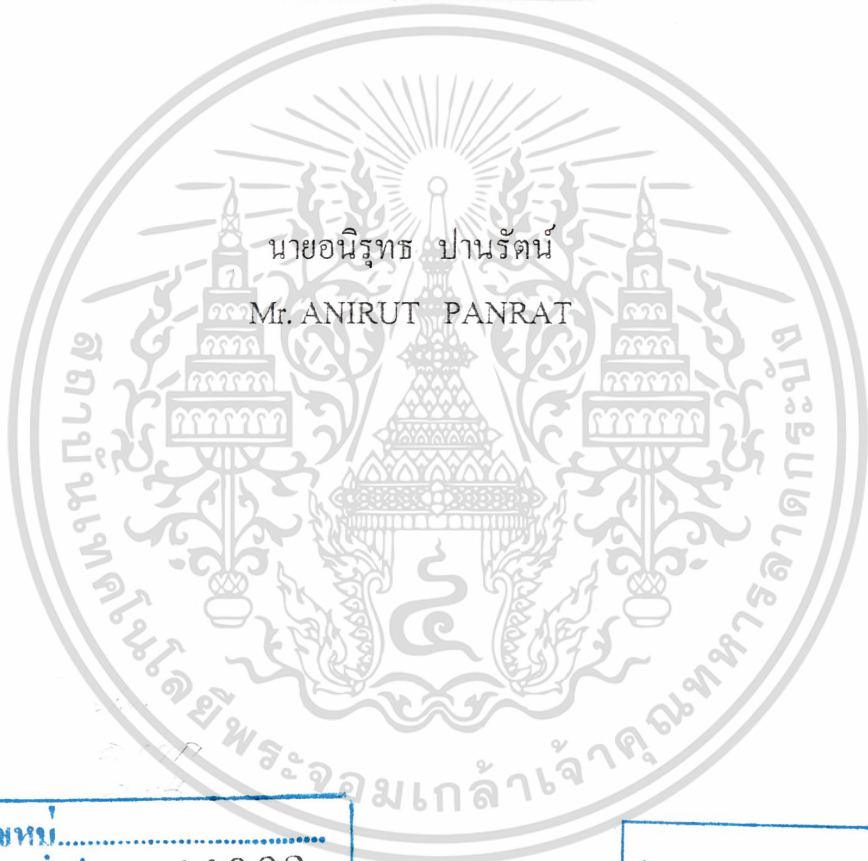


สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

การออกแบบกราฟฟิกไปรษณียบัตรชุด “ต่อต้านสงคราม”

GRAPHIC DESIGN ANTIWAR POSTCARD



เลขหน้า.....
เลขทะเบียน 44882
วัน, เดือน, ปี 15 ส.ค. 2546

.b.....
.i.....

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศิลป์ ภาควิชานิเทศศิลป์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2544

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5763x

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบกราฟฟิกไปรษณียบัตรชุด “ต่อต้านสงคราม”

GRAPHIC DESIGN ANTIWAR POSTCARD



นายอนิรุทธ ปานรัตน์
Mr. ANIRUT PANRAT

ภาควิชาศิลปะคศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะคศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....วันที่ 21 พ.ค. 45
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรูญ ภูมิจิตร)

หัวหน้าภาควิชา.....วันที่ 7 เม.ย.
(อาจารย์วีศักดิ์ รักใหม่)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย)
(ภาษาอังกฤษ)

การออกแบบกราฟฟิกไปรษณียบัตร ชุด “ต่อต้านสงคราม”
GRAPHIC DESIGN ANTIWAR POSTCARD

ชื่อ นาย อนิรุทธ ปานรัตน์
สาขาวิชา นิเทศศิลป์
ภาควิชา นิเทศศิลป์
คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2544
อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ. จิระพงษ์ ภูมิจิตร

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของโครงการนี้คือ ต้องการศึกษารูปแบบไปรษณียบัตร และระบบการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางไปรษณีย์ โดยนำมาประยุกต์ให้มีความน่าสนใจยิ่งขึ้นเพื่อเกิดผลสำเร็จสูงสุด เนื่องจากในปัจจุบันการโฆษณาประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีนี้ได้ถูกนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายตั้งแต่กิจการขนาดเล็ก ไปจนถึงกิจการขนาดใหญ่ รวมไปถึงองค์กรต่างๆ เพราะเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชนิดหนึ่งที่ทำให้ผลสำเร็จค่อนข้างสูง และตรงกลุ่มเป้าหมายที่สุด รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงมากเมื่อเทียบกับการโฆษณาในลักษณะอื่นๆ และก็มีอยู่ไม่น้อยที่ไปรษณียบัตร "ไม่ได้รับความสนใจจากผู้รับเท่าที่ควร" ทำให้การโฆษณานั้นล้มเหลว ซึ่งอาจมีเหตุผลหลาย ๆ ประการที่ทำให้เป็นเช่นนี้ อาทิเช่น รูปไม่สวย รูปแบบน่าเบื่อ ไม่น่าสนใจดูแล้วซ้ำซาก เป็นต้น อีกทั้งในปัจจุบันนอกจากจะใช้ไปรษณียบัตรในการติดต่อสื่อสารกันแล้ว ยังมีการแลกเปลี่ยนสะสมอีกด้วย ดังนั้นในการออกแบบไปรษณียบัตร ครั้งนี้ ข้าพเจ้าจึงต้องการนำเสนอ ไปรษณียบัตร ต่อต้านสงคราม ให้เข้ากับยุคสมัยและสภาพการณ์ปัจจุบัน อีกทั้งเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้มีความน่าสนใจยิ่งขึ้นและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้มากกว่าการประชาสัมพันธ์เพียงอย่างเดียว

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ องค์พระพิฆเนศ องค์เทพผู้ประทานสิ่งดีๆ ให้กับผม

ขอขอบคุณ คุณพ่อ คุณแม่ คุณย่า ที่สุดจะ Perfect

ขอบคุณ พี่นุช พี่อ้วน พี่สาวที่ตามใจทุกอย่าง

ขอบคุณ น้ำตู๋ (วิจิตร อภิชชาติเกรียงไกร) น้ำจี้ ที่ช่วยเหลือในทุกๆเรื่อง

ขอบคุณ ไอ้หมูอ้วน (Cook) กับสิ่งดีๆ และทำให้คิดอะไรบางอย่างได้

ขอบคุณ ตัวช้อน สำหรับทุกอย่าง

ขอบคุณ แซ่บ หนึบ ตัวบวก และคนอื่นๆ สำหรับบางสิ่ง

ขอบคุณ ครูไก่ ครูเจี๊ยบ ที่ดีมากๆ และรับฟังผม

ขอบคุณ คุณครูเอ๊ะ อ.ที่ปรึกษาที่ช่วยให้งานสำเร็จ

ขอขอบคุณ Kapahman, Monk attack, Yangmatoy , Bigble เพื่อนที่เล่นเกมส์ด้วยกันได้ทั้งคืนถึงแม้จะมีงาน ก็ก ที่ช่วยให้งานเสร็จ ต้ม อ้อก โจ้บ้า เสือ หมา เถิง ลุงฮี เก่ง ชาวหอที่หาเรื่องสนุกทำกันตลอด

คำนำ

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการในหัวข้อเรื่อง“การออกแบบกราฟฟิกAntiwar postcard”ซึ่งมุ่งเน้นที่จะเป็นประโยชน์และเป็นแหล่งอ้างอิง สนับสนุนโครงการนี้

จุดประสงค์ของโครงการคือ เพื่อนำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาแต่ละหลักสูตรต่างๆในแต่ละชั้นปี มาทดลองออกแบบกราฟฟิกสำหรับ Antiwar postcard ให้ได้ความเหมาะสม ข้าพเจ้าได้ยกผลเสียของสงครามในด้านต่างๆ ซึ่งทำลายล้างเผ่าพันธุ์มนุษย์ และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยที่ไม่เคยมีผลดีเกิดขึ้นจากสงคราม และสะท้อนให้เห็นการบาดเจ็บล้มตายของผู้บริสุทธิ์ การพลัดพราก การเสียหายของที่อยู่อาศัย รวมไปถึงผลกระทบต่อเด็ก ซึ่งเป็นเยาวชน ซึ่งในปัจจุบันข้าพเจ้าเห็นว่า สงครามก็ยังไม่ได้หายไป แต่คงเพิ่มความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ ทั้งด้านการพัฒนาอาวุธยุทโธปกรณ์ และการขัดแย้งบาดหมางระหว่างกลุ่มผู้นำในแต่ละประเทศ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงยกประเด็นนี้มาสร้างเป็น Postcard โดยอ้างอิงองค์การ United Nation (UN) ซึ่งเป็นองค์การที่มีหน้าที่ใกล้เคียงข้อพิพาท และนำมาซึ่งสันติภาพเพื่อรณรงค์ปลุกจิตสำนึก ให้ประชาชนตระหนักถึงพิษภัยของสงคราม และช่วยกันรักษาสันติภาพ โดยภาพที่น่าเสนอ จะเป็นไปได้ในแบบ Graphic design เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบสิ่งพิมพ์ขององค์การ UN ซึ่งข้าพเจ้าได้พยายามค้นคว้าข้อมูลมากที่สุดเท่าที่เวลาจะอำนวย จึงหวังว่ารายงานฉบับนี้ นอกเหนือจากจะเป็นแหล่งข้อมูลสำหรับโครงการแล้วยังจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจต่อไป

อนิรุทธ ปานรัตน์

29 มีนาคม 2545

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
คำนำ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญภาพประกอบ.....	ฉ
บทที่	
1.บทนำ	
1.1 ความสำคัญของโครงการ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	1
1.4 แนวทางบรรลุเป้าหมาย.....	2
1.5 ความหมายของไปรษณียบัตร.....	3
1.6 การใช้ไปรษณียบัตร 4	
1.7 ประเภทของภาพ 5	
2.ข้อมูลขององค์การสหประชาชาติ	
2.1 หน้าที่ของ UN.....	16
2.2 ประวัติความเป็นมา.....	17
3.หลักการออกแบบไปรษณียบัตร	
3.1 พิจารณาประเภทโปสการ์ด.....	19
3.2 พิจารณานุคลิกของโปสการ์ด.....	19
3.3 พิจารณาแนวทางการสร้างสรรค์.....	20
3.4 พิจารณาการผลิต.....	20
3.5 การจัดภาพประกอบ.....	20

