

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ร้านเสื้อวัยรุ่น Is sue  
GRAPHIC DESIGN FOR IS SUE COLLECTION SPRING/SUMMER 2002



นายกำพล ลิขิตกาญจนกุล

MR. KAMPOL LIKITGANJANAKUL

รพ.  
ก 581ก

เลขหน้.....  
R543

เลขทะเบียน..... 41243

วัน, เดือน, ปี 10 มี.ค. 2545

b.....  
i.....

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
ภาควิชาศิลปะศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2543

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

611157526

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ร้านเสื้อวัยรุ่น Is sue

Graphic Design for Is sue Collection Spring/Summer 2002



นายกำพล ลิขิตกาญจนกุล

Mr. Kampo likitganjanakul

วันที่ 15 มี.ค 43

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ - อาจารย์ พีรพงษ์ พงษ์ประภาพรรณี

วันที่ 29 เม.ย. 44

หัวหน้าภาควิชาศิลปะ - ผ.ศ. จิระพงษ์ ภูมิจิตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อโครงการ

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ร้านเสื้อวัยรุ่น  
IS SUE  
GRAPHIC DESIGN FOR IS SUE COLLECTION SPRING/SUMMER 2002

ชื่อ

นายกำพล ลิขิตกาญจนกุล

สาขา

วิชาศิลปะศิลป์ ภาควิชาศิลปะศิลป์

คณะ

สถาปัตยกรรมศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์พีรพงษ์ พงษ์ประภาพันธ์

ปีการศึกษา

2543

บทคัดย่อ

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ร้านเสื้อวัยรุ่น Is sue เป็นการ  
ศึกษาออกแบบแคตตาล็อกเสื้อผ้าที่สามารถสร้างภาพลักษณ์ให้ตรงกับรูปแบบของแนวคิดในเสื้อ  
ผ้าในฤดูกาลนั้นๆ มากกว่าแคตตาล็อกที่มีอยู่โดยทั่วไป

ทั้งนี้ได้อิงกลุ่มทางการตลาดของ Is sue ซึ่งเป็นเสื้อผ้าแฟชั่นที่เน้นในด้านการออกแบบ  
กรอบกับแนวคิดของเสื้อผ้า ในอีกด้านหนึ่ง โครงการนี้จะเป็นการศึกษาและทดลองการประยุกต์ใช้  
งานกราฟฟิคโดยจะต้องสามารถสื่อได้ถึงแนวคิดหลักของเสื้อผ้าในฤดูกาลนั้นๆ ได้ด้วย  
โดยในฤดูใบไม้ผลิ และฤดูร้อนปี 2002 นี้จะเป็นการนำแนวคิดของเสื้อผ้าที่ได้แรงบันดาลใจจาก  
บรรยากาศรอบๆ ตัวในฤดูใบไม้ผลิ และร้อน โดยในการออกแบบยังรวบรวมเอาแนวคิดในการผลิต  
ที่ต้องพิถีพิถันในการออกแบบ ก่อนที่จะมาเป็นสินค้าโดยในการออกแบบ นักออกแบบจะคิดค้น  
เนื้อผ้าก่อน จึงค่อยนำมาตัดเย็บเป็นสินค้า

งานออกแบบในโครงการประกอบด้วย สิ่งพิมพ์แคตตาล็อก, โบปลิว, และถุงใส่สินค้า ซึ่ง  
ทั้งหมดจะประกอบด้วยแนวคิดในฤดูกาล และผสมกับแนวคิดที่จะสื่อให้ผู้บริโภคเห็นถึง รูปแบบ  
ของความพิถีพิถันในการออกแบบในแต่ละคอลเล็คชั่น ซึ่งทั้งหมดถูกรวบรวมไว้ในแนวคิด Studio  
Spring

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

ขอกราบขอบคุณ

อาจารย์ พีรพงษ์ พงษ์ประภาพันธ์

อาจารย์ เสาวภา พงษ์คุณากร

และ อาจารย์คณะกรรมการสอบศิลปนิพนธ์ทุกท่าน

ที่ช่วยชี้แนะข้อผิดพลาดต่างๆ ที่เป็นประโยชน์เพื่อนำมาปรับปรุง

ขอขอบคุณ

คุณ มลฤดี อนิวรรณ เพื่อนสาวที่ปรึกษาที่คอยแนะนำข้อคิดที่เป็นประโยชน์ในการถ่ายภาพ

คุณ วิภา ลิ้มกวีวงศ์ ผู้แสนมีน้ำใจที่ยืมไฟให้

คุณ กุลวดี พรหมบุตร ที่คอยช่วยสร้างสรรคสิ่งๆ ให้บังเกิดในงาน ตลอดจนมาช่วยออกแรงขนไฟ

ตุ๊ก, โน้ต และเสื่อ สำหรับเวลาที่มีค่ายิ่งที่สละมาเป็นแบบ ตลอดจนบรรดาเพื่อนสาวทั้งหลายที่เป็น

กำลังใจทุกนาง

ที่ขาดเสียไม่ได้ขอขอบคุณไอซ์ เพื่อนเอกที่แสนดีมาช่วยตัดกระดาษงานเสร็จ

และครอบครัวอันเป็นที่รัก

กำพล ลิขิตกาญจนกุล

16 มีนาคม 2543

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## คำนำ

ในปัจจุบันแคตตาล็อกเสื้อผ้าเป็นสิ่งสำคัญสิ่งหนึ่งของร้านเสื้อผ้าที่จะเป็นการเผยแพร่แบบชุดในแต่ละฤดูกาลสู่สาธารณะชนอย่างหนึ่ง แต่โดยลักษณะของแคตตาล็อกเสื้อผ้าที่มีอยู่โดยทั่วไปที่มีอยู่มากขาดความน่าสนใจด้านแนวคิดพื้นฐานของเสื้อผ้า ดังนั้นข้าพเจ้าจึงเล็งเลือกจัดทำโครงการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ร้านเสื้อผ้าวัยรุ่น Is sue และได้ทำการรวบรวมเป็นเอกสารฉบับนี้ขึ้นเพื่อให้ผู้อ่านได้เห็นขั้นตอนแนวทางการทำงาน ปัญหา การแก้ไข ปัญหา ที่เกิดขึ้นในการทำงานออกแบบในลักษณะนี้



กำพล ลิขิตกาญจนกุล

16 มีนาคม 2543

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
คำนำ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	ฉ

บทนำ การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ร้านเสื้อวัยรุ่น Is sue ความเป็นมาของโครงการ	1
---	---

