

โครงการคอร์รัปชัน รีฟ รีสอร์ท

(CORAL REEF RESORT)



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

(สถาบันศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คณะศึกษาศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2544 - 45

- ระบบเสียงและการป้องกันเสียงรบกวน
- ระบบรักษาความปลอดภัย
- ระบบอุปกรณ์พิเศษ
- ระบบปรับอากาศ

บทที่ 4 การศึกษาโครงการศึกษาเปรียบเทียบ

4.1 โครงการศึกษาเปรียบเทียบ

- รีสอร์ทบันยันทรี่
- ดุสิต ลา구나 รีสอร์ทแอนดิโฮเต็ล
- รีสอร์ทเพื่อสุขภาพชีวาธรรม

บทที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

5.1 การวิเคราะห์ประเภทของโครงการ

5.2 การวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ

5.3 การวิเคราะห์ตัวอาคาร

5.4 การวิเคราะห์การจัดองค์กรและอัตรากำลังภายในโครงการ

5.5 การวิเคราะห์กลุ่มผู้ใช้โครงการ

5.6 การวิเคราะห์หาพื้นที่ใช้สอยภายในโครงการ



บทที่ 6 บทสรุป

6.1 มโนทัศน์ในการออกแบบ (CONCEPT DESIGN)

6.2 การนำเสนอข้อมูลโดยรวม

6.3 ผลงานการออกแบบ

ภาคผนวก

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... **45423**
วัน, เดือน, ปี..... **24 ส.ค. 2546**

.b.....
.i.....

หัวข้อวิทยานิพนธ์	สถาปัตยกรรมภายใน
ประเภทโครงการ	โครงการคอร์รัล รีฟ รีสอร์ท (CORAL REEF RESORT)
ชื่อนักศึกษา	โครงการจริง
รหัส	นางสาวพจมาน มาทรงค์
ภาควิชา	40025228
คณะ	สถาปัตยกรรมภายใน
ปีการศึกษา	สถาปัตยกรรมศาสตร์
	2544 – 2545

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษาโครงการนี้คือ เพื่อทำการค้นคว้า , วิจัย และเน้นให้เห็นบทบาทความสำคัญ ความสัมพันธ์ของสถาปัตยกรรมภายใน , สถาปัตยกรรมและภูมิสถาปัตยกรรม เพื่อนำความรู้มาใช้ในการออกแบบและตกแต่งภายใน เพื่อให้เป็นโครงการรีสอร์ทเพื่อสุขภาพคอร์รัล รีฟ รีสอร์ทอย่างสมบูรณ์แบบ โดยศึกษาสภาพความเป็นไปได้จากสภาพปัจจุบันทั้งทางเศรษฐกิจ สถาปัตยกรรมและนโยบาย เพื่อให้การออกแบบอยู่บนพื้นฐานความเป็นจริง ดังนั้นจึงเห็นสมควรที่จะดำเนินการการศึกษาโครงการนี้ เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายดังกล่าว

วัตถุประสงค์ของโครงการ

ด้านสังคม

1. เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนและส่งเสริมสุขภาพพลานามัยทั้งทางร่างกายและจิตใจด้วยวิถีธรรมชาติบำบัด
2. เพื่อเป็นที่พบปะของกลุ่มบุคคลที่สนใจในการบำบัดรักษาร่างกายด้วยวิถีธรรมชาติ มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน ทำให้เกิดสัมพันธภาพที่ดีร่วมกัน
3. เป็นการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจในการบำบัดโดยวิถีธรรมชาติ และสามารถนำบางส่วนมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ เช่นการรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ การเล่นโยคะ ฯลฯ
4. เพื่อนำความรู้ทางด้านสถาปัตยกรรมภายในมาใช้ในการออกแบบ โดยตอบสนองประโยชน์ให้สอย ทำให้สังคมน่าอยู่ยิ่งขึ้น

ด้านเศรษฐกิจ

1. ยกกระดับรีสอร์ทของไทย มิใช่เป็นเพียงที่พักตากอากาศเพียงอย่างเดียว
 2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต
- เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญชั่วคราว

คำนำ

กิตติกรรมประกาศ

บทที่1 บทนำ

- 1.1 ความเป็นมาของโครงการและเหตุผลในการเลือกโครงการ
- 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ
- 1.3 ขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ
- 1.4 ที่ตั้งของโครงการ

บทที่2 การศึกษาข้อมูลประกอบโครงการ

- 2.1 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานของโรงแรม
 - ความหมายและลักษณะสำคัญของโรงแรม
 - การแบ่งประเภทของสถานพักผ่อน
 - โรงแรมตากอากาศชายทะเล
- 2.2 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงการ
 - รีสอร์ทเพื่อสุขภาพ
 - SPA
 - ชาน้ำ
- 2.3 การศึกษาการจัดองค์กรและอัตรากำลังในโรงแรม
- 2.4 การศึกษาข้อมูลทางสถิติของจังหวัดภูเก็ต

บทที่3 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานของโครงการ

- 3.1 ส่วนประกอบโรงแรมต่าง ๆ และความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ใช้สอยในหน่วยงานของโรงแรม
 - FRONT OF THE HOUSE
 - BACK OF THE HOUSE
- 3.2 ข้อมูลประกอบการออกแบบตกแต่งภายในองค์ประกอบของโครงการ
 - 3.2.1 วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายในโรงแรมตากอากาศ
 - 3.2.2 สีกับการตกแต่งภายใน
 - 3.2.3 ระบบภายในอาคารที่มีผลต่อการตกแต่งภายใน

- ระบบการใช้แสงสว่างภายในโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านธุรกิจ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

11/10/20

3. ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้สนใจการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพมากขึ้น
4. ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้มาเที่ยวประเทศไทยให้มากขึ้น
5. ส่งเสริมนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวในการบริหารอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอนาคต ตามระยะเวลาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติฉบับที่ 8 (พ.ศ 2540-2544) เรื่อง
 - การรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยว และดำรงรักษาเอกลักษณ์และวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
 - การกระจายรายได้ และการนำเงินตราเข้าประเทศมากขึ้น

แนวทางในการออกแบบ

นำเอกลักษณ์ความเป็นไทยพื้นถิ่นของภาคใต้และความเป็นตะวันออกมาใช้ร่วมกันในการออกแบบ โดยคำนึงถึง ประโยชน์ใช้สอยและแนวคิดของอาคารเพื่อสุขภาพ เพื่อให้การออกแบบสามารถตอบสนองทั้งในด้านความกลมกลืนของรูปแบบการดีไซน์และประโยชน์ใช้สอยทางด้านสุขภาพ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าวิจัย ตลอดจนการรวบรวมข้อมูลต่างๆ ในการค้นคว้าวิจัยวิทยานิพนธ์ ในหัวข้อการออกแบบตกแต่งภายใน โครงการรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ คอรัล รีฟ รีสอร์ท (CORAL REEF RESORT FOR HEALTH) นี้ได้รับความร่วมมือจากหลายฝ่าย เป็นอย่างดี ต้องขอบคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วยค่ะ

- ขอขอบคุณ พ่อ แม่รวมถึงครอบครัวของข้าพเจ้า ผู้ซึ่งให้กำลังใจ กำลังกาย รวมถึงทุนทรัพย์ ที่ช่วยให้ THESIS ชิ้นนี้ผ่านพ้นไปได้ในที่สุด ขอขอบคุณค่ะ
- ขอขอบคุณ อ.ที่ปรึกษา อ.สมศักดิ์ แยมพราย ที่ให้คำแนะนำที่ดี จวบจนวินาทีสุดท้าย
- ขอขอบคุณคณะอาจารย์ที่ปรึกษากลุ่มทุกคน อันได้แก่ อ.น้ำอ้อย ,อ.นพปฎล , อ.นิรมลที่ช่วยให้คำแนะนำเพิ่มเติม และเสนอแนะเพิ่มเติม จน โครงการมีความสมบูรณ์
- ขอขอบคุณพี่เขาว์ บริษัท ARCHIATE ที่ให้แนวความคิดต่างๆ ระหว่างฝึกงาน รวมถึงแบบแปลนของโครงการนี้
- ขอขอบคุณอาจารย์ประจำภาคสน.ทุกคนที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้จนมีวันนี้
- ขอขอบคุณคณะอาจารย์ที่ตรวจ THESIS ทุกท่านที่ปรานีข้าพเจ้า
- ขอขอบคุณพี่เล็ก พี่เหี่ยว และพี่ช่างที่ประจำห้องภาคสน.ที่เป็นผู้จัดการเรื่องต่างๆให้เป็นอย่างดี
- ขอขอบคุณพี่รัต ที่ภูเก็ท ที่ช่วยอำนวยความสะดวกเรื่องที่พัก รวมถึงการหาข้อมูลบนเกาะเฮ
- ขอขอบคุณพี่ชาย พี่ใจบริษัท ARCHIATE ที่ให้คำแนะนำ และกำลังใจ จนกระทั่ง THESIS นี้ เสร็จลุล่วง
- ขอขอบคุณพี่ก๊อด (ฮี้ กั๊บๆ)สำหรับกำลังใจ และกำลังกาย รวมถึงเสบียงต่างๆที่ทำให้ THESIS นี้ ชิวไม่เคยหิวโหยเลย
- ขอขอบคุณรหัส 28 ทุกคน พี่จิน , บ๊อบ , อู๊ด , เต็น , เตือน สำหรับทุกๆอย่าง ฮี้อๆ ขอขอบคุณมาก
- ขอขอบคุณเพื่อนๆ สน.5 ทุกคนที่ทำให้ตลอด 5 ปีนี้เป็นที่น่าจดจำ
- และขอขอบคุณ ทุกคนที่มีส่วนในการเรียนที่ผ่านมากในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1. ความเป็นมาของโครงการและเหตุผลในการเลือกโครงการ

ความเป็นมาของโครงการ

ในปัจจุบันเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจและสังคมที่กำลังตกต่ำ ทำให้ผู้คนต้องมีการแข่งขันและรีบเร่งมากขึ้น เกิดสภาวะร่างกายและจิตใจตกต่ำ ละเลยการดูแล เอาใจใส่สุขภาพ ซึ่งเมื่อปล่อยทิ้งไว้เป็นเวลานาน ก็จะทำให้ประสิทธิภาพและสมรรถภาพของร่างกายลดลง และเกิดภาวะการเครียด

และจากปัญหาดังกล่าว การรักษาโดยทางการแพทย์สมัยใหม่อาจยังไม่เพียงพอ แต่ต้องอาศัยการบำบัดทางธรรมชาติควบคู่ไปด้วยจึงจะได้ประสิทธิผลมากขึ้น

หลักของธรรมชาติบำบัดมีอยู่ 3 ประการคือ การรับประทานอาหาร การล้างพิษ และการปรับสมดุลร่างกาย จากหลักการดังกล่าวจะเห็นได้ว่าธรรมชาติบำบัดไม่ใช่เรื่องแปลกใหม่ แต่มีมานานแล้ว เช่นการนวดบำบัด การรักษาด้วยน้ำ

การท่องเที่ยวเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการพักผ่อนที่เป็นที่นิยมของบุคคลทั่วไปและสามารถนำรายได้เข้าสู่ประเทศได้ปีละมากๆ อันจะส่งผลถึงการพัฒนาเศรษฐกิจต่อไปในอนาคต

จากเหตุผลดังที่ได้กล่าวมาแล้วจึงทำให้เกิดโครงการรีสอร์ทสุขภาพ Coral Reef Cabana Phuket ขึ้น โดยโครงการนี้จะเป็นการนำเอาแหล่งท่องเที่ยวมารวมกับแหล่งบำบัดรักษาทางธรรมชาติ ในรูปแบบของรีสอร์ทสุขภาพ ซึ่งเป็นสถานที่ที่รวมเอาความสะอาดทสสบายในด้านที่พัก โดยมีแพทย์และพยาบาลดูแลผู้มาพักอย่างใกล้ชิด มีอาหารที่มีประโยชน์ การบริหารร่างกาย การพักผ่อนในรูปแบบต่างๆอย่างพร้อมพรั่ง ซึ่งในประเทศไทยมีโครงการอย่างนี้อยู่บ้างแล้ว เช่น รีสอร์ทสุขภาพชีวาธรรม อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์

เหตุผลในการเลือกโครงการ

1. เป็นโครงการที่น่าสนใจ โดยในปัจจุบันผู้คนเริ่มหันมาให้ความสนใจในเรื่องสุขภาพมากขึ้น และการรักษาโดยวิธีธรรมชาติก็เป็นวิธีที่ได้รับความนิยมมากขึ้นในปัจจุบัน
2. เป็นที่พักผ่อนทั้งทางร่างกายและจิตใจแก่นักท่องเที่ยว เป็นโครงการที่ช่วยเผยแพร่ความรู้ในเรื่องการรักษาโดยวิธีธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

ด้านสังคม

1. เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนและส่งเสริมสุขภาพพลานามัยทั้งทางร่างกายและจิตใจด้วยวิถีธรรมชาติบำบัด
2. เพื่อเป็นที่พบปะของกลุ่มบุคคลที่สนใจในการบำบัดรักษาร่างกายด้วยวิถีธรรมชาติ มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน ทำให้เกิดสัมพันธภาพที่ดีร่วมกัน
3. เป็นการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจในการบำบัดโดยวิถีธรรมชาติ และสามารถนำบางส่วนมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ เช่นการรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ การเล่นโยคะ ฯลฯ
4. เพื่อนำความรู้ทางด้านสถาปัตยกรรมภายในมาใช้ในการออกแบบ โดยตอบสนองประโยชน์ใช้สอย ทำให้สังคมน่าอยู่ยิ่งขึ้น

ด้านเศรษฐกิจ

1. ยกกระดับรีสอร์ทของไทย มิใช่เป็นเพียงที่พักตากอากาศเพียงอย่างเดียว
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต
3. ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้สนใจการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพมากขึ้น
4. ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้มาเที่ยวประเทศไทยให้มากขึ้น
5. ส่งเสริมนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวในการบริหารอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอนาคต ตามระยะเวลาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติฉบับที่ 8 (พ.ศ 2540-2544) เรื่อง
 - การรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยว และดำรงรักษาเอกลักษณ์และวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
 - การกระจายรายได้ และการนำเงินตราเข้าประเทศมากขึ้น

ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ

ขอบเขตในการศึกษา

1. ศึกษาส่วนบริการต่างๆในรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ
2. ศึกษากิจกรรมและพฤติกรรมที่เกิดขึ้นในรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ
3. ศึกษาการดำเนินการของสถานที่พักในรูปแบบรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ
4. ศึกษารูปแบบสถาปัตยกรรมเรือนไทยพื้นถิ่นภาคใต้
5. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในจังหวัดภูเก็ต และเกาะเฮ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบข่ายและขอบเขตในการออกแบบของโครงการ

ขอบข่ายของโครงการ

1. ส่วนต้อนรับ

- FRONT DESK
- FRONT OFFICE
- MAIN LOBBY
 1. RECEPTION
 2. TOUR DESK
 3. HEALTH SHOP

2. ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม

- MAIN KITCHEN
- RESTAURANT
 1. COFFEE SHOP
 2. HEALTH RESTAURANT
- POOL BAR

3. ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM) จำนวน 40 ห้อง

- ห้องพักเดี่ยว จำนวน 28 ห้อง (SINGLE GUEST ROOM)แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบคือ
 1. VILLA TYPE A จำนวน 14 ห้อง
 2. VILLA TYPE B จำนวน 14 ห้อง
- DOUBLE GUEST ROOM จำนวน 8 ห้อง
- SPA VILLA จำนวน 4 ห้อง

4. ส่วนตรวจสุขภาพ และให้คำปรึกษาทางการแพทย์ (MEDICAL TREATMENT)

5. ส่วนสปา (SPA TREATMENT)

6. ส่วนบริการในด้านสุขภาพอื่นๆ

- ห้องประชุม และห้องบรรยายความรู้ (MEETING & LECHEER ROOM)
- สระว่ายน้ำน้ำ (SWIMMING POOL)
- FITNESS CENTRE & AEROBIC ROOM
- ห้องสมุด
- INTERNET CENTER
- MEDITATION

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- MUSIC THERAPY
- SALON
- LOCKER ROOM
- HYDRO THERAPY

ขอบเขตของโครงการ

1. ส่วนต้อนรับ

- FRONT DESK
- MAIN LOBBY

2. ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม

- HEALTH RESTAURANT

3. ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM) จำนวน 40 ห้อง

- ห้องพักเดี่ยว จำนวน 28 ห้อง (SINGLE GUEST ROOM) แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบคือ
 1. VILLA TYPE A จำนวน 14 ห้อง
 2. VILLA TYPE B จำนวน 14 ห้อง
- DOUBLE GUEST ROOM จำนวน 8 ห้อง
- SPA VILLA จำนวน 4 ห้อง

4. ส่วนตรวจสุขภาพ และให้คำปรึกษาทางการแพทย์ (Medical Treatment)

5. ส่วนสปา (Spa Treatment)

6. ส่วนบริการในด้านสุขภาพอื่นๆ

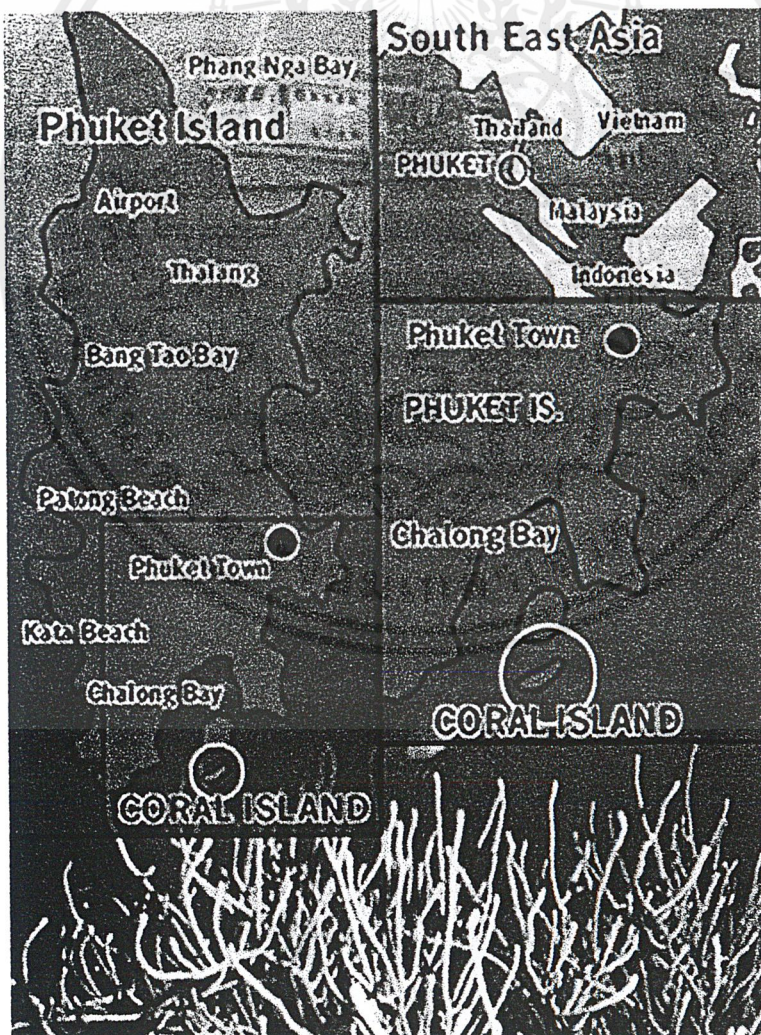
- สระว่ายน้ำ (Swimming Pool)
- HYDRO THERAPY
- LOCKER ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ตั้งของโครงการ

โครงการรีสอร์ทเพื่อสุขภาพคอรัล รีฟรีสอร์ท (CORAL REEF RESORT) ตั้งอยู่ ภูมิภาคกล้วย
บนเกาะเฮในอำเภอราไวย์ทางตอนใต้ของจังหวัดภูเก็ต โดย

ทิศเหนือ	ติด	ชายหาดและทะเลอันดามัน
ทิศตะวันออก	ติด	เชิงเขาซึ่งมีป่าไม้และทะเลอันดามัน
ทิศตะวันตก	ติด	เชิงเขาและป่าไม้
ทิศใต้	ติด	เชิงเขาและป่าไม้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

การศึกษาข้อมูลประกอบโครงการ

2.1 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานโรงแรม

ความหมายของโรงแรม

โรงแรม คือ สถานประกอบการทางการ.....บริการผู้เดินทางในเรื่องที่พักอาศัย อาคาร และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพักอาศัยและการเดินทาง หรืออาจหมายถึง อาคารที่มีห้องนอนหลายห้องติดต่อกันเรียงรายกันไปอาคารหลังหนึ่ง หรือหลายหลังและมีการบริการหลายอย่างเพื่อความสะดวกของผู้ที่มาพัก ซึ่งนิยมเรียกว่า “แขก”

ลักษณะสำคัญของโรงแรม

1. โรงแรมเป็นสถานที่ที่เคลื่อนย้ายจากแหล่งที่ตั้งไม่ได้ทุกคนมีสิทธิที่จะเข้าไปพักได้เว้นแต่ผู้เยาว์หรือเด็กซึ่งไม่มีผู้ดูแลมาพักอยู่ด้วย
2. โรงแรมเป็นวิสาหกิจที่ขายสินค้า และบริการอย่างชนิดที่คำนวณให้มีกำไรพอสมควร ซึ่งขึ้นอยู่กับข้อปฏิบัติสากล การเงินของโรงแรมมีภาวะเป็น “อัตรบาล” คือ ไม่มีผู้ใดสั่งในเรื่องการเงินหรือเจ้าของ ผู้จัดการ หรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย อย่างไรก็ตาม บางประเทศ เช่น ประเทศไทยวิสาหกิจโรงแรมต้องตั้งอยู่ในอาณาเขตบางประการของรัฐ
3. โรงแรมจัดให้บริการทั้งแก่เอกชนแต่ละคน หรือครอบครัว หรือกลุ่มเอกชน
4. โรงแรมจะต้องจัดให้มีการบริการเอกรูปครบถ้วน สำหรับสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี หรืออย่างไรก็ตาม แต่อย่างน้อยจะต้องมีห้องนอนและห้องน้ำ ส่วนบริการอื่นซึ่งโรงแรมควรจะมีคือ อาหารในราคาต่าง ๆ กัน บริการซักรีด เครื่องดื่ม ไปรษณีย์ ของ ที่ระลึก หรืออาจจะจัดให้มีที่ประชุมและอื่น ๆ อีก

การแบ่งประเภทของสถานพักแรม

เกณฑ์ในการพิจารณาแยกประเภทหรือกลุ่มของโรงแรม มีดังนี้

1. พิจารณาจากขนาดของโรงแรม
2. พิจารณาจากตำแหน่งที่ตั้ง
3. พิจารณาจากคุณภาพและมาตรฐานการบริการ
4. พิจารณาจากรูปแบบการบริหารกิจการ
5. พิจารณาจากระยะเวลาเข้าพัก
6. พิจารณาจากลักษณะพิเศษของโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางการแยกประเภทของโรงแรมตามเกณฑ์การพิจารณา

เกณฑ์การพิจารณา	ประเภทของโรงแรม	ลักษณะโรงแรม / ตัวอย่าง
1. ขนาดของโรงแรม	<p>โรงแรมขนาด 1 – 24 ห้อง</p> <p>โรงแรมขนาด 25 – 150 ห้อง</p> <p>โรงแรมขนาด 150 – 299 ห้อง</p> <p>โรงแรมขนาด 300 – 600 ห้อง</p>	<p>- GUEST HOUSE , FARMHOUSE , COTTAGE , BANGALOW</p> <p>- จัดเป็น โรงแรมขนาดเล็ก</p> <p>- จัดเป็น โรงแรมขนาดกลาง</p> <p>โรงแรมตากอากาศ</p> <p>- จัดเป็น โรงแรมขนาดใหญ่</p> <p>โรงแรมประเภทธุรกิจ</p> <p>หากโรงแรมมีขนาดมากกว่า600 ห้อง</p> <p>จัดเป็นโรงแรมชั้นพิเศษ เช่น</p> <p>โรงแรมเพื่อการประชุม</p> <p>โรงแรมคาสิโน</p>
2. ที่ตั้งของโรงแรม	<p>1.ในเมือง (CITY HOTEL)</p> <p>2.โรงแรมในเมืองเล็ก (SMALLER CITY HOTEL)</p> <p>3.โรงแรมตากอากาศ (resort hotel)</p>	<p>-เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองใหญ่ เป็นศูนย์กลางของธุรกิจ การค้า การกีฬา ตลอดจนการท่องเที่ยวในเมืองนั้นและใกล้เคียง</p> <p>-เป็นโรงแรมที่อยู่ในเมืองที่มีความสำคัญน้อยกว่าเมืองใหญ่ อาจอยู่ในชนบท ต่างจังหวัด หรือแหล่งที่มีการท่องเที่ยวต่าง ๆ</p> <p>- เป็นโรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นธรรมชาติ เช่น ชายหาด ภูเขา ในป่าที่มีธรรมชาติที่งดงาม เป็นต้น</p>
3. คุณภาพและมาตรฐานการบริการ	<p>โรงแรมชั้นหนึ่งพิเศษ (LUXURY HOTEL)</p>	<p>โดยพิจารณาจากมาตรฐานของพื้นที่ , สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการเป็นตัวกำหนดระดับมาตรฐาน</p> <p>- มีมาตรฐานในการให้บริการต่อแขกดีเยี่ยม</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกณฑ์การพิจารณา	ประเภทของโรงแรม	ลักษณะโรงแรม / ตัวอย่าง
	<p>โรงแรมชั้นหนึ่ง (FIRST CLASS HOTEL)</p> <p>โรงแรมชั้นสอง (SECOND CLASS HOTEL)</p> <p>โรงแรมชั้นสาม (THIRD CLASS HOTEL)</p> <p>โรงแรมชั้นสี่ (CHEAP HOTEL)</p>	<p>- โรงแรมที่มีส่วนให้ความสะดวกสบายและบริการครบถ้วน มีการจัดบริการที่ดี</p> <p>- โรงแรมที่มีคุณภาพบริการและส่วนประกอบในการบริการดีกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง</p> <p>- โรงแรมที่มีการบริการและส่วนบริการและความสะดวกสบายน้อยกว่าโรงแรมชั้นสอง</p> <p>- โรงแรมที่ให้บริการเฉพาะห้องพัก ค้างคืนเท่านั้น ไม่มีส่วน บริการความสะดวกสบายหรือมีน้อยมาก</p>
<p>4. แบ่งชนิดตามลักษณะการดำเนินงานของโรงแรม</p>	<p>1.ลักษณะอเมริกัน (AMERICAN PLAN HOTEL)</p> <p>2.ลักษณะยุโรป (EUROPE PLAN HOTEL)</p> <p>3.ลักษณะผสม (DUAL PLAN HOTEL)</p>	<p>คือ อัตราค่าห้องพักรวมค่าอาหารด้วย ซึ่งอาจจะเป็น 2-3 มื้อ</p> <p>คือ คิดอัตราค่าห้องพักเท่านั้นส่วนค่าอาหาร ถ้าแขกที่มาพักจะรับบริการเพิ่มก็ต้องเสียเพิ่มอีก</p> <p>คือ มีการให้บริการทั้งสองแบบ ข้างต้น โดยจะให้แขกที่มาพักเป็นผู้รับบริการเอง</p>
<p>5. แบ่งประเภทตามระยะเวลาเข้าพัก</p>	<p>1. TRANSIENT HOTEL</p> <p>2. RESIDENT HOTEL</p>	<p>มีระยะเวลาการเข้าพักเพียงวันเดียวหรือมากกว่านั้น ไม่มีการจองห้องพักไว้ล่วงหน้า</p> <p>เป็นแบบพักผ่อนหรือพักพื้น อาจจะมีการกำหนดระยะเวลาเข้าพัก 3 วัน ไปจนถึง 20 วัน ตามลักษณะความต้องการเข้าพักของคน ที่มีที่พักในโรงแรม</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกณฑ์การพิจารณา	ประเภทของโรงแรม	ลักษณะโรงแรม / ตัวอย่าง
6. ลักษณะการใช้ สอยและลักษณะ พิเศษ	โรงแรมมักเสนอการบริการสิ่ง อำนวยความสะดวกและบริการ อื่นๆ ในรูปแบบพิเศษ แตกต่าง ออกไป เพื่อผลการค้าในเชิง การตลาด เช่น โรงแรมตากอากาศ (RESORT HOTELS) โรงแรมเพื่อการประชุม (CONVENTION HOTELS) โรงแรมบ่อน้ำแร่เพื่อสุขภาพ (SPA HOTELS) โรงแรมคาสิโน (CASINO HOTELS)	-ห้องพักทุกห้องมองเห็นวิวที่เป็นธรรมชาติ (ภูเขา , ทะเล , แม่น้ำ) และมี สถานที่ในการทำกิจกรรมยามว่างที่ น่าสนใจ -เน้นถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในการ สัมมนาและการประชุม เน้นส่วนโถง ให้มีขนาดใหญ่กว่าโรงแรมปกติ เน้นเรื่องบ่อน้ำแร่ , ศูนย์สุขภาพ อนามัย และการออกกำลังกายในรูปแบบกีฬาและกิจกรรมประกอบอื่นๆ ประกอบด้วยส่วนการพนัน และห้อง เล่นเกมส์ และสถานบันเทิงในรูปแบบ แบบต่างๆ

ประเภทของโรงแรมตามกลุ่มเป้าหมายเชิงการตลาด

กลุ่มเป้าหมายในเชิงการตลาดนี้ เป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจโรงแรม นอกเหนือจากการให้บริการภายในโรงแรม กลุ่มเป้าหมายจะเป็นตัวกำหนดประเภทของผู้มาเข้าพักว่าเป็นนักท่องเที่ยว , นักธุรกิจ ชาวไทยหรือชาวต่างประเทศ จุดประสงค์ของกลุ่มเป้าหมายเพื่อการประชุม , การพักผ่อน หรือเพื่อสุขภาพอนามัย รวมถึงระยะเวลาของการพัก ดังนั้น โรงแรมต่างๆ จะกำหนดหรือเจาะกลุ่มเป้าหมายใหญ่ในตลาดธุรกิจโรงแรมมากขึ้น และพยายามปรับบริการของตนให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายใหญ่และกลุ่มเป้าหมายย่อยเหล่านั้น

การแบ่งประเภทของโรงแรมตามกลุ่มเป้าหมายในเชิงการตลาด สามารถแบ่งโรงแรมออกได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

THE ROADSIDE AND SMALL TOWN HOTEL / MOTEL

เป็นโรงแรมที่พักสำหรับการเดินทางด้วยรถยนต์ เพื่อค้างแรมและเดินทางต่อ ส่วนมากจะพักในช่วงเวลาสั้นๆ 1 – 2 วัน เท่านั้น

- กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เดินทางด้วยรถยนต์
- ลักษณะพิเศษ : เน้นเรื่องที่พักมากกว่าส่วนบริการอื่น ๆ คำนึงถึงที่จอดรถที่สะดวกและเพียงพอ รวมถึงการมองเห็นป้ายโรงแรมที่เห็นได้ชัดแต่ไกล

BED AND BREAKFAST HOTEL โรงแรมที่พักกับอาหารเช้า

เป็นโรงแรมขนาดเล็ก ที่ส่วนใหญ่เน้นบ้านหรืออาคารขนาดเล็กมาดัดแปลงเป็นที่พักค้างคืนของผู้เดินทาง โดยจะมีการบริการอาหารเช้ารวมอยู่ด้วย โดยเรียกย่อ ๆ ว่า B&B

- กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เดินทางทั่วไป
- ลักษณะพิเศษ : บริการอาหารเช้า และราคาค่าห้องถูก มีความเป็นกันเอง

SUBURBAN HOTEL โรงแรมชานเมือง

เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ชานเมือง มีส่วนบริการด้านอื่นๆ มากกว่าแบบแรก เช่น ส่วนบริการ , ด้านบันเทิง , ภัตตาคาร และนันทนาการอื่นๆ และราคาค่าห้องพักถูกกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับโรงแรมในเมืองหรือโรงแรมธุรกิจ

- กลุ่มเป้าหมาย : นักธุรกิจรายย่อย , ครอบครัวพักผ่อนในวันสุดสัปดาห์
- ลักษณะพิเศษ : มีพื้นที่ห้องพักมากกว่าปกติ , การบริการภัตตาคารลักษณะพิเศษ หรือชั้นดี และ HEALTH CLUB ที่สมบูรณ์ เพื่อดึงดูดการเข้ามาพักในโรงแรม

DOWNTOWN HOTEL / COMMERCIAL HOTEL โรงแรมธุรกิจ

เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในตัวเมืองหรือเขตที่มีร้านค้า / บริษัท , ธุรกิจหนาแน่น / ศูนย์กลางธุรกิจ และแหล่งท่องเที่ยว เพื่อสะดวกต่อการติดต่อกิจการของนักธุรกิจทั่วไป

- กลุ่มเป้าหมาย : นักธุรกิจ , กลุ่มประชุมสัมมนา
- ลักษณะพิเศษ : มีการให้บริการ BUSINESS CENTER , ห้องประชุม และห้องจัดเลี้ยง โดยมีการออกแบบและการบริการอย่างดีพร้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

AIRPORT HOTELS โรงแรมท่าอากาศยาน

เป็นโรงแรมตั้งอยู่ใกล้สนามบิน โดยเฉพาะท่าอากาศยานนานาชาติ โดยผู้มาพักไม่ต้องเสียเวลาในการเดินทางเข้าเมือง ซึ่งช่วยให้เกิดความสะดวก ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้โดยสารเครื่องบิน
ยกเลิกเที่ยวบิน , เครื่องบินขัดข้อง หรือพักรอเพื่อต่อเครื่องบิน
อื่น
ลูกเรือ , เจ้าหน้าที่สายการบินต่างๆ
นักธุรกิจทั่วไป

ลักษณะพิเศษ : ความสะดวกต่อการเดินทางไปสู่สนามบิน ระวังเรื่องเสียงรบกวน ควรออกแบบให้มีการป้องกันเสียงอยู่ในมาตรฐาน 35 – 40 DBA

SUITE HOTELS โรงแรมประเภทห้องชุด

เป็นโรงแรมที่มีห้องพักเป็นห้องชุดอย่างเดี่ยวเท่านั้น คือจะมีห้องรับแขกแยกออกจากห้องนอน บางแห่งอาจจัดให้มีส่วนเตรียมอาหาร , ส่วนพักผ่อนและส่วนทำงานครบสมบูรณ์ภายในห้อง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มคนทำงานที่กำลังเปลี่ยนที่อยู่โดยเช่าในระยะยาว
กลุ่มคนที่เดินทางบ่อยๆ

ลักษณะพิเศษ : กลุ่มนักธุรกิจจะพักระยะยาว

RESORT HOTELS โรงแรมเพื่อการพักผ่อน

เป็นโรงแรมเพื่อการพักผ่อน หรือใช้เวลาช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์มาพักผ่อนกับธรรมชาติ ซึ่งอยู่ห่างไกลจากชุมชนและมีทิวทัศน์สวยงาม โดยทางโรงแรมจะจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับสถานที่ตั้งของโรงแรม เพื่อสุขภาพและความบันเทิง (ของผู้มาพัก) เช่น กอล์ฟ, เทนนิส, ซิม้า, เดินป่า, สกี และการว่ายน้ำ สถานที่ตั้งของโรงแรมต่างกันย่อมทำให้กิจกรรมเพื่อการนันทนาการ และรูปแบบของโรงแรมเพื่อการพักผ่อนมีลักษณะแตกต่างกัน โดยแบ่งได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BEACH RESORT HOTELS โรงแรมชายทะเล

เป็นโรงแรมพักตากอากาศที่ตั้งอยู่บริเวณริมชายหาด โดยมีทะเล , ชายหาด , เกาะ และธรรมชาติ เป็นจุดสนใจของผู้มาพัก เน้นกิจกรรมเพื่อการพักผ่อนทางน้ำเป็นส่วนมาก

กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวจะมาพักประมาณ 1 – 2 สัปดาห์
นักธุรกิจเพื่อมาประชุมและสัมมนา จะมาพักประมาณ 3 – 7 วัน

ลักษณะพิเศษ : ส่วนใหญ่ทุกห้องพักจะมองเห็นวิวทะเล และ วิวสระว่ายน้ำอย่างน้อย 90% ของจำนวนห้องพักทั้งหมด โรงแรมมักมีรูปแบบสอดคล้องกับภูมิประเทศ , สภาพแวดล้อม และธรรมชาติเป็นอย่างมาก

HEALTH RESORTS AND SPAS โรงแรมบ่อน้ำแร่เพื่อสุขภาพ

เป็นโรงแรมพักตากอากาศที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่มีบ่อน้ำแร่ เน้นเรื่องของสุขภาพและอนาามัย ประกอบด้วยสวนกีฬากลางแจ้ง และศูนย์สุขภาพ สถานบำบัดต่างๆ รวมถึงศูนย์เสริมความงาม

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้รักสุขภาพ , ผู้สูงอายุที่จะมาเข้าร่วมกิจกรรม
ลักษณะพิเศษ : ห้องพักจะมีขนาดใหญ่กว่าห้องมาตรฐานทั่วไปประมาณ 20% เส้นทางสัญจรต่างๆ ควรจัดให้สั้นและสะดวก เนื่องจากผู้มาใช้บริการเป็นผู้สูงอายุ

THE VACATION VILLAGE

เป็นโรงแรมพักตากอากาศที่มีลักษณะเป็นหมู่บ้าน , อาคารเตี้ย จัดวางเป็นกลุ่ม สร้าง COMMON SPACE เพื่อประกอบกิจกรรมที่เป็นหมู่คณะ บรรยากาศท้องถิ่นเป็นกันเอง ลักษณะโดยทั่วไปจะผสมผสานเข้ากับสภาพแวดล้อมธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นมากที่สุด

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มนักท่องเที่ยววิถีธรรมชาติ กลุ่มนักอนุรักษ์ และนักวิชาการ
ลักษณะพิเศษ : เน้นรูปแบบท้องถิ่นรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณี ลักษณะเป็นหมู่บ้านเข้ากับสภาพแวดล้อมและธรรมชาติเป็นอย่างดี

TIME – SHARE AND CONDOMINIUM RESORT

โรงแรมประเภทแบ่งเวลาและประเภทคอนโดมิเนียม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โรงแรมประเภทแบ่งเวลา (TIME-SHARE RESORT) เป็นโรงแรมพักตากอากาศ ซึ่งมีลักษณะเป็นการซื้อความเป็นเจ้าของห้องพัก ซึ่งปกติจะเป็น 1 หรือ 2 สัปดาห์ ต่อปี โดยจะผลัดเปลี่ยนไปตามโรงแรมตากอากาศอื่นๆ

กลุ่มเป้าหมาย : สมาชิกและเจ้าของห้อง

บุคคลทั่วไป

ลักษณะพิเศษ : เน้นความเป็นส่วนตัว ส่วนห้องพักจะมีลักษณะคล้ายอพาร์ทเมนต์ ซึ่งมีห้องนั่งเล่น , ทานอาหาร , ห้องน้ำ , ห้องนอน ในแต่ละยูนิตต้องมีมาตรฐานที่ดี เห็นวิวที่ดี มีการจัดภูมิสถาปัตยกรรมที่สวยงาม

MARINAS

เป็นโรงแรมพักตากอากาศเพื่อตอบสนองต่อผู้ใช้เรือท่องเที่ยว หรือผู้ที่มาเล่นกีฬาทางน้ำ โดยใช้เป็นจุดที่พักสำหรับเรือยอร์ชหรือเรืออื่นๆ

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ใช้เรือท่องเที่ยว มาเล่นกีฬาทางน้ำ

ลักษณะพิเศษ : ต้องเตรียมส่วนการให้บริการทางเรือประเภทต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ

MULTIRESORT COMPLEX

เป็นอาคารขนาดใหญ่พิเศษ โดยมีหลากหลายกิจกรรมและเป็นกลุ่มอาคารประกอบเข้าด้วยกัน เช่น ศูนย์การค้า , ศูนย์การประชุม , ศูนย์อาหารและส่วนจัดเลี้ยง , โรงแรม และอื่นๆ รวมทั้งส่วนนันทนาการต่างๆ เกือบตลอดโครงการที่มีลักษณะธรรมชาติที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้มาใช้ทุกประเภท เพราะมีความสมบูรณ์ครบถ้วนในโครงการ

ลักษณะพิเศษ : เป็นโครงการขนาดใหญ่พิเศษ ที่มีผลกระทบต่อชุมชนเมือง และสิ่งแวดล้อม

RESIDENTIAL HOTELS โรงแรมประเภทพักอาศัย

เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ไม่ไกลจากย่านธุรกิจ ให้เช่าพักโดยมีสัญญาเช่าระยะยาวในรูปแบบบ้านพักอาศัย ในระยะหลังได้รับความนิยมลดลง เนื่องจากมีที่พักประเภทคอนโดมิเนียมและโรงแรมแบบห้องชุดเข้ามาแทนที่

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้หาบ้านพักอาศัย เช่า ในระยะเวลานาน

ลักษณะพิเศษ : ห้องพักจะมีรูปแบบใกล้เคียงกับโรงแรมประเภทห้องชุด แต่การ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริการค่อนข้างจำกัดกว่าโรงแรมทั่วไป

CONVENTION HOTELS โรงแรมเพื่อการประชุม

เป็นโรงแรมเพื่อการประชุม ประกอบด้วยพื้นที่สำหรับจัดแสดงสินค้า , ห้องจัดเลี้ยงขนาดใหญ่ ขนาดตั้งแต่ 500 – 5,000 ที่ , ห้องสำหรับการประชุมขนาดใหญ่ , ขนาดกลาง และห้องประชุมย่อย , พร้อมส่วนบริการด้านการประชุม โดยจำนวนห้องพักต้องมีมากพอ (300 ถึง 3,000 ห้อง) สำหรับรองรับการประชุมขนาดใหญ่

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เข้าร่วมประชุม และผู้ติดตาม

นักธุรกิจ

ลักษณะพิเศษ : เน้นการประชุมในรูปแบบเป็นทางการ โดยจัดให้มีโสตทัศนอุปกรณ์ที่มีคุณภาพสูง ส่วนโถงจะต้องใหญ่กว่าโรงแรมธรรมดาประมาณ 30 – 50%

CASINO HOTEL โรงแรมคาสิโน

เป็นโรงแรมที่เน้นการบริการด้านการพนัน และการบันเทิงในรูปแบบพิเศษต่างๆ (การแสดงฟลอร์โชว์ ชั้นดี) เป็นสิ่งดึงดูดผู้มาพัก โดยจะมีบรรยากาศโอเอซิสและหรรษาเป็นพิเศษ มีจำนวนห้องพักอย่างน้อย 500 ห้อง

กลุ่มเป้าหมาย : นักเสี่ยงโชค

นักท่องเที่ยวนานาชาติ

ลักษณะพิเศษ : ห้องพักมีขนาดใหญ่กว่าโรงแรมทั่วไป เน้นส่วนบริการด้านการพนันที่ครบสมบูรณ์ และคำนึงถึงความปลอดภัยสูงสุดในส่วนนี้

SUPER – LUXURY HOTEL โรงแรมระดับโลก

เป็นโรงแรมที่มีคุณภาพและการบริการระดับหรรษา มีลักษณะเฉพาะตัว ตั้งอยู่ในย่านใจกลางเมืองที่สำคัญ เน้นการดูแลเอาใจผู้มาพักเป็นส่วนตัว ดังนั้น อัตราส่วนของพนักงานต่อแขกผู้มาพักจะสูงกว่าปกติ

กลุ่มเป้าหมาย : นักธุรกิจระดับสูงสุด

นักการเมือง , บุคคลระดับเศรษฐี

นักแสดงที่โด่งดัง

ลักษณะพิเศษ : โรงแรมขนาดใหญ่ จำนวนห้องไม่มาก เน้นคุณภาพและการบริการมากกว่าจำนวนห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

MIXED – USE DEVELOPMENT

เป็นอาคารขนาดใหญ่พิเศษ ที่ประกอบด้วยหลายกิจกรรม และหลายอาคารประกอบเข้าด้วยกัน โดยกิจกรรมต่างๆ จะเกื้อกูลต่อกันทำให้เกิดความสมบูรณ์ขึ้นในโครงการ ประกอบด้วยอาคารสำนักงาน , อาคารชุดพักอาศัย , โรงแรม , ศูนย์การค้า , ภัตตาคาร และอื่นๆ

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้มาใช้ทุกประเภทเพราะมีความสมบูรณ์ครบถ้วนอยู่ในโครงการ
ลักษณะพิเศษ : เป็นโครงการขนาดใหญ่พิเศษ คล้ายกับโครงการ MULTI RESORT COMPLEX ในการออกแบบโครงสร้างของโรงแรมควรให้เชื่อมต่อกับส่วน MALL ของศูนย์การค้าและภัตตาคาร

โรงแรมตากอากาศชายทะเล

1. ตั้งอยู่ตามชายทะเลหรือบริเวณที่มีทัศนียภาพสวยงาม ผู้มาพักมีจุดประสงค์เพื่อการพักผ่อน
2. บรรยากาศของโรงแรมแถบชายทะเลไม่มีเสียงรบกวนจากยานพาหนะหรือเสียงเอะอะ อากาศบริสุทธิ์ สดชื่น
3. ลักษณะของตัวอาคารต้องเข้ากับสภาพแวดล้อม ไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่น โรงแรมชายทะเล ควรสร้างในแนวราบตามลักษณะชายหาด หรือโรงแรมตามเชิงเขาควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารกับเชิงเขา
4. ผู้มาพักโรงแรมชายทะเลต้องการพักผ่อนอย่างเงียบ ๆ และต้องการให้บรรยากาศภายในห้องนอนสัมผัสกับบรรยากาศ สามารถเห็นทิวทัศน์ภายนอกได้
5. โรงแรมชายทะเลจำเป็นต้องมีระเบียง สำหรับพักผ่อนและดูทิวทัศน์
6. เครื่องบันเทิงและสิ่งอำนวยความสะดวก ไม่มีความจำเป็นมากนัก ส่วนใหญ่จะใช้เวลาออกไปพักผ่อนข้างนอก
7. ผนังไม่จำเป็นต้องใช้วัสดุกันเสียง ผู้พักต้องการเสียงธรรมชาติ
8. การเลือกวัสดุตกแต่งภายในควรเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติและท้องถิ่น เพื่อเน้นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สภาพแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นนั้น ๆ
9. มีกิจกรรมพิเศษเพื่อเสริมด้านนันทนาการ ความเพลิดเพลินในการพักผ่อนและมีประโยชน์ต่อการพักผ่อน เช่น กิจกรรมทางน้ำ อาทิ เช่น ดำน้ำ ตกปลา หรือจัดให้มีสนามกีฬาประเภทต่าง ๆ เช่น เทนนิส สนามกอล์ฟ ฯลฯ เป็นต้น
10. ห้องน้ำในโรงแรมตากอากาศชายทะเลควรมีระบบระบายน้ำที่ดี และมีที่กรองกรวดทรายได้ เพื่อป้องกันการอุดตันของท่อน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงการ

รีสอร์ทเพื่อสุขภาพ(HEALTH RESORT)

ความแตกต่างระหว่างรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ และโรงแรมที่มีความสะดวกสำหรับสุขภาพในปัจจุบันคนเริ่มหันมาสนใจสุขภาพมากขึ้นและเริ่มหันมาให้ความนิยมกับการบำบัดรักษาด้วยวิธีธรรมชาติมากขึ้น แม้แต่ภายในโรงแรมหรือรีสอร์ทก็ได้จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับสุขภาพและส่วนให้บริการที่เกี่ยวข้องเช่น ยิมเนเซียม ห้องอบไอน้ำ ฯลฯ มากขึ้น

ความแตกต่างระหว่างโรงแรมหรือรีสอร์ทที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับสุขภาพที่เห็นได้ชัดคือ "สิ่งแวดล้อม" เช่น ไม้อบุนุญาติให้มีการดื่มแอลกอฮอล์ มีการจำกัดและคัดสรรอาหาร จัดเวลาเข้านอนและกิจกรรมต่างๆระหว่างวันที่อยู่ในรีสอร์ทให้ ฯลฯ

เหตุผลที่ทำให้แขกเลือกใช้บริการของรีสอร์ทสุขภาพแทนที่จะเป็นโรงแรมหรือรีสอร์ทที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับสุขภาพ คือ

1. สภาพแวดล้อมในรีสอร์ทเพื่อสุขภาพจะถูกจัดให้เหมาะสมกับการฟื้นฟูสุขภาพคือสงบ มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่อาจเป็นผลเสียต่อสุขภาพน้อยหรือไม่มีเลย แต่มีสิ่งกระตุ้นหรือกิจกรรมเกี่ยวกับสุขภาพต่างๆให้แขกอยากเข้าร่วม
2. มีผู้เชี่ยวชาญหรือพนักงานของรีสอร์ทที่ถูกฝึกมาเป็นอย่างดีเป็นผู้ให้คำแนะนำ และจัดโปรแกรมต่างๆให้โดยที่แขกไม่ต้องเสียเวลาจัดโปรแกรมเอง
3. รีสอร์ทเพื่อสุขภาพจะเน้นสิ่งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับสุขภาพและความงามมากกว่าโรงแรมหรือรีสอร์ทธรรมดา
4. รีสอร์ทสุขภาพจะมีผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ
5. รีสอร์ทสุขภาพจะสร้างบรรยากาศงานสังสรรค์ระหว่างแขกทำให้แขกรู้สึกไม่เหงาเหมือนพักโรงแรมทั่วไป
6. รีสอร์ทสุขภาพจะมีบรรยากาศที่เป็นกันเองมากกว่าโรงแรมหรือรีสอร์ทธรรมดา เช่นแขกสามารถจะใส่ชุดลาลองอะไรก็ได้เดินโดยรอบ (แม้แต่เสื้อคลุมนอน)

นอกเหนือจากเหตุผลดังกล่าวแล้วแขกเลือกที่จะมาใช้บริการของรีสอร์ทสุขภาพเพราะ

1. ต้องการมาเสริมสุขภาพให้ดีขึ้น
2. ต้องการลดหรือเพิ่มน้ำหนัก
3. ต้องการพักผ่อน และได้รับการเอาใจใส่ดูแล เสริมความงาม
4. ต้องการอดบุหรี่หรือเหล้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ต้องการที่ปรึกษาปัญหาสุขภาพ
6. ต้องการลดความเครียด เพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพ
7. เพื่อความสนิทสนมในสังคมของวีลอร์สุขภาพ
8. การมีสุขภาพที่ดีเป็นหลักประกันที่ดีต่อชีวิต

สปา(SPA)

แหล่งทรัพยากรธรรมชาติซึ่งกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพที่ได้รับความนิยมแพร่หลาย เริ่มตั้งแต่ศตวรรษที่17 แหล่งน้ำแร่ (Mineral Water) ที่อาจจะพบในรูปของน้ำพุร้อนหรือบ่อน้ำร้อน เนื่องจากเชื่อว่าน้ำแร่ชนิดต่างๆมีคุณค่าในการบำบัดรักษา จากการใช้หรืออาบน้ำ โดยรู้จักทั่วไปในนามของ "สปา" (Spa) ซึ่งได้มาจากชื่อของหมู่บ้านเล็กๆแห่งหนึ่งในเบลเยียม ซึ่งถือว่าเป็นสถานที่บำบัดรักษาด้วยน้ำแร่เป็นแห่งแรกของโลก

ประเภทของสปา

"สปา" ความหมายตามพจนานุกรมแปลว่า "น้ำแร่ หรือ ที่พิกตกอากาศที่มีน้ำแร่" แต่ชาวยุโรปให้คำนิยามว่า "การดูแลรักษาทั้งร่างกายและจิตใจ" ซึ่งมีอยู่ 2 ประเภทใหญ่ๆคือ

1. สปาเพื่อการบำบัดร่างกาย เน้นการรักษาและฟื้นฟูสุขภาพร่างกาย สำหรับผู้ที่มีปัญหาสุขภาพ หรืออยู่ในระยะฟื้นฟูสุขภาพ
2. สปาเพื่อส่งเสริมสุขภาพ เน้นการส่งเสริมดูแลสุขภาพ สำหรับผู้ที่มีความสนใจด้านการดูแลรักษาสุขภาพ ซึ่งกิจกรรมต่างๆ มุ่งหมายเพื่อให้ผู้ใช้บริการมีสุขภาพที่แข็งแรง โดยการนำเอาวิถีทางธรรมชาติมาใช้ เช่นกรอกก้ำกั๋งกาย การกินอาหารเพื่อสุขภาพ การฝึกจิตใจ เป็นต้น

จากการวิจัยของ Health Fitness Damamic Inc. หรือ HFD พบว่าเนื่องจากผลของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในทางลบ ทำให้คนเกิดความเครียดในการดำรงชีวิต จึงต้องการหาที่พักผ่อนเพื่อเพิ่มควมมีชีวิตชีวา และช่วยลดความตึงเครียด โดยให้หลักธรรมชาติ อาหารและน้ำ ตลอดจนความสะอาดกสบายในสปา และได้มีการจัดแบ่งสปาออกเป็นประเภทต่างๆดังต่อไปนี้

1. *THE DESTINATION SPA* คือสถานที่ที่รักษาความเป็นธรรมชาติไว้ และมีกิจกรรมอันประกอบไปด้วยการออกกำลังกาย การรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ การบริหารทางสุขภาพ เช่นการนวด การดูแลผิวหน้า และผิวกาย

2. *THE AMINITY SPA* คือสถานที่ที่มีการแต่งเติมธรรมชาติ เสริมกิจกรรมและบริการด้านต่างๆ เหมาะสำหรับกลุ่มบุคคลที่ต้องการการพักผ่อน และคลายเครียด ในบรรยากาศที่สวยงามและมีความสะดวกสบายจากการดูแลและบริการ
3. *THE DAY SPA* โดยทั่วไปจะเน้นเกี่ยวกับความงาม และการดูแลผิวพรรณ ซึ่งอาจจะพบสปาแบบนี้บริเวณห้างสรรพสินค้า หรือแยกต่างหาก
4. *CLUB SPA* คือสถานที่บริการด้านความงาม การออกกำลังกาย การดูแลผิวพรรณ ให้กับบุคคลที่เป็นสมาชิก เช่น HEALTH CLUB และ HOPITAL WELLNESS CENTER
5. *RESIDENTAL SPA* คือสปาสำหรับผู้พักอาศัยในบริเวณหรือสังคมเดียวกัน เช่นเจ้าของบ้านในละแวกเดียวกัน เข้ามาใช้บริการเพื่อคลายความเครียด และพักผ่อนร่วมกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ SAUNA

ซาวน่า คือการอบตัวด้วยความร้อนแห้ง โดยใช้ความร้อนจากการเผาหินแกรนิต ที่มีอุณหภูมิสูงถึง 93 เป็นการอบตัวที่ทำการขับน้ำและสารพิษออกจากร่างกายมีประโยชน์ต่อร่างกายในด้านสุขภาพพลานามัย และเป็นการพักผ่อนร่างกายที่ดี ทั้งยังช่วยเสริมความงามโดยทำให้ผิวหนังเปล่งปลั่งชุ่มชื้น ซาวน่าเป็นการอบตัวที่มีกำเนิดมาจากชาวฟินแลนด์ และเป็นที่ยอมรับแพร่หลายสืบต่อกันมาของชาวตะวันตก ทั้งในยุโรป และอเมริกา สำหรับในประเทศไทย ปัจจุบันได้รับความนิยม และนำมาใช้กับกิจกรรมด้านการบริการ เพื่อสุขภาพ และพลานามัยที่ดีกันมาก

วิธีการอบซาวน่า

การอบซาวน่าจัดว่าเป็นการพักผ่อนร่างกายวิธีหนึ่ง ซึ่งต้องใช้เวลาพอสมควรจึงจะสามารถอบซาวน่าได้ครบตามกระบวนการที่สมบูรณ์แบบและได้ผลอย่างเต็มที่ซึ่งหลักของการเข้าอบซาวน่านั้นจะมีหลักการโดยกว้างๆ ดังนี้คือ

1. เตรียมห้องอบซาวน่าให้พร้อม โดยทำความสะอาดห้องให้เรียบร้อย ปรับอุณหภูมิห้องให้มีอุณหภูมิตามความต้องการ (160-195 ฟ หรือ 71-91 ซ) โดยปล่อยให้ห้องมีความร้อนคงตัวก่อนประมาณ 1 ชั่วโมง
2. อาบน้ำชำระร่างกายให้สะอาดก่อนเข้าห้องอบซาวน่า
3. เข้าห้องอบซาวน่า โดยนั่งหรือ เอนอนได้ตามต้องการ (ควรมีผ้าขนหนูรองนั่งด้วย) และอยู่ในห้องซาวน่านานประมาณ 5-15 นาที พอให้เหงื่อไหลออกท่วมตัวหรือจนกว่าจะรู้สึกว่าร่ากายสดชื่นขึ้น
ข้อควรระวัง ไม่ควรนั่งอยู่ในห้องอบซาวน่านานเกิน 30 นาที เพราะร่างกายอาจทนไม่ได้ซึ่งอาจทำให้มีอันตรายถึงชีวิต
4. หลังจากออกจากห้องซาวน่าแล้วให้รีบอาบน้ำเย็นโดยทันที หรือจะลงสระว่ายน้ำก็ได้ ซึ่งจะทำให้ร่างกายรู้สึกสดชื่นและทำให้ระบบการไหลเวียนของโลหิตดียิ่งขึ้น (สำหรับในเขตหนาว) เมื่ออบซาวน่าแล้วก็จะออกมาอาบน้ำเย็น ซึ่งถือว่าการอบซาวน่าอย่างหนักที่จะช่วยให้ร่างกายมีความกระชุ่มกระชวยโดยเร็ว
5. เข้าห้องอบซาวน่าอีกครั้ง โดยในการอบครั้งนี้ให้ตักน้ำราดลงบนก้อนหินในเตาเพื่อเป็นการเพิ่มความชื้นให้กับห้อง (หรืออาจราดน้ำผ่านใบไม้ที่มีกลิ่นหอม เช่นใบเมเปิล ยูคาลิปตัส หรือ Eazel ก็จะได้สัมผัสกับกลิ่นหอมของใบไม้ ทำให้ร่างกายรู้สึกสดชื่นขึ้น
6. ออกจากห้องซาวน่าแล้วจึงไปอาบน้ำชำระร่างกายให้สะอาดอีกครั้งหนึ่งแล้วนั่งพักผ่อนจะกระทั้งร่างกายเย็นสนิทและชุ่มชื้นปิดหมดแล้ว (แต่การนั่งพักผ่อนนี้จะไม่สวมเสื้อผ้า เพราะจะทำให้รูขุมขนที่ยังเปิดอยู่ได้รับสิ่งสกปรกเข้าไปอีก) หลังจากนั้นจึงสวมเสื้อผ้าให้

ความอบอุ่นแก่ร่างกาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. พักผ่อนดื่มน้ำเย็นๆ หรือรับประทานอาหารเบาๆ เพื่อเป็นการทดแทนน้ำและเกลือแร่ที่สูญเสียไปกับเหงื่อในการอบชาวน้ำ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การศึกษาการจัดองค์กรและอัตรากำลังในโครงการ

3.3 ระบบการดำเนินงาน หน้าที่รับผิดชอบ และอัตรากำลัง

1. บุคคลระดับบริหาร แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ เจ้าของโรงแรม คณะกรรมการโรงแรมและผู้จัดการโรงแรม

1.1. เจ้าของโรงแรมหรือบริษัทเจ้าของโรงแรม (Hotel Owner or Owning Company)

อาจเป็นบุคคลธรรมดา หรืออาจจะรวมทุนกันหลายคนในรูปของบริษัท

1.2. คณะกรรมการโรงแรม (Board of Director) เป็นคณะบุคคลอีกกลุ่มหนึ่งที่อยู่เบื้องหลังเข้ามาจัดการโรงแรม กรรมการของโรงแรมนี้จะมีกี่คนก็ได้ (กฎหมายมิได้ระบุไว้) หน้าที่หลักของคณะกรรมการ พอจะสรุปได้ดังนี้

- พยายามรักษาระดับผลกำไรจากการดำเนินงาน และทรัพย์สินต่างๆ เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคมส่วนรวม
- จัดวางนโยบายและวัตถุประสงค์ที่สำคัญของโรงแรม ตลอดจนแนะนำและควบคุมพนักงานของบริษัท ให้ดำเนินงานไปตามนโยบายและวัตถุประสงค์นั้น
- ปฏิบัติหน้าที่ให้สำเร็จลุล่วงไป โดยการมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้แก่ผู้บริหารชั้นสูง และพนักงานอื่นกระทำแทน
- เป็นผู้คัดเลือกผู้บริหารและพนักงานชั้นสูง ตลอดจนกำหนดเงินเดือนและสิ่งตอบแทน

1.3. ผู้จัดการโรงแรม (General Manager) คือ บุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดการในทางธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจของโรงแรมถึงผลสำเร็จตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ โดยได้รับมอบหมายหน้าที่จากคณะกรรมการของโรงแรม มีหน้าที่หลักดังนี้

- รายงานเกี่ยวกับการดำเนินการของโรงแรมให้คณะกรรมการทราบ
- ควบคุมดูแลและแนะนำการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ยกเว้นแผนการเงิน
- กำหนดแนวทางและวางแผนการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ
- ควบคุมดูแลเจ้าหน้าที่และพนักงานให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ

2. บุคคลระดับให้บริการ แบ่งตามลักษณะการดำเนินการของหน่วยงานต่างๆ คือ

- ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม
- ฝ่ายแม่บ้าน
- ฝ่ายวิศวกรรม

- ฝ่ายบัญชีและการเงิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ฝ่ายการตลาด
- ฝ่ายธุรการด้านหน้า
- ฝ่ายสปา

โดยมีละเอียดดังนี้

2.1 ฝ่ายธุรการด้านหน้า (Front Office Department)

มีผู้จัดการฝ่าย (Front Office Manager) และผู้จัดการภาคกลางคืน (Night Manager) เป็นผู้ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของส่วนหน้าทั้งหมด รับผิดชอบทุกแผนที่เกี่ยวข้อง และประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ลักษณะของการทำงานของฝ่ายนี้ แบ่งออกเป็น

- 2.1.1 แผนกประสานงานลูกค้า (Guest Relation) ประสานงานกับทางบริษัททัวร์ต่างๆ ที่จะเข้าพัก เพื่ออำนวยความสะดวก จัดโปรแกรมท่องเที่ยวต่างๆ และจัดคิวรถบริการจากทางโรงแรมให้ลูกค้า
- 2.1.2 แผนกสั่งจองห้องพัก (Reservation) มีหน้าที่ต้อนรับแขก ทำทะเบียนผู้เข้ามาพัก จัดทำ Registration Form และ Arrival Notification เพื่อจะส่งไปยังแผนกต่างๆ นอกจากนี้ยังมีหน้าที่สำรองห้องล่วงหน้า ลงชื่อผู้ที่มาพัก และมีหน้าที่สถิติในการจำหน่ายห้อง
- 2.1.3 แผนกกระเป๋าเดินทาง (Baggage Handling) โดยมากจะมี Bell Counter คุมทางเข้าออกของแขกที่จะ Check In-Out ประกอบด้วย
 - หัวหน้าพนักงานยกสัมภาระ (Bell Captain) มีหน้าที่ดูแลการปฏิบัติงานของพนักงานยกสัมภาระ (Bell Boy)
 - พนักงานรับใช้ (Bell Boy) มีหน้าที่ยกกระเป๋าและสัมภาระของแขก
- 2.1.4 แผนกต้อนรับและประชาสัมพันธ์ (Reception) มีหน้าที่ในการต้อนรับแขกที่มาลงทะเบียนเข้าพัก
- 2.1.5 แผนกโทรศัพท์ (Operator) มีหน้าที่ในการต่อสายโทรศัพท์ทั้งภายในและภายนอกโรงแรม รวมทั้งมีหน้าที่จัดการเกี่ยวกับไปรษณีย์ภัณฑ์ที่เข้ามา
- 2.1.6 แผนกเก็บเงินส่วนหน้า (Front Office Cashier) มีหน้าที่รับเงินจากผู้มาพัก และเก็บเงินแยกบัญชีประเภทลูกค้า รับชำระบัญชีค่าห้องพักทั้งที่เป็นเงินสด บัตรเครดิต รับแลกเปลี่ยนเงินตรา และเก็บสิ่งของมีค่าที่แขกนำมาฝาก
- 2.1.7 พนักงานขับเรือ (Boat Driver) และพนักงานเรือ (Boat Boy) คอยขับเรือ ดูแลและเช็คสภาพเครื่องยนต์เรือ ดูแลให้บริการทั้งในด้านความสะดวกสบาย และความปลอดภัยให้แก่แขกขณะอยู่ในเรือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 2.1.8 บรรณารักษ์(Librarian) พนักงานห้องสมุด มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบในส่วนห้องสมุด บริการ ยืม- คืนหนังสือให้กับแขกที่มาใช้บริการ คิดและวางแผนการจัดซื้อหนังสือเพิ่มเติม และซ่อมแซมหนังสือที่ชำรุด
- 2.1.9 พนักงานประจำInternet Center (Internet Assistant) ดูแลให้บริการแขกที่มาใช้บริการใน Internet Center

2.2 ฝ่ายแม่บ้าน (Housekeeper Department)

มีหน้าที่ดูแลจัดการเกี่ยวกับความสะอาดเรียบร้อยทั้งหมดในโรงแรม รวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้านเครื่องใช้ไม้สอย และสิ่งต่างๆ ที่แขกต้องการ

ฝ่ายแม่บ้านประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ ดังนี้

- หัวหน้าประจำในแต่ละโซนบ้านพัก
- พนักงานประจำห้องช่วงกลางคืน (Night Maid)
- ผู้ช่วยแม่บ้าน (Assistant Housekeeper) ทำหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากหัวหน้าแม่บ้าน
- หัวหน้าพนักงานห้องเสื้อผ้า (Linen Room Supervisor) โรงแรมส่วนใหญ่จะใช้ Linen Room เป็นศูนย์กลางของแผนกแม่บ้าน เป็นจุดรับและจ่ายผ้าต่างๆรวมทั้งเครื่องแบบของพนักงานด้วย
- หัวหน้าแม่บ้าน (Executive Housekeeper) ดูแลรับผิดชอบความสะอาดเรียบร้อยของโรงแรมให้อยู่ในสภาพพร้อมที่แขกจะเข้าพักได้ และควบคุมการทำงานของพนักงานในแผนก
- คนสวน (Gardener) ทำหน้าที่จัดสวน ดูแลไม้ประดับ และจัดดอกไม้ ต้นไม้ ประดับตามส่วนต่างๆ ของอาคาร
- พนักงานประจำห้อง (Room Maid) มีหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยของห้องพักก่อนที่แขกจะมาพัก หรือในขณะที่พักอยู่ ดูแลความสะอาดเรียบร้อยความสะดวกสบาย
- พนักงานเย็บปักถักร้อย (Seamstress/ Saving Girl) ดูแลความเรียบร้อยของเสื้อผ้าและเครื่องใช้ที่เป็นผ้า
- พนักงานทำความสะอาด (Home Maid/ Cleaner) ทำความสะอาดทั่วไป ยกเว้นห้องพัก

2.3 ฝ่ายบัญชีและการเงิน (Accounting Department)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีหัวหน้าฝ่ายการเงินและการบัญชี (Controller) เป็นผู้รับผิดชอบ มีหน้าที่ควบคุม การบันทึกรายงานบัญชีทุกประเภทรวมทั้งทรัพย์สินต่างๆ ของทางโรงแรม บริหารงานทั้ง หมดที่เกี่ยวกับการเงินและการบัญชีของฝ่ายต่างๆ ทำงานสัมพันธ์กับทุกฝ่าย ทุกแผนก ใน เรื่องที่เกี่ยวกับการจัดและรักษาระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบรายรับรายจ่าย และทรัพย์สินของทางโรงแรม

สามารถแบ่งตามหน้าที่ใหญ่ๆ ได้ 4 แผนกคือ

2.3.1 แผนกบัญชี มีหน้าที่

- ควบคุมชั่วโมงการทำงาน การจ่ายค่าแรง การจ่ายค่าทำงานล่วงเวลา
- สอบและควบคุมรายได้และค่าใช้จ่ายทั้งหมดของโรงแรม
- รวบรวมสถิติทางการเงินทั้งหมดเก็บเป็นหลักฐาน เพื่อตรวจสอบความก้าว หน้าเปรียบเทียบกับทุกเอน และเทียบเป็นรายปี
- ควบคุมด้านสวัสดิการของพนักงาน การจัดซื้ออาหารและเครื่องดื่มแก่ พนักงาน

2.3.2 แผนกการเงิน มีหน้าที่ รวบรวมเงินทั้งหมดของโรงแรม ทั้งรับเงินที่รับจากค่านี้อหอง พักห้องอาหารต่างๆ โดยรับเงิน ส่งบิล และเงินสด มายังแคชเชียร์ส่วนกลาง ควร จะแยกพนักงานแผนกการเงินนี้ออกจากแผนกอื่นโดยเด็ดขาด

2.3.3 แผนกบิล มีหน้าที่รวบรวมบิลจากทุกแผนก ทำเป็นหลักฐาน มีหน้าที่ดังนี้

- กำกับดูแลพนักงานเก็บเงินอาหารและเครื่องดื่มทั้งหมด และพนักงานเก็บเงิน ส่วนหน้า
- ควบคุมต้นทุนการขายอาหารและเครื่องดื่มตามความเป็นจริงในการซื้อ อาหารและเครื่องดื่ม ทั้งรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม
- ดูแลพัสดุอาหารและเครื่องดื่ม คลังพัสดุทั่วไป และรับผิดชอบของทั้งหมดที่ เข้าเก็บในคลังพัสดุ โดยลงบัญชีของนำเข้า
- ประเภทบัญชี และทรัพย์สินต่างๆ ของโรงแรม บริหารงานทั้งหมดที่เกี่ยวกับ บัญชีและการเงิน
- ดูแลควบคุมการจ่ายเงินเดือนให้พนักงาน
- รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบรายได้ประจำวันของโรงแรม การตรวจสอบ เอกสารต่างๆ เกี่ยวกับการรับเงิน และตรวจสอบสรุปบัญชีรายวัน
- รับผิดชอบต่อรายงานการเงิน ตลอดจนการวิเคราะห์ด้านการเงิน

2.3.4 แผนกจัดซื้อ มีหน้าที่ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- บริหารงานร่วมกับคลังพัสดุ ในเรื่องงานประมาณต้นทุน คุณภาพ และปริมาณของสิ่งที่จัดซื้อ ตลอดจนจะการเก็บรักษาและการจ่ายสิ่งที่จัดซื้อแก่ฝ่ายหรือแผนกต่างๆ
- จัดซื้อของตามที่ฝ่ายต่างๆ ต้องการ
- ปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายบริหารและพนักงานตรวจบัญชี โดยเฉพาะเรื่องควบคุมการจัดซื้อ

2.4 มีผู้จัดการฝ่ายการตลาด (Marketing Manager) เป็นผู้รับผิดชอบ แบ่งแผนงานออกได้เป็น

2.4.1 แผนกประชาสัมพันธ์ (Public Relation) มีหน้าที่

- ทำให้โรงแรมของตนเป็นที่รู้จักแพร่หลายในแง่ดีแก่คนทั่วไป เจ้าหน้าที่ในส่วนนี้ประกอบด้วยพนักงานประชาสัมพันธ์ (Public Relation Officers), ช่างภาพ
- เชื่อมโยงข่าวสารระหว่างโรงแรมกับสื่อมวลชนและพนักงานของโรงแรมด้วย

2.4.2 แผนกขาย มีหัวหน้าแผนกเป็นผู้รับผิดชอบงานด้านการขายของโรงแรมทั้งหมด รับคำสั่งโดยตรงจากผู้จัดการทั่วไป (GM) มีหน้าที่ดังนี้

- ดำเนินงานการขายทั้งหมดของโรงแรม เช่น การขายห้องพัก อาหารและเครื่องดื่ม การจัดเลี้ยง การจัดประชุมสัมมนา การจัดการแสดง ฯลฯ
- ควบคุมการทำงานของพนักงานขาย
- ประสานงานกับฝ่ายอื่นๆ โดยเฉพาะกับฝ่ายห้องพัก และฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

2.4.3 ฝ่ายบุคคล (Personnel Department) มีหน้าที่ปกครองดูแลพนักงาน จัดหาพนักงานบรรจุใหม่ รวมไปถึงการศึกษาอบรมพนักงานให้มีความรู้ทันเหตุการณ์ โดยมีหน้าที่ดังนี้

- จัดพนักงานรักษาความปลอดภัย รับผิดชอบด้านการรักษาความปลอดภัยแก่แขกผู้มาพักและพนักงาน รวมทั้งทรัพย์สินของทางโรงแรม
- สั่งซื้ออุปกรณ์ ข้าวของที่จำเป็นต้องใช้ในโรงแรม และควบคุมการตรวจรับสินค้าด้วย
- จัดหาพนักงาน ทำทะเบียนประวัติพนักงาน เก็บรวบรวมข้อมูลการทำงาน และเงินเดือนของพนักงานแต่ละแผนก
- ให้คำปรึกษาต่างๆ ในด้านกฎหมายแก่ผู้บริหารโรงแรม
- ควบคุมรายได้พนักงานให้เหมาะสมกับค่าครองชีพ ดูแลสวัสดิการ อาหารและยานพาหนะให้แก่พนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 ฝ่ายวิศวกรรม (Engineering Department) ทำหน้าที่ควบคุม บำรุงรักษาและซ่อมแซม รับผิดชอบช่างทั้งหมด แบ่งเป็น 2 แผนก คือ แผนกซ่อมแซมและบำรุงรักษาและแผนก ช่างเครื่องกล

2.6 ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Department) มีผู้จัดการฝ่ายอาหาร และเครื่องดื่ม (Food and Beverage Manager) เป็นผู้รับผิดชอบฝ่ายนี้

2.6.1 ส่วนบริการอาหาร (Food Service) แบ่งตามลักษณะการบริการได้เป็น

- Restaurant บริการอาหารแก่แขกและผู้ใช้บริการจากภายนอก ใน ลักษณะอาหารเป็นมือ
- Coffee Shop บริการอาหารแก่แขกและผู้ใช้บริการจากภายนอก โดยบริการ อาหารแบบที่เตรียมได้ง่ายและรวดเร็ว เปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง
 - หัวหน้าบาร์เทนเดอร์
 - บาร์เทนเดอร์
 - Bar Boys
 - Waiter

2.6.2 Room Service เป็นส่วนที่คอยรับคำสั่งจากห้องพัก เพื่อนำอาหารและเครื่องดื่ม ไปบริการ

2.6.3 Kitchen อาหารและของว่างจะถูกผลิตขึ้นที่นี่ โดยทั่วไปครัวของโรงแรมจะอยู่ รวมกัน ยกเว้น ร้านอาหารที่อยู่ไกลแยกออกไป ต้องมีครัวแยกต่างหาก แผนกครัว จะแยกเป็น ส่วนเตรียมอาหาร ส่วนผลิตอาหาร ส่วนเบเกอรี่ ส่วนซ่อมบำรุง ส่วน เก็บของและอาหาร พนักงานในส่วนนี้ประกอบด้วย

- *Head Chef or Chef De Cuisine* (หัวหน้าพ่อครัว) รับผิดชอบในการจัดเตรียมและผลิต อาหารทุกชนิด คำนวณต้นทุนและแรงงานที่จะใช้ในการผลิตอาหาร
- *Sous Chef* (ผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัว)
- *Cooks* (พ่อครัว) เป็นหัวหน้าคนงานผลิตอาหาร โดยรับคำสั่งจาก *Sous Chef* รับผิดชอบ การผลิตอาหารคาวหวานต่างๆ
- *Night Chef* รับผิดชอบการจัดเตรียมและผลิตอาหารสำหรับงานจัดเลี้ยง
- *Poetry Chef* รับผิดชอบการเตรียมและผลิตอาหารประเภทแป้ง ขนมปัง พวก Bakery ต่างๆ และของหวานอื่นๆ
- *Swing Cook* จะทำงานแทน เมื่อมีคนงานหยุด-ลางาน จะต้องทำหน้าที่ได้ทุกอย่าง และ

ไม่มีตารางเวลาทำงานที่แน่นอน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- *Breakfast Cook* ทำหน้าที่เตรียมอาหารเช้า อาจทำหน้าที่เป็น Fry Cook หลังจากอาหารเช้าแล้ว

- *Soup Cook* ทำหน้าที่เตรียมซูปต่างๆ ทั้งร้อน เย็น
- *Fry Cook* รับผิดชอบการเตรียมอาหารที่ใช้เตาหุงต้ม (Range) และทอด
- *Cold Meat Man* ทำหน้าที่เตรียมอาหารที่ไม่ต้องใช้ความร้อนสูง
- *Broiler Cook* รับผิดชอบการเตรียมอาหารที่ใช้ความร้อนสูง
- *Butcher* ทำหน้าที่ตัด แล่เนื้อชนิดต่างๆ เพื่อนำไปปรุงอาหาร
- *Baker* ทำหน้าที่ตามคำสั่งของ Poetry chief คือเตรียมขนมปังชนิดต่างๆ
- *High Second Cook* ช่วยบริการอาหารกลางวัน จัดเตรียมเครื่องปรุงเพื่อใช้ในวันต่อไป และจัดเตรียมสถานที่สำหรับอาหารค่ำด้วย
- *Vegetable* ทำหน้าที่ทำความสะอาดผักสดทุกชนิดที่ใช้เตรียมอาหาร
- *Steward* ดูแลเกี่ยวกับงานล้างอุปกรณ์และภาชนะใส่อาหาร

2.7 ส่วนสปา

- *ผู้จัดการ (SPA MANAGER)* ทำหน้าที่ควบคุมและรับผิดชอบการดำเนินงานทั้งหมดในส่วนสปา
- *ผู้ช่วยผู้จัดการ (ASSISTANT SPA MANAGER)* ทำหน้าที่รับผิดชอบงานที่ได้รับจากผู้จัดการ เพื่อแบ่งเบา ภาระงานของผู้จัดการ
- *เจ้าหน้าที่ทะเบียนแผนกสปา (SPA RECEPTIONIST)* ทำหน้าที่ต้อนรับแขกที่มาลงทะเบียน
- *HYDROTHERAPIST , THERAPIST* ทำหน้าที่ให้บริการด้านการดูแลรักษา และจัดแต่งทรงผม
- *MALE & FEMALE ALTH* ทำหน้าที่ต้อนรับและให้บริการในส่วน LOCKER ROOM ก่อนที่แขกจะไปใช้ในส่วนต่างๆของสปา
- *FITNESS MANAGER* ทำหน้าที่รับผิดชอบการดำเนินงานทั้งหมดในส่วน FITNESS CENTER
- *RECEPTIONIST* ทำหน้าที่ต้อนรับแขกที่มาลงทะเบียน
- *FITNESS JUNIOR INSTRUCTOR* ทำหน้าที่ดูแลและให้คำแนะนำแขก
- *BEACH BOY* ทำหน้าที่ดูแลแขกในเรื่องการเช่าอุปกรณ์กีฬาทางน้ำและการดำน้ำ และคอยดูแลความปลอดภัยของแขกที่ลงไปเล่นกีฬาทางน้ำ หรือดำน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 การศึกษาข้อมูลทางสถิติของจังหวัดภูเก็ต

“ไข่มุกแห่งอันดามัน” เมืองท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากทั่วโลกของจังหวัดภูเก็ต สถานที่ที่ชาวต่างประเทศอยากเดินทางมาเยือนมากที่สุดของประเทศไทย ด้วยมีจุดเด่นดึงดูดนักท่องเที่ยวหลากหลายประการ มีความพร้อมทั้งในด้านสาธารณูปโภค ความปลอดภัย ความสะดวก แหล่งซื้อสินค้า รวมทั้งมีวิวทิวทัศน์ของท้องทะเล ตลอดจนหาดทรายอันสวยงาม การเดินทางสะดวกสบาย มีสนามบินประจำจังหวัด มีกิจกรรมหลากหลายเพื่อการพักผ่อนและการผจญภัย โดยมีสถิติอันเกี่ยวเนื่องกับจังหวัดภูเก็ตดังต่อไปนี้

ตาราง 1 การพยากรณ์จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนปี พศ. 2541 ถึง ปีพศ. 2549

ปี	กลุ่มฝั่งอันดามัน					
	พังงา		กระบี่		ภูเก็ต	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
2541	239,333	38,571	399,025	367,997	789,246	1,965,790
2542	253,159	41,212	406,562	404,218	827,619	2,116,095
2543	269,386	43,853	414,099	440,438	865,992	2,266,400
2544	285,612	46,495	421,636	476,658	904,365	2,416,705
2545	301,838	49,137	429,173	512,879	942,738	2,567,010
2546	318,065	51,778	436,709	549,099	981,111	2,717,315
2547	334,291	54,419	444,246	585,319	1,019,484	2,867,620
2548	350,517	57,061	451,783	621,540	1,057,857	3,017,925
2549	366,744	59,702	459,320	657,760	1,096,231	3,168,230

หมายเหตุ : แผนปฏิบัติการฟื้นฟูบูรณะแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอพังงา กระบี่ ภูเก็ต และทะเล โดยรวบรวมเกาะสมุย, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

จากตารางที่ 1 จะเห็นได้ว่าจังหวัดภูเก็ต เป็นจังหวัดที่มีผู้เยี่ยมชมเยือนมากที่สุดได้เปรียบสถานที่ท่องเที่ยวอื่นในบริเวณใกล้เคียง หากพิจารณาในศักยภาพ ด้านตลาดการท่องเที่ยว นอกจากจะมีผู้เยี่ยมชมเยือนสูงแล้ว ภูเก็ตยังมีความสมบูรณ์ในสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เนื่องจากสภาพภูมิประเทศที่ทอดตัวในแนวทิศเหนือใต้ จะมีแนวสันเขาพาดยาวกินพื้นที่เกาะ ถึงร้อยละ 77 ตัวเกาะด้านตะวันออก มีความสวยงามด้านทะเล และ หาดทราย นอกจากนั้นภูเก็ตยังแวดล้อมไปด้วย เกาะเล็กเกาะน้อย ที่เรียงรายอยู่รอบ ๆ เกาะ ล้วนมีทัศนียภาพที่สวยงามทั้งสิ้น เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภูเก็ตยังมีแหล่งดำน้ำดูปะการัง ทั้งแบบ น้ำตื้น (Skin Dive) และแบบ ดำน้ำลึก (Scuba Dive) ที่มีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก ดังนั้นภูเก็ตจึงคือ สงขลา ปีนัง กระบี่ พังงา เป็นต้น

ภูเก็ตพร้อมด้วยทรัพยากรธรรมชาติด้านการท่องเที่ยว จึงมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาให้มีโครงการโรงแรมพักตากอากาศได้ นอกจากทรัพยากรธรรมชาติการท่องเที่ยวแล้ว ภูเก็ต เป็นจังหวัดเล็กที่มีการพัฒนาสูงเทียบพร้อมไปด้วยสาธารณูปโภค ครบครัน เช่นน้ำประปา ไฟฟ้า โทรศัพท์ โรงบำบัดน้ำเสีย โรงกำจัดขยะที่มีมาตรฐานสูง นอกจากนั้น การคมนาคมก็สะดวกสบาย ทั้งทางรถ ที่เชื่อมมาจากทางหลวงหมายเลข 4 เข้าทางหลวงหมายเลข 401 เข้าตัวเมืองภูเก็ต ทางเรือ ก็มีท่าเรือน้ำลึกทางชายฝั่งตะวันตก และอ่าวฉลอง ทางเครื่องบินก็มี สนามบินนานาชาติ ที่รองรับนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลก ตั้งอยู่ที่หาดไม้ขาว ทางตอนเหนือของเกาะ และจากแผนพัฒนาภาคใต้ตอนบน (ระยะเวลาตั้งแต่ปัจจุบันถึง พศ.2543) ได้กำหนดจังหวัดภูเก็ตให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวหลักควบคู่กับจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยจะมีจังหวัดกระบี่และจังหวัดพังงาเป็นจังหวัดบริวาร ในด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงสุดในภาคใต้

การพิจารณานักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดภูเก็ตนั้น มีหลากหลายประเภทมาก มีความแตกต่างกันในด้าน เชื้อชาติ อายุ เพศ อาชีพ รายได้ ซึ่งสามารถแยกและวิเคราะห์ในด้านต่าง ๆ ได้ดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนจังหวัดภูเก็ตที่เป็นชาวไทยจำแนกตามถิ่นที่อยู่ ปี 2543

ถิ่นที่อยู่ของผู้เยี่ยมชมเยือน	ผู้เยี่ยมชมเยือน	
	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	267,251	29.19
ภาคกลาง	22,250	2.43
ภาคตะวันตก	35,879	3.92
ภาคตะวันออก	36,226	3.96
ภาคเหนือ	80,859	8.83
ภาคใต้	425,575	46.49
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	47,366	5.18
รวม	915,406	100

หมายเหตุ : จากรายงานสถิติการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ปีพศ. 2542 ของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

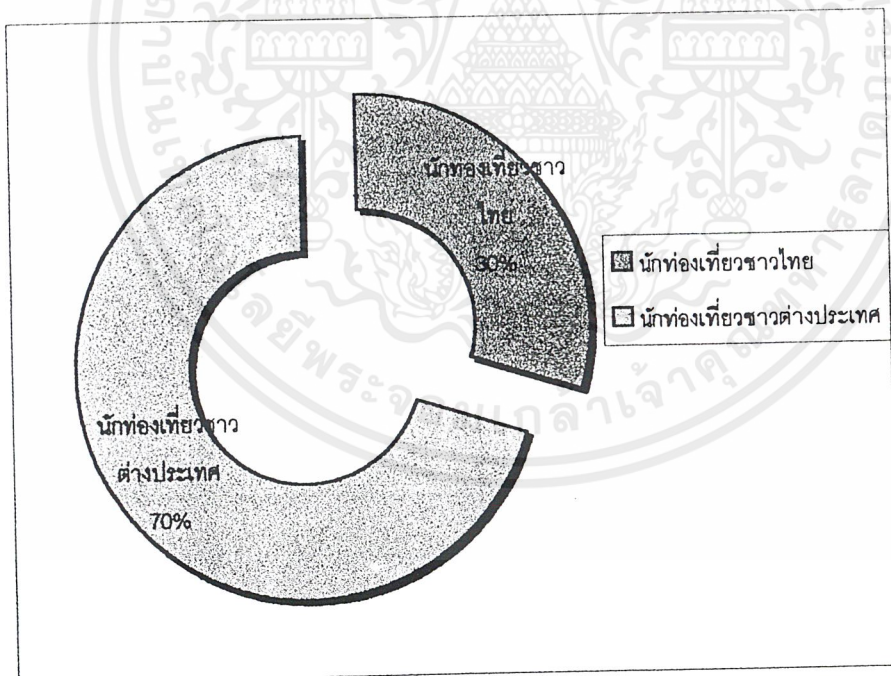
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2 จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจังหวัดภูเก็ตที่เป็นชาวต่างประเทศ จำแนกตามถิ่นที่อยู่ ปี 2543

ถิ่นที่อยู่ของผู้เยี่ยมเยือน	ผู้เยี่ยมเยือน	
	จำนวน	ร้อยละ
อเมริกา	217,255	10.02
ยุโรป	1,260,165	58.13
โอเชียเนีย	136,175	6.28
เอเชีย	277,042	12.78
ตะวันออกกลาง	36,823	1.70
แอฟริกา	240,342	11.09
รวม	2,167,802	100.00

หมายเหตุ : จากรายงานสถิติการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ปีพ.ศ. 2542 ของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

รูปที่ 3 แผนภูมิเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ



หมายเหตุ : จากกราฟวิเคราะห์ตารางที่ 1 และตารางที่ 2

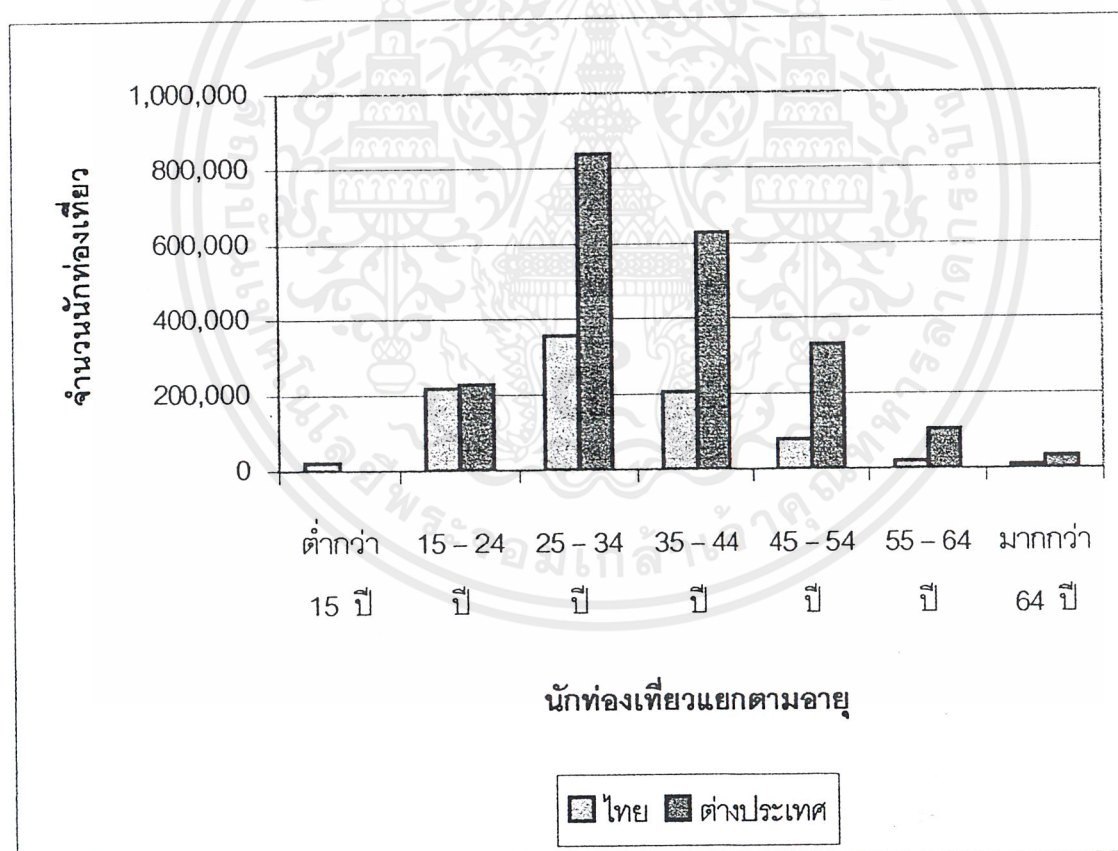
จากแผนภูมิที่ 3 วิเคราะห์ตาราง 1 และ ตาราง 2 ข้างต้น แสดงให้เห็นว่ามีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนจังหวัดภูเก็ต มากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยอย่างเห็นได้ชัด ทำให้เห็นภาพรวมของอุปสงค์ของตลาดการท่องเที่ยวภายในจังหวัดภูเก็ตว่าอุปสงค์หลักมาจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนผู้เยี่ยมเยือนจังหวัดภูเก็ตในปี 2542 จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	ผู้เยี่ยมเยือน					
	ไทย	ร้อยละ	ต่างประเทศ	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ
ร้อยละ	22,958	2.51	0	0.00	22,958	0.74
15 - 24 ปี	218,557	22.52	228,932	10.56	447,489	38.80
25 - 34 ปี	356,913	8.76	839,299	38.72	1,196,212	38.80
35 - 44 ปี	206,109	22.52	628,399	28.99	834,508	27.07
45 - 54 ปี	80,156	8.76	331,695	15.30	411,851	13.36
55 - 64 ปี	20,750	2.27	105,506	4.87	126,256	4.09
มากกว่า 6 ปี4	9,963	1.07	33,971	1.56	43,934	1.43

หมายเหตุ : จากรายงานสถิติการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ปีพ.ศ. 2542 ของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



รูปที่ 7 แผนภูมิเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศแยกตามอายุ หมายเหตุ : วิเคราะห์จากตาราง 6

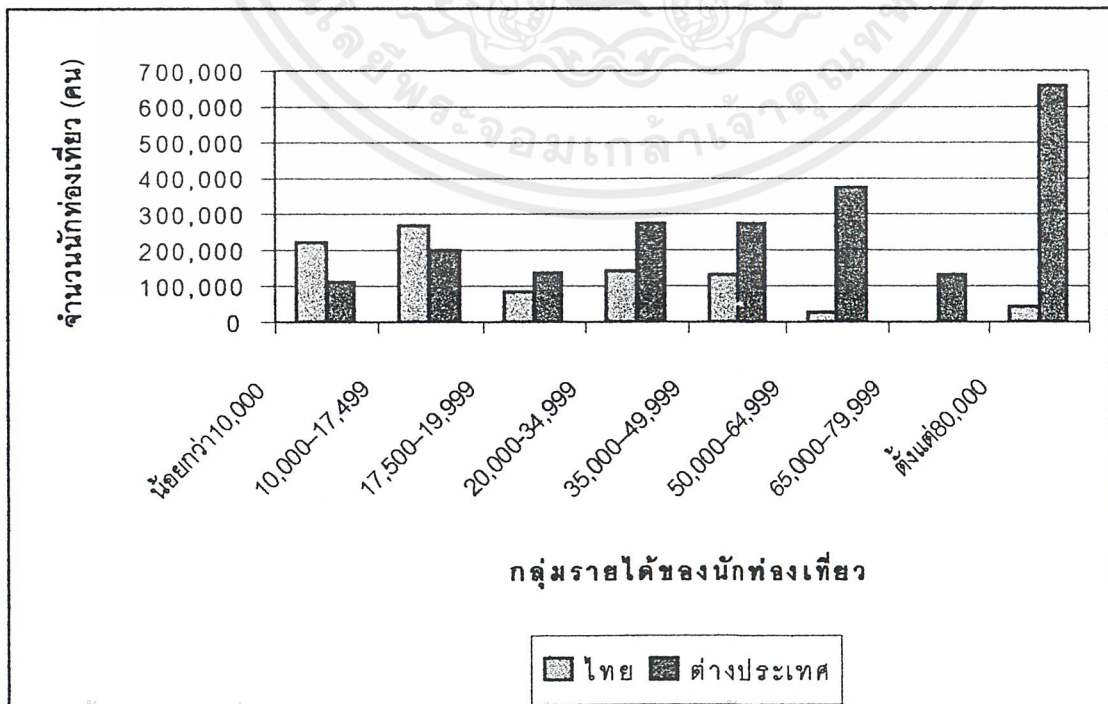
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนผู้เยี่ยมเยือนจังหวัดภูเก็ตในปี 2542 จำแนกตามรายได้

รายได้	ผู้เยี่ยมเยือน					
	ไทย	ไทย	ต่างประเทศ	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	218,587	23.88	112,827	5.20	331,414	10.75
ระหว่าง 10,000 –17,499บาท	266,694	29.13	202,465	9.34	469,159	15.22
ระหว่าง 17,500 –19,999บาท	84,339	9.21	137,364	6.34	221,703	7.19
ระหว่าง 20,000 –34,999บาท	143,369	15.66	274,962	12.68	418,331	13.57
ระหว่าง 35,000 –49,999บาท	133,056	14.54	272,833	12.59	405,889	13.16
ระหว่าง 50,000 –64,999บาท	25,784	2.82	374,756	17.29	400,540	12.99
ระหว่าง 65,000 –79,999บาท	0	0.00	133,184	6.14	133,184	4.32
ตั้งแต่ 80,000 บาท	43,577	4.76	659,411	30.42	702,988	22.80
รวมทั้งหมด	915,406	100.	2,167,802	100	3,083,208	100

หมายเหตุ : จากรายงานสถิติการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ปีพ.ศ. 2542 ของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

รูปที่ 9 แผนภูมิเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศแยกตามระดับรายได้

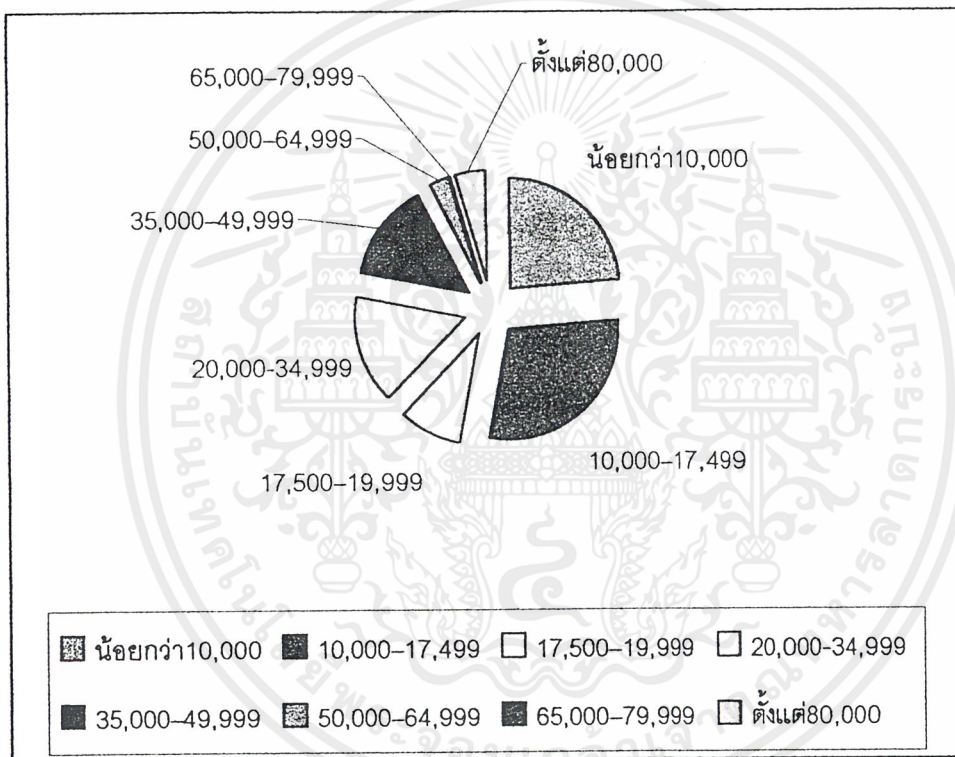


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมายเหตุ : จากการวิเคราะห์ ตารางที่ 8

จากแผนภูมิ (รูปที่ 9) แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวต่างชาติจะมีรายได้ระดับปานกลาง ถึง ดี และนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีปริมาณนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ดีน้อยมาก โดยมากนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีรายได้อยู่ในช่วงปานกลาง

รูปที่ 10 แผนภูมิเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศแยกตามระดับรายได้



หมายเหตุ : วิเคราะห์จากตาราง 8

จากแผนภูมิในรูปที่ 9 แสดงให้เห็นว่าระดับรายได้ของนักท่องเที่ยวส่วนมากจะอยู่ที่ระดับปานกลาง ถึง ค่อนข้าง ไม่ดี แต่จากกลุ่มลูกค้าที่จะสามารถใช้บริการโรงแรมชั้น 1 นั้นจะต้องเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีระดับรายได้ดี จากการศึกษพบว่า กลุ่มลูกค้าดังกล่าวเป็นกลุ่มชาวต่างประเทศ ที่มีรายได้ค่อนข้างดี ถึง ดีมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การศึกษาข้อมูลพื้นฐานของโครงการ

3.1 ส่วนประกอบโรงแรมต่าง ๆ และความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ใช้สอยใน หน่วยงานของโรงแรม

โรงแรม ประกอบด้วยส่วนใช้สอยภายในมากมาย หลายประเภทกิจกรรม ทั้งส่วนใช้สอยด้านบริการที่พัก, อาหาร และเครื่องดื่มนั้น รวมไปถึงความบันเทิงและส่วนนันทนาการประเภทต่างๆ เปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง มีกลุ่มเจ้าหน้าที่และพนักงานจำนวนมากที่มาทำงานเป็นรอบ , ผลัด เพื่อดูแลอาคารสถานที่ และให้บริการต่อบุคคลหลายประเภทที่มาใช้กิจกรรมต่างๆ ของโรงแรม แบ่งบุคคลที่เกี่ยวข้องกับโรงแรมได้เป็น