4.การนำเสนอผลงาน

4.1 แนวทางการออกแบบ.....	21
ผลงานสำเร็จ.....	22
บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	28
บรรณานุกรม.....	29

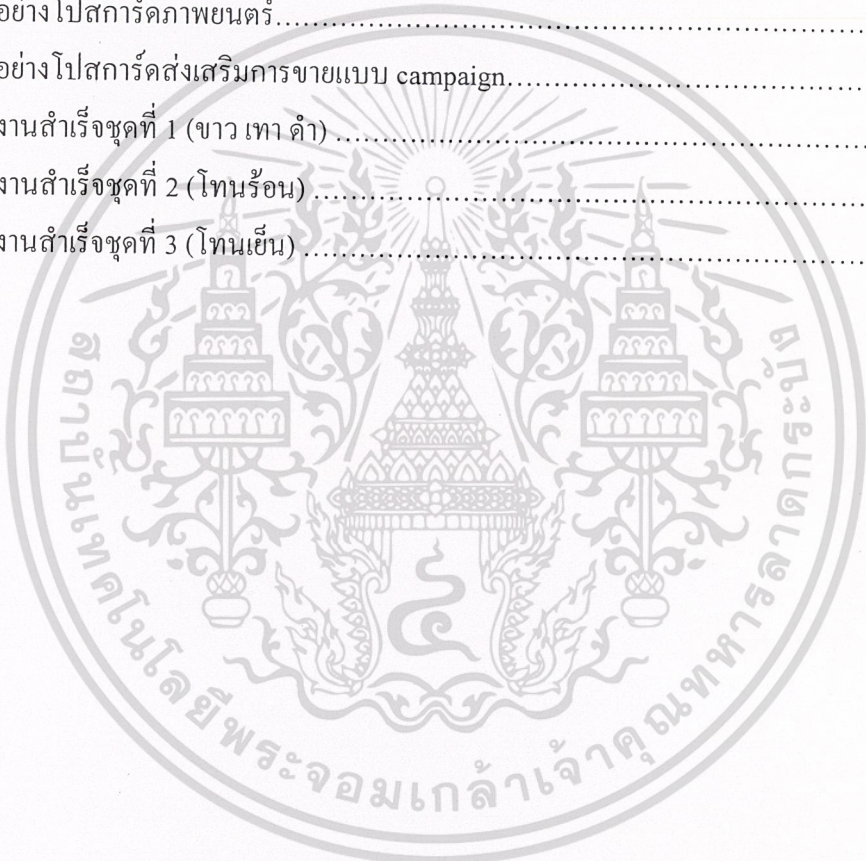


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ

รูปที่

1. ตัวอย่างโปสเตอร์ส่งเสริมการท่องเที่ยว.....	6
2. ตัวอย่างโปสเตอร์ส่งเสริมการขาย.....	8
3. ตัวอย่างโปสเตอร์.....	9
4. ตัวอย่างโปสเตอร์ภาพยนตร์.....	10
5. ตัวอย่างโปสเตอร์ส่งเสริมการขายแบบ campaign.....	11
6. ผลงานสำเร็จชุดที่ 1 (ขาว เทา ดำ).....	22
7. ผลงานสำเร็จชุดที่ 2 (โทนร้อน).....	24
8. ผลงานสำเร็จชุดที่ 3 (โทนเย็น).....	26



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

ในปัจจุบันมนุษย์มีวิธีติดต่อสื่อสารกันได้หลายวิธี และพัฒนาขึ้นเรื่อยๆ ทำให้สะดวกรวดเร็วในการสื่อสาร และหนึ่งในการสื่อสารนั้น Postcard ยังคงเป็นที่นิยมอยู่และมีรูปแบบที่หลากหลายไปตามวัตถุประสงค์ จึงมีความคิดที่จะศึกษาการใช้สื่อ Postcard ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ให้มีรูปแบบที่แตกต่างออกไปจากที่มีอยู่ทั้งในด้านภาพ และการสื่อความหมาย โดยเลือกการต่อต้านสงครามมาเป็นจุดประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งในสงครามแต่ละครั้งจะคร่าชีวิตผู้บริสุทธิ์เป็นจำนวนมาก อีกทั้งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อมโลกในทุกครั้ง สำหรับประเทศไทยนั้น ก่อนช่วงโรคโควิด-19 ที่ไม่มี ความขัดแย้งถึงขนาดเกิดสงครามระหว่างประเทศขึ้น แต่ก็ได้รับผลกระทบจากสงครามของประเทศอื่น และในอนาคตก็อาจจะเกิดสงครามครั้งใหญ่ขึ้นได้ตามกระแสข่าวปัจจุบัน

Postcard ชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ และรณรงค์ให้ประชาชนหันมาให้ความสำคัญ และตระหนักถึงความสูญเสียจากสงคราม ทำให้ประชาชนรักในสันติภาพ ซึ่งเป็นกำลังสำคัญที่จะหยุดสงครามลงได้ อันเป็นจุดประสงค์หลักขององค์การสหประชาชาติ (United Nation) และต้องการศึกษาการออกแบบ Postcard ที่ใช้สำหรับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ให้มีความน่าสนใจยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

เพื่อเป็นการศึกษาการออกแบบ Graphic ในรูปแบบของ Postcard ที่นำเสนอเรื่องราวทางด้านการต่อต้านสงครามให้สามารถสื่อสารได้อย่างชัดเจน และแปลกใหม่ไปจากที่เคยมีมา

ขอบเขตของโครงการ

Postcard ในหัวข้อเรื่อง Against war ขนาด 10 x 14.5 ซม. 1ชุด จำนวน 24 แผ่น โดยเนื้อหาประกอบด้วย

- ภาพ Graphic
- ข้อความรณรงค์ต่อต้านสงคราม
- Package

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางบรรณูป้าหมาย

1. รวบรวมข้อมูลได้แก่
 - ศึกษาประเภทของ Postcard ในแต่ละชนิด
 - รวบรวมข้อมูลขององค์การ United Nation
 - เก็บตัวอย่างงาน Postcard ในแต่ละประเภท
2. วิเคราะห์ข้อมูล
 - วิเคราะห์ Character สิ่งพิมพ์ขององค์การ United Nation
 - วิเคราะห์รูปแบบภาพ Graphic ที่จะนำเสนอ
 - รูปแบบการนำเสนอทั้งหมด
3. สรุปขอบเขตของโครงการ และลักษณะของงานโดยรวม
4. ออกแบบตามรูปแบบลักษณะที่วางไว้
5. ตรวจสอบแก้ไขแบบร่าง ปรับปรุงข้อบกพร่อง
6. สร้างงานตามแบบ และขั้นตอนที่กำหนดไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความหมายของไปรษณียบัตร (Postcard)

Postcard คือ บัตรที่ใช้ในการส่งข่าวสาร หรือข้อความทางไปรษณีย์ที่ไม่ต้องการปกปิดหรือเป็นความลับ โดยจะไม่ใส่ในซอง มีทั้งแบบภาพ และแบบกระดาษว่างไว้เขียนข้อความทั้งหมด ซึ่งนิยมนำไปสื่อโฆษณาสินค้าหรือ รมรงค์อย่างแพร่หลาย เนื่องจากขนาดกะทัดรัด สะดวกในการใช้ ต้นทุนการผลิตต่ำ อีกทั้งในปัจจุบันเนื่องจากการผลิต Postcard ออกมาสวยงามและหลากหลาย จึงทำให้ได้รับความนิยมในการเก็บเป็นของสะสมอีกด้วย

Postcard สามารถใช้ได้ทั้งในและนอกประเทศ โดยเฉพาะระหว่างประเทศสามารถเลือกส่งได้ 2 วิธี คือ

- 1.ภาคพื้นดิน (ทุกปลายทาง)
- 2.ทางอากาศ (ทุกปลายทาง)

โดยมีการจำกัดขนาด ของ Postcard ไว้ที่ ขนาดไม่เกิน 105 x 148 มม. หรือไม่เกิน 130 x 180 มม. น้ำหนักไม่เกิน 5 g.

วัตถุประสงค์ของการส่ง Postcard

1. เพื่อส่งข่าวสาร ทั้งเป็นทางการ และไม่เป็นทางการ
2. เพื่อส่งความปรารถนาดี คำอวยพร ในวาระต่างๆ
3. เพื่อแสดงที่อยู่
4. เพื่อแลกเปลี่ยนเพื่อการสะสม

ประเภทของ Postcard

1. Postcard โฆษณาสินค้า โดยส่วนใหญ่เป็น Free Postcard สร้างขึ้นมาเพื่อโฆษณาสินค้าต่างๆ เช่น เครื่องสำอาง เสื้อผ้าแฟชั่น อาหาร เครื่องดื่ม รถยนต์ ร้านอาหาร เครื่องดนตรี อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภาพยนตร์ เป็นต้น เนื่องจากต้นทุนการผลิตต่ำแต่สามารถโฆษณาสินค้าได้อย่างเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วงกว้าง เนื่องจากผู้ส่งซึ่งได้รับสื่อแล้วส่งต่อไปยังอีกที่หนึ่งในลักษณะการส่งไปรษณีย์ และการแลกเปลี่ยนสะสม

2. Postcard เพื่อการรณรงค์ ซึ่งมีทั้ง Free Postcard และแบบขายเพื่อหาเงินทุน ซึ่งผลิตขึ้น โดยองค์กรต่างๆ โดยมีจุดประสงค์แตกต่างกันออกไป เช่น รณรงค์ต่อต้านโรคเอดส์ รณรงค์ประหยัดพลังงาน รณรงค์รักษาสภาพแวดล้อม รณรงค์ต่อต้านยาเสพติด เป็นต้น โดยนำเงินที่ได้ไปช่วยเหลือเข้ากองทุน หรือ เพื่อนำไปใช้เป็นทุนในการรณรงค์ครั้งต่อไป

3. Postcard ที่สร้างขึ้นเพื่อจำหน่าย โดยเฉพาะ มีหลายชนิดทั้งที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็ก วัยรุ่น หรือผู้ใหญ่ และมีหลากหลายรูปแบบแตกต่างกันออกไป เช่นรูปการ์ตูนสำหรับเด็ก รูปดารานักร้อง สำหรับวัยรุ่น รูปงานศิลปะ สำหรับนักศึกษา หรือผู้สนใจศิลปะ เป็นต้น โดยส่วนใหญ่ Postcard ประเภทนี้จะผลิตออกมาเป็นชุดๆ

