

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงวงทีโบน

MUSIC GRAPHIC DESIGN FOR T - BONE



นางสาวกัญยรัตน์ สำราญฤทธิ์
MISS KANYARAT SAMRANRIT

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 44865
วัน, เดือน, ปี 5 ส.ค. 2546

.b.....
.i.....

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตร์ ภาควิชานิติศาสตร์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2544

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบกราฟฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงวงทีโบน

MUSIC GRAPHIC DESIGN FOR T-BONE



ภาควิชาศิลปะการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์..... โศภิตา พงษ์คุณากร วันที่ 7 มิถุนายน 2545
(อาจารย์เสาวภา พงษ์คุณากร)

หัวหน้าภาควิชา..... [Signature] วันที่ 7 มิ.ย. 45
(อาจารย์วีรศักดิ์ รักใหม่)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ

- คุณพ่อ คุณแม่ ที่เป็นทั้งกำลังทรัพย์และกำลังใจของลูก
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระพีพงษ์ ภูมิจิตร
อาจารย์เสาวภา พงษ์คุณากร
อาจารย์เสริมสุข เขียรสุนทร
อาจารย์วิทยา หาญวารีย์วงศ์ศิลป์
อาจารย์กิตติ อมรพัฒนกุล
อาจารย์ไพบุลย์ ตระภูตใจดี และ
อาจารย์ทรงศิริ พันธุเสวี ที่ช่วยให้คำแนะนำปรึกษา และให้คะแนน
- พี่กอล์ฟ พี่เบ๊ T – Bone ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติวง T – Bone และดนตรีเร็กเก้
- พี่หนุ่ม T – Bone ที่ให้ข้อมูลและถ่ายภาพเครื่องดนตรี Percussion
- ศศิภาใน วง T – Bone ทุกคนที่เป็นแรงบันดาลใจในการทำ Thesis
- พี่ทิพย์ ที่สละเวลามาช่วยพิมพ์ Book และให้ความช่วยเหลืออื่นๆ
- เพื่อนๆ ที่ให้ยืมเครื่อง Scanner และซ่อม Computer
- เพื่อนๆ ทุกคนที่คอยให้คำแนะนำ ดิชมงาน ซึ่งมีประโยชน์มาก
- น้องขวัญ ที่ช่วยหาข้อมูลมาให้
- ร่างกายและจิตใจของข้าพเจ้า

ขอบคุณทุก ๆ กำลังใจ

นางสาวกัญยรัตน์ ตำราญฤทธิ์

๒

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นผลงานการออกแบบที่ข้าพเจ้ามีความสนใจและตั้งใจที่จะศึกษาการออกแบบกราฟิกทางด้านดนตรีซึ่งเป็นงานที่มีความหลากหลายทางด้านรูปแบบและมีลักษณะของกราฟิกที่แตกต่างกันไป ตามลักษณะของแนวเพลง รวมถึงการสร้างสรรค์ผลงานกราฟิกเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในด้านการส่งเสริมการขายเพื่อให้สินค้าเป็นที่ยอมรับแก่กลุ่มเป้าหมายในการออกแบบครั้งนี้ได้นำเอกลักษณ์ของแนวดนตรีเร้กเก้มาเป็นแนวทางในการออกแบบกราฟิกให้เหมาะสมกับแนวเพลงและเนื้อหาเพื่อให้เกิดความแปลกใหม่และสร้างความน่าสนใจมากขึ้น ข้าพเจ้าหวังว่าผลงานชิ้นนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่ต้องการศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบทางด้านดนตรี หากมีข้อผิดพลาดประการใดข้าพเจ้าต้องขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

นางสาวกันยารัตน์ ตำราญฤทธิ์

14 มีนาคม 2544

ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
คำนำ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญภาพ.....	ช
บทที่ 1 - โครงการออกแบบกราฟฟิคเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงวงทีโบน	
- ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ.....	1
- วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	1
- ขอบเขตของโครงการ.....	1
- แนวทางบรรลุเป้าหมาย.....	2
- ขั้นตอนการทำงาน.....	2
บทที่ 2 การออกแบบกราฟฟิคเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลง	
- คนตรีกับการโฆษณา.....	3
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเพลง.....	4
- กลยุทธ์การออกแบบปกซีดีและปกเทป.....	5
บทที่ 3 การจัดแสดงสินค้า	
- ความสำคัญของการจัดแสดง.....	6
- วัตถุประสงค์ของการจัดแสดงสินค้า.....	7
- นโยบายในการจัดแสดงสินค้า.....	8
- หลักเกณฑ์ในการจัดแสดงสินค้า.....	8
- รูปแบบที่ดีของการจัดแสดงสินค้า.....	9
- การโฆษณา [ADVERTISING].....	10
- การโฆษณา ณ จุดซื้อ [POINT OF PURCHASE ADVERTISING].....	10
- สื่อโฆษณา ณ แหล่งซื้อ [POINT OF PURCHASE MATERIAL].....	11
- การส่งเสริมการขาย [SALES PROMOTION].....	11

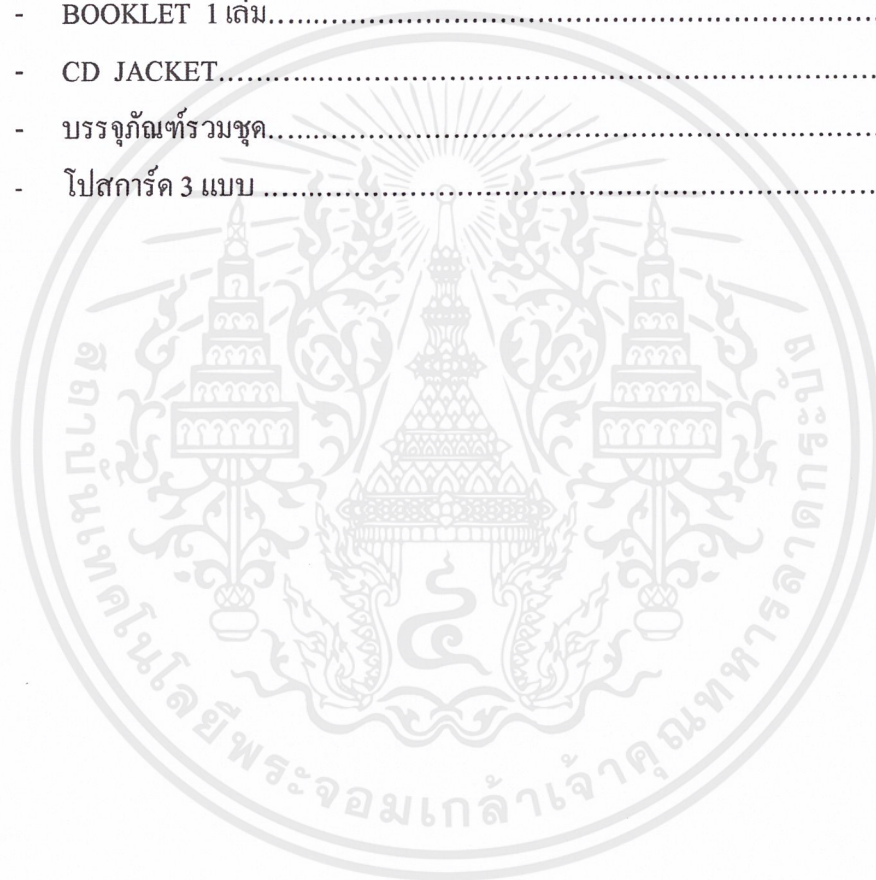
บทที่ 4 แนวดนตรีประเภทต่างๆ	
- ดนตรีแนว REGGAE	13
- ดนตรีแนวรี็อก.....	15
- ดนตรีแนว 80' POP.....	16
- ดนตรีแนว R & B.....	16
- ดนตรีแนว 90' DANCE.....	16
- ดนตรีแนว ROCK N' ROLL.....	17
- ดนตรีแนว DISCO.....	17
- ดนตรีแนว PUNCK ROCK.....	18
- ดนตรีแนว NEW WAVE, NEW ROMANTIC.....	18
บทที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับวงทีโบน	
- ประวัติวงทีโบน.....	20
บทที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูล	
- กลุ่มเป้าหมาย.....	22
- แนวดนตรีและเพลง.....	22
บทที่ 7 การสร้างสรรค์ผลงาน	
- แนวทางการออกแบบ.....	25
- การออกแบบสัญลักษณ์.....	25
- การออกแบบภาพประกอบ.....	25
- แบบร่างครั้งที่ 1.....	29
- แบบร่างครั้งที่ 2.....	36
บทที่ 8 ผลงานจริง.....	43
บรรณานุกรม.....	53
ประวัติผู้เขียน.....	54

สารบัญภาพ

ภาพเครื่องดนตรี PERCUSSION.....	23
ตัวอย่างการรวบรวมผลงานปกซีดีเพลงแนว Reggae (เร็กเก้)	24
ภาพตัวอย่างลาย PATTERN แบบแอฟริกา.....	26
ภาพสเก็ทซ์แบบร่าง โลโก้และภาพประกอบ.....	27
ภาพแบบร่างครั้งที่ 1	
- ภาพแบบร่างสัญลักษณ์ Logo T-Bone รวมชุด 12 ปี.....	30
- ภาพแบบร่างสัญลักษณ์ Logo T-Bone แยกตามเนื้อหาของเพลง 3 แบบ.....	30
- ภาพแบบร่างสัญลักษณ์ 12 REGGAE PARTY.....	31
- ภาพแบบร่างปกซีดีและปกเทปเรื่องเทคโนโลยี.....	32
- ภาพแบบร่างปกซีดีและปกเทปเรื่องความรักและสันติภาพ.....	32
- ภาพแบบร่างปกซีดีและปกเทปเรื่องธรรมชาติ.....	32
- ภาพแบบร่างโปสเตอร์ 3 แบบตามเนื้อหา.....	33
- ภาพแบบร่าง BOOKLET	34
- ภาพแบบร่างบรรจุภัณฑ์รวมชุด.....	35
- ภาพแบบร่าง P.O. P.....	35
ภาพแบบร่างครั้งที่ 2	
- ภาพแบบร่างสัญลักษณ์ Logo T-Bone รวมชุด 12 ปี.....	37
- ภาพแบบร่างสัญลักษณ์ Logo T-Bone แยกตามเนื้อหาของเพลง 3 แบบ.....	37
- ภาพแบบร่างสัญลักษณ์ 12 REGGAE PARTY.....	38
- ภาพแบบร่างปกซีดีและปกเทปเรื่องเทคโนโลยี.....	39
- ภาพแบบร่างปกซีดีและปกเทปเรื่องความรักและสันติภาพ.....	39
- ภาพแบบร่างปกซีดีและปกเทปเรื่องธรรมชาติ.....	39
- ภาพแบบร่างโปสเตอร์ 3 แบบตามเนื้อหา.....	40
- ภาพแบบร่าง BOOKLET	41
- ภาพแบบร่างบรรจุภัณฑ์รวมชุด.....	42
- ภาพแบบร่าง P.O. P.....	42

ผลงานจริง

- ภาพผลงานรวม.....	43
- ปกเทป 3 ชุด.....	44
- ปกซีดี 3 ชุด.....	45
- กราฟฟิคบนแผ่นซีดี.....	46
- CAMPAIGN LOGO.....	47
- P.O.P	48
- BOOKLET 1 เล่ม.....	49
- CD JACKET.....	50
- บรรจุภัณฑ์รวมชุด.....	51
- ไปสการ์ด 3 แบบ	52



บทที่ 1

โครงการออกแบบกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงวงทีโบน

ชื่อโครงการ โครงการออกแบบกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงวงทีโบน
MUSIC GRAPHIC DESIGN FOR T – BONE

ความสำคัญของโครงการ

วงการเพลงเป็นธุรกิจอย่างหนึ่งที่มีการแข่งขันสูงทั้งด้านการตลาดและการผลิตในการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆจึงเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ ในการนำเสนอและจัดจำหน่ายผลงานเพลง

โครงการนี้เป็นการออกแบบกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงวง T - Bone ชุดพิเศษ ในโอกาสครบรอบ 12 ปี การก่อตั้งวง ซึ่งใช้ concept : reggae party เนื่องจากเป็นวงดนตรีที่มีแนวดนตรีในแบบเร็กเก้ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของวงทีโบนเอง โดยที่การออกแบบจะนำความเป็นเอกลักษณ์ของแนวดนตรีคือ ที่มาของแนวดนตรี สไตลิสต์ปะแบบคิบๆ ไม่มีการปรุงแต่งความสนุกสนานของจังหวะดนตรี ความเป็นพื้นเมือง นั้นมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบกราฟิกให้เกิดความแปลกใหม่ สามารถสะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาของเพลง แนวดนตรี และสร้างความน่าสนใจต่อกลุ่มเป้าหมายได้

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ศึกษาการออกแบบกราฟิกสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับดนตรี
2. ออกแบบกราฟิกสำหรับบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงให้สามารถแสดงออกหรือสื่อได้ถึงเนื้อหาและแนวดนตรีได้อย่างเหมาะสม

ขอบเขตของโครงการ

ออกแบบกราฟิกสำหรับการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงวงทีโบนชุดพิเศษ ประกอบด้วย

1. Campaign logo สำหรับผลงานเพลงชุดนี้
2. ปกเทป 3 ชุด ขนาด 6.5 X 10 ซม

3. ปกซีดี 3 ชุด ขนาด 12 x 24 ซม. และกราฟฟิคบนแผ่นซีดี
4. บรรจุภัณฑ์รวมชุดสำหรับซีดี 1 เซ็ต มีแผ่นซีดี 3 แผ่น
5. หนังสือเฉพาะกิจ (Booklet) ที่บรรจุมาพร้อมกับบรรจุภัณฑ์ซีดี จำนวน 1 เล่ม
6. P.O.P [Point Of Percharge]
7. ไปสการ์ด 1 ชุด จำนวน 3 แผ่น

แนวทางบรรลุเป้าหมาย

เนื่องจากผลงานเพลงวง T - Bone ชุดพิเศษนี้ จัดทำขึ้นในโอกาสครบรอบ 12ปี การก่อตั้งวง ใช้ concept: reggae party การออกแบบจึงนำความเป็นเอกลักษณ์ของแนวดนตรีคือ ที่มาของแนวดนตรี สไตลล์ศิลปะ สีต้นที่แสดงความสนุกสนานของแนวดนตรี ความเป็นพื้นเมือง มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบให้เกิดความแปลกใหม่ สามารถสะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาของเพลง แนวดนตรี และสร้างความน่าสนใจต่อกลุ่มเป้าหมายได้

ขั้นตอนการทำงาน

1. รวบรวมข้อมูล
 - ข้อมูลเกี่ยวกับแนวดนตรีแบบต่างๆ และดนตรีแนว Reggae
 - ข้อมูลเกี่ยวกับวงดนตรีและผลงานเพลงวง T - Bone
 - การออกแบบกราฟฟิคสำหรับสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับดนตรี
 - รวบรวมตัวอย่างสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์งานดนตรีและงานเพลง
2. วิเคราะห์ และสรุปข้อมูลเบื้องต้น เพื่อวางแนวทางในการออกแบบ
3. ทดลองการออกแบบกราฟฟิค
4. ปรับปรุงแก้ไขปัญหา แก้ไขแบบร่างและพัฒนางานให้ได้แบบที่สมบูรณ์
5. ผลิตผลงานจริง

