

โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน
บ้านรักษ์ชเล เกาะช้าง
(BAAN RAKCHALAY KOH CHANG)



จัดทำโดย

นางสาววิจิตา สมมาตร

เลขที่.....
เลขทะเบียน.....41045
วัน, เดือน, ปี 12 S.A. 2544

b.....
i.....

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของในวิชาออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
ให้เป็นไปตามหลักสูตรของการศึกษา
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต(สถาปัตยกรรมภายใน)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
เดือน.....พ.ศ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำ b1113676

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบตกแต่งภายในโรงแรม บ้านรักษ์ชล เกาะช้าง รีสอร์ท (BAAN RAKCHALAY KOH CHANG RESORT)
ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์นิรมล เข้มพราย
ชื่อนักศึกษา	นางสาววิธิตา สมมาตร
ปีการศึกษา	พ.ศ. 2543 - 2544

บทคัดย่อ

หัวข้อการค้นคว้า

โครงการออกแบบตกแต่งภายในรีสอร์ทที่บ้านรักษ์ชลเกาะช้าง เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาและค้นคว้า หาแนวทางในการออกแบบตกแต่งภายในสำหรับที่พักเพื่อการรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวยังเกาะช้างจังหวัดตราด ซึ่งในปัจจุบันกำลังเป็นที่ให้ความสนใจของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

ดังนั้นการจัดสร้างที่พัก โรงแรม ขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว โดยมีการออกแบบตกแต่งภายในอย่างสวยงาม ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว จึงเป็นสิ่งที่สำคัญ ที่จะต้องได้รับการพัฒนา ส่งเสริม เพื่อรองรับ โดยสอดคล้องกับความต้องการของการท่องเที่ยวซึ่งจะนำมาซึ่งรายได้ท้องถิ่น และระดับชาติในที่สุด

แนวทางในการค้นคว้าวิจัย

เพื่อสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ใช้อาคารและบรรลุถึงเป้าหมายที่วางเอาไว้ จึงได้แนวทางในการศึกษาค้นคว้าดังนี้

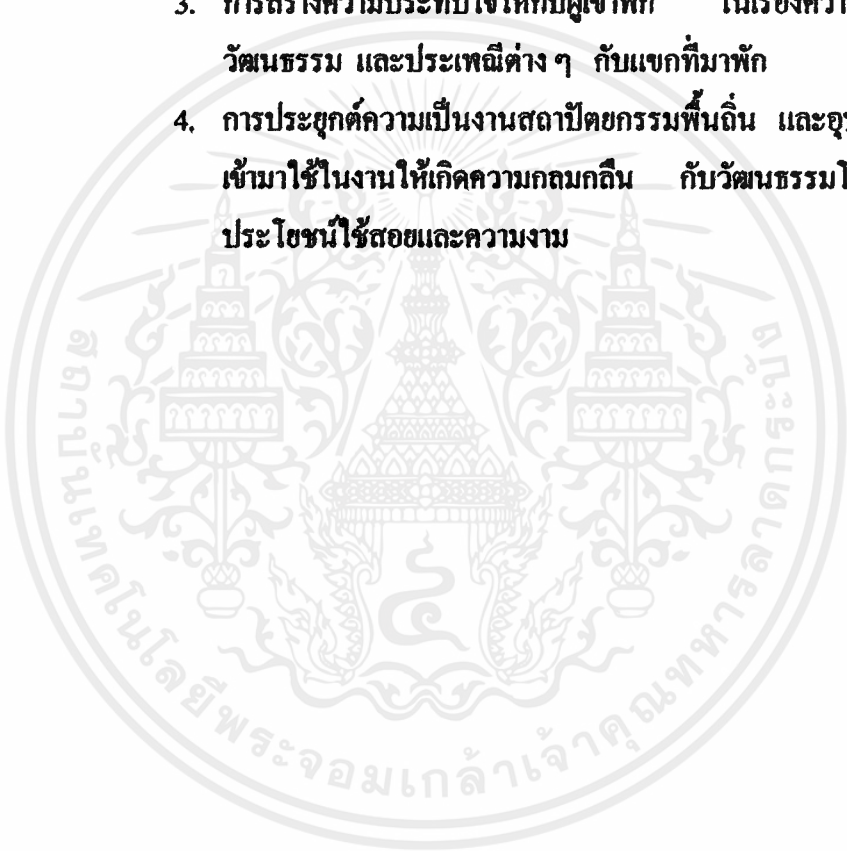
1. ศึกษางานบริหารงานของกิจการโรงแรมและปัญหาต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อโรงแรมในเกาะช้าง
2. ศึกษาองค์ประกอบพื้นฐานทางกายภาพและรายละเอียดในการออกแบบตกแต่งภายในโรงแรม
3. ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้อาคาร
4. ศึกษาแนวทางการออกแบบตกแต่งภายใน ของรีสอร์ทตากอากาศชายทะเล เพื่อสร้างความกลมกลืนกับธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. ศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการออกแบบ การจัดวาง ZONING การวางแผนการใช้วัสดุ และการแก้ปัญหาของโรงแรม รีสอร์ทที่มีอยู่จริง และมีลักษณะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เฉพาะในโครงการวิจัยเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ศึกษาวิถีชีวิต เรือประมง และ สถาปัตยกรรมท้องถิ่นของบ้านชาวประมง โดยเฉพาะหมู่บ้านชาวประมงบนเกาะช้าง

สรุปผลจากการค้นคว้า

1. ให้แนวทางในการออกแบบภายใน โดยคล้องกับรูปแบบของตัวสถาปัตยกรรม วัฒนธรรม และสภาพธรรมชาติแวดล้อมรอบ ๆ อาคาร
2. การจัดกิจกรรมมารองรับแขกผู้เข้าพัก เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายเป็นชาวต่างประเทศซึ่งมีช่วงเวลาที่มาพักยาวนาน
3. การสร้างความประทับใจให้กับผู้เข้าพัก ในเรื่องความเป็นไทย ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีต่างๆ กับแขกที่มาพัก
4. การประยุกต์ความเป็นงานสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น และอุปกรณ์ของชาวบ้านเข้ามาใช้ในงานให้เกิดความกลมกลืน กับวัฒนธรรมโดยรอบ รวมถึงได้ประโยชน์ใช้สอยและความงาม



คำนำ

เกาะช้าง เป็นเกาะขนาดใหญ่เป็นอันดับสองของประเทศ อยู่ทางทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยที่ยังคงความสมบูรณ์ของธรรมชาติที่หลากหลาย ทั้งความเป็นป่าเขาเขตร้อนชื้นที่พื้นที่ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับเขตอุทยานแห่งชาติ มีน้ำตกที่สวยงามหลายสายบนเกาะ น้ำทะเลที่ใส สภาพชายหาดที่มีความงดงามแตกต่างกันไป อีกทั้งเกาะน้อยใหญ่ทางด้านใต้ยังเป็นแหล่งดำน้ำดูปะการังน้ำตื้นที่งดงามและคงความสมบูรณ์มากที่สุดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อีกทั้งยังมีระยะทางจากกรุงเทพมหานคร มายังท่าเรือเพียง 315 กิโลเมตร นอกจากนี้ รัฐบาลกำลังรณรงค์ให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยเจริญเติบโต และดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้มาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น ทำให้ในปัจจุบันปริมาณของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่นิยมมาท่องเที่ยวยังเกาะนี้เพิ่มจำนวนมากขึ้น โดยส่วนใหญ่ต้องการที่จะมาพักผ่อนตากอากาศ เล่นน้ำทะเล และดำน้ำ เป็นการท่องเที่ยวแบบที่ต้องการสัมผัสธรรมชาติ ที่ไม่ต้องการความหรรหามากนัก

จากการที่ข้าพเจ้าได้ไปเกาะช้าง พบว่า รีสอร์ทที่ได้ระดับมาตรฐานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติยังมีจำนวนน้อย ประกอบกับรีสอร์ทส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ที่บริเวณต้นเกาะทำให้ไม่เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว จึงได้ขอเสนอวิทยานิพนธ์โครงการบ้านรักษาลีรีสอร์ท ซึ่งเป็นโครงการที่ลงทุนประกอบธุรกิจเกี่ยวกับที่พักอาศัยที่ได้มาตรฐาน ตั้งอยู่ทางด้านใต้ของเกาะช้าง เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวรวมทั้งการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในส่วนร้านอาหาร การดำน้ำ และกิจกรรมอื่น ๆ ในโครงการนี้

วิธิตา สมมาตร

ผู้ศึกษาและจัดทำโครงการ

กิตติกรรมประกาศ

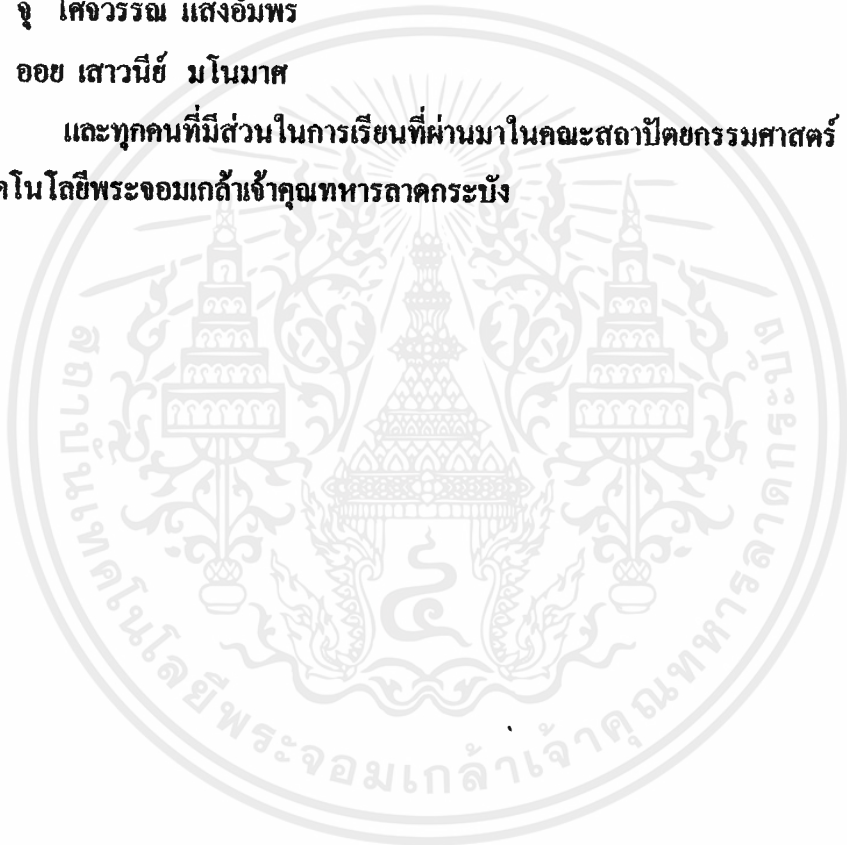
การค้นคว้าวิจัย ตลอดจนการรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ในการทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อการ
ออกแบบตกแต่งภายใน บ้านรักษ์ชล เกาะช้าง รีสอร์ท นี้ได้รับความอนุเคราะห์และความร่วม
มือให้การช่วยเหลือเป็นอย่างดี ต้องขอขอบคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ แก่บุคคลเหล่านี้ด้วยค่ะ

- คุณพ่อ คุณแม่ คุณย่า และน้องมิ่งค์
- พี่อ้อค รัชพิศิษฐ์ อุดมเวศย์
- อาจารย์นิรมล แยมพราย
- อาจารย์ สมศักดิ์ แยมพราย
- อาจารย์นพปฎล สุวัจจนาพันธ์
- พี่เล็ก พี่ซ่าง และพี่เหี้ยว เจ้าหน้าที่ห้องภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน
- เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฝ่ายกองวางแผนโครงการ
- คุณวีรชาติ คล้ามศรี GENERAL MANAGER เกาะช้างรีสอร์ท
- คุณสกล สุเนตร ผู้ประกอบกิจการ บูเกาะช้าง รีสอร์ท
- คุณอนันต์ ทองอ้วนใหญ่ ผู้จัดการ เปรมวดี เกาะช้าง
- คุณสมมาตร สุขสมบัติ FRONT OFFICE MANAGER ของ CHAWENG
REGENT BEACH RESORT
- คุณลุงพงศธร สลักเพชร ผู้ใหญ่บ้านบางบัว เกาะช้าง
- บริษัท MARINE DIVE
- พี่ศรัณย์ จากบริษัท HABITA
- คุณธนรินทร์ ใจซื่อ แผนก WATER SPORT LEROYAL MERIDIEN BAAN
TALING NGAM
- พี่กฤษวิฑู ลิมปีสุทธีรัชต์
- พี่พจน์ เจ้าที่กรมประชาสัมพันธ์ และเพื่อน
- พี่โต วุฒิชัย รหัส 38025237
- น้องโมกขพล รหัส 40025237
- น้องคุณ รหัส 41025237
- น้องวุฒิ รหัส 42025237
- กุ๊ก ชุติมา กุ๋มมานะชัย
- เอ็ม มค พี่อุ้ม และพี่หลง จากมหาวิทยาลัยรังสิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กบ รัชฎ อินทรเทศ
- นก คงรัชต์ เขียมอุดมรักษ์
- เซอรี ถาวรธรรม หวังธรรมรงค์วิทย์
- เป็ย สุกัญญา ชิงยง
- หวาน สุธรรมร กุลศิริวิวัฒน์
- ขวัญ ขวัญชัย หิรัญศาสตร์
- ตุน กรณา แก้วพร้อมฤกษ์
- จิน พิศวรรณ ศรีสกุล
- จู โสจิวรรณ แสงอัมพร
- ออย เสาวนีย์ มโนมาศ

และทุกคนที่มีส่วนในการเรียนที่ผ่านมากในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญเรื่อง

บทคัดย่อ

คำนำ

กิตติกรรมประกาศ

สารบัญเรื่อง

บทที่ 1 บทนำ

1.1	ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2	เหตุผลสนับสนุนโครงการ	6
1.3	วัตถุประสงค์ของโครงการ	7
1.4	ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ	8

บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไปบนเกาะช้าง

2.1	ประวัติความเป็นมาของอุทยานแห่งชาติเกาะช้าง	9
2.2	สภาพภูมิประเทศของอุทยานแห่งชาติเกาะช้าง	9
2.3	ที่ตั้งและขนาดของเกาะช้าง	10
2.4	สภาพทั่วไปบนเกาะช้าง	11
2.5	การเดินทางมายังเกาะช้าง	11
2.6	ทัศนียภาพบนเกาะช้าง	14
2.7	แหล่งท่องเที่ยวบนเกาะช้างและเกาะใกล้เคียง	15
2.8	การกำหนดเขตพื้นที่ท่องเที่ยว	16
2.9	การถือครองที่ดิน	20
2.10	สาธารณูปโภคและสาธารณูปการ	20
2.11	การศึกษาลักษณะและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวบนเกาะช้าง	22
2.11.1	ปริมาณนักท่องเที่ยวต่อวัน	22
2.11.2	ฤดูกาลท่องเที่ยว	23
2.11.3	รูปแบบการท่องเที่ยว	24
2.11.4	แหล่งที่มาของนักท่องเที่ยว	26
2.11.5	การเดินทางของนักท่องเที่ยว	27
2.11.6	ระยะเวลาในการท่องเที่ยว	28
2.11.7	กิจกรรมการท่องเที่ยว	28
2.11.8	แนวโน้มนักท่องเที่ยวในอนาคต	29

บทที่ 3 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับรีสอร์ท	31
3.1 ความหมายและลักษณะสำคัญของรีสอร์ท	31
3.2 การแบ่งประเภทของสถานพักแรม	31
3.3 ระบบการดำเนินงาน หน้าที่รับผิดชอบและอัตราค่าจ้าง	42
3.4 ส่วนประกอบโรงแรมต่าง ๆ และความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ใช้สอยในหน่วยงานของโรงแรม	48
● FRONT OF THE HOUSE	
● BACK OF THE HOUSE	
3.5 ข้อมูลการตกแต่งภายใน	97
บทที่ 4 การศึกษาพฤติกรรม และความสัมพันธระหว่างผู้ให้และผู้ให้บริการ	122
4.1 พฤติกรรมของผู้ให้บริการบริเวณส่วนต่าง ๆ	122
4.2 พฤติกรรมของผู้รับบริการ	138
บทที่ 5 วัสดุและข้อกำหนดในการตกแต่งภายใน	145
5.1 วัสดุกับการตกแต่งภายใน	145
5.2 การใช้สีในงานออกแบบตกแต่งสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร	152
5.3 ระบบการใช้แสงสว่างภายในโรงแรม	156
5.4 ระบบเสียงและการป้องกันเสียงรบกวน	161
5.5 ระบบรักษาความปลอดภัย	163
5.6 ระบบปรับอากาศ	166
บทที่ 6 การวิเคราะห์โครงการ	
6.1 การวิเคราะห์เลือกหาที่ตั้งโครงการ	173
6.2 การวิเคราะห์ที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของโครงการ	173
6.3 การวิเคราะห์จำนวนห้องพักในโครงการ	178
6.4 การวิเคราะห์เลือกลักษณะอาคารในโรงแรม	185
6.5 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของหน่วยงานและอัตราค่าจ้าง	186
6.6 การวิเคราะห์เนื้อที่ใช้สอยในโครงการ	193
บทที่ 7 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ	218
บทที่ 8 บทสรุป	255
8.1 หมู่บ้านชาวประมง	255
8.2 สรุปแนวความคิดและผลงานการออกแบบ	284
บทที่ 9 CHART ประกอบการนำเสนอโครงการ	

ความเป็นมาของโครงการ

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความสวยงามทางธรรมชาติหลากหลายเหมาะแก่การท่องเที่ยวมากมายธุรกิจท่องเที่ยวจึงเป็นธุรกิจที่ทำรายได้ให้กับประเทศเป็นอย่างสูง รัฐบาลกำลังให้ความสำคัญกับธุรกิจประเภทนี้ โดยปี 2541 และ 2542 ที่ผ่านมารัฐบาลจัดให้เป็นปี AMAZING THAILAND ทำให้สถานที่อันสวยงามหลายแห่ง ทั้งบนภูเขา แม่น้ำ ชายหาด เกาะแก่งต่างๆ ไปจนกระทั่งใต้ทะเลลึก ได้รับการพัฒนาและรณรงค์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว จากสื่อต่างๆ และการเล่าปากต่อปาก ชาวต่างชาติจากทั่วทุกมุมโลกได้หันมาให้ความสนใจ และเที่ยวเมืองไทยมากขึ้นทุกปีๆ แม้แต่นักท่องเที่ยวชาวไทยเองก็ ให้ความสำคัญกับการพักผ่อน ท่องเที่ยวหลีกเลี่ยงความจำเจที่เป็นอยู่ ไปสู่อีกบรรยากาศหนึ่ง ที่มีอย่างนับไม่ถ้วนในเมืองไทย

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยที่กำลังเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจนปัจจุบันได้กลายเป็นประเทศที่มีนักท่องเที่ยวมากที่สุดใน Southeast Asia จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมธรรมชาติมากขึ้นจะมีผลให้ทรัพยากรธรรมชาติถูกทำลายลงเรื่อยๆ วิถีชีวิตของคนในพื้นที่ดั้งเดิมก็เปลี่ยนแปลงไปด้วยความที่ไม่เข้าใจถึงคุณค่าของทรัพยากรและวัฒนธรรมดั้งเดิมที่เป็นอยู่ รัฐบาลจึงมีนโยบายต่างๆ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเที่ยวอย่างมีความเข้าใจรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติ ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว อย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน และแน่นอนว่านักท่องเที่ยวที่อุตสาหกรรมเดินทางข้ามน้ำข้ามทะเลมาก็ย่อมอยากจะมาสัมผัสว่าพวกเขาอยู่ร่วมกับสภาพแวดล้อมได้อย่างไร วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ภาษา น้ำใจ เป็นโลกอีกใบที่มีความสุขได้ไม่แพ้กัน และเป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นมากขึ้น

นอกจากนี้รัฐบาลยังมีนโยบายที่ต้องการจะให้นักท่องเที่ยวเดินทางและจับจ่ายใช้สอยกระจายไปทั่วภูมิภาคของไทย เพื่อเพิ่มดุลทางการท่องเที่ยวและการพัฒนาทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศให้ดียิ่งขึ้นอย่างทั่วถึง ดังนั้นจึงควรมีการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ไปเที่ยวตามภูมิภาคต่างๆ ซึ่งมีเอกลักษณ์ของธรรมชาติแตกต่างกันไป

เมื่อกล่าวถึงหมู่เกาะในเมืองไทย ...หมู่เกาะที่อยู่ทางตะวันตกของไทย ซึ่งก็คือเกาะในทะเลอันดามัน จะเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก เพราะความใสของน้ำทะเล ทิวทัศน์ที่เป็นเกาะแก่ง และความงดงามของสรรพชีวิตใต้น้ำที่สมบูรณ์ ประกอบกับการมีสิ่งอำนวยความสะดวกและที่พักที่ได้มาตรฐานมากมาย แต่บางครั้งในข้อจำกัดบางประการเช่น เวลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในการเดินทางไปเพียงพอ เรื่องของลมมรสุม ทำให้การไปเที่ยวเกาะทางฝั่งตะวันตกของไทยนั้น เป็นไปได้ยาก หรือถ้าเป็นในช่วงฤดูท่องเที่ยวผู้คนก็จะพากันหลั่งไหลไปตาม เกาะชื่อดังต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก เกิดความไม่สงบ และเป็นผลเสียกับธรรมชาติ โดยลืมไปว่ายังมีหมู่เกาะที่สวยงามมากมายกำลังรอให้ผู้คนเข้าไปเยี่ยมเยือน..... หมู่เกาะทะเลตราดก็เป็นหนึ่งในจำนวนนั้น

จังหวัดตราดเป็นจังหวัดหนึ่งซึ่งอยู่ทางภาคตะวันออกติดกับชายฝั่งทะเลอ่าวไทย ห่างจากกรุงเทพฯเพียง 315 กิโลเมตร มีทรัพยากรการท่องเที่ยวทางทะเลอยู่เป็นจำนวนมาก โดยมีเกาะอยู่ถึง 52 เกาะ โดยเฉพาะเกาะช้างซึ่งเป็นเกาะที่ใหญ่เป็นอันดับสองของประเทศ รองจากเกาะภูเก็ตกล่าวคือ เป็นเกาะที่มีสถานที่ท่องเที่ยวหลายบรรยากาศ ในแห่งเดียวกัน คือ มีทั้งชายทะเลที่เป็นชายหาดและหาดทรายงดงาม เช่น หาดคลองพร้าว หาดทรายขาว หาดไก่แก้ว ป่าเขาที่อุดมสมบูรณ์และน้ำตก เช่น น้ำตกธารมะยม และน้ำตกคลองพลู มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้ทำหลากหลาย นอกจากนี้ในช่วงปิดมรสุมก็ยังสามารถนั่งเรือออกไปชมเกาะต่างๆ ที่อยู่ใกล้เคียง เช่น เกาะง่าม เกาะหวาย เกาะเหลายา ฯลฯ และชีวิตใต้ทะเล ซึ่งมีปะการังที่สมบูรณ์อยู่อย่างมากมาย ทั้งน้ำลึก (ดำน้ำ SCUBA) และน้ำตื้น (ดำน้ำแบบ SNORKELLING) โดยเฉพาะไกลออกไปทางใต้ของเกาะช้างจะพบหมู่เกาะกูด ซึ่งถือว่าเป็น อันดามันของทะเลตะวันออกเลยทีเดียว

นอกจากนี้ยังมีหมู่บ้านประมงบางแห่งอยู่ทางตอนใต้สุดของเกาะ เป็นหมู่บ้านที่น่าสนใจ เนื่องจากชาวบ้านปลูกบ้านพักอาศัย โดยการปักเสาลงทะเลแล้วทำสะพานเดินเชื่อมติดต่อกัน ซึ่งทำให้เราสามารถเข้าไปสัมผัสวิถีชีวิตของชาวบ้านได้โดยตลอด โดยตรงปลายสุดของหมู่บ้านเป็นท่าจอดเรือ

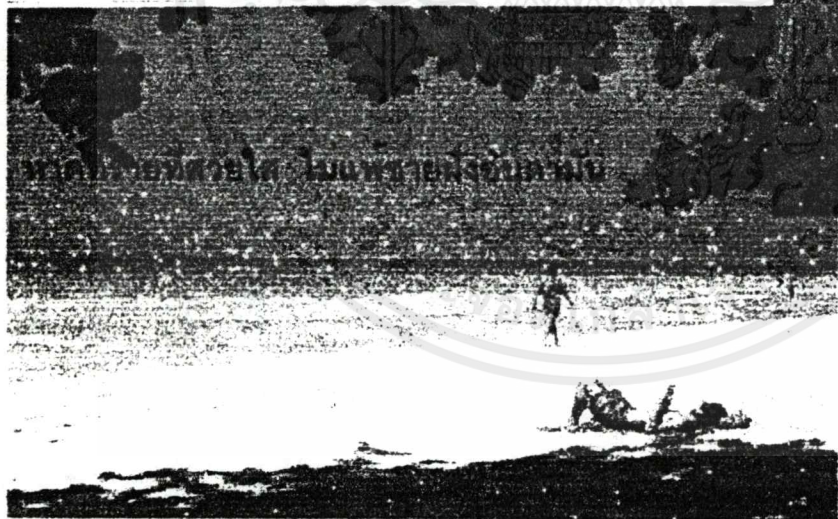
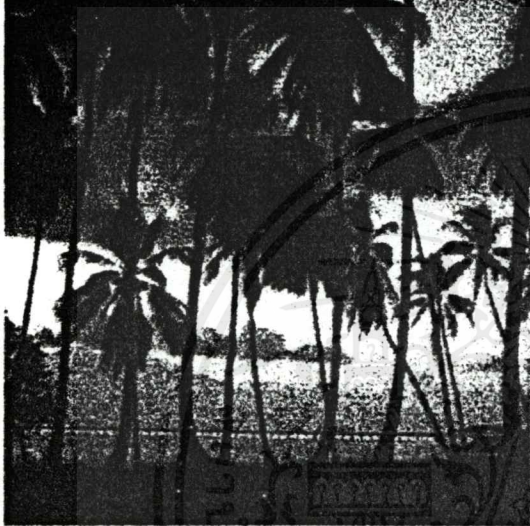
สภาพของที่พักบนเกาะช้างในปัจจุบัน เริ่มมีการสร้างบังกะไลและที่พักมากขึ้น แต่เท่าที่พบเห็นจะเป็นบังกะไลขนาดเล็ก ซึ่งไม่ได้มาตรฐานทั้งทางด้านสะดวกสบายและความปลอดภัยในการเข้าพักของนักท่องเที่ยว ซึ่งอาจเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวไม่ได้รับความประทับใจจากที่นี้กลับไปเท่าใดนัก ทั้งๆที่ที่นี้มีความสมบูรณ์และสวยงามของธรรมชาติมากมาย ไม่แพ้ที่อื่นๆเลยทีเดียว อีกทั้งง่ายต่อการเดินทางจากกรุงเทพและเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

การที่นักท่องเที่ยวได้เข้าไปท่องเที่ยวทั้งทางทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ภูเขา น้ำตก อันสวยงามและวิถีชาวบ้านตามแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นการจัดการที่ง่าย ๆ ราคาถูก) โดยได้รับความสะดวกสบายในด้านความเป็นอยู่มีการบริการที่ดี ประกอบกับการจัดภูมิทัศน์ให้งดงามเข้าถึงสภาพธรรมชาติ รักษาสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ จึงเป็นสิ่งจำเป็นในการสร้างความดึงดูดให้กับนักท่องเที่ยว ในการที่จะบอกต่อกันไปถึงความประทับใจและรู้สึกอยากกลับมาที่นี่อีกครั้ง

ภาพถ่ายทางอากาศของเกาะช้าง



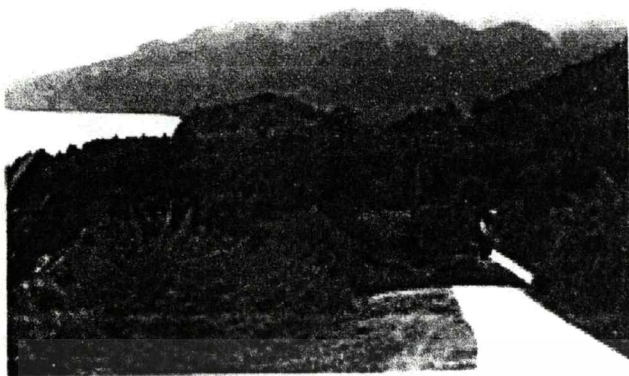
ยามเย็นทางฝั่งตะวันตกของเกาะช้าง



แหล่งดูปะการังน้ำลึกและต้นที่สวยงาม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตเนาไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ถนนสายตัดวังศกบนเกาะช้าง



สภาพของถนน บนเกาะช้างที่สร้าง ถนนใหม่ใช้รถบรรทุก



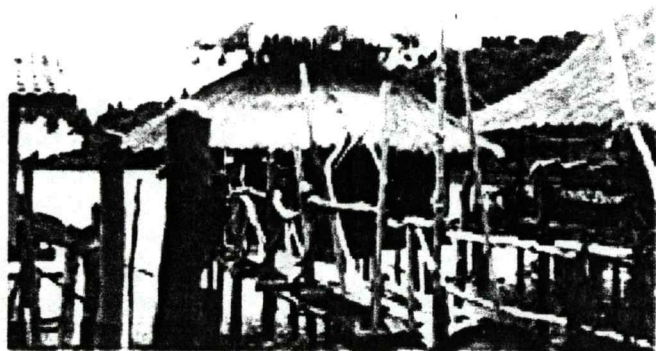
ลักษณะของหมู่บ้านเกาะช้าง หมู่บ้านใหม่



ลักษณะของบ้าน โรงเรียนเกาะช้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

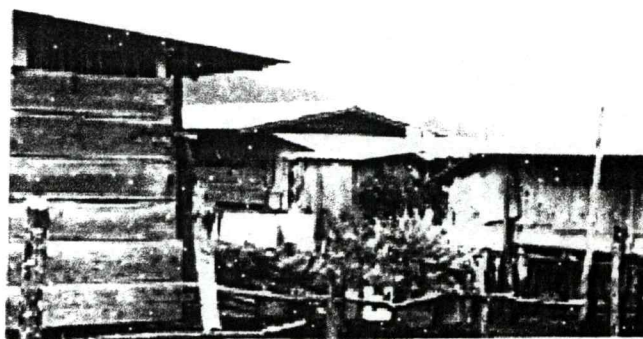
เอกสารโบราณ



สะพาน-รถของโบราณ



ลักษณะของรถโบราณ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เหตุผลสนับสนุนโครงการ

เหตุผลด้านนโยบาย

เพื่อสนับสนุนนโยบายการท่องเที่ยวในการบริการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอนาคต ตามระยะเวลาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2540-2544) กล่าวคือ

- พัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนเพื่อรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยว และดำรงรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของประเทศไว้
- ภาครัฐและภาคประชาชนในท้องถิ่นจะต้องร่วมกันบริหาร จัดการ และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน
- ส่งเสริมเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีคุณภาพ เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น พักอยู่นานวัน ใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น และเดินทางกระจายไปทั่วภูมิภาค โดยคำนึงถึงขีดความสามารถหรือข้อจำกัดในการรองรับได้ของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง
- สร้างค่านิยมให้ชาวไทยเพิ่มการเดินทางท่องเที่ยวและใช้จ่ายใช้สอยภายในประเทศกระจายไปทั่วภูมิภาคตลอดปีเพื่อเพิ่มดุลการท่องเที่ยงให้มีมากขึ้น และเป็นการกระจายความเจริญไปสู่ท้องถิ่นอันจะเป็นผลดีต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศต่อไป
- พิจารณาการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวเท่าที่จำเป็นและเหมาะสมในลักษณะของการลงทุนร่วมทุนหรือให้การส่งเสริมสนับสนุนการลงทุนเพื่อประโยชน์โดยส่วนรวมของชาติและองค์กร

เพื่อสนับสนุนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (2540-2544)

- เป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยวหรือให้ประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวจากเป้าหมายของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและทางสังคม

เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลที่จะให้จังหวัดตราดเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาคตะวันออก

เหตุผลด้านเศรษฐกิจ

เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับจังหวัดและภูมิภาค เกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เหตุผลด้านสังคม

- เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว สู่ระดับภูมิภาคของประเทศ
- ลดภาวะการว่างงานของคนในชุมชน
- เพื่อดึงดูดและเพิ่มชื่อเสียงให้กับสถานที่ท่องเที่ยวในเมืองไทยให้มากขึ้น
- เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่ชอบแสวงหาและรักความสงบ

เหตุผลทางด้านกายภาพ

- เพื่อเป็นการพัฒนาพื้นที่ ให้เกิดประโยชน์และมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมและความเป็นอยู่ท้องถิ่น
- เพื่อเป็นที่พักที่สวยงาม ได้มาตรฐาน นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ และสร้างแรงดึงดูดให้คนเข้ามาเข้าพักบนเกาะมากขึ้น

เหตุผลอื่น ๆ

- เพื่อศึกษางานออกแบบพื้นถิ่นของชาวประมงและชาวบ้านบนเกาะช้าง เพื่อนำมาปรับใช้ในงานออกแบบ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มจำนวนของรีสอร์ทที่ได้มาตรฐานในการเข้าพักอาศัยบนเกาะช้าง
2. สนองตอบความต้องการของนักท่องเที่ยว ตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูงสุดที่รักสงบ และชอบแสวงหา ผจญภัย
3. สนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่นอกจากจะมีการพักผ่อนอย่างสงบแล้ว จะมีกิจกรรมต่าง ๆ ภายในเกาะและเกาะใกล้เคียงได้อย่างสมบูรณ์ เช่นการ เดินป่า ซักจักรยานเสือภูเขา ดำน้ำ ฯลฯ
4. รักษาไว้ซึ่งสภาพแวดล้อมอันดี มีความกลมกลืนกับธรรมชาติ และ สื่อให้ผู้เข้าพัก สัมผัสกับบรรยากาศของธรรมชาติ และเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นบนเกาะช้าง
5. นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสชีวิตความเป็นอยู่ของชาวบ้านพื้นถิ่นได้โดยสะดวก
6. ส่งเสริมให้ประชาชนพื้นถิ่น มีส่วนร่วมในบางกิจกรรมของนักท่องเที่ยว เช่น การขับเรือชมปะการัง ชมเกาะ การขายสินค้าหรืออาหารทะเล เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ

ลักษณะขอบข่ายของโครงการ

รีสอร์ทแห่งนี้เป็นโครงการเสนอแนะ ซึ่งเกิดจาก การดำเนินงานและบริหารงานภายใต้องค์กรเอกชน โดยภายในรีสอร์ทจะประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้

1. ส่วนสาธารณะ (PUBLIC AREA)
 - การจัดภูมิทัศน์ภายในบริเวณบ้านพัก
 - LOBBY HALL
 - ส่วน FRONT DESK
 - SHOP
 - PARKING
2. ส่วนกึ่งสาธารณะ(SEMI-PUBLIC AREA)
 - SWIMMING POOL
 - COFFEE SHOP
 - THAI RESTAURANT
 - BEACH BAR
 - POOL BAR
 - MAIN CHANGING
 - DIVING CENTER
 - WATER SPORT CENTER
 - THAI MASSAGE PAVILLION
 - FITNESS
 - LIBRARY PAVILLION
3. ส่วนที่เป็นส่วนตัว(PRIVATE AREA)
 - BANGALOW TYPE A
 - BANGALOW TYPE B
 - BOAT SUITE
4. ส่วนสำนักงานและบริการ (BACK OF THE HOUSE)
 - FRONT OFFICE
 - EXECUTIVE OFFICE
 - MAIN KITCHEN
 - RESTAURANT KITCHEN
 - LAUNDRY

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- GENERAL STORAGE
- PLANT ROOM
- STAFF CANTEEN
- STAFF HOUSE AND RESTROOM

ขอบเขตของโครงการ

1 ส่วนสาธารณะ(PUBLIC AREA)

- LOBBY HALL
- ส่วน FRONT DESK

2 ส่วนกึ่งสาธารณะ(SEMI - PUBLIC AREA)

- LOBBY LOUNGE
- COFFEE SHOP
- THAI RESTAURANT
- THAI MASSAGE PAVILLION
- MAIN CHAINGING

3 ส่วนที่เป็นส่วนตัว(PRIVATE AREA)

- BANGALOW TYPE A
- BANGALOW TYPE B
- BOAT SUITE

บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไปบนเกาะช้าง

2.1 ประวัติความเป็นมาของอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง

เกาะช้าง เดิมเป็นเกาะที่ไม่มีชุมชนตั้งถิ่นฐานอยู่อาศัยหากมีความสำคัญในฐานะที่เป็นท่าจอดเรือหลบลมมรสุม เป็นแหล่งเสบียงอาหารและน้ำจืดโดยเฉพาะบริเวณอ่าวสลักเพชร หรืออ่าวสลัด เป็นที่รู้จักกันดีในหมู่โจรสลัด ชาวจีนไหหลำและญวน

เนื่องจากเป็นเกาะที่ตั้งอยู่ใกล้ชายฝั่งคือห่างจากแหลมงอบราว 8 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางเพียงสี่สิบนาทีจึงทำให้มีประชาชนขึ้นไปตั้งถิ่นฐานอยู่เป็นจำนวนมาก ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ จนได้ยกฐานะเป็นอำเภอเกาะช้างจังหวัดตราดในปัจจุบัน เกาะช้างเป็นเกาะที่มีความสำคัญในระดับชาติเกาะหนึ่ง ตามสภาพความกว้างใหญ่ของพื้นที่เกาะซึ่งเต็มไปด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติอันหลากหลาย ที่สามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้ไม่ยากนัก

ในเบื้องต้นกรมป่าไม้เห็นชอบให้มีการประกาศให้พื้นที่บริเวณน้ำตกธารมะยมเป็นพื้นที่วนอุทยานแห่งชาติเมื่อปี 2516 หลังจากนั้นอีกร่วม 8 ปีทีเดียวจึงมีการสำรวจพื้นที่ท่องเที่ยวทะเลตราดทั้งหมดอีกครั้ง รวมถึงพื้นที่ของเกาะกูดและเกาะรัง ซึ่งเป็นหมู่เกาะที่อยู่ห่างไกลจากชายฝั่ง แต่มีความเป็นธรรมชาติค่อนข้างสูง ประกอบกับพื้นที่บริเวณเกาะช้างเป็นบริเวณอ่าวยุทธนาวีถือเป็นพื้นที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ เนื่องจากเป็นพื้นที่การสู้รบระหว่างเรือรบหลวงธนบุรีกับเรือรบของฝรั่งเศสต้องล่าถอย ในสมัยสงครามอินโดจีน เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2484 ซึ่งเป็นวีรกรรมที่จารึกไว้ในประวัติศาสตร์ของกองทัพเรือ ด้วยความสำคัญของเรื่องราวอันหลากหลายเหล่านี้ ทำให้พื้นที่ท่องเที่ยวทะเลตราดจึงมีความเหมาะสมในการประกาศจัดตั้งให้เป็นพื้นที่อุทยานแห่งชาติโดยรวม พื้นที่เกาะช้างรวมเข้าไปด้วย เมื่อปี 2524 เพื่อให้เป็นอุทยานทางทะเลที่มีความสำคัญของภาคตะวันออกได้เป็นผลสำเร็จเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2525 นับเป็นอุทยานแห่งชาติลำดับที่ 45 ของประเทศ

2.2 สภาพภูมิประเทศของอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง

อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้างเป็นอุทยานแห่งชาติทางทะเล มีเกาะใหญ่น้อยในพื้นที่ประมาณ 47 เกาะครอบคลุมพื้นที่ในเขตตำบลเกาะช้าง กิ่งอำเภอเกาะช้าง ตำบลเกาะหมาก กิ่งอำเภอเกาะกูดจังหวัดตราดมีพื้นที่รวมทั้งสิ้นประมาณ 650 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 406,250 ไร่ โดยมีเกาะช้างเป็นเกาะที่มีพื้นที่มากที่สุด รองลงไปคือเกาะกูด เกาะหมากและเกาะรังเป็นเกาะที่ตั้งอยู่ในโซนทะเลนอกสุด ซึ่งหากรวมพื้นที่ที่เป็นผิวดินบนเกาะจะมีพื้นที่รวมทั้งสิ้นประมาณ 268,125 ไร่ ลักษณะของพื้นที่ในเขตอุทยานฯ จะเป็นแนวยาวจากทิศเหนือลงมาทางทิศตะวันออกเฉียงใต้มีความยาวราว 30 กิโลเมตร และกว้างราว 14 กิโลเมตร สภาพป่าผืนใหญ่ที่ยังสมบูรณ์ของอุทยานฯ จะอยู่ในเขตเกาะช้างและเกาะกูดเป็นส่วนมาก มียอดเขาสลักเพชรบนเกาะ

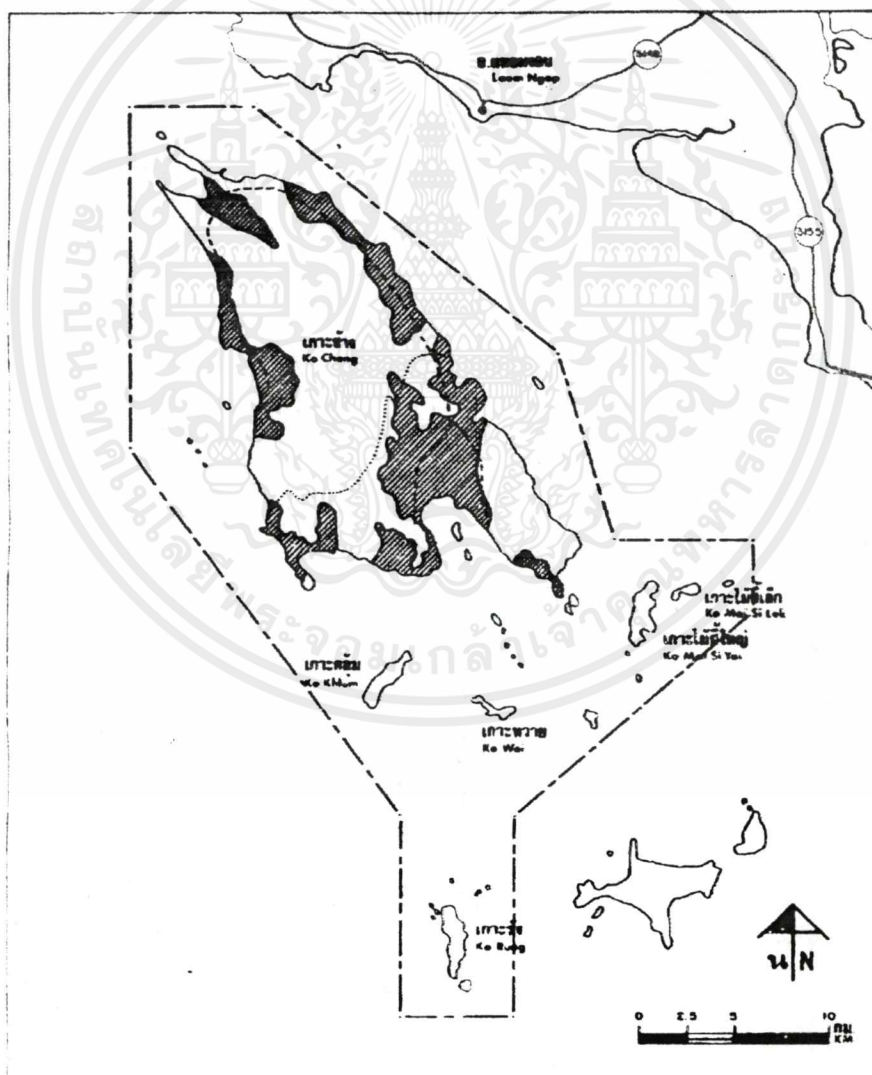
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้างเป็นยอดเขาที่มีระดับความสูงมากที่สุด คือสูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 744 เมตร อันเป็นบ่อเกิดของต้นน้ำลำธารทำให้มีน้ำตกหลายแห่งบนเกาะ รองลงไปคือเขาจอมประสาธและเขาหอม

2.3 ที่ตั้งและขนาดของเกาะช้าง

ตำแหน่งที่ตั้งของเกาะช้าง คือ บริเวณเส้นลองจิจูด 102° 15' E - 102° 27' และเส้นละติจูด 11° 57' N - 12° 10' N ปัจจุบันมีฐานะเป็นกิ่งอำเภอเกาะช้างในจังหวัดตราด

เกาะช้างมีพื้นที่รวมทั้งสิ้นประมาณ 429 ตารางกิโลเมตร และจัดว่าเป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 รองจากจังหวัดภูเก็ต พื้นที่บนเกาะช้างส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้างบางส่วนจะถูกกันออกเป็นพื้นที่ที่มีเจ้าของโดยชาวบ้านหรือเอกชน



รูปที่ 4 อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้างและพื้นที่กันออก

- แนวเขตอุทยานแห่งชาติ
- ▨ บริเวณที่กันออกจากเขตอุทยานแห่งชาติ
- ที่ทำการอำเภอ

การศึกษาขีดความสามารถในการรองรับ
การพัฒนาการท่องเที่ยว และ
จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาคำท่องเที่ยวของ
หมู่เกาะและพื้นที่ชายฝั่งทะเล
จังหวัดตราด

2.4 สภาพทั่วไปบนเกาะช้าง

เกาะช้างมีหมู่บ้านสำคัญ 8 หมู่บ้านคือ บ้านสลักเพชร สลักคอก บ้านบางบัว บ้านด่านใหม่ บ้านคลองสน บ้านคลองยายตรี บ้านคลองพร้าว บ้านแจ็กแบ้ ส่วนใหญ่จะอาศัยอยู่ตามฝั่งตะวันออก หรือตามโค้งขนาดใหญ่ต่างๆที่พอจะเป็นที่หลบลมมรสุม แต่ดั้งเดิมนั้นก่อนที่การท่องเที่ยวจะเดินทางเข้าไปถึงประชาชนบนเกาะช้างมีอาชีพในการทำประมงและสวนผลไม้ที่เป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของคนภาคตะวันออกคือทุเรียนเงาะ มังคุด รวมไปถึงการทำสวนยาง

ส่วนพื้นที่ฝั่งตะวันตกที่มีโค้งอ่าวและหาดทรายที่สวยงามนั้นเดิมที่ถูกเรียกว่าพื้นที่หลังเขา การเดินทางไปก่อนข้างลำบากต้องใช้วิธีนั่งเรือไปเท่านั้น จึงทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปสัมผัสชายหาดเหล่านั้นค่อนข้างน้อย

หลังจากมีการเริ่มตัดถนนเชื่อมต่อจากฝั่งตะวันออกไปฝั่งตะวันตก การเดินทางสู่ชายหาดฝั่งตะวันตกจึงเริ่มขึ้น จนได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะถนนทำให้การเดินทางสะดวก ร่นระยะเวลาการเดินทางที่สำคัญคือค่าใช้จ่ายค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับการต้องเหมาเรือ เรื่องราวความเป็นไปของหาดทรายฝั่งตะวันตกจึงได้รับการเปิดเผยมากขึ้น จนปัจจุบันสามารถแบ่งสภาพพื้นที่ของเกาะออกเป็นสองส่วนด้านฝั่งตะวันออกเป็นพื้นที่เศรษฐกิจ เป็นท่าเรือและที่ตั้งชุมชนตลอดจะร้านค้าและแหล่งผลิตผลไม้ นานาชนิดส่วนฝั่งตะวันตกที่ธรรมชาติสวยงามมากกว่าก็เป็นพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว

2.5 การเดินทางไปเกาะช้าง

2.5.1 จากกรุงเทพฯ ไปยังจังหวัดตราด

I. รถยนต์ จากกรุงเทพฯ สามารถเดินทางได้ 3 สาย คือ

- บางนา-ตราด (เส้นทางหลวงหมายเลข 3) ผ่านชลบุรี-ระยอง-จันทบุรี-ตราด ระยะทางประมาณ 385 กิโลเมตร
- บางนา-ชลบุรี-แกลง-จันทบุรี-ตราด (เส้นทางหลวงหมายเลข 344) ระยะทางประมาณ 318 กิโลเมตร
- ทางหลวงพิเศษ (motor way) เริ่ม กม. 0 ที่แยกถนนศรีนครินทร์ตัดถนนรามคำแหง และมาออกที่เส้นทาง บ้านบึง-แกลง-จันทบุรี-ตราด

II. รถโดยสารประจำทาง มีทั้งธรรมดาและปรับอากาศจากสถานีขนส่งสายตะวันออก (เอกมัย) ถนนสุขุมวิท

- จากสถานีขนส่งหมอชิต 2 มีรถบริการไปจังหวัดตราดเช่นกัน เป็นรถปรับอากาศชั้น 1 ค่าโดยสาร 175 บาท วิ่งบริการระหว่างเวลา 06.00-23.00 น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริษัท	โทรศัพท์	เวลารอบวัน	เวลากลับวัน	ค่าโดยสาร
บริษัทขนส่งจำกัด	กรุงเทพฯ 391-2504	07.00, 09.30, 12.00	06.30, 08.30, 10.30	169 บ.
	ตราด 039-532127	17.00, 24.00	13.30, 17.30, 24.00	
บริษัทสุรินทร์ทัวร์	กรุงเทพฯ 391-2331	08.30, 10.30, 14.00	08.30, 10.30, 11.30	ทป 32 พื้น
	ตราด 039-511481	16.00, 18.30, 22.30	12.30, 23.00	ราคา 197 บ. 42 พื้น
โชคอนุกล	กรุงเทพฯ 932-7680	14.00, 23.00	09.00, 23.00	169 บ.
	ตราด 039-511587			-
เจ็ดชัยทัวร์	กรุงเทพฯ 391-2237 ตราด 039-511062	07.00, 08.30, 09.30	07.00, 08.00, 09.00	169 บ.
		11.00, 12.30, 14.00	10.00, 11.00, 12.00	
		15.30, 16.00, 17.30	15.00, 16.00, 17.00	
		18.30, 19.30, 21.00	18.00, 20.00, 23.00	
		22.30, 23.00, 23.30		

2.5.2 การเดินทางจากจังหวัดตราดไปท่าเรือ

- I. ตราด-แหลมงอบ ระยะทาง 20 กิโลเมตร รถออกจากตลาดสดเทศบาลเมืองตราดตั้งแต่เวลา 06.00 น. ค่าโดยสาร 15 บาท

ท่าเรือหนะฮ่าง	เวลาออก	เวลากลับ	ค่าโดยสาร	ระยะเวลาเดินทาง
ท่าธารมะแหม	13.00	07.00	30 บ.	30-45 นาที
ท่าเรือบ้านด่าน	13.00	07.00	30 บ.	20-30 นาที
หาดทรายขาว	12.00	07.00	70 บ.	1.30-1.45 ชม.
ท่าสลักเพชร	13.00	07.00	70 บ.	1.30-2 ชม.
หาดคลองลอน	13.00	07.00	50 บ.	1 ชม.
หาดไก่อ้น	15.00	11.00	70 บ.	2.15-2.45 ชม.
หาดบางเน้า	15.00	07.00	80 บ.	3-3.15 นาที

- II. ก่อนถึงตัวเมืองตราดราวสิบกิโลเมตร จะมีทางแยกขวามือทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 3156 ไปท่าเรือเฟอร์รี่ที่อำเภอรรมชาติ ท่าเรือเกาะช้างเซ็นเตอร์พอยท์ และท่าเรือแหลมงอบได้ สามารถร่นระยะทางได้เพราะไม่ต้องเดินทางเข้าไปจังหวัดตราดแล้วย้อนออกมาแหลมงอบอีกที

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้ให้บริการ	ผู้โดยสาร	เวลา	เวลา	ค่ารถ/เที่ยว	ผู้โดยสาร/เที่ยว
ท่าอ่าวธรรมชาติ บริษัทเฟอริ์นเกาะช้าง โทร. 039-521661, 597143	อ่าวสับประด	07.30	08.30	400 บ.	30 บ.
		10.00	11.00	คนขับฟรี	
		12.00	13.00	ถ้าไป-กลับ	
		14.30	15.30	คิด 700 บ.	
		16.30	17.30		
ท่าเรือเกาะช้างเซ็นเตอร์พอยท์ โทร. 039-538054-9	บ้านด่าน	07.00	08.00	400 บ.	30 บ.
		09.30	10.30	คนขับฟรี	
		11.30	12.30	ถ้าไป-กลับ	
		14.00	15.00	คิด 700 บ.	
		16.00	17.00		

2.5.3 การเดินทางจากท่าเรือไปเกาะช้าง

การเดินทางไปเกาะช้างในวันนี้มีความสะดวกสบายมากกว่าในอดีต เนื่องจากมีเรือเฟอร์รี่ในการให้บริการถึงสองบริษัทด้วยกันคือที่ทำเรือเกาะช้างเซ็นเตอร์พอยท์ และที่ทำเรืออ่าวธรรมชาติ โดยที่ทำเรือเกาะช้างเซ็นเตอร์พอยท์จะไปขึ้นเกาะช้างบริเวณบ้านด่าน ขณะที่เรือเฟอร์รี่จากอ่าวธรรมชาติจะไปขึ้นเกาะช้างที่บริเวณอ่าวธรรมชาติ ทั้งสองท่าตั้งอยู่ฝั่งตะวันออกของเกาะช้างตรงกันข้ามแผ่นดินแหลมงอบ

ปัจจุบันหากต้องการเดินทางไปเกาะช้างโดยการใช้บริการเรือโดยสารในรูปแบบเดิม จะต้องไปลงเรือที่บริเวณแหลมงอบเพียงแห่งเดียวเท่านั้น เนื่องจากท่าเรือเฟอร์รี่ทั้งสองท่าเป็นของเอกชน

เนื่องจากปัจจุบันมีเส้นทางถนนเกือบจะรอบเกาะช้าง หากต้องการความรวดเร็วในการเดินทางควรเดินทางไปลงที่ทำเรือบ้านด่าน แล้วต่อรถสองแถวบนเกาะไปตามอ่าวต่างๆ จะประหยัดเวลาได้มากกว่า ยกเว้นอ่าวบางอ่าวที่ยังไม่มีเส้นทางรถตัดเข้าถึง

2.5.4 การเดินทางในเกาะ

จากท่าเรือมีรถสองแถวไปยังหาดทรายขาว คลองพร้าว ไก่แบ้ ค่ารถ 30 บาท ส่วนหาดอื่นๆ ต้องเหมาและตกลงราคาก่อนเดินทาง

2.6 ทัศนียภาพบนเกาะช้าง

เป็นเขตที่ดินชายทะเลที่มีสภาพกายภาพการใช้ที่ดิน กิจกรรมของประชาชนหลากหลาย บรรยากาศ และทัศนียภาพหลายแห่งอาจมีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้ ซึ่งบางส่วนเป็นทัศนียภาพของแหล่งท่องเที่ยว และบางส่วนเป็นทัศนียภาพของบรรยากาศทั่วไป ลักษณะและบรรยากาศที่น่าสนใจมีดังนี้

- I. ชุมชนและพื้นที่เกษตรกรรม ได้แก่ ชุมชนเมือง ชุมชนเกษตร ชุมชนเกษตร ชุมชนประมง ที่กระจายอยู่ในเกาะช้าง สภาพของชุมชนเหล่านี้แตกต่างกันตามลักษณะที่ตั้ง กิจกรรม และการดูแลรักษาชุมชน ส่วนพื้นที่เกษตรกรรม ได้แก่ นา สวน (ยางมะพร้าว ผลไม้) นาเกลือ เป็นสภาพและบรรยากาศที่เป็นพื้นฐานทั่วไปและมีความสวยงามเป็นของตนเอง
- II. แม่น้ำลำคลองและป่าชายเลน เป็นบรรยากาศที่น่าสนใจเกี่ยวกับวิถีชีวิตและนิเวศวิทยาชายฝั่ง
- III. หาดทรายและหาดหิน มีบรรยากาศที่สวยงามตามสภาพและฤดูกาล บางพื้นที่มีกิจกรรมการประมงชายฝั่งควบคู่ไปด้วย หาดหินโสโครกตามแหลมต่างๆ บางครั้งอาจไม่เหมาะต่อการเล่นน้ำ แต่เหมาะต่อการท่องเที่ยวชมทัศนียภาพที่แปลกตา
- IV. น้ำตก เป็นแหล่งน้ำแหล่งท่องเที่ยว และแหล่งศึกษา ความรู้ทางธรรมชาติที่ได้รับความนิยมประเภทหนึ่ง ความงามของน้ำตกมักมีผลต่อการดึงดูดนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี น้ำตกบางแห่งมีความสูงมากสามารถมองเห็นจากระยะไกล
- V. ภูเขาและป่าไม้ มักเป็นฉากหลักของบรรยากาศธรรมชาติที่สำคัญ ความเขียวขจี ความอุดมสมบูรณ์ เป็นทัศนียภาพที่มีให้พบเห็นและประทับใจของพื้นที่ศึกษา การสูญเสียสภาพป่าหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพในบางพื้นที่มักได้รับคำตำหนิจากผู้พบเห็น
- VI. ปะการัง และเกาะแก่ง เป็นบรรยากาศหลักของอุทยานแห่งชาติทางทะเล ที่สร้างความประทับใจได้มาก ความสวยงามทั้งบนผิวน้ำของเกาะ หิน กับใต้น้ำของปะการัง
- VII. ท้องทะเลกว้าง ความงามในยามรุ่งอรุณ และสนธยา โดยมีพระอาทิตย์ ก้อนเมฆ ขอบฟ้า เรือประมง เป็นทัศนียภาพที่สำคัญของการท่องเที่ยวชายทะเล แม้ว่าในยามมรสุมคลื่นแรงหลายคนอาจชื่นชมการเคลื่อนไหวของท้องทะเลได้เช่นกัน

จากลักษณะต่างๆ เหล่านี้ จึงเห็นได้ว่า ความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติมิได้จำกัดเฉพาะบริเวณแหล่งท่องเที่ยว หรือสถานบริการเฉพาะพื้นที่เท่านั้น หากแต่บรรยากาศโดยรวมเป็นองค์ประกอบด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญๆ ชึ่ง

2.7 แหล่งท่องเที่ยวบนเกาะช้างและเกาะใกล้เคียง

✦ **บริเวณยุทธนาวีเกาะช้าง** น่านน้ำทะเลตรวจบริเวณอ่าวสลักเพชร อ่าวสลักคอก เป็นสถานที่ประวัติศาสตร์การต่อสู้เพื่อปกป้องอธิปไตยของไทย ของทหารและเรือรบหลวงธนบุรีเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2484 กองทัพเรือไทยสามารถขับไล่ผู้รุกรานให้ล่าถอยไปได้ หากไทยต้องสูญเสียกองเรือและทหารกล้าไปจำนวนหนึ่ง ซึ่งจุดนี้สามารถเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์นักท่องเที่ยวสามารถดำน้ำดูเรือจมได้

✦ **น้ำตกธารมะยม** อยู่หลังที่ทำการอุทยานฯ ประมาณ 500 เมตร เป็นน้ำตกขนาดกลางมี 3 ชั้น

✦ **น้ำตกคลองพลู** เป็นน้ำตกขนาดใหญ่ มี 3 ชั้นทางเข้าอยู่ห่างจากอ่าวคลองพร้าว 3 กิโลเมตร

✦ **น้ำตกคลองนนทรี** อยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของเกาะมีทางเดินเท้าจากบ้านด่านใหม่ตามทางเดินเท้า 3 กิโลเมตร เป็นน้ำตกขนาดเล็ก

✦ **บ้านสลักเพชร-บ้านโรงถ่าน** เป็นสองชุมชนใหญ่ที่สุดบนเกาะช้างตั้งอยู่ติดกันทางตอนใต้ของเกาะ อ่าวสลักเพชรเป็นอ่าวใหญ่ที่สุดบนเกาะ

✦ **น้ำตกคีรีเพชร** เป็นน้ำตกชั้นเดียว อยู่ห่างจากชุมชนบ้านสลักเพชร เป็นระยะทาง 3 กิโลเมตร

✦ **น้ำตกคลองหนึ่ง** เป็นน้ำตกขนาดเล็ก ใกล้กับน้ำตกคีรีเพชร

✦ **หมู่บ้านประมงบางเบ้า** เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่น่าสนใจมากเนื่องจาก บ้านแต่ละหลัง ปักเสาลงในทะเล มีสะพานเชื่อมต่อกัน บรรพบุรุษของคนที่นี่ส่วนใหญ่สืบเชื้อสายจากชาวสลักเพชร ดำรงชีวิตเรียบง่ายด้วยการทำประมง ขนาดเล็กชายฝั่ง เป็นแหล่งปลาหมึกหอมชุกชุม บริเวณหมู่บ้านมีท่าเรือ สะพานปลา ทำกะปิ ปลา กุ้งแห้ง ปลาเค็ม อ่าวบางเบ้ามีชัยภูมิที่ตั้งเหมาะแก่การจอดเรือหลบคลื่นลมเพราะมีเทือกเขาและหมู่เกาะ โอบล้อมสองด้านในฤดูมรสุม จึงมีเรือมากมายเข้ามาจอดหลบคลื่นลมในอ่าวนี้

✦ **อ่าวคลองสน** เป็นอ่าวอยู่ทางเหนือสุดของเกาะฝั่งตะวันตก เป็นที่ตั้งของชุมชนบ้านคลองสน

✦ **หาดทรายขาว** เป็นหาดที่มีระยะทางยาวมากอีกแห่งหนึ่ง มีบึงกะโลตั้งอยู่หลายแห่ง มีถนนรอบเกาะตัดชิดหาดมากที่สุด

✦ **หาดคลองพร้าว-แหลมไชยเชษฐ** หาดทรายบริเวณนี้มีความลาดมาก สามารถเล่นน้ำได้มีบึงกะโลให้เช่าพักหลายแห่ง กับแหลมไชยเชษฐ ซึ่งมีแหลมหิน มีทัศนียภาพสวยงาม แต่ไม่สามารถเล่นน้ำได้

✦ **หาดไถ่แป้** เป็นหาดที่มีความยาวติดต่อกับหาดคลองพร้าว เป็นหาดทรายที่มีความลาดพอสมควร สามารถเล่นน้ำได้ บางแห่งมีจักรยานเสือภูเขาให้เช่า

✦ **อ่าวไบลาน** มีทางเท้าตัดผ่านภูเขาใช้เวลาเดินเท้าจากหาดไถ่แป้ประมาณ 1 ชั่วโมง ระหว่างทางสามารถมองเห็นทัศนียภาพที่สวยงามของทิวเขา เป็นหาดทรายขาวเงียบสงบเหมาะแก่การเล่นน้ำและพักผ่อน

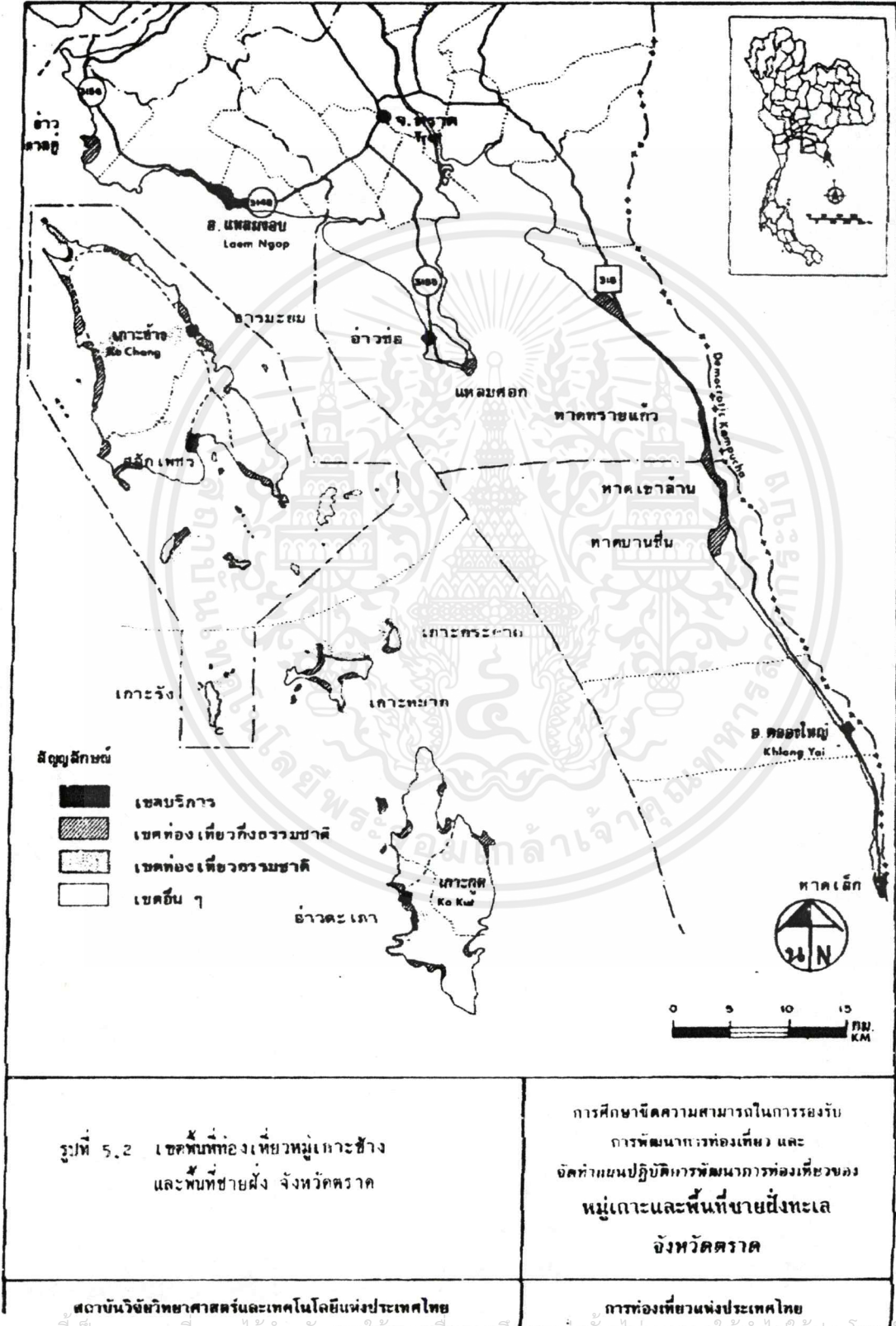
- ⊕ **หาดทรายยาว** ตอนใต้ของเกาะช้างใกล้กับอ่าวสลักเพชร มีหาดทรายทอดยาว เล่นน้ำได้ สามารถเดินป่าชมจุดยุทธนาวีที่เกาะช้างและทัศนียภาพตามป่าหมู่เกาะใกล้เคียง เช่น เกาะเหลายา อ่าวสลักเพชร เกาะหวาย
- ⊕ **เกาะช้างน้อย แหลมช้างน้อย** อยู่ทางด้านเหนือของเกาะช้าง ท้องน้ำระหว่างแหลมช้างน้อยกับเกาะช้างน้อยจะมีแนวปะการังอยู่ด้วย
- ⊕ **เกาะมันนอก-เกาะมันใน** เป็นเกาะเล็ก อยู่ตรงข้ามหาดไก่อแบ้ ค่อนข้างตื้นและมีสาหร่ายสีทองขึ้นเป็นจำนวนมาก
- ⊕ **เกาะเหลายา** อยู่ทางตอนใต้ของเกาะช้าง ประกอบด้วยเกาะเหลายาใน เกาะเหลายากลาง และเกาะเหลายานอก เป็นเกาะที่มีหาดทรายยาว น้ำทะเลใส และแนวปะการังสวยงาม
- ⊕ **เกาะหวาย** อยู่ทางตอนใต้ของเกาะ ใกล้กับเกาะเหลายา แนวชายหาดสวยงาม มีแนวปะการังขนาดใหญ่และสมบูรณ์เหมาะกับการตกปลา อ่าวด้านเหนือของเกาะเป็นแหล่งที่มีแนวปะการังสมบูรณ์สูง ด้านตะวันตกของอ่าวใหญ่มีปะการังซึ่งส่วนมากเป็นปะการังก้อน ปะการังเขากวาง ปะการังแผ่น และปะการังพุ่ม นอกจากนั้นยังมีหอยมือเสืออีกด้วย
- ⊕ **เกาะพร้าว หรือ เกาะทรายขาว** อยู่ทางทิศใต้น้ำอ่าวสลักเพชรใช้เวลาเดินทางจากท่าเรือแหลมงอบ ประมาณ 2 ชั่วโมง เป็นเกาะที่มีหาดทรายขาวสะอาดและร่มรื่นด้วยต้นมะพร้าว
- ⊕ **เกาะง่าม** มีลักษณะภูมิประเทศเป็นภูเขาแฝด 2 เกาะ วางแนวขนานกันโดยมีสันทรายขนาดใหญ่เชื่อมตรงกลาง มีอ่าวขนาดเล็กที่เกิดจากแนวเขาที่โอบล้อมน้ำทะเลไว้ จึงเป็นบริเวณที่คลื่นลมสงบ

2.8 การกำหนดเขตพื้นที่ท่องเที่ยว

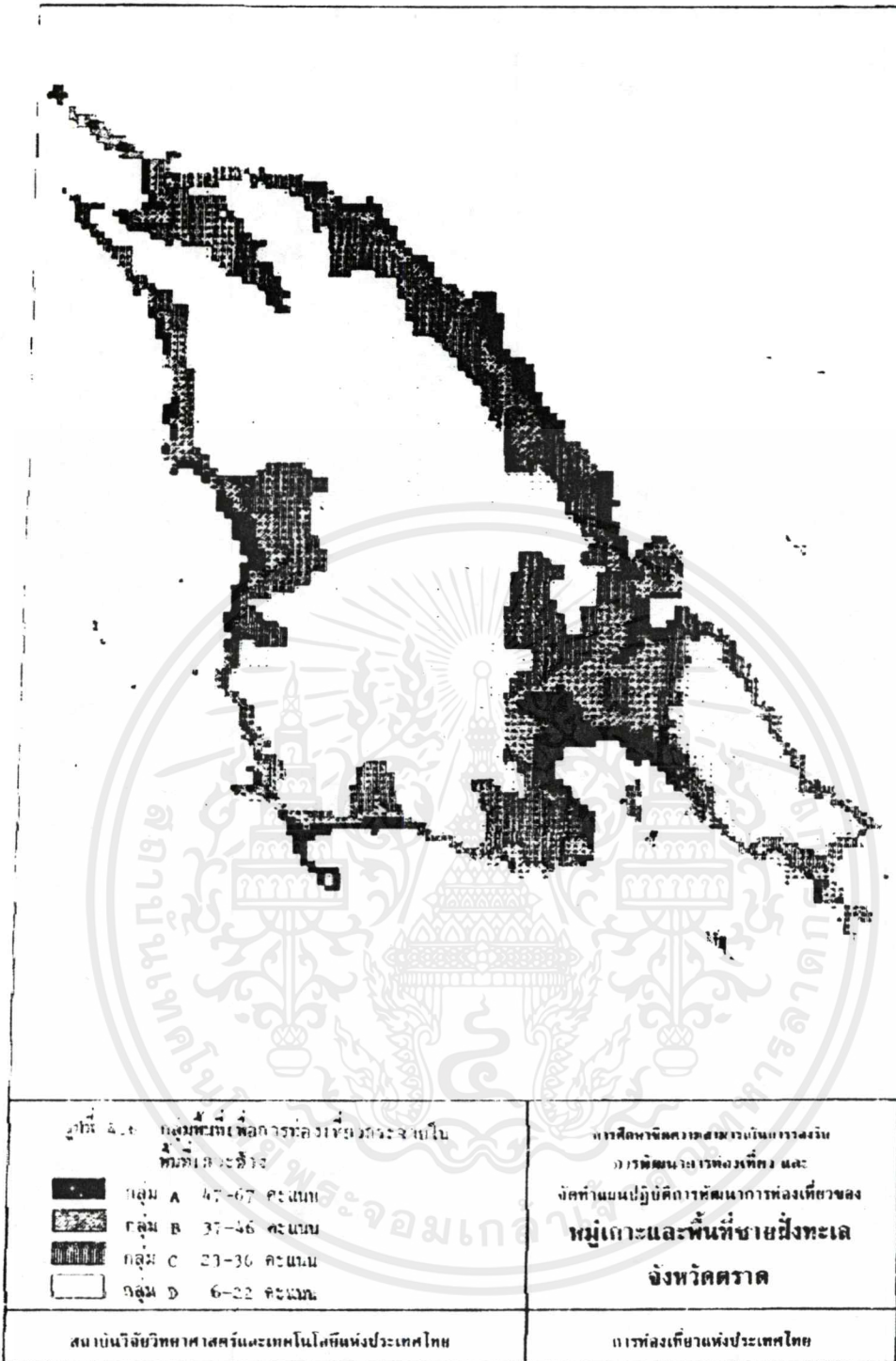
จากการศึกษาสามารถกำหนดเขตที่เหมาะสมเพื่อการท่องเที่ยวได้ 3 ประเภท คือ เหมาะสมต่อการท่องเที่ยว ดำรงเพื่อการขยายตัว และพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีเงื่อนไข เนื้อที่ที่เกาะช้าง 3,100 ไร่ 3,370 ไร่ และ 1,250 ไร่ ตามลำดับ การจัดเขตพื้นที่ท่องเที่ยวมีดังนี้

- ✚ **เขตบริการ** เป็นเขตที่มีความเป็นชุมชนหรือเมืองค่อนข้างมาก ให้มีการพัฒนาด้านการค้าและบริการ เป็นจุดการส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้แก่ บริเวณแหลมงอบ ธารมะยม สลักเพชร
- ✚ **เขตพัฒนาการท่องเที่ยวถึงธรรมชาติ** ได้แก่ เขตที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวซึ่งยอมรับให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวได้เต็มพื้นที่ ภายใต้ข้อกำหนดในการควบคุมระดับขีดความสามารถในการรองรับกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมหลักแต่ต้องรักษาสภาพธรรมชาติให้เป็นพื้นฐานของการท่องเที่ยว โดยยินยอมให้มีการปลูกสร้างอาคารได้ตามข้อกำหนด

✚ เขตท่องเที่ยวธรรมชาติ ได้แก่ พื้นที่ธรรมชาติที่ต้องรักษาไว้ สามารถนำมาใช้เป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ แต่ไม่ให้มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกใดๆ ยกเว้นทางเดินเท้าท่าเรือชั่วคราว ที่นั่งพักผ่อน ท่อนผูกเรือ สิ่งอำนวยความสะดวกขนาดเล็ก เป็นต้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



กลุ่มพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง

กลุ่ม A มีความเหมาะสมต่อการพัฒนามากที่สุด กลุ่ม B มีความเหมาะสมรองลงมา และกลุ่ม C มีความเหมาะสมน้อย แต่อาจมีความเหมาะสมเฉพาะส่วน กลุ่ม D ไม่มีมีความเหมาะสม ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติ กลุ่ม A และ B บางส่วนได้รับการพัฒนาเป็นพื้นที่ชุมชน พื้นที่เกษตรกรรม และมีถนนเข้าถึงอย่างทั่วถึงอยู่แล้ว

พื้นที่เหมาะสมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว เนื้อที่ 3,100 ไร่ ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ชายฝั่งของเกาะที่มีชุมชนและสถานบริการที่พักอยู่บ้างแล้ว

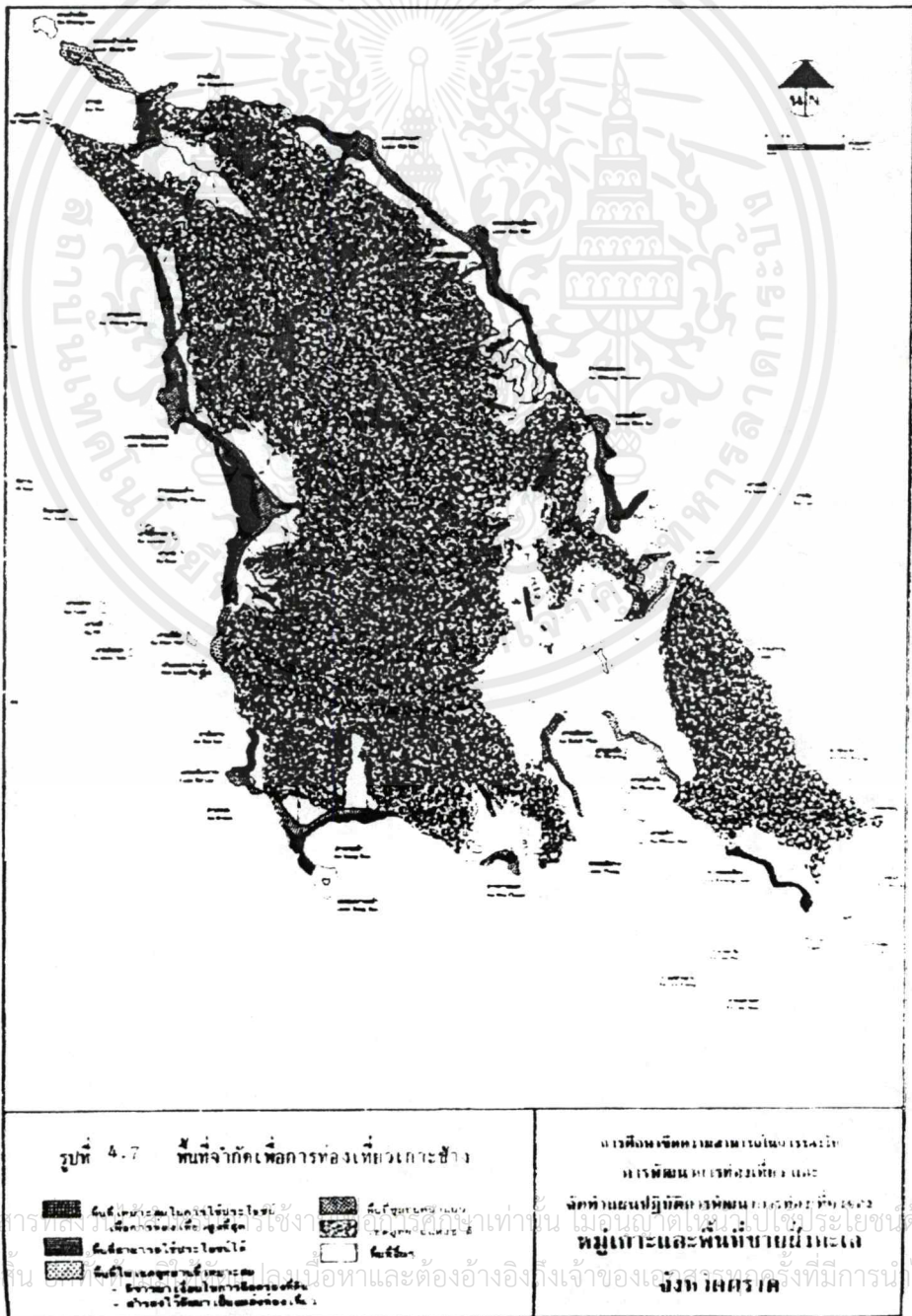
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นที่สำรองการขยายตัว มีเนื้อที่ 3,370 ไร่ เป็นพื้นที่ต่อเนื่องพื้นที่ที่เหมาะสมเป็นส่วนใหญ่ ความเหมาะสมของพื้นที่ในปัจจุบันยังมีน้อย เพราะไม่มีความสัมพันธ์โดยตรงกับจุดดึงดูดใจ

พื้นที่ท่องเที่ยวที่มีเงื่อนไข เนื้อที่ 1,250 ไร่ เป็นพื้นที่ที่เหมาะสมที่อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติ การพัฒนาจะต้องอยู่ภายใต้ข้อกำหนดของอุทยานแห่งชาติ

พื้นที่ไม่เหมาะสม เป็นพื้นที่อื่นๆ ซึ่งเหมาะในการใช้ที่ดินเพื่อกิจกรรมอื่น เช่น เกษตรกรรม ชุมชน ป่าเขา รวมทั้งพื้นที่ในเขตอุทยานแห่งชาติ

จะเห็นได้ว่า พื้นที่ที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ชายฝั่งด้านตะวันตกนับแต่หาดทรายขาว หาดคลองพร้าว หาดไก่แบ้ ส่วนชายฝั่งด้านตะวันออกมีความเหมาะสมเป็นแนวยาว จากบ้านด่านใหม่ จนถึง หาดธารมะยม นอกจากนั้นพื้นที่เหมาะสมยังรวมถึงบริเวณอ่าวสน อ่าวบางเบ้า อ่าวห้วยแฉก หาดเจ๊กแบ้ และหาดคลองเทียน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้ใช้สำหรับศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อที่
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
จังหวัดสุราษฎร์ธานี

2.9 การถือครองที่ดิน

ในการสำรวจข้อมูลพบว่า จำนวนแปลงที่ดินที่ถูกสุมตัวอย่างมา 132 แปลงร้อยละ 14.40 ใช้สร้างที่อยู่อาศัยเพียงอย่างเดียวร้อยละ 30.30 นิยมที่จะปลูกสร้างที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ที่ทำการ ส่วนที่ดินที่แยกไปเพื่อใช้ทำการเกษตรกรรมอย่างเดียวมีร้อยละ 55.30 ในที่นี้ร้อยละ 64.40 ไม่มีเอกสารรับรองสิทธิในการครอบครองมีแต่ใบเสียบ่ารุงท้องที่เท่านั้น ร้อยละ 33.33 มีใบรับรองสิทธิครอบครองจากกรมที่ดิน คือ สค.1 และมีเพียง ร้อยละ 2.27 เท่านั้นที่มีการรับรองสิทธิครอบครองแบบ นส.3

2.10 สาธารณูปโภคและสาธารณูปการ

● ระบบถนน

ถนนรอบเกาะ ซึ่งในปัจจุบันยังไม่เชื่อมต่อเป็นวงรอบเกาะข้างตามชื่อที่เรียก ถนนสายนี้มีเส้นทางจากบ้านสลักเพชร ไปทางทิศเหนือ ผ่านบ้านสลักคอกเทียบเชิงเขาออกมาถึงชายฝั่งบริเวณอ่าวน้ำขุ่น และเลียบชายฝั่งตะวันออกไปทางทิศเหนือตลอด โดยผ่านบ้านธารมะยม บ้านด่านใหม่ บ้านด่านเก่า จนถึงอ่าวสับปะรด และบ้านคลองสนที่อยู่ตอนเหนือ จากบ้านคลองสนถนนสายนี้ได้วกกลับลงทางทิศใต้ โดยตัดเป็นถนนลาดชันข้ามเขาถ้ำไปยังบ้านหาดทรายขาว (ฝั่งตะวันตก) แล้วเลียบชายฝั่งลงทางทิศใต้ผ่านบ้านไชยเชษฐา คลองพร้าว มาบค้างควา ไก่แบ้ อ่าวโบลาน ผ่านอ่าวบงเกล้าไปจนถึงบ้านคลองกลอย

ถนนบ้านสลักคอก - บ้านจักแบ้ - บ้านอ่าวกระวัง เป็นอีกเส้นทางหนึ่งซึ่งแยกไปอีกด้านหนึ่งของอ่าวสลักเพชร โดยถนน 3 สายนี้เป็นถนนกว้าง 6 เมตร บางช่วงเป็นลูกรัง บางช่วงเป็นคอนกรีต และบางช่วงเป็นสะพานไม้ข้ามลำธาร

● การสื่อสารโทรคมนาคม

มีการตั้งชุมสายโทรศัพท์บนเกาะช้าง ขนาด 256 เลขหมายตามแบบที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยกำหนด แต่อย่างไรก็ตาม โทรศัพท์เคลื่อนที่ ก็สามารถช่วยได้มาก สำหรับพื้นที่ทางด้านใต้ของเกาะ ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

● การไฟฟ้า

ปัจจุบัน กฟผ. จำหน่ายแรงสูง 22 กิโลโวลท์ จากสถานีควบคุมการจ่ายไฟฟ้าตราดไปยังบ้านธรรมชาติต่างอำเภอแหลมงอบ วางสายเคเบิลได้นำแรงสูง ไปยังเกาะช้าง บริเวณอ่าวสับปะรด และได้ปักเสาพาดสายไฟทั่วเกาะ เพื่อวางระบบจำหน่ายแรงสูง 22 กิโลโวลท์ พร้อมหม้อแปลงไฟฟ้าเพื่อจ่ายกระแสไฟฟ้าไปเข้าบ้านต่างๆ ทำให้เกาะช้างมีไฟฟ้าอย่างทั่วถึง

● น้ำกินน้ำใช้

- ⊛ จากการสำรวจของ วท. ประเมินว่านักท่องเที่ยวใช้น้ำเฉลี่ย 160 ลิตร/คน/วัน ความต้องการใช้น้ำในปัจจุบันคิดเป็นปริมาณน้ำเฉลี่ย 240 ลบ.ม./วัน (เฉลี่ยสูงสุด 616 ลบ.ม./วัน)
- ⊛ แหล่งน้ำของเกาะช้างและเกาะอื่นๆ ได้แก่ น้ำธรรมชาติ คือ น้ำจากคลองและน้ำตก น้ำจากบ่อน้ำตื้น และน้ำฝน ในฤดูฝนปริมาณน้ำจากแหล่งต่างๆ ประมาณได้ดังนี้
 - ๓ น้ำฝน ประชากรใช้น้ำจากน้ำฝน เฉพาะการดื่มกินเป็นหลัก ความต้องการใช้น้ำฝนยังไม่มี ความสำคัญมากนัก เพราะยังสามารถหาแหล่งน้ำอื่นๆ ได้
 - ๓ น้ำจากบ่อน้ำตื้น เกาะช้างมีปริมาณน้ำในแหล่งน้ำบาดาลประมาณ 5 ลบ.ม. ต่อชั่วโมง ให้น้ำเต็มที่ในรัศมี 1 ตารางกม. ประมาณว่าบริเวณหาดจะมีน้ำไม่น้อยกว่า 400 ลบ.ม. ต่อวัน เฉพาะน้ำบาดาลรองรับนักท่องเที่ยวได้กว่า 2,000 คน/วัน สำหรับบริเวณชายหาดอาจมีปัญหา น้ำกร่อยได้ในบางเวลา โดยส่วนใหญ่ชาวบ้านบนเกาะใช้น้ำแบบนี้
 - ๓ น้ำผิวดิน คือน้ำจากคลองและน้ำจากน้ำตก น้ำผิวดินที่เป็นแหล่งน้ำสำคัญของชุมชนและสถานบริการ น้ำตกคลองหนึ่ง น้ำตกคีรีเพชร น้ำตกธารมรยม และน้ำตกคลองพลู เป็นต้น ปริมาณน้ำมีเพียงพอตลอดปี แม้ว่าปริมาณน้ำจะลดลงในฤดูแล้ง แต่เนื่องจากความอุดมสมบูรณ์ยังมีอยู่ จึงประมาณความเพียงพอได้สูง อย่างไรก็ตาม หากมีการขยายตัวในอนาคต ประกอบกับความไม่แน่นอนของปริมาณน้ำฝน ความต้องการเก็บกักน้ำไว้ใช้ในฤดูแล้งยังเป็นสิ่งจำเป็น

2.11 การศึกษาลักษณะและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

2.11.1 ปริมาณนักท่องเที่ยวต่อวัน

พื้นที่ท่องเที่ยวหมู่เกาะช้าง มีนักท่องเที่ยวมากในช่วงปิดคอมรสุมและวันหยุดระยะยาว และมีระยะเวลาพักมากกว่า 2 วัน ปริมาณนักท่องเที่ยวเฉลี่ยสูงสุดต่อวันอยู่ในพื้นที่สูงมากโดยเกาะช้างมีถึง 3,853 คน-วัน/วัน

การกระจายนักท่องเที่ยวในพื้นที่ศึกษา จำแนกตามประเภทผู้มาเยือน เฉลี่ยต่อวันสูงสุด

จำนวนนักท่องเที่ยว เฉลี่ยวันสูงสุด : (คน-วัน/วัน)

พื้นที่	นักท่องเที่ยวพักผ่อน			นักท่องเที่ยว			รวมหมู่เกาะ		
	ไทย	ต่างประเทศ	รวม	ไทย	ต่างประเทศ	รวม	ไทย	ต่างประเทศ	รวม
ชายฝั่ง	342	13	355	142	5	147	484	18	502
ตัวอำเภอ	224	9	233	142	5	147	366	14	380
อ่าวตาลค	30	1	32	106	3	109	137	4	141
อนศรีสวัสดิ์			0	128	3	132	128	3	132
แหลมศอก	70	3	73	89	4	92	159	6	165
เกาะขย			0	19	2	21	19	2	21
เกาะจ๊กกลาง			0	12	0	12	12	0	12
อื่นๆ	17	1	18			0	17	1	18
เกาะช้าง	2,763	1,034	3,797	46	10	56	2,809	1,043	3,853
หน่วยพิทักษ์ธารมะยม	197	4	201	343	34	377	540	38	578
ธารมะยม	95	38	133	62	10	72	157	48	205
น้ำตกธารมะยม	0	0	0	343	35	378	343	35	378
น้ำตกคลองผด	0	0	0	391	256	647	391	256	647
น้ำตกคลองนพทร	0	0	0	101	25	126	101	25	126
น้ำตกศรีเพชร	0	0	0	51	12	63	51	12	63
อ่าวตึบประรด/คลองสน	295	118	414	33	3	36	328	121	449
หาดทรายขาว	728	292	1,021	82	6	88	810	298	1,108
หาดคลองพร้าว	541	217	759	61	5	65	602	222	824
หาดโถง	647	260	907	72	6	78	719	265	985
หาดทรายขาว	68	27	95	45	25	70	113	52	164
สลกเพชร	70	28	99	75	37	112	145	65	211
หาดทรายขาว	122	49	171	45	2	47	167	51	218
หาดทรายขาว	0	0	0	45	2	47	45	2	47

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

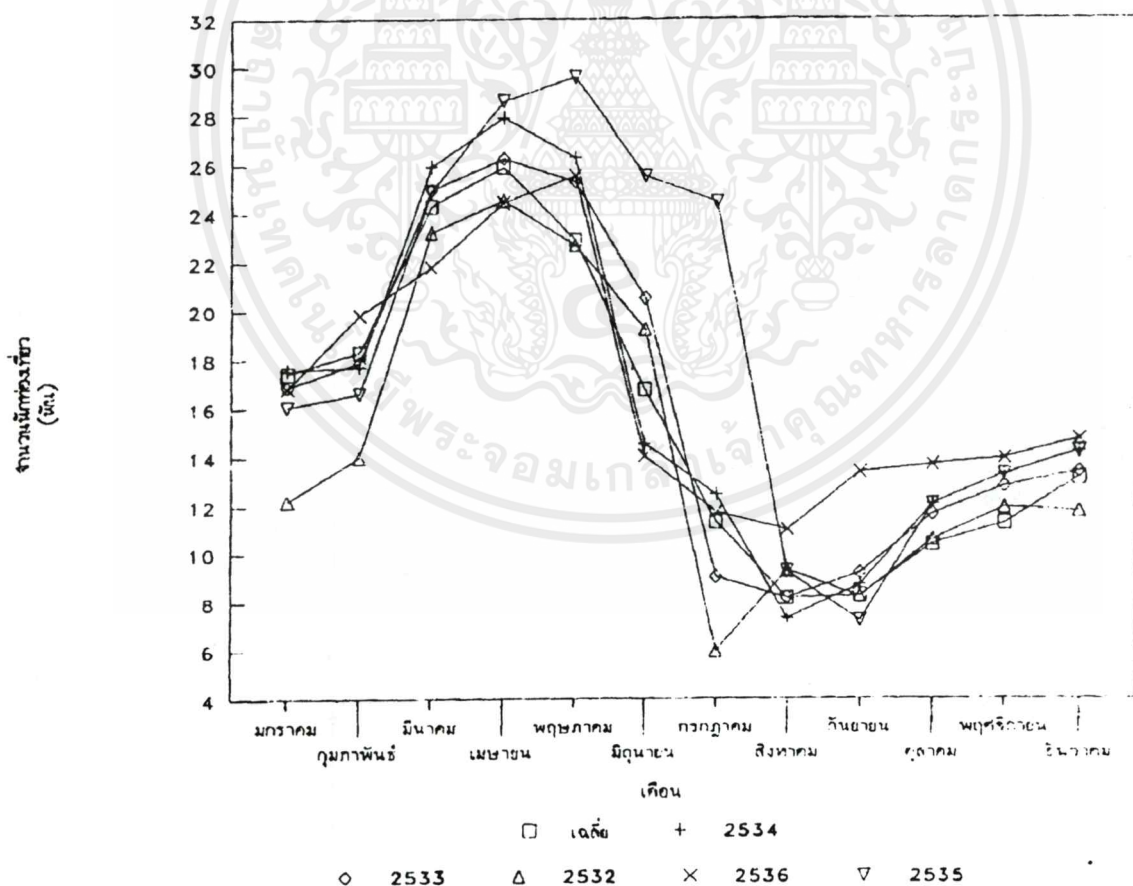
2.11.2 ฤดูกาลท่องเที่ยว

ฤดูกาลท่องเที่ยวทะเลตราดนั้น ตรงกับทางฝั่งทะเลอันดามัน ที่เป็นเช่นนี้เพราะหมู่เกาะทะเลตราดอยู่ติดกับเทือกเขาพนมดงรัก เมื่อมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือพัดผ่าน ลมจะลอยขึ้นข้ามหมู่เกาะทะเลตราดมาฝั่งอ่าวไทยทางภาคใต้ เช่นเดียวกัน เมื่อเกิดลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ทะเลอันดามันจะเป็นด้าน ที่ลมเต็มที่เมื่อลมพัดขึ้นฝั่งจะปะทะเทือกเขาในเขตจังหวัดภาคใต้ มาตกลงตรงหมู่เกาะทะเลตราดพอดี

ดังนั้นจึงทำให้ฤดูกาลท่องเที่ยวของหมู่เกาะช้าง ตรงกับฝั่งอันดามัน คือ ตั้งแต่เดือนตุลาคม ถึงกลางเดือนเมษายน ซึ่งช่วงนี้ท้องฟ้าแจ่มใสไม่มีเมฆฝน เหมาะสำหรับการท่องเที่ยว ปรากฏว่าจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละเดือน มีความสอดคล้องกับฤดูกาลท่องเที่ยวของหมู่เกาะช้าง คือ จะเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนพฤษภาคม ซึ่งเป็นฤดูกาลท่องเที่ยว ทั้งของนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

จำนวนนักท่องเที่ยวรายเดือน ปี 2532-2536

อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การกระจายนักท่องเที่ยวในพันทศึกษา เฉลยรายเดือน

ร.พ. พหน	จำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อวันรายเดือน (คน/ปี)												รวม	
	เดือน													
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		(คน/ปี)
ชายฝั่ง	4,105	4,313	5,715	6,097	5,398	3,950	2,663	1,920	1,949	2,440	2,650	3,087	44,286	15.29
ตัวอาคาร	3,224	3,387	4,488	4,788	4,239	3,102	2,091	1,508	1,531	1,916	2,081	2,424	34,779	12.01
อาคารวัด	1,371	1,441	1,909	2,037	1,803	1,319	890	641	651	815	885	1,031	14,794	5.11
อนุสรณ์สถานฯ	1,377	1,446	1,917	2,044	1,810	1,324	893	644	654	818	889	1,035	14,851	5.13
พหลศอก	1,501	1,577	2,090	2,229	1,974	1,444	974	702	713	892	969	1,129	16,193	5.59
เกาะขาม	241	253	336	358	317	232	156	113	114	143	156	184	2,600	0.90
เกาะจอกกลาง	121	127	168	179	158	116	78	56	57	72	78	91	1,300	0.45
อื่นๆ	128	135	178	190	168	123	83	60	61	76	83	96	1,382	0.48
เกาะช้าง	18,607	19,550	25,904	27,632	24,465	17,901	12,070	8,702	8,835	11,057	12,009	13,990	200,722	69.32
หน่วยพิทักษ์ธารามะขม	5,179	5,442	7,210	7,692	6,810	4,983	3,360	2,422	2,459	3,078	3,343	3,894	55,872	19.30
ธารามะขม	1,471	1,545	2,047	2,184	1,934	1,415	954	688	698	874	949	1,106	15,865	5.48
น้ำตกธารามะขม	4,218	4,431	5,872	6,263	5,546	4,058	2,736	1,973	2,003	2,506	2,722	3,171	45,499	15.71
น้ำตกคลองพล	9,216	9,683	12,830	13,686	12,118	8,867	5,978	4,310	4,376	5,477	5,948	6,929	99,419	34.34
น้ำตกคลองงันทวี	1,543	1,622	2,149	2,292	2,029	1,485	1,001	722	733	917	996	1,160	16,650	5.75
น้ำตกศรีเพชร	772	811	1,074	1,146	1,015	742	501	361	366	459	498	580	8,325	2.88
อ่าวสีประรด/คลองสน	2,352	2,471	3,275	3,493	3,093	2,263	1,526	1,100	1,117	1,398	1,518	1,769	25,374	8.76
หาดทรายขาว	5,805	6,099	8,082	8,621	7,633	5,585	3,766	2,715	2,756	3,450	3,747	4,365	62,622	21.63
หาดคลองพร้าว	4,316	4,535	6,009	6,409	5,675	4,152	2,800	2,019	2,049	2,565	2,786	3,245	46,559	16.08
หาดโสมภี	5,158	5,419	7,180	7,659	6,781	4,962	3,346	2,412	2,449	3,065	3,329	3,878	55,637	19.22
หาดบางเฒ่า	1,411	1,483	1,965	2,096	1,856	1,358	915	660	670	839	911	1,061	15,234	5.26
สลกเพชร	1,986	2,087	2,765	2,950	2,612	1,911	1,288	929	943	1,180	1,282	1,493	21,427	7.40
หาดทรายขาว	1,320	1,387	1,838	1,960	1,736	1,270	836	617	627	784	852	993	14,240	4.92
หาดทรายขาว	509	535	709	756	670	490	330	238	242	303	329	383	5,494	1.90

2.11.3 รูปแบบการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อนแลท่องเที่ยว ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 66.9 และ 64.3 ตามลำดับ ซึ่งต่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ส่วนใหญ่จะมาเพื่อพักผ่อนถึงร้อยละ 75.0 ส่วนที่มาเพื่อท่องเที่ยวมีเพียงร้อยละ 39.3

ส่วนเหตุผลที่ทำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวเกาะช้าง ได้แก่ ธรรมชาติของป่าเขา และน้ำตก ร้อยละ 66.9 รองลงมา คือปะการังและหมู่เกาะ ร้อยละ 17.9 สภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีร้อยละ 17.9 และค่าเล่าลือทางประวัติศาสตร์ของเกาะช้างร้อยละ 9.8 สรุปได้ว่า ความเป็นธรรมชาติของเกาะช้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้แก่ ป่าเขา น้ำตก ปะการัง หรือหมู่เกาะต่าง ๆ ยังคงมีความสมบูรณ์ของธรรมชาติ เป็นสิ่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวในปัจจุบัน

รูปแบบการท่องเที่ยว

ข้อมูล	ร้อยละของนักท่องเที่ยว		
	ชาวไทย	ต่างประเทศ	รวม
จุดประสงค์ในการเดินทาง			
1. พักผ่อน	69.0	75.0	70.5
2. ท่องเที่ยว	64.3	39.3	58.0
3. ศึกษาหาความรู้	17.9	64.3	29.5
4. ผจญภัย	15.5	35.7	20.5
5. ธุรกิจ หรือราชการ	2.4	0.0	1.8
6. ตกปลา	1.2	3.6	1.8
7. ทาวิวิวาภาพ	1.2	0.0	1.0
เหตุผลที่เลือกมาเที่ยวเกาะช้าง/เกาะภูเก็ต			
1. สถานที่พัก	8.3	10.7	8.9
2. ธรรมชาติ ป่าเขา และน้ำตก	67.9	64.3	66.9
3. ปะการัง หมู่เกาะ	21.4	7.1	17.9
4. ค่าเช่าลือทางประวัติศาสตร์	11.9	3.6	9.8
5. การเดินทางสะดวก	2.4	0.0	1.8
6. สภาพสิ่งแวดล้อมดี	2.4	64.3	17.9
7. ความเงียบสงบ	2.4	7.1	3.6
การรับทราบแหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้			
1. เพื่อนและญาติ	72.6	67.9	71.4
2. หนังสือพิมพ์	2.4	0.0	1.8
3. อุทยานแห่งชาติ	2.4	0.0	1.8
4. นิตยสารและคู่มือแนะนำเที่ยว	40.5	25.0	36.6
5. บริษัทนำเที่ยว	9.5	14.3	10.7
6. ข้อมูลจาก ททท.	3.6	0.0	2.7
7. โทรศัพท์	2.4	3.6	2.7

หมายเหตุ : นักท่องเที่ยวตอบมากกว่า 1 อย่าง

ที่มา : จากการสำรวจของ วท. ปี 2536

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.11.4 แหล่งที่มาของนักท่องเที่ยว

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวยังเกาะช้างนั้น มีถึง 21 ประเทศ โดยมีกลุ่มยุโรปเป็นตลาดสำคัญ คือ มีสัดส่วนถึง 79.33 โดยมีนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันมีสัดส่วนมากที่สุด คือ ร้อยละ 38.09 รองลงมาคือ ประเทศอังกฤษร้อยละ 12.71 ส่วนกลุ่มประเทศในอเมริกาและกลุ่มประเทศในแถบเอเชียแปซิฟิก มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือ ร้อยละ 10.21 และ 10.46 ตามลำดับ

จะเห็นได้ว่าตลาดการท่องเที่ยวเป็นตลาดที่กว้าง ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคต่าง ๆ ของโลกหลายประเทศ ทั้งยุโรป อเมริกาและในเอเชีย ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกับสภาพตลาดโดยรวมของตลาดการท่องเที่ยวระดับประเทศ

ตารางที่ 3.36 แหล่งที่มาของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

แหล่งที่มา	จำนวน	ร้อยละ
ยุโรป	(1,585)	(79.33)
- เยอรมัน	761	38.09
- อังกฤษ	254	12.71
- ฝรั่งเศส	240	12.01
- สวิสเซอร์แลนด์	69	3.45
- เนเธอร์แลนด์	71	3.55
- ออสเตรเลีย	51	2.55
- สวีเดน	37	1.85
- อิตาลี	54	2.70
- เบลเยียม	22	1.11
- โปรตุเกศ	11	0.55
- เคนมาร์ค	8	0.40
- นอร์เวย์	4	0.20
- สก๊อตแลนด์	3	0.15
อเมริกา	(204)	(10.21)
- สหรัฐอเมริกา	132	6.61
- คานาดา	72	3.60
เอเชียและแปซิฟิก	(209)	(10.46)
- ญี่ปุ่น	77	3.85
- ออสเตรเลีย	94	4.71
- นิวซีแลนด์	14	0.70
- เกาหลี	19	0.95
- ฟิลิปปินส์	3	0.15
- ไต้หวัน	2	0.10
รวม	1,993	100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ปี 2536 ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.11.5 การเดินทางของนักท่องเที่ยว

พาหนะที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางสู่เกาะช้าง มีความแตกต่างกันระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยกับชาวต่างประเทศ คือ กรณีของนักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมเดินทางโดยเรือเช่าเหมาลำ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่นิยมเดินทางด้วยเรือโดยสาร ซึ่งมีสัดส่วน ถึงร้อยละ 82.1 ส่วนการเดินทางแบบอื่นยังมีน้อย

การเดินทางของนักท่องเที่ยว

ข้อมูล	ร้อยละของนักท่องเที่ยว		
	ชาวไทย	ต่างประเทศ	รวม
ลักษณะการเดินทาง	(100.0)	(100.0)	(100.0)
- มาคนเดียว	4.7	21.4	8.9
- มากับญาติพี่น้อง	2.4	0.0	1.8
- มากับเพื่อน	83.3	57.2	76.8
- มากับครอบครัว	3.6	7.1	4.5
- มากับบริษัทนำเที่ยว	6.0	14.3	8.0
พาหนะเดินทางมากับจังหวัด	(100.0)	(100.0)	(100.0)
- รถส่วนตัว	17.9	3.6	15.2
- รถโดยสารปรับอากาศ	63.1	60.7	62.5
- รถโดยสารธรรมดา	8.3	21.4	11.6
- รถนำเที่ยว	7.1	7.1	6.2
- รถตู้รับจ้าง	3.6	7.1	4.5
พาหนะเดินทางเข้าสู่เกาะช้าง/เกาะกูด	(100.0)	(100.0)	(100.0)
- เรือโดยสาร	29.8	82.1	42.8
- เรือเช่าเหมาลำ	66.6	10.7	52.7
- เรือนำเที่ยว (บริษัทนำเที่ยวหรือบังกะโล)	1.2	7.1	2.7
- เรือประมง	1.2	0.0	0.9
- เรือของญาติพี่น้อง	1.2	0.0	0.9

ที่มา : จากการสำรวจของ วท. ปี 2536

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.11.6 ระยะเวลาในการท่องเที่ยว

ระยะเวลาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีระชาเวลาน้อยกว่านักท่องเที่ยวต่างประเทศ กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาการท่องเที่ยวอยู่ในช่วง 2-3 วัน หรือเฉลี่ย 2.56 วัน ซึ่งมักเป็นเวลาในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ เสาร์-อาทิตย์ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างประเทศมีวันหยุดท่องเที่ยวที่ยาวกว่า เนื่องจากเป็นช่วงพักผ่อน ระยะเวลาท่องเที่ยวจะอยู่ในช่วง 1 สัปดาห์หรือมากกว่า คือ เฉลี่ย 8.50 วัน

2.11.7 กิจกรรมการท่องเที่ยว

เมื่อพิจารณาเฉพาะกิจกรรมของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเฉพาะ ปรากฏว่า กิจกรรมส่วนใหญ่ คือการเล่นน้ำ (ร้อยละ 62.5) รองลงมาคือ การเดินเล่น (ร้อยละ 58.0) และการอ่านหนังสือ (ร้อยละ 35.7) ตามลำดับ

กิจกรรมของนักท่องเที่ยว			
กิจกรรม	ร้อยละของนักท่องเที่ยว		
	ชาวไทย	ต่างประเทศ	รวม
<u>กิจกรรมระหว่างการท่องเที่ยว</u>			
- การเดินป่า	17.9	32.1	21.4
- นั่งเรือรอบเกาะ	20.2	7.1	17.0
- เล่นน้ำทะเล	64.3	53.6	61.6
- ตกปลา	9.5	7.1	8.9
- เล่นน้ำตก	56.0	17.9	46.4
<u>กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว</u>			
- อาบแดด	8.3	57.1	20.5
- เล่นน้ำ	55.9	82.1	62.5
- เดินเล่น	50.0	78.6	58.0
- เล่นกีฬา	14.3	25.0	16.9
- อ่านหนังสือ	25.0	67.9	35.7
- ตกปลา	3.6	1.1	4.5

ที่มา : จากการสำรวจของ วท. ปี 2536

หมายเหตุ : นักท่องเที่ยวมีกิจกรรมมากกว่า 1 กิจกรรม

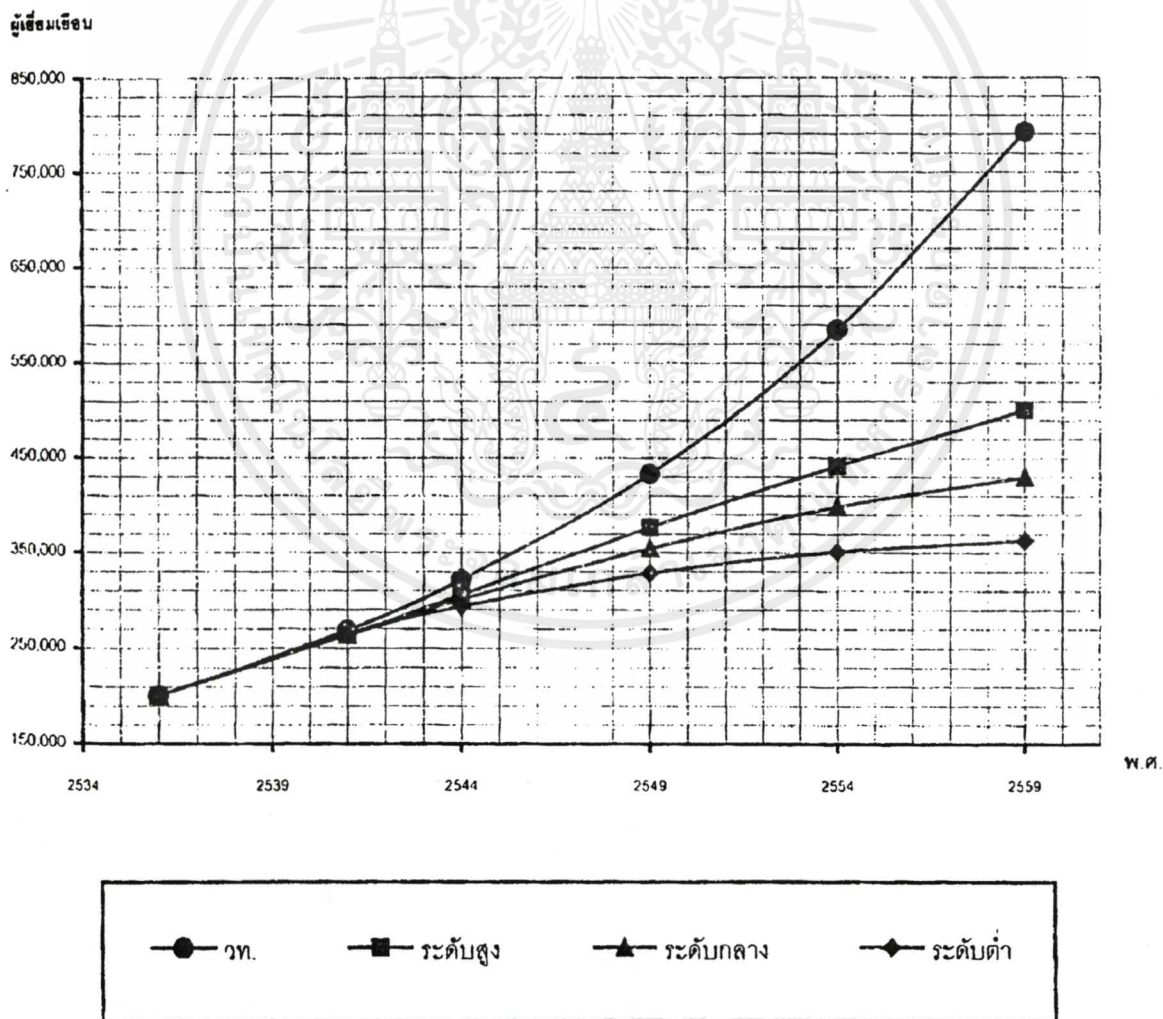
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.11.8 แนวโน้มนักท่องเที่ยวในอนาคต

การพยากรณ์นักท่องเที่ยวจำแนกชาวไทยกับชาวต่างประเทศ คดยกำหนดให้มีการขยายตัวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย โดยเพิ่มขึ้นในอัตราคงที่ ร้อยละ 8 ต่อปี เฉพาะหมู่เกาะช้าง จะมีสัดส่วนชาวต่างประเทศค่อนข้างสูง คือร้อยละ 33.85

ความต้องการห้องพักตามสมมติฐานผู้มาเยี่ยมชมเยือนในระดับกลาง จะเพิ่มจากที่มีอยู่ 1,352 ห้องในปัจจุบัน เป็น 1,647 ห้อง ในปี พ.ศ. 2549 และ 2,144 ห้อง ในปี พ.ศ. 2559 นอกจากนี้ ยังพบว่า จะมีแนวโน้มที่นักท่องเที่ยวจะพักบนเกาะช้างยาวนานขึ้น การกระจายการท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยว ชายหาด และชุมชนบนเกาะมากขึ้น มีผลต่อการกระจายผู้เยี่ยมชมมาสู่บริเวณชุมชนเกษตร ประมง บริเวณตะวันออกและตอนใต้ของเกาะในอนาคต

การเปรียบเทียบการประมาณการผู้เยี่ยมชมเกาะช้าง พ.ศ.2541-2559



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การประมาณการผู้เยี่ยมชมเยือนจำแนกตามกลุ่มและความต้องการห้องพัก

พ.ศ.	ผู้เยี่ยมชมเยือน			การพักรแรม			ห้องพัก
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	รวม	พักรแรม	ไม่พักรแรม	รวม	
2541	221,369	42,166	263,535	233,387	30,148	263,535	1,099
2544	252,453	48,086	300,539	266,926	33,613	300,539	1,276
2546	277,204	50,848	328,052	293,491	34,560	328,052	1,393
2549	299,553	54,948	354,500	317,154	37,347	354,500	1,647
2551	320,007	58,699	378,706	339,397	39,310	378,706	1,767
2554	336,451	61,716	398,167	356,837	41,330	398,167	1,905
2556	350,367	66,737	417,104	374,559	42,545	417,104	2,020
2559	360,802	68,724	429,526	385,714	43,812	429,526	2,144

ที่มา : การประมาณการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับรีสอร์ท

3.1 ความหมายและลักษณะสำคัญของโรงแรม

ความหมายของโรงแรม

โรงแรม คือ สถานที่ประกอบการทางการ.....บริการผู้เดินทางในเรื่องที่พักอาศัย อาคาร และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพักอาศัยและการเดินทาง หรืออาจหมายถึง อาคารที่มีห้องนอนหลายห้องติดต่อกันเรียงรายกันไปในอาคารหลังหนึ่ง หรือหลายหลังและมีการบริการหลายอย่างเพื่อความสะดวกของผู้ที่มาพัก ซึ่งนิยมเรียกว่า “แขก”

ลักษณะสำคัญของโรงแรม

1. โรงแรมเป็นสถานที่ที่เคลื่อนย้ายจากแหล่งที่ตั้งไม่ได้
2. ทุกคนมีสิทธิที่จะเข้าไปพักได้เว้นแต่ผู้เยาว์หรือเด็กซึ่งไม่มีผู้ดูแลมาพักอยู่ด้วย
3. โรงแรมเป็นวิสาหกิจที่ขายสินค้า และบริการอย่างชนิดที่คำนวณให้มีกำไรพอสมควร ซึ่งขึ้นอยู่กับข้อปฏิบัติสากล การเงินของโรงแรมมีภาวะเป็น “อัตรบาล” คือ ไม่มีผู้ใดสั่งในเรื่องการเงิน หรือ เจ้าของ ผู้จัดการ หรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย อย่างไรก็ดี บางประเทศ เช่นประเทศไทยวิสาหกิจโรงแรมต้องตั้งอยู่ในอาณัติบางประการของรัฐ
4. โรงแรมจัดให้บริการทั้งแก่เอกชนแต่ละคน หรือครอบครัว หรือกลุ่มเอกชน
5. โรงแรมจะต้องจัดให้มีการบริการเอกรูปครบถ้วน สำหรับสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี หรืออย่างไรก็ตาม แต่อย่างน้อยจะต้องมีห้องนอน และห้องน้ำ ส่วนบริการอื่นซึ่งโรงแรมควรมีคือ อาหารในราคาต่าง ๆ กัน บริการซักรีด เครื่องดื่ม ไปรษณีย์ ของ ที่ระลึก หรืออาจจะจัดให้มีที่ประชุมและอื่น ๆ อีก

3.2 การแบ่งประเภทของสถานพักแรม

เกณฑ์ในการพิจารณาแยกประเภทหรือกลุ่มของโรงแรม มีดังนี้

1. พิจารณาจากขนาดของโรงแรม
2. พิจารณาจากตำแหน่งที่ตั้ง
3. พิจารณาจากคุณภาพและมาตรฐานการบริการ
4. พิจารณาจากรูปแบบการบริหารกิจการ
5. พิจารณาจากระยะเวลาเข้าพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้พิจารณาจากลักษณะพิเศษของโรงแรม มอนูญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางการแยกประเภทของโรงแรมตามเกณฑ์การพิจารณา

เกณฑ์การพิจารณา	ประเภทของโรงแรม	ลักษณะโรงแรม / ตัวอย่าง
1. ขนาดของโรงแรม	โรงแรมขนาด 1 – 24 ห้อง โรงแรมขนาด 25 – 150 ห้อง โรงแรมขนาด 150 – 299 ห้อง โรงแรมขนาด 300 – 600 ห้อง	- GUEST HOUSE , FARMHOUSE , COTTAGE , BANGALOW - จัดเป็น โรงแรมขนาดเล็ก - จัดเป็น โรงแรมขนาดกลาง โรงแรมตากอากาศ - จัดเป็น โรงแรมขนาดใหญ่ โรงแรมประเภทธุรกิจ หากโรงแรมมีขนาดมากกว่า600 ห้อง จัดเป็นโรงแรมชั้นพิเศษ เช่น โรงแรมเพื่อการประชุม โรงแรมคาสิโน
2. ที่ตั้งของโรงแรม	1.ในเมือง (CITY HOTEL) 2.โรงแรมในเมืองเล็ก (SMALLER CITY HOTEL) 3.โรงแรมตากอากาศ (resort hotel)	-เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองใหญ่ เป็นศูนย์กลางของธุรกิจ การค้า การกีฬา ตลอดจนการท่องเที่ยวในเมืองนั้นและใกล้เคียง -เป็นโรงแรมที่อยู่ในเมืองที่มีความสำคัญน้อยกว่าเมืองใหญ่ อาจอยู่ในชนบท ต่างจังหวัด หรือแหล่งที่มีการท่องเที่ยวต่าง ๆ - เป็นโรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นธรรมชาติ เช่น ชายหาด ภูเขา ในป่าที่มีธรรมชาติที่งดงาม เป็นต้น
3. คุณภาพและมาตรฐานการบริการ	โรงแรมชั้นหนึ่งพิเศษ (LUXURY HOTEL)	โดยพิจารณาจากมาตรฐานของพื้นที่ , สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการเป็นตัวกำหนดระดับมาตรฐาน - มีมาตรฐานในการให้บริการต่อแขกดีเยี่ยม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกณฑ์การพิจารณา	ประเภทของโรงแรม	ลักษณะโรงแรม / ตัวอย่าง
	<p>โรงแรมชั้นหนึ่ง (FIRST CLASS HOTEL)</p> <p>โรงแรมชั้นสอง (SECOND CLASS HOTEL)</p> <p>โรงแรมชั้นสาม (THIRD CLASS HOTEL)</p> <p>โรงแรมชั้นสี่ (CHEAP HOTEL)</p>	<p>- โรงแรมที่มีส่วนให้ความสะดวกสบายและบริการครบถ้วน มีการจัดบริการที่ดี</p> <p>- โรงแรมที่มีกิจการบริการและส่วนประกอบในการบริการดีกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง</p> <p>- โรงแรมที่มีการบริการและส่วนบริการและความสะดวกสบายน้อยกว่าโรงแรมชั้นสอง</p> <p>- โรงแรมที่ให้บริการเฉพาะห้องพักค้างคืนเท่านั้น ไม่มีส่วน บริการความสะดวกสบายหรือมีน้อยมาก</p>
<p>4. แบ่งชนิดตามลักษณะการดำเนินงานของโรงแรม</p>	<p>1.ลักษณะอเมริกัน (AMERICAN PLAN HOTEL)</p> <p>2.ลักษณะยุโรป (EUROPE PLAN HOTEL)</p> <p>3.ลักษณะผสม (DUAL PLAN HOTEL)</p>	<p>คือ อัตราค่าห้องพักรวมค่าอาหารเช้า ซึ่งอาจจะเป็น 2-3 มื้อ</p> <p>คือ คิดอัตราค่าห้องพักเท่านั้นส่วนค่าอาหาร ถ้าแขกที่มาพักจะรับบริการเพิ่มก็ต้องเสียเพิ่มอีก</p> <p>คือ มีการให้บริการทั้งสองแบบ ชำ้กัน โดยจะให้แขกที่มาพักเป็นผู้รับบริการเอง</p>
<p>5. แบ่งประเภทตามระยะเวลาเข้าพัก</p>	<p>1. TRANSIENT HOTEL</p> <p>2. RESIDENT HOTEL</p>	<p>มีระยะเวลาการเข้าพักเพียงวันเดียวหรือมากกว่านั้น ไม่มีการจองห้องพักไว้ล่วงหน้า</p> <p>เป็นแบบพักผ่อนหรือพักพื้น อาจจะมีการกำหนดระยะเวลาเข้าพัก 3 วันไปจนถึง 20 วัน ตามลักษณะความต้องการเข้าพักของคน ที่มีที่พักในโรงแรม</p>

เกณฑ์การพิจารณา	ประเภทของโรงแรม	ลักษณะโรงแรม / ตัวอย่าง
6. ลักษณะการใช้ สอยและลักษณะ พิเศษ	<p>โรงแรมมักเสนอการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการอื่น ๆ ในรูปแบบพิเศษ แตกต่างออกไป เพื่อผลการค้าในเชิงการตลาด เช่น</p> <p>โรงแรมตากอากาศ (RESORT HOTELS)</p> <p>โรงแรมเพื่อการประชุม (CONVENTION HOTELS)</p> <p>โรงแรมบ่อน้ำแร่เพื่อสุขภาพ (SPA HOTELS)</p> <p>โรงแรมคาสิโน (CASINO HOTELS)</p>	<p>-ห้องพักทุกห้องมองเห็นวิวที่เป็นธรรมชาติ (ภูเขา , ทะเล , แม่น้ำ) และมีสถานที่ในการทำกิจกรรมยามว่างที่น่าสนใจ</p> <p>-เน้นถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในการสัมมนาและการประชุม เน้นส่วนโถงให้มีขนาดใหญ่กว่าโรงแรมปกติ</p> <p>เน้นเรื่องบ่อน้ำแร่ , ศูนย์สุขภาพ อนามัย และการออกกำลังกายในรูปแบบกีฬาและกิจกรรมประกอบอื่น ๆ</p> <p>ประกอบด้วยส่วนการพนัน และห้องเล่นเกมส และสถานบันเทิงในรูปแบบต่างๆ</p>

ประเภทของโรงแรมตามกลุ่มเป้าหมายเชิงการตลาด

กลุ่มเป้าหมายในเชิงการตลาดนี้ เป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจโรงแรม นอกเหนือจากการให้บริการภายในโรงแรม กลุ่มเป้าหมายจะเป็นตัวกำหนดประเภทของผู้มาใช้ว่าเป็นนักท่องเที่ยว , นักธุรกิจ ชาวไทยหรือชาวต่างประเทศ จุดประสงค์ของกลุ่มเป้าหมายเพื่อการประชุม , การพักผ่อนหรือเพื่อสุขภาพอนามัย รวมถึงระยะเวลาของการพัก ดังนั้น โรงแรมต่างๆ จะกำหนดหรือเจาะกลุ่มเป้าหมายใหญ่ในตลาดธุรกิจโรงแรมมากขึ้น และพยายามปรับการบริการของตนให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายใหญ่และกลุ่มเป้าหมายย่อยเหล่านั้น

การแบ่งประเภทของโรงแรมตามกลุ่มเป้าหมายในเชิงการตลาด สามารถแบ่งโรงแรมออกได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

THE ROADSIDE AND SMALL TOWN HOTEL / MOTEL

เป็นโรงแรมที่พักสำหรับการเดินทางด้วยรถยนต์ เพื่อค้างแรมและเดินทางต่อ ส่วนมากจะพักในช่วงเวลาสั้นๆ 1 – 2 วัน เท่านั้น

- กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เดินทางด้วยรถยนต์
 ลักษณะพิเศษ : เน้นเรื่องที่พักมากกว่าส่วนบริการอื่น ๆ คำนึงถึงที่จอดรถที่สะดวกและเพียงพอ รวมถึงการมองเห็นป้ายโรงแรมที่เห็นได้ชัดเจนทั่วโลก

BED AND BREAKFAST HOTEL โรงแรมที่พักกับอาหารเช้า

เป็นโรงแรมขนาดเล็ก ที่ส่วนใหญ่เน้นบ้านหรืออาคารขนาดเล็กมาดัดแปลงเป็นที่พัก ค้างคืนของผู้เดินทาง โดยจะมีการบริการอาหารเช้ารวมอยู่ด้วย โดยเรียกย่อ ๆ ว่า B&B

- กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เดินทางทั่วไป
 ลักษณะพิเศษ : บริการอาหารเช้า และราคาค่าห้องถูก มีความเป็นกันเอง

SUBURBAN HOTEL โรงแรมชานเมือง

เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ชานเมือง มีส่วนบริการด้านอื่นๆ มากกว่าแบบแรก เช่น ส่วนบริการ, ด้านบันเทิง, ภัตตาคาร และนันทนาการอื่นๆ และราคาค่าห้องพักถูกกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับโรงแรมในเมืองหรือโรงแรมธุรกิจ

- กลุ่มเป้าหมาย : นักธุรกิจรายย่อย, ครอบครัวพักผ่อนในวันสุดสัปดาห์
 ลักษณะพิเศษ : มีพื้นที่ห้องพักมากกว่าปกติ, การบริการภัตตาคารลักษณะพิเศษหรือซันดี และ HEALTH CLUB ที่สมบูรณ์ เพื่อดึงดูดการเข้ามาพักในโรงแรม

DOWNTOWN HOTEL / COMMERCIAL HOTEL โรงแรมธุรกิจ

เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในตัวเมืองหรือเขตที่มีร้านค้า / บริษัท , ธุรกิจหนาแน่น / ศูนย์กลางธุรกิจ และแหล่งท่องเที่ยว เพื่อสะดวกต่อการติดต่อกิจการของนักธุรกิจทั่วไป

- กลุ่มเป้าหมาย : นักธุรกิจ, กลุ่มประชุมสัมมนา
 ลักษณะพิเศษ : มีการให้บริการ BUSINESS CENTER, ห้องประชุม และห้องจัดเลี้ยง โดยมีบริการออกแบบและการบริการอย่างดีพร้อม

AIRPORT HOTELS โรงแรมท่าอากาศยาน

เป็นโรงแรมตั้งอยู่ใกล้สนามบิน โดยเฉพาะท่าอากาศยานนานาชาติ โดยผู้มาพักไม่
ต้องเสียเวลาในการเดินทางเข้าเมือง ซึ่งช่วยให้เกิดความสะดวก ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย

- กลุ่มเป้าหมาย : ผู้โดยสารเครื่องบิน
ยกเลิกเที่ยวบิน , เครื่องบินขัดข้อง หรือพักรอเพื่อต่อเครื่องบินอื่น
ถูกเรือ , เจ้าหน้าที่สายการบินต่างๆ
นักธุรกิจทั่วไป
- ลักษณะพิเศษ : ความสะดวกต่อการเดินทางไปสู่สนามบิน ระวังเรื่องเสียงรบกวน ควรออกแบบให้มีการป้องกันเสียงอยู่ในมาตรฐาน 35 – 40 DBA

SUITE HOTELS โรงแรมประเภทห้องชุด

เป็นโรงแรมที่มีห้องพักเป็นห้องชุดอย่างเดียวกันเท่านั้น ก็จะมีห้องรับแขกแยกออกจาก
ห้องนอน บางแห่งอาจจัดให้มีส่วนเตรียมอาหาร , ส่วนพักผ่อนและส่วนทำงานครบสมบูรณ์ภายใน
ห้อง

- กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มคนทำงานที่กำลังเปลี่ยนที่อยู่โดยเช่าในระยะยาว
กลุ่มคนที่เดินทางบ่อยๆ
- ลักษณะพิเศษ : กลุ่มนักธุรกิจจะพักระยะยาว

RESORT HOTELS โรงแรมเพื่อการพักผ่อน

เป็นโรงแรมเพื่อการพักผ่อน หรือใช้เวลาช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์มาพักผ่อนกับธรรมชาติ
ซึ่งอยู่ห่างไกลจากชุมชนและมีทิวทัศน์สวยงาม โดยทางโรงแรมจะจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับ
สถานที่ตั้งของโรงแรม เพื่อสุขภาพและความบันเทิง (ของผู้มาพัก) เช่น กอล์ฟ , เทนนิส ขี่ม้า , เดิน
ป่า , สกี และการว่ายน้ำ สถานที่ตั้งของโรงแรมต่างกันย่อมทำให้กิจกรรมเพื่อการนันทนาการและรูป
แบบของโรงแรมเพื่อการพักผ่อนมีลักษณะแตกต่างกัน โดยแบ่งได้ดังนี้

BEACH RESORT HOTELS โรงแรมชายทะเล

เป็นโรงแรมพักตากอากาศที่ตั้งอยู่บริเวณริมชายหาด โดยมีทะเล , ชายหาด , เกาะ และธรรมชาติ เป็นจุดสนใจของผู้มาพัก เน้นกิจกรรมเพื่อการนันทนาการทางน้ำเป็นส่วนใหญ่

- กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวจะมาพักประมาณ 1 – 2 สัปดาห์
นักธุรกิจเพื่อมาประชุมและสัมมนา จะมาพักประมาณ 3 – 7 วัน
- ลักษณะพิเศษ : ส่วนใหญ่ทุกห้องพักจะมองเห็นวิวทะเล และวิวสระว่ายน้ำอย่างน้อย 90% ของจำนวนห้องพักทั้งหมด โรงแรมมักมีรูปแบบสอดคล้องกับภูมิประเทศ , สภาพแวดล้อม และธรรมชาติเป็นอย่างมาก

HEALTH RESORTS AND SPAS โรงแรมบ่อน้ำแร่เพื่อสุขภาพ

เป็นโรงแรมพักตากอากาศที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่มีบ่อน้ำแร่ เน้นเรื่องของสุขภาพและอนามัย ประกอบด้วยส่วนกีฬากลางแจ้ง และศูนย์สุขภาพ สถานบำบัดต่างๆ รวมถึงศูนย์เสริมความงาม

- กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้รักสุขภาพ , ผู้สูงอายุที่จะมาเข้าร่วมกิจกรรม
- ลักษณะพิเศษ : ห้องพักจะมีขนาดใหญ่กว่าห้องมาตรฐานทั่วไปประมาณ 20% เส้นทางสัญจรต่างๆ ควรจัดให้สั้นและสะดวก เนื่องจากผู้มาใช้บางส่วนเป็นผู้สูงอายุ

THE VACATION VILLAGE

เป็นโรงแรมพักตากอากาศที่มีลักษณะเป็นหมู่บ้าน , อาคารเดี่ยว จัดวางเป็นกลุ่ม สร้าง COMMON SPACE เพื่อประกอบกิจกรรมที่เป็นหมู่คณะ บรรยากาศท้องถิ่นเป็นกันเอง ลักษณะโดยทั่วไปจะผสมผสานเข้ากับสภาพแวดล้อมธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นมากที่สุด

- กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มนักท่องเที่ยวรักธรรมชาติ
กลุ่มนักอนุรักษ์ และนักวิชาการ
- ลักษณะพิเศษ : เน้นรูปแบบท้องถิ่น รักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมการดำเนินชีวิต

นิยมประเพณี มีลักษณะเป็นหมู่บ้านเข้ากับ
สภาพแวดล้อมและธรรมชาติเป็นอย่างดี

TIME – SHARE AND CONDOMINIUM RESORT

โรงแรมประเภทแบ่งเวลาและประเภทคอนโดมิเนียม

โรงแรมประเภทแบ่งเวลา (TIME-SHARE RESORT) เป็นโรงแรมพักตากอากาศ ซึ่งมีลักษณะเป็นการซื้อความเป็นเจ้าของห้องพัก ซึ่งปกติจะเป็น 1 หรือ 2 สัปดาห์ ต่อปี โดยจะผลัดเปลี่ยนไปตามโรงแรมตากอากาศอื่นๆ

กลุ่มเป้าหมาย : สมาชิกและเจ้าของห้อง
บุคคลทั่วไป

ลักษณะพิเศษ : เน้นความเป็นส่วนตัว ส่วนห้องพักจะมี
ลักษณะคล้ายอพาร์ทเมนต์ ซึ่งมีห้องนั่งเล่น ,
ทานอาหาร , ห้องน้ำ , ห้องนอน ในแต่ละยูนิต
ต้องมีมาตรฐานที่ดี เห็นวิวที่ดี มีการจัดภูมิ
สถาปัตยกรรมที่สวยงาม

MARINAS

เป็นโรงแรมพักตากอากาศเพื่อตอบสนองต่อผู้ใช้เรือท่องเที่ยว หรือผู้ที่มาเล่นกีฬาทาง
น้ำ โดยใช้เป็นจุดที่พักรับเรือหรือเรืออื่นๆ

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ใช้เรือท่องเที่ยว
ผู้มาเล่นกีฬาทางน้ำ

ลักษณะพิเศษ : ต้องเตรียมส่วนการให้บริการทางเรือประเภท
ต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ

MULTIRESORT COMPLEX

เป็นอาคารขนาดใหญ่พิเศษ โดยมีหลากหลายกิจกรรมและเป็นกลุ่มอาคารประกอบ
เข้าด้วยกัน เช่น ศูนย์การค้า , ศูนย์การประชุม , ศูนย์อาหารและส่วนจัดเลี้ยง , โรง
แรม และอื่นๆ รวมทั้งส่วนนันทนาการต่างๆ เกือบทุกองค์โครงการที่มีลักษณะธรรม
ชาติที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้มาใช้ทุกประเภท เพราะมีความสมบูรณ์
ครบถ้วนในโครงการ

ลักษณะพิเศษ : เป็นโครงการขนาดใหญ่พิเศษ ที่มีผลกระทบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ยืมได้พิมพ์ใช้เรียบร้อยแล้ว
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต่อชุมชนเมือง และสิ่งแวดล้อม

RESIDENTIAL HOTELS โรงแรมประเภทพักอาศัย

เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ไม่ไกลจากย่านธุรกิจ ให้เช่าพักโดยมีสัญญาเช่าระยะยาวในรูปแบบบ้านพักอาศัย ในระยะหลังได้รับความนิยมลดลง เนื่องจากมีที่พักประเภทคอนโดมิเนียมและโรงแรมแบบห้องชุดเข้ามาแทนที่

- กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้หาบ้านพักอาศัยเช่า ในระยะเวลานาน
 ลักษณะพิเศษ : ห้องพักจะมีรูปแบบใกล้เคียงกับโรงแรมประเภทห้องชุด แต่การบริการค่อนข้างจำกัดกว่าโรงแรมทั่วไป

CONVENTION HOTELS โรงแรมเพื่อการประชุม

เป็นโรงแรมเพื่อการประชุม ประกอบด้วยพื้นที่สำหรับจัดแสดงสินค้า , ห้องจัดเลี้ยงขนาดใหญ่ ขนาดตั้งแต่ 500 – 5,000 ที่ , ห้องสำหรับการประชุมขนาดใหญ่ , ขนาดกลาง และห้องประชุมย่อย , พร้อมส่วนบริการด้านการประชุม โดยจำนวนห้องพักต้องมีมากพอ (300 ถึง 3,000 ห้อง) สำหรับรองรับการประชุมขนาดใหญ่

- กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เข้าร่วมประชุม และผู้ติดตาม
 นักธุรกิจ
 ลักษณะพิเศษ : เน้นการประชุมในรูปแบบเป็นทางการ โดยจัดให้มีโสตทัศนูปกรณ์ที่มีคุณภาพสูง ส่วนโถงจะต้องใหญ่กว่าโรงแรมธรรมดาประมาณ 30 – 50%

CASINO HOTEL โรงแรมคาสิโน

เป็นโรงแรมที่เน้นการบริการด้านการพนัน และการบันเทิงในรูปแบบพิเศษต่างๆ (การแสดงฟลอโชว์ ชั้นดี) เป็นสิ่งดึงดูดผู้มาพัก โดยจะมีบรรยากาศโถงและหรรษาเป็นพิเศษ มีจำนวนห้องพักอย่างน้อย 500 ห้อง

- กลุ่มเป้าหมาย : นักเสี่ยงโชค
 นักท่องเที่ยวนานาชาติ
 ลักษณะพิเศษ : ห้องพักมีขนาดใหญ่กว่าโรงแรมทั่วไป เน้นส่วนบริการด้านการพนันที่ครบสมบูรณ์ และคำนึงถึงความปลอดภัยสูงสุดในส่วนนี้

SUPER – LUXURY HOTEL โรงแรมระดับโลก

เป็นโรงแรมที่มีคุณภาพและการบริการระดับหรูหรา มีลักษณะเฉพาะตัว ตั้งอยู่ในย่านใจกลางเมืองที่สำคัญ เน้นการดูแลเอาใจผู้มาพักเป็นส่วนตัว ดังนั้น อัตราส่วนของพนักงานต่อแขกผู้มาพักจะสูงกว่าปกติ

- กลุ่มเป้าหมาย : นักธุรกิจระดับสูงสุด
 นักการเมือง , บุคคลระดับเศรษฐี
 นักแสดงที่โด่งดัง
- ลักษณะพิเศษ : โรงแรมขนาดเล็กไม่ใหญ่ จำนวนห้องไม่มาก เน้นคุณภาพและการบริการมากกว่าจำนวนห้อง

MIXED – USE DEVELOPMENT

เป็นอาคารขนาดใหญ่พิเศษ ที่ประกอบด้วยหลายกิจกรรม และหลายอาคารประกอบเข้าด้วยกัน โดยกิจกรรมต่างๆ จะเกี่ยวเนื่องต่อกันทำให้เกิดความสมบูรณ์ขึ้นในโครงการ ประกอบด้วยอาคารสำนักงาน , อาคารชุดพักอาศัย , โรงแรม , ศูนย์การค้า , ภัตตาคาร และอื่นๆ

- กลุ่มเป้าหมาย : ผู้มาใช้ทุกประเภทเพราะมีความสมบูรณ์ครบถ้วนอยู่ในโครงการ
- ลักษณะพิเศษ : เป็นโครงการขนาดใหญ่พิเศษ คล้ายกับโครงการ MULTI RESORT COMPLEX ในการออกแบบโครงสร้างของโรงแรมควรให้เชื่อมต่อกับส่วน MALL ของศูนย์การค้าและภัตตาคาร

ตารางสรุปประเภทของโครงการ รีสอร์ท บ้านรักษ์ทะเล

เกณฑ์การพิจารณา	ประเภทของโรงแรม	ลักษณะโรงแรม
1. ขนาดของโรงแรม	โรงแรมขนาดเล็ก	-เนื่องจากมีจำนวนห้องพัก 60 ห้อง
2. ที่ตั้งของโรงแรม	โรงแรมตากอากาศ (resort hotel)	- เนื่องจากเป็นโรงแรมที่อยู่ท่ามกลางธรรมชาติ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นธรรมชาติ ทั้งชายหาด ภูเขา และป่าที่มีธรรมชาติที่งดงาม
3. คุณภาพและมาตรฐานการบริการ	โรงแรมชั้นหนึ่ง (FIRST CLASS HOTEL)	- โรงแรมที่มีส่วนให้ความสะดวกสบายและบริการครบถ้วน มีการจัดบริการที่ดี
4. แบ่งชนิดตามลักษณะการดำเนินงานของโรงแรม	ลักษณะผสม (DUAL PLAN HOTEL)	- มีการให้บริการทั้งสองแบบ ทั้งแบบอเมริกันและแบบยุโรป
5. แบ่งประเภทตามระยะเวลาเข้าพัก	RESIDENT HOTEL	- เนื่องจากขึ้นอยู่กับแขกมีระยะเวลาการเข้าพักเท่าใด แต่เมื่อพิจารณาจาก กลุ่มเป้าหมายของรีสอร์ท ซึ่งจะเป็นชาวต่างประเทศ ซึ่งจะมีการเข้าพักแบบพักผ่อนที่ยาวนาน โดยเฉลี่ยแล้ว ประมาณ 8 วัน
6. ลักษณะการใช้สอยและลักษณะพิเศษ	BEACH RESORT HOTEL	- เนื่องจากเป็นรีสอร์ทที่อยู่ติดกับทะเล และมีกิจกรรมริมทะเลต่าง ๆ มากมาย รวมทั้งผู้ที่มาเข้าพักต้องการพักผ่อน ดำน้ำ และเล่นน้ำทะเลเป็นหลัก

3.3 ระบบการดำเนินงาน หน้าที่รับผิดชอบ และอัตรากำลัง

1. บุคคลระดับบริหาร แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ เจ้าของโรงแรม คณะกรรมการ โรงแรมและผู้จัดการ โรงแรม
 - 1.1. เจ้าของโรงแรมหรือบริษัทเจ้าของโรงแรม (Hotel Owner or Owning Company)

อาจเป็นบุคคลธรรมดา หรืออาจจะรวมทุนกันหลายคนในรูปของบริษัท
 - 1.2. คณะกรรมการโรงแรม (Board of Director) เป็นคณะบุคคลอีกกลุ่มหนึ่งที่ผู้ถือหุ้นเลือกเข้ามาจัดการโรงแรม กรรมการของโรงแรมนี้จะมีกี่คนก็ได้ (กฎหมายมิได้ระบุไว้) หน้าที่หลักของคณะกรรมการ พอจะสรุปได้ดังนี้
 - พยายามรักษาระดับผลกำไรจากการดำเนินงาน และทรัพย์สินต่างๆ เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคมส่วนรวม
 - จัดวางนโยบายและวัตถุประสงค์ที่สำคัญของโรงแรม ตลอดจนแนะนำและควบคุมพนักงานของบริษัท ให้ดำเนินงานไปตามนโยบายและวัตถุประสงค์นั้น
 - ปฏิบัติหน้าที่ให้สำเร็จลุล่วงไป โดยการมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้แก่ผู้บริหารชั้นสูงและพนักงานอื่นกระทำแทน
 - เป็นผู้คัดเลือกผู้บริหารและพนักงานชั้นสูง ตลอดจนกำหนดเงินเดือนและสิ่งตอบแทน
 - 1.3. ผู้จัดการโรงแรม (General Manager) คือ บุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดการในดานธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจของ โรงแรมถึงผลสำเร็จตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ โดยได้รับมอบหมายหน้าที่จากคณะกรรมการของ โรงแรม มีหน้าที่หลักดังนี้
 - รายงานเกี่ยวกับการดำเนินการของ โรงแรมให้คณะกรรมการทราบ
 - ควบคุมดูแลและแนะนำการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ยกเว้นแผนการเงิน
 - กำหนดแนวทางและวางแผนการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ
 - ควบคุมดูแลเจ้าหน้าที่และพนักงานให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ
2. บุคคลระดับให้บริการ แบ่งตามลักษณะการดำเนินการของหน่วยงานต่างๆ ได้ 7 ฝ่ายคือ
 - ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม
 - ฝ่ายแม่บ้าน
 - ฝ่ายวิศวกรรม
 - ฝ่ายบัญชีและการเงิน
 - ฝ่ายการตลาด
 - ฝ่ายธุรการด้านหน้า
 - ฝ่ายบุคคล

โดยมีละเอียดดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1 ฝ่ายธุรการค่านหน้า (Front Office Department)

มีผู้จัดการฝ่าย (Front Office Manager) และผู้จัดการภาคกลางคืน (Night Manager) เป็นผู้ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของส่วนหน้าทั้งหมด รับผิดชอบทุกแผนที่เกี่ยวข้อง และประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ลักษณะของการทำงานของฝ่ายนี้ แบ่งออกเป็น

- 2.1.1 แผนกประสานงานทัวร์ (Tour Co-ordinate) ประสานงานกับทางบริษัททัวร์ต่างๆ ที่จะเข้าพัก เพื่ออำนวยความสะดวก จัดโปรแกรมท่องเที่ยวต่างๆ และจัดคิวรถบริการจากทางโรงแรมให้ลูกค้า
- 2.1.2 แผนกสั่งจองห้องพัก (Reservation) มีหน้าที่ต้อนรับแขก ทำทะเบียนผู้เข้ามาพัก จัดทำ Registration Form และ Arrival Notification เพื่อจะส่งไปยังแผนกต่างๆ นอกจากนี้ยังมีหน้าที่สำรองห้องล่วงหน้า ลงชื่อผู้ที่มาพัก และมีหน้าที่สถิติในการจำหน่ายห้อง
- 2.1.3 แผนกกระเป๋าเดินทาง (Baggage Handling) โดยมากจะมี Bell Counter คุมทางเข้าออกของแขกที่จะ Check In-Out ประกอบด้วย
 - หัวหน้าพนักงานยกสัมภาระ (Bell Captain) มีหน้าที่ดูแลการปฏิบัติงานของพนักงานยกสัมภาระ (Bell Boy)
 - พนักงานรับใช้ (Bell Boy) มีหน้าที่ยกกระเป๋าและสัมภาระของแขก
- 2.1.4 แผนกต้อนรับและประชาสัมพันธ์ (Reception) มีหน้าที่ในการต้อนรับแขกที่มาลงทะเบียนเข้าพัก
- 2.1.5 แผนกโทรศัพท์ (Operator) มีหน้าที่ในการต่อสายโทรศัพท์ทั้งภายในและภายนอกโรงแรม รวมทั้งมีหน้าที่จัดการเกี่ยวกับไปรษณีย์ภัณฑ์ที่เข้ามา
- 2.1.6 แผนกเก็บเงินส่วนหน้า (Front Office Cashier) มีหน้าที่รับเงินจากผู้มาพัก และเก็บเงินแยกบัญชีประเภทลูกค้า รับชำระบัญชีค่าห้องพักทั้งที่เป็นเงินสด บัตรเครดิต รับแลกเปลี่ยนเงินตรา และเก็บสิ่งของมีค่าที่แขกนำมาฝาก

2.2 ฝ่ายแม่บ้าน (Housekeeper Department)

มีหน้าที่ดูแลจัดการเกี่ยวกับความสะอาดเรียบร้อยทั้งหมดในโรงแรม รวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้านเครื่องใช้ไม้สอย และสิ่งต่างๆ ที่แขกต้องการ

ฝ่ายแม่บ้านประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ ดังนี้

- หัวหน้าประจำในแต่ละโซนบ้านพัก
- พนักงานประจำห้องช่วงกลางคืน (Night Maid)
- ผู้ช่วยแม่บ้าน (Assistant Housekeeper) ทำหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากหัวหน้าแม่บ้าน

- หัวหน้าพนักงานห้องเสื่อผ้า (Linen Room Supervisor) โรงแรมส่วนใหญ่จะใช้ Linen Room เป็นศูนย์กลางของแผนกแม่บ้าน เป็นจุดรับและจ่ายผ้าต่างๆรวมทั้งเครื่องแบบของพนักงานด้วย
- หัวหน้าแม่บ้าน (Executive Housekeeper) ดูแลรับผิดชอบความสะอาดเรียบร้อยของโรงแรมให้อยู่ในสภาพพร้อมที่แขกจะเข้าพักได้ และควบคุมการทำงานของพนักงานในแผนก
- คนสวน (Gardener) ทำหน้าที่จัดสวน ดูแลไม้ประดับ และจัดดอกไม้ ต้นไม้ ประดับตามส่วนต่างๆ ของอาคาร
- พนักงานประจำห้อง (Room Maid) มีหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยของห้องพักก่อนที่แขกจะมาพัก หรือในขณะที่พักอยู่ ดูแลความสะอาดเรียบร้อยความสะดวกสบาย
- พนักงานเย็บปักถักร้อย (Seamstress/ Saving Girl) ดูแลความเรียบร้อยของเสื่อผ้าและเครื่องใช้ที่เป็นผ้า
- พนักงานทำความสะอาด (Home Maid/ Cleaner) ทำความสะอาดทั่วไป ยกเว้นห้องพัก

2.3 ฝ่ายบัญชีและการเงิน (Accounting Department)

มีหัวหน้าฝ่ายการเงินและการบัญชี (Controller) เป็นผู้รับผิดชอบ มีหน้าที่ควบคุมการบันทึกรายงานบัญชีทุกประเภทรวมทั้งทรัพย์สินต่างๆ ของทางโรงแรม บริหารงานทั้งหมดที่เกี่ยวกับการเงินและการบัญชีของฝ่ายต่างๆ ทำงานสัมพันธ์กับทุกฝ่าย ทุกแผนก ในเรื่องเกี่ยวกับการจัดและรักษาระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบรายรับรายจ่ายและทรัพย์สินของทางโรงแรม สามารถแบ่งตามหน้าที่ใหญ่ๆ ได้ 4 แผนกคือ

2.3.1 แผนกบัญชี มีหน้าที่

- ควบคุมชั่วโมงการทำงาน การจ่ายค่าแรง การจ่ายค่าทำงานล่วงเวลา
- สอบและควบคุมรายได้และค้ายจ่ายทั้งหมดของ โรงแรม
- รวบรวมสถิติทางการเงินทั้งหมดเก็บเป็นหลักฐาน เพื่อตรวจสอบความก้าวหน้าเปรียบเทียบกับทุกเอน และเทียบเป็นรายปี
- ควบคุมด้านสวัสดิการของพนักงาน การจัดซื้ออาหารและเครื่องคั้แม่พนักงาน

2.3.2 แผนกการเงิน มีหน้าที่ รวบรวมเงินทั้งหมดของโรงแรม ทั้งรับเงินที่รับจากค่าห้องพักห้องอาหารต่างๆ โดยรับเงิน ส่งบิล และเงินสด มายังแคชเชียร์ส่วนกลาง ควรจะแยกพนักงานแผนกการเงินนี้ออกจากแผนกอื่น โดยเด็ดขาด

2.3.3 แผนกบิล มีหน้าที่รวบรวมบิลจากทุกแผนก ทำเป็นหลักฐาน มีหน้าที่ดังนี้

- กำกับดูแลพนักงานเก็บเงินอาหารและเครื่องคั้ทั้งหมด และพนักงานเก็บเงินส่วนหน้า
- ควบคุมต้นทุนการขายอาหารและเครื่องคั้ตามความเป็นจริงในการซื้ออาหารและเครื่องคั้ ทั้งรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับอาหารและเครื่องคั้

- ดูแลพัสดุอาหารและเครื่องคั่ว ค้างพัสดุทั่วไป และรับผิดชอบของทั้งหมดที่เข้าเก็บในคลังพัสดุ โดยลงบัญชีของนำเข้า
- ประเภทบัญชี และทรัพย์สินต่างๆ ของโรงแรม บริหารงานทั้งหมดที่เกี่ยวกับบัญชีและการเงิน
- ดูแลควบคุมการจ่ายเงินเดือนให้พนักงาน
- รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบรายได้ประจำวันของโรงแรม การตรวจสอบเอกสารต่างๆ เกี่ยวกับการรับเงิน และตรวจสอบสรุบบัญชีรายวัน
- รับผิดชอบต่อรายงานการเงิน ตลอดจนการวิเคราะห์ด้านการเงิน

2.3.4 แผนกจัดซื้อ มีหน้าที่ดังนี้

- บริหารงานร่วมกับคลังพัสดุ ในเรื่องงานประมาณต้นทุน คุณภาพ และปริมาณของสิ่งที่จะจัดซื้อ ตลอดจนการเก็บรักษาและการจ่ายสิ่งที่จัดซื้อแก่ฝ่ายหรือแผนกต่างๆ
- จัดซื้อของตามที่ฝ่ายต่างๆ ต้องการ
- ปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายบริหารและพนักงานตรวจบัญชี โดยเฉพาะเรื่องควบคุมการจัดซื้อ

2.4 มีผู้จัดการฝ่ายการตลาด (Marketing Manager) เป็นผู้รับผิดชอบ แบ่งแผนกงานออกได้เป็น

2.4.1 แผนกประชาสัมพันธ์ (Public Relation) มีหน้าที่

- ทำให้โรงแรมของตนเป็นที่รู้จักแพร่หลายในแง่ดีแก่คนทั่วไป เจ้าหน้าที่ในส่วนนี้ประกอบด้วย พนักงานประชาสัมพันธ์ (Public Relation Officers), ช่างภาพ
- เชื่อมโยงข่าวสารระหว่างโรงแรมกับสื่อมวลชนและพนักงานของโรงแรมด้วย

2.4.2 แผนกขาย มีหัวหน้าแผนกเป็นผู้รับผิดชอบงานด้านการขายของโรงแรมทั้งหมด รับคำสั่งโดยตรงจากผู้จัดการทั่วไป (GM) มีหน้าที่ดังนี้

- ดำเนินงานการขายทั้งหมดของโรงแรม เช่น การขายห้องพัก อาหารและเครื่องดื่ม การจัดเลี้ยง การจัดประชุมสัมมนา การจัดการแสดง ฯลฯ
- ควบคุมการทำงานของพนักงานขาย
- ประสานงานกับฝ่ายอื่นๆ โดยเฉพาะกับฝ่ายห้องพัก และฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

2.4.3 ฝ่ายบุคคล (Personnel Department) มีหน้าที่ปกครองดูแลพนักงาน จัดหาพนักงานบรรจุใหม่ รวมไปถึงการศึกษาอบรมพนักงานให้มีความรู้ทันเหตุการณ์ โดยมีหน้าที่ดังนี้

- จัดพนักงานรักษาความปลอดภัย รับผิดชอบด้านการรักษาความปลอดภัยแก่แขกผู้มาพักและพนักงาน รวมทั้งทรัพย์สินของทางโรงแรม
- ตั้งซื้ออุปกรณ์ ข่าวนของที่จำเป็นต้องใช้ในโรงแรม และควบคุมการตรวจรับสินค้าด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- จัดหาพนักงาน ทำทะเบียนประวัติพนักงาน เก็บรวบรวมข้อมูลการทำงาน และเงินเดือนของพนักงานแต่ละแผนก
- ให้คำปรึกษาต่างๆ ในด้านกฎหมายแก่ผู้บริหารโรงแรม
- ควบคุมรายได้พนักงานให้เหมาะสมกับค่าครองชีพ ดูแลสวัสดิการ อาหารและยานพาหนะให้แก่พนักงาน

2.5 ฝ่ายวิศวกรรม (Engineering Department) ทำหน้าที่ควบคุม บำรุงรักษาและซ่อมแซม รับผิดชอบช่างทั้งหมด แบ่งเป็น 2 แผนก คือ แผนกซ่อมแซมและบำรุงรักษาและแผนกช่างเครื่องกล

2.6 ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Department) มีผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Manager) เป็นผู้รับผิดชอบฝ่ายนี้

2.6.1 ส่วนบริการอาหาร (Food Service) แบ่งตามลักษณะการบริการได้เป็น

- **Restaurant** บริการอาหารแก่แขกและผู้ใช้บริการจากภายนอก ในลักษณะอาหารเป็นมือ
- **Coffee Shop** บริการอาหารแก่แขกและผู้ใช้บริการจากภายนอก โดยบริการอาหารแบบที่เตรียมได้ง่ายและรวดเร็ว เปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง
- **Banquet** เป็นส่วนบริการสถานที่ อาหาร และเครื่องดื่ม ที่ใช้สำหรับงานจัดเลี้ยงในส่วนบริการอาหารนี้ ประกอบด้วย
 - หัวหน้าพนักงานบริการ (Head Waiter)
 - กัปตัน (Captain)
 - พนักงานต้อนรับ (Hostesses)
 - พนักงานบริการ (Waiter, Waitress)

2.6.2 ส่วนบริการเครื่องดื่ม (Beverage Service) บริการเครื่องดื่มต่างๆ อาจมีดนตรี และการแสดงด้วย ได้แก่

- Lobby Lounge พนักงานส่วนนี้ประกอบด้วย
 - หัวหน้าบาร์เทนเดอร์
 - บาร์เทนเดอร์
 - Bar Boys
 - Waiter

2.6.3 **Room Service** เป็นส่วนที่คอยรับคำสั่งจากห้องพัก เพื่อนำอาหารและเครื่องดื่มไปบริการ

2.6.4 **Kitchen** อาหารและของว่างจะถูกผลิตขึ้นที่นี้ โดยทั่วไปครัวของโรงแรมจะอยู่รวมกัน ยกเว้น ร้านอาหารที่อยู่ไกลแยกออกไป ต้องมีครัวแยกต่างหาก แผนกครัวจะแยกเป็น ส่วน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เตรียมอาหาร ส่วนผลิตอาหาร ส่วนเบเกอรี่ ส่วนซ่อมบำรุง ส่วนเก็บของและอาหาร พนักงานในส่วนนี้ประกอบด้วย

- Head Chef or Chef De Cuisine (หัวหน้าพ่อครัว) รับผิดชอบในการจัดเตรียมและผลิตอาหารทุกชนิด คำนวณต้นทุนและแรงงานที่จะใช้ในการผลิตอาหาร
- Sous Chef (ผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัว)
- Cooks (พ่อครัว) เป็นหัวหน้าคนงานผลิตอาหาร โดยรับคำสั่งจาก Sous Chef รับผิดชอบการผลิตอาหารคาวหวานต่างๆ
- Night Chef รับผิดชอบการจัดเตรียมและผลิตอาหารสำหรับงานจัดเลี้ยง
- Pastry Chef รับผิดชอบการเตรียมและผลิตอาหารประเภทแป้ง ขนมปัง พวก Bakery ต่างๆ และของหวานอื่นๆ
- Swing Cook จะทำงานแทน เมื่อมีคนงานหยุด-ลางาน จะต้องทำหน้าที่ได้ทุกอย่าง และไม่มีตารางเวลาที่แน่นอน
- Breakfast Cook ทำหน้าที่เตรียมอาหารเช้า อาจทำหน้าที่เป็น Fry Cook หลังจากอาหารเช้าแล้ว
- Soup Cook ทำหน้าที่เตรียมซูปต่างๆ ทั้งร้อน เย็น
- Fry Cook รับผิดชอบการเตรียมอาหารที่ใช้เตาหุงต้ม (Range) และทอด
- Cold Meat Man ทำหน้าที่เตรียมอาหารที่ไม่ต้องใช้ความร้อนสูง
- Broiler Cook รับผิดชอบการเตรียมอาหารที่ใช้ความร้อนสูง
- Butcher ทำหน้าที่ตัด แล่เนื้อชนิดต่างๆ เพื่อนำไปปรุงอาหาร
- Baker ทำหน้าที่ตามคำสั่งของ Pastry chief คือเตรียมขนมปังชนิดต่างๆ
- High Second Cook ช่วยบริการอาหารกลางวัน จัดเตรียมเครื่องปรุงเพื่อใช้ในวันต่อไป และจัดเตรียมสถานที่สำหรับอาหารค่ำด้วย
- Vegetable ทำหน้าที่ทำความสะอาดผักสดทุกชนิดที่ใช้เตรียมอาหาร
- Steward ดูแลเกี่ยวกับงานล้างอุปกรณ์และภาชนะใส่อาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 ส่วนประกอบของโรงแรม

ส่วนประกอบของโรงแรม

โรงแรม ประกอบด้วยส่วนใช้สอยภายในมากมาย หลายประเภทกิจกรรม ทั้งส่วนใช้สอยด้านบริการที่พัก, อาหาร และเครื่องคั้ม รวมไปถึงความบันเทิงและส่วนนันทนาการประเภทต่างๆ เปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง มีกลุ่มเจ้าหน้าที่และพนักงานจำนวนมากที่มาทำงานเป็นรอบ, ผลัด เพื่อดูแลอาคารสถานที่ และให้บริการต่อบุคคลหลายประเภทที่มาใช้กิจกรรมต่างๆ ของโรงแรม แบ่งบุคคลที่เกี่ยวข้องกับโรงแรมได้เป็น

- บุคคลที่เป็นผู้ใช้อาคาร ได้แก่ นักธุรกิจ , นักท่องเที่ยว , ผู้มาประชุม และบุคคลทั่วไป
 - บุคคลที่เป็นผู้ให้บริการอาคาร ได้แก่ ผู้บริหาร , เจ้าหน้าที่ และพนักงานทั่วไป
- ดังนั้น สามารถแบ่งส่วนประกอบของโรงแรมหรือส่วนใช้สอยภายในโรงแรม ได้

เป็น 2 ส่วนใหญ่ คือ

1. ส่วนผู้ใช้บริการของโรงแรม (FRONT OF THE HOUSE)
2. ส่วนผู้ให้บริการโรงแรม (BACK OF THE HOUSE)

1. ส่วนผู้ใช้บริการของโรงแรม (FRONT OF THE HOUSE)

หมายถึง ส่วนพื้นที่ใช้สอยของกิจกรรมประเภทต่างๆ ภายในโรงแรมที่ผู้ใช้บริการมาติดต่อและใช้บริการโดยตรง โดยส่วนใหญ่จะมาใช้บริการด้านที่พัก, อาหาร และเครื่องคั้ม รวมไปถึงความบันเทิงและส่วนนันทนาการต่างๆ ที่ทางโรงแรมจัดเตรียมไว้ ต้องมีส่วนที่ต้องการตัดขาดจากส่วนสำหรับให้โดยสิ้นเชิง ในด้านการหมุนเวียนของคนและสิ่งของ แต่มีการประสานงานกับส่วนให้บริการของโรงแรม เข้าถึงได้อย่างใกล้ชิด ดังนั้น จึงควรได้รับการออกแบบตกแต่งสถานที่อย่างดีที่สุด เพื่อเป็นการสร้างความดึงดูดความสนใจและความประทับใจแก่ผู้พบเห็น พื้นที่ใช้สอยในส่วนนี้ส่วนใหญ่มักเป็นส่วนที่ทำรายได้ให้กับโรงแรม และมีพื้นที่ประมาณ 85 – 90% ของพื้นที่ทั้งหมดของโรงแรม โดยประกอบด้วย

1.1 ส่วนพื้นที่สาธารณะ (PUBLIC SPACE)

ได้แก่ 1.1.1 ทางเข้า

1.1.2 ทางเข้าหลัก

1.1.3 FRONT DESK และ FRONT OFFICE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1.1.4 โถงต้อนรับ
- 1.1.5 การสัญจรและการบริการ
- 1.1.6 ห้องน้ำสำหรับแขก
- 1.1.7 ส่วนอาหารและเครื่องดื่ม
- 1.1.8 ส่วนใช้สอยพิเศษ
- 1.1.9 ส่วนแบ่งพื้นที่ให้เช่าเป็นรายย่อย
- 1.1.10 ส่วนนันทนาการ
- 1.1.11 ส่วนจอดรถ

1.2 ส่วนห้องพักของโรงแรม (GUESTROOM SPACE)

2. ส่วนของผู้ให้บริการของโรงแรม (BACK OF THE HOUSE)

หมายถึง ส่วนพื้นที่ใช้สอยที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการในกิจกรรมประเภทต่างๆ ให้บริการด้านอาคารสถานที่ และสวัสดิการของพนักงาน พื้นที่ใช้สอยส่วนนี้จะเกี่ยวข้องกับผู้ให้บริการเท่านั้น โดยผู้ให้บริการแทบจะไม่มีส่วนสัมพันธ์กับส่วนนี้เลย พื้นที่ใช้สอยส่วนนี้ ส่วนใหญ่เป็นส่วนที่ไม่ได้ทำรายได้ให้กับโรงแรม (NON – PRODUCTIVE AREA) แต่จะเป็นส่วนที่ทำให้การบริหารและการบริการของธุรกิจโรงแรมประสบผลสำเร็จ มีพื้นที่ประมาณ 10 – 15% ของพื้นที่ทั้งหมดของโรงแรม โดยประกอบด้วย

2.1 ส่วนบริหาร (ADMINISTRATION OFFICE)

2.2 ส่วนบริการ

- ส่วนครัวและเก็บของ
- ส่วนรับรองขยะและห้องเก็บของทั่วไป
- ส่วนพนักงาน
- ส่วนแม่บ้านและส่วนซักรีด
- ส่วนห้องเครื่องและส่วนซ่อมบำรุง

ขนาดและพื้นที่ของส่วนประกอบของโรงแรม

จำนวนผู้มาใช้ที่แตกต่างกันในกิจกรรมประเภทต่างๆ ภายในโรงแรม ทำให้มีขนาดและพื้นที่ของส่วนประกอบของโรงแรมแตกต่างกันแล้ว ยังขึ้นอยู่กับมาตรฐานของโรงแรมและสถานเอกอภรณ์นี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ตั้งของโรงแรม โรงแรมชั้นหนึ่งในเมืองย่อมมีขนาดและพื้นที่ในส่วนต่างๆ ของโรงแรมมากกว่าโรงแรมระดับประหยัด หรือโรงแรมประเภทพักตากอากาศมีขนาดและพื้นที่ในส่วนต่างๆ ใหญ่กว่าโรงแรมประเภทธุรกิจ เนื่องจากที่ตั้งของโรงแรมมีราคาที่ดินที่ถูกกว่า จึงมีศักยภาพในการใช้ที่ดินได้มากกว่า เป็นต้น

ดังนั้น การกำหนดพื้นที่ของส่วนประกอบของโรงแรม จึงต้องพิจารณาถึงมาตรฐานหรือระดับของโรงแรม, ประเภทของโรงแรม และสถานที่ตั้งควบคู่ไปด้วย

ขนาดพื้นที่มาตรฐานของส่วนประกอบของโรงแรม แยกตามประเภทของโรงแรม

	โรงแรมชั้นพิเศษ ตั้งอยู่ในเมือง หลวง DELUXE HOTEL *****	โรงแรมประเภท ธุรกิจชั้นหนึ่งตั้งอยู่ ในเมืองหลัก HI - CLASS BUSINESS HOTEL ****	โรงแรมประเภท ธุรกิจขานเมือง COMMERCIAL HOTEL ***	โรงแรมระดับ ประหยัด B U D G E T HOTEL **	โรงแรมประเภท ตากอากาศ ชั้นหนึ่ง HI - CLASS RESORT ****	โรงแรมประเภท ตากอากาศ RESORT HOTEL ***
จำนวนห้อง จำนวนชั้น กลุ่มลูกค้า	150 8 นักธุรกิจระดับสูง นักท่องเที่ยว ได้สูง	500 17 นักธุรกิจ นักท่องเที่ยว ผู้มาประชุม	200 นักธุรกิจท้องถิ่น นักท่องเที่ยว	100 2 ผู้เดินทางทั่วไป	300 4 นักท่องเที่ยวระดับ สูง ผู้มาประชุม	600 3 นักท่องเที่ยว ผู้มาประชุม
<u>ส่วนพื้นที่ห้องพัก</u>						
- ห้องพักมาตรฐาน	8.0 x 4.5 m	8.0 x 3.75 m	7.0 x 3.6 m	6.2 x 3.5 m	8.3 x 3.6 m	-
- ห้องสูท (ห้อง) ทาง สี ญ จ ร และ บริการ	7 +43%	8 +40%	- +30%	- +25%	12 +42%	- +15%
% และพื้นที่ยอด รวมของส่วน ห้องพัก	71.8% , 8080	71.0% , 22050	74.0% , 6552	81.8% , 2700	69.2% , 13230	70.5% , 18630
<u>ส่วนพื้นที่สาธารณะ</u>						
- ทางเข้า	1.2 ม2/ห้อง	1.0 ม2/ห้อง	0.9 ม2/ห้อง	0.8 ม2/ห้อง	1.0 ม2/ห้อง	0.4 ม2/ห้อง
- โถง						
- เลานจ์						

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	โรงแรมชั้นพิเศษ ตั้งอยู่ในเมืองหลวง D E L U X E HOTEL *****	โรงแรมประเภท ธุรกิจชั้นหนึ่งตั้งอยู่ ในเมืองหลัก HI - CLASS BUSINESS HOTEL ****	โรงแรมประเภท ธุรกิจขานเมือง COMMERCIAL HOTEL ***	โรงแรมระดับ ประหยัด B U D G E T HOTEL **	โรงแรมประเภท ตากอากาศ ชั้นหนึ่ง HI - CLASS RESORT ****	โรงแรมประเภท ตากอากาศ RESORT HOTEL ***
% และพื้นที่รวม	2.0% , 230	19% , 600	2.5% , 225	2.4% , 80	2.0% , 390	1.5% , 390
- ส่วนอาหารและ เครื่องดื่ม						
ภัตตาคาร	2.0 ม2/ ที่นั่ง	2.0 ม2/ ที่นั่ง	1.6 ม2/ ที่นั่ง	1.6 ม2/ ที่นั่ง	2.0 ม2/ ที่นั่ง	1.6 ม2/ ที่นั่ง
คอฟฟี่ชอป	2.0 ม2/ ที่นั่ง	1.6 ม2/ ที่นั่ง	1.6 ม2/ ที่นั่ง	1.6 ม2/ ที่นั่ง	1.6 ม2/ ที่นั่ง	1.6 ม2/ ที่นั่ง
ลานจ้	2.0 ม2/ ที่นั่ง	1.5 ม2/ ที่นั่ง	1.8 ม2/ ที่นั่ง	1.5 ม2/ ที่นั่ง	1.5 ม2/ ที่นั่ง	2.0 ม2/ ที่นั่ง
ทางสัญจรและ บริการ	+25%	+25%	+25	+25%	+25%	+25%
% และพื้นที่รวม	7.5% , 840	5.4% , 1690	6.0% , 530	5.8% , 190	9.1% , 1740	11.3% , 2980
- ส่วนใช้สอย ต่างๆ						
ห้องจัดเลี้ยง	1.2 ม2/ ที่นั่ง	1.0 ม2/ ที่นั่ง	-	-	1.2 ม2/ ที่นั่ง	1.0 ม2/ ที่นั่ง
ห้องประชุม	1.6 ม2/ ที่นั่ง	1.6 ม2/ ที่นั่ง	1.6 ม2/ ที่นั่ง	-	1.6 ม2/ ที่นั่ง	1.6 ม2/ ที่นั่ง
ทางสัญจรและ บริการ	+25%	+25%	+25%	-	+25%	+25%
% และพื้นที่รวม	4.0% , 450	6.9% , 2150	2.3% , 200	0% , 0	3.1% , 600	1.7% , 450
- ส่วน นันทนาการ	สโอมสรสุขภาพ	สโอมสรสุขภาพ สระว่ายน้ำ	ห้องออกกำลังกาย ห้องเกมส์	ห้องเกมส์ สระว่ายน้ำ	สโอมสรสุขภาพ กีฬากลางแจ้ง กอล์ฟ, เทนนิส สระว่ายน้ำ	สโอมสรสุขภาพ สระว่ายน้ำ ส่วนกีฬา ภายนอก
% และพื้นที่รวม	1.7% , 190	1.8% , 560	0.8% , 70	0.6% , 20	2.1% , 400	1.1% , 300

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	โรงแรมชั้นพิเศษ ตั้งอยู่ในเมืองหลวง D E L U X E HOTEL *****	โรงแรมประเภท ธุรกิจชั้นหนึ่งตั้งอยู่ ในเมืองหลัก H I - C L A S S B U S I N E S S HOTEL ****	โรงแรมประเภท ธุรกิจในเมือง C O M M E R C I A L HOTEL ***	โรงแรมระดับ ประหยัด B U D G E T HOTEL **	โรงแรมประเภท ตากอากาศ ชั้นหนึ่ง H I - C L A S S R E S O R T ****	โรงแรมประเภท ตากอากาศ R E S O R T HOTEL ***
% และพื้นที่ขุด รวมของส่วน พื้นที่สาธารณะ	15.2% , 1710	16% , 5000	11.6% , 1025	8.8% , 290	16.3% , 3130	15.6% , 4120
ส่วนสำนักงาน - FRONT OFFICE - ส่วนบัญชี - ส่วนผู้บริหาร - ส่วนขายและ จัดเลี้ยง	0.5 ม2/ห้อง 0.3 ม2/ห้อง 0.4 ม2/ห้อง 0.4 ม2/ห้อง	0.5 ม2/ห้อง 0.3 ม2/ห้อง 0.4 ม2/ห้อง 0.4 ม2/ห้อง	0.5 ม2/ห้อง - 0.6 ม2/ห้อง -	0.4 ม2/ห้อง 0.4 ม2/ห้อง -	0.4 ม2/ห้อง 0.25 ม2/ห้อง 0.20 ม2/ห้อง 0.35 ม2/ห้อง	0.35 ม2/ห้อง 0.20 ม2/ห้อง 0.15 ม2/ห้อง 0.25 ม2/ห้อง
% และพื้นที่ขุด รวมของส่วนพื้นที่ สำนักงาน	2.0% , 220	2.1% , 800	2.5% , 220	1.2% , 40	1.9% , 360	2.2% , 570
% และพื้นที่ขุด รวม FRONT OF THE HOUSE	89% , 10010	89.1% , 27850	88.1% , 7797	91.8% , 3030	87.4% , 16720	88.3% , 23320
ส่วนครัวและเก็บ ของ - ห้องครัวหลัก - ห้องครัวจัดเลี้ยง - ห้องเก็บของ ทางสัญจร และบริการ	1.2 ม2/ ที่นั่ง 0.3 ม2/ ที่นั่ง 0.4 ม2/ ที่นั่ง +20%	1.0 ม2/ ที่นั่ง 0.2 ม2/ ที่นั่ง 0.4 ม2/ ที่นั่ง +20%	0.8 ม2/ ที่นั่ง 0.2 ม2/ ที่นั่ง 0.4 ม2/ ที่นั่ง +20%	0.8 ม2/ ที่นั่ง 0.8 ม2/ ที่นั่ง - +20%	0.8 ม2/ ที่นั่ง 0.2 ม2/ ที่นั่ง 0.2 ม2/ ที่นั่ง +20%	0.7 ม2/ ที่นั่ง 0.2 ม2/ ที่นั่ง 0.2 ม2/ ที่นั่ง +20%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	โรงแรมชั้นพิเศษ ตั้งอยู่ในเมืองหลวง D E L U X E HOTEL *****	โรงแรมประเภท ธุรกิจชั้นหนึ่งตั้งอยู่ ในเมืองหลัก HI - CLASS BUSINESS HOTEL ****	โรงแรมประเภท ธุรกิจชานเมือง COMMERCIAL HOTEL ***	โรงแรมระดับ ประหยัด B U D G E T HOTEL **	โรงแรมประเภท ตากอากาศ ชั้นหนึ่ง HI - CLASS RESORT ****	โรงแรมประเภท ตากอากาศ RESORT HOTEL ***
% และพื้นที่ยอด รวมของส่วนครัว และเก็บของ	3.3% , 340	3.1% , 970	2.7% , 240	1.8% , 60	3.2% , 620	3.6% , 940
<u>ส่วนรับของ , ขยะ และห้องเก็บของ ทั่วไป</u> - ส่วนรับของ , ขยะ - ห้องเก็บของ ทั่วไป	0.4 ม2./ห้อง 0.4 ม2./ห้อง	0.3 ม2./ห้อง 0.4 ม2./ห้อง	0.4 ม2./ห้อง 0.3 ม2./ห้อง	0.2 ม2./ห้อง 0.3 ม2./ห้อง	0.3 ม2./ห้อง 0.5 ม2./ห้อง	0.2 ม2./ห้อง 0.4 ม2./ห้อง
% และพื้นที่ยอด รวมของส่วนรับ ของ , ขยะ และ ห้องเก็บของทั่ว ไป	3.3% , 340	3.1% , 970	2.7% , 240	1.8% , 60	3.2% , 620	3.6% , 940
<u>ส่วนพนักงาน</u> - ห้องผ้าเช็ดตัว - ห้องเปลี่ยนเสื้อ ผ้าและห้องน้ำ - ห้องทานอาหาร และพักผ่อน	0.4 ม2./ห้อง 0.8 ม2./ห้อง 0.6 ม2./ห้อง	0.2 ม2./ห้อง 0.6 ม2./ห้อง 0.3 ม2./ห้อง	0.1 ม2./ห้อง 0.5 ม2./ห้อง 0.3 ม2./ห้อง	0.5 ม2./ห้อง	0.3 ม2./ห้อง 0.7 ม2./ห้อง 0.3 ม2./ห้อง	0.2 ม2./ห้อง 0.5 ม2./ห้อง 0.2 ม2./ห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	โรงแรมชั้นพิเศษ ตั้งอยู่ในเมืองหลวง D E L U X E HOTEL *****	โรงแรมประเภท ธุรกิจชั้นหนึ่งตั้งอยู่ ในเมืองหลัก H I - C L A S S B U S I N E S S HOTEL ****	โรงแรมประเภท ธุรกิจขานเมือง C O M M E R C I A L HOTEL ***	โรงแรมระดับ ประหยัด B U D G E T HOTEL **	โรงแรมประเภท ตากอากาศ ชั้นหนึ่ง H I - C L A S S R E S O R T ****	โรงแรมประเภท ตากอากาศ R E S O R T HOTEL ***
% และพื้นที่ขอดี รวมของส่วน พนักงาน	2.4% , 270	1.8% , 550	2.0% , 180	1.5% , 50	2.0% , 390	2.0% , 540
<u>ส่วนแม่บ้านและ ซักรีด</u> - ส่วนแม่บ้าน - ส่วนซักรีด	0.6 ม2./ห้อง 0.8 ม2./ห้อง	0.5 ม2./ห้อง 0.7 ม2./ห้อง	0.6 ม2./ห้อง 0.8 ม2./ห้อง	0.5 ม2./ห้อง	0.5 ม2./ห้อง 0.8 ม2./ห้อง	0.4 ม2./ห้อง 0.7 ม2./ห้อง
% และพื้นที่ขอดี รวมของส่วนซัก รีดและแม่บ้าน	1.3% , 210	2.0% , 600	3.0% , 280	1.5% , 50	2.0% , 390	2.0% , 660
<u>ส่วนห้องเครื่อง และส่วนซ่อม บำรุง</u> - ส่วนซ่อมบำรุง - ส่วนห้องเครื่อง	0.4 ม2./ห้อง 1.4 ม2./ห้อง	0.4 ม2./ห้อง 1.4 ม2./ห้อง	0.3 ม2./ห้อง 0.8 ม2./ห้อง	0.6 ม2./ห้อง	1.0 ม2./ห้อง 1.5 ม2./ห้อง	0.4 ม2./ห้อง 1.0 ม2./ห้อง
% และพื้นที่ขอดี รวมของส่วนห้อง เครื่องและส่วน ซ่อมบำรุง	3.0% , 270	3.0% , 900	2.7% , 220	1.8% , 60	3.8% , 750	3.1% , 840

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	โรงแรมชั้นพิเศษ ตั้งอยู่ในเมืองหลวง D E L U X E HOTEL *****	โรงแรมประเภท ธุรกิจชั้นหนึ่งตั้งอยู่ ในเมืองหลัก HI - CLASS BUSINESS HOTEL ****	โรงแรมประเภท ธุรกิจชานเมือง COMMERCIAL HOTEL ***	โรงแรมระดับ ประหยัด B U D G E T HOTEL **	โรงแรมประเภท ตากอากาศ ชั้นหนึ่ง HI - CLASS RESORT ****	โรงแรมประเภท ตากอากาศ RESORT HOTEL ***
% และพื้นที่ที่ออก รวมส่วน BACK OF THE HOUSE	11%, 1240	10.9%, 3220	11.9%, 1063	8.2%, 270	12.6%, 2390	11.7%, 3100
ขอรวมทั้งสิ้น	100%, 11250	100%, 31070	100%, 8860	100%, 3300	100%, 19110	100%, 26220
เฉลี่ยต่อห้อง	75.0 ม2./ห้อง	62.1 ม2./ห้อง	44.3 ม2./ห้อง	33.0 ม2./ห้อง	63.7 ม2./ห้อง	44.0 ม2./ห้อง

ที่มา : ปรับปรุงจาก HOTEL & RESORT PLANNING , DESIGN AND REFURBISHMENT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ส่วนผู้ให้บริการของโรงแรม (FRONT OF THE HOUSE)

1.1 ส่วนพื้นที่สาธารณะ (PUBLIC SPACE)

ความแตกต่างของบรรยากาศในพื้นที่ส่วนนี้ จะเป็นตัวกำหนดประเภทต่างๆ ของโรงแรม โดยทั่วไปจะมีลักษณะเชิงเชิญ การสร้างความประทับใจ ความหรูหราสง่างาม

1.1.1 ทางเข้าโรงแรม (HOTEL ENTRANCE)

เครื่องหมายและสัญลักษณ์ (SIGN AND SYMBOLS)

เป็นสิ่งจำเป็นของการบ่งบอกถึงการเข้าถึง , การบริการและชี้ถึงประเภทโรงแรม โดยทั่วไปจะปรากฏด้านหน้าอาคาร , ประตูทางเข้า ในรูปแบบของชื่อโรงแรม , เครื่องหมายและสัญลักษณ์ประจำโรงแรม โดยทำเป็นป้ายเตี้ย , ป้ายสูง , เสาธง เป็นต้น

การจัดสวน (LANDSCAPING)

การจัดสวน เป็นส่วนช่วยให้บรรยากาศของโรงแรมดูสดชื่นและมีสีสัน โดยพิจารณาให้มีการออกแบบที่เหมาะสมกับงานสถาปัตยกรรม และสอดคล้องกับประเภทของโรงแรม

1.1.2 ทางเข้าตัวอาคาร (HOTEL ENTRANCE)

ทางเข้าหลัก (MAIN ENTRANCE)

เป็นทางเข้าหลักของโรงแรม จำเป็นต้องเห็นได้ชัดเจน ไม่สร้างความสับสนต่อผู้มาติดต่อ มีลักษณะบ่งถึงความเชิญ , สง่างามต้อนรับ โดยจะต้องกำหนดจัดหาให้มีมุมมองที่ดี จากการมองเข้าไปในบริเวณโถงต้อนรับ (LOBBY) ซึ่งจะตรงไปยังส่วนต้อนรับ (RECEPTION) ควรให้ความรู้สึกปลอดภัย ไม่วุ่นวาย โดยแยกทางเข้าของส่วนบริการอื่นๆ

ทางเข้ารอง (SUB ENTRANCE)

เพื่อแยกจำนวนผู้มาใช้ออกเป็นสัดส่วน และป้องกันการสัญจรที่ไม่จำเป็นออกไป และเพื่อความปลอดภัย ลดความวุ่นวายและเสียงดังในโถงต้อนรับ โดยแบ่งเป็น

- ทางเข้ารองสำหรับส่วนสาธารณะ เช่น ทางเข้าส่วนจัดเลี้ยง
- ทางเข้ารองสำหรับเจ้าหน้าที่หรือส่วนบริการอาคาร

นอกจากนี้ในการออกแบบยังทางเข้ายังต้องคำนึงถึง

ทางคนพิการ (DISABLED)

คำนึงถึงการเข้าถึง โดยจัดให้มีทางลาด โดยทั่วไปจะใช้ความลาด
 ชั้นประมาณ 1 : 10 เป็นอย่างน้อย ซึ่งควรมีเครื่องหมายและจัดทางเข้าให้ง่ายต่อการเข้าประตู

ร่มเงา (SHELTER)

ทางเข้าหลักหรือทางเข้ารอง ควรให้มีหลังคาปกคลุมทางเข้า เพื่อให้
 คู้มแดดและฝนต่อผู้มาพักและติดต่อ

ความปลอดภัย (SECURITY)

ทางเข้าควรมองเห็นจากภายในอาคาร และตำแหน่งของ FRONT
 DESK ควรมองเห็นทางเข้า เพื่อความปลอดภัย

กระเป๋า (LUGGAGE)

ควรแยกทางเข้าสำหรับกระเป๋าที่สามารถเข้าถึงได้ในระดับถนน
 เพื่อลำเลียง ไปเก็บยังห้องเก็บกระเป๋า

1.1.3 ส่วนธุรการด้านหน้า (FRONT OFFICE)

เป็นศูนย์กลางควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงแรม เป็นจุดที่แขกผู้มาพักที่ต้องการมา
 ติดต่อธุรกิจในโรงแรม จะต้องมาส่วนนี้ก่อน นอกจากนี้ยังเป็นส่วนควบคุมการเข้าออก ของแขกด้วย

ส่วนธุรการด้านหน้า แบ่งหน่วยงานเป็น

- ส่วนบริการโดยตรง (DIRECT SERVICE)
- เคา์นเตอร์บริการด้านหน้า (FRONT DESK)
- ส่วนบริการด้านหลัง (BACK - UP SERVICE)
- ส่วนบริการโดยตรง (DIRECT SERVICE)

เป็นส่วนที่บริการ โดยตรงที่แขกผู้มาพักจะได้รับเมื่อเข้ามาถึง ประกอบด้วย
 BELL CAPTAIN STATION มีหน้าที่ต้อนรับแขกที่ประตู จัด
 การเรื่องกระเป๋าเดินทางของแขก

BAG LUGGAGE HANDLING เป็นส่วนเก็บสัมภาระของ
 แขกผู้มาพักที่ไม่จำเป็นต้องใช้ในระหว่างเข้าพัก ของที่เคลื่อนย้ายลำบากหรือสัมภาระชิ้นใหญ่ ๆ ที่
 แขกไม่ต้องการนำขึ้นไปบนห้อง โดยเฉพาะแขกที่มาเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ มักจะมีปัญหาเรื่องกระเป๋าเดินทาง

PUBLIC TELEPHONE เป็นส่วนบริการแขกโดยเฉพาะ ควร
 จะอยู่ใกล้กับทางเข้าใหญ่ เพื่อที่จะได้ใช้บริการได้สะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

▪ เคาน์เตอร์บริการด้านหน้า (FRONT DESK)

เป็นเคาน์เตอร์อยู่ส่วนหน้า ของส่วนบริการด้านหลักกิจกรรมต่าง ๆ ในโรงแรมจะขึ้น โดยตรงกับส่วนนี้ ดังนั้นจะต้องอยู่ในส่วนที่จะควบคุมการเข้าออกของแขกได้ง่าย โดยทั่วไปจะมีความยาวของเคาน์เตอร์ประมาณ 1.80 เมตร ต่อ STATION ต่อ 50 ห้องพัก

เคาน์เตอร์บริการส่วนหน้านี้ประกอบด้วย

ส่วนต้อนรับ (RECEPTION) ทำหน้าที่ต้อนรับแขกและอำนวยความสะดวกด้านการติดต่อสอบถาม (INFORMATION OR INQUIRY) แก่ผู้ใช้บริการของโรงแรม อาจอยู่ร่วมกับส่วนลงทะเบียนก็ได้ แต่ต้องมองเห็นได้ชัดเจนจากทางเข้า และสามารถเป็นส่วนบันไดหรือลิฟท์ที่ชัดเจนด้วย

ส่วนลงทะเบียนเข้าพัก (GUEST REGISTRATION) ควรอยู่ใกล้ทางเข้า เพื่อให้ความสะดวกต่อแขกในการลงทะเบียนเข้าพัก และออกจากโรงแรม ในส่วนนี้จะต้องมี ROOM RACK เพื่อแสดงให้ทราบว่าห้องใดมีแขกอยู่หรือไม่ จะหันหน้าเข้าหาเจ้าหน้าที่ประจำโดยมิให้แขกเป็น และให้เจ้าหน้าที่เลือกห้องได้อย่างอิสระตามความเหมาะสม และปิดรายชื่อแขกที่มาพักให้เป็นส่วนตัวจากผู้อื่นด้วย ส่วนลงทะเบียนนี้ควรอยู่ใกล้กับส่วนสำรองห้องและส่วนการเงิน

ส่วนประชาสัมพันธ์(INFORMATION) เป็นผู้เชื่อมโยงข่าวสารและข้อมูลด้านต่าง ๆ แก่สื่อมวลชนและผู้มาพัก ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีและอำนวยความสะดวกแก่ผู้มาติดต่อ

ส่วนไปรษณีย์และกุญแจห้องพัก(MAILS,MESSAGE&KEYS)

เป็นส่วนและกุญแจห้องพักสำหรับแขกเข้า-ออกโรงแรม หรือฝากรับ-ส่งเอกสาร จดหมายข้อความทางโทรศัพท์ ส่งถึงผู้มาพักในโรงแรม ทั้งสองส่วนนี้ควรจะอยู่ด้วยกัน เพราะในกรณีมีจดหมายหรือไปรษณีย์ถึงแขก พนักงานจะได้มอบให้แขกได้ทันทีเมื่อแขกจะเข้าห้องพัก ช่องกุญแจและจดหมายจะอยู่รวมกันเป็นแผงใหญ่ แต่ละช่องมีหมายเลขกำกับเพื่อป้องกันการผิดพลาดของพนักงานที่เป็นส่วนที่เก็บกุญแจห้อง

ส่วนเก็บเงิน(CASHIER) เป็นส่วนคิดค่าบริการต่าง ๆ ที่ผู้มาพักใช้บริการจากทุก ๆ ส่วน เช่น ค่าที่พักค่าอาหาร และเครื่องดื่ม ค่าโทรศัพท์ และอื่น ๆ รวมถึงให้ความสะดวกในด้านการแลกเปลี่ยนเงินตรา

▪ ส่วนบริการด้านหลัง (BACK-UP SERVICE)

เป็นส่วนทำงานเจ้าหน้าที่แผนกบริการส่วนหน้า ที่ต้องชิดกับส่วน FRONT DESK เนื่องจากส่วนทำงานที่ต่อเนื่อง และมีความสัมพันธ์กับ FRONT DESK อย่างมาก โดยเอกสารนี้ทั่วไป ส่วน FRONT OFFICE จะประกอบด้วย
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้จัดการแผนกบริการส่วนหน้า (FRONTOFFICE MENAGER)	ทำหน้าที่กำกับดูแลประสานงานทั้งหมด ของ แผนกบริการส่วนหน้า
ผู้จัดการแผนกรับจองห้องพัก (RESERVATION MENAGER)	ทำหน้าที่ควบคุมดูแลการทำงาน การรับ- จองห้องพัก
ผู้จัดการสินเชื่อ (CREDIT MENAGER)	ทำหน้าที่กำกับดูแลเรื่องเกี่ยวกับสินเชื่อ และการเก็บเงินทั้งหมด
พื้นที่ส่วนทำงานพนักงานและเลขานุการ COUNTING ROOM	
พื้นที่ส่วนรับฝากของมีค่า (SAFE DEPOSIT AREA)	พื้นที่ส่วนนี้จัดไว้เพื่อฝากของที่มียาค่าสำหรับผู้มา พัก การฝากของมีค่า 2 รูปแบบ - ฝากของมีค่าที่ห้องฝากของติดกับ FRONT DESK โดยอาจจะมีทางเข้าจากโถงได้ อีกทางหนึ่ง นอกเหนือจากการติดต่อโดยตรง - ตู้เซฟขนาดเล็กส่วนตัวภายในห้องพักแต่ละ ห้อง
พนักงานรับโทรศัพท์ (TELEPHONE OPERATORS)	
ห้องเก็บของ	
ห้องถ่ายสำเนา	
ห้องควบคุม (CONTROL ROOM)	

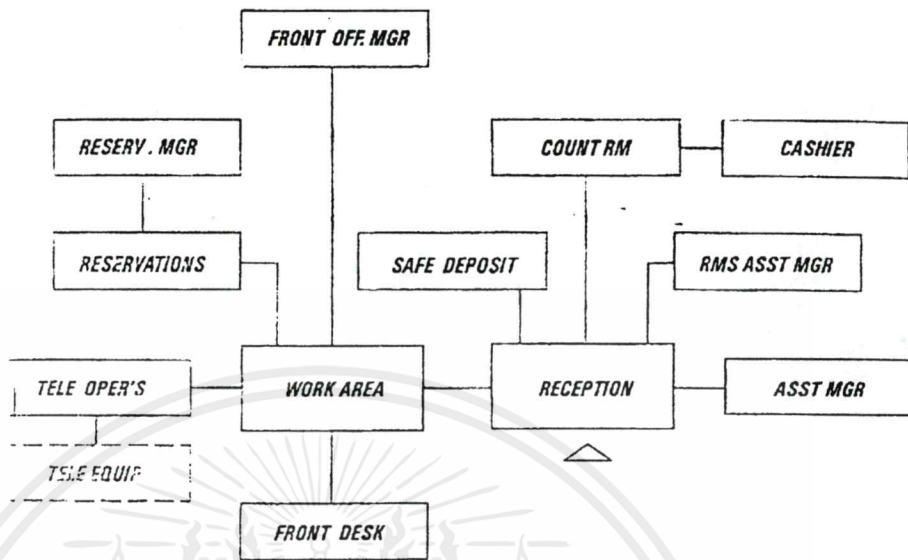
ตำแหน่ง

ในการวางผังจัดส่วน FRONT OFFICE และ FRONT DESK ให้อยู่ติดกับส่วน LOBBY ไม่ไกลจากทางเข้าหลัก มองเห็นได้จากทางเข้า ส่วน FRONT DESK สามารถมองเห็นลิฟต์โดยสารได้ ส่วน FRONT OFFICE อยู่ติดกับ FRONT DESSK จัดส่วนทำงานให้บังสายตาจากผู้มาติดต่อ จัดส่วนเก็บกระเป๋าและผู้ดูแลอยู่ใกล้ FRONT DESK และไม่ควรให้มีเสาหรือสิ่งกีดขวางกะกะบริเวณ FRONT DESK

พื้นที่

โดยทั่วไปพื้นที่ในส่วน FRONT OFFICE จะกำหนดไว้ประมาณ
0.4-0.5 ตารางเมตรต่อห้องพัก

แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์ของส่วน FRONT DESK และ FRONT OFFICE



1.1.4 โถงต้อนรับ (LOBBY OR RECEPTION HALL)

เป็นส่วนที่สะท้อนให้เห็นสภาพของโรงแรม เป็นส่วนแรกๆที่ผู้มาใช้เข้ามาโรงแรม จะพบและทำให้เกิดความประทับใจ และเป็นตัวกำหนดประเภทโรงแรม โถงต้อนรับจะทำหน้าที่รองรับผู้มาใช้ในกิจกรรม เป็นทางสัญจรทางเชื่อมต่อกับเส้นทางหลักของส่วน FRONT DESK , ลิฟต์, บันได, ภัตตาคาร, ห้องจัดเลี้ยง และส่วนนันทนาการต่างๆ LOBBY จึงอยู่ในที่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก จากทางเข้าใหญ่และส่วนบริการอื่นๆ จึงเป็นจุดที่มีการเคลื่อนไหวพลุกพล่าน ควรมีเนื้อที่เพียงพอสำหรับแขก และผู้มาติดต่อกับเคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า(FRONT DESK) โดยไม่กีดขวาง พร้อมกับจัดให้มีบริเวณพักผ่อนเป็นจุด ๆ ซึ่งมากพอที่จะรองรับแขกจำนวนมากได้ ไม่กีดขวางทางสัญจรหลัก

ขนาดของโถงต้อนรับ ขึ้นอยู่กับระดับมาตรฐานของโรงแรม และการรองรับกิจกรรมภายใน โดยทั่วไปใช้พื้นที่ประมาณ 0.5 – 1.2 ตารางเมตร ต่อห้องพัก ในการออกแบบมีองค์ประกอบที่ควรพิจารณา ดังนี้

ทางสัญจร (CIRCULATION)

จัดเตรียมทางเดินสู่ส่วน FRONT DESK , ร้านค้า และห้องประชุม ทางสัญจรจะต้องชัดเจน , สะดวกไม่แออัด ปราศจากสิ่งกีดขวางต่อการสัญจร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่นั่งพักผ่อน (LOUNGE)

จัดไว้สำหรับแขกผู้มาพักได้ทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น พักผ่อน , อ่านหนังสือ โดยมีโต๊ะเก้าอี้สำหรับนั่งเขียนจดหมาย กรอกแบบฟอร์มต่าง ๆ ตามจุดต่าง ๆ โดยแยกจากเส้นทางสัญจรหลัก โดยทั่วไปใช้พื้นที่ประมาณ 10% ของส่วนโถงต้อนรับ และอาจจะแยกไปเป็น LOBBY BAR สำหรับการพักผ่อน เพื่อการบันเทิง โดยบริการประเภทเครื่องดื่ม ควรจัดให้อยู่ในบริเวณที่ห่างจากทางสัญจรหลัก เพื่อไม่ให้รบกวนกับส่วนอื่น และสามารถติดต่อไปยังห้องนำได้โดยง่าย

FRONT DESK

ตำแหน่งที่ต่อเนื่องโดยตรงกับ LOBBY เห็นได้ชัดเจนจากทางเข้าหลักของโรงแรมและควรให้พนักงานในส่วนนี้มองเห็นส่วนของโถงลิฟต์ เป็นจุดรวมของกิจกรรมการให้บริการของแขกผู้มาพัก

โทรศัพท์สาธารณะ (PUBLIC HOUSE AND TELEPHONES)

ตำแหน่งอยู่ในที่เงียบและสงบ เป็นส่วนตัวใกล้กับ FRONT DESK ควรคำนึงถึงเรื่องแสงสว่างและชั้นวางของ เพื่อบริการต่อผู้มาใช้ในส่วนนี้

มุมเล่นอินเทอร์เน็ต (INTERNET CORNER) ส่วนนี้เป็นส่วนบริการที่เพิ่มเข้ามา จัดเป็นมุม ๆ หนึ่งอยู่ใน LOBBY เพื่อเป็นการเพิ่มการบริการทางด้านการติดต่อสื่อสารและการหาข้อมูลต่าง ๆ ให้กับแขกอีก ทางหนึ่ง ปัจจุบันเริ่มเป็นที่นิยม

ร้านค้า (RETAIL APACE)

จัดเตรียมส่วนพื้นที่ร้านค้าที่เข้าถึงได้สะดวกจากบริเวณเส้นทางสัญจร โดยทั่วไปการจัดตำแหน่งร้านค้ามักจะอยู่ในส่วน LOBBY และ EXTERNAL ACCESS จึงควรจัดให้มี WINDOW DISPLAY ทุกร้าน

1.1.5 การสัญจรและการขนส่ง (CIRCULATION AND TRANSPORTATION)

มีส่วนประกอบการออกแบบดังนี้

ทางเดิน (CORRIDOR)

โดยทั่วไปการจัดเส้นทางสัญจรของโรงแรม จะทำการแยกเส้นทางสัญจร ของส่วนบริการสาธารณะ ออกจากส่วนบริการอาคารโดยเด็ดขาด ทั้งนี้มีสัดส่วนของทางเดิน , บันได และลิฟต์ ประมาณ 25 – 30% ของพื้นที่รวมของห้องพัก หรือประมาณ 15 – 20% ของพื้นที่ทั้งหมดของอาคาร

- ทางเดินสาธารณะ ต้องคำนึงถึงความกว้างและระยะทางของการเชื่อมต่อของกิจกรรม จำนวนผู้มาใช้ในกิจกรรมนั้น ขนาดของรถเข็นคนพิการ ความสำคัญของกิจกรรมนั้นๆ ล้วนแต่เป็นตัวกำหนดขนาดของทางเดิน

- ทางเดินบริการ จัดให้มีขนาดพอเพียงต่อการใช้งานในส่วนพื้นที่บริการ โดยคำนึงถึงทางลาดชันสำหรับการขนของและเลือกใช้วัสดุที่ไม่ลื่นต่อการใช้งาน

บันได (STAIRCASES)

การออกแบบบันได ขนาดและสัดส่วนของบันไดมีผลต่อการใช้งานและความปลอดภัยต่อแขก การตกแต่งการเลือกใช้วัสดุ ต้องพิจารณาถึงการเลือกใช้สำหรับงานภายในอาคาร หรือภายนอกอาคาร โดยคำนึงถึงหน้าที่และประเภทของการใช้งาน ตลอดจนพื้นผิวของวัสดุที่ไม่ลื่น นอกเหนือจากความงามแล้ว

- บันไดหลัก ใช้สำหรับการสัญจรและเชื่อมต่อของส่วนบริการสาธารณะ โดยตลอดทุกชั้น และมีขนาดที่ใหญ่กว่าบันไดอื่นๆ โดยทั่วไปมีขนาดความกว้างของบันไดอย่างน้อย 1.5 เมตร

- บันไดบริการหรือบันไดหนีไฟ เป็นบันไดสำรองเพื่อใช้งานในประเภทต่างๆ มักจะมีขนาดเล็กกว่าบันไดหลัก โดยมีขนาดความกว้างของบันไดอย่างน้อย 0.90 เมตร สามารถแบ่งการใช้งานออกได้เป็น

ใช้เสริมบันไดหลัก เพื่อช่วยลดระยะทางทางเดินที่ยาว และลดจำนวนผู้ใช้บันไดจากบันไดหลัก
ใช้สำหรับการสัญจรและเชื่อมต่อของส่วนพื้นที่บริการอาคาร
ใช้เพื่อการหนีไฟ

1.1.6 ห้องน้ำสำหรับแขก (TOILETS FOR GUEST)

เป็นห้องน้ำสาธารณะ จัดไว้สำหรับแขกรวมทั้งผู้อื่น ที่มาติดต่อกับแขกควรอยู่ในบริเวณที่แขกและผู้มาใช้บริการ เช่น ห้องอาหาร บาร์ สามารถเข้าไปใช้ได้โดยสะดวก ควรมองเห็นได้โดยตรงจากโถงทางเดินที่จะไปยังบาร์ หรือห้องอาหาร แต่ไม่ควรมองเห็นจากถนนภายนอก

ห้องน้ำชาย	มีเนื้อที่ 0.14 / ห้องพัก
ห้องน้ำหญิง	มีเนื้อที่ 0.09 / ห้องพัก

ส่วนจำนวนของโถส้วม โถปัสสาวะ และอ่างล้างหน้า ขึ้นกับเทศบัญญัติดังนี้

<u>ชนิดของสุขภัณฑ์</u>	<u>ชาย</u>	<u>หญิง</u>
โถส้วม	1 ที่ / 100 คน	1 ที่ / 50 คน
โถปัสสาวะ	1 ที่ / 25 คน	
อ่างล้างหน้า	1 ที่ / 1-15 คน	
	2 ที่ / 16-35 คน	
	3 ที่ / 36-65 คน	
	4 ที่ / 66-200 คน	
	5 ที่ / 200 คน ขึ้นไป	

ขนาดพื้นที่ใช้สอยของเครื่องสุขภัณฑ์ ต่อ 1 ที่ ที่รวมพื้นที่สัญจรแล้วมี

ขนาดดังนี้

โถส้วม	ขนาด 3.0 ตร.ม.
โถปัสสาวะ	ขนาด 1.3 ตร.ม.
อ่างล้างหน้า	ขนาด 1.5 ตร.ม.
ผ้าเช็ดมือ	ขนาด 1.1 ตร.ม.

1.1.7 ส่วนอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE FACILITIES)

เป็นส่วนที่บริการด้านเครื่องดื่มในรูปแบบของ LOUNGE & BAR และบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มในรูปแบบของ RESTAURANTS และ COFFEE SHOP ให้แก่ผู้มาใช้บริการและผู้มาพักในโรงแรม เป็นส่วนที่หารายได้ให้แก่โรงแรมอย่างมาก ความจำเป็นที่จะต้องมีในแต่ละโรงแรมมากน้อยไม่เท่ากัน ถูกกำหนดด้วยปัจจัยหลัก 3 ประการ

- ชนิดของโรงแรมและความต้องการของตลาด
- ขนาดและจำนวนห้องพัก,ทำเลที่ตั้งของโรงแรม รวมถึงการขยายตัวในการแข่งขัน
- ใช้สำหรับการบริการและเพื่ออำนวยความสะดวกในโรงแรม

ปัจจัยทั้ง 3 มีผลต่อการกำหนดขอบเขตและสัดส่วน ที่จะต้องมีภายในแต่ละโรงแรม กล่าวคือ ในโรงแรมขนาดเล็กหรือโรงแรมราคาถูก อาจต้องการพื้นที่ส่วนนี้น้อยที่สุด แต่ในทางกลับกัน โรงแรมพักตากอากาศขนาดใหญ่ที่ตั้งในทำเลที่ดีต้องการพื้นที่ในส่วนนี้ค่อนข้างมาก และครบสมบูรณ์ เพื่อบริการแก่ผู้มาพักที่จะทานอาหาร 3 มื้อ และความบันเทิงแก่กลุ่มนักท่องเที่ยวจำนวนมากในช่วงวันหยุด

ขนาดพื้นที่ส่วนอาหารและเครื่องดื่มแยกตามประเภทของโรงแรม

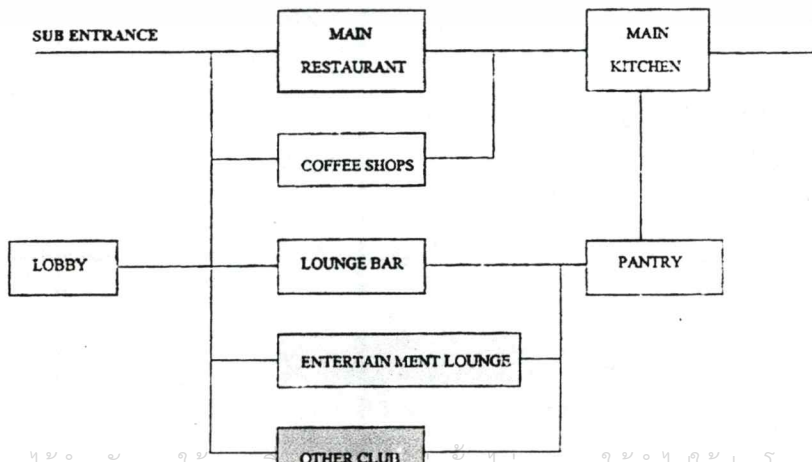
ประเภทโรงแรม	ที่นั่งและพื้นที่สุทธิต่อห้อง ⁽¹⁾					
	Restaurants & Cafes		Bars & Lounges		Function & Meeting rm. ⁽²⁾	
	ที่นั่ง	ม2.	ที่นั่ง	ม2.	ที่นั่ง	ม2.
Deluxe hotel ⁽³⁾	1.0	2.0	0.8	1.6	1.5	2.4
City centre hotel ⁽⁴⁾	0.8	1.5	0.8	1.4	3.0	4.5
High-grade resort hotel ⁽¹⁾	1.5	2.8	0.8	1.6	2.0	3.0
Resort village	0.6	1.1	0.8	1.4	1.0	1.4
Suburban hotel ⁽⁵⁾	0.9	1.6	0.6	1.0	2.0	2.8
Motor hotel ⁽⁶⁾	0.8	1.4	0.4	0.6	1.9	1.4
Airport hotel ⁽⁴⁾	0.8	1.4	0.6	1.0	2.5	3.5
Budget hotel ⁽⁷⁾	0.6	1.0	0.3	0.4	-	-
All-suite hotel ⁽⁸⁾	0.6	1.2	0.3	0.6	1.5	2.4

หมายเหตุ -

1. ขึ้นอยู่กับสถานที่ตั้งและการตลาด พื้นที่รวมจะต้องเพิ่มอีก 20-25% กับส่วนของห้องครัวและห้องเก็บของเพิ่มอีก 40-50%
2. รวมพื้นที่ส่วนโถงและส่วนต้อนรับ
3. มีหลายลานและหลายห้องประชุม
4. ห้องประชุมและห้องจัดเลี้ยงที่ดึงดูดและสวยงาม
5. ส่วนภูมิภาค
6. มีห้องประชุมและห้องจัดเลี้ยงจำกัดตามความต้องการ
7. อาจจะลดขนาดหรือไม่มีบางส่วนได้

ที่มา : HOTEL & RESORTS PLANNING, DESIGN AND REFURBISHMENT.

แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์ระหว่างส่วนอาหารและเครื่องดื่ม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

▪ ส่วนเครื่องดื่ม (LOUNGE & BARS)

โดยทั่วไป จะให้การบริการเฉพาะเครื่องดื่ม และอาหารว่างในรูปแบบของ LOUNGE AND BARS มักจะถูกจัดไว้ในตำแหน่งใกล้เคียงกับส่วน LOBBY โรงแรมสำหรับพักผ่อน นั่งเล่น อ่านหนังสือหรือพบปะระหว่างผู้มาพักกับผู้มาติดต่อหรือสำหรับการบันเทิงและ SOCIAL RELAXATION

โรงแรมพักตากอากาศและ CONVENTION HOTEL จะให้ความสำคัญกับการบันเทิงในคอนเสิร์ตมาก สำหรับรูปแบบของ PUBS จะนิยมใช้กับโรงแรมในยุโรป และโรงแรมที่มีขนาดเล็กกว่า หรือขนาดกลางโดยทั่วไป การให้บริการด้านเครื่องดื่มจะใช้แบบ LOUNGE AND BARS ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับทางเข้าและ LOBBY

ชนิดและลักษณะสำคัญของส่วนเครื่องดื่ม

1. LOBBY LOUNGE AND BAR

ควรอยู่ชิดกับ LOBBY มีพื้นที่ประมาณ 10% ของโถง ส่วนนี้ต้องมีมุมมองที่โล่ง วิวภายนอกและภายในจำเป็นต่อการออกแบบในส่วนนี้ แต่ต้องแยกส่วนจากพื้นที่ FRONT DESK และทางสัญจรในการบริการเครื่องดื่ม จัดเป็นบาร์ขนาดเล็ก ต่อเนื่องกับส่วนเตรียมอาหาร ในบางกรณีการนำเปียนโนจัดไว้ในส่วนบันเทิงแบบสงบ

2. ENTERTAINMENT LOUNGE

จัดอยู่ในชั้นที่สูงกว่าหรือต่ำกว่าชั้นทางเข้า LOBBY มีทางเข้าถึงที่ง่าย ควรแยกส่วนจากพื้นที่อื่นในโรงแรม เพื่อกันเสียงรบกวน วิวภายนอกไม่จำเป็นต่อการออกแบบ เน้นบรรยากาศภายใน ให้มีความรู้สึกเคลื่อนไหว ควรคำนึงถึงการควบคุมแสง สี เสียง และอุปกรณ์ต่างๆ

3. OTHER LOUNGE

การแยกส่วน LOUNGE อาจเป็นความต้องการสำหรับการใช้งานพิเศษ สำหรับผู้มาพักหรือกลุ่มผู้มาประชุม หรือ LOUNGE ริมสระว่ายน้ำเพื่อต้องการวิวทิวทัศน์ในการออกแบบต้องคำนึงถึงความเงียบ ความสบายของชุดโซฟา และการสามารถในการจัดเฟอร์นิเจอร์ชุดรับแขกเป็นกลุ่มเล็กได้

ความสัมพันธ์กับส่วนเตรียมอาหาร

เนื่องจากส่วนนี้ ให้การบริการเครื่องดื่มและอาหารว่างสำเร็จรูปเป็นส่วนใหญ่ ในการวางผังจึงไม่มีความจำเป็นต้องชิดติดกับห้องครัว แต่ควรมีทางบริการต่อเนื่องกับส่วนเตรียมอาหาร หรือเคาน์เตอร์บาร์ได้

■ ส่วนอาหารและเครื่องดื่ม

ส่วนอาหารและเครื่องดื่มในรูปแบบของ RESTAURANTS และ COFFEE SHOPS ควรอยู่ในตำแหน่งที่เห็นได้ง่ายจากทางสัญจรหลัก สามารถแยกทางเข้าเพื่อติดต่อกับส่วนภายนอก และผู้มาใช้ได้โดยตรง เน้นมุมมองภายนอกที่ดี โดยอาจอยู่ใกล้กับสวน หรือมีมุมมองเห็นสระว่ายน้ำ, ทะเล และทัศนียภาพที่งดงาม

ชนิดและลักษณะสำคัญของส่วนอาหารและเครื่องดื่ม

ลักษณะสำคัญของส่วนอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบของร้านอาหาร ในพื้นที่ส่วนนี้จะมีลักษณะของการบริการ , รายการอาหาร , เวลาเปิด เวลาปิด ของการบริการลูกค้า ตลอดจนการออกแบบการจัดพื้นที่ใช้สอยภายใน และบรรยากาศที่พึงพอใจแก่ลูกค้าที่แตกต่างกัน ตามลักษณะเฉพาะของประเภทร้านอาหาร ซึ่งสามารถแยกประเภทได้ดังนี้

ชนิด	การปฏิบัติงาน	ขนาดพื้นที่
คอฟฟี่ชอป (COFFEE SHOP)	เปิด 18 ชั่วโมงขึ้นไปต่อวัน เป็นส่วนบริการอาหารเช้า อาหารว่าง ตลอดจนเครื่องดื่มต่าง ๆ ในลักษณะเป็นกันเอง ไม่มีพิธีรีตองมากนัก วิธีเตรียมไม่ยากบริการเร็วและบรรยากาศกันเอง	ตำแหน่งของ COFFEE SHOP ควรอยู่ติดด้านหน้าของโรงแรม เพื่อให้บุคคลภายนอกเข้ามาใช้ได้สะดวก มีเนื้อที่ประมาณ 0.65 ตร.ม./1 ห้องพัก มีพื้นที่ทานอาหารเท่ากับ 1.45 - 1.6 ตร.ม./คน และมีเนื้อที่ครัวประมาณ 20-25% ของพื้นที่ COFFEE SHOP
ภัตตาคารหลัก (MAIN-RESTAURANT)	เป็นส่วนที่เปิดบริการอาหารทั้ง 3 มื้อ หรืออาจจะเปิดเฉพาะกลางวันหรือเย็นก็ได้ การจัดวางตำแหน่ง RESTAURANT ควรอยู่ในที่ที่ซึ่งมองเห็นทิวทัศน์หรือธรรมชาติอันงดงาม ใกล้กับ ห้องครัว และสามารถเข้าถึงได้ง่าย สำหรับคนภายนอก	ขนาดของห้องอาหาร คิดเป็น 0.5-1.0 ที่นั่ง/1 ห้องพัก โดยมีพื้นที่ 1.5- 2.0 ตร.ม./ 1 ที่นั่ง และมี พื้นที่ครัว เท่ากับ 30 – 60 % ของส่วนทานอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชนิด	การปฏิบัติงาน	ขนาดพื้นที่
ร้านอาหารพิเศษ (SPECIALITY RESTAURANT)	อาจจะกำหนดเวลาช่วงกลางวัน – เย็น รายการอาหารและรูปแบบการบริการ เป็นแบบพิเศษ เฉพาะประเภท เช่น ภัตตาคารอาหารจีน ไทย ญี่ปุ่น เป็นต้น	ขนาดของห้องอาหารคิดเป็น 0.24 – 0.40 ที่นั่ง / 1 ห้องพัก และมีพื้นที่ประมาณ 1.5 - 1.8 ตร.ม. / 1 ที่นั่ง
ENTERTAINMENT RESTAURANT NIGHT CLUB	อาจจะแยกส่วนนี้โดยออกแบบเพื่อใช้ งานโดยตรงหรือใช้ส่วนภัตตาคารหรือ LOUNGE โดยออกแบบให้มีการยึด หยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงการใช้งานใน ช่วงเวลาที่เหมาะสม	มีขนาด 0.2 ที่นั่ง / 1 ห้องพัก โดยมีพื้นที่ ประมาณ 2.1 ตร.ม. / 1 ที่นั่ง

Style of restaurant and range of choice

Hotel size (rooms)	Coffee shop, café ^a , brasserie (seats)	Main or speciality restaurant (seats)	Ethnic or gourmet restaurant (seats)
50	50-75	-	-
150	80	60	-
250	100	60	50
Space provision/seat ^b :	1.6 m ²	2.0 m ²	2.0 m ²

Note: ^aExcluding poolside, café-bar and other club facilities. This area is also used for breakfast meals with buffet or table service.

^bThe area required per seat is dictated mainly by the size and spacing of the furniture, proportion of tables seating two persons and arrangements for food service (buffet, table service, etc.).

ความสัมพันธ์กับห้องครัว

ในการวางผังส่วนนี้ต้องชิดกับห้องครัวหลักหรือห้องครัวย่อย โดยพิจารณา

ถึง

- ติดกับห้องครัวหลัก คำนึงถึงการประหยัดพื้นที่และอุปกรณ์เครื่องใช้ในห้องครัว
- ในกรณีอยู่ไกลจากห้องครัวหลักหรืออยู่ชั้นอื่น ๆ จำเป็นต้องมีห้องครัวย่อย เพื่อการบริการของส่วนนี้ โดยจัดให้มีพื้นที่ของห้องครัวย่อยประมาณ 25 – 30% ของพื้นที่ห้องครัวใหญ่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.1.8 ส่วนใช้สอยพิเศษ (FUNCTION SPACE)

ส่วนใช้สอยพิเศษในส่วนนี้ได้แก่ พื้นที่ๆ ใช้ในการประชุม การจัดเลี้ยง การพบปะสังสรรค์ และส่วนแสดงงาน เป็นส่วนเสริมรายได้ให้แก่โรงแรม เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้เข้ามาเช่าพื้นที่เพื่อจัดงานเลี้ยงต่างๆ การประชุมสัมมนา การจัดงานแสดงหรือการเล่นดนตรี ขนาดและสัดส่วนพื้นที่ในส่วนนี้จะกำหนดตามความเหมาะสมตามประเภทและความต้องการของตลาดและนโยบายการบริหารงานของโรงแรม มีรายละเอียดดังนี้

- ควรแยกทางเข้าออกจากทางเข้าหลักของโรงแรม เพื่อผู้ใช้จะได้ไม่ต้องผ่าน LOBBY
- ประกอบด้วยองค์ประกอบย่อยดังนี้
 - BANQUET FOYER เป็นส่วนรองรับคนก่อนเข้าสู่ห้องจัดเลี้ยง อาจใช้เป็นที่รอคอย ใช้เป็นบริการของ COCKTAIL กาแฟ โดยมีขนาด 1/10 ของพื้นที่ BANQUET HALL
 - ห้องฝากเสื้อคลุม (CLOAK ROOM)
 - ห้องนำชาย – หญิง
 - ห้องควบคุมแสง – เสียง
 - ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า และทางเข้าออกของนักแสดง
 - BANQUET KITCHEN or BANQUET PANTRY เลือกใช้แบบใดแบบ (หนึ่ง) ในกรณีที่ BANQUET HALL ไกลจากครัวมาก ๆ ก็ต้องมี BANQUET KITCHEN ไว้เฉพาะ ซึ่งเป็นการสิ้นเปลืองเพิ่มขึ้น แต่ถ้า BANQUET HALL อยู่ไม่ไกลจากครัวยุค ก็สามารถนำอาหารที่ปรุงเสร็จมาจากครัว มาเตรียมเสิร์ฟที่ BANQUET PANTRY ได้ โดยมีขนาดประมาณ 1/5 - 1/4 ของ BANQUET HALL
 - BANQUET STORAGE สำหรับ โต๊ะ เก้าอี้ และเครื่องใช้ต่างๆ มีขนาดประมาณ 1/10 ของ BANQUET HALL

■ พื้นที่และการใช้สอย

ในการกำหนดพื้นที่ใช้สอยของส่วนนี้ขึ้นอยู่กับกิจกรรมใช้สอยภายในจะกำหนดให้ใช้ในรูปแบบใด ซึ่งอาจจะแยกการใช้งานได้คือ

ประเภทห้อง	รูปแบบการใช้งาน	พื้นที่ ม2. ต่อที่นั่ง
BALLROOM	ใช้สำหรับประชุม จัดเลี้ยง ด้อนรับ แสดงงาน	1.0
BALLROOM FOYER	ต้อนรับ ลงทะเบียนในการประชุม	0.3
MEETING ROOMS	ประชุม จัดเลี้ยง	1.6
BANQUET ROOMS	ประชุม จัดเลี้ยง ด้อนรับ	1.2
BOARD ROOMS	ประชุม จัดเลี้ยง	
EXHIBITION HALL	แสดงงาน	
THEATER	บรรยาย	0.8

1.1.9 ส่วนนันทนาการ (LEISURE AND RECREATION FACILITIES)

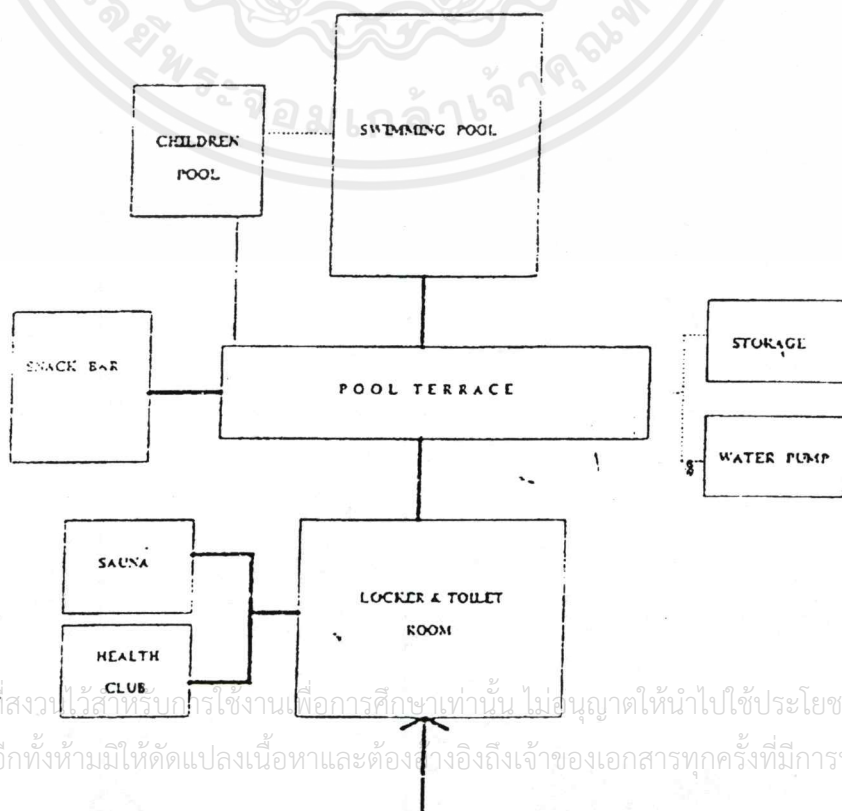
เป็นส่วนการให้บริการพิเศษแก่ผู้มาพัก หรือบุคคลทั่วไป หรือสมาชิกเข้ามาใช้ได้ ในส่วนของกิจกรรมด้านการพักผ่อนและออกกำลังกายทั้งในร่ม (ในอาคาร) และกลางแจ้ง (ภายนอกอาคาร) ส่วนนี้ถือว่าเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของโรงแรม ทำให้เกิดการจูงใจแก่ผู้มาพักที่มาใช้บริการของโรงแรม จำนวนและชนิดของกิจกรรมจะมีการแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับ

- ตำแหน่งและความต้องการของตลาด
- จำนวนห้องพัก , ระดับมาตรฐานของโรงแรม และราคาค่าห้องพัก

การแบ่งประเภทของโรงแรม และส่วนนันทนาการที่ควรจะมีภายในโรงแรม

ประเภทของโรงแรม	ส่วนนันทนาการ
โรงแรมขนาดเล็กและโรงแรมราคาถูก	ห้องเกมส์, สระว่ายน้ำภายนอก, สนามเด็กเล่น
โรงแรมระดับกลาง ในเมือง	สโม่สรสุขภาพ, ห้องออกกำลังกาย, AEROBICS, SQUASH สระว่ายน้ำ/น้ำวน, เซอร์น่า, ห้องนวด ห้องเล่นบิลเลียด
โรงแรมพักตากอากาศระดับดี	สโม่สรสุขภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคาร กลางแจ้ง สระว่ายน้ำ/น้ำวน, สนามเทนนิส, วอลเลย์บอล, PUTTING GREEN, สนามเด็กเล่น สนามกอล์ฟ (9 หรือ 18 หลุม DRING RANGE) ยิงธนู, ตกปลา, พายเรือ กิจกรรมทางน้ำ : วินเซิร์ฟ, ดำน้ำ, แข่งเรือ, ตกปลา, มารีน่า กิจกรรมทางสูง : ปีนเขา, สกีน้ำแข็ง, ห้องเล่นเกม

แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์ของส่วนนันทนาการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

● สระว่ายน้ำกลางแจ้ง

สระว่ายน้ำเป็นสิ่งจำเป็นและสนใจ ตลอดจนถึงการโฆษณาสำหรับ
โรงแรมพักตากอากาศ ไม่เพียงแต่เป็นที่พักผ่อนนันทนาการ แต่ยังเป็นที่น่าสนใจ
ของคนทั่วไป

ลักษณะสำคัญทางด้านเทคนิคของสระว่ายน้ำ

ตำแหน่งที่ตั้ง	ไม่ผ่าน LOBBY ตั้งอยู่ที่มีฉากหลังเป็นธรรมชาติ เช่น สวน, ทะเล และภูเขา เป็นจะ ขายห้องพัก และร้านอาหารที่จะได้รับประโยชน์จากวิวในสวนนี้
ทิศทาง	จัดตำแหน่งของสระให้ได้รับแสงอาทิตย์ในช่วงเช้าถึงบ่ายเต็มที่
ขนาด	25.00 x 12.50 เมตร สำหรับโรงแรมขนาดใหญ่กว่า และโรงแรมตากอากาศ 15.00 x 8.00 เมตร สำหรับโรงแรมขนาดใหญ่ 9.00 x 12.50 เมตร สำหรับโรงแรมขนาดเล็ก
ความลึก	จัดให้มีความลาดเอียงของพื้นสระ โดยมีความลึกประมาณ 0.90-1.80 เมตร และส่วน ลึกสุดถึง 2.40 เมตร, หรือระดับทั่วไป 1.20 เมตร
ระเบียงรอบสระ	ต่ำสุด 1.20 เมตร, สำหรับความกว้าง 3.20 เพื่อจัดให้ที่อาบแดด และ 6.20 เมตรสำหรับ สระขนาดใหญ่ วัสดุผิวเรียบและไม่ลื่น
การระบายน้ำ	น้ำล้นจากสระน้ำลงสู่รางระบายน้ำโดยรอบสระน้ำ ส่วนใช้สอยอื่นๆ ล็อกเกอร์, ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า, ผ้าขนหนู, ห้องเก็บของ, ห้องเครื่องปั้มน้ำ, POOLSIDEBAR
ความปลอดภัย	จัดให้มีแสงสว่างได้น้ำ, แลปสีที่หรือที่บอกความลึกของน้ำ และกฎการใช้ ไม่ควรจัด ให้มีส่วนกระดานสำหรับกระโดดค้ำน้ำ ควรจัดสระเด็กให้ แยกส่วนจากสระผู้ใหญ่ และอยู่ในระยะที่ มองเห็นได้

1.1.10 บริเวณให้สัมปทานและบริเวณที่แบ่งให้เช่าเป็นรายย่อย

CONCESSION SPACE คือส่วนบริการที่อำนวยความสะดวก

สะดวกที่จำเป็นแก่แขกผู้มาพัก กิจการนี้อาจดำเนินการโดยทางโรงแรมเอง หรือให้บุคคลภายนอกเข้า
ดำเนินการก็ได้ ได้แก่ BARBER SHOP , BEAUTY PARLOR, HEALTH CLUB , MASSAGE
& SPA , VALET SHOP , GIFT SHOP , DRUGSTORE , TOURIST AGENCY & AIRLINE
OFFICE , RENTAL STORE , WATER SPORT CENTER

การที่จะมี CONCESSION SPACE อะไรบ้าง ขึ้นอยู่กับขนาด ทำเลที่ตั้ง และมาตรฐานของ
โรงแรมด้วย สำหรับรีสอร์ทบ้านรักษ์ชลนี้ จัดให้มีในส่วน ต่างๆ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- **GIFT SHOP (SOUVENIR SHOP)** สำหรับขายของที่ระลึก ของพื้นเมือง และของใช้จำเป็นต่าง ๆ ให้กับแขก
- **TOURIST AGENCY** เป็นตัวแทนจากบริษัททัวร์ และบริษัทสายการบินต่าง ๆ เพื่อให้บริการความสะดวกในการนำเที่ยวและการจองตั๋วเครื่องบิน รวมถึงข้อมูลในการท่องเที่ยวที่ยังที่อื่น ๆ ในประเทศไทย การจองที่พักและการเดินทางต่าง ๆ
- **FITNESSROOM** เป็นการสร้างกิจกรรมให้กับแขก ได้บริหารร่างกายในบรรยากาศของการพักผ่อน ทั้งส่วน ที่เป็นเครื่องเล่นWEIGHT และส่วนที่เป็น FLOOR AEROBIC และ STEP AEROBIC

Space required for exercise equipment

Room area ^a (m ²)	Examples of equipment	Unit space ^b		Number
		m ²	sqft	
25	Exercise cycles	3.5	38	2
	Pacer machine	6.0	65	1
	Rowing machine	5.0	54	1
	Free weights	6.0	65	1
	Reception/supervision	1.0	11	
50	Exercise cycles	3.5	38	4
	Pacer machine	6.0	65	1
	Stairmaster	6.0	65	1
	Rowing machine	5.0	54	1
	Skiing exerciser	5.0	54	1
	Pneumatic weights	5.0	54	2
	Free weights	6.0	65	1
	Reception/supervision-rest	3.0	32	
40	Nautilus circuit			
50	Aerobic, dance studio ^c	3.0	32	12-16

Notes: ^aNet area. Gross factor 1.25 including storage.

^bUnit space for planning: area occupied by machine plus 0.5 m.

^cPer person, in class.

- **MASSAGE PAVILLION** หรืออาคารนวดไทย ในปัจจุบัน นิยมจัดให้มีส่วนนี้กันมากขึ้น

โดยเฉพาะโรงแรมและรีสอร์ทตากอากาศ เพื่อเพิ่มบริการทางด้านการผ่อนคลายให้กับแขกซึ่งต้องการมาพักผ่อน พักฟื้น ซึ่งสำหรับรีสอร์ทบ้านรักษ์ชล นี้ จัดให้มี

- ส่วนนวดไทย จะมีการนวดไทยอย่างเดียวเพื่อนำ และให้บรรยากาศของความ เป็นไทย ซึ่ง พื้นที่ที่ใช้ มีการนวด 1 คน คือ 2.8 * 2.2 ตารางเมตร โดยส่วนที่เป็นเบาะนวด มีขนาด 1.0 * 2.0 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ส่วนนวดฝ่าเท้า จะเป็นการนวดเฉพาะฝ่าเท้า ที่ปัจจุบันได้รับการนิยมนกันมาก เนื่องจาก สามารถนวดเพื่อให้ผ่อนคลาย นวดเพื่อสุขภาพ และนวดเพื่อรักษาโรคได้ (คล้ายกับการนวดไทย) เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในการนวด คือ เก้าอี้สำหรับแขกนั่งและที่พาดเท้า นอกจากนี้ยังต้องเหลือพื้นที่สำหรับคนนวดด้านหลัง และด้านข้างทั้ง 2 ข้างด้วย
- ส่วนอบสมุนไพรไทย เป็นการอบสมุนไพรของไทย เพื่อให้ร่างกายได้รับกลิ่นและไอของสมุนไพร บำบัดให้ร่างกายและผิวพรรณดีขึ้น และยังได้รับการผ่อนคลาย ห้องอบสมุนไพรเป็นห้องเล็ก ๆ เพื่อให้คนเข้าไปนั่งคล้ายกับห้องซาวน่า เพียงแต่จะมี เตาเล็ก ๆ สำหรับต้มสมุนไพรอยู่ข้างนอกห้อง ซึ่งดูแลและเติมสมุนไพรโดยพนักงาน
- ส่วนอาบน้ำและเปลี่ยนเสื้อผ้า ส่วนนี้เป็นส่วนที่จำเป็น สำหรับแขกโดยเฉพาะแขกที่จะมารับบริการอบสมุนไพรไทย ซึ่งจำเป็นต้องอาบน้ำชำระร่างกายเสียก่อน ในห้องน้ำจะประกอบด้วย
 - ห้องอาบน้ำ
 - ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า
 - ห้องส้วม
 - ส่วน locker
 - ส่วนวางผ้าเช็ดตัวและผ้าขนหนู สำหรับให้แขกได้หยิบเพื่อที่จะเปลี่ยนสำหรับจะนวด หรือ อบสมุนไพร
 - ส่วนแต่งตัว
- ส่วนที่นั่งพัก สำหรับแขกที่มารับบริการอบสมุนไพรจะต้อง มีการพักระหว่างการอบ ส่วนนี้ควรสามารถมองเห็นวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม มีโต๊ะที่สามารถวางน้ำที่พนักงานนำมาเสิร์ฟ

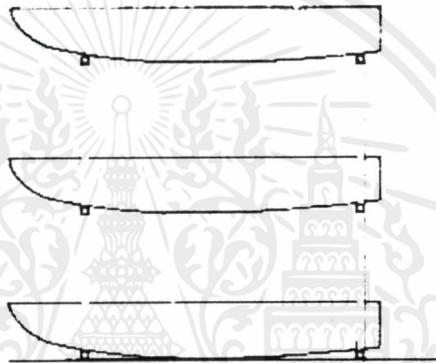
นอกจากนี้ยังต้องมีส่วนสำหรับพนักงานนวดด้วยดังนี้

- ส่วนเคาน์เตอร์ เป็นสำหรับต้อนรับและให้ข้อมูลกับแขกที่มาติดต่อควรมีการตกแต่งให้ดูน่าสนใจ
- ส่วน PANTRY เป็นส่วนสำหรับเก็บและเตรียมอุปกรณ์ต่าง ๆ สำหรับนวด ได้แก่ ผ้าขนหนู น้ำสำหรับเสิร์ฟให้กับแขก เตาสำหรับนึ่งสมุนไพร อุปกรณ์สำหรับขัดเท้า ที่เตรียมสมุนไพร เป็นต้น
- ส่วนพนักงาน ควรจะมีส่วนนี้ให้สำหรับพนักงานได้เข้าห้องน้ำ และเปลี่ยนเครื่องแต่งตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

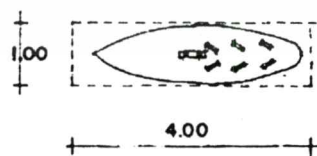
- **WATERSPORT CENTER** ส่วนนี้เป็นส่วนที่ให้บริการ เช่น - ยิม เครื่องเล่นกีฬาทางน้ำ เนื่องจากเป็นรีสอร์ทที่อยู่ริมน้ำ(อ่างน้ำธรรมชาติ)และทะเล ซึ่งมีกิจกรรมทางน้ำต่าง ๆ จัดให้กับแขก เช่น เรือใบ เรือแคนู WINDSURF โดยอาคารนี้จะมีส่วนต่าง ๆ ดังนี้

- ส่วนแคว้นเตอร์ สำหรับเป็นที่นั่งสำหรับพนักงาน และสำหรับแขกมาติดต่อบุคลากร ซึ่งอาจรวมส่วนอยู่กับห้องเก็บอุปกรณ์ก็ได้
- ส่วนเก็บอุปกรณ์ เป็นส่วนเก็บเรือประเภทต่าง ๆ โดยจะมีลักษณะเป็นช่องจากที่ได้ไปศึกษา จากรีสอร์ทต่าง ๆ เห็นว่าควรเป็นโรงเก็บรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าที่มีลักษณะโปร่ง สามารถระบายอากาศได้สะดวก ที่เก็บ จะเก็บแบบซ้อนขึ้นไป 3 ชั้น ดังรูป



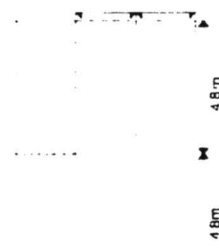
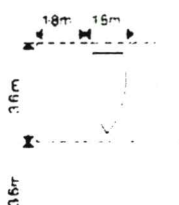
โดยมีอุปกรณ์กีฬาทางทะเล ต่าง ๆ กันไป ดังนี้

a. WINDSURF	มีขนาด	1.0 * 4.0	เมตร
b. HOBIE CAT	มีขนาด	2.20 * 4.80	เมตร
c. LASER	มีขนาด	1.80 * 3.60	เมตร
d. CAYAK	มีขนาด	1.0 * 3.0	เมตร
e. CANOE	มีขนาด	1.0 * 4.0	เมตร



ที่เก็บ WINDSURF

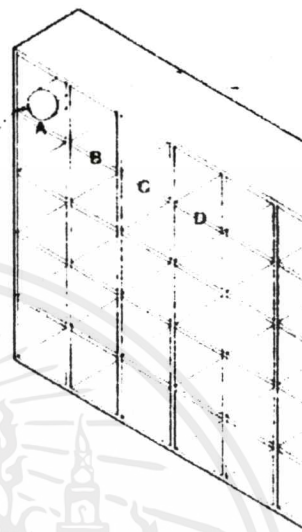
$$\begin{aligned} \text{พื้นที่} &= 1.00 \times 4.00 \text{ ม.} \\ &= 4.00 \text{ ม}^2 / 1 \text{ ล้อ} \end{aligned}$$



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

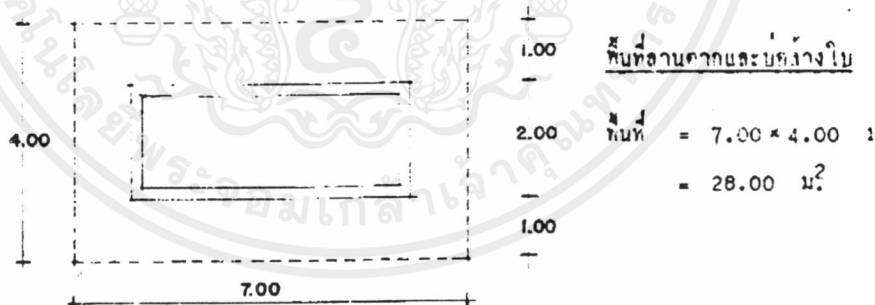
- ส่วนเก็บใบ WINDSURE เป็นแบบแขวน โดยพื้นที่ที่ใช้มีขนาด 1.2 * 3.6 ซึ่งสามารถแขวนใบเรือได้ 4 อัน
- ส่วนเก็บใบเรือใบ เป็นแบบม้วน เก็บในช่อง ขนาด 0.30 * 0.40 0.30 คอ 1 ช่อง

Flags stored in lettered racks folded ready for hoisting



26 Racing flags stored in marked rack in race control box

- ส่วนล้าง-ตากใบของเรือใบ สำหรับล้างและตากใบ เรือก่อนนำไปเก็บ



● DIVING CENTER

เป็นส่วนที่ให้บริการทางด้านการดำน้ำทั้งดำน้ำลึก(SCUBA DIVING)และดำน้ำตื้น (SKIN DIVING) ประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้

- ส่วน DIVING SHOP & COUNTER เป็นส่วนสำหรับบริการเช่า-ยืม และซื้ออุปกรณ์ดำน้ำ ทั้งดำน้ำลึก และดำน้ำตื้น และเป็นทีสำหรับ COUNTER เพื่อให้แขกได้เข้ามาติดต่อเรื่องเรียนดำน้ำและข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการดำน้ำด้วยด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ส่วน SHOP STORAGE เป็นส่วนสำหรับเก็บอุปกรณ์สำหรับขาย ซึ่งต้องต่อ
เนื่องกับส่วน SHOP
- ส่วน RENTAL STORAGE ส่วนนี้เป็นส่วนสำหรับเก็บอุปกรณ์เกี่ยวกับการดำ
น้ำ ลีคและตีน มีดังนี้
 1. เสื้อ BCD มีขนาด 0.62 * 0.62 0.20 ม.
 2. สายท่อออกซิเจน มีขนาด ยาว 1.00
 3. ชุดประคาน้ำ (WET SUIT) มีขนาด 1.40 * 0.64 * 0.05
 4. ตีนกบ(FIN) มีขนาด 0.10 * 0.64 * 0.26
 5. ท่อหายใจและหน้ากากดำน้ำ (SNORKEL & MASK)
 1. รองเท้าดำน้ำ(BOOT) มีขนาด 0.23 * 0.19 * 0.10
 2. เสื้อชูชีพ (สำหรับการดำน้ำตีน) มีขนาด 0.55 * 0.55 * 0.05
 3. อุปกรณ์อื่นๆ เช่น เข็มขัดตะกั่วอุปกรณ์ช่วยชีวิต ใช้พื้นที่ประมาณ 2.00 ตร.ม.

- ส่วน DIVING STUDY ROOM

โดยทั่วไปแล้ว จากการสัมภาษณ์จากรีสอร์ทบนเกาะช้าง จะมีการสอนดำน้ำ
อย่างมากสุดไม่เกิน 8 คน ต่อครู 1 คน (และครูจะจัดให้มี หลายคนที่สามารถพูด
ภาษาต่างประเทศได้ต่างกัน เพื่อรองรับแขกที่เป็นชาติต่าง ๆ)

นักเรียน 1 คนใช้พื้นที่ 1.5 ตร.ม.

- ส่วน PRSSURE ROOM เป็นส่วนอัดอากาศ ให้กับถังดำน้ำเพื่อเติมอากาศในถัง
หลังจากถูกใช้ไป ทำให้โดยส่วนอัดอากาศนี้ ควรอยู่ในที่ที่มีอากาศถ่ายเทสะดวก
และถังอากาศไม่โดนแดดจัด หรืออากาศร้อน ดังนั้นบริเวณ PRESSURE ROOM
ควรเป็นที่อยู่ในร่ม

เนื่องจาก ถังอากาศมีเส้นผ่าศูนย์กลาง 0.25 ม. ดังนั้น 1 SCUBA TANK
มีพื้นที่ 0.0625 ตร.ม.

ในห้องอัดอากาศประกอบด้วยส่วน

1. พื้นที่สำหรับอัดอากาศ
2. พื้นที่สำหรับวาง SCUBA TANK ที่อัดอากาศแล้ว
3. พื้นที่สำหรับวาง SCUBA TANK ที่ใช้แล้ว

- ส่วน OFFICE ของครูสอนดำน้ำ

เป็นส่วนสำหรับที่พักของครูสอนดำน้ำ มีพื้นที่ 2.5 / 1 คน

- ส่วน BOAT BOY และ BOAT DRIVER

เป็นห้องคนขับเรือ และเด็กเรือ สำหรับจะนั่งพัก และพร้อมที่ให้บริการอยู่ตลอดเวลา

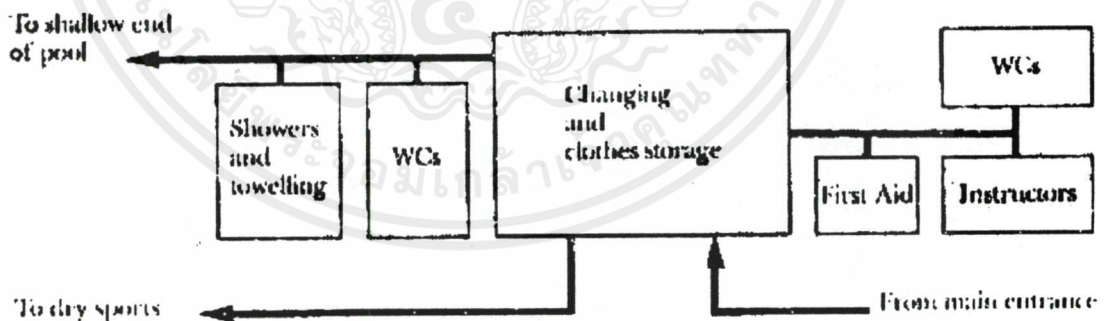
- ส่วน FIRST AID

เป็นส่วนสำหรับการปฐมพยาบาล ให้กับทั้งผู้ที่อยู่ในรีสอร์ทโดยเฉพาะริมทะเล และสระว่ายน้ำ และผู้ที่ค้ำน้ำด้วย

● MAIN CHANGING

เป็นส่วนที่ไว้สำหรับอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่มาใช้บริการที่ สระว่ายน้ำน้ำ FITNESS เล่นน้ำทะเล และเรียนค้ำน้ำ โดยที่ผู้ที่ไม่อยากเดินไปเปลี่ยนชุด หรืออาบน้ำยังบ้านพักที่อยู่ไกล สามารถใช้บริการส่วนนี้ได้ ประกอบด้วย

- | | | |
|-----------------|-----------|-------------|
| - ส่วน LOCKER | มีพื้นที่ | 0.53/ UNIT |
| - ส่วน CHANGING | มีพื้นที่ | 1.30 / UNIT |
| - ส่วน SHOWER | มีพื้นที่ | 1.50 / UNIT |
| - ส่วน LAVATORY | มีพื้นที่ | 1.00 / UNIT |
| - ส่วน W.C. | มีพื้นที่ | 1.26 / UNIT |
| - ส่วน URINAL | มีพื้นที่ | 0.60 / UNIT |



A Main elements of changing facilities (Note : separate change facilities are sometimes provided for wet and dry sports)

- ส่วนชาน้ำ

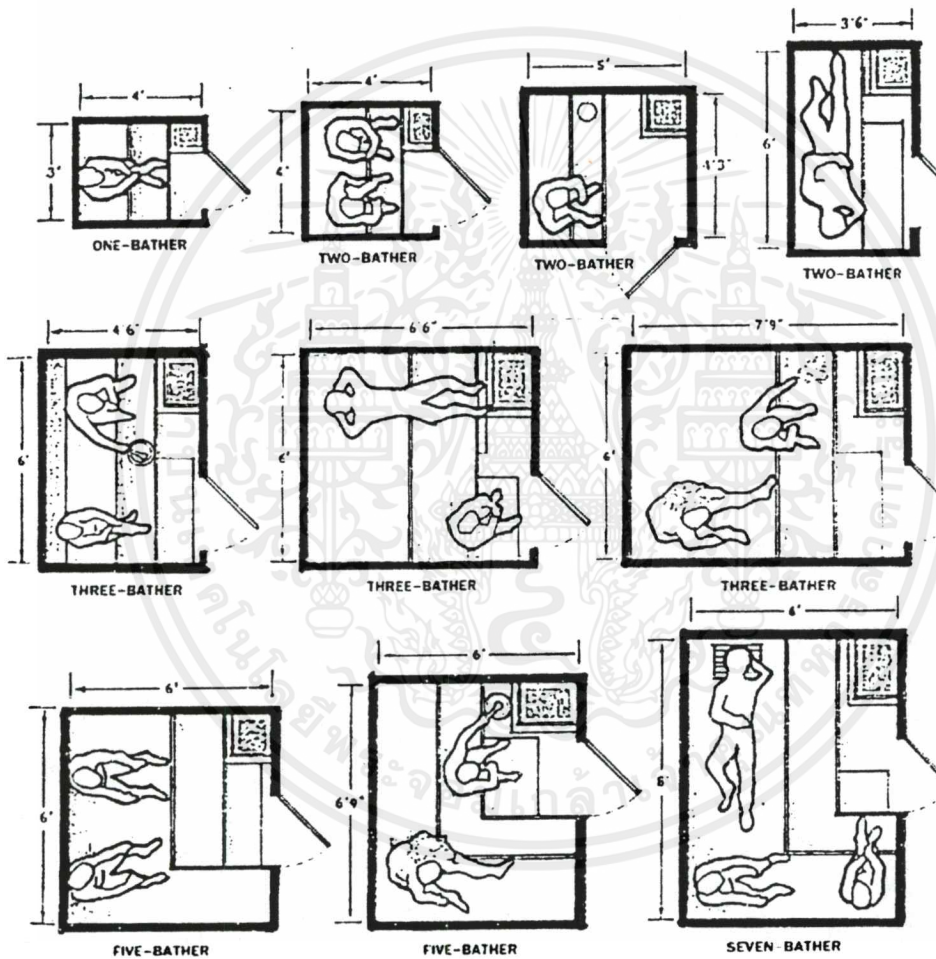
ประกอบด้วย

ห้องอบชาน้ำ

มีหลายขนาด ขึ้นอยู่กับจำนวนผู้ใช้

อ่างน้ำเย็น

การจัดวางที่นั่งภายใน SAUNA



การจัดวางที่นั่งอาจจัดได้หลายวิธี เช่นรูปตัว U หรือตัว L ก็ได้ แต่ไม่ว่าจะจัดเป็นแนวชิดผนังด้านเดียว ความยาวของที่นั่งจะต้องไม่น้อยกว่า 1.80 เมตร เพื่อให้ผู้อบชาน้ำสามารถเหยียดนอนได้อย่างสบาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ SAUNA

ซาวน่า คือการอบตัวด้วยความร้อนแห้ง โดยใช้ความร้อนจากการเผาหินแกรนิต ที่มีอุณหภูมิสูงถึง 93 เป็นการอบตัวที่ทำกรับน้ำและสารพิษออกจากร่างกายมีประโยชน์ต่อร่างกายในด้านสุขภาพพลานามัย และเป็นการพักผ่อนร่างกายที่ดี ทั้งยังช่วยเสริมความงามโดยทำให้ผิวหนังเปล่งปลั่งชุ่มชื้น ซาวน่าเป็นการอบตัวที่มีกำเนิดมาจากชาวฟินแลนด์ และเป็นที่ยอมรับแพร่หลายสืบต่อกันมาของชาวตะวันตก ทั้งในยุโรป และอเมริกา สำหรับในประเทศไทย ปัจจุบันได้รับความนิยม และนำมาใช้กับกิจกรรมด้านการบริการ เพื่อสุขภาพ และพลานามัยที่ดีกันมาก

วิธีการอบซาวน่า

การอบซาวน่าจัดว่าเป็นการพักผ่อนร่างกายวิธีหนึ่ง ซึ่งต้องใช้เวลาานพอสมควรจึงจะสามารถอบซาวน่าได้ครบตามกระบวนการที่สมบูรณ์แบบและได้ผลอย่างเต็มที่ซึ่งหลักของการเข้าอบซาวน่านั้นจะมีหลักการโดยกว้างๆ ดังนี้คือ

1. เตรียมห้องอบซาวน่าให้พร้อม โดยทำความสะอาดห้องให้เรียบร้อย ปรับอุณหภูมิห้องให้มีอุณหภูมิตามความต้องการ (160-195 ฟ หรือ 71-91 ซ) โดยปล่อยให้ห้องมีความร้อนคงตัวก่อนประมาณ 1 ชั่วโมง
2. อาบน้ำชำระร่างกายให้สะอาดก่อนเข้าห้องอบซาวน่า
3. เข้าห้องอบซาวน่า โดยนั่งหรือ เอนอนได้ตามต้องการ (ควรมีผ้าขนหนูรองนั่งด้วย) และอยู่ในห้องซาวน่านานประมาณ 5-15 นาที พอให้เหงื่อไหลออกท่วมตัวหรือจนกว่าจะรู้สึกตัวร่างกายสดชื่นขึ้น

ข้อควรระวัง ไม่ควรนั่งอยู่ในห้องอบซาวน่าเกิน 30 นาที เพราะร่างกายอาจทนไม่ได้ ซึ่งอาจทำให้มีอันตรายถึงชีวิต

4. หลังจากออกจากห้องซาวน่าแล้วให้รีบอาบน้ำเย็นโดยทันที หรือจะลงสระว่ายน้ำก็ได้ ซึ่งจะช่วยให้ร่างกายรู้สึกสดชื่นและทำให้ระบบการไหลเวียนของโลหิตดียิ่งขึ้น (สำหรับในเขตหนาว) เมื่ออบซาวน่าแล้วก็จะออกมาอาบน้ำมิะ ซึ่งถือว่าการอบซาวน่าอย่างหนักที่จะช่วยให้ร่างกายมีความกระชุ่มกระชวยโดยเร็ว
5. เข้าห้องอบซาวน่าอีกครั้ง โดยในการอบครั้งนี้ให้ตักน้ำราดลงบนก้อนหินในเตาเพื่อเป็นการเพิ่มความชื้นให้กับห้อง (หรืออาจราดน้ำผ่านใบไม้ที่มีกลิ่นหอม เช่น ใบเมเปิ้ล ยูคาลิปตัส หรือ Eazel ก็จะได้สัมผัสกับกลิ่นหอมของใบไม้ ทำให้ร่างกายรู้สึกสดชื่นขึ้น
6. ออกจากห้องซาวน่าแล้วจึงไปอาบน้ำชำระร่างกายให้สะอาดอีกครั้งหนึ่งแล้วนั่งพักผ่อนจะกระทั้งร่างกายเย็นสนิทและรู้สึกผ่อนคลายแล้ว (แต่การนั่งพักผ่อนนี้จะไม่สวมเสื้อผ้าเพราะจะทำให้รู้สึกเย็นสบายและรู้สึกสดชื่นขึ้น) หลังจากนั้นจึงสวมเสื้อผ้าให้ความอบอุ่นแก่ร่างกาย

7. พักผ่อนดื่มน้ำเย็นๆ หรือรับประทานอาหารเบาๆ เพื่อเป็นการทดแทนน้ำและเกลือแร่ที่สูญเสียไปกับเหงื่อในการอบชาวน้ำ

1.1.11 ส่วนจอดรถ (PARKING)

▪ ส่วนจอดรถสำหรับผู้มาใช้อาคาร

หมายถึง ที่จอดรถสำหรับผู้มาติดต่อและใช้กิจกรรมต่าง ๆ ภายในโรงแรม รวมถึงที่จอดรถเจ้าหน้าที่ของโรงแรมด้วย ในส่วนนี้จะมีประเภทรถยนต์ที่มาใช้ได้ 2 ประเภทคือ

รถยนต์ส่วนบุคคล สำหรับผู้มาใช้บริการ, ผู้มาติดต่อ และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร

รถบัส สำหรับผู้มาใช้บริการในรูปแบบของกลุ่มนักท่องเที่ยวในการออกแบบส่วนจอดรถสำหรับผู้ใช้อาคารควรคำนึงถึง (แต่ในกรณี รีสอร์ทบ้านรักษ์ชล อยู่ท้ายเกาะที่เป็นทางสัญจรเบา ผิวถนนกว้างเพียง 2.50 ม. ทำให้รถบัสไม่สามารถเข้าถึงได้ ดังนั้นจึงมีแต่รถตู้ที่สามารถรับ-ส่งแขกที่มาเป็นกรุ๊ป ขนาดพื้นที่จอดรถคู่ เท่ากับขนาดของพื้นที่จอดรถยนต์)

จุดเข้าถึงและที่จอดรถรับส่ง

จุดเข้าถึงและบริเวณจอดรถรับส่งควรออกแบบให้สามารถปล่อยคนลงทางด้านซ้าย ซึ่งจะทำให้คนลงจากสามารถเข้าตัวอาคาร ได้โดยไม่ต้องข้ามถนน ทางบาทวิถีและบริเวณภายนอกด้านหน้าทางเข้าจะมีขนาดเหมาะสมกับกิจกรรมและชนิดของยานพาหนะ บริเวณกับลับรถรับส่ง ควรมีเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า 24 เมตร สำหรับรถยนต์ทั่วไป และไม่น้อยกว่า 30 เมตร สำหรับรถบัส บริเวณนี้ควรจัดให้มีหลังคาคลุมเพื่อป้องกันแดด และฝนและสอดคล้องกับภูมิอากาศของประเทศ

ในการจัดที่จอดรถควรพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

- ขนาดของที่จอดรถเป็นตารางเมตร (โดยทั่วไป 24-30 ตารางเมตร รวมทางเข้าออกช่องระหว่างแถว)
- ระยะกว้างยาว (โดยทั่วไป 2.50 x 6.00 เมตร)
- มุมที่จอดรถ 0 องศา, 45 องศา, 60 องศาและ 90 องศา
- ทิศทางการแล่นของรถ เคนรถทางเดียว อย่างน้อย 3.50 เมตร
เคนรถสองทาง อย่างน้อย 6.00 เมตร
- ลักษณะการสัญจรภายในบริเวณที่จอดรถ ทั้งของรถเองและคนเดิน จุดทางเข้าออกที่เหมาะสมที่มีจุดตัดกันน้อยที่สุด
- การแยกที่จอดรถสำหรับผู้มาใช้อาคารกับที่จอดรถบริการ และจักรยานยนต์
- ความสวยงาม การลดระดับพื้นบริเวณที่ให้ต่ำกว่าระดับสายตา การปลูกต้นไม้บังการให้แสงสว่างและวัสดุปูหรือลาดพื้น
- ระยะทางเดินใกล้ที่สุดจากที่จอดรถไปยังอาคาร
- การระบายน้ำในบริเวณที่จอดรถและถนน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การคำนวณหาพื้นที่จอดรถยนต์ มีวิธีการคำนวณ ดังนี้ คือ

นำจำนวนรถทั้งหมดที่ได้จากการหาจำนวนรถในส่วนของห้องพักแรม , ภัตตาคาร , ส่วนจัดเลี้ยง และห้องโถงของโรงแรม มาเปรียบเทียบกับจำนวนรถ ซึ่งได้มาด้วยวิธีคิดพื้นที่ทั้งอาคาร ผลของการเปรียบเทียบ ถ้าวิธีใดมากกว่า ก็ให้ถือว่าวิธีนั้นเป็นเกณฑ์ในการหาจำนวนรถยนต์,

- หากจากจำนวนห้องพักในโรงแรม โรงแรมที่มีห้องพักไม่เกิน 100 ห้อง ให้มีที่จอดรถยนต์ไม่น้อยกว่า 10 คัน สำหรับห้องพัก 30 ห้องแรก ส่วนที่เกิน 30 ห้อง ให้คิดอัตรา 1 คัน ต่อ 10 ห้อง เศษของ 10 ห้อง ให้คิดเป็น 10 ห้อง
- หากจากพื้นที่ภัตตาคารต่างๆ ส่วนจัดเลี้ยง ภัตตาคารมีพื้นที่ตั้งโต๊ะอาหาร ไม่เกิน 750 ตร.ม. ให้มีพื้นที่จอดรถไม่น้อยกว่า 1 คัน ต่อพื้นที่ตั้งโต๊ะ 15 ตร.ม. เศษของ 15 ตร.ม. ให้คิดเป็น 15 ตร.ม. สำหรับภัตตาคารที่มีพื้นที่ตั้งโต๊ะอาหารเกิน 750 ตร.ม. ให้มีที่จอดรถยนต์ตามอัตราที่กำหนดในวรรคแรก สำหรับพื้นที่ตั้งโต๊ะ 750 ตร.ม. แรก ส่วนที่เกิน 750 ตร.ม. ให้คิดอัตรา 1 คัน / 30 ตร.ม. เศษของ 30 ตร.ม. ให้คิดเป็น 30 ตร.ม.
- หากจากพื้นที่ห้องโถงของโรงแรม ให้มีพื้นที่จอดรถ 1 คัน / พื้นที่ห้องโถง 10 ตร.ม. เศษของ 10 ตร.ม. ให้คิดเป็น 10 ตร.ม.
- หากจากพื้นที่ทั้งอาคาร ให้มีพื้นที่จอดรถไม่น้อยกว่า 1 คัน / พื้นที่อาคาร 120 ตร.ม. เศษของ 120 ตร.ม. คิดเป็น 120 ตร.ม.
- STAFF PARKING การคำนวณหาพื้นที่ ของ มีวิธีการคำนวณดังนี้ คือ ให้คิดอัตราที่จอดรถยนต์ 1 คัน / พื้นที่สำนักงาน 60 ตร.ม. เศษของ 60 ตร.ม. คิดเป็น 60 ตร.ม.
- SERVICE PARKING มีวิธีการคำนวณดังนี้ จำนวน 2 คัน คิดพื้นที่รวมทางสัญจรตกคันละ 35 ตร.ม.

