละชั้นภูมิแบบใดก็ได้ การกระทำดังกล่าวจะก่อให้เกิดผลดีหลายประการ คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ง่ายต่อการควบคุมงานสนาม เพราะการปฏิบัติงานสนามอาจทำให้เสร็จสิ้นทีละชั้นภูมิเรื่อยไปจนครบทุกชั้นภูมิ ผู้ควบคุมงานสนามสามารถควบคุมงานได้อย่างใกล้ชิด และสามารถตัดสินใจแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ทันท่วงที

2. สามารถทราบข้อมูลและสามารถกะประมาณค่าพารามิเตอร์เป็นรายชั้นภูมิหรือเฉพาะชั้นภูมิที่สนใจได้ ผลการประมาณค่าพารามิเตอร์ของในแต่ละชั้นภูมิมีความถูกต้องแม่นยำและน่าเชื่อถือเพียงพอ และเมื่อนำค่าประมาณของพารามิเตอร์ (Stratum Parameter) เดียวกันจากทุกชั้นภูมิมารวมกัน(Pooling Estimates) จะได้ค่าประมาณของพารามิเตอร์ (Population Parameter) หรือโดยนัยกลับกันการสำรวจแบบแบ่งชั้นภูมินั้นนอกจากจะสามารถกะประมาณค่าพารามิเตอร์ของกลุ่มประชากรได้แล้ว ยังสามารถกะประมาณพารามิเตอร์ของชั้นภูมิเฉพาะชั้นภูมิที่สนใจหรือทุกชั้นภูมิได้ อีกทั้งยังทำให้สามารถเปรียบเทียบความแตกต่างในระหว่างชั้นภูมิได้ นอกจากนี้ถ้าเราต้องการเน้นความสำคัญที่ชั้นภูมิใด เราก็สามารถเพิ่มจำนวนตัวอย่างให้แก่ชั้นภูมินั้นได้

3. กลุ่มตัวอย่างรวม (Combined Sample) เป็นตัวแทนที่ดีของกลุ่มประชากร เพราะจะประกอบไปด้วยหน่วยตัวอย่างที่มาจากทุกส่วนของกลุ่มประชากร

4. ค่าประมาณของพารามิเตอร์มีความแม่นยำกว่าค่าประมาณโดยวิธี SRS กล่าวคือ วิธีการสำรวจแบบแบ่งชั้นภูมิให้ช่วงของการประมาณค่าแคบกว่าวิธี SRS

5. เหตุที่การสุ่มตัวอย่างจากแต่ละชั้นภูมิเป็นไปได้อิสระจะมีผลให้ได้กลุ่มตัวอย่างอิสระ L กลุ่มตามจำนวนชั้นภูมิซึ่งทำให้เราสามารถเปรียบเทียบพารามิเตอร์ระหว่างชั้นภูมิได้ เช่น สามารถทดสอบสมมติฐาน

$H_0 : P_1=P_2=\ldots=P_L$ vs $H : P_1\neq P_2\neq\ldots\neq P_L$

การสำรวจแบบแบ่งชั้นภูมิมีจุดอ่อนที่สำคัญ คือ การประมาณค่ามีความยุ่งยากซับซ้อน ยิ่งจำนวนชั้นภูมิมากความยุ่งยากก็จะเพิ่มมากขึ้นด้วย ในทางปฏิบัติจึงไม่ควรจำแนกประชากรให้มีจำนวนชั้นภูมิมากเกินไป แม้ว่าจะทำให้มีประสิทธิภาพสูงก็ตาม

การกำหนดจำนวนชั้นภูมิโดยปกติจะขึ้นอยู่กับตัวแปรที่เราสนใจและสามัญวินิจฉัยของเราเป็นสำคัญ ปัจจัยที่สำคัญคือ ควรจำแนกประชากรออกเป็นกลุ่มย่อย ๆ ให้ภายในกลุ่มเดียวกันมีความคล้ายคลึงกันมากที่สุดและต่างกลุ่มกันมีความแตกต่างกันมากที่สุด ถ้าจำแนกได้ตามนี้แล้วจะทำให้ค่าประมาณมีประสิทธิภาพสูง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นิยามและสัญลักษณ์

สมมติจำแนกประชากรออกเป็น L ชั้นภูมิ แต่ละชั้นภูมิมีขนาด (Stratum Size หรือ Subpopulation Size) N_h ; h = 1,2,...,L โดยขนาดของทุกชั้นภูมิรวมกันเท่ากับขนาดของประชากร (Population Size) คือ $\sum N_h = N$ แล้วสุ่มตัวอย่างขนาด n_h ; h = 1,2,...,L มาจากทุกชั้นภูมิ โดยที่ $\sum n_h = n$ ซึ่งการสุ่มตัวอย่างจากแต่ละชั้นภูมินั้นอาจใช้แผนสำรวจแบบใดที่เห็นว่าเหมาะสมก็ได้

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เบลสัน (W.a.Belson) ได้วิจัยเรื่อง "Effects of Television on the Interests and the Initiative of Adult Viewers in Greater London" เมื่อปี 1956 เพื่อศึกษาว่าโทรทัศน์ดึงดูดความสนใจและช่วยสร้างความคิดริเริ่มของผู้ชมหรือไม่ โดยทำวิจัยจากประชาชนในหัวเมืองลอนดอน พบว่า โทรทัศน์สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมและสามารถสร้างความคิดริเริ่มในตัวผู้ชมให้สูงขึ้น

กัลโลเวย์ และมาร์ค (J.J. Galloway and F.L. Mark) กล่าวว่าการบริโภคสื่อจะให้ผลเป็นการรับรู้ถึงความพึงพอใจ ซึ่งจะมีอิทธิพลไปในทางที่จะเสริม หรือเปลี่ยนแปลงการรับรู้

โรบินสัน (John P. Robinson) พบว่าระดับการศึกษาของผู้รับสารมีความสัมพันธ์กับการใช้สื่อและระดับความรู้ทางด้านข้อมูลข่าวสารของบุคคล โดยกลุ่มคนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะใช้สื่อและมีระดับความรู้ในเรื่องข้อมูลข่าวสารต่างกันไปด้วย กล่าวคือ กลุ่มคนที่มีความรู้สูงเป็นกลุ่มคนที่มีความรู้ด้านข้อมูลข่าวสารดี และจะเพิ่มพูนความรู้ทางด้านนี้ของตนให้มากขึ้นโดยใช้สื่อมวลชน

ปี 2509 นพพร ปริปุณณะ ได้ศึกษาเรื่อง "ความสนใจของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครต่อเรื่องต่างๆในหนังสือพิมพ์รายวัน" ผลการศึกษาวิจัยสรุปได้ว่า นิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร จำนวน 70.30% อ่านหนังสือพิมพ์ทุกวัน เพราะถือว่าเป็นสิ่งจำเป็นโดยซื้อหนังสือพิมพ์รายวันอ่านเอง นิสิตนักศึกษาจำนวน 47.76% อ่านหนังสือพิมพ์จากห้องสมุด จำนวน 51.48% อ่านหนังสือพิมพ์อย่างละเอียด นิสิตนักศึกษาจำนวน 64.80% มีความเชื่อในเรื่องที่อ่านเกินครึ่งและนิสิตนักศึกษาจำนวน 53.24% ชอบอ่านข่าวเกี่ยวกับเศรษฐกิจภายในประเทศและยังสรุปได้ว่านิสิตนักศึกษาชายชอบอ่านข่าวที่มีสาระมากกว่านิสิตนักศึกษาหญิง และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเป็นหนังสือพิมพ์ที่นิสิตนักศึกษานิยมอ่านมากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปี 2512 นพรัตน์ ศรประชุม ได้ศึกษาเรื่อง "ความสนใจของนิสิตที่มีต่อรายการโทรทัศน์" ผลการศึกษาพบว่า นิสิตชายและหญิงส่วนมากดูโทรทัศน์ทุกวัน ประมาณวันละ 1-2 ชั่วโมง ตั้งแต่หัวค่ำไปจนถึงเข้านอน นิสิตส่วนใหญ่เห็นว่า รายการต่างๆในโทรทัศน์ให้ประโยชน์ทางด้านความเป็นอยู่ในชีวิตประจำวันมากกว่าประโยชน์ทางด้านการศึกษาของนิสิต เช่น ได้ข้อคิดมาปรับปรุงตนเอง เห็นแบบอย่างที่ดีจากรายการต่างๆที่ดู นอกจากนั้น นิสิตมีความเห็นว่า โทรทัศน์ไม่มีอิทธิพลต่อการเรียนเมื่อรู้จักแบ่งเวลาดูให้ถูกต้อง

ปี 2513 รัญจวน มีนประดิษฐ์ ได้ศึกษาเรื่อง "อิทธิพลของโทรทัศน์ ที่มีต่อนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนปลาย ซึ่งมาจากครอบครัวที่มีฐานะแตกต่างกัน" ผลการวิจัยสรุปว่า ฐานะทางครอบครัวมีอิทธิพลต่อการเลือกชมรายการโทรทัศน์ตามความสนใจของนักเรียนเอง นักเรียนชอบดูโทรทัศน์ช่วงเวลา 18.00 – 20.00 น. และมีความเห็นว่ารายการโทรทัศน์ให้ประโยชน์ทางด้านชีวิตประจำวันและความบันเทิงมากกว่าให้ประโยชน์ทางด้านการศึกษา

ปี 2523 พรรณี กิจจาวิทยา ได้ศึกษาเรื่อง "อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย" พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่ดูโทรทัศน์วันละ 2 ชั่วโมง และดูเวลา 20.00 – 22.00 น. มากที่สุด วันเสาร์ – อาทิตย์ ชอบดูช่วงเวลา 14.00 – 16.00 น. รายการที่สนใจมากที่สุด คือ รายการบันเทิงและฐานะครอบครัวและโรงเรียนมีอิทธิพลต่อการเลือกชมรายการไม่มากนัก นักเรียนส่วนมากจะเลือกชมรายการโทรทัศน์ตามความสนใจของตนเอง

ปี 2525 เทียนฉาย กีระนันท์ ได้ทำการสำรวจสภาวะทางเศรษฐกิจสังคมและประชากรของกรุงเทพมหานคร ในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดรับต่อสื่อมวลชนพบว่า วิถีชีวิตของชาวกรุงเทพมหานครในส่วนที่เกี่ยวกับการเปิดรับต่อสื่อมวลชนนั้น ไม่ว่าต้องการทราบหรือรับรายการประเภทใดก็ตามจะเลือกใช้โทรทัศน์เป็นสื่อแรกและมากที่สุด อันดับรองลงมาคือ วิทยุและหนังสือพิมพ์ ซึ่งขึ้นอยู่กับประเภทของรายการ ถ้าเป็นรายการบันเทิง การศึกษา ธุรกิจ อุตสาหกรรมและกีฬา ประชาชนชาวกรุงเทพมหานครจะเลือกอ่านหนังสือพิมพ์มากกว่า แต่ถ้าเป็นรายการประเภทอื่น ประชาชนจะเลือกฟังวิทยุมากกว่า

ปี 2525 สมทรง แสงแก้ว ได้ศึกษาเรื่อง "ความสนใจต่อหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยของนิสิตที่เข้าใช้หอสมุดแห่งชาติ" พบว่า นิสิตนักศึกษาชายนิยมอ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำมากกว่านิสิตนักศึกษาเพศหญิง

ปี 2526 บำรุง สุขพรรณ ได้ศึกษาเรื่อง "การรับฟังวิทยุ ชมโทรทัศน์ และอ่านหนังสือพิมพ์ของเด็กอายุ 13 – 18 ปี" สรุปว่า เด็กสนใจรับข่าวสารจากโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือ วิทยุและหนังสือพิมพ์ร้อยละ 95.00 75.60 และ 37.70 ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปี 2531 นนทิรัตน์ อยู่พล ได้ศึกษาเรื่อง "ทัศนคติของชาวกรุงเทพมหานคร ต่อการโฆษณาของธนาคารพาณิชย์ผ่านสื่อมวลชน" พบว่า ประชาชนได้รับข่าวสารผ่านทางสื่อโทรทัศน์มากที่สุดค่อนข้างเชื่อถือแหล่งข่าวสารจากโทรทัศน์มากที่สุด และรู้จักธนาคารจากการโฆษณาทางโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่มีการเปิดรับสารในความถี่ระดับกลาง

ปี 2533 กรรณิการ์ ศรีสวัสดิ์วิชัย ได้ศึกษาเรื่อง "การตัดสินใจซื้อและอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง" พบว่า เพศชายมีความถี่ในการซื้อและอ่านหนังสือพิมพ์มากกว่าเพศหญิง

ปี 2533 อรวรรณ วิจักขณะ ได้ศึกษาเรื่อง "การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิตมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร" พบว่า เพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่เปิดรับสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ค่อนข้างบ่อย โดยคอลัมน์ที่อ่านเป็นประจำคือข่าวบันเทิง เหตุผลที่อ่านเพราะต้องการทราบข่าวสาร โดยอ่านพาดหัวและข่าวหน้าหนึ่ง ส่วนสื่อโทรทัศน์นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่ดูเป็นประจำทุกวัน เพื่อความสนุกเพลิดเพลิน และที่สำคัญทั้งเพศชายและหญิงจะมีการนำเนื้อหาจากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์มาเป็นหัวข้อในการสนทนากับกลุ่มเพื่อนอยู่เสมอ

ปี 2533 วัชรียา อานามวัฒน์ ได้ศึกษาเรื่อง "พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เพื่อการใช้ประโยชน์และการตอบสนองความต้องการ" พบว่า สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมมีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคสื่อโทรทัศน์ คือ กลุ่มเพศหญิงมีปริมาณการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในแต่ละวันมากกว่ากลุ่มเพศชาย และกลุ่มที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีปริมาณการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในแต่ละวันที่แตกต่างกัน

ปี 2534 เนาวรัตน์ โรจน์วิทยา ได้ศึกษาเรื่อง "ทัศนคติของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการเพื่อแผ่นดินไทย มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการรับฟังรายการเพื่อแผ่นดินไทย ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร" พบว่า ความน่าเชื่อถือของรายการเพื่อแผ่นดินไทย ในฐานะเป็นแหล่งข่าวสาร กลุ่มตัวอย่างสามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยใช้ในการแก้ปัญหาค้นคว้าเพิ่มเติม

ปี 2534 อัปสร เสถียรทิพย์ ได้ศึกษาเรื่อง "ความสนใจและพฤติกรรมการเปิดรับข่าวจากสื่อมวลชนของเด็ก" ผลการวิจัยพบว่า เด็กสนใจเปิดรับข่าวจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ และวิทยุ ส่วนมากจะชมข่าวจากโทรทัศน์ ในช่วงเวลา 19.30 – 21.00 น. ข่าวที่ให้ความสนใจมากที่สุด คือ ข่าวกีฬา ข่าวอาชญากรรม ตามลำดับ สื่อวิทยุ กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจเปิดรับข่าวน้อย เพราะมีแค่เสียงไม่เห็นภาพ สื่อหนังสือพิมพ์ กลุ่มตัวอย่างสนใจอ่านข่าวอาชญากรรมมากที่สุด รองลงมาคือ ข่าวบันเทิงและข่าวกีฬา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้ความสนใจเปิดรับข่าวน้อย เพราะมีแค่เสียงไม่เห็นภาพ สื่อหนังสือพิมพ์ กลุ่มตัวอย่างสนใจอ่านข่าวอาชญากรรมมากที่สุด รองลงมาคือ ข่าวบันเทิงและข่าวกีฬา

ปี 2535 ล้ำค่า โพธิ์กระจ่าง ได้ศึกษาเรื่อง "การใช้และความพึงพอใจจากสื่อของเด็กและเยาวชน" พบว่า ในด้านการใช้สื่อมวลชนที่เด็กเปิดรับสูงสุด ได้แก่ โทรทัศน์ รองลงมาคือ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ และวีดีโอ ตามลำดับ

ปี 2537 สุชาดา เมธีคุณาภรณ์ ได้ศึกษาเรื่อง "การศึกษา การรับข่าวสาร การรณรงค์ เพื่อการไม่สูบบุหรี่ของเยาวชน" ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสาร จากโทรทัศน์มากที่สุด โดยชมโทรทัศน์ วันละ 2 – 4 ชั่วโมง และรายการที่ชมเป็นประจำเป็นรายการประเภทให้ความบันเทิง ได้แก่ เพลง ละคร ภาพยนตร์ การ์ตูน และข่าว กลุ่มตัวอย่างอ่านหนังสือพิมพ์ 2 - 3 วันต่อสัปดาห์ คอลัมน์ที่ชอบอ่านได้แก่ ข่าวหน้าหนึ่ง บันเทิง การศึกษา และละคร ส่วนวิทยุนั้น กลุ่มตัวอย่างฟังน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน รายการที่ชอบฟัง ได้แก่ ข่าว สารคดี และรายการสนทนา