บทที่ 2

การออกแบบกราฟฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลง

ดนตรีกับการโฆษณา

ในปัจจุบันดนตรีจัดเป็นธุรกิจอย่างหนึ่ง การที่จะทำให้ผลงานเพลงในแต่ละชุดให้เป็นที่รู้จักของประชาชนจำเป็นต้อง พึ่งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การโฆษณาในช่วงแรก เช่น มีการจัดแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน การให้สัมภาษณ์ เปิดเพลงออกอากาศทางวิทยุให้ได้ฟังว่าเป็นเพลงประเภทไหน แนวเพลงเป็นอย่างไร มีการติดโปสเตอร์ตามจุดต่างๆ เช่น ตามร้านจำหน่ายเทป การลงโฆษณาทางนิตยสาร โดยเฉพาะนิตยสารเกี่ยวกับทางดนตรี หนังสือพิมพ์ ซึ่งต่อมาคนฟังก็จะเริ่มให้ความสนใจ และมีผลเกี่ยวเนื่องกับยอดจำหน่าย

ดนตรี คือผลงานศิลปะที่เกิดขึ้นจากฝีมือมนุษย์ และมีอิทธิพลต่อมนุษย์ทุกเชื้อชาติและทุกชนชั้น เนื่องจากเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดอารมณ์ ความรู้สึกนึกคิดและจินตนาการมนุษย์ได้นำมาถ่ายทอดให้เป็นบทเพลงที่มีทั้งเนื้อร้องและทำนอง รวมทั้งเอาเครื่องดนตรีมาบรรเลงประกอบเพลงต่างๆ ซึ่งทำให้เกิดความไพเราะที่แตกต่างตามจินตนาการของผู้ประพันธ์

ดนตรีที่เป็นความหมายของคนได้สิ้นสุดลง กล่าวคือ ได้เปลี่ยนจากการมีรูปแบบเป็นของตนเองมาเป็นรูปแบบรวม ดนตรีกลายเป็นสื่อที่เสริมสิ่งอื่นๆ ดนตรีกลายเป็นธุรกิจ เสียงเพลงกลายมาเป็นพาหนะสำหรับอารมณ์ของแต่ละคนและเป็นภาพลักษณ์ทางการค้า กล่าวถึง ภาพลักษณ์นั้น เป็นความคิดที่ตีมองเห็นสิ่งต่างๆ ดิเล็ค ซึ่งความจริงแล้วจะดิเล็คอย่างนั้นเป็นไปได้ ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่เราสร้างขึ้นมามีเห็นได้ เชื่อถือได้มองเห็นได้ชัดเจนง่ายแก่การเข้าใจ ซึ่งภาพลักษณ์นี้อาจกล่าวได้ 6 ประการคือ

1. ภาพลักษณ์เป็นการสังเคราะห์หรือสร้างขึ้นโดยมีการวางแผนไว้ล่วงหน้า (An image is synthetic) เพื่อให้สนองต่อวัตถุประสงค์ โดยเฉพาะเพื่อสร้างความประทับใจให้เกิดแก่สาธารณชน ภาพลักษณ์เป็นภาพคร่าวๆเกี่ยวกับบุคลิกภาพของปัจเจกบุคคล สถาบัน องค์กร สินค้าหรือบริการ ที่มีการเสริมแต่งอย่างจงใจ ภาพลักษณ์ของนักร้อง เกิดจากบุคลิกดั้งเดิมของตัวนักร้อง ผสมกับสภาวะตลาด และจินตนาการของครีเอทีฟ โดยกลุ่มผู้สร้างสรรค์มีการวางแผนนำสิ่งเหล่านี้มาประกอบเข้าด้วยกันและนำเสนอไปตามสื่อต่างๆ ที่ได้เตรียมวางแผนไว้ล่วงหน้า

2. ภาพลักษณ์ถูกสร้างขึ้นให้น่าเชื่อถือ (An image is believable) การสร้างภาพลักษณ์จะไม่เกิดประโยชน์หากไม่มีความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ที่มีความน่าเชื่อถือ ต้องสามารถเข้าใจได้ง่าย

ไม่เกินจริง เป็นที่ยอมรับของสาธารณชน ผู้สร้างภาพลักษณ์ของนักร้องพยายามเสนอภาพลักษณ์ที่ไม่ซับซ้อน เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด เช่น เพลงที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นวัยรุ่น ภาษาในเพลงเป็นภาษาที่วัยรุ่นใช้

3. ภาพลักษณ์ควรสอดคล้องกับความเป็นจริง (An image is passive) ผู้สร้างภาพลักษณ์จะต้องวางภาพลักษณ์นั้นให้เหมาะสมกับสิ่งที่นำมาสร้าง และภาพลักษณ์นั้นสามารถเข้ากันได้ดีกับความคาดหวังของผู้บริโภค ภาพลักษณ์เป็นชนิดอุดมคติ (Ideal) ซึ่งจะกลายมาเป็นความจริง เมื่อนำภาพลักษณ์นั้นมาเผยแพร่ให้สาธารณชน ยอมรับภาพลักษณ์ของนักร้องมักมีพื้นฐานมาจากบุคลิกเดิมของตัวนักร้อง ผู้สร้างพยายามเน้นส่วนที่ดีของนักร้องให้คนทั่วไปได้เห็นเด่นชัดขึ้น จึงดูสมจริง ไม่ขัดแย้งกับความรู้สึกรักของตัวเองและตัวผู้ฟังผู้ชม

4. ภาพลักษณ์สามารถตอบสนองเป้าประสงค์และดึงดูดความรู้สึก (An image is vivid and concrete) ภาพลักษณ์ที่ถูกสร้างขึ้นควรเลือกเฉพาะคุณสมบัติที่โดดเด่นมองเห็นได้ชัดและเป็นรูปธรรมที่สะกดความรู้สึกที่จะต้องตอบสนองเป้าหมายได้ดีที่สุด เช่น ภาพลักษณ์ของ " พงษ์พัฒน์ วชิระบรรจง " เป็นลูกผู้ชายหัวหาญเสียสละ ภาพที่ในมิวสิกวิดีโอมักเสนอในลักษณะที่พงษ์พัฒน์เข้าช่วยผู้ที่อ่อนแอกว่าเสมอทั้งผู้หญิงและเด็กแม่จะต้องสู้กับผู้ชายที่ตัวใหญ่กว่ามากหรือแม่แต่การเข้าไปในคองระเบิด

5. ภาพลักษณ์ควรเป็นสิ่งที่เข้าใจง่าย (An image is simplified) ภาพลักษณ์จะต้องเป็นสิ่งที่ดูง่ายเห็นแล้วรู้สึกได้ทันที ภาพลักษณ์ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดต้องมีลักษณะพื้นๆ แต่มีเอกลักษณ์พอจดจำได้ เช่น นักร้องที่มีภาพลักษณ์เซ็กซี่ ดูได้จากการแต่งกายที่ได้ชุดครุยภายในเนื้อเพลงมีความหมายสองแง่สองง่าม เป็นต้น

6. ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่อยู่ระหว่างจินตนาการกับความเป็นจริง (An image is ambiguous) ภาพลักษณ์ที่มีความคลุมเครือเพื่อให้ผู้บริโภคตีความหมายตามความคาดหวังของตนเอง ภาพลักษณ์ของนักร้องมักมาจากความฝัน ความหวังหรือความทรงจำของคนทั่วไปมาบวกกับบุคลิกของนักร้องแล้วเสนอออกมาตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

การสร้างภาพลักษณ์ของนักร้องถือได้ว่า เป็นตัวอย่างของการสร้างเหตุการณ์เทียมได้เป็นอย่างดี ซึ่งการสร้างสถานการณ์เทียมที่เกิดขึ้นตามที่ผู้ผลิตงานหรือเจ้าของค่ายเพลงต้องการ และเกิดการบริโภคสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคยอมรับ

การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเพลง

ศิลปะการออกแบบบรรจุภัณฑ์ทางด้านดนตรี ไม่ว่าจะเป็นแผ่นเสียง คาสเซ็ท หรือแผ่น

คอมแพคดิสก์ คอมแพคดิสต์ หรือเรียกทั่วไปว่า แผ่น CD กำลังเป็นที่ได้รับความนิยมอย่างสูง ยอดขายทั้งทางการขายแผ่นเสียงอย่างมาก แผ่นเสียงขนาด 12 นิ้วแบบเดิมกลายเป็นสินค้าที่หดตัวอย่างรวดเร็ว ในเมืองไทยนักเล่นคอมแพคดิสต์กำลังขยายวงกว้างขึ้น ถึงแม้ราคาค่อนข้างสูงกว่าสื่อเสียงเพลงทั่วไป แต่ลูกค้าก็ไม่น่าเป็นกังวลนักเพราะคอมแพคดิสต์เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตของคนสมัยใหม่ที่ต้องการฟังเพลงที่มีคุณภาพชัดเจน มีความคงทน และให้ความพอใจอย่างสูงในการฟังเพลง เป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่งในการดึงดูดใจผู้ซื้อ ฝ่ายบริหารในบริษัทเพลงอาจเห็นว่าการมีความสำคัญเล็กน้อยเท่านั้นในด้านการตลาด แต่นักออกแบบและแฟนเพลงรู้ดีว่า ถึงแม้ดนตรีจะเป็นส่วนสำคัญที่สุดเบื้องต้น แต่การออกแบบปกที่ดีจะให้ความรู้สึกและความหมายมากมาย ในระยะนี้บรรจุกิจกรรมคอมแพคดิสต์มีความสวยสะดุดตา มาก เช่น CD Booklets เริ่มแรกมีเพียงแผ่นเดียวแต่มีจำนวนหน้ามากขึ้น เช่นการจัดทำกล่องชุดรวมเพลง

กลยุทธ์การออกแบบปกเทปและปกซีดี

ปกเทปและปกซีดีมีความสำคัญต่อนักดนตรีและผลงานเพลงมาก นอกจากจะเป็นด้านแรกแล้วยังเป็นการสร้าง First Impression ในการจัดจำหน่ายผลงานเพลงด้วย หากผู้บริโภคไม่รู้จักหรือไม่เคยชื่อมาฟัง ก็อาจจะเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหันมาลองฟัง หรือสนใจ เพราะความดึงดูดจากปกเทปและปกซีดี ดังนั้น การออกแบบปกเทปและปกซีดีจึงไม่ใช่เรื่องง่าย ดังจะเห็นได้จากปัจจุบันมีบริษัทเปิดรับบริการออกแบบปกเทปและปกซีดีโดยตรง อย่างไรก็ตาม เทคนิคการออกแบบที่ส่วนใหญ่นำมาใช้กันมี 3 วิธีคือ

1. การใช้เนื้อหาเป็นหลัก แล้วนำมาวาง concept ให้เหมาะสมกับภาพหรือกราฟฟิคบนปก
2. การใช้ภาพหรือกราฟฟิคที่ดูแล้วสวยสะดุดตา น่าสนใจ
3. การใช้นักร้อง , นักดนตรีเป็น Presenter ไม่ต้องมี concept ที่แสดงถึงเนื้อหาของเพลง ซึ่งวิธีนี้นักออกแบบส่วนใหญ่นิยมใช้กันมาก เช่น ธงไชย แมคอินไตย์ ผลงานเพลงทุกชุดจะเน้นที่ภาพพจน์ของตัวนักร้อง

บทที่ 3

การจัดแสดงสินค้า

ความสำคัญของการจัดแสดง

การจัดแสดงสินค้ามีส่วนช่วยเป็นอย่างมากในการขายสินค้า จะเห็นได้ว่าในปัจจุบันร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ โดยเฉพาะห้างสรรพสินค้า ได้มีการจัดแสดงสินค้ากันอย่างแพร่หลาย มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงการจัดแสดงสินค้ากันเป็นประจำตลอดเวลา และมีการจัดทำอย่างพิถีพิถันเพื่อให้เกิดความสวยงาม และเป็นที่ยึดใจของผู้พบเห็น โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะเพิ่มยอดขายให้กับร้านค้า ณ แหล่งที่ขาย (Point - of - purchase) การจัดแสดงสินค้าเป็นส่วนหนึ่งของการโฆษณา และเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่งที่จะผลักดันให้ลูกค้าเข้ามาสู่ร้านค้าเกิดความสนใจ และตัดสินใจซื้อในที่สุด จากภาวะการแข่งขันกันในปัจจุบันยังต้องทำให้ร้านค้าต่างๆ พยายามหาวิธีต่างๆ มาใช้เพื่อเรียกร้อง กระตุ้นความสนใจจากลูกค้าให้มากที่สุด ซึ่งวิธีการที่จะกระตุ้นความสนใจนั้น ร้านค้าอาจจะนำเอาความรู้เรื่อง แสง สี เสียง รูปทรงต่างๆ ตลอดจนเทคนิคการออกแบบในรูปแบบต่างๆ มาใช้ประกอบการจัดแสดงสินค้า แต่โดยทั่วไปแล้วการจัดแสดงสินค้าก็เพื่อ

1. เป็นการดึงดูดความสนใจของลูกค้า การจัดสินค้าไว้อย่างสวยงาม และสะอาดตา ย่อมจะมีประโยชน์ต่อการขาย โดยเฉพาะลูกค้าที่สนใจและมีความต้องการในสินค้านั้นอยู่ก่อนแล้วก็ยิ่งจะง่ายต่อการขายหรือแม้แต่ลูกค้าที่ไม่ได้ตั้งใจมาซื้อก็อาจจะเปลี่ยนใจมาซื้อก็ได้เนื่องจากการจัดแสดงสินค้านั้น

2. เป็นการช่วยแนะนำสินค้าที่มีอยู่ เนื่องจากสินค้าในร้านมีเป็นจำนวนมากเป็นพันๆ ชนิด จึงจำเป็นต้องเอาสินค้าบางอย่างมาเป็นตัวอย่างแสดงให้ลูกค้าได้เห็น โดยเฉพาะสินค้าที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยมรู้จักกันทั่วไป เพื่อให้ทราบว่าร้านค้านี้ก็มีขายเช่นกันเพราะการที่ร้านค้านำเอาสินค้าทั้งหมดมาตั้งโชว์ย่อมจะเป็นไปไม่ได้

3. เป็นการแสดงถึงคุณภาพของสินค้า สินค้าบางอย่างต้องอาศัยคุณภาพเป็นเครื่องช่วยในการขาย ถ้าหากได้มีการแสดงให้ลูกค้าได้เห็นถึงคุณภาพด้วยก็ย่อมจะช่วยให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจเลือกซื้อได้เร็วขึ้น

4. เป็นการง่ายต่อการตรวจสอบติดตามผลและควบคุม เพราะการจัดแสดงสินค้าอย่างมีระเบียบ ตามประเภทหรือตามชนิดของสินค้าแล้ว ย่อมจะง่ายต่อการตรวจสอบติดตามผลว่าสินค้า

ชนิดนั้นอยู่ที่ไหน มีอยู่จำนวนเท่าไร และขายไปจำนวนเท่าใด เป็นการช่วยร้านค้าในการควบคุม และสั่งซื้อ

วัตถุประสงค์ของการจัดแสดงสินค้า

วัตถุประสงค์ของการจัดแสดงสินค้ามิใช่ก่อให้เกิดการขายเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ยังเป็นการสร้างภาพพจน์และชื่อเสียงให้กับร้านค้าได้อีกด้วย ซึ่งพอจะแบ่งแยกถึงความมุ่งหมาย ของการจัดแสดงสินค้าโดยทั่วไปได้ดังนี้

1. เป็นการส่งเสริมการขาย ณ แหล่งซื้อด้วยการเสนอรูปแบบ ลักษณะ และขนาดของสินค้า ให้เห็นได้อย่างชัดเจน
2. เพื่อให้เป็นที่สะดุดตา เรียงร้อยความสนใจ และกระตุ้นความรู้สึกของลูกค้าหรือผู้ที่เดินผ่านไปมา
3. เพื่อให้ลูกค้าได้ทราบถึงชนิด ประเภทของสินค้าที่ร้านค้านั้นจำหน่าย และบริการที่ร้านค้านั้นมีให้
4. เป็นการช่วยในการตัดสินใจซื้อของลูกค้า หากสามารถกระตุ้นความต้องการของผู้ซื้อได้ โดยอาจจะแสดงให้เห็นถึงวิธีการทำงาน คุณภาพของสินค้านั้น
5. เพื่อแยกประเภท และชนิดของสินค้า ในกรณีที่เป็นการจัดตกแต่งภายในร้านค้า ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าสะดวกในการเลือกซื้อ
6. ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการขายให้กับพนักงานขาย เพราะการจัดแสดงสินค้าเป็นการเสนอขายอย่างเจียมๆ ถ้าหากพนักงานเข้ามาช่วยกระตุ้น ย่อมจะก่อให้เกิดการขายได้ง่ายขึ้น
7. สินค้าตามฤดูกาล หากใช้การจัดแสดงสินค้าเข้าช่วยย่อมก่อให้เกิดผลทางด้านการขายได้เป็นอย่างดี
8. เป็นการสร้างสรรค์ให้เกิดความสวยงามต่อร้านค้า และย่านการค้าอันจะเป็นผลต่อชื่อเสียง และภาพพจน์ของร้านค้าด้วย
9. ถ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่ หรือปรับปรุงใหม่ การจัดแสดงสินค้าจะเป็นการเชิญชวนให้ลูกค้ามาทดลองใช้
10. เพื่อเป็นการสร้างสรรค์สังคม เพราะการจัดแสดงสินค้า เสนอขายสินค้าที่ดีมีคุณภาพ ย่อมเป็นการยกระดับมาตรฐานการครองชีพให้สูงขึ้น

11. ช่วยให้ผู้บริหารร้านค้าเกิดความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งแปลกๆ ใหม่ๆ เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าที่มีไม่สิ้นสุด

นโยบายในการจัดแสดงสินค้า

โดยทั่วไปแล้วการจัดแสดงสินค้า ก็เพื่อที่จะดึงดูดความสนใจของลูกค้าให้มากที่สุด ดังนั้นจึงจำเป็นต้องหาวิธีการแปลกๆ ใหม่ๆ เข้ามาช่วยในการจัดแสดงสินค้า เหตุนี้ร้านค้าจึงจำเป็นต้องกำหนดนโยบายขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ซึ่งจะช่วยให้บรรลุถึงความมุ่งหมายดังกล่าว นโยบายการจัดแสดงสินค้าอาจแบ่งออกได้เป็น 2 ชนิดคือ

1. นโยบายระยะสั้น ซึ่งอาจจะทำเป็นช่วงระยะเวลา 1 สัปดาห์ หรือ 1-4 สัปดาห์ หรือเป็นช่วงฤดูกาลก็ได้ ซึ่งนโยบายระยะสั้นนี้เป็นที่นิยมใช้กันทั่วไปในการจัดแสดงสินค้า เพราะสามารถกระตุ้นให้เกิดการขายได้อย่างรวดเร็ว
2. นโยบายระยะยาว พื้นฐานสำคัญในการจัดแสดงสินค้าตามนโยบายนี้จะต้องเป็นการขายระยะยาว และเป็นการสร้างภาพพจน์ให้กับสินค้าและร้านค้านั้นๆ ด้วย

หลักเกณฑ์ในการจัดแสดงสินค้า

ในการจัดทำเพื่อให้การจัดแสดงสินค้านั้นสวยงาม สะดุดตา แปลกใหม่ และดึงดูดลูกค้า ได้ดีนั้น ร้านค้าจะต้องคำนึงถึงหลักเกณฑ์สำคัญใหญ่ๆ 10 ประการคือ

1. วางแผนล่วงหน้า เป็นการเตรียมงานต่างๆ ให้พร้อม เช่น อุปกรณ์ต่างๆ ที่จะใช้ ประเภทของสินค้าที่จะต้องใช้สินค้าอะไรเป็นตัวหลัก สินค้าอะไรเป็นตัวรอง ระยะเวลาที่จัดแสดง เป็นต้น ซึ่งต้องจัดเตรียมไว้ล่วงหน้า
2. ร่วมมือและประสานงานกับฝ่ายขาย คือ ต้องทราบในช่วงระยะเวลาที่จัดแสดงสินค้า ฝ่ายขายตั้งเป้าในการขายไว้เท่าใด เพื่อให้การจัดแสดงสินค้าสอดคล้องกับเป้าหมาย และต้องทราบถึงความมุ่งหมายต่างๆ ของฝ่ายขายอีกด้วย เช่น ในเรื่องของลูกค้า เป็นต้น
3. ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อได้ข้อมูลจากฝ่ายขายแล้ว ผู้จัดจะต้องนำเอาแนวความคิดที่ได้จากฝ่ายขายมาสร้างจินตนาการ เพื่อให้งานการจัดแสดงสินค้านั้นเป็นที่ยอมรับ และดึงดูดความสนใจของลูกค้า หรือผู้ที่คาดว่าจะมาซื้อสินค้า
4. การวิเคราะห์ โดยทำการวิเคราะห์ถึงตัวสินค้าและลูกค้าด้วยว่าสินค้านั้นตราหืออะไร มีลักษณะอย่างไร ใครเป็นเจ้าของ มีส่วนผสมอย่างไร ลักษณะหือหือ จุดเด่น จุดด้อยของตัวสินค้านั้น เป็นต้น ส่วนลูกค้าก็ต้องศึกษาว่ากลุ่มเป้าหมายที่เลือกเป็นใคร มีลักษณะอุปนิสัยในการซื้อโดยทั่ว

ไปเป็นอย่างไรเป็นต้น

5. ทำการปรับปรุงแก้ไขบางส่วน ในขั้นนี้การจัดแสดงสินค้าจะเป็นรูปร่างขึ้นมาให้เห็น ฉะนั้นถ้าหากว่าทางร้านเห็นว่าควรแก้ไขจุดใดจุดหนึ่งก็จะต้องทำในตอนนี้ เช่นการสับเปลี่ยน สินค้าเพื่อให้เกิดความสมดุลย์ หรือกำหนดพื้นที่ที่เหมาะสมยิ่งขึ้น เช่น ปรับระดับพื้นที่ใหม่เพื่อให้เกิดความสวยงาม ขั้นนี้เป็นการปรับปรุงในขั้นแรก

6. พิจารณาการให้สี ต้องตรวจสอบว่าการให้สีสินค้านั้นเหมาะสมแล้วหรือยัง เพียงพอที่จะดึงดูดความสนใจมากน้อยแค่ไหน สีที่ให้เข้าที่อ่อนไปหรือไม่ แล้วดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง และเหมาะสม

7. พิจารณาการให้แสง แสงสว่างที่ให้จะต้องทำให้สินค้าที่แสดงมีลักษณะที่เด่นชัด มีการปรับระดับแสงให้เหมาะสมไม่มากหรือน้อยจนเกินไป จนทำให้สีที่แท้จริงของสินค้าด้อยคุณค่าไป นอกจากนี้ยังจะต้องพิจารณาถึงทิศทางของแสงด้วยว่าจะให้ส่องด้านหน้า ด้านข้างหรือด้านหลัง จึงจะทำให้ตัวสินค้าเด่นชัด

8. ดูแลความสะอาด ในขั้นนี้การจัดแสดงสินค้าใกล้ที่จะเสร็จสิ้นลงแล้ว จะต้องย้อนกลับไปดูว่าสินค้าอยู่ในสภาพดีหรือไม่ มีฝุ่นละอองจับหรือไม่ ตู้กระจกที่ใช้จัดแสดงสะอาดเรียบร้อยแล้วหรือยัง

9. พิจารณาแผ่นภาพประกอบที่เหมาะสม เช่น แผ่นป้ายราคา บอกราคา บอกรุ่น บอกรูปภาพของสินค้าที่จะต้องนำไปติดตั้งในบริเวณที่จัดแสดงสินค้า โดยทางร้านจะต้องคำนึงถึงขนาด สี สันของแผ่นภาพ ตัวอักษร ฯลฯ ว่าเหมาะสมหรือยัง ถ้ายังก็จะได้แก้ไขเสียในตอนนี้

10. พิจารณาถึงผลที่จะได้รับหลังจากที่ขั้นตอนต่างๆ ได้เสร็จเรียบร้อยแล้ว ขั้นนี้เรียกได้ว่าเป็นการประเมินผลการจัดแสดงสินค้าว่า หากลูกค้าหรือผู้ที่สัญจรไปมาเห็นการจัดแสดง สินค้าเช่นนี้แล้วจะเกิดความรู้สึกอย่างไร เพียงพอที่จะดึงดูดความสนใจ หรือกระตุ้นความต้องการของลูกค้าได้เพียงใด

รูปแบบที่ดีของการจัดแสดงสินค้า

1. ดึงดูดความสนใจ (Attract) เนื่องจากคนเดินผ่านตู้โชว์เพียงไม่กี่วินาที ดังนั้นในการจัดแสดงสินค้าจะต้องทำให้แปลกใหม่พอที่จะดึงดูดความสนใจของคนได้โดยอาจจะใช้ในลักษณะของแพชชั่น ดี หรือการเคลื่อนไหวเข้าช่วย

2. ก่อให้เกิดความสนใจ (Interest) เมื่อสามารถดึงดูดความสนใจแล้ว การจัดแสดงสินค้านั้นจะต้องทำให้เข้าเกิดความสนใจอยากที่จะรู้เพิ่มมากขึ้น ดังนั้นในการจัดแสดงควรจะให้เห็นถึง

ลักษณะของสินค้าอย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นด้านคุณภาพ ดี หรือส่วนประกอบที่ใช้ก็ตาม

3. ทำให้เกิดความประทับใจ (Impression) เป็นการสร้างความประทับใจให้เกิดขึ้นกับลูกค้า ด้วยรสนิยมที่ดีของสินค้าและด้วยคุณสมบัติตลอดจนลักษณะของสินค้าที่เสนอให้ลูกค้าด้วย ความบริสุทธิ์ใจ นอกจากนี้ยังรวมถึงราคาและบรรยากาศของการจัดแสดงสินค้าด้วย

4. ทำให้เกิดการตอบสนอง (Action) เมื่อการจัดแสดงสินค้าเป็นการขายที่เสียเปรียบ ดังนั้น เพื่อให้เกิดการตอบสนองโดยเร็วก็จะเป็นหน้าที่ของพนักงานขายที่จะกระตุ้นให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อในทันที และในการที่จะตอบสนองลูกค้าได้เป็นอย่างดี จะต้องมียินค้าเพียงพอ สามารถหยิบหาได้ให้ลูกค้าได้ทันที และมีให้เลือกสรรมากพอ

การโฆษณา (Advertising)

การโฆษณา หมายถึงกิจกรรมสื่อสารใดๆ ก็ตามที่เกี่ยวข้องกับการเสนอแนะหรือส่งเสริมความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้า บริการ หรือความคิด โดยมีผู้อุปถัมภ์ และผ่านสื่อที่ไม่ใช่ตัวบุคคลโดยมีค่าใช้จ่ายเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย (American Marketing Association) หรือเป็นรูปแบบของการจ่ายเงินเพื่อส่งเสริมการตลาด เป็นรูปแบบของการสื่อความหมายทางเดียวต่อมวลชนในเชิงกว้างที่มีได้อาศัยตัวบุคคลเข้าดำเนินการ แต่อาศัยสื่อการโฆษณาหลายทางด้วยกัน เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ วารสาร หรือป้ายโฆษณา (พัลลภ เหมือนศิริ, 2537) การโฆษณาจึงเป็นกิจกรรมหนึ่งของส่งเสริมการตลาดในรูปของการเห็นและคำพูด ซึ่งเผยแพร่ผ่านสื่อที่ต้องการใช้เงิน โดยมีเป้าหมายเพื่อการสื่อความเพื่อการข่าว เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารที่เอาการจูงใจ และเพื่อเป็นการเตือนความจำ (ชงชัย สันติวงษ์, 2528) เนื่องจากการโฆษณาจำเป็นต้องอาศัยงบประมาณค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนมาก จึงจำเป็นที่ผู้ทำการโฆษณาจะต้องพิจารณาว่าจะโฆษณาอย่างไร จึงจะสามารถสื่อสารความต้องการไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วชัดเจน ดังนั้นก่อนที่จะเริ่มต้นทำการโฆษณาจะต้องกำหนดตัวผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายทางการตลาดให้แน่นอนก่อน เพื่อจะได้จัดเตรียมข่าวสารให้เหมาะสมกับผู้บริโภค

การโฆษณา ณ จุดซื้อ (Point-of-Purchase Advertising)

การโฆษณา ณ จุดซื้อหมายถึงเครื่องหมายโฆษณาหรือตั้งแสดงสินค้าที่ติดหรือตั้งไว้ในบนหรือรอบๆ ร้านค้าปลีก (ยกเว้นตลาด, หีบห่อหรือสิ่งที่ใช้บรรจุสินค้า) การโฆษณา ณ จุดซื้อนี้อาจใช้คำว่า Dealer display, dealer aids, point-of-sale material แต่คำว่า การโฆษณา ณ จุดซื้อเป็นคำที่รวมมากกว่า เพราะเน้นที่ลูกค้าหรือผู้ซื้อมากกว่าผู้แทนจำหน่ายหรือผู้ขาย ผู้โฆษณาใช้การโฆษณา

ณ จุดซื้อเพื่อเตือนความจำของลูกค้าเป็นครั้งสุดท้าย ให้ระลึกถึงตราหือของคุณเป็นครั้งสุดท้าย ก่อนที่จะซื้อสินค้า หรือกระตุ้นให้ลูกค้าสนใจสินค้าของคุณ ในขณะที่ลูกค้ากำลังเดินเล็อกหาซื้อสินค้า และประการสุดท้าย เพื่อดึงดูดให้ร้านค้าปลีกคุณสินค้าของคุณไว้มากๆ และให้ความร่วมมือในการขายสินค้าของคุณ ผู้โฆษณาจะให้วัสดุในการโฆษณา ณ จุดซื้อ และจัดวางสินค้า การโฆษณา ณ จุดซื้อ มีหลายรูปแบบด้วยกัน เช่น แผ่นโฆษณาติดตามผู้สินค้าหรือแขวนในอาคารตู้หรือชั้นสำหรับจัดวางสินค้า หรืออาจเป็นป้ายหรือสิ่งต่างๆ ที่เคลื่อนไหวได้ส่วนใหญ่มัจะทำด้วยกระดาษ ไม้ พลาสติกหรือโลหะ