- บุคคลที่เป็นผู้ใช้อาคาร ได้แก่ นักธุรกิจ , นักท่องเที่ยว , ผู้มาประชุม และบุคคลทั่วไป
- บุคคลที่เป็นผู้ให้บริการอาคาร ได้แก่ ผู้บริหาร , เจ้าหน้าที่ และพนักงานทั่วไป

ดังนั้น สามารถแบ่งส่วนประกอบของโรงแรมหรือส่วนใช้สอยภายในโรงแรม ได้เป็น 2 ส่วนใหญ่ คือ

1. ส่วนผู้ให้บริการของโรงแรม (FRONT OF THE HOUSE)
2. ส่วนผู้ให้การบริการโรงแรม (BACK OF THE HOUSE)

1. ส่วนผู้ให้บริการของโรงแรม (FRONT OF THE HOUSE)

หมายถึง ส่วนพื้นที่ใช้สอยของกิจกรรมประเภทต่างๆ ภายในโรงแรมที่ผู้ให้บริการมาติดต่อและให้บริการโดยตรง โดยส่วนใหญ่จะมาใช้บริการด้านที่พัก, อาหาร และเครื่องดื่มนั้น รวมไปถึงความบันเทิงและส่วนนันทนาการต่างๆ ที่ทางโรงแรมจัดเตรียมไว้ ต้องมีส่วนที่ต้องการตัดขาดจากส่วนสำหรับให้โดยสิ้นเชิง ในด้านการหมุนเวียนของคนและสิ่งของ แต่มีการประสานงานกับส่วนให้บริการของโรงแรม เข้าถึงได้อย่างใกล้ชิด ดังนั้น จึงควรได้รับการออกแบบตกแต่งสถานที่อย่างดีที่สุดเพื่อเป็นการสร้างความดึงดูดความสนใจและความประทับใจแก่ผู้พบเห็น พื้นที่ใช้สอยในส่วนนี้ส่วนใหญ่เป็นส่วนที่ทำรายได้ให้กับโรงแรม และมีพื้นที่ประมาณ 85 – 90% ของพื้นที่ทั้งหมดของโรงแรม โดยประกอบด้วย

1.1 ส่วนพื้นที่สาธารณะ (PUBLIC SPACE) ได้แก่

1.1.1 ทางเข้า

1.1.2 ทางเข้าหลัก

1.1.3 FRONT DESK และ FRONT OFFICE

1.1.4 โถงต้อนรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1.1.5 การสัญจรและการบริการ
- 1.1.6 ห้องน้ำสำหรับแขก
- 1.1.7 ส่วนอาหารและเครื่องดื่ม
- 1.1.8 ส่วนใช้สอยพิเศษ
- 1.1.9 ส่วนแบ่งพื้นที่ให้เช่าเป็นรายย่อย
- 1.1.10 ส่วนนันทนาการ
- 1.2 ส่วนห้องพักของโรงแรม (GUESTROOM SPACE)

2. ส่วนของผู้ให้บริการของโรงแรม (BACK OF THE HOUSE)

หมายถึง ส่วนพื้นที่ใช้สอยที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการในกิจกรรมประเภทต่างๆ ให้บริการด้านอาคารสถานที่ และสวัสดิการของพนักงาน พื้นที่ใช้สอยส่วนนี้จะเกี่ยวข้องกับผู้ให้บริการเท่านั้น โดยผู้ใช้บริการแทบจะไม่มีส่วนสัมพันธกับส่วนนี้เลย พื้นที่ใช้สอยส่วนนี้ ส่วนใหญ่เป็นส่วนที่ไม่ได้ทำรายได้ให้กับโรงแรม (NON – PRODUCTIVE AREA) แต่จะเป็นส่วนที่ทำให้การบริหารและการบริการของธุรกิจโรงแรมประสบผลสำเร็จ มีพื้นที่ประมาณ 10 – 15% ของพื้นที่ทั้งหมดของโรงแรม โดยประกอบด้วย

- 2.1 ส่วนบริหาร (ADMINISTRATION OFFICE)
- 2.2 ส่วนบริการ
 - ส่วนครัวและเก็บของ
 - ส่วนรับรองแขกและห้องเก็บของทั่วไป
 - ส่วนพนักงาน
 - ส่วนแม่บ้านและส่วนซักรีด
 - ส่วนห้องเครื่องและส่วนซ่อมบำรุง

ขนาดและพื้นที่ของส่วนประกอบของโรงแรม

จำนวนผู้มาใช้ที่แตกต่างกันในกิจกรรมประเภทต่างๆ ภายในโรงแรม ทำให้มีขนาดและพื้นที่ของส่วนประกอบของโรงแรมแตกต่างกันแล้ว ยังขึ้นอยู่กับมาตรฐานของโรงแรมและสถานที่ตั้งของโรงแรม โรงแรมชั้นหนึ่งในเมืองย่อมมีขนาดและพื้นที่ในส่วนต่างๆ ของโรงแรมมากกว่าโรงแรมระดับประหยัด หรือโรงแรมประเภทพักตากอากาศมีขนาดและพื้นที่ในส่วนต่างๆ ใหญ่กว่าโรงแรมประเภทธุรกิจ เนื่องจากที่ตั้งของโรงแรมมีราคาที่ดินที่ถูกลงกว่า จึงมีศักยภาพในการใช้ที่ดินได้มากกว่า เป็นต้น

ดังนั้น การกำหนดพื้นที่ของส่วนประกอบของโรงแรม จึงต้องพิจารณาถึงมาตรฐานหรือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าระดับของโรงแรม, ประเภทของโรงแรม และสถานที่ตั้งควบคู่ไปด้วย
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขนาดพื้นที่มาตรฐานของส่วนประกอบของโรงแรม แยกตามประเภทของโรงแรม

	โรงแรม ชั้นพิเศษตั้งอยู่ ในเมืองหลวง DELUXE HOTEL *****	โรงแรมประเภท ธุรกิจชั้นหนึ่ง ตั้งอยู่ในเมือง หลัก HI - CLASS BUSINESS HOTEL ****	โรงแรมประเภท ธุรกิจขานเมือง COMMERCIA L HOTEL ***	โรงแรม ระดับประหยัด BUDGET HOTEL **	โรงแรมประเภท ตากอากาศ ชั้นหนึ่ง HI - CLASS RESORT ****	โรงแรม ประเภท ตาก อากาศ RESORT HOTEL ***
จำนวนห้อง จำนวนชั้น กลุ่มลูกค้า	150 8 นักธุรกิจระดับ สูง นักท่องเที่ยว รายได้สูง	500 17 นักธุรกิจ นักท่องเที่ยว ผู้มาประชุม	200 นักธุรกิจห้อง ดีน นักท่องเที่ยว	100 2 ผู้เดินทางทั่วไป	300 4 นักท่องเที่ยว ระดับสูง ผู้มาประชุม	600 3 นักท่องเที่ยว ผู้มาประชุม
% และพื้นที่ ยอดรวมของ ส่วนห้องพัก	71.8% , 8080	71.0% , 22050	74.0% , 6552	81.8% , 2700	69.2% , 13230	70.5% , 18630
ส่วนพื้นที่ สาธารณะ - ทางเข้า - โถง - เลานจ์	1.2 ม2./ห้อง	1.0 ม2./ห้อง	0.9 ม2./ห้อง	0.8 ม2./ห้อง	1.0 ม2./ห้อง	0.4 ม2./ห้อง
% และพื้นที่ รวม	2.0% , 230	19% , 600	2.5% , 225	2.4% , 80	2.0% , 390	1.5% , 390

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งให้สำหรับใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	โรงแรมชั้นพิเศษตั้งอยู่ในเมืองหลวง DELUXE HOTEL *****	โรงแรมประเภทธุรกิจชั้นหนึ่งตั้งอยู่ในเมืองหลัก HI - CLASS BUSINESS HOTEL *****	โรงแรมประเภทธุรกิจขานเมือง COMMERCIAL HOTEL *****	โรงแรมระดับประหยัด BUDGET HOTEL **	โรงแรมประเภทชั้นหนึ่ง HI - CLASS RESORT *****	โรงแรมประเภทตากอากาศ RESORT HOTEL *****
ส่วนอาหารและเครื่องดื่ม - ภัตตาคาร - คอฟฟี่ชอป - เลานจ์ - ทางสัญจรและบริการ	2.0 ม2./ ที่นั่ง 2.0 ม2./ ที่นั่ง 2.0 ม2./ ที่นั่ง +25%	2.0 ม2./ ที่นั่ง 1.6 ม2./ ที่นั่ง 1.5 ม2./ ที่นั่ง +25%	1.6 ม2./ ที่นั่ง 1.6 ม2./ ที่นั่ง 1.8 ม2./ ที่นั่ง +25	1.6 ม2./ ที่นั่ง 1.6 ม2./ ที่นั่ง 1.5 ม2./ ที่นั่ง +25%	2.0 ม2./ ที่นั่ง 1.6 ม2./ ที่นั่ง 1.5 ม2./ ที่นั่ง +25%	1.6 ม2./ ที่นั่ง 1.6 ม2./ ที่นั่ง 2.0 ม2./ ที่นั่ง +25%
% และพื้นที่รวม	7.5% , 840	5.4% , 1690	6.0% , 530	5.8% , 190	9.1% , 1740	11.3% , 2980
ส่วนใช้สอยต่างๆ - ห้องจัดเลี้ยง- - ห้องประชุม - ทางสัญจรและบริการ	1.2 ม2./ ที่นั่ง 1.6 ม2./ ที่นั่ง +25%	1.0 ม2./ ที่นั่ง 1.6 ม2./ ที่นั่ง +25%	1.6 ม2./ ที่นั่ง +25%	- - -	1.2 ม2./ ที่นั่ง 1.6 ม2./ ที่นั่ง +25%	1.0 ม2./ ที่นั่ง 1.6 ม2./ ที่นั่ง +25%
% และพื้นที่รวม	4.0% , 450	6.9% , 2150	2.3% , 200	0% , 0	3.1% , 600	1.7% , 450

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 เปรียบเทียบใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุขัดแย้งเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	โรงแรมชั้นพิเศษตั้งอยู่ในเมืองหลวง DELUXE HOTEL *****	โรงแรมประเภทธุรกิจชั้นหนึ่งตั้งอยู่ในเมืองหลัก HI - CLASS BUSINESS HOTEL ****	โรงแรมประเภทธุรกิจขานเมือง COMMERCIAL HOTEL ***	โรงแรมระดับประหยัด BUDGET HOTEL **	โรงแรมประเภทตากอากาศชั้นหนึ่ง HI - CLASS RESORT ****	โรงแรมประเภทตากอากาศ RESORT HOTEL ***
ส่วน นันทนาการ	สโมสรสุขภาพ	สโมสรสุขภาพ สระว่ายน้ำ	ห้องออกกำลังกาย ห้องเกมส์	ห้องเกมส์ สระว่ายน้ำ	สโมสรสุขภาพ กีฬาากลางแจ้ง กอล์ฟ , เทนนิส สระว่ายน้ำ	สโมสรสุขภาพ สระว่ายน้ำ ส่วนกีฬา ภายนอก
% และพื้นที่ รวม	1.7% , 190	1.8% , 560	0.8% , 70	0.6% , 20	2.1% , 400	1.1% , 300
% และพื้นที่ ยอดรวมของ ส่วน พื้นที่ สาธารณะ	15.2% , 1710	16% , 5000	11.6% , 1025	8.8% , 290	16.3% , 3130	15.6% , 4120
ส่วนสำนักงาน - FRONT OFFICE - ส่วนบัญชี - ส่วนผู้บริหาร - ส่วนขายและ จัดเลี้ยง	0.5 ม2./ห้อง 0.3 ม2./ห้อง 0.4 ม2./ห้อง 0.4 ม2./ห้อง	0.5 ม2./ห้อง 0.3 ม2./ห้อง 0.4 ม2./ห้อง 0.4 ม2./ห้อง	0.5 ม2./ห้อง - 0.6 ม2./ห้อง -	 0.4 ม2./ห้อง	0.4 ม2./ห้อง 0.25 ม2./ห้อง 0.20 ม2./ห้อง 0.35 ม2./ห้อง	0.35 ม2./ห้อง 0.20 ม2./ห้อง 0.15 ม2./ห้อง 0.25 ม2./ห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์หรือการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ทางการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	โรงแรมชั้นพิเศษตั้งอยู่ในเมืองหลวง DELUXE HOTEL *****	โรงแรมประเภทธุรกิจชั้นหนึ่งตั้งอยู่ในเมืองหลัก HI - CLASS BUSINESS HOTEL *****	โรงแรมประเภทธุรกิจชานเมือง COMMERCIAL HOTEL *****	โรงแรมระดับประหยัด BUDGET HOTEL **	โรงแรมประเภทตากอากาศชั้นหนึ่ง HI - CLASS RESORT *****	โรงแรมประเภทตากอากาศ RESORT HOTEL ***
ส่วนสำนักงาน						
- FRONT OFFICE	0.5 ม2./ห้อง	0.5 ม2./ห้อง	0.5 ม2./ห้อง		0.4 ม2./ห้อง	0.35 ม2./ห้อง
- ส่วนบัญชี	0.3 ม2./ห้อง	0.3 ม2./ห้อง	-		0.25 ม2./ห้อง	0.20 ม2./ห้อง
- ส่วนผู้บริหาร	0.4 ม2./ห้อง	0.4 ม2./ห้อง	0.6 ม2./ห้อง	0.5 ม2./ห้อง	0.20 ม2./ห้อง	0.15 ม2./ห้อง
- ส่วนขายและจัดเลี้ยง	0.4 ม2./ห้อง	0.4 ม2./ห้อง	-		0.35 ม2./ห้อง	0.25 ม2./ห้อง
% และพื้นที่ยอดรวมของส่วนพื้นที่สำนักงาน	2.0% , 220	2.1% , 800	2.5% , 220	1.2% , 40	1.9% , 360	2.2% , 570
% และพื้นที่ยอดรวม FRONT OF THE HOUSE	89% , 10010	89.1% , 27850	88.1% , 7797	91.8% , 3030	87.4% , 16720	88.3% , 23320

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	โรงแรมชั้นพิเศษตั้งอยู่ในเมืองหลวง DELUXE HOTEL *****	โรงแรมประเภทธุรกิจชั้นหนึ่งตั้งอยู่ในเมืองหลัก HI - CLASS BUSINESS HOTEL ****	โรงแรมประเภทธุรกิจชานเมือง COMMERCIAL HOTEL ***	โรงแรมระดับประหยัด BUDGET HOTEL **	โรงแรมประเภทตากอากาศชั้นหนึ่ง HI - CLASS RESORT ****	โรงแรมประเภทตากอากาศ RESORT HOTEL ***
% และพื้นที่ยอดรวมของส่วนรับของ, ขยะ และห้องเก็บของทั่วไป	3.3% , 340	3.1% , 970	2.7% , 240	1.8% , 60	3.2% , 620	3.6% , 940
<u>ส่วนพนักงาน</u> - ห้องฝ้ายบุคคล - ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้าและห้องน้ำ - ห้องทานอาหารและพักผ่อน	0.4 ม2./ห้อง 0.8 ม2./ห้อง 0.6 ม2./ห้อง	0.2 ม2./ห้อง 0.6 ม2./ห้อง 0.3 ม2./ห้อง	0.1 ม2./ห้อง 0.5 ม2./ห้อง 0.3 ม2./ห้อง		0.3 ม2./ห้อง 0.7 ม2./ห้อง 0.3 ม2./ห้อง	0.2 ม2./ห้อง 0.5 ม2./ห้อง 0.2 ม2./ห้อง
% และพื้นที่ยอดรวมของส่วนพนักงาน	2.4% , 270	1.8% , 550	2.0% , 180	1.5% , 50	2.0% , 390	2.0% , 540

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	โรงแรมชั้นพิเศษตั้งอยู่ในเมืองหลวง DELUXE HOTEL *****	โรงแรมประเภทธุรกิจชั้นหนึ่งตั้งอยู่ในเมืองหลัก HI - CLASS BUSINESS HOTEL *****	โรงแรมประเภทธุรกิจชานเมือง COMMERCIAL HOTEL ***	โรงแรมระดับประหยัด BUDGET HOTEL **	โรงแรมประเภทตากอากาศชั้นหนึ่ง HI - CLASS RESORT ****	โรงแรมประเภทตากอากาศ RESORT HOTEL ***
ส่วนแม่บ้านและชักรีด - ส่วนแม่บ้าน - ส่วนชักรีด	0.6 ม2./ห้อง 0.8 ม2./ห้อง	0.5 ม2./ห้อง 0.7 ม2./ห้อง	0.6 ม2./ห้อง 0.8 ม2./ห้อง	0.5 ม2./ห้อง	0.5 ม2./ห้อง 0.8 ม2./ห้อง	0.4 ม2./ห้อง 0.7 ม2./ห้อง
% และพื้นที่ยอดรวมของส่วนชักรีดและแม่บ้าน	1.3% , 210	2.0% , 600	3.0% , 280	1.5% , 50	2.0% , 390	2.0% , 660
ส่วนห้องเครื่องและส่วนซ่อมบำรุง - ส่วนซ่อมบำรุง - ส่วนห้องเครื่อง	0.4 ม2./ห้อง 1.4 ม2./ห้อง	0.4 ม2./ห้อง 1.4 ม2./ห้อง	0.3 ม2./ห้อง 0.8 ม2./ห้อง	0.6 ม2./ห้อง	1.0 ม2./ห้อง 1.5 ม2./ห้อง	0.4 ม2./ห้อง 1.0 ม2./ห้อง
% และพื้นที่ยอดรวมของส่วนห้องเครื่องและส่วนซ่อมบำรุง	3.0% , 270	3.0% , 900	2.7% , 220	1.8% , 60	3.8% , 750	3.1% , 840

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านธุรกิจ
 ใดๆ การแก้ไข หรือการดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	โรงแรมชั้นพิเศษตั้งอยู่ในเมืองหลวง DELUXE HOTEL *****	โรงแรมประเภทธุรกิจชั้นหนึ่งตั้งอยู่ในเมืองหลัก HI - CLASS BUSINESS HOTEL ****	โรงแรมประเภทธุรกิจชานเมือง COMMERCIAL HOTEL ***	โรงแรมระดับประหยัด BUDGET HOTEL **	โรงแรมประเภทตากอากาศชั้นหนึ่ง HI - CLASS RESORT ****	โรงแรมประเภทตากอากาศ RESORT HOTEL ***
% และพื้นที่ยอดรวมส่วน BACK OF THE HOUSE	11% , 1240	10.9% , 3220	11.9% , 1063	8.2% , 270	12.6% , 2390	11.7% , 3100
ยอดรวมทั้งสิ้น	100% , 11250	100% , 31070	100% , 8860	100% , 3300	100% , 19110	100% , 26220
เฉลี่ยต่อห้อง	75.0 ม2./ห้อง	62.1 ม2./ห้อง	44.3 ม2./ห้อง	33.0 ม2./ห้อง	63.7 ม2./ห้อง	44.0 ม2./ห้อง

ที่มา : ปรับปรุงจาก HOTEL & RESORT PLANNING , DESIGN AND REFURBISHMENT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ส่วนผู้ใช้บริการของโรงแรม (FRONT OF THE HOUSE)

1.1 ส่วนพื้นที่สาธารณะ (PUBLIC SPACE)

ความแตกต่างของบรรยากาศในพื้นที่ส่วนนี้ จะเป็นตัวกำหนดประเภทต่างๆ ของโรงแรม โดยทั่วไปจะมีลักษณะเพื่อเชิญ การสร้างความประทับใจ ความหรูหราสง่างาม

1.1.1 ทางเข้าโรงแรม (HOTEL ENTRANCE)

เครื่องหมายและสัญลักษณ์ (SIGN AND SYMBOLS)

เป็นสิ่งจำเป็นของการบ่งบอกถึงการเข้าถึง , การบริการและชี้ถึงประเภทโรงแรม โดยทั่วไปจะปรากฏด้านหน้าอาคาร , ประตูทางเข้า ในรูปแบบของชื่อโรงแรม , เครื่องหมายและสัญลักษณ์ประจำโรงแรม โดยทำเป็นป้ายเตี้ย , ป้ายสูง , เสาธง เป็นต้น

การจัดสวน (LANDSCAPING)

การจัดสวน เป็นส่วนช่วยให้บรรยากาศของโรงแรมดูสดชื่นและมีสีเขียว โดยพิจารณาให้มีการออกแบบที่เหมาะสมกับงานสถาปัตยกรรม และสอดคล้องกับประเภทของโรงแรม

1.1.2 ทางเข้าตัวอาคาร (HOTEL ENTRANCE)

ทางเข้าหลัก (MAIN ENTRANCE)

เป็นทางเข้าหลักของโรงแรม จำเป็นต้องเห็นได้ชัดเจน ไม่สร้างความสับสนต่อผู้มาติดต่อ มีลักษณะบ่งถึงความเชื่อเชิญ , สง่างามต้อนรับ โดยจะต้องกำหนดจัดทำให้มีมุมมองที่ดี จากการมองเข้าไปในบริเวณโถงต้อนรับ (LOBBY) ซึ่งจะตรงไปยังส่วนต้อนรับ (RECEPTION) ควรให้ความรู้สึกปลอดภัย ไม่วุ่นวาย โดยแยกทางเข้าของส่วนบริการอื่นๆ

ทางเข้ารอง (SUB ENTRANCE)

เพื่อแยกจำนวนผู้มาใช้ออกเป็นสัดส่วน และป้องกันการสัญจรที่ไม่จำเป็นออกไป และเพื่อความปลอดภัย ลดความวุ่นวายและเสียงดังในโถงต้อนรับ โดยแบ่งเป็น

○ ทางเข้ารองสำหรับส่วนร้านอาหาร และห้องประชุม

○ ทางเข้ารองสำหรับส่วนห้องพักแขก

นอกจากนี้ในการออกแบบยังทางเข้ายังต้องคำนึงถึง
ทางคนพิการ (DISABLED)

คำนึงถึงการเข้าถึง โดยจัดให้มีทางลาด โดยทั่วไปจะใช้ความ
ลาดชันประมาณ 1 : 10 เป็นอย่างน้อย ซึ่งควรมีเครื่องหมายและจัด
ทางเข้าให้ง่ายต่อการเข้าประตู

ร่มเงา (SHELTER)

ทางเข้าหลักหรือทางเข้ารอง ควรให้มีหลังคาปกคลุมทางเข้า
เพื่อให้คุ้มแดดและฝนต่อผู้มาพักและติดต่อ

ความปลอดภัย (SECURITY)

ทางเข้าควรมองเห็นจากภายในอาคาร และตำแหน่งของ
FRONT DESK ควรมองเห็นทางเข้า เพื่อความปลอดภัย

กระเป๋า (LUGGAGE)

ควรแยกทางเข้าสำหรับกระเป๋าที่สามารถเข้าถึงได้ในระดับถนน
เพื่อหลีกเลี่ยงไปเก็บยังห้องเก็บกระเป๋า

1.1.3 ส่วนธุรการด้านหน้า (FRONT OFFICE)

เป็นศูนย์กลางควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงแรม เป็นจุดที่แขกผู้มาพัก
ที่ต้องการมาติดต่อธุรกิจในโรงแรม จะต้องมาส่วนนี้ก่อน นอกจากนี้ยังเป็นส่วน
ควบคุมการเข้าออก ของแขกด้วย

ส่วนธุรการด้านหน้า แบ่งหน่วยงานเป็น

- ส่วนบริการโดยตรง (DIRECT SERVICE)
- เคาน์เตอร์บริการด้านหน้า (FRONT DESK)
- ส่วนบริการด้านหลัง (BACK – UP SERVICE)

■ ส่วนบริการโดยตรง (DIRECT SERVICE)

เป็นส่วนที่บริการโดยตรงที่แขกผู้มาพักจะได้รับเมื่อเข้ามาถึง ประกอบ
ด้วย

BELL CAPTAIN STATION มีหน้าที่ต้อนรับแขกที่ประตู จัด
การเรื่องกระเป๋าเดินทางของแขก

BAG LUGGAGE HANDLING เป็นส่วนเก็บสัมภาระของ

แขกผู้มาพักที่ไม่จำเป็นต้องใช้ในช่วงเช้าพัก ของที่เคลื่อนย้ายลำบากหรือสัมภาระชิ้นใหญ่ ๆ ที่แขกไม่ต้องการนำขึ้นไปบนห้อง โดยเฉพาะแขกที่มาเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ มักจะมีปัญหาเรื่องกระเป๋าเดินทาง PUBLIC TELEPHONE เป็นส่วนบริการแขกโดยเฉพาะ ควรจะอยู่ใกล้กับทางเข้าใหญ่ เพื่อที่จะได้ใช้บริการได้สะดวก

■ เคาน์เตอร์บริการด้านหน้า (FRONT DESK)

เป็นเคาน์เตอร์อยู่ส่วนหน้า ของส่วนบริการด้านหลังกิจกรรมต่าง ๆ ในโรงแรมจะขึ้นโดยตรงกับส่วนนี้ ดังนั้นจะต้องอยู่ในส่วนที่จะควบคุมการเข้าออกของแขกได้ง่าย โดยทั่วไปจะมีความยาวของเคาน์เตอร์ประมาณ 1.80 เมตร ต่อ STATION ต่อ 50 ห้องพัก

เคาน์เตอร์บริการส่วนหน้านี้ประกอบด้วย

- ส่วนต้อนรับ (RECEPTION) ทำหน้าที่ต้อนรับแขกและอำนวยความสะดวกด้านการติดต่อสอบถาม (INFORMATION OR INQUIRY) แก่ผู้ให้บริการของโรงแรม อาจอยู่ร่วมกับส่วนลงทะเบียนก็ได้ แต่ต้องมองเห็นได้ชัดเจนจากทางเข้า และสามารถเป็นส่วนบันไดหรือลิฟท์ได้ชัดเจนด้วย
- ส่วนลงทะเบียนเข้าพัก (GUEST REGISTRATION) ควรอยู่ใกล้ทางเข้า เพื่อให้ความสะดวกต่อแขกในการลงทะเบียนเข้าพัก และออกจากโรงแรม ในส่วนนี้จะต้องมี ROOM RACK เพื่อแสดงให้ทราบว่าห้องใดมีแขกอยู่หรือไม่ จะหันหน้าเข้าหาเจ้าหน้าที่ประจำโดยมิให้แขกเป็น และให้เจ้าหน้าที่เลือกห้องได้อย่างอิสระตามความเหมาะสม และปิดรายชื่อแขกที่มาพักให้เป็นส่วนตัวจากผู้อื่นด้วย ส่วนลงทะเบียนนี้ควรอยู่ใกล้กับส่วนสำรองห้องและส่วนการเงิน
- ส่วนประชาสัมพันธ์ (INFORMATION) เป็นผู้เชื่อมโยงข่าวสารและข้อมูลด้านต่าง ๆ แก่สื่อมวลชนและผู้มาพัก ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีและอำนวยความสะดวกแก่ผู้มาติดต่อ
- ส่วนไปรษณีย์และกุญแจห้องพัก (MAILS, MESSAGE & KEYS) เป็นส่วนและกุญแจห้องพักสำหรับแขกเข้า - ออกโรงแรม หรือฝากรับ-ส่งเอกสาร จดหมาย

ข้อความทางโทรศัพท์ ส่งถึงผู้มาพักในโรงแรม ทั้งสองส่วนนี้ควรจะอยู่ด้วยกัน เพราะในกรณีมีจดหมายหรือไปรษณีย์ก็ถึงแขก

พนักงานจะได้มอบให้แขกได้ทันทีเมื่อแขกจะเข้าห้องพัก ช่องกุญแจ และจดหมายจะอยู่รวมกันเป็นแผงใหญ่ แต่ละช่องมีหมายเลขกำกับเพื่อป้องกันการผิดพลาดของพนักงาน ที่เป็นส่วนที่เก็บกุญแจห้อง

- ส่วนเก็บเงิน(CASHIER) เป็นส่วนคิดค่าบริการต่าง ๆ ที่ผู้มาพักใช้บริการจากทุก ๆ ส่วน เช่น ค่าที่พักค่าอาหาร และเครื่องดื่ม ค่าโทรศัพท์ และอื่น ๆ รวมถึงให้ความสะดวกในด้านการแลกเปลี่ยนเงินตรา

■ ส่วนบริการด้านหลัง (BACK – UP SERVICE)

เป็นส่วนทำงานเจ้าหน้าที่แผนกบริการส่วนหน้า ที่ต้องชิดกับส่วน FRONT DESK เนื่องจากส่วนทำงานที่ต่อเนื่อง และมีความสัมพันธ์กับ FRONT DESK อย่างมาก โดยทั่วไป ส่วน FRONT OFFICE จะประกอบด้วย

- ผู้จัดการแผนกบริการส่วนหน้า (FRONT OFFICE MANAGER)
ทำหน้าที่ กำกับดูแลประสานงานทั้งหมด ของ แผนกบริการส่วนหน้า
- ผู้จัดการแผนกรับจองห้องพัก (RESERVATION MANAGER)
ทำหน้าที่ ควบคุมดูแลการทำงาน การรับจองห้องพัก
- ผู้จัดการสินเชื่อ(CREDIT MANAGER)
ทำหน้าที่ กำกับดูแลเรื่องเกี่ยวกับสินเชื่อและการเก็บเงินทั้งหมด
- พนักงานรับโทรศัพท์ (TELEPHONE OPERATORS)

พื้นที่ส่วนทำงานพนักงานและเลขานุการ (COUNTING ROOM)

- พื้นที่ส่วนรับฝากของมีค่า (SAFE DEPOSIT AREA)
พื้นที่ส่วนนี้จัดไว้เพื่อฝากของที่มีค่าสำหรับผู้มาพัก การฝากของมีค่า 2 รูปแบบ
 - ฝากของมีค่าที่ห้องฝากของติดกับ FRONT DESK โดยอาจจะมีทางเข้าจากโถงได้อีกทางหนึ่ง นอกเหนือจากการติดต่อโดยตรง
 - ตู้เซฟขนาดเล็กส่วนตัวภายในห้องพักแต่ละห้อง
 - ห้องเก็บของ
 - ห้องถ่ายสำเนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวน **ห้องควบคุม (CONTROL ROOM)** นั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

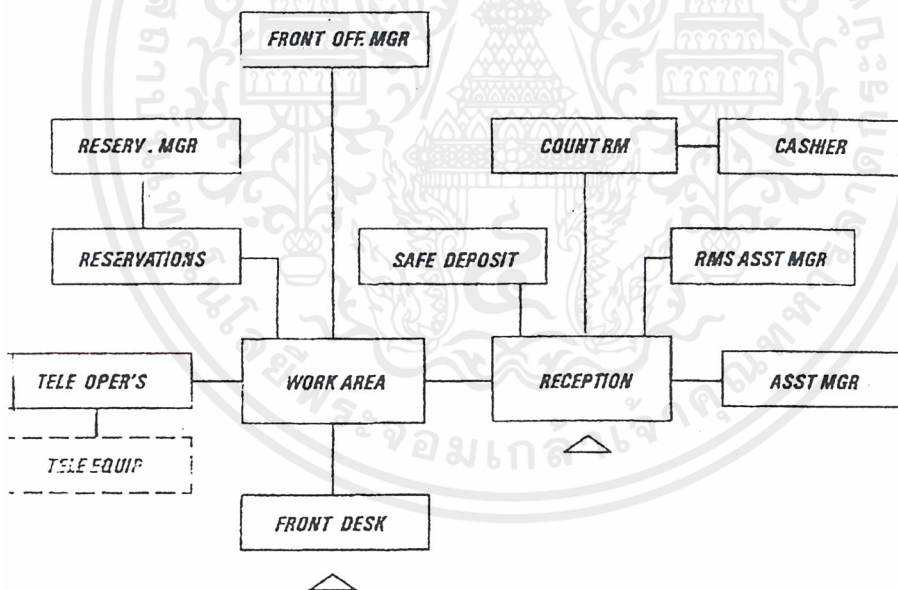
ตำแหน่ง

ในการวางผังจัดส่วน FRONT OFFICE และ FRONT DESK ให้อยู่ติดกับ ส่วน LOBBY ไม่ไกลจากทางเข้าหลัก มองเห็นได้จากทางเข้า ส่วน FRONT DESK สามารถมองเห็นลิฟต์โดยสารได้ ส่วน FRONT OFFICE อยู่ติดกับ FRONT DESSK จัดส่วนทำงานให้บังสายตาจากผู้มาติดต่อ จัดส่วนเก็บกระเป๋าและผู้ดูแลอยู่ใกล้ FRONT DESK และไม่ควรให้มีเสาหรือสิ่งกีดขวางกะาะกะบริเวณ FRONT DESK

พื้นที่

โดยทั่วไปพื้นที่ในส่วน FRONT OFFICE จะกำหนดไว้ประมาณ 0.4-0.5 ตารางเมตรต่อห้องพัก

แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์ของส่วน FRONT DESK และ FRONT OFFICE



แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์ ระหว่าง FRONT DESK และ FRONT OFFICE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 ข้อมูลประกอบการออกแบบตกแต่งภายในองค์ประกอบของโครงการ

3.2.1 วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายในโรงแรมตากอากาศ

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารพักอาศัยตากอากาศและส่วนอื่นๆ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสมและไม่สามารถนำมาใช้ได้ ถ้าจะใช้ได้ก็จะเกิดปัญหาจากอากาศบริเวณชายทะเลที่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุนั้นๆ และต้องเพิ่มการบำรุงรักษา อันเป็นการเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ จากการวิเคราะห์โดยวัสดุที่ใช้ นั้นจะต้องทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศแถบชายทะเล และง่ายต่อการดูแลรักษา ทำความสะอาด และน้ำทะเลไม่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุเหล่านั้น ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่ก็จะเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ และจากการประดิษฐ์โดยทั่วไป

ไม้ทุกชนิด เช่น ไม้สัก หวาย ไม้ไผ่ ไม้จันทน์ ฯลฯ หินก็มีพวกหินอ่อน หินกาบหรือหินทะเล ฯลฯ กระเบื้องและอื่นๆ ซึ่งความจริงในส่วนของพื้นก็ไม่จำเป็นต้องปูพรมทุกห้อง (นอกจากต้องการความหรูหราและสวยงาม) เพราะยากแก่การทำมาความสะอาด เพราะชายทะเลมักจะมีทรายติดตัวและเสื้อผ้าของผู้ที่มาพักอยู่ตลอดเวลา ซึ่งการที่จะมาพักผ่อน เปลี่ยนบรรยากาศก็ต้องการความสบาย โดยไม่จำเป็นต้องคอยระวังรักษา หรือใช้โดยอึดอัด ไม่สะดวก พื้นส่วนที่เป็นสาธารณะโดยทั่วไปควรใช้หิน กระเบื้องดินเผา หรืออื่นๆ เพราะเหมาะสมกับอากาศชายทะเลและดูแลรักษาง่าย ทำความสะอาดง่ายและคงทนถาวร

1. วัสดุประเภทหิน

วัสดุประเภทหิน สำหรับผนังภายในและภายนอกของอาคารชุด นับว่าเหมาะสมที่จะกรุด้วยวัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียด สามารถทนต่อดินฟ้าอากาศหรือใช้กันผนังและพื้นที่ใช้งานสมบุกสมบัน ตลอดจนเนื้อที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหินทนต่อการสัมผัสและทำความสะอาดง่าย และหินยังมีคุณสมบัติที่ให้ความงดงาม ประทับใจ มีค่า หูหว่า วัสดุประเภทหิน แยกชนิดได้ดังต่อไปนี้

● หินอ่อน

เป็นหินที่สามารถทนสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างในบางชนิด ซึ่งจะใช้หินอ่อนกับผนังภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนให้ลักษณะที่มีคุณค่าในด้านความงามกว่าหินประเภทอื่นๆ มีสีให้เลือกหลายสี เช่น ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว เนื้อ น้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขีดสี ไม่เก็บเสียง หูหว่า และมีผิวหน้าที่ดูสวยงาม ถ้าถูกน้ำมันอาจต่างเป็นดวง มีทั้งแบบด้านและมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำที่ต้องการความหรูหรา วิธีปู ปูบนทราย 1/3 หนา 1/2 ขนาดความหนาของแผ่นจะเป็น 3/4 และ 1 นิ้ว

● หินกาบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หินกาบ คือ หินซ้อนกันเป็นชั้นๆ ที่นิยมใช้มีหลายสี คือ สีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้มแดง ม่วง (ราคาแพงที่สุด) หายากแต่ดูไม่ธรรมดา การปูหินกาบ เตรียมพื้นที่ที่จะปูให้มีผิวขรุขระ เพื่อหินกาบจะได้ติดแน่นกับพื้น ใช้แรงชุบน้ำตีผนังให้ชุ่มขณะปูตลอดเวลา ใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วย เพื่อไม่ให้หน้าปูนเกาะที่หินกาบ เมื่อเสร็จ ใช้ฟองน้ำทำความสะอาดและลงแว็กซ์

- **หินแกรนิต**

ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินแข็งที่สุด เนื้อแน่นและทนทาน เมื่อขัดให้ขึ้นเงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน และบำรุงรักษาความสะอาดได้ง่าย

- **หินชนวน**

หินชนวนมีสีต่างๆ ให้เลือกหลายสี ได้แก่ สีฟ้า สีดำ และสีน้ำตาล มีราคาแพงอยู่บ้าง แต่ประหยัดค่าบำรุงรักษาได้ดี

- **หินหล่อ**

ได้แก่ วัสดุประเภทหินผสมกับซีเมนต์ คุณีคุณค่าน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความงดงามคงทน และบำรุงรักษาง่ายเท่ากับหินแท้

2. **วัสดุประเภทดินเผา**

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และเซรามิค สามารถใช้กรุพื้นและผนัง ราคาถูกกว่าหิน ทนทานดี ฟ้าอากาศ ทนการสึกกร่อน บำรุงรักษาง่าย ตลอดจนมีลวดลายให้เลือกได้มากกว่า

- **อิฐ**

สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีแสด สีเหลือง หรือสีเทา ขาว ราคาถูกกว่าหิน คงทนและง่ายต่อการรักษา

- **กระเบื้อง**

เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ให้ในทุกอย่างตามที่ต้องการ และเหมาะสมกับสภาพดินฟ้าอากาศ และทนต่อผลจากไอน้ำเค็มได้เป็นอย่างดี และยังมีหลายขนาดหลายแบบ และหลายสีให้เลือกได้ตามความพอใจ

3. **วัสดุประเภทไม้**

เป็นวัสดุที่เหมาะสมกับการตกแต่งภายในที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหาได้ง่าย ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ และมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ไม้มีหลายชนิดเช่น

- **ไม้สัก**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นไม้เนื้อปานกลางระหว่างไม้เนื้อแข็งและไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานประณีตได้ดี รวมทั้งมีสีและลวดลายสวยงามเหมาะสมแก่การทำเครื่องเรือน ในส่วนที่ต้องการความสวยงามและคงทน การนำมาใช้ควรขัดผิวให้เรียบ เนียน อาจย้อมสีให้เข้มขึ้นเล็กน้อยก็จะสวยงาม

- ไม้อัดสัก

คือ ไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งแรงไม่บิดงอหรือหัก ใช้ทำเครื่องเรือน จะดูแลรักช้ายากกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก

- ไม้อัดยาง

เป็นไม้อัดเช่นเดียวกับไม้อัดสัก มีความแข็งแรงทนทานพอๆ กันกับไม้อัดสัก แต่มีเนื้อสีไม้และลวดลายน้อยกว่ามาก นิยมพ่นสีหรือทาสีขึ้นทับผิวหน้าอีกที ราคาถูก แต่การใช้ไม้อัดยางพ่นสีทำผิวเครื่องเรือน จะดูแลรักช้ายากกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก

- ไม้อัดมะปิ่น

เป็นไม้อัดที่มีคุณภาพและราคาปานกลาง มีเนื้ออ่อนและทำผิวได้ดีโดยไม่ต้องย้อมสี

- ไม้อัดยมหิน

เป็นไม้อัดที่มีลักษณะคล้ายไม้อัดสัก แต่มีลวดลายแปลกกว่า คือไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยเหมือนลายของไม้สัก แต่ผลิตน้อยจึงหายาก ราคาไม่แน่นอน มีความคงทนมาก อาจใช้ปนกับไม้สักได้

- ไม้สนหรือจำจา

เป็นไม้เนื้ออ่อน ไม่นิยมใช้ทำเครื่องเรือนมากนัก แต่มีใช้ประกอบหรือตกแต่งบางส่วนของเครื่องเรือนให้ดูสวยงามมากขึ้น ปัจจุบันมีการนำไปใช้ทำเครื่องเรือนทั้งตัว ด้วยมีความสวยงาม แต่ไม่ค่อยแข็งแรง จึงใช้กับเครื่องเรือนที่มีขนาดเล็กๆ ไม่รับน้ำหนักมากนัก หรือใช้ประดับบนโครงสร้างไม้เนื้อแข็งแทน ก็จะได้ผลดีเพราะมีความสวยงาม และราคาค่อนข้างถูก

- ไม้จำปา

เป็นเนื้อไม้สีอ่อน ใช้กับงานประณีต ไม่นิยมย้อมสี

- ไม้ประสานสัก

เป็นไม้ชิ้นเล็กที่นำมาติดต่อกันเป็นแผ่น เพื่อทำเครื่องเรือน ไม่ทนทานเท่าไม้สัก แต่ราคาถูก นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ที่อัดแปรรูปแล้วใช้ทำเครื่องเรือนได้อีก มีความแข็งแรงเท่าเทียมกับไม้ แต่ราคาถูกกว่า เรียกว่า "ยิปซัมบอร์ด" แต่ต้องมีวัสดุกรุทับผิวหน้า

4. วัสดุจำพวกหวายและไม้สัก

- หวาย

เป็นวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะสมกับการนำมาใช้ตกแต่งอาคารประเภทโรงเอนกสาร เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานานาชาติ ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า แรมพิกตอากาศเป็นอย่างยิ่ง เพราะมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่น ไม่รบกวนใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำปฏิกิริยากับไอเค็มจากน้ำทะเลเหมือนโลหะ รวมทั้งราคาถูก สวยงาม น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายได้สะดวก นอกจากนี้ในปัจจุบันเครื่องเรือนที่ทำด้วยหวาย มีผลิติดอกมามากมายหลายแบบ สามารถย้อมด้วยสีฝุ่น หรือทำสีพ่นได้ อย่างไรก็ตามก็ยังคงนิยมใช้สีธรรมชาติของหวายอยู่เช่นกัน

ข้อเสียของหวาย

1. ไม่ทนทานต่อการกัดจของมอดและเชื้อรา ซึ่งเป็นตัวทำลายเนื้อหวาย ซึ่งหวายมีคุณสมบัติคล้ายไม้ คือ เนื้อหวายจะมีสารพวกแป้งและเซลลูโลส แต่สามารถป้องกันได้ด้วยการใช้สารเคมีที่เป็นยารักษาเนื้อไม้
2. หวายไม่แข็งแรงเท่าไม้ โดยเฉพาะส่วนประกอบที่เป็นหวายเส้นเล็กๆ อาจขาดง่าย ทำความสะอาดยาก มีชอกมูมให้ฝุ่นเกาะมาก แต่สามารถเลี่ยงได้ด้วยการทำเฟอร์นิเจอร์ด้วยหวายเส้นใหญ่
3. จะเก่าและผุเร็วหลังจาก 18 เดือน หรือ 2 ปีไปแล้ว หากขาดการดูแลรักษา
4. ติดไฟได้ง่าย

การนำไปใช้ในลักษณะอื่น

การเลือกใช้เครื่องเรือนหวายนั้น นอกจากจะซื้อสำเร็จรูป หรือสั่งทำตามแบบที่ต้องการแล้ว ยังสามารถซื้อเพียงบางส่วนของผลิตภัณฑ์หวาย เพื่อนำไปใช้ประกอบกับเครื่องเรือนได้ เช่น ซื้อหวายสานลายดอกพิกุล ซึ่งมีสานเป็นแผ่นขายเป็นตารางฟุต เพื่อนำไปกรุเป็นพื้นและผนังเก้าอี้กรูที่หัวเตียง ซึ่งหัวเตียงนี้นำไปประกอบกับหัวเตียงชนิดอื่นๆ ที่ไม่ใช่หวายได้

เบาะที่ใช้กับเก้าอี้หวายนั้น มีทั้งที่มีไส้เป็นนุ่น และเป็นฟองน้ำ ผ้าหุ้มเบาะมักใช้ผ้าฝ้ายเพราะมีเนื้อหยาบ ซึ่งดูเหมาะสมกับลักษณะของหวาย จะมียูปร่างเหมือนกันที่เลือกใช้วัสดุที่ตรงกัน

ข้ามกับลักษณะของหวาย เพื่อให้เกิดความรู้สึกใหม่ๆ เช่น ใช้ผ้าแพรต่วนที่ดูเป็นมัน หรือผ้าไหม เป็นต้น

การใช้วัสดุอื่นผสม

การใช้หวายผสมกับวัสดุอื่นๆ มีมานานแล้ว ในปัจจุบันมีวิวัฒนาการของการผสมผสานดังกล่าวมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น นำหวายมาผสมผสานกับกระจก ทำเป็นที่บังตา ใช้หวายผสมกับโครมสแตนเลสเป็นเก้าอี้นั่ง ใช้หวายตกแต่งเก้าอี้นวม เป็นต้น

● ไม้ไผ่

ไม้ไผ่เป็นไม้ที่หาง่ายและมีอยู่ทั่วไปในทุกภาคของเมืองไทย เป็นวัสดุที่มีราคาไม่แพงเกินไป แต่มีความแน่นอน คือ ไม่ว่าจะเปลี่ยนแปลงรูปไปอย่างไรก็ยังคงมีคุณค่าในตัวเองที่เห็นเป็นอยู่เสมอว่าเป็นไม้ไผ่ และไม่ทิ้งความเป็นธรรมชาติในตัวของมันเองได้เลย ถึงแม้ว่าจะผนวกเอาฝีมือและความคิดของคนในการนำมาใช้แล้วก็ตาม ไม้จึงเป็นไม้ที่คนเห็นแล้วอดนึกถึงธรรมชาติไม่ได้

และให้ความรู้สึกที่ผ่อนคลายขึ้นเสมือนว่าได้นั่งอยู่ท่ามกลางบรรยากาศของธรรมชาติใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไม้ไผ่ที่นำมาตกแต่งนั้น จะต้องผ่านกรรมวิธีหลายอย่าง ตั้งแต่การแช่ในน้ำ ต้ม ย่าง และอบ ก่อนที่จะนำมาใช้ในลักษณะการออกแบบที่แตกต่างกันออกไป ไม้ไผ่นี้เหมาะสมเป็นอย่างมาก สำหรับการตกแต่งบริเวณที่อยู่อาศัย หรือนำมาประกอบในการทำเฟอร์นิเจอร์ คุมไฟ กันผนัง แต่งเพดาน และอื่นๆ นับเป็นการเหมาะสมเป็นอย่างมากที่จะใช้กับสภาพที่เป็นชายทะเล เพราะปลอดจากปัญหาจากไอน้ำเค็มที่จะทำให้โลหะเกิดสนิมเร็วกว่าปกติ แต่ที่สำคัญในยุค เศรษฐกิจที่จำเป็นในปัจจุบันจะเป็นวัสดุที่มีราคาถูกกว่าวัสดุอื่นๆ และจากการที่ได้ผ่านกรรมวิธี ต่างๆ มาแล้วทำให้ไม้ไผ่ที่จะนำมาใช้ มีความคงทนถาวรและปลอดภัยจากการกัดเจาะของมอด **คุณสมบัติและรูปลักษณะต่างๆ ของไม้ไผ่**

ไม้ไผ่นั้นมีลักษณะส่วนรวมเป็นปล้องไม้กลมขนาดต่างๆ และข้างในกลวงเป็นช่อง ขนาดกลมก็มี ขนาดแตกต่างกัน แล้วแต่อายุและพันธุ์ของไม้ไผ่ โดยเนื้อแท้ ไม้ถึงแม้จะดูโปร่งเบา แต่ก็แข็งแรง สามารถรับแรงประเภทต่างๆ ได้ดี ด้วยเหตุนี้เราสามารถนำไม้ไผ่มาใช้ประโยชน์ได้ทั้ง 2 ประเภท คือ ใช้เป็นโครงสร้าง กับใช้เป็นวัสดุตกแต่ง หรือบางครั้งเราอาจใช้ด้วยกัน ใช้เป็น ทั้งโครงสร้างและวัสดุตกแต่งไปด้วยในตัว

ในการนำไม้ไผ่มาตกแต่งนั้นสามารถทำได้ทุกจุด และสามารถสร้างอะไรก็ได้ทุกประเภท อาจยก ตัวอย่างส่วนที่นำไม้ไผ่มาตกแต่งพอสังเขปได้ดังนี้

- ทำเครื่องเรือน
- ตกแต่งผนัง เพดาน พื้น
- ทำของประดับ เช่น คุมไฟ ฯลฯ

ไม้ไผ่มีหลายขนาดและหลายชนิด ตลอดจนมีความยาวแตกต่างกัน เช่น ปล้องใหญ่ใช้ทำโครงสร้างเครื่องเรือนหรือโครงสร้างผนังเบา ปล้องเล็กใช้ตกแต่งประกอบโครงสร้าง ส่วนปล้องเล็กมากอาจผ่าเป็นไม้ซีกใช้กรุผนัง หรือฉาก เป็นต้น

การใช้ไม้ไผ่ตกแต่งผนังและเพดาน

จะใช้วิธีการที่คล้ายคลึงกัน หากมีผนังเดิมอยู่แล้วก็อาจใช้ไม้ไผ่ผ่าซีกแล้วกรุเป็นแนวทับผนังเดิม ลงไป อาจกรุตามแนวตั้งหรือแนวนอน หรือไม้ก็สลับทั้งแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งบางช่วง อาจจะเว้นช่องบ้างก็ได้

สามารถนำไม้ไผ่มาใช้แทนคิ้วได้ โดยอาจใช้เป็นคิ้วบัวเพดาน นอกจากนี้อาจใช้ไม้ไผ่ทำแนวผนัง ปิดรอยต่อระหว่างวัสดุต่างชนิดกันก็ได้

การใช้ไม้ไผ่ปูพื้น

ปัจจุบันมีป่าแก่ไม้ไผ่ ซึ่งมีความทนทานและมีพื้นที่สวยงาม นำมาปูเฉพาะช่วงหรือปูตลอดแนว พื้น ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติดีกว่าปูป่าแก่หรือปูพรม

การใช้ไม้ไผ่ทำบังตา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำไม้ไผ่มาใช้ในการตกแต่ง ที่นิยมมากอีกวิธีหนึ่ง คือ การทำบังตานั่นเอง เพราะลักษณะ เป็นปล้องกลมของไม้ไผ่ เมื่อมาจากสานกันเข้าเป็นผืนก็ทำให้สวยงาม การสานตัวกันให้เป็นแผง นี้ ทำให้เกิดลวดลายขึ้น เราสามารถออกแบบลวดลายของบังตาไม้ไผ่นี้ได้หลายแบบ อาจสาน กันเป็นตารางหรือรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน หรือลายแบบอื่นได้อีกมาก หรือจนกระทั่งเป็นลาย อีสระไม่มีรูปทรงที่แน่นอน

การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องเรือน

ไม้ไผ่สามารถใช้ทำเครื่องเรือนได้ทุกชนิดตั้งแต่ ตู้ เตียง ไปจนถึงเก้าอี้ต่างๆ ซึ่งหากเราตกแต่ง ผังด้วยไม้ไผ่แล้ว หากใช้เครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้ไผ่ด้วยแล้วก็จะดูเข้ากันได้ดีทีเดียว

การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องประดับตกแต่ง

เศษไม้ไผ่เหลือใช้เล็กๆ น้อยๆ สามารถนำมาใช้ทำเครื่องประดับตกแต่งได้หลายชนิด เช่น ทำ กรอบรูป ทำโคมไฟ ทำกล่องต้นไม้ ฯลฯ ซึ่งเครื่องประดับบางชนิดก็เป็นของใช้ไปในตัวอีก ด้วย

5. กระฉก

กระฉกเป็นวัสดุที่มีความสำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัว เอง สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระฉกเงาก็มี ความสำคัญในการเพิ่มความโปร่ง โล่ง และมีคุณค่า หรรษา ให้กับสถานที่

กระฉกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระฉกดูความร้อน กระฉก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสง และกรองความร้อน กระฉกบานเกล็ด รับลมได้ กระฉกมีข้อดี คือ สามารถกันน้ำ ลม ฝนได้ ปลอดภัยจากเชื้อรา และสามารถป้องกันเสียงรบกวนได้ แต่มีข้อ เสียคือ มีขนาดใหญ่ไม่มาก (ถ้าต้องการขนาดใหญ่พิเศษ ต้องสั่งทำจากต่างประเทศ และมี ราคาสูงมาก) ยากต่อการขนส่ง ผิวหน้ามักจะเป็นรอยขีดข่วน และฝุ่นเกาะได้ง่าย

6. ผ้าม่าน

ผ้าม่านเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายใน ที่มีความจำเป็นต่อประตู หน้าต่าง และกระฉก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกันอื่นๆ ได้ ผ้าที่นำมาใช้ทำผ้าม่าน มีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

- ผ้าไหม เป็นผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ
- ผ้ากำมะหยี่ ให้ความรู้สึกหรรษา พุ่มเฟิอย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
- ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกเป็นกันเอง
- ผ้าป่าน ให้ความรู้สึกเบา โปร่งสบาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ม่านไม้ไผ่ ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ โปร่งสบาย
ประโยชน์ของผ้าม่านมีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงช่วยลดความจ้าลง ควบคุมความสว่างได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่งและบังสายตาได้เป็นอย่างดี

3.2.2 สีกับการตกแต่งภายใน

สีต่างๆ มีอิทธิพลอย่างแรงกล้าต่อจิตใจมนุษย์ เป็นเหตุให้เกิดอารมณ์เปลี่ยนแปลงได้หลายอารมณ์ ทั้งร่าเริงแจ่มใส อบอุ่น และขมขื่น เยือกเย็น กระปรี้กระเปร่า เป็นต้น สำหรับในด้านการตกแต่งภายใน จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องรู้ถึงจิตวิทยาของสีว่าสีใดให้ความรู้สึกอย่างไร เพราะการใช้สีให้คล้อยตามไปกับหน้าที่ ประโยชน์ใช้สอยของสถานที่นั้นๆ ทำให้การใช้สีมีประสิทธิภาพดีขึ้น และในบางเวลาก็ช่วยแก้ความรู้สึกที่ร้อนอบอ้าว อาจแก้ด้วยสีที่ให้ความรู้สึกเย็นสบาย ทำให้คลายร้อนไปได้

อันที่จริงแล้วอิทธิพลของสีที่กระทบจิตใจของเราจะรู้สึกไม่เหมือนกันทุกคน ทั้งนี้เพราะในการตกแต่งภายใน ควรจะคำนึงถึงคุณลักษณะและความรู้สึกในเรื่องสีด้วย เช่น

- สีสามารถสร้างความรู้สึกว่าจะเข้าใกล้หรือห่างออกไป คือ สีอุ่น ดูแล้วรู้สึกเข้าใกล้ตัว แต่สีเย็นดูแล้วออกห่างจากตัว
- สีบางสีอาจไม่น่าดูเมื่อใช้กับพื้นที่มากๆ แต่เสริมให้น่าดูแก่สีอื่นๆ เมื่อใช้ในพื้นที่เล็กๆ เช่น สีส้มสดบนพื้นที่สีเขียวเข้ม
- เมื่อใช้สีเข้มจัดคู่กับสีอ่อนจัด จะดูเด่น มีชีวิตชีวาว่าการใช้สีที่มีความเข้มใกล้เคียงกันไว้ด้วยกัน
- ความเด่นของสี จะเกิดขึ้นเมื่อใช้สีต่างกันในเรื่องที่หรือปริมาณไม่เท่ากัน เพราะการใช้สีแต่ละสีในปริมาณเท่ากันหมด หรือเนื้อที่เท่าๆ กันทั้งหมด จะเกิดความน่าเบื่อหรือการตัดกันอย่างรุนแรง

1. จิตวิทยาการใช้สี

สีมีปฏิริยาต่อความรู้สึกของมนุษย์โดยตรง เช่น

- สีเทา ให้ความรู้สึกเคร่งขรึม สุขภาพ ผู้ดี เรียบร้อย เยียบสงัด
- สีดำ ให้ความรู้สึกลึกลับ มืด ทุกข์โศก น่ากลัว ให้ความแข็งแกร่ง มีพลัง
- สีขาว ให้ความรู้สึกสะอาด บริสุทธิ์ ปราศจากมลทิน เปิดเผย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สีสด ให้ความรู้สึกตื่นเต้น เวิร์จ สนุก อันตราย เบิกบาน ต้อนรับ รบ
กวน ไม่สบายใจแทรกอยู่
- สีเหลือง ให้ความรู้สึกเปรี้ยว ร่าเริง ดีใจ มีอำนาจ ชักจูง ความมั่งคั่ง
- สีแดง ให้ความรู้สึกมั่งคั่ง สมบูรณ์ ความสวย ความสุข ดีอ้วน ทำทาย
กระตุ้น ความหวาน ความอบอุ่น กระตือรือร้น ร้อน คุร้าย แรงกล้า
- สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสุภาพ ถอมตน หนักแน่น เยือกเย็น สุขุม คงสภาพ
มีฐานันดรศักดิ์ มั่นคง
- สีเขียว ให้ความรู้สึกร่าเริง สดชื่น กระชุ่มกระชวย สุขุม เยือกเย็น สันติ

3.2.3 ระบบภายในอาคารที่มีผลต่อการตกแต่งภายใน

- ระบบการใช้แสงสว่างภายในโรงแรม

1. การใช้แสงในการตกแต่งภายใน

แสงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในงานตกแต่งภายใน แสงไฟนอกจากจะให้ความสว่างในการมองเห็นแล้วยังมีผลต่อความรู้สึก ทำให้เกิดความน่าสนใจได้ ซึ่งในการออกแบบแสงไฟในอาคารจะต้องคำนึงถึง

- คุณภาพ หรือความสว่างของไฟสามารถเปลี่ยนแปลงได้
- คุณสมบัติในการสะท้อนของวัสดุไม่เท่ากัน
- ตำแหน่งที่ตั้งของดวงไฟ
- สี เงาน และบริเวณโดยรอบ

แสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เกือบจะเรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีช่วยกันสร้างสรรค์ขึ้นมาจนในปัจจุบันแทบทุกมุมของโลกใช้แสงประดิษฐ์และการใช้ไฟช่วยจัด Display อันเป็นประโยชน์ต่อสายตา เป็นต้น

2. การใช้แสงสว่างภายในโรงแรม

1. ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก
2. ต้องศึกษากิจกรรมของสถานที่แต่ละแห่ง
3. ความเข้าใจคุณลักษณะและคุณสมบัติของดวงไฟแต่ละชนิด
4. การใช้แสงไฟที่ดีต้องไม่ทำลายจุดประสงค์ ความงาม ความโดดเด่นของ

ส่วนที่ใช้หรือบริเวณใกล้เคียง แต่ต้องช่วยให้หนูนส่วนต่างๆ ตรงจุดหมายที่เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการเชิงงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ต้องการ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่ดวงไฟมากๆ หรือรูปแบบที่วิจิตรพิศดารเท่านั้น
6. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่แต่ติดตั้งเข้าไป ยังต้องมีการออกแบบป้องกันหรือระวางสิ่งที่ไม่ดีอันเกิดจากดวงไฟ เช่น ตำแหน่ง

3. ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

1. ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากต้องการแสงสว่างมาก เพื่อขจัดความมืดและเงา แสงสว่างจะต้องมีความเข้มข้นสม่ำเสมอและเท่าๆ กัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากกว่า 2 ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้เสมอกันควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมด (เพดาน) เป็นตารางสี่เหลี่ยมเรียกว่า จินตภาพตาราง
2. การแบ่งพื้นที่ย่อมขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมีขนาดเท่ากันหรือเกือบเท่ากับความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะตามโต๊ะทำงาน ความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน
3. ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างของวงห้องและการส่องสว่างโดยทางตรงหรือทางอ้อมสำหรับทางปฏิบัติ ระยะห่างดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงเพดาน สำหรับรายละเอียดของสิ่งแวดล้อมกับตัวกำเนิดไฟจะแยกออกเป็นการพิจารณาเป็นหมวดหมู่ดังนี้

3.1 ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ

1. หลีกเลี่ยงการมองที่มาจากแสงโดยตรง
2. หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
3. หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของกระจกที่ไม่ได้อยู่กับที่ (เช่น หน้าต่างเมื่อปิด)
4. กำหนดให้มีส่วนที่ยังมีแสงสว่างและเงาพอเหมาะ เพื่อการมองเห็นได้ชัดเจน การที่มีเงาสะท้อนของแสงจะทำให้มีปัญหาในการมอง
5. พิจารณาปริมาณของแสงสว่างที่เป็นแสง-สี

3.2 ลักษณะวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง

1. CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดใต้เพดาน (ฝ้าเพดาน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในเพดาน (ฝ้าเพดาน)
3. SUSPENDED FITTINGS คือ ชนิดแขวนหรือห้อยจากเพดาน
4. WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนังหรือเรียกว่า ไฟกิ่ง
5. PORTABLE FITTINGS คือ ชนิดเคลื่อนย้ายได้

3.3 การติดตั้งไฟจากเพดาน

1. ติดตั้งสปอตไลท์ ให้ส่องตรงจุดที่ต้องการเน้นหรือโชว์
2. ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อน เพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะความถี่ของแสงไฟสูง
3. ซ่อนไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง
4. ให้แสงสะท้อนเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสงและทำให้ความสว่างได้ทั่วถึงด้วย
5. ในกรณีที่ติดตั้งดวงไฟใต้เพดาน ควรจะมีแผงพลาสติก การออกแบบติดตั้งควรระวังแสงเข้าตา อาจทำโดยมีแผ่นไม้กัน

4. การใช้แสงไฟในส่วนต่างๆ ของโครงการ

4.1 LOBBY

เป็นส่วนบริการที่ต้อนรับผู้ใช้บริการ (ทั้งผู้ที่จะมาพักอาศัยและผู้ที่มาใช้บริการด้านอื่นๆ) และเป็นที่ยอมรับผู้ให้บริการสำหรับการย้ายออกไปทัศนศึกษา หรือผู้ที่เพิ่งจะมาพักที่โรงแรม ส่วนบริการที่มีอยู่คือ แผนกสอบถาม แผนกต้อนรับ ที่โทรศัพท์ ห้องน้ำ ที่นั่งพักคอย อาจจะมีดนตรีและจำหน่ายเครื่องดื่ม โถงพักคอยถือเป็นส่วนแนะนำตัวของโรงแรมว่า โรงแรมนี้มีบริการระดับไหน หรือเป็นโรงแรมระดับไหน และหรูหราทั้งด้านรูปแบบและวัสดุ จะมี 2 ส่วน คือ ส่วนพักคอยธรรมดา คือมีโซฟาสำหรับนั่งคอยและส่วนพักคอยที่มีบริการเสียงเพลงและเครื่องดื่ม เป็นการหารายได้ให้แก่โรงแรมทางหนึ่ง และเป็นส่วนนัดพบของแขกได้ที่หนึ่ง

การใช้แสงไฟควรจะสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไปเพราะจะทำให้ผู้ที่มา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้ หากมีผู้ใดนำเอกสารนี้ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต หรือมีการนำเอกสารนี้ไปใช้ในการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กำลังซ่อมบำรุง ห้ามเข้า ยังไม่เรียบร้อย หรือบกพร่องไป การใช้แสงสำหรับ บริเวณโถงพักคอย ใช้ได้ทั้งแสงประดิษฐ์ และแสงธรรมชาติ เพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรม และเปิดบริการทั้งกลางวันและกลางคืน สำหรับกลางวันถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วยได้ก็จะเป็นการดีและประหยัด ทั้งยังสวยงามตามธรรมชาติ

การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในบริเวณ LOBBY

ง่ายพอสมควร เพราะใช้ได้กับดวงไฟเกือบทุกประเภท เนื่องจากเหตุผลของการใช้แยกเป็นส่วนๆ ดังนี้

1. ส่วนประชาสัมพันธ์ หรือ แผนกทะเบียนของโรงแรม

ลักษณะเฟอร์นิเจอร์มักเป็น COUNTER ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดาน หรือห้อยเพดานให้ลำแสงลาดลงล่าง เพื่อให้ความสว่างหน้าเคาน์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาคอน

2. ส่วนพักคอย

ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลาง การใช้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้อย โคมตั้งโต๊ะ ไฟผนัง เพดาน และไฟติดผนัง ลักษณะโคมไฟควรกระจายแสงทั้งสองชั้นและลง กระจายออกรอบด้าน สำหรับไฟตั้งโต๊ะระวังอย่าให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าคาน ที่นั่งโซฟาแสงไฟควรจะส่องขึ้นและลงเท่านั้น

3. บริเวณโทรศัพท์และทางเดินเข้าห้องน้ำ

ควรใช้แสงไฟแต่น้อย เพียงเพื่อให้เห็นทางเท่านั้นพอ เพราะคนที่โทรศัพท์ขอความเป็นส่วนตัว และการที่คนจะเข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงสว่างจ้า ทำให้รู้สึกเขินทั้งตอนเดินเข้าและออกมา

โดยสรุปแล้ว LOBBY เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท จากที่กล่าวมาแล้วจะเห็นได้ว่าบริเวณ LOBBY มีส่วนปลีกย่อยหลายส่วน การใช้ไฟมีหลายประเภทที่เหมาะสมกัน แต่ที่สำคัญและน่าสังวรไว้ คือ การใช้ไฟหลายดวงแต่ว่าแต่ละดวงมีกำลังส่องสว่างน้อย เมื่อรวมกันแล้วได้ความสว่างที่สมควรจะดูสวยงามมากและแพรวพราว แต่ที่ต้องระวังคือ อย่ายิ่งผู้ที่มาใช้บริการรู้สึกว่าดวงไฟมากเกินไป จะทำให้รู้สึกร้อนและน่ากลัว ทำให้ไม่อยากเข้าใกล้ และที่สำคัญมากคือต้องไม่ห้อยโคมไฟให้ต่ำนัก ในกรณีที่เพดานต่ำจำทำให้รู้สึกไม่สะดวกสบายนัก และ LOBBY จะขาดผู้ให้บริการในที่สุด

เป็นส่วนให้บริการอาหารอย่างเป็นกันเอง ส่วนนี้เปิดให้บริการอาหาร
เกือบตลอด 24 ชม. เน้นการให้บริการอาหารแบบรวดเร็ว บรรยากาศโดยรวม
จึงควรสบายๆ เป็นกันเอง ไม่ควรหรูหราเกินไปนัก

การให้แสงสว่างในส่วนนี้ควรให้แสงสว่างปานกลาง มีความสว่างทั่วทั้ง
บริเวณ ไม่ควรเล่นแสงไฟเป็นจุดๆ ให้มากนัก หากเป็นไปได้ ควรดึงแสงสว่าง
จากธรรมชาติเข้ามาใช้ในส่วนนี้ให้มากๆ ก็จะเป็นผลดีทั้งในเรื่องของความประหยัด
และยังช่วยให้บรรยากาศโดยรวมดู RELAX สบายๆ ขึ้นอีกด้วย การเลือกใช้หลอดไฟ
ไฟนั้น อาจเลือกใช้ทั้งหลอดไฟแบบมีไส้ (INCANDESCENT) ร่วมกับหลอดไฟ
นีออน (FLUORESCENT) ไม่ว่าจะใช้ไฟแบบใดก็ตาม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงก็คือ
ระบวงการติดตั้งไฟที่จะสะท้อนเข้าตาผู้มารับประทานอาหาร

4.3 HEALTH RESTAURANT

ภัตตาคารเป็นส่วนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะ โดยภัตตาคาร
ในโครงการให้บริการอาหารตั้งแต่เวลา 10.00 น. จนถึง 22.00 น. โดยจะให้ความสำคัญ
กับการให้บริการอาหารในมือคำค่อนข้างมาก ฉะนั้นการให้แสงสว่างในส่วน
นี้จึงเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง การให้แสงไฟในส่วนนี้จะขึ้นกับลักษณะของการออกแบบ
ว่าเป็นภัตตาคารประเภทใด ให้บริการอาหารประเภทใด และมี CONCEPT
ในการออกแบบอย่างไร

แสงที่ใช้ในภัตตาคารเป็นตัวช่วยเสริมสร้างบรรยากาศ ใช้ในการเน้นจุดที่สำคัญ
การเลือกใช้ไฟในภัตตาคารนิยมหลอดไฟชนิดมีไส้ (INCANDESCENT) เนื่องจาก
หลอดไฟชนิดนี้ให้แสงสว่างที่ค่อนข้างนุ่มนวล-เหลือง ซึ่งส่งผลให้เกิดความรู้สึกอบอุ่น
เป็นกันเอง และให้ความรู้สึกหรูหรามากกว่าหลอดไฟนีออน การให้แสงสว่าง
ภายในภัตตาคารมักจะใช้แสงหลายๆชนิดปะปนกัน แล้วแต่ลักษณะการออกแบบ
และประโยชน์ใช้สอย การให้แสงสว่างเฉพาะโต๊ะอาหารให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัวได้
นอกจากนี้การติดตั้งวงจรไฟฟ้าแบบพิเศษ เช่น สวิตช์สำหรับหรี่แสงนั้น มี
ประโยชน์ในการให้แสงสว่างในภัตตาคารเป็นอย่างมาก จะปรับให้สว่างหรือสลัวก็ได้
และการให้แสงจัดในบริเวณที่ต้องการเน้น หรือจุดที่น่าสนใจ จะทำให้
ภัตตาคารดูสวยงามขึ้น

- ระบบเสียงและการป้องกันเสียงรบกวน

หลักการจัดระบบเสียงภายในห้องใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียง และการกระจายของเสียง ทั้งมีความเกี่ยวข้องกัน

1. การเลือกใช้วัสดุ
2. การออกแบบรูปร่างของห้อง
3. การจัดเครื่องเรือน

วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนเสียง (Sound Absorbing Material)

คุณสมบัติในการดูดกลืนเสียง ขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนา และความแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่ทำขาย แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง Acoustical เช่น พวงเซฟวิงบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำเป็นรูปพรมและมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง
2. พวงฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติกและมีวัสดุที่เป็นรูปพรม Fiber ต่างๆ ใช้ฉาบหรือพ่นบนผนังฝ้าเพดาน
3. ชนิดเป็นผืนยืดหยุ่นได้ เช่น วัสดุจากจำพวก Mineral Wood , Wood Wool , Glass Fibers , Kapok Bates and Hair Felt

วัสดุต่างๆ ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนเสียงที่มีความถี่ 512 Hz. ดังต่อไปนี้

วัสดุ	ความถี่
พรม	1.20
ผ้าม่านหนา	0.4 - 0.6
Plaster	0.25
คน (ผู้ใหญ่)	0.44
กระจกหรือแก้ว	0.025
Celotex	0.36
Hair Felt หนา 1 นิ้ว	0.78
ไม้ที่ทาน้ำมันวานิช	0.03
เก้าอี้ที่นุ่ม	0.30

การออกแบบรูปร่างของห้อง

สิ่งที่ระวังเกี่ยวกับรูปร่างของห้องในเรื่องการป้องกันเสียงต่างๆ มีดังนี้

1. เสียงอูโฆซ เกิดขึ้นได้จากเสียงสะท้อน ถ้าเสียงที่มาตรงถึงหูผู้ฟังต่างกับเสียงสะท้อนซึ่งเสียงสะท้อนจากกำแพงหรือฝ้าผนัง เป็นระยะทางมากกว่า 65 ฟุต คิดเป็นเวลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จะได้เวลาที่แตกต่างกัน 0.06 วินาที ผู้ฟังจะได้ยินเสียงเดินนั้นได้ 2 ครั้ง แต่ถ้าระยะทางระหว่างเสียงที่มาถึงผู้ฟังโดยตรงกับเสียงสะท้อนน้อยกว่า 65 ฟุต แต่มากกว่า 50 ฟุต ผลเสียจะมีมากกว่า คือ เสียงสะท้อนจะมากกว่าเสียงที่มาโดยตรง ทำให้ได้ยินไม่ถนัด

2. เสียงสะท้อนที่มารวมกัน เกิดจากพื้นว่าเป็นเสียงที่ตั้งเกือบเท่าเสียงเดิม จุดที่มารวมกันจะได้รับเสียงมาก ในเวลาเดียวกัน จุดอื่นๆ ที่อยู่รอบๆ เกือบจะไม่มีเสียงเลย จึงเกิดเสียงดับพร้อมกันไปด้วย เมื่อคน ๆ หนึ่งที่นั่งอยู่ได้ยินเสียงดัง คนที่นั่งใกล้ ๆ บางทีจะไม่ได้ยินเสียงเลย พื้นเวทีจึงเป็นพื้นที่ที่จะต้องระมัดระวังมาก ถ้าไม่มีได้ในห้องยิ่งดี
3. เสียงดับ อาจเกิดได้เมื่อเสียงมาแทรกสอดกัน เป็นจำพวก Destructive Interference คือ เสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็น Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้ง 2 เสียงนั้นมีความถี่และอัมพลิจูดเท่ากัน
4. เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (Room Flutter) มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้านขนานกัน ทำให้เกิดเป็นเสียงอูโฆะได้ วิธีแก้ อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้ โดยการแขวนรูปมีผนังวางหนังสือ หรือหิ้งของอื่นๆ การทำประตูหน้าต่างก็ช่วยแก้ไขไปในตัว วัสดุที่ขรุขระ ตู๋ โตะ ที่มีผิวหน้าเป็นริ้วๆ จะช่วยให้ Room Flutter หายไป

ห้องที่มีเสียงดี ควรจะมีคุณสมบัติดังนี้

1. ให้เสียงกระจายโดยทั่วไปและสม่ำเสมอ
2. ให้ระดับเสียงดังเพิ่มขึ้นสำหรับผู้ที่อยู่ไกลจากต้นเสียง
3. ให้ระดับเสียงที่ถึงผู้ฟังโดยตรง กับระดับเสียงที่สะท้อนจากผนังต่างๆ ถึงผู้ฟัง เป็นอัตราที่เหมาะสม ใ้วัสดุที่สะท้อนได้ มาให้เสียงสะท้อนเข้าถึงหูผู้ฟังที่อยู่ข้างหลัง ส่วนผู้ฟังที่นั่งข้างหน้าไม่จำเป็นต้องใช้ การใช้วัสดุที่ขรุขระก็ช่วยในการที่จะทำให้เสียงกระจายโดยทั่วห้อง
4. การคำนวณ Reverberation Time พลังงานเสียงที่ทำให้คลื่นเสียงภายในห้องสะท้อนลดลง $1/1,000,000$ ของ Original energy ของห้อง ควรจะคำนึงถึง ความถี่ของเสียงด้วย เพราะวัสดุบางอย่างมีประสิทธิภาพของการดูดกลืนแตกต่างกันออกไปมาก สำหรับเสียงสูงและเสียงต่ำ Reverberation Time จึงแตกต่างกันไป

1. ระยะทางของเสียงที่มาจากต้นเสียงโดยตรงถึงหูผู้ฟังต้องสั้นและตรงที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่เผยแพร่ให้สาธารณชนได้รับทราบโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายในประเด็นด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. รูปร่างของขนาดของห้อง

3.1 Floor Plan พยายามหลีกเลี่ยงห้องสี่เหลี่ยมและกำแพงแก้ว ที่นั่งของผู้ฟังควรจะจัดให้ได้ยินเสียงและเห็นทั่วถึง เพราะเสียงออกไปทางข้างหน้านั้น คนพูดได้ยินชัดกว่าข้างๆ ห้องสี่เหลี่ยม อัตราส่วนระหว่างความยาวกับความกว้าง ควรจะอยู่ระหว่าง 2:3:5 ถึง 1:2:1 จัดที่นั่งให้เรียงแถวไปทางด้านยาวและเพื่อให้เสียงตรงไปมากที่สุด สัดส่วนที่ดีที่สุดระหว่าง สูง : กว้าง : ยาว = 2:3:5 Interfere คือ เสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็นตอน Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้งสองมีความถี่และอัมพลิจูดเท่ากัน พื้นที่วงกลมหรือรูปวงรี มี Sound Foci จึงควรจะดับแปลงใช้วัสดุรูปโค้งนูนกรู เพื่อให้เสียงได้แพร่หรือกระจายไปทั่วถึง เสียงจะดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เพื่อจะให้จุคนมากๆ ห้องสี่เหลี่ยมอาจจะออกแบบให้ตอนเวทีกะแอมและขยายกว้างออกไป แต่ต้องระวังอย่าให้มีเสียงอุโมงค์

3.2 ระดับเก้าอี้ ตามปกติคนที่นั่งฟังสัมประสิทธิ์ของการดูดเสียงอยู่แล้ว ฉะนั้น ระดับของพื้นหรือเก้าอี้ควรให้สูงขึ้นตามระดับจากเวที เพื่อคนนั่งข้างหลังจะได้รับเสียงโดยตรงและมองเห็นได้ชัด เก้าอี้แถวหน้า 2-3 แถว อาจอยู่ในระดับเดียวกันก็ได้ แต่ระยะที่อาจจะวางเก้าอี้ได้ในแนวระดับไม่เกิน 35 ฟุต ห้องประชุมมุมที่สูงกว่าแนวระดับไม่ควรน้อยกว่า 8 องศา ถ้าเป็นห้องปาฐกถาซึ่งมีการสาธิต หรือการทดลองแสดงด้วยมุมที่สูงกว่าแนวระดับควรมีประมาณ 15 องศา

3.3 เพดาน เพดานไม่ควรสูงเกินไป คนที่อยู่แถวหลัง ๆ ควรจะได้รับเสียงที่สะท้อนเป็นพิเศษ

3.4 กำแพงข้างๆ ย่อมเป็นไปตาม Floor Plan แต่อาจจะดัดแปลงได้ อย่างให้มี Sound Flutter และให้เสียงกระจายให้ทั่วถึง คือ กรูโดยพื้นหยาบหรือเป็นร่อง หรือใช้มันเป็นรั้ว ๆ ตามความเหมาะสม สำหรับห้องที่มี Balcony ความลึกของ Balcony ต้องใหญ่กว่า 3 เท่าของความสูงของ Balcony ตรงแถวหน้าสุด (ความยาวของ Balcony ต้องไม่มากกว่า 3 เท่า)

3.5 กำแพงหลัง (Rear Wall) ไม่ควรเป็นพื้นแก้ว สถาปนิกจึงมักจะทำกำแพงหลังให้เป็นรูปโค้งเว้าด้วย ถ้าต้องการให้เป็นพื้นโค้งเว้าจริง ๆ ก็ควรจะใช้วัสดุที่ดูดกลืนเสียง หรือกำแพงเป็นร่อง ๆ

ผลของลมต่อการเดินของเสียง

เสียงที่ด้านลมจะมีทิศทางของเสียงขึ้นข้างบน ส่วนเสียงที่ตามลมจะมีทิศทางลงข้างล่างและกระจายออกไป โดยกระทบพื้นแล้วสะท้อนต่อไปอีก ที่เป็นดังนั้นก็เพราะที่ใกล้ ๆ พื้นลมจะมีความเร็วต่ำเสมอไป แต่ความเร็วจะเพิ่มขึ้นในระยะสูง เสียงที่กระจายไปตอนบนถ้าตามลมก็จะกระจายไปโดยรวดเร็ว ถ้าทวนลมก็กลับทางไปโดยเร็วเหมือนกัน

เสียงรบกวน (Noise)

คือ เสียงที่ดังเกิน 100 เดซิเบลขึ้นไป เป็นเสียงที่เราไม่ต้องการ เสียงรบกวนนี้ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง ทำให้ประสาทหูเสื่อมลง อาจทำให้เป็นผลเสียทางด้านอารมณ์ ทำให้เป็นโรคเส้นประสาทได้

ต้นเสียง (Sources of Noise)

แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. เสียงภายนอก ได้แก่ เสียงจากรถยนต์ เครื่องบิน เครื่องยนต์จากโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น เราได้ยินเสียงได้เพราะมีอากาศเป็นสื่อ (Media) เสียงที่แผ่ไปรอบ ๆ ดังเท่ากัน แต่จะได้ยินเสียงที่ Direction ดังมากเป็นพิเศษ กว่าทิศทางอื่น ๆ

วิธีแก้ปัญหา

- ไม่ควรอยู่ใกล้ถนนสายใหญ่ ทางรถไฟ สนามบิน โรงงาน
 - การวางผังอาคาร ควรให้ที่ตั้งอาคารอยู่ลึกเข้าไป โดยการให้อยู่ห่างจากแหล่งกำเนิดเสียงให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ตรวจสอบว่าทั้งกลางวัน-กลางคืนจะมีเสียงรบกวนแค่ไหน แยกเขตอาคาร โซนสำนักงานที่อยู่ในย่านจอแจควรใช้กระจกปิด กระจก 2 ชั้น แล้วใช้เครื่องปรับอากาศ
 - ใช้โครงสร้างที่มั่งคั่งแข็งแรงแต่ยืดหยุ่นได้ ฉนวนหนา เช่น ฉนวนก้ออิฐ คอนกรีต
 - ทำสนามหญ้า ปลูกต้นไม้เป็นกลุ่มเป็นแถว Green Belt เพื่อช่วยดูดกลืนเสียง
 - ทำ Screen กัน เป็นต้นว่าอาคารเล็กที่ไม่ต้องการความเงียบ เช่น โรงรถให้ไว้ข้างหน้า หรือทำเป็น Bunker ดินให้ถนนอยู่ต่ำกว่า
2. เสียงภายใน (Inside Noise) คือ เสียงรบกวนที่เกิดขึ้นภายในอาคาร ซึ่งอาจมาจากห้องเหล่านี้ คือ ห้องลิฟท์ ห้องครัว ห้องดนตรี ห้องทำงานที่ใช้เครื่องจักรและเครื่องมือต่าง ๆ เช่น จักรเย็บผ้า พัดลมดูดอากาศ เครื่องปรับอากาศ ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิธีแก้ปัญหา

- ที่ตั้งของห้อง แยกห้องที่ต้องการความเงียบให้ห่างจากห้องที่มีเสียงรบกวน เช่น ห้องนอนห่างจากห้องลิฟท์ ห้องน้ำ หรือแยกออกไป (สำหรับหอพัก) สำหรับห้องที่เกิดเสียงและความสั่นสะเทือน อาจให้อยู่ Basement บนหลังคา หรือแยกออกไป ใช้แทนยาง ไม้คอร์ก รองรับเครื่องเพื่อลดความสั่นสะเทือน
- บิวส์ดักที่ดูดกลืนเสียง ทำหน้าตาต่างๆจะ 2 ชั้น ห้องกันเสียงที่แทรกผ่านตรงรอยต่อของประตูและรอยกัญญา โดยใช้วัสดุพวก สึกหลาด ยางปิดส่วนที่เป็นช่องโหว่
- โครงสร้างของพื้น เช่น การปูพื้นไม้บนพื้นคอนกรีต การทำ Finished บนพื้นคอนกรีต เช่น Cork Board กระเบื้องยาง พรม
- การทำฝ้าเพดาน ฝ้าเพดานชนิดแขวน Suspended Ceiling ให้มีจุดแขวนน้อยที่สุดและยืดหยุ่น (Flexible) ได้ เช่น เหล็กเส้น ลวด เพื่อไม่ให้เป็นสื่อถ่ายทอดความสั่นสะเทือนมาสู่เพดาน
- ทำ Sound Lock โดยเป็นห้องที่อยู่ระหว่างประตู 2 บาน เพื่อลดเสียงในเวลาเปิดประตู-ป้องกันเสียงทางหลังคา โดยทำหลังให้สูง มี Air Space ตรงกลางระหว่างหลังคา กับเพดาน หรือทำหลังคา 2 ชั้น หลังคาคอนกรีตสามารถป้องกันเสียงได้ถึง 45-50 เดซิเบล หลังคามุงกระเบื้องและฝ้าเพดานป้องกันเสียงได้ 25-40 เดซิเบล กระเบื้องแผ่นเล็กกันเสียงได้ดีกว่ากระเบื้องแผ่นโต

- ระบบรักษาความปลอดภัย

ระบบแจ้งเหตุ

1. ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนบริเวณโถงทั่วไป
2. ระบบ Heat & Smoke Detector ในบริเวณโถงโถงทั่วไป โถงทางเดิน ห้องพัก และส่วนที่อาจเป็นต้นเหตุเพลิงไหม้

ระบบดับเพลิง

1. ระบบท่อน้ำแรงดันและสายสูบลม ในส่วนของโถงทางเดิน ห้องพัก และบริเวณอื่นๆ โดยทั่วไป
2. ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ Wet Pipe (คือ ระบบท่อน้ำที่น้ำมีแรงดันอยู่ตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวสปริงเกอร์เปิด และน้ำที่มีแรงสูงจะพ่นกระจายออกมา) ติดตั้งในส่วนบริการหลักของโรงแรม (Back of The House) เช่น ครัว ห้องซักกรีด หรือบริเวณที่มีการเสี่ยงภัยต่อการเกิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารเพื่อใช้ในการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลน 1301 (คุณสมบัติของก๊าซฮาโลน 1301 คือสามารถหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาที ลักษณะของก๊าซ เป็นก๊าซเหลว ไม่เป็นอันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมาก) เหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยการใช้น้ำได้ เช่น ในห้องที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมอาคาร ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์
4. เครื่องมือผจญเพลิง ดับไฟที่สามารถเคลื่อนที่ได้ ติดตั้งเป็นชุดอยู่ร่วมกับสายสูบลม และท่อน้ำระบบท่อน้ำแรงดันรวมเป็น 1 หน่วย (Hose Cabinet Wall) ทุกกระยะ 20 เมตร เช่น ในส่วนของโถงทางเดินไปยังห้องพักแขก

ระบบน้ำดับเพลิง

ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีปั้มน้ำฉุกเฉินที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้าและน้ำมันดีเซล เพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีฉุกเฉิน และมีบริเวณเตรียมที่ตั้ง Siamese Connector เอาไว้ในกรณีที่ต้องการนำน้ำจากแหล่งอื่นมาใช้ เช่น รถขนน้ำของกรมตำรวจดับเพลิง

- ระบบอุปกรณ์พิเศษ

ระบบการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกทางอิเล็กทรอนิกส์

1. ระบบโทรศัพท์ของโครงการ เลือกใช้แบบ PABX (Private Automatic Branch Exchange) เพราะเป็นระบบที่ติดต่อระหว่างภายนอกกับภายใน หรือภายในกับภายใน โดยผ่านเครื่องอัตโนมัติหรือพนักงานต่อสาย ซึ่งสามารถติดต่อได้มากกว่า 50 คู่สาย ทำให้เหมาะกับธุรกิจโรงแรมมากกว่าระบบอื่นๆ ซึ่งจะแบ่งออกเป็นส่วนๆ คือ

- ส่วนที่พักแขก
- ส่วนบริหาร
- ส่วนบริการ

2. ระบบโทรพิมพ์ (Telex) และอุปกรณ์ติดต่ออื่นๆ

ระบบโทรพิมพ์เป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งสามารถติดต่อได้โดยตรงจากผู้ส่งถึงผู้รับ เป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งประกอบรวมกันทั้งภาคส่งและภาครับในหน่วยเดียวกัน ขนาดประมาณ 1000 มม x 700 มม

โทรศัพท์วงจรปิด เป็นอุปกรณ์ซึ่งติดตั้งเพื่อใช้ในการรักษาความปลอดภัย ในการนำไปใช้อาจมีขีดจำกัดในเรื่องความสว่าง การให้แสง และไม่สามารถทนต่อที่ที่มีอุณหภูมิสูงได้ การให้แสงสว่างจะต้องมีการป้องกัน เช่น แสงที่จะฉายถูกตัวกล้องโดยตรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ

ระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการเพลงตามสบาย(Background Music & Paging System) ประกอบด้วยตัวกระจายเสียง เครื่องรับวิทยุ เครื่องเล่นแผ่นเสียง เทป และลำโพง ซึ่งจะติดตั้งอยู่ตามส่วนต่างๆ ที่กำหนดขึ้นภายในโรงแรม และระบบนี้ยังมีวงจรของไมโครโฟนติดอยู่ เพื่อให้ในการประชาสัมพันธ์ ในการทำงานของระบบประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น

- การทำงานโดยทั่วไป กระทำโดยการทำงานครอบคลุมส่วนของผู้เข้าพัก ส่วนของพนักงาน
- การทำงานเฉพาะเขต กระทำโดยการเจาะจงส่วนที่ต้องการจะให้มีการประชาสัมพันธ์ เช่น ห้องสัมมนา ห้องจัดเลี้ยง ห้องนิทรรศการ ฯลฯ

ระบบ	ส่วนผู้พัก	ส่วนสำนักงาน
ทั่วไป	ห้องโถง ล็อบบี้ เลานจ์ โถงลิฟท์ ภัตตาคาร บาร์	ห้องพักพนักงาน ส่วนบริหาร ส่วนทำงานอื่นๆ
เฉพาะส่วน	ห้องจัดเลี้ยง ส่วนพักผ่อน ห้อง จัดนิทรรศการ สระว่ายน้ำ	

ลำโพงอาจติดตั้งไว้ภายในตู้ลำโพง เสา หรือเพดาน ซึ่งสามารถทำให้กลมกลืนกับการตกแต่งได้

ระบบโทรทัศน์และวิทยุ

การรับและการแพร่ภาพขึ้นอยู่กับสภาพสถานที่ การจัด และการติดตั้งอุปกรณ์ ซึ่งโดยทั่วไปจะประกอบด้วยระบบสายอากาศหลัก (Television System) เครื่องขยายสัญญาณ และเครื่องกระจายสัญญาณไปตามเครื่องรับแต่ละเครื่อง โทรทัศน์วงจรปิด และเชื่อมต่อเข้ากับเครื่องรับได้ โดยใช้ระบบ VHF ระบบสายอากาศที่นำมาใช้ในโครงการเป็นระบบสายอากาศเดี่ยว เพราะที่ตั้งของโครงการอยู่บริเวณใจกลางกรุงเทพมหานคร

ระบบคอมพิวเตอร์

เครื่องมือที่ถูกติดตั้งเพื่อใช้ในการส่งเอกสาร บัญชี ใบส่ง หรือจดหมายติดต่อระหว่างส่วนบริการ ส่วนงานต่างๆ หรืออื่นๆ มีแนวโน้มที่จะใช้อุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมาก เนื่องจากมีความรวดเร็วและแน่นอนในการเชื่อมโยงข้อมูล และการแจ้งข่าวสารต่างๆ

ระบบคอมพิวเตอร์ เป็นการส่งข้อมูลโดยผ่านอุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วยแท่นพิมพ์อักษรและจอภาพ สามารถป้อนข้อมูลส่งไปยังแหล่งเก็บข้อมูลและเรียกข้อมูลที่บันทึกเอาไว้ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบปรับอากาศสำหรับอาคารขนาดใหญ่

สามารถแบ่งออกตามพื้นที่ใช้สอยและลักษณะอาคารได้ 4 ระบบ คือ

- 1.1 AIR COOLED SPLIT SYSTEM
- 1.2 WATER COOLED DIRECT EXPANSION SYSTEM
- 1.3 AIR COOLED CHILLED WATER SYSTEM
- 1.4 WATER COOLED CHILLED WATER SYSTEM

1.1 AIR COOLED SPLIT SYSTEM ระบบเช่นเดียวกับ WINDOW TYPE

ต่างกันก็ตรงที่แยกส่วนเครื่องระบายความร้อน หรือ CONDENSING UNIT ออกจากส่วน FAN COIL UNIT ทั้งนี้เพื่อลดเสียงรบกวน ซึ่งเกิดจากการทำงานของ COMPRESSOR

ระบบสปลิตนี้เหมาะสำหรับห้องทำงาน หรือสำนักงาน หรือห้องประชุมที่ไม่ใหญ่มากนัก ซึ่งมีระบบส่งลม 3 แบบ คือ

- ระบบเครื่องส่งลมชนิดตั้งเป้า
- ระบบเครื่องส่งลมตั้งมีท่อลมต่อออกไป
- ระบบเครื่องส่งลมบนต่อท่อลม

สำหรับ 3 ระบบที่เหลือนี้เป็นลักษณะของระบบ CHILLER ก่อนที่จะกล่าวถึงรายละเอียดของแต่ละระบบ จะต้องทำความเข้าใจกับส่วนประกอบที่สำคัญในระบบนี้เสียก่อน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้คือ

- ส่วนอัดอากาศ หรือเพิ่มความดัน (Compressor)
- ส่วนระบายความร้อน (Condensing Unit)
- ลิ้นลดความร้อน (Expansion valve)
- ส่วนทำความเย็น Fan Coil Unit) สำหรับเครื่องขนาดเล็กและ Air Handling unit สำหรับเครื่องขนาดใหญ่

หลักการทำความเย็นโดยทั่วไป

หลักการทำความเย็นโดยทั่วไปจะประกอบด้วย วงจรน้ำยาซึ่งมีอยู่ 2 ส่วน ส่วนหนึ่งจะมีความดันสูง อีกส่วนหนึ่งมีความดันต่ำ

ส่วนที่ระบายความร้อนจะอยู่ในส่วนที่มีความดันสูง และส่วนที่ทำความเย็นจะอยู่ในภาคที่มีความดันต่ำ โดยมีคอมเพรสเซอร์คั่นอยู่ระหว่างภาคที่มีความดันต่ำไปยังภาคที่มีความดันสูงและลิ้นลดความดันจะอยู่ระหว่างภาคที่มีความดันสูงไปยังภาคที่มีความดันต่ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอาไว้มานำใช้ได้ตลอดเวลา การส่งข้อมูลด้วยวิธีนี้จะรวดเร็วและแน่นอนในการแจ้งข่าวสารมากกว่าระบบอื่นๆ

อุปกรณ์พิเศษเพื่อช่วยในการประหยัดพลังงาน (Energy Saving Device)

1. อุปกรณ์ติดตั้งภายในห้องพักแขก เป็นอุปกรณ์ที่สำคัญสำหรับควบคุมการทำงานของระบบไฟฟ้าภายในห้องพักแขกให้เปิดหรือปิด โดยแขกผู้เข้าพักเป็นผู้ควบคุมเอง การทำงานของระบบนี้เริ่มต้นจากกล่องสำหรับเสียบกุญแจ ทำจาก Arcrylic ภายในประกอบด้วย ไมโครสวิทช์ หลอดไฟแสงสว่าง 1-3 วัตต์ 1 หลอด (ในระบบควบคุมนี้ใช้กระแสไฟฟ้าเคลื่อนที่เพียง 12 โวลท์) เมื่อแขกผู้มาพักจะเข้าห้องต้องนำกุญแจห้อง ซึ่งอาจทำเป็นบัตรก็ได้ มาเสียบที่กล่องนี้เพื่อให้กระแสไฟฟ้าในห้องพักทำงานตามปกติ เมื่อผู้พักออกไปนอกห้องพัก ก็จะดึงกุญแจออกจากกล่องเสียบกุญแจ ภายในเวลาประมาณ 1-3 นาที ดวงโคมไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ จะไม่มีกระแสไฟฟ้าจ่ายเข้าไปภายในวงจร ยกเว้นตู้เย็นและเครื่องปรับอากาศ
2. อุปกรณ์ควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศ ติดตั้งเพื่อช่วยควบคุมการทำงานของเครื่องให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ อุณหภูมิ ความชื้นโดยรอบ เครื่องปรับอากาศจะทำงานภายใต้การควบคุมของ Microprocessor โดยมี Carolic Computer เป็นตัววัดปริมาณน้ำเย็นที่ใช้ภายในระบบ และวัดความแตกต่างอุณหภูมิของน้ำเย็นในระบบ และส่งผลไปที่ Paramatrix Sequence Controller ซึ่งเป็นตัวกำหนดให้ Chiller ทำงานเหมาะสมกับความต้องการของระบบ นอกจากนี้ภายในห้องพักยังมีระบบสำหรับปรับอุณหภูมิของลมที่ออกมาจาก Fan Coil Unit ให้เหมาะสมกับอุณหภูมิภายนอก เป็นการช่วยประหยัดพลังงานอีกส่วนหนึ่งด้วย

- ระบบปรับอากาศ

การปรับอากาศ หมายถึง การควบคุมอุณหภูมิ ความชื้น การเคลื่อนไหว และความบริสุทธิ์ของบรรยากาศ ในเนื้อที่จำกัดที่ใดที่หนึ่ง

ตัวกลางที่ทำหน้าที่รับความเย็นสำหรับระบบหน้าต่างและระบบแยกส่วน คือลม ซึ่งเครื่องจะทำให้ลมเย็นเสียก่อนแล้วเป่าเข้าไปในห้องโดยตรง ส่วนระบบซิลเลอร์ชนิดระบายความร้อนด้วยน้ำจะทำให้ น้ำเย็นเสียก่อนแล้วจึงส่งน้ำเย็นด้วยปั๊มน้ำเข้าไปยังเครื่องส่งลมเย็นในห้อง ซึ่งจะทำให้ลมที่ดูดลมภายในห้องเข้ามาผ่านท่อน้ำเย็น แล้วเป่าออกไปเป็นลมเย็นอีกที่หนึ่ง น้ำที่ระบายความร้อนจะทิ้งไปเลย หรือนำกลับมาใช้ใหม่อีกก็ได้ โดยจะใช้ cooling tower (ทำหน้าที่ช่วยทำให้น้ำเย็นลงก่อนที่จะหมุนเวียนไประบายความร้อนที่เครื่องใหม่อีก)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

น้ำยาก่อนที่จะผ่านลิ้นความดัน จะมีสภาพเป็นของเหลวที่มีความดันสูง เมื่อผ่าน
ลิ้นลดความดันแล้ว จะแปรสภาพเป็นละอองน้ำที่มีความดันต่ำ และจะระเหยกลายเป็น
ไอไปพร้อมทั้งดูดความร้อนเข้ามา ทำให้ส่วนที่ทำความเย็นมีอุณหภูมิต่ำลง

ตัวกลางที่ทำหน้าที่รับความร้อนจากส่วนที่ทำความเย็นสำหรับการปรับอากาศคือ
ลมและน้ำ เช่นเดียวกันตัวกลางที่จะช่วยระบายความร้อนออกจากส่วนที่ระบายความ
ร้อนจะเป็นลมหรือน้ำก็ได้ "ตัวกลาง" นี้จะเป็นตัวกำหนดข้อแตกต่างระหว่างระบบ
ปรับอากาศชนิดต่างๆซึ่งได้แบ่งออกเป็น 3 ชนิด คือ

- ระบบ window system
- Split system
- Chiller system ซึ่งแบ่งเป็นชนิดที่ระบายความร้อนด้วยน้ำ (chilled water system) กับชนิดระบายความร้อนด้วยอากาศ เรียกว่า air cooled chilled water system

เครื่องชิลเลอร์ ซึ่งภายในจะประกอบด้วยอุปกรณ์หลัก ส่วนใหญ่เหมือนเครื่องปรับอากาศทั่วๆ ไป คือ

1. คอมเพรสเซอร์
2. ส่วนระบายความร้อน
3. ลิ้นลดความดัน ซึ่งอาจเป็น Expantion Valve สำหรับเครื่องแบบลูกสูบหรือลูกลอยสำหรับเครื่องหมายหอยโข่ง
4. ส่วนทำความเย็น ซึ่งจะใช้อากาศหรือน้ำเป็นตัวกลาง เครื่องชิลเลอร์จะทำหน้าที่รับความร้อนออกจากน้ำทำให้เย็น

เครื่องเป่าลมเย็น หรือแฟนคอยล์ยูนิต หรือแอร์แฮนด์ลิ่งยูนิต มีทั้งแบบตั้งและแบบแขวน แบบเป่าจากเครื่องเข้าไปในห้องตรงๆ หรือต่อกันกับท่อลม ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นอุโมงค์ให้ลมเย็น ยิ่งไปจ่ายตามห้องอีกทีก็ได้

แอร์แฮนด์ลิ่งยูนิตขนาดใหญ่เกิน 20 ตัน มักจะเริ่มมีเสียงดัง ควรจะเตรียมห้องเครื่องซึ่งผนังวัสดุเก็บเสียงได้

ถังขยายน้ำ ถังขยายน้ำมี 2 แบบ คือ แบบปิดและแบบเปิด ถังขยายน้ำที่นิยมใช้กันคือ ระบบเปิด เพราะการใช้งานสะดวกกว่า ถังขยายน้ำทำหน้าที่ 2 อย่าง คือ เป็นถังพักให้น้ำที่ขยายตัวเนื่องจากอุณหภูมิสูงขึ้นเวลาเครื่องหยุดมาพักไว้ นั่น และทำหน้าที่เป็นที่เติมน้ำเข้าระบบทดแทนน้ำบางส่วนที่รั่วออกไปตามปั๊มน้ำ ตำแหน่งของถังขยายน้ำชนิดเปิดควรจะอยู่ใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่เผยแพร่ไปตามปั๊มน้ำ ตำแหน่งของถังขยายน้ำชนิดเปิดควรจะอยู่ในตำแหน่งที่ต่ำกว่าระดับน้ำในปั๊มน้ำ ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตำแหน่งสูงสุดของระบบท่อน้ำเย็น โดยควรจะอยู่ใกล้ทางด้านที่ติดตั้งปั้มน้ำ ขนาดของถังขยายน้ำโดยทั่วไปประมาณหนึ่งพันลิตร น้ำที่นาเติมลงไปในถังจะต้องเป็นน้ำที่มีคุณภาพดีไม่มีตะกอนหรือสิ่งสกปรกที่จะไปทำให้เครื่องอุดตัน

ปั้มน้ำ ทำหน้าที่ให้น้ำในระบบหมุนเวียนได้ดี เริ่มจากสูบน้ำจากเครื่องเป่าลมเย็นอัดเข้าไปในเครื่องซิลเลอร์ และออกมาเป็นน้ำเย็น วิ่งกลับไปยังเครื่องเป่าลมเย็นอีกครั้งหนึ่ง

เครื่องกรองน้ำ ทำหน้าที่ปรับสภาพน้ำก่อนเข้าไปในระบบให้ได้สภาพที่ดีก่อน เพื่อลดอัตราการเกิดตะไคร่ ตะกอน และการกัดกร่อน

ท่อน้ำ เป็นท่อเหล็กมีฉนวนยาวหรือโฟมหุ้มกันไม่ให้มาเกาะท่อซึ่งเย็น โดยปกติฉนวนที่หุ้มท่อจะมีอายุใช้งานประมาณ 10 ปี ดังนั้นจะต้องเตรียมที่สำหรับในช่วงเข้าไปซ่อมได้ด้วยสะดวก

น้ำทิ้ง คือน้ำที่อยู่ในอากาศที่ถูกดูดกลับมาเข้าเครื่อง เมื่อผ่านคอยล์จะกลั่นตัวลงมาเป็นหยดน้ำ ดังนั้นจึงต้องมีท่อสำหรับนำน้ำไปทิ้ง

1.2 Water cooled direct expansion system

เป็นระบบปรับอากาศสำหรับอาคารใหญ่ ๆ ประเภท โรงหนัง โรงละคร หรือหอประชุม ซึ่งมีระบบระบายความร้อนด้วยน้ำ

1. compressor
2. condenser tube
3. fan
4. filter drier
5. evaporator coil
6. expansion valve
7. pump
8. stainer

ระบบการทำงานแยกเป็น 2 ตอน คือ

- ส่วนที่เป็นระบบน้ำระบายความร้อนให้กับ condenser coil ประกอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้วย cooling tower เป็นหอผึ่งน้ำให้เย็นลง แล้วส่งกลับลงมาผ่านปั๊ม ซึ่งทำหน้าที่อัดน้ำเข้า condenser tube ในขณะเดียวกันก็จะดันให้น้ำกลับขึ้นไปยังหอผึ่งน้ำวนเวียนเช่นนี้

- เป็นส่วนของระบบน้ำยาใน condenser coil ซึ่งมีความดันต่ำผ่านไป ยัง filterdrier และ expansion valve ผ่านมายัง evaporator coil ซึ่งจะทำหน้าที่รับเอาความร้อนของอากาศภายในห้อง และคลายความเย็นให้กับห้อง ทำให้น้ำยาเดือดกลายเป็นไอและผ่านไป ยัง compressor อีกที

1.3 Air cooled chilled water system

ใช้สำหรับปรับอากาศที่ต้องใช้เครื่องขนาดไม่เกิน 100 ตัน ใช้ระบบระบาย

ความร้อนด้วยอากาศ

1. compressor
2. condenser coil
3. fan
4. filter drier
5. temperature control ให้ compressor ทำงาน
6. cooler tube
7. low temperature cut-off
8. water tube temperature 45 °F
9. valve
10. thermo stat

ระบบการทำงานของ air cooled chilled water system แยกออกเป็น 2 ส่วนคือ

- ส่วนที่ทำหน้าที่ทำความเย็นให้กับน้ำที่ส่งมาจากห้องต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย compressor, condenser tube, filter drier และ cooler tube โดยทำหน้าที่ดังนี้คือ

Compressor ทำหน้าที่อัดน้ำยาทำให้ในส่วน condenser coil มีความดันสูงกลับ

ตัวเป็นหยดน้ำ โดยมีพัดลมซึ่งเป็นตัวทำให้น้ำยาใน condenser coil เย็นลง แล้วส่งต่อไปยังฟิลเตอร์คายเออร์ผ่าน expansion valve มายัง cooler tube ในส่วนน้ำนี้

1.4 ระบบ water cooled chilled water system

เป็นระบบที่เหมาะสมสำหรับโรงแรม โรงพยาบาล และอาคารใหญ่ๆ

ประกอบด้วยเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. Compressor
2. Condenser tube
3. fan
4. Filter Drier
5. Expansion valve
6. Cooler tube
7. Low Temperature cut-off
8. water tube temperature 45 °F
9. valve
10. fan coil
11. pump

หลักการเช่นเดียวกับการระบบ Air cooled chilled water system ต่างกันตรงที่ การระบายความร้อนในส่วน condenser coil ต้องมี condenser tube สำหรับบรรจุน้ำระบาย ความร้อนน้ำยาให้ condenser coil โดยมีปั๊มสูบลและอัดน้ำเข้าไปยัง condenser tube และไปยัง ฝั่งน้ำที่มักจะตั้งอยู่บนหลังคาอาคารและกลับเข้าระบบอีกทีหนึ่ง

ข้อเปรียบเทียบการเลือกใช้ระบบปรับอากาศ

1. แอร์หน้าต่าง
2. แอร์สปลิท
3. ซีลเลอร์ชนิดระบายความร้อนด้วยอากาศ
4. ซีลเลอร์ชนิดระบายความร้อนด้วยน้ำ

ข้อดีและข้อเสียของแต่ละระบบ

1. แอร์หน้าต่างราคาถูก ติดตั้งง่ายและสามารถโยกย้ายเปลี่ยนสถานที่ได้ง่ายดี แต่มีข้อเสียที่ว่า ไม่สวยงาม มีเสียงดังรบกวน ในอาคารใหญ่ๆ จำเป็นจะต้องมีวิศวกรควบคุม ดังนั้นการใช้แอร์แบบหน้าต่างจึงยุ่งยากเพราะการซ่อมบำรุงรักษากระจายไม่สามารถรวมไว้จุดเดียวได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. แอร์สเปลิทขนาดเครื่องตั้งแต่ 20,000 บีทียู/ ชม. ขึ้นไป ราคาพอๆ กันกับแอร์หน้าต่าง เจียบกว่า แต่ติดตั้งยุ่งยากและโยกย้ายลำบากกว่าแอร์แบบหน้าต่าง
3. ซิลเลอร์ชนิดระบายความร้อนด้วยอากาศ เหมาะสำหรับบ้านที่มีสถานที่ติดตั้งเครื่องระบายความร้อนอยู่ห่างจากตัวบ้านมากและอาจเหมาะกับบ้านเศรษฐกิจขนาดใหญ่ติดตั้งและดูแลรักษายากกว่าแอร์หน้าต่างและสเปลิทมาก

เปรียบเทียบแอร์สเปลิทกับซิลเลอร์

สำหรับงานขนาดเล็กมักจะมีนิยมนำแอร์สเปลิทมากกว่า เพราะติดตั้งง่ายราคาถูกกว่า แต่แอร์สเปลิทมีข้อจำกัดที่ความยาวของท่อน้ำยา ซึ่งยาวมากมักไม่ได้ (ดีที่สุตประมาณ 6 เมตร) เนื่องจากปัญหาเรื่องกำลังของคอมเพรสเซอร์ และมีปัญหาที่เกิดจากการที่น้ำมันหล่อลื่นที่ปนไปกับน้ำยาซึ่งวิ่งไปแล้วไม่กลับมาและตกค้างอยู่ เพราะท่อน้ำยายาวมาก และอาจทำให้คอมเพรสเซอร์ไหม้ได้ นอกจากนี้เครื่องระบายความร้อนเครื่องหนึ่งๆ ไม่ควรโยงกับเครื่องส่งลมเย็นนี้หลายๆ ตัว เพราะจะมีปัญหาการกระจายน้ำไปยังเครื่องส่งลมเย็นแต่ละตัว เครื่องส่งลมเย็นทุกตัวที่ต่อโยงกันนี้จะต้องใช้พร้อมกัน และการควบคุมอุณหภูมิทำได้เพียงจุดเดียว(หากเครื่องส่งลมเย็นอยู่คนละห้องจะต้องเลือกควบคุมอุณหภูมิเพียงห้องเดียว) การที่ท่อน้ำยายาวทำให้ต้องใช้เทคนิคการเดินท่อที่ถูกต้องนี้ ราคาท่อและน้ำยาแพงโอกาสที่น้ำยาจะรั่วก็มีมากขึ้นอีก

ในการหลีกเลี่ยงการใช้ท่อน้ำยายาวๆ นี้ อาจทำได้โดยติดตั้งเครื่องส่งลมเย็นไว้ไม่ห่างจากเครื่องระบายความร้อนจนเห็นวุ้นอันตราย แล้วจึงต่อท่อลมจากเครื่องส่งลมเย็นนี้ไปยังบริเวณที่ต้องการปรับอากาศ ท่อลมมีความยาวตั้งแต่ 10 เมตร จนถึง 40 เมตร หรืออาจจะมากกว่าแล้วแต่กำลังพัดลมของเครื่อง ท่อส่งลมยิ่งยาวก็ยิ่งต้องให้มอเตอร์ที่มีแรงม้ามากขึ้น ปัญหาใหญ่ในการเดินท่อลมนี้ก็คือ การที่ท่อลมที่มีขนาดใหญ่ (ประมาณ 0.05 เมตร/ตัน สำหรับท่อลมส่งและท่อลมกลับ) ทำให้การเดินท่อลมยาวๆ ลำบากเพราะท่อต้องผูกกันกับสิ่งกีดขวางนานับประการ (ในการเดินท่อลมส่งยุ่งยากพอสมควรแล้ว การเดินท่อลมกลับซึ่งใหญ่เช่นกัน ยิ่งยุ่งยากกว่า และในการติดตั้งเครื่องส่งลมเย็นห่างจากบริเวณปรับอากาศหากจะให้ลมกลับไปยังเครื่องส่งลมเย็นโดยให้ผ่านบริเวณอื่นๆ ที่ไม่มีจุดประสงค์ที่จะปรับอากาศตั้งแต่แรกก็จะต้องอาศัยท่อลมกลับ)

สำหรับระบบซิลเลอร์ ซึ่งเป็นระบบที่ทำน้ำให้เย็นแล้วจึงส่งน้ำเย็นไปยังที่เครื่องส่งลมเย็นต่าง ๆ ระยะห่างระหว่างเครื่องซิลเลอร์ จะเป็นเท่าไรก็ได้ ถ้าไกลมากก็เพียงแต่ใช้ปั๊มที่แรงดันสูงขึ้น และเพิ่มขนาดของท่อน้ำเท่านั้นเอง ถึงราคาจะแพงขึ้นแต่ไม่มีผลจะทำให้เครื่องเสียได้ เครื่องซิลเลอร์เครื่องหนึ่งๆ สามารถจ่ายน้ำเย็นไปยังเครื่องส่งลมเย็นได้หลายๆ ตัว โดยขึ้นกับขนาดของเครื่อง นอกจากนี้เครื่องส่งลมเย็นแต่ละเครื่องนี้ยังสามารถควบคุมอุณหภูมิโดยอิสระ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แยกจากตัวอื่นๆ ได้อีกด้วยการเดินท่อน้ำที่ไม่ต้องพื้ติดกันเหมือนอย่างกับการเดินท่อน้ำยา ถ้าท่อรั่วออกมาก็คือ น้ำไม่ใช่ยาจึงไม่เป็นอันตรายกับใครและยังมีราคาถูก

สรุประบบปรับอากาศที่ใช้ในโครงการรีสอร์ทเพื่อสุขภาพคอรัล รีฟ รีสอร์ท

เนื่องจากในโครงการเป็นรีสอร์ทที่มีอาคารส่วนใหญ่ เป็นลักษณะเปิดโล่ง รับลมและแสงจากธรรมชาติ ระบบอากาศจึงได้นำไปใช้เฉพาะบางส่วนของที่จำเป็น ดังนี้

1. ส่วนของบ้านพัก (GUEST BANGALOW) ทั้ง 3 ประเภท ใช้ระบบ SPLIT TYPE เนื่องจากแต่ละหลังมีพื้นที่น้อย และอยู่ห่างกันมาก ทำให้ไม่เหมาะที่จะทำแบบ ชิลเลอร์
2. ส่วนของร้านอาหารเพื่อสุขภาพ (Health RESTAURANT) ใช้ระบบ ชิลเลอร์แบบ WATER COOLED CHILLED WATER SYSTEM เนื่องจากอาคารมีขนาดใหญ่ทั้งแนวตั้งและแนวนอน โดยใช้แบบ WALL DIFFUSER เนื่องจากต้องการโชว์โครงสร้างคาน
3. ส่วนสำนักงาน (FRONT OFFICE & EXECUTIVE OFFICE) , ส่วน SPA , MEETING ROOM , LIBRARY , MEETING ROOM , FITNESS , ใช้ระบบชิลเลอร์แบบ WATER COOLED CHILLED WATER SYSTEM โดยใช้แบบ CEILING DIFFUSER
4. ส่วน MEDICAL AREA และส่วน LOCKER ROOM ใช้ระบบ SPLIT TYPE เนื่องจาก มีพื้นที่เล็ก และอยู่ห่างกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ศึกษาโครงการเปรียบเทียบเป็นกรณีศึกษา

กรณีศึกษาประเภทโครงการที่ใกล้เคียง

โครงการ	ดุสิต ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล (DUSIT LAGUNA RESORT & HOTEL)
เจ้าของโรงแรม	บริษัท ไทยวา จำกัด
ลักษณะที่ตั้ง	ตั้งอยู่ที่หาดบางเทา ต. เขิงทะเล อ. ถลาง จ.ภูเก็ต ซึ่งเป็นอ่าวของโรงแรมในไทยวา กรุ๊ป รวมกันอยู่ 5 โรงแรม อยู่ทางด้านทิศตะวันตกของจังหวัดภูเก็ต ห่างจากตัวเมืองภูเก็ต 22 กิโลเมตร และห่างจากสนามบินภูเก็ต 22 กิโลเมตร เช่นกัน ตัวโครงการด้านหน้าติดทะเลสาบ ด้านหลังติดชายหาดบางเทา
การเข้าสู่โครงการ	สามารถเข้าสู่โครงการได้ทางเดียวคือทางรถยนต์ โดยจากถนนเข้าสู่โครงการ LAGUNA PHUKET

ลักษณะของโครงการ โครงการตั้งอยู่บริเวณที่ราบล้อมรอบด้วยทะเลสาบและทะเล โดยจากทางเข้าสู่โครงการ (โดยมีลักษณะที่ถนนจากโครงการจะเข้าสู่ด้านหน้า ส่วนด้านหลังโครงการจะติดกับทะเล) จากถนนสู่โครงการ Laguna phuket จะแยกข้ามสะพานเล็ก ๆ ซึ่งจะข้ามคลองที่ใช้บริการทางเรือจากโรงแรมหนึ่งไปสู่อีก 4 โรงแรม ในเครือ ไทยวา กรุ๊ป ซึ่งจะมีคลองเชื่อมถึงกัน เมื่อซื้อข้ามสะพานจะเจอกับลานจอดรถ แล้วเดินขึ้นเนินสู่ Lobby ห้องพักจะมีลักษณะเป็นอาคารสูง 3 ชั้น จำนวน 2 หลัง หันหน้าออกสู่ทะเลสาบ ส่วนอีก 8 หลัง จะหันหน้าออกสู่ทะเล แต่จะไม่ติดกับชายหาด เนื่องจากบริเวณชายหาดจะใช้เป็นส่วนบริการต่าง ๆ ทางเดินสัญจรภายในโครงการจะเป็นทางเดินเล็ก ๆ จัด landscape สวยงาม จะมีภัตตาคาร อยู่ 5 ที่ กระจายบริการทุกส่วนของโรงแรม ด้วยประเภทอาหารที่ต่างกัน แบ่งกลุ่มพื้นที่ของกีฬาทางน้ำและกีฬาบนบกแยกออกจากกัน โครงการนี้ตกแต่งในสไตล์ ชิโน - โปรตุเกส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนประกอบ

เป็น resort ที่มีห้องพัก 226 ห้อง และมีสิ่งอำนวยความสะดวกบริการดังนี้คือ

ของโครงการ

- LOBBY จะเป็นส่วนแรกสุดที่เมื่อแขกเข้ามาแล้วจะต้องพบกับส่วนนี้ ในส่วนนี้จะเป็นอาคารสูง 2 ชั้น ส่วนนี้จะอยู่ชั้นบนมีเพดานที่สูงมากทำให้ Space ดูยิ่งใหญ่ ตัว Lobby จะแบ่งเป็น 2 ส่วน

ส่วนแรก เป็นส่วนนั่งพักคอย ซึ่งจะมีการเล่นดนตรีไทยขับกล่อมมีชุดนั่งพักคอยหลายชุดวางเรียงราย ในส่วนนี้ตกแต่งให้ความรู้สึกที่สบาย ผ่อนคลายด้วยเฟอร์นิเจอร์หวาย ผ้าบุสีครีม โทนสีเป็นสีน้ำตาล เป็นหน้าต่างบานสูงถึงพื้นรอบ 2 ด้าน ทำให้สามารถรับลมทะเลและชื่นชมบรรยากาศของทะเลได้ดี จึงไม่ติดเครื่องปรับอากาศ พื้นเป็นกระเบื้องดินเผา ผนัง (ในส่วนที่ไม่มีบานกระจก) และเพดานเป็นคอนกรีต ส่วนนี้จะต่อเนื่องกับทางเดินยาวสู่ตัว Lobby และสามารถลงสู่สระว่ายน้ำและชายหาดได้

ส่วนที่สอง เป็นส่วนลงทะเบียนเข้าพักและเป็นส่วนบริการต่าง ๆ ให้กับแขก จะอยู่ติดกับส่วนพักคอย ในส่วนนี้จะติดเครื่องปรับอากาศ และตกแต่งให้หรูหรากว่าส่วนพักคอย พื้นไม้ และบางส่วนเป็นพรม ผนังและเพดานคอนกรีต เฟอร์นิเจอร์ไม้สีน้ำตาลเข้ม ผสมกับหวาย เบาะสีแดงเข้มหม่น ๆ มีด้านหนึ่งเป็นหน้าต่างบานกระจก สูงถึงพื้น สามารถเห็นวิวของทะเลได้ ในส่วนนี้จะเป็นการ Check - in , Check - out ของแขก , ส่วนบริการต่าง ๆ ให้กับแขก , แลกเปลี่ยนเงินตรา , Welcome drink ส่วนนี้จะติดต่อกับส่วนสำนักงานของโรงแรม (ซึ่งอยู่ที่ชั้นล่าง)

- LOBBY LOUNGE อยู่ในส่วนเดียวกับส่วนพักคอย จึงมีการตกแต่งเหมือนกัน เป็นมุมเล็ก ๆ ส่วนมุมนั่งทาน จะเป็นพื้นยกระดับ ใช้เฟอร์นิเจอร์ชุดเดียวกับชุดพักคอย เปิดบริการ 10.00 – 24.00 น.

- LAGUNA CAFÉ อยู่ถัดจากส่วนพักคอย การตกแต่งและลักษณะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้เฉพาะเพื่อการเยี่ยมชมเท่านั้น ไม่สามารถให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า อาคารจึงเหมือนกัน ส่วนนี้จะเปิดบริการตั้งแต่ 06.30 – 24.00 น. จะไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริการอาหารทุกประเภท มี 140 ที่นั่ง เฟอริเนเจอร์เป็นไม้สีน้ำตาลเข้ม
ผ้าบุสีเลือดหมู มีทางเข้าโดยตรงจากกลุ่มบ้านพัก , ชายหาด , และ
Lobby

- RUENTHAI RESTAURANT เป็นเรือนไทยแยกออกต่างหาก อยู่ริม
ทะเลสาบ บริการอาหารไทย และมีดนตรีไทยบรรเลงขับกล่อมขณะรับ
ประทาน แบ่งเป็นภายในและภายนอก ภายในจะติดเครื่องปรับอากาศ
เฟอริเนเจอร์เป็นไม้สีน้ำตาลเข้ม ผ้าบุสีครีม ผ้าบุโต๊ะสีขาว มีการใช้ผ้า
ทอ ต่าง ๆ มาตกแต่งภายใน พื้นเป็นกระเบื้องดินเผาสีส้ม มีหน้าต่าง
บานกระจกสูงถึงพื้นโดยรอบ สามารถชื่นชมบรรยากาศภายนอกได้
ส่วนภายนอกเป็นพื้นที่ลดระดับลงมา จะเปิดโล่ง พื้นเป็นไม้
เฟอริเนเจอร์หวาย ในตอนกลางวันมีการใช้มู่ลี่ไม้ไผ่ กันไอแดดที่เข้ามา
และเนื่องจากอยู่ใกล้กับน้ำเวลาสองกระทบแดดมู่ลี่จะเกิดลวดลายที่สวยงาม มี 110 ที่นั่ง
- LA TRATTORIA อยู่ติดกับสระว่ายน้ำและชายหาดบริการอาหารอิตา
เลียน มี 130 ที่นั่ง ตัวอาคารเป็นโครงสร้างไม้สีน้ำตาลเข้ม มี 2 หลังติด
กัน โดยมี court ตรงกลาง ภายในมีการตกแต่งลวดลายในสไตล์ ชิโน –
โปรตุเกส ที่เพดาน มีทั้งที่นั่งภายในและเป็นลานภายนอก ภายนอกจะ
เป็นเฟอริเนเจอร์ไม้ทาสีเหลืองอ่อน ๆ ล้อมรอบด้วยการจัด landscape
เหมือนนั่งอยู่ในสวน ส่วนภายในจะมีหน้าต่างเปิดสูงถึงพื้นโดยรอบ
เปิดรับลมทะเล ไม่ติดเครื่องปรับอากาศ เฟอริเนเจอร์ไม้สีน้ำตาลเข้ม
ผ้าบุสีครีม
- HORIZON LOUNGE อยู่ในสวนติดกับชายหาดและ Recreation
Center บริการเครื่องดื่ม คอกเทล และ ดนตรี พร้อมกับนั่งชมพระ
อาทิตย์ตกยามเย็น ตัวอาคารมีหลังคาจั่วทรงสูง ผนังเป็นคอนกรีต
ทาสีขาว หน้าต่างบานกระจกสูงถึงพื้น พื้นเป็นกระเบื้องเคลือบเซรามิก
ผิวด้านสีเทาอ่อน เฟอริเนเจอร์ไม้สีน้ำตาลเข้ม ผ้าบุสีน้ำเงิน มี 50 ที่นั่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- POOLSIDE BAR อยู่ติดกับสระว่ายน้ำ บริการเครื่องดื่มเย็นรอบสระ ว่ายน้ำและสวนรอบสระว่ายน้ำ มี 40 ที่นั่ง

- CASUARINA HUT อยู่บริเวณชายหาด บริการอาหารซีฟู้ด เปิด บริการเฉพาะเดือนพฤศจิกายน - พฤษภาคม เท่านั้น มี 140 ที่นั่ง

- ห้องจัดเลี้ยง มี 4 ห้อง คือ

1. DUSIT HALL 160 ตารางเมตร ได้ 72 ที่นั่ง

2. LAGUNA HALL 80 ตารางเมตร ได้ 40 ที่นั่ง

3. DUSIT & LAGUNA 240 ตารางเมตร ได้ 128 ที่นั่ง

จะอยู่ชั้นล่างของอาคารที่เป็น Lobby ห้องที่ 3 เป็นการรวม 2 ห้องแรก เข้าด้วยกัน ด้วยฉากพับที่เมื่อเปิดรวมห้องแล้วฉากจะถูกเก็บเข้าไปใน ห้องเก็บของ ภายในโถงสีเหลืองอ่อน และ ครีม แก้วที่ใช้เป็นไม้สนน้ำ ตาลอ่อน ผ้าบุสีชมพู ประตูไม้สักบานคู่ มีเวทีเล็ก ๆ ด้านหน้า พื้นปู พรมไม่มีลวดลายสีแดง

4. CASUARINA HUT เป็นสวนที่ชายหาด มีพื้นที่ 312 ตารางเมตร มี 210 ที่นั่ง

- RECREATION CENTER ประกอบด้วย

- FITNESS ROOM
- KIDS CORNER
- SNOOKER ROOM
- TABLE TENNIS ROOM
- CD / GAMES ROOM
- PLAYGROUND

- สนามฟุตบอล / สนามกอล์ฟ / สนามเทนนิส / สนามวอลเลย์บอลล์ /

เกมหมากรุกตัวใหญ่ / สนามเปตอง / สนามขี่ม้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับศูนย์กีฬาทางน้ำเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สระว่ายน้ำเด็กและผู้ใหญ่ กลางสระมี อ่างน้ำวน และที่ลานอาบแดด มีบริการนวดให้ด้วย
- ส่วนสำนักงานของโรงแรม
- BOUTICS / BEAUTY SALON / BARBER SHOP
- LIBRARY
- ANGSANA SPA จะมีส่วนบริการกับลูกค้าอยู่หลังหนึ่งเป็นอาคารชั้นเดียว จากนั้นแขกจะแยกไปที่ห้องนวด ซึ่งจะทำเป็นอาคารเล็ก ๆ ชั้นเดียว มี 10 หลังวางเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า รอบสระน้ำที่อยู่ตรงกลาง มีการจัด landscape สวยงาม ตัวอาคารเป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้าล้อมรอบด้วยรั้วไม้ไผ่ ภายในจะมีการจัดสวนเล็ก ๆ ทำให้ภายในดูสดชื่นเป็นธรรมชาติ ทั้ง ๆ ที่พื้นที่ไม่ได้ถูกปิดล้อมทั้งหมดแต่การจัด landscape ด้วยต้นไม้ก็ช่วยปิดล้อมได้ดี ทางเข้าไม่ได้เป็นบานประตูแต่ใช้ผ้าเป็นตัวปิด มีเตียงเดี่ยว 2 เตียง โต๊ะวางอุปกรณ์การนวด และส่วนอาบน้ำกลางแจ้ง
- ห้องพัก มี 2 แบบ คือ
 1. DELUXE
 2. LANDMARK จะมีขนาดเท่าแบบที่ 1 รวมกัน 2 ห้อง โดยจะแยกเป็นส่วนนอนกับส่วนนั่งเล่น

การตกแต่งภายใน ผับเป็นคอนกรีต จะมีด้านหนึ่งเป็นกระจกสามารถมองเห็นวิวทะเลได้ ที่หัวเตียงเป็นทองเหลือง ส่วนเฟอร์นิเจอร์ทุกอย่างนุ่ม นุ่มหนังทั้งหมด พื้นปูพรม ที่หัวเตียงมีมุ้งแบบจีนแขวนไว้ให้ การตกแต่งเป็นสไตล์ ชิโน – โปรตุเกส โทนสีที่ใช้เป็น แดง – ครีม – ชมพูอ่อน

การบริหารงานและ มีลักษณะการบริหารงานเหมือนกับรีสอร์ทที่อื่นหนึ่งทั่วไป คือ มีผู้จัดการ เป็นผู้ควบคุมการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อัตรากำลัง

ทำงานของพนักงาน และมีผู้ช่วยและเลขานุการอย่างละ 1 คน เป็นคนคอยช่วย
ควบคุมทำให้งานสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี พนักงานที่อยู่ใน office จะทำงาน
8.00 – 17.00 ภายในโครงการประกอบด้วยแผนกต่าง ๆ ดังนี้ คือ

1. ฝ่ายบริหาร
2. ฝ่ายขายและการตลาด
3. ฝ่ายห้องและลูกค้า
4. ฝ่ายกิจกรรม
5. ฝ่ายแม่บ้าน
6. ฝ่ายวิศวกรรม
7. ฝ่ายบัญชี
8. ฝ่ายเครื่องดื่มและอาหาร
9. ฝ่ายบริการทั่วไป

ผู้ให้บริการ

มีทั้งนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษ , เยอรมัน , สวิตเซอร์แลนด์ , ออสเตรเลีย , อิตาลี
เลียน , ฝรั่งเศส ส่วนใหญ่เป็นแขกสูงอายุ และเป็นประเภท RETURN
GUEST คือมาแล้วจะกลับมาอีก
จองห้องพักผ่านทาง Agency และ Internet

2. โปรแกรม เพื่อสุขภาพและความแข็งแรง
3. โปรแกรม ปรับสภาพความสมดุลของร่างกาย โดยการกระตุ้นกล้ามเนื้อ และสัดส่วนให้เหมาะสม
4. โปรแกรม เพื่อช่วยหยุดบุหรี่
5. โปรแกรม การเสนอแนะเพื่อความงาม

พฤติกรรมการใช้สถานที่

ผู้ใช้บริการ

1.ประเภทผู้ใช้บริการ เป็นทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ณ ปัจจุบันมีสัดส่วนผู้ที่อาศัยในเมืองไทย และมาจากต่างประเทศ อัตราส่วน 50 : 50 โดยจะแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทหลักคือ

-สมาชิกที่มีครอบครัว อัตราค่าสมาชิก 400,000 บาท โดยสามารถพาครอบครัวมาใช้บริการ และโอนสิทธิ์ให้กับบุคคลในครอบครัวต่อไปได้ รวมทั้งจะได้รับส่วนลดเมื่อมาใช้บริการ

-สมาชิกที่มีสถานภาพโสด อัตราค่าสมาชิก 200,000 บาท จะได้รับส่วนลดเมื่อมาใช้บริการ

-ผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิก หรือ แขกชาวต่างประเทศ สามารถเข้าใช้บริการได้ แต่ต้องเสียค่าบริการต่างๆเต็มอัตราที่กำหนดไว้

2.อายุ อายุของชาวไทยที่เข้ารับบริการ มักอยู่ในระหว่าง 50 ปีขึ้นไป ส่วนชาวต่างประเทศอายุ ประมาณ 30 ปีขึ้นไป กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่จะเป็นนักธุรกิจและครอบครัว แต่จะห้ามเด็กอายุต่ำกว่า 16 ปีเข้าใช้บริการ

3.เพศชายและเพศหญิงมาใช้บริการในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกันมาก ผู้ที่มาโดยมากเป็นคู่สามี-ภรรยา

4.สถานภาพทางเศรษฐกิจ เน้นกลุ่มเป้าหมายที่มาใช้บริการเป็นผู้ที่มีรายได้สูง

5.ระยะเวลาการเข้าใช้บริการ แยกเป็น

-ผู้ที่มาจากในประเทศและประเทศใกล้เคียง เช่นฮ่องกง จะมีระยะเวลาการเข้าพักประมาณ 3-5 วันและมีการกลับมาใช้บริการประมาณ 3-4 ครั้งต่อปี

-ผู้ที่มาจากทวีปยุโรป อเมริกา ฯลฯ ระยะเวลาการเข้าพัก ประมาณ 1-3 สัปดาห์ สำหรับ กลับในวันเดียวจะมีสัดส่วนที่น้อยกว่า 1%

โดยช่วงเวลาที่ผู้มาใช้บริการมากที่สุด คือช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม

6.การเดินทาง ผู้มาใช้บริการภายในประเทศ นิยมใช้รถยนต์ส่วนบุคคลเป็นพาหนะ และมีบริการพิเศษสำหรับผู้ให้บริการที่เป็นชาวต่างประเทศ โดยมีการรับส่ง ด้วยเฮลิคอปเตอร์ซึ่งจะรับส่งจาก สนามบินกรุงเทพ-สุวรรณภูมิ โดยตรง ค่าบริการประมาณ 65,000 บาท

หมายเหตุ : ณ ปัจจุบัน ผู้มาใช้บริการจะเป็นสมาชิกหรือเป็นผู้ใช้บริการแบบ Walk-in ก็ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อโครงการ บันยันทรี ภูเก็ต (BANYAN TREE PHUKET)

สถานที่ตั้งโครงการ หาดบางเทา จังหวัดภูเก็ต

ลักษณะโครงการ RESORT HOTEL บันยันทรีเป็นหนึ่งใน 5 โรงแรมไทยที่อยู่ในบริเวณริม
หาดบางเทาจังหวัดภูเก็ตซึ่งบริเวณนี้เดิมเป็นเหมืองตะกั่ว จึงได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้เป็น
LAGOON และพัฒนาเป็นสถานที่พักผ่อนเพื่อการท่องเที่ยวแต่ละโรงแรมมีลักษณะแตกต่างกันไป โดย
ประกอบด้วย บันยันทรี ดุสิตลากูน่า ลากูน่าบีชคลับ เซอร่าตันแกรนด์ลากูน่า และ เดอะ ออลาแมนดา
แต่ละโรงแรมจะเกาะไปตามทะเลสาบ เน้นทิวทัศน์ของทะเลสาบมากกว่าชายทะเลบัน
ยันทรี ตั้งอยู่บริเวณด้านในสุดของโครงการจึงมีความสงบมากเป็นพิเศษโครงการอยู่ห่างจากสนามบิน
ภูเก็ต 12 กิโลเมตรใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 15 นาทีจึงมีความสะดวกในการเข้าถึงการเข้าถึง
บันยันทรีจะผ่านจากการเข้าโครงการใหญ่มาตามถนนภายในซึ่งได้รับการจัดภูมิทัศน์ให้สวยงาม สร้าง
ความประทับใจตั้งแต่การเริ่มเข้าโครงการ

ส่วนประกอบของโครงการ ส่วนสำคัญของโรงแรมแบ่งโซนเป็น 3 ส่วนใหญ่ ได้แก่

- ส่วนของโรงแรม ได้แก่ HOTEL LOBBY, RESTAURANT, ADMINISTRATION และห้องรับแขก
- ส่วน SPA ได้แก่บริการด้านสุขภาพและการออกกำลังกายต่างๆ
- ส่วน SPORT ได้แก่การบริการด้านกีฬา ได้แก่ สนามกอล์ฟ เทนนิส สควอช สนุกเกอร์และกีฬาทางน้ำ

ลักษณะอาคาร ออกแบบให้มีลักษณะความเป็นไทยทั้งทางสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายในโดยใช้โครงสร้าง ค.ส.ล และโครงหลังคา FLAT SLAB เชื่อมต่อหลังคาของอาคารเล็กๆไว้ด้วยกัน ทำให้ดูเหมือนเป็นการรวมกลุ่มอาคารทรงไทยไว้ด้วยกัน หลากทุกกลุ่มอยู่ด้วยกัน โดยใช้หลังคาจั่วแบบไทยสำหรับอาคารขนาดเล็กและหลังคาปั้นหยาลหลายชั้นซ้อนกันสำหรับอาคารขนาดใหญ่การวางผังรวมโครงการจะแบ่งเป็น 3 ส่วนใหญ่ๆ โดยมีแกนนำมาจากถนนเข้าสู่โครงการมายังลานหน้าอาคาร 3 ส่วนที่วางตั้งฉากกับโครงการ ซึ่งห่างจากตัวอาคารพอสมควร การสัญจรภายในโครงการจะกระทำโดยรถไฟฟ้า และรถยนต์ที่ใช้น้ำมันขนาดเล็ก ซึ่งมีทางวิ่งสำหรับรถคันดังกล่าวให้สามารถเข้าทุกส่วนของโครงการได้นับเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับโครงการขนาดใหญ่ ทำให้สะดวกมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของ บริษัท อีเอส ดีไซน์ จำกัด ใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- HOTEL LOBBY เป็นกลุ่มอาคารทางด้านซ้ายของลานหน้าโครงการ แบ่งเป็นอาคารเล็กๆ วางอยู่บนสระน้ำตื้นๆ ที่เชื่อมต่อกันด้วยทางเดินที่เสมือนเป็นสะพาน อาคารทั้ง 4 แบ่งการใช้สอยเป็น LOBBY 1 หลัง COFFEE SHOP 1หลังและ LOUNGE 2 หลัง โดยติดอยู่กับห้องสมุดที่ใช้เป็นประโยชน์ไว้สำหรับ CHECK IN ด้วย อาคารทั้ง 4เป็นอาคารเปิดโล่ง รับลมธรรมชาติหลังคาทรงสูงทำให้ SPACE ดูโปร่งขึ้นและเปิดออกสู่ทะเลสาบในโครงการ ให้มุมมองเป็น PANORAMIC VIEW โดยมีน้ำที่ไหลลงสู่ด้านล่าง ช่วยเชื่อมต่อความรู้สึก ระหว่างทะเลสาบกับที่สระน้ำที่ LOBBY
- RESTAURANT บันยันตรีประกอบด้วยห้องอาหารและบาร์จำนวน 6 แห่งได้แก่
- WATER COURT สำหรับอาหารทะเล SAFFRON เสริฟอาหารของประเทศต่างๆ
- BANYAN CAFE สำหรับอาหารนานาชาติ SPA LOUNGE เสริฟอาหารเพื่อสุขภาพ บาร์จำนวน 2 แห่งนอกจากนี้ยังมี VILLA DINNING ซึ่งเป็น ROOM SERVICE บริการแขกถึงห้องพักโดยไม่จำเป็นต้องออกมาก็ได้ ห้องอาหารแต่ละแห่งวางอยู่ตามจุดต่างๆ ของโครงการเพื่อรับวิว และให้เหมาะสมกับการใช้งาน
- ADMINISTRATION อยู่ทางซ้ายของ LOBBY ซึ่งมีทางแยกไปยังร้านขายของที่ระลึก ของโรงแรมและของท้องถิ่น และห้องจัดเลี้ยงสำหรับ 80 คน จำนวน 2 คน
- ห้องพักรับแขก แบ่งเป็นห้องพัก 2 แบบ
 1. GARDEN VILLA จำนวน 52 VILLAS
 2. POOL VILLA จำนวน 34 VILLAS

GARDEN VILLAS เป็นห้องพักที่มีสวนส่วนตัว มีพื้นที่รวมประมาณ 170 ตารางเมตรต่อห้อง แบ่งส่วนสำหรับพักผ่อน ส่วนนอนซึ่งยกพื้นขึ้นไป และมีสวนห้องน้ำที่ไม่มีการกั้นห้อง มีอ่างอาบน้ำ กลางแจ้ง ที่อยู่ท่ามกลางต้นไม้ สวนส่วนตัวของห้องพัก มีเก้าอี้พักผ่อนสามารถเปิดมองจากสวนห้อง น้ำและสวนพักผ่อน โดยกั้นจากภายนอกด้วยรั้วเตี้ยๆ การตกแต่งห้องพักมีลักษณะเป็นแบบไทยๆ ใช้ หลังคาทรงไทยที่สวนห้องนอน

POOL VILLAS เป็นห้องพักที่มีสระว่ายน้ำส่วนตัว มีพื้นที่รวมประมาณ 270 ตารางเมตรต่อห้อง พัก ตัวอาคารห้องพักมีลักษณะคล้ายกับการตกแต่งของ GARDEN VILLAS แต่ที่สวนส่วนตัวมีสระ ว่ายน้ำส่วนตัวขนาด 3 x 9 เมตร และศาลาเปิดโล่งถึงทะเลสาบ

- ส่วน SPA เป็นส่วนใหญ่ของโครงการ อยู่ในแกนฉากกับส่วนโรงแรมแบ่งเป็น 4 อาคารย่อยๆ

เหมือนกับส่วน LOBBY โดยเป็นอาคารเปิดโล่งเพื่อเชื่อม SPACE กับสระว่ายน้ำที่ทั้งแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า FREEFORM และ FORMAL โดยมีตัวอาคารวางพาดข้ามระหว่างทั้ง 2 ส่วน SPA ประกอบด้วย 2 ส่วน

ไม่ว่าการณ์ใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้วย LOBBY SPA สำหรับ CHECK IN เข้ารับบริการ มี LOCKER แยกชายหญิง อาคาร สำหรับ SOUNA ,MASSAGE แบ่งเป็นชายหญิงซึ่งเน้นบรรยากาศด้วยการจัดสวนภายใน และใช้ SKY LIGHT มาช่วยเพิ่มความโล่ง และ GYMNASIUM สำหรับออกกำลังกายนอก จากนี้ยังมีส่วนที่เป็น BODY TREATMENT เช่นทำผม พอกตัว ทำหน้า ซึ่งมองออกมาเห็น ธรรมชาติ

- ส่วน SPORT เป็นอาคารตรงข้ามกับส่วน LOBBY ประกอบด้วย GLOF CLUB TENNIS COURT SQUAST SNOOKER โดยส่วนใช้สอยจะแผ่ไปถึงด้านหน้าโครงการที่จอดรถ
- ส่วนบริการ โรงแรมบันยันทรี ซ่อนส่วนบริการไว้ตามด้านหลังของส่วนใช้สอยหลักๆเพื่อบริการ ที่สะดวกรวมทั้งการใช้ตู้เก็บของหันหลังให้อาคารเป็นเหมือน FURNITURE และฉากให้กับ อาคารที่เปิดโล่ง ไม่ให้ไปรบกวนเกินไป ระบบภายในอาคารซ่อนและฝังโครงหลังคาไม้ เช่น ระบบไฟฟ้า SPRINKKER SMOOK DETECTER

ข้อดีของโครงการ

1. ห้องพักแต่ละห้องมีความเป็นส่วนตัวสูง มีเอกลักษณ์แตกต่างจากโรงแรมอื่นด้วย สวนและธรรมชาติสวนตัวการปรับแปลงห้องพักแบ่งส่วนใช้สอยได้หน้าสนใจ มีจุดเด่นด้วยอ่างอาบน้ำกลางแจ้ง ให้ความสำคัญกับรายละเอียด เช่น บ่อล้าง เท้าก่อนเข้าบ้าน การใช้ป้ายอุปกรณ์ไฟฟ้าแสดงความต้องการ เช่น ห้ามรบกวน ทำความสะอาด สามารถใช้ประโยชน์ของสวนและธรรมชาติที่สร้างขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. การจัดผังในส่วนของ LOBBY ด้วยการแบ่งอาคารเป็น 4 หลังเล็กๆวางบน ธรรมชาติสร้างความประทับใจและความรู้สึกพักผ่อนให้กับแขกตั้งแต่แรกเข้ามา ในโครงการ มีเอกลักษณ์ การเปิดโล่งของอาคารและมุมมองตามแกนไปตาม ทำเลสถาป ทำให้อาคารน่าสนใจมากขึ้น
3. การใช้วัสดุตกแต่งภายในอาคาร และเฟอร์นิเจอร์ มีความกลมกลืนกับ ลักษณะภายนอก ซึ่งเป็นอาคารที่ประยุกต์แล้ว ทั้งโครงสร้างและรูปแบบนำ เอาจุดใหม่ๆมาใช้กับตัวอาคาร

ข้อเสียของโครงการ

1. การแบ่ง ZONE เป็น 3 ส่วน ใหญ่ๆและแยกห้องพัก POOL VILLAS ไปยัง อีกฝั่งของทะเลสาบทำให้การเชื่อมโยงต่อการใช้สอยไม่ค่อยต่อเนื่องนัก คนที่ พักยัง POOL VILLAS เมื่อต้องการใช้ FACILITY ต่างๆ ที่ฝั่ง LOBBY เช่น SPA และร้านอาหารต้องเดินข้ามสะพานมาเป็นระยะไกลมาก หรือต้องใช้ รถไฟฟ้าจากห้องพักมายังส่วนบริการต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานานับ ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การแยกอาคารห้องพักเป็นหลังๆ เรียงรายไปตามสวนและทะเลสาบ ทำให้การบริการลำบากต้องอาศัยรถเล็ก ในการขนส่งอุปกรณ์ทำความสะอาด จึงสิ้นเปลืองแรงงานในส่วนนี้มากเกินไปเกินความจำเป็น
3. การวางตำแหน่งของที่จอดรถของโครงการที่ห่างจากโรงแรมมากเกินไป ทำให้การเข้าถึงได้ลำบาก(หากไม่ใช้การเทียบรถ)ทางเดินจากที่จอดรถไม่มีการออกแบบให้ได้ร่มเงาจากต้นไม้หรือหลังคา
4. ทางเข้าทั้ง 3 ส่วนของโรงแรม(ของโรงแรม สป่าและส่วนกีฬา)ไม่มีการแสดงใช้สอยที่ต่างกัน ดูเหมือนกันหมด ควรมีการเน้นความสำคัญของส่วนโรงแรมซึ่งเป็นอาคารหลัก เพื่อเชิญเชิญและไม่ทำให้เกิดการเข้าใจผิด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อโครงการ	ชีวาศรม
สถานที่ตั้ง	73/4 ถ. เพชรเกษม อ. หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์
ลักษณะโครงการ	รีสอร์ทเพื่อสุขภาพ
พื้นที่	17ไร่
การเข้าถึงโครงการ	โดยทางรถยนต์

โดยโครงการมีปรัชญาการให้บริการคือการปรับสมดุลของร่างกายและจิตใจของผู้ใช้เป็นสำคัญ โดย

มีหัวใจของโครงการอยู่ที่สปา (Spa) ลักษณะกิจกรรมที่เกิดขึ้นเป็นแนวความคิดของการเป็น Destination Spa โดยมีการวางผังทั้งภายในและภายนอกไว้อย่างสอดคล้องกลมกลืน

ส่วนประกอบของโครงการ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ ด้วยกัน คือ ส่วนของโรงแรม และ ส่วนการให้บริการด้านสุขภาพ โดย สามารถจำแนก ได้ดังนี้

1. ห้องพัก มี 3 ประเภท คือ

1.1 ห้อง SUIT E แบ่งเป็น

- FRAGRANCE SUITE
- RAIN FOREST SUITE
- GLODEN BO SUITE

1.2 ห้องพักแบบธรรมดา (OCEAN VIEW)

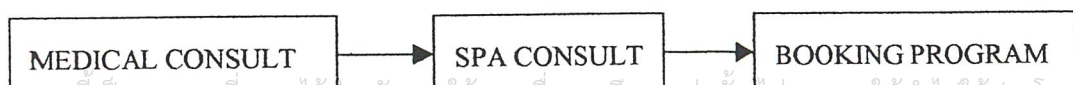
- ##### 1.3 เรือนไทย 7 หมู่ โดยเรือนไทยหมู่หนึ่งจะมีเรือนพักประมาณ 3 เรือน รวมทั้งหมดส่วนนี้มี 17 ห้องพัก ตรงกลางเป็นชานกว้าง มีศาลานั่งเล่น

2. การผ่อนคลายและความงาม ประกอบด้วย

2.1 ส่วนการแพทย์ (MEDICAL DEPARTMENT) จะเป็นการตรวจสายตา ดูประวัติก่อน

เข้า ใช้บริการก่อนกลับบ้าน ประกอบด้วย

- TEST ROOM
- ห้องโขนากกร
- FITNESS ASSISTANT



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 2.2 ห้องทำเล็บ
- 2.3 ห้องนวด แยกออกเป็น
 - นวดแบบสวีดิช (ต้องทำการเซาว์น่าก่อน 10 นาที)
 - นวดแบบ AROMATHERAPY (ต้องทำการ SPA BATH ก่อน 20 นาที)
- 2.4 สระน้ำอุ่น
- 2.5 สระกลางแจ้ง
- 2.6 พอกตัวด้วยสาหร่าย
- 2.7 นวดหน้า
- 2.8 นวดเท้า
- 2.9 การลดไขมันส่วนเกิน
 - UNDERWATER MASSAGE
 - นวดแบบ B5 (ใช้ฟองน้ำที่มีสื่อนวด)
- 2.10 การบำรุงผมด้วยสาหร่าย
- 2.11 ส่วนสปา ประกอบด้วย
 - SPA BATH 180 JET
 - SPA BATH 120 JET
 - BODY BRIDE JET
 - FLOATATION ROOM
- 2.12 BEATY SALON
- 3. การออกกำลังกาย ประกอบด้วย
 - 3.1 รัมมวยจีน
 - 3.2 GYMNASIUM ROOM ภายในจะมีเจ้าหน้าที่คอยแนะนำ
 - 3.3 สระว่ายน้ำในร่ม สำหรับออกกำลังกายในน้ำ AROBIC ในน้ำ ภายในส่วนนี้มีห้อง STEAM และบริเวณนวดฝ่าเท้า มี LOCKER สำหรับเสื้อผ้าที่แยกหญิงชายด้วย
- 4. ร้านขายของ
- 5. ห้องสมุด
- 6. ห้องอาหารเพื่อสุขภาพ
- 7. MEETING ROOM จำนวน 25 ที่นั่ง

โปรแกรมภายในโครงการ

1. โปรแกรม การเสนอแนะเพื่อการพักผ่อน และการผ่อนคลายนั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรมการใช้บริการในสวนสปา

