

การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์โครงการหน้าบ้าน นามอง
THE DESIGN PRINTING FOR PROMOTE NA BAAN NA MONG PROJECT



นายณัฐพงษ์ โกมลโรจนารณ์
Mr.NUTARPONG KOMOLROJANAPORN



เลขหมึก.....
เลขทะเบียน..... 40832
วัน, เดือน, ปี 28 พ.ย. 2544

.b.....
.i.....

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาศิลปะศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2543

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์โครงการหมู่บ้าน นามอง
THE DESIGN PRINTING FOR PROMOTE NA BAAN NA MONG PROJECT



นายณัฐพงษ์ โกมลโรจนภรณ์
Mr. NUTARPONG KOMOLROJANAPORN



อาจารย์ที่ปรึกษา – อาจารย์ เสริมสุข เขียวสุนทร

วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๖



หัวหน้าภาควิชาศิลปะ – ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิระพงษ์ ภูมิจิตร

วันที่ ๒๕ ม.ค. ๖๖

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่นใด
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์โครงการหน้าบ้าน นามอง THE DESIGN PRINTING FOR PROMOTE NA BAAN NA MONG PROJECT
ชื่อนักศึกษา	นายณัฐพงษ์ โกมลโรจนามรณ
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์เสริมสุข เขียรสุนทร
สาขา	วิชานิตศิลป์ ภาควิชานิตศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2543

บทคัดย่อ

เนื่องจากว่าเมืองกรุงเทพมหานครนั้นเป็นสังคมใหญ่และเป็นสังคมเมืองซึ่งมีลักษณะที่เห็นได้ชัดคือทุกคนส่วนใหญ่ค่อนข้างจะเห็นแก่ตัว ทำให้มีปัญหาตามมามากมาย รวมถึงปัญหาความสกปรกด้วย

ทางกรุงเทพมหานคร โดยสำนักรักษาความสะอาด จึงได้จัดตั้งโครงการ หน้าบ้าน นามองขึ้นมาโดยวางวัตถุประสงค์หลักการอยู่ที่การมีส่วนร่วมของประชาชนเอง ช่วยส่งเสริมให้ประชาชนคิดเองและเริ่มต้นเองและเมื่อระยะเวลาสิ้นสุดลงแล้วกิจกรรมที่ประชาชนดำเนินการอยู่ก็จะยังคงดำเนินการต่อไป โดยเมื่อถึงระยะเวลาหนึ่งประชาชนจะดำเนินการกิจกรรมในลักษณะคิดเอง ทำเอง

โดยมีกลุ่มเป้าหมายของโครงการคือประชาชนชาวกรุงเทพมหานครทั้งหมดที่มีบ้านและที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง

ซึ่งทางกรุงเทพมหานครนั้นได้ทำการประชาสัมพันธ์โครงการนี้มาแล้วแต่ค่อนข้างที่จะไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร จึงเป็นเหตุให้ข้าพเจ้าต้องการที่จะออกแบบสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการนี้ให้ได้ผลมากขึ้นเพื่อประโยชน์ของชาวกรุงเทพมหานครเอง

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ เฮียกอล์ฟ เฮียเอ็ก ที่ให้กำลังใจและสนับสนุนงานครั้งนี้ตลอดมา
ขอขอบพระคุณ อาจารย์เสริมสุข เขียรสุนทร ที่กรุณาใช้เวลาอันมีค่าให้คำปรึกษาที่ดีตลอดจนจบ
ขอขอบพระคุณ อาจารย์ภาควิชานิตศศิศิลป์ทุกท่านที่ให้คำแนะนำที่ดีตลอดที่ผ่านมา
ขอขอบคุณพี่เอ๋ สำนักรักษาความสะอาด เขตจอมทอง ที่เอื้อเฟื้อข้อมูลโครงการนี้
ขอขอบคุณ ต้ม โอม กอล์ฟ ลัก ดาส แมน ที่ช่วยเป็นเพื่อนไปถ่ายรูปด้วย
ขอขอบคุณ เพื่อนแบงค์ ที่อำนวยความสะดวกให้ความผ่อนคลายที่ดี
ขอขอบคุณ เพื่อนอ๊าก เพื่อนแมน เพื่อนจิว เพื่อนอ้อ เพื่อนเชาว์ สำหรับทีมฟุตบอลที่ดีที่สุด
ขอขอบคุณ เพื่อนเหลิม เพื่อนโจ้ เพื่อนโย เพื่อนโธ สำหรับความเฮฮาทั้งหลาย
ขอขอบคุณ เพื่อนๆในฉาก 15 ทุกคน สำหรับความสุขในการเรียน 4ปีที่ผ่านมา

คำนำ

สิ่งที่สำคัญที่สุดของแผนงานและโครงการด้านการพัฒนาและสร้างจิตสำนึกให้แก่ประชาชน อยู่ที่ความสามารถในการระดมประชาชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการหรือแผนงานนั้นๆ อีกประการหนึ่งที่เป็นหัวใจของแผนงานหรือโครงการในด้านดังกล่าว คือ หลังจากสิ้นสุดระยะเวลา ดำเนินการโครงการแล้ว กิจกรรมตามแผนของโครงการจะยังคงดำเนินต่อไป โดยมีประชาชนชาว กรุงเทพฯเป็นผู้มีบทบาทในการรับผิดชอบภายใต้จิตสำนึกของการมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของโครงการ นั้นๆ แต่เนื่องจากว่าสื่อประชาสัมพันธ์ที่ออกมานั้น ค่อนข้างที่จะขาดความน่าสนใจ จึงทำให้โครงการนี้ประสบผลสำเร็จเพียงระดับหนึ่งเท่านั้น

ด้วยเหตุนี้โครงการศิลปนิพนธ์ครั้งนี้ถือเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับโครงการ หน้า บ้าน น้อมอง นี้ให้มากขึ้น และได้ผลที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าเดิมโดยเน้นถึงการทำให้คนจดจำ ชื่อโครงการได้มากขึ้นกว่าเดิมและทำรูปแบบที่ออกมาให้มีความน่าสนใจมากกว่าเดิม

สุดท้ายนี้ข้าพเจ้าหวังว่าผู้อ่านศิลปนิพนธ์เล่มนี้คงได้รับความรู้ในแง่ต่างๆด้วยและหากว่า ศิลปนิพนธ์เล่มนี้มีข้อบกพร่องหรือผิดพลาดประการใดข้าพเจ้าต้องขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

นายณัฐพงษ์ โกมลโรจนภรณ์

ค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
คำนำ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	ฉ

บทที่ 1

นโยบายการรักษาความสะอาดของทางกรุงเทพมหานคร	1
การร่วมมือกับประชาชนกับโครงการหน้าบ้าน น้อมอง	3

บทที่ 2

แนวความคิดโครงการหน้าบ้าน น้อมอง	4
วัตถุประสงค์โครงการหน้าบ้าน น้อมอง	4
หลักการและเหตุผล	5
การดำเนินการ	5
ขั้นตอนการดำเนินการตามโครงการหน้าบ้าน น้อมอง ของสำนักงานเขต	6
งบประมาณ	8
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	8
ปัญหาและอุปสรรค	8
การติดตามและประเมินผล	8
ภาพตัวอย่างสื่อการประชาสัมพันธ์โครงการหน้าบ้าน น้อมอง	9

บทที่ 3

วิเคราะห์ข้อมูลโครงการและสรุปแนวทางการออกแบบ	15
--	----

บทที่ 4

ภาพ sketch แบบร่างก่อนที่จะมาเป็นแบบร่างครั้งที่ 1	16
--	----

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
ภาพผลงานแบบร่างครั้งที่1	21
การวิเคราะห์แบบร่างครั้งที่1และปัญหาที่พบจากแบบร่าง	23
ภาพsketchก่อนที่จะมาเป็นแบบร่างครั้งที่2	24
ภาพผลงานจริงแบบร่างครั้งที่2	31
การวิเคราะห์แบบร่างครั้งที่2และปัญหาที่พบจากแบบร่าง	36
บทที่5	
ภาพผลงานจริง Billboard(บิลบอร์ด)	37
ภาพผลงานจริง Magazine Advertising(สื่อทางนิตยสาร)	39
ภาพผลงานจริง Bus stop(สื่อทางป้ายหยุดรถประจำทาง)	42
วิเคราะห์ผลงานจริง	43
บทสรุปและข้อเสนอแนะ	44
บรรณานุกรม	45

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพตัวอย่างสื่อการประชาสัมพันธ์ของโครงการหน้าบ้าน นามอง	9
ภาพsketchแบบร่างก่อนที่จะมาเป็นแบบร่างครั้งที่1	16
ภาพผลงานแบบร่างครั้งที่1	21
ภาพsketchแบบร่างก่อนที่จะมาเป็นแบบร่างครั้งที่2	24
ภาพผลงานแบบร่างครั้งที่2	31
ภาพผลงานจริง Billboard(บิลบอร์ด)	37
ภาพผลงานจริง Magazine Advertising(สื่อทางนิตยสาร)	39
ภาพผลงานจริง Bus stop(สื่อทางป้ายหยุดรถประจำทาง)	42



บทที่ 1

นโยบายการรักษาความสะอาดของ กทม. และความร่วมมือกับประชาชน

สำนักรักษาความสะอาดของทางกรุงเทพมหานครมีนโยบายที่เกี่ยวกับการรักษาความสะอาดสภาพแวดล้อมต่างๆ ดังนี้

1. ส่งเสริมในเรื่องของการแยกขยะมูลฝอยอย่างมีประสิทธิภาพ

ทางกรุงเทพมหานครได้จัดให้มีการอบรมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่ประชาชนเพื่อสร้างความเข้าใจและให้ความร่วมมือในการลดแยกขยะก่อนทิ้งและให้การเก็บขยะมีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยส่งเสริมให้มีการแยกขยะออกเป็น 3 ประเภทก่อนนำมาทิ้ง ดังนี้