สื่อโฆษณา ณ แหล่งซื้อ (Point-of-Purchase material)

ได้แก่สื่อโฆษณาที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้โฆษณา ณ แหล่งซื้อ เพื่อเตือนความจำของลูกค้าให้ระลึกถึงตราหือของคุณขณะเล็อกซื้อสินค้า ตัวอย่างเช่น

- โปสเตอร์ (poster)
- สติกเกอร์ (sticker)
- ป้ายแขวน (mobile)
- กล่องไฟ (light box)
- แผ่นป้ายผ้า (banner)

การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion)

การส่งเสริมการขาย หมายถึง กิจกรรมทางการตลาดที่นอกเหนือจากการ โฆษณาการประชาสัมพันธ์ และการขายโดยใช้พนักงาน กิจกรรมทางการตลาดที่ใช้การส่งเสริมการขายนั้น เพื่อพยายามกระตุ้นการซื้อของผู้บริโภค หรือเพิ่มยอดขายโดยมีวิธีการคือการแสดงสินค้า การจัดนิทรรศการ การแสดงต่างๆ การจัดรายการแนะนำสินค้า รวมไปถึงการลดแลก แจก แถม เป็นกิจกรรมด้านการตลาดที่จัดขึ้นเป็นครั้งคราว ไม่ได้ดำเนินการในรูปแบบของงานประจำ การส่งเสริมการขายเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการส่งเสริมการตลาดที่หวังผลในระยะสั้น เพื่อกระตุ้นความต้องการให้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเฉพาะหน้า จะใช้ได้ผลดีเมื่อกระทำควบคู่ไปกับการโฆษณาโดยการส่งเสริมการขายจะเป็นตัวเสริมกำลังการ โฆษณา ที่จะช่วยให้เกิดการตอบสนองจากลูกค้าเร็วขึ้น การส่งเสริมการขายทำได้หลายวิธี การเล็อกใช้วิธีไหนจึงขึ้นอยู่กับจุดประสงค์ว่าต้องการตอบสนองในลักษณะใด ซึ่งอาจแบ่งได้ดังนี้ (สายสวรรค์ เรื่องวิเศษ และอัจจิมา จันทราทิพย์ , 2530)

1.การส่งเสริมทางผู้จัดจำหน่าย (Trade Promotion)เป็นการเพิ่มความพยายามในการของผู้

จำหน่ายทั้งผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกให้มากขึ้น ผู้จัดจำหน่ายจะเป็นคนกลางให้การสนับสนุน และเป็นช่องทางที่จะผ่านสินค้าไปยังผู้บริโภค เช่น การให้ส่วนลดในการซื้อ การให้สินค้าฟรี การช่วยเหลือด้านการโฆษณา

2. การส่งเสริมการขายทางพนักงาน (Sales Force Promotion)เป็นการส่งเสริมการขายโดยใช้สิ่งจูงใจกระตุ้นพนักงานขายเพื่อให้สินค้ากระจายไปสู่ผู้บริโภคเร็วขึ้น เช่น การให้โบนัสและการแข่งขันระหว่างพนักงานขาย ดังนั้นการส่งเสริมการขายจึงมีจุดประสงค์ที่แตกต่างออกไปแล้วแต่ชนิดหรือประเภทของการส่งเสริมการขาย ซึ่งอาจสรุปได้ว่า การดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมการขายนั้นมีลักษณะดังนี้ (สุกาญจนา ลิ้มปัสวีศักดิ์ และผู้ร่วมงาน, 2531)

2.1 เป็นการติดต่อสื่อสาร (Communication) เพราะการส่งเสริมการขายจะเรียกร้องความสนใจและจะผลักดันให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อสินค้านั้น

2.2 เป็นการให้สิ่งจูงใจ (Incentive) คือการกระตุ้น แนะนำ หรือเสนอแนะถึงคุณค่าของสินค้าที่ผู้บริโภคจะได้รับ

2.3 เป็นการเชิญเชิญหรือเชิญชวน (Invitation) ให้ตัดสินใจซื้อสินค้านั้น

บทที่ 4

แนวดนตรีประเภทต่างๆ

ดนตรีแนว REGGAE

กล่าวถึงดนตรีเร็กเก้ เป็นเรื่องที่น่าสนใจมากที่ประเทศจาไมก้า เกาะเล็กๆ ในแถบหมู่เกาะแคริบเบียน ที่มีประชากรเพียง 2.4 ล้านคน เป็นถิ่นกำเนิดของดนตรีเร็กเก้ ดนตรีที่มีอิทธิพลอย่างสูงต่อวงการเพลงของโลกในช่วง 25 ปี ที่ผ่านมา และบ่อยครั้งที่เรามองข้ามไปว่าจริงๆ แล้ว แนวทางของดนตรีหลายๆ แนวทางในวงการเพลงโลก มีต้นตอมาจากจาไมก้านั่นเอง ไม่ว่าจะเป็น RAP , DUP หรือแม้แต่การ REMIX ต่างเป็นส่วนหนึ่งที่ได้รับการยอมรับและใช้ในดนตรีเร็กเก้มานานแล้ว ก่อนที่ทั่วโลกจะค้นพบเสียดด้วยซ้ำ

สไตล์ดนตรีเร็กเก้ได้รับแรงบันดาลใจและใช้เครื่องดนตรีของแอฟริกาซึ่งได้รับความนิยมสูงสุดเมื่อเทียบกับดนตรีสไตล์อื่นที่มาจากดินแดนเดียวกัน ความนิยมในดนตรีประเภทนี้ได้แพร่หลายไปยังทุกหนทุกแห่งทั่วโลกด้วยความสามารถของ BOB MARLEYS ผู้เป็นราชันย์แห่งเร็กเก้ คำว่า “ REGGAE ” มีการสันนิษฐานว่ามาจากเพลง “ DO THE REGGAE ” ของ TOOTS HIBBERT หรือไม่ก็อาจจะเป็นคำๆหนึ่งในภาษาพูดที่ผสมระหว่างจาไมก้าและภาษาอังกฤษ คือ STREGGAE (แปลว่า หยาบคายหรือรุนแรง) หรืออาจมาจากคำว่า REGGAE – REGGAE (หมายถึง โชคชะตา) ภาพลักษณ์ของดนตรีเร็กเก้คือ ดนตรีที่แปลกใหม่ ศิลปินจะทำผมทรง DREADLOCKS

เป็นเวลานับร้อยปีที่อังกฤษครอบครองจาไมก้าด้วยระบบเมืองขึ้น พวกเขาได้ซื้อทาสจากดินแดนอื่นในแอฟริกาเข้ามาเพื่อใช้งาน ทาสเหล่านี้ได้นำเอาวัฒนธรรมประเพณีต่างๆ ของตนเข้ามา รวมทั้งสไตล์การเล่นเครื่องดนตรีพื้นเมืองประจำท้องถิ่นของตนเข้ามาในจาไมก้าด้วย ในขณะที่เดียวกันทาสเหล่านี้ก็ได้เรียนรู้ดนตรีและการเต้นรำของชาวยุโรปเช่นกัน ผลก็คือในเร็กเก้จะมีการใช้จังหวะแบบยุโรปผสมอยู่ด้วย ดนตรีอีกประเภทที่มีอิทธิพลต่อศิลปินจาไมก้าคือ ริธึม แอนด์บลูส์ ในช่วงที่ริธึม แอนด์ บลูส์ เสื่อมความนิยมลง ดนตรีแนวนี้จึงเริ่มจางหาย นักดนตรีในจาไมก้าจึงหันมาสร้างดนตรีในสไตล์ของตัวเองขึ้นมา โดยใช้ชื่อว่า SKA (สกา) สกา คือ ดนตรีจากท้องถิ่นซึ่งพัฒนาขึ้นมาจากสลัมในเมือง KINGSTON เมืองหลวงของจาไมก้า วงชั้นนำของดนตรีแนวนี้คือ SKATALITES และ DESSMOND DEKKER รวมทั้ง THE WAILERS วงยุคแรกของ BOB WARLEYS เป็นต้น ปลายศตวรรษที่ 60 ดนตรีสกาได้เปลี่ยนรูปแบบมาเป็นร็อกสเตดี้ ซึ่ง

เป็นดนตรีที่เน้นหนักที่กลองและเบส ไม่กี่ปีต่อมารูปแบบของร็อกสเตดีเริ่มเปลี่ยนแปลงโดยการ ผ่อนเสียงดนตรีลงโดยรวมให้เบาลง แต่หันไปเน้นการลงจังหวะที่หนักหน่วงขึ้น การพัฒนาครั้งนี้ นำไปสู่ดนตรีแนวเร็กเก้ เร็กเก้ถูกผ่อนจังหวะให้ช้าลงจากร็อกสเตดีและสกาแต่ยังคงรักษารูปแบบ การเล่นกีตาร์ในสไตลส์ของสกาเอาไว้ ส่วนเนื้อร้องของเร็กเก้ในช่วงแรกเริ่มจะเกี่ยวกับการแสดงถึง ชีวิตในสลัม จุดเด่นหรือความชัดเจนของดนตรีแนวเร็กเก้คือ จังหวะที่ฟังแล้วทำให้รู้สึกสะอึก จะ เป็นจังหวะที่ขัดกับธรรมชาติของเครื่องดนตรี คือจะเน้นที่จังหวะ 2 / 4

ปัจจุบันดนตรีแนวเร็กเก้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมค่อนข้างมากไม่ว่าจะเป็นในด้านเนื้อหาของ เพลงซึ่งสมัยเริ่มแรกจะเกี่ยวกับแรงบันดาลใจ เผ่าพันธุ์ ความเชื่อ การต่อสู้ สิทธิต่างๆ แต่ใน ปัจจุบันจะถูกคลี่คลายไปในแนวสนุกสนาน เป็นเรื่องของความรัก ทางด้านของดนตรีก็จะมีการนำ ดนตรีแนวอื่นเข้ามาผสมผสานเช่นการนำ Jazz เข้ามาผสมกับ Reggae หรือ Reggae ถูกปรุงแต่งจน กลายเป็นเพลงแนวอื่นเช่น Rap Remix , Dub , Drum & Base และ Jazz

เร็กเก้เริ่มเป็นที่รู้จักนอกเหนือจากจาไมก้าเมื่อภาพยนตร์เกี่ยวกับพวกแก๊งสเตอร์ระดับ คลาสสิกเรื่อง “ THE HARDER THEY COME “ ออกฉายในปี 1967 โดยมีนักร้องชื่อดังอย่าง JIMMY CLIFF ร่วมแสดง CLIFF ได้กลายเป็นซูเปอร์สตาร์เร็กเก้นานาชาติในเวลาต่อมา เขา ประสบความสำเร็จอย่างมากในการออกทัวร์ยุโรป แอฟริกา และละตินอเมริกา ในขณะเดียวกัน JOHNNY NASH นักร้องชาวอเมริกันก็สามารถประสบความสำเร็จอย่างสูงด้วยเพลง “ STIR IT UP ” แม้ว่าในช่วงที่ BOB เสียดชีวิตในปี 1981 นั้น จะมีชื่อของดีเจในจาไมก้าติดอยู่ในชาร์ต TOP 10 มากกว่าชื่อของศิลปินเร็กเก้ แต่ความตื่นตัวในการดำเนินตามรอยของราชันย์แห่งเร็กเก้ยัง ดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง วงดนตรีเร็กเก้รุ่นใหม่ได้ปรับเปลี่ยนวิธีการโดยการทำให้ดนตรีของตน กระชับขึ้น มีเนื้อหาของเพลงที่สนุกสนานมากขึ้น วงที่ก้าวสู่ระดับนานาชาติในรุ่นนี้ อาทิ BLACK UHURU , BRUNING SPEAR , THIRD WORLD และศิลปินเดี่ยวอย่าง BUNNY WAILER และ DENNIS BROWN ในขณะเดียวกันวงแนวเร็กเก้ที่ได้รับความนิยมทางฝั่งอังกฤษ คือ ASWAD ซึ่งมีเพลงสุดฮิตในปี 1988 คือ DON’ T TURN AROUND นอกจากนี้ยังมีวงที่ ปรับเปลี่ยนและเพิ่มความเป็น POP เข้าสู่เร็กเก้ให้มากขึ้น อย่างเช่น MAXI PRIEST ,UB 40 , INNER CIRCLE และ ZIGGY MARLEYS

แนวแฟชั่นของนักดนตรีแนวเร็กเก้คือ ชุดที่ทำจากวัสดุธรรมชาติผสมกับเสื้อผ้าทหาร และ ในชุดมักจะมีส่วนประกอบที่มีสีแดง เหลือง เขียว ซึ่งเป็นสีของธงจาไมก้า เช่น หมวก สเว็ตเตอร์ แจ็กเก็ต ที่สำคัญมากคือผมทรง DEADROCK ใส่ลูกปัดและเครื่องประดับต่างๆ ที่ดูเป็นแนว HANDMADE

ดนตรีแนวร็อก

ดนตรีร็อกเป็นดนตรีที่ถือกำเนิดขึ้นในสหรัฐอเมริกาเมื่อประมาณปี ค.ศ. 1960 โดยมีรากฐานมาจากดนตรีประเภท Rhythm and Blues ของพวกผิวดำ ซึ่งคนผิวดำได้นำมาดัดแปลงในระยะแรกเรียกว่า Rock'n Roll ต่อมาแตกแขนงออกเป็นสาขาต่างๆมากมาย เช่น Folk Rock , Jazz Rock , Reggae Rock , Psychedelic Rock , Acid Rock , Disco Rock , Country Rock , Reggae , Punk (New wave) , Heavy Metal และ Rap เป็นต้น ความหมายทางดนตรีร็อกเป็นดนตรี Popular ชนิดหนึ่งที่มีลักษณะแตกต่างจากเพลง Popular โดยทั่วไปตรงที่มีจำนวนนักดนตรีน้อย แต่ดนตรีร็อกใช้เครื่องขยายเสียงแต่งเสียงให้ดังมาก มีจังหวะที่โหมกระหน่ำ โดยเฉพาะเสียงกีตาร์จะใช้เครื่องอิมัลโพรนิกปรุแต่งเสียงให้มีสีสันต่างๆ ที่หลากหลาย เครื่องดนตรีหลักของวงคือกีตาร์ไฟฟ้า 2 ตัว, เบสไฟฟ้า, กลองชุด และคีย์บอร์ด อาจมีเครื่องดนตรีชนิดอื่นเพิ่มขึ้นมาได้แล้ว แต่ความต้องการของผู้บรรเลง ส่วนสไตลการร้องแตกต่างจากเพลง Popular คือนักร้องเพลงร็อกจะมีการตะโกน, กรีดร้อง, ครวญคราง, คำราม หรือทำเสียงขากออกมาจากคอ ระดับเสียงมักจะสูงจนแทบแก้วหู วิธีการขับร้องของนักร้องชายจะสูงขึ้นไปถึงโน้ตที่สูงกว่าระดับปกติ มีการร้องถ้อยคำที่ไม่มีมีความหมายซ้ำๆ กัน เช่น เย เย เย คำเนื้อร้องจะมีทั้งคำที่แสดงออกทางเพศอย่างตรงๆ บางเพลงจะกล่าวถึงสงครามการแบ่งแยกเชื้อชาติ และการแบ่งสีผิวการต่อสู้เรียกร้องเพื่อสิทธิเสรีภาพ เป็นต้น (Kamien, 1988) 80' Rock กลับมาสู่ยุคที่ดนตรี Rock ได้รับความนิยมอีกครั้งหนึ่งหลายวงสามารถจัดเป็นสาย Heavy Rock แต่ทำเพลงมีความ Pop มากขึ้น ส่วนมากจะเป็นวงที่เน้นกีตาร์เป็นหลัก เพลงจะมีความหลากหลาย แต่ละวงจะมีจุดยืนในเรื่องเนื้อหาต่างกันไป แต่ส่วนมากดนตรีจะมีพื้นฐานเป็น Pop และ Rock การนำเสนอของบุคคลิกก็มีหลากหลายต่างกันไป เพลงจากยุคนี้มีอิทธิพลต่อดนตรีของเมืองไทยมาก นักร้อง - นักดนตรี - วงดนตรี : U2, Prince, Dir Straits, Bon Jovi, Bruce Springsteen

