

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์อาหาร
สำหรับทารกวัยขวบปีแรกของ บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด



เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 41211
วัน, เดือน, ปี..... 19 S.A. 2544

.b.....
.i.....

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2543-2544

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

อนุมติผล

บทคัดย่อ

จดหมายรับรองโครงการ

คำนำ

กิตติกรรมประกาศ

บทที่ 1	บทนำ	1
	ขอบเขตของโครงการ	6
	ปัญหา เจาะลึกความต้องการ และแนวทางการแก้ปัญหา	14
	ความเป็นไปได้ของโครงการ	55
	แนวทางการศึกษาวิจัย	56
	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	56
บทที่ 2	การค้นคว้าและการสรุปผลข้อมูล	
2.1	ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิต และ บริษัทผู้จัดจำหน่าย	57
2.1.1	ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิต	58
	-ประวัติความเป็นมาของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	58
2.1.2	ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้จัดจำหน่าย	59
	-ประวัติความเป็นมาของบริษัท ซี.พี.คอนซูเมอร์ โพรดักส์ จำกัด	59
	-นโยบายของบริษัท ซี.พี.คอนซูเมอร์ โพรดักส์ จำกัด	60
	-รายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่นำออกจำหน่ายในปัจจุบัน	61
	-ลักษณะการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในปัจจุบัน	61
	-วิเคราะห์ และสรุปผลข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิตที่มีผลต่อการออกแบบ	62
2.2	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ	63
2.2.1	ความรู้ทางโภชนาการเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารก	63
2.2.2	ข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์ในโครงการ	66
2.2.3	ความต้องการในด้านการคุ้มครองผลิตภัณฑ์	69
2.2.4	ปัจจัยที่ทำให้ผลิตภัณฑ์เสื่อมและหมดคุณค่า	72
2.2.5	วิเคราะห์ และสรุปผลข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ	72
2.3	ข้อมูลทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ	79
2.3.1	ลักษณะภาพรวมของตลาด ขนาดตลาด ส่วนแบ่งตลาดและแนวโน้มตลาด	80

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.2	ลักษณะผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	83
2.3.3	ลักษณะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่าย	84
2.3.4	ท้องถิ่นที่จำหน่าย	84
2.3.5	ฤดูกาล และระยะเวลาที่จำหน่าย	85
2.3.6	วิเคราะห์ และสรุปผลข้อมูลทางการตลาดที่มีผลต่อการออกแบบ	85
2.4	ข้อมูลด้านคู่แข่ง	88
2.4.1	ข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่งในท้องตลาด	
	-ตารางเปรียบเทียบคู่แข่งจำแนกตามหมวดผลิตภัณฑ์	114
2.4.2	วิเคราะห์ข้อได้เปรียบ และ ข้อเสียเปรียบของคู่แข่งชั้น	126
2.5	ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	134
2.5.1	ลักษณะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	134
2.5.2	ลักษณะทางจิตวิทยาของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	134
2.5.3	วิเคราะห์ลักษณะพิเศษของกลุ่มผู้บริโภค	135
2.5.4	วิเคราะห์ และสรุปผลความต้องการของผู้บริโภคที่มีผลต่อการออกแบบ	135
2.6	ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและกรรมวิธีการผลิต	136
2.6.1	วิเคราะห์และสรุปผลการเลือกใช้วัสดุรวมทั้งระบบการพิมพ์สำหรับบรรจุภัณฑ์แต่ละชนิด	136
2.7	ข้อบังคับทางกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ	148
บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ		
3.1	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ (Data Analysis)	159
3.2	ขั้นตอนการออกแบบ	160
3.2.1	PRODUCT DATA	160
	-PRODUCT CONCEPT	
3.2.2	TARGET GROUP DATA	174
3.2.3	PRODUCT POSITIONING	175
3.3	การวิเคราะห์การออกแบบ และการพัฒนาการออกแบบ	184
บทที่ 4 การเสนอผลงานการออกแบบ		
4.1	ภาพถ่ายหุ่นจำลอง	196
4.2	ภาพถ่ายย่อแผ่นเสนอผลงาน และแบบแสดงรายละเอียด	203
	-DRAWING	218

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5 บทสรุป

5.1 สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะของนักศึกษา

244

5.2 ข้อเสนอแนะของอาจารย์

245


บรรณานุกรม

ประวัติการศึกษา

ภาคผนวก



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต



.....
คณะบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ พิมพ์ปราโมทย์ อูไรรงค์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับทารกขวบปีแรก “NUTRIO”

ของบริษัท ซี.พี คอนซูเมอร์ โพรดัคส์ จำกัด

PACKAGE DESIGN BABIES FOOD PRODUCTS FOR
BABIES BEFORE 1 YEAR "NUTRIO"

ชื่อนักศึกษา นางสาว พรรณพิมล ว่องส่งสาร

รหัส 39025324

ภาควิชา ศิลปอุตสาหกรรม

ปีการศึกษา 2543-2544

บทคัดย่อ

ขวบปีแรกของชีวิต หมายถึง ระยะเวลาตั้งแต่ แรกเกิด จนกระทั่ง ทารกอายุ 1 ปี 11 เดือน เป็นช่วงเวลาที่ทารกไม่สามารถพึ่งตัวเองได้ ต้องอยู่ในความดูแลของมารดาหรือที่เลี้ยงอย่างใกล้ชิด ภาระของมารดาในช่วงเวลานี้เต็มไปด้วยความห่วงใย ความวิตกกังวล ในการที่จะดูแลเอาใจใส่ลูกน้อย เพื่อให้ได้สิ่งที่ดีที่สุด และกิจกรรมการให้อาหารซึ่งเป็นกิจกรรมพื้นฐานที่สำคัญที่สุดที่มารดาจะต้องมีความรู้ ความเข้าใจ เพื่อให้ทารกมีการเจริญเติบโต และมีพัฒนาการอย่างเหมาะสม การฝึกให้ทารกได้รับอาหารอย่างเหมาะสม จะช่วยให้ทารกมีพฤติกรรมการกินที่ดีต่อไป

ในช่วง 3 เดือนแรกของชีวิต นมแม่โดยเฉพาะนมแม่เป็นยอดอาหารที่ดีที่สุด ในระยะนี้ทารกจะต้องการแต่นมเป็นอาหารเท่านั้น ยังไม่มีความจำเป็นต้องให้อาหารอื่นแก่ทารก เพราะระบบการย่อยอาหารยังไม่พร้อม ดังนั้นการให้อาหารจึงไม่เหมาะกับทารกอายุต่ำกว่า 4 เดือน ส่วนระยะที่จะเริ่มให้อาหารนั้น ไม่มีการกำหนดที่แน่นอนตายตัวเนื่องจากทารกแต่ละคนมีความพร้อมไม่เท่ากัน แต่โดยทั่วไปทารกจะพร้อมเมื่ออายุประมาณ 4-6 เดือน โดยสามารถสังเกตเห็นว่าทารกจะหิวบ่อยหรือเร็ว ซึ่งเป็นสัญญาณว่าทารกเริ่มมีความต้องการอาหารอื่นนอกจากนม

อาหารสำหรับทารกนั้นมีความมุ่งหมายเพื่อให้ทารกได้รู้รสชาติหลากหลายชนิดและลักษณะของอาหารที่นุ่มและขนาดต่างกันเพื่อให้เกิดพัฒนาการในการที่จะกินอาหารอื่นหลังวัยหย่านม อาหารในระยะแรกนั้นจะเป็นอาหารเหลว ที่ได้รับการบดอย่างละเอียดจนเป็นเนื้อเดียวกัน และควรมีส่วนผสมของอาหารชนิดใดชนิดหนึ่งเท่านั้นเพื่อจะได้รู้ว่าทารกแพ้อาหารชนิดใดบ้าง และเป็นการให้ทารกเรียนรู้อาหารหลากหลายชนิดด้วย เมื่อทารกเริ่มคุ้นกับอาหารชนิดต่างๆดีแล้ว จึงสามารถให้ทานอาหารที่มีส่วนผสมมากกว่า ชนิด แต่ยังคงบดค่อนข้างละเอียด เมื่อมีความพร้อมดีแล้วจึงควรเริ่มอาหารในระยะต่อไปซึ่งทารกจะอยู่ในวัยประมาณ 7-9 เดือน การกำหนดนี้มาจากพัฒนาการของทารกคือทารกวัย 7-9 เดือนจะเริ่มกัดและเคี้ยวทั้งที่ยังฟัน ไม่ขึ้น จึงเป็นวัยที่ควรเริ่มหัดเคี้ยว ดังนั้นอาหารที่ให้จึงเป็นอาหารที่ไม่ได้บดละเอียดมากจะมีส่วนที่เป็นชิ้นเล็กๆเพื่อให้ทารกได้หัดเคี้ยวด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเตรียมอาหารสำหรับทารกในขวบปีแรกนี้ต้องใช้ความพิถีพิถันมากกว่าการปรุงอาหารสำหรับผู้ใหญ่ทั่วไป เนื่องจากต้องคำนึงถึงความสะอาด ปลอดภัย รวมทั้งสารอาหารที่เป็นประโยชน์ที่ลูกจะได้รับ จึงต้องใช้เวลาในการเตรียมค่อนข้างมาก ปัจจุบันเนื่องจากพฤติกรรมและสังคมที่เปลี่ยนไป จากครอบครัวขยาย กลายเป็นครอบครัวขนาดเล็ก สภาพเศรษฐกิจทำให้ทั้งพ่อและแม่ ต้องออกไปทำงานนอกบ้านทำให้เวลาในการทำอาหารให้ลูกน้อยลง อาหารสำเร็จรูปสำหรับทารกจึงเริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในครอบครัวสมัยใหม่ เนื่องจากสามารถไว้วางใจในเรื่องของความสะอาด และที่สำคัญมั่นใจได้ว่าลูกจะได้รับสารอาหารที่มีประโยชน์ครบถ้วน

ปัจจุบันอาหารสำหรับทารกส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศซึ่งมีผลให้อาหารสำหรับทารกอยู่ในราคาที่ค่อนข้างแพง เนื่องจากรณาสินค้าเข้าจะต้องมีการเสียภาษีนำเข้าในอัตราที่สูงมากโดยอาหารซีเรียลต้องเสียภาษีนำเข้า 30% อาหารบรรจุขวดเสียภาษี 30% และน้ำผลไม้บรรจุขวดมีภาษีสูงถึง 70% ดังนั้นการที่ประเทศไทยสามารถผลิตสินค้าขึ้นเองได้จะเป็นการทำให้ สินค้ามีราคาต่ำลง

“NUTRIO” จึงเป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้จัดทำขึ้นตามนโยบายของ บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด ที่มีนโยบายที่จะผลิตอาหารสำหรับเด็กทารกขึ้นเองภายในประเทศไทย หลังจากประสบความสำเร็จจากการเป็นผู้แทนจำหน่ายอาหารและเครื่องใช้สำหรับทารกใน แบรินด์ “เกอร์เบอร์”

โดยมีผลิตภัณฑ์ในโครงการดังต่อไปนี้

- 1.อาหารสำหรับทารกระยะเริ่มต้น
- 2.อาหารสำหรับทารกระยะที่2
- 3.อาหารสำหรับทารกระยะที่3
- 4.อาหารจากธัญพืชประเภทข้าวกล้อง
- 5.อาหารจากธัญพืชประเภทข้าวโอ๊ต
- 6.มูสดี
- 7.ซูฟอง
- 8.น้ำผลไม้
- 9.พุดคิง
- 10.โยเกิร์ต
- 11.ขนมปังกรอบ
- 12.ชุดของขวัญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบบรรจุภัณฑ์จึงต้องศึกษาเงื่อนไขความต้องการด้านต่างๆดังนี้

1.ปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

อาหารสำหรับทารกส่วนใหญ่เป็นอาหารที่ไม่ใส่วัตถุกันเสีย และคุณภาพของอาหารมักจะเสื่อมอย่างรวดเร็วหลังจากการเปิดผลิตภัณฑ์ ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จึงควรออกแบบให้สามารถคุ้มครองและรักษาคุณภาพสินค้าให้ยังคงอยู่ได้ หลังจากการเปิดบริโภคแล้วในครั้งแรก

2.ปัญหาเกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย

จัดเป็นหัวใจสำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารก NUTRIO เนื่องจากเป็นสินค้าใหม่ ผู้บริโภคยังไม่มีความคุ้นเคยกับตราของสินค้า ดังนั้นการนำเสนอควรมีแรงจูงใจในการซื้อ เช่น ชุดของขวัญ หรือ จัด DISPLAY แนะนำสินค้าเป็นต้น

จากปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นจึงทำการวิเคราะห์และออกแบบเพื่อแก้ไขโดยตอบสนองเงื่อนไขความต้องการผลิตภัณฑ์ประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้

- 1.คุ้มครอง(Protection)
- 2.อำนวยความสะดวก(Convenience)
- 3.ส่งเสริมการขาย(Promotion)
- 4.สร้าง Corporate Identity โดยมีมุ่งหมายให้เกิด Brand Power และ Productidentification

ผลสรุปวิเคราะห์การออกแบบ

1.ทางด้านโครงสร้าง

- 1.1 มีเอกลักษณ์ร่วมกันโดยใช้รูปทรงกรวย ตัดยอดและฐานโค้งมน
- 1.2 ขวดที่ออกแบบสามารถตอบสนองการใช้งานของผู้บริโภค มีความเหมาะสมกับสินค้าที่บรรจุอยู่ภายใน และมีส่วนช่วยเสริมสร้างพัฒนาการของเด็กอย่างเหมาะสมตามวัย
- 1.3 บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสอดคล้องกับราคาของต้นทุน
- 1.4 วัสดุที่ใช้ในการผลิต
 - กระดาษการ์ดแข็ง ใช้ผลิต FOLDING CARTON PACKAGE สำหรับชุดGIFT SET
 - ขวดแก้ว สำหรับบรรจุอาหารเหลวสำหรับทารกกระยะเริ่มต้น,ระยะที่2และ ระยะที่3
 - ขวดพลาสติก
 - ถาดพลาสติก
- 1.5 ระบบการพิมพ์ ใช้ระบบออฟเซต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.ทางด้านกราฟฟิก

เนื่องจากความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มีค่อนข้างมาก ทำให้อาจเกิดความสับสนต่อผู้บริโภคในการที่จะเลือกชนิดของสินค้าให้เหมาะสมตามวัยของทารกจึงได้ออกแบบกราฟฟิกให้แสดงถึงวัยของทารกที่สามารถบริโภคเริ่มบริโภคอาหารชนิดนั้นๆได้โดยใช้ภาพเด็กกลายเส้นเป็นตัวสร้างให้เกิดจุดร่วมกับตัวสินค้า โดยภาพเด็กที่เลือกได้ในแต่ละผลิตภัณฑ์จะเป็นไปตามวัยที่สามารถเริ่มรับประทานอาหารชนิดนั้นๆได้ สามารถจัดกลุ่มสินค้าออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ๆ

2.1 วัยเริ่มต้นรับประทานอาหาร (BEGINER AND OLDER)

2.2 วัยตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป(FROM 6 MONTHS)

2.3 วัยตั้งแต่ 9 เดือนขึ้นไป (FROM 9 MONTHS)

แนวทางการแยกความแตกต่างของผลิตภัณฑ์

1.ต่างสินค้า นอกจากใช้ภาพเด็กกลายเส้นเพื่อสร้างจุดร่วมกับตัวสินค้า จะต้องมีการสร้างบุคลิกที่จะใช้แยกแยะความแตกต่างของกลุ่มสินค้า โดยสามารถทำได้โดย

-จัดวางกราฟฟิกต่างกัน โดยยึดแนวเส้นเฉียงไว้

2.สินค้ากลุ่มเดียวกัน

-ใช้สีแยกรสชาติให้แตกต่างชัดเจน

-ใช้ภาพประกอบในการแยกรสชาติ



บริษัท ซี.พี. ดอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด
C.P. CONSUMER PRODUCTS CO., LTD.

61 KASEMRAJ ROAD, KLONGTOEY, BANGKOK 10110
TEL. 2497213-5, 2491821 FAX: 2497216, 2494313

วันที่ 13 มิถุนายน 2543

เรื่อง สนับสนุนโครงการ

เรียน คณะกรรมการวิทยานิพนธ์

ตามที่นางสาวพรรณพิมล ว่องสงสาร นักศึกษาชั้นปีที่5 ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้ขออนุมัติ ในการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารก” เพื่อ ศึกษาในระดับปริญญาบัณฑิต ตามหลักสูตรของ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรมนั้น

ทางบริษัท ได้พิจารณาแล้วว่าเป็นโครงการที่มีความเป็นไปได้ทั้งทางนโยบายการผลิต และเป็นโครงการที่มีประโยชน์ต่อการศึกษาของนักศึกษา จึงยินดีให้การสนับสนุนโครงการดังกล่าว โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ จะเกิดประโยชน์สูงสุดแก่นักศึกษา และสถาบันการศึกษาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(ทิวพร พฤตปิฎญาเดช)

รองผู้จัดการฝ่ายการตลาด

กานำ

ผลิตภัณฑ์อาหารใดๆจะประสบความสำเร็จเป็นที่ยอมรับของตลาดนั้น นอกจากจำเป็นต้องมีการควบคุมคุณภาพตั้งแต่วัตถุดิบ ,ขั้นตอนระหว่างการผลิต และ การบรรจุที่ดีแล้ว การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมก็มีส่วนช่วยให้คุณภาพของผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิต จัดส่งในแต่ละครั้งมีคุณภาพ อีกทั้งสามารถควบคุมคุณภาพอาหารได้อย่างแน่นอน และ สม่่าเสมอ ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่าบรรจุภัณฑ์มีส่วนช่วยส่งเสริมด้านการตลาดตั้ง จักรกรรมที่ว่า บรรจุภัณฑ์ที่ไม่สามารถเพิ่มคุณภาพให้สินค้าได้ แต่ บรรจุภัณฑ์สามารถเพิ่มคุณค่าของสินค้าได้

บรรจุภัณฑ์อาหารมีบทบาทสำคัญในการเป็นขั้นตอนสุดท้ายที่จะช่วยรักษาคุณภาพอาหาร ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลง ไปโดยปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม วัตถุประสงค์หลักที่จัดว่าสำคัญมากคือการยืดอายุการเก็บของอาหารให้ยาวนาน และสามารถรักษาคุณภาพของอาหารให้คงอยู่จนกระทั่งบริโภคหมด

ดังนั้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์จึงมีส่วนสำคัญในการที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์อาหารนั้นมีคุณภาพที่คงอยู่ยาวนานตลอดอายุของผลิตภัณฑ์ และช่วยกระตุ้น จูงใจให้ผู้บริโภค เกิดทัศนคติที่ดีต่อสินค้า และเกิดการซื้อในโอกาสต่อไป ดังนั้นหน้าที่ของนักออกแบบคือการที่จะทำให้บรรจุภัณฑ์แสดงออกถึงหน้าที่การตลาดได้อย่างเต็มที่ โดยเลือกใช้วัสดุและ กราฟฟิคที่เหมาะสมในการออกแบบบรรจุภัณฑ์

กล่าวโดยสรุปคือ บรรจุภัณฑ์สามารถทำหน้าที่ด้านต่างๆที่มีส่วนส่งเสริมให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ และ โครงการวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนาบรรจุภัณฑ์ไทยให้ดีขึ้นเป็นการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคได้อีกนัยหนึ่ง

กิตติกรรมประกาศ

- การทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ตามวัตถุประสงค์อันเนื่องมาจากมีผู้ให้การสนับสนุนด้วยดีมาตลอดจึงขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย
- *ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ สำหรับ สิ่งดีดี ทุกๆอย่างที่เกิดขึ้นในชีวิต และ ความช่วยเหลือที่ดีมาโดยตลอดในทุกๆด้าน
 - *ขอกราบขอบพระคุณ คุณเชิดชัย เจียรวรรณนท์ ที่ให้โอกาสในการทำวิทยานิพนธ์ และมีส่วนสำคัญอย่างมากในการทำวิทยานิพนธ์นี้ สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี
 - *ขอขอบพระคุณ อาจารย์ พิมพ์ปราโมทย์ อุไรรงค์ อาจารย์ที่ปรึกษา สำหรับคำแนะนำที่ดีมาตลอด และ วัตถุประสงค์หลายอย่างที่สามารรถเอามาใช้ในงานได้ ขอขอบคุณค่ะ
 - *ขอขอบพระคุณ ผศ.อรสา จิริภิญโญ, อ.สมชัย จันทร์รุจิพัฒน์ และ อาจารย์ที่้อ สำหรับ ความรู้ และ คำแนะนำที่ดี ที่จะสามารถนำมาใช้ในการทำงานได้ในอนาคต
 - *ขอขอบพระคุณ คุณทิวาพร พฤติปัญญาเดช สำหรับโอกาสและข้อมูลที่จำเป็น
 - *ขอขอบพระคุณ พนักงาน บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย สำหรับความช่วยเหลือบ้างเป็นครั้งคราว แต่ยิ่งใหญ่ทุกครั้ง
 - *ขอขอบคุณ ภาควิชา ที่สอนให้รู้จักการใช้ชีวิต และทำให้ข้าพเจ้าเข้มแข็งขึ้นมาก คิดว่า ชีวิตหลังจากนี้คงไม่มีอะไรอีกแล้วที่ข้าพเจ้าจะทนไม่ได้
 - *ขอขอบคุณ แจน(กิติวรรณ) ว่องส่งสาร)น้องสาวสุด love สำหรับความช่วยเหลือตลอด 5 ปี แม้จะทำไปบ่นไปตลอดเวลาก็ตาม
 - *ขอขอบคุณ พี่ก้อย (สุภรณ์ เคนไผศาก) และ น้องแก้ว(สุพินดา เคนไผศาก) สำหรับ กลองแสนเย็บ และ คอมพิวเตอร์สำหรับแบกมาช่วยกันอีกแรง ขอขอบคุณจริงๆ
 - *ขอขอบคุณ พี่ทัศนีย์ (สุทัศนีย์ อภิรัตน์แสงศรี) และ พี่อาร์ต(พินิจฐ์ ขลิบสุวรรณ) พี่รหัสที่แสนดี สำหรับความช่วยเหลือที่ดีมาโดยตลอด ถ้าไม่มีพี่ก็คงไม่มีวันนี้
 - *ขอขอบคุณ มือซัดแสนขยันอันได้แก่ จีบ(จิรวรรณ แสงอากาศ), อะตอม (ฉัฐพร พันธุ์ทอง), เป็น(กุลยา สัมพันธ์สุวรรณ)และโจ้ (ธีรเวช)ที่มาช่วยซัดเรซินถึงที่บ้าน ถ้าไม่มาช่วย เราแน่แน่ ขอขอบคุณจริงๆ ซาบซึ้งๆ
 - *ขอขอบคุณ ตี๋ (วิโรจน์ จินตโกศล) Co.รหัส ที่แสนดี ที่คอยช่วยเหลือด้วยความเต็มใจทุกครั้ง (รีเปิ้ล?)... ปีหน้าขึ้นกลีบมาช่วยແກ່ແນ່ອນ สัณญาๆ
 - *ขอขอบคุณ เพื่อนร่วมอุดมการณ์ Package ทุกคน ที่มาเผชิญชะตากรรมร่วมกัน หลิน (ธนิกานต์ หอญุราคม) เพื่อนร่วม Adviser ที่คอยไปไหนมาไหนด้วยกันตลอดเทอม และคอยช่วย ตักน้ำไป ตักน้ำมา , เดียร์ (ชนกพรรณ แสงนภาพร) , โบว์ (สุภิญญา เพิ่มพูนพานิช) , กูก (อุไรลักษณ์ สิริมงคลสกุล), ต๊อบ(นลิน สบายใจ) และ ต้น (วรุฒม์ พฤกษมาศ)ที่คอยแปะ Plate ตลอดการ Present
 - *ขอขอบคุณ นุ้ย(กนกวรรณ แก้ววาณิช)ที่มานั่งปรับทุกข์ด้วยกันบ้างเป็นครั้งคราว
 - *ขอขอบคุณ จ้ำ (ศิขริน แสงฉายเพียงเพ็ญ) สำหรับความช่วยเหลือในช่วงแบบร่าง
 - *ขอขอบคุณ น้องๆสายรหัส 24,29 อันได้แก่ น้องพิณคนขยัน ,น้องแก้วผู้เข้มแข็ง, น้องเป็ก ผู้ร่าเริง และ น้องตั้ม ประเสริฐแมน ,สำหรับความช่วยเหลือและความห่วงใยที่มีให้มาโดยตลอด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

*ขอขอบคุณ แนน(วรรณวี ติมวัฒนานนท์) ที่เป็นเพื่อนที่แสนดีมาโดยตลอด แต่เวลาที่ต้องการตัวกลับไม่ยอมมา
ใจร้ายมาก.....

*ขอขอบคุณนิ(นิธิพร ทองเปลว) เพื่อนที่แสนดีอีกคนที่บ๊องเอิญโทรมา เลขลากมานั่งตัดกระดาษซะเลย

*ขอขอบคุณ โลกออนไลน์ สำหรับข้อมูลมากมาย ที่ช่วยทูนเวลาไปเยอะเลย

*ขอขอบคุณ เพื่อนร่วมรุ่นทุกๆคนที่ทำให้ชีวิตการเรียนที่นี่ตลอด 5 ปี มีสีสันที่ไม่ซ้ำกันเลย.....สนุกมาก

*ขอขอบคุณ คุณ..... สำหรับความเสมอต้นเสมอปลาย และความอดทนในการฟังเราบ่นมาตลอด 2 ปีที่ผ่านมา

*ขอขอบคุณ THESIS ที่สอนให้รู้จักความอดทนและได้เรียนรู้ว่าไม่มีอะไรที่ได้มาง่ายๆถ้าไม่พยายาม

**สุดท้าย ขอขอบคุณตัวเองสำหรับความอดทน อย่างเหลือเชื่อ

ตลอดชีวิตการเรียนที่นี่ วันนีวันที่ข้าพเจ้ารอคอยอย่างใจจดใจจ่อ เพราะมันหมายถึง การเรียนจบ (จบซะ
ที) เหมือนยกโลกทั้งโลกออกจากอก(ภูเขาคงจะเล็กเกินไป) และพื้นที่ในส่วนนี้ถ้าจะเขียนกันจริงๆ วิทยานิพนธ์นี้
ทั้งเล่มก็คงจะไม่เพียงพอ ดังนั้นในเนื้อที่หน้าจำกัดเพียงเท่านี้ อาจตกหล่นชื่อใครไปบ้าง ข้าพเจ้าก็ขออภัยมา ณ ที่
นี้ แต่อย่างไรก็ดีแล้วแต่ บุญคุณของทุกๆท่านที่ผ่านเข้ามาในชีวิต ข้าพเจ้าจะจดจำไว้ในใจตลอดไป.....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 1

-บทนำ

-ขอบเขตของโครงการด้านคุณภาพ

-ปัญหา เงื่อนไขความต้องการและ
แนวทางการแก้ปัญหา

-ความเป็นไปได้ของโครงการ

-แนวทางการศึกษาวิจัย

-ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทนำ

จากสภาพสังคมปัจจุบันผู้หญิงเริ่มเข้ามามีบทบาทในการหารายได้เข้าครอบครัวมากขึ้น เวลาในการอยู่บ้าน ทำกับข้าว ทำงานบ้านต่างๆน้อยลง สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆเริ่มเข้ามามีส่วนช่วยแบ่งเบาภาระมากขึ้น รวมถึงในเรื่องของอาหารการกิน

อาหารสำหรับทารกจัดเป็นผลิตภัณฑ์อย่างหนึ่งที่ช่วยแบ่งเบาภาระของแม่บ้านสมัยใหม่ ที่ต้องทำงานนอกบ้าน จนไม่มีเวลาที่พื้พิดันทำกับข้าวให้ลูกในวันทำงานได้ การใช้อาหารสำเร็จรูปสำหรับทารกจึงเป็นทางเลือกอย่างหนึ่งเนื่องจากช่วยประหยัดเวลาค่อนข้างมาก อีกทั้งมั่นใจได้ว่าลูกจะได้รับสารอาหารที่มีประโยชน์ครบถ้วน ถูกหลักอนามัย

จากข้อมูลทางการตลาดพบว่า ปัจจุบันตลาดอาหารสำหรับทารกในประเทศไทยมีมูลค่าประมาณ 7,300 ล้านบาท มีทารกอายุ 1-36 เดือน ประมาณ 4.5 ล้านคน คาดว่าตลาดดังกล่าวจะมีอัตราการขยายตัวราว 15% จากข้อมูลทางการตลาดแสดงให้เห็นว่าตลาดอาหารทารกมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นได้ในประเทศไทย การที่สามารถผลิตสินค้าขึ้นเองภายในประเทศจะมีส่วนช่วยให้สินค้ามีราคาถูกลงเนื่องจากการนำสินค้าเข้าจากต่างประเทศต้องเสียภาษีนำเข้าในอัตราที่สูงมาก โดยอาหารซีเรียลต้องเสียภาษีนำเข้า 30% อาหารบรรจุขวดเสียภาษี 30% และน้ำผลไม้บรรจุขวดมีภาษีสูงถึง 70%

ปัจจุบันคู่แข่งในในตลาดอาหารสำหรับทารกในประเทศไทยยังคงมีน้อยราย การแข่งขันยังไม่สูงมากนักมีผลให้การที่จะเปิดตัวสินค้าตัวใหม่ ทำได้ไม่ยากนัก อีกทั้งเป็นสินค้าที่ยังไม่มีผู้ผลิตที่เป็นคนไทย การเสนอโครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับทารกทารกในวัยก่อน 1 ปีนี้ จึงเป็นโครงการเสนอแนะที่ได้จัดทำขึ้นตามนโยบายของ บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โพรดักส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2526 โดยจัดเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย ซึ่งมีความพร้อมที่จะนำธุรกิจการผลิต และจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าในความรับผิดชอบกระจายออกสู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ควบคู่ไปกับธุรกิจครบวงจรของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ได้มีนโยบายที่จะผลิตอาหารสำหรับเด็กทารกขึ้นเองภายในประเทศไทย หลังจากประสบความสำเร็จจากการเป็นผู้แทนจำหน่ายอาหารและเครื่องใช้สำหรับทารกใน แปรนต์ “เกอร์เบอร์” เป็นเวลา 4 ปี (ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538-2541) เพื่อเป็นขยายตลาดให้กว้างขึ้น โดยเน้นจุดขายว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่เข้าใจและเหมาะสมกับผู้บริโภคคนไทย มีคุณค่าทางอาหารครบถ้วน โดยมอบหมายให้ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่มีกำลังและความสามารถในการผลิตสูงเป็นผู้ผลิตสินค้า และ บริษัท ซี.พี.คอนซูเมอร์ โพรดักส์ จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่าย

โดยมีผลิตภัณฑ์ในโครงการแบ่งเป็น 4 หมวด ดังต่อไปนี้

1.หมวดอาหาร (MEAL)

A.ผลิตภัณฑ์อาหารชนิดเหลว,กึ่งแข็งกึ่งเหลว การแบ่งเป็นไปตามพัฒนาการของทารก โดยค่อยๆให้ทารกปรับตัวจนคุ้นเคยและสามารถรับประทานอาหารได้

-อาหารสำหรับทารกที่เพิ่งเริ่มให้อาหาร อยู่ในช่วงประมาณ 4-6 เดือน ทารกจะเริ่มรู้จักใช้ลิ้นควัดอาหารและกลืนลงไป จึงเป็นวัยเริ่มต้นที่จะสามารถรับประทานอาหารอื่นนอกจากนมได้ อาหารจะมีลักษณะที่ละเอียดมากๆ และมีส่วนผสมของอาหารเพียง 1 ชนิด (70 ml) แบ่งเป็น 4 รสชาติ คือ ก๋วยเตี๋ยว,แครอท,แอ็บเปิ้ล

-อาหารในระยะที่ 2 เริ่มมีส่วนผสมของอาหารมากกว่า 1 ชนิด ให้เมื่อทารกคุ้นเคยกับอาหารระยะเริ่มต้นดีแล้ว อาหารระยะนี้เป็นการเตรียมความพร้อมทารกต่ออาหารที่มีส่วนผสมมากขึ้น (113 ml) แบ่งเป็น 3 รสชาติคือ ข้าวบดผักรวม,ข้าวบดหอมะเขือเทศ,ข้าวบดไก่แครอท

-อาหารสำหรับทารกในระยะที่3 อาหารจะเริ่มมีส่วนที่เป็นของแข็งบ้าง เพื่อให้ทารกหัดเคี้ยว (170 g) แบ่งเป็น 3 รสชาติ ได้แก่ ข้าวคั่วผสมแครอท,ข้าวคั่วผักรวม,ข้าวคั่วไก่ผสมมะเขือเทศ

B. อาหารที่ได้จากรั้วพืชโดยเฉพาะอาหารจำพวกข้าวที่ได้จากรั้วพืช อันหมายถึง พีชจำพวกหญ้าที่เมล็ดมีแป้งที่ใช้เป็นอาหาร ซึ่งปัจจุบันมีทั้งสำหรับทารกและผู้ใหญ่ โดยมีข้อแตกต่างที่สำคัญอยู่ที่ส่วนประกอบของสารอาหารที่จะได้รับ อาหารจากรั้วพืชสำหรับทารกจะมีส่วนประกอบของ แคลเซียมและธาตุเหล็กสูง แต่มีโซเดียมต่ำกว่า ของผู้ใหญ่ แบ่งออกเป็นประเภทต่างๆดังนี้

- อาหารจากรั้วพืชประเภทข้าวกล้องชนิดผงชงน้ำอุ่นรับประทาน (35g, 160g, 320g)

ข้าวกล้องก็คือข้าวที่สีอย่างหยาบ ยังมีข้าวเปลือกปน และเปลือกชั้นนอกของเมล็ดในซึ่งมีประโยชน์ยังไม่ถูกขัดทิ้งไป มีคุณค่าทางอาหารสูง และเป็นประโยชน์ต่อร่างกาย กรรมวิธีการทำคือนำไปผ่านกรรมวิธีการทำให้สุก อยู่ในรูปของผง หรือ เกล็ด อาหารประเภทนี้สามารถให้ทารกในวัยที่เพิ่งเริ่มต้นให้อาหาร คือประมาณ 4 เดือน โดยละลายในน้ำเดือดอุ่นๆ แบ่งเป็น 3 สูตร ได้แก่ สูตรข้าวกล้องผสมไก่บด,ข้าวกล้องผสมหอย และข้าวกล้องผสมกล้วยบดชนิดผง

- อาหารจากรั้วพืชประเภทข้าวโอ๊ต ให้ทารกรับประทานโดยการต้มกับน้ำซูปดัมผัก(160g,320g)

ข้าวโอ๊ตเป็นหญ้าชนิดหนึ่งที่ให้เมล็ดรับประทานได้ เป็นอาหารที่อุดมด้วย คาร์โบไฮเดรต ไขมัน และเป็นแหล่งของแคลเซียม เหล็ก วิตามินบี และกรดนิโคตินิก ดังนั้น การใช้ข้าวโอ๊ตต้มกับน้ำซูปให้ทารกทาน จึงมีคุณค่าทางอาหารสูงกว่าข้าวสารขัดขาวหรือปลายข้าวธรรมดา ผลิตภัณฑ์จะมีลักษณะเป็นข้าวโอ๊ตที่ขัดเปลือกนอกออกหมด แล้วนำเนื้อในมาบดให้แบนแล้วอบแห้ง เรียก “Oatmeal”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กล้วยที่ขอบกรอบสำหรับทารกผสมนมรับประทาน (17g, 35g, 160g) เป็นอาหารที่ทำจากกล้วยที่หั่น มีลักษณะเป็น ชิ้นเล็ก ที่มีความกรอบ แต่เมื่อใส่นมรับประทานจะอ่อนตัวลง เหมาะสำหรับทารกในวัยที่เริ่มหัดเคี้ยว คือประมาณ 7-9 เดือน แบ่งเป็น 2 รสชาติ ได้แก่ รสผลไม้รวม, รสข้าวโพด

- มูสลี่ (60g, 160 g) คือการนำกล้วยที่ชนิดต่างๆ เช่น ข้าวโอ๊ต ข้าวสาลี ข้าวไรน์ ข้าวบาร์เลย์ มาผสมกับถั่วและผลไม้ แล้วนำไปอบแห้งโดยไม่มีการผ่านกระบวนการแปรรูปอื่นใดอีก ให้คุณค่าทางอาหารจากธรรมชาติที่มีประโยชน์ต่อร่างกายสูง ทั้งเกลือแร่ ธาตุเหล็ก วิตามินชนิดต่างๆ การรับประทานจะรับประทานกับนมสด แบ่งเป็น 2 รสชาติ ได้แก่ รสผลไม้รวม และ รสแอ๊ปเปิ้ล

C. ผลิตภัณฑ์อาหารประเภทซูป ได้มาจากการแปรรูปมีลักษณะเป็นของผง ทำให้สะดวกในการรับประทานมากขึ้น สามารถให้ทารกที่เพิ่งเริ่มรับประทานอาหารรับประทานได้

- ซูป (80 g) รับประทานได้ทันทีหลังนำไปผสมกับน้ำร้อน แบ่งเป็น 2 รสชาติ ได้แก่ ซูปมะเขือเทศ และ ซูปข้าวโพด

2.หมวดเครื่องดื่ม (DRINK)

- น้ำผลไม้ (128ml, 1L) สำหรับทารกในวัยตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป ต่างจากน้ำผลไม้ของผู้ใหญ่ตรงที่ปราศจากสารปรุงแต่ง เช่น น้ำตาล และวัตถุกันเสีย เป็นน้ำผลไม้ 100% ให้วิตามิน C ที่มีส่วนช่วยให้ร่างกายของทารกสามารถดูดซึมธาตุเหล็กจากอาหารได้ดี แบ่งเป็น 3 รสชาติ ได้แก่ น้ำแอ๊ปเปิ้ล, น้ำส้ม, น้ำองุ่นขาว

3.หมวดของหวาน และ ของว่าง (DESSERT & SNACK)

- พุดดิ้ง (60g) ลักษณะอาหารจะมีส่วนที่มีความอ่อนนุ่มลื่นคล้าย เยลลี่ และอีกส่วนจะมีชิ้นผลไม้เล็กๆ ผสมกันอยู่ จึงเหมาะสำหรับทารกในวัยที่เริ่มคุ้นเคยกับอาหารแล้วและกำลังหัดเคี้ยวคือประมาณ 9 เดือนขึ้นไป แบ่งเป็น 2 รสชาติ ได้แก่ รสสตรอเบอร์รี่ และ รสแอ๊ปเปิ้ล

- โยเกิร์ต(120g) เป็นอาหารที่อุดมด้วยโภชนาการ เช่น โปรตีน และ แคลเซียม โดยทำจากนมสด ผสมกับนมผงเพื่อให้เข้มข้น เดิมเชื้อ Streptococcus thermophilus และ Lactobacillus เชื้อทั้ง 2 ตัวนี้จะทำหน้าที่ช่วยปรับสมดุลย์ในลำไส้ ป้องกันการเกิดอาการท้องเสีย และจากงานวิจัยในอเมริกา ญี่ปุ่นและ อีกหลายประเทศ แสดงให้เห็นว่า โยเกิร์ตสามารถป้องกันอาการท้องเดินได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในทารกทารก ลักษณะอาหารจะมีความหนืด และมีความข้น ผลไม้ที่อยู่ภายใน โยเกิร์ต จะมีลักษณะเป็นชิ้นที่ค่อนข้างนุ่ม จึงเหมาะสำหรับทารกที่กำลังเริ่มหัดเคี้ยวคือ ประมาณ 9 เดือน แบ่งเป็น 2 รสชาติ คือ รสสตรอเบอร์รี่ และรสผลไม้รวม>(*ข้อมูลจาก เกสซกร สรจักร ศิริบริรักษ์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-ขนมปังกรอบ(100 g)แบ่งเป็น 2 รสชาติ คือ รสเนย และ ผลไม้ผสม เนื่องจากมีลักษณะที่ไม่แข็งเกินไป จึงเหมาะสำหรับทารกในวัยที่เริ่มหัดเคี้ยว คือช่วงวัยประมาณ 9 เดือนขึ้นไป

4. หมวคชุดของขวัญ (GIFT SET)

ประกอบด้วย

- อาหารสำหรับทารกที่เพิ่งเริ่มให้อาหารขนาด 70 มล. จำนวน 1 ขวด
- น้ำผลไม้ ขนาด 128 มล. จำนวน 1 ขวด
- ซูปผง ขนาด 80 กรัม จำนวน 1 ขวด
- อาหารจากธัญพืชประเภทข้าวกล้องชนิดผง ขนาด 160 กรัม จำนวน 1 กล่อง

และมีรายละเอียดของการตลาดดังต่อไปนี้

SWOT Analysis

Strength

1. บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โพรดัคส์ จำกัด เป็นบริษัทในเครือของ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป ได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากผู้บริโภคมาเป็นเวลานาน ว่าจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ
2. บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โพรดัคส์ จำกัด เป็นบริษัทในเครือของ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป ได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากผู้บริโภคมาเป็นเวลานาน ว่าผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดี และมีกำลังในการผลิตสูง
3. สินค้าเป็นสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ ทำให้มีราคาต่ำกว่าคู่แข่งในท้องตลาด เพราะใช้วัตถุดิบที่ผลิตในประเทศ
4. เนื่องจากเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศ ทำให้สินค้ามีความสดและใหม่มากกว่าคู่แข่งที่ต้องขนส่งและนำเข้าจากต่างประเทศ

Weakness

1. สินค้าประเภทนี้ยังเป็นตลาดที่เล็กเมื่อเทียบกับตลาดอาหารประเภทอื่นๆ
2. บริษัทผู้ผลิต คือ บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โพรดัคส์ จำกัด ไม่เคยมีการผลิตอาหารทารกมาก่อน ทำให้ไม่มีชื่อเสียงทางด้านนี้เท่ากับบริษัทคู่แข่ง ที่มีสินค้าเหล่านี้มาเป็นเวลานาน เช่น Gerber และ Heinz

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Opportunity

1. แนวโน้มของอาหารทารกเด็ก มีทิศทางที่จะเติบโตขึ้น เนื่องจากสภาพสังคมไทยที่เจริญก้าวหน้ามากขึ้น ผู้หญิงเริ่มเข้าไปมีบทบาท จนทำให้ไม่มีเวลาที่จะทำอาหารสำหรับทารกเล็กที่ต้องอาศัยความพิถีพิถันและเวลาค่อนข้างมากได้ในวันทำงาน จึงมีแนวโน้มที่จะหันมาสนใจอาหารสำเร็จรูปสำหรับทารกที่มีคุณค่าทางสารอาหารครบถ้วนมากขึ้น

Threat

1. การที่สินค้ามีราคาต่ำกว่าคู่แข่ง อาจส่งผลให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดคิดเป็นสินค้าที่มีคุณภาพต่ำกว่าคู่แข่งได้

Marketing Mix Strategies

Product

เป็นอาหารที่ใช้วัตถุดิบ และผลิตเองภายในประเทศ ที่มีคุณภาพ และมีสารอาหารที่เป็นประโยชน์เหมาะสมกับทารกวัยก่อน 1 ปี

Price

เนื่องจากผลิตในประเทศทำให้มีราคาในการจัดจำหน่ายที่ต่ำกว่าบริษัทคู่แข่ง

Place

จำหน่ายตามร้านค้าในเครือของเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ได้แก่ 7Elevan ซึ่งมีสาขาอยู่มากมายทั่วประเทศ โดยปัจจุบันมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 1,430 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่ดำเนินธุรกิจ โดย ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำนวน 1,059 สาขา ดำเนินธุรกิจโดยเฟรนไชส์ 295 สาขา และเป็นซบไล์เซนส์อีก 76 สาขา นอกจากนี้จะกระจายสินค้าตามร้านค้าในเครือแล้วยัง กระจายสินค้าไปตามห้างสรรพสินค้า โดยเฉพาะประเภท คิส เคนส์ส โตร์รายใหญ่ๆ อาทิ คาร์ฟูร์, โลตัส, แม็คโคร และ บิ๊กซี เนื่องจากเป็นสถานที่ที่แม่บ้านในปัจจุบันนิยมไปเลือกซื้อสินค้าเนื่องจากราคาถูก ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำทั่วไป เช่น ท็อปส์ ร้านจำหน่ายอาหารเพื่อสุขภาพทั่วไป และ ตามร้านค้าในโรงพยาบาล

Promotion

ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถสื่อถึงกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน โดยแสดงเอกลักษณ์ของผู้ผลิตและลักษณะวัตถุดิบที่นำมาใช้ ว่ามีคุณภาพ สะอาด และปลอดภัยไว้สารเจือปน นอกจากนี้มีการจัดรายการส่งเสริมการขาย ณ จุดขายตามห้างสรรพสินค้า และประชาสัมพันธ์พร้อมแจกตัวอย่างฟรี เพื่อเป็นการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทให้เป็นที่รู้จัก ให้ความรู้ตาม โรงพยาบาล

บริษัท ซี.พี.คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด

แผนภาพแสดงขอบเขตของงาน

หมวดอาหาร

1. อาหารสำหรับเด็กกระยะเริ่มต้น (Solid food) ; ของที่นิ่ม (ตัก)
 1. คุกกี้ ปริมาณงาน : ขวดแก้ว P.13 B
 1. โครงสร้างมาตรฐาน 1 กราฟฟิกรวลล์ x 3 กราฟฟิกรวลล์
 1. โครงสร้างมาตรฐาน 1 กราฟฟิกรวลล์ x 3 กราฟฟิกรวลล์

2. อาหารสำหรับเด็กกระยะที่ 2 (Solid food) ; ของที่นิ่ม (ตัก)
 1. คุกกี้ ปริมาณงาน : ขวดแก้ว P.17 B
 1. โครงสร้างมาตรฐานรับขนาด 1 กราฟฟิกรวลล์ x 3 กราฟฟิกรวลล์

3. อาหารสำหรับเด็กกระยะที่ 3 (Solid food) ; ของที่นิ่ม (ตัก)
 1. คุกกี้ ปริมาณงาน : ขวดแก้ว P.23 B
 1. โครงสร้างมาตรฐานรับขนาด 1 กราฟฟิกรวลล์ x 3 กราฟฟิกรวลล์

หมวดเครื่องดื่ม

4. อาหารจากถั่วที่ปะเภทพวกถั่วสำหรับเด็กชนิดผง ซึ่งรับประทาน
 1. คุกกี้ ปริมาณงาน : ขวดแก้ว P.25 B
 1. โครงสร้างมาตรฐานรับขนาด 1 กราฟฟิกรวลล์ x 3 กราฟฟิกรวลล์

5. อาหารจากถั่วที่ปะเภทพวกถั่วสำหรับเด็กชนิดผง ซึ่งรับประทาน
 1. คุกกี้ ปริมาณงาน : ขวดแก้ว P.25 B
 1. โครงสร้างมาตรฐานรับขนาด 1 กราฟฟิกรวลล์ x 3 กราฟฟิกรวลล์

หมวดของหวานและของว่าง

10. พุดดิ้ง (Pudding) ; ของที่นิ่ม (ตัก)
 1. คุกกี้ ปริมาณงาน : ขวดแก้ว P.13 B
 1. โครงสร้างมาตรฐานรับขนาด 1 กราฟฟิกรวลล์ x 2 กราฟฟิกรวลล์

11. โยเกิร์ต (Yoghurt) ; ของที่นิ่ม (ตัก)
 1. คุกกี้ ปริมาณงาน : ขวดแก้ว P.13 B
 1. โครงสร้างมาตรฐานรับขนาด 1 กราฟฟิกรวลล์ x 2 กราฟฟิกรวลล์

12. ขนมปังกรอบ (Biscuit)
 1. คุกกี้ ปริมาณงาน : ขวดแก้ว P.13 B
 1. โครงสร้างมาตรฐานรับขนาด 1 กราฟฟิกรวลล์ x 2 กราฟฟิกรวลล์

หมวดของนม

13. นมรสวานิลลา
 1. คุกกี้ ปริมาณงาน : ขวดแก้ว P.13 B
 1. โครงสร้างมาตรฐานรับขนาด 1 กราฟฟิกรวลล์ x 2 กราฟฟิกรวลล์

6. อาหารจากถั่วที่ปะเภทพวกถั่วสำหรับเด็กชนิดผง ซึ่งรับประทาน
 1. คุกกี้ ปริมาณงาน : ขวดแก้ว P.13 B
 1. โครงสร้างมาตรฐานรับขนาด 1 กราฟฟิกรวลล์ x 2 กราฟฟิกรวลล์

7. มูส (Mousse) ; เป็นผลิตภัณฑ์นมรสวานิลลา
 1. คุกกี้ ปริมาณงาน : ขวดแก้ว P.13 B
 1. โครงสร้างมาตรฐานรับขนาด 1 กราฟฟิกรวลล์ x 2 กราฟฟิกรวลล์

8. ซุป (Soup) ; ผง (ซองน้ำร้อน)
 1. คุกกี้ ปริมาณงาน : ขวดแก้ว P.13 B
 1. โครงสร้างมาตรฐานรับขนาด 1 กราฟฟิกรวลล์ x 2 กราฟฟิกรวลล์

หมวดผลไม้

9. น้ำผลไม้ (Fruit Juice) ; ของเหลว (ดื่มเท)
 1. คุกกี้ ปริมาณงาน : ขวดแก้ว P.13 B
 1. โครงสร้างมาตรฐานรับขนาด 1 กราฟฟิกรวลล์ x 2 กราฟฟิกรวลล์

สรุปปริมาณงาน ; โครงสร้างออกแบบ 9 โครงสร้าง
 โครงสร้างมาตรฐาน 11 โครงสร้าง
 กราฟฟิกรวลล์ 18 กราฟฟิกรวลล์
 จำนวนชิ้นงาน 45 ชิ้น



ขอบเขตของโครงการด้านคุณภาพ

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับเด็กทารกวัยก่อน 1 ปี นี้ได้แบ่งการออกแบบออกเป็น 5 หมวด

1.หมวดอาหาร (Meal) ผลิตภัณฑ์อาหารชนิดเหลว,กึ่งแข็งกึ่งเหลว การแบ่งเป็นไปตามพัฒนาการของเด็ก

1.1อาหารสำหรับเด็กระยะเริ่มต้น เป็นอาหารชนิดเหลวที่มีส่วนผสมของอาหารเพียง 1 ชนิด ขนาดบรรจุ 70 ml แบ่งเป็น 3 รสชาติ ดังนี้

- แครอท
- กล้วย
- แอ๊ปเปิ้ลชอส

ด้านContainment บรรจุภัณฑ์ Primary package เป็นขวดแก้วมาตรฐานที่มีขนาดเหมาะสมกับขนาดบรรจุ

Protection มี safety seal ป้องกันอากาศ,ฝาสามารถเปิดและปิดคืนได้

Convenience ออกแบบให้ปากภาชนะกว้างเพื่อสามารถบรรจุสินค้าและสามารถดักแบ่งได้สะดวกได้อย่างสะดวก

Promotion ออกแบบขวดบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นสร้างความจดจำ และสื่อข้อมูลได้ชัดเจน กราฟฟิกบ่งบอกกลุ่มเป้าหมาย และช่วยให้ผู้บริโภคแบ่งแยกลักษณะอาหารที่เหมาะสมกับพัฒนาการของทารกได้ชัดเจน

1.2 อาหารสำหรับเด็กระยะที่2 เป็นอาหารชนิดเหลวที่มีส่วนผสมของชนิดอาหารมากกว่า 1 ชนิด ขนาดบรรจุ 113 ml แบ่งเป็น 3 ชนิด คือ

- ผักรวม
- ไก่ผสมแครอท
- หมูผสมมะเขือเทศ

ด้านContainment บรรจุภัณฑ์ Primary package เป็นขวดแก้วมาตรฐาน โดยใช้รูปแบบบรรจุภัณฑ์เดียวกันกับอาหารสำหรับเด็กในระยะเริ่มต้น แต่มีการปรับขนาด

Protection มี safety seal ป้องกันอากาศ, มีส่วนฝาปิดเป็นฟอยล์ อีกชั้นเพื่อป้องกันการผ่านเข้าออกของอากาศ และรักษาสภาพของอาหารฝาสามารถเปิดและปิดคืนได้

Convenience ออกแบบให้ปากภาชนะกว้างเพื่อสามารถบรรจุสินค้าและสามารถดักแบ่งได้สะดวกได้อย่างสะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Promotion ออกแบบขวดบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นสร้างความจดจำ และสื่อข้อมูลได้ชัดเจน กราฟฟิกบ่งบอกกลุ่มเป้าหมาย และช่วยให้ผู้บริโภคแบ่งแยกลักษณะอาหารที่เหมาะสมกับพัฒนาการของทารกได้ชัดเจน

1.3 อาหารสำหรับเด็กระยะที่3 เป็นอาหารกึ่งแข็งกึ่งเหลว ขนาดบรรจุ 170 g สามารถเปิดอุ้งรับประทานได้ทันที แบ่งเป็น 3 ชนิดคือ

- ข้าวคั่วหมูผสมแครอท
- ข้าวคั่วไก่ผสมมะเขือเทศ
- ข้าวคั่วผักรวม

ด้านContainment บรรจุภัณฑ์ Primary package เป็นขวดแก้วมาตรฐาน โดยใช้รูปแบบบรรจุภัณฑ์เดียวกันกับอาหารสำหรับเด็กในระยะเริ่มต้น แต่มีการปรับขนาด

Protection มี safety seal ป้องกันอากาศ, มีส่วนฝาปิดเป็นฟอยล์ อีกชั้นเพื่อป้องกันการผ่านเข้าออกของอากาศ และรักษาสภาพของอาหารฝาสามารถเปิดและปิดคืนได้

Convenience ออกแบบให้ปากภาชนะกว้างเพื่อสามารถบรรจุสินค้าและสามารถตักแบ่งได้สะดวกได้อย่างสะดวก

Promotion ออกแบบขวดบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นสร้างความจดจำ และสื่อข้อมูลได้ชัดเจน กราฟฟิกบ่งบอกกลุ่มเป้าหมาย และช่วยให้ผู้บริโภคแบ่งแยกลักษณะอาหารที่เหมาะสมกับพัฒนาการของทารกได้ชัดเจน

1.4 อาหารจากธัญพืชประเภทข้าวกล้องสำหรับเด็กทารกชนิดผง เป็นอาหารจากธัญพืชชนิดผง ต้องผสมน้ำอุ้งรับประทาน ขนาดบรรจุแบ่งเป็น 3 ขนาด คือ 40 g, 160 g, 320 g แบ่งเป็น 3 สูตร ได้แก่

- สูตรข้าวกล้องผสมไก่บด
- สูตรข้าวกล้องผสมหมูบด
- สูตรข้าวกล้องผสมกล้วยบด

ด้านContainment ออกแบบให้ขนาดบรรจุ 160g ใช้ซองฟอยล์เป็น Primary package บรรจุลงในกล่องกระดาษซึ่งกำหนด เป็น secondary package ส่วนขนาด 40 g ใช้เป็นชามพลาสติก ปริมาณเพียงพอกับ 1 มื้อ ผสมน้ำอุ้งรับประทานได้ทันที ขนาด 320 g บรรจุในขวดพลาสติก

Protection ขนาด 320 g ออกแบบให้มีส่วนฝาปิดผนึกแน่นด้วยฝาพลาสติกภายในมี ฟอยล์หุ้มอีก 1 ชั้น เพื่อป้องกันอากาศและความชื้น ขนาด 160 g เลือกใช้ซองฟอยล์ที่เป็นprimary package เป็นซองแบบที่สามารถปิดคืนได้ เพื่อรักษาคุณภาพอาหารเมื่อยังใช้ไม่หมด

Convenience ขนาด 40 g ออกแบบเป็นซามพลาสติก สามารถเปิดฝาแล้วขงนำอุ่นรับประทานได้ทันที ส่วนขนาด 320 g ออกแบบให้สามารถหมุนเปิดได้ง่าย และสามารถรักษาคุณภาพของอาหารให้คงอยู่ได้นาน

Promotion ออกแบบกราฟฟิกให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยดึงดูดผู้บริโภคมีรูปแบบที่แตกต่างและสะดวกกว่าช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค

1.5 อาหารจากรัฐที่ประเภทข้าวโอ๊ตสำหรับเด็กทารก เป็นอาหารจากรัฐที่ชนิดเมล็ดคั่วกับน้ำซุปรับรับประทาน ขนาดบรรจุแบ่งเป็น 2 ขนาด คือ 160 g , 320 g

ด้านContainment บรรจุภัณฑ์ ใช้ซองพอยล์เป็น Primary package บรรจุลงในกล่องกระดาษ ขนาด 320 g บรรจุในขวดพลาสติก

Protection ขนาด 320 g ออกแบบให้มีส่วนฝาปิดผนึกแน่นด้วยฝาพลาสติกภายในมี พอยล์หุ้มอีก 1 ชั้น เพื่อป้องกันอากาศและความชื้น ขนาด 160 g เลือกใช้ซองพอยล์ที่เป็นprimary package ปิดผนึกแน่นเพื่อป้องกันอากาศและความชื้น

Convenience ขนาด 320 g ออกแบบให้มีที่เก็บช้อนดวงที่สามารถหยิบใช้และเก็บได้สะดวก

Promotion ออกแบบกราฟฟิกให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยดึงดูดผู้บริโภคมีรูปแบบที่แตกต่างและสะดวกกว่าช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค

1.6 อาหารจากรัฐที่ชอบกรอบ เป็นอาหารจากรัฐที่ชอบกรอบมีลักษณะเป็นชิ้นเล็กที่มีความกรอบ รับประทานโดยการผสมกับนม ขนาดบรรจุแบ่งเป็น 3 ขนาด คือ 160 g , 40 g , 20 g แบ่งเป็น 2 รสชาติ ดังนี้

-รสผลไม้

-รสข้าวโพด

ด้านContainment กำหนดให้ขนาดบรรจุ 40g และ 160 g ใช้ซองพอยล์เป็น primary package บรรจุลงในกล่องกระดาษซึ่งกำหนด เป็น secondary package ส่วนขนาด 20 g ใช้เป็นซามพลาสติก ปริมาณเพียงพอกับ 1 มื้อ ผสมนมรับประทานได้ทันที

Protection ซองปิดผนึกแน่น กล่องด้านนอกช่วยคุ้มครองผลิตภัณฑ์ภายใน ของขนาด 160 g เลือกใช้ซองพอยล์ที่เป็นprimary package เป็นของแบบที่สามารถปิดคั้นได้ เพื่อรักษาคุณภาพอาหารเมื่อยังไม่หมด

Convenience ขนาด 20 g ออกแบบเป็นซามพลาสติก สามารถเปิดฝาแล้วเทนมรับประทานได้ทันที และออกแบบให้เด็กสามารถถือเองได้นิด

Promotion ออกแบบกราฟฟิกให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยดึงดูดผู้บริโภค มีรูปแบบที่แตกต่างและสะดวกกว่าช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7 มุสลี่ การนำธัญพืชชนิดต่างๆ เช่น ข้าวโอ๊ต ข้าวสาลี ข้าวไรน์ ข้าวบาร์เลย์ มาผสมกับ ถั่วและผล ไม้ แล้วนำไปอบแห้งรับประทาน โดยการผสมกับนม ขนาดบรรจุแบ่งเป็น 2 ขนาด คือ 60 g ,120 g แบ่งเป็น 2 รสชาติ ดังนี้

-มุสลี่ผล ไม้รวม

-มุสลี่แอ็บเปิ้ล

ด้านContainment กำหนดให้ขนาดบรรจุ 60 g ใช้ซองพอยล์เป็น primary package บรรจุลงในซอง กระดาษซึ่งกำหนด เป็น secondary package ส่วนขนาด 320 g ใช้เป็นขวดพลาสติก

Protection ขนาด 320 g ออกแบบให้มีส่วนฝาปิดผนึกแน่นด้วยฝาพลาสติกภายในมี พอยล์หุ้มอีก 1 ชั้น เพื่อป้องกันอากาศและความชื้น ขนาด 60 g เลือกใช้ซองพอยล์ที่เป็นprimary package เป็นของ แบบที่สามารถปิดคืนได้ เพื่อรักษาคุณภาพอาหารเมื่อยังใช้ไม่หมด

Convenience ขนาด 320 g ออกแบบให้ขวดพลาสติก มีฝาอก เชนะค่อนข้างกว้าง เพื่อที่จะสามารถดัก แบ่งมารับประทาน ได้สะดวก หรือ ออกแบบให้สามารถเทแบ่งมารับประทาน ได้สะดวกโดยไม่หก ออกมามากเกินความต้องการ คืออาจออกแบบให้ส่วนฝามีช่องว่างเพียงพอประมาณและฝานี้ก็ สามารถถอดออกได้เพื่อบางครั้งอาจต้องการดักแบ่ง

Promotion ออกแบบกราฟฟิกให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยดึงดูดผู้ บริโภค มีรูปแบบที่แตกต่างและสะดวกกว่าช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค

1.8 ชุป มีลักษณะเป็นของผงที่เมื่อนำมาผสมน้ำร้อนแล้วสามารถนำมารับประทานได้ทันที ขนาดบรรจุ 80 g แบ่งเป็น 2 รสชาติ คือ

-ชุปมะเขือเทศ

-ชุปข้าวโพด

ด้านContainment ออกแบบบรรจุภัณฑ์ขนาด 80 g เป็นขวดพลาสติก

Protection ขนาด 80 g ออกแบบให้มีส่วนฝาปิดผนึกแน่นด้วยฝาพลาสติกภายในมี พอยล์หุ้มอีก 1 ชั้น เพื่อป้องกันอากาศและความชื้น

Convenience ออกแบบให้ส่วนปากขวดพลาสติกมีขนาดกว้างเพื่อสามารถใช้ดักแบ่งผลิตภัณฑ์ภายใน ได้สะดวก และฝานี้มีความสามารถในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ภายใน ได้ดี

Promotion ออกแบบกราฟฟิกให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยดึงดูดผู้ บริโภค มีรูปแบบที่แตกต่างและสะดวกกว่าช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค

2.หมวดเครื่องดื่ม(Drink)

2.1 น้ำผลไม้ขนาดบรรจุแบ่งเป็น 2 ขนาด คือ 128 ml และ 1 L มี 3 รสชาติ ได้แก่

- องุ่นขาว
- ส้ม
- แอปเปิ้ล

ด้านContainment ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์ชั้น Primary Package มีลักษณะเป็นขวดพลาสติก โดยสามารถบรรจุได้ตามปริมาณที่กำหนด

Protection ขนาด 1 L มีส่วนฝาปิดผนึกแน่นด้วยฝาพลาสติกและมีฟอยล์อีกชั้น ฝาสามารถเปิดแล้วปิดคืนได้

Convenience ในขวดขนาด 128 ml ออกแบบให้ใช้ฝาเกลียว และปากขวดมีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางเท่ากับฝาดรอปจุกนม เพื่อสามารถใส่จุกนมแล้วถือรับประทานได้ทันที เลือกขวดพลาสติก เพื่อให้มีน้ำหนักเบาเด็กสามารถถือได้เอง ส่วนขวดขนาด 1 L ออกแบบให้มีมือจับเพื่อเทได้สะดวก

Promotion ออกแบบกราฟฟิกให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ ช่วยดึงดูดผู้บริโภค และช่วยให้ผู้บริโภคสามารถแยกแยะรสชาติต่างๆ ได้สะดวก

3.หมวดของหวาน(Dessert)

3.1 พุดดิ้ง ขนาดบรรจุ 60 g แบ่งเป็น 2 รสชาติ ได้แก่

- ส้ม
- สตอเบอร์รี่

ด้านContainment ขนาด 60 g ใช้เป็นถ้วยพลาสติก ขนาดพอดีกับการบรรจุ

Protection มีส่วนฝาปิดผนึกแน่น

Convenience ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เอื้ออำนวยต่อการผลิตสามารถบรรจุได้ง่าย ขนาด 60 g ออกแบบเป็นถ้วยพลาสติก สามารถเปิดฝาแล้วรับประทานได้ทันที และมีที่ให้มีมือจับเพื่อสามารถจับถนัดมือ

Promotion ออกแบบกราฟฟิกให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ ช่วยดึงดูดผู้บริโภค และช่วยให้ผู้บริโภคสามารถแยกแยะรสชาติต่างๆ ได้สะดวก

3.2 โยเกิร์ต มีขนาดบรรจุ 120 g แบ่งเป็น 2 รสชาติ ได้แก่

- ผลไม้รวม
- สตอเบอร์รี่

ด้านContainment ขนาด 120 g ใช้เป็นถ้วยพลาสติก ขนาดพอดีกับการบรรจุ

Protection มีส่วนฝาปิดผนึกแน่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Convenience ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เอื้ออำนวยต่อการผลิตสามารถบรรจุได้ง่าย ออกแบบเป็นถาดหลุมพลาสติก 4 หลุม โดยให้แต่ละหลุมมีปริมาณที่เพียงพอต่อการบริโภค 1 ครั้ง ทำให้สะดวกในการบริโภคและง่ายต่อการเก็บรักษา

Promotion ออกแบบกราฟฟิกให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ ช่วยดึงดูดผู้บริโภค และช่วยให้ผู้บริโภคสามารถแยกแยะรสชาติต่างๆ ได้สะดวก

3.3 ขนมปังกรอบ(Biscuit) มีขนาดบรรจุ 100 g แบ่งเป็น 2 รสชาติ ได้แก่

-รสเนย

-ผสมผลไม้

ด้านContainment บรรจุภัณฑ์ ใช้ซองฟอยล์เป็น Primary package ของ บรรจุลงในกล่องกระดาษซึ่งกำหนด เป็น secondary package

Protection เลือกใช้ซองฟอยล์ที่เป็นprimary package ปิดผนึกแน่น ป้องกันอากาศและความชื้น ส่วนของกล่องที่เป็น Secondary package ช่วยป้องกันและลดแรงกระแทกจากภายนอกไปสู่ตัวผลิตภัณฑ์

Convenience ซองสามารถเปิดและปิดคืนได้เมื่อรับประทาน ไม่หมด

Promotion ออกแบบกราฟฟิกให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยดึงดูดผู้บริโภคมีรูปแบบที่แตกต่างและสะดวกกว่าช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค

4.หมวดชุดของขวัญ (Gift set)

4.1ชุดของขวัญสำหรับให้เนื่องในโอกาสแสดงความยินดีกับคุณแม่คนใหม่

สำหรับเด็กใกล้แรกเกิด(4 เดือน-6เดือน) อาหารที่จัดจะเป็นอาหารสำหรับเด็กในระยะเริ่มต้นรับประทานอาหาร โดยบรรจุภัณฑ์ สามารถบรรจุ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

-อาหารสำหรับทารกระยะเริ่มต้น ขนาดบรรจุ 70 ml จำนวน 1 ขวด

-อาหารจากธัญพืชชนิดผงขนาดบรรจุ 160g จำนวน 1 กล่อง

-น้ำผลไม้ ขนาดบรรจุ 128 ml จำนวน 1 ขวด

-ชุปผง ขนาดบรรจุ 80 g จำนวน 1 ขวด

ด้านContainment ออกแบบ Secondary Package เป็นกล่องกระดาษที่สามารถบรรจุปริมาณขวดได้ตามที่กำหนด

Convenience สามารถบรรจุได้ง่าย และกล่องกระดาษพับขึ้นรูป Folding carton

Promotion ออกแบบกราฟฟิกให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยดึงดูดผู้บริโภคมีรูปแบบของกล่องที่แตกต่างช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.หมวดโลโก้ (LOGO)

ใช้ชื่อว่า Nutrio มาจากคำว่า Nutrition มีความหมายว่า โภชนาการ รวมกับคำว่า trio มีความหมายว่า สาม $\text{Nutrio} + \text{Trio} = \text{Nutrio}$

ชื่อสินค้ามีความหมายที่สื่อถึงตัวสินค้าได้ชัดเจนว่าเป็นอาหารที่มีสารอาหาร 3 ชนิดที่มีความจำเป็นต่อการเจริญเติบโตของสมอง

Promotion ออกแบบสัญลักษณ์, สี และ ภาพกราฟฟิกที่สื่อถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาเงื่อนไขความต้องการและแนวทางการแก้ปัญหา

หมวดอาหาร (Meal)

ปัญหาเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>1.อาหารสำหรับเด็กระยะเริ่มต้น</p> <p><u>ด้าน Containment</u></p> <p>1.1 บรรจุภัณฑ์อาหารชนิดเหลว ขนาดบรรจุ 70 ml แบ่งเป็น 5 รสชาติ</p> <p>-แครอท -กล้วย -แอ็บเปิ้ลชอส</p> <p><u>ด้าน Convenience</u></p> <p>1.2สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย ผลิตในระบบอุตสาหกรรมและประหยัดค่าใช้จ่าย</p> <p>1.3สำหรับผู้บริโภค : สะดวกในการคัดแบ่ง และเอื้ออำนวยให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกในวิธีการเก็บรักษาสภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ได้ดีเมื่อยังรับประทานไม่หมด</p> <p>1.4 ด้านการสื่อความหมายต่อผู้บริโภค : ผู้บริโภคสามารถแยกแยะ ความแตกต่างของชนิดและอาหารที่แบ่งตามช่วงของวัยได้ชัดเจน</p> <p><u>ด้าน Protection</u></p> <p>1.5ผลิตภัณฑ์อาหารจะได้รับความเสียหายถ้าฝาปิดไม่แน่น ซึ่งจะมีผลทำให้มีคุณสมบัติที่เปลี่ยนแปลงไป</p>	<p>1.1ออกแบบบรรจุภัณฑ์ primary package เป็นขวดแก้วมาตรฐาน</p> <p>1.2เลือกใช้ขวดแก้วมาตรฐานที่ปากภาชนะกว้าง เพื่อสามารถบรรจุสินค้าได้อย่างสะดวก</p> <p>1.3เลือกใช้ขวดแก้วมาตรฐานที่มีปากขวดกว้าง สามารถคัดแบ่งได้สะดวก และฝาขวดสามารถเปิดและปิดคืนได้</p> <p>1.4ออกแบบกราฟฟิกให้มีลักษณะที่แตกต่างกัน เพื่อจำแนกชนิดได้ชัดเจน แต่ยังคงมี concept เดียวกัน เพื่อแสดง Corporate Identity</p> <p>1.5ฝ้อออกแบบให้สามารถป้องกันความชื้นได้ และกันการแกะก่อนถึงมือผู้บริโภค ใช้ฝา 2 ชั้น มี Sealed เพิ่มความแน่นหนาในการปิดฝา</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p><u>ด้าน Promotion</u></p> <p>1.6บรรจุภัณฑ์ต้องการความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</p>	<p>1.6 ออกแบบขวดบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นสร้างความจดจำ และสื่อข้อมูลได้ชัดเจน</p>
---	--

ปัญหา และ เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>2.อาหารสำหรับเด็กระยะที่2</p> <p><u>ด้านContainment</u></p> <p>2.1บรรจุภัณฑ์บรรจุอาหารชนิดเหลวที่มีส่วนผสมของชนิดอาหารมากกว่าชนิด ขนาดบรรจุ 113 ml แบ่งเป็น 3 ชนิด คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผักรวม -ไก่บดแครอท -หุบมะเขือเทศ <p><u>ด้าน Convenience</u></p> <p>2.2สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย ผลิตในระบบอุตสาหกรรมและประหยัดค่าใช้จ่าย</p> <p>2.3สำหรับผู้บริโภค : สะดวกในการดัดแบ่งและเอื้ออำนวยให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกในวิธีการเก็บรักษาสภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ได้ดีเมื่อยังรับประทานไม่หมด</p> <p>2.4 ด้านการสื่อความหมายต่อผู้บริโภค : ผู้บริโภคสามารถแยกแยะ ความแตกต่างของชนิดและอาหารที่แบ่งตามช่วงของวัยได้ชัดเจน</p> <p><u>ด้านProtection</u></p> <p>2.5ผลิตภัณฑ์อาหารจะได้รับความเสียหายถ้าฝาปิดไม่แน่น ซึ่งจะมีผลทำให้มีคุณสมบัติที่เปลี่ยนแปลงไป</p>	<p>2.1ออกแบบบรรจุภัณฑ์ primary package เป็นขวดแก้วมาตรฐานในรูปแบบเดียวกับอาหารสำหรับทารกในระยะแรกแต่มีการปรับขนาด</p> <p>2.2เลือกใช้ขวดมาตรฐานที่สามารถบรรจุสินค้าได้อย่าง สะดวก โดยออกแบบให้ปากภาชนะกว้าง</p> <p>2.3เลือกใช้ขวดมาตรฐานที่ปากขวดมีขนาดค่อนข้างกว้างเอื้ออำนวยต่อการดัดที่สะดวก และออกแบบฝาให้สามารถเปิดแล้วปิดคืนได้</p> <p>2.4ออกแบบกราฟฟิกให้มีลักษณะที่แตกต่างกันเพื่อจำแนกชนิดได้ชัดเจน แต่ยังคงมี concept เดียวกัน เพื่อแสดง Corporate Identity</p> <p>2.5มีฟอยล์หุ้ม อีกชั้นเพื่อป้องกันการผ่านเข้าออกของอากาศ และรักษาสภาพของอาหาร</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p><u>ด้าน Promotion</u></p> <p>2.6บรรจุภัณฑ์ต้องการความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</p>	<p>2.6ออกแบบกราฟฟิกให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยดึงดูดผู้บริโภค</p>
---	--


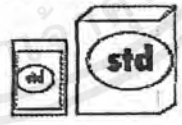

ปัญหาเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>3.อาหารสำหรับเด็กระยะที่3</p> <p><u>ด้าน Containment</u></p> <p>3.1บรรจุภัณฑ์บรรจุอาหารกึ่งแข็งกึ่งเหลว ขนาดบรรจุ 170 g สามารถเปิดอุนรับประทานได้ทันที แบ่งเป็น 3 ชนิดคือ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ข้าวคูนหมูแครอท -ข้าวคูนไก่มะเขือเทศ -ข้าวคูนผักรวม <p><u>ด้านConvenience</u></p> <p>3.2สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย ผลิตในระบบอุตสาหกรรมและประหยัดค่าใช้จ่าย</p> <p>3.3สำหรับผู้บริโภค : สะดวกในการรับประทานและการถือป้อนเด็กเล็ก</p> <p>3.4ด้านการสื่อความหมายต่อผู้บริโภค : ผู้บริโภคสามารถแยกแยะ ความแตกต่างของชนิดและอาหารที่แบ่งตามช่วงของวัยได้ชัดเจน</p>	<p>3.1ออกแบบบรรจุภัณฑ์ primary package เป็นขวดแก้วมาตรฐานในรูปแบบเดียวกับอาหารสำหรับทารกในระยะแรกแต่มีการปรับขนาด</p> <p>3.2เลือกใช้ขวดมาตรฐานที่สามารถบรรจุสินค้าได้อย่าง สะดวก โดยออกแบบให้ปากภาชนะกว้าง</p> <p>3.3เลือกใช้ขวดมาตรฐานที่ปากขวดมีขนาดค่อนข้างกว้างเอื้ออำนวยต่อการดักที่สะดวก และออกแบบฝาให้สามารถเปิดแล้วปิดคืนได้</p> <p>3.4 ขนาดขวด และ กราฟฟิกแสดงความต่างกันของรสชาติที่ชัดเจน</p>


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p><u>ด้าน Protection</u></p> <p>3.5ผลิตภัณฑ์อาหารจะได้รับความเสียหายถ้าฝาปิดไม่แน่น ซึ่งจะมีผลทำให้มีคุณสมบัติที่เปลี่ยนแปลงไป</p>	<p>3.5มีฟอยด์หุ้ม อีกชั้นเพื่อป้องกันการผ่านเข้าออกของอากาศ และรักษาสภาพของอาหาร</p>
<p><u>ด้าน Promotion</u></p> <p>3.6บรรจุภัณฑ์ต้องการความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</p>	<p>3.6ออกแบบกราฟฟิคให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยดึงดูดผู้บริโภค และมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต่างจากคู่แข่งชัดเจนทำให้น่าสนใจยิ่งขึ้น</p>





หมวดอาหารจากธัญพืช

ปัญหา และ เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>4.อาหารจากธัญพืชประเภทข้าวกล้องสำหรับเด็กทารกชนิดผง</p> <p><u>ด้าน Containment</u></p> <p>4.1บรรจุภัณฑ์อาหารจากธัญพืชชนิดผงผสมน้ำ อุ่นรับประทาน ขนาดบรรจุแบ่งเป็น 3 ขนาด คือ 40 g ,160 g , 320 g แบ่งเป็น 3 สูตร ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - สูตรข้าวกล้องผสมไก่บด - สูตรข้าวกล้องผสมหมูบด - สูตรข้าวกล้องผสมกล้วยบด 	<p>4.1กำหนดให้ขนาดบรรจุ 160g ใช้ซองฟอยล์ เป็น primary package บรรจุลงในกล่องกระดาษ ซึ่งกำหนด เป็น secondary package ส่วนขนาด 40 g ใช้เป็นชามพลาสติก ปริมาณเพียงพอกับ 1 มือ ผสมนมรับประทานได้ทันที ขนาด 320 g บรรจุในขวดพลาสติก</p> 
<p><u>ด้าน Convenience</u></p> <p>4.2สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย ผลิตในระบบอุตสาหกรรมและประหยัดค่าใช้จ่าย</p>	<p>4.2ขนาดบรรจุ 160 g ออกแบบอะลูมิเนียมฟอยล์เป็น Primary package ด้วยรูปแบบที่เรียบง่าย secondary เป็นกล่องกระดาษชั้นรูปด้วย folding carton</p> 
<p>4.3สำหรับผู้บริโภค : สะดวกในการรับประทานและสะดวกในการตรวจปริมาณงให้เด็กรับประทาน</p>	<p>4.3ขนาด 40 g ออกแบบเป็นชามพลาสติก สามารถเปิดฝาแล้วชงน้ำอุ่นรับประทานได้ทันที ส่วนขนาด 320 g ออกแบบให้สามารถเปิด-ปิดได้สะดวก และออกแบบให้ปากขวดมีขนาดกว้างเพื่อสามารถตักสินค้าได้สะดวก</p>  <p>แบบ 35 g</p>

<p>4.4 ด้านการสื่อความหมายต่อผู้บริโภค ผู้บริโภคสามารถแยกแยะ ความแตกต่างของ ชนิด ได้ชัดเจน</p> <p><u>ด้าน Protection</u></p> <p>4.5 ผลิตภัณฑ์อาหารจะได้รับความเสียหายถ้าฝา ปิดผนึก ไม่ดีพอ</p> <p><u>ด้าน Promotion</u></p> <p>4.6 บรรจุภัณฑ์ต้องการความโดดเด่น เป็นเอก ลักษณะที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพใน การแข่งขัน</p>	<div style="text-align: center;">  <p>แบบ 320 g</p> </div> <p>- ขนาด 160 g ออกแบบให้ซองฟอยล์ที่เป็น primary package เป็นซองแบบที่สามารถปิดคั้น ได้ เพื่อรักษาคุณภาพอาหารเมื่อยังใช้ไม่หมด</p> <p>4.4 กราฟฟีกมีลักษณะที่แตกต่างกัน เพื่อจำแนก ชนิด ได้ชัดเจน</p> <p>4.5 ขนาด 320 g ออกแบบให้มีส่วนฝาปิดผนึก แน่นด้วยฝาพลาสติกภายในมี ฟอยล์หุ้มอีก 1 ชั้น เพื่อป้องกันอากาศและความชื้น</p> <p>4.6 ออกแบบกราฟฟีกให้มีความแตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยดึงดูดผู้ บริโภค</p> <p>มีรูปแบบที่แตกต่างและสะดวกกว่าช่วยดึงดูด ความสนใจจากผู้บริโภค</p>
---	--


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหา และ เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>5.อาหารจากธัญพืชประเภทข้าว โธธสำหรับเด็กทารก</p> <p><u>ด้าน Containment</u></p> <p>5.1บรรจุภัณฑ์อาหารจากธัญพืชประเภทข้าว โธธค้ดกับน้ำชูปรับประทาน ขนาดบรรจุแบ่งเป็น 2 ขนาด คือ 160 g , 320 g</p> <p><u>ด้าน Convenience</u></p> <p>5.2สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย ผลิตในระบบอุตสาหกรรมและประหยัดค่าใช้จ่าย</p> <p>5.3สำหรับผู้บริโภค : สะดวกในการรับประทานและสะดวกในการตวงปริมาณงให้เด็กรับประทาน</p> <p>5.4ด้านการสื่อความหมายต่อผู้บริโภค ผู้บริโภคสามารถแยกแยะ ความแตกต่างของชนิดได้ชัดเจน</p> <p><u>ด้าน Protection</u></p> <p>5.5 ผลิตภัณฑ์อาหารจะได้รับความเสียหายถ้า</p>	<p>5.1บรรจุภัณฑ์ ใช้ซองฟอยล์เป็น Primary package ขนาดบรรจุ 160g บรรจุลงในกล่องกระดาษซึ่งกำหนด เป็น secondary package ขนาด 3200 g บรรจุในขวดพลาสติก</p>  <p>5.2ขนาดบรรจุ 160 g ออกแบบอะลูมิเนียมฟอยล์เป็น Primary package ด้วยรูปแบบที่เรียบง่าย secondary เป็นกล่องกระดาษขึ้นรูปด้วย folding carton</p>  <p>5.3ขนาด 320 g ออกแบบให้มีปากขวดกว้างสามารถใช้ช้อนตักและสามารถปิดได้ง่ายและสนิท สามารถป้องกันอากาศได้</p> <p>5.4กราฟฟิคมีลักษณะที่แตกต่างกัน เพื่อจำแนกชนิดได้ชัดเจน</p> <p>5.5 ขนาด 320 g ออกแบบให้มีฝาปิดผนึก</p>


เอกสารนี้เป็นเอกสารของบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและรูปภาพที่ปรากฏในเอกสารนี้ ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>ปิดผนึกไม่ดีพอ</p> <p><u>ด้าน Promotion</u></p> <p>5.6 บรรจุภัณฑ์ต้องการความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</p>	<p>แน่นด้วยฝาพลาสติกภายในมี พอยล์หุ้มอีก 1 ชั้น เพื่อป้องกันอากาศและความชื้น</p> <p>5.6 ออกแบบกราฟฟิกให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยดึงดูดผู้บริโภคมีรูปแบบที่แตกต่างและสะดวกกว่าช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค</p>
--	--

ปัญหา และ เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>6.อาหารจากรัฐพิธีชอบกรอบ</p> <p><u>ด้าน Containment</u></p> <p>6.1บรรจุภัณฑ์บรรจุอาหารจากรัฐพิธีชอบกรอบ มีลักษณะเป็นชิ้นเล็กที่มีความกรอบ รับประทานโดยการผสมกับนม ขนาดบรรจุแบ่งเป็น 3 ขนาด คือ 35 g ,160 g ,20 g แบ่งเป็น 2 รสชาติ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -รสผลไม้รวม -รสข้าวโพด <p><u>ด้าน Convenience</u></p> <p>6.2สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย ผลิตในระบบอุตสาหกรรมและประหยัดค่าใช้จ่าย</p>	<p>6.1 กำหนดให้ขนาดบรรจุ 35g และ 160 g ใช้ซองพอยล์เป็น primary package บรรจุลงในกล่องกระดาษซึ่งกำหนด เป็น secondary package ส่วนขนาด 20 g ใช้เป็นซามพลาสติกปริมาณเพียงพอกับ 1 มื้อ ผสมนมรับประทานได้ทันที</p>  <p>6.2 ขนาดบรรจุ 35g และ 160 g ออกแบบอะลูมิเนียมพอยล์เป็น Primary package ด้วยรูปแบบที่เรียบง่าย secondary เป็นกล่องกระดาษขึ้นรูปด้วย folding carton</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>6.3 สำหรับผู้บริโภค : สะดวกในการรับประทาน สามารถถือป้อน หรือให้เด็กดักกินเองได้โดยสะดวก</p>	<p>6.3.1 ขนาด 17 g ออกแบบเป็นชามพลาสติก สามารถเปิดฝาแล้วทานรับประทานได้ทันที และมีที่ให้มือจับเพื่อสามารถยกดื่มมนได้</p>  <p>6.3.2 ขนาด 160 g เลือกใช้ช่องที่สามารถเปิดแล้วปิดคืนได้ เพื่อเป็นการรักษาความกรอบและคุณค่าของผลิตภัณฑ์</p>
<p>6.4 ด้านการสื่อความหมายต่อผู้บริโภค : ผู้บริโภค สามารถแยกแยะ ความแตกต่างของชนิด ได้ชัดเจน</p> <p><u>ด้าน Protection</u></p> <p>6.5 ผลิตภัณฑ์อาหารจะได้รับความเสียหายถ้าฝาปิดผนึกไม่ดีพอ</p> <p><u>ด้าน (Promotion)</u></p> <p>6.6 บรรจุภัณฑ์ต้องการความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</p>	<p>6.4 กราฟฟิกมีลักษณะที่แตกต่างกัน เพื่อจำแนกชนิด ได้ชัดเจน</p> <p>6.5 ช่องปิดผนึกแน่น ถัดองด้านนอกช่วยคุ้มครองผลิตภัณฑ์ภายใน</p> <p>6.6 ออกแบบกราฟฟิกให้มีความแตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยดึงดูดผู้บริโภค มีรูปแบบที่แตกต่างและสะดวกกว่าช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหา และ เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>7.มุสลี(Musli)</p> <p><u>ด้านContainment</u></p> <p>7.1บรรจุภัณฑ์อาหารจากธัญพืชชนิดต่างๆ เช่น ข้าวโอ๊ต ข้าวสาลี ข้าวไรน์ ข้าวบาร์เลย์ มาผสมกับถั่วและผลไม้ แล้วนำไปอบแห้งรับประทานโดยการผสมกับนม ขนาดบรรจุแบ่งเป็น 2ขนาด คือ 60 g ,160 g แบ่งเป็น 2 รสชาติ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -มุสลีผลไม้รวม -มุสลีแอ็บเปิ้ล <p><u>ด้าน Convenience</u></p> <p>7.2สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย ผลิตในระบบอุตสาหกรรมและประหยัดค่าใช้จ่าย</p> <p>7.3สำหรับผู้บริโภค : สะดวกในการรับประทานและสะดวกในการเก็บรักษา</p>	<p>7.1กำหนดให้ขนาดบรรจุ 60 g ใช้ซองฟอยล์ เป็น primary package บรรจุลงในกล่องกระดาษ ซึ่งกำหนด เป็น secondary package ส่วนขนาด 160 g ใช้เป็นขวดพลาสติก</p> <p>7.2ขนาดบรรจุ 60 g ออกแบบอะลูมิเนียมฟอยล์ เป็น Primary package ด้วยรูปแบบที่เรียบง่าย</p> <p>7.3 ขนาด 160 g ออกแบบให้ขวดพลาสติก มีฝาภาชนะค่อนข้างกว้าง เพื่อที่จะสามารถดัดแบ่งมารับประทานได้สะดวก หรือ ออกแบบให้สามารถเทแบ่งมารับประทานได้สะดวก โดยไม่หกออกมาเกินความต้องการ คืออาจออกแบบให้ส่วนฝามีช่องว่างเพียงพอประมาณและฝานี้ก็สามารถถอดออกได้เพื่อบางครั้งอาจต้องการดัดแบ่ง</p> <p>-ขนาด 60 g ออกแบบให้ซองฟอยล์ที่เป็น primary package เป็นซองแบบที่สามารถปิดคืนได้ เพื่อรักษาคุณภาพอาหารเมื่อยังใช้ไม่หมด</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>7.4 ด้านการสื่อความหมายต่อผู้บริโภค ผู้บริโภคสามารถแยกแยะ ความแตกต่างของ ชนิด ได้ชัดเจน</p>	<p>7.4 กราฟฟิกมีลักษณะที่แตกต่างกัน เพื่อจำแนก ชนิด ได้ชัดเจน</p>
<p><u>ด้าน Protection</u></p>	
<p>7.5 ผลิตภัณฑ์อาหารจะได้รับความเสียหายถ้าฝา ปิดผนึกไม่ดีพอ</p>	<p>7.5 ขนาด 160 g ออกแบบให้มีส่วนฝาปิดผนึก แน่นด้วยฝาพลาสติกภายในมี ฟอยล์หุ้มอีก 1 ชั้น เพื่อป้องกันอากาศและความชื้น</p>
<p><u>ด้าน Promotion</u></p>	
<p>7.6 บรรจุภัณฑ์ต้องการความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</p>	<p>7.6 ออกแบบกราฟฟิกให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ และดึงดูดผู้บริโภคมีรูปแบบที่แตกต่างและสะดวกกว่าช่วย ดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมวดสรุป

ปัญหา และ เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>8. ซุป(Soup)</p> <p><u>ด้าน Containment</u></p> <p>8.1 มีลักษณะเป็นของเหลวที่ค่อนข้างข้นขนาดบรรจุ 80 g สามารถเปิดอุ้งรับประทาน ได้ทันที แบ่งเป็น 2 รสชาติ คือ</p> <p>- ซุปมะเขือเทศ</p> <p>- ซุปข้าวโพด</p>	<p>8.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ขนาด 80 g เป็นขวดพลาสติก</p>
<p><u>ด้าน Convenience</u></p> <p>8.2 สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย ผลิตในระบบอุตสาหกรรมและประหยัดค่าใช้จ่าย</p> <p>8.3 สำหรับผู้บริโภค : สะดวกในการรับประทานและสะดวกในการเก็บรักษา</p> <p>8.4 ด้านการสื่อความหมายต่อผู้บริโภค ผู้บริโภคสามารถแยกแยะ ความแตกต่างของชนิดได้ชัดเจน</p>	<p>8.2 ออกแบบให้ปากขวดมีความกว้างง่ายต่อการบรรจุ</p> <p>8.3 ออกแบบให้ส่วนปากขวดพลาสติก ให้มีขนาดกว้างเพื่อสามารถตัดได้สะดวกและฝาขวดมีความสามารถในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ภายในได้ดี</p> <p>8.4 กราฟฟิคมีลักษณะที่แตกต่างกัน เพื่อจำแนกชนิดได้ชัดเจน</p>
<p><u>ด้าน Protection</u></p> <p>8.5 ผลิตภัณฑ์อาหารจะได้รับความเสียหายถ้าฝาปิดสนิทไม่ดีพอ</p>	<p>8.5 ขนาด 80 g ออกแบบให้มีส่วนฝาปิดผนึกแน่นด้วยฝาพลาสติกภายในมี ฟอยล์หุ้มอีก 1 ชั้น เพื่อป้องกันอากาศและความชื้น</p>
<p><u>ด้าน Promotion</u></p> <p>8.6 บรรจุภัณฑ์ต้องการความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</p>	<p>8.6 ออกแบบกราฟฟิคให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยดึงดูดผู้บริโภคมีรูปแบบที่แตกต่างและสะดวกกว่าช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อ

ไม่วารณใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมวดเครื่องดื่ม


ปัญหา และ เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>9. น้ำผลไม้</p> <p><u>ด้านContainment</u></p> <p>9.1บรรจุภัณฑ์บรรจุของเหลวขนาดบรรจุแบ่งเป็น 2 ขนาด คือ 128 ml และ 1 L มี 3 รสชาติ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - องุ่นขาว - ส้ม - แอปเปิ้ล <p><u>ด้านConvenience</u></p> <p>9.2สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย ผลิตในระบบอุตสาหกรรมและประหยัดค่าใช้จ่าย</p> <p>9.3สำหรับผู้บริโภค : สะดวกในการรับประทานและสะดวกในการเทดื่ม</p> <p>9.4ด้านการสื่อความหมายต่อผู้บริโภค : ผู้บริโภค สามารถแยกแยะ ความแตกต่างของชนิดได้ชัดเจน</p>	<p>9.1กำหนดให้เป็นบรรจุภัณฑ์ชั้น Primary Package มีลักษณะเป็นขวดพลาสติก โดยสามารถบรรจุได้ตามปริมาตรที่กำหนด</p> <div data-bbox="800 627 1019 828" style="text-align: center;"> </div> <p>9.2ออกแบบให้สามารถบรรจุสินค้าได้อย่างสะดวก โดยปากขวดไม่แคบมากจนเกินไป</p> <p>9.3ขวดขนาด 128 ml ออกแบบให้ใช้ฝาเกลียวและปากขวดมีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางเท่ากับฝาครอบจุกนมคือประมาณ 4.5 เซนติเมตร เพื่อสามารถใส่จุกนมแล้วถือรับประทานได้ทันที เลือกขวดพลาสติก เพื่อให้มีน้ำหนักเบาเด็กสามารถถือได้เอง ส่วนขวดขนาด 1 L ออกแบบให้มียอดจับเพื่อเทได้สะดวก</p> <p>9.4กราฟฟิคมียุทธศาสตร์ที่แตกต่างกัน เพื่อจำแนกชนิดได้ชัดเจน</p>

<p><u>ด้านProtection</u></p> <p>9.5ผลิตภัณฑ์อาหารจะได้รับความเสียหายถ้าฝาปิดไม่แน่น ซึ่งจะมีผลทำให้มีคุณสมบัติที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p><u>ด้านPromotion</u></p> <p>9.6บรรจุภัณฑ์ต้องการความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</p>	<p>9.5ขนาด 1 L มีส่วนฝาปิดผนึกแน่นด้วยฝาพลาสติกและมีฟอยล์อีกชั้น ฝาสามารถเปิดแล้วปิดคืนได้</p> <p>9.6ออกแบบกราฟฟิกให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยดึงดูดผู้บริโภค</p>
---	---



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมวดของหวาน และ ของว่าง

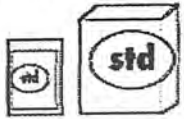
ปัญหา และ เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>10.พุดดิ้ง</p> <p><u>ด้านContainment</u></p> <p>10.1บรรจุภัณฑ์บรรจุอาหารที่มีลักษณะอ่อนตัว คล้ายเยลลี่ ขนาดบรรจุ 60 g แบ่งเป็น 2 รสชาติได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> -รสส้ม -รสสตรอเบอร์รี่ <p><u>ด้านConvenience</u></p> <p>10.2สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย ผลิตในระบบอุตสาหกรรม และประหยัดค่าใช้จ่าย</p> <p>10.3สำหรับผู้บริโภค : สะดวกในการรับประทานและ สะดวกสำหรับผู้ป้อนในการถือ</p> <p>10.4ด้านการสื่อความหมายต่อผู้บริโภค : ผู้บริโภค สามารถแยกแยะ ความแตกต่างของชนิดได้ชัดเจน</p> <p><u>ด้านProtection</u></p> <p>10.5ผลิตภัณฑ์อาหารจะได้รับความเสียหายถ้าฝาปิดผนึกไม่ดีพอ</p> <p><u>ด้านPromotion</u></p> <p>10.6บรรจุภัณฑ์ต้องการความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</p>	<p>10.1ขนาด 60 g ใช้เป็นถ้วยพลาสติก ขนาดพอดีกับการบรรจุ</p>  <p>10.2 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เอื้ออำนวยต่อการผลิตสามารถบรรจุได้ง่าย</p> <p>10.3ขนาด 60 g ออกแบบเป็นถ้วยพลาสติก สามารถเปิดฝาแล้วรับประทานได้ทันที</p> <p>10.4กราฟฟิคมี่ลักษณะที่แตกต่างกัน เพื่อจำแนกชนิดได้ชัดเจน</p> <p>10.5มีส่วนฝาปิดผนึกแน่น</p> <p>10.6ออกแบบกราฟฟิคให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยดึงดูดผู้บริโภคมีรูปแบบที่แตกต่างและสะดวกกว่าช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหา และ เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>11.โยเกิร์ต</p> <p><u>ด้านContainment</u></p> <p>11.1บรรจุภัณฑ์มีขนาดบรรจุ 60 g แบ่งเป็น 2 รสชาติ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผลไม้รวม -สตอเบอร์รี่ 	<p>11.1 ขนาด 60 g ใช้เป็นถ้วยพลาสติก รับประทานได้ทันที</p>
<p><u>ด้าน Convenience</u></p> <p>11.2สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย ผลิตในระบบอุตสาหกรรม และประหยัดค่าใช้จ่าย</p>	<p>11.2 ออกแบบให้ สามารถบรรจุได้ง่าย</p>
<p>11.3สำหรับผู้บริโภค : สะดวกในการรับประทาน</p>	<p>11.3ขนาด 60 g ออกแบบเป็นถาดหลุมพลาสติก สามารถเปิดฝาแล้วรับประทานได้ทันที โดยการฉีกแบ่งรับประทานทีละช่อง</p>
<p>11.4ด้านการสื่อความหมายต่อผู้บริโภค : ผู้บริโภค สามารถแยกแยะ ความแตกต่างของชนิดได้ชัดเจน</p>	<p>11.4กราฟฟิกมีลักษณะที่แตกต่างกัน เพื่อจำแนกชนิดได้ชัดเจน</p>
<p><u>ด้านProtection</u></p> <p>11.5 ผลิตภัณฑ์อาหารจะได้รับความเสียหายถ้าฝาปิดผนึกไม่ดีพอ</p>	<p>11.5มีส่วนฝาปิดผนึกแน่น</p>
<p><u>ด้าน Promotion</u></p> <p>11.6บรรจุภัณฑ์ต้องการความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</p>	<p>11.6ออกแบบกราฟฟิกให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยดึงดูดผู้บริโภค</p> <p>มีรูปแบบที่แตกต่างและสะดวกกว่าช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค</p>

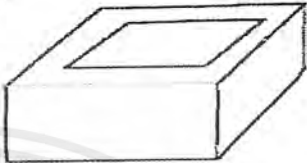
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ในประโยชน์ทางการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหา และ เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>12.ขนมปังกรอบ(Biscuit)</p> <p><u>ด้านContainment</u></p> <p>12.1มีขนาดบรรจุ 100 g แบ่งเป็น 2 รสชาติ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> -รสเนย -ผสมผลไม้ <p><u>ด้าน Convenience</u></p> <p>12.2สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย ผลิตในระบบอุตสาหกรรม และประหยัดค่าใช้จ่าย</p> <p>12.3สำหรับผู้บริโภค : สะดวกในการรับประทานและสะดวกในการเก็บรักษา</p> <p>12.4ด้านการสื่อความหมายต่อผู้บริโภค ผู้บริโภคสามารถแยกแยะ ความแตกต่างของชนิดได้ชัดเจน</p> <p><u>ด้าน Protection</u></p> <p>12.5 ผลิตภัณฑ์อาหารจะได้รับความเสียหายถ้าฝาปิดผนึกไม่ดีพอ</p> <p><u>ด้าน Promotion</u></p> <p>12.6 บรรจุภัณฑ์ต้องการความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</p>	<p>12.1บรรจุภัณฑ์ ใช้ซองฟอยล์เป็น Primary package ซอง บรรจุลงในกล่องกระดาษซึ่งกำหนด เป็น secondary package</p>  <p>12.2ซองเป็นซองมาตรฐานที่มีรูปแบบที่เรียบง่าย สะดวกต่อการผลิต กล่อง secondary package พับขึ้นรูปแบบ folding carton</p> <p>12.3 ซองสามารถเปิดและปิดคืนได้เมื่อรับประทานไม่หมด</p> <p>12.4กราฟฟิกมีลักษณะที่แตกต่างกัน เพื่อจำแนกชนิดได้ชัดเจน</p> <p>12.5 ซองปิดผนึกแน่น มีกล่องช่วยคุ้มครองผลิตภัณฑ์ภายใน</p> <p>12.6 ออกแบบกราฟฟิกให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยดึงดูดผู้บริโภคมีรูปแบบที่แตกต่างและสะดวกกว่าช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค</p>


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมวด Gift Set

ปัญหา และ เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>13. Gift Set</p> <p><u>ด้าน Containment</u></p> <p>13.1 ชุดของขวัญสำหรับให้เนื่องในโอกาส แสดงความยินดีกับคุณแม่คนใหม่ สำหรับเด็ก โกลด์แรกเกิด(4 เดือน-6เดือน) อาหารที่จัดจะเป็น อาหารสำหรับเด็กในระยะเริ่มต้นรับประทาน อาหาร โดยบรรจุภัณฑ์ สามารถบรรจุ ผลิตภัณฑ์ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -อาหารสำหรับทารกระยะเริ่มต้น ขนาดบรรจุ 70 ml จำนวน 1 ขวด -อาหารจากธัญพืชชนิดผงขนาดบรรจุ 160g จำนวน 1 กล่อง -น้ำผลไม้ ขนาดบรรจุ 128 ml จำนวน 1 ขวด -ซูปผง ขนาดบรรจุ 80 g จำนวน 1 ขวด <p><u>ด้าน Convenience</u></p> <p>13.2สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลง บรรจุภัณฑ์ได้ง่าย ผลิตในระบบอุตสาหกรรม และประหยัดค่าใช้จ่าย</p> <p><u>ด้าน Protection</u></p> <p>13.3กล่องกระดาษสามารถปกป้อง ป้องกันการ กระทบได้</p> <p><u>ด้าน Promotion</u></p> <p>13.4บรรจุภัณฑ์ต้องการความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</p>	<p>13.1 ออกแบบ secondary Package เป็นกล่อง กระดาษที่สามารถบรรจุปริมาณขวดได้ตามที่ กำหนด</p>  <p>13.2สามารถบรรจุได้ง่าย และกล่องกระดาษพับ ขึ้นรูป folding carton</p> <p>13.3 กล่องใช้กระดาษที่ค่อนข้างแข็งแรง</p> <p>13.4 ออกแบบกราฟฟิกให้มีความแตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยดึงดูดผู้บริโภคมีรูปแบบของกล่องที่แตกต่างช่วยดึงดูด ความสนใจจากผู้บริโภค</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


หัวข้อมติวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ อาหารสำหรับเด็กวัยขวบปีแรก "NUTRIO" ของบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด	นักศึกษา นางสาว พรหมพิมล ว่องสงสาร รหัสนักศึกษา 39025324
---	--

รายการของผลิตภัณฑ์		ขอบเขตของงาน			ลักษณะงานออกแบบ / ปริมาณงาน			
ผลิตภัณฑ์	ชนิด	ขนาดบรรจุ	ชั้น	ชนิด/รูปแบบ	ประเภทของบรรจุภัณฑ์	คุณภาพงาน		
1.อาหารสำหรับเด็กวัยเริ่มเดิน	-ก๊วยบุด -แครอทบด -แอ็ปเปิ้ลชอส	70 ml	Primary package	ขวดแก้ว 	Containment มีขนาดเหมาะสมกับขนาดบรรจุ Protection มี safety seal ป้องกันอากาศและสิ่งแปลกปลอม ทำให้ผลิตภัณฑ์ดีที่สุดและใหม่ Convenience สะดวกในการอุ่นอาหารสามารถอุ่นรับประทาน ได้เลยในเตาไมโครเวฟ Promotion สื่อภาพลักษณ์เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย แบ่งแ่งการตลาดชัดเจน รูปแบบแตกต่างโดดเด่นกว่าคู่แข่งที่มีอยู่ในท้องตลาด	โครงสร้าง กราฟฟิก	✓ มาตรฐาน <input type="checkbox"/> ออกแบบ(แรก)	<u>1_ โครงสร้างออกแบบ</u> <u>1_ ขนาด</u>
							<input type="checkbox"/> ออกแบบอิสระ <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบเอกสิทธิ์ร่วม	<u>1_ กราฟฟิกหลัก</u> <u>3_ เอกสิทธิ์ร่วม</u>

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงงานออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับเด็กวัยขวบปีแรก
 “NUTRIO” ของบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด
 นักศึกษา นางสาว พรหมพิมล ว่องสังสาร รัตนศึกษา 39025324


ขอบเขตของงาน				
รายการของผลิตภัณฑ์		ประเภทของบรรจุภัณฑ์		
ผลิตภัณฑ์	ชนิด	ขนาด	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน
2.อาหารสำหรับเด็กวัย 2	- ใบบดแครอท - หูบุด - มะเขือเทศ - ผักรวมบด	113 ml	ขวดแก้ว	Containment มีขนาดเหมาะสมกับขนาดบรรจุ Protection มี safety seal ป้องกันอากาศและสิ่งแปลกปลอม ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูสดและใหม่ Convenience สะดวกในการอุ่นอาหารสามารถอุ่นรับประทานได้โดยในเตาไมโครเวฟ Promotion สื่อคุณภาพลักษณะเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย แบ่งแยกรสชาติชัดเจน รูปแบบแตกต่างโดดเด่นกว่าคู่แข่งที่มีอยู่ในท้องตลาด
		ลักษณะงานออกแบบ / ปริมาณงาน		
		โครงสร้าง	มาตรฐาน	โครงสร้างออกแบบ (แรก)
		กราฟฟิก		1_ โครงสร้างออกแบบ 1_ ขนาด 1_ กราฟฟิกหลัก 3_ เดกซ์ลิษณ์ร่วม

หัวขั้ววิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับเด็กวัยขวบปีแรก "NUTRIO" ของบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด	นักศึกษา นางสาว พรรณพิมล ว่องส่งสาร รัตนศึกษา 39025324
---	--


ขอบเขตของงาน				
รายการของผลิตภัณฑ์		ประเภทของบรรจุภัณฑ์		
ชนิด	ขนาด	ชั้น	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน
ชนิด	ขนาด	ชั้น	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน
3.อาหารสำหรับ เด็กวัย 3	170 g	Primary package	ขวดแก้ว 	Containment มีขนาดเหมาะสมกับขนาด บรรจุ Protection มี safety seal ป้องกันอากาศ และสิ่งแปลกปลอม ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูสด และใหม่ Convenience สะดวกในการอุ่นอาหาร สามารถอุ่นรับประทานได้โดยไม่ต้อง ไมโครเวฟ Promotion สื่อภาพลักษณ์เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย แบ่งแยกรสชาติชัดเจน รูปแบบแตกต่าง โดดเด่นกว่าคู่แข่งที่มีอยู่ในท้องตลาด
				ลักษณะงานออกแบบ / ปริมาณงาน
				โครงสร้าง
				มาตราฐาน <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบ(แรก) <input type="checkbox"/> _1_ ขนาด
				กราฟฟิก
				<input type="checkbox"/> ออกแบบอิสระ <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบเอกลักษณ์ร่วม <input type="checkbox"/> _1_ กราฟฟิกหลัก <input type="checkbox"/> _3_ เอกลักษณ์ร่วม

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับเด็กวัยขวบปีแรก
 “NUTRIO” ของบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด

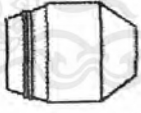
นักศึกษา นางสาว พรรณพิมด ว่องส่งสาร รัตนศึกษา 39025324

รายละเอียดของงาน				ลักษณะงานออกแบบ / ปริมาณงาน	
รายการของผลิตภัณฑ์		ประเภทของบรรจุภัณฑ์		โครงสร้าง	โครงสร้าง _ _ โครงสร้าง _ _ ขนาด
ชนิด	ขนาด	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน		
4.อาหารจากรั้ว พีพีประเภทข้าว กล้องสำหรับเด็ก ทารกชนิดผง	ชนิด บรรจุ 160 g	ชั้น Primary package	ชนิด/รูปแบบ ของ 	คุณภาพงาน Containment มีขนาดเหมาะสมกับขนาด บรรจุ Protection ของปิดผนึกแน่น ป้องกันการเข้า ออกของอากาศ.สิ่งแปลกปลอม และ ความชื้น Convenience สามารถถือของได้ง่าย	✓ มาตรฐาน <input type="checkbox"/> ออกแบบ
				กราฟฟิก	<input type="checkbox"/> ออกแบบอิสระ <input type="checkbox"/> ออกแบบเอกลักษณ์ร่วม

หัวฉีดยาอินฟันท์ โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับเด็กวัยขวบปีแรก "NUTRIO" ของบริษัท ซี.พี. คอมซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด	นักศึกษา นางสาว พรรณพิมล ว่องสงสาร รหัสนักศึกษา 39025324
---	--

ขอบเขตของงาน					
รายการของผลิตภัณฑ์		ประเภทของบรรจุภัณฑ์			
ผลิตภัณฑ์	ชนิด	ขนาด	ชั้น	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน
4.อาหารจากธัญพืชประเภทข้าวกล้องสำหรับเด็กทารกชนิดผง	-สูตรข้าวกล้องผสมนมบูด -สูตรข้าวกล้องผสมไมโกบูด -สูตรข้าวกล้องผสม	160 g	Secondary Package 	กล่องกระดาษ	Containment มีขนาดเหมาะสมกับขนาดบรรจุ Protection ปกป้องของภายใน Convenience กล่องมีกราฟฟิกแสดงการแกะกล่องที่ชัดเจน Promotion สื่อภาพลักษณ์ของขวดอกกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน
				โครงสร้าง	✓ มาตรฐาน □ ออกแบบ
				กราฟฟิก	□ ออกแบบอิสระ ✓ ออกแบบเอกลักษณ์ร่วม
					โครงสร้าง _1_ โครงสร้าง _1_ ขนาด
					กราฟฟิก _1_ กราฟฟิกหลัก _3_ เอกลักษณ์ร่วม


หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ อาหารสำหรับเด็กวัยขวบปีแรก
 “NUTRIO” ของบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด
 นักศึกษา นางสาว พรรณพิมล ว่องสังสาร รหัสนักศึกษา 39025324

ขอบเขตของงาน				ประเภทของบรรจุภัณฑ์		ลักษณะงานออกแบบ / ปริมาณงาน	
รายการของผลิตภัณฑ์		ขนาด	ชั้น	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน	โครงสร้าง	มาตราฐาน
ผลิตภัณฑ์	ชนิด	บรรจุ	Primary Package	ขวดพลาสติก 	Containment มีขนาดเหมาะสมกับขนาดบรรจุ Protection มีฝา 2 ชั้น ฝาด้านบนทำหน้าที่เก็บรักษาผลิตภัณฑ์เมื่อยังใช้ไม่หมด ไม่ให้อากาศเข้า ฝาด้านล่างเป็นฟอยล์ เพื่อแสดงความใหม่ ปลอดภัย และเป็นการป้องกันความชื้นและอากาศด้วย Convenience ออกแบบให้มีขั้นตอนอยู่ภายในเพื่อความสะดวกในการซุงให้เด็ก Promotion สีภาพลักษณ์ของขวดออกกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน	โครงสร้าง	<input type="checkbox"/> มาตราฐาน <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบ(แรก)
4.อาหารจากธัญพืชสำหรับเด็กทารกชนิดผง	-สูตรข้าวกล้องผสมหุบผด -สูตรข้าวกล้องผสมไก่บด -สูตรข้าวกล้องผสมกล้วยบด	320 g				กราฟฟิก	<input type="checkbox"/> ออกแบบอิสระ <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบเอกลักษณ์ร่วม
							<input type="checkbox"/> โครงสร้าง <input type="checkbox"/> ขนาด
							<input type="checkbox"/> กราฟฟิกหลัก <input type="checkbox"/> 3_เอกลักษณ์ร่วม

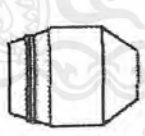
หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงงานออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับเด็กวัยขวบปีแรก
 “NUTRIO” ของบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โพรดัคส์ จำกัด
 นักศึกษา นางสาว พรรณพิมล ว่องสงสาร รหัสนักศึกษา 39025324

ขอบเขตของงาน							
รายการของผลิตภัณฑ์	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์		ชนิด/รูปแบบ	ประเภทของบรรจุภัณฑ์	ลักษณะงานออกแบบ / ปริมาณงาน		
	ชนิด	ขนาด			ชั้น	โครงสร้าง	มาตรฐาน
5.อาหารจากรั้วพืชประเภทข้าวไร้ต์สำหรับเด็กทารก	ชนิดบรรจุ	ขนาด 160 g	ชั้น Primary package	ของ	คุณภาพงาน Containment มีขนาดเหมาะสมกับขนาดบรรจุ Protection ของปิดผนึกแน่น ป้องกันการเข้าออกของอากาศ, สิ่งแปลกปลอม และ ความชื้น Convenience สามารถถือของได้ง่าย	โครงสร้าง <input checked="" type="checkbox"/> มาตรฐาน <input type="checkbox"/> ออกแบบ	มาตรฐาน _I_ โครงสร้าง _I_ ขนาด
						กราฟฟิก <input type="checkbox"/> ออกแบบอิสระ <input type="checkbox"/> ออกแบบเอกสิทธิ์ร่วม	กราฟฟิกหลัก _ _ เอกสิทธิ์ร่วม

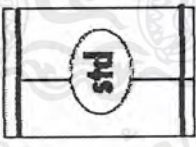
หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับเด็กวัยขวบปีแรก "NUTRIO" ของบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักต์ส์ จำกัด	นักศึกษานางสาว พรรณพิมล ว่องสงสาร รหัสนักศึกษา 39025324
--	---

ขอบเขตของงาน					
รายการของผลิตภัณฑ์		ประเภทของบรรจุภัณฑ์			
ผลิตภัณฑ์	ชนิด	ขนาด	ชั้น	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน
5.อาหารจากรั้ว ที่ประเภทข้าว โยคีสำหรับเด็กทารก		บรรจุ 160 g	Secondary Package 	กดองกระดาษ	Containment มีขนาดเหมาะสมกับขนาดบรรจุ Protection ปกป้องของภายใน Convenience กดองมีกราฟฟิกแสดงการแกะกล่องที่ชัดเจน Promotion สื่อภาพลักษณ์ของขวดบอกรวมเป้าหมายที่ชัดเจน
				โครงสร้าง <input checked="" type="checkbox"/> มาตรฐาน <input type="checkbox"/> ออกแบบ	-_ โครงสร้าง มาตรฐาน -_ ขนาด
				กราฟฟิก <input type="checkbox"/> ออกแบบอิสระ <input type="checkbox"/> ออกแบบเอกลักษณะร่วม	-_ กราฟฟิกหลัก -_ เอกลักษณะร่วม

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ อาหารสำหรับเด็กวัยขวบปีแรก “NUTRIO” ของบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โพรดัคส์ จำกัด	นักศึกษา นางสาว พรรณพิมด ว่องสงสาร รหัสนักศึกษา 39025324
---	--

ขอบเขตของงาน					
รายการของผลิตภัณฑ์			ประเภทของบรรจุภัณฑ์		
ผลิตภัณฑ์	ชนิด	ขนาด	ชั้น	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน
5.อาหารจากธัญพืชประเภทข้าวโอ๊ตสำหรับเด็กทารก		บรรจุ 320 g	Primary Package	ขวดพลาสติก 	Containment มีขนาดเหมาะสมกับขนาดบรรจุ Protection มีฝา 2 ชั้น ฝาด้านบนอกทำหน้าที่เก็บรักษาผลิตภัณฑ์เมื่อยังใช้ไม่หมด ไม่ให้อากาศเข้า ฝาด้านล่างเป็นฟอยล์ เพื่อแสดงความใหม่ ปลดอคย และเป็นการป้องกันความชื้นและอากาศด้วย Convenience ออกแบบให้มีขั้นตอนงอยู่ภายในเพื่อความสะดวกPromotion คือภาพลักษณ์ของขวดบอกดูเมื่้าหนมาขที่ชัดเจน
			โครงสร้าง	<input type="checkbox"/> มาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบร่วม	-_โครงสร้าง ออกแบบ -_ขนาด
			กราฟฟิก	<input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบอิสระ <input type="checkbox"/> ออกแบบเอกลักษณ์ร่วม	-_กราฟฟิกหลัก -_เอกลักษณ์ร่วม


หัวขื่อวิทย์านัพนธ์ โครงการออกเบบบรรจุกณ์ท์ อหารสำหรับเด็กวัยขบวัยปีแรก	นักศีกษา นางสาว พรหมพิมล ว่องส่งสาร รัศนัศศีกษา 39025324
"NUTRIO" ของบรุษท์ ศี.พี. คอนซูเมอร์ โพรดัคส์ จักัด	

ขอเบบเตของงาน			
รายการของผลัดกณ์ท์		ประเภทของบรรจุกณ์ท์	
ผลัดกณ์ท์	ชนิด	ขนาด	ชนิดรูบเบบ
6.อาหารจากักัญ พืชอบกรอบ (Cereal)	รสหล ไม้รวม รสข้าว โทค	35 g, 160g	ชอง 
	ขนาด บรรจุ	ชั้น	คุณภาพงาน
		Primary Package	Containment มีขนาดเหมาะสมกับขนาดบรรจุ Protection มีฝาปิดผนึกแน่นป้องกันอากาศและความชื้น Convenience รับประทานสะดวกเนื่องจากมีขนาดบรรจุที่พอดีต่อการบริโภค 1 มื้อ เบ็ด ฝาแล้วขงป้อนเด็กได้ทันที เหมาะสำหรับการ เดินทาง Promotion สื่อภาพลักษณ์บอกรูบเบบเป้าหมาย ที่ชัดเจน มีรูบเบบที่ต่างจากคู่แข่ง
			ลักษณะงานออกเบบ / ปริมาณงาน
			โครงสร้าง ✓ มาตรฐาน □ ออกเบบ
			โครงสร้าง _1_ โครงสร้าง มาตรฐาน _2_ ขนาด
			กราฟฟีก □ ออกเบบอัสสระ ✓ ออกเบบเอกลักษณ์ร่วม
			กราฟฟีกหลัก _2_ เอกลักษณ์ร่วม


หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ อาหารสำหรับเด็กวัยขวบปีแรก
"NUTRIO" ของบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด

นักศึกษา นางสาว พรหมพิมล วงศ์สงสาร รหัสนักศึกษา 39025324

ขอบเขตของงาน

รายการของผลิตภัณฑ์		ประเภทของบรรจุภัณฑ์			ลักษณะงานออกแบบ / ปริมาณงาน							
ผลิตภัณฑ์	ชนิด	ขนาด	ชั้น	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน							
6.อาหารจากธัญพืชขอบรอบ (Cereal)	รสผลไม้ รสข้าวโพด	35 g, 160g	Secondary Package	กล่องกระดาษ 	Containment มีขนาดเหมาะสมกับขนาดบรรจุ Protection ปกป้องของผลิตภัณฑ์ภายใน Convenience ตำแหน่งและกล่องตั้งมองเห็นได้ง่าย สามารถถือได้สะดวก Promotion กราฟฟิกแสดงกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน	<table border="1"> <tr> <td>โครงสร้าง</td> <td>✓ มาตรฐาน □ ออกแบบ</td> <td>1_ โครงสร้าง มาตรฐาน 2_ ขนาด</td> </tr> <tr> <td>กราฟฟิก</td> <td>□ ออกแบบอิสระ ✓ ออกแบบเอกลักษณ์ร่วม</td> <td>1_ กราฟฟิกหลัก 2_ เอกลักษณ์ร่วม</td> </tr> </table>	โครงสร้าง	✓ มาตรฐาน □ ออกแบบ	1_ โครงสร้าง มาตรฐาน 2_ ขนาด	กราฟฟิก	□ ออกแบบอิสระ ✓ ออกแบบเอกลักษณ์ร่วม	1_ กราฟฟิกหลัก 2_ เอกลักษณ์ร่วม
โครงสร้าง	✓ มาตรฐาน □ ออกแบบ	1_ โครงสร้าง มาตรฐาน 2_ ขนาด										
กราฟฟิก	□ ออกแบบอิสระ ✓ ออกแบบเอกลักษณ์ร่วม	1_ กราฟฟิกหลัก 2_ เอกลักษณ์ร่วม										

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับเด็กวัยขวบปีแรก	นักศึกษา นางสาว พรณพิมล ว่องส่งสาร รหัสนักศึกษา 39025324
“NUTRIO” ของบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด	


ขอบเขตของงาน				ลักษณะงานออกแบบ / ปริมาณงาน		
รายการของผลิตภัณฑ์		ประเภทของบรรจุภัณฑ์		โครงสร้าง	วัสดุฐาน	
ผลิตภัณฑ์	ชนิด	ขนาดบรรจุ	ชนิดรูปแบบ	คุณภาพงาน	ออกแบบ(แรก)	
6.อาหารจากธัญพืชอบ (Cereal)	รสผลไม้ รสข้าวโพด	20g บรรจุ	ชามพลาสติก 	คุณภาพงาน Containment มีขนาดเหมาะสมกับขนาดบรรจุ ที่พอดีกับการบริโภค 1 มื้อ Protection มีฝาปิดผนึกเพื่อรักษาความกรอบของผลิตภัณฑ์ และป้องกันความชื้น Convenience เป็นผลิตภัณฑ์ที่รับประทานง่าย สะดวก Promotion กราฟฟิกแสดงกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน มีรูปแบบที่แตกต่างจากคู่แข่งทำให้โดดเด่นกว่าคู่แข่งและเหมาะสมกว่ากลุ่มเป้าหมายมากกว่า	<input type="checkbox"/> โครงสร้าง <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบ(แรก)	<input type="checkbox"/> 1_โครงสร้าง <input type="checkbox"/> 1_ขนาด
				กราฟฟิก	<input type="checkbox"/> ออกแบบอิสระ <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบเอกลักษณะร่วม	<input type="checkbox"/> 1_กราฟฟิกหลัก <input type="checkbox"/> 2_เอกลักษณะร่วม

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับเด็กวัยขบปีแรก “NUTRIO” ของบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โพรดัคส์ จำกัด	นักศึกษามางสาว พรหมพิมล ว่องสังสาร วิทยาลัยศึกษา 39025324
---	---

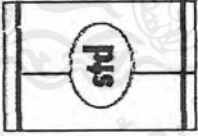
ขอบเขตของงาน					
รายการของผลิตภัณฑ์			ประเภทของบรรจุภัณฑ์		
ผลิตภัณฑ์	ชนิด	ขนาด	ชั้น	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน
7.มูสลี่	ผลไม้รวม แฉับเม็ด	320g	Primary Package	ขวดพลาสติก	Containment ขนาด 320 g ใช้เป็นขวด พลาสติก Protection ขนาด 320 g ออกแบบให้มีส่วนค่า ปิดผนึกแน่นภายในมี ฟอยล์หุ้มอีก 1 ชั้น เพื่อ ป้องกันอากาศและความชื้น Convenience ขนาด 320 g ออกแบบให้ขวด พลาสติก มีฝาภาชนะค่อนข้างกว้าง เพื่อที่จะ สามารถดัดแปลงมารับประทานได้สะดวก Promotion สื่อภาพลักษณ์ของขวดบอกกลุ่ม เป้าหมายที่ชัดเจน
					โครงสร้าง กราฟฟิก
					□ มาตรฐาน ✓ ออกแบบ(แรก)
					□ 1_ โครงสร้าง ออกแบบแรก □ 1_ ขนาด
					□ ออกแบบอิสระ ✓ ออกแบบเอกลักษณะร่วม
					□ กราฟฟิกหลัก ✓ 2_ เอกลักษณะร่วม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ควรนำออกนอกระบบ หากต้องการนำออกนอกระบบ กรุณาติดต่อเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับเด็กวัยขวบปีแรก “NUTRIO” ของบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด	นักศึกษานางสาว พรหมพิมล ว่องสงสาร รหัสนักศึกษา 39025324
--	---

ขอบเขตของงาน							
รายการของผลิตภัณฑ์	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์		ชนิด/รูปแบบ	ประเภทของบรรจุภัณฑ์	ลักษณะงานออกแบบ / ปริมาณงาน		
	ชนิด	ขนาด			ชั้น	โครงสร้าง	_1_ โครงสร้าง _1_ มาตรฐาน _1_ ขนาด
7. มูสลี่ (Muesli)	รสผลไม้รวม รสแอปริคอต	บรรจุ 60 กรัม	Secondary Package	กล่องกระดาษ 	คุณภาพงาน Containment มีขนาดเหมาะสมกับขนาดบรรจุ Protection ปกป้องของผลิตภัณฑ์ภายใน Convenience ตำแหน่งและกล่องสังเกตเห็นได้ง่าย สามารถถือได้สะดวก Promotion กราฟฟิกแสดงกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน	โครงสร้าง <input checked="" type="checkbox"/> มาตรฐาน <input type="checkbox"/> ออกแบบ	_1_ มาตรฐาน _1_ ขนาด
					กราฟฟิก <input type="checkbox"/> ออกแบบอิสระ <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบเอกสิทธิ์ร่วม	_1_ กราฟฟิกหลัก _2_ เอกสิทธิ์ร่วม	

หัวอาหารนิพนธ์ โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ อาหารสำหรับเด็กวัยขวบปีแรก	นักศึกษา นางสาว พรณิพิต ว่องส่งสาร รหัสนักศึกษา 39025324
“NUTRIO” ของบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โพรดัคส์ จำกัด	


ขอบเขตของงาน				
รายการของผลิตภัณฑ์		ประเภทของบรรจุภัณฑ์		
ผลิตภัณฑ์	ชนิด	ขนาดบรรจุ	ชั้น	ชนิด/รูปแบบ
7. นูสลิ (Muesli)	ผลไม้รวม แฉับเม็ด	60 g	Primary Package	ซอง 
คุณภาพงาน Containment มีขนาดเหมาะสมกับขนาดบรรจุ Protection มีฝาปิดผนึกแน่นป้องกันอากาศและความชื้น Convenience รับประทานสะดวกเนื่องจากมีขนาดบรรจุที่พอดีต่อการบริโภค 1 มื้อ เปิดฝาแล้วซองป้อนเด็ก ได้ทันที เหมาะสำหรับการเดินทาง Promotion ดีภาพลักษณ์ออกดูมีเป้าหมายที่ชัดเจน มีรูปแบบที่ต่างจากคู่แข่ง				
		โครงสร้าง	มาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบ	_1_ โครงสร้าง มาตรฐาน _2_ ขนาด
		กราฟฟิก	<input type="checkbox"/> ออกแบบอิสระ <input type="checkbox"/> ออกแบบเอกลักษณ์ร่วม	- กราฟฟิกหลัก - เอกลักษณ์ร่วม

<p>หัว่อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ อาหารสำหรับเด็กวัยขวบปีแรก “NUTRIO” ของบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด</p>	<p>นักศึกษา นางสาว พรณพิมล ว่องสังสาร รหัสนักศึกษา 39025324</p>
--	---

ขอบเขตของงาน			
รายการของผลิตภัณฑ์	ประเภทของบรรจุภัณฑ์		
ผลิตภัณฑ์	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน	ลักษณะงานออกแบบ / ปริมาณงาน
<p>8. ซุป - ซุปมะเขือเทศ - ซุปข้าวโพด</p>	<p>ขนาดบรรจุ 80 g</p> <p>ชั้น Primary Package</p> <p>ขวดพลาสติก</p>	<p>คุณภาพงาน Containment ออกแบบบรรจุภัณฑ์ขนาด 80g เป็นขวดพลาสติก Protection ออกแบบให้มีส่วนฝาปิดผนึกแน่นด้วยฝาพลาสติกภายในมี พอยล์หุ้มอีก 1 ชั้น เพื่อป้องกันอากาศและความชื้น Convenience ออกแบบให้ส่วนปากขวดพลาสติก มีขนาดกว้างเพื่อสามารถดัดได้ง่าย สะดวก Promotion สื่อภาพลักษณ์ของขวดออกกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน</p>	<p>โครงสร้าง _1_ โครงสร้าง ออกแบบ _1_ ขนาด</p> <p>กราฟฟิก _1_ กราฟฟิกหลัก _2_ เอกลักษณะร่วม</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการเรียนการสอนเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่สามารถทำซ้ำหรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสาร หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


<p>หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับเด็กวัยขวบปีแรก “NUTRIO” ของบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด</p>	<p>นักศึกษา นางสาว พรหมพิมล ว่องส่งสาร รหัสนักศึกษา 39025324</p>
--	--

ขอบเขตของงาน													
รายการของผลิตภัณฑ์		ประเภทของบรรจุภัณฑ์											
ชนิด	ขนาด	ชั้น	ชนิดรูปแบบ	คุณภาพงาน									
9. น้ำผลไม้ (Juice)	- ส้ม - แอปเปิ้ล - องุ่น	Primary package	ขวดพลาสติก 	คุณภาพงาน	ลักษณะงานออกแบบ / ปริมาณงาน								
				Containment มีขนาดเหมาะสมกับขนาดบรรจุ Protection มี safety seal ป้องกันการเข้าออกของอากาศและสิ่งแปลกปลอม เพื่อให้ดูสดและใหม่ Convenience สามารถดื่มได้สะดวก โดยออกแบบให้เสียบผ่านศูนย์กลางปากขวดมีขนาดเท่าฝาครอบจุกนมเพื่อเด็กเล็กสามารถถือดูดจากขวดได้เลย มีวันบอกรับหมดอายุชัดเจน Promotion สื่อภาพลักษณ์เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย แบ่งแยกรสชาติชัดเจน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%; text-align: center;">โครงสร้าง</td> <td style="width: 25%; text-align: center;"> <input type="checkbox"/> มาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบ(แรก) </td> <td style="width: 25%; text-align: center;">โครงสร้าง</td> <td style="width: 25%; text-align: center;"> _1_ โครงสร้าง _1_ ขนาด </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">กราฟฟิก</td> <td style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> ออกแบบอิสระ <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบเอกลักษณ์ร่วม </td> <td style="text-align: center;">กราฟฟิก</td> <td style="text-align: center;"> _1_ กราฟฟิกหลัก _3_ เอกลักษณ์ร่วม </td> </tr> </table>	โครงสร้าง	<input type="checkbox"/> มาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบ(แรก)	โครงสร้าง	_1_ โครงสร้าง _1_ ขนาด	กราฟฟิก	<input type="checkbox"/> ออกแบบอิสระ <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบเอกลักษณ์ร่วม	กราฟฟิก	_1_ กราฟฟิกหลัก _3_ เอกลักษณ์ร่วม
โครงสร้าง	<input type="checkbox"/> มาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบ(แรก)	โครงสร้าง	_1_ โครงสร้าง _1_ ขนาด										
กราฟฟิก	<input type="checkbox"/> ออกแบบอิสระ <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบเอกลักษณ์ร่วม	กราฟฟิก	_1_ กราฟฟิกหลัก _3_ เอกลักษณ์ร่วม										


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบให้สำหรับการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 หากมีข้อสงสัยหรือข้อผิดพลาดใดๆ กรุณาแจ้งให้ทราบล่วงหน้าและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับเด็กวัยขวบปีแรก
 “NUTRIO” ของบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โพรดักส์ จำกัด


นักศึกษา นางสาว พรหมพิมล ว่องส่งสาร รัตนศึกษา 39025324

ขอบเขตของงาน				ลักษณะงานออกแบบ / ปริมาณงาน			
รายการของผลิตภัณฑ์		ประเภทของบรรจุภัณฑ์					
ผลิตภัณฑ์	ชนิด	ขนาดบรรจุ	ชั้น	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน		
9. น้ำผลไม้ (Juice)	- ส้ม - แอปเปิ้ล - องุ่น	IL	Primary package	ขวดพลาสติก	<p>Containment มีขนาดเหมาะสมกับขนาดบรรจุ</p> <p>Protection มี safety seal ป้องกันการเข้าออกของอากาศและสิ่งแปลกปลอม เพื่อให้ดูสดและใหม่ มีฝา 2 ชั้นเพื่อสามารถปิดสนิทได้เมื่อคืนไม่หมด</p> <p>Convenience สามารถเทดื่มได้สะดวก โดย Promotion สื่อภาพลักษณ์เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย แบ่งแยกรสชาติชัดเจน</p>	<p>โครงสร้าง</p> <p>□ มาตรฐาน ✓ ออกแบบ(แรก)</p> <p>□ ออกแบบอีสระ ✓ ออกแบบเอกลักษณ์ร่วม</p>	<p>_1_ โครงสร้าง ออกแบบ</p> <p>_1_ ขนาด</p>
					<p>กราฟฟิก</p>	<p>_1_ กราฟฟิกหลัก</p> <p>_3_ เอกลักษณ์ร่วม</p>	


<p>หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ อาหารสำหรับเด็กวัยขวบปีแรก</p>	<p>“NUTRIO” ของบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด</p>	<p>นักศึกษา นางสาว พรรณพิมด ว่องสงสาร รหัสนักศึกษา 39025324</p>
---	--	---

ขอบเขตของงาน				ลักษณะงานออกแบบ / ปริมาณงาน	
รายการของผลิตภัณฑ์		ประเภทของบรรจุภัณฑ์			
ผลิตภัณฑ์	ชนิด	ขนาดบรรจุ	ชั้น	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน
10. พุดดิ้ง (Pudding)	-ส้ม -สตอเบอร์รี่	60g	Primary Package	ถ้วยพลาสติก 	<p>Containment มีขนาดเหมาะสมกับขนาดบรรจุ ปากภาชนะกว้าง บรรจุได้ง่าย Protection มีฝาปิดผนึกเพื่อรักษาผลิตภัณฑ์ Convenience ออกแบบให้มีที่เก็บซ้อนที่ตัวฝาเพื่อความสะดวกในการจัดรับประทาน และออกแบบให้มีที่จับเพื่อให้เด็กสามารถถือตัวรับประทานเองได้ Promotion กราฟฟิกแสดงกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน มีรูปแบบที่แตกต่างจากคู่แข่งทำให้โดดเด่นกว่าคู่แข่งและเหมาะสมกว่ากลุ่มเป้าหมายมากกว่า</p>
				<input type="checkbox"/> มาตราฐาน <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบ(แรก)	<p>โครงสร้าง</p> <p>กราฟฟิก</p>
				<input type="checkbox"/> โครงสร้าง <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบ(แรก)	<p>โครงสร้าง</p> <p>กราฟฟิก</p>
				<input type="checkbox"/> ออกแบบอิสระ <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบเอกลักษณ์ร่วม	<p>กราฟฟิก</p> <p>กราฟฟิกหลัก เอกลักษณ์ร่วม</p>

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับเด็กวัยชวปีแรก	นักศึกษา นางสาว พรรณพิมล ว่องสงสาร รหัสนักศึกษา 39025324
“NUTRIO” ของบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โพรดักส์ จำกัด	


ขอบเขตของงาน				ลักษณะงานออกแบบ / ปริมาณงาน	
รายการของผลิตภัณฑ์		ประเภทของบรรจุภัณฑ์		โครงสร้าง	ขนาดฐาน ✓ ออกแบบ(ปรับขนาด)
ชนิด	ขนาด	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน	โครงสร้าง	1_ โครงสร้าง ออกแบบปรับขนาด
ผลิตภัณฑ์ 1.1. โยเกิร์ต	ชนิด บรรจุ	ขนาด บรรจุ	ชั้น	ชนิด/รูปแบบ	1_ ขนาด
	-สตอเบอร์รี่ -ผลไม้อื่นๆ	60g	Primary Package	ถ้วยพลาสติก	✓ ออกแบบปรับขนาด
				ถ้วยพลาสติก 	โครงสร้าง
				คุณภาพงาน	กราฟฟิค
				Containment มีขนาดเหมาะสมกับขนาดบรรจุ บรรจุได้ง่าย Protection มีฝาปิดผนึกเพื่อรักษาผลิตภัณฑ์ Convenience ออกแบบให้มีที่เก็บช่องที่ตัวฝาเพื่อความสะดวกในการรับประทาน และออกแบบให้มีที่จับเพื่อให้เด็กสามารถถือตัวรับประทานเองได้ Promotion กราฟฟิคแสดงกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน มีรูปแบบที่แตกต่างจากคู่แข่งทำให้โดดเด่นกว่าคู่แข่งและเหมาะสมกว่ากลุ่มเป้าหมายมากกว่า	กราฟฟิคหลัก ✓ ออกแบบเอกลักษณ์ร่วม

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ อาหารสำหรับเด็กวัยขวบปีแรก
 “NUTRIO” ของบริษัท ซี.พี. คอมซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด
 นักศึกษา นางสาว พรรณทิมล ว่องสงสาร รหัสนักศึกษา 39025324

ขอบเขตของงาน						
รายการของผลิตภัณฑ์		ประเภทของบรรจุภัณฑ์			ลักษณะงานออกแบบ / ปริมาณงาน	
ผลิตภัณฑ์	ชนิด	ขนาด	ชั้น	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน	
12.ขนมบิงกรอบ (Biscuit)	-รสเนย -ผสมผลไม้	บรรจุ 100g	Secondary Package	กล่อง 	คุณภาพงาน Containment มีขนาดเหมาะสมกับขนาดบรรจุ Protection ลดการกระเทือนสู่ผลิตภัณฑ์ในช่อง Convenience สามารถถือได้ง่าย และสะดวกซื้อ Promotion สื่อภาพลักษณ์เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย แบ่งแยกรสชาติชัดเจน	โครงสร้าง ✓ มาตรฐาน □ ออกแบบ(แรก) _1_ โครงสร้าง มาตรฐาน _1_ ขนาด
						กราฟฟิก □ ออกแบบอิสระ ✓ ออกแบบเอกลักษณ์ร่วม _1_ กราฟฟิกหลัก _2_ เอกลักษณ์ร่วม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการนำมาใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่สงวนสิทธิ์ในสิ่งที่ปรากฏ หากมีข้อผิดพลาดประการใดขออภัยเป็นอย่างสูงและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นักศึกษานางสาว พรรณพิมล ว่องสงสาร รหัสนักศึกษา 39025324	หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับเด็กวัยขวบปีแรก “NUTRIO” ของบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โพรดัคส์ จำกัด
---	--

ขอบเขตของงาน				ลักษณะงานออกแบบ / ปริมาณงาน	
รายการของผลิตภัณฑ์		ประเภทของบรรจุภัณฑ์			
ผลิตภัณฑ์	ขนาดบรรจุ	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน	โครงสร้าง	โครงสร้าง
13. Gift Set	.บรรจุอาหารระยะแรก 1ขวด,อาหารชนิดผง 1 กล่อง,น้ำผลไม้ 1ขวด,ชุปผง 1 ขวด	กล่องกระดาษ	Containment มีขนาดเหมาะสมกับปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่จะบรรจุ Convenience ขนย้ายได้ง่าย ซ้อได้สะดวก Promotion สื่อภาพลักษณ์แบ่งออกกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน	<input type="checkbox"/> มาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบ(แรก)	_1_ โครงสร้าง ออกแบบ _1_ ขนาด
				<input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบอิสระ <input type="checkbox"/> ออกแบบเอกลักษณะร่วม	_1_ กราฟฟิกหลัก _-_ เอกลักษณะร่วม

นักร้อง นาม นางสาว พรหมพิมล ว่องตังสาร รหัสนักศึกษา 39025224	หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับเด็กวัยขวบปีแรก “NUTRIO” ของบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด
--	--

ขอบเขตของงาน				ลักษณะงานออกแบบ / ปริมาณงาน	
รายการของผลิตภัณฑ์		ประเภทของบรรจุภัณฑ์		โครงสร้าง	วัสดุ
ผลิตภัณฑ์	ชนิด	ขนาด	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน	กราฟฟิก
14.LOGO		บรรจุ		Promotion NUTRIO มาจากคำว่า NUTRITION + IRIO เพื่อสื่อความหมายถึง อาหารสำหรับทารกที่มีสารอาหารที่จำเป็น 3 อย่าง	<input type="checkbox"/> มาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบ(แรก) <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบอิสระ <input type="checkbox"/> ออกแบบเอกสิทธิ์ร่วม
					<input type="checkbox"/> โครงสร้าง <input type="checkbox"/> ขนาด <input checked="" type="checkbox"/> 1_กราฟฟิกหลัก <input type="checkbox"/> 2_เอกสิทธิ์ร่วม

ความเป็นไปได้ของโครงการ

1. ด้านนโยบาย

โครงการนี้เป็นโครงการเสนอแนะในอนาคต ที่ทาง บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักต์ จำกัด พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นโครงการที่มีความเป็นไปได้ เนื่องจากสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทที่ต้องการเพิ่มผลิตภัณท์ และขยายกลุ่มผู้บริโภค การเลือกเจาะตลาดอาหารสำหรับเด็กทารก นั้นเนื่องจากทางบริษัทเคยเป็นผู้แทนจำหน่ายอาหารสำหรับเด็กทารกมาก่อน ทำให้มีข้อได้เปรียบคู่แข่ง คือมีความรู้และเข้าใจผู้บริโภคคนไทยมากกว่า บริษัทคู่แข่งที่เป็นบริษัทจากต่างประเทศ บริษัทจึงยินดีให้ข้อมูลและคำปรึกษาในโครงการนี้อย่างเต็มความสามารถ

2. ด้านเศรษฐกิจ

เนื่องจากสินค้าประเภทอาหารสำหรับเด็กทารกที่มีขายอยู่ในท้องตลาดปัจจุบันนี้ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อทางด้านเศรษฐกิจของไทย เงินตรารั่วไหลออกนอกประเทศ ขาดดุลการค้าต่างชาติ ดังนั้น โครงการนี้จึงเป็น โครงการหนึ่งที่ช่วยยกระดับสินค้าไทยที่ผลิตในไทยให้มีคุณภาพและมาตรฐานทัดเทียมผลิตภัณท์จากต่างประเทศเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค และช่วยให้ผู้บริโภคหันมาสนใจสินค้าไทยมากขึ้น

3. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคสามารถเลือกสินค้าได้มากยิ่งขึ้น เกิดการแข่งขันที่จะส่งผลให้เกิดการพัฒนาในส่วนของสินค้าและบรรจุภัณท์ให้ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ยังเป็นการพัฒนาในด้านการเลือกใช้วัสดุเพื่อเป็นการรักษาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมของไทย

4. ด้านการศึกษา

โครงการนี้เป็นโครงการเพื่อการศึกษาที่จะเปิดโอกาสให้มีการฝึกฝนในการออกแบบบรรจุภัณท์โดยนำข้อมูลต่างๆทุกด้านที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ข้อมูลทางการตลาด , การเลือกใช้วัสดุ , โครงสร้าง,เทคโนโลยีการผลิต, Corporate Identity เป็นต้นมาวิเคราะห์ สรุปผลเพื่อให้ได้ทางเลือกที่ดีที่สุดในการดำเนินการออกแบบบรรจุภัณท์

สรุปความเป็นไปได้ของโครงการ

ดังนั้น โครงการนี้จึงมีความเป็นไปได้ เนื่องจากได้รับความร่วมมือ จากบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักต์ จำกัด ที่ให้ข้อมูลและให้การสนับสนุนโครงการ รวมถึงมีความเป็นไปได้ในทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการศึกษาวิจัย

1. ศึกษารูปแบบของผลิตภัณฑ์คู่แข่ง และผลิตภัณฑ์ข้างเคียง
2. ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และศึกษาจิตวิทยาของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย
3. ศึกษาและวิจัยตลาดอาหารสำหรับเด็กทารก และแนวโน้มของตลาดในปัจจุบัน
4. ศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบและขนาด รวมทั้งการบรรจุเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างเหมาะสม
5. ศึกษาพัฒนาการของเด็กวัยก่อน 1 ปี เพื่อสามารถนำมาใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม
6. ศึกษาด้านวัสดุและระบบการพิมพ์ที่เหมาะสมในการนำมาใช้กับงานออกแบบ
7. ศึกษาเกี่ยวกับจิตวิทยาสี
8. ศึกษาด้าน ergonomic
9. ศึกษาเกี่ยวกับภาพประกอบ สัญลักษณ์และกราฟฟิคที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบ
10. ศึกษาการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามแหล่งจำหน่ายต่างๆ
11. ศึกษาเกี่ยวกับพระราชบัญญัติอาหารและยาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.บรรจุภัณฑ์สามารถสร้างทัศนคติที่ดีต่อผู้บริโภค ในการเลือกซื้อสินค้าที่ผลิตได้ในประเทศไทย
- 2.บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกในการขนส่งเก็บรักษาและการจัดจำหน่าย
- 4.บรรจุภัณฑ์สามารถสร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และสามารถสื่อความหมายให้ผู้บริโภคเข้าใจได้อย่างชัด เจน ช่วยให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจในการตัดสินใจซื้อมากขึ้น
- 5.เป็นการนำหลักวิชาการทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์มาใช้ให้สอดคล้องกับงานออกแบบ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ผลิต และผู้บริโภค ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 2

การค้นคว้า และ การสรุปผลข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับครูผู้สอนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิต และ บริษัทผู้จัดจำหน่าย

ประวัติความเป็นมาของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

ต้นกำเนิดของ เจริญโภคภัณฑ์นั้น เริ่มจาก เอ็กซอ แซ่เจี่ย (ต้นตระกูลของ เจียรรวรานนท์) เดินทางมาจากประเทศจีนเพื่อขายเมล็ดพันธุ์ผัก และได้ตั้งร้าน “เจีย ไต้จิง” ขึ้นที่ห้องแถวเรือนไม้ 2 ชั้น ริมถนนทรงวาด ในปี พ.ศ.2464 และสามารถขยายตัวเพิ่มอีกหนึ่งคูหาโดยใช้เวลาราว 30 ปี เพื่อขยายกิจการเป็นนำเข้าเมล็ดพันธุ์และยาปราบศัตรูพืชจากตะวันตกซึ่งมีวิทยาการดีกว่าของประเทศจีนที่ล่าหลัง กิจการของ เจีย ไต้จิง ได้มีการขยายตัวออกไปอย่างต่อเนื่อง

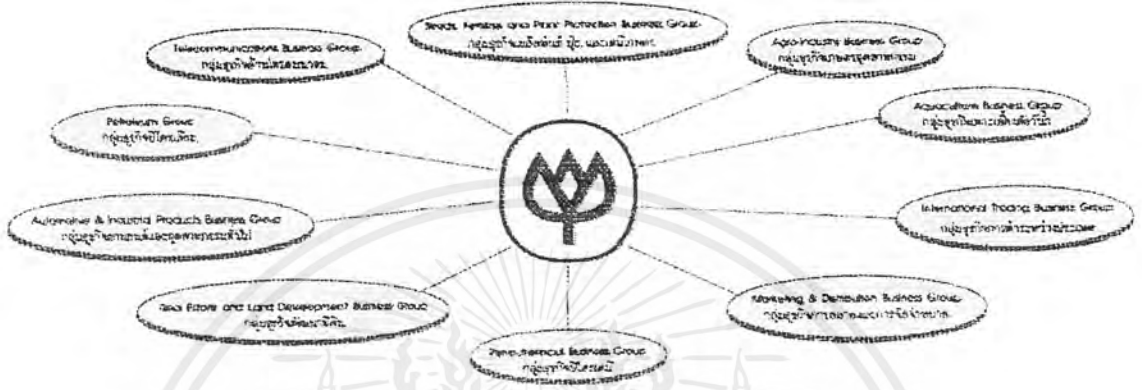
จนกระทั่งปี 2496 จรรย์ เจียรรวรานนท์ ซึ่งเป็นบุตรชายคนโตของเอ็กซอ ได้ก่อตั้งธุรกิจอาหารสัตว์เพิ่มขึ้น และได้พระยาทรงอักษร หัวหน้ากองของบริษัท เกษตรกรรมทหารผ่านศึก จำกัด เป็นผู้ตั้งชื่อร้านว่า “เจริญโภคภัณฑ์” ส่วนชื่อเป็นภาษาจีนนั้น เอ็กซอ ผู้เป็นบิดาเป็นผู้ตั้งให้ ว่า “ผก พัง” ซึ่งในภาษาจีนคำว่า “ผก” แปลว่าวางหรือนิมิตหมายที่ดี ส่วนคำว่า “พัง” แปลว่าสิ่งซึ่งในความเชื่อของจีนโบราณนั้น ว่ากันว่าเป็นสัญลักษณ์ที่เป็นสิริมงคล แสดงออกให้เห็นถึงความบากบั่น เมื่อรวมกันแล้ว ได้ความหมายว่า ขยัน สามัคคี ร่วมแรงร่วมใจกันสร้างฐานะให้เป็นปึกแผ่นเสมือนสิ่งสร้างรัง และมีชื่อเต็มว่า “ผก พัง แซ่เจียกเอียงเถี่ยวอะกงซี้” ซึ่งมีความหมายว่า “เรา(เจริญโภคภัณฑ์) เป็นประจักษ์ขยัน และ บิน ไกล “

เจริญโภคภัณฑ์ในระยะเริ่มแรกนั้นเป็นเพียงร้านเล็กๆ ขายอาหารไก่ และรับบคอาหารสัตว์บดทั้งข้าว ข้าวโพด ถั่วลิสง ปลาป่น ซึ่งใช้เวลาพอสมควรในการที่จะทำให้คนในสมัยนั้นรู้จัก แต่ด้วยความสามารถของพี่น้อง “เจียรรวรานนท์” ทำให้จากธุรกิจเริ่มแรกที่บดส่วนผสมของอาหารสัตว์ ได้พัฒนามาเป็นอาหารสัตว์สำเร็จรูป และสานต่อสายใยไปถึงปศุสัตว์ โคชอาชีพเทคโนโลยี และวิชาการที่ทันสมัย ภายใต้แนวความคิดการทำธุรกิจครบวงจร จนปัจจุบันเจริญโภคภัณฑ์ ได้ขยายตัวได้จัดเป็นกลุ่มเกษตรอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ของไทยและติดหนึ่งใน 5 ของโลก

และด้วยเพื่อตอบสนองแนวความคิด ที่จะทำธุรกิจครบวงจร ทำให้บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ ไม่ได้จำกัดธุรกิจอยู่แค่เพียง กลุ่มเกษตรอุตสาหกรรมเท่านั้น แต่ได้ขยายธุรกิจออกไป หลายฝ่าย เกิดบริษัทในเครือมากมาย โดยสามารถแบ่งกลุ่มธุรกิจหลักๆ ได้เป็น 9 สายธุรกิจดังต่อไปนี้

- 1.กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม
- 2.กลุ่มธุรกิจเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
- 3.กลุ่มธุรกิจเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย และเคมีเกษตร
- 4.กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

- 5.กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย
- 6.กลุ่มธุรกิจปีโตรเคมี
- 7.กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดิน
- 8. กลุ่มธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม
- 9.กลุ่มโทรคมนาคม



แสดงกลุ่มธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์

2.1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิต

ประวัติความเป็นมาของบริษัท บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในเครือ เจริญโภคภัณฑ์ จัดอยู่ในกลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม ก่อตั้งในปี 2496 โดย จรรย์ เจียรวรรณท์ ซึ่งเป็นบุตรชายคนโตของเอ็กซอ ถือได้ว่าเป็นบริษัทที่เป็นต้นกำเนิดของความยิ่งใหญ่ของ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

ในเริ่มแรกของการก่อตั้งนั้น ได้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบดส่วนผสมของอาหารสัตว์ ต่อมา ได้พัฒนามาเป็นอาหารสัตว์สำเร็จรูป ปลูสัตว์ และปัจจุบันได้ขยายตัวได้จัดเป็นกลุ่มเกษตรอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ของไทยและติดหนึ่งใน 5 ของโลก เมื่อบริษัทโตเต็มที่ ประกอบกับ บริษัทเริ่มมีกิจการธุรกิจอื่นมากขึ้นจึงแยกธุรกิจเกี่ยวกับอาหารสัตว์ออกมาเป็นอีกหนึ่งบริษัท โดยใช้ชื่อว่า บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ ในปี พ.ศ. 2524 โดยทำธุรกิจขายอาหารสัตว์ใน 9 จังหวัดภาคใต้ ต่อมาขยายกิจการ ไปดำเนินกิจการฟาร์มเลี้ยงสัตว์ในภาคกลาง ภาคอีสาน และได้ขยายไลน์สินค้าอาหารสัตว์ ซึ่งเดิมผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงไก่ สุกร เป็ด เป็นหลัก ก็ขยายทำ อาหารม้า วัว นก สุนัข และ แมว ด้วย

หลังจากที่ประสบความสำเร็จกับธุรกิจอาหารสัตว์ และอาหารแปรรูป มาเป็นเวลานาน บริษัทได้มีการตัดสินใจเปลี่ยนทิศทางธุรกิจจากกิจการผลิตการเกษตรมาเป็นการผลิตอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับมนุษย์ เนื่องจากอาหารเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นที่สุดของมนุษย์ โดยมีการแปรรูปวัตถุดิบพื้นฐานจากข้าวโพดมาเป็นอาหารสัตว์และแปรรูปอีกชั้นเป็นเนื้อไก่ เนื้อปลา เนื้อกุ้ง ต่อเนื่อง ด้วยการแปรรูปเป็นอาหารสำเร็จรูปเพื่อผู้บริโภค โดยสามารถนำไปอุ่น และ ปรุงรสได้ถูกหลักอนามัย

เพื่อตอบสนองนโยบายดังกล่าว บริษัท จึงได้มีการประกาศเปลี่ยนชื่อจาก บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด (มหาชน) มาเป็นบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน) ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2542 ที่ผ่านมา เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับบริษัท และได้ปรับโครงสร้างธุรกิจใหม่ ด้วยการรวมธุรกิจในเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอาหารและการเกษตรทั้งหมดมารวมเข้าไว้กับบริษัทด้วย โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ” เป็นครัวเลี้ยงประชากรโลก “

และมีนโยบายในปี 2544 ที่จะเชื่อมโยงธุรกิจอาหาร ,ค้าปลีก,เทคโนโลยี เข้าเป็นโครงข่ายเดียวกัน เพื่อส่งเสริมการเกษตรที่ครบวงจร โดยเฉพาะการพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตให้กับสินค้า และที่สำคัญคือการหาตลาดพร้อมทั้งเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า โดยการผลิตอาหารแปรรูปและหาตลาดเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจค้าปลีก และสุดท้ายทั้งอาหารและค้าปลีกจะเพิ่มเสริมธุรกิจบริการเข้าไปเพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค

2.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้จัดจำหน่าย

บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่ายเนื่องจาก เป็นบริษัทในเครือที่มีความเข้าใจตลาดในเรื่องของอาหารเด็กเป็นอย่างดี เนื่องจากเคยเป็นผู้แทนจำหน่าย อาหารสำหรับทารก มาเป็นเวลานาน

ประวัติความเป็นมาของบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด

บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด จัดเป็นหนึ่งในกลุ่ม ธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2526 โดยมีวัตถุประสงค์ ที่จะนำธุรกิจการผลิต และการจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค กระจายออกสู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ควบคู่ไปกับธุรกิจครบวงจรของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ปัจจุบัน บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด ได้ขยายเครือข่ายออกสู่ภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ โดยแบ่งเขตความรับผิดชอบดังนี้

1. กรุงเทพมหานคร

2. เขตภาคกลาง

3. เขตภาคเหนือ แบ่งเป็น 2 สาขา คือ

3.1 สาขาที่เชียงใหม่ รับผิดชอบ 8 จังหวัดของภาคเหนือตอนบน

3.2 สาขานครสวรรค์ เชียงใหม่ รับผิดชอบ 8 จังหวัดของภาคเหนือตอนล่าง

4.เขตภาคอีสาน

5.เขตภาคตะวันตก และภาคใต้

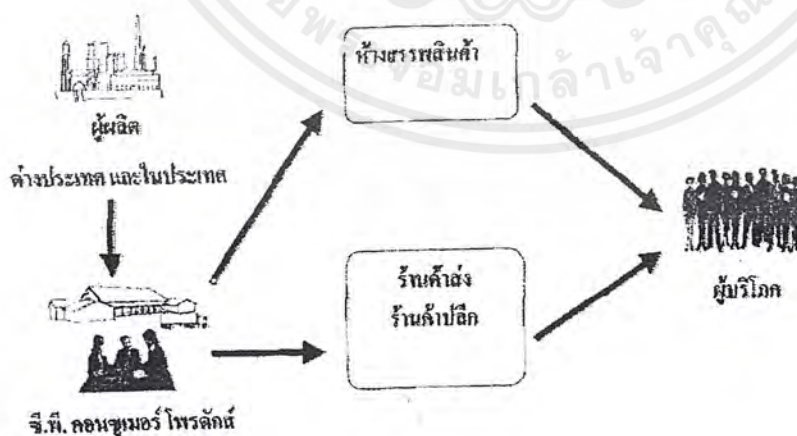
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ และ การจัดจำหน่าย ที่ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทซึ่งต้องการให้สินค้าเข้าถึงมือผู้บริโภคอย่างทั่วถึงและรวดเร็ว

แสดงเครือข่ายของบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์

นโยบายของบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด

- เร่งพัฒนาสินค้าสู่ความเป็นเลิศ
 - สร้างชื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างรวดเร็ว
 - เข้าถึงทุกพื้นที่ ทั่วประเทศไทย
- โดยมีหลักการดำเนินงานดังนี้



แสดงการดำเนินงานของบริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์ โปรดักส์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่เป็นผู้แทนจำหน่ายในปัจจุบัน

สินค้าที่บริษัทจัดจำหน่ายในปัจจุบันมีความหลากหลาย จึงแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1.สินค้าอุปโภค

มีสินค้าต่างๆดังนี้

- 1.1 แปรงสีฟัน ตรา ไบโอเซฟตี้
- 1.2 แปรงสีฟัน ตรา biotouch
- 1.3 ถูยงอนามัย ตรา one touch
- 1.4 Gatsby และ Mandom เจล สเปรย์टकแต่งผม และ น้ำหอมระงับกลิ่นกาย

2.สินค้าบริโภค

แบ่งเป็น 2 กลุ่มย่อยดังนี้

2.1 ประเภทเครื่องปรุงรสต่างๆ

- 2.1.1 น้ำปลาแท้ ตราคนแบกกุง
- 2.1.2 น้ำปลาแท้ ตรา คริวทะเล
- 2.1.3 น้ำปลาแท้ ตราจันเพชร
- 2.1.4 น้ำปลาแท้ ตราหอยนางรม
- 2.1.5 น้ำมันพืช ตรา รีโอ
- 2.1.6 ตราตะไคร้

2.2 ประเภทเครื่องดื่มและของว่าง

- 2.2.1 ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มกาแฟแท้ ตรา เขาช่อง
- 2.2.2 ผลิตภัณฑ์ บัตเตอร์คุกกี้ ตรา เคนิสตา
- 2.2.3 ผลิตภัณฑ์เวเฟอร์เคลือบชอคโกแลต และ ชอคโกแลต
- 2.2.4 ลูกอมรสกาแฟ ตรา โกปีโก
- 2.2.5 ผลิตภัณฑ์ขนมเคลือบชอคโกแลต และ ชอคโกแลต ตรา โชกี้ โชกี้
- 2.2.6 ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชา ตราระมิงค์

ลักษณะการจัดจำหน่ายของบริษัท

ลักษณะการกระจายช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท แบ่งออกเป็น 2 ช่องทาง

1. จะเป็นการกระจายสินค้า ไปตามซูเปอร์มาร์เก็ตของห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ รวมถึง ห้างสรรพสินค้าค้าส่ง เช่น แมคโคร ซึ่งเครือเจริญโภคภัณฑ์ถือหุ้นร่วมกับบริษัทต่างชาติ และ ร้าน 7 eleven ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่จำหน่ายทั้งสินค้าอุปโภค และ บริโภค ตลอด 24 ชม.

2. จะกระจายสินค้าไปตามร้านค้าปลีก และ ร้านค้าส่ง ทั่วประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิตที่มีผลต่อการออกแบบ

จากการศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) จึงสามารถสรุปแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับเด็กทารกวัยก่อน 1 ปี ซึ่งเป็นโครงการเสนอแนะสำหรับบริษัท ในอนาคตได้ดังนี้

1.ออกแบบโดยคำนึงถึง บริษัทในเครือ , บริษัทผู้ผลิต และ บริษัทผู้จัดจำหน่าย อัน ได้แก่

1.1 บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

เป็นบริษัทที่อยู่คู่ผู้บริโภคคนไทยมาเป็นเวลายาวนาน มีธุรกิจและกิจการต่างๆ ในประเทศมากมาย และสามารถขยายธุรกิจออกไปทั่วภูมิภาคของโลก ครอบคลุมทั้งในเอเชีย ยุโรป และสหรัฐอเมริกา ภาพพจน์บริษัทมักสื่อถึง สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากผู้บริโภค

1.2 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

จากการที่บริษัทเพิ่งเปลี่ยนชื่อเมื่อ ปลายปี 2542 ทำให้ชื่อบริษัทยังไม่เป็นที่คุ้นตาผู้บริโภคเท่าที่ควรว่าเป็นเจ้าของสินค้าใดในตลาดบ้าง แต่เนื่องจากมีชื่อที่บ่งบอกชัดเจนว่าเป็นของ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ทำให้เป็นข้อดีที่จะสื่อไปถึงสินค้าที่มีคุณภาพได้ และ จากนโยบายของบริษัทที่ต้องการเปลี่ยนภาพลักษณ์จากที่เคยเป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์และอาหารแปรรูปมาเป็นเวลานาน ให้คู่เป็นอาหารที่ผลิตขึ้นเพื่อผู้บริโภคที่เป็นมนุษย์ เพื่อ ไปสู่เป้าหมายที่ต้องการจะเป็น คริวเลี้ยงประชากรโลก ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จึงควรมีรูปแบบใหม่ที่ไม่อิงกับบรรจุภัณฑ์เดิมแบบเดิมๆของบริษัท โดยสามารถสื่อถึงสิ่งที่กล่าวมา และมีรูปแบบที่น่าจดจำ

1.3 บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด เป็นบริษัทที่จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคต่างๆมากมาย เนื่องจากสินค้าที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายนั้นจะใช้ตราเฉพาะตัวทั้งหมด ไม่มีการสื่อถึงบริษัทอย่างชัดเจน ทำให้ชื่อบริษัทไม่เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง

2.ออกแบบโดยคำนึงถึงช่องทางการจัดจำหน่ายของสินค้าในโครงการ

นอกจากการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าในเครือ และ ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศแล้ว สินค้าใหม่นี้มีโครงการที่จะขยายช่องทางให้สามารถหาซื้อได้ง่ายขึ้น จึงมีโครงการนำสินค้าออกจำหน่ายตามร้านขายอาหารสุขภาพ และ ตามร้านค้าในโรงพยาบาลต่างๆ ทั่วประเทศ โดยเฉพาะในเขตตัวเมืองใหญ่ ดังนั้น บรรจุภัณฑ์จึงควรมีรูปแบบและลักษณะกราฟฟิกที่บ่งบอกว่าเป็นอาหารสำหรับทารกที่ชัดเจน เพื่อป้องกันความสับสน

2.2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ

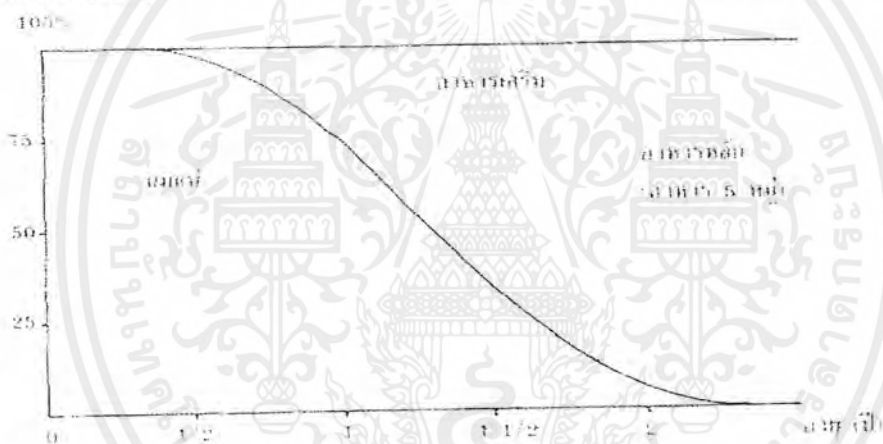
2.2.1 ความรู้ทางโภชนาการเกี่ยวกับอาหารทารก

การให้อาหารสำหรับทารก

การให้อาหารทารกมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเจริญเติบโตและการพัฒนาการด้านต่างๆ จึงถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญที่สุดของชีวิต ในระยะนี้ทารกยังต้องพึ่งพาการเลี้ยงดูที่ดี โดยจะต้องได้รับสารอาหารทุกอย่างให้พอกับที่ร่างกายต้องการ ทารกเกิดใหม่จะได้รับนมแม่เป็นอาหารหลักเพื่อการเจริญเติบโตและการพัฒนาการที่เหมาะสม ระยะต่อมาอาหารที่มีความเหมาะสมตามวัยจะช่วยให้ทารกเติบโตและมีพัฒนาการ โดยเฉพาะพัฒนาการด้านพฤติกรรมการกินเป็นไปได้ อย่างราบรื่น และเป็นปกติ

ทารกจะได้รับสารอาหารต่างๆ ครบถ้วนเมื่อได้รับทั้งนมแม่และอาหาร ดังแสดงเป็นกราฟได้ดังนี้

ความเอื้อของสารอาหาร



จากกราฟจะเห็นได้ว่า เมื่อทารกอายุมากขึ้นบทบาทของอาหารก็จะมีมากขึ้นเรื่อยๆ ในการให้อาหารต่างๆ เพื่อสนองความต้องการของทารก ในที่สุดก็จะกลายเป็นอาหารหลักซึ่งได้แก่ อาหาร 5 หมู่ จากการศึกษาพบว่า ทารกควรเริ่มได้รับอาหารเมื่ออายุครบ 3 เดือนเต็ม เพราะเริ่มมีความพร้อมในการกลืนอาหารต่างๆ ได้ แต่ถ้าทารกยังไม่พร้อมเพราะยังมีการเอาลิ้นดันอาหารออกมาทุกครั้ง ก็อาจเลื่อนเวลาในการให้อาหารออกไป 1-2 สัปดาห์ แล้วลองให้อาหารอีกครั้ง ทารกบางรายกว่าจะมีพัฒนาการการยอมรับอาหารได้ ก็มีอายุ 4 หรือ 5 เดือน

ตารางแสดงถึงวัย และชนิดของอาหารที่ทารกควรได้รับ

อายุ(เดือน)	ชนิดของอาหาร
3	ข้าวบดใส่น้ำแกง สลับกับกล้วยครูด
4	ข้าวบดผสม ไข่แดง, ข้าวบดกับตับ, ข้าวบดกับถั่วคัมเป็อย หรือเต้าหู้ขาว
5	เริ่มให้ปลา , ฟักทอง และผักบด
6	อาหารแทนนม 1 มือ, ให้ผลไม้ เช่นกล้วย หรือ มะละกอดุก เป็นอาหารว่าง
7	เริ่มให้เนื้อสัตว์บด, ให้ไข่ทั้งฟองได้
8-9	อาหารแทนนม 2 มือ
10-12	อาหารแทนนม 3 มือ

การให้อาหารเร็วเกินไป ซึ่งหมายถึงก่อน 3 เดือนจะทำให้ทารกมีอาการท้องอืดเพราะความสามารถในการย่อยพวกแป้งยังมีจำกัด น้อยย่อยมีเลสจากตับอ่อนยังมีน้อย ถ้าได้อาหารเสริมที่ไม่สะอาดจริงจะมีการแปดเปื้อนเชื้อจุลินทรีย์ก็จะทำให้เกิดอุจจาระร่วงได้ นอกจากนี้การที่ทารกได้รับอาหารจนแน่นท้องจะทำให้คุณแม่ได้น้อยลง ทั้งจำนวนครั้ง และการดูด มีผลให้ทารกได้รับนมแม่น้อยลงและการสร้างน้ำนมของแม่ก็ลดลงด้วย สำหรับผลเสียของการให้อาหารช้าเกินไป เช่นให้หลังอายุ 6-7 เดือน จะทำให้ทารกขาดสารอาหารได้และจะปฏิเสธอาหาร เพราะเคยชินกับการดูดนม

ในการให้อาหารชนิดใหม่แต่ละอย่างแก่ทารกนั้นควรเว้นระยะ 1-2 สัปดาห์ เพื่อดูการยอมรับและสังเกตว่ามีอาการแพ้อาหารชนิดนั้นหรือไม่ นอกจากนี้ไม่ควรเติมเกลือหรือน้ำตาลลงในอาหาร เพื่อป้องกันไม่ให้ทารกได้รับโซเดียมมากเกินไปและติดนิสัยรับประทานรสหวาน หรือ รสเค็ม

การให้อาหารทารกและเด็กอย่างเหมาะสมและเพียงพอกับความต้องการของร่างกาย จะช่วยให้เด็กเติบโตและพัฒนาการทางด้านต่างๆเป็นไปได้อย่างดี เด็กจะมีสุขภาพแข็งแรง มีภูมิต้านทานโรค

ความต้องการสารอาหารของทารก

ทารกมีความต้องการสารอาหารต่อน้ำหนักตัวมากกว่าผู้ใหญ่ โดยเฉพาะในขวบปีแรกซึ่งเป็นช่วงที่ทารกมีการเจริญเติบโตมากที่สุด ทั้งทางสมอง และ ร่างกาย

ตารางที่ 1 แสดงให้เห็นความต้องการสารอาหารและปริมาณพลังงานที่ทารกในวัยขวบปีแรกควรได้รับในแต่ละวัน

อายุ(ปี)	โปรตีน (กรัม/กก./วัน)	พลังงาน (แคลอรี/กก./วัน)
0-6 เดือน	2.2	115
6-12 เดือน	2.0	105

ตารางที่ 2 แสดงความต้องการวิตามินและเกลือแร่ในทารกวัยขวบปีแรก

วิตามิน/เกลือแร่	ความต้องการของทารกวัย 0-1 ปี
วิตามินที่ละลายในไขมัน	
เอ (ไมโครกรัม)	400-420
ดี(ไมโครกรัม)	10(400หน่วยสากล)
อี(มก.)	3-4
เค(ไมโครกรัม)	12-20
วิตามินที่ละลายในน้ำ	
ซี(มก.)	35
บี1(มก.)	0.3-0.5
บี2(มก.)	0.4-0.6
ไพริดอกซิน(มก.)	0.3-0.6
ไนอาซิน(มก.)	6-8
โฟเลท(ไมโครกรัม)	30-45
บี12 (ไมโครกรัม)	0.5-1.5
ไบโอติน(ไมโครกรัม)	35-50
กรดแพนโทธีนิก(ไมโครกรัม)	2-3
เกลือแร่	
แมกนีเซียม(มก.)	50-70
แคลเซียม(มก.)	360-540
ฟอสฟอรัส(มก.)	240-360

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกลือแร่ที่มีน้อย	
สังกะสี(มก.)	3-5
ไอโอดีน(มก.)	40-50
เหล็ก(มก.)	10-15
ทองแดง(มก.)	0.5-1.0
ฟลูออไรด์(มก.)	0.1-1.0
แมงกานีส(มก.)	0.5-1.0
โครเมียม(มก.)	0.01-0.06
ซีลีเนียม(มก.)	0.01-0.06

การให้อาหารสำหรับทารกมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ในระยะแรกอาหารสำหรับทารกจะเป็นการเสริมนมแม่ เพื่อให้ทารกมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและป้องกันการขาดสารอาหารต่างๆ อาทิ การขาดโปรตีนและพลังงาน , การขาดธาตุเหล็ก , การขาดวิตามิน A , B1, B 2, ไอโอดีน และฟอสฟอรัส ซึ่งปัญหาเหล่านี้เป็นปัญหาที่สำคัญที่เกิดขึ้นกับทารกและเด็กก่อนวัยเรียน

2. เสริมสร้างลักษณะนิสัยในการกินอย่างเหมาะสม ทั้งนี้เพราะพฤติกรรมการกิน เริ่มเกิดขึ้นแต่วัยทารก การยอมรับหรือการปฏิเสธอาหารจะเริ่มเกิดขึ้นในวัยนี้ ถ้าทารกได้รับการศึกษาให้ได้อาหารอย่างเหมาะสมก็จะมีพฤติกรรมการกินที่ดีต่อไป

3. เสริมการพัฒนาของระบบการกิน การย่อย และการดูดซึมของอาหาร ตลอดจนการพัฒนาการด้านอื่นๆ ในการช่วยตัวเองในการกินอาหาร ทารกเกิดใหม่จะดูดนมและกลืน ต่อมาเมื่ออายุ 3 เดือนขึ้นไป ทารกจะเริ่มรู้จักกลืนอาหารครึ่งแข็งครึ่งเหลว และเมื่ออายุโตขึ้นไปถึง 7-8 เดือน ทารกจะเริ่มหยิบอาหารเข้าปาก และพออายุประมาณปีครึ่งจะมีความสามารถในการป้อนอาหารตนเองได้ การฝึกให้ทารกมีส่วนช่วยตนเองจะทำให้การพัฒนาการกินไปได้ด้วยดี

2.2.2 ข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์ในโครงการ

ผลิตภัณฑ์ในโครงการแบ่งเป็น 4 หมวด ดังต่อไปนี้

1. หมวดอาหาร (MEAL)

A. ผลิตภัณฑ์อาหารชนิดเหลว และ กึ่งแข็งกึ่งเหลว

การแบ่งเป็นไปตามพัฒนาการของเด็ก โดยค่อยๆ ให้เด็กปรับตัวจนคุ้นเคยและสามารถรับประทานอาหารได้

-อาหารสำหรับเด็กที่ระยะที่1(ระยะเริ่มต้น) อยู่ในช่วงประมาณ 4-6 เดือน ทารกจะเริ่มรู้จักใช้ลิ้นตัวอาหารและกลืนลงไป จึงเป็นวัยเริ่มต้นที่จะสามารถรับอาหารอื่นนอกจากนมได้ อาหาร

จะมีลักษณะที่ละเอียดมาก ๆ และมีส่วนผสมของอาหารเพียง 1 ชนิด (70 ml) แบ่งเป็น 3 รสชาติ คือ แอปเปิ้ล, กล้วย, แครอท

-อาหารในระยะที่ 2 เริ่มมีส่วนผสมของอาหารมากกว่า 1 ชนิด ให้เมื่อเด็กคุ้นเคยกับอาหาร ระยะเริ่มต้นดีแล้ว อาหารระยะนี้เป็นการเตรียมความพร้อมเด็กสู่อาหารที่มีส่วนผสมมากขึ้น (113 ml) แบ่งเป็น 3 รสชาติคือ ผักรวม, หมูบดมะเขือเทศ, ไก่บดแครอท

-อาหารสำหรับเด็กในระยะที่ 3 อาหารจะเริ่มมีส่วนที่เป็นของแข็งบ้าง เพื่อให้เด็กหัดเคี้ยว (170 g) แบ่งเป็น 3 รสชาติ ได้แก่ ข้าวคั่วหมูแครอท, ข้าวคั่วผักรวม, ข้าวคั่วไก่มะเขือเทศ

B. อาหารจากรัณพืช

อาหารที่ได้จากรัณพืชโดยเฉพาะอาหารจำพวกข้าวที่ได้จากรัณพืช อันหมายถึง พืชจำพวก หญ้าที่เมล็ดมีแป้งที่ใช้เป็นอาหาร ซึ่งปัจจุบันมีทั้งสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ โดยมีข้อแตกต่างที่สำคัญ อยู่ที่ส่วนประกอบของสารอาหารที่จะได้รับ อาหารจากรัณพืชสำหรับเด็กจะมีส่วนประกอบของ แคลเซียมและธาตุเหล็กสูง แต่มีโซเดียมต่ำกว่า ของผู้ใหญ่ แบ่งออกเป็นประเภทต่างๆ ดังนี้

- อาหารจากรัณพืชประเภทข้าวกล้องชนิดผงชงน้ำอุ่นรับประทาน (40g, 160g, 320g)

ข้าวกล้องก็คือข้าวที่สีอย่างหยาบ ยังมีข้าวเปลือกปน และเปลือกชั้นนอกของเมล็ดในซึ่งมีประโยชน์ยังไม่ถูกขจัดทิ้งไป มีคุณค่าทางอาหารสูง และเป็นประโยชน์ต่อร่างกาย กรรมวิธีการทำคือ นำไปผ่านกรรมวิธีการทำให้สุก อยู่ในรูปของผง หรือ เกล็ด อาหารประเภทนี้สามารถให้เด็กในวัยที่เพิ่งเริ่มต้นให้อาหาร คือประมาณ 4 เดือน โดยละลายในน้ำเดือดอุ่นๆ แบ่งเป็น 3 สูตร ได้แก่ สูตร ข้าวกล้องผสมไก่บด, ข้าวกล้องผสมหมูบด และข้าวกล้องผสมกล้วยบดชนิดผง

- อาหารจากรัณพืชเกล็ดข้าวโอ๊ตชนิดสุกเร็ว ให้ทารรับประทานโดยการคัมกับน้ำชุปดื่ม ผัก 3-5 นาที (160g, 320g)

ข้าวโอ๊ตเป็นหญ้าชนิดหนึ่งที่ให้เมล็ดรับประทานได้ เป็นอาหารที่อุดมด้วย คาร์โบไฮเดรต ไขมัน และเป็นแหล่งของแคลเซียม เหล็ก วิตามินบี และกรดนิโคตินิก เกล็ดข้าวโอ๊ตประกอบด้วย ข้าวโอ๊ต 100% ปราศจากน้ำตาล เกลือ หรือวัตถุกันเสีย มีปริมาณใยอาหารสูง การใช้ข้าวโอ๊ตคัมกับน้ำชุปให้ทารกทาน จึงมีคุณค่าทางอาหารสูงกว่าข้าวสารขัดขาวหรือปลายข้าวธรรมดาซึ่งแสดงในตารางดังนี้

ชนิดสารอาหาร	โซลูเบิลไฟเบอร์(กรัม)	โปรตีน(กรัม)	ธาตุเหล็ก(มิลลิกรัม)	แคลเซียม(มิลลิกรัม)	วิตามินเอ(IU)
ข้าวโอ๊ต	5.1	18.0	4.2	52	101
ข้าวสาลี	0.1	0.0	1.8	33	-
แป้งข้าวสาลี	2.2	13.7	3.8	34	-

-แผ่นธัญพืชกรอบสำหรับเด็กผสมนมรับประทาน (20g, 35g, 160g)

แผ่นธัญพืชกรอบมีลักษณะเป็นแผ่นทำจากธัญพืชบด เสริมด้วยวิตามินและแร่ธาตุต่างๆ ที่มีประโยชน์ต่อทารก จากนั้นถูกบีบอัดผ่านลูกกลิ้งผิวเรียบด้วยแรงอัดที่เหมาะสม ได้ผลิตภัณฑ์ออกมาในลักษณะเป็นแผ่นแบนๆ มีลักษณะเป็น ชั้นเล็ก ที่มีความกรอบ แต่เมื่อใส่นมรับประทานจะอ่อนตัวลง เหมาะสำหรับเด็กในวัยที่เริ่มหัดเคี้ยว คือประมาณ 7-9 เดือน แบ่งเป็น 2 รสชาติ ได้แก่ รสผลไม้รวม, รสข้าวโพด

-มูสลี่ คือการนำธัญพืชชนิดต่างๆ เช่น ข้าวโอ๊ต ข้าวสาลี ข้าวไรย์ ข้าวบาร์เลย์ มาผสมกับถั่วและผลไม้ แล้วนำไปอบแห้งโดยไม่มีการผ่านกระบวนการแปรรูปอื่นใดอีก ให้คุณค่าทางอาหารจากธรรมชาติที่มีประโยชน์ต่อร่างกายสูง ทั้งเกลือแร่ ธาตุเหล็ก วิตามินชนิดต่างๆ การรับประทานจะรับประทานกับนมสด แบ่งเป็น 2 รสชาติ คือ รสผลไม้รวม และ รสแอ็ปเปิ้ล

C.หมวดซูป

-ซูป (80 g) มีลักษณะเป็นผง สามารถรับประทานได้ทันทีเมื่อผสมกับน้ำอุ่น อาหารประเภทนี้ถ้าทำเองจะต้องอาศัยเวลาเป็นชั่วโมง สามารถให้เด็กที่เพิ่งเริ่มรับประทานอาหารทานได้

2.หมวดเครื่องดื่ม (DRINK)

-น้ำผลไม้ (128ml, 1L) สำหรับเด็กในวัยตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป ต่างจากน้ำผลไม้ของผู้ใหญ่ตรงที่ปราศจากสารปรุงแต่ง เช่น น้ำตาล และวัตถุกันเสีย เป็นน้ำผลไม้ 100% ให้วิตามิน C ที่มีส่วนช่วยให้ร่างกายของทารกสามารถดูดซึมธาตุเหล็กจากอาหารได้ดี แบ่งเป็น 3 รสชาติ ได้แก่ รสแอ็ปเปิ้ล, รสส้ม, รสองุ่น

3.หมวดของหวาน และ ของว่าง (DESSERT & SNACK)

-พุดดิ้ง (60g) ลักษณะอาหารจะมีส่วนที่มีความอ่อนนุ่มลื่นคล้าย เยลลี่ และอีกส่วนจะมีชิ้นผลไม้เล็กๆ ผสมกันอยู่ จึงเหมาะสำหรับเด็กในวัยที่เริ่มคุ้นเคยกับอาหารแล้วและกำลังหัดเคี้ยวคือประมาณ 9 เดือนขึ้นไป แบ่งเป็น 2 รสชาติ ได้แก่ สตรอเบอรี่, ส้ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-โยเกิร์ต(60g)

เป็นอาหารที่อุดมด้วยโภชนาการ เช่น โปรตีน , แคลเซียม และธาตุเหล็ก ซึ่งเป็นสารอาหารที่มีความจำเป็นต่อทารก เนื่องจากทารกในวัย 6 เดือน ถึง 2 ปีเป็นวัยที่มีความเสี่ยงสูงที่จะเป็นโรคโลหิตจาง อันเนื่องมาจากการขาดธาตุเหล็ก และถ้าเด็กวัยนี้มีการขาดธาตุเหล็กอย่างต่อเนื่อง จะมีผลเสียต่อพัฒนาของเด็กในระยะยาวได้

โยเกิร์ตจะทำจากนมสด ผสมกับนมผงเพื่อให้เข้มข้น เดิมเชื้อ Streptococcus thermophilus และ Lactobacillus เชื้อทั้ง 2 ตัวนี้จะทำหน้าที่ช่วยปรับสมดุลในลำไส้ ป้องกันการเกิดอาการท้องเสีย และจากงานวิจัยในอเมริกา ญี่ปุ่นและ อีกหลายประเทศ แสดงให้เห็นว่า

โยเกิร์ต สามารถป้องกันอาการท้องเดิน ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเด็กทารก อีกทั้งยังมีธาตุเหล็กอีกด้วย ลักษณะอาหารจะมีความหนืด และมีความข้น ผลไม้ที่อยู่ภายใน โยเกิร์ต จะมีลักษณะเป็นชิ้นที่ค่อนข้างนุ่ม จึงเหมาะสำหรับเด็กที่กำลังเริ่มหัดเคี้ยวคือ ประมาณ 9 เดือน แบ่งเป็น 2 รสชาติ คือ สตรอเบอร์รี่ , ผลไม้รวม (บทความเรื่องความรู้ทางโภชนาการอาหารสำหรับทารก โดย เกศชกร ตรีจักร ศิริบริรักษ์ จาก www.ruralnet.moph.go.th)

-ขนมปังกรอบ(Biscuit)

แบ่งเป็น 2 รสชาติ คือ รสเนย และ แบบที่มีผลไม้ผสม ขนาด 100 g เนื่องจากมีลักษณะที่ไม่แข็งเกินไป จึงเหมาะสำหรับเด็กในวัยที่เริ่มหัดเคี้ยว คือช่วงวัยประมาณ 8 เดือนขึ้นไป

2.2.3 ความต้องการในด้านการคุ้มครองผลิตภัณฑ์

อายุการเก็บ และลักษณะการเสื่อมของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เป็นดังนี้

หมวดอาหารชนิดเหลวและกึ่งแข็งกึ่งเหลว

1.อาหารสำหรับทารกระยะเริ่มต้น , ระยะที่2 และระยะที่ 3

มีลักษณะเป็นของหนืด มีอายุการเก็บรักษาที่ยาวนานเป็นปีนับตั้งแต่วันที่ผลิต เมื่อยังไม่เปิดบรรจุภัณฑ์ แต่เมื่อบรรจุภัณฑ์ถูกเปิดออกแล้ว ทำให้ตัวผลิตภัณฑ์สัมผัสกับ อากาศและความชื้น ส่งผลให้ระยะเวลาในการเก็บนั้นสั้นลง โดยการเสื่อมสภาพของผลิตภัณฑ์นั้นสีจะมีลักษณะเข้มขึ้นกว่าเดิม

ลักษณะการเก็บรักษานี้ คือ เมื่อเปิดฝาออกบริโภคแล้ว ถ้ารับประทานไม่หมดในคราวเดียว ควรปิดฝาและเก็บอยู่ในตู้เย็นจะอยู่ได้ประมาณ ไม่เกิน 2 อาทิตย์ และไม่ควรดื่บประทานจากขวด ถ้าไม่สามารถรับประทานให้หมดได้ในครั้งเดียวเพราะจะทำให้เชื้อแบคทีเรียลงไปในอาหาร มีผลให้อายุการเก็บสั้นลง ไปอีก ดังนั้นในการดื่บอาหารควรใช้ช้อนตักที่สะอาดทุกครั้ง

หมวดอาหารจากธัญพืช

2. ข้าวกล้องดำสำหรับเด็กชนิดผง ชงรับประทาน

มีลักษณะแห้งเป็นผง มีอายุการเก็บรักษายาวนานเป็นปีนับตั้งแต่วันที่ผลิต เมื่อยังไม่เปิดบรรจุภัณฑ์ แต่เมื่อเปิดบรรจุภัณฑ์ออกแล้วจะต้องพยายามอย่าให้สัมผัสกับอากาศและความชื้น เพราะจะทำให้ผลิตภัณฑ์เสื่อมคุณภาพเร็วขึ้น โดยการเสื่อมของผลิตภัณฑ์จะมีลักษณะแข็งจับตัวกันเป็นก้อน

ดังนั้นการเก็บรักษาจึงควรให้อยู่ห่างความชื้น, ปิดบรรจุภัณฑ์ให้มิดชิด เพื่อป้องกันการสัมผัสกับอากาศ และควรใช้ภาชนะในการตักที่สะอาดทุกครั้ง

3. เกี๊ยวข้าวโอ๊ตสุกเร็ว

มีลักษณะเป็นเกี๊ยวของข้าวโอ๊ตที่มีลักษณะแห้ง มีอายุการเก็บรักษายาวนานเป็นปีนับตั้งแต่วันที่ผลิต เมื่อยังไม่เปิดบรรจุภัณฑ์ แต่เมื่อเปิดบรรจุภัณฑ์ออกแล้วจะต้องพยายามอย่าให้สัมผัสกับอากาศและความชื้น เพราะจะทำให้ผลิตภัณฑ์เสื่อมคุณภาพเร็วขึ้น โดยการเสื่อมของผลิตภัณฑ์จะมีลักษณะแข็งจับตัวกันเป็นก้อน และมีกลิ่นเหม็นหืน

ดังนั้นการเก็บรักษาจึงควรให้อยู่ห่างความชื้น, ปิดบรรจุภัณฑ์ให้มิดชิด เพื่อป้องกันการสัมผัสกับอากาศ และควรใช้ภาชนะในการตักที่สะอาดทุกครั้ง

4. แผ่นธัญพืชอบกรอบ

มีลักษณะเป็นแผ่นชิ้นเล็กๆที่มีความกรอบ มีอายุการเก็บรักษายาวนานเป็นปี เมื่อยังไม่เปิดบรรจุภัณฑ์ แต่เมื่อเปิดบรรจุภัณฑ์ออกมารับประทานแล้วควรเก็บไว้ในตู้เย็น หรือ บรรจุภัณฑ์ที่ค่อนข้างมิดชิด ป้องกัน อากาศ และ ความชื้น เนื่องจาก อากาศและความชื้นจะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์นี้ไม่กรอบ การเสื่อมของผลิตภัณฑ์คือเมื่อเก็บไว้นานเกินไปจะมีกลิ่นเหม็นหืน ไม่น่ารับประทาน

นอกจากนี้ในแง่กายภาพที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่น่ารับประทานคือ ลักษณะการแตกหัก เสียรูปของสินค้าอันเนื่องมาจากการถูกแรงกระทำต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในระหว่าง ขั้นตอนการผลิต , การขนส่ง , หรือ ขั้นตอนการบรรจุ

5. มูสลี่

มีอายุการเก็บรักษายาวนานเป็นปี เมื่อยังไม่เปิดบรรจุภัณฑ์ แต่ เมื่อเปิดบรรจุภัณฑ์ออกมารับประทานแล้วควรเก็บไว้ในตู้เย็น หรือ บรรจุภัณฑ์ที่ค่อนข้างมิดชิด ป้องกัน อากาศ และ ความชื้น เนื่องจาก อากาศและความชื้น เพราะจะทำให้รสชาติเปลี่ยนไป

หมวดชุป

6.ชุป

มีลักษณะเป็นผงที่มีอายุการเก็บที่ยาวนานเป็นปีเมื่อยังไม่เปิดบรรจุภัณฑ์ แต่เมื่อเปิดบรรจุภัณฑ์แล้วควรเก็บไว้ในที่แห้ง และ ปิดฝาให้สนิท ไม่ควรเก็บไว้นานเกินไปเพราะอาจเกิดการเสื่อมของผลิตภัณฑ์ได้คือเมื่อเก็บไว้นานเกินไปสีของผลิตภัณฑ์และรสชาติจะเปลี่ยนไป

หมวดเครื่องดื่ม

7.น้ำผลไม้

มีลักษณะเป็นของเหลวใสที่ทำจากผลไม้ 100% มีอายุการเก็บรักษาที่ยาวนานเป็นปีนับตั้งแต่วันที่ผลิต แต่เมื่อบรรจุภัณฑ์ถูกเปิดออกแล้ว ทำให้ตัวผลิตภัณฑ์สัมผัสกับ อากาศและ ความชื้น ส่งผลให้ระยะเวลาในการเก็บนั้นสั้นลง โดยการเสื่อมสภาพของผลิตภัณฑ์นั้นจะมีลักษณะเข้มข้นกว่าเดิม

ลักษณะการเก็บรักษานี้ คือ เมื่อเปิดฝาออกบริโภคแล้ว ถ้ารับประทานไม่หมดในคราวเดียว ควรปิดฝาและเก็บต่อในตู้เย็นแต่ ไม่ควรเก็บไว้นานเกิน 1 อาทิตย์

หมวดของหวาน

8.พุดดิ้งผสมผลไม้

มีลักษณะเป็นอ่อนตัวคล้ายเยลลี่ มีผลไม้เป็นส่วนผสม ระยะเวลาของสินค้าประเภทนี้จะไม่ยาวนานมากนัก คือมักจะเก็บไว้ได้นานประมาณ 7-12 วันนับตั้งแต่วันที่บรรจุ โดยการเสื่อมสภาพของผลิตภัณฑ์นั้นรสชาติจะเปลี่ยน ไปจากเดิม

9.โยเกิร์ต

มีลักษณะเป็นของหนืดที่มีกลิ่นของผลไม้เป็นส่วนผสม สามารถเก็บไว้ได้นานประมาณ 7-12 วันนับตั้งแต่วันที่บรรจุ โดยควรเก็บไว้ในตู้เย็นที่อุณหภูมิ 2-5 องศาเซลเซียส หรือไม่ควรเกิน 10 องศาเซลเซียส โดยการเสื่อมสภาพของผลิตภัณฑ์นั้นคือ รสชาติจะเปลี่ยน ไปจากเดิม เนื้อครีมจะจับตัวกันเป็นก้อน และเกิดก๊าซอันเนื่องมาจากเชื้อจุลินทรีย์ โดยสามารถสังเกตได้จากบรรจุภัณฑ์ที่จะมีลักษณะบวมขึ้น

หมวดของว่าง

10.ขนมปังกรอบ

ระยะเวลาในการบริโภคสินค้าเมื่อยังใหม่อยู่ในช่วง 3-5 เดือน เมื่อเปิดออกรับประทานแล้ว ควรปิดบรรจุภัณฑ์ให้มีมิดชิด เนื่องจากขนมปังกรอบจะดูดความชื้นจากสิ่งแวดล้อมได้ง่าย จะส่งผล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้ผลิตภัณฑ์เสื่อม ทำให้หื่นม และควรเก็บไว้ในอุณหภูมิต่ำเพื่อยืดอายุเวลาบริโภคให้นานยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ขนบปรุงกรอบยังสามารถแตกหักได้ง่าย จึงควรระวังเรื่องการกระทบ

2.2.4 ปัจจัยที่ทำให้ผลิตภัณฑ์เสื่อมและหมดคุณค่า

1.อากาศ

ออกซิเจนในอากาศเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ผลิตภัณฑ์อาหารเสื่อมคุณภาพ เนื่องจากปฏิกิริยาออกซิเดชันที่อาจเกิดจากไขมันและโปรตีนในอาหาร ทำให้เสียรสชาติและเกิดกลิ่นเหม็นหืน

2.ความชื้น

ความชื้นมีผลต่อเนื้อสัมผัส เช่นความนุ่ม ความเหนียว ความกรอบ เป็นต้น และมีผลต่อการเจริญเติบโตของจุลินทรีย์ ซึ่งทำให้อาหารเน่าเสียได้

3.ความร้อน

ความร้อนจะมีผลทำให้กลิ่นซึ่งเป็นคุณสมบัติเด่นของอาหารแต่ละชนิด ระเหยไป

4.แสง

แสงที่ส่องผ่านบรรจุภัณฑ์มักจะเป็นตัวเร่งที่ทำให้เกิดการเสื่อมคุณภาพของผลิตภัณฑ์อาหาร เช่น ทำให้คุณค่าทางโภชนาการของอาหารลดลง บางครั้งแสงมีส่วนที่ทำให้รสชาติของอาหารเปลี่ยนแปลง

5.อันตรายทางกายภาพ

เช่นในระหว่างการขนส่ง ผลิตภัณฑ์อาหารมีการเสียดสี กระทบ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เกิดความเสียหายไม่น่ารับประทาน และอาจเป็นการเปิดโอกาสให้จุลินทรีย์และสัตว์ตัวเล็กๆเข้าไปทำลายอาหารได้ และความเสียหายที่เกิดขึ้นย่อมลดโอกาสการจำหน่ายของสินค้า

2.2.5 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ

จำแนกตามรายการผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

หมวดอาหารชนิดเหลวและกึ่งแข็งกึ่งเหลว

1.อาหารสำหรับเด็กระยะเริ่มต้น

ขนาดบรรจุ 70 ml

เป็นอาหารสำหรับเด็กที่เพิ่งเริ่มหัดให้เด็กคุ้นเคยกับอาหาร ซึ่งในระยะแรกสุดนี้ทารกไม่สามารถรับประทานนมคได้ภายใน 1 ครั้ง จะลองเพียงแค่ 1-2 ช้อนชา จนเมื่อคุ้นเคยแล้ว จึงสามารถรับประทานได้มากขึ้น ดังนั้น บรรจุภัณฑ์จึงควรทำหน้าที่ดังนี้

-เป็นวัสดุที่ไม่ทำปฏิกิริยากับผลิตภัณฑ์

-รักษาคุณภาพสินค้า โดยใช้วัสดุที่สามารถป้องกัน การผ่านเข้าออกของอากาศและความชื้นได้เป็นเวลานาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- มีการปิดผนึกที่เหมาะสม สามารถป้องกัน อากาศ , ความชื้น และ คุณภาพของอาหาร ได้ดีจนกระทั่งถึงมือผู้บริโภค
- ฝาสามารถเปิดและปิดคืน ได้เพื่อทำหน้าที่คุ้มครองผลิตภัณฑ์เมื่อเปิดแล้วรับประทานไม่หมด
- บรรจุภัณฑ์มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ภายในตลอดอายุของสินค้า

2.อาหารสำหรับเด็กระยะที่2

ขนาดบรรจุ 113 ml

- เป็นอาหารสำหรับเด็กที่เพิ่งคุ้นเคยกับอาหารมาบ้างแล้ว แต่อาหารในระยะนี้จะเริ่มมีส่วนผสมของอาหารที่มากขึ้น และมีลักษณะเป็นกึ่งแข็งกึ่งเหลว เพื่อทำให้เด็กเคี้ยว และ คุ้นเคยกับรสชาติต่างๆมากขึ้น ในระยะที่เพิ่งเริ่มเปลี่ยนจากอาหารในระยะเริ่มต้นมาเป็นระยะนี้ ทารกอาจไม่สามารถรับประทานให้หมดได้ในครั้งเดียว จนเมื่อคุ้นเคยดีแล้วทารกจึงจะสามารถรับประทานได้มากขึ้น ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จึงควรทำหน้าที่ดังนี้
- เป็นวัสดุที่ไม่ทำปฏิกิริยากับผลิตภัณฑ์
 - รักษาคุณภาพสินค้า โดยใช้วัสดุที่สามารถป้องกัน การผ่านเข้าออกของอากาศและความชื้น ได้เป็นเวลานาน
 - มีการปิดผนึกที่เหมาะสม สามารถป้องกัน อากาศ , ความชื้น และ คุณภาพของอาหาร ได้ดีจนกระทั่งถึงมือผู้บริโภค
 - ฝาสามารถเปิดและปิดคืน ได้เพื่อทำหน้าที่คุ้มครองผลิตภัณฑ์เมื่อเปิดแล้วรับประทานไม่หมด
 - บรรจุภัณฑ์มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ภายในตลอดอายุของสินค้า

3.อาหารสำหรับเด็กระยะที่3

ขนาดบรรจุ 170 g

- อาหารในระยะนี้ยังคงเป็นกึ่งแข็งกึ่งเหลว แต่จะมีส่วนที่แข็งมากกว่าเนื่องจากทารกจะเริ่มมีฟันขึ้น บรรจุภัณฑ์จึงควรทำหน้าที่ดังนี้
- เป็นวัสดุที่ไม่ทำปฏิกิริยากับผลิตภัณฑ์
 - มีการปิดผนึกที่เหมาะสม สามารถป้องกัน อากาศ , ความชื้น และ คุณภาพของอาหาร ได้ดีจนกระทั่งถึงมือผู้บริโภค
 - รักษาคุณภาพสินค้า โดยใช้วัสดุที่สามารถป้องกัน การผ่านเข้าออกของอากาศและความชื้น ได้เป็นเวลานาน
 - ฝาสามารถเปิดและปิดคืน ได้เพื่อทำหน้าที่คุ้มครองผลิตภัณฑ์เมื่อเปิดแล้วรับประทานไม่หมด
 - บรรจุภัณฑ์มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ภายในตลอดอายุของสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมวดอาหารจากธัญพืช

4.อาหารจากธัญพืชประเภทข้าวกล้อง

4.1 ขนาดบรรจุ 320 g

เป็นขนาดบรรจุที่ไม่สามารถรับประทานได้หมดใน 1 ครั้ง ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จึงควรทำหน้าที่ดังนี้

-มีการปิดผนึกที่เหมาะสม สามารถป้องกัน อากาศ , ความชื้น และ คุณภาพของอาหาร ได้ดีจนกระทั่งถึงมือผู้บริโภค

-วัสดุที่นำมาใช้สามารถป้องกันการผ่านเข้าออกของอากาศและความชื้น ได้

-ฝาสามารถเปิดและปิดคืนได้เพื่อทำหน้าที่คุ้มครองผลิตภัณฑ์เมื่อเปิดแล้วรับประทานไม่หมด

-บรรจุภัณฑ์มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ภายในตลอดอายุของสินค้า

4.2ขนาดบรรจุ 160 g

เป็นขนาดบรรจุที่ไม่สามารถรับประทานได้หมดใน 1 ครั้ง ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จึงควรทำหน้าที่ดังนี้

-มีการปิดผนึกที่เหมาะสม สามารถป้องกัน อากาศ , ความชื้น และ คุณภาพของอาหาร ได้ดีจนกระทั่งถึงมือผู้บริโภค

-วัสดุที่นำมาใช้สามารถป้องกันการผ่านเข้าออกของอากาศและความชื้น ได้

-ฝาสามารถเปิดและปิดคืนได้เพื่อทำหน้าที่คุ้มครองผลิตภัณฑ์เมื่อเปิดแล้วรับประทานไม่หมด

-บรรจุภัณฑ์มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ภายในตลอดอายุของสินค้า

4.3ขนาดบรรจุ 40 g

-มีการปิดผนึกที่เหมาะสม สามารถป้องกัน อากาศ , ความชื้น และ คุณภาพของอาหาร ได้ดีจนกระทั่งถึงมือผู้บริโภค

-ขนาดบรรจุนี้เป็นปริมาณสำหรับการบริโภคต่อ 1 ครั้ง ที่ต้องการให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกในการผสมให้ทารกรับประทานโดยไม่ต้องเตรียมภาชนะบรรจุ โดยสามารถเติมน้ำอุ่นลงไปแล้วสามารถรับประทานได้ทันที ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จึงควรทำหน้าที่ดังนี้

-วัสดุที่นำมาใช้สามารถทนความร้อนได้

-สามารถปกป้องสินค้าภายในก่อนการบริโภคได้ตลอดอายุสินค้า

-เป็นวัสดุที่ราคาไม่แพงเนื่องจากผู้บริโภคจะทิ้งบรรจุภัณฑ์หลังบริโภคแล้ว

5.อาหารจากธัญพืชประเภทข้าวโอ๊ต

5.1ขนาดบรรจุ 320 g

เป็นขนาดบรรจุที่ไม่สามารถรับประทานได้หมดใน 1 ครั้ง ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จึงควรทำหน้าที่ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-มีการปิดผนึกที่เหมาะสม สามารถป้องกัน อากาศ , ความชื้น และ คุณภาพของอาหาร ได้ดีจนกระทั่งถึงมือผู้บริโภค

-วัสดุที่นำมาใช้สามารถป้องกันการผ่านเข้าออกของอากาศและความชื้นได้

-ฝาสามารถเปิดและปิดคืนได้เพื่อทำหน้าที่คุ้มครองผลิตภัณฑ์เมื่อเปิดแล้วรับประทานไม่หมด

-บรรจุภัณฑ์มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ภายในตลอดอายุของสินค้า

5.2 ขนาดบรรจุ 160 g

เป็นขนาดบรรจุที่ไม่สามารถรับประทานได้หมดใน 1 ครั้ง ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จึงควรทำหน้าที่ดังนี้

-สามารถปกป้องสินค้าภายในก่อนการบริโภคได้ตลอดอายุสินค้า

-เป็นวัสดุที่ราคาไม่แพงเนื่องจากผู้บริโภคจะทิ้งบรรจุภัณฑ์หลังบริโภคแล้ว

-มีการปิดผนึกที่เหมาะสม สามารถฉีกได้ง่าย สะดวกในการนำไปใช้

6.อาหารจากธัญพืชขอบกรอบ

6.1ขนาดบรรจุ 160 g

เป็นขนาดบรรจุที่ไม่สามารถรับประทานได้หมดใน 1 ครั้ง ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จึงควรทำหน้าที่ดังนี้

-วัสดุที่นำมาใช้สามารถป้องกันการผ่านเข้าออกของอากาศและความชื้นได้

-สามารถรักษาสภาพของสินค้าหลังการเปิดออกได้เป็นอย่างดี สะดวกต่อผู้บริโภคในการเก็บรักษา

-บรรจุภัณฑ์มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ภายในตลอดอายุของสินค้า

-มีบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยป้องกันการกระแทก แดกหัก ของสินค้า

-เป็นวัสดุที่ราคาไม่แพงเนื่องจากผู้บริโภคจะทิ้งบรรจุภัณฑ์หลังบริโภคแล้ว

6.2 ขนาดบรรจุ 35 g

เป็นขนาดบรรจุที่สามารถรับประทานหมดได้ในเวลาไม่นานนัก 1-2 ครั้ง ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จึงควรทำหน้าที่ดังนี้

-วัสดุที่นำมาใช้สามารถป้องกันการผ่านเข้าออกของอากาศและความชื้นได้

-สามารถรักษาสภาพของสินค้าหลังการเปิดออกได้เป็นอย่างดี สะดวกต่อผู้บริโภคในการเก็บรักษา

-เป็นวัสดุที่ราคาไม่แพงเนื่องจากผู้บริโภคจะทิ้งบรรจุภัณฑ์หลังบริโภคแล้ว

6.3 ขนาดบรรจุ 20g

ขนาดบรรจุนี้เป็นปริมาณสำหรับการบริโภคต่อ 1 ครั้ง ที่ต้องการให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกในการผสมให้ทารกรับประทานโดยไม่ต้องเตรียมภาชนะบรรจุ โดยสามารถเติมนมลงไปแล้วสามารถรับประทานได้ทันที ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จึงควรทำหน้าที่ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- วัสดุที่นำมาใช้ไม่ซึมซับของเหลว
- สามารถปกป้องสินค้าภายในก่อนการบริโภคได้
- เป็นวัสดุที่ราคาไม่แพงเนื่องจากผู้บริโภคจะทิ้งบรรจุภัณฑ์หลังบริโภคแล้ว

7. มูสดี

7.1. ขนาดบรรจุ 160 g

เป็นขนาดบรรจุที่ไม่สามารถรับประทานได้หมดใน 1 ครั้ง ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จึงควรทำหน้าที่ดังนี้

- วัสดุที่นำมาใช้สามารถป้องกันการผ่านเข้าออกของอากาศและความชื้นได้
- สามารถรักษาสภาพของสินค้าหลังการเปิดออกได้เป็นอย่างดี สะดวกต่อผู้บริโภคในการเก็บรักษา
- บรรจุภัณฑ์มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ภายในตลอดอายุของสินค้า

7.2. ขนาดบรรจุ 60 g

เป็นขนาดบรรจุที่ไม่สามารถรับประทานได้หมดใน 1 ครั้ง ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จึงควรทำหน้าที่ดังนี้

- วัสดุที่นำมาใช้สามารถป้องกันการผ่านเข้าออกของอากาศและความชื้นได้
- สามารถรักษาสภาพของสินค้าหลังการเปิดออกได้เป็นอย่างดี สะดวกต่อผู้บริโภคในการเก็บรักษา
- บรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ภายในตลอดอายุของสินค้า

หมวด ซุป

8. ซุป

เป็นขนาดบรรจุที่ไม่สามารถรับประทานได้หมดใน 1 ครั้ง ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จึงควรทำหน้าที่ดังนี้

- วัสดุที่นำมาใช้สามารถป้องกันการผ่านเข้าออกของอากาศและความชื้นได้
- สามารถรักษาสภาพของสินค้าหลังการเปิดออกได้เป็นอย่างดี สะดวกต่อผู้บริโภคในการเก็บรักษา

หมวด เครื่องดื่ม

9. น้ำผลไม้

9.1. ขนาด 1 L

เป็นขนาดบรรจุที่ไม่สามารถรับประทานได้หมดใน 1 ครั้ง ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จึงควรทำหน้าที่ดังนี้

- วัสดุที่นำมาใช้สามารถป้องกันการผ่านเข้าออกของอากาศและความชื้นได้
- สามารถรักษาสภาพของสินค้าหลังการเปิดออกได้เป็นอย่างดี สะดวกต่อผู้บริโภคในการเก็บรักษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9.2 ขนาด 128 ml

ขนาดบรรจุนี้เป็นปริมาณต่อการบริโภคใน 1 วัน ที่ต้องการให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกในการให้ทารกรับประทาน โดยสามารถใส่ฝาจุกนมหมุนเกลียวเข้าไปได้เลย ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จึงควรทำหน้าที่ดังนี้

- วัสดุที่นำมาใช้สามารถป้องกันการผ่านเข้าออกของอากาศได้
- สามารถรักษาสภาพของสินค้าก่อนการเปิดออกได้เป็นอย่างดี สะดวกต่อผู้บริโภคในการเปิดออกรับประทาน
- เป็นวัสดุที่ราคาไม่แพงเนื่องจากผู้บริโภคจะทิ้งบรรจุภัณฑ์หลังบริโภคแล้ว

หมวดของหวาน

10. พุดดิ้ง

ขนาดบรรจุ 60 g

ขนาดบรรจุนี้เป็นปริมาณต่อการบริโภคใน 1 ครั้ง ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จึงควรทำหน้าที่รักษาคุณภาพที่บรรจุภายในก่อนการบริโภคเท่านั้น ดังนี้

- วัสดุที่นำมาใช้สามารถป้องกันการผ่านเข้าออกของอากาศได้
- สามารถรักษาสภาพของสินค้าก่อนการเปิดออกได้เป็นอย่างดี สะดวกต่อผู้บริโภคในการเปิดออกรับประทาน
- เป็นวัสดุที่ราคาไม่แพงเนื่องจากผู้บริโภคจะทิ้งบรรจุภัณฑ์หลังบริโภคแล้ว

11. โยเกิร์ต

ขนาดบรรจุ 60 g

ขนาดบรรจุนี้เป็นปริมาณต่อการบริโภคใน 1 ครั้ง ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จึงควรทำหน้าที่รักษาคุณภาพที่บรรจุภายในก่อนการบริโภคเท่านั้น ดังนี้

- วัสดุที่นำมาใช้สามารถป้องกันการผ่านเข้าออกของอากาศได้
- สามารถรักษาสภาพของสินค้าก่อนการเปิดออกได้เป็นอย่างดี สะดวกต่อผู้บริโภคในการเปิดออกรับประทาน
- เป็นวัสดุที่ราคาไม่แพงเนื่องจากผู้บริโภคจะทิ้งบรรจุภัณฑ์หลังบริโภคแล้ว

หมวดของว่าง

12.ขนมปังกรอบ

ขนาด 100 g

เป็นขนาดบรรจุที่ไม่สามารถรับประทานได้หมดใน 1 ครั้ง ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จึงควรทำหน้าที่ดังนี้

- วัสดุที่นำมาใช้สามารถป้องกันการผ่านเข้าออกของอากาศและความชื้นได้
- แยกบรรจุเป็นซองเล็ก 2 ซองต่อ 1 ซองใหญ่ เพื่อรักษาสภาพของสินค้าที่ยังไม่ได้รับประทานให้อยู่ได้นานยิ่งขึ้น เนื่องจากยังไม่ได้สัมผัสกับอากาศ
- สามารถรักษาสภาพของสินค้าหลังการเปิดออกได้เป็นอย่างดี สะดวกต่อผู้บริโภคในการเก็บรักษา
- เป็นวัสดุที่ราคาไม่แพงเนื่องจากผู้บริโภคจะทิ้งบรรจุภัณฑ์หลังบริโภคแล้ว
- มีบรรจุภัณฑ์ป้องกันการกระแทกแตกหักของสินค้า



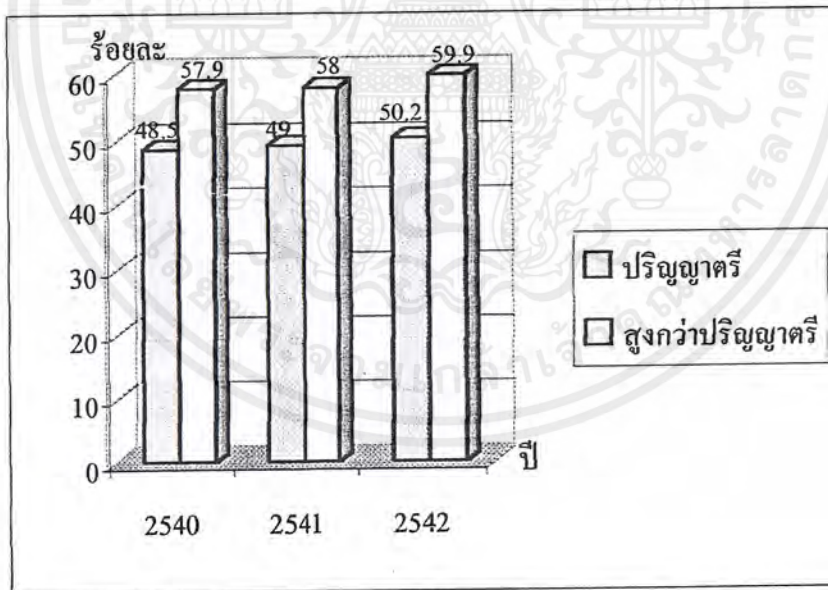
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ข้อมูลทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการ

แต่เดิมนั้น ความนิยมในผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปสำหรับทารกจำกัดอยู่ในกลุ่มผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มเท่านั้น เนื่องจากราคาที่ค่อนข้างแพงและถือเป็นการสิ้นเปลืองโดยใช่เหตุสำหรับแม่บ้านที่มีหน้าที่ในการเลี้ยงดูลูกเพียงอย่างเดียว ไม่ต้องทำงานนอกบ้าน เพราะสามารถใช้เวลากับการเตรียมอาหารเองได้ จึงจัดได้ว่า ตลาดค่อนข้างเล็กและไม่มีการเติบโตมากเท่าที่ควร

แต่จากสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน ผู้หญิงได้รับการศึกษามากขึ้นกว่าแต่ก่อน จึงเริ่มเข้ามามีบทบาททางสังคมและในตลาดแรงงานมากขึ้น เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระในครอบครัว ซึ่งการเข้ามามีส่วนร่วมในตลาดแรงงานของผู้หญิงนี้ ได้ส่งผลกระทบต่อสถาบันครอบครัว ซึ่งจากเดิมหน้าที่ของผู้หญิงถูกกำหนดให้เป็นผู้รับผิดชอบดูแลด้านความเป็นอยู่ของสมาชิกในครอบครัวเท่านั้น โดยเฉพาะการดูแลบุตร จากการศึกษาพบว่าถ้าอยู่ในสังคมเกษตร ผู้หญิงจะสามารถรับผิดชอบได้โดยไม่ก่อให้เกิดปัญหาใดๆ เนื่องจากในสังคมเกษตรกรรมสามารถเลี้ยงดูบุตรเองได้ในขณะช่วยเหลืองานในไร่นา หรืองานในเกษตรกรรมอื่นๆ แต่ปัจจุบันสภาพสังคมเปลี่ยนแปลงไปทำให้บทบาทของผู้หญิงในแรงงานเริ่มเปลี่ยนเป็นแรงงานอื่นๆที่ไม่สามารถนำบุตรไปเลี้ยงดูในที่ทำงานได้ และมีผลให้เวลาในการดูแลบุตรลดลง

แผนภาพแสดงการมีงานทำของเพศหญิงตั้งแต่ปี 2540-2542 โดยแบ่งตามระดับการศึกษา



ที่มา: จากข้อมูลรายงานผลการสำรวจการทำงานและการว่างงานของกำลังคนระดับกลางและระดับสูง พ.ศ. 2540 2541 และ 2542
สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานรัฐมนตรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากแผนภาพจะเห็นได้ว่า แนวโน้มที่ผู้หญิงจะมีการศึกษาสูงขึ้น และ มีการทำงานนอกบ้านเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อีกทั้งจากการเปลี่ยนแปลงลักษณะของครอบครัวไทยที่เปลี่ยนจากครอบครัวขยายมาเป็นครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น และจากการที่สัดส่วนการเพิ่มประชากรลดลงผลที่ตามมาคือขนาดของครอบครัวจะเล็กลง ดังจะเห็น ได้จากการคาดประมาณของสำนักงานสถิติแห่งชาติว่าขนาดของครอบครัวไทยลดลงจาก 4.36 คนต่อครัวเรือนในปี พ.ศ.2533 เป็น 3.40 คนต่อครัวเรือนในปี พ.ศ.2558 ฉะนั้นครอบครัวหนึ่งๆ จึงประกอบไปด้วย พ่อ แม่ และลูกเพียง 1-2 คนเท่านั้น การที่จำนวนเด็กลดลงทำให้ความสามารถในการออมของครอบครัวเพิ่มสูงขึ้น ฉะนั้นการลงทุนเพื่อเด็กก็จะมีแนวโน้มสูงขึ้นตามไปด้วย ทั้งในด้านการศึกษา สาธารณสุข และการบริโภค

จากข้อมูลทีกล่าวมาสามารถสรุปได้ว่า

1. แนวโน้มที่ผู้หญิงจะทำงานนอกบ้านนั้น สูงขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้เวลาที่จะใช้ในการเตรียมอาหารให้เด็กก่อนที่ความต้องการความพิถีพิถันและความสะอาดค่อนข้างมากลดลง อันเนื่องมาจากความเร่งรีบที่ต้องแข่งขันกับเวลา และค วามเหน็ดเหนื่อยจากการทำงาน ทำให้แนวโน้มที่อาหารสำเร็จรูปสำหรับทารกจะได้รับความนิยมนั้นเป็นไปได้มาก เนื่องจาก สะดวก ใช้เวลาในการเตรียมน้อย สะอาด และสามารถวางใจ ได้ว่าลูกจะได้รับสารอาหารที่ต้องการในแต่ละวัยครบถ้วน
2. จากสัดส่วนการเพิ่มของประชากรที่ลดลง ความนิยมการมีบุตรมาก ลดลง ส่งผลให้ครอบครัวมีขนาดเล็กลงกว่าแต่ก่อน โดยครอบครัวส่วนใหญ่ในปัจจุบันจะประกอบด้วย พ่อ แม่ และลูกเพียง 1-2 คนเท่านั้น การที่จำนวนเด็กลดลงทำให้ความสามารถในการออมของครอบครัวเพิ่มสูงขึ้น ดังนั้นความสามารถในการใช้จ่ายซื้อสินค้าอุปโภค,บริโภค เพื่อบุตรก็จะมีแนวโน้มสูงขึ้นตาม ไปด้วย
3. ตลาดของกลุ่มเป้าหมายจะเน้นเจาะจงกลุ่มแม่บ้านตามเมืองใหญ่ๆ เนื่องจากแม่บ้านในแรงงานที่เกี่ยวกับเกษตรกรรมนั้น ไม่มีปัญหาในเรื่องของเวลาเหมือนกับแม่บ้านตามเมืองใหญ่ๆ ที่หน้าที่การงานไม่เอื้ออำนวย

2.3.1 ขนาดตลาด ส่วนแบ่งตลาดและแนวโน้มของตลาด

สำหรับตลาดอาหารสำหรับทารกในประเทศไทยในปีนี้มีมูลค่าประมาณ 7,300 ล้านบาท โดยผลิตภัณฑ์ที่ทำตลาดเกี่ยวกับอาหารทารกอยู่ ดังนี้ คือ

1. Gerber โดยมีผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารกที่วางจำหน่ายอยู่คือ

1.1 อาหารประเภทผัก และ ผลไม้ ที่มีการบดอย่างละเอียด บรรจุขวด แบ่งตามขั้นตอนการพัฒนาการของเด็ก เป็น 3 ขั้นตอน

1.2 น้ำผลไม้ บรรจุขวด

* ทั้งข้อ 1.1 และ 1.2 เป็นผลิตภัณฑ์นำเข้าจาก สหรัฐอเมริกาโดย บริษัท โนวาร์ดิซ นูทริชั่น (ประเทศไทย)จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 อาหารจากธัญพืชที่มีนมเป็นส่วนผสม(Mixed Complete food)*ทำในประเทศไทย

2.Heinz โดยมีผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารกที่วางจำหน่ายอยู่คือ

2.1อาหารประเภทผัก และ ผลไม้ ที่มีการบดอย่างละเอียด บรรจุขวด แบ่งตามขั้นตอนการพัฒนาการของเด็ก เป็น 3 ขั้นตอน

2.2น้ำผลไม้ บรรจุขวด

*ทั้งข้อ 2.1 และ 2.2 เป็นผลิตภัณฑ์นำเข้าจาก สหรัฐอเมริกา โดยบริษัท ไฮเนส วินแซนด์ (ประเทศไทย)จำกัด

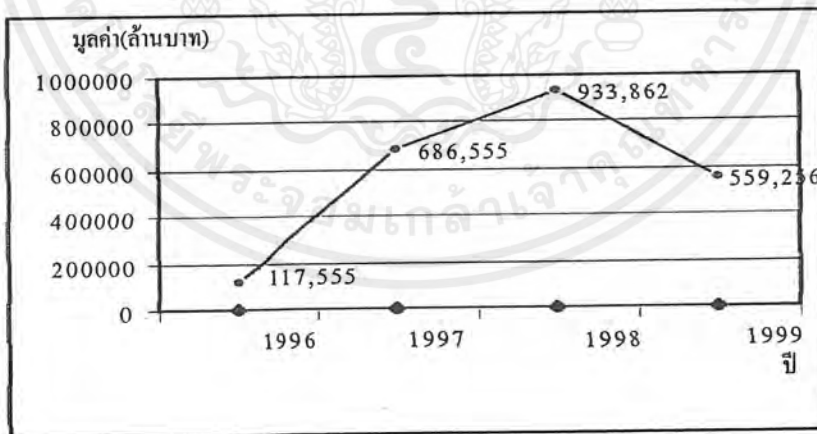
3. Nestle โดยมีผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารกที่วางจำหน่ายอยู่คือ

3.1 อาหารจากธัญพืชที่มีนมเป็นส่วนผสม(Mixed Complete food)

และจากข้อมูลทางการตลาดระบุว่า ในผลิตภัณฑ์อาหารทารกนั้น อาหารจากธัญพืชที่มีนมเป็นส่วนผสม(Mixed Complete food) เป็นอาหารที่มีอัตราที่มีการเติบโตเร็วที่สุด โดยในปีนี้มีอัตราการขยายตัวถึง 15 % (*ที่มา: ข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ ฐานเศรษฐกิจ)

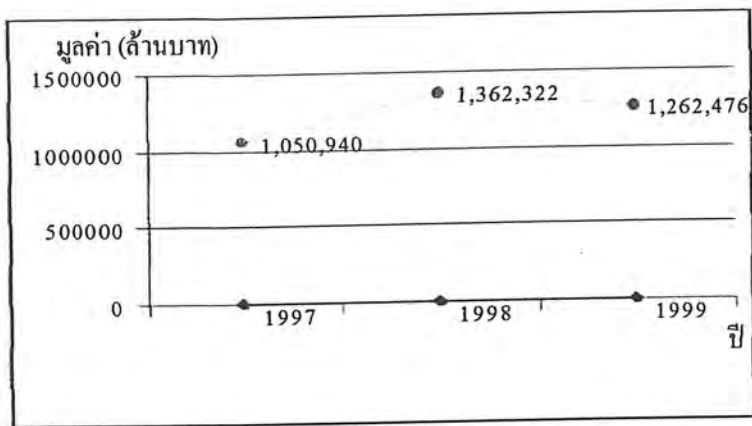
แนวโน้มการหันมาใช้สินค้าในประเทศ

เนื่องจากผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารกนั้นส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้า ทำให้มีราคาค่อนข้างแพง เนื่องจากราคาสินค้าจะรวมค่าภาษีนำเข้า ซึ่งสำหรับอาหารทารกประเภทบรรจุขวดมีภาษีนำเข้า 30% ส่วนน้ำผลไม้สำหรับทารกที่บรรจุขวดนั้นมีค่าภาษีนำเข้าถึง 70%



แสดงปริมาณการนำเข้าสินค้าประเภท พืชผัก ที่ผสมเป็นเนื้อเดียวกัน ตั้งแต่ปี 1996-1999 (*ที่มา กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แสดงปริมาณการนำเข้าสินค้าประเภท น้ําผลไม้ที่ไม่ได้หมักและไม่ได้เค็มสุรา ตั้งแต่ปี 1997-1999 (*ที่มา กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์)

จากแผนภาพ จะเห็นได้ว่า ปริมาณการตั้งซื้อสินค้าจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆจนกระทั่ง ในช่วงปี 1998-1999 ปริมาณการสั่งเข้า เริ่มมีแนวโน้มลดลง เนื่องมาจากการที่เศรษฐกิจในประเทศตกต่ำ และมีการรณรงค์ให้คนไทยเห็นความจำเป็นในการบริโภคสินค้าไทย เพื่อลดการรั่วไหลของเงินตราในต่างประเทศ ขณะเดียวกันการใช้สินค้าในประเทศจะเป็นการกระตุ้นภาคการบริโภคในประเทศให้ฟื้นตัวเร็วขึ้น และยังเป็น การเพิ่มภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าไทยในสายตาคนไทย และจากการรณรงค์ทำให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะสนใจสินค้าไทยมากขึ้น ดังนั้นการผลิตสินค้าอาหารสำหรับทารกขึ้นเองในประเทศนั้นจะทำให้สินค้านี้มีราคาถูกลงกว่าสินค้านี้ที่มีขายอยู่ในท้องตลาดเนื่องจากไม่ต้องเสียค่าภาษีนำเข้า อีกทั้งยังเป็นการช่วยส่งเสริมรณรงค์ให้ผู้บริโภคหันมาซื้อสินค้าไทยอีกด้วย

ส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share)

ประเภทอาหารสำเร็จรูปบรรจุขวด

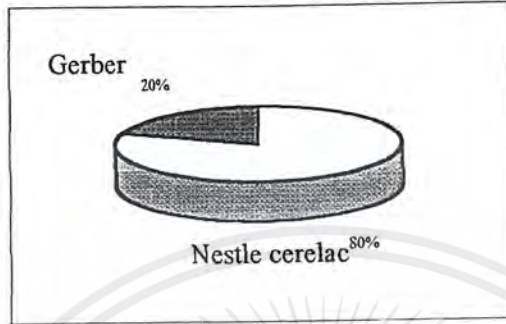


แสดงส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารกประเภทบรรจุขวด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปสำหรับทารกประเภทบรรจุขวดที่ทำตลาดอยู่ในปัจจุบัน มี 2 ราย คือ ไฮเนส และเกอร์เบอร์ ซึ่งเป็น แบรินด์นำเข้าจากต่างประเทศ โดย Heinz จะมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าคือประมาณ 60% ของอาหารสำหรับเด็กชนิดขวด เนื่องมาจากความได้เปรียบในเรื่องรสชาติที่ดีกว่า และมีรสชาติให้เลือกมากกว่า เกอร์เบอร์

ประเภทอาหารจากธัญพืชที่มีนมเป็นส่วนผสม(Mixed Complete food)



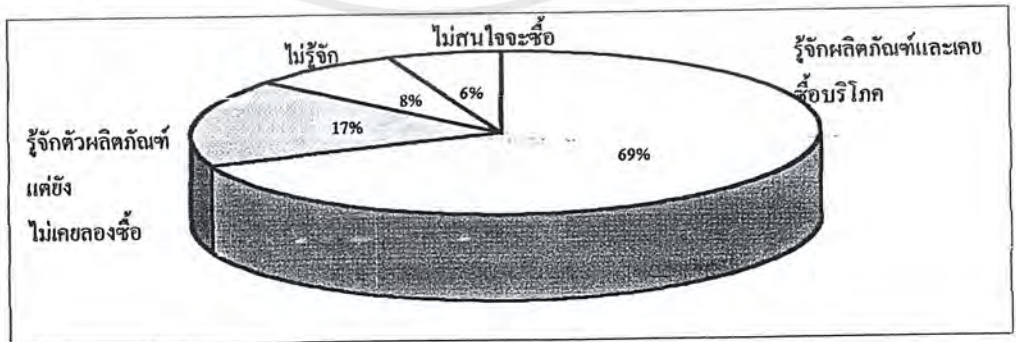
แสดงส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารจากธัญพืชที่มีนมเป็นส่วนผสม

ประเภทอาหารจากธัญพืชที่มีนมเป็นส่วนผสมนั้น มีเนสท์เล่เป็นผู้นำทางการตลาดอยู่ แต่ในต้นปีที่ผ่านมา (2543) เกอร์เบอร์ได้ออกผลิตภัณฑ์อาหารจากธัญพืชที่มีนมเป็นส่วนผสมเช่นเดียวกัน โดยคาดว่า จะมีส่วนแบ่งทางการตลาดในปีแรก 20%

2.3.2ลักษณะผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

ผู้ที่มีอิทธิพลในการซื้ออาหารสำเร็จรูปสำหรับทารกมากที่สุด เป็นกลุ่มแม่บ้านสมัยใหม่ที่มีอาชีพ มีการศึกษาและมีรายได้ดีต้องออกทำงานนอกบ้าน โดยมีเวลาที่เร่งรีบ ไม่มีเวลาในการเตรียมอาหารให้ลูกในวันทำงานได้ จึงจำเป็นต้องเลือกอาหารที่สามารถทานได้สะดวก ประหยัดเวลาในการเตรียม มีประโยชน์ ให้คุณค่าทางอาหารเหมาะสมกับที่ทารกต้องการในแต่ละวัน

จากการศึกษาความสนใจของแม่บ้านกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปสำหรับทารกในปัจจุบัน พบว่า



ภาพที่ แสดงความสนใจของแม่บ้านกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากแผนภาพสามารถสรุปได้ว่า ในการทำตลาดนั้นจะเน้นอยู่ในกลุ่มของแม่บ้านที่เคยซื้อสินค้าประเภทนี้มาก่อน ส่วนผู้ที่รู้จักในตัวสินค้าแต่ยังไม่เคยซื้อให้ถูกรับประทานมาก่อนและ ผู้ที่ไม่รู้จัก แต่ก็พร้อมที่จะตอบรับสินค้าใหม่ได้ทุกเมื่อ ถ้ามีคุณภาพที่ดี และมีแรงจูงใจในการซื้อที่มากพอ ดังนั้นการทำตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการจะต้องสามารถสื่อให้ผู้บริโภครู้จักและเข้าใจในตัวสินค้ามากขึ้น ทราบข้อดีและคุณประโยชน์ของสินค้า จนตัดสินใจซื้อในที่สุด

ส่วนในกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่คิดจะซื้อนั้นจะไม่นำสินค้าไปทำตลาดเนื่องจากมีความเป็นไปได้น้อย

2.3.3 ลักษณะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่ายสถานที่จำหน่าย

การกำหนดสถานที่จัดจำหน่ายสินค้านั้นเนื่องจากลักษณะอาหารที่เหมาะสมกับคุณแม่ที่มีการดำเนินชีวิตประจำวันที่ต้องเร่งรีบ แข่งขันกับเวลา ทำให้ไม่มีเวลาทำอาหารให้ลูกได้ในวันทำงาน ดังนั้นผู้ที่มีอิทธิพลในการซื้ออาหารสำเร็จรูปสำหรับทารกมากที่สุดจึง เป็นกลุ่มแม่บ้านสมัยใหม่ที่มีอาชีพ มีการศึกษาและมีรายได้ดีต้องออกทำงานนอกบ้าน จึงจำเป็นต้องเลือกอาหารที่สามารถได้สะดวก ประหยัดเวลาในการเตรียม มีประโยชน์ ให้คุณค่าทางอาหารเหมาะสมกับที่ทารกต้องการในแต่ละวันซึ่งปัญหานี้เป็นปัญหาที่มักเกิดขึ้นกับคนเมือง

ช่องทางการจัดจำหน่าย

จากข้อมูลสามารถกำหนดช่องทางการจัดจำหน่ายดังนี้

1. กระจายสินค้าไปตามซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ และตามร้านค้าในเครือของเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ได้แก่ 7 Eleven ซึ่งมีสาขาอยู่มากมายทั่วประเทศ โดยปัจจุบันมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 1,430 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่ดำเนินธุรกิจ โดย ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่นจำนวน 1,059 สาขา ดำเนินธุรกิจโดยเฟรนไชส์ 295 สาขา และเป็นซัพ ไลน์เซนส์อีก 76 สาขา นอกจากนี้จะกระจายสินค้าตามร้านค้าในเครือแล้วยัง กระจายสินค้าไปตามห้างสรรพสินค้า โดยเฉพาะประเภท คิสเคาน์ตัส ตรีรายใหญ่ๆ อาทิ คาร์ฟูร์, โลตัส, แม็กโคร และ บิ๊กซี เพื่อให้หาซื้อ ได้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น โดยจะเน้นที่ตัวเมืองใหญ่ๆ และ กรุงเทพฯ เป็นสำคัญ(* การกระจายสินค้าในร้าน 7 Eleven นั้น จะเลือกสินค้าเพียงบางประเภท โดยพิจารณากับความเหมาะสมต่อคนในพื้นที่นั้นๆเป็นสำคัญ)

2. กระจายสินค้าไปตามร้านจำหน่ายอาหารสุขภาพ และ ร้านค้าในโรงพยาบาล

2.3.4 ที่องถิ่นที่จำหน่าย

ผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารกนี้เป็นอาหารที่มีตลาดจำหน่ายส่วนใหญ่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากลักษณะอาหารที่เหมาะสมกับแม่บ้านที่มีการดำเนินชีวิตประจำวันที่ต้องเร่งรีบ แข่งขันกับเวลา ทำให้ไม่มีเวลาทำอาหารให้ลูกได้ในวันทำงาน ซึ่งปัญหานี้เป็นปัญหาที่มักเกิดขึ้นกับคนเมือง ดังนั้นอาหารประเภทนี้จึงมีการกระจาย ไปตามซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านค้าทั่วไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพื่อให้หาซื้อได้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น ส่วนในพื้นที่ต่างจังหวัด ก็ยังคงมีขาย โดยหาซื้อได้ตามห้างสรรพสินค้าในตัวเมือง

2.3.5 ฤดูกาลและระยะเวลาที่จำหน่าย

ผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารกเป็นอาหารที่มีพฤติกรรมการบริโภคเป็นประจำเกือบทุกวัน ไม่ได้เป็นอาหารที่ทำขึ้นเพื่อบริโภคในวาระที่พิเศษดังนั้นจึงไม่มีการกำหนดระยะเวลาของการจำหน่ายเฉพาะฤดูกาล ส่วนระยะเวลาของการจำหน่ายสินค้าจะขึ้นอยู่กับวันเวลาหมดอายุของผลิตภัณฑ์แต่ละตัว และเมื่อหมดอายุก็จะมีสินค้ามาทดแทน ไม่ให้ผลิตภัณฑ์มีการขาดตลาด

2.3.6 วิเคราะห์ และ สรุปผลข้อมูลทางการตลาดที่มีผลต่อการออกแบบ

สรุปการวิเคราะห์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ในโครงการได้ดังนี้คือ

1.Swot Analysis

Strength

1. ทั้งบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเป็นบริษัทใน เครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป ได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากผู้บริโภคมาเป็นเวลานาน ว่าผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และมีกำลังในการผลิตสูง
2. เป็นสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ ทำให้มีราคาต่ำกว่าคู่แข่งในท้องตลาด เพราะใช้วัตถุดิบที่ผลิตในประเทศเอง
3. เนื่องจากเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศ ทำให้สินค้ามีความสดและใหม่มากกว่าคู่แข่งที่ต้องขนส่งและนำเข้าจากต่างประเทศ
4. มีสถานที่รองรับการกระจายตัวของสินค้า

Weakness

1. สินค้าประเภทนี้ยังเป็นตลาดที่เล็กเมื่อเทียบกับตลาดอาหารประเภทอื่นๆ
2. บริษัทผู้ผลิต ไม่เคยมีการผลิตอาหารเด็กมาก่อน ทำให้ไม่มีชื่อเสียงทางด้านนี้เท่ากับบริษัทคู่แข่ง ที่มีสินค้าเหล่านี้มาเป็นเวลานาน เช่น Gerber และ Heinz
3. เป็น Brand ใหม่ ทำให้ต้องใช้การโฆษณาประชาสัมพันธ์มากเพื่อให้สินค้าติดตลาด

Opportunity

1. แนวโน้มของอาหารเด็กเล็ก มีทิศทางที่จะเติบโตขึ้น เนื่องจากสภาพสังคมไทยที่เจริญก้าวหน้ามากขึ้น ผู้หญิงเริ่มเข้าไปมีบทบาท จนทำให้ไม่มีเวลาที่จะทำอาหารสำหรับเด็กเล็กที่ต้องอาศัยความพิถีพิถันและเวลาค่อนข้างมากได้ในวันทำงาน จึงมีแนวโน้มที่จะหันมาสนใจอาหารสำเร็จรูปสำหรับทารกที่มีคุณค่าทางสารอาหารครบถ้วนมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. แนวโน้มที่ผู้บริโภคจะหันมาสนใจสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยมีมากขึ้น เป็นโอกาสดีที่ผลิตภัณฑ์ในโครงการจะได้รับความสนใจจากผู้บริโภค

Threat

1. ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ยังไม่มีการคำนึงถึงประโยชน์ และคุณค่าของสินค้ามากเพียงพอ และพื้นที่ในการวางสินค้าค่อนข้างจำกัด
2. ผู้บริโภคอาจยังติดค่านิยมที่ว่า สินค้าในประเทศไม่สามารถสู้สินค้าสั่งเข้าได้ในเรื่องของคุณภาพ

2.Strategic Direction

เนื่องจากตลาดอาหารสำหรับทารก สามารถตอบสนองพฤติกรรมของการเปลี่ยนแปลงบทบาททางสังคมของแม่บ้านของไทย ที่เริ่มออกทำงานนอกบ้านมากขึ้น ทำให้มีเวลาที่ค่อนข้างเร่งรีบ ไม่มีเวลาในการทำอาหารสำหรับทารกที่ต้องใช้เวลายาวนานได้ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจึงเน้นที่จะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับแม่บ้าน โดยผลิตภัณฑ์ยังคงคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน

และเนื่องจากผลิตภัณฑ์คู่แข่งในท้องตลาดส่วนใหญ่ มักเป็นแบรนด์นำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคด้วยลักษณะของสินค้าคุณภาพ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ในโครงการจึงตั้งภาพลักษณ์ของบริษัท เครื่องมือโภชนาการ จำกัดมาใช้ เนื่องจากเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียง และได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคมาเป็นเวลานาน

3.Marketing Strategy

เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในปัจจุบันส่งผลให้ ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะหันมาสนใจสินค้าที่ผลิตในประเทศมากขึ้น เนื่องจากราคาที่ถูกลงกว่า และคุณภาพใกล้เคียงกัน ดังนั้นกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการนำมาใช้ คือการเจาะไปยังกลุ่มเป้าหมายโดยตรง ซึ่งคือกลุ่มแม่บ้านสมัยใหม่ อายุ 25-35 ปี โดยในขั้นแรกนั้น จะใช้อาหารขวดเป็นผลิตภัณฑ์หลักในการแทรกผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด เพื่อเป็นการสร้างฐานให้กับสินค้า เมื่อผู้บริโภคเริ่มรู้จักและทำความคุ้นเคยกับแบรนด์ใหม่แล้ว จึงนำผลิตภัณฑ์อื่นในโครงการออกจำหน่ายต่อไป

4.Marketing Mix Strategies

Product

เป็นอาหารที่ใช้วัตถุดิบ และผลิตเองภายในประเทศ ที่มีคุณภาพ และมีสารอาหารที่เป็นประโยชน์เหมาะสมกับทารกวัยขวบปีแรก

Price

เนื่องจากผลิตในประเทศทำให้มีราคาในการจัดจำหน่ายที่ต่ำกว่าบริษัทคู่แข่ง

Place

กระจายสินค้าไปตามห้างสรรพสินค้า โดยเฉพาะประเภท คิสเคานต์ส ตรีรายใหญ่ๆ อาทิ คาร์ฟูร์, โลตัส, แม็คโคร และ บิ๊กซี เนื่องจากเป็นสถานที่ที่แม่บ้านในปัจจุบันนิยมไปเลือกซื้อสินค้า เนื่องจากราคาถูก ซุปเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำทั่วไป เช่น ที่อบส' ร้านจำหน่ายอาหารเพื่อสุขภาพทั่วไป และ ตามร้านค้าในโรงพยาบาล และ จำหน่ายตามร้านค้าในเครือของเจริญโภคภัณฑ์ ได้แก่ 7 Eleven ซึ่งมีสาขาอยู่มากมายทั่วประเทศ โดยปัจจุบันมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 1,430 สาขา แบ่งเป็น สาขาที่ดำเนินธุรกิจ โดย ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่นจำนวน 1,059 สาขา ดำเนินธุรกิจโดยเฟรน ไซส์ 295 สาขา และเป็นซัพ ไลน์เซนต์อีก 76 สาขา

Promotion

ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถสื่อถึงกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน ทั้ง โครงสร้างและกราฟฟิก โดยแสดงเอกลักษณ์ของผู้ผลิตและลักษณะวัตถุดิบที่นำมาใช้ ว่ามีคุณภาพ สะอาด และปลอดภัยไร้สารเจือปน นอกจากนี้มีการจัดรายการส่งเสริมการขาย ณ จุดขายตามห้างสรรพสินค้า และประชาสัมพันธ์พร้อมแจกตัวอย่างฟรี เพื่อเป็นการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทให้เป็นที่รู้จัก ให้ความรู้ตามโรงพยาบาล

2.4 ข้อมูลด้านคู่แข่ง

2.4.1 ข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่งในท้องตลาด

เนื่องจาก ผลผลิตภัณฑ์ในโครงการประกอบ ไปด้วยสินค้าหลายชนิด ดังนั้นในการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่งจึงต้องแยกกันออกไปตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้

หมวดอาหาร

โดยจะกล่าวรวมทั้ง อาหารสำหรับเด็กระยะเริ่มต้น อาหารสำหรับเด็กในระยะที่ 2 และอาหารสำหรับเด็กในระยะที่ 3

สินค้าประเภทนี้ ที่มีอยู่ในท้องตลาดปัจจุบัน ทั้งหมดเป็นสินค้านำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกาทั้งสิ้น โดยสามารถแจกแจง ได้ดังนี้

1.เกอร์เบอร์ (GERBER)

เป็นสินค้าจากประเทศ สหรัฐอเมริกา นำเข้าโดย บริษัท โนวาติช นิวทริชั่น(ประเทศไทย) จำกัด



ภาพแสดงผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับเด็ก ตรา เกอร์เบอร์



ภาพแสดงรูปแบบของ ฉลากอาหารสำหรับเด็กตราเกอร์เบอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รส	กล้วย,แครอท,ผักรวมๆลฯ
ขนาดบรรจุ	70 ml ,113 ml ,170 g
ราคา	20,24,27 บาท
จุดขาย	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางอาหารจากธรรมชาติ สะอาด ปลอดภัย ถูกหลักโภชนาการ และได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคมากกว่า 70 ปี
สถานที่จำหน่าย	ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ,ร้านขายอาหารสุขภาพ และ ร้านค้าในโรงพยาบาล
ลักษณะของบรรจุภัณฑ์	-บรรจุภัณฑ์ทำจากแก้ว ที่ไหล่ของขวดมี texture อยู่รอบขวด เพื่อช่วยในการเปิดขวด -ฝาปิดเป็นแบบ press on twist off cap เป็นฝาที่มี safety – button (ปุ่มนิรภัย) ถ้าภายในขวดเป็นสุญญากาศ ฝาจจะบุ้มลงไป แต่เมื่อไหร่ที่มีการสูญเสียสุญญากาศ เนื่องจากการเปิด ฝาจจะนูนออกมา -มีพลาสติก seal รอบฝาดอกอีก 1 ชั้น เพื่อป้องกันอากาศและความชื้น รวมทั้งเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภค
ลักษณะกราฟฟิก	<u>โลโก้</u> เป็นรูปหน้าเด็กที่เขียนขึ้นจากถ่าน มีการลงแสงเงาแบบ monotone อยู่ในกรอบวงกลม พื้นหลังเป็นสีน้ำเงินมีลายเส้นลงมาในแนวตั้ง สีน้ำเงินอ่อน ส่วนล่างมีคำว่า Gerber ตัวอักษรเป็นสีขาว เห็นเด่นชัดตัดกับพื้นหลัง <u>ภาพประกอบ</u> มีรูปแสดงอาหารที่เป็นส่วนประกอบของอาหารวางอยู่บนจาน เพื่อใช้ในการแยกแยะรสชาติ โดยรูปมีลักษณะเป็นเหมือนภาพวาด <u>โทนสี</u> เน้นสี โทนน้ำเงิน ตัดกับสีเหลืองอ่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ไฮเนส(Hienz)

เป็นผลิตภัณฑ์นำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา โดย บริษัท ไฮเนส วินแซนด์ จำกัด



ภาพแสดงผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารก ตรา Heinz



ภาพแสดงฉลากอาหารสำหรับทารก ตรา Heinz

รส	กล้วย,แครอท,ผักรวมๆ ฯลฯ
ขนาดบรรจุ	70 ml ,113 ml ,170 g
ราคา	21.50,25,27.50 บาท
จุดขาย	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางอาหารจากธรรมชาติ สะอาด รสชาติดี เหมาะสมกับเด็กทารก
สถานที่จำหน่าย	ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ,ร้านขายอาหารสุขภาพ และ ร้านค้าในโรงพยาบาล
ลักษณะของบรรจุภัณฑ์	-บรรจุภัณฑ์ทำจากแก้ว -ฝาปิดเป็นแบบ press on twist off cap เป็นฝาที่มี safety – button (ปุ่มนิรภัย) ถ้าภายในขวดเป็นสุญญากาศ ฝาจะบวมลงไป แต่เมื่อไหร่ที่มีการสูญเสียสุญญากาศ เนื่องจากการเปิด ฝาจะนูนออกมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	-มีพลาสติก seal รอบทั้งตัวขวด เพื่อป้องกันอากาศและความชื้น รวมทั้งเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภค
ลักษณะกราฟฟิก	โลโก้ ตัวหนังสือสีเดียวกับฉลาก แต่จะเข้มกว่า ทำให้ดูเด่น ภาพประกอบ มีรูปภาพจริงของเด็กทารกที่ดูร่าเริง และภาพชนิดของอาหารที่เป็นส่วนประกอบ ภาพอาหารทำให้ดูคล้ายภาพจริง แต่ไม่ใช่ภาพจริง ใช้สีเป็นตัวแยกแยะลักษณะของอาหารระยะที่ 1,2 และ 3 โทนสี ใช้สีในการแยกประเภทของอาหาร โดยการใส่ สีส้มแทนอาหารสำหรับเด็กระยะเริ่มต้น สีฟ้าแทนอาหารสำหรับเด็กระยะที่2 และสีเขียว แสดงอาหารสำหรับเด็กระยะที่3



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมวดอาหารจากธัญพืช

ธัญพืชชนิดผงที่มีนมเป็นส่วนผสม

1. เกอร์เบอร์

เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของ เกอร์เบอร์ที่ผลิตเองภายในประเทศไทย และเพิ่งเปิดตัว ไปเมื่อต้นปี (2543)ที่ผ่านมา



ภาพแสดงผลิตภัณฑ์อาหารจากพืชชนิดผง ตรา เกอร์เบอร์

รส	ข้าวเจ้าผสมไก่บด, ข้าวเจ้าผสมกล้วยบด, รสผลไม้รวม
ขนาดบรรจุ	150 กรัม
ราคา	22 บาท
จุดขาย	เป็นแหล่งของธาตุเหล็ก และ ไอโอดีน, ทำได้รวดเร็ว คือ สามารถรับประทานได้ใน 2 นาที
สถานที่จำหน่าย	ร้านค้าทั่วไป, ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ
ลักษณะของบรรจุภัณฑ์	Primary package : ซองอลูมิเนียมฟอยล์ Form-Fill-Seal ปิดผนึก 3 ด้าน Secondary package : กล่องกระดาษ Folding carton แบบ seal-end carton บริเวณด้านบนมีเดือยสำหรับล็อกให้ฝาปิดอยู่ได้ หลังจากเปิดออกแล้วรับประทานไม่หมด
ลักษณะกราฟฟิก	โลโก้ เป็นรูปหน้าเด็กที่เขียนขึ้นจากถ่าน มีการลงแสงเงาแบบ monotone อยู่ในกรอบวงกลม พื้นหลังเป็นสีน้ำเงินมีลายเส้นลงมาในแนวตั้ง สีน้ำเงินอ่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	<p>ส่วนล่างมีคำว่า Gerber ตัวอักษรเป็นสีเขียวเห็นเด่นชัดติดกับพื้นหลังภาพประกอบ มีรูปภาพของผลิตภัณฑ์เมื่อผสมกับน้ำแล้วอยู่ในชามใส่ออาหารที่มีลวดลาย มีภาพของสิ่งที่เป็นส่วนผสมของสูตรวางประกอบอยู่ข้างๆงาน ด้านข้างของกล่องมีรูปภาพ แสดงขั้นตอนการทำ เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคเข้าใจง่ายขึ้น</p> <p><u>โทนสี</u> มีการใช้สีเพื่อช่วยในการแยกแยะรสชาติ โดยเปลี่ยนสีที่พื้นหลังและชาม</p> <p>พื้นหลังสีส้ม ชามสีน้ำเงิน แสดงสูตรข้าวเจ้าผสมกล้วยบด</p> <p>พื้นหลังสีน้ำเงิน ชามสีเขียว แสดงสูตรข้าวเจ้าผสมผลไม้รวม</p> <p>พื้นหลังสีน้ำตาลแดง ชามสีเหลือง แสดงสูตรข้าวเจ้าผสมไก่บด</p>
--	--

2.เนสท์เล่ ซีรีแล็ค

เป็นสินค้าที่ผลิตขึ้นเองในประเทศไทย โดย บริษัท เนสท์เล่(ประเทศไทย)จำกัด



ภาพแสดงผลิตภัณฑ์อาหารจากธัญพืชชนิดผง ตรา เนสท์เล่ ซีรีแล็ค

รส	ผลไม้รวม, ผักรวม, ผักรวมผสมฟักทอง
ขนาดบรรจุ	160 กรัม, 320 กรัม
ราคา	20 บาท(ขนาด 160 g) และ 40 บาท(ขนาด 320 g)
จุดขาย	ให้คุณค่าสารอาหารครบทั้ง 5 หมู่
สถานที่จำหน่าย	ร้านค้าทั่วไป, ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ
ลักษณะของบรรจุภัณฑ์	Primary package : ซองอลูมิเนียมฟอยล์ Form-Fill-Seal ปิดผนึก 3 ด้าน Secondary package : กล่องกระดาษ Folding carton แบบ seal-end

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	carton
ลักษณะกราฟฟิก	<p>โลโก้ ตัวอักษรคำว่า “Nestle” เป็นสีขาว อยู่บนพื้นสีแดง</p> <p>ภาพประกอบ มีรูปตัวการ์ตูน ประกอบกับภาพชาม โดยในชามจะเป็นภาพของผลิตภัณฑ์หลังผสมน้ำอุ่นแล้ว มีภาพจริงของอาหารที่เป็นส่วนประกอบ และ มีการใช้ภาพการ์ตูนสื่อให้เห็นถึง ธรรมชาติ</p> <p>ด้านข้างมีภาพ illustrate แสดงขั้นตอนการทำ</p> <p>โทนสี มีการใช้สีเพื่อช่วยในการแยกแยะรสชาติ โดยเปลี่ยนสีที่พื้นหลัง และชาม</p> <p>พื้นหลังสีแดงแบบไล่โทนจากเข้มมาอ่อน(บนลงล่าง) ชามแดง แสดงสูตรผลไม้รวม</p> <p>พื้นหลังสีเหลืองแบบไล่โทนจากเข้มมาอ่อน(บนลงล่าง) ชามสีขาว แสดงรสผักรวม</p> <p>พื้นหลังสีเขียวแบบไล่โทนจากเข้มมาอ่อน(บนลงล่าง) ชามสีเขียวเข้ม แสดงรสผักรวมผสมพิททอง</p>

3. ไฮเนส

เป็นสินค้านำเข้าที่ผลิตขึ้นในประเทศออสเตรเลีย



ภาพแสดงผลิตภัณฑ์อาหารจากรัฐวิซซนิตอง ตรา ไฮเนส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รหัส	ข้าว
ขนาดบรรจุ	125 กรัม
ราคา	139 บาท
จุดขาย	ให้คุณค่าสารอาหารครบทั้ง 5 หมู่, ไม่มีวัตถุกันเสีย, ปราศจากน้ำตาล, มีธาตุเหล็กซึ่งเป็นสารอาหารที่จำเป็นต่อทารก
สถานที่จำหน่าย	วิลล่า มาร์เก็ต , ซูเปอร์มาร์เก็ต ชั้นนำ บางแห่ง
ลักษณะของบรรจุภัณฑ์	Primary package : ซองอูมิเนียมฟอยล์ Form-Fill-Seal ปิดผนึก 3 ด้าน Secondary package : กล่องกระดาษ Folding carton แบบ seal-end carton
ลักษณะกราฟฟิก	โลโก้ ตัวอักษรคำว่า “Hienz” เป็นสีขาว อยู่บนพื้นฟ้า มีการไล่สีจากเข้มลงมาอ่อน มีกรอบล้อมรอบชื่อ ภาพประกอบ มีภาพเด็กจริง ประกอบกับภาพขาม โดยในขามจะเป็นภาพของผลิตภัณฑ์หลังผสมน้ำอุ่นแล้ว มีภาพจริงของอาหารที่เป็นส่วนประกอบ และ ภาพด้านหลังจะมีตัวหนังสือสีขาว ในแถบเส้นสีบอกถึงคุณสมบัติชัดเจน โทนสี มีการใช้สีเพื่อช่วยในการแยกแยะชนิดของสินค้า โดยเปลี่ยนสีที่พื้นหลัง และ ลักษณะอาหาร ในขามพื้นหลังสีน้ำเงินฟ้าแบบไล่โทน จากเข้มมาอ่อน(บนลงล่าง)

ฉันทิษประภทข้าวโอ๊ต

ข้าวโอ๊ต

2.3 เควกเกอร์

เป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยผลิตที่ประเทศมาเลเซีย ภายใต้ลิขสิทธิ์ของบริษัท เควกเกอร์ โปรดักส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพแสดงผลิตภัณฑ์เมล็ดข้าวโอ๊ต ตรา เควกเกอร์

ขนาดบรรจุ	400 กรัม, 800 กรัม
ราคา	53 บาท(ขนาด 400 g) และ 98 บาท(ขนาด 800 g)
จุดขาย	ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางอาหารจากธรรมชาติ ใช้เวลาปรุงไม่นาน ปราศจากคอเลสเตอรอล
สถานที่จำหน่าย	ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ
ลักษณะของบรรจุภัณฑ์	ขนาดบรรจุ 400 กรัม, 800 กรัม Primary package : กระป๋องโลหะ
ลักษณะกราฟฟิก	โลโก้ รูปคนใส่หมวกปีกกว้าง อยู่ด้านบนของคำว่า เควกเกอร์ ซึ่งทำ เป็นตัวหนังสือสีขาว บนพื้นสีน้ำเงิน ภาพประกอบ มีรูปถ่ายเป็นข้าวโอ๊ตที่ปรุงเสร็จแล้วอยู่ในชาม background ด้านหลังเป็นรูปข้าวโอ๊ต โทนสี น้ำเงินและแดง โดยน้ำเงินเป็นเมล็ดข้าวโอ๊ตสุกเร็ว แดง เป็นเมล็ดข้าวโอ๊ตปรุงสำเร็จ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผ่นฉลุมิชอบกรอบ

1. Koko Krunch ตรา เนสท์เล่



แสดงผลิตภัณฑ์แผ่นฉลุมิชอบกรอบ ตรา เนสท์เล่

ขนาดบรรจุ	170 กรัม, 150 กรัม, 35g
ราคา	45 บาท, 10 บาท
จุดขาย	ผลิตภัณฑ์อาหารเข้าที่มีคุณค่าทางอาหารอร่อย, มีหลาย Brand เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภค
สถานที่จำหน่าย	ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ และ ร้านค้าทั่วไป
ลักษณะของบรรจุภัณฑ์	Primary package : ซองอะลูมิเนียมฟอยล์ Secondary package : เป็นกล่องกระดาษ
ลักษณะกราฟฟิก	โลโก้ Koko krunch เป็นตัวหนังสือสีน้ำตาลบนพื้นสีขาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	<p>Honey Star เป็นตัวหนังสือสีเหลืองบนพื้นสีน้ำเงิน</p> <p>Snow Flake เป็นตัวหนังสือขาว</p> <p>Milo ตัวหนังสือสีน้ำตาลบนพื้นสีขาว</p> <p>ภาพประกอบ Koko crunch มี Presenter เป็นหมีโคคล่า กำลังตัดผลิตภัณฑ์มารับประทาน พื้นหลังเป็นสีน้ำตาล</p> <p>Honey Star มี Presenter เป็นหมีใส่ชุดอวกาศ กำลังลอยอยู่เหนือขามที่ใส่ ผลิตภัณฑ์มารับประทาน พื้นหลังเป็นสีน้ำเงิน</p> <p>Snow Flake มี Presenter เป็นหมีสีขาว อยู่ด้านหลังขามที่ใส่ผลิตภัณฑ์</p> <p>Milo เป็นภาพนักกีฬา อยู่บนพื้นสีเขียว</p> <p>โทนสี Koko crunch สีน้ำตาล</p> <p>Honey Star สีน้ำเงิน</p> <p>Snow Flake น้ำเงิน และ น้ำตาล</p> <p>Milo สีเขียว</p>
--	--

2. Donae ครา อาหารช็อคคุณ



แสดงผลิตภัณฑ์แผ่นรัฐที่ชอบกรอบ ครา อาหารช็อคคุณ

ขนาดบรรจุ	170 กรัม, 150 กรัม, 35g
ราคา	40 บาท, 10 บาท
จุดขาย	เพิ่มคุณค่าจากวิตามิน
สถานที่จำหน่าย	ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ และ ร้านค้าทั่วไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะของบรรจุภัณฑ์	Primary package : ซองอะลูมิเนียมฟอยล์ Secondary package : เป็นกล่องกระดาษ
ลักษณะกราฟฟิก	<u>โลโก้</u> ตัวหนังสือเป็นสีแดงตัดเส้นด้วยสีแดงและขาว <u>ภาพประกอบ</u> ใช้ตัวการ์ตูนจาก Disney ดึงดูดความสนใจ <u>โทนสี</u> ใช้สีในการแบ่งแยกรสชาติ โดย

3. Frosties ตรา Kellog's



ขนาดบรรจุ	220 กรัม
ราคา	55 บาท
จุดขาย	อร่อย ได้คุณค่าสารอาหาร
สถานที่จำหน่าย	ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ และ ร้านค้าทั่วไป
ลักษณะของบรรจุภัณฑ์	Primary package : ซองอะลูมิเนียมฟอยล์ Secondary package : เป็นกล่องกระดาษ
ลักษณะกราฟฟิก	<u>โลโก้</u> ตัวหนังสือเป็นสีเหลืองบนพื้นสีน้ำเงินในรส Cocoa Frosties

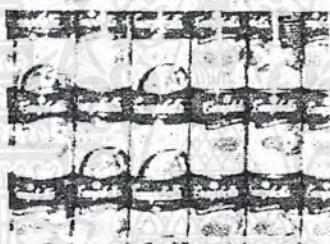
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	ภาพประกอบ ใช้ตัวการ์ตูนจาก เตื่อ เป็น presenter ดึงดูดความสนใจ โทนลี่ ใช้สีในการแบ่งแยกรสชาติ โดยใช้ น้ำเงิน และ น้ำตาล
--	--

หมวดซูป

1. Campbell's

เป็นผลิตภัณฑ์จากประเทศ ออสเตรเลีย นำเข้าโดย บริษัท ซีโน - แปซิฟิก เทรคคิง (ไทย
แลนด์) จำกัด



แสดงผลิตภัณฑ์ซูปชั้น ครา Campbell's

ขนาดบรรจุ	305 กรัม
ราคา	39 บาท
จุดขาย	ได้คุณค่าสารอาหาร และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคมาเป็นเวลานาน
สถานที่จำหน่าย	ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ
ลักษณะของบรรจุภัณฑ์	Primary package : กระป๋องโลหะ
ลักษณะกราฟฟิก	โลโก้ ตัวหนังสือ คำว่า Campbell's เป็นตัวหนังสือสีขาวบนแถบสีแดง ภาพประกอบ มีภาพซ้อนตักซูปที่อยู่ในชาม background หลังเป็นภาพ ของส่วนผสมที่อยู่ภายใน มีภาพวาดเหมือนจริงแสดงขั้นตอนก่อนการ รับประทาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โทนีสี่ ใช้โทนีสี่แดง ขาว เป็นหลัก

2. คนอร์ คัพซูป

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ โดยบริษัท ซีพีซี/ อายี (ประเทศไทย) จำกัด



ด้านหน้า



ด้านหลัง

แสดงผลิตภัณฑ์ซูป ตรา คนอร์

รส	รสไก่
ขนาดบรรจุ	15 กรัม , 60 กรัม
ราคา	7 บาท, 20 บาท
จุดขาย	สะดวก ใช้เวลาในการทำน้อย
สถานที่จำหน่าย	ร้านค้าทั่วไป, ซุปเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ
ลักษณะของบรรจุภัณฑ์	Primary package : ซองอลูมิเนียมฟอยล์ ปิดผนึก 4 ด้าน
ลักษณะกราฟฟิก	โลโก้ ตัวอักษรคำว่า “คนอร์” เป็นตัวเอนสีแดง อยู่บนพื้นสีขาว มีเส้นสีเขียว และเหลือง อยู่ตรงส่วนกรอบ ด้านบนและด้านล่าง โลโก้มีลักษณะคล้ายธงที่พลิ้ว ภาพประกอบ มีรามของซูปที่ปรุงสำเร็จแล้วอยู่ในชาม และมีภาพช้อนกำลังตัก Background เป็นภาพของ ไม้ แสดงรสชาติของผลิตภัณฑ์ ด้านหลังมีภาพวาดแสดงขั้นตอนการทำ โทนีสี่ ใช้สีเขียวและสีเหลืองเป็นหลัก

*คู่แข่งผลิตภัณฑ์ของหมวดนี้จัดเป็นคู่แข่งรองเนื่องจากกลุ่มเป้าหมายหลักจะเป็นผู้ใหญ่มากกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมวดเครื่องดื่ม

น้ำผลไม้

1.เกอร์เบอร์

เป็นสินค้าจากประเทศ สหรัฐอเมริกา นำเข้าโดย บริษัท โนวาติช นิวทริชั่น(ประเทศไทย)
จำกัด



แสดงผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้สำหรับทารก คราเกอร์เบอร์



รูปแบบของ ฉลากน้ำผลไม้สำหรับทารกคราเกอร์เบอร์

รส	แอ๊ปเปิ้ลผสมองุ่น, รสเซอร์รี่ ๑๑๑
ขนาดบรรจุ	128 ml
ราคา	27 บาท
จุดขาย	เป็นน้ำผลไม้ 100% ไม่ใส่วัตถุกันเสีย ไม่เจือสีสังเคราะห์ และได้ รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคมากกว่า 70 ปี
สถานที่จำหน่าย	ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ, ร้านขายอาหารสุขภาพ และ ร้านค้าในโรง พยาบาล
ลักษณะของบรรจุภัณฑ์	-บรรจุภัณฑ์ทำจากแก้ว ที่ใหญ่ของขวดมี texture อยู่รอบขวด เพื่อ ช่วยในการเปิดขวด -ฝาปิดเป็นแบบ press on twist off cap เป็นฝาที่มี safety – button (ปุ่มนิรภัย) ถ้าภายในขวดเป็นสุญญากาศ ฝายจะบวมลงไป แต่เมื่อไหร่ ที่มีการสูญเสียสุญญากาศ เนื่องจากการเปิด ฝายจะนูนออกมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	-มีพลาสติก seal รอบฝาขวดอีก 1 ชั้น เพื่อป้องกันอากาศและความชื้น รวมทั้งเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภค
ลักษณะกราฟฟิก	<u>โลโก้</u> เป็นรูปหน้าเด็กที่เขียนขึ้นจากถ่าน มีการลงแสงเงาแบบ monotone อยู่ในกรอบวงกลม พื้นหลังเป็นสีน้ำเงินมีลายเส้นลงมาในแนวตั้ง สีน้ำเงินอ่อน ส่วนล่างมีคำว่า Gerber ตัวอักษรเป็นสีขาว เห็นเด่นชัดตัดกับพื้นหลัง <u>ภาพประกอบ</u> มีรูปแสดงวัตถุดิบที่เป็นส่วนประกอบของน้ำผลไม้ วางอยู่บนจาน เพื่อใช้ในการแยกแยะรสชาติ โดยรูปมีลักษณะเป็นเหมือนภาพเขียนสีน้ำมัน <u>โทนสี</u> เน้นสี โทนน้ำเงิน ตัดกับสีเหลืองอ่อน

2. ไฮนซ์(Hienz)

เป็นผลิตภัณฑ์นำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา โดย บริษัท ไฮนซ์ วินแลนด์ จำกัด



แสดงผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้สำหรับทารก ตรา Heinz

รส	แอปเปิ้ล, เซอร์รี่ ฯลฯ
ขนาดบรรจุ	128 ml
ราคา	27.50 บาท
จุดขาย	เป็นน้ำผลไม้ 100% ไม่ใส่วัตถุกันเสีย ไม่เจือสี สะอาด รสชาติดี เหมาะสมกับเด็กทารก
สถานที่จำหน่าย	ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ, ร้านขายอาหารสุขภาพ และ ร้านค้าในโรงพยาบาล
ลักษณะของบรรจุภัณฑ์	-บรรจุภัณฑ์ทำจากแก้ว -ฝาปิดเป็นแบบ press on twist off cap เป็นฝาที่มี safety - button

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	(ปุ่มนิรภัย) ถ้าภายในขวดเป็นสุญญากาศ ฝาจะบุ๋มลงไป แต่เมื่อไรที่มีการสูญเสียสุญญากาศ เนื่องจากการเปิด ฝาจะนูนออกมา -มีพลาสติก seal รอบทั้งตัวขวด เพื่อป้องกันอากาศและความชื้น รวมทั้งเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภค
ลักษณะกราฟฟิก	<u>โลโก้</u> ตัวหนังสือสีเดียวกับฉลาก แต่จะเข้มกว่า ทำให้ดูเด่น ภาพประกอบ มีรูปภาพจริงของเด็กทารกที่ดูว่าจริง และภาพชนิดของผลไม้ที่เป็นวัตถุดิบ โดยภาพดูคล้ายภาพจริง <u>โทนสี</u> ใช้สีอ่อนเป็นหลัก ได้แก่ ฟ้า และ ชมพู

หมวดของหวานและของว่าง

พุดดิ้ง

1.ตรา เนสท์เล่

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทยโดย บริษัท เนสท์เล่ (ประเทศไทย) จำกัด

รส	เลมอน,สตอเบอร์รี่
ขนาดบรรจุ	80 g
ราคา	7 บาท
จุดขาย	อร่อย สนุก รสชาติดี เหมาะสมกับเด็ก
สถานที่จำหน่าย	ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ,ร้านค้าทั่วไป
ลักษณะของบรรจุภัณฑ์	-บรรจุภัณฑ์ทำจากพลาสติก PS -ฝาปิดเป็นอะลูมิเนียมฟอยล์
ลักษณะกราฟฟิก	<u>โลโก้</u> ตัวหนังสือสีขาวบนพื้นสีน้ำเงิน ภาพประกอบ รูปวาดตัวการ์ตูนจาก Warner Brother มีภาพงานไม้ พุดดิ้งที่เทออกจากถ้วยแล้ว และ background มีภาพของสิ่งที่เอามาทำเป็นรสชาติ <u>โทนสี</u> รสเลมอนใช้สีเขียวเป็นหลัก,รสช็อกโกแลตใช้สีน้ำตาลเป็นหลัก,รสสตอเบอร์รี่ใช้สีชมพูเป็นหลัก

* จัดเป็นผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงเพราะกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์จะเป็นเด็กวัย 8 ปีขึ้นไป

โยเกิร์ต

1.หมี่พุด ด้ชี่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ

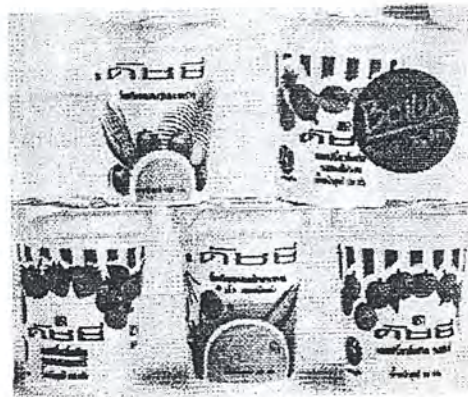


แสดงผลิตภัณฑ์โยเกิร์ต

รส	โยเกิร์ตรสตรอบอรี่, โยเกิร์ตรสผลไม้รวม
ขนาดบรรจุ	80 g
ราคา	6 บาท
จุดขาย	รสชาติดี สำหรับเด็ก
สถานที่จำหน่าย	ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ, ร้านค้าทั่วไป
ลักษณะของบรรจุภัณฑ์	Primary package :บรรจุภัณฑ์เป็นถ้วยพลาสติก -ฝาปิดเป็นอะลูมิเนียมฟอยล์
ลักษณะกราฟฟิก	โลโก้ ตัวหนังสือสีเหลือง ตัดเส้นขอบด้วยสีชมพู ภาพประกอบ มีภาพ ตัวการ์ตูนจาก winnie the pooh โทนสี ใช้สีในการแบ่งแยกรสชาติ โดย สีชมพูแทนรสตรอบอรี่, สีเขียวแทนรสผลไม้รวม

2.ครา คัชชี

ผลิตภัณฑ์ในประเทศ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รส	โยเกิร์ตผสมธัญญาหาร
ขนาดบรรจุ	150 g
ราคา	8 บาท
จุดขาย	รสชาติดี สำหรับคนรุ่นใหม่
สถานที่จำหน่าย	ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ, ร้านค้าทั่วไป
ลักษณะของบรรจุภัณฑ์	Primary package :บรรจุภัณฑ์เป็นถ้วยพลาสติก -ฝาปิดเป็นอะลูมิเนียมฟอยล์
ลักษณะกราฟฟิก	โลโก้ คัพหนึ่งสี่ผสมพูนพื้นสีขาว ภาพประกอบ มีภาพ topview ของโยเกิร์ตอยู่ในถ้วย และมีภาพวาด ของส่วนผสมอยู่ข้างๆ โทนสี เหลืองเขียวเป็นหลัก อยู่บนพื้นสีขาว

* จัดเป็นผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงเพราะกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์จะเป็นเด็กวัยรุ่น

3. เนสท์เล่ สตาร์

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทยโดย บริษัท เนสท์เล่ (ประเทศไทย) จำกัด



แสดงผลิตภัณฑ์โยเกิร์ต ตรา เนสท์เล่

รส	ผลไม้รวม,สตอเบอร์รี่
ขนาดบรรจุ	130 g
ราคา	12 บาท
จุดขาย	อร่อยสนุก ได้คุณค่าสารอาหาร รสชาติดี เหมาะสมกับเด็ก
สถานที่จำหน่าย	ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ, ร้านค้าทั่วไป
ลักษณะของบรรจุภัณฑ์	-Primary Package แยกเป็น 2 ส่วนส่วนล่างเป็นถ้วยพลาสติก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	สำหรับใส่โยเกิร์ต ปิดปากด้วยด้วยอะลูมิเนียมฟอยล์ ส่วนบนเป็นพลาสติกใส สามารถมองเห็นสินค้าภายใน สำหรับใส่ ซีเรียลปิดปากด้วยด้วยอะลูมิเนียมฟอยล์เช่นกัน
ลักษณะกราฟฟิก	<u>โลโก้</u> ตัวหนังสือสีขาวบนพื้นสีน้ำเงิน <u>ภาพประกอบ</u> รูปวาดตัวการ์ตูนที่เป็น presenter มีภาพจีน ซีเรียลกระจายตามจุดต่างๆ และ มีภาพ Top view ของโยเกิร์ต อยู่ในด้วย <u>โทนสี</u> ใช้สีน้ำเงินเป็นหลัก

* จัดเป็นผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงเพราะกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์จะเป็นเด็กวัย 8 ปีขึ้นไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขนมปังกรอบ

1. Teddy คราแคปปังปอง

เป็นผลิตภัณฑ์จากประเทศมาเลเซีย นำเข้าโดย บริษัท แพร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด



แสดงผลิตภัณฑ์ขนมปังกรอบ ครา Teddy

รส	ช็อกโกแลต
ขนาดบรรจุ	200 g(20g x 10 ซอง)
ราคา	43.50 บาท
จุดขาย	ขนมปังมีรูปร่างเป็นรูปหมีหลายแบบ
สถานที่จำหน่าย	ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ
ลักษณะของบรรจุภัณฑ์	-Primary Package เป็นซองที่ทำจากอะลูมิเนียมฟอยล์ -Secondary Package เป็นกล่องรูป 6 เหลี่ยม
ลักษณะกราฟฟิก	<u>โลโก้</u> ตัวหนังสือสีน้ำเงินซ้อนทับตัวหนังสือสีขาวบนพื้นสีเหลือง <u>ภาพประกอบ</u> รูปวาดตัวการ์ตูนที่เป็น presenter เป็นรูปหมี 3 ตัว มีชื่อกำกับทุกตัว แต่ละตัวมีบุคลิกต่างกัน ที่ฝาบนเขียนเรื่องราวคล้ายนิทาน <u>โทนสี</u> ใช้สีน้ำเงินเป็นหลัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. Bisco ครา กูลิโกะ

ผลิตภัณฑ์ในประเทศ ผลิตโดย บริษัท ไทยกูลิโกะ จำกัด



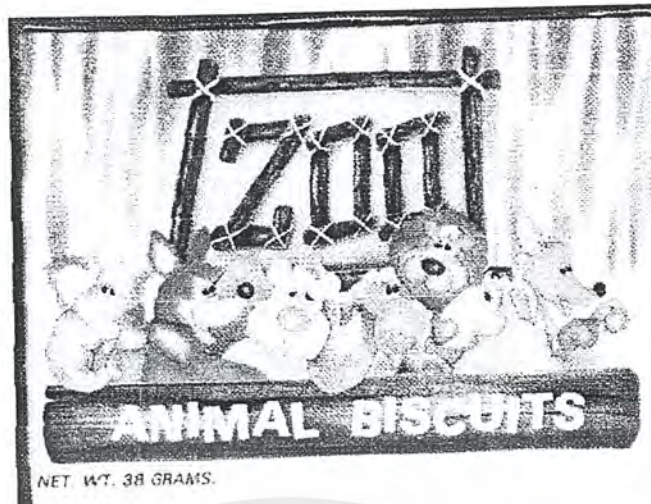
แสดงผลิตภัณฑ์ขนมปังกรอบ ครา บิสโก้

รส	นม
ขนาดบรรจุ	50 g
ราคา	10 บาท
จุดขาย	มีวิตามินเอ และ วิตามินบี2 สูงเป็นแหล่งของธาตุเหล็ก แคลเซียม และ ไอโอดีน
สถานที่จำหน่าย	ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ
ลักษณะของบรรจุภัณฑ์	-Primary Package เป็นซองที่ทำจากอะลูมิเนียมฟอยล์ -Secondary Package เป็นกล่องกระดาษ
ลักษณะกราฟฟิก	โลโก้ ตัวหนังสือสีแดงบนพื้นเหลือง ภาพประกอบ รูปวาดตัวการ์ตูนที่เป็น presenter เป็นรูปเด็ก 2 คน ที่ทำกิจกรรมอยู่ คนหนึ่งชี้จักรยาน และ อีกคนเล่นสเก็ต เพื่อแสดงว่ามีร่างกายแข็งแรง พื้นหลังเป็นสีเหลือง ขอบด้านข้างเป็นรูปร่างของขนมปังกรอบที่อยู่ภายใน โทนสี ใช้แม่สีเป็นหลัก แต่เน้นสีเหลืองมากที่สุด

3. Zoo ครา อิมพีเรียล

ผลิตภัณฑ์ในประเทศ ผลิตโดย บริษัท อิมพีเรียล เชนเนอรัลฟู้ดส์ อินดัสตรี จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แสดงผลิตภัณฑ์ขนมปังกรอบ ตรา ชู

ขนาดบรรจุ	38 g
ราคา	6.50 บาท
จุดขาย	เป็นบิสกิตรูปสัตว์
สถานที่จำหน่าย	ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ
ลักษณะของบรรจุภัณฑ์	-Primary Package เป็นซองที่ทำจากอะลูมิเนียมฟอยล์ -Secondary Package เป็นกล่องกระดาษ
ลักษณะกราฟฟิก	โลโก้ ตัวหนังสือสีน้ำตาล ทำรูปแบบให้เหมือนการนำไม้มาผูกติดกัน สื่อถึงคำว่า สวนสัตว์ ภาพประกอบ รูปวาดตัวการ์ตูนที่เป็น presenter รูปสัตว์ต่างๆ ด้านหน้า และ ด้านหลังกล่องเป็นรูปสัตว์ที่ต่างชนิดกัน โทนสี ใช้สีเหลืองและน้ำตาลเป็นหลัก

4.Zoo Land,Happy Land,Auto Land ตรา เมจิ

สินค้านำเข้าจากประเทศสิงคโปร์ ผลิตโดย บริษัท เมจิเซกะ สิงคโปร์ จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลิตภัณฑ์นำเข้าจากประเทศเกาหลี จัดจำหน่ายโดย บริษัท บลูวิชั่น จำกัด



แสดงผลิตภัณฑ์ขนมปังกรอบ ครา ออริออน

ขนาดบรรจุ	55 g
ราคา	26 บาท
จุดขาย	ขนมปังกรอบชุปช็อกโกแลตรูปเห็ด
สถานที่จำหน่าย	ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ
ลักษณะของบรรจุภัณฑ์	-Primary Package เป็นซองที่ทำจากอะลูมิเนียมฟอยล์ เป็นสีขาว พิมพ์ลายรูปเห็ด -Secondary Package เป็นกล่องกระดาษ
ลักษณะกราฟฟิก	โลโก้ ตัวหนังสือสีขาวบนพื้นสีแดง ภาพประกอบ รูปวาดตัวการ์ตูนที่เป็น presenter มีรูปร่างเป็นเหมือนรูปร่างของผลิตภัณฑ์ภายใน ฉากหลังเป็นภาพวาดการ์ตูนที่เป็นรูปของธรรมชาติ โทนสี ใช้สีเหลืองเป็นหลัก คัดกับเขียวและแดง

6. Hello Panda ครา เมจิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



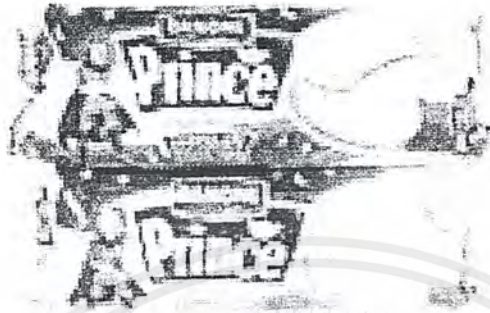
แสดงผลิตภัณฑ์ขนมปังกรอบ ตรา เมจิ

ขนาดบรรจุ	57.5 g
ราคา	24 บาท
จุดขาย	ขนมปังกรอบพิมพ์รูปภาพแพนด้า สอดไส้ ช็อกโกแลต
สถานที่จำหน่าย	ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ
ลักษณะของบรรจุภัณฑ์	-Primary Package เป็นซองที่ทำจากอะลูมิเนียมฟอยล์ สีแดง พิมพ์ลายรูปแพนด้า -Secondary Package เป็นกล่องกระดาษรูป 6 เหลี่ยม
ลักษณะกราฟฟิก	โลโก้ ตัวหนังสือสีน้ำเงิน บนพื้นสีขาว อยู่บน background กล่องที่เป็นสีแดง ภาพประกอบ รูปวาดตัวการ์ตูนหมีแพนด้าเป็น presenter รอบๆเป็นรูปของผลิตภัณฑ์ภายใน มีภาพวงกลมสีเหลืองล้อมรอบรูปขนมที่ผ่าให้ดูไส้ภายในตรงส่วนล่าง โทนสี ใช้สีแดงเป็นหลัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. Prince ตรา Danone

ผลิตภัณฑ์นำเข้าจากประเทศอินโดนีเซีย



แสดงผลิตภัณฑ์ขนมปังกรอบ ตรา Danone


ขนาดบรรจุ	160 g
ราคา	24 บาท
จุดขาย	มีวิตามินและเกลือแร่
สถานที่จำหน่าย	ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ
ลักษณะของบรรจุภัณฑ์	-Primary Package ภาคพลาสติก -Secondary Package เป็นซองที่ทำจากอะลูมิเนียมฟอยล์
ลักษณะกราฟฟิก	<u>โลโก้</u> ตัวหนังสือสีขาวบนพื้นสีน้ำเงิน ภาพประกอบ รูปของขนมปังที่ผ่าให้เห็นไส้ภายใน และมีภาพตัวการ์ตูนเป็นรูปผู้ชายที่เป็น presenter <u>โทนสี</u> ใช้สีน้ำเงินและขาวเป็นหลัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ตารางเปรียบเทียบคู่แข่งจำแนกตามหมวดผลิตภัณฑ์

1.หมวดอาหาร(Meal)

1.1 ผลิตภัณฑ์อาหารชนิดเหลว , กึ่งแข็งกึ่งเหลว(Solid Food)


ยี่ห้อ	ลักษณะ บุคลิกภาพ	การกำหนดจุดขาย	ระดับ ผู้ บริโภค	สถานที่ จำหน่าย
1. นิวทริโอ (NUTRIO)	- ผลิตภายใน ประเทศโดยบริษัท ซีพี คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด บริษัทในเครือ เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิต อาหารที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักของผู้ บริโภคคนไทย - เป็นสินค้า Brand ใหม่ที่นำออกสู่ ตลาด	-ให้คุณค่าอาหารที่ เหมาะสมกับเด็กวัย ก่อนเป็ -วัตถุดิบจากธรรมชาติ สะอาด ปลอดภัย -สำหรับแม่บ้านสมัย ใหม่ ที่ไม่มีเวลาทำ อาหารให้ลูก -ราคาถูกกว่าคู่แข่งชั้น เนื่องจากผลิตเองภายใน ประเทศ -เป็นอาหารที่เหมาะสม กับผู้บริโภคคนไทย	B – B+	ซูเปอร์มาร์เก็ต ชั้นนำ,ร้านขาย อาหารสุขภาพ ในโรงพยาบาล และ 7eleven
2.เกอร์เบอร์ (Gerber) 	- ผลิตภัณฑ์นำเข้า จาก ประเทศสหรัฐ อเมริกา โดยบริษัท โนวาร์ดีส นิวทริชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	-มีความเป็นสากลได้ รับความเชื่อถือใน สหรัฐอเมริกา -สารอาหารให้คุณค่าที่ เป็นประโยชน์ต่อ ทารก -มีลักษณะอาหารที่ เป็นไปตามพัฒนาการ ของทารก	B +	ซูเปอร์มาร์เก็ต ชั้นนำ,ร้านขาย อาหารสุขภาพ ในโรงพยาบาล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	<p>- ตราสินค้าเป็นภาพเด็กที่เขียนขึ้นเนื่องจากใช้ภาพนี้เป็นสัญลักษณ์มาเป็นเวลากว่า 70 ปี จึงเป็นที่จดจำของผู้บริโภคและได้รับความไว้วางใจเนื่องจากเป็นผู้ผลิตอาหารสำหรับทารกมาเป็นเวลานาน</p>	<p>- รักษาคุณค่าสารอาหาร ได้ครบถ้วนในทุกขั้นตอนการผลิตด้วยระบบ nature lock คือการเก็บรักษาคุณค่าอาหาร โดยใช้ความร้อนในระยะสั้น</p>		
<p>3) ไฮเนส (Heinz)</p>  	<p>-ผลิตภัณฑ์จากบริษัท เฮซ.เจ ไฮเนส ประเทศสหรัฐอเมริกา</p> <p>-ตราสินค้าเป็นที่รู้จัก เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอาหารวางขายอยู่ในท้องตลาด เช่น ซอส</p> <p>-สัญลักษณ์อาหารสำหรับทารกของ Heinz เป็นภาพจริงของเด็ก ทำให้คู่กันสมัย</p>	<p>- มีความเป็นสากล</p> <p>- เน้นคุณค่าทางโภชนาการ ที่เหมาะกับเด็กทารก ไม่ใช่วัตถุดิบเสีย</p> <p>- อาหารแบ่งไปตามพัฒนาการของทารก ซึ่งสามารถสังเกตได้ชัดเจนโดยใช้ขนาดของขวด และสีของฉลาก โดย</p> <p>ชั้นที่1 ฉลากสีส้ม</p> <p>ชั้นที่2 ฉลากสีฟ้า</p> <p>ชั้นที่3 ฉลากสีเขียว</p>	<p>B+</p>	<p>ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ, ร้านขายอาหารสุขภาพในโรงพยาบาล</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 อาหารจากรัฐพีชชนิดผสมน้ำอุนรับประทาน

ยี่ห้อ	ลักษณะ บุคลิกภาพ	การกำหนดจุดขาย	ระดับ ผู้ บริโภค	สถานที่ จำหน่าย
1.Nutrio	-ผลิตภายใน ประเทศโดยบริษัท ซีพี คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด บริษัทในเครือ เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิต อาหารที่มีชื่อเสียง มานาน -เป็นสินค้า Brand ใหม่ที่นำ ออกสู่ตลาด	- มีคุณค่าทาง โภชนาการจากรัฐพีช ที่มีประโยชน์ ไข่ขาว กลีงเป็นส่วน ประกอบ ให้คุณค่า โปรตีน คาร์โบไฮเดรต วิตามิน แร่ธาตุและใยอาหาร -วัตถุดิบจากธรรมชาติ สะอาด ปลอดภัย	B – B+	ซูเปอร์มาร์เก็ต ชั้นนำ,ร้านขาย อาหารสุขภาพ ในโรงพยาบาล และ 7eleven
2.Gerber (เกอร์เบอร์) 	-ริเริ่มออกวางขายใน ประเทศไทยปีนี้ (2543)เป็นปีแรก และใช้ประเทศ ไทยเป็นฐานใน การผลิต -Brand สินค้าเริ่ม เป็นที่รู้จักในวง กว้างขึ้น หลังจากมี การโฆษณาเปิดตัว สินค้าตัวใหม่ทาง โทรทัศน์	-มีคุณค่าทาง โภชนาการครบ 5 หมู่ ไข่ขาวจำเป็นส่วน ผสม -มีธาตุเหล็กและ ไอโอดีนที่ช่วยในการ พัฒนาสมองของทารก	B - B+	ซูเปอร์มาร์เก็ต ชั้นนำ,ร้านค้า ทั่วไป,

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ยี่ห้อ	ลักษณะ บุคลิกภาพ	การกำหนดจุดขาย	ระดับ ผู้ บริโภค	สถานที่ จำหน่าย
3.เนสท์เล่ ซีรีแล็ค	-ผลิตโดยบริษัท เนสท์เล่ ประเทศไทย จำกัด โดยค้น กำเนิดของบริษัท อยู่ที่ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์ มี ชื่อเสียงในด้าน ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับ นม และอาหาร สำหรับเด็ก -Brand ตีนค้ำเป็น ที่รู้จักอย่างกว้าง ขวาง และได้รับ ความนิยม	-ให้คุณค่าอาหารครบ 5 หมู่ ทั้งโปรตีนจาก นม, ไอโอดีน วิตามิน คาร์โบไฮเดรต ไขมัน และแร่ธาตุต่างๆ	B	ซูเปอร์มาร์เก็ต ชั้นนำ, ร้านค้า ทั่วไป, 7eleven

* อาหารจากธัญพืชประเภทข้าวโอ๊ตนั้นยังไม่มี ตีนค้ำใดที่กำหนดชัดเจนว่าสำหรับทารก
ที่พบเห็นส่วนใหญ่ตามท้องตลาด ได้แก่ Quaker ซึ่งเป็นของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญจะ
เป็น กลุ่มแม่บ้าน ผู้รักสุขภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


1.3 อาหารจากรัฐที่ขอกรอบผสมนมรับประทาน

ยี่ห้อ	ลักษณะ บุคลิกภาพ	การกำหนดจุดขาย	ระดับ ผู้ บริโภค	สถานที่ จำหน่าย
1.Nutrio	-ผลิตภายใน ประเทศโดยบริษัท ซีพี คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด บริษัทในเครือ เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิต อาหารที่มีชื่อเสียง มานาน -เป็นสินค้า Brand ใหม่ที่นำ ออกสู่ตลาด	- มีคุณค่าทาง โภชนาการจากรัฐพีช ที่ให้วิตามินและแร่ ธาตุที่มีประโยชน์ ต่อ ร่างกาย -วัตถุดิบจากธรรมชาติ สะอาด ปลอดภัย -มีกราฟฟิกแสดงกลุ่ม เป้าหมายที่ชัดเจน	B	ซูเปอร์มาร์เก็ต ชั้นนำ,ร้านค้า ทั่วไป และ 7eleven
2.เนสท์เล่	-ผลิตโดยบริษัท เนสท์เล่ เอเชีย ฟิลิปปินส์ อินค์ บา งกัต ประเทศ ฟิลิปปินส์ โดยมี บริษัท โซซิเอเต้ เดส์ โปรดักต์ส เนสท์เล่ เอส.อา. เว เวย์ สวิตเซอร์แลนด์ เป็นเจ้าของเครื่อง หมายการค้ามีชื่อ เสียงในด้านผลิต ภัณฑ์เกี่ยวกับนม และอาหารสำหรับ	-เป็นอาหารเข้าที่ให้ คุณค่าทางอาหารแก่ เด็ก -มีหลายBrand เพื่อ เป็นทางเลือกให้ผู้ บริโภค Honey Star-ข้าวโพด ผสมข้าวสาลีอบกรอบ รสน้ำผึ้ง Koko Krunch -ข้าว สาลีอบกรอบรส ช็อกโกแลต Snow Flakes- ข้าว โพดอบกรอบเคลือบ น้ำตาล -ใช้ภาพการ์ตูนเป็น	B	ซูเปอร์มาร์เก็ต ชั้นนำ,ร้านค้า ทั่วไป และ 7eleven

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	<p>เด็ก</p> <p>-Brand สินค้าเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และได้รับความนิยม</p> <p>-Brand สินค้าที่เจาะตลาดเด็กแตกออกเป็น Brand คือ Honey Stars, Milo , Koko Krunch , Snow Flakes</p>	<p>การกำหนด ช่วยดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย</p>		
<p>3.เคลดล็อกส์ (Kellogg's)</p>	<p>-ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตและส่งออก ใช้วัตถุดิบภายในประเทศ ทำให้สามารถขายได้ในราคาต่ำ</p> <p>-เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคอย่างกว้างขวางและได้รับความนิยม</p>	<p>-สินค้าเจาะตลาดเด็ก โดยมีรสชาติต่างๆให้เลือกมากมาย เช่น Kellogg's corn Frosties ,Kellogg's rice crispy, Cocoa Frosties</p> <p>-ใช้ภาพการ์ตูนเป็นการกำหนด ช่วยดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>B</p>	<p>ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ, ร้านค้าทั่วไป และ 7eleven</p>
<p>4.โดเน่ (Donac)</p>	<p>-ผลิตภัณฑ์จากบริษัท อาหารยอดคุณ จำกัด บริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร ในประเทศไทย เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค</p> <p>-เป็นสินค้าที่ผลิต</p>	<p>-มีราคาต่ำกว่าคู่แข่ง</p> <p>-เน้นเด็กเป็นกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ</p> <p>-มีการซื้อลิขสิทธิ์ตัวการ์ตูนจากบริษัท วอลต์ดิสนีย์ (ประเทศ</p>	<p>C+</p>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	ในประเทศ	ไทย) เพื่อดึงดูดความ สนใจจากผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย		
---	----------	---	--	--

* ปัจจุบันยังไม่มี คู่แข่งที่กำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็กทารกโดยตรง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 มูสติ

ยี่ห้อ	ลักษณะ บุคลิกภาพ	การกำหนดจุดขาย	ระดับ ผู้ บริโภค	สถานที่ จำหน่าย
1.Nutrio	-ผลิตภายใน ประเทศโดยบริษัท ซีพี คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด บริษัทในเครือ เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิต อาหารที่มีชื่อเสียง มานาน -เป็นสินค้า Brand ใหม่ที่น่า ออกสู่ตลาด	-ให้คุณค่าสารอาหารที่ เป็นประโยชน์ต่อ ทารก -วัตถุดิบจากธรรมชาติ สะอาด ปลอดภัย -มีกราฟฟิกบ่งบอก กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน	B -B+	ซูเปอร์มาร์เก็ต ชั้นนำ, ร้านค้า ทั่วไป และ 7eleven

*ปัจจุบันยังไม่มี คู่แข่งที่บ่งบอกกลุ่มเป้าหมายสำหรับเด็กทารก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 ชุป

ยี่ห้อ	ลักษณะ บุคลิกภาพ	การกำหนดจุดขาย	ระดับ ผู้ บริโภค	สถานที่ จำหน่าย
1.Toddles (ที่อดเค็ด)	-ผลิตภายใน ประเทศโดยบริษัท ซีพี คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด บริษัทในเครือ เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิต อาหารที่มีชื่อเสียง มานาน -เป็นสินค้า Brand ใหม่ที่นำ ออกสู่ตลาด	-สามารถอุ้มน้ำ ประทานได้ทันที ประหยัดเวลา ได้คุณ ค่าทางสารอาหาร -วัตถุดิบจากธรรมชาติ สะอาด ปลอดภัย -มีกราฟฟิกบ่งบอก กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน	B -B+	ซูเปอร์มาร์เก็ต ชั้นนำ,ร้านค้า ทั่วไป และ 7eleven


*ปัจจุบันยังไม่มี คู่แข่งที่บ่งบอกกลุ่มเป้าหมายสำหรับเด็กทารก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 น้ำผลไม้

ยี่ห้อ	ลักษณะ บุคลิกภาพ	การกำหนดจุดขาย	ระดับ ผู้ บริโภค	สถานที่ จำหน่าย
1.Nutrio	-ผลิตภายใน ประเทศโดยบริษัท ซีพี คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด บริษัทในเครือ เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิต อาหารที่มีชื่อเสียง มานาน -เป็นสินค้า Brand ใหม่ที่นำ ออกสู่ตลาด	-ผลิตเองจากวัตถุดิบ ภายในประเทศ ทำให้ มีต้นทุนต่ำกว่าคู่แข่ง ชั้น - เป็นน้ำผลไม้ 100% ไม่ใส่วัตถุกันเสีย และ สารปรุงแต่ง สะอาด ปลอดภัย ให้วิตามิน C ที่เป็นประโยชน์ต่อร่าง กาย	B ขึ้นไป	ซูเปอร์มาร์เก็ต ชั้นนำ, ร้านค้า ทั่วไป และ 7eleven
2.เกอร์เบอร์ (Gerber) 	-ผลิตภัณฑ์นำเข้า จาก ประเทศสหรัฐ อเมริกา โดยบริษัท โนวาร์ตีส นิวทริชั น (ประเทศไทย) จำกัด - ในประเทศไทย Brand สินค้าเป็นที่ รู้จักในเฉพาะผู้ บริโภคบางกลุ่ม เท่านั้น	-มีความเป็นสากลได้ รับความเชื่อถือใน สหรัฐอเมริกา เป็นผู้ ผลิตอาหารเด็กทารก มาเป็นเวลานาน -น้ำผลไม้ 100% ไม่ใส่ สารปรุงแต่งและวัตถุ กันเสีย -สามีระบบ lock ที่มัน ใจได้ว่า คุณค่าของน้ำ ผลไม้ยังคงอยู่ ครบถ้วน	B +	ซูเปอร์มาร์เก็ต ชั้นนำ, ร้านขาย อาหารสุขภาพ ในโรงพยาบาล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>3. ไฮเนส (Heinz)</p> 	<p>-ผลิตภัณฑ์จากบริษัท เฮซ.เจ ไฮเนส ประเทศสหรัฐอเมริกา</p> <p>-ตราสินค้าเป็นที่รู้จัก เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอาหารวางขายอยู่ในท้องตลาด เช่น ซอส</p>	<p>-น้ำผลไม้ 100% ไม่ใส่สารปรุงแต่งและวัตถุกันเสีย</p> <p>-ฝา มีระบบ lock ที่มั่นใจได้ว่า คุณค่าของน้ำผลไม้ยังคงอยู่ครบถ้วน</p>	<p>B+</p>	<p>ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ, ร้านขายอาหารสุขภาพในโรงพยาบาล</p>
---	--	---	-----------	---

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8 โยเกิร์ต

ยี่ห้อ	ลักษณะ บุคลิกภาพ	การกำหนดจุดขาย	ระดับ ผู้ บริโภค	สถานที่ จำหน่าย
1.Nutrio	-ผลิตภายใน ประเทศโดยบริษัท ซีพี คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด บริษัทในเครือ เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิต อาหารที่มีชื่อเสียง มานาน -เป็นสินค้า Brand ใหม่ที่นำ ออกสู่ตลาด	-ให้คุณค่าสารอาหารที่ เป็นประโยชน์ต่อ ทารก -วัตถุดิบจากธรรมชาติ สะอาด ปลอดภัย -มีกราฟฟิกบ่งบอก กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน	B -B+	ซูเปอร์มาร์เก็ต ชั้นนำ, ร้านค้า ทั่วไป และ 7eleven

*ปัจจุบันยังไม่มี คู่แข่งที่บ่งบอกกลุ่มเป้าหมายว่าสำหรับเด็กทารกแต่จากงานวิจัยในอเมริกา ญี่ปุ่นและ อีกหลายประเทศ แสดงให้เห็นว่า เด็กทารกสามารถรับประทาน โยเกิร์ต ได้ ซึ่งมีคุณสมบัติช่วยป้องกันอาการท้องเดินได้ ในเด็กทารกได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.2 วิเคราะห์ข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบของคู่แข่ง

1. อาหารทารกบรรจุขวด

ชื่อผลิตภัณฑ์	ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
1. เกอร์เบอร์	1. เป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงมาเป็นเวลานาน 2. กราฟฟิกมีเอกลักษณ์ชัดเจน 3. มีรสชาติให้เลือกมากมาย	1. เนื่องจากเป็นสินค้านำเข้า ทำให้ต้องมีการแปลฉลากที่เป็นภาษาไทยทับ ทำให้พื้นที่ในการโฆษณาของฉลากลดลง 2. ภาวคที่ใช้ในการแบ่งแยกรสชาติไม่ชัดเจน
2. ไฮเนส	1. เป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงมาเป็นเวลานาน 2. กราฟฟิกมีเอกลักษณ์ชัดเจน 3. มีรสชาติให้เลือกมากมาย	1. เนื่องจากเป็นสินค้านำเข้า ทำให้ต้องมีการแปลฉลากที่เป็นภาษาไทยทับ ทำให้พื้นที่ในการโฆษณาของฉลากลดลง 2. การจัดวางองค์ประกอบ ข้างขวานำหน้า ทำให้ขาดความน่าสนใจ

2. อาหารจากธัญพืช

ชื่อผลิตภัณฑ์	ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
1. เกอร์เบอร์	1. ใช้กราฟฟิกที่แสดงภาพ Corporate กับอาหารขวดเพื่อสื่อถึงว่าเป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับมาเป็นเวลานาน	1. การจัดวางกราฟฟิกขาดความน่าสนใจ 2. ต้องการสื่อถึงแบรนด์มากเกินไป การมีรูปแบบสินค้าทั้ง 6 ด้านของกล่องทำให้ดูน่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	<p>2. มีวิธีอธิบายขั้นตอนการทำด้วยรูปภาพที่เข้าใจง่าย</p> <p>3. รูปแบบกล่อง เมื่อเปิดออกแล้วสามารถปิดคืนได้ มีลิ้นเสียบ</p>	<p>เมื่อ</p> <p>3. กราฟฟิก ไม่สื่อถึงคุณประโยชน์ที่จะได้รับเท่าที่ควร</p> <p>4. สีสิ้นดูขรึมเกินไป</p> <p>5. ข้อความที่เป็นจุดขายว่าเป็นแหล่งธาตุเหล็กและไอโอดีน กลืนไปกับพื้นหลังไม่โดดเด่น</p>
2. เนสท์เล่	<p>1. แปรนัยมีชื่อเสียงที่เกี่ยวกับอาหารเด็ก และเป็นที่รู้จักของผู้บริโภค</p> <p>2. มีวิธีอธิบายขั้นตอนการทำด้วยรูปภาพที่เข้าใจง่าย</p> <p>3. มีรูปภาพที่สื่อถึงกลุ่มเป้าหมายชัดเจน เป็นที่น่าจดจำ</p> <p>4. สื่อถึงสินค้าที่มาจากธรรมชาติด้วยภาพ illustrate</p> <p>5. เห็นตราสินค้าชัดเจน</p> <p>6. มีขนาดสินค้าให้เลือกหลากหลาย</p>	<p>1. กล่องเปิดแล้วไม่สามารถปิดคืนได้</p> <p>2. องค์ประกอบภาพกราฟฟิก มีมากเกินไปทำให้ดูวุ่นวาย</p>
3. ไชนันซ์	<p>1. ใช้กราฟฟิกเป็นภาพเด็กจริง ช่วยดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อ</p> <p>2. มีวิธีอธิบายขั้นตอนการทำด้วยรูปภาพที่เข้าใจง่าย</p> <p>3. รูปแบบกล่อง เมื่อเปิดออกแล้วสามารถปิดคืนได้ มีลิ้นเสียบ</p>	<p>1. มีราคาสูงมาก</p> <p>2. ตลาดค่อนข้างแคบมีขายเฉพาะที่เท่านั้นเนื่องจากเจาะกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้สูง</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.ข่าวโอ้ต

ชื่อผลิตภัณฑ์	ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
1.แววกเกอร์	1.กราฟฟิคสื่อถึงคุณภาพ ได้ดีพอสมควร 2.มีข้อมูลทางโภชนาการครบถ้วน 3.มีการอธิบายขั้นตอนการทำที่เข้าใจง่าย 4.ตราสินค้ามองเห็นชัดเจน	1.บรรจุภัณฑ์เป็นกระป๋องทำให้ขาดความน่าสนใจ 2.ลักษณะฝากระป๋องเปิดยาก ต้องใช้อุปกรณ์ช่วย

4.แผ่นธัญพืชอบกรอบ

ชื่อผลิตภัณฑ์	ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
1.เนสท์เล่	1.ตราสินค้ามองเห็นชัดเจน 2.มีรูปแบบกราฟฟิคเป็นตัวการ์ตูนที่น่าจดจำ 3.กราฟฟิคสามารถดึงดูดใจผู้บริโภคได้ 4.มีข้อมูลโภชนาการครบถ้วน	1.กราฟฟิคมีลักษณะที่คล้ายกับคู่แข่ง คือ เคลลอกส์มากทำให้อาจเกิดความสับสน
2.เคลลอกส์	1.ตราสินค้ามองเห็นชัดเจน 2.มีรูปแบบกราฟฟิคเป็นตัวการ์ตูนที่น่าจดจำ 3.กราฟฟิคสามารถดึงดูดใจผู้บริโภคได้ 4.มีข้อมูลโภชนาการครบถ้วน	1.กราฟฟิคมีลักษณะที่คล้ายกับคู่แข่ง คือ เนสท์เล่ มากทำให้อาจเกิดความสับสน
3.โดเน่	1.ราคาต่ำกว่าคู่แข่ง 2.มีข้อมูลโภชนาการครบถ้วน 3.กราฟฟิคใช้ตัวการ์ตูนเรียกร้องความสนใจจากผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	1.ตราสินค้ามันเลือกใช้สีเดียวกับพื้นหลังทำให้ไม่เด่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. มุสลีย์

ยี่ห้อผลิตภัณฑ์	ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
1. แฟมิลี	1. ตรายีนค่าชัดเจนดี 2. มีข้อมูลทางโภชนาการครบถ้วน 3. มีขนาดบรรจุ 50 g เป็นถุงอะลูมิเนียมพอยด์ถุงเล็ก ทำให้อ่านง่าย ช่วยดึงดูดผู้บริโภคให้ลองซื้อไปรับประทาน	1. สีส้นไม่สดใส 2. รูปแบบกราฟฟิกไม่ดึงดูดสนใจ 3. กราฟฟิกสื่อถึงคุณภาพสินค้าได้ไม่ดีเท่าที่ควร 4. ภาพแสดงหน้าตาผลิตภัณฑ์ไม่ชัดเจนดูยาก
2. อัลเฟน	1. ใช้สีแดงเป็นหลักทำให้สีส้นบรรจุภัณฑ์ โดดเด่น จดจำง่าย 2. มีข้อมูลโภชนาการครบถ้วน 3. ตรายีนค่ามองเห็นชัดเจน 4. กราฟฟิกสื่อถึงคุณภาพสินค้าได้ดี	1. ภาพแสดงผลิตภัณฑ์มุสลีย์ที่อยู่ในงานมีขนาดเล็ก จึงมองเห็นส่วนผสมไม่ชัดเจน
3. มุสลิกส์	1. ใช้สีแดงเป็นหลักทำให้บรรจุภัณฑ์โดดเด่น จดจำง่าย 2. มีข้อมูลโภชนาการครบถ้วน 3. ตรายีนค่ามองเห็นชัดเจน 4. กราฟฟิกสื่อถึงคุณภาพสินค้าได้ดี 5. ภาพแสดงหน้าตาผลิตภัณฑ์มีขนาดใหญ่ ชัดเจนดีมาก จึงทราบส่วนผสมได้ครบถ้วน	-

6. ชุป

ยี่ห้อผลิตภัณฑ์	ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
1. Campbell's	1. ตรายีนค่ามีชื่อเสียงบ่งบอกถึงสินค้าที่มีคุณภาพ 2. ตรายีนค่ามีความเด่นชัดเจน	1. บรรจุภัณฑ์เป็นกระป๋องโลหะที่ต้องใช้อุปกรณ์ช่วยเปิดทำให้ยุ่งยาก ไม่สะดวกในการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	3.มีภาพแสดงขั้นตอนการทำที่เข้าใจง่าย	ใช่
2.คนอร์	1.ตราสินค้าเป็นที่รู้จัก 2.มีภาพแสดงขั้นตอนการทำที่เข้าใจง่าย 3.มีขั้นตอนการทำที่ง่ายและสะดวก รวดเร็ว	1.รูปแบบกราฟฟิกไม่เน้นถึงคุณค่าของสินค้า

7.น้ำผลไม้

ยี่ห้อผลิตภัณฑ์	ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
1.เกอร์เบอร์	1.เป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงมาเป็นเวลานาน 2.กราฟฟิกมีเอกลักษณ์ชัดเจน 3.มีรสชาติให้เลือกมากมาย	1.เนื่องจากเป็นสินค้านำเข้า ทำให้ต้องมีการแปลฉลากที่เป็นภาษาไทยทับ ทำให้พื้นที่ในการโฆษณาของฉลากลดลง 2.ภาพวาดที่ใช้ในการแบ่งแยกรสชาติไม่ชัดเจน 3.บรรจุภัณฑ์ต้องการความใส ทำให้มีข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่ส่วนที่แสดงฉลาก
2.ไฮนซ์	1.เป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงมาเป็นเวลานาน 2.กราฟฟิกมีเอกลักษณ์ชัดเจน 3.มีรสชาติให้เลือกมากมาย	1.เนื่องจากเป็นสินค้านำเข้า ทำให้ต้องมีการแปลฉลากที่เป็นภาษาไทยทับ ทำให้พื้นที่ในการโฆษณาของฉลากลดลง 2.การจัดวางองค์ประกอบ ข้าย ขวาท่ากัน ทำให้ขาดความน่าสนใจ 3.บรรจุภัณฑ์ต้องการความใส ทำให้มีข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่ส่วนที่แสดงฉลาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. โยเกิร์ต

ยี่ห้อผลิตภัณฑ์	ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
1. คัชชี -หมีพู	1. กราฟฟิกเป็นตัวการ์ตูน เหมาะสมกับเด็ก 2. ขนาดบรรจุเหมาะสมกับเด็ก และต่างจากคู่แข่งอื่น	1. ตรายีนคำ ไม่ชัดเจน 2. ไม่มีข้อมูลโภชนาการ 3. ไม่มีรูปภาพแสดงส่วนผสมที่ ชัดเจน
-คัชชี	1. ตรายีนคำมีความเด่นชัด 2. มีรูปภาพบ่งบอกถึงส่วนผสม ภายใน	1. ไม่มีข้อมูลโภชนาการ
2. เนสท์เล่	1. ตรายีนคำมีความเด่นชัด 2. มีตัวการ์ตูนที่น่าจดจำ คิงคูด ความสนใจจากผู้บริโภค	1. ไม่มีรูปภาพแสดงส่วนผสม ที่ชัดเจน

9. พุดดิ้ง

ยี่ห้อผลิตภัณฑ์	ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
1. เนสท์เล่	1. กราฟฟิกเป็นตัวการ์ตูน เหมาะสมกับเด็ก 2. ขนาดบรรจุเหมาะสมกับเด็ก	1. ตรายีนคำ ไม่ชัดเจน 2. ไม่มีข้อมูลโภชนาการ 3. ไม่มีรูปภาพแสดงส่วนผสมที่ ชัดเจน

10. ขนมปังกรอบ

ยี่ห้อผลิตภัณฑ์	ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
1. เท็คตี้	1. ตรายีนคำมีความเด่นชัด 2. ผลิตภัณฑ์เป็นรูปหมี มีความ โดดเด่นกว่าคู่แข่ง 3. บรรจุภัณฑ์มีลิ้นเสียบ สามารถเปิดแล้วปิดคืนได้	1. มีขนาดใหญ่ขยายเพียงขนาด เดียว 2. ไม่มีข้อมูลโภชนาการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. กุติโกะ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตราสินค้าเด่นชัดเจน 2. บ่งบอกจุดขายที่ชัดเจน เห็นได้เด่นชัด 3. มีข้อมูลโฆษณาการ 4. ใช้สีสันทันเหมาะสม สามารถสื่อถึงกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน 	-
3. อิมพีเรียล	<ol style="list-style-type: none"> 1. รูปแบบของกล่องมี ตัวล็อกกันฝาเปิดอีกชั้น เพื่อปกป้องสินค้าภายใน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตราสินค้าไม่มีความเด่นชัดเท่าที่ควร 2. ไม่มีรูปภาพแสดงให้เห็นผลิตภัณฑ์ภายใน 3. ไม่มีข้อมูลโฆษณาการ 4. กราฟฟิกไม่สื่อถึงคุณประโยชน์ของสินค้า
4. เมจิ - ชูเลนดี้	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตราสินค้ามีความโดดเด่นชัดเจน 2. มีภาพแสดงให้เห็นผลิตภัณฑ์ภายใน 3. มีข้อมูลโฆษณาการ 4. มีจุดขายที่ชัดเจน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กราฟฟิกไม่สื่อถึงคุณประโยชน์ที่ได้จากสินค้า
-เฮลโลแพนดี้	<ol style="list-style-type: none"> 1. กล่องมีรูปแบบ และสีสันทันโดดเด่น 2. กราฟฟิกมีความต่อเนื่องตลอดรอบกล่อง 3. มีภาพแสดงให้เห็นผลิตภัณฑ์ภายใน 4. มีข้อมูลโฆษณาการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กราฟฟิกชื่อตราสินค้าอ่านลำบาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.ออริออน	1.ตราสินค้ามีความเด่นชัด 2.รูปแบบกราฟฟิกบ่งบอกถึงผลิตภัณฑ์ภายใน ง่ายต่อการจดจำ 3.มีข้อมูล โฆษณาการ 4.กราฟฟิกกล่องมี 2 ด้าน ด้านหนึ่งเป็นแบบแนวตั้งและอีกด้านเป็นแนวนอน เพื่อเอื้ออำนวยต่อการวางบนชั้นวาง	-
6.คานอน	1.ตราสินค้า มองเห็นและอ่านได้ชัดเจนดี	1.บรรจุ ในซองอะลูมิเนียมฟอยล์ ทำให้สินค้าไม่ได้รับกรปกป้องที่ดีเท่าที่ควร 2.สีสันทนของการแบ่งแยกรสชาติไม่เด่นชัดเท่าที่ควร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

2.5.1 ลักษณะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

ลักษณะทางกายภาพของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย (Demographic)

เพศ: จากการศึกษา พบว่าการซื้อสินค้าสำหรับทารกนั้นมักจะเป็นหน้าที่ของแม่บ้านมากกว่า ดังนั้น กลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ในโครงการจะเน้นที่เพศหญิงมากกว่า

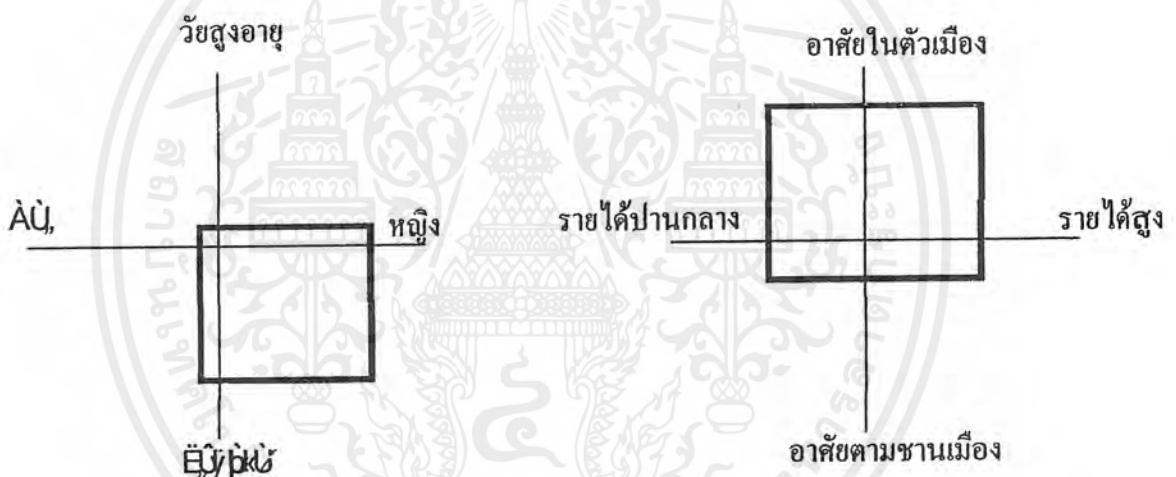
อายุ: 25-35 ปีซึ่งเป็นวัยทำงาน และเป็นวัยที่เหมาะสมกับการมีบุตร

รายได้: มีรายได้ปานกลางถึงดีมาก ระดับ B-B+

ระดับการศึกษา: มีการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือ สูงกว่า มีความเข้าใจในเรื่องโภชนาการเป็นอย่างดี

อาชีพ : เป็นผู้ที่มีอาชีพการงาน ประกอบอาชีพเป็นงานประจำ หรือมีธุรกิจส่วนตัว

ที่อยู่อาศัย : อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล หรือ ตามตัวเมืองใหญ่ๆทั่วประเทศ



2.5.2 ลักษณะทางจิตวิทยาของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

การดำเนินชีวิต (Life style)

เป็นกลุ่มแม่บ้านที่ทำงานนอกบ้าน มีหน้าที่การงานที่ต้องรับผิดชอบ มีชีวิตที่เร่งรีบ แข่งขันกับเวลา ในขณะที่เดียวกันก็ต้องดูแลลูกให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีด้วย

อุปนิสัย

มีความมั่นใจในตัวเอง เป็นตัวของตัวเอง กล้าที่จะทดลองและเปิดรับสิ่งใหม่ๆ สนใจความเป็นไปของสิ่งรอบตัว รักและมีความสุขกับการทำงาน รักครอบครัวและต้องการมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับคนที่ตัวเองรักเสมอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รสนิยม ไม่ติดอยู่กับค่านิยมเก่าๆเป็นตัวของตัวเอง ทันสมัย ใช้เหตุผลและความพึงพิถันในการเลือกซื้อสินค้า ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้า นิยมจับจ่ายซื้อของตามโมเดิร์นเทรดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นห้างสรรพสินค้า คอนวีเนียนสโตร์ ศูนย์ค้าส่ง หรือมินิมาร์ทต่างๆ เพราะให้ความสะดวกสบาย และ ประหยัดเวลา

การใช้เวลาว่าง มักใช้เวลาว่างอยู่กับครอบครัว เช่น ไป Shopping หรือทานข้าวนอกบ้านด้วยกัน

2.5.3 วิเคราะห์ลักษณะพิเศษของผู้บริโภค

การซื้อสินค้าส่วนใหญ่จะพิจารณาถึงสมาชิกในครอบครัว โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ใช้เหตุผลในการตัดสินใจซื้อ ชอบเปรียบเทียบสินค้า ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้า ยอมจ่ายในราคาสูงกว่าถ้าสินค้ามีคุณภาพดีกว่า พฤติกรรมการบริโภคมักนิยมซื้อซ้ำ แต่ไม่ละทิ้งโอกาสในการสรรหาสิ่งใหม่ที่ดีกว่า ขณะเดียวกันก็ต้องการความสะดวกและ รวดเร็วในการซื้อ

2.5.4 การวิเคราะห์และสรุปความต้องการของผู้บริโภคที่มีผลต่อการออกแบบ

1.บรรจุกฎเกณฑ์สามารถสื่อได้ว่าเป็นสินค้าอาหารที่มีความเหมาะสมกับทารก มีคุณภาพ น่าเชื่อถือมีคุณค่าสารอาหารที่ทารกต้องการ บ่งบอกคุณประโยชน์ที่ได้รับ บรรจุกฎเกณฑ์มีความโดดเด่น น่าสนใจ

2.บรรจุกฎเกณฑ์มีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ในทุกหน่วยของบรรจุกฎเกณฑ์โดยมีเอกลักษณ์ร่วม ในแต่ละหมวดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของตราสินค้าที่เด่นชัด

3.บรรจุกฎเกณฑ์อำนวยความสะดวกแก่การเลือกซื้อสินค้าได้รวดเร็ว โดยแบ่งแยกรสชาติได้อย่างชัดเจน ไม่สับสน

4.สัญลักษณ์ (logo) มีเอกลักษณ์ง่ายต่อการจดจำ สื่อได้ความหมาย

5.บรรจุกฎเกณฑ์สามารถอำนวยความสะดวกต่อการใช้งานของผู้บริโภค และตอบสนองทุกหน้าที่ใช้สอย (Function) ที่ผู้บริโภคต้องการได้เป็นอย่างดี

2.6 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและกรรมวิธีการผลิตที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์แต่ละชนิด

2.6.1 วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุรวมทั้งระบบการพิมพ์สำหรับบรรจุภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์อาหารจะสามารถประสบความสำเร็จเป็นที่ยอมรับของตลาดนั้นนอกจากต้องมีการควบคุมคุณภาพตั้งแต่วัตถุดิบ ,ขั้นตอนระหว่างการผลิต,การบรรจุ ,การเก็บรักษา และการขนส่ง แล้ว การเลือกวัสดุที่จะนำมาใช้ในการทำบรรจุภัณฑ์นั้นก็มีความสำคัญเช่นกัน การเลือกวัสดุที่เหมาะสมกับสินค้าจะสามารถช่วยยืดอายุการเก็บของสินค้าให้ยาวนานนับตั้งแต่กระบวนการผลิต การขนส่ง และสามารถรักษาคุณภาพของอาหารให้คงอยู่จนกระทั่งบริโภคหมด นอกจากนี้การเลือกกระบวนการพิมพ์ที่เหมาะสมจะส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค เช่น ดึงดูดให้เกิดความสนใจ กระตุ้นให้เกิดความทรงจำต่อผลิตภัณฑ์ ตลอดจนตราสินค้าของผู้ผลิตเป็นต้น

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวัสดุพลาสติกหลักที่นำมาใช้ในการพิจารณา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>1. Polyethylene : PE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีน้ำหนักเบามาก 2. มีความยืดหยุ่นได้ดี 3. สามารถพับงอได้ดี 4. รับแรงอัดได้น้อย 5. ฉีกขาดได้ยากมีความเหนียว 6. ทนความร้อนได้น้อย ทนความเย็นได้ดีมาก 7. ทนกรดและด่างอ่อน 8. ราคาถูก 	<p>- Low density Polyethylene : LDPE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความหนาแน่นโมเลกุลต่ำ 2. นิ่มเหนียวยืดหยุ่นดี 3. มีความเงาที่ผิวสูง 4. สปริงตัวไม่ดี คืบตัวช้า <p>- High Density Polyethylene : HDPE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความหนาแน่นโมเลกุลสูง 2. มีความเหนียว 3. ทนต่อแรงกระแทกดีกว่า LDPE 4. ทนต่อสารเคมี และ แสงแดด
<p>2. Polypropylene : PP</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความเงาที่ผิวดีกว่า HDPE 2. ทนความร้อนได้ดีกว่า HDPE 3. ทนต่อความเย็นได้ไม่ดึ้นัก มีความเปราะง่ายที่อุณหภูมิ 0 องศาเซลเซียส 4. ทนต่อแรงดึงและแรงกระแทก ผิวมีความแข็ง น้ำหนักเบากว่า PE 5. ราคาปานกลาง 	<p>3. Polystyrene : PS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีน้ำหนักเบา 2. หดตัวน้อย แข็ง ใส แต่เปราะง่าย 3. มีความเงาที่ผิวสูง ทนต่อความชื้น 4. ไม่ทนต่อสารเคมี และ รอยขีดข่วน 5. พิมพ์ลายติดได้ดี 6. สามารถทำให้มีความบางได้มากเป็นพิเศษ 7. ราคาปานกลาง
<p>4. Polycarbonate : PC</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทนทานสูง ทนแรงกระแทก แรงกดได้สูงมาก 2. ทนความร้อนได้สูงมาก 3. ดูดซึมน้ำได้น้อยมาก 4. โปร่งใส ทนกรดด่างได้ดี 5. ราคาสูง 	<p>5. Polyethylene Terephthalate : PET</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นพลาสติกที่มีความแข็งแรงสูง 2. มีความเหนียวมาก 3. ใสทนต่อสารเคมีได้ดี ทนความร้อนได้ดีพอสมควร 4. ป้องกันการซึมผ่านของน้ำและก๊าซได้ดีมาก 5. มีราคาแพง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>6. Ethylene Vinyl Alcohol : EVOH</p> <p>1.ป้องกันการซึมผ่านของก๊าซออกซิเจนได้ดี</p> <p>2.ด้านการซึมผ่านก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ดีมาก</p> <p>3.สามารถขึ้นรูปด้วยการเป่าได้ง่ายมาก</p> <p>4.ถ้าอยู่ในสภาวะที่เปียกชื้นการต้านการซึมผ่านจะลดลง</p>	
--	--

รายการที่ต้องวิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุสำหรับผลิตภัณฑ์ในโครงการมีดังต่อไปนี้

1.วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุในการผลิตนมสำหรับบรรจุอาหารสำหรับเด็กใน ระยะเริ่มต้น ระยะที่2 และระยะที่3

เพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์ชั้น Primary package สำหรับ

-อาหารสำหรับเด็กระยะเริ่มต้น ขนาดบรรจุ 70 ml

-อาหารสำหรับเด็กระยะที่ 2 ขนาดบรรจุ 113 ml

-อาหารสำหรับเด็กระยะที่ 3 ขนาดบรรจุ 170 g

เลือกใช้วัสดุแก้ว เนื่องจากอาหารประเภทนี้ มีอายุการเก็บที่ยาวนานจึงต้องการบรรจุภัณฑ์ที่มีความสามารถในการป้องกันการผ่านซึมผ่านเข้าออกของก๊าซออกซิเจนได้ดีเป็นอย่างดี, ไม่ทำปฏิกิริยากับอาหาร ซึ่งตรงกับคุณสมบัติของแก้ว ซึ่งมีความเป็นกลาง, ไม่ทำปฏิกิริยากับสินค้าที่บรรจุอยู่ ทนทานต่อความร้อน คงรูปแบบเพื่อสะดวกต่อการเรียงซ้อนและขนส่ง มีความคงทนแข็งแรง มีผิวที่ป้องกันการซึมผ่านของก๊าซได้ โดยเฉพาะก๊าซออกซิเจน มีความคงทนถาวรตลอดอายุของสินค้า สามารถปิด-เปิดใช้ใหม่ได้เมื่อใช้ไม่หมด และเอกลักษณ์ของแก้วคือ ไม่ทำปฏิกิริยากับกรด หรือด่าง ทำให้สามารถรักษารสชาติดั้งเดิมของสินค้าไว้ได้ ด้วยความปลอดภัยของแก้วเองทำให้ผู้บริโภคมีความรู้สึกที่ดีต่อสินค้านั้น นอกจากนี้แก้วยังสามารถเข้าเตาอบ ไมโครเวฟได้เพียงแต่เปิดฝาท่อนั้น

เนื่องจากต้องการให้ผลิตภัณฑ์มีราคาที่ถูกกว่าคู่แข่ง ต้นลักษณะของขวด จึงเลือกใช้รูปแบบของขวดมาตรฐาน เนื่องจากแก้วเป็นภาชนะบรรจุที่มีการผลิตแบบ Mass production คือยิ่งผลิตมาก ก็ยิ่งถูกมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงแบบในการผลิตจะทำให้เสียค่าใช้จ่ายมากขึ้น และอาจส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีราคาต่อหน่วยที่สูงตามไปด้วย

สรุปผลวิเคราะห์ : เลือกใช้วัสดุแก้วมาตรฐาน และใช้ฝาที่ทำจากโลหะปิดผนึกในระบบสูญญากาศ

2.วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุในการผลิตขวดสำหรับบรรจุอาหารจากวัสดุที่ประเภทขวด กล่องสำหรับเด็กชนิดผง และ เก๋็ดข้าวโอ๊ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์ขั้น Primary package สำหรับ

-อาหารจากธัญพืชประเภทข้าวกล้องสำหรับเด็กชนิดผงและเกลือข้าวโอ๊ต ขนาดบรรจุ 320 g

วัสดุที่มีความเหมาะสมควรมีคุณสมบัติดังนี้

- 1.สามารถป้องกันการผ่านเข้าออกของความชื้นและอากาศได้ดี
- 2.สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ภายในได้ตลอดอายุการใช้งาน
- 3.มีความสวยงามเสริมภาพพจน์ที่ดีต่อสินค้า
- 4.ต้นทุนการผลิตต่ำ
- 5.มีความแข็งแรงพอสมควร สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ภายในตลอดอายุการใช้งาน
- 6.ขนย้ายสะดวก
- 7.มีความเหมาะสมในการนำบรรจุภัณฑ์มาใช้งานหลังการบริโภคสินค้าหมดแล้ว เช่น ใ้ใช้สินค้าชนิดอื่น หรือ สินค้าเติมมาเติม (refill)

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	HDPE	PP	LDPE
ด้านการซึมผ่านของไอน้ำ	4	4	3	2
ด้านการซึมผ่านของก๊าซ	4	3	4	2
ไม่ทำปฏิกิริยากับผลิตภัณฑ์	3	4	3	2
ทนต่อการกระทำต่างๆ	2	3	2	4
ต้นทุนการผลิตต่ำ	3	4	3	4
เสริมภาพพจน์ที่ดีต่อสินค้า	3	3	4	2
ความเหมาะสมสำหรับการ refill	3	4	4	2
รวม		79	74	60

สรุปผลการวิเคราะห์ : ใช้วัสดุ HDPE ในการทำขวดบรรจุ ปากขวดเป็นเกลียวมาตรฐานผลิตด้วยวิธีการเป่า

3.วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุในการผลิตขวดสำหรับบรรจุอาหารจากธัญพืชประเภทข้าวกล้องสำหรับเด็กชนิดผง และ ชุปผง

เพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์ขั้น Primary package สำหรับ

-อาหารจากธัญพืชประเภทข้าวกล้องสำหรับเด็กชนิดผงและเกลือข้าวโอ๊ต ขนาดบรรจุ 35 g

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-ซูปฟง ขนาดบรรจุ 15 g

วัสดุที่มีความเหมาะสมควรมีคุณสมบัติดังนี้

- 1.สามารถป้องกันการผ่านเข้าออกของความชื้นและอากาศได้ดี
- 2.สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ภายในได้ตลอดอายุการใช้งาน
- 3.มีความสวยงามเสริมภาพพจน์ที่ดีต่อสินค้า
- 4.ต้นทุนการผลิตต่ำ
- 5.ทนความร้อน

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	HDPE	PP	LDPE
ด้านการซึมผ่านของไอน้ำ	4	4	3	4
ด้านการซึมผ่านของออกซิเจน	4	3	4	2
ความแข็งแรง ทนต่อแรงกระทำต่างๆ	3	4	3	3
ต้นทุนการผลิตต่ำ	3	4	3	4
ทนความร้อน	4	3	4	2
	รวม	64	62	53

สรุปผลวิเคราะห์ : เลือกใช้ HDPE ผลิตด้วยวิธีการฉีด และใช้อะลูมิเนียมฟอยล์ซึ่งมีความแข็งแรงทนต่อการซึมผ่านของอากาศ ก๊าซ แสง กลิ่น และรส ได้ดี ปิดปากด้วย ด้วยวิธีการซีลโดยใช้ความร้อน

4.วิเคราะห์การเลือกวัสดุในการผลิตขามสำหรับบรรจุแผ่นรัญพีชอบกรอบ

เพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์ชั้น Primary package สำหรับ

-แผ่นรัญพีชอบกรอบ ขนาดบรรจุ 17g

วัสดุที่มีความเหมาะสมควรมีคุณสมบัติดังนี้

- 1.สามารถป้องกันการผ่านเข้าออกของความชื้นและอากาศได้ดี
- 2.สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ภายในได้ตลอดอายุการใช้งาน
- 3.ต้นทุนการผลิตต่ำ
- 4.ทนความเย็น

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	HDPE	PP	LDPE
ด้านการซึมผ่านของออกซิเจน	4	3	3	2
ด้านการซึมผ่านของความชื้น	4	4	4	3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต้นทุนการผลิตต่ำ	3	4	3	4
ทนความเย็น	3	4	3	4
	รวม	52	46	44

สรุปผลวิเคราะห์ : เลือกใช้ HDPE ผลิตด้วยวิธีการฉีด และใช้อะลูมิเนียมฟอยล์ซึ่งมีความแข็งแรงทนต่อการซึมผ่านของอากาศ แก๊ส แสง กลิ่น และรส ได้ดี ปิดปากถ้วย ด้วยวิธีการซีลโดยใช้ความร้อน

5.วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุในการผลิตขวดสำหรับบรรจุमुสดี

เพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์ชั้น Primary package สำหรับ

-ขวดบรรจุमुสดี ขนาดบรรจุ 320g

วัสดุที่มีความเหมาะสมควรมีคุณสมบัติดังนี้

- 1.สามารถป้องกันการผ่านเข้าออกของความชื้นและอากาศได้ดี
- 2.สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ภายใน ได้ตลอดอายุการใช้งาน
- 3.ต้นทุนการผลิตต่ำ
- 4.สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ภายใน ได้ตลอดอายุการใช้งาน
- 5.มีความคงทนต่อแรงกระทำต่างๆ
- 6.สามารถมองเห็นสินค้าภายในได้

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	PC	PP	PS
ด้านการซึมผ่านของออกซิเจน	4	3	2	2
ด้านการซึมผ่านของความชื้น	4	2	4	2
ความแข็งแรง ทนต่อแรงกระทำต่างๆ	2	2	3	3
ต้นทุนการผลิตต่ำ	3	2	3	3
ความใส	4	4	3	4
	รวม	46	51	47

สรุปผลการวิเคราะห์ : เลือกใช้ขวดพลาสติก PP ลักษณะปากขวดเป็นเกลียวมาตรฐานผลิตด้วยวิธีการเป่า

6.วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุในการผลิตขวดสำหรับบรรจุซุปล

เพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์ชั้น Primary package สำหรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-ชุป ขนาดบรรจุ 150 ml

วัสดุที่มีความเหมาะสมควรมีคุณสมบัติดังนี้

- 1.สามารถป้องกันการผ่านเข้าออกของความชื้นและอากาศได้ดี
- 2.สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ภายในได้ตลอดอายุการใช้งาน
- 3.ต้นทุนการผลิตต่ำ
- 4.มีความคงทนต่อแรงกระทำต่างๆ
- 5.ไม่ทำปฏิกิริยากับอาหารภายใน
- 6.ทนต่อความร้อนขณะบรรจุ

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	อะคริลิกหลายชั้น	PP	PC
ด้านการซึมผ่านของความชื้น	3	3	4	3
ด้านการซึมผ่านของออกซิเจน	4	4	3	3
ความแข็งแรง ทนต่อแรงกระทำต่างๆ	3	3	4	3
ต้นทุนการผลิตต่ำ	3	3	3	2
ไม่ทำปฏิกิริยากับอาหาร	4	2	4	2
ทนต่อความร้อน	4	2	4	4
	รวม	53	77	64

สรุปผลการวิเคราะห์ : เลือกใช้ขวดพลาสติก PP ลักษณะปากขวดเป็นเกลียวมาตรฐานขึ้นรูปด้วยการเป่า

7.วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุในการผลิตขวดบรรจุน้ำผลไม้

7.1 เพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์ชั้น Primary package สำหรับ

-น้ำผลไม้ ขนาดบรรจุ 128 ml

วัสดุที่มีความเหมาะสมควรมีคุณสมบัติดังนี้

- 1.สามารถป้องกันการผ่านเข้าออกของความชื้นและอากาศได้ดี
- 2.สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ภายในได้ตลอดอายุการใช้งาน
- 3.ต้นทุนการผลิตต่ำ
- 4.มีความใส

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	PC	PP	PS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านการซึมผ่านของออกซิเจน	4	3	2	2
ด้านการซึมผ่านของความชื้น	4	2	4	2
ความแข็งแรง ทนต่อแรงกระทำต่างๆ	3	2	3	3
ต้นทุนการผลิตต่ำ	3	2	3	3
ความใส	4	4	3	4
รวม		48	54	44

สรุปผลการวิเคราะห์ : เลือกใช้ขวดพลาสติก PP ลักษณะปากเป็นเกลียวมาตรฐาน ผลิตด้วยวิธีการเป่า

7.2 เพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์ขั้น Primary package สำหรับ

-น้ำผลไม้ ขนาดบรรจุ 1 L

วัสดุที่มีความเหมาะสมควรมีคุณสมบัติดังนี้

- 1.สามารถป้องกันการผ่านเข้าออกของความชื้นและอากาศได้ดี
- 2.สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ภายในได้ตลอดอายุการใช้งาน
- 3.ต้นทุนการผลิตต่ำ
- 4.ความใส

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	PC	PP	PS
ด้านการซึมผ่านของออกซิเจน	4	3	2	2
ด้านการซึมผ่านของความชื้น	4	2	4	2
ความแข็งแรง ทนต่อแรงกระทำต่างๆ	3	2	3	3
ต้นทุนการผลิตต่ำ	3	2	3	3
ความใส	4	4	3	4
รวม		48	54	44

สรุปผลการวิเคราะห์ : เลือกใช้ขวดพลาสติก PP ลักษณะปากเป็นเกลียวมาตรฐาน ผลิตด้วยวิธีการเป่า

8.วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุในการผลิตถ้วยสำหรับบรรจุพุดดิ้ง และ โยเกิร์ต

เพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์ขั้น Primary package สำหรับ

-พุดดิ้ง และ โยเกิร์ต ขนาดบรรจุ 60g ,120g

วัสดุที่มีความเหมาะสมควรมีคุณสมบัติดังนี้

- 1.สามารถป้องกันการผ่านเข้าออกของความชื้นและอากาศได้ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 2.สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ภายในได้ตลอดอายุการใช้งาน
- 3.ต้นทุนการผลิตต่ำ
- 4.น้ำหนักเบา
- 5.สามารถพิมพ์ลายได้สวยงาม

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	HDPE	PP	PS
ด้านการซึมผ่านของออกซิเจน	4	3	3	2
ความแข็งแรง ทนต่อแรงกระทำต่างๆ	2	4	3	2
ต้นทุนการผลิตต่ำ	4	4	3	3
น้ำหนักเบา	4	3	3	2
พิมพ์ลวดลายติดได้ดี	4	2	4	4
	รวม	56	58	48

สรุปผลการวิเคราะห์: เลือกใช้ด้วยพลาสติก PP ผลิตด้วยวิธีการฉีด ฝาปิดด้วยอะลูมิเนียมฟอยล์ ซิล ด้วยความร้อน

9.วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุในการผลิตกล่องกระดาษ

เพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์ชั้น Primary package สำหรับ

- รัญพีชประเภทข้าวกล้องสำหรับเด็กชนิดผง ขนาดบรรจุ 160g
- รัญพีชประเภทข้าวโอ๊ต ขนาดบรรจุ 100g
- แผ่นรัญพีชขอบกรอบ ขนาดบรรจุ 160g
- ขนมปังกรอบ ขนาดบรรจุ 100g

วัสดุที่มีความเหมาะสมควรมีคุณสมบัติดังนี้

1. พับขึ้นรูปได้ง่าย
2. สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ภายในได้ตลอดอายุการใช้งาน
3. ต้นทุนการผลิตต่ำ
4. ออกแบบได้หลากหลายรูปแบบ
5. พิมพ์ได้สวยงาม
6. โดดเด่น เสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้า

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	กระดาษแข็งเคลือบ	กระดาษอาร์ตการ์ด
คุ้มครองผลิตภัณฑ์ตลอดการใช้งาน	4	3	4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต้นทุนการผลิตต่ำ	3	4	2
พับขึ้นรูปได้ง่าย	4	4	4
การ DIE CUT	4	4	4
พิมพ์สีได้สวยงาม	3	3	4
เสริมภาพพจน์ที่ดีต่อสินค้า	3	3	4
รวม		74	78

สรุปผลวิเคราะห์ : เลือกใช้กระดาษอาร์ตการ์ด

10.วิเคราะห์การเลือกวัสดุในการผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อเป็น Gift Set

เพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์ชั้น Primary package สำหรับ

-ชุดของขวัญ

วัสดุที่มีความเหมาะสมควรมีคุณสมบัติดังนี้

- 1.พับขึ้นรูปได้ง่าย
- 2.ต้นทุนการผลิตต่ำ
- 3.ออกแบบได้หลากหลายรูปแบบ
- 4.พิมพ์ได้สวยงาม
- 5.โดดเด่น เสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้า

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	กระดาษอาร์ตการ์ด	กระดาษกล่องเคลือบ	กระดาษลูกฟูกลอนอี
คุ้มครองผลิตภัณฑ์ตลอดการใช้งาน	4	3	3	4
ต้นทุนการผลิตต่ำ	3	2	4	4
รับน้ำหนักได้ตามที่กำหนด	4	4	4	4
พับขึ้นรูปได้ง่าย	4	4	4	4
พิมพ์สีได้สวยงาม	3	4	3	3
เสริมภาพพจน์ที่ดีต่อสินค้า	3	4	2	2
รวม		74	67	75

สรุปผลวิเคราะห์ : เลือกใช้กระดาษลูกฟูกลอนอี แต่เนื่องจากกระดาษลูกฟูกพิมพ์สีได้ไม่สวยงามจึงนำ

มาประกบกับกระดาษที่พิมพ์ในระบอบออฟเซตมาแล้วอีกชั้น

11.วิเคราะห์การเลือกใช้ระบบการพิมพ์ฉลากและกล่องกระดาษ

ระบบการพิมพ์ที่มีความเหมาะสมควรมีคุณสมบัติดังนี้ คือ

- 1.มีความสวยงามเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 2.สามารถผสมสีได้ดี
- 3.เก็บรายละเอียด ได้ชัดเจนและสวยงาม
- 4.ทนทาน คงทน
- 5.ต้นทุนการผลิตต่ำ

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความ สำคัญ	กราเวียร์	ออฟเซต	ซิลค์สกรีน
ความคมชัดของภาพผสมเม็คสี	4	3	3	2
เก็บรายละเอียด ได้มาก	4	4	4	2
ความละเอียดของเม็คสีต่อ 1 หน่วยพื้นที่	3	3	4	3
ความทนทาน และ คงทน	3	4	4	3
ต้นทุนการผลิตต่ำ	2	1	3	1
การผสมสี	4	2	4	2
	รวม	59	78	35

สรุปผลการวิเคราะห์ : เลือกการพิมพ์ระบบออฟเซต ในการพิมพ์ฉลากและกล่องกระดาษ

12.วิเคราะห์การเลือกใช้ระบบการพิมพ์ของ

เพื่อพิมพ์บนบรรจุภัณฑ์ชั้น primary package สำหรับ

- รั้วพีชประเภทข้าวกล้องสำหรับเด็กชนิดผง ขนาดบรรจุ 160g

- รั้วพีชประเภทข้าวโอ๊ต ขนาดบรรจุ 100g

- แผ่นรั้วพีชขอบกรอบ ขนาดบรรจุ 160g

- ขนมปังกรอบ ขนาดบรรจุ 100g

ระบบการพิมพ์ที่มีความเหมาะสมควรมีคุณสมบัติดังนี้

1. มีความสวยงามเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

2. เก็บรายละเอียด ได้ชัดเจนและสวยงาม

3. ทนทาน คงทน

4. ต้นทุนการผลิตต่ำ

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความ สำคัญ	กราเวียร์	ออฟเซต
ความคมชัดของภาพผสมเม็คสี	4	4	3
เก็บรายละเอียด ได้มาก	4	4	4
ความละเอียดของเม็คสีต่อ 1 หน่วยพื้นที่	3	4	4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความทนทาน และ คงทน	3	4	4
ราคาต่ำ เมื่อพิมพ์เป็นจำนวนมาก	2	4	3
	รวม	64	58

สรุปผลการวิเคราะห์ : เลือกใช้การพิมพ์ระบบกราฟเวียร์ในการพิมพ์ของ

13.วิเคราะห์การเลือกใช้ระบบการพิมพ์ด้วยพลาสติก

เพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์ชั้น Primary package สำหรับ

- รัญพีประเภทข้าวกล้องสำหรับเด็กชนิดผง ขนาดบรรจุ 35g

- แผ่นรัญพีชอกรอบ ขนาดบรรจุ 17g

- พุดคิง ขนาดบรรจุ 100g

- โยเกิร์ต ขนาดบรรจุ 120g

วัสดุที่มีความเหมาะสมควรมีคุณสมบัติดังนี้

1. มีความสวยงามเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
2. พิมพ์ลายได้รอบตัวสินค้า
3. เก็บรายละเอียดได้ชัดเจนและสวยงาม
4. ทนทาน คงทน
5. ต้นทุนการผลิตต่ำ

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	จัดค์สกรีน	ออฟเซต
ความคมชัดของภาพผสมเม็ดสี	4	1	3
เก็บรายละเอียดได้มาก	4	1	4
ความละเอียดของเม็ดสีต่อ 1 หน่วยพื้นที่	3	2	4
ความทนทาน และ คงทน	3	3	4
ราคาต่ำ เมื่อพิมพ์เป็นจำนวนมาก	2	3	3
	รวม	29	58

สรุปผลการวิเคราะห์ : เลือกการพิมพ์ระบบออฟเซตในการพิมพ์ด้วยพลาสติก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7 ข้อบังคับทางด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ

ข้อกำหนดทางด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และการออกแบบ สรุปได้ดังต่อไปนี้

ประกาศกระทรวงสาธารณสุขฉบับที่ 158 (พ.ศ. 2537)

เรื่องอาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็ก

มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1. ให้อาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็กเป็นอาหารควบคุมเฉพาะ
2. อาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็ก หมายความว่าอาหารที่ใช้เสริมคุณค่าอาหาร และ สร้างความคุ้นเคยในการกินอาหารทั่วไปให้แก่ทารกตั้งแต่ 6 เดือน ถึง 12 เดือน หรือ เด็กที่มีอายุ 1 ปี ถึง 3 ปี มี 6 ชนิดคือ

- 2.1 แป้ง ได้แก่ อาหารที่ทำจากธัญพืชเป็นหลัก
- 2.2 ผัก ได้แก่ อาหารที่ทำจากพืชผักเป็นหลัก
- 2.3 ถั่ว ได้แก่ อาหารที่ทำจากถั่วเป็นหลัก
- 2.4 ผลไม้ ได้แก่ อาหารที่ทำจากผลไม้เป็นหลัก
- 2.5 เนื้อสัตว์ ได้แก่ อาหารที่ทำจากเนื้อสัตว์ทุกชนิดเช่น ตับ ไช้ เป็นหลัก
- 2.6 ผสม ได้แก่ อาหารตามข้อ 2.1 ถึง 2.5 รวมกันตั้งแต่ 2 ชนิดขึ้นไป

ภาชนะที่ใช้บรรจุอาหารทารกต้องเป็นภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทที่สามารถรักษาคุณภาพและมาตรฐานของอาหารไว้ได้

3. อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก ต้องมีคุณภาพมาตรฐานดังต่อไปนี้

- 3.1 มีกลิ่น รส ตามลักษณะเฉพาะของอาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็ก
- 3.2 มีลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

3.2.1 ร่วนเป็นผง หรือ แห้ง ไม่เกาะเป็นก้อน สำหรับอาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็กชนิดแห้ง และเมื่อได้ผสมตามคำแนะนำที่แสดงไว้ในฉลาก แล้ว ต้องมีลักษณะนุ่มเหมาะสำหรับการป้อนด้วยช้อน

3.2.2 เป็นเนื้อเดียวกันหรือมีชิ้นเล็กๆผสมอยู่ด้วย เหมาะสำหรับการป้อนด้วยช้อนสำหรับอาหารเสริมสำหรับเด็กชนิดเหลว

- 3.3 มีความชื้นดังต่อไปนี้

3.3.1 ไม่เกินร้อยละ 5 ของน้ำหนัก สำหรับอาหารเสริม สำหรับทารกและเด็กเล็กชนิดแห้งที่ไม่ต้องผ่านการหุงต้มก่อนรับประทาน

3.3.2 ไม่เกินร้อยละ 8 ของน้ำหนัก สำหรับอาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็กชนิดแห้งที่ต้องผ่านการหุงต้มก่อนการรับประทาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3.4 ไม่มีฮอร์โมน หรือสารปฏิชีวนะ
- 3.5 ไม่ใช่วัตถุที่ทำให้สารความหวานแทนน้ำตาล
- 3.6 ไม่มีวัตถุกันเสีย
- 3.7 ไม่ใช่สี ไม่ใช่วัตถุปรุงแต่งรสอาหาร
- 3.8 ไม่แต่งกลิ่นรส ทั้งนี้เว้นแต่จะได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- 3.9 ไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค
- 3.10 ไม่มีสารเป็นพิษจากจุลินทรีย์ หรือสารเป็นพิษอื่นในปริมาณที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ
- 3.11 ตรวจไม่พบแบคทีเรีย ชนิดอีโคไล (Escherichia Coli) ในอาหาร 0.1 กรัม หรือ 0.1 มิลลิกรัม
- 3.12 ตรวจไม่พบแบคทีเรียในอาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็กที่ใช้กรรมวิธีสเตอริไลส์ 0.1 มิลลิกรัม
- 3.13 ตรวจไม่พบแบคทีเรียในอาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็กที่ใช้กรรมวิธียูเอชที 0.1 มิลลิกรัม
- 3.14 ตรวจพบแบคทีเรียได้ไม่เกิน 50,000 ในอาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็กชนิดแห้งที่ไม่ต้องผ่านการหุงต้มก่อนการรับประทาน 1 กรัม และไม่เกิน 100,000 ในอาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็ก ชนิดแห้งที่ต้องผ่านการหุงต้มก่อนรับประทาน 1 กรัม
- 3.15 มีโซเดียมไม่เกิน 200 มิลลิกรัม ในอาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็กในลักษณะที่พร้อมที่จะรับประทานได้

4. ภาชนะที่บรรจุอาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็กต้องปิดสนิท

5. การแสดงฉลากของอาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็ก ให้ปฏิบัติดังนี้

- 5.1 ต้องมีข้อความภาษาไทย แต่จะมีภาษาต่างประเทศด้วยก็ได้แต่อย่างน้อยต้องมีข้อความแสดงรายละเอียดดังต่อไปนี้
- 5.1.1 ชื่ออาหาร
- 5.1.2 เลขทะเบียนตำรับอาหาร หรือเครื่องหมายการได้รับอนุญาตให้ใช้ฉลาก
- 5.1.3 ชื่อและที่ตั้งของผู้ผลิต หรือผู้แบ่งบรรจุเพื่อจำหน่ายแล้วแต่กรณีอาหารที่ผลิตในประเทศอาจแสดงสำนักงานใหญ่ของผู้ผลิตหรือของผู้แบ่งบรรจุก็ได้
- 5.1.4 ปริมาณของอาหารเป็นระบบเมตริก
- 1) อาหารที่เป็นผงหรือแห้ง ให้แสดงน้ำหนักสุทธิ
 - 2) อาหารที่เป็นของเหลว ให้แสดงปริมาตรสุทธิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) อาหารที่มีลักษณะกึ่งแข็งกึ่งเหลว อาจแสดงเป็นน้ำหนักสุทธิ หรือปริมาตรสุทธิก็ได้

5.1.5 ส่วนประกอบที่สำคัญของอาหาร เป็นร้อยละของน้ำหนัก โดยเรียงลำดับ ปริมาณจากมากไปหาน้อย และต้องแสดงค่าพลังงานและปริมาณสารอาหารดังต่อไปนี้ ต่อ อาหาร 100 กรัม (หรือ 100 มิลลิกรัม) และต่ออาหารทารกสำหรับทารกที่พร้อมบริโภค 100 มิลลิลิตร

ค่าพลังงาน เป็นกิโลแคลอรี หรือ กิโลจูล

โปรตีน เป็นกรัม

คาร์โบไฮเดรต เป็น กรัม

ไขมันเป็นกรัม

กรดไขมันไม่อิ่มตัว เป็นกรัม

วิตามิน ตามชนิดและหน่วยที่กำหนดไว้ แล้วแต่กรณี

เกลือแร่ตามชนิดและหน่วยที่กำหนดไว้ แล้วแต่กรณี

5) วันเดือนปีที่ผลิต โดยมีข้อความ “ผลิต “ กำกับไว้ด้วย หรือวันเดือนปีที่ผลิต โดยมีข้อความว่า “ผลิต “ และวันเดือนปีที่แบ่งบรรจุ โดยมีข้อความว่า แบ่งบรรจุ กำกับไว้ท้ายกรณี ที่เป็นการผลิตโดยการแบ่งบรรจุ

5.1.6 วันเดือนปีที่หมดอายุ โดยมีข้อความว่า “หมดอายุ “ กำกับไว้ด้วย

5.1.7 คำแนะนำในการเก็บรักษา โดยเฉพาะภายหลังการเปิดใช้

5.1.8 วิธีเตรียม(ถ้ามี)

5.1.9 ข้อความว่า “แต่งกลิ่นธรรมชาติ” “แต่งกลิ่นเลียนธรรมชาติ” “แต่งกลิ่นสังเคราะห์” “แต่งรสธรรมชาติ” หรือ “แต่งเลียนธรรมชาติ” ถ้ามีกรใช้แล้วแต่กรณี

5.1.10 ข้อความว่า “อย่าใช้เลี้ยงเด็กทารกอายุต่ำกว่า 6 เดือน “ ด้วยตัวอักษรเส้นที่บีดี้ แดง ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า 5 มิลลิเมตร ในกรอบสี่เหลี่ยมพื้นสีขาว สีของกรอบตัดกับ พื้นสีของฉลาก

ข้อบังคับเกี่ยวกับฉลากอาหาร

“อาหาร” ตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 หมายถึง ของกิน หรือเครื่องสำอางมีชีวิตได้แก่ วัตถุคิบทุกชนิดที่คนกิน คิม อม หรือนำเข้าสู่ร่างกาย ไม่ว่าจะด้วยวิธีใดหรือในรูปลักษณะใด แต่ทั้งนี้ไม่รวมถึงยา วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาทหรือยาเสพติดให้โทษตามกฎหมายว่าด้วยการนั้นแล้วแต่กรณี อาหารยังหมายถึง ความรวมถึงวัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้หรือใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตอาหาร วัตถุเจือปนอาหาร สี เครื่องปรุง แต่งกลิ่นรสด้วย

ปัจจุบันยังมีผู้บริโภคจำนวนไม่น้อยที่ซื้ออาหารโดยละเอียดไม่ได้ให้ความสนใจที่จะอ่านข้อความ ในฉลากอาหารก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ ฉลากอาหารเป็นสิ่งที่ช่วยในการตัดสินใจเลือกซื้ออาหาร เนื่องจากรายละเอียดบนฉลากจะบอกถึงชนิดหรือประเภทของอาหาร ส่วนประกอบ ปริมาณสุทธิและวันเดือนปีที่ผลิต หมาอายุ หรือควรบริโภคก่อน ซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสเลือกซื้ออาหารที่มี คุณค่าสมราคาและได้รับประโยชน์สูงสุดจากอาหารนั้น

ฉลากอาหาร หมายถึง รูป รอยประดิษฐ์ เครื่องหมาย หรือข้อความใด ๆ ที่แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับอาหารที่ติดไว้ที่ภาชนะบรรจุอาหาร หรือหีบห่อของภาชนะที่บรรจุอาหาร ตามกฎหมาย กำหนดประเภทของอาหารที่ต้องแสดงฉลากไว้ 3 ประเภท

1. อาหารควบคุมเฉพาะ หมายความว่า อาหารที่รัฐมนตรีประกาศในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นอาหารที่อยู่ในความควบคุมเกี่ยวกับคุณภาพและมาตรฐาน ปัจจุบันมี 39 ชนิด อาหารประเภทนี้ต้องมีคุณภาพและมาตรฐาน ตามที่กำหนด โรงงานผลิตและผู้นำเข้าเพื่อจำหน่ายซึ่งอาหาร ต้องขอใบอนุญาตผลิตอาหาร หรือใบอนุญาตนำ หรือตั้งอาหารเข้ามาในราชอาณาจักรพร้อมทั้งขอขึ้นทะเบียนตำรับอาหารด้วย เมื่อได้รับอนุญาตจากสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยาแล้ว จึงจะผลิตและนำเข้าเพื่อจำหน่ายได้ สำหรับผู้ผลิตที่ไม่ได้เป็นโรงงานไม่ต้อง ขออนุญาตผลิตอาหารและขอขึ้นทะเบียน ตำรับอาหาร แต่ต้องผลิตอาหารควบคุมเฉพาะนั้นให้มีคุณภาพมาตรฐานตามที่กำหนด และต้องขออนุญาตใช้ฉลากอาหาร เมื่อได้รับใบสำคัญการอนุญาตใช้ฉลากอาหารแล้วจึงจะผลิตเพื่อจำหน่ายได้

อาหารควบคุมเฉพาะ มี 39 ชนิด ได้แก่

1. น้ำแร่	21. อาหารกึ่งสำเร็จรูป
2. สีสผสมอาหาร	22. ซอสบางชนิด
3. น้ำมันและไขมัน	23. น้ำส้มสายชู
4. น้ำมันถั่วลิสง	24. น้ำปลา
5. น้ำมันปาล์ม	25. วัตถุเจือปนอาหาร
6. น้ำมันมะพร้าว	26. แยม เยลลี่ และมาร์มาเลดในภาชนะที่ปิดสนิท
7. นมโค	27. ชา
8. เนย	28. น้ำบริโภคในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท
9. อาหารสำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก	29. เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท
10. เนยแข็ง	30. เครื่องดื่มเกลือแร่
11. กี้	31. น้านมถั่วเหลืองในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท
12. ไอศกรีม	32. กาแฟ
13. นมปรุงแต่ง	33. น้ำแข็ง
14. ผลิตภัณฑ์ของนม	34. อาหารทารกและอาหารสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก
15. นมเปรี้ยว	35. อาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็ก
16. น้ำมันเนย	36. อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท
17. ครีม	37. รอยัลเยลลี่ และผลิตภัณฑ์รอยัลเยลลี่
18. นมคัดแปลงสำหรับทารกและนมคัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก	38. โยเกิร์ต ชัยคลาเมต และอาหารที่มีโยเกิร์ต
19. เนยเทียม	39. น้ำผึ้ง
20. วัตถุปรุงแต่งรสอาหาร	

หมายถึงว่า ประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องอาหารดังกล่าว ไม่ใช่บังคับกับอาหารที่ผลิตเพื่อจำหน่ายโดยสถานที่ผลิตที่ไม่เข้าลักษณะที่เป็นโรงงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. อาหารกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน อาหารประเภทนี้มีการกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน ดังนั้น โรงงานผู้ผลิตและผู้นำเข้า จะต้องขอใบอนุญาตผลิตอาหารหรือขอใบอนุญาตนำเข้าหรือตั้งอาหารเข้ามาในราชอาณาจักรแล้วแต่กรณี และขออนุญาตใช้ฉลากอาหาร แต่ไม่ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร นอกจากนี้ต้องผลิตอาหารดังกล่าวให้มีคุณภาพหรือมาตรฐานตามที่ประกาศ กระทรวงสาธารณสุขกำหนดว่าด้วยเรื่องอาหารประเภทนั้น ๆ สำหรับผู้ผลิตที่ไม่ได้เป็นโรงงานก็ต้องผลิตอาหารให้มีคุณภาพหรือมาตรฐานตามที่ประกาศกระทรวงสาธารณสุขกำหนดเช่นเดียวกัน และต้องขออนุญาตใช้ฉลากอาหารด้วย

อาหารกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน แบ่งได้เป็น 2 ประเภทคือ

2.1 อาหารกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานที่ต้องขออนุญาตใช้ฉลากอาหารมีทั้งหมด 5 ชนิด ได้แก่

- น้ำที่ผลิตจากการผลิต โมโนโซเดียมกลูตาเมต
- ซ็อกโกแลต
- ไข่เยี่ยวม้า
- ผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่ได้จากการย่อยโปรตีนของถั่วเหลือง
- ข้าวเสริมวิตามิน

2.2 อาหารกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานที่ยกเว้นให้ไม่ต้องขออนุญาตใช้ฉลากอาหารมี 1 ชนิด ได้แก่

- เกล็ดบริโภคน้ำ

2.3 อาหารที่นำเข้าหรือส่งเข้ามาในราชอาณาจักร กรณีไม่ใช่อาหารควบคุมเฉพาะ อาหารที่กำหนดคุณภาพ หรือมาตรฐาน ผู้นำเข้าจะต้องขออนุญาตนำเข้าอาหาร และต้องแจ้งรายการอาหารที่ขออนุญาตนำเข้าพร้อม ทั้งต้องขออนุญาตใช้ฉลากอาหารที่นำเข้าด้วย

3. อาหารที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดให้เป็นอาหารที่ต้องมีฉลาก สามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภท คือ

3.1 อาหารที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดให้เป็นอาหารที่ต้องมีฉลาก ผู้ผลิต และผู้นำเข้าจะต้องยื่นขออนุญาตใช้

ฉลากอาหาร มีทั้งหมด 12 ชนิด ได้แก่

- 1) แป้งข้าวกล้อง
- 2) น้ำเกลือปรุงรส
- 3) ซอสในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท
- 4) ขนมันฝรั่ง
- 5) อาหารที่มีวัตถุประสงคพิเศษ

อาหารที่ใช้สำหรับผู้ป่วยเฉพาะโรค หรือผู้มีสภาพผิดปกติทางร่างกาย

อาหารที่ใช้สำหรับบุคคลผู้มีวัตถุประสงค์ในการบริโภคอาหารเป็นพิเศษ เช่น ผู้สูงอายุ

สตรีมีครรภ์

- 6) หมากฝรั่งและลูกอม
- 7) วัสดุสำเร็จรูป และขนมเยลลี่
- 8) อาหารฉายรังสี
- 9) อาหารที่มีวัตถุกันชื้นรวมอยู่ในภาชนะบรรจุ
- 10) ผลิตภัณฑ์กระเทียม
- 11) วัตถุแต่งกลิ่นรส
- 12) อาหารที่มีส่วนผสมของว่านหางจระเข้

3.2 อาหารที่ต้องมีฉลากแต่ไม่ต้องยื่นขออนุญาตผู้ผลิตหรือนำเข้าปฏิบัติได้โดย มี 3 ชนิด ได้แก่

1) ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ ได้แก่ ลูกชิ้น ไส้กรอก แหนม หมูยอ กุนเชียง และผลิตภัณฑ์ลักษณะทำนอง

เดียวกัน ที่บรรจุในภาชนะพร้อมจ่าย

- 2) อาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภค
- 3) อาหารพร้อมปรุง

3.3 อาหารนำเข้าหรือตั้งเข้ามาในราชอาณาจักรที่จะต้องแจ้งรายละเอียดของอาหาร (จดแจ้ง) ได้แก่ พืช ผัก และผลไม้ที่อยู่ในสภาพสด รวมทั้งแช่เย็นหรือแช่แข็ง

3.4 อาหารอื่นที่นำเข้าหรือตั้งเข้ามาในราชอาณาจักร นอกเหนือจากข้อ 3.1 - 3.3 จะต้อง ยื่นขอ อนุญาตใช้ฉลากอาหาร

รายละเอียดบนฉลากอาหาร

ต้องแสดงข้อความภาษาไทยอยู่ในสภาพเรียบร้อย อ่าน ได้ชัดเจน และติดกับพื้นฉลากดังนี้

1. ชื่อเฉพาะของอาหาร ชื่อสามัญหรือชื่อที่ใช้เรียกอาหารตามปกติ กรณีใช้ชื่อทางการค้าจะต้องแจ้งประเภท หรือชนิดของอาหารกำกับชื่ออาหารด้วย
2. ชื่อและที่ตั้งของผู้ผลิต หรือผู้แบ่งบรรจุ กรณีเป็นอาหารนำเข้า ให้แจ้งประเทศผู้ผลิตด้วย
3. เลขทะเบียนตำรับอาหาร หรือเลขที่อนุญาตให้ใช้ฉลากอาหาร (ถ้ามี) เพื่อแสดงให้ผู้บริโภคทราบว่าอาหารนี้ผ่านการได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาต เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือจังหวัดที่ผู้ผลิตตั้งภูมิตำเนาอยู่ กรณีที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มอบอำนาจให้
4. ปริมาณสุทธิเป็นระบบเมตริก ของแข็งแข็งเป็นน้ำหนักสุทธิ ของเหลวแข็งเป็นปริมาตรสุทธิ ลักษณะเป็น กึ่งแข็งกึ่งเหลวแข็งเป็นน้ำหนักสุทธิ หรือปริมาตรสุทธิก็ได้ กรณีแยกเนื้อ กับน้ำได้ต้องแจ้ง "น้ำหนักเนื้อ" ด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ส่วนประกอบสำคัญคิดเป็นร้อยละของน้ำหนัก กรณีเป็นเม็ดหรือแคปซูลให้แจ้ง ปริมาณต่อหน่วย
6. วัน เดือน ปี ที่ผลิตอาหาร หรือวัน เดือน ปี ที่หมดอายุของอาหาร หรือควรบริโภคก่อนแล้วแต่ประเภทของอาหาร ข้อความนี้อาจแสดงไว้ด้านหน้าหรือด้านบน กรณีแจ้งไว้ด้านล่างของ ภาชนะบรรจุ ให้แจ้งไว้ ส่วนหน้าฉลากว่าดู เดือน ปี ที่ผลิต หรือหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อนที่ใด
7. ถ้ามีการแต่งสีต้องมีข้อความว่า "เจือสีธรรมชาติ" หรือ "เจือสีสังเคราะห์" แล้วแต่กรณี
8. ถ้ามีการแต่งกลิ่นรสต้องมีข้อความว่า "แต่งกลิ่นธรรมชาติ" "แต่งกลิ่นเลียนธรรมชาติ" "แต่งกลิ่นสังเคราะห์" "แต่งรสธรรมชาติ" หรือ "แต่งรสเลียนธรรมชาติ" แล้วแต่กรณี
9. ถ้ามีการใช้วัตถุเจือปนอาหาร โดยเฉพาะวัตถุกันเสียต้องมีข้อความว่า "ใช้วัตถุกันเสีย"
10. แจ้งวิธีปรุงเพื่อรับประทาน (ถ้ามี)
11. แจ้งคำแนะนำในการเก็บรักษา (ถ้ามี)
12. แจ้งคำเตือน (ถ้ามี)

ข้อความที่ต้องแสดงส่วนหน้าของฉลาก

- ชื่ออาหาร
 - ปริมาณสุทธิ
 - วันเดือนปีที่ผลิต หรือเดือนปีที่ผลิต วันเดือนปีที่หมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน
- ฉลากอาหารที่มีข้อความ รูป รูปภาพ รอยประดิษฐ์ เครื่องหมายหรือเครื่องหมายการค้า ไม่ว่าจะ เป็น ภาษาใดที่ปรากฏในฉลาก ต้อง

1. ไม่เป็นเท็จ หรือหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อ โดยไม่สมควร หรือไม่ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ
2. ไม่แสดงถึงชื่ออาหาร ส่วนประกอบอาหาร อัตราส่วนของอาหาร ปริมาณของอาหาร หรือแสดงถึงสรรพคุณของอาหารอันเป็นเท็จ หรือเกิดหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อ

นอกจากจะไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญดังที่กล่าวข้างต้นแล้ว ฉลากอาหาร ต้อง ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดหรือขัดกับวัฒนธรรมอันดีงามของไทย หรือส่อไปทางทำลายคุณค่าของ ภาษาไทยอีกด้วย

เลขทะเบียนตำรับอาหาร

อาหารควบคุมเฉพาะที่ผู้ผลิตเข้าขายเป็น โรงงานที่ได้รับอนุญาตผลิตอาหาร หรือผู้นำเข้ามา ในประเทศที่ ได้รับใบอนุญาตนำเข้าหรือสั่งอาหารเข้ามาในราชอาณาจักร จะต้องได้รับอนุญาตให้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า ต้องแสดงเลขทะเบียนตำรับอาหารนี้ไว้บนฉลากอาหารนั้น ดังนี้

- 1.รูปแบบของการแสดงเลขทะเบียนตำรับอาหาร เช่น สีและขนาดตัวอักษรต้องเป็นไปตามแบบที่กำหนด
- 2.ในกรอบสี่เหลี่ยม ตัวอักษรตัวแรกจะเป็น “ผ” หรือ “ส”
 - 2.1อักษร “ผ” หมายถึง ผลิตภายในประเทศ
 - 2.2อักษร “ส” หมายถึง นำตั้งเข้ามาในราชอาณาจักร
- 3.อักษรตามตัว “ผ” หรือ “ส” จะมี 1-2 ตัว เป็นอักษรย่อแสดงประเภทของอาหารควบคุมเฉพาะ เช่น
 - 3.1“ผด” หมายถึง อาหารควบคุมเฉพาะประเภทช็อกโกแลตซึ่งผลิตในประเทศ
 - 3.2“สท” หมายถึง อาหารควบคุมเฉพาะประเภทชาและนำเข้ามาจากต่างประเทศ
- 4.ตัวเลขหลังตัวอักษร แสดงลำดับที่ได้รับเลขทะเบียนตำรับอาหาร ในปีพุทธศักราชที่ระบุไว้หลังเครื่องหมาย/.... เช่น
 - 4.1ผช.8/2538 หมายถึง อาหารควบคุมเฉพาะประเภทน้ำดื่มสายชูซึ่งผลิตในประเทศ ได้รับเลขทะเบียนตำรับอาหารในปีพุทธศักราช 2538 ลำดับที่ 8

เลขที่อนุญาตให้ใช้ฉลากอาหาร

1.อาหารที่ต้องยื่นขออนุญาตให้ใช้ฉลาก เมื่อได้รับอนุญาตแล้ว ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าจะต้องแสดงเลขที่อนุญาตให้ใช้ฉลากอาหารบนฉลาก ดังนี้ รูปแบบของการแสดงเลขที่อนุญาตฉลากอาหาร เช่น

- เลขที่อนุญาตฉลากอาหาร ต้องอยู่ในกรอบตัดกับสีพื้นของฉลาก
- ขนาดตัวอักษรจะต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่ของฉลาก แต่ต้องไม่เล็กกว่า 2

มิลลิเมตร

2.การใช้ตัวอักษรแสดงประเภทของอาหารและแหล่งผลิต เป็นลักษณะเดียวกับการแสดงเลขทะเบียน ตำรับอาหาร แต่เพิ่มอักษร “จ” ไว้ข้างหน้า 1 ตัว เช่น

- จผช. 25/2529 หมายถึง อาหารประเภทชอสผลิตในประเทศได้รับอนุญาตฉลากอาหาร ในปีพุทธศักราช 2529 เป็นลำดับที่ 25

อันดับ	ประเภทอาหาร	เลขทะเบียนตำรับอาหาร		เลขอนุญาตให้ใช้ฉลากอาหาร	
		ผลิต	นำเข้า	ผลิต	นำเข้า
23.	น้ำปลา	ผนป.	สนป.	จผนป.	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

24.	น้ำผึ้ง	ผส.	ตส.	-	-
25.	น้ำมันเนย	ผนม.	ตนม.	จผนม.	-
26.	น้ำมันถั่วลิสง	ผมส.	ตมส.	จผมส.	-
27.	น้ำมันปาล์ม	ผมป.	ตมป.	จผมป.	-
28.	น้ำมันมะพร้าว	ผมพ.	ตมพ.	จผมพ.	-
29.	น้ำมันและไขมัน	ผม.	ตม.	จผม.	-
30.	น้ำแร่	ผนร.	ตนร.	จผนร.	-
31.	น้ำส้มสายชู	ผช.	ตช.	จผช.	-
32.	เนย	ผนน.	ตนน.	จผนน.	-
33.	เนยแข็ง	ผนข.	ตนข.	จผนข.	-
34.	เนยเทียม	ผม.	ตมก.	จผมก.	-
35.	เนื้อสัตว์ ไข่และผลิตภัณฑ์	-	-	-	จสน.
36.	แป้งข้าวกลี้ง	-	-	-	จสปก.
37.	แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	-	-	-	จสปก.
38.	ผลิตภัณฑ์กระเทียม	-	-	-	จผกท.
39.	ผลิตภัณฑ์ของนม	ผนศ.	ตนศ.	จผนศ.	-
40.	แฮม เกล็ด และมาร์มาเลด	ผยย.	ตยย.	จผยย.	-
41.	รอยัลเชลลี่และผลิตภัณฑ์รอยัลเชลลี่	ผรย.	ตรย.	จผรย.	-
42.	วัตถุเจือปนอาหาร	ผจ.	ตจ.	จผจ.	-
43.	วัตถุแต่งกลิ่นรส	-	-	-	จผว.
44.	วัตถุที่ใช้ปรุงแต่งรสอาหาร	ผปด.	ตปด.	จผปด.	-
45.	วุ้นสำเร็จรูปและขนมเชลลี่	-	-	-	จผวล.
46.	ดีผสมอาหาร	ผส.	ตส.	จผส.	-
47.	หมากฝรั่งและลูกอม	-	-	-	จผล.
48.	อาหารกึ่งสำเร็จรูป	ผกต.	ตกต.	จผกต.	-
49.	อาหารขบเคี้ยว และขนมต่าง ๆ	-	-	-	จผขค.
50.	อาหารสำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก	ผคน.	ตคน.	จผคน.	-
51.	อาหารฉายรังสี	-	-	-	จผอร.
52.	อาหารทั่วไป	-	-	-	จผทป.
53.	อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท	ผก.	ตก.	จผก.	-
54.	อาหารมีวัตถุประสงค์พิเศษ	-	-	-	จผษ.
55.	อาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็ก	ผสด.	ตค.	จผสด.	-
56.	ไอศกรีม	ผอ.	ตอ.	จผอ.	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

57.	ผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่ได้จากการย่อยโปรตีนของถั่วเหลือง			ฉพช.	ฉสช.
58.	อาหารที่มีวัตถุที่ใช้เพื่อรักษาคุณภาพหรือมาตรฐานของ			ฉพวช.	ฉสวช.
59.	อาหารรวมอยู่ในภาชนะบรรจุ *			-	-
60.	พืช ผัก ผลไม้ ถั่ว และผลิตภัณฑ์ อาหารทารกและอาหารสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก	ศทร.	สทร.	ฉศทร.	ฉสศ.

หมายเหตุ: * สำหรับอาหารที่มีวัตถุที่ใช้เพื่อรักษาคุณภาพหรือมาตรฐานของอาหารรวมอยู่ในภาชนะบรรจุ ให้ใช้ อักษรย่อของประเภทอาหาร ตามประเภทของอาหารที่มี วัตถุที่ใช้เพื่อรักษาคุณภาพหรือมาตรฐาน ของอาหารรวมอยู่



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



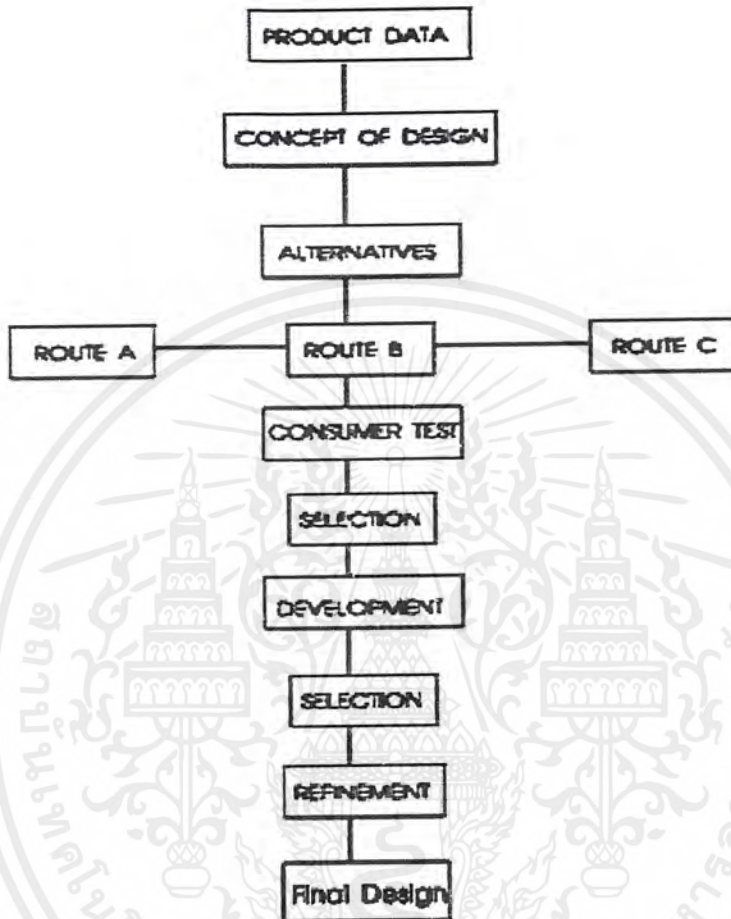
บทที่ 3

การพัฒนาการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกองงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ(DATA ANALYSIS)

เมื่อได้ค้นคว้าข้อมูลทั้งจากคู่แข่งและการตลาดของผลิตภัณฑ์โดยรวมและข้อมูลพื้นฐานของผลิตภัณฑ์แล้ว สามารถสรุปพัฒนาการของขั้นตอนการออกแบบได้ดังต่อไปนี้



จาก PRODUCT DATA จะเข้าสู่การกำหนด CONCEPT OF DESIGN ซึ่งเป็นแนวความคิดเพื่อใช้เป็นหลักในการตัดสินใจเลือกแบบ แล้วเข้าสู่การกระจายความคิด ALTERNATIVE ซึ่งจะมีการแบ่งออกเป็น 3 ROUTE เพื่อให้ได้ความหลากหลายในการออกแบบ จากแบบที่มีความหลากหลายจะเข้าสู่การพิจารณาเลือกแบบที่เหมาะสมโดยการทำ CONSUMER TEST และการพิจารณาโดยใช้เงื่อนไข มาทำการพัฒนา DEVELOPMENT แล้วนำมาทำการพิจารณาเลือกแบบภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดอีกครั้ง ก่อนที่จะได้แบบที่เลือกเพียงแบบเดียว(FINAL DESIGN)

3.2 ขั้นตอนการออกแบบ

ในขั้นตอนการออกแบบมีรายละเอียดและข้อมูลตามแผนผังข้างต้นดังต่อไปนี้

3.2.1 PRODUCT DATA

PRODUCT CONCEPT

ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดมีแนวทางในการออกแบบแตกต่างกันเนื่องด้วยคุณลักษณะของตัวผลิตภัณฑ์เองว่า มีความต้องการในการสื่อความหมายอย่างไรต่อผู้บริโภคจึงมีความจำเป็นอย่างไรจะต้องศึกษาและวิเคราะห์เงื่อนไขดังกล่าวก่อนการออกแบบ ดังนี้

1. SELLING POINT ของผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับเด็กทารกคือ มีสารอาหารที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตของสมอง 3 ชนิด เพราะเป็นอวัยวะที่สำคัญและมีอัตราการเจริญเติบโตสูงที่สุดในขวบปีแรกของชีวิต โดยการใช้ชื่อ NUTRIO ซึ่งมาจากคำว่า NUTRITION(สารอาหาร) + TRIO(สาม) ในการสื่อถึงความหมาย
2. PRODUCT CONCEPT สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับเด็กทารกคือ
 - New (new born ,new in market)
 - High quality
 - Clean
 - Safe
 - Pure
 - Great taste
 - Suitable
 - Fresh
 - Rely on

ผลิตภัณฑ์	PRODUCT CONCEPT
1.อาหารสำหรับทารกกระยะเริ่มต้น,ระยะที่2 และระยะที่3	1.มีรสชาติหลากหลายให้เลือก 2.มีความสดใหม่ 3.เหมาะสมกับผู้บริโภคคนไทย 4.มีสารอาหารที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตของสมองทารก 5.สามารถสร้างเอกลักษณ์ สื่อความใหม่ที่แตกต่างจากสินค้าที่มีอยู่ในท้องตลาดได้ชัดเจน 6.ราคาไม่แพงเนื่องจากผลิตเองในประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.อาหารจากรัฐพีชประเภทข้าวกล้องชนิดผง	1.มีรสชาติหลากหลายให้เลือก 2.มีสารอาหารที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตของสมอง 3.สามารถสร้างเอกลักษณ์ สื่อความใหม่ที่แตกต่างจากสินค้าที่มีอยู่ในท้องตลาดได้ชัดเจน
3.อาหารจากรัฐพีชประเภทข้าวโอ๊ต	1.สามารถสร้างเอกลักษณ์ สื่อความใหม่ที่แตกต่างจากสินค้าที่มีอยู่ในท้องตลาดได้ชัดเจน 2.มีสารอาหารที่จำเป็นต่อสมองของทารก
4.มูสลี่	1.มีสารอาหารที่จำเป็นต่อสมองทารก 2. สามารถสร้างเอกลักษณ์ สื่อความใหม่ที่แตกต่างจากสินค้าที่มีอยู่ในท้องตลาดได้ชัดเจน
5.น้ำผลไม้	1.มีรสชาติให้เลือกหลากหลาย 2.เหมาะสมกับทารก ไม่มีสารเจือปน 3. สามารถสร้างเอกลักษณ์ สื่อความใหม่ที่แตกต่างจากสินค้าที่มีอยู่ในท้องตลาดได้ชัดเจน
6.พุดดิ้ง	1.มีรสชาติให้เลือกหลากหลาย 2.เหมาะสมกับทารกโดยเฉพาะ 3. สามารถสร้างเอกลักษณ์ สื่อความใหม่ที่แตกต่างจากสินค้าที่มีอยู่ในท้องตลาดได้ชัดเจน
7.โยเกิร์ต	1.มีปริมาณที่เหมาะสมกับทารกในการบริโภคแต่ละครั้ง 2.มีสารอาหารที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตของสมองของทารก 3. สามารถสร้างเอกลักษณ์ สื่อความใหม่ที่แตกต่างจากสินค้าที่มีอยู่ในท้องตลาดได้ชัดเจน
8.ขนมปังกรอบ	1.เหมาะสมกับทารกในวัยเริ่มหัดเคี้ยว 2.เพิ่มสารอาหารที่จำเป็นต่อวัยนี้ 3. สามารถสร้างเอกลักษณ์ สื่อความใหม่ที่แตกต่างจากสินค้าที่มีอยู่ในท้องตลาดได้ชัดเจน
9.ชุดของขวัญ	1.สำหรับมอบ ฝาก เป็นของขวัญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

DESIGN REQUIREMENTS

ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์จำเป็นต้องแจกแจงข้อมูล ข้อจำกัดต่างๆที่มีผลกระทบต่อ การออกแบบในด้านต่างๆ ดังนี้

- 1.เงื่อนไขในการออกแบบคุ้มครอง (PROTECTION)
- 2.เงื่อนไขทางการออกแบบด้านการบรรจุ(CONTAINMENT)
- 3.เงื่อนไขทางการออกแบบด้านการอำนวยความสะดวก(CONVENIENCE)

โดยจะสามารถใช้อำนวยประโยชน์ในชั้นต่างๆดังต่อไปนี้

- การผลิต
- การพียงขึ้นรูป
- การบรรจุ
- การขนส่ง
- การจำหน่าย
- การโฆษณา
- การกำจัดซาก
- สังคม(กฎหมาย,อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม)

4.เงื่อนไขการออกแบบทางการสื่อความหมายด้านโฆษณา (PROMOTION) โดยเงื่อนไขต่างๆจะแจกแจงตามประเภทของผลิตภัณฑ์ดังตารางดังต่อไปนี้

ประเภทของผลิตภัณฑ์	เงื่อนไขความต้องการ
1.อาหารสำหรับเด็กระยะเริ่มต้น <u>ด้าน Containment</u>	บรรจุภัณฑ์อาหารชนิดเหลว ขนาดบรรจุ 70 ml แบ่งเป็น 3 รสชาติ -แครอท -กล้วย -แอ็บเปิ้ลชอส
<u>ด้าน Convenience</u>	1.2สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุ ภัณฑ์ได้ง่าย เมื่อผลิตในระบบอุตสาหกรรมและ ประหยัดค่าใช้จ่าย 1.3สำหรับผู้บริโภค : สะดวกในการตัดแบ่ง และ ใช้อำนวยให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกในวิธี การเก็บรักษาสภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ได้ดีเมื่อยัง รับประทานไม่หมด 1.4 ด้านการสื่อความหมายต่อผู้บริโภค : ผู้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	บริโภคนิยมแยกแยะ ความแตกต่างของชนิด และอาหารที่แบ่งตามช่วงของวัย ได้ชัดเจน
<u>ด้าน Protection</u>	1.5ผลิตภัณฑ์อาหารจะได้รับความเสียหายถ้าฝา ปิดไม่แน่น ซึ่งจะมีผลทำให้คุณสมบัติเปลี่ยนแปลงไป
<u>ด้าน Promotion</u>	1.6บรรจุภัณฑ์ต้องการความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
2.อาหารสำหรับเด็กระยะที่2 <u>ด้าน Containment</u>	2.1บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารชนิดเหลวที่มีส่วนผสมของชนิดอาหารมากกว่า1ชนิด ขนาดบรรจุ 113 ml แบ่งเป็น 3 ชนิด คือ - ผักรวม - ไข่บดแครอท - หมูบดมะเขือเทศ
<u>ด้าน Convenience</u>	2.2สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุ ภัณฑ์ได้ง่าย ผลิตได้ในระบบอุตสาหกรรมและ ประหยัดค่าใช้จ่าย 2.3สำหรับผู้บริโภค : สะดวกในการดัดแปลง และเอื้ออำนวยให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวก ในวิธีการเก็บรักษาสภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ได้ดี เมื่อยังรับประทานไม่หมด 2.4 ด้านการสื่อความหมายต่อผู้บริโภค : ผู้ บริโภคสามารถแยกแยะ ความแตกต่างของชนิด และอาหารที่แบ่งตามช่วงของวัย ได้ชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>ด้านProtection</u>	2.5ผลิตภัณฑ์อาหารจะได้รับความเสียหายถ้าฝาปิดไม่แน่น ซึ่งจะมีผลทำให้คุณสมบัติเปลี่ยนแปลงไป
<u>ด้าน Promotion</u>	2.6บรรจุภัณฑ์ต้องการความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
3.อาหารสำหรับเด็กระยะที่3 <u>ด้าน Containment</u>	3.1บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารกึ่งแข็งกึ่งเหลว ขนาดบรรจุ 170 g สามารถเปิดอุ่นรับประทานได้ทันที แบ่งเป็น 3 ชนิดคือ -ข้าวคุ้นหมูแครอท -ข้าวคุ้นไก่มะเขือเทศ -ข้าวคุ้นผักรวม
<u>ด้านConvenience</u>	3.2สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย ผลิตได้ในระบบอุตสาหกรรมและประหยัดค่าใช้จ่าย 3.3สำหรับผู้บริโภค : สะดวกในการรับประทานและการถือป้อนเด็กเล็ก 3.4ด้านการสื่อความหมายต่อผู้บริโภค : ผู้บริโภคสามารถแยกแยะ ความแตกต่างของชนิดและอาหารที่แบ่งตามช่วงของวัยได้ชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>ด้าน Protection</u>	<p>3.5ผลิตภัณฑ์อาหารจะได้รับความเสียหายถ้าฝาปิดไม่แน่น ซึ่งจะมีผลทำให้คุณสมบัติเปลี่ยนแปลงไป</p>
<u>ด้าน Promotion</u>	<p>3.6บรรจุภัณฑ์ต้องการความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</p>
<p>4.อาหารจากรัฐพิธีประเภทข้าวกล้องสำหรับเด็กทารกชนิดผง</p> <p><u>ด้านContainment</u></p>	<p>4.1บรรจุภัณฑ์อาหารจากรัฐพิธีชนิดผงผสมน้ำอุ่นรับประทาน ขนาดบรรจุแบ่งเป็น 3 ขนาด คือ 40 g, 160 g, 320 g แบ่งเป็น 3 สูตร ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - สูตรข้าวกล้องผสมไก่บด - สูตรข้าวกล้องผสมหมูบด - สูตรข้าวกล้องผสมกล้วยบด
<u>ด้าน Convenience</u>	<p>4.2สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย ผลิตได้ในระบบอุตสาหกรรมและประหยัดค่าใช้จ่าย</p> <p>4.3สำหรับผู้บริโภค : สะดวกในการรับประทานและสะดวกในการตวงปริมาณงให้เด็กรับประทาน</p> <p>4.4ด้านการสื่อความหมายต่อผู้บริโภค ผู้บริโภคสามารถแยกแยะ ความแตกต่างของชนิดได้ชัดเจน</p>
<u>ด้าน Protection</u>	<p>4.5 ผลิตภัณฑ์อาหารจะได้รับความเสียหายถ้าฝา</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	ปิดผนึก ไม่ดีพอ
<u>ด้าน Promotion</u>	4.6 บรรจุภัณฑ์ที่ต้องการความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
5.อาหารจากธัญพืชประเภทข้าวโอ๊ตสำหรับเด็กทารก <u>ด้านContainment</u>	5.1บรรจุภัณฑ์อาหารจากธัญพืชประเภทข้าวโอ๊ตคัมกับน้ำซูปรับประทาน ขนาดบรรจุแบ่งเป็น 2 ขนาด คือ160 g , 320 g
<u>ด้าน Convenience</u>	5.2สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย ผลิตได้ในระบบอุตสาหกรรมและประหยัดค่าใช้จ่าย 5.3สำหรับผู้บริโภค : สะดวกในการรับประทานและสะดวกในการตวงปริมาณชงให้เด็กรับประทาน 5.4ด้านการสื่อความหมายต่อผู้บริโภค ผู้บริโภคสามารถแยกแยะ ความแตกต่างของชนิด ได้ชัดเจน
<u>ด้าน Protection</u>	5.5 ผลิตภัณฑ์อาหารจะได้รับความเสียหายถ้าฝาปิดผนึก ไม่ดีพอ
<u>ด้าน Promotion</u>	5.6 บรรจุภัณฑ์ที่ต้องการความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>6.อาหารจากธัญพืชขอบกรอบ</p> <p><u>ด้าน Containment</u></p>	<p>6.1บรรจุภัณฑ์บรรจุอาหารจากธัญพืชขอบกรอบ มีลักษณะเป็นชิ้นเล็กที่มีความกรอบ รับประทานโดยการผสมกับนม ขนาดบรรจุแบ่งเป็น 3 ขนาด คือ 35 g ,160 g ,20 g แบ่งเป็น 2 รสชาติ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -รสผลไม้รวม -รสข้าวโพด
<p><u>ด้าน Convenience</u></p>	<p>6.2สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย ผลิตได้ในระบบอุตสาหกรรมและประหยัดค่าใช้จ่าย</p> <p>6.3สำหรับผู้บริโภค : สะดวกในการรับประทานสามารถถือป้อน หรือให้เด็กดกกินเองได้โดยสะดวก</p> <p>6.4 ด้านการสื่อความหมายต่อผู้บริโภค : ผู้บริโภค สามารถแยกแยะ ความแตกต่างของชนิดได้ชัดเจน</p>
<p><u>ด้านProtection</u></p>	<p>6.5 ผลิตภัณฑ์อาหารจะได้รับความเสียหายถ้าฝาปิดฉีกไม่ตีพอ</p>
<p><u>ด้าน (Promotion)</u></p>	<p>6.6บรรจุภัณฑ์ต้องการความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>7.มูสลี่(Muesli)</p> <p><u>ด้านContainment</u></p>	<p>7.1บรรจุภัณฑ์อาหารจากรัฐพีชชนิดต่างๆ เช่น ข้าวโอ๊ต ข้าวสาลี ข้าวไรน์ ข้าวบาร์เลย์ ผสมกับ ถั่วและผลไม้ แล้วนำไปอบแห้งรับประทานโดยการผสมกับนม ขนาดบรรจุแบ่งเป็น 2ขนาด คือ 60 g ,160 g แบ่งเป็น 2 รสชาติ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -มูสลี่ผลไม้รวม -มูสลี่แอ็บเปิ้ล
<p><u>ด้าน Convenience</u></p>	<p>7.2สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย ผลิตได้ในระบบอุตสาหกรรมและประหยัดค่าใช้จ่าย</p> <p>7.3สำหรับผู้บริโภค : สะดวกในการรับประทานและสะดวกในการเก็บรักษา</p> <p>7.4ด้านการสื่อความหมายต่อผู้บริโภค ผู้บริโภคสามารถแยกแยะ ความแตกต่างของชนิดได้ชัดเจน</p>
<p><u>ด้าน Protection</u></p>	<p>7.5 ผลิตภัณฑ์อาหารจะได้รับความเสียหายถ้าฝาปิดผนึกไม่ดีพอ</p>
<p><u>ด้าน Promotion</u></p>	<p>7.6 บรรจุภัณฑ์ต้องการความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>8. ซุป(Soup)</p> <p><u>ด้าน Containment</u></p>	<p>8.1 มีลักษณะเป็นของเหลวที่ค่อนข้างข้นขนาดบรรจุ 80 g สามารถเปิดจุกรับประทานได้ทันที แบ่งเป็น 2 รสชาติ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ซุปมะเขือเทศ - ซุปข้าวโพด
<p><u>ด้าน Convenience</u></p>	<p>8.2 สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย ผลิตได้ในระบบอุตสาหกรรมและประหยัดค่าใช้จ่าย</p> <p>8.3 สำหรับผู้บริโภค : สะดวกในการรับประทานและสะดวกในการเก็บรักษา</p> <p>8.4 ด้านการสื่อความหมายต่อผู้บริโภค ผู้บริโภคสามารถแยกแยะ ความแตกต่างของชนิด ได้ชัดเจน</p>
<p><u>ด้าน Protection</u></p>	<p>8.5 ผลิตภัณฑ์อาหารจะได้รับความเสียหายถ้าฝาปิดฉีกไม่เรียบร้อย</p>
<p><u>ด้าน Promotion</u></p>	<p>8.6 บรรจุภัณฑ์ต้องการความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</p>
<p>9. น้ำผลไม้</p> <p><u>ด้าน Containment</u></p>	<p>9.1 บรรจุภัณฑ์สำหรับของเหลวขนาดบรรจุแบ่งเป็น 2 ขนาด คือ 128 ml และ 1 L มี 3 รสชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - องุ่นขาว - ส้ม - แอปเปิ้ล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p><u>ด้านConvenience</u></p>	<p>9.2สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย ผลิตในระบบอุตสาหกรรมและประหยัดค่าใช้จ่าย</p> <p>9.3สำหรับผู้บริโภค : สะดวกในการรับประทานและสะดวกในการเทดื่ม</p> <p>9.4ด้านการสื่อความหมายต่อผู้บริโภค : ผู้บริโภค สามารถแยกแยะ ความแตกต่างของชนิดได้ชัดเจน</p>
<p><u>ด้านProtection</u></p>	<p>9.5ผลิตภัณฑ์อาหารจะได้รับความเสียหายถ้าฝาปิดไม่แน่น ซึ่งจะมีผลทำให้คุณสมบัติเปลี่ยนแปลงไป</p>
<p><u>ด้านPromotion</u></p>	<p>9.6บรรจุภัณฑ์ต้องการความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</p>
<p>10.พุดding <u>ด้านContainment</u></p>	<p>10.1บรรจุภัณฑ์บรรจุอาหารที่มีลักษณะอ่อนตัว คล้ายเยลลี่ ขนาดบรรจุ 60 g แบ่งเป็น 2 รสชาติได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> -รสส้ม -รสสตรอเบอร์รี่
<p><u>ด้านConvenience</u></p>	<p>10.2สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย ผลิตได้ในระบบอุตสาหกรรมและประหยัดค่าใช้จ่าย</p> <p>10.3สำหรับผู้บริโภค :สะดวกในการรับประทาน , สะดวกสำหรับผู้ป้อนในการจับถือ</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	10.4ด้านการสื่อความหมายต่อผู้บริโภค : ผู้บริโภคสามารถแยกแยะ ความแตกต่างของชนิดได้ชัดเจน
<u>ด้านProtection</u>	10.5ผลิตภัณฑ์อาหารจะได้รับความเสียหายถ้าฝาปิดผนึกไม่ดีพอ
<u>ด้านPromotion</u>	10.6บรรจุภัณฑ์ต้องการความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
11.โยเกิร์ต <u>ด้านContainment</u>	11.1บรรจุภัณฑ์มีขนาดบรรจุ 60 g แบ่งเป็น 2รสชาติ ได้แก่ -ผลไม้รวม -สตอเบอรี่
<u>ด้าน Convenience</u>	11.2สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย ผลิตได้ในระบบอุตสาหกรรม และประหยัดค่าใช้จ่าย 11.3สำหรับผู้บริโภค : สะดวกในการรับประทาน 11.4ด้านการสื่อความหมายต่อผู้บริโภค : ผู้บริโภค สามารถแยกแยะ ความแตกต่างของชนิดได้ชัดเจน
<u>ด้านProtection</u>	11.5 ผลิตภัณฑ์อาหารจะได้รับความเสียหายถ้าฝาปิดผนึกไม่ดีพอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>ด้าน Promotion</u>	11.6บรรจุภัณฑ์ต้องการความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
12.ขนมปังกรอบ(Biscuit) <u>ด้าน Containment</u>	12.1มีขนาดบรรจุ 100 g แบ่งเป็น 2 รสชาติ ได้แก่ -รสเนย -รสผลไม้
<u>ด้าน Convenience</u>	12.2สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย ผลิตได้ในระบบอุตสาหกรรม และประหยัดค่าใช้จ่าย 12.3สำหรับผู้บริโภค : สะดวกในการรับประทานและสะดวกในการเก็บรักษา 12.4ด้านการสื่อความหมายต่อผู้บริโภค ผู้บริโภคสามารถแยกแยะ ความแตกต่างของชนิดได้ชัดเจน
<u>ด้าน Protection</u>	12.5 ผลิตภัณฑ์อาหารจะได้รับความเสียหายถ้าฝาปิดฉีกไม่คือพอ
<u>ด้าน Promotion</u>	12.6 บรรจุภัณฑ์ต้องการความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>13. Gift Set</p> <p><u>ด้าน Containment</u></p>	<p>13.1 ชุดของขวัญเนื่องในโอกาสแสดงความยินดีกับคุณแม่คนใหม่ สำหรับเด็กทารกระยะเริ่มต้นวัย 4 เดือน-6เดือน อาหารที่จัดจะเป็นอาหารสำหรับเด็กในระยะเริ่มต้นรับประทานอาหารเสริมได้โดยสามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -อาหารสำหรับทารกระยะเริ่มต้น ขนาดบรรจุ 70 ml จำนวน 1 ขวด -อาหารจากธัญพืชชนิดผงขนาดบรรจุ 160g จำนวน 1 กล่อง -น้ำผลไม้ ขนาดบรรจุ 128 ml จำนวน 1 ขวด -ซูปผง ขนาดบรรจุ 80 g จำนวน 1 ขวด
<p><u>ด้าน Convenience</u></p>	<p>13.2 สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย ผลิตได้ในระบบอุตสาหกรรม และประหยัดค่าใช้จ่าย</p>
<p><u>ด้าน Protection</u></p>	<p>13.3 โครงสร้างของกล่องกระดาษสามารถปกป้องสินค้าภายในและป้องกันการกระแทกได้</p>
<p><u>ด้าน Promotion</u></p>	<p>13.4 บรรจุภัณฑ์ต้องการความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.2 TARGET GROUP DATA

กลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารก NUTRIO เป็นกลุ่มแม่บ้านสมัยใหม่ ที่ต้องทำงานนอกบ้าน ไม่มีเวลาในการทำอาหารให้ลูก มีอายุ ระหว่าง 25-35 ปี มีการศึกษา ระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีระดับฐานะที่ดี B-B+(ดี-ดีมาก) มีลักษณะความเป็นอยู่แบบสังคมเมืองคือมีความเร่งรีบในชีวิตประจำวัน

Target Group



รักครอบครัว มีความมั่นใจในตัวเอง รายได้ดี มีการศึกษา



เป็นกลุ่มแม่บ้านวัย 25-35 ปีที่ทำงาน
นอกบ้าน มีชีวิตที่เร่งรีบ แข่งขันกับเวลา
ขณะเดียวกัน ก็ต้องดูแลลูกให้มีคุณภาพ
ชีวิตที่ดีด้วย



ลักษณะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

ลักษณะทางกายภาพของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย (Demographic)

เพศ: จากการศึกษ พบว่าการซื้อสินค้าสำหรับทารกนั้นมักจะเป็นหน้าที่ของแม่บ้านมากกว่า ดังนั้น กลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ในโครงการจะเน้นที่เพศหญิงมากกว่า

อายุ: 25-35 ปีซึ่งเป็นวัยทำงาน และเป็นวัยที่เหมาะสมกับการมีบุตร

รายได้: มีรายได้ปานกลางถึงดีมาก ระดับ B-B+

ระดับการศึกษา: มีการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือ สูงกว่า มีความเข้าใจในเรื่องโภชนาการ

เป็นอย่างดี

อาชีพ : เป็นผู้ที่มีอาชีพการงาน ประกอบอาชีพเป็นงานประจำ หรือมีธุรกิจส่วนตัว

ที่อยู่อาศัย : อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล หรือ ตามตัวเมืองใหญ่ๆทั่วประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

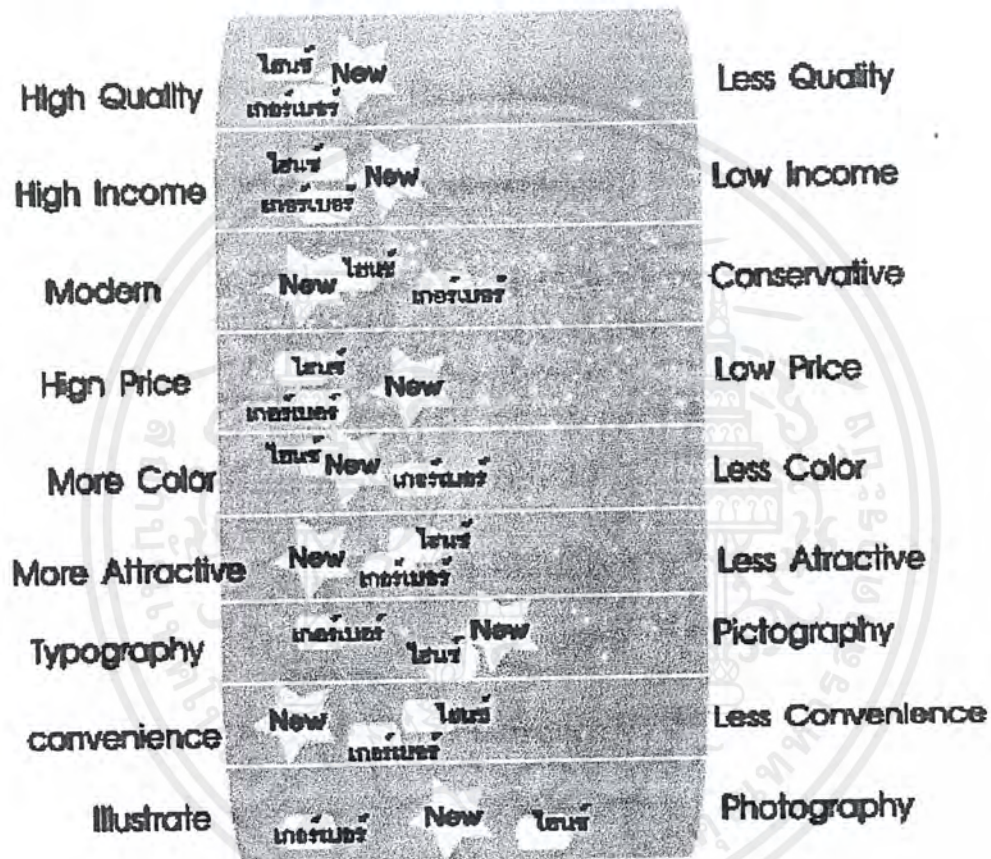
3.2.3 PRODUCT POSITIONING

POSITIONING ของสินค้า เมื่อแยกเป็นหมวดหมู่

1.อาหารขวด

ได้แก่อาหารสำหรับทารกกระยะเริ่มต้น(4-6เดือน), ระยะที่ 2(7-9เดือน),ระยะที่3 (9เดือนขึ้นไป)

ผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารก



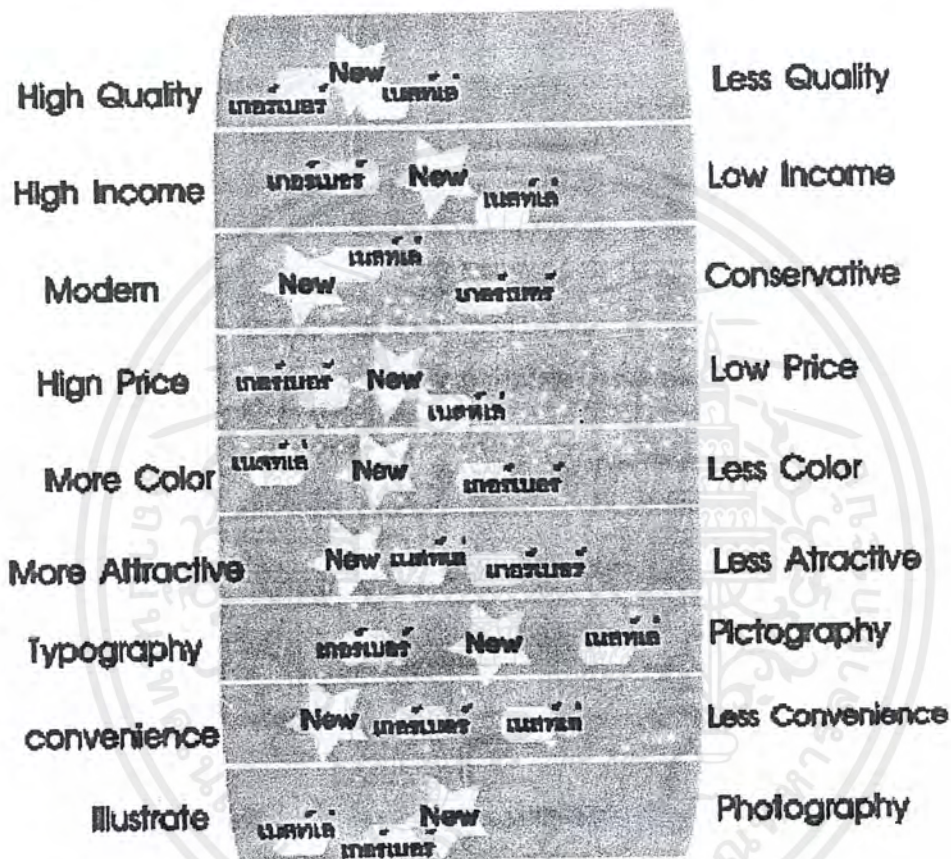
จากภาพแสดงตำแหน่งทางการตลาดของอาหารขวดสามารถสรุปสภาพโดยรวมได้ว่า NUTRIO จะมีความโดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่งในอาหารประเภทเดียวกันนี้ในเรื่องของ ราคา โดยจะมีราคาถูกกว่าคู่แข่งขึ้นเนื่องจากผลิตเองในประเทศ

ส่วนด้านกราฟฟิคนั้น NUTRIO จะอยู่กึ่งกลางระหว่างคู่แข่งขึ้น คือจะใช้ ภาพ illustrate รวมกับ ภาพถ่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. อาหารจากธัญพืชประเภทข้าวกล้องชนิดผง

ผลิตภัณฑ์อาหารจากธัญพืชประเภทข้าวกล้อง



จากภาพแสดงตำแหน่งทางการตลาดของอาหารจากธัญพืชประเภทข้าวกล้องนี้สามารถสรุปสภาพโดยรวมได้ว่า NUTRIO จะมีราคาไม่ต่างจากคู่แข่งมากนัก เนื่องจากคู่แข่งในอาหารประเภทนี้ต่างก็ผลิตขึ้นในประเทศเช่นเดียวกัน

ส่วนด้านกราฟฟิคนั้น NUTRIO จะต่างจากคู่แข่งเนื่องจาก คือจะใช้ ภาพ illustrate รวมกับภาพถ่าย แต่คู่แข่งนั้นจะเน้นที่ภาพ illustrate มากกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.อาหารจากรัฐพีชประเภทข้าวโอ๊ต

ผลิตภัณฑ์ข้าวโอ๊ต

High Quality	New เวทเกอร์	Less Quality
High Income	New เวทเกอร์	Low Income
Modern	New เวทเกอร์	Conservative
High Price	New เวทเกอร์	Low Price
More Color	New เวทเกอร์	Less Color
More Attractive	New เวทเกอร์	Less Attractive
Typography	New เวทเกอร์	Pictography
convenience	New เวทเกอร์	Less Convenience
Illustrate	New เวทเกอร์	Photography

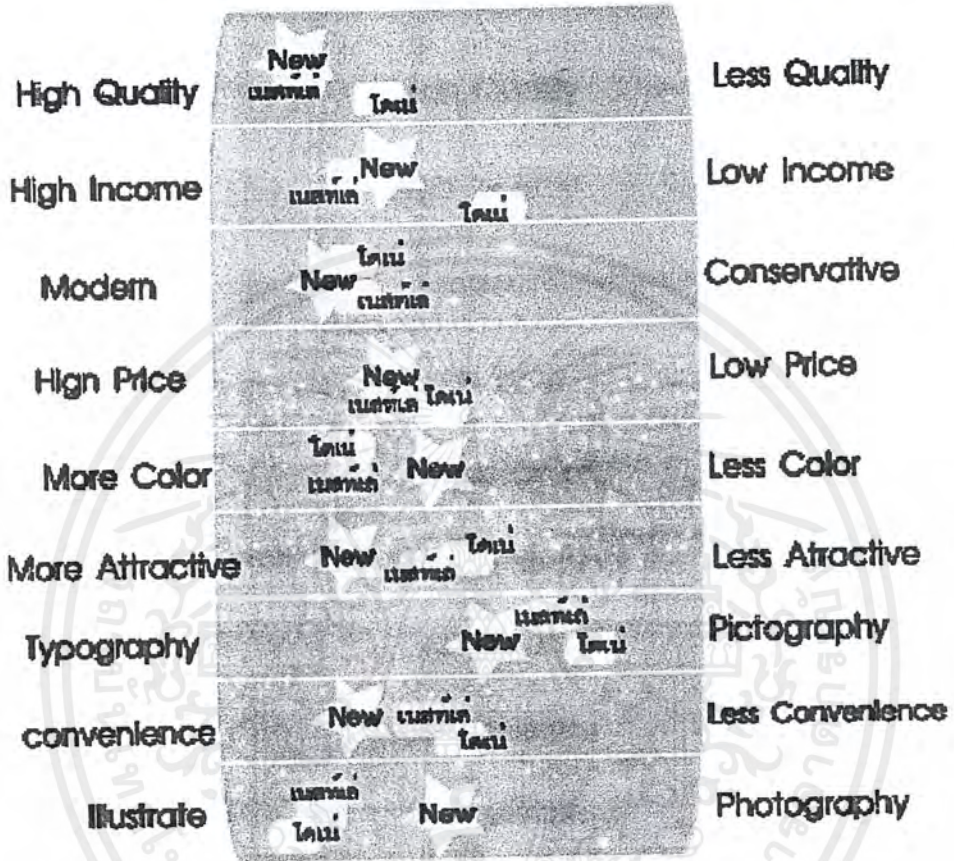
จากภาพแสดงตำแหน่งทางการตลาดของอาหารจากรัฐพีชประเภทข้าวโอ๊ตสามารถสรุปสภาพโดยรวมได้ว่า NUTRIO จะมีความโดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่งในอาหารประเภทเดียวกันในเรื่องของ ราคา โดยจะมีราคาสูงกว่าคู่แข่งขึ้นเนื่องจากผลิตเองในประเทศ

ส่วนด้านกราฟิกนั้น NUTRIO จะสามารถดึงดูดใจผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้มากกว่า เนื่องจากแสดงถึงว่าเป็นอาหารสำหรับทารก ขณะที่คู่แข่งจะไม่ได้บ่งบอกถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.อาหารจากรัฐพีชอบกรอบ

ผลิตภัณฑ์แผ่นรัฐพีชอบกรอบ



จากภาพแสดงตำแหน่งทางการตลาดของอาหารจากรัฐพีชอบกรอบสามารถสรุปสภาพโดยรวมได้ว่า NUTRIO จะมีราคาที่ไม่ต่างจากคู่แข่งมากนักเนื่องจากคู่แข่งก็ผลิตขึ้นเองในประเทศเช่นเดียวกัน

ส่วนด้านกราฟิกนั้น NUTRIO จะสามารถดึงดูดใจผู้บริโภคได้มากกว่าคู่แข่งเนื่องจากบ่งบอกชัดเจนว่าเป็นอาหารสำหรับทารกโดยเฉพาะ ขณะที่คู่แข่งใช้ภาพ Illustrate ที่ดูแล้วให้ความรู้สึกว่าจะเหมาะสำหรับเด็กโต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. รูป

ผลิตภัณฑ์รูป

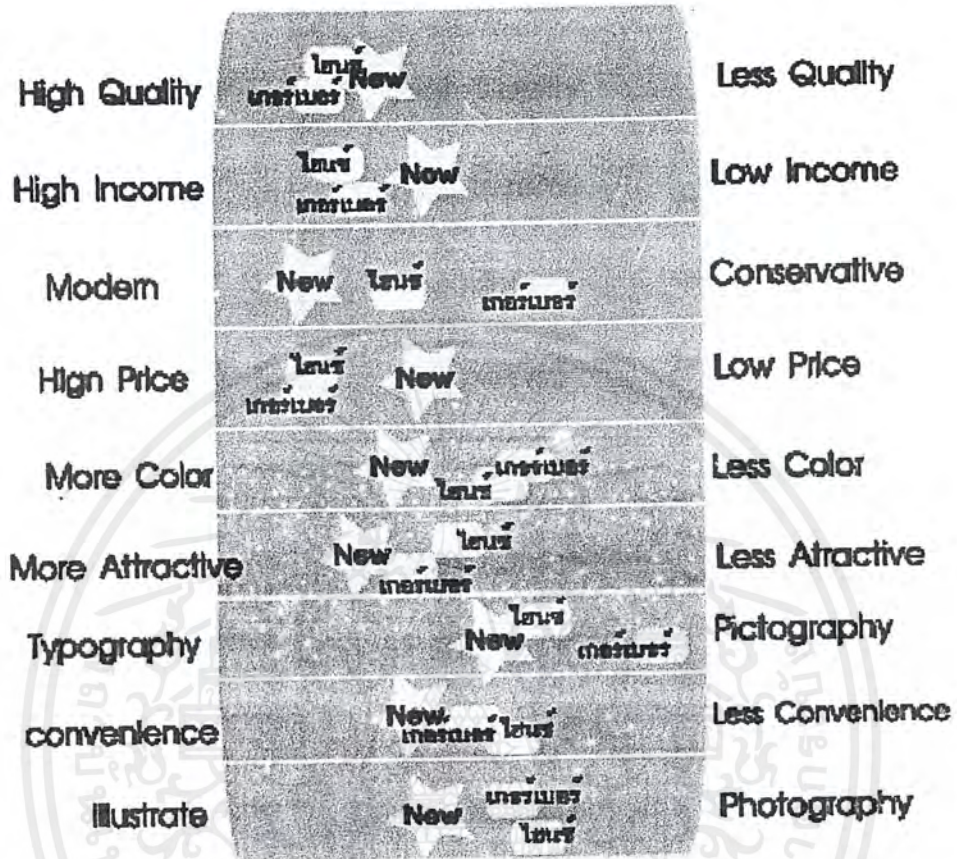
High Quality		Less Quality
High Income		Low Income
Modern		Conservative
High Price		Low Price
More Color		Less Color
More Attractive		Less Attractive
Typography		Pictography
convenience		Less Convenience
Illustrate		Photography

จากภาพแสดงตำแหน่งทางการตลาดของอาหารประเภทรูปสามารถสรุปสภาพโดยรวมได้ว่า NUTRIO จะมีความโดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่งและสามารถดึงดูดใจผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้ในเรื่องของสารอาหาร และ ภาพกราฟฟิคที่แสดงให้เห็นว่าสำหรับทารกโดยเฉพาะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. น้ำผลไม้

ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้

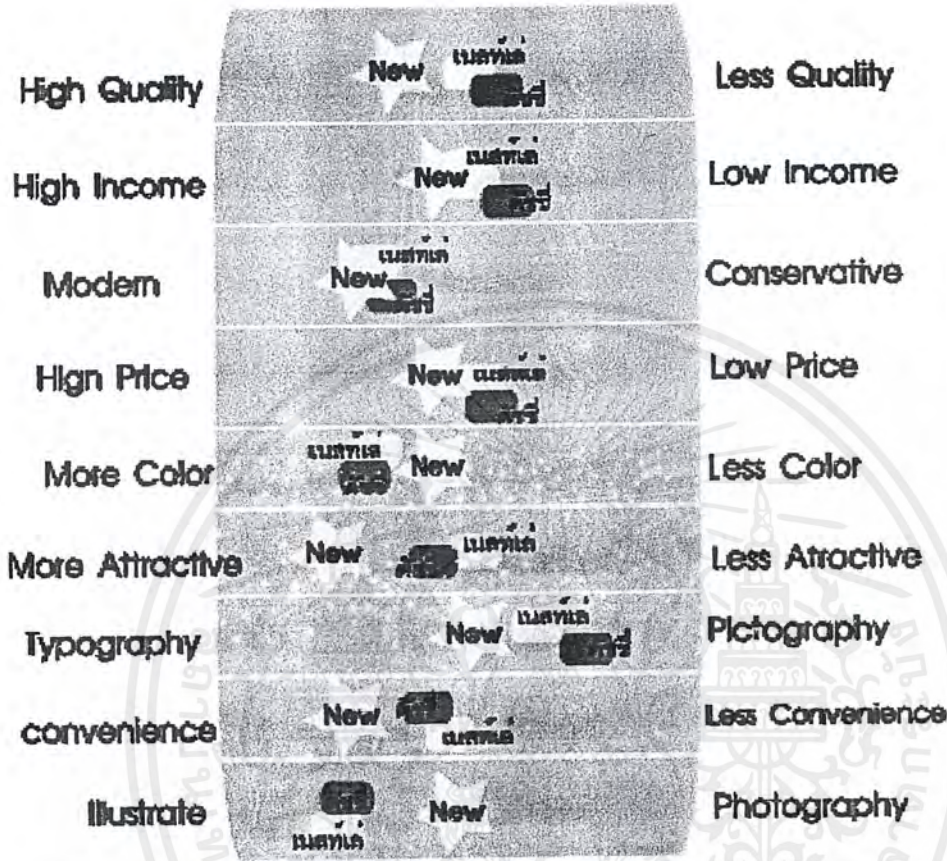


จากภาพแสดงตำแหน่งทางการตลาดของน้ำผลไม้สำหรับทารก สามารถสรุปสภาพโดยรวมได้ว่า NUTRIO จะมีความโดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่งในอาหารประเภทเดียวกันในเรื่องของราคา โดยจะมีราคาถูกกว่าคู่แข่งขึ้นเนื่องจากผลิตเองในประเทศ

ส่วนด้านกราฟฟิคนั้น NUTRIO จะอยู่กึ่งกลางระหว่างคู่แข่งขึ้น คือจะใช้ ภาพ illustrate รวมกับ ภาพถ่าย

7. โยเกิร์ต

ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ต

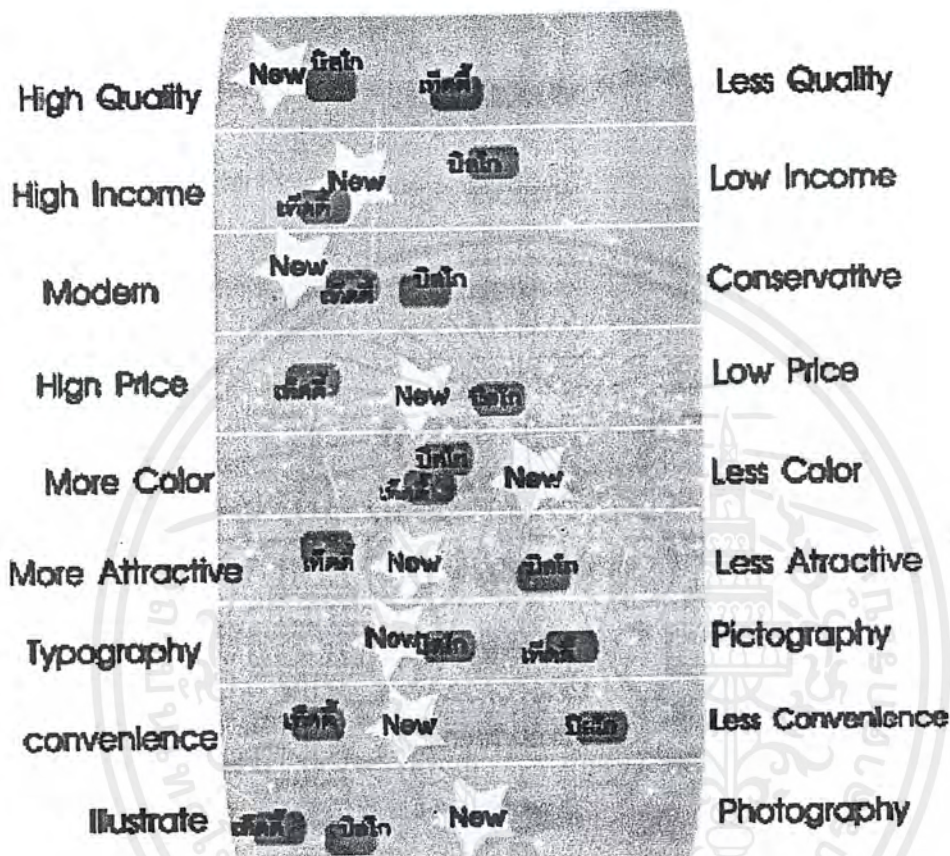


จากภาพแสดงตำแหน่งทางการตลาดของโยเกิร์ต สามารถสรุปสภาพโดยรวมได้ว่า NUTRIO จะมีความโดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่งและสามารถดึงดูดใจผู้บริโภคได้มากเนื่องจากใช้ภาพที่สื่อถึงความเป็นอาหารสำหรับทารกโดยเฉพาะที่ชัดเจน เนื่องจากท้องตลาดในปัจจุบันยังไม่มีคู่แข่งคนใดที่บ่งบอกชัดเจนว่าทารกสามารถรับประทานได้

ส่วนในเรื่องของราคานั้น ค่อนข้างจะมีความใกล้เคียงกันเนื่องจากคู่แข่งที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นสินค้าภายในประเทศทั้งสิ้น

8.ขนมปังกรอบ

ผลิตภัณฑ์ขนมปังกรอบ



จากภาพแสดงตำแหน่งทางการตลาดของขนมปังกรอบสามารถสรุปสภาพโดยรวมได้ว่า NUTRIO จะมีความโดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่งในอาหารประเภทเดียวกันนี้ในเรื่องของ คุณค่าสารอาหารที่มีอยู่ และสามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้เนื่องจาก บ่งบอกชัดเจนว่าเป็นอาหารสำหรับทารก ขณะที่คู่แข่งจะเน้นที่เด็กโตมากกว่าเด็กทารก

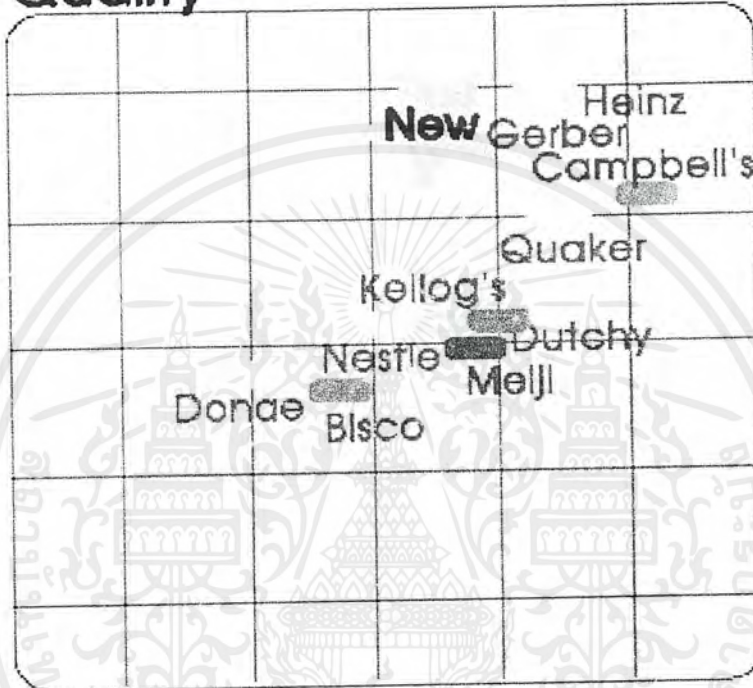
ส่วนด้านกราฟฟิกนั้น NUTRIO จะอยู่กึ่งกลางระหว่างคู่แข่ง นั่นคือจะใช้ ภาพ illustrate รวมกับ ภาพถ่าย

แผนภาพสรุปตำแหน่งทางการตลาด โดยรวมของ NUTRIO

ภาพลักษณ์โดยรวมในตลาด

Quality

High



Target

High Income

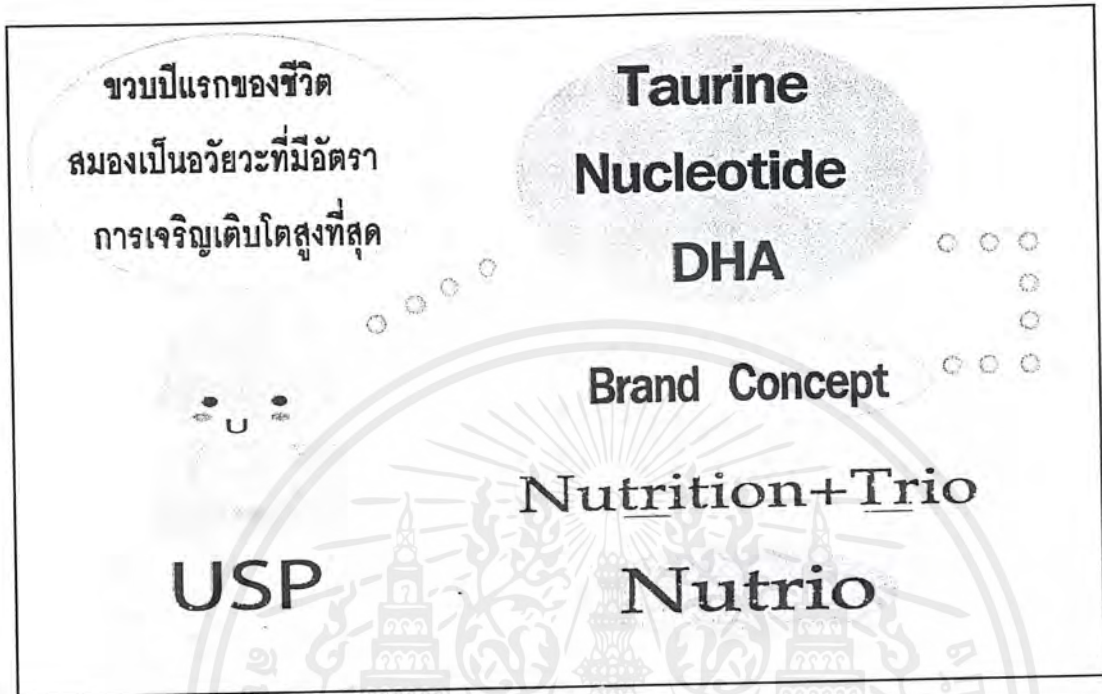
* NEW = NUTRIO

จากภาพแสดงตำแหน่งของสินค้าโดยเปรียบเทียบในเรื่องของคุณภาพ และ กลุ่มเป้าหมายของสินค้า โดย NEW แทน NUTRIO ซึ่งเป็นสินค้าออกใหม่ เมื่อทำการเปรียบเทียบกันแล้วจะพบว่า NUTRIO จัดเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดี และมีราคาที่เหมาะสม คือ ไม่แพง และไม่ถูกจนเกินไป เนื่องจากกราฟจะเห็นได้ว่า กลุ่มผู้บริโภคจัดอยู่ในกลุ่มที่มีรายได้ ปานกลาง - ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 การวิเคราะห์การออกแบบ และ การพัฒนาการออกแบบ

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นก่อนทำการออกแบบ จะต้องอาศัยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับทางด้านตัวผลิตภัณฑ์และการตลาดมาเป็นส่วนช่วยในการพิจารณาดังต่อไปนี้



3.3.1 ภาพแสดงจุดขายของสินค้าซึ่งเป็นที่มาของชื่อตราสินค้า

เนื่องจากขวบปีแรกของชีวิต สมองเป็นอวัยวะที่มีอัตราการเจริญเติบโตสูงที่สุด คือ 80% ของสมองจะเจริญเติบโตในช่วงขวบปีแรกของชีวิต ดังนั้น การให้อาหารที่มีส่วนช่วยบำรุงและเสริมสร้างการเจริญเติบโตของสมองจึงมีความจำเป็นต่อทารกในขณะนี้ สารอาหารที่สำคัญที่มีส่วนช่วยบำรุงสมองของทารก มี 3 ชนิด คือ ทอรีน, นิวคลีโอไทด์ และ ดีเอชเอ

จากจุดขายดังกล่าวจึงเป็นที่มาของชื่อ ตราสินค้า "NUTRIO" ซึ่งมาจากคำว่า NUTRITION หมายถึง สารอาหาร, โภชนาการ มารวมกับคำว่า TRIO หมายถึง สาม ทำให้ได้ชื่อตราสินค้าที่สามารถสื่อถึง จุดขายของสินค้าได้ดี และ ชัดเจน ว่าเป็นอาหารที่มีสารอาหาร 3 ชนิดที่สำคัญเป็นส่วนประกอบ

เมื่อได้ชื่อตราสินค้า ก็จะเริ่มทำการออกแบบขั้นแรกสุด คือการออกแบบตราสินค้า (LOGO) โดยแบ่งการออกแบบออกเป็น 2 แนวทาง ดังต่อไปนี้

1. Natural (แบบที่ A-D) ต้องการสื่อว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากธรรมชาติ
2. Ready to eat (แบบที่ E-H) สื่อถึงผลิตภัณฑ์ที่สะดวกในการรับประทาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. Natural

2. Ready to eat



นำแบบที่ออกแบบมาพิจารณาเลือกแบบที่เหมาะสมที่สุดเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบในขั้นตอนต่อไป โดยมีข้อพิจารณาดังต่อไปนี้

	A	B	C	D	E	F	G	H
1.สามารถอ่านได้ง่าย	2	3	3	1	2	1	3	1
2.มีความเป็นเอกลักษณ์	3	2	3	2	2	2	3	2
3.รูปแบบเหมาะสมกับการจัดวาง	2	2	3	1	2	1	2	1
รวม	7	8	9	4	6	4	8	4

เพราะฉะนั้นรูปแบบสัญลักษณ์ที่เลือกมาใช้ คือ แบบ C

Keyword

Product Concept

อาหารสำหรับทารกที่ผลิตในประเทศ
มีสารอาหารที่จำเป็นต่อสมอง

Key Word

New (new born , new in market)
Happy Innocent Identity
Clean Quality tender
Safety Soft Fresh
Clever Pure warm
Rely on Great taste

Route 1 Soft
Route 2 Geomatic
Route 3 Curve

Route 1 Suitable
Route 2 Warm
Route 3 Fresh

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.2 ภาพแสดง Key word ของผลิตภัณฑ์, โครงสร้าง และกราฟฟิก เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ

- New เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใหม่ในท้องตลาด และเป็นสินค้าสำหรับ ทารก ซึ่งเป็นเด็กเกิดใหม่
- Clean เป็นผลิตภัณฑ์ที่สะอาด ปราศจากสารกันเสีย และวัตถุเจือปน
- Safety เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย สำหรับทารก
- Clever ผลิตภัณฑ์มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเจริญเติบโตของสมอง
- Rely On เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าเชื่อถือ คุณแม่สามารถไว้วางใจซื้อให้ทารกรับประทานได้
- Innocent สื่อถึงกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นเด็กทารก
- Quality เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี
- Soft, Tender ผลิตภัณฑ์มีความอ่อนโยน ต่อทารก
- Pure ความบริสุทธิ์ของผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีสารเจือปน
- Great taste ผลิตภัณฑ์มีรสชาติดี
- Identity ผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์แตกต่างจากคู่แข่ง
- Fresh ผลิตภัณฑ์มีความสดใหม่เนื่องจากเป็นสินค้าที่ผลิตขึ้นเองในประเทศ
- Warm ผลิตภัณฑ์ให้ความสำคัญกับทารกเหมือนความอบอุ่น ห่วงใย จากแม่ผู้ถูก

PRELIMINARY SKETCH

ในการออกแบบขั้นแรก จะทำการออกแบบโครงสร้างของผลิตภัณฑ์ก่อนโดยเลือกขนาดหลักของสินค้ามา 1 ขนาด ในการทำการออกแบบได้เลือกขนาดน้ำผลไม้ขวดเล็กมาเป็นขวดหลักในการออกแบบเนื่องจากเป็นขวดที่มีความต้องการและเงื่อนไขในการออกแบบให้ทารกสามารถจับถือเองได้ถนัดมือ กำหนดแนวทางการออกแบบไว้ 3 แนวทางดังต่อไปนี้

Route 1 Soft

โครงสร้างที่ออกแบบจะใช้ ความ มