

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

การออกแบบปฏิทินโดยใช้ EXPRESSIVE TYPOGRAPHY ในหัวข้อ “ความดี”

CALENDAR DESIGN WITH EXPRESSIVE TYPOGRAPHY

APPROACH “KHUAM DEE”



นายสุธรรม สีววุธ

Mr. SUTHAM SIWAWOOTH

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน 44849
วัน, เดือน, ปี 15 ม.ค. 2546

b.....
i.....

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานิตศิลป์ ภาควิชานิตศิลป์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2544

ใบอนุมัติศิลปนิพนธ์

การออกแบบปฏิทินโดยใช้ EXPRESSIVE TYPOGRAPHY ในหัวข้อ “ความดี”

CALENDAR DESIGN WITH EXPRESSIVE TYPOGRAPHY

APPROACH “KHUAM DEE”

นายสุธรรม สีวาวุธ

Mr. SUTHAM SIWAWOOTH

4

ภาควิชานิเทศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....วันที่ 10 ต.ค. 45

(อาจารย์ไพบุลย์ ตระกูลใจดี)

หัวหน้าภาควิชา.....วันที่ 9 ต.ค. 45

(อาจารย์วีศักดิ์ รักใหม่)

ชื่อโครงการ	การออกแบบปฏิทินโดยใช้หลักการ EXPRESSIVE TYPOGRAPHY
ชื่อ	นายสุธรรม ศิวารุธ
สาขา	นิเทศศิลป์
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2544
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ไพบุลย์ ตระกูลใจดี

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันปฏิทินเป็นงานศิลปะการออกแบบอย่างหนึ่งที่มนุษย์พยายามที่จะสร้างสรรค์ให้มีความแตกต่าง โดดเด่นและน่าสนใจแต่จะต้องคงความเป็นปฏิทินที่ดีไว้คือจะต้องอ่านง่ายและเหมาะสมแก่การใช้งาน โดยตัวของปฏิทินนับได้ว่าเป็นสื่อชนิดหนึ่งที่ถูกใช้เป็นกลยุทธ์ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์

อย่างไรก็ตาม ในการนำเสนอของโครงการนี้จะเน้นหลักของการใช้ Typography ที่จะแสดงให้เห็นถึงอารมณ์ น้ำเสียงและความหมายของข้อความด้วยตัวอักษรและเป็นแนวคิดที่เพิ่มความน่าสนใจในการออกแบบ หรือเรียกว่า Expressive Typography การที่จะสื่อสารดังกล่าวทำได้ด้วยวิธีการทาง Graphic ได้หลายอย่าง ตั้งแต่เรื่องทัศนธาตุ รูปร่าง รูปทรง ไปจนถึงการจัดวางองค์ประกอบและการออกแบบจะต้องสามารถตอบปัญหาของวิธีการใช้ Typography ที่ดีและมีประสิทธิภาพได้อีกด้วย

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ

คุณพ่อ คุณแม่ คุณน้อง
อาจารย์ไพบุลย์ ตระกูลใจดี และคณาจารย์ทุกท่าน
คุณเอ้ คุณกฤษ คุณแอม คุณกริช
คุณๆนิเทศศิลป์ทุกท่าน

ขอบคุณ

ภาควิชานิเทศศิลป์
บริษัทบ้านสูง จำกัด และพี่ๆน้องๆทุกท่าน

ขอบคุณครับ
สุธรรม ศิวารุณ

คำนำ

ในการออกแบบปฏิทินชุดนี้ ข้าพเจ้าได้เน้นถึงเนื้อหาในเรื่องการออกแบบตัวอักษร หรือ typography ที่จะนำมาใช้ในงานออกแบบปฏิทิน โดยใช้หลักการ Expressive Typography หรือ การดึงคุณลักษณะพิเศษให้เกิดความน่าสนใจ ความรู้สึก อารมณ์และน้ำเสียงในการอ่าน ยกตัวอย่างเช่น การใช้รูปแบบของตัวอักษร หรือ type face มาใช้ให้เหมาะสมกับงาน เนื้อหาที่นำมาใช้ เป็นเรื่องเกี่ยวกับสำนวน สุภาษิต เพื่อสนับสนุนให้คนทำความดี

สุธรรม ศิวารุท

มีนาคม 2545

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
คำนำ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
- ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ	1
- วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
- ขอบเขตของโครงการ	2
- แนวทางการบรรลุเป้าหมาย	2
บทที่ 2 การรวบรวมข้อมูล	
- ลักษณะของ TYPOGRAPHY	3
- การใช้ตัวอักษรในการออกแบบ	3
- ความหมายของ EXPRESSIVE TYPOGRAPHY	5
- ชนิดของ EXPRESSIVE TYPOGRAPHY	5
- การเลือกใช้แบบตัวอักษร ตามคุณลักษณะ	5
- การปรับเปลี่ยนรูปร่างของตัวอักษร	7
- การจัดวางตัวอักษร	9
- การใช้องค์ประกอบอื่นๆ เข้ามาเสริม	10
- การใช้คุณลักษณะทางภาษา	12
บทที่ 3 วิเคราะห์ปฏิทินในปัจจุบัน	
- ชนิดของปฏิทิน	14
- สรุปข้อมูล	17
บทที่ 4 ขั้นตอนการออกแบบ	
- แบบร่างครั้งที่ 1	18
- สรุปแบบร่างครั้งที่ 1 และวิธีการแก้ไข	20

- แบบร่างครั้งที่ 2	21
- สรุปแบบร่างครั้งที่ 2 และวิธีการแก้ไข	34
- ผลงานจริง	35
บทที่ 5 บทสรุป	
- ปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงาน	50
- ประโยชน์ที่ได้รับ	50
- บรรณานุกรม	51

สารบัญภาพ

	หน้า
แบบร่างครั้งที่ 1	
- รูป ก	18
- รูป ข	18
- รูป ค	18
- รูป ง	18
- รูป จ	19
- รูป ฉ	19
- รูป ช	19
- รูป ซ	19
แบบร่างครั้งที่ 2	
- เดือนมกราคม	22
- เดือนกุมภาพันธ์	23
- เดือนมีนาคม	24
- เดือนเมษายน	25
- เดือนพฤษภาคม	26
- เดือนมิถุนายน	27
- เดือนกรกฎาคม	28
- เดือนสิงหาคม	29
- เดือนกันยายน	30
- เดือนตุลาคม	31
- เดือนพฤศจิกายน	32
- เดือนธันวาคม	33
ผลงานจริง	
- แผนที่ 1 ปกหน้า	36
- แผนที่ 2 เดือนมกราคม	37
- แผนที่ 3 เดือนกุมภาพันธ์	38

- แผนที่ 4 เดือนมีนาคม	39
- แผนที่ 5 เดือนเมษายน	40
- แผนที่ 6 เดือนพฤษภาคม	41
- แผนที่ 7 เดือนมิถุนายน	42
- แผนที่ 8 เดือนกรกฎาคม	43
- แผนที่ 9 เดือนสิงหาคม	44
- แผนที่ 10 เดือนกันยายน	45
- แผนที่ 11 เดือนตุลาคม	46
- แผนที่ 12 เดือนพฤศจิกายน	47
- แผนที่ 13 เดือนธันวาคม	48
- แผนที่ 14 ปกหลัง	49

บทที่ 1

บทนำ

โครงการออกแบบปฏิทินโดยใช้หลักการ EXPRESSIVE TYPOGRAPHY

ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

ในปัจจุบันปฏิทินเป็นงานศิลปะการออกแบบอย่างหนึ่งที่มนุษย์พยายามที่จะสร้างสรรค์ให้มีความแตกต่าง โดดเด่นและน่าสนใจแต่จะต้องคงความเป็นปฏิทินที่ดีไว้คือจะต้องอ่านง่ายและเหมาะสมแก่การใช้งาน โดยตัวของปฏิทินนับได้ว่าเป็นสื่อชนิดหนึ่งที่ถูกใช้เป็นกลยุทธ์ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์

อย่างไรก็ตาม ในการนำเสนอของโครงการนี้จะเน้นหลักของการใช้ Typography ที่ จะแสดงให้เห็นถึงอารมณ์ น้ำเสียงและความหมายของข้อความด้วยตัวอักษรและเป็นแนวคิดที่เพิ่มความน่าสนใจในการออกแบบ หรือเรียกว่า Expressive Typography การที่จะสื่อสารดังกล่าวทำได้ด้วยวิธีการทาง Graphic ได้หลายอย่าง ตั้งแต่เรื่องทัศนธาตุ รูปร่าง รูปทรง ไปจนถึงการจัดวางองค์ประกอบและการออกแบบจะต้องสามารถตอบปัญหาของวิธีการใช้ Typography ที่ดีและมีประสิทธิภาพได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์โครงการ

1. ศึกษาการออกแบบปฏิทินประเภท Poster Calender
2. ศึกษาการออกแบบ Typography ให้นำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เป็นแนวความคิดและเป็นแหล่งข้อมูลให้กับนักเรียน นักศึกษา นักออกแบบและผู้สนใจในด้านการออกแบบ Graphic

ขอบเขตโครงการ

- ปฏิทินประเภท Poster Calender
ขนาด A2 จำนวน 13 แผ่น 1ชุด

แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

- เสนอหัวข้อ อธิบายแนวความคิดและความเป็นไปได้ในการออกแบบ
- ศึกษาข้อมูลทางการศึกษา Typography
- วิเคราะห์ข้อมูลและเสนอความคิดที่นำมาใช้ในปฏิทิน
- ออกแบบร่างขั้นต้น แก้ไขและปรับปรุง
- สร้างผลงานจริงและประเมินผล

บทที่ 2

การรวบรวมข้อมูล

ลักษณะของ TYPOGRAPHY

การใช้ตัวอักษรในการออกแบบ

การใช้ตัวอักษรในการออกแบบนั้น ได้พัฒนามาตั้งแต่ยุคแรกเริ่มที่กำเนิดการพิมพ์ จนถึงในยุคปัจจุบันทำให้มีแบบแผนที่ต่างกันไปมากมาย ตามแต่แนวความคิดที่โดดเด่นในแต่ละยุคสมัยนักออกแบบจึงมีวิธีการมากมายในการที่จะนำตัวอักษรมาใช้ในการออกแบบ ซึ่งในที่นี้จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ ที่เห็นได้ชัดเจนคือ