1.1 ขยะเศษอาหาร

1.2 ขยะยังใช้ได้ (รีไซเคิล)

1.3 ขยะพิษ

ซึ่งทางกรุงเทพมหานครมีแนวความคิดว่าประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการแยกขยะจะมีมากมายทั้งต่อส่วนตัวและต่อส่วนรวม ทั้งต่อวันนี้และวันข้างหน้า ขยะจะไม่มีวันล้นเมืองเพราะว่าขยะที่ได้จากการแยกนั้นจะถูกนำมากำจัดได้อย่างรวดเร็วไม่เหลือตกค้างและที่สำคัญคือพิษภัยจากขยะจะไม่มีวันย้อนมาทำอันตรายเราได้ในวันข้างหน้า จำเป็นอย่างยิ่งที่ประชาชนต้องร่วมแรงร่วมใจกัน ปัญหาขยะในกรุงเทพมหานครก็จะหมดไปได้เช่นเดียวกับเมืองที่เจริญแล้ว

2. การรักษาความสะอาดทางเท้า บาทวิถี และท้องถนน

ทางกรุงเทพมหานครได้ดำเนินการนโยบายเกี่ยวกับเรื่องนี้โดยจัดรถกวาดและรถดูดฝุ่น 14 คัน เก็บฝุ่นตามท้องถนน ทางเท้าได้ 2,828 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

นอกจากนี้ยังได้จัดยานพาหนะเครื่องจักรกลสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ เพื่อแก้ปัญหาขยะตกค้างในที่สาธารณะ เช่น ใช้รถตักเก็บขนมูลฝอยตกค้าง ได้ปริมาณ 37,183 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน รถบรรทุกเหย้าขนขยะมูลฝอยไปทิ้งโรงงานกำจัดมูลฝอย 3 แห่ง รวม 6,586 เที่ยว

3. จัดเก็บขยะมูลฝอยทางน้ำ

ใช้เรือ 56 ลำ รถขนถ่าย 7 คัน เก็บขยะมูลฝอยและวัชพืชในแม่น้ำและบ้านเรือนที่มีรถเก็บขยะของทางสำนักงานเขตเข้าไปไม่ถึง ปริมาณขยะที่เก็บชนกว่า 4 ล้านกิโลกรัม

4. นัดเวลาทิ้ง-เวลาเก็บมูลฝอย

เพื่อแก้ปัญหาขยะตกค้าง สร้างวินัยในการรักษาความสะอาด จึงกำหนดนัดหมายเวลาให้ประชาชนนำขยะใส่ถุงให้เรียบร้อยยกมาวางไว้รอการเก็บขนได้ตั้งแต่วันที่ 18.00น.-03.00น. โดยให้สำนักงานเขตเป็นผู้ดำเนินการเก็บ

5. จัดถังรองรับขยะมูลฝอยในที่สาธารณะ

จัดถังขยะสีน้ำเงินขนาด 120 ลิตร ตั้งไว้ที่บริเวณถนนและทางเท้าสายหลัก 33 สายและนำถังขยะขนาด 240 ลิตรสีเขียวและเหลือง ไปตั้งวางรองรับขยะในชอยชุมชนและจุดที่มีประชาชนหนาแน่น ส่วนจุดที่มีขยะจำนวนมาก ประเภทขยะเน่าเสียจะนำภาชนะรองรับขนาดใหญ่เช่น สถานีขนส่งฝอย หรือ ถังขยะขนาด 750 ลิตรไปตั้งไว้

6. จัดหารถเก็บขยะแบบใหม่ให้สำนักงานเขต

เป็นรถที่สามารถเข้าไปถึงในตรอก ซอย ถนนที่แคบและชุมชนที่หนาแน่นได้ประกอบด้วยรถสีฟ้า ขนาดบรรทุกไม่น้อยกว่า 1 ตัน 165 คันและ แบบเปิดกว้างและเทท้ายสำหรับเก็บขยะทั่วไปได้ 6 ตัน 60 คัน

ซึ่งนโยบายเรื่องการรักษาความสะอาดของทางกรุงเทพมหานครนั้นจะสำเร็จจุดมุ่งและประสพผลดีได้นั้นนอกจากต้องอาศัยการวางแผนนโยบายที่ดีแล้วยังต้องอาศัยเรื่องของความร่วมมือกับประชาชนเป็นสำคัญด้วย

การร่วมมือกับประชาชนกับโครงการ หน้าบ้าน นามอง

หลากหลายโครงการของทางสำนักรักษาความสะอาดที่ดำเนินการไปได้ด้วยดีนั้น ล้วนเกิดมาจากความร่วมมือร่วมใจและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของประชาชน ในอันที่จะรักษากรุงเทพฯบ้านของเรา ให้คงความสะอาด สดใส เพื่ออนาคตที่ดีกว่าสำหรับลูกหลานของพวกเราทุกคน

"หน้าบ้านสะอาด กันสาดเรียบร้อย ไม่ล้ำแนวขอบ รับผิดชอบบาปวิถี ขยะไม่มี ต้นไม้ไม่รก"

ข้อความสั้นๆที่เข้าใจง่ายทั้ง 6 ข้อนี้เป็นคำที่คุ้นหูและติดตาชาวกรุงเทพฯเป็นอย่างดีจากความคิดที่ว่า วินัยเริ่มที่บ้าน สอนบุตรหลานให้รักสะอาด แล้วกรุงเทพฯจะปราศจากมลพิษ เกิดเป็นแนวปฏิบัติของโครงการ คือ ประชาชนต้องรู้จักดูแลบริเวณบ้านของตนให้สะอาด นามอง นำอยู่ก่อนแล้วจึงค่อยขยายผลสู่ส่วนรวมและสิ่งแวดล้อมรอบตัว ซึ่งหลักปฏิบัติของโครงการก็สามารถทำตามได้โดยง่ายดังนี้

- ดูแลบริเวณบ้านและหน้าบ้านให้สะอาดอยู่เสมอ ไม่ปล่อยให้ทิ้งให้มีขยะรกรุงรัง
- ดูแลกันสาดให้อยู่ในสภาพที่ดีเสมอ รวมถึงอย่ามุง่ายโดยเอาขยะไปทิ้งบนกันสาดด้วย
- ไม่วางสิ่งของ หรือ ขยะ สิ่งที่เป็นสิ่งกีดขวางเส้นทางการสัญจรบริเวณหน้าบ้าน ทางเท้าและ

บาทวิถี

- เมื่อเห็นว่ามีบาทวิถีชำรุดให้ดำเนินการติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาดำเนินการซ่อมแซม

ทันที

- เก็บกวาดขยะทั้งในบ้านและหน้าบ้าน แล้วนำมาทิ้งใน ภาชนะที่เหมาะสม ช่วยกันแยกชนิด

และประเภทของขยะด้วย

- นำขยะมาวางไว้ และรอให้รถขยะมาเก็บตามเวลาที่นัดหมาย
- ปลูกและตัดแต่งต้นไม้บริเวณหน้าบ้านให้สวยงาม รักษาแนวระดับต้นไม้ ไม่ปล่อยให้รก

รุงรัง



บทที่ 2

ข้อมูลโครงการหน้าบ้าน น้อมอง

แนวความคิดโครงการ หน้าบ้าน น้อมอง

โครงการนี้เป็นโครงการพัฒนาแผนใหม่ที่เน้นให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสภาพแวดล้อม ทั้งในบ้านตนเองและบริเวณหน้าบ้าน ตลอดจนในที่สาธารณะ ทั้งนี้จะส่งเสริมให้ประชาชนใน ถนน ตรอก ซอก ซอย เดียวกันรวมตัวกันเป็นประชาคม และมีการเลือกสรรตัวแทนหรือคณะกรรมการเข้ามาทำหน้าที่เป็นตัวแทนประชาชนเพื่อเข้ามาประสานงานกับหน่วยงานของรัฐ โดยมีกรอบความคิดที่ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติดังนี้

1. หน้าบ้านสะอาด หมายถึง การหมั่นดูแลบริเวณบ้านและหน้าบ้านของตนเองให้มีความสะอาดอยู่เสมอ รวมไปถึงการที่ไม่นำสิ่งของมาวางบริเวณหน้าบ้าน ที่จะเป็นการทำให้หน้าบ้านดูสกปรก ไม่เรียบร้อย
2. กันสาดเรียบร้อย หมายถึง การดูแลกันสาดมิให้รกรุงรัง ไม่นำของมาวางบนกันสาดหน้าบ้าน ทำให้หน้าบ้านดูไม่เรียบร้อย รวมไปถึงผ้าใบที่สีล้นไม่เรียบร้อยและฉีกขาดงายด้วย
3. ไม่ล้ำแนวขอบ หมายถึง ไม่นำของมาวางล้ำบนบาทวิถี ทำให้กีดขวางทางเดิน ดูไม่สวยงาม
4. รับผิดชอบบาทวิถี หมายถึง การดูแลรักษาแนวหน้าบ้านให้สะอาด ตลอดแนวรวมไปถึงหากพบทางชำรุด อาจจะประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาดำเนินการซ่อมแซมด้วย
5. ขยะไม่มี หมายถึง การเก็บกวาดขยะทั้งในบ้านและหน้าบ้านให้เรียบร้อย รวมทั้งดูแลมิให้มีขยะหน้าบ้าน ตลอดเวลา นำขยะมาทิ้งตามเวลาที่กำหนดด้วย
6. ต้นไม้ไม่รก หมายถึง การไม่ปล่อยให้ต้นไม้ ต้นหญ้า กระจ่างดอกไม้ที่ปลูก รกรุงรัง ให้ปลูกต้นไม้แต่พองามไม่เพียงแต่เฉพาะบ้านตัวเอง รวมไปถึงของทางสาธารณะด้วย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อส่งเสริมบทบาท องค์การในการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาแผนใหม่ที่ส่งเสริม ให้ประชาชนคิดเองทำเอง โดยมีหน่วยงานสนับสนุนเท่าที่จำเป็น
4. เพื่อสร้างแบบการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งสร้างองค์การพัฒนา ที่เป็นตัวแทนประชาชนอย่างแท้จริง