4. Postcard ที่สร้างขึ้นเพื่อจำหน่ายในสถานที่ท่องเที่ยว ในชนิดนี้ถือว่าได้ประโยชน์มากที่สุด เพราะนอกจากจะจำหน่ายได้แล้วยังสามารถโฆษณาสถานที่นั้นๆ ได้อีกด้วย จะเป็นรูปสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เช่น วัด เกาะ ทะเล ภูเขา สถานที่สำคัญ เป็นต้น ส่วนใหญ่กลุ่มเป้าหมายคือนักท่องเที่ยว ซึ่งเมื่อมาเที่ยวแล้ว นอกจากถ่ายรูปก็จะซื้อ Postcard จากสถานที่นั้นๆ ไปยังเพื่อน หรือคนที่รู้จัก เพื่อบอกว่าตนเองอยู่ที่ไหน ไปที่ไหนมาบ้าง สวยงามแค่ไหน ซึ่งเมื่อผู้รับ ได้เห็นภาพอันสวยงามของสถานที่นั้นๆ ก็จะมีควมรู้สึกอยาก ไปเที่ยวที่นั่นบ้าง ถือเป็นการ Promote สถานที่แห่งนั้นๆ ไปในตัว

การใช้ไปรษณียบัตร

ข้อดีของไปรษณียบัตรคือ เสียค่าส่งต่ำกว่าจดหมายปิดผนึก และสามารถให้ผู้รับ แค่มองผ่านก็เห็นเนื้อที่โฆษณาได้ในทันที ตามขนาดของไปรษณียบัตรและเนื้อที่ด้านหลัง ยังสามารถนำมาใช้บอกผู้ผลิตและสถานที่ตั้งได้อีกด้วย

ไปรษณียบัตร ถือเป็นไปรษณีย์ภัณฑ์ชนิดธรรมดาประเภทที่ 2 ไม่ว่าจะ เป็นแบบที่ทำสำเร็จรูป หรือทำเองก็ตาม ล้วนต้องอยู่ในเกณฑ์ขนาดไม่เกิน 105 x 148 มม. หรือ 130 x 180 มม. (ของที่เล็กกว่ากำหนดจะถือเป็นไปรษณีย์ภัณฑ์ชนิดธรรมดาไม่ได้) นอกจากนี้ถ้าใหญ่กว่ากำหนด จะถือเป็นไปรษณีย์ภัณฑ์ชนิดธรรมดาประเภทที่ 2 ไม่ได้ หากจะต้องถือเป็นไปรษณีย์ภัณฑ์ ชนิดธรรมดาประเภทที่ 1 (รูปแบบจดหมายปิดผนึก)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทของภาพ

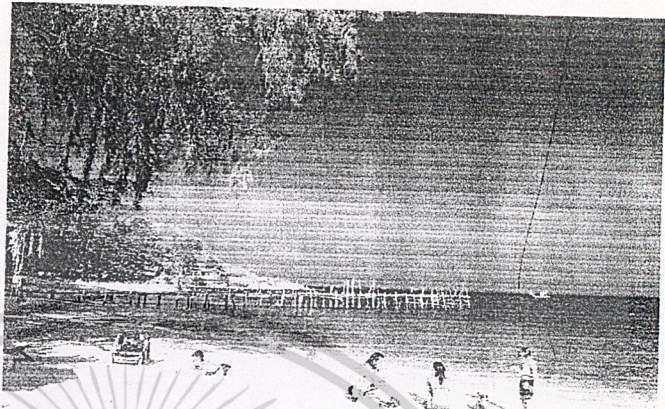
ในส่วนของภาพบน Postcard เท่าที่พบเห็นกันเป็นประจำ จะมี 3 ชนิด คือ

1. ภาพถ่าย โดยจะเป็นภาพคน สถานที่ หรือสิ่งของจริง อาจมีการแต่งภาพด้วยเทคนิคทาง Computer เพิ่มนิดหน่อย เพื่อให้ภาพสมบูรณ์ขึ้น ส่วนใหญ่เป็นการโฆษณาผลิตภัณฑ์หรือสินค้า แฟชั่น สถานที่ท่องเที่ยว ภาพยนตร์ ฯลฯ
2. ภาพ Graphic เป็นภาพที่สร้างขึ้นจาก Computer หรือเขียนขึ้น โดยการตัดทอนรายละเอียดลงมีลักษณะเป็นภาพ 2 มิติไม่นิยมใช้ในการโฆษณาสินค้าที่ต้องการแสดงรายละเอียดมากๆ เช่น รถยนต์ โทรทัศน์ ภาพทีวีทัศน์ เป็นต้น
3. ภาพที่สร้างขึ้นด้วยมือ ประเภทนี้เป็นงานศิลปะเป็นส่วนใหญ่มุ่งเน้นในแบบศิลปะสมัยใหม่และศิลปะพื้นบ้านแนวประเพณี ภาพพุทธประวัติ วรรณคดี ฯลฯ

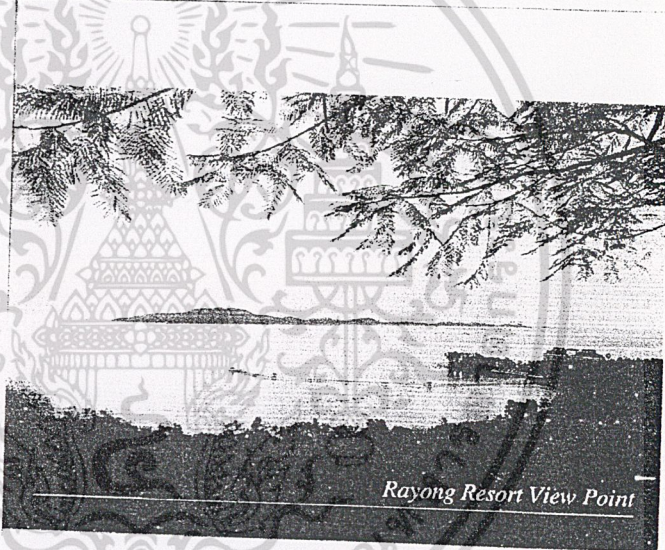


ตัวอย่างงาน Postcard

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



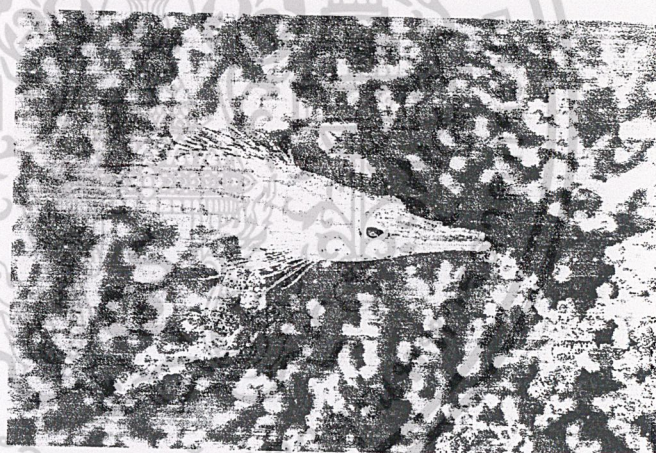
Cho Beach Koh Samed



Rayong Resort View Point

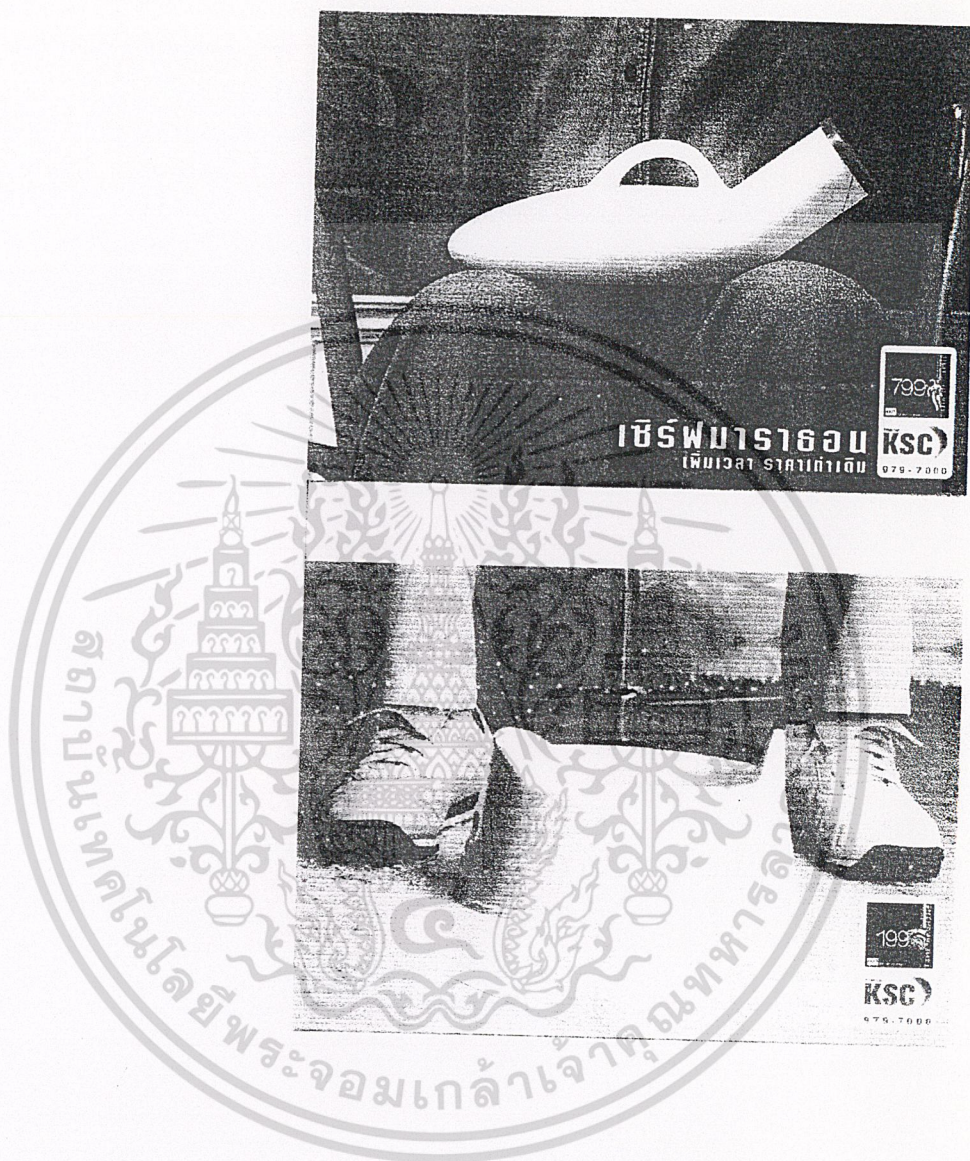
Postcard ส่งเสริมการท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



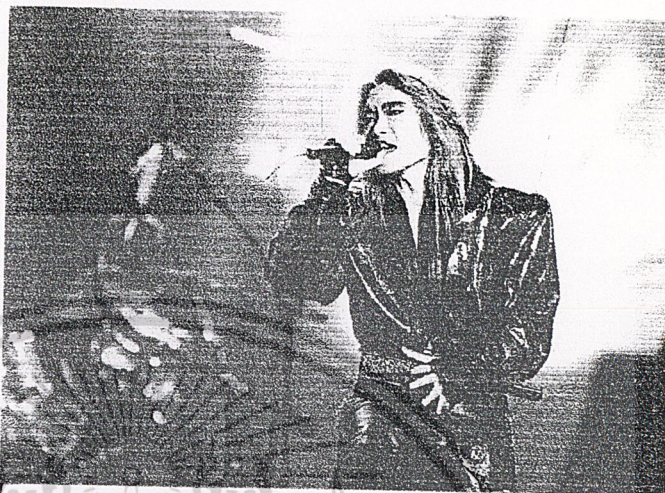
Postcard ส่งเสริมการท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Postcard โฆษณาสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Carlsberg Cool Experience & 104.5 FaT Radio present

เจ๊ก ขึ้น สด

เพลง โดย เจ๊ก ขึ้น สด

the downtown symphony



“อะไรดี?”

ARAIJA with
DAY TRIPPER, DJ.DRAGON & ONE EYE WEN
STUDIO 125 (STU 3) *เพลงสด*
FRIDAY 26th JANUARY, 2001
06.00 pm.



www.carlsberg.com www.104.5fat.com

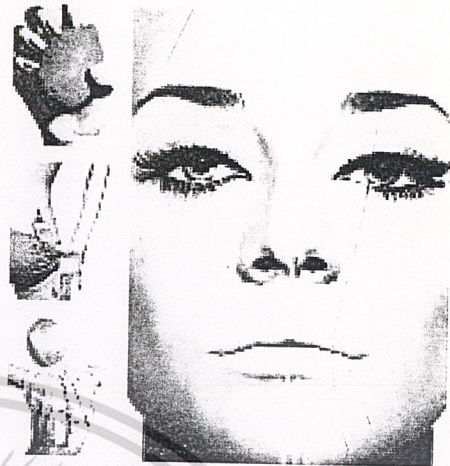
Postcard คนตรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Postcard ภาพยนตร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



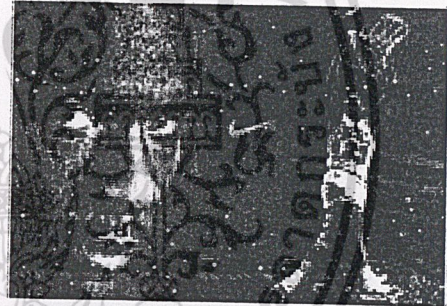
Campaign post card

bacardi



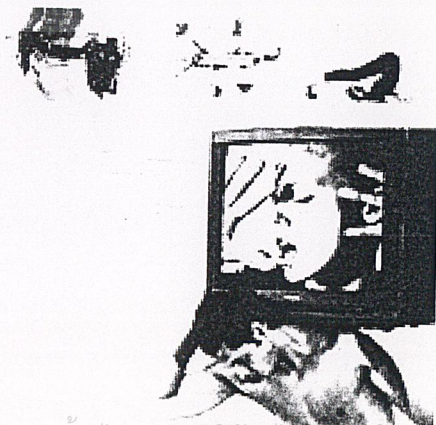
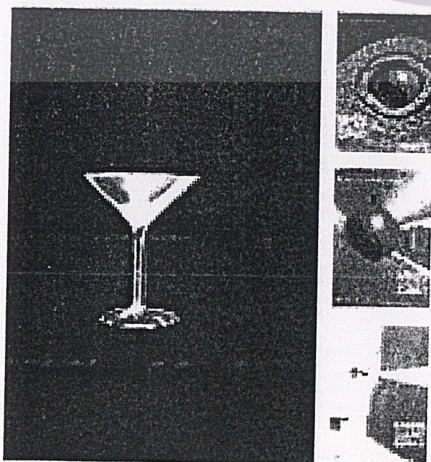
USE YOUR CABEZA.

SOL BEER



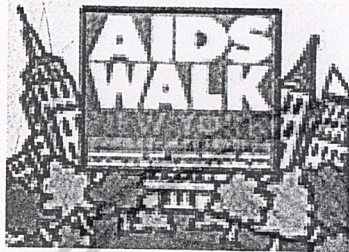
sol

nike

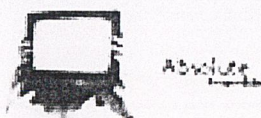
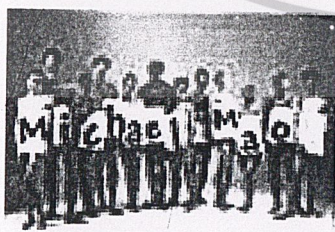
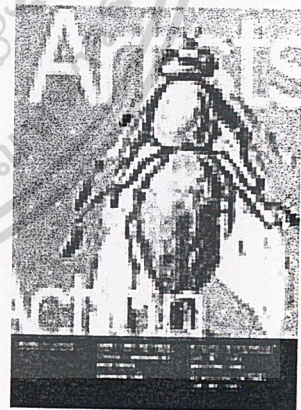
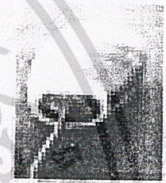


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีก **saalem** ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเนื้อหา **sumsung** รังที่มีการนำไปใช้

Local Ads

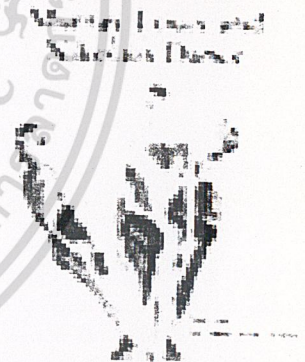
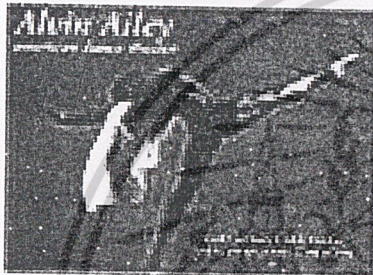
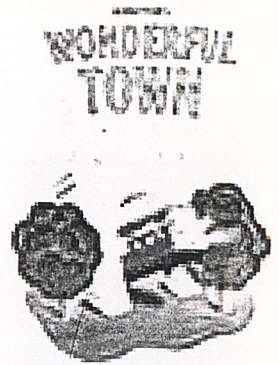
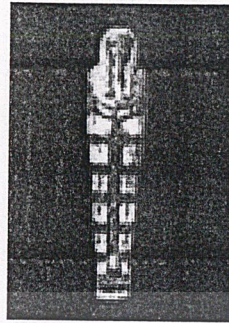
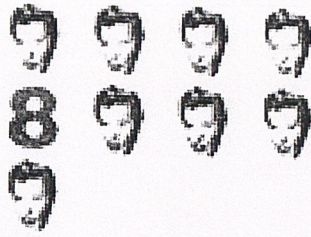