1.2 ส่วนห้องพักสำหรับแขก

ในการออกแบบห้องพัก โดยการจัดให้พื้นที่ภายในสำหรับแต่ละกิจกรรมอย่างเพียงพอเพื่อการใช้งานที่สะดวกและสะอาด ในบางกรณีอาจจัดพื้นที่ให้มีการใช้งานภายในที่มากกว่า 1 อย่าง เพื่อการประหยัดพื้นที่และงบประมาณ โดยทั่วไปกิจกรรมภายในอย่างน้อยประกอบด้วย

ประโยชน์ใช้สอย	ตำแหน่ง
LOUNGE/WORK	ใกล้หน้าต่าง แสงสว่างวิว โดยจัดเฟอร์นิเจอร์สามารถเคลื่อนที่ปรับเปลี่ยนได้
BED	ตำแหน่งที่เงียบห่างจากหน้าต่าง ควรจะมีการบังตาจากทางเข้า
DRESSING	แสงสว่าง กระจก โต๊ะ สามารถใช้ได้หลายกิจกรรม
LUGGAGE&STORAGE	ใกล้ทางเข้า ทางเดินสะดวก
BATHROOM	อยู่ภายในห้อง กันเสียง มีช่องเปิดสำหรับงานระบบ
BEDSIDE	จุดควบคุม ไฟหัวเตียง โทรศัพท ห่างจากส่วนแต่งตัว
CIRCULATION	มีความกว้างเพียงพอ

ประเภทของเตียงภายในห้องพักแบ่งเป็น

TWIN	เตียงเดี่ยว 2 เตียง	(1.00 x 2.00 เมตร)
DOUBLE-DOUBLE	เตียงคู่ 2 เตียง	(1.35 x 2.00 เมตร)
QUEEN	เตียงใหญ่ 1 เตียง	(1.50 x 2.00 เมตร)
KING	เตียงใหญ่ 1 เตียง	(2.00 x 2.00 เมตร)
QUEEN-QUEEN	เตียงใหญ่ 2 เตียง	
DOUBLE-STUDIO	เตียงใหญ่ 1 เตียง และ โซฟาที่ปรับเป็นเตียง	
KING-STUDIO	เตียงใหญ่ 1 เตียง และ โซฟาที่ปรับเป็นเตียง	
PARLOR	โซฟาที่ปรับเป็นเตียง	
WALL BED	เตียงที่เก็บไว้ในผนัง	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทของห้องพัก

โดยทั่วไปการแบ่งห้องพักของโรงแรมแบ่งได้เป็น

1. ห้องพักมาตรฐาน (STANDARD ROOM)
2. ห้องสูท (SUITE)

1. ห้องพักมาตรฐาน (STANDARD ROOM)

เป็นห้องพักที่มีการจัดพื้นที่ภายในห้องที่มีขนาดพอเหมาะกับกิจกรรมภายใน 5 ส่วน

- ส่วนนอน (BED AREA)
- ส่วนแต่งตัว (CLOTHES / LUGGAGE SPACE)
- ส่วนพักผ่อน (SOFA)
- ส่วนทำงาน (LOUNGE / DECK CHAIR)
- ส่วนอาบน้ำ (BATHROOM)

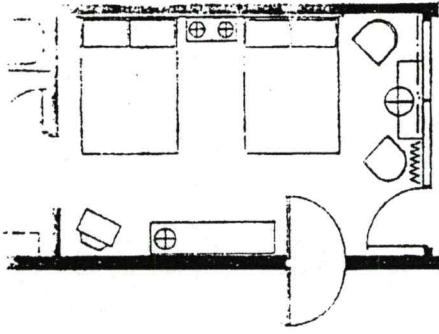
■ ประเภทของห้องพักมาตรฐาน ห้องพักมาตรฐานแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- SINGLE ROOM ห้องพักสำหรับผู้พักคนเดียว มีเตียงเดี่ยว 1 เตียง
- DOUBLE BEDROOM ห้องพักสำหรับ 2 คน มีเตียงคู่ 1 เตียง (ขนาด KING SIZE หรือ QUEEN SIZE)
- TWIN BEDROOM ห้องสำหรับ 1 หรือ 2 คน มีเตียงเดี่ยว 2 เตียง

■ แนวความคิดในการกำหนดพื้นที่ห้องพัก

ในปัจจุบัน โรงแรมทั่วไปไม่นิยมทำห้องนอนแบบเตียงเดี่ยว(แบบที่ 1) เพราะในการออกแบบและกำหนดพื้นที่ ห้องนอนเดี่ยวจะมีขนาดเล็กที่สุดและมีปัญหาในเรื่องโครงสร้างเพราะขนาดห้องจะไม่ลงตัวตามช่วงเสาปกติ ซึ่งแก้ไขได้โดยจัดทำเป็นห้องแบบเตียงคู่และเตียงใหญ่ทั้งหมด ถ้าแขกมาคนเดียวก็คิดในราคาเตียงเดี่ยว สำหรับรีสอร์ทที่เป็นบังกะโลก็เป็นเป็นข้อดีทำให้ห้องพักสามารถปรับใช้ได้สำหรับแขกที่มาคนเดียวหรือมาเป็นคู่

ตัวอย่างการจัดผังห้องพักมาตรฐานประเภทต่าง ๆ



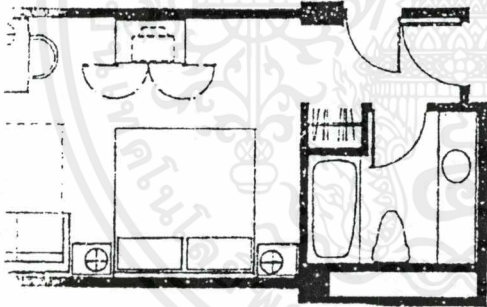
A : BUDGET INN DOUBLE-DOUBLE

ห้องพักราคาประหยัดแบบเตียงคู่ 2 เตียง ที่มี
ขนาดพื้นที่ค่อนข้างจำกัด



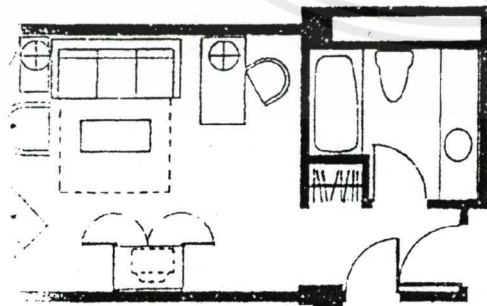
B : STANDARD, TYPICAL DOUBLE-DOUBLE

ห้องพักแบบมาตรฐานเตียงคู่ 2 เตียง มีส่วนนอน
ประมาณ 70% ของพื้นที่พักอาศัย



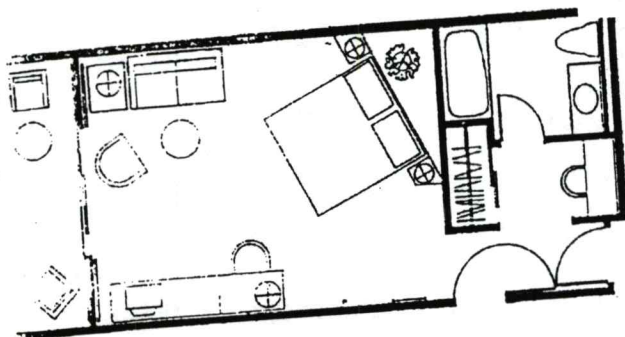
C : KING-STUDIO

ห้องพักแบบเตียงคู่ 1 เตียง มีส่วนพักผ่อนใหญ่
และโซฟาสามารถปรับเป็นเตียงได้



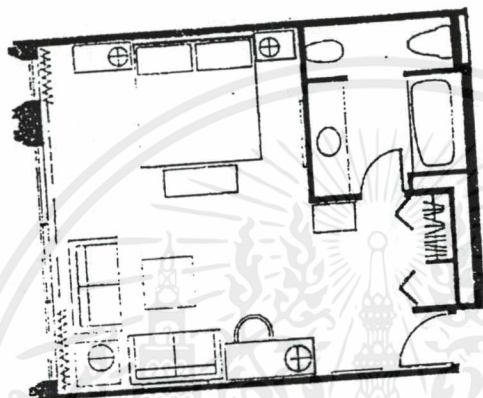
D : PARLOR

ห้องพักที่เป็นส่วนรับแขกและส่วนประชุมขนาด
เล็ก โดยอาจจะเชื่อมต่อกับอีกห้องพักให้เป็น
ห้องนอน หรือปรับโซฟาเป็นเตียงคู่ได้



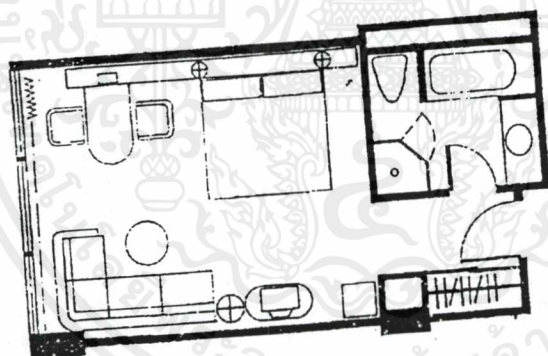
E : KING ROOM

ห้องพักที่มีขนาดใหญ่ มีการจัดวางเตียงนอนในมุมที่สัมพันธ์กับวิวภายนอก เหมาะกับโรงแรมพักตากอากาศ



F : LUXURY ROOM

ห้องพักที่มีช่องเปิดกว้างขึ้น โดยความกว้างมากกว่าความลึก มีพื้นที่ห้องขนาดใหญ่ ประกอบด้วยชุดโซฟา, มุมทำงาน และห้องน้ำมีสุขภัณฑ์ 4 ชิ้น



G : LUXURY KING ROOM

ห้องพักที่มีขนาดใหญ่ขึ้น มีชั้นวางของยื่นออกมาจากผนังแทนหัวเตียง ส่วนพักผ่อนพื้นที่มากขึ้น ในห้องน้ำมีสุขภัณฑ์เพิ่มเป็น 4 ชิ้น

2. ห้องสูท (SUITE)

เป็นห้องพักที่มีขนาดพื้นที่และกิจกรรมภายในมากกว่าห้องพักมาตรฐานทั่วไป โดยแยกห้องนอนออกจากส่วนอื่น โดยการเชื่อมต่อกับห้องติดกัน (ห้องในแนวนอน หรือในแนวตั้งต่างระดับ) เพื่อให้เป็นห้องพักผ่อน, ห้องอาหารและเตรียมอาหาร หรือเชื่อมติดต่อกันหลายห้อง หรือหลายช่วงเสา เพื่อใช้เป็นห้องทำงาน, ห้องประชุม และห้องนอนหลายห้องได้ โดยทั่วไปแล้วห้องชุดในโรงแรมจะมีจำนวนประมาณ 10% ของห้องพักทั้งหมด

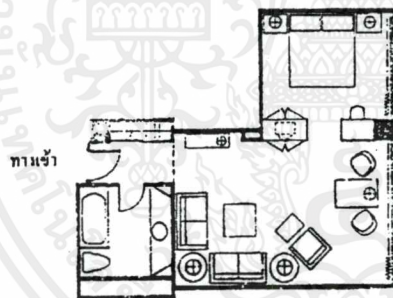
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

▪ ประเภทของห้องชุด

ในการออกแบบห้องชุดแบ่งได้เป็น 2 แบบ คือ

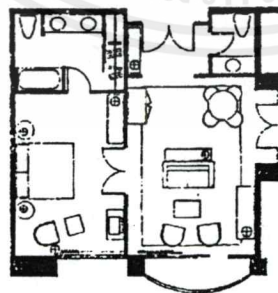
- ห้องชุดแบบ 2 ช่วงเสา หรือหลายช่วงเสาที่ต่อเนื่องกันในแนวนอน (SIDE BY SIDE ROOMS) เป็นห้องที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ตามจำนวนช่วงเสาที่ในห้องไม่มีความแตกต่างของระดับพื้นมาก ห้องชุดแบบนี้จะมีหลายขนาด โดยเริ่มตั้งแต่ห้องชุดขนาดเล็ก ไปจนถึงห้องชุดเคอ ลุคซ์ ซึ่งจะมีประโยชน์ใช้สอยภายในเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ

ชนิดของห้องชุดแบบ 2 ช่วงเสา หรือหลายช่วงเสา	ห้องนั่งเล่น	ห้องนอน	ช่วงเสา	เปอร์เซ็นต์
ห้องชุดขนาดเล็ก	ช่วงเสาเดียว	ALCOVE	1.5	2
ห้องชุดสำหรับประชุม	ช่วงเสาเดียว	1	2	3
ห้องชุดจูเนียร์	ช่วงเสาเดียว	2	3	4
ห้องชุดสำหรับผู้บริหาร	สองช่วงเสา	3	4	1
ห้องชุดเคอ ลุคซ์	สองช่วงเสา	4	5	0.5



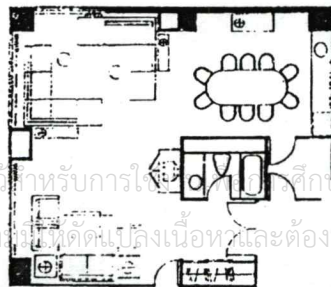
A : MINI SUITE

แยกตัวนอนออกจากส่วนพักผ่อนเป็นสัดส่วน และเพิ่มพื้นที่มากขึ้น ห้องน้ำมี ๓ ชั้น



B : JUNIOR SUITE

มีพื้นที่ประมาณ 2 ห้องมาตรฐาน ประกอบด้วยส่วนพักผ่อน ส่วนทานอาหาร ห้องน้ำส่วนกลาง และห้องนอนแบบเตียงคู่ 1 เตียง พร้อมห้องน้ำขนาดใหญ่ส่วนตัว

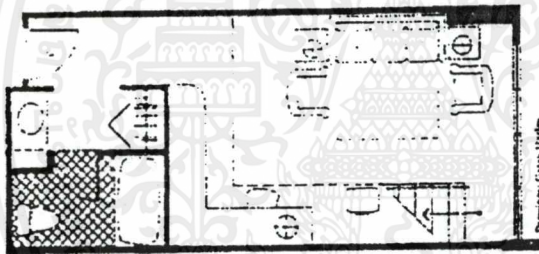


C : HOSPITALITY SUITE

เหมาะสำหรับกลุ่มใหญ่ที่มาประชุมหรือพักผ่อนบันเทิง ประกอบด้วย 2 LOUNGE, ส่วนทานอาหารหรือประชุมพร้อมส่วนครัวอาหารภายใน โดยเช่าสามารถปรับเป็นเตียงนอนได้ หรืออาจจะเชื่อมต่อกับห้องติดกัน เพื่อเพิ่มห้องนอนให้มากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ภายในศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถเผยแพร่หรือใช้เพื่อการค้า โดยหากสามารถปรับเป็นเตียงนอนได้ หรืออาจจะเชื่อมต่อกับห้องติดกัน เพื่อเพิ่มห้องนอนให้มากขึ้น

- ห้องชุดแบบ 2 ระดับ (BI-LEVEL SUITES) เป็นห้องที่มีขนาดใหญ่ และมีการแยกส่วนของกิจกรรมภายในห้องด้วยระดับที่ต่าง ๆ กัน โดยทั่วไปจะแยกเป็นระดับชั้นลอย หรือระดับชั้น 2 และให้ห้องนอนอยู่ในระดับที่สูงกว่า ซึ่งจะเกิดความรู้สึกประทับใจให้กับผู้มาใช้บริการ ว่ามีความรู้สึกเหมือนไม่ได้พักอยู่ในโรงแรม ห้องชุดแบบนี้จะมีราคาค่าห้องพักสูงกว่าห้องชุดแบบแรก



แปลนห้องชุดแบบ 2 ชั้น ห้องแบบนี้จะแยกส่วนนอนออกจากส่วนพักผ่อน และส่วนอื่น โดยให้ส่วนนอนอยู่ชั้นบน มีการใช้ DOUBLE SPACE สำหรับส่วนพักผ่อน ทำให้รู้สึกโปร่งโล่งสบาย คล้ายคลึงกับบ้านมากขึ้น

ห้องพักสำหรับคนพิการ (ROOM FOR THE DISABLED)

โดยทั่วไปโรงแรมซึ่งเป็นอาคารสาธารณะมีผู้ใช้อาคารทุกประเภทรวมทั้งคนพิการ จึงควรจัดเตรียมห้องพักสำหรับคนพิการ ประมาณ 1-2 % ของห้องพักทั้งหมด โดยในการออกแบบควรคำนึงถึง

ตำแหน่งควรอยู่ในชั้นล่าง หรือเข้าถึงลิฟต์ได้สะดวก ควรมีทางลาดอย่างน้อย 1: 10 สำหรับคนพิการ ทางเดิน, โถง และประตูต้องกว้างเพียงพอ และสะดวกต่อการใช้งานห้องน้ำจะต้องมีพื้นที่กว้างกว่าปกติ คำนึงถึงระยะการใช้อุปกรณ์ภายใน เช่น ตำแหน่ง, อ่าง, กระจกส่องเงา, ก๊อกน้ำ ให้เหมาะสมสัมพันธ์กับรถเข็นและพฤติกรรมการใช้งานของคนพิการ ตลอดจนจัดให้มีราวมือจับ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อคนพิการ

ห้องนอน ให้มีการเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์ที่มีรูปแบบและสัดส่วนที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความสะดวกและปลอดภัยเป็นสำคัญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระเบียงและเฉลียง (BALCONIES AND TERRACES)

ระเบียงและเฉลียง ถูกนำมาใช้มากในงานออกแบบโดยเฉพาะโรงแรมประเภท รีสอร์ทและอพาร์ทเมนต์ เพื่อที่จะเป็นจุดชมวิวภายนอก และความจำเป็นของการใช้พื้นที่ส่วนนี้เพื่อกิจกรรมเสริม ซึ่งจะมีผลต่อราคาของห้องพักที่สูงขึ้น ระเบียงและเฉลียง อาจออกแบบให้เป็นมุมที่เหมาะสมกับทิศทางของลม และการหันเลือกมุมให้สัมพันธ์กับการมองวิวภายนอกที่ดี หรือจัดเป็นที่บังสายตาจากห้องอื่น สร้างความเป็นส่วนตัวขึ้น ระเบียงและเฉลียง ช่วยกันแสงแดดและความร้อนเข้าสู่ช่องเปิด

การใช้กิจกรรมเสริมในระเบียงภายนอก เช่น นั่งเล่น, ทานอาหารภายนอกระเบียง, นอนอาบแดด ระเบียงยังช่วยให้อาคารดูน่าสนใจขึ้น สะท้อนออกถึง TROPICAL ARCHITECTURE ลดความใหญ่โตของอาคารลงเพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ของสัดส่วนมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม

2. ส่วนของผู้ให้บริการโรงแรม (BACK OF THE HOUSE)

2.1 ส่วนสำนักงานบริหาร (ADMINISTRATION OFFICES)

เป็นส่วนที่มีความรับผิดชอบในกิจกรรมทุกด้านของโรงแรม บริหารและควบคุมช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด รวมถึงประสานงานด้านต่าง ๆ ให้ดำเนินไปโดยสอดคล้อง และราบรื่น เพื่อประโยชน์และผลกำไรให้แก่โรงแรมมากที่สุด

ส่วนนี้เป็นส่วนเล็กสุดในส่วนของสำนักงาน ในโรงแรมขนาดเล็กจะรวมส่วนนี้ใน FRONT OFFICE หรือควรวางในส่วนที่ผู้มาติดต่อสามารถติดต่อได้สะดวก จะกำหนดให้อยู่ใกล้ส่วน PUBLIC AREA ก็ได้ แล้วแต่นโยบายของแต่ละโรงแรม การกำหนดพื้นที่โดยทั่วไป จะกำหนดไว้ประมาณ 0.15 – 0.40 ตารางเมตร ต่อห้องพัก ประกอบด้วย

ส่วนต่าง ๆ

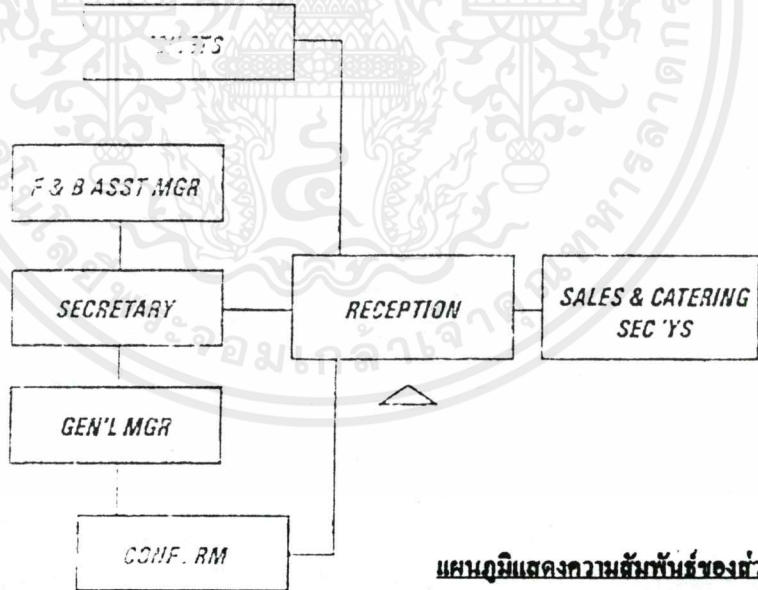
พื้นที่

2.1.1 EXECUTIVE MANAGEMENT OFFICE

- | | |
|--|----------|
| ▪ ผู้จัดการทั่วไป (GENERAL MANAGER) | 35 ตร.ม. |
| ▪ ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD & BEVERAGE MANAGER) | 25 ตร.ม. |
| ▪ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด (MARKETING MANAGER) | 25 ตร.ม. |
| ▪ ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน (ACCOUNTING MANAGER) | 25 ตร.ม. |

▪ ผู้จัดการส่วนบุคคล (PERSONAL MANAGER)	25 ตร.ม.
---	----------

- 2.1.2 MARKETING DEPARTMENT ,ACCOUNTING DEPARTMENT AND SECRETARY เป็นส่วนทำงานของฝ่ายการตลาด ฝ่ายบัญชี และการเงิน ควรอยู่ติดกับห้องผู้จัดการฝ่าย 2.5 ตร.ม./คน
- 2.1.3 ALL OTHER DEPARTMENT เป็นส่วนทำงานแผนกอื่น ๆ ที่เหลือทั้งหมดได้แก่ ฝ่ายบุคคล , ส่วนรักษาความปลอดภัย , ฝ่ายวิศวกรรม 4.0 ตร.ม./คน
- 2.1.4 RECEPTION (ส่วนรับแขก) 4.5 ตร.ม.
- 2.1.5 CONFERENCE (ห้องประชุม) จัดเตรียมไว้เพื่อการประชุมของฝ่ายเจ้าหน้าที่ระดับสูงของโรงแรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คิณเนื้อที่ประมาณ 2.5 ตร.ม./คน
- 2.1.6 ห้องเก็บของ 4.5 ตร.ม.
- 2.1.7 ห้องน้ำเจ้าหน้าที่ โดยแยกเพศชายเพศและหญิง 2 ตร.ม./ห้อง



แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์ของฝ่ายบริหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ส่วนบริการ

ความต้องการด้านพื้นที่ของส่วนนี้มากน้อยขึ้นอยู่กับจำนวนห้องพักของโรงแรม ขนาดของส่วนอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงส่วนใช้สอยพิเศษ แต่โดยทั่วไปจะมีประมาณ 10-15 % ของพื้นที่อาคารทั้งหมด ส่วนบริการอาคารนี้จะประกอบด้วย ส่วนบริการด้านต่าง ๆ ทั้งหมด 5 ส่วนคือ

1. ส่วนรับของ และห้องเก็บของทั่วไป
2. ส่วนครัว
3. ส่วนพนักงาน
4. ส่วนแม่บ้านและซักรีด
5. ส่วนห้องเครื่องและส่วนซ่อมบำรุง

1. ส่วนรับของ, ส่วนขยะและห้องเก็บของทั่วไป (RECEIVING TRASH AND GENERAL STORAGE)

1.1 ส่วนรับของและส่วนขยะ

การจัดส่วนรับของและขยะควรมีส่วนเชื่อมกับห้องเก็บของและห้องครัว โดยจัดให้มีพื้นที่พอเพียงที่จะรองรับการวางและขนของ ดังนี้

- TRUCK DOCK เป็นที่จอดรถส่งของ ซึ่งมีขนาดใหญ่กว่ารถธรรมดา ใช้เนื้อที่ประมาณ 50 ตร.ม. / คัน
- LOADING PLATFORM เป็นบริเวณขนถ่ายสิ่งของลงจากรถ โดยทำเป็นชานชาลาสูง 0.90 – 1.20 ม. เพื่อความสะดวกในการขนถ่าย จะต้องติดต่อกับ RECEIVING AREA ได้โดยตรง เพื่อทำการตรวจเพื่อทำการตรวจเช็คสิ่งของได้สะดวก
- RECEIVING AREA แขนกรับสินค้า เป็นบริเวณที่พักสิ่งของ เพื่อรอการตรวจเช็คก่อนจะส่งไปยังแผนกต่าง ๆ มีเนื้อที่ประมาณ 0.148 ตร.ม./ห้องพัก
- แขนกเก็บขยะ จะต้องป้องกันกลิ่นและสภาพที่ไม่น่าดูได้เป็นอย่างดี ใช้พื้นที่ประมาณ 0.069 ตร.ม./ 1 ห้องพัก

1.2 ส่วนเก็บของทั่วไป (GENERAL STORAGE)

โดยทั่วไปส่วนเก็บของต่าง ๆ มักจะอยู่ใกล้กับส่วนใช้สอยของส่วนนั้น ๆ เช่น ส่วนเอกสารเก็บอาหารอยู่ใกล้ห้องครัว ส่วนเก็บอุปกรณ์, ฉาก, โต๊ะ ห้องจัดเลี้ยงอยู่ใกล้ห้องจัดเลี้ยง ส่วนเก็บผ้าปูที่ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอนอยู่ในชั้นของห้องรับแขก เป็นต้น แต่มีส่วนเก็บของ 2 อย่างที่อยู่ใกล้ส่วนรับของ คือ ห้องเก็บของทั่วไปจะเก็บอุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ กระจก วัสดุ สี ฯลฯ และห้องเก็บอุปกรณ์กลางแจ้ง จะเก็บอุปกรณ์ที่เกี่ยวกับงานสวนและงานภายนอกอาคาร โดยทั่วไปในส่วนนี้จะมีพื้นที่อยู่ประมาณ 0.3 – 0.5 ตารางเมตร ต่อห้องพัก

2. ส่วนครัว (MAIN KITCHEN)

โดยทั่วไปกลุ่มใช้สอยที่รับบริการจากส่วนครัวจัดเป็นกลุ่มได้

กลุ่มใช้สอยด้านอาหารและ เครื่องดื่ม	การบริการส่วนด้านครัว
ภัตตาคาร ห้องอาหาร COFFEE SHOP ห้องจัดเลี้ยงใหญ่, ห้องจัดเลี้ยงย่อย ห้องทานอาหารพนักงาน บาร์และลาน ห้องพัก	ห้องครัวหลัก ห้องครัวย่อยหรือห้องเตรียมอาหาร ห้องครัวหลักหรือห้องเตรียมอาหาร ห้องเตรียมอาหาร ส่วนเตรียมอาหารของ COFFEE SHOP ไปยัง ROOM SERVICE

Kitchen areas

Area per seat	High-grade hotels		Mid-grade hotels		Economy hotels	
	(m ²)	(sqft)	(m ²)	(sqft)	(m ²)	(sqft)
Main kitchen and stores ^(a)	1.2	13	1.0	11	0.7 ^(d)	7.5
Satellite kitchen ^(b)	0.3	3				
Banquet kitchens ^(c)	0.2	2				

Notes: ^(a)Storage requirements depend on frequencies of deliveries.

^(b)Including local dishwashing.

^(c)0.15 m² increase in main kitchen; 0.05 m² banquet pantry

^(d)Using part convenience food.

2.1 MAIN KITCHEN

เป็นส่วนปรุงอาหารส่งไปบริการยังส่วนต่าง ๆ ของโรงแรม ถ้าครัวนี้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เฉพาะ MAIN DINING ROOM ก็จะมีเนื้อที่ 40 – 50 % ของ MAIN DINING ROOM แต่ถ้าครัวนี้
บริการทั้งโรงแรม คือ บริการ MAIN DINING ROOM, COFFEE SHOP, ห้องจัดเลี้ยง ฯลฯ ก็จะมี
เนื้อที่ 85 % ของ MAIN DINING ROOM แบ่งเป็น

- ส่วนเตรียมอาหาร (PREPARATION AREA) เป็นบริเวณเตรียมเครื่อง
ปรุงทำความสะอาด ล้างผัก และเนื้อต่าง ๆ ก่อนปรุงอาหาร
- ส่วนปรุงอาหาร (COOKING AREA) เป็นบริเวณปรุงอาหาร ควรอยู่
ใกล้บริเวณที่อาหารจะถูกนำไปบริการ เช่น PANTRY แบ่งเป็น 3
ส่วน คือ
 - HOT KITCHEN คือ แพนก ผัด ทอด นึ่ง อบ เป็นอาหารร้อน
 - COLD KITCHEN คือ แพนกทำอาหารที่ต้องใช้ความเย็น เช่น
สลัด ออเดิร์ฟ ซอส
 - PASTRY KITCHEN คือ แพนกของหวาน ขนมปัง ตลอดจน
ไอศกรีมต่าง ๆ

นอกจากนี้ MAIN KITCHEN ประกอบด้วย

- FOOD SERVICE ROOM เป็นบริเวณเตรียมอาหารก่อนจะนำไป
บริการยังส่วนต่าง ๆ
- WASHING AREA เป็นบริเวณล้างภาชนะต่าง ๆ ด้วยเครื่อง
- ส่วนตรวจเช็คอาหาร(DISPENSER BAY) เป็นส่วนหน้าสุดของครัว
สำหรับตรวจเช็คอาหารที่จะแยกไปเสิร์ฟ
- CHEF OFFICE เป็นส่วนทำงานของหัวหน้าพ่อครัว
- BAKE SHOP อาจจัดอยู่ในส่วนใดส่วนหนึ่งหรือต่างหาก เป็นส่วนทำ
BAKERY
- STEWARD STORE ROOM เป็นส่วนเก็บอาหาร แบ่งเป็น 2 ส่วน
 - COLD STORE เป็นห้องเย็นสำหรับเก็บอาหารสด แบ่งเป็น 3
ส่วน คือ ส่วนเก็บปลา เนื้อ และผัก
 - DRY STORE เป็นห้องเก็บอาหารแห้ง ใช้พื้นที่ 0.36 ตร.ม. /
ห้องพัก
- BEVERAGE STORAGE เป็นส่วนเก็บเครื่องดื่มต่าง ๆ อาจแบ่งเป็น 4
ส่วน คือ ส่วนเก็บ ไวน์ , สุรา, เบียร์ และ SOFT DRINK เนื่องจากมี
ความต้องการอุณหภูมิในการเก็บไม่เท่ากัน

รายละเอียดเนื้อที่ใช้สอยในส่วน MAIN KITCHEN แบ่งออกเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ > ส่วนห้องครัว แบ่งออกเป็น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ส่วนเนื้อสัตว์และการเตรียม(MEAT PREPARATION)	4% ของพื้นที่ครัว
2. ส่วนผักสดและการเตรียม (VEGETABLE PREPARATION)	7% ของพื้นที่ครัว
3. ส่วนปรุงอาหาร(COOKING)	12% ของพื้นที่ครัว
4. ส่วนอาหารที่แช่เย็น(COOL FOODS)	10% ของพื้นที่ครัว
5. ส่วนทำขนมปัง(BAKERY)	20% ของพื้นที่ครัว
6. ส่วนล้างภาชนะ(DISH WASHING)	10% ของพื้นที่ครัว
7. CIRCULATION SPACE	37% ของพื้นที่ครัว

➤ ส่วนบริการของห้องครัว (KITCHEN SERVICE) แบ่งเป็น

ส่วนเก็บของแห้ง (DRY STORAGE)	15% ของพื้นที่ครัว
ส่วนเก็บของห้องเย็น (REFRIGERATOR STORAGE)	15% ของพื้นที่ครัว
ส่วนที่รับรอง (RECIEVING)	10% ของพื้นที่ครัว
ส่วนทิ้งขยะ (TRASH & GARBAGE)	10% ของพื้นที่ครัว
ส่วนของผู้ช่วย (ASSISTANT)	20% ของพื้นที่ครัว
ส่วนสำนักงานทั่วไป (GENERAL OFFICE)	5% ของพื้นที่ครัว
รวม 75 %ของพื้นที่ครัว	

2.2 AUXILIARY KITCHEN เป็นครัวย่อยจากครัวใหญ่ ในกรณีที่มี COFFEE SHOP อยู่ใกล้จากครัวใหญ่ ขนาด 20 – 25 % ของพื้นที่ COFFEE SHOP

3. ส่วนบริการพนักงาน (EMPLOYEE AREA)

โรงแรมทั่วไปจะจัดให้มีส่วนอำนวยความสะดวกพนักงาน เพื่อเป็นสวัสดิการต่อพนักงานนอกเหนือจากข้อกำหนดของกฎหมายแรงงาน ประกอบด้วย

3.1 ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้าและห้องน้ำ เป็นส่วนสำหรับเปลี่ยนเครื่องแต่งตัวและอาบน้ำของพนักงาน ประกอบด้วยตู้เก็บของ ห้องน้ำ โดยจัดแยกเป็นส่วนชายและหญิง ห้องน้ำชาย และหญิง มีพื้นที่เท่ากัน คือ 0.22 ตร.ม. / 1ห้องพัก

3.2 ที่พักอาศัยสำหรับเจ้าหน้าที่ เป็นส่วนที่จำเป็นมากสำหรับรีสอร์ทที่อยู่บนเกาะ เนื่องจากพนักงานเกือบทั้งหมดจะพักอาศัยอยู่ที่รีสอร์ท

3.3 ส่วนทานอาหารพนักงาน เป็นส่วนรับประทานอาหารและพักผ่อน จำนวนที่นับ คิดเป็นครึ่งหนึ่งของจำนวนพนักงานทั้งหมด ใช้พื้นที่ 0.50 – 0.70 ตร.ม. / 1 ห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางแสดงพื้นที่ของส่วนทานอาหารพนักงาน

ขนาดของห้อง	ต่อที่นั่ง (ตารางเมตร)	ต่อห้องพัก (ตารางเมตร)
ห้องทานอาหารและพักผ่อน	0.9	0.5 - 0.7

ในการวางผังส่วนนี้ควรติดกับห้องครัว จัดเป็นรูปแบบของการบริการตนเอง ต้องเตรียมพื้นที่บริเวณเข้าแถวรับบริการ ส่วนนั่งทานอาหาร และส่วนสำหรับวางจานใช้แล้ว ควรจัดเตรียม ควรจัดเตรียมตู้เครื่องคั้นไว้ตามจุดที่เหมาะสม

4. ส่วนแม่บ้านและซักรีด (LAUNDRY AND HOUSE KEEPING)

เป็นส่วนทำงานของแผนกแม่บ้านควบคุมดูแลความสะอาดจัดเตรียมห้องพักเป็นไปตามมาตรฐานโรงแรม รวมถึงการดูแลห้องผ้า และงานบริการซ่อมผ้าต่าง ๆ ให้อยู่ในสภาพ เรียบร้อย ส่วนซักรีดและส่วนแม่บ้านจะอยู่ใกล้กัน โดยอยู่ต่อเนื่องกัน โดยผ้าเปื้อนที่ต้องซักรีดแบ่งที่นำออกได้เป็น

- จากห้องพัก
- จากห้องอาหารและส่วนจัดเลี้ยง
- จากชุดเครื่องแบบพนักงาน

▪ ส่วนซักรีด ประกอบด้วย

- LINEN ROOM เป็นห้องที่เก็บรวบรวมผ้าทุกชนิดที่ใช้ในโรงแรมควรอยู่ใกล้กับห้องซักรีด และห้องแม่บ้าน มีพื้นที่ประมาณ 0.418 ตร.ม./ห้องพัก
- LAUNDRY เป็นส่วนซักรีด ซึ่งจะมีเครื่องซักผ้า เครื่องบิดผ้า ที่รีดผ้า ฯลฯ มีพื้นที่ประมาณ 0.80 ตร.ม. / ห้องพัก
- ส่วนแม่บ้าน มีพื้นที่ประมาณ 0.50-0.60 ตร.ม./ห้องพัก

4. ส่วนห้องเครื่องและส่วนซ่อมบำรุง

(ENGINEERING AND MECHANICAL AREAS)

เป็นส่วนควบคุมอุปกรณ์อาคารและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงแรมให้ดำเนินไปด้วยดีแก้ไขซ่อมแซมเมื่อมีการบกพร่อง ส่วนนี้ต้องการบริการที่ให้เข้าถึงได้ใกล้ที่สุด ควรอยู่ใกล้ส่วนซักรีด คริวและบริเวณอื่น ๆ ที่ต้องใช้พลังงานสูง ได้แก่

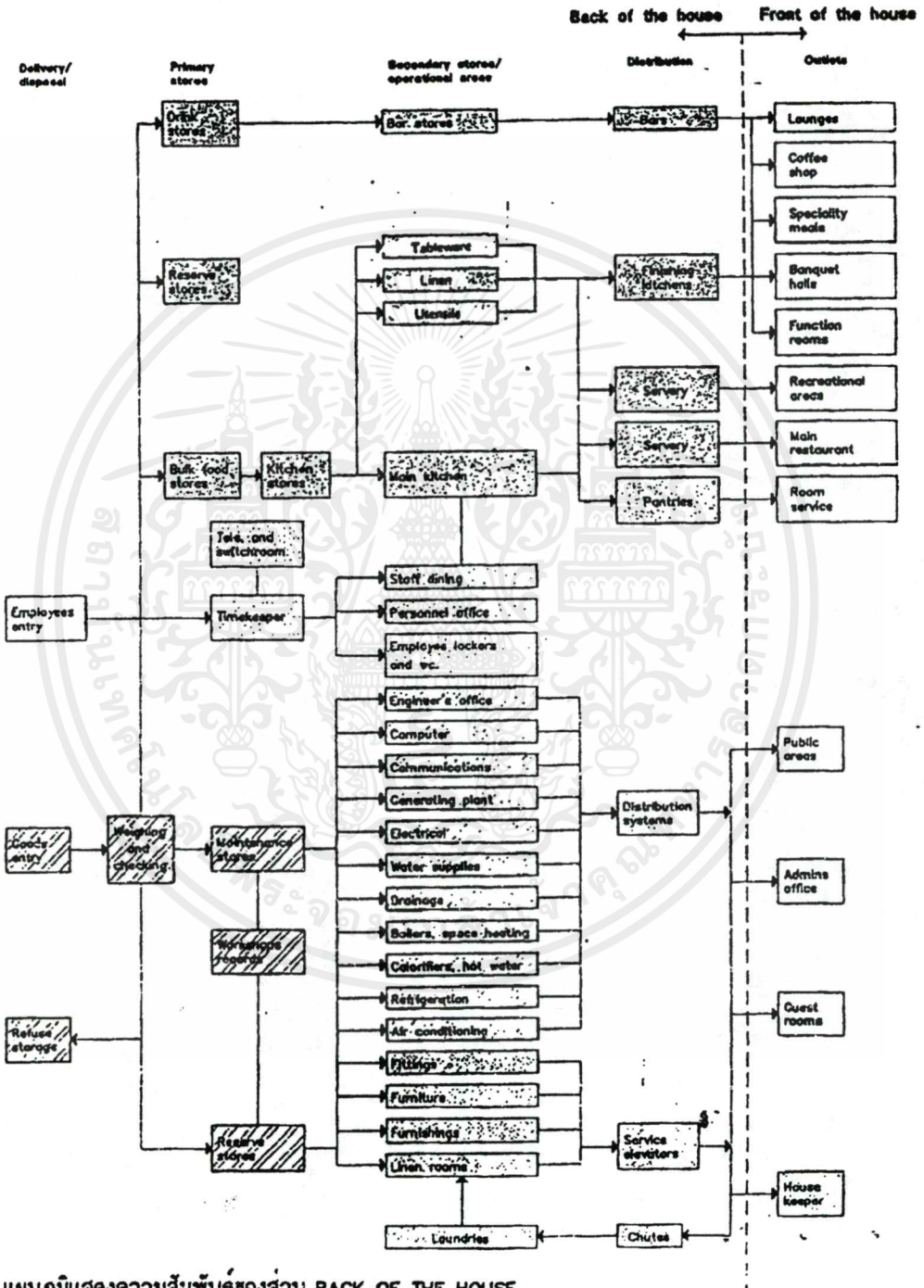
- 6.1 ส่วนซ่อมบำรุง ใช้พื้นที่ประมาณ 0.30-0.50 ตารางเมตร ต่อห้องพัก
- 6.2 พื้นที่ส่วนห้องเครื่อง ใช้พื้นที่ประมาณ 0.90- 1.40 ตารางเมตร ต่อห้องพัก
- 6.3 STORAGE ห้องเก็บของ พวกอะไหล่ และเครื่องมือต่าง ๆ ใช้พื้นที่ประมาณ 0.2 – 0.4 ตร.ม./ ห้องพัก

4.4 ENGINEERING SERVICE ได้แก่

- ENGINEER OFFICE
- VOILER ROOM
- TRANSFORMER VAULT AND GENERATER ROOM
- CHILLER ROOM
- TELEPHONE EQUIPMENT
- FUEL STORAGE

แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์ของส่วนผู้ให้บริการโรงแรม

BACK OF THE HOUSE RELATIONSHIPS



แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์ของส่วน BACK OF THE HOUSE

BACK OF THE HOUSE

- Recycling area
- Employees area
- Kitchen
- Laundry and housekeeping
- Engineering and mechanical area

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 การศึกษาข้อมูลประกอบการออกแบบตกแต่งภายในองค์ประกอบของโครงการ

1. ห้องโถง (LOBBY OR RECEPTION HALL)

1.1 ส่วนห้องโถง

ลักษณะเป็นห้องโถงพักรอขนาดใหญ่อยู่ด้านหน้า ประกอบด้วยบริเวณนั่งพักคอยไปจนถึงส่วนต้อนรับ แคชเชียร์ ประชาสัมพันธ์ รวมถึงบริเวณที่มีการเดินไปมาโดยทั่วไป และหน่วยอื่นๆ ที่จะให้บริการแก่แขกผู้มาเข้าพักโรงแรม ห้องโถงจะเป็นที่ที่แขกสามารถไปใช้บริการห้องอาหารหรือบริการอื่น ๆ ได้ และโรงแรมโดยทั่วไป จะใช้โถงเป็นศูนย์กลางของการหมุนเวียนของแขก ดังนั้นโถงนี้ควรจะเป็นส่วนแรกและส่วนสำคัญที่จะให้แขกได้รับความรู้สึกเกี่ยวกับโรงแรมนั้น ๆ จึงเป็นส่วนที่มีการตกแต่งไว้สวยงามทุกส่วนและเนื่องจากโถงมีส่วนช่วยในการโฆษณาโรงแรม จึงออกแบบให้มีการเห็นความสวยงามจากด้านนอกอีกด้วย

● ขนาดของห้องโถง (SIZE OF LOBBY)

ขึ้นอยู่กับชนิดและขนาดของโรงแรมนั้น ๆ รวมถึงจำนวนของร้านค้าที่ให้เข้าทำกิจการบริเวณนี้ด้วย ห้องโถงควรรวบรวมกับบริเวณนั่งพักผ่อนอื่นไปสู่ทางเดิน เพื่อลดอัตราส่วนของพื้นที่ที่ไม่มีรายได้ลง ในการออกแบบห้องโถงนี้ต้องคำนึงถึงบริเวณนี้ด้วย ควรจะให้ความรู้สึกและมีความเหมาะสมในขณะที่แขกนั่งพักรออยู่ และควรทำให้มีการรู้จักโรงแรมในด้านการบริการอื่น ๆ อีกด้วย ในโรงแรมขนาดใหญ่ ๆ ห้องโถงจัดให้มีการออกแบบเป็นรวบรวมบริการทั้งหลายที่ลูกค้าต้องการ

สำหรับในโรงแรมตากอากาศ ห้องโถงเป็นส่วนที่แขกจะมาใช้ร่วมกันในตอนเย็นหรือเวลาอื่น ๆ เพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน โถงจึงควรมีขนาดใหญ่พอประมาณ เพื่อความสะดวกและความเหมาะสมของที่ดินที่ทำการสร้างโรงแรม

● การออกแบบห้องโถง (LOBBY DESIGN)

เพื่อเน้นความสำคัญของห้องโถง ดังนั้นการตกแต่งจึงต้องให้ดูเด่นและสง่า สร้างบรรยากาศ กำหนดจุดที่ตั้งของกลุ่มพักคอย จะไม่เป็นการสร้างปัญหาการสัญจร การจัดวางชุดรับแขกในลักษณะตัวเดียวและอยู่กันเป็นกลุ่ม เพื่อว่าแขกที่มาคนเดียวสามารถที่เข้าไปนั่งได้โดยไม่เคอะเขิน จึงควรเป็นเก้าอี้ที่นั่งสบายเพียง 1 คน แต่จัดให้เป็นกลุ่มเป็นก้อน ซึ่งจะดูเหมาะสมที่สุด ในการตกแต่งบริเวณห้องโถงต้องมีการเลือกวัสดุพื้นผิวและเครื่องตกแต่งอื่น ๆ เช่น ผนัง ประตู เคาท์เตอร์ และเฟอร์นิเจอร์ ควรเป็นชนิดแข็งแรงทนทาน และสวยงามด้วย

● การปูพื้นและวัสดุพื้นผิว (FLOOR AND FLOOR CONVERING) แบ่ง
ออกเป็น

- พื้นไม้ ให้ความรู้สึกอบอุ่น ข้อเสียอยู่ที่การดูแลรักษายาก ต้องมีการดูแลเอาใจใส่อย่างดี
- พื้นทรายหยาบ หินย่อย และผิวหิวชนิดอื่น ๆ ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ ไม่เป็นทางการ

● การตกแต่งเพดาน (CEILING)

ในการบริเวณห้องโถงแผนกต้อนรับและบริเวณสาธารณะ ส่วนมากจะออกแบบโครงสร้างของพื้นชั้นบนเป็นพิเศษ เพดานจึงควรมีความลึกพอที่จะซ่อนท่อแอร์ ท่อร้อยสายไฟและอุปกรณ์อื่น ๆ และจะปิดต่าง ๆ ด้วยฝ้าเพดาน ซึ่งอาจจะตกแต่งให้เป็นรูปร่างต่าง ๆ ได้หลายลักษณะ โรงแรมที่มีฝ้าเพดานห้องโถงสูงมากก็อาจจะตกแต่งด้วยโคมไฟระย้า โครงสร้างภายในควรเป็นชนิดที่เบาที่สุดเท่าที่ทำได้ ความแข็งแรงของโครงสร้างของพื้นชั้นเหนือขึ้นไปและความแข็งแรงของชั้นเหนือขึ้นไป และความแข็งแรงของโครงสร้างฝ้าที่ต้องแข็งแรงพอที่จะรับน้ำหนักของการตกแต่งฝ้าเพดานได้ และควรมีช่องท่อเข้าไปทำการบำรุงรักษาซ่อมแซมหรือบริการอื่น ๆ ที่ต้องทำการใช้วัสดุในการก่อสร้างและตกแต่งควรคำนึงถึงเรื่องการป้องกันไฟ

1.2 เคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า (FRONT DESK)

คือ หน่วยงานส่วนใหญ่ของ FRONT OFFICE ซึ่งมีส่วนสัมพันธ์กับห้องโถงพักคอยมากเพราะการติดต่อต้อนรับแขกจะอยู่บริเวณส่วนส่วนหนึ่งส่วนใดของโถง การลงทะเบียน แคนเซียร์ และประชาสัมพันธ์ จะอยู่ติดต่อกันโดยตลอดก็ได้ แต่อย่างไรก็ตาม พนักงานหลังเคาน์เตอร์สามารถไปสู่ห้องทำงาน Front desk ซึ่งอยู่ด้านหลังโดยสะดวกและรวดเร็วที่สุด แผนกต้อนรับควรจะมีการติดต่อกับแขกได้โดยตรงทันทีที่แขกเข้ามาในโถงของโรงแรมเลย และตำแหน่ง Front desk ควรอยู่ในที่ที่สามารถมองเห็นหน้าลิฟต์ และบันไดขึ้นลงได้ชัดเจน ทั้งแผนกต้อนรับและแคชเชียร์ ตำแหน่งที่ตั้งของประชาสัมพันธ์ ไม่แน่นอนอาจจะอยู่ร่วมกันกับแผนกลงทะเบียน นอกจากนี้ควรมีส่วน BELL CAPTAIN หรือเคาน์เตอร์สำหรับ BELL CAPTAIN

● การออกแบบเคาน์เตอร์ส่วนหน้า

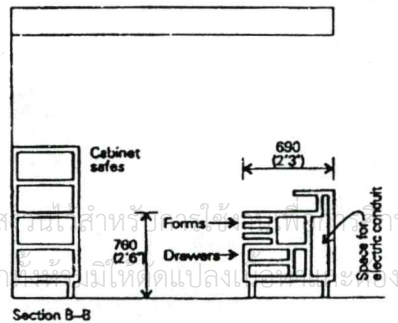
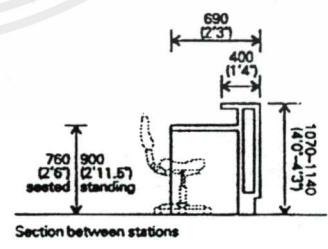
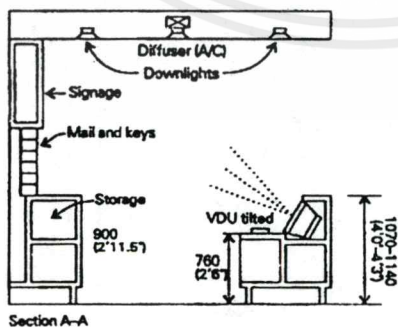
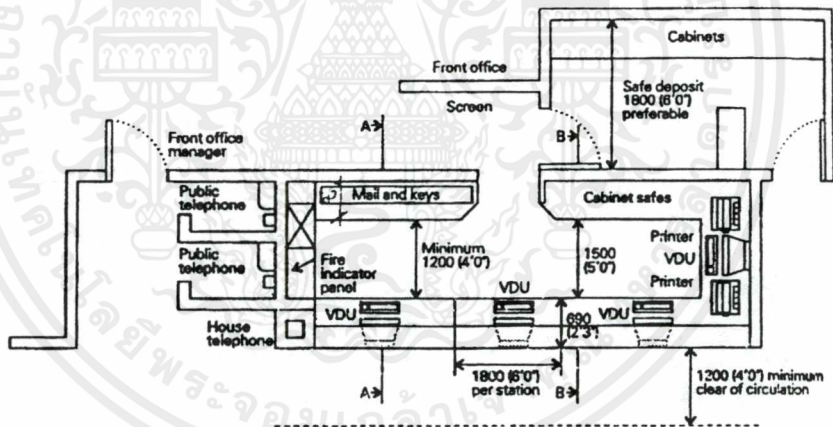
ลักษณะโดยทั่วไป จะเป็นเคาน์เตอร์ยาว อาจแบ่งเป็นช่วงตามวงเสาคควรจัดให้เห็นถึงความเป็นกลุ่มก้อนของแผนกนี้ด้วย ควรใช้วัสดุหน้าของเคาน์เตอร์ที่ได้รับการออกแบบและควรลดระดับความสูงของเพดานเพื่อนำถึงความสำคัญของเคาน์เตอร์และขอบเขต

บริเวณส่วนนี้ควรมีการออกแบบให้เห็นชัดเจนด้วยการติดหนังสือ ขนาดสูงประมาณ 10 เซนติเมตร ก็สามารถมองเป็นได้ชัดเจนพอสมควร ในระยะจากทางเข้าและบริเวณพักคอยในห้องโถง

● สัดส่วนเคาน์เตอร์

สำหรับ TOP ของเคาน์เตอร์ทำ ซ้อนกัน 2 ส่วน ส่วนบนมีความกว้าง ประมาณ 0.40 เมตร สูงประมาณ 1.00 เมตรสำหรับการแก่ผู้มาติดต่อ ส่วนล่างกว้าง ประมาณ 0.69 เมตร สูงประมาณ 0.70 เมตร สำหรับการนั่งทำงานของเจ้าหน้าที่ เก้าอี้สูง 0.43 เมตร โดยความยาวของเคาน์เตอร์ขึ้นอยู่กับขนาดของโรงแรม, คุณภาพและมาตรฐานของโรงแรม ตลอดจนลักษณะของการเข้า-ออกของผู้มาพัก (กลุ่มผู้ประชุม, กลุ่มทัวร์, กลุ่มแอร์โฮสเตส) โดยทั่วไปจะมีความยาวประมาณ 1.80 เมตร ต่อ STATION ต่อ 50 ห้องพัก ในส่วนของ FRONT DESK จะต้องจัดให้มีพื้นที่ทำงานได้คล่องตัว โดยมีความกว้างของส่วนทำงานภายในเคาน์เตอร์ไม่ต่ำกว่า 1.20 เมตร

สำหรับความกว้างของเคาน์เตอร์จะเป็นแผนกแสดงห้องพัก ช่องใส่ ฎุญแจ ช่องใส่จดหมาย บอร์ดประชาสัมพันธ์ ควรจัดไว้ในที่ที่สามารถมองเห็นได้ง่าย ไม่ควรให้แขก มองเห็นหลังเคาน์เตอร์เก็บเงินได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับใช้ภายในเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้เปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า อนึ่งเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. LOBBY LOUNGE

การตกแต่งเป็นลักษณะผ่อนคลายเป็นกันเองของบรรยากาศ ควรมีแสงสว่างปานกลาง โคมไฟระดับในจุดที่มีดกว่า ไฟเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเสริมสร้างบรรยากาศตกแต่ง ทำให้เกิดความน่าสนใจ ความเป็นส่วนตัว สำหรับการจัดโต๊ะติดผนังเพื่อแสงที่เบาและอบอุ่น เพราะ LOBBY LOUNGE เป็นที่นั่งพักผ่อน และมีการดื่มเครื่องดื่ม จึงต้องสร้างลักษณะให้เชื่อเชิญ น่านั่ง อาจจัดให้มีบริเวณเขียนจดหมายก็ได้

การออกแบบควรระวังเรื่องการป้องกันเสียงจากบริเวณที่ใช้งาน เช่น ส่วนที่เป็นบาร์ ส่วนที่เป็นทางเข้า-ออก ของคนเสิร์ฟ โดยพรมหรือผืนพาดานที่ใช้วัสดุกันเสียงสะท้อน เพื่อให้เกิดบรรยากาศและดึงดูดใจจาก LOBBY ควรมีดนตรีบรรเลง BACKGROUND

เพอร์นิเจอร์ต้องเป็นกลุ่ม หรือมีแบบหลายลักษณะ เก้าอี้และโต๊ะสามารถขยับได้ โต๊ะส่วนใหญ่ใช้โต๊ะเตี้ย และต้องเป็นเพอร์นิเจอร์คุณภาพดี โต๊ะควรออกแบบให้ง่ายต่อการทำความสะอาดและป้องกันรอยด่างที่จะเกิดขึ้น

พรมที่ใช้ควรมีคุณภาพดี ป้องกันการทำเปื้อน หยดน้ำ รอยบุหรืใหม่ จึงต้องทำความสะอาดได้ง่าย ขนาดของพื้นที่และนามเพอร์นิเจอร์แล้วจำนวนคนที่ต้องการใช้และอยู่ในลักษณะที่เหมาะสมมีความเป็นสัดส่วน

ในกรณีทีกว้างซึ่งจะดูโล่ง ไม่เกิดความเชื่อเชิญ และเป็นการส่วนตัว การออกแบบจัดให้มีการแบ่งเนื้อที่โดยมี PARTITIONS เตี้ย ๆ หรือปรับระดับพื้น หรือการลดระดับของพาดานโดยใช้แสงกัน หรือมีชั้นลอยมาคั่น จะช่วยให้มีสัดส่วนน่าดูขึ้น และทำให้บริเวณที่นั่งดูแปลกตา ปกติพาดานควรมีความสูงอย่างน้อย 2.75 เมตร หรือมากกว่านี้

สภาพแวดล้อม เครื่องปรับอากาศเป็นสิ่งจำเป็นต้องการกำจัดควันบุหรี่และกลิ่นเหม็น เครื่องควบคุมความเย็น ควรจัดหามาเพื่อควบคุมอุณหภูมิให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

3. BANQUET HALL

เป็นสถานที่ที่เปิดให้แขกและบุคคลภายนอกมาใช้บริการ โดยมีลักษณะเป็นห้องโถงขนาดใหญ่ อาจมีเวทีขนาดใหญ่ สามารถประยุกต์ใช้ในงานต่าง ๆ เช่น งานประชุม งานจัดเลี้ยง นิทรรศการ มีรายละเอียดในการตกแต่งภายในดังนี้

▪ โถง (FOYER)

ใช้สำหรับเพื่อการต้อนรับ, ลงทะเบียน และรองรับการพักระหว่างการประชุม โดยทั่วไปจะมีพื้นที่ประมาณ 0.3 ตารางเมตร ต่อที่นั่งของส่วนจัดเลี้ยง ในการออกแบบสามารถให้เข้าได้จากทางโถง LOBBY โรงแรม หรือแยกทางเข้าจากภายนอกสำหรับผู้จะมาในงานเลี้ยงได้โดยตรง โดยไม่จำเป็นต้องผ่าน LOBBY ได้อีกทางหนึ่ง

ส่วนรองรับส่วนใช้สอยพิเศษประกอบด้วย ห้องน้ำ และห้องเก็บของ ออกแบบให้อยู่ในโถงหรือบริเวณใกล้เคียง โดยให้มีพื้นที่อย่างเพียงพอ โดยทั่วไปพื้นที่ในส่วนนี้สำหรับสุภาพบุรุษ ประมาณ 0.10 ตารางเมตรต่อที่นั่ง และสุภาพสตรีประมาณ 0.12 ตารางเมตรต่อที่นั่ง

▪ การวางผัง

พิจารณาจาก

- จำนวนและความจุ สามารถแยกห้องและแบ่งพื้นที่สำหรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงในขนาดและความจุตามการใช้งาน รวมถึงการแยกส่วนของโถงและทางเข้าให้เป็นสัดส่วน
- ทางสัญจรด้านอาหารและเครื่องดื่ม สามารถให้บริการได้ในแต่ละส่วนของห้องประชุมรวม และห้องประชุมจัดเลี้ยงย่อยได้
- การวางผังส่วนบริการและพื้นที่เก็บของอย่างเพียงพอต่อการใช้งาน ส่วนเตรียมอาหาร แยกจากห้องครัวมีพื้นที่ 0.2 – 0.5 ตารางเมตรต่อที่นั่ง ห้องเก็บของโดยทั่วไปมีพื้นที่ 5 – 10% ของพื้นที่โถง
- ความต้องการพิเศษ ระบบอุปกรณ์การประชุม, เครื่องขยายเสียง, และอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์
- การบริการด้านวิศวกรรม การติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าและจุดควบคุมงานระบบอาคารต่างๆ

▪ โครงสร้างของฝ้าเพดาน

สัดส่วนของฝ้าเพดานและความสูงของฝ้านั้น ขึ้นอยู่กับขนาดของห้อง โดยทั่วไปความสูงของห้องประชุมจะอยู่ระหว่าง 2.70 – 4.50 เมตร ในการออกแบบต้องคำนึงถึงรูปแบบของฝ้าเพดานที่ถูกแบ่งเป็นห้องประชุมหรือห้องจัดเลี้ยงย่อย โดยผนังที่สามารถเคลื่อนที่ได้ และรวมถึงการพิจารณาอุปกรณ์ด้านเทคนิคที่อยู่ภายในฝ้าเพดาน

- ระบบปรับอากาศ
- ระบบไฟฟ้า ไฟฟ้าแสงสว่าง, ไฟฟ้ากำลัง ตลอดจนไฟฉุกเฉิน ควบคุมโดยการแยกวงจร CIRCUITS
- ระบบป้องกันเสียงสะท้อน

- ฉนวนกันความร้อนและเสียง
- อุปกรณ์พิเศษ เช่น ฉากที่เคลื่อนที่ได้ , ฉากของเครื่อง PROJECTOR และ โสตทัศนูปกรณ์

▪ **ผนังและฉากกันห้อง**

ความเสียหายจากการยกเฟอร์นิเจอร์ และการจัดนิทรรศการ มักจะเกิดกับผนังส่วนที่ต่ำ จึงควรเลือกผนังที่มีความแข็งแรงและป้องกันด้วยบัวเชิงผนัง หรือราวกันชนและผนังส่วนที่สูงควรตกแต่งด้วยวัสดุดูดซับเสียง และกันไฟ นอกเหนือจากความสวยงาม

ฉากกันห้องที่เคลื่อนที่ได้มีความจำเป็นสำหรับการแบ่งกันห้องประชุมให้เป็นห้องประชุมย่อย เพื่อการใช้งานที่มีความยืดหยุ่นกับความต้องการ โดยมีการเคลื่อนที่ได้ด้วยการใช้แรงงานคน และการใช้ระบบไฟฟ้าด้วยมอเตอร์ ทั้งนี้ต้องมีการเตรียมพื้นที่สำหรับเก็บฉากกันห้องด้วย

ประตูและหน้าต่าง

โดยทั่วไปประตูควรจะเป็นเปิดออกจากห้องและไม่กีดขวางต่ออุปสรรคใด

- ประตูหลัก ควรจะอยู่กึ่งกลางของผนัง มีความสูงอย่างน้อย 2.40 เมตร โดยปกติ 3.00 เมตร คำนึงถึงความคงทนและความสวยงาม ตลอดจนการง่ายต่อการเปิด - ปิด ของการใช้งาน พิจารณาถึงการกันไฟและมีฉนวนกันเสียง
- ประตูสำรอง ต้องเปิดออก อาจใช้เป็นประตูฉุกเฉินสำหรับการหนีไฟได้
- หน้าต่าง โดยทั่วไปไม่จำเป็นสำหรับห้องจัดเลี้ยงขนาดใหญ่ แต่แสงธรรมชาติจากช่องแสงหรือหน้าต่าง จะให้ประโยชน์กับห้องประชุมขนาดเล็กได้ดีกว่า

▪ **พื้น**

โดยทั่วไปจะตกแต่งด้วยพรม

4. RESTAURANT (ROOM)

4.1 MAIN DINING RESTAURANT

เป็นห้องอาหารมือเย็นและมือค้ำ บรรยากาศจะต้องเจียมขรึม หรือหรูหรา

โรแมนติกการออกแบบ TRADITIONALสะท้อนถึงรูปลักษณ์ของโรงแรม โถงทางเข้าจะมีโต๊ะพนักงานต้อนรับการจัดเก้าอี้ให้เป็นวิวภายนอกที่ดี หรือวิวภายในที่เป็นจุดที่น่าสนใจประกอบของ DINING ROOM ประกอบไปด้วย ส่วนทางเข้า ส่วนพักรอ ส่วนรับประทานอาหารโดยทั่วไปจัดโต๊ะเก้าอี้แบบกลุ่มเล็กและสามารถจัดแยกเป็นส่วนตัวได้การตกแต่งมักจัดอุปกรณ์และเครื่องใช้ที่มีคุณภาพและสำคัญคือดนตรีเบา ๆ อาจที่เต็นท์และที่พักดนตรีเท่านั้น บางแห่งอาจมีการย่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หรือปิ้งเนื้อ ให้ผู้มารับประทานได้เห็น และรู้สึกทำให้อยากรับประทานอาหารมากขึ้น บริการอาหารชนิดพิเศษต่าง ๆ เคาน์เตอร์ที่จัดโชว์การย่างหรือปิ้งเนื้อนี้จะอยู่ติดกับครัว และส่วนรับประทานอาหาร

4.2 SPACIALTY REATAURANT

สำหรับร้านอาหารประเภทนี้ เน้นอาหารชนิดพิเศษ เฉพาะ ประเภท เช่น กัดตาอาหารอาหาร ยุโรป ญี่ปุ่น ไทย จีน เป็นต้น อาจจะมีหลายห้องก็ได้ แล้วแต่ประเภทและขนาดของโรงแรม ในการออกแบบจัดให้ มีหน้าร้านแสดงอาหารเฟอร์นิเจอร์และภาชนะที่ใช้มีการออกแบบพิเศษรวมถึงการออกแบบ GRAPHIC เพื่อให้สอดคล้องกับแนวความคิดและบรรยากาศในรูปแบบใหม่ แต่ถึงอย่างไรก็ควรให้เป็นไปในแนวทางเดียวกับ CONCEPT หลักของโรงแรม

● COUNTER SERVICE

ที่ตั้งของเคาน์เตอร์ให้มี 2 ชั้น อุปกรณ์ในการปรุงอาหารบริเวณทำงานจะถูกจำกัดด้านหลังเคาน์เตอร์และที่นั่งเพื่อรับประทานอาหารหรือเครื่องดื่มของแขกอยู่ด้านหน้า

● DRINKING SERVICE

มีการหมุนเวียนออกการจากบาร์และกลับสู่บาร์ มี DISPENSE BAR และมีที่เก็บตู้เย็น มีการตรวจตรารวมทั้งการเก็บเงิน

โดยทั่วไป DINING ROOM และตกแต่งในลักษณะที่เป็นแบบของประเภทอาหารที่จะบริการเช่น อาหารจีน อาหารอิตาเลียน เป็นต้น จึงมีการตกแต่งแบบทุกส่วน ไม่ว่าจะ พื้น ผนัง เพดาน ตลอดจนเฟอร์นิเจอร์ที่เข้ากับลักษณะของอาหารและชื่อห้องอาหาร

ข้อควรคำนึงในการออกแบบ

- สภาพแวดล้อม-สภาพแวดล้อมของบริเวณกัดตาควรขึ้นอยู่กับสถานที่ตั้งหน้าต่างอาจใช้ประโยชน์ในการชมทิวทัศน์ด้านนอก DINING ROOM ที่ต้องเปิดบริการตลอดป้ายเย็นอาจจะต้องอยู่ภายในตัวอาคารโดยสิ้นเชิง

- ไฟฟ้า- สิ่งสำคัญสำหรับการออกแบบ การสร้างบรรยากาศทำให้เกิดภาพที่ดี มุมชมมองและการใช้ไฟหลายสีอาจเป็นการเน้นจุดสำคัญใน DINING ROOM ใช้ไฟฟ้าชนิดต่าง ๆ มากมาย การซ่อนไฟให้มีแสงลอดออกมา การใช้ไฟโดยตรงเหนือเพดาน เหนือโต๊ะที่นั่งทำให้เกิดความเป็นส่วนตัว ระบบไฟฟ้าต่าง ๆ ย่อมมีแผงสวิทช์เพื่อควบคุมด้วย

- เพดาน -ควรสูงไม่น้อยกว่า 2.75 เมตร และต้องมีการดูดเสียง มีการเก็บเสียงได้ ป้องกันเสียงจากเครื่องจักร และเสียงที่มาจากเพดาน ควรติดตั้งไฟในเพดานอย่างประณีต

- ผิวของผนัง-อาจใช้ได้หลายชนิด เช่น การกรุทับด้วยวัสดุต่อไปนี้พลาสติกเคลือบ พลาสติกหลอม โยพลาสติกเพื่อปลอดภัยจากเพลิงไหม้ นอกจากนี้ยังมี ผนัง กระฉก กระฉกเงาไม้ โลหะ ผนังพลาสติกทาสี ปิด WALL PAPER บุผ้าหรือหินอ่อนหรือเซมิวิวเปลือย

- พื้นและผิวพื้น

- พรม (CARPET) –ส่วนใหญ่จะปูพรมเพื่อลดเสียง ให้ความรู้สึกอบอุ่นและสบาย พรมอาจจะปูบนคอนกรีตเลยก็ได้ หรือปูบน VINYL และพื้นไม้ชนิดของพรมต้องผ่านการคัดเลือกส่วนใหญ่พรมทอมีราคาสูงและคุณภาพสูง โดยมีลายซ้ำกันเป็นลายเล็ก ๆ ซึ่งซ่อนรอบและเงาจึงเป็นข้อเสียที่ดี ชนต้องหนาพอสมควร แต่ไม่หนาจนทำให้เกิดความลำบากต่อรถเข็น อาหารหรือการเดิน การเลือกชนิดทอด้วยจักรอาจใช้ได้ดีในพื้นที่ที่ต่อเนื่องแทนการใช้พรมทอมือ

- เครื่องลาดพื้น (TILING) –จำพวก POLY VINYL, CHLORIED และพลาสติกอื่น ๆ มีราคาแพงและให้สีสรร รวมทั้งแบบให้เลือกมากมาย การใช้หินอ่อนปลอมและหินชนิดอื่น ๆ ที่ปู เหมาะที่จะใช้ในโรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยวหรือโรงแรมประหยัดโดยเฉพาะที่ COFFEE SHOP, BAR และที่ซึ่งอยู่ด้านหน้าและหลังเคาน์เตอร์

- เครื่องผิวแข็ง – หิน หินขัด และหินชนิดอื่น ๆ เช่น โมเสค ให้บรรยากาศชนิดเดียวกัน แต่เรื่องเสียงและความเย็นจะต้องถูกต้องกำจัดให้สมดุลโดยส่วนพื้นผิวที่อ่อนนุ่มที่ใดที่หนึ่งประกอบด้วย

- ไม้ – ไม้แผ่นหรือไม้เป็นก้อน ให้ความรู้สึกหลายอย่าง ไม้ให้ความรู้สึกที่ยั่งยืน และอยู่ในสภาพที่ดีตามชนิดของเนื้อไม้ ไซในบริเวณที่เป็นเวทีเดินรำ อาจเคลื่อนย้ายเมื่อต้องการใช้พื้นที่สำหรับเดินรำอาจจะใช้วางในที่ซึ่งจัดไว้เฉพาะไว้และคลุมด้วยพรม สำหรับการเก็บและป้องกันความเสียหายอาจใช้เป็นเวทีหรือที่สำหรับงานแสดงอื่น ๆ ง่ายต่อการสร้างและเคลื่อนย้ายหรือต่อกับสิ่งอื่นได้คุณภาพที่ดีด้วย

- เครื่องเรือน (FURNITURE) – การออกแบบต้องไปด้วยกับลักษณะการตกแต่งภายในส่วน DINING ROOM ซึ่งมีให้เลือกตั้งแต่แบบที่สามารถเคลื่อนย้ายได้จนถึง BUILD IN ซึ่งจะออกแบบโดยเฉพาะสำหรับขนาดและลักษณะของห้อง เครื่องเรือน (FURNITURE) ต้องได้รับการออกแบบเป็นพิเศษและนั่งสบาย เพราะใช้เวลาในการนั่งรับประทานอาหารเป็นเวลานาน การจัดโต๊ะมักมีผ้า ปู 2 ผืนล่างคลุมยาวลงไป โดยมากมักจะเป็นผ้าสีอ่อน ผืนบนคลุมส่วนหน้าโต๊ะ ใช้ผ้าสีเข้ม เพื่อป้องกันการสกปรกและเลอะเทอะของน้ำและเศษอาหาร ผ้าคลุมนี้ต้องเปลี่ยนทุกครั้งที่แขกรับประทานอาหารเสร็จ

ลักษณะ	สิ่งที่ควรคำนึง
ขนาด	ขนาดของโต๊ะแบบต่าง ๆ ในขนาดและรูปร่าง เพื่อที่สนองขนาดกลุ่มคนขนาดต่าง ๆ
พื้นที่	การจัดวางเคลื่อนย้าย การบริการที่หมุนเวียน และสำหรับการประกอบอาหารบนโต๊ะจีน
	อาหาร ต้องมีพื้นที่เพียงพอ
การดัดแปลง	วัสดุที่เคลื่อนย้ายได้น้ำหนัก และการเคลื่อนย้ายที่จะไม่ทำให้พื้นที่เสียหาย
อายุการใช้งาน	ความแข็งแรงของงาน กรอบ รวมทั้ง JOINT ฝ้า บู และการติดตั้งของฉิวรอยเปื้อนรอยดู รวมทั้ง รอยไหม้สามารถทำความสะอาดได้ง่าย รวมทั้ง การเปลี่ยนหรือซ่อมแซมได้ด้วย
รูปร่างภายนอก	ความเหมาะสมต่อโรงแรมมาตรฐาน และ ลักษณะของภัตตาคารแบบที่แตกต่าง แต่สมดุลกันรวมทั้งบรรยากาศและรูปแบบ
ความสบาย	ขึ้นอยู่กับระยะเวลาในการนั่งรวมทั้งขนาดของที่นั่ง เคาน์เตอร์บริการ ช่องทางเดิน

การจัดเนื้อที่ (SPACE ALLOWANCES)

การจัดเนื้อที่แบบต่าง ๆ เกี่ยวกับรับประทานอาหารและเครื่องดื่ม

ชนิดของการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	พื้นที่ (ตร.ม.)
COMMERCIAL	1.0 – 1.3
COUNTER SERVICE	1.4 – 1.7
BANQUET ROOM (LOONG TABLE)	0.9 – 1.0
CAFETERIA SERVICE TABLE FOR 4 TO 6	0.74 – 1.9
CAFETERIA SERVICE TABLE FOR 8 TO OVER	1.1 – 1.4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. COFFEE SHOP

เป็นบริการอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งโดยปกติมักเปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง มีลักษณะการตกแต่งภายในให้มีบรรยากาศแบบสนุกสนาน เป็นกันเอง

COFFEE SHOP ส่วนใหญ่มักมีเคาน์เตอร์บริการเสมอ เพราะสะดวกในการนั่งรับประทานอาหาร และดื่มเครื่องดื่มได้อย่างสะดวก การบริการทำได้รวดเร็ว และอาหารในนี้เน้นว่าถูกที่สุดในโรงแรม จึงเป็นส่วนที่ตกแต่งปานกลาง ไม่ต้องหรูหราจนเกินไป เป็นสถานที่ที่ไม่ต้องมีพิธีรีตอง การออกแบบสไตล์อิสระ , บรรยากาศสว่างและร่าเริง จึงปรากฏว่ามีบุคคลหลายประเภทสามารถใช้บริการได้ตลอดประกอบด้วยเคาน์เตอร์บาร์ และการบริการบุฟเฟ่ต์โดยมีการจัดเป็นบุช , จัดแบบ BANQUET และ LOOSE FURNITURE โดยทั่วไปจัดที่นั่งเป็นกลุ่ม โดยมีกระถางต้นไม้หรือฉากกั้นความเป็นส่วนตัว ในบางกรณีอาจจะขยายพื้นที่ส่วนทานอาหารออกไปจัดที่ ATRIUM และเทอร์เรซได้

มีครัวต่างหากเป็นครัวขนาดย่อม ที่มีปรุงอาหารเบา และทำหน้าที่ปรุงอาหารเมื่อครัวใหญ่ปิด

พื้นที่ของครัวจะประมาณ 20 – 25 % ของพื้นที่ COFFEE SHOP

สิ่งที่ควรคำนึงในการจัด COFFEE SHOP

1. การจัดวางความสัมพันธ์ระหว่างโต๊ะอาหาร เคาน์เตอร์เสิร์ฟครัวและเนื้อที่ใช้สอยอื่น ๆ
2. ตำแหน่งของทางเข้าออกของลูกค้า และพนักงาน ต้องไม่ปะปนกัน
3. ชนิดของวัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง สีที่ใช้ การป้องกันเสียงรบกวนจากบริเวณข้างเคียง เช่น ครัว
4. การเลือกวัสดุพื้น
5. การให้แสงสว่างบริเวณทั่วไป ควรใช้ DIMMER ความสว่างตั้งแต่ 0 – 320 ลักซ์ ส่วนบริเวณเคาน์เตอร์ควรติดตั้งแสงสว่างที่ให้ความนุ่มนวลและความรู้สึกอบอุ่น
6. การออกแบบ วิธีจัดโต๊ะ เก้าอี้ โต๊ะบริการและเครื่องเรือนอื่น ๆ
7. ระบบการถ่ายเทอากาศ

การตกแต่งภายใน

การตกแต่งภายใน เน้นหนักด้านการบริการที่สะดวกสบาย การจัดภายในจะแบ่ง

เป็นสองส่วน ส่วนนอกให้บริการแก่ผู้มารับประทานอาหารทั่วไป ไม่ใช่อาหารหนักใช้เวลาในการเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รับประทานอาหารน้อย ส่วนในให้บริการที่หนักที่ใช้เวลานานกว่า ระหว่างสองส่วนนี้จะถูกแบ่งแยกไว้โดยตั้งใจ คือ จะเห็นได้ชัดว่าส่วนไหนบริการอย่างไร เพราะมักจะกันส่วนโดยที่นั่งยาวหันหลังให้ หรือใช้กระถางต้นไม้หรือทำบันไดขึ้นไป นอกจากนี้ยังจัดให้มีเคาน์เตอร์บริการด้วย อาจใช้เป็นที่นั่งคอยโต๊ะในขณะที่โต๊ะยังไม่ว่าง หรือบริการอาหารและเครื่องดื่ม

- พื้น

โดยทั่วไปควรเลือกวัสดุที่แข็ง คงทน และง่ายต่อการทำความสะอาด แม้ปัจจุบันนี้มีการคิดค้นพรมใยสังเคราะห์ขึ้นมา เพื่อป้องกันความสกปรกและทำความสะอาดได้ง่าย แต่ยังมีการใช้พรมดีในคอฟฟี่ชอป พร้อมด้วย Build In Acoustic สามารถสร้างความสบายขึ้นในการรับประทานอาหาร

- ผนัง

อาจมีการตกแต่งเล็กน้อย คือ ทาสี หรือ WALL COVERING ที่เข้ากับบรรยากาศภายในได้ดี โดยทั่วไปแล้ว ผนังด้านติดถนนใหญ่ มักทำด้วยกระจกใส การตกแต่งโดยการแบ่งช่องของบานกระจก เป็นกรอบบาน หรือใช้ม่านโปร่ง ม่านปรับแสง เป็นการตกแต่ง

- เพดาน

ควรเป็นวัสดุดูดเสียง มีการตกแต่งไม่มากนัก หรืออาจใช้โครงสร้างทางสถาปัตยกรรมที่มีอยู่ให้เป็นประโยชน์ เว้นเสียจากต้องแก้ปัญหาท่อแอร์และซอมสายไฟฟ้าไว้ จึงจำเป็นต้องลดระดับเพดานลงมา อาจมีอะไรเล็กน้อยที่ช่วยให้เพดานไม่เรียบจนเกินไป รวมทั้งการติดตั้งดวงไฟไว้ในเพดาน

อย่างไรก็ดี คอฟฟี่ชอป ไม่ควรหรูหราเกินไปนัก ในด้านการออกแบบและอาหารมีฉะนั้น จะเสียความประสงค์เดิมไป การออกแบบควรคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย ให้ความรู้สึกสะดวกไม่แห้งแล้ง สีสดใส และดูอบอุ่น จะทำให้ดูสะอาดตา รายการอาหารถ้วยชามและเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารจะช่วยเน้นลักษณะเด่นขึ้นมาเอง

เครื่องเรือนในคอฟฟี่ชอป มีส่วนประกอบดังนี้

- เคาน์เตอร์ และสตูล
- โต๊ะติดตาย
- BOOTH
- โต๊ะอาหาร
- เก้าอี้อาหาร
- โต๊ะบริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เคาน์เตอร์และสตูล

เคาน์เตอร์สามารถจัดได้หลายวิธี แล้วแต่ขนาดและรูปร่างของเนื้อที่ห้อง คือ แบบตรง แบบรูปตัวยู แบบรูปตัวยูหลายตัวประกบกัน ส่วนสตูลเคาน์เตอร์ แบ่งออกเป็น สตูลชนิดติดตาย มีพนักหรือไม่มีก็ได้ (จะต้องมีความห่างจากทางเดิน 0.55 – 0.60 เมตร) สตูลลอยตัว ชนิดมีพนักพิง สตูลลอยตัวชนิดไม่มีพนักพิง

โต๊ะติดตาย

ควรจัดคล้ายกับการจัด BOOTH ต่างกันที่ที่นั่ง อาจนั่งได้ 2-3 ด้าน โต๊ะที่มีที่นั่งเป็นแถวประกอบโต๊ะนั้น เป็นแบบที่เหมาะสมกับที่นั่งที่มีด้านหนึ่งอยู่ติดกับผนัง บางครั้งอาจทำให้การเข้าออกลำบากขึ้น วิธีแก้ คือ จัดให้ฐานโต๊ะติดตายกับพื้น แต่หน้าโต๊ะเลื่อนเข้าออกได้ เพื่อความสะดวกในการเข้าออก

BOOTH

ตามปกติโต๊ะควรมีขนาดเล็ก เพื่อประหยัดเนื้อที่ แต่ควรมีขนาดที่ขาของผู้รับประทานอาหารจะไม่ชนกัน ซึ่งอย่างต่ำจะต้องกว้าง 0.60 เมตร และตามปกติความกว้างของโต๊ะมีขนาด 0.75 เมตร ส่วนความยาวนั้น ขึ้นอยู่กับขนาดของไหลผู้นั่ง ซึ่งเมื่อเฉลี่ยแล้วความกว้างของแต่ละคนเท่ากับ 0.60 เมตร ซึ่ง BOOTH ปกติอาจมีขนาดยาว 1.10 เมตร สำหรับที่นั่ง 2 คน ถ้าหากเป็น BOOTH ที่มีด้านหนึ่งติดผนังจะต้องคำนึงถึงช่วงแขนของบริการที่จะเอื้อมเข้ามาบริการด้วย ซึ่งไม่ควรเกิน 1.20 เมตร

โต๊ะอาหาร

โต๊ะปกติขนาดใหญ่มาก ควรมี 4 ขา แต่ถ้าไม่ใหญ่มากอาจมีขาเกิน 4 ขาก็ได้ วัสดุที่ใช้ทำโต๊ะ อาจจะเป็นไม้ เหล็ก หรือพลาสติก พื้นผิวของโต๊ะนั้นจะต้องเรียบไม่ว่าด้านบนหรือด้านล่าง ถ้าหากเป็นโครงโลหะ อาจใช้ได้ทั้งวัสดุหลายชนิด แต่ต้องมีคุณสมบัติทนทาน และทำความสะอาดได้ง่ายๆ เช่น วัสดุจำพวกพลาสติก กระเบื้อง ไม้ขัด แผ่นโลหะ และอื่นๆ

เก้าอี้

ขนาดของที่นั่งเฉลี่ยแล้วต้องลึกเท่ากับ 0.43 – 0.45 เมตร ความเอียงของพนักพิง ประมาณ 3 – 5 องศา (ไม่นับความหนาของเบาะ) ความสูงของที่นั่ง 0.43 เมตร ควรใช้โต๊ะสูง 0.70 เมตร จากการศึกษาข้อมูลประกอบการออกแบบตกแต่งของ MAIN DINING ROOM และ COFFEE SHOP พอจะสรุปเป็นข้อมูลสำหรับ INDOOR RESTAURANT ได้ดังต่อไปนี้

INDOOR RESTAURANT จะเปิดบริการเช่นเดียวกับคอฟฟี่ชอป คือบริการตลอด 24 ชม. การตกแต่งค่อนข้างหรูหรากว่า โดยบรรยากาศจะไม่สนุกสนานเท่าคอฟฟี่ชอป แต่ในขณะเดียวกันก็ไม่ภูมิฐานเงียบขรึมเท่ากับ MAIN DINING ROOM ไม่มีส่วนพักรอ ไม่มี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คนตรีบรรเลง อาจมีเพียงการบริการเพลงตามสาย ไม่มีการแสดงการปรุงอาหารบนรถเข็น อาหารการบริการเป็นการปรุงอาหารจากครัวใหญ่โดยตรง ไม่มีครัวย่อย มีเคาน์เตอร์เซอร์วิส แต่ไม่มีสตูลสำหรับนั่ง บรรยากาศจะเป็นแบบตาม RESTAURANT ทั่วไป

การออกแบบจึงมีการตกแต่งทุกส่วน ไม่ว่าจะเป็นพื้น ผนัง เพดาน ตลอดจนเฟอร์นิเจอร์ค่อนข้างพิถีพิถันกว่าคอฟฟี่ชอปสักหน่อย

ข้อคำนึงในการออกแบบ จะคล้ายคลึงกันคือ คำนึงถึงสภาพแวดล้อม บรรยากาศ ระบบแสง วัสดุที่ใช้ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศในการรับประทานอาหาร

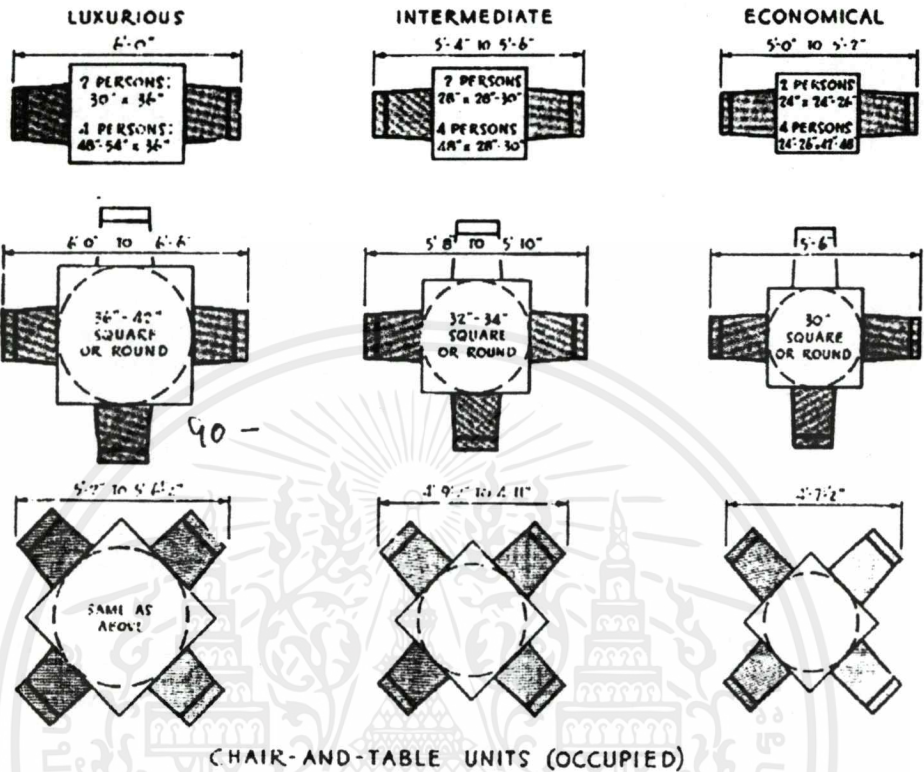
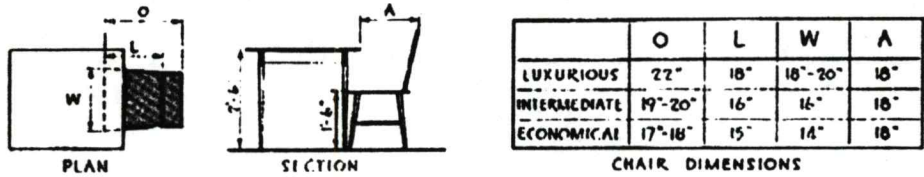
ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า INDOOR RESTAURANT จะมีลักษณะการบริการและเครื่องเรือนคล้ายในคอฟฟี่ชอป แต่หรูกว่าและมีข้อคำนึงถึงในการออกแบบ ตลอดจนการตกแต่งจะคล้ายคลึงกับ MAIN DINING ROOM เช่น ตาม RESTAURANT ทั่วไป

OUTDOOR RESTAURANT เปิดบริการเฉพาะบุฟเฟ่ต์อาหารเช้าและเย็น นอกจากนั้นยังมีบริการ SEAFOOD BAR B – Q อีกด้วย บรรยากาศจะเป็นแบบสบายๆ ค่อนข้างจะ OPEN เพราะอยู่บริเวณใต้อาคาร แต่เปิดโล่งตลอดสามารถ TAKE VIEW ธรรมชาติ ทะเล และ LANDSCAPE รอบๆ ได้เหมือนอยู่บริเวณ TERRACE ของตัวบ้าน

การออกแบบควรคำนึงถึงความต่อเนื่องจาก INDOOR RESTAURANT ออกมายัง OUTDOOR RESTAURANT รูปแบบเฟอร์นิเจอร์ ที่ต่อเนื่องเหมาะสมกับ OUTDOOR การตกแต่ง เสา เพดาน และพื้น ต้องเป็นวัสดุที่ดูแลรักษาง่าย ทำความสะอาดง่าย ส่วนประกอบนอกจากโต๊ะและเก้าอี้แล้ว ยังต้องมีส่วนบริการเครื่องดื่ม โต๊ะบริการ COUNTER CASHIER เตาสำหรับ BAR B – Q และที่สำคัญ คือ บริเวณสำหรับวางตำแหน่งโต๊ะ BUFFET และเนื้อที่รอบๆ สำหรับแขกมาตักอาหารด้วย

ขนาดของโต๊ะอาหาร

ขนาดของโต๊ะจะต่างกันไปตามลักษณะการใช้



AISLE WIDTHS:	FOR PUBLIC CIRCULATION:	FOR SERVICE ONLY:	FOR MAIN ENTRANCE:
	36" MINIMUM CLEAR WIDTH	24" MIN BETWEEN CHAIR BACKS	LARGE AS POSSIBLE

6. ห้องพักแขก (GUEST ROOM)

เป็นส่วนที่สร้างความสุขสบายแก่แขกมากที่สุดในการบริการทุกอย่างของโรงแรม เพราะว่าการได้พักผ่อนอย่างเต็มที่ มีความสะดวกสบาย จะทำให้แขกผู้มาพักคำนึงถึงความสะดวกที่เกิดขึ้นเหล่านี้ จึงต้องมีการพิจารณาความต้องการของแขก และดูว่าแขกจะใช้ห้องพักอย่างไร แล้วจึงจัดที่แขกต้องการลงในการออกแบบ

การออกแบบห้องพัก

ห้องพักแขกมีหลายแบบ ห้องที่มีความต้องการมาก คือ ห้องที่มีเตียงคู่ การออกแบบสีของห้องพัก ควรเลือกใช้เพียงสีเดียว เพื่อไม่ให้เกิดการเลือกของห้องจากแขกผู้มาพัก และยังสร้างความสะดวกในการดูแลรักษา ส่วนห้องชุดนั้น ต้องมีลักษณะเด่นออกไปบ้าง ห้องชุดนับเป็นสัญลักษณ์อย่างหนึ่งของโรงแรม เพื่อผู้ที่ต้องการห้องพักที่สมบูรณ์แบบ และยังเป็นที่พักที่ซึ่งนักธุรกิจจะมาพบปะกัน และจัดงานปาร์ตี้เล็ก ๆ ระหว่างการประชุมใหญ่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนประกอบของห้องพักแยกโดยทั่วไป

- เตียงนอน โดยมาใช้เตียงแฝด (TWIN BED) นอกจากเนื้อที่ห้องไม่อำนวยจึงใช้เป็นเตียงเดี่ยวหรือเตียงคู่ (DOUBLE BED)

ขนาดของเตียงแบบยุโรป

ลักษณะของเตียง	ขนาดความกว้าง (ม.)	ขนาดความยาว (ม.)
TWIN BED	9.50	1.90
DOUBLE BED	1.37	2.03
QUEEN SIZE	1.52	2.10
KING SIZE	1.83	2.10

ขนาดของเตียงนอนแบบอเมริกา

ลักษณะของเตียง	ขนาดความกว้าง (ม.)	ขนาดความยาว (ม.)
SINGLE	1.00	2.00
DOUBLE	1.50	2.00
SMALL SINGLE	0.90	1.90
SMALL DOUBLE	1.35	1.90

ข้อกำหนดสำหรับเตียงในโรงแรม

- ◆ ขนาดเหมาะสมทั้งความกว้าง ความยาว ความสูง ต่อขนาดของห้อง
- ◆ ให้ความรู้สึกสบาย คุณสมบัติของฟูกที่นอนและตัวของที่นอน
- ◆ มีความทนทาน ประกอบด้วยขอบลึนที่แข็งแรง
- ◆ ไม่มีเสียงรบกวนเวลาพลิกตัว
- ◆ เคลื่อนย้าย และถอดเก็บง่าย (สำหรับการซ่อมแซม และเปลี่ยนสถานที่หรือการเก็บ)
- ◆ แผงหัวเตียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผงหัวเตียง เป็นจุดสำคัญ เพื่อใช้เป็นที่นั่งอ่านหนังสือ กันและรักษาหมอน
 แผงนี้เป็นส่วนหนึ่งของเตียง ติดกับเตียง หรือเป็นเบาะกันกระแทกผนังในกรณีนี้ต้องคำนึงถึงการ
 ป้องกันความเสียหายจากการขีดข่วน เช่น จากกิปติดมม คราบน้ำมันใส่ผม ความสูงโดยทั่วไป
 ประมาณ 90 เซนติเมตร

สำหรับแผงปลายเตียง อาจมีขึ้นเพื่อเป็นที่เก็บปลายผ้าปูที่นอนให้เรียบร้อยและ
 ควรติดอย่างแน่นหนา เพราะใช้เป็นที่จับในการเคลื่อนย้ายเตียง

- ส่วนราวแขวน

โดยปกติใช้เป็นตัวเสื้อผ้าที่ติดตายไว้ตรงทางเข้าห้องพัก และใช้เป็นตัวเก็บสัมภาระ
 เพื่อให้แขกได้สำรวจของก่อนจะออกจากโรงแรมว่าไม่ลืมอะไรไว้ ความกว้างที่สุดของตู้ประมาณ
 56 – 60 เซนติเมตร ราวแขวนภายในตู้ ควรมีความสูงพอที่ชุดยาวของแขกจะไม่มากองอยู่บนพื้น
 คือ ความสูงประมาณ 145 – 150 เซนติเมตร และราวควรอยู่ต่ำจากเพดานตู้ 5 – 7 เซนติเมตร
 เพื่อความสะดวกในการแขวนไม้แขวนเสื้อ บานตู้ควรเป็นบานเลื่อน บานเพี้ยม ภายในจัดให้มี
 แสงสว่าง เพื่อความสะดวกในการค้นหา ส่วนล่างของตู้จะเป็นที่วางรองเท้า

- ชั้นวางของ

ถ้าตู้มีเนื้อที่พอ มักจะมีชั้นวางของอยู่ด้วยภายในตู้เสื้อผ้าเพื่อวางของ ถ้าเป็นโรง
 แรมที่ใช้พักระยะสั้นๆ ควรเป็นชนิดเปิดโล่ง ลื่นซัก สำหรับโรงแรม ควรจัดลิ้นชักเฉพาะโต๊ะแต่ง
 ตัว และโต๊ะเขียนหนังสือ ลิ้นชักมีความสำคัญต่อแขกมาก เพื่อเก็บของจุจกเล็กน้อย เครื่อง
 สำอาง เครื่องประดับ

- โต๊ะข้างเตียง

ขึ้นอยู่กับลักษณะของห้องพัก คือ อาจอยู่ระหว่างเตียงแฝด หรืออยู่ 2 ข้างของ
 เตียงใหญ่ ส่วนมากจัดเป็นจุดรวมสวิตซ์ไฟฟ้า โทรศัพท์ วิทยุ และใช้วางโทรทัศน์ได้เหมือนกัน
 ขนาดความสูงของโต๊ะ ไม่ควรแตกต่างจากขนาดความสูง ของเตียงมากนัก คือ อย่าให้สูงกว่า
 60 – 70 เซนติเมตร โต๊ะข้างเตียงควรเคลื่อนย้ายได้ เพื่อความสะดวกในการทำความสะดวก
 ความกว้าง ถ้าเป็นบนโต๊ะที่ขนาดข้างเตียงใช้ขนาด 37 – 45 เซนติเมตร ถ้าอยู่ระหว่างสองเตียง
 ใช้ขนาด 60 เซนติเมตร

- ที่ตั้งกระเป๋าเดินทาง

ควรมีความยาวประมาณ 75 – 90 เซนติเมตร ควรอยู่ติดกับโต๊ะแต่งตัวและโต๊ะ
 เขียนหนังสือ สูงจากพื้นประมาณ 45 เซนติเมตร สำหรับห้องนอนคู่ควรมีบริการไว้ 2 ที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

• โต๊ะเขียนหนังสือ และโต๊ะแต่งตัว

ความกว้างควรกว้างประมาณ 40 – 45 เซนติเมตร ควรเป็นแบบติดตายสูง
ประมาณ 75 เซนติเมตร ความสูงเก้าอี้ประมาณ 43–45 เซนติเมตร

Hanging and storage space and other furniture

Hotel stay 1–3 nights: double/twin room ^a	High-grade (mm) (ft)		Medium-grade ^b (mm) (ft)		Optimum/minimum dimensions
	m ²	sqft	m ²	sqft	
Hanging space: wardrobe length	1.200	48	900	36	Internal depth 560 mm (22 in) Rail height 160 mm (63 in) Overshelf 1750 mm (69 in)
Storage space: shelves, trays	1.50	16	1.10	12	Shelf height 200 mm (8 in) min increasing to 300–400 mm (12–16 in) at high and low levels. Tray depth 100 mm (4 in)
Writing and dressing tables (with drawers)	Separate		Combined		Depth minimum 400 mm (15 in) optimum 500–550 mm (20–21 in) Height 700–750 mm (28–30 in) Optimum height 450 mm (18 in) Depth 500 mm (20 in) Width 900 mm (35 in) Minimum 750 mm (30 in)
	m ²	sqft	m ²	sqft	
Luggage rack standard area ^c	0.45	48	0.45	48	Width minimum 375 mm (15 in) Up to 600 mm (24 in) Height 600–700 mm (24–27 in) Related to bed height
Bedside tables ^d	Each side		Outside/ between		Chairs: lightweight, compact, upholstered. Tables: circular or rectangular
Loose chairs ^e and table	2–3		2		
	1		1		

Notes: ^aFor single rooms: standard furniture normal but may be reduced by 25% in economy grade.

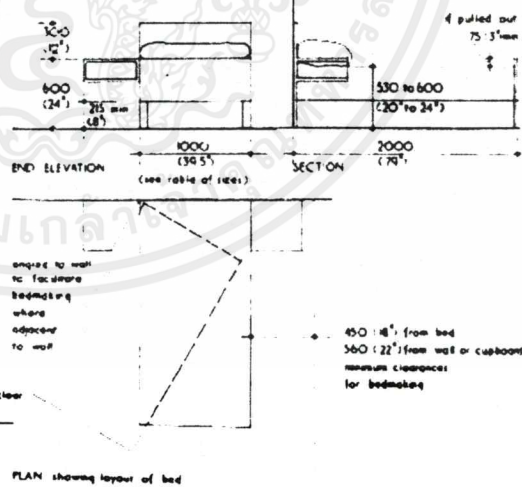
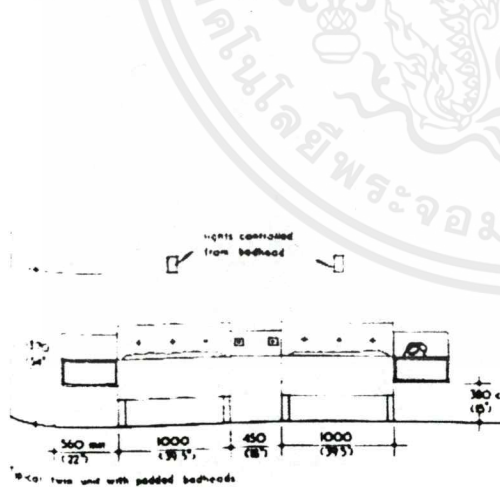
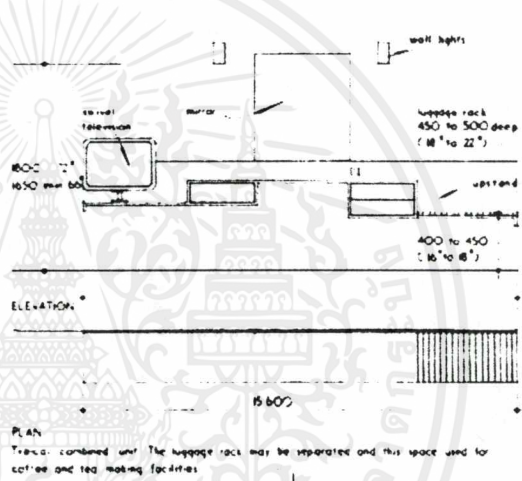
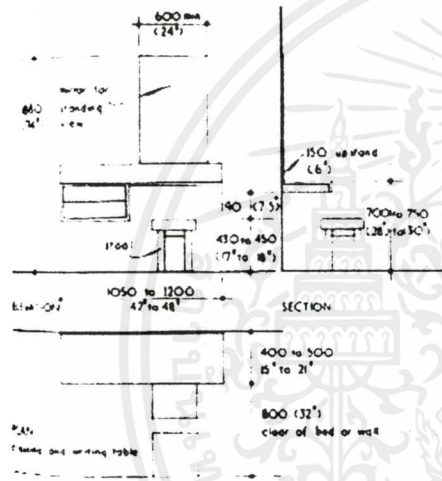
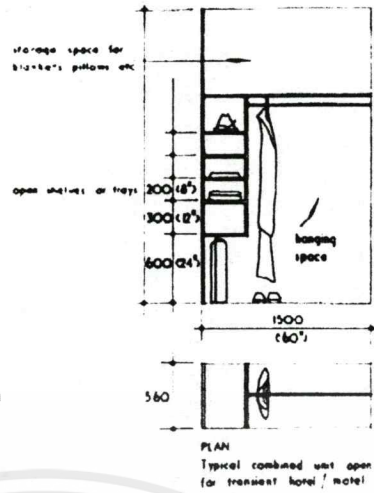
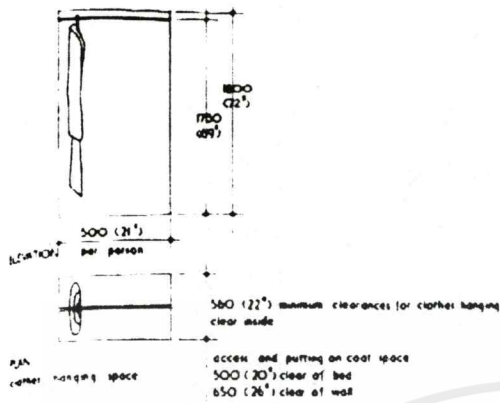
^bFor resort hotels: increased hanging space 1200 mm (48 in); storage space 1.50 m² (16 sqft).

^cFor resort hotels: 2 luggage racks preferable. One may be portable or fitted with cushions and backrests as a seat.

^dHousing lighting, telephone, sound system, etc. controls. Usually fixed.

^eLow coffee tables with two comfortable chairs which may have rounded backs for easy repositioning. Luxury hotels may include settee. The tables must accommodate a tray, lamp and place settings or books. Dual purpose chair provided for dressing and writing table(s).

Space requirements for various items of guestroom furniture



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เครื่องเรือนที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ ประกอบด้วย

- เก้าอี้แต่งตัว
- เก้าอี้นั่งพักผอนต่อ 1 คน
- โต๊ะตั้งโคมไฟ
- โต๊ะกลาง
- ตะกร้าทิ้งขยะ
- ที่เขียนหรือ

สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ

- โทรศัพท
- โทรทัศน์
- วิทยุ
- กรังกดเรียกบริกร แผ่นประกาศบอกอัตราห้องพัก แบบฟอร์ม 1 แผ่น
- ประกาศกฎข้อบังคับของโรงแรม

เครื่องตกแต่งและวัสดุตกแต่งภายในห้อง (DÉ COR AND FURNISHINGS)

วัสดุตกแต่งจะเป็นตัวบอกถึงคุณภาพมาตรฐานและราคาของห้องพัก ตำแหน่งที่ตั้งและประเภทของโรงแรมก็มีผลต่อการเลือกใช้วัสดุ โดยทั่วไปชายทะเลควรหลีกเลี่ยงจากวัสดุที่เป็นโลหะ แต่หลักทั่วไปของการเลือกใช้วัสดุก็ควรพิจารณาถึงหน้าที่และกิจกรรมที่ใช้ให้เหมาะสมกับคุณสมบัติพื้นฐานของวัสดุประเภทนั้น

ตัวอย่างการเลือกใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องพัก

FLOOR	โดยทั่วไปใช้พรม, ไม้ ในบางโรงแรมอาจเลือกใช้กระเบื้องเคลือบ เพื่อง่ายต่อการดูแลรักษา
WALL	บุ WALL PAPER, ทาสี
CEILING	ยิบซัมบอร์ดฉาบเรียบทาสี ควรเลือกใช้ชนิดกันความร้อน และกันเสียง
DOORS & DOOR FRAMES	ไม้หรือโลหะ เช่น อลูมิเนียม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสูงของฝ้าเพดาน (CEILING HEIGHTS)

ความสูงของฝ้าเพดาน ขึ้นอยู่กับพื้นที่ห้อง ขนาดของห้องและจำนวนผู้ใช้ โดยทั่วไปความสูงของส่วนนอนและส่วนพักผ่อนมีความสูงประมาณ 2.50 เมตร โดยอาจจะกคฝ้าเพดานของโถงทางเข้าห้องและภายในห้องน้ำ ให้ต่ำลงได้น้อยที่สุดไม่เกิน 2.20 เมตร เพื่อสำหรับติดตั้งเครื่องปรับอากาศและระบบอุปกรณ์อาคารที่จำเป็นซ่อนไว้เหนือฝ้าเพดาน

ระบบไฟฟ้าในห้องพักแขก

ความสำคัญของแสงสว่างในห้องพัก คือ ช่วยสร้างบรรยากาศที่นั้กออกแบบต้องการ และทำให้แขกรู้สึกว่าเป็นห้องที่ดี สิ่งเหล่านี้จำเป็นมากสำหรับโรงแรมในเมืองและโรงแรมตากอากาศ มีการจัดวางตำแหน่งไฟที่โต๊ะเขียนหนังสือ ไฟหัวเตียงที่มีที่นั่ง เพื่อว่าคนใช้ไฟคนหนึ่งจะไม่รบกวนอีกคนในเตียงเดียวกัน ควรติดตั้งสวิทช์สามทาง เพื่อสะดวกในการดับไฟห้องพักแขกต้องการแสงสว่างเพียงพอ แต่ไม่มากเกินไป ควรติดตั้งไฟส่องในตู้เสื้อผ้า

ตำแหน่งที่ให้แสงสว่างในห้องพัก

● ทางเข้า

เหนือทางเข้าบริเวณห้องพักควรใช้ดวงประมาณ 60 – 100 วัตต์

- ที่แต่งตัวและโต๊ะเขียนหนังสือ ติดซ่อนอยู่เหนือกระจกสองหรือมีโคมไฟตั้งโต๊ะ ประมาณ 100 วัตต์
- หัวเตียง มักจะอยู่เหนือหัวเตียง ในกรณีเตียงแฝดควรติดแบบสองจุดเหนือโต๊ะข้างตรงกลาง หรือใช้ไฟแยกกันแยกก็ได้ ประมาณ 40 – 100 วัตต์
- ห้องน้ำ เป็นไฟแยกแต่ละดวงด้วยสวิทช์แยกสายในห้องน้ำ ไฟเหนืออ่างล้างหน้า หรือกระจก ตามปกติจะควบคุมด้วยสวิทช์เดียวกัน ใช้ไฟฟลูออเรสเซนต์ ประมาณ 30 วัตต์
- ตู้เสื้อผ้า ใช้ไฟฟลูออเรสเซนต์ ประมาณ 15 วัตต์
- บริเวณกลางห้อง ควรเป็นแสงสว่างได้ทั่ว มีสวิทช์อยู่ที่ทางเข้า ห้องพัก
- ตำแหน่งติดปลั๊ก และสวิทช์

ปลั๊กตัวเมียทั่วไป

สูงเหนือระดับพื้น 0.30 เมตร

ปลั๊กสำหรับเครื่องใช้ที่วางบนโต๊ะ

สูงเหนือระดับพื้น 1.20 เมตร

สวิทช์

สูงเหนือระดับพื้น 1.35 เมตร

ปลั๊กเครื่องโถงหวด

สูงเหนือระดับพื้น 1.35 เมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบห้องน้ำ (BATHROOM DESIGN)

ในการออกแบบควรคำนึงการระบายอากาศ, ความชื้นและกลิ่นโดยเฉพาะช่องระบายอากาศและรับแสงธรรมชาติ หรือติดตั้งพัดลมดูดอากาศ (EXHAUST FAN) ในกรณีจำเป็น โดยทั่วไปห้องน้ำในห้องพักขนาดมาตรฐานจะมีสุขภัณฑ์อยู่ 3 ชิ้น คือ อ่างล้างหน้า, โถส้วม และ อ่างอาบน้ำ ในขนาดห้องที่ใหญ่ขึ้นก็จะมีสุขภัณฑ์มากขึ้น และจะมีผลต่อราคาค่าห้องด้วย

- ห้องน้ำแขก ผนังห้องน้ำ ด้านอ่างอาบน้ำปูกระเบื้องเคลือบจากขอบอ่างถึงเพดาน ผนังด้านอื่นฉาบปูนเรียบทาสี หรือวัสดุที่ดีกว่า เช่น VINYL WALL PAPER ก็ได้ ผนังด้านหลังโถส้วมปูกระเบื้องเคลือบ
- พื้นห้องน้ำ พื้นที่อาบน้ำต้องใช้กระเบื้องเซรามิก บริเวณที่อาบน้ำการปูกระเบื้องต้องลาดให้น้ำไหลลงท่อน้ำทิ้งได้สะดวกกระเบื้องเคลือบ, หินอ่อน, หินแกรนิต, ไม่ควรเลือกใช้ พรม หรือไม้
- ผนังทำจาก กระเบื้องเคลือบ, หินอ่อน, หินแกรนิต
- ฝ้าเพดาน ทำจากยิปซัมบอร์ดชนิดกันชื้น
- อ่างอาบน้ำ ที่มีฝักบัว ขนาดอย่างน้อยที่สุด 1.50 เมตร ถึง 1.70 เมตร สูง 0.70 เมตร
- อุปกรณ์ในห้องน้ำชนิดของทองเหลือง ควรแข็งแรงทนทาน โดยเฉพาะหัวก๊อกน้ำร้อนน้ำเย็น มีตัวตัดของก๊อกน้ำร้อน น้ำเย็นโดยเฉพาะ
- โถส้วม ควรเป็นแบบยาวหรือกลม เปิดข้างหน้า ที่นั่งเป็นพลาสติกแข็งสามารถยกขึ้นตั้งโดยไม้ล้ม
- น้ำร้อน ที่ใช้สำหรับห้องพักควรมีเครื่องปั๊มติดไว้ โดยเฉพาะเมื่อปิดน้ำร้อนจะออกมาทันที
- ที่แต่งตัวและที่อาบน้ำ ต้องมี กระจกเข็ดหน้า , กระจกม้วนรวมทั้งที่ยึดกระจกสำหรับห้องส้วม , ราวแขวนผ้าเช็ดแบบแข็ง หรือแบบวางซ้อนรวมกัน , ที่แขวนเสื้อแบบคู่, ราวจับโครเมี่ยม ขนาด 60 เซนติเมตร อยู่เหนืออ่างอาบน้ำที่ยึดราวต้องแน่นหนามาก
- อ่างล้างหน้า ล้างมือพร้อมที่วางสบู่
- กระจกเงา ขนาดไม่น้อยกว่า 0.50 – 1.00 เมตร ติดอยู่เหนืออ่างล้างหน้า

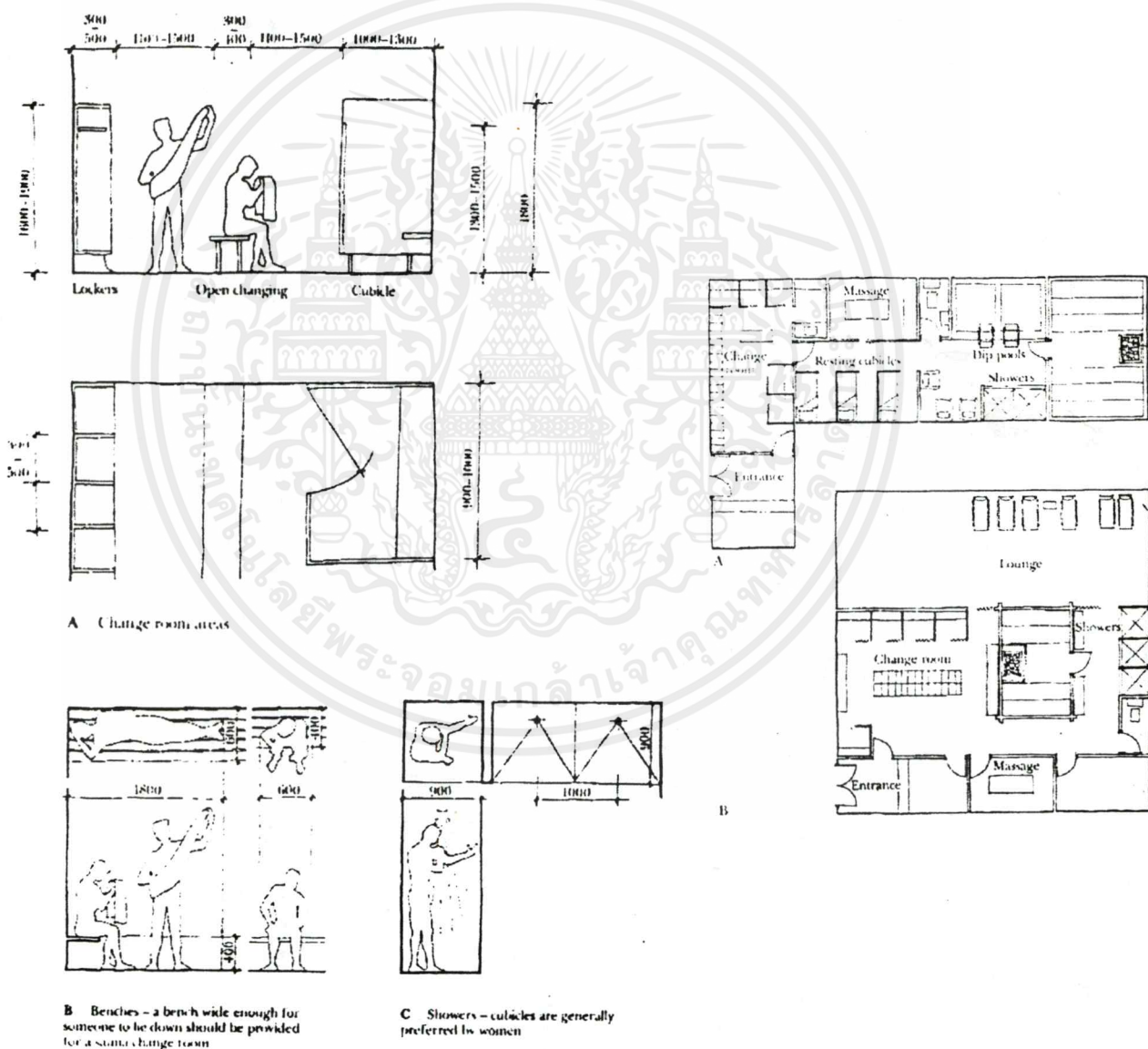
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เคา์นเตอร์ล้างหน้า ท็อปและที่กั้นหน้าด้านหลังต้องใช้พลาสติกลามิเนต ตัวโครงสร้างใช้ไม้อัด ขนาดประมาณ 10 มม.
- เครื่องหมาย ควรค้ำึงเครื่องหมายของหัวก๊อกน้ำ ใช้เครื่องหมายที่คนเข้าใจง่าย

7. ส่วน MAIN CHANGING และ ห้องอบ SAUNA

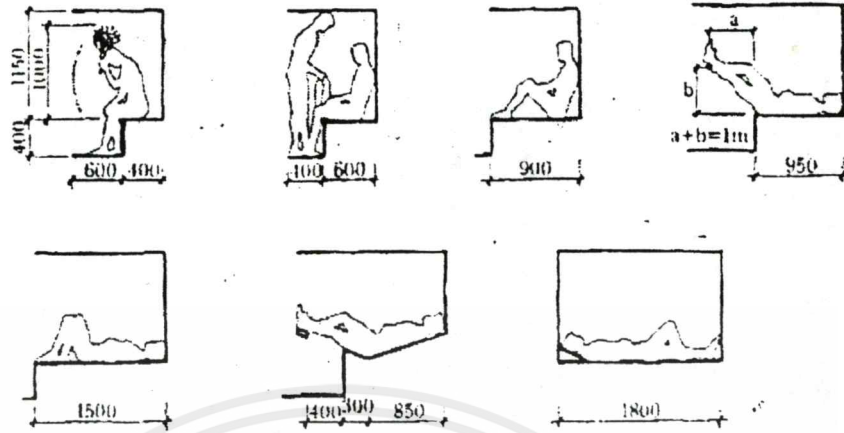
- ในส่วนของ MAIN CHANGING

ตัวอย่างในการจัดพื้นที่ ภายในส่วน MAIN CHANGING

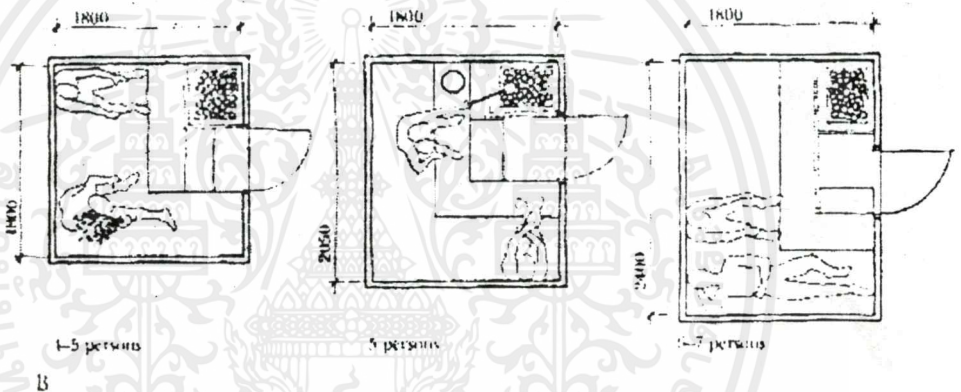


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ในส่วนของ SAUNA



A



B

โครงสร้างโดยทั่วไปของห้องซาวน่า

1. ส่วนใหญ่ทำด้วยไม้สน หรือไม้สนฟินแลนด์ มีกลิ่นหอม ทนต่อความร้อนและดูดความร้อนได้น้อย มีกลิ่นหอม มีที่นั่งเป็นโครงไม้ระแนงวางเป็นชั้นซ้อนกันติดผนัง มีระบบกันความร้อนเพื่อมิให้ความร้อนรั่วไหลออกไปภายนอก
2. พื้นที่ภายในจะมีขนาดใหญ่ไม่เกิน 16 ตรม. จำนวนคนในการเข้าอบขึ้นอยู่กับขนาดของห้อง แต่ส่วนใหญ่จะไม่เกิน 6-7 คน ความสูงห้อง 2.1 -2.4 ม.
3. อุณหภูมิภายในห้องที่เหมาะสมคือ 160-200 F หรือ 71-93 C ความชื้นสัมพัทธ์ภายในไม่ควรเป็น 30%
4. การให้ความร้อนต่อหินที่กระจายความร้อน คือ หินแกรนิต นิยมใช้เตาไปป่ามากกว่าเตาแก๊ส เพราะสะดวกที่สุดในการติดตั้งและทำความสะอาด
5. การติดตั้งระบบไฟฟ้าและปุ่มสัญญาณตลอดจะสวิตช์ต่างๆ จะติดตั้งบนผนังห้องระบบการให้แสงสว่างจะใช้ไฟที่มีแสงอ่อนๆ เช่น หลอดทังสแตน ควรมีการติดตั้งปุ่มสัญญาณติดต่อกับห้องปฐมพยาบาลด้วย ผนังที่ติดตั้งระบบไฟฟ้าควรเป็นด้านที่ติดตั้งประตูและอยู่ใกล้เตาเผาหิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ที่ตั้งห้องขาน้ำควรอยู่ใกล้กับห้องอาบน้ำ เพื่อสะดวกในการเข้าอาบน้ำเย็นและน้ำอุ่น ภายในห้องอาบน้ำควรเป็นฝักบัวแรงๆ เพื่อช่วยในการสูบน้ำร้อน ควรอยู่ใกล้บริเวณเปลี่ยนเสื้อผ้า แต่งตัว และควรอยู่ใกล้กับห้องปฐมพยาบาลด้วย

วัสดุที่ใช้ประกอบโครงสร้างห้องขาน้ำ

1. พื้นห้อง อาจเป็นแผ่นไฟเบอร์กลาสด้าน หรือแผ่นวัสดุเคลือบไม่มีรอยต่อสามารถกันน้ำและไม่สิ้น การใช้เซรามิกก็นับว่าดี แต่จำเป็นต้องเชื่อมรอยต่อให้สนิทเพื่อกันน้ำซึม ส่วนการใช้พื้นไม้ก็เป็นที่นิยมกันทั่วไป แต่มีข้อเสียว่าเมื่อเปียกน้ำจะทำให้ลื่น และไม่จะเป็นตัวเก็บกลิ่นได้เร็วและอยู่ทน ยกแก่การทำความสะดวก ไม้ที่ใช้จะต้องดูความร้อนได้น้อย นิยมใช้ไม้สน ไม้สนพินแลนด์
2. ผนัง จะวางโครงไม้ทางนอน ไม้ที่ใช้จะต้องมีคุณภาพดีไม่มีตำหนิ มีความต้านทานต่อความร้อนสูง ไม่บิดโค้งหรืององ่าย และไม้จะต้องผ่านกรรมวิธีอบ ผนังเรียบรอยแล้วโดยไม้ที่นิยมใช้จะเป็นไม้เนื้ออ่อน เพราะจะดูความร้อนได้น้อยและต้านทานความร้อนสูง ได้แก่ ไม้สนพินแลนด์ ไม้ซีดาร์แดงและเหลือง เป็นต้น ขนาดของแผ่นไม้ที่ใช้คือ ไม้หนา 1" X 4" หรือ 1" X 6" ติดเข้ากันตามแนวตั้งเพื่อให้รอยต่อสนิท ป้องกันความร้อนรั่วไหล

ภายในบุฉนวนกันความร้อน ซึ่งฉนวนที่ดีต้องกันความร้อนไม่ให้รั่วไหลสู่ภายนอก

ได้ วัสดุที่ใช้ทำฉนวนมี 2 ชนิดคือ

- แผ่นไฟเบอร์กลาส ซึ่งทำจากแผ่นใยแก้ว
 - แผ่น Rock Wool ซึ่งทำจากเศษหินเล็กๆ นำมาปั่นรวมกันเข้าเป็นแผ่นซึ่งจะอ่อนตัวและนิ่มกว่าไฟเบอร์กลาส
3. ที่นั่ง ทำด้วยไม้เช่นเดียวกับผนัง ความกว้างของที่นั่งประมาณ 45-60 ซม. ใช้โครงไม้ขนาด 2" X 2" , 2" X 3" , 2" X 4 " ติดเข้ากันระหว่างกันประมาณ 1/2" เพื่อระบายอากาศ การติดตั้งอาจใช้ไม้ค้ำยันติดกับผนัง หรือทำเป็นชั้นลอยติดผนังงั่งก็ได้

8. ส่วน FITNESS

การจัดห้อง FITNESS

ลักษณะของห้อง

- ห้องบริหารร่างกายส่วนใหญ่มักจะเป็นห้องโล่งกว้าง มีส่วนบริหารร่างกายเดี่ยวและส่วนรวม ภายในมักจัดวางเครื่องมือ อุปกรณ์บริหารร่างกายไว้ชิดผนัง ส่วนใหญ่เป็นโถงโล่ง ไม่มีสิ่งกีดขวาง ผนังติดกระจกเงารอบด้านเพื่อให้เห็นท่าประกอบการบริหาร มีราวจับยึดสูง 1.00 ม.

บรรยากาศ

- เน้นความโล่งกว้าง ลักษณะเป็นโรงยิม สนามกีฬาในร่ม

สี (SCHEME)

- เน้นโทนอบอุ่น เช่น พรม หรือพรมอัด แต่ในบางส่วนที่ต้องรับน้ำหนักมากๆ เช่น ที่วางอุปกรณ์ Weight จะใช้เป็นพื้นแข็งรองรับ เช่นเดียวกับโรงยิม

ผนัง (WELL)

- ส่วนใหญ่ใช้กระจกเงา เพื่อการมองเห็นท่ากายบริหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เพดาน (CEILING) - ความมีแสงสว่างอย่างเพียงพอ มักใช้แสง DAY LIGHT หรือ FLUORESCENT
- อุณหภูมิ - ควรมีการปรับอากาศ และระบายอากาศที่ดี
- อุปกรณ์ต่าง - มักใช้เครื่องที่เป็นมาตรฐานสากลโดยทั่วๆ ไป เช่น เครื่องวัด กรรเชียงบก เวชท์ยกน้ำหนัก เป็นต้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4 การศึกษาพฤติกรรมและความสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ

พฤติกรรมของ ผู้ให้บริการ บริเวณส่วนต่างๆ

LOBBY

เปิดบริการ 24 ชั่วโมง

พนักงานบริเวณ Front desk แบ่งการทำงานเป็น 3 ผลัด

ผลัดแรก 6.30 น. – 15.00 น.

ผลัดที่ 2 14.00 น. – 22.30 น.

ผลัดที่ 3 22.00 น. – 6.30 น.