หลักการและเหตุผล

ในการดำเนินการพัฒนากรุงเทพมหานครในปัจจุบันจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีกระบวนการความร่วมมือจากทุกฝ่ายให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา โดยเฉพาะกิจกรรมเรื่องของการดูแลรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง

กรุงเทพมหานครโดยสำนักรักษาความสะอาดได้จัดทำโครงการหน้าบ้าน น้อมองขึ้นเพื่อเป้าหมาย ดังกล่าว

เป้าหมาย

1. จัดโครงการหน้าบ้าน น้อมอง ในถนนสายสำคัญที่เป็นแหล่งชุมชนและแหล่งท่องเที่ยว

2. จัดโครงการหน้าบ้าน น้อมอง ทั่วพื้นที่กรุงเทพมหานคร

การดำเนินการ

สำนักรักษาความสะอาดจัดทำโครงการและขออนุมัติโครงการต่อผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ดำเนินการตามโครงการเมื่อได้รับอนุมัติแล้ว โดยระดับกรุงเทพมหานคร กองประชาสัมพันธ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับภาคเอกชนจัดการประชาสัมพันธ์โครงการ

ระดับสำนักและระดับเขต สำนักรักษาความสะอาด สำนักเทศกิจ สำนักสวัสดิการสังคม สำนักพัฒนาชุมชน สำนักการศึกษา สำนักงานเขต และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและชุมชนเพื่อร่วมโครงการ

สำนักงานการศึกษาประสานงานกับโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร และสถาบันการศึกษาอื่นๆ เข้าร่วมกิจกรรม โดยกำหนดกิจกรรมให้นักเรียนร่วมปฏิบัติ เช่นการประกวดเรียงความ บทความเป็นต้น

ระดับชุมชนและภาคเอกชน กรรมการชุมชนและองค์กรเอกชน ร่วมปฏิบัติตามโครงการ โดยประสานงานหน่วยงาน กรุงเทพมหานครสำนักงานเขตนำโครงการหน้าบ้าน น้อมอง ระดับเขต และคัดเลือก พื้นที่เป้าหมายนำร่อง โดยเน้นสถานที่ที่เป็นแหล่งชุมชนและแหล่งท่องเที่ยว

จัดการประชุมผู้อำนวยการเขต และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้แทนองค์กรประชาชน

จัดการประชาสัมพันธ์โครงการ

ดำเนินการพัฒนาตามโครงการในการรณรงค์ให้ประชาชนพัฒนา รักษาความสะอาด บ้านเรือนโดยเฉพาะบริเวณ บ้าน ตกแต่งต้นไม้ดอกไม้ประดับบริเวณหน้าบ้านและถนนหนทาง คูคลองให้เป็นระเบียบและแนวเดียวกัน

จัดตั้งกลุ่ม ประชาคมถนน เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนากิจกรรมตามโครงการ

พิจารณาคัดเลือก ชุมชนหน้าบ้าน น้อมอง เพื่อมอบรางวัลให้แก่บ้านเรือนที่มีการดูแล

รักษาดินและหน้าบ้านให้สะอาด สวยงาม

ขั้นตอนการดำเนินการตามโครงการหน้าบ้าน นามอง ของสำนักงานเขต

หลังจากที่ทำการศึกษาลักษณะของโครงการหน้าบ้าน นามอง แล้วสิ่งที่จะต้องดำเนินการในส่วนของสำนักงานเขต คือ การสรรหาบุคลากรที่อยู่ใน พื้นที่เขต ทั้งจากภาครัฐและเอกชน เช่น ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ นักการเมือง เจ้าของสถานประกอบการ ผู้นำชุมชน หรืออาจเป็นผู้นำทางศาสนาในเขตพื้นที่ เพื่อประสานงานแต่งตั้ง เป็นกรรมการหน้าบ้าน นามอง ระดับเขต โดยมีจำนวนตามความเหมาะสม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในขั้นตอนนี้คือ คณะกรรมการที่เสนอแต่งตั้งจะต้องเป็นผู้ที่ให้ความสนใจ และสามารถให้คำปรึกษาหรือแสดงข้อคิดเห็น รวมทั้งสามารถรวมกิจกรรมตามโครงการได้เป็นบางโอกาส

คณะกรรมการชุดนี้ เจ้าหน้าที่ของสำนักงานเขตระดับหัวหน้าฝ่ายควรจะเป็นเลขานุการของคณะกรรมการ ในส่วนของตำแหน่งอื่นให้พิจารณาตามความเหมาะสม โดยให้แต่งตั้งจากตัวแทนบุคคลภายนอก ที่ไม่ใช่ข้าราชการเขตให้มากที่สุด

เมื่อมีการเสนอรายชื่อตั้งคณะกรรมการกำกับโครงการ หน้าบ้าน นามองระดับเขตแล้ว สำนักงานเขตจะต้องเชิญประชุมคณะกรรมการครั้งแรก โดยผู้อำนวยการเขตควรจะทำหน้าที่ในการเป็นประธานในการประชุม ซึ่งในขั้นตอนนี้ผู้ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการ จะต้องอธิบายภาพรวมของโครงการให้คณะกรรมการที่มาจากบุคคล ภายนอกเข้าใจ รวมทั้งจะต้องมีการประชุมสรรหาประธานคณะกรรมการ รองประธาน และตำแหน่งอื่นๆ ที่เหมาะสม โดยบุคคลใดจะดำรงตำแหน่งใด ควรพิจารณาความเหมาะสมและความสามารถในการปฏิบัติงานเป็นหลัก

หลังจากที่ผู้อำนวยการเขตลงนามแต่งตั้งอย่างเป็นทางการแล้ว คณะกรรมการจะร่วมประชุมเป็นครั้งแรก เพื่อหารือถึงแนวทางการดำเนินการโครงการ หน้าบ้าน นามอง ในพื้นที่เขต และ พิจารณาพื้นที่เป้าหมาย หนึ่งถนน หนึ่งซอย ทั้งนี้ เลขานุการคณะกรรมการ ควรมีข้อมูลเบื้องต้นของเขต เพื่อนำเสนอประกอบการพิจารณาของที่ประชุม

ในการเลือกพื้นที่เป้าหมาย นำร่อง หนึ่งถนน หนึ่งซอย ควรคำนึงถึงความพร้อมของประชาชนและสภาพแวดล้อมของพื้นที่เป้าหมาย ควรมีความพร้อม กล่าวคือ สามารถดำเนินการปรับปรุงพัฒนาได้ไม่ยากนัก ทั้งนี้ เพื่อจะสร้างแบบอย่างของการพัฒนาใน พื้นที่เขตให้เป็นรูปธรรม

ขั้นตอนต่อไป เลขานุการคณะกรรมการ คณะกรรมการกำกับโครงการ และเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเขตที่รับผิดชอบโครงการ ควรจะลงไปในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อทำการประชุมและอธิบายภาพรวมโครงการ รวมทั้งดำเนินการกระตุ้นให้มีการรวมกลุ่มของคนในพื้นที่เป้าหมาย ในลักษณะ “ประชาคมถนน” หรือ “ประชาคมซอย”

เมื่อมีการรวมตัวกันเป็นประชาคมแล้ว เจ้าหน้าที่ของเขตจะต้อง จัดให้มีการเลือกตั้งตัวแทนของประชาคมขึ้นมาเป็น"คณะกรรมการถนน" หรือ"คณะกรรมการซอย" และเมื่อคณะกรรมการในระดับถนนหรือซอย ซึ่งลงนามแต่งตั้งโดยประธานคณะกรรมการกำกับโครงการหน้าบ้าน นำมองระดับเขต ได้รับการแต่งตั้งแล้ว คณะกรรมการถนน หรือ ซอย จะเป็นผู้ทำหน้าที่กำหนดกิจกรรมในการพัฒนา ถนนหรือซอยเป้าหมาย

คณะกรรมการกำกับโครงการและคณะกรรมการระดับถนนหรือซอยควรมีการประชุมหารือกันในเรื่องกิจกรรม ตามโครงการอย่างน้อยเดือนละครั้ง ตามความเหมาะสม

เมื่อมีการกำหนดกิจกรรมในการพัฒนา พื้นที่เป้าหมาย และได้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาพื้นที่เป้าหมายแล้ว เจ้าหน้าที่ของสำนักงานเขต ผู้รับผิดชอบโครงการ จะต้องเป็นผู้ติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด หากมีปัญหา หรืออุปสรรคให้นำเสนอเข้าพิจารณาการประชุมถนนหรือซอย และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการกำกับโครงการระดับเขต ตามลำดับ

ในการใช้งบประมาณตามโครงการ ข้อกำหนดที่จะต้องปฏิบัติ คือกิจกรรมที่จะใช้งบประมาณจะต้องเป็นกิจกรรมร่วม ระหว่างเขตกับคณะกรรมการถนนหรือซอย หรือเป็นกิจกรรมการที่คณะกรรมการถนน หรือ ซอยดำเนินการ และเขตให้การสนับสนุนบางเรื่อง ทั้งนี้จะต้องคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นหลักสำคัญ กล่าวคือ ผู้ที่จะมีส่วนร่วมในการให้ความเห็นในการใช้งบประมาณ ประกอบด้วยบุคคล 3 กลุ่มคือ สำนักงานเขต คณะกรรมการกำกับโครงการ และคณะกรรมการถนนหรือซอย