Virus Protection
for your
Hard Drive

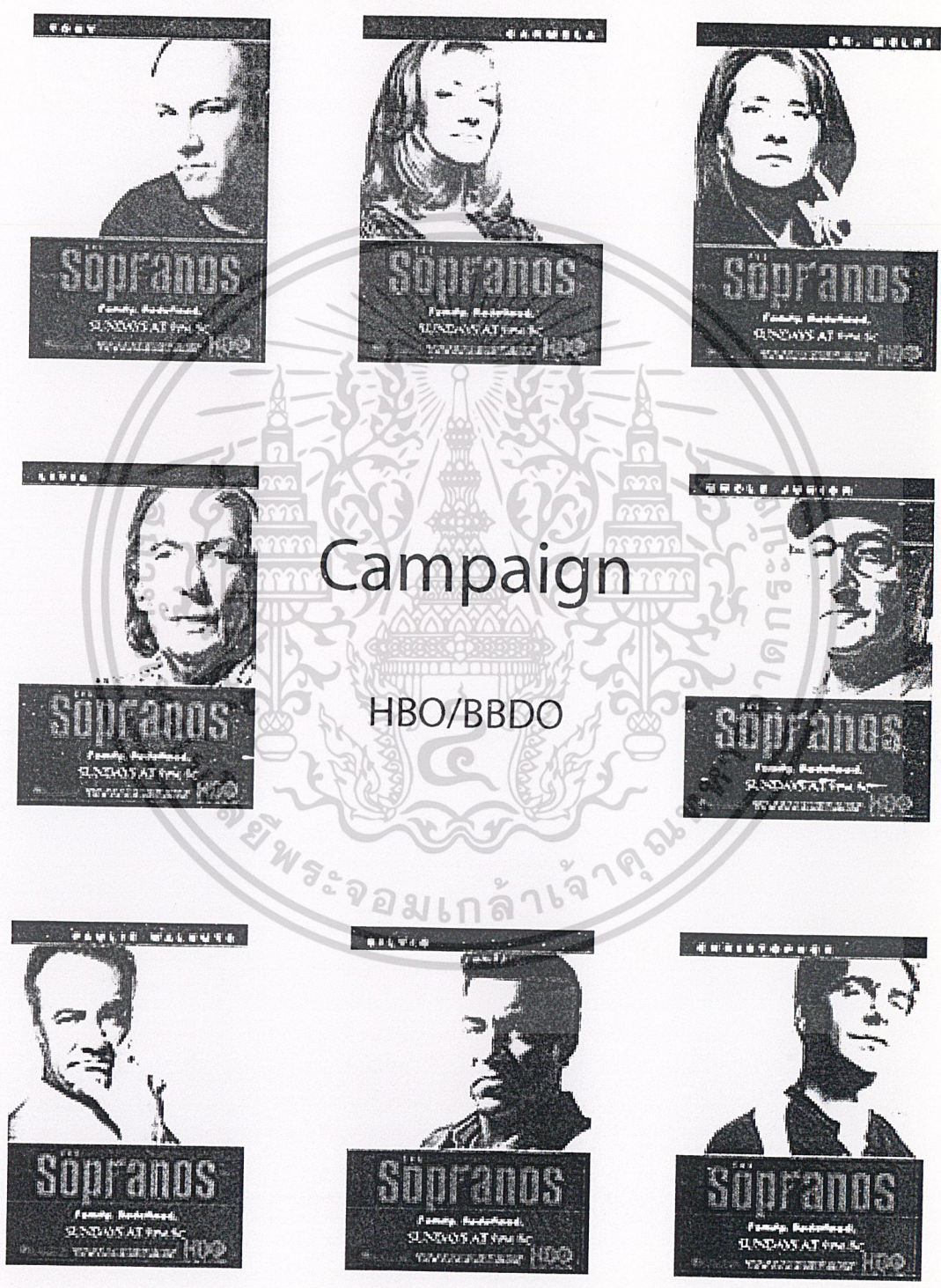


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส... สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่เพื่อการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารฉบับนี้ทุกครั้งไปใช้

Local Ads



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

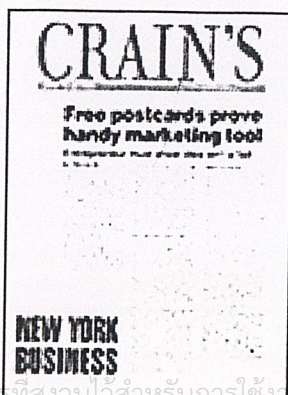
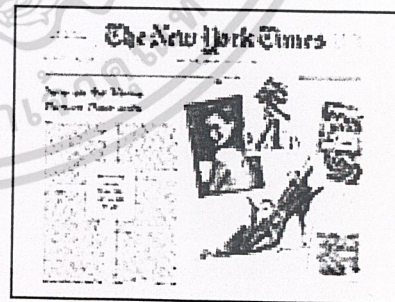
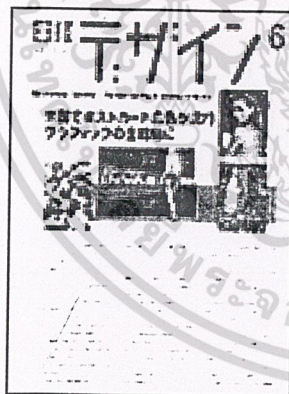
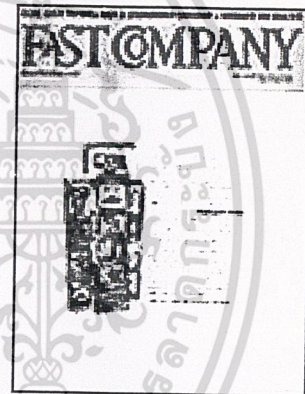
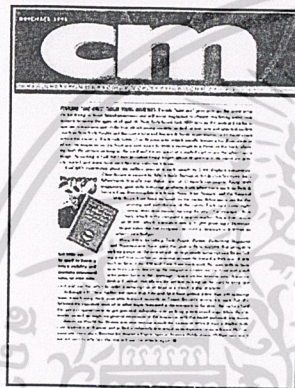
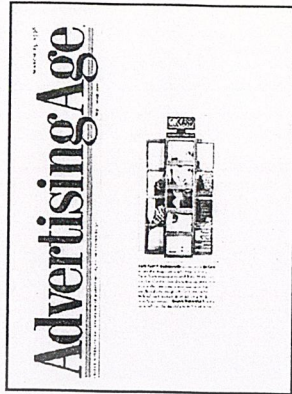


Campaign

HBO/BBDO

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Post card in the new



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับอาจารย์เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นักเรียนไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2
ข้อมูลองค์การสหประชาชาติ
United Nation

องค์การสหประชาชาติ (United Nation)

คือองค์กรของประเทศอาสาสมัคร ที่รวมตัวกันเพื่อรักษาสันติภาพบนโลก

จุดประสงค์หลัก

- เพื่อให้เกิดสันติภาพบนโลก
- เพื่อพัฒนาส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
- ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ช่วยบรรเทาโรคร้ายไข้เจ็บให้น้อยลง
- เพื่อเคารพสิทธิของกันและกัน

หน้าที่ของ UN

มีหน้าที่ในการดูแลความสงบในโลกโดยแบ่งเป็น 6 หัวข้อใหญ่ๆ คือ

1. การจัดชุมนุมสมัชชาระหว่างประเทศ
2. ข้อตกลงในการรักษาความปลอดภัย
3. เศรษฐกิจและสังคม
4. อารักขาดินแดนในข้อตกลงการดูแล
5. ดูแลกฎหมายระหว่างประเทศ
6. เป็นสำนักงานเลขาธิการแห่งชาติ

UN มีความเปิดกว้างต่อประเทศทั่วไปที่ต้องการรักษาสันติภาพและความรักในประเทศตนเอง โดยมีเงื่อนไขอย่างเดียวคือ ขอมรับในกฎของ UN ที่กำหนดไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติความเป็นมา

UN(United Nation) กำเนิดหลังจากสงครามโลกครั้งที่ 2 จากกลุ่มคนที่เกิดความรู้สึกเศร้า โศกเสียใจจากความสูญเสียของประชาชนและประเทศ จึงได้รวมตัวกันเพื่อจัดตั้งองค์กรนี้ขึ้นมา UN ไม่ได้สร้างภายในคืนเดียว แต่ใช้เวลาหลายปี เพื่อวางแผนเตรียมการ โดยเริ่มจาก

1. ประธานาธิบดี แฟรงกลิน ดี รูสเวลท์ แห่งสหรัฐอเมริกาและนายกรัฐมนตรี วินสตัน เชอร์ชิลล์ ของอังกฤษ ทั้งสองได้ประชุมกันอย่างลับๆ บนเรือรบที่ลอยอยู่กลางมหาสมุทรแอตแลนติก ในวันที่ 14 สิงหาคม 1941 โดยเรียกว่า ปฏิบัติการแอตแลนติก (Atlantic Charter)
 2. เมื่อวันที่ 1 มกราคม 1942 ผู้นำ 26 ประเทศ ได้มาเจอกันที่ วอชิงตัน ดี ซี เพื่อเซ็นสัญญาข้อตกลงระหว่างประเทศ ด้วยความยอมรับแผนแอตแลนติก
 3. ในเดือนตุลาคม 1943 ผู้นำจีน โซเวียต อังกฤษ อเมริกา พบกันที่มอสโคว และเห็นพ้องต้องกันในการก่อตั้งองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อรักษาความสงบ ในนามที่รู้จักกันว่า “การประชุมที่มอสโคว” (Moscow Declaration)
 4. ในช่วงฤดูร้อน ถึงฤดูฝนปี 1944 การกำหนดข้อตกลงกัน ครั้งแรกขององค์กรได้เริ่มขึ้นใน วอชิงตัน ดี ซี โดยเรียกการประชุมนี้ว่า “ดัมเบอร์ตัน โอ๊คส์” (Dumberton Oaks)
 5. ในเดือนกุมภาพันธ์ 1945 ประธานาธิบดี รูสเวลต์ นายกรัฐมนตรี เชอร์ชิลล์ และนายกรัฐมนตรี โจเซฟ สตาลิน ได้ไปพบกันที่โซเวียต เพื่อหารือระบบตำรวจรักษาความปลอดภัย ซึ่งพวกเขาไปตกลงกันที่ ซานฟรานซิสโก
 7. ในวันที่ 25 เมษายน ถึง 26 มีนาคม ผู้นำของ 50 ประเทศ ได้เดินทางมาประชุมกันที่ ซานฟรานซิสโก เพื่อร่วมกันวางแผนเกี่ยวกับกฎหมายระหว่างประเทศร่วมกัน
- จนกระทั่ง UN ได้กำหนดว่า วันที่ 24 ตุลาคม 1945 เป็นวันสหประชาชาติทั่วโลก เพราะเป็นวันที่จัดตั้งองค์กรโดยสมบูรณ์

ในการประชุมครั้งแรกที่ลอนดอน มีการหารือกันเรื่องสถานที่ที่จะจัดตั้งสำนักงานใหญ่ขององค์การสหประชาชาติ โดยที่พวกเขาได้เลือกอเมริกา เป็นสถานที่ตั้ง โดยนาย จอห์น ดี รูสเวลท์ จูเนียร์ ได้บริจาคเงิน 8 ล้าน ดอลลาร์ เพื่อพื้นที่ตรงริมฝั่งตะวันออกของแม่น้ำนิวยอร์กซิตี

วิธีการที่ UN ใช้รักษาสันติภาพ และความปลอดภัยนานาชาติ คือการนำกองกำลังนานาชาติมาอยู่ภายใต้การควบคุมของ UN เพื่อควบคุมประเทศหรือกลุ่มที่ก่อความไม่สงบ (ตำรวจโลก)

พยายามไกล่เกลี่ย เพื่อหลีกเลี่ยงการปะทะกันให้ได้มากที่สุด เพื่อปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยหน่วยงานนี้จะใส่หมวกสีฟ้า หรือที่เรียกกันว่า “Blue helmet” หรือ “Blue berets”

สร้างข้อตกลงระหว่างประเทศ

กองกำลังประกอบด้วย 650,000 คน ทั้งทหารและพลเรือน ตั้งแต่ 1948 จนในปี 1988 จึงได้รับรางวัล Nobel สาขาสันติภาพ

หลังจากที่ความตึงเครียดของสงครามเย็น มติของสหประชาชาติ ได้เพิ่มกองกำลังเพื่อรักษาสันติภาพ และแก้ไขข้อขัดแย้งภายในภูมิภาคต่างๆทั่วโลก