แนวแฟชั่น : จะมีสไตล์เฉพาะบุคคลต่างกัน แต่ส่วนมากจะเน้นความแมน ใช้เสื้อผ้าจำพวกเสื้อหนังยีนส์ประกอบกัน แต่จะไม่ดูตกแต่งมากยกเว้นพวก Heavy และ Prince ซึ่งมีการประดิษฐ์ประคองคล้ายพวก Glam มากกว่า

ดนตรีแนว 80' Pop

เป็นดนตรีที่มีความเป็น Pop, Rock และ Dance ผสมกัน แต่จังหวะไม่หนักเท่ากลุ่ม Techno ในยุคหลังๆ ตัวนักร้องจะมีการประดิษฐ์ในบุคลิกและการแต่งกาย, ทำเดินเป็นอย่างมาก Music Video มีผลเป็นอย่างมากในการทำให่วงประเภทนี้และกลุ่ม New Wave, 80's Rock ได้รับความนิยม

แพร่หลายหลังจากการกำเนิดของ MTV ในต้นทศวรรษนี้ และถือเป็นอีกยุคที่ผลิตซูปเปอร์สตาร์ ออกมามากมาย หลายๆ คนยังดับอยู่จนถึงทุกวันนี้ นักร้อง - นักดนตรี - วงดนตรี : Madonna, Michael Jackson, Rick Astley, Bananarama, Kylie Minogue, Jason Donovan, Wham

แนวแฟชั่น : จะเน้นแนวสุภาพแต่อยู่ในแฟชั่นของยุคสมัยนั้น เสื้อผ้าจะมีลูกเล่นค่อนข้างมาก มีหลายชิ้น เช่น แจ็คเก็ต เสื้อกั๊ก ผู้หญิงมักใช้เครื่องประดับหลายชิ้น ทั้งตุ้มหู สร้อยคอ เข็มขัด แหวน กำไล แต่งหน้าด้วยโทนสีฟ้า ทรงผมมักจะตัดหยิกและฟู ส่วนผู้ชายใส่สูทตัวเล็กปกเล็ก เน็คไทเล็กเรียว ถลกแขนมาไว้ที่ข้อศอก กางเกงเอวจีบทรงพองๆ แต่ขาลีบ รองเท้าหนัง ถูงเท้าขาว ผมใส่น้ำมันแต่เป็นทรงที่มีการประดิษฐ์ เช่น กัดสี ไว้ข้างหน้าสั้นข้างหลังยาว คัดให้หัวดูโตกว่าปกติ บางคนก็มีการแต่งหน้าเช่นเดียวกับผู้หญิง

ดนตรีแนว R & B

เป็นดนตรีคนดำรุ่นหลัง ซึ่งเน้นเพลงหวานซึ่ง มีทั้งศิลปินกลุ่มและเดี่ยว จะได้รับความนิยมมากเพราะมีความ Pop และความซึ้งอยู่สูง สามารถขายได้ในวงกว้าง

แนวแฟชั่น : Hip Hop จะเน้นเสื้อผ้าใหญ่ทั้งชุดใช้ของ Brand Name กางเกงยีนส์หรือ กางเกงทหาร บางทีเป็นขา 4 ส่วน รองเท้ากีฬา มีอุปกรณ์ประกอบ เช่น หมวก สร้อย พอสมควรมีโซ่ห้อยกระเป๋าตั้งค์ ส่วนพวก R & B จะแต่งกายปกติตามแฟชั่นต่างๆ ไป ไม่โดดเด่นเป็นพิเศษ

ดนตรีแนว 90' Dance

หลังจากปี 1995 - 1996 ที่ดนตรี Dance บูมสุดขีด และมีส่วนสำคัญมากในการกำหนดทิศทางของดนตรีในทศวรรษนี้ Dance จะครอบคลุมไปทุกแนวไม่ว่าจะเป็นเพลง Rock, Hip Hop, Pop หรือเพลงหวานๆ ซึ่งๆ ก็จะถูกนำมาผสมให้เป็น Dance ซึ่งมีส่วนมาจากการที่คนนิยมออกไปเที่ยวคลับกันมากขึ้น จนเกิดคำว่า Club Culture เป็นกิจวัตรใหม่ของวัยรุ่น ดนตรีสายนี้สามารถแบ่งเป็นประเภทย่อยๆ ได้มากมาย เช่น Big Beat, Jungle, Trance, Hard House, Garage เป็นต้น ส่วนมากจะเกิดจากพวก DJ หรือนักดนตรี Electronic ซึ่งพัฒนาฝีมือขึ้นมา นักร้อง - นักดนตรี - วงดนตรี : Underworld, Fat Boy Slim, Todd Terry เป็นต้น

แนวแฟชั่น : เป็นการแต่งกายแนวผสมผสานไม่ค่อยเหมือนกันในรายละเอียด แล้วแต่ไอเดียของแต่ละคน แต่โดยรวมๆ คือ วัยรุ่น เท่ คล่องแคล่วสบายๆ เหมาะกับการเดินร่า มักจะเป็นเสื้อยืดเล็ก มีลายสกรีนต่างๆ อาจเป็นสีสะท้อนแสงก็ได้ กางเกงใหญ่ รองเท้ากีฬาไฮเทค หรือ Old Skool แล้วแต่สไตล์ของแต่ละคน เครื่องประดับเป็นวัสดุที่เรืองแสงในความมืด เช่น กำไล แหวน ตุ้มหู

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ดนตรีแนว Rock n' Roll

Rock n' Roll เป็นดนตรีประเภทที่ใช้เครื่องดนตรีไม่กี่ชิ้น มีกีตาร์, ดับเบิลเบส, กลอง, ออร์แกนและแซกโซโฟน มีจุดเด่นคือ จังหวะคึกคัก, เสียงดัง ใช้กีตาร์ไฟฟ้า, คำร้องง่ายๆ ติดหู, มีท่อนสร้อย, เปี่ยมพลัง, แรง และที่สำคัญที่สุดคือ ศิลปินต้องดูมีสไตล์ ลักษณะทั้งหลายที่กล่าวมานี้คือ สิ่งที่ตรงกับใจวัยรุ่นมาก

Rock n' Roll คือสิ่งที่เปิดโฉมดนตรีสมัยใหม่ ซึ่งแตกแขนงเป็นอีกหลายๆ อย่างตามมา นักร้อง Rock n' Roll ที่ดังที่สุด คือ Elvis Presley ดนตรีของเขาสามารถจัดอยู่ในกลุ่มย่อยที่เรียกว่า Rockabilly (ดนตรี Rock ผสมดนตรีพื้นบ้านทางใต้ของสหรัฐ) Elvis จัดเป็น Idol ที่อมตะมาก ด้วยหน้าตาที่หล่อเหลา วิธีการร้องอันเป็นเอกลักษณ์ การเต้นโยกและคลั่งที่กระซอกใจสาวแก่แม่หม้าย เพลงไพเราะกินใจที่ยังสามารถเล่นและฟังกันอยู่จนถึงทุกวันนี้ ยุค 1950 ถือเป็นยุคที่ดนตรีสไตล์ของ Rock n' Roll และ Rockabilly ขึ้นถึงจุดที่ฮิตที่สุด วัยรุ่นต่างแต่งกายเลียนแบบขวัญใจของเขา ซึ่งเน้นความเท่ โฉบเฉี่ยว คูตี เนียบ นักร้อง - นักดนตรี - วงเด่นๆ : Elvis presley, Carl Perkins, Fats Domino, Gene Vincent, Eddie Cochran, Buddy Holly, Chuck Berry, Jerry Lee Lewis, Riches Valens และ Stray Cats

แนวแฟชั่น : การแต่งกายของพวกวัยรุ่นที่ชอบ Rock n' Roll เน้นแนวสบายๆ หรือเต็มที ซึ่งแล้วแต่กาลเทศะ ผู้ชายถ้าเป็นกลางวันจะเป็นเสื้อเชิ้ตแขนสั้น ผ้าเรยองสีสันทวยงาม มีลวดลายลูกเล่นต่างๆ เช่นการปัก การต่อผ้า ปกแหลมหรือปกปกนก อาจเป็นเอวลอย รองเท้าหนังมีลวดลาย หรือรองเท้าผ้าใบสไตล์โบราณในบางโอกาส กางเกงยีนส์ทรงใหญ่ของลีวายส์ หรือลี, แรงเลอร์ เสื้อแจ็กเก็ตจะเป็นเสื้อมีกิปาสไครล์อเมริกัน ตัวกับแขนคนละสี หรือเสื้อหนัง ถ้าออกงานกลางคืนจะเป็นชุดสูทแบบโฉบเฉี่ยว ทรงผมไว้วางข้างหน้า หวีเสยไปข้างหลัง ใสน้ำมันเยอะๆ ผู้หญิงอาจเป็นชุดคอกวีหรือเสื้อเชิ้ต กระโปรงบานกับถุงเท้าขาว หรือกางเกงเข้ารูปสีส่วน รองเท้าหุ้มส้น คับผมหรือผูกโบว์ มีที่คาดผม

ดนตรีแนว Disco

เป็นดนตรีร็อกที่ถูกบังคับด้วยดนตรีเต้นรำซึ่งทุกคนสามารถร่วมสนุกด้วยกันได้ วัฒนธรรมใหม่ของผู้วัยรุ่นซึ่งจะแต่งกายสวยงามออกไปสนุกกันในยามค่ำคืน ดนตรีประเภทนี้มีจังหวะเหมาะสมกับการเต้นรำ คึกคัก เสียงร้องเป็นเสียงโทนสูง Contrast กับ Beat ที่หนักกระแทกกระทั้น ซ้ำไปซ้ำมา เนื้อหาที่เกี่ยวกับความสนุกสนาน และมองโลกในแง่ดี ปัจจุบัน Disco มีการคลี่คลายไปเป็นรูปแบบที่ซับซ้อนและเป็น Electronic มากขึ้น นักร้อง - นักดนตรี- วงเด่นๆ : Bee Gees , Gloria

Gaynor, Village People และ Domma Summer

แนวแฟชั่น : เป็นแนวสุภาพออกไปทางหรูสำหรับเที่ยวกลางคืน ผู้ชายมักจะใส่เสื้อแจ็คเก็ต ใหญ่ๆ ปลอดภัย 2-3 เม็ด ใส่สร้อยคอ กางเกงขาก้น รองเท้าหนังสั้นตึกใช้คู่สีแปลกๆ ไม่ ใช้สีขรึมๆ ผู้หญิงจะใส่กระโปรงผ้าพลิ้วๆ เสื้อเปิดไหล่หรือสายเล็ก แต่งหน้าจัด หมัดคัทหยิกหรือ กล้าหลวมๆ รองเท้าส้นแหลมสูง บางทีใช้วัสดุที่มีความแวววาว เช่น กระเป๋าถือสีเงิน แว่น ใหญ่เลนส์สีชา หรือแว่น Ray Ban ทรงตึกแตง

ดนตรีแนว Punk Rock

เกิดขึ้นที่ประเทศอังกฤษจากทัศนคติการ Anti สังคมในยุคที่มีคนตกงานมากมายมองโลก ในมุมกลับ ก้าวร้าว หยาบคาย ประชดประชันเสียดสี ไม่เคารพกฎเกณฑ์ใดๆ ไม่เน้นฝีมือสูงส่ง ในการเล่นแต่ให้ความสำคัญกับทัศนคติ การแต่งกาย และการแสดงออกจิ้งหะมันๆ บนเวทีมากกว่า สามารถแหวกกฎเกณฑ์และข้อจำกัดเดิมๆ ของดนตรี ที่จะต้องใช้ในรูปแบบและฝีมือตามทฤษฎี เป็นหัวหอกที่นำการเกิดขึ้นของพวก New Wave , New Music ในเวลาต่อมา นักร้อง- นักดนตรี วง เด่นๆ : The Sex Pistols, The Clash, The Ramones, Buzzcock และ Green Day (รุ่นหลัง)

แนวแฟชั่น : ชุดที่เน้นความแรงและซ็อกผู้ที่พบเห็น นิยมการนำเสื้อผ้าหลายๆ แบบมาผสม กัน และตกแต่ง ดัดแปลงเพิ่มเติม เช่น ติดหมุดเหล็ก เข็มกลัด เฟ้นท์สี ส่วนมากเป็นเสื้อหนังใส่ กับกางเกงที่เรียกว่า Bonbage Pants (กางเกงที่มีสายผูกกระหว่างขา) สีแดง ดำ หรือลายสก็อต รอง เท้าบูทที่มีหมุดเหล็ก หรือรองเท้า Platform เสื้อยืดสโลแกนหรือรูปแรงๆ หมย้อมสีต่างๆ บางทีอาจ ทำทรงหัวขวาน มีการเจาะจมูก คิ้ว และอวัยวะต่างๆ

ดนตรีแนว New Wave , New Romantic

เป็นยุคสมัยแห่งการทดลองดนตรีใหม่ๆ มีผู้นำคือประเทศอังกฤษ ส่วนมากเป็นดนตรีที่ เน้นคีย์บอร์ด และซินธิไซเซอร์ เป็นเพลงเต้นรำได้ เนื้อหาจะเกี่ยวกับความสนุกสนานการมองโลก ในแง่ดีเป็นส่วนใหญ่ และให้ความสำคัญกับการสร้าง Look , การแต่งกายและทรงผมให้เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละวงเป็นอย่างยิ่งนักร้อง - นักดนตรี - วงเด่นๆ : Culture Club , Duran Duran, OMD, Eurythmics , ABC, Spandau Ballet และ Japan