เมื่อได้ดำเนินกิจกรรม พัฒนาถนนหรือซอยเป้าหมายมาเป็นระยะเวลาหนึ่ง คณะกรรมการกำกับโครงการ ควรมีการตรวจหรือประเมินผลการดำเนินการ โดยใช้มาตรฐาน"หน้าบ้านสะอาด กันสาดเรียบร้อย ไม่ล้ำแนวขอบ รับผิดชอบบาทวิถี ขยะไม่มี ต้นไม้ไม่รก" เป็นตัวชี้วัด หากการดำเนินการส่วนไหนยังไม่เข้าตามเกณฑ์ ควรให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการถนน หรือซอย ให้ดำเนินการให้เข้าตามเกณฑ์แบบดำเนินการขยายพื้นที่เป้าหมายออกไปด้วยตามความเหมาะสมและความสามารถของเขต

คณะอนุกรรมการกำกับโครงการ ของกรุงเทพมหานคร ดำเนินการรวบรวมรายชื่อบ้านหรือหน่วยงาน ที่สำนักงานเขตดำเนินการคัดเลือกและเสนอเข้ารับรางวัล เพื่อมอบรางวัลโดยแยกเป็น 3 ระดับคือ

- 1.รางวัลแผ่นป้ายจารึกเลขบ้าน และเกียรติบัตร
- 2.รางวัลแมกไม้เมืองประเภท"หน้าบ้าน นำมอง"
- 3.รางวัลแมกไม้เมืองประเภท"ประชาคมถนน ในสวน"(รางวัลสูงสุด)

งบประมาณ

ใช้งบประมาณของกรุงเทพมหานครและการสนับสนุนจากภาคเอกชน เป็นค่าใช้จ่ายตามโครงการสำหรับจัดซื้อ วัสดุ อุปกรณ์ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จัดทำเกียรติบัตรหรือโล่รางวัล เบิกจ่ายจากงบประมาณปี 2543 หมวดรายจ่ายอื่นๆ บริการรักษาความสะอาด เป็นเงิน 5,500,000 บาท สำหรับสำนักรักษาความสะอาด 500,000 บาท สำหรับสำนักงานเขต 50 เขตๆละ 100,000 บาท

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลรักษาความสะอาดและพัฒนากรุงเทพมหานครโดยรวม
2. สภาพโดยรวมของพื้นที่เป้าหมายตามโครงการ จะสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อย
3. สามารถสร้างจิตสำนึกในการดูแล รักษาความสะอาดให้แก่ประชาชนทั่วไป

ปัญหาและอุปสรรค

1. ไม่ได้รับการสนับสนุนด้าน งบประมาณ
2. สภาพเศรษฐกิจที่ซบเซาอาจทำให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมไม่มากเท่าที่ควร

การติดตามและประเมินผล

คณะกรรมการโครงการ หน้าบ้าน นำมอง ติดตามผลและประเมินผลจากการเข้ามามีส่วนร่วม ในการพัฒนากรุงเทพมหานคร ประเมินผลจากการสังเกตความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยของถนนหน้าบ้านและสาธารณสมบัติ

ภาพถ่ายตัวอย่างสื่อการประชาสัมพันธ์โครงการหน้าบ้าน นำมอง ของทางกรุงเทพมหานคร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพตัวอย่างสื่อการประชาสัมพันธ์โครงการหน้าบ้าน นำมอม ของทางกรุงเทพมหานคร



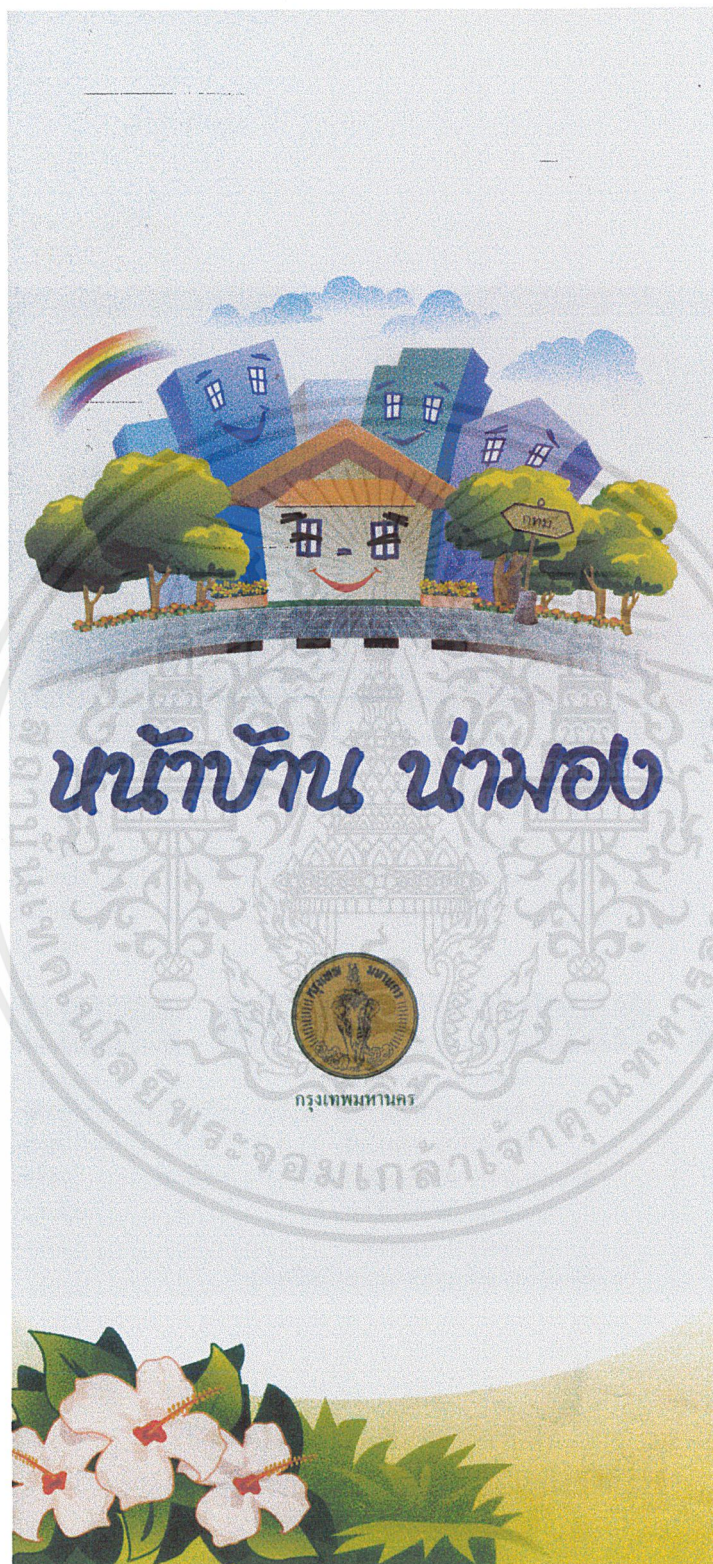
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพตัวอย่างสื่อการประชาสัมพันธ์โครงการหน้าบ้าน น่านอง ของทางกรุงเทพมหานคร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพตัวอย่างสื่อการประชาสัมพันธ์โครงการหน้าบ้าน น่านมอ ของทางกรุงเทพมหานคร
(แผ่นพับ)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพตัวอย่างสื่อการประชาสัมพันธ์โครงการหน้าบ้าน นามอง ของทางกรุงเทพมหานคร
(แผ่นพับ)

1 หน้าบ้านสะอาด

เริ่มต้นที่หน้าบ้านของท่าน
ต้องสะอาด
สังเกตดูสม่าเสมอว่า
สะอาดเรียบร้อยดีหรือยัง
เก็บกวาดให้เรียบร้อย
และไม่นำสิ่งที่รกทรุดตา
มาวางให้เกะกะ

3 ไม่ล้ำแนวขอบ

ต้องไม่นำสิ่งของมาวาง
ล้ำออกมายังทางเดิน หรือบาทวิถี
กีดขวางการสัญจร
หรือทำให้เกะกะ
ไม่มีระเบียบ

5 ชยะไม่มี

บ้านที่นามอง ต้องไม่มีชยะ
ช่วยกันเก็บกวาดชยะมูลฝอยภายในบ้าน
ตลอดจนบนบาทวิถีหน้าบ้าน
ทิ้งลงในถังขยะให้เรียบร้อย
...ดูแลตลอดเวลา
เพื่อหน้าบ้าน ที่นามอง

2 กันสาดเรียบร้อย

อาคารพาณิชย์ที่อยู่ริมถนน
จะต้องไม่นำสิ่งของ
มาวางไว้บนกันสาด
รวมถึงผ้าใบกันแดด
ที่มีกีดขวางง่ายและสกปรก
ก็ไม่ควรนำมาติดตั้ง

4 รับผิดชอบบาทวิถี

หน้าบ้านจะสะอาด
บาทวิถีต้องสะอาดด้วย
รับผิดชอบเพิ่มอีกนิด
ด้วยการดูแลรักษาความสะอาด
บาทวิถีหน้าบ้านของเรา
เมื่อทุกบ้านช่วยกัน
บาทวิถีก็จะสวยงามนามองตลอดทั้งแนว

6 ต้นไม้ไม่รก

ช่วยกันดูแลตัดแต่งต้นไม้หน้าบ้าน
เพื่อมิให้กีดก้านรกรุงรัง
และให้ความสำคัญ
กับการปลูกต้นไม้
เพื่อความสดชื่น ร่มรื่น สวยงาม

ภาพตัวอย่างสื่อการประชาสัมพันธ์โครงการหน้าบ้าน น่านอง ของทางกรุงเทพมหานคร
(แผ่นพับ)