### วัตถุประสงค์

ขอบเขตของโครงการ

แนวทางบรรลุเป้าหมาย

ขั้นตอนการทำงาน

บทที่ 1 Is sue

ประวัติ

ความเป็นมา

กลุ่มเป้าหมาย

บทที่ 2 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

การออกแบบจัดหน้าในงานสื่อสิ่งพิมพ์

ความหมายของการจัดหน้ากระดาษ

วิธีสร้างความสนใจ

การออกแบบ Catalogue

การออกแบบบรรจุภัณฑ์

การออกแบบกราฟฟิค บนบรรจุภัณฑ์

บทที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต้นแบบแนวคิดเบื้องต้น

บทที่ 4 ขั้นตอนการออกแบบ	10
แบบร่างขั้นที่ 1	
แบบร่างขั้นที่ 2	

บทที่ 5 ผลงาน	15
---------------	----

Is sue spring/summer 2002

Postcard

Package

Catalogue

บทสรุปโครงการและข้อเสนอแนะ	39
----------------------------	----

บรรณานุกรม	40
------------	----

ประวัติผู้เขียน	41
-----------------	----



สารบัญภาพ

Is sue spring/summer 2002	
ภาพชิ้นงานจริง	15
Postcard	
ภาพโปสการ์ดทั้งหมด	16
ภาพโปสการ์ดด้านหลัง	17
ภาพโปสการ์ดชั้นที่ 3	18
ภาพโปสการ์ดด้านหน้า 4 ชั้น	19
ภาพโปสการ์ดด้านหลัง 4 ชั้น	20
Package	
ภาพรวมถุงทั้งหมด	21
ถุงใบใหญ่	22
ถุงใบเล็ก	23
ช่องใส่ของและสินค้าเครื่องประดับ	24
ตราสินค้าบนถุง	25
ตราสินค้าบนซองบรรจุภัณฑ์	26
Catalogue	
ภาพปกรูปเล่ม	27
การเปิดรูปเล่ม	28
คู่ที่ 1	29
คู่ที่ 4	30
คู่ที่ 6	31
คู่ที่ 8	32
คู่ที่ 10	33
คู่ที่ 14	34
คู่ที่ 15	35
กระดาษเนื้อความบรรยายย่อแผ่นแทรกที่ 2	36
กระดาษเนื้อความบรรยายหลักแผ่นแทรกที่ 4	37
กระดาษเนื้อความบรรยายหลักแผ่นแทรกที่ 6	38

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ขอบเขตของโครงการ

1. ออกแบบ Promotion Catalogue จำนวน 1 เล่ม ( ขนาด 8 x 16 นิ้วต่อ 1 หน้า )
2. ออกแบบโปสเตอร์ จำนวน 7 ชิ้น
4. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับสินค้าในฤดูกาล จำนวน 3 ชิ้น

### แนวทางบรรลุเป้าหมาย

1. รวบรวมข้อมูล
  - รูปแบบของเสื้อผ้า
  - ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย
  - การออกแบบสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์
2. วิเคราะห์ข้อมูล
3. สรุปขอบเขตของโครงการ และลักษณะของงานโดยรวม
4. ออกแบบตามแนวทางที่วางไว้
5. ตรวจสอบแก้แบบร่าง ปรับปรุงข้อบกพร่อง

### ขั้นตอนการทำงาน

1. เสนอหัวข้อเพื่อพิจารณา อธิบายแนวคิดความเป็นไปได้
2. เสนอข้อมูล สรุปเบื้องต้น แนวทางการออกแบบโดยรวม รวบรวม / จัด ข้อมูลเอกสาร
3. เสนอภาพร่างครบทุกส่วน ข้อมูลเอกสารส่วนที่สำคัญ
4. เสนองานออกแบบ ( ชิ้นงานจริง ) ข้อมูลเอกสารทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Is sue

วงการเสื้อผ้าทุกวันนี้มีการแข่งขันกันอย่างมาก จึงต้องมีการพัฒนาส่วนต่างๆ ทั้งทางด้านวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และการออกแบบที่ทันสมัย ตลอดจนกลยุทธ์การตลาดโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ทั้งการจัดแฟชั่นโชว์ และการจัดพิมพ์สิ่งเผยแพร่เป็นสิ่งพิมพ์ เป็นต้น

ความสำคัญของเสื้อผ้าเป็นสิ่งที่ทุกคนไม่สามารถจะปฏิเสธที่จะสวมใส่ได้ การเลือกที่จะสวมใส่ของแต่ละบุคคลย่อมมีทั้งความชอบส่วนตัว และกระแสจากรอบข้าง การประชาสัมพันธ์ให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของสินค้าที่ดีก็เป็นอีกส่วนหนึ่งที่จะทำให้สินค้าขายได้ หรือขายไม่ได้เช่นกัน Is sue เป็นสินค้าเสื้อผ้าที่ ถูกก่อตั้งขึ้นโดยมีแนวคิดที่จะผลิตเสื้อผ้าที่สามารถ ตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อได้ โดยคำนึงถึงการตัดเย็บที่ประณีต และมีแนวคิดในการออกแบบที่น่าสนใจ โดยมุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่มลูกค้าที่มีอายุระหว่าง โดยมีกลุ่มเป้าหมายอายุประมาณ 17 - 28 ปี รักอิสระและชอบที่จะแสดงความคิดเห็น มีแนวคิดที่เป็นของตนเอง เสื้อผ้าจะมีทั้งเสื้อบุรุษและสตรี โดยเน้นไปที่เสื้อผ้าลำลองเป็นหลัก สินค้าของ is sue จะเน้นวัสดุที่มีคุณภาพดี และการออกแบบที่เฉพาะตัวในแต่ละฤดูกาลโดยเป็นแบรนด์แฟชั่นอย่างแท้จริง

รูปแบบของสินค้าจะแบ่งออกเป็น สินค้าประเภทเสื้อผ้าและสินค้าประเภทเครื่องประดับ โดยใน 1 ปีจะประกอบไปด้วยเสื้อผ้า 4 Collection คือ ฤดูใบไม้ผลิ, ฤดูร้อน, ฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาวซึ่งในแต่ละ Collection จะประกอบไปด้วยเสื้อผ้าประมาณ 80 ชุด และเครื่องประดับประมาณ 40 ชิ้น

เนื่องด้วย is sue เป็นสินค้าที่มีความเป็นสมัยนิยมอย่างแท้จริง ดังนั้นในแต่ละ Collection จะประกอบไปด้วยแนวคิดในการทำเสื้อผ้าเสมอ ดังนั้น is sue จึงมีความต้องการ catalogue ที่สามารถนำเสนอแนวคิดของเสื้อผ้าในแต่ละฤดูกาลได้ด้วย

Collection spring/summer 2002 ของ is sue ในปีนี้มีแรงบันดาลใจจากธรรมชาติ ตลอดจนบรรยากาศแห่งฤดูใบไม้ผลิ โดยมีสีเด่นในฤดูกาลนี้คือสีส้มของพระอาทิตย์ยามเย็น ผสมผสานความเบิกบานสนุกสนานของหนุ่มสาวในยุค 50 กับความเปรี้ยวของหนุ่มสาวยุค 80 เข้าไว้ด้วยกัน โดยสังเกตได้จากความโดดเด่นของเชดสี เนื้อผ้าในฤดูกาลนี้ก็มีลักษณะที่พิเศษต่างจากฤดูกาลที่ผ่านมา โดยเลือกใช้เนื้อผ้าเหลืองสี ผ้าลายดอก และผ้าแบบ Heat-Treated อีกทั้งยังเพิ่มความโดดเด่นด้วยลวดลายน้ำหยดของหินอ่อน อันเกิดจากเทคนิคการฟอก ย้อมและทอ สำหรับสาว ๆ ในฤดูกาลนี้ จะเน้นไปทางสปอร์ตแต่แฝงความเย้ายวนด้วยกระโปรงบาน โดยสะท้อนความเป็นยุค 50 ในลักษณะเสื้อมีปกแขนทัดสวมกับกางเกงสามส่วนรัดรูป กับรูปแบบที่เป็นจุดเด่นของสินค้าที่จะถูกผลิตอย่างเอาใจใส่ในการออกแบบ ก่อนที่จะมาเป็นสินค้าที่จะวางขายในร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## การออกแบบสิ่งพิมพ์