1. แบบ VITALITY, DYNAMISM
2. แบบ CARITY AND ORDER

1. แบบ VITALITY, DYNAMISM

คือการใช้ตัวอักษรในการออกแบบที่ดูแล้วมีพลัง มีความรู้สึกถึงการเคลื่อนไหว การออกแบบตัวอักษรในลักษณะนี้เน้นให้เกิดความตื่นเต้นตามมาด้วยความสามารถที่จะอ่านได้ และสุดท้ายคือ เรื่องกฎไวยากรณ์ ซึ่งจะใช้วิธีแสดงออกทางกราฟฟิก เพื่อที่จะบอกให้รู้สึกถึงข้อความที่ต้องการจะสื่อสาร ตัวอักษรที่ใช้ออกแบบในลักษณะนี้จะถูกใช้เป็นอย่างงาน เพื่อทำให้งานกราฟฟิกที่เกิดขึ้นนั้นน่าสนใจ ลักษณะเช่นนี้เกิดจากแนวความคิดของลัทธิ FUTURISM ดังที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ LETIGRO ในฝรั่งเศส วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 1907 ผู้เขียนคือ ฟิลิปโป โทมัสโซ มาร์ทีนี มีความเชื่อวก่อนที่จะสร้างงานที่ใหม่และดีกว่าของเดิมนั้น จะต้องทำลายของเก่าให้ได้เสียก่อนและปรัชญาในด้านนี้ของเขาก็แพร่หลายไป

จนรวมไปรับงานออกแบบในยุคนั้นๆด้วย คือจากการที่ตัวอักษรต้องเว้นเป็นบรรทัดถูกหลักไวยากรณ์ ทำตามแบบที่มีมาแต่เดิม กลายมาเป็นแบบที่เน้นพลังดึงดูดในการมองเห็นถึงความเคลื่อนไหว เห็นถึงน้ำเสียงและภาพ งานในชุดนี้จึงเป็นการปฏิวัติแผนนั้นมาแต่เดิมอย่างสิ้นเชิง

2. แบบ CIARITY AND ORDER

คือแบบที่มีแบบแผนชัดเจน อ่านง่าย (แต่ไม่น่าเบื่อ) มีแนวความคิดพื้นฐานคือ ตัดทอนส่วนที่ไม่สำคัญต่างๆ เช่น ส่วนตกแต่งประดับประดาหรือแม้แต่ SERIF ออก นิยมประโยชน์ทางการใช้งาน ทำให้ส่วนประกอบต่างๆ ที่เกิดขึ้นในงานออกแบบง่ายต่อสายตาในการอ่าน มีหลักดังนี้คือ การให้ผู้อ่านเห็นได้โดยตรงและรับรู้ข้อความ ตามหลักของเหตุผล การใช้ความไม่เคลื่อนไหวและไม่แสดงอารมณ์ เนื่องจากความต้องการประหยัดเวลาในการอ่าน แนวความคิดนี้พัฒนาขึ้นมาในสมัยหลังจากยุค FUTURIST คือ ประมาณในปี 1920 ขึ้นไปนั่นเอง

ลักษณะของตัวอักษร รูปแบบนี้เห็นชัดคือการไม่มี SERIF การใช้ตัวหนาบาง การจัดวางตามความสำคัญของข้อความเช่น หัวข้อ --> สอนอธิบาย--> รายละเอียด

จากในยุคของ FUTURIST ที่มีแนวคิดในการใช้ตัวอักษรที่มีพลัง(VITALITY) เน้นความตื่นเต้น ของการมองเห็นในแง่ที่เป็นภาพมากกว่าความถูกต้องตามหลักไวยากรณ์หรือแบบแผนเดิมที่มีมา ซึ่งวิธีนี้จะแสดงออกถึง อารมณ์ น้ำเสียง หรือความหมายของข้อความด้วยตัวอักษรเองเป็นแนวคิดที่เพิ่มความน่าสนใจในการออกแบบกราฟฟิก ทำให้นักออกแบบในยุคต่อๆ มายังคงใช้วิธีนี้อยู่เสมอ และมีการพัฒนารูปแบบ วิธีการสร้างความน่าสนใจขึ้นอีกมากมาย ตามการพัฒนาของเทคโนโลยีการพิมพ์ จนมาภายหลัง วิธีดังกล่าวคือ การผสมกลมกลืนกันระหว่างข้อความกับภาพที่ปรากฏมีนักออกแบบ

แบบ เรียกวธีนี้หลายชื่อด้วยกัน เช่น EXPRESSIVE TYPOGRAPHY หรือ
TYPOGRAPHIC ILLUSTRATION

ความหมายของ EXPRESSIVE TYPOGRAPHY

คือ การที่ตัวอักษรในงานออกแบบนั้นสามารถแสดงออกหรือส่งเสริมให้ผู้อ่าน
สามารถเห็นถึงอารมณ์, น้ำเสียง, ความหมายของคำ หรือข้อความ หรือเนื้อเรื่องที่ต้องการ
จะสื่อสารได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

การที่จะสื่อสารดังกล่าวทำได้ด้วยวิธีการทางกราฟฟิกหลายอย่าง ตั้งแต่เรื่องของ
ทัศนธาตุรูปทรงไปจนถึงการจัดวาง

ชนิดของ EXPRESSIVE TYPOGRAPHY

โดยทั่วไปแล้ว ไม่มีการแบ่งแยกจำเพาะงานแต่ละชนิดไว้ชัดเจน ในการนำไปใช้แต่
ในที่นี้จะแยกออกเป็นชนิดใหญ่ๆ จากวิธีการและปัจจัย ที่ใช้ในการออกแบบรวมไปถึง
เทคนิคที่ทำให้งานออกแบบน่าสนใจ แบ่งได้ 5 ประเภท คือ

1. การเลือกใช้แบบตัวอักษร ตามคุณลักษณะ
2. การปรับเปลี่ยนรูปร่างของตัวอักษร
3. การจัดวางตัวอักษร
4. การใช้องค์ประกอบอื่นๆ เข้ามาเสริม
5. การใช้คุณลักษณะทางภาษา

1. การเลือกใช้แบบตัวอักษร ตามคุณลักษณะ

ตัวอักษรมักจะใช้เพื่อเป็นสัญลักษณ์ในการออกเสียง แต่มีสิ่งสำคัญอีกอย่างของตัว
อักษรที่จะสามารถแสดงออก เพื่อการสื่อสารได้ดียิ่งขึ้น ก็คือ การเลือกใช้ตัวอักษรตามคุณ

ลักษณะของแต่ละแบบ ซึ่งจะช่วยให้งานออกแบบมีความเหมาะสมสัมพันธ์กันกับคำหรือข้อความ ดูจากคุณสมบัติต่างๆ ของแบบตัวอักษรเป็นข้อๆ ต่อไปนี้

1.1 TYPE FACE (แบบตัวอักษร)

มีแบบตัวอักษรมากมายหลายแบบในปัจจุบัน ซึ่งเมื่อพิจารณาในแต่ละลักษณะเฉพาะของแบบ ก็จะได้ถึงความแตกต่างที่เกิดจากนักออกแบบ ได้ออกแบบให้ตัวอักษรแต่ละแบบสามารถสื่อสารได้เหมือนกันเป็นน้ำเสียง, เป็นการแสดงออกทางสีหน้า หรือสามารถถ่ายทอดถึงอารมณ์ได้ซึ่งการเลือกใช้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม ทำความเข้าใจถึงลักษณะของเนื้อหาที่เหมาะสม

แบบตัวอักษรแบ่งได้เป็น ตัวพิมพ์, ตัวเขียน ตัวพิมพ์คือ ตัวอักษรที่เกิดจากการพิมพ์ในระบบต่างๆ มีหลายรูปแบบ แยกย่อยได้ออกเป็นประเภทใหญ่ๆ คือ

- แบบมี SERIF - แบบ ECCENTRIC แบบไม่ปกติ แบบดัดแปลง
- แบบไม่มี SERIF - พิมพ์แบบลายมือเขียน

ส่วนตัวเขียน คือ ตัวที่เป็นลายมือหรือแบบการคัดบรรจง หรืออักษรประดิษฐ์ เมื่อนักออกแบบ เห็นว่าตัวอักษรที่มีอยู่ไม่สามารถสื่อความหมายในแบบที่ต้องการได้ จึงจำเป็นต้องใช้ลายมือเขียน และลายมือเขียนนี้ก็เป็นอีกวิธีที่สามารถแสดงออกถึงอารมณ์ น้ำเสียงได้เป็นอย่างดีและยังทำให้รู้สึกใกล้ชิดกับผู้เขียนเหมือนสามารถให้ผู้เขียนมาสื่อสารโดยตรงกับคนอ่านได้ด้วย

1.2 การเลือกใช้ชุดของตัวอักษร

และตัวที่ดัดแปลงมาจากชุดที่มีตัวเอียง ตัวหนา ตัวบาง เป็นต้น ซึ่งตัวอักษรในแต่ละชุดก็มีลักษณะเฉพาะเป็นบรรยากาศ หรืออารมณ์ บุคลิกที่แตกต่างกันไป และการที่มีตัวเอียง, หนา ฯลฯ นี้ก็ยังช่วยเพิ่มท่าทาง น้ำเสียง ที่ดูแตกต่างไปอีกด้วย

ลักษณะ FAMILY ของตัวอักษร สามารถแบ่งได้เป็น

- SLANT หรือ ITALIC คือ ตัวเอียง เมื่อตัวอักษรเอียงจะทำให้ดูเกิดความเคลื่อนไหวขึ้น และความเอียงที่ต่างกัน ก็ให้ผลในการมองเห็นที่ต่างกัน
- WEIGHT คือ น้ำหนัก ความหนา-บาง ของตัวอักษร
- WIDTH คือ ความกว้าง-แคบ ยืด-หด ของตัวอักษร

1.3 ขนาดของตัวอักษร

ความสัมพันธ์ของขนาดที่มีต่อข้อความก็สามารถสร้างความน่าสนใจ และช่วยให้สามารถสื่อสารได้ด้วย