แบ่งหน้าที่ของหน่วยงานดังนี้

1. แผนกทะเบียน (Registration)

หน้าที่ : ลงทะเบียนการเข้าพักของแขก Check in – Check out

บทบาท :

- ประจํา Front desk
- ทำการลงทะเบียนการเข้าพักของแขกแต่ละคน
- ถ้าแขก ไม่ได้จองห้องไว้ล่วงหน้า จะเป็นผู้จัดหาห้องพักให้แขก
- บันทึกสถิติการเข้าพัก
- เก็บรักษากุญแจห้องพัก
- คํอรับแขก

กิจกรรม :

- เมื่อแขกแสดงความจํานงจะขอเข้าพักในโรงแรม จะมาติดต่อที่เคาน์เตอร์ตรงบริเวณแผนกลงทะเบียน พนักงานจะกล่าวคํอรับและถามแขกว่าจองห้องพักไว้หรือเปล่า ถ้าไม่ได้จองก็จะตรวจดูใน Room Rack โดยจะดูว่าแขกมาก็คนที่ จะจัดห้องให้ไปตามนั้นหรือแขกที่ยื่นความจํานงว่าคํองการห้องชนิดใด
- ทำการ Check in ให้แขกโดยแขกจะเขียนชื่อ ที่อยู่ ลงในใบกรอกเรียกว่าบัตรจดนามผู้พัก ซึ่งในใบนี้จะจํานงวันและเวลาเข้าพักระยะเวลาและการเบิกพักในเวลาใด วันใด
- เมื่อแขกเซ็นชื่อ ที่อยู่แล้ว พนักงานจะขอใบสำคัญ เช่น พาสปอร์ต หรือบัตรประชาชน เพื่อการเช็คดูให้ถูกต้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการร้ศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หยิบกุญแจให้แขก
- ในกรณีที่ป็นลักษณะทัวร์ ไกด์จะเป็นผู้มาติดต่อกับพนักงานทะเบียน แล้วนำกุญแจไปให้แขก ซึ่งนั่งคอยอยู่บริเวณ Lobby
- สำหรับในกรณีที่แขกจองห้องพักไว้แล้ว พนักงานจะถามชื่อ นามสกุล เพื่อเช็คกับบัตรจองห้องของทางโรงแรม จากนั้นให้บัตรจดนามผู้เข้าพักแก่แขกเพื่อจดข้อความ เมื่อเสร็จแล้วก็ส่งมอบกุญแจห้องพักและบอกเส้นทางไปห้องพัก
- เมื่อพนักงาน Check in เรียบร้อยแล้วจะนำไปลงบันทึกในสมุดลงทะเบียนของโรงแรม (การบันทึกนี้เป็นการทำสถิติเพื่อไปเช็คกับกองตรวจคนเข้าเมือง) จากนั้นออกบิลล์ห้องพักแขกและนำไปส่งให้กับแคชเชียร์ เพื่อคิดจํารวนอีกที
- ทำการลงรายงานประจำวัน ว่าวันนั้นมีแขกเข้าพักเป็นจำนวนเท่าไร
- โทรศัพท์ไปทางแผนกแม่บ้านว่าแขกเข้าห้องพักห้องไหน จะได้เตรียมห้องและของตกแต่งให้พร้อม
- ในกรณีที่แขกจะย้ายห้อง ทำการเช็คว่าห้องไหนว่าง จากนั้นรับกุญแจเก่าคืนให้กุญแจใหม่แก่แขก และป้อนข้อมูลใหม่เข้าคอมพิวเตอร์จากนั้นแจ้งไปยังแคชเชียร์ และแผนกแม่บ้านแผนกโอเปอร์เรเตอร์จะทำการต่อสายโทรศัพท์เข้ากับเครื่องใช้ในห้องพักใหม่
- ทำการตอบข้อซักถามและคอยต้อนรับแขก
- เมื่อแขกจะกลับจกทำการ Check out แขกจะคืนกุญแจมาใส่ใน Key drop ที่เคาน์เตอร์พนักงานก็จะจำไปใส่ในช่อง Key rack ตามเดิม เมื่อแขกกลับมาก็จะมาขอกุญแจคืนได้

2. ประชาสัมพันธ์ (INFORMATION)

หน้าที่ : ให้ข่าวสารและตอบคำถามแก่แขก

บทบาท :

- ค้อนรับแขกผู้มาเข้าใช้บริการในโรงแรม
- ตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่แขก
- ให้เอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิจกรรม :

- เมื่อแขกมีข้อข้องใจเกี่ยวกับรายละเอียดของสถานที่ต่างๆ ในโรงแรมหรืออย่างอื่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์จะคอยดูแลตอบข้อซักถามดังกล่าว
- ในกรณีที่บุคคลต้องการจะเข้าพบกับแขกที่พักในโรงแรม แต่ไม่ทราบที่พักห้องไหน ก็ให้แจ้งชื่อ นามสกุล ของแขกแก่พนักงานทางพนักงานจะสามารถตรวจเช็คจาก Information rack ซึ่งจะใส่ชื่อแขกเรียงตามตัวอักษรและหมายเลขห้อง เพื่อสะดวกในการค้นหา
- สำหรับกรณีที่มีการใช้ห้องจัดเลี้ยงแขกอาจจะมาขอรายละเอียดจาก Information ได้ด้วย
- ต้องมีการนัดสำหรับแขกให้แขก สำหรับแขกที่ต้องการจะไปเที่ยวโดยลำพังเมื่อถึงเวลาจะกลับโรงแรมแขกจะนำการ์ดนี้ส่งให้ Taxi (Information จะทำงานร่วมกับ Guest relation แต่ต่างกันตรงที่ Guest relation จะไม่นั่งประจำที่เหมือน Information)

3. ฝ่ายไปรษณีย์และโทรเลข (MAIL & TELEX)

หน้าที่ : บริการด้านไปรษณีย์และโทรเลข

บทบาท :

- รับไปรษณีย์โทรเลขหรือเทเล็กซ์จากแขกผู้เข้ามาใช้บริการโรงแรม และรวบรวมจดหมายทั้งรับและส่ง
- แยกจดหมายตามรายชื่อแล้วนำไปเทียบไว้ที่ Key rack ตรงบริเวณลงทะเบียน
- ในการส่งเทเล็กซ์ก็ทำในลักษณะเดียวกัน เพียงแต่พนักงานจะใส่ข้อความที่แขกต้องการจะส่งไปยังห้องเทเล็กซ์เพื่อทำการพิมพ์เทเล็กซ์ และรับข้อความที่ส่งมาโดยเทเล็กซ์ห้กับแขกทางช่อง Key rack และพนักงานฝ่ายลงทะเบียนจะส่งให้กับแขกมากับกุญแจไป

4. พนักงานการเงิน (FRONT CASHIER)

หน้าที่ : เก็บค่าบริการต่างๆ ของแขกที่เข้ามาพักในโรงแรม

บทบาท:

- รับบิลล์จากแผนกทะเบียนมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม
- คิดเงินค่าห้องพักของแขก ขณะที่แขกยังคงพักในโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เช็กไปตามแผนกต่างๆ ว่าแขกได้เข้าไปใช้บริการอะไรบ้าง เป็นจำนวนเงินเท่าไร
- Check out ให้แขก

กิจกรรม :

- รับบิลล์ห้องบักแขกจะฝ่ายทะเบียน (เมื่อแขก Check in แล้วเจ้าหน้าที่ฝ่ายทะเบียนจะออกบิลล์ห้องพักนำมาให้ฝ่ายแคชเชียร์) โดยนำมาเข้าแฟ้ม แล้วมาจะเรียงลำดับรายชื่อ แบ่งตามปีกของอาคาร
- พนักงานแคชเชียร์จะนำบิลล์ดังกล่าวของทุกห้องเข้าเครื่องทุกวัน (ตัวเลขจะไปปรากฏบนบิลล์ ตราใบที่แขกยังพักอยู่ในโรงแรมเป็นการคิดเงินค่าห้องพักแขกประจำวัน)
- เมื่อแขกมา Check out พนักงานแคชเชียร์จะโทรศัพท์ไปถามฝ่ายแม่บ้าน Coffee shop และ Operator เพื่อเช็คว่ามีการสั่งอาหารและเครื่องดื่ม หรือโทรศัพท์ที่ครั้ง แล้วนำบิลล์ฝ่ายทะเบียนออกให้นำเข้าเครื่อง รวมจำนวนเงินค่าใช้จ่ายของแขก
- รับเงินค่าบริการจากแขก
- เช็ดยอดเงินที่ได้รับลงไปยังแผนกบัญชี

5. ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หน้าที่ : บริการแลกเปลี่ยนเงินตรา

บทบาท:

- พนักงานจะประจำอยู่ในตำแหน่งนี้ บริเวณเคาน์เตอร์ Money exchange
- บริการแลกเปลี่ยนเงินตราสกุลต่างๆ
- บริการแลกเงิน

กิจกรรม :

- พนักงานจะทำการแลกเปลี่ยนเงินตราในสกุลต่าง ตามอัตราที่แสดงไว้ตามบอร์ด ทั้งนี้เพื่อจะได้สะดวกในการแลกเงิน
- สามารถแลกเงินไทยกลับเป็นเงินในสกุลอื่นได้ด้วย
- ภายในเคาน์เตอร์แลกเปลี่ยนต้องมีที่เก็บเงิน ซึ่งจำแนกออกจากกันตามสกุลต่างๆ อย่างเป็นหมวดหมู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ส่วนเก็บของมีค่า (SAFE DEPOSIT)

หน้าที่ : บริการเก็บของมีค่าของแขก

บทบาท:

- คำนวณรับและบันทึกรายการของแขกที่นำมาฝาก
- พาแขกไปบริการเซฟ
- เก็บของมีค่าในเซฟ
- มอบกุญแจให้แขก 1 ดอก และพนักงานเก็บ 1 ดอก

กิจกรรม :

- สำหรับแขกที่นำของมีค่าติดตัวมา อาจไม่ปลอดภัยหากเก็บรักษาไว้ในห้องพัก จึงควรมาติดต่อกับเคาน์เตอร์ตรงแผนกนี้ เพื่อให้พนักงานนำไปเก็บไว้ในเซฟ ซึ่งมีลักษณะเป็นลิ้นชักเรียงแถวๆ แบ่งเป็นเล็กๆ ตามจำนวนห้องพัก
- พนักงานและแขกจะเก็บกุญแจกันคนละดอก และเวลาไปเซฟต้องไปพร้อมกัน 2 ดอก
- บริเวณ Safe deposit ควรอยู่ใกล้เคาน์เตอร์ Front desk แต่ควรอยู่ในบริเวณลับตาพอสมควร

7. ส่วนพนักงานบริการสัมภาระ (BELL CAPTAIN)

เปิดบริการ 24

หน้าที่ : ให้บริการขนย้ายกระเป๋าแขกสู่ห้องพักและส่วนอื่นๆ

บทบาท:

- Bell captain จะเป็นผู้ดูแลการทำงานของ Bell boy ให้มีประสิทธิภาพและในกรณีที่แขกมาเป็นจำนวนมาก Bell captain จะเป็นผู้ช่วยเหลือ Bell boy ด้วย

กิจกรรม :

- นั่งทำงานอยู่บริเวณเคาน์เตอร์
- คู่มือการทำงานของ Bell boy อีกทีหนึ่ง
- กรณีที่แขก Check out แล้ว แต่มีธุระข้างนอกก็จะฝากกระเป๋าไว้บริเวณนี้ โดยพนักงานจะทำการออกตัวจดลักษณะกระเป๋าให้แขกตรวจสอบรายชื่อรายละเอียดเกี่ยวกับการ Check out จากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน BAGGAGE HANDLING

8. ส่วนงานบริการท่องเที่ยว (TOUR SERVICE)

หน้าที่ : บริการแนะนำการเดินทางท่องเที่ยว

บทบาท:

- ให้คำปรึกษาด้านการท่องเที่ยว
- ติดต่อจองที่นั่งให้แขกที่ต้องการท่องเที่ยวตามโปรแกรมของบริษัทท่องเที่ยว
นั้นๆ

กิจกรรม :

- นั่งประจำเคาน์เตอร์ Tour service
- ให้การต้อนรับผู้มาขอคำแนะนำข้อด้านการท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวก
ในการติดต่อแทนบริษัทท่องเที่ยว
นั้นๆ
- แจกและจัดหาสื่อสิ่งพิมพ์ที่ช่วยให้แขกเข้าใจสถานที่ท่องเที่ยวอย่างชัดเจน

LOBBY LOUNGE

เปิดบริการ เวลา แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

1. ผู้จัดการ Lobby lounge

หน้าที่ : ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของพนักงาน

บทบาท :

- ดูแลการทำงานของพนักงานให้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ และแต่งกาย
สุภาพ
- ตรวจสอบความเรียบร้อย คอยแก้ไขเมื่อมีปัญหา

กิจกรรม :

- ดูแลและบริการแก่แขกให้สมบูรณ์ที่สุด
- คอยแก้ไขปัญหาอันอาจเกิดจากการบริการ
- ตรวจสอบบัญชียอดขายและประเมินเสนอฝ่ายบริหาร

2. หัวหน้าฝ่ายบริการ (Captain)

หน้าที่ : ดูแลความเรียบร้อยภายใน ขณะให้บริการ

บทบาท :

- รับคำสั่งจากผู้จัดการและนำมาประสานงานกับพนักงาน
- ดูแลความเรียบร้อยโดยเฉพาะเวลาเปิด บริการ

กิจกรรม :

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- คือนรับแขกและแนะนำบริการ
- ให้ความสะดวกกับลูกค้าในขณะที่ใช้บริการ
- แก้ไขปัญหาอันเกิดจากบริการ

3. พนักงานเงิน (Cashier)

หน้าที่ : ทำบัญชีรายรับและเช็คยอดการรับบริการของแขก

บทบาท :

- รับเงินจากแขก
- ทำบัญชีแต่ละวันเสนอผู้จัดการ

กิจกรรม :

- บริการจะนำไปส่งเครื่องดื่มมาเสียบที่โต๊ะแคชเชียร์
- เมื่อคิดเงินแคชเชียร์จะหยิบเอาคำสั่งรายการอาหารมารวมยอดค่าเครื่องดื่ม แล้วลงบิลล์ให้บริการ ไปเก็บเงินและทอนเงิน
- รวมยอดใบเสร็จ
- ทำบัญชีรวมยอดเงินแต่ละวันเสนอ Lobby lounge mgr. และแผนกบัญชี

4. พนักงานผสมเครื่องดื่ม (Bartender)

หน้าที่ : เตรียมเครื่องดื่มและรับผิดชอบประจำบาร์

บทบาท :

- พูดคุยกับแขก
- เตรียมเครื่องดื่มตามกรรมวิธี
- เช็คปริมาณของเครื่องดื่มในบาร์และคอยรายงานผู้จัดการเมื่อต้องสั่งของเพิ่ม

กิจกรรม :

- พนักงานบริการนำไปส่งเครื่องดื่มมาเสียบไว้
- เตรียมเครื่องดื่มตามรายการ

5. พนักงานบริการ (Waiter)

หน้าที่ : บริการเสิร์ฟเครื่องดื่มและของกับแกล้ม

บทบาท :

- รับคำสั่งจากแขกไปให้บาร์เทนเดอร์และแคชเชียร์
- เสิร์ฟเครื่องดื่มและของกับแกล้ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- นำบิลล์ไปเก็บเงินจากแขกผู้มาใช้บริการ

กิจกรรม :

- นำแขกไปนั่งโต๊ะที่ว่างอยู่ ตามจำนวนแขก
- จดรายการเครื่องดื่มที่แขกสั่งเป็น 2 ชุด ให้บาร์เทนเดอร์ 1 ชุด และแคชเชียร์ 1 ชุด
- รับเครื่องดื่มจากบาร์ไปเสิร์ฟให้แขก
- คอยดูแลหากแขกจะสั่งเครื่องดื่มเพิ่ม
- นำบิลล์จากแคชเชียร์มาเก็บเงินเมื่อแขกใช้บริการแล้ว
- ถ้าเป็นแขกที่พักในโรงแรมให้แขกเซ็นชื่อและหมายเลขห้อง เพื่อจ่ายตอน Check out ที่ Front desk

COFFEE SHOP

เปิดบริการ 24 ชั่วโมง

พนักงานในส่วน Coffee shop แบ่งการทำงานเป็น 2 ผลัดแบ่งหน้าที่ของหน่วยงานดังนี้

1. ผู้จัดการ Coffee shop

หน้าที่ : ดูแลงานบริการให้เป็นที่พอใจของลูกค้าและผู้บริหาร ขณะเดียวกันก็ดูแลการปฏิบัติงานของพนักงานใน Coffee shop ให้เป็นไปอย่างถูกต้อง

บทบาท :

- รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารมาดำเนินการประสานงานกับพนักงาน

กิจกรรม :

- ให้คำแนะนำด้านการปรับปรุงงานบริการแก่พนักงาน
- แก้ไขปัญหาอันอาจเกิดขึ้นใน Coffee shop

2. ผู้ดูแลความเรียบร้อย (Supervisor)

หน้าที่ : ช่วยดูแลการปฏิบัติงานของพนักงาน

บทบาท :

- แต่งการสุภาพเรียบร้อย
- ต้อนรับแขก
- รับผิดชอบในคำสั่งของ Coffee shop mgr.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิจกรรม :

- ให้การต้อนรับแขกที่มาใช้บริการ
- ประสานงานกับ Coffee shop mgr.

3. หัวหน้าฝ่ายบริการ (Captain)

หน้าที่ : ดูแลความเรียบร้อยภายในขณะให้บริการ

บทบาท :

- รับคำสั่งจากผู้จัดการและนำมาประสานงานกับพนักงาน
- ดูแลความเรียบร้อย โดยเฉพาะเวลาเปิดบริการ

กิจกรรม :

- ต้อนรับและแนะนำบริการ
- ให้ความสะดวกแก่แขกในขณะที่ใช้บริการ
- แก้ไขปัญหาอันเกิดจากบริการ

4. พนักงานการเงิน (Cashier)

หน้าที่ : ทำบัญชีรายรับและเช็คยอดการรับบริการของแขก

บทบาท :

- รับเงินจากแขก
- ทำบัญชีรายวัน เสนอผู้จัดการ

กิจกรรม :

- บริการจะนำไปตั้งเครื่องคัมน่าเสียบที่โต๊ะแคชเชียร์
- เมื่อคิดเงินแคชเชียร์จะหยิบเอาคำสั่งรายการอาหารมารวบรวมยอดแล้วส่งบิลล์ให้บริกรไปเก็บเงินและทอนเงิน
- รวมยอดใบเสร็จ
- ทำบัญชีรวมยอดเงินแต่ละวันเสนอ Coffee shop mgr.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. พนักงานบริการ (Waiter)

หน้าที่ : บริการเสิร์ฟอาหารและจกรายการสั่งอาหาร

บทบาท :

- รับคำสั่งจากแขกไปแจ้งพ่อครัว
- เสิร์ฟอาหารตามสั่ง
- นำบิลล์ไปเก็บเงินจากแขกผู้มาใช้บริการ

กิจกรรม :

- นำแขกไปนั่งที่โต๊ะตามจำนวนแขก
- จกรายการเครื่องดื่มที่แขกสั่งเป็น 2 ชุด ชุดหนึ่งให้พ่อครัว อีกชุดหนึ่งให้กับแคชเชียร์
- รับอาหารจากครัวไปเสิร์ฟแขก
- คอยดูแลหากแขกจะสั่งอาหารเพิ่ม
- นำบิลล์จากแคชเชียร์มาเก็บเงิน เมื่อแขกใช้บริการแล้ว
- ถ้าเป็นแขกที่พักในโรงแรม ให้แขกเซ็นชื่อและหมายเลขห้องเพื่อจ่ายตอน Check out ที่ Front desk

6. พนักงานเก็บภาชนะ (Bus Boy)

หน้าที่ : เก็บภาชนะเมื่อแขกใช้บริการเสร็จแล้ว

บทบาท :

- รับคำสั่ง Captain
- เก็บภาชนะที่บริการแล้วไปยังส่วนเช็ดล้าง

กิจกรรม :

- เก็บจาน แก้ว อุปกรณ์ต่างๆ ไปยังส่วนล้างด้วยความระมัดระวัง
- จัดเก็บภาชนะใส่อาหารที่ทำความสะอาดแล้วในส่วนที่ถูกต้อง
- หลังเก็บภาชนะแล้วจัดโต๊ะให้พร้อมบริการครั้งต่อไป

THAI RESTAURANT

เปิดบริการ 11.00 – 14.00 น. และ 17.00 – 23.00 น. แบ่งหน้าที่ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

1. ผู้จัดการ Thai Restaurant

หน้าที่ : ดูแลงานบริการให้เป็นที่พอใจของลูกค้า และผู้บริหารและควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายต่างๆ ให้ดำเนินงาน ไปอย่างถูกต้อง

บทบาท :

- รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารมาดำเนินการ และประสานงานกับพนักงานในความรับผิดชอบ

กิจกรรม :

- ให้คำแนะนำด้านปรับปรุงแก่พนักงาน
- แก้ไขปัญหาอันเกิดจากบริการและปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ควบคุมรายได้ของ Restaurant

2. ผู้ดูแลความเรียบร้อย (Supervisor)

หน้าที่ : ช่วยดูแลการปฏิบัติงานของพนักงาน

บทบาท :

- รับผิดชอบคำสั่งของ Restaurant mgr.
- ตรวจสอบเช็คของรับจ่ายของแต่ละวัน
- ดูแลความเรียบร้อยภายใน Restaurant

กิจกรรม :

- ให้การต้อนรับแขกที่มาใช้บริการ
- ประสานงานกับ Restaurant

3. หัวหน้าฝ่ายบริการ (Captain)

หน้าที่ : ดูแลความเรียบร้อยภายใน ขณะให้บริการ

บทบาท :

- รับคำสั่งจากผู้จัดการและนำมาประสานงานกับพนักงาน
- ดูแลความเรียบร้อย โดยเฉพาะเวลาเปิดบริการ

กิจกรรม :

- ต้อนรับแขกและนำบริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ให้ความสะดวกแก่ลูกค้า ในขณะที่ให้บริการ
- แก้ไขปัญหาอันเกิดจากบริการ

4. พนักงานเงิน (Cashier)

หน้าที่ : ทำบัญชีรายรับและเช็คยอดการรับบริการของแขก

บทบาท :

- รับเงินค่าอาหารจากแขก
- คิดค่าอาหารที่แขกสั่งแต่ละโต๊ะ
- ทำบัญชีรายวัน เสนอผู้จัดการ

กิจกรรม :

- บริการจะนำไปส่งเครื่องดื่มมาเสียบที่โต๊ะแคชเชียร์
- เมื่อคิดเงินแคชเชียร์จะหยิบเอาคำสั่งรายการอาหารมารวบรวมยอดแล้วส่งบิลล์ให้บริกรไปเก็บเงินและทอนเงิน
- รวมยอดใบเสร็จ
- ทำบัญชีรวมยอดเงินแต่ละวันเสนอ Restaurant mgr. และแผนกบัญชี

5. พนักงานบริการ (Waiter)

หน้าที่ : บริการเสิร์ฟอาหารและจกรายการสั่งอาหาร

บทบาท :

- รับคำสั่งจากแขกไปแจ้งพ่อครัว
- เสิร์ฟอาหารตามสั่ง
- นำบิลล์ไปเก็บเงินจากแขกผู้มาใช้บริการ

กิจกรรม :

- นำแขกไปนั่งที่โต๊ะตามจำนวนแขก
- จกรายการเครื่องดื่มที่แขกสั่งเป็น 2 ชุด ชุดหนึ่งให้พ่อครัว อีกชุดหนึ่งให้กับแคชเชียร์
- รับอาหารจากครัวไปเสิร์ฟแขก
- คอยดูแลการบริการแขกอย่างใกล้ชิดหากแขกจะสั่งอาหารเพิ่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- นำบิลล์จากแคชเชียร์มาเก็บเงิน เมื่อแขกใช้บริการแล้ว
- ถ้าเป็นแขกที่พักในโรงแรม ให้แขกเซ็นชื่อและหมายเลขห้องเพื่อจ่ายตอน Check out ที่ Front desk

6. พนักงานเก็บภาชนะ (Bus Boy)

หน้าที่ : เก็บภาชนะเมื่อแขกใช้บริการเสร็จแล้ว

บทบาท :

- รับคำสั่ง
- เก็บภาชนะที่บริการแล้วไปยังส่วนเช็ดล้าง

กิจกรรม :

- เก็บจาน แก้ว อุปกรณ์ต่างๆ ไปยังส่วนล้างด้วยความระมัดระวัง
- จัดเก็บภาชนะใส่อาหารที่ทำความสะอาดแล้วในส่วนที่ถูกต้อง
- หลังเก็บภาชนะแล้วจัดโต๊ะให้พร้อมบริการครั้งต่อไป

THAI MASSAGE PAVILLION

1. พนักงานต้อนรับ

หน้าที่ : ต้อนรับและให้คำแนะนำกับแขกที่เข้ามาใช้บริการใน MASSAGE PAVILLION

บทบาท :

- ประจําอยู่ที่เคาน์เตอร์ต้อนรับ
- ทำการลงทะเบียนของแขกที่เข้ามาใช้บริการ
- เตรียมน้ำมาเสิร์ฟให้กับแขก
- ให้คำแนะนำและข้อมูลแก่แขกเกี่ยวกับเรื่องการนวดและการอบสมุนไพรไทย

กิจกรรม :

- เมื่อแขกเข้ามาเพื่อรับบริการจะต้อนรับแขกด้วยการเสิร์ฟน้ำ
- ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการต่าง ๆ โดยอาจมีภาพ หรือ แผ่นพับประกอบ และคอยตอบข้อซักถามจากแขก
- แนะนำข้อดีของการนวดและอบสมุนไพรไทย ความเหมาะสมของแขกแต่ละคน ที่จะรับบริการต่าง ๆ
- ยินดีที่จะพาแขกไปดูส่วนบริการต่าง ๆ เพื่อเป็นการแนะนำบรรยากาศของสถานที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- จองเวลาให้แก่แขกที่นัดเวลาไว้ล่วงหน้า
- ในกรณีที่แขกพึงรับประทานอาหารมา จะแนะนำให้เขานั่งพักสัก ครึ่งชั่วโมง ดื่มน้ำอุ่น ๆ ก่อนที่จะเข้ารับบริการนวดหรืออบสมุนไพรไทย
- เพื่อความสบายของแขกในการนวด พนักงานควรจะแจกชุดเสื้อคลุมเพื่อให้แขกได้เปลี่ยนไปอยู่ในชุดที่สบาย (ซึ่งสำหรับการนวดไทย จริง ๆ แล้วไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนชุดก็ได้) และเป็นการเพิ่มความสำคัญให้กับการให้บริการด้วย หรือสำหรับแขกที่ต้องการอบสมุนไพรไทย พนักงานต้องแจกผ้าหรือแนะนำให้เขานุ่งผ้าเช็ดตัวที่จัดไว้ให้หลังจากอาบน้ำ ก่อนเข้าอบ

2.พนักงานนวดไทย

หน้าที่ : ให้บริการนวดไทย

บทบาท :

- ประจำอยู่แผนกนวดไทย
- ทำความสะอาดเท้าให้กับแขก
- คอยให้บริการนวดไทย
- หากมีการประคบสมุนไพรต้องทำการเตรียมและนึ่งสมุนไพรไทย

กิจกรรม :

- เมื่อแขกพร้อมที่จะรับบริการการนวด พนักงานจะทำการเช็ด - ล้างเท้าให้แขกโดยให้เขานั่งบนเก้าอี้ ใกล้เคียงจะวางอ่างใส่น้ำ (1 ใบ สำหรับแขก 1 คน) และอุปกรณ์ในการทำความสะอาดรวมทั้งผ้าขนหนูสำหรับเช็ดเท้า พนักงานจะย่อตัวลงไปทำความสะอาดเท้าและเล็บเท้าให้กับแขก
- หลังจากนั้นพนักงานก็จะพาแขก ไปนวดยังเบาะนวด
- สำหรับแขกที่ต้องการการนวดแบบประคบสมุนไพร พนักงานต้องไปนั่งดูประคบสมุนไพรด้วย (จึงควรมี PANTRY อยู่ใกล้กัน) แล้วนำมาประคบให้กับแขกระหว่างการนวด

3.พนักงานนวดฝ่าเท้า

หน้าที่ : ให้บริการนวดฝ่าเท้า

บทบาท :

- ล้างเท้าให้แขก
- ทำการนวดฝ่าเท้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เปิดเพลงบรรเลงให้บรรยากาศ

กิจกรรม :

- ล้างเท้าให้แขกโดยการ นำอ่างใส่น้ำมาหนึ่งใบ แล้วเอาผ้าชุบน้ำเช็ดที่เท้าของแขก จนสะอาด
- ทำการนวดโดยตัวผู้นวดจะใส่ถุงมือ ทาโลชั่นที่เท้าของแขกในข้างที่จะนวด แล้วทำการนวดตามขั้นตอน บางแห่งอาจมีอุปกรณ์การนวดเช่น ไม้ หรือ ลูกประคบสมุนไพร ซึ่งหากแขกต้องการประคบ พนักงานต้องไปเตรียมสิ่งลูกประคบมาจาก PANTRY

4. พนักงานประจำห้องอบสมุนไพรไทย

หน้าที่ : คอยดูแลให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการอบสมุนไพรไทย และดูแลเครื่องต้มสมุนไพรด้วย

บทบาท :

- ดูแลและให้คำแนะนำแก่แขกเรื่องขั้นตอนการอบสมุนไพร
- ดูแลเครื่องต้มสมุนไพร และเตรียมสมุนไพร

กิจกรรม :

- ให้คำแนะนำแก่แขกในการใช้ห้อง และวิธีการอบสมุนไพร พาแขกไปคูยังห้องอบ และบริเวณนั่งพัก
- อาจช่วยจับเวลาที่เหมาะสมให้กับแขกในการเข้าไปอยู่ในห้องอบ
- คอยดูแลเมื่อแขกออกมาพักหลังจากอบไปหนึ่งครั้ง ซึ่งอาจมีการเสิร์ฟน้ำดื่มหรือตรวจวัดความดัน
- คอยดูแล และเติมสมุนไพรในเครื่องต้ม ซึ่งคอต้อเข้าไปยังในห้องอบโดยนำสมุนไพรมาจาก PANTRY ที่เป็นที่เก็บสมุนไพร
- คอยจัดหาสมุนไพรที่ขาด และ เตรียมสมุนไพรให้พร้อมที่จะเข้าไปสู่การต้มสำรองไว้ใน PANTRY

DIVING CENTER

1. พนักงานประจำ เคนันเตอร์

หน้าที่ : ให้คำแนะนำและให้บริการการเช่า - ยืม หรือขายอุปกรณ์ดำน้ำในร้าน

บทบาท :

- ประจำอยู่ที่เคนันเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการดำน้ำลึก - ดำน้ำตื้น ที่ทางรีสอร์ทจัดขึ้น สถานที่ที่จะพาไปดำน้ำ
- ลงทะเบียนให้แขกสำหรับแขกที่ต้องการเรียนดำน้ำลึก
- ให้บริการเช่า - ซิม ชาย อุปกรณ์ดำน้ำ

กิจกรรม :

- เมื่อแขกแสดงความจำนงที่จะซื้อ หรือเช่าอุปกรณ์ดำน้ำ จะให้การต้อนรับ และถามถึงประเภทและจำนวนของอุปกรณ์ และเข้าไปหยิบอุปกรณ์จากห้องเก็บอุปกรณ์มาให้กับแขก
- ให้ข้อมูลกับแขกที่ต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับ TRIP ดำน้ำ ว่าจัดขึ้น เมื่อไหร่ ที่เกาะอะไร สามารถอธิบายลักษณะของปะการัง ณ ที่นั้นได้
- ให้ข้อมูล และคำแนะนำ คอร์สเรียนดำน้ำลึก ที่ทางรีสอร์ทจัดให้มีการสอนขึ้น ให้ความรู้ในเบื้องต้น
- คอยรับอุปกรณ์ดำน้ำที่แขกนำมาคืน แล้วส่งไปทำความสะอาด

2. ครูสอนดำน้ำลึก

หน้าที่ : สอนดำน้ำลึกให้กับแขก

บทบาท :

- ประจำอยู่ที่ห้องครูสอนดำน้ำ
- สอนดำน้ำทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

กิจกรรม :

- คอยดูแล รักษาเตรียมอุปกรณ์ดำน้ำให้พร้อมที่จะใช้งานอยู่เสมอ
- สอนดำน้ำภาคทฤษฎีในห้องเรียน โดยใช้อุปกรณ์ประกอบการสอน ได้แก่ กระดาน วิดีโอ ภาพประกอบ
- สอนดำน้ำในสระว่ายน้ำ ซึ่งต้องใส่ชุดดำน้ำ SCUBA ได้แก่ WET SUIT เสื้อ BCD หน้ากาก SNORKEL ดินกบ เข็มขัดตะกั่ว และถังออกซิเจน ครบชุด
- พาแขกที่ผ่านการเรียน 2 ชั้นตอนข้างต้นแล้ว ไปดำน้ำจริงยังเกาะต่าง ๆ ทางด้านใต้ของเกาะช้าง ซึ่งต้องนำอุปกรณ์ต่าง ๆ สำหรับดำน้ำลึก ครบชุด ทั้งสำหรับครูฝึก และแขก รวมทั้ง DIVE MASTER ซึ่งต้องมีจำนวน 1 คนต่อแขกที่พาไปดำน้ำ 6 คน เพื่อการดูแลอย่างทั่วถึง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FITNESS & AEROBIC

หน้าที่ : ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้เครื่องเล่นต่าง ๆ แก่แขก

บทบาท :

- ให้การต้อนรับแขกที่เข้ามาใช้บริการ
- แนะนำการเล่นเครื่องเล่น WEIGHT ต่าง ๆ ให้กับแขกเพื่อการบริหารที่ถูกต้อง
- นำเต้น FLOOR AEROBIC และ STEP AEROBIC

กิจกรรม :

- ประจำอยู่ที่เคาน์เตอร์เพื่อต้อนรับและให้คำแนะนำแก่แขก แจกผ้าขนหนูสำหรับซับเหงื่อ
- ให้คำแนะนำและ สอนแขกในการใช้เครื่องเล่น WEIGHT ต่าง ๆ
- นำเต้น STEP AEROBIC และ FLOOR AEROBIC ในช่วงเวลาที่กำหนด

พฤติกรรมของ ผู้รับบริการ ส่วนต่าง ๆ

LOBBY

ผู้เข้ารับบริการภายใน Lobby แบ่งเป็น 2 ประเภทคือ

1. แขกที่รับบริการภายในโรงแรม

หน้าที่ : เป็นแขกของ โรงแรม

บทบาท : ปฏิบัติตามกฎหมายที่โรงแรมวางไว้

กิจกรรม :

- แขกจะลงจากรถ ตรงเข้าไปประตูทางเข้าใหญ่ อาจเข้านั่งพักภายใน Lobby สักครู่ แล้วจึงจะตรงไปลงทะเบียน เข้าพักที่ตรงเคาน์เตอร์อีกแบบคือตรงเข้าลงทะเบียนเลย รับกุญแจจากพนักงาน ลงทะเบียนแล้วขึ้นไปยังห้องพักเลย เพื่อพักผ่อนชำระร่างกาย
- สำหรับแขกที่มาด้วยกันหลายคน แขกคนหนึ่งจะทำหน้าที่ลงทะเบียนเข้าพักเคาน์เตอร์ สำหรับคนอื่นจะพักบริเวณ lobby ดังนั้น แก้อับริเวณ Lobby จึงควรเหมาะสมกับการพักผ่อนอย่างแท้จริง
- กรณีที่มาพักในลักษณะทัวร์ ไกด์จะทำหน้าที่ลงทะเบียนพักให้กับแขก แขกส่วนอื่นๆ ก็จะนั่งพัก และวางของไว้บริเวณ Lobby ดังนั้นพื้นที่ส่วนนี้ควร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กว้างขวางเพียงพอเมื่อ ไกด์ลงทะเลเขินเสร็จเรียบร้อยจะนำคุณเจ้ห้องมาให้
แขกแต่ละคน

- แขกทั้งหมดจะตรงขึ้นห้องพัก
- แขกบางคนอาจมาเป็นกลุ่ม จึงอาจใช้บริการ Lobby lounge เพื่อพูดคุยกันก่อน
ขึ้นห้องพัก

2. บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการภายในของโรงแรม

หน้าที่ : เป็นแขกที่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม

บทบาท :

- เข้ามาในบริเวณ Lobby เพื่อนั่งรอ
- ปฏิบัติตามกฎหมายของโรงแรม

กิจกรรม :

- บุคคลภายนอกที่เข้ามาพักรอในบริเวณ Lobby เพื่อรอพบปะพูดคุยจากกับแขกในรี
สอร์ท หลังจากได้ติดต่อกับแขกที่มาพักผ่าน Operator แล้ว
- นั่งพักกรณีภารกิจ ในงานจัดเลี้ยงสังสรรค์บริเวณห้องจัดเลี้ยงของโรงแรม
- มานั่งรอเพื่อติดต่อธุรกิจกับพนักงานเกี่ยวกับกิจกรรมของโรงแรม

LOBBY LOUNGE

ผู้เข้ารับบริการภายใน Lobby Lounge

1. แขกภายในโรงแรม

2. บุคคลภายนอก

หน้าที่ : รับบริการเครื่องดื่ม และของว่าง

บทบาท :

- คืมเครื่องดื่มและอาหารว่างเบาๆ
- จ่ายค่าบริการ
- ฟังดนตรี (ถ้ามี)

กิจกรรม :

- เข้ามานั่งบริเวณ Lobby Lounge
- นั่งลงและสั่งเครื่องดื่มตามรายการ
- คืมเครื่องดื่มตามรายการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เมื่อจะออกเรียกพนักงานให้เช็คบิลล์ จ่ายค่าเครื่องคั้มหรือเซ็นชื่อไว้เพื่อนำไปหักจ่ายตอน Check out

COFFEE SHOP

มีบริการ 2 ประเภท

1. บุฟเฟ่ต์
2. อาหารตามเมนู

หน้าที่ : รับบริการเครื่องคั้มและทุกอาหารที่มีบริการ

บทบาท :

- รับประทานอาหารในแต่ละมือของวัน
- จ่ายค่าบริการ

กิจกรรม : (ประเภท บุฟเฟ่ต์)

- บริการตัวเองด้วยการตักอาหารที่เตรียมไว้ให้
- นั่งรับประทานอาหาร

กิจกรรม : (ประเภทอาหารตามเมนู)

- นั่งและสั่งอาหารตามรายการ
- รับประทานอาหาร
- เช็คบิลล์ หรือเซ็นชื่อไว้เพื่อนำไปจ่ายตอน Check out

THAI RESTAURANT

ผู้มาใช้บริการมีทั้งแขกของ โรงแรม และบุคคลภายนอก

หน้าที่ : รับบริการเครื่องคั้ม และอาหารตามรายการ

บทบาท :

- รับประทานอาหาร
- จ่ายค่าบริการ

กิจกรรม :

- นั่งและสั่งอาหารตามรายการ
- รับประทานอาหาร
- เช็คบิลล์ หรือเซ็นชื่อไว้เพื่อนำไปจ่ายตอน Check out

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

THAI MASSAGE PAVILLION

ผู้มาใช้บริการเป็นแขกภายในโรงแรมเท่านั้น

หน้าที่ : รับบริการการนวดไทย นวดฝ่าเท้า หรือ อบสมุนไพรไทย

บทบาท :

- ติดต่อกับเจ้าหน้าที่เพื่อบอกความประสงค์ โดยสามารถเลือกได้ว่าจะรับบริการอะไรบ้าง
- รับบริการการนวด หรืออบสมุนไพร

กิจกรรม :

- เดินเข้าไปติดต่อที่ประชาสัมพันธ์ ของ THAI MASSAGE PAVILLION
- บอกความประสงค์ว่าต้องการรับบริการนวด หรือ อบสมุนไพร หรือทั้งสองอย่าง

- สำหรับผู้ที่นวดฝ่าเท้า จะเข้าไปในห้องนวดฝ่าเท้า ใช้เวลานวดประมาณ 1 ชั่วโมง โดยผู้นวดไม่ต้องเปลี่ยนเสื้อผ้า

- สำหรับผู้ที่นวดตัว จะเข้าไปรับบริการยังห้องนวดตัว ซึ่งควรจะแยกชาย – หญิง ไม่ให้เห็นกัน โดยนอนบนเบาะนวด ขนาด 1.0 * 2.0 เมตร หนา 1.5 – 2 นิ้ว ทาง

ริสอร์ทอาจให้เปลี่ยนเป็นเสื้อคลุมหรือผ้าเช็ดตัว เพื่อให้มีเสื้อผ้าน้อยชิ้นที่สุดแขกสามารถเลือกได้ว่าอาบน้ำก่อนนวดตัวหรือไม่ และก่อนทำการนวดจะต้องมีการนั่งทำความสะอาดเท้า ล้างเท้าโดยนั่งบนเก้าอี้ แล้วจะมีพนักงานมาทำการล้างเท้าให้ ซึ่งที่นั้งนี้ควรจัดให้อยู่ในบริเวณใกล้กับเบาะนวดเมื่อนวดเสร็จแล้วจะไปเปลี่ยนชุดที่ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า หรืออาจจะรับบริการอย่างอื่นอีก

- สำหรับผู้ที่เข้ารับการอบสมุนไพรไทย จะเข้าต้องผ่านการอาบน้ำชำระร่างกายเสียก่อน เก็บของใน LOCKER หลังจากนั้นจะนุ่งผ้าเช็ดตัวซึ่งได้รับมาจากพนักงาน เข้าไปยังห้องอบ อบสมุนไพรไทยนั้นจะต้องเข้าอบ 2 ครั้งโดยแต่ละครั้งจะใช้เวลา ประมาณ 15 นาที และหลังจากเข้าอบครั้งแรกแล้วต้องออกมาพักนอกห้อง เพื่อให้ร่างกายพักและปรับตัวอาจมีการคั้นน้ำเพื่อชดเชยการสูญเสียน้ำของร่างกาย หลังจากนั้นจึงเข้าอบอีกครั้ง เมื่ออบเสร็จแล้วจึงออกมาอาบน้ำ หลังจากนั้นอาจจะไปรับบริการนวดต่อไป

DIVING CENTER

แขกที่มารับบริการจะเป็นแขกที่มาพักในรีสอร์ทเท่านั้น

หน้าที่ : รับการบริการเกี่ยวกับการดำน้ำ ทั้งดำน้ำตื้นและดำน้ำลึก การติดต่อซื้ออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำน้ำ นอกจากนี้ยังสามารถติดต่อเรียนดำน้ำลึกได้ที่นี้

บทบาท :

- เดินเข้าไปที่เคาน์เตอร์ของ DIVING CENTER และบอกความประสงค์ว่าต้องการเช่าอุปกรณ์ หรือ เรียนดำน้ำ
- ในกรณีที่ซื้ออุปกรณ์ จะเข้าไปเลือกซื้อก่อน โดยขอคำแนะนำและจ่ายเงินได้ที่ เคาน์เตอร์

กิจกรรม :

- สำหรับผู้ที่ซื้ออุปกรณ์ดำน้ำ
 - เลือกซื้อ
 - จ่ายเงิน
- สำหรับผู้ที่เช่าอุปกรณ์ดำน้ำ
 - บอกความต้องการและจำนวน
 - จ่ายเงิน หรือให้เงินที่ cashier ที่ front desk เพื่อที่จะจ่ายคอนเซ็คเอาท์ที่เดียว
 - หลังจากใช้อุปกรณ์เสร็จแล้วจะนำมาคืนที่เคาน์เตอร์
- สำหรับผู้ที่เรียนดำน้ำ จะใช้เวลาทั้งหมดประมาณ 4 – 7 วัน
 - มาติดต่อที่เคาน์เตอร์
 - ช่วงแรกจะต้องเรียนในห้องเรียน โดยเรียนภาคทฤษฎี และจากการดูวิดีโอ ก่อน
 - วันต่อ ๆ มาจะต้อง เรียนในสระว่ายน้ำโดยต้องเปลี่ยนชุดและใช้อุปกรณ์จริง ทำให้ส่วนนี้ จึงต้องอยู่ติดกับส่วน MAIN CHANGING AREA และสระว่ายน้ำ
 - หลังจากนั้นจึงจะได้ไปดำน้ำยังจุดดำน้ำลึกต่าง ๆ

MAIN CHANGING ROOM

เป็นห้องสำหรับเปลี่ยนชุด – อาน้ำ เข้าห้องน้ำซึ่งมีไว้บริการแขกที่มาใช้บริการที่สระว่ายน้ำ ซึ่งต้องเป็นแขกที่มาพักในรีสอร์ทเท่านั้น

หน้าที่ : เปลี่ยนชุด อาน้ำ เข้าห้องน้ำ อบซาวน่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทบาท :

- รับผ้าเช็ดตัวบริเวณโต๊ะก่อนทางเข้า MAIN CHANGING ROOM แล้วเข้าไปทำภารกิจต่างๆ เช่น อาบน้ำ-เปลี่ยนชุด เข้าห้องน้ำ อบซาวน่า
- สามารถใช้ล็อกเกอร์ได้ในกรณีที่ต้องการเก็บของ เสื้อผ้า เพื่อที่จะลงสระว่ายน้ำ หรือ FITNESS โดยฝาก - คิน กุญแจได้ที่เคาน์เตอร์รับผ้าเช็ดตัวด้านหน้า

กิจกรรม :

- สำหรับเปลี่ยนชุด - อาบน้ำ
 - รับกุญแจล็อกเกอร์จากโต๊ะด้านหน้า และเก็บของที่ล็อกเกอร์
 - อาบน้ำเปลี่ยนชุดในห้องอาบน้ำ (บางแห่งมีห้องเปลี่ยนชุดและอาบน้ำแยกกัน)
 - อาจเข้าห้องน้ำ
 - ออกมาเก็บของที่ล็อกเกอร์อีกครั้ง
 - ออกฝากกุญแจล็อกเกอร์ไว้ที่โต๊ะด้านหน้า
- สำหรับผู้ที่อบซาวน่า
 - หลังจาก อาบน้ำเสร็จแล้ว หรือเปลี่ยนชุดอย่างเฉียวก็ได้ โดยเปลี่ยนเป็นชุดนุ่งผ้าเช็ดตัว
 - เข้าไปยังห้องสำหรับอบซาวน่า
 - อบซาวน่าวนครั้งละ ประมาณ 3 - 5 นาที อาศัยไอน้ำร้อนที่ได้มาจากการรดน้ำลงบนก้อนหินที่ตั้งอยู่เหนือเตาร้อน ไอน้ำจะพาความร้อนกระจายไปทั่วห้องอบ จะอยู่ในท่านั่ง หรือท่านอนก็ได้ โดยควรที่จะรดน้ำให้อบอวลอยู่ในห้องอย่างสม่ำเสมอ
 - จากนั้นจะออกจากห้องอบ แล้วจุ่มตัวลงในสระน้ำเย็น (DIP POOL) ที่มีอุณหภูมิ ประมาณ 13 - 18 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 1 - 2 นาที
 - เสร็จจาก อาบน้ำเย็นแล้ว ให้กลับไปอบซาวน่าอีก แล้วก็กลับมาแช่น้ำเย็น ทำกลับไปกลับมาเช่นนี้ ประมาณ 3 รอบ โดยจบลงด้วยน้ำเย็น แล้วจึงอาบน้ำฝักบัวน้ำเย็นแล้วถูตัวด้วยผ้าขนหนูแรง ๆ
 - กลับออกไปเปลี่ยนเสื้อผ้าในห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า

FITNESS & AEROBIC

สำหรับบริการแขกที่เข้ามาพักในรีสอร์ทเท่านั้น

หน้าที่ : เข้ารับบริการเข้าใช้เครื่องบริหารร่างกาย และ เดินแอโรบิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เข้ามาที่ส่วนบริการ FITNESS
- ปฏิบัติตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่

กิจกรรม :

- ผู้ใช้บริการจะเปลี่ยนเสื้อผ้าจากห้องพักหรือส่วน MAIN CHANGING
- มาติดต่อกับแคาน์เตอร์ของส่วน FITNESS เพื่อรับผ้าขนหนูจากพนักงานบริการ
- เริ่มเล่นเครื่องบริหารต่าง ๆ ซึ่งในระหว่างเล่น ผู้เล่นอาจต้องทานน้ำด้วยผู้เล่น อาจใช้เวลาในการเล่น 20-40 นาทีแล้วแต่ความต้องการ
- ผู้เล่นอาจต่อดูด้วยการเดิน FLOOR AEROBIC หรือ STEP AEROBIC โดยการเดินนี้ จะมี TRAINER เป็นผู้นำ ซึ่งการเดิน AEROBIC นี้อาจมีจัดเป็นช่วงเวลาที่แน่นอน โดยสำหรับริสอร์ทแล้ว อาจจัดให้มีการเดินกลางแจ้ง เช่นที่ริมสระว่ายน้ำ หรือ ริมทะเลก็ได้
- เมื่อเล่นเสร็จแล้วจะมีการนั่งพักทานน้ำ
- เมื่อหายเหนื่อยแล้วจะกลับไปอาบน้ำเปลี่ยนเสื้อผ้า ที่ห้องพัก หรือ MAIN CHANGING

บทที่ 5 วัสดุและข้อกำหนดในการออกแบบตกแต่งภายในโรงแรม

5.1 วัสดุกับการตกแต่งภายใน

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารชุดพักอาศัยตากอากาศ และส่วนอื่นๆ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสมและไม่สามารนำมาใช้ได้ถ้าจะใช้ก็อาจเกิดปัญหาจากอากาศทะเลที่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุนั้นๆ และต้องเพิ่มการบำรุงรักษาอันเป็นการเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ จากการวิเคราะห์วัสดุที่จะใช้นั้นต้องทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศแถบชายทะเล และง่ายต่อการดูแลรักษาทำความสะอาด และน้ำทะเลไม่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุเหล่านั้น ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่ก็จะเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติและจากการประดิษฐ์โดยทั่วๆ ไป

ไม้ทุกชนิด เช่น ไม้สัก ทราช ไม้ไผ่ ไม้ฉำฉา ฯลฯ หิน ก็มีพวกหินอ่อน หิน กาย หรือหินทะเล ฯลฯ กระฉก และอื่นๆ ซึ่งความจริงในส่วนของพื้นก็ไม่จำเป็นต้องปูพรมทุกห้อง (นอกจากห้องที่ต้องการความสบายหรูหรา และดูสวยงาม) เพราะยากแก่การทำความสะดวกเพราะชายทะเล กรวดทรายอยู่ติดตัวและเสื้อผ้าของผู้ที่มาพักตลอดเวลา ซึ่งการที่จะมาพักผ่อนเปลี่ยนบรรยากาศก็ต้องการความสบายโดยไม่ต้องคอยระวังรักษา หรือใช้โดยอึดอัดไม่สะดวก พื้นส่วนที่เป็นสาธารณะโดยทั่วไปควรใช้หิน กระเบื้องดินเผา หรืออื่นๆ เพราะเหมาะสมกับอากาศชายทะเล และรักษาง่าย ทำความสะอาดง่าย และคงทนถาวร

วัสดุประเภทหิน

วัสดุประเภทหิน สำหรับผนังภายในและภายนอกของอาคารชุดนับว่า เหมาะสมที่จะกรุด้วยวัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียด สามารถทนต่อแดดฟ้าอากาศ หรือใช้กันผนังและพื้นที่ใช้งานสวมบุกสวมบัน ตลอดจนเนื้อที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหินทนทานต่อการสัมผัสและทำความสะอาดได้ง่ายและหินยังมีคุณสมบัติที่ให้ความงดงาม ประทับใจ มีค่าหรูหรา แยกชนิดได้ดังต่อไปนี้

● หินอ่อน

เป็นหินที่สามารถทนสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างในบางชนิด ซึ่งจะใช้หินอ่อนกับผนังภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนให้ลักษณะคุณค่าในด้านความงามกว่าหินประเภทอื่นๆ มีสีให้เลือกหลายสี ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว น้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขัดสี ไม่เก็บเสียง หรุหระ และมีผิวหน้าที่ดูสวยงามถ้าถูกน้ำมันอาจเป็นด่างเป็นควง มีทั้งด้านและมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำที่ต้องการความหรุหระ วิธีปู ปูบนปูนทราย ขนาดความหนาของแผ่นจะเป็น 1 นิ้ว

● หินกาบ

คือหินซ้อนกันเป็นชั้น ๆ ที่นิยมใช้มีหลายสี คือ สีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้มแดง ม่วง (ราคาแพงสุด) หยาบ แต่ไม่เป็นธรรมชาติ การปูหินกาบ เตรียมพื้นที่ที่จะปูให้มีผิวขรุขระ เพื่อหินกาบจะได้ติดแน่นกับพื้น ไข่เปรงชุบน้ำตีผนังให้ชุ่มขณะปูอยู่ตลอดเวลา ปูใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับ แผ่นหินไปด้วย เพื่อไม่ให้ปูนเกาะที่หินกาบ เมื่อเสร็จใช้ฟองน้ำทำความสะอาดและลงแว็กซ์

● หินแกรนิต

ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินที่แข็งที่สุด เนื้อแน่นและทนทาน เมื่อขัดให้เงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน และบำรุงรักษาง่าย

● หินชนวน

หินชนวนมีสีต่างๆ ให้เลือกหลายสี ได้แก่ สีฟ้า สีดำ และน้ำตาลมีราคาแพงอยู่บ้าง แต่ประหยัดค่าบำรุงรักษาได้ดี

วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และเซรามิก สามารถใช้กรุพื้นและผนัง ราคาถูกกว่าหิน ทนทานต่อคืนฟ้าอากาศ ทนการสีกร่อน บำรุงรักษาง่าย ตลอดจนมีสีหลากหลายให้เลือกได้มากกว่า

อิฐ

สามารถนำมาใช้ได้โดยสีธรรมชาติของมันหรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีแสด สีเหลือง หรือสีเทา ขาว ราคาถูกกว่าหิน คงทนและง่ายต่อการรักษา

กระเบื้อง

เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ใช้ในทุกห้องตามต้องการและเหมาะสมกับสภาพคืนฟ้าอากาศ และทนต่อผลจากไอน้ำเค็มได้เป็นอย่างดี และยังมีหลายขนาด หลายแบบ และหลายสีให้เลือกได้ตามความพอใจ แบ่งเป็น 2 ชนิด

1. กระเบื้องที่ผลิตในประเทศ มีทั้งด้วยคนและเครื่องจักร ซึ่งนับได้ว่ามีคุณภาพดีทั้งทางความคงทนและสวยงามใกล้เคียงกับของต่างประเทศ ส่วนที่ผลิตด้วยมือ เมื่อเวลาปูซึ่งการผลิตมักจะได้ขนาดไม่เท่ากัน บางแผ่นอาจมีการโค้งงอ ลักษณะที่ไม่เท่ากันนี้นับเป็นความงามอีกแบบสำหรับผู้ที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ ได้แบ่งเป็นคุณภาพของกระเบื้องชนิดเดียวกันออกเป็นเกรดต่างๆ

มีและไม่มีคำหนึตามเกรด บางชนิดจะผลิตเฉพาะการสั่งซื้อจากสถาปนิกเท่านั้น

2. กระเบื้องที่ผลิตจากต่างประเทศ ส่วนมากมักผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยจึงเรียบร้อย สวยงามคงทนกระเบื้องที่คุณภาพที่ดีที่สุด คือ กระเบื้องของญี่ปุ่นสวยที่สุดของอิตาลี แต่ปัจจุบันได้ถูกสั่งห้ามนำเข้าจากรัฐบาล เพื่อเป็นการสนับสนุนของในประเทศ

วัสดุประเภทไม้

เป็นวัสดุที่เหมาะสมสำหรับการตกแต่งภายในที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ มีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ไม้มีหลายชนิด เช่น

ไม้สัก เป็นไม้เนื้อปานกลาง ใช้งานประณีตได้ดี รวมทั้งมีสีและลวดลายสวยงามเหมาะแก่การทำเครื่องเรือน ในส่วนที่ต้องการความสวยงามและคงทน การนำมาใช้ขัดให้ผิวเรียบเนียน อาจย้อมสีให้เข้มขึ้นเล็กน้อย ก็จะสวยงามมาก

ไม้สัก คือ ไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบาง อัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งตัว ไม่บิดงอหรือหัก ใช้งานเครื่องเรือนที่ทำโครงด้วยไม้สัก

ไม้สัก เป็นไม้สักเช่นเดียวกับไม้สัก มีความแข็งแรงทนทานพอๆ กับไม้สัก แต่มีสีเนื้อไม้และลวดลายน้อยกว่ามาก นิยมพ่นสีหรือกรุวัสดุอื่นทับผิวหน้าอีกที ราคาถูก การใช้ไม้สักพ่นสีทำผิวเครื่องเรือนจะดูแลรักษาง่ายกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก

ไม้สัก เป็นไม้สักที่มีลักษณะคล้ายไม้สัก แต่มีลวดลายแปลกกว่า คือไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยเหมือนลายของไม้สัก แต่ผลิตน้อยจึงหายาก ราคาไม่แน่นอน มีความทนทานมาก อาจใช้ปนกับไม้สักได้

ไม้จำปา เป็นไม้เนื้ออ่อน ใช้งานประณีต ไม่นิยมย้อมสี

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ไม้ที่นำมาอัดแปรรูป แล้วทำเครื่องใช้เครื่องเรือนได้ มีความแข็งแรง ทนทาน แต่ราคาถูกกว่า เรียกว่า “ซินบอร์ด” แต่ต้องมีวัสดุกรุทับผิวหน้า

ไม้ไผ่ วัสดุพื้นบ้าน

ไม้ไผ่ เป็นไม้ที่หาได้ง่ายและมีอยู่ทั่วไปในทุกภาคของเมืองไทย เป็นวัสดุที่มีราคาไม่แพงจนเกินไป แต่มีความแน่นอน คือไม่ว่าจะเปลี่ยนแปลงรูปแบบไปอย่างไร ก็ยังมีคุณค่าในตัวเองที่เห็นได้อยู่เสมอว่าเป็นไม้ไผ่ และไม้ทั้งความเป็นธรรมชาติในตัวของมันเองได้เลียดถึงแม้ว่าจะผนวกเอาฝีมือและความคิดของคนในการนำมาใช้แล้วก็ตาม ไผ่จึงเป็นไม้ที่คนเห็นแล้วอดนึกถึงธรรมชาติและความรู้สึกที่ผ่อนคลายขึ้น ในสภาพที่เหมือนนั่งอยู่ในบรรยากาศนั้นไม่ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไม้ไผ่ ที่จะนำมาตกแต่งนั้น จะต้องผ่านกรรมวิธีหลายอย่าง ตั้งแต่การแช่น้ำในน้ำยา คัม ย่าง และอบ ก่อนที่จะนำมาใช้ในลักษณะการออกแบบที่แตกต่างออกไป ไม้ไผ่ที่เหมาะสม เป็นอย่างมากสำหรับการตกแต่งบริเวณที่อยู่อาศัย หรือนำมาประกอบในการทำเฟอร์นิเจอร์ โคมไฟกั้นผนังแต่งเพดานและอื่นๆ นับเป็นการเหมาะเป็นอย่างมากที่จะใช้กับสถานที่ เป็นชายทะเล เพราะปลอดภัยจากปัญหาจากไอน้ำเค็มที่จะทำให้เกิดสนิมเร็วขึ้นกว่าปกติ แต่ที่สำคัญในยุคเศรษฐกิจเท่าที่จำเป็นในปัจจุบัน จะเป็นวัสดุที่มีราคาถูกกว่าวัสดุอื่นๆ และจากการที่ได้ผ่านกรรมวิธีต่างๆ มาแล้ว ทำให้ไม้ไผ่ที่นำมาใช้จะมีความคงทนถาวร และปลอดภัยจากมอดกัดเจาะ

คุณสมบัติและรูปลักษณะต่างๆ ของไม้ไผ่

ไม้ไผ่นั้นมีลักษณะส่วนรวมเป็นปล้องไม้กลมขนาดต่างๆ และข้างในกลวงเป็นช่วงขนาดความกลมก็มีต่างกัน แล้วแต่อายุและพันธุ์ไม้ของไผ่ โดยเนื้อแท้ไผ่ถึงแม้จะโปร่งเบา แต่ก็แข็งแรงอาจรับแรงประเภทต่างๆ ได้ดี ด้วยสาเหตุนี้ ลักษณะของการนำไม้ไผ่มาใช้จะได้ถึง 2 ประเภท นั่นคือ ใ้เป็นโครงสร้างกับใช้เป็นวัสดุตกแต่ง หรือบางครั้งกรณีเราอาจใช้ด้วยกันได้ทั้งเป็นโครงสร้างกับวัสดุตกแต่ง

ในการนำไม้ไผ่ตกแต่งนั้นสามารถทำได้ทุกจุด และสามารถสร้างอะไรก็ได้ทุกประเภท

การใช้ไม้ไผ่ปูพื้น

ปัจจุบันมีป่าแก่ไม้ไผ่ ซึ่งมีความคงทนทานและมีพื้นผิวที่สวยงามนำมาปูพื้นเฉพาะช่วงหรือปูตลอดแนวพื้น ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติดีกว่าปูป่าแก่ไม้หรือพรม

การใช้ไม้ไผ่ทำบังตา

ที่นิยมกันมากอีกวิธีหนึ่งคือ การทำบังตานั้นเอง เพราะลักษณะเป็นปล้องกลมของไม้ไผ่ เมื่อจับมาสานกันเป็นผืนก็ทำให้ดูสวยงาม การสานตัวกันให้เป็นแผงขึ้นนี้ ทำให้เกิดลวดลายขึ้น เราสามารถออกแบบลวดลายของบังตาไม้ไผ่นี้ได้หลายแบบ อาจสานกันเป็นตารางหรือเป็นรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน หรือลายแบบอื่นๆ ได้อีกมาก หรือจนกระทั่งเป็นลายอิสระไม่มีรูปทรงที่แน่นอน

การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องเรือน

ไม้ไผ่ทำเครื่องเรือนได้ทุกชนิดตั้งแต่ ตู้ เตียง ไม่จนถึงเก้าอี้แบบต่างๆ ซึ่งถ้าหากเราตกแต่งด้วยไม้ไผ่แล้ว หากใช้เครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้ไผ่ด้วยแล้วจะดูเข้ากันได้ดีทีเดียว

การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องประดับตกแต่ง เศษไม้ไผ่เหลือใช้เล็ก ๆ น้อย ๆ ใช้ทำเครื่องประดับ ตกแต่งได้หลายชนิด เช่น ทำเป็นกรอบรูป ทำโคมไฟ ทำกล่องต้นไม้ ฯลฯ ซึ่งเครื่องประดับบางชนิดก็เป็นของใช้ไปในตัวอีกด้วย

วัสดุประเภทหวาย

เป็นวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะสมกับการนำมาใช้ตกแต่งอาคารประเภทโรงแรมพักตามอากาศและแต่ส่วนที่ต้องการพักผ่อนทั่วไป เพราะมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่น รวมทั้งมีราคาถูก สวยงาม น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายสะดวก นอกจากนี้ ในปัจจุบันเครื่องเรือนที่ผลิตออกมานั้นมีมากมายหลายแบบ สามารถซ่อมด้วยฝืนหรือทำสีท้นได้ อย่างไรก็ตามก็ยังคงนิยมใช้สีธรรมชาติของหวายอยู่เช่นกัน

หวายมีข้อเสียบางประการคือ

- ไม่ทนทานต่อการกัดของมอดและเชื้อรา แต่ก็สามารถป้องกันได้ด้วยน้ำยารักษาเนื้อไม้
- ไม่แข็งแรงทนทานเหมือนไม้ โดยเฉพาะส่วนที่เป็นเส้นหวายเล็ก ๆ อาจขาดได้ง่าย มีชอกนูนให้ฝืนเกาะได้มาก แก้ไขได้ด้วยการใช้หวายเส้นใหญ่ในการทำเฟอร์นิเจอร์
- ไม่ทนแดดหรือน้ำ เป็นเวลานานๆ มีอายุไม่เกิน 2 ปี หากไม่ดูแลรักษาให้ดีพอ

วัสดุประเภทโลหะ

เหล็ก เหล็กที่ใช้ทำเครื่องเรือนมี 2 ชนิด คือ เหล็กแผ่น และเหล็กท่อกลม มีหลายขนาด สามารถดัดแปลงรูปด้วยการหล่อให้เป็นรูปตามต้องการ ผิวชั้นนอกอาจทำได้หลายอย่าง เช่น ชุบโครเมียม พ่นสี รมดำ แต่มีข้อเสีย คือ เป็นสนิม และไม่เหมาะกับอากาศทะเล

สแตนเลส เป็นโลหะที่ดีพิเศษกว่าเหล็กธรรมดา คือ ไม่เป็นสนิมและแข็งแรง แต่ราคาสูงกว่าเหล็ก มีทั้งชนิดแผ่นและเป็นท่อกลม มีผิวมันสะท้อนแสง จึงดูเบากว่าเหล็กและไม้

ทองเหลือง เป็นโลหะผสมที่มีความแข็งแรง ผิวสีทอง ราคาแพง บำรุงรักษายาก แต่มีความหรูหรา มีคุณค่า นอกจากนี้ทองเหลืองยังมีคุณสมบัติ ดัดโค้ง หรืองอ หรือหล่อให้เป็นรูปร่างต่างๆ ได้

กระจก

ปัจจุบันกระจกเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายในอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเอง สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นได้อย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงาก็มีความสำคัญเช่นกัน ในการเพิ่มความโปร่งโล่ง และมีคุณค่า เพิ่มความหรูหราให้กับสถานที่

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูดความร้อน กระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสงและกรองความร้อน , กระจกบานเกร็ด รับลมได้

กระจกมีข้อดี คือ กันน้ำ กันลม และฝนได้ ปลอดภัยจากเชื้อรา และสามารถป้องกันเสียงรบกวนโดยไม่ปิดบังทิวทัศน์ภายนอก แต่มีข้อเสีย คือ มีขนาดใหญ่ได้ไม่มากนัก หากต้องการขนาดใหญ่พิเศษต้องสั่งจากต่างประเทศ ขนส่งลำบาก และผิวหน้าจะเป็นรอยขีดข่วนและฝุ่นเกาะได้ง่าย

สเตนกลาส (Stained Glass) เป็นกระจกที่ประดับเป็นภาพต่างๆ ซึ่งเป็นที่นิยมกันมากในศิลปะโกธิค ในปัจจุบันการทำสเตนกลาสนี้จำเป็นต้องเป็นลวดลายเรขาคณิต ต่างกับสมัยก่อนซึ่งใช้กระจกตัดเป็นชิ้นๆ นำมาทาสี แล้วมาต่อเรียงกัน เชื่อมด้วยตะกั่ว แต่ในปัจจุบันนี้ใช้การถ่ายภาพที่ร่างไว้ลงบนกระดาษ แล้วระบายสีบนกระจกที่เคียว จึงสามารถทำลวดลายเป็นรูปโค้งมนอย่างไรก็ได้

พรม พรมที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบันมี 5 ประเภท คือ

1. พรมมาตรฐานทั่วไป เป็นพรมที่ทอจากผ้าไหมจริงๆ แบ่งเป็น

- พรมชนิดขนสัตว์แท้
- พรมชนิดผสมหรือใยสังเคราะห์

พรมชนิดนี้มีขนาดความหนาตั้งแต่ 2 – 6 ปอนด์ ขนาดหนามากขึ้นก็จะราคาแพงขึ้น อุปกรณ์ประกอบการปูพรมชนิดนี้ ได้แก่ ยางรองพรม เทป ตะปูเกี่ยวขอบ

2. พรมมาตรฐานแยกชิ้น เป็นพรมลักษณะเดียวกับแบบแรก แต่มีขนาดย่อยและขายเป็นชิ้น ไม่ต้องมีอุปกรณ์ประกอบ ใช้วางลงบนพื้นได้เลย ไม่ต้องยึดติดพื้น ปูได้ด้วยตนเอง พรมประเภทนี้คิดราคาเป็นชิ้น ตามแต่ลวดลาย ความประณีต และความหนา

3. พรมกันน้ำ เป็นพรมที่ทำจากใยสังเคราะห์พิเศษ กันน้ำได้ดีกว่า 2 แบบแรก แต่ความสวยงามหนานุ่มนั้นน้อยกว่า บางครั้งเรียกว่าพรมสักหลาด หรือพรมอัด มีทั้งชนิดเป็นม้วนใหญ่หรือชนิดเป็นแผ่นสี่เหลี่ยม ปูทีละแผ่นเป็นผืน วิธีปูใช้กาวทาแล้วปิดยึดลงกับพื้น

ชนิดผ้าต้องจ้างช่างปู แต่ชนิดแผ่นปูได้เอง และสามารถเปลี่ยนได้ หากชำรุด

4. พรมที่ใช้วัสดุพิเศษ เป็นพรมที่ผลิตจากวัสดุพิเศษในท้องถิ่น เช่น ปอ มีความทนทานสวยงาม ราคาถูก แต่ไม่มีชนิดปูเต็มห้อง เหมาะจะใช้ประดับผนังมากกว่า เพราะไม่เหมาะกับการรับน้ำหนัก
5. พรมอื่นๆ เช่น พรมน้ำมัน ราคาถูก ไม่มีปัญหาในการผลิต

ข้อดีของพรม คือ เป็นวัสดุที่ทำให้ผิวสัมผัสอ่อนนุ่ม มีสีสันลวดลายให้เลือกมากมาย เก็บเสียงได้ดี แต่มีข้อเสีย คือ รักษาความสะอาดได้ยาก เหมาะกับห้องปรับอากาศเท่านั้น นอกจากนี้ บางคนอาจแพ้ฝุ่นจากพรมที่ปลิวขึ้นมาได้

ผ้าปูม่าน เป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายใน ที่ความจำเป็นต่อประตู หน้าต่าง และกระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกันอื่นๆ ได้ ผ้าที่ใช้ทำผ้าม่านมีหลายชนิด เช่น

- ผ้าไหม เป็นผ้าที่มีคุณค่ามาก หรุกรหา สวยงาม ให้ความรู้สึกละเอียดอ่อน สง่างาม
- ผ้ากำมะหยี่ ให้ความรู้สึกหรรหระ พุ่มเพื่อย ภูมิฐาน นุ่มนวล และมีราคา
- ผ้าป่าน ให้ความรู้สึกเบา โปร่งสบาย
- ผ้าลูกไม้ ให้ความรู้สึกนุ่มนวล โรแมนติก

ประโยชน์ของผ้าม่านมีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงลดความจ้าจัดจ้าน ควบคุมความสว่างได้ตามความต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น กันลม ป้องกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่งและบังสายตาได้เป็นอย่างดี

5.2 การใช้สีในงานออกแบบตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในอาคาร

สีต่าง ๆ มีอิทธิพลแรงกล้าต่อจิตใจมนุษย์ เป็นเหตุให้เกิดอารมณ์เปลี่ยนแปลงได้หลายอารมณ์ สำหรับในการตกแต่งภายในจำเป็นต้องรู้ถึงจิตวิทยาของสี ว่าสีใดให้ความรู้สึกอย่างไร เพราะการใช้สีให้คล้อยตามไปกับหน้าที่ ประโยชน์ใช้สอยของสถานที่นั้น ๆ ทำให้การใช้สีมีประสิทธิภาพดีขึ้น และในบางเวลา ก็ช่วยแก้ความรู้สึกบกร่องต่าง ๆ ได้ด้วย เช่น การใช้สีที่ให้ความรู้สึกสนุกสนานคึกคัก ประดับประดาบริเวณนอกร้าน หรือห้องที่ร้อนอบอ้าว อาจแก้ด้วยสีที่ให้ความรู้สึกเย็นสบาย ทำให้คลายร้อนไปได้

คุณลักษณะของสี

1. สีมีคุณสมบัติ 3 ประการ คือ มี HUE, VALUE, CHROME
2. สีจะช่วยให้เกิดทัศนวิสัยแน่นหนักที่สุดเมื่อ
 - สีอ่อนตัดกับสีแก่
 - สีสดตัดกัน
 - สีร้อนตัดกับสีเย็น
3. สีที่ตัดกันเองตามปกติ
 - สีดำบนพื้นเหลือง
 - สีเหลืองบนพื้นดำ
 - สีเหลืองบนพื้นสีน้ำเงิน
 - สีส้มบนพื้นน้ำตาล
 - สีชมพูบนพื้นดำ
4. สีสามารถสร้างความรู้สึกว่าเข้าใกล้หรือห่างออกไป คือ สีอุ่น ดูแล้วรู้สึกเข้าใกล้ตัวแต่สีเย็นดูแล้วออกห่างจากตัว
5. สีบางสีอาจไม่น่าดูเมื่อใช้กับพื้นที่มาก ๆ แต่เสริมความน่าดูแก่สีอื่น ๆ เมื่อใช้ในทีเล็ก ๆ เช่น สีส้มสดบนพื้นที่เขียวเข้ม
6. เมื่อใช้สีเข้มจัดคู่กับอ่อนจัด จะดูเด่น มีชีวิตชีวากว่าการใช้สีที่มีความเข้มใกล้เคียงกัน ไล่ด้วยกัน
7. ความเด่นของสีจะเกิดขึ้นเมื่อใช้สีต่างกันในเรื่องที่หรือปริมาณไม่เท่ากัน เพราะการใช้สีแต่ละสีในปริมาณเท่ากันหมดหรือเนื้อที่เท่า ๆ กันทั้งหมด จะเกิดความน่าเบื่อหรือการตัดกันอย่างรุนแรง

จิตวิทยาการใช้สี สีที่มีปฏิบัติต่อความรู้สึกของมนุษย์

- สีเทา ให้ความรู้สึกเคร่งขรึม สุภาพ ผู้ดี เรียบร้อย เงียบสงัด
- สีดำ ให้ความรู้สึกสึกลึกลับ มีด ทุกข์โศก น่ากลัว แข็งแรง มีพลัง
- สีขาว ให้ความรู้สึกสะอาด บริสุทธิ์ ปราศจากมลทิน เปิดเผย
- สีแดง ให้ความรู้สึกตื่นเต้น เร้าใจสนุก อันตราย เมกบาน ต้อนรับ อบอุ่น รบกวณ ไม่สบายใจแทรกอยู่
- สีเหลือง ให้ความรู้สึกเปรี้ยว ร่าเริง ดีใจ มีอำนาจ ชักจูง ความมั่งคั่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สีแดง ให้ความรู้สึกมั่งคั่ง สมบูรณ์ ความสวย ความสุข คุร้าย แรงกล้า คุ้ม ความหวาน ความอบอุ่น กระจือร้อน ร้อน
- สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสุขภาพ ถ่อมตน หนักแน่น มั่งคั่ง เขือกเย็น สุขุม คงสภาพ มีฐานะนครศักดิ์ ติกลับ
- สีเขียว ให้ความรู้สึกกล้าแรง สดชื่น กระจุมกระชวย สุขุม เขือกเย็น สันติ

การศึกษาลักษณะของสี

- สีแดง ให้ความรู้สึกมั่งคั่งสมบูรณ์ ขวนลุ่มหลง การให้สกุลสีแดงแต่เพียงเล็กน้อยจะทำให้เป็นตัวแทนสำหรับภายในอาคาร สีแดงไม่เพียงแต่ให้ความรู้สึกตื่นเต้นเท่านั้น แต่ให้ความรู้สึกเข้าใจได้เหมือนกัน นอกจากนี้ยังสามารถจะเป็นภัยทางด้านจิตวิทยาได้ เช่น ดวงไฟสีแดงใช้ในการอัศจรรย์ จะมีความรู้สึกกว่าปวดศีรษะและคลายได้ แม้จะใช้อย่างถูกต้อง และใช้อย่างเพียงเล็กน้อยก็ตามที
- สีเหลือง ให้ความรู้สึกกล้าแรงสดใส สีเหลืองอ่อนจะให้ความรู้สึกของสะอาดความสว่าง สีเหลืองเข้มมากจะทำให้สมองเกิดความหงุดหงิดได้ สีเหลืองที่ใกล้ไปทางสีส้มจะดูคล้ายเทียนและคล้ายกับเล่นสมัยใหม่ที่ตกแต่งไว้อย่างเรียบร้อย จะใช้ได้เพียงจำนวนน้อย เช่น บานประตู ซึ่งผนังเป็นสีเทาอ่อน ๆ สีเหลืองนยทำให้ห้องมีดูสว่างขึ้น สีเหลืองเขียวช่วยในด้านความเย็น
- สีเขียว ไม่ทำให้ดวงตามอง ไม่ไ้ใกล้กับสีแดงในจำนวนเท่ากัน สีเขียวให้ความสดชื่น กระจุมกระชวยเสมอ และให้พักสายตาได้ โดยธรรมชาติจะใช้สีเขียวเป็นสีที่ส่งเสริมทุก ๆ สีให้ดูสดชื่น สีเขียวสมควรใช้ในการนำความหมายบางอย่างจากต้นไม้ สีเทา สีมอ ๆ หรือสีเขียวแก่ นั้น ส่วนมากจะใช้ได้อย่างดีมากที่สุดทีเดียวในการเน้นสีพื้นสำหรับที่นิยมทำเครื่องเรือนด้วยไม้เมเปิลหรือไม้สัก สีเขียวสดใสให้ความรู้สึกสดชื่น
- สีน้ำเงิน สีน้ำเงินเข้มให้ความรู้สึกสงบและติกลับ น้ำเงินอ่อน เช่น สีน้ำเงินหรือฟ้า มีความสดใสของสีเขียวอยู่ด้วย แม้ว่าจะปราศจากตัวสีเขียวก็ตาม สำหรับผนังและเฟอร์นิเจอร์ สีฟ้าและสีที่ใกล้เคียงกับน้ำ หรือสีน้ำเงินที่ใช้มากเกินไปจะทำให้เกิดความไม่เบิกบาน สีน้ำเงินอมเขียว ให้ความรู้สึกตื่นเต้น เช่น แสงโพล การแพนหางของนกยูง เป็นสีที่มีเสน่ห์งดงาม
- สีขาว ให้ความรู้สึกสะอาด บริสุทธิ์ ระวังการใช้ในห้องครัวที่เป็นสีขาวทั้งหมด หรือสีขาวทั้งหมดของห้องน้ำ สีขาวนี้จะใช้ในโครงการระบายสีของความเงียบร้อย สดชื่น

สีกลุ่มคำเทาขาว เรียกว่า สีเอกรงค์ ไม่ควรใช้รวมกันระหว่างแม่สี (น้ำเงิน เหลือง แดง)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สีที่ใช้ในการตกแต่งภายในส่วนต่าง ๆ ของโรงแรม

- LOBBY** สำหรับสถานที่เช่นนี้ เนื่องจากคนมาชุมนุมกันในบางโอกาสเป็นจำนวนมาก ดังนั้น Scheme สีจึงเป็นสีอ่อนและอ่อนนุ่ม นอกจากนี้จะมีการเพิ่มลายลงไปบ้างเพื่อให้ดูสง่างามยิ่งขึ้น
- RESTAURANT** เป็นห้องซึ่งใช้เฉพาะเวลารับประทานอาหาร ต้องการบรรยากาศที่ สะอาด สดใส สบายตา สีที่ใช้อาจเป็นสีเหลืองอ่อนหรือสีครีม สำหรับผนังไม่ควรใช้สีมืดทึบหรือสีที่สว่างมากเกินไป เพราะจะทำให้ผู้ใช้ห้องเกิดความเครียด จม เป็นเหตุให้รับประทานอาหารไม่ลงก็ได้ แต่ถ้าใช้ผนังสีอ่อนมารับประทาน ตกแต่งด้วยผ้าม่านหรือด้วยขามสีสด ๆ อาจเป็น ฟ้ามเข้ม แดง ส้ม หรือสีน้ำเงิน ก็ช่วยให้บรรยากาศสดใสกระปรี้กระเปร่าขึ้นได้เหมือนกัน
- COFFEESHOP** การใช้สีต้องคำนึงถึงสีที่สะอาดสดใส ลักษณะเดียวกันกับห้องอาหารในบ้านทั่ว ๆ ไป จะต่างกันตรงที่ Coffee Shop ต้องตกแต่งให้ดูแปลกตากว่าห้องอาหารธรรมดาซึ่งเราใช้อยู่ทุกวัน Coffee Shop จึงควรมีการเปลี่ยนแปลงบ้างเมื่อถึงเวลาอันสมควร เพื่อเป็นการจูงใจลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการอยู่เสมอ สำหรับ Coffee Shop ซึ่งมีแต่เครื่องคั้นและของว่างเป็นสถานที่ใช้ในเวลากลางวัน สีที่ใช้ควรเป็นสีอ่อนและสีที่ให้ความเบิกบานใจ สีที่ใช้ควรอยู่ในลักษณะกลมกลืนกัน จะเน้นน้ำหนักบ้างแล้วแต่การตกแต่ง หรือเฟอร์นิเจอร์สีสดใส หรือภาพติดผนัง
- ห้องรับแขก** โดยเหตุที่ห้องรับแขกเป็นที่ต้อนรับแขก เป็นที่สนทนาปราศรัยในยามว่าง สีที่ใช้ควรเป็นสีที่เหมาะสมแก่การจะทำให้จิตใจเบิกบาน ไม่ควรใช้สีโหด โทนรุนแรงที่มีหลายสีเกินไป เพราะจะทำให้ Tonality สีดูเฉยไป ทั้งผู้ใช้ห้องก็จะรู้สึกอึดอัด สมารถก็อาจไม่อยู่ที่การคุยด้วยเช่นกัน สีประณีตสำหรับห้องรับแขก เช่น สีส้มอ่อน ๆ ใช้สำหรับผนังห้อง ใช้สีครามหรือสีม่วงอม น้ำตาลเข้ม สำหรับพรม ส้มแก่สำหรับโต๊ะ เก้าอี้ เช่น เบาะบุ นวม เป็นต้น สิ่งตกแต่งเล็ก ๆ น้อย ๆ ใช้สีออกส้มแดง เมื่อรวมกันทั้งหมดแล้วจะดูเด่นงานตา อันที่จริงภายในห้องรับแขกหรือห้องอื่น ๆ มีโครงสีได้หลาย แต่ทั้งนี้ต้องดูให้งามตาและเหมาะกับประโยชน์สอย รวมทั้งความรู้สึกของผู้ใช้สอยห้องด้วย

ห้องทำงาน ใช้เป็นที่ทำงานในเวลากลางวันเป็นส่วนมาก อาจจะใช้สีที่มีเนื้อสีเข้มข้นกว่าสีสำหรับห้องนอนก็ได้ โดยทั่วไปเราจะรู้สึกเบื่อหน่ายได้เร็วในสีเข้มและสดใส ฉะนั้นสีจึงควรเป็นสีที่อ่อนแต่พอควร แต่ถ้าห้องนั้นทำให้เกิดความรู้สึกเบื่อหน่ายซ้ำซาก สีสดใสโทนอุ่นจะช่วยให้เกิดความรู้สึกกระปรี้กระเปร่าได้ง่าย ความสดใสของสีให้มีน้อย ๆ แห่งก็พอสำหรับภายในห้องทำงาน

ห้องพักผ่อน ซึ่งใช้เป็นที่อยู่ในเวลากลางวันเป็นส่วนมาก จะใช้สีเข้มกว่าสีสำหรับห้องนอนก็ได้ แต่โดยทั่วไปเราจะรู้สึกเบื่อหน่ายได้เร็วในสีเข้มและสดใส ฉะนั้นควรใช้สีอ่อนแก่แต่พอสมควร และถ้าเห็นว่าห้องนั้นทำให้เกิดความรู้สึกเบื่อหน่ายซ้ำซาก จะทำให้เกิดความรู้สึกกระปรี้กระเปร่าได้ง่าย ด้วยการให้มีสีสดใสที่เครื่องตกแต่งห้อง เช่น ผ้าม่าน หมอนอิง รูปภาพ แจกันดอกไม้ บ้างก็ได้ มีความสดใสอยู่ในที่น้อย ๆ เพียงแห่งเดียวก็เพียงพอจะทำให้ภายในห้องทั้งหมดมีความกระปรี้กระเปร่ายิ่งขึ้น

ห้องนอน สีสำหรับห้องนอนอาจเป็นสีที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละแบบ ขึ้นอยู่กับผู้เข้ามาใช้ โดยทั่วไปแล้วค่าของสีไม่ควรเข้มเกินไป ควรใช้สีเอกรงค์อย่างยิ่ง เพราะใช้สีเดียวแต่มีค่าของสีหลายค่า และเพิ่มเติมสีอ่อนแก่ของสีอื่น ๆ ที่มีลักษณะกลมกลืนและใกล้เคียงกัน สีคู่ปฏิปักษ์ของมันให้กลางตามส่วนมากและน้อย โดยใช้สีกลางเป็นส่วนใหญ่แล้วใช้สีคู่ตรงข้ามบ้างเล็กน้อยตามส่วน

โดยเฉพาะสีที่ใช้ในห้องพักของโรงแรม ควรใช้สีกลางมากกว่าสีอื่น เพราะไม่จำกัดเพศและวัยของผู้เข้าใช้ สีที่ใช้ควรก่อให้เกิดการพักผ่อนอย่างเต็มที่ สีที่เป็น Pattern เป็นลวดลาย ควรใช้ตรงบริเวณหัวเตียงเพราะจะไม่รบกวนสายตาวลานอน

พรมและผ้าม่านเพิ่มความรู้สึกของ Space ให้ดูสวยงามและแน่นขึ้น ให้ความสว่างงามและน่าพักผ่อน เพดานก็เช่นเดียวกันมีความสำคัญในการใช้สีมาก เพราะเวลานอนสีที่มองเห็นคือ เพดาน ฉะนั้นจึงควรใช้สีที่ดูแล้วสบายตา เช่น สีขาวสงบ และสีที่อ่อน ให้ความกลมกลืนกับสีต่าง ๆ ภายในห้อง หลีกเลี่ยงแสงไฟที่กลางเพดาน เพราะจะเป็นการรบกวนสายตาวลานอน ควรใช้แสงไฟอ่อน ๆ และใช้ไฟแรงตรงส่วนที่ต้องการใช้โดยเฉพาะ เช่น โต๊ะแต่งตัว โต๊ะข้างเตียง

ห้องน้ำ สีสำหรับห้องน้ำอันเป็นที่อาบน้ำและมีโลส้วม ได้รับความคิดมาจากสีเงาอ่อนแก่อย่างประณีตของทะเล หรือน้ำตก หรือแม่น้ำ เป็นต้น สีเงาอ่อนแก่เหล่านี้ย่อมมีความแตกต่างกันตั้งแต่เป็นสีขาวของฟองคลื่น จนเป็นสีฟ้าอ่อนและสีฟ้าแก่และสีครามแก่เป็นที่สุด หรืออาจเป็นสีน้ำตาลกลาย ๆ ดังที่เห็นอยู่ในหินผา สีเขียวฟ้าอ่อน ๆ เป็นสีที่เหมาะสมแก่โครงการระบายสี

สำหรับห้องน้ำ ควรใช้สีสะอาดและสีโทนเย็น อย่าใช้สีอ่อนแก่ที่เป็นกลาง หรือใช้โครงการระบายเข้ม เพราะจะทำให้ห้องน้ำดูแคบตาไปและอย่าใช้วอร์ณะสีอุ่น เพราะจะทำให้รู้สึกร้อนแม้จะอาบน้ำอยู่ก็ตามอาจใช้สีอุ่นแต่งได้ที่ผ้าเช็ดตัว หรือพรมเช็ดเท้าบ้างเล็กน้อย ความมีชีวิตชีวาอาจอยู่ที่กระเบื้องปูพื้น และสิ่งตกแต่งเล็ก ๆ น้อย ๆ แม้กระทั่งกระดาษชำระก็ควรต้องเลือกสีให้อ่อนนุ่ม สะอาดตา นำใช้ เช่นเดียวกันห้องน้ำบางห้องอาจรวมห้องแต่งตัวเข้าไปด้วย ซึ่งมักเป็นที่แต่งตัวของผู้หญิงใช้สีสว่าง

5.3 ระบบการใช้แสงสว่างภายในโรงแรม

การให้แสงเป็นสิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่งในงานสถาปัตยกรรมและงานตกแต่งภายใน โรงแรมแสงเป็นส่วนช่วยเน้นให้ลักษณะรูปทรงของอาคาร เป็นส่วนช่วยสร้างบรรยากาศและสร้างความน่าสนใจและน่าตื่นตื้น รวมทั้งเป็นส่วนช่วยสร้างบรรยากาศที่เชื่อเชิญบริเวณทางเข้าและประโยชน์ของการใช้แสงจะเป็นส่วนสำคัญเกี่ยวกับความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัยและระบบการควบคุมต่าง ๆ

แสงที่ใช้ในอาคาร ควรจะเป็นส่วนช่วยเน้นลักษณะของการตกแต่งภายใน เป็นส่วนช่วยเน้นลักษณะของพื้นผิววัสดุ สร้างความรู้สึกให้เกิดความสูงหรือลึก หรือทำให้เกิดความรู้สึกเล็กลงสร้างสรรค์ในรูปแบบและพื้นผิววัสดุ รวมทั้งสี ให้มีคุณค่า

แสงที่ใช้กับการตกแต่ง

- หลอดที่มีไส้ Incandescent จะทำให้อุณหภูมิสูงขึ้นและจะให้แสงในโทนร้อน มีแสงออกไปทางแดงเหลือง เหมาะที่จะใช้กับ เลาจ ภัตตาคารและห้องนอน
- หลอด Fluorescent และหลอดไม่ใช่ไส้อื่น ๆ โดยเฉพาะหลอด Fluorescent มีประโยชน์มาก เนื่องจากมีอายุการใช้งานนานกว่าและให้แสงที่นุ่มนวลเหมือนแสงธรรมชาติ โดยมากใช้กับส่วนที่ต้องการทำงาน เช่น โต๊ะทำงาน ทางสัญจร และส่วนบริการส่วนหลัง
- แสง Infra-Heating ในใช้ในส่วนบริการต่าง ๆ ส่วนที่ต้องการใช้ ห้องอาหาร บางครั้งอาจใช้กับห้องน้ำ ให้ความรู้สึกที่อบอุ่น
- หลอดไฟระดับ ใช้สำหรับแขวนเหนือโต๊ะ เคาน์เตอร์ โต๊ะข้างเตียง หัวเตียง เป็นส่วนที่ให้ประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมในการตกแต่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชนิดของโคมและการกระจายแสง

1. Direct	แสงส่องลงข้างล่าง 90-100 %	ส่องขึ้น 10 %
2. Indirect	แสงส่องลงข้างล่าง 0-10 %	ส่องขึ้น 10-100 %
3. Semi-Direct	แสงส่องลงข้างล่าง 60-90 %	ส่องขึ้น 10-40 %
4. Semi-Indirect	แสงส่องลงข้างล่าง 10-40 %	ส่องขึ้น 60-90 %
5. General Diffuse	แสงส่องลงข้างล่าง 40-60 %	ส่องขึ้น 40-60 %

Lighting Method

1. การใช้ดวงโคมติดเพดาน (Ceiling Mounted Fitting)
2. การใช้ดวงโคมห้อยลงมา (Suspended or Pendant Fitting)
3. การใช้ดวงโคมติดผนัง (Wall Brackets)
4. การใช้ดวงโคมซ่อน (Ceiling Recessed Unit)
5. การใช้ดวงโคมตั้งโต๊ะ-พื้น (Portable Fitting)

ส่วนทางเข้าใหญ่ (Main Entrance & Entrance Foyer)

การให้แสงสว่างบริเวณโถงทางเข้าใหญ่ ควรมีความสว่างมากพอสมควร เพื่อให้ดูโอ้อ่า หรูหรา เป็นการเน้นและให้ความรู้สึกเชื้อเชิญ

ลักษณะการส่องสว่างควรเป็นแบบสาดแสงสว่างต่ำ โดยตำแหน่งของดวงไฟอยู่เหนือศีรษะ ฝังได้กับสาดกันฝน (Canopy) หรือถ้าดวงไฟติดผนังหรือเสา ควรติดดวงไฟอยู่ในตำแหน่งสูงและมีการส่องสว่างกระจายโดยรอบ

บริเวณนี้ไม่ควรใช้ไฟซ่อนหรือไฟห้อย ที่มีความวิจิตรลวดลายมาก เพราะภายนอกอาคารจะมีฝุ่นมาก ดูแลรักษายาก ลักษณะของโคมไฟและการห้อยต่ำจะทำให้ดูสกปรกง่าย ไม่เหมาะสำหรับทางเข้าใหญ่ ซึ่งเป็นส่วนหน้าของโรงแรม

โถงต้อนรับและพักคอย (LOBBY)

ควรให้มีแสงสว่างพอประมาณ โดยมีการเน้นความสว่างเป็นพิเศษในบางจุด ซึ่งมีความสำคัญหรือมีความต้องการความสว่างเป็นพิเศษ เช่น ส่วนเคาน์เตอร์ โต๊ะทำงานที่อ่านหนังสือ พิมพ์ โทรศัพท์ บอร์ดแจ้งข่าวสารของโรงแรม ตู้โชว์ ร้านค้า ป้ายบอกทิศทาง และสัญลักษณ์ต่าง ๆ ฯลฯ

หลักการให้แสง ใช้ทั้งแบบ Direct และ Indirect Light การให้แสงโดยรวมของ Indirect Light นั้น เพื่อได้แสงกระจายกระทบฝ้าเพดานแล้วสะท้อนกลับ กระจายแสงไปทั่วทั้งห้อง จะทำให้เกิดความรู้สึกอบอุ่น นุ่มนวล และไม่ทำให้เกิดเงา การปล่อยให้เพดานมีคืบเกินไป จะทำให้ไม่รู้สึกลดอศภัยและลึกลับเกินไป ไม่เหมาะสำหรับโรงพักคอย

- ในส่วนเคาน์เตอร์ธุรการด้านหน้า ควรเป็นแบบติดเพดาน ฝังในเพดาน ให้ลำแสงส่องลงข้างล่าง ช่วยให้แสงสว่างบริเวณเคาน์เตอร์ และบริเวณทำงานของพนักงาน ควรระวังไม่ให้ลำแสงพุ่งเข้าสู่สายตาคน
- ส่วนโถงนั่งพักคอย อาจใช้แสงสว่างจากโคมไฟหลายประเภทประกอปกัน การใช้ไฟแต่ละดวงที่มีการส่องสว่างน้อย เมื่อรวมกันแล้วให้ความสว่างที่พอเหมาะ จะทำให้รู้สึกสบายและหรูหรา แต่จะต้องไม่ให้ดูร้อนและสว่างจ้าเกินไป สำหรับโคมไฟตั้งโต๊ะ ต้องไม่กระจายแสงออกด้านข้างมากระทบสายตาคนที่นั่งโซฟา
- บริเวณโทรศัพท์ ควรมีแสงสว่างเพียงพอสำหรับอ่านและเขียนได้ แต่ต้องไม่สว่างมากไปจนขาดความเป็นส่วนตัว
- บริเวณห้องน้ำสาธารณะ ทางเดินเข้าออกของห้องน้ำ ควรให้แสงสว่างแต่น้อย พอเห็นหนทาง เพื่อไม่ให้ดูประเจิดประเจ้อ แต่ไม่ควรให้มีคืบเกินไป เพราะจะทำให้ลึกลับ ส่วนภายในที่ต้องให้ความสว่างมาก คือ บริเวณกระจกส่องหน้า อ่างล้างหน้า

โถงพักคอยและบริการเครื่องดื่ม (LOUNGE)

ควรให้มีแสงไฟอ่อนนุ่มนวลกว่าแบบต้อนรับ – พักคอย เพื่อให้ได้บรรยากาศสงบ และเป็นการพักผ่อน กำลังส่องสว่างโดยทั่วไปจะค่อนข้างต่ำ ควรมีการให้แสงสว่างเป็นจุดๆ

บริเวณเคาน์เตอร์ผสมเครื่องดื่ม ควรมีแสงสว่างพอที่จะทำให้พนักงานผสมเครื่องดื่มทำงานได้อย่างสบาย

ทางสัญจรทั่วไป (CIRCULATION SPACE)

ในโรงแรมส่วนใหญ่โดยทั่วไปมีการใช้โถงทางเดินทางสัญจรต่าง ๆ ตลอดทั้งวัน เวลาที่มีการสัญจรค่อนข้างน้อย คือ หลังเที่ยงคืน จนถึงเช้านั้น เพื่อการประหยัดควรแบ่งการให้แสงบริเวณทางสัญจรเป็น 2 วงจร คือ

1. Main Lighting ในส่วนที่ได้รับแสงธรรมชาติโดยตรง ควรให้แสงไฟตั้งแต่พระอาทิตย์ตกจนถึง 24.00 น.

2. Police Lighting เป็นการให้แสงสว่างในช่วงเวลาตั้งแต่ 24.00 – 6.00 น. กำลังส่องสว่างจะน้อยกว่าการให้แสงปกติ เนื่องจากวัตถุประสงค์หลักเพื่อความปลอดภัยและสะดวกในการสอดส่องดูแลสถานที่เท่านั้น

การให้แสงสำหรับสัญญาณ ปริมาณความสว่างใช้เพื่อให้มองเห็นหนทาง ชัดความมืดซึ่งจะทำให้เกิดความรู้สึกไม่ปลอดภัย แต่ไม่ควรสว่างจ้า หรือสวยงาม วิจิตรพิศดาร จนข่มความสำคัญของส่วนอื่นๆ ภายในอาคาร แต่อย่างไรก็ตามความสว่างน้อยที่สุดไม่ควรต่ำกว่า 10 แรงเทียน

หลักการให้แสงสว่างในส่วนทางสัญจร

- ส่วนที่มีการเปลี่ยนระดับในการสัญจร ต้องการความปลอดภัย ควรจะให้แสงสว่างมาก เช่น บริเวณบันได ทางเดินที่สูงต่ำ หน้าประตูหน้าลิฟท์ ทางเดินบริเวณสระน้ำ
- ควรให้แสงสว่างโดยเน้นปลายทางเห็นสำคัญ โดยให้บริเวณจุดหมายมีความสว่างมากกว่าทางเดินที่นำไป เป็นการเน้นความสำคัญและนำสายตา
- ตามทางแยก หัวมุมทางเลี้ยว หรือบริเวณสิ่งของที่วางอยู่ต้องให้แสงสว่างมากขึ้น
- ป้ายนำทางหรือป้ายชี้แสดงบริเวณต่างๆ ควรมีการส่องสว่างให้อ่านเห็นได้ในระยะไม่ต่ำกว่า 5 เมตรโดยประมาณ
- ไม่ควรให้การออกแบบแสงสว่างในส่วนทางสัญจรทำลายความเด่นของส่วนสำคัญอื่นๆ ในอาคาร
- ในบริเวณทางสัญจร โดยเฉพาะที่ซึ่งไม่ได้รับแสงธรรมชาติ การใช้หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ จะทำให้ประหยัดได้มาก เหมาะแก่การใช้งานซึ่งมีระยะเวลาานติดต่อกันตลอดทั้งวัน

ภัตตาคารและคอฟฟี่ชอป

การให้แสงสว่างภายในภัตตาคารเป็นส่วนสำคัญมาก โดยมีผลในการสร้างสรรค์บรรยากาศ โดยเฉพาะภัตตาคารระดับสูง แสงโดยรวมๆ จะค่อนข้างสลัว แต่บริเวณโต๊ะอาหารก็ควรมีแสงสว่างเพียงพอที่จะให้แขกอ่านเมนูอาหารได้โดยไม่ลำบาก และในส่วนของเคาน์เตอร์ใช้งานต่างๆ ก็ควรจะสว่างพอที่พนักงานจะปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างสะดวก โดยปกติภัตตาคารมักใช้แสงจากหลอด Incandescent ก็อาจใช้ฟลูออเรสเซนต์ ได้ โดยเลือกโชนซึ่งไม่ก่อให้เกิดความไม่น่าดูของสีของอาหาร

หารในแสงรวมๆ ติดตั้งกับฝ้าเพดาน ไฟกึ่งตามผนังหรือเสาบริเวณเคาน์เตอร์ มักใช้แสงหลายชนิดปะปนกัน แล้วแต่ลักษณะการออกแบบ ประโยชน์ใช้สอย หากติดตั้งระบบการให้แสงซึ่งสามารถปรับแสงให้จ้าขึ้นหรืออ่อนลงได้ก็จะเป็นการดี

ครัว (Kitchen)

การให้แสงไฟสำหรับครัวนั้น มักมีปัญหาซึ่งไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้อยู่เสมอ เช่น การสะท้อนแสงของวัสดุที่ใช้ในครัว เช่น พวกโลหะมันประเภทสเตนเลส การให้แสงอาจใช้ไฟแบบฟลูออเรสเซนต์ หรือ Incandescent ซึ่งมีพื้นที่ให้กำเนิดแสงกว้าง ให้แสงสว่างกระจายไปทั่วๆ ห้อง แต่แสงจากหลอดฟลูออเรสเซนต์ นับว่าประหยัด และมีความสว่างเหมาะสำหรับใช้ในครัว โดยเลือกใช้สีของแสงไฟซึ่งไม่เปลี่ยนสีของอาหาร

บางส่วนของครัวยังต้องใช้แสงไฟเฉพาะเป็นพิเศษ เช่น บริเวณเครื่องตัด - หั่น ในส่วนครัว เนื้อ เครื่องสับ - บด และผสมอาหารใน Hood เหนือบริเวณปรุงอาหาร บริเวณล้าง ภาชนะ จาน ชาม และโต๊ะตรวจเช็คของ

ลักษณะของดวงโคม ซึ่งเหมาะในการติดตั้งภายในครัว ไม่ควรมีพื้นผิวทางตั้ง และขรุขระ ซึ่งจะทำให้เป็นที่จับเกาะของฝุ่นและคราบเขม่าควันต่างๆ

ห้องพักแขก (Guest Room)

การให้แสงสว่างภายในห้องพักแขก มีความต้องการในความจำเป็นใช้สอย ดังนี้

1. แสงสว่างทั่วไปภายในห้องพัก
2. แสงสว่างบริเวณโต๊ะเขียนหนังสือ
3. แสงสว่างบริเวณกระจกและโต๊ะแต่งตัว
4. แสงสว่างบริเวณหัวเตียงสำหรับการอ่านหนังสือ
5. แสงสว่างบริเวณอ่านหนังสือใน Easy Chair
6. แสงในตู้เสื้อผ้า
7. แสงภายในห้องน้ำ

การให้แสงสว่างทั่วไปภายในห้องจำเป็นในกรณีที่ห้องพักมีขนาดกว้างใหญ่ จนแสงจากจุดสำคัญต่างๆ กระจายไปไม่ทั่วถึง รวมทั้งโดยเฉพาะทางเข้าใกล้ประตูควรเป็นแสงส่องจากเพดาน

การให้แสงบริเวณหัวเตียงที่เหมาะสม คือ โคมไฟติดหลังเหนือจุดที่นอน หรือ โคมไฟข้างหัวเตียง (ถ้าเป็นเตียงคู่ ต้องติดตั้งทั้ง 2 ข้างเตียง) โคมไฟข้างหัวเตียงประเภทติดหลัง และปรับตำแหน่งได้ มีข้อดีในจำนวนเนื้อที่น้อย และดูแลรักษาง่ายกว่าโคมไฟตั้งโต๊ะ ข้อควรระวังคือ ในห้องคู่ แสงสว่างบริเวณหัวเตียงต้องไม่รบกวนในกรณีที่แขกเข้านอนไม่พร้อมกัน

การให้แสงสว่างบริเวณโต๊ะทำงาน และโต๊ะแต่งตัว โคมไฟประเภทติดผนังนับว่าเหมาะสมอีกเช่นกัน เนื่องจากสามารถเลือกตำแหน่งติดตั้งได้ง่ายและไม่เกะกะ หรืออาจใช้ดวงโคมประเภทเคลื่อนย้ายได้ เช่น โคมไฟตั้งโต๊ะ โคมไฟตั้งพื้น

5.4 ระบบเสียงและการป้องกันเสียงรบกวน

หลักการจักระบบเสียงภายในห้อง

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียงและการกระจายของเสียง ทั้งมีความเกี่ยวข้องกับ

1. การเลือกใช้วัสดุ
2. การออกแบบรูปร่างของห้อง
3. การจัดเครื่องเรือน

วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนเสียง (Sound Absorbing Material)

คุณสมบัติในการดูดกลืนเสียง ขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนา และความแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่ทำขาย แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง Acoustical เช่น พวงแขฟวิงบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำเป็นรูพรุนและมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง
2. พวงฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติกและมีวัสดุที่เป็นรูพรุน Fiber ต่างๆ ใช้ฉาบหรือพ่น บนผนังฝ้าเพดาน
3. ชนิดเป็นเส้นใยหุ้มได้ เช่น วัสดุจากจำพวก Mineral Wood , Wood Wool , Glass Fibers , Kapok Bates and Hair Felt

วัสดุต่างๆ ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนเสียงที่มีความถี่ 512 Hz. ดังต่อไปนี้

วัสดุ	ความถี่
พรม	1.20
ฝ้าม่านหนา	0.4 – 0.6
Flaster	0.25
คน (ผู้ใหญ่)	0.44
กระจกหรือแก้ว	0.025
Celotex	0.36
Hair Felt หนา 1 นิ้ว	0.78
ไม้ที่ทาน้ำมันวานิช	0.03
เก้าอี้ที่บุ	0.30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบรูปร่างของห้อง

สิ่งที่ระวังเกี่ยวกับรูปร่างของห้องในเรื่องการป้องกันเสียงต่างๆ มีดังนี้

1. เสียงอุโมง เกิดขึ้นได้จากเสียงสะท้อน ถ้าเสียงที่มาตรงถึงผู้ฟังต่างกับเสียงสะท้อน ซึ่งเสียงสะท้อนจากกำแพงหรือฝ้าผนัง เป็นระยะทางมากกว่า 65 ฟุต คิดเป็นเวลาจะได้เวลาที่แตกต่างกัน 0.06 วินาที ผู้ฟังจะได้ยินเสียงเดินนั้นได้ 2 ครั้ง แต่ถ้าระยะทางระหว่างเสียงที่มาถึงผู้ฟังโดยตรงกับเสียงสะท้อนน้อยกว่า 65 ฟุต แต่มากกว่า 50 ฟุต ผลเสียงจะมีมากกว่า คือ เสียงสะท้อนจะมากกว่าเสียงที่มาโดยตรง ทำให้ได้ยินไม่ถนัด
2. เสียงสะท้อนที่มารวมกัน เกิดจากพื้นเว้าเป็นเสียงที่ตั้งเกือบเท่าเสียงเดิม จุดที่มารวมกันจะได้รับเสียงมาก ในเวลาเดียวกัน จุดอื่นๆ ที่อยู่รอบๆ เกือบจะไม่มีเสียงเลย จึงเกิดเสียงดับพร้อมกันไปด้วย เมื่อคน ๆ หนึ่งที่นั่งอยู่ได้ยินเสียงดัง คนที่นั่งใกล้ ๆ บางทีจะไม่ได้ยินเสียงเลย พื้นเว้าจึงเป็นพื้นที่ที่จะต้องระมัดระวังมาก ถ้าไม่มีได้ในห้องยิ่งดี
3. เสียงดับ อาจเกิดได้เมื่อเสียงมาแทรกสอดกัน เป็นจำพวก Destructive Interfere คือ เสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็น Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้ง 2 เสียงนั้นมีความถี่และอัมพลิจูดเท่ากัน
4. เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (Room Flutter) มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้านขนานกัน ทำให้เกิดเป็นเสียงอุโมงได้ วิธีแก้ อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้ โดยการแขวนรูป มี hing วางหนังสือ หรือ hing ของอื่นๆ การทำประตูหน้าต่างก็ช่วยแก้ไขไปในตัว วัสดุที่ขรุขระ ตู้ โต๊ะที่มีผิวหน้าเป็นริ้วๆ จะช่วยให้ Room Flutter หายไป

5.5 ระบบรักษาความปลอดภัยและการป้องกันอัคคีภัย

ระบบแจ้งเหตุ

1. ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนบริเวณโถงทั่วไป
2. ระบบ Heat & Smoke Detector ในบริเวณห้องโถงทั่วไป โถงทางเดิน ห้องพัก และส่วนที่อาจเป็นต้นเหตุเพลิงไหม้

ระบบดับเพลิง

1. ระบบท่อน้ำแรงดันและสายสูบ ในส่วนของโถงทางเดิน ห้องพัก และบริเวณอื่นๆ โดยทั่วไป
2. ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ Wet Pipe (คือ ระบบท่อน้ำที่น้ำมีแรงดันอยู่ตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวสปริงเกอร์เปิด และน้ำที่มีแรงสูงจะพ่นกระจายออกมา) ติดตั้งในส่วนบริการหลักของโรงแรม (Back of The House) เช่น ครั้ว ห้องซักรีด หรือบริเวณที่มีการเสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้
3. ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลนอน 1301 (คุณสมบัติของก๊าซฮาโลนอน 1301 คือ สามารถหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาที ลักษณะของก๊าซ เป็นก๊าซเหลว ไม่เป็นอันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมาก) เหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยการใช้น้ำได้ เช่น ในห้องที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมอาคาร ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์
4. เครื่องมือผจญเพลิง ดับไฟที่สามารถเคลื่อนที่ได้ ติดตั้งเป็นชุดอยู่ร่วมกับสายสูบและท่อน้ำระบบท่อน้ำแรงดันรวมเป็น 1 หน่วย (Hose Cabinet Wall) ทุกระยะ 20 เมตร เช่น ในส่วนของโถงทางเดินไปยังห้องพักแขก

ระบบน้ำดับเพลิง

ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีปั๊มน้ำฉุกเฉินที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้าและน้ำมันดีเซล เพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีฉุกเฉิน และมีบริเวณเตรียมที่ตั้ง Siamese Connector เอาไว้ในกรณีที่ต้องการนำน้ำจากแหล่งอื่นมาใช้ เช่น รถขนน้ำของกรมตำรวจดับเพลิง

5.6 ระบบอุปกรณ์พิเศษ

ระบบการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกทางอิเล็กทรอนิกส์

1. ระบบโทรศัพท์ของโครงการ เลือกใช้แบบ PABX (Private Automatic Branch Exchange) เพราะเป็นระบบที่ติดต่อระหว่างภายนอกกับภายใน หรือภายในกับภายใน โดยผ่านเครื่องอัตโนมัติหรือพนักงานต่อสาย ซึ่งสามารถติดต่อได้มากกว่า 50 คู่สาย ทำให้เหมาะกับธุรกิจโรงแรมมากกว่าระบบอื่นๆ ซึ่งจะแบ่งออกเป็นส่วนๆ คือ
 - ส่วนที่พักแขก
 - ส่วนบริหาร
 - ส่วนบริการ

2. ระบบโทรพิมพ์(Telex) และอุปกรณ์ติดต่ออื่นๆ

ระบบโทรพิมพ์เป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งสามารถติดต่อได้โดยตรงจากผู้ส่งถึงผู้รับ เป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งประกอบรวมกันทั้งภาคส่งและภาครับในหน่วยเดียวกัน ขนาดประมาณ 1000 มม x 700 มม

โทรศัพท์วงจรปิด เป็นอุปกรณ์ซึ่งติดตั้งเพื่อใช้ในการรักษาความปลอดภัย ในการนำไปใช้อาจมีขีดจำกัดในเรื่องความสว่าง การใช้แสง และไม่สามารถทนต่อที่ที่มีอุณหภูมิสูงได้ การให้แสงสว่างจะต้องมีการป้องกัน เช่น แสงที่จะฉายถูกตัวกล้องโดยตรง

อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ

ระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการเพลงตามสบาย(Background Music & Paging System) ประกอบด้วยตัวกระจายเสียง เครื่องรับวิทยุ เครื่องเล่นแผ่นเสียง เทป และลำโพง ซึ่งจะติดตั้งอยู่ตามส่วนต่างๆ ที่กำหนดขึ้นภายในโรงแรม และระบบนี้ยังมีวงจรของไมโครโฟนติดอยู่เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ในการทำงานของระบบประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น

- การทำงานโดยทั่วไป กระทำโดยการทำงานครอบคลุมส่วนของผู้เข้าพัก ส่วนของพนักงาน
- การทำงานเฉพาะเขต กระทำโดยการเจาะจงส่วนที่ต้องการจะให้มีการประชาสัมพันธ์ เช่น ห้องสัมมนา ห้องจัดเลี้ยง ห้องนิทรรศการ ฯลฯ

ระบบ	ส่วนผู้พัก	ส่วนสำนักงาน
ทั่วไป	ห้องโถง ล็อบบี้ เลานจ์ โถงลิฟท์ ภัตตาคาร บาร์	ห้องพักพนักงาน ส่วนบริหาร ส่วนทำงานอื่นๆ
เฉพาะส่วน	ห้องจัดเลี้ยง ส่วนพักผ่อน ห้อง จัดนิทรรศการ สระว่ายน้ำ	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านนอกร้าน
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลำโพงอาจติดตั้งไว้ภายในตู้ลำโพง เสา หรือเพดาน ซึ่งสามารถทำให้กลมกลืนกับการตกแต่งได้

ระบบโทรทัศน์และวิทยุ

การรับและการแพร่ภาพขึ้นอยู่กับสภาพสถานที่ การจัด และการติดตั้งอุปกรณ์ ซึ่งโดยทั่วไปจะประกอบด้วยระบบสายอากาศหลัก (Television System) เครื่องขยายสัญญาณ และเครื่องกระจายสัญญาณ ไปตามเครื่องรับแต่ละเครื่อง โทรทัศน์วงจรปิด และเชื่อมต่อเข้ากับเครื่องรับได้ โดยใช้ระบบ VHF ระบบสายอากาศที่นำมาใช้ในโครงการเป็นระบบสายอากาศเดี่ยว เพราะที่ตั้งของโครงการอยู่บริเวณใจกลางกรุงเทพมหานคร

ระบบคอมพิวเตอร์

เครื่องมือที่ถูกติดตั้งเพื่อใช้ในการส่งเอกสาร บัญชี ใบส่ง หรือจดหมายติดต่อบริการ ส่วนงานต่างๆ หรืออื่นๆ มีแนวโน้มที่จะใช้อุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมาก เนื่องจากมีความรวดเร็วและแน่นอนในการเชื่อมโยงข้อมูล และการแจ้งข่าวสารต่างๆ

ระบบคอมพิวเตอร์ เป็นการส่งข้อมูลโดยผ่านอุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วยแท่นพิมพ์อักษรและจอภาพ สามารถป้อนข้อมูลส่งไปยังแหล่งเก็บข้อมูลและเรียกข้อมูลที่บันทึกเอาไว้มาใช้ได้ตลอดเวลา การส่งข้อมูลด้วยวิธีนี้จะรวดเร็วและแน่นอนในการแจ้งข่าวสารมากกว่าระบบอื่นๆ

อุปกรณ์พิเศษเพื่อช่วยในการประหยัดพลังงาน (Energy Saving Device)

1. อุปกรณ์ติดตั้งภายในห้องพักแขก เป็นอุปกรณ์ที่สำคัญสำหรับควบคุมการทำงานของระบบไฟฟ้าภายในห้องพักแขก ให้เปิดหรือปิด โดยแขกผู้เข้าพักเป็นผู้ควบคุมเอง การทำงานของระบบนี้เริ่มต้นจากกล่องสำหรับเสียบกุญแจ ทำจาก Arcrylic ภายในประกอบด้วย ไมโครสวิทช์ หลอดไฟแสงสว่าง 1-3 วัตต์ 1 หลอด (ในระบบควบคุมนี้ใช้กระแสไฟฟ้าเคลื่อนที่เพียง 12 โวลต์) เมื่อแขกผู้มาพักจะเข้าห้องต้องนำกุญแจห้องซึ่งอาจทำเป็นบัตรก็ได้ มาเสียบที่กล่องนี้เพื่อให้กระแสไฟฟ้าในห้องพักทำงานตามปกติ เมื่อผู้พักออกไปนอกห้องพัก ก็จะดึงกุญแจออกจากกล่องเสียบกุญแจ ภายในเวลาประมาณ 1-3 นาที ดวงโคมไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ จะไม่มีกระแสไฟฟ้าจ่ายเข้าไปภายในวงจร ยกเว้นตู้เย็นและเครื่องปรับอากาศ
2. อุปกรณ์ควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศ ติดตั้งเพื่อช่วยควบคุมการทำงานของเครื่องให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ อุณหภูมิ ความชื้น โดยรอบ เครื่องปรับอากาศจะทำงานภายใต้การควบคุมของ Microprocessor โดยมี Carolic Computer เป็นตัววัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปริมาณน้ำเย็นที่ใช้ภายในระบบ และวัดความแตกต่างอุณหภูมิของน้ำเย็นในระบบ และส่งผลไปที่ Paramatrix Sequence Controller ซึ่งเป็นตัวกำหนดให้ Chiller ทำงานเหมาะสมกับความต้องการของระบบ นอกจากนี้ภายในห้องพักยังมีระบบสำหรับปรับอุณหภูมิของลมที่ออกมาจาก Fan Coil Unit ให้เหมาะสมกับอุณหภูมิภายนอก เป็นการช่วยประหยัดพลังงานอีกส่วนหนึ่งด้วย

5.7 ระบบปรับอากาศ

การปรับอากาศ หมายถึง การควบคุมอุณหภูมิ ความชื้น การเคลื่อนไหว และความบริสุทธิ์ของบรรยากาศ ในเนื้อที่จำกัดที่ใดที่หนึ่ง

ตัวกลางที่ทำหน้าที่รับความเย็นสำหรับระบบหน้าต่างและระบบแยกส่วน คือลม ซึ่งเครื่องจะทำให้ลมเย็นเสียก่อนแล้วเป่าเข้าไปในห้องโดยตรง ส่วนระบบจิลเลอร์ชนิดระบายความร้อนด้วยน้ำจะให้น้ำเย็นเสียก่อนแล้วจึงส่งน้ำเย็นด้วยปั๊มน้ำเข้าไปยังเครื่องส่งลมเย็นในห้อง ซึ่งจะทำให้หน้าตู้ลมภายในห้องเข้ามาผ่านท่อน้ำเย็น แล้วเป่าออกไปเป็นลมเย็นอีกที่หนึ่งน้ำที่ระบายความร้อนจะทิ้งไปเลย หรือนำกลับมาใช้ใหม่อีกก็ได้ โดยจะใช้ cooling tower (ทำหน้าที่ช่วยทำให้น้ำเย็นลงก่อนที่จะหมุนเวียนไประบายความร้อนที่เครื่องใหม่อีก)

ระบบปรับอากาศสำหรับอาคารขนาดใหญ่

สามารถแบ่งออกตามพื้นที่ใช้สอยและลักษณะอาคารได้ 4 ระบบ คือ

- 1.1 AIR COOLED SPLIT SYSTEM
- 1.2 WATER COOLED DIRECT EXPANSION SYSTEM
- 1.3 AIR COOLED CHILLED WATER SYSTEM
- 1.4 WATER COOLED CHILLED WATER SYSTEM

1.1 **AIR COOLED SPLIT SYSTEM** ระบบเช่นเดียวกับ WINDOW TYPE ต่างกันก็ตรงที่แยกส่วนเครื่องระบายความร้อน หรือ CONDENSING UNIT ออกจากส่วน FAN COIL UNIT ทั้งนี้เพื่อลดเสียงรบกวน ซึ่งเกิดจากการทำงานของ COMPRESSOR

ระบบสปลิตนี้เหมาะสำหรับห้องทำงาน หรือสำนักงาน หรือห้องประชุมที่ไม่ใหญ่มากนัก ซึ่งมีระบบส่งลม 3 แบบ คือ

- ระบบเครื่องส่งลมชนิดตั้งเป่า
- ระบบเครื่องส่งลมตั้งมีท่อลมต่อออกไป
- ระบบเครื่องส่งลมนอนต่อท่อลม

สำหรับ 3 ระบบที่เหลือนั้นเป็นลักษณะของระบบ CHILLER ก่อนที่จะกล่าวถึงรายละเอียดของแต่ละระบบ จะต้องทำความเข้าใจกับส่วนประกอบที่สำคัญในระบบนี้เสียก่อน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้คือ

- ส่วนอัดอากาศ หรือเพิ่มความดัน (Compressor)
- ส่วนระบายความร้อน (Condensing Unit)
- ลิ้นลดความร้อน (Expansion valve)
- ส่วนทำความเย็น Fan Coil Unit) สำหรับเครื่องขนาดเล็กและ Air Handling unit สำหรับเครื่องขนาดใหญ่

หลักการทำความเย็นโดยทั่วไป

หลักการทำความเย็นโดยทั่วไปจะประกอบด้วย วงจรน้ำยาซึ่งมีอยู่ 2 ส่วน ส่วนหนึ่งจะมีความดันสูง อีกส่วนหนึ่งมีความดันต่ำ

ส่วนที่ระบายความร้อนจะอยู่ในส่วนที่มีความดันสูง และส่วนที่ทำความเย็นจะอยู่ในภาคที่มีความดันต่ำ โดยมีคอมเพรสเซอร์คั่นอยู่ระหว่างภาคที่มีความดันต่ำไปยังภาคที่มีความดันสูงและลิ้นลดความดันจะอยู่ระหว่างภาคที่มีความดันสูงไปยังภาคที่มีความดันต่ำ

น้ำยาก่อนที่จะผ่านลิ้นลดความดัน จะมีสภาพเป็นของเหลวที่มีความดันสูง เมื่อผ่านลิ้นลดความดันแล้ว จะแปรสภาพเป็นละอองน้ำที่มีความดันต่ำ และจะระเหยกลายเป็นไอไปพร้อมทั้งดูดความร้อนเข้ามา ทำให้ส่วนที่ทำความเย็นมีอุณหภูมิต่ำลง

ตัวกลางที่ทำหน้าที่รับความเย็นจากส่วนที่ทำความเย็นสำหรับการปรับอากาศคือ ลมและน้ำ เช่นเดียวกันตัวกลางที่จะช่วยระบายความร้อนออกจากส่วนที่ระบายความร้อนจะเป็นลมหรือน้ำก็ได้ “ตัวกลาง” นี้จะเป็นตัวกำหนดข้อแตกต่างระหว่างระบบปรับอากาศชนิดต่างๆซึ่งได้แบ่งออกเป็น 3 ชนิด คือ

- ระบบ window system
- Split system
- Chiller system ซึ่งแบ่งเป็นชนิดที่ระบายความร้อนด้วยน้ำ (chilled water system) กับชนิดระบายความร้อนด้วยอากาศ เรียกว่า air cooled chilled water system

เครื่องซิลเลอร์ ซึ่งภายในจะประกอบด้วยอุปกรณ์หลัก ส่วนใหญ่เหมือนเครื่องปรับอากาศทั่วๆ ไป คือ

1. คอมเพรสเซอร์
2. ส่วนระบายความร้อน

3. ลีนลดความดัน ซึ่งอาจเป็น Expansion Valve สำหรับเครื่องแบบลูกสูบหรือลูกลอยสำหรับเครื่องหมายหอยโข่ง
4. ส่วนทำความเย็น ซึ่งจะใช้อากาศหรือน้ำเป็นตัวกลาง เครื่องซิลเลเตอร์จะทำหน้าที่รับความร้อนออกจากน้ำทำให้เย็น

เครื่องเป่าลมเย็น หรือแฟนคอยล์ยูนิต หรือแอร์แฮนด์ลิ่งยูนิต มีทั้งแบบตั้งและแบบแขวน แบบเป่าจากเครื่องเข้าไปในห้องตรงๆ หรือต่อกันกับท่อลม ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นอุโมงค์ให้ลมเย็น ยิ่งไปจ่ายตามห้องอีกทีก็ได้

แอร์แฮนด์ลิ่งยูนิตขนาดใหญ่เกิน 20 ตัน มักจะเริ่มมีเสียงดัง ควรจะเตรียมห้องเครื่องซึ่งผนังวัสดุเก็บเสียงได้

ถังขยายน้ำ ถังขยายน้ำมี 2 แบบ คือ แบบปิดและแบบเปิด ถังขยายน้ำที่นิยมใช้กันคือระบบเปิด เพราะการใช้งานสะดวกกว่า ถังขยายน้ำทำหน้าที่ 2 อย่าง คือ เป็นถังพักให้น้ำที่ขยายตัวเนื่องจากอุณหภูมิสูงขึ้นเวลาเครื่องหยุดมาพักไว้ นั่น และทำหน้าที่เป็นที่เติมน้ำเข้าระบบทดแทนน้ำบางส่วนที่รั่วออกไปตามปั้มน้ำ ตำแหน่งของถังขยายน้ำชนิดเปิดควรจะอยู่ในตำแหน่งสูงสุดของระบบท่อน้ำเย็น โดยควรจะอยู่ใกล้ทางด้านที่ติดตั้งปั้มน้ำ ขนาดของถังขยายน้ำโดยทั่วไปประมาณหนึ่งพันลิตร น้ำที่นำมาเติมลงไปนั้นจะต้องเป็นน้ำที่มีคุณภาพดีไม่มีตะกอน หรือสิ่งสกปรกที่จะไปทำให้เครื่องอุดตัน

ปั้มน้ำ ทำหน้าที่ให้น้ำในระบบหมุนเวียนได้ดี เริ่มจากสูบน้ำจากเครื่องเป่าลมเย็นอัดเข้าไปในเครื่องซิลเลเตอร์ และออกมาเป็นน้ำเย็น วิ่งกลับไปยังเครื่องเป่าลมเย็นอีกครั้งหนึ่ง

เครื่องกรองน้ำ ทำหน้าที่ปรับสภาพน้ำก่อนเข้าไปในระบบให้ได้สภาพที่ดีก่อน เพื่อชลออัตราการเกิดตะไคร่ ตะกรัน และการกัดกร่อน

ท่อน้ำ เป็นท่อเหล็กมีฉนวนหุ้มหรือโฟมหุ้มกันไม่ให้มาเกาะท่อซึ่งเย็น โดยปกติฉนวนที่หุ้มท่อจะมีอายุใช้งานประมาณ 10 ปี ดังนั้นจะต้องเตรียมที่สำหรับในช่วงเข้าไปซ่อมได้โดยสะดวก

น้ำทิ้ง คือน้ำที่อยู่ในอากาศที่ถูกดูดกลับมาเข้าเครื่อง เมื่อผ่านคอยล์จะกลั่นตัวลงมาเป็นหยดน้ำ ดังนั้นจึงต้องมีท่อสำหรับนำน้ำไปทิ้ง

1.2 Water cooled direct expansion system

เป็นระบบปรับอากาศสำหรับอาคารใหญ่ ๆ ประเภท โรงหนัง โรงละคร หรือหอประชุม ซึ่งมีระบบระบายความร้อนด้วยน้ำ

1. compressor
2. condenser tube
3. fan
4. filter drier
5. evaporator coil
6. expansion valve
7. pump
8. stainer

ระบบการทำงานแยกเป็น 2 ตอน คือ

- ส่วนที่เป็นระบบนำระบายความร้อนให้กับ *condenser coil* ประกอบด้วย cooling tower เป็นหอผึ่งน้ำให้เย็นลง แล้วส่งกลับลงมาผ่านปั๊ม ซึ่งทำหน้าที่อัดน้ำเข้า *condenser tube* ในขณะเดียวกันก็จะดันให้น้ำกลับขึ้นไปยังหอผึ่งน้ำวนเวียนเช่นนี้
- เป็นส่วนของระบบนำยาใน *condenser coil* ซึ่งมีความดันต่ำผ่านไปยัง filterdrier และ expansion valve ผ่านมายัง evaporator coil ซึ่งจะทำหน้าที่รับเอาความร้อนของอากาศภายในห้อง และคลายความเย็นให้กับห้อง ทำให้น้ำยาเดือดกลายเป็นไอและผ่านไปยัง compressor อีกที

1.3 Air cooled chilled water system

ใช้สำหรับปรับอากาศที่ต้องใช้เครื่องขนาดไม่เกิน 100 ตัน ใช้ระบบระบายความร้อนด้วยอากาศ

1. compressor
2. condenser coil
3. fan
4. filter drier
5. temperature control ให้ compressor ทำงาน
6. cooler tube
7. low temperature cut-off
8. water tube temperature 45 °F
9. valve

10. thermo stat

ระบบการทำงานของ air cooled chilled water system แยกออกเป็น 2 ส่วนคือ

● ส่วนที่ทำหน้าที่ทำความเย็นให้กับน้ำที่ส่งมาจากห้องต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย compressor, condenser tube, filter drier และ cooler tube โดยทำหน้าที่ดังนี้คือ

Compressor ทำหน้าที่อัดน้ำยาทำให้ในส่วน condenser coil มีความดันสูงกลั่นตัวเป็นหยดน้ำ โดยมีพัดลมซึ่งเป็นตัวทำให้น้ำยาใน condenser coil เย็นลง แล้วส่งต่อไปยังฟิเตอร์คายเออร์ผ่าน expansion valve มายัง cooler tube ในส่วนน้ำนี้

1.4 ระบบ water cooled chilled water system

เป็นระบบที่เหมาะสมสำหรับโรงแรม โรงพยาบาล และอาคารใหญ่ๆ

ประกอบด้วย

1. Compressor
2. Condenser tube
3. fan
4. Filter Drier
5. Expansion valve
6. Cooler tube
7. Low Temperature cut-off
8. water tube temperature 45 °F
9. valve
10. fan coil
11. pump

หลักการเช่นเดียวกับการระบบ Air cooled chilled water system ต่างกันตรงที่การระบายความร้อนในส่วน condenser coil ต้องมี condenser tube สำหรับบรรจุน้ำระบายความร้อนน้ำยาให้ condenser coil โดยมีปั๊มสูบและอัดน้ำเข้าไปยัง condenser tube และไปยังฝั่งน้ำที่มักจะตั้งอยู่บนหลังคาอาคารและกลับเข้าระบบอีกทีหนึ่ง

ข้อเปรียบเทียบการเลือกใช้ระบบปรับอากาศ

1. แอร์หน้าต่าง
2. แอร์สปลิท
3. ซิลเลอร์ชนิดระบายความร้อนด้วยอากาศ
4. ซิลเลอร์ชนิดระบายความร้อนด้วยน้ำ

ข้อดีและข้อเสียของแต่ละระบบ

1. แอร์หน้าต่างราคาถูก ติดตั้งง่ายและสามารถโยกย้ายเปลี่ยนสถานที่ได้ง่ายดี แต่มีข้อเสียที่ว่า ไม่สวยงาม มีเสียงดังรบกวน ในอาคารใหญ่ๆ จำเป็นจะต้องมีวิศวกรควบคุม ดังนั้นการใช้แอร์แบบหน้าต่างจึงยุ่งยากเพราะการซ่อมบำรุงรักษากระจายไม่สามารถรวมไว้จุดเดียวได้
2. แอร์สปลิทขนาดเครื่องตั้งแต่ 20,000 บีทียู/ ชม. ขึ้นไป ราคาพอๆ กันกับแอร์หน้าต่าง เสียกว่า แต่ติดตั้งยุ่งยากและโยกย้ายลำบากกว่าแอร์แบบหน้าต่าง
3. ซิลเลอร์ชนิดระบายความร้อนด้วยอากาศ เหมาะสำหรับบ้านที่มีสถานที่ติดตั้งเครื่องระบายความร้อนอยู่ห่างจากตัวบ้านมากและอาจเหมาะกับบ้านเศรษฐกิจขนาดใหญ่ติดตั้งและดูแลรักษาดีกว่าแอร์หน้าต่างและสปลิทมาก

เปรียบเทียบแอร์สปลิทกับซิลเลอร์

สำหรับงานขนาดเล็กมักจะนิยมใช้แอร์สปลิทมากกว่า เพราะติดตั้งง่ายราคาถูกกว่า แต่แอร์สปลิทมีข้อจำกัดที่ความยาวของท่อน้ำยา ซึ่งยาวมากมักไม่ได้ (ดีที่สุดประมาณ 6 เมตร) เนื่องจากปัญหาเรื่องกำลังของคอมเพรสเซอร์ และมีปัญหาที่เกิดจากการที่น้ำมันหล่อลื่นที่ปนไปกับน้ำยาซึ่งวิ่งไปแล้วไม่กลับมาและตกค้างอยู่ เพราะท่อน้ำยายาวมาก และอาจทำให้คอมเพรสเซอร์ไหม้ได้ นอกจากนี้เครื่องระบายความร้อนเครื่องหนึ่งๆ ไม่ควรจะโยงกับเครื่องส่งลมเย็นนี้หลายๆ ตัว เพราะจะมีปัญหาการกระจายน้ำไปยังเครื่องส่งลมเย็นแต่ละตัว เครื่องส่งลมเย็นทุกตัวที่ต่อโยงกันนี้จะต้องใช้พร้อมกัน และการควบคุมอุณหภูมิทำได้เพียงจุดเดียว(หากเครื่องส่งลมเย็นอยู่คนละห้องจะต้องเลือกควบคุมอุณหภูมิเพียงห้องเดียว) การที่ท่อน้ำยายาวทำให้ต้องใช้เทคนิคการเดินท่อที่ถูกต้องนี้ ราคาท่อและน้ำยาแพงโอกาสที่น้ำยาจะรั่วก็มีมากขึ้นอีก

ในการหลีกเลี่ยงการใช้ท่อน้ำยายาวๆ นี้ อาจทำได้โดยติดตั้งเครื่องส่งลมเย็นไว้ไม่ห่างจากเครื่องระบายความร้อนจนเห็นว่ามีอันตราย แล้วจึงต่อท่อลมจากเครื่องส่งลมเย็นนี้ไปยังบริเวณที่ต้องการปรับอากาศ ท่อลมมีความยาวตั้งแต่ 10 เมตร จนถึง 40 เมตร หรืออาจจะมากกว่าแล้วแต่กำลังพัดลมของเครื่อง ท่อส่งลมยิ่งยาวก็ยิ่งต้องใช้มอเตอร์ที่มีแรงม้ามากขึ้นปัญหาใหญ่ในการเดินท่อลมนี้ก็คือ การที่ท่อลมที่มีขนาดใหญ่ (ประมาณ 0.05 เมตร/ตัน สำหรับท่อลมส่งและท่อลมกลับ) ทำให้การเดินท่อลมยาวๆ ลำบากเพราะท่อต้องผจญกันกับสิ่งกีดขวางนานับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประการ (ในการเดินท่อลมส่งยู่ยงยากพอสมควรแล้ว การเดินท่อลมกลับซึ่งใหญ่เช่นกันยิ่งยู่ยงยากกว่า และในการติดตั้งเครื่องส่งลมเย็นห่างจากบริเวณปรับอากาศหากจะให้ลมกลับไปยังเครื่องส่งลมเย็นโดยให้ผ่านบริเวณอื่นๆ ที่ไม่มีจุดประสงค์ที่จะปรับอากาศตั้งแต่แรกก็จะต้องอาศัยท่อลมกลับ)