ปี 2538 อาภรณ์ ปิยะเวช ได้ศึกษาเรื่อง "ผลกระทบของเครื่องเล่นอีเล็กทรอนิกส์ต่อพฤติกรรมการสื่อสารของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น สังกัดกรมสามัญศึกษา" พบว่า สื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์กลุ่มตัวอย่างชอบดู การ์ตูน มากที่สุด สื่อมวลชนประเภทวิทยุกลุ่มตัวอย่างชอบฟังเพลงมากที่สุด และสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านข่าวบันเทิงมากที่สุด

ปี 2539 รัตนา ภัทรธนากานต์ ได้ศึกษาเรื่อง "ปัจจัยที่ทำให้นิสิตนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครสนใจรับฟังรายการกรีนเวฟคลื่น เอฟเอ็ม 104.5 Mhz." พบว่า เพศหญิงใช้เวลาในการดูโทรทัศน์และฟังวิทยุมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายนิยมอ่านหนังสือพิมพ์มากกว่าเพศหญิง

ปี 2539 สมควร เจริญสุข ได้ศึกษาเรื่อง "พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจจากรายการเกมโชว์ทางโทรทัศน์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร" พบว่า เหตุผลในการเลือกชมโทรทัศน์ของนักศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานครเพื่อความสนุกสนานบันเทิงใจและพักผ่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3
วิธีดำเนินงาน

3.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ศึกษาถึงลักษณะของปัญหาจากผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้มีการทำวิจัยมาแล้ว
2. เสนอภูมิหลังและความสำคัญของปัญหาที่จัดทำ
3. กำหนดชื่อเรื่องที่จะทำเป็นปัญหาพิเศษ
4. กำหนดวัตถุประสงค์ของการทำปัญหาพิเศษ
5. จัดตั้งสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับปัญหาพิเศษ
6. กำหนดขอบเขตและข้อตกลงในการทำปัญหาพิเศษ
7. กำหนดวิธีเก็บรวบรวมข้อมูลให้เหมาะสม
8. สร้างแบบสอบถาม
9. ทำการทดสอบแบบสอบถาม (Pre – test) เพื่อทดสอบแบบสอบถามและนำข้อมูลที่ได้มาหาขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมเพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป
10. ปรับปรุงและแก้ไขแบบสอบถามเพื่อความเหมาะสม
11. เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ได้ทำการปรับปรุงและแก้ไขแล้ว
12. ทำการวิเคราะห์ข้อมูล
13. สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 ระยะเวลาดำเนินงาน

ขั้นตอนการศึกษา	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
1. หาหัวข้อเรื่องและวางแผนการศึกษา								
2. ศึกษาลักษณะปัญหาและค้นคว้าจากผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง								
3. สร้างแบบสอบถามและทดสอบแบบสอบถาม (Pre-test)กับกลุ่มตัวอย่าง								
4. หาขนาดตัวอย่างและสุ่มตัวอย่าง								
5. ตรวจสอบ ปรับปรุงและแก้ไขแบบสอบถาม								
6. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล								
7. วิเคราะห์ข้อมูล								
8. สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล								
9. ทำรายงาน								

3.3 ประชากร

การศึกษาพฤติกรรมการรับข่าวสารความรู้จากสื่อมวลชนของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ ในสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้ทำการศึกษาประชากรจากนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ ในสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในปีการศึกษา 2543 จำนวน 1,570 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.1 จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีคณะวิทยาศาสตร์ ในสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2543 เมื่อจำแนกตามคณะและชั้นปี

ภาควิชา	ชั้นปี				รวม
	ชั้นปี 1	ชั้นปี 2	ชั้นปี 3	ชั้นปี 4	
คณิตศาสตร์ประยุกต์และวิทยาการคอมพิวเตอร์	100	131	135	134	500
เคมี	119	117	116	84	436
เทคโนโลยีชีวภาพ	53	70	63	62	248
ฟิสิกส์ประยุกต์	42	48	58	37	185
สถิติประยุกต์	46	44	64	47	201
รวม	360	410	436	364	1,570

3.4 วิธีสุ่มตัวอย่าง

ในการทำปัญหาพิเศษครั้งนี้กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์ระดับปริญญาตรี ภาคเรียนที่ 2 ของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เนื่องจากโดยผู้ทำปัญหาพิเศษมีแนวคิดว่า ภาควิชา ชั้นปีและเพศ เป็นปัจจัยหลักที่มีผลต่อพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชนในการทำปัญหาพิเศษครั้งนี้ จึงจะทำการสุ่มตัวอย่างจากทุกภาควิชา โดยที่แต่ละภาควิชามีความแตกต่างกันในด้านวิชาที่เรียนและในภาควิชาเดียวกันจะมีความคล้ายคลึงกัน จึงได้เลือกใช้แผนแบบการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ โดยแบ่งนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังตามภาควิชา ออกเป็น 5 ชั้นภูมิ ตามภาควิชาต่าง ๆ ได้แก่

คณิตศาสตร์ประยุกต์และวิทยาการคอมพิวเตอร์
เคมี
เทคโนโลยีชีวภาพ
ฟิสิกส์ประยุกต์
สถิติประยุกต์

สำหรับขนาดตัวอย่างในแต่ละชั้นภูมิจะจัดสรรโดยใช้วิธีการจัดสรรตามขนาดของชั้นภูมิ (Proportional Allocation)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 ขนาดตัวอย่าง

1. การหาขนาดตัวอย่างทั้งหมด สามารถหาได้จากสูตร

$$n = \frac{N\sum_{h=1}^{L} N_h\left(N_h P_h Q_h/(N_h-1)\right)}{N^2 B + \sum_{h=1}^{L} N_h\left(N_h P_h Q_h/N_h - 1\right)}$$

โดย $B = d^2/Z^2_{\alpha/2} = d^2/4$

d คือ ระดับความผิดพลาดที่ยอมรับได้ ซึ่งผู้วิจัยกำหนดเองโดยคำนึงถึงขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมที่สามารถดำเนินการได้ภายในระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาและกำลังคนที่มีอยู่จึงกำหนดให้มีค่าเท่ากับ 0.035

α คือ ระดับนัยสำคัญ 0.05

n คือ ขนาดตัวอย่าง

N คือ ขนาดประชากรทั้งหมด

n_h คือ ขนาดประชากรของชั้นภูมิที่ h โดยที่ h = 1,2,...,5

จากการคำนวณ เมื่อกำหนดความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นเท่ากับ 0.035 ได้ขนาดตัวอย่าง (n) เท่ากับ 380 คน

2. การหาขนาดตัวอย่างแต่ละชั้นภูมิคำนวณได้จากสูตร

$$n_h = \frac{N_h n}{N}$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.2 แสดงขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้เมื่อจำแนกตามภาควิชาและชั้นปี เมื่อกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นมีค่าเท่ากับ 0.035

ภาควิชา	ชั้นปี				รวม
	ชั้นปี 1	ชั้นปี 2	ชั้นปี 3	ชั้นปี 4	
คณิตศาสตร์ประยุกต์และวิทยาการคอมพิวเตอร์	25	33	29	30	117
เคมี	28	30	28	20	106
เทคโนโลยีชีวภาพ	12	21	15	16	64
ฟิสิกส์ประยุกต์	10	13	15	9	47
สถิติประยุกต์	10	11	14	11	46
รวม	85	108	101	86	380

3.6 ลักษณะของแบบสอบถาม

ส่วนประกอบที่สำคัญของแบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในปัญหาพิเศษครั้งนี้ คือ

1. คำแนะนำในการตอบแบบสอบถาม ได้แก่ วิธีการตอบแบบสอบถาม และรายละเอียดต่างๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามควรปฏิบัติก่อนลงมือตอบแบบสอบถาม

2. คำถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบ มีจำนวน 3 ข้อ ซึ่งเป็นรายละเอียดส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ ชั้นปีที่กำลังศึกษา ภาควิชาที่สังกัด

ตอนที่ 2 สอบถามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารความรู้จากสื่อมวลชน

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการให้บริการข่าวสารภายในคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.7 การทดสอบแบบสอบถาม

การทดสอบแบบสอบถามดำเนินงานโดยแจกแบบสอบถามให้กับนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชาคณิตศาสตร์ประยุกต์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ ภาควิชาเคมี ภาควิชาเทคโนโลยีชีวภาพ ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ และภาควิชาสถิติประยุกต์ เป็นจำนวนทั้งหมด 80 ชุด เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ดังนี้

1. คำถามที่ตั้งขึ้นผู้ตอบเข้าใจหรือไม่
2. ข้อความในคำถามใช้ภาษาชัดเจน ไม่กำกวม
3. ผู้ตอบแบบสอบถามสังเกตเห็นข้อความที่เน้นชัดเจนหรือไม่ เช่น ให้ข้ามไปทำข้อที่กำหนด และเลือกตอบข้อที่เป็นเหตุผลมากที่สุดเพียงข้อเดียว เป็นต้น
4. มีตัวเลือกในแต่ละข้อคำถามเพียงพอหรือไม่
5. การเรียงลำดับคำถามสอดคล้องสัมพันธ์กันหรือไม่
6. คำตอบที่ได้มีเนื้อหาสอดคล้องกับเรื่องที่ต้องการทราบหรือไม่

หลังจากทดสอบแบบสอบถามแล้วจึงนำความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมาปรับปรุงแบบสอบถามให้ชัดเจน และตรงตามจุดประสงค์ที่ต้องการมากยิ่งขึ้น

3.8 การเก็บรวบรวมข้อมูล

นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแล้ว ไปแจกให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกภาควิชาในคณะวิทยาศาสตร์ โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling : SRS)

3.9 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากที่เก็บรวบรวมข้อมูลครบตามขนาดตัวอย่างที่ต้องการแล้ว นำข้อมูลมาตรวจสอบความถูกต้อง ทำการลงรหัส และบันทึกข้อมูลที่ได้ แล้วนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS/PC^{+} (Statistical Package for Social Sciences)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

แสดงความถี่ของข้อมูลโดยนำเสนอในรูปตารางร้อยละแสดงคุณลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง คือ พฤติกรรมการเลือกประเภทเนื้อหา ตลอดจนความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการเปิดรับสื่อมวลชน คือ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันฯ

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

-ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการเลือกรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชนของนักศึกษา โดยใช้การทดสอบแบบไคสแควร์

-ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างชั้นปีการศึกษากับการเลือกรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชนของนักศึกษาโดยใช้การทดสอบแบบไคสแควร์

-ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างภาควิชากับการเลือกรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชนของนักศึกษาโดยใช้การทดสอบแบบไคสแควร์

-ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างชนิดของสื่อมวลชนกับประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อมวลชนของนักศึกษา โดยใช้การทดสอบแบบไคสแควร์

-ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับเวลาเฉลี่ยที่ใช้ในการรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชนของนักศึกษา โดยใช้การทดสอบแบบไคสแควร์

-ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างชั้นปีการศึกษากับเวลาเฉลี่ยที่ใช้ในการรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชนของนักศึกษา โดยใช้การทดสอบแบบไคสแควร์

-ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างภาควิชากับเวลาเฉลี่ยที่ใช้ในการรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชนของนักศึกษา โดยใช้การทดสอบแบบไคสแควร์

-ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างชนิดของสื่อมวลชนกับเวลาเฉลี่ยที่ใช้ในการรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชนของนักศึกษา โดยใช้การทดสอบแบบไคสแควร์

-ทดสอบสัดส่วนของความเชื่อถือที่มีต่อสื่อมวลชน ของนักศึกษาโดยใช้การทดสอบแบบไคสแควร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากแบบสอบถามที่สมบูรณ์ทั้งหมด 380 ชุด ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้บันทึกลงในคอมพิวเตอร์และทำการประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC^{+} ผลการวิจัยจะแสดงไว้เป็นลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารความรู้จากสื่อมวลชน

ตอนที่ 3 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางนำเสนอข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	176	46.30
หญิง	204	53.70
รวม	380	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย คิดเป็น ร้อยละ 46.30 และเพศหญิงร้อยละ 53.70

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภาควิชา

ภาควิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คณิตศาสตร์ประยุกต์และวิทยาการคอมพิวเตอร์	117	30.80
เคมี	106	27.90
เทคโนโลยีชีวภาพ	64	16.80
ฟิสิกส์ประยุกต์	47	12.40
สถิติประยุกต์	46	12.10
รวม	380	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามมาจากนักศึกษาภาควิชาคณิตศาสตร์ประยุกต์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 30.80 ภาควิชาเคมี ร้อยละ 27.90 ภาควิชาเทคโนโลยีชีวภาพ ร้อยละ 16.80 ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ ร้อยละ 12.40 และภาควิชาสถิติประยุกต์ ร้อยละ 12.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชั้นปี 1	85	22.40
ชั้นปี 2	108	28.40
ชั้นปี 3	101	26.60
ชั้นปี 4	86	22.60
รวม	380	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามมาจากนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 22.40 ชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 28.40 ชั้นปีที่ 3 ร้อยละ 26.60 และชั้นปีที่ 4 ร้อยละ 22.60 ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารความรู้จากสื่อมวลชน

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สามารถแสดงรายละเอียดได้ด้วยตารางที่ 4.4 – 4.7 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่เปิดรับสื่อมวลชน

การเปิดรับสื่อมวลชน	สื่อมวลชน					
	หนังสือพิมพ์		วิทยุ		โทรทัศน์	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เปิดรับ	339	89.2	333	87.6	359	94.5
ไม่เปิดรับ	41	10.8	47	12.4	21	5.5
รวม	380	100	380	100	380	100

จากตารางที่ 4.4 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 89.2 ฟังวิทยุร้อยละ 87.6 และดูโทรทัศน์ ร้อยละ 94.5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่เปิดรับสื่อมวลชนจำแนกตามเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อมวลชนต่อวัน

เวลาที่ใช้ต่อวัน	สื่อมวลชน					
	หนังสือพิมพ์		วิทยุ		โทรทัศน์	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	258	76.10	46	13.80	18	5.00
1-2 ชั่วโมง	74	21.80	110	33.00	103	28.70
3-4 ชั่วโมง	1	0.30	66	19.80	133	37.00
มากกว่า 4 ชั่วโมง	6	1.80	111	33.30	105	29.20
รวม	339	100.00	333	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ในแต่ละวัน กลุ่มนักศึกษาที่อ่านหนังสือพิมพ์ ใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์มากที่สุด คือ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 76.10 ส่วนกลุ่มนักศึกษาที่ฟังวิทยุใช้เวลาในการฟังวิทยุโดยส่วนใหญ่ คือ มากกว่า 4 ชั่วโมงและ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 33.30 และ 33.00 ตามลำดับ และกลุ่มนักศึกษาที่ดูโทรทัศน์ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์ โดยส่วนใหญ่คือ 3-4 ชั่วโมง มากกว่า 4 ชั่วโมงและ 1-2 ชั่วโมง ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 37.00 , 29.20 และ 28.70 ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่เปิดรับสื่อมวลชน

สถานที่เปิดรับสื่อ*	สื่อมวลชน					
	หนังสือพิมพ์		วิทยุ		โทรทัศน์	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ที่บ้าน	227	59.74	232	61.05	297	78.16
ที่หอพัก	99	26.05	163	42.89	153	40.26
ที่มหาวิทยาลัย	111	29.21	61	16.05	12	3.16
ที่อื่นๆ	81	21.32	56	14.74	16	4.21

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.6 พบว่าที่บ้านนักศึกษาอ่านหนังสือพิมพ์ร้อยละ 59.74 ฟังวิทยุ ร้อยละ 61.05 และดูโทรทัศน์ ร้อยละ 78.16 ที่หอพัก นักศึกษาอ่านหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 26.05 ฟังวิทยุ ร้อยละ 42.89 และดูโทรทัศน์ ร้อยละ 40.26 ที่มหาวิทยาลัย นักศึกษาอ่านหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 29.21 ฟังวิทยุ ร้อยละ 16.05 และดูโทรทัศน์ ร้อยละ 3.16 สังเกตได้ว่า ที่บ้าน นักศึกษาเลือกดูโทรทัศน์มากกว่าหนังสือพิมพ์และวิทยุ ส่วนที่หอพัก นักศึกษาเลือกฟังวิทยุมากกว่าอ่านหนังสือพิมพ์และดูโทรทัศน์ ขณะที่ที่มหาวิทยาลัย นักศึกษาเลือกอ่านหนังสือพิมพ์มากกว่าวิทยุและโทรทัศน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่เปิดรับสื่อมวลชนจำแนกตามสื่อมวลชนที่เปิดรับและเพศ