แนวแฟชั่น : พวกเขาจะแต่งกายเหมือนหลุดมาจากเทพนิยาย ตำนาน หรืออะไรก็ได้แล้วแต่ ซึ่งอยู่ในจินตนาการ เน้นความสวยงาม ฟุ้งเฟ้อ มีเครื่องประดับมาก ทรงผมจะเป็นจุดที่สำคัญมาก บางคนก็จะแต่งกายซึ่งจะระบุไม่ได้ว่าเป็นเพศใด เสื้อจะเป็นเสื้อระบายชายที่หน้าอกหรือแขนใช้

วัสดุหลากหลายตั้งแต่ผ้าสูตร, หนัง และผ้าไหม ฯลฯ ผสมกัน นิยมการแต่งกายเป็น Concept เหมือนกันทั้งวง แต่จะต่างกันในเรื่องละเอียด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

ข้อมูลเกี่ยวกับวงทีโบน

ประวัติของวงทีโบน

วง T – Bone เริ่มรวมวงเมื่อประมาณปี 2532 เป็นวงดนตรีแนวเร้กเก้วงเดียวในประเทศไทย สิ่งที่เป็นแรงบันดาลใจในการเล่นดนตรีแนวเร้กเก้ของ T – Bone คือ จังหวะที่น่าสนใจของดนตรีที่ให้ความรู้สึกสนุกสนานแต่ไม่รุนแรงเหมือนดนตรีแนวร็อก

แนวคิดในการแต่งเพลงจะให้ความอิสระกับคนแต่งแล้วแต่ความพอใจของคนแต่ง มีหลักง่าย ๆ คือ เนื้อเพลงจะพูดถึงเรื่องส่วนรวมความหมายกว้างมองทุกเรื่องให้เป็นภาพใหญ่ ถ้าเป็นเรื่องความรักก็จะเป็นความรักของคนหมู่มาก เช่น เพลงกอด ถ้าเป็นเรื่องธรรมชาติ ในเนื้อหาของเพลง ก็จะพูดถึงเกี่ยวกับจินตนาการ เราได้รับอะไรบ้างจากการที่เราได้อยู่กับธรรมชาติ เช่น เพลงทะเลและเวลา มีเพลงที่มีเนื้อหาเป็นส่วนบุคคลบ้างก็จะนำเรื่องไม่คิดของตัวเองหรือมุมมองในแง่ลบมาแฉหรือเตือนเรื่องธรรมชาติแต่ก็อาจเป็นส่วนรวม

เครื่องดนตรีที่ใช้ก็เป็นเครื่องดนตรีทั่วไปที่ใช้กันคือ กีตาร์ เบส กลอง คีย์บอร์ด แซ็คโซโฟน และเปอร์กัทซัน ซึ่งมีหลายชนิด เป็นเครื่องดนตรีที่ทำให้วง T – Bone มีแตกต่างจากวงดนตรีอื่นๆ คือเป็นเครื่องเคาะให้จังหวะ เพื่อช่วยเพิ่มสีสันให้กับจังหวะของดนตรี

ปัจจุบัน วง T – Bone เป็นวงดนตรีที่อยู่ในสังกัดค่ายเทป หัวลำโพง ริดคิม จำกัด ซึ่งเป็นค่ายเทปของวง T – Bone เอง วง T – Bone มีนักดนตรีทั้งหมด 8 คน คือ

1. พีกอล์ฟ , นครินทร์ ชีระภินันท์ : หัวหน้าวง แต่งเพลงและมีมือกีตาร์
2. พีแก่ฟ , เจษฎา ชีระภินันท์ : นักร้องนำ และมีมือกีตาร์
3. พีเล็ก , วิทยา ปานพุ่ม : มือกลอง
4. พีโหน่ง , วิชญ วัฒนศัพท์ : มือคีย์บอร์ด
5. พีเป้ , ณัฐพล เฟื่องอักษร : เป่าแซ็ค
6. พีหนุ่ม , กฤษต์ ธรรมโชติ : เปอร์กัทซัน
7. พีซึก , เทพบุตร สุรัตน์ : เทิร์นเทเบิด
8. พีนอ , ภาณุ กันตะบุตร : มือเบส แทนพีปะเด

นักดนตรีของวงส่วนใหญ่จะเป็นคนรักสันโดษ อีตระไม่เน้นที่หน้าตาแต่จะเลือกเพราะนิสัยดีก่อนอย่างอื่น เป็นตัวของตัวเอง ไม่มีการปรุงแต่ง ไม่มีการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ไม่โลภมากและที่สำคัญคือ " รักเสียงเพลง " บุคลิกของนักดนตรี

คอนเสิร์ต Ultimate 12 th Anniversary T-Bone Reggae Party เป็นคอนเสิร์ตครั้งยิ่งใหญ่ในรอบ 12 ปีของวง T – Bone คอนเสิร์ตครั้งนี้จัดขึ้นที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งชาติ เป็นการรวมตัวกันของสมาชิกวง T- Bone เพื่อพบปะสังสรรค์และรื้อฟื้นความสนุกสนานกับเหล่าแฟนเพลงอีกครั้ง

วง T – Bone ทำผลงานเพลงมาแล้วทั้งหมด 6 ชุด ได้แก่

1. T-Bone สมาคมเชื้อโรค
2. คุณนายสะอาด
3. เล็กขึ้นสด
4. กอด
5. เบาหวาน
6. T – Bone live



บทที่ 6

การวิเคราะห์ข้อมูล

กลุ่มเป้าหมาย

วง T - Bone เป็นวงดนตรีที่มีผู้นิยมฟังเป็นจำนวนมาก จัดได้ว่าเป็นวงดนตรีชั้นนำวงหนึ่งของประเทศไทย ปัจจุบันแฟนเพลงของวง T - Bone มีตั้งแต่วัยรุ่นจนถึงคนแก่ แต่ส่วนใหญ่จะเป็นวัยรุ่นที่หลงใหลในดนตรีแนวเร้กเก้ ชอบความสนุกสนานของจังหวะดนตรี

แนวดนตรี

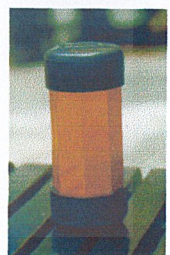
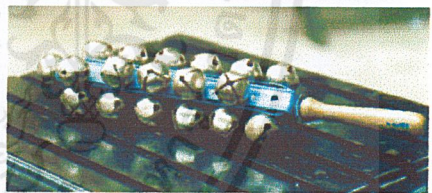
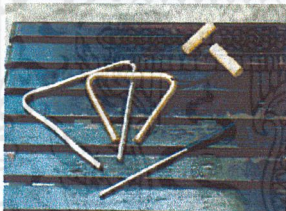
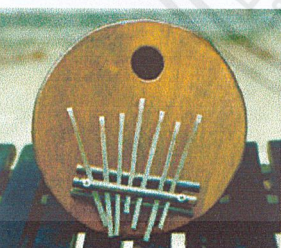
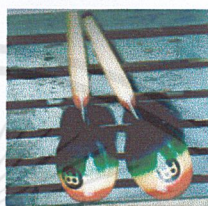
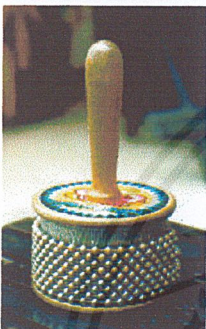
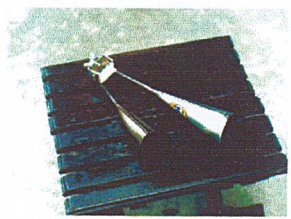
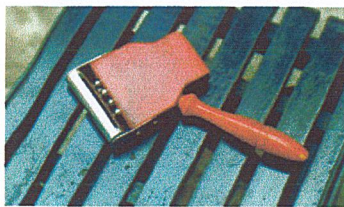
ดนตรีแนวเร้กเก้ เป็นดนตรีที่มีจุดเด่นอยู่ที่ “ RIDDIM ” ซึ่งเป็นภาษาพื้นบ้านของประเทศจาไมก้า ตรงกับภาษาอังกฤษว่า “ RHYTHM ” แปลเป็นไทยว่า “ จังหวะ ” ดนตรีแนวเร้กเก้จะมีจังหวะที่สนุกสนาน มีความเป็นพื้นเมืองที่สอดคล้องประสานกับวัฒนธรรมของจาไมก้า มีความดิบๆ เซอร์ๆ ความเป็นธรรมชาติ เป็นดนตรีที่คนผิวขาวไม่สามารถเข้าถึงได้

ลักษณะเฉพาะของจังหวะเร้กเก้ คือ มีสิ่งที่เรียกว่า “ BANG ” เป็นศัพท์แสดงของชาวจาไมก้า ซึ่งเป็นจังหวะที่ขัดความเป็นธรรมชาติของดนตรี หรือเรียกตามภาษาคนตรีว่า “ DOUBLE TIME ” การเอา 1 มาทำให้เป็น 2 โดยการเพิ่มความเร็ว ซึ่งเป็น PATTERN ดนตรีที่ได้รับอิทธิพลมาจากแอฟริกา จะมีจังหวะหลายๆ จังหวะมารวมกัน ส่วนประกอบที่สำคัญของคนตรีแอฟริกาคือ เครื่องดนตรีที่เรียกว่า PERCUSSION เป็นเครื่องดนตรีประกอบจังหวะเพื่อเป็นลีลาและเพิ่มความสนุกสนาน

PERCUSSION มีหลายชนิด มาจาก อเมริกาใต้ บราซิล และแอฟริกา ได้แก่ มาลิмба, อาโกโก้เบล, ลั้ว, คาบาซา, คาเวส, ไทรแองเกิล, แคทพาวส์, เซ็คเกอร์, กาชีชี, กลองบองโก, แซ็ค, เบิร์ด, เรน, ไนท์, และชาร์ม ซึ่งเป็นเครื่องดนตรีที่เป็นเอกลักษณ์ของวงทีโบน ที่สร้างความแตกต่างจากดนตรีวงอื่นๆ ได้อย่างชัดเจน

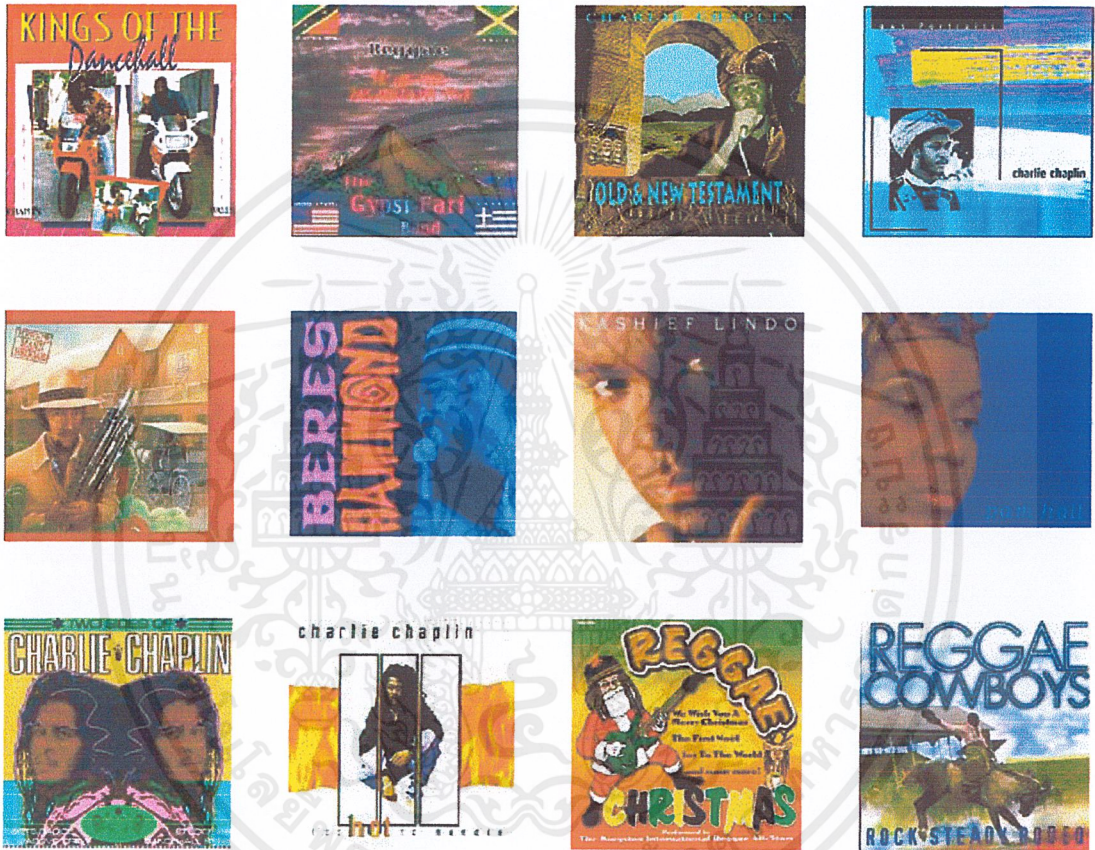
ดังนั้นการออกแบบกราฟฟิคเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงชุดนี้เป็นการนำเอกลักษณ์ของแนวดนตรีดังที่กล่าวมาเป็นแนวทางในการออกแบบกราฟฟิคเพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย

ภาพเครื่องดนตรี PERCUSSION



จากการสำรวจพบว่าปกซีดีดนตรีเร็กเก้ของจาไมก้าส่วนใหญ่ใช้ภาพประกอบเป็นนักร้องที่มีผมทรง DEADROCK เป็น PRESENTER มีสีสันสดใสได้แก่ สีแดง เขียว เหลือง ซึ่งเป็นสีของธงชาติจาไมก้า ตัวอักษรส่วนใหญ่ที่ใช้เป็นตัวอักษรแบบประดิษฐ์

ภาพประกอบตัวอย่างปกซีดีเร็กเก้ของจาไมก้า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

การสร้างสรรค์ผลงาน

แนวทางการออกแบบ

โครงการออกแบบกราฟฟิคเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงวง T - Bone ชุดพิเศษ เนื่องในโอกาสครบรอบ 12 ปี การก่อตั้ง ใช้ concept : Reggae Party เป็นการรวบรวมผลงานเพลงทั้งหมดมาทำอัลบั้มใหม่โดยคัดสรรเพลงจำนวน 30 เพลง แยกตามเนื้อหาของเพลงได้ 3 เรื่อง คือ

1. เรื่องเกี่ยวกับธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม เราได้รับอะไรจากธรรมชาติบ้าง
2. เรื่องสันติภาพ ความรักของคนหนุ่มมาก ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่
3. เรื่องเทคโนโลยีในชีวิตประจำวันที่มีผลต่อผู้คนในสังคมปัจจุบัน

โดยแนวทางในการออกแบบได้นำเอกลักษณ์ของความเป็นเร็กเก้่ออกมาทำเป็นกราฟฟิคได้แก่ แหล่งที่มา ความสนุกสนานของแนวดนตรี สไตส์แบบดิบๆ เซอร์ๆ ของความเป็นพื้นเมืองจาไมก้า การเน้นที่เครื่องดนตรีประกอบจังหวะ PERCUSSION การใช้สีสดใส เกล้านี้มาเป็นแนวทางในการออกแบบกราฟฟิคเพื่อให้เกิดความแปลกใหม่ และมีความน่าสนใจต่อกลุ่มเป้าหมายได้