สำหรับระบบчилเลอร์ ซึ่งเป็นระบบที่ทำน้ำให้เย็นแล้วจึงส่งน้ำเย็นไปยังที่เครื่องส่งลมเย็นต่าง ๆ ระยะห่างระหว่างเครื่องчилเลอร์ จะเป็นเท่าไรก็ได้ ถ้าไกลมากก็เพียงแต่ใช้ปั๊มที่แรงดันสูงขึ้น และเพิ่มขนาดของท่อน้ำเท่านั้นเอง ถึงราคาจะแพงขึ้นแต่ไม่มีผลจะทำให้เครื่องเสียได้ เครื่องчилเลอร์เครื่องหนึ่งๆ สามารถจ่ายน้ำเย็นไปยังเครื่องส่งลมเย็นได้หลายๆ ตัว โดยขึ้นกับขนาดของเครื่อง นอกจากนี้เครื่องส่งลมเย็นแต่ละเครื่องนี้ยังสามารถควบคุมอุณหภูมิโดยอิสระแยกจากตัวอื่นๆ ได้อีกด้วยการเดินท่อน้ำก็ไม่ต้องพิดพิดันเหมือนอย่างกับการเดินท่อน้ำยา ถ้าท่อรั่วออกมาก็คือ น้ำไม่ใส่น้ำยาจึงไม่เป็นอันตรายกับใครและยังมีราคาถูก

สรุประบบปรับอากาศที่ใช้ในโครงการบ้านรักษ์ทะเล

เนื่องจากในโครงการเป็นรีสอร์ทที่มีอาคารส่วนใหญ่ เป็นลักษณะเปิดโล่ง รับลมและแสงจากธรรมชาติ ระบบอากาศจึงได้นำไปใช้เฉพาะบางส่วนของพื้นที่จำเป็น ดังนี้

1. ส่วนของบ้านพัก (GUEST BANGALOW) ทั้ง 3 ประเภท ใช้ระบบ SPLIT TYPE เนื่องจากแต่ละหลังมีพื้นที่น้อย และอยู่ห่างกันมาก ทำให้ไม่เหมาะที่จะทำแบบ чилเลอร์
2. ส่วนของร้านอาหารไทย (THAI RESTAURANT) ใช้ระบบ чилเลอร์แบบ WATER COOLED CHILLED WATER SYSTEM เนื่องจากอาคารมีขนาดใหญ่ทั้งแนวตั้งและแนวนอน โดยใช้แบบ WALL DIFFUSER เนื่องจากต้องการโชว์โครงหลังคา
3. ส่วนสำนักงาน (FRONT OFFICE & EXECUTIVE OFFICE) และส่วน MASSAGE PAVILLION ใช้ระบบчилเลอร์แบบ WATER COOLED CHILLED WATER SYSTEM โดยใช้แบบ CEILING DIFFUSER
4. ส่วน FITNESS , และส่วน DIVING STUDY ROOM , DIVING ใช้ระบบ SPLIT TYPE เนื่องจาก มีพื้นที่เล็ก และอยู่ห่างกัน

บทที่ 6 การวิเคราะห์โครงการ

6.1 การวิเคราะห์เลือกที่ตั้งโครงการ

▪ หลักเกณฑ์ในการเลือกที่ตั้งโครงการ

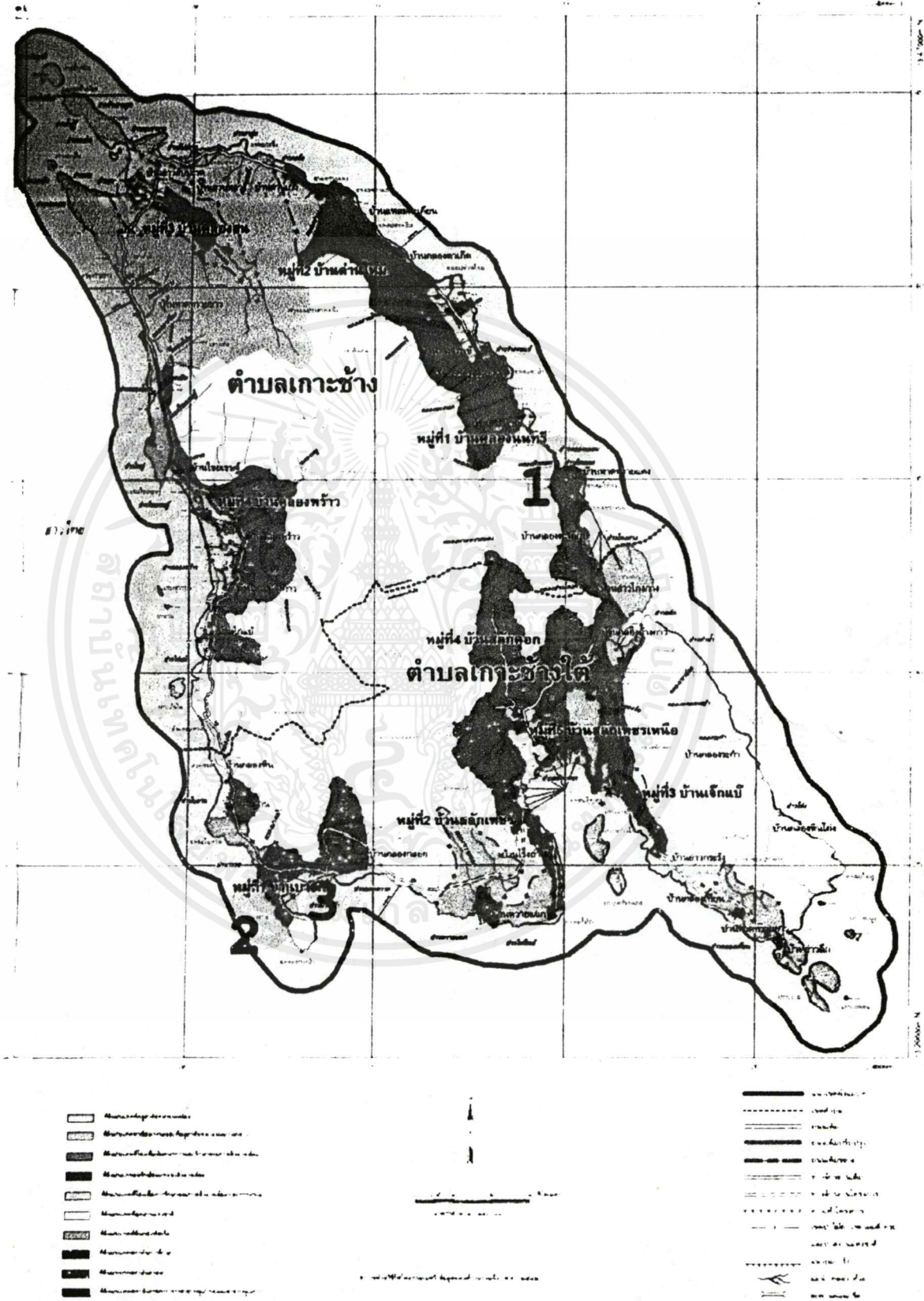
เพื่อให้ได้พื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการตั้งโครงการ จึงมีการพิจารณาถึงความพร้อมและปัจจัยประกอบต่าง ๆ มีรายละเอียดดังนี้

1. การใช้ที่ดิน
2. สถานที่ตั้ง
3. สิ่งกีดขวางโครงการ
4. สภาพแวดล้อม
5. ลักษณะภูมิประเทศ
6. ทิศทางของแควและลมการคมนาคมและการเข้าถึง
7. ระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ

จากการพิจารณาบริเวณหาดต่าง ๆ บนเกาะช้าง โดยอาศัยเกณฑ์ด้านความสวยงามของธรรมชาติความเหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวเป็นหลัก จึงได้เลือกพื้นที่ที่มีความเป็นไปได้ที่จะเป็นที่ตั้งรีสอร์ทดังนี้

1. แหลมไผ่กา
2. อ่าวเขาขาด
3. หาดคลองกลอย

แผนที่ 2.6 แผนผังกำหนดการใช้ประโยชน์ที่ดินอนาคต กิ่งอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. แหวมไ้กา ตั้งอยู่ที่บ้านหาดทรายแดง หมู่ 1 บ้านคลองนนทรี ตำบล
เกาะช้าง

1.1 การใช้ที่ดิน เป็นบริเวณที่เป็นธรรมชาติอยู่มาก มีบ้านของชาวบ้านบน
เกาะอาศัยอยู่อย่างเบาบาง ตามแผนผังกำหนดการใช้ประโยชน์ที่ดินในอนาคต จัดอยู่ในเขต
อนุรักษ์ชนบทและสิ่งแวดล้อม

1.2 สถานที่ตั้ง อยู่ทางฝั่งตะวันออกของเกาะช้าง ซึ่งไม่เป็นแหล่งของที่
พักสำหรับนักท่องเที่ยว แต่เป็นที่อยู่ของชาวบ้านส่วนใหญ่บนเกาะ ทำให้ นักท่องเที่ยวได้รับความ
สงบและสัมผัสกับวิถีชีวิตของชาวบ้านบนเกาะได้

1.3 สิ่งก่อสร้างโครงการ อยู่ใกล้กับที่ทำการอุทยานแห่งชาติเกาะช้าง และ
ทางขึ้นน้ำตก ธารมะยม ซึ่งเป็นน้ำตกที่มีชื่อบนเกาะช้าง และ ง่ายต่อการไปเที่ยวยังด้านใต้ของ
เกาะที่มีแหล่งชุมชนชาวประมงของเกาะช้าง 2 ชุมชน

1.4 สภาพแวดล้อม มีสภาพความเป็นธรรมชาติสูงมาก สงบ เมื่อหันออก
ทะเลจะมองเห็นเทือกเขาที่กั้นจังหวัดตราดกับประเทศกัมพูชาเป็นทิวทัศน์ที่สวยงาม และสามารถ
ชมพระอาทิตย์ขึ้นหลังภูเขาได้ เมื่อมองเข้าไปยังตัวเกาะ จะเห็นเนินเขา และภูเขาบนเกาะช้าง ซึ่ง
พื้นที่บางส่วนจะเป็นสวนยางพาราที่ชาวบ้านปลูกอย่างเป็นระเบียบ

1.5 ลักษณะภูมิประเทศ มีลักษณะเป็นแหลม และเป็นเนินเขาที่เอื้อต่อการ
มองเห็นทิวทัศน์ของบังกะโลบนเนินเขาได้ แต่ลักษณะของหาดเป็นหาดหิน ไม่เหมาะแก่การลง
เล่นน้ำ

1.6 ทิศทางของแดดและลม ได้รับแสงแดดยามเช้าจากทางทิศตะวันออกเต็ม
ที่ นอกจากลมบก ลมทะเลแล้ว ยังได้รับอิทธิพลของลมตะวันออกเฉียงเหนือด้วยในเดือน
ตุลาคมถึงเดือน กุมภาพันธ์

1.7 การคมนาคมและการเข้าถึง มีถนนบนเกาะตัดผ่าน นอกจากนี้ยังสามารถ
เดินทางโดยเรือได้ โดยห่างจากท่าเรือแหลมงอบ ไม่ไกลนัก

1.8 ระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ มีไฟฟ้าและน้ำจากแหล่งน้ำ
ธรรมชาติใช้ตลอดปี

2. อ่าวเขาขาด ตั้งอยู่ที่ หมู่ 1 บ้านบางเบ้า ตำบลเกาะช้างใต้

2.1 การใช้ที่ดิน มีบ้านของชาวประมงตั้งอยู่ประมาณ 2 – 3 หลังคาเรือน และ
บริเวณใกล้เคียง มีบังกะโลอยู่ 2 แห่ง ตามแผนผังกำหนดการใช้ประโยชน์ที่ดินในอนาคต จัดอยู่ใน
เขตอนุรักษ์ชนบทและสิ่งแวดล้อม

2.2 สถานที่ตั้ง อยู่ทางฝั่งทิศตะวันตกเฉียงใต้ของเกาะช้าง ใกล้กับแหล่งชุมชน
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้า เปรียบเทียบหาประโยชน์ในการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชนชาวประมงบ้านบางเบาซึ่งเป็นชุมชนชาวประมงที่มีความน่าสนใจเนื่องจากมีการสร้างบ้านเรือนทั้งหมดเข้าไปในทะเลตามแนวสะพานปลาซึ่งถือเป็นถนนหลักภายในหมู่บ้าน ที่ตั้งของคอเขาขาดนี้อยู่ในบริเวณที่ห่างไกลจากแหล่งที่พักนักท่องเที่ยว ซึ่งอยู่บริเวณหาดทรายขาวและหาดคลองพร้าว(อยู่ฝั่งตะวันตกตอนกลางของเกาะ) ทำให้ค่อนข้างสงบ นักท่องเที่ยวไม่มากนัก

2.3 **สิ่งก่อสร้างโครงการ** อยู่ใกล้กับหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขต 7 ซึ่งให้ข้อมูลเกี่ยวกับธรรมชาติบนเกาะช้างได้ ใกล้กับหมู่บ้านชาวประมงบางเบา และในอนาคต มีโครงการที่จะทำทางจักรยาน(สำหรับศึกษาธรรมชาติ)เชื่อมกับถนนฝั่งตะวันตกของเกาะ ทำให้แขกที่มาพักสามารถไปเยี่ยมชมชีวิตชาวประมงอีกรูปแบบหนึ่ง คือ ชุมชนสลักเพชร และสลักคอก ได้

2.4 **สภาพแวดล้อม** มีสภาพความเป็นธรรมชาติพอสมควร มีทิวทัศน์ที่ดี เนื่องจากเป็นแหลมยื่นเข้าไปในน้ำทะเล ด้านตะวันออกของแหลมจะสามารถมองเห็นบ้านชาวประมงบางเบาและ เกาะน้อยใหญ่ทางใต้เกาะช้างเรียงกันอยู่ ส่วนทางด้านทิศตะวันตกจะเป็นทะเลโล่ง ที่มีคลื่นซัดโขดหิน เห็นเกาะเล็ก ๆ อยู่ในทะเล แขกที่มาพักที่นี่จะสามารถชมทั้งพระอาทิตย์ขึ้น และพระอาทิตย์ตกได้ในบริเวณนี้ แต่ ณ จุดนี้ ซึ่งเป็นจุดที่ใกล้กับบ้านชาวประมง ทำให้อาจถูกรบกวนด้วยเสียงของเรือเข้า – ออก และน้ำทะเลที่ไม่ใสเท่าที่ควร

2.5 **ลักษณะภูมิประเทศ** เป็นแหลมที่ยื่นเข้าไปในทะเลมีลักษณะเป็นเนินเขา 2 ลูกที่มีที่ราบอยู่ระหว่างกลาง ทำให้บริเวณนี้ เสมือนมีน้ำทะเลขนานอยู่ 2 ข้าง เป็นประโยชน์ในการ วางอาคาร และบ้านพักให้ TAKE VIEW ได้มากและหลากหลาย แต่หากเป็นหาดหินทำให้ไม่เหมาะแก่การเล่นน้ำทะเล

2.6 **ทิศทางของแดดและลม** จะได้รับแสงแดดทั้งเช้าและบ่ายอย่างเต็มที่โดยเฉพาะที่ราบตรงกลางระหว่างเนินเขา และทางด้านตะวันตก จะได้รับลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้อย่างเต็มที่

2.7 **การคมนาคมและการเข้าถึง** มีถนนเข้าถึงซึ่งเป็นทางจักรยาน ผิวจราจรกว้าง 2.5 เมตร ต่อเนื่องมาจากหาดไก่เบ็ดที่อยู่ทางด้านตะวันตกของเกาะ

2.8 **ระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ** มีไฟฟ้ามาถึงเมื่อปลายปี พ.ศ.2543 สำหรับน้ำใช้ชาวบ้านจะใช้แหล่งน้ำธรรมชาติและน้ำบาดาลซึ่งมีตลอดปี

3. **หาดคลองกลอย ตั้งอยู่ที่ หมู่ 1 บ้านบางเบา ตำบลเกาะช้างได้ อยู่ทางฝั่งทิศตะวันตกเฉียงใต้ของเกาะช้าง**

3.1 **การใช้ที่ดิน** มีการใช้พื้นดินเบาบางมาก คือมีบ้านของชาวบ้านอาศัยอยู่บริเวณนั้นเพียง 1 หลัง มีความเป็นธรรมชาติและสวนมะพร้าว ตามแผนผังกำหนดการใช้ประโยชน์ที่ดินในอนาคต จัดอยู่ในเขตอนุรักษ์ชนบทและสิ่งแวดล้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 **สถานที่ตั้ง** อยู่ทางด้านทิศใต้ของเกาะช้าง ห่างจากชุมชนชาวประมงบางเข้ามาประมาณ 3 กิโลเมตร

3.3 **สิ่งก่อสร้างโครงการ** ใกล้กับบ้านบางเข้าซึ่งเป็นแหล่งชุมชนชาวประมงที่น่าสนใจให้ได้ไปสัมผัสวัฒนธรรมท้องถิ่น ใกล้กับหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขต 7 สามารถเชื่อมโยงกับหมู่เกาะต่าง ๆ ทางใต้เพื่อการท่องเที่ยวหมู่เกาะและดำน้ำตื้น - ลึก ได้อย่างประหยัดระยะเวลา และค่าใช้จ่าย เนื่องจากเข้าถึงได้จากถนนฝั่งตะวันตก จึงช่วยให้การกระจายตัวของแขกที่ต้องการหาที่พักต่อเนื่องมาจากทางฝั่งตะวันตก และในอนาคตมีโครงการที่จะทำทางจักรยาน(สำหรับศึกษาธรรมชาติ)เชื่อมกับถนนฝั่งตะวันออกของเกาะ ทำให้แขกที่มาพักสามารถไปเยี่ยมชมชีวิตชาวประมงอีกรูปแบบหนึ่ง คือ ชุมชนสลักเพชร และสลักคอก ได้

3.4 **สภาพแวดล้อม** เป็นบริเวณที่มีความสงบมากเนื่องจากไม่ใช่แหล่งชุมชนบนเกาะ และเนื่องจากเป็นท้ายเกาะ และเป็นปลายถนนที่เลาะมาจากฝั่งตะวันตก เมื่ออยู่ที่หาดทรายก็ยังมีหาดทรายที่ขาวสะอาด น้ำทะเลใสสะอาดเล่นน้ำได้ ด้านหลังของที่ดินบริเวณนี้เป็นแอ่งน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ และฉากของภูเขาสูงอยู่เบื้องหลัง ด้านที่หันหาทะเลจะมองเห็นหมู่เกาะทางด้านใต้ และสามารถมองเห็นบ้านบางเข้าได้ในระยะไกลโดยไม่ได้ประสบผลกระทบทางด้านอื่น ๆ เช่น เสียง กลิ่น และความเคลื่อนไหวตลอดเวลาของเรือเข้าออกและผู้คน

3.5 **ลักษณะภูมิประเทศ** ตรงกลางของพื้นที่มีแหล่งน้ำธรรมชาติไหลผ่านลงสู่ทะเล ทางทิศตะวันออกของแอ่งน้ำ เป็นที่ราบและมีดินมะพร้าวปลูกอย่างเป็นระเบียบ ทางด้านตะวันตกเป็นเนินเขาค่อนข้างชันมีต้นไม้ขึ้นเป็นธรรมชาติ หาดริมทะเลเป็นหาดทรายสะอาด

3.6 **ทิศทางของแดดและลม** ด้านข้างของที่ตั้งเป็นด้านที่รับแสงแดดเช้าและบ่าย ส่วนด้านหน้าจะรับลมทะเล และลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้

3.7 **การคมนาคมและการเข้าถึง** มีถนนเข้าถึงซึ่งเป็นทางจักรยาน ผิวจราจรกว้าง 2.5 เมตร ต่อเนื่องมาจากหาดไก่แก้วที่อยู่ทางด้านตะวันตกของเกาะ

3.8 **ระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ** มีไฟฟ้ามาถึงเมื่อปลายปี พ.ศ.2543 แหล่งน้ำ ใ้จากแหล่งน้ำธรรมชาติและน้ำบาดาลซึ่งมีตลอดปี

ตารางเปรียบเทียบระหว่างพื้นที่ต่าง ๆ

หัวข้อในการพิจารณา	W.F	แหลมไช่กา	อ่าวเขาขาด	หาดคลองกลอย
1. การใช้ที่ดิน	1	4	4	4
2. สถานที่ตั้ง	2	2	3	4
3. สิ่งเกี่ยวพันโครงการ	3	1	3	3
4. สภาพแวดล้อม	3	2	2	4
5. ลักษณะภูมิประเทศ	2	3	2	3
6. ทิศทางของแควและลม	2	2	2	4
7. การคมนาคมและการเข้าถึง	2	4	3	3
8. ระบบสาธารณูปโภคและ สาธารณูปการ	2	4	3	3
รวม	17	43	45	59

RATING : 1 = POOR

2 = FAIR

3 = GOOD

4 = VERY GOOD

W.F. (weight factor) 1 = IMPORTANT

2 = VERY IMPORTANT

3 = MOST IMPORTANT

จากตารางเปรียบเทียบจะเห็นได้ว่าบริเวณที่มีศักยภาพเหมาะสมสำหรับเป็นที่ตั้งของรีสอร์ทบ้านรักษ์ทะเล มากที่สุด คือ บริเวณหาดคลองกลอย

6.2 การวิเคราะห์ที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของโครงการ

■ สภาพแวดล้อมรอบโครงการ

ด้านทิศตะวันออก

ของที่ตั้งเป็นที่ราบ มีดินมะพร้าวที่ชาวบ้านปลูกเอาไว้ มีต้นไม้จำพวกไม้ริมทะเลขึ้นในส่วนที่ติดกับชายหาด

ด้านทิศตะวันตก

ของที่ตั้งเป็นลำน้ำที่ไหลต่อมาจากแอ่งน้ำธรรมชาติเนินถัดไปเป็นเนินเขาค่อนที่มีความชันตั้งแต่ 18 – 38 % มีต้นไม้ขึ้นตามธรรมชาติ อย่างค่อนข้างหนาแน่น และถัดออกไปเป็นถนนทางจักรยาน ผิวถนนกว้าง 2.5 เมตร

ด้านทิศเหนือ

ของที่ตั้งเป็นแอ่งน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่เหนือขึ้นไปเป็นที่ราบมีที่มีเนินเขาอยู่ทางด้านตะวันตกเฉียงเหนือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านทิศใต้ และ มีภูเขาขนาดใหญ่เป็นฉากหลังทางด้านทิศเหนือ ของที่ตั้งเป็นทะเลที่มีหาดทรายสะอาด เหมาะแก่การลง เล่นน้ำ

■ มุมมอง

บริเวณที่ตั้งนี้อยู่ทางด้านใต้ของเกาะช้าง จึงทำให้ทิวทัศน์ที่มองเห็นเป็น เกาะต่าง ๆ ทางด้านใต้ ได้แก่ เกาะคลุ้ม เกาะเหลาขานอก กลางและใน เกาะหวาย และเมื่อมองไปทางขวาสุดของหาดจะเห็นหมู่บ้านชาวประมงบางเบ้าที่ยื่นเข้าไป ในน้ำ

■ สิ่งเกื้อหนุนโครงการ

1. อยู่ทางทิศใต้ทำให้ใกล้แหล่งท่องเที่ยวและค่าน้ำตามหมู่บ้านต่าง ๆ ทางทิศใต้ ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายและระยะเวลาในการเดินทาง
2. ใกล้กับหมู่บ้านชาวประมงบางเบ้าซึ่งเป็นหมู่บ้านที่ยื่นเข้าไปในทะเล ให้ได้ไปสัมผัสวัฒนธรรมท้องถิ่น
3. ใกล้กับหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขต 7 ซึ่งอยู่ทางทิศเหนือของ บริเวณพื้นที่ตั้งห่างออกไปประมาณ 1 – 2 กิโลเมตร
4. มีส่วนหนึ่งของพื้นที่ตั้งเป็นเนินเขา ทำให้สามารถสร้างอาคารเพื่อให้ เห็นทิวทัศน์ได้ไกลและไม่บังกัน
5. ในอนาคตมีโครงการทำทางจักรยานสำหรับศึกษาเส้นทางธรรมชาติ เชื่อมจากบริเวณบ้านบางเบ้าไปยังบ้านโรงถ่าน ทำให้แขกสามารถ ไปเที่ยวหมู่บ้านชาวประมงทางฝั่งตะวันออกได้โดยสะดวก

■ ลักษณะภูมิประเทศ

มีทั้งส่วนที่เป็นที่ราบและส่วนที่เป็นเนินเขาแบ่งด้วยแอ่งน้ำธรรมชาติ ส่วนที่เป็นที่ราบอยู่ทางด้านตะวันออกของแอ่งน้ำ เต็มไปด้วยสวน มะพร้าวที่ชาวบ้านปลูกเอาไว้อย่างเป็นระเบียบ ริมทะเลมีฝักนึ่งทะเล ถัดขึ้นไปทางด้านเหนือของที่ราบคือริมน้ำ ส่วนทางด้านตะวันตกของ แอ่งน้ำเป็นเนินเขามีต้นไม้ขึ้นปกคลุม มีความชันประมาณ 18 – 38 %

■ ลักษณะทางสมุทรศาสตร์

- การขึ้นลงของน้ำทะเล มีการขึ้น ลง วันละครั้ง โดยมีค่าเฉลี่ยน้ำขึ้น ลง สูงสุด + 0.35 เมตร และ - 1.31 เมตร ตามลำดับ

■ ลักษณะภูมิอากาศ

- ฤดูหนาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้า ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้า ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เดือนตุลาคม ทำให้คลื่นบริเวณหน้าหาดของที่ตั้ง
ค่อนข้างแรง

ฤดูหนาว รับลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือทำให้อุณหภูมิลดลง
อากาศหนาวเย็น ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน - เดือน
กุมภาพันธ์

ฤดูร้อน ตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงเดือนเมษายน ช่วงนี้อากาศ
ค่อนข้างร้อนอบอ้าว

- อุณหภูมิ

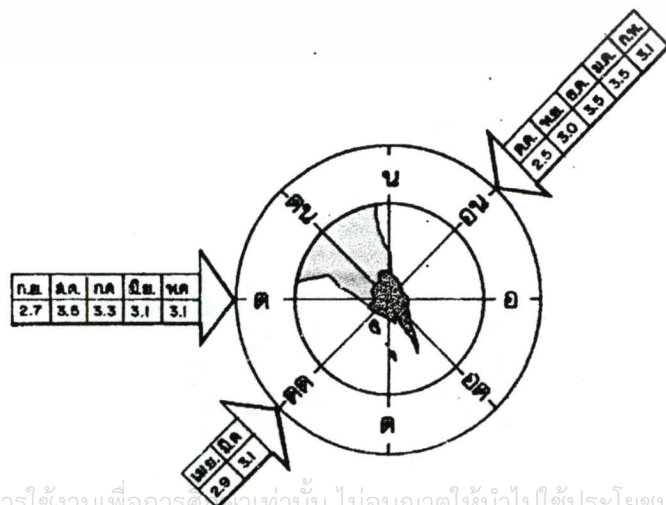
มีอุณหภูมิโดยเฉลี่ยประมาณ 27.3 องศาเซลเซียส โดยมี
อุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุด 31.2 และเฉลี่ยต่ำสุด ประมาณ 23.0 องศาเซลเซียส
โดยมีเดือนมกราคมเป็นเดือนที่มีอุณหภูมิสูงสุด และเดือนมกราคมเป็นเดือน
ที่มีอุณหภูมิต่ำสุด

- ความชื้นสัมพัทธ์

ความชื้นสัมพัทธ์โดยเฉลี่ยทั้งปี มีค่า ร้อยละ 80.0 โดย
เดือนสิงหาคมเป็นเดือนที่มีความชื้นสัมพัทธ์สูงสุด คือ 96.0 เดือนธันวาคม
เป็นเดือนที่มีความชื้นสัมพัทธ์ต่ำที่สุด คือ 54.0 ซึ่งเป็นไปตามฤดูกาล

- ลม

ทิศทางของลมประจำถิ่น มีการผันแปรไปตามฤดูกาล
โดยช่วงเวลาตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงเดือนกันยายน มีทิศทางมาจากตะวัน
ตก มีคลื่นลมแรง ในเดือนตุลาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ มีทิศทางมาจาก
ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ช่วงเดือนมีนาคมถึงเมษายนเป็นช่วงเวลาที่
คลื่นลมสงบ



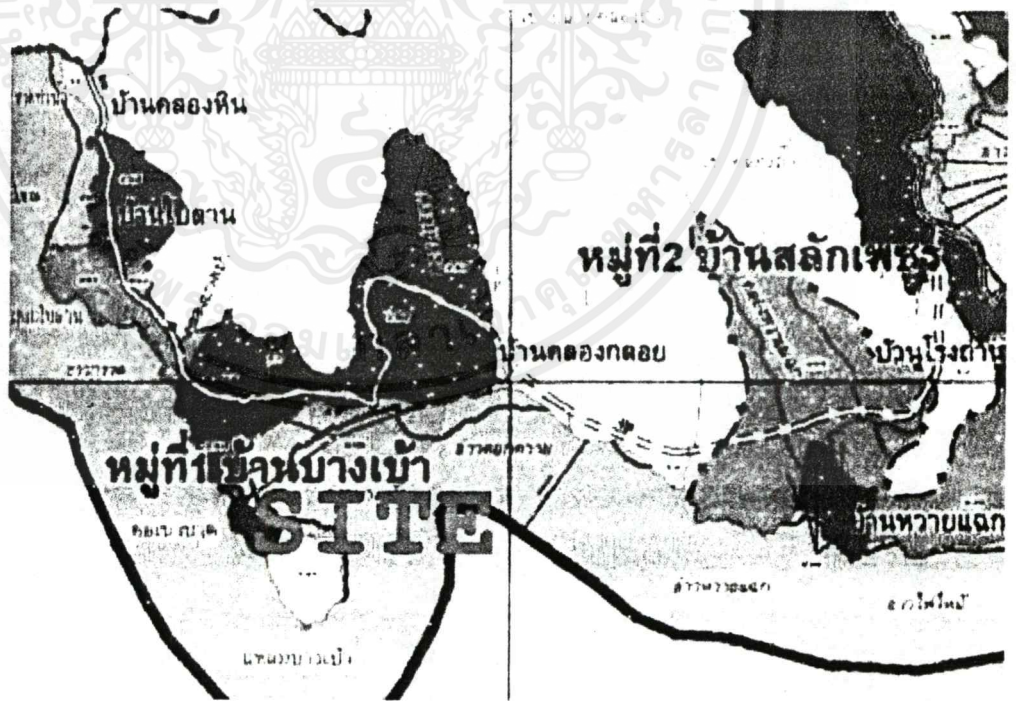
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากเรื่องของลมประจำถิ่นแล้ว ยังมี ลมบก ลมทะเล มาเกี่ยวข้อง โดยลมบกพัดมาจากแผ่นดินออกสู่ทะเลจะเกิดขึ้นในเวลากลางคืน ส่วนลมทะเลพัดจากทะเลเข้าสู่ฝั่ง เกิดขึ้นในเวลากลางวัน

■ สาธารณูปโภคและสาธารณูปการ

- ระบบคมนาคม ถนนในเกาะช้างอยู่ในความรับผิดชอบของกรมทางหลวง จังหวัด และสำนักงานเร่งรัดพัฒนาชนบท (ร.พ.ช.)

โดยถนนที่สามารถมาซึ่งที่ตั้งโครงการเป็นถนนที่อยู่ทางฝั่งตะวันตกของเกาะ คัดเป็นถนนลาดชันข้ามเขาขึ้นไปยังบ้านหาดทรายขาว เลียบชายฝั่งลงมาทางด้านใต้ ผ่านหาดต่าง ๆ ลงมาถึงหาดไก่อ่แบ้ จากนั้นจะเป็นทางขนาดเล็ก ซึ่งจัดอยู่ในประเภททางสัญจรแบบ แบบที่ 1 หรือทางจักรยาน ซึ่งมีความกว้าง 4 เมตร มีผิวจราจรกว้าง 2.5 เมตร ซึ่งต่อจากบริเวณบ้านไก่อ่แบ้มาถึงบริเวณหาดคลองก้อยซึ่งเป็นบริเวณที่ตั้งโครงการ ดังนั้นพาหนะที่สามารถเข้าถึงบริเวณที่ตั้งของโครงการได้ คือ รถยนต์ รถตู้ รถสองแถวบนเกาะ จักรยาน และจักรยานยนต์



นอกจากนี้แล้วการมายังบริเวณที่ตั้งยังสามารถ มาได้
โดยทางเรือด้วย โดยทางรีสอร์ททควรมีเรือสำหรับรับ - ส่งลูกค้า
และพาลูกค้าไปค้ำน้ำ ค้ำนั้นในบริเวณรีสอร์ททควรมีท่าเรือ สำหรับ
ขึ้น- ลง เรือด้วย

- การสื่อสาร ปัจจุบันที่บ้านบางเข้ามีโทรศัพท์สาธารณะอยู่ เพียง 2
เลขหมาย และใช้ร่วมกันทั้งหมดบ้าน รีสอร์ทหลายแห่งอยู่ในบริเวณ
ต้นเกาะ ที่เป็นแหล่งที่พักนักท่องเที่ยว ทำให้จะมีเครือข่ายโทรศัพท์
พื้นฐานไปถึง แต่ในบริเวณที่ตั้งของรีสอร์ทบ้านรักษ์เลขอยู่ในที่ที่
เครือข่ายโทรศัพท์ยังไม่ถึง ค้ำนั้นโทรศัพท์ที่เหมาะสมที่สุดสำหรับ
โครงการนี้ คือ โทรศัพท์เคลื่อนที่

- ไฟฟ้า ปัจจุบันมีไฟฟ้าใช้ กำลัง 2 โวลต์ โดยมีสถานีควบคุมอยู่
ที่จังหวัดตราด วางสายเคเบิลได้นำส่งจากอำเภอแหลมงอบ มายัง
เกาะช้างบริเวณอ่าวสับประค

- แหล่งน้ำใช้

สำหรับน้ำใช้บนเกาะช้างนั้น สามารถใช้น้ำจากน้ำตกและบ่อน้ำใต้ตลอด

ปี

คุณภาพน้ำใช้จากบึงกะโลบนเกาะ จ. ตราด

pH Turbidity Hardness Fecal Coliform แหล่งน้ำ
N.T.U. mg/l MPN/100 ml.

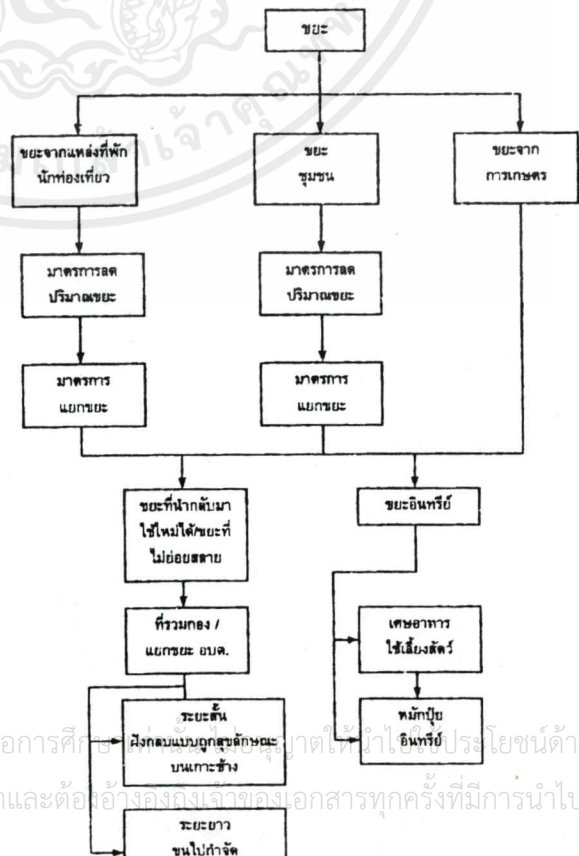
เกาะช้าง					
1. ที่ทำการอุทยาน					
แห่งชาติ	8.8	0.2	88	ไม่พบ	น้ำตก
2. ธารมะยมรีสอร์ท	6.4	0.2	74	ไม่พบ	น้ำตก
3. ปลาโลมาลฟรีสอร์ท	6.8	0.5	34	ไม่พบ	น้ำตก
4. โคโคนต์บีชรีสอร์ท	6.6	0.5	74	400	น้ำตก, น้ำบาดาล
5. เกาะช้างรีสอร์ท	6.2	1.0	44	ไม่พบ	น้ำตก
6. เมลิกบึงกะโล	7.5	2.0	120	2300	น้ำตก
7. ไก่แม่ซัท	6.2	0.2	62	4300	น้ำบาดาล
8. ไก่แม่บิช	6.5	6.2	42	ไม่พบ	น้ำบ่อน้ำบาดาล
เกาะกูด					
1. คลองหินซัท	7.2	0.5	340	ไม่พบ	น้ำตก, บ่อน้ำ
2. อ่าวคาคัน	6.3	0.3	46	ไม่พบ	น้ำตก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ที่มา : สํารวจโดย วท. เมธ ๓๓. 2536
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางจะพบว่า รีสอร์ทที่ตั้งอยู่บนเกาะช้าง บางแห่งจะใช้น้ำตก บางแห่งใช้น้ำบาดาล และบางแห่งใช้ทั้งน้ำตกและน้ำบาดาล ขึ้นอยู่กับที่ตั้งและความเหมาะสม และจากการสัมภาษณ์บ้านของชาวบ้านบริเวณที่ตั้ง พบว่า ใช้น้ำบาดาลสำหรับเป็นน้ำใช้ในครัวเรือน แต่เนื่องจากทางทิศเหนือของที่ตั้งเป็นแอ่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งอยู่ในระดับสูงกว่าน้ำทะเล ต้นสายของแอ่งน้ำนี้สามารถนำมาบำบัดใช้เพื่ออุปโภคได้ จึงเห็นว่าน่าจะใช้น้ำจากทั้งแหล่งน้ำธรรมชาติและน้ำบาดาลในรีสอร์ทบ้านรักษ์ชล

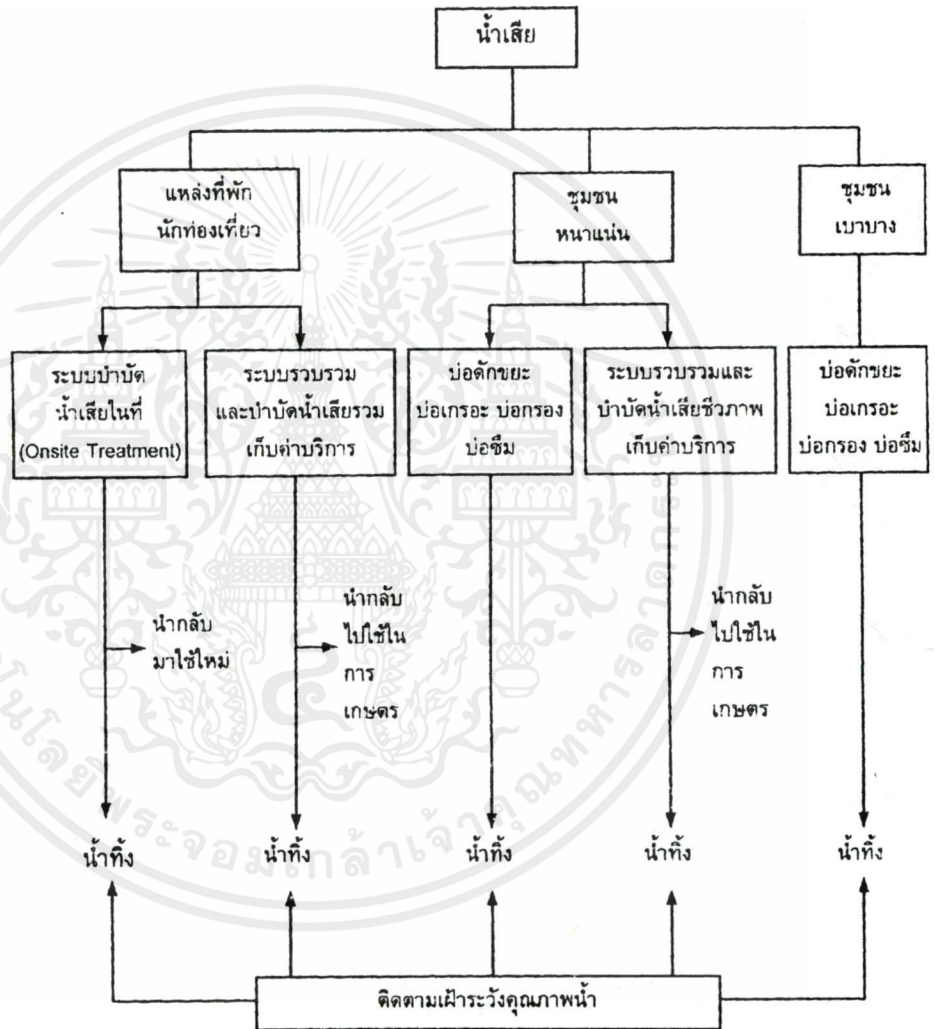
- **การกำจัดขยะ** ทางรีสอร์ทต้องทำการกำจัดขยะเอง เนื่องจากรถเก็บขยะของเทศบาลลงมาไม่ถึงบริเวณหมู่บ้านบางเบา ทำให้ทางรีสอร์ทต้องทำการกำจัดขยะเอง ซึ่งสามารถกำจัดได้ ดังนี้
 1. นำไปฝังกลบหรือเผาตามหลักสุขาภิบาล
 2. ใช้รถขนขยะของรีสอร์ทเอง นำไปกำจัดที่ฝังหลุมมอบ เพราะเนื่องจากที่ราบบนเกาะที่เหมาะสมกับการฝังกลบนั้นมีพื้นที่น้อย พื้นที่ส่วนใหญ่บนเกาะเป็นภูเขา นอกจากนี้ยังเป็นที่ยังของอุทยานแห่งชาติควาย
 3. แยกขยะเปียก ขยะทางการเกษตรไปทำเป็นปุ๋ยหมัก
 4. ขยะบางอย่างสามารถเป็นประโยชน์หรือสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านบนเกาะได้

แนวทางจัดการขยะเกาะช้าง



- การกำจัดน้ำเสีย ควรมีระบบบำบัดน้ำเสียที่มีคุณภาพ สามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วไปใช้ประโยชน์ได้อีก เช่นรดน้ำต้นไม้ น้ำในชักโครก

แนวทางจัดการน้ำเสียเกาะช้าง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- โครงการพัฒนาเกาะช้างที่มีเกี่ยวข้องกับที่ตั้ง
 1. พัฒนาระบบเก็บกักน้ำและระบบประปาสำหรับชุมชน
 2. ขยายสะพานท่าเทียบเรือบางเบ้า
 3. พัฒนาทางจักรยานต่อจากที่ก่อสร้างเอาไว้แล้วไปบรรจบกับทางที่บ้านโรงถ่าน ผ่านธรรมชาติและจุดท่องเที่ยวที่สำคัญต่าง ๆ เช่น อนุสรณ์ยุทธนาวีเกาะช้าง

6.3 วิเคราะห์จำนวนห้องพักในโครงการ

จากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวในบทที่ 2 และจากการพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต พบว่าในปีภายในปี พ.ศ. 2549 จะมีความต้องการห้องพักเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวของเกาะช้างทั้งหมด จะเป็น 1,647 ห้อง จึงวิเคราะห์ได้จาก

- นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวบริเวณบ้านบางเบ้าทั้งหมด ประเภท เฉลี่ย
ต่อวัน คือ 4.3 % คิดเป็น

$$4.3 \% * 1,647 = 72 \text{ ห้อง}$$

(สาเหตุที่ต้องคิดจากประเภทนี้ด้วย เนื่องจาก บังกละโหลที่บ้านบางเบ้าในปัจจุบันยังมีระบบบริการต่าง ๆ ไม่ได้มาตรฐาน และสภาพแวดล้อมยังไม่เหมาะสมมากนัก อันเป็นสาเหตุหนึ่งที่นักท่องเที่ยวจะไม่เลือกพัก หากได้ทำรีสอร์ทที่อยู่ในระดับที่ดี ก็จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่นักท่องเที่ยวนอกจากจะมาเที่ยวแล้วยังเลือกที่จะพักค้างแรมที่นี่ด้วย)

- นักท่องเที่ยวที่มาพักแรมในบริเวณบ้านบางเบ้าคิดคือ 2.5 % คิดเป็น

$$2.5 \% * 1,647 = 41 \text{ ห้อง}$$

- เมื่อพิจารณาจากจำนวนห้องพักของรีสอร์ท 3 แห่งบนเกาะช้างพบว่า

เกาะช้าง รีสอร์ท มีจำนวนห้องพัก 72 ห้อง

เปรมวดี รีสอร์ท มีจำนวนห้องพัก 70 ห้อง

ชีวี รีสอร์ท มีจำนวนห้องพัก 51 ห้อง

ดังนั้น จากการวิเคราะห์จะเห็นได้ว่า ค่าเฉลี่ยจำนวนห้องพักที่เหมาะสมของบ้านรักษ์ชล คือ 60 ห้อง

จากการศึกษาพบว่า จำนวนของห้องพักที่เป็น SUITE คิดเป็น 10 % ของจำนวนห้องพักทั้งหมด ดังนั้นบ้านรักษ์ชล มีจำนวน BOAT SUITE $60 * 0.10 = 6$ หลัง

ในจำนวน 6 หลังนี้ จากการศึกษา ต้องมีห้องนอนที่เป็น DOUBLE BED จำนวน 15 % ของจำนวนห้องพักทั้งหมด ดังนั้นบ้านรักษ์ชล มีจำนวนห้อง DOUBLE BED $60 * 0.15 = 9$ หลัง ที่เหลือ 51 ห้องเป็น TWIN BED

นอกจากนี้ยังต้องมีห้องพักสำหรับคนพิการ 2 % ของห้องพักทั้งหมด ดังนั้นบ้านรักษ์ชล มีจำนวนห้องพักสำหรับคนพิการ $60 * 0.02 = 1.2$ คิดเป็น 1 หลัง

6.4 วิเคราะห์ลักษณะอาคารในโครงการ

MAIN FACILITY BUILDING เป็นแบบก่อสร้างของอาคารของรีสอร์ท CORAL ISLAND ตั้งอยู่บนเกาะเซ จังหวัดภูเก็ต

▪ เหตุผลในความเหมาะสมของอาคาร

1. เป็นอาคารที่มีขนาดกลาง ที่ออกแบบไว้สำหรับเป็น MAIN BUILDING ของ รีสอร์ทขนาด 60 – 80 ห้องพัก ซึ่งใกล้เคียงกับจำนวนห้องพักของบ้านรักษ์ชล คือ 60 ห้อง

2. ลักษณะของอาคารประกอบด้วยอาคารย่อย แยกเป็นหลัง ๆ เชื่อมด้วยทางเดิน ซึ่ง สามารถนำไปปรับใช้โดยการแยกอาคาร บิดแกนหรือเปลี่ยนแปลงทางเดินได้ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับบริเวณที่ตั้งของรีสอร์ท

3. ระบบประกอบอาคารไม่ซับซ้อนเป็นมีส่วนที่เป็นอาคารที่เปิดโล่งเป็นส่วนใหญ่ ทำให้สามารถประหยัดพลังงาน โดยใช้แสงและลมธรรมชาติได้

4. โครงสร้างเป็น grid เสาอย่างง่าย ๆ และผังของแต่ละอาคารเป็นรูปสี่เหลี่ยม ทำให้สามารถ แก้ไข หรือต่อเติมอาคารเพื่อความเหมาะสมในเรื่องพื้นที่ใช้สอยภายในรีสอร์ทได้

▪ ลักษณะอาคาร

1. **รูปทรงภายนอก** เมื่อมองเข้าไปจะเห็นเป็นกลุ่มอาคารที่มีทั้ง 1 และ 2 ชั้น (มีความสูงตั้งแต่ 7 – 12 เมตร) ไล่ขึ้นไปตามเนินดินของที่ตั้งเดิม อาคารถูกวางบิดแกนเชื่อมกันด้วย PLAZA และทางเดิน โดยแต่ละหลังมีรูปทรงหลังคาเป็นบันไดขั้นขึ้น และหน้าจั่ว ให้ความรู้สึกเป็นไทย และเป็นกันเอง

- แต่เนื่องด้วยพื้นที่ตั้งของรีสอร์ทบ้านรักษ์ชล เป็นที่ราบทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนระดับของอาคารใหม่ทั้งหมด เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและความเหมาะสมในการ TAKE VIEW ในตำแหน่งของส่วน facility ต่าง ๆ ในรีสอร์ท

- เนื่องจากบริเวณที่ตั้งเดิมบนเกาะเซ ไม่มีถนน การเข้าถึงโครงการ มีได้ทางเดียว คือทางเรือ ดังนั้นทางเข้าหลักของรีสอร์ทคือเข้า จากทางฝั่งทะเล ซึ่งผิดกับบนเกาะช้างซึ่งทางเข้าหลักของรีสอร์ท คือทางถนน ซึ่งต้องเข้ามาทางด้านหลัง ทำให้ต้อง

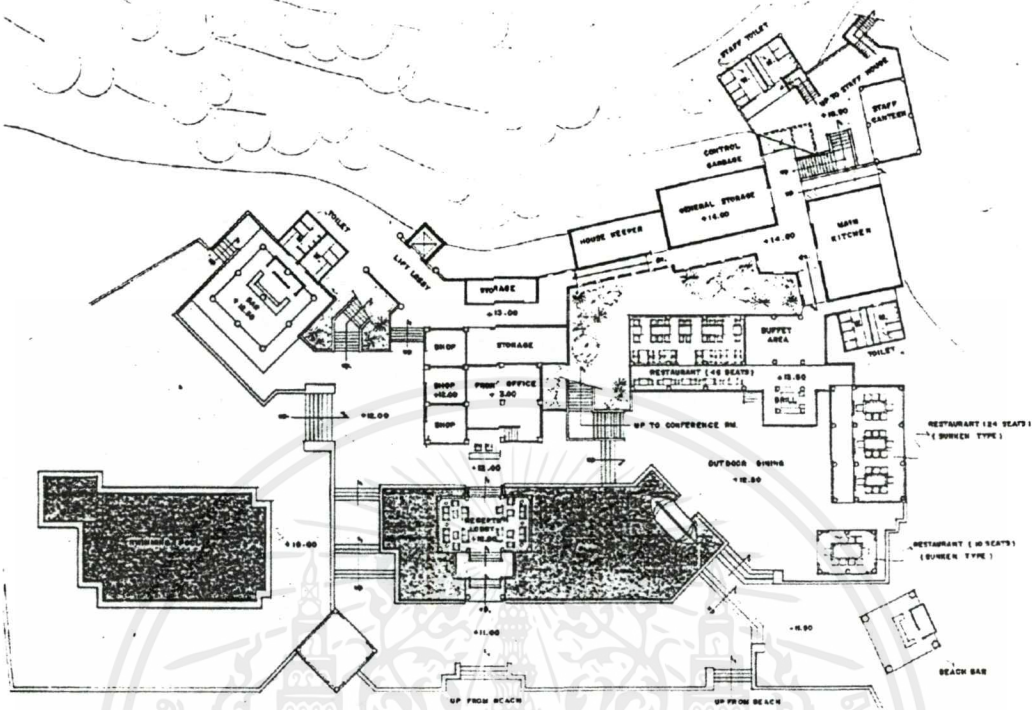
ปรับเปลี่ยนการวางแกนอาคารใหม่ทั้งหมด ในขณะที่เดียวกันก็ยังคงมีการ APPROACH ทางเข้าจากทางฝั่งทะเลด้วย

2. โครงสร้าง ในส่วนที่เปิดโล่งเน้นเสา เป็นเสาคอนกรีตเสริมเหล็กกลมมีเส้นผ่าศูนย์กลาง 0.25 เมตร แต่ในส่วนที่เป็นอาคารที่มีผนังปิด เช่น อาคารสำนักงาน SOUVENIR SHOP จะเป็นเสาสี่เหลี่ยมกว้างยาว 0.25 เมตร

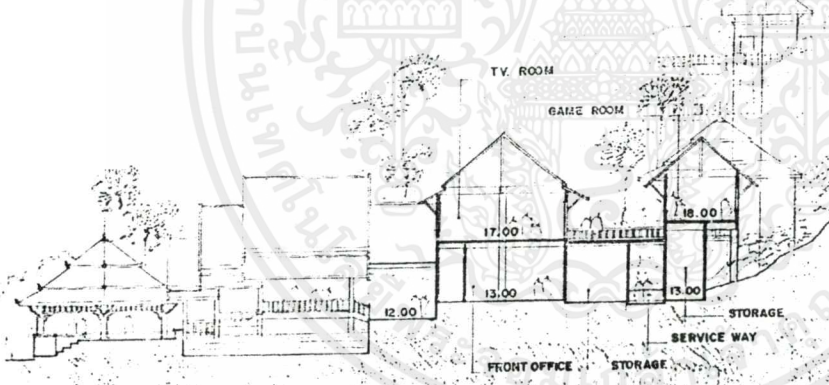
3. การเปิดช่องแสงและลม

- อาคาร PUBLIC เช่น LOBBY LOUNGE RESTAURANT เป็นแบบ open space สามารถใช้แสง ลม การระบายอากาศจากธรรมชาติได้ ควรหันด้านยาวไปทางทิศใต้ เพื่อที่จะ take view ได้มาก และ รับลมทะเลได้เต็มที่ในตอนกลางวัน
- อาคารที่เป็น BACK OF THE HOUSE
 - OFFICE เป็นผนังทึบโดยรอบ เพื่อความมิดชิดและไม่ทำให้แขกเห็น รู้สึกว่าเป็น การทำงานหรือเป็นทางการ
 - STAFF CANTEEN อยู่ด้านหลังของ MAIN KITCHEN โดย มีลักษณะเป็น open space เพื่อที่จะได้ใช้แสงและลมจากธรรมชาติ
 - STAFF HOUSE และ STAFF TOILET ควรอยู่ห่างออกจากรีสอร์ทไปไกลพอสมควรหรืออยู่ในที่ลับสายตาจากแขก ซึ่งจากการวิเคราะห์แล้ว ควรอยู่ทางด้านทิศตะวันออกเฉียงเหนือของที่ตั้ง

BUILDING ANALYSIS



MAIN FACILITY PLAN 1:250



รูปทรงภายนอกเหมาะกับ
ความเป็นไทยและเหมือนหม
บ้านง่ายต่อการปรับเพื่อให้เข้า
กันกับ site
- scale ของอาคารเหมาะ
กันกับรีสอร์ทขนาด 60
ห้องพัก โครงสร้างเป็นปูน
ไม่รุกรานสิ่งแวดล้อมและ
นวดได้มาก



BAAN RAKHATAY

3 9 0 2 5 2 3 7

อาคารบ้านพัก TYPE A ดัดแปลงมาจากบ้านพักของ NOVOTEL LOMBOK บนเกาะบาหลี ซึ่งจะจัดให้อยู่ในส่วนที่เป็นที่ราบ มีทั้งหมด 40 หลัง

■ **เหตุผลในการเลือกอาคาร**

1. ผังของบังกะโลมีลักษณะเป็นบ้านขนาดที่พอดีเหมาะกับพื้นที่ใช้สอยที่คำนวณไว้
2. อาคารเป็นเสมือนสี่เหลี่ยม 2 ก้อนมาวางอยู่ติดกันแต่บิดแกนทำให้รูปทรงภายนอกของบ้านพักดูไม่แข็ง ได้ character บ้านของชาวบ้านมากขึ้น

■ **ลักษณะอาคาร**

1. **รูปทรงภายนอกอาคาร** เหมือนบ้านหลังเล็กๆ ที่ติดกับพื้นมีหลังคาทรง Hip ปกคลุมด้วยหญ้าคา ผนังเป็นปูนที่ก่อให้หน้าขึ้นจากบนล่างและประกอปกกับหลังคาที่ใหญ่และมีสันหลังคาหนา ทำให้อาคารดูหนัก เมื่อมองจากแปลนของบ้านจะประกอบด้วย Mass ที่เป็นสี่เหลี่ยม 2 ก้อนวางบิดแกนกันอยู่สี่เหลี่ยมก้อนใหญ่เป็นส่วนสำหรับนอนและพักผ่อน สี่เหลี่ยมก้อนเล็กเป็นส่วนแต่งตัวและห้องน้ำ
2. **โครงสร้าง** เป็นอาคารที่เป็นผนังปูนรับน้ำหนัก โครงสร้างของหลังคาเป็นไม้ไผ่ปิดทับด้วยหญ้าคา ส่วนประกอบพวกประตูหน้าต่าง ระเบียงทำจากไม้
 - เนื่องจากมีแนวความคิดให้บังกะโลของรีสอร์ทที่บ้านรักษ์เฉลิมมีลักษณะของบ้านชาวประมงที่สร้างบ้านอยู่บนน้ำ ดังนั้นจึงต้องมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของเสา คือ ให้มีเสาเป็นเสาคอนกรีตกลม ยกส่วนพื้นของบ้านให้ลอยอยู่เหนือน้ำและผนังของบ้านเป็นผนังปูนเรียบ
 - หลังคาของบังกะโลที่เป็นแบบบาหลี ก็มีความสูงและมีสันหนาปูด้วยหญ้าคา ปรับให้เป็นหลังคาทรง Hip ธรรมดาที่ปูด้วยกระเบื้องดินเผา เพื่อให้กลมกลืนกับธรรมชาติและดูแลรักษา
3. **การเปิดช่องแสงและลม** มีหน้าต่างที่เป็นกระจกใส บานเลื่อน สามารถระบายลมได้ 2 ข้างของผนัง โดยผนังด้านที่อยู่ติดกับระเบียง สามารถมองเห็นวิวได้เต็มทั้งผนัง
 - สำหรับผนังด้านข้างอีกข้างหนึ่ง เปลี่ยนเป็นบานกระทุ้ง เพื่อให้ได้บรรยากาศของบ้านชาวประมงบนเกาะ(ซึ่งเป็นบานกระทุ้ง) มากขึ้น ปลอดภัยจากนี้ยังสามารถกันฝนได้
 - นอกจากนี้ยังจะเพิ่มทางเข้าบ้านเพื่อความเหมาะสมสำหรับ interior และปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมของตำแหน่งบ้านใน layout

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การคำนึงถึงทิศทางของบ้านพักในรีสอร์ทนี้ พิจารณาจากมุมมองเป็นหลัก โดยจะหันส่วนที่ take view ของบ้านส่วนใหญ่ซึ่งเป็นส่วนที่ติดกับสระเบียง หันหน้าไปทางทะเลซึ่งอยู่ทางทิศใต้ ซึ่งจะทำให้ได้รับทั้งลมทะเล และ วิว ส่วนบางหลังที่ต้องการเลี่ยงการบังกัน ก็จะมีหันด้าน take view ไปทางแอ่งน้ำธรรมชาติด้านหลังแทน

อาคารบ้านพัก TYPE B คัดแปลงมาจากบ้านพัก VILLA SEMENA ในบาห์ลี

ซึ่งจะจัดให้เป็นบ้านอยู่บนเนินเขา จำนวน 14 หลัง

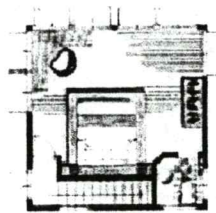
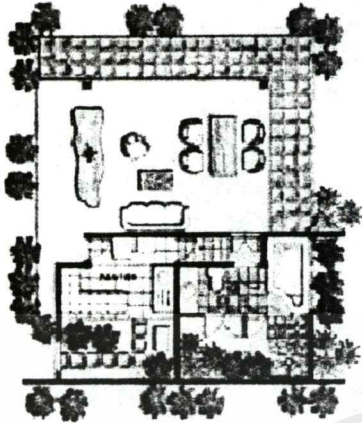
■ เหตุผลในการเลือกอาคาร

1. มีลักษณะเป็น 2 ชั้น ชั้นล่างเป็นได้ดูสูงเหมือนบ้านไทย โดยสามารถใช้พื้นที่ส่วนนี้ เป็นส่วนของที่นั่งเล่นที่ล้อมรอบด้วยธรรมชาติ และส่วน pantry และ ส่วน bathroom สำหรับชั้น สอง เป็นส่วนนอนและมีห้องน้ำเล็ก ๆ สำหรับอำนวยความสะดวกด้วย
2. จะเห็นได้ว่า บ้านหลังนี้มีการแบ่งส่วน SEMI – PRIVATE และส่วน PRIVATE อย่างชัดเจน
3. นอกจากนี้ยังมีส่วนของห้องน้ำที่ภายในจัดให้เป็นสวนหย่อมขนาดเล็ก ซึ่งสร้างความรู้สึกถึงความใกล้ชิดธรรมชาติ ผ่อนคลาย ในความเป็นส่วนตัวด้วย

■ ลักษณะอาคาร

1. **รูปทรงภายนอกอาคาร** เป็นอาคาร 2 ชั้น ชั้นล่างเป็นได้ดูสูงสามารถจัดให้เป็นที่นั่งเล่น (Living area) มีหลังคามุงด้วยหญ้าคา
 - เพื่ออำนวยความสะดวกดูแลรักษาและความกลมกลืนกันกับอาคาร Main Facilities และบังกะโล Type A จึงเปลี่ยนหลังคาที่มุงหญ้าคาเป็นหลังคามุงกระเบื้องดินเผา
2. **โครงสร้าง** เสาโครงสร้างของบ้านเป็นเสาคอนกรีตสี่เหลี่ยมกว้างยาว 0.25 เมตร ผนังเป็นผนังปูนรับแสงและลมธรรมชาติได้อย่างเต็มที่เนื่องจากเป็นส่วนได้ดู (Semi Open) ส่วนชั้นบนที่เป็นผนังปิดก็สามารถระบายอากาศและรับแสงธรรมชาติอีกทั้งวิวทิวทัศน์ได้ดีเช่นกันเนื่องจากมีหน้าต่างถึง 3 ด้านของผนัง

BUILDING ANALYSIS



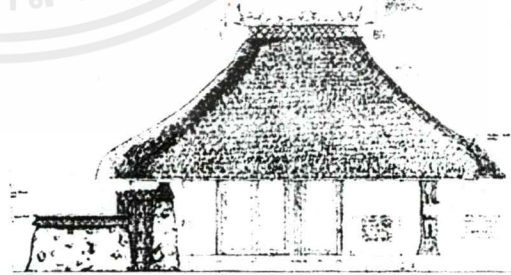
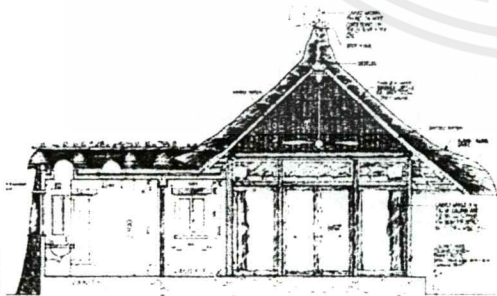
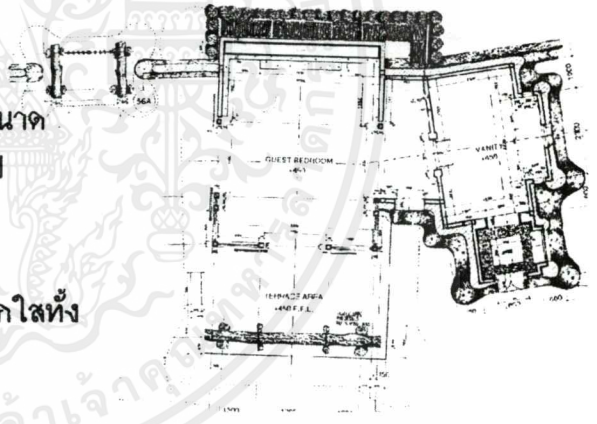
บังกะโล Type B



- ใต้ถุนสูงเหมือนบ้านไทย สามารถเชื่อมกับธรรมชาติโดยรอบได้
- มีชั้นบนเป็น private ชั้นล่างเป็น semiprivate แต่เห็น view ได้โดยรอบ
- มีพื้นที่สำหรับครัว

CEMPAKA

- มีขนาดที่เหมาะสมกับ bangalow ขนาด Standard โดยหลังคาไม่ใหญ่เกินไป
- โครงสร้างหลังคาเป็นไม้
- ส่วนที่ take view - คือส่วนที่ติดกับระเบียงเนื่องจากเป็นกระจกใสทั้งผนัง
- โครงสร้างหลังคาเป็นไม้



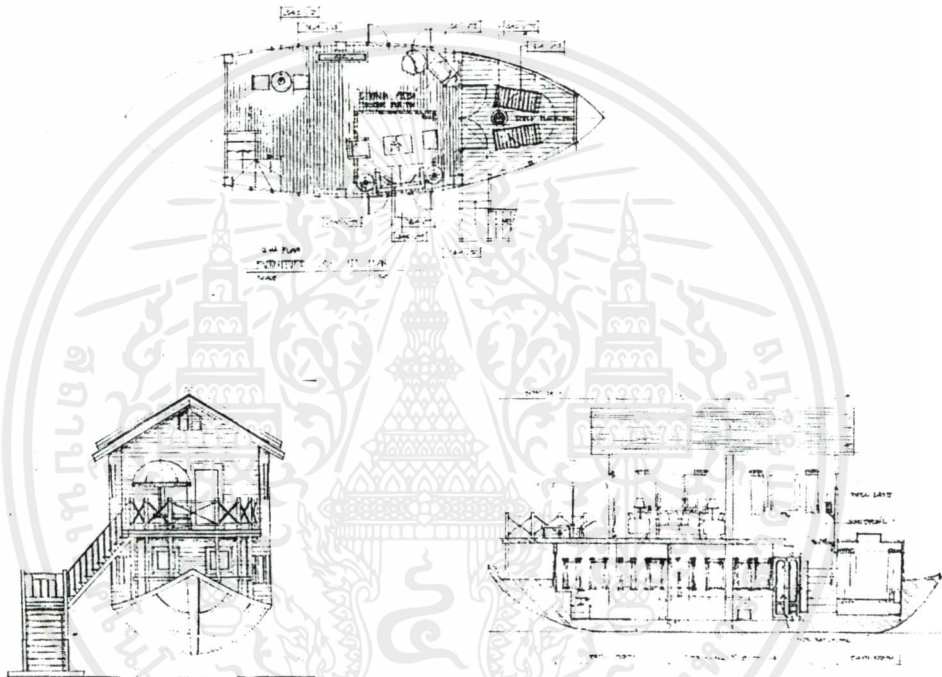
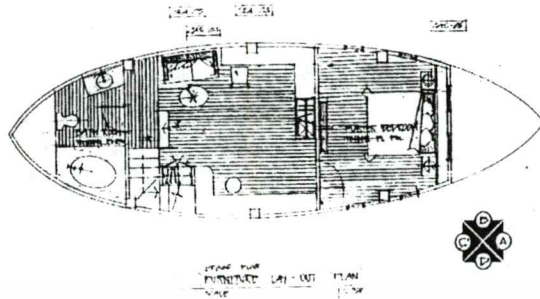
บังกะโล Type A

WITIDA SOMMART

3 9 0 2 5 2 3 7

BUILDING ANALYSIS

Boat Suite



BAAN RAKHATANA

3 9 0 2 5 2 3 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคารบังกะโล BOAT SUITE เป็นบังกะโลที่นำเอาท้องเรือเอี่ยมจื้นมาดัดแปลงเป็นบังกะโล ของโรงแรม IMPERIAL BOAT HOUSE เกาะสมุย ซึ่งจะนำมาเป็นบ้านพักแบบ SUITE ในบ้านรักษ์ชล

■ **เหตุผลในการเลือกอาคาร**

1. เป็นอาคารที่มีพื้นที่ค่อนข้างมากเหมาะสำหรับเป็นบ้านพักแบบ SUITE
2. มีลักษณะอาคารเป็น 2 ชั้นสามารถแบ่งพื้นที่ในส่วนนอนและส่วนพักผ่อนได้อย่างเป็นสัดส่วน
3. เนื่องจากนำท้องเรือเอี่ยมจื้นมาดัดแปลงทำให้บังกะโลประเภทนี้มีจุดเด่นอยู่ที่แขกจะได้บรรยากาศของการพักอาศัยอยู่ในเรือ

■ **ลักษณะอาคาร**

1. **รูปทรงภายนอกอาคาร** สามารถมองเห็นท้องเรือเอี่ยมจื้นโดยด้านบนก่อสร้างเป็นอาคารสำหรับพักอาศัย 2 ชั้นมีหลังคาหน้าจั่วมุงกระเบื้องดินเผา มีบันไดไม้เชื่อมจากพื้นดินมาที่ระเบียงที่อยู่ชั้นสอง ซึ่งเป็นทางเข้าหลักของบังกะโล
2. **โครงสร้าง** เป็นเสาคอนกรีตสี่เหลี่ยมกว้างยาว 0.25 เมตร เจาะผ่านท้องเรือเอี่ยมจื้นยึดกับพื้นดินและเป็นโครงสร้างให้กับผนังและหลังคา ส่วนผนังภายนอกปิดด้วยไม้ตีซ้อนชั้น หลังคาเป็นโครงสร้างไม้
3. **การเปิดช่องแสงและลม** มีหน้าต่างทั้ง 2 ข้างของเรือทำให้ต้องหันด้านข้างของเรือหาแนวทิศเหนือได้เพื่อรับลมบกลมทะเลและทำให้สามารถมองเห็นวิวทั้งทะเลและภูเขาด้านหลังได้มากที่สุด

6.5 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของหน่วยงานและอัตรากำลังของโครงการ

นอกจากที่จะอ้างอิงจากการศึกษาการดำเนินงาน หน้าที่ได้รับผิดชอบและอัตรากำลังในหัวข้อ 3.3 ในบทที่ 3 แล้ว ยังได้ศึกษาอัตรากำลังของรีสอร์ทอื่นๆ เพื่อนำมาเป็นแนวทางมาปรับใช้ใน โครงการรีสอร์ทบ้านรักษ์ชล ดังนี้

ORGANIZATION

Position	Low Season	High Season
General Manager	1	1
Front Officer	2	3
House Keeper	5-6	10
Server	6	10
Gardener (ควรมีคนดูแลเรือนเพาะชำต้นไม้ 1 คน)	3	3
Engineer	5	5
Cook	8	8
Accounting	4-5	4-5
Driver	2	4
Boat Driver	2	2
Boat Boy	1	1
Security	2	3
Marina (คนดูแลชายหาดและท่าเรืออ่าว)	1	2
Total	42-44	56-57
เรือ มี 2 ลำ	50 ที่นั่งและ 70 ที่นั่ง	
รถตู้ มี 2 คัน	รถ 6 ล้อ 1 คัน four wheel 2 คัน	
กระบะ มี 2 คัน		

KOH CHANG RESORT



บ้านปู เกาะช้าง



Position	Low Season	High Season
General Manager	1	1
Front Officer	2	3
House Keeper	5-6	10
Server	6	10
Gardener (ควรมีคนดูแลเรือนเพาะชำต้นไม้ 1 คน)	3	3
Engineer	5	5
Cook	8	8
Accounting	4-5	4-5
Driver	2	4
Boat Driver	2	2
Boat Boy	1	1
Security	2	3
Marina (คนดูแลชายหาดและท่าเรืออ่าว)	1	2
Total	42-44	56-57
เรือ มี 2 ลำ	50 ที่นั่งและ 70 ที่นั่ง	
รถตู้ มี 2 คัน	รถ 6 ล้อ 1 คัน four wheel 2 คัน	
กระบะ มี 2 คัน		

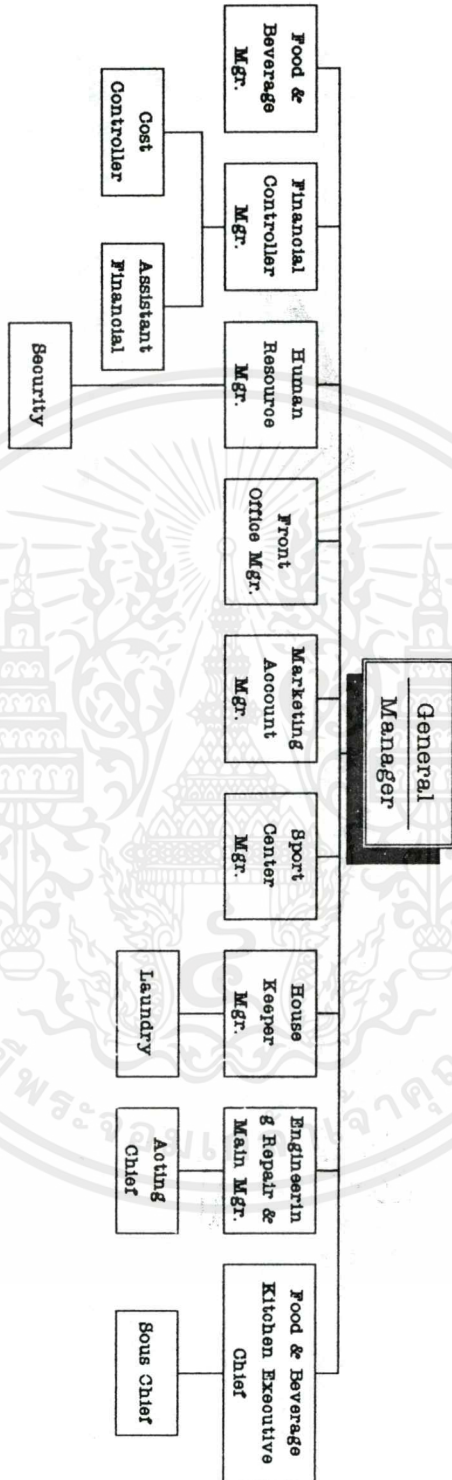
BAAN RAKHATANA

WITIDA SOMMART

ORGANIZATION

ROYAL GARDEN VILLAGE

HUA HIN



BAAN RAKHATAVA

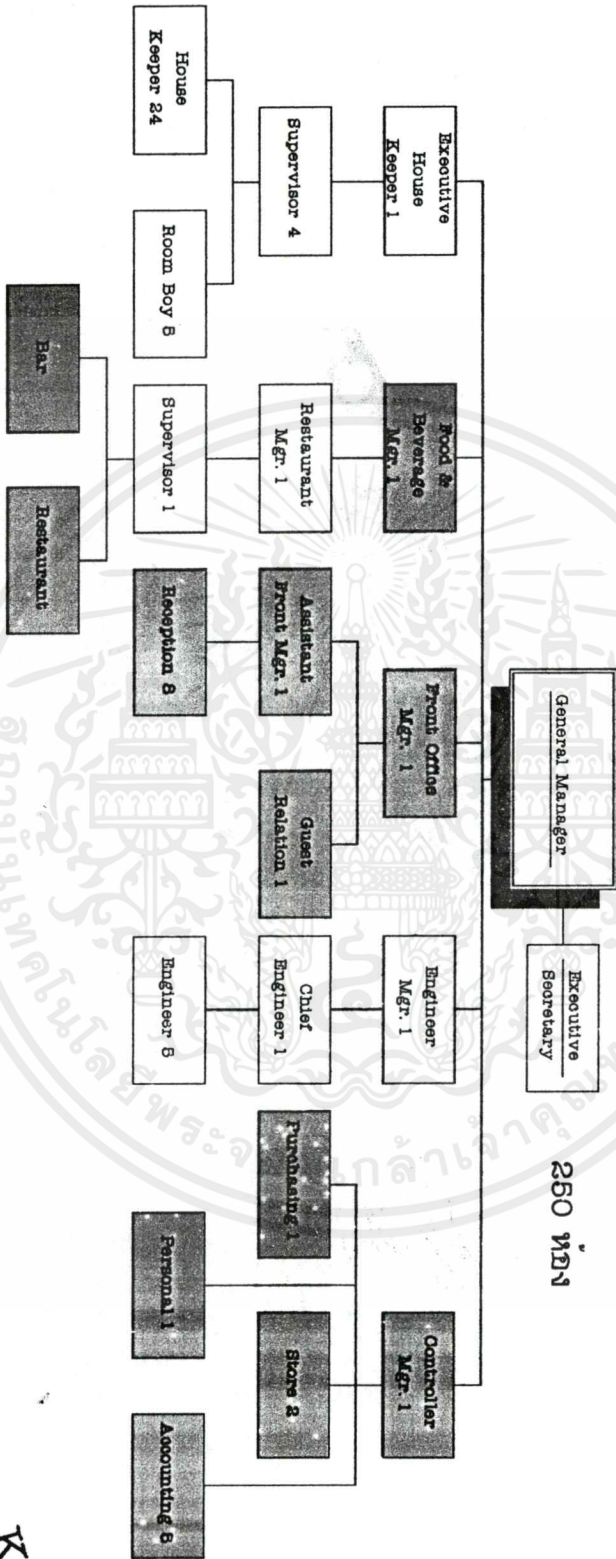
WITIDA SOMMART

3 9 0 2 5 2 6 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ORGANIZATION

THE IMPERIAL HOTELS GROUP
T H A I L A N D



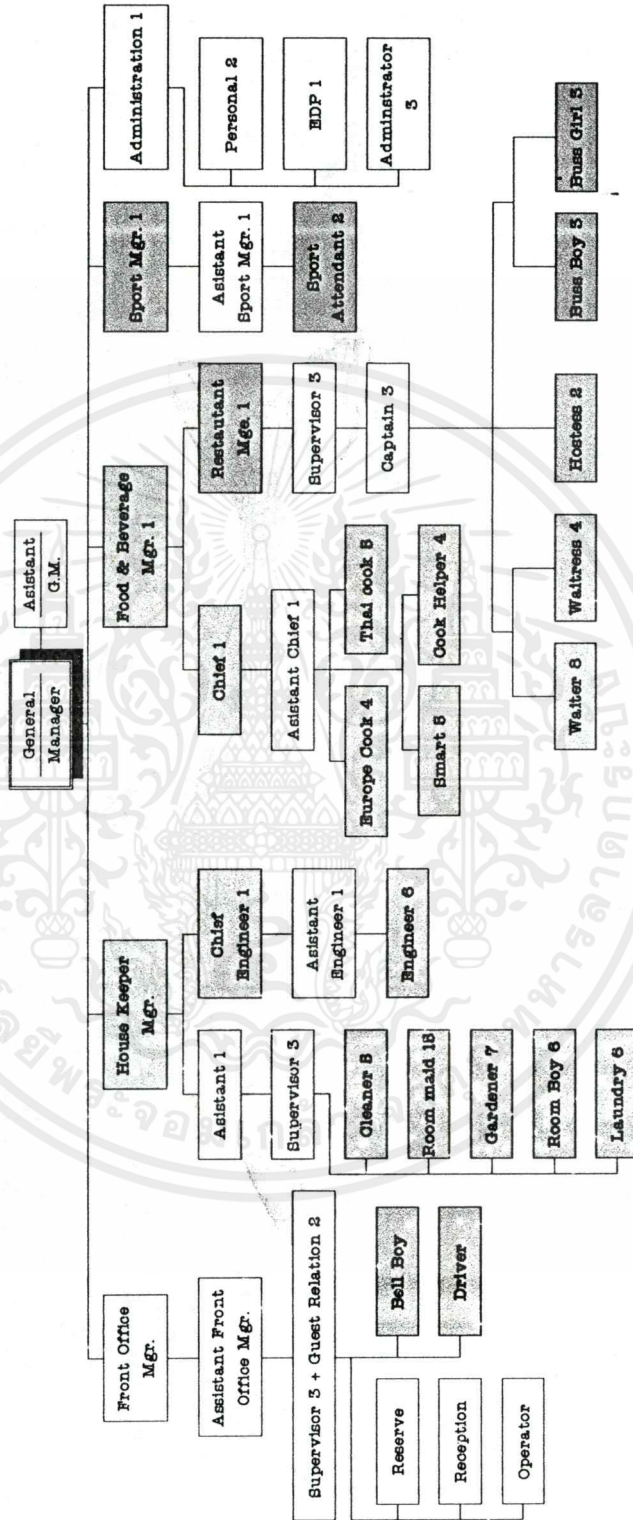
250 ห้อง

BAAN RACHA

WITIDA SOMMART

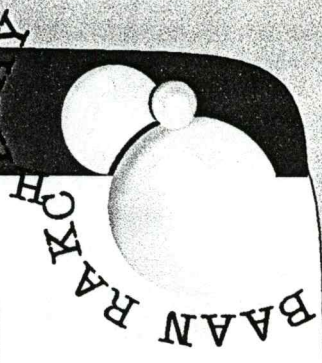


Chaweng Regent (138 ห้อง)



ORGANIZATION

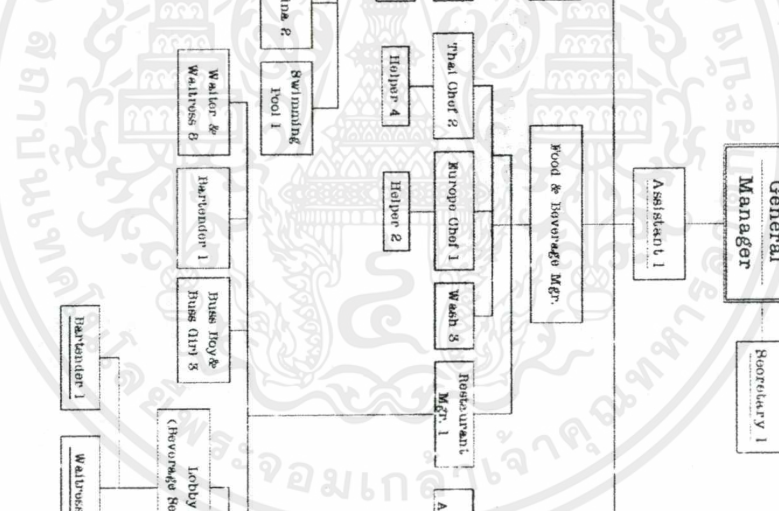
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับมีการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ORGANIZATION



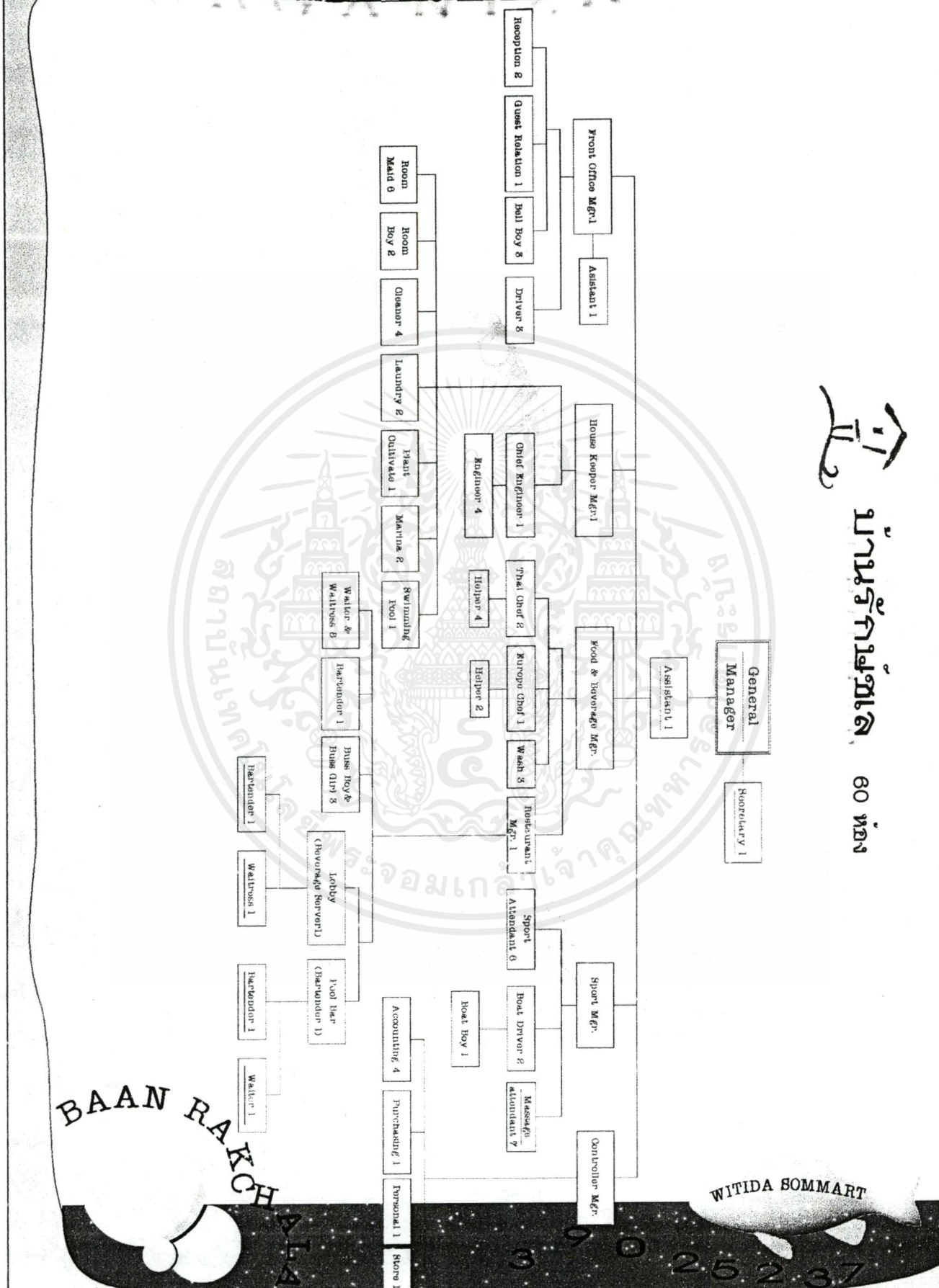
บ้านรักไทย 60 ห้อง



BAAN RAKH THAI

WITIDA SOMMART

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้เพื่อการบริหารงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอก
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ออกกฎหมายให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



6.6 วิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในโครงการ

คิดโดยอ้างอิงแหล่งข้อมูลจาก

1. มาตรฐานในเรื่องขนาดพื้นที่ ของรีสอร์ท ซึ่งส่วนใหญ่อ้างอิงมาจาก

FRED LAWSON, HOTEL & RESORT PLANNING AND REFURBISHMENT

2. จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากรีสอร์ท อย่างน้อย 3 แห่งที่ได้ไปศึกษามา

นอกจากนี้แล้ว ในบาง facility ที่ไม่สามารถอ้างอิงจากมาตรฐานหรือ รีสอร์ทที่มีอยู่แล้วได้ ต้องคำนวณจากพื้นที่ซึ่งเกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ใน นั้น มารวมกัน

6.6.1 การคิดพื้นที่ส่วนต่าง ๆ โดยอ้างอิงจากมาตรฐาน และเปรียบเทียบจาก รีสอร์ทต่าง ๆ ที่ได้ไปศึกษามา

Lobby							
	Sources	จำนวนห้อง	จำนวนที่นั่ง	พื้นที่ (ตร.ม.)	จำนวนที่นั่ง /ห้อง	พื้นที่/ที่นั่ง	พื้นที่/ห้อง
	Standard						0.8-1.0
1	Imperial B.H.	250	18	260 m ²	0.072	14.44	1.04
2	Chaweng Regent	138	12		0.086	6	0.53
3	Coral Reef Cabana	60		60 m ²			1.00
4	Novotel Bali	192		447 m ²			2.33
5	Royal Garden	159	24		0.15		
	บ้านริษยผล	60	9	60 m ²	0.102	9.8	1.00

Front Desk							
	Sources	จำนวนห้อง	จำนวนที่นั่ง	พื้นที่ (ตร.ม.)	จำนวนที่นั่ง /ห้อง	พื้นที่/ที่นั่ง	พื้นที่/ห้อง
	Standard						
		50	3	9.3			0.186
		100-150	4.5	14.0			0.14
		200-250	7.5	23.2			0.116
		60	3.30	10.24			0.17
1	Imperial B.H.	250	11	33			0.132
2	บ้านปู เกาะช้าง	28	4.5	9			0.321
3	Novotel Bali	192	15	30			0.156
	บ้านริษยผล	60	4	12.36			0.208

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Front Office				
	Sources	จำนวนห้อง	พื้นที่ (ตร.ม.)	พื้นที่/ห้อง
	Standard			0.40-0.65
1	Imperial B.H.	250	71.25	0.29
2	Coral Reef Cabana	60	56	0.93
3	Jerusalem Hilton Hotel	400	167.25	0.42
	รวมทั้งหมด	60	56	0.93

Lounge & Bar							
	Sources	จำนวน ห้อง	จำนวนที่ นั่ง	พื้นที่ (ตร.ม.)	จำนวนที่นั่ง /ห้อง	พื้นที่/ที่นั่ง	พื้นที่/ห้อง
	Standard				0.6-0.8	1.5-2.0	0.9-1.60
1	Baan Taling Ngam * Lounge Beach Bar Pool Bar	72	20 40 20		0.28 0.56 0.28		
	รวม		80		1.11		
2	Royal Garden Village Lounge Beach Bar Pool Bar	152	66 57 44		0.42 0.36 0.28		
	รวม		167		1.06		
3	Novotel Bali Lounge Beach Bar Pool Bar	192	22 32 32	90 150	0.11 0.17 0.17	4.00 4.69	0.47 0.78
	รวม		86	240	0.45		
4	Santiburi Lounge	142	20	128	0.14	6.40	0.90
5	Imperial Boat House Lounge	250	67	305.5	0.27	4.56	1.22
6	Shanghai Hil Lounge	800	50		0.063		
	รวมทั้งหมด	60					
	Lounge		17	84	0.28	4.99	1.40
	Beach Bar		34	168	0.66	4.69	1.47
	Pool Bar		17	79	0.28	4.69	1.31
	รวม		68	321	1.11		4.18

Coffee Shop							
	Sources	จำนวนห้อง	จำนวนที่นั่ง	พื้นที่ (ตร.ม.)	จำนวนที่ นั่ง/ห้อง	พื้นที่ /ที่นั่ง	พื้นที่/ห้อง
	Standard				1.0 - 1.5	2.0	2.8
		50	50-75				
		150	80				
		250	100				
	High Class Resort Hotel	300	150		0.50	1.6-2.0	1.0
1	Coral Reef Cabana	60	80	303	1.33	3.79	5.05
2	Imperial B.H.	250	144	405	0.58	2.8	1.62
3	Court Yard Marriotf Lincoln	95	75		0.79		
4	Baan Taling Ngam	72	105		1.46		
5	Royal Garden Village	159	196		1.23		
	เกณฑ์มาตรฐาน	60	60	195.00	1.00	3.25	3.25

Restuarant							
	Sources	จำนวนห้อง	จำนวนที่นั่ง	พื้นที่ (ตร.ม.)	จำนวนที่ นั่ง/ห้อง	พื้นที่ /ที่นั่ง	พื้นที่/ห้อง
	Standard				0.40	2.0	0.80
		50	-				
		150	60				
		250	60				
	High Class Resort Hotel	300	3.00		1.00	1.8-2.0	1.8-2.0
1	Royal Garden Village (Rim Nam Restaurant & Italian Resterant)	159	84		0.53		
2	Bann Taling Ngam (Baan Chantra Restaura nt)	72	46		0.63		
	เกณฑ์มาตรฐาน	60	42	136.60	0.70	3.25 (รวม coffee shop)	2.275

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Buffet Area					
	Sources	จำนวนห้อง	ขนาด	พื้นที่ (ตร.ม.)	พื้นที่/ห้อง
1	Novotel Bali	192	9.3x2.2	20.46	0.11
2	Imperial B.H,	250	12.5x6	75	0.3
3	Chaweng Regent	128	4x6.6	26.4	0.19
	บ้านรักษณ	80		12	0.20

Kitchen						
	Sources	จำนวน ห้อง	จำนวนที่ นั่ง	พื้นที่ (ตร.ม.)	พื้นที่/ที่นั่ง	พื้นที่/ห้อง
	Standard (40%-50% ของ Restaurant)				0.8-1.2	
1	Imperial B.H.	250	144	211	1.47	0.844
2	บ้านปุเกะซ่าง	28		32		1.14
3	Coral Reef Cabana	60	80	88	1.10	1.47
	บ้านรักษณ	60	80	88	1.10	1.47

Toilet						
	Sources	จำนวนห้อง	จำนวนที่สุข		พื้นที่/ห้อง	
			ท	ญ	ท	ญ
	Standard				0.1	0.1
1	Imperial B.H.	250	2	2		
2	บ้านปุเกะซ่าง	28	2	3		
3	Novotel Lombok	107	2	2		
4	Royal Garden Village	159	2	2		
	บ้านรักษณ	60	+บริการ	+บริการ	6	6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Multi Purpose Room							
	Sources	จำนวนห้อง	จำนวนที่นั่ง	พื้นที่ (ตร.ม.)	จำนวนที่นั่ง/ห้อง	พื้นที่/ที่นั่ง	พื้นที่/ห้อง
	Standard Banquet Room	250			1.0-2.0		1.0-2.0
	Theatre		125-200			0.9	
	Classroom		200-320			1.6	
	Banquet					1.0	
	Boardroom					2.0	
	Foyer			60-100			
1	Imperial B.H.	250					
1.1	Type A			53.1			0.21
	Theatre		40			1.33	
	Classroom		20			2.65	
	Cocktail		50			1.06	
1.2	Type B			106.2			0.42
	Theatre		80			1.33	
	Classroom		50			2.12	
	Cocktail		100			1.06	
1.3	Type C			210			0.84
	Theatre		250			0.84	
	Classroom		150			1.40	
	Cocktail		300			0.70	
1.4	Total			369.3			1.48
	Theatre		370		1.48		
	Classroom		250		1.00	1.00	
	Cocktail		450		1.80	1.48	
						0.82	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	Sources	จำนวนห้อง	จำนวนที่นั่ง	พื้นที่ (ตร.ม.)	จำนวนที่ นั่ง/ห้อง	พื้นที่ /ที่นั่ง	พื้นที่/ห้อง
2	Chaweng Regent	138					
2.1	Type A			192			1.39
	Theatre		287			0.67	
	Classroom		115			1.67	
	Cocktail		359			0.53	
	Dinner		214			0.90	
2.2	Type B			35			0.25
	Theatre		54			0.65	
	Classroom		22			1.59	
	Cocktail		57			0.61	
	Dinner		40			0.88	
2.3	Type C			27			0.20
	Theatre		40			0.68	
	Classroom		15			1.80	
	Cocktail		50			0.54	
	Dinner		30			0.90	
2.4	Total			254			1.84
	Theatre		381		2.7	0.67	
	Classroom		152		1.10	1.67	
	Cocktail		466		3.37	0.55	
	Dinner		284		1.84	0.89	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	Sources	จำนวนห้อง	จำนวนที่นั่ง	พื้นที่ (ตร.ม.)	จำนวนที่นั่ง/ห้อง	พื้นที่/ที่นั่ง	พื้นที่/ห้อง
3	Royal Garden Village	159					
3.1	Type A			96			0.60
	Theatre		80			1.2	
	Classroom		85			1.48	
	Cocktail		80			1.2	
	Dinner		60			1.6	
	Boardroom		30			3.2	
	Type B			35			0.22
	Theatre		35			1.0	
	Classroom		20			1.75	
	Cocktail		20			1.75	
	Dinner		20			1.75	
	Boardroom		16			2.19	
	Type C			24			0.15
	Theatre		35			1.6	
	Classroom		20			1.2	
	Cocktail		80			0.6	
	Dinner						
	Boardroom		16			1.50	
	Type D			15			0.09
	Theatre						
	Classroom		8			1.88	
	Cocktail						
	Dinner		10			1.5	
	Boardroom		8			1.88	
	Total			170			1.07
	Theatre		150		0.94	1.33	
	Classroom		113		0.71	1.50	
	Cocktail		140		0.88	1.21	
	Dinner		90		0.57	1.89	
	Boardroom		70		0.44	2.43	
	รวมทั้งหมด	60		100			1.67
	Theatre		102			0.98	
	Classroom		64			1.56	
	Cocktail		115			0.86	
	Dinner		79			1.26	
	Boardroom		48			2.22	

Shop				
	Sources	จำนวนห้อง	พื้นที่ (ตร.ม.)	พื้นที่ /ห้อง
	Standard	300	90	0.3
1	บ้านปูเกาะช้าง	28	12	0.43
2	Coral Reef Cabana	60	54	0.90
	บ้านริวกิว	60	32.6	0.54

Diving Shop			
	Sources	จำนวนห้อง	พื้นที่ (ตร.ม.)
1	สันติบุรี	142	16
2	Marine Dive		20
3	บ้านปูเกาะช้าง	25	12
	บ้านริวกิว	60	20

Massage						
	Sources	จำนวนห้อง	จำนวน ที่นั่ง	พื้นที่ (ตร.ม.)	จำนวน ที่นั่ง/ห้อง	พื้นที่/ที่นั่ง
	Standard					2.8-2.2 = 6.16
1	Imperial B.H.	250	16		0.064	
2	Royal Garden	159	5		0.013	
3	Chaweng Regent	138	2		0.014	
	บ้านริวกิว	60	4	23.66	0.064	6.16

Swimming Pool						
	Sources	จำนวน ห้อง	ขนาด	พื้นที่ (ตร.ม.)	พื้นที่/คน	พื้นที่ /ห้อง
	Standard for resort		25x12.5	312.5	8	
	Standard for Diving Coures	20x5	100			
1	Sheraton Sengigi Beach Resort	167		915		5.48
2	The Datai	124	308+128	436		3.52
3	บ้านปูเกาะช้าง	28	5x10	50		1.79
4	Balina Serai Bali	58	24x23	552		9.51
	บ้านริวกิว	60		480		8.00

Fitness				
	Sources	จำนวนห้อง	พื้นที่ (ตร.ม.)	พื้นที่/ห้อง
1	Imperail B.H.	250	85.25	0.314
2	Santiburi	142	72	0.50
	Standard			
	— 25 m ²	5 equipment		
	— 50 m ²	11 equipment		
	— 50-80 m ²	Gymnasium/aerobics studio		
	บ้านรักษาสถ	60	60	0.83

Skin Diving			
	Sources	จำนวนห้อง	จำนวนชุด
1	เกาะช้าง รีสอร์ท	70	70
2	Baan Taling Ngam	72	30
	บ้านรักษาสถ	60	70

Scuba Diving			
	Sources	จำนวนห้อง	จำนวนชุด
1	บ้านปูเกาะช้าง	28	24
2	Baan Taling Ngam	72	20
	บ้านรักษาสถ	60	30

Water Sport			
	Sources	จำนวนห้อง	จำนวนชุด
1	สันติบุรี	142	
	Windsorf		6
	Hobie Car		2
	Laser		2
2	Baan Taling Ngam	72	
	Windsorf		3
	Hobie Car		2
	Laser		2
	Cayak		7
	Canue		2
	บ้านรักษาสถ	60	
	Windsorf		3
	Hobie Car		2
	Laser		2
	Cayak		6
	Canue		2

Parking

	Sources	จำนวนห้อง	จำนวนรถ	พื้นที่ (ตร.ม.)	จำนวนคัน/ห้อง	พื้นที่/คัน	พื้นที่/ห้อง
	Standard 30 ห้องพัก แรกคิด 10 คัน ส่วนที่เกินคิด 1 คัน ต่อ 5 ห้อง	60	16			18.8-22.1	
1	The new Ancient	90	26		0.11		
2	Novotel Lombok	107	35	1077	0.33	30.77	10.07
3	Chaweng Resort	138	7		0.05		
4	เกาะช้างรีสอร์ท	70	30		0.43		
5	Balina Serai Bali	58	36	918	0.62	25.5	15
6	The Datai	124	41	774	0.33	18.88	6.24
	บ้านรักนั้น	60	24		0.40		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6.2 ขั้นตอนการคิดพื้นที่โดยละเอียด ในบางส่วนของรีสอร์ท

Front Office					
		Area/unit	Quantity	Total	Remark
1	Front Office Manager	6.00	1	6	2.00 x 3.00
2	Secretary	2.56	1	2.56	1.60 x 1.60
3	Reservation	4.50	1	4.50	2.50 x 1.60
4	Bell Boy	1.50	2	3.00	1.50 x 1.00
5	Luggage Area			3.00	
6	Safe Deposit			6.50	
7	Xerox			2.25	
8	Storage			10.00	
9	Pantry			6.00	
	Circulation			11.40	30%
	Total			61.40	

Executive Office					
		Area/unit	Quantity	Total	Remark
1	Reception area	4.39	1	4.39	2.25x1.95
2	Secretaries	2.56	1	2.56	1.60 x 1.60
3	General Manger	13.80	1	13.80	4.20 x 3.30
4	Assistant General maanager	6.00	1	6.00	2 x 3
5	Food & Beverage Manager	6.00	1	6.00	2 x 3
6	Controller Manager	6.00	1	6.00	2 x 3
7	Purchasing	4.5	1	4.5	2.5 x1.6
8	Store	4.5	1	4.5	2.5 x1.6
9	Personal	4.5	1	4.5	2.5 x1.6
10	Accounting	4.39	4	17.56	2.25 x 1.95
11	ห้องประชุม	21.6	1	21.6	8 ที่นั่ง 8
	Circulation			27.27	30%
	Total			118.17	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Public Toilet					
ห้องน้ำชาย					
		Area/unit	Quantity	Total	Remark
1	W.C.	1.17	1	1.17	1.30x0.90
2	Lavatory	1.05	2	2.10	0.70x0.95
3	Wheel chair	3.00	1	3.00	1.50x2.00
4	Urinal	0.36	2	0.72	0.6x0.6
	Circulation			2.10	30%
	Total			9.00	
ห้องน้ำหญิง					
1	W.C.	1.17	1	1.17	1.30x0.90
2	Wheel chair	3.60	1	3.60	1.80x2.00
3	Lavatory	1.05	2	2.10	0.70x0.95
	Circulation			2.06	30%
	Total			8.95	

Main Changing					
Male					
		Area/unit	Quantity	Total	Remark
1	Locker	0.53	15	7.95	25% ของแขก
2	Changing	1.30	2	2.60	
3	อบ SAUNA			8.00	3.2 x 2.5/8 คน
4	บ่อน้ำเย็น	6.25	1	6.25	
5	W.C.	1.26	2	2.52	
6	Urinal	0.60	2	1.20	
7	Lavatory	1.00	2	2.00	
8	Shower	1.50	2	3.00	
	Circulation 30%			10.33	
	Total			43.58	
Female					
1	Locker	0.53	15	7.95	25% ของแขก
2	Changing	1.30	2	2.60	
3	อบ SAUNA			8.00	3.2 x 2.5/8 คน
4	บ่อน้ำเย็น	6.25	1	6.25	
5	W.C.	1.26	2	2.52	
6	Lavatory	1.00	2	2.00	
7	Shower	1.50	2	3.00	
	Circulation 30%			9.69	
	Total			42.02	

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Massage					
		Area/unit	Quantity	Total	Remark
1	Foyer & Recommend Desk	3.25	1	3.25	
2	Waiting area	1.50	2	3.00	
3	Thai Herbal Steam(male)			2.43	1.35 x 1.8 / 3 คน
4	Thai Herbal Steam(female)			2.43	1.35 x 1.8 / 3 คน
5	Resting Area(male)	1.50	3	4.50	
6	Resting Area(female)	1.50	3	4.50	
7	Massage for Male	6.16	2	12.32	
8	Massage for Female	6.16	2	12.32	
9	Foot Massage Seat	2.60	2	5.20	
10	Preparing	5	1	6.00	
11	Staff room			12.00	
	Circulation			17.09	30 %
	Total			74.09	

Water Sport Storage					
		Area/unit	Quantity	Total	Remark
	Wind Surf.	4	3	12	1.00 x 4.00
	Hobie cat	10.56	2	21.12	2.20 x 4.80
	Laser	6.48	2	12.96	1.80 x 3.60
	Cayak	3	6	18	1 x 3
	Canoe	4	2	8	1 x 4
	(เก็บแบบซ้อนกัน 3 ชั้น)				
2	ขนาด 4 x 1	4	1	4	ต่างขนาดกัน ซ้อนแถวเดียวกันได้โดย ยึดพื้นที่ขนาด ใหญ่เป็นหลัก
3	ขนาด 3.8 x 1	3.8	2	7.6	
4	ขนาด 2.2 x 4.8	10.56	1	10.56	
5	ขนาด 1.8 x 4	7.2	1	7.2	
6	ที่เขานใบ (เขานได้ 4 กิ่ง)	1.2 x 3.6	1	5.18	
7	บอลลูนและตากลเรือใบและ windsurf	5 x 7	1	35	
8	บอลลูนและตากลเรือใบ	5 x 2	1	10	
9	ช่องเก็บใบเรือ	0.3x0.4x0.3	4	0.144	
	Circulation			23.9	
	Total			103.58	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การคิดพื้นที่ของห้องเก็บอุปกรณ์ดำน้ำ

ท่อหายใจ และหน้ากาก (SNORKEL&MASK)

มีจำนวน	70 คู่
ขนาดโดยประมาณ	กว้าง 0.20 X สูง 0.70 ม. (ซึ่งหน้ากากและท่อหายใจจะแขวนอยู่ด้วยกัน)
วิธีเก็บ	สามารถ แขวนด้วยกัน ได้ 2 คู่ และแขวนตามแนวนอนได้ 2 แถวนล่าง ดังนั้น จะต้องแขวนตามแนวตั้ง 18 แถว
พื้นที่	เกิดจาก จำนวนแถว X ความกว้าง X ระยะที่คนยืน $18 \times 0.20 \times 0.45 = 1.62$ ตร.ม.

เสื้อชูชีพ

มีจำนวน	70 ตัว
ขนาดโดยประมาณ	กว้าง 0.55 X สูง 0.55 X หนา 0.05 ม.
วิธีเก็บ	ใส่ไม้แขวนแขวนบนราว 2 แถว บน-ล่าง ดังนั้นแขวนได้ 35 ตัว ต่อ 1 แถว
พื้นที่	เกิดจาก จำนวนตัว X ความหนา X (ความกว้าง + ระยะคนยืน) $35 \times 0.08 \times (0.55 + 0.45) = 2.80$ ตร.ม.

รองเท้าดำน้ำ(BOOT)

มีจำนวน	30 คู่
ขนาดโดยประมาณ	กว้าง 0.20 X หนา 0.20 ม.
วิธีเก็บ	วางแขวนกับฝาผนัง ซึ่งแขวนได้ 4 แถวในแนวนอน ดังนั้น จะต้องใช้พื้นที่ 8 แถวในการแขวนแนวตั้ง
พื้นที่	เกิดจาก จำนวนแถว X ความกว้าง X (ความลึก + ระยะที่คนยืน) $8 \times 0.20 \times (0.20 + 0.45) = 1.04$ ตร.ม.

ตีนกบ (FIN)

มีจำนวน	มีจำนวน 70 คู่
ขนาดโดยประมาณ	หนา 0.10 X สูง 0.64 X กว้าง 0.26 ม.
วิธีเก็บ	เสียบกับฝาผนังซ้อนกัน เป็นคู่ๆ แขวน 4 แถวตามแนวนอน ดังนั้น แขวนได้ 18 แถวตามแนวตั้ง
พื้นที่	เกิดจาก จำนวนแถวตามแนวตั้ง X ความกว้าง 1 ซ้ำ X (ความหนา+ระยะคนยืน) $18 \times 0.26 \times (0.10 + 0.45) = 2.57$ ตร.ม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เสื้อ BCD

มีจำนวน	30 ตัว
ขนาดโดยประมาณ	กว้าง 0.62 X สูง 0.62 X หนา 0.20 ม.
วิธีเก็บ	ใส่ไม้แขวนแขวนบนราว 2 แถว บน-ล่าง ดังนั้น แขวนได้ 15 ตัว ต่อ 1 แถว
พื้นที่	เกิดจาก จำนวนตัว X ความหนา X (ความกว้าง + ระยะคนยืน) $15 \times 0.20 \times (0.62 + 0.45) = 3.21$ ตร.ม.

สายต่อจากถังออกซิเจน

มีจำนวน	30 อัน
ขนาดโดยประมาณ	หนา 0.06 X กว้าง 0.60 X สูง 1.00 ม.
วิธีเก็บ	แขวนบนราว โดยให้สายห้อยลง มาทั้ง 2 ข้างของราว(ดังนั้น ราวแขวน ต้องมีความสูงมากกว่าความยาวของสาย ดังนั้น ราวต้องสูงมากกว่า 1.00 ม. และแขวนได้ 30 อันเรียงกัน
พื้นที่	เกิดจาก จำนวนสาย X ความหนา X (ความกว้าง + ระยะคนยืน) $30 \times 0.06 \times (0.60 + 0.45) = 1.89$ ตร.ม.

ชุดดำน้ำ(WET SUIT)

มีจำนวน	30 ชุด
ขนาดโดยประมาณ	สูง 1.40 X กว้าง 0.64 X หนา 0.40 / 5 ชุด
วิธีเก็บ	แขวนเรียงกันออกมาจากผนังเป็นแถว ๆ แถวละ 5 ชุด ดังนั้นต้องใช้ที่แขวนทั้งหมด 6 แถว
พื้นที่	เกิดจาก จำนวนแถว X ความกว้างของชุด X (ความหนาเมื่อแขวน 5ชุด+ ระยะคนยืน) $6 \times 0.65 \times (0.40 + 0.45) = 3.32$ ตร.ม.

อุปกรณ์อื่น ๆ

นอกจากนี้ยังมีอุปกรณ์อื่น ๆ ซึ่งเก็บอยู่ในลัง วางอยู่กับพื้น เช่น เข็มขัดตะกั่ว กระเป๋าปฐมพยาบาลเบื้องต้น ฯลฯ จะมีพื้นที่ประมาณ 2 ตารางเมตร

สรุปพื้นที่ห้องเก็บอุปกรณ์ดำน้ำ

DIVING STORAGE			
		Quantity	Total Area
1	BCD JACKET	30	3.21
2	สายทวน หนักขีเงิน	30	1.89
3	WET SUIT	30	3.32
4	FIN	70	2.57
5	NORKEL & MASK	70	1.62
6	BOOT	30	1.04
7	เสื้อชูชีพ	70	2.80
8	อุปกรณ์อื่น ๆ		2.00
	Circulation		3.69
	Total		22.14

PRESSURE ROOM					
		Area/unit	Quantity	Total	Remark
1	พื้นที่อัดอากาศ	4.5	1	4.5	2.5 x 1.6
2	SCUBA TANK ที่อัดอากาศแล้ว	4.39	4	17.56	2.25 x 1.95
3	SCUBA TANK ที่ยังไม่ได้อัดอากาศ	21.6	1	21.6	8 ที่นั่ง 8
	Circulation			27.27	30%
	Total			118.17	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BANGALOW						
	Twin		Double		Suite	
	ขนาด * จำนวน	พื้นที่	ขนาด * จำนวน	พื้นที่	ขนาด * จำนวน	พื้นที่
Single bed	2 x 2	4	-	-	-	4
Double bed	-	-	1	4	4 x 2	8
Side table	0.24 x 3	0.72	0.24 x 2	0.48	2.4 x 6	1.44
Dressing table	1.2 x 1	1.2	1.2 x 1	1.2	1.2 x 3	3.60
T.V. Side table	2.275 x 1	2.275	2.275 x 1	2.275	2.275 x 2	4.55
Easy chair	0.36 x 2	0.72	0.36 x 2	0.72	0.36 x 4	1.44
Side table	1.1 x 1	1.1	1.1 x 1	1.10	1.1 x 2	2.2
Luggage shelf	0.5 x 1	0.50	0.5 x 1	0.5	0.5 x 2	1.0
Closet & minibar	1.375 x 1	1.375	1.375 x 1	1.375	1.375 x 2	2.750
Table + chair	-	-	-	-	-	-
Pantry	-	-	-	-	-	-
Counter bar	-	-	-	-	-	-
Living Area	-	-	-	-	-	16
Dinning Area	-	-	-	-	-	-
W.C.	1.26 x 1	1.26	1.26 x 1	1.26	1.26 x 1	1.26
Lavatory	1.05 x 1	1.05	1.05 x 1	1.05	1.05 x 1	1.05
Shower-		-	-	-	-	-
Bath tub	1.36 x 1	1.36	1.36 x 1	1.36	1.36 x 1	1.36
Circulation	50%	7.78	50%	7.66	50%	24.33
Total Area		23.34		45.38		71.72

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6.3 ตารางสรุปการใช้พื้นที่สำหรับส่วนต่าง ๆ ทั้งหมดในรีสอร์ท

No.	Function	Area	Remark
	Reception Space		
1	Lobby	60.00	1.00 m ² /room
2	Luggage Handing	3.00	
3	Front Desk	12.40	
4	Lobbe Lounge	84.00	
5	Shop	32.60	
6	Library	30.00	
	Total	192.00	

No.	Function	Area	Remark
	Public Restroom		
1	Male + Wheelchair	9.00	ยกยางละ 2 ชุด
2	Female + Wheelchair	8.95	ยกยางละ 2 ชุด
	Total	17.95	

No.	Function	Area	Remark
	Coffee Shop		
1	Coffee shop	195.00	60 ที่นั่ง รวม circulation
4	Buffet Area	12.00	
5	Male toilet + wheelchair	13.00	
6	Male toilet + wheelchair	13.00	
	Total	233.00	

No.	Function	Area	Remark
	Restaurant		
1	Restaurant	135.50	90 ที่นั่ง รวม circulation
2	Reception	2.50	
3	Private Dinning room	36.00	0.46 - 0.63 /room
4	Kitchen	69.40	40% ของ Restaurant
5	Male toilet + wheelchair	13.00	
6	Male toilet + wheelchair	13.00	
	Total	269.40	

เอกสารนี้เป็น

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

No.	Function	Area	Remark
	Meeting Room		
1	Meeting Hall <ul style="list-style-type: none"> ▣ Theatre 102 ▣ classroom 64 ▣ cocktail 116 ▣ Banquet 79 ▣ board room 45 	100	1.67 m ² /room
2	Meeting Hall Pantry	23.20	0.2 m ² / seat
	Total	123.20	

No.	Function	Area	Remark
	Swimming Pool & Beach Area		
1	Swimming Pool	480.00	8 m ² /room
2	Pool Bar	79.00	17 seat (4.69 m ² /seat)
3	Sun deck	160.00	3.20w. from the pool
4	Fitness	50.00	(11 equipment)
5	Massage Pavillion & Yhai Herbal Steam	74.09	
6	Beach Bar	158.00	34 seat (4.69 m ² /seat)
7	Shower	1.80	0.9 / คน
8	Towel Station	6.00 m ²	
	Main Changing		
8	Male	43.56	รวมสวน ฃบ sauna
9	Female	42.02	รวมสวน ฃบ sauna
	Total	1094.47	(รวม circulation)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

No.	Function	Area	Remark
	Water Sport Center		
1	Diving Shop & Counter	20.00	
2	Shop Storage	3.00	
3	Diving Study room	15.60	8 ที่นั่ง(1.5 ตร.ม./ที่นั่ง) circulation 30%
4	Rental Storage	22.14	scuba + skin dive
5	Pressure room	19.50	
6	Water Sport Storage & washing	103.58	
7	Office	13.00	พนักงาน 4 คน 2.5 ตร.ม./คน (รวม circulation)
8	Boat Boy & Boat driver room	8.00	พนักงาน 3 คน
9	First aid	10.00	
	Total	214.82	

No.	Function	Area	Remark
	Office		
1	Front Office	51.40	
2	Executive Office	118.17	
	Total	169.17	

No.	Function	Area	Remark
	Main Kitchen		
1	Kitchen	88.00	40% ของ Restaurant
2	Service Entrance	40.00	
3	แปลงผัก	500.00	
	Total	628.00	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

No.	Function	Area	Remark
	Back of the house		
1	Staff House	615.70	
2	Staff Bath room	39.50	
3	Laundry Housekeeping	90.60	
4	General Storage	30.00	
5	ลานตากผ้า	36.00	
6	Engineer	30.00	
7	Plant room	84.00	
8	Boiler room	15.00	
9	Fuel Storage	12.24	
	Total	953.04	

No.	Function	Area	Remark
	Parking		
1	Public Parking	552.00	24 คัน , 23 m ² /คัน
2	Resort's car parking	69.00	3 คัน , 23 m ² /คัน
3	Bicycle	9.00	6 คัน , 1.5 m ² /คัน
4	Staff's car	69.00	3 คัน
	Total	699.00	

No.	Function	Area	Remark
	Bangalow		
1	Twin Bed Bangalow	1,073.64	46 หลัง (85%) 23.34 ตร.ม. / หลัง
2	Double bed Bangalow	363.04	8 หลัง (15%) 45.38 ตร.ม./ หลัง
3	Boat Suite	430.32	6 หลัง (10%) 71.72 ตร.ม. / หลัง
	Total	1,867.00	

รวมต้องใช้พื้นที่สำหรับส่วนต่าง ๆ เป็น

6,461 ตารางเมตร

และ circulation 30% คือ

1,938 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ดังนั้นต้องไม่โครงการ บ้านรักษ์ทะเล ต้องใช้พื้นที่อย่างน้อย
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น ออกกฎหมายให้เหตุผลเปลี่ยนเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
 8,399 ตารางเมตร

บทที่ 7 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โรงแรม รอยัล การ์เด้น วิลเลจ หัวหิน
(ROYAL GARDEN VILLAGE)

สถานที่ตั้ง 43/1 ถนนเพชรเกษม อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ประเภทของโรงแรม รีสอร์ทตากอากาศ

พื้นที่โครงการ 35 ไร่

ลักษณะของรีสอร์ท

มีอาคารทรงไทยทั้งหมด 7 อาคารตั้งเรียงกันไปตามแนวยาวของ site อยู่ท่ามกลางสวนที่ประดับด้วยต้นไม้ไทย นานาพรรณ ภูมิสถาปนิกทำให้โรงแรมกลมกลืนไปกับธรรมชาติรอบตัวมากที่สุด เต็มไปด้วยความสงบร่มเย็นและหรูหรา แต่ละอาคาร มีทั้งหมด 2 ชั้น แต่ละอาคารมีห้องพักประมาณ 22 ห้อง

การตกแต่ง ส่วนใหญ่จะเน้นสถาปัตยกรรมแบบไทย ๆ โดยใช้ของตกแต่ง ที่มีลวดลายไทย ๆ ช่วงเวลาเย็น จะมีดนตรีไทยมาנג่เล่น การประดับตกแต่งทางโรงแรมจะนำของไทย ๆ เช่นผลไม้ไทยที่ตัดจากสวนในรีสอร์ทมาประดับตกแต่ง เช่น มะพร้าว กล้วย กล้วย กล้วย กล้วย และมีการสร้างบรรยากาศด้วยกลิ่นสมุนไพรอ่อน ๆ หอมเย็นชื่นใจด้วย

จำนวนห้องพัก 162 ห้อง

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. การจัดตกแต่งภายในในสไตล์ที่แสดงความเป็นเอกลักษณ์ไทยอย่างชัดเจน และเพิ่มบรรยากาศด้วยกลิ่นสมุนไพรไทยที่หอมเย็น
2. การจัดสร้างบรรยากาศการตกแต่งภูมิสถาปัตยกรรมที่มี detail ในการสร้างความเป็นกันเอง ท่ามกลางธรรมชาติของต้นไม้ไทยทั้งไม้ยืนต้น ไม้พุ่ม ไม้กึ่งพุ่ม รวมแล้วมากกว่า 120 ชนิด ที่ร่มรื่นมาก
3. FACILITY ที่จัดขึ้นเพื่อรองรับพฤติกรรมและการจัดกิจกรรมต่าง ๆ สำหรับนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างประเทศ
4. การจัดบรรยากาศในส่วนร้านอาหารและเครื่องดื่มที่มีอยู่ถึง 6 แห่ง 6 บรรยากาศตามจุดต่าง ๆ เพื่อบริการแขกที่มาพัก
5. มีนโยบายที่ส่งเสริมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ โดยการปลูกต้นไม้ไทย และส่งเสริมสถาปัตยกรรมไทย มีการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้รดน้ำต้นไม้ทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LOBBY

ประดับตกแต่งด้วยเก้าอี้หวาย ,ไม้สัก หมอน ผ้าฝ้ายและดอกไม้ไทยๆ ในบางรายละเอียดเล็ก ๆ น้อย เช่นของตกแต่งได้โต๊ะกลางใน lounge จะเป็นพวกข้าวเปลือก กระบุงของใช้เล็ก ๆ น้อย ๆ ซึ่งนอกจากแสดงความเป็นไทยแล้ว ยังแสดงหัตถกรรมพื้นบ้านอีกด้วยซึ่งแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของความเป็นไทยอย่างชัดเจน

ห้องพัก

ในห้องพักทุกห้องจะมีระเบียงที่ตกแต่งด้วยต้นปาล์มและกล้วยไม้ เครื่องประดับและเครื่องตกแต่งภายในห้องพักผ่อนประดับรูขึ้นด้วย ความพิถีพิถันและเอาใจใส่ในบรรยากาศที่เป็นไทยๆ อีกทั้งผ้าปูเตียงที่ทำจากผ้าฝ้าย เก้าอี้หวาย โต๊ะไม้แกะสลัก สีในห้องเป็นสีครีมและน้ำตาลเข้ม

RESTAURANT& BAR

มีร้านอาหารให้แขกเลือกถึง 6 แบบ

- ISSARA CAFÉ เป็นร้านอาหารประเภท coffee shop การตกแต่ง แต่งในบรรยากาศ terrace ท่ามกลางต้นไม้ หินกรวด และประดับด้วยกรงนกสีขาว (ไม่มีนกขังใน)
- ITALIAN RESTAURANT เป็นร้านอาหารอิตาเลียน ที่ตกแต่งด้วยบรรยากาศสีโทนครีมและไม้สีเข้ม มี theme เป็น ไม้พายุตกแต่งพิงอยู่ที่ผนังและ เล่นแสงแบบ UPLIGHT สาดขึ้นจากพื้นไปที่ผนังสร้างความน่าสนใจให้กับร้านอาหาร
- SALA SIAM เป็น lounge เสริฟอาหารเบาๆ และเครื่องดื่ม รวมทั้งสร้างบรรยากาศด้วยเสียงดนตรีไทย การตกแต่งสไตล์ “ศาลา” ใช้เฟอร์นิเจอร์หวาย มีของตกแต่งและผลไม้ที่เป็นไทยๆ
- LOY NAM BAR เป็น BAR ริมสระว่ายน้ำเสริฟเครื่องดื่มและ แสแน็ค ที่สามารถนั่งรับประทานได้ทั้งในสระว่ายน้ำและบนฝั่ง
- RIM NAM RESTAURANT เสริฟอาหารพวกสเต็คและอาหารทะเล อยู่ใกล้กับสระว่ายน้ำ
- SAITHONG BEACH BAR เป็น BAR เสริฟอาหารพวก BBQ รวมทั้งอาหารไทยเมนูพิเศษ เช่น ผัดไทย โดยแสดงโชว์ให้เห็นวิธีการทำบรรยากาศเป็นริมทะเล อยู่ใต้ร่มมะพร้าว

โรงแรม เฉวงรีเจนท์
(CHAWENG REGENT BEACH RESORT)

สถานที่ตั้ง 155 /4 หมู่ 2 หาดเฉวง ตำบล บ่อผุด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ประเภทของโรงแรม รีสอร์ทตากอากาศ

ลักษณะของรีสอร์ท

เป็นรีสอร์ทที่มีลักษณะเป็นแบบเหมือนหมู่บ้านทรงไทย 2 ชั้นเรียงกันตามความยาว 2 ด้านของ site และมีส่วนที่เป็นบังกะโลอยู่ เรียงรายอยู่ในช่วงตรงกลาง บรรยากาศอยู่ท่ามกลางสวน ทางเดินเป็นสะพานไม้ มีสระว่ายน้ำ 2 แห่ง บรรยากาศโดยรวม เป็นไทยประยุกต์ จำนวนห้องพัก 140 ห้อง

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. การตกแต่งภายในห้องพักแบบไทย-โมเดิร์น ให้ความสำคัญในเรื่องการให้แสงที่เป็น INDIRECT LIGHT ภายในห้องพัก
2. การจัด ผังภายในห้องพักที่มีความแตกต่าง ออกไปจาก pattern เดิม ๆ ของโรงแรม ห้องน้ำที่มีบรรยากาศของสวนเข้ามาเกี่ยวข้อง
3. การให้บริการทางด้าน FITNESS ห้องนวด
4. การจัด LANDSCAPE โดยรอบโครงการในพื้นที่ที่จำกัด

LOBBY

ทำเป็นศาลาขนาดเล็ก นั่งได้ 8-12 คน เฟอร์นิเจอร์หวายมีคนนั่งเล่นดนตรีไทย สร้างบรรยากาศ สามารถตั้งเครื่องดื่มหรือ SNACKมารับประทานได้จะสังเกตได้ว่า สำหรับรีสอร์ทแล้ว ไม่นั่นที่ความเป็น LOBBY

ห้องพัก

มีแนวความคิดของการตกแต่งอย่าง บาห์ลี แต่ประยุกต์เป็นไทยให้มากขึ้น บรรยากาศเน้น สีของไม้ และสีครีม มีการเล่น detail พวกโต๊ะเครื่องแป้ง MINIBAR มีการให้บรรยากาศของแสงด้วย INDIRECT LIGHT

มีห้องพักทั้งหมด 140 ห้อง โดยแบ่งเป็น

SUPERIOR VILLAS	20	ห้อง
SUPERIOR BANGALOWS	37	หลัง
DELUXE REGENCY	59	ห้อง
DELUXE VILLAS	18	ห้อง
ROYAL SUITES	6	หลัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สันติบุรี ดุสิต รีสอร์ท
(SANTIBURI DUSIT RESORT)

สถานที่ตั้ง 12/2 หมู่ 1 ตำบลแม่่น้ำ อำเภอกะสมุย จังหวัด สุราษฎร์ธานี

ประเภทของโรงแรม รีสอร์ทตากอากาศ

พื้นที่โครงการ 23 เอเคอร์

ลักษณะของรีสอร์ท

มีทั้งส่วนที่เป็นอาคารห้องพักและ ส่วนที่เป็น VILLAS บังกะโลสไตล์ไทย ประยุกต์ เนื่องจากมีเนื้อที่ค่อนข้างมาก ทำให้บังกะโลแต่ละหลังอยู่ห่างกัน และมีความเป็นส่วนตัวมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีแม่น้ำไหลผ่านบริเวณ SITE และชายหาดเป็นชายหาดส่วนตัว ทำให้ที่นี้สงบมาก ทั้งยังเป็นรีสอร์ท 5 ดาว ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น สนามเทนนิส ห้องGYM SPA DIVING-CENTER ฯลฯ

จำนวนห้องพัก 142 ห้องพัก

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. การตกแต่งภายในที่นำความเป็นไทยผสมผสานกับความทันสมัย มีการใช้ไม้กระจุก โทนสีขาวและ lighting มาทำให้เกิดความหรูหรา มีการใช้เฟอร์นิเจอร์ลอยตัวและ BUILT IN
2. การจัดการความสัมพันธ์ของส่วนต่าง ๆ ในบังกะโล
3. การวางแผนที่แบ่งส่วนนอนและส่วนพักผ่อนออกจากกัน ด้วยการยก STEP หรือการแยกคนละชั้น
4. การจัด ZONING ของ FACILITY ต่าง ๆ ในรีสอร์ท

ห้องพัก

มีลักษณะที่เหมือนกัน คือนำความเป็นไทยเข้ามาประยุกต์ใช้ร่วมกับความเรียบง่าย และหรูหรา ด้วยของใช้ที่มีความเป็นไทย รูปปั้น หรือของใช้บางอย่าง เช่นตู้ลอยตัวมีแนวความคิดมาจากตู้ไม้ของไทยสมัยก่อน ห้องเป็นโทนสีน้ำตาลของไม้และสีขาว มีทั้งหมด 5 แบบ ดังนี้

GUEST ROOMS AND SUITES	71	ห้อง
EQUATORIAL SUITES	8	ห้อง
EQUATORIALS SUITES	4	ห้อง

SANTIBURI SUITES

2 หลัง

RESTAURANT& BAR

มีร้านอาหาร และเครื่องดื่ม 5 แห่ง 5 รูปแบบ ไว้คอยบริการ ได้แก่

Sala Thai	บริการอาหารไทย
Vimarnmek	บริการอาหารสากลและ อาหารทะเล
Rim Talay Beach Bar	บริการเครื่องดื่มและอาหารกลางวันง่าย ๆ และมี Theme Night ธีมทะเลประจำสัปดาห์
Pool Side Bar	บริการ อาหารเบา ๆ และเครื่องดื่ม
Taksin Lounge	บริการ cocktail
Room Service	บริการอาหารสากล



โรงแรมเมืองกุเรปัน (MUANG KULAY PAN HOTEL)

สถานที่ตั้ง 100 หมู่ 2 หาดเจวง อำเภอกะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ประเภทของโรงแรม รีสอร์ทตากอากาศ

ลักษณะของรีสอร์ท

เป็นรีสอร์ทบนที่ราบที่มีห้องพักอยู่ในอาคารรูปตัว U พื้นที่ตรงกลางเป็น LANDSCAPE ที่เป็นสนามหญ้าโล่ง มีทางเดินที่ประทับข้างด้วยทิวต้นมะพร้าว และเปิดให้เห็นวิวของทะเลอย่างเต็มที่ไม่ว่าจะอยู่ที่ห้องใดในอาคารจะให้เห็นทะเลเบื้องหน้าอยู่ตลอดเวลาเนื่องจากผู้ออกแบบต้องการให้เห็นความงามที่ต่างไปของภาพทะเล – ท้องฟ้า อยู่ทุกขณะเวลา รูปแบบอาคารและหลังคาคลุมทันสมัย และเรียบง่าย สไตล์ “เซน” มีการตกแต่งด้วยรูปปั้นเด็กไทย (มีผมจุก - แกละ) อยู่บนหลังคาสร้างจุดสนใจให้กับผู้ที่เดินบนระเบียงชั้นสอง และผู้ที่อยู่ในพื้นที่โล่งข้างล่าง และเสริมความมีชีวิตชีวา

รีสอร์ทแห่งนี้มีความน่าสนใจมากในเรื่อง CONCEPT DESIGN ที่แตกต่าง ออกไปอย่างชัดเจน คือ นำเรื่อง “อิเหนา” มาเป็น Theme หลัก ทำให้การตกแต่งภายในรีสอร์ทมีกลิ่นอายของความเป็นชวา - ไทย - โมเดิร์น ผสมผสานกันอย่างน่าสนใจ และการตกแต่งด้วยสิ่งต่าง ๆ ก็มีความหมายในตัวของมัน เช่น การประดับด้วยบอนไซ แทนด้วยการเอาใจใส่ที่ยิ่งใหญ่ของเมืองกุเรปัน การใช้ตัวอักษรไทยเข้ามาตกแต่งด้วยคำว่า “อยู่เย็น เป็นสุข” เป็นความหมายที่ดี ห้องน้ำที่ถึงแม้จะใช้สัญลักษณ์ที่ออกแบบโดยดีไซเนอร์ชื่อดัง แต่ก็ไม่มีสิ่งที่จะมีตุ่มลายมังกร วางอยู่บนกระเบื้องสีสำหรับให้แขกพักผ่อนได้ด้วย