เพศ	สื่อมวลชน					
	หนังสือพิมพ์		วิทยุ		โทรทัศน์	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	159	46.90	146	43.84	167	46.52
หญิง	180	53.10	187	56.16	192	53.48
รวม	339	100.00	333	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า นักศึกษาเพศชายเปิดรับหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 46.90 ฟังวิทยุ ร้อยละ 43.84 และดูโทรทัศน์ ร้อยละ 46.52 นักศึกษาเพศหญิงอ่านหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 53.10 ฟังวิทยุ ร้อยละ 56.16 และดูโทรทัศน์ ร้อยละ 53.48

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาประเภทเนื้อหาข่าวสารที่นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สามารถแสดงรายละเอียดได้ด้วยตารางที่ 4.8 – 4.23 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่อ่านหนังสือพิมพ์จำแนกตามประเภทหนังสือพิมพ์ที่อ่าน

ประเภทหนังสือพิมพ์*	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ทั่วไป	324	95.60
ธุรกิจ-เศรษฐกิจ	39	11.50
กีฬา	110	32.40
บันเทิง	103	30.40
ภาษาอังกฤษ	28	8.30
อื่น ๆ	7	2.10

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.8 พบว่า นักศึกษาที่อ่านหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่จะอ่านหนังสือพิมพ์ประเภททั่วไป (ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด เป็นต้น) คิดเป็นร้อยละ 95.60

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่อ่านหนังสือพิมพ์จำแนกตามประเภทคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์ที่อ่าน

ประเภทคอลัมน์ที่อ่าน*	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ข่าวในประเทศ	254	74.90
ข่าวต่างประเทศ	144	42.50
ข่าวการเมือง	117	34.50
ข่าวเศรษฐกิจ	87	25.70
ข่าวกีฬา	178	52.50
ข่าวการเกษตร	28	8.30
ข่าวพระเครื่อง-ดวงชะตา	42	12.40
ข่าวบันเทิง-ละครโทรทัศน์	292	86.10
ข่าวสั้นทันโลก	113	33.30
อื่น ๆ	39	11.50

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.9 พบว่า นักศึกษาที่อ่านหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่จะอ่านคอลัมน์ข่าวบันเทิง-ละครโทรทัศน์ร้อยละ 86.10 รองลงมาอ่านคอลัมน์ข่าวในประเทศร้อยละ 74.90

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่ฟังวิทยุจำแนกตามประเภทรายการทางวิทยุที่รับฟัง

ประเภทรายการทางวิทยุ*	จำนวน(คน)	ร้อยละ
การศึกษา	6	1.80
กีฬา	57	17.10
ร่วมสนุกชิงรางวัล	21	6.30
เพลง	324	97.30
พูดคุยสนทนา	58	17.40
อื่น ๆ	6	1.80

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่ฟังวิทยุ ส่วนใหญ่ฟังรายการเพลง ร้อยละ 97.30 รองลงมาฟังรายการพูดคุยสนทนาร้อยละ 17.40 และรายการกีฬาร้อยละ 17.10 ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่ดูโทรทัศน์จำแนกตามประเภทรายการทางโทรทัศน์ที่ดู

ประเภทรายการทางโทรทัศน์*	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ข่าว	307	85.50
สุขภาพ	77	21.40
สารคดี	182	50.70
ศิลปวัฒนธรรม	40	11.10
เพลง	285	79.40
กีฬา	179	49.90
ผู้หญิง	83	23.10
การ์ตูน	206	57.40
ภาพยนตร์	274	76.30
เกมโชว์	241	67.10
ละครโทรทัศน์	286	79.70
อื่น ๆ	18	5.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่ดูโทรทัศน์ ส่วนใหญ่ดูรายการข่าว ร้อยละ 85.50 รองลงมาดูรายการละครโทรทัศน์ ร้อยละ 79.70 และรายการเพลง ร้อยละ 79.40 ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่อ่านหนังสือพิมพ์จำแนกตามประเภทหนังสือพิมพ์ที่อ่านและภาควิชาที่สังกัด

ประเภทหนังสือพิมพ์*	ภาควิชา									
	คณิตศาสตร์ประยุกต์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ (n=109)		เคมี (n=96)		เทคโนโลยีชีวภาพ (n=54)		ฟิสิกส์ประยุกต์ (n=40)		สถิติประยุกต์ (n=40)	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทั่วไป	103	94.49	93	96.87	52	96.29	36	90.00	40	100.00
ธุรกิจ-เศรษฐกิจ	14	12.84	10	10.42	9	16.67	5	12.50	1	2.50
กีฬา	29	26.60	28	29.17	22	40.74	19	47.50	12	30.00
บันเทิง	32	29.36	34	35.42	16	29.63	11	27.50	10	25.00
ภาษาอังกฤษ	8	7.34	7	7.29	4	7.41	4	10.00	5	12.50
อื่น ๆ	5	4.59	0	0.00	1	1.85	1	2.50	0	0.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.12 พบว่า นักศึกษาทุกภาควิชาที่อ่านหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ประเภททั่วไป (ข่าวสด ไทยรัฐ เดลินิวส์ เป็นต้น) โดยจำแนกตามภาควิชาดังนี้ ภาควิชาคณิตศาสตร์ประยุกต์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 94.49 ภาควิชาเคมี ร้อยละ 96.87 ภาควิชาเทคโนโลยีชีวภาพ ร้อยละ 96.29 ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ ร้อยละ 90.00 และภาควิชาสถิติประยุกต์ ร้อยละ 100.00

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่อ่านหนังสือพิมพ์จำแนกตามประเภทคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์ที่อ่านและภาควิชาที่สังกัด

ประเภทคอลัมน์ที่อ่าน*	ภาควิชา									
	คณิตศาสตร์ประยุกต์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ (n=109)		เคมี (n=96)		เทคโนโลยีชีวภาพ (n=54)		ฟิสิกส์ประยุกต์ (n=40)		สถิติประยุกต์ (n=40)	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข่าวในประเทศ	85	77.98	73	76.04	41	75.92	30	75.00	25	62.50
ข่าวต่างประเทศ	36	33.03	46	47.92	27	50.00	19	47.50	16	40.00
ข่าวการเมือง	34	31.19	32	33.33	20	37.04	16	40.00	15	37.50
ข่าวเศรษฐกิจ	28	25.69	26	27.08	11	20.37	11	27.50	11	27.50
ข่าวกีฬา	58	53.21	45	46.87	27	50.00	27	67.50	21	52.50
ข่าวการเกษตร	6	5.50	8	8.33	7	12.96	7	17.50	0	0.00
ข่าวพระเครื่อง-ดวงชะตา	11	10.09	11	11.46	12	22.22	1	2.50	7	17.50
ข่าวบันเทิง-ละครโทรทัศน์	93	85.32	83	86.46	47	87.04	32	80.00	37	92.50
ข่าวสั้นทันโลก	34	31.19	29	30.21	24	44.44	12	30.00	14	35.00
อื่น ๆ	14	12.84	11	11.46	6	11.11	4	10.00	4	10.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.13 พบว่า นักศึกษาภาควิชาคณิตศาสตร์ประยุกต์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ที่อ่านหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่อ่านคอลัมน์ข่าวบันเทิง-ละครโทรทัศน์ ร้อยละ 85.32 รองลงมาคือ ข่าวในประเทศร้อยละ 77.98 และข่าวกีฬา ร้อยละ 53.21 ตามลำดับ นักศึกษาภาควิชาเคมีที่อ่านหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่อ่านคอลัมน์ข่าวบันเทิง-ละครโทรทัศน์ ร้อยละ 86.46 รองลงมาคือ ข่าวในประเทศ ร้อยละ 76.04 และ ข่าวต่างประเทศร้อยละ 47.92 ตามลำดับ นักศึกษาภาควิชาเทคโนโลยีชีวภาพที่อ่านหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่อ่านคอลัมน์ข่าวบันเทิง-ละครโทรทัศน์ ร้อยละ 87.04 รองลงมาคือ ข่าวในประเทศ ร้อยละ 75.92 นักศึกษาภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ที่อ่านหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่อ่านคอลัมน์ข่าวบันเทิง-ละครโทรทัศน์ ร้อยละ 80.00 รองลงมาคือ ข่าวในประเทศ ร้อยละ 75.00 และ ข่าวกีฬา ร้อยละ 67.50 ตามลำดับ นักศึกษาภาควิชาสถิติประยุกต์ที่อ่านหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่อ่านคอลัมน์ข่าวบันเทิง - ละครโทรทัศน์ ร้อยละ 92.50 รองลงมา คือ ข่าวในประเทศร้อยละ 62.50 และ ข่าวกีฬา ร้อยละ 52.50 ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.14 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่ฟังวิทยุจำแนกตามประเภทรายการทางวิทยุที่ฟังและภาควิชาที่สังกัด

ประเภทรายการทางวิทยุ*	ภาควิชา									
	คณิตศาสตร์ประยุกต์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ (n=96)		เคมี (n=96)		เทคโนโลยีชีวภาพ (n=58)		ฟิสิกส์ประยุกต์ (n=39)		สถิติประยุกต์ (n=44)	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข่าว	52	54.17	58	60.42	26	44.83	13	33.33	22	50.00
การศึกษา	3	3.12	1	1.04	1	1.72	1	2.56	0	0.00
กีฬา	13	13.54	13	13.54	13	22.41	10	25.64	8	18.18
ร่วมสนุกชิงรางวัล	9	9.38	4	4.17	0	0.00	5	12.82	3	6.82
เพลง	92	95.83	94	97.92	57	98.28	37	94.87	44	100.00
พูดคุยสนทนา	15	15.62	22	22.92	6	10.34	7	17.95	8	18.18
อื่น ๆ	1	1.04	3	3.13	1	1.56	1	2.56	0	0.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.14 พบว่า นักศึกษาทุกภาควิชาที่ฟังวิทยุ ส่วนใหญ่ฟังรายการเพลง โดยจำแนกตามภาควิชาดังนี้ ภาควิชาคณิตศาสตร์ประยุกต์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 95.83 ภาควิชาเคมี ร้อยละ 97.92 ภาควิชาเทคโนโลยีชีวภาพ ร้อยละ 98.28 ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ ร้อยละ 94.87 และภาควิชาสถิติประยุกต์ ร้อยละ 100.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่ดูโทรทัศน์จำแนกตามประเภทรายการทางโทรทัศน์ที่ดูและภาควิชาที่สังกัด

ประเภทรายการทางโทรทัศน์*	ภาควิชา									
	คณิตศาสตร์ประยุกต์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ (n=113)		เคมี (n=98)		เทคโนโลยีชีวภาพ (n=62)		ฟิสิกส์ประยุกต์ (n=43)		สถิติประยุกต์ (n=43)	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข่าว	95	84.07	80	81.63	54	87.09	38	88.37	40	93.02
สุขภาพ	18	15.93	22	22.44	23	37.10	9	20.93	5	11.63
สารคดี	53	46.90	54	55.10	33	53.22	19	44.19	23	53.49
ศิลปวัฒนธรรม	9	7.96	11	11.22	10	16.13	7	16.28	3	6.98
เพลง	91	80.53	75	76.53	53	85.48	31	72.09	35	81.40
กีฬา	59	52.21	38	38.78	33	53.22	25	53.19	24	55.81
ผู้หญิง	23	20.35	27	27.55	18	29.03	9	20.93	6	13.95
การ์ตูน	70	61.95	56	57.14	32	51.61	28	65.12	20	46.51
ภาพยนตร์	85	75.22	70	71.43	50	80.64	34	79.07	35	81.40
เกมโชว์	82	72.56	64	65.31	36	58.06	27	62.79	32	74.42
ละครโทรทัศน์	88	77.87	80	81.63	52	83.87	29	67.44	37	86.05
อื่น ๆ	6	5.31	2	2.04	6	9.68	3	6.97	1	2.32

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.15 พบว่า นักศึกษาภาควิชาคณิตศาสตร์ประยุกต์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ที่ดูโทรทัศน์ ส่วนใหญ่ดูรายการข่าวร้อยละ 84.07 รองลงมาคือรายการเพลง ร้อยละ 80.53 และละครโทรทัศน์ ร้อยละ 77.87 ตามลำดับ นักศึกษาภาควิชาเคมีที่ดูโทรทัศน์ ส่วนใหญ่ดูรายการข่าวและละครโทรทัศน์ ร้อยละ 81.63 รองลงมาคือ รายการเพลงร้อยละ 76.53 และรายการภาพยนตร์ ร้อยละ 71.43 นักศึกษาภาควิชาเทคโนโลยีชีวภาพที่ดูโทรทัศน์ ส่วนใหญ่ดูรายการข่าว ร้อยละ 87.09 รองลงมาคือ รายการเพลง ร้อยละ 85.48 และรายการละครโทรทัศน์ร้อยละ 83.87 ตามลำดับ นักศึกษาภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ที่ดูโทรทัศน์ ส่วนใหญ่ดูรายการข่าว ร้อยละ 88.37 รองลงมาคือ รายการภาพยนตร์ ร้อยละ 79.07 และ รายการเพลง ร้อยละ 72.09 ตามลำดับ นักศึกษาภาควิชาสถิติประยุกต์ที่ดูโทรทัศน์ ส่วนใหญ่ดูรายการข่าว ร้อยละ 93.02 รองลงมาคือ รายการละครโทรทัศน์ ร้อยละ 86.05

ตารางที่ 4.16 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่อ่านหนังสือพิมพ์จำแนกตามประเภทหนังสือพิมพ์ที่อ่านและเพศ

ประเภทหนังสือพิมพ์*	เพศ			
	ชาย (n=159)		หญิง (n=180)	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทั่วไป	148	93.08	176	97.78
ธุรกิจ-เศรษฐกิจ	24	15.09	15	8.33
กีฬา	83	52.20	27	15.00
บันเทิง	39	24.53	64	35.56
ภาษาอังกฤษ	9	5.66	19	10.56
อื่น ๆ	4	2.52	3	1.67

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.16 พบว่า นักศึกษาเพศชายที่อ่านหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ประเภททั่วไป(ข่าวสด ไทยรัฐ เดลินิวส์ เป็นต้น) ร้อยละ 93.08 รองลงมาคือ ประเภทกีฬา ร้อยละ 52.20 นักศึกษาเพศหญิงที่อ่านหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ประเภททั่วไป (ข่าวสด ไทยรัฐ เดลินิวส์ เป็นต้น) ร้อยละ 97.78 รองลงมาคือ ประเภทบันเทิง ร้อยละ 35.56

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.17 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่อ่านหนังสือพิมพ์จำแนกตามประเภทคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์ที่อ่านและเพศ

ประเภทคอลัมน์ที่อ่าน*	เพศ			
	ชาย (n=159)		หญิง (n=180)	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ข่าวในประเทศ	110	69.18	144	80.00
ข่าวต่างประเทศ	63	39.62	1	0.56
ข่าวการเมือง	60	37.74	57	31.67
ข่าวเศรษฐกิจ	49	30.82	38	21.11
ข่าวกีฬา	121	76.10	57	31.67
ข่าวการเกษตร	14	8.80	14	7.78
ข่าวพระเครื่อง-ดวงชะตา	14	8.80	28	15.56
ข่าวบันเทิง-ละครโทรทัศน์	118	74.21	14	7.78
ข่าวสั้นทันโลก	51	32.08	62	34.44
อื่น ๆ	15	9.43	24	13.33

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.17 พบว่า นักศึกษาเพศชายที่อ่านหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่อ่านคอลัมน์ข่าวกีฬา ร้อยละ 76.10 รองลงมาคือ ข่าวบันเทิง-ละครโทรทัศน์ ร้อยละ 74.21 และ ข่าวในประเทศ ร้อยละ 69.18 ตามลำดับ นักศึกษาเพศหญิงที่อ่านหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่อ่านคอลัมน์ข่าวในประเทศ ร้อยละ 80.00 รองลงมา คือ ข่าวสั้นทันโลก ร้อยละ 34.44

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.18 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่ฟังวิทยุจำแนกตามประเภทรายการทางวิทยุที่ฟังและเพศ

ประเภทรายการทางวิทยุ*	เพศ			
	ชาย (n=146)		หญิง (n=187)	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข่าว	66	45.20	105	56.15
การศึกษา	2	1.37	4	2.14
กีฬา	47	32.19	10	5.35
ร่วมสนุกชิงรางวัล	4	2.74	17	9.09
เพลง	140	95.89	184	98.40
พูดคุยสนทนา	23	15.75	35	18.72
อื่น ๆ	2	1.37	4	2.14

