

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

การออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์การเขียนสีน้ำ “Colorsmart”
PACKAGING AND GRAPHIC DESIGN FOR COLORSMART TOOLS
“COLORSMART”



นายจรูญศ อธิษะนาค

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 44881
วัน, เดือน, ปี 15 ส.ค. 2546

.b.....
.i.....

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา นิเทศศิลป์ ภาควิชา นิเทศศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2544

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์การเขียนสีน้ำ "COLORSMART"
PACKAGING AND GRAPHIC DESIGN FOR COLORSMART TOOLS
"COLORSMART"



นายจรุงยศ อรัญยานาค
Mr. JARUNGYOT ARUNYANAK

ภาควิชาศิลปะคศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะคศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....วันที่ 12 เม.ย. 2545.
(อาจารย์เสริมสุข เขียรสุนทร)

หัวหน้าภาควิชา.....วันที่ 7 เม.ย. 45
(อาจารย์วิศักดิ์ รักใหม่)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อ โครงการ	การออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์ สำหรับอุปกรณ์การเขียนสีน้ำมือสมัครเล่น“ COLORSMART” PACKAGING AND GRAPHIC DESIGN FOR WATERCOLORS TOOLS “ COLORSMART “
ชื่อ	นายจรุงยศ อรัณยะนาถ
สาขาวิชา	นิเทศศิลป์
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2544
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ เสริมสุข เขียรสุนทร

บทคัดย่อ

โครงการออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์การเขียนสีน้ำยี่ห้อ “ Colorsmart “ เป็นสินค้าที่ผลิตขึ้นมาเพื่อบุคคลทั่วไปที่สนใจในการเขียนสีน้ำ โดยมี Brand ที่สมมุติขึ้น อุปกรณ์การเขียนสีน้ำออกแบบมาเพื่อให้การเขียนรูปสีน้ำนั้นมีความง่าย ความสะดวกในการใช้อุปกรณ์ชิ้นต่างๆมากยิ่งขึ้น เนื่องจากในปัจจุบันนั้น Brand ต่างๆนั้นมักไม่ค่อยให้ความสนใจในการออกแบบ Packaging ของอุปกรณ์การเขียนสีน้ำมากนัก ประกอบกับอุปกรณ์การเขียนสีน้ำที่มุ่งกลุ่มเป้าหมายไปยังบุคคลที่ต้องการเขียนสีน้ำที่เป็นมือสมัครเล่นยังไม่ค่อยมีมากนัก จึงเป็นช่องว่างที่น่าสนใจในการที่สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด แม้บรรจุภัณฑ์จะไม่สามารถเพิ่มคุณภาพของสินค้าได้แต่ก็เป็นสิ่งสำคัญที่สามารถเพิ่มคุณค่าให้กับตัวสินค้าได้ ดังนั้นโครงการนี้จึงเป็นการศึกษาและทดลองการออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้มีความสนใจ คึงดูผู้บริโภค รวมทั้งมี Function การทำงาน ประโยชน์ใช้สอย ให้เอื้ออำนวยต่อผู้บริโภคเป็นสำคัญ โดยออกแบบบรรจุภัณฑ์อุปกรณ์การเขียนสีน้ำที่จำเป็นในการเขียนภาพสีน้ำทุกอย่าง ได้แก่ สีน้ำขนาดต่าง พู่กัน กระบอกใส่พู่กัน กล่องใส่สีน้ำ น้ำยา Drawing gum , White vanish , Ox-gall แปรงฟองน้ำ ชุด compact set ชุด Travel set และอุปกรณ์อื่นๆที่สำคัญ

โครงการการออกแบบบรรจุภัณฑ์อุปกรณ์การเขียนภาพสีน้ำ “ Colorsmart “ สามารถออกแบบโครงสร้าง กราฟฟิกได้เป็นที่น่าพอใจ ถึงแม้จะยังคงมีข้อเสียที่ควรแก้ไขบ้างแต่บรรจุภัณฑ์ก็สามารถบ่งบอกถึงจุดสำคัญที่ต้องการสื่อสารกับผู้บริโภคได้อย่างชัดเจน สามารถเข้าใจได้ง่าย มีลักษณะเด่นของบรรจุภัณฑ์เป็นของตัวเอง ในส่วนของรายละเอียดเล็กๆน้อยๆนั้นยังคงสามารถตัดทอน เพิ่มเติมได้เพื่อให้งานนั้นมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ

คุณพ่อ คุณแม่ ผู้ให้กำลังใจทุกครั้งที่เรารู้สึกเหนื่อย ท้อแท้
อาจารย์ เสริมสุข เขียรสุนทร อาจารย์ที่ให้คำปรึกษา แนะนำ ข้อคิดต่างๆ
อาจารย์ประจำภาควิชานิเทศศิลป์ทุกท่านที่ให้คำแนะนำ จนทำให้โครงการนี้สำเร็จด้วยดี
กิตติโชติ ธรรมพาลีศ เพื่อนที่อยู่เคียงข้างเราในยามที่เรานึกอะไรไม่
ค่อยออก
สมศักดิ์ ชีรพัฒน์นากร เพื่อนผู้คอยเยาะเย้ย ถากถาง จนเราต้องรีบปั่น
งานให้เสร็จจนทันเวลา
คมสันต์ ขวาลพาดุทธิ ไอเดียไม่ได้มบาตรต้องยกให้เขา
ต่อพงษ์ บุญชวน เพื่อนซึ่งผู้คอยช่วยเราตลอดเวลา ยามที่เราต้องการคน
อย่างเขา
นภภรณ์ ดันติศิริเศรษฐี สาวสวยผู้คอยเติมแรงฮึดให้เราทุกครั้ง ยามที่เรานึกถึงเธอ
จิตรวดี โชคศิริวิไล ยามสภาวะวิกฤติเธอคือนางฟ้ามาช่วยเรา
วิจิตรา ทองชัน เพื่อนใหม่ผู้มีน้ำใจเยี่ยม
อุมาพร จินตมาศ สาวสวยพันทิว มือพิมพ์ดีดชั้นยอด

เพื่อนๆนิเทศศิลป์ จาก 16 ทุกคน ที่คอยให้กำลังใจ และรอยยิ้มให้เสมอๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์อุปกรณ์การเขียนภาพสีน้ำสำหรับมือสมัครเล่น ยี่ห้อ Colorsmart เกิดขึ้นได้เนื่องจากข้าพเจ้านั้นชื่นชอบงานศิลปะเป็นชีวิตจิตใจ โดยเฉพาะการเขียนภาพสีน้ำ ประกอบกับอุปกรณ์การเขียนภาพสีน้ำโดยส่วนใหญ่แล้วยังไม่มีกลุ่มเป้าหมายสำหรับมือสมัครเล่น เท่าใดนัก เนื่องจากการเขียนภาพสีน้ำนั้นค่อนข้างยากสำหรับผู้ที่ยังใหม่ จึงต้องการออกแบบบรรจุภัณฑ์การเขียนสีน้ำให้มีความง่าย มีความสะดวกต่อการนำไปใช้มากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นจุดดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภคกลุ่มนี้โดยเฉพาะ ซึ่งการออกแบบบรรจุภัณฑ์นั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่ข้าพเจ้าต้องใช้ความรู้ต่างๆที่ได้ศึกษามา นำมาใช้ในการออกแบบ โครงการนี้ เพราะงานบรรจุภัณฑ์นั้นเป็น โครงสร้าง 3 มิติ มีโครงสร้างที่ต้องทดลองในการออกแบบและทำเป็น Model ขึ้นมา เพื่อวิเคราะห์ว่ามีจุดบกพร่องที่ใดบ้าง ซึ่งต้องคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยและความเป็นจริงด้วย จึงมีข้อจำกัดที่เกิดขึ้นมากมาย ทำให้ข้าพเจ้ารู้สึกมีความท้าทายอยากจะทำให้โครงการนี้เกิดขึ้นให้ได้

โครงการนี้จึงเป็นการศึกษา ทดลอง วิเคราะห์และหาข้อสรุปในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ อุปกรณ์การเขียนภาพสีน้ำสำหรับมือสมัครเล่น โดยใช้ประสบการณ์การเขียนภาพสีน้ำของข้าพเจ้า ความรู้ทางด้านกราฟฟิกและการออกแบบ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ นำมาประสมประสานกันเพื่อให้ได้บรรจุภัณฑ์ที่มีความสมบูรณ์ในทุกๆด้าน ตลอดจนต้องใช้ความอดทนเป็นอย่างสูงในการที่ประสบปัญหาต่างๆและพยายามแก้ไขปัญหานั้นที่เกิดขึ้น ทำให้ข้าพเจ้าทราบถึงข้อดี ข้อเสีย ของตัวข้าพเจ้าเองในการจัดทำโครงการนี้ ข้าพเจ้าจึงหวังว่า การศึกษาการออกแบบบรรจุภัณฑ์โครงการนี้คงจะมีประโยชน์ต่อผู้อ่านบ้างไม่มากนักน้อย ดังนั้นหากมีข้อผิดพลาดประการใด ขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
คำนำ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญภาพประกอบ.....	จ

บทที่ 1 โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิก สำหรับอุปกรณ์การเขียนสีน้ำสำหรับมือสมัครเล่น Colorsmart	
ความสำคัญของโครงการ.....	1
คำอธิบายโครงการ.....	1
แนวทางบรรจุเป้าหมาย.....	2
วัตถุประสงค์.....	2
ขอบเขตของโครงการ.....	3
ขั้นตอนการดำเนินงาน.....	3
ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
ข้อมูลโดยสังเขปและสิ่งสนับสนุนอื่น.....	4

บทที่ 2 การเขียนสีน้ำ	
พู่กันและวัสดุประกอบ.....	5
กระดาษ : คุณสมบัติ.....	9
สี : คุณสมบัติและเอกลักษณ์.....	12
วัสดุอุปกรณ์ในห้องทำงานและกลางแจ้ง.....	17
การป้ายและการเสริมแต่ง.....	19
อุปกรณ์และวิธีการใช้.....	22
การวางแผนระบาย.....	26

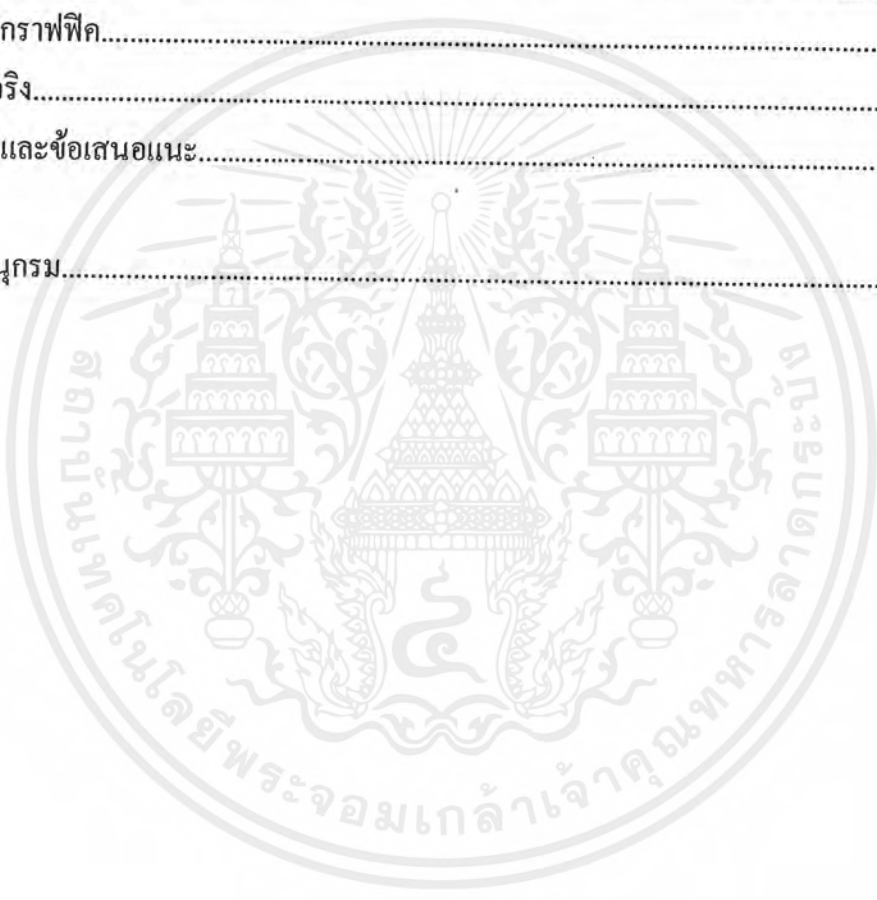
บทที่ 3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์	
ความหมายและหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์.....	31

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(Meaning and function)	
บทบาทและหน้าที่ในการตลาดของบรรจุภัณฑ์.....	33
(Roles and functions in marketing)	
ประเภทของบรรจุภัณฑ์.....	35
(The classification of packages)	
วัสดุบรรจุภัณฑ์.....	36
(Packaging material)	
การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์.....	37
(The structural packaging design)	
กระบวนการการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์.....	38
(The structural packaging design process)	
การออกแบบกราฟฟิคสำหรับบรรจุภัณฑ์.....	39
(Graphic design for packaging)	
กระบวนการออกแบบกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์.....	44
(the graphic design process)	
บทที่ 4 วิเคราะห์และสรุปข้อมูล	
การวางตำแหน่งสินค้าสำหรับอุปกรณ์การเขียนสีน้ำ Colorsmart	47
กลุ่มเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภค.....	47
การกำหนดขอบเขตและลักษณะของสินค้า.....	48
ข้อจำกัดทางเทคนิคของผลิตภัณฑ์.....	49
ปัญหาของบรรจุภัณฑ์อุปกรณ์การเขียนสีน้ำในปัจจุบัน.....	49
สรุปแนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับโครงการ.....	50
บทที่ 5 ขั้นตอนการออกแบบ	
การพัฒนาโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์.....	52
การพัฒนากราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์.....	52
แบบร่างครั้งที่ 1.....	53
ข้อเสนอแนะ.....	54
แบบร่างครั้งที่ 2.....	54

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะ.....	58
แบบร่างครั้งที่ 3	58
ข้อเสนอแนะ.....	68
สรุปผลจากขั้นตอนการออกแบบ.....	68
บทที่ 6 ผลงานจริง	
วัสดุที่ใช้ในการผลิต.....	69
โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์.....	69
รูปแบบกราฟฟิค.....	69
ผลงานจริง.....	70
บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	87
บรรณานุกรม.....	88



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1. พู่กันกลม.....	5
2. ที่เก็บพู่กัน.....	7
3. ที่เก็บพู่กัน.....	7
4. ฟองน้ำ.....	8
5. มีดและใบมีด.....	9
6. สีน้ำชนิดหลอด.....	12
7. ห้องศิลปะเคลื่อนที่.....	19
8. การป้ายแบบไล่น้ำหนัก.....	20
9. การป้ายลงบนกระดาษชุ่มน้ำ.....	21
10. การสร้างพื้นผิว.....	23
11. การสร้างพื้นผิว.....	23
12. การกลิ้งพู่กันในแนวราบ.....	24
13. การกลิ้งพู่กันในแนวราบ.....	24
14. การยกพู่กัน.....	24
15. พู่กันกลมเรียวยาว.....	25
16. วิธีการใช้พู่กันแบน.....	25
17. การนำพู่กันจุ่มสี.....	26
18. วิธีสร้างความกลมกลืน.....	26
19. แบบสเก็ทซ์โครงสร้างครั้งที่ 1.....	53
20. แบบสเก็ทซ์โครงสร้างครั้งที่ 2.....	54
21. แบบสเก็ทซ์กราฟฟิคครั้งที่ 1.....	55
22. แบบสเก็ทซ์กราฟฟิคบนชุด The compact set.....	55
23. แบบสเก็ทซ์กราฟฟิคของฉลากน้ำยาต่างๆ.....	55
24. แบบสเก็ทซ์กราฟฟิคของบรรจุภัณฑ์ด้านนอก.....	56
25. แบบสเก็ทซ์กราฟฟิคของบรรจุภัณฑ์ด้านใน.....	56
26. แบบสเก็ทซ์กราฟฟิคของบรรจุภัณฑ์ชุด Duo.....	57
27. แบบสเก็ทซ์กราฟฟิคของบรรจุภัณฑ์ชุด Quatet.....	57
28. แบบสเก็ทซ์กราฟฟิคของบรรจุภัณฑ์ด้านในและด้านนอกชุด Quatet.....	58

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

29. แบบสเก็ตซ์กราฟฟิคของบรรจุกณ์ต์ด้านข้างของน้ำยาต่างๆ.....	59
30. แบบสเก็ตซ์กราฟฟิคของบรรจุกณ์ต์ด้านข้างของน้ำยาต่างๆ.....	59
31. แบบสเก็ตซ์กราฟฟิคของบรรจุกณ์ต์ด้านหน้าของน้ำยาต่างๆ.....	60
32. แบบสเก็ตซ์กราฟฟิคของบรรจุกณ์ต์กล่องใส่พู่กัน.....	60
33. แบบสเก็ตซ์โครงสร้างและกราฟฟิคของบรรจุกณ์ต์ด้านในชุด Duo.....	61
34. แบบสเก็ตซ์กราฟฟิคของบรรจุกณ์ต์ด้านในชุด Duo.....	61
35. แบบสเก็ตซ์กราฟฟิคบนฉลากหลอดสีน้ำ.....	62
36. แบบสเก็ตซ์กราฟฟิคบนบรรจุกณ์ต์ด้านหน้าชุด The compact set.....	62
37. แบบสเก็ตซ์โครงสร้าง 2 มิติและกราฟฟิคด้านหน้าของบรรจุกณ์ต์ชุด Duo.....	62
38. แบบสเก็ตซ์โครงสร้าง 2 มิติของบรรจุกณ์ต์ชุดหลอดสี 12 สี.....	63
39. แบบสเก็ตซ์โครงสร้าง 2 มิติของบรรจุกณ์ต์น้ำยาต่างๆ.....	63
40. แบบสเก็ตซ์โครงสร้าง 2 มิติของบรรจุกณ์ต์ชุด Quatet.....	64
41. แบบสเก็ตซ์โครงสร้าง 2 มิติของบรรจุกณ์ต์ชุด Quatet.....	64
42. แบบสเก็ตซ์โครงสร้าง 2 มิติของบรรจุกณ์ต์ชุด The compact set.....	65
43. แบบสเก็ตซ์กราฟฟิคของฉลากสินค้าชุด The compact set.....	66
44. แบบสเก็ตซ์โครงสร้าง 2 มิติของบรรจุกณ์ต์กล่องสำหรับใส่น้ำ.....	66
45. แบบสเก็ตซ์กราฟฟิคของบรรจุกณ์ต์กอนสีน้ำในสินค้าชุด The compact set.....	67
46. แบบสเก็ตซ์กราฟฟิคของบรรจุกณ์ต์ชุด Trio.....	67
47. บรรจุกณ์ต์กล่องสีน้ำชุด 18 สี.....	70
48. บรรจุกณ์ต์กล่องสีน้ำชุด 12 สี.....	70
49. หลอดสีน้ำ.....	70
50. ด้านหน้าของบรรจุกณ์ต์หลอดสีน้ำชุด Quatet (ด้านนอก).....	71
51. ด้านข้างของบรรจุกณ์ต์หลอดสีน้ำชุด Quatet (ด้านนอก).....	71
52. ด้านข้างของบรรจุกณ์ต์หลอดสีน้ำชุด Quatet (ด้านนอก).....	71
53. ด้านหลังของบรรจุกณ์ต์หลอดสีน้ำชุด Quatet (ด้านนอก).....	72
54. ด้านในของบรรจุกณ์ต์หลอดสีน้ำชุด Quatet.....	72
55. ด้านในของบรรจุกณ์ต์หลอดสีน้ำชุด Quatet.....	72
56. ด้านในของบรรจุกณ์ต์หลอดสีน้ำชุด Quatet.....	73
57. ด้านหน้าของบรรจุกณ์ต์หลอดสีน้ำชุด Trio (ด้านนอก).....	73
58. ด้านข้างของบรรจุกณ์ต์หลอดสีน้ำชุด Trio (ด้านนอก).....	73
59. ด้านข้างของบรรจุกณ์ต์หลอดสีน้ำชุด Trio (ด้านนอก).....	74

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

60. ด้านในของบรรจุกัณฑ์หลอดสีน้ำชูด Trio.....	74
61. ด้านในของบรรจุกัณฑ์หลอดสีน้ำชูด Trio.....	74
62. ด้านหน้าของบรรจุกัณฑ์หลอดสีน้ำชูด Duo(ด้านนอก).....	75
63. ด้านข้างของบรรจุกัณฑ์หลอดสีน้ำชูด Duo(ด้านนอก).....	75
64. ด้านข้างของบรรจุกัณฑ์หลอดสีน้ำชูด Duo (ด้านนอก).....	75
65. ด้านในของบรรจุกัณฑ์หลอดสีน้ำชูด Duo เมื่อนำมาจัดวางเป็น Set.....	76
66. ด้านในของบรรจุกัณฑ์หลอดสีน้ำชูด Duo เมื่อนำมาจัดวางเป็น Set.....	76
67. บรรจุกัณฑ์น้ำยาต่างๆ.....	76
68. ด้านข้างของบรรจุกัณฑ์น้ำยาต่างๆ.....	77
69. ด้านข้างของบรรจุกัณฑ์น้ำยาต่างๆ.....	77
70. ด้านในของบรรจุกัณฑ์น้ำยาต่างๆ.....	77
71. บรรจุกัณฑ์ของกระบอกใส่ฟูกัน.....	78
72. บรรจุกัณฑ์ของกระบอกใส่ฟูกัน.....	78
73. บรรจุกัณฑ์ของกระบอกใส่ฟูกัน.....	78
74. ด้านหน้าของบรรจุกัณฑ์กล่องใส่น้ำ.....	79
75. ด้านหลังของบรรจุกัณฑ์กล่องใส่น้ำ.....	79
76. บรรจุกัณฑ์อุปกรณ์การเขียนภาพสีน้ำชูด The compact set.....	79
77. กระเป๋ใส่อุปกรณ์การเขียนภาพสีน้ำชูด Travel set.....	80
78. ภาพคลี่ของฉลากหลอดสีน้ำ.....	80
79. ภาพคลี่ของบรรจุกัณฑ์หลอดสีน้ำชูด Quatet.....	80
80. ภาพคลี่ของบรรจุกัณฑ์หลอดสีน้ำชูด Quatet ชั้นที่ 1(ด้านใน).....	81
81. ภาพคลี่ของบรรจุกัณฑ์หลอดสีน้ำชูด Quatet ชั้นที่ 2 (ด้านใน).....	81
82. ภาพคลี่ของบรรจุกัณฑ์หลอดสีน้ำชูด Quatet ชั้นที่ 3 (ด้านใน).....	81
83. ภาพคลี่ของบรรจุกัณฑ์หลอดสีน้ำชูด Quatet ชั้นที่ 4 (ด้านใน).....	81
84. ภาพคลี่ของบรรจุกัณฑ์หลอดสีน้ำชูด Quatet ชั้นที่ 5 (ด้านใน).....	82
85. ภาพคลี่ของบรรจุกัณฑ์หลอดสีน้ำชูด Duo (ด้านนอก).....	82
86. ภาพคลี่ของบรรจุกัณฑ์หลอดสีน้ำชูด Duo (ฐานรอง).....	82
87. ภาพคลี่ของบรรจุกัณฑ์หลอดสีน้ำชูด Duo ทั้ง 4 ชั้น (ด้านใน).....	83
88. ภาพคลี่ของบรรจุกัณฑ์หลอดสีน้ำชูด Duo (ด้านใน).....	83
89. ภาพคลี่ของบรรจุกัณฑ์หลอดสีน้ำชูด Duo (ด้านนอก).....	84
90. ภาพคลี่ของบรรจุกัณฑ์น้ำยา Drawing gum (ด้านนอก).....	84

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

91. ภาพคลี่ของบรรจุภัณฑ์น้ำยา White vanish (ด้านนอก).....	85
92. ภาพคลี่ของบรรจุภัณฑ์น้ำยา Ox-gall (ด้านนอก).....	85
93. ภาพคลี่ของบรรจุภัณฑ์น้ำยา Drawing gum, White vanish, Ox-gall.....	86
94. ภาพคลี่ของบรรจุภัณฑ์กระบอกใส่ฟู่กัน.....	86
95. ภาพคลี่ของบรรจุภัณฑ์กล่องใส่น้ำ.....	86
96. ภาพคลี่โบชัวร์แนะนำอุปกรณ์การเขียนภาพสีน้ำ.....	87



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

โครงการออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์ สำหรับอุปกรณ์การเขียนสีน้ำสำหรับมือสมัครเล่น Colorsmart

หัวข้อโครงการ การออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์การเขียนสีน้ำสำหรับมือสมัครเล่น Colorsmart

ความสำคัญของโครงการ

บรรจุภัณฑ์นอกจากมีประโยชน์ในการปกป้องสินค้าแล้ว กราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ยังสามารถให้ข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และคุณสมบัติของสินค้า พร้อมทั้งดึงดูดความสนใจได้อีกด้วย ทั้งยังมีบทบาทสำคัญในระบบการขายแบบ Self service ซึ่งไม่มีพนักงานขายบรรยายสรรพคุณและชักชวนให้เกิดการซื้อ บรรจุภัณฑ์จึงเป็นรูปแบบงานสื่อสารอีกรูปแบบหนึ่งที่น่าสนใจ แต่ปัจจุบันบรรจุภัณฑ์บางส่วนยังไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากมีปัญหาด้านการบรรจุ การใช้วัสดุที่ไม่เหมาะสม การออกแบบกราฟฟิกไม่สามารถดึงดูดความสนใจ สื่อความหมายได้ไม่ชัดเจน กราฟฟิกไม่สามารถแสดงประโยชน์ใช้สอยและเน้นจุดขายที่ชัดเจนได้ จึงเกิดแนวคิดที่จะศึกษาและทดลองออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างเต็มที่ ทั้งด้านโครงสร้างที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และกราฟฟิกที่สอดคล้องกับลักษณะเด่นของสินค้าแต่ละชนิดและแสดงภาพลักษณ์ของตราสินค้าได้เป็นอย่างดี

จากแนวคิดนี้ จึงเป็นที่มาของโครงการออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์การเขียนสีน้ำสำหรับมือสมัครเล่น Colorsmart ซึ่งเป็นยี่ห้อที่สมมุติขึ้น ซึ่งเหตุผลในการเลือกศึกษาบรรจุภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์การเขียนสีน้ำ ก็เนื่องมาจากอุปกรณ์ประเภทนี้มี function การใช้งานที่หลากหลายแต่บรรจุภัณฑ์กลับไม่ได้รับความสำคัญและไม่ได้ออกแบบมาอย่างเหมาะสม รวมถึงข้อจำกัดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ซึ่งค่อนข้างมาก โครงการนี้จึงเป็นการทดลองออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่และต้องการขยายตลาดจากกลุ่มผู้บริโภคที่ยังจำกัดอยู่ในวงแคบ คือนักศึกษาศิลปะและผู้ประกอบวิชาชีพโดยตรง ออกไปสู่กลุ่มเป้าหมายใหม่คือบุคคลทั่วไปที่ชอบทำงานฝีมือเป็นงานอดิเรก และมีความชอบศิลปะเป็นพื้นฐาน

คำอธิบายโครงการ

เป็นการออกแบบ Packaging ของอุปกรณ์การเขียนสีน้ำยี่ห้อ Colorsmart โดยเน้นให้ความสำคัญกับ Packaging 2 สิ่งด้วยกันก็คือ สิ่งแรก Graphic design บน Packaging โดย Packaging ในแต่ละชิ้นนั้นจะมี Design ที่มีความต่อเนื่องกัน เมื่อนำมาประกอบเข้าชุดกันก็จะเกิด Design ใหม่ๆขึ้น ทำให้เหมือนกับว่าเป็นของสะสมหรือเกิดเป็นงานศิลปะชิ้นใหม่ขึ้นมาได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สิ่งที่สองก็คือ Function การทำงานของ Packaging ให้มีความสะดวกในการหยิบขึ้นมาใช้งาน ขณะที่เขียนสีน้ำและการจัดเก็บอุปกรณ์การเขียนสีน้ำอย่างมีระเบียบเรียบร้อย รวมถึงการ Design ให้ Packaging นั้นสามารถพับให้เรียบได้ ทำให้การขนส่งนั้นมีความสะดวกมากยิ่งขึ้นและสามารถลดต้นทุนการขนส่งได้ , กระดาษที่นำมาใช้เป็นวัสดุในการทำ Packaging นั้นมีคุณสมบัติในการป้องกันน้ำ , มีความแข็งแรงสามารถรองรับน้ำหนักของหลอดสีและอุปกรณ์อื่นๆ ในการเขียนสีน้ำได้, บน Packaging นั้น จะมีข้อมูลทุกอย่างเกี่ยวกับอุปกรณ์การเขียนสีน้ำนั้นและในแต่ละ Packaging นั้น ก็จะมีภาพประกอบการทำเทคนิคพิเศษในการเขียนสีน้ำของศิลปินที่มีชื่อเสียงแตกต่างกันไปด้วย และภาพประกอบวิธีการใช้อุปกรณ์ชิ้นนั้น เพื่อให้ผู้บริโภคซึ่งเป็นมือสมัครเล่นสามารถเข้าใจได้ง่ายและได้เรียนรู้เทคนิคใหม่ๆ จาก Packaging นั้นๆไปในตัวด้วย

แนวทางบรรลุเป้าหมาย

1. รวบรวมข้อมูล

- หาข้อมูลทางการตลาด ของอุปกรณ์การเขียนสีน้ำสำหรับมือสมัครเล่น
- หาข้อมูลเพื่อแยกประเภทของสีน้ำว่า แบ่งเป็นประเภท, ขนาด, Serie, สี , กลุ่มเป้าหมายของแต่ละยี่ห้อว่าเป็นอย่างไรบ้าง
- หาข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบ Packaging

2. วิเคราะห์ข้อมูล

- จัดระเบียบข้อมูลแบ่งตามหมวดหมู่
- วิเคราะห์ข้อมูลว่ามีอุปกรณ์ใดที่ควรจะมี Packaging บ้าง
- รูปแบบการนำเสนอจะต้องสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
- หาวิธีการนำเสนอและเทคนิคการทำ Packaging

3. รวบรวมตัวอย่างงานและเทคนิคในการทำ Packaging

4. สรุบบทบาทของโครงการและลักษณะของงาน โดยรวม
5. ทำแบบร่างและพัฒนาแบบร่าง
6. ออกแบบผลงานตามรูปแบบที่วางไว้
7. ตรวจสอบแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่อง

จุดประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเป็นการศึกษาแนวทางในการออกแบบ Packaging สำหรับอุปกรณ์การเขียนสีน้ำ ทั้งในแง่ของการออกแบบ Graphic บน Packaging และ Function การทำงานต่างๆ
2. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับวัสดุและกระบวนการผลิต ว่ามีคุณสมบัติเหมาะสม ในการทำ Packaging อุปกรณ์การเขียนสีน้ำหรือไม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. เพื่อความสะดวกในการจัดเก็บอุปกรณ์การเขียนสีน้ำ ให้มีความคงทน มีระเบียบ ง่ายต่อการนำออกมาใช้งาน

ขอบเขตของโครงการ

1. Packaging เดี่ยว

- Packaging สำหรับใส่หลอดสีน้ำ ขนาด 12 ml. 2 หลอด(ชุด Duo) จำนวน 4 ชิ้น
- Packaging สำหรับใส่หลอดสีน้ำ ขนาด 12 ml. 3 หลอด(ชุด Trio) จำนวน 4 ชิ้น
- Packaging สำหรับใส่หลอดสีน้ำ ขนาด 12 ml. 4 หลอด(ชุด Quatet) จำนวน 4 ชิ้น
- Packaging สำหรับใส่หลอดสีน้ำ ขนาด 12 ml. 12 หลอด จำนวน 1 ชิ้น
- Packaging สำหรับใส่หลอดสีน้ำ ขนาด 12 ml. 18 หลอด จำนวน 1 ชิ้น
- Packaging สำหรับใส่ Drawing gum จำนวน 1 ชิ้น
- Packaging สำหรับใส่ white varnish จำนวน 1 ชิ้น
- Packaging สำหรับใส่ Ox-gall จำนวน 1 ชิ้น
- Packaging สำหรับใส่ชุด The compact set จำนวน 1 ชิ้น
- Packaging สำหรับใส่พู่กัน จำนวน 1 ชิ้น
- Packaging สำหรับใส่กล่องใส่น้ำ จำนวน 1 ชิ้น
- แผ่นพับแนะนำอุปกรณ์การเขียนสีน้ำจำนวน 3 ชุด คือ สีน้ำ พู่กัน กระดาษ

2. Packaging รวม (Colorsmart water colour travel bag)

- เป็น packaging ที่มีอุปกรณ์ทุกอย่างที่จำเป็นในการเขียนสีน้ำ ซึ่งจะอยู่ในกระเป๋าใบเดียวซึ่งเหมาะสำหรับใส่อุปกรณ์ใส่ลงไป เพื่อนำไปเขียนLandscape, Seascape

ขั้นตอนการทำงาน

1. เสนอโครงการ อธิบายข้อมูลและความเป็นไปได้ของโครงการ
2. วาง Concept ของโครงการว่าจะไปในแนวทางใด มีจุดมุ่งหมายอย่างไร
3. เสนอข้อมูลต่างๆที่ได้รวบรวมและวิเคราะห์มา ในการจัดทำโครงการ
4. Sketch design โครงร่างส่วนสำคัญของโครงการ
5. เสนอ Sketch design แบบร่างทั้งหมด รวมทั้งข้อมูลใหม่ที่ต้องการนำมาเพิ่มเติมปรับปรุงแก้ไข ข้อมูลบกพร่องของแบบร่าง
6. เสนอผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ศึกษาถึงกระบวนการขั้นตอน ข้อจำกัดด้านต่างๆ รวมถึงการแก้ไขปัญหา ในการออกแบบ Packaging
2. เมื่อลูกค้าซื้อสินค้าไปแล้ว สามารถได้รับผลประโยชน์ในด้านต่างๆจาก Packaging ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด
3. ได้ศึกษาว่า Packaging นั้นสามารถสร้าง impact ให้กับกลุ่มเป้าหมายและมีส่วนกระตุ้น โน้มน้าวให้กลุ่มเป้าหมายตัดสินใจซื้อสินค้าได้มากขึ้นเพียงใด
4. เมื่อซื้ออุปกรณ์การเขียนสีน้ำ Colorsmart แล้วแทนที่จะทิ้ง Packaging ไปโดยเปล่าประโยชน์ นั้น แต่สามารถนำมาเพื่อเป็นของสะสมหรือเป็นประโยชน์ในด้านอื่นๆได้

ข้อมูลโดยสังเขปและสิ่งสนับสนุนอื่น

1. DHA siamwalla ltd.
2. บริษัท HHK intertrade co.ltd
3. ร้านสมใจ ดีโอดส์สยาม
4. ร้านสยามอาร์ต ดีโอดส์สยาม
5. นานาภรณ์ ท่าพระจันทร์
6. สหกรณ์มหาวิทยาลัยศิลปากร
7. สหกรณ์สถาบันราชมงคล วิทยาเขตเพาะช่าง
8. www.jerrycatalog.com
9. www.revels.com
10. www.dickblick.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2 การเขียนสีน้ำ

พู่กันและวัสดุประกอบ Brushes and other painting tools

แม้จะมีพู่กันจำนวนมากขายในร้านเครื่องเขียน แต่ที่นักศึกษาจำเป็นต้องใช้ในการเขียนภาพมีเพียงไม่กี่อันเท่านั้นเอง

พู่กันกลมขนอ่อน Round Sable

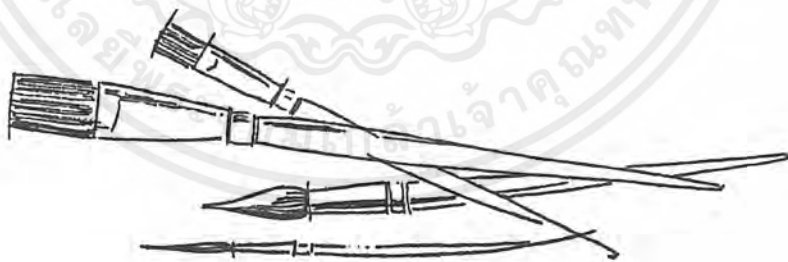
Sable เป็นสัตว์ชนิดหนึ่งคล้ายพังพอน เป็นสัตว์กินเนื้อ ขนอ่อนนุ่มสีดำมีมากทางเหนือของทวีปเอเชียและยุโรป ขนของมันใช้ทำพู่กันได้อย่างดี พู่กัน Sable เป็นพู่กันสีน้ำประเภทที่ดีที่สุดและแน่นอนว่าย่อมมีราคาแพงที่สุดด้วย

พู่กัน Sable มีความอ่อนนุ่มและยืดหยุ่นสูง สามารถขีดตัวกลับคืนรูปเดิมได้ แม้ขณะเปียกอยู่ เรียงขนาดตั้งแต่เบอร์ 1 - 12 เบอร์ 1 เป็นขนาดเล็กที่สุด และเบอร์ 12 เป็นขนาดใหญ่ที่สุด เป็นพู่กันดีเยี่ยมที่ควรหาไว้ใช้หากเรามีกำลังซื้อเพียงพอ

พู่กันแบน Flat Sable

พู่กันแบนมีส่วนติบข้างอย่างเหนือพู่กันกลม เช่น เราสามารถป้ายสีจำนวนมากในคราวเดียวได้ และทันทีที่หันได้อาจพู่กันเป็นด้านข้างลากเส้นขนาดเล็กได้ แต่หากใช้พู่กันกลม เราจะต้องสะบัดแต่งให้ปลายแหลมและนานไปปลายพู่กันจะหดหายไปเรื่อย ๆ

พู่กันแบนวัดขนาดเป็นนิ้ว มีขนาดทั่วไปดังนี้คือ 1/4 นิ้ว, 5/8 นิ้ว, 1 นิ้ว, 1 1/2 นิ้ว และ 2 นิ้ว



ภาพที่ 1 พู่กันกลมหาได้ในประเภท Sable หรือขนวัว

พู่กันขนวัว/กลมและแบน

มีคุณสมบัติเด่นเทียบเท่า Sable สิ่งสำคัญ คือต้องเลือกสรรอย่างพิถีพิถันสักหน่อย เพื่อความแน่นอนในการซื้อจึงควรได้ทดสอบคุณสมบัติยืดหยุ่น, การสปริงตัวของพู่กันให้ดี พู่กันในร้านทุกอันจะถูกชุบแข็งเปียกรวบปลายไว้ จึงควรขอน้ำมาล้างพู่กันดูก่อน เจ้าของร้านเครื่องเขียนที่ดีจะเตรียมขันน้ำวางไว้ให้ใกล้กล่องพู่กัน ให้ทดสอบว่าพู่กันยังคงรูปดีเหมือนเดิมหรือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไม่เมื่อเปียกน้ำแล้ว พู่กัน Oxhair ที่เลือกสรรอย่างดีแล้ว จะเป็นเพื่อนทำงานที่ดีเยี่ยมของเราได้ นานหลายปีทีเดียว

พู่กันขนแข็ง Bristle brushes

พู่กันขนแข็งมักทำด้วยขนหมู บางครั้งทำด้วยในลอน พู่กันชนิดนี้แข็งทื่อและมักใช้ในการเขียนภาพสีน้ำมัน สีฝุ่นหรือสีอคริลิกซึ่งเป็นสีชั้นหนาที่บดแสง ในภาพสีน้ำแบบบาง (Transparent Watercolor) เราใช้พู่กันชนิดนี้แก้ไขภาพเช่นจับส่วนคำมืดให้ใสสว่างขึ้นหรือแตงน้ำหนักตัดกันให้นุ่มนวลลงความผิดเล็ก ๆ น้อย ๆ อย่างนี้เกิดขึ้นได้เสมอ

ในการดูดซับสีออกใช้พู่กันจุ่มลงในน้ำสะอาด แล้วใช้พู่กันลากถูเบา ๆ บริเวณที่ต้องการจับระวังมิให้ทำลายผิวกระดาษ เตรียมผ้านุ่มหรือกระดาษทิชชูไว้ซับสีทันทีทันใด วิธีการนี้อาจใช้พู่กัน Sable หรือ Oxhair ก็ได้เช่นกัน แต่ไม่สามารถจะจับสีออกได้มากเท่าใช้พู่กันขนแข็ง

อย่างไรก็ตาม ทางดีที่สุดคือทำงานให้ถูกต้องเสียแต่คราวแรก แต่ไม่ลืมเตรียมพู่กันขนแข็งเผื่อไว้เพราะเราอาจใช้ได้ทันท่วงทีเมื่อจำเป็น ขนาดที่เหมาะสมทั่วไปได้แก่เบอร์ 5

พู่กันเขียนหนังสือ

โดยความเป็นจริงแล้วพู่กันแบนทุกชนิดตั้งใจทำขึ้นเพื่อเขียนหนังสือ แต่ถูกนำมาประยุกต์ใช้โดยจิตรกรสีน้ำเมื่อหลายปีมาแล้วนี้ พู่กันเขียนหนังสือมีมากมายหลายประเภท จะเลือกใช้อย่างใดขึ้นอยู่กับความชอบส่วนตัว อันเกิดจากการทดลองมาก่อน

ในการเลือกพู่กันปลายตัดทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส (Square ended brush) ไม่ต้องพิถีพิถันกับทรงสี่เหลี่ยมจนเกินไป แต่ให้ลองดูหรือบิดพู่กันดู, ลาก, กดหรือพลิวตามที่เราต้องการ จนแน่ใจว่าพู่กันอันนั้นมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่เราปรารถนา

พู่กันดีสำหรับผู้ฝึกหัด

รายการที่ให้ไว้นี้อาจตัดให้เหลือน้อยที่สุดลงได้อีก หากมีพู่กัน แบบขนาด 1 1/2 นิ้ว, แบน 1 นิ้ว, แบน 5/8 นิ้ว, พู่กันกลมเรียว (Rigger) เบอร์ 8 และพู่กันกลมเรียวเบอร์ 4 ก็นับว่าสมบูรณ์แล้ว

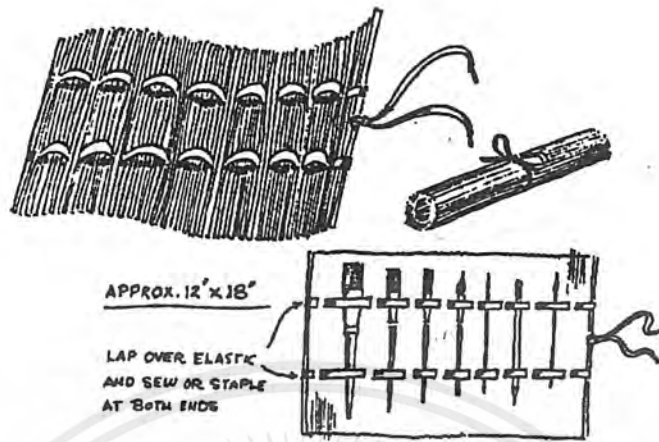
พู่กัน Rigger (สายระโยงเรื่อ) เป็นพู่กันยาวเรียว พู่กันนี้มีพู่ยาวประมาณ 1 นิ้ว เมื่อแตะพื้นจะพลิวตัวเลื่อนไหล เหมาะในการเขียนกิ่งไม้เล็ก, ต้นหญ้าสูงและสิ่งอื่นอีกร้อยแปด Sable เป็นพู่กันที่สนุกสนานมีชีวิต นักศึกษาไม่มีความจำเป็นที่จะต้องใช้พู่กันมากกว่านี้ เราอาจจะเพิ่มพู่กันกลมเบอร์ 4 และเบอร์ 5, พู่กันกลมเบอร์ 1 เบอร์ 2 สำหรับงานละเอียดประณีต อย่างไรก็ตาม พู่กันเพียง 5 อันแรกก็สามารถเขียน รูปได้สบาย

การระวังรักษาพู่กัน

หลังจากเสร็จงานวาดแต่ละวันและเก็บข้าวของเครื่องใช้กลับบ้าน บ่อยครั้งเราปล่อยพู่กันเปียกน้ำหิ้วที่หัวค้ำอยู่ในที่เก็บ เมื่อนำออกมาใช้ใหม่พู่กันก็แห้งแล้วและอยู่ในรูปทรงที่บิดเบี้ยว เรา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีทั้งการกันและการแก้สำหรับพู่กันเจ็บป่วยเหล่านี้



ภาพที่ 2 ที่เก็บพู่กัน ประกอบด้วยมู่ลี่ไม้ไผ่, แถบยางยืด 2 เส้นและเชือกผูกกรองเท้า ขนาดกว้างยาว ประมาณ 12*18 นิ้ว

การป้องกัน

ใช้มู่ลี่ไม้ไผ่สาน, แถบยางยืดขนาด 1/4 นิ้ว 1 หลา, เชือกผูกกรองเท้า นำแถบยางยืดสานสลับเข้ากับมู่ลี่เป็นระยะ ๆ ตลอดความยาว ปล่อยห่วงไว้สำหรับสอดเก็บพู่กันตามจำนวนที่ต้องการ เขียนเครื่องหมายยึดให้แน่นอนหนา ใช้เชือกผูกกรองเท้าผูกเงื่อนตายกับซี่ไม้ไผ่ปลายมู่ลี่ประมาณ 2-3 ซี่ ผูกเป็นเงื่อนล็อก 2 ครั้ง ปล่อยปลายเชือกที่เหลือไว้ สอดพู่กันเก็บในห่วงยางยืด ม้วนมู่ลี่และผูกเชือกเก็บ อุปกรณ์แบบนี้ต้องการพื้นที่มากกว่าตัวพู่กันเองนิดหน่อยเท่านั้น ส่วนดียิ่งก็คือจะรักษาพู่กันให้ปลายตรงอยู่ได้เสมอ



ภาพที่ 3 ที่เก็บพู่กัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแก้

เมื่อพู่กัน โด้งหรือบิดเบี้ยว ชุบน้ำให้เปียกแล้วถูกับก้อนสบู่จนกระทั่งขนพู่กันอืดตัวด้วยน้ำสบู่ ใช้นิ้วมือแต่งพู่กันเข้ารูปเดิมทิ้งไว้ให้แห้งข้ามคืน วันรุ่งขึ้นล้างพู่กันให้สะอาด พู่กันจะกลับแข็งแรงดีเหมือนเดิม แต่ควรระวังไว้ดีกว่าแก้เพราะทำให้ชีวิตสะดวกสบายกว่า ควรทำความสะอาดพู่กันเป็นระยะๆ อาจด้วยสบู่เหลวโดยเทสบู่ลงในขันเล็ก หรืออ่างล้างหน้า แก้วล้างพู่กันแล้วขยี้แยกสิ่งสกปรกออกในฝ่ามือ ล้างพู่กันซ้ำอีกหลายครั้งในน้ำอุ่น จนแน่ใจว่าพู่กันสะอาดดี แต่งปลายพู่กันให้เรียบร้อยและปล่อยให้แห้ง

การเก็บพู่กัน

ควรเก็บโดยให้ค้ำพู่กันลงไปก่อนและปล่อยให้ปลายพู่กันให้ฟรีไว้ หากจะเก็บพู่กันที่ยังไม่ใช้ให้ปลอดภัย โดยเฉพาะในช่วงฤดูร้อนก็มีหลายวิธี โปรดจำไว้ว่าในความคิดของมอดหรือปลวกไม่มีอะไรจะดีวิเศษยิ่งไปกว่า พู่กันอันโปรดและแพงที่สุด เราอาจเก็บพู่กันเหล่านี้ในกล่องพลาสติก แบนใส่ลูกเหม็นเข้าไปด้วย 2-3 ลูกแล้วปิดทาบให้สนิทด้วยเทป หรือจะเก็บในเหยือกทรงสูงที่มีฝาปิดเกลียวหรือภาชนะอื่นใดที่มีลักษณะอย่างนี้ก็ได้ อย่าลืมหย่อนลูกเหม็นกำกับลงไปด้วยเสมอ

ฟองน้ำและประโยชน์การใช้

ในท้องตลาดมีฟองน้ำมากมายหลายชนิด ทั้งฟองน้ำประดิษฐ์และธรรมชาติ ซึ่งมาจากน่าน้ำของดินแดนตะวันออกบ้างทะเลแคริบเบียนบ้าง ฟองน้ำมีประโยชน์หลายอย่างดังนี้

1. ลูบน้ำลงกระดาดแผ่นใหญ่เพื่อแต่งผิวกระดาดให้นุ่มนวล
2. ใช้ซับน้ำองบนผิวกระดาด เป็นการป้องกันมิให้น้ำจำนวนนี้ ไหลกลับสู่ที่เดิม ซึ่งจะก่อให้เกิดดอกควงอันไม่พึงปรารถนา
3. ใช้ซับสีเข้มให้จางลง บางครั้งเรานึกอยากจะล้างสีออกทั้งภาพด้วยซ้ำไป (หากเป็นกรณีหลังควรเปลี่ยนระบายใหม่ในหน้าหลังจะเป็นการดีที่สุด) ฟองน้ำจะซับสีในพื้นที่ส่วนใหญ่ในขณะที่พู่กันขนแข็งสามารถซับสีในรายละเอียดออกได้

ควรเตรียมฟองน้ำไว้ 2 ชั้น ชั้นหนึ่งสำหรับลงน้ำในกระดาดตอนเริ่มต้น และอีกชั้นหนึ่งสำหรับซับแก้ไขส่วนบกพร่อง ฟองน้ำเป็นวัสดุใกล้มือใช้สะดวก ไม่ว่าจะเป็นการระบายในห้องทำงาน หรือนอกสถานที่ก็ตาม

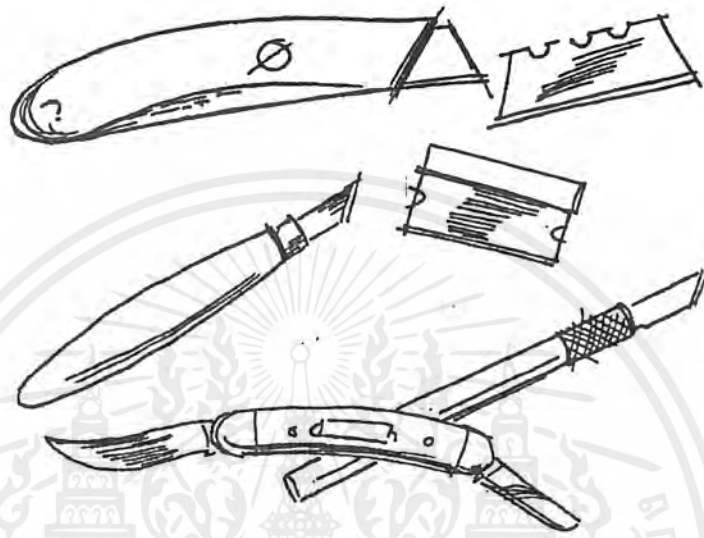


ภาพที่ 4 ฟองน้ำ เป็นวัสดุที่อำนวยความสะดวกมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีดพับและใบมีด

หน้าที่แรกของมีดคือใช้เหลาดินสอและต่อมาช่วยตกแต่งภาพเขียนให้สวยงามเมื่อสีแห้งสนิทแล้วใช้ใบมีดขูดขีดเบา ๆ เป็นต้นหญ้า, กิ่งก้านต้นไม้และ แสงจัด วิธีการนี้ให้ความแวววาวคมคายมากกว่าวิธีการใด ๆ ทั้งสิ้น อย่างไรก็ตาม นี่ก็เหมือนหยอดคัสชาวต่างชาติขนมเค้กคืออย่าใช้มากเกินไป



ภาพที่ 5 มีดและใบมีด มีดคมทุกประเภทดังตัวอย่างบางส่วน
ในภาพประกอบนี้ ใช้ประโยชน์ต่างๆ ได้มากมาย แม้จนกระทั่ง
แต่งเติมภาพเขียนในขั้นสุดท้าย

ผ้าชีวีว, กระดาษซับ และกระดาษชำระ

หน้าที่เบื้องต้นที่สุดของวัสดุเหล่านี้คือการทำความสะดวก บ่อยครั้งที่งานสีและกระดาษชำระเลอะเทอะ, แอ่งสีอุ้มน้ำนองแต่เราต้องการระบายสีอ่อนนุ่มนวล กรณีอย่างนี้ ต้องล้างงานสีให้สะอาดหรือซับสีเหล่านั้นขึ้นมาให้หมด บางครั้งสีในภาพป้ายเข้มเกินไปก็ใช้วัสดุเหล่านี้ซับสีให้จางลงตามระดับที่เราต้องการได้ แต่พึงระวังกระดาษชำระและกระดาษซับบางยี่ห้อซึ่งอ่อนนุ่มมาก ให้ผลโดยทิ้ง ขุยติดกระดาษอยู่ ขุยเหล่านี้จะกลายเป็นจุดๆ เมื่อถูกสีป้ายทับ อย่าคิดนิสัยป้ายสีโดยถือผ้าหรือกระดาษซับไว้ในมืออีกข้างหนึ่ง แล้วลากพู่กัน อุ้มน้ำและสีผ่านวัสดุเหล่านั้นก่อนป้ายลงกระดาษ เพราะเป็นการทำลายส่วนผสมอันได้ทีแล้วให้เพี้ยนไป หากมีน้ำผสมอยู่มากเกินไปจนแก้ไขได้โดยการสะบัดน้ำทิ้งเสียส่วนหนึ่ง ระวังอย่าให้เลอะพื้นและฝาผนังด้วย

กระดาษ : คุณสมบัติและความหลากหลาย Paper

ในบรรดาอุปกรณ์ทั้งหมดของการเขียนสีน้ำ สิ่งสำคัญที่สุดคือกระดาษ กระดาษสีน้ำต้องมีคุณภาพดีและมีความขาวเด่นชัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระดาษทำด้วยมือและ กระดาษโรงงาน

กระดาษสีน้ำชนิดนี้จะมีส่วนผสมของผ้าถึง 100 % เส้นใยผ้าที่ฟอกขาวแล้วจะถูกทำให้เหลวเป็นชุป เกลงบนแผ่นรอง และด้วยกรรมวิธีของผู้ผลิต กระดาษแต่ละราย ได้เปลี่ยนเป็นแผ่นกระดาษซึ่งมีพื้นผิวหน้าพิสมัยที่จะป้ายสีสวยงามลงไป

กระดาษราคาถูกบางชนิดมีส่วนผสมของผ้าและเนื้อไม้ จนกระทั่งถึงบางชนิดเป็นเนื้อไม้ล้วนๆ กระดาษที่ทำจากเนื้อไม้ไม่เหมาะเลยสำหรับการเขียนภาพสีน้ำ คือดูดซับสีได้น้อย และเมื่อเวลาเนิ่นนานไปจะเหลืองกรอบเสื่อมสภาพ

คุณสมบัติหลากหลายของกระดาษสีน้ำ

สำรวจกระดาษ โดยการลองใช้ทุกชนิด เพื่อหาคุณสมบัติที่เราชอบที่สุด เรียนรู้ว่าพื้นผิวของ กระดาษชนิดนั้น ๆ ให้ผลตามที่เรต้องการหรือไม่อย่างไร

กระดาษสีน้ำแทบทั้งหมดจะมีพื้นผิวเป็น 3 แบบคือ เรียบ, กลาง ๆ และหยาบ กระดาษแต่ละยี่ห้อจะมีคุณสมบัติดูดซับต่างกัน ซึ่งมีผลต่อเนื่องถึงความช้า เร็วของการแห้งของสีอีกต่อหนึ่ง ถ้าจะเปรียบเทียบให้เข้าใจง่ายที่สุดลองนึกถึง การป้ายสีลงบนกระดาษซับและป้ายลงบนแผ่นโลหะหรือพลาสติกว่ามีผลให้ สีแห้งช้าเร็วต่างกันอย่างไร เราเรียนรู้คุณสมบัติหลากหลายเหล่านี้โดยซื้อกระดาษผิวหน้าต่างกัน 3 แบบ ดังกล่าวมาแล้วจากยี่ห้อต่าง ๆ กัน ตัดแบ่งขนาดออกเป็น ¼ หรือจะเล็กกว่าก็ได้ตามใจชอบ ทดลองระบายสีบนกระดาษเหล่านี้จนกระทั่งค้นพบว่า กระดาษชนิดใดให้ผลสอดคล้องกับเจตนารมณ์ ของเรามากที่สุด อาจเป็นการสิ้นเปลืองเงินทองบ้าง แต่จะป้องกันความผิดหวัง ่วนวายของเราในตอนหลังได้

ขนาดและน้ำหนักของกระดาษ

ขนาดมาตรฐานของกระดาษทำด้วยมือคือ 22 x 30 นิ้ว แต่อาจลดหลั่นกันบ้างประมาณ 1/4 ทั้งด้านกว้างและด้านยาว กระดาษแผ่นใหญ่นี้ตัดแบ่งได้เป็น 2 ชั้น สามารถให้พื้นที่ระบายแก่เราได้ถึง 4 หน้า โดยแต่ละหน้ามีขนาด 15 X 22 นิ้ว

ชาวเกาะกระดาษได้คิดขึ้น เมื่อแห้งแล้วก็จะยังสดใสใกล้เคียงกับเมื่อตอนผสม

กระดาษหยาบ (Rough Paper)

กระดาษหยาบหรือขรุขระมีคุณสมบัติเหมือนชื่อคือผิวหยาบขรุขระ มีทั้งยอดเขาและหุบเขา สลับกันไปตลอดทั้งแผ่น จิตรกรสีน้ำหลายคนชอบกระดาษ ชนิดนี้เพราะสามารถสร้างภาพเปล่งประกายแวววาว (Sparkling effects) ได้ง่าย โดยเหตุผลที่ว่าสีจะกระเทปเฉพาะยอดเขาและปล่อยส่วนหุบเขาว่างขาวไว้ พื้นผิวแบบนี้ช่วยให้การเขียนภาพที่ต้องการเทคนิคพิเศษสำเร็จได้

กระดาษกลาง (Cold Pressed Paper)

มีคุณสมบัติพื้นผิวใกล้เคียงกระดาษหยาบ กระดาษกลางดีกว่ากระดาษหยาบโดยเหตุผล 2 ประการ คือ 1. มีความขรุขระมากพอควรสำหรับสร้างพื้นผิวหลากหลาย 2. สามารถป้ายสีลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้รวดเร็วกว่า กระดาษหยาบ ซึ่งคุณจะต้องทำอยู่นานพอสมควรจึงจะเอาสีลงในหุบเขาได้เรียบร้อย

เทคนิคการเขียนภาพเป็นเรื่องรสนิยมเฉพาะบุคคล บุคคลใดๆ ต่างมีวิธีการสร้างภาพในแบบของตนเอง ซึ่งครอบคลุมถึง สติปัญญา, ความสามารถ, อารมณ์, ทัศนคติ ดังนั้น บางคนอาจชอบกระดาษหยาบมากกว่า แต่บางคนก็อาจชอบกระดาษเรียบมากกว่า เจตนาารมณ์ในการ สร้างสรรค์ผลงานและรูปแบบที่น่าเสนอ จะเป็นตัวกำหนดวัสดุและเทคนิคอีกทีหนึ่ง

กระดาษเรียบ (Hot Pressed Paper)

กระดาษเรียบมีคุณสมบัติต่างไปจาก 2 ชนิดที่กล่าวมาแล้ว ในการผลิต, กระดาษจะถูกบีบอัดตัวอย่างแรงและด้วยความร้อนสูง ทำให้ผิวหน้ากระดาษเรียบแข็งกว่า 2 ชนิดที่กล่าวมาแล้ว ด้วยเหตุนี้เอง สีที่ป้ายลงไปจะซึมซาบเข้าสู่เนื้อกระดาษได้น้อยมาก (ยกเว้นประเภทสีย้อมเช่น Thalo blue) คือสีเพียงแต่วางอยู่บนผิวกระดาษ เราจึงสามารถดูดซับสีที่แห้งแล้วออกได้ง่าย ในการป้ายซ้ำสอง พึงระวังว่าสีป้ายครั้งแรกมิได้หลุดล่อนออกมา

ทดลองดูแล้วจะเห็นได้ว่ากระดาษชนิดนี้ใช้ได้ดีเยี่ยมสำหรับเทคนิคพิเศษแบบต่างๆ เช่น การป้ายพื้นที่บริเวณกว้าง ตกแต่งด้วยลายเส้นปากกาหรือฟู่กันในภายหลัง พื้นแน่นของกระดาษเรียบสามารถรองรับวิธีการและวัสดุแบบใดก็ได้ เช่น ดินสอสี, ปากกาคemie, สีฝุ่น, สีน้ำ, สีชอล์ก สีอคริลิกและอื่น ๆ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระดาษเขียนสีน้ำดี ๆ มีมากมายหลายชนิด ล้วนควรค่าแก่การทดลองทั้งนั้น กระดาษดีเยี่ยมที่สุดของอังกฤษคือ Whatman ซึ่งเลิกผลิตไปแล้ว กระดาษชนิดนี้ได้รับใช้ศิลปินใหญ่และศิลปินสมัครเล่นมาแล้วทั่วโลก เช่น Homer, Sargent, Munning, Flint และ Aunt Martha กระดาษคุณภาพเด่นอื่น ๆ ได้แก่

D' Arches	ผลิตด้วยมือของฝรั่งเศส
Crisbrook	ผลิตด้วยมือของอังกฤษ
Fabriano	ผลิตด้วยเบ้า, ของอิตาลี
Strathmore	ผลิตด้วยเครื่องจักรของอเมริกา
Capri	ของอิตาลี
R.W.S.	ผลิตด้วยมือของอังกฤษ (คำเต็มคือ Royal Water Society) และยังคงมี

ยี่ห้ออื่น ๆ อีกที่คุณภาพทัดเทียมกัน แต่เพราะไม่คุ้นเคยมากพอ จึงจะยังไม่พูดถึงในที่นี้

กระดาษที่ทำด้วยมือชนิดหนา เช่น กระดาษ 300 ปอนด์ บริษัทเก่าแก่ที่ยังคงผลิตกระดาษชนิดนี้ได้แก่ D' Arches, R.W.S. Capri และอื่น ๆ อีกสองสามบริษัท กระดาษ 300 ปอนด์ เป็นกระดาษเยี่ยมที่สุดสำหรับการเขียนสีน้ำ เพราะมีความเหนียวแน่นคงทน, ระบายสีง่าย ก็คือ กระดาษ D' Arches เช่น ความอ่อนนุ่มเปื่อยในวันอากาศชื้น การซับสีออกจากกระดาษ, ความทนทานต่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การลบ, ขูดขีด การถู และคุณภาพคงที่แน่นอนของแต่ละแผ่น ความเข้าใจ อย่างละเอียดอ่อนต่อวัสดุอุปกรณ์เช่นนี้เอง จะช่วยให้การเขียนภาพของเราประสบความสำเร็จ อย่างไรก็ตาม คุณควรลองให้หมดทุกประเภทแล้วเลือก กระดาษชนิดที่ดีที่สุด ตรงกับรสนิยมมากที่สุดสำหรับคุณ

สี : คุณสมบัติและเอกลักษณ์ Colors

เดิมจิตรกรใช้น้ำเป็นเพียงสีในการเขียนประกอบ ในลักษณะร่างหรือบันทึกสี เพื่อจะเขียนสีน้ำมันในภายหลังเท่านั้น ไม่มีใครคิดว่าสีน้ำมีคุณค่าเพียงพอ แก่งานจิตรกรรมที่สูงส่ง สีน้ำถูกเรียกว่า Sketcher's medium แต่ในระยะหลังเริ่มมีคนนิยมเขียนภาพด้วยสีน้ำกันมากขึ้น ทั้งช่างเขียนอังกฤษและอเมริกัน ต่างก็มีส่วนในการสร้างสรรค์ ให้สีน้ำเป็นสีแห่งการทำทนาย, กล้าหาญแต่ประณีตนุ่มนวล คงเป็นที่ยอมรับกันในปัจจุบันนี้

สีหลอด

การผลิตสีหลอดได้เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างให้สีชนิดนี้ ป้ายได้ในพื้นที่ กว้างขวางและรวดเร็ว ช่างเขียนสามารถผสมสีได้ว่องไวทันควันและในปริมาณมากเท่าที่ต้องการ แต่ยังมีสีน้ำบางประเภทที่บรรจุไว้ในกล่องหรือด้วยกระเบื้องเคลือบเป็น ขอบแนะนำคุณให้ใช้สีหลอดซึ่งธรรมชาติของเนื้อสี

สะดวกสบายและได้ผลดีกว่า การเลือกใช้สีก็เหมือนการเลือกใช้กระดาษ คือควรใช้ชนิดที่ดีที่สุดเท่าที่เรา สามารถซื้อหาได้ สีชนิดที่ดีที่สุดมิได้แพงไปกว่าสีสำหรับนักเรียนก็มากนัก แต่คุณภาพในการระบาย, ผลของการระบายและความทนนาน ต่างกันอย่างลิบลิบ สีน้ำไม่เหมือนกับสีน้ำมันหรือสีทึบแสงอื่น ๆ คือไม่ต้องใช้ปริมาณมาก เพียงจำนวนนิดเดียวก็ใช้ได้ยาวนาน ดังนั้นเราจึงควรหาชนิดที่ดีที่สุดไว้ใช้ ไม่ว่าจะเป็นอย่างอื่นใดให้หาคุณภาพเลิศ (Top grade) ของยี่ห้อนั้น ๆ จำไว้ว่าเราจะสร้างเลื้อยคลุมอันสวยงามจากกองผ้าฉีร์วไม่ได้



ภาพที่ 6 สีน้ำชนิดหลอด สะดวกในการใช้มากกว่าสีแห้ง
แข็งในถ้วยโลหะหรือกระเบื้องเคลือบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มันขึ้นอยู่กับตัวคุณเอง ควรลองใช้ทุกอย่าง แต่ผมคิดว่าคุณคงชื่นชอบ วัสดุคุณภาพดีซึ่งจะติดทนนานอยู่กับกระดาษของคุณ ด้วยความสดใสสวยงาม ตลอดไปมากกว่า

ความโปร่งแสงหรือเบาบางของเนื้อสีนั้น มีความต่างระดับกันมากมายพอสมควร จากความใสเป็นแก้วของสีประเภทสีย้อม ไปจนถึงความขุ่นหนาของ สีกึ่งทึบแสงเช่นใน Cadmium บางสี เป็นหน้าที่ของคุณที่จะค้นหาอัตราส่วน ระหว่างสีและน้ำว่าควรมีมากน้อยอย่างไร เพื่อว่าจะจะได้ไม่ทำผิดโดยการใช้สีประเภทนี้อย่างสีขุ่นหรือทึบแสง ทั้งนี้เพราะสีน้ำมิได้มีคุณสมบัติทึบแสงมากพอ และจะดูน่าเกลียดก็เดี๋ยวนหากเราจะใช้ในลักษณะอย่างนั้น

พึงจำไว้ว่าสีแต่ละสีมีความเข้มต่างกัน จุดนิคเดียวของสี Prussian blue ผสมกับสี Cadmium yellow จำนวนหนึ่งทำให้เกิดสีเขียว แต่หากใช้สี Ultramarine ผสมแทน คุณจะต้องใช้ในปริมาณมากกว่ามากจึงจะได้สีเขียวเท่ากัน การลองผิดลองถูกด้วยตัวเองช่วยให้เราเรียนรู้สิ่งเหล่านี้ได้ ทุกวันนี้สีชนิดนี้ถูกผลิตโดยมาตรฐานสูงสุด คั้งนั้น หากผู้ผลิตบอกคุณไม่ว่าจะโดยคำพูดของเขาหรือคำบรรยายบนหลอดสีว่าสีของเขาติดทนนาน (Permanent) ก็เชื่อเขาเถอะ บางบริษัทใช้สัญลักษณ์ดาวแสดงระดับคุณภาพ เช่น ทนนานเป็นเลิศ (Absolute permanency), ทนนานเป็นเยี่ยม (Excellent permanency) , ทนนานพอควร (Fair permanency) วิชาการทางเคมีและขั้นตอนการผลิตในปัจจุบันก้าวหน้า อย่างยิ่ง เมื่อเปรียบเทียบกับเวลาเพียง 15 ปี หรือ 20 ปีที่ผ่านมา สีประเภทสีย้อมซึ่งในระยะหลังนี้พัฒนาไปมาก มักมีชื่อแปลกๆเช่น Chlorinated phthalocyanine (คลอริเนต พทาโลไซยาไนน์) บริษัท M.Grumbacher ได้ตัดชื่อนำสของเหล่านี้ออกไปเหลือเพียงสั้น ๆ ว่า Thalo ส่วนบริษัท Winsor and Newton ของอังกฤษตัดชื่อนี้ออกโดยสิ้นเชิง เหลือเพียงชื่อสีและชื่อบริษัทเท่านั้น เช่น Winsor Blue, Winsor Green บริษัทอื่นๆก็ล้วนอื่น ๆ ก็ล้วนต่างมีชื่อของตน ๆ สีประเภท Thalo มีหลายสี สีทนนาน (Permanent Colors)

สำหรับช่างเขียนสีน้ำแล้วมีสีต่าง ๆ ให้เลือกระบายได้ถึง 50 สี หรือมากกว่านั้น สีเหล่านี้ต่างระดับกันมากมาย ทั้งในด้านความทนทานและความ หนาบาง บางสีเป็นสีหรือหยาบจืดซึ่งไม่จำเป็น บางสีก็เป็นเพียงแต่ตัวต่างของสีมาตรฐานซึ่งมียืนพื้นอยู่แล้วเท่านั้น รายชื่อของสีมาตรฐานแท้จริงได้ให้ไว้ ข้างล่างนี้ ทุกสีเป็นสีทนนาน (Permanent) ทั้งนี้ แต่บางสีอาจขุ่นหนามากกว่ากันซึ่งจะแข็งแรงกำกับไว้ด้วยแล้ว

คำว่าทนนาน (Permanent) ของสีหมายถึงว่า ในสภาพปรกติสีนั้นสามารถรักษาความสว่างไสวชัดเจนอยู่ได้นานตราบเท่าชั่วอายุลูกหลาน เนื้อสีทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็สีน้ำมัน สีฝุ่นหรือสีน้ำหากปฏิบัติวิธีเช่น ปล่อยให้ถูกแสงแดด เป็นเวลานานก็จะจืดจางไป แต่หากเก็บรักษาถูกต้องก็จะสด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใสคงทนอยู่ได้อย่างไม่มีขอบเขต ข้างล่างนี้เป็นรายการสมบุรณ์ของสีมาตรฐานสำหรับช่างเขียนสี
น้ำ พร้อมด้วยคำอธิบายถึงคุณสมบัติกำกับไว้ด้วย

- Alizarin Crimson สีแดงเข้มอมน้ำเงินเล็กน้อย, โปรงแสงหรือบางมาก
 Alizarin Crimson Golden สีแดงร้อนกว่า Alizarin Crimson, บางมาก
 Burnt Sienna สีน้ำตาลทอง, บางหรือโปรงแสง
 Burnt Umber สีน้ำตาลไหม้, บาง
 Cadmium Red Light สีแดงแกมส้ม, สว่างสดใส, ทึบแสงหรือชั้นเล็กน้อย
 Cadmium Yellow Lemon สีเหลืองอ่อนมาก, ชั้นเล็กน้อย
 Cadmium Yellow Deep สีส้มเหลือง, ชั้นเล็กน้อย
 Cerulean Blue สีน้ำเงินอ่อน, ชั้นเล็กน้อย
 Emerald Green สีเขียวเย็น, สว่าง, ชั้นเล็กน้อย
 Ultramarine Blue และ French Ultramarine เหมือนกันมาก แต่ French Ultramarine อุ่นกว่า
 เล็กน้อย สีทั้งคู่เป็นสีบางหรือโปรงแสง
 Gamboge Hue สีเหลืองจาง, บางมาก
 New Gamboge สีเหลืองจางที่เข้มขึ้นหน่อย, บางมาก
 Terre Verte สีเขียวอ่อน, บาง
 Hooker's Green Light และ Hooker's Green Deep สีเขียวธรรมชาติ, บางมาก
 Lamb Black สีดำเย็น, บางมาก
 Ivory Black สีดำอุ่น, บางมาก
 Payne's Gray สีเทาน้ำเงิน, เลื่อนไหลคล่อง, เบาบางมาก
 Permanent Green เขียวเข้มจัด เบาบางมาก
 Prussian Blue สีน้ำเงินเย็น, เข้ม, เบาบางมาก
 Raw Sienna และ Raw Umber เป็นสีน้ำตาลอมเหลืองทั้งคู่, ชั้นหรือทึบแสงเล็กน้อย
 Sap Green สีเขียวเหลืองจางเหมือนใบไม้แรกผลิ, เบาบาง
 Thalo Blue และ Thalo Green เป็นสีเขียว, เข้มและแรง, เบาบางมาก ใช้เป็นสีผสมทั้งคู่
 Vermillion สีแดงเพลิง, ชั้นเล็กน้อย
 Veridian สีเขียวเย็น, เข้ม, เบาบางมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีสีอื่น ๆ อีกมากมาย แต่เหมาะสำหรับสีประเภทอื่นที่มีใช้สีเบาบาง โปร่งแสงอย่างสีน้ำ ในรายการที่ให้ไว้ที่นี่เพียงพอสำหรับคุณ และแน่นอน ต่อไปเป็นคำชี้แจงเล็ก ๆ น้อย ๆ เกี่ยวกับสีบางสี

Payne's Gray สีนี้มักลวงคุณ เป็นหนึ่งในสองสามสีที่จางลงประมาณ 50 เปอร์เซ็นต์หลังจากระบายแล้ว ส่วนสีโดยทั่วไปมักจะอ่อนลงเพียง 5-10 เปอร์เซ็นต์ หลังจากระบายแล้ว ส่วนสีโดยทั่วไปมักจะอ่อนลงเพียง 5-10 เปอร์เซ็นต์เท่านั้น ดังนั้น หากคุณใช้สี Paynes Gray เป็นบริเวณมืด เมื่อแห้งแล้วคุณจะต้องกลับ ไปซ้ำใหม่ และนั่นหมายถึงว่าคุณกำลังก้าวเดินลงบนถนนโคลน จึงควรใช้สีนี้เฉพาะบริเวณสว่างเท่านั้น

Pussian Blue สีนี้ทำหน้าที่รับใช้ช่างเขียนมาอย่างดีเป็นเวลานาน แต่ปัจจุบันถูกแทนที่โดยอีกสีที่เหนือกว่าก็คือ Thalo Bule ซึ่งมีความสดใสกว่า, โปร่งแสงกว่า และระบายได้นุ่มนวลกว่า อย่างไรก็ตาม Thalo Blue เป็นประเภทสีย้อมจึงไม่ควรพอกพาทาในกระเปาะเสื้อสีขาวของคุณ

New Gamboge Yellow เป็นสีปรับปรุงใหม่จากสี Gamboge เดิม (ของ Wimsor & Newton) มีความแรงมากขึ้น, ผสมได้คล่องตัวและมีความโปร่งแสง เป็นพิเศษ แม้ว่าสี Cadmium Yellow จะเป็นเหลืองที่ใช้ได้ผลดีและสวยงาม อยู่แล้วก็ตาม แต่ค่อนข้างขุ่นหนาทึบแสงไปหน่อย ธรรมชาติของสีน้ำนั้นเบาบาง โปร่งแสง เราจึงควรใช้สีที่มีคุณสมบัติเบาบาง โปร่งแสงให้มากที่สุดที่จะมากได้ นี่เป็นเหตุผลที่ผมชอบสี New Gamboge

Opaque White (ขาวขุ่น) การใช้สีขาวขุ่นตกแต่งทีหลัง รู้ดีจะเป็นกิจต้องห้ามสำหรับจิตรกรสีน้ำที่แท้จริง ในที่นี้จะพูดถึงการใช้สีขาวไว้เพียงสั้น ๆ ควรเลี่ยงการใช้สี ขาวขุ่น แต่จะใช้การเว้นกระดาษขาวไว้หรือกลเมียด อย่างอื่นช่วยเช่น กั้นบริเวณด้วยกาวยางน้ำ (Rubber cement) เทปกระดาษกาวบ่น (Masking tape) น้ำยากัน (Liquid frisket) และอื่น สีขาวบริสุทธิ์ของกระดาษจะไม่ใช้สีขาวขุ่นแต่มีลงไปบนสีอื่น ดังนั้น ส่วนมาก ควรหาวิธีป้ายรอบบริเวณ "ความขาว" นั้น

การใช้สีขาวให้ดูประณีตนั้น ใช้โดยผสมสีขาวเล็กน้อยเข้าไปในสีอื่น ๆ ทุกสีก่อนระบาย ซึ่งจะให้ภาพสีอ่อนนวลกึ่งสีโปสเตอร์ บนผิวพื้นนี้การแตะแต้มแสงจัดด้วยสีขาวอีกเล็กน้อย จะให้ผลกลมกลืนไปด้วยกันได้

การเลือกสี

สีฝุ่น สีน้ำมัน สีอคริลิก ซึ่งแต่ละประเภทมีสีสวยงามหลากหลาย มีสีสวยงามหลากหลาย แต่ในการระบายสีน้ำผสมกลับลดจำนวนสีลงให้เหลือน้อยที่สุด เพราะแม้จะมีจำนวนน้อยก็สามารถสร้างสรรค์สิ่งที่ต้องการได้ไม่มีที่สิ้นสุด

คุณ ไม่จำเป็นต้องใช้สี Hooker's Green หรือ Sap Green เพราะสามารถผสมเอาได้ภายในชั่วเวลาไม่ทันเปิดฝาหลอดสีเสร็จด้วยซ้ำไป สี Ivory Black และ Lamb Black ก็เช่นกัน สามารถผสม

ได้ภายในเวลาอันรวดเร็ว สรุปได้ว่าจำนวนสีที่ต้องใช้ในการระบายสีน้ำนั้นสามารถตัดทอนลงจนเกือบเหลือเพียงแค่แม่สีเท่านั้นเอง

แรกสุดจะแสดงให้เห็นว่าคุณเห็นว่า จะเลือกใช้สีระบายในจำนวนน้อยที่สุดได้อย่างไรด้วยการใช้สีมีอะไรบ้าง การจัดเรียงสีเพื่อสะดวกในการทำงาน และเหตุผลที่เลือกใช้สีนั้น ๆ

ในการเลือกสีของคุณ ตามเหตุผลโดยสามัญสำนึกแล้วต้องเริ่มต้นด้วยแม่สี 3 สีคือ แดง, เหลือง, น้ำเงิน เพราะจากแม่สี 3 สีนี้เอง เป็นที่มาของสีอื่นทั้งหมด แต่มีสีแดงตั้งมากมาย เหลืองตั้งมากมายและน้ำเงินตั้งมากมาย เราจะเริ่มต้นด้วย สีแดง เหลือง น้ำเงินตลอดไป การพิจารณาน่าจะเป็นดังนี้

แดง ลองใช้ Alizarin Crimson

เหลือง ใช้ New Gamboge หรือ Cadmium Yellow Light

น้ำเงิน ใช้ Ultramarine

แต่ Ultramarine ผสมกับเหลืองบางหลอดอาจไม่ได้สีเขียวตามที่ชอบ ดังนั้น คุณอาจเพิ่ม Hooker's Green เข้าไป แต่ก็ยังได้สีเขียวอยู่นั่นเอง มิใช่เขียวเย็นอย่างที่ต้องการ ฉะนั้น ลองเพิ่ม Veridian เข้าไปอีกสีหนึ่ง คุณผสม Cadmium Yellow กับ Alizarine Crimson เพื่อให้ได้สีแดงของยุ่งข้างกลางทุ่ง แต่มันแดงเกินไป ก็ลองเพิ่มสี Burnt Burnt Sienna และ Cadmium Red Light เข้าไปด้วย

โดยวิธีการนี้คุณก็จะได้จำนวนหนึ่งเพื่อระบายตามความต้องการและรสนิยมของคุณเอง

ทั้งนี้มิได้หมายความว่านี่เป็นสีที่คุณต้องเลือกใช้ เพียงแต่ชี้แนะให้เห็นว่าการเลือกสีต่าง ๆ นั้นควรดำเนินไปอย่างไร โดยมีพื้นฐานอยู่บนความต้องการพิเศษของคุณเอง ศิลปินทุกคนต่างมีรสนิยมของตนโดยเฉพาะ และการเลือกใช้สีใด หรือกลุ่มใดก็เป็นเรื่องเอกลักษณ์ของศิลปินคนนั้น ๆ อย่างไรก็ตามอย่าเขวออกนอกทางโดยการเพิ่มสีหลอดแล้วหลอดเล่า โดยหวังว่าแต่ละสั้มผัสจากสีเหล่านั้น จะเพิ่มประกายอาถรรพ์ให้แก่ภาพเขียนของคุณ จนกระทั่งคุณต้องซื้อสีใช้ตั้ง 50 สี หรือมากกว่านั้น โดยจะแนะให้ว่าเราจะใช้สีในจำนวนจำกัดได้อย่างไร

สีที่จำเป็น

คือมีสีจริง ๆ เพียงฝ่ายร้อนฝ่ายเย็นของแม่สีขั้นต้นเท่านั้นเอง ตัวอย่าง Ultramarine Blue เป็นสีน้ำเงินอุ่น และ Thalo Blue เป็นสีน้ำเงินเย็น ด้วยสีน้ำเงินเพียง 2 หลอดนี้ สามารถผสม พลิกแพลงได้สีน้ำเงินที่ต้องการโดยตลอดตั้งแต่ Cerulean, Cobalts และ Permanent Blues ดังนั้น จึงไม่จำเป็นที่จะต้องซื้อสี 3 หลอดหลังนี้แต่อย่างใดนี่คือการเรียงลำดับในงานสี

ซีกซ้ายเป็นสีเย็นซึ่งเริ่มต้นด้วย Ultramarine (อูลตรามารีน) ทางล่างสุด ต่อด้วย Thalo Blue และ Thalo Green ตามลำดับ ถัดไปตามขอบบนเป็น Alizarin Crimson (อลิซาริน คริมชัน) Cadmium Red Light (แคดเมียม เรด ไลท์) สีจอร์ซึ่งมีโอกาสใช้ผสมเน้นได้บ่อย ทางซีกขวาเป็นสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

เหลือง 2 กอง อาจเป็น Cadmium หรือ New Gamboge ก็ต่อดีด้วย Burnt Sienna และ Burnt Umber นี่ก็คือสีทั้งหมดที่ใช้จริง ๆ ในการระบายสีน้ำ การเรียงลำดับอย่างที่กล่าวมาแล้วนี้ เพราะจะทำให้ผสมสีได้รวดเร็วว่องไว อย่างหนึ่ง และมีช่องว่างไว้ทดลองและผสมสีอีกอย่างหนึ่ง เช่น ถ้าต้องการ สีเขียวเข้มอบอุ่น ก็จะต้อง Thalo green เป็นตัวเริ่มตัวต่อไปยัง Yellow และ Burnt Sienna อย่างละเล็กน้อยนำมาละเลงดูในที่ว่าง หากสีค่อนข้างไปทางร้อนก็เพิ่มสีทางเย็น กลับไปกลับมาจนได้สีที่เราต้องการอย่างแท้จริง โดยเป็นการผสมทันทีที่ทันใจอย่างอัตโนมัติ ว่าไปแล้วไม่ว่าจะเป็นสีเขียว, น้ำเงิน, แดง, เหลือง น้ำหนักใด ๆ ในโลกนี้ สามารถผสมขึ้นมาได้จากจำนวนแม่สี อันน้อยชนิดดังที่กล่าวมาแล้ว

ทั้งหมดมีด้วยกันเพียง 7 สี นับรวมทั้ง Cadmium Red ซึ่งโดยปรกติมิได้ใช้เป็น สีผสม สีเทา อันสวยงามในน้ำหนักต่าง ๆ สว่างขึ้นได้จาก Ultramarine ผสมกับ Burnt Sienna และ Burnt Umber เราจะได้เทาเรื่องแสงซึ่งไม่อาจ หาได้จากสีเทาที่บรรจุหลอดมาแล้ว การผสมสีวิธีนี้เราจะได้สีหลากหลายไม่มี ที่สิ้นสุด จงใช้ที่ว่างในงานสีของคุณให้เกิดประโยชน์มากที่สุดเท่าที่จะมากได้

วัสดุอุปกรณ์ในห้องทำงานและกลางแจ้ง Studio and Outdoor equipment. โต๊ะทำงานและตู้เก็บอุปกรณ์

โต๊ะทำงานแบบเก่าหรือโต๊ะเขียนแบบนับเป็นโต๊ะทำงานที่ดีเลิศ อย่างไรก็ตาม หากคุณมีเพียงแผ่นไม้อัดที่ประดิษฐ์แข็งแรง ซึ่งอาจวางพิงไว้ในครัวเรือน หรือฝาผนัง/ มุมบ้าน ก็ถือว่าใช้ได้เช่นกัน

หากคุณชอบยืนทำงาน วางกระดาษพร้อมกระดานรองเขียนราบลงบนพื้น โต๊ะ ใช้โต๊ะข้างเคียง อีกตัวหนึ่งเป็นที่วางสี, จานสี, แก้วน้ำและฟูกัน ใช้แผ่นพลาสติก แผ่นกระจกวางทับโต๊ะกันสกปรก โต๊ะทำงานมี 2 แบบ คือ แบบฐานโลหะขาเดียว พื้นกระดานลาดเอียงปรับได้อย่างหนึ่ง และโต๊ะเขียนแบบทำด้วยไม้ล้วนอีกอย่างหนึ่ง ทั้ง 2 ชนิดนี้ ต่างก็เป็นโต๊ะทำงานที่ดีทั้งคู่

ซื้อตู้เดี่ยวซึ่งมีลิ้นชักเล็ก ๆ หลายช่องไว้ คู่นี้สะดวกแก่การเก็บสิ่งละอันพันละ น้อย เช่น ขวดหมึก สี, กล่องสี ฟูกัน, เทปและอื่น ๆ ในนี้คุณสามารถเก็บสิ่งของได้สารพัดอย่าง นอกจากกระดาษแผ่นใหญ่เท่านั้น

ม้านั่ง เก้าอี้

สำหรับใช้นั่งทำงาน คุณอาจเลือกใช้สิ่งใดก็ได้ที่สะดวกสำหรับคุณ

แสงธรรมชาติ

แสงที่ไม่เหมาะสมจะทำลายงานเขียนภาพของคุณอย่างสิ้นเชิง แสงที่ดีที่สุด สำหรับการเขียนภาพในร่มคือแสงเหนือ (North light) จากธรรมชาติเป็นแสงที่ส่องเข้ามาจากหน้าต่างด้านทิศเหนือของอาคาร เพราะหน้าต่างด้านนี้ไม่มีวันถูกแสงแดดโดยตรงเลยตลอดปี แสงจากฟ้าที่เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สะท้อนเข้ามาภายในทางหน้าต่างด้านนี้ จึงกระทบถูกวัตถุในห้องอย่างนุ่มนวลและคงที่อยู่ได้ตลอดวัน โดยไม่เปลี่ยนแปลง แม้จะเปลี่ยนบ้างก็เฉพาะความเข้ม (Intensity) เท่านั้น ไม่ว่าจะเปิดหรือปิดของแสง, เสาหรือแสงจืดจะคงที่ตายตัวอยู่อย่างนั้น ตั้งแต่เช้าตรู่จรดจนมืดค่ำที่เดียว

สมัยปัจจุบันนี้เราต่าง โศกเศร้าที่มีความก้าวหน้าในการประดิษฐ์แสงไฟชนิดต่าง ๆ ไว้ใช้ ใ้ อย่างไร ก็ตาม ไฟดวงธรรมดามักให้แสงมากเกินไป เราจะหวังความแม่นยำในเรื่องสีต่าง ๆ จากแสงไฟชนิดนี้ไม่ได้ จึงต้องจัดคัดแปลงไฟเสียใหม่ ทางด้านซ้ายมือของห้องเป็นช่องหน้าต่างกระจกรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสขนาด 8 ฟุต ลงมาเกือบถึงพื้น เหนือศีรษะในแนวนอน (ทำมุมฉากกับหน้าต่าง) เป็นหลอดไฟฟลูออโรสเซนท์ หลอดหนึ่งมีสีเขียวอ่อน และอีกหลอดหนึ่งสีเขียวจ้ำ เปิดไฟนี้ตั้งแต่ตอนเช้าตรู่ เพื่อว่าเมื่อถึงเวลามืดค่ำพระอาทิตย์ลับไปแล้วก็จะไม่เห็นความแตกต่างของแสงในห้องแต่อย่างใด การผสมผสานกันของทั้งแสงขาวนวลและขาวจ้ำจะให้แสงที่มีคุณภาพใกล้เคียงแสงธรรมชาติมากที่สุด

การจัดแสง

หาก คุณเป็นคนถนัดขวา ขอแนะนำว่าควรให้แสงส่วนใหญ่มาจากทางซ้ายด้านบน เพื่อว่าในขณะที่ระบายภาพจะไม่มีเงาตกทอดของมือและพู่กันทับลงบนภาพ งานสีและเหยือกน้ำก็ควรอยู่ทางขวามือ และอาจต้องเพิ่มแสงด้านนี้ด้วย แต่ถ้าคุณเป็นคนถนัดซ้ายก็จัดทุกสิ่งทุกอย่างให้ตรงกันข้ามกับที่กล่าวมาแล้วทั้งหมด

วัสดุเบ็ดเตล็ด

เท่าที่ผ่านมาได้พูดถึงวัสดุอุปกรณ์พื้นฐานไปหมดแล้ว จะชี้แจงเพิ่มเติมอีกเพียง 2-3 อย่างดังนี้

ดินสอ

สำหรับร่างในกระดาษเขียนสีน้ำไม่ควรให้ดำเนินเกิน 2 B ดินสอที่ดำมากกว่านี้ทำให้กระดาษเลอะได้ง่าย ทำให้ไม่บริสุทธิ์และลบยาก

ยางลบ

ไม่แนะนำให้คุณใช้ยางลบแบบเก่า ซึ่งทิ้งผงเล็ก ๆ ไว้ในหลุมกระดาษ และส่งผลไม่พึงปรารถนาถึงการระบายสี ยางลบที่ดีควรลบได้สะอาดหมดจด และทำลายผิวกระดาษน้อยที่สุด

เมื่อคุณมีประสบการณ์ในการเขียนสีน้ำมันมากขึ้น คุณจะพบได้ด้วยตัวเอง ว่าควรเพิ่มเติมหรือตัดทอนวัสดุอื่นใดบ้างในการทำงานของคุณ

อุปกรณ์กลางแจ้ง

สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ ในกรณีที่คุณขับรถไปถึงที่แล้วลงวาดในบริเวณนั้นอย่างหนึ่ง แบบนี้อาจต้องการ โต๊ะเล็ก, ขาหยั่ง, เก้าอี้, ม้านั่งกลม ฯลฯ ซึ่งเป็นการง่ายมาก แต่หากคุณต้องเดินข้ามทุ่งกวานไปหาวัตถุที่ ถูกใจ ก็ต้องวางแผนหอบหิ้วอุปกรณ์ไปอีกแบบหนึ่ง ลองถามตัวเองว่าในฐานะที่ฉันเป็นจิตรกรสีน้ำ ฉันต้องการอุปกรณ์ที่จำเป็นคืออะไรบ้าง คำตอบ ที่ได้คงเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. กระดานรองเขียนน้ำนักเขา

2. กระดาษ

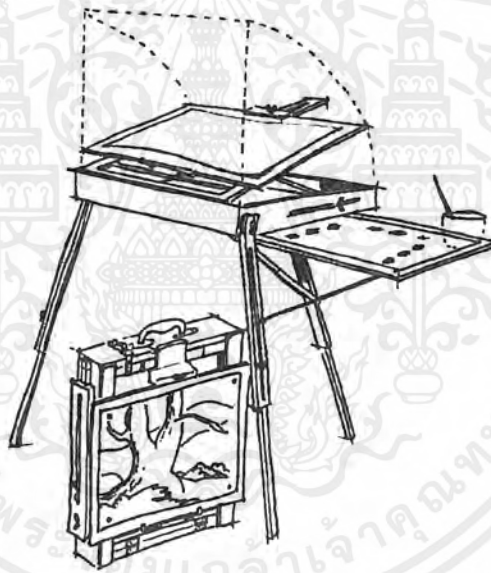
3. สี

4. น้ำ

5. พู่กัน และคงไม่มีอะไรอีก อุปกรณ์ที่นำไปจะมาน้อยแค่ไหนขึ้นอยู่กับตัวคุณเอง

คุณอาจนั่งวาดบนพื้นดินแล้ววางสี, จานสี และน้ำไว้รอบข้าง หรืออาจพึ่งกระดานรองเขียนกับต้นไม้หากต้องการมุมเอียงลาด อะไรที่คุณอยากหอบหิ้วไปนอกเหนือจากสิ่งจำเป็นนั้น ขึ้นอยู่กับความแข็งแรงทนทานของคุณเอง แต่พึงจำไว้ว่า สิ่งเหล่านั้นไม่มีมันต์ขลังอันใดที่จะช่วยให้งานเสร็จขึ้น นอกฝีมือความสามารถ

วัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดคนนอกเหนือจากกระดานรองเขียนและกระดาษ ควรใส่รวมในกล่องซึ่งแบ่งได้เป็นสัดส่วน ส่วนแรกใส่พู่กันส่วนที่สองเป็นสี ส่วนที่สามเป็นมีด, ยางลบ ฯลฯ



ภาพที่ 7 ห้องศิลปะเคลื่อนที่ เป็นอุปกรณ์เขียนสีน้ำที่ดีที่สุดในห้องตลาด กะทัดรัดและติดตั้งง่าย จานสีฟอรั่มไม้ก้ำสีขาวแผ่นใหญ่ทำให้หุ่นแรงในการที่จะต้องหอบหิ้วเก้าอี้พับไปอีก 1 ตัว ในกล่องสามารถบรรจุกระดาษสีน้ำหรือกระดาษอื่นๆ ได้เป็นครึ่งโหล แผ่นรองวาดสามารถปรับได้จากแนวราบไปจนถึงแนวตั้ง

การป้ายและการเสริมแต่ง (Washes and corrections)

ในการเขียนภาพสีน้ำ สิ่งแรกที่เราต้องเรียนรู้คือการป้าย (Wash) อัน ได้แก่ การนำสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำนวนมากตกลงไปในกระดาด การป้ายมีหลายแบบหลายวิธี แต่ละแบบต่างมีจุดมุ่งหมายต่างกันไป เราควรฝึกการป้ายให้ได้ทุกแบบด้วยความคล่องแคล่วตั้งใจปรารถนา

ป้ายสี่เรียบ (Flat wash)

คือการป้ายสี่บนกระดาดแห้งน้ำธรรมดาด้วยสี่เดียวตลอด, น้ำหนักเดียวตลอด และผิวหน้าเรียบตลอด หากพื้นที่กว้างมาก เราอาจผสมสีลงในถ้วยชาก็ได้ ทดสอบน้ำหนักสี่ในกระดาดทดลองก่อนจะป้ายจริงเสียก่อน

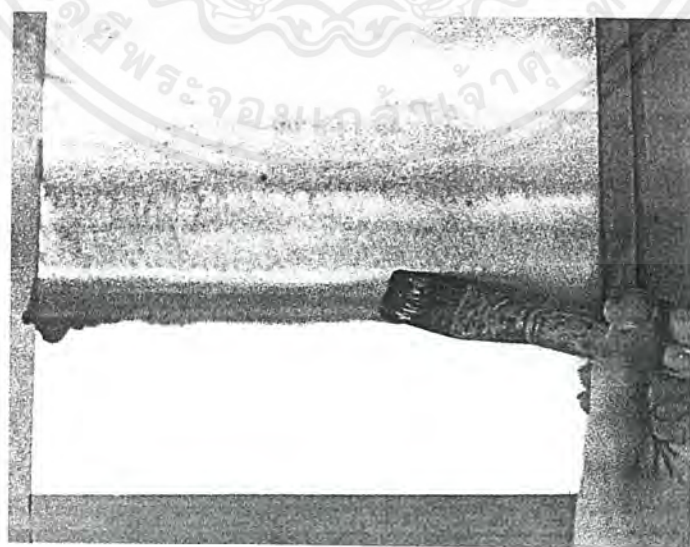
เอียงกระดาดทำมุมประมาณ 10 องศา ใช้พู่กันจุ่มสีเต็มป้ายลงบนขอบบนสุด ในแนวนอน (Horizontally) สีจะไหลลงและรวมตัวกันเป็นแนวยาวนานขึ้นมาเล็กน้อย ป้ายสี่ครั้งที่สองลงในลักษณะเดียวกันโดยให้เหลื่อมขอบกับครั้งแรกนิดหน่อย สีครั้งแรกจะรวมตัวกับสีครั้งที่สองไหลรวมเป็นแนวยาวลงสู่ด้านล่างอีกครั้งหนึ่ง ป้ายต่อไปในลักษณะนี้ซ้ำแล้วซ้ำอีกจนเต็มบริเวณที่เราต้องการ

เมื่อป้ายไปจนสุดกระดาดหรือเต็มขอบเขตที่ต้องการแล้ว อย่าลืมซับน้ำข้างส่วนนี้ออกเสียด้วย โดยสลัดพู่กันให้เหลือสีน้อยลงและแตะซับส่วนนี้บนยอดอนุภูมิภาคพื้นกระดาด พู่กันจะดูดซับส่วนเกินนี้ออกเหมือนซับด้วยฟองน้ำทีเดียว

ป้ายไล่น้ำหนัก (Graded wash)

ได้แก่การป้ายจากน้ำหนักอ่อนไปหาแก่หรือจากแก่ไปหาอ่อน มีวิธีการ 2 อย่างดังนี้

1. ใช้พู่กันจุ่มสีเข้มป้ายลงขอบบนสุดของกระดาด จากนั้นจึงเพิ่มน้ำให้มากขึ้นเรื่อยตามลำดับ ป้ายต่อลงไปครึ่งแล้วครึ่งเล่าทางตอนล่างของกระดาด อัตราส่วนที่มากขึ้นของน้ำจะทำให้สีไล่ขึ้น ๆ วิธีการต่าง ๆ ทำเช่นเดียวกับการป้ายเรียบดังกล่าวมาแล้ว



ภาพที่ 8 การป้ายแบบไล่น้ำหนัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

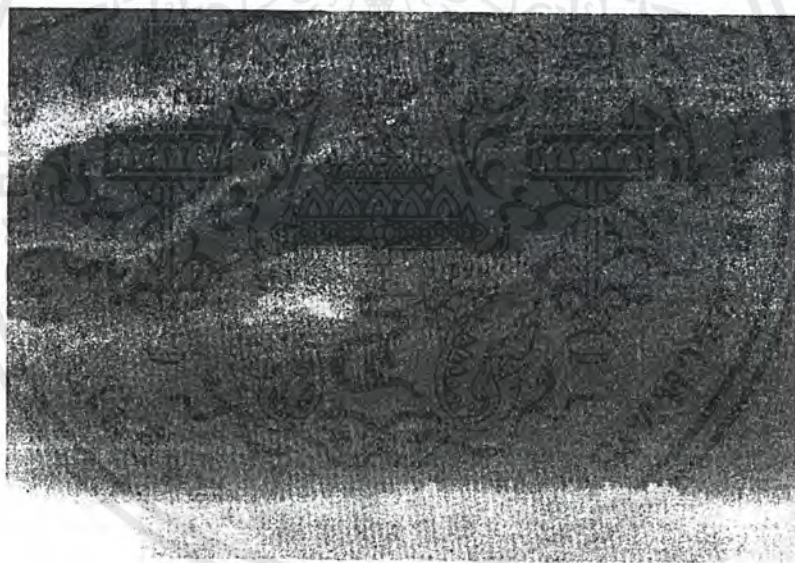
2. บางครั้งเป็นการสะดวกกว่าที่จะระบายโดยกลับหัวกระดาษลงล่าง โดยเฉพาะกรณีป้ายสี ท้องฟ้ารอบรูปทรงที่ซับซ้อนอื่น ๆ ตัวอย่างเช่นเป็นภาพ อาคารที่เราต้องการให้มีสีสว่าง และ ต้องการให้ท้องฟ้ามีสีอ่อนแก่ไล่ลำดับกันขึ้นมาเรื่อย ๆ กลับหัวกระดาษลงและระบายสีอ่อนรอบ ๆ อาคารเหล่านั้น จนพื้นแนวทิวเขาว่างจึงป้ายสีท้องฟ้าแล้วตลอด โดยเพิ่มสีให้มากขึ้นเรื่อยในการป้าย แต่ละครั้ง อย่าลืมซับสีและนำส่วนเกินออกเสียด้วยเสมอ

ป้ายชุ่มน้ำ (Wet - in - Wet)

เป็นวิธีการป้ายสีลงไปบนพื้นกระดาษเปียก ก่อให้เกิดน้ำหนักสีที่นุ่มนวลและกลมกลืนเข้าหากัน

มีข้อควรสังเกต 2 ประการดังนี้

1. เมื่อป้ายเรียบครั้งแรกผ่านพื้นไปแล้ว หากเว้นช่วงเวลาป้ายซ้ำสองนานเกินไป สีเดิมจะแห้ง และเกิดรอยคมชัดปรากฏ



ภาพที่ 9 ป้ายสีลงไปบนพื้นกระดาษซึ่งชุ่มน้ำหรือบนพื้นสีเดิมซึ่งยังไม่แห้ง

2. ในเนื้อที่กว้าง ควรวางแผนให้รอบคอบแน่นอนว่าเราต้องการให้เกิดผลอย่างไร ก่อนที่จะแตะพู่กันลงบนกระดาษ ทดลองซ้ำหลายครั้งเป็นการสร้างประสบการณ์ความคุ้นเคยในผลที่จะเกิดขึ้นจากวิธีการนั้น ๆ ส่วนใหญ่เรามักใช้น้ำมากเกินไป และมีสีน้อยเกินไป เมื่อหวนมาป้ายน้ำซ้ำอีกครั้งหนึ่งจึงกลับเป็นการทำลายภาพ

โปรดจำไว้อย่างหนึ่งว่า ถ้าระบายสีลงในกระดาษเปียกทั้งแผ่น การทำงานจะช้าลงกว่าปรกติ ป้ายชุ่มน้ำที่กล่าวถึงในตอนนี้อาจหมายถึงการ ระบายสีบนพื้นกระดาษเปียกเฉพาะบางส่วน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เท่านั้น อีกวิธีการหนึ่งคือการป้ายสีรอบ ๆ วัตถุบนพื้นกระดาษแห้ง เพื่อให้เกิดน้ำหนักคมชัดตัดกัน แล้วหยอดสีแกลงไปบนพื้นที่ซึ่งยังเปียกอยู่นั้น โดยต้องกระทำ ทันท่วงทีอย่างรีบด่วน เพราะสีพื้นจะแห้งเร็วกว่าการลบด้วยฟองน้ำ

ปฏิบัติมาก ๆ แล้วคุณจะได้พบความลับเอง ทั้งนี้เพราะการประจักษ์แจ้งเป็นเรื่องส่วนตัว ผู้อื่นทำได้เพียงแค่แนะนำเท่านั้น ปกติจะเกิดเมื่อคุณระบายสี ได้เป็นอัตโนมัติ แม้ี่นี่จะเป็นการกล่าวเกินเลยไปบ้าง เพราะการระบายสีน้ำ จะไม่มีวันเป็นอัตโนมัติ แต่ก็ควรเป็นเป้าหมายที่เราพยายามจะไปให้ถึงมิใช่หรือ

การเสริมแต่ง (Corrective Measures)

ครั้งหนึ่งมีคนพูดว่าการแก้ไขเพิ่มเติมในสีน้ำเหมือนการพุดโกหก คือยิ่งเราพยายามแก้ก็จะยิ่งซ้ำร้ายไปใหญ่

ความรู้สึกว่าเมื่อไรควรจะหยุด, เมื่อไรพอแล้ว สอนกันยาก แต่เป็นสิ่งที่เราต้องเรียนรู้ โดยอุดมคติเราควรระบายสีให้ได้อย่างที่เราต้องการในทีเดียวแรก แต่เป็นที่รู้กันอยู่ว่าในทางปฏิบัติจริงมิได้เป็นเช่นนั้นเสมอไป ในที่นี้จึงได้ให้เทคนิควิธีการในการแก้ไขเสริมแต่งเอาไว้ด้วย

อุปกรณ์และวิธีการใช้ Tools and techniques

ในบทสุดท้ายเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ในการเขียนสีน้ำนี้ มีภาพประกอบของการ ใช้พู่กันในวิธีการต่าง ๆ การใช้วัสดุกันสี การสร้างพื้นผิวพิเศษและการ ใช้ใบมีด

ฟู่ แปรง (Brush Strokes)

แสดงให้เห็นความแตกต่างของการใช้พู่กันกลมและพู่กันแบน โปรดสังเกต ดูว่าพู่กันแบนให้ฟู่ แปรงแนวกว้างดีเท่ากับแนวเส้นเล็กเมื่อใช้ทางด้านข้างอย่างไร ผมชอบพู่กันแบนสามารถใช้สร้างพื้นผิวได้ร้อยแปดโดยไม่ต้องเปลี่ยนพู่กัน โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่ต้องการความรวดเร็วว่องไว และมีเวลาจำกัด