จำนวนห้องพัก 41 ห้องพัก

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. การนำ CONCEPT DESIGN และความหมายต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการออกแบบ มีการผสมผสานวัฒนธรรม เอเชียให้ปรากฏในความเป็นโมเดิร์นได้น่าสนใจ เรียบง่าย ไม่หวือหวา แต่ชวนให้พิจารณา
2. การ DIFFERENTIATE ของรีสอร์ทให้ต่างจากรีสอร์ทอื่นอย่างเห็นได้ชัด
3. การจัดภูมิสถาปัตยกรรม APPROACH ทางเข้า และมุมมองต่าง ๆ
4. การเล่นกับวัฒนธรรมชาติผสมผสานกับความเป็นโมเดิร์น
5. การนำเรื่องตัวอักษร ไทย และตัวเลขสากล เป็นการผสมผสาน แบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เฉพาะในโครงการเท่านั้น การนำเอกสารนี้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LOBBY

ทำเป็นที่นั่งเหมือนม้านั่ง แต่ล้อมรอบพื้นที่ตรงกลางเป็นค้ำชู ด้านหนึ่งของที่นั่งเป็นจุดเด่นเปรียบเสมือนที่นั่งของกษัตริย์ นั่งในท้องพระโรง ที่ล้อมรอบด้วยบริวาร แต่ด้วยวัสดุและรูปฟอร์มที่เป็นเหลี่ยม ทำให้ดูเป็นความทันสมัย

ห้องพัก

มีทั้งห้องธรรมดา ห้องฮันนิมูน และห้อง VIP ทุกห้องจะมีระเบียงสวนหย่อมเล็ก ๆ ที่ประดับด้วยบอนไซ ห้องธรรมดาเป็นห้องสไตล์ CONTEMPORARY ที่ยก STEP สำหรับวางที่นอนที่ปูด้วยผ้าฝ้ายนุ่มเกิดความสะดวกสบายของลายผ้า นำไม้ที่มี figure ธรรมชาติมาประกอบให้เป็นแนวโมเดิร์น มีการตกแต่งด้วยภาพคนและภาษาไทย ห้องฮันนิมูน มีมุ้งสีดำอันเป็นประเพณีของชาวไทยสื่ออันหมายถึงการสร้างโลกส่วนตัวของเจ้าสาว ห้อง VIP มีเตียงไม้แกะสลักที่ตกทอดมาจากสมัยบรรพบุรุษที่งดงามมากเป็นจุดเด่นของห้อง และสามารถเลือกพนักงานรับใช้ได้เป็นส่วนตัว

โรงแรมเมอริเดียน โบรา โบรา
(LE MERIDIEN DE BORA BORA)

สถานที่ตั้ง BP 190 , VAITAPE, BORA BORA , POLYNESIE FRANCAISE

ประเภทของโรงแรม รีสอร์ทตากอากาศ

ลักษณะของรีสอร์ท

ตกแต่งบังกะ โลด้วยไม้ มีบังกะโลบางหลังที่ยื่นเข้าไปอยู่ในทะเล การตกแต่งเป็น CONTEMPORARY ผสมผสานระหว่าง ความทันสมัยกับวัฒนธรรมความเป็นอยู่ของชาว เกาะโพลินีเซีย โดยเน้นวัสดุที่เป็นธรรมชาติทั้งหมด ได้แก่ ไม้ หนุ้คา เชือก กิ่งไม้ มาประยุกต์ให้อยู่ในรูปแบบและจังหวะของความเป็นโมเดิร์น โดยการนำเอาเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นงานศิลปะของศิลปินชื่อดัง มาจัดองค์ประกอบร่วมกับงานที่เป็นเอกลักษณ์พื้นถิ่น เช่น หน้ากากสไต้ลชาวเกาะและของใช้ของทางเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ผลที่ได้รับจากโครงการ

ความผสมผสานระหว่าง งานmodern และงาน vernacular โดยใช้เรื่องจังหวะ ความขัดแย้งระหว่างความเรียบ – หยาบ นำความเรียบทันสมัยมาอยู่ร่วมกับความเป็นธรรมชาติของวัสดุและรูปทรง

ห้องพัก

มีบังกะโลนับร้อยหลังที่ในรีสอร์ทแห่งนี้ บางหลังตั้งอยู่บนน้ำซึ่งจะมีช่องกระจกติดไว้ที่พื้นห้อง เพื่อให้สามารถมองเห็นผิวน้ำของท้องทะเล ราวกับว่าเป็นกัปตันนี้เมื่กำลังชมท้องน้ำจากเรือดำน้ำอันอดิสูต

LE ROYAL MERIDIEN BAAN TALING NGAM

สถานที่ตั้ง 295 หมู่ 3 หาดคลองงาม อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ประเภทของโรงแรม รีสอร์ทตากอากาศ

ลักษณะของรีสอร์ท

เป็นรีสอร์ท ระดับ 5 ดาวที่ตั้งอยู่บนเนินเขา มีทั้งส่วนที่เป็นบ้านพัก และส่วนที่เป็นบังกะโลสไตล์ THAI TRADITIONAL ตั้งอยู่ตามเนินเขาที่ชันไล่ลงมายังริมชายหาดข้างล่าง

จำนวนห้องพัก 72 ห้องพัก

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. การจัดภูมิสถาปัตยกรรมและการวาง ZONING ของ FACILITY ต่าง ๆ ในโครงการ
2. การประยุกต์ความเป็นไทยให้เรียบง่ายขึ้น เพื่อให้เข้ากับยุคสมัยและเป็นสากล และมีความหรูหราเหมาะสมกับที่จะรองรับแขกจากต่างชาติ
3. การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวให้สามารถอยู่ภายในรีสอร์ทเป็นเวลานานได้ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ของชาวไทย ให้ชาวต่างประเทศได้รับรู้อีกด้วย

ห้องพัก

เน้นวัสดุที่ทำจากไม้ ร่วมกับผนังห้องสีขาว เสริมบรรยากาศความเป็นไทยด้วยของตกแต่ง และเฟอร์นิเจอร์ เช่น ตู้ แจกันดินเผา ถ้วยชาม ภาครอง และ properties ต่าง ๆ มากขึ้นทำให้รู้สึกถึงความหรูหรา และรู้สึกเหมือนบ้านมากขึ้น

RESTAURANT&BAR

มีส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่มอยู่ 5 แห่ง คือ

LOM TALAY	บริการอาหารไทยและ เมดิเตอร์เรเนียน
THE PROMANADE	บริการอาหารทะเล
THE VERANDAH BAR	บริการน้ำชาช่วงบ่าย และ COCKTAIL
THE POOL DECK	บริการอาหารเบา ๆ และ COCKTAIL
BAAN CHANTRA	บริการอาหารไทย

LE DATAI , LANGKAWI, ISLAND

1. Concept is Jungle treat หรือการ รักษาสภาพความเป็นป่าดิบชื้น (rainforest) สไตล์การตกแต่ง คือ การนำความเป็นพื้นถิ่นของมาเลเซีย มาใช้ โดยจะเน้นความเป็นโครงสร้าง และวัสดุทางสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นของมาเลเซียมาใช้ อย่างชัดเจน นอกจากนี้ บรรยากาศโดยรวม ก่อให้เกิดความสงบและภูมิฐาน

2. การวางกลุ่มอาคาร

เมื่อเข้ามาจากที่จอดรถ จะพบกับ Lobby เมื่อมองผ่าน Lobby ออกไปจะเห็น สระน้ำก่อนที่จะเป็น Lounge และมี background เป็นทะเลอยู่ไกลๆ ด้านใต้ของ Lounge เป็น resterant ทางซ้ายและขวามือของ Lobby นั้นเป็นอาคารของห้องพักผ่อน

เมื่อเดินลงไปจาก Lounge จะพบกับสระว่ายน้ำรูป สี่เหลี่ยมผืนผ้า ที่มี sundeck อยู่ถัดออกไป ด้าน sundeck เป็น health club และ services ซึ่งล้อมรอบด้วยหิน ที่ทำเหมือนเนิน ปЛОมขึ้นมา

ทางด้านซ้าย เป็น Pavillion ของ Thai Resterant ซึ่ง ถือเป็น จุดเด่นของ รีสอร์ทแห่งนี้เลยก็ว่าได้ เพราะ เป็นลักษณะของเรือนที่ยื่นออกไปจากหน้าผา และมีเสาขนาดใหญ่ และยาว มารองรับโดยมีระชะห่างที่เป็นจังหวะ ให้ความรู้สึกเหมือนเป็นได้สูงโปร่ง

เมื่อมองออกไปจากสระว่ายน้ำ จะเห็นทะเลอยู่เบื้องหน้า และมีบันไดให้ลงไป ตามเนินสูง ซึ่งดูเป็นระเบียบ แบบ Formal sytmetry

จากบันได จะสามารถเดินผ่านบรรยากาศของ Jungle ไปสู่ตัว villas ที่วาง กระจายตัวอยู่ตามเนินเขาด้วยทางที่คดเคี้ยว และมีทาง main ที่เป็นเหมือน เส้นตรงผ่านป่าไป เชื่อมกับ ตัว Beach club ที่อยู่ริมทะเล และมีสระว่ายน้ำ อีก สระหนึ่ง

3. PLANNING

- Lobby

เป็น symmetrical balance ซ้าย-ขวาเท่ากัน เปิดตรงกลางเป็นทางเดิน เพื่อให้เห็นสระน้ำ lounge และทะเลอยู่ไกล ๆ แต่ละข้างถูกแบ่งกลุ่มของเก้าอี้ออกเป็น 2 กลุ่ม ด้วย sculptere รูปไม้เท้าใหญ่ 2 ตัว กำลังขึ้นสงบอยู่และเชื่อมกับความสูงของเพดานให้ไม่รู้สึกรว่า โลงเกินไป แต่ละกลุ่มของที่นั่ง สามารถนั่ง เป็นคู่หรือ นั่ง 4 คนก็ได้

- Beach Club

มีการวางที่นั่งนอนอาบแดดอย่างเป็นระเบียบ เป็นเส้นตรง และมีจังหวะที่เท่าๆ กัน โดยวางเตียงเป็นคู่ๆ define space ด้วยร่มซึ่งให้บังแดดและเชื่อมความใหญ่ของหลังคา กับตัวเฟอร์นิเจอร์

- lounge

ก็เป็น symmetrical Balance เช่นเดียวกับ Lobby แต่มีการจัดกลุ่มของที่นั่ง หลากหลายกว่า เช่น นั่งได้ 2 คน 6 คน หรือ เป็นเหมือนโซฟา built in ขนาดใหญ่ ซึ่งนั่งได้หลายคน และใช้เป็นตัวกำหนด space ด้วย นอกจากนี้ ยังมีความ หลากหลายของ รูปแบบที่นั่ง เช่น ที่นั่งที่มีพนักสูง ที่นั่งแบบกึ่งนอน armchair เป็นต้น

- Retail Shop

พื้นที่ค่อนข้างน้อย ชั้นโห้วของที่อยู่ตรงกลางจึงต่ำแค่ว่า และเฟอร์นิเจอร์ทุกชิ้น เป็น built in ที่ให้ความรู้สึก เบา ลอย เพื่อให้พื้นที่แคบดูไม่อึดอัด

- ห้องพักผ่อน (villas)

เมื่อเดินเข้าไปในห้องจะพบเตียงอยู่ทางด้านซ้าย ให้ความรู้สึกถึงการเป็นพักผ่อน ด้านหน้าเป็นเหมือน rest area ซึ่งเป็นที่นั่งแบบ built in ดู symmetrical balance มี โต๊ะกลางเป็นแกนกลาง เบื้องหลังสามารถเปิดประตูออกได้เต็มผนังไป ยังชาน นำ view ภายนอกเข้ามาได้เต็มที่ ทางด้านซ้ายเป็นส่วนแต่งตัว-อาบน้ำ ซึ่งมีตู้เสื้อผ้าและอ่างล้างหน้าแบ่งเป็น 2 ช่าง จากนั้นค่อยเปิดประตูออกไปเป็น bath tub ซึ่งสามารถเปิดออกไปเป็น sun deck ได้ จากเตียงนอน สามารถมองเห็น bath tub ได้อย่างเต็มที่โดยการเลื่อนบานเลื่อนออก

3. MATERIAL

วัสดุส่วนใหญ่ที่ใช้ในรีสอร์ทแห่งนี้เป็น หิน หินทราย ไม้ มีทั้งไม้ที่ทำให้สีซีดโดยปูนขาว และไม้ Balau และไม้ Nyatoh ซึ่งล้วนแล้วแต่ให้ sense ของธรรมชาติ และสัจจะของวัสดุที่เป็นโครงสร้าง

- Lobby

พื้นเป็นหินทราย ให้ความรู้สึก มั่นคงหนักแน่น และดูเป็นธรรมชาติ มีพรมมา รองรับส่วนที่เป็นที่นั่งให้ความรู้สึกอบอุ่นยิ่งขึ้น เพดานเป็นไม้สีเข้ม โห้วโครงสร้าง โดยมีการให้ lighting ส่องเน้นตามโครงสร้างให้เป็นจุดเด่น ตาม concept และเน้น sculpture รูปม้า ที่ส่องขึ้นจากพื้น ให้ความรู้สึกว่ามีน้ำหนัก สง่างาม

โดยรวมของ lobby แล้ว ให้ความสง่า ภูมิฐาน อบอุ่น ในความเป็น country ด้วยวัสดุที่เป็น ไม้ที่เป็น โครงสร้างของสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นมาเลเซีย และความเป็น modern ด้วย การจัด Planning และความเรียบของวัสดุที่เป็น furniture

ตรงบริเวณ กระจาน้ำด้านหน้า เป็นตัวสะท้อน Lobby ให้ดูมีปริมาตรมากขึ้น และเพิ่มความเป็น symmetry balance

- Beach Club

พื้นเป็นหินทราย ล้อมรอบสระว่ายน้ำ ที่พื้นเป็นวัสดุสีเข้ม ทำให้น้ำที่เห็นเป็นสีเข้ม ลึก สงบนิ่ง หลังคาของ Beach Club เป็นวัสดุพื้นถิ่น (ประเภทหญ้าแฝก) ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ ผนังเป็นหิน ไขว้ไม้ที่เป็นเสาขนาดใหญ่ ลดความเป็น mass ร่วมที่ทางเป็นสีขาว สร้างจุดเด่นและในขณะเดียวกันก็เข้ากันได้กับธรรมชาติ

- lounge

คล้าย ๆ กับ lobby แต่มีความ เป็นกันเองกว่า ด้วยวัสดุที่หลากหลายขึ้น เช่น โต๊ะตรงกลางเป็น หินแกรนิต เป็นจุดเด่นได้ในพื้นและเพดานที่เป็นไม้ และให้ความรู้สึกสง่า น่าเกรงขาม นอกจากนี้ ยังมีเก้าอี้บางชุด ที่ทำจากหวายสาน เพิ่มความเป็นกันเอง และพักผ่อนมากขึ้น (ซึ่งจะอยู่ตรงบริเวณริมระเบียงที่สามารถ take view ได้)

- Retail Shop

พื้นเป็นไม้ สีน้ำตาลเข้ม และมีการสร้าง pattern เป็นรูปตารางในบางจุด โดยการ inlay ไม้สีขาวลงไป

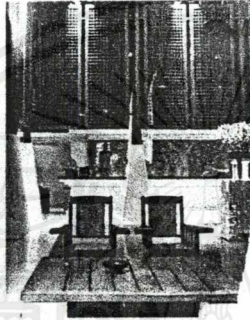
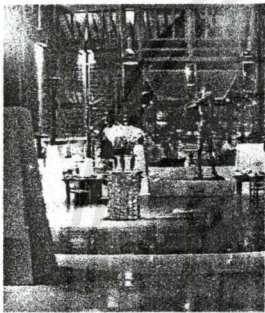
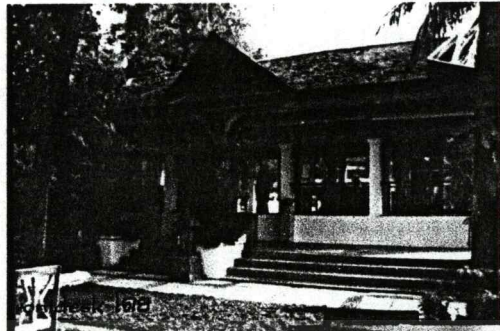
- ห้องพักแขก (villas)

ส่วนใหญ่ใช้ไม้สีเข้ม สร้างบรรยากาศให้รู้สึกอบอุ่น

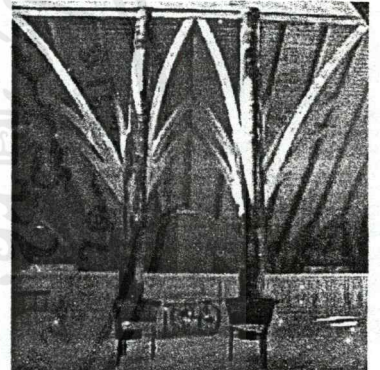
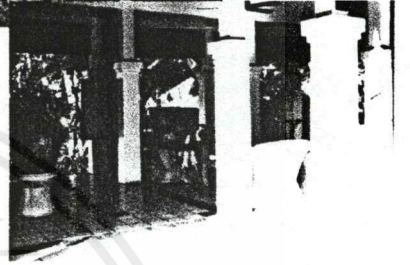
CASE STUDY

LOBBY

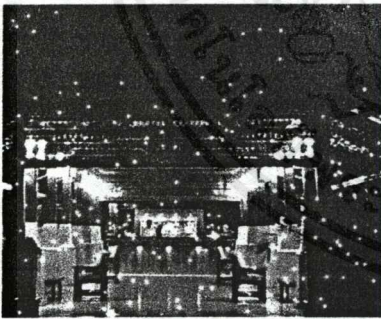
แควอจีเจนท์ มี Lobby ที่แยกจาก เป็นศาลาตากอากาศ มีการเล่นกีฬาในศาลา



Navotel Bena มีภาาใช้ไม้ท้าวส้าวความลึก eand ในความเือษาอองตัวอาคาร เน้นความขรุขระลือมันนัววาว มีหินทรายและต้นไม้ประดับ เป็นจุดเด่นและ sense ของธรรมชาติ



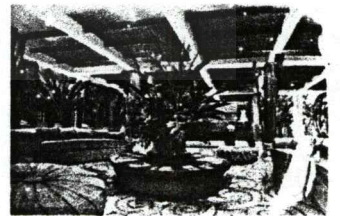
ห้องประชุมชั้น ๒๓๗ อาคาร ๒



เน้นโครงส้าวที่ต้ออการ present ลือ lighting มีความเือษาอ แต่เน้นความน่าสนใจ-ขรุ ลือไฟ และมันนัววาวสะท้อนแสว



ที่มันมีการเล่นลือไฟใช้เือษาอขงนกินไฟ

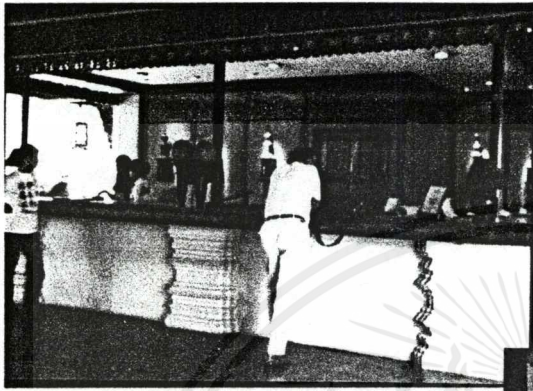


การจ้อดที่นื้อเป็นรูปขวกลม

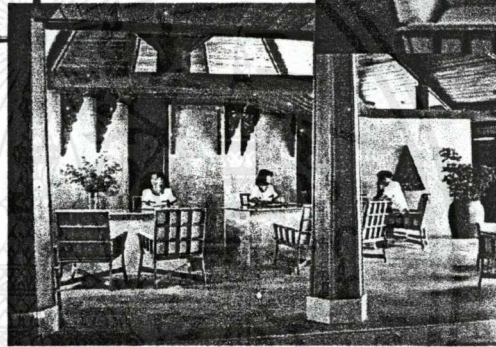
BAAN RAKCH
WITIDA

WITIDA SOMMART

CASE STUDY FRONT DESK



เดาน์เตอร์โซ่แอสว
ไฟส่องกับฉากหลัง
ที่เป็นไม้และ
ของประดับตกแต่ง

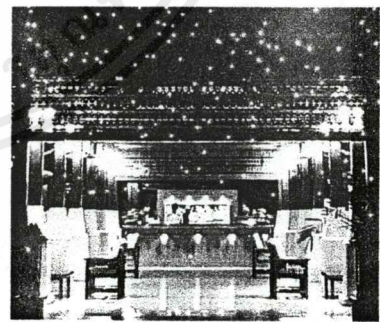


เดาน์เตอร์แยกกันเป็นโต๊ะคู่กันแอสว วัสดุโซ่หินขัดมัน
โดยอ้อมแล้วดูความเป็นสังขะของธรรมชาติ



BAAN RAKCHALAKA

ไฟโซ่ไฟแบบ JNDIRECT 00กมา
จากวัตถุที่ต่อจากเนินโซ่ดิน



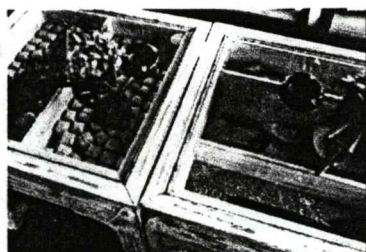
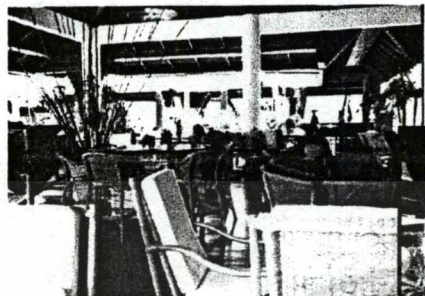
ไฟส่องตามโครงสกร้าวและมีโซ่หระ
ทำโซ่ดินด้วยตัวมันแอสว

WITIDA SOMMART

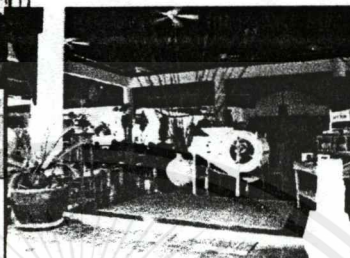
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CASE STUDY LOUNGE

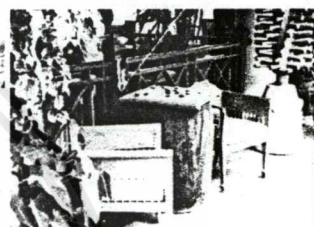


โต๊ะ display วัสดุ อุปกรณ์ ท่อหินได้

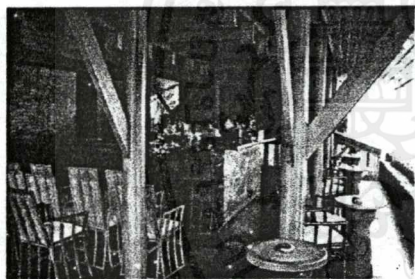


โต๊ะของมือชาวบ้าน ไม้เป็นขี้เหล็ก

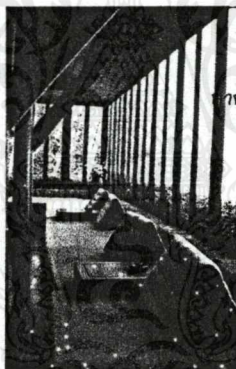
ใช้เฟอร์นิเจอร์ขาว กับเบาะสีทาสีนำความวัสดุท่อหินมาใช้ในกาตกแต่งโต๊ะ
มีที่นอนแบบ easy chair และ counter และโต๊ะปกติ
การวางแปลน แบบ assymetry balance



มีมุมไวเลินหลากหลาย



มีการจัดเก้าอี้ของดอมน้ำหนักแน่น
ใช้วัสดุไม้และหินทาสี พื้นสังกะสีและมีความเงาขาว



ที่นั่งขึ้นแบบ seat อวและเล็ก มีหมอนสามเหลี่ยมของความเป็นไทย

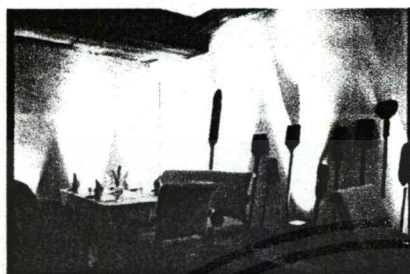


BAAN RAKH

มีที่โต๊ะและที่นอนแบบ easy chair และ โต๊ะ ปกติ
การวางแปลนเป็นแบบกันเอง

WITIDA SOMMART

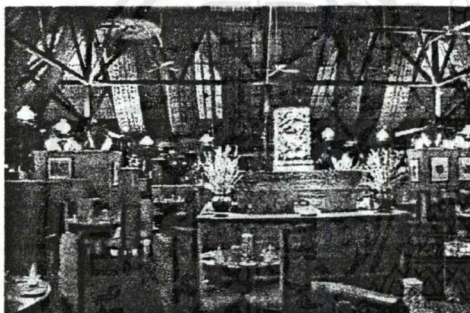
CASE STUDY RESTAURANT



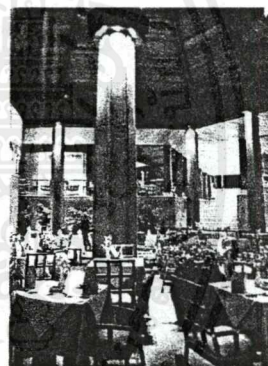
การใช้ lighting ส่องจากบนผ่านวัตถุตกแต่ง
ที่สามารถสกรวบรอบภายในร้านอาหารได้
ที่นี่ ไม่ได้ใช้ไฟจากเพดานเลย



แนวเส้นของไฟ ใช้เป็นส่วน
หน้าของงานตกแต่ง
ผนังหินทรายและไม้ โชว์สังกะ



มี partition ที่สูง สร้างความเป็นส่วนตัวได้
แก้ไข มีลักษณะ ตัวทว ตั้งเชื่อมกับ partition
เบลดาน มีอาหาร เรือทั้น ตลอดจนข้าวของหัตถ์
ไฟ ส่วนไฟเป็นไฟ decorate สีโทนร้อน
วัสดุเป็น ไม้และหินทราย



ไฟหลัก เป็น ไฟ decorating



บันและ counter เป็นหินแกรนิต สีอ่อน
ดูสะอาด เรียบง่ายแต่ดี
เป็นความนุ่มนวล ด้วยหัตถ์จากเนื้อไม้



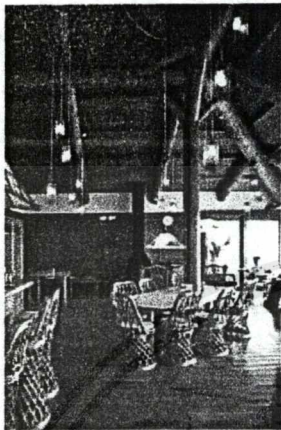
งานออกแบบ และ ผลิต

BAAN RAKHAI

WITIDA SOMMART

3 9 0 2 5 2 3 7

CASE STUDY RESTAURANT



โครงสร้างไม้ มีการเล่น lighting ที่ดูเป็นกันเอง



มุมรับรอง มีทั้งเก้าอี้ มุมของทางขวามือ แสงทาบภาพ



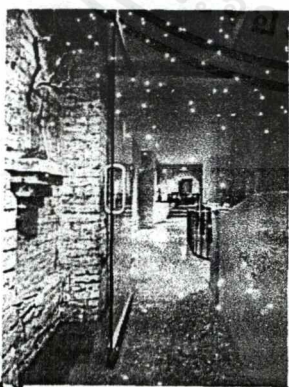
ทำเสา ใช้นอนแซทวู้ด



การนำผ้าหัดและมาประยุกต์ใช้



นำสีต้นไม้เข้ามาทาสีในอาคารตกแต่ง



นำอิฐมาใช้ในการออกแบบเมื่อ
บริเวณความเป็นธรรมชาติ



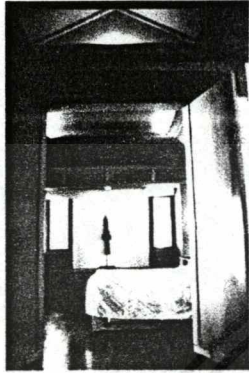
มี paint เงือกขาวออกเล่าที่ผนัง

BAAN RAKH

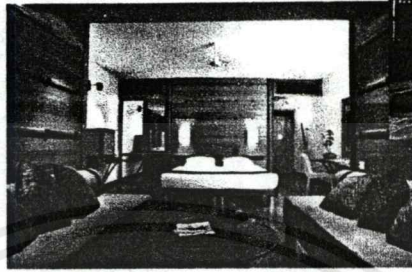
WITIDA SOMMART

CASE STUDY

GUEST ROOM



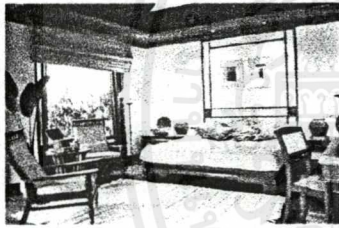
ใช้ไฟ indirect เน้นโครงสร้าง และให้ความสว่าง



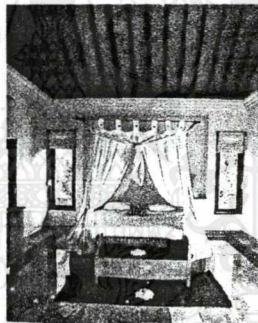
ใช้ไฟส่องตามผนังและวัสดุที่เป็นไม้



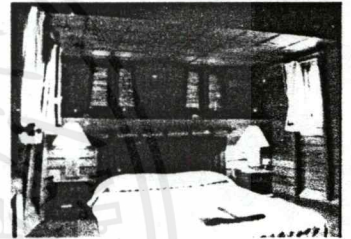
ไฟ ที่ซ่อนอยู่ในตู้ตัวข้อ



เตียงเลื่อนแบบตัวทองไทย ใช้ไม้ไซปรัสประดับ



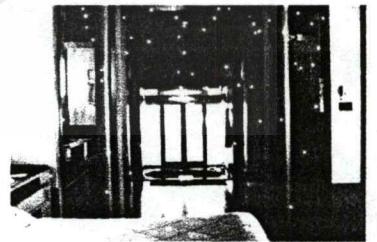
ผนังและผนังเป็นไม้ ก่อมกันกับเตียงที่เป็นแบบทันสมัย



ผนังเป็นหินแกรนิตมัน กระจกโปรไฟล์อลูมิเนียม เหมือนเตียงลอยเด่นอยู่



มีส่วนที่นำกับผนัง ให้ความรู้สึกเหมือนบ้าน



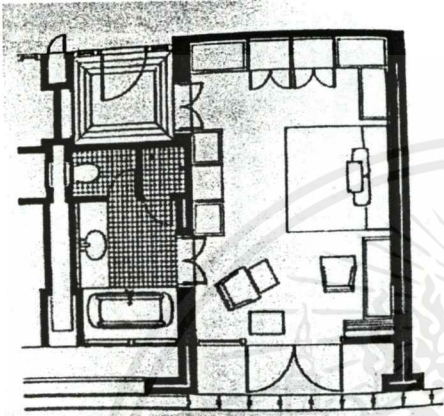
การจัดแปลนที่แสดงความเชิงอิสระ ส่วนตัวทองแพท ซ็องน้ำเปิดโล่งทิวทัศน์รอบนอกได้

BAAN RAKCH

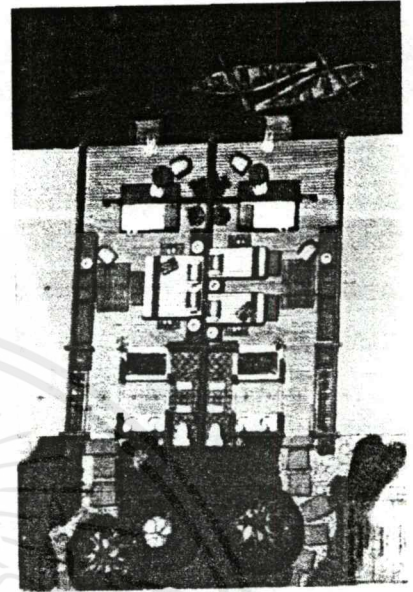
WITIDA SOMMART

CASE STUDY

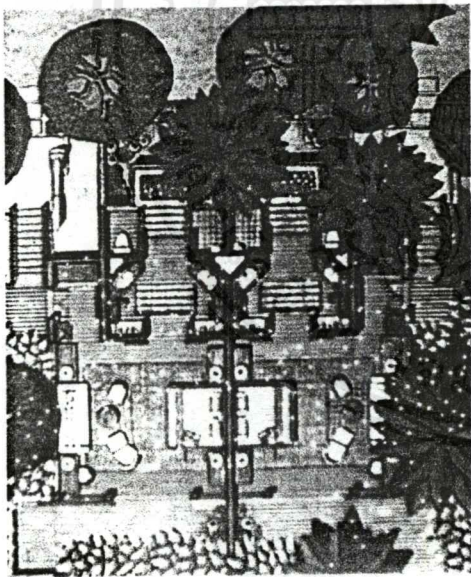
ROOM PLANNING



มีทาวเวอร์ออก 2 ทาว มีทีวี อ่างอาบน้ำ และ ฝักบัว



มีอ่างล้างหน้า 2 ชุด มีฝักบัว และอ่างอาบน้ำ ที่เปิดเชื่อมกับห้องนอนได้



มีตู้เสื้อผ้าและอ่างล้างหน้าอ่างละ 2 ชุด แอ็กกัน มี ฝักบัว และอ่างอาบน้ำ ซึ่ง อยู่ในสวนเล็ก ๆ



มีอ่างล้างหน้าและตู้เสื้อผ้าอ่างละ 2 ชุด มีระเบียง ชมวิว แอ็กกับระเบียงรอบแดด อ่างอาบน้ำเปิดเชื่อมกับส่วนนอนได้

BAAN RAKH

WITIDA SOMMART

เอกสารนี้เป็นทรัพย์สินของ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

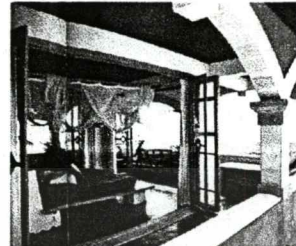
CASE STUDY

B E D

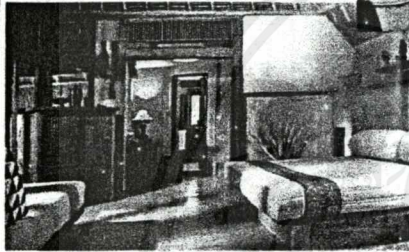


มีขนาดเหนือหัวเตียงคล้าย canopy
ดูอบอุ่นและเป็น casual

หัวเตียงประดับด้วยเสื่อ และ Lighting



มีฐานเตียงที่นาสนใจและมีที่วางหมอน
เมื่อในเวลาที่เปิดหน้าต่างนอน



มีฐานเตียงเล็ก หัวเตียงประดับ
ด้วยชั้นวางของโชว์



นำกระดานต่าง ๆ ในงานโคมไฟมาใส่
แล้วเสริมบรรยากาศด้วย lighting



นำกิ่งไม้มาประดับเป็นหัวเตียง



วางเตียงไว้ล้อกับทิศทางนอนแล้วหัวเตียง
ทำสองตัว และทำไฟบันทึบที่เตียงเลื่อน โห้ย



หัวเตียง set โคมไฟออกมาเมื่อซ่อนไฟ
ด้านในเป็นหลอดหลายที่ต่อวงจรไฟเดิน



เตียงเป็น canopy ในห้องที่ไม่มีผ้าเบดาน
ช่วยอำพรางตาอบอุ่น

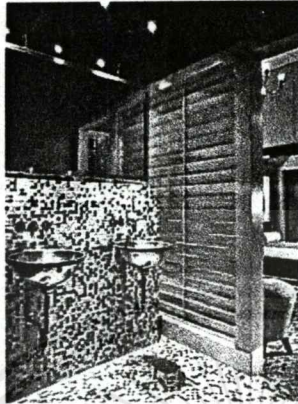
BAAN RAKH

WITIDA SOMMART

3 9 0 2 5 2 3 7

CASE STUDY

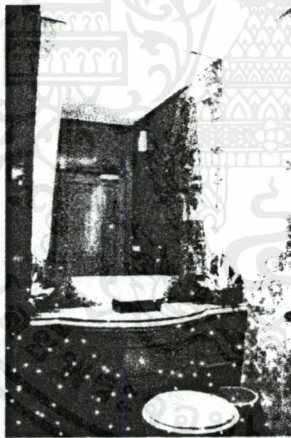
TOILET



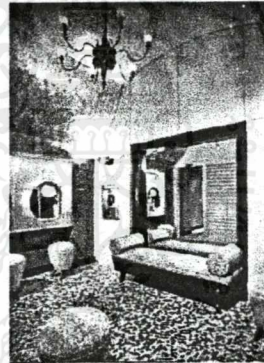
ผนังมีการใช้เซรามิกตัวร่วมกับไม้ ได้อารมณ์อบอุ่น



ที่อ่างล้างหน้ามีฐานเป็นไม้



โซนไม้หลังกระจก



มีส่วนตกแต่งใช้ทึบแทน



ใช้ไม้ทึบกับกระจกเชื่อมสีดำ
สร้างค่าน้ำหนักใช้ทึบห่อ

BAAN RAKHATA

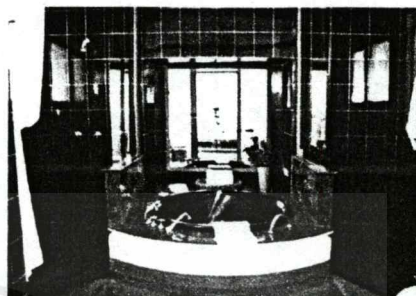
WITIDA SOMMART

3 9 0 2 5 2 3 7

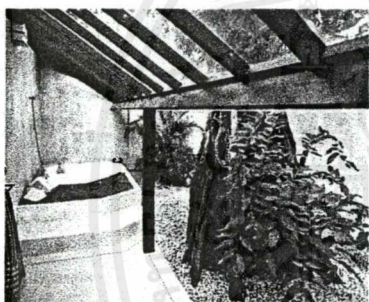
CASE STUDY



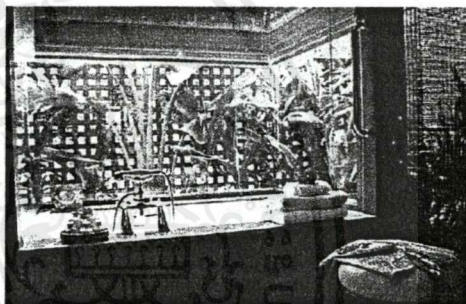
อ่างอาบน้ำอยู่ที่ชั้นในที่บ้านแต่เปิดช่องผนังที่ผนังให้เห็นบรรยากาศ



ใช้ไม้ท่อนมาทำร่วมกับหินแกรนิตสีดำ ดูหรูหรา



อ่างอาบน้ำอยู่ในสวนที่ค่อนข้างมีบริเวณ



อยู่ร่วมกับธรรมชาติแต่มีกระจกมากันเพื่อกันลมและฝน

BATH ROOM



อ่างอาบน้ำที่ก่อสร้างธรรมชาติเหมือนเป็นส่วนหนึ่งของลำธาร

BAAN RAKHAYANA

WITIDA SOMMART

3 9 0 2 5 2 3 7

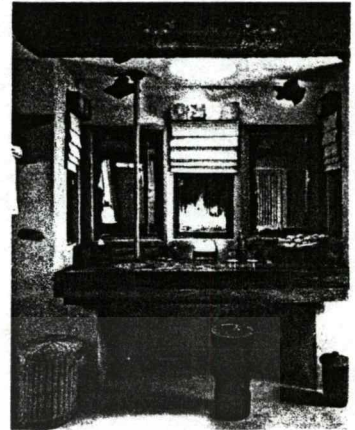
เอกสารนี้

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

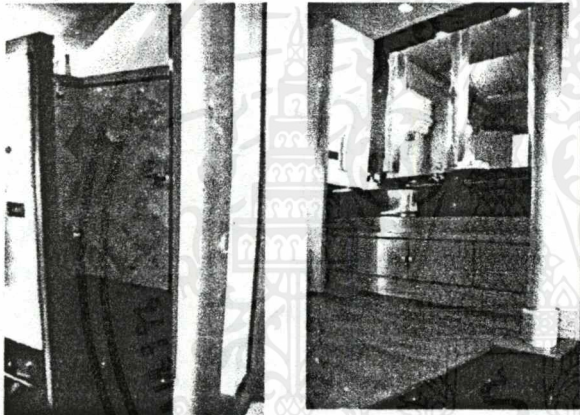
CASE STUDY



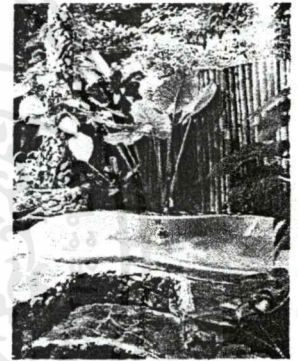
อ่างล้างหน้าที่ประยุกต์มาจากภาชนะอื่น ๆ



การใช้วัสดุจากไม้มาเป็นเฟอร์นิเจอร์



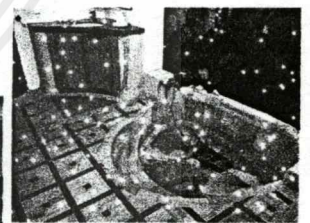
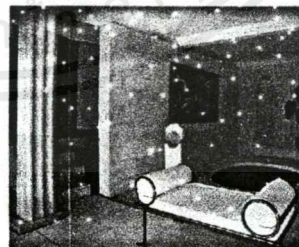
การใช้ไฟ Indirect มาสร้างบรรยากาศ
ผนังเน้นสีและวัสดุที่เป็นไม้



อ่างอาบน้ำที่ทามลภาวะธรรมชาติ
ใช้หินทาบและไม้ เชื้อหินและกำพง



ใช้ปูนมาหล่อสร้างความเป็นธรรมชาติ
บริเวณอ่างล้างหน้าใช้วัสดุใหม่พอควรเป็นไม้เชื่อม

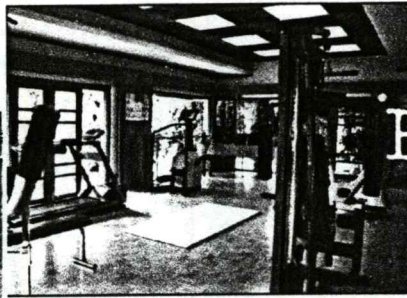
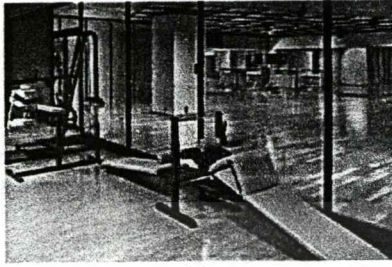


การออกแบบห้องน้ำให้เข้ากับบ้าน

BAAN RAKCHAYA BATH ROOM

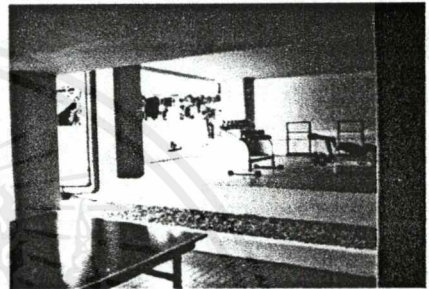
WITIDA SOMMART

CASE STUDY



FITNESS

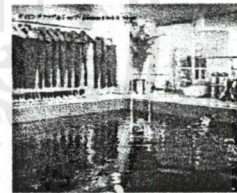
อยู่ในอาคาร ชั้นไม้



ห้องเรียนด้านหน้า อยู่ในที่ ที่วเปิดโล่ง

ทางเชื่อมที่สะพาน

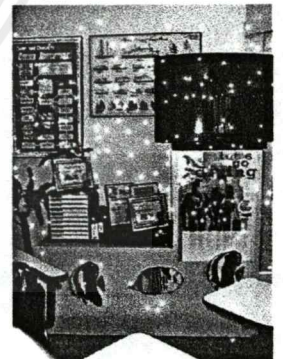
ทางเชื่อมด้านหน้าในตัวอาคาร



เก้าอี้ lecture



เครื่องนาฬิกา



TV & VDO

BAAN RAKHATA

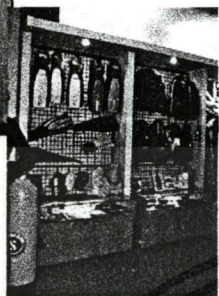
WITIDA SOMMART

CASE STUDY

MARINE DIVE



ที่โชว์ชุดดำน้ำ



ที่โชว์มีน



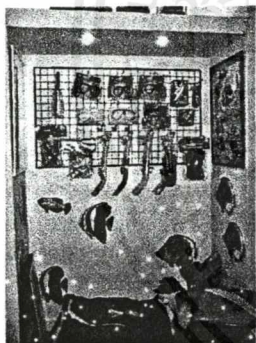
เดาานเตอร์พนักงาน



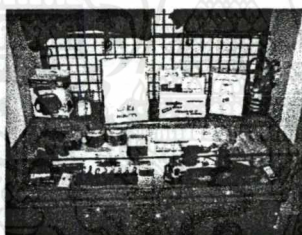
เสื้อ BCD



ที่โชว์ของแนะนำแพคเกจเกี่ยวกับกาดำน้ำ



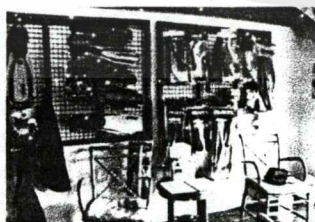
หน้ากาก ท่อหายใจ และอื่น ๆ



อุปกรณ์ดำน้ำเล็ก ๆ น้อ ๆ



ที่เก็บอุปกรณ์



BAAN RAKCH

SANTI BURI DUSIT RESORT

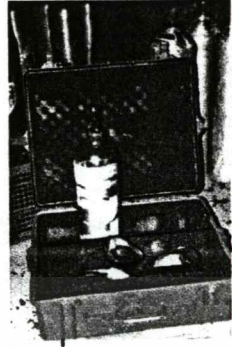
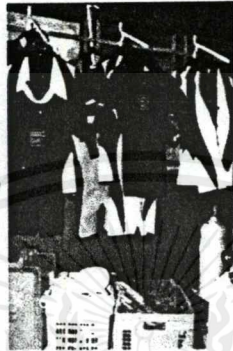
WITIDA SOMMART

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CASE STUDY



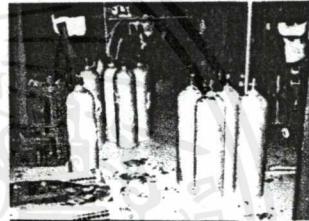
การเก็บชุดประดาน้ำ



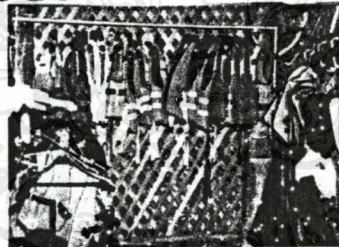
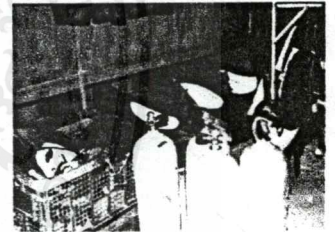
กล่อง first aid



การเก็บเสื้อ BCD



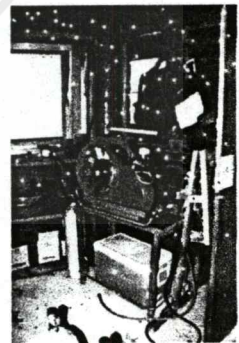
ถังอากาศ



การเก็บเสื้อชูชีพ



การเก็บ fin



เครื่องอัดอากาศ

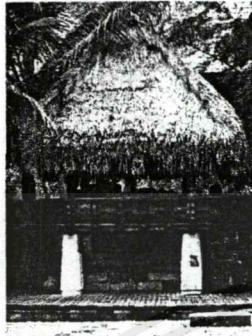
BAAN RAKH

DIVING STORAGE

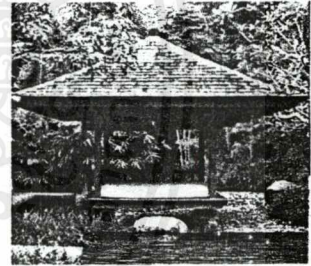
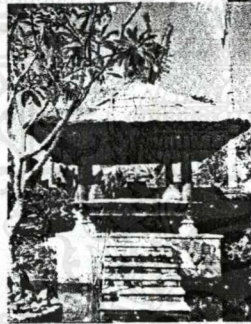
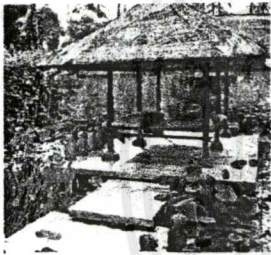
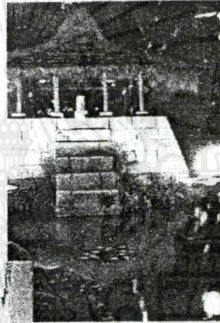
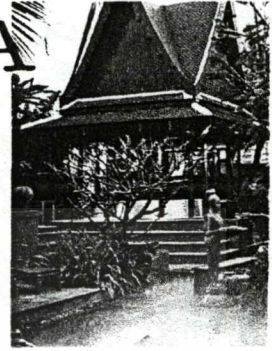
WITIDA SOMMART

CASE STUDY

S A L A



ศาลาอกพื้้นสูง



ศาลากิม้หน้า



ศาลาอาบ-แชน้

BAAN RAKHATATA

WITIDA SOMMART

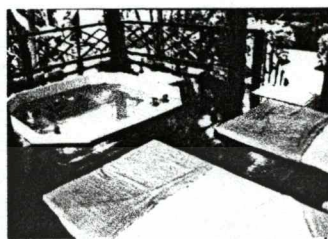
3 9 0 2 5 2 3 7

CASE STUDY

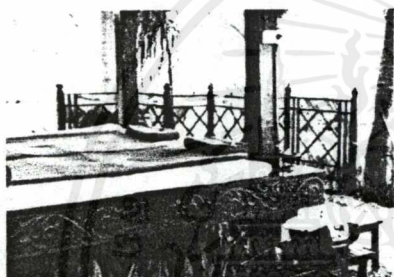
MASSAGE SALA



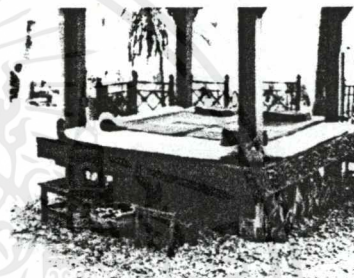
ทางจัด approach ของศาลา



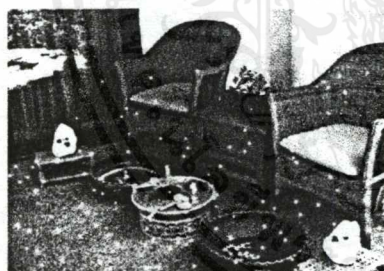
มี Hydro Pool สำหรับผ่อนคลาย



มีดนตรีวิทอลสำหรับเปิดดนตรีเพื่อความผ่อนคลาย



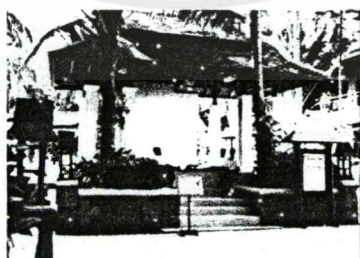
มีที่ลาวเท้าก่อนขึ้นศาลา



ชุดทำความสะอาดเท้า



ชุดเก้าอี้สามารถทำเป็นที่นวดเท้าได้



ศาลานวดที่อก step สูง

BAAN RACHA

WITIDA SOMMART

3 9 0 2 5 2 3 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CASE STUDY

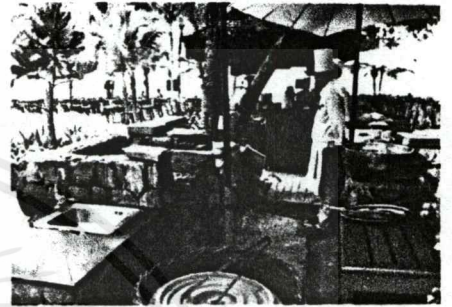
BEACH BAR



มีโต๊ะสำหรับเมนูพิเศษประจำวัน



มีที่นั่งใต้หลังคาที่ตกแต่งภูมิสถาปัตยกรรมทำอาหาร



มี เฉาก้นเตาสำหรับปิ้งย่างและแขกสามารถดูได้



ที่นั่งรับประทานอาหารว้าวร้อนอยู่ใต้ร่มเงาธรรมชาติ



มีส่วนที่เป็นที่นั่งในร่มและกลางแจ้ง



ส่วนการสอนทำอาหารที่เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นครั้งคราว

BAAN RAKCHAY

WITIDA SOMMART

3 9 0 2 5 2 3 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารของบริษัทฯ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ลีเก้ทั้งหมดนี้เป็นที่ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีโอกาสไปใช้

CASE STUDY

POOL BAR



ส่วนโฉบ่งจะอยู่ติดกับสระน้ำมีหลังคาโดมที่ คนที่ว่ายน้ำอยู่ สามารถมาใช้บริการ ได้อิสระไม่ต้องขึ้นจากสระ



นอกจากนี้แล้ว ยังมีส่วนที่เป็นโต๊ะ บน deck เมื่อใช้แขก ขึ้นมาบริการทานได้



ทาวเวอร์จะเป็นที่ seat 817



ศาลาเล็ก ๆ นี้เป็น towel station

BAAN RAKHAYANA

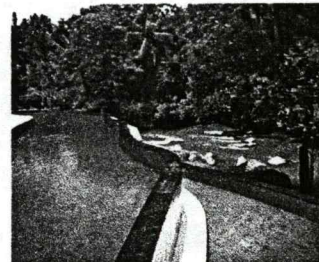
WITIDA SOMMART

3 9 0 2 5 2 8 7

CASE STUDY



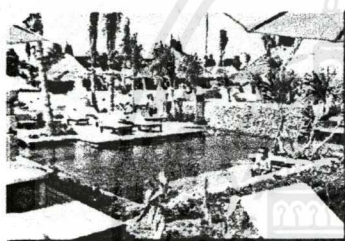
บ่อน้ำร้อนอบสระด้านทะเล
เมืองพัทลุงเชื่อมกับทะเล



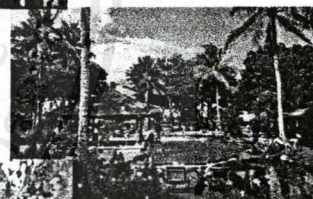
สระว่านน้ำขนนกเขา



สระว่านน้ำกิมทะเล



สระว่านน้ำที่มณฑลฉะเชิงเทรา



บ่อน้ำพุไขวกอากาศ



บ่อน้ำพุ สำนึกขิมก เมืองพัทลุง

BAAN RAKH

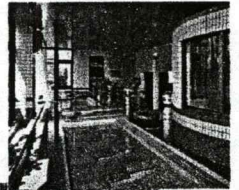
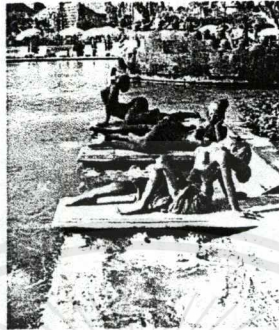
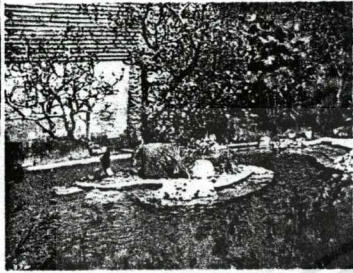
WITIDA SOMMART

3 9 0 2 5 2 3 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CASE STUDY SWIMMING POOL

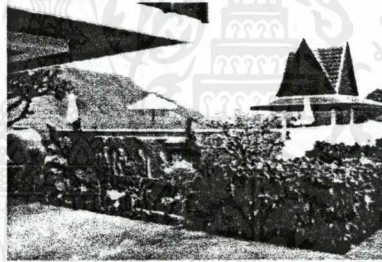
ที่นอนพัก - อาบแดด ในสระน้ำ



ดูเป็นธรรมชาติ - ไม่เป็นระเบียบ

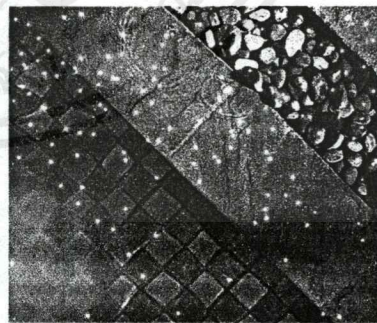
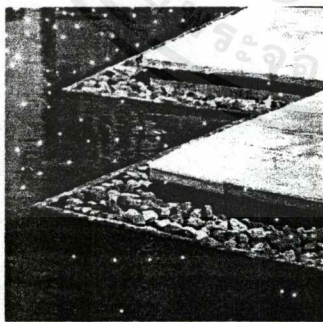
ดูเป็นระเบียบ

การกั้นระหว่งทางเดินกับสระน้ำ



กั้นด้วยต้นไม้

กั้นด้วยผนังหินทราย



BAAN RAKHA

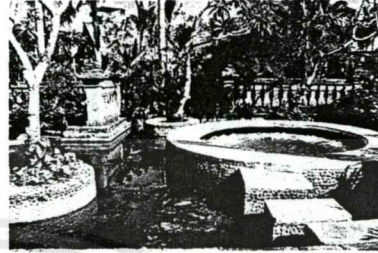
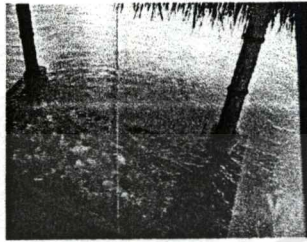
ของสระ ปล่อยให้หน้าไหลลง
ในก้อนหิน ใกล้เคียงธรรมชาติ

WITIDA SOMMART

3 9 0 2 5 2 3 7

CASE STUDY

HYDRO POOL

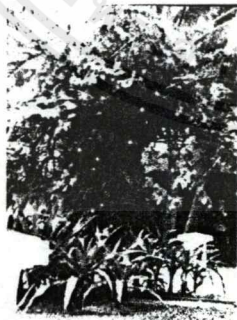


อยู่ติดกับสระน้ำแต่มีศาลาไม้ไผ่มาไว้ร่มเงา เหมือนเงาเท้าไปอยู่ในสระน้ำธรรมชาติ

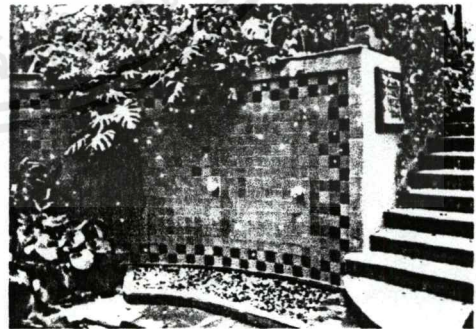


ที่อาบน้ำก็มีสระ มีกระจกกั้นด้วย

ชั้นใต้ดินสุดท้ายทำเป็นอาบน้ำสำหรับสาวทวามที่แท้



ที่อาบน้ำที่ตกแล้วด้วยไม้เลื้อย



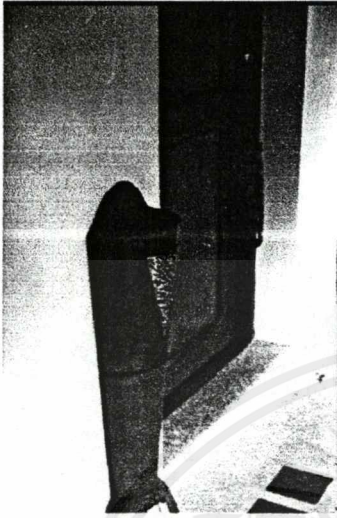
ชั้นทำจากทวอดดูเป็นธรรมชาติ และให้น้ำซึมผ่านได้

BAAN RAKH

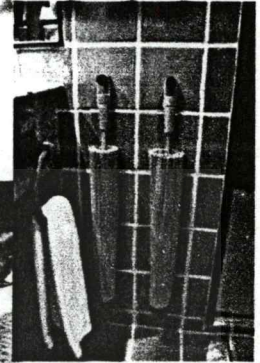
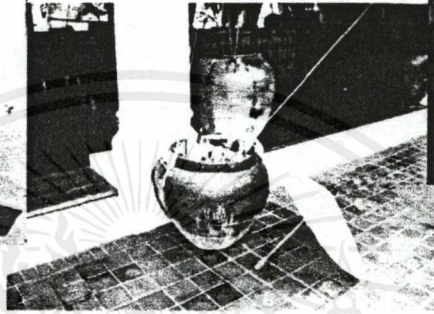
WITIDA SOMMART

CASE STUDY

DETAIL



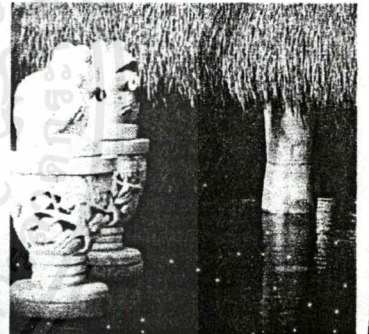
ที่ใส่ร่ม



เนื่องจากเป็นเกาะที่มีฝนตกค่อนข้างมากจึงควรมีร่มไว้เก็บลูกศร



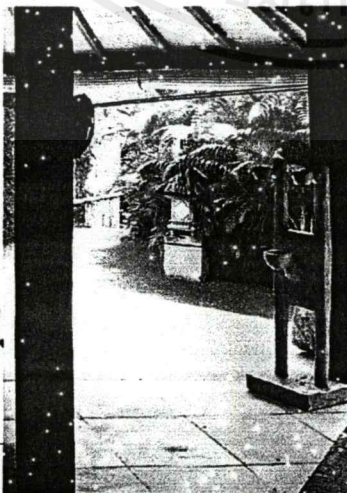
เปลสำหรับแขกนอนเล่น ทำจากวัสดุธรรมชาติ



มีกาต้มน้ำแก้วใส ดึงปลั๊กดิน
นำเอาความเป็นบ้านถิ่นนั้น
ๆมาจัดระเบียบให้ดูดี



นอกจากเป็นสี่ตกแล้ว
ฮิวเป็นที่โล่งอีกด้วย



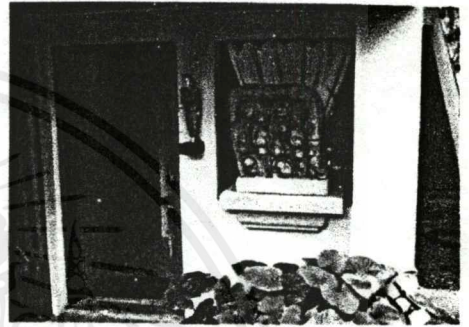
นำของใช้ธรรมชาติมาเป็นงานประติมากรรม

BAAN R.

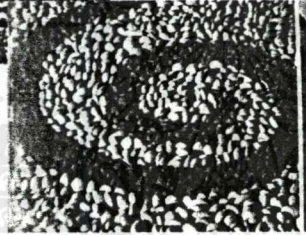
WITIDA SOMMART

CASE STUDY

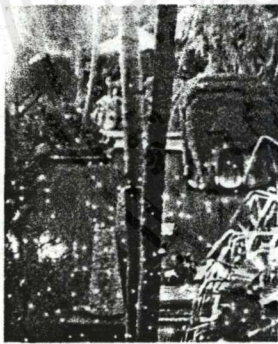
DETAIL



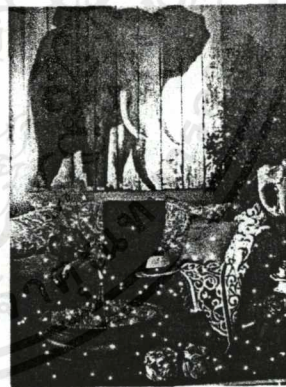
การตกแต่งหน้าต่างด้วยประติมากรรม



ปั้นทำจากหินตัวลีมาทำเป็นลวดลาย



การนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาถ่วง
ใช้ในการสร้างนวัตกรรม

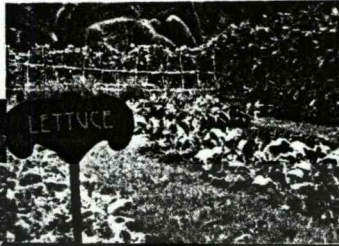
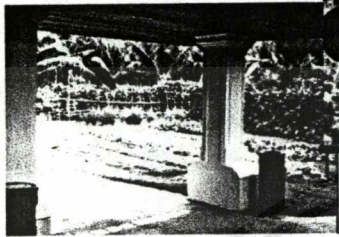


ภาพประดับทำจากไม้
ด้วยความรู้สึกธรรมชาติอันอ่อนน้อม

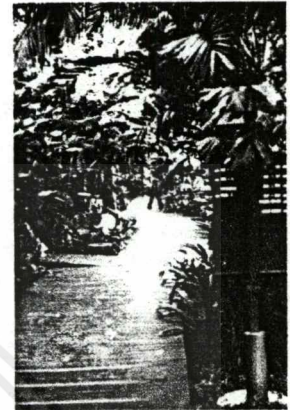
BAAN RAKCH

WITIDA SOMMART

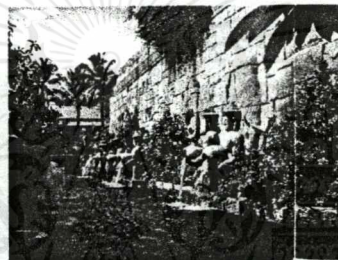
CASE STUDY LANDSCAPE



มีแปลงปลูกมีงสำหรับใช้เป็นสมุนไพร เป็นอาหารกลางวันกับครัวและพื้นที่ของทางเดิน cooking class



ทางเดินเป็นแนวเหมือนสะพานไม้ เชื่อมบ้านกับแนวล้อมด้วยต้นไม้

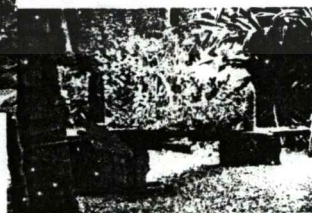


ตามทางเดินมีกาสร้าวกบรอากาศด้วยน้ำพุร้อนน้ำตก

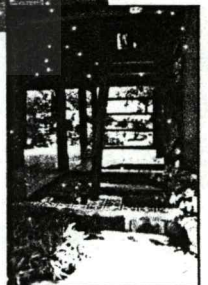
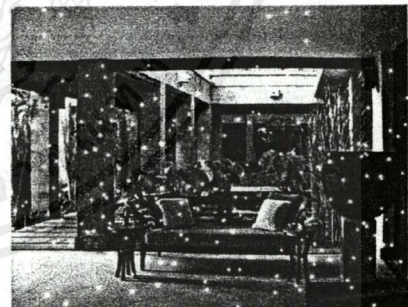
มีทงนำเอาน้ำที่มีมากในท้องถิ่น เช่น ข้าว กก มาจัดและเชื่อมให้สวยงาม เบื้องทางตกแล้ว



มีนกที่ชื่อปลอกไข่ของฮาวตีเกาะอยู่ในรัง



ภาชนะปลูกมีงเป็นวัสดุธรรมชาติ ดูน่าสนใจ และกลมกลืน



จัดชั้น ใต้ทางขึ้นชั้นสองด้วย

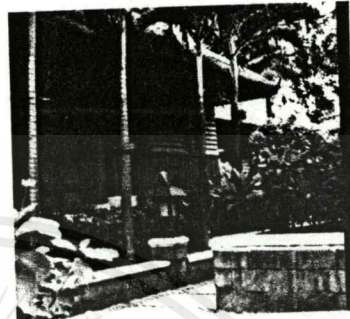
BAAN RAKH

WITIDA BOMMAHT

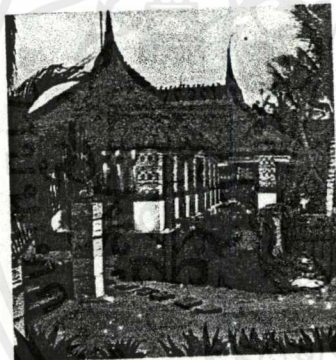
CASE STUDY LANDSCAPE



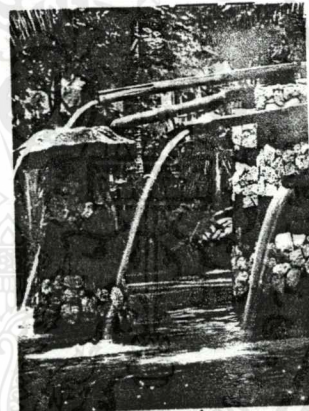
ทิวเดินภายในรีสอร์ท ที่จัดให้
มีทิวทัศน์ของอาคาร



การปลูกต้นไม้ขึ้นต้นในรีสอร์ท



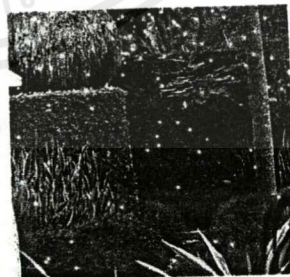
การใช้พื้นที่ทางและ
พืชชาวดมาจัด landscape



การสร้างความเคลื่อนไหวของน้ำ
ด้วยวัสดุธรรมชาติ



การใช้พื้นที่ทางเดินที่เป็นเส้นตรงไปสู่ทะเล



การใช้ไม้เลื้อยมาปกปิดเปลือกอาคาร
ให้เกิดความกลมกลืนกับธรรมชาติ

BAN RAKCH

WITIDA SOMMART

3 9 0 2 5 2 3 7

บทที่ 8 บทสรุป แนวความคิดในการออกแบบและผลานการออกแบบ

8.1 หมู่บ้านชาวประมง

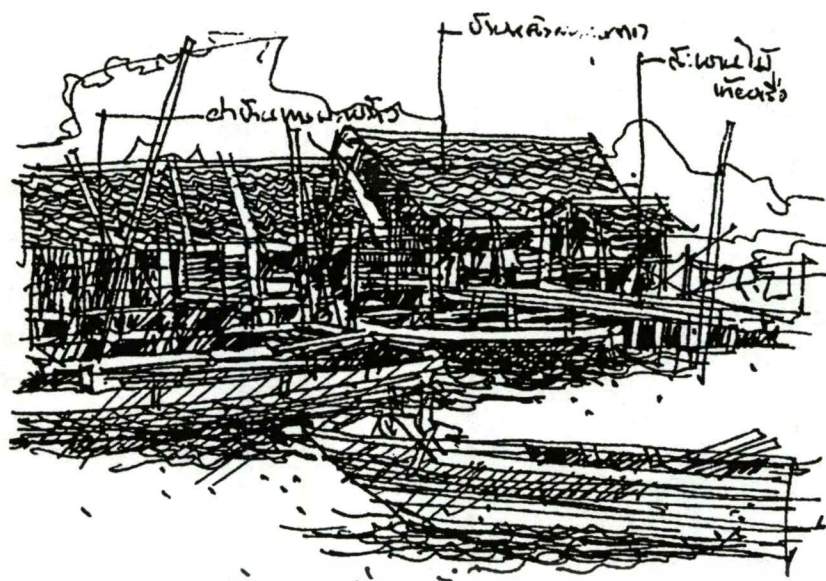
หมู่บ้านชาวประมงเป็นลักษณะของสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นอีกแบบหนึ่งที่น่าสนใจไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าหมู่บ้านพื้นถิ่นต่างๆ หมู่บ้านประมงของไทยมีกระจายอยู่ทั่วไปตามแหล่งน้ำต่างๆ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามแหล่งที่ตั้งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ได้สองกลุ่ม คือ กลุ่มแรกคือกลุ่มในจังหวัดภาคตะวันออก เช่น ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด รวมทั้งกลุ่มต่อเนื่องด้านสมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ด้วย กลุ่มที่สองคือกลุ่มในจังหวัดภาคใต้ตั้งแต่เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ไล่ลงไปเรื่อยจนถึงนราธิวาส ปัตตานี ทั้งแถบชายทะเลฝั่งอันดามันและฝั่งอ่าวไทย แต่สำหรับในกลุ่มกรณีศึกษาหมู่บ้านประมงที่จะกล่าวรายละเอียดในบทนี้จะกล่าวถึงหมู่บ้านในแถบภาคกลางและภาคตะวันออก โดยจะแยกเสนอรายละเอียดตามลักษณะเด่นทางกายภาพของหมู่บ้าน ซึ่งแยกเป็นสองประเภท คือ

1. หมู่บ้านประมงแบบชายฝั่ง รวมทั้งประมงน้ำกร่อยป่าชายเลน ซึ่งมีลักษณะของหมู่บ้านที่สร้างบนพื้นดินติดแหล่งน้ำ
2. หมู่บ้านประมงแบบน้ำลึก ใช้เรือจับปลาแบบเรือตงเก ตัวหมู่บ้านจะสร้างในพื้นที่ที่น้ำท่วมถึงลักษณะทางกายภาพของหมู่บ้านจะเป็นหมู่บ้านที่สร้างยกพื้นอยู่บนเสาสูงมาก และมีพื้นที่ต่อเนื่องในหมู่บ้าน เป็นสะพานไม้ต่อเนื่องตลอดหมู่บ้าน

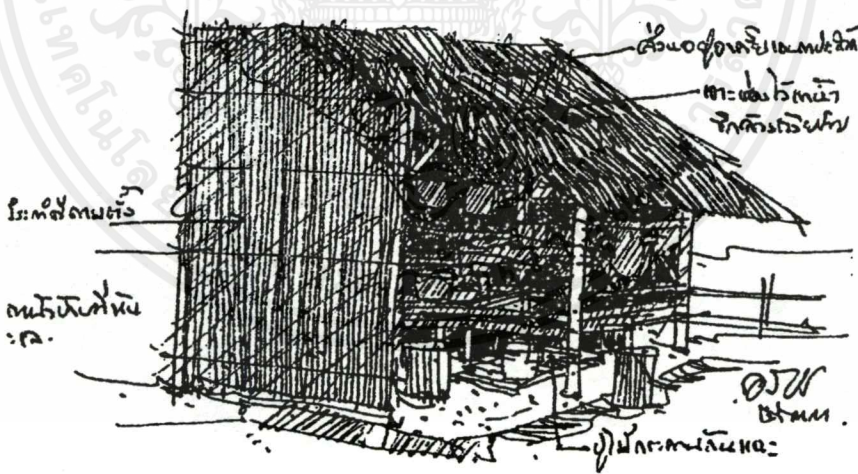
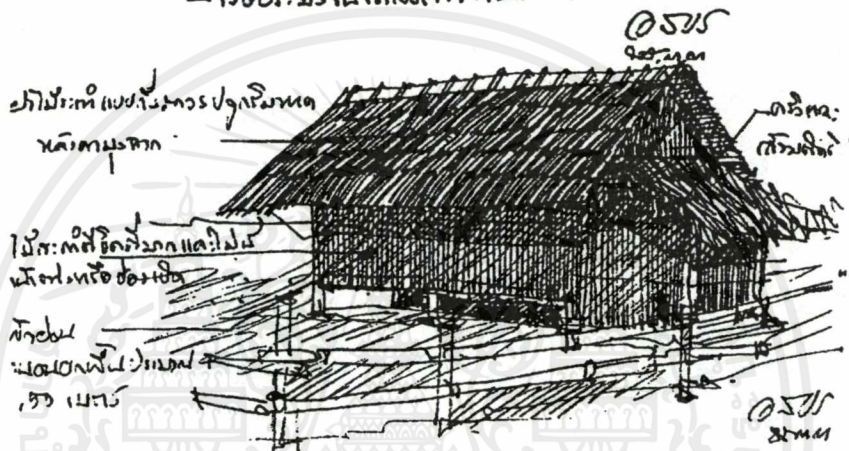
หมู่บ้านประมงบนพื้นดิน

หมู่บ้านลักษณะนี้อาจเป็นหมู่บ้านที่สร้างบนพื้นริมหาดทราย บริเวณที่ใกล้สะพานปลา ซึ่งใช้เรือประมงขนาดเล็ก หรืออาจเป็นหมู่บ้านที่อยู่ในบริเวณใกล้ป่าชายเลน มีคลองแยกจากทะเล ตัวหมู่บ้านจะเกาะตัวริมฝั่งคลองทั้งสองฝั่ง ซึ่งเป็นทำเลที่ดีที่สามารถนำเรือประมงขนาดเล็กของแต่ละบ้านเข้ามาเก็บยังบ้านแต่ละหลังได้ และป่าชายเลนริมฝั่งจะเป็นตัวกั้นลมจากทะเลที่มีกำลังอ่อนลง ไม่ปะทะแรงเต็มที่เข้าสู่หมู่บ้าน ลักษณะทางกายภาพของหมู่บ้านอยู่ในระยะเดินติดต่อกันจากหัวถึงท้ายหมู่บ้านได้สะดวก เพื่อความสะดวกในการลำเลียงสินค้าประมงออกจากหมู่บ้าน

จากลักษณะโครงสร้างของหมู่บ้านประมงดังกล่าวจะพบว่า วิถีชีวิตและสังคมในชุมชนนี้อำนวยให้มีการใช้พื้นที่กลางของหมู่บ้านร่วมกันหลายพื้นที่ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีความผูกพันและความเอื้ออาทรต่อกันที่ค่อนข้างมาก เพราะนอกจากการใช้พื้นที่ร่วมกันแล้ว บางเวลาต้องใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ร่วมกันด้วย เช่น ตะแกรงตากหอย ปูปลา ซึ่งปกติแต่ละบ้านจะมีของตนเองอยู่ในพื้นที่ส่วนกลางและต่างคนต่างใช้ของตน แต่ในบางเวลาบางบ้านอาจได้ปลามาก บางบ้านได้ปลาน้อย

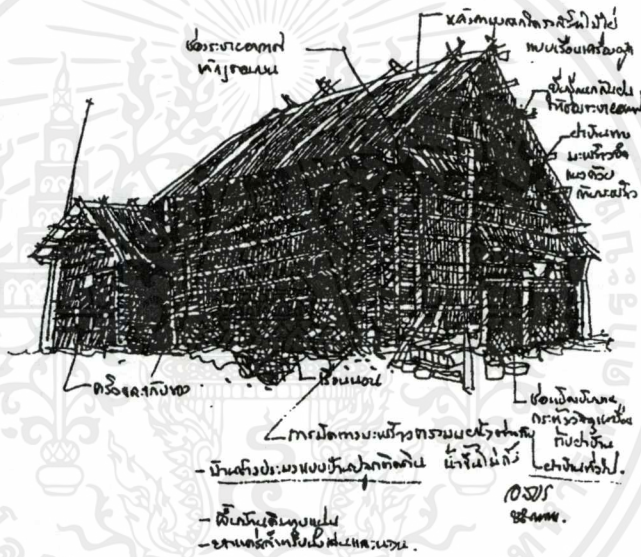
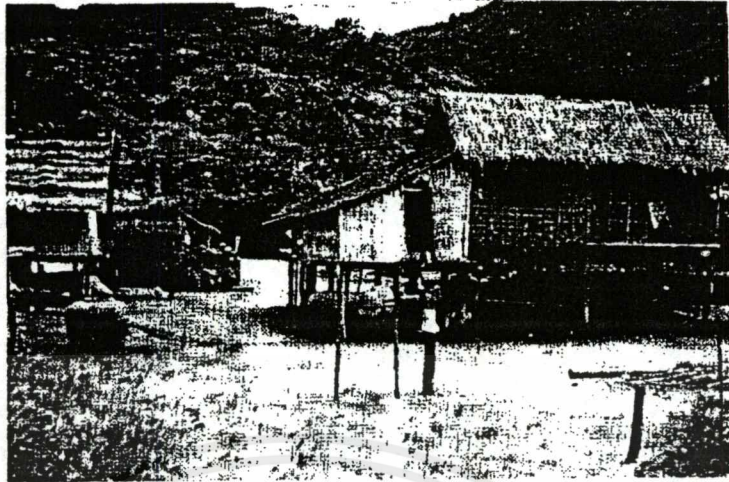


- ไร่ประมงทุกภาคเด็กเข้าในคลองหัวโจกจน.



พื้นที่ส่วนกลางอีกส่วนที่มีความสำคัญสำหรับชาวบ้านคือศาลประจำหมู่บ้าน ซึ่งมีทั้งศาลพระภูมิเคี้ยว ศาลกลุ่ม และในหมู่บ้านที่เป็นชาวไทยเชื้อสายจีนจะมีศาลเจ้าแบบจีนของหมู่บ้าน แต่ไม่ว่าจะเป็นศาลแบบใดก็ตาม พื้นที่นี้คือที่ที่ชาวบ้านจะมาราบไหว้บูชา โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่พ่อบ้าน ลูกบ้านออกเรือไป และสภาพดินฟ้าอากาศแปรปรวนศาลในหมู่บ้านจะเป็นที่ที่เป็นกำลังใจให้แก่ผู้ที่รออยู่ที่บ้านอย่างมากมาย

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บริเวณบ้านและการใช้สอยในบ้าน

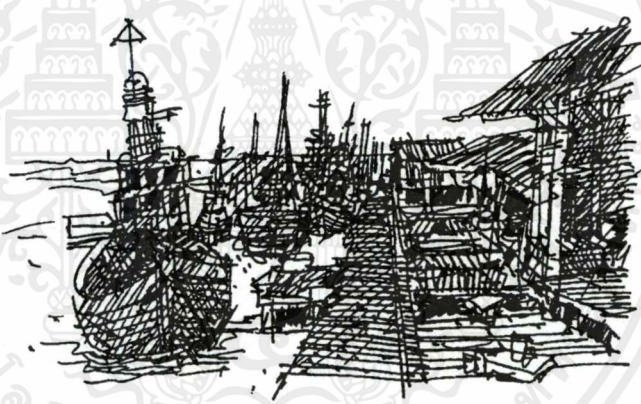
บ้านส่วนใหญ่มักแยกเป็น 2 หลังคือ เรือนหลัก และเรือนครัว เก็บของ บริเวณบ้านจะมีลานบ้านสองประเภท คือ ลานตากอวน และลานตากพื้น ปลา ลานตากอวนมักอยู่บริเวณริมน้ำที่จะเอาแห อวน ขึ้นลงจากเรือได้สะดวก ลานดังกล่าวเมื่อไม่ได้ใช้งานก็ใช้เป็นที่วิ่งเล่นพักผ่อนของเด็กๆ ในบ้านด้วย สำหรับตัวบ้านประมงที่ปลูกบนพื้นดินนี้จะมีประเภทย่อยๆ แยกเป็นสองประเภท คือบ้านปลูกติดดินและบ้านปลูกยกพื้นเล็กน้อย หากเป็นชาวประมงเชื้อสายจีนจะนิยมสร้างบ้านติดดินแบบบ้านชนบทจีนทางตอนใต้ แต่สำหรับหมู่บ้านที่เป็นคนไทยหรือไทยอิสลามทางภาคใต้จะสร้างเรือนแบบยกพื้นขึ้นมาเล็กน้อย ประมาณ 0.80 - 0.90 เมตร พื้นที่ใช้สอยในเรือนหลักจะใช้งานอเนกประสงค์ หรือเป็นโถงใหญ่แบ่งส่วนพักผ่อน รับประทานอาหาร นอนและครัวในพื้นที่เดียวกัน แต่บางบ้านอาจจะแยกครัวต่างหาก ส่วนเก็บของมักแยกเป็นโรงต่างหากจากบ้านพักบ้านส่วนใหญ่เป็นครอบครัวเดี่ยว เมื่อลูกแยกครอบครัวก็มักจะแยกบ้านออกไปอยู่ต่างหาก ดังนั้นขนาดของบ้านชาวประมงแบบนี้จะมีขนาดเล็กกะทัดรัดพื้นที่จำกัด คล่องตัวต่อการดำรงชีวิตพื้นฐาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมู่บ้านประมงแบบปลูกในน้ำและยกเสาสูง

หมู่บ้านลักษณะนี้จะเป็นหมู่บ้านที่ใช้เรือประมงขนาดใหญ่แบบเรือดั่งเก จำเป็นต้องพึ่งน้ำลึก ในการจอดเรือ ดังนั้นหมู่บ้านทั้งหมู่บ้านจะยกสร้างบนเสาสูงกิจกรรมทั้งพักอาศัยและกิจกรรมชุมชน ทุกประเภทจะรวมกันอยู่บนลานซึ่งเป็นชานไม้ต่อเนื่องกันทั้งหมู่บ้านลักษณะหมู่บ้านดังกล่าวพบได้ หลายแห่งทั่วไป สำหรับสาธารณูปโภคส่วนกลางของหมู่บ้านคือน้ำจืดใช้อุปโภค บริโภค แต่ละ สะพานจะมีถังเก็บน้ำของแต่ละหมู่บ้านเอาไว้ และยังมีคูมรอน้ำบริโภคซึ่งรองรับน้ำฝนจากหลังคา บ้านไว้ใช้ด้วย

การใช้พื้นที่ของหมู่บ้านประมงประเภทนี้ จะใช้พื้นที่จำกัดกว่าหมู่บ้านแบบสร้างบนดิน เพราะ ทุกกิจกรรมต้องอยู่บนพื้นไม้ที่ยกสูงจากพื้นดิน แต่กิจกรรมต่างๆ ก็เหมือนกันทุกประเภท อันประกอบ ด้วย ท่าเทียบเรือ โรงคัดเลือกปลา ลานตากปลาบ้านพักอาศัย ลานตากแห อวน ศาลพระภูมิ ศาลเจ้า ร้าน ค้าขาย และมีถนนหลังหมู่บ้านไว้ลำเลียงสินค้าประมงไปยังต่างถิ่นด้วย และในทำนองเดียวกับหมู่บ้าน บนดินคือลานต่างๆ เมื่อว่างจากการ ใช้งานใช้เป็นที่วิ่งเล่นพักผ่อนของเด็กๆ บริเวณบ้านและการใช้สอยในบ้าน



- สัปดาห์ที่ ๑๑
จุดเด่น: เสาไม้สูงระหงส์
๐๖๒
๒๓/๓



คาบูกนาค เบนตาทนระยอง
- ภาพระมิกหัวเรือบ้าน
๐๖๒
๒๓/๓

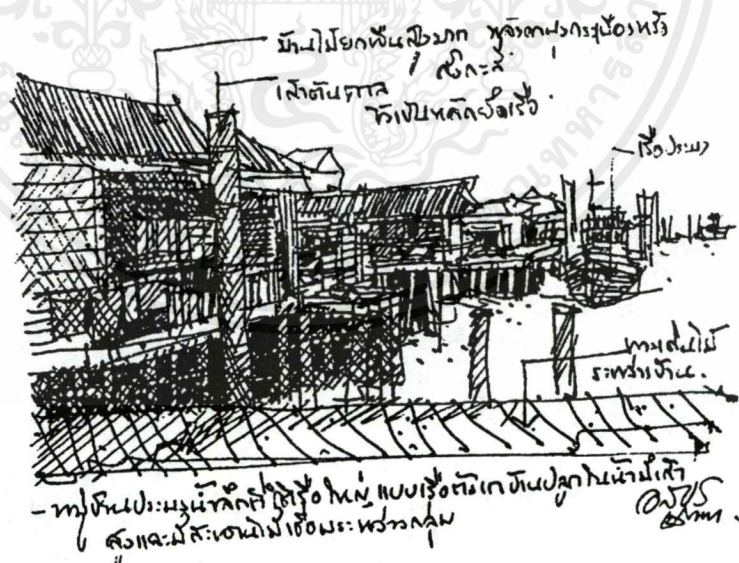
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บ้านในหมู่บ้านที่สร้างยกพื้น หรือหมู่บ้านแบบสะพานนี้ไม่สามารถมีบริเวณเฉพาะของตนเอง ได้มีแต่บริเวณที่ไว้ร่วมกัน ดังนั้นการใช้สอยทุกประเภทจะอยู่ในบ้าน ซึ่งปลูกติดกันเป็นพิคเป็นกลุ่มๆ บ้านแต่ละหลังมีการใช้สอยพื้นฐานเช่นเดียวกับบ้านทั่วไป คือ นั่งเล่น พักผ่อน รับแขก นอน ครัว เก็บ ของ ส่วนห้องส้วมส่วนใหญ่ถ่ายลงน้ำและให้ดูจระเขยสลายนโดยแสงอาทิตย์และน้ำที่ขุ่นลงทุกๆ วัน วัสดุก่อสร้าง

แต่เดิมหมู่บ้านประมงบนสะพานจะเป็นหมู่บ้านที่ใช้วัสดุเป็นไม้ทั้งหมด คือโครงสร้างไม้จริง ฝา พื้นผนัง เป็นไม้จริง หลังคามุงสังกะสีหรือกระเบื้องสะพานและลานส่วนกลางเป็นไม้จริง แต่ในปัจจุบันเริ่มมีการใช้วัสดุอื่นๆ เช่น เสาคอนกรีตสำเร็จรูปผนังคอนกรีตบล็อก เข้ามาใช้บางส่วนแล้ว ทำให้เอกลักษณ์ของหมู่บ้านประมงทางกายภาพแปรไปมาก

ปกติเวลาน้ำขึ้นสภาพหมู่บ้านจะเหมือนกับลอยอยู่ในน้ำ มองจากสะพานหนึ่งไปอีกสะพาน หนึ่งจะมองผ่านคาน้ำ สดชื่นงดงาม แต่ในเวลา น้ำลงส่วนที่ต่อเนื่องระหว่างแต่ละสะพานจะกลายเป็น พื้นเลนซึ่งค่อนข้างสกปรกจากขยะต่างๆ ไม่ใคร่น่าดูนัก

ลักษณะของหมู่บ้านประมงทั้งสองลักษณะคือแบบปลูกบ้านบนดิน และแบบปลูกบ้านในน้ำนี้ ถึงแม้จะมีลักษณะทางกายภาพของบ้านที่แตกต่างกัน แต่หากพิจารณาโครงสร้างโดยรวมของ สังคมและชุมชน มิได้มีความแตกต่างกัน ยังคงเป็นสังคมที่ใกล้ชิดกันแน่นและมีความเอื้ออาทรต่อกัน และกันอย่างสูงยิ่ง



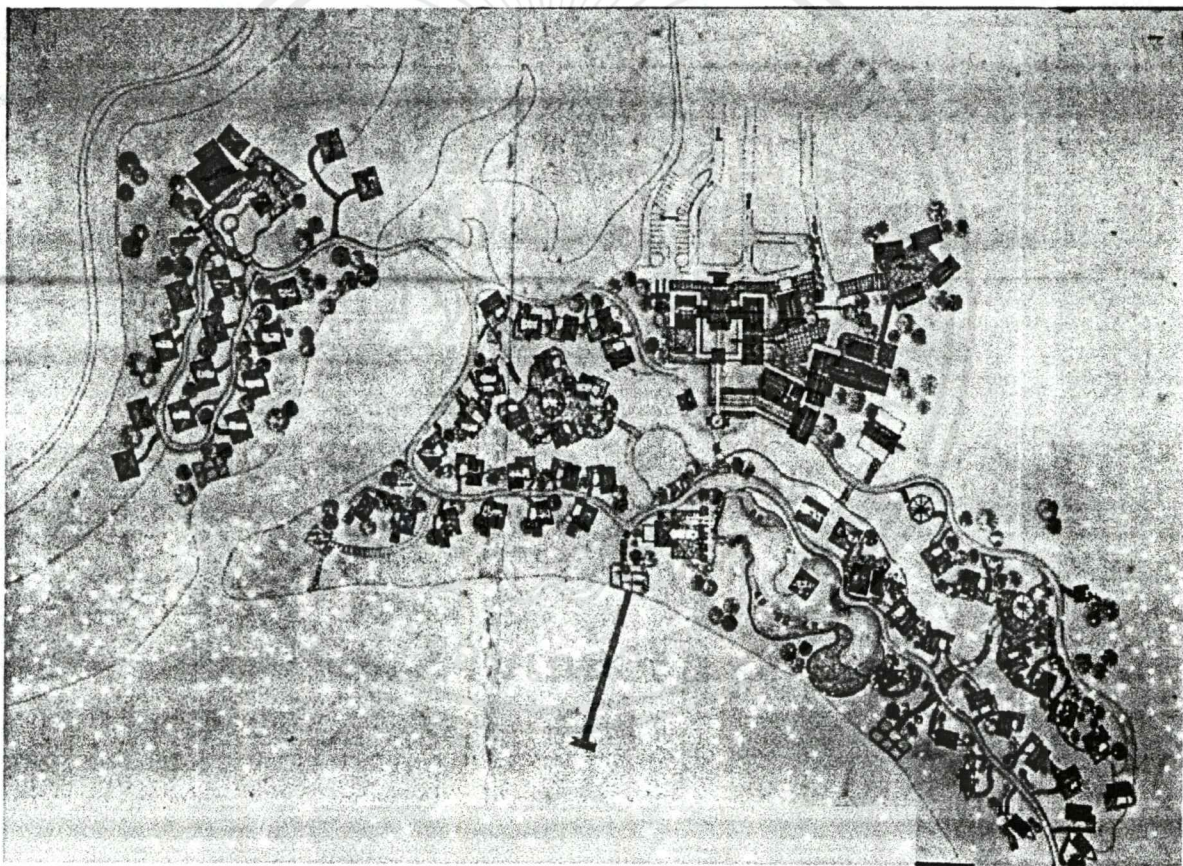
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LAY OUT PLAN

มีแนวความคิดมาจาก บ้านชาวประมงที่มีบ้านอยู่ในน้ำ โดยต้องขุดน้ำขึ้นมาเอง เนื่องจาก กฎหมายจะห้ามมิให้สร้างอาคารล่องลำทางน้ำสาธารณะ ดังนั้นบ้านที่อยู่ในน้ำจึงสร้างบรรยากาศให้คล้ายกับบ้านชาวประมงที่สร้างบ้านอยู่ในแอ่งน้ำ(กร่อย) ที่มีทางเชื่อมสำหรับออกไปสู่ทะเล เช่นเดียวกับ บ้านชาวประมงบ้านสลักคอก บนเกาะช้าง

การจัดผัง จะให้ ส่วนของ Main Facility และสระว่ายน้ำ เป็นศูนย์กลางของ รีสอร์ท มีบังกะโลต่างๆ อยู่โดยรอบ แบ่งเป็น 3 โซน คือ

1. ส่วนด้านตะวันออกของสระว่ายน้ำ มีบังกะโล type A
2. ส่วนด้านตะวันตกของสระว่ายน้ำ มีบังกะโล type A และ Boat Suite
3. ส่วนที่อยู่บนภูเขา อยู่ทางด้านตะวันตกของ ที่ตั้งรีสอร์ท มีบังกะโล type B



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8.2 แนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

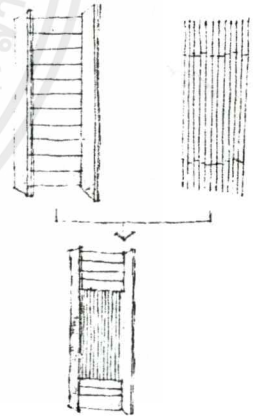
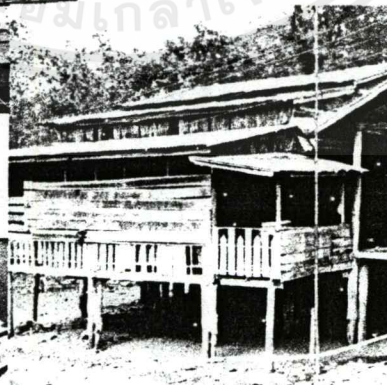
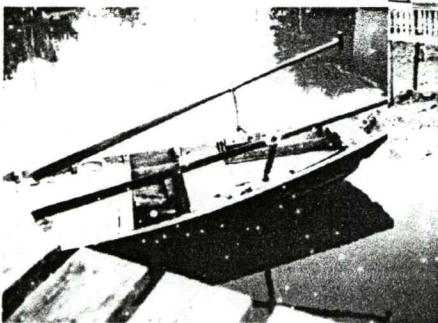
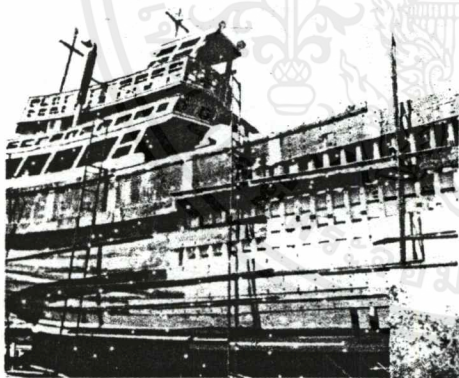
- **Programmatic Concept** ของรีสอร์ทบ้านรักษ์ชล มีความมุ่งหมายที่จะให้แขกที่มาพักได้รับความรู้สึกพักผ่อน ร่วมกับสภาพธรรมชาติที่ล้อมไปด้วยภูเขาและทะเล ทั้งยังมีความรู้สึกเหมือนเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชาวบ้านบนเกาะช้าง คือ ชีวิตของชาวประมงบนเกาะ แต่ก็ยังคงความสะดวกสบายต่างๆ ที่แขกสมควรจะได้รับตามมาตรฐานของโรงแรม ชั้น 1
- **Design Concept** ของรีสอร์ทบ้านรักษ์ชล โดยรวมคือ นำเอา Character ทั้งทางด้านรูปทรงหรือ Material ของสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำรงชีวิตของชาวประมง เรือ เครื่องมือชาวประมง รวมทั้งสถาปัตยกรรมที่ชาวประมงสร้างขึ้นมาผสมผสานกับความเป็นสมัยใหม่หรือ Modern มาดัดแปลงให้เกิดบรรยากาศต่างๆ ตามแต่ละ Facilities สำหรับแขกเกิดเป็นงาน Modern-Vernacular สิ่งที่จะเชื่อม Theme ทั้งหมดของรีสอร์ทให้ดูเป็นหนึ่งเดียวได้ CONCEPT DESIGN หลักของรีสอร์ทบ้านรักษ์ชล ได้แก่

1. PATTERN ผนัง

1.1 โครงสร้างของฝาบ้านไม้ ของบ้านชาวบ้านแล้วมีไม้ตีเรียงตามแนวตั้ง

1.2 โครงของเรือ ที่เกิดจากกงของเรือ

สองสิ่งนี้เป็นสิ่งที่มีความคล้ายกันที่เกิดขึ้น ในงานสถาปัตยกรรมบ้านและเรือของชาวประมง นอกจากนี้ยังนำไม้ไผ่มาประยุกต์ใช้ ร่วมกับลักษณะนี้ด้วยเกิดเป็น Theme หลักของรีสอร์ท



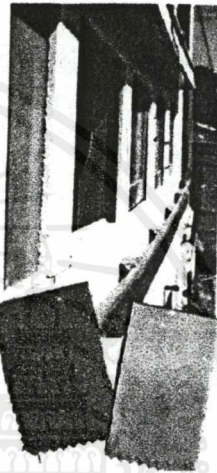
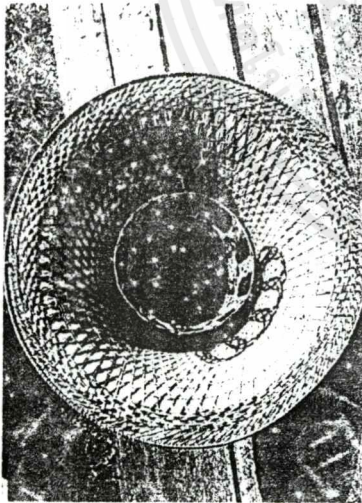
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. วัสดุพื้น

- 2.1 ในส่วน PUBLIC จะเป็นพื้นที่ทำจากวัสดุ พวกหินทราย และหินกาบ
- 2.2 ในส่วนบ้านพักจะเป็นพื้นไม้ ห้องน้ำจะเป็นหินกาบ

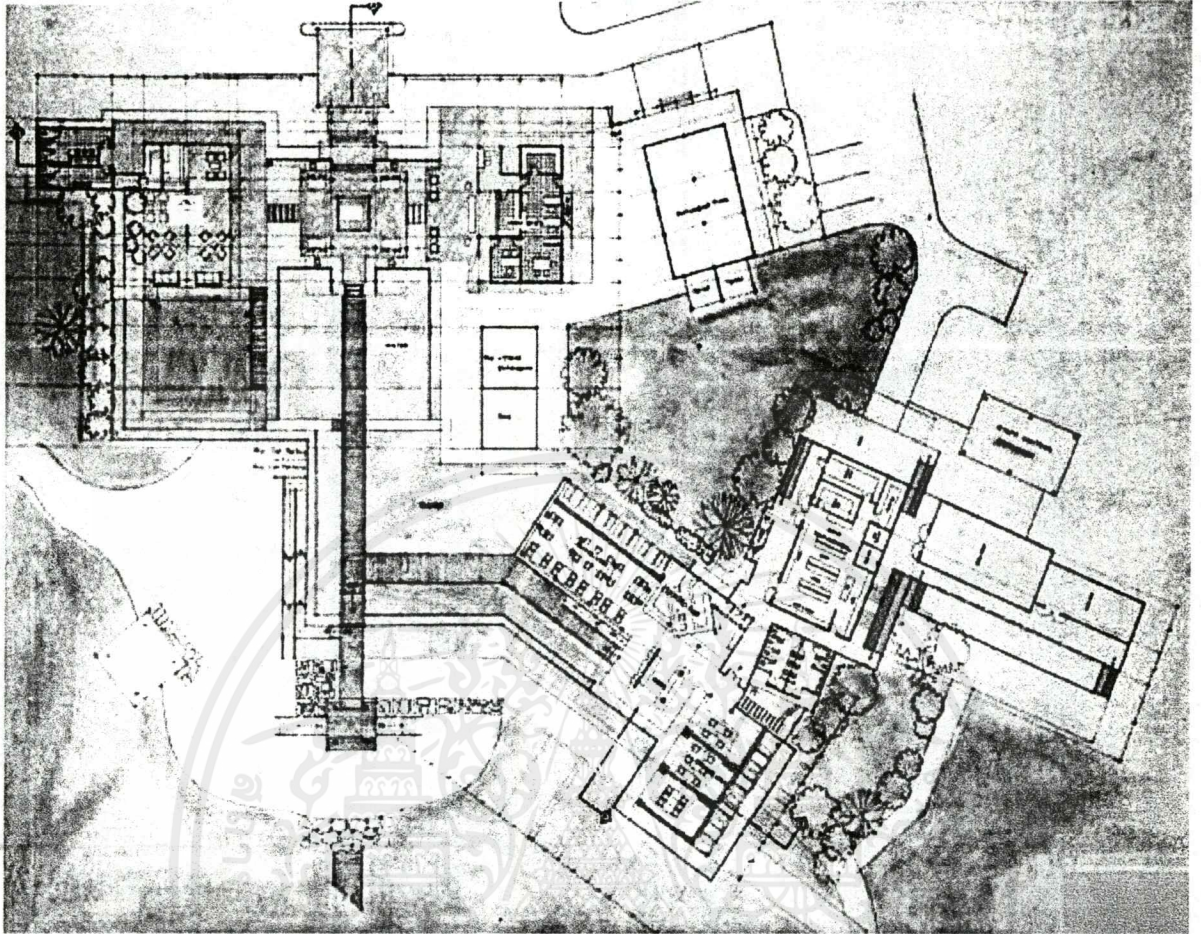
3. TEXTILE

ผ้าที่ใช้ในที่รอนั่ง ที่พิงหลัง ผ้าคลุมเตียง โดยทั่วๆไปส่วนใหญ่จะเป็นผ้าฝ้ายสีขาว และเพิ่มสีสันโดยการตกแต่งด้วยผ้าสี ส้มและเขียว ซึ่งมีแรงบันดาลใจมาจาก สีสันของเรือประมง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

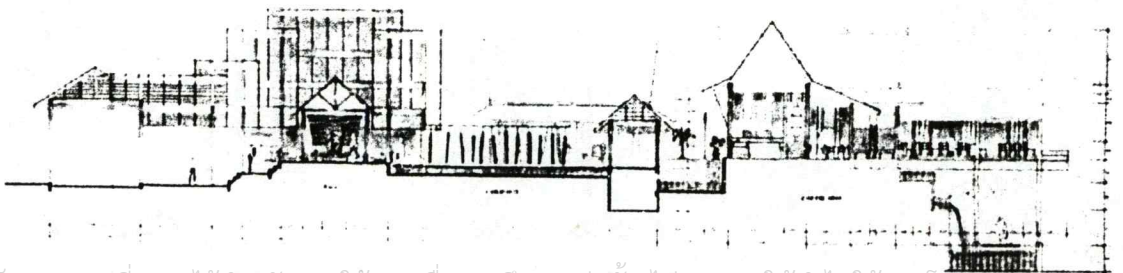
MAIN FACILITY PLAN



MAIN FACILITY SECTION A

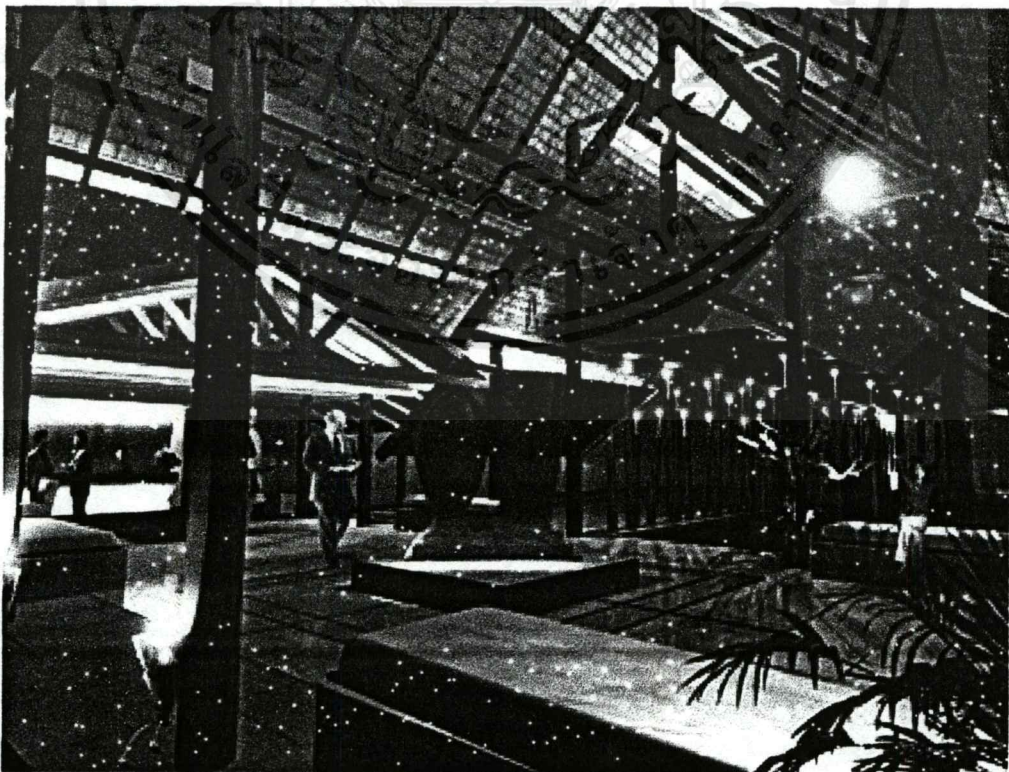
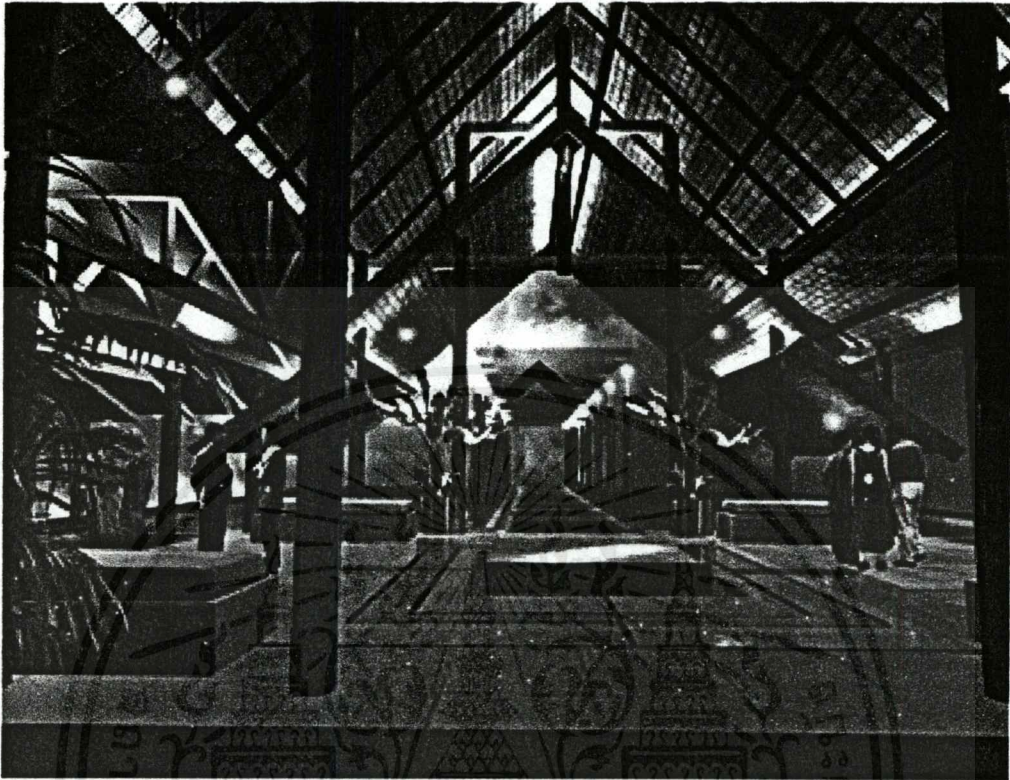


MAIN FACILITY SECTION B



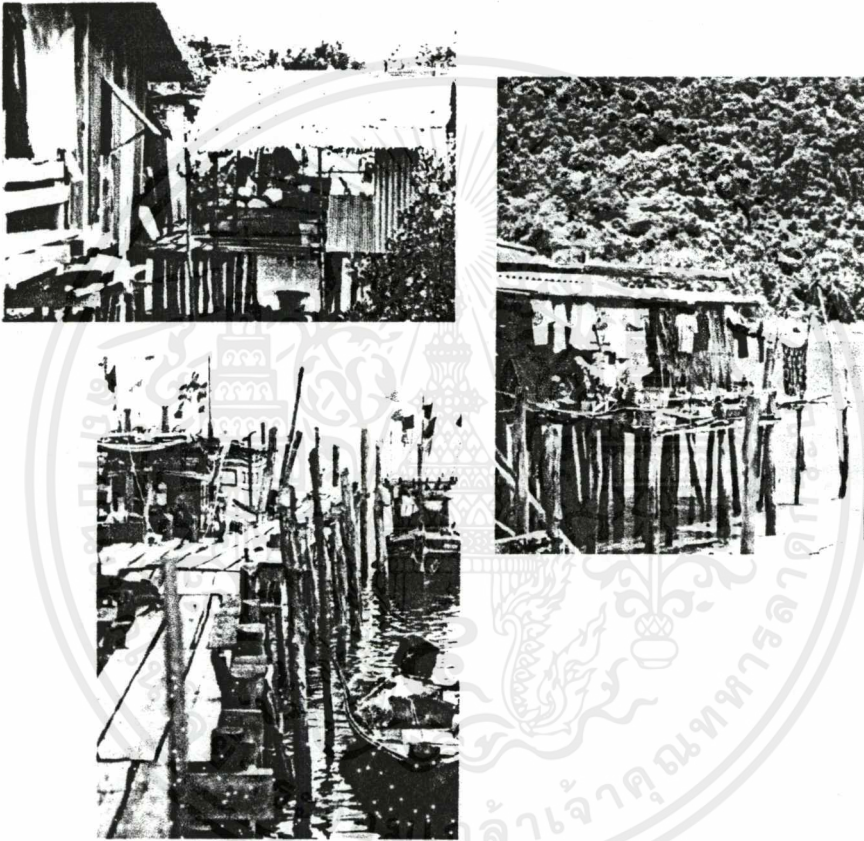
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LOBBY HALL PERSPECTIVE



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นส่วนที่เป็นเอกลักษณ์และเป็น First Impression ของรีสอร์ทมีลักษณะเป็น Hall โถงโปร่งมีที่นั่งไม่มากนัก เป็นเหมือนแท่นที่ยกขึ้นมาจากพื้นที่ทำจากหินทรายและไม้ Inlay ตรงกลางเป็น Sculpture แนว Abstract ดันเผยแสดงความเป็น Modern ผสมผสานกับสัจจะของวัฒนธรรมชาติ จุดเด่นของ Lobby Hall คือทางเดินที่เชื่อมจาก Lobby จะเข้าไปยัง Plaza ภายในรีสอร์ท มีแนวความคิดมาจากเสาของบ้านชาวประมงที่สร้างอยู่ในน้ำ จะมีเสาค้ำขนาดปักอยู่ในน้ำเอนไปมาห่างหรือชิดกันอย่างไม่เป็นระเบียบ นำมาปรับใช้ประกบข้างของทางเดินเกิด Space เป็นกล่องสี่เหลี่ยมยาวๆ สอดแทรกเข้ามาใน Hall



สำหรับเพดานจะโชว์โครงสร้างหลังคาที่เป็น โครงสร้างในแผ่นชั้นนอกจากนี้แล้ว ยังมีกรห้อยโคมไฟที่มีแนวความคิดมาจากการห้อยลูกมะพร้าว สำหรับปลูกต้นไม้เพื่อตกแต่งบ้านของชาวบ้านด้วย โดยทำจากแก้วสีน้ำตาลที่เป่าให้เป็นเป็นรูปมะพร้าว

Front Desk ทำจากไม้ไผ่นำมาเรียงกันอย่างเป็นระเบียบแล้วส่อง Lighting เพื่อเน้น Texture ในความเป็นธรรมชาติและรูปทรงของไม้ไผ่

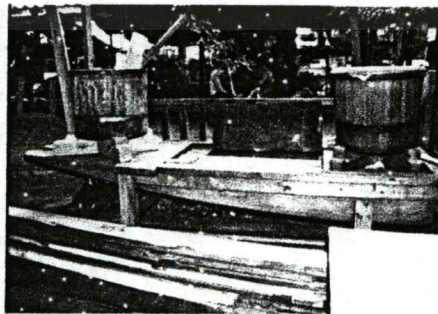
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LOBBY LOUNGE PERSPECTIVE



เป็นส่วนที่ต่อเนื่องจาก Lobby Hall แต่มีความกันเองขึ้นและน่าไม่ใ้เข้ามาตกแต่งมากขึ้น คือ เป็นเก้าอี้ที่นั่งใน Lounge และเก้าอี้ Counter bar นอกจากนี้ยังใช้ Theme หลักของรีสอร์ท ดังที่กล่าวไว้ ตอนแรกมากขึ้น

โต๊ะกลางของที่นั่งใน Lounge ทำมาจากเรือพายหรือเรือบดที่รั่วหรือไม่ใช่แล้ว มาดัดแปลงใส่ Top กระจกภายในไซของคอกแต่งเช่น หิน ทราย หอย หรืออุปกรณ์ชาวบ้านเล็กๆน้อยๆ สามารถเปลี่ยน ของคอกแต่งได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านหลังของ Counter bar คัดแปลงมาจากการวางตม่น้ำบนชานหน้าบ้าน เหนือศีรษะบริเวณ Counter bar เป็นฝ้าดับสีขาว ที่ซึ้งกับไม้เป็นวงกลม ทำให้เกิด Space อีกหนึ่ง Space ภายใน Lounge ปริมาตรสี่เหลี่ยมได้

พื้นเป็นพื้นกระเบื้องดินเผา ตกแต่งด้วย หินกรวดตามขอบเพิ่มความเป็นธรรมชาติและความ Soft บริเวณจุดต่อของพื้นกับ Furniture

เพดานโชว์โครงสร้างของหลังคาและเล่นไฟ Indirect Light และห้อยโคมไฟ เช่นเดียวกับ Lobby Hall

บริเวณด้านข้างของ Lounge ไม่ทำให้โล่งเกินไปโดยตีแผ่นไม้ขึ้นมาให้เป็นแนวเดียวกับ Theme หลักแล้วเปิดช่องให้เห็นวิวอยู่ในกรอบ เพิ่มความสำคัญกับวิวทะเลที่เห็น ตกแต่งด้วยไร่พื้นบ้าน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ



COFFEESHOP PERSPECTIVE



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีบรรยากาศสบายไม้หุหรานัก เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ทำจากไม้ร่วมกับไม้ไผ่ โดยที่นั่งเป็นทั้งแบบ Loose Furniture และแบบ Built in เก้าอี้ของแบบ Loose Furniture เป็นเก้าอี้ที่ได้รับการดีไซน์ผสมผสานระหว่างความเป็นไทยและ Modern ชื่อ “อาสนะหมายเลข 1” ดีไซน์โดยคุณเอกฤทธิ์ ประดิษฐ์สุวรรณ ส่วนของ Built in Furniture ได้รับแรงบันดาลใจจากที่นั่งบนเรือพายหรือเรือบดที่มีเก้าอี้เป็นแผ่นไม้เรียบๆ ไม่มีพนักพิงเรียงกันไปเป็นระยะห่างที่เท่าๆ กันแต่มาประยุกต์เป็น โต๊ะและเพิ่มเบาะรองนั่งเพื่อความสบาย โดยที่นั่งบริเวณนี้มีการยก Step ขึ้นจากพื้น โดยพื้นที่อยู่ติดกับ Step ทำจากหินแกรนิตให้ความรู้สึกว้าวเหมือนน้ำ และอีกด้านหนึ่งของที่นั่งเป็นน้ำจริงๆ มีการตกแต่งด้วยไม้กระดางปลูกด้วยต้นไม้ตระกูลปาล์ม เพื่อให้ใกล้เคียงกับความเป็นจริงของ ต้นไม้ที่ขึ้นตามริมน้ำกร่อย คือพวกจาก

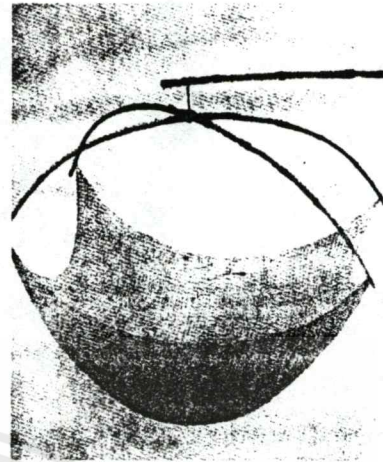
พื้นเป็นหินทราย เพดานปิดผ้าสีครีมและ Set ขึ้นไปกรุด้วยไม้

จุดเด่นของ Coffee Shop นี้อยู่ที่นำเอาลักษณะของใบเรือ ซึ่งสมัยก่อนมีเรือชนิดหนึ่งที่ใช้ในการหาปลาเรียกว่า “เรือจลอม” เป็นเรือที่ใช้ใบรับลมในการช่วยให้เรือแล่นไปได้ ซึ่งในที่นี้ใช้โครงของใบเป็น ไม้ แล้วบุด้วย ผ้าดิบสีขาวทับอีกเพื่อให้ดูแล้วเกิดความอ่อนนุ่ม



บริเวณ Counter Bar มีการยก Step ให้ลอยเหนือพื้นแกรนิตสีดำ ให้ความรู้สึกของพื้นที่ที่ลอยอยู่เหนือน้ำ ด้านบนทำเป็น ไม้พาดห่างกันอย่างโปร่งๆ ตามแบบของบ้านชาวบ้าน ในขณะที่เดียวกันก็ช่วยเน้นความเป็น Space ของ Counter bar ให้เด่นขึ้นมา

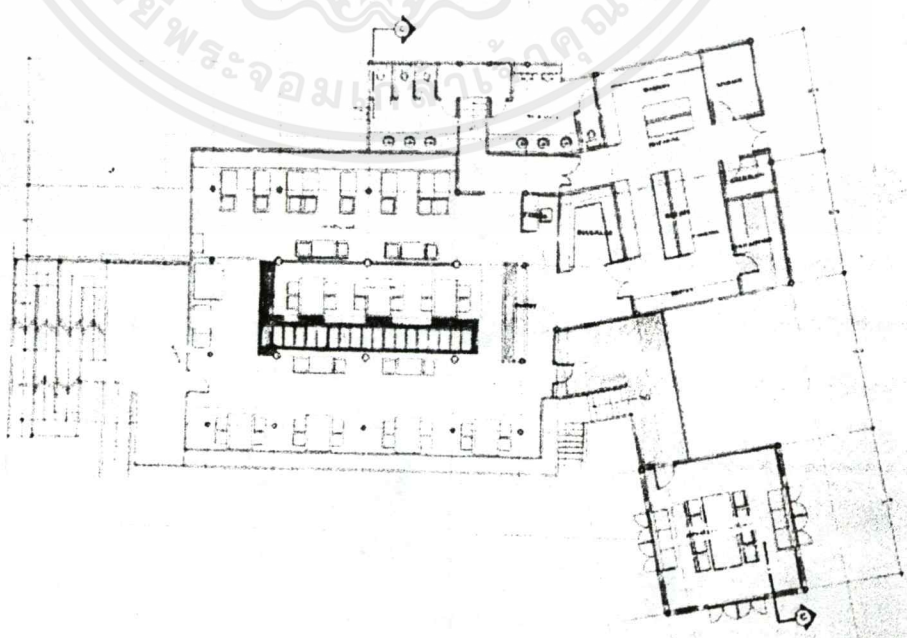
Lighting เป็น Indirect Light ซ่อนอยู่ในฝ้าเพดานและมีการห้อยไฟ ดวงกลมขนาดใหญ่ลงมาบนตาข่ายที่สั่งทำพิเศษซึ่งมีแนวความคิดมาจากยกยอ อุปกรณ์ชนิดหนึ่งของชาวประมง คูเล่นเหมือนขอเหล่านี้กำลังยกไฟให้ลอยอยู่



ของตกแต่งอย่างอื่น เช่น แจกันดอกไม้ ทำมาจากไม้ไผ่ภายในปักด้วยดอกของหญ้าทะเลที่มีสี
ครีมมีขนแหลมออกมาโดยรอบเกิดเป็นวงกลม มีความน่าสนใจและเชิงธรรมชาติโดยรอบเข้ามาภายใน
ผ้าที่ใช้เป็นเบาะรองนั่งและพียงหลัง เป็นผ้าสีขาวตกแต่งด้วยผ้าสีส้มและเขียวตามแนว Design Concept
หลัก

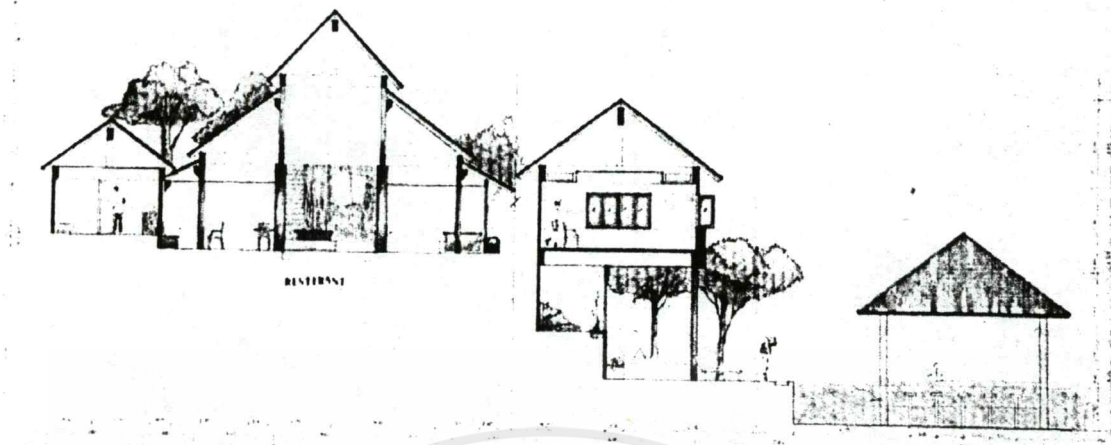
THAI RESTAURANT

THAI RESTAURANT PLAN

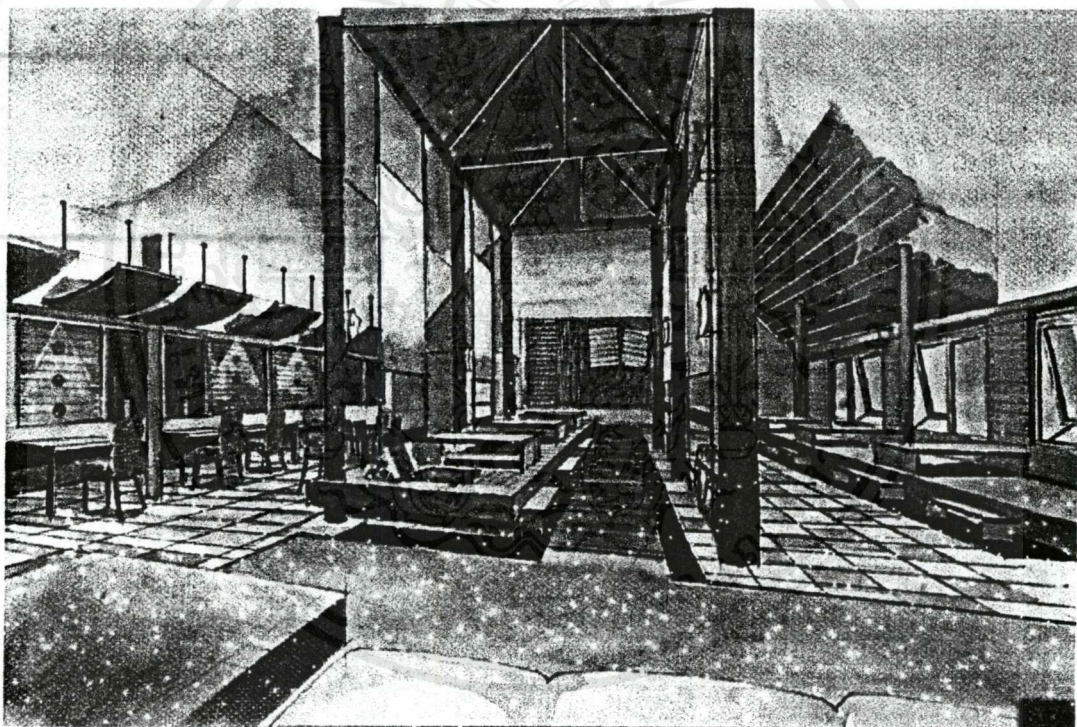


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

THAI RESTAURANT SECTION



THAI RESTAURANT PERSPECTIVE



เพิ่มความหรูหรามากขึ้นกว่า Coffee Shop เนื่องจากร้านอยู่บนเนินเขา ไกลออกมาจากบริเวณ Main Facility การตกแต่งจึงแตกต่างออกไปเล็กน้อยโดยยังคงวัสดุที่เป็นไม้ไผ่ พื้นเป็นหินทรายสลับกับหินแกรนิตขัดมันสีครีม

Pattern ที่ผนังมีแรงบันดาลใจมาจากผนังของบ้านชาวประมงที่มีการเรียงไม้กันอย่างเป็นระเบียบมีแนวดอกตะปูที่เป็นระเบียบนำมาใช้

มีการเว้นช่องหวะด้วยการ Set ผนังเข้าไปตกแต่งด้วยแจกัน ปีกกิ่งไม้ไผ่ กิ่งก้านสาขา เปรียบเสมือนบ้านชาวประมงริมป่าชายเลนที่ล้อมรอบไปด้วยป่าดง โกงกางที่มีรากเป็นกิ่งก้านมากมาย

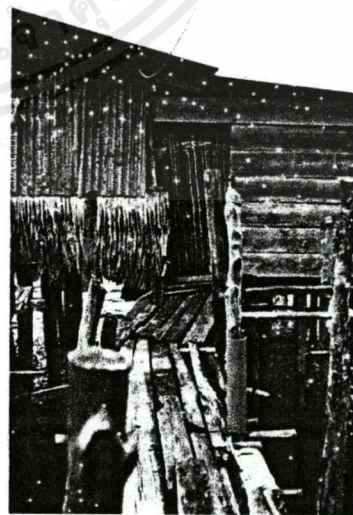
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่นั่งในร้านอาหารนี้มีทั้งแบบ Loose Furniture และแบบ Sunken type โดยส่วนที่เป็น Loose Furniture มีเก้าอี้ซึ่งทำมาจากคอกบขัว ส่วน Sunken type มีเบาะรองนั่งที่เนื้อผ้าเป็นผ้าฝ้ายสีขาวเล่นสีด้วยสีส้ม เขียว ตาม Tone สีที่เป็น Design Concept

Space ของร้านอาหารนี้เป็น Asymmetry-balance โดยเน้น Space ตรงกลางที่สูงขึ้นไปถึงหลังคาโชว์โครงสร้าง ในขณะที่เดียวกันก็เน้นความเป็นจั่วด้วยการกรุไม้สีน้ำตาล space ตรงกลางนี้เป็นที่นั่งแบบ Sunken type โดยมีทางเดินทำจากไม้เรียงกันเหมือนสะพานไม้ ซึ่งนำสายตาไปสู่จุดเด่นของร้านคือ Pattern ผนังที่มีแรงบันดาลใจมาจากบ้านชาวประมงที่ใช้ทั้งไม้ไผ่จากและสังกะสี นำมาประยุกต์ โดยจัดองค์ประกอบใหม่ให้ดูทันสมัยขึ้นทำให้รู้สึกทันสมัยในความเป็นพื้นถิ่นได้