2. การปรับเปลี่ยนรูปร่างของตัวอักษร

ในการที่จะทำให้ตัวอักษรหรือคำหรือข้อความเปลี่ยนแปลงไป และมีผลต่อการมองเห็นไปถึงอารมณ์ การเคลื่อนไหว หรือความหมายของคำนั้นๆได้อีกวิธีคือ การปรับเปลี่ยนรูปร่าง ซึ่งจะสามารถทำได้มากมายหลายวิธี และให้ผลที่แตกต่างกันไป มีเทคนิควิธีการดังนี้

2.1 การบิดเบือน

คือ การทำให้ข้อความถ่ายทอดออกมาเหมือนเป็นสัญลักษณ์เป็นภาพจริงๆ เมื่อตัวอักษรถูกบิดเบือนไปอาจไม่เข้าอยู่ในชุดตัวอักษรใด แต่สิ่งสำคัญจะอยู่ที่การบิดเบือนเพื่อความหมายที่จะสื่อสารนั้นทำได้โดย

- การทำให้เหมือนกับขาด ถูกตัด ถูกฟัน (ทำให้ไม่เห็นความต่อเนื่อง)
- การทำให้เอียง เฉยๆ (ทำให้เกิดมิติ, บรรยากาศ)
- ทำให้โค้ง ค้าง งอ (ทำให้เห็นมิติ หรือเห็นการเคลื่อนไหว)
- ทำให้แผ่ออก ขยายออก หรือถูกกดทับ
- ทำให้เบลอ ไม่ชัด

- ทำให้เป็นภาพสะท้อน หรือภาพกลับกัน
- ทำให้เสียรูปทรง
- ทำให้ดูแตกหัก
- ทำให้ดูฉีก
- ทำให้เหมือนยับ

2.2 การต่อเติม หรือลดลง

ของส่วนประกอบของคำนั้นๆ ซึ่งจะทำให้เป็นการเน้นทำให้หนักแน่นยิ่งขึ้น

- การเพิ่มเติม เช่น เติมเส้น สี น้ำหนัก เพื่อเน้นย้ำ
- การลด หรือการทำให้หายไป แต่ยังสามารถอ่านได้ใจความและเป็นนัย ถึงตัวที่หายไป
- การต่อเติมตัวอักษร หรือ การวาง การขยาย หรือยืดออก

2.3 ใช้เส้นแบบนอก ของตัวอักษร ดังต่อไปนี้

- ความหนาบาง
- เส้นชนิดต่างๆ กัน เช่น เส้นไขปลา, จุด, เส้น, ยึกยือ ฯลฯ

2.4 การใช้พื้นผิวของตัวอักษร

ผิวที่แตกต่างกันย่อมส่งผลต่อความรู้สึกที่ต่างกันไปด้วย

2.5 การทำให้เกิดมิติของตัวอักษร

เกิด 3 มิติ เป็นหลักพื้นฐานทางการลงตาให้เกิด 3 มิติ บนระนาบ 2 มิติ เช่น การทำให้เกิดปริมาตร เกิดความลึก การลอย เกิดเงา เป็นต้น

2.6 ความเข้มของน้ำหนัก

ทำให้เห็นถึงการเน้นย้ำที่ต่างกันออกมา

3. การจัดวางตัวอักษร

ในการจัดวางข้อความที่มีความยาวมากมีข้อจำกัดในการอ่านที่ต้องต่อเนื่องกันไป และต้องให้อ่านง่าย ดังนั้น ข้อความที่มีความยาวมาก อย่างพวกหนังสือวิชาการ (TEXT BOOK) หรือข้อความอื่นๆ ในหนังสือทั่วไป จำเป็นจะต้องกำหนดความยาวบรรทัดและความยาวของหน้ากระดาษ เพื่อให้สายตามีจุดกำหนดเลี้ยวกลับเพื่อที่จะอ่านตัวได้อย่างง่ายดาย นั่นคือ คอลัมน์นั่นเอง แต่สำหรับข้อความที่มีขนาดกระชับกว่า ดังนั้น การจัดวางตัวอักษรที่ไม่ยาวมากนั้น ก็มีวิธีที่จะทำได้มากมายซึ่งพอจะแบ่งแยกรูปแบบที่จะทำให้เกิดลักษณะของ EXPRESSIVE TYPOGRAPHY ได้ดังนี้

1. แบบที่จัดวางแล้วสามารถเป็นเสมือนภาพที่แสดงสอดคล้องส่งเสริมเนื้อหาได้ด้วย
2. แบบที่จัดวางโดยให้เกิดค่าของน้ำเสียง จังหวะ หรือการออกเสียงที่สามารถเห็นได้ด้วยตาไปพร้อมๆ กับการอ่านด้วย
3. แบบที่จัดวางให้เห็นถึงลักษณะที่เคลื่อนไหวที่สอดคล้องไปกับเนื้อหา

ซึ่งวิธีการจัดวางจะเกิดได้จากองค์ประกอบเหล่านี้

- ความสมดุล

มีด้วยกัน 2 ประเภท การจัดวางให้เกิดความสมดุลในหน้ากระดาษกับแบบที่ทำให้เกิดความไม่สมดุล ความสมดุลทำให้เกิดความรู้สึกที่สงบ สุภาพ และเห็นเป็นรูปร่าง ในขณะที่แบบไม่สมดุล ทำให้เกิดความรู้สึกที่เคลื่อนไหวและเกิดจุดสนใจขึ้น

- ทิศทาง

คือ การจัดวางตัวอักษรหรือข้อความให้เกิดทิศทาง จะทำให้เกิดแล้วในการมอง ซึ่งแตกต่างกันไปตามแต่ทิศทางที่เกิดขึ้น เช่น แนวนอนให้ความรู้สึก สงบ นิ่ง ราบเรียบ ทิศตติๆ กัน ให้เห็นถึงความขัดแย้ง เป็นต้น

- ความเป็นกลุ่มก้อน และการกระจาย

ซึ่งในการจัดวางแผนนี้คือความเป็นกลุ่มเป็นก้อนอาจแสดงถึงความกลมกลืนผสมผสานกันในแต่ละองค์ประกอบเป็นหนึ่งเดียว หรืออาจเป็นการแออัดยัดเยียดกันก็ได้ ของความเป็นกลุ่มก้อนนี้จะแสดงให้เห็นถึงความหนาแน่นของความหมายของข้อความนั้นๆ นั่นเอง

- ความถี่-ห่าง

ของตัวอักษรหรือข้อความ ก็มีผลต่อการมองเห็นและความรู้สึกได้ เช่น แบบที่เหลื่อมซ้อนกัน ทำให้เห็นถึงความเบียดเสียดในพื้นที่จำกัด เป็นต้น

- การซ้ำ

ไม่ว่าจะเป็นการซ้ำมากหรือน้อย จัดวางแผนจงใจหรือไม่ก็สามารถสร้างพลังในการมองที่แตกต่างกันไปด้วย การซ้ำทำให้รู้สึกได้ถึงจำนวนที่เพิ่มขึ้น และยังสามารถหมายถึงภาพที่หาดูได้ยากของเสียงสะท้อนได้ด้วย

- จังหวะ

จากโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นเส้นตัวอักษรก็เปรียบคล้ายเสียงดนตรีด้วย หรืออีกแง่ คือ สามารถเป็นภาพของดนตรีได้ด้วย การซ้ำกับจังหวะอาจดูคล้ายๆ กัน แต่ต่างกันตรงที่การซ้ำนั้นซ้ำทั้งหมด แต่จังหวะไม่ได้เกิดจากการซ้ำเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ยังเกิดจากที่ว่าง เกิดจากน้ำหนักความหนาบาง สี เทาขาว ได้อีกด้วย

4. การใช้องค์ประกอบอื่นๆ เข้ามาเสริม

นอกจากส่วนที่จะเกี่ยวกับตัวอักษรนั้นเรายังสามารถ นำองค์ประกอบอื่นๆ เข้ามาเสริม หรือสนับสนุนให้การอ่านสร้างให้เกิดอารมณ์ น่าเสียง หรือแสดงนัยได้ อย่างเช่น การนำภาพเข้ามาใช้แทนตัวอักษรใดอักษรหนึ่ง แล้วยังสามารถอ่านเป็นคำได้ และภาพก็ยังแสดงนัยถึงความหมายของคำและข้อความนั้นๆ เป็นต้น

ดังแยกประเภทขององค์ประกอบอื่นๆ ดังนี้

- การใช้เส้น

ซึ่งเส้นทำหน้าที่เป็นเหมือนกับสัญลักษณ์อย่างหนึ่งที่สามารถเน้นย้ำคำหรือข้อความ และทำให้ข้อความนั้นๆ ชัดเจนขึ้นหรืออาจเป็นเส้นเพื่อแบ่งขึ้นหรือนำพาสายตาไปสู่เป้าหมายได้ เส้นที่นำมาใช้ในแต่ละแบบทำให้เกิดผลที่ต่างกัน เช่น เส้นตรง แนวนอน เหมือนการย้ำความสำคัญของข้อความ เส้นตั้งทำให้เกิดการแบ่งแยกพื้นที่ออกจากกัน เส้นเฉียง เส้นโค้งทำให้เกิดความเคลื่อนไหว นอกจากนี้ยังมีเส้นในลักษณะพิเศษต่างๆ เช่น เส้นขั่นบันได เส้นขาดเป็นห้องๆ เป็นต้น

- การใช้รูปร่างต่างๆ (SHAPES)

นำมาประกอบกับตัวอักษร ทั้งรูปร่างที่เป็นรูปร่างอิสระหรือรูปร่างเรขาคณิต รูปร่างสามารถสร้างความใกล้ชิดกันภายในที่ว่างของตัวอักษรที่แยกกันเป็นส่วนๆ หรือเพื่อที่จะทำให้เด่นและเพื่อแบ่งสรรมัน และรูปร่างสามารถแสดงความหมายของคำหรือข้อความที่ซ่อนเร้นอยู่ก็ได้ด้วย

- การใช้สัญลักษณ์ (SYMBOLS)

อันได้แก่ พวกเครื่องหมายทางภาษาต่างๆ เครื่องหมายวรรคตอน ไม้ยมก รวมไปถึงชุดตัวอักษรพิเศษที่เป็นสัญลักษณ์ เช่น ชุด DINGBAT , FLEURONS หรือ ISOTYPE สัญลักษณ์เป็นส่วนที่สนับสนุนตัวอักษร ในการนำมาใช้แต่ละสัญลักษณ์ก็มีความหมายเฉพาะ และควรจะใช้ตัวสัญลักษณ์ที่อยู่ในชุดตัวอักษรเดียวกัน ในการนำมาใช้ มีทั้งใช้ตามหลักปกติหรือดัดแปลงให้เกิดความเด่น เน้นย้ำเป็นพิเศษ เพื่อผลในการมองเห็นที่แตกต่างไป

- การใช้พื้นหลัง

ซึ่งจะทำให้เกิดผลในการอ่าน ด้วยน้ำหนักของสีและตัวอักษร ที่จะแบ่งแยกชัดเจน-อ่านได้ชัดเจน กับแบบที่น้ำหนักกลมกลืนกันไป

- การใช้ภาพ

ภาพที่นำมาประกอบนี้จะต้องเป็นภาพที่ช่วยสนับสนุนส่งเสริมให้ความหมายเด่นชัดขึ้น หรือแสดงนัยอย่างแนบเนียนต่อคำหรือข้อความนั้นๆ การนำภาพมาใส่ก็มีด้วยกันหลายแง่คือ การทำเป็นภาพพื้น การนำมาจัดวางร่วมกับตัวอักษร การผสมกลมกลืนหรือซ้อนกันไปกับตัวอักษร นอกจากนี้ยังมีวิธีดัดแปลงต่างๆ อีกมากมาย

- การใช้สี

ก็เป็นส่วนสำคัญอีกส่วนที่ช่วยส่งเสริมให้ความหมายหรืออารมณ์ชัดเจนขึ้นได้ อย่างการนำสีในเชิงจิตวิทยา หรือการใช้ในแง่ที่เป็นสัญลักษณ์หรือเป็นสีที่สะท้อนเรื่องความเชื่อ นอกจากนี้ ยังเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดความเป็นกลุ่มก้อน จังหวะ หรืออื่นๆ

5. การใช้คุณลักษณะทางภาษา

การใช้คุณลักษณะ หรือคุณสมบัติพิเศษทางภาษา ในการออกแบบ โดยใช้ตัวอักษร นั้นมักจะอยู่บนพื้นฐาน ความคิดที่ว่าต้องประกอบสิ่งเหล่านี้เข้าไว้ด้วยกัน นั่นคือ รูปร่าง นามธรรม รูปทรงของตัวอักษรเองไปสู่ PATTERN ไปสู่การเป็นคำ จนถึงการสื่อความหมาย ซึ่งทั้งหมดนี้ต้องควบคู่กันไปและหากเราออกแบบโดยไม่คำนึงถึงลักษณะแบบแผนอันถูกต้องนี้ ก็จะมีผลกระทบต่อความรู้สึกที่พิเศษขึ้นมาอีกแง่หนึ่ง อย่างเช่น การที่ในภาษาอังกฤษ ตัดขึ้นต้นด้วย CAPITAL แต่เราไปใช้ตัวธรรมดา หรือ CAPITAL ตัวเล็ก ก็จะทำให้จุดสังเกตเปลี่ยนไป เป็นต้น นอกจากนี้ คุณสมบัติของตัวอักษรในการอ่าน จากหลังไปหน้าอ่านไปทางซ้ายทางขวา หรือการพ้องรูป พ้องเสียง รวมไปถึงความหมายของประโยคในแง่ตรงข้ามกับคำพูดการตกหล่นหายไปของส่วนที่ควรจะมีอยู่โดยที่ผู้อ่านคุ้นเคยกับมันเมื่อหายไปจึงรู้สึกพิเศษขึ้นมา หรือการวางตัวอักษรผิดตำแหน่งการใช้ตัวอักษรอื่นๆ เข้ามาแทนที่แต่ยังสามารถอ่านได้เหมือนเดิม หรือการอ่านแค่เพียงจุดสำคัญก็สามารถเข้าใจเนื้อหาได้ ซึ่งในการที่จะสังเกตเห็นสิ่งเหล่านี้ในภาษานั้นควรจะเข้าใจในกฎเกณฑ์เดิมเสียก่อน และการที่จะหยิบมาใช้ในแต่ละแบบ ก็ควรจะเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้อง สนับสนุน หรือ

แสดงเป็นนัยให้คิด สิ่งที่ใช้ก็ควรเป็นสากลที่คนทั่วๆ ไปรู้จัก หวังกลุ่มเป้าหมายรู้จัก ก็จะต้อง
เพิ่มความน่าสนใจให้กับตัวงานหรือทำให้รู้สึกถึงสิ่งที่ต้องการสื่อสารได้มากขึ้น

บทที่ 3

วิเคราะห์ปฏิทินในปัจจุบัน

ในปัจจุบันปฏิทินเป็นงานศิลปะอย่างหนึ่งที่มนุษย์พยายามที่จะสร้างสรรค์ ให้มีความแตกต่าง โดดเด่น น่าสนใจ แต่จะต้องคงความเป็นปฏิทินที่ดีไว้คือ จะต้องอ่านง่ายเหมาะแก่การใช้งาน โดยตัวของปฏิทินแล้วนับได้ว่าเป็นสื่อ สื่อหนึ่งที่ถูกใช้เป็นกลยุทธ์ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ของห้างร้าน หน่วยงานต่างๆ ในปัจจุบันนี้ปฏิทินนับได้ว่าเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่สวยงามอย่างหนึ่งที่ถูกนำมาใช้ในการประดับตกแต่งผนัง ข้างฝา หรือโต๊ะทำงาน ในบางครั้งผู้ที่ได้รับปฏิทินจะได้รับจากหน่วยงานต่างๆ เป็นจำนวนหลายหน่วยงาน จึงจำเป็นที่จะต้องมีการคัดเลือกปฏิทินที่ถูกใจ ดังนั้นผู้ที่มีหน้าที่ในการออกแบบปฏิทินจึงมีความจำเป็นที่จะต้องออกแบบให้เป็นที่ประทับใจแก่ผู้พบเห็น ทั้งนี้ก็เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าที่สุดแก่ผู้ผลิต

ชนิดของปฏิทิน

ปฏิทินที่มีใช้กันอยู่ในประเทศไทย สามารถจำแนกชนิดตามลักษณะการใช้งาน ได้เป็นชนิดต่างๆดังนี้

1. ปฏิทินแขวน (HANGING CALENDAR)
2. ปฏิทินตั้งโต๊ะ (TABLE CALENDAR)
3. ปฏิทินพับ (POCKET CALENDAR)
4. ปฏิทินโปสเตอร์ (POSTER CALENDAR)
5. ไดอารี่ (DIARY)

ในที่นี้ข้าพเจ้าจะขอล่าวถึงเฉพาะปฏิทินที่น่าเสนอในโครงการออกแบบปฏิทิน

ในปัจจุบันปฏิทินได้เป็นสิ่งของที่ถูกละเลือกให้เป็นของกำนัลแก่ผู้คนทุกระดับ โดยที่หน่วยงานต่างๆ ต่างก็เล็งเห็นถึงความสำคัญของปฏิทิน จึงเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้เกิดการ

แข่งขันกันอย่างสูงในการออกแบบปฏิทินของตนเองให้มีลักษณะที่โดดเด่นกว่าของผู้อื่น ปฏิทินจึงนับได้ว่าเป็นส่วนสำคัญอย่างหนึ่งในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์

ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นบริษัท ธนาคาร หน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐบาล หรือรัฐวิสาหกิจ หลายๆ แห่ง ได้ให้ความสำคัญในการจัดทำปฏิทินกันมากขึ้นเป็นลำดับ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นของขวัญปีใหม่และใช้เป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์ธุรกิจของตนเองเพื่อให้ผู้รับมี ภาพพจน์ที่ดีต่อหน่วยงานนั้นๆ และให้อยู่ในความทรงจำไปตราบนานเท่านาน

ในการออกแบบปฏิทินนั้นมีปัจจัยกำหนดอยู่หลายด้าน ทั้งที่เกี่ยวกับลูกค้าลักษณะ ของกิจการ, งบประมาณ, เวลาและตัวผู้ออกแบบแต่ปัจจัยเหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญที่สุด คือลูกค้า หรือเจ้าของกิจการ เพราะจะเป็นผู้กำหนดแนวคิดในการออกแบบปฏิทินให้กับผู้สร้างสรรค์ และการที่ผู้สร้างสรรค์จะออกแบบปฏิทินได้มากน้อยแค่ไหนนั้น ขึ้นอยู่กับลูกค้าเจ้าของด้วยว่ามีการเปิดกว้างและให้อิสระทางความคิดแก่ผู้สร้างสรรค์มากน้อยแค่ไหนด้วย หากว่าลูกค้ามีความมุ่งหวังกับงานปฏิทินชิ้นนั้นมากและมองเห็นคุณค่าผลกระทบที่จะเกิด กับคนดู และมุ่งหวังให้เกิดผลสะท้อนกลับสู่องค์กรในทางที่ดีแล้วพร้อมกับเปิดกว้างให้ โอกาสบริษัทออกแบบได้เต็มที่ ผลงานออกมาย่อมมีไอดีเดียวในการสร้างสรรค์ที่ดี แต่ก็มี หน่วยงานบางแห่งที่กำหนดแนวทางการออกแบบมาให้ ทำให้อิสระในการสร้างสรรค์งาน แคลง การออกแบบปฏิทินจึงขึ้นอยู่กับว่าลูกค้าตีกรอบให้กับผู้สร้างสรรค์งานได้อย่างเต็มที่ แล้ว โอกาสที่ลูกค้าจะได้งานดีๆ จะมีมากขึ้น

ปัจจัยที่สำคัญอีกประการหนึ่งที่กำหนดการออกแบบปฏิทินก็คือ งบประมาณในการผลิตงาน ทั้งนี้ เพราะงานกราฟฟิคดีไซน์เป็นงานที่อยู่ระหว่างโลกสองใบ คือ โลกของคนที่เขาเรียกกันว่า “อาร์ทิสต์” คือ โลกของความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นศิลปบริสุทธิ์แต่จาก ความคิดอันนี้ จะมายุติลงที่โลกของความเป็นจริง ที่สามารถนำมาใช้ลงเป็นงานได้ ดังนั้นผู้ สร้างสรรค์ที่ทำงานกราฟฟิคดีไซน์ ต้องคำนึงอยู่เสมอว่าความคิดสร้างสรรค์หรืองานออกแบบของตนนั้น คนในสังคมยอมรับได้หรือไม่ เป็นที่ถูกใจในตลาดหรือไม่และลูกค้าได้ ประโยชน์ใช้สอยอะไรบ้างจากความคิดอันนั้น ถ้าลูกค้ามีวัตถุประสงค์ให้ปฏิทินเป็นสื่อด้าน ประชาสัมพันธ์ ความคิดสร้างสรรค์นั้นต้องมีผลทางด้านประชาสัมพันธ์ อย่างตรงเป้าหมาย

ด้วยและประสบการณ์สุดท้ายเมื่อนำความคิดนั้นมาใช้ในการผลิตแล้วสามารถทำได้ในเวลาที่ถูกคำกำหนดให้มาและอยู่ในงบประมาณที่กำหนดด้วย

โลกของงานกราฟฟิคดีไซน์ คือการแปลงสภาพของพลังงานด้านความคิดมาเป็นพลังงานทางด้านงบประมาณเวลา ในความเป็นจริงและเมื่อใดที่โลกของงานศิลปบริสุทธิ์ เชื่อมประสานกับความจริงกลายมาเป็นงานพาณิชย์ศิลป์ได้แล้ว แสดงว่า งานกราฟฟิคดีไซน์นั้น ทำหน้าที่ของมันได้อย่างสมบูรณ์ เหล่านี้คือ ปรัชญา

สรุปข้อมูล

จากการที่ข้าพเจ้าได้รวบรวมและศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล ในขั้นแรกข้าพเจ้าเลือกเนื้อหาที่จะนำมาเสนอบนปฏิทินคือ การใช้คำสุภาพ, คำพังเพยและสำนวนมาใช้ในการ โดยให้หลักการ Expressive Typography เพื่อให้เกิดความน่าสนใจในการอ่าน โดยมีหลักการที่เสนอมาในบทที่ 2 และได้นำมาเลือกใช้มีดังนี้คือ

1.การเลือกใช้แบบตัวอักษร

1.1TYPE FACE

1.2การเลือกใช้ชุดตัวอักษร

1.3ขนาดของตัวอักษร

2.การปรับเปลี่ยนรูปร่างของตัวอักษร

2.1การบิดเบือน

2.2การต่อเติมหรือลดลง

2.3ใช้เส้นรอบนอกของตัวอักษร

2.4การใช้พื้นผิว

2.5การทำให้เกิดมิติ

2.6ความเข้มของน้ำหนัก

3.การจัดวางตัวอักษร

-ความสมดุล

-ทิศทาง

-ความเป็นกลุ่มก้อนและการกระจาย

-ความถี่ห่าง

-การซ้ำ

-จังหวะ

-การหมุน

4.การใช้องค์ประกอบอื่นๆเข้ามาเสริม

-การใช้เส้น

-การใช้รูปร่าง

-การใช้สัญลักษณ์

-การใช้พื้นหลัง

-การใช้ภาพประกอบ

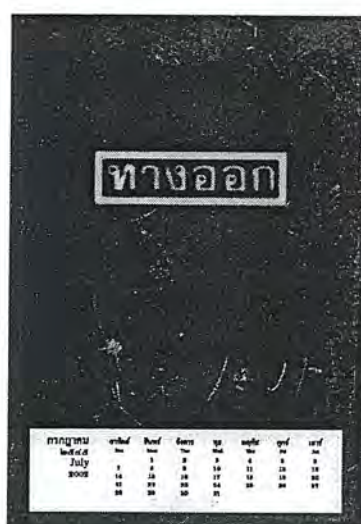
-การใช้สี



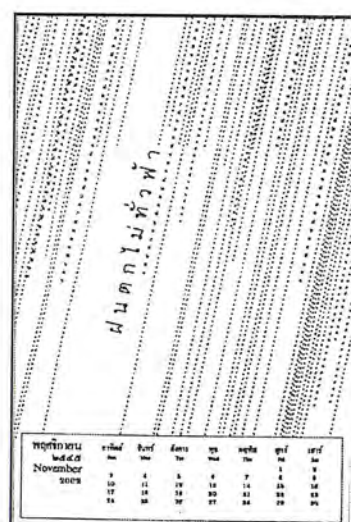
รูป ๑



รูป ๒



รูป ๓



รูป ๔

รูป ๕

- นอกคอก ใช้ในเรื่องของการปรับเปลี่ยนรูปร่าง โดยใช้เส้นรอบนอกของตัวอักษรเพื่อให้ดูแตกต่างจากตัวอื่นดังความหมายของข้อความนั้น

รูป ๖

- น้ำลดตอผุด ใช้เรื่องการตัดทอนและการใช้เส้น ใช้คำว่าน้ำ มาเรียงเป็นเส้นให้ดูมีลักษณะคล้ายน้ำและตอผุดขึ้นมาจากน้ำโดยมีบางส่วนที่ถูกตัดทอนหายไป

รูป ค

- ทำดีได้ดี ทำชั่วได้ชั่ว ใช้เรื่องของการชั่วและพื้นหลัง โดยแบ่งแยกสีขาวและสีดำ

รูป ง

- กงเกวียนกำเกวียน ใช้เรื่องของการหมุน เพื่อให้เหมาะสมกับความหมายคือสิ่งใดที่ทำได้ ยอมย้อนกลับมาหา

รูป จ

- กลับเนื้อกลับตัว ใช้เรื่องการสะท้อนกลับของตัวอักษร

รูป ฉ

- หนักเอา เบาสู้ ใช้เรื่องขนาดของตัวอักษร เพื่อให้เกิดความรู้สึกถึงความหมายของคำ

รูป ช

- ทางออก ใช้เรื่องของสัญลักษณ์ โดยเปรียบเทียบความหมายจากป้ายทางเข้าออกกับทางออก ที่มีความหมายว่า หนทางรอด

รูป ซ

- ฝนตกไม่ทั่วฟ้า ใช้เรื่องของทิศทาง

สรุปแบบร่างครั้งที่ 1

- คำที่นำมาใช้ยังไม่ตรงกับจุดประสงค์ที่จะนำเสนอ
- แนวคิดยังไม่ชัดเจน สรุปใจความสำคัญของเรื่องที่จะนำเสนอไม่ได้
- ตัวอักษรที่ใช้ยังไม่สามารถถ่ายทอดเรื่องราวที่ตรงประเด็นกับเนื้อหาได้
- ขาดความน่าสนใจในชิ้นงานและดูยาก
- ขาดคุณสมบัติของปฏิทินที่สมบูรณ์ เช่น วันหยุด วันสำคัญต่างๆ

วิธีการแก้ไขและปรับปรุงแบบร่างครั้งที่ 1

- เลือกหาคำที่นำมาใช้แล้วเกิดความน่าสนใจ
- สรุปใจความสำคัญของเนื้อหาที่จะนำเสนอ
- เพิ่มเติมในส่วนที่เป็นที่ปฏิทินพึงมี เช่น ชื่อวันต่างๆ วันหยุดสำคัญ
- นำเสนอเรื่องราวให้ครบทั้ง 12 เดือน
- ดำเนินถึงพฤติกรรมการดูปฏิทิน ของกลุ่มเป้าหมาย และควบคุมไม่ให้ปฏิทินดูยากเกินไป

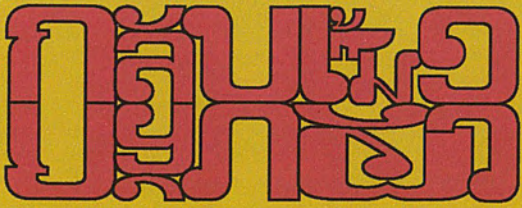
แบบร่างครั้งที่ 2

จากแบบร่างครั้งที่ 1 ข้าพเจ้าได้เพิ่มเติมรายการต่างๆ ดังนี้
 -เลือกลักษณะของตัวอักษรให้เป็นแบบเดียวกันทั้งหมด โดยเลือกใช้ font JS Saksit เฉพาะ
 ในส่วนของวันที่ในปฏิทิน

ก ข ฃ ค ฅ ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ
 ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ
 พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ
 a b c d e f g h i g k l m n o p q
 r s t u v w x y z
 A B C D E F G H I G K L M N O P Q
 R S T U V W X Y Z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐

- เพิ่มข้อความเพื่ออธิบายเรื่องราวให้ชัดเจน
- แบ่งปฏิทินเป็น 2 ส่วนโดยกำหนดให้ส่วนบนเป็นส่วนองงานที่น่าเสนอ ส่วนด้านล่าง
เป็นปฏิทิน

1. เดือนมกราคม



มกราคม ๒๕๔๕

January 2002

อาทิตย์ Sun	จันทร์ Mon	อังคาร Tue	พุธ Wed	พฤหัสบดี Thu	ศุกร์ Fri	เสาร์ Sat
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

1 วันขึ้นปีใหม่

ปฏิทินการออกแบบ TYPOGRAPHY โดยโจวทีก EXPRESSIVE TYPOGRAPHY > REFLECT

ก๊วยโจวกลับตัว

กลับเนื้อกลับตัว

ใช้หลักการ reflect หรือการสะท้อนกลับ เป็นการเล่นกับคำ ความหมายและตัวอักษร เพื่อให้เกิดผลในการมองเห็นจนถึงอารมณ์ ของความหมายนั้นๆ

2.เดือนกุมภาพันธ์



เอาใจเขามาใส่ใจเรา

ใช้รูปแบบของตัวอักษร หรือ type face ใช้ตัวอักษรที่นิยมใช้กันในงานแต่งงานเพื่อที่จะ
ถ่ายทอดอารมณ์และความรู้สึกถึงความหมายของข้อความ