การสร้างพื้นผิวและพลั่ว (Textures and Brush Manipulation)

รอยแปรงที่ดูเหมือนป้ายแบบพู่กันแห้ง (Dry brush) ที่ให้ไว้นี้ ความจริงพลั่วพู่กัน มิได้เป็นพู่กันแห้งแต่อย่างใด แต่เกิดขึ้นได้จากการวางตำแหน่งพู่กันผสมผสานกับผิวหน้าของกระดาษ



ภาพที่ 10 เพื่อให้ริมทางด้านซ้ายคมชัดและริมทางขวาขรุขระ กดปลายพู่กันลงทำให้สีกองเต็มและได้ความชัดเจน ส่วนหน้ากว้างตอนกลางและโคนพู่กันแต่ได้เฉพาะผิวหน้าของกระดาษส่วนบนเท่านั้น สีจึงปรากฏบางส่วน หายไปบางส่วนสลับกัน



ภาพที่ 11 ภาพนี้เหมือนภาพที่ 10 เพียงแต่ลากเป็นแนวนอน และไม่กดปลายพู่กันมากเท่า ผิวหน้าแบบนี้ทำได้โดยพลิกเพลงการใช้พู่กัน โดยอาศัยการฝีกฝนหลายๆจนรู้มือ



ภาพที่ 12-13 กลิ้งพู่กันในแนวราบ โดยค้ำพู่กันเกือบขนานกับพื้นราบ
ของกระดาษ ลากพู่กันไปในลักษณะนี้เบาบาง, นุ่มนวลหรือกระชาก
กระชั้นก็ได้

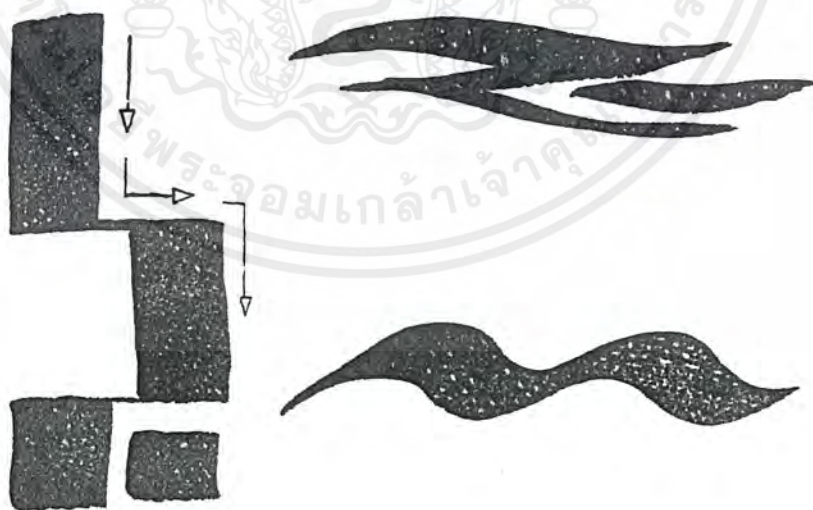


ภาพที่ 14 เมื่อยกพู่กันขึ้นสูงในแนวตั้ง สีย้อมจะไหลลง ทำให้บริเวณ
นั้นมีสีทึบ แต่เมื่อลดค้ำพู่กันลงสู่แนวอนและลาก พู่กันจะแตะเฉพาะผิวหน้า
ส่วนบนเท่านั้น สีไม่สามารถลงไปได้ในหลุมเล็กซึ่งเป็นผิวขรุขระของเนื้อ
กระดาษ จึงให้ผิวหน้าสาก ขาวเป็นจุดๆ การป้ายแบบนี้สามารถนำไปประยุกต์
ใช้ได้จริงอย่าง ไม่มีที่สิ้นสุด

ตัวอย่างเพิ่มเติมต่อไปนี้ส่วนปายโดยพู่กันแบนทั้งสี่ ขกเว้นภาพที่ 15 ซึ่งเป็นการใช้พู่กันกลมเรียวยาว (Rigger)



ภาพที่ 15 พู่กันกลมเรียวยาว เป็นพู่กันที่พลั่วไหวได้คล่องตัวและจำเป็นในสภาพการณ์ต่างๆที่ต้องการเส้นที่อ่อนไหว อิศระเสรีได้ดีที่สุด



ภาพที่ 16 เป็นวิธีการต่างๆในการใช้พู่กันแบน โดยใช้หน้ากว้างให้เป็นประโยชน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 17 เป็นการนำพู่กันจุ่มสีเล็กน้อยถึงเปียก-กึ่งแห้ง วางราบลงบนพื้นกระดาษ แล้วยกค้ำสูงขึ้นในแนวตั้ง กดพู่กันซึ่งแบนราบอยู่ให้หมุนไปทางด้านข้างซึ่งจะทำให้เส้นพู่กันแยกกระจายออกจากกัน



ภาพที่ 18 นี้เป็นวิธีสร้างความกลมกลืน กวาดน้ำลงในวงกลมปล่อยให้สีซึมซาบเข้าสู่ศูนย์กลางตามธรรมชาติ อาจมีการเกลี่ยน้ำข้างเล็กน้อย ส่วนรูปทรงกระบอกกลมป้ายสีน้ำลงไปก่อนแล้วผสมน้ำเกลี่ยมาทางแสงสว่าง วิธีการทั้งสองนี้จะต้องใช้อย่างไม่รีบร้อนในการเขียนสีนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อุปกรณ์พิเศษและผลที่ได้รับ

คุณสามารถสร้างสรรค์สิ่งพิเศษพิสดารขึ้นมาได้จากการทดลองค้นคว้าหาเหตุผลอยู่เสมอ ในที่นี้ได้ให้ตัวอย่างไว้เช่น ใบบีมัดคม, กาวยางน้ำ (Rubber cement) กระดาษกาวย่น (Masking tape) เกลือและสีเทียน (Wax crayon))

1. การใช้มีดหรือ ใบบีมัดคมขูดขีดเป็นวิธีการเดียวที่สามารถสร้างสรรค์ความแวววาวของกิ่งไม้เล็ก ๆ หรือวัตถุผิวขรุขระอย่างอื่นได้ดียิ่งระวังอย่าให้มากเกินไปเท่านั้น (แสงขาวสว่างบนลำต้นใช้การเว้น)
2. หยดหรือป้ายกาวยางน้ำลงบนกระดาษเท่าบริเวณและรูปร่างที่เราต้องการ เมื่อแห้งป้ายสีทับผ่านตลอด หากต้องการสีขาวและสะอาดมากก็ป้ายให้แน่ใจว่ากาวยางน้ำหนาพอ เมื่อสีที่ป้ายแห้งดีแล้วใช้นิ้วไถก้อนกาวยางน้ำออก
3. ปิดเทปกระดาษกาวย่นบางลงบนพื้นที่ กรีดแฉ่วเบาให้ได้รูปทรงที่ต้องการ เอากระดาษกาวส่วนเกินออก, ป้ายสี เมื่อสีแห้งสนิทจึงลอกเทปกระดาษออก
4. ปิดเทปกระดาษกาวย่นแนวเส้นตรงที่เส้นขอบฟ้า ป้ายสีท้องฟ้า, ลอกกระดาษกาวออก และป้ายสีพื้นน้ำหากต้องการผลพิเศษพิสดารออกไป คุณสามารถทดลองและสนุกกับการค้นคว้าได้เรื่อย ๆ ในภาพนี้ใช้เกลือแกงสตักลงไปบนพื้นสีเปียก ปล่อยให้สีแห้งแล้วกวาดเกลือทิ้ง วัสดุอื่นใดที่มีคุณสมบัติคล้ายกันได้ผลเหมือนกัน เช่น เศษขนมปัง, ผงกาแฟ, ปูนซีเมนต์ ฯลฯ
5. ใช้สีเทียนหรือเทียนไขขีดเป็นแนวหรืออื่นใดตามต้องการลงบนพื้นกระดาษป้ายสีทับ ส่วนที่เป็นเทียนจะไม่ติดสีทำให้กระดาษคงขาวอยู่

วางแผนระบาย Planning a Watercolor

การเขียนสีน้ำแตกต่างจากการเขียนรูปด้วยสีประเภทอื่น ตรงที่ต้องมีการคิดวางแผนล่วงหน้าไว้อย่างรัดกุม และจิตรกรต้องเกิดจินตนาการเห็นผล งานในรูปสำเร็จได้แล้ว

จิตรกรสีน้ำดีเด่นหลายคนมีความเชื่อในเรื่องเหตุบังเอิญหรือการพลุก คือในขณะที่ระบายสีไปเรื่อย ๆ นั้นได้ผลที่ไม่คาดฝัน เช่นการประสานกลมกลืนของสีความนุ่มนวลของน้ำหนักซึ่งเกิดโดยมิได้ตั้งใจ Charles Hawthorne เคยถึงเรื่องนี้ว่าเป็น "ของฝากจากสวรรค์" แต่โดยหลักวิชา มิใช่ปล่อยให้ เครื่องมือเป็นนายของช่าง ซึ่งในการนี้เป็นการแน่นอนว่าเราต้องทำงานหนักมากขึ้น สีที่ระบายยากที่สุด (The Toughest Medium)

เกี่ยวกับคุณสมบัติของสีน้ำนี้ John Carlson จิตรกรภาพทิวทัศน์ที่มีชื่อเสียงยิ่งคนหนึ่งของอเมริกา ได้ พูดถึงไว้อย่างน่าฟังในหนังสือ Carlson's Guide to Landscape Painting บทที่ 2 เรื่อง กลไกของภาพเขียน ว่า "ในปีแรกของการศึกษาอย่าเพิ่งพยายามเขียนสีน้ำ แต่ให้หาประสบการณ์จากการเขียนสีน้ำมันไปก่อน สีน้ำมันระบายผิดได้, แก้ได้, ป้ายสีลงและขูดออกก็ครั้งก็ได้ ป้ายสีหนึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลงบนอีกสีหนึ่ง หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงน้ำหนัก ความกลมกลืน ความสัมพันธ์ของสีได้ตามใจปรารถนาตลอดเวลา โดยไม่มีความยากลำบากแต่อย่างใด

ในกรณีของสีน้ำๆทุกอย่างจะตรงกันข้าม การแห้งอย่างรวดเร็วทำให้สีน้ำ ต้องการความรู้ อันทะลุปรุโปร่งในการดำเนินการ เช่นความรู้ในเรื่ององค์ประกอบๆ การไล่เรียงลำดับน้ำหนัก การจัดภาพและอื่น ๆ ความบางเบาของสีน้ำไม่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงเรื่องสำคัญเช่น สีหรือการจัดภาพได้

ความสวยงามของสีน้ำขึ้นอยู่กับความสดของสีที่ป้ายลงกระดาษครั้งแรก...เป็นไม่ได้ที่นักศึกษาฝึกใหม่จะสามารถป้ายสีครั้งแรกได้ถูกต้อง โดยที่เขายังไม่เข้าใจอะไรมากนักเกี่ยวกับสีประเภทนั้น... แต่เมื่อเขาเข้าใจหลักการ ต่าง ๆ โดยผ่านประสบการณ์จากสีน้ำมันไปแล้ว การเขียนสีน้ำหรือสีอื่นใดจะเป็นเรื่องง่ายขึ้น คำแนะนำนี้คงจะตรงกันข้ามกับความเชื่อทั่วไปที่ว่า จิตรกรสมัครเล่นไม่ควรเขียนภาพสีน้ำมัน ซึ่งเป็นทฤษฎีลวงให้เข้าใจผิดและเน้นย้ำด้วยตัวอย่างภาพเขียนสีน้ำอันมากมาย ในการแสดงนิทรรศการภาพเขียนตามที่ต่าง ๆ ในภาพเขียนเหล่านั้น รูปทรง, การไล่น้ำหนักสี, ปริมาตร ซึ่งเป็นโครงสร้างหลักของภาพเขียนกลับถูกละเลยให้แก่การป้ายสีหรือหวือหวาซึ่งนอกจากความกล้าแล้วไม่ได้มีความสำคัญอันใดซ่อนเร้นแอบแฝงอยู่เลย

John Carlson กล่าวข้อความนี้ไว้ประมาณกลางปี 1920 เป็นวาทะทรงเหตุผล ฟังได้สนิทแนบเนียนยิ่ง โดยจิตรกรดาวรุ่งหนุ่มสาวมีส่วนสร้างสรรค์การเขียนสีน้ำให้กลายเป็นเอกลักษณ์ของสหรัฐอเมริกาไป และทั้งเป็นผู้ซึ่งเชื่อมั่นในหลักการ รูปทรง (form) สี (color) และปริมาตร (solidity) เช่นกัน

การเรียนรู้จากธรรมชาติ (Sketching in the field)

ในการหาวัตถุดิบและสร้างภาพนั้น การเขียนจากธรรมชาติจริงอันวัย (Sketching in the field) ประโยชน์มหาศาล การร่าง ภาพ (sketching) จากธรรมชาติจริงฝึกให้เราช่างสังเกต ช่วยให้เราตระหนักถึงความยิ่งใหญ่ มหัศจรรย์ของโลกรอบตัว ธรรมชาติเป็นชุมทรัพย์ใหญ่ของสังขรณ์เพื่อความบันเทิงใจและการชื่นชมเราต้องกลับไปหาธรรมชาติเสมอ

ซึ่งมิได้หมายความว่าเราต้องเขียนทุกอย่างตามตาเห็น ตรงกันข้ามกับการ ถ่ายภาพความสุขในการเขียนภาพนั้นอยู่ที่เรามีเสรีภาพในการเปลี่ยน จัดลำดับใหม่, ตัดทอนและเสริมแต่งตามใจปรารถนา สุนทรียภาพในใจเราเป็นตัวกำหนดการเขียนภาพได้อย่างเต็มที่ไปไม้ทุกใบ หย้าทุกเส้น หินทุกก้อน ล้วนให้ความคิดอันยิ่งใหญ่แก่เรา จงศึกษาเรียนรู้ ใช้และปรึกษาธรรมชาติเหล่านี้ซึ่งซ่อนเร้นตัวอยู่ ซ่อนเร้นเพราะเราไม่สนใจที่จะมองดูความจริงธรรมชาติสงบนิ่งอยู่ตรงหน้าเราเสมอ เพียงแต่เราต้องฝึกมองให้เข้าใจเท่านั้น ภาพทิวทัศน์ที่ยิ่งใหญ่ทุกภาพ มีพื้นฐานบนความเข้าใจธรรมชาติของศิลปิน ทั้งนี้เพราะธรรมชาติให้ความบันเทิงใจได้หลากหลายไม่สิ้นสุด เหนือกว่าจินตนาการของมนุษย์อย่างเทียบกันไม่ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ครึ่งความประทับใจไว้ให้ได้

ความสำคัญยิ่งของภาพสเก็ทซ์ขาว-ดำ ในการออกไปสเก็ตซ์ภาพจากธรรมชาติจริงนั้น นิยมใช้กระดาษพิมพ์ดีดขนาด 9 X 12 นิ้ว วัสดุเขียนที่คุณใช้ควรเป็นวัสดุหน้ากว้าง ซึ่งสามารถลงน้ำหนักได้อย่างว่องไว เช่น สีชอล์ก, ถ่านชาร์โคล, ดินสอด่าน, แท่งถ่าน, ดินสอไส้อ่อน 4B หรือ 6B เป็นต้น

คุณกำลังย่ำตัดข้ามทุ่งนา และพอเลี้ยวโค้งหญ้าไม่แล้วมองไปข้างหน้า คุณก็พบกับทัศนียภาพครึ่งใจปรากฏอยู่ที่นั่น ดวงอาทิตย์ยามเย็นทอแสงเปล่งประกายภูมิภาพทุกอย่างงามสงบ แต่พอเริ่มปลดข้าวเครื่องมือเครื่องมือเพื่อเขียนภาพ ดวงอาทิตย์กลับแปรเปลี่ยนไปเสียแล้ว ความประทับใจครั้งแรกกำลังจะเลือนหาย คุณตั้งสมมุติสเก็ทซ์เปิดออกทันควัน ตวัดน้ำหนัก, แสงเงาและสารพันต่าง ๆ ที่ต้องการอย่างรวดเร็วเสร็จสิ้นสมบูรณ์ตามความประทับใจครั้งแรกในบัดนั้น

การสเก็ทซ์ภาพ ให้หลักประกัน 3 ข้อ ว่า จะไม่ทำลายกระดาษเขียนราคาแพงให้ สูญเสียไปโดยเปล่าประโยชน์ดังนี้คือ

1. สามารถจัดภาพทดลองแบบต่าง ๆ ได้ โดยเปลี่ยนแปลงปรับปรุงให้เหมาะสมตามความต้องการ คุณไม่สามารถทำอย่างนี้ได้บนกระดาษเขียนสีน้ำ เพราะจะเป็นการทำให้เนื้อกระดาษเสียหายหมด
2. สามารถกำหนดแสงเงาที่แน่นอนตายตัวได้ นี่เป็นเรื่องสำคัญ หากคุณต้องไล่แสงเงาตามดวงอาทิตย์โดยเปลี่ยนไปทางโน้นบ้างทางนี้บ้างละก็ คุณต้องมีขาเป็อน โคลนแน่ คุณจะไม่ได้แสงเงาในภาพตามที่ประทับใจจากการ เห็นครั้งแรกได้เลย
3. สำคัญที่สุดคือ คุณได้กำหนดค่าน้ำหนัก (Values) ที่แน่นอนถูกต้องว่าที่ใดควรมีน้ำหนักเบา, กลาง, เข้ม น้ำหนักแต่ละส่วนควรสอดคล้องสัมพันธ์กันอย่างไร ซึ่งทำได้ในเวลาไม่กี่นาทีเท่านั้น

พูดอีกอย่างหนึ่งก็ได้ว่า ช่วงเวลาของการสเก็ตซ์ภาพคือช่วงเวลาที่เราได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภาพสเก็ทซ์ช่วยให้เราได้มองเห็นภาพสำเร็จ ภาพ สเก็ทซ์เป็นเหมือนแบบพิมพ์เขียวของบ้าน เมื่อเราลงมือเขียนภาพจริงใน กระดาษขาวว่างแผ่นใหญ่นั้น เราไม่มีอะไรจะต้องวิตกกังวลอีก ค่าน้ำหนัก (Values)

อาจเป็นไปได้ว่าสิ่งเดียวที่สำคัญที่สุดสำหรับช่างเขียนและช่างออกแบบไม่ว่าจะทำงานด้วยสื่อประเภทใดก็ตาม คือความสามารถที่จะมองเห็นและเข้าใจค่าน้ำหนัก เฉพาะในภาพเขียน ความสัมพันธ์อย่างเหมาะสมถูกต้องของค่าน้ำหนักต่าง ๆ สร้างสรรค์ความลึก (Depth) ค่าน้ำหนักช่วยผลักระยะไกลให้ลอยห่าง ช่วยดึงระยะกลางระยะ ใกล้มาข้างหน้า ภาพเขียนเป็นระนาบที่มีเพียง 2 มิติคือ กว้าง ยาว ค่าน้ำหนักนั่นเองที่ช่วยสร้างมายภาพแห่งความลึกให้ปรากฏสมจริงขึ้นในความรู้สึก

ทางที่ดีในการเรียนรู้และเข้าใจค่าน้ำหนัก คือการสร้างแผนภูมิกำน้ำหนักหรือหาซื้อจากร้านขายเครื่องเขียนใหญ่ ซึ่งจะมีน้ำหนักต่าง ๆ 8-10 ระยะเวลา (คุณภาพประกอบ) มีค้ำสุดอยู่ทางหนึ่ง, ขาวสุดอยู่ทางหนึ่ง ระหว่างกลางก็เป็นสีเทา ในค่าน้ำหนักที่ไล่

วิเคราะห์ค่าน้ำหนัก ในแบบจากธรรมชาติ

แรกสุดหาน้ำหนักกลางระหว่างค้ำสุดและขาวสุด หรืออ่อนสุดและแก่สุดให้ได้ นี่เป็นกดเริ่มต้นของคุณ ต่อไปก็หาน้ำหนักอ่อนสุดของสิ่งที่อยู่ต่อหน้าคุณ โดยมีน้ำหนักเทาหรือน้ำหนักกลางกำกับเปรียบเทียบอยู่ในใจ ดูว่าระหว่าง 2 น้ำหนักนี้มีความสัมพันธ์กันถูกต้องหรือเปล่า หากถูกต้องเหมาะสมแล้วก็หาน้ำหนักที่ 3 คือ แก่สุด เมื่อ 3 น้ำหนักสัมพันธ์ไล่เรียงกันถูกต้องดีก็เป็นอันว่าภารกิจของคุณเสร็จสิ้น ค่าน้ำหนักที่เหลือซึ่งแทรกอยู่ระหว่างล้นปีนตัวเสริมสนับสนุนน้ำหนักหลัก 3 น้ำหนักนี้เท่านั้นภารกิจของการหาค่าน้ำหนักอาจยุ่งยากสับสนบ้างในตอนแรกๆ แต่หลังจากคุณเล่นเกมนี้ไปสักระยะคุณจะทำให้เป็นอัตโนมัติ และลืมนิยามค่าน้ำหนักได้ในที่สุด จงรู้สึกว่ามันเป็นเกมสนุก, คุบ๋อย, สังกะบาย ไม่เฉพาะบางวันที่คุณเขียนรูปเท่านั้น แต่ทำทุกเวลา ถ้ามัวแต่ตัวเองเสมอว่าคดเริ่มต้นอยู่ที่ไหน จุดอ่อนที่สุดและ แก่ที่สุดอยู่ที่ไหน ถ้าคุณทำอย่างนี้บ่อย ๆ เมื่อลงมือเขียนภาพจริง คุณจะรู้ได้โดยอัตโนมัติ

เรียนรู้การดูค่าน้ำหนัก

อะไรเป็นตัวสร้างค่าน้ำหนัก ค้านมืดหรือสว่างของอาคาร หรือแผ่นภาพสีน้ำเงิน ค่าน้ำหนักมีความประณีตซับซ้อนพอสมควร

ภาพสถิติถูกถ่ายทำอย่างไร

แรกสุดเขียนภาพร่างทั้งหมดเหมือนการร่างในภาพเขียนตัวจริงแล้วถ่ายภาพไว้ ชั้นที่สองก็ป้ายสีรอบแรกแล้วถ่ายภาพไว้ และต่อไปเรื่อย ๆ ในลักษณะ นี้จนกระทั่งเสร็จสมบูรณ์ โดยแสดงให้เห็นเนื้อหาของภาพที่ค่อยเพิ่มเติมและประณีตขึ้นทีละเล็กละน้อยตามลำดับ

ดังนั้น ขอให้เข้าใจตามนี้ คุณไม่ใช่ช่างถ่ายภาพแต่คิดว่าภาพถ่ายเหล่านี้จะช่วยให้คุณเข้าใจกรรมวิธีการเขียนภาพได้ง่ายที่สุด ภาพเขียนสีน้ำซึ่งมีธรรมชาติเลื่อนไหล, รวดเร็ว, บังคับยาก และความรู้สมรรถภาพของคนเราในการที่จะทำสิ่งใดให้เหมือนกันได้ซ้ำ 2 ครั้ง ทำให้แทบจะเป็นเรื่องที่เป็นไปไม่ได้ในการ จะลอกแบบ

บทที่ 3

การออกแบบบรรจุภัณฑ์

แต่ดั้งเดิมการซื้อขายในตลาดสินค้าโดยทั่วไป เป็นการซื้อขายใช้ประโยชน์จากตัวสินค้าเดิมที่สินค้าทุกประเภทย่อมจะมีคุณสมบัติ และประโยชน์ใช้สอยเฉพาะตัวของมันเอง ดังนั้นผู้บริโภคย่อมต้องการประโยชน์เหล่านี้โดยตรง ประกอบกับการแข่งขันทางการตลาดของผลิตภัณฑ์มีค่อนข้างน้อย ผู้บริโภคจึงมีความรู้สึกที่ติดต่อนั้น ๆ และจะเลือกซื้อแต่สินค้าเหล่านี้เสมอมาหรือทางการตลาดเราเรียกว่าสินค้านั้นได้รับความไว้วางใจสูง(Brand Loyalty) ปัจจุบันนี้สินค้าถูกผลิตมากขึ้น แข่งขันกันด้วยคุณภาพ ประสิทธิภาพ ประโยชน์ใช้สอย ราคาขาย การบริการหลังการขาย มีของแจกของแถม ฯลฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์กันอยู่ตลอดเวลา ตัวสินค้าแม้จะมีต้นทุนต่ำ โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคทั่วไป(Consumer Product) ก็ยังทุ่มค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์กันมากขึ้น จุดนี้เอง คือที่มาของการเพิ่มคุณค่าของสินค้า โดยการใส่บรรจุภัณฑ์ "The package is what people buy the product is what people use" นั้นหมายถึงว่า ภาชนะบรรจุ คือตัวที่ผู้บริโภคซื้อ แต่ผลิตภัณฑ์คือตัวที่ผู้บริโภคจะใช้ตัวที่ผู้บริโภคจะใช้ การซื้อซ้ำหรือไม่ซื้อซ้ำนั้นขึ้นอยู่กับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ภาชนะบรรจุจะช่วยให้การซื้อครั้งแรกสัมฤทธิ์ผล แต่การซื้อครั้งแรกถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะถ้าไม่มีครั้งแรก จะไม่มีครั้งที่ 2 ครั้งที่ 3 และครั้งต่อไป นอกเหนือจากประโยชน์ใช้สอยแล้วสิ่งที่สำคัญจะต้องสะอาด และสร้าง(Brand Image) หรือภาพลักษณ์ทางการตลาดให้ได้ โดยจะต้องสร้างให้ถูกรสนิยมของกลุ่มเป้าหมายด้วย ส่วนแบ่งทางการตลาดมีมากขึ้นผู้ผลิตสินค้าจึงต้องหาช่องทางเข้าแทรกแซงกลุ่มเป้าหมายโดยการแจกแจงแยกแยะประเภทของกลุ่มเป้าหมายให้ย่อยละเอียดออกไปได้มากเท่าไร ก็ยิ่งเป็นการดีมากขึ้นเท่านั้น

จุดประสงค์สำคัญในการออกแบบลักษณะภาชนะบรรจุอาจแบ่งได้เป็น 2 ประการสำคัญ คือ เพื่อประโยชน์ในการใช้งานทางกายภาพประการหนึ่ง และเพื่อประโยชน์ในเชิงจิตวิทยาอีกประการหนึ่ง ประการแรกก็กล่าวถึงหมายถึงการออกแบบเพื่ออำนวยความสะดวกให้ภาชนะบรรจุมีรูป ลักษณะที่จะคุ้มครองผลิตภัณฑ์ สามารถผลิต บรรจุขนส่ง เก็บรักษา นำวางจำหน่าย ตลอดจนอุปโภค บริโภคผลิตภัณฑ์นั้นได้โดยสะดวก ส่วนประการหลังออกแบบเพื่ออำนวยความสะดวกและตลาดมีคุณลักษณะที่สามารถส่งเสริมการจำหน่ายได้แก่การสร้างบุคลิกพิเศษให้กับผลิตภัณฑ์ดึงดูดความสนใจ และแสดงให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงคุณประโยชน์สำคัญของผลิตภัณฑ์เป็นต้น

ความหมายและหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์(Meaning and functions)

Briston and Neill (1972 :1) ได้ให้ความหมายของบรรจุภัณฑ์ไว้ 2 ประการกว้างๆ คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. การบรรจุภัณฑ์คือ ศิลปะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของการเตรียมสินค้าเพื่อการขนส่งและการขาย

2. การบรรจุภัณฑ์คือ วิธีการส่งมอบผลิตภัณฑ์ไปยังผู้บริโภคให้อยู่ในสภาพที่เรียบร้อย สมบูรณ์และมีราคาที่เหมาะสม

Nikaido (lecture) ให้ความหมายว่า " บรรจุภัณฑ์เป็นเทคนิคที่ส่งเสริมการขายกับการประสานประโยชน์ระหว่างวัตถุประสงค์กับภาชนะบรรจุ โดยมีความมุ่งหมายเพื่อการคุ้มครอง ในระหว่างการขนส่งและการเก็บรักษาในคลัง "

หรือคำจำกัดความอื่นๆอีก เช่น

" One unit of a product uniformly processed , wrapped or sealed in a sheath or container, and labeled for marketing "

" หน่วยกองสินค้าที่มีการปกปิด ห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ที่บรรจุไว้ภายใน โดยมีฉลากหรือข้อมูลทางการค้าขายปรากฏไว้ "

"A bundle or parcel wrapped or made up for storage or transportation. "

(Webster's new collegiate dictionary 1956)

" กล่องหรือหีบห่อ ที่ทำขึ้นมาเพื่อการเก็บรักษา หรือเพื่อการขนส่ง "

การบรรจุภัณฑ์ หมายถึง กิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดกระบวนการทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสร้างสรรค์ภาชนะบรรจุหรือหีบห่อให้กับผลิตภัณฑ์

(สุชาติวง เรื่องธุรกิจ และปรานี พรรณวิเชียร 2529 : 128)

การบรรจุภัณฑ์ คือ การนำเอาวัสดุ เช่น กระดาษ พลาสติก แก้ว โลหะ ไม้ ประกอบเป็นภาชนะห่อหุ้มสินค้า เพื่อประโยชน์ใช้สอย มีความแข็งแรง สวยงาม ได้สัดส่วนที่ถูกต้อง สร้างภาพพจน์ที่ดี มีภาษาในการติดต่อสื่อสารและทำให้เกิดความพึงพอใจจากผู้ซื้อสินค้า "

(จรูญ โกสีย์ไกรนิรมล และ คำรงค์ศักดิ์ ชัยสนิทธิ 2528 : 129)

บรรจุภัณฑ์หมายถึง สิ่งที่ห่อหุ้มหรือบรรจุผลิตภัณฑ์รวมทั้งภาชนะที่ใช้เพื่อการขนส่งผลิตภัณฑ์ จากแหล่งผู้ผลิต ไปยังไปยังแหล่งผู้บริโภค หรือแหล่งใช้ประโยชน์เพื่อวัตถุประสงค์ในเบื้องต้นในการป้องกัน และรักษาผลิตภัณฑ์ให้คงสภาพตลอดจนคุณภาพใกล้เคียงกับเมื่อแรกผลิตให้มากที่สุด นอกจากนี้จากกล่าวได้ว่า หีบห่อ หรือบรรจุภัณฑ์เป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่งในกระบวนการผลิต และหีบห่ออาจสร้างขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆได้อีกหลายอย่าง อาทิเช่น วัตถุประสงค์ทางการตลาด วัตถุประสงค์ทางการเก็บรักษา เป็นต้น

(คารณี พานทอง 2524 : 29)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยสรุปแล้ว บรรจุกณ์ท์จึงหมายถึง หน่วยรูปแบบวัตถุภายนอกที่ทำหน้าที่ปกป้องคุ้มครอง หรือห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ภายในให้ปลอดภัย สะดวกต่อการขนส่ง เอื้ออำนวยให้เกิดผลประโยชน์ในทางการค้าและการบริโภค

บทบาทและหน้าที่ในการตลาดของบรรจุกณ์ท์ (Roles and functions in marketing)

อัตราแข่งขันด้านการค้าขายในภาวะเศรษฐกิจของโลกปัจจุบันนับวันจะเพิ่มปริมาณมากขึ้นเรื่อยๆซึ่งนับว่าเป็นภาวะการณ์หนึ่งที่ทำให้เกิดการพัฒนาคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตลอดทั้งมีการคิดค้นกลยุทธ์ กลวิธีทางการตลาด (Marketing strategy) ขึ้นมาอย่างมากมาย โดยมีจุดประสงค์ที่คล้ายกัน คือการได้มาซึ่ง “ความสนใจจากลูกค้า” (Customers attention) และเงินตราฐานะความร่ำรวยทางเศรษฐกิจในที่สุด

ด้วยเหตุดังกล่าว บรรจุกณ์ท์จึงได้รับความสำคัญขึ้นมาเป็นอย่างมาก และเป็นองค์ประกอบหลักที่ผู้ผลิตนำมาเป็นเครื่องมือสำหรับการแข่งขัน ซึ่ง Chimakuchi (1985 : 19) กล่าวไว้ในหนังสือ Package Design in Japan.Vol.1 ไว้ว่า “ ถ้าตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์มีฐานะเป็นพระเอก (The lead) บรรจุกณ์ท์ก็เปรียบเสมือนพระรอง (The subordinate) ที่นำมาเน้นย้ำการบริการด้วยตนเอง (Self service) เป็นผู้ช่วยขายผลิตภัณฑ์เพราะสามารถแสดงตัวหรือตราสินค้าต่อผู้ใช้ประจำได้อย่างรวดเร็ว และยังพยายามที่จะดึงดูดใจผู้ที่ไม่เคยใช้ให้เกิดความสนใจ อยากที่จะทดลองใช้เป็นครั้งแรกอีกด้วย ดังนั้น สินค้าและบรรจุกณ์ท์จึงเป็นของคู่กันมาโดยตลอด ยิ่งสินค้ามีการคิดค้นแข่งขันกันมากเท่าไร การบรรจุกณ์ท์ก็จะได้รับการพัฒนาขึ้นไปมากเท่านั้นจนกระทั่งเป็นที่ยอมรับกันทั่วไปว่า บรรจุกณ์ท์มีความสำคัญสำหรับสินค้าและการตลาดอย่างจะขาดสิ่งใดสิ่งหนึ่งไม่ได้เพราะบรรจุกณ์ท์ได้แสดงบทบาทและหน้าที่ในการตลาด ดังต่อไปนี้

1. การบรรจุและการคุ้มครองป้องกันภัย (containment and protection)

บรรจุกณ์ท์ จะประสบความสำเร็จต้องเอื้ออำนวยต่อการบรรจุและการคุ้มครอง ซึ่งภาชนะบรรจุจะต้องได้รับการออกแบบให้สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์จากความเสียหาย เนื่องจากการขนส่ง ป้องกันการเน่าเสีย เก็บรักษาง่าย ไม่เสื่อมสลายไว เพราะผู้บริโภคไม่ต้องการที่จะได้รับอันตรายจากอาหารเป็นพิษหรือบาดเจ็บเนื่องมาจากบรรจุกณ์ท์ไม่เรียบร้อยสมบูรณ์

2. การบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ (Identification)

บรรจุกณ์ท์ต้องแสดงให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์ต่อผู้บริโภคในทันที โดยการใช้ชื่อการค้า (trade name) เครื่องหมายการค้า (trademark) ชื่อผู้ผลิต ลักษณะและประเภทของสินค้า เข้ามาเป็นเครื่องมือบ่งชี้ เพราะผู้บริโภคต้องการบรรจุกณ์ท์ที่มีรูปทรงเด่นชัด มองหาได้ง่าย ตัวอักษรจึงควรมีขนาดพอเหมาะ อ่านง่าย สีที่ใช้ก็ควรให้เด่นหรือต่างกัน ซึ่งนอกจากจะง่ายต่อการจดจำแล้ว ยังช่วยลดความผิดพลาดในการหยิบฉวยผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องการ ทั้งของร้านขายปลีกและผู้บริโภคได้ดียิ่งด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. การอำนวยความสะดวก (Convenience)