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.18 พบว่า นักศึกษาเพศชายที่ฟังวิทยุ ส่วนใหญ่ฟังรายการเพลง ร้อยละ 95.89 รองลงมาคือ รายการข่าว ร้อยละ 45.20 และ รายการกีฬา ร้อยละ 32.19 ตามลำดับ นักศึกษาเพศหญิงที่ฟังวิทยุ ส่วนใหญ่ฟังรายการเพลง ร้อยละ 98.40 รองลงมาคือ รายการข่าว ร้อยละ 56.15 และรายการพูดคุยสนทนา ร้อยละ 18.72 ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.19 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่ดูโทรทัศน์จำแนกตามประเภทรายการทางโทรทัศน์ที่ดูและเพศ

ประเภทรายการทางโทรทัศน์*	เพศ			
	ชาย (n=167)		หญิง (n=192)	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ข่าว	149	89.22	158	82.91
สุขภาพ	30	17.96	47	24.48
สารคดี	90	53.89	92	47.92
ศิลปวัฒนธรรม	17	10.18	23	11.98
เพลง	133	76.64	152	79.17
กีฬา	116	69.46	63	32.81
ผู้หญิง	25	14.97	58	30.21
การ์ตูน	96	57.48	110	57.29
ภาพยนตร์	137	82.04	137	71.35
เกมโชว์	113	67.66	128	66.67
ละครโทรทัศน์	114	68.26	172	89.58
อื่น ๆ	5	2.99	13	6.77

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.19 พบว่า นักศึกษาเพศชายที่ดูโทรทัศน์ ส่วนใหญ่ดูรายการข่าว ร้อยละ 89.22 รองลงมาคือ รายการภาพยนตร์ ร้อยละ 82.04 และ รายการเพลง ร้อยละ 76.64 ตามลำดับ นักศึกษาเพศหญิงที่ดูโทรทัศน์ ส่วนใหญ่ดูรายการละครโทรทัศน์ร้อยละ 89.58 รองลงมาคือ รายการข่าว ร้อยละ 82.91 และ รายการเพลง ร้อยละ 79.17 ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.20 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่อ่านหนังสือพิมพ์จำแนกตามประเภทหนังสือพิมพ์ที่อ่านและชั้นปี

ประเภทหนังสือพิมพ์*	ชั้นปี							
	ชั้นปี 1 (n=75)		ชั้นปี 2 (n=91)		ชั้นปี 3 (n=90)		ชั้นปี 4 (n=83)	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทั่วไป	70	93.33	87	95.60	85	94.44	82	98.80
ธุรกิจ-เศรษฐกิจ	4	5.33	10	10.99	13	14.44	12	14.46
กีฬา	27	36.00	28	30.77	31	34.44	24	28.92
บันเทิง	30	40.00	25	27.47	28	31.11	20	24.10
ภาษาอังกฤษ	8	10.67	6	6.59	4	4.44	10	12.05
อื่น ๆ	2	2.67	2	2.20	1	1.11	2	2.41

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.20 พบว่า นักศึกษาทุกชั้นปีที่อ่านหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ประเภททั่วไป(ข่าวสด ไทยรัฐ เดลินิวส์ เป็นต้น) โดยจำแนกตามชั้นปีดังนี้ ชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 93.33 ชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 95.60 ชั้นปีที่ 3 ร้อยละ 94.44 และ ชั้นปีที่ 4 ร้อยละ 98.8 ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.21 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่อ่านหนังสือพิมพ์จำแนกตามประเภทคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์ที่อ่านและชั้นปี

ประเภทคอลัมน์ที่อ่าน*	ชั้นปี							
	ชั้นปี 1 (n=75)		ชั้นปี 2 (n=91)		ชั้นปี 3 (n=90)		ชั้นปี 4 (n=83)	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข่าวในประเทศ	60	80.00	63	69.23	61	67.78	70	84.34
ข่าวต่างประเทศ	32	42.67	35	38.46	34	37.78	43	51.81
ข่าวการเมือง	18	24.00	25	27.47	32	35.56	42	50.60
ข่าวเศรษฐกิจ	41	54.67	44	48.35	50	55.56	43	51.81
ข่าวกีฬา	13	17.33	16	17.58	26	28.89	32	38.55
ข่าวการเกษตร	6	8.00	7	7.69	3	3.30	12	14.46
ข่าวพระเครื่อง-ดวงชะตา	14	18.67	10	10.99	7	7.78	11	13.25
ข่าวบันเทิง-ละครโทรทัศน์	62	82.67	81	89.01	71	78.89	78	93.98
ข่าวสั้นทันโลก	23	30.67	27	29.67	28	31.11	35	42.17
อื่น ๆ	7	9.33	13	14.28	8	8.89	11	13.25

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.21 พบว่า นักศึกษาทุกชั้นปีที่อ่านหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่อ่านคอลัมน์ข่าวบันเทิง-ละครโทรทัศน์ โดยจำแนกตามชั้นปีดังนี้ ชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 82.67 ชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 89.01 ชั้นปีที่ 3 ร้อยละ 78.89 และชั้นปีที่ 4 ร้อยละ 93.98 ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.22 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่ฟังวิทยุจำแนกตามประเภทรายการทางวิทยุที่ฟังและชั้นปี

ประเภทรายการทางวิทยุ*	ชั้นปี							
	ชั้นปี 1 (n=78)		ชั้นปี 2 (n=91)		ชั้นปี 3 (n=87)		ชั้นปี 4 (n=77)	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข่าว	39	50.00	45	49.45	28	32.18	49	63.64
การศึกษา	5	6.41	1	1.10	0	0.00	0	0.00
กีฬา	17	21.79	14	15.38	14	16.09	12	15.58
ร่วมสนุกชิงรางวัล	6	7.69	8	8.79	3	3.45	4	5.19
เพลง	72	92.31	89	97.80	87	100.00	76	98.70
พูดคุยสนทนา	14	17.95	10	10.99	17	19.54	17	22.08
อื่น ๆ	2	2.56	1	1.10	1	1.15	1	1.30

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.22 พบว่า นักศึกษาทุกชั้นปีที่ฟังวิทยุ ส่วนใหญ่ฟังวิทยุรายการเพลง โดยจำแนกตามชั้นปี ดังนี้ ชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 92.31 ชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 97.80 ชั้นปีที่ 3 ร้อยละ 100.00 และ ชั้นปีที่ 4 ร้อยละ 98.70 ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.23 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่ดูโทรทัศน์จำแนกตามประเภทรายการทางโทรทัศน์ที่ดูและชั้นปี

ประเภทรายการทางโทรทัศน์*	ชั้นปี							
	ชั้นปี 1 (n=77)		ชั้นปี 2 (n=102)		ชั้นปี 3 (n=97)		ชั้นปี 4 (n=84)	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข่าว	63	81.82	83	81.37	84	86.60	77	91.67
สุขภาพ	17	22.08	21	20.59	14	14.43	25	29.76
สารคดี	36	46.75	45	44.12	45	46.39	56	66.67
ศิลปวัฒนธรรม	4	5.19	12	11.76	12	12.37	12	14.28
เพลง	61	79.22	77	75.49	80	82.47	67	79.76
กีฬา	45	58.44	44	43.14	50	51.54	40	47.62
ผู้หญิง	18	23.38	21	20.59	18	18.56	26	30.95
การ์ตูน	46	59.74	56	54.90	51	52.58	53	63.10
ภาพยนตร์	59	76.62	78	76.47	71	73.20	66	78.57
เกมโชว์	53	68.83	72	70.59	59	60.82	60	71.43
ละครโทรทัศน์	58	75.32	83	81.37	74	76.29	71	84.52
อื่น ๆ	5	6.49	5	4.90	2	2.06	6	7.14

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.23 พบว่า นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่ดูโทรทัศน์ ส่วนใหญ่ดูรายการข่าว ร้อยละ 81.82 รองลงมาคือ รายการเพลง ร้อยละ 79.22 และ รายการภาพยนตร์ ร้อยละ 76.62 ตามลำดับ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ที่ดูโทรทัศน์ ส่วนใหญ่ดูรายการข่าวและรายการละครโทรทัศน์ ร้อยละ 81.37 นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่ดูโทรทัศน์ ส่วนใหญ่ดูรายการข่าว ร้อยละ 86.60 รองลงมาคือรายการเพลง ร้อยละ 82.47 และ รายการละครโทรทัศน์ ร้อยละ 76.29 ตามลำดับ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่ดูโทรทัศน์ ส่วนใหญ่ดูโทรทัศน์รายการข่าว ร้อยละ 91.67 รองลงมาคือ รายการละครโทรทัศน์ ร้อยละ 84.52 และรายการเพลง ร้อยละ 79.76 ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อศึกษาถึงประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สามารถแสดงรายละเอียดได้ด้วยตารางที่ 4.24 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.24 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างนักศึกษาที่เปิดรับสื่อมวลชนจำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับและสื่อมวลชนที่เปิดรับ

ประโยชน์ที่ได้รับ*	สื่อมวลชน					
	หนังสือพิมพ์ (n=339)		วิทยุ (n=333)		โทรทัศน์ (n=359)	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ได้รับความรู้เพิ่มเติม	222	65.5	142	42.6	281	78.3
เป็นผู้ที่ทันต่อเหตุการณ์	278	82.0	122	36.6	285	79.4
เพื่อความบันเทิง	293	86.4	322	96.7	348	96.9
อื่นๆ	19	5.6	15	4.5	11	3.1

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.24 พบว่า จากกลุ่มนักศึกษาที่อ่านหนังสือพิมพ์ จะอ่านเพื่อความบันเทิงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.4 รองลงมาคือ เพื่อการเป็นผู้ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน ร้อยละ 82.0 และเพื่อการได้รับความรู้เพิ่มเติม ร้อยละ 65.5 ตามลำดับ จากกลุ่มนักศึกษาที่ฟังวิทยุ จะฟังเพื่อความบันเทิงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 96.7 รองลงมาคือ เพื่อการได้รับความรู้เพิ่มเติม ร้อยละ 42.6 และเพื่อเป็นผู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน ร้อยละ 36.6 ตามลำดับ จากกลุ่มนักศึกษาที่ดูโทรทัศน์ จะดูเพื่อความบันเทิงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 96.9 รองลงมาคือ เพื่อการเป็นผู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน ร้อยละ 79.4 และเพื่อการได้รับความรู้เพิ่มเติม ร้อยละ 78.3 ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 4.25 จำนวน(และค่าคาดหวัง) ของนักศึกษาที่เปิดรับสื่อมวลชนที่ชอบมากที่สุดจำแนกตามเพศ

เพศ	สื่อมวลชน			รวม
	หนังสือพิมพ์	วิทยุ	โทรทัศน์	
ชาย	17(11.1)	27(36.4)	128(124.5)	172
หญิง	7(12.9)	52(42.6)	142(145.5)	201
รวม	24	79	270	373
χ^2 =10.613 p-value = 0.005 df = 2				

การทดสอบสมมติฐาน

H_0 : เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชน

H_1 : เพศมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชน

ค่าสถิติที่ได้จากคำนวณ χ^2 =10.613 , df = 2 , p-value = 0.005

สรุปการทดสอบ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 เนื่องจาก p-value < 0.05 ดังนั้นจะปฏิเสธ H_0

นั่นคือ เพศมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.26 จำนวน(และค่าคาดหวัง) ของนักศึกษาที่เปิดรับสื่อมวลชนที่ชอบมากที่สุดจำแนกตามภาควิชาที่สังกัด

ภาควิชา	สื่อมวลชน			รวม
	หนังสือพิมพ์	วิทยุ	โทรทัศน์	
คณิตศาสตร์ประยุกต์และวิทยาการคอมพิวเตอร์	12(7.3)	16(23.9)	85(81.8)	113
เคมี	4(6.7)	25(22.0)	75(75.3)	104
เทคโนโลยีชีวภาพ	3(4.1)	15(13.6)	46(46.3)	64
ฟิสิกส์ประยุกต์	4(3.0)	8(9.7)	34(33.3)	46
สถิติประยุกต์	1(3.0)	15(9.7)	30(33.3)	46
รวม	24	79	270	373
χ^2 =12.929 p-value = 0.114 df = 8				

การทดสอบสมมติฐาน

H_0 : ภาควิชาไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชน

H_1 : ภาควิชามีความสัมพันธ์กับการเลือกรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชน

ค่าสถิติที่ได้จากคำนวณ χ^2 =12.929 , df = 8 , p-value = 0.114

สรุปการทดสอบ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 เนื่องจาก p-value > 0.05 ดังนั้นจะยอมรับ H_0 นั่นคือ ภาควิชาไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.27 จำนวน(และค่าคาดหวัง) ของนักศึกษาที่เปิดรับสื่อมวลชนที่ชอบมากที่สุดจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปี	สื่อมวลชน			รวม
	หนังสือพิมพ์	วิทยุ	โทรทัศน์	
ชั้นปี 1	3(5.3)	24(17.4)	55(59.4)	82
ชั้นปี 2	10(6.8)	17(22.5)	79(76.7)	106
ชั้นปี 3	10(6.4)	22(21.2)	68(72.4)	100
ชั้นปี 4	1(5.5)	16(18.0)	68(61.5)	85
รวม	24	79	270	373
χ^2 =13.537 p-value = 0.035 df = 6				

การทดสอบสมมติฐาน

H_0 : ชั้นปีไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชน

H_1 : ชั้นปีมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชน

ค่าสถิติที่ได้จากคำนวณ χ^2 =13.537 , df = 6 , p-value = 0.035

สรุปการทดสอบ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 เนื่องจาก p-value < 0.05 ดังนั้นจะปฏิเสธ H_0 นั่นคือ ชั้นปีมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.28 จำนวน(และค่าคาดหวัง) ของนักศึกษาที่เปิดรับสื่อมวลชนที่ชอบมากที่สุดจำแนกตามการได้รับความรู้เพิ่มเติม

ได้รับความรู้เพิ่มเติม	สื่อมวลชน			รวม
	หนังสือพิมพ์	วิทยุ	โทรทัศน์	
น้อย	4(2.2)	17(6.9)	13(25)	34
ปานกลาง	11(9.8)	41(31.3)	103(113.9)	155
มาก	8(11)	15(34.9)	150(127.1)	173
รวม	23	73	266	362
χ^2 =42.804 p-value = 0.000 df = 4				

การทดสอบสมมติฐาน

H_0 : ชนิดของสื่อมวลชนไม่มีความสัมพันธ์กับการได้รับรู้ความรู้เพิ่มเติม

H_1 : ชนิดของสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับการได้รับรู้ความรู้เพิ่มเติม

ค่าสถิติที่ได้จากคำนวณ $\chi^2 = 42.804$, df = 4 , p-value = 0.000

สรุปการทดสอบ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 เนื่องจาก p-value < 0.05 ดังนั้นจะปฏิเสธ H_0 นั่นคือ ชนิดของสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับการได้รับความรู้เพิ่มเติม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.29 จำนวน(และค่าคาดหวัง) ของนักศึกษาที่เปิดรับสื่อมวลชนที่ชอบมากที่สุดจำแนกตามการได้เป็นผู้ทันต่อเหตุการณ์

เป็นผู้ทันต่อเหตุการณ์	สื่อมวลชน			รวม
	หนังสือพิมพ์	วิทยุ	โทรทัศน์	
น้อย	2(1.6)	13(5.0)	10(18.4)	25
ปานกลาง	7(8.5)	42(26.8)	84(97.7)	133
มาก	14(13.0)	18(41.1)	172(149.9)	204
รวม	23	73	266	362
$\chi^2 = 43.608$ p-value = 0.000 df = 4				

การทดสอบสมมติฐาน

H_0 : ชนิดของสื่อมวลชนไม่มีความสัมพันธ์กับการเป็นผู้ทันต่อเหตุการณ์

H_1 : ชนิดของสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับการเป็นผู้ทันต่อเหตุการณ์

ค่าสถิติที่ได้จากคำนวณ $\chi^2 = 43.608$, df = 4 , p-value = 0.000

สรุปการทดสอบ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 เนื่องจาก p-value < 0.05 ดังนั้นจะปฏิเสธ H_0 นั่นคือ ชนิดของสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับการเป็นผู้ทันต่อเหตุการณ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.30 จำนวน(และค่าคาดหวัง) ของนักศึกษาที่เปิดรับสื่อมวลชนที่ชอบมากที่สุดจำแนกตามประโยชน์เพื่อความบันเทิง

เพื่อความบันเทิง	สื่อมวลชน			รวม
	หนังสือพิมพ์	วิทยุ	โทรทัศน์	
น้อย	4(0.5)	0(1.7)	4(5.8)	8
ปานกลาง	12(4.2)	7(13.7)	47(48.1)	66
มาก	7(18.3)	69(60.6)	215(212.1)	291
รวม	23	76	266	365
$\chi^2 = 52.816$ p-value = 0.000 df = 4				

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ค่าคาดหวังที่น้อยกว่า 5 มีมากกว่าร้อยละ 20 ของข้อมูลทั้งหมด จึงต้องทำการปรับตาราง เป็นดังตารางที่ 4.31