การออกแบบสัญลักษณ์

ในการออกแบบสัญลักษณ์ของผลงานเพลงชุดนี้ได้ออกแบบเป็น CAMPAIGN LOGO สำหรับการแยกตามเนื้อหาของเพลง ได้นำสัญลักษณ์ทางกราฟฟิคของชาวแอฟริกันมาใช้ผสมผสานกับการออกแบบโลโก้ด้วยเพื่อให้มีความเป็นแหล่งที่มาของแนวดนตรี

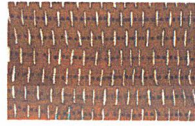
ตัวอักษรคำว่า T - Bone ใช้เป็นลายเส้น FREEHAND ที่มี TEXTURE เป็นพื้นผิวของต้นไม้ ใช้สีดำ แสดงให้เห็นถึงสไตล์ดิบๆ ที่ไม่ต้องปรุงแต่ง ความเป็นธรรมชาติแบบเร็กเก้

การออกแบบภาพประกอบ

ในการออกแบบภาพประกอบเลือกใช้ภาพที่บ่งบอกลักษณะแหล่งที่มาของแนวดนตรี คือ สนุกสนาน ความเป็นพื้นเมืองสไตล์ดิบๆ ใช้ลายเส้น FREEHANDแบบแอฟริกัน โดยการใช้ภาพของคนชาวพื้นเมืองจาไมก้ามีลักษณะเด่นตรงที่มีผมทรง DEADROCK ทำทาง และลีลาที่มีความสนุกสนาน การนำภาพเครื่องดนตรี ภาพสัญลักษณ์ทางธรรมชาติสไตล์ของงานศิลปะที่มีการใช้

ลวดลาย PATTERN แบบแอฟริกา เหล่านี้มาใช้ในการออกแบบให้สัมพันธ์กับเนื้อหาของเพลงและสามารถสื่อถึงความเป็นคนตรีแอฟริกา

ภาพตัวอย่างลาย PATTREN แบบแอฟริกา



ในการออกแบบภาพประกอบปกซีดีและปกเทปนั้นแบ่งเป็น 3 เนื้อหาคือ

1. แนวคิดในการออกแบบกราฟฟิกภาพประกอบ ชุดเทคโนโลยี

การออกแบบภาพประกอบให้มีเนื้อหาสื่อถึงการที่มีเทคโนโลยีทำให้เกิดสิ่งต่างๆ มากมายในเมือง ได้แก่ ตึกสูง บ้านช่อง ถนน ยานพาหนะต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น รถยนต์รถไฟ หรือจักรยาน เครื่องดนตรีสมัยใหม่ การคมนาคม ฯลฯ

2. แนวคิดในการออกแบบกราฟฟิกภาพประกอบชุด ความรักและสันติภาพ

การออกแบบภาพประกอบให้มีเนื้อหาสื่อถึงการแสดงออกซึ่งความรัก การมอบความรู้สึกดีๆ ให้แก่กัน เช่น การยิ้มให้กัน การโอบกอดเพื่อความอบอุ่นใจ ความมีมิตรภาพต่อกัน ความเป็นเพื่อนกัน

3. แนวคิดในการออกแบบกราฟฟิกภาพประกอบชุด ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การออกแบบภาพประกอบให้มีเนื้อหาสื่อถึงการที่เราได้พักผ่อน การมีความสุขอยู่กับธรรมชาติ ท้องทะเล ซึ่งเป็นที่ปลดปล่อยอารมณ์ ความตึงเครียดต่างๆ ในชีวิตและธรรมชาติช่วยให้เราลืมความทุกข์ได้เหมือนกัน

ในแต่ละชุดเน้นการใช้สีสดใส เพื่อความเป็นปาร์ตี้ เรื่องราวที่ดูแล้วสนุกสนาน





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบร่างสัญลักษณ์ครั้งที่ 1

ภาพสัญลักษณ์ LOGO รวมชุด 12 ปี

T-Bone

ภาพสัญลักษณ์ LOGO แยกตามเนื้อหาของเพลง 3 แบบ

TECH IN TOWN (เทคโนโลยีในเมือง)

T-Bone

LOVE & PEACE (ความรักและสันติภาพ)

T-Bone

THE BEAUTIFUL WORLD (โลกยังสวย)

T-Bone

ภาพสัญลักษณ์เลข 12 REGGAE PARTY

การออกแบบสัญลักษณ์เลข 12 REGGAE PARTY

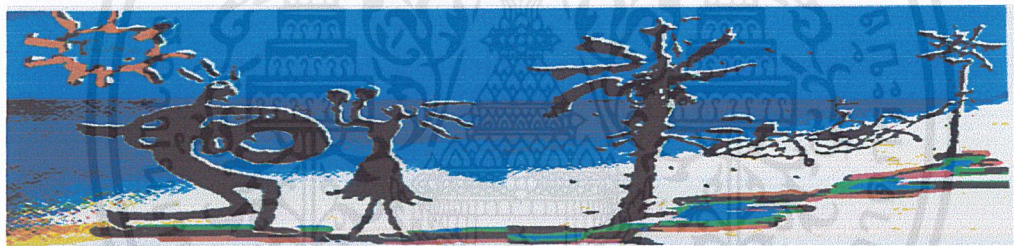
1. แนวคิด คือ การนำภาพชาวพื้นเมืองมาดัดแปลงให้มีลักษณะคล้ายเลข 12 โดยที่ภาพคนทั้งสองคน กำลังเล่นแซ็ค และตีกลอง เพื่อจะสื่อว่าสัญลักษณ์ เลข 12 นี้ เป็นเรื่องเกี่ยวกับการเล่นดนตรี



2. แนวคิด คือ การนำภาพประกอบทั้งหมดมาจัดองค์ประกอบให้เป็นเลข 12

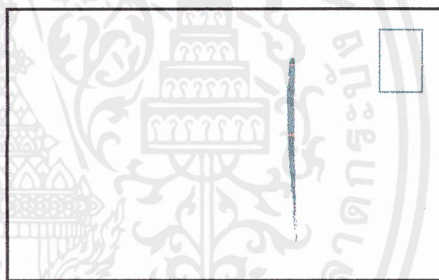
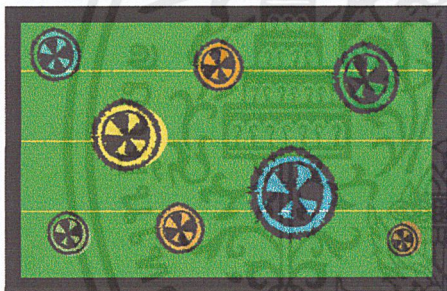


ภาพแบบร่างปกซีดีและปกเทป 3 ชุด ครั้งที่ 1



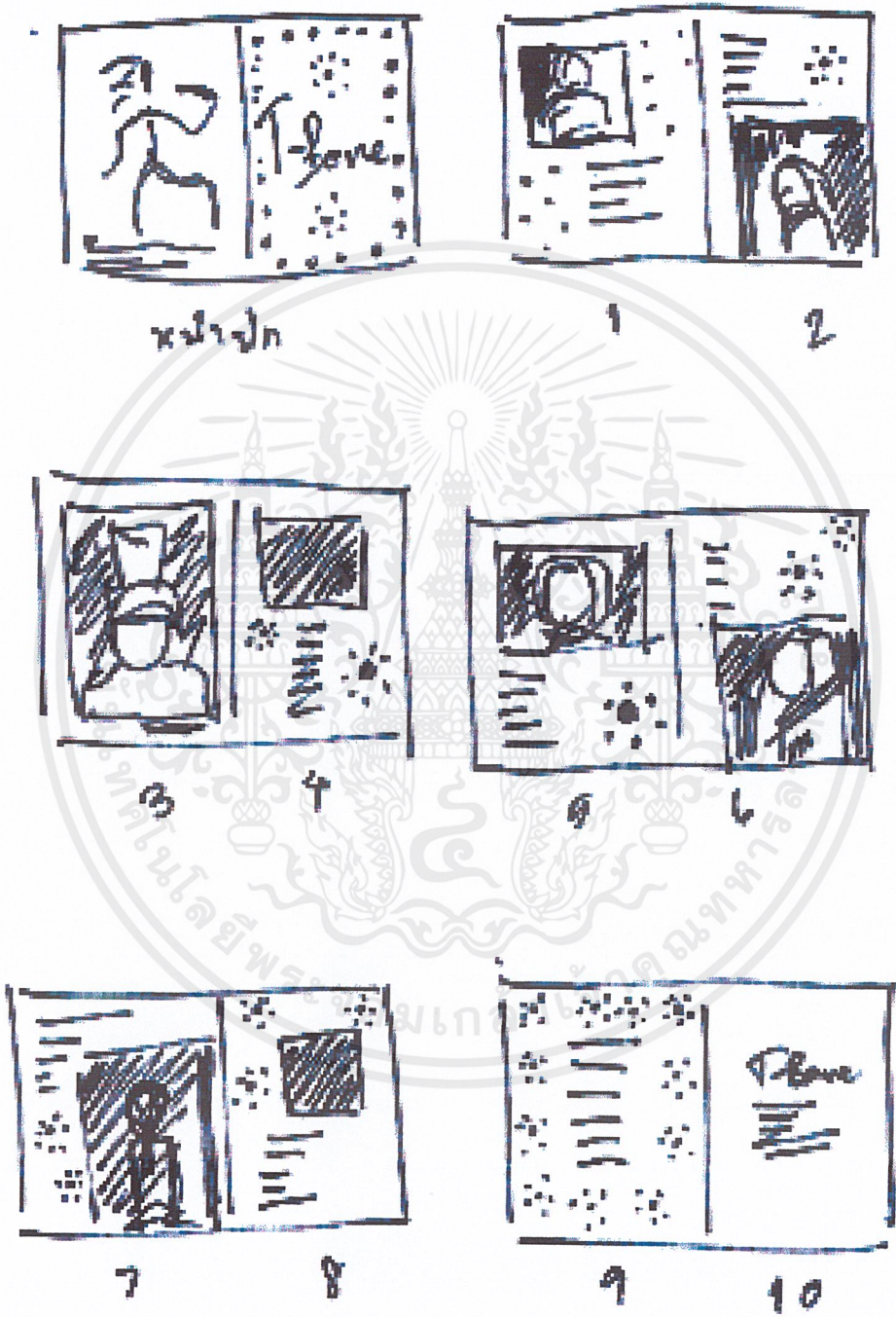
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพแบบร่างโปสการ์ดครั้งที่ 1



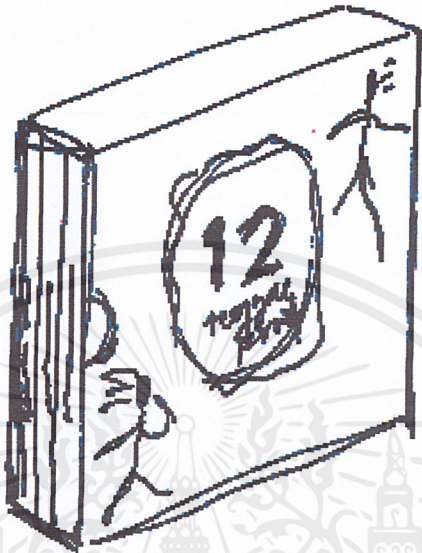
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพแบบร่าง BOOKLET ครั้งที่ 1

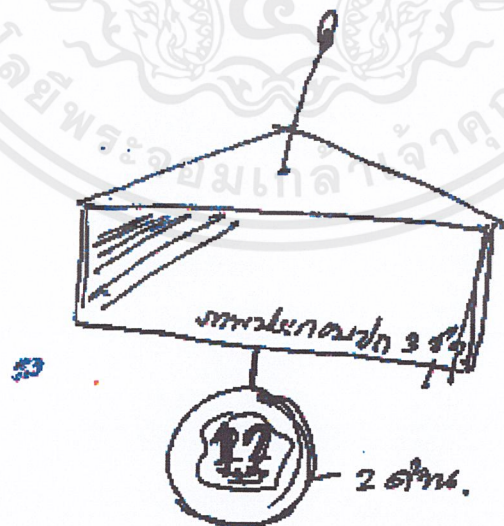


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพแบบร่างบรรจุภัณฑ์รวมชุด ครั้งที่ 1



ภาพแบบร่าง P.O. P ครั้งที่ 1



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบร่างสัญลักษณ์ครั้งที่ 2

ภาพสัญลักษณ์ LOGO รวมชุด 12 ปี



ภาพสัญลักษณ์ LOGO แยกตามเนื้อหาของเพลง 3 แบบ

TECH IN TOWN (เทคโนโลยีในเมือง)



LOVE & PEACE (ความรักและสันติภาพ)



THE BEAUTIFUL WORLD (โลกยังสวย)



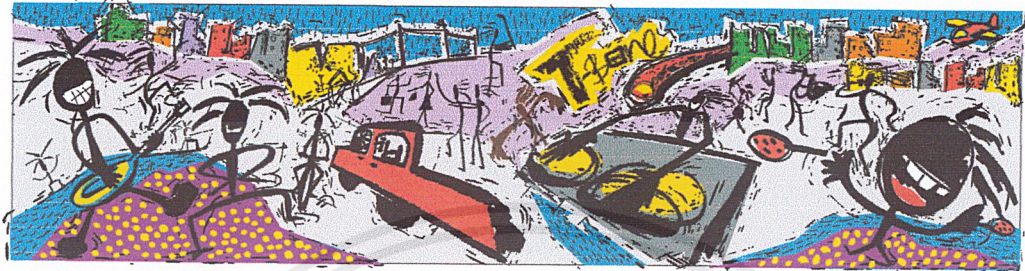
ภาพสัญลักษณ์เลข 12 REGGAE PARTY

การออกแบบสัญลักษณ์เลข 12 REGGAE PARTY

1. แนวคิด คือ การนำภาพชาวพื้นเมืองมาดัดแปลงให้มีลักษณะคล้ายเลข 12 โดยที่ภาพคนทั้งสองคน กำลังเล่นแซ็ค และตีกลอง เพื่อจะสื่อว่าสัญลักษณ์ เลข 12 นี้ เป็นเรื่องเกี่ยวกับการเล่นดนตรี



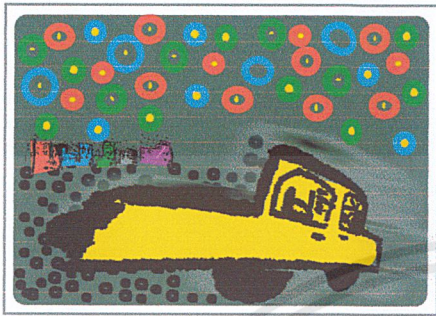
ภาพแบบร่างปกซีดีและปกเทป 3 ชุดครั้งที่ 2



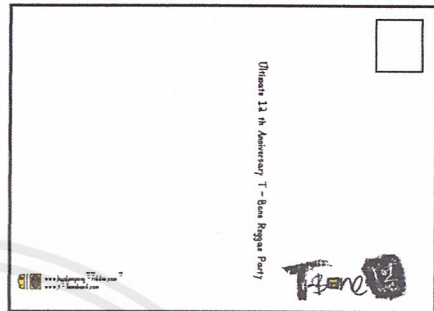
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพแบบร่างโปสการ์ดครั้งที่ 2