บทที่ 3

วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปแนวทางการออกแบบ

จากข้อมูลของโครงการที่ได้มานั้นทำให้ทราบว่า โครงการหน้าบ้าน นำมอง นี้มีแนวคิดหลักๆอยู่ 6 ประการได้แก่ หน้าบ้านสะอาด กันสาดเรียบริ้ว ไม้ลำแนวขอบ รับผิดชอบบาทวิถี ขณะไม่มี ต้นไม้ไม่รก ซึ่งทางกรุงเทพมหานครได้ใช้แนวคิด 6 ข้อนี้มาเป็นคำขวัญของโครงการและใช้เป็นแนวทางการออกแบบการประชาสัมพันธ์ด้วย ซึ่งทางกรุงเทพมหานครเจ้าของโครงการ ต้องการให้ชาวกรุงเทพมหานครที่ได้รับสื่อนี้ สามารถจดจำเป็นที่ติดตามและนำไปปฏิบัติตามได้ในแต่ละข้อ

สรุปแนวทางการออกแบบ

จากจุดมุ่งหมายของทางกรุงเทพมหานครที่วางไว้คือต้องการให้ประชาชนที่รับสื่อสามารถจดจำชื่อของโครงการและคำขวัญของโครงการได้ก่อนเพื่อที่จะง่ายต่อการนำไปปฏิบัติตาม ดังนั้นข้าพเจ้าจึงมีแนวความคิดที่ว่าสื่อที่จะออกแบบมาใช้ประชาสัมพันธ์นั้นจะต้องมีทั้งชื่อของโครงการที่เด่นชัด และคำขวัญของโครงการอยู่ด้วย และต้องให้ผู้ที่พบเห็นสามารถจดจำ 2 อย่างนี้เป็นอันดับแรก ดังนั้นแนวทางการออกแบบที่ข้าพเจ้านำมาใช้คือ การนำเอาชื่อของโครงการ มาล้อเลียนโดยมาเล่นกับภาพประกอบ และสื่อทุกสื่อจะใช้ภาพที่แสดงถึงบริเวณหน้าบ้านในการใช้ภาพแนว negative ซึ่งจะทำให้มีความน่าสนใจมาใช้ประกอบด้วย

สำหรับการเลือกใช้สื่อนั้นข้าพเจ้าเห็นว่ากลุ่มเป้าหมายของโครงการนี้ซึ่งเป็นคนกรุงเทพฯ ทั่วๆไปที่มีบ้านและที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง น่าจะสามารถเห็นสื่อได้ทั่วถึงกัน ดังนั้นข้าพเจ้าจึงเลือกสื่อที่จะนำมาใช้ 3 สื่อทั้งสิ้น ได้แก่

1. บิลบอร์ด (billboard)
2. สื่อทางนิตยสาร (magazine advertising)
3. สื่อทางป้ายหยุดรถประจำทาง (bus stop)

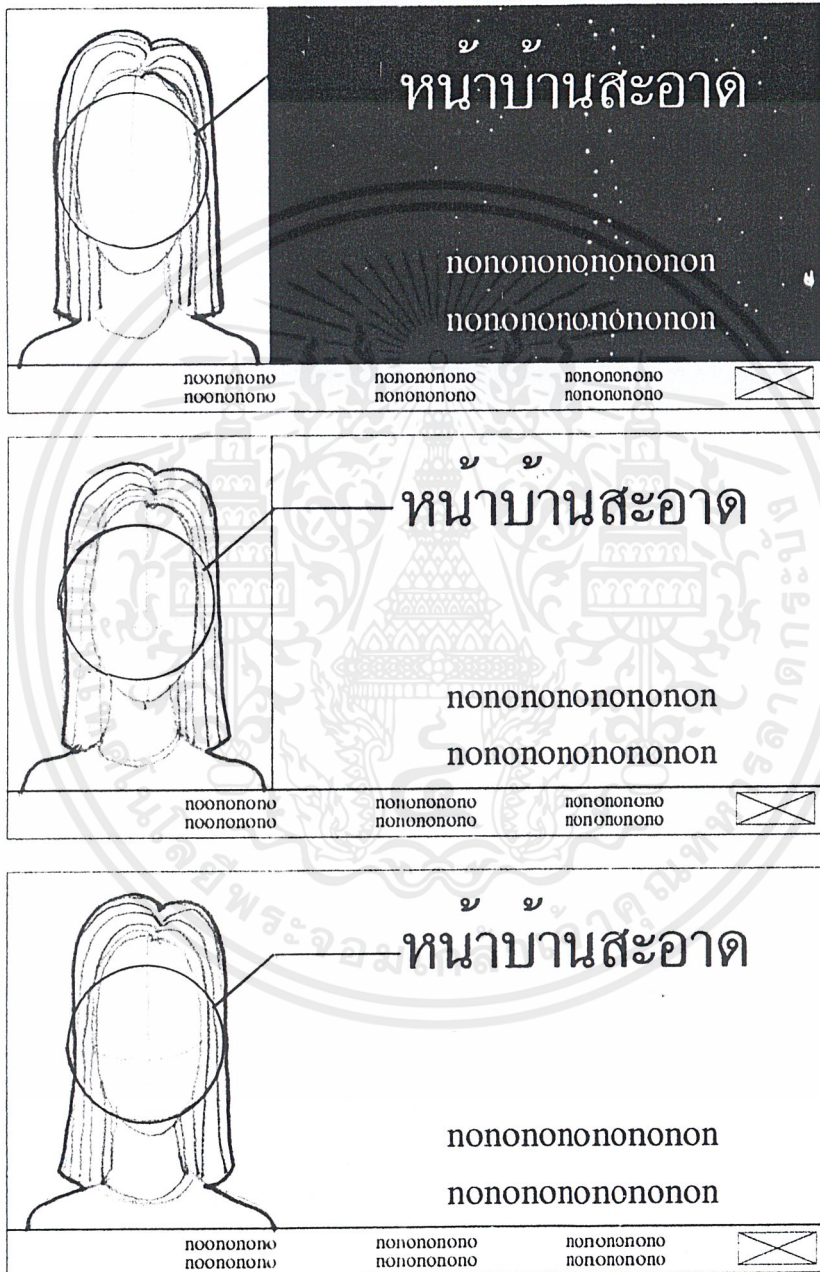
ซึ่งสื่อทั้ง 3 นี้เป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากสื่อทุกสื่อจะล้อเลียนกับชื่อโครงการแล้ว ยังมีคำขวัญประกอบด้วย ประกอบกับภาพที่เป็นแนว negative ซึ่งมีความน่าสนใจอยู่แล้ว ดังนั้นประชาชนผู้พบเห็นจะสามารถจดจำได้ถึงชื่อและแนวทางการปฏิบัติได้แน่นอน

ภาพsketchก่อนที่จะมาเป็นแบบร่างครั้งที่1



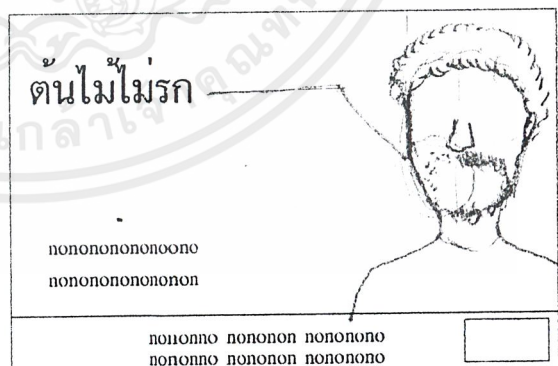
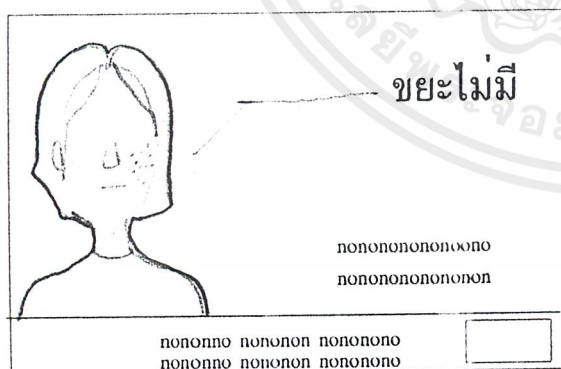
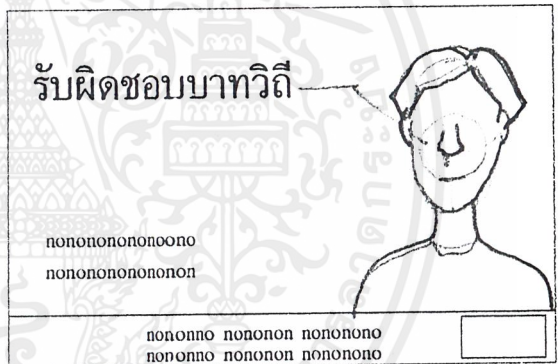
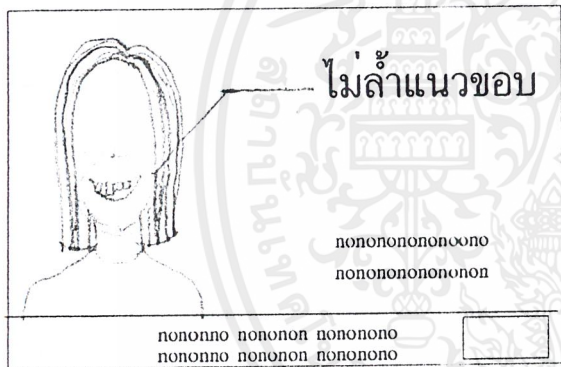
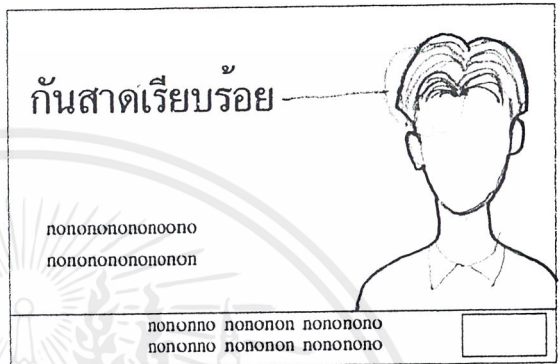
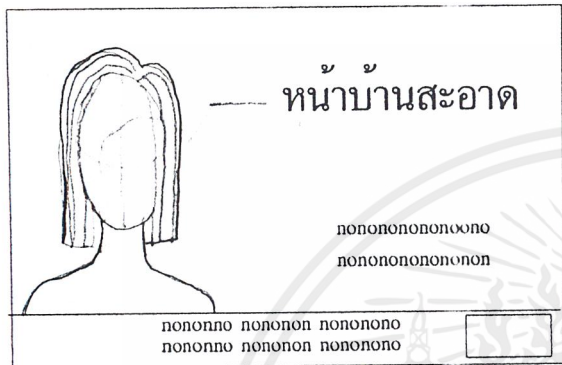
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพ sketch ก่อนที่จะมาเป็นแบบร่างครั้งที่ 1