ตารางที่ 4.31 ผลการปรับค่าคาดหวังของตารางที่ 4.30

เพื่อความบันเทิง	สื่อมวลชน			รวม
	หนังสือพิมพ์	วิทยุ	โทรทัศน์	
น้อยถึงปานกลาง	16(4.7)	7(15.4)	51(53.9)	74
มาก	7(18.3)	69(60.6)	215(212.1)	291
รวม	23	76	266	365
$\chi^2 = 40.527$ p-value = 0.000 df = 2				

การทดสอบสมมติฐาน

H_0 : ชนิดของสื่อมวลชนไม่มีความสัมพันธ์กับประโยชน์เพื่อความบันเทิง

H_1 : ชนิดของสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับประโยชน์เพื่อความบันเทิง

ค่าสถิติที่ได้จากคำนวณ $\chi^2 = 40.527$, df = 2 , p-value = 0.000

สรุปการทดสอบ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 เนื่องจาก p-value < 0.05 ดังนั้นจะปฏิเสธ H_0 นั่นคือ ชนิดของสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับประโยชน์เพื่อความบันเทิง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.32 จำนวน(และค่าคาดหวัง) ของนักศึกษาที่ใช้เวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์โดยจำแนกตามภาควิชา

ภาควิชา	เวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์(ต่อวัน)				รวม
	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1-2 ชั่วโมง	3-4 ชั่วโมง	มากกว่า 4 ชั่วโมง	
คณิตศาสตร์ประยุกต์และวิทยาการคอมพิวเตอร์	85(83.0)	21(23.8)	1(0.3)	2(1.9)	109
เคมี	74(73.1)	21(21.0)	0(0.3)	1(1.7)	96
เทคโนโลยีชีวภาพ	37(41.1)	17(11.8)	0(0.2)	0(1.0)	54
ฟิสิกส์ประยุกต์	29(30.4)	8(8.7)	0(0.1)	3(0.7)	40
สถิติประยุกต์	33(30.4)	7(8.7)	0(0.1)	0(0.7)	40
รวม	258	74	1	6	339
χ^2 =15.276 p-value = 0.227 df = 12					

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ค่าคาดหวังที่น้อยกว่า 5 มีมากกว่าร้อยละ 20 ของข้อมูลทั้งหมด จึงต้องทำการปรับตาราง เป็นดังตารางที่ 4.33

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.33 ผลการปรับค่าคาดหวังของตารางที่ 4.32

ภาควิชา	เวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์(ต่อวัน)		รวม
	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	มากกว่าหรือเท่ากับ 1 ชั่วโมง	
คณิตศาสตร์ประยุกต์และวิทยาการคอมพิวเตอร์	85(83.0)	24(26.0)	109
เคมี	74(73.1)	22(22.9)	96
เทคโนโลยีชีวภาพ	37(41.1)	17(12.9)	54
ฟิสิกส์ประยุกต์	29(30.4)	11(9.6)	40
สถิติประยุกต์	33(30.4)	7(9.6)	40
รวม	258	81	339
χ^2 =3.156	p-value = 0.532	df = 4	

การทดสอบสมมติฐาน

H_0 : ภาควิชาไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์

H_1 : ภาควิชามีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์

ค่าสถิติที่ได้จากคำนวณ $\chi^2 = 3.156$, df = 4 , p-value = 0.532

สรุปการทดสอบ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 เนื่องจาก p-value > 0.05 ดังนั้นจะยอมรับ H_0 นั่นคือ ภาควิชาไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.34 จำนวน(และค่าคาดหวัง) ของนักศึกษาที่ใช้เวลาเฉลี่ยในการฟังวิทยุโดยจำแนกตามภาควิชา

ภาควิชา	เวลาเฉลี่ยในการฟังวิทยุ(ต่อวัน)				รวม
	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1-2 ชั่วโมง	3-4 ชั่วโมง	มากกว่า 4 ชั่วโมง	
คณิตศาสตร์ประยุกต์และวิทยาการคอมพิวเตอร์	19(13.3)	40(31.7)	12(19.0)	25(32.0)	96
เคมี	8(13.3)	28(31.7)	26(19.0)	34(32.0)	96
เทคโนโลยีชีวภาพ	8(8.0)	20(19.2)	7(11.5)	23(19.3)	58
ฟิสิกส์ประยุกต์	6(5.4)	10(12.9)	10(7.7)	13(13.0)	39
สถิติประยุกต์	5(6.1)	12(14.5)	11(8.7)	16(14.7)	44
รวม	46	110	66	111	333
χ^2 =19.200 p-value = 0.084 df = 12					

การทดสอบสมมติฐาน

H_0 : ภาควิชาไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการฟังวิทยุ

H_1 : ภาควิชามีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการฟังวิทยุ

ค่าสถิติที่ได้จากคำนวณ $\chi^2 = 19.200$, df = 12 , p-value = 0.084

สรุปการทดสอบ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 เนื่องจาก p-value > 0.05 ดังนั้นจะยอมรับ H_0 นั่นคือ ภาควิชาไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการฟังวิทยุ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.35 จำนวน(และค่าคาดหวัง) ของนักศึกษาที่ใช้เวลาเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์โดยจำแนกตามภาควิชา

ภาควิชา	เวลาเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์(ต่อวัน)				รวม
	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1-2 ชั่วโมง	3-4 ชั่วโมง	มากกว่า 4 ชั่วโมง	
คณิตศาสตร์ประยุกต์และวิทยาการคอมพิวเตอร์	4(5.7)	34(32.4)	39(41.9)	36(33.1)	113
เคมี	6(4.9)	31(28.1)	36(36.3)	25(28.7)	98
เทคโนโลยีชีวภาพ	4(3.1)	14(17.8)	23(23.0)	21(18.1)	62
ฟิสิกส์ประยุกต์	2(2.2)	9(12.3)	19(15.9)	13(12.6)	43
สถิติประยุกต์	2(2.2)	15(12.3)	16(15.9)	10(12.6)	43
รวม	18	103	133	105	359
χ^2=6.182 p-value = 0.907 df = 12					

การทดสอบสมมติฐาน

H_0 : ภาควิชาไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์

H_1 : ภาควิชามีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์

ค่าสถิติที่ได้จากคำนวณ $\chi^2 = 6.182$, df = 12 , p-value = 0.907

สรุปการทดสอบ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 เนื่องจาก p-value > 0.05 ดังนั้นจะยอมรับ H_0 นั่นคือ ภาควิชาไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาในการดูโทรทัศน์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.36 จำนวน(และค่าคาดหวัง) ของนักศึกษาที่ใช้เวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์โดยจำแนกตามเพศ

เพศ	เวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์(ต่อวัน)				รวม
	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1-2 ชั่วโมง	3-4 ชั่วโมง	มากกว่า 4 ชั่วโมง	
ชาย	119(121.0)	35(34.7)	1(0.5)	4(2.8)	159
หญิง	139(137.0)	39(39.3)	0(0.5)	2(3.2)	180
รวม	258	74	1	6	339
χ^2 =2.141 p-value = 0.544 df = 3					

จากตารางที่ 4.36 พบว่า ค่าคาดหวังที่น้อยกว่า 5 มีมากกว่าร้อยละ 20 ของข้อมูลทั้งหมด จึงต้องทำการปรับตาราง เป็นดังตารางที่ 4.37

ตารางที่ 4.37 ผลการปรับค่าคาดหวังของตารางที่ 4.36

เพศ	เวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์(ต่อวัน)		รวม
	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	มากกว่าหรือเท่ากับ 1 ชั่วโมง	
ชาย	119(121.0)	40(38.0)	159
หญิง	139(137.0)	41(43.0)	180
รวม	258	81	339
χ^2 =0.263 p-value = 0.608 df = 1			

การทดสอบสมมติฐาน

H_0 : เพศไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์

H_1 : เพศมีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์

ค่าสถิติที่ได้จากคำนวณ $\chi^2 = 0.263$, df = 1, p-value = 0.608

สรุปการทดสอบ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 เนื่องจาก p-value > 0.05 ดังนั้นจะยอมรับ H_0 นั่นคือ เพศไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.38 จำนวน(และค่าคาดหวัง) ของนักศึกษาที่ใช้เวลาเฉลี่ยในการฟังวิทยุโดยจำแนกตามเพศ

เพศ	เวลาเฉลี่ยในการฟังวิทยุ(ต่อวัน)				รวม
	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1-2 ชั่วโมง	3-4 ชั่วโมง	มากกว่า 4 ชั่วโมง	
ชาย	29(20.2)	63(48.2)	21(28.9)	33(48.7)	146
หญิง	17(25.8)	47(61.8)	45(37.1)	78(62.3)	187
รวม	46	110	66	111	333
χ^2 =27.802 p-value = 0.000 df = 3					

การทดสอบสมมติฐาน

H_0 : เพศไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการฟังวิทยุ

H_1 : เพศมีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการฟังวิทยุ

ค่าสถิติที่ได้จากคำนวณ $\chi^2 = 27.802$, df = 3 , p-value = 0.000

สรุปการทดสอบ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 เนื่องจาก p-value < 0.05 ดังนั้นจะปฏิเสธ H_0 นั่นคือ เพศมีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการฟังวิทยุ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.39 จำนวน(และค่าคาดหวัง) ของนักศึกษาที่ใช้เวลาเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์โดยจำแนกตามเพศ

เพศ	เวลาเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์(ต่อวัน)				รวม
	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1-2 ชั่วโมง	3-4 ชั่วโมง	มากกว่า 4 ชั่วโมง	
ชาย	9(8.4)	48(47.9)	63(61.9)	47(48.8)	167
หญิง	9(9.6)	55(55.1)	70(71.1)	58(56.2)	192
รวม	18	103	133	105	359
χ^2 =0.257 p-value = 0.968 df = 3					

การทดสอบสมมติฐาน

H_0 : เพศไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์

H_1 : เพศมีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์

ค่าสถิติที่ได้จากคำนวณ $\chi^2 = 0.257$, df = 3 , p-value = 0.968

สรุปการทดสอบ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 เนื่องจาก p-value > 0.05 ดังนั้นจะยอมรับ H_0 นั่นคือ เพศไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.40 จำนวน(และค่าคาดหวัง) ของนักศึกษาที่ใช้เวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์โดยจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปี	เวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์(ต่อวัน)				รวม
	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1-2 ชั่วโมง	3-4 ชั่วโมง	มากกว่า 4 ชั่วโมง	
ชั้นปีที่ 1	60(57.1)	11(16.4)	0(0.2)	4(1.3)	75
ชั้นปีที่ 2	71(69.3)	19(19.9)	0(0.3)	1(1.6)	91
ชั้นปีที่ 3	66(68.5)	23(19.6)	0(0.3)	1(1.6)	90
ชั้นปีที่ 4	61(63.2)	21(18.1)	1(0.2)	0(1.5)	83
รวม	258	74	1	6	339
χ^2 =13.576 p-value = 0.138 df = 9					

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ค่าคาดหวังที่น้อยกว่า 5 มีมากกว่าร้อยละ 20 ของข้อมูลทั้งหมด จึงต้องทำการปรับตาราง เป็นดังตารางที่ 4.41

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.41 ผลการปรับค่าคาดหวังของตารางที่ 4.40

ชั้นปี	เวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์(ต่อวัน)		รวม
	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	มากกว่าหรือเท่ากับ 1 ชั่วโมง	
ชั้นปีที่ 1	60(57.1)	15(17.9)	75
ชั้นปีที่ 2	71(69.3)	20(21.7)	91
ชั้นปีที่ 3	66(68.5)	24(21.5)	90
ชั้นปีที่ 4	61(63.2)	22(19.8)	83
รวม	258	81	339
χ^2 =1.501 p-value = 0.682 df = 3			

การทดสอบสมมติฐาน

H_0 : ชั้นปีไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์

H_1 : ชั้นปีมีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์

ค่าสถิติที่ได้จากคำนวณ $\chi^2 = 1.501$, df = 3 , p-value = 0.682

สรุปการทดสอบ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 เนื่องจาก p-value > 0.05 ดังนั้นจะยอมรับ H_0 นั่นคือ ชั้นปีไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.42 จำนวน(และค่าคาดหวัง) ของนักศึกษาที่ใช้เวลาเฉลี่ยในการฟังวิทยุโดยจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปี	เวลาเฉลี่ยในการฟังวิทยุ(ต่อวัน)				รวม
	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1-2 ชั่วโมง	3-4 ชั่วโมง	มากกว่า 4 ชั่วโมง	
ชั้นปีที่ 1	10(10.8)	26(25.8)	11(15.5)	31(26.0)	78
ชั้นปีที่ 2	12(12.6)	30(30.1)	20(18.0)	29(30.3)	91
ชั้นปีที่ 3	10(12.0)	30(28.7)	22(17.2)	25(29.0)	87
ชั้นปีที่ 4	14(10.6)	24(25.4)	13(15.3)	26(25.7)	77
รวม	46	110	66	111	333
χ^2 =6.346 p-value = 0.705 df = 9					

การทดสอบสมมติฐาน

H_0 : ชั้นปีไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการฟังวิทยุ

H_1 : ชั้นปีมีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการฟังวิทยุ

ค่าสถิติที่ได้จากคำนวณ χ^2 = 6.346 , df = 9 , p-value = 0.705

สรุปการทดสอบ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 เนื่องจาก p-value > 0.05 ดังนั้นจะยอมรับ H_0 นั่นคือ ชั้นปีไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการฟังวิทยุ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.43 จำนวน(และค่าคาดหวัง) ของนักศึกษาที่ใช้เวลาเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์โดยจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปี	เวลาเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์(ต่อวัน)				รวม
	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1-2 ชั่วโมง	3-4 ชั่วโมง	มากกว่า 4 ชั่วโมง	
ชั้นปีที่ 1	8(3.8)	24(21.8)	23(28.2)	21(22.2)	76
ชั้นปีที่ 2	7(5.1)	34(29.3)	31(37.8)	30(29.8)	102
ชั้นปีที่ 3	2(4.9)	26(27.8)	46(35.9)	23(28.4)	97
ชั้นปีที่ 4	1(4.2)	19(24.1)	33(31.1)	31(24.6)	84
รวม	18	103	133	105	359
χ^2 =19.488 p-value = 0.021 df = 9					

การทดสอบสมมติฐาน

H_0 : ชั้นปีไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์

H_1 : ชั้นปีมีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์

ค่าสถิติที่ได้จากคำนวณ χ^2 = 19.488 , df = 9 , p-value = 0.021

สรุปการทดสอบ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 เนื่องจาก p-value < 0.05 ดังนั้นจะปฏิเสธ H_0 นั่นคือ ชั้นปีมีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.44 จำนวน(และค่าคาดหวัง) ของนักศึกษาที่ใช้เวลาเฉลี่ยในการรับรู้ข่าวสารโดยจำแนกตามชนิดของสื่อมวลชน

สื่อมวลชน	เวลาเฉลี่ยในการรับรู้ข่าวสาร(ต่อวัน)				รวม
	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1-2 ชั่วโมง	3-4 ชั่วโมง	มากกว่า 4 ชั่วโมง	
หนังสือพิมพ์	17(1.7)	4(5.2)	0(7.6)	2(8.6)	23
วิทยุ	4(5.5)	13(16.8)	16(24.7)	42(27.9)	75
โทรทัศน์	6(19.8)	65(60.0)	104(87.8)	92(99.5)	267
รวม	27	82	120	136	365
$\chi^2 = 175.399$ p-value = 0.000 df = 6					

การทดสอบสมมติฐาน

H_0 : ชนิดของสื่อมวลชนไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการรับรู้ข่าวสาร

H_1 : ชนิดของสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการรับรู้ข่าวสาร

ค่าสถิติที่ได้จากคำนวณ $\chi^2 = 175.399$, df = 6 , p-value = 0.000

สรุปการทดสอบ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 เนื่องจาก p-value < 0.05 ดังนั้นจะปฏิเสธ H_0 นั่นคือ ชนิดของสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการรับรู้ข่าวสาร ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.45 จำนวน(และค่าคาดหวัง) ของสัดส่วนของความน่าเชื่อถือที่มีต่อสื่อมวลชน

สื่อมวลชน	หนังสือพิมพ์	วิทยุ	โทรทัศน์	รวม
ความน่าเชื่อถือ	28(124.7)	12(124.7)	334(124.7)	374
χ^2 =528.278 p-value = 0.000 df = 2				

การทดสอบสมมติฐาน

H_0 : สัดส่วนของความน่าเชื่อถือที่มีต่อสื่อมวลชนไม่แตกต่างกัน

H_1 : สัดส่วนของความน่าเชื่อถือที่มีต่อสื่อมวลชนแตกต่างกัน

ค่าสถิติที่ได้จากคำนวณ $\chi^2 = 528.278$, df = 2 , p-value = 0.000

สรุปการทดสอบ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 เนื่องจาก p-value < 0.05 ดังนั้นจะปฏิเสธ H_0 นั่นคือ สัดส่วนของความน่าเชื่อถือที่มีต่อสื่อมวลชนแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่4 **ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม**