กิจกรรม	พฤติกรรม	อุปกรณ์ประกอบพฤติกรรม
ติดต่อเข้าใช้บริการ	-เดินมาติดต่อได้ที่ส่วน spa reception โดยมาแจ้งประเภทการบริการที่ต้องการ พร้อมทั้งลงเวลาจองไว้	Spa reception
ตรวจสอบสุขภาพ	-ทำการตรวจสอบสุขภาพหลังจากแจ้งการเข้ารับบริการแล้ว โดยจะมีเจ้าหน้าที่พาไปที่ห้องตรวจ -นั่งตรวจสอบสุขภาพภายในห้อง โดยมีแพทย์หรือพยาบาลทำการตรวจ เช่น วัดความดัน ชั่งน้ำหนัก วัดส่วนสูง รวมทั้งซักถาม กรอกประวัติสุขภาพต่างๆ	โต๊ะ เก้าอี้ , เครื่องวัดส่วนสูงและน้ำหนัก , counter วางเครื่องมือทางการแพทย์และเตียง
รอเข้ารับบริการ	-ตรวจเสร็จ ถ้ายังไม่ถึงเวลานัดเข้ารับบริการ ผู้ใช้บริการจะนั่งรอบริเวณ lobby หน้า Spa reception เพื่อรอเรียกเข้า ให้บริการได้สะดวก	ชุดรับแขกสำหรับนั่งพักผ่อนและส่วนบริการเครื่องดื่ม
เข้ารับบริการ	-เมื่อถึงเวลานัด จะมีเจ้าหน้าที่พาไปยังสวนสปาศั้นล่าง แยกชายหญิงคนละฝั่ง -เปลี่ยนเป็นสวมรองเท้าของทางสปาก่อน โดยถอดรองเท้าที่สวมมาไว้ด้านหน้าทางเข้าห้อง locker -เจ้าหน้าที่พาไปยังส่วน locker ก่อน หยิบเสื้อคลุมให้ เนื่องจากต้องเปลี่ยนเป็นสวมเสื้อคลุมตลอดการเข้าใช้บริการ โดยมีส่วนเปลี่ยนเสื้อผ้าและห้องน้ำไว้บริการ -เจ้าหน้าที่จะพาเดินไปยังส่วนบริการต่างๆที่กำหนดไว้ โดยต้องผ่านส่วน counter สูดท้ายสำหรับยืนยันการเข้ารับบริการ -เจ้าหน้าที่พาเดินไปยังห้องที่จัดเตรียมไว้พร้อม เพื่อรับบริการตามต้องการ	ไม่มีตู้รองเท้าสำหรับเก็บรองเท้าผู้มาใช้บริการ ตู้ locker , ส่วนเปลี่ยนเสื้อผ้าพร้อมเก้าอี้ , ห้องน้ำ service counter , ชุดรับแขกสำหรับนั่งคอย
เปลี่ยนเสื้อผ้ากลับ	-เมื่อรับบริการเสร็จครบตามต้องการ เจ้าหน้าที่	

2. โปรแกรม เพื่อสุขภาพและความแข็งแรง
3. โปรแกรม ปรับสภาพความสมดุลของร่างกาย โดยการกระตุ้นกล้ามเนื้อ และสัดส่วนให้เหมาะสม
4. โปรแกรม เพื่อช่วยหยุดบุหรี่
5. โปรแกรม การเสนอแนะเพื่อความงาม

พฤติกรรมการใช้สถานที่

ผู้ใช้บริการ

1. ประเภทผู้ใช้บริการ เป็นทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ณ ปัจจุบันมีสัดส่วนผู้ที่อาศัยในเมืองไทย และมาจากต่างประเทศ อัตราส่วน 50 : 50 โดยจะแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทหลักคือ
 - สมาชิกที่มีครอบครัว อัตราค่าสมาชิก 400,000 บาท โดยสามารถพาครอบครัวมาใช้บริการ และโอนสิทธิ์ให้กับบุคคลในครอบครัวต่อไปได้ รวมทั้งจะได้รับส่วนลดเมื่อมาใช้บริการ
 - สมาชิกที่มีสถานภาพโสด อัตราค่าสมาชิก 200,000 บาท จะได้รับส่วนลดเมื่อมาใช้บริการ
 - ผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิก หรือ แขกชาวต่างประเทศ สามารถเข้าใช้บริการได้ แต่ต้องเสียค่าใช้บริการต่างๆเต็มอัตราที่กำหนดไว้
 2. อายุ อายุของชาวไทยที่เข้ารับบริการ มักอยู่ในระหว่าง 50 ปีขึ้นไป ส่วนชาวต่างประเทศอายุ ประมาณ 30 ปีขึ้นไป กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่จะเป็นนักธุรกิจและครอบครัว แต่จะห้ามเด็กอายุต่ำกว่า 16 ปีเข้าใช้บริการ
 3. เพศชายและเพศหญิงมาใช้บริการในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกันมาก ผู้ที่มาโดยมากเป็นคู่สามี-ภรรยา
 4. สถานภาพทางเศรษฐกิจ เน้นกลุ่มเป้าหมายที่มาใช้บริการเป็นผู้ที่มีรายได้สูง
 5. ระยะเวลาการเข้าใช้บริการ แยกเป็น
 - ผู้ที่มีมาจากในประเทศและประเทศใกล้เคียง เช่น ฮองกง จะมีระยะเวลาการเข้าพักประมาณ 3 – 5 วันและมีการกลับมาใช้บริการประมาณ 3 – 4 ครั้งต่อปี
 - ผู้ที่มีมาจากทวีปยุโรป อเมริกา ฯลฯ ระยะเวลาการเข้าพัก ประมาณ 1 – 3 สัปดาห์ สำหรับกลับในวันเดียวจะมีสัดส่วนที่น้อยกว่า 1%
- โดยช่วงเวลาที่มีผู้มาใช้บริการมากที่สุด คือช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม

6. การเดินทาง ผู้มาใช้บริการภายในประเทศ นิยมใช้รถยนต์ส่วนบุคคลเป็นพาหนะ และมีบริการพิเศษสำหรับผู้ให้บริการที่เป็นชาวต่างประเทศ โดยมีการรับ ส่ง ด้วยเฮลิคอปเตอร์ซึ่งจะรับส่งจาก สนามบินกรุงเทพ – สีovacrom โดยตรง ค่าบริการประมาณ 65,000 บาท

หมายเหตุ : ณ ปัจจุบัน ผู้มาใช้บริการจะเป็นสมาชิกหรือเป็นผู้ให้บริการแบบ Walk – in ก็ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	ส่งที่ counter ด้านนอกส่วนสปา และจะมีเจ้าหน้าที่อีกคนหนึ่งเป็นผู้พาออกไปที่ส่วน locker เพื่อเปลี่ยนเสื้อผ้ากลับ	
	-เปลี่ยนเสื้อผ้าในส่วน locker เสื้อคลุมที่ใช้เสร็จแล้วให้ใส่ในตะกร้าที่วางไว้ด้านข้าง locker -เสร็จแล้วเดินออกมาด้านหน้าทางเข้าสปา คืนกุญแจ locker เปลี่ยนรองเท้ากลับ	ตะกร้าใส่เสื้อคลุมที่ใช้แล้ว
จ่ายเงิน	-เสร็จแล้วเดินขึ้นมาที่ Spa reception เพื่อจ่ายเงิน โดยยื่นที่หน้า counter	Cashier counter
กลับ	-กลับโดยขอให้มีรถกอล์ฟมารับไปส่งที่ต่างๆ หรือเดินกลับก็ได้	ที่นั่งคอยรถกอล์ฟมารับ

ผู้ให้บริการ

เจ้าหน้าที่ในส่วนสปาของซีวาครมจะมีหน้าที่ประจำของแต่ละบุคคล โดยมีพฤติกรรมดังนี้

กรรมดังนี้

กิจกรรม	พฤติกรรม	อุปกรณ์ประกอบพฤติกรรม
เริ่มเข้าทำงาน	-เข้าทำงานตามเวลา โดยจะต้องไปที่ส่วน staff locker ก่อน เพื่อเปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นชุดฟอร์ม	Staff locker แยกชายหญิง , ห้องน้ำ , ส่วนเปลี่ยนเสื้อผ้า
เข้าทำงาน	-เข้าประจำหน้าที่ในแต่ละบุคคล ดังนี้ เจ้าหน้าที่ส่วน Spa Reception นั่งประจำที่หน้า counter เพื่อคอยรับลูกค้าหรือแขกที่มาใช้บริการ เจ้าหน้าที่บริการลูกค้าในส่วนสปา คอยอยู่ในห้องพักผ่อนผู้ให้บริการส่วนสปา เมื่อมีหน้าที่ตามตารางที่ลูกค้านัดไว้จึงค่อยออกมา	ส่วน counter , เก้าอี้ , คอมพิวเตอร์ , ตู้เก็บเอกสาร และข้อมูล ห้องพักผ่อนพนักงาน มีชุดนั่งเล่น , โต๊ะ , เก้าอี้
พักทานอาหารกลางวัน	-พักทานอาหารกลางวันโดยผลัดกันเป็นกะทานอาหารในห้องอาหารสำหรับพนักงาน (Staff Canteen)	โต๊ะอาหาร , เก้าอี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เฉพาะในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
เผยแพร่ใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เลิกงาน	-เข้าเปลี่ยนเสื้อผ้าในส่วน Staff Locker	
---------	---	--

ข้อดีของโครงการ

1. มีการแบ่งโซนใช้สอยอย่างชัดเจน เช่น ในโซนที่เป็นส่วน Public และส่วน Private มีการแบ่งแยกชั้นอย่างชัดเจน ทำให้ไม่สับสนในการใช้งาน
2. เนื่องจากการจัดการให้มีทางเดินส่วนบริการของพนักงานอยู่ใต้ดิน และให้เฉพาะพนักงานที่มีหน้าที่เท่านั้นที่ขึ้นมาข้างบนได้ ทำให้ผู้มาใช้บริการเกิดบรรยากาศสงบและมีความเป็นส่วนตัวสูง หรือการห้ามไม่ให้ใช้เครื่องมือสื่อสารทุกชนิดภายในโครงการก็ทำให้เกิดบรรยากาศการพักผ่อนอย่างเต็มที่เช่นกัน
3. คอร์ทกลางอาคารที่จัดเป็นส่วนนั้นสร้างบรรยากาศความเป็นธรรมชาติ ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย
4. เลือกใช้เส้นโค้งที่ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหวและมีความเป็นธรรมชาติในการจัดวางผัง สร้างให้เกิดความรู้สึกสบายและผ่อนคลาย
5. วัสดุที่ใช้ เช่น หินอ่อน , ไม้จริง , กระเบื้องโมเสค ให้ความรู้สึกหรูหราและเย็นสบาย
6. มีระบบการนัดเวลาเข้าใช้บริการล่วงหน้า เกิดความสะดวกสบายต่อผู้เข้าใช้บริการ

ข้อเสียของโครงการ

1. ไม่ได้จัดบริเวณสำหรับนั่งพักคอยที่เพียงพอ ในกรณีผู้ใช้บริการที่ไม่ได้พักอยู่ภายในรีสอร์ทแล้วมาใช้บริการ เมื่อยังไม่ถึงเวลานัด เช่น ร้านอาหาร บริเวณอ่านหนังสือ
2. เนื่องจากมีพื้นที่กว้างขวาง และต้องให้พนักงานเป็นผู้นำทางไปยังส่วนให้บริการต่างๆ ทำให้ต้องใช้พนักงานจำนวนมาก เป็นการสิ้นเปลือง
3. ไม่ได้จัดตู้สำหรับใส่รองเท้าไว้ด้านหน้าทางเข้าห้อง Locker ให้เป็นระเบียบเรียบร้อย
4. การให้แสงสว่างที่มากเกินไปในส่วนของสปา ทำให้ไม่ก่อให้เกิดความรู้สึกสงบและเป็นส่วนตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

5.1 การวิเคราะห์ประเภทของโครงการ

ตารางสรุปประเภทของโครงการ รีสอร์ท CORAL REEF RESORT

เกณฑ์การพิจารณา	ประเภทของโรงแรม	ลักษณะโรงแรม
1. ขนาดของโรงแรม	โรงแรมขนาดเล็ก	- เนื่องจากมีจำนวนห้องพัก 40 ห้อง
2. ที่ตั้งของโรงแรม	โรงแรมตากอากาศ (resort hotel)	- เนื่องจากเป็นโรงแรมที่อยู่ท่ามกลางธรรมชาติ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นธรรมชาติ ทั้งชายหาด ภูเขา และป่าที่มีธรรมชาติที่งดงาม
3. คุณภาพและมาตรฐานการบริการ	โรงแรมชั้นหนึ่ง (FIRST CLASS HOTEL)	- โรงแรมที่มีส่วนให้ความสะดวกสบายและบริการครบถ้วน มีการจัดบริการที่ดี
4. แบ่งชนิดตามลักษณะการดำเนินงานของโรงแรม	ลักษณะผสม (DUAL PLAN HOTEL)	- มีการให้บริการทั้งสองแบบ ทั้งแบบอเมริกันและแบบยุโรป
5. แบ่งประเภทตามระยะเวลาเข้าพัก	RESIDENT HOTEL	- เนื่องจากขึ้นอยู่กับแขกมีระยะเวลาการเข้าพักเท่าใด แต่เมื่อพิจารณาจากกลุ่มเป้าหมายของรีสอร์ท ซึ่งเป็นชาวต่างประเทศ ซึ่งจะมีการเข้าพักแบบพักผ่อนที่ยาวนาน โดยเฉลี่ยแล้ว ประมาณ 8 วัน
6. ลักษณะการใช้สอยและลักษณะพิเศษ	HEALTH RESORT AND SPA	- เนื่องจากเป็นรีสอร์ทที่เน้นเรื่องสุขภาพ และอนามัย ประกอบด้วยสวนตรวจสุขภาพ และ ศูนย์บำบัดต่างๆ รวมถึงสถานให้บริการด้านความงาม

อ้างอิงจากบทที่ 2.1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 การวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ

การวิเคราะห์ตัวที่ตั้งของโครงการ (SITE)

1. การคมนาคม การเข้าถึงโดยทางเรือซึ่งเข้ามาจอดบริเวณหน้าหาด ในส่วนของเกาะเฮ เป็นเกาะที่อยู่ไม่ไกลนักจากอ่าวฉลอง โดยการเดินทางมีการใช้เรือ 3 ประเภทด้วยกัน คือ

1. เรือ Speed boat ค่าเช่าเหมาลำ ประมาณ 1,500 บาท ใช้เวลาเดินทางประมาณ 15 นาที
2. เรือหางยาว ค่าเช่าเหมาลำประมาณ 1,000 บาทใช้เวลาเดินทางประมาณ 40 นาที
3. เรือของรีสอร์ท Coral island resort ค่าเดินทาง(ไม่รวมค่า Package ทัวร์ของรีสอร์ท) ประมาณ 300 บาท ใช้เวลาเดินทางประมาณ 40 นาที (โดยปกติในหน้าLow season เรือจะออกวันละ 1รอบ ประมาณ 9.30 น. และออกจากเกาะประมาณ 15.00 น.)เมื่อมาถึงเกาะจะจอดห่างจากหาดประมาณ50เมตรและต่อเรือหางยาวเข้าไปจนถึงหาด เพื่อป้องกันการทำลายแนวปะการังน้ำตื้น

(ค่าโดยสารจะคิดราคาเป็นไป-กลับ)

แต่เนื่องจากตัวที่ตั้งเป็นเกาะจึงมีข้อเสียในเรื่องการคมนาคมในหน้ามรสุม ทำให้การเดินทางในไม่ค่อยสะดวก และบางครั้งไม่สามารถกะเกณฑ์การเดินทางได้ เกิดความไม่ปลอดภัยในการเดินทางได้ อีกทั้งการขนส่งราคาแพงทั้งสิ่งอุปโภค บริโภค ขยะและสิ่งก่อสร้าง

ดังนั้นเมื่อโครงการเปิดให้บริการ ควรจัดเรือรับส่งสำหรับนักท่องเที่ยวที่จะมาเยี่ยมชมเยือนโครงการ โดยมีการจัดรอบของเรือประจำวันประมาณวันละ 1 รอบในหน้าLow season และจัดเรือ Speed boat ให้นักท่องเที่ยวที่ต้องการเหมาลำให้เพียงพอ รวมถึงมีการจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุทางน้ำให้เพียงพอ เช่น เสื้อชูชีพ มีการตรวจสอบสภาพเรือที่ใช้เดินทางทุกครั้งที่มีการเดินทาง บุคคลากรที่มาควบคุมเรือและขับเรือควรได้รับการฝึกอบรมมาอย่างดี ภายในเรือควรมีเครื่องมือสื่อสารขอความช่วยเหลือที่ทันสมัยทุกลำ

2. **ทิศทางแดด** ห้องพักทางทิศใต้ของโครงการอาจจะได้รับผลกระทบจากแดดในตอนบ่าย จึงควรมีการนำเอาต้นไม้ใหญ่ให้ร่มเงามาปลูกเพื่อลดความร้อนในตอนบ่าย

3. **ความชันของที่ตั้ง** มีความลาดชันไม่มากนักในตอนหน้าของโครงการ และค่อยๆชันขึ้นเรื่อยๆ โดยความชันนี้จะช่วยให้ในส่วนของห้องพัก เกิดมุมมองที่ดี แต่ควรจะต้องมีการออกแบบทางเดินให้ไม่ลาดชันจนเกินไป เพราะอาจจะประสบปัญหาเกี่ยวกับแขกที่มีอายุมากและขาไม่ค่อยดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. **ความเป็นส่วนตัว** มีความเป็นส่วนตัวมาก เนื่องจากที่ตั้งมีลักษณะเป็นหาดที่ปิดโดยภูเขาและป่าไม้ และไม่มีโครงการอื่นอยู่ในหาดเดียวกัน
5. **เสียง** ไม่มีมลภาวะทางเสียง เนื่องจากที่ตั้งค่อนข้างเป็นเอกเทศ ได้รับเสียงธรรมชาติ เช่น เสียงนกเสียงคลื่น
6. **ทัศนียภาพ** มีทัศนียภาพที่งดงาม สามารถมองเห็นเกาะโหลน (Ko Lone), เกาะแฉวง (Ko Aeo), เกาะไม้ท่อน (Ko Mai Ton) และเกาะดอกไม้ (Ko Dok Mai)
7. **แนวปะการัง** มีแนวปะการังน้ำตื้นและน้ำลึก และฝูงปลาที่สวยงาม ดังนั้นจึงควรมีนโยบายเกี่ยวกับการอนุรักษ์ท้องทะเล ปะการัง และปลาต่างๆ เช่น การห้ามไม่ให้เรือใหญ่เข้ามาในแนวปะการังน้ำตื้น ห้ามว่ายน้ำในเวลาน้ำลด เป็นต้น
8. **น้ำทะเล** มีลักษณะใสสะอาด โดยบริเวณหน้าหาดไม่ลึกมากนักสามารถเล่นน้ำได้ มีหินบ้างบริเวณริมชายและขวาของหาดแต่หินมีลักษณะกลมมน
9. **ป่าไม้ และสัตว์ป่า** มีความอุดมสมบูรณ์มาก มีพืชพันธุ์ไม้ที่เป็นสมุนไพรหลายชนิด โดยเฉพาะสะเดา สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในโครงการได้ มีทรัพยากรสัตว์ที่หายาก และเป็นสัตว์อนุรักษ์เช่นนกเงือก และปูไก่ ซึ่งนักท่องเที่ยวอาจจะหาชมไม่ได้จากที่อื่น
ดังนั้นจึงควรมีการจัดการในส่วนของการอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีอยู่ทั้งป่าไม้และสัตว์ป่า โดยการไม่ทำลาย ล่า และมีการจัดการเกี่ยวกับการกำจัดของเสียต่างๆ เช่นขยะประเภทต่างๆ และสิ่งปฏิกูลต่างๆ
10. **สภาพภูมิอากาศ** มีลักษณะอากาศเป็นแบบเขตร้อนชื้น และอยู่ในเขตอิทธิพลของลมมรสุม ลักษณะอากาศจึงอบอุ่นและชื้น ตลอดปีมี 2 ฤดู คือฤดูฝน ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ เริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน ถึง เดือนพฤศจิกายน ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยประมาณ 248 ลบ.ซม. / ปี ปริมาณน้ำฝนไม่เท่ากันตลอดทั้งปี ลมมรสุมเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงของอากาศ ฤดูมรสุมมีระยะเวลาคงที่ เริ่มจากปลายเดือนพฤษภาคม ถึงปลายเดือนตุลาคม มีลมพัดแรง ฝนตกหนักและไม่สม่ำเสมอ มีฝนตกเป็นแห่ง ๆ ในระยะสั้น ๆ ส่วนฤดูร้อนได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ เริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคมถึงเดือนมีนาคม มีอุณหภูมิเกือบจะคงที่ตลอดทั้งปีเฉลี่ยอุณหภูมิต่ำสุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประมาณ 18.8 องศาเซลเซียส เฉลี่ยสูงสุดประมาณ 36.3 องศาเซลเซียส อุณหภูมิสูงขึ้นในเดือนมีนาคม และเดือนเมษายนและลดลงเล็กน้อยในเดือนธันวาคม ฤดูแล้งสุดอยู่ระหว่างเดือนธันวาคมถึงเดือนมีนาคมโดยสภาพอากาศมี อากาศที่บริสุทธิ์ เนื่องจากสภาพแวดล้อมโดยรอบมีความเป็นธรรมชาติอยู่มาก

11. งานระบบสุขาภิบาล งานสุขาภิบาลประกอบด้วย

11.1 แหล่งน้ำ และการทำน้ำประปา แนวทางการนำน้ำมาใช้สำหรับโครงการนี้โดยมาตรฐานน้ำ ใช้สำหรับโรงแรมจะมีปริมาณน้ำ 1-1.5 ลบ.ม./ห้อง/วัน (รวม Laundry) สำหรับโครงการนี้มีจำนวนห้องทั้งหมด 36 ห้อง แต่เนื่องจากมี Facility เกี่ยวกับสุขภาพที่ต้องใช้น้ำมาก จึงประมาณความต้องการใช้น้ำสูงสุดอยู่ระหว่าง 40-90 ลบ.ม./วัน ซึ่งปริมาณน้ำดังกล่าวสามารถนำเข้ามาจากการ

1. น้ำซับใต้ดิน
2. น้ำจากฝั้งภูเกิด จะใช้เฉพาะเวลาจำเป็นเท่านั้น เพราะมีราคาแพงจากค่าขนส่ง และมีข้อยุ่งยากในฤดูมรสุม

11.2 ระบบการส่งจ่ายน้ำ เนื่องจากที่ตั้งเป็นเกาะ ต้องใช้การเดินเรือประมาณ 15-40 นาที ดังนั้นจึงมีถังน้ำ สำรองไว้ใช้ไม่ต่ำกว่า 2 วัน ซึ่งถังเก็บน้ำสำรองมีขนาดมีขนาดระหว่าง 80-180 ลบ.ม.

การจ่ายน้ำสำหรับโครงการ น้ำที่นำมาจ่ายจะผ่านกรรมวิธีที่ทำให้น้ำมีคุณภาพเทียบเท่าน้ำประปาตามมาตรฐานการประปาส่วนภูมิภาค ระบบการจ่ายน้ำมีถังเก็บน้ำอยู่ในที่สูง และจ่ายน้ำลงมาสู่ที่ต่ำ

11.3 ระบบระบายน้ำ สำหรับน้ำฝนเป็นการระบายน้ำโดยธรรมชาติ เนื่องจากรูปแบบของโครงการอาคารส่วนใหญ่ตั้งอยู่สูงกว่าระดับดิน ดาดฟ้ามีได้ถูกลง ส่วนการระบายน้ำเสียจากอาคารจะลงสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย

11.4 ระบบบำบัดน้ำเสีย น้ำใช้ทั้งหมดของอาคารยกเว้นครัว จะผ่านลงสู่บ่อเกรอะและบ่อกรอง หลังจากนั้นจะนำไปสู่บ่อบำบัดน้ำเสีย สำหรับครัวนั้นน้ำเสียที่ออกมาจะผ่านลงสู่บ่อดักไขมันก่อนจะลงสู่บ่อบำบัดน้ำเสีย และสามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วไปใช้ประโยชน์ได้อีก เช่นรดน้ำต้นไม้ น้ำในชักโครก

11.5 ระบบป้องกันอัคคีภัย ที่ตั้งของโครงการอยู่บนไหล่เขาเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นระบบท่อน้ำดับเพลิงจึงใช้ร่วมกับท่อจ่ายน้ำ โดยมีความดันเพียงพอที่จะใช้ในการดับเพลิง ส่วนน้ำยาดับเพลิง เคมีหรือแก๊ส มีการติดตั้งเพิ่มเติมบ้างเช่นในห้องครัว ห้องควบคุมไฟฟ้า เป็นต้น มีการติดตั้งระบบเตือนภัยเพื่อความรวดเร็วในการแก้สถานการณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

12. งานระบบไฟฟ้า ในโครงการต้องปั่นไฟใช้เองส่วนอาคารหลักมีส่วนที่เป็นอาคารที่เปิดโล่งเป็นส่วนใหญ่ ทำให้สามารถประหยัดพลังงาน โดยใช้แสงธรรมชาติได้ โดยโครงการนี้จำเป็นต้องปั่นกระแสไฟฟ้าใช้เอง

13. ระบบทำน้ำร้อน ระบบการทำน้ำร้อนแยกไปในแต่ละโครงการ

14. ระบบเครื่องปรับอากาศ ใช้ระบบ Split type แยกเป็นอาคารแต่ละหลัง

15. การกำจัดขยะ สามารถกำจัดด้วยวิธีต่อไปนี้

15.1 ใช้เตาเผาขยะ ซึ่งสามารถกำจัดได้ทั้งกลิ่นและแมลงที่มารบกวน

15.2 นำไปฝังกลบหรือเผาตามหลักสุขาภิบาล

15.3 แยกขยะเปียก ขยะทางการเกษตรไปทำเป็นปุ๋ยหมัก

15.4 ขยะบางอย่างสามารถเป็นประโยชน์หรือสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านบนเกาะได้

16. บริเวณและโครงการใกล้เคียง

- Coral island resort ตั้งอยู่ทางด้านหน้าทางทิศเหนือของเกาะ เป็นรีสอร์ทขนาดเล็ก มีห้องพักทั้งหมด 64 ห้อง

- ร้านอาหาร ที่ตั้งอยู่ในบริเวณข้างๆกับ Coral island resort เป็นร้านอาหารที่มีขนาดค่อนข้างใหญ่ มีผู้ดำเนินการเป็นชาวบ้านละแวกนั้น จำนวน 4 ร้าน

โดยทั้งร้านอาหารและ Coral island resort ตั้งอยู่บริเวณหาดด้านหน้าของเกาะ ซึ่งในตอนกลางวันจะมีการ Package ทัวร์มาที่บริเวณหาดด้านหน้า ในตอนกลางวันหาดด้านนี้จึงมีความพลุกพล่านมาก

17. วัฒนธรรม และชุมชนบนเกาะเฮ บนเกาะเฮไม่มีวัฒนธรรมใดที่เด่นชัด ในส่วนของชุมชนมีเพียงแค่ชาวบ้านจำนวนไม่กี่หลังคาเรือน และอาชีพของชาวบ้านเหล่านี้คือการทำงานในรีสอร์ทและร้านอาหาร มีบางส่วนที่เป็นคนขับเรือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 การวิเคราะห์ตัวอาคารของโครงการ

การวิเคราะห์ตัวอาคาร (Building)

1. ประโยชน์ใช้สอยของตัวอาคาร ลักษณะอาคารเป็นอาคารที่มีประโยชน์ใช้สอยหลักเพียงอย่างเดียวคือเป็นรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ
2. การจัดวางกลุ่มอาคาร มีการจัดวางอาคารเป็นกลุ่มเกาะไปตามความชันของที่ตั้ง โดยมีการแยกกลุ่มอาคารเป็นหลักใหญ่ๆคือ Main facility ,Back of the house ,guest room โดยมีการเชื่อมต่อกันด้วยทางเดินและสภาพภูมิทัศน์ต่างๆ ในส่วนของ guest room มีลักษณะเป็นบ้านทรงไทยเป็นหลักๆ ดังนั้นจึงควรมีการให้แสงไฟที่เพียงพอต่อทางเดิน
3. เปลือกของอาคาร (Shell) ในส่วนของอาคารหลักเมื่อมองเข้าไปจะเห็นเป็นกลุ่มอาคารที่มีทั้ง 1 และ 2 ชั้น (มีความสูงตั้งแต่ 7 – 12 เมตร) ไล่ขึ้นไปตามเนินดินของที่ตั้ง อาคารถูกวางปิดกัน เชื่อมกันด้วย PLAZA และทางเดิน โดยแต่ละหลังมีรูปทรงหลังคาเป็นบันหย้าซ้อนชั้น และหน้าจั่ว ให้ความรู้สึกเป็นไทย และเป็นกันเอง ส่วนอาคารห้องพักมีลักษณะเป็นอาคารเรือนไทยภาคใต้ประยุกต์ มีใต้ถุน พื้นผนังและโครงหลังคา ส่วนใหญ่เป็นไม้ อาจจะต้องยากต่อการดูแลรักษา โดยการที่ต้องทาสีเคลือบเงาแก้ไขทุกประมาณ 5 ปี ป้องกันสีซีด
4. การหันเหของอาคาร (ORENTATION) การจัดวางอาคารหลักทอดตัวไปตามแนวตะวันออกเฉียงใต้และตะวันตกเฉียงเหนือ ทำให้อาคารห้องพักทางทิศใต้อาจจะได้รับอิทธิพลแดดตอนบ่ายอาจจะต้องมีการปลูกต้นไม้เพิ่มเพื่อให้ร่มเงา หรือ ทำมู่ลี่กันแดด
5. โครงสร้างหลัก เนื่องจากเป็นอาคารที่มีขนาดเล็ก มีช่วงเสาไม่มากนัก ใช้ระบบเสาคาน โดยใช้วัสดุคอนกรีตเสริมเหล็ก โครงสร้างเป็น grid เสาอย่างง่ายๆ และผังของแต่ละอาคารเป็นรูปสี่เหลี่ยม ทำให้สามารถ แก้ไข หรือต่อเติมอาคารเพื่อความเหมาะสมในเรื่องพื้นที่ใช้สอย

ภายในรีสอร์ทได้

6. การแบ่งประโยชน์ใช้สอยภายใน (function and facility)

6.1 ทางเข้า

- ทางเข้าหลัก คือ ทางเข้าที่เข้าสู่ Main lobby มีลักษณะที่มองเห็นได้ง่าย และสามารถสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว เพราะมีการออกแบบหลังคาในส่วน lobby ให้เน้นทางเข้า สามารถเชื่อมต่อไปส่วนต่างๆได้สะดวก โดยการเข้าถึงโดยทางเข้านี้จะเข้าไปในส่วน Main facility ก่อนจึงจ่ายไปสู่ส่วนอื่นๆ เช่น ห้องพัก ร้านอาหาร ผู้ที่จะใช้ทางเข้านี้คือนักท่องเที่ยวที่เพิ่งเข้ามาในโครงการ เพื่อเข้าไป Check-in , นักท่องเที่ยวที่จะเข้าไปใช้ใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมออนุญาตเห็นเป็นประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วน Main facility , พนักงานที่ทำงานในส่วนreception area

- ทางเข้าห้อง แบ่งออกเป็น 3 ส่วน จำนวน 4 ทางด้วยกันคือ
 1. ทางเข้าห้องพัก 2 ทาง เป็นทางที่ขึ้นจากชายหาดเพื่อขึ้นห้องพักโดยตรง ผู้ที่จะใช้เส้นทางนี้คือแขกที่มาพักในส่วนห้องพักโดยผ่านการ Check-in แล้ว
 2. ทางเข้าในส่วน Out door dining เป็นทางเข้าจากชายหาดเพื่อเข้าสู่ส่วนร้านอาหาร ห้องประชุมและ Back of the house ผู้ที่จะใช้ทางเข้านี้เป็นทางเข้าหลักคือ แม่บ้าน พนักงานในส่วนอาหารและเครื่องดื่ม และผู้ที่มาประชุมหรือสัมมนา
 3. ทางเข้าในส่วน BACK OF THE HOUSE อยู่ทางด้านขวาของทางเข้าหลัก พนักงานภายในโครงการจะใช้ทางเข้าทางนี้เป็นทางเข้าหลัก โดยจะมีศาลาซึ่งเป็นศาลาเจ้าหน้าที่ในส่วนสระว่ายน้ำบังทางเข้านี้ หากมองจากชายหาด

6.2 การกำหนดตำแหน่งพื้นที่ใช้สอยภายในตัวอาคาร (Zoning) และขนาดของพื้นที่ใช้สอย (Area Requirement) ในส่วนของอาคาร Main Facility สามารถจัดแบ่งพื้นที่และขนาดตามประโยชน์ใช้สอยเพื่อเป็น Facility ด้านสุขภาพได้อย่างไม่เพียงพอ จึงอาจจะต้องเปลี่ยนแปลงผังในบางส่วนและเพิ่มอาคารลงไปในบริเวณกลุ่มอาคาร Main Facility เพื่อให้เพียงพอต่อประโยชน์ใช้สอยด้านสุขภาพ

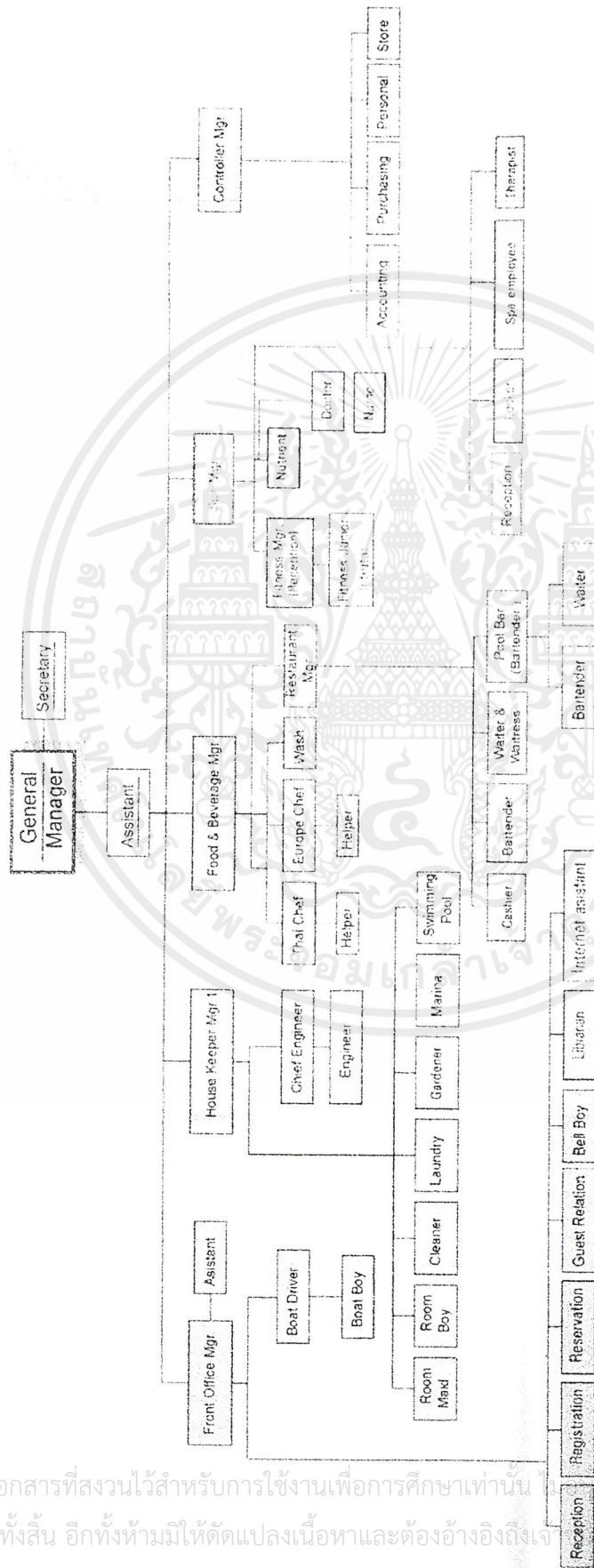
5.4 การวิเคราะห์การจัดองค์กรและอัตรากำลังภายในโครงการ

เนื่องจากโครงการเป็นโครงการขนาดเล็กและเป็นโครงการที่อยู่บนเกาะจึงจำเป็นต้องจำกัดจำนวนพนักงาน เพราะอาจจะมีปัญหาเรื่องงบประมาณในโครงการ และที่พักของพนักงานไม่เพียงพอตามมาในภายหลังได้ ดังนั้นการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบภายในโครงการ จึงจำเป็นต้องให้พนักงานในตำแหน่งเดียวกัน ทำงานในหลายหน้าที่ และยุบรวมฝ่ายบางฝ่ายเข้าด้วยกัน โดยมีการอ้างอิงถึงฝ่ายต่างๆ แล้วในบทที่ 2.3 จึงสามารถวิเคราะห์และจัดแบ่งหน้าที่และอัตรากำลังได้ดังนี้

โดยแบ่งฝ่ายต่างๆ ได้ 5 ฝ่าย ดังนี้

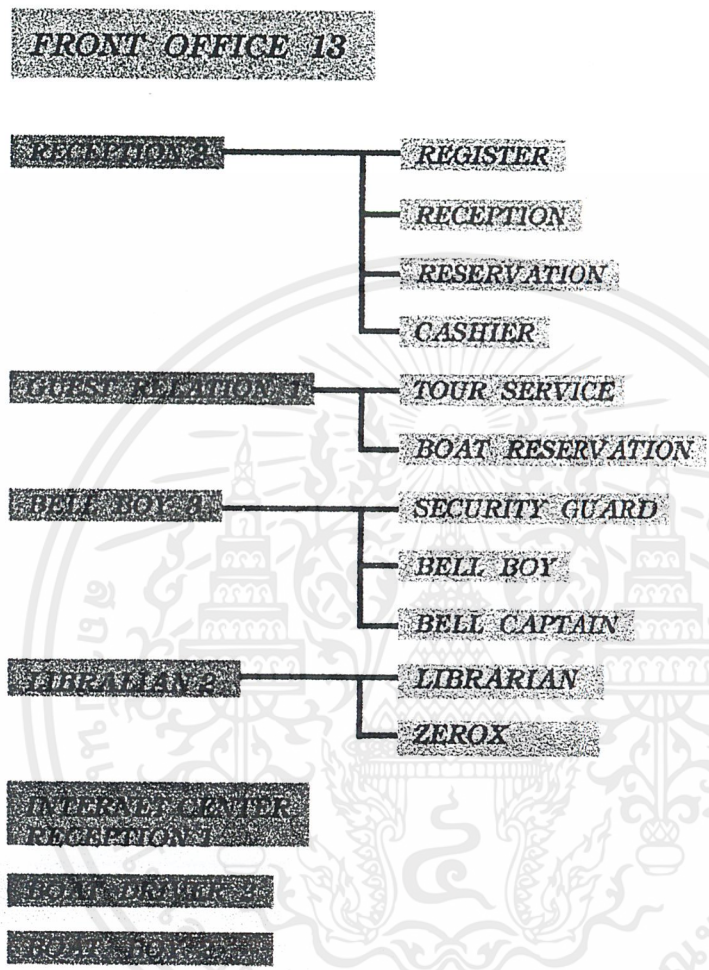
1. FRONT OFFICE DEPARTMENT
2. HOUSE KEEPING DEPARTMENT
3. FOOD & BEVERAGE DEPARTMENT
4. SPA DEPARTMENT
5. CONTROLL DEPARTMENT

โดยสามารถแบ่งออกเป็นหน้าที่ต่างๆ ได้ดังนี้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรนำออกเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงแหล่งที่มาของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

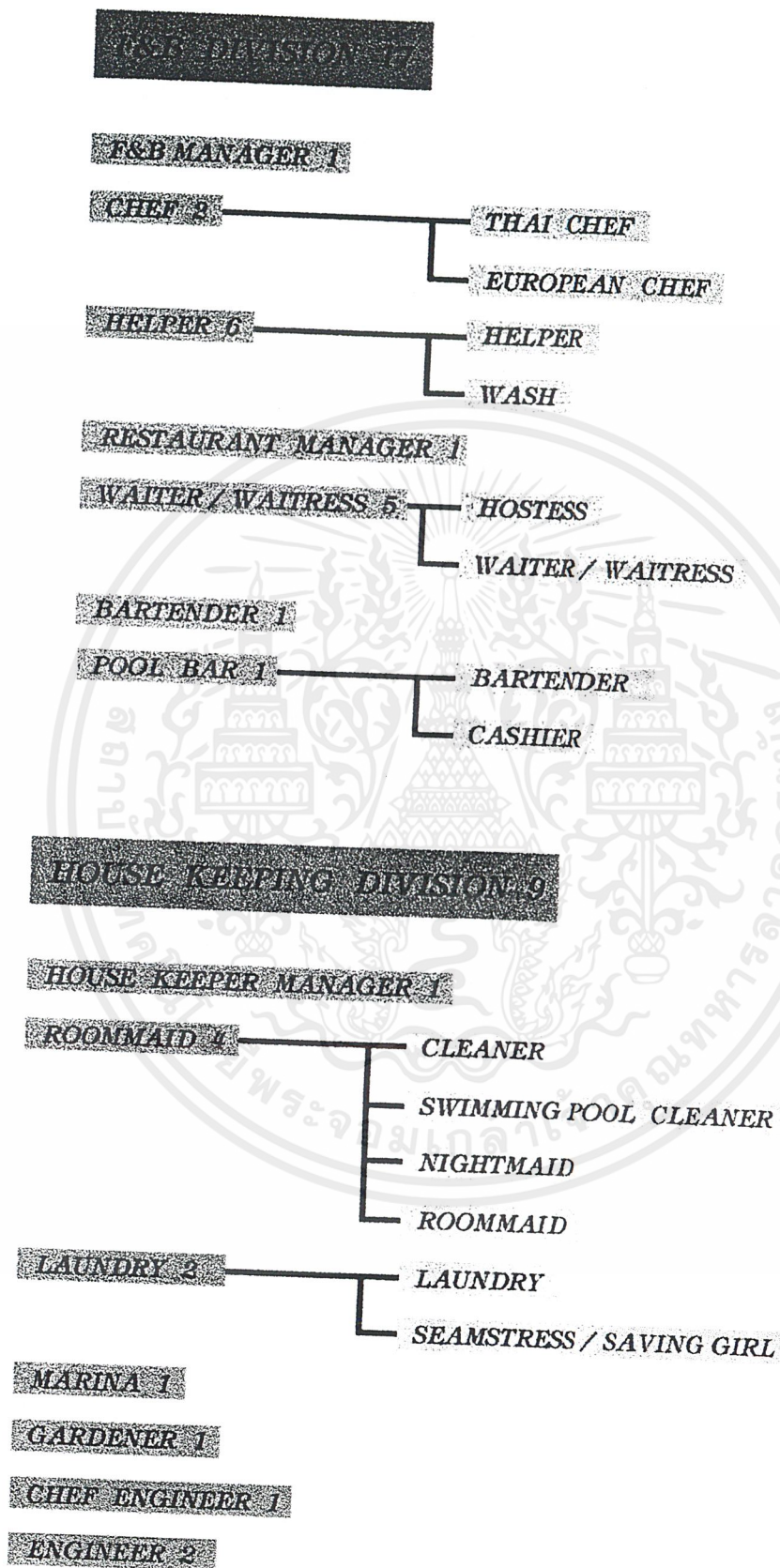
สามารถรวมพนักงานทั้งหมดภายในรีสอร์ท CORAL REEF RESORT คือ 68 คน
 โดยมีการแบ่งอัตรากำลังดังต่อไปนี้



CONTROLLER 6

- CONTROLLER MANAGER 1
- ACCOUNTING 2
- PURCHASE 1
- PERSONA 1
- STORE 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SPA TREATMENT 23

SPA MANAGER 1

SPA RECEPTION 2

SPA EMPLOYEE 3

FITNESS MANAGER 2

RECEPTION

FITNESS MANAGER

MUSIC THERAPY MG.

FITNESS JUNIOR 3

MUSIC THERAPY ASSISTANT

FITNESS JUNIOR

AEROBIC LEADER

LOCKER 2

THERAPIST 7

THERAPIST

SPA EMPLOYEE

DOCTOR 2

DOCTOR

LECTURER

NUTRIEN 1

NUTRIEN

LECTURER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.5 การวิเคราะห์กลุ่มผู้ใช้โครงการ

1. เพศ : ความแตกต่างไม่มากนัก เพราะโดยมากจะมาเป็นคู่สามี-ภรรยา แต่ก็มีบ้างที่มากับเพื่อน โดยมีอัตราส่วนดังนี้
หญิงประมาณ 60% ของกลุ่มเป้าหมาย
ชายประมาณ 40% ของกลุ่มเป้าหมาย
2. สัญชาติ : มีสัดส่วนระหว่างชาวไทยและชาวต่างชาติที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของโครงการดังนี้
ชาวไทย ประมาณ 20 % ของกลุ่มเป้าหมาย
ชาวต่างชาติประมาณ 80% ของกลุ่มเป้าหมาย
3. อายุ : อายุของชาวไทยที่เข้ามาใช้บริการ มักอยู่ระหว่างอายุ 50 ปีขึ้นไป ส่วนชาวต่างชาติอายุราว 30 ปีขึ้นไป
4. สถานะทางเศรษฐกิจ : กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ที่มีรายได้สูง
5. ระยะเวลาการเข้าใช้บริการ : 1. ผู้ที่มาจากประเทศไทยและใกล้เคียง(ประชาชนในจังหวัดภูเก็ต , จังหวัดใกล้เคียงหรือนักท่องเที่ยวจากจังหวัดและประเทศใกล้เคียง เช่นกรุงเทพฯ หรือฮ่องกง)ระยะเวลาการเข้าพัก ประมาณ 3-5 วัน และมี การกลับเข้าใช้ประมาณ 3-4 ครั้งต่อปี แล้วแต่ระยะทาง
2. ผู้ที่มาจากทวีปยุโรป อเมริกา ฯลฯ ระยะเวลาการเข้าพักประมาณ 1-2 สัปดาห์

(ข้อมูลเปรียบเทียบจากโครงการศึกษาเปรียบเทียบ รีสอร์ทสุขภาพ ชิวาครม และสถิติข้อมูลผู้มาเยี่ยมเยือนของจังหวัดภูเก็ต ปี 2543)

5.6 การวิเคราะห์หาพื้นที่ใช้สอยภายในโครงการ

ในการวิเคราะห์หาพื้นที่ส่วนต่างๆของโครงการ เกี่ยวข้องเป็นอย่างมากกับจำนวนผู้เข้าใช้อาคาร

จากการศึกษาผู้เข้าใช้บริการของ รีสอร์ทสุขภาพชีวาศรม ซึ่งเป็นโครงการที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน สามารถอ้างอิงได้ว่า ในส่วนห้องพัก ชีวาศรม มี 57 ห้องพัก โครงการCORAL REEF RESORT มี 40 ห้องพัก แต่เนื่องจากที่ตั้งโครงการตั้งอยู่บนเกาะ มีการเข้าถึงที่ค่อนข้างลำบาก และอาจจะไม่สามารถเดินทางได้ในฤดูมรสุม ดังนั้นอาจจะประเมินได้ว่ามีแขกผู้เข้าใช้บริการห้องพักโดยเฉลี่ย ประมาณ 65% (จากการสอบถามจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วงLOW SEASONซึ่งมีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวเกาะเฮ ประมาณ 30% ของนักท่องเที่ยวในช่วง HIGH SEASON ซึ่งจะมีนักท่องเที่ยวมาพัก 100 % ดังนั้นเฉลี่ยได้ว่ามีนักท่องเที่ยว = $(100+30)/2 = 65$ คน ข้อมูลจาก CORAL ISLAND RESORT บนเกาะเฮ) ของจำนวนคนที่มาพักห้องพักทั้งหมด (พักห้องละ 2 คน) คิดเป็นจำนวน

- จำนวนคนที่พักเต็ม = จำนวนห้องทั้งหมด*2
= 80 คน
- ผู้เข้าใช้บริการโดยเฉลี่ย = คิดประมาณ 65 % ของ จำนวนคนที่พักเต็ม
= $65/100*80$
= 52 คน

ในส่วนของสมาชิกของโครงการ เปรียบเทียบจากชีวาศรมพบว่า ในแต่ละวันจะมีแขกที่เป็นสมาชิกมาใช้บริการประมาณ 60 คน/วัน แต่เนื่องจากปัญหาเรื่องการเดินทาง จึงพออนุมานได้เช่นเดียวกับห้องพัก คือประมาณ 65 % สมาชิกที่มาใช้ในแต่ละวัน

ดังนั้นอาจจะพอเทียบเป็นสัดส่วนได้ว่า

ห้องพัก 57 ห้อง(ชีวาศรม) มีจำนวนสมาชิกที่ให้บริการในแต่ละวันประมาณ 60 คน

ห้องพัก 40 ห้อง(ตัวโครงการ) มีจำนวนสมาชิกที่ให้บริการในแต่ละวันประมาณ

$$[(40*60)/57]*65/100 = 28 \text{ คน}$$

ดังนั้นจึงประเมินได้ว่าจะมีผู้เข้าใช้บริการในโครงการโดยเฉลี่ยต่อวันประมาณ $52+28=$

80 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยของโครงการในส่วนต่างๆ

1. ส่วน RECEPTION & LOBBY

พฤติกรรม ผู้รับบริการจะมาติดต่อสอบถามที่เคาเตอร์ หรืออาจจะมีการนัดหมายเพื่อนฝูง ก็จะไปนั่งรอที่ชุดรับแขก หรือหากเป็นผู้ที่เป็นสมาชิกอยู่แล้ว ต้องการไปใช้ในส่วนอื่นๆต่อก็ผ่านส่วน LOBBY ไปได้เลย
กิจกรรมที่เกิดขึ้นในส่วนนี้ได้แก่

- การติดต่อสอบถามทั่วไป
- นั่งรอการนัดหมายต่างๆ นั่งพัก
- บริการรับฝากกุญแจ , CHECK-IN -OUT
- บริการขนกระเป๋าสัมภาระ

วิเคราะห์จำนวนผู้เข้าใช้

ผู้ให้บริการมักจะมาเป็นกลุ่ม โดยเฉลี่ย 3 คน (จากโครงการเปรียบเทียบ) และมักมาในช่วงเวลา 10.00-12.00 น. รวมแล้วประมาณ 70% ของผู้ให้บริการ และใช้เวลาอยู่ในส่วนนี้ประมาณ 15 นาที ดังนั้น

ผู้เข้าใช้บริการในโครงการโดยเฉลี่ยต่อวัน 80 คน

มาในช่วงเวลา 10.00-12.00 น. รวมแล้ว 70% ของผู้เข้าใช้ นั่นคือมีผู้มาใช้บริการ $80 \times 70 / 100 = 56$ คน : 2 ชม. (120 นาที)

ดังนั้นจะได้จำนวนคน : 1 ช่วงเวลา = $56 / 120 \times 15 = 7$ คน

คิดเผื่อเป็น 10 คน

องค์ประกอบ	พื้นที่/ หน่วย	จำนวน	รวม	หมายเหตุ
1. โถงทางเข้า	0.64	10	6.4	0.64 พื้นที่มาตรฐาน 1 คนยืน
2. เคาเตอร์	2.60	3	7.8	ผู้ให้บริการเฉลี่ย 3 คน
3. ชุดรับรอง	10.00	3	30	ผู้เข้าใช้ 10 คน เฉลี่ยกลุ่มละ 3 คน ฉะนั้นมีผู้ใช้ 3 กลุ่ม
4. TELEPHONE BOOTH	1.9	3	5.7	CASE STUDY
5. PORTER	6.5	1	6.5	
6. CIRCULATION	50%		33.2	คิด 50% เนื่องจากต้องการความโปร่ง สบาย
TOTAL			99.6	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. LIBRARY

เวลาทำการ 9.00 – 20.00 น.