ไม่ใช่เป็นกองกำลังที่ใช้บีบบังคับปัญหาต่างๆ ให้เป็นไปตามมติโลก แต่เป็นหนทางที่มติโลกยอมรับว่าสามารถ ควบคุมความขัดแย้งและสร้างสันติภาพให้กับโลกได้

จะเป็นกองกำลังที่ไม่ติดอาวุธ หรือติดอาวุธเบาเพื่อป้องกันตนเองเท่านั้น สิ่งแรกที่จะทำคือ สังเกตการณ์ และรายงานต่อผู้บังคับบัญชา เพื่อช่วยในการถอนกำลังของประเทศคู่กรณี หรือ ควบคุมความรุนแรงหลังสนธิสัญญาสงบศึก และช่วยรักษาผู้บาดเจ็บจากสงคราม ซึ่งเปรียบเสมือนหน่วยบรรเทาทุกข์นั่นเอง

บทที่ 3

หลักการออกแบบไปรษณียบัตร (Postcard)

การออกแบบ Postcard ควรจัดวางองค์ประกอบต่างๆ ของ Postcard ให้เหมาะสมและสวยงามตามคุณลักษณะของ Postcard และลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย ให้เห็นรายละเอียดอย่างชัดเจน วิธีการออกแบบและจัดวางรูปแบบตลอดจนข้อกำหนดอื่นๆ มีหลักที่ต้องพิจารณาดังนี้

1.พิจารณาประเภท Postcard

Postcard แต่ละประเภท มีลักษณะเฉพาะและรูปแบบที่แตกต่างกัน วัตถุประสงค์ในการสร้างสรรค์ Postcard ไม่เหมือนกัน เช่น Postcard ธรรมรงค์ Postcard โฆษณาสินค้า Postcard เพื่อขายสินค้า เป็นต้น การออกแบบ Postcard ธรรมรงค์จะมีลักษณะ จริงจัง ภูมิสาระเป็นประโยชน์ต่อส่วนร่วม รูปแบบตัวอักษรจะไม่หวือหวาจนเกินไป การจัดวางค่อนข้างมีระเบียบ และกำหนดภาพและข้อความเชิญชวน หรือธรรมรงค์ให้อ่านง่าย เข้าใจง่าย และคล้อยตามจุดประสงค์นั้นๆ ส่วนประเภทโฆษณาสินค้าจะเน้นโชว์สินค้า และข้อความโฆษณาเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อลูกค้าเป็นหลัก การจัดองค์ประกอบขึ้นอยู่กับสินค้านั้นๆ

2.พิจารณาบุคลิกของ Postcard

ในปัจจุบันมี Postcard เกิดขึ้นมากมายหลายแบบ เนื่องจากการแข่งขันทางตลาดสูง และมีองค์กรรมรงค์เพื่อสังคมมากขึ้น ด้วย Postcard เป็นสื่อที่ใช้ค่าไปรษณีย์ไม่สูงนัก และมีประสิทธิภาพมาก ทำให้รูปแบบออกมาคล้ายคลึงกัน จึงต้องออกแบบสร้างสรรค์บุคลิกภาพของ Postcard ให้มีรูปแบบแปลกใหม่ สวยงามเฉพาะตัว เพราะไม่เพียงแต่จะสื่อความหมายได้ดี เสริมคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์แล้ว ยังเป็นการสร้างความน่าเชื่อถืออีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. พิจารณาแนวทางสร้างสรรค์

รูปแบบการสร้างสรรค์ Postcard จะแบ่งเป็น 3 ประการ คือ

-หลักการจัดองค์ประกอบศิลปะ เพื่อคุณค่าทางความสวยงามของตัว Postcard

-หลักการออกแบบรูปภาพ หรือ การกำหนดลักษณะของภาพที่นำมาใช้

-หลักการกำหนดตัวอักษร และความสอดคล้องของข้อความและภาพ

ทั้งนี้หลักการทั้งหมดจะต้องให้สอดคล้องเหมาะสมกับประเภทของ Postcard และจะต้องสร้างรูปแบบแปลกใหม่ ให้เกิดบุคลิกของ Postcard ด้วย

4. พิจารณาวิธีการผลิต

วิธีการผลิตและระบบการพิมพ์ในปัจจุบัน มีความสะดวกคล่องตัว สามารถตอบสนองการผลิตได้อย่างเต็มที่ การออกแบบ Postcard ที่ดีต้องไม่สร้างยุ่งยากสับสนต่อการพิมพ์และการผลิต ความสับสนเกิดขึ้นได้เสมอ ถ้าผู้ออกแบบจัดระบบการผลิตและขั้นตอนที่สับสนไม่ชัดเจน ซึ่งจะทำให้เกิดผลเสียหายได้ ทำให้ต้องแก้ไข อันจะทำให้เสียเวลา และ งบประมาณโดยไม่จำเป็น

การจัดภาพประกอบ

ภาพเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่ง สำหรับ Postcard จากการศึกษาวิจัยงาน Postcard แต่ละชนิด ชื่นให้เห็นว่าภาพเป็นส่วนที่ดึงดูดความสนใจได้มาก โดยเฉพาะสีสันทันทีสดใส ดังนั้น Postcard ส่วนใหญ่จึงใช้ภาพที่สวยงามสีสันทัน สะดุดตา ดึงดูดให้สนใจแล้วจึงอ่านข้อความ ภาพต่างๆไม่ว่าจะเป็นลายเส้น ภาพถ่าย ภาพวาด ล้วนมีประโยชน์ต่อการผลิต Postcard ทั้งสิ้น

บทที่ 4 การนำเสนอผลงาน

การสร้างสรรค์ผลงาน

แนวความคิดหลักของงาน โดยรวมใช้หลักพื้นฐานทาง Graphic Design มาใช้นั้นคือ โทนสี เส้น ระบาย รูปทรง เพื่อให้เป็นที่ติดตาแก่ผู้พบเห็นและแตกต่างจาก Postcard ส่วนใหญ่ โดยส่วนใหญ่ที่ใช้ภาพถ่าย ลักษณะงานจะเป็น Graphic แบบเรียบๆแสดงความซับซ้อน หรือพื้นผิวที่มากนัก เน้นตัวข้อความให้อ่านง่าย เข้าใจง่ายเมื่อดูกับภาพ

แนวทางการออกแบบ

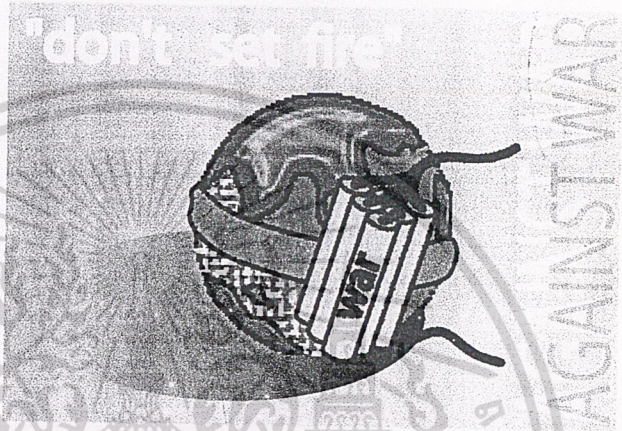
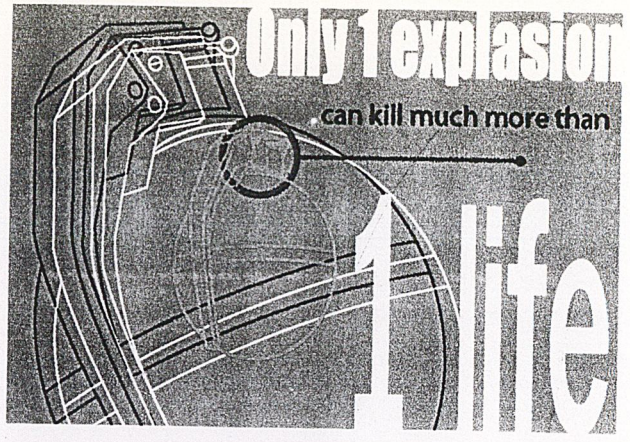
การจัดทำผลงานจะจัดแบ่งในลักษณะการเตือน การตอกย้ำ ความรู้สึกที่ไม่ดีของสงคราม ทำให้มีความรู้สึกที่เห็นด้วยต่อการต่อต้านสงคราม โดยจัดแบ่งเป็นช่วงเวลา 3 ช่วง ดังนี้

- 1.ช่วงอดีต โทนสีจะเป็นไปในโทนเทา เพื่อแสดงถึงผลของสงคราม และ สถานการณ์ เกี่ยวกับสงครามที่ผ่านมา
- 2.ช่วงสงคราม โทนสีจะแสดงออกในโทนร้อน เพื่อบ่งบอกถึงความร้อนระอุ ความน่ากลัว ความดุคตันของสงครามที่กำลังดำเนินอยู่ ให้เห็นโทษของสงคราม
- 3.ช่วงกลับสู่สภาวะปกติ เป็นโทนสีเย็น เพื่อแสดงถึงความรู้สึกสบายเมื่อไม่มีสงคราม และ ชักจูงให้หยุดความขัดแย้งด้วยสันติวิธี

ในส่วนของภาพเป็นภาพแบบ Graphic ตัดทอนเพื่อลดรายละเอียดต่างๆลง แต่รู้ว่าเป็นภาพอะไร ให้ผู้รับคิดภาพและจินตนาการความน่ากลัว ของสงครามต่อตนเอง ซึ่งถือแม้จะเป็นภาพที่ตัดทอนรายละเอียดลง แต่ก็ยังสามารถดูแล้วเข้าใจว่าเป็นภาพอะไร ต้องการจะสื่ออะไร ต่อกลุ่มเป้าหมาย