4.1 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสื่อชนิดต่างๆ

1. ความเหมาะสมด้านเนื้อหาของสื่อหนังสือพิมพ์ / วิทยุ / โทรทัศน์ ที่นำเสนอ

หนังสือพิมพ์

นำเสนอข่าวเกินความเป็นจริง ใช้ภาษาไม่ถูกต้องและเหมาะสม ขาดความเป็นกลางใช้แนวคิดของตัวเองนำเสนอเป็นส่วนใหญ่

วิทยุ

ส่วนใหญ่จะเปิดแต่เพลง การให้บริการทางด้านข่าวสารความรู้มีน้อยมากและใช้คำพูดที่ไม่เหมาะสม

โทรทัศน์

นำเสนอข่าวรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ มีความเป็นกลางในการนำเสนอข่าว แต่ทางด้านความบันเทิงส่วนใหญ่จะมีแต่ละครที่ไม่มีสาระ

2. ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในการอ่านหนังสือพิมพ์ / วิทยุ / โทรทัศน์

ปัญหาส่วนใหญ่ คือมักจะไม่ค่อยมีเวลาในการเปิดรับสื่อมวลชน ส่วนนักศึกษาที่พักหอพักจะมีปัญหาในเรื่องการเปิดรับสื่อมวลชน เช่น ไม่มีโทรทัศน์

4.2 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการให้บริการข่าวสารภายในคณะวิทยาศาสตร์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

4.2.1 การให้บริการด้านหนังสือพิมพ์ / วิทยุ / โทรทัศน์ ต่อนักศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์ของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

หนังสือพิมพ์

มีปริมาณน้อย จำกัดอยู่ภายในห้องสมุดเท่านั้น ควรจะนำมาวางไว้ตามจุดต่าง ๆ เช่น โรงอาหาร สถานีรถไฟ สโมสรนักศึกษา เป็นต้น

วิทยุ

มีปริมาณเพียงพอแต่ควรปรับปรุงด้านอุปกรณ์ให้มีคุณภาพดีขึ้นเพื่อที่จะได้เผยแพร่ข่าวสารได้ชัดเจนและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โทรทัศน์

ไม่มีสื่อโทรทัศน์อยู่ภายในคณะวิทยาศาสตร์เลย ควรจะปรับปรุงโดยการนำโทรทัศน์มาติดตั้งไว้ตามจุดต่าง ๆ เช่น โรงอาหาร

4.2.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับข่าวสารภายในคณะวิทยาศาสตร์ ฯ อาทิ เช่น ข่าวสารการให้ทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท กิจกรรมการออกค่ายต่าง ๆ เป็นต้น ได้ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.46 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่มาของข่าวสาร

แหล่งที่มาของข่าวสาร*	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ป้ายประกาศ	239	77.10
เพื่อน	224	72.26
อาจารย์ที่ปรึกษา	28	9.03
เสียงตามสายในคณะ	78	25.16
Homepage สถาบัน	39	12.58
อื่นๆ (ชุมนุมPRหรือห้องสมุด)	4	1.29

*ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.46 พบว่า ส่วนใหญ่นักศึกษาได้รับข่าวสารจากป้ายประกาศ ร้อยละ 77.10 รองลงมาคือ เพื่อน ร้อยละ 72.26 จะเห็นว่า แหล่งข่าวสารจากอาจารย์ที่ปรึกษามีน้อยมาก แสดงว่านักศึกษามาพบอาจารย์ที่ปรึกษาน้อยเกินไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.47 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความเพียงพอของการให้บริการข่าวสาร

ความเพียงพอของการให้บริการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยเกินไป	70	22.58
น้อย	119	38.39
ปานกลาง	101	32.58
มาก	16	5.16
มากเกินไป	4	1.29
รวม	310	100.00

จากตารางที่ 4.47 พบว่า นักศึกษาคิดว่าการให้บริการข่าวสารของคณะวิทยาศาสตร์มีน้อย คิดเป็นร้อยละ 38.39 รองลงมาคือ ปานกลาง ร้อยละ 32.58

และอาจสรุปความคิดเห็นอื่น ๆ ที่นักศึกษาที่มีต่อการให้บริการข่าวสารภายในคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้ดังนี้

1. ควรจัดให้มีสถานที่ ๆ แน่นอนไว้สำหรับบริการข้อมูล ข่าวสารภายในคณะ
2. ควรจัดทำวารสารของคณะ โดยรายงานข่าวสาร ประกาศต่าง ๆ ภายในคณะแจกฟรีทุกเดือน
3. ควรเพิ่มสื่อในการรับข้อมูลข่าวสารให้มากขึ้นเช่น เสียงตามสาย
4. ควรมีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารไว้เป็นศูนย์กลางในการติดต่อ กระจายข่าวสารความรู้ต่าง ๆ
5. ในป้ายประกาศควรจัดแยกประเภท เช่น ข่าวสารเกี่ยวกับทุนการศึกษา การสัมมนาทางวิชาการ ป้ายกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น
6. ใบประกาศต่าง ๆ ที่ติดตามป้ายประกาศควรจะส่งไปที่ทุกภาควิชาด้วย
7. ควรจัดทำป้ายประกาศให้ดูน่าสนใจ เพื่อจะได้มีผู้มาเยี่ยมชมมากขึ้น
8. ข่าวสารบางชนิดที่มีกำหนดระยะเวลา เช่น การขอทุนการศึกษาจะมีกำหนดระยะเวลาในการรับสมัคร เมื่อครบกำหนด ควรจะนำใบประกาศออกเพื่อไม่ให้เกิดความสับสนกับผู้ที่มาเยี่ยมชม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5
สรุปผลการวิจัย

5.1 สรุปผลการศึกษาและการวิจัย

วัตถุประสงค์ของปัญหาพิเศษเพื่อต้องการทราบถึงพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารความรู้ การเลือกเนื้อหาและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะวิทยาศาสตร์

สำหรับปัญหาพิเศษนี้ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารความรู้จากสื่อมวลชน

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการให้บริการข่าวสารภายในคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

หลังจากทดสอบแบบสอบถามแล้ว ได้นำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาจำนวน 380 คน ซึ่งได้ใช้แผนการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิที่แสดงไว้ในตอนต้นแล้ว จากนั้นจึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลตัวอย่างตามวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

2. เพื่อศึกษาประเภทเนื้อหาข่าวสารที่นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังสนใจเลือกรับจากสื่อมวลชน

3. เพื่อศึกษาถึงประโยชน์จากการใช้ข่าวสารจากสื่อมวลชนของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

4. เพื่อศึกษาปัจจัยต่างๆ (เพศ ชั้นปีการศึกษา ภาควิชา) ว่ามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติหรือไม่

5. เพื่อศึกษาถึงความเชื่อถือที่นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีต่อสื่อมวลชนว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. เพื่อทราบความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการให้บริการข่าวสารด้านต่าง ๆ (ทุนการศึกษา การออกค่าย การแข่งขันกีฬา การศึกษาต่อระดับปริญญาโท ฯลฯ) ภายในคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามได้ผลดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

นักศึกษาส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามเป็นนักศึกษาเพศหญิง ร้อยละ 53.70 และจากการใช้แผนการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิพบว่า ตัวอย่างนักศึกษาเป็นนักศึกษาภาคคณิตศาสตร์ประยุกต์และวิทยาการคอมพิวเตอร์มากที่สุด ร้อยละ 30.80 ชั้นปี 2มากที่สุด ร้อยละ 28.40

2. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารความรู้จากสื่อมวลชน

หนังสือพิมพ์

นักศึกษาส่วนใหญ่จะอ่านหนังสือพิมพ์ร้อยละ 89.20โดยอ่านที่บ้านร้อยละ 59.74 และพบว่าส่วนใหญ่ใช้เวลาในการอ่านน้อยกว่า 1 ชั่วโมง ร้อยละ 76.10 อ่านหนังสือพิมพ์ประเภททั่วไป(ข่าวสด ไทยรัฐ เดลินิวส์ เป็นต้น) ร้อยละ 95.60 ส่วนคอลัมน์ที่ชอบอ่านมากที่สุด คือ ข่าวบันเทิง-ละครโทรทัศน์ ร้อยละ 86.10 เพื่อประโยชน์ด้านการได้รับความรู้เพิ่มเติม ร้อยละ 65.5 ด้านการเป็นผู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน ร้อยละ 82.0 เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 86.4

วิทยุ

นักศึกษาส่วนใหญ่จะฟังวิทยุร้อยละ 87.6 โดยฟังที่บ้านร้อยละ 61.05 และพบว่าส่วนใหญ่ใช้เวลาในการฟังมากกว่า 4 ชั่วโมง ร้อยละ 33.30 ส่วนรายการที่ชอบฟังมากที่สุดคือ รายการเพลง ร้อยละ 97.30 เพื่อประโยชน์ด้านการได้รับความรู้เพิ่มเติม ร้อยละ 42.6 ด้านการเป็นผู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน ร้อยละ 36.6 เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 96.7

โทรทัศน์

นักศึกษาส่วนใหญ่จะดูโทรทัศน์ ร้อยละ 94.5 โดยดูที่บ้านร้อยละ 78.16 และพบว่าส่วนใหญ่ใช้เวลาในการดูประมาณ 3-4 ชั่วโมง ร้อยละ 37.00 ส่วนรายการที่ชอบดูมากที่สุดคือ รายการข่าว ร้อยละ 85.50 เพื่อประโยชน์ด้านการได้รับความรู้เพิ่มเติม ร้อยละ 78.3 ด้านการเป็นผู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน ร้อยละ 79.4 เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 96.9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาควิชา

ภาควิชาคณิตศาสตร์ประยุกต์และวิทยาการคอมพิวเตอร์

- ประเภทหนังสือพิมพ์ที่อ่านมากที่สุด คือ ประเภททั่วไป (ข่าวสด ไทยรัฐ เดลินิวส์ เป็นต้น) ร้อยละ 94.49 รองลงมาคือ บันเทิง ร้อยละ 29.36
- คอลัมน์ที่อ่านมากที่สุด คือ ข่าวบันเทิง-ละครโทรทัศน์ ร้อยละ 85.32 รองลงมา คือ ข่าวในประเทศ ร้อยละ 77.98

- รายการวิทยุที่ฟังมากที่สุด คือ รายการเพลง ร้อยละ 95.83 รองลงมา คือ ข่าว ร้อยละ 54.17
- รายการโทรทัศน์ที่ดูมากที่สุด คือ รายการข่าว ร้อยละ 84.07 รองลงมา คือ รายการเพลง ร้อยละ 80.53

ภาควิชาเคมี

- ประเภทหนังสือพิมพ์ที่อ่านมากที่สุด คือ ประเภททั่วไป (ข่าวสด ไทยรัฐ เดลินิวส์ เป็นต้น) ร้อยละ 96.87 รองลงมาคือ บันเทิง ร้อยละ 35.42
- คอลัมน์ที่อ่านมากที่สุด คือ ข่าวบันเทิง-ละครโทรทัศน์ ร้อยละ 86.46 รองลงมา คือ ข่าวในประเทศ ร้อยละ 76.04
- รายการวิทยุที่ฟังมากที่สุด คือ รายการเพลง ร้อยละ 97.92 รองลงมา คือ ข่าว ร้อยละ 60.42
- รายการโทรทัศน์ที่ดูมากที่สุด คือ รายการข่าวและรายการละครโทรทัศน์ ร้อยละ 81.63 รองลงมา คือ รายการเพลง ร้อยละ 76.53

ภาควิชาเทคโนโลยีชีวภาพ

- ประเภทหนังสือพิมพ์ที่อ่านมากที่สุด คือ ประเภททั่วไป (ข่าวสด ไทยรัฐ เดลินิวส์ เป็นต้น) ร้อยละ 96.29 รองลงมาคือ กีฬา ร้อยละ 40.74
- คอลัมน์ที่อ่านมากที่สุด คือ ข่าวบันเทิง-ละครโทรทัศน์ ร้อยละ 87.04 รองลงมา คือ ข่าวในประเทศ ร้อยละ 75.92
- รายการวิทยุที่ฟังมากที่สุด คือ รายการเพลง ร้อยละ 98.28 รองลงมา คือ ข่าว ร้อยละ 44.83

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รายการโทรทัศน์ที่ดูมากที่สุด คือ รายการข่าว ร้อยละ 87.09 รองลงมา คือ รายการเพลง ร้อยละ 85.48

ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์

- ประเภทหนังสือพิมพ์ที่อ่านมากที่สุด คือ ประเภททั่วไป (ข่าวสด ไทยรัฐ เดลินิวส์ เป็นต้น) ร้อยละ 90.00 รองลงมาคือ กีฬา ร้อยละ 47.50
- คอลัมน์ที่อ่านมากที่สุด คือ ข่าวบันเทิง-ละครโทรทัศน์ ร้อยละ 80.00 รองลงมา คือ ข่าวในประเทศ ร้อยละ 75.00
- รายการวิทยุที่ฟังมากที่สุด คือ รายการเพลง ร้อยละ 94.87 รองลงมา คือ ข่าว ร้อยละ 33.33
- รายการโทรทัศน์ที่ดูมากที่สุด คือ รายการข่าว ร้อยละ 87.37 รองลงมา คือ รายการภาพยนตร์ ร้อยละ 79.07

ภาควิชาสถิติประยุกต์

- ประเภทหนังสือพิมพ์ที่อ่านมากที่สุด คือ ประเภททั่วไป (ข่าวสด ไทยรัฐ เดลินิวส์ เป็นต้น) ร้อยละ 100.00 รองลงมาคือ กีฬา ร้อยละ 30.00
- คอลัมน์ที่อ่านมากที่สุด คือ ข่าวบันเทิง-ละครโทรทัศน์ ร้อยละ 92.50 รองลงมา คือ ข่าวในประเทศ ร้อยละ 62.50
- รายการวิทยุที่ฟังมากที่สุด คือ รายการเพลง ร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ ข่าว ร้อยละ 50.00
- รายการโทรทัศน์ที่ดูมากที่สุด คือ รายการข่าว ร้อยละ 93.02 รองลงมา คือ รายการละครโทรทัศน์ ร้อยละ 86.05

เพศ

ชาย

- ประเภทหนังสือพิมพ์ที่อ่านมากที่สุด คือ ประเภททั่วไป (ข่าวสด ไทยรัฐ เดลินิวส์ เป็นต้น) ร้อยละ 93.08 รองลงมาคือ กีฬา ร้อยละ 52.20
- คอลัมน์ที่อ่านมากที่สุด คือ ข่าวกีฬา ร้อยละ 76.10 รองลงมา คือ ข่าวบันเทิง-ละครโทรทัศน์ ร้อยละ 74.21

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รายการวิทยุที่ฟังมากที่สุด คือ รายการเพลง ร้อยละ 95.89 รองลงมาคือ ข่าว ร้อยละ 45.20
- รายการโทรทัศน์ที่ดูมากที่สุด คือ รายการข่าว ร้อยละ 89.22 รองลงมา คือ รายการภาพยนตร์ ร้อยละ 82.04

<u>หญิง</u>

- ประเภทหนังสือพิมพ์ที่อ่านมากที่สุด คือ ประเภททั่วไป (ข่าวสด ไทยรัฐ เดลินิวส์ เป็นต้น) ร้อยละ 97.78 รองลงมาคือ บันเทิง ร้อยละ 35.56
- คอลัมน์ที่อ่านมากที่สุด คือ ข่าวในประเทศ ร้อยละ 80.00 รองลงมา คือ ข่าวสั้นทันโลก ร้อยละ 34.44
- รายการวิทยุที่ฟังมากที่สุด คือ รายการเพลง ร้อยละ 98.40 รองลงมา คือ ข่าว ร้อยละ 56.15
- รายการโทรทัศน์ที่ดูมากที่สุด คือ รายการละครโทรทัศน์ ร้อยละ 89.58 รองลงมา คือ รายการข่าว ร้อยละ 82.29

ชั้นปี

<u>ชั้นปีที่ 1</u>

- ประเภทหนังสือพิมพ์ที่อ่านมากที่สุด คือ ประเภททั่วไป (ข่าวสด ไทยรัฐ เดลินิวส์ เป็นต้น) ร้อยละ 93.33 รองลงมาคือ บันเทิงร้อยละ 40.00
- คอลัมน์ที่อ่านมากที่สุด คือ ข่าวบันเทิง-ละครโทรทัศน์ ร้อยละ 82.67 รองลงมา คือ ข่าวในประเทศ ร้อยละ 80.00
- รายการวิทยุที่ฟังมากที่สุด คือ รายการเพลง ร้อยละ 92.31 รองลงมา คือ ข่าว ร้อยละ 50.00
- รายการโทรทัศน์ที่ดูมากที่สุด คือ รายการข่าว ร้อยละ 81.82 รองลงมา คือ รายการเพลง ร้อยละ 79.22