งานออกแบบสิ่งพิมพ์ที่มีความสวยงาม อ่านง่าย มีความเป็นระเบียบ ย่อมจะดึงดูดความสนใจได้ดี วิธีการออกแบบเพื่อการจัดหน้ากระดาษในงานสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เพื่อการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ จึงต้องใช้องค์ประกอบหลายๆ ช่องทางที่จะสนับสนุนและช่วยกระตุ้นความอยากรู้ อยากรูเห็นให้มากยิ่งขึ้น การออกแบบจึงมีความจำเป็นอย่างมาก สื่อสิ่งพิมพ์ใดๆ ก็ตามแม้ว่าเนื้อหาสาระที่ได้ดีมากมายเพียงไรก็ตามแต่ หากไม่มีคนอ่านก็ย่อมไม่มีค่าอะไร การออกแบบจะช่วยให้สิ่งพิมพ์ต่างๆ มีคุณค่าน่าอ่านยิ่งขึ้น ประโยชน์จากการออกแบบสิ่งพิมพ์

1. เพื่อให้เกิดความสวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย น่าจับต้อง เป็นการดึงดูดความสนใจ
2. เพื่ออ่านเข้าใจได้โดยง่าย การออกแบบที่ดีจะช่วยให้ผู้อ่านสามารถแยกแยะเรื่องราว รูปแบบ และเนื้อหาของเรื่องได้อย่างชัดเจน
3. เพื่อให้มีเอกลักษณ์ของสิ่งพิมพ์นั้นเช่น นิตยสาร หนังสือพิมพ์ นั้นจะต้องออกแบบโดยสม่ำเสมอ การออกแบบแต่ละฉบับจะมีลักษณะเฉพาะตัวของใครของมัน และจะทำให้ผู้อ่านจำได้ว่า ที่ออกใหม่นั้นเป็นฉบับอะไร ของใคร และมีเนื้อหาประเภทใด

## การออกแบบจัดหน้าในงานสิ่งพิมพ์

ความก้าวหน้าทางด้านการพิมพ์ทำให้มีการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ขึ้นเป็นจำนวนมาก สิ่งพิมพ์แต่ละประเภทมีหน้าที่และบทบาทที่แตกต่างกันออกไปตามบุคลิกของสิ่งพิมพ์นั้นๆ การออกแบบจัดหน้าจะสอดคล้องไปกับลักษณะเนื้อหาและลักษณะรูปลักษณ์ซึ่งจะเปลี่ยนไปตลอดเวลา ในการคิดและวางแผนการออกแบบจึงควรศึกษาถึงวัตถุประสงค์และประเภทของสิ่งพิมพ์อย่างละเอียด นักออกแบบจะต้องยึดหลักที่ว่า การออกแบบจัดหน้าเป็นศิลป์ที่ต้องจัดทำด้วยความประณีตและรอบคอบเพื่อสนองความสะดวกรวดในการสื่อสาร การออกแบบจัดหน้าจึงมีบทบาทในอันที่จะมีส่วนร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาสำคัญให้สื่อเหล่านั้นน่าสนใจยิ่งขึ้น

## ความหมายของการจัดหน้ากระดาษ

เป็นการนำเอาองค์ประกอบส่วนต่างๆ มาจัดรวมกันไว้อย่างมีระเบียบวิธีการ องค์ประกอบที่สำคัญได้แก่ ภาพประกอบ หัวเรื่อง เนื้อหา พื้นที่ว่างขอบเขตของตัวสื่อเครื่องหมายสัญลักษณ์ จะต้องให้เกิดความกลมกลืนในทุกๆ ส่วนและมีความสวยงาม

## วิธีสร้างความสนใจ

จะต้องมีการวางแผนงานการจัดทำล่วงหน้า ต้องมีการออกแบบ ร่างแบบหลายๆ รูปแบบ เพื่อให้แนวทางที่ดีที่สุดจะทำให้งานมีความน่าสนใจ เกิดความประทับใจแก่ผู้ดู แนวคิดการสร้างสรรค์สนใจทำได้หลายวิธี ได้แก่

1. ด้วยขนาด การกำหนดขนาดที่แปลกตาออกไปจากปกติช่วยให้เกิดความรู้สึกใหม่
2. ด้วยวิธีการออกแบบ รูปแบบที่สวยงามสะดุดตา ด้วยวิธีการหรือเทคนิคใหม่ๆ
3. การปล่อยเนื้อที่ว่าง การเว้นพื้นที่ว่างจะต้องสัมพันธ์สอดคล้องกับวิธีการจัดวางเพื่อนำเสนอเนื้อหาและภาพประกอบ
4. ด้วยการใช้ภาพประกอบ อาจเป็นการเน้นด้วยรูปแบบหรือเทคนิคการสร้างภาพแล้วนำมาสร้าง ประกอบในชิ้นงาน
5. การเน้นส่วนใดส่วนหนึ่งเป็นพิเศษ ให้แตกต่างไปจากส่วนอื่นๆ เพื่อเน้นความสนใจ และโน้มน้าวใจให้ผู้ดูสนใจเป็นพิเศษในส่วนนั้นๆ ด้วยการใช้สี สีสันที่สะดุดตา ดึงดูดความสนใจได้ดีกว่าสีที่นุ่มนวล
6. การนำเทคนิคใหม่ๆ มาผสมผสานในงานออกแบบ

## การออกแบบ Catalogue

ความหมายจาก Dictionary ให้คำจำกัดความไว้ว่า บัญชีรายชื่อ, สมุดแจ้งราคาสินค้า, บัญชีหนังสือ ดังนั้นสิ่งที่จะถูกบรรจุลงใน Catalogue ก็คือรายละเอียดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นรูป ราคาของสินค้า เป็นต้น สิ่งพิมพ์ชนิดนี้จะรวบรวมรายการสินค้าต่างๆ ไว้ให้อยู่ในกลุ่มเดียวกัน แต่ไม่ได้มีรูปแบบที่ตายตัว จะขึ้นอยู่กับนักออกแบบที่จะทำการจัดวางข้อมูลต่างๆ ของสินค้า รูปแบบอาจเป็นแผ่นพับในกรณีที่มีข้อมูลไม่มาก หรือเป็นเล่มแบบหนังสือ ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับปัจจัย

## การออกแบบบรรจุภัณฑ์

วัตถุประสงค์การออกแบบบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ให้เอื้ออำนวยประโยชน์ หน้าที่ใช้สอยได้ดี มีความปลอดภัยต่อการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ ความประหยัด ความมีประสิทธิภาพในการผลิตขนส่ง บรรจุ การเก็บรักษา
2. เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ให้สามารถสื่อสาร และสร้างผลกระทบทางจิตวิทยาต่อผู้บริโภค โดยคุณลักษณะของบรรจุภัณฑ์ มีเอกลักษณ์พิเศษของผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างความทรงจำหรือทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ และดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ตลอดจนเข้าใจความหมาย และคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์