ด้านหน้า



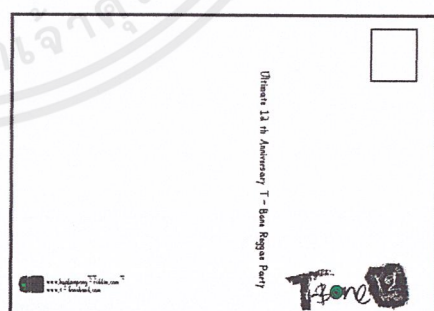
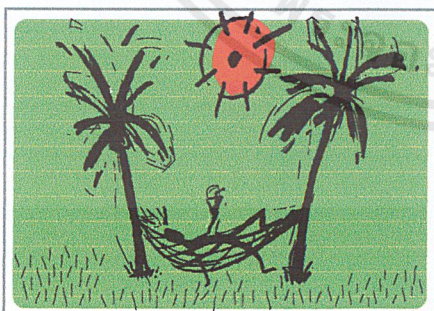
ด้านหลัง



ชุด Tech To Town

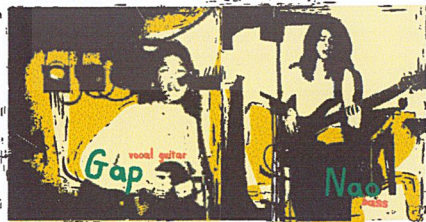
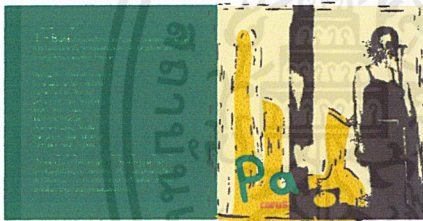


ชุด Love & Peace



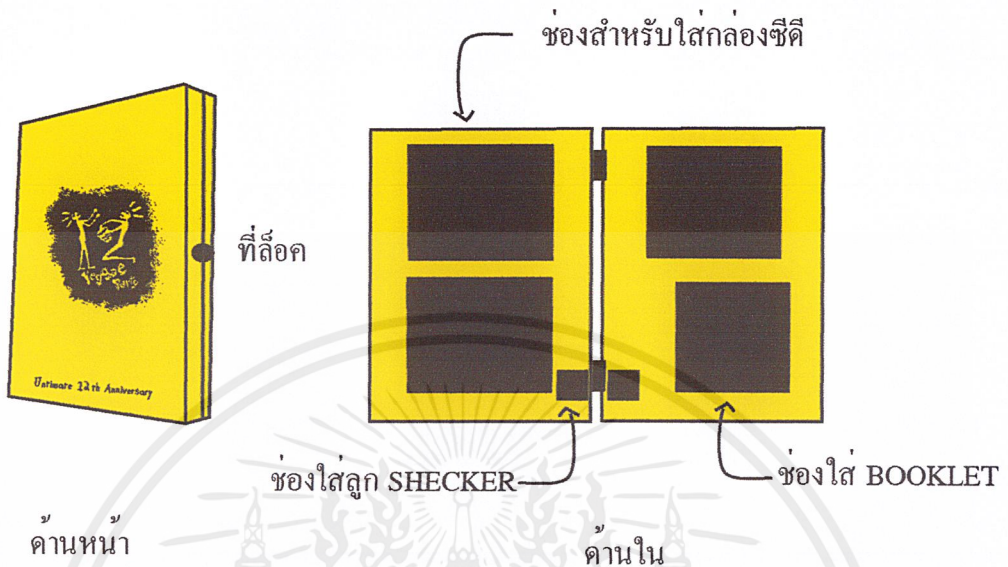
ชุด The Beautiful World

ภาพแบบร่าง BOOKLET ครั้งที่ 2



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพแบบร่างบรรจุภัณฑ์รวมชุด ครั้งที่ 2



ภาพแบบร่าง P.O. P ครั้งที่ 2



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

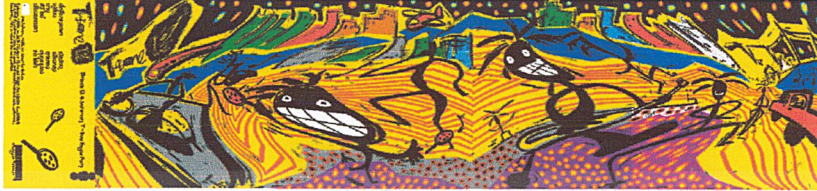
บทที่ 8 ผลงานจริง

ผลงานรวม



ปกเทป

การออกแบบปกเทปมีทั้งหมด 6 ฟับ



ปกด้านนอก



ปกด้านใน



ปกด้านนอก



ปกด้านใน



ปกด้านนอก

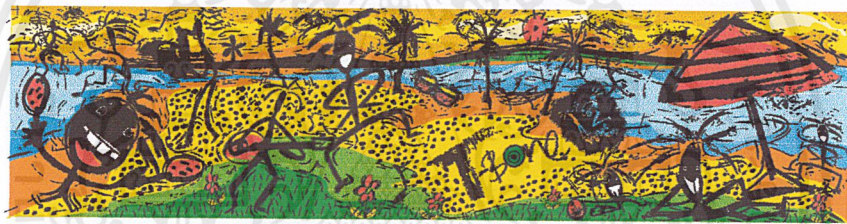
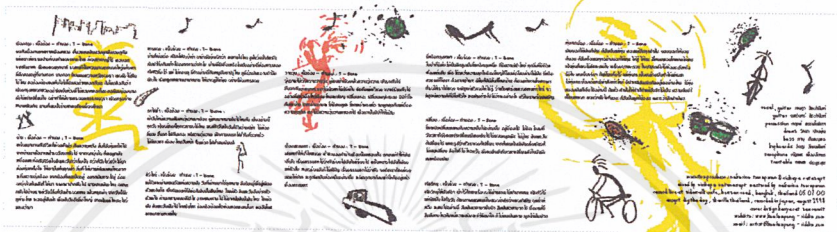


ปกด้านใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปกซีดี

การออกแบบใหม่ 4 พับ



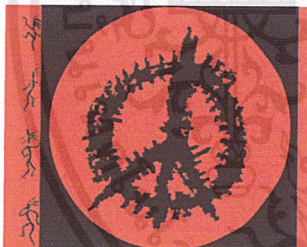
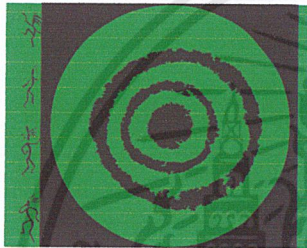
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CD COVER

ด้านในปกหลัง



ปกด้านหลัง



DISC



Tech To Town

The Beautiful World

Love & Peace

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CAMPAIGN LOGO



ใช้กับพื้นสีดำเท่านั้น



The Beautiful World

Tech To Town



Love & Peace

P.O.P

การออกแบบได้นำรูปทรงมาจากเครื่องดนตรี PERCUSSION : CKIRM (ไซม์) จัดทำไว้สำหรับแจกตามร้านขายเทปและซีดีเพลง มี 2 ด้าน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BOOKLET



หน้าปก

1

2



3

4

5

6



7

8

9

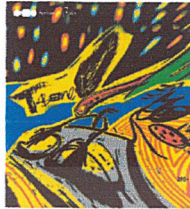
10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

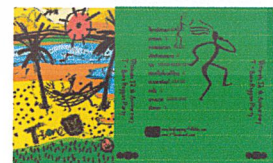
CD JACKET

ด้านหน้า

ด้านหลัง



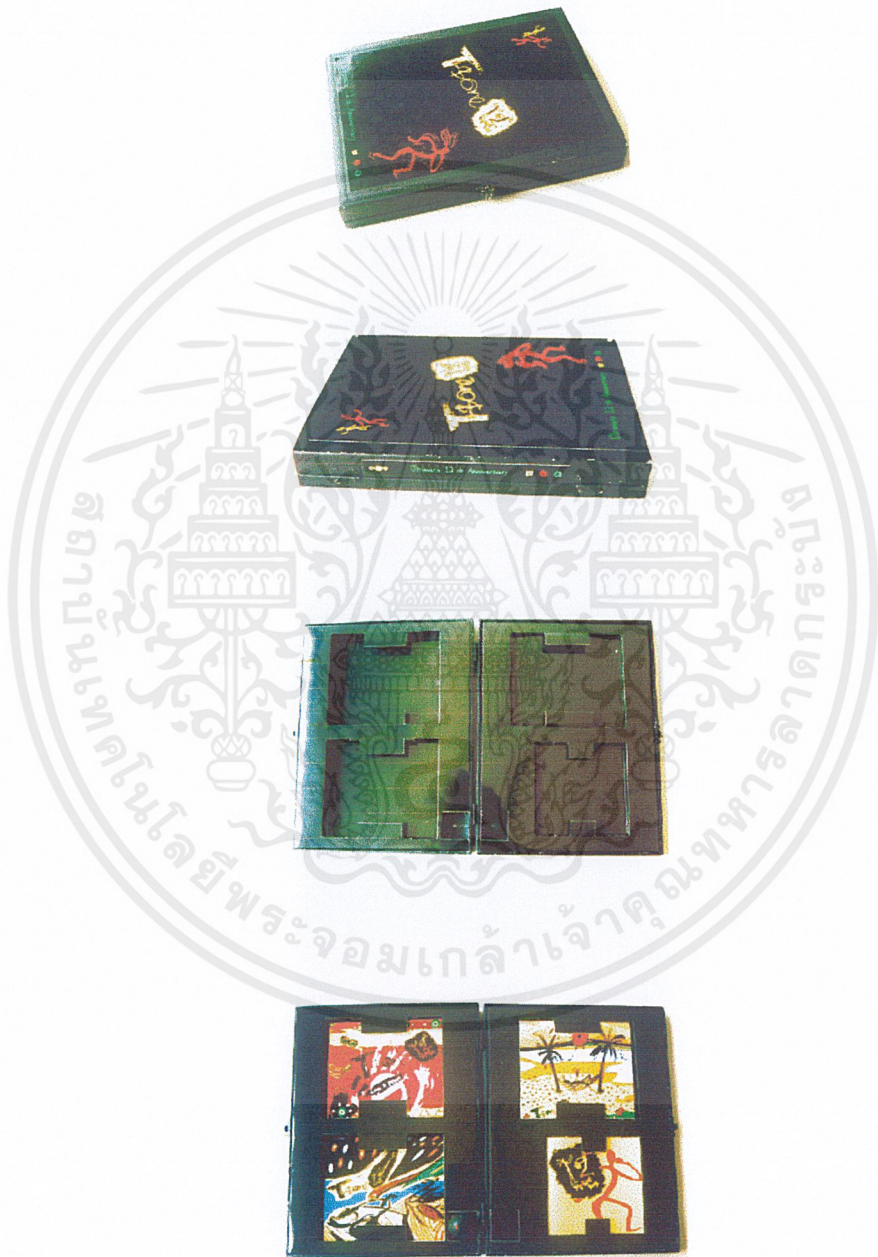
TAPE CASSET JACKET



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรจุภัณฑ์รวมชุด

ออกแบบให้เป็นกล่องสี่เหลี่ยมผืนผ้า ด้านในมีช่องสำหรับใส่ ซีดี 3 ชุด BOOKLET 1 เล่ม และมีของแถมเป็นลูก SHECKER ลูกเล็กๆ 1 ลูก ซึ่งเป็นเครื่องดนตรี PERCUSSION ชนิดหนึ่ง



บรรณานุกรม

- นายกร ประดิษฐ์เกตุ, สิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาและส่งเสริมการขายผลงานเพลง “ พงษ์เทพ กระโดนชำนาญ ” คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ภาควิชาศิลปะศิลป์ ปีการศึกษา 2531
- นางสาวฐนิตา บุญเกิด, โครงการออกแบบกราฟฟิกสำหรับงานเพลงแนวร่วมสมัย วงบอยไทย, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ภาควิชาศิลปะศิลป์ ปีการศึกษา 2542
- นางสาวมยุรี สุภังคนาซ, โครงการพิเศษออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับผลงานเพลง ปราชญ์ คอนเสิร์ตชั้น, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ภาควิชาศิลปะศิลป์ ปีการศึกษา 2537
- นายวิรัช จันทรสนธิกุล, โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานเพลง “ อู๋ อัลบั้ม 04 ” คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ภาควิชาศิลปะศิลป์ ปีการศึกษา 2532
- ข้อมูลจากการสัมภาษณ์คุณนกรินทร์ ชีระภินันท์ และคุณกฤษต์ ธรรมโชติกา ศิลปินวง T – Bone
- ปกซีดีและปกเทป วง T – Bone
- Adrian Shaughnessy , Julian House. Sampler Contemporary Music Graphics : London . Laurence King .1999
- Al Mac Dowell. Compact Disc Packaging & Graphics 2. America : Rockport .1966
- Choate, Kaplan, Standifer. NEW DIMENTIONS IN MUSIC , Sound Shape and Symbol: Ameriac.Amarican Book Company .1976
- Choate, Berg, Kjelson, Troth. NEW DIMENTIONS IN MUSIC , Enjoy Music: Ameriac.Amarican Book Company .1976
- Choate, Berg, Kjelson, Troth. NEW DIMENTIONS IN MUSIC , Expressing Muaic: Ameriac.Amarican Book Company .1976
- Choate, Berg, Kjelson, Troth. NEW DIMENTIONS IN MUSIC , Investigating Music: Ameriac.Amarican Book Company .1976
- Choate, Berg, Kjelson, Troth. NEW DIMENTIONS IN MUSIC , Mastering Music: Ameriac.Amarican Book Company .1976

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางสาวกันยารัตน์ สำราญฤทธิ์

เกิด 18 พฤษภาคม 2523

จบการศึกษาระดับมัธยมปลายจากโรงเรียนนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์

เนื่องจากข้าพเจ้ามีความสามารถและชื่นชอบทางด้านศิลปะจึงตัดสินใจเอนทรานซ์ในสาขา วิชาศิลปะศิลป์ ทั้งๆ ที่ที่บ้านไม่ค่อยเห็นด้วย แต่เพราะใจรัก และ โชคดีที่สอบติด ได้เรียนใน สาขาที่ตัวเองถนัดและชอบ เป็นการเรียนที่มีความสุข ไม่เคร่งเครียด เรียนไป สนุกไป ร่วมกิจกรรม กับคณะบ้าง รับ Job บ้าง : เขียนภาพประกอบหนังสือให้บริษัท HOW CAN DO จำกัด และข้าพเจ้า ก็หลงใหลในดนตรีและเสียงเพลง เท่ากับการชอบศิลปะ จึงได้นำความชอบทั้งสองอย่างมาเป็นแนวทางในการทำ THESIS เพื่อเป็นการเรียนแบบมีความสุข

ข้าพเจ้าขอสนับสนุนให้ทุกคนเลือกทำในสิ่งที่ชอบ และถนัด แม้ว่าผลสำเร็จของชิ้นงานจะเป็นเช่นไรก็ตาม เพราะทุกสิ่งทุกอย่าง ย่อมมีทางไป