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชั้นปีที่ 2

- ประเภทหนังสือพิมพ์ที่อ่านมากที่สุด คือ ประเภททั่วไป (ข่าวสด ไทยรัฐ เดลินิวส์ เป็นต้น) ร้อยละ 95.60 รองลงมาคือ กีฬา ร้อยละ 30.77
- คอลัมน์ที่อ่านมากที่สุด คือ ข่าวบันเทิง-ละครโทรทัศน์ ร้อยละ 89.01 รองลงมา คือ ข่าวในประเทศ ร้อยละ 69.23
- รายการวิทยุที่ฟังมากที่สุด คือ รายการเพลง ร้อยละ 97.80 รองลงมา คือ ข่าว ร้อยละ 49.45
- รายการโทรทัศน์ที่ดูมากที่สุด คือ รายการข่าวและรายการละครโทรทัศน์ ร้อยละ 81.37 รองลงมา คือ รายการภาพยนตร์ ร้อยละ 76.47

ชั้นปีที่ 3

- ประเภทหนังสือพิมพ์ที่อ่านมากที่สุด คือ ประเภททั่วไป (ข่าวสด ไทยรัฐ เดลินิวส์ เป็นต้น) ร้อยละ 94.44 รองลงมาคือ กีฬา ร้อยละ 34.44
- คอลัมน์ที่อ่านมากที่สุด คือ ข่าวบันเทิง-ละครโทรทัศน์ ร้อยละ 78.89 รองลงมา คือ ข่าวในประเทศ ร้อยละ 67.78
- รายการวิทยุที่ฟังมากที่สุด คือ รายการเพลง ร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ ข่าว ร้อยละ 32.18
- รายการโทรทัศน์ที่ดูมากที่สุด คือ รายการข่าว ร้อยละ 86.60 รองลงมา คือ รายการเพลง ร้อยละ 82.47

ชั้นปีที่ 4

- ประเภทหนังสือพิมพ์ที่อ่านมากที่สุด คือ ประเภททั่วไป (ข่าวสด ไทยรัฐ เดลินิวส์ เป็นต้น) ร้อยละ 98.80 รองลงมาคือ กีฬา ร้อยละ 28.92
- คอลัมน์ที่อ่านมากที่สุด คือ ข่าวบันเทิง-ละครโทรทัศน์ ร้อยละ 93.98 รองลงมา คือ ข่าวในประเทศ ร้อยละ 84.34
- รายการวิทยุที่ฟังมากที่สุด คือ รายการเพลง ร้อยละ 98.70 รองลงมา คือ ข่าว ร้อยละ 63.64
- รายการโทรทัศน์ที่ดูมากที่สุด คือ รายการข่าว ร้อยละ 91.67 รองลงมา คือ รายการละครโทรทัศน์ ร้อยละ 84.52

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการทดสอบสมมติฐาน

ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า

1. เพศมีความสัมพันธ์กับการเลือกรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชน
2. ภาควิชาไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชน
3. ชั้นปีการศึกษามีความสัมพันธ์กับการเลือกรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชน
4. ชนิดของสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับการได้รับความรู้เพิ่มเติม
5. ชนิดของสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับการเป็นผู้ทันต่อเหตุการณ์
6. ชนิดของสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับประโยชน์เพื่อความบันเทิง
7. ภาควิชาไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์
8. ภาควิชาไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการฟังวิทยุ
9. ภาควิชาไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์
10. เพศไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์
11. เพศมีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการฟังวิทยุ
12. เพศไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์
13. ชั้นปีการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์
14. ชั้นปีการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการฟังวิทยุ
15. ชั้นปีการศึกษามีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการดูโทรทัศน์
16. ชนิดของสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการรับรู้ข่าวสาร
17. สัดส่วนของความน่าเชื่อถือที่มีต่อสื่อมวลชนแตกต่างกัน

5.2 ปัญหาที่เกิดขึ้น

1. ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ตอบแบบสอบถามบางคนอ่านแบบสอบถามไม่ละเอียดก่อนที่จะตอบแบบสอบถาม ทำให้ตอบแบบสอบถามไม่ครบทุกข้อ หรือตอบไม่ตรงจุดประสงค์

2. ขณะทำการทดสอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามบางคนไม่ตั้งใจตอบแบบสอบถาม ซึ่งทำให้ไม่สามารถตรวจสอบความบกพร่องของคำถามได้

3. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีวิชาเรียนน้อยจึงเข้าคณะน้อยครั้ง ทำให้การแจกแบบสอบถามกระทำได้ยาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัย

1. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ขอบเขตการวิจัยไม่สามารถกระทำได้อย่างกว้างขวาง เนื่องจากมีข้อจำกัดเรื่องระยะเวลา งบประมาณ และกำลังคน ดังนั้นจึงควรมีการศึกษาวิจัยในระดับที่กว้างออกไป เพื่อให้ได้ข้อมูลในภาพรวมมากขึ้น

2. ควรศึกษาถึงทัศนคติของนักศึกษา เกี่ยวกับเรื่องการรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชน ให้ทราบถึงผลดีและผลเสียของสื่อมวลชนแต่ละชนิดแล้วนำมาเปรียบเทียบเพื่อเผยแพร่ข่าวสารให้ผู้รับสารมีความรู้มากขึ้น

3. ควรศึกษาพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารความรู้จากสื่อมวลชนของ บิดา-มารดา ผู้ปกครอง และอาจารย์ เพราะบุคคลเหล่านี้เป็นผู้ที่อยู่ใกล้ชิดกับนักศึกษามากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถาม

เรื่อง

พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชนของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาปัญหาพิเศษ หลักสูตรปริญญาตรีวิทยาศาสตร์ (สถิติประยุกต์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาให้ท่านตอบแบบสอบถามนี้โดยครบถ้วนและตอบปัญหาตามความเป็นจริง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ผล และนำไปใช้แก้ปัญหาต่อๆ ไป

แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 6 หน้า ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารความรู้จากสื่อมวลชน

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการให้บริการข่าวสารภายในคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ขอบคุณนักศึกษาทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ

นางสาวขวัญใจ ตันธนาศิริกุล
นางสาวขวัญหทัย ชูสง่า
นางสาวสิรินพร เลิศลักษณ์ปรีชา
ภาควิชาสถิติประยุกต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถาม

เรื่อง **พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารความรู้จากสื่อมวลชนของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย √ ลงใน ☐ ตามความเป็นจริง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพส่วนตัว

เฉพาะเจ้าหน้าที่

☐ ☐ ☐ NO 1-3

1. เพศ
   - ☐ ชาย — ☐ A1
   - ☐ หญิง
2. ภาควิชา
   - ☐ คณิตศาสตร์ประยุกต์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ — ☐ A2
   - ☐ เคมี
   - ☐ ชีววิทยาประยุกต์
   - ☐ ฟิสิกส์ประยุกต์
   - ☐ สถิติประยุกต์
3. ชั้นปีที่
   - ☐ ชั้นปีที่ 1 — ☐ A3
   - ☐ ชั้นปีที่ 2
   - ☐ ชั้นปีที่ 3
   - ☐ ชั้นปีที่ 4

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและความคิดเห็นต่อ ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารความรู้จากสื่อมวลชน

สื่อหนังสือพิมพ์

4. 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา ท่านอ่านหนังสือพิมพ์หรือไม่
   - ☐ อ่าน ☐ ไม่อ่าน — ☐ A4

   ถ้าอ่าน ให้ตอบข้อ 5

   ถ้าไม่อ่าน ให้ข้ามไปตอบสื่อวิทยุ ข้อ 11
5. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
   - ☐ ที่บ้าน — ☐ A5/1
   - ☐ ที่หอพัก — ☐ A5/2
   - ☐ ที่มหาวิทยาลัย — ☐ A5/3
   - ☐ อื่นๆ (ระบุ) ..... — ☐ A5/4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ท่านใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์วันละประมาณกี่ชั่วโมง

- ☐ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
- ☐ 1-2 ชั่วโมง
- ☐ 3-4 ชั่วโมง
- ☐ มากกว่า 4 ชั่วโมง

☐ A6

7. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ทั่วไป (ไทยรัฐ เดลินิวส์ เป็นต้น) ☐ A7/1
- ☐ ธุรกิจ – เศรษฐกิจ (ฐานเศรษฐกิจ กรุงเทพธุรกิจ เป็นต้น) ☐ A7/2
- ☐ กีฬา (สตาร์ซอคเกอร์ เป็นต้น) ☐ A7/3
- ☐ บันเทิง (บันเทิงสุดสัปดาห์ เป็นต้น) ☐ A7/4
- ☐ ภาษาอังกฤษ (บางกอกโพสต์ เดอะเนชั่น เป็นต้น) ☐ A7/5
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)..... ☐ A7/6

8. ท่านอ่านคอลัมน์อะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ข่าวในประเทศ	☐ การเกษตร	☐ A8/1	☐ A8/6
☐ ข่าวต่างประเทศ	☐ พระเครื่อง – ดวงชะตา	☐ A8/2	☐ A8/7
☐ ข่าวการเมือง	☐ ข่าวบันเทิง – ละครโทรทัศน์	☐ A8/3	☐ A8/8
☐ ข่าวเศรษฐกิจ	☐ ข่าวสั้นทันโลก	☐ A8/4	☐ A8/9
☐ ข่าวกีฬา	☐ อื่นๆ (ระบุ)	☐ A8/5	☐ A8/10

9. เหตุผลที่ท่านชอบอ่านหนังสือพิมพ์เพราะอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ได้รับความรู้เพิ่มเติม ☐ A9/1
- ☐ เป็นผู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน ☐ A9/2
- ☐ เพื่อความบันเทิง ☐ A9/3
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) ..... ☐ A9/4

10. ได้รับประโยชน์แต่ละข้อในเรื่องต่อไปนี้อย่างไรบ้าง

	มาก	ปานกลาง	น้อย	
1. ได้รับความรู้เพิ่มเติม				☐ A10
2. เป็นผู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน				☐ A11
3. เพื่อความบันเทิง				☐ A12

สื่อวิทยุ

11. 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา ท่านฟังวิทยุหรือไม่

☐ ฟัง ☐ ไม่ฟัง ☐ A13

ถ้าฟัง ให้ตอบข้อ 12

ถ้าไม่ฟัง ให้ข้ามไปตอบสื่อโทรทัศน์ ข้อ 17

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

12. ท่านฟังวิทยุที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ที่บ้าน — ☐ A14/1
- ☐ ที่หอพัก — ☐ A14/2
- ☐ ที่มหาวิทยาลัย — ☐ A14/3
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) ..... — ☐ A14/4

13. ท่านใช้เวลาในการฟังวิทยุวันละประมาณกี่ชั่วโมง

- ☐ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง — ☐ A15
- ☐ 1-2 ชั่วโมง
- ☐ 3-4 ชั่วโมง
- ☐ มากกว่า 4 ชั่วโมง

14. ท่านฟังรายการอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ข่าว — ☐ A16/1
- ☐ เพลง — ☐ A16/5
- ☐ การศึกษา(วิทยุจุฬาฯ) — ☐ A16/2
- ☐ พูดคุยสนทนา — ☐ A16/6
- ☐ กีฬา — ☐ A16/3
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) ..... — ☐ A16/7
- ☐ ร่วมสนุกชิงรางวัล — ☐ A16/4

15. เหตุผลที่ท่านชอบฟังวิทยุเพราะอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ได้รับความรู้เพิ่มเติม — ☐ A17/1
- ☐ เป็นผู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน — ☐ A17/2
- ☐ เพื่อความบันเทิง — ☐ A17/3
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) ..... — ☐ A17/4

16. ได้รับประโยชน์แต่ละข้อในเรื่องต่อไปนี้อย่างไรบ้าง

	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. ได้รับความรู้เพิ่มเติม			
2. เป็นผู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน			
3. เพื่อความบันเทิง			

☐ A18

☐ A19

☐ A20

สื่อโทรทัศน์

17. **1 สัปดาห์ที่ผ่านมา ท่านดูโทรทัศน์หรือไม่**

- ☐ ดู
- ☐ ไม่ดู — ☐ A21

ถ้าดู ให้ตอบข้อ 18

ถ้าไม่ดู ให้ข้ามไปตอบ ข้อ 23

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

18. ท่านดูโทรทัศน์ที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ที่บ้าน ☐ A22/1
- ☐ ที่หอพัก ☐ A22/2
- ☐ ที่มหาวิทยาลัย ☐ A22/3
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) ..... ☐ A22/4

19. ท่านใช้เวลาในการดูโทรทัศน์วันละประมาณกี่ชั่วโมง

- ☐ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง ☐ A23
- ☐ 1-2 ชั่วโมง
- ☐ 3-4 ชั่วโมง
- ☐ มากกว่า 4 ชั่วโมง

20. ท่านดูรายการอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ข่าว	☐ ผู้หญิง	☐ A24/1	☐ A24/7
☐ สุขภาพ	☐ การ์ตูน	☐ A24/2	☐ A24/8
☐ สารคดี	☐ ภาพยนตร์	☐ A24/3	☐ A24/9
☐ ศิลปวัฒนธรรม	☐ เกมโชว์	☐ A24/4	☐ A24/10
☐ เพลง	☐ ละครโทรทัศน์	☐ A24/5	☐ A24/11
☐ กีฬา	☐ อื่นๆ (ระบุ)	☐ A24/6	☐ A24/12

21. เหตุผลที่ท่านชอบดูโทรทัศน์เพราะอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ได้รับความรู้เพิ่มเติม ☐ A25/1
- ☐ เป็นผู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน ☐ A25/2
- ☐ เพื่อความบันเทิง ☐ A25/3
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) ..... ☐ A25/4

22. ได้รับประโยชน์แต่ละข้อในเรื่องต่อไปนี้อย่างไรบ้าง

	มาก	ปานกลาง	น้อย	
1. ได้รับความรู้เพิ่มเติม				☐ A26
2. เป็นผู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน				☐ A27
3. เพื่อความบันเทิง				☐ A28

23. สื่อทั้ง 3 ชนิด ได้แก่ หนังสือพิมพ์ / วิทยุ / โทรทัศน์
ท่านชอบเปิดรับสื่อชนิดใด**มากที่สุด** (ตอบ 1 ข้อเท่านั้น)

- ☐ หนังสือพิมพ์ ☐ A29
- ☐ วิทยุ
- ☐ โทรทัศน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

24. สื่อทั้ง 3 ชนิด ได้แก่ หนังสือพิมพ์ / วิทยุ / โทรทัศน์
ท่านคิดว่าสื่อชนิดใดมี**ความน่าเชื่อถือมากที่สุด**
(ตอบ 1 ข้อเท่านั้น)

☐ หนังสือพิมพ์
☐ วิทยุ
☐ โทรทัศน์

☐ A30

25. ข้อเสนอแนะของท่าน เกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ / วิทยุ / โทรทัศน์ ในเรื่องต่อไปนี้

1. การให้บริการด้านหนังสือพิมพ์ / วิทยุ / โทรทัศน์ ต่อนักศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์ของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังเป็นอย่างไร

.....

.....

2. ด้านเนื้อหาของสื่อมวลชนต่างๆที่นำเสนอไปของหนังสือพิมพ์ / วิทยุ / โทรทัศน์มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

3. ปัญหาและอุปสรรคต่างๆในการอ่านหนังสือพิมพ์ / วิทยุ / โทรทัศน์ ของท่าน

.....

.....

4. อื่นๆ (ระบุ)

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการให้บริการข่าวสารภายในคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

---

26. ปัจจุบันท่านรู้ข่าวสารด้านต่างๆเช่น ทุนการศึกษา งานกีฬา การออกค่าย ทุนแลกเปลี่ยน เป็นต้น ของคณะวิทยาศาสตร์จากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ป้ายประกาศ
- ☐ เพื่อน
- ☐ อาจารย์ที่ปรึกษา
- ☐ เสียงตามสายในคณะ
- ☐ Homepageสถาบัน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

27. ท่านคิดว่าการให้บริการข่าวสารในปัจจุบันเพียงพอหรือไม่

- ☐ น้อยเกินไป
- ☐ น้อย
- ☐ ปานกลาง
- ☐ มาก
- ☐ มากเกินไป

28. ท่านคิดว่า ควรมีการปรับปรุงการให้บริการข่าวสารภายในคณะวิทยาศาสตร์อย่างไร

.....

.....

ขอบคุณค่ะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ข

คู่มือการลงรหัสสำหรับการวิเคราะห์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คู่มือการลงรหัสสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์

แบบสอบถามของนักศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพส่วนตัว

ชื่อตัวแปร	ความหมายตัวแปร	รหัสค่าตัวแปร	จำนวนคอลัมน์
NO 1-3	หมายเลขแบบสอบถาม	001-999	1

ข้อ	ชื่อตัวแปร	ความหมายตัวแปร	รหัสค่าตัวแปร	จำนวนคอลัมน์
1	A1	เพศ	1 = ชาย 2 = หญิง	1
2	A2	ภาควิชา	1 = คณิตศาสตร์ประยุกต์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ 2 = เคมี 3 = ชีววิทยาประยุกต์ 4 = ฟิสิกส์ประยุกต์ 5 = สถิติประยุกต์	1
3	A3	ชั้นปี	1 = ชั้นปีที่ 1 2 = ชั้นปีที่ 2 3 = ชั้นปีที่ 3 4 = ชั้นปีที่ 4	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับของข่าวสารความรู้จากสื่อมวลชน

ข้อ	ชื่อตัวแปร	ความหมายตัวแปร	รหัสค่าตัวแปร	จำนวนคอลัมน์
4	A4	การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์	1 = อ่านหนังสือพิมพ์ 2 = ไม่อ่านหนังสือพิมพ์	1
5	A5/1	อ่านหนังสือพิมพ์ที่บ้าน	0 = ไม่อ่าน 1 = อ่าน	1
	A5/2	อ่านหนังสือพิมพ์ที่หอพัก	0 = ไม่อ่าน 1 = อ่าน	1
	A5/3	อ่านหนังสือพิมพ์ที่มหาวิทยาลัย	0 = ไม่อ่าน 1 = อ่าน	1
	A5/4	อื่นๆ	0 = ไม่อ่าน 1 = อ่าน	1
6	A6	เวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือพิมพ์ต่อวัน	1 = น้อยกว่า 1 ชั่วโมง 2 = 1-2 ชั่วโมง 3 = 3-4 ชั่วโมง 4 = มากกว่า 4 ชั่วโมง	1
7	A7/1	อ่านหนังสือพิมพ์ประเภททั่วไป	0 = ไม่อ่าน 1 = อ่าน	1
	A7/2	อ่านหนังสือพิมพ์ประเภทธุรกิจ-เศรษฐกิจ	0 = ไม่อ่าน 1 = อ่าน	1
	A7/3	อ่านหนังสือพิมพ์ประเภทกีฬา	0 = ไม่อ่าน 1 = อ่าน	1
	A7/4	อ่านหนังสือพิมพ์ประเภทบันเทิง	0 = ไม่อ่าน 1 = อ่าน	1
	A7/5	อ่านหนังสือพิมพ์ประเภทภาษาอังกฤษ	0 = ไม่อ่าน 1 = อ่าน	1
	A7/6	อื่นๆ	0 = ไม่อ่าน 1 = อ่าน	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อ	ชื่อตัวแปร	ความหมายตัวแปร	รหัสค่าตัวแปร	จำนวนคอลัมน์
8	A8/1	อ่านคอลัมน์ข่าวในประเทศ	0 = ไม่อ่าน 1 = อ่าน	1
	A8/2	อ่านคอลัมน์ข่าวต่างประเทศ	0 = ไม่อ่าน 1 = อ่าน	1
	A8/3	อ่านคอลัมน์ข่าวการเมือง	0 = ไม่อ่าน 1 = อ่าน	1
	A8/4	อ่านคอลัมน์ข่าวเศรษฐกิจ	0 = ไม่อ่าน 1 = อ่าน	1
	A8/5	อ่านคอลัมน์ข่าวกีฬา	0 = ไม่อ่าน 1 = อ่าน	1
	A8/6	อ่านคอลัมน์ข่าวการเกษตร	0 = ไม่อ่าน 1 = อ่าน	1
	A8/7	อ่านคอลัมน์ข่าวพระเครื่อง-ดวงชะตา	0 = ไม่อ่าน 1 = อ่าน	1
	A8/8	อ่านคอลัมน์ข่าวข่าวบันเทิง-ละครโทรทัศน์	0 = ไม่อ่าน 1 = อ่าน	1
	A8/9	อ่านคอลัมน์ข่าวสั้นทันโลก	0 = ไม่อ่าน 1 = อ่าน	1
	A8/10	อื่นๆ	0 = ไม่อ่าน 1 = อ่าน	1
9	A9/1	อ่านเพราะได้รับความรู้เพิ่มเติม	0 = ไม่ใช่ 1 = ใช่	1
	A9/2	อ่านเพราะเป็นผู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน	0 = ไม่ใช่ 1 = ใช่	1
	A9/3	อ่านเพราะความบันเทิง	0 = ไม่ใช่ 1 = ใช่	1
	A9/4	อื่นๆ	0 = ไม่ใช่ 1 = ใช่	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อ	ชื่อตัวแปร	ความหมายตัวแปร	รหัสค่าตัวแปร	จำนวนคอลัมน์
10	A10	ประโยชน์ที่ได้รับคือความรู้เพิ่มเติม	1 = น้อย 2 = ปานกลาง 3 = มาก	1
	A11	ประโยชน์ที่ได้รับคือเป็นผู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน	1 = น้อย 2 = ปานกลาง 3 = มาก	1
	A12	ประโยชน์ที่ได้รับคือความบันเทิง	1 = น้อย 2 = ปานกลาง 3 = มาก	1
11	A13	การเปิดรับสื่อวิทยุ	1 = ฟังวิทยุ 2 = ไม่ฟังวิทยุ	1
12	A14/1	ฟังวิทยุที่บ้าน	0 = ไม่ฟัง 1 = ฟัง	1
	A14/2	ฟังวิทยุที่หอพัก	0 = ไม่ฟัง 1 = ฟัง	1
	A14/3	ฟังวิทยุที่มหาวิทยาลัย	0 = ไม่ฟัง 1 = ฟัง	1
	A14/4	อื่นๆ	0 = ไม่ฟัง 1 = ฟัง	1
13	A15	เวลาที่ใช้ในการฟังวิทยุ	1 = น้อยกว่า 1 ชั่วโมง 2 = 1-2 ชั่วโมง 3 = 3-4 ชั่วโมง 4 = มากกว่า 4 ชั่วโมง	1
14	A16/1	ฟังรายการประเภทข่าว	0 = ไม่ฟัง 1 = ฟัง	1
	A16/2	ฟังรายการประเภทการศึกษา	0 = ไม่ฟัง 1 = ฟัง	1
	A16/3	ฟังรายการประเภทกีฬา	0 = ไม่ฟัง 1 = ฟัง	1
	A16/4	ฟังรายการประเภทร่วมสนุกชิงรางวัล	0 = ไม่ฟัง 1 = ฟัง	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อ	ชื่อตัวแปร	ความหมายตัวแปร	รหัสค่าตัวแปร	จำนวนคอลัมน์
14 (ต่อ)	A16/5	ฟังรายการประเภทเพลง	0 = ไม่ฟัง 1 = ฟัง	1
	A16/6	ฟังรายการประเภทพูดคุยสนทนา	0 = ไม่ฟัง 1 = ฟัง	1
	A16/7	อื่นๆ	0 = ไม่ฟัง 1 = ฟัง	1
15	A17/1	ฟังเพราะได้รับความรู้เพิ่มเติม	0 = ไม่ใช่ 1 = ใช่	1
	A17/2	ฟังเพราะเป็นผู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน	0 = ไม่ใช่ 1 = ใช่	1
	A17/3	ฟังเพราะความบันเทิง	0 = ไม่ใช่ 1 = ใช่	1
	A17/4	อื่นๆ	0 = ไม่ใช่ 1 = ใช่	1
16	A18	ประโยชน์ที่ได้รับคือความรู้เพิ่มเติม	1 = น้อย 2 = ปานกลาง 3 = มาก	1
	A19	ประโยชน์ที่ได้รับคือเป็นผู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน	1 = น้อย 2 = ปานกลาง 3 = มาก	1
	A20	ประโยชน์ที่ได้รับคือความบันเทิง	1 = น้อย 2 = ปานกลาง 3 = มาก	1
17	A21	การเปิดรับสื่อโทรทัศน์	1 = ดูโทรทัศน์ 2 = ไม่ดูโทรทัศน์	1
18	A22/1	ดูโทรทัศน์ที่บ้าน	0 = ไม่ดู 1 = ดู	1
	A22/2	ดูโทรทัศน์ที่หอพัก	0 = ไม่ดู 1 = ดู	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อ	ชื่อตัวแปร	ความหมายตัวแปร	รหัสค่าตัวแปร	จำนวนคอลัมน์
18 (ต่อ)	A22/3	ดูโทรทัศน์ที่มหาวิทยาลัย	0 = ไม่ดู 1 = ดู	1
	A22/4	อื่นๆ	0 = ไม่ดู 1 = ดู	1
19	A23	เวลาที่ใช้ในการดูโทรทัศน์	1 = น้อยกว่า 1 ชั่วโมง 2 = 1-2 ชั่วโมง 3 = 3-4 ชั่วโมง 4 = มากกว่า 4 ชั่วโมง	1
20	A24/1	ดูรายการประเภทข่าว	0 = ไม่ดู 1 = ดู	1
	A24/2	ดูรายการประเภทสุขภาพ	0 = ไม่ดู 1 = ดู	1
	A24/3	ดูรายการประเภทสารคดี	0 = ไม่ดู 1 = ดู	1
	A24/4	ดูรายการประเภทศิลปวัฒนธรรม	0 = ไม่ดู 1 = ดู	1
	A24/5	ดูรายการประเภทเพลง	0 = ไม่ดู 1 = ดู	1
	A24/6	ดูรายการประเภทกีฬา	0 = ไม่ดู 1 = ดู	1
	A24/7	ดูรายการประเภทผู้หญิง	0 = ไม่ดู 1 = ดู	1
	A24/8	ดูรายการประเภทการ์ตูน	0 = ไม่ดู 1 = ดู	1
	A24/9	ดูรายการประเภทภาพยนตร์	0 = ไม่ดู 1 = ดู	1
	A24/10	ดูรายการประเภทเกมโชว์	0 = ไม่ดู 1 = ดู	1
	A24/11	ดูรายการประเภทละครโทรทัศน์	0 = ไม่ดู 1 = ดู	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อ	ชื่อตัวแปร	ความหมายตัวแปร	รหัสค่าตัวแปร	จำนวนคอลัมน์
20 (ต่อ)	A24/12	อื่นๆ	0 = ไม่ดู 1 = ดู	1
21	A25/1	ดูเพราะได้รับความรู้เพิ่มเติม	0 = ไม่ใช่ 1 = ใช่	1
	A25/2	ดูเพราะเป็นผู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน	0 = ไม่ใช่ 1 = ใช่	1
	A25/3	ดูเพราะความบันเทิง	0 = ไม่ใช่ 1 = ใช่	1
	A25/4	อื่นๆ	0 = ไม่ใช่ 1 = ใช่	1
22	A26	ประโยชน์ที่ได้รับคือความรู้เพิ่มเติม	1 = น้อย 2 = ปานกลาง 3 = มาก	1
	A27	ประโยชน์ที่ได้รับคือเป็นผู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน	1 = น้อย 2 = ปานกลาง 3 = มาก	1
	A28	ประโยชน์ที่ได้รับคือความบันเทิง	1 = น้อย 2 = ปานกลาง 3 = มาก	1
23	A29	เปิดรับสื่อชนิดใดมากที่สุด	1 = หนังสือพิมพ์ 2 = วิทยุ 3 = โทรทัศน์	1
24	A30	สื่อชนิดใดน่าเชื่อถือที่สุด	1 = หนังสือพิมพ์ 2 = วิทยุ 3 = โทรทัศน์	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

กรรณิการ์ ศรีสวัสดิ์วิชัย. 2533. การตัดสินใจซื้อและอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน). คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

กิตติมา สุรสนธิ. 2531. ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ฉวีวรรณ สุขพันธ์โพธาราม. 2527. พัฒนาการวัยรุ่น. มิตรนราการพิมพ์, กรุงเทพมหานคร

ชัยนาถ นาคบุปผา. 2515. โลกของวัยรุ่น. โรงพิมพ์แสงศิลป์, เชียงใหม่

นนทิรัตน์ อยู่พล. 2531. ทัศนคติของชาวกรุงเทพมหานครต่อการโฆษณาของธนาคารพาณิชย์ผ่านสื่อมวลชน วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นพพร ปริปุณณะ. 2509. ความสนใจของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครต่อเรื่องต่างๆในหนังสือพิมพ์รายวัน. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. โสตทัศนศึกษา. บัณฑิตมหาวิทยาลัย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นพรัตน์ ศรประชุม. 2512. การวิเคราะห์ความสนใจของนิสิตที่มีต่อรายการโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. โสตทัศนศึกษา. บัณฑิตมหาวิทยาลัย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เนาวรัตน์ โรจน์วิทยา. 2509. ทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการเพื่อแผ่นดินไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. โสตทัศนศึกษา. บัณฑิตมหาวิทยาลัย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เทียนฉาย กีระนันท์. 2525. รายงานการวิจัยโครงการสำรวจสภาวะทางเศรษฐกิจสังคมและประชาชนของกรุงเทพมหานคร. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บำรุง สุขพรรณ์. 2526. บทบาทของสื่อมวลชนในการเผยแพร่นวัตกรรมปลูกฝังความรักชาติ ความสามัคคี ส่งเสริมความสำนึก ความมีระเบียบวินัย และปลูกฝังค่านิยมที่พึงประสงค์ต่อเยาวชนไทย.

ปริญญ์ ปราชญานุพร. 2527. สื่อมวลชนทำให้เด็กเสียคนหรือไม่. บุ๊คส์เอเธนส์

พรรณี กิจจาวิทยา. 2523. อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. คณะครุศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มัลลิกา บุนนาค และคณะ. 2536. สถิติ. โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิยาลัย

รัญจวน มีนประดิษฐ์. 2513. อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนปลายซึ่งมาจากครัวเรือนที่มีฐานะแตกต่างกัน. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รัตนา ภัทรธนากานต์. 2539. ปัจจัยที่ทำให้นิสิตนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครสนใจรับฟังรายการกรีนเวฟ คลื่นเอฟเอ็ม 104.5 Mhz. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์. บัณฑิตวิทยาลัย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ล้ำค่า โพธิ์กระจ่าง. 2539. การใช้และความพึงพอใจจากสื่อของเด็กและเยาวชนที่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบน วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วัชรียา อานามวัฒน์. 2533. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เพื่อการใช้ประโยชน์ และการตอบสนองความต้องการศึกษาเฉพาะรายการธรรมะพระพยอมกับนักเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพ. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สมควร เจริญสุข. 2525. พฤติกรรมการเปิดรับสารและความพึงพอใจจากรายการเกมโชว์ทางโทรทัศน์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมทรง แสงแก้ว. 2525. ความสนใจต่อหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยของนิสิตศึกษาที่เข้าใช้หอสมุดแห่งชาติ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. สาขาวิชาบรรณารักษ์ศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สุชา จันทน์เอม. 2529. จิตวิทยาวัยรุ่น. ไทยวัฒนาพานิช, กรุงเทพมหานคร

สุชาดา เมธีคุณาภรณ์. 2537. การศึกษาการรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ของเยาวชน : ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกชมรมเยาวชนปอดสะอาด มูลนิธิหมอชาวบ้าน. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. 2533. การสื่อสารกับสังคม. โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร

เสถียร เชนประทับ. 2530. ศักยภาพของสื่อมวลชนในการพัฒนาประเทศ. โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เสรี วงษ์มณฑา และคณะ. 2533. อิทธิพลของความรุนแรงในโทรทัศน์ต่อเยาวชนไทย. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ, กรุงเทพมหานคร

อนันต์ธนา อังกินันทน์ และ เกื้อกูล คุปรัตน์. 2528. สื่อมวลชนและประชาสัมพันธ์เพื่อการศึกษา. โรงพิมพ์สำนักมหาวิทยาลัยรามคำแหง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อรวรรณ วิจักขณะ. 2529. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิตมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์. บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อัปสร เสถียรทิพย์. 2534. ความสนใจและพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารสื่อมวลชนของเด็ก. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อาภรณ์ ปิยะเวช. 2538. ผลกระทบของเครื่องเล่นอีเล็กทรอนิกส์ต่อพฤติกรรมการสื่อสารของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อุบลรัตน์ เพ็งสถิตย์. 2524. จิตวิทยาพัฒนาการ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพมหานคร

อุมาพร จันทศร. สถิติที่ไม่ใช้พารามิเตอร์. คณะวิทยาศาสตร์. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้