3.เดือนมีนาคม



ทำได้ดี ทำชั่วได้ชั่ว

ใช้หลักการซ้ำ repeat ใช้ตัวอักษรเป็นตัวหนังสือพิมพ์ มาเล่นกับขนาดและนำมาซ้ำ
เพื่อการมองที่แตกต่าง และทำให้เกิดความรู้สึกถึงจำนวนที่เพิ่มขึ้น

4.เดือนเมษายน



มองโลกในแง่ดี

ใช้พื้นที่หลัง เพื่อทำให้เกิดผลในการอ่านด้วยน้ำหนักของสีและตัวอักษร ที่แบ่งแยกชัดเจน
และอ่านได้ชัดเจนกว่าแบบที่กลมกลืน

5.เดือนพฤษภาคม



กวงเกวียนกำเกวียน

ใช้เรื่องของสัญลักษณ์มาเล่นกับความหมายของคำ เพื่อเน้นย้ำให้เกิดความเด่นและผลในการมองที่แตกต่างออกไป

6.เดือนมิถุนายน



ธรรมะชนะอธรรม

ใช้เรื่องมิติ ทำให้เกิดปริมาตร ความตื่น ลึก หนา บาง มาใช้กับความหมายของคำ คือให้คำว่า ธรรมะเกิดมิติเพื่อให้เกิดความรู้สึกมีน้ำหนักกว่าคำว่าอธรรม

7.เดือนกรกฎาคม



กรกฎาคม ๒๕๔๕

July 2002

อาทิตย์ Sun	จันทร์ Mon	อังคาร Tue	พุธ Wed	พฤหัสบดี Thu	ศุกร์ Fri	เสาร์ Sat
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

24 วันอาสาฬหบูชา 25 วันเข้าพรรษา

ปฏิทินการออกแบบ TYPOGRAPHY โดยโจนาถ EXPRESSIVE TYPOGRAPHY > CLASSIFY

ดาวล้อมเดือน

ดาวล้อมเดือน
ใช้เรื่องของการกระจาย เพื่อให้เกิดผลในการอ่านในอีกรูปแบบหนึ่ง

8.เดือนสิงหาคม

แคะ

สิงหาคม ๒๕๔๕

August 2002

อาทิตย์ Sun	จันทร์ Mon	อังคาร Tue	พุธ Wed	พฤหัสบดี Thu	ศุกร์ Fri	เสาร์ Sat
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

18 วันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ

ปฏิทินการออกแบบ TYPOGRAPHY โดยโจนั๊ก EXPRESSIVE TYPOGRAPHY > GROUP

แคะดำ

แคะดำ

ใช้เรื่องของความเป็นกลุ่มก้อน แสดงความหมายของคำโดยการจัดวางตัวอักษร

9. เดือนกันยายน



ตนเป็นที่พึ่งแห่งตน

ใช้เรื่องของทิศทาง เป็นการจัดวางตัวอักษรให้เกิดทิศทาง ซึ่งมีผลในการมองที่แตกต่างออกไปตามลักษณะของทิศทางนั้นๆ

10.เดือนตุลาคม



น้ำลดตอผุด

ใช้เรื่องการตัดทอนหรือการทำให้หายไปแต่ยังสามารถอ่านได้ ซึ่งมีผลในการอ่าน

11.เดือนพฤศจิกายน

เวอร์

ระจับด้วย

ไม่จ้องเวอร์

เวอร์

จับด้วย

ไม่จ้องเวอร์

พฤศจิกายน ๒๕๔๕

November 2002

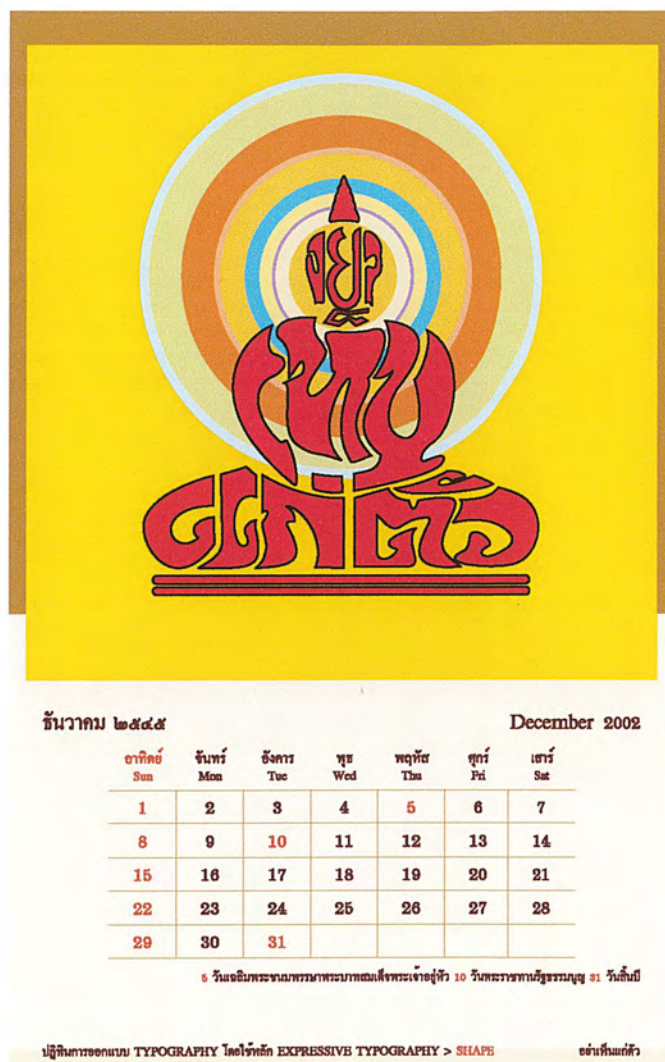
อาทิตย์ Sun	จันทร์ Mon	อังคาร Tue	พุธ Wed	พฤหัสบดี Thu	ศุกร์ Fri	เสาร์ Sat
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

19 วันออกพรรษา

ปฏิทินการออกแบบ TYPOGRAPHY โดยเวิร์ก EXPRESSIVE TYPOGRAPHY > ILLUSTRATION เวอร์จับด้วยการไม่จ้องเวอร์

เวอร์ ระจับด้วยการไม่จ้องเวอร์
ใช้เรื่องรูปภาพประกอบ เพื่อสนับสนุนให้ความหมายนั้นเด่นชัดขึ้น

12.เดือนธันวาคม



อย่าเห็นแก่ตัว

ใช้เรื่องของรูปร่างมาประกอบเป็นตัวอักษร เพื่อที่จะทำให้เด่นและสามารถแสดงความหมาย
ของคำหรือข้อความที่ซ่อนเร้นอยู่

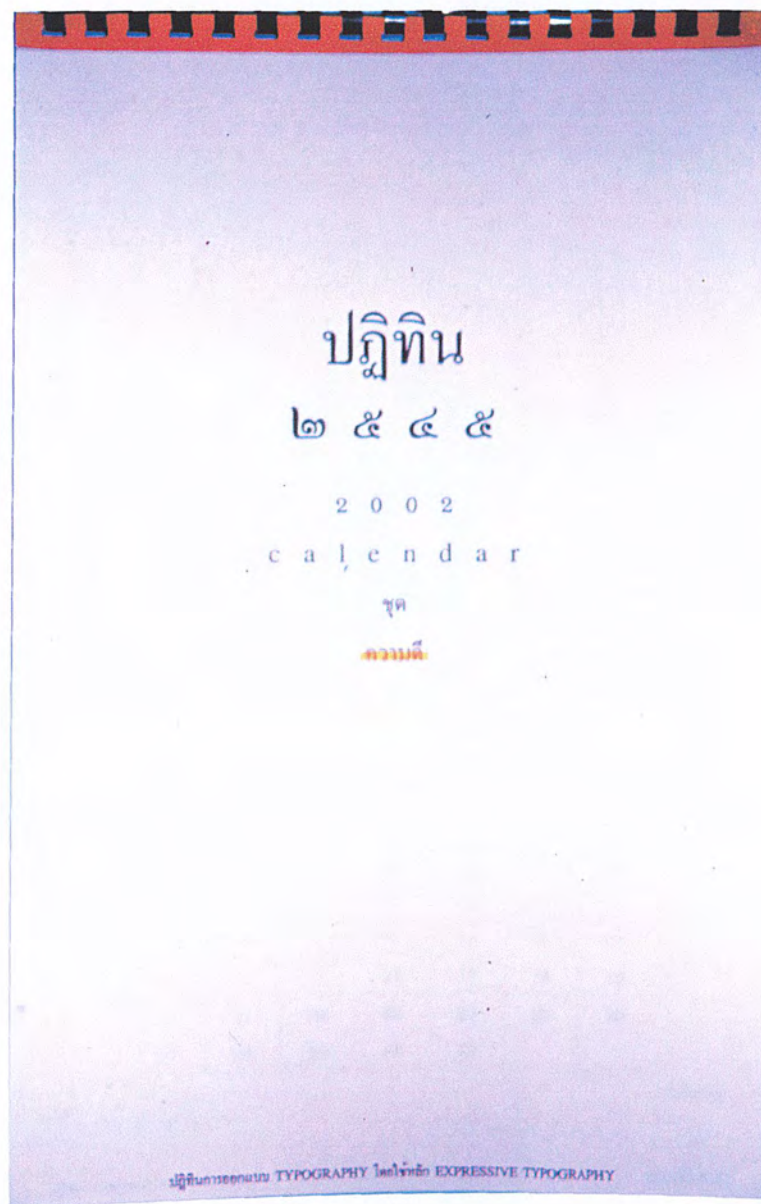
สรุปแบบร่างครั้งที่ 2

- มีความชัดเจนด้านเนื้อหาแต่กราฟฟิกบางรูปยังขาดความลงตัว
- งานบางชิ้นไม่มีความเด่นชัดและยังขาดความน่าสนใจ
- การจัดวางยังไม่ดีพอ

วิธีการแก้ไขปรับปรุงแบบร่างครั้งที่ 2

- ปรับปรุงกราฟฟิก ให้มีความน่าสนใจ และลงตัว
- ชื่อวันต่างๆ แก้ไขและปรับปรุงให้เป็นที่เข้าใจมากขึ้น
- จัดวางให้น่าสนใจและลงตัวมากขึ้น
- ปรับปรุงการใช้งานของปฏิทินให้ครบสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ผลงานจริง