ในแง่ของการผลิตและการตลาดนั้น บรรรจภัณฑ์ต้องเอื้ออำนวยความสะดวกในการขนส่ง และการเก็บรักษาในคลังสินค้า ซึ่งต้องมีความมั่นคงแข็งแรงสามารถที่จะวางซ้อนกันได้หลายชั้นเพื่อประหยัดเนื้อที่ ในระดับการขายปลีกก็เช่นกัน บรรรจภัณฑ์ต้องมีขนาดรูปร่างที่ลงตัว (fitness size) ง่ายและสะดวกต่อการเรียงซ้อนในชั้นวางของหรือจัดแสดง โชว์คังนั้นเราจึงไม่ค่อยเห็นบรรรจภัณฑ์ที่มีรูปทรงลักษณะพิเศษเฉพาะในร้านขายของชำมากนัก ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคนั้นเป็นการอำนวยความสะดวกในแง่ของการนำไปใช้สอยตามหน้าที่ของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด ซึ่งมีความแตกต่างกันไปตามประเภทการใช้งานและการเก็บรักษา เมื่อสินค้าถึงมือผู้บริโภค ผู้ออกแบบจึงต้องออกแบบให้มีความเหมาะสมกับพฤติกรรมและสรีระร่างกายของมนุษย์ มีความปลอดภัย และเหมาะสมกับสภาวะการใช้งาน เป็นต้น

4. การดึงดูดความสนใจผู้บริโภค (consume appeal)

การที่บรรรจภัณฑ์จะสามารถ ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคได้คั้นั้น เป็นผลมาจากองค์ประกอบหลายอย่าง อาทิ ขนาด รูปร่าง รูปทรง สี วัสดุ ข้อความตัวอักษรบอกวิธีใช้ ฯลฯ หรืออาจกล่าวได้ว่า สิ่งที่ปรากฏบนรูปบรรรจภัณฑ์ทั้งหมด ก็คือ สิ่งที่จะนำมาซึ่งความสนใจของผู้บริโภคนั้นเอง ผู้ออกแบบจะต้องสร้างรูปลักษณะบรรรจภัณฑ์ให้เกิดประสิทธิภาพทางการสื่อสารและเกิดผลกระทบทางจิตวิทยาต่อผู้บริโภค เช่น

- ออกแบบให้บรรรจภัณฑ์มีหลายขนาด เพราะผู้บริโภคมีความต้องการ ขนาด ปริมาณ ตลอดจนงบประมาณการซื้อที่แตกต่างกัน
- การใช้สีบนบรรรจภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกสัมพันธ์กับผลิตภัณฑ์ที่ห่อหุ้มอยู่ด้านใน เช่นอาหารก็เลือกใช้สีที่สดใส น่ากิน เป็นต้น
- การใช้รูปร่าง รูปทรงบรรรจภัณฑ์ให้ตรงกับเทศกาล โอกาส เทศและวัย ให้ผู้บริโภคเกิดความรู้สึกร่วมสมัย เป็นสิ่งหนึ่งที่ดึงดูดความสนใจด้วยเช่นกัน เช่น เทศกาลวันปีใหม่ เทศกาลแห่งความรัก ฯลฯ ซึ่งบรรรจภัณฑ์จะแสดงตัวให้ผู้บริโภคทราบว่าควรจะไปใช้ใน โอกาสใดจึงจะเหมาะสม

บางกรณี บรรรจภัณฑ์อาจจะดึงดูดความสนใจผู้บริโภค ด้วยการเอื้ออำนวยความสะดวกสบายในการใช้งานและให้ความรู้สึกคุ้มค่ากับเงินตราที่จ่ายออกไป เช่น การรวมผลิตภัณฑ์ขายเป็นชุด หรือหน่วยบรรรจรวม (unit packaging) ทำให้ผู้บริโภคเกิดความรู้สึกสะดวกในการขนถ่าย ประทับใจในวัสดุและการออกแบบ โดยเฉพาะเกิดความรู้สึกว่ามีราคาถูกลง เมื่อเทียบราคาต่อหน่วยบรรรจ บางครั้งอาจสร้างบรรรจภัณฑ์ให้สามารถแปลงหน้าที่เป็นภาชนะบรรรจอย่างอื่น ได้ต่อ ไปอีก สร้างความรู้สึกต่อผู้บริโภคว่าได้ของแถม (premium) ที่มีประโยชน์เพิ่มขึ้นมา กลยุทธ์และวิธีการดังกล่าวที่กล่าวมาแล้ว จึงนับว่าบรรรจภัณฑ์ทำหน้าที่ดึงดูดให้เกิดการซื้อ การขาย การนำไปใช้อันจะทำให้เงินตราในระบบเศรษฐกิจเกิดการหมุนเวียนได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. การเศรษฐกิจ (economy)

บรรจุภัณฑ์มีบทบาทและหน้าที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ เป็นองค์ประกอบร่วม ในการกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์เพราะถือว่าเป็นต้นทุนการผลิต (product cost) อีกอันหนึ่งที่ทำให้เกิดกำไรแก่ผู้ผลิต เกิดการว่าจ้าง เกิดการใช้แรงงานตลอดจนการใช้ทรัพยากรต่างๆมาสร้างให้บรรจุภัณฑ์มีบทบาท หน้าที่ 4 ประการที่กล่าวมา ปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อราคาของบรรจุภัณฑ์ได้แก่

- 1) ราคาของวัสดุบรรจุภัณฑ์
- 2) ราคาของกรรมวิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์
- 3) ราคาของการเก็บรักษาและการขนส่ง
- 4) ราคาของเครื่องมือ เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์
- 5) ราคาของการใช้แรงงานที่เกี่ยวข้อง

ปัจจัยต่างๆเหล่านี้ มีใช้เพียงมีผลต่อการกำหนดราคาสินค้าเท่านั้น แต่ยังทำให้ระบบเศรษฐกิจเกิดการหมุนเวียนไปอย่างครบวงจร ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จึงเป็นสิ่งที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงสภาพเศรษฐกิจของประเทศ ความก้าวหน้าทางวิชาการ เทคโนโลยี วิธีการดำเนินชีวิตตลอดจนศิลปวัฒนธรรมของมนุษย์ในแต่ละยุคสมัย ได้ดีอีกด้วย

ประเภทของบรรจุภัณฑ์ (The classification of package)

เราสามารถแบ่งประเภทของบรรจุภัณฑ์ออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. Individual Package หรือบรรจุภัณฑ์เฉพาะหน่วย บรรจุภัณฑ์ที่สัมผัสอยู่กับผลิตภัณฑ์ชั้นแรก เป็นสิ่งที่บรรจุผลิตภัณฑ์เอาไว้เฉพาะหน่วย โดยมีวัตถุประสงค์ชั้นแรก คือ เพิ่มคุณค่าเชิงพาณิชย์ เช่น กำหนดให้มีลักษณะเป็นกระป๋อง ขวด หลอด ถุง ซึ่งอาจทำให้มีรูปร่างเฉพาะหรือทำให้มีรูปร่างที่เหมาะสมแก่การจับถือ อำนวยความสะดวก พร้อมทั้งทำหน้าที่ ให้การปกป้องแก่ผลิตภัณฑ์โดยตรงอีกด้วย

2. Inner Package หรือบรรจุภัณฑ์ชั้นใน คือ บรรจุภัณฑ์ที่อยู่ถัดมาเป็นชั้นที่สอง มีหน้าที่รวบรวมบรรจุภัณฑ์ชั้นแรกเข้าไว้ด้วยกันเป็นชุด ในการจำหน่ายรวมตั้งแต่ 2-24 ชิ้นขึ้นไป โดยมีวัตถุประสงค์ชั้นแรก คือ การป้องกันรักษาสินค้าจากความชื้น แสง แรงกระทบกระเทือน และอำนวยความสะดวกแก่การขายปลีกย่อย ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ได้แก่ กล่องกระดาษแข็งที่บรรจุเครื่องดื่มเป็นกระป๋องหรือขวดจำนวน 1/2 โหล หรือฟิล์มหดรูปสบู่ 1 โหล เป็นต้น

3. Outer Package หรือบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกสุด คือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นหน่วยรวมขนาดใหญ่ที่ใช้ในการขนส่ง โดยปกติแล้วผู้ซื้อจะไม่ได้เห็นบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้มากนัก เนื่องจากทำหน้าที่ในระหว่างการขนส่งเท่านั้น ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ได้แก่ หีบไม้ลัง กล่องกระดาษขนาดใหญ่

ซึ่งภายนอกจะบอกเพียงข้อมูลที่สำคัญที่จำเป็นต่อการขนส่งเท่านั้น เช่น รหัสสินค้า (Code) เลขที่ (number) ตราสินค้า สถานที่ส่ง เป็นต้น

ประเภทของบรรจุภัณฑ์ที่กล่าวมาทั้ง 3 ลักษณะนี้ เป็นการแบ่งประเภทตามลักษณะกรรมวิธีการขนถ่ายผลิตภัณฑ์ซึ่งการจัดแบ่งและเรียกชื่อบรรจุภัณฑ์อาจแตกต่างกันไปตามธรรมชาติของผู้ออกแบบต่างๆ แต่โดยรวมแล้วบรรจุภัณฑ์แต่ละประเภทก็ตั้งอยู่ภายใต้วัตถุประสงค์หลักใหญ่ที่คล้ายกันคือ

1. เพื่อป้องกันผลิตภัณฑ์
2. เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์
3. เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์

วัสดุบรรจุภัณฑ์ (Packaging Materials)

ในยุคของระบบการผลิตแบบอุตสาหกรรม เทคนิคกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ได้เปลี่ยนแปลงพัฒนาไปมาก มีการสรรหาวัสดุส่งของและวิธีการเอื้ออำนวยความสะดวกต่างๆ มาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของมนุษย์ซึ่งทำให้เกิดวัฏจักรของขบวนการทางเศรษฐกิจขึ้นมา ความก้าวหน้าในเทคนิคกรรมวิธีการบรรจุภัณฑ์เป็นการค้นพบวัสดุที่ควบคู่กับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการผลิตและอาศัยการออกแบบกราฟฟิคเข้ามาสร้างรูปลักษณะหรือสื่อสารข้อมูลแก่ผู้บริโภค วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ร่วมสมัยในขณะนี้ มีความหลากหลาย เป็นอย่างมากทั้งในด้านคุณลักษณะและคุณภาพ เจื่อน ไซอันดับแรกสุดที่ผู้ออกแบบบรรจุภัณฑ์และผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องพิจารณาร่วมกัน ก็คือ การเลือกวัสดุที่เหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์และสามารถใช้งานได้ดี สิ่งที่สำคัญที่สุดของการเลือกวัสดุ ก็คือ "การรู้จักประสานประโยชน์ของวัสดุ" เพราะการออกแบบต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของการผลิตควรนำเอาคุณลักษณะที่เด่นของวัสดุต่างชนิดมาสร้างสรรค์ดัดแปลงอย่างชาญฉลาดและเกิดความเหมาะสม วัสดุบรรจุภัณฑ์ โดยพื้นฐานแล้วสามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1. ประเภทเซรามิก รวมทั้งเครื่องแก้ว และเครื่องกระเบื้อง เครื่องลายคราม
2. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้จากพืชผัก ได้แก่ ไม้ เยื่อ ไม้ ยาง ไม้ เส้นใยจากพืชผักในรูปของกระดาษ สิ่งทอ เช่น ผ้า หรือเครื่องจักสาน
3. ประเภทโลหะ เช่น แผ่นเหล็กอาบцинก อลูมิเนียม โลหะผสม ได้แก่ ภาชนะบรรจุในรูปของกระป๋อง ถังโลหะ เป็นต้น
4. ประเภทพลาสติก เป็นวัสดุที่ได้จากการสังเคราะห์ของพวก polymer ส่วนมากทำมาจาก Petroleum oil ได้แก่ Polyethylene (PE) Polypropylene (PP) polystyrene (PS) polyvinylchloride (PVC) ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการเปรียบเทียบปริมาณการขนส่งวัสดุบรรจุภัณฑ์ในช่วงปี ค.ศ.1979 และปี ค.ศ. 1983 ปรากฏว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำมาจากวัสดุประเภทกระดาษ มีปริมาณการใช้สูง 44-45 % รองลงมาคือ พลาสติก ประมาณ 19-20 % โลหะประมาณ 15% และที่เหลืออีก 4-5% นั้น เป็นวัสดุจำพวกแก้ว วัสดุ ทั้ง 4 ประเภทดังกล่าวจัดอยู่ในอันดับความนิยมของวัสดุที่มักใช้ผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์

การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ (The structural packaging design)

การออกแบบ โครงสร้าง หมายถึง การกำหนดลักษณะรูปร่าง รูปทรง ขนาด ปริมาตร ส่วน ปริมาณอื่นๆของวัสดุที่จะนำมาผลิตและประกอบเป็นภาชนะบรรจุ ให้เหมาะสมกับหน้าที่ใช้สอย ตลอดจนกรรมวิธีการผลิต บรรจุ การเก็บรักษาและการขนส่ง

การออกแบบ โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ผู้ออกแบบจะมีบทบาทสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ประเภท individual package และ Inner package ที่สัมผัสอยู่กับผลิตภัณฑ์ชั้นแรกและชั้นที่สองเป็นส่วนใหญ่ แต่จะมีรูปร่างลักษณะอย่างไรขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด ผู้ออกแบบจะต้อง ศึกษาข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่ต้องบรรจุและออกแบบ โครงสร้างเพื่อรองรับการบรรจุให้เหมาะสม โดย อาจจะกำหนดให้มีลักษณะพิเศษเฉพาะ หรือทำให้มีรูปร่างที่เหมาะสมแก่การใช้งานพร้อมทั้งปกป้องคุ้มครองผลิตภัณฑ์โดยตรงอีกด้วย การเลือกวัสดุให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์นั้น ผู้ออกแบบจะต้องอาศัย ความรู้และข้อมูลตลอดจนปัจจัยต่างๆ เข้ามาพิจารณาตัดสินใจร่วมในกระบวนการออกแบบ เช่น ราคาวัสดุ การผลิตเครื่องจักร การขนส่ง การตลาด การพิมพ์ที่จะต้องพิจารณาว่ามีความคุ้มค่า หรือ เป็นไปได้ในระบบผลิตและจำหน่ายเพียงใด แล้วจึงมากำหนดเป็น รูปร่าง รูปทรง ของบรรจุภัณฑ์อีกครั้งหนึ่งว่า บรรจุภัณฑ์ควรจะออกมาในลักษณะอย่างไรซึ่งรูปทรงเรขาคณิต รูปทรงอิสระก็มีข้อดี ข้อเสียในการบรรจุ การใช้เนื้อที่ และมีความเหมาะสมกับชนิดประเภทของผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน ไป สิ่งต่างๆเหล่านี้คือสิ่งที่ผู้ออกแบบจะต้องพิจารณาประกอบด้วย

ส่วนการออกแบบ โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 3 (outer package) นั้น ส่วนใหญ่เป็นบรรจุ ภัณฑ์ที่มีรูปแบบค่อนข้างแน่นอน และเป็นสากลอยู่แล้วตามมาตรฐานในการผลิตในระบบอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับระบบการขนส่งที่เน้นการบรรจุทุกเพื่อส่งคราวละมากๆ เป็นบรรจุภัณฑ์ขนาด กลางหรือใหญ่เพื่อการส่งออกหรือภายในประเทศ และการเก็บรักษาในคลังสินค้า ซึ่งจะต้องนำบรรจุ เข้าตู้ container ดังนั้นการออกแบบ outer package จึงไม่นิยมออกแบบให้มีรูปร่างแปลกๆมากนัก ส่วนใหญ่จะเน้นประ โยชน์ใช้สอย ประหยัด สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ได้ดี แต่อาจมีการแตกต่างภายนอกด้วยการออกแบบกราฟิก เพื่อแสดงความเป็นเอกลักษณ์กวิธีของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประเภทนี้จึงเน้นการออกแบบเพื่อมี โครงสร้างที่สามารถเอื้ออำนวยประโยชน์และประหยัดเวลาใน การประกอบให้มากที่สุด เช่น การประกอบเป็นรูปทรงด้วย ลวดเย็บเทปกาว สลัก ดิ้นพับซ้อนกัน หรือตามแบบให้มีโครงสร้างภายในช่วยถ่ายแรง รับน้ำหนักด้วยการใช้ interior packaging devices ซึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นชิ้นส่วนภายในช่วยป้องกันการกระทบกันภายในหรือช่วยรักรูปผลิตภัณฑ์มิให้เกิดการเคลื่อนตัวในกล่อง ทำให้เปิดปิดง่าย นำเอาผลิตภัณฑ์ภายในออกมาได้ ไร และยังใช้วางจำหน่าย จัดโชว์และประชาสัมพันธ์การขายได้ทันทีที่ถึงจุดหมาย ซึ่งกลยุทธ์ทางการตลาดนี้กำลังเป็นที่นิยมและมีความสำคัญมากในปัจจุบันนี้

กระบวนการการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ (The structural packaging design process)

ในกระบวนการออกแบบ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ทั่วไปนั้น ผู้ออกแบบต้องใช้ความรู้และข้อมูลจากหลายๆด้านจากหลายๆฝ่ายมาร่วมปรึกษาพิจารณา โดยที่ผู้ออกแบบจะทำหน้าที่เป็นผู้สร้างภาพพจน์ (The imagery maker) ให้ปรากฏเป็นรูปผลิตภัณฑ์ซึ่งมีกระบวนการออกแบบดังต่อไปนี้

1. กำหนดนโยบายหรือวางแผนยุทธศาสตร์ (Policy formulation or strategic planing) เช่น ตั้งวัตถุประสงค์และเป้าหมายการผลิต เงินทุน งบประมาณ การจัดการและการกำหนดสถานะ (situation) ของบรรจุภัณฑ์

2. การศึกษาวิจัยเบื้องต้น (Preliminary research) ได้แก่ การศึกษาข้อมูลหลักการทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและวิศวกรรมทางการผลิต ตลอดจนการค้นพบสิ่งใหม่ๆที่สอดคล้องกับการออกแบบโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์เช่น ศึกษาข้อมูลวัสดุ ศึกษาคุณลักษณะของวัสดุ ศึกษาและคำนึงถึงแรงกระทบที่จะเกิดขึ้นจริงในระหว่างการขนส่งศึกษามิติภายในที่เหมาะสมกับการบรรจุผลิตภัณฑ์ อันได้แก่ ความกว้าง ความสูงหรือความลึก ศึกษาถึงมิติ รูปร่าง รูปทรง ขนาด สัดส่วนที่ประหยัดและมีประสิทธิภาพที่สุด ศึกษาถึงวิธีการผลิต ศึกษาถึงวิธีการประกอบรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ว่าจะใช้วัสดุร่วมเพื่อการประกอบเป็นอะไรบ้าง ศึกษาและคำนึงถึงการกำหนดแบบแผ่นคัต เช่น การกำหนดแบบส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์กำหนดจุดตัด พับ ในแบบคัตของบรรจุภัณฑ์

3. การศึกษาถึงความเป็นไปได้ของบรรจุภัณฑ์ (Feasibility study) เมื่อได้ศึกษาข้อมูลต่างๆแล้วก็เริ่มศึกษาความเป็นไปได้ของบรรจุภัณฑ์ด้วยการสเก็ทซ์ภาพ แสดงถึงรูปร่างลักษณะส่วนประกอบของโครงสร้าง 2- 3มิติ เพื่อพิจารณาคัดเลือกแบบร่างเพื่อพัฒนาในขั้นต่อไป

4. การพัฒนาและแก้ไขแบบ (Design Refinement) ในขั้นตอนนี้ผู้ออกแบบจะต้องขยายรายละเอียดปลีกย่อยต่างๆ (detail design) ของแบบร่างให้ทราบอย่างละเอียด โดยเตรียมเอกสารหรือข้อมูลประกอบ มีการกำหนดเทคนิค วิธีการผลิต การบรรจุ วัสดุ การประมาณราคา การทดลองบรรจุเพื่อหาปรารังรูปทรงที่เหมาะสมไปพัฒนาในขั้นต่อไป

5. การพัฒนาต้นแบบจริง (Prototype development) เมื่อโครงสร้างได้รับการแก้ไขและพัฒนาผ่านการยอมรับแล้ว ถ้าดับต่อมาผู้ออกแบบต้องทำหน้าที่เขียนแบบเพื่อกำหนด รูปร่าง และสัดส่วนจริงด้วยการเขียนภาพประกอบแสดงรายละเอียดทั้ง Plan, elevations, perspective, assembly, scale รวมทั้งจำแนกส่วนประกอบชนิดและประเภทของวัสดุ ซึ่งในขั้นนี้ควรจำลองบรรจุภัณฑ์ให้ใกล้เคียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของจริงที่สุดเท่าที่จะทำได้เพื่อวิเคราะห์ข้อดีข้อเสีย และทดลองออกแบบกราฟฟิกเพื่อพิจารณาพร้อม กับโครงสร้างให้สอดคล้องกันไป

6. การผลิตจริง (Production) สำหรับขั้นตอนนี้ ส่วนใหญ่จะเป็นหน้าที่รับผิดชอบของฝ่ายผลิต ในโรงงาน ที่จะต้องดำเนินการตามแบบที่นักออกแบบให้ไว้ซึ่งฝ่ายผลิตจะต้องสร้างบรรจุภัณฑ์จริง ออกมาก่อนจำนวนหนึ่ง เพื่อเป็นตัวอย่าง (pre-production prototype) สำหรับการทดสอบทดลองและ วิเคราะห์เป็นครั้งสุดท้าย เพื่อแก้ไขข้อบกพร่องให้เรียบร้อยแล้วจึงดำเนินการผลิตจริงเพื่อนำไปบรรจุ และจำหน่ายในลำดับต่อไป

การออกแบบกราฟฟิกสำหรับบรรจุภัณฑ์ (Graphic design for packaging)

การออกแบบกราฟฟิก หมายถึง การสร้างสรรค์ลักษณะส่วนประกอบภายนอกของโครงสร้าง บรรจุภัณฑ์ให้สามารถสื่อสารความหมาย ความเข้าใจ (to communicate) ในอันที่จะให้ผลทางด้าน จิตวิทยาต่อผู้บริโภค เช่น ให้ผลในการดึงดูดความสนใจ การให้มโนภาพถึงสรรพคุณประโยชน์ของ ผลิตภัณฑ์การกระตุ้นให้เกิดความทรงจำ บุคลิกลักษณะของผลิตภัณฑ์หือผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิต ด้วยการ ใช้วิธีการออกแบบ การจัดวางรูป ตัวอักษร ถ้อยคำ โฆษณา เครื่องหมายและสัญลักษณ์ทางการค้า และอาศัยหลักศิลปะการจัดวางองค์ประกอบให้สวยงาม การออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างสรรค์ได้ทั้งลักษณะ 2 มิติ บนพื้นผิวแผ่นราบของวัสดุก่อนนำมาประกอบกันขึ้นเป็นรูป ทรงของบรรจุภัณฑ์ส่วนใน ลักษณะ 3 มิติ ก็อาจกระทำได้ 2 กรณี คือ ทำเป็นแผ่นฉลากหรือแผ่นป้าย นำไปติดบนบรรจุภัณฑ์ประเภท rigid form ที่ขึ้นรูปเป็นภาชนะสำเร็จรูปมาแล้ว หรืออาจทำลงบนผิว ภาชนะ 3 มิติเลยโดยตรงก็ได้ เช่น ขวดแก้ว ขวดพลาสติก เป็นต้น ซึ่งลักษณะการออกแบบกราฟฟิ คบนบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่มักถือตามเกณฑ์ของเทคนิคการพิมพ์ในระบบต่างๆเป็นหลัก

การออกแบบกราฟฟิก ถือว่า เป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อบรรจุภัณฑ์อย่างมาก เพราะว่าลักษณะ กราฟฟิกได้แสดงบทบาทหน้าที่สำคัญ อันได้แก่

1. สร้างทัศนคติที่ดีงามต่อผลิตภัณฑ์และผู้ผลิต

กราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์และแผ่นฉลาก ได้ทำหน้าที่เปรียบเสมือนสื่อประชาสัมพันธ์ของผลิต ภัณฑ์ในอันที่จะเสนอต่อผู้บริโภค แสดงออกถึงคุณงามความดีของผลิตภัณฑ์และความรับผิดชอบที่ผู้ ผลิตมีต่อผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยที่ลักษณะทางกราฟฟิกจะสื่อความหมายและปลุกฝังความรู้ความเข้าใจ การนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ การเชื่อถือในคุณภาพ จนกระทั่งเกิดความศรัทธาเชื่อถือในผู้ผลิตในผลที่สุด ค้วย

2. การชี้แจงและบ่งชี้ให้ผู้บริโภคทราบถึง ชนิด ประเภทของผลิตภัณฑ์

ลักษณะกราฟฟิกเพื่อสื่อความหมายหรือถ่ายทอดความรู้สึกได้ว่า ผลิตภัณฑ์คืออะไร และผู้ใด เป็นผู้ผลิต มักนิยมอาศัยภาพและอักษรเป็นหลัก แต่ก็ยังอาจอาศัยองค์ประกอบอื่นๆ เช่น รูปทรง เส้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดี ซึ่งจะสามารถสื่อให้เข้าใจความหมายได้ เช่นเดียวกับการใช้ภาพและข้อความอธิบายอย่างชัดเจน ตัวอย่างที่เห็นได้ชัด คือ ผลิตภัณฑ์ที่บรรจุในภาชนะ คล้ายคลึงกัน เช่น เครื่องสำอางแต่มีลักษณะกราฟฟิคที่ต่างกันทำให้ผู้บริโภคสามารถแยกแยะประเภทของผลิตภัณฑ์ได้

3. แสดงเอกลักษณ์เฉพาะสำหรับผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ

ลักษณะรูปร่างและ โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่มีลักษณะคล้ายคลึงกันเพราะกรรมวิธีในการผลิต ดังนั้น การออกแบบกราฟฟิคจึงมีบทบาทแสดงเอกลักษณ์หรือบุคลิกพิเศษที่เป็นลักษณะเฉพาะตน (brand image) ของผลิตภัณฑ์และผู้ผลิตให้เกิดความเด่นชัด ผิดแผกจากคู่แข่ง เป็นที่สะดุดตาและเรียกร้องความสนใจจากผู้บริโภคทั้งเก่าและใหม่ ให้จดจำได้ ตลอดจนหาซื้อได้สะดวกและรวดเร็ว

4. การแสดงสรรพคุณและวิธีใช้ของผลิตภัณฑ์

เป็นการให้ข่าวสารข้อมูล ส่วนผสม หรือส่วนประกอบที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ภายในว่ามีคุณสมบัติ สรรพคุณและวิธีการใช้อย่างถูกต้องอย่างไรบ้าง ทั้งนี้ โดยอาศัยการออกแบบการจัดวาง layout ภาพประกอบ ข้อความสั้นๆ ข้อมูลรายละเอียด ตลอดจนตรารับรองคุณภาพสามารถเรียกร้องความสนใจผู้บริโภคให้หยิบผลิตภัณฑ์ขึ้นมาพิจารณาตัดสินใจเลือกซื้อ การออกแบบกราฟฟิคเพื่อแสดงบทบาทในหน้าที่นี้จึงเปรียบเหมือนการสร้างบรรจุภัณฑ์ให้เป็นพนักงานขายเงียบ (The silent salesman) ที่ทำหน้าที่โฆษณา ประชาสัมพันธ์แทนคน ณ บริเวณจุดซื้อ Point of Purchase นั้นเอง

5. การรักษาเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ในชุดหรือในเครือผู้ผลิตเดียวกัน

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ในเครือผู้ผลิตเดียวกัน ให้รักษาความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตนเองเอาไว้ให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน โดยตลอด นอกจากจะทำให้การโฆษณาประหยัดค่า ประทับใจปลูกฝังความทรงจำให้ผู้บริโภคได้เป็นอย่างดีแล้ว ยังส่งผลพลอยได้สำคัญติดตามมาอีกประการหนึ่งกล่าวคือเมื่อผู้บริโภคได้เลือกซื้อ ลองใช้เกิดความคุ้นเคยและความไว้วางใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างหนึ่งของผู้ผลิตแล้ว ต่อมาเมื่อทำการผลิตและแนะนำสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดโดยออกแบบถ่ายทอดเอกลักษณ์เฉพาะของผู้ผลิตให้ให้เห็นในบรรจุภัณฑ์ใหม่ ผู้บริโภคก็จะจำได้และให้ความสนใจทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อเนื่องกันไปอีกทอดหนึ่ง เกิดผลดีระยะยาวต่อทั้งผลิตภัณฑ์และผู้ผลิตเองทั้งนี้ การรักษาเอกลักษณ์เฉพาะตนของผลิตภัณฑ์หรือของผู้ผลิตก็ดี ไม่จำเป็นต้องออกแบบให้คงเหมือนของเดิมสิ้นเชิงทุกครั้งไปเมื่อมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เพราะสามารถดัดแปลงสร้างสรรงานใหม่ได้ โดยการยึดความรู้สึกรหรือบรรยากาศซึ่งเป็นลักษณะพิเศษเฉพาะตนของชุดผลิตภัณฑ์หรือของผู้ผลิตไว้

6. เพิ่มความเด่นเมื่อเรียงจำหน่ายสินค้า

จากสภาพการจำหน่ายในปัจจุบัน สินค้าจะถูกเรียงบนหิ้งชั้นต่างในร้านค้า รอคอยผู้บริโภค โดยอาจไม่มีคอยบริการแนะนำ ภาชนะบรรจุและสติกเกอร์ต้องทำหน้าที่ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคหาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นำลักษณะการวางเรียงสินค้าในที่จำหน่ายมาพิจารณาคุณก็จะเห็น โอกาสที่จะเพิ่มพลังความเด่นของสินค้าที่เรียงหน้าหมวดหมู่อยู่บนชั้นเหล่านี้ได้ ทั้งนี้โดยออกแบบลักษณะกราฟฟิคด้วยวิธีการต่างๆ ให้ภาชนะบรรจุ เช่น กล่อง ฯลฯ ซึ่งวางอยู่เคียงกัน ช่วงเสริมกำลังความเด่นซึ่งกันและกัน เช่น ออกแบบให้ลวดลายบนกล่องหนึ่งสัมพันธ์หรือต่อเนื่องกับลวดลายบนกล่องอีกกล่องหนึ่งซึ่งวางอยู่เคียงข้าง เมื่อนำกล่องมาวางเรียงต่อกันจำนวนมาก ก็จะเห็นเด่นชัดเป็นลวดลายต่อเนื่องกันเป็นบริเวณกว้าง สามารถเรียกความสนใจจากผู้บริโภคได้ดี

7. ให้ผลต่อเนื่องกับการโฆษณาแนะนำผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อมวลชน

การแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดในปัจจุบันจะนิยมทำโดยการ โฆษณาผ่านสื่อมวลชน ในหลายลักษณะ ไม่ว่าจะอาศัยสื่อใดก็ตาม จะพบว่า ภาชนะบรรจุและสลากมักจะเป็นตัวแสดงสำคัญ ในการแพร่ภาพโฆษณาแนะนำสินค้าเหล่านั้น ดังนั้นในการออกแบบภาชนะบรรจุและสลากจึงจำเป็นต้องพิจารณาให้มีลักษณะที่ใช้งานโฆษณาได้สะดวก จดจำง่ายและคุ้นเคยได้โดยรวดเร็วเป็นสำคัญ ผลการวิจัยปรากฏว่า กราฟฟิคที่มีลักษณะตรงไปตรงมา ใช้ภาพชัดเจน มีองค์ประกอบในการออกแบบไม่สับสน มักจดจำได้ไม่ยาก โดยเมื่อผู้บริโภคได้รับรู้การ โฆษณาแนะนำให้รู้จักผลิตภัณฑ์ใหม่ จากสื่อดังกล่าวข้างต้นเป็นอันดับแรกแล้ว อันดับต่อมาก็เป็นบทบาทหน้าที่ของภาชนะบรรจุ และสลากเอง ที่จะต้องทำการกระตุ้นให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นั้นให้สำเร็จ ณ ที่วางจำหน่าย จึงจะกล่าวได้ว่าเป็นการรับช่วงหน้าที่ต่อเนื่องกันตลอดทั้งกระบวนการ โฆษณา ภาชนะบรรจุจะทำหน้าที่นี้ได้ผลในตลาดกองการแข่งขันซึ่งมีผลิตภัณฑ์นานาชนิดให้เลือกอย่างมากมายในที่จำหน่าย ดังเช่น ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์ใช้งานเกี่ยวกับสุขอนามัยและผลิตภัณฑ์เคมีที่ใช้ในครัวเรือน ฯลฯ ซึ่งวางขายในบ้านผู้บริโภคจะตัดสินใจเปรียบเทียบว่าผลิตภัณฑ์ใดจะมีคุณภาพดีหรือไม่ ผิดแผกจากกันประการใด และเมื่อตัดสินใจซื้อฉบับพลังก็ปรากฏแนวโน้มว่า จิตใต้สำนึกจะมีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจ โดยอาศัยการเปรียบเทียบลักษณะภาชนะบรรจุนั่นเอง เห็นอันใดดีกว่าก็พลอยมีผลให้คิดต่อเนื่องไปถึงผลิตภัณฑ์นั้นด้วยว่าจะมีคุณภาพเหนือคู่แข่ง ดังนั้นภาชนะบรรจุและสลากจึงมีคุณค่าอย่างยิ่งในเชิงโฆษณา สมควรที่จะพิจารณาให้ความสำคัญในการออกแบบ

8. เพิ่มประโยชน์และหน้าที่ใหม่ให้กับภาชนะบรรจุ

ถุงหิ้ว มีไว้ใช้สำหรับบรรจุรวบรวมผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคซื้อจากร้านค้า ในขณะที่เดียวกันก็ทำหน้าที่เป็นสื่อ โฆษณาผลิตภัณฑ์ผู้ผลิตร้านค้า ฯลฯ ไปด้วยแล้วแต่กรณี ถุงหิ้วมิได้จำกัดสถานที่ทำการ โฆษณาไว้เพียงที่จุดจำหน่ายเท่านั้นแต่ขยายบริเวณกว้างขวางออกไปถึงตามถนนผ่านสถานที่ต่างๆ ผ่านสายตาผู้คนนับไม่ถ้วน ถุงหิ้วจึงทำหน้าที่เหมือนป้าย โฆษณาเคลื่อนที่อาศัยใช้ผู้บริโภคเป็นพนักงานพาไปในทำนองเดียวกับภาชนะบรรจุเครื่องสำอางค์ซึ่งมิใช่ออกแบบไว้เพียงเพื่องานบรรจุเท่านั้น แต่ยังเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงฐานะและรสนิยมของผู้บริโภค จึงจำเป็นต้องให้ดูมีราคามีคุณค่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นต้นประโยชน์ใช้สอยในเชิงป้ายโฆษณา ดังกล่าวไว้ข้างต้นนี้สามารถทำให้เกิดขึ้นได้กับภาพขณะบรรจุในลักษณะอื่นๆ มิได้มีข้อจำกัดใช้ไว้เพียงแต่จุดเท่านั้น การหาโอกาสที่จะใช้นั้นต้องพิจารณาจากความเป็นไปได้เพียงใดในแต่ละสภาพสังคมด้วย การออกแบบกราฟฟิกให้แก่บรรจุภัณฑ์มีหลักกว้างๆ ในการสื่อความหมาย ซึ่งมาจากสระในภาษาอังกฤษ คือ A E I O U