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพ sketch ก่อนที่จะมาเป็นแบบร่างครั้งที่ 1



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพผลงานแบบร่างครั้งที่ 1



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพผลงานแบบร่างครั้งที่ 1

รับผิดชอบบาปวิถี

"หน่าบ้านจะสะอาดได้ บาปวิถีต้องสะอาดด้วย
ช่วยกันรับผิดชอบอีกนิตบาปวิถีก็จะนามองตลอดแนว"

หน่าบ้านสะอาด
รับผิดชอบบาปวิถี

กันสาครเรียบร้อย
ชะยะไม่มี

ไม่ล้ำแนวขอบ
ต้นไม้ไม่รก

หน่าบ้าน น่าน๑๑

ขะยะไม่มี

"บ้านที่นามองจะต้องไม่มีขยะบริเวณบ้านและรอบบ้าน
ช่วยกันเก็บกวาดรักษา ดูแลตลอดเวลาเพื่อนาม่านามอง"

หน่าบ้านสะอาด
รับผิดชอบบาปวิถี

กันสาครเรียบร้อย
ชะยะไม่มี

ไม่ล้ำแนวขอบ
ต้นไม้ไม่รก

หน่าบ้าน น่าน๑๑

ต้นไม้ไม่รก

"ช่วยกันดูแล คัดแต่ง ตัดแต่ง ต้นไม้หน้าบ้านเพื่อมิให้
กึ่งก้านรกรุงรังและให้ความสำคัญกับต้นไม้เพื่อความสวยงาม"

หน่าบ้านสะอาด
รับผิดชอบบาปวิถี

กันสาครเรียบร้อย
ชะยะไม่มี

ไม่ล้ำแนวขอบ
ต้นไม้ไม่รก

หน่าบ้าน น่าน๑๑

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

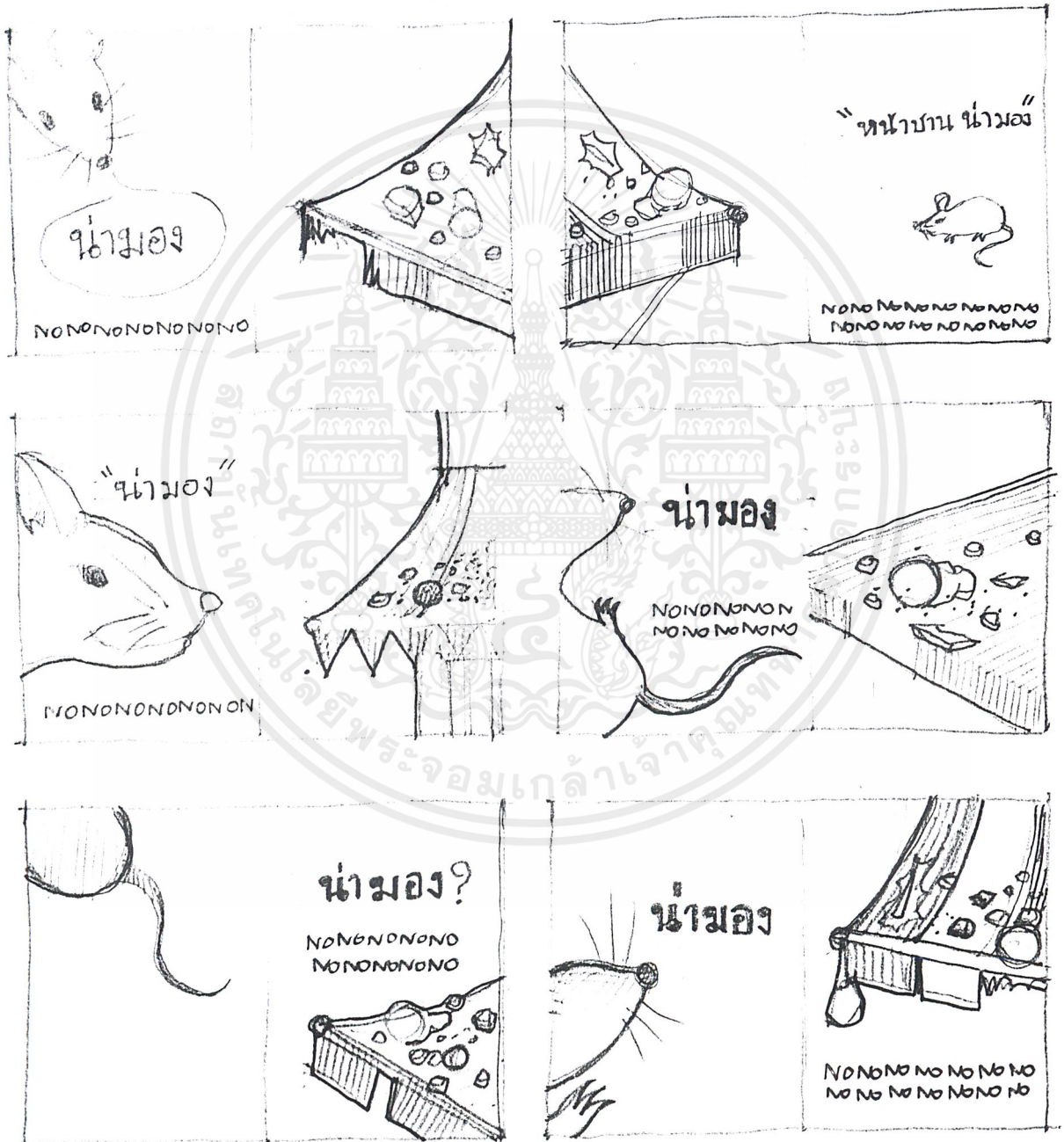
วิเคราะห์แบบร่างครั้งที่ 1

พยายามที่จะเล่นกับคำขวัญของโครงการ หน้าบ้าน นามอง โดยใช้ภาพแนวเปรียบเทียบ เล่นกับคำว่า หน้าบ้าน กับหน้าคน โดยพยายามใช้แนวทาวการเปรียบเทียบชยะ กับสิ่งสกปรกบน ใบหน้า เพราะเมื่อใบหน้ามีสิ่งสกปรกแล้วก็จะทำให้น่าไม่สวย ไม่นามอง

ปัญหาที่พบจากแบบร่างครั้งนี้

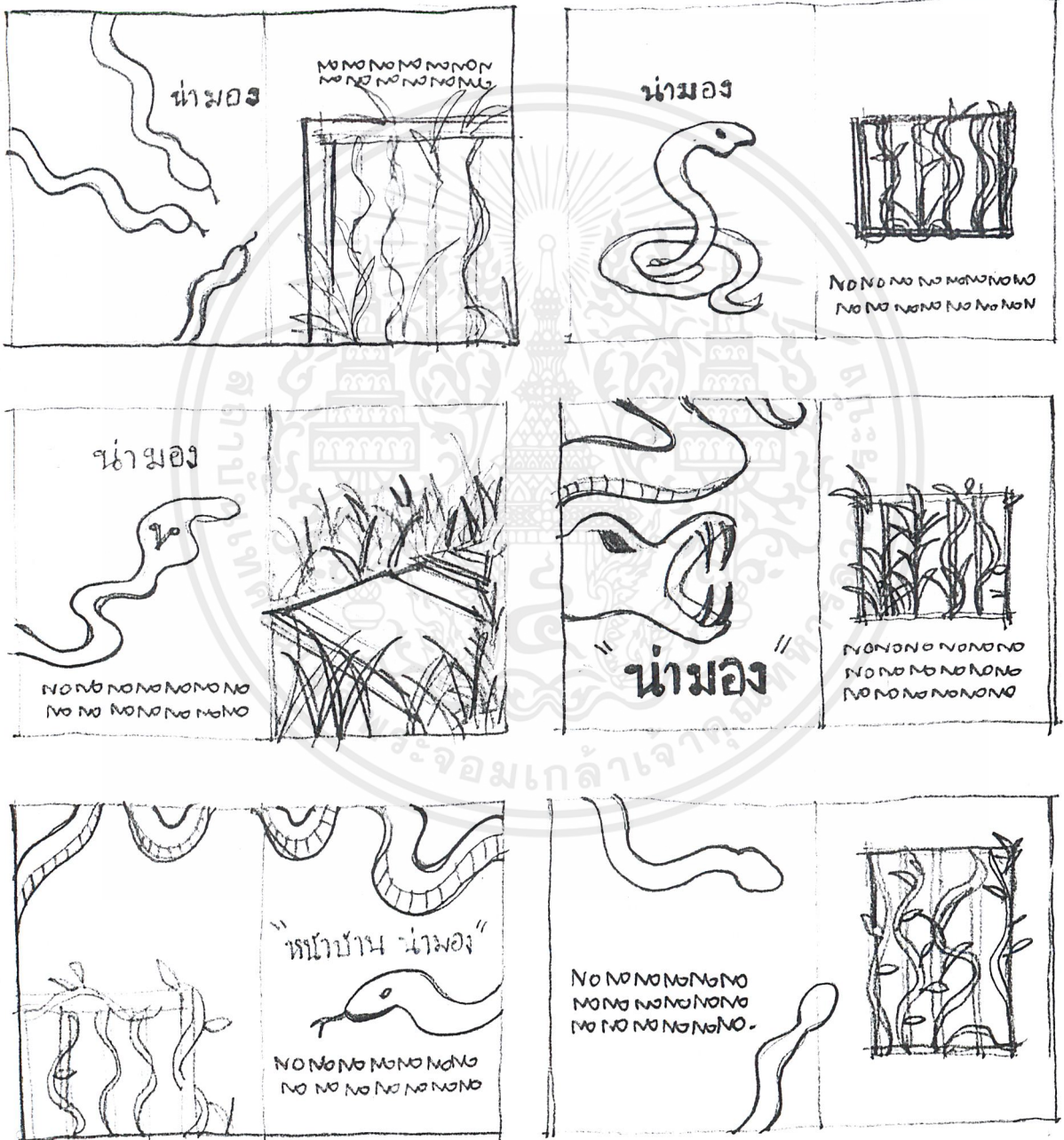
ไม่สามารถสื่อสารกับผู้พบเห็นได้ ชัดเจนเท่าที่ควร ขาดความน่าสนใจของงาน ซึ่งอาจทำให้เกิดการละเลย ไม่สนใจ ประกอบกับการเลือกนำประเด็นที่มาใช้ ยังติดอยู่ ไม่เข้ากัน รายละเอียดของ copy ที่มาใช้บนสื่อ บิลบอร์ด นั้นเยอะเกินไป ขนาดตัวอักษรเล็กเกินไป ทำให้อ่านยากด้วยและไม่เหมาะสมที่จะนำมาใช้ในโอกาสจริงได้

ภาพsketchก่อนที่จะมาเป็นแบบร่างครั้งที่2



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพsketchก่อนที่จะมาเป็นแบบร่างครั้งที่2



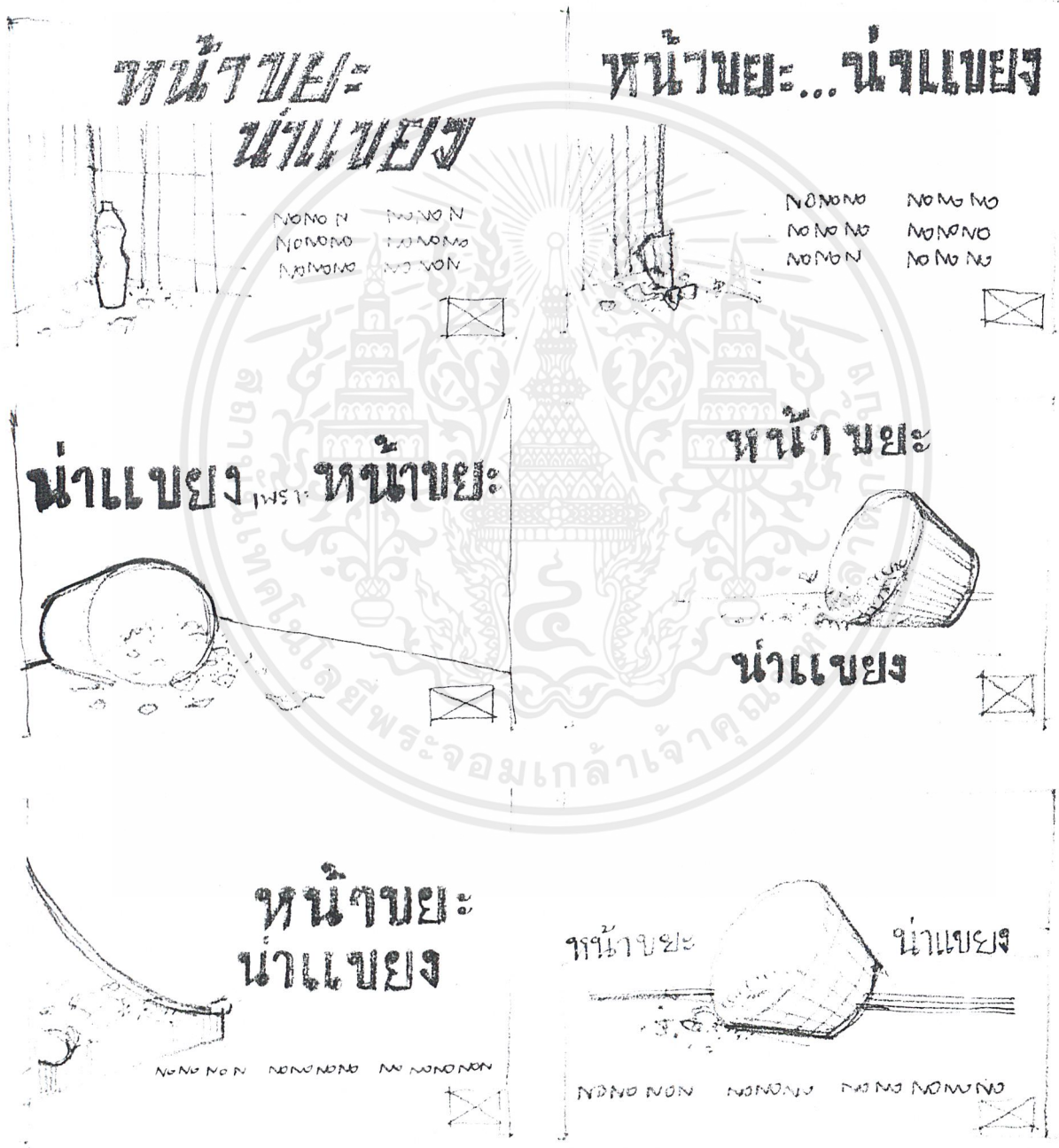
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพsketchก่อนที่จะมาเป็นแบบร่างครั้งที่2



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพsketchก่อนที่จะมาเป็นแบบร่างครั้งที่2



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพผลงานแบบร่างครั้งที่ 2

Magazine Advertising (สื่อทางหน้านิตยสาร)



หน้าบ้าน นามอง



เริ่มดำเนินการดูแลที่หน้าบ้านของท่าน ต้องหมั่นคอยสังเกตดูอยู่เสมอว่าสะอาดเรียบร้อยดีหรือไม่ ควรให้ยี่และกลิ่นหอมออก
หน้าบ้านเพราะนอกจากจะสวยงามแล้วการใส่บาตรบริเวณนี้แล้วทำให้บ้านน่าอยู่ด้วยอีกทั้งยังเป็นบริเวณที่รวมขยะบริเวณหน้าบ้านก็ได้
อีกทั้งยังเป็นที่อยู่ของแมลงและโรคราขนานาน ช่วยกันด้วยะไปทิ้งอย่างเป็นประจำเพื่อป้องกันที่นำอยู่ หน้าบ้านนามอง

แล้ววันนี้ หน้าบ้านคุณนามองแล้วหรือยัง?



หน้าบ้าน นามอง



ช่วยกันดูแลตั้งแต่ต้นไม้นี้บริเวณบ้านรวมถึงถึงหน้าบ้านเพื่อไม่ให้ที่นำรบกวน เพราะจะทำให้เป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ที่มีพิษ
ต่างในภาวะเป็น ๆ ฉะนั้นและขี้นามองมาและที่ใส่หัดดูคุณจะไม่ยากเกินไปเรื่องของคุณเป็นแหล่งที่อยู่ของงูอย่างแน่นอน
เขาได้สัมผัสกับบริเวณหน้าบ้านนี้แล้วหน้าบ้านนามอง

แล้ววันนี้ หน้าบ้านคุณนามองแล้วหรือยัง?

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพผลงานแบบร่างครั้งที่2

Bus Stop(สื่อทางป้ายหยุดรถประจำทาง)



ภาพผลงานแบบร่างครั้งที่ 2

Billboard(บิลบอร์ด)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพผลงานแบบร่างครั้งที่ 2

Billboard(บิลบอร์ด)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์แบบร่างครั้งที่ 2

พยายามใช้ภาพแนว negative คือภาพขยะของจริง มาใช้ในงาน โดยในครั้งนี้มีแนวความคิดที่จะเล่นกับชื่อของโครงการมากขึ้น และมีการเล่นกับ copy มากกว่าครั้งแรกที่ผ่านมา ปัญหาที่พบจากแบบร่างครั้งนี้

1. Billboard(บิลบอร์ด) ภาพของกองขยะที่นำมาใช้เป็นภาพที่ไม่น่ามอง ยังขาดในเรื่องของมุมมองของภาพและเรื่องของความน่าสนใจของภาพ ประกอบกับการจัดวางที่ยังไม่ลงตัว การใช้ Head และ Billboard ยังอ่านยากอยู่เพราะเนื่องมาจากสีที่นำมาใช้

2. Magazine Advertising (สื่อทางนิตยสาร) พยายามจะใช้รูปภาพสัตว์ที่เป็นพาหะ ที่เข้ากับรูปขยะมาใช้ แต่ทั้งรูปภาพของขยะและภาพของสัตว์เองยังขาดความน่าสนใจ เรื่องมุมมองของภาพ อีกทั้งรายละเอียด copy ยังไม่ลงตัวเท่าที่ควร