### การออกแบบกราฟฟิค บนบรรจุภัณฑ์

ในการออกแบบกราฟฟิคนั้น ควรดำเนินไปพร้อมๆ กับผลิตภัณฑ์ และลักษณะโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ ซึ่งก่อนที่จะเริ่มการออกแบบควรเข้าใจถึงหลักการ และสภาพการผลิต การจำหน่าย ว่ามีวัตถุประสงค์หลักคือ ออกแบบไปทำไม เพื่อใคร เมื่อไร ที่ไหน อะไร อย่างไร และมูลค่าเท่าไร

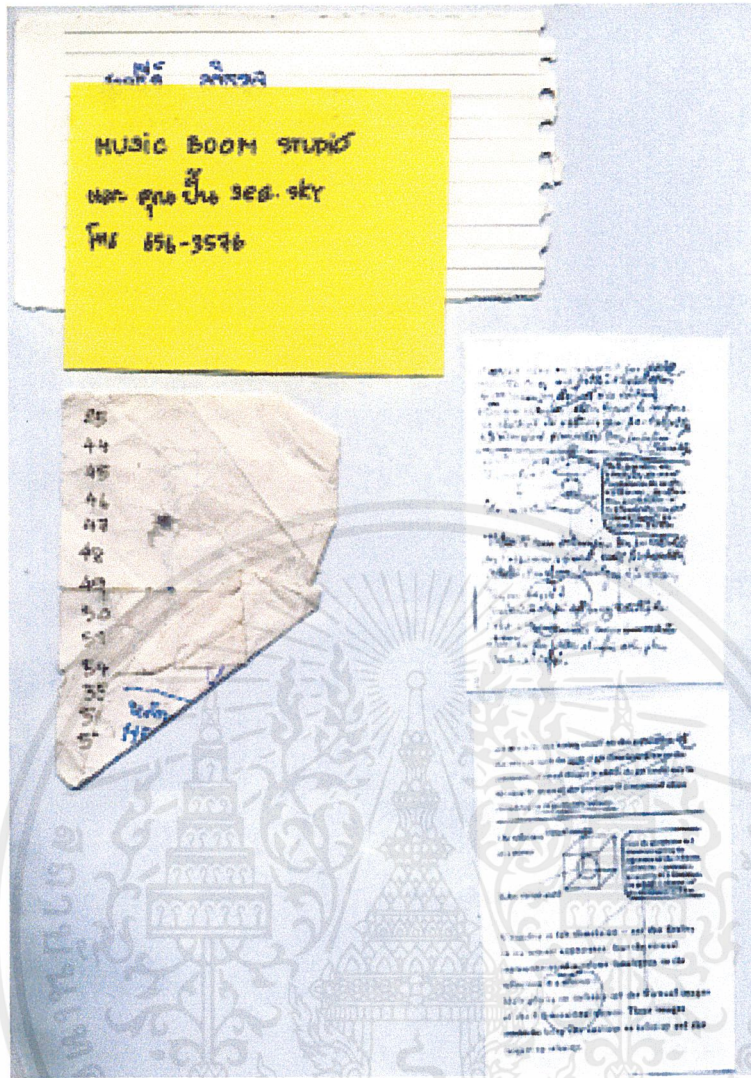
การออกแบบกราฟฟิค บนบรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างสรรค์ ได้ทั้งลักษณะ 2 มิติ บนพื้นราบของวัสดุ เช่น กระดาษ แผ่นพลาสติก แผ่นโลหะอบตีบุก หรือแผ่นอลูมิเนียม เป็นต้น นำวัสดุต่างๆ มาประกอบเป็นรูปทรงบรรจุภัณฑ์ ส่วนในลักษณะ 3 มิติ ก็อาจกระทำได้ใน 2 กรณี คือ ทำเป็นแผ่นฉลาก หรือจะสร้างสรรค์บนผิววัสดุภาชนะรูปทรง 3 มิติ โดยตรงก็ได้ เช่น ขวดแก้ว ขวดพลาสติก ซึ่งลักษณะของการออกแบบกราฟฟิค บนบรรจุภัณฑ์นี้ ส่วนใหญ่มักถือตามหลักเกณฑ์ของเทคนิคการพิมพ์ในระบบต่างๆ เป็นหลัก





ภาพ และลายมือเขียนซึ่งเป็นสิ่งที่ศิลปินได้วาดขึ้นเพื่อความเข้าใจโดยส่วนตัว ในการผลิตผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การฉีกของกระดาษ การเขียนทับ การทด ตลอดจนการแตกของสีที่เกิดจากการใช้การถ่ายสำเนาที่ไม่ดี

### สภาพของปัญหา และอุปสรรคที่เป็นสาเหตุของการทำวิจัยเรื่องนี้

จากแนวความคิดที่จะผลิตผลงานทำให้เกิดความยากที่จะผลิตผลงานที่เมื่อเสร็จสิ้นแล้วต้องสามารถแสดงความรู้ดีของงานที่มีลักษณะเป็นสมมุติสเกิดต้นแบบ และยังสามารถรักษาความน่าเชื่อถือของสินค้าได้ด้วย ปัญหาโดยส่วนใหญ่จึงคือความสามารถทางเทคโนโลยีที่จะผลิตนั้นเอง เพราะบางครั้งการออกแบบในบางแบบก็จำเป็นต้องใช้การพิมพ์ที่เฉพาะของตัวเทคนิคเอง แต่การแก้ปัญหา ก็สามารถกระทำได้โดยการใช้เทคนิคอื่นในการผลิตแทน แต่ก็จะมีขั้นตอนที่ยุ่งยากและซับซ้อนกว่าเดิม ทำให้ต้องเสียเวลามากขึ้นนั่นเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## แบบร่างขั้นที่ 1

เรียบเรียงเนื้อหาเบื้องต้นถึงรูปแบบและการจัดวางคร่าวๆ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

" they call it spring fever. the entire city catches it, as heat <sup>rises</sup> ~~stess~~ from the ground and seeps into your skin. a new century, a new era, everything seems possible. you burn with anticipation. your mind strays, ~~no mind strays~~, your body becomes restless with raw desire. time to get outside, to feel human again. breathe deeply. feel the sun on your face, the stizzle in your soul. give yourself up to uncensored emotion, trust your passions. find the thing your heart craves most. move. dance. work up a sweat. fall in love for the night. if you live for the moment, you won't need to dream. don't judge, don't analyze, don't worry. let ~~you~~ <sup>you</sup> be."