หน้าต่างเป็นบานกระทุ้งกระจกขนาดใหญ่สามารถ Take view ได้และกันฝนได้ มีแรงบันดาลใจจากบ้านชาวประมงเช่นกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

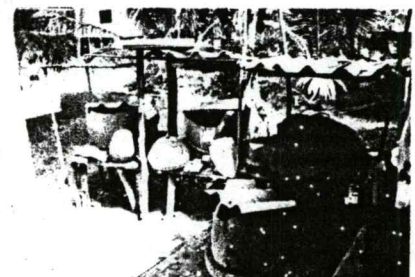
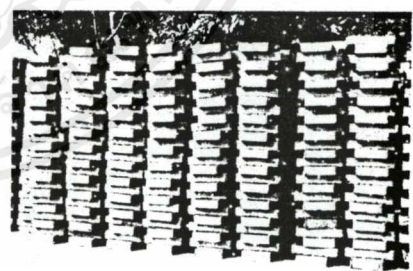


AT NOON

ให้ความรู้สึกเหมือนกับการนอนบนที่ที่ลอยอยู่เหนือน้ำ จึงมีน้ำอยู่โดยรอบของบริเวณชานสำหรับนอน นอกจากนี้ยังเป็นการเชื่อมความรู้สึกของแขกที่มาพักกับทะเลที่อยู่เบื้องหน้า

การตกแต่งโดยทั่วไปใช้หินกาบสีดำ หิน ไม้และไม้ไผ่มาจัดองค์ประกอบให้ดูทันสมัย ได้นำลักษณะการวางเรียงกันของเข่งใส่ปลาของชาวประมงมาเล่น Indirect Light และประยุกต์ทำเป็นที่สำหรับวางพาดผ้าเช็ดตัวและอุปกรณ์ในการนวด

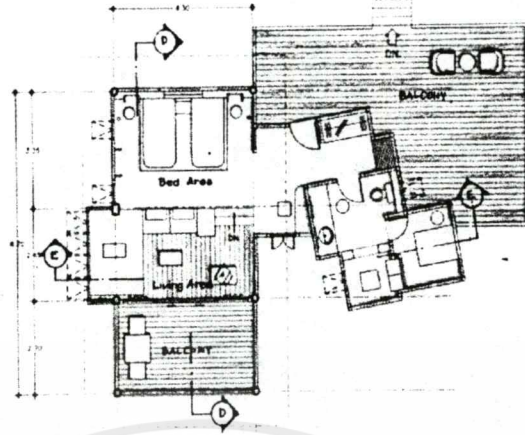
นอกจากนี้เหนือบริเวณที่นอนยังเป็น Frame ของผ้าฝ้ายโปร่ง สามารถใช้กรองแสงแดดได้ในตอนกลางวันหรืออยากอาบแดดหรือดูดาวในตอนกลางคืนก็สามารถเลื่อน Frame นี้เข้ามาอยู่ได้หลังคาได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

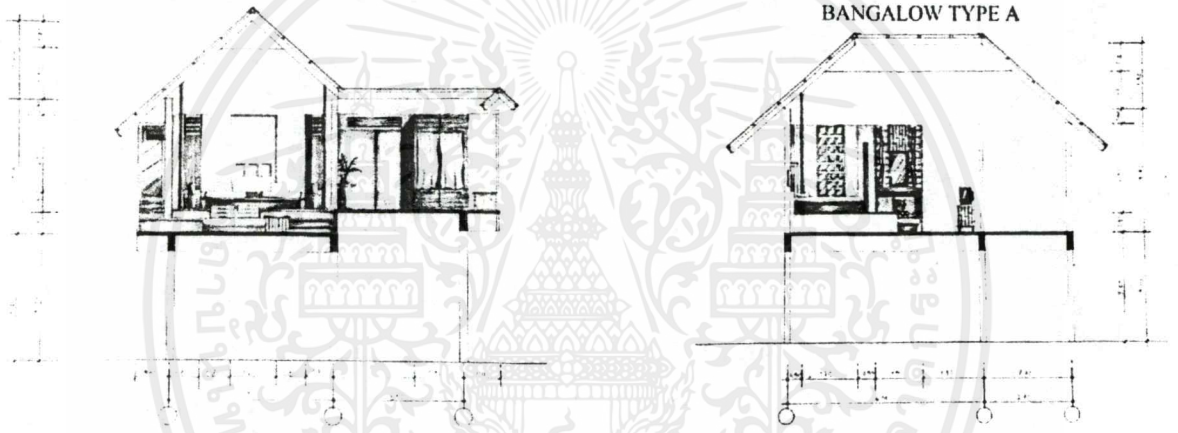
BANGALOW TYPE A

BANGALOW TYPE A PLAN

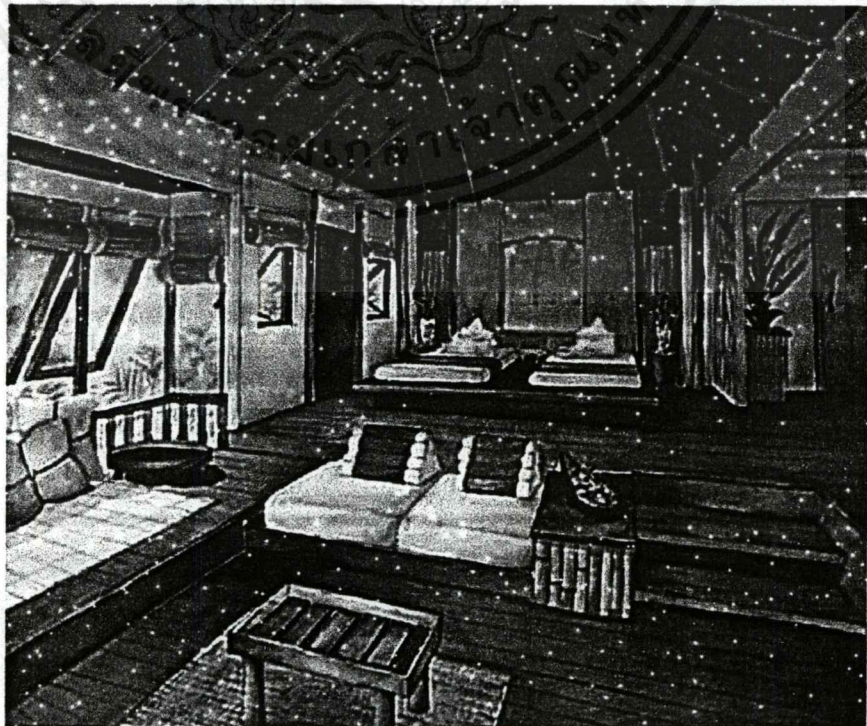


SECTION D

SECTION E



BANGALOW TYPE A PERSPECTIVE



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ใดเห็นหน้าเอกสารหรือเอกสารการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

▪ ส่วนนอนและนั่งเล่น

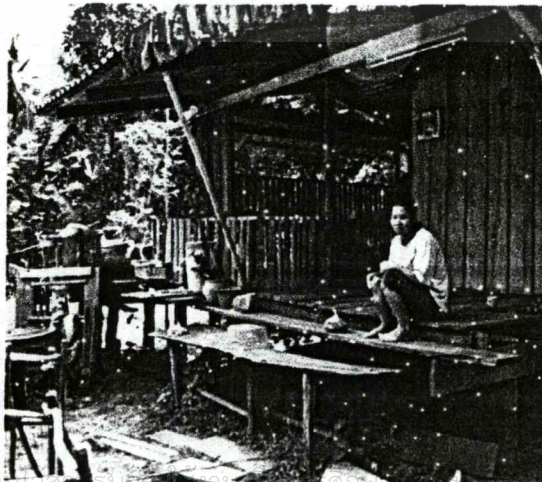
มีลักษณะเป็น Step แบ่งระดับความสูงของพื้นตามส่วนใช้สอย เช่นเดียวกับบ้านชาวประมง และมีผลต่อการ Take view ได้ดี ในส่วนนอนซึ่งเป็นส่วนที่พื้นสูงกว่า

ผนังเป็นผนังปูนทาสีเทาอ่อน (เพื่อความเป็น Modern) และเลียนแบบบ้านชาวบ้านที่นำสังกะสีมาใช้เป็นผนัง จุดเด่นห้องนี้อยู่ที่หัวเตียงที่มีการเล่นระนาบ เกิดเป็นสี่เหลี่ยมสามช่องเหมือนกับหน้าต่างของเคบินเรือ แต่ใช้ Lighting เน้นความสำคัญ ผนังด้านข้างของหัวเตียงเล่น Pattern ผนังตาม Design Concept และประดับด้วยเสาไม้ปัดสอย Texture หยาบประทับข้างอีกทีเพื่อเพิ่มมิติให้กับบริเวณเตียง

มีการประดับด้วยกิ่งไม้แห้งเน้นกิ่งก้านสาขาปักอยู่ในแจกันใส่ที่โรยด้วยหินกรวด

ในส่วนที่นั่งเล่น เป็นทั้งเบาะนั่งและเป็นเหมือนแท่นสำหรับนั่งหรือนอนดูทีวีหรือเป็นที่วางเตียงเสริมสำหรับแขกที่มาเป็นครอบครัว ใต้กลางในส่วนนี้คัดแปลงมาจากแข่งใส่ปลาของชาวประมง

วัสดุหลักๆ ยังคงเป็นไม้และไม้ไผ่ ฝ้าม่านทำจากมูลี่ไม้ไผ่ เบาะรองนั่งทำจากผ้าฝ้ายสีขาว ตกแต่งด้วยผ้าสีส้มและเขียวตาม Design Concept หักก เตื่อปูพื้นเป็นเสื่อกกจันทบุรี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

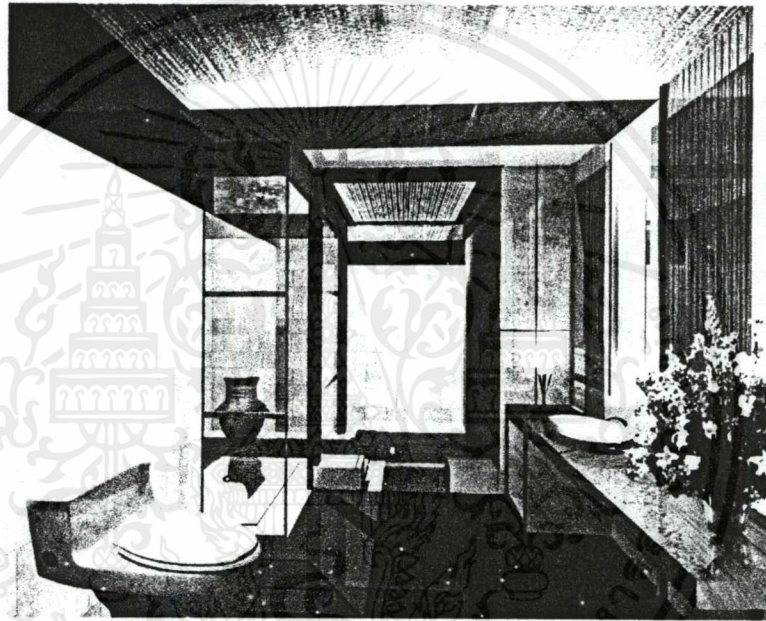
▪ **Bath Room**

โดยรวมจะใช้วัสดุจากธรรมชาติมาจัดให้ดู Modern ขึ้น ผนังทำจากหินทราย ผนังอ่างล้างหน้าประดับด้วยไม้ไผ่และไม้

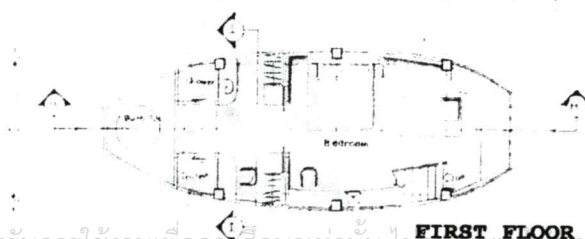
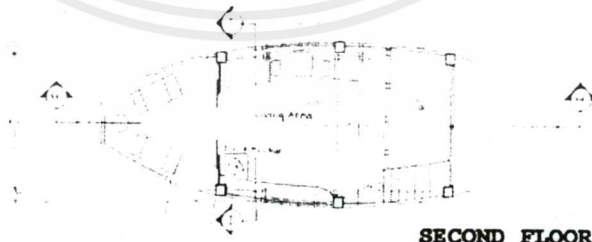
พื้นเป็นพื้นหินกาบสีดำในส่วนที่เป็น Outdoor พื้นทำจากหินกรวดตรงกลางเป็นระแนงไม้เพื่อระบายน้ำ

เพดานกรุด้วยลำไม้ระกำ เล่นไป Indirect Lighting ตรงขอบ โดยส่วนผนังที่อยู่ติดกับข้างนอกจะใช้แสงธรรมชาติทำให้เกิด Indirect Light แทนหลอด Fluorescent

BAHTROOM PERSPECTIVE

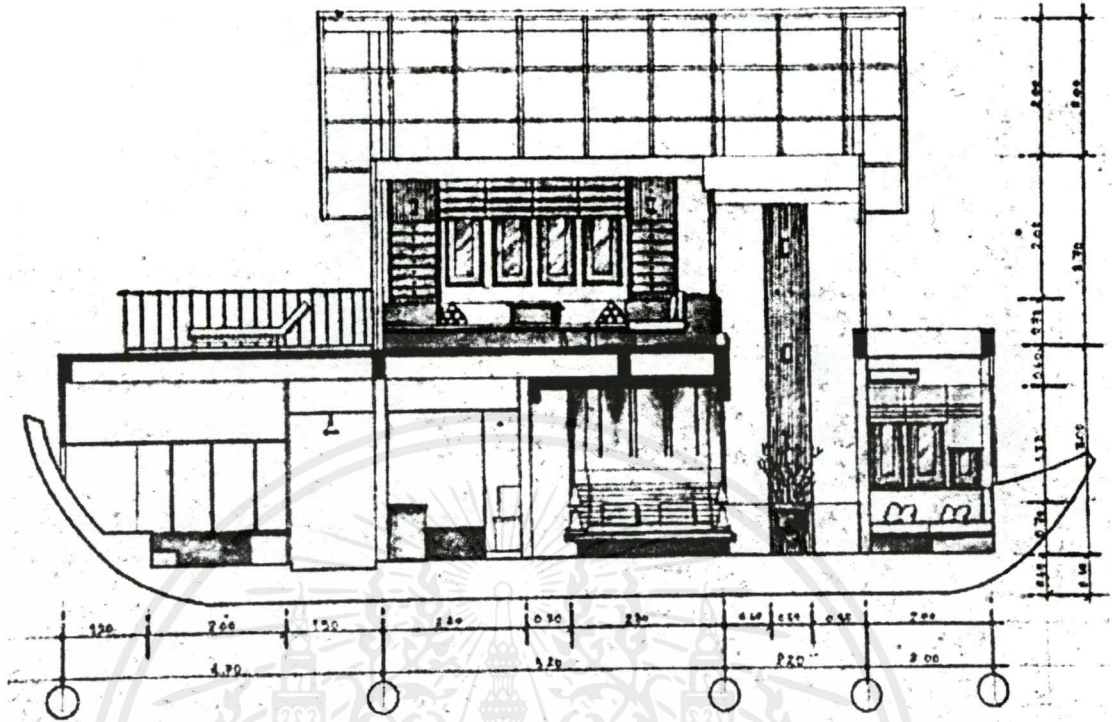


BOAT SUITE



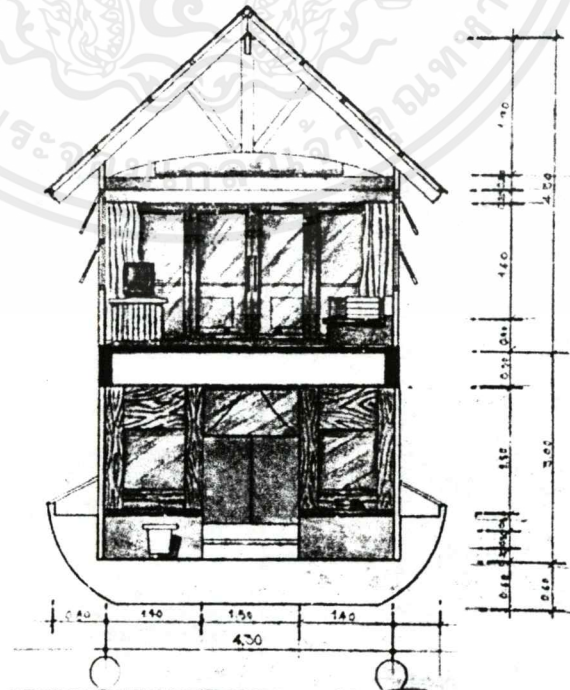
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BOAT SUITE SECTION H



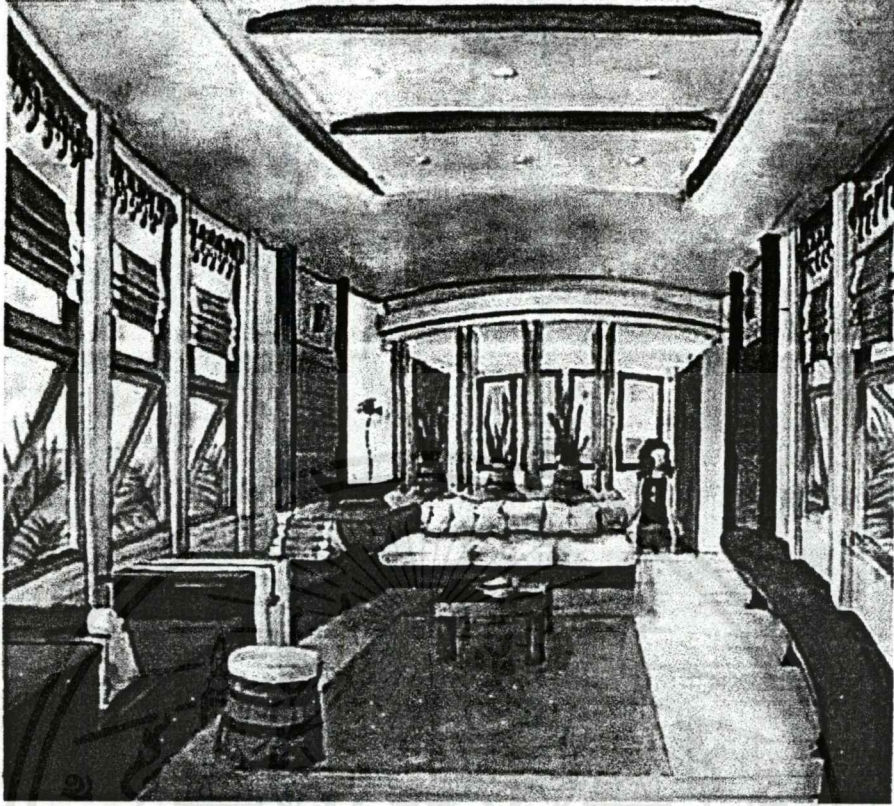
SECTION I 1:50

SECTION I



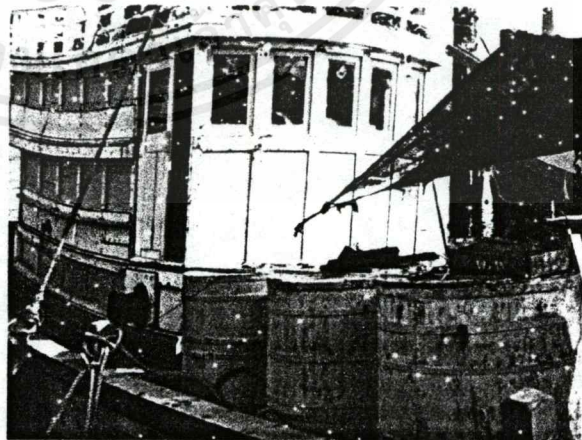
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SECOND FLOOR PERSPECTIVE



■ ส่วนนั่งเล่น

จะมี 2 Function เล็กๆคือ ส่วนที่นั่งเล่น และส่วนที่นั่งรับประทานอาหารซึ่งทั้งหมดจะ Built in ติดกับผนังให้ความรู้สึกเหมือนเป็นกราบเรือ มีที่นั่งเล็กๆ ที่นำรูป Form มาจากถังใส่น้ำแข็ง (เป็นทรงกลมด้านบนแคบกว่าด้านล่าง) โตะกลางเป็นที่นั่งเล่น คัดแปลงมาจากแข่งใส่ปลา

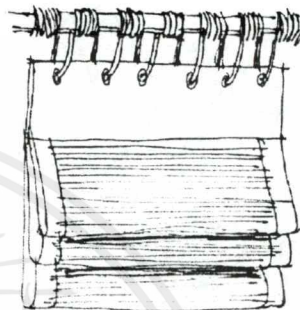
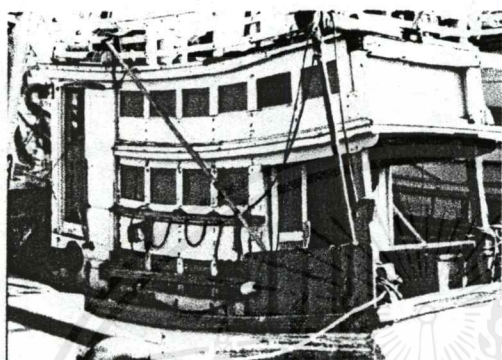


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

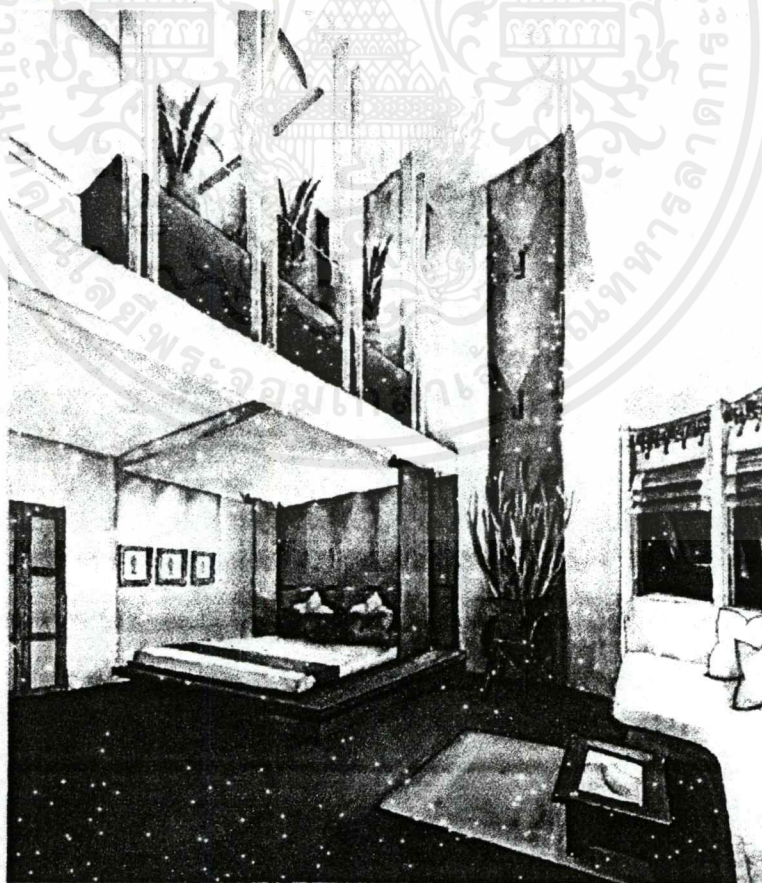
ผนังเป็นผนังไม้สีครีม มีการเล่น Pattern ตาม Design Concept ฝ้าเพดานมีการเล่นเรือกปอที่นำมา
ร้อยกับราวแขวนและผ้าให้ได้ Feeling ของเรือประมงที่มีเชือกพาดอยู่ตามราวจับ

เพดานเป็นสีขาวโค้งมีการ Set และ Drop ฝ้าถ่น Down light และ Indirect Light

พื้นเป็นพื้นไม้สีอ่อน ปูด้วยพรมสีครีมเข้ม เพื่อความหรูหราเหมาะกับห้อง Suite



GROUND FLOOR PERSPECTIVE

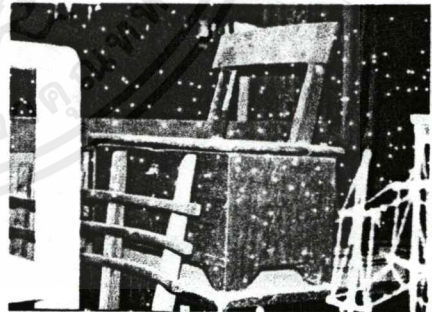
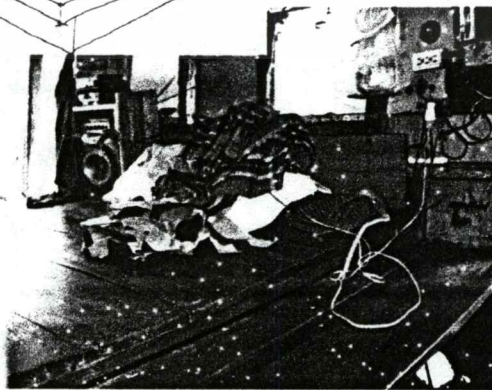
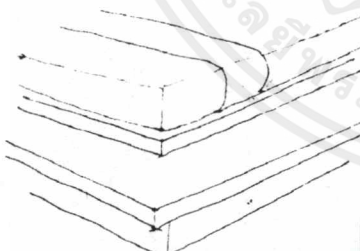
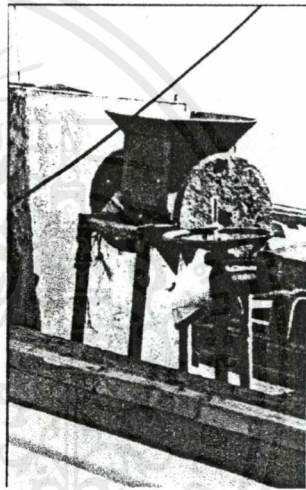


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

▪ ส่วนนอน

เนื่องจากการ Double Space ในส่วนที่ใกล้กับที่นอนทำให้บริเวณเตียงมีผ้าห้อยลงมาให้เกิดความรู้สึกอบอุ่น และเน้น Space ของเตียงให้เป็นจุดเด่น โดยหัวเตียงมี Concept มาจากช่องหน้าต่างของเรือ มาดัดแปลง ทำเป็นเพิงเส้นสี่เหลี่ยมให้เกิดบนแผ่น ไม้สีเข้ม เกิดความเป็น Modern ฐานของเตียงเป็น ไม้ Built in เลียนแบบที่นอนของชาวประมง ประตูกันส่วนแต่งตัวเป็นประตูบานเลื่อน มีธรณีประตูเล็กๆ

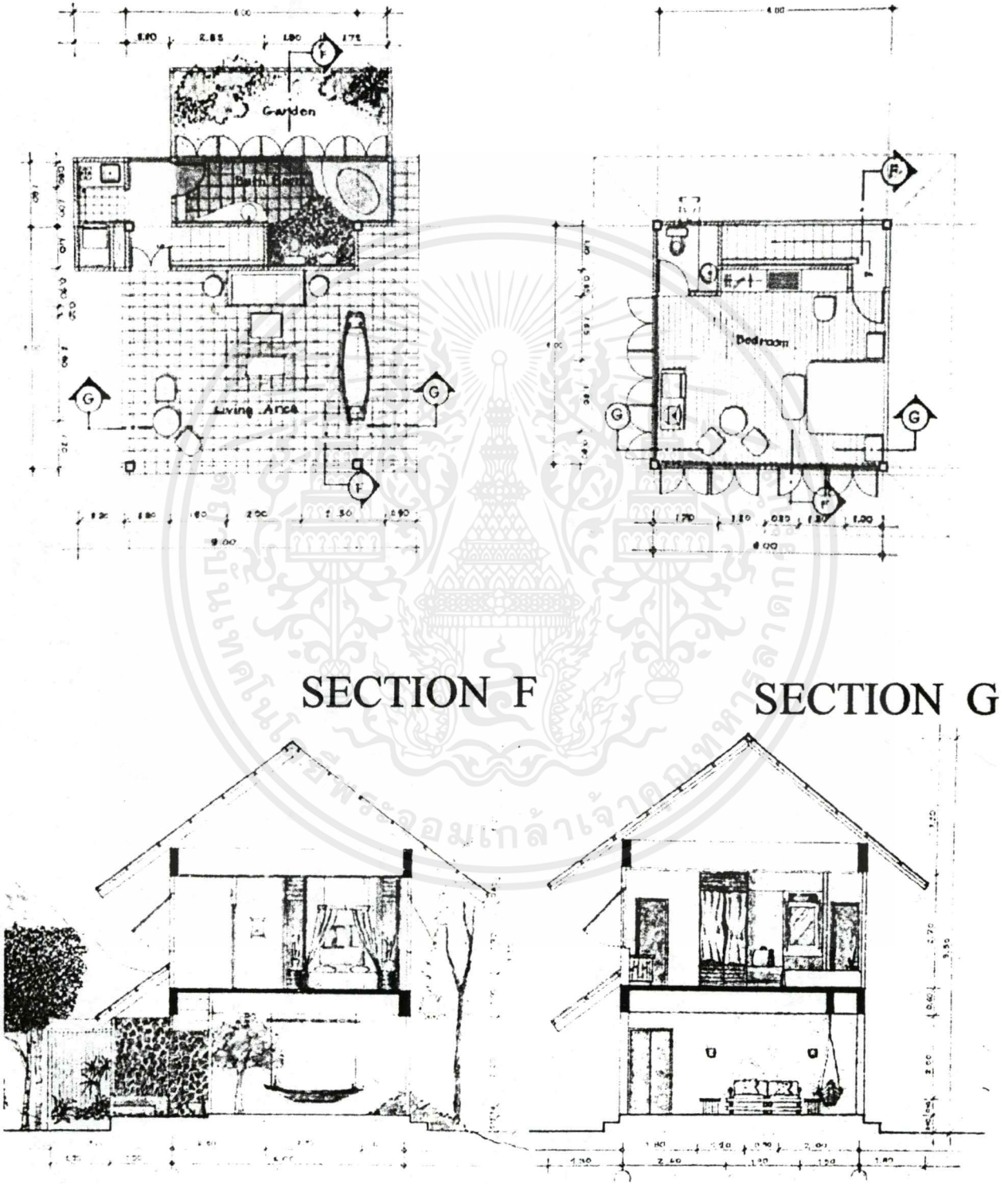
สิ่งตกแต่งอย่างอื่นเช่น แจกันสำหรับใส่กิ่งไม้ นำมาจากที่บนคาน้ำแข็งบนเรือชาวประมง โตะกลางของที่นั่งเล่นมีขาเป็นเหมือนขาของพlyingเรือ และไฟส่อง Up light ที่ Pattern ตามแนว Double Space เลียนแบบจากที่ผูกเชือกกลางเสาท้ายเรือ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

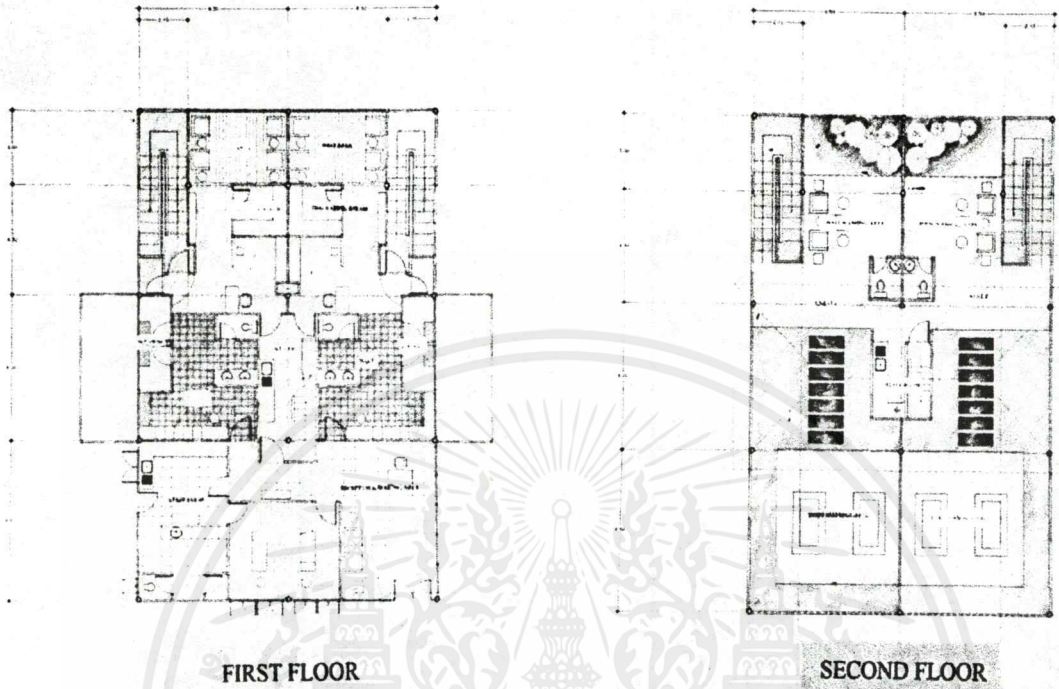
BANGALOW TYPE B

BANGALOW TYPE B PLAN

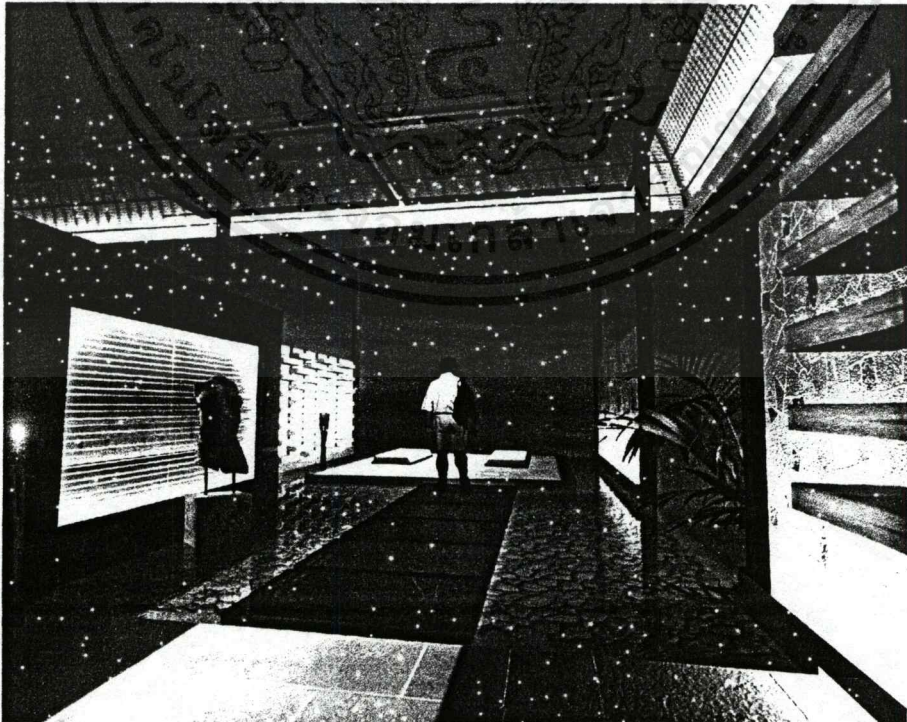


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

THAI MASSAGE PAVILLION



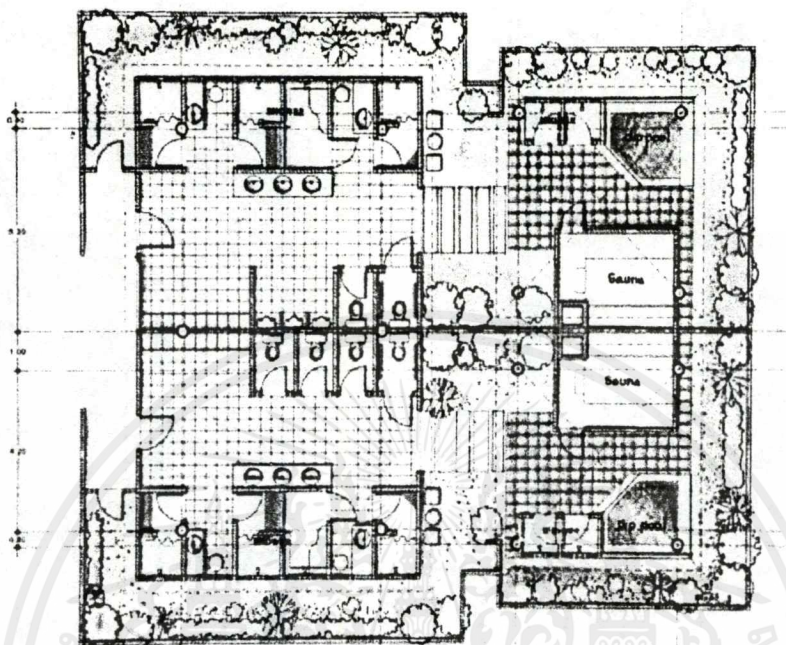
THAI MASSAGE PAVILLION PERSPECTIVE



AT NIGHT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

MAIN CHANGING PLAN



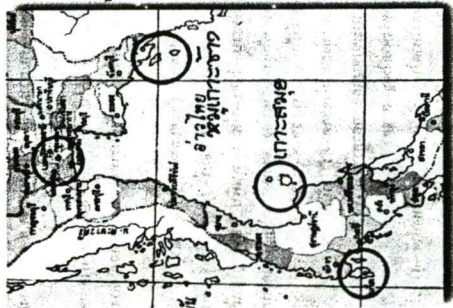
จัดให้มีสวนโดยรอบ ทุกห้องอาบน้ำจะเห็นสวน เพื่อให้แขกได้ใกล้ชิดกับธรรมชาติมากที่สุดเหมือนอาบน้ำอยู่ในสวน ระหว่างทางเดินไปห้องชาน้ำ จะเดินผ่านสวนเล็ก ๆ

บทที่ 9 CHART ประกอบการนำเสนอ



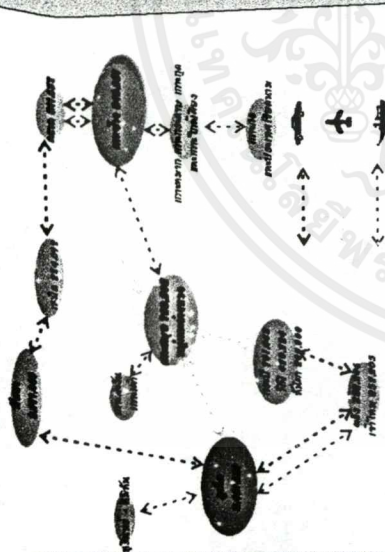
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

INTRODUCTION



ระยองจันทบุรี

พิกัดละติจูด 330 ป.ศ. 30.1-30.2
 พิกัดลองจิจูด 101.8-101.9



รอดักการอาสาสมัครของมหาวิทยาลัยและโรงเรียน
 ในจังหวัดระยอง และจังหวัดจันทบุรี เพื่อทำการเก็บข้อมูลเบื้องต้น
 และข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับวิถีชีวิตของชาวบ้านในพื้นที่
 และใช้ข้อมูลที่ได้มาเพื่อใช้ในการเลือกพื้นที่ที่มีนักท่องเที่ยวมาเยือน



Blue Sea



Mangrove-Forest



Diving

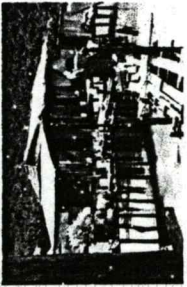
และวัดของชุมชนในระยอง
 จันทบุรี และจังหวัดจันทบุรี เพื่อทำการ
 เก็บข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับวิถีชีวิตของชาวบ้าน
 และใช้ข้อมูลที่ได้มาเพื่อใช้ในการเลือกพื้นที่ที่มี
 นักท่องเที่ยวมาเยือน



Water fall



Forest and river

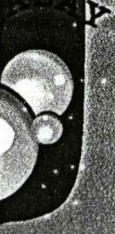


Architecture

Life style

BAAN RAKCHAY

WITIDA SHIMMART



INTRODUCTION



เก็บเกี่ยว ได้จากธรรมชาติ



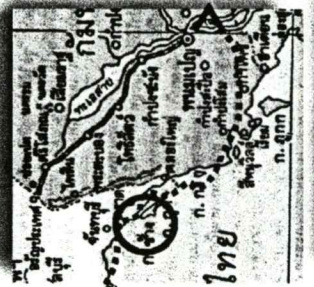
ต้นตอวิถีชีวิตชุมชน



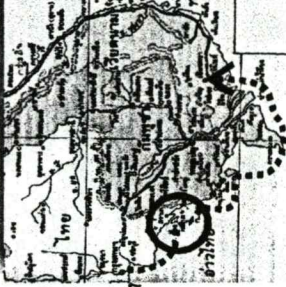
ที่ป็นวิถีชีวิตของชุมชนในระยอง



สวนผลไม้ ได้จากฟาร์มชุมชน



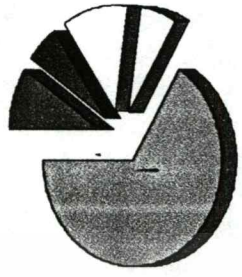
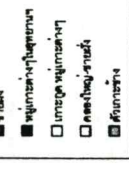
โครงการวิจัย "การวิจัยเชิง
 วัฒนธรรมของวิถีชีวิตชุมชนใน
 จังหวัดจันทบุรี - ระยอง"
 - วัตถุประสงค์ - วัตถุประสงค์
 - วัตถุประสงค์ - วัตถุประสงค์



ในระยอง จันทบุรี
 ระยองจันทบุรีและจังหวัด
 จันทบุรีและจังหวัดระยอง
 จันทบุรีและจังหวัดระยอง
 จันทบุรีและจังหวัดระยอง
 จันทบุรีและจังหวัดระยอง

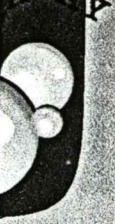
การขยายการเข้าถึงนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง



BAAN RAKCHAY

WITIDA SHIMMART

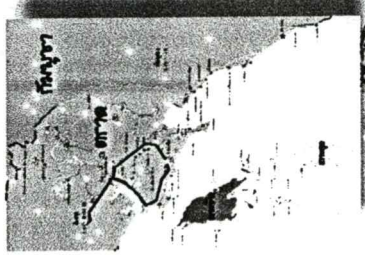


LOCATION

เกาะช้างเป็นเกาะที่มีพื้นที่ทั้งหมด 489 ตร.กม. มีพื้นที่ป่าธรรมชาติที่สวยงามและมีความหลากหลายทางชีวภาพสูงมาก โดยเฉพาะที่สวนรุกขชาติบนเนินเกาะช้างซึ่งเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ



ที่ตั้งและอาณาเขต
 เกาะช้างตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของอ่าวไทย
 8 กม. เหนือเมืองศรีสะเกษ ประเทศไทย
 เกาะช้างมีเกาะน้อยอยู่รอบ โดยเกาะ
 ทารกช้างใหญ่ มีเกาะเล็กที่สวนรุกขชาติเป็น
 แหล่งดูปะการังบริเวณเกาะพนมและเกาะ
 กุด ซึ่งมีความสวยงาม
 มาก่อนที่เรือ



-
-
-
-

BAAN RAKCHAY

WITIDA SOMKHAO



LOCATION

ขนาด ความกว้างประมาณ 14 กม.
 ความยาวประมาณ 30 กม.
 94% เป็นภูเขาสูง
 6% เป็นที่ราบ



เกาะช้าง มีพื้นที่ป่า 80% หรือ 11,200 ไร่
 ยาวประมาณ 5 กม.
 ตะวันออกเป็นหาดโศกและหิน
 ตะวันตกเป็นหาดทรายและสวนรุกขชาติ

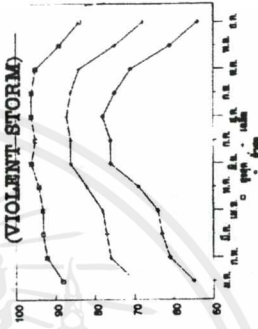
เกาะช้าง

ความชื้นเฉลี่ยสูงถึง 75% 10 เดือน



ลม

พัดอยู่ในระดับลมเบา



(VIOLENT STORM)

ฝน

ปีละ 4709 มม.

90% ตกในเดือน พ.ค. -

ต.ค.

ฤดูกาล

ฝน พฤษภาคม - ตุลาคม
 หนาว พฤศจิกายน - กุมภาพันธ์
 ร้อน มีนาคม - เมษายน

26.3 - 28.7

เกาะช้าง
 BAAN RAKCHAY



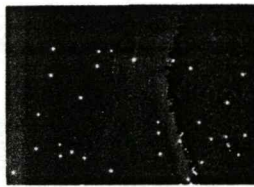
WITIDA SOMKHAO

FOCUSION



ชาติเขชน
 ปาชายชาต
 ปาชายเลน ตำนาน
 ปาพร,
 เกาะริว เกาะดี
 เกาะเช็ด 181
 เกาะชวกร
 กองหินสามเสา

เงินเงินที่ถืออยู่ในพวงอุทมาแซ่ชาติ
 -ซึ่งมีประมาณ 75% ของเกาะ



เกาะแตร



เกาะจาว



เกาะชวกร



เกาะจาว



เกาะชวกร



เกาะกัต

WITIDA SUKMA

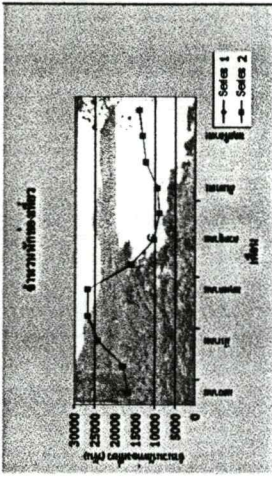


BAAN RAKCH

TOURIST ANALYSIS

ฤดูกาลท่องเที่ยว

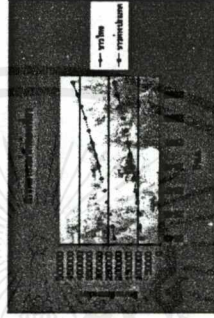
- ชาวไทย และ ชาวต่างประเทศ
- นักช้อปปิ้ง - นักช้อปปิ้ง
- ผู้สูงอายุ
- นักเดินทาง
- นักเดินทาง - นักเดินทาง
- นักเดินทาง - นักเดินทาง



การขยายนักท่องเที่ยว

เป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียง ทั้งด้านธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม
 มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ
 ซึ่งมีนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา

ในปี 2549 งบประมาณการท่องเที่ยว 1647 ล้านบาท
 ครอบคลุม การท่องเที่ยว เป็นเงินจาก รัฐบาลเป็น 30.15%



72 X09



70 X09



54 X09

- มีนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเพิ่มขึ้น 30 %
- มีนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเพิ่มขึ้น 30 %
- มีนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเพิ่มขึ้น 30 %
- มีนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเพิ่มขึ้น 30 %

60 X09



BAAN RAKCH

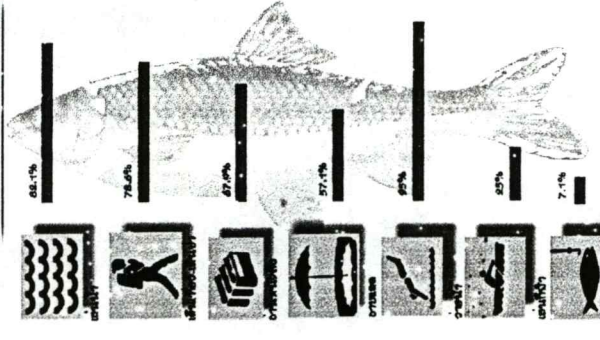
WITIDA SUKMA

TOURIST ANALYSIS

จุดประสงค์

ไทย นักท่องเที่ยว > ท่องเที่ยว > ศึกษาภาษา > ตัญญา

ต่างประเทศ นักท่องเที่ยว > ศึกษาภาษา > ท่องเที่ยว > ตัญญา

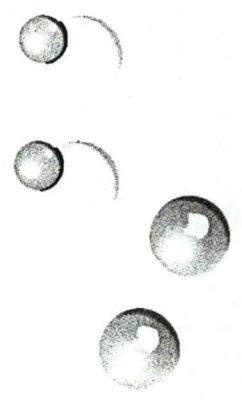
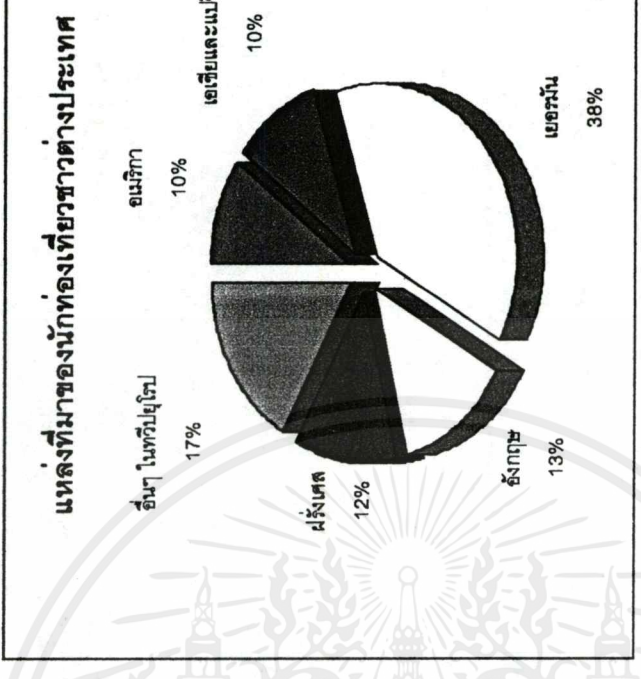


BAAN RAKCHAYA
 วิดีดา สอนมาก
 ก้าวไกล
 ก้าวไกล
 ก้าวไกล
 ก้าวไกล
 ก้าวไกล
 ก้าวไกล
 ก้าวไกล
 ก้าวไกล
 ก้าวไกล
 ก้าวไกล
 ก้าวไกล

คุณลักษณะ

- สภาพสวน-ธรรมชาติ
- วิถีไม่- ขอบทวี
- ความสด
- เดนมาร์ก- เยอรมัน
- ดีเบส เติมนกอากาศ
- ยุโรป-สเปน
- อานตเต
- ยุโรป-เยอรมัน
- เดนมาร์ก-เยอรมัน
- เกาหลี
- ไทหวัน

TOURIST ANALYSIS

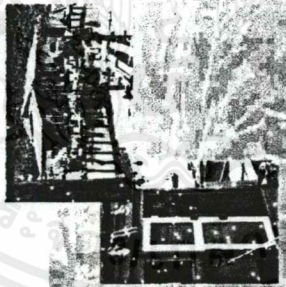


เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรนำไปใช้โดยไม่
 ปรึกษาผู้เกี่ยวข้อง และหากพบข้อผิดพลาด กรุณาแจ้งเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

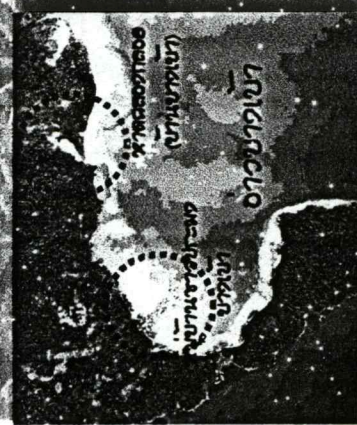
SITE ANALYSIS

อ่าวชาวเข่า

ว่าตอกกรอกไป
เทื่อและดำน้า
ตามหลู่เกาะทาวทีศไต



บ้านชุมชนชาวประมง
เปือ โตสินดีศ
วัฒนธรรมทอกรอก



มีลักษณะเป็นเนินเขาเมืองบ้าน
นักปะโตมอวิเรียนทะเล โตแก้วจัน

B.AAN RAKCH

WIPIDA BOHMAET

SITE ANALYSIS



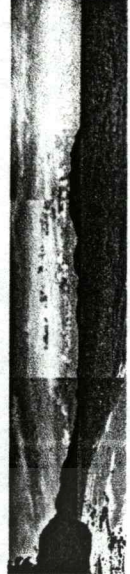
มีสวนเป็นสวนครัว



มีสวนน้ำตก 7 ไหลลงสู่ทะเล



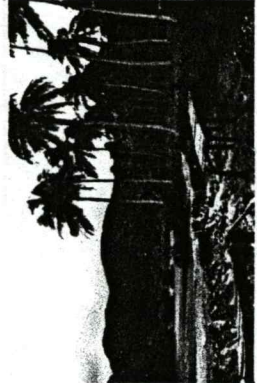
สามารถเดินไปทะเลได้



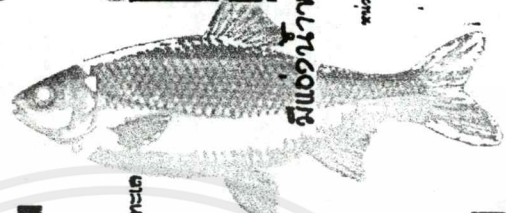
จากหน้าหาดมองไปทางซ้าย



จากหน้าหาดมองไปทางขวา



มีแนวสนามหญ้าใหญ่ที่ไหลมาจากภูเขา



แนวรถไฟที่ผ่านชุมชนบริเวณนี้

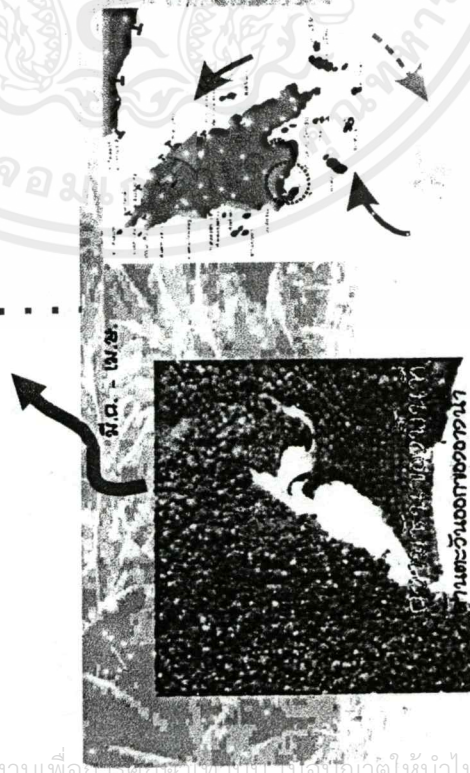
จากจุดชมวิวทิศ 7 สามารถเห็น
บ้านชุมชนชาวประมง

ทิศเดียวกับแนวรถไฟที่ผ่านชุมชน ซึ่งจะสามารถ
ใช้มองเห็นได้เกี่ยวกับถนนจากบ้านเกาะ และนำ
ทางเดินเข้าได้

B.AAN RAKCH

WIPIDA BOHMAET

SITE ANALYSIS



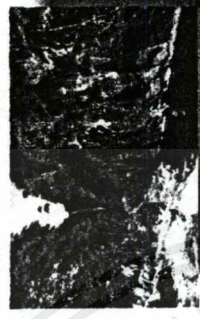
มีความชื้นของดินมา
ตั้งแต่ 18% - 38% จากอากาศที่ชื้นแฉะไปอยู่
ที่ระดับที่ขุดที่มีความชื้นระดับปานกลางคือ
ระดับปานกลาง



SITE ANALYSIS

ไฟฟ้า

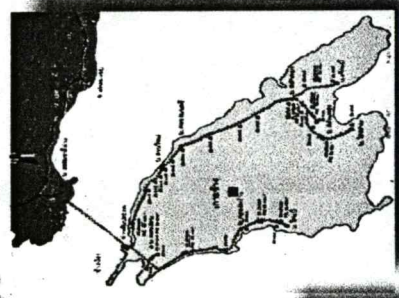
ได้วางสายเคเบิลตีน้ำ แรงสูง 220 โวลต์จาก
บ้านกรมราชดำริ และหมอบพาวเวอร์เกาซ์แล้ว ส่วน
ไปตามหมู่บ้านตัวที่มีไฟฟ้าใช้แล้ว 8 หมู่ บ้าน
สถานีบ้านกรมราชดำริที่ก่อสร้างจะมีไฟฟ้าใช้ในเดือน
ตุลาคม 2543



แหล่งน้ำ

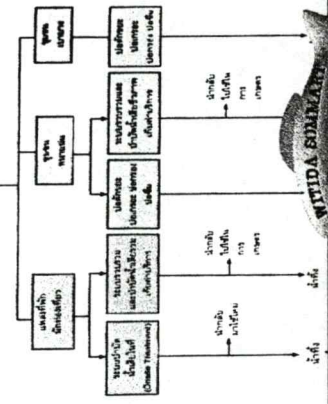
พื้นที่ขุดมีแนวเขตแนวชายฝั่งแม่น้ำและพื้นที่เกษตรกรรมที่ใช้และน้ำใช้จากคลอง
ชลประทานที่ขุดขึ้นของคลองชลประทาน บริเวณคลองชลประทานที่ขุดขึ้นที่ขุด
โดยที่ขุดนั้นเป็นแนวเขตแนวชายฝั่งแม่น้ำ บนเกาะราชธานีขุดน้ำได้
สม.ม. / พ.บ. ๖๐

หากทั้งสองทางจะใช้ขุดขึ้นน้ำจากและน้ำจากขุดน้ำสาย
เล็กทางขุดขึ้นน้ำนี้จะมีขุดขึ้นของคลองชลประทาน - ขุดขึ้น



พื้นที่	พื้นที่	พื้นที่	พื้นที่
พื้นที่	พื้นที่	พื้นที่	พื้นที่
1. พื้นที่ขุด	88	22	88
2. พื้นที่ขุด	94	72	74
3. พื้นที่ขุด	18	0.5	54
4. พื้นที่ขุด	52	10	44
5. พื้นที่ขุด	78	20	120
6. พื้นที่ขุด	32	0.2	62
7. พื้นที่ขุด	55	8.2	42

ขาดน้ำเสีย



ขุดขึ้นมีทิศทางขุดขึ้นแบบของเพื่ออุปการะจากขุดขึ้น
หมู่บ้านตาม 7 โดยขุดขึ้นขุดขึ้น มี 2 ขุดขึ้นขุดขึ้น
- ขุดขึ้นขุดขึ้นและขุดขึ้นขุดขึ้นขุดขึ้นขุดขึ้นขุดขึ้น
ทิศทางขุดขึ้นขุดขึ้น



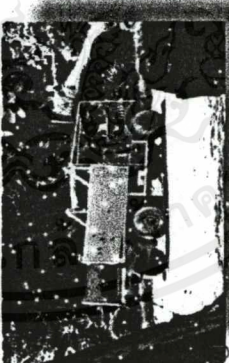
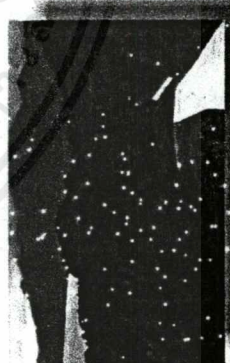
การนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์

SITE ANALYSIS

ต้องกำจัดอะไร


- นำใบชากาบมาหมักสุกที่บึง
- กำจัดถนนอะไหล่ที่ชำรุดเสียหาย
- แตกอะไหล่และอะไหล่ที่ชำรุดเสียหาย
- ใบฟางใบหญ้า
- มีชาวบ้านมาชมจะนำข้าวหอม, กระบองใบชา

กำจัดขยะมูลฝอย

มีถนนด้านหน้า (ทางตะวันออก) ของที่ตั้งโครงการ
ซึ่งถนนนี้ยังเป็นจุดเป็นทางสัญจรเขาเขา
ที่ 1 หรือ ทางอีกทาง กว้าง 4 ม.
ผิวขรุขระ กว้าง 2.5 ม.
ซึ่งชุมชนใกล้เคียงที่ขึ้นลงรถของ
จากแนวถนนนั้นมากระจัด
จะมีสภาพการที่ด้านถนนจะยาวมากและ
● รถที่ขึ้นวิ่งวัน 1 คัน
● และสภาพถนนที่ชำรุดโดยเด็ดขาด

BAAN RAKCH



SITE ANALYSIS


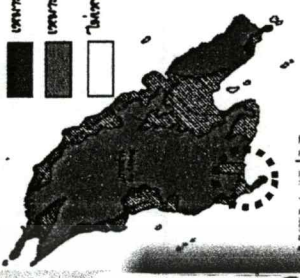
เขตทอเกี่ยวกับจังหวัด

บริเวณที่ตั้งโครงการอยู่ใน
พื้นที่ที่เหมาะสมต่อภาคการท่องเที่ยวมากที่สุด

- เขตบริการ
- เขตท่องเที่ยวธรรมชาติ
- เขตท่องเที่ยวทางน้ำ
- เขตอื่น ๆ

อยู่นอกเขตอุทยานแห่งชาติ

- เขตอุทยานแห่งชาติ





- อยู่ด้านนอกเขตอุทยานแห่งชาติ
- อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติ
- อยู่ริมถนน
- ไม่อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติ

- เขตอุทยานแห่งชาติ

บ้านกอกเป็นชุมชนที่จัดอยู่ในพื้นที่ที่มีลักษณะการท่องเที่ยวที่เหมาะสมและ
ดีเยี่ยม ซึ่งเป็นพื้นที่
ที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยว
ที่มีลักษณะของบ้านที่สร้างขึ้นจากไม้
สีน้ำตาล ยางแดง ธรรมชาติที่สวยงาม

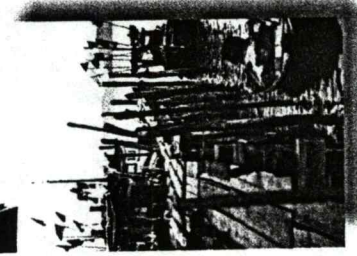
BAAN RAKCH



SITE ANALYSIS

พื้นที่ชุมชนในเขตเมือง

- อาณาเขตเข้ามาของกระแสไม่มาเข้ามาที่บริเวณเขตเก่า
- นิคมหนาแน่นต่อเนื่องกันไว้และระยะของประตูป่าสำหรับชุมชน
- อาณาเขตเข้ามาทำเหมืองแร่ของชาวบ้านอีก
- นิคมหนาแน่นจากถนนที่ก่อสร้างเอาไว้แล้วไหลมาลงกับทางที่บริเวณแถวถนน ผ่านจุดที่ต่อเนื่องสำคัญต่างๆ



บทสรุป

ระยะ 50 ม. จากแนวชายฝั่ง

- อาคารสูงสี่ชั้นไม่เกิน 8 ม.
- พื้นที่อยู่อาศัยไม่เกิน 150 ตร.ม.
- อาคารพังกั้น 4 ม. กันไฟ
- ที่ว่างไม่ต่ำกว่า 30 %
- พืชพรรณชายฝั่ง ไม่น้อยกว่า 20 ม.สองวัน
- พื้นน ธรรมชาติ ทำเขยื้อน

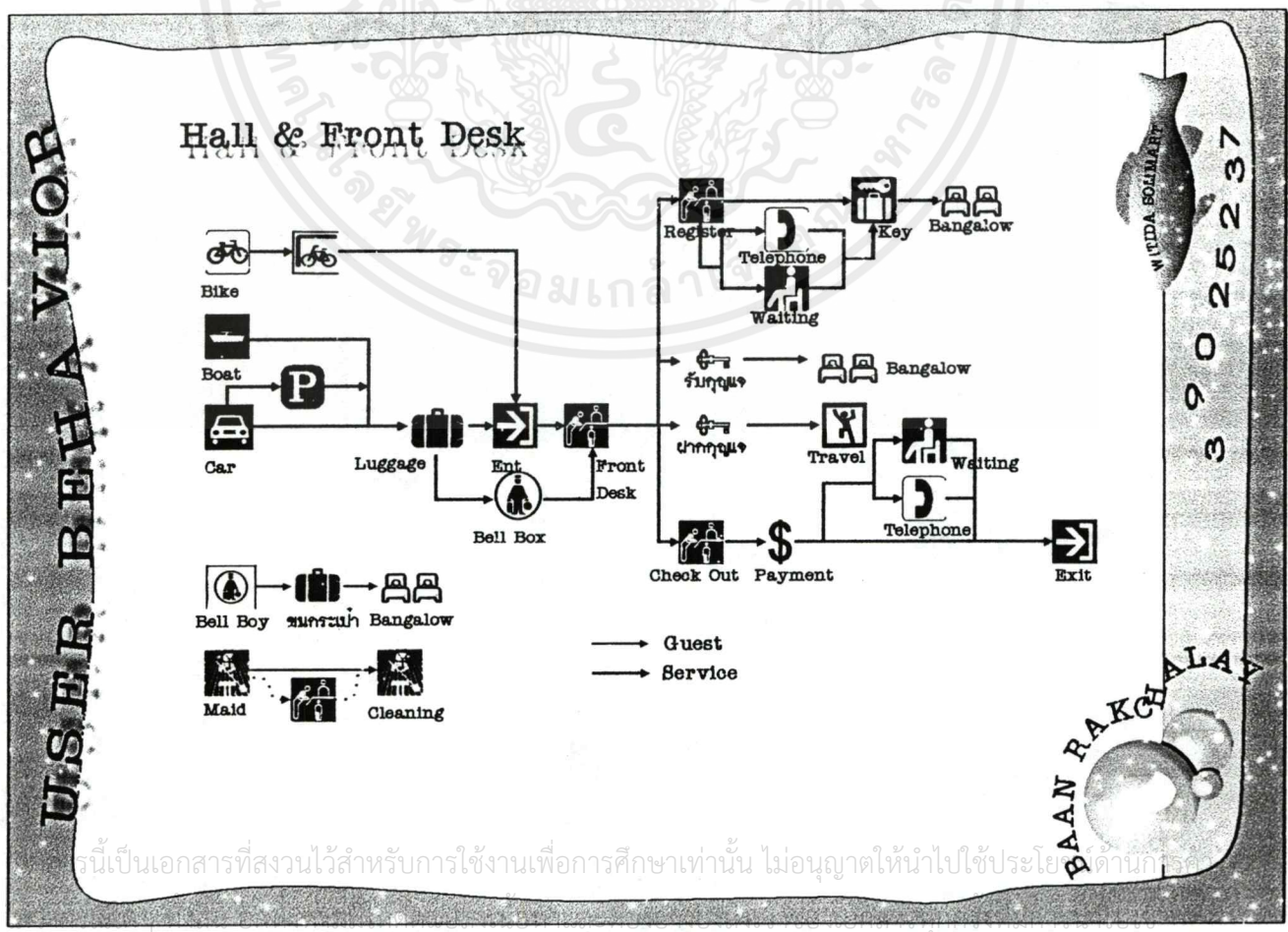
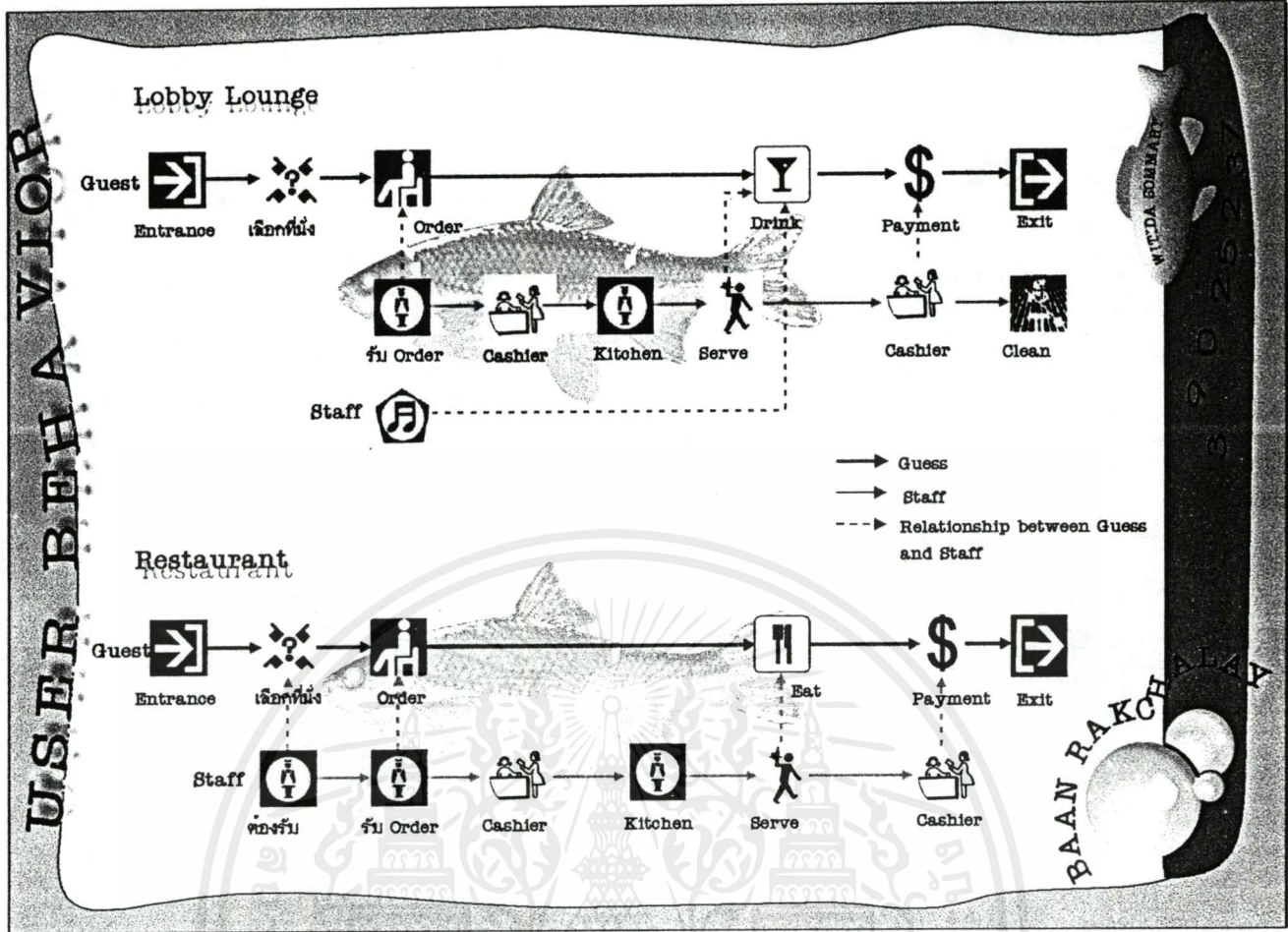
ระยะ 30-50 ม. จากแนวชายฝั่ง.

- อาคารที่สูงไม่เกิน 12 เมตร
- อาคารที่สูงเกิน 6 ม. ต้องสร้างตัวต่อชิดตัวอาคารอีกด้านไป

BAA N RAKCH A

WUTIDA SUKAKIT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



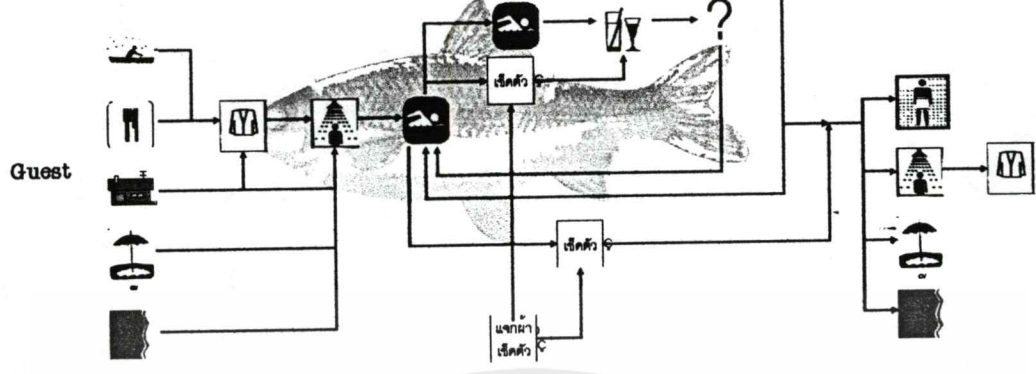
นี่เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านธุรกิจ

U.S.E.R. BEH A VIOR

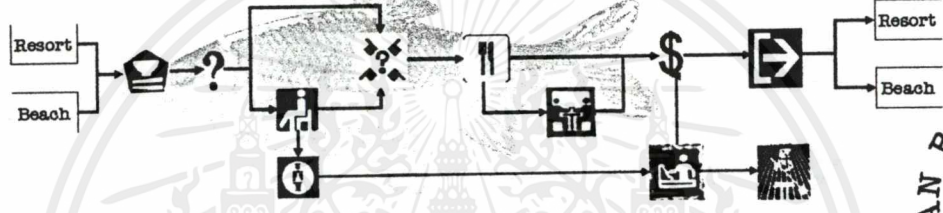
BAAN RAKCHALAY 39025237 WITIDA SOMMAI

U.S.E.R. BEH A VIOR

Swimming Pool



Beach Bar



WITIDA SUMMARY

BAAN RAKCH

TIME TABLE

	07	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24	24-25	25-26	26-27	27-28	28-29	29-30	31	12	23	34	45	56
Front Desk	[Guest]																													
Lobby Hall	[Guest]																													
Lobby Lounge	[Guest]																													
Gifts Shop	[Guest]																													
Restaurant	[Guest]																													
Beach Bar	[Guest]																													
Banquet Room	[Guest]																													
Swimming Pool	[Guest]																													
Pool Bar	[Guest]																													
Thai Massage & Thai Herbal Sauna	[Guest]																													
Sport Center & Fitness	[Guest]																													

Guest
 Service

WITIDA SUMMARY

BAAN RAKCH

การนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
 วิจารณ์ใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่เราได้

RELATIONSHIP DIAGRAM

Relation Ship Diagram of Resort

Guest	Visitor	Staff	Relationships
●	●	●	Parking
●	●	●	Main Entrance
●	●	●	Hall
●	●	●	Front Desk
●	●	●	Lobby Lounge
●	●	●	Front Office
●	●	●	Restaurant
●	●	●	Beach Bar
●	●	●	Pool Bar
●	●	●	Swimming Pool
●	●	●	Thai Massage
●	●	●	Thai Herbal Steam
●	●	●	Sun deck
●	●	●	Guest Room
●	●	●	Multiurpose room
●	●	●	Diving office
●	●	●	Water Sport Center
●	●	●	Retail Shop
●	●	●	Main Changing
●	●	●	Kitchen

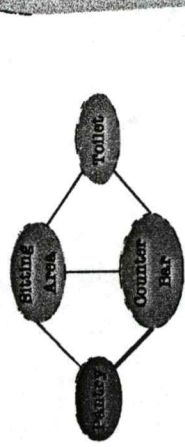
- มก
- พนักงาน
- ไม้

BAAN RAKGE



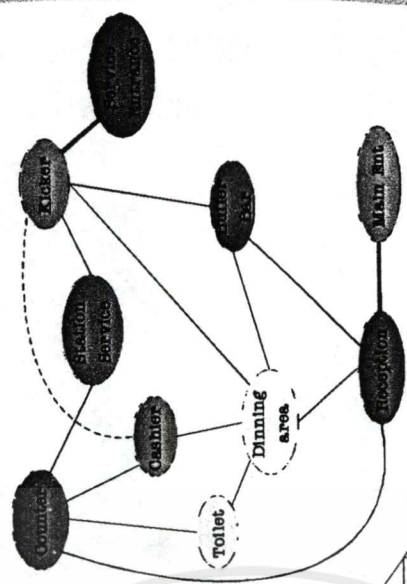
RELATION SHIP DIAGRAM

Lobby Lounge



1	Sitting Area	☛	☛	☛
2	Counter bar	☛	☛	☛
3	Pantry	☛	☛	☛
4	Public Toilet	☛	☛	☛

Coffee Shop



1	Main Entrance	☛	☛	☛
2	Reception Counter	☛	☛	☛
3	Dinning area	☛	☛	☛
4	Buffer Bar	☛	☛	☛
5	Counter Bar	☛	☛	☛
6	Service Station	☛	☛	☛
7	cashier	☛	☛	☛
8	Main Kitchen	☛	☛	☛
9	Toilet	☛	☛	☛
10	Service Entrance	☛	☛	☛

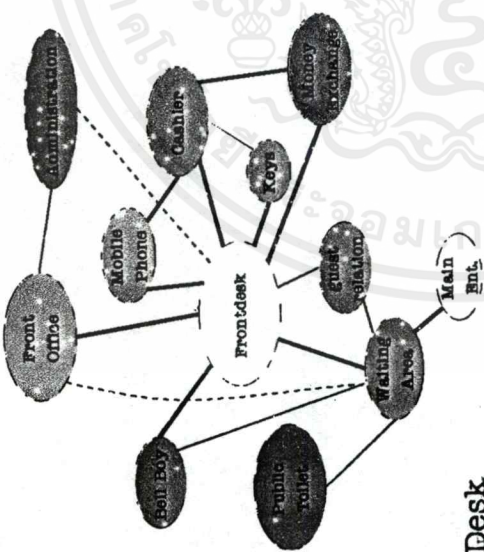
☛ งาน
☛ ปรากฏ
☛ หนีบ

BAAN RAKCH

WITIDA SOMMAKAT

RELATION SHIP DIAGRAM

Hall & Front Desk



1	Parking	☛	☛	☛
2	Waiting Area	☛	☛	☛
3	Front Desk	☛	☛	☛
4	Front office	☛	☛	☛
5	Cashier	☛	☛	☛
6	Keys - Board	☛	☛	☛
7	Public - Toilet	☛	☛	☛
8	Money Exchange	☛	☛	☛
9	Bell Man - Luggage	☛	☛	☛
10	Administration office	☛	☛	☛

☛ งาน
☛ ปรากฏ
☛ หนีบ

BAAN RAKCH

WITIDA SOMMAKAT

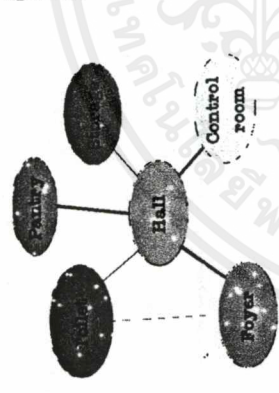
นี่เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ใด ๆ การ

สงวนลิขสิทธิ์โดยคณะผู้บริหารและคณาจารย์ของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

RELATION SHIP DIAGRAM

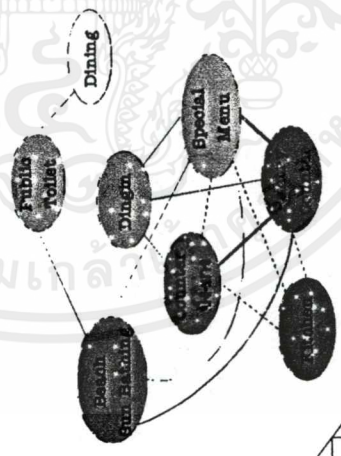
Multipurpose Room

1	Foyer								
2	Pantry								
3	Public Toilet								
4	Control Room								
5	Storage								
6	Hall								



Beach Bar

1	Counter ผั.บว								
2	Special Menu Counter								
3	Counter Bar								
4	Dinning area								
5	Toilet								
6	Bathing area								
7	Kitchen								

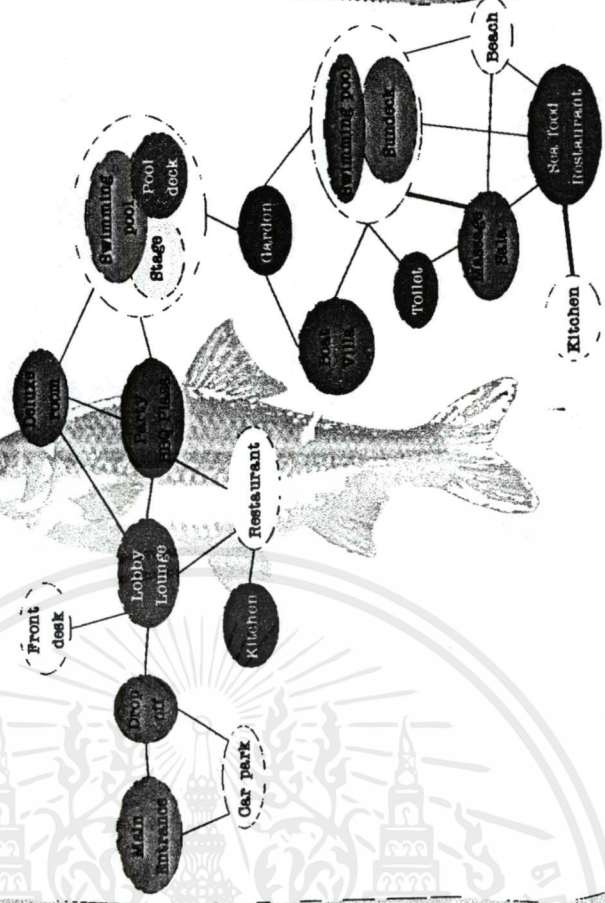


* ผั.บว
 * ผั.บว
 * ผั.บว

CASE STUDY



IMPERIAL BOAT HOUSE, SAMUI
216 ROOM และ BOAT SUITE 34 ลำ



Lobby and Swimming pool เป็นตัวเชื่อม

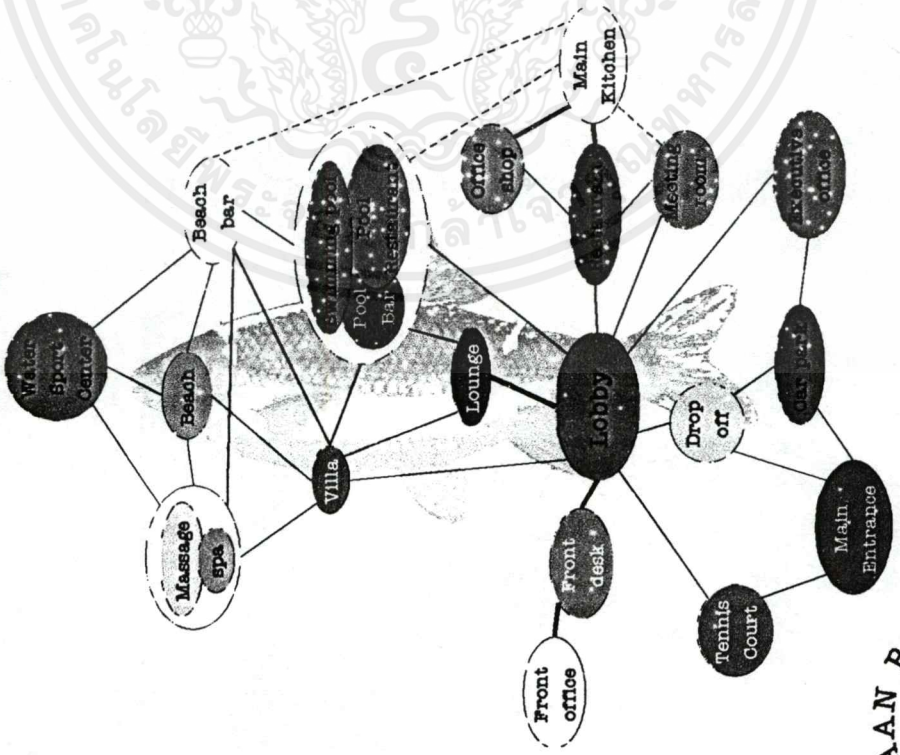
BAAN RAKCH

WITIDA SOMMART

BAAN RAKCH

CASE STUDY

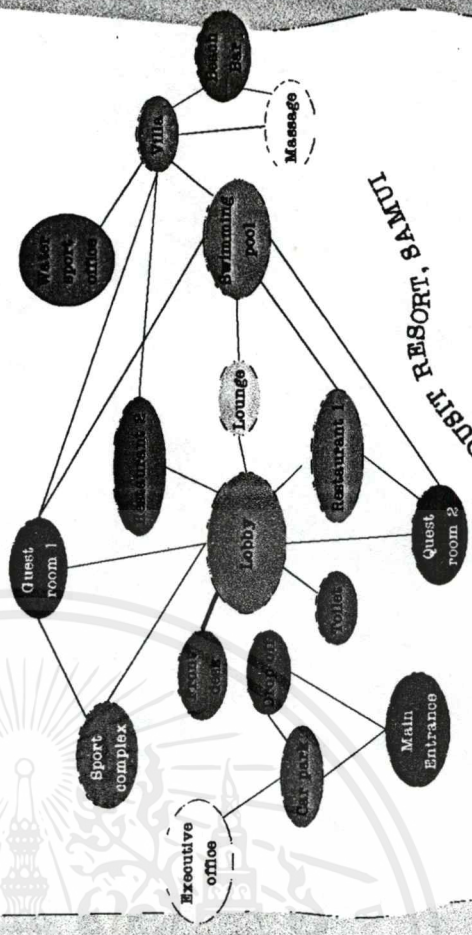
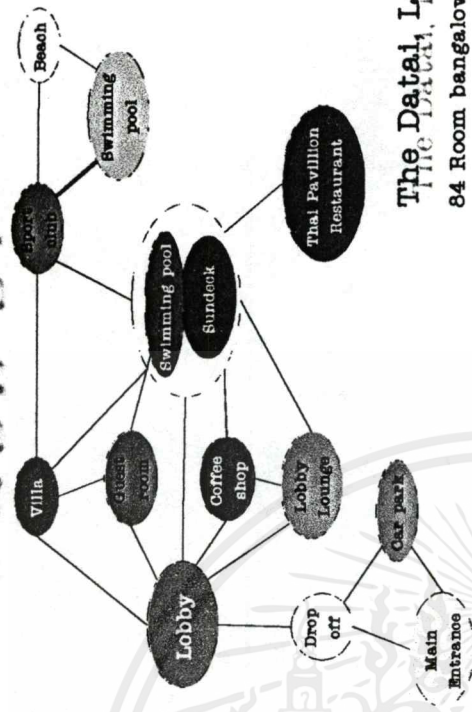
ROYAL GARDEN VILLAGE,
HUA HIN 159 ROOM
ROYAL GARDEN VILLAGE
HUA HIN



BAAN RAKCHALAY
NITIDA SUMRAT

CASE STUDY

The Datal, Langawi
84 Room bangalow 40 house



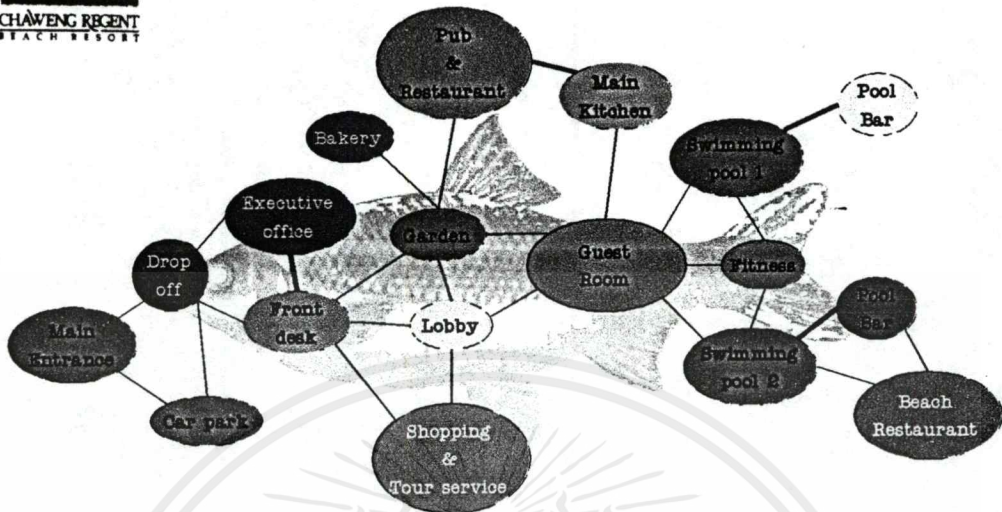
SANTITIDA RESORT, SAMUI
148 ROOM
1st Lobby use Swimming pool
เชื้อพฤษภาคม

BAAN RAKCHALAY
NITIDA SUMRAT
3 9 0 2 5 2 3 7



CHAWENG REGENT, SAMUI 138 ROOM

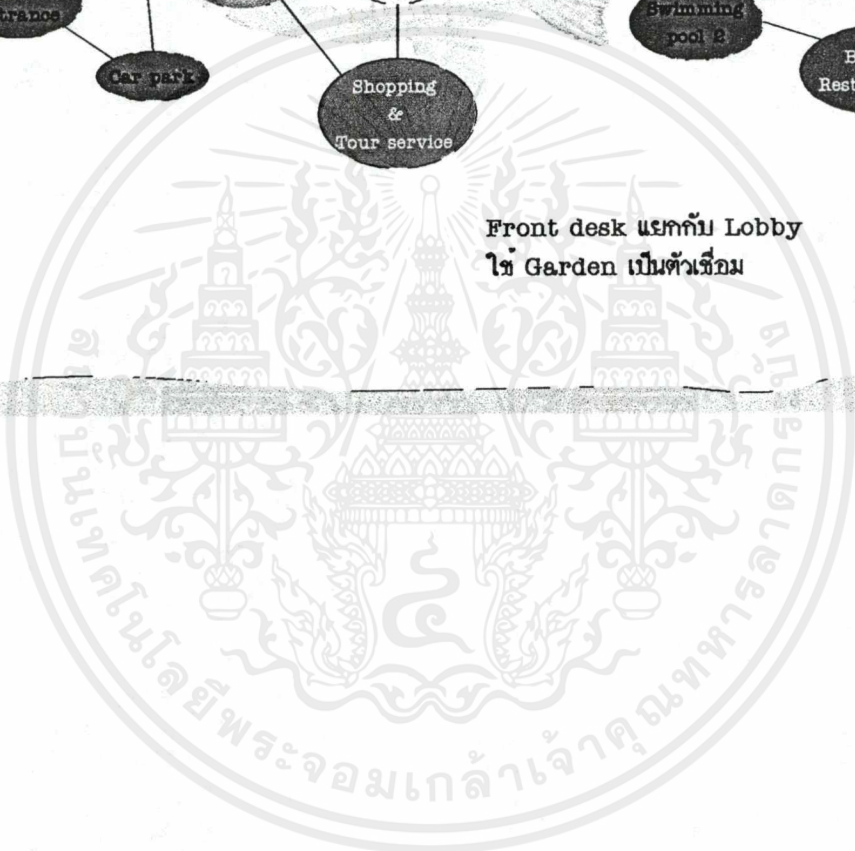
CASE STUDY



Front desk แยกกับ Lobby
ใช้ Garden เป็นตัวเชื่อม

WITIDA SOMNIT

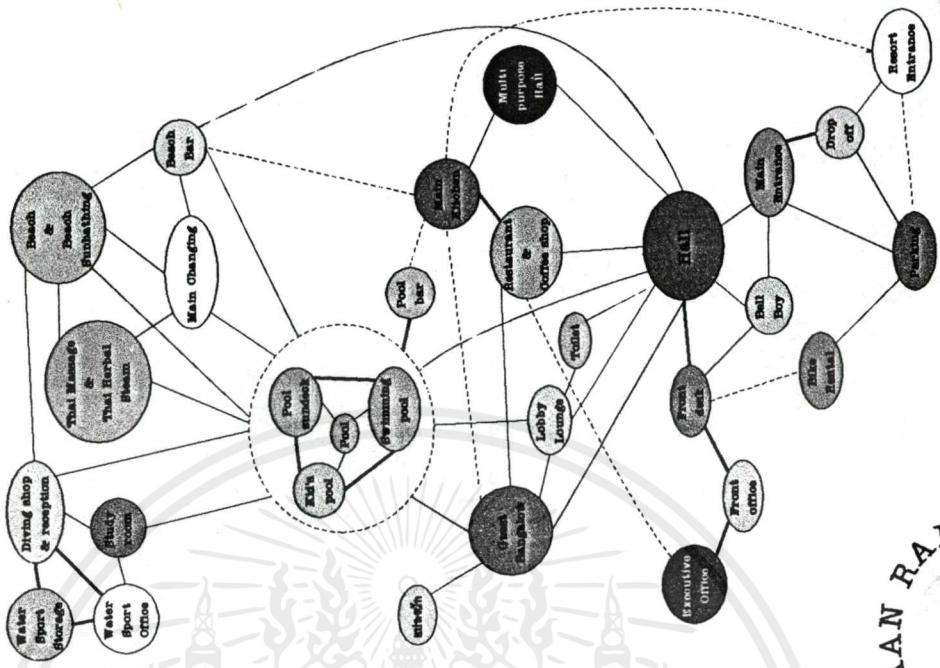
BAAN RAKCHAI



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

RELATION SHIP DIAGRAM

BUBBLE DIAGRAM

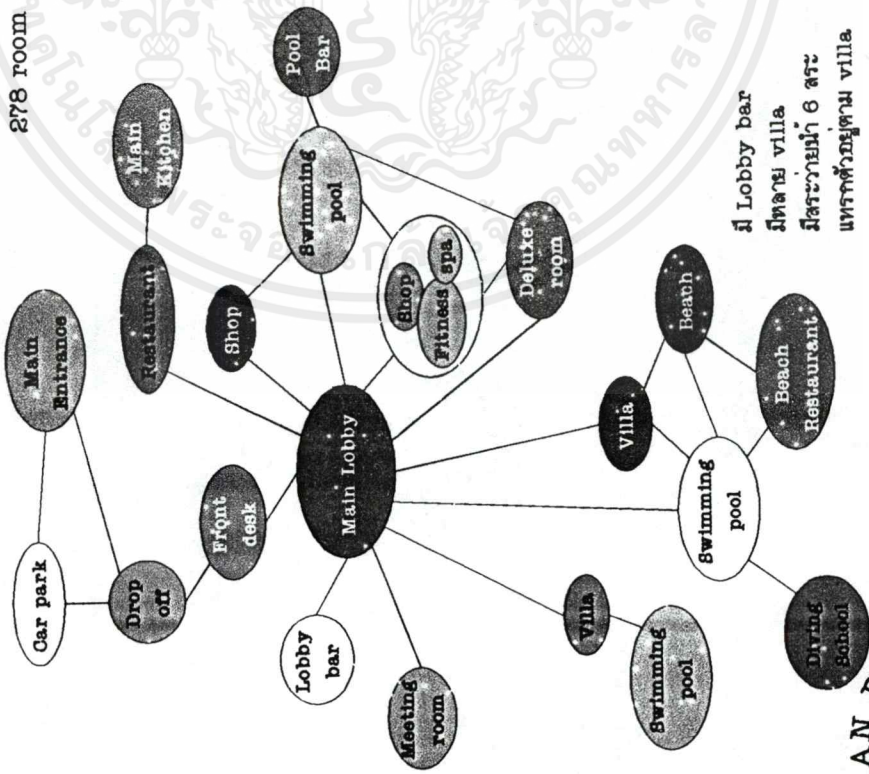


BAAN RAKCHAYA
KITIDA SOMMART

CASE STUDY

LE ROYAL MERIDIEN
BAAN TALING NGAM, SAMUI
278 room

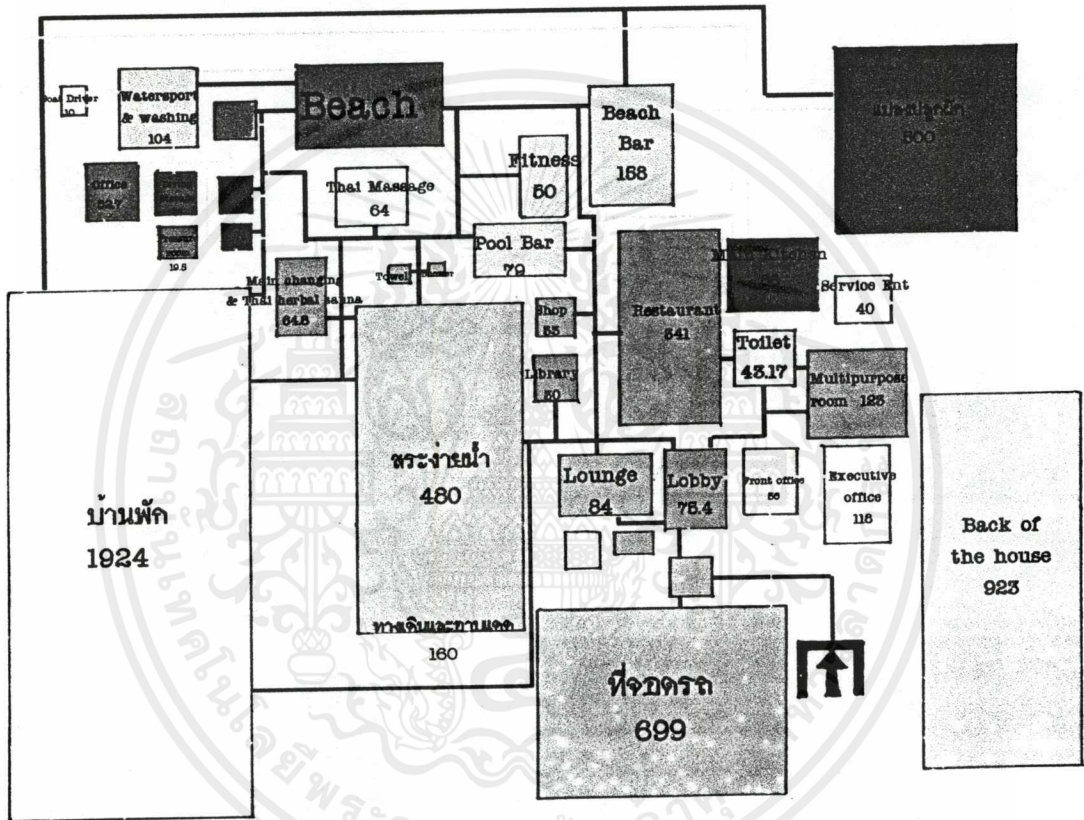
Le Royal
MERIDIEN



มี Lobby bar
มีสระ villa
มีสระกว่า 6 สระ
แพคเกจวิวตาม villa

BAAN RAKCHAYA
KITIDA SOMMART

FUNCTIONAL DIAGRAM



ทางสัญจรของพนักงาน

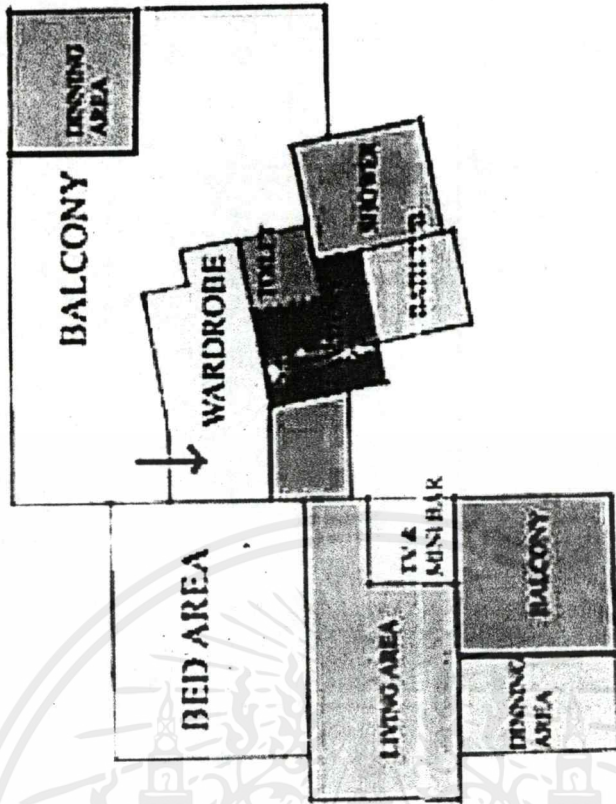
ทางสัญจรของแขก

BAAN RAKCH

WITIDA SOMMART

3 9 0 2 5 2 3 7

ZONING

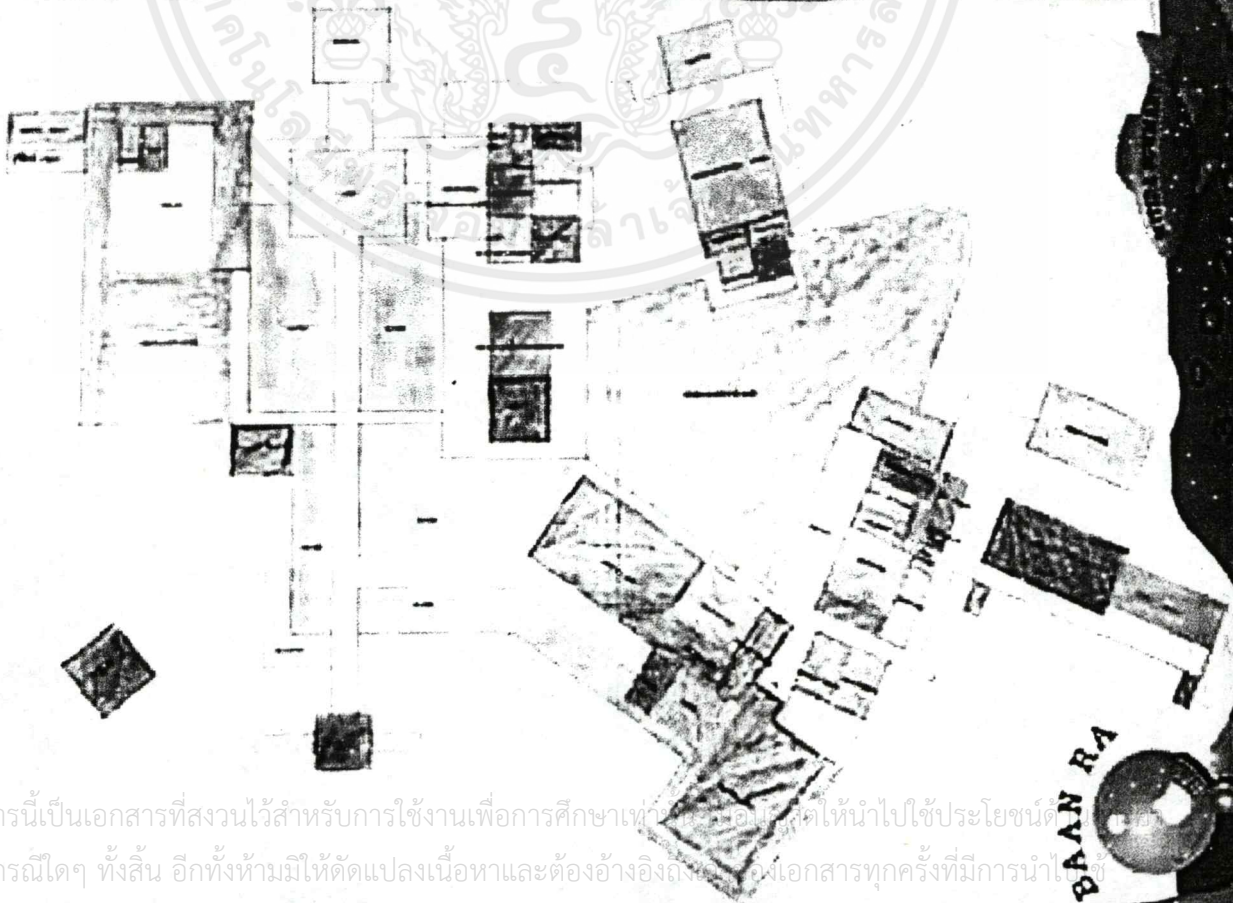


BANGALOW TYPE A

BAAN RA KHALA

3 9 0 2 5 2 3 7

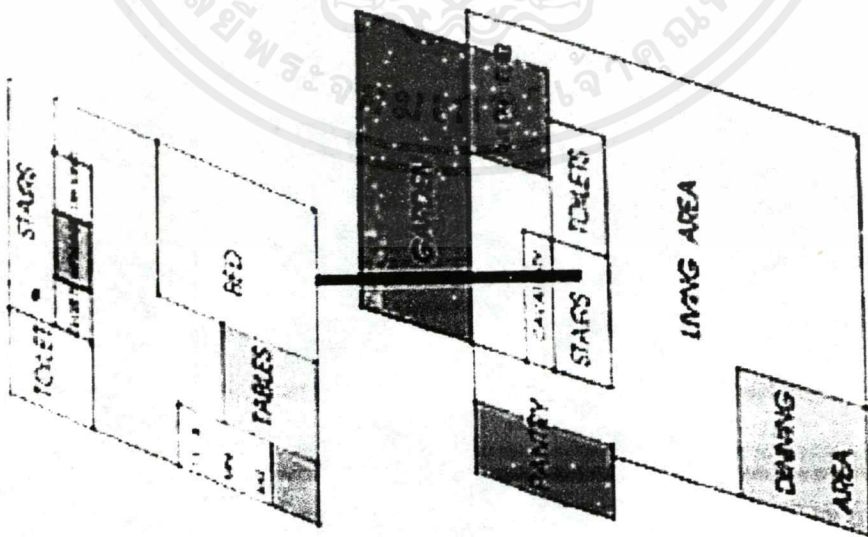
ZONING



BAAN RA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรนำออกนอกสถานที่โดยไม่ได้รับอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่น
ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเอกสารทุกครั้งที่มีการนำใช้

ZONING



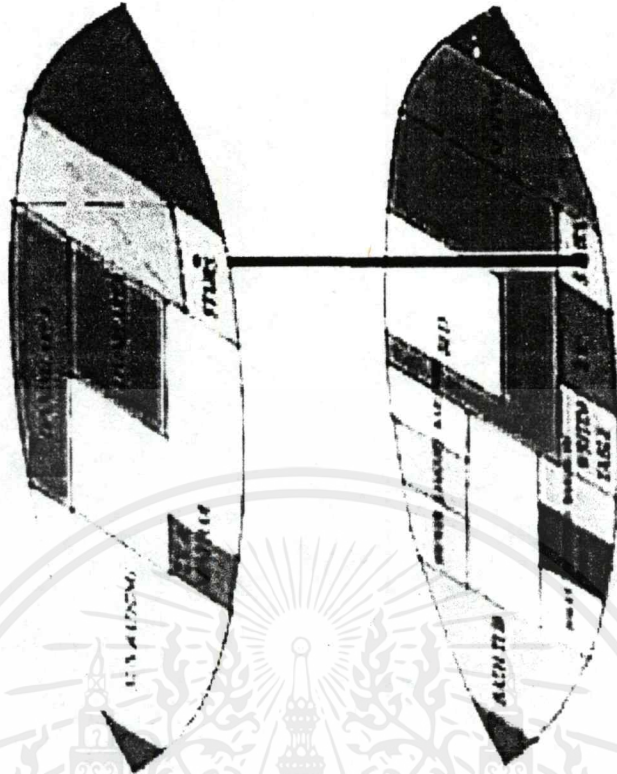
LANDSLIDE TYPE B

บ้านราชดำเนิน

3 9 0 2 5 2 9 7

STITIA NUMBER

ZONING



BOAT WITH HANDALOW

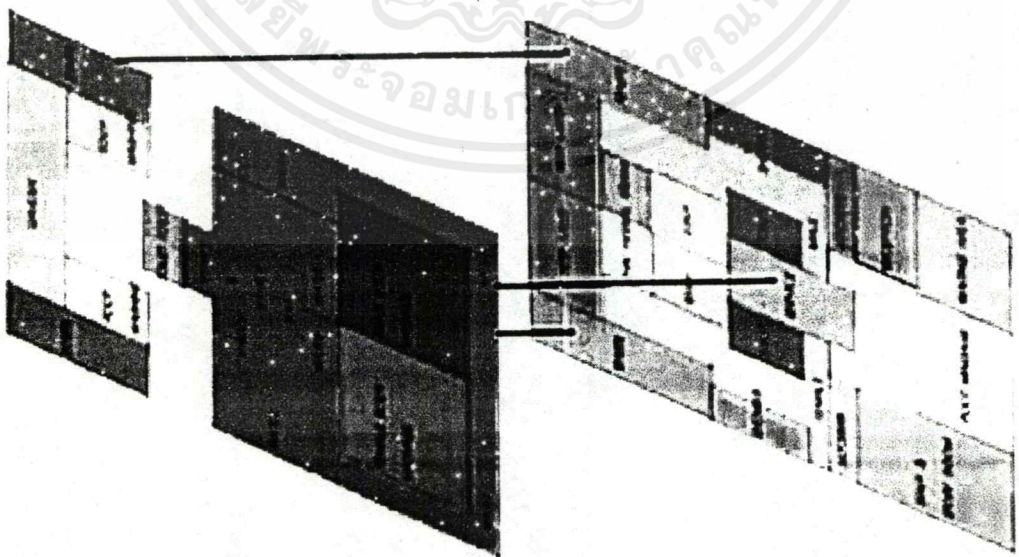
บ้านราชดำเนิน

3 9 0 2 5 2 9 7

STITIA NUMBER

อีกกรณีนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า การบริการใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามแก้ไขตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีใช้

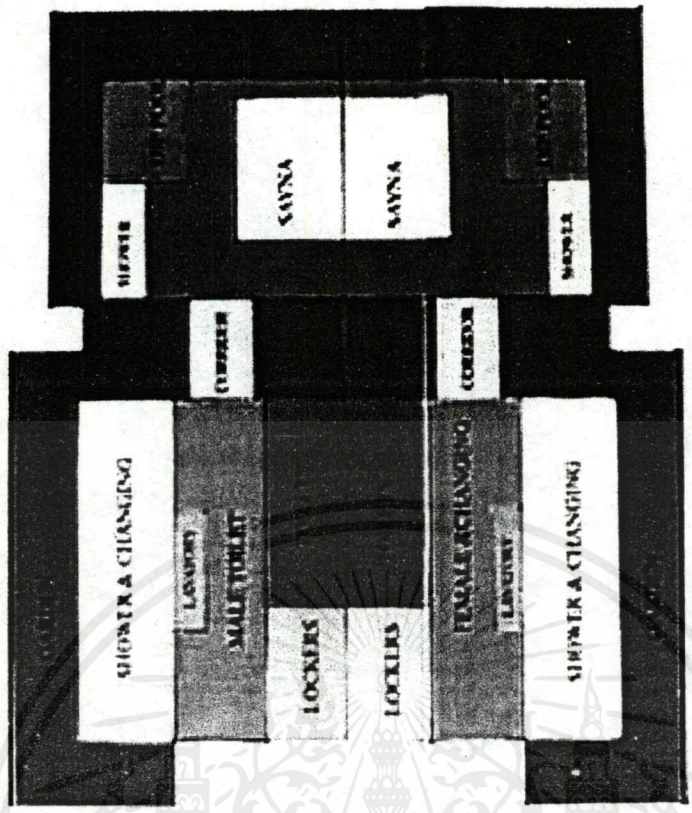
ZONING



TUAI TREATMENT PAVILION

BAAN RAKCHALA
 3 9 0 2 5 2 3 7

ZONING



MAIN CHANGING

BAAN RAKCHALA
 3 9 0 2 5 2 3 7

สารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีโอกาส

บรรณานุกรม

- นายณัฐพล ไชยศรี ,วิทยานิพนธ์โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน เกาะเต่า ไควิงคลับ แอนด์ รีสอร์ท ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2541
- นายสุวัฒน์ มนตรีพิศุทธิ์ ,วิทยานิพนธ์โครงการออกแบบตกแต่งภายใน PARK ROYAL PHUKET RESORT ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2540
- FRED LAWSON ,HOTELS & PLANNING DESIGN AND REFURBIFHMENT
- อาจารย์สมฤกษ์ ตามพันธุ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ,แนวคิดในการออกแบบโรงแรม
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ผังแม่บทพัฒนาพื้นที่เฉพาะเพื่อการท่องเที่ยว เกาะช้าง จังหวัดตราด รายงานฉบับสมบูรณ์เล่มที่ 1
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, การศึกษาขีดความสามารถในการรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยว และการจัดทำแผนปฏิบัติการท่องเที่ยว ของหมู่เกาะชายฝั่งทะเล จังหวัดตราด
- สำนักพิมพ์บ้านและสวน ,คู่มือการจัดและตกแต่ง ห้องน้ำ 2
- สำนักพิมพ์บ้านและสวน ,บ้านสวยและการตกแต่ง ชุด บ้านกับธรรมชาติ
- THAMES & HUDSON ,HIP HOTELS - ESCAPE
- TAN HOCK BENG ,TROPICAL PARADISE
- TAN HOCK BENG ,TROPICAL TROPICAL RESORT
- สหายทะเล ,สารคดีชาน้ำ เครื่องมือชาวประมง

ภาคผนวก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Accommodation



CHAWENG REGENT
HOTEL

Currently 140 rooms, divided in Bungalows, Superior and Deluxe rooms in the Villa Wing and the Regency Wings, and Royal Suites in a Thai-style village: Villa and Regency Wing both have two floors.

Type of accommodation:

	Double (King size bed)	Twin (2 single beds)	Total
Superior Bungalows	37		37
Superior Villa Wing	12	6	18
Deluxe Villa Wing	12	6	18
Deluxe Regency Wing	24	35	59
Royal Suites	6		6
			138

Type of Rooms	No. of Rooms	Total Area Per Room (Sqm.)	Bedroom Area (Sqm.)	Bathroom (Sqm.)	Terrace (Sqm.)
Superior Villas	20	36.53	17.83	9.35	9.35
Superior Bungalows	37	27.70	15.36	5.18	7.16
Deluxe Regency	59	37.74	18.87	11.47	7.40
Deluxe Villas	18	38.99	20.55	9.82	8.62
Royal Suites	6	60.69	15.57	17.39	27.73

Conference and banquet facilities:

Our Royal Wing consists of three rooms that are fully equipped with conference facilities. Royal Wing A has a capacity of seating 200 for conventions or 140 for dinner. Royal Wing B and C are adjoining rooms suitable for pre-function activities.

Royal wing floor plan :

Room	Name	Area(sq.m)	Theater	Classroom	Dinner	Cocktail
Banquet Meeting	Royal Wing A	192	287	115	214	359
	Royal Wing B	35	54	22	40	57
	Royal Wing C	27	40	15	30	50

Hotel fact sheet



CHAWENG REGENT
HOTEL

Opened : December 1990

Address : 155/4 Chaweng Beach, T. Bor Phud, Koh Samui, Suratthani 84320, Thailand.
Tel: (66-77) 422008-10, 422389-90
Fax: (66-77) 422222

Bangkok sales & reservation :
301/3 Visutkarat Road,
Bangkhunphom, Bangkok 10200,
Thailand.
Tel: (66-2) 2804425-7, 6290205-8
Fax: (66-2) 2804428, 6290209

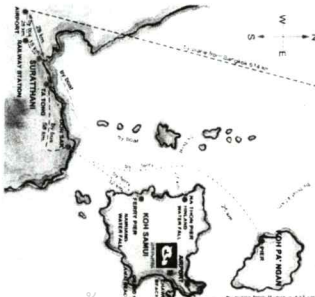
Location : Chaweng Beach, on the north-east coast of Koh Samui, is the nicest white sand beach stretched on 7 km and bordered with coconuts. In this intimate beach front resort, you will find low rise buildings and Thai wood-style cottage in a Thai-style village each offering private terrace overlooking pools, small lakes and landscaped gardens. Situated in the heart of Chaweng town, it is walking distance from restaurants, bars, and shopping arcades. Opened in 1990. Regency Wing built in 1993.

Transportation to chaweng regent :

From	Distance	Time	By
Samui Airport	12 km.	15 mins.	car
City Centre (Nahon)	30 km.	30 mins.	car
Suratthani Airport	75 km.	3 hrs.	car & ferry
Suratthani Railway Station	70 km.	3 hrs.	car & ferry

* Public taxi (pick-ups) stop in front of the hotel and tour the island; they pass about every 15 mins.

Map of Koh Samui



Access to koh samui :

Koh Samui is easily accessible with 15 direct flights daily from Bangkok to Koh Samui with Bangkok Airways, as well as direct daily flights to Phuket and 4 times a week to Singapore. Thai Airways offers 3 flights daily to Suratthani, from where you can get to Koh Samui via ferry or express boat. You can also take the Bangkok-Suratthani journey by train (8 departures daily) or first class air-conditioned coach.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ การศึกษาเท่านั้น มิอนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ผ่านการตรวจพิสูจน์ ออกทั้งหมดให้แต่แปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Hotel facilities



CHAWENG REGENT
BEACH RESORT

Recreational facilities

- Fitness Center and Health Club with Jacuzzi and Sauna (opened from 7:30 am to 7:00 pm); equipped with dumbbells, weight trees, bike, rowing (free of charge).
- 2 freshwater swimming pools and Children's pools (opened from 6:00 am to 8:00 pm).
- **Pool #1:** 270 sq.m., depth from 1m to 2.8m - Child Pool depth 0.55m
- **Pool #2:** 440 sq.m., depth from 1m to 2.5m - Child Pool depth 0.75m
- * *sunbeds and umbrellas as well as beach towels provided free of charge.*
- Located directly on Chaweng Beach, sunbeds and umbrellas provided on the beach. White sandy beach, gently shelving.
- Beach sports: Volley Ball, Windsurfing, Canoes, Paddleboards, Outrigger Sailing, Snorkeling.
- Scuba introduction course (free of charge) in the swimming pool.
- Thai boxing classes
- Deep-sea fishing and scuba diving service with certified organization.
- Game room with Table Tennis, Pool & snooker table, Board Games, Darts.
- Thai traditional massage (Bht 250/hour).

Children facilities and services

- Highchairs provided free of charge in the restaurants.
- Baby cots provided free of charge in the rooms.
- Baby-sitting arrangements possible (Bht 200/hour).
- Separate child pools.
- Children Menu available; warm-up baby food.
- Activity and play center for children.

Facilities for disabled

2 rooms on the ground floor are specially adapted to wheelchair access: ramp, hand bar in toilet. Bedroom and balcony doors are 1.20m wide, bathroom door 1.10m. A wheelchair ramp is provided for the reception access. Some public areas are not adapted for wheelchair guests because of steps, therefore it is recommended that disabled guests have a person to help. No lifts in the resort.



CHAWENG REGENT
BEACH RESORT

Points of interest

- Ang Thong National Marine Park
 - Koh Tao and Koh Phangan islands
 - Samui Butterfly & Bee Garden (20km from hotel - entrance Bht 50)
 - Pra Yai Big Buddha Temple of Samui (15km from hotel)
 - Hin Ta/Hin Yai: Grandfather and Grandmother rock (15km from hotel)
 - Nannang Waterfalls (20km from hotel)
 - Hin Lad Waterfalls (30km from hotel)
 - Nathon Town, for shopping, market, banks etc. (30km from hotel)
- ## Visitor's informations
- Currency: Thai Baht
 - Climate: Tropical with average temperatures between 21 and 33°C (70 to 91°F). Dry season from December to August, Rainfall from October to November.
 - Power: 220V/50 cycles.
- ## Off site facilities within easy reach
- Tennis and Squash courts
 - Chaweng shopping center and night market
 - Nearest resorts: Chaweng Villa, The Island.
 - Supermarket, Gift shops, Money Exchange booth, Restaurants, Bars and Discos, all within walking distance.

General facilities

Recreational facilities

- Watersport facilities, Windsurfing, Canoe, Outrigger Sailing are available nearby.
- Deep-sea Fishing and Scuba Diving service with International certificate.
- Camp Chaweng, an activity centre especially for children.

Safety informations

Fire safety:
Since our hotel is an open-air resort and has only two floors including the ground floor, escape routes are very easy (either towards the beach or the lobby and main road). Nevertheless, we provide Escape Routes plans on the back of the room doors; smoke detectors are set-up in the rooms; a fire-alarm will ring in case of fire; emergency lighting is provided in the main public areas; Fire extinguishers are available throughout the resort and checked regularly; the hotel staff is trained for fire risks.

Pool safety:
Our 2 separate swimming pools with connecting children pools have safety rules signs, provided signs and depth marking. The depth of the children pool is 0.5m and the adult pools have slopes from 0.5 to 2.8m. No lifeguard on duty children must be supervised by parents.

Hygiene:
Water used for drinking, food preparation and ice-making is filtered and treated.



CHAWENG REGENT

Tours

- Ang Thon National Marine Park: one day tour, Bht 550/pax, Bht 400/children, including lunch
- Koh Samui Island Tour: one day, Bht 650/pax
- Coral Island Tour: snorkeling tour, Bht 500/pax.
- *All prices given for Information only, may be subject to change.*

Diving tours & special packages

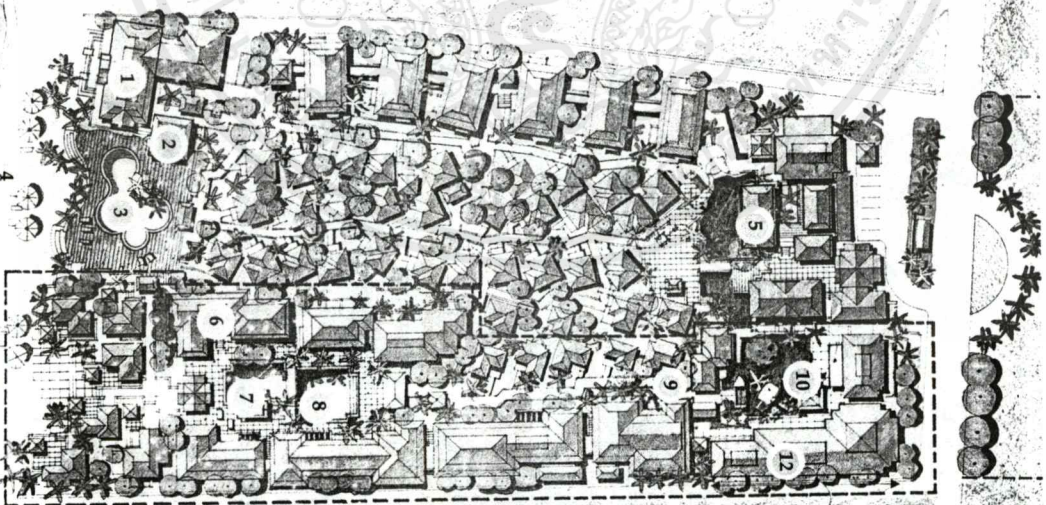
- Optional diving tours:** Two days/one night
- **Description 1:** One day tour at sail rock
 - **Include:** All necessary dive equipment, meals, and accommodation.
 - **Description 2:** Day Tours
 - **Programme:** One day tour at Sail Rock
 - West Samui Tour
 - Local Area Diving
 - **Includes:** Two tanks, boat, lunch and divemaster
 - **Description 3:** One Day Introduction to Diving Courses
 - **Programme:** Inc. Sail Rock Tour 1
 - West Samui Tour
 - Sail Rock Tour 2
 - **Include:** Basic training, two dives & training record
 - **Description 4:** Dive Certification Courses
 - **Programme:** -Open Water 1
 - Open Water 2
 - Advance Certificate
 - **Include:** beach dive by speed boat and high dive are available most days.
 - *General remarks: tour includes all necessary equipment, divemaster, air, boat, food.*

"Lovers Paradise" deluxe honeymoon package : 3 days/2 nights

- Includes:**
- Private limousine transfer from Samui Airport to Resort.
 - Flower leis on arrival.
 - Welcome cocktail drink upon arrival.
 - Two(2) nights accommodation in luxurious deluxe room.
 - Champagne and Fruit Basket in room.
 - Two(2) full American breakfasts served in room.
 - One(1) candlelight dinner with wine at our Chom Talay Restaurant.
 - One day tour to "Marine Park," including lunch on the boat.
 - Room adorned with exquisite flower arrangement.
 - Free honeymoon photographs.
 - Hotel Souvenirs.
 - Late check out up to 4:00 pm.
- ### Wedding Ceremony
- Ask about the "Marriage of Hearts" ceremony. Legal wedding ceremonies may now be arranged.
 - *Note: Please check our special rates for our tours and packages.*
- ### Special promotion packages :
- (All inclusive of Dining & Sports facilities)
- Includes:**
- Accommodation of your choice, either Superior, Deluxe or Royal Suites with buffet breakfast.
 - Special lunch menu with unlimited drinks of local spirits/beer/wine
 - Dinner choice of a la carte, buffet or BBQ with unlimited drinks of local spirits/beer/wine.
 - Afternoon tea/coffee with snacks from 2:00 pm-4:30 pm at Kate Restaurant.



CHAWENG REGENT



1. Chom Talay Restaurant
2. Na Talay Pool Bar
3. Swimming Pool, Children Pool and Jacuzzi
4. Chaweng Beach
5. Parnce Lounge
6. Regency Club
7. Nam Thip Pool Bar
8. Swimming Pool, Children Pool and Jacuzzi
9. Chaw Ray Pub & Restaurant
10. Water Court Cafe
11. Thai Benjarong Restaurant
12. Royal Wing Meeting & Convention

S E A

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับภายในเพื่อการศึกษาใช้โดยไม่ผูกมัดให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตั้งริมชายหาด งดงามทั้งด้วยทัศนียภาพที่สวยสดงดงาม
และเป็นอาณาบริเวณที่จัดใหญ่แบบมีแต่หาดใสในอดี
ที่มีอยู่เป็นเมืองเอกในเรื่องอันเป็นที่ถูกกำหนดมาเป็น
ที่ตั้งของเมืองกรุง ที่ตั้งอยู่ห่างจากเมือง ซึ่งในหาดที่สงบ
นี้ยังมีเรือพายเรือคายัคและเรือแคนูที่กระเทียมลมสงบ
และบรรยากาศที่สวยงามและโรแมนติกที่ประทับใจ
และต้องมาสัมผัสกับบรรยากาศที่สวยงามที่เปลี่ยนไป
ตามฤดูกาลและเวลา

The Setting

Situated on Koh Samui's north Chaweng beach, renowned as the most picturesque in Thailand with its powderfine white sand and crystal clear waters, **Miang Kulaypan Hotel** harbours a 100 metre beach frontage, commanding a fabulous view of the sea and offshore islands.

The Hotel

41 rooms are completed in an exquisite fashion combining Thai style comfort and modern amenities, embellished with a touch of art. All accommodation excepting a few rooms enjoy a panoramic view of the sea. Ground floor rooms include a private garden in the back while upstairs rooms enjoy a private balcony. Bathrooms are equipped with the highest quality fixtures, and the one-of-a-kind bed structure reflects a blending of Asian culture with contemporary design. Every room has air-conditioning, IDD telephone, TV, and a minibar. Honeymoon Deluxe rooms are furnished with a king-size bed enclosed in a black mosquito net, a tradition of the Lau people in northern Thailand. The VIP Inao room is serviced around-the-clock by a private butler and maid.