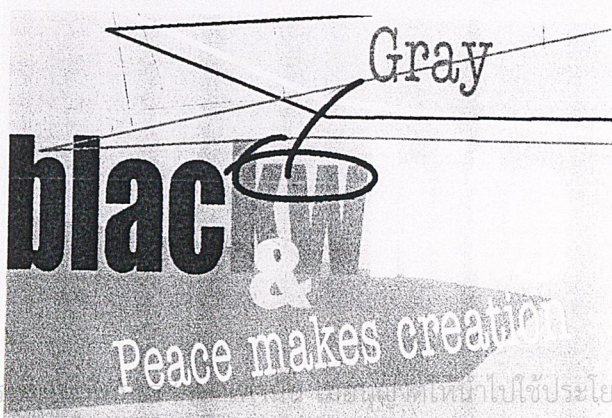
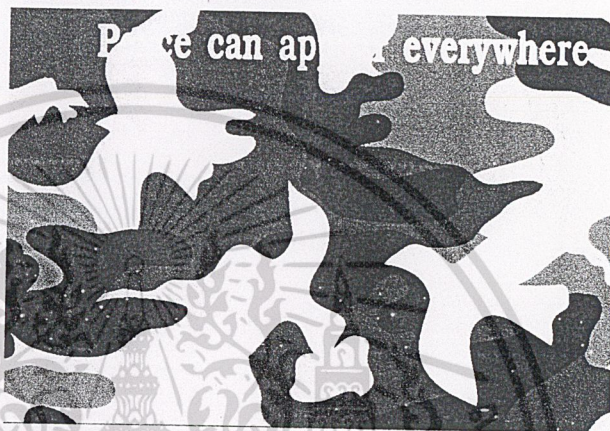


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

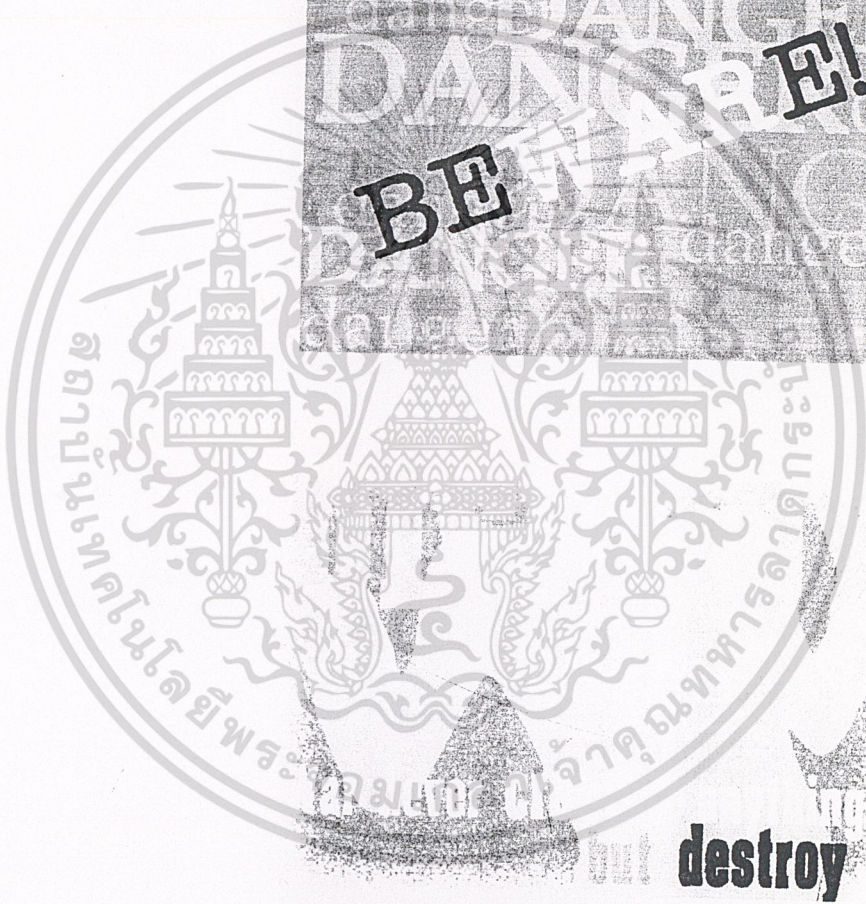
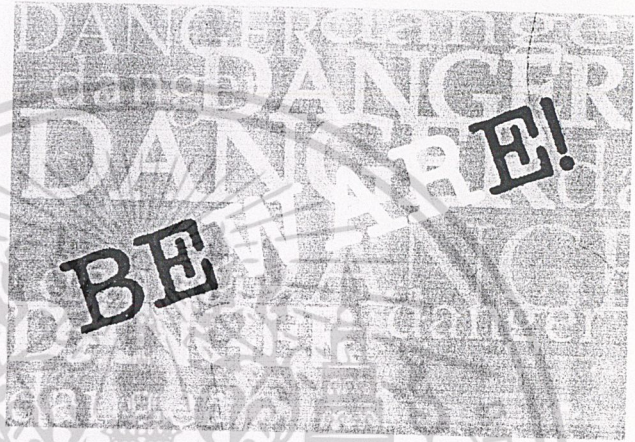
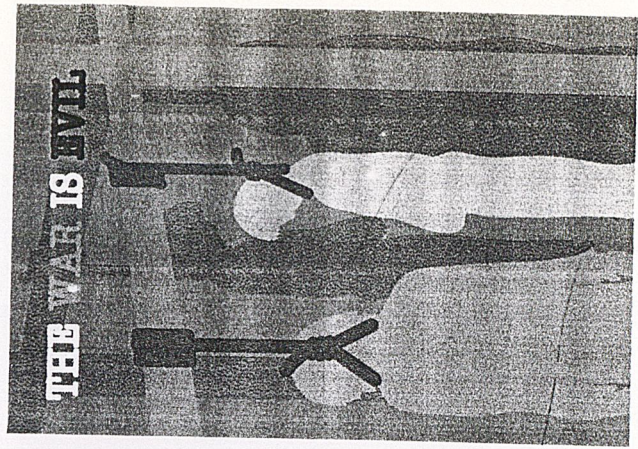


A GOOD LEADER
IS NOT A MAN WHO WIN THE WAR
BUT HE' THE MAN
WHO BRING PEACE
TO HIS WAR

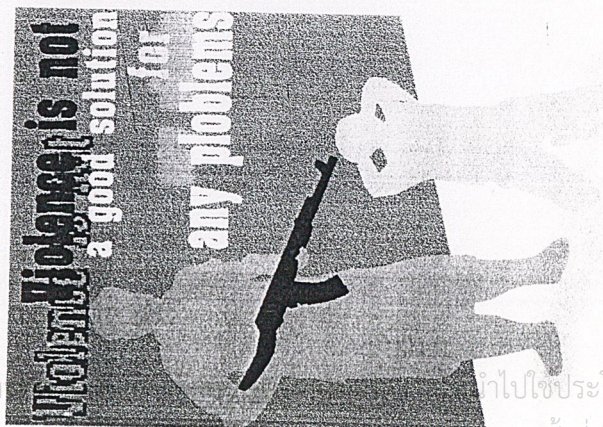
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



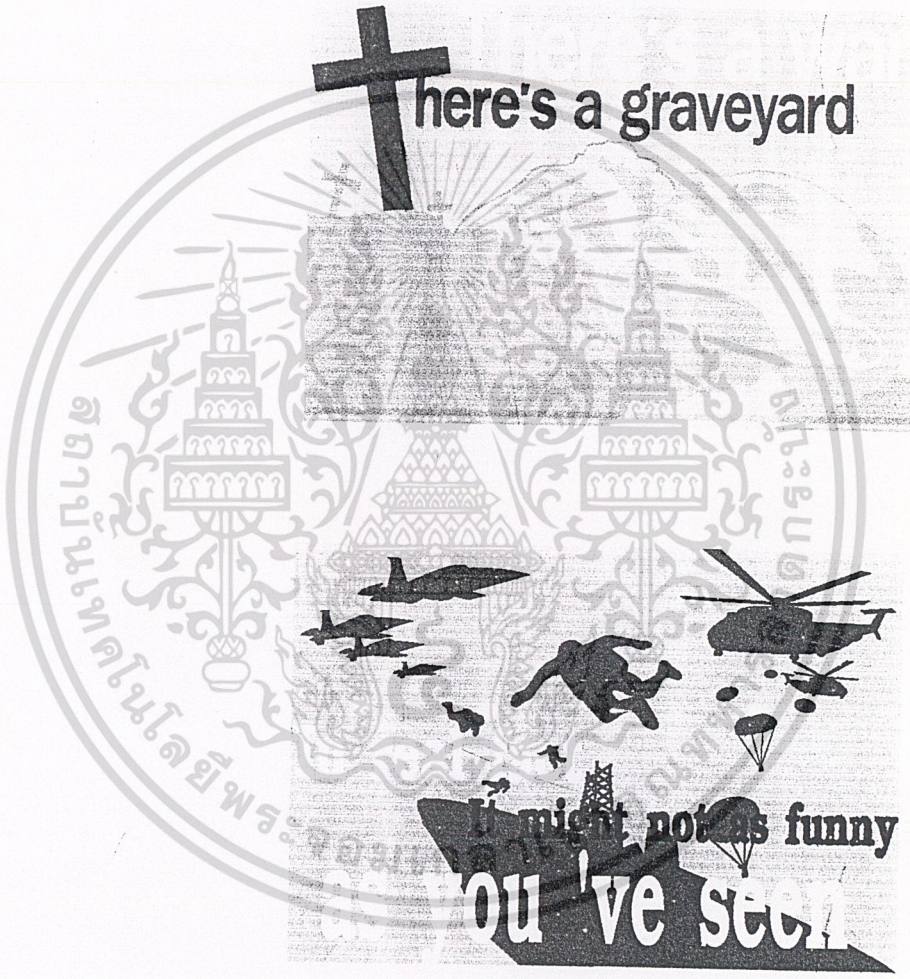
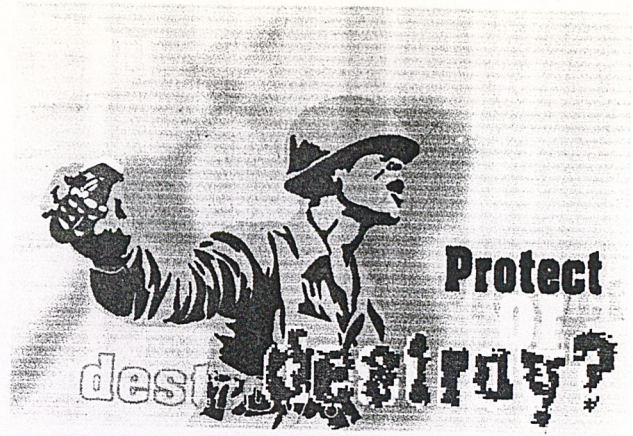
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการ...
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



destroy

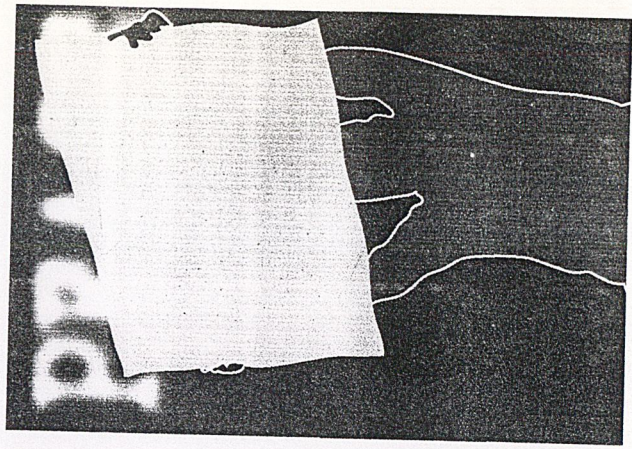


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกา... ำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และตองอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

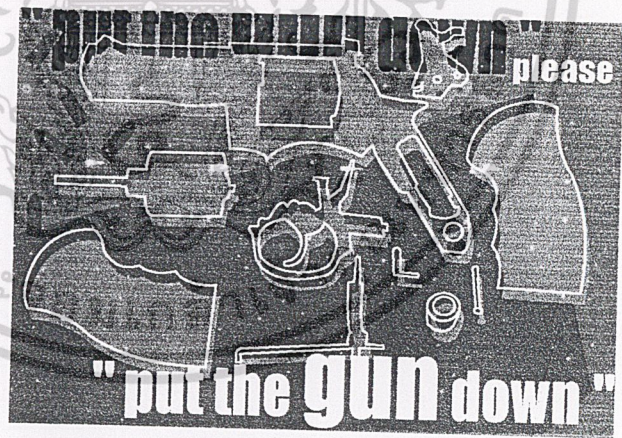


destruction

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

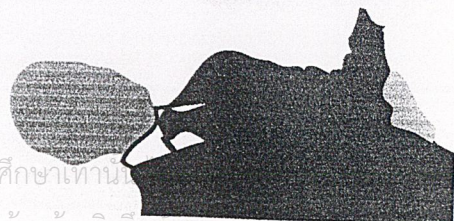


HOLDING EACH OTHER'S HAND

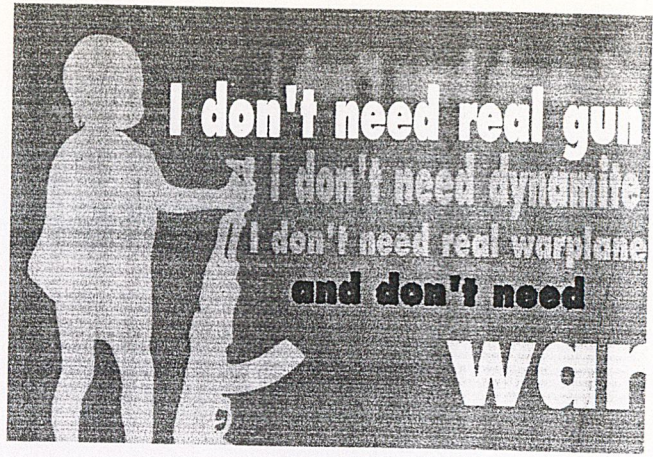


PEACE

save



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งาน การศึกษาเท่านั้น ไม่ควรนำออกนอกระบบ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีให้นำไปใช้



Please

want

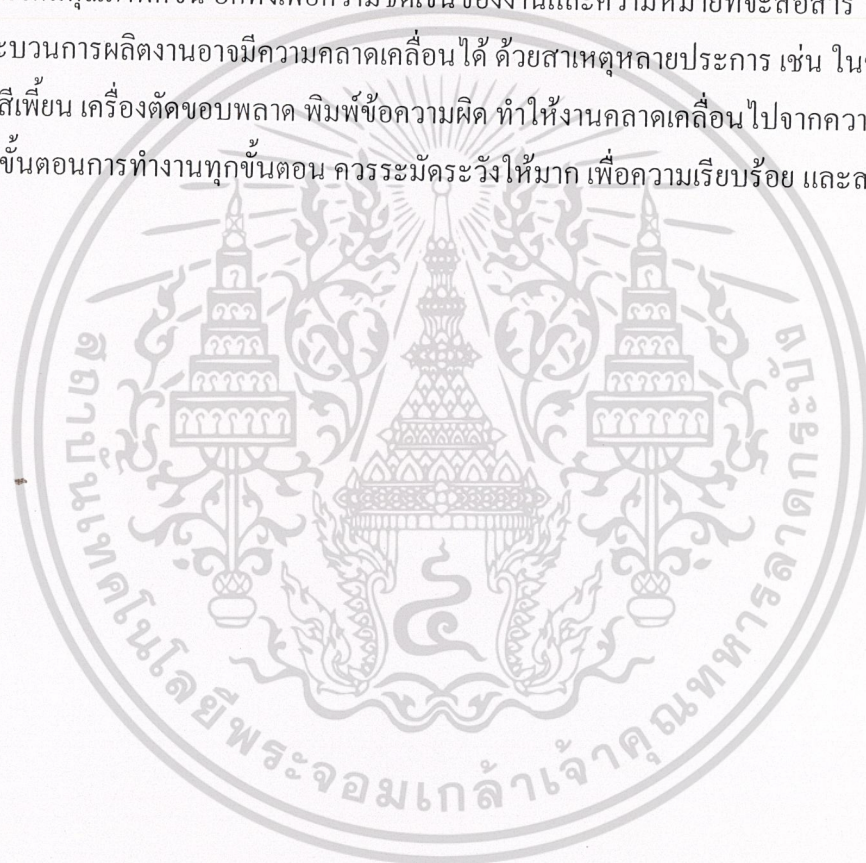
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

ในขั้นตอนการทำงานทั้งหมด ควรวางแผนงานตามลำดับ และปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้เพราะ จะช่วยให้งานสำเร็จง่ายขึ้น และเป็นการป้องกันการผิดพลาดที่จะเกิดขึ้น

ระหว่างปฏิบัติงานตามขั้นตอน ควรปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาควบคู่ไปด้วย และขอคำชี้แนะเพื่อ พัฒนางานให้มีคุณภาพดีขึ้น อีกทั้งเพื่อความชัดเจนของงานและความหมายที่จะสื่อสาร

กระบวนการผลิตงานอาจมีความคลาดเคลื่อนได้ ด้วยสาเหตุหลายประการ เช่น ในขั้นตอนการ พิมพ์เกิดสีเพี้ยน เครื่องตัดขอบพลาด พิมพ์ข้อความผิด ทำให้งานคลาดเคลื่อนไปจากความต้องการ ดังนั้นในขั้นตอนการทำงานทุกขั้นตอน ควรระมัดระวังให้มาก เพื่อความเรียบร้อย และสมบูรณ์ของงาน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

จรัญ มะลูลีม **อิหร่านคิดอย่างไรกับสหรัฐ** *มติชนสุดสัปดาห์* *มีนาคม 2545 *หน้า 28

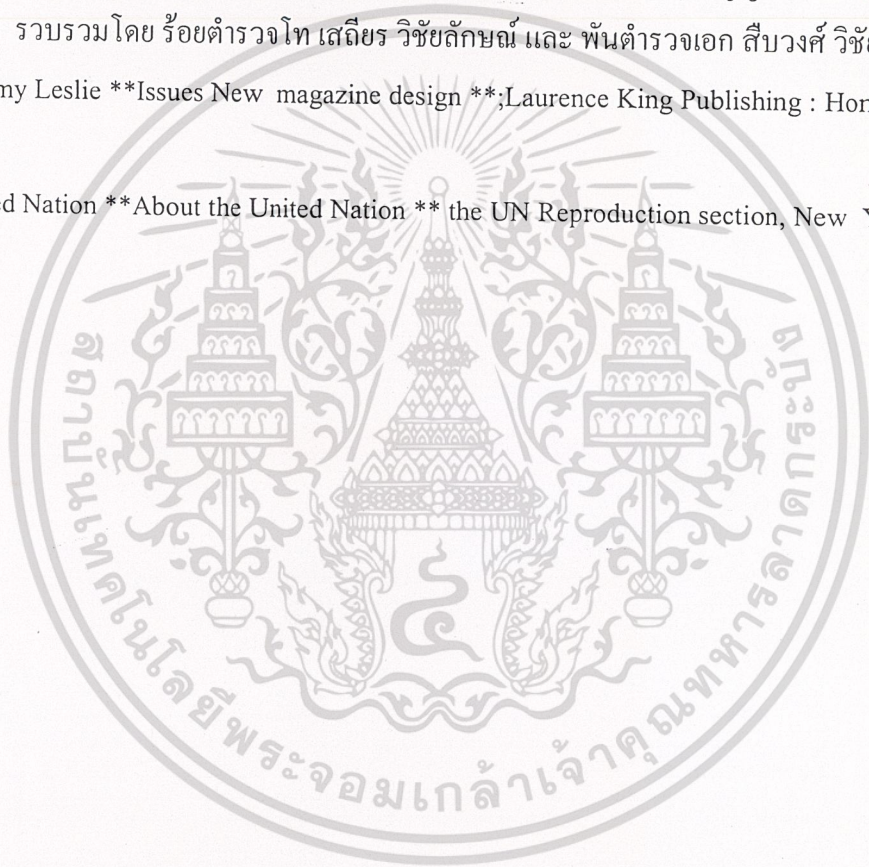
นิตยสาร**สารคดีพิเศษ**รวมเลือดเนื้อชาติเชื้อไทย**, โรงพิมพ์กรุงเทพ 2541

นิตยสาร**GUNS&TACTICS**ฉบับเดือน กุมภาพันธ์ 2545

หนังสือพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477 พร้อมด้วยพระราชบัญญัติแก้ไข เพิ่มเติมและกฎ
กระทรวง รวบรวมโดย ร้อยตำรวจโท เสถียร วิชัยลักษณ์ และ พันตำรวจเอก สืบวงศ์ วิชัยลักษณ์

Jeremy Leslie **Issues New magazine design **; Laurence King Publishing : Hong Kong, June
2000

United Nation **About the United Nation ** the UN Reproduction section, New York, January
1995



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้