พฤติกรรม ให้บริการอ่านหนังสือเพื่อความรู้ ความเพลิดเพลินหรือพักผ่อนระหว่างวัน ผู้ใช้บริการจะเข้ามาเดินเลือกหนังสือ วารสารแล้วนำมานั่งอ่านที่โต๊ะ และหากสนใจเป็นพิเศษ ก็จะมีบริการเครื่องถ่ายเอกสารให้ โดยจะมาถ่ายเอกสารที่เคาเตอร์ของบรรณารักษ์

วิเคราะห์จำนวนผู้ใช้

ส่วนใหญ่ผู้ใช้ห้องสมุดจะเป็นผู้ที่เข้าโปรแกรมล้างพิษ หรือแขกที่พักผ่อนอยู่ที่โครงการเป็นเวลานาน ดังนั้นพื้นที่ห้องสมุดจึงวิเคราะห์ได้จากจำนวนผู้ใช้ห้องพัก คือสูงสุด 52 คน/วัน

จากการศึกษาข้อมูลพื้นที่ห้องสมุด ส่วนเก็บหนังสือ 30 เล่ม/คน ดังนั้นห้องสมุดของโครงการจะมีหนังสือ $30 \times 52 = 1560$ เล่ม

พื้นที่เก็บหนังสือ 33 เล่ม/ ตร.ม.

ฉะนั้นพื้นที่เก็บหนังสือของห้องสมุดเป็น $1560/33 = 47$ ตร.ม.

วิเคราะห์พื้นที่

องค์ประกอบ	พื้นที่/หน่วย	จำนวน	รวม	หมายเหตุ
1. โต๊ะอ่านหนังสือเป็นกลุ่ม	3.20	10	3.20	โต๊ะนั่งสำหรับ 4 คน
2. ชุดโซฟา (4 คน)	6.25	5	31.25	
3. พื้นที่เก็บหนังสือ	47	1	47	จากการวิเคราะห์
4. เคาเตอร์	6	1	6.00	
5. ส่วนเครื่องถ่ายเอกสาร	3	1	3.00	
6. CIRCULATION	30%		35	คิด 30%
TOTAL				155.025

3. HEALTH SHOP

เวลาทำการ 9.00-20.00 น.

พฤติกรรม ผู้ใช้บริการเดินเลือกชมสินค้าต่างๆ สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าเพื่อสุขภาพ

ทั้งสินค้าอุปโภคและบริโภค เช่น ข้าวโอ๊ต, ชาสมุนไพร, โยเกิร์ต, อาหาร

แคลอรีต่ำต่าง ๆ หนังสือเกี่ยวกับสุขภาพ เป็นต้น รวมถึงอุปกรณ์กีฬา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมออนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ผ่านการขออนุญาตใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เสื้อผ้าและของใช้ประจำวัน บริเวณทางเข้าจะมีตะกร้าบริการไว้ด้วย
เมื่อเลือกซื้อเสร็จจะมาชำระเงินที่แคชเชียร์

วิเคราะห์พื้นที่

องค์ประกอบ	พื้นที่/ หน่วย	จำนวน	รวม	หมายเหตุ
1. ตู้วางของสด	2.60	1	2.60	
2. ตู้เย็น(เครื่องดื่ม)	0.60	1	0.60	
3. ชั้นหนังสือ	0.90	1	0.90	
4. ชั้นเสื้อผ้า	2.20	1	2.20	
5. แขนวนชูดว้ายน้ำ	2.20	1	2.20	
6. ชั้นวางหมวกและรองเท้า แตะ	0.60	1	0.60	
7. เคาเตอร์แคชเชียร์	2.15	1	2.15	
8. CIRCULATION	30%		3.37	
รวม			14.62	

4. HAIR DÉCOR

พฤติกรรม

ให้บริการแต่งผมทั้งชายและหญิง ผู้ใช้บริการเมื่อเข้าร้านก็จะไปติดต่อที่ CASHIER ว่าต้องการทำอะไร ถ้ามีช่างประจำก็จะบอกไป จากนั้นก็ไปนั่งสระผม แล้วจะมานั่งที่โต๊ะกระจก เพื่อแต่งทรงต่างๆ เช่นตัดผม ,ชอย, ดัด, ย้อม, อบไอน้ำระหว่างนี้บางคนอาจจะทำเล็บไปด้วย เมื่อเสร็จก็จะเป่าผมให้แห้ง แต่งทรงให้สวย แล้วจึงไปชำระเงินที่ CASHIER

วิเคราะห์ผู้เข้าใช้

จากโครงการศึกษาเปรียบเทียบ รีสอร์ททิวาศรม ซึ่งมีห้องพัก 57 ห้อง มีการให้บริการที่ นั่งทำผม 12 ที่ และเตียงสระผมจำนวน 4 ที่

ดังนั้นโครงการCORAL REEF RESORT จะมีที่นั่งทำผมสามารถเทียบเป็นอัตราส่วนได้
ดังนี้ $(12 \times 40) / 57 = 8$ ที่นั่ง

และมีเตียงสระผม = $4 \times 40 / 57 = 4$ เตียง

วิเคราะห์พื้นที่

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย	จำนวน	รวม	หมายเหตุ
------------	-----------------	-------	-----	----------

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปลงโซเชียลมีเดีย การค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. WAITING AREA	1.00	8	8	
2. CASHIER	1.70	1	1.70	
3. ส่วนสระผม	3.60	3	10.80	
4. ที่นั่งทำผม	3.00	8	24	
5. ส่วนอบผมแห้ง	1.30	2	2.60	
6. อบไอน้ำ	1.20	2	4.80	
7. ชั้นวางอุปกรณ์	0.16	8	1.28	
8. CIRCULATION			15.95	คิด 30 %
TOTAL 69.134 ตรม.				

ส่วน NATURAL HEALTH (ธรรมชาติบำบัด)

5. SPA RECEPTION

เวลาทำการ

7.00 – 22.00 น.

หน้าที่

เป็นส่วนต้อนรับในเรื่องเกี่ยวกับธรรมชาติบำบัดทั้งหมด ส่วนนี้จะใช้เป็นที่ติดต่อสอบถามเรื่องธรรมชาติบำบัด, การนัดจองเวลา, PACKAGE, COURSE หรือโปรแกรมล้างพิษ (แต่ในส่วนของจองห้องพักด้วย จะเป็นหน้าที่ของ FRONT RECEPTION และเป็นที่ชำระเงินของการใช้บริการแผนกนี้

พฤติกรรม

ส่วนนี้ยังใช้เป็นที่นั่งรอเพื่อตรวจสอบสุขภาพและรอการเข้าใช้บริการอีกด้วย ผู้ใช้บริการที่ผ่านจาก FRONT RECEPTION มาแล้ว จะมาติดต่อที่เคาน์เตอร์ของส่วนนี้ หากจองเวลาไว้แล้วก็ผ่านเข้าไปใช้บริการได้เลย แต่ถ้าหากมาเป็นครั้งแรกจะต้องมีการตรวจสอบสุขภาพก่อน โดยพนักงานจะให้เข้าไปรับการตรวจสุขภาพในห้อง MADICAL ROOM เมื่อผู้ใช้บริการตรวจเสร็จแล้ว แพทย์โภชนาการก็จะติดต่อส่งข้อมูลของผู้ใช้บริการคนนั้นมายัง SPA RECEPTION เพื่อทางนี้จะได้ทราบว่าต้องต้อนรับให้ผู้ใช้บริการส่วนใด และผู้ใช้บริการจะต้องชำระเงินที่ SPA RECEPTION นี้เลยก่อนจะไปเข้ารับบริการ

วิเคราะห์ผู้ใช้บริการ

ผู้เข้าใช้ในส่วนนี้จะคิดจากผู้ที่ใช้ระหว่างวันบวกกับผู้ที่เข้าพัก (จากโครงการเปรียบเทียบที่ศึกษามาแล้ว) นั่นคือ 80 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้ใช้บริการมักมาเป็นกลุ่มโดยเฉลี่ย 3 คน (จากโครงการเปรียบเทียบ และมักมาในช่วง 17.00 – 19.00 น. รวมแล้ว 80 % ของผู้เข้าใช้บริการ ใช้เวลาอยู่บริเวณนี้ประมาณ 10 นาที ดังนั้น

- ผู้เข้าใช้สูงสุด 80 คน/วัน
- มาในช่วง 17.00 – 19.00 น. จำนวน 80 % ของผู้ใช้ นั่นคือ มีผู้ใช้ส่วนนี้ $80 \times 80 / 100 = 64$ คน / 2 ชม. (120 นาที)
- คิดจาก 1 คน ใช้บริเวณนี้ 15 นาที
- จะได้จำนวนคนสูงสุดต่อหนึ่งช่วงเวลา $15 \times 64 / 120 = 8$ คน คิดเผื่อเป็น 10 คน

วิเคราะห์พื้นที่

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย	จำนวน	รวม	หมายเหตุ
1. โถงทางเข้า	0.64	10	6.40	- 0.64 พื้นที่ 1 คนยืน
2. COUNTER	2.50	3	7.80	- เฉลี่ยผู้เข้าใช้ 3 คน ต่อหนึ่งช่วงเวลา
3. ชุดรับรอง	10.00	4	40.00	
4. CIRCULATION			27.10	คิด 30 %
TOTAL 81.30 ตรม.				

6. MEDICAL AREA

หน้าที่

เป็นส่วนหนึ่งผู้ใช้บริการ ทุกคนต้องผ่านก่อนการเข้ารับบริการของแผนก (ถ้าหากผู้ที่มาเป็นประจำ เช่น 2 – 3 วัน / ครั้ง ก็ไม่จำเป็นต้องตรวจทุกครั้ง เพราะประวัติจะถูกบันทึกไว้ แต่ก็จะต้องเข้าตรวจทุกๆ 2 เดือนด้วย)

แพทย์หรือโภชนากรจะให้คำแนะนำถึงการให้บริการการบำบัดแบบต่างๆ ว่าเหมาะสมกับสมรรถภาพบุคคลนั้นหรือไม่ และทำการออกแบบโปรแกรมอาหารให้ด้วยเพื่อให้ตรงกับแคลอรีที่บุคคลนั้นๆ ต้องการ โดยจะต้องมีการติดต่อประสานงานกับฝ่ายครัว และส่วนนี้ยังทำหน้าที่ปฐมพยาบาลแก่ผู้ที่เกิดอุบัติเหตุฉุกเฉินอีกด้วย

พฤติกรรม

ผู้ใช้บริการ เข้ามานั่งตรวจที่โต๊ะ แพทย์จะตรวจสุขภาพโดยซักประวัติทั่วไป, โรคประจำตัว หรือแพ้อะไรหรือไม่ เป็นต้น ตรวจความดัน, ชั่งน้ำหนัก, ตรวจชีพจร บางครั้งอาจต้องเจาะเลือดด้วย

เมื่อตรวจแล้วแพทย์ก็จะบันทึกประวัติลงใน COMPUTER และถ้า
ต้องออกแบบโปรแกรมอาหารด้วย แพทย์ก็จะส่งต่อไปให้โภชนากร
โภชนากรเป็นผู้ออกแบบ แล้วทำกาติดต่อกับฝ่ายครัวด้วย
COMPUTER เมื่อตรวจเสร็จแล้วผู้รับบริการอาจมานั่งรอที่ SPA
RECEPTION แล้วจึงเดินเข้ารับบริการโดยแยกเป็น MALE และ
FEMALE SPA

วิเคราะห์ผู้ใช้

จากโครงการเปรียบเทียบ (ชีวาศรม) มีห้องพักจำนวน 57 ห้อง
มีห้องตรวจร่างกายรับ 6 ห้อง

จึงอาจประเมินได้ว่า ห้องพักจำนวน 40 ห้อง

จะมีห้องตรวจร่างกาย $40 \times 6 / 57 = 4$ ห้อง

วิเคราะห์พื้นที่

ส่วนประกอบต่าง ๆ สำหรับห้องตรวจร่างกายได้แก่

- EXAMINING TABLE, WAST BAKET
- DESK & 2 OR 3 CHAIRS
- STORAGE CABINET
- MEDICAL EQUIPMENT
- LAVATORY
- UTILITY FOR EQUIPMENT
- INTERNAL COMMUNICATION SYSTEM

รวมพื้นที่แล้วประมาณ 15 ตรม.

มีห้องจำนวน 4 ห้อง = $15 \times 4 = 60$ ตรม.

7. MALE SPA

หน้าที่

จะให้บริการในเรื่องของ LOCKER เก็บของ, ผ้าขนหนู, และเสื้อ
คลุม (เปลี่ยนเสื้อคลุมเพื่อไปใช้บริการยังห้อง THERAPY ต่างๆ) มี
ส่วนของ SAUNA, STEAM, บ่อน้ำเย็น JAGUSSI, ห้องอาบน้ำที่ใช้
ระบบ JET SHOWER และบริเวณนั่งพักผ่อนคลาย

พฤติกรรม

เมื่อผู้ใช้บริการเข้ามา พนักงานจะบริการทูลเกล้า LOCKER, ผ้าขน
หนูและเสื้อคลุมผู้ใช้บริการเก็บของแล้วเปลี่ยนเป็นชุดเสื้อคลุมที่ห้อง
น้ำ, เพื่อเตรียมตัวไปใช้บริการยังห้องต่างๆ ในส่วนของการเข้าใช้
SAUNA, STEAM, JAGUSSI จะใช้ก่อนหรือหลังการบำบัดก็ได้ แต่

โดยส่วนใหญ่มักจะใช้บริการหลังจากการบำบัดแล้ว เพราะจะถือเป็น
การผ่อนคลายกล้ามเนื้อ

พฤติกรรมการใช้ SAUNA, STEAM, JAGUSSI

ทั้ง 3 ชนิดนี้ใช้เวลารวมประมาณ 45 นาที

SAUNA ผู้ใช้บริการจะต้องอาบน้ำ, ล้างตัวก่อน ห่มตัวด้วยผ้า
ขนหนูที่มีบริการให้ แล้วเข้าใช้ห้อง SAUNA โดยนั่งอยู่นาน 5-10
นาที (ไม่ควรเกินนี้) เมื่อออกมาแล้วให้ลงแช่ตัวในบ่อน้ำเย็นทันที

บ่อน้ำเย็น หรือ ICE COOLPOOL เป็นบ่อน้ำเย็นที่ต้องมี
อุณหภูมิมาตรฐานของธรรมชาติบำบัด คือ 13-18 องศาเซลเซียส
และต้องสะอาดผ่านการกรองฆ่าเชื้อแล้ว การที่ต้องมีบ่อน้ำเย็นควบ
คู่กับ SAUNA นี้เป็นหลักการของ "วารบำบัด" คือการใช้ความร้อน
เย็นเข้าช่วยรักษาความสมดุลของร่างกาย การที่ร่างกายรับความร้อน
และปรับเปลี่ยนเป็นเย็นในทันที จะเป็นการกระตุ้นกล้ามเนื้อ กระตุ้น
ต่อมฮอร์โมนต่างๆ ในร่างกายให้ทำงานได้ดีและได้รับความสมดุล
การแช่ตัวในบ่อนี้ จะแช่ประมาณ 3-5 นาที แล้วจึงขึ้นจากบ่อ

ผู้ใช้บริการจะเข้า SAUNA อีกครั้ง ครั้งละ 5-10 นาทีเช่นกัน
แล้วลงแช่ในบ่อน้ำเย็นอีก 1-3 นาที สลับไปมาเช่นนี้ประมาณ 3
รอบ หรือเพียง 2 รอบ แล้วต่อกับ STEAM ก็ได้

STEAM ผู้ใช้บริการปฏิบัติตัวโดยใช้หลักการเดียวกับ SAUNA
คือห่มตัวด้วยผ้าขนหนูแล้วเข้านั่งในห้อง STEAM 5-10 นาที
สลับกับการแช่ตัวในบ่อน้ำเย็น 1-3 นาที ปฏิบัติเช่นนี้ 2 หรือ 3
รอบ แล้วแต่สมรรถภาพของร่างกายและคำแนะนำจากแพทย์

JAGUSSI ผู้ใช้บริการที่เสร็จจาก SAUNA หรือ STEAM ควร
ชำระล้างร่างกายให้สะอาดด้วย แล้วอาจจะมานั่งพักผ่อนในบริเวณที่
จัดไว้ให้ และหากจะใช้บริการ JAGUSSI ต่อก็ต้องไปเปลี่ยนเป็นชุด
ว่ายน้ำ (หลักในการปฏิบัติจริงๆ นั้น ไม่จำเป็นต้องใส่อะไรเลยก็ได้
แต่สำหรับประเทศไทย ไม่นิยมปฏิบัติเช่นนี้ เพราะยังถือเป็นธรรมเนียม
นิยมในเรื่องกิริยามารยาทกัน) แล้วจึงลงแช่ในบ่อ นาน 10-15
นาที เสร็จแล้วก็อาจขึ้นมานั่งพักผ่อนต่อ หรืออาจจะอาบน้ำชำระร่าง
กาย, เปลี่ยนเสื้อผ้า แล้วนำกุญแจ LOCKER ไปคืนที่พนักงาน แล้ว
จึงกลับหรือทำกิจกรรมอื่นต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์ผู้เข้าใช้

ผู้เข้าใช้บริการสูงสุดในวัน 1 วัน 70 คน (ผู้เข้าใช้ธรรมชาติบำบัด 30 คน + ผู้หญิง 60 % และชาย 40 %)

หญิง $80 \times 60 / 100 = 48$ คน คิดเป็น 50 คน

ชาย $80 \times 40 / 100 = 32$ คน คิดเป็น 35 คน

ฉะนั้น จึงมีผู้เข้าใช้บริการเป็นชาย 35 คน หญิง 50 คน

อัตราของผู้ใช้ชาย 25 คนต่อ 1 w.c. / 1 URINAL / 2 SHOWER / 1 LAVATORY

หญิง 25 คนต่อ 1 w.c. / 2 SHOWER / 1 LAVATORY

วิเคราะห์พื้นที่

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย	จำนวน	รวม	หมายเหตุ
1. LOCKER	0.56	35	19.60	- 0.56 ขนาดมาตรฐาน LOCKER / คน
2. พื้นที่เปลี่ยนเครื่องแต่งตัว	1.50	4	6.00	- 1.5 ตรม. / 10 คน ใช้ 4 หน่วย
3. W.C.	1.56	2	3.12	- คิดเผื่อ
4. URINAL	0.56	2	1.12	
5. LAVATORY	1.00	2	2.00	
6. SHOWER	1.50	4	6.00	
7. SAUNA	6.48	1	6.48	- ขนาดห้อง 2.7 x 2.4 เป็นขนาด SAUNA สำหรับ 8 คน
8. STEAM	6.24	1	6.24	- ขนาดห้อง 2.4 x 2.6 ขนาด 8 คน
9. บ่อน้ำเย็น	6.25	1	6.25	- ขนาดที่ได้จากโครงการ เปรียบเทียบ
10. JAGUSSI	16.00	1	16.00	- ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 3 เมตร ใช้ 7-8 คน
11. บริเวณนั่งพัก	3.00	8	24.00	
12. CIRCULATION			29.043	คิด 30 %
TOTAL 125.853 ตรม.				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. FEMALE SPA

เวลา 7.00 - 22.00 น.
หน้าที่ เหมือน MALE SPA
พฤติกรรม เหมือน MALE SPA แต่ผู้หญิงอาจมีพฤติกรรมที่เพิ่มขึ้นจากชาย
คือ การแต่งหน้าหลังจากใช้บริการเสร็จแล้ว
วิเคราะห์ผู้เข้าใช้ ผู้เข้าใช้บริการเป็นผู้หญิง 60 % ของผู้เข้าใช้สูงสุด
ฉะนั้นจึงมีผู้ใช้เป็นผู้หญิง 50 คน

วิเคราะห์พื้นที่

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย	จำนวน	รวม	หมายเหตุ
1. LOCKER	0.56	50	28.00	
2. พื้นที่เปลี่ยนเครื่องแต่งตัว	1.50	5	6.00	
3. บริเวณแต่งหน้า	0.64	8	5.12	
4. W.C.	1.56	2	3.12	- คิดเผื่อ
5. URINAL	0.56	2	1.12	
6. LAVATORY	1.00	2	2.00	
7. SHOWER	1.50	4	6.00	
8. SAUNA	6.48	1	6.48	- ขนาดห้อง 2.7 x 2.4 เป็นขนาด SAUNA สำหรับ 8 คน
9. STEAM	6.24	1	6.24	- ขนาดห้อง 2.4 x 2.6 ขนาด 8 คน
10. บ่อน้ำเย็น	6.25	1	6.25	
11. JAGUSSI	16.00	1	16.00	
12. บริเวณนั่งพัก	3.00	8	24.00	
13. CIRCULATION			34.44	คิด 30 %
TOTAL 149.20 ตรม.				

9. HYDRO POOL

หน้าที่ เป็นสระน้ำสำหรับออกกำลังกายในน้ำ(HYDRO AEROBIC) หรือใช้ว่ายน้ำ
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับโครงการนี้เท่านั้น มิใช่สงวนลิขสิทธิ์ในประเด็นด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

น้ำธรรมชาติได้ โดยการบริหารร่างกายจะมีครูฝึกเป็นผู้นำ และกำหนด เป็นเวลา CLASS ละ 45 นาที เวลาของ HYDRO AEROBIC CLASS คือ

10.30 – 11.30

14.30 – 15.30

16.30 – 17.30

ผู้ใช้บริการสามารถกำหนดเวลาให้ตัวเองได้ว่าจะเข้า CLASS ช่วงใด

ลักษณะของสระจะลึกเท่ากันตลอด คือ 1.20 เมตร เพื่อทุกคนสามารถยืนถึง และเหมาะ แก่การบริหารร่างกาย น้ำในสระควรเป็นน้ำอุ่น อุณหภูมิประมาณ 35 องศาเซลเซียส ทำให้รู้สึก สบายตัว และอบอุ่นร่างกายดี การปฏิบัติ HYDRO AEROBIC จะมีอุปกรณ์ประกอบกายบริหาร วางอยู่ข้างสระน้ำด้วย

ส่วนประกอบอื่นของ HYDRO POOL

- บ่อ JAGUZZI ควรมืออยู่ร่วมกัน เพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อ หลังจากการว่ายน้ำ หรือ HYDRO AEROBIC
- ธารน้ำวนวดฝ่าเท้า ลักษณะเป็นธารน้ำ ความลึกของน้ำ 15 ซม. พื้นน้ำโรยด้วยก้อน หินมน เวลาเดินไป หินเหล่านี้จะนวดฝ่าเท้าเป็นการบริหาร กล้าม

เนื้อ และกระตุ้นเส้นประสาทที่ฝ่าเท้าทำให้รู้สึกสบาย นอกจากนี้ ธารน้ำยังมีระบบ JAGUZZI เล็กๆ ที่มีความแรงไม่มากอยู่โดย รอบ ซึ่งจะช่วยเสริมการผ่อนคลายให้ดียิ่งขึ้น

จากการศึกษา CASE STUDY ลักษณะของธารน้ำควรเป็นวง กลม เนื่องจากจะได้เดินไปรอบๆ ได้เรื่อยๆ ขณะเดินอาจจะมีการ ทำสมาธิไปด้วย จะช่วยให้จิตใจสบาย เหมือนการเดินวง กลม

พฤติกรรม

ผู้ใช้บริการต้องอาบน้ำชำระร่างกาย เปลี่ยนชุดว่ายน้ำ แล้วมาที่ สระ อาจจะนำเสื้อคลุม หรือผ้าขนหนูมาด้วย วางไว้ที่ที่พักริ มสระ แล้วเข้าปฏิบัติกิจกรรม HYDRO AEROBIC หรือว่ายน้ำก็ แล้วแต่ เป็นเวลาเฉลี่ยประมาณ 50 นาที เมื่อขึ้นจากสระ อาจจะ นั่งพักสักครู่ แล้วจึงค่อยลงบ่อ JAGUZZI เพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อ ใช้เวลาประมาณ 5 – 10 นาที แล้วนั่งพักสักครู่ จึงปฏิบัติ กิจกรรมอื่นต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์ผู้เข้าใช้

ผู้เข้าใช้สูงสุดใน 1 วัน คือ 80 คน

ในส่วนนี้จะใช้ร่วมกันทั้งชายและหญิง จากการศึกษา CASE

STUDY เวลาที่มีผู้เข้าใช้มากที่สุด คือเวลาที่มี HYDRO

AEROBIC CLASS ช่วงเวลา 16.30-17.30 เป็นจำนวน 30%

ของผู้เข้าใช้คือ 24 คน

วิเคราะห์พื้นที่

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย	จำนวน	รวม	หมายเหตุ
1. สระ HYDRO POOL	260	1	210	- ขนาด 20 x 10.5 m.
2. JAGUSSI	16	1	16	- ขนาด ศ.ก. 3 m. = 8 คน
3. ธารนวดเท้า	9.08	1	9.08	- ขนาด ศ.ก. 3.5 m. ทางเดินกว้าง 1 m.
4. ที่นั่งพักข้างสระ	3	24	72	- เก้าอี้ + โต๊ะข้าง
5. ที่วางอุปกรณ์บริหาร	4	1	4	
6. CIRCULATION			93.324	คิด 30 %
TOTAL 404.404 ตรม.				

10. HYDRO THERAPY ROOM

ส่วนของ HYDRO THERAPY ROOM จะแบ่งประเภทของห้องออกเป็น 4 ประเภท คือ

10.1 UNDER WATER MASSAGE BATH (อ่างนวดตัวใต้น้ำ)

เวลาการใช้ 60 นาที

หน้าที่

เป็นอ่างน้ำใต้น้ำเพื่อบริหารกล้ามเนื้อ ช่วยการไหลเวียนของโลหิต และน้ำเหลือง มีประสิทธิภาพ โดยใช้ความแรงของน้ำ ด้วยระบบหัวฉีดภายในอ่างซึ่งมีอยู่ 180 จุด นวดได้ทั่วร่างกาย ที่อ่างจะมีปุ่มควบคุมการเปิด-ปิดบางจุดได้ ควบคุมความแรงและอุณหภูมิของน้ำได้ด้วย และจะมีการใส่น้ำมันลงไปใอ่างระหว่างการนวดด้วย โดยน้ำมันที่ใช้จะเป็นน้ำมันที่แขกเป็นคนเลือกเองว่า จะใช้น้ำมันที่มีคุณสมบัติแบบไหน เช่น บำรุงผิวพรรณ ลดไขมัน เป็นต้น นอกจากนี้ยังต้องมีเตียงในการทำ TREATMENT ก่อนนวดอีกด้วย TREATMENT นั้นได้แก่ การขัดตัว พอกตัว ด้วยสมุนไพรต่างๆ และต้องมีห้องน้ำในตัวทุกห้อง เพื่อทำการล้างตัวทุกครั้งหลังทำ TREATMENT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรมโดยย่อ ผู้เข้ารับบริการจะมาจากส่วนของสปา โดยเปลี่ยนเสื้อผ้าแล้วใส่เสื้อคลุมมาแล้ว และจะมีพนักงานพามาด้วย เมื่อมาถึงก็จะขึ้นเตียงเพื่อทำ TREATMENT ก่อน (พนักงานจะต้องทราบบจากทาง RECEPTION ว่าผู้ใช้บริการคนนี้ต้องการจะทำ TREATMENT อะไร และใช้น้ำมันชนิดไหน) การทำ TREATMENT จะต้องใส่เสื้อผ้าน้อยชิ้นที่สุด หรือไม่ใส่เลย ระหว่างพอกตัว และรอเวลา 30 นาที จึงควรมีผ้าเพื่อคลุมตัวด้วย เมื่อเสร็จแล้ว จะต้องไปล้างชำระร่างกายที่ห้องน้ำ แล้วจึงออกมาใช้บ่อ UNDER WATER MASSAGE โดยพนักงานจะเป็นผู้เปิด-ปิด , ควบคุม หัวฉีดและใส่น้ำมันตามที่ผู้ใช้บริการเลือก แล้วใช้เวลาอีกประมาณ 30 นาที จึงจะปิดเครื่อง ผู้ใช้บริการขึ้นจากอ่างใส่เสื้อคลุม เป็นการเสร็จกิจกรรมการใช้ห้องนี้

วิเคราะห์พื้นที่

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย	จำนวน	รวม	หมายเหตุ
1. Under W.M.BATH	1.80	1	1.80	- ขนาด 1.80 x 1.00
2. เตียง TREATMENT	3.96	1	3.96	- ขนาด 0.80 x 1.80 รวมพื้นที่อื่น
3. ชั้นวางของ	0.32	1	0.32	- ขนาด 0.3 x 0.5
4. ตู้เก็บขวด OIL	0.4	1	0.4	
5. SHOWER RM.	1.50	1	1.50	
6. อ่างล้างมือ	1.20	1	1.20	
7. CIRCULATION			2.75	คิด 30 %
Total 11.95 ตรม.				

จากโครงการศึกษาเปรียบเทียบ ซิวาครม มีจำนวน 6 ห้อง ในโครงการจึงสามารถเปรียบเทียบได้ดังนี้ ซิวาครม มี 57 ห้อง มี UNDER W.M. ROOM 6 ห้อง
โครงการ มี 40 ห้อง มี UNDER W.M. ROOM $6/57 \times 40 = 4$ ห้อง
คิดเป็นพื้นที่ $4 \times 11.95 = 47.80$ ตร.ม.

10.2 ห้อง BODY BLITZ HYDRO JET

เวลาการใช้ 15 นาที

หน้าที่ เป็นเครื่องฉีดน้ำที่ใช้ระบบหัวฉีด JET ทำให้เกิดความแรงเป็นพิเศษ มีประโยชน์

ในการช่วยคลายไขมันใต้ผิวหนังได้ พนักงานจะเป็นผู้ควบคุมเครื่องฉีดน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์พื้นที่

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย	จำนวน	รวม	หมายเหตุ
1. โถง (ก่อนเข้า WET AREA)	3	1	3	- จาก CASE STUDY
2. ที่วางผ้าขนหนู	0.24	1	0.24	- ขนาด 0.4 x 0.6
3. เตียง BODY BLITZ	1.60	1	1.60	
4. บริเวณนั่งพัก	0.60	1	0.60	
5. CIRCULATION 20 %			1.63	
TOTAL 7.87 ตรม.				

10.3 FLOTATION ROOM (ห้องบ่อลอยตัว)

ระยะเวลาการใช้ 45 นาที

หน้าที่ เป็นบ่อน้ำที่มีลักษณะเป็นน้ำเค็ม มีความหนาแน่นสูงทำให้เราลอยตัวอยู่ในน้ำได้ โดยการทำเช่นนี้ทำให้รู้สึกผ่อนคลาย และเกิดสมาธิได้อย่างดี น้ำในบ่อจะมีการเปลี่ยนใหม่ทุกวัน โดยในห้องจะมีการเปิดเพลง และจุดน้ำมันหอมระเหย จำเป็นจะต้องมีห้องน้ำในตัวเพื่อให้แขก ได้อาบน้ำก่อน และหลังการใช้บริการ และเพื่อความสบายในการนอนจะต้องมีหมอนน้ำให้ด้วย

พฤติกรรม ผู้ใช้บริการจะต้องอาบน้ำชำระล้างร่างกายให้สะอาด แล้วเปลี่ยนเป็นชุดว่ายน้ำ พนักงานจะให้หมอนน้ำ และให้คำแนะนำการใช้

วิเคราะห์พื้นที่

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย	จำนวน	รวม	หมายเหตุ
1. บ่อลอยตัว	7.07	1	7.67	
2. SHOWER	1.50	1	1.50	
3. ชั้นวางของ	0.32	1	0.32	- 0.4 x 0.8
4. CIRCULATION			2.02	คิด 30 %
Total 11.56 ตรม.				

11. TRADITIONAL MASSAGE ROOM

ส่วนของห้องนวดจะแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

11.1 ห้องนวดแบบไทย (THAI MASSAGE ROOM)

เวลาการใช้ 55 นาที

หน้าที่ ให้บริการนวดแบบไทย คือการนวดแบบไม่ใช้น้ำมัน จะนวดแบบกดจุด จับเส้น และตัดตน

พฤติกรรม ผู้เข้าใช้บริการอาบน้ำก่อนเข้าใช้บริการใส่เสื้อผ้าให้น้อยที่สุด แล้วขึ้นนอนบนเบาะนวด ใช้บริการนวด

วิเคราะห์พื้นที่

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย	จำนวน	รวม	หมายเหตุ
1. เตียงนวด	5.2	2	10.4	จาก Case Study
2. CIRCULATION 20%			2.08	
TOTAL 12.48 ตร.ม.				

จากโครงการศึกษาเปรียบเทียบ ชีวาศรม มีจำนวน 3 ห้อง ในโครงการจึงสามารถเปรียบเทียบได้

ดังนี้ ชีวาศรม มี 57 ห้อง มี ห้องนวดแบบไทย 3 ห้อง

โครงการ มี 40 ห้อง มี ห้องนวดแบบไทย $3/57 \times 40 = 2$ ห้อง

คิดเป็นพื้นที่ $2 \times 12.48 = 24.96$ ตร.ม.

11.2 ห้องนวดแบบสวีเดน (SWEDISH MASSAGE)

เวลาการใช้ 55 นาที

หน้าที่ใช้สอย เป็นการนวดสัมผัสแบบสวีเดน คือจะมีการใช้น้ำมันนวด

พฤติกรรม ผู้เข้าใช้บริการอาบน้ำก่อนเข้าใช้บริการใส่เสื้อผ้าให้น้อยที่สุด แล้วขึ้นนอนบนเบาะนวด ใช้บริการนวด เมื่อใช้บริการเสร็จแล้วจึงอาบน้ำชำระร่างกายอีกครั้ง

วิเคราะห์พื้นที่

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย	จำนวน	รวม	หมายเหตุ
1. เตียงนวด	3.2	1	3.2	
2. SHOWER	1.50	1	1.50	
3. อ่างล้างมือ	1.20	1	1.20	
4. ชั้นวางของ	0.40	1	0.40	
5. ตู้เก็บ OIL	0.40	1	0.40	
5. CIRCULATION			1.33	คิด 20 %
TOTAL 7.95 ตร.ม.				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากโครงการศึกษาเปรียบเทียบ ชีวาศรม มีจำนวน 3 ห้อง ในโครงการจึงสามารถเปรียบเทียบได้
 ดังนี้ ชีวาศรม มี 57 ห้อง มี ห้องขนาดแบบสวีเดน 3 ห้อง

โครงการ มี 40 ห้อง มี ห้องขนาดแบบสวีเดน $3/57 \times 40 = 2$ ห้อง

คิดเป็นพื้นที่ $2 \times 7.95 = 15.90$ ตร.ม.

11.3 ห้องนวดหน้า (FACIAL MASSAGE ROOMS)

เวลาการใช้ 60 นาที

หน้าที่ใช้สอย ส่วนนี้จะให้บริการนวดหน้า พอกหน้า และนวดคอ โดยจะมีเครื่องทดสอบผิวหน้า
 ก่อน เพื่อจะรู้ว่า เป็นผิวชนิดใด ส่วนนี้ไม่ต้องมีห้องน้ำในตัว เพราะไม่จำเป็นต้อง
 ต้องอาบน้ำก่อน และหลังการให้บริการ

พฤติกรรม ผู้เข้ารับบริการจะต้องรับการทดสอบผิวหน้า โดยใช้เครื่องทดสอบผิวหน้าแล้วจึง
 ขึ้นนั่งบนเก้าอี้ซึ่งเป็นเก้าอี้ไฮดรอลิกสามารถปรับเอน นิ่งนอน สูงต่ำได้ แล้ว
 พนักงานจึงทำการนวดด้วยกรรมวิธีต่างๆ

วิเคราะห์พื้นที่

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย	จำนวน	รวม	หมายเหตุ
1. เก้าอี้ปรับระดับได้	2.30	1	2.30	
2. เครื่องทดสอบผิวหน้า	2.00	1	2.00	
3. ชั้นวางอุปกรณ์ต่างๆ	0.32	1	0.32	
4. ชั้นวางผ้าขนหนู	0.32	1	0.32	
5. CIRCULATION 20%			1.33	
TOTAL 7.96 ตร.ม.				

11.4 ห้องนวดเท้า (FOOT MASSAGE)

หน้าที่ ให้บริการนวดเท้า หน้าแข้ง ขาช่วงล่าง

วิเคราะห์พื้นที่

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย	จำนวน	รวม	หมายเหตุ
1. เก้าอีนั่งนวดเท้า	1.90	10	19	
3. ชั้นวางอุปกรณ์ต่างๆ	0.32	10	3.2	
4. ชั้นวางผ้าขนหนู	0.32	5	1.60	
5. CIRCULATION 20%			4.76	
TOTAL 28.56 ตร.ม.				

12 ห้องดนตรีบำบัด (MUSIC THERAPY ROOMS)

หน้าที่ เป็นห้องที่ใช้วิธีการบำบัด ด้วยเสียงเพลง ลักษณะของห้องจะเป็นห้องโล่ง(คล้ายห้อง AEROBIC)มีชุดเครื่องเสียงสำหรับเปิดเพลง การปฏิบัติจะมีครูฝึกเป็นผู้นำ CLASS ละประมาณ 50 นาที เวลาของ MUSIC THERAPY CLASS จะมี 2 เวลา คือ 9.30-10.30
10.30-11.30

โดยผู้เข้าใช้บริการสามารถเลือกเวลาการเข้าใช้บริการเองได้

นอกจากนี้ภายในห้องจะมีเปียโน 1 ตัวโดยครูฝึกเป็นผู้เล่นเอง เพื่อบางทีเป็นการเปลี่ยนรูปแบบของ CLASS บ้าง และสิ่งที่เป็นจุดเด่นของห้องนี้ก็คือ MUSIC CHAIR เป็นเก้าอี้ที่มีระบบไฟฟ้าภายใน สามารถนวดตัวขณะนั่งได้ มีหูฟังในตัว เพื่อฟังเสียงประกอบ มีทั้งเสียงจากธรรมชาติ เสียงเพลงต่างๆ แล้วแต่จะชอบ ระยะเวลาการใช้ 50 นาทีเช่นกัน และจะใช้เวลาไม่มี CLASS

พฤติกรรม ผู้ใช้จะมาที่ห้องนี้ในเวลาที่กำหนด CLASS ครูฝึกจะเริ่ม โดยให้ทุกคนยืน แล้วหลับตา กำหนดลมหายใจ ทำจิตใจให้สงบก่อน แล้วจึงเปิดเพลง ลักษณะของเพลงจะเป็นเพลงบรรเลงครูจะเป็นผู้นำในการบอกท่าต่างๆ เช่น ยืน นั่ง หรือนอน เป็นต้น การปฏิบัติจะเป็นไปอย่างช้าๆ เพื่อความผ่อนคลายอย่างแท้จริง

วิเคราะห์ผู้เข้าใช้ ผู้เข้าใช้มักจะเป็นผู้เข้าใช้โปรแกรมล้างพิษคิดเป็น 50% ของผู้เข้าใช้ส่วนนี้ เนื่องจาก มี 2 ช่วงเวลา นั่นคือ $80 * 50/100 = 40$ คน

วิเคราะห์พื้นที่

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย	จำนวน	รวม	หมายเหตุ
1. พื้นที่การปฏิบัติ CLASS	3.50	40	140	- 3.50 พ.ท. AEROBIC ต่อคน
2. เปียโน	3.00	1	3.00	- ขนาด 1.50 x 2.00
3. ชุดเครื่องเสียง	0.32	1	0.32	- ขนาด 0.40 x 0.80
4. MUSIC CHAIR	0.64	2	1.28	- ขนาด 0.80 x 0.80
5. SIDE TABLE	0.16	2	0.16	- ขนาด 0.40 x 0.40
6. CIRCULATION			38.18	คิด 30 %
TOTAL 188.188 ตรม.				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

13. MEDITATION ROOM

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย	จำนวน	รวม	หมายเหตุ
1. โต๊ะหมอบูชา	0.75	1	0.75	- 0.50 x 0.50
2. ที่นั่งปฏิบัติ	1.00	30	30.00	- คิด 1 ตรม. / คน
3. พื้นที่ส่วนที่เป็นแท่นนั่งปฏิบัติ	1.00	5	5.00	- คิด 50 % ต้องการ ความโปร่งใส
4. CIRCULATION			17.88	คิด 30 %
TOTAL 53.63 ตรม.				

14. MEETING ROOM

หน้าที่ เป็นห้องที่ใช้บรรยาย อบรมให้ความรู้ในเรื่องธรรมชาติบำบัด ผู้ที่มาเป็นวิทยากร ในการบรรยาย และจะมีตารางกิจกรรมให้ผู้เข้าฟังว่าวันนี้จะมีบรรยายเรื่องอะไร สนใจจะเข้าฟังหรือไม่

วิเคราะห์ผู้เข้าใช้ จากโครงการศึกษาเปรียบเทียบ ผู้เข้าฟังบรรยายเต็มที่ไม่ควรเกิน 25 คน เนื่องจากสามารถซักถามให้ความรู้ได้อย่างทั่วถึง

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย	จำนวน	รวม	หมายเหตุ
1. ชุดโต๊ะ + เก้าอี้	2.70	25	67.50	- ขนาด 2.70 สำหรับ 1 คน
2. PANTRY	4.00	1	4.00	
3. ชั้นวาง V.D.O	0.70	1	0.70	- 0.70 x 1.00
4. เครื่องฉาย SLIDE	0.16	1	0.16	
5. CIRCULATION 50 %			35.18	- คิดเผื่อสำหรับพื้นที่ ระหว่างเครื่องฉายสไลด์ถึง ฉากรับ
TOTAL 105.54 ตรม.				