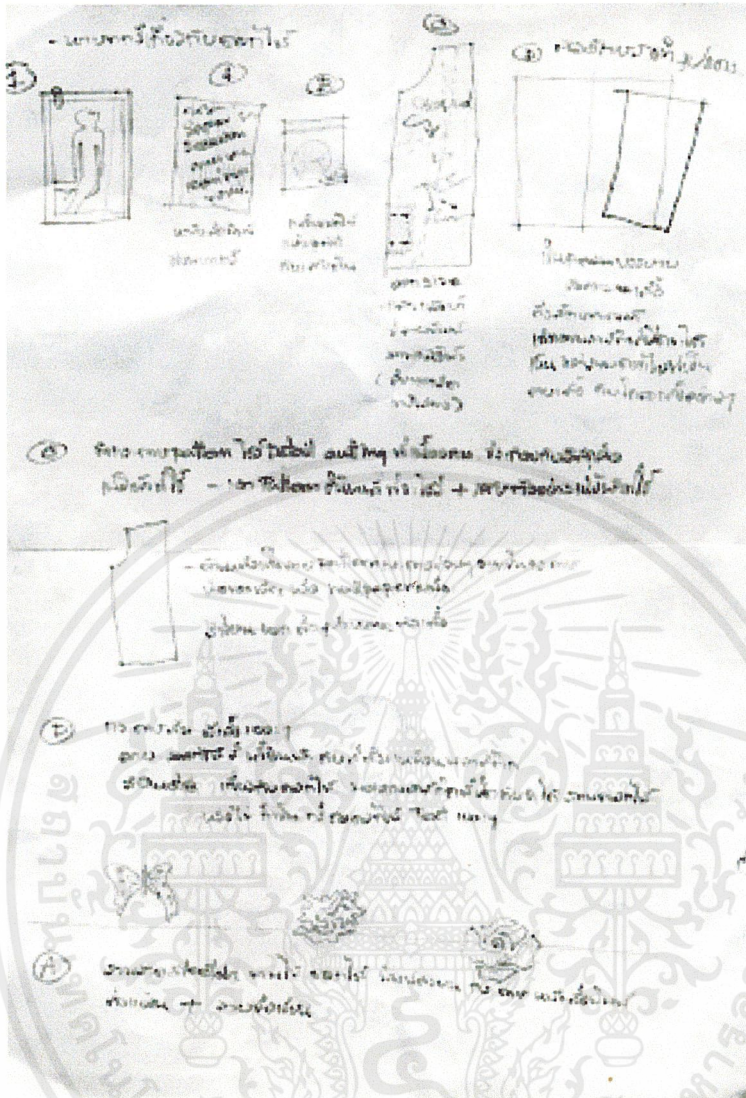


ต้นแบบเนื้อหาและการทำงานแบบเบื้องต้นเพื่อใช้ในการสร้างภาพในแบบงานสเก็ต

fertile spring  
 1. hard, dry, hot, and barren  
 2. soft, green, and fertile

spring  
 fertile spring  
 equating with water.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



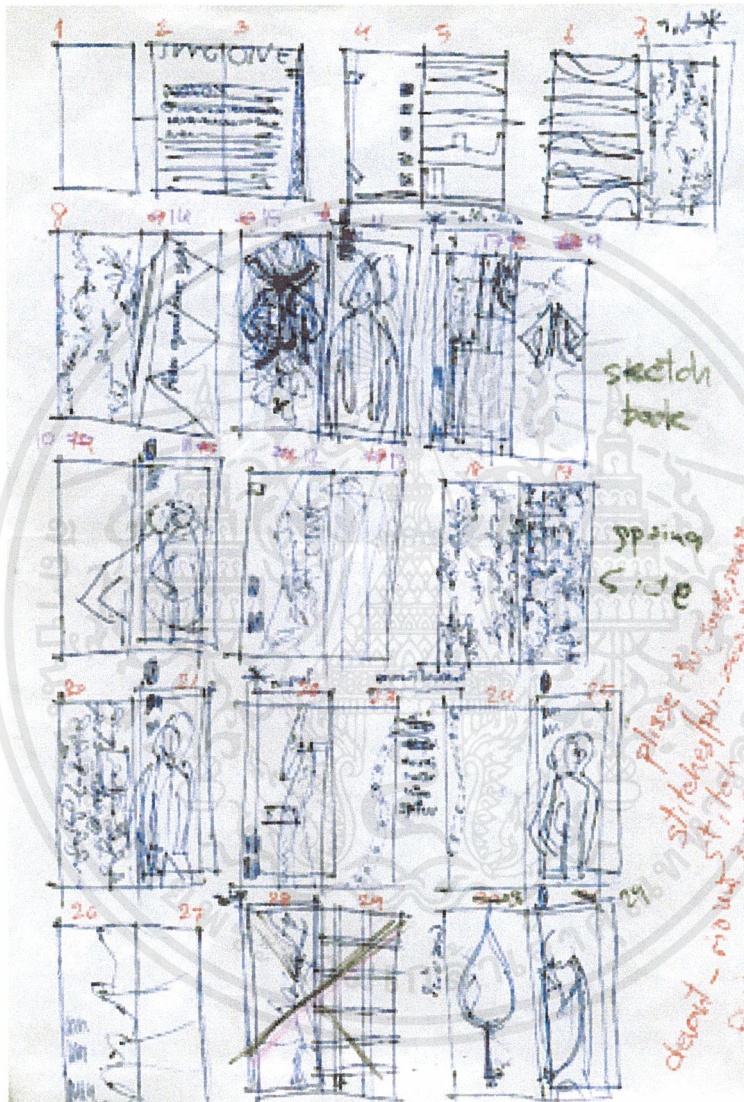
แนวคิดเบื้องต้นในการออกแบบโดยกำหนดโจทย์ คือตัวเสื้อผ้าและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้บริโภคนในการรับสารให้สามารถเข้าใจถึงตัวแบบเสื้อได้

ข้อเสีย : การออกแบบยังขาดการควบคุมให้อยู่ในทิศทางเดียวกัน และยังต้องเพิ่มและตัดตอนเนื้อหาในบางส่วน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## แบบร่างขั้นที่ 2

ได้นำผลงานการออกแบบเบื้องต้นมาพัฒนา และเริ่มที่จะทดลองเทคนิคที่จะใช้ในการผลิตผลงานจริง



การออกแบบมีลักษณะเป็นแผ่นพับซึ่งแยกจากกัน แต่ถูกรวบรวมไว้ในชุดเดียวกัน โดยมีการเรียงลำดับความสำคัญในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต้นแบบในการออกแบบลวดลายต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นบนชิ้นงานทุกชิ้น โดยมีการทำการเรียงอักษรต้นแบบ และทำการถ่ายสำเนาจนกว่าจะได้ลักษณะที่พอใจ แล้วจึงนำมา ลอกลงบนชิ้นงานอีกครั้ง

- ตัวอย่างชิ้นงานที่ผ่านการทำเทคนิคในเบื้องต้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลงาน

Is sue spring/summer 2002



ภาพรวมชิ้นงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## Post card

Post card for Is sue spring/summer 2002



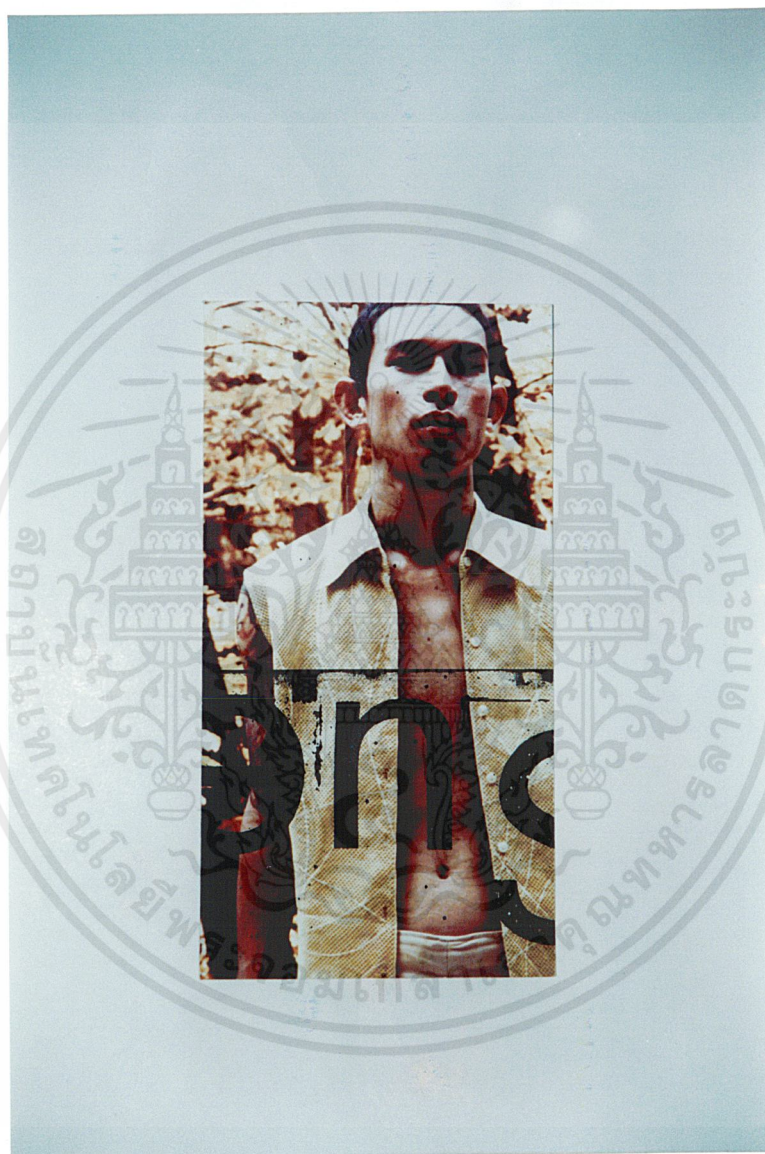
ภาพโปสการ์ดทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพโปสเตอร์ด้านหลัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพโปสเตอร์ ชั้นที่3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพโปสเตอร์ด้านหน้า 4 ชั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



#### ภาพโปสเตอร์ด้านหลัง 4 ชิ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Package

Package for Is sue spring/summer 2002



ภาพรวมถุงทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



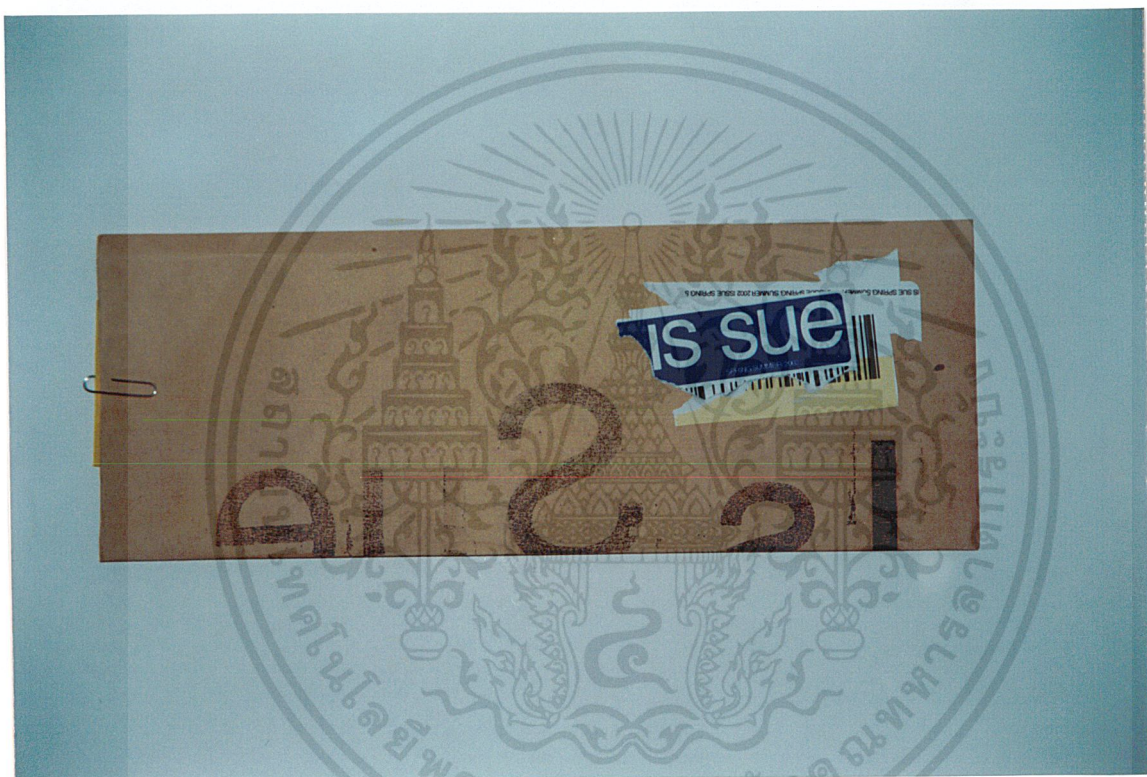
ถุงใบใหญ่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



### ถุงใบเล็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



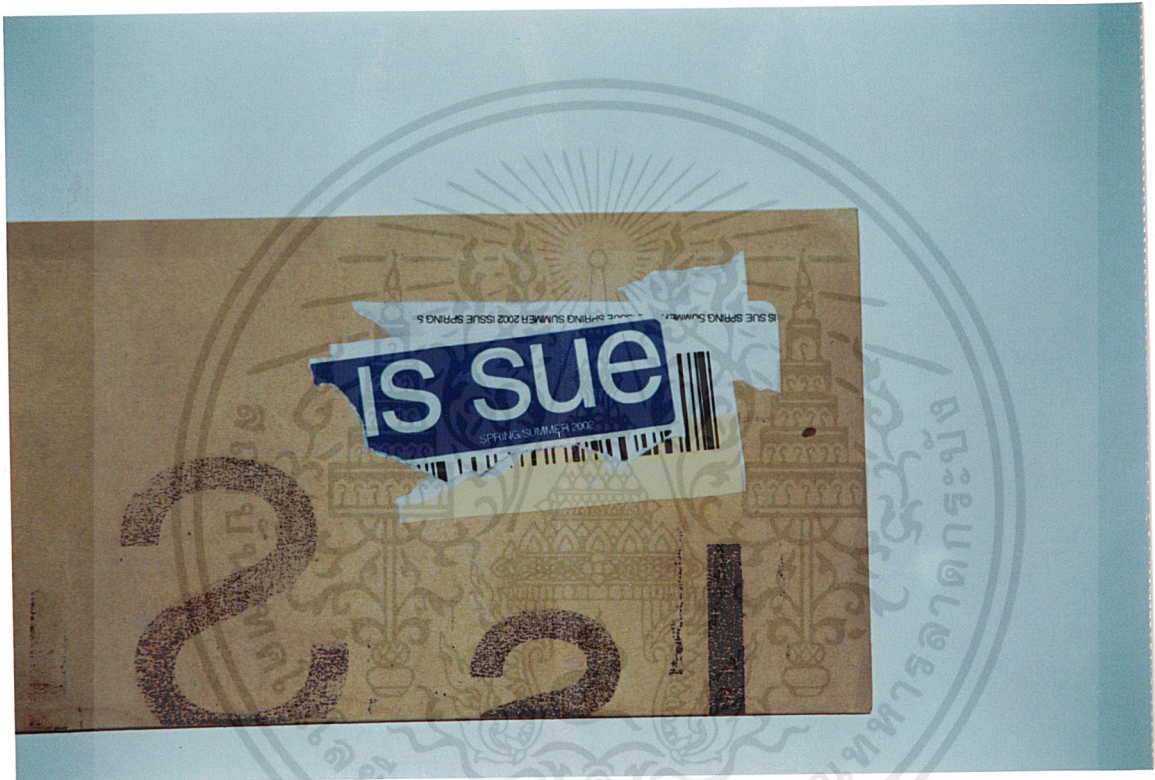
### ของใส่ของ และสินค้าเครื่องประดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



### ตรายี่ห้อสินค้าบนถุง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



### ตราสินค้าบนซองบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพปกรูปเล่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



### การเปิดรูปเล่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คู่มือที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คู่มือที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



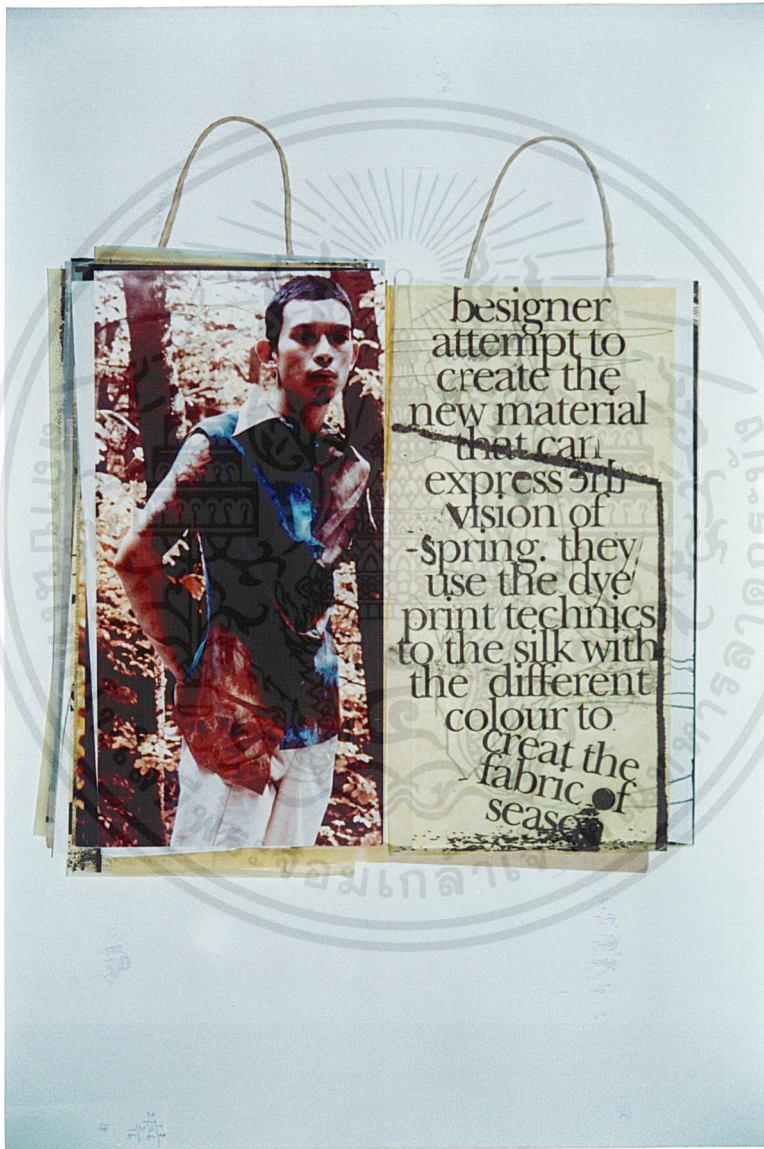
คู่ที่ 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คู่มือที่ 8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คู่ที่ 10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



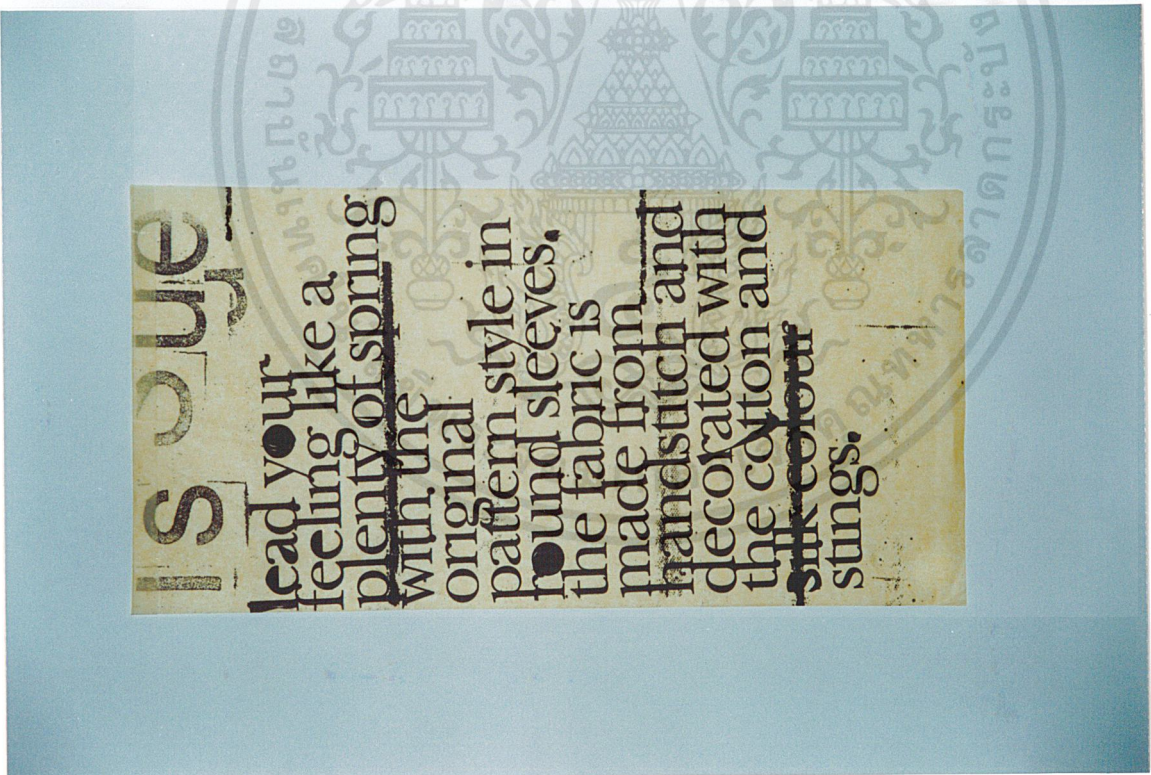
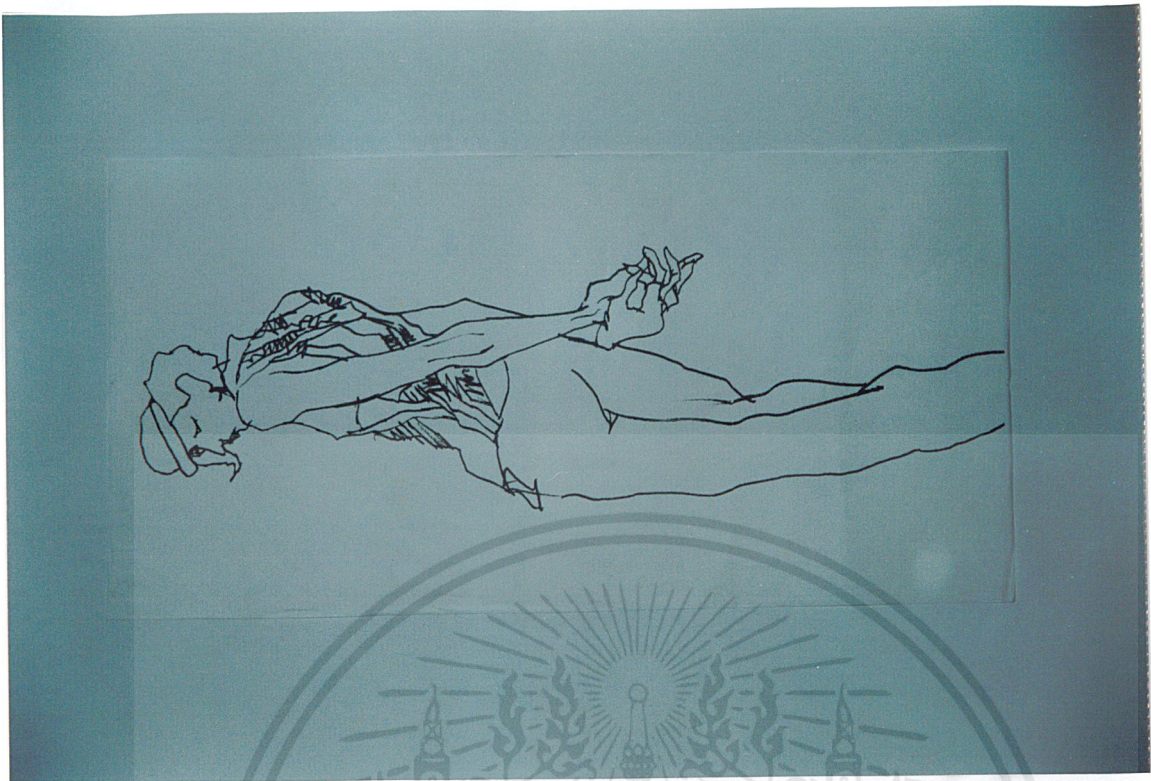
คู่มือที่ 14

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คู่มือที่ 15

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



กระดาษเนื้อความบรรยายย่อแผ่นแทรกที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



they call it spring fever:  
the entire city catches it, as  
heat rises from the ground  
and seeps into your skin. a  
new century, a new era,  
everything seems possible.

your burn with  
anticipation, your mind  
strays, your body becomes  
restless with raw desire.  
time to get outside, to feel

human again breathe  
deeply feel the sun on  
your face the sizzle in your  
soul, give yourself up to  
uncensored emotion, trust

your passions, find the  
thing your heart craves  
most, move, dance, work  
up, a sweat fall in love for  
the night, if you live for the  
moment, you won't need  
to dream, don't judge,  
don't analyze, don't worry,  
let go and let be.

is safe

#### กระดาษเนื้อความบรรยายหลักแผ่นแทรกที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



กระดาษเนื้อความบรรยายหลักแผ่นแรกที่ 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป 38

## บทสรุปโครงการ

### บทสรุป

โครงการนี้ได้ถูกออกแบบด้วยวิธีการที่คำนึงถึงรูปแบบ หรือ Style เป็นหลักในการสร้างงานทั้งหมด สำหรับข้าพเจ้าในการออกแบบงานชิ้นนี้ก็ทำให้ทราบถึงปัญหาในระหว่างการทำงานต่างๆ ตลอดจนแนวทางการแก้ไข สิ่งสำคัญที่ได้จากการออกแบบในโครงการนี้คือความรู้ที่ได้เพิ่มมากขึ้น คือการถ่ายภาพ กระจุกเลือกภาพลักษณะที่เหมาะสมกับผลงาน โดยได้ใช้ความสามารถในการผลิตรูปแบบของภาพในสิ่งพิมพ์เป็นหลัก แทนการออกแบบในสาขาสิ่งพิมพ์แบบเดิมๆ ที่จะได้ฝึกฝนในด้านการคิดการจ้องวาง และรูปแบบการออกแบบที่เกี่ยวกับตัวอักษรเป็นส่วนใหญ่ แต่เมื่อพิจารณาจากชิ้นงานที่สำเร็จแล้ว ผลงานชุดนี้ก็ยังสามารถที่จะพัฒนาต่อไปให้ดียิ่งขึ้นได้อีก

### ข้อเสนอแนะ

เรื่องราวในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ร้านเสื้อผ้านั้น อาจจะดูเป็นเรื่องที่ยากที่จะหาแง่มุมที่ดีเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ ซึ่งในการออกแบบผลงานชุดนี้ก็ก็เป็นตัวอย่างที่จะแสดงให้เห็นถึงผลของงานกราฟฟิคที่ไม่มีค่า มาผลิตเป็นผลงานที่มีค่า ซึ่งสิ่งนี้เป็นแง่มุมหนึ่งที่น่าสนใจในการออกแบบ แต่ก็มีข้อเสียอีกมาก เพราะหากขาดการควบคุมทิศทางที่ดีแล้ว ผลงานที่ออกมาก็จะไม่สามารถควบคุมให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันได้ แต่ก็ยังเป็นแง่มุมที่น่าสนใจ และยังเปิดกว้างมากขึ้นในงานออกแบบ อีกทั้งยังให้ข้อคิดในการทำงานจริงอีกมากมาย

## บรรณานุกรม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิบูล ทีปะพาล : การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย -- กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ อมรรการพิมพ์, 2531

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อดาวัดย์ ยมจินดา รองศาสตราจารย์สุพรรณีย์ มังคะลี : หลักการโฆษณา -- กรุงเทพฯ: บริษัทประชาชนจำกัด, 2531

นางสาวนวรรตน์ สิทธิมงคลชัย : การออกแบบกราฟฟิกและสื่อโฆษณา ณ. จุดขาย สำหรับนาฬิกา  
ข้อมือ 12 ราศี วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต ภาควิชานิเทศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

TREY LAIRD : E-MOTION : [MEDIA\\_OPTIONS@SANDY\\_ALEXANDER](mailto:MEDIA_OPTIONS@SANDY_ALEXANDER)



## ประวัติผู้เขียน

กำพล ลิขิตกาญจนกุล เกิดวันที่ 12 ธันวาคม 2521 จบการศึกษาในระดับอาชีวศึกษาจากวิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา แผนก ศิลปะประยุกต์ เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาที่ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชานิเทศศิลป์ สาขา นิเทศศิลป์ ในปีการศึกษา 2540 เป็นระยะเวลา 4 ปี ในระหว่างที่ทำการศึกษา ได้ผ่านการฝึกงานในด้านกราฟฟิก และแฟชั่น ที่นิตยสาร LIPS magazine เป็นระยะเวลา 5 เดือน ( มีนาคม 2543 – สิงหาคม 2543 ) จากนั้นจึงย้ายมาประจำในตำแหน่ง fashion coordinator และ fashion stylist ในนิตยสาร DNA magazine ตั้งแต่เล่มที่ 1 เป็นต้นมา ( พฤศจิกายน 2543 )



กำพล ลิขิตกาญจนกุล

16 มีนาคม 2544