A - ATTRACTIVE

การสร้างจุดสนใจใ้มน้ำความสนใจของกลุ่มเป้าหมายให้หันมาหารายละเอียดต่างๆ วิธีการในการสร้างจุดสนใจมีดังนี้

สีส้ม การให้สีที่สดหรือสีที่ตัดกันในวงจร การเลือกใช้สีที่ตรงกันข้ามในวงจรสี เช่น เทียบกับแดง จะเห็นว่าอยู่ตรงข้ามกันในวงจรสี

การเลือกใช้ภาพประกอบที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยภาพประกอบจะจำแนกได้เป็นภาพถ่าย ภาพวาด ภาพจากเทคนิคการพิมพ์ภาพ สัญลักษณ์สินค้าที่ต้องการความเข้าใจง่ายๆ หรือไม่เครียดกับภาพถ่ายที่ปรากฏ อาจใช้ภาพวาดและให้สีสวยๆ ที่เหมาะกับสินค้า ถ้าต้องการความแตกต่างที่ง่ายๆ สบายๆ จะใช้ภาพจากเทคนิคการพิมพ์ก็ได้ และถ้าหากต้องการจะตัดทอนรายละเอียดลง ก็อาจใช้รูปทรงเรขาคณิตแทนเพียงเพื่อให้เห็นว่าเป็นรูปร่างของอะไรเท่านั้น บางครั้งอาจมีการจัดองค์ประกอบที่แตกต่างจากองค์ประกอบทั่วไปที่เคยจัดกันมา ได้แก่ การตะแคงตัวอักษรให้ทำมุมกับรูปภาพ หรือวางตัวอักษรรอบภาพ เป็นต้น มีบรรจุภัณฑ์หลายประเภทที่ไม่มีภาพประกอบแต่มีแค่ข้อความ สิ่งที่ทำให้สะดุดตาจึงมีเพียงการจัดองค์ประกอบเท่านั้น

ส่วนประกอบสำคัญของบรรจุภัณฑ์จะประกอบด้วย

1. โลโก้สินค้า หมายถึง สัญลักษณ์ที่ใช้แทนผลิตภัณฑ์ชิ้นนั้น โดยจะมีหรือไม่มีแล้วแต่ผลิตภัณฑ์ โดยบางครั้งอาจใช้ชื่อแทน โลโก้ก็ได้
2. โลโก้ผู้ผลิต เป็น โลโก้ที่ได้รับการจดทะเบียนการค้าเรียบร้อยแล้ว มักเป็น โลโก้ของบริษัทผู้ผลิต โดยจะต้องมีชื่อที่อยู่ครบตามกฎหมาย
3. ภาพประกอบเพื่อเพิ่มความเข้าใจในตัวสินค้าที่บรรจุอยู่ภายใน
 - 3.1 ภาพถ่าย-เป็นภาพประกอบที่ช่วยในการสร้างจินตนาการเกี่ยวกับตัวสินค้าภายในบรรจุภัณฑ์โดยมากมักเป็นสินค้าประเภทอาหาร เพราะภาพถ่ายสามารถช่วยสร้างบรรยากาศต่างๆ ได้ดี
 - 3.2 ภาพวาด-เป็นภาพประกอบที่มักจะช่วยสร้างภาพพจน์ให้แก่ตัวสินค้าได้มาก โดยมีเทคนิคในการวาดที่แตกต่างกันไป
4. ข้อความบอกสรรพคุณมีขนาดสั้นๆ เป็นตัวอักษรที่เล็กรองลงมาจากชื่อ หรือ โลโก้ของผลิตภัณฑ์อาจมีหรือไม่มีก็ได้
5. ตรารับประกันคุณภาพ เช่น อักษร อย.-ใช้เป็นตรารับประกันการตรวจสอบจากกระทรวงฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ธารณสุขแล้ว ได้แก่ สินค้าประเภทอาหารและยา อักษร อมก. ใช้เป็นตรารับประกันคุณภาพจากกระทรวงอุตสาหกรรมว่าเป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานแล้ว ได้แก่ สินค้า วัสดุก่อสร้างที่ผลิตในประเทศไทย

6. ข้อความระบุคุณสมบัติ เป็นรายละเอียดปลีกย่อย สินค้าบางประเภทก็ถูกบังคับโดยทางการให้เขียนกำกับไว้ด้วย เช่นอาหารกระป๋อง จะต้องมีย่อความส่วนผสมระบุเอาไว้ด้วยสินค้าประเภทยา จะต้องมีย่อตัวยาที่เป็นส่วนผสม ไว้ข้างขวดเสมอตามกฎหมาย

7. จำนวนบรรจุ ในทางกฎหมายจะต้องให้ผู้บริโภคทราบจำนวนบรรจุแน่ชัด โดยถ้าเป็นของเหลวจะมีหน่วยเป็นลูกบาศก์เซนติเมตรหรือซีซี. ถ้าเป็นของแข็งจะเป็นจำนวนกรัมหรือถ้าเป็นจำนวนที่นับได้แล้วมีการบรรจุรวมก็ต้องลงข้อความจำนวนบรรจุไว้ด้วยจะเห็นว่า การจัดองค์ประกอบจะเป็นเรื่องยุ่งยาก เพราะมีข้อมูลมากมายหากขยายให้มีขนาดเท่าๆกันจะทำให้แน่นและสิ้นกรอบทางบรรจุภัณฑ์อย่างแน่นอน อย่างไรก็ตามการจัดองค์ประกอบนั้นจะต้องสอดคล้องกับเป้าหมายทางการตลาดเสมอ

E - EMOTION

อารมณ์และความรู้สึกนั้นจะเป็นไปตามหลักจิตวิทยาในการสร้างสรรค์องค์ประกอบในการออกแบบจำพองจะจำแนกได้เป็น จังหวะ ลีลา ได้แก่การใช้เส้นในรูปแบบต่างๆ เส้นโค้งก็จะอ่อนไหว เส้นตรง เส้นคิง ก็จะมีมันคงแข็งแรงเด็ดเดี่ยว เลือกใช้ให้เหมาะสมกับตัวสินค้า เพื่อสื่อความรู้สึกได้ชัดเจนบรรจุภัณฑ์ที่ดีจะต้องทราบทันทีว่าภายในบรรจุสินค้าประเภทใดในส่วนของตัวอักษรจะต้องเลือกแบบให้เหมาะสมกับอารมณ์และภาพลักษณ์ของสินค้า ภาพประกอบก็ควรจะเลือกใช้เทคนิคให้เหมาะสม เช่น สินค้าประเภทอาหาร ต้องใช้ภาพถ่ายอาหารที่ดูน่ารับประทาน ด้วยการซูมมุมมองเข้าไปให้ใกล้เพื่อให้ดูน่ารับประทานยิ่งขึ้น สีต้นก็มีส่วนสำคัญในการสร้างอารมณ์ให้แก่บรรจุภัณฑ์ด้วยการจับคู่สีที่เหมาะสม เช่น ใช้สีเขียวสดกับสินค้าเด็กอ่อน ใช้สีตัดกัน เพื่อสร้างความสนุกสนานก่อนเปิดไปพบกับของเล่นในกล่องหรือการใช้สีจืดๆ เทา น้ำตาล ดำ กับสินค้าผู้ใหญ่หรือคนทำงาน

I - IMAGE

หมายถึง ภาพพจน์ของตัวสินค้าเป็นส่วนที่จะทำให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ทันทีในระยะ โกลว่าสินค้าในบรรจุภัณฑ์เป็นสินค้าประเภทใด ซึ่งทำได้โดย

- สีต้น การเลือกสีต้นให้เหมาะสมกับภาพพจน์ของสินค้า การต้องการความหรูหราอาจใช้สี Metallic หรือ ปุ่มทองเคให้เหมาะสมกับคุณค่าของสินค้าภายในบรรจุภัณฑ์

- การเลือกแบบด้วยตัวอักษรให้ได้ภาพพจน์ของสินค้า เช่น การใช้อักษรแบบโรมันกับสินค้าที่เก่าแก่เคร่งขรึม น่าเกรงขาม- ภาพประกอบ การเลือกใช้เทคนิคภาพประกอบเป็นการแสดงภาพพจน์ของตัวสินค้าได้เป็นอย่างดี เช่น การเลือกใช้ภาพวาดกับงานที่ต้องการความสดใส ความเป็นธรรมชาติ บอกถึงรสนิยมทางด้านศิลปะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การจัดองค์ประกอบ เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างภาพพจน์ต้องการให้มีภาพพจน์แบบใดตามข้อมูลทางการตลาด การจัดองค์ประกอบสามารถช่วยได้

- วัฒนธรรมนิยม คือ การนำศิลปะและวัฒนธรรมเข้ามาเกี่ยวข้องกับงาน แสดงภาพพจน์ตามวัฒนธรรมนั้นๆ เช่น กระบวนการใช้สีแบบไทยๆ สีเขียว สีแดง และสีทองที่มักใช้กันในโบสถ์ เป็นต้น

O - OPERATION

หมายถึง การจัดระบบในการปฏิบัติงานออกแบบกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์จะมีกระบวนการ โดยสังเขปดังนี้

1. สรุปรายข้อมูล ความต้องการและกลยุทธ์ทางการตลาดและจิตวิทยาตามกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ
2. วิเคราะห์ข้อมูล นำข้อมูลดิบที่ได้มาวิเคราะห์หาผลสรุปที่จะใช้ในงานออกแบบ รวมถึงการเลือกวัสดุและเทคโนโลยีวิธีการที่เหมาะสม
3. ตั้งคราะห์ข้อมูล จนได้เป็นแบบร่างหลายๆแบบ จากนั้นก็นำมาประชุมปรับปรุงแบบร่างแล้วทำหุ่นจำลองเพื่อทดสอบการสื่อสารความหมาย เช็กลับดูว่าถูกต้องหรือไม่
4. การนำเสนอข้อสรุปในแบบร่างมาทำเป็นรูปแบบที่เข้าใจได้ชัดเจน เหมือนของจริงที่ปรากฏวาดเป็นภาพ Perspective
5. การทดสอบเพื่อเช็คความถูกต้องในด้านรูปแบบ ด้วยการทดสอบการใช้งาน

U - UNIT

หมายถึงความเป็นเอกภาพ ด้วยการออกแบบให้กับสินค้าของบริษัทเดียวกันหรือสินค้าชุดเดียวกัน อาจมี Corporate Identity ที่โลโก้ สี รูปแบบหรือตัวอักษร ฯลฯ เพื่อเป็นการตอกย้ำทางการตลาด และแสดงถึงความต่อเนื่องของงาน ดังนั้น เมื่อต้องออกแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าที่เป็นจำนวนมากกว่า 1 ชิ้นใน 1 ชุด จำเป็นจะต้องมีความต่อเนื่องหรือซ้ำกัน โดยเปลี่ยนแปลงเฉพาะส่วนซึ่งมักเป็นการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับสี รูปแบบ การจัดองค์ประกอบที่ซ้ำกัน โดยยึดหลักเดิมแต่เปลี่ยนที่ภาพประกอบกับสี

- ภาพประกอบอาจเป็นรูปที่เกี่ยวข้องกัน มีมุมมองเดียวกัน แต่ต่างกันที่ตัวสินค้าหรือบางครั้งก็เป็นรูปเดียวกันแต่สีต่างกัน

- สัญลักษณ์มี สัญลักษณ์ที่เหมือนกัน เปลี่ยนแต่สีเท่านั้น
- สีต้น มักเป็นส่วนที่เปลี่ยนแปลงมากที่สุดเพราะเห็นได้ชัดเจนที่สุด

กระบวนการออกแบบกราฟฟิคสำหรับบรรจุภัณฑ์ (The graphic design Process)

การออกแบบกราฟฟิคสำหรับบรรจุภัณฑ์ เป็นสิ่งที่กระทำมาควบคู่กับการออกแบบ โครงสร้าง โดยตลอดเป็นการนำเอาข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ได้แก่ เครื่องหมายการค้า (trademark)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อยี่ห้อ (brand) ข่าวสาร (information) ส่วนประกอบ (ingredient) วิธีการใช้ (instruction) และอื่นๆมาประกอบเข้า โดยอาศัยทฤษฎีทางศิลปะและการออกแบบเข้ามาช่วยให้เกิดเป็นสื่อที่มีรูปร่างลักษณะต่างๆที่สามารถรับรู้ได้โดยผ่านทางสายตาและให้เกิดผลกระทบในเชิงจิตวิทยาต่อผู้บริโภค ในการออกแบบกราฟฟิคนั้น ควรดำเนิน ไปพร้อมๆกัน และให้สัมพันธ์กับตัวผลิตภัณฑ์และรูปลักษณะ โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ซึ่งก่อนเริ่มต้นออกแบบก็จำเป็นต้องศึกษาค้นคว้า ทำการสำรวจให้เข้าใจถึงปัจจัยและสภาพการผลิต การจำหน่ายว่ามีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน ดังนั้นเมื่อผู้ออกแบบจะเริ่มงานออกแบบ สิ่งที่สำคัญจึงอยู่ที่จะต้องนำเอาวัตถุประสงค์ต่างๆ มาผสมผสานให้ผลิตภัณฑ์นั้นมีสีสันและรูปลักษณ์ที่เหมาะสม

การออกแบบกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์มีขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1. กำหนดขอบเขตของปัญหา (Problem Identification)

เป็นขั้นตอนของการตั้งเกณฑ์และความต้องการของการออกแบบ โดยทั่วไปมักเกี่ยวข้องกับขอบเขตของปัญหาข้อเรียกร้อง ข้อจำกัด เพื่อรวบรวมเป็นข้อมูล เพื่อการนำเสนอ เช่น การประสานความคิดกัน ระหว่างนักออกแบบผู้ขาย ผู้ผลิตร่วมปรึกษากันกำหนดขอบเขตให้แคบเข้าเพื่อหาข้อสรุปเป็นข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับ

- รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมผู้บริโภค
- แนวโน้มทางการตลาด
- พื้นฐานทางเทคนิค ฯลฯ

ซึ่งผลและข้อสรุปที่ได้จะเป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนการออกแบบในลำดับต่อไป

2. การเสนอแนวความคิดเบื้องต้น (Preliminary ideas)

เป็นการลำดับความคิดออกมาหลายๆแบบด้วยการร่างภาพอย่างหยาบๆ โดยอาศัยข้อมูลที่สรุปได้จากข้อ 1 เพื่อให้ได้แนวคิดและ image ที่สัมพันธ์กับ โครงสร้างของผลิตภัณฑ์ออกมาหลายๆแบบ อาจร่างภาพแสดง ได้ทั้งรูปด้านและรูปทัศนียภาพในมุมมองต่างๆ โดยมีการกำหนดรูปร่าง รูปทรง สี สัน การจัดวางตำแหน่งของข้อความ ภาพประกอบและอื่นไว้อย่างคร่าวๆ เพื่อศึกษาถึงการใช้นาถ การแบ่งสัดส่วนบนพื้นที่ของบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมต่อการมองในแต่ละรูปแบบอย่างไรบ้าง

3. การพัฒนาและการแก้ไขแบบ (Design refinement)

เป็นขั้นตอนการนำแบบร่างมาพัฒนารูปแบบ มีการขยายรายละเอียดส่วนประกอบย่อยต่างๆให้เห็นชัด กำหนด ขนาด สัดส่วน สี สัน ตัวอักษร และภาพประกอบ มีการจัดวางตำแหน่งและแสดงรูปลักษณ์ lay out graphic ให้ใกล้เคียงทำแบบเหมือนจริงให้มากที่สุดเพื่อการนำเสนอให้เกิดการยอมรับหรือเปลี่ยนแปลงแก้ไขให้เป็นไปตามลักษณะที่ผู้ผลิตและทีมงานต้องการ ซึ่งขั้นตอนนี้ผู้ออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต้องมีการทดลองการออกแบบ เพื่อทดสอบผลงานมาเป็นลำดับแรกด้วยตนเอง และทีมงานออกแบบเสียก่อน แล้วจึงนำเสนอต่อไป

4. การวิเคราะห์ผลงานออกแบบ (Design Analysis)

ผลงานออกแบบกราฟฟิคที่ปรากฏบนแผ่นกระดาษอาจจะมีให้เห็นร่วมกันที่ทุกฝ่ายพึงพอใจ แต่งานออกแบบเพียง 2 มิติ ยังไม่ใช่สิ่งที่สมบูรณ์และไม่เห็นปัญหาที่แท้จริง ดังนั้นควรทำบรรจุภัณฑ์จำลองรูปทรง 3 มิติ ขนาดเท่าของจริงที่สำเร็จออกมาด้วย เพื่อทำการวิเคราะห์ถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้นเป็นขั้นตอนสุดท้ายก่อนนำไปสร้างแบบจริง เช่น การทดสอบการจัดวาง การตั้ง การมองในทิศทางต่างๆ ความชัดเจนในการอ่านตามสภาพของแสงสีระดับต่างๆการเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์คู่แข่ง การทดสอบความคิดเห็น ความรู้สึกที่มีต่อแบบผลิตภัณฑ์

5. การสร้างต้นแบบเพื่อการพิมพ์ (Mechanical or a work)

เป็นขั้นตอนสุดท้ายที่ผู้ออกแบบต้องจัดเตรียมต้นฉบับที่สมบูรณ์ด้วยการเขียนแบบและจัดวางองค์ประกอบรายละเอียดต่างๆ ตลอดจนคำสั่งที่ใช้สื่อสารกับช่างเทคนิคทางการพิมพ์เป็นต้นฉบับที่สมบูรณ์สามารถนำไปถ่ายแยกสี ทำเพลทแม่พิมพ์ที่สวยงามคมชัด

6. การผลิต (Production)

ในขั้นตอนการผลิตจริงนี้ ส่วนใหญ่เป็นหน้าที่รับผิดชอบของฝ่ายโรงพิมพ์ที่ต้องผลิตให้ตรงตามแบบที่กำหนด โดยทั่วไปแล้วฝ่ายโรงพิมพ์ที่ผลิตออกมาจำนวนหนึ่งก่อน เพื่อให้ผู้ออกแบบได้ตรวจสอบครั้งสุดท้ายก่อนการผลิตจริงจำนวนมากๆ ให้ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการ การแก้ไขเพลทแม่พิมพ์ใหม่จะเป็นการเพิ่มต้นทุนการผลิตสูงขึ้นและยังหมายถึงการขาดประสิทธิภาพในกระบวนการออกแบบอีกด้วย

บทที่ 4

วิเคราะห์และสรุปข้อมูล

การที่สินค้าอุปกรณ์การเขียนภาพสีน้ำ Colors mart เป็นสินค้าใหม่ที่เกิดขึ้นในท้องตลาด จึงจำเป็นต้องมีหลักการและแนวทางในการผลิต 5wh 2h ซึ่งจะทำให้เรามีแนวทางและจุดมุ่งหมายที่ชัดเจนในการที่จะผลิตสินค้าออกมาให้สามารถเข้าไปแทรกส่วนแบ่งการตลาดกับสินค้าคู่แข่งให้มากที่สุด ซึ่งประกอบด้วยหลักการดังนี้

What ผลิตอะไร

- อุปกรณ์การเขียนภาพสีน้ำ ยี่ห้อ Colors mart สำหรับมือสมัครเล่น ซึ่งเป็นยี่ห้อที่สมมุติขึ้นใหม่ ผลิตขึ้นในประเทศไทย

Who เพื่อใคร

- สำหรับบุคคลที่ต้องการทดลองเขียนภาพสีน้ำเป็นงานอดิเรก มีศิลปะอยู่ในหัวใจ มีฐานะปานกลางถึงดี อายุประมาณ 15-30 ปี

Why ทำไม

- เนื่องจากอุปกรณ์การเขียนภาพสีน้ำในท้องตลาดนั้นยังไม่มียี่ห้อใดที่เน้นถึงกลุ่มเป้าหมายตรงไปที่กลุ่มมือสมัครเล่นชัดเจนนัก ดังนั้นอุปกรณ์การเขียนภาพสีน้ำ Colors mart จึงมีกลุ่มเป้าหมายที่ผู้บริโภคกลุ่มนี้ โดยเน้นที่ความง่ายต่อการนำอุปกรณ์มาใช้ บรรจุภัณฑ์นั้นสามารถนำมาเก็บเป็นของสะสมหรือตั้งโชว์ได้ ทำให้เป็นงานอดิเรกอีกอย่างหนึ่งได้ ซึ่งไม่จำเป็นต้องทิ้งบรรจุภัณฑ์ไปโดยเปล่าประโยชน์และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ทำให้มีแนวทางที่ชัดเจนในการออกแบบ

Where ที่ไหน

- แผนกเครื่องเขียน ตามห้างสรรพสินค้าและร้านขายอุปกรณ์ศิลปะชั้นนำทั่วไป

Where เมื่อไหร่

- ไม่จำกัดเวลาการจัดจำหน่าย

How อย่างไร

- บรรจุภัณฑ์จะเป็นส่วนช่วยในการโฆษณาสินค้าด้วยตัวของมันเอง ประกอบกับกราฟฟิกที่มีความต่อเนื่อง มีการจัด Display เป็นชุดๆ ทำให้สินค้ามีพลัง มีสีสันที่สดใส ขนาดที่กะทัดรัดและที่สำคัญคือ มีความสะดวกในการที่จะนำอุปกรณ์ออกมาใช้รวมถึงการเก็บรักษาให้มีสภาพคงทนยาวนานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

How much เท่าไหร่

- มีราคาอยู่ในระดับปานกลางจนถึงค่อนข้างสูง เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดีเทียบเท่ากับอุปกรณ์การเขียนภาพสีน้ำระดับมืออาชีพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากข้อมูลที่รวบรวมมาได้และนำมาวิเคราะห์ดังกล่าว จึงสามารถสรุปถึงจุดขายที่แตกต่างจากสินค้าอื่นๆ ในท้องตลาดก็คือ อุปกรณ์การเขียนสีน้ำ Colors mart นั้นเป็นสินค้าที่ผลิตขึ้นมาเพื่อ กลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการเขียนสีน้ำโดยเป็นมือสมัครเล่น จึงเน้นที่ความง่ายในการใช้อุปกรณ์ชิ้นต่างๆ บรรจุดัชนีนั้นสามารถทำการโฆษณาสินค้าด้วยตัวของมันเองได้ มีรูปลักษณะที่แปลกใหม่กว่าอุปกรณ์การเขียนภาพสีน้ำยี่ห้ออื่น กล่าวคือ แต่ละบรรจุดัชนีนั้นมีรูปแบบกราฟฟิคที่มีความต่อเนื่องกัน ทำให้เมื่อมีการจัดวางกันอย่างเป็นชุดๆแล้ว จะทำให้สินค้าดูมีพลังมากยิ่งขึ้น สามารถสร้าง Impact ให้กับผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี มองแล้วมีความเป็น Unity

เนื่องจากที่กลุ่มเป้าหมายนั้นเป็นมือสมัครเล่น ในส่วนของรายละเอียด ข้อมูลต่างๆในการใช้อุปกรณ์และการเขียนภาพสีน้ำนั้น ก็ให้ความสำคัญโดยมีความง่ายต่อการทำความเข้าใจ มีการสอนเทคนิคต่างๆของการเขียนภาพสีน้ำ ทฤษฎีสีอย่างถูกต้องไปในตัวด้วยการกำหนดขอบเขตและลักษณะของสินค้า

เมื่อวิเคราะห์จากข้อมูลที่ ได้รวบรวมมาแล้ว จึงทราบถึงแนวทางการบรรจุเป้าหมาย จึงได้กำหนดขอบเขตในการผลิตสินค้าและรูปแบบของสินค้า ดังนี้

อุปกรณ์การเขียนภาพสีน้ำสำหรับมือสมัครเล่น ยี่ห้อ Colors mart เหมาะสำหรับนักเขียนภาพสีน้ำหัดใหม่ (สมัครเล่น) โดยที่อาจจะไม่มีความรู้หรือมีความรู้ค่อนข้างน้อย เกี่ยวกับพื้นฐานการเขียนสีน้ำ แต่มีใจรักศิลปะแขนงนี้ Colors mart จึงต้องการตอบสนองความต้องการของบุคคลในกลุ่มเป้าหมายนี้ เพื่อเป็นการแก้ปัญหาต่างๆที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับนักเขียนมือสมัครเล่นซึ่งมักจะมีความรู้ทางด้านศิลปะค่อนข้างน้อย เช่น ความรู้เกี่ยวกับทางด้านทฤษฎีสี เทคนิคในการเขียนภาพสีน้ำ ฯลฯ เป็นต้น จึงออกแบบให้บรรจุดัชนีนั้น มีข้อมูลต่างๆเพื่อเป็นแนวทางในการเริ่มต้นการเขียนภาพสีน้ำ อีกทั้งยังสามารถเก็บสะสมบรรจุดัชนีเป็นงานอดิเรกเพิ่มอีกอย่างหนึ่งด้วย โดยที่แต่ละชุดนั้นสามารถ Display บรรจุดัชนีได้หลากหลายรูปแบบ เพื่อไม่ให้มีความซ้ำซากจำเจ มีสีสันที่สดใส มองแล้วรู้สึกสนุกสนาน สบายตา มีความสร้างสรรค์บนตัวบรรจุดัชนี

อุปกรณ์แต่ละชิ้นนั้นมีขนาดที่กะทัดรัด ง่ายต่อการเก็บและนำออกมาใช้งาน จึงสามารถที่จะเก็บใส่ไว้ในที่เล็กๆได้ เช่น กระเป๋า เป็นต้น เมื่อใดที่ผู้บริโภคต้องการเขียนภาพสีน้ำขึ้นมา ก็สามารถที่จะหยิบอุปกรณ์ต่างๆออกมาใช้ได้ทันที จึงทำให้ลดความยุ่งยากในการจัดเตรียมอุปกรณ์ในการเขียนภาพสีน้ำได้ดีกว่า อุปกรณ์ยี่ห้ออื่นๆตามท้องตลาด

ขอบเขตของสินค้า

1. หลอดสีน้ำขนาด 12 ml. มีสีต่างๆให้เลือกใช้มากมาย โดยจัดเป็นชุดต่างๆดังนี้
 - ชุด 18 สี
 - ชุด 12 สี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ชุด Quatet (4 สี)

- ชุด Trio (3 สี)

- ชุด Duo (2 สี)

2. น้ำยา Drawing gum ใช้สำหรับระบายทับบนส่วนที่ต้องการเว้นให้เป็นสีขาว ขนาด 75 ml.
3. น้ำยา White vanish ใช้ผสมกับเนื้อสีเพื่อเพิ่มความเข้มข้นของเนื้อสี
4. น้ำยา Ox-gall ใช้สำหรับเคลือบทับลงไปบนงานเขียนภาพสีน้ำ เมื่อภาพนั้นเขียนเสร็จแล้ว ทำให้ภาพเขียนสีน้ำนั้นสามารถมีสภาพเดิมได้นานยาวมากขึ้น
5. พู่กันสำหรับเขียนสีน้ำเบอร์ต่างๆ ตั้งแต่เบอร์ 1 –12 และปลายพู่กันทรงต่างๆ
6. กระบอกล้างพู่กัน สามารถใส่พู่กันได้ 1 ชุด
7. กถ่องใส่น้ำ ขนาดกะทัดรัด ซึ่งสามารถแบ่งออกมาได้เป็น 3 กถ่อง
8. งานสีน้ำขนาดกะทัดรัด ภายในมีสีทั้งหมด 14 สี เหมาะสำหรับใส่ในกระเป๋าเพื่อนำไปเขียนภาพประเภท Seascape, Landscape
9. ไม้ฟองน้ำ สำหรับซับน้ำบนภาพ
10. กระเป๋า Travel set สำหรับใส่อุปกรณ์การเขียนภาพสีน้ำทุกอย่างลงไปในกระเป๋านี้ ซึ่งมีขนาดเล็ก ทำให้ง่ายในการพกพา

ข้อจำกัดทางเทคนิคของผลิตภัณฑ์

- น้ำยา Drawing gum, White vanish, Ox-gall ไม่ควรวางไว้ในที่ที่มีแดดแรงมากๆ เพราะจะทำให้สีน้ำนั้นตกตะกอนและจะทำให้เสื่อมคุณภาพได้เร็วยิ่งขึ้น

ปัญหาของบรรจุกัญท์อุปกรณ์การเขียนภาพสีน้ำที่พบในปัจจุบัน

1. ปัญหาด้านการออกแบบกราฟฟิค

โดยส่วนใหญ่แล้ว อุปกรณ์การเขียนสีน้ำทั่วไปมักไม่ค่อยให้ความสำคัญกับกราฟฟิคบนบรรจุกัญท์มากนัก ซึ่งมักจะมีลักษณะกราฟฟิคที่เรียบง่ายๆ ดูแล้วไม่โดดเด่น สะดุดตา ไม่สามารถสร้าง Impact ให้กับผู้บริโภคได้ดีเท่าที่ควร เนื่องจากคำนึงถึงตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว ส่วนอีกประเภทหนึ่งคือ มีสีสันที่ฉูดฉาด แต่กราฟฟิคบนบรรจุกัญท์ไม่มีความทันสมัย ดูแล้วยังไม่มีความลงตัวนัก สื่อความหมายได้ไม่ชัดเจน ขาดความเป็น Unity ไม่สามารถเน้นจุดขายที่ชัดเจนได้ จึงทำให้ลักษณะของสินค้าดูย่ำแย่ลงไปในพื้นที่ ไม่สามารถโน้มน้าวใจให้ผู้บริโภคทดลองซื้อสินค้าได้

2. ปัญหาด้านการบรรจุ

อุปกรณ์การเขียนภาพสีน้ำนั้น บางประเภทยังไม่ได้รับการบรรจุที่ดี เช่นเมื่อผู้บริโภคต้องการซื้อสีแยกเป็นบางสีนั้น จะไม่มีบรรจุกัญท์เพื่อใส่สินค้า เมื่อผู้บริโภคไม่มีบรรจุกัญท์สำหรับใส่สินค้า ก็อาจจะทำให้สินค้านั้นๆ ได้รับความเสียหายขึ้นมาจากการเคลื่อนย้าย สภาพอากาศ ความชื้น รวมไปถึง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จนถึงขณะที่วางสินค้าขายอยู่บนชั้นวางขาย ซึ่งอาจจะทำให้หลอดสีนั้นบวม มีแรงดันอยู่ภายในหลอด เมื่อผู้บริโภคเปิดฝาออกมาก็จะทำให้สีข้างในนั้นทะลักออกมาจนเลอะเทอะและเป็นการสิ้นเปลืองโดยใช้เหตุ

ปัญหาด้านการบรรจุอีกสิ่งหนึ่งก็คือ เมื่อไม่มีบรรจุภัณฑ์ก็จะทำให้การนำอุปกรณ์ออกมาใช้ และการเก็บรักษาอุปกรณ์ให้มีสภาพที่คงทนยาวนาน เป็นไปด้วยความยากลำบากมากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจจะทำให้อุปกรณ์นั้นหายและหาอุปกรณ์ได้ลำบากมากยิ่งขึ้นด้วย

3. ปัญหาด้านโครงสร้างของอุปกรณ์การเขียนภาพสีน้ำ

โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์อุปกรณ์การเขียนภาพสีน้ำโดยทั่วไปตามท้องตลาดนั้น มักจะมีโครงสร้างที่คงรูปตายตัว กล่าวคือ บรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ไม่สามารถพับให้แบนราบได้ เนื่องจากขั้นตอนการผลิตนั้นบางแห่งอาจมีโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์กับ โรงงานผลิตสินค้าที่ตั้งอยู่คนละที่กัน ทำให้การขนส่งจากโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ไปยัง โรงงานผลิตสินค้า เพื่อนำสินค้าบรรจุลงไปบรรจุภัณฑ์นั้น บรรจุภัณฑ์ไม่สามารถซ้อนทับกันได้อย่างเป็นระเบียบหรือมีช่องว่างของอากาศมาก ซึ่งเปรียบเสมือนการขนส่งบรรจุภัณฑ์นั้น ได้ชนอากาศเปล่าๆ ไปด้วย ทำให้ชนได้รอบละน้อยๆ จึงต้องเพิ่มจำนวนรอบในการขนส่งบรรจุภัณฑ์ให้มากขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์ที่สามารถพับให้แบนราบได้ ทำให้ต้องสิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายในการขนส่งเพิ่มมากขึ้น ซึ่งนั่นก็หมายถึงต้นทุนทางการผลิตสูงขึ้นตามไปด้วยเช่นกัน

4. ปัญหาด้านภาพลักษณ์และภาพพจน์ของสินค้า

เมื่อสินค้ามีรูปแบบของบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์ไม่มีความโดดเด่น สวยงามและคุณประโยชน์แล้ว ก็จะทำให้ผู้บริโภคนั้น ไม่อยากซื้อสินค้า เพราะรู้สึกว่าคุณภาพ เป็นสินค้าที่ไม่ดีระดับ ไม่มีสิ่งที่ดีดึงดูดใจผู้บริโภคในการจะตัดสินใจซื้อสินค้า ทำให้ผู้บริโภคนั้นพูดกันปากต่อปากไปเรื่อยๆ ซึ่งก็ให้เกิดภาพพจน์ที่ไม่ดีต่อสินค้า

สรุปแนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับโครงการ

- ด้านโครงสร้าง

ให้ความสำคัญกับ โครงสร้างก็คือ โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์อุปกรณ์การเขียนภาพสีน้ำ Colors mart สามารถพับให้แบนราบได้ แต่ยังคงให้ความแข็งแรง มั่นคง ทนทาน สามารถรับน้ำหนักของสินค้าได้เป็นอย่างดี ต้องมีความสะดวกในการจำหน่ายและการเก็บหรือนำสินค้าออกมาใช้งาน ดังนั้นวัสดุหลักที่นำมาใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ก็คือ กระดาษที่สามารถกันน้ำได้ เนื่องจากในขณะที่เขียนภาพสีน้ำนั้นอาจจะมีน้ำหกเลอะเทอะ เมื่อน้ำนั้นไหลมาโดนบรรจุภัณฑ์ก็จะไม่ก่อให้เกิดความเสียหายกับบรรจุภัณฑ์ได้ กระดาษนั้นก็ต้องมีความหนาพอสมควรเพื่อรับกับน้ำหนักอุปกรณ์บางชิ้นที่มีน้ำหนักค่อนข้างมาก ส่วนอุปกรณ์ที่มีน้ำหนักเบาก็ไม่จำเป็นต้องใช้กระดาษหนาๆ ทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิตได้อีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ด้านกราฟฟิก

เน้นในเรื่องของรายละเอียดของกราฟฟิกให้มีความต่อเนื่องกัน สามารถนำมาต่อกันให้เข้ากัน เป็นชุดๆ ได้ ต้องมีความกลมกลืนของสีสันทันทีที่มีความสดใส หลากหลาย เพื่อให้เข้ากับลักษณะของสินค้าและเพื่อเป็นการสร้างจุดขายให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น แสดงถึงคุณสมบัติต่างๆด้วยตัวของมันเอง ตลอดจนจะต้องสามารถสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดอีกด้วย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