豪華リゾートホテルに採られた白のロゼンス、
その近海路カサムエの海辺にいます、

The Setting

サムエ島、スエッチャン、ビーチは粉のように白く透き通
った静かな海に抱かれ、タイでも屈指になるビーチとして有名で
す。ホテル、レストランの素晴らしい眺めもあるビーチフロント
の強靱から眺める海と沖合いの小島のバラエティはサムエ島旅
の景観です。

The Hotel

全41室の部屋はユニークなタイ様式に現代の快適な設備と芸術
の香りのする備品が備わっています。ほとんどの部屋から海のバ
ラエティを楽しむ、階の部屋にはプライベートな真庭があり、2階の部
屋にはバルコニーがついています。1フロアには最高級のシャワ
ーやトルバがあり、ベッドの構造はタイ文化に現代のデザインを
反映した独特の造りになっていて普通のホテルでは味わえない体
験ができます。

全室にはエアコン、海外直通電話、テレビ、ビデオデッキ、ミニバー
が備わっています。1フロアにはキングサイズのベッドが特徴
的な伝統である黒い蚊帳に囲まれたキングサイズのベッドが特徴
です。VIPインアウトルームには専属のバラーヒムが24時間体制
でサービスします。

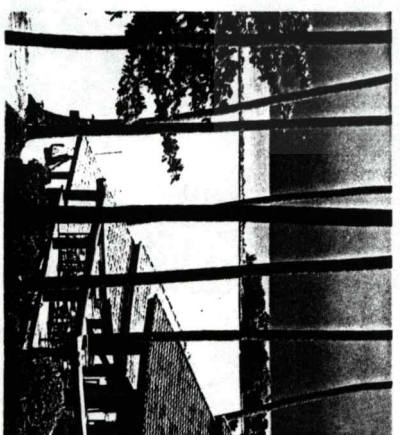
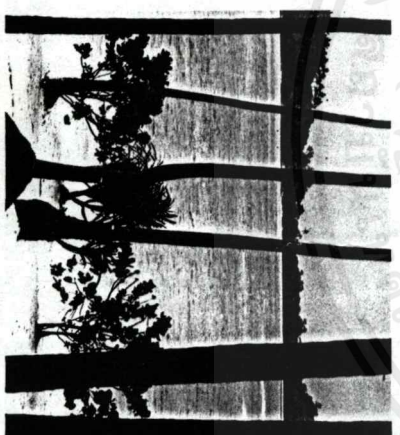
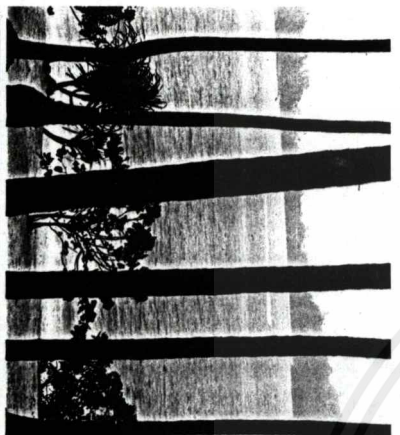
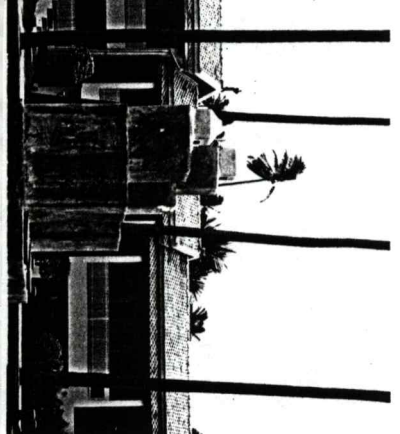
Localisation

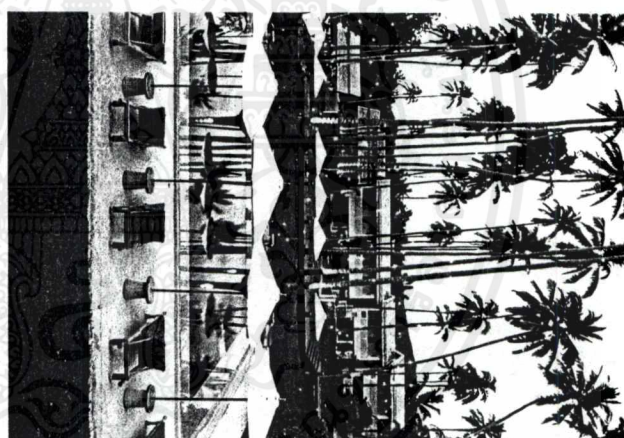
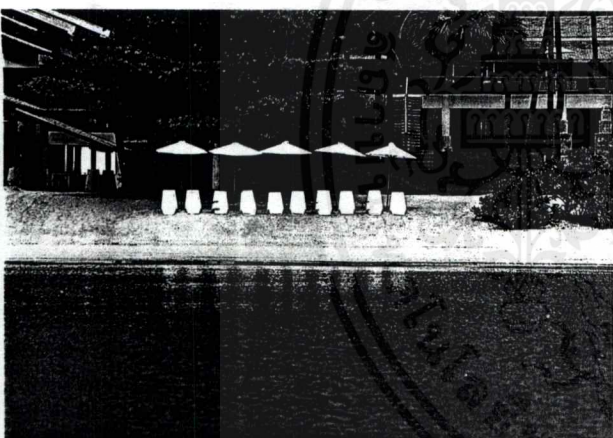
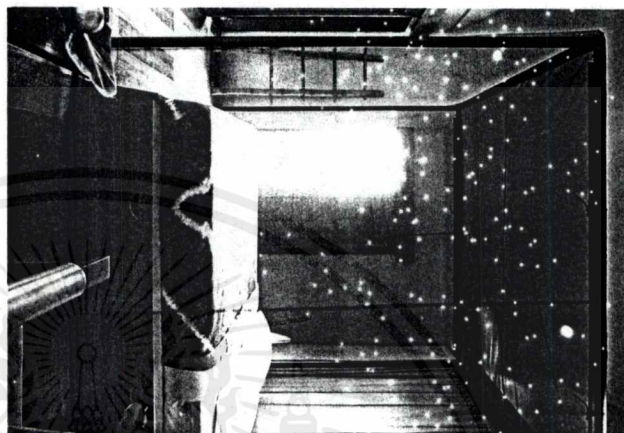
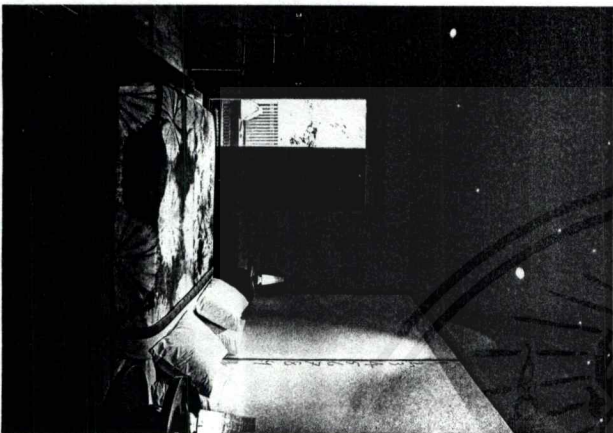
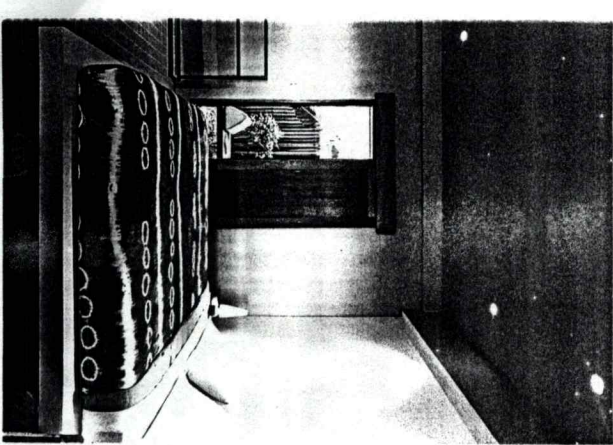
Situé sur le côté nord de la Plage Chaweng de j'île Samui qui est réputée comme la plage la plus pittoresque de la Thaïlande, avec son fin sable blanc aussi bien que ses eaux cristallines, l'**Hôtel Miang Kulaypan** abrite sa façade littorale ayant 100 mètres de longueur, imposant une vue panoramique de la mer et ses îles voisines.

Les Chambres

Les 41 chambres sont magnifiquement décorées dans le style thai bien singulier, en parfaite harmonie avec les confort et les agréments modernes, embellies de coups d'art. Toutes les chambres sauf quelques-unes jouissent d'un beau panorama de la mer. Celles du rez-de-chaussée jouissent d'un jardin privé sur le derrière et le premier étage jouit d'un balcon privé. Les salles de bains se munissent des appareils de meilleure qualité, avec quelques produits conçus par Philippe Starck et la structure unique des lits reflète un mélange intime entre la culture asiatique et la conception moderne. Chaque chambre est équipée d'un climatiseur, d'un téléphone IDD, et d'un minibar. Honeymoon Deluxe sont des chambres à très grands lits croisés dans la moustiquaire, une tradition du peuple Lau dans le Nord du Royaume. Le valet de chambre et la femme de chambre seront à votre disposition vingt-quatre heures d'affilée.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





โรงแรมแบบไทย ท้องถิ่น (สมุย) แต่ใหม่ด้วยรูปอาคาร การตกแต่ง และ
บริการ สำหรับศตวรรษใหม่ เพื่อคนรุ่นใหม่

A TRULY SAMUI STYLE HOTEL UNIQUE ARCHITECTURE,
DECORATION & SERVICE FOR THE NEW MILLENIUM &
THE NEW GENERATION.

ムイ島に南部タイの伝統的スタイルを再現したホテル ユニークな建築様式、室内装飾、きめ
まかなサービス 新世紀と新たな世代をあたたく迎えるホテルの誕生

HÔTEL DE STYLE TYPIQUEMENT SAMUI AVEC ARCHITEC-
TURE, DÉCORATION ET SERVICE UNIQUES POUR LE NOU-
VEAU MILLÉNIUM ET POUR LA NOUVELLE GÉNÉRATION.

100 MOO 2, CHAWENG BEACH, KOH SAMUI, SURATTHANI 84320
TEL. (66 77) 422-305, 230-849-51 FAX : (66 77) 230-031 Email : kulaypan @ sawadee.com
OFFICE BANGKOK TEL : (662) 713-0668-9, 391-9685 FAX : (662) 713-0667
MONDAY - FRIDAY 9.00 AM. - 5.00PM.



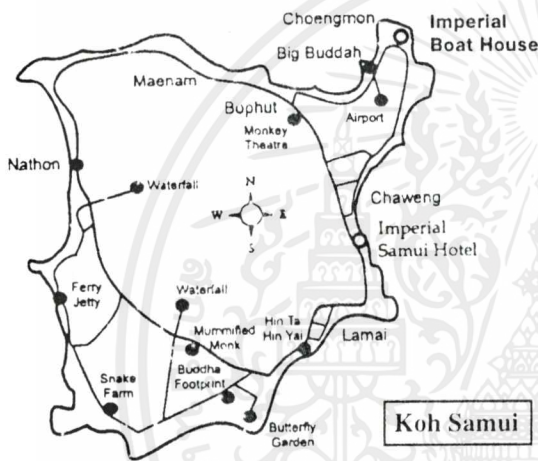
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

THE IMPERIAL BOAT HOUSE HOTEL

FACT SHEET

THE IMPERIAL BOAT HOUSE HOTEL

85 Moo 5, Choeng Mon Beach, Tambol Bo Phud,
Koh Samui, Suratthani 84320, Thailand
Tel. (66-077) 425 041-52 Fax. (66-077) 425 460
E-mail: impboatn@surat.loxinfo.co.th
http://www.imperialhotels.com.



GENERAL OVERVIEW

Located at Choeng Mon beach, 4 km from the airport, this unique resort comprises thirty four authentic teakwood rice barges converted into boat suites and eight low rise southern style guestroom buildings.

ACCOMMODATION

216 deluxe rooms including 34 boat suites, all rooms have bathroom with bath tubs, hair dryer, 220V electrical points, complimentary bathroom toiletries, personal safe, mini-bar, color TV with inhouse videos and satellite reception, IDD phone, individually controlled air-conditioning, private large terrace with ocean and garden view
Coffee and tea service in boat suites
non-smoking rooms are available

FOOD AND BEVERAGE

- The Beach Seafood Restaurant:
Seafood & Thai Cuisine, European
- Boat House Garden Terrace:
Breakfast "A la carte" and Theme nights
- Pool bar.
Light lunches and cocktails
- Lobby Bar
Cocktail lounge and entertainment
Live Band, best air condition Bar
- Room Service

OTHER FACILITIES

- car rental counter, tour counter
- souvenir, gift shop, beauty salon
- doctor on call 24 hours
- foreign exchange
- baby sitting
- laundry and dry cleaning service
- room service
- electricity 220V 50 Hertz
- gift Shop "golden barge"
- massage

MEETING AND BANQUET FACILITIES

please see on next page

TRANSPORTATION

from	distance	time	by
Airport	4 km	10 minutes	car
Chaweng	7 km	10 minutes	walk/car
Nathon	25 km	30 minutes	car
Suratthani	70 km	120 minutes	bus + ferry
Bangkok	600 km	70 minutes	plane

SPORTS AND RECREATION FACILITIES

- fresh water pool
- windsurfing, sailing, canoeing
- Library
- scuba diving school Gold Palm Resort - Padi
- private boat charters and big game fishing
- island tours, Snorkelling
- snooker room (Air Condition)
- darts, table tennis (Air Condition)
- future projects : games room, children's club
- Activities Thai Cooking Lessons, Fruit Carving

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและข้อมูลไปถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

MEETING AND BANQUET FACILITIES

MEETING ROOM

MEETING ROOMS	SIZE (M)	AREA (SQ.M)	CLASSROOM	THEATER	COCKTAIL PARTY
Choengmon 3	9 x 5.9	53.1	20	40	50
Choengmon 2	9 x 11.80	106.2	50	80	100
Choengmon 1	17.50 x 12	210	150	250	300
Sala (roofed & open sided)	18.4 x 9.2	169.3	-	-	-

MENU SELECTION

Breakfast (Buffet) ; Coffee break ; Cocktail Buffet ; International Buffet ; Thai Set Menu ; Thai Buffet ; Western Menu
lunch/Dinner ; BBQ Buffet ; Seafood BBQ ; please contact our Food & Beverage Manager

MEETING ROOM EQUIPMENT

SOUND		MISCELLANEOUS EQUIPMENT	
Table Microphone, Standing Mic., Amplifier, Equalizer		Drop Screen, Podium, Lectern, Stage,	
VDO EQUIPMENT		PROJECTOR EQUIPMENT	
TV Monitor multi system VDO Player multi system		Side Projector Overhead Projector Acetate Roll	

our conference package includes :

- registration desk
- welcome drink
- set of overhead projector
- set of slide projector
- screen
- flipchart with maker
- note pad and pencil
- sweets
- microphones

WEDDING PACKAGES

please ask for our "wedding packages" brochure, for details of rates and benefits

THEME NIGHTS

Hawaiian Night. A Night in Old Siam. Village Fair Cabaret Follies..., Samui Night, Italian Night Storming
Ideal for company or association meetings. Conduct your team building, brain storming or wedding in
this exceptional environment. We will handle your event or celebration with care and personalized
service to make it an outstanding success.

**FOR GROUPS OF 20 PEOPLE AND MORE. ONE COMPLIMENTARY PACKAGE
APPLIES FOR EVERY PACKAGE SOLD.**

Reservations Office

Sales and Reservation Office

c/o **The Imperial Queen's Park Hotel:**

199 Sukhumvit 22 Rd., Klongton, Klongtoey,
Bangkok 10110, Thailand

Tel : (66 2) 261 9000 ext. IR Reservation, 261 9595

Fax : (66 2) 261 9518, 261 9545

E-mail : imperial@ksc.net.th

Internet homepage : <http://www.imperialhotels.com>

Hotel Representatives

Japan Bangkok Office

Mac Marketing Service

DAI 2 Matsuoka Bldg., 3F 2-14-6, Ginza,

Chou-ku, Tokyo, Japan

Tel : (81 3) 242 3131

Fax : (81 3) 3544 0323

New York Office

c/o **Hotel Plaza Athenee**

37 East 64th Street New York, NY 10021

Tel : (1 212) 374 9100

USA Toll Free: (1 800) 447 8800

Fax : (1 212) 772 0958



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Recreation Activities Boat House

ALL ACTIVITIES ARE COMPLIMENTARY UNLESS STATED

We recommend that guests make reservations for daily activities & Tours one day in advance
Please visit the Recreation Counter located at the Pool Side!!



AUGUST & SEPTEMBER

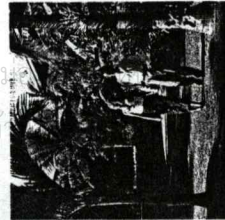
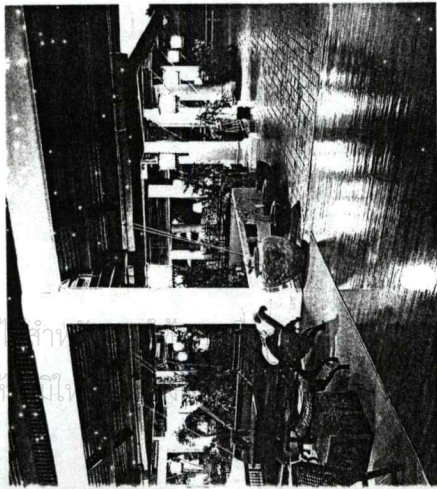
Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
9:30 to 10:00 Morning Stretch Aquarobics at the Pool	9:30 to 10:00 Morning Stretch Aquarobics at the Pool	9:30 to 12:00 T-shirt Painting ฿ 250 per person Inclusive of T-shirt	10:00 to 12:00 Bicycle Tour Big Buddha ฿ 150 per person Inclusive of Bicycle	9:30 to 12:00 T-shirt Painting ฿ 250 per person Inclusive of T-shirt	9:30 to 10:00 Morning Stretch Aquarobics at the Pool	
10:30 to 12:00 Napkin Folding at The Beach Restaurant	10:30 to 14:00 SHOPPING & TOUR Big Buddha & Nathon City ฿ 199 per person	10:00 to 11:00 Diving Lesson at the Pool	11:00 to 12:00 Learn Thai Language at the 1st Floor Banquet Hall	10:00 to 11:00 Diving Lesson at the Pool	10:30 to 14:30 SHOPPING & TOUR Big Buddha & Nathon City ฿ 199 per person	
12:30 to 14:00 Snooker and Darts Game At Sports Bar	14:00 to 16:00 Games At the Pool & Beach	10:30 to 11:30 Fruit Carving Lesson At the Beach Bar	13:00 to 15:30 Snooker and Darts Game At Sport Bar	10:30 to 13:00 Thai Cooking Lesson ฿ 500 Inclusive of Lunch & Certificate	14:00 to 16:00 Fun & Games At The Beach Bar	
14:30 to 16:00 Water Polo At the Pool Side	16:00 to 17:30 Volleyball On the Beach	13:30 to 15:30 Butterfly Garden Tour! ฿ 250 per person Inclusive of Entrance Fee!	14:30 to 15:30 Thai Massage Demonstration at The Beach Lounge	12:00 to 15:00 Games At the Pool & Beach	16:00 to 17:30 Volleyball On the Beach	Bicycle Available at The Reception
16:00 to 17:00 Thai Dance Demonstration at the Beach Restaurant	17:00 to 20:00 Sunset Cruise ฿ 990 per person	16:30 to 17:30 Volleyball On the Beach	16:00 to 17:30 Water Polo At the Pool	15:00 to 17:30 Canoe Tour of the Bay & Volleyball On the Beach	17:00 to 20:00 Sunset Cruise ฿ 990 per person	17:00 to 20:00 Sunset Cruise ฿ 990 per person
17:00 to 18:00 Canoe Race	From 20:30 to 22:00 Thai Cultural Show & Music Free of Charge!!!	From 20:30 to 22:00 Thai Cultural Show & Music Free of Charge!!!	From 20:30 to 22:00 Thai Cultural Show & Music Free of Charge!!!	17:00 to 20:00 SunSet Cruise ฿ 990 per person	From 20:30 to 22:00 Thai Cultural Show & Music Free of Charge!!!	From 20:30 to 22:00 Thai Cultural Show & Music Free of Charge!!!

THE PROGRAM MAY BE SUBJECT TO LATE CHANGES.

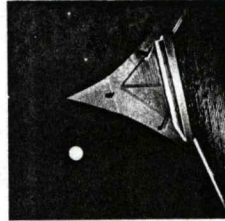
เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนไว้สำหรับใช้ในการฝึกอบรมเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
แม้ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ยกเว้นให้ตัดแปลงเนื้อหาสาระต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่...
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

... WHERE SERENITY REIGNS.



Take a leisurely stroll through our lush gardens.



Every architectural detail is uniquely Thai.

Our village is much more than a hotel resort. It is a constant reaffirmation of the tranquility and beauty that is uniquely Thai. Everywhere you turn, you will feel it. Strolling past a flower-bedecked sculpture of a fantastic creature from Thai mythology... at the lily pond beside the children's playground...gazing onto the village's own bird sanctuary... all around you, a serene spirit pervades. These moments of exceptional quietude are truly unforgettable. It's why so many of our guests return here every year.

ROYAL GARDEN VILLAGE
HUA HIN

Visit our Web-site:
<http://www.royal-garden.com>

Royal Garden Village Hua Hin
43/1 Phatthanabon Road,
Hua Hin 77100 Thailand
Tel: (66-32) 220256 Fax: (66-32) 220414
E-mail: royalgardenvillage@hotmail.com

- Ayutthaya
- MRGR Bangkok

Bangkok Sales Office:
25/17 Charoen Nakorn Road,
at The Krung Thep Bridge
Bangkok 10000 Thailand
Tel: (66-2) 470 0365 Fax: (66-2) 470 0322
Tel: (66-2) 461 1045 Fax: (66-2) 461 0175
Sales Office (USA): (888) 247 6888
Singapore: (65) 8046 1154
Hong Kong: Tel: (852) 804 93 323

Royal Garden Village
Hua Hin

- RGR Hua Hin
- RGR Pattaya

LOCATION

Hua Hin is just a little over 2 hours by car from Bangkok. A scenic train-ride departing regular from Bangkok arrives in 4 hours. Hiring a private car can be arranged through the resort.

ACCOMMODATIONS

- Deluxe Garden View: 74
- Deluxe Garden Terrace: 40
- Deluxe Sea View: 21
- Deluxe Beach Terrace: 25
- Suite: 2

RESTAURANTS AND LOUNGES

- *Siam Siam* - Under the stars, specializes in Italian Cuisine.
- *Siam Lagoon* - serves Thai cuisine in an elegant setting to the accompaniment of classic Thai music and dance.
- *Ochil's Cafe* - offers delicious international breakfast and evening buffets and a la carte lunch.
- *Sai Thong* - for on-the-beach or poolside grill barbecue specials.
- *Sala Chantanae* - our afternoon and evening lounge... warm, comfortable, exotic - with live western music nightly.

MEETING FACILITIES

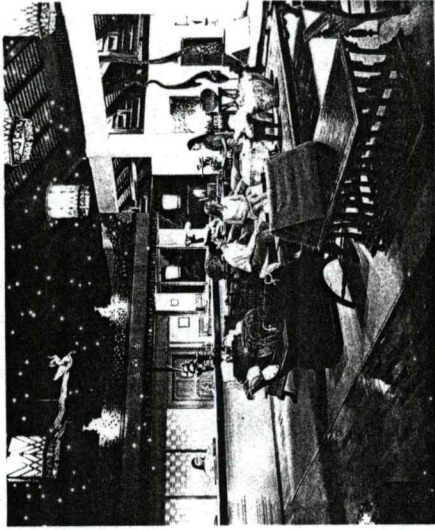
Our boardrooms, equipped with complete state-of-the-art facilities, can hold conferences up to 80 guests. We also specialize in banqueting and incentive events, outdoors, under the stars, on the beach, poolside or on gardens at our front lawn.

Royal Garden Resorts are at your service in Bangkok, Pattaya, Hua Hin and Haiphong (Vietnam).

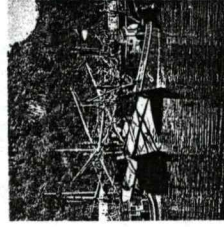
Royal Garden Village
Hua Hin, Thailand



ENTER A VILLAGE...



The open air... sets an ambience of pure tranquillity.



Hua Hin remains safely an idyllic fishing village.

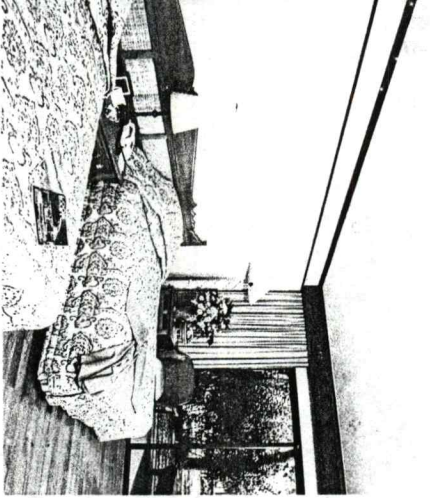


A parrot surveys the grounds from a banyan tree.

THOROUGHLY THAI AND ASTONISHINGLY BEAUTIFUL.

The moment you enter the vast tropical gardens of our front lawn, something special starts to take hold. From the sweeping open-air lobby, appointed with exquisite Thai furnishing, antiques and statuary, to the village itself with its lush sculpted gardens, and on to our private white-sand beach, every single detail strengthens an aura of absolute contentment.

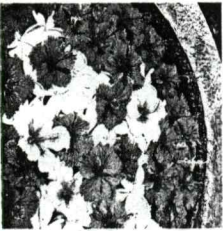
GRACE AND COMFORT...



Our rooms is equipped with luxurious amenities and a private terrace.



One of Southeast Asia's most beautiful parks, it is landscaped as if on the edge of a lush tropical jungle.

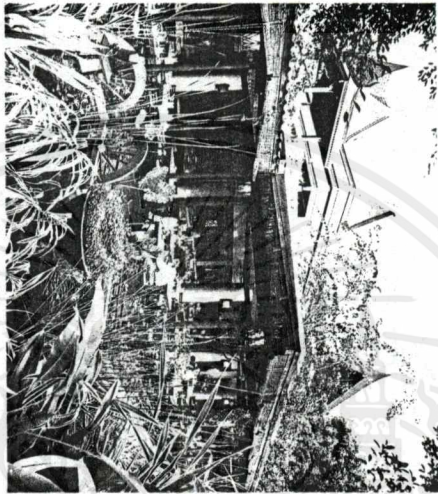


Slices of exotic fruits feed in this fountain drink.

EXPERIENCE THE COMFORTS OF A TRULY REGAL HOME.

The village comprises seven intimate clusters of Thai-style two-story "homes", each with its own separate identity, based on a garden theme, such as lotus flowers or palm trees. And each of our 159 rooms, spread out over 14 acres, has its own private terrace with garden or ocean views. The rooms provide pure comfort with teak-wood and rattan furniture, Thai silk bed spreads, and all the amenities of a luxury resort.

EAST MEETS WEST...



Enjoy each new discovery and exchange nights in the "Jamaica Cafe".



Experience Thai dining in our Suan Luang restaurant.



Rim Nam offers Indian cuisine.

AN ARRAY OF THAI AND INTERNATIONAL VENUES.

From spicy Thai salads to hearty European Roasts, we offer a veritable schmorgasbord of oriental and western cuisine. Hua Hin is justly renowned for its exquisite seafood, or discover the pleasures of Thai cuisine at a dinner in the elegant Suan Luang. Our Orchard Cafe can satiate your appetite: breakfast, lunch and dinner. Our highly-acclaimed Rim Nam Italian restaurant is something you should not miss once you are in this beach town.

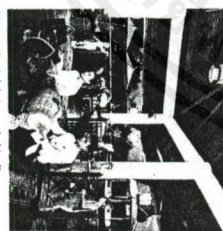
BANQUETING, AND INCENTIVES...



A relaxing spa treatment, including a massage, is one of our services.



Our houses welcome you with a "spa".



Let's relax tonight in our Lobby Bar.

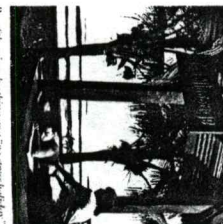
Meticulous attention to every detail.

For on the beach or poolside fare, our Sai Thong offers grilled barbecue specials daily. And you can always enjoy a quick meal or quench your thirst in true holiday resort fashion right at our swim-up bar. For special occasions, we often arrange magnificent banquet feasts on our grand front garden lawn or right on the beach.

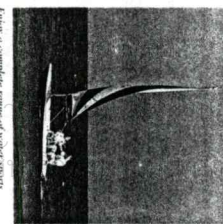
RESORT AMENITIES...



Thousands of vibrant "villages" surround the park.



Provide the "sun bathing" area "on-site" facilities.



Enjoy a complete range of water sports.

MANDARA SPA, GOLF, TENNIS AND WATERSPORTS.

Get fit, relax, have some fun in the sun or stay cool in the shade. It's always your choice in the village, offering a complete range of luxury resort amenities, including the International Mandara Spa. In addition, Hua Hin boasts five championship courses in and around town. Or, you can always just stop, take in a little sun, and let the restorative powers of Hua Hin soothe and invigorate your spirit.

นี่เป็นเอกสารที่ใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โรงแรม รอยัล การ์เด้น วิลเลจ

หัวหิน

โรงแรมรอยัล การ์เด้น วิลเลจ หัวหิน ตั้งอยู่บนเนื้อที่กว่า 35 ไร่ เป็นโรงแรมที่มีลักษณะแปลกไป
กว่าโรงแรมและรีสอร์ทอื่นๆในเขตหัวหิน คือ มีลักษณะห้องพักเป็นอาคารทรงไทยทั้งหมด 7 อาคาร แต่
ละอาคารมี 2 ชั้น ซึ่งแต่ละอาคารจะมีห้องพักประมาณ 22 ห้อง ซึ่งเมื่อรวมห้องทั้งหมดในโรงแรมฯ จะ
มี 162 ห้อง

การเดินทาง สามารถเดินทางได้ทั้งรถยนต์ส่วนบุคคล รถโดยสารธรรมดาและรถโดยสารปรับอากาศ
หรือ รถไฟ โดยใช้เวลาเดินทางเพียงประมาณ 3 ชั่วโมง ถึง 3 ชั่วโมงครึ่ง และเส้นทางที่เร็วที่สุดโดยการ
เดินทางโดยเครื่องบินเพียง 25 นาที ซึ่งโรงแรมฯ ตั้งอยู่ใกล้กับสนามบินบ่อฝ้าย

ตั้งแต่ก้าวแรกที่ผ่านประตูทางเข้าของทางโรงแรมฯ ท่านจะได้พบกับธรรมชาติ ซึ่งเน้นการตกแต่งด้วย
แมกไม้มานานาพันธุ์เป็นที่สะดุดตาต่อผู้พบเห็นตลอดทางยาวนานเข้าสู่ตัวโรงแรม

ห้องพักจะอยู่ท่ามกลางสวนหย่อมที่ประดับด้วยไม้ไทยนานาพรรณ ที่มีทั้งไม้ยืนต้น, ไม้พุ่มและไม้ล้มลุก
มาผสมผสานให้บรรยากาศของโรงแรมกลมกลืนไปกับธรรมชาติรอบตัวที่เหมาะสมที่สุด เต็มไปด้วยความ
สงบร่มเย็นและหรูหรา เสมือนอยู่ในโลกส่วนตัวที่ปราศจากความอึกทึกครึกโครมที่จะทำลายความสงบ
สุขตลอดช่วงระยะเวลาของการพักผ่อน ท่านจะเพลิดเพลินและประทับใจกับการพักผ่อน ไม่ว่าจะนอน
เล่นอยู่ที่สระว่ายน้ำทรงแปลกตา เปลี่ยนบรรยากาศด้วยการนั่งจิบเครื่องดื่มเย็นๆที่บาร์นั่งในสระว่ายน้ำ
หรือนั่งเล่นบนชายหาดส่วนตัวได้ดื่มไม้ที่ร่มรื่นเย็นสบาย พร้อมฟังเสียงเกลียวคลื่นที่ซัดสาดสู่หาด
ทรายขาวตลอดเวลา

ในห้องพักทุกห้องจะมีระเบียงที่ตกแต่งด้วยต้นปาล์มและกล้วยไม้ เครื่องประดับและเครื่องตกแต่งใน
ห้องพักล้วนประดิษฐ์ขึ้นด้วย ความพิถีพิถันและเอาใจใส่ในบรรยากาศที่เป็นไทยๆ อีกทั้งผ้าปูเตียงที่ทำ
จากผ้าฝ้าย แก้วห้วย โต๊ะไม้แกะสลัก และอุปกรณ์ของใช้ในห้องน้ำครบครัน พร้อมทั้งจัดเตรียมรองเท้า
แตะ สำหรับเดินเล่นในโรงแรม ซึ่งจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ แก่ผู้มาพัก ไม่ว่าจะเป็น
ทีวี ตู้เย็น และ วิทยุ

บริเวณล็อบบี้ของโรงแรม จะประดับตกแต่งด้วยแก้วห้วย, ไม้สัก, หมอนผ้าฝ้ายและดอกไม้ไทย ๆ ซึ่ง
แสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของความเป็นไทยอย่างชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เข้าสู่โลกแห่งความอร่อยในรสชาติของความเป็นไทย ต้องที่ ห้องอาหารสวนหลวง หรือจะเป็นอาหารนานาชาติจะมีบริการที่ห้องอาหารออคิดค้ำเฟ่ พร้อมทั้งมีอาหารทะเลสด ๆ ไว้บริการที่ห้องอาหารริมน้ำ ซึ่งอยู่ติดกับบริเวณสระว่ายน้ำ บริเวณส่วนของสระว่ายน้ำยังมีบาร์ลอยน้ำซึ่งจะบริการท่านทั้งเครื่องดื่มเย็นๆ และอาหารเบา ๆ ตลอดทั้งวัน และที่ชายหาดทางโรงแรมได้จัดเตรียมบริการอาหารและเครื่องดื่มแก่ท่าน ด้วยห้องอาหารทรายทองอีกด้วย

สำหรับผู้มาพักที่ต้องการรักษาหุ่นให้สวยงามหรือเพื่อรักษาสุขภาพให้สมบูรณ์ แข็งแรง อยู่เสมอ โรงแรมรอยัล การ์เด้น วิลเลจ หัวหิน สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มาพักได้ด้วยการจัดมีบ้านพื้นทรายชายทะเล หรือเล่นกีฬาากลางแจ้งริมหาดหรือกีฬาในทะเลที่ทางโรงแรมจัดไว้ให้สารพัดชนิด มีทั้งวินด์เซิร์ฟ แคททามา-ราน วอลเลย์บอล ปิงปอง ปาเป้า ครีอกเก็ตบนสนามหญ้า แบดมินตัน เทนนิส หรือนวดแผนโบราณที่ใกล้ ๆ ชายหาด พร้อมทั้งมีการอบสมุนไพรแผนโบราณไว้ต้อนรับอีกด้วย และรวมถึงผู้ที่ชื่นชอบในกีฬาอล์ฟ สนามกอล์ฟ ขนาด 18 หลุม แห่งแรกในประเทศไทย คือสนามกอล์ฟหลวง หัวหิน ก็ใกล้เพียงไม่กี่นาทีในการเดินทางรวมทั้งสนามกอล์ฟอื่นๆ อีก 4 สนามด้วยกัน

ทางโรงแรมฯ มีนโยบายในการส่งเสริมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ โดยการปลูกต้นไม้ไทย และส่งเสริมสถาปัตยกรรมไทย เพื่อสร้างบรรยากาศแบบไทย ๆ สมายๆ ให้เข้ากับตัวห้องพักแบบบ้านทรงไทย ที่มีการอนุรักษ์ต้นไม้ไทย หลายชนิดมีทั้งไม้ยืนต้น, ไม้พุ่ม หรือไม้ล้มลุก รวมทั้งไม้ที่มีกลิ่นหอม ซึ่งรวมแล้วมีมากกว่า 120 ชนิด เพื่อสร้างบรรยากาศให้ร่มรื่นเย็นสบาย เหมาะสำหรับวันพักผ่อนที่แท้จริง

การดูแลรักษาต้นไม้ใน ทางโรงแรมฯ ได้นำน้ำที่ได้รับการบำบัดน้ำเสียมาใช้ในการรดน้ำต้นไม้ทั้งหมด เพื่อเป็นการช่วยประหยัดน้ำทั้งในส่วนของโรงแรมเอง ซึ่งไม่ใช่เป็นการช่วยเหลือเฉพาะในส่วนของโรงแรมเท่านั้น แต่ยังมีส่วนช่วยในเขตอำเภอหัวหินด้วย เนื่องจากอำเภอหัวหินเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง แต่ระบบการประปาในช่วงหน้าแล้งจะขาดแคลนน้ำใช้ ก็เป็นการช่วยประหยัดน้ำอีกทางหนึ่งซึ่งเป็นการช่วยประชาชนในเขตอำเภอหัวหินไม่ได้รับความเดือดร้อนมากยิ่งขึ้น และถือว่าเป็นการช่วยประเทศชาติประหยัดน้ำอีกทางหนึ่งด้วย

ในห้องพักแขกทางโรงแรมได้ใส่บัตรประชาสัมพันธ์ในห้องพักทุกห้องเพื่อชักชวนให้แขกที่มาใช้บริการกับทางโรงแรมได้มีส่วนช่วยในการประหยัดน้ำ และลดการใช้สารเคมีซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้แขกผู้ที่มาใช้บริการกับทางโรงแรม 2-3 วันแจ้งว่าวันใดไม่ต้องการเปลี่ยนผ้าปูที่นอนหรือผ้า

เช็ดตัวโดยวางบัตรนี้ไว้บนเตียง ซึ่งโดยปกติแล้วมาตรฐานของทางโรงแรมจะทำการเปลี่ยนผ้าปูเตียง

ไม่ว่ากรณีใดๆ ก็แล้วแต่ อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การใช้ปุ๋ยสำหรับบำรุงต้นไม้ของทางโรงแรมฯ ทางโรงแรมพยายามที่จะไม่ใช้สารเคมีแต่จะใช้ปุ๋ยคอกหรือปุ๋ยหมักแทน ส่วนยากำจัดแมลงนั้นทางโรงแรมพยายามใช้สารที่สกัดจากธรรมชาติส่วนหนึ่ง ในเรื่องของการทิ้งขยะ ทางโรงแรมฯ ได้จัดให้มีการแบ่งแยกขยะคือประเภทขยะแห้งและขยะเปียก โดยจะแยกเป็น กระดาษ, กระจก, พลาสติก และแก้ว จัดเก็บรวบรวมไว้เพื่อดูประโยชน์ของขยะแต่ละชนิดเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ในส่วนของขยะเปียกทางโรงแรมฯ มีห้องเก็บขยะอย่างมิดชิดมีห้องควบคุมอุณหภูมิไม่ให้เกิดการเน่าและส่งกลิ่นเหม็นก่อนกำหนด

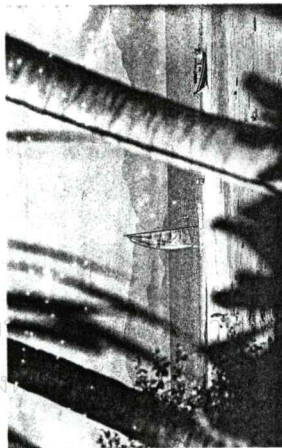
การดูแลรักษาชายหาด ชายหาดซึ่งเป็นที่สาธารณะนั้น ทางโรงแรมฯ ได้จัดให้มีการทำความสะอาดชายหาดทุกวัน เพื่อเป็นการช่วยรักษาสภาพแวดล้อมให้สะอาดอยู่เสมอ และทุก ๆ ปีทางโรงแรมฯ จะจัดให้มีกิจกรรมเพื่อให้พนักงานช่วยกันทำความสะอาดชายหาดและเชิญแขกที่เข้ามาพักกับทางโรงแรมเข้าร่วมด้วยเพื่อเป็นการทำกิจกรรมร่วมกันที่มีประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม

ซึ่งจากผลงานที่ผ่านมาทางโรงแรมได้รับรางวัลชมเชย จากกระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2538 ประเภทโรงแรมที่ปฏิบัติตามมาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม

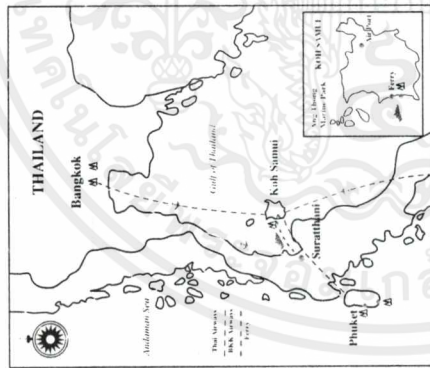
ในเรื่องของความปลอดภัยในสถานที่ทำงานหรือสถานที่ให้บริการด้านห้องพัก ซึ่งทางโรงแรมรียดการ์เด็นวิลเลจ หัวหิน มีลักษณะการก่อสร้างเป็นอาคารบ้านทรงไทย 2 ชั้นจำนวน 7 หลัง ซึ่งนับว่ามีความปลอดภัยอยู่ในตัวอยู่แล้วและทุก ๆ ตัวอาคารจะติดตั้งสัญญาณเตือนไฟไว้ และจะทำการตรวจสอบประสิทธิภาพของสัญญาณเตือนไฟ ทุก ๆ 3 เดือน พร้อมทั้งมีพนักงานรักษาความปลอดภัยดูแลเป็นจุด ๆ ทั้งกลางวันและกลางคืน

การตกแต่ง ส่วนใหญ่จะเน้นสถาปัตยกรรมแบบไทย ๆ โดยใช้ของตกแต่งที่มีลวดลายไทย ๆ ช่วงเวลาเย็น จะมีดนตรีไทยมานั่งเล่น ดิจิม เป่าขลุ่ย ดิระนาคนเป็นต้น การประดับตกแต่งทางโรงแรมก็จะนำของไทย ๆ โดยจะนำผลไม้ไทยที่ปลูกไว้ในโรงแรมตัดผลมาทำการตกแต่งลอบบี้ของโรงแรมเช่น ก้อยมะพร้าว ลูกปาล์ม และมีการเพิ่มกลิ่นสมุนไพรกลิ่น อ่อน ๆ หอมเย็นชื่นใจไว้ที่ล็อบบี้ของโรงแรมอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวน
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้ง



Kayaks, catamarans, snorkelling and windsurfers are readily available for the more active. Tennis, mountain biking, fitness centre, beauty salon, golf driving range, Le Royal Meridien Spa and Massage services, sauna, PADI dive school and a choice of seven swimming pools complete the on-site recreational facilities.



MERIDIEN HOTELS IN THE ASIA/PACIFIC REGION

Bali • Bangkok (2) • Bora Bora • De Duin • Jakarta • Koh Samui
Kuala Lumpur (2001) • Melbourne • Nanning • Phuket (2) • Port Vila
Singapore (2) • Sydney (2000) • Taipei • Tokyo • The Golden Triangle • Tokyo (2)

RESERVATIONS

Asia/Pacific:
Australia (01800) 022 210*, China (010) 8000 852 0620*
Hong Kong (852) 2366 9906, New Zealand (0800) 15 40 40*
Japan (0120) 09 1010*, (81) 31 5276 2611
Singapore (65) 738 1736, Korea (82) 21 3789 6352
Taiwan (886) 21 2752 7716, Philippines: (63) 21 817 02109

Europe:
France (0800) 102 215*, Germany (01805) 291 100
Italy (1678) 200 48*, Spain (906) 973 311*
U.K. (0800) 10 10 10*

The Americas:
USA/Canada (1 800) 225 3813*, Brazil (0800) 11 1571*
Sao Paulo (011) 287 6988
The Middle East:
Dubai (800) 1011*
* toll free number

Le Royal
MERIDIEN

BAAN TALING NGAM

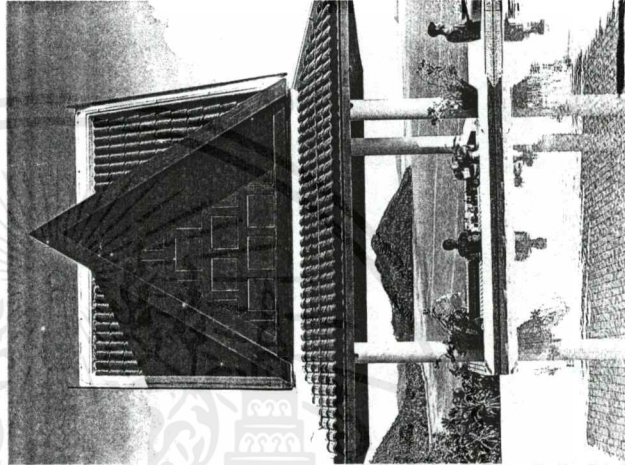
Hotel Address: Le Royal Meridien Baan Taling Ngam
295 Moo 3, Taling Ngam Beach, Koh Samui, Suratthani 81110, Thailand
Tel: (66) 77 23 1195-2 Fax: (66) 77 23 228
<http://www.samui.com/samui/meridien/>

Bangkok Sales & Reservations Office:
Tel: (662) 642 2017 Fax: (662) 633 2288-9
E-mail: le.royal@meridien.com
GDS access code for Meridien and Fortis is FE.
Internet <http://www.royal-meridien-hotels.com>

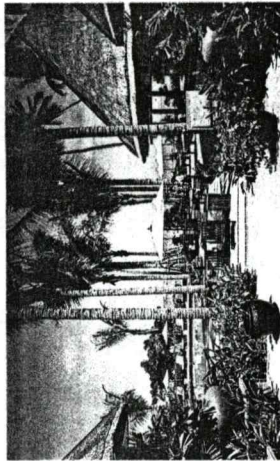
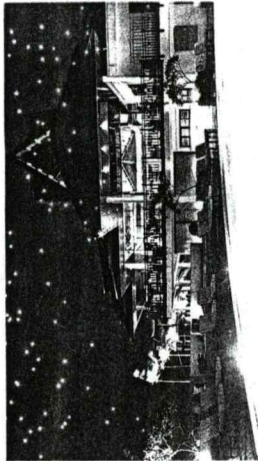
(0800) MERIDIEN SA (995/2000)

Le Royal
MERIDIEN

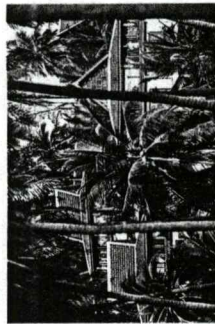
BAAN TALING NGAM

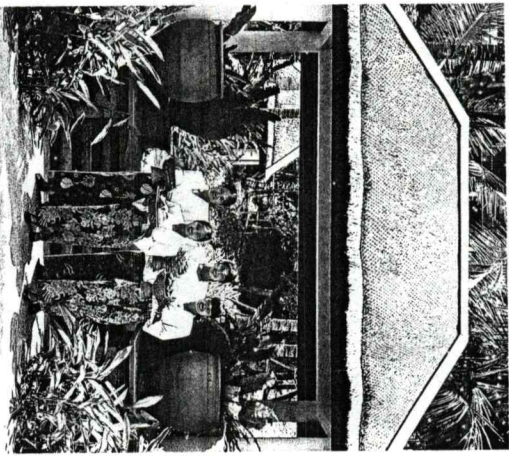


KOH SAMUI, THAILAND

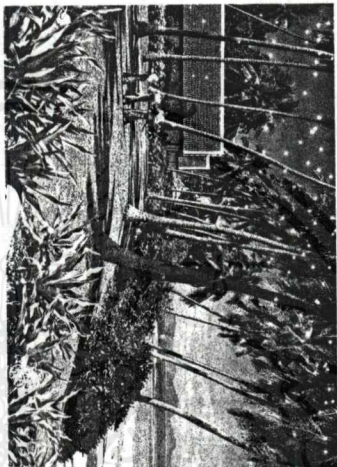
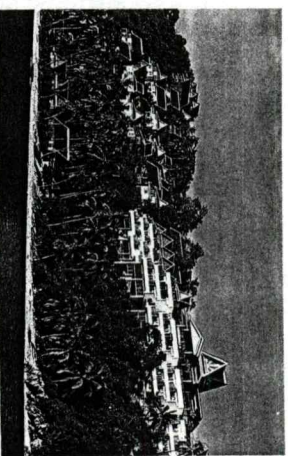


Three restaurants are at guests disposal here. The alfresco Lom Talay serves Thai specialties and international dishes, whilst guests who prefer to linger by the beach can experience freshly-caught seafood at the Promenade. Or enjoy the Royal Thai cuisine at Baan Chantra restaurant. The Verandah Bar is the place to enjoy pre-dinner drinks and stunning Samui sunsets.

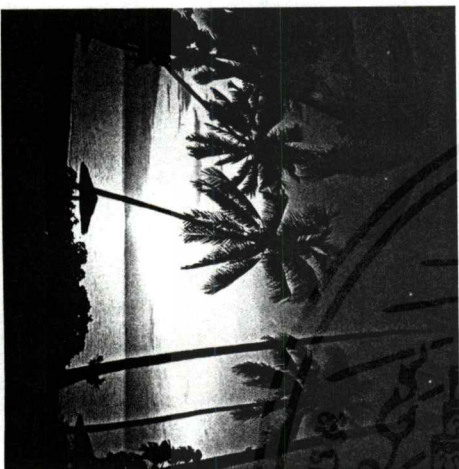




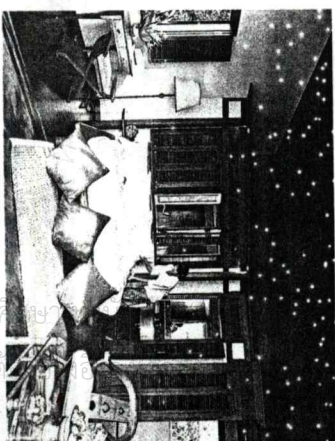
Le Royal Meridien Baan Taling Ngam on Samui Island offers luxury and first class facilities in a variety of Thai-style accommodation, with guests able to choose between beachside villas, cliff villas, deluxe rooms and suites.



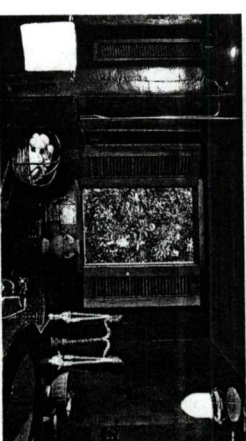
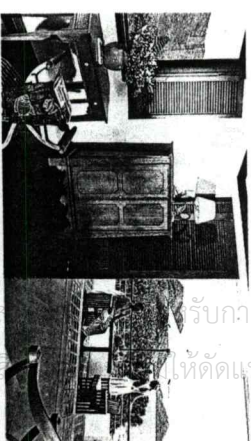
Beachside villas are located next to the beach, in an atmosphere totally conducive to rest and relaxation; or choose the cliff villas with over 250 square metres that reflect classic Thai design.



The villas represents the epitome of pleasure. Wide sliding windows entice you onto long open balconies with magnificent panoramic views of Samui Island. Or, retire to the comfort of ocean view bedrooms, and the elegance of exquisite teak furnishings.



Air-conditioning, TV/laserdisc player, CD/stereo systems, minibars, luxury bathrooms and spacious terraces are standard throughout the deluxe rooms and suites.



ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ครั้งที่มีการนำไปใช้

Le Royal MERIDIEN

BAAN TALING NGAM

KOH SAMUI, THAILAND



Activities Schedule

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
Snorkelling & Diving trip to Koh Tao	Elephant & Jeep Safari to the mountains & jungles of Samui	Thai Cooking + Carving School	Elephant & Jeep Safari to the mountains & jungles of Samui	Snorkelling & Diving trip to Koh Tao	Elephant & Jeep Safari to the mountains & jungles of Samui	Thai Cooking + Carving School
Koh Tan Snorkelling By traditional Longtail boat	"Ang Thong" Marine National Park	Koh Tan Snorkelling By traditional Longtail Boat	"Ang Thong" Marine National Park	Koh Tan Snorkelling By traditional Longtail Boat	"Ang Thong" Marine National Park	Snorkelling By traditional Longtail boat
Spagettata At the Promenade	Siam Night With Thai dance	Thai Sukiyaki Night At the Promenade	Charcoal BBQ at the Promenade	Sunset Cruise On Ploy Pailin (Seasonal)	B.B.Q Night with Tropical Island show	Sunset Cruise On Ploy Pailin (Seasonal)

For enquiry and reservations, please contact:

Hotel Address: Le Royal Meridien-Baan Taling Ngam, 295 Moo 3, Taling Ngam Beach, Koh Samui, Suratthani 84140, Thailand.
Tel: (66 77) 423-019/22 Fax: (66 77) 423-220 E-mail: BTNsvn@meridien.co.th Website: www.meridien-samui.com

Bangkok Sales & Reservations Office: 17th Floor, Suite 1702, Two Pacific Place, 142 Sukhumvit Rd., Bangkok 10110, Thailand.
Tel: (66 2) 653-2201/7 Fax: (66 2) 653-2208/9 E-mail: tmresort@bkk.loxinfo.co.th Website: www.leridien.co.th

Koh Tao Diving & Snorkelling Trip	08.00 a.m.- 05.00 p.m.	3,000 Snorkelling 4,500 Diving	Join Baan Taling Ngam's Dive School and visit the best dive sites in the Gulf of Thailand. Diving, snorkelling, swimming and lunch. Monday and Friday, Wednesday on request.
Elephant & Jeep Safari	08.30 a.m.- 01.30 p.m.-	2,000 Adults 1,000 Children	Visit the mountains, jungles and waterfalls of Koh Samui by Elephant and Jeep includes Lunch, every day.
Thai Cooking & Carving School	11.00 a.m.- 03.00 p.m.	2,400 Cooking 1,200 Carving 2,900 Combined Package	Every Wednesday and Sunday, visit our own herb garden, the local market, learn how to cook exotic Thai dishes and carve tropical fruit and vegetables.
Sunset Cruise	5 p.m.- 7 p.m.	1,200	Seasonal January-April Cruise into the spectacular sunset around the islands every Monday, Wednesday and Sunday

DAILY ACTIVITIES

Ang Thong Marine Park	9.00 a.m.-04.00 p.m.	2,500	Sightseeing, swimming, snorkelling, water skiing and BBQ lunch
Long Tail Boat	9.30 a.m.-02.00 p.m.	1,200	Half-day trip to Koh Tan and Koh Matsum, Snorkelling, swimming and BBQ lunch
Diving courses trips	Everyday	4,900 Discover Scuba 13,500 Open Water	The PADI dive school at the Promenade offers a complete range of dive courses including, Discover Scuba and Advanced courses Trips to the National Marine Park and Koh Tao
Exciting and exhilarating water-skiing	Everyday from 9.00 a.m.	700 per 15 minutes	Water skiing and wake boarding, please contact the water sports center.
Beauty Salon and Spa Package	Between 9.00 a.m. to 3.00 p.m.	Special package: 2,600 for Swedish massage, facial, pedicure and manicure	Swedish aromatherapy, beach or traditional Thai massage plus a complete range of beauty services.
Exotic Beach Party	9.00 p.m.	to 11.00 p.m.	Polynesian tropical dance shows with fire jugglers, exotic cocktails, crêpes and fruit flambé on the beach under the stars every Saturday night.
Romantic Private Dining	Available daily	From 2,200	In a traditional Thai setting at one of our private Salas, serenaded with melodic tunes by one of our Duos.
Private villa BBQ on your balcony	Available daily	2,200 Surfside 1,900 Turfside	Seafood, steak or mixed B.B.Q in the privacy of your villa while you sip your exotic cocktail and watch the spectacular sunset
Budget self drive car rental	Available daily	From 1,500 (24 hours)	Explore the island, as you desire in a jeep or limousine.
Chauffeur driven limousine	9.00 a.m.	Car 400 Baht per hour Minivan 450 Baht per hour (Minimum 3 hours)	We will tailor make your tour of the island as you desire.
Elephant trekking	Everyday From 9.00 am	600 per 30 minutes 1,200 per 1 hour	Trek through Samui's jungle and visit a waterfall.

All prices are listed in Baht and subject to 10% service charge and applicable Government Tax
Alterations on above schedule can be organized by calling Reception.
Bookings generally 1-2 days in advance will help us to organize the trips
Cancellation fees for late cancellations in specific cases will be applied.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Le Royal MERIDIEN

BAAN TALING NGAM

KOH SAMUI, THAILAND

TARIFFS

June 2000 to June 2001

	ROOMS (US\$)
Deluxe Room	300
Deluxe Sala	330
Deluxe Suite	550
Beach Villa (2 bedroom)	350
Cliff Villa (1 bedroom)	400
Cliff Villa (2 bedroom)	550
Cliff Villa (3 bedroom)	700
Royal Villa "Baan Napa" (3 bedroom)	3,000
Extra Bed	50
Peak season surcharge : 24 Dec. 2000 - 10 Jan. 2001	
Room	50
Villa	100
Royal Villa	500
* Only double beds available in Deluxe Rooms and Deluxe Salas.	
* No charge for child under 12 years and below sharing existing bedding.	
Buffet Breakfast	17
Airport transfer (from Samui Airport)	
Car	30 per trip
Minivan	40 per trip

AVAILABLE ON REQUEST

- * Non Smoking rooms.
- * Seasonal rates, corporate rates, group rates and package rates are available upon request. Please contact our Bangkok Sales and Reservations Office.
- * All above listed rates are shown in US\$ and are subject to 10% service charge and applicable local & government taxes and are subject to change without prior notice.
- * Credit Cards: AMEX/VISA/MASTER CARD/DINERS/EUROCARD/JCB

LOCATION

Located on the south-west side of Samui Island in southern Thailand, overlooking Ang Thong Marine National Park, the resort gently cascades down the hillside to the beach. The resort is a 70 minute flight from Bangkok and 40 minutes by car from Samui Airport.

FACILITIES AND ACTIVITIES

- 40 Deluxe Guestrooms, 7 Beach Villas and 2 Deluxe Suites all with private balconies, 23 Luxury Villas with exquisite Thai interiors and large private patios, and a premier accommodation, the Royal Villa "Baan Napa"
- Airport Counter/Car Hire/Boutique/Beauty Salon/Medical Service/Jim Thompson shop
- 7 Outdoor swimming pools with jacuzzi/Fitness Centre/Sauna and Therapeutic Massage/Thai Cooking & Carving School
- Sports: Tennis Courts/Mountain Bikes/Ocean Kayaks/Catamarans/Windsurfers/Water Skiing/Scuba Diving/Marine and Island Excursions

RESTAURANTS

- Lom Talay: Thai and Mediterranean Cuisine
- The Promenade: Seafood Specialities
- Baan Chantra: Royal Thai Cuisine
- The Verandah Bar: Afternoon tea and exotic sunset cocktails
- The Pool Deck: Light snacks and cocktails

MEETINGS AND BANQUETS

- 2 Boardrooms (interconnecting): 50 persons (theatre)
- The Promenade Garden (beachside): cocktails and dining for up to 120 persons
- The Poolside Terrace: for up to 120 persons
- Secretariat office
- Full audio-visual facilities

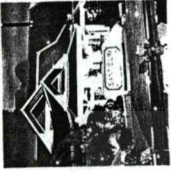
Le Royal
MERIDIEN

BAAN TALING NGAM

A member of
The Leading Hotels of the World
Hotel Address: Le Royal Meridien Baan Taling Ngam,
295 Moo 3, Taling Ngam Beach, Koh Samui, Suratthani 84140, Thailand
Tel: (66 77) 423-019/22 Fax: (66 77) 423-220
E-mail: BTNrsrvn@meridien.co.th
Website: www.meridien-samui.com

Bangkok Sales and Reservations Office: 17th Floor, Suite 1702,
Two Pacific Place, 142 Sukhumvit Road, Bangkok 10110, Thailand
Tel: (66 2) 653-2201/7 Fax: (66 2) 653-2208/9
E-mail: hmresort@bkk.lxinfo.co.th
Website: www.lmeridien.co.th

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Santiburi Dusit Resort

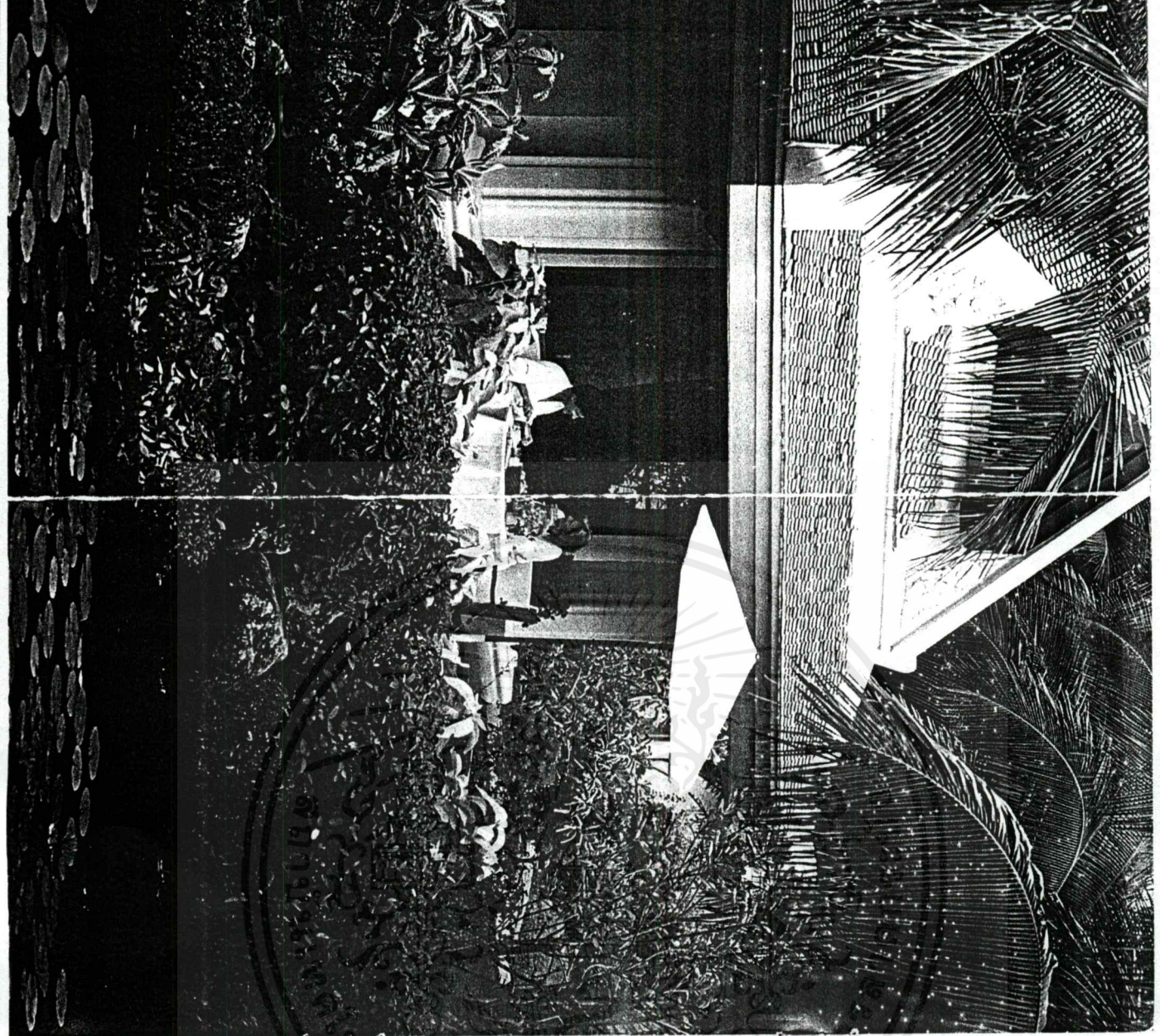
Koh Samui is possibly Thailand's loveliest tropical island, and Santiburi Dusit Resort has earned an unparalleled reputation for offering the most luxurious and secluded hideaway on Samui.

Located on the island's tranquil northern tip, 12 kilometres from Samui airport, a 1-hour flight south of Bangkok, Santiburi combines uniquely designed deluxe accommodation with a setting of rare natural beauty. The resort faces a superb beach, while all around are 23 acres of landscaped tropical gardens.

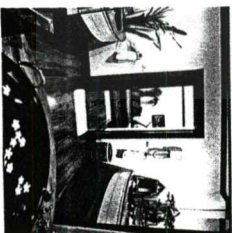
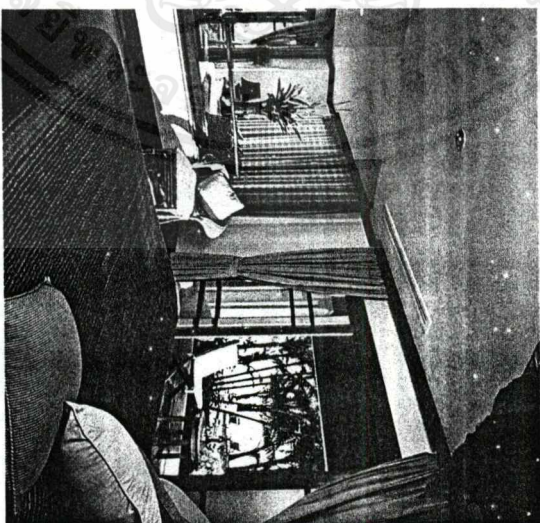
This splendid escape into an idyllic island world is complemented by the finest modern comforts, choice of dining and variety of sporting options to ensure the perfect stay.



ได้นำไปใช้ประโยชน์
สำหรับทุกครั้งที่มีการ

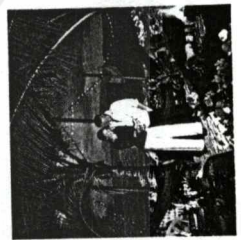
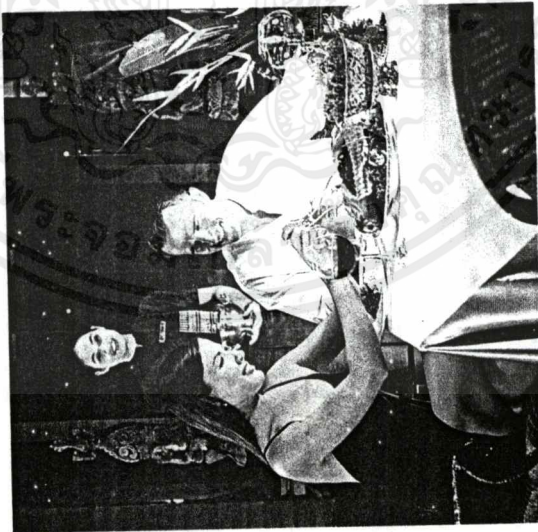


Like a luxurious private home, individual accommodation is provided by 12 Equatorial suites, 59 deluxe villas and 2 Somburi suites, each designed in traditional Thai style and sumptuously appointed with all modern amenities.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Each of Santiburi's three restaurants affords romantic settings for dining, either in airconditioned comfort or on palm-shaded, open-air terraces cooled by the sea breeze.



Luxury in a tropical paradise

From the luxury of uniquely styled accommodation, guests can relish a relaxing stay in a tropical paradise, complementing lazing on the beach with the pleasure of Santiburi's restaurants and other facilities.

A choice of fine dining is provided by two restaurants. Sala Thai, specialising in Royal Thai cuisine, and Vimarnmek which presents a delicious menu of East-meets-West dishes. Drinks and light meals can be enjoyed at the Rim Talay Beach Bar, Pool Bar and Taksin Lobby Lounge.

Other facilities include board room, fitness centre, Thai traditional massage, swimming pool, whirlpool, watersports, tennis courts, squash court, mini golf driving range, volleyball and indoor games.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Hotel Facts

Santiburi Dusit Resort

Address

12/12 Moo 1, Tambol Mae Nam,
Amphur Koh Samui, Surat Thani 84330,
THAILAND

Tel: (66 77) 42 5031

Fax: (66 77) 42 5040

E-mail : santiburi@dusit.com

Web Site : <http://www.dusit.com>

: <http://www.kohsamui.net/santiburi>

Location

Set amid 23 acres of lush gardens bordering 250 meters on Mae Nam Beach on the beautiful tropical island of Samui. Samui can be reached from Bangkok via direct flights (1 hr.10 min) or via train to Surat Thani and then on to Samui by either express boat (1hr. 30 min) or ferry (2hrs) and from Singapore to Samui (2.20 hrs)

Rooms

71 guests rooms and suites

8 Equatorial suites (1 B/R)

4 Equatorial suites (2 B/R)

57 Thai-style villas

2 Santiburi Suites

รวม 142 ห้อง

Room Facilities

Air-conditioning

Coffee/tea service

Color TV with movie, private video player/stereo with tape and CD player

Hairdryer and toiletries

In-room safe

Library

Luxurious bathrooms with full amenities

Mini bar

Non-smoking villas

Private terraces with ocean or garden view

Telephone with direct dial

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Restaurants & Lounges

<i>Venue</i>	<i>Cuisine</i>
Sala Thai	Royal Thai
Vimarnmek	International with seafood specialties
Rim Talay Beach Bar	Drink, light lunches and weekly theme nights
Pool Side Bar	Drink and light lunches
Taksin Lounge	Cocktails
Room Service	International

Meetings

Boardroom

Theatre	Boardroom	Reception	Classroom
35	16	50	25

Recreational Facilities

- 50 meters swimming pool
- Aerobics studio
- Children's pool
- Fitness center
- Floodlit tennis courts
- Golf putting practice facility
- Gymnasium
- Jogging track
- Sailing
- Sauna
- Squash court
- Table tennis
- Video & CD Library
- Volleyball
- Whirlpool
- Windsurfing

Other Facilities & Services

- 24-hour room service
- Baby-sitting
- Barber and beauty salon
- Car rental
- Florist
- Foreign exchange
- Laundry and dry-cleaning service
- Massage
- Medical service
- Souvenir shop
- Tour and travel service
- Transfer service

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Br. Semana, Desa Singakerta,
Ubud Gianyar o
Bali - Indonesia



VILLA SEMANA® UBUD - BALI

Reservation in Indonesia
Telephone : (62-21) 532 3672,
532 6323
Fax: (62-21) 532 3674
Contact Person : Vicky
Reservation Office in USA :
(1-718) 897 1148, contact
person : Helen

pre-booking inquiry or to book a room

General Information

Villa Semana is a hidden treasure deep in the Ubud area of Bali. Consisting of private Villas each with unique views of one of the Ayung River tributaries, a stay in this exclusive retreat can be relaxing and spiritual at the same time. Built with the discerning traveler in mind this top end 4 star resort has an air of comfort and privacy not found at other properties.

Come to Villa Semana and you'll never want to leave.

Room Rate(s)

Room Type	June 01, 2000 - March 31, 2001	April 01, 2001 - March 31, 2002
Cempaka	US\$ 400	US\$ 440
Alamanda	US\$ 300	US\$ 330
Katalia	US\$ 300	US\$ 330
Helikonja	US\$ 300	US\$ 330
Kenanga	US\$ 300	US\$ 330
Vanda	US\$ 300	US\$ 330
Kamboja	US\$ 250	US\$ 275
Teratai	US\$ 250	US\$ 275
Lily	US\$ 225	US\$ 250
Mawar	US\$ 225	US\$ 250

- All rates above are subject to the prevailing Government tax & service charge (presently 21%).
- All Villa rates are for 2 pax maximum per villa on a room bases only. Neither extra beds nor cots are available.
- Villa Semana is not suitable for children under 12 years old.
- The bill can be settled by US\$ Bank note or Travel Cheque. If the payment will be settled with credit card, all US\$ rate will be converted to the Local Currency

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



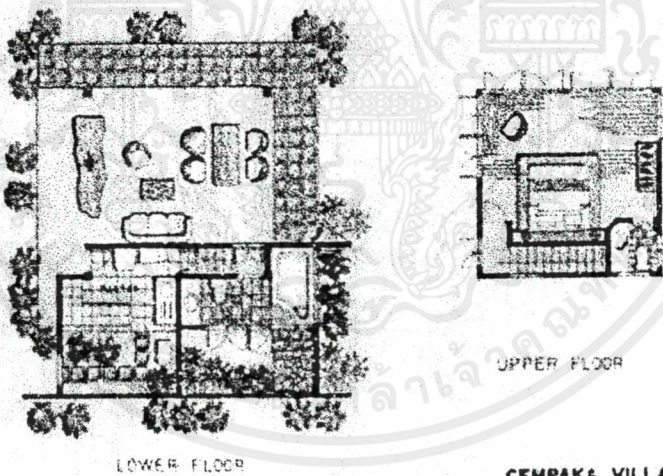
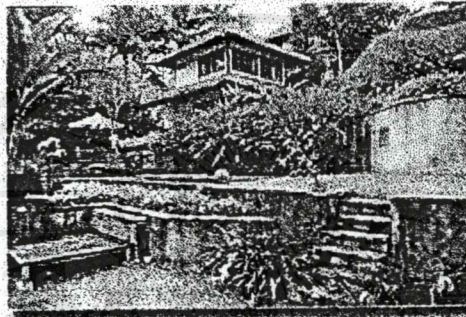
VILLA SEMANA
UBUD- BALI

Br. Semana, Desa Singakerta,
Ubud Gianyar
Bali - Indonesia

Reservation in Indonesia
Telephone : (62-21) 532 3672, 532 6323
Fax (62-21) 532 3674
Contact Person : Vicky
Reservation Office in USA :
(1-718) 897 1148, contact person : Helen

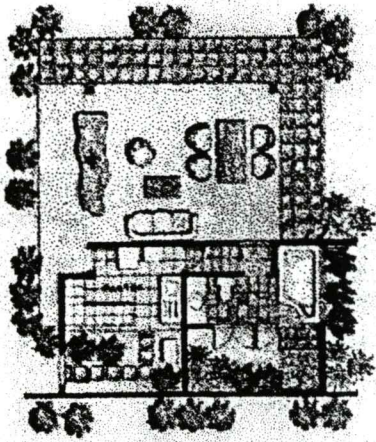
pre-booking inquiry or to book a room

Villa Cempaka

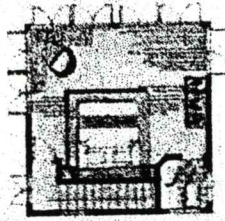


A masterly two story villa with own, large private swimming pool directly overlooking the Ayung River. Adjacent is the sundeck with a Champagne cooling fridge handily within reach. The dining terrace is surrounded by lovely gardens. The open air ground floor of the villa accommodates the living room and sheltered dining area. A private kitchen lends itself to an exclusive butler service. The view from the upper floor honeymoon suite is simply unsurpassed.

Total floor area: 160 meter square

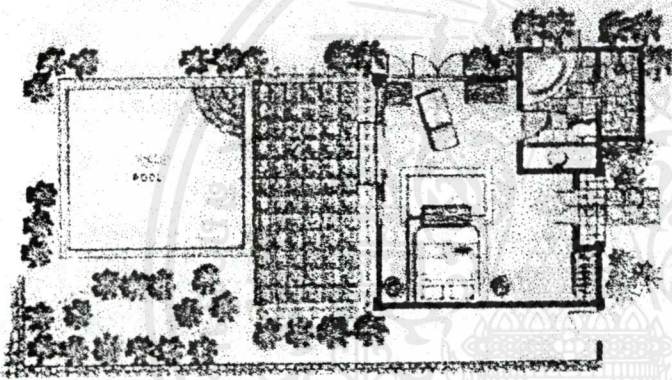
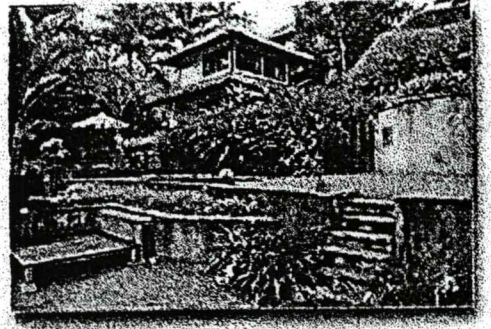


LOWER FLOOR



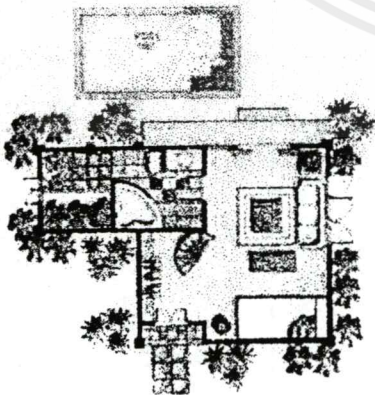
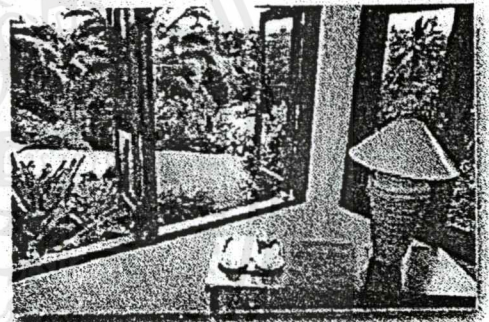
UPPER FLOOR

CEMPAKA VILLA

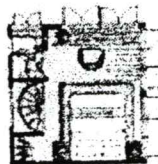


Alamanda Katalia Helikon

Kenanga Vanda



LOWER FLOOR



UPPER FLOOR

Kamboja Teratai



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Room Rate(s)

Room Type	June 01, 2000 - March 31, 2001	April 01, 2001 - March 31, 2002
Cempaka	US\$ 400	US\$ 440
Alamanda	US\$ 300	US\$ 330
Katalia	US\$ 300	US\$ 330
Helikonia	US\$ 300	US\$ 330
Kenanga	US\$ 300	US\$ 330
Vanda	US\$ 300	US\$ 330
Kamboja	US\$ 250	US\$ 275
Teratai	US\$ 250	US\$ 275
Lily	US\$ 225	US\$ 250
Mawar	US\$ 225	US\$ 250

- All rates above are subject to the prevailing Government tax & service charge (presently 21%).
- All Villa rates are for 2 pax maximum per villa on a room bases only. Neither extra beds nor cots are available.
- Villa Semana is not suitable for children under 12 years old.
- The bill can be settled by US\$ Bank note or Travel Cheque. If the payment will be settled with credit card, all US\$ rate will be converted to the Local Currency (Rupiah) at the prevailing exchange rate.

Service & Facilities

- 24 hours Villa Service, twice daily maid service
- Mini bar with a wide selection of drinks and snacks
- Ceiling fan and individually controlled air conditioner
- Personal IDD Telephone System with computer/facsimile connection capabilities
- Compact Disc sound system with a selection of CD's
- Hair Dryer
- Personal Safety deposit box
- Fire Extinguisher
- Bathrobe and slippers
- Tropical fruit basket upon arrival - daily replenished
- Complimentary bottled mineral water
- A daily English Newspaper
- All guest will be presented with a Garland and refreshing towel upon arrival.
- Welcome Cocktail with courtesies of the Villa Semana host.
- Special Gift upon departure
- Library
- Meeting Facilities
- Swimming Pool
- Bali Spa Ubud



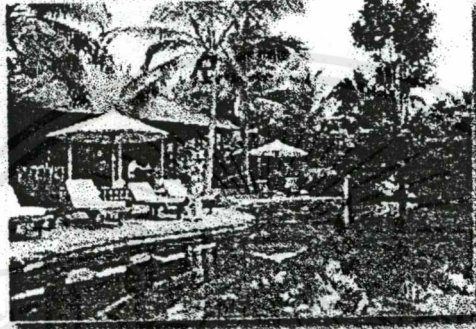
VILLA SEMANA[®]
UBUD - BALI

Br. Semana, Desa Singakerta,
Ubud Gianyar
Bali - Indonesia

Reservation in Indonesia
Telephone : (62-21) 532 3672, 532 6323
Fax: (62-21) 532 3674
Contact Person : Vicky
Reservation Office in USA :
(1-718) 897 1148, contact person : Helen

pre-booking inquiry or to book a room

Swimming Pool



Service & Facilities

- 24 hours Villa Service, twice daily maid service
- Mini bar with a wide selection of drinks and snacks
- Ceiling fan and individually controlled air conditioner
- Personal IDD Telephone System with computer/facsimile connection capabilities
- Compact Disc sound system with a selection of CD's
- Hair Dryer
- Personal Safety deposit box
- Fire Extinguisher
- Bathrobe and slippers
- Tropical fruit basket upon arrival - daily replenished
- Complimentary bottled mineral water
- A daily English Newspaper
- All guest will be presented with a Garland and refreshing towel upon arrival.
- Welcome Cocktail with courtesies of the Villa Semana host.
- Special Gift upon departure
- Library
- Meeting Facilities
- **Swimming Pool**
- **Bali Spa Ubud**

Restaurant & Bars

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเท่านั้น กรุณาอย่าเปิดเผยให้ผู้อื่นเห็น มิฉะนั้นจะถือว่าผิดเงื่อนไขการใช้งาน
http://www.asiatravel.com/indonesia/villa_semana/pool.html 21/8/43



VILLA SEMANA[®] UBUD-BALI

Br. Semana, Desa Singakerta,
Ubud Gianyar
Bali - Indonesia

Reservation in Indonesia
Telephone : (62-21) 532 3672, 532 6323
Fax (62-21) 532 3674
Contact Person : Vicky
Reservation Office in USA :
(1-718) 897 1148, contact person : Helen

pre-booking inquiry or to book a room

Bali Spa Ubud



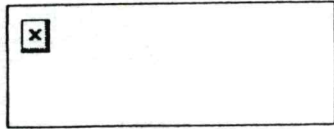
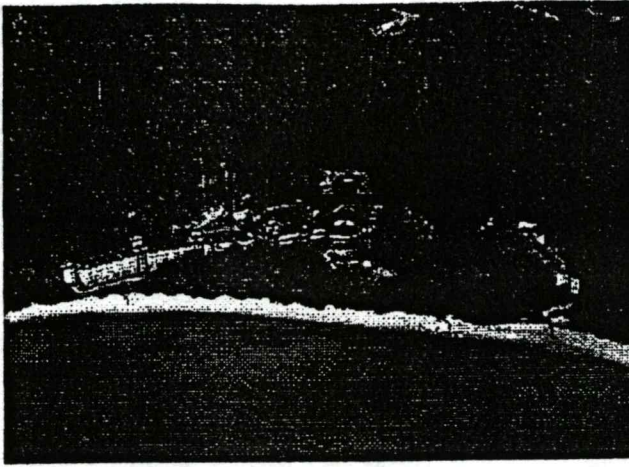
The modern and peaceful Spa boasts the latest techniques with attentive and unassuming therapists who will help your body and mind relax, to fully appreciate your surroundings and Bali vacation. Located in the riverbanks of the secret Ayung River. The traditional Spa features 2 twin open air Bale with change facilities and one twin open air massage overlooking to the Ayung River. The Spa offers many varieties traditional treatment.

Service & Facilities

- 24 hours Villa Service, twice daily maid service
- Mini bar with a wide selection of drinks and snacks
- Ceiling fan and individually controlled air conditioner
- Personal IDD Telephone System with computer/facsimile connection capabilities
- Compact Disc sound system with a selection of CD's
- Hair Dryer
- Personal Safety deposit box
- Tropical fruit basket upon arrival - daily replenished
- Complimentary bottled mineral water
- A daily English Newspaper
- All guest will be presented with a Garland and refreshing towel upon arrival.
- Welcome Cocktail with courtesies of the Villa Semana host.
- Special Gift upon departure
- Library
- Meeting Facilities

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

http://www.asiatravel.com/indonesia/villa_semana/spa.html ข่าวของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Jala Teluk Datai,
Langkawi, Kedah,
Malaysia

Description

The mystical island of Langkawi is home to The Andaman at Datai Bay. Situated between the majestic Mat Cincang Range and the deep blue Andaman Sea, the RESORT has been built in the middle of a virgin tropical rainforest. Centuries old trees, many with huge buttress roots and jungle twines envelope the resort creating a sheltered feeling away from the bustle of city life.

The Datai offers the weary urbanite an idyllic retreat to nature. Hear, see and feel nature at her pristine best, as footpaths take you through centuries-old virgin rainforest.

All villas, suites and rooms have spectacular views of the nature landscape.

Location

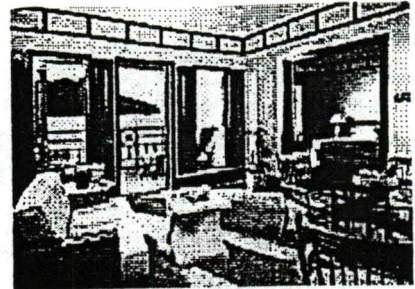
The Datai is nestled amidst beautiful surroundings. The resort is perched on the fringe of a jungle cove and has its own private beach.

Accommodation

Deluxe rooms - combined bedroom and living room contain a king-size bed, private bar & balcony, a writing desk, plus two day beds. Bathroom features vanities, shower, toilet, bathtub and luggage space. Villas - in addition to the facilities of the deluxe room, villas feature a private deck with sun lounges and elevated verandah. Corner & End Suites comprise a spacious bedroom with en suite bath and living area with dining table. Every suite opens out to a spacious balcony. Pool Villas - consist of free standing rooms similar to villas, connected to a spacious living and dining area with kitchen which is shared with one other villa. All four villas share a pool and a sunning terrace.



Deluxe Room



EXECUTIVE SUITE

Facilities

The resort has three different food and beverage outlets; namely, The Pavilion which is elevated in the rainforest and serves Thai cuisine in an open air setting; The Ding Room offering Malaysian and western specialties; and The Beach Club providing alfresco-style dining on the beach.

Conference Facilities | Restaurant | Recreation

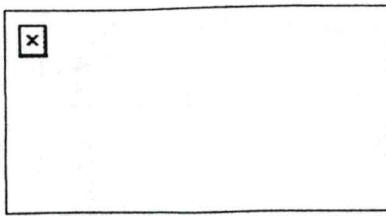
Standard Single/Twin		RM	USD
01 Jul 2000 - 31 Oct 2000	Deluxe	1011	261
	Villa	1250	323
01 Nov 2000 - 19 Dec 2000	Deluxe	1239	320
	Villa	1414	365
20 Dec 2000 - 15 Jan 2001	Deluxe	1530	395
	Villa	1720	444

- rate is per room per nite included all taxes
- above room space is subject to availability
- above rate is subject to change without prior notice

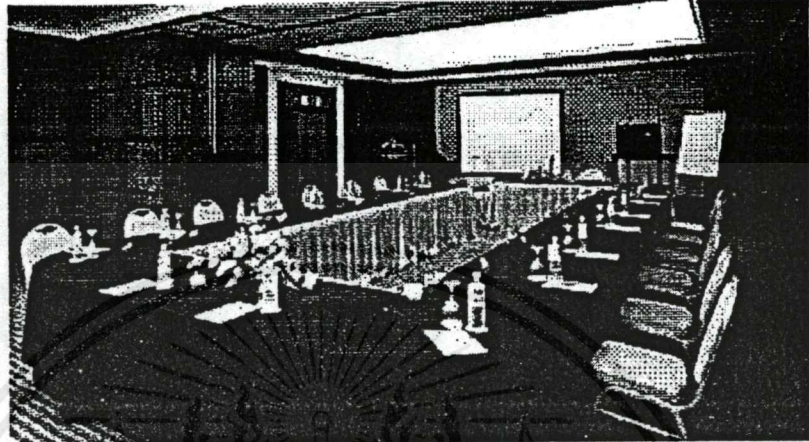
Internet Reservation by:
 Tel: (852)2311-8360 Fax: (852)2311-8391
 Contact Persons: Larry / Ray / Joyce

Pre-Booking Enquiry	To Book a Room
--------------------------------	---------------------------

Home



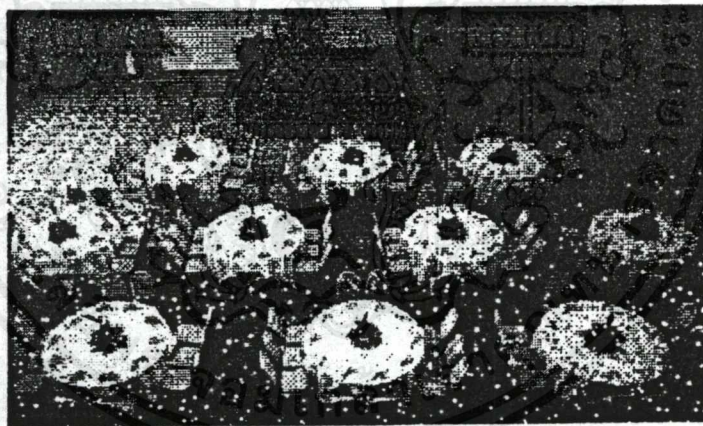
Conference Facilities



Teluk Datai Meeting Rooms

2 main meeting rooms capable of converting into 6 break-up areas with separate entrance.

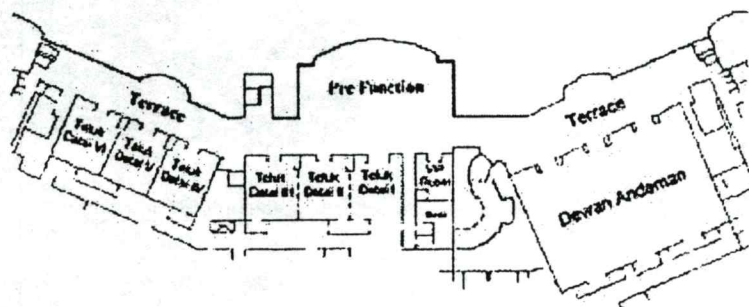
Located on Level 2, of the main block, are extensive meeting and conference facilities



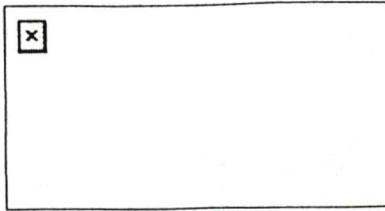
Dewan Andaman

Ballroom with a maximum capacity up to 800 persons

Second Level Floor Plan



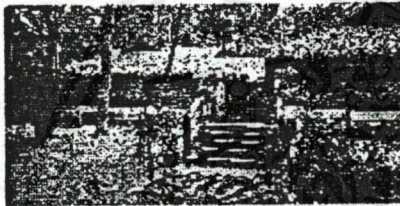
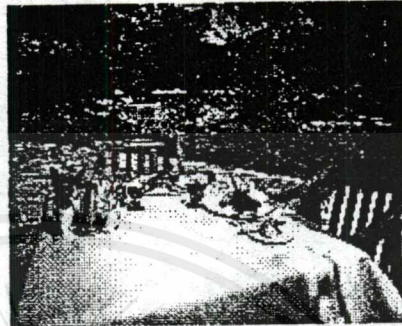
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า



Dining

The Restaurant

Serves breakfast, lunch and dinner
specialising in Mediterranean cuisine
opens daily from 7.00 a.m. to 11.00
p.m. seating capacity -118 persons
(indoor, air-conditioned) -138 persons
(outdoor, terrace)

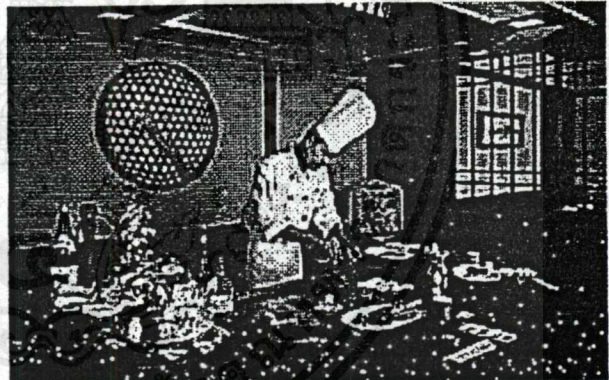


The Gulai House

Authentic Malay restaurant opens daily for dinner from 6.30 p.m.
to 11.00 p.m. Serves traditional Malaysian curries and Indian
specialities dining area with a seating capacity of a maximum of
80 persons

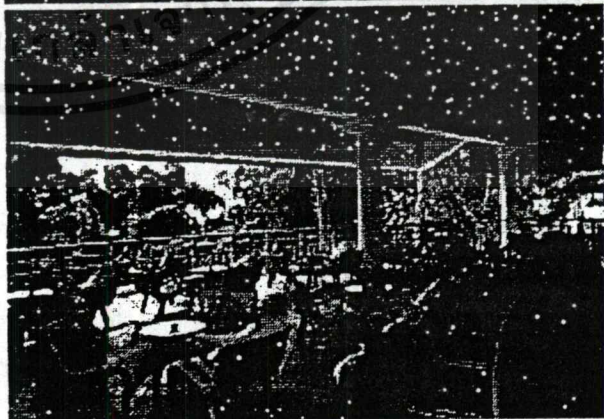
Japanese restaurant

opens daily from 6.30 p.m. to 11.00
p.m. 2 Tatami rooms with a capacity for
6 persons and 14 persons respectively
2 Teppanwaki counters with a capacity for
8 persons each A la carte dining area with
a seating capacity of a maximum of 44
persons

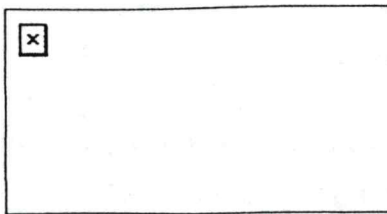


Lobby Lounge

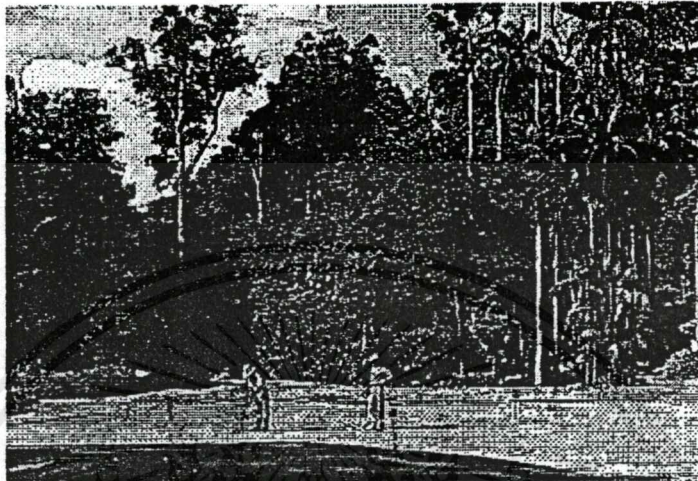
opens daily from 10.00 a.m. to 12.00
midnight Serves cocktails and light snacks
seating capacity - 81 persons
live entertainment - December to
April



Conference Facilities | [Restaurant](#) | [Recreation](#) | [Hotel](#)



Recreation



Located in the north of Peninsular Malaysia, the tropical islands that make up Langkawi are strung out like emeralds on calm turquoise seas. Set in the sparsely populated northern shore of the main island lies The Golf Club, Datai Bay, a world-class 18-hole course secluded by nature and by design.

Nestled between Gunung Mat Cincang and the Andaman Sea, The Golf Club, Datai Bay golf course boasts the duality of both montane and coastal vistas with the ancient tropical rainforest as a backdrop.

After a challenging round of golf, you can retire to a world of infinite luxury offered by The Andaman, Datai Bay, a renowned world-class resort adjacent to the golf course. Here you find luxurious facilities and recreational options that greatly enhance your stay in Langkawi.

Langkawi Island is also a sanctuary to much of Malaysia's wildlife, especially birds. Abundantly-found species include the White-Bellied Eagle, the Brahminy Kite, the Peregrine Falcon, the crested Goshawk and various species of owls, cuckoos, kingfishers, bulbuls, and hornbills. The golfer is thus never alone on the course. Strange noises, the rustling of leaves, the chirping of insects, the distinctive call of the hornbill and soaring eagles all serve to remind the golfer that he is only a guest in this haven. On the greens, macaques and other species of monkey roll around playfully, oblivious to approaching humans until they scamper for the safety of the trees as the first ball lands beside them. There are over 70 deers on the property.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของ บริษัท สิงคโปร์โฮเทล จำกัด เมื่อผู้ใดเห็นไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

a result of the club's successful breeding program and kept in two large enclosures adjacent to several teeboxes.

Langkawi is accessible by air or sea. There are daily MAS flights to Langkawi departing from Kuala Lumpur or Penang.

Several car rental, taxi and limousine operators or shuttle services may also be arranged by your hotel's Recreation Department for travel in the Island.

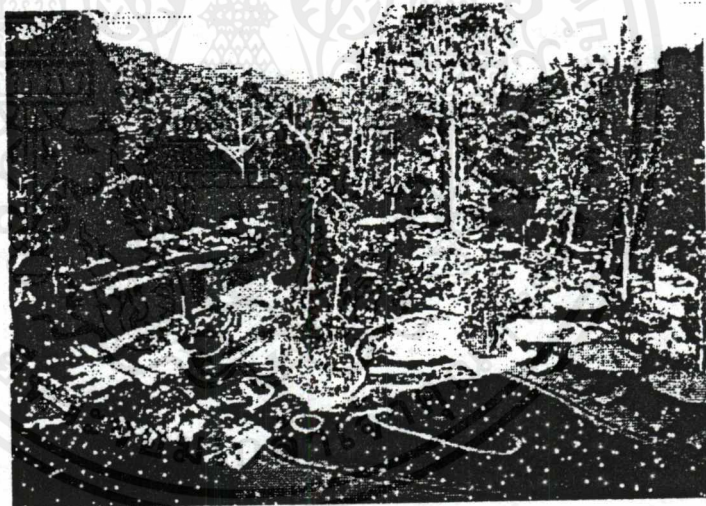
Tennis Courts

2 tennis courts are available at the Datai Bay

Golf Club

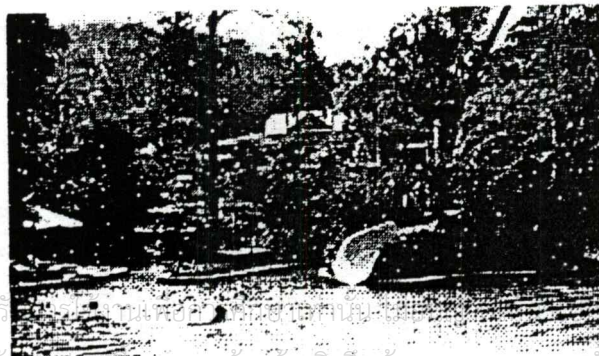
NATURE WALK

The Andaman is surrounded by a rich variety of flora and fauna. In this unique habitat, a marvellous self-contained world has evolved over a long time, with its interdependence between plant and animal species. Enter this world with our naturalist, Dev or one of his trained assistants, for a morning or evening walk, and the secrets of the rainforest will be revealed to you.

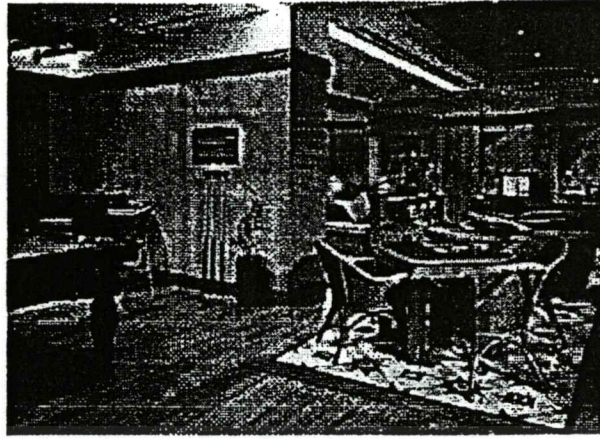


Lagoon Shaped Swimming Pool

A large swimming pool located at the beach front and nested within the 50 million-year Rainforest encroaching in the background



Billiard & Games Room



Conference Facilities | Restaurant | Recreation | Hotel



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

<http://www.singapore-hotel.com/malaysia/hotels/Langkawi/data/recreation.htm> ไปถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 21/8/43

Fact Sheet

TRANSPORTATION

car rentals, Limousines and coach transfer can be arranged upon request. Taxis are available on the island and services include transport to and from the airport, Kuah Town, Langkawi Golf Club and Datai Golf Club.

DINING & ENTERTAINMENT

KARMA JAYA

All day dining restaurant open for breakfast, lunch and dinner. A varied menu offers a variety of Continental and Asian dishes, or make a selection from the special evening buffet. Open from 7.00a.m. to 10.00p.m. daily. Dine outside on the verandah, or in the comfort of air conditioning inside the restaurant.

Seating capacity - 140

SPICE TRADER

Feast your eyes on Indian master chefs preparing exotic Tandoori dishes every evening. The Spice Trader specialises in authentic Asian cuisine with a choice of indoor or outdoor dining from 6.00p.m. to 11.00p.m. (last order at 10.30p.m.). Enjoy breathtaking views of the Andaman Sea from the terrace or the air conditioned comfort inside, whilst you listen to live traditional music.

Seating capacity - 120

CAPTAIN'S GRILL

The only seaward facing seafood grill restaurant on the island. Getting to the Captain's Grill is a unique experience. A boardwalk meanders along the shoreline, providing a truly enchanting and romantic setting. The distinctive features of the restaurant include an open grill and a fish tank displaying a wide choice of fresh seafood. Open from 7.00p.m. to 11.00p.m. daily, with strolling entertainers.

BLACK HENRY

A hotspot overlooking the sea, the Black Henry provides a perfect setting to relax and meet for drinks. From 6.00p.m. to 1.00a.m. daily, you can enjoy a cocktail under the stars outside on the pergola, be entertained inside by our live band, or party to the variety of live music from rock and roll to contemporary nineties hits. Happy hours are from 6.00p.m. to 9.00p.m. daily.

Seating capacity - 60 inside & 60 outside

LOBBY LOUNGE

A delightful lounge offering refreshing drinks and spectacular views of Nibong Bay. Open from 3.00p.m. to 11.00p.m. daily. Happy hours from 5.00p.m. - 7.00p.m.

Seating capacity - 60

POOLSIDE SNACK BAR

An oasis for the poolside sunbathers or hungry holidaymakers taking a break from their fun-filled activities. Open from 11.00a.m. to 6.30p.m. daily, with strolling entertainers on certain days.

Seating capacity - 100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

OTHER HOTEL FACILITIES

SWIMMING POOL

A beautiful swimming pool by the beach. A pool bar serves snacks and drinks. Deck chairs, umbrellas and towels are provided at the pool.

HEALTH CLUB

The Health Club offers the services of a fully equipped exercise room, spas, sauna, aerobic area and massage rooms.

RECREATION

Services available from the lobby. Activities include watersports, windsurfing, snorkelling or yachting, beach volleyball, table tennis and tennis. Island-hopping and Island tours can be arranged at the Hotel.

CHILDRENS' PLAY CENTRE

Open from 9.00a.m. to 5.00p.m. daily, this service offers a playground, educational books, video games and toys. A child minder is available to take care of children from 4 to 12 years of age.

CONFERENCE/MEETING & BANQUET FACILITIES

- Overhead projector
- Screen
- Slide projectors
- Microphones

ROOM
GRAND BALLROOM (Meranit and Merbau combined)
MERANTI ROOM
MERBAU ROOM
RAYA ROOM
MELOR ROOM

[Rooms] [Restaurants] [Facilities]
[Conference Rooms] [**Fact Sheet**] [Location]

Sheraton Langkawi Beach Resort

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Facilities



Sheraton Langkawi Resort offers a potpourri of activities. Take a canoe ride across the bay to discover the enchanting islands of Langkawi. Trek across limestone cliffs. Revel in the sights and sounds cliffs. Revel in the sights and sounds of nature.

For those who enjoy water sports, try windsurfing, snorkeling, yachting, or fishing. Other outdoor activities including golf, beach volleyball and tennis. Parents can relax while the children enjoy the Play Centre facilities and activities.

Visit delightful Kuah Town for a taste of traditional malaysia culture as well as some great duty-free shopping.

Find out how rubber is tapped and batik is painted. Visit the local night market. Go island hopping.



You' ll find no end of facilities to discover and enjoy here at the Sheraton langkawi Resort. A fully equipped health and fitness centre for the health conscious offering facilities such as massage rooms.

[Rooms] [Restaurants] [Facilities]
[Conference Rooms] [Fact Sheet] [Location]

Sheraton Langkawi Beach Resort

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Restaurants



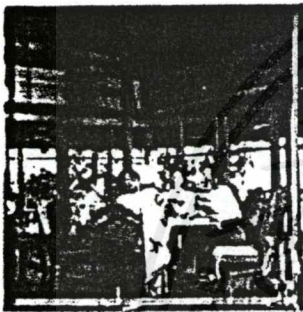
Relax and unwind at the Black Henry.



Breathtaking view of the Andaman Sea from Captain's Grill.



A relaxing meal at the Karma Jaya.



Indoor and outdoor dining the Spice Trader.

A delightful variety of authentic Asian cuisine awaits at the Spice Trader. Dining is made more pleasurable with the romantic and breathtaking view of the Andaman Sea.

Relax and indulge in an impressive array of Asian and Western cuisine at the Karma Jaya. How about a sumptuous seafood feast on board the Captain's Grill.



Enjoy a welcome drink at the lobby lounge.

Party on to music performed by our live band or records spun by our resident Dee jay, at the perfect nightspot, the Black Henry.

To really unwind, try the Lobby Lounge or have a snack at the Poolside Snack bar.

[Rooms] [Restaurants] [Facilities]
[Conference Rooms] [Fact Sheet] [Location]

Sheraton Langkawi Beach Resort

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Private Vacation Villas in Bali

INTRODUCTION VACATION VILLAS BALI GUIDE HOTEL BARGAINS CRUISES ON-LINE SHOP BALI FORUM
ADVANTAGES HOW TO RATES SEASONS SERVICES FAQ'S GUARANTEE TERMS CORPORATE MAIL

Please print this page if you wish to show it to others.

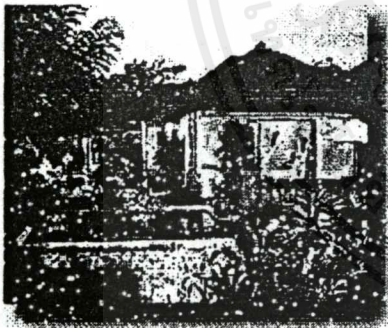


FOUR SEASONS RESORT *Bali at Jimbaran Bay*

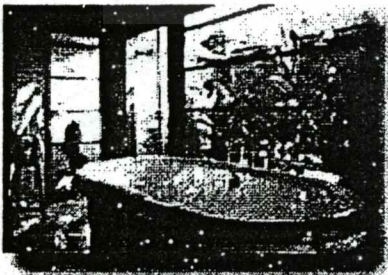
Four Seasons Resort @ Jimbaran Bay *****

147 luxurious villas with one to three bedrooms each set in beautiful walled gardens, each with its private plunge pool. Located at the southern end of Jimbaran Bay, about 7 km or 4 miles from the airport.

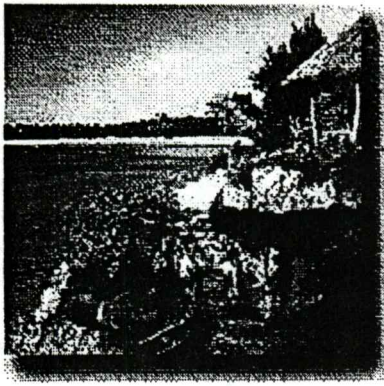
This outstanding all-villas resort is spread over the carefully landscaped slopes of the Bukit peninsula with spectacular views of Bali's best beach and the sacred Mount Agung. The beautiful and spacious villas offer guests complete privacy, informality, and chic Balinese surroundings – combined with Four Season's polished 5-star service. This is the top choice for the most discriminating guests!



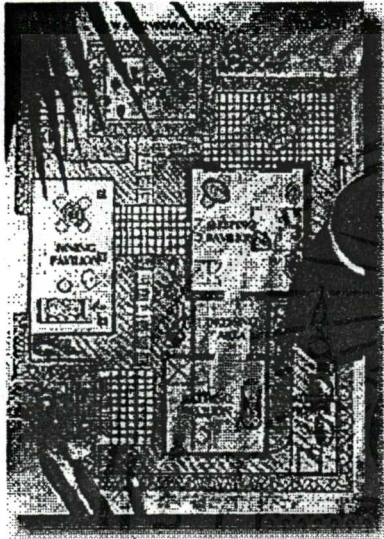
All villas (you won't find any standard hotel rooms here) are built in Balinese style using local materials and traditional thatched roofs. Within your walled private compound you'll find air-conditioned sleeping & bathing pavilions, and a spacious, open-air living/dining pavilion grouped around a landscaped courtyard. Each villa has a private plunge pool overlooking Jimbaran Bay, the sea, and the distant mountains.



The spacious bathing pavilions with double sinks and luxurious bath tubs open into your private garden with a secluded outdoor shower. Expect thick, oversized bath towels and designer toiletries in the bathing pavilion, and in your sleeping pavilion you'll find down feather pillows, 100% wool blankets and crisp cotton bed sheets, pure cotton robes and comfortable slippers, a safety deposit box, umbrellas, and everything else you need.



Steps lead through 35 acres of carefully landscaped grounds down to the sandy beach where you'll find the popular "PJ's" (Pantai Jimbaran) beach restaurant for al fresco dining, and the water sports center offering a range of wind surfers, catamarans, hobby-cats, sea canoes, boogie boards, surf boards, snorkeling equipment, bicycles, etc. This is Bali's best beach, and you'll not be disturbed by a lot of other tourists or beach vendors.



The floor plan at left shows the generous lay-out of the 2,150 square foot (200 square meters) one-bedroom villas. Sleeping pavilions have both air-conditioning and ceiling fans and look out over your private 129 square foot (12 square meters) plunge pool to Jimbaran Bay, the sea, and the mountains. The adjacent dressing area opens into the spacious bathing pavilion. Across the landscaped private courtyard is the living/dining pavilion with comfortable sofas and a round dining table from where you can enjoy the same spectacular view over the plunge pool and the sea. Each villa is equipped with a CD sound system, each sleeping pavilion with television/VCR with satellite hook-up (you can receive programmes in English, French, Japanese, and Indonesian), and there are at least four telephones with modem jack to connect to the Internet, and two telephone lines.

In addition to the 147 villas (grouped in seven "Villages") there are three restaurants including the innovative "Taman Wantilan" for Indonesian and Western cuisine, the "Warung Mie" Asian noodle house, and "PJ's" restaurant for casual beach front dining. You'll find two bars, a library lounge offering a range of interesting books, compact disks, and video cassettes, two free-form swimming pools, two floodlit "supergrass" tennis courts with a professional tennis coach and daily tennis clinic programmes under the direction of Peter Burwash International.

There is also an art gallery with exhibitions that change regularly, and a boutique, newsstand, and gift shop. Interested visitors attending the Balinese cooking classes directed by the hotel's Executive Chef will receive a Four Seasons Bali chef's apron and full recipe collection. A complimentary "Kids for All Seasons" programme will keep your children occupied.

The resort's 10,000 square foot Spa features 9 spacious treatment rooms, a sauna with chilled plunge pool, a fully equipped gymnasium, a private hair and beauty salon area, and a refreshment center. Here you can enjoy traditional Indonesian herbal beauty treatments and massage therapy.

● [CLICK HERE](#) to see our incredible "Ultimate Bali Experience" package.

ไม่ <http://www.balivillas.com/hotvil/seasons.html> แปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Private Vacation Villas in Bali

INTRODUCTION VACATION VILLAS BALI GUIDE HOTEL BARGAINS CRUISES ON-LINE SHOP BALI FORUM
ADVANTAGES HOW TO RATES SEASONS SERVICES FAQ'S GUARANTEE TERMS CORPORATE MAIL

Please print this page if you wish to show it to others.

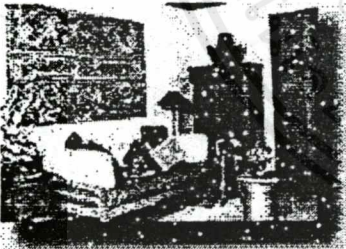


FOUR SEASONS RESORT *Bali at Sayan*

Four Seasons Resort @ Sayan, Ubud *****

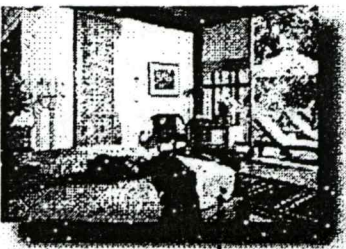
28 luxurious villas with one to three bedrooms set in beautiful gardens, each with a private plunge pool, and 18 spacious suites. Located in Sayan near Ubud, about 35 km or 22 miles north/north-east of the airport.

This beautiful resort is set on 17 acres of carefully landscaped slopes overlooking the Ayung river. The beautiful and spacious villas and suites offer guests complete privacy and informality – combined with the polished Four Seasons 5-star service.



All suites and villas are built using local materials in an innovative Balinese design, tastefully combining old and new. Furnishings are custom-made and come from Bali and Java. All fabrics are hand-loomed, dyed and woven locally. A selection of art and artifacts completes the tasteful interiors.

The 5 "Sayan Suites" and 13 "Terrace Suites" are ideally located in the main building overlooking the river valley.



The "Sayan Suites" are exquisitely accented with rich teak and Balinese stone. To one side of the foyer is the comfortable living and dining room as well as an open terrace with a raised lounging bed. On the opposite side is the large bedroom, large bathroom, and a wooden deck with teak lounge chairs. The "Terrace Suite" contains an upper living room with spacious sitting, dining and terrace area for entertaining. The lower level features an elegant bedroom, large bathroom, and a terrace area offering stunning views.

ภาคผนวกที่ 3.12

ข้อบัญญัติจังหวัดตราด

เรื่อง การกำหนดบริเวณห้ามก่อสร้าง คัดแปลง หรือเปลี่ยนแปลงการใช้อาคารบางชนิด หรือบางประเภท ฯ

บันทึก

หลักการและเหตุผลประกอบข้อบัญญัติจังหวัดตราด

เรื่อง การกำหนดบริเวณห้ามก่อสร้าง คัดแปลง หรือเปลี่ยนแปลงการใช้อาคารบางชนิด หรือบางประเภทในเขตองค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด จำนวน 22 ตำบล และกำหนดจุดยกเว้น จำนวน 10 ตามนัยแห่งมาตรา 8(10) แห่งพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535 และมาตรา 32(2) แห่งพระราชบัญญัติบริหารราชการส่วนจังหวัด พ.ศ. 2498 พุทธศักราช 3536

หลักการ

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดตราดจะกำหนดบริเวณบางส่วนในเขตองค์การบริหารส่วนจังหวัดตราดห้ามก่อสร้าง คัดแปลง หรือเปลี่ยนแปลงการใช้อาคารบางชนิด หรือบางประเภทฯ ตามนัยแห่งมาตรา 8(10) แห่งพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535 พุทธศักราช 2536

เหตุผล

เนื่องจากมีการก่อสร้างอาคารชนิดและประเภทต่าง ๆ ตามแนวชายฝั่งทะเล และเกาะต่าง ๆ ในจังหวัดตราด เพื่อประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวโดยมิได้คำนึงถึงผลกระทบต่อธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และอื่น ๆ ทำให้ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมถูกทำลายลงเป็นอันมาก และบางสถานที่มีความจำเป็นต้องกันไว้เกี่ยวกับความมั่นคงของประเทศถูกทำลายด้วย เพื่ออนุรักษ์และป้องกันธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการสงวนสถานที่เกี่ยวกับความมั่นคงบางแห่งในจังหวัดตราด ให้คงอยู่ในสภาพเดิมเท่าที่จะทำได้ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 9 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535 และมาตรา 32 (2) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการส่วนจังหวัด พ.ศ. 2498 องค์การบริหารส่วนจังหวัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้...

ตราจรัญตราชัยบัญญัติจังหวัดตราด กำหนดข้อห้ามการก่อสร้างอาคาร คัดแปลง หรือเปลี่ยนแปลง การใช้อาคารบางชนิด หรือบางประเภทในท้องที่บางส่วน จำนวน 22 ตำบล และจุดยกเว้น จำนวน 10 จุด ในเขตองค์การบริหารส่วนจังหวัดตราดต่อไป

เรื่อง การกำหนดบริเวณห้ามก่อสร้าง คัดแปลง หรือเปลี่ยนแปลงการใช้อาคารบางชนิด หรือ บางประเภทในท้องที่บางส่วนในตำบลบางปิด ตำบลแหลมงอบ ตำบลน้ำเชี่ยว ตำบล คลองใหญ่ ตำบลเกาะช้าง ตำบลเกาะช้างใต้ อำเภอแหลมงอบ ตำบลเกาะหมาก ตำบลเกาะกูด กิ่งอำเภอเกาะกูด อำเภอแหลมงอบ ตำบลวังกระแจะ ตำบลเนินทราย ตำบลท่าพริก ตำบลหนองโสน ตำบลหนองเสม็ด ตำบลตะกวด ตำบลชำราก ตำบล หนองคันทร้ง ตำบลห้วยน้ำขาว ตำบลแหลมกลัด ตำบลอ่าวใหญ่ อำเภอเมืองตราด และตำบลไม้รุศ ตำบลคลองใหญ่ ตำบลหาดเล็ก อำเภอคลองใหญ่ จังหวัดตราด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๖๖ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๕ มาตรา ๙๒(๕) แห่งพระราชบัญญัติบริหารราชการส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๘ ผู้ว่าราชการจังหวัดตราดจึงตราชัยบัญญัติตราดไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ในชัยบัญญัติจังหวัดตราดนี้

"บริเวณที่ ๑" หมายความว่า พื้นที่ในบริเวณที่วัดจากแนวชายฝั่งทะเลของแผ่นดินและ แนวชายฝั่งทะเลของเกาะทุกเกาะในจังหวัดตราด เข้าไปในแผ่นดินเป็นระยะ ๕๐ เมตร ตลอด แนวชายฝั่งทะเล เว้นแต่พื้นที่บริเวณที่ ๔ และพื้นที่บริเวณที่ ๕

"บริเวณที่ ๒" หมายความว่า พื้นที่ในบริเวณที่วัดจากแนวเขตบริเวณที่ ๑ ออกไปอีก เป็นระยะ ๑๐๐ เมตร ตลอดแนว

"บริเวณที่ ๓" หมายความว่า พื้นที่ในบริเวณที่วัดจากแนวเขตบริเวณที่ ๒ ออกไปอีก เป็นระยะ ๑๕๐ เมตร ตลอดแนว

"บริเวณที่ ๔" หมายความว่า พื้นที่ภายในบริเวณหมู่เกาะกระและเกาะรัง

"บริเวณที่ ๕" หมายความว่า พื้นที่บริเวณที่วัดจากแนวเขตควบคุมบางชนิด

หรือบางประเภท

ทั้งนี้ ตามแผนที่ท้ายชัยบัญญัติจังหวัดตราดนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์เพื่อการศึกษาเท่านั้น มิอนุญาตให้ทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เขี้ยว อำเภอลำปาง ตำบลเกาะหมาก ตำบลเกาะกูด กิ่งอำเภอกะกูด อำเภอลำปาง ตำบลวังกระแจะ ตำบลเนินทราย ตำบลท่าพริก ตำบลหนองโสน ตำบลหนองเสม็ด ตำบลตะกาง ตำบลซำราก ตำบล หนองคันทร้ง ตำบลห้วยน้ำขาว ตำบลแหลมกลัด ตำบลอ่าวใหญ่ อำเภอมืองตราด และตำบลไม้รุค ตำบลคลองใหญ่ ตำบลหาคเล็ก อำเภอกลองใหญ่ จังหวัดตราดตำบลเกาะช้าง ตำบลเกาะช้างใต้ อำเภอลำปาง ตำบลเกาะหมาก ตำบลเกาะกูด กิ่งอำเภอกะกูด อำเภอลำปาง ตำบลหนองโสน ตำบลห้วยน้ำขาว ตำบลอ่าวใหญ่ ตำบลหนองคันทร้ง ตำบลวังกระแจะ ตำบลเนินทราย ตำบลท่าพริก ตำบลตะกาง ตำบลซำราก ตำบลแหลมกลัด อำเภอเมืองตราด และตำบลไม้รุค ตำบลคลองใหญ่ ตำบลหาคเล็ก อำเภอกลองใหญ่ จังหวัดตราด ภายในบริเวณแนวเขตตามแผนที่ท้ายข้อบัญญัติจังหวัดตราดนี้ เป็นบริเวณห้ามก่อสร้าง คัดแปลงหรือเปลี่ยนแปลงการใช้อาคารชนิดและประเภท ดังต่อไปนี้

(ก) ภายในบริเวณที่ 1 ห้ามก่อสร้างอาคารอื่นใด เว้นแต่

- (1) อาคารอยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวชั้นเดียวที่มีความสูงไม่เกิน 8 เมตร พื้นที่อาคารรวมกันไม่เกิน 150 ตารางเมตร โดยอาคารแต่ละหลังตั้งห่างกันไม่น้อยกว่า 4 เมตร ห่างเขตที่ดินของผู้อื่นไม่น้อยกว่า 2 เมตร มีที่ว่างโดยรอบอาคารไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของที่ดินแปลงที่ขออนุญาตก่อสร้างอาคารนั้น และต้องห่างจากชายฝั่งทะเลไม่น้อยกว่า 20 เมตร
- (2) เขื่อน ทางหรือท่อระบายน้ำ สะพาน รั้วหรือกำแพงที่มีความสูงไม่เกิน 2 เมตร และทำเทียบเรือ
- (3) อาคารของทางราชการ และต้องห่างจากชายฝั่งทะเลไม่น้อยกว่า 20 เมตร

(ข) ภายในบริเวณที่ 2 ห้ามก่อสร้างอาคารชนิดและประเภท ดังต่อไปนี้

- (1) อาคารที่มีความสูงเกิน 12 เมตร
- (2) โรงงานทุกประเภท เว้นแต่โรงงานที่ประกอบกิจการโดยไม่ก่อเหตุรำคาญตามกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข หรือไม่เป็นมลพิษต่อชุมชนหรือสิ่งแวดล้อม และมีพื้นที่ทุกชั้นในหลังเดียวกันหรือหลายหลังรวมกันไม่เกิน 100 ตารางเมตร
- (3) โรงมหรสพตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันภัยอันตรายอันเกิดแต่การเล่นมหรสพ
- (4) สถานีขนส่งตามกฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบก
- (5) อาคารเลี้ยงสัตว์ทุกชนิดที่มีพื้นที่ทุกชั้นในหลังเดียวกันหรือหลายหลังรวมกันเกิน 10 ตารางเมตร หรือเป็นไปเพื่อการค้า หรือก่อเหตุรำคาญตามกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข

(6) อาคารขนาดใหญ่ที่มีพื้นที่รวมกันทุกชั้นหรือชั้นหนึ่งชั้นใดในหลังเดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกิน 5,000 ตารางเมตร

(7) ตลาดที่มีพื้นที่ทุกชั้นในหลังเดียวกันหรือหลายหลังรวมกันเกิน 300 ตารางเมตร หรือตลาดที่มีระยะห่างจากตลาดอื่นน้อยกว่า 50 เมตร

(8) โรงซ่อม สร้าง หรือบริการรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์ทุกชนิดซึ่งไม่ใช่โรงงานตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน

(9) สถานที่บรรจุก๊าซและสถานที่เก็บก๊าซตามกฎหมายว่าด้วยการบรรจุก๊าซ
โทรเลียมเหลว

(10) สถานที่เก็บน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อการจำหน่ายชายและสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการเก็บรักษาน้ำมันเชื้อเพลิง

(11) สถานพยาบาลที่มีเตียงสำหรับผู้ช่วยค้างคืนเกิน 5 เตียง

(12) ป้ายหรือสิ่งก่อสร้างขึ้นสำหรับติดหรือตั้งป้ายทุกชนิด เว้นแต่ป้ายบอกชื่อสถานที่ที่มีความสูงไม่เกิน 12 เมตร

(13) อาคารที่สร้างด้วยวัสดุไม้อาคารหรือไม้ท่อนไฟเป็นส่วนใหญ่ เว้นแต่อาคารเดี่ยวชั้นเดียวที่มีความสูงไม่เกิน 6 เมตร และต้องมีระยะห่างจากอาคารอื่นโดยรอบไม่น้อยกว่า 4 เมตร

(14) เฝิงหรือแผงลอย

(15) ห้องแถวหรือตึกแถว

(16) อาคารที่มีที่ว่างในที่ดินแปลงที่ก่อสร้างอาคารน้อยกว่าร้อยละ 30 ของเนื้อที่ดินแปลงที่ขออนุญาตก่อสร้างอาคารนั้น

(17) อาคารที่มีระยะห่างจากอาคารอื่นน้อยกว่า 2 เมตร ในที่ดินแปลงที่ขออนุญาตก่อสร้างอาคารนั้น

(18) ฌาปนสถานตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมสุสานและฌาปนสถาน

(19) อาคารเก็บสินค้า อาคารหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของอาคารที่มีลักษณะในทำนองเดียวกันที่ใช้เป็นที่เก็บ พัก หรือขนถ่ายสินค้าหรือสิ่งของเพื่อประโยชน์ทางการค้าหรืออุตสาหกรรมที่มีพื้นที่อาคารรวมกันเกิน 100 ตารางเมตร

(20) โรงกำจัดขยะมูลฝอย

(ค) ภายในบริเวณที่ 3 ห้ามมิให้ก่อสร้างอาคารชนิดและประเภท ดังต่อไปนี้

(1) อาคารตาม (ข) (2) (5) (8) และ (9)

(2) อาคารตาม (ข) (19) ที่มีพื้นที่ทุกชั้นในหลังเดียวกันหรือหลายหลังรวม

กันเกิน 200 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(3) อาคารที่มีที่ว่างในที่ดินแปลงที่ก่อสร้างอาคารน้อยกว่าร้อยละ 30 ของเนื้อที่ดินแปลงที่ขออนุญาตก่อสร้างอาคารนั้น

(ง) ภายในบริเวณที่ 4 ห้ามก่อสร้างอาคารอื่นใด เว้นแต่

(1) เขื่อน ทางหรือท่อระบายน้ำ และสะพานที่ไม่ได้สร้างลงสู่ทะเล

(2) ท่าเทียบเรือหรืออาคารของทางราชการ

การวัดความสูงให้วัดจากระดับพื้นดินถึงส่วนที่สูงที่สุดของอาคาร

(จ) ภายในบริเวณที่ 5 พื้นที่ยกเว้นไม่มีการประกาศควบคุมการใช้อาคาร บางชนิดหรือบางประเภท ดังต่อไปนี้

อำเภอเมืองตราด

(1) พื้นที่ หมู่ที่ 1 บ้านแหลมหิน ตำบลหนองก้นทรง ที่วัดจากสถานีอนามัย อำเภอแหลมหิน ไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้เป็นระยะ 900 เมตร และไปทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือเป็นระยะ 500 เมตร

(2) พื้นที่ หมู่ที่ 1 บ้านแหลมเทียบ ตำบลอ่าวใหญ่ ที่วัดจากสะพานท่าเทียบเรือสุทธิวารี ไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้เป็นระยะ 150 เมตร และไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้เป็นระยะ 200 เมตร

(3) พื้นที่ หมู่ที่ 2 บ้านอ่าวซ้อ ตำบลอ่าวใหญ่ ที่วัดจากสะพานท่าเทียบเรือสุทธิ ไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้เป็นระยะ 1,000 เมตร และไปทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือเป็นระยะ 500 เมตร

(4) พื้นที่ หมู่ที่ 6 บ้านแหลมสม ตำบลอ่าวใหญ่ ที่วัดจากสะพานท่าเทียบเรือพันธุศักดิ์ ไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้เป็นระยะ 400 เมตร และไปทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือเป็นระยะ 100 เมตร

อำเภอแหลมงอบ

พื้นที่ในเขตสุขาภิบาลแหลมงอบ บริเวณที่ติดชายทะเลทั้งหมด วัดจากศูนย์กลาง

ถนนสายตราด-แหลมงอบ (ทางหลวงจังหวัดหมายเลข 3148) ออกไปข้างละ 500 เมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อำเภอคลองใหญ่

(1) พื้นที่บ้านเจ๊กลัก ตำบลคลองใหญ่ บริเวณที่วัดจากสะพานท่าเทียบเรือเกษมศิริ ออกไปข้างละ 300 เมตร

(2) พื้นที่นอกเขตสุขาภิบาล ตำบลคลองใหญ่ บริเวณที่วัดจากสะพานท่าเทียบเรือ กรมโยธาธิการ ออกไปข้างละ 300 เมตร

(3) พื้นที่ในเขตสุขาภิบาลคลองใหญ่ ตำบลคลองใหญ่ บริเวณที่วัดจากสะพานคนเดินคลองใหญ่ ออกไปข้างละ 300 เมตร

(4) พื้นที่บ้านคลองจาก ตำบลคลองใหญ่ บริเวณที่วัดจากสะพานคนเดินค.ส.ล. ออกไปข้างละ 300 เมตร

(5) พื้นที่บางคลองสน ตำบลหาดเล็ก บริเวณที่วัดจากสะพานท่าเทียบเรือกำนันโจ๊ก ออกไปข้างละ 300 เมตร

ทั้งนี้ ตามแผนที่ท้ายข้อบัญญัติจังหวัดตราดนี้

ข้อ 3 ภายในบริเวณพื้นที่ที่กำหนดตามข้อ 2 ห้ามมิให้บุคคลคัดแปลงหรือเปลี่ยนแปลงใช้อาคารใด ๆ ให้เป็นอาคารชนิดหรือประเภทที่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในข้อ 2

ข้อ 4 อาคารที่มีอยู่แล้วในพื้นที่ที่กำหนดไว้ตามข้อ 2 ก่อนหรือในวันตราข้อบัญญัติจังหวัดตราดนี้ใช้บังคับ ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องปฏิบัติตามข้อบัญญัติจังหวัดตราดนี้ แต่ห้ามคัดแปลงหรือเปลี่ยนแปลงอาคารดังกล่าวให้เป็นอาคารชนิดหรือประเภทที่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดในข้อ 2

ข้อ 5 อาคารที่ได้รับใบอนุญาตให้ก่อสร้าง คัดแปลง ใช้หรือเปลี่ยนแปลงการใช้ตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร หรือที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายเฉพาะว่าด้วยกิจการการนั้น ก่อนวันที่ตราข้อบัญญัติจังหวัดตราดนี้ใช้บังคับ ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องปฏิบัติตามข้อบัญญัติจังหวัดตราดนี้ แต่จะขอเปลี่ยนแปลงการอนุญาตให้เป็นการชดต่อประกาศกระทรวงมหาดไทยนี้ไม่ได้

ข้อ 6 ข้อบัญญัติจังหวัดตราดนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศ เป็นต้นไป

อำเภอคลองใหญ่

(1) พื้นที่บ้านเจ๊กลัก ตำบลคลองใหญ่ บริเวณที่วัดจากสะพานท่าเทียบเรือ
เกษมศิริ ออกไปข้างละ 300 เมตร

(2) พื้นที่นอกเขตสุขาภิบาล ตำบลคลองใหญ่ บริเวณที่วัดจากสะพานท่าเทียบ
เรือ กรมโยธาธิการ ออกไปข้างละ 300 เมตร

(3) พื้นที่ในเขตสุขาภิบาลคลองใหญ่ ตำบลคลองใหญ่ บริเวณที่วัดจากสะพาน
คนเดินคลองใหญ่ ออกไปข้างละ 300 เมตร

(4) พื้นที่บ้านคลองจาก ตำบลคลองใหญ่ บริเวณที่วัดจากสะพานคนเดิน
ค.ส.ล. ออกไปข้างละ 300 เมตร

(5) พื้นที่บางคลองสน ตำบลทาดเล็ก บริเวณที่วัดจากสะพานท่าเทียบเรือ
กำนันโจ๊ก ออกไปข้างละ 300 เมตร

ทั้งนี้ ตามแผนที่ท้ายข้อบัญญัติจังหวัดตราด

ข้อ 3 ภายในบริเวณพื้นที่ที่กำหนดตามข้อ 2 ห้ามมิให้บุคคลตัดแปลงหรือเปลี่ยนแปลง
ใช้อาคารใด ๆ ให้เป็นอาคารชนิดหรือประเภทที่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในข้อ 2

ข้อ 4 อาคารที่มีอยู่แล้วในพื้นที่ที่กำหนดไว้ตามข้อ 2 ก่อนหรือในวันตราข้อบัญญัติ
จังหวัดตราดนี้ใช้บังคับ ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องปฏิบัติตามข้อบัญญัติจังหวัดตราดนี้ แต่ห้ามตัดแปลง
หรือเปลี่ยนแปลงการใช้อาคารดังกล่าวให้เป็นอาคารชนิดหรือประเภทที่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนด
ในข้อ 2

ข้อ 5 อาคารที่ได้รับใบอนุญาตให้ก่อสร้าง ตัดแปลง ใช้หรือเปลี่ยนแปลงการใช้อาคาร
กฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร หรือที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายเฉพาะว่าด้วยกิจการการนั้น
ก่อนวันตราข้อบัญญัติจังหวัดตราดนี้ใช้บังคับ ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องปฏิบัติตามข้อบัญญัติจังหวัดตราด
นี้ แต่จะขอเปลี่ยนแปลงการอนุญาตให้เป็นการชดต่อประกาศกระทรวงมหาดไทยนี้ไม่ได้

ข้อ 6 ข้อบัญญัติจังหวัดตราดนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศ เป็นต้นไป

ข้อ 7 ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด เป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามข้อบัญญัติจังหวัดนี้

ประกาศ ณ วันที่ 4 มีนาคม พ.ศ. 2536

(นายอมร อนันตชัย)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อผู้ว่าราชการจังหวัดตราดให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้