จากแบบร่างครั้งที่ 2 ข้าพเจ้าได้ปรับปรุงพัฒนาจนถึงขั้นสรุปผลงานจริง ซึ่งปฏิทินชุดนี้แต่ละแผ่นจะมีการเสนอข้อมูลที่แตกต่างออกไป ตลอดจนคุณสมบัติของปฏิทินอย่างครบถ้วน

ผลงานจริงข้าพเจ้าได้เลือกแนวคิดที่สามารถสื่อสารได้อย่างชัดเจนที่สุด ตลอดจนความสมบูรณ์ของเรื่องราวให้ตรงจุดประสงค์ของเนื้อหาในแต่ละหน้า

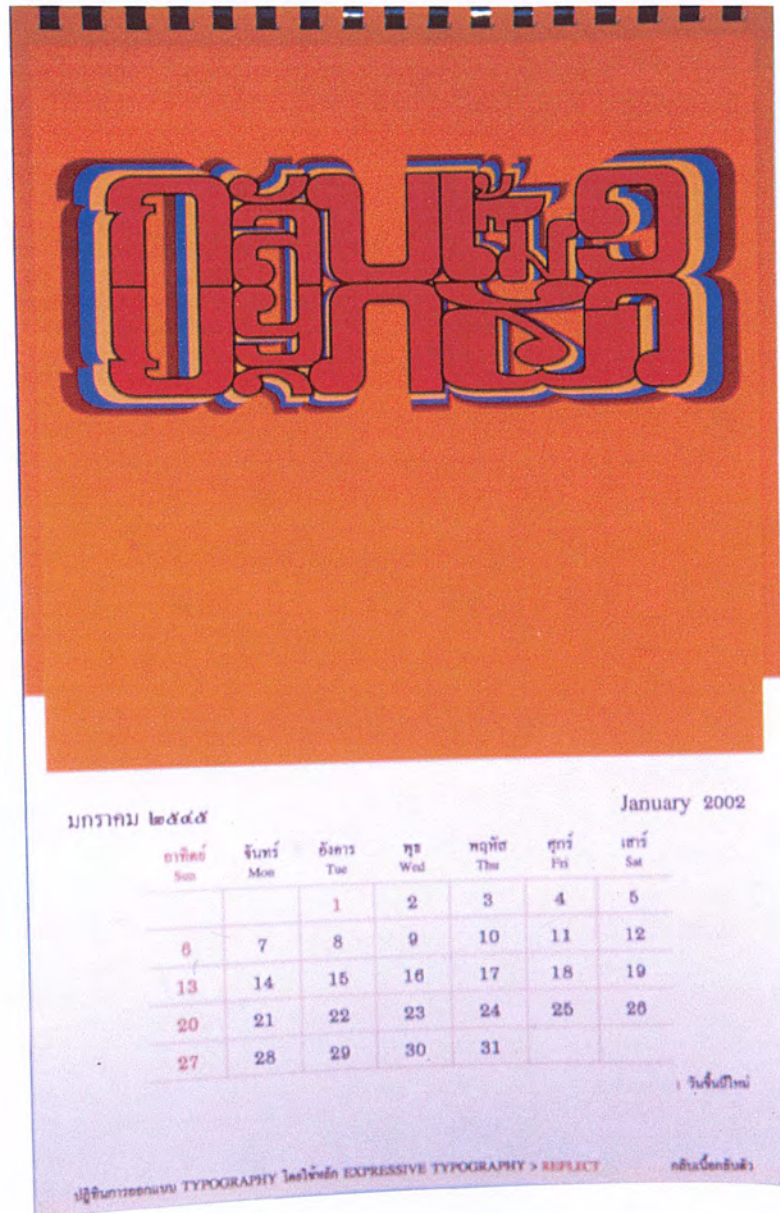
แผ่นที่ 1 ปกหน้า



แนวความคิด

นำเสนอเรื่องราวของการทำความดี โดยมีการเน้นข้อความกับคำว่า ความดี ให้เหมือน การเน้นด้วยปากกาไฮไลต์ สามารถเปรียบได้ 2 ความหมายคือ ข้อความที่ดีจึงควรเน้นข้อความ นั้นไว้ และคุณความดีที่ควรทำ ดังเนื้อหาที่จะเสนอต่อ

แผ่นที่ 2 เดือนมกราคม



แนวความคิด

ใช้หลักของการกลับด้านของตัวอักษร จึงเลือกใช้คำว่า กลับเนื้อกลับตัว แล้วจึงนำมาเล่นกับคำ ตัวอักษรและนำมาจัดวางให้ดูน่าสนใจ



แนวความคิด

ใช้หลักของคุณลักษณะของตัวอักษรหรือ TYPE FACE เลือกใช้คำว่า เอาใจเขามาใส่ใจเรา โดยได้ความคิดมาจากการแต่งงานที่มีชื่อเจ้าบ่าวเจ้าสาว แต่เปลี่ยนมาใช้ในงานออกแบบในปฏิทินชุดนี้



ใช้หลักของการซ้ำ เลือกใช้คำว่า ทำดีได้ดี ทำชั่วได้ชั่ว ได้แนวความคิดมาจากหนังสือพิมพ์และคิดถึงการทำดีและทำชั่ว โดยเปรียบเทียบจากการทำความดี การทำความดีต้องทำหลายๆ ครั้งกว่าจะได้ลงหนังสือพิมพ์ แต่การทำชั่วเพียงครั้งเดียว ก็สามารถลงหนังสือพิมพ์ได้ และยังได้ลงพาดหัว

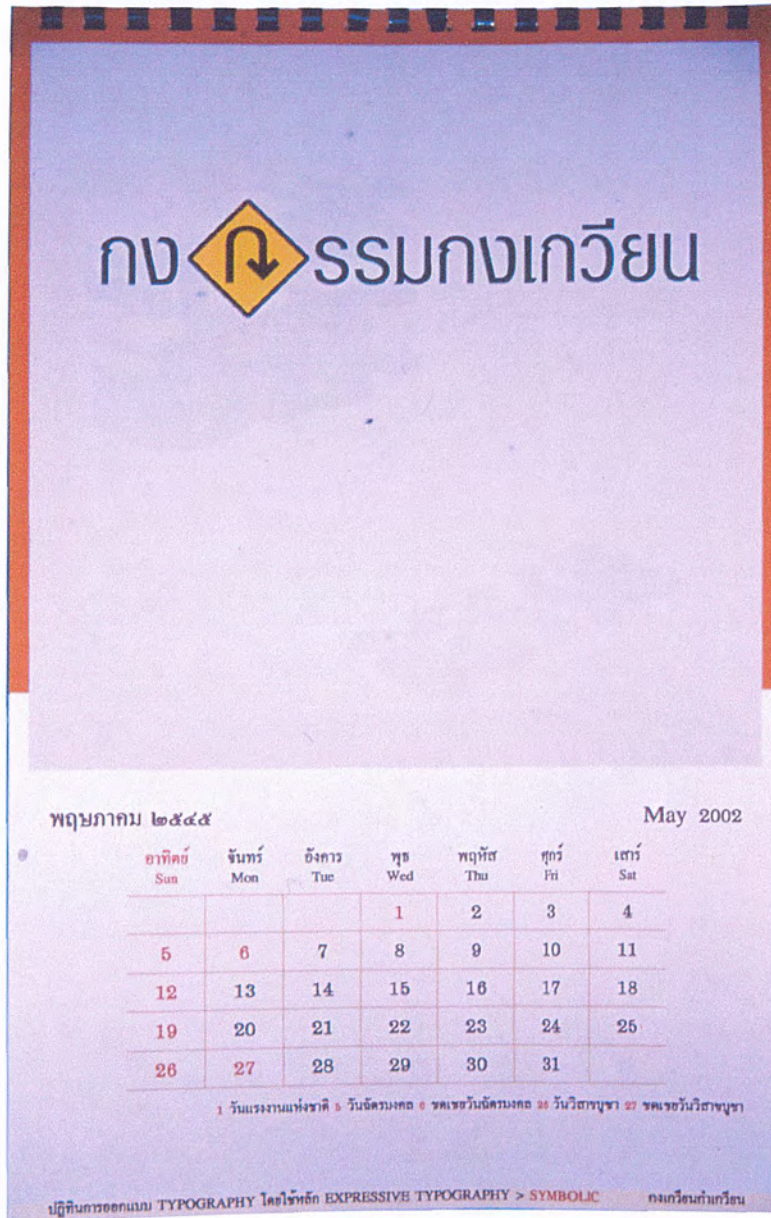
แผ่นที่ 5 เดือนเมษายน



แนวความคิด

ใช้หลักของการใช้พื้นหลัง หรือ BACKGROUND เลือกใช้คำว่า มองโลกในแง่ดี เป็นการใส่สีที่หม่นกับพื้นหลังและใส่สีที่สว่างกับตัวอักษร

แผนที่ 6 เดือนพฤษภาคม



แนวความคิด

ใช้หลักของการใช้สัญลักษณ์ เลือกใช้คำว่า กวงเวียนกวงเวียน ได้แนวความคิดมาจากป้ายยูเทิร์น ให้สอดคล้องกับความหมายของคำ ซึ่งหมายถึงว่า สิ่งใดที่ทำไว้จะกลับคืนมาสู่ผู้ทำไว้