ขั้นตอนการออกแบบ

การออกแบบ Logo ของสินค้า

สัญลักษณ์ของสินค้าอุปกรณ์การเขียนสีน้ำสำหรับมือสมัครเล่น ยี่ห้อ Colors mart



แนวคิดการออกแบบ Logo

เป็นการใช้ตัวอักษรที่มีสีสันที่สดใส เพื่อให้มีความสัมพันธ์กันกับประเภทของสินค้า ที่มีสีให้เลือกจำนวนมากมาย โดยที่ในแต่ละตัวอักษรนั้นมีพื้นที่ที่มีการซ้อนทับกันและในทุกพื้นที่ที่มีการซ้อนทับกันนั้นก็จะเกิดเป็นสีใหม่ขึ้น ซึ่งเหมือนกับการผสมของสีน้ำ เมื่อมีการระบายซ้อนทับกันน้ำหนักก็จะเข้มขึ้น ไปเรื่อยๆและเกิดเป็นสีใหม่ขึ้น ซึ่งก็จะสอดคล้องกันกับลักษณะที่สำคัญของความ เป็นสีน้ำ

การพัฒนาโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์

อุปกรณ์การเขียนสีน้ำนั้นมีหลายยี่ห้อที่ให้ผู้บริโภคสามารถเลือกได้ตามต้องการ แต่โดยส่วนใหญ่แล้วมักไม่ค่อยให้ความสำคัญกับโครงสร้างเท่าใดนัก โดยมักจะมีโครงสร้างที่คงรูป มีข้อดีก็คือ มีความแข็งแรง ทนทาน แต่ข้อเสียก็คือ ทางด้านการขนส่งนั้นจะทำให้ไม่มีความสะดวก เนื่องจากบรรจุภัณฑ์ไม่สามารถพับให้แบนราบได้ ทำให้การขนส่งบรรจุภัณฑ์ต้องวางซ้อนทับกัน ก็จะทำให้เกิดช่องว่างของอากาศมาก ดังนั้นจึงต้องมีจำนวนการขนส่งที่เพิ่มจำนวนเที่ยวมากยิ่งขึ้น ทำให้สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายในการขนส่งมากยิ่งขึ้น

ดังนั้นอุปกรณ์การเขียนสีน้ำ Colors mart จึงมองเห็นถึงช่องว่างตรงจุดนี้จึงพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ของสินค้าให้สามารถพับให้แบนราบได้ แต่ก็ยังคงไว้ซึ่งความแข็งแรงทนทาน ทำให้สามารถลดต้นทุนในการขนส่งบรรจุภัณฑ์ได้ อีกสิ่งหนึ่งก็คือ พัฒนาให้โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์มีโครงสร้างที่สามารถนำมาจัดวางให้เกิด form ที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อให้เมื่อจัดวาง Display นั้นสินค้าจะดูมีพลังมากยิ่งขึ้นและง่ายต่อการออกแบบกราฟฟิคที่เน้นให้มีความต่อเนื่องของบรรจุภัณฑ์ โดยให้โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์นั้นมีความสัมพันธ์กันเป็นชุดๆ

การพัฒนาด้านกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์

เป็นการออกแบบรายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างแรงจูงใจในการซื้อและสามารถสื่อความ

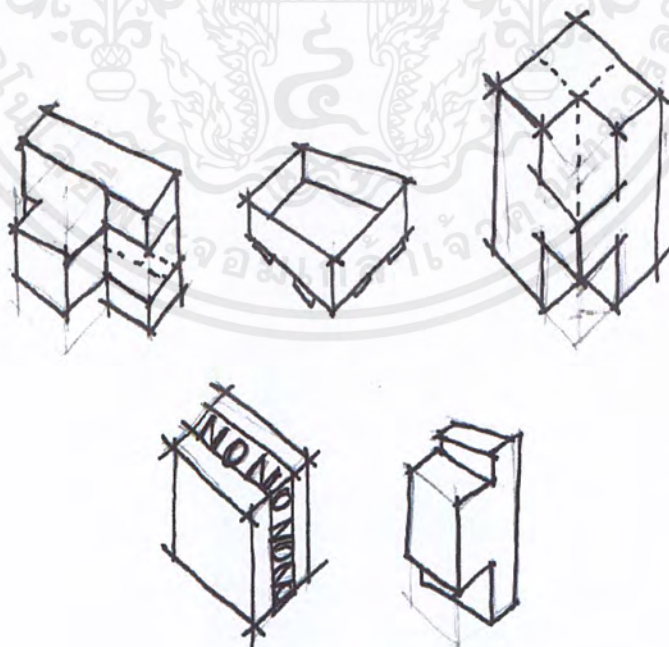
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมายกับผู้บริโภคได้อย่างชัดเจนและตรงเป้าหมาย พร้อมทั้งสามารถโน้มน้าวให้เกิดการตัดสินใจสินค้าได้

จุดค้อยทางด้านกราฟฟิคที่เกิดขึ้นกับบรรจุภัณฑ์อุปกรณ์การเขียนสีน้ำในท้องตลาดส่วนใหญ่ก็คือ ถ้าเป็นสินค้าที่มีราคาแพงและมีคุณภาพสูงมาก ระดับ Artist ใช้กันนั้นมักไม่ค่อยให้ความสำคัญกับกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์เท่าใดนัก กราฟฟิคมักจะมีรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่โดดเด่นสะดุดตาเท่าใดนัก ส่วนอุปกรณ์การเขียนสีน้ำที่อยู่ในระดับกลางและระดับล่างนั้นก็มักจะมีกราฟฟิคที่ไม่น่าสนใจเท่าใดนัก ดังนั้นในฐานะที่อุปกรณ์การเขียนสีน้ำ Colors mart เป็นอุปกรณ์สำหรับมือสมัครเล่น ที่มีคุณภาพอยู่ในระดับสูงและเป็นผลิตภัณฑ์ที่หือใหม่ที่เกิดขึ้นในตลาด จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการออกแบบกราฟฟิคที่น่าสนใจ โดดเด่น สะดุดตา ดึงดูดให้ผู้บริโภคตัดสินใจทดลองเลือกซื้อสินค้าให้ได้ เพื่อเป็นจุดเริ่มในการตัดสินใจครั้งต่อไป จึงออกแบบกราฟฟิคให้เป็น Set โดยที่ในแต่ละ Set นั้นจำนวนบรรจุภัณฑ์ก็จะแตกต่างกันไป กราฟฟิคเฉพาะตัวในแต่ละ Set นั้นก็จะมีกราฟฟิคที่มีความสัมพันธ์กัน ทำให้เมื่อนำมาจัดวางเรียงกันให้เข้ากันเป็นชุดแล้วก็จะทำให้เกิดพลัง เป็นที่น่าสนใจ และเพื่อเป็นการโฆษณาสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ไปในตัวด้วย

แบบร่างครั้งที่ 1

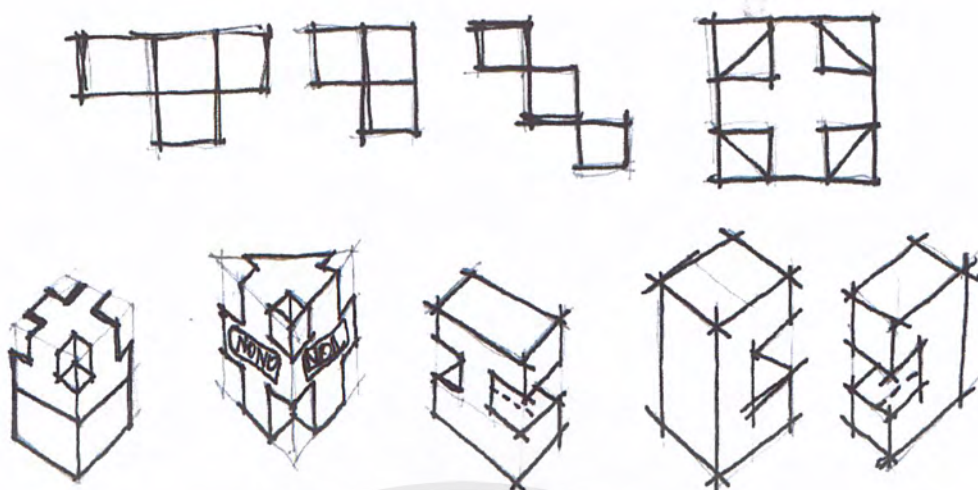
เป็นบรรจุภัณฑ์ที่มี โครงสร้าง ไม่แข็งแรงเท่าใดนัก การถ่ายเทน้ำหนักเพื่อรองรับสินค้าด้านในนั้นยังไม่ดีเท่าที่ควร ทำให้สินค้าอาจจะไม่สามารถตั้งตรงได้ มีข้อดีคือ เน้นให้มีโครงสร้างที่สามารถพับเก็บได้



ภาพที่ 19 แบบสเก็ตซ์โครงสร้าง ครั้งที่ 1 ชุด Quatet , Trio ,

Duo เน้นที่บรรจุภัณฑ์จะต้องสามารถพับให้แบนราบได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



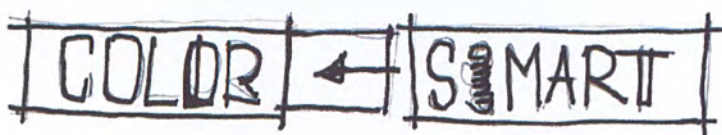
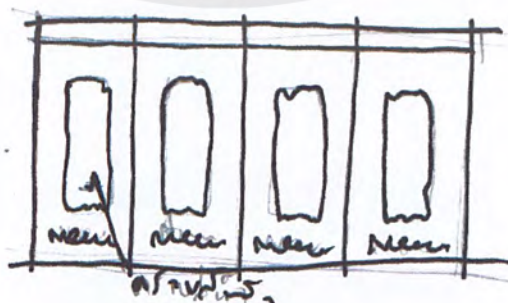
ภาพที่ 20 แบบสเก็ชโครงสร้าง ครั้งที่ 2 ด้านแปลนและ 3 มิติ โดย
บรรจุกัณฑ์นั้นผลิตจากกระดาษเพียง 1 ชิ้น ไม่มีรอยต่อของกระดาษ

ข้อเสนอแนะ

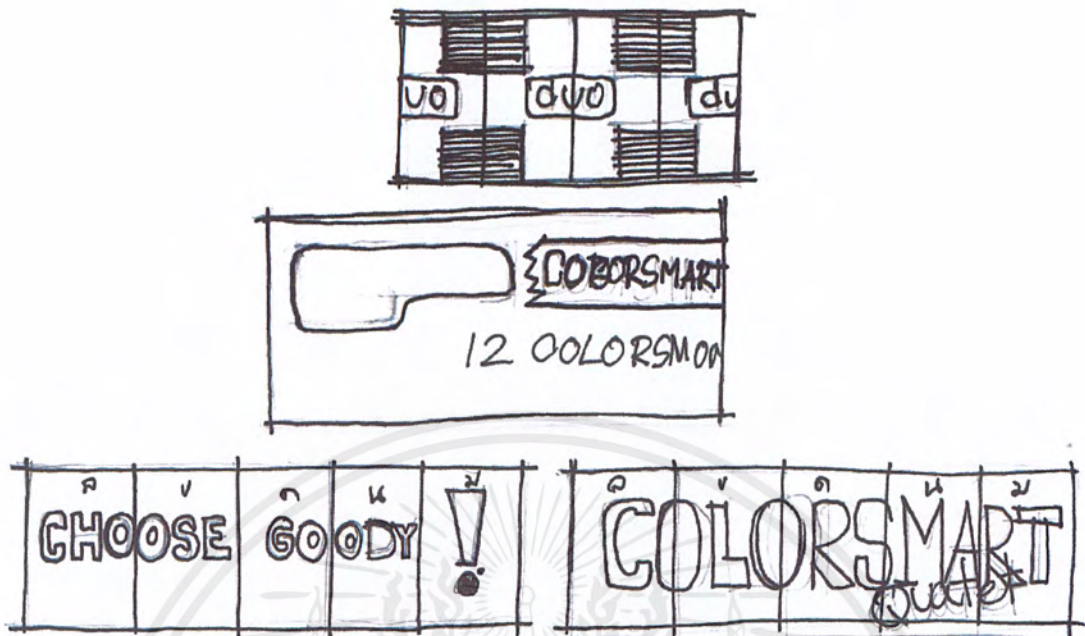
ต้องหาโครงสร้างที่มีความแข็งแรง คงทนมากกว่านี้ โดยลดจำนวนวัสดุในการทำบรรจุกัณฑ์
ให้น้อยลง เนื่องจากกระดาษที่นำมาทดลองในการทำโครงสร้างจำลองนั้น เป็นกระดาษที่มีโครงสร้าง
เยื่อกระดาษจำนวนปอนด์ที่น้อย จึงทำให้ไม่สามารถรับน้ำหนักของสีหรืออุปกรณ์การเขียนสีน้ำอื่นๆ
ได้อย่างมั่นคง

แบบร่างครั้งที่ 2

วัสดุที่ใช้มีความแข็งแรงทนทาน เพื่อที่จะสามารถรับน้ำหนักของสีน้ำได้ โดยที่โครงสร้างของ
บรรจุกัณฑ์ไม่บิดเบี้ยว ส่วนทางด้านกราฟฟิคนั้นมีกราฟฟิคที่ต่อเนื่องกันแต่ยังไม่มียารละเอียดมาก
เท่าใดนัก โดยเน้นที่ความมีสีสันที่ตัดกันโดยใช้สีหลักๆ ในการเขียนสีน้ำ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 21 แบบสเก็ตช์กราฟฟิก ครั้งที่ 1 มีลักษณะของกราฟฟิกที่มีความต่อเนื่องกัน เพื่อในขณะที่สินค้าวางอยู่บนชั้นวางสินค้านั้นทำให้สินค้าสามารถสร้าง Impact กับผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี



ภาพที่ 22 แบบสเก็ตช์กราฟฟิกบนชุด The compact set

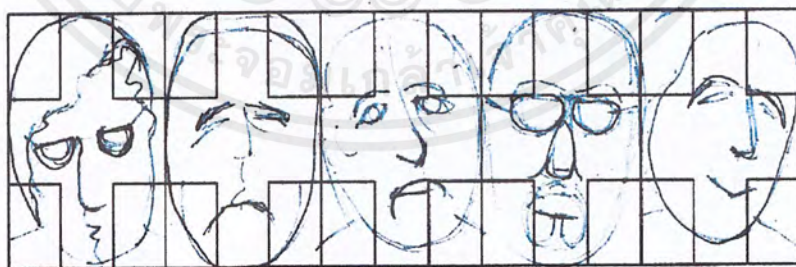


ภาพที่ 23 แบบสเก็ตช์กราฟฟิกของฉลากน้ำยา Drawing gum, White vanish, Ox-gall โดยที่ในแต่ละฉลากนั้นจะใช้แม่สี คือ เหลือง แดง น้ำเงิน เพื่อสร้างความโดดเด่น และสามารถจดจำได้ง่ายมากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

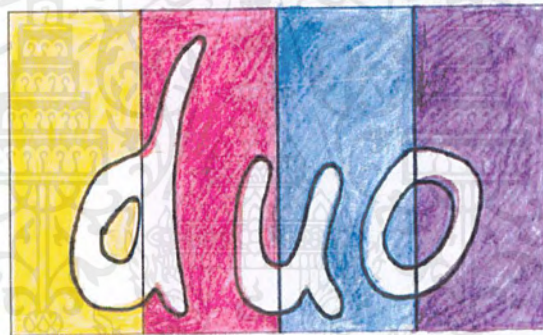
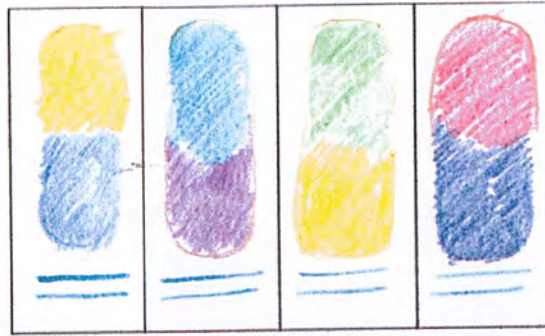


ภาพที่ 24 แบบสเก็ตช์กราฟฟิก ของบรรจุกฎห้าด้านนอก ชุด Quatet โดยที่ในแต่ละค่านั้นจะเน้นถึงรูปแบบการนำเสนอต่าง ๆ กันออกไป

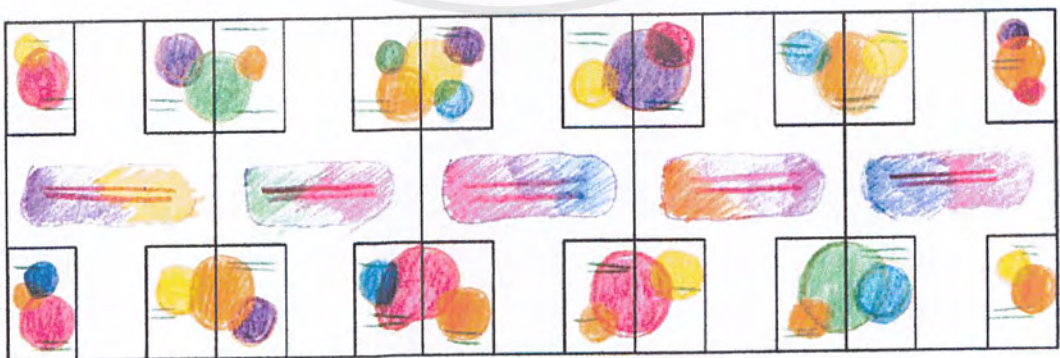


ภาพที่ 25 แบบสเก็ตช์กราฟฟิก ของบรรจุกฎห้าด้านใน ชุด Quatet

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 26 แบบสเก็ตช์กราฟฟิค ของบรรจุภัณฑ์ด้านนอก ชุด Duo โดยมีวัสดุพิเศษมาเสริม นั่นก็คือนำพลาสติกใสมาประกอกับกระดาษ เพื่อตอบสนองแนวความคิดในเรื่องของความใสของสีน้ำ



ภาพที่ 27 แบบสเก็ตช์กราฟฟิค ของบรรจุภัณฑ์ด้านในชุด Quatet โดยเน้นถึงความชุ่มของสีน้ำ และมีเฉดสีให้เลือกมากมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

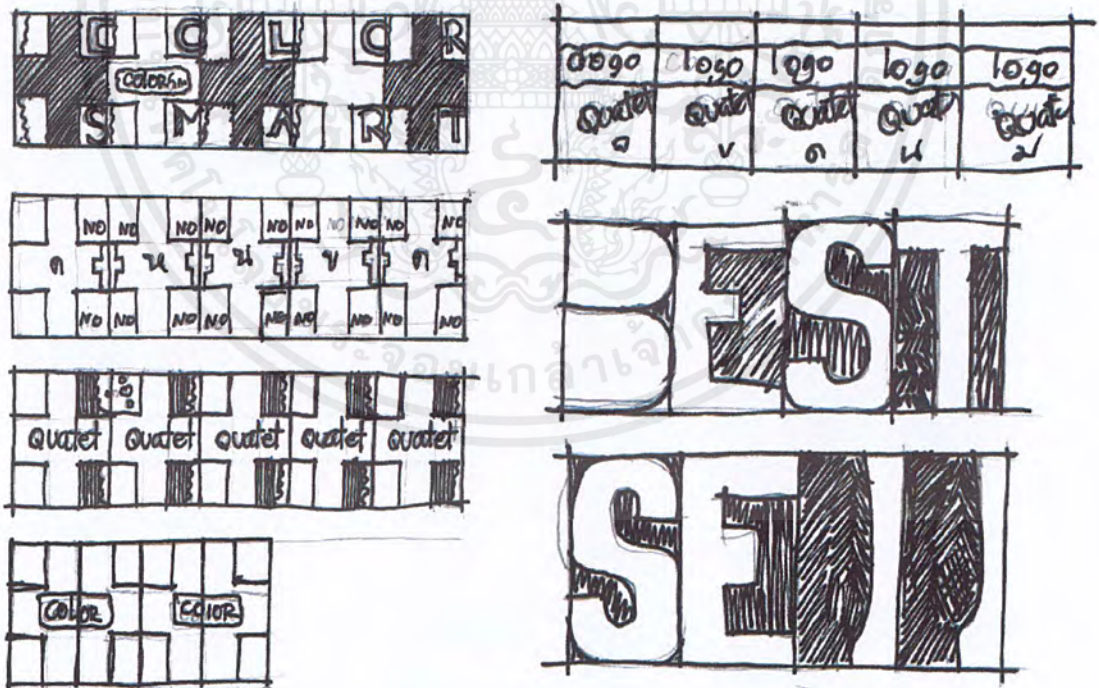
ข้อเสนอแนะ

บรรจุภัณฑ์บางชิ้นมี Function การใช้งานที่ค่อนข้างสมบูรณ์ เหมาะที่จะนำมาหาแนวทางเพื่อการออกแบบที่เพื่อพัฒนาต่อ แต่ในบางชิ้นก็ยังมีโครงสร้างที่ไม่สมบูรณ์เท่าใดนักและกราฟฟิคที่นำมาใช้นั้น ยังไม่ค่อยมีความสัมพันธ์กันกับผลิตภัณฑ์อุปกรณ์การเขียนสีน้ำเท่าใด

แบบร่างครั้งที่ 3

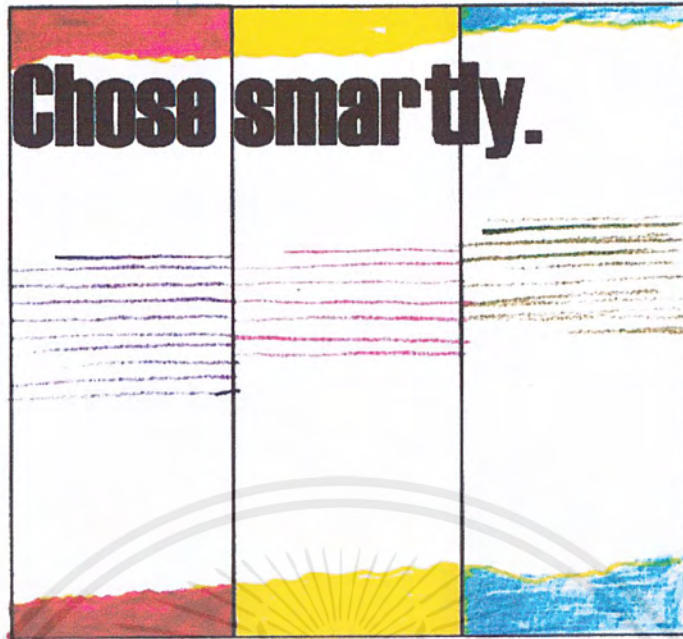
มีวัสดุอื่นที่นำมาประกอบเป็น โครงสร้างประกอบเข้ามาเพื่อสื่อถึงคุณลักษณะที่ต้องการสื่อกับผู้บริโภค เช่น พลาสติกใส เพื่อเน้นถึงความโปร่งใส ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญของหลักการเขียนสีน้ำ โดยนำมาประกอบกับการออกแบบกราฟฟิคและ โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อให้ผู้เข้าใจ

โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์มีความเรียบง่ายมากขึ้น เนื่องจากชิ้นที่นำมาผลิตนั้นมีความแข็งแรงทนทาน สามารถรับน้ำหนักของอุปกรณ์การเขียนสีน้ำได้เป็นอย่างดี ส่วนทางด้านกราฟฟิคนั้นมีรายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์มากยิ่งขึ้น โดยที่ภาพโดยรวมของสีส้นบนบรรจุภัณฑ์นั้น จะมีสีที่อยู่ในโทนเดียวกัน คือ มีโทนสีที่สดใส รายละเอียดทางด้าน Typography นั้น มีความหมายที่ชัดเจนลงตัวมากขึ้น มีความหมายที่ดีและลึกซึ้ง เพื่อสื่อถึงความเป็นอุปกรณ์การเขียนสีน้ำสำหรับมือสมัครเล่น



ภาพที่ 28 ภาพสเก็ตซ์กราฟฟิค ของบรรจุภัณฑ์ด้านในและด้านนอก ชุด Quatet ให้ความสำคัญในเรื่องของความหมายบนบรรจุภัณฑ์ จะต้องมีความหมายที่ผู้บริโภคนั้นประทับใจ สามารถเข้าใจได้ง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 29 ภาพสเก็ตช์กราฟฟิค ของบรรจุกัญหาค้านข้างของน้ำยา
Drawing gum , White vanish , Ox-gall ซึ่งจะมี Copy เพื่อเป็นการ
โฆษณาสินค้าไปในตัวของมันเอง

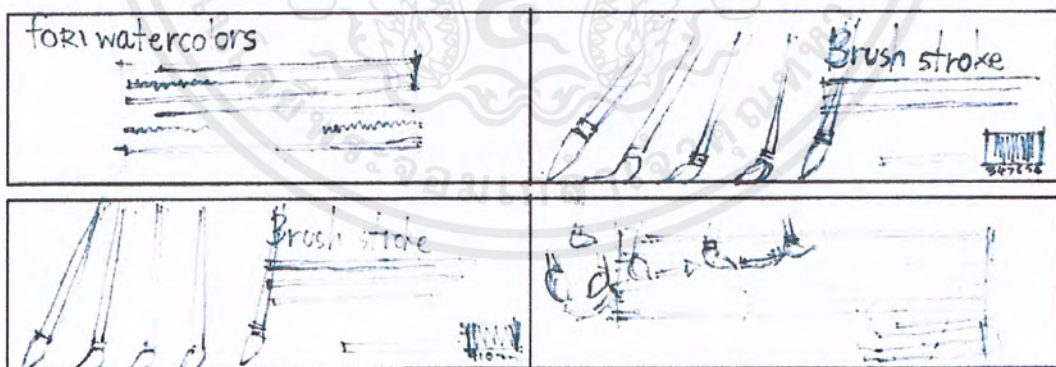


ภาพที่ 30 แบบสเก็ตช์กราฟฟิคของบรรจุกัญหาค้านข้างของน้ำยา
Drawing gum , White vanish , Ox-gall โดยจะเน้นถึงประวัติความ
เป็นมาในการผลิตของอุปกรณ์เขียนสีน้ำ Colorsmart เพื่อสร้าง
ความน่าเชื่อถือ ในการตัดสินใจที่จะซื้อสินค้าให้กับผู้บริโภค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

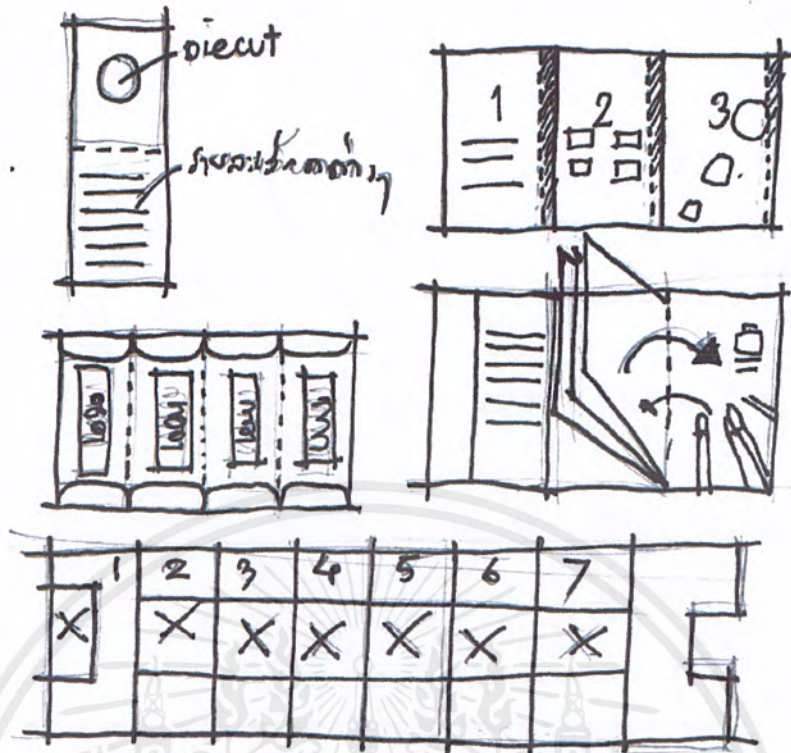


ภาพที่ 31 แบบสเก็ตช์กราฟฟิกของบรรจุภัณฑ์ด้านหน้าของน้ำ
ยา Drawing gum , White vanish , Ox-gall เน้นถึงการตัดกันของ
สีบรรจุภัณฑ์แต่ละชั้น และการตัดกันของสีระหว่างที่เปิดกับพื้น
ที่ส่วนใหญ่ของบรรจุภัณฑ์ ใช้พลาสติกใสเข้ามาช่วยในการผลิต
บรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สามารถมองเห็นตัวขวดน้ำยาต่างๆที่บรรจุอยู่
ในบรรจุภัณฑ์ได้อย่างสะดวก เพื่อป้องกันความสับสนของผู้
บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า



ภาพที่ 32 แบบสเก็ตช์กราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ของกล่องใส่พู่กัน
ซึ่งก็จะมีรายละเอียดของการใช้พู่กันสีน้ำ การจับพู่กันในรูปแบบ
ที่ต่าง ๆ กัน ลักษณะของที่เปรงที่เกิดขึ้นจากการป้ายพู่กันลงไป
กล่องใส่พู่กันชนิดนี้สามารถใส่พู่กันได้ 1 ชุด โดยจะประกอบไป
ด้วยพู่กันหลักๆ ที่จำเป็นในการเขียนภาพสีน้ำ มีขนาดที่กะทัดรัด
จึงเหมาะสำหรับการพกพา เพื่อนำไปเขียนภาพนอกสถานที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

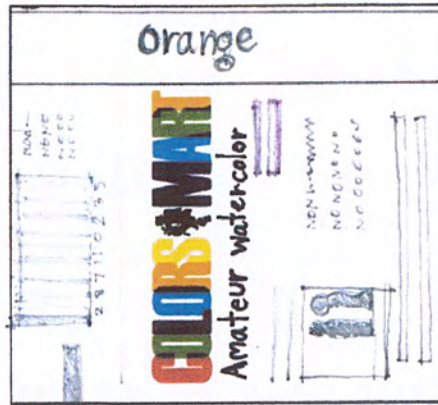


ภาพที่ 33 แบบสเก็ทซ์โครงสร้างและกราฟฟิกของบรรจุภัณฑ์ด้านใน ชุด Trio ซึ่งปัญหาที่พบในการผลิตบรรจุภัณฑ์ชุดนี้ก็คือ ไม่สามารถผลิตจากกระดาษเพียงชิ้นเดียวแล้วนำมาพับเป็นบรรจุภัณฑ์ด้านในได้ ซึ่งอาจเกิดจากวิธีการพับและโครงสร้างโดยรวมยังไม่มี ความลงตัวนัก ซึ่งจะนำไปพัฒนาต่อไป

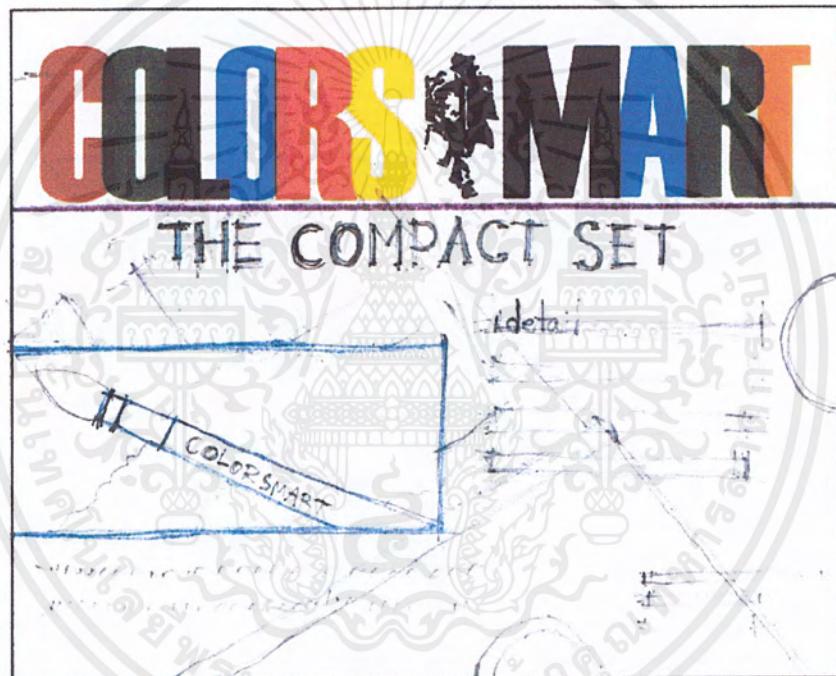


ภาพที่ 34 แบบสเก็ทซ์กราฟฟิกของบรรจุภัณฑ์ด้านใน ชุด Duo สำหรับบรรจุภัณฑ์ชุดนี้นั้น จะเน้นถึงความสำคัญของคู่มือที่มีอยู่ในวงจรดี เหมาะสำหรับผู้เขียนภาพสีน้ำมือใหม่ที่ยังไม่ค่อยมีความเข้าใจในเรื่องของวงจรสีมากนัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 35 แบบสเก็ตช์กราฟฟิคบนฉลากหลอดสีน้ำขนาด 12 ml.

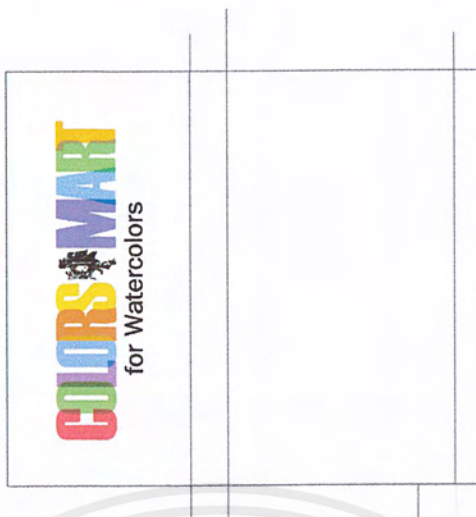


ภาพที่ 36 แบบสเก็ตช์กราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์ด้านหน้า ชุด The Compact set

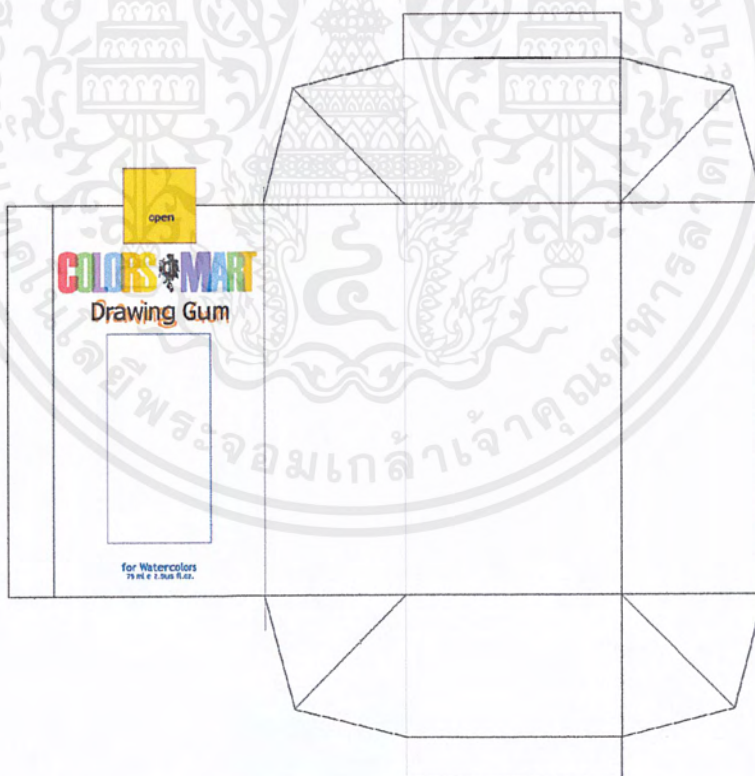


ภาพที่ 37 แบบสเก็ตช์โครงสร้าง 2 มิติ และกราฟฟิคด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ชุด Duo

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

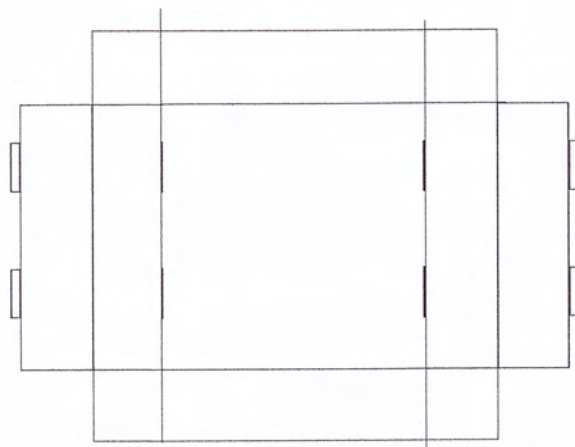


ภาพที่ 38 แบบสเก็ทซ์โครงสร้าง 2 มิติของบรรจุภัณฑ์ ชุดหลอดสีขนาด 12 ml. จำนวน 12 สี โดยมีโครงสร้างเดียวกับชุดหลอดสีขนาด 12 ml. จำนวน 18 สี มีโครงสร้างเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน แต่มีความแข็งแรง

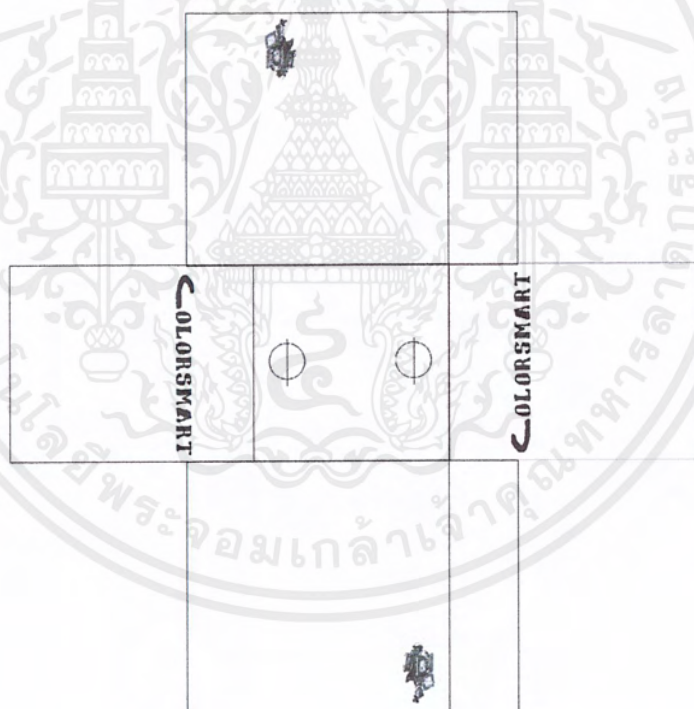


ภาพที่ 39 แบบสเก็ทซ์โครงสร้าง 2 มิติ ของบรรจุภัณฑ์ น้ำยา Drawing gum , White vanish , Ox-gall มีการ Die-cut แล้วใช้พลาสติกใสแทนเพื่อให้ผู้บริโภคนั้นสามารถมองเห็นสินค้าภายในได้สะดวก โดยไม่จำเป็นต้องเปิดบรรจุภัณฑ์ออกมา ซึ่งอาจทำให้เกิดการเสียหายได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

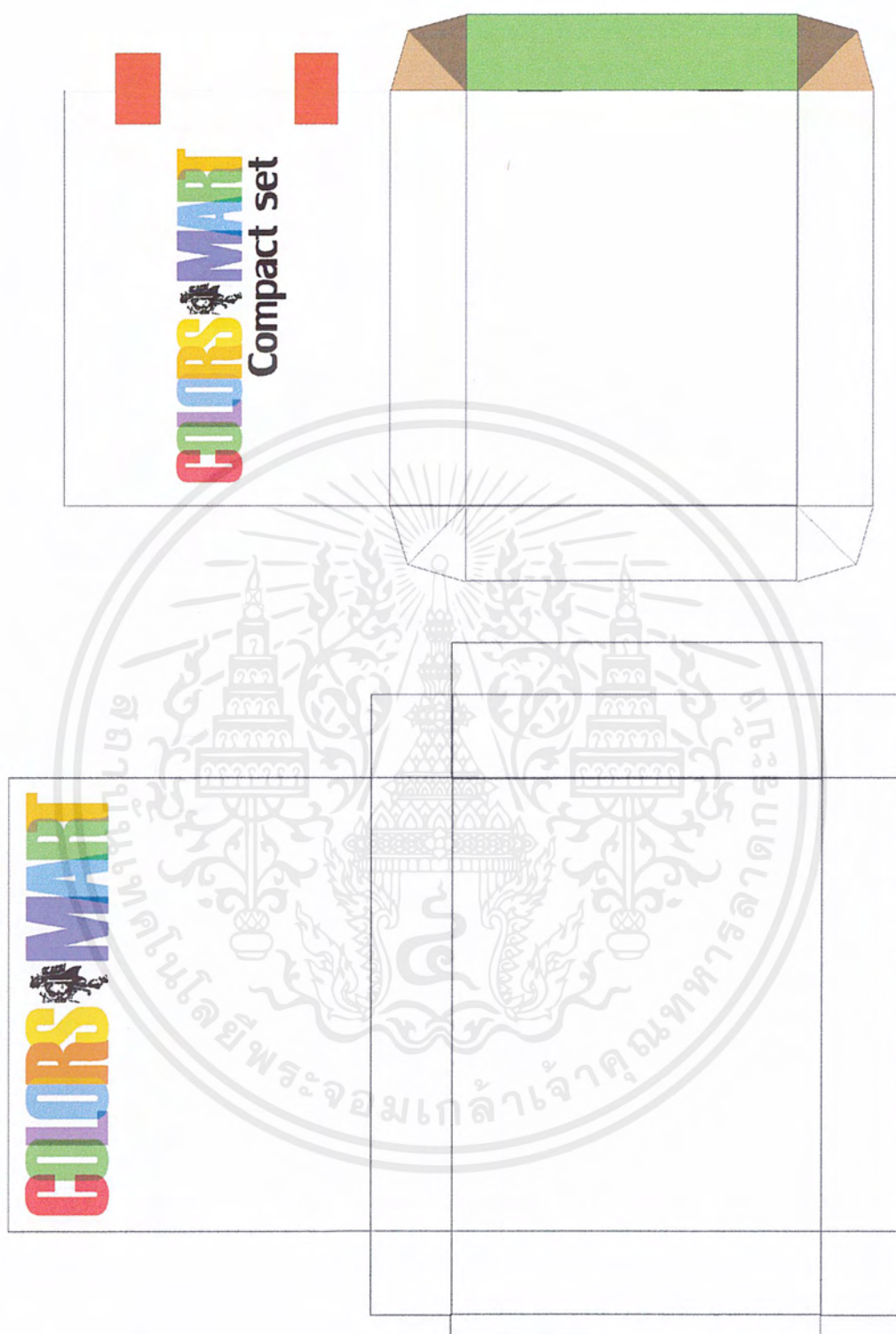


ภาพที่ 40 แบบสเก็ทซ์โครงสร้าง 2 มิติของบรรจุภัณฑ์ชุด Quatet
มีโครงสร้างโดยรวมเดียวกับบรรจุภัณฑ์ชุด Trio , Duo มีความ
แข็งแรงพอสมควร สามารถรับน้ำหนักของหลอดสีได้



ภาพที่ 41 แบบสเก็ทซ์โครงสร้าง 2 มิติ ของบรรจุภัณฑ์ชุด
Quatet ซึ่งโครงสร้างนี้นั้นจะเป็น โครงสร้างเดียวกับบรรจุภัณฑ์
ชุด Trio และ Duo โครงสร้างยังไม่มี ความลงตัวมากนัก เนื่อง
จากบรรจุภัณฑ์ทั้ง 3 ชุดนี้จะต้องนำมาวางเรียงเข้ากันเป็นชุดๆ
แต่โครงสร้างนี้นั้นยังไม่สามารถต่อเรียงกันได้แบบสนิทพอดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

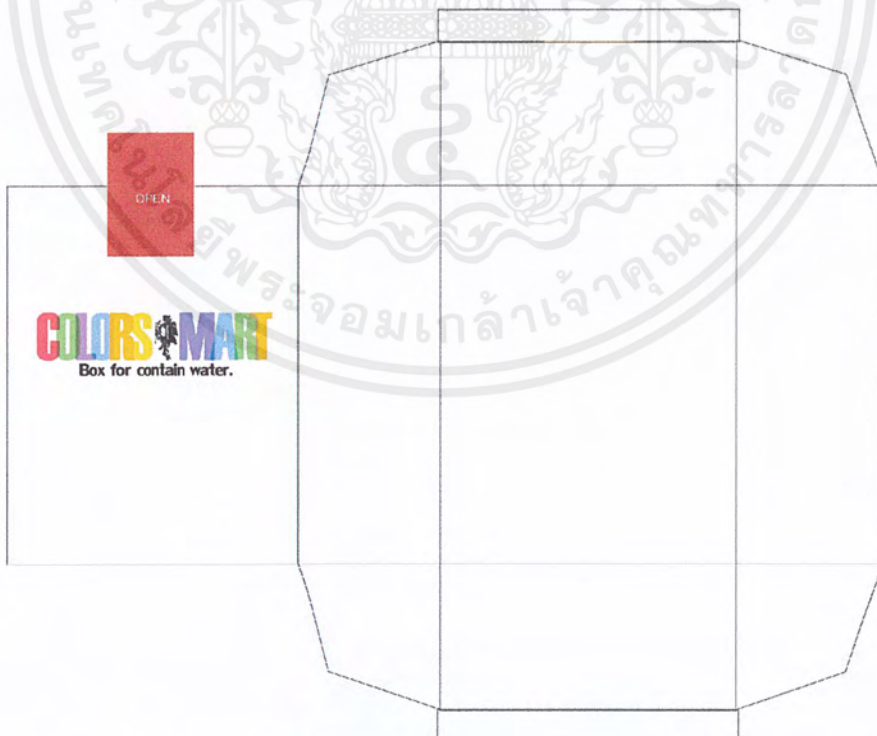


ภาพที่ 42 แบบสเก็ทซ์โครงสร้าง 2 มิติของบรรจุภัณฑ์ชุด The compact set ในรูปแบบของโครงสร้างที่ต่าง ๆ กัน โครงสร้างด้านบนนี้มีข้อเสียคือ ที่เปิดนั้นไม่ค่อยมีความแข็งแรงเท่าใดนัก ถ้าหากมีการเปิดปิดบ่อยๆ อาจทำให้บรรจุภัณฑ์เสียหายได้ ซึ่งบรรจุภัณฑ์ด้านล่างจะมีโครงสร้างที่มีความแข็งแรงกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 43 แบบสเก็ทซ์กราฟฟิกของฉลากสินค้าชุด The compact set สินค้าชิ้นนี้เหมาะสำหรับพกพาไปเพื่อเขียนรูป นอกสถานที่

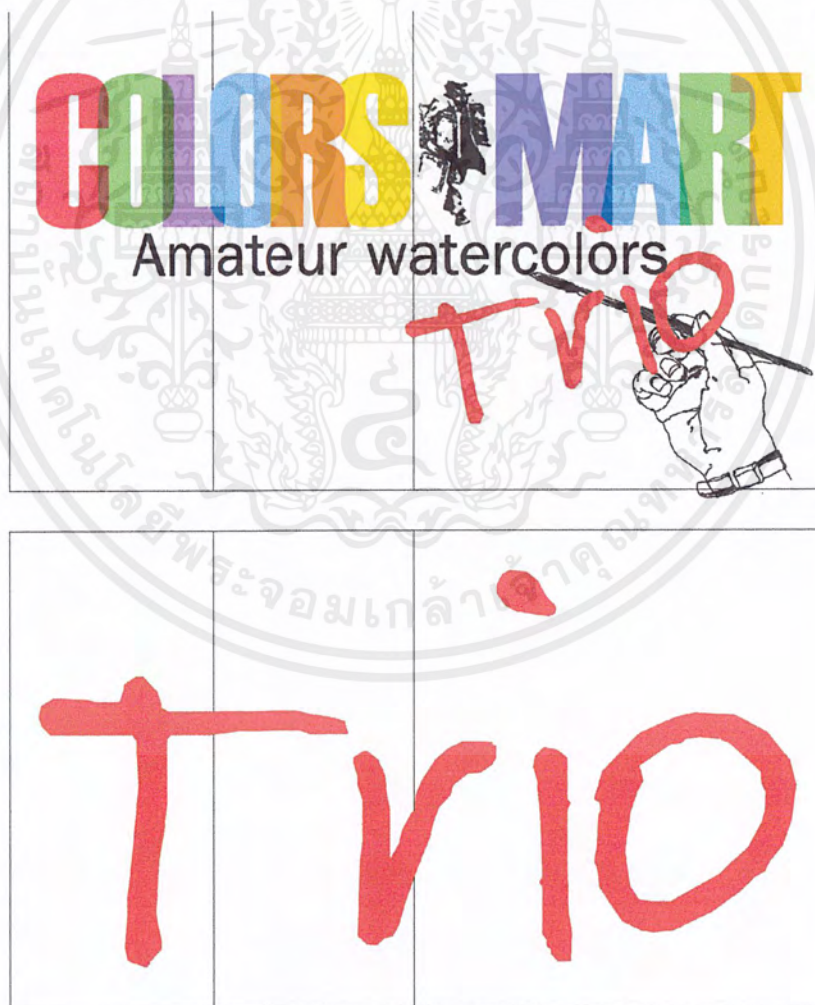


ภาพที่ 44 แบบสเก็ทซ์โครงสร้าง 2 มิติ ของบรรจุภัณฑ์กล่องสำหรับใส่น้ำ ซึ่งกล่องใส่น้ำมีทั้งหมด 3 กล่องรวมอยู่ในชุดเดียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 45 แบบสเก็ตซ์กราฟฟิกของบรรจุภัณฑ์ก้อนสีน้ำในสินค้าชุด The compact set



ภาพที่ 46 แบบสเก็ตซ์กราฟฟิก ของบรรจุภัณฑ์ชุด Trio โดยทั้ง 4 ชั้นนั้นมีกราฟฟิกที่มีความต่อเนื่องกัน เนื่องจากเป็นสินค้าใหม่นั้นจึงเน้นที่ชื่อและชุดของสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะ

บรรพบุรุษที่สามารถแสดงถึงลักษณะสำคัญที่ต้องการสื่อถึงความเป็นอุปกรณ์การเขียนสีน้ำสำหรับมือสมัครเล่นออกมาได้แล้ว แต่มีเพียงรายละเอียดปลีกย่อยเท่านั้นที่ยังไม่ลงตัวมากนัก เช่น ตัว Typeface ยังมีความแข็งมากเกินไป และขนาดยังมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันเกินไปทำให้ดูไม่ค่อยมีจังหวะมากนัก ควรจะมีความอ่อนโยน อ่อนนุ่ม เคลื่อนไหว มากกว่านี้ เพื่อให้รู้สึกถึงความ เป็นศิลปะแขนงนี้ ที่มีความอ่อนนุ่มในตัวของมันเอง

สรุปผลจากขั้นตอนการออกแบบ

จากการที่ได้ทดลองออกแบบมาทั้ง 3 แนวทางนั้น ข้าพเจ้าคิดว่า จะนำจุดดีในแต่ละแนวทางนั้นมาพัฒนาต่อไปเพื่อออกมาเป็นผลงานจริงในที่สุด สิ่งสำคัญก็คือ บรรพบุรุษนั้นจะต้องสามารถแสดงจุดเด่นของสินค้าได้ มีกราฟฟิคที่สัมพันธ์กัน เมื่อนำมา Display กันเป็น Set นั้นสามารถเป็นการ โฆษณาสินค้าไปในตัว และเป็นของสะสมให้กับผู้บริโภคซึ่งถือเป็นงานอดิเรกอีกชั้นหนึ่งเช่นกัน มิใช่เป็นแค่กล่องกระดาษที่นำมาใส่สินค้าเพียงอย่างเดียว

บทที่ 6

ผลงานจริง

ผลงานขั้นสุดท้าย

1. วัสดุที่ใช้ในการผลิต

- วัสดุหลักที่นำมาใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ก็คือ กระดาษ Paper photo lab ซึ่งมีขนาด 220 gsm. เนื่องจากกระดาษชนิดนี้มีความแข็งแรง ทนทาน เมื่อพิมพ์สีลงไปแล้วจะทำให้สีที่ออกมาที่มีความด้าน สำหรับบรรจุภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์บางชิ้นนั้นก็จะมีวัสดุอื่นมาเสริมด้วย ก็คือ พลาสติกใสที่สามารถพิมพ์สีลงไปได้ ทำให้ผู้บริโภคสามารถมองเห็นสินค้าที่บรรจุอยู่ในบรรจุภัณฑ์ได้ และสำหรับสินค้าที่มีน้ำหนักมากนั้น ก็จะใช้กระดาษที่มีความหนามากขึ้นเพื่อให้สามารถรับกับน้ำหนักของสินค้าได้

2. โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์

- โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ในแต่ละชุดนั้นสามารถนำมา Display วางเรียงกันเป็น Set ได้
- มีรูปแบบที่ไม่ซับซ้อนจนเกินไป ซึ่งทำให้มีความสะดวกในการผลิตบรรจุภัณฑ์
- ผลิตจากกระดาษที่เป็นแผ่นเดียวกัน ไร้รอยต่อของกระดาษ
- มีโครงสร้างที่กะทัดรัด เพื่อให้เหมาะต่อการพกพาสินค้า เนื่องจากผู้บริโภคจำเป็นต้องพกพาสินค้าเพื่อนำไปเขียนภาพ Landscape , Seascape
- บรรจุภัณฑ์สามารถพับให้แบนราบได้ เพื่อสะดวกในการขนส่งบรรจุภัณฑ์และเป็นการลดต้นทุนการผลิตไปด้วย
- โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในการเก็บและนำสินค้าออกมาใช้งาน รวมไปถึงการจัดจำหน่ายด้วย

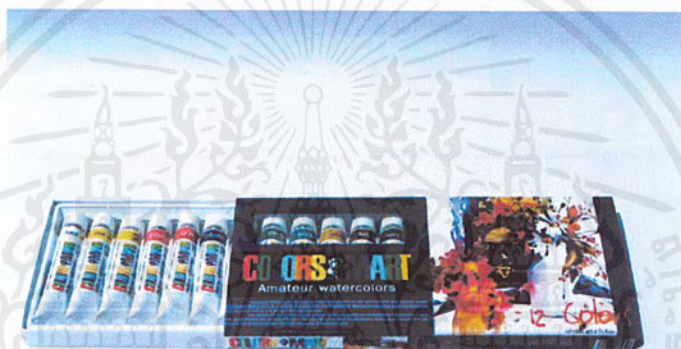
3. รูปแบบกราฟฟิก

- สามารถบอกถึงคุณสมบัติ หน้าที่การใช้งานของสินค้าแต่ละชนิดได้เข้าใจง่าย
- เน้นโทนสีที่มีความจำเป็นในการผสมสี เช่น สีแดง สีเหลือง สีเขียว สีน้ำเงิน สีม่วง เป็นต้น จึงมีสีสันทันทีสไลด์เปรียบเสมือนงานเขียนภาพสีน้ำที่ต้องการความใสของเนื้อสี
- มีรูปแบบของกราฟฟิกที่มีความต่อเนื่องกัน นำมาจัดเข้ากันเป็น Set ได้ ซึ่งในแต่ละด้านของบรรจุภัณฑ์นั้นก็จะมีกราฟฟิกที่แตกต่างกันออกไป ทำให้สามารถจัดวางบรรจุภัณฑ์ได้หลากหลายรูปแบบมากยิ่งขึ้น
- มีกราฟฟิกที่เน้นให้สินค้านั้นดูมีคุณภาพสูง มีระดับ เทียบเท่าสินค้าที่มาจากต่างประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 47 บรรจุภัณฑ์ที่กล่องหลอดสีน้ำชุด 18 สี

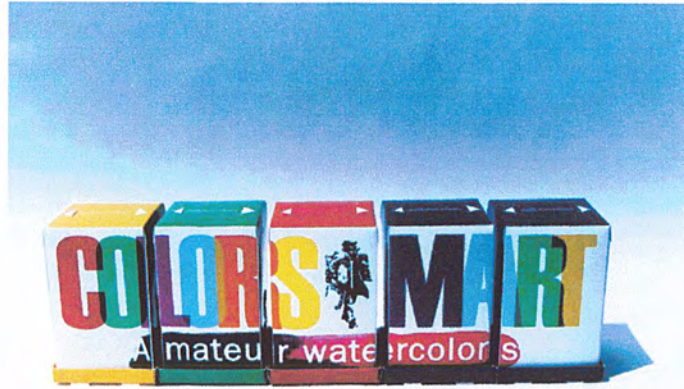


ภาพที่ 48 บรรจุภัณฑ์ที่กล่องหลอดสีน้ำชุด 12 สี



ภาพที่ 49 หลอดสีน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 50 ด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์หลอดสีน้ำ ชุด Quatet (ด้านนอก)



ภาพที่ 51 ด้านข้างของบรรจุภัณฑ์หลอดสีน้ำชุด Quatet (ด้านนอก)



ภาพที่ 52 ด้านข้างของบรรจุภัณฑ์หลอดสีน้ำชุด Quatet (ด้านนอก)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 53 ด้านหลังของบรรจุภัณฑ์หลอดสีน้ำชุด Quatet (ด้านนอก)

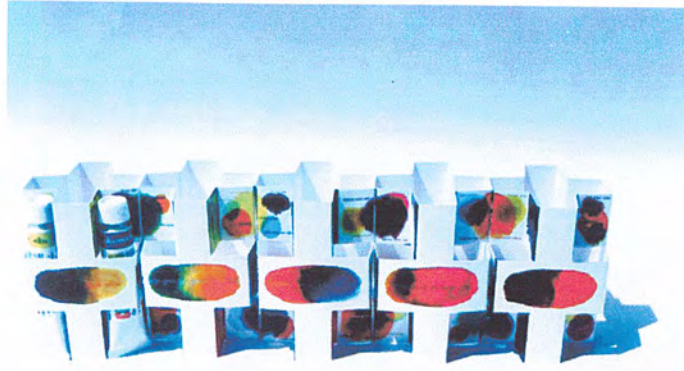


ภาพที่ 54 ด้านในของบรรจุภัณฑ์หลอดสีน้ำชุด Quatet



ภาพที่ 55 ด้านในของบรรจุภัณฑ์หลอดสีน้ำชุด Quatet

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 56 ด้านในของบรรจุภัณฑ์หลอดสีน้ำชุด Quatet



ภาพที่ 57 ด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์หลอดสีน้ำชุด Trio (ด้านนอก)



ภาพที่ 58 ด้านข้างของบรรจุภัณฑ์หลอดสีน้ำชุด Trio (ด้านนอก)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 59 ด้านข้างของบรรจุภัณฑ์หลอดสีน้ำชูด Trio (ด้านนอก)



ภาพที่ 60-61 ด้านในของบรรจุภัณฑ์หลอดสีน้ำชูด Trio

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 62 ด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์หลอดสีน้ำชุด Duo (ด้านนอก)



ภาพที่ 63 ด้านข้างของบรรจุภัณฑ์หลอดสีน้ำชุด Duo (ด้านนอก)



ภาพที่ 64 ด้านข้างของบรรจุภัณฑ์หลอดสีน้ำชุด Duo (ด้านนอก)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 65-66 ด้าน ในบรรจุภัณฑ์หลอดสีน้ำ ชุด Duo เมื่อนำมาจัดวางเป็น Set



ภาพที่ 67 บรรจุภัณฑ์น้ำยา Drawing gum, White vanish, Ox-gall

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 68 ด้านข้างของบรรจุภัณฑ์น้ำยา Drawing gum, White vanish, Ox-gall (ด้านนอก)

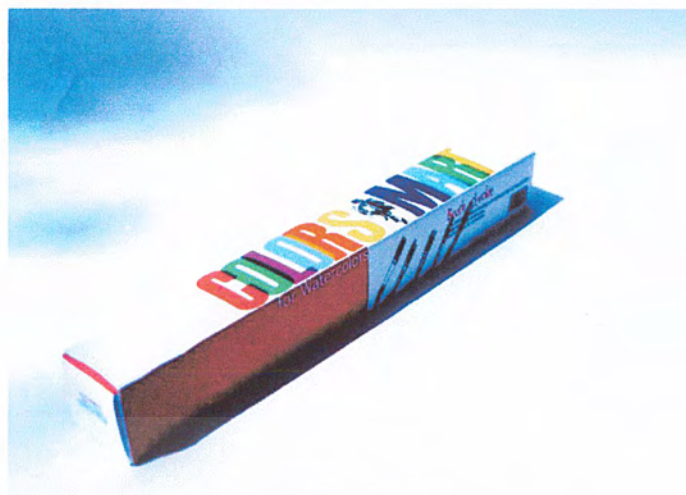


ภาพที่ 69 ด้านข้างของบรรจุภัณฑ์น้ำยา Drawing gum, White vanish, Ox-gall (ด้านนอก)



ภาพที่ 70 ด้านในของบรรจุภัณฑ์น้ำยา Drawing gum, White vanish, Ox-gall

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 71, 72, 73 บรรจุภัณฑ์ของกระบอกใส่พู่กัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 74 ด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์กล่องใส่น้ำ



ภาพที่ 75 ด้านหลังของบรรจุภัณฑ์กล่องใส่น้ำ



ภาพที่ 76 บรรจุภัณฑ์อุปกรณ์การภาพเขียนสีน้ำชุด The compact set

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



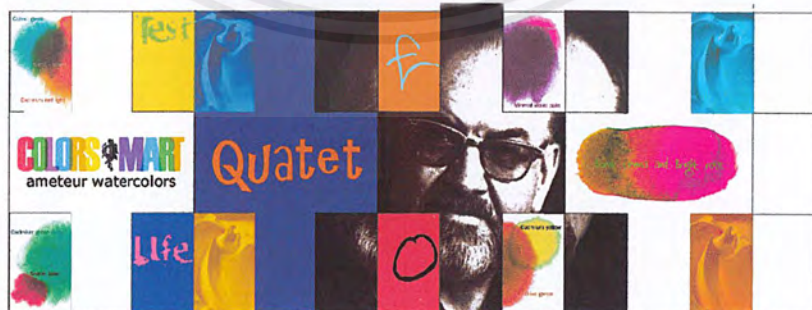
ภาพที่ 80 ภาพศิลปะของบรรจุกณ์ท์หลอดสีน้ำชุด Quartet ชั้นที่ 1 (ด้านใน)



ภาพที่ 81 ภาพศิลปะของบรรจุกณ์ท์หลอดสีน้ำชุด Quartet ชั้นที่ 2 (ด้านใน)

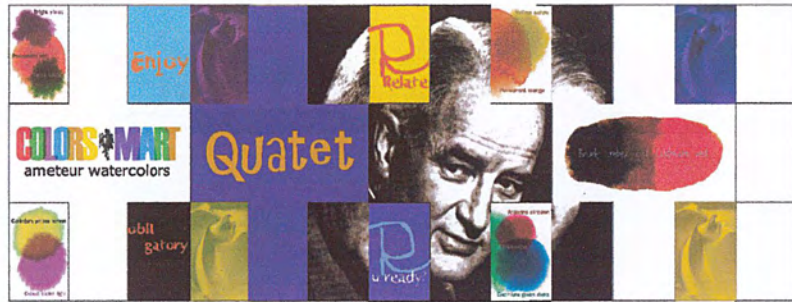


ภาพที่ 82 ภาพศิลปะของบรรจุกณ์ท์หลอดสีน้ำชุด Quartet ชั้นที่ 3 (ด้านใน)



ภาพที่ 83 ภาพศิลปะของบรรจุกณ์ท์หลอดสีน้ำชุด Quartet ชั้นที่ 4 (ด้านใน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 84 ภาพศิลปะของบรรจุกณ์ท์หลอดสีน้ำชุด Quartet ชั้นที่ 5 (ด้านใน)



ภาพที่ 85 ภาพศิลปะของบรรจุกณ์ท์หลอดสีน้ำชุด Duo (ด้านนอก)

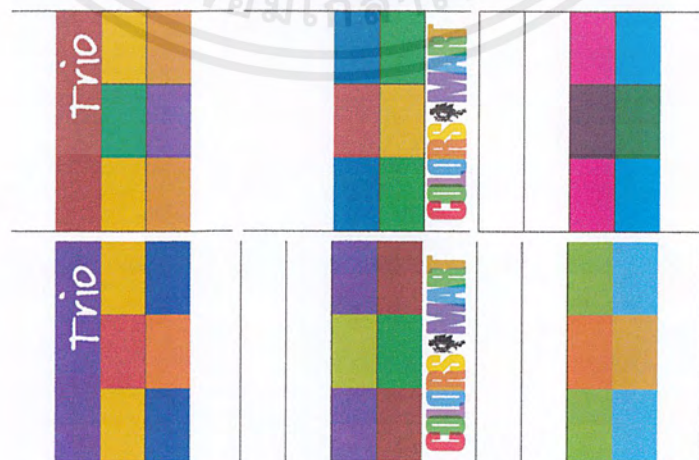


ภาพที่ 86 ภาพศิลปะของบรรจุกณ์ท์หลอดสีน้ำชุด Duo (ฐานรอง)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

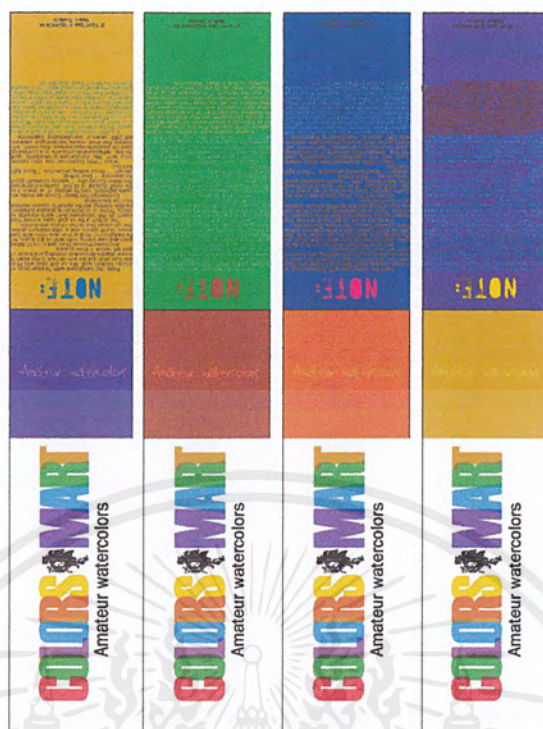


ภาพที่ 87 ภาพคลี่ของบรรจุก้อนที่หลอดสีน้ำชุด Duo ทั้ง 4 ชั้น (ด้านใน)



ภาพที่ 88 ภาพคลี่ของบรรจุก้อนที่หลอดสีน้ำชุด Trio (ด้านใน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 89 ภาพผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์หลอดสีน้ำชุด Trio (ด้านนอก)



ภาพที่ 90 ภาพผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์น้ำยา Drawing gum (ด้านนอก)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 91 ภาพคลี่ของบรรจุภัณฑ์น้ำยา White vanish (ด้านนอก)

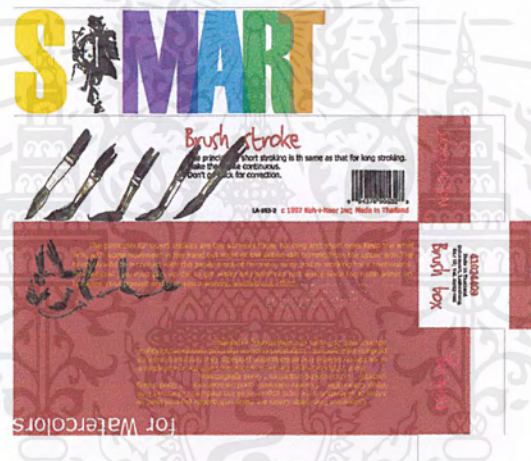


ภาพที่ 92 ภาพคลี่ของบรรจุภัณฑ์น้ำยา Ox-gall (ด้านนอก)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 93 ภาพคลี่ของฉลากน้ำยา Drawing gum, White vanish, Ox-gall



ภาพที่ 94 ภาพคลี่ของบรรจุภัณฑ์กระบอกใส่พู่กัน



ภาพที่ 95 ภาพคลี่ของบรรจุภัณฑ์กล่องใส่น้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 96 ภาพศิลปะโบว์เนอร์แนะนำอุปกรณ์การเขียนภาพสีน้ำ

บทสรุป

โครงการการออกแบบบรรจุภัณฑ์อุปกรณ์การเขียนภาพสีน้ำสำหรับมือสมัครเล่น “Colorsmart” มีจุดประสงค์ที่ได้วางเอาไว้อย่างชัดเจนซึ่งถือว่าบรรลุเป้าหมายแล้ว สามารถออกแบบ โครงสร้าง กราฟฟิก ได้เป็นที่น่าพอใจ ถึงแม้จะยังคงมีข้อเสียที่ควรแก้ไขบ้างแต่บรรจุภัณฑ์ก็สามารถบ่งบอกถึงจุดสำคัญที่ต้องการสื่อสารกับผู้บริโภคได้อย่างชัดเจน สามารถเข้าใจได้ง่าย มีลักษณะเด่นของบรรจุภัณฑ์เป็นของตัวเอง ในส่วนของรายละเอียดเล็กๆน้อยๆนั้นยังคงสามารถตัดทอน เพิ่มเติมได้เพื่อให้งานนั้นมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

นุชจรินทร์ ตั้งอาวีชนาการ. โครงการออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับอุปกรณ์การพิมพ์ซิลค์
สกรีน “HANDWERK”. ศิลปนิพนธ์ปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต ภาควิชาศิลปะศิลป์ คณะ
สถาปัตยกรรมศาสตร์, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2543

ประชิด ทิณบุตร. การออกแบบบรรจุภัณฑ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์ , 2531

ประพันธ์ งามเนตร. การออกแบบกราฟฟิก. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : เดอะคัลเลอร์ บู้คส์ , 2535

วรวิทย์ งามเจริญ. การออกแบบ 2 มิติ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โอ เอ พรินต์ติ้ง, 2535

Pike, John. การเขียนสีน้ำ. นิติต หะนนท์, กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พรินต์ติ้ง เฮาส์, 2532

Marinoff, Jesse reyes, NEXT The new generation in graphic design. Ohio:F&W Publication, 2000