3. Bus stop (สื่อทางป้ายหยุดรถประจำทาง) ขาดในเรื่องของความเป็นชุดเดียวกันกับ 2 สื่อแรกที่นำมาใช้ เพราะเนื่องจากการเปลี่ยนประเด็น แนวความคิดของงานในชุดนี้ อีกทั้งภาพที่นำมาใช้คนละแนวกันอย่างสิ้นเชิง อาจทำให้ผู้พบเห็นไม่ทราบ หรือเกิดความสับสนกับโครงการได้ การใช้คำที่เป็น Head ยังไม่ลงตัว รายละเอียดที่นำมาใช้กับสื่อนี้ยังเยอะเกินไป ขนาดตัวอักษรเล็ก อ่านยาก ไม่เหมาะกับการมาใช้กับสื่อ bus stop

บทที่ 5
ผลงานจริง

ภาพผลงานจริง

Billboard(บิลบอร์ด) 1 ชุด 3 ชิ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพผลงานจริง


Billboard(บิลบอร์ด) 1 ชุด 3 ชั้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพผลงานจริง

Magazine Advertising (สื่อทางหน้าหนังสือ) 1 ชุด 5 ชิ้น



"หน้าบ้าน นามอง"

หน้าบ้านเป็นสิ่งที่คุณน่าจะมาและพบเห็นเป็นอันดับแรกตั้งแต่เราจรดสายกับอาคารหน้าบ้านของเราให้สะอาดและดูดีคือเคล็ดลับที่ทำให้แขกและเพื่อนบ้านของคุณประทับใจในการต้อนรับของคุณและแขกที่มาร่วมในสวนที่กว้างขวาง จัดการดูแลสวนหน้าบ้านของคุณในสไตล์ที่ทันสมัยให้แขกในใจได้ชื่นชมบ้านของคุณ หน้าบ้าน นามอง

แล้วหน้าบ้านคุณล่ะ.....นามองแล้วหรือยัง?

หน้าบ้านสะอาด กันสาดเรียบร้อย ไม่ล้ำแนวขอบ รั้วติดขอบบาหลี สีอะไม้มือ ต้นไม้ไม่รก

โครงการหน้าบ้าน นามอง สนับสนุน นามอง



"หน้าบ้าน นามอง"

บริเวณที่ของของคุณที่มีการถูกตัดไม้ในครัวของคุณ คัดแค้น ก็กำหนดต้นไม้ของคุณให้ทรนกรังไปและรวมไปถึงไม้เลื้อยด้วยและถูกระบายต้นไม้หน้าบ้านของคุณ ไม่มากเกินไปเพราะหากดูแลไม่หมดแล้วจะทำให้เกิดความรกและเป็นที่อยู่ของสัตว์ที่อันตรายของคุณคุณไม่อย่าไปใส่ใจของของคุณเป็นสิ่งที่เสียของมนุษย์และเพื่อนบ้านของคุณหน้าบ้าน นามอง

แล้วหน้าบ้านคุณล่ะ.....นามองแล้วหรือยัง?

หน้าบ้านสะอาด กันสาดเรียบร้อย ไม่ล้ำแนวขอบ รั้วติดขอบบาหลี สีอะไม้มือ ต้นไม้ไม่รก

โครงการหน้าบ้าน นามอง สนับสนุน นามอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพผลงานจริง

Magazine Advertising(สื่อทางนิตยสาร) 1 ชุด 5 ชิ้น

"หน้าบ้าน นามอง"

หน้าบ้านเป็นสิ่งที่คุณหาไม่เจอและพบเจอเป็นอันดับแรกตั้งแต่ก้าวแรกของคุณที่เข้ามาในบ้าน
ขอเวลาให้ชมนามองดูดีแล้วจะรู้ว่าคุณได้เลือกและชมความดีงามของบ้านคุณแล้วหรือยังกับการ
ชมและให้เกียรติกับคนที่อยู่ภายในบ้านและหาวิธีร่วมกันให้บ้านดีขึ้น จิตการตกแต่งบ้าน
หน้าบ้านของคุณไม่ควรมีแค่เป็นระเบียบเรียบร้อยแต่ให้ชวนใจให้ออกไปพักผ่อนที่หน้าบ้าน นามอง

แล้วหน้าบ้านคุณล่ะ.....นามองแล้วหรือยัง?

หน้าบ้านสะอาด กับสายเขียวชอุ่ม ไม่ถ้ำนรกอบอ้าว ไร้กลิ่นคาวคาวคาว อยะไม่มี ต้นไม้ไม่รก

โครงการหน้าบ้าน นามอง ฉบับใหม่ 4,900

"หน้าบ้าน นามอง"

มดแดง

การที่จะทำบ้านให้สะอาดและน่าอยู่นั้นต้องเริ่มที่หน้าบ้านของคุณเอง คือคอยหมั่นเก็บเศษขยะ
ไว้หน้าบ้านอย่าปล่อยให้ย่ำเท้าเหยียบย่ำ ใครก็ไม่ควรให้เศษขยะกองก้นบ้านอยู่ตรงหน้าบ้าน
เป็นการชวนเสียมงคลการสัญจรไม่ราบรื่นและหาหนทางออกให้หน้าบ้านของคุณจะเป็นของเหล่า
สิ่งโรยจากแมลงและหนูอีกด้วย ซ้ำกับได้ใจเรื่องฮวงจุ้ยเสียบ้านของคุณ นามอง

แล้วหน้าบ้านคุณล่ะ.....นามองแล้วหรือยัง?

หน้าบ้านสะอาด กับสายเขียวชอุ่ม ไม่ถ้ำนรกอบอ้าว ไร้กลิ่นคาวคาวคาว อยะไม่มี ต้นไม้ไม่รก

โครงการหน้าบ้าน นามอง ฉบับใหม่ 4,900

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพผลงานจริง

Magazine Advertising (สื่อทางนิตยสาร) 1 ชุด 5 ชิ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพผลงานจริง

Bus Stop(สี่ทางป้ายหยุดรถประจำทาง) 1 ชุด 4 ชั้น



วิเคราะห์ผลงานจริง

1. Billboard(บิลบอร์ด)

เป็นการใช้ภาพแนว negative ประกอบกับนำภาพสัตว์ในมุมมองที่น่าสนใจที่เข้ากับภาพประกอบมาใช้ จัดวางแบบธรรมดาเพื่อให้ผู้รับสื่ออ่านชื่อและคำขวัญของโครงการได้ง่ายและจดจำได้มากที่สุดเพราะว่าสื่อนี้ผู้ที่พบเห็นจะมีเวลาในการอ่านเพียงนิดเดียวเท่านั้น

2. Magazine Advertising(สื่อทางนิตยสาร)

การใช้ภาพประกอบและHeadหลัก เหมือนกับ Billboard ต่างกันตรงที่เสริมรายละเอียดเรื่อง เนื้อหา วิธีปฏิบัติ การทำหน้าบ้านให้น่ามองลงไป ประกอบกับ มีภาพแนว positive มาเปรียบเทียบกับไว้ด้วยเพื่อให้ผู้รับสื่อเห็นความแตกต่างได้ชัดเจนมากขึ้น

3. Bus stop(สื่อโฆษณาป้ายหยุดรถประจำทาง)

การใช้ภาพนั้น ยังคงนำภาพบริเวณหน้าบ้านมาใช้อยู่ แต่จะเน้นภาพเกี่ยวกับรายละเอียดจุดเล็กน้อยที่คนมักจะละเลยไปมากขึ้นโดยใช้วงกลมสีแดงมาเน้น ประกอบกับใช้การเล่นคำกับชื่อของโครงการมากกว่า 2 สื่อที่กล่าวมา เพราะเห็นว่าจะได้มีความแตกต่างจากเดิมและเพิ่มความน่าสนใจอีกด้วย

บทสรุป

จากงานที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว จะเห็นได้ว่าลักษณะแนวทางการออกแบบของสื่อประชาสัมพันธ์นี้ แตกต่างจากสื่อประชาสัมพันธ์เดิมของทาง กรุงเทพมหานคร มีการนำภาพมาใช้ประกอบ มีการเล่นกับคำที่จะใช้สื่อทำให้มีความน่าสนใจขึ้น และด้วยกระบวนการออกแบบที่มีการพัฒนาเป็นขั้นตอน ซึ่งจะเห็นข้อบกพร่อง และปัญหาต่างๆอื่นที่จะนำไปสู่การแก้ไขปรับปรุงเพื่อนำไปสู่งานจริงที่สมบูรณ์

การสร้างสรรคือออกแบบด้วยการนำลักษณะออกแบบเหล่านี้มาใช้ยังมีวิธีอื่นๆอีกมากมาย ซึ่งทำให้เราเห็นได้ว่าลักษณะของการประชาสัมพันธ์มีหลากหลายมากมายแล้วแต่ ความถนัดและแนวทางการแก้ปัญหาของแต่ละคน และคาดว่าจะมีผลงานที่หลากหลายกว่านี้มากมายในอนาคต

ข้อเสนอแนะ

1. ควรให้เวลากับงานมากกว่านี้เพื่อเพิ่มแนวทางการบรรลุเป้าหมาย
2. ควรเลือกประเด็นอื่นๆมาใช้ประกอบอีกเพื่อมีแนวทางที่จะใช้มากขึ้น
3. ในส่วนของภาพและมุมมองต่างๆควรทำให้น่าสนใจกว่านี้
4. ควรเพิ่มความพิถีพิถันในการทำงานให้มากกว่านี้เพื่องานที่สมบูรณ์มากขึ้น

บรรณานุกรม

เอกสารประกอบการประชาสัมพันธ์ สำนักรักษาความสะอาด
กรุงเทพมหานคร

คู่มือโครงการหน้าบ้าน น้อมอง กรุงเทพมหานคร สำนักรักษาความสะอาด
กรุงเทพมหานคร

สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์ สาขาวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ชาดา สุทินกร ลักษณะพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายกับการวางสื่อ
กรุงเทพมหานคร คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