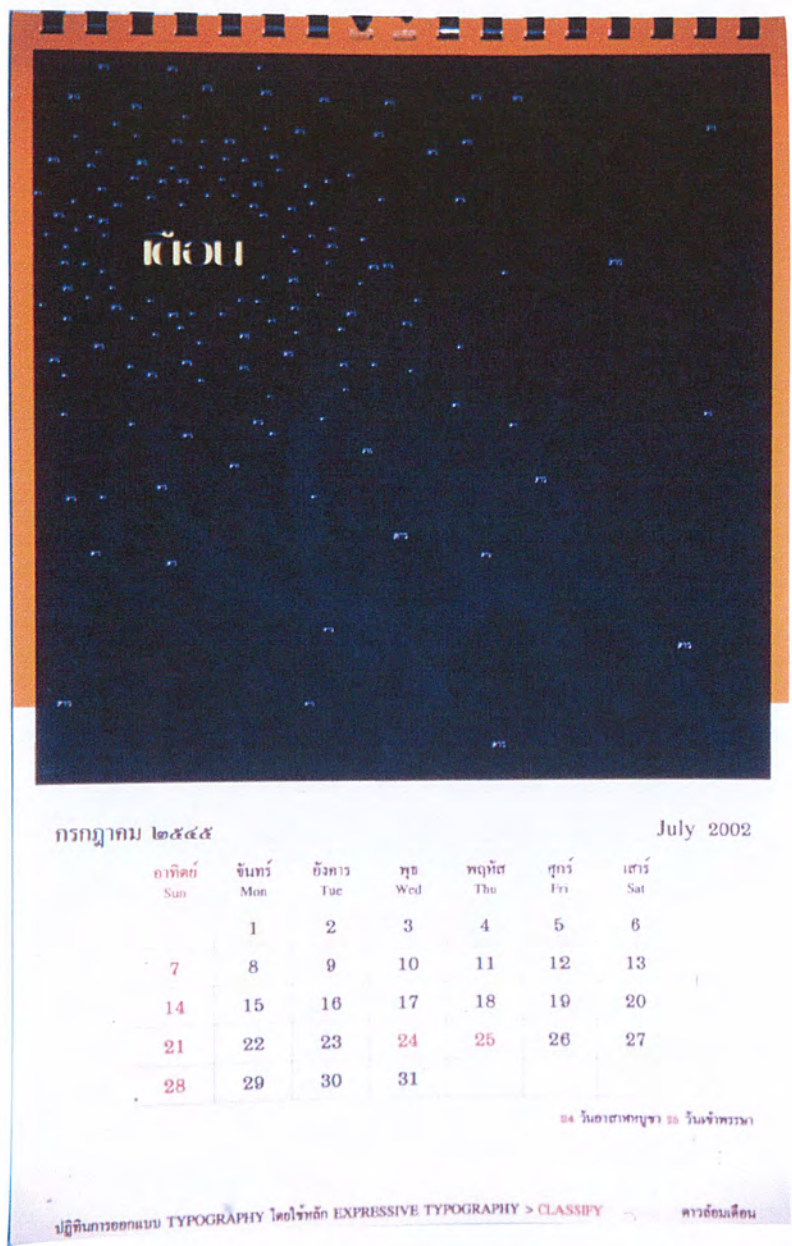
แผ่นที่ 7 เดือนมิถุนายน



แนวความคิด

ใช้หลักของ มิติ เลือกใช้คำว่า ธรรมะชนะอธรรม โดยใช้คำว่าธรรมะทำให้เกิดมิติ เพื่อให้เกิดความรู้สึกเข้มข้น และคำว่าอธรรม ทำให้เกิดความรู้สึกเรียบแบนดูอ่อนแอ

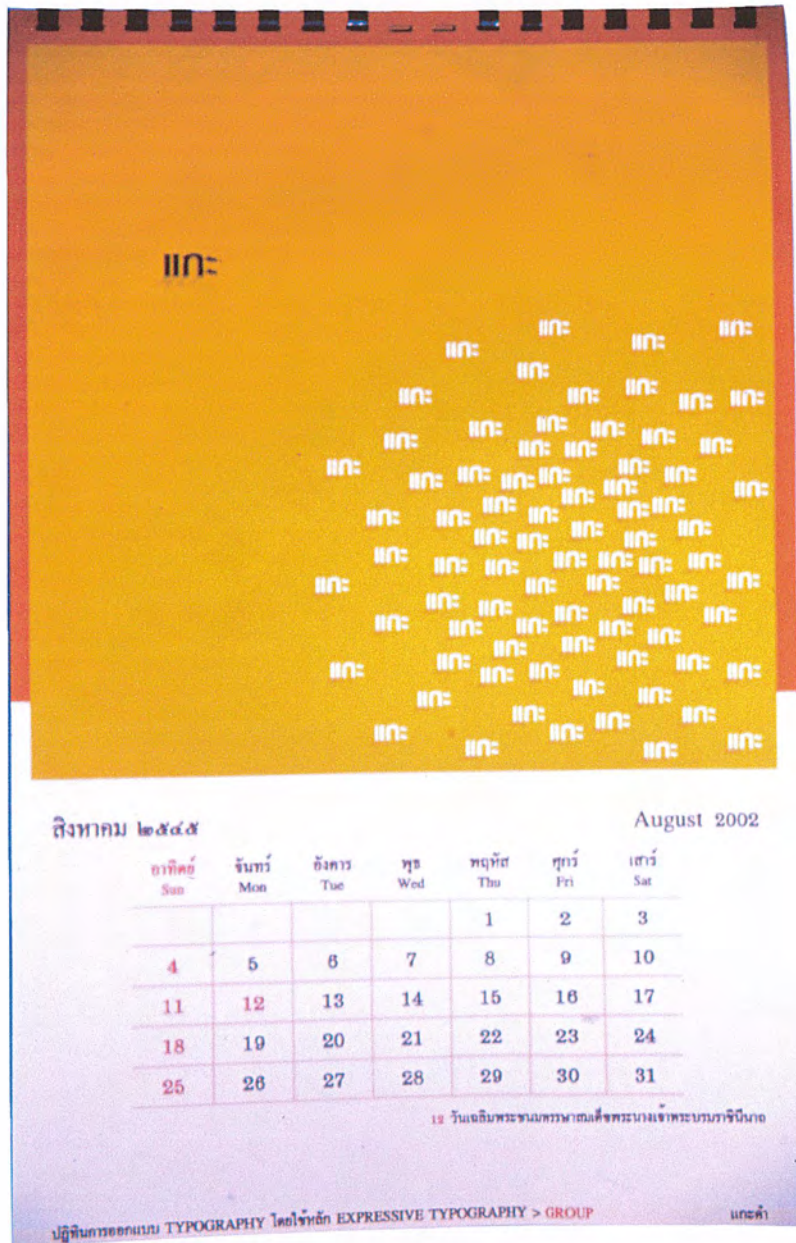
แผ่นที่ 8 เดือนกรกฎาคม



แนวความคิด

ให้หลักของการกระจาย เลือกใช้คำว่า ดาวล้อมเดือน โดยนำมาจัดวางให้เกิดความน่าสนใจ ความหมายของคำคือ เปรียบว่า ถ้าทำความดีก็จะมีบริวารมาห้อมล้อม ดังเช่น ดาวล้อมเดือน

แผ่นที่ 9 เดือนสิงหาคม



แนวความคิด

ใช้หลักของการจัดวางให้เป็นกลุ่มก้อน เลือกใช้คำว่า แคะดำ โดยนำมาจัดวางให้เกิดความน่าสนใจ ความหมายของคำคือ เปรียบว่า ถ้าทำความชั่ว ก็จะอยู่อย่างโดดเดี่ยวในสังคม

แผ่นที่ 10 เดือนกันยายน



แนวความคิด

ใช้หลักของ ทิศทาง เลือกใช้คำว่า ตนเป็นที่พึ่งแห่งตน โดยนำมาจัดวางให้เกิด
ความน่าสนใจ

แผ่นที่ 11 เดือนตุลาคม



แนวความคิด

ใช้หลักของการตัดทอนของตัวอักษร เลือกใช้คำว่า น้ำตกลอย เป็นการนำคำว่าตอมาตัดทอน ให้เกิดความรู้สึกว่าผุดมาจากด้านล่าง โดยไม่จำเป็นต้องเขียนคำว่า ตอเต็มคำ

แผ่นที่ 12 เดือนพฤศจิกายน



แนวความคิด

ใช้หลักของการใช้ภาพประกอบ เลือกใช้คำว่า เวรยอมระงับด้วยการไม่จองเวร ได้ความคิดมาจาก ฆลากยาระงับไข้ และนำมาใช้กับคำว่า ระงับ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ

แผ่นที่ 13 เดือนธันวาคม



แนวความคิด

ใช้หลักของการปรับเปลี่ยนรูปร่างของตัวอักษร เลือกใช้คำว่า อย่าเห็นแก่ตัว ได้ความคิดมาจาก สติ๊กเกอร์ และได้นำมาจัดวางให้ดูเหมาะสมกับเนื้อหาของงาน

แผ่นที่ 14 ปกหลัง



บทที่ 5

บทสรุป

ในการออกแบบปฏิทินชุด ความดี สามารถตอบจุดประสงค์การออกแบบได้ในระดับหนึ่งซึ่งอาจยังไม่ดีนัก แต่ก็สามารถแสดงแนวทางในการออกแบบปฏิทินได้โดยใช้ทฤษฎีการออกแบบที่ศึกษามา

ปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงาน

1. แนวความคิดบางชิ้นงานยังไม่สมบูรณ์เท่าที่ควรและยังสามารถพัฒนาได้อีก แต่เนื่องจากเวลามีจำกัดทำให้งานที่ได้ไม่เป็นไปตามต้องการ
2. ในการสื่อสารความเข้าใจในเนื้อหา ยังไม่ชัดเจน
3. ข้อมูลในปฏิทินยังไม่สมบูรณ์พอ
4. ขาดความเข้าใจในทักษะด้านการออกแบบกราฟฟิคอยู่มาก จึงไม่สามารถทำงานได้ดีตามที่ตั้งใจไว้

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. รู้จักการสร้างงานออกแบบอย่างเป็นขั้นตอน และสามารถอธิบายรายละเอียดในการทำงานได้
2. เกิดความรู้ความเข้าใจในการออกแบบมากขึ้น ตลอดจนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในการทำงาน
3. เกิดความชำนาญในการประยุกต์ใช้สิ่งต่างๆ รอบตัวให้เกิดประโยชน์
4. รู้วิธีการ แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในระหว่างทำงานได้
5. ได้ทดลองทำงานจริงในด้านการออกแบบ ทราบข้อบกพร่องและปัญหา ซึ่งเป็นประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงในการทำงานต่อไป

บรรณานุกรม

- CALENDAR DESIGN : 1994,Japan
- BEST OF GRAPHIC DESIGN : 1993,Singapore
- GRAPHIC DESIGN : 1987,British
- สุภาษิต-คำพึงเพย : ผจญवाद กมลเสวีรัตน์,2535