15. FITNESS & AEROBIC

หน้าที่ เป็นส่วนสำหรับออกกำลังกายด้วยเครื่องออกกำลังกายชนิดต่างๆ และส่วนของ AEROBIC ใช้สำหรับการเดิน FLOOR AEROBIC และ AEROBIC ประกอบ เพลง โดยมีครูฝึกเป็นผู้นำ จะมีกระจกเงาโดยรอบ เพื่อให้เห็นท่าประกอบการทำงาน บริหาร ควรมีราวสำหรับจับยึดสูง 1.00 ม. อุปกรณ์ต่างๆ ที่มีให้บริการ ในส่วน ห้อง FITNESS มีดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรม ผู้ใช้บริการเมื่อเปลี่ยนเสื้อผ้าออกจาก LOCKER แล้ว ก็จะมารับผ้าขนหนูที่เคาเตอร์ ด้านหน้า โดยมีพนักงานคอยให้บริการ แล้วเริ่มเล่นเครื่องต่างๆ ระหว่างเล่นอุปกรณ์ ผู้เล่นอาจจะต้องทานน้ำด้วยเพราะเหนื่อย การเล่นอาจจะใช้เวลาประมาณ 20-40 นาที แล้วแต่ความต้องการ แล้วอาจจะต่อด้วยการเข้าเดิน STEP AEROBIC หรือ FLOOR AEROBIC โดยการเดินนี้จะมีครูฝึกเป็นผู้นำ และจะมีการกำหนดเวลาเป็น CLASS คือ 16.30-17.30
19.30-20.30

เมื่อเล่นเสร็จแล้ว อาจจะนั่งพักทานน้ำ เมื่อหายเหนื่อยแล้วจึงไปอาบน้ำ

วิเคราะห์ผู้เข้าใช้ จากการศึกษา CASE STUDY หลายๆ แห่ง จะมีผู้เข้าใช้เฉลี่ยสูงสุด ประมาณ 15 คน

การวิเคราะห์หาพื้นที่ FITNESS ROOM

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย	จำนวน	รวม	หมายเหตุ
1. จักรยาน (EXERCISE BICYCLE)	0.66	3	1.98	ขนาด 0.60 x 1.10
2. เครื่องวิ่ง (ARROW JOCKER)	1.48	2	2.96	ขนาด 0.80 x 1.85
3. เครื่องปีนเขา (STEP CLIMBER)	0.45	2	0.90	ขนาด 0.55 x 0.90
4. กรรเชียงบก (ROWING MACHINE)	1.08	2	2.16	ขนาด 0.60 x 1.80
5. WEIGHT TRAINER (ใช้ได้ 4 ด้าน)	16.00	1	16.0	ขนาด 4.00 x 4.00
6. เครื่องบริหารกล้ามเนื้อหน้าอก	2.00	1	2.0	ขนาด 2.00 x 1.00
7. เครื่องบริหารขาและน่อง	0.23	1	0.23	ขนาด 0.50 x 1.45
8. เครื่องบริหารกล้ามเนื้อแขน	1.30	1	1.30	ขนาด 1.00 x 1.30
9. ม้านั่ง GYM	0.39	2	0.78	ขนาด 0.30 x 1.30
10. ที่นอนยกน้ำหนัก	1.50	1	1.5	ขนาด 1.00 x 1.50
11. ที่วางน้ำหนัก	0.30	2	0.6	ขนาด 0.45 x 1.50
TOTAL 30.41 ตรม.				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์หาพื้นที่ AEROBIC ROOM

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย	จำนวน	รวม	หมายเหตุ
1. COUNTER พนักงาน	4	1	4	
2. บริเวณนั่งพัก	0.64	15	9.6	
3. พื้นที่อุปกรณ์	30.41	1	30.41	
4. ตู้น้ำดื่ม	1.00	1	1.0	
5. พื้นที่ AEROBIC	3.50	20	70.0	
6. ชั้นวางเครื่องเสียง	0.5	1	0.5	ขนาด 0.5 x 1.00
7. พื้นที่วางแท่น STEP	0.18	5	0.9	
5. CIRCULATION 50 %			59.58	คิดเผื่อพื้นที่ว่างอุปกรณ์ และต้องการความสะดวก สบายไม่แออัด
TOTAL 174.6 ตรม.				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

บทสรุป

แนวทางการออกแบบในส่วนต่าง ๆ

CONCEPT โดยรวม

ให้แขกที่เข้ามาใช้โครงการได้สัมผัสความเป็นไทย ทั้งวิถีชีวิต และศิลปะไทย โดยให้แขกที่เข้ามาในโครงการได้รับการผ่อนคลายทั้งร่างกาย และจิตใจ โดยการบำบัดทั้ง 4 คือ รูป รส กลิ่น เสียง โดยรูป คือ ความงดงามของธรรมชาติที่รายล้อม ความร่มรื่นทางสายตา รส คือ การบริการด้วยน้ำสมุนไพรที่ชื่นใจ และมีสรรพคุณในการรักษาโรคต่างๆ กลิ่น คือ กลิ่นของเทียนหอม หรือน้ำมันหอมระเหย ซึ่งจะมีคุณสมบัติในการบำบัดในแง่ต่างๆ เสียงคือเสียงของน้ำ ลม และเสียงของคนตรีไทย ที่แขกผู้มาใช้จะได้ยินตลอดที่อยู่ภายในโครงการ

1. MAIN LOBBY

บรรยากาศ

จากส่วนนี้จะสามารถมองเห็นทะเลได้เลยโดยมองผ่านส่วนนี้ไป และส่วนนี้จะมีลักษณะเป็น Semi - Open มีความโปร่งโล่ง ใช้แสงธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ ไม่ติดเครื่องปรับอากาศ เพราะลมแรง มุมมองสู่ภายนอกเป็น Panorama

PLANING

ในส่วน Front Desk จะเน้นความโอโถงด้วยการใช้เฟอร์นิเจอร์น้อยชิ้นและเน้น Counter ให้เด่น เพื่อให้แขกสามารถมองเห็นได้ง่าย ส่วน Waiting Area จะเน้นให้แต่ละกลุ่มที่นั่งสามารถเห็นวิวอย่างทั่วถึง

SCHEMETIC COLOUR

ส่วนใหญ่เป็นสีธรรมชาติ โทนน้ำตาลแดง ตัวพื้นเป็นสีเทาอ่อน และผ้าบุเฟอร์นิเจอร์เป็นสีน้ำขาว

MATERIAL

ใช้ไม้ กระเบื้องหินอ่อน และทรายล้าง

HEALTH RESTAURANT

CONCEPT

เป็นการให้แขกได้ทำและทานอาหารแบบชาวไทย

บรรยากาศ

แบ่งการนั่งรับประทานออกเป็น 2 แบบ คือในส่วนที่นั่งเก้าอี้รับประทาน และในส่วนที่เสมือนนั่งพื้น(จริงๆแล้วจะพื้น ห้อยขา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใช้วัสดุและอุปกรณ์การรับประทานจะเป็นลักษณะสำหรับของ
อาหารไทย และพื้นที่ส่วนที่เหมือนนั่งกับพื้น ยก ระดับขึ้นมาเพื่อ
สามารถห้อยขาได้ อีกทั้งมีราวระเบียง ได้แนวคิดมาจากลาน
กลางบ้านมีเวทีการแสดงดนตรีไทยอยู่ทางด้านหน้าของร้าน
จัดวางให้ส่วนที่เหมือนรับประทานกับพื้นอยู่ตรงกลาง และส่วน
ที่นั่งรับประทานกับเก้าอี้ชิดผนัง เปิดทางเดินโดยรอบ

PLANING

SCHEMATIC COLOUR

MATERIAL

ส่วนใหญ่เป็นสีธรรมชาติในโทนน้ำตาลแดง
ตัวพื้นในอาคารหลักเป็นกระเบื้องดินเผาสีเทา ผนังเป็นคอนกรีต
ทาสีขาว เพอร์นิเจอร์เป็นไม้ เบาะนั่งหุ้มด้วยผ้าฝ้ายสีครีม

LOCKER ROOM

CONCEPT

บรรยากาศ

PLANING

SCHEMATIC COLOUR

MATERIAL

ต้องการให้แขกรู้สึกถึงความเป็นส่วนตัว โดยได้บรรยากาศของ
ความเป็นไทยทางภาคใต้

เป็นSPACE ที่ปิดล้อมอย่างมิดชิดเพื่อให้แขกรู้สึกถึงความเป็น
ส่วนตัว แสงที่ใช้เป็นแสงประดิษฐ์เพียงสลัวๆ

จัดวาง LOCKER ให้อยู่ตรงกลาง เพื่อที่สามารถใช้งานได้
สะดวกต่อการเก็บเสื้อผ้าทั้งก่อนเข้าห้องน้ำ และหลังเข้าห้องน้ำ

จัดวาง SUANA บ่อน้ำเย็น และ STEAM ตามลำดับการใช้งาน

สีน้ำตาลแดงของไม้ และสีเหลือง

พื้นกระเบื้องดินเผา และไม้ ผนังคอนกรีตทาสีขาว เพดานยิปซัม
ฉาบเรียบทาสีขาว

MESSAGE ROOM

CONCEPT

บรรยากาศ

ต้องการให้แขกได้สัมผัสใกล้ชิดธรรมชาติอย่างที่สุด โดยยังคง
บรรยากาศของความเป็นไทยอยู่ในส่วนนี้มีการบำบัดให้ผ่อนคลาย
คลายด้วยรูป รส กลิ่น เสียง เช่นเดียวกับส่วนอื่น แต่ อาจจะเพิ่ม
ในส่วนของการบำบัดด้วยการสัมผัสมาเพิ่มด้วย คือการนวด
บำบัด

เป็น SEMI-OPEN SPACE มีความโปร่งโล่ง การใช้แสง ใ้แสง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ การให้แสงจะเพียงสลัวๆ เท่านั้น เพื่อให้
แขกรู้สึกถึงการผ่อนคลาย และเป็นส่วนตัว มุมมองในจุดต่างๆ
ของส่วนนี้ จะสามารถมองไปเห็นบ่อบัว และสวนด้านนอกอย่าง
ชัดเจน

PLANING

จัดวางโดยมีแกนของการจัดวาง โดยคำนึงถึงมุมมองในจุดต่างๆ

SCHEMATIC COLOUR

ใช้สีของไม้ โทนน้ำตาลแดง และสีครีม

MATERIAL

พื้นใช้ กระเบื้องดินเผาชนิดผิวหยาบสีเหลือง และทรายล้าง ผึง
ใช้ คอนกรีตทาสี สีครีม เพดานคอนกรีตทาสีครีม และใช้ไม้ใน
ส่วนที่มีการDROP ฝ้า

HYDRO POOL

CONCEPT

บรรยากาศ

ต้องการให้แขกที่เข้ามาใช้ส่วนนี้ รู้สึก เหมือนได้อยู่นอกอาคาร
เปิดช่องเปิดให้เป็นกระจกใสทั้งหมด ทั้งผึงโดยมุมมองจากใน
ส่วนนี้ จะต่อเนื่องจากสระว่ายน้ำภายใน ไปสู่สระว่ายน้ำภาย
นอก และทะเล หลังคาสูงโปร่งทำให้ไม่อึดอัด และ ในส่วนของ
JAGUZZI และ ส่วนธารนวดเท้า ได้แนวคิดมาจาก น้ำที่ตกมา
จากหน้าผา และน้ำตก โดยได้ใส่ศิลปะภาพหินปูนต่ำของไทย
ลงไปในส่วนนี้ด้วยทั้งเพิ่มความร่มรื่นให้ภายในอาคารด้วย
ต้นไม้ต่างๆ

PLANING

การจัดวางเฟอร์นิเจอร์ในส่วนนี้จะมีเพียงเก้าอี้ผ่อนคลายเท่านั้น
โดยจะวางชิดริมเพื่อสะดวกในการสัญจร

SCHEMATIC COLOUR

ใช้สีของไม้ โทนน้ำตาลแดง และสีครีม

MATERIAL

พื้นกระเบื้องดินเผาชนิดผิวหยาบสีเทา ผึงคอนกรีตทาสีครีม
สลักริมกับกระเบื้องดินเผาผิวหยาบสีครีม ในส่วนของสระว่ายน้ำ
กระเบื้องดินเผาสีฟ้าอมเขียว หลังคาเป็นไม้

ห้องพัก

CONCEPT

ต้องการให้แขกที่เข้ามาพักได้สัมผัสวิถีชีวิตแบบไทย

PLANING

แบ่งส่วนต่างๆ ออกเป็น 3 ส่วนด้วยกัน คือ ส่วนนอน ส่วนพัก

ผ่อน ส่วนห้องน้ำ โดยแยกส่วนพักผ่อนออกมาไว้ในส่วนที่เป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SEMI OPEN การนอนพักในห้องพัก จะมีลักษณะเป็นการนอน
 กับพื้น เพื่อที่จะได้บรรยากาศ แบบการนอนแบบไทย การนั่งพัก
 ก็เป็นการนั่งกับพื้นเช่นเดียวกัน โดยการจัดวางเฟอร์นิเจอร์จะมี
 แกนกลางในการจัดวางเพื่อความสวยงามของมุมมอง
 ใช้สีของไม้ โทนน้ำตาลแดง และสีครีม
 พื้นกระเบื้องดินเผาชนิดผิวหยาบสีเหลือง และพื้นไม้พ่น
 คอนกรีตทาสีครีม หลังคาเป็นไม้

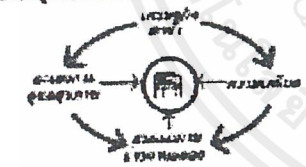
SCHEMATIC COLOUR
 MATERIAL

ผลงานการออกแบบ

CHART

Coral Reef Hut
 Introduction

แนวคิดในการออกแบบ
 สานต่อโครงการต้นไม้



แนวทางการวางผังอาคาร

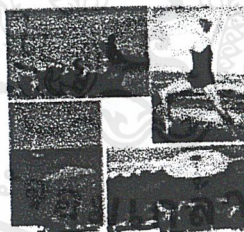


รายละเอียดของวัสดุที่ใช้ภายในและภายนอก



1. ไม้สัก (Teak wood) 2. ไม้สัก (Teak wood) 3. ไม้สัก (Teak wood)

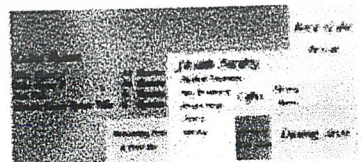
จุดประสงค์ของโครงการ



วัตถุประสงค์ของโครงการ



- วัตถุประสงค์ของโครงการ
- วัตถุประสงค์ของโครงการ
- วัตถุประสงค์ของโครงการ
- วัตถุประสงค์ของโครงการ



แนวทางการวางผังอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Coral Reef Resort

Total Relation Matrix

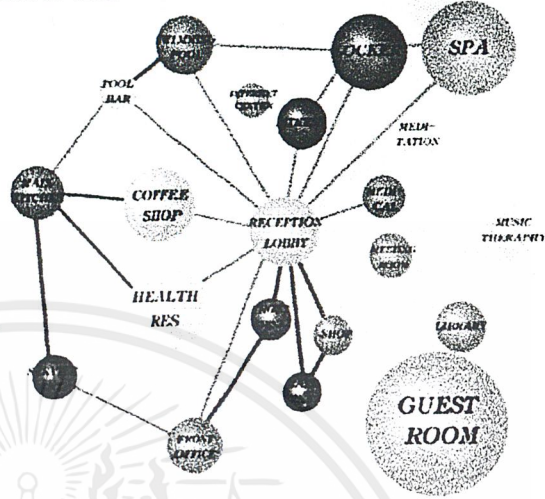
Relation Matrix

G	V	S	FUNCTION
			MAIN ENTRANCE
			RECEPTION LOBBY
			FRONT DESK
			FRONT OFFICE
			HEALTH RES.
			COFFEE SHOP
			WASH KITCHEN
			SPA TREATMENT
			RELAXATION
			FITNESS CENTER
			SWIMMING POOL
			POOL BAR
			MUSIC THERAPY
			INTERNET CENTER
			LOCKER RM.
			MEETING ROOM
			LIBRARY
			HEALTH SHOP
			MEDICAL AREA
			GUEST ROOM

G = GUEST
V = VISITOR
S = STAFF

- สัมพันธ์มาก
- สัมพันธ์ปานกลาง
- สัมพันธ์น้อย

Bubble Diagram



Interior Architecture Page
Pojaman Macharong 40025228

Coral Reef Resort

Lobby

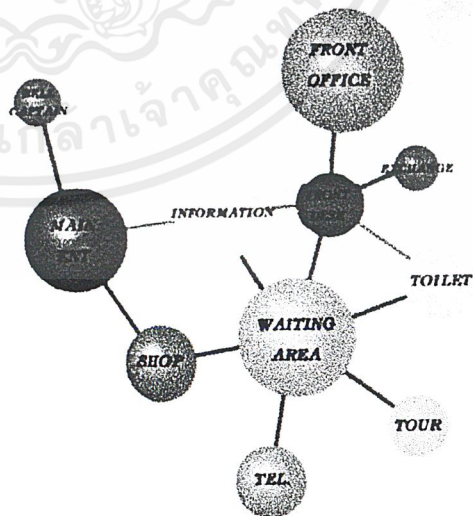
Relation Matrix

G	V	S	FUNCTION
			MAIN ENTRANCE
			FRONT DESK
			FRONT OFFICE
			INFORMATION
			WAITING AREA
			EXCHANGE
			TOUR SERVICE
			BELL CAPTAIN
			PUBLIC TEL.
			PUBLIC TOILET
			HEALTH SHOP

G = GUEST
V = VISITOR
S = STAFF

- สัมพันธ์มาก
- สัมพันธ์ปานกลาง
- สัมพันธ์น้อย

Bubble Diagram



Interior Architecture Page
Pojaman Macharong 40025228

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Coral Reef Resort Spa Treatment

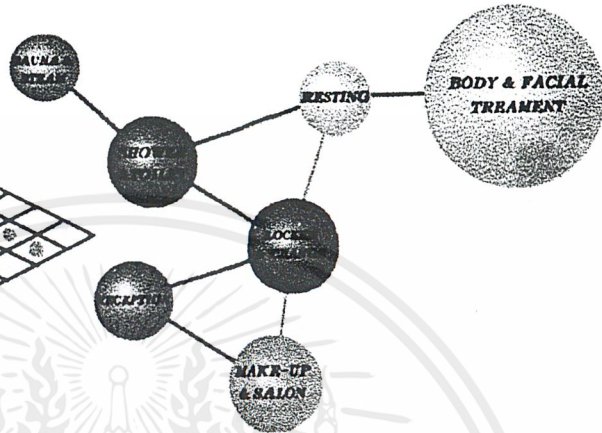
Relation matrix

G	V	S	FUNCTION
			RECEPTION
			LOCKER AREA
			CHANGE ROOM
			SHOWER
			SAUNA
			TOILET
			SINK
			RESTING AREA
			HYDROTHERAPY
			BODY TREATMENT
			FACIAL TREATMENT
			SALON

G = GUEST
V = VISITOR
S = STAFF

- สัมพันธ์มาก
- สัมพันธ์ปานกลาง
- สัมพันธ์น้อย

Bubble Diagram

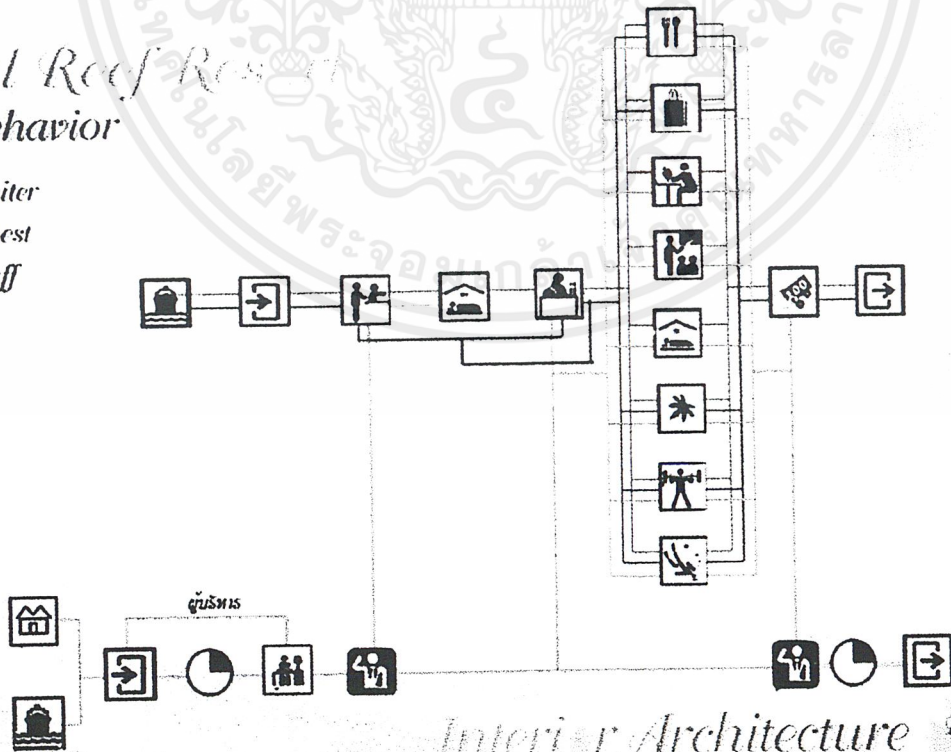


Interior Architecture
Pojaman Macharong 40025228

Page

Coral Reef Resort User Behavior

- Visitor
- Guest
- Staff



Interior Architecture

Page

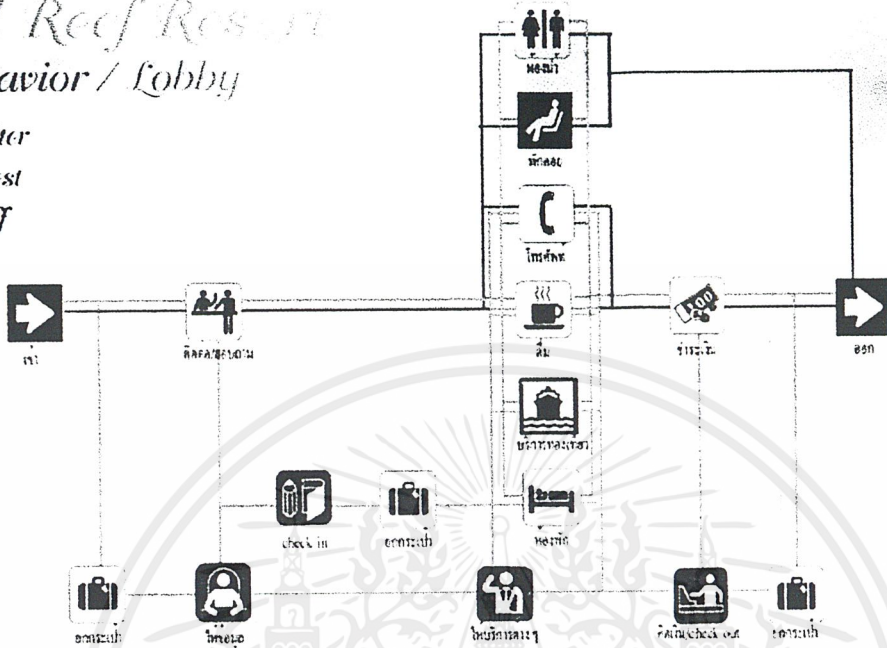
Pojaman Macharong 40025228

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Coral Reef Resort

User Behavior / Lobby

- Visitor
- Guest
- Staff

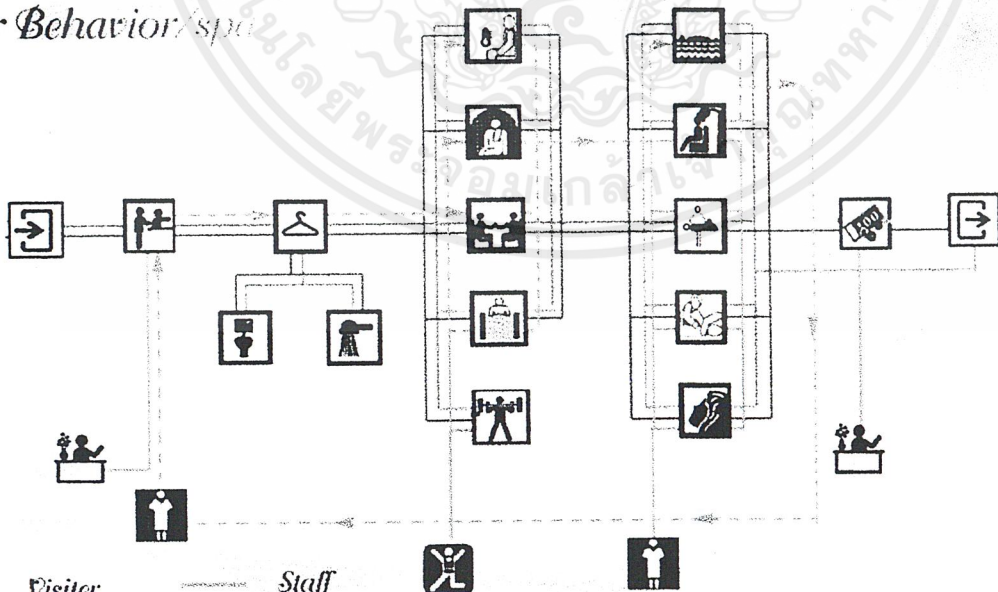


Interior Architecture Page
 Pojaman Macharong 40025228

Coral Reef Resort

User Behavior / Spa

- Visitor
- Guest
- Staff
- Spa Guide

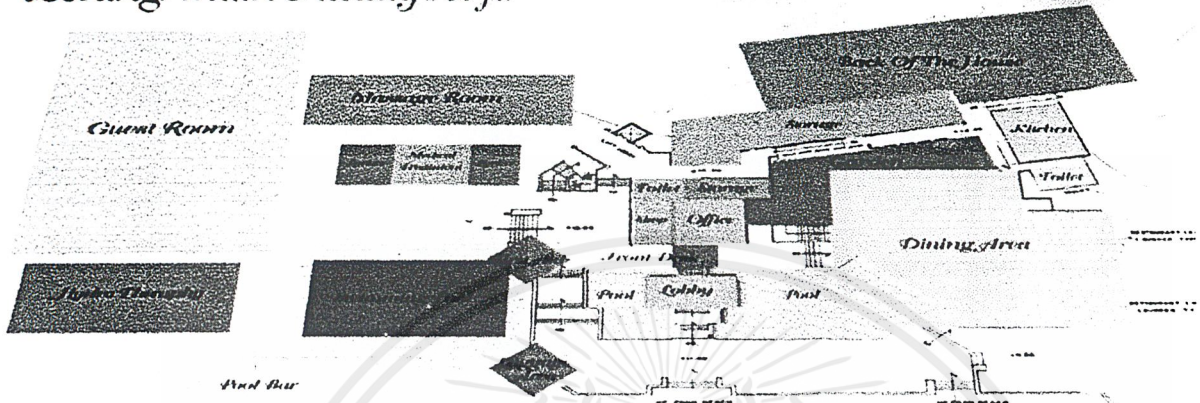


Interior Architecture Page
 Pojaman Macharong 40025228

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Coral Reef Resort

Zoning/main Facility 1st fl.



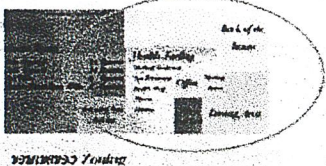
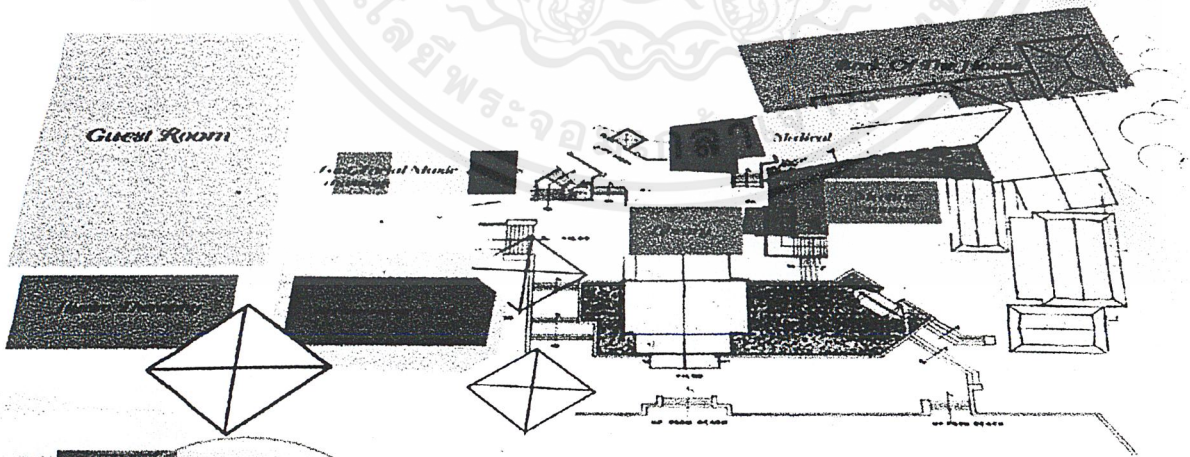
Interior Architecture

Page

Pojaman Macharong 40025228

Coral Reef Resort

Zoning/Main Facility 2nd fl.



Interior Architecture

Page

Pojaman Macharong 40025228

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

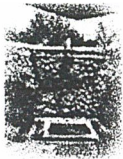
Coral Reef Resort

Concept

" The place of ambience and atmosphere
are combined with the health facilities"

" Relax your body and mind "

"The Place is tranquility and relaxation
constantly surrounds."

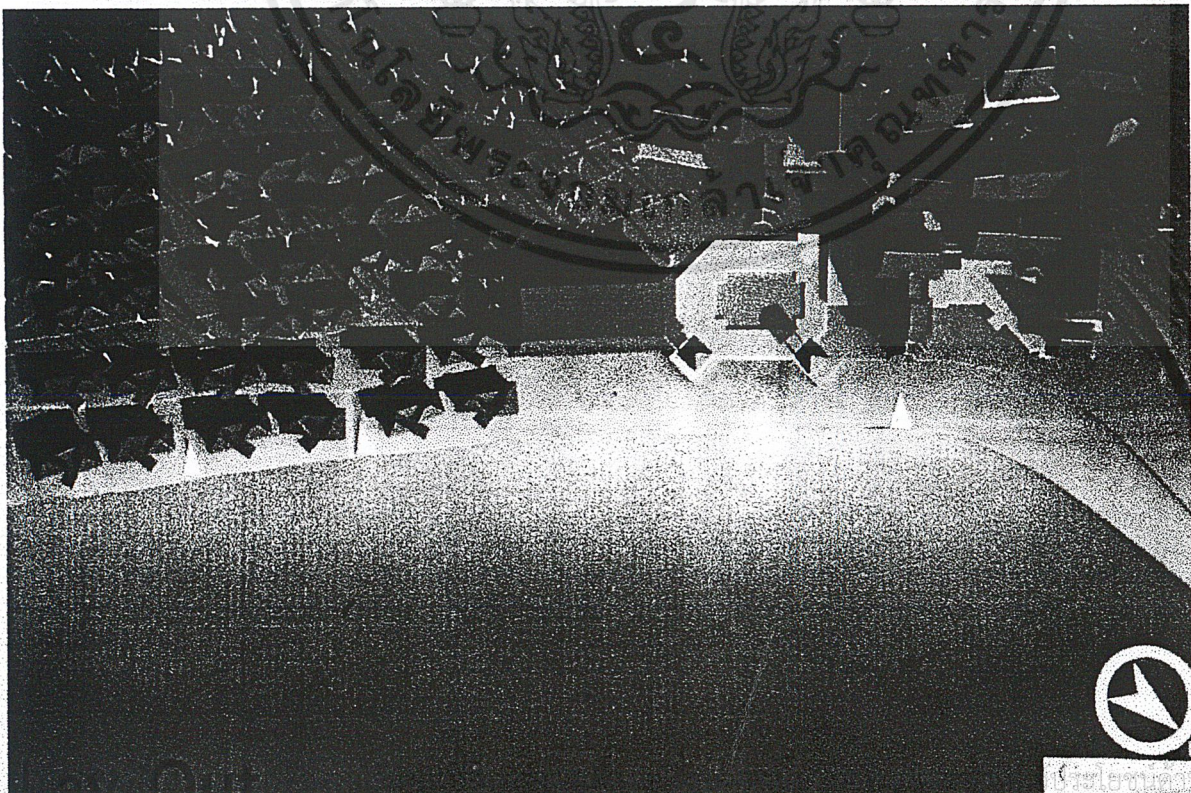


Thai Style
Natural Material
Natural Schematic Colour



Architecture Page
Pojaman Macharong 40025228

ผลงานการออกแบบ

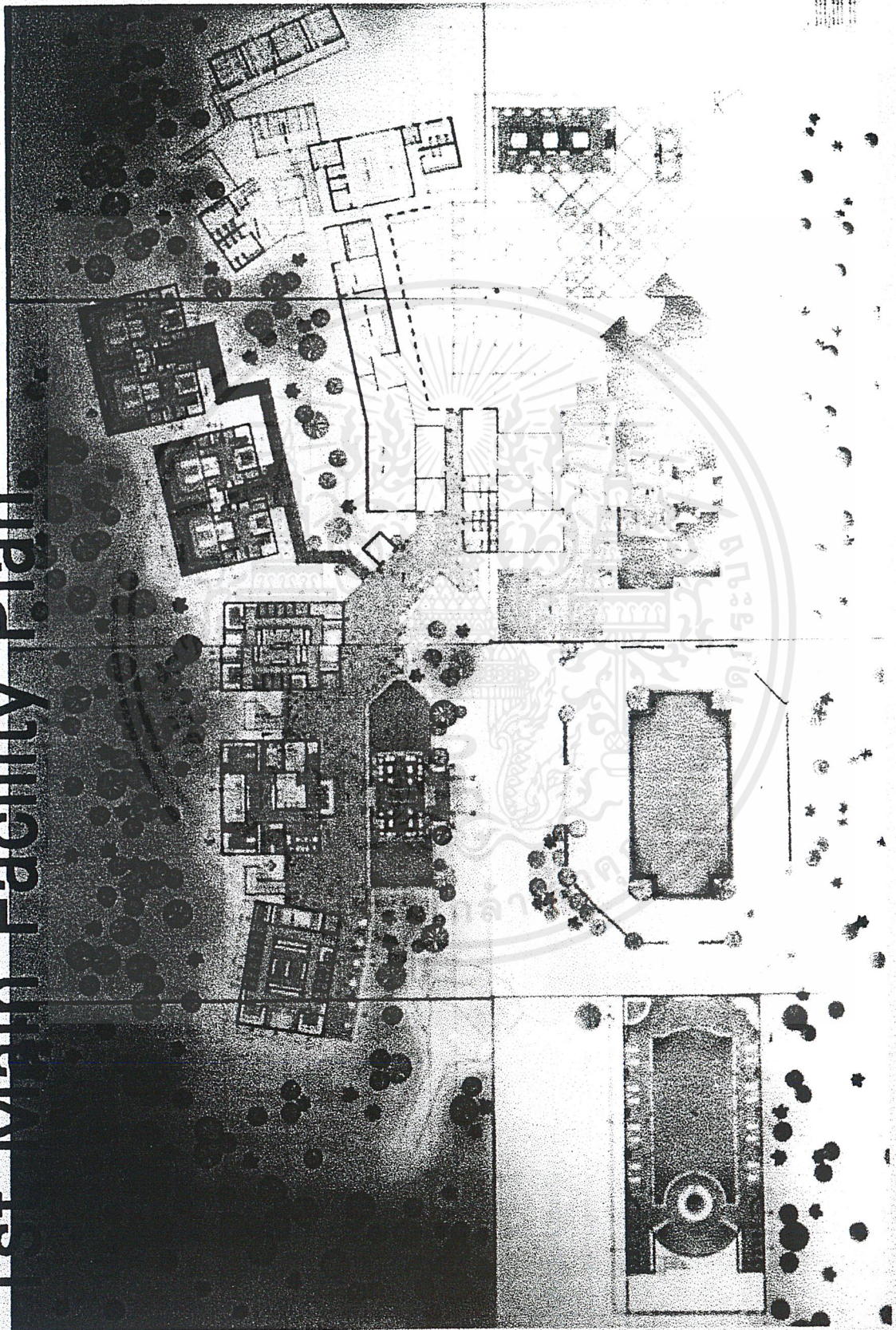


Lay Out

โรงเรียนสถาปัตย์

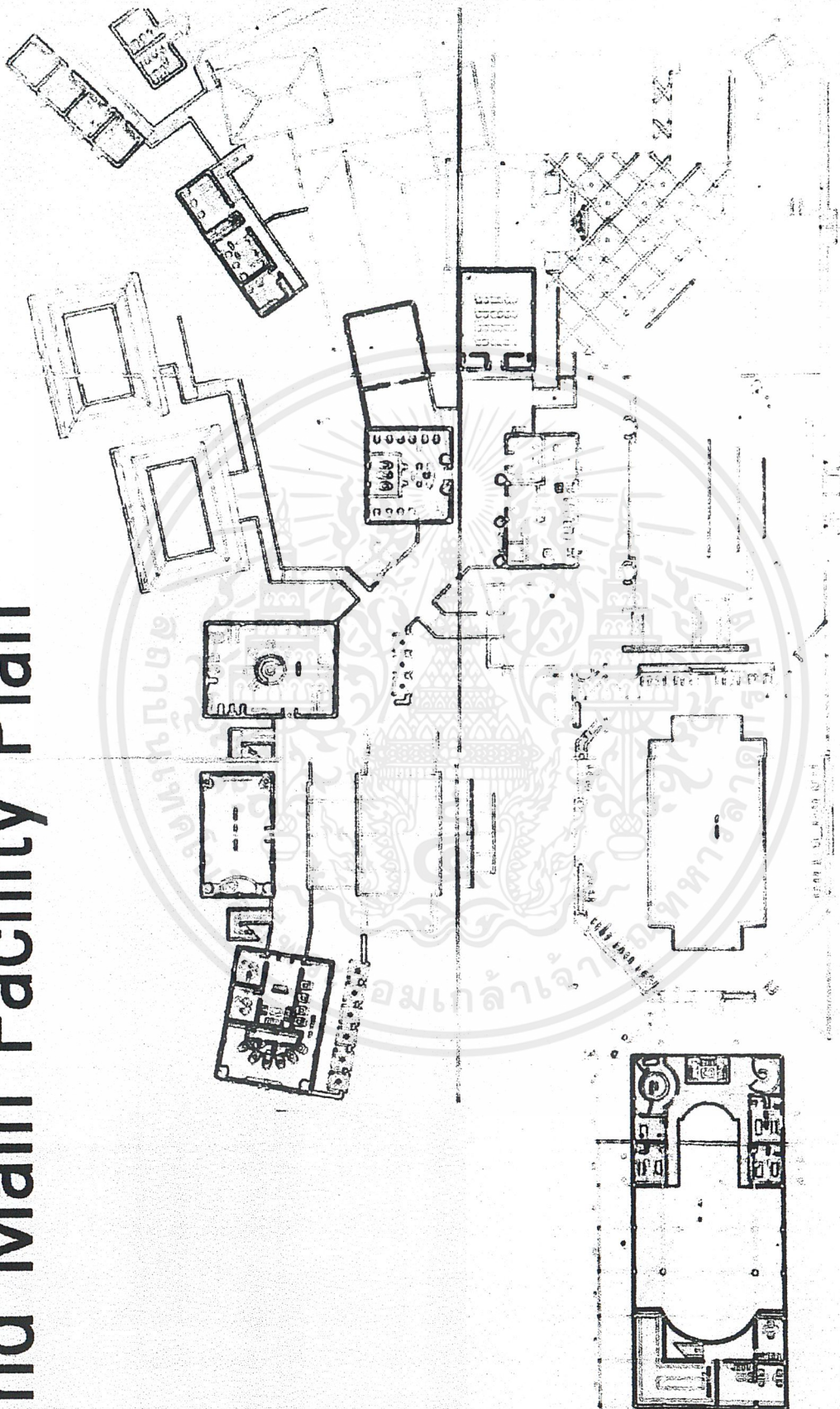
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1st Main Facility Plan



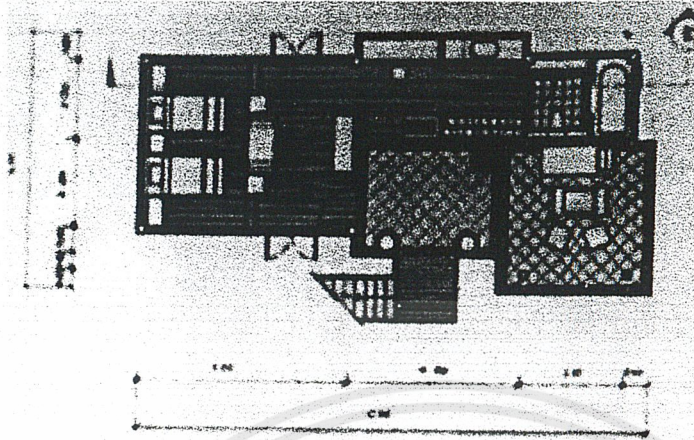
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2nd Main Facility Plan

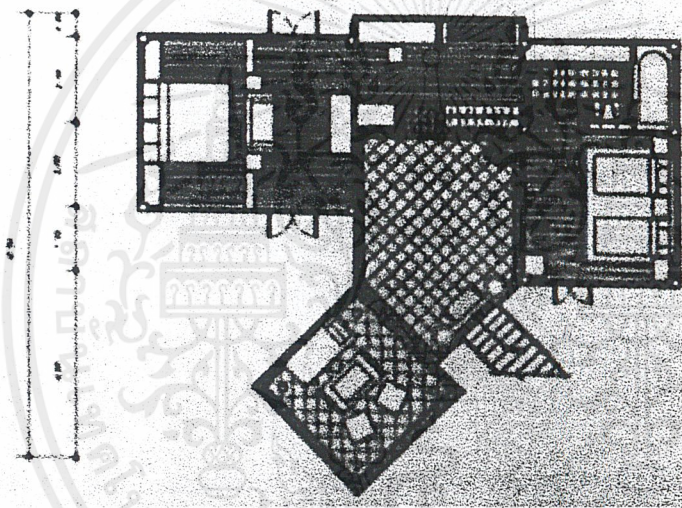


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

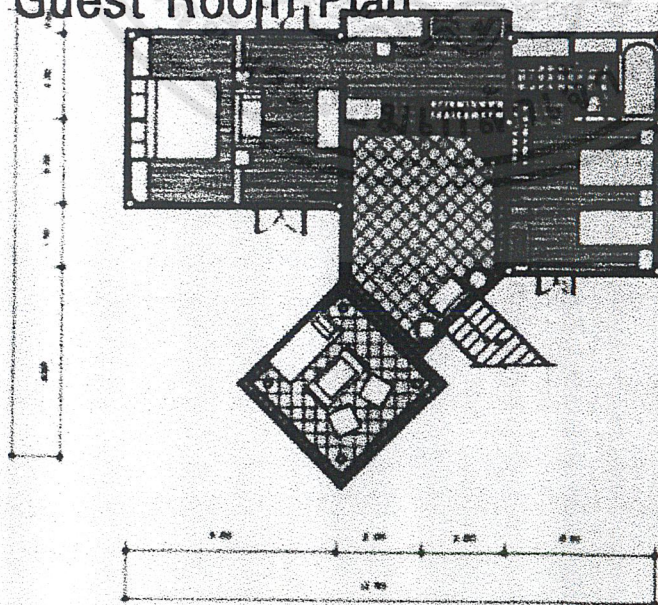
Villa A Plan



Spa Villa Plan

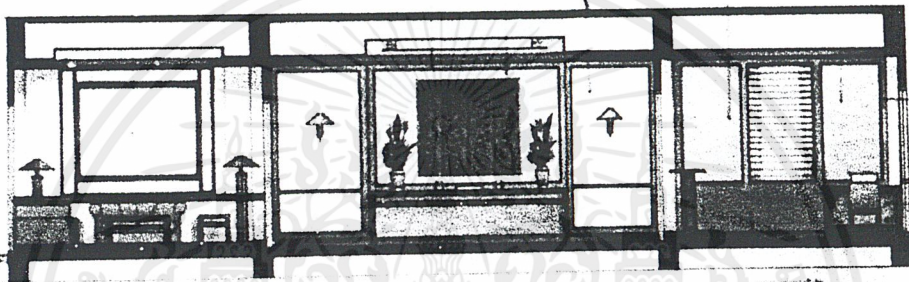
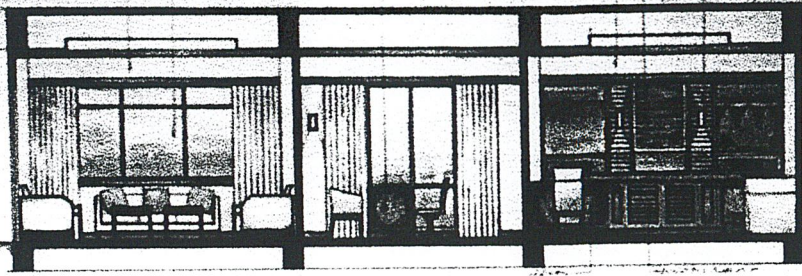


Double Guest Room Plan

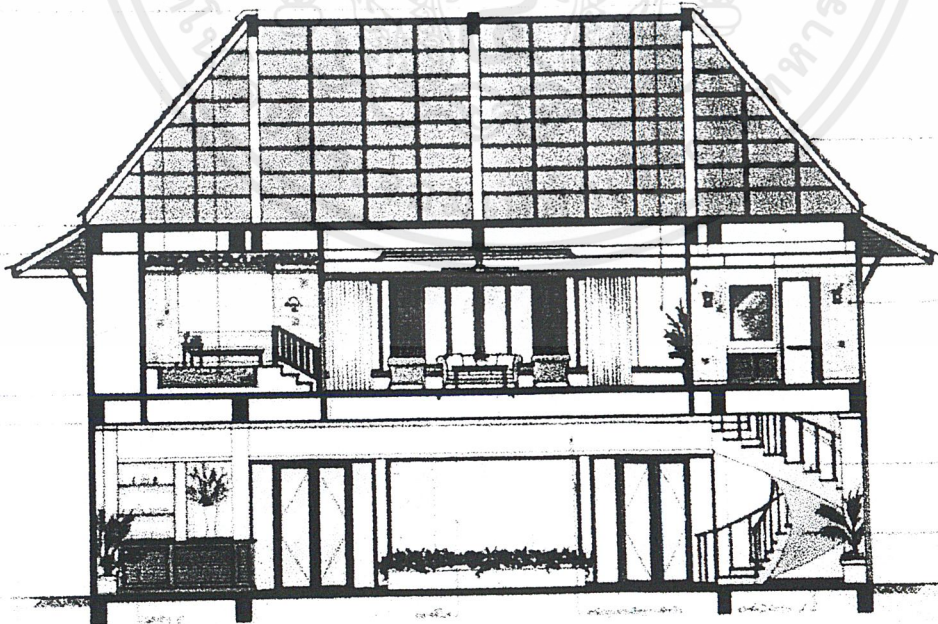


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Medical Treatment ELE.

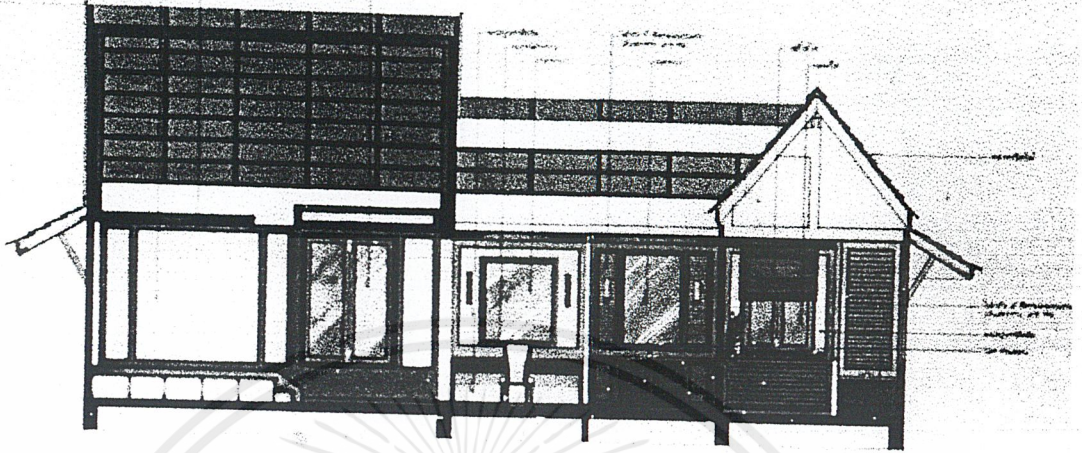


Hydro Pool Section

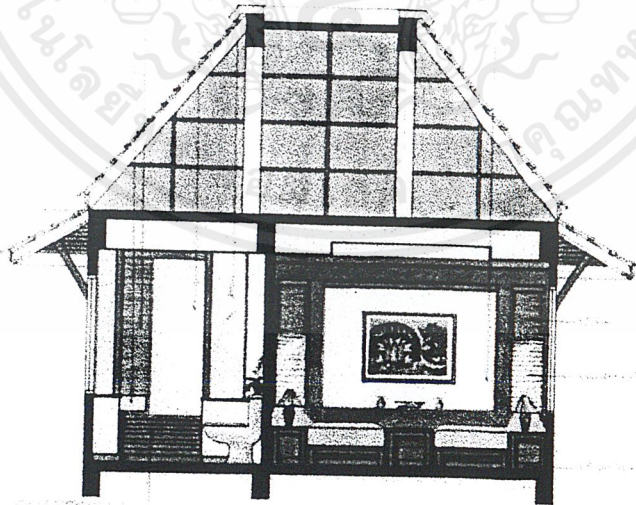


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Villa A Section E

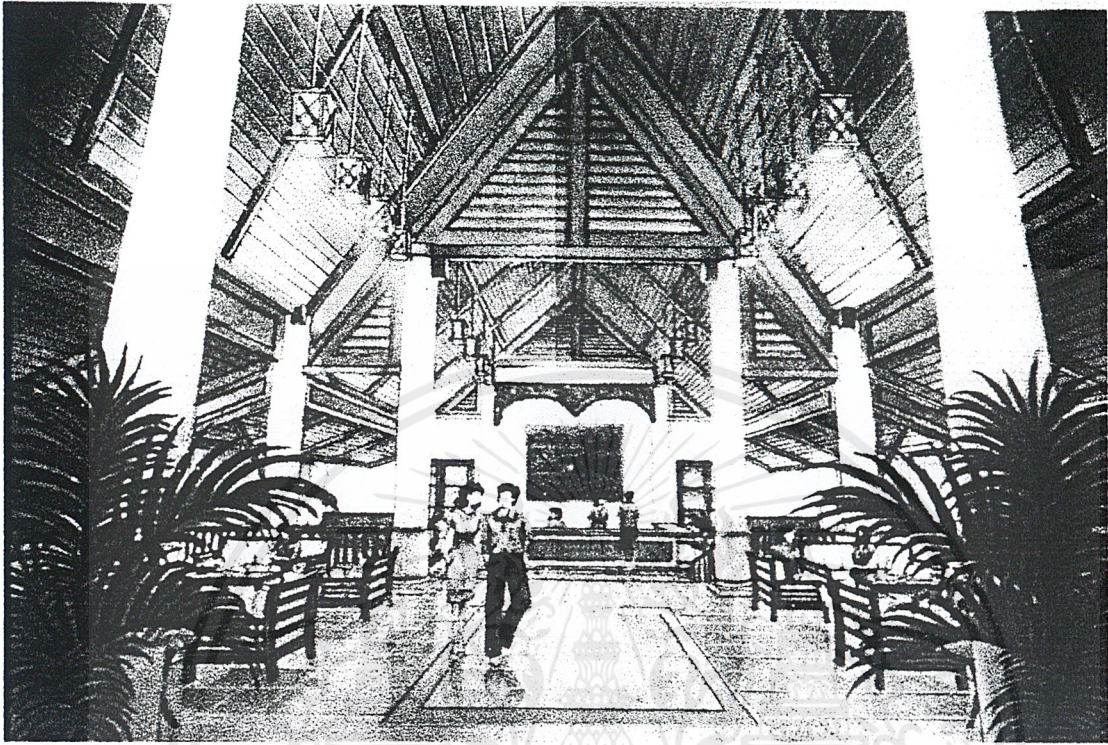


Double Guest Room Villa Section

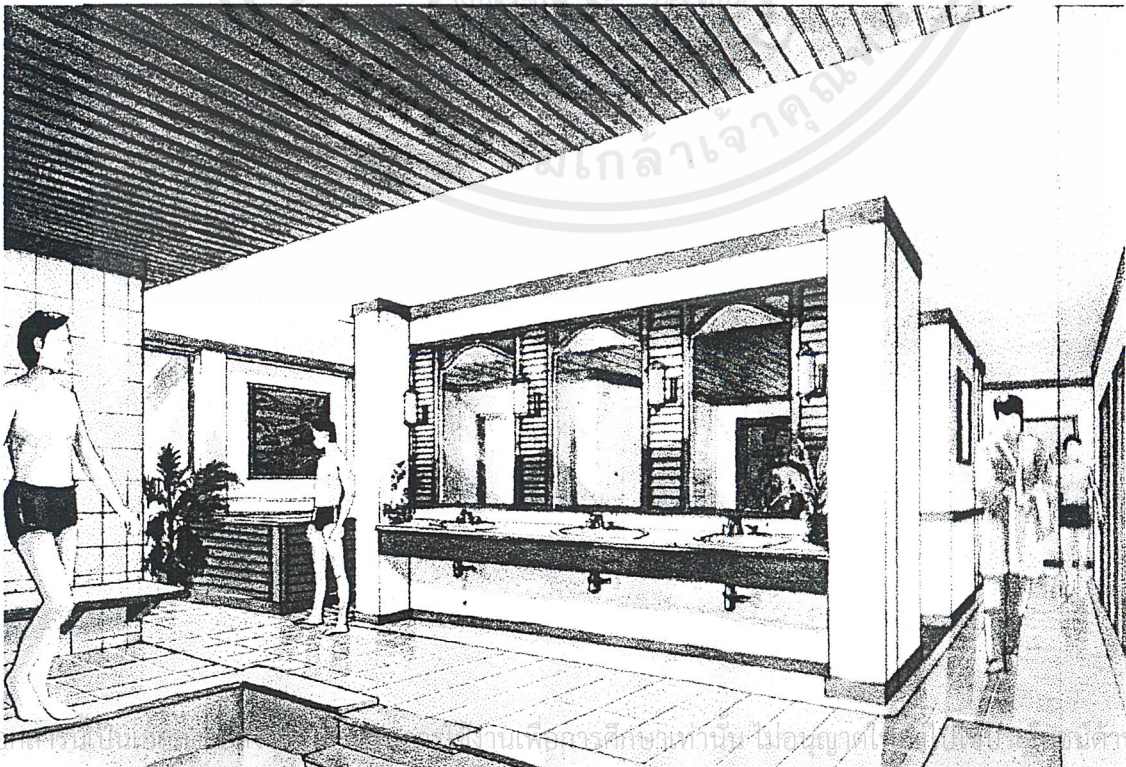


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

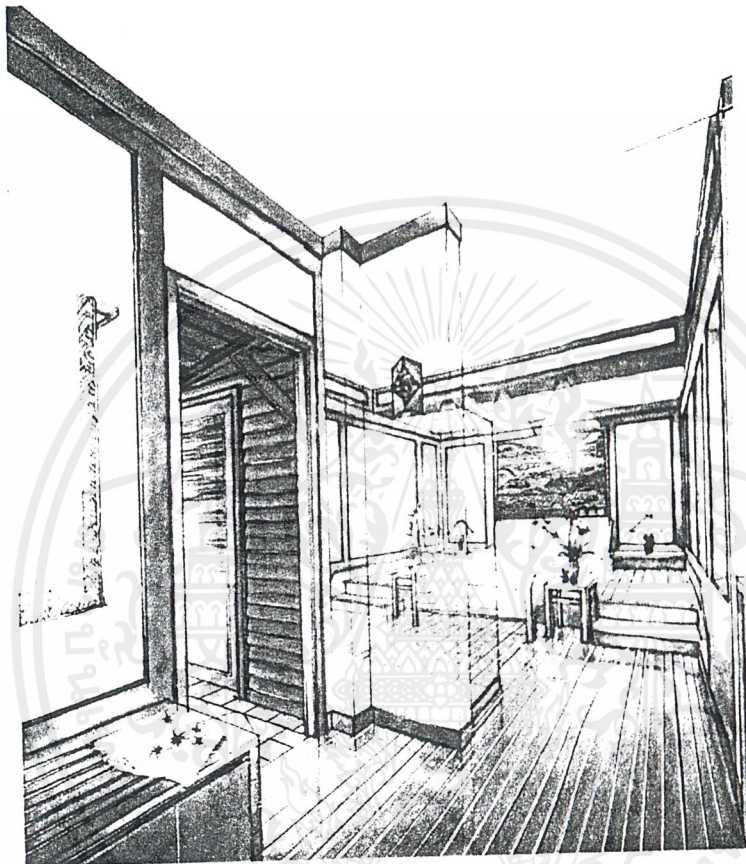
LOBBY



LOCKER



เอกสารนี้เป็นของ... งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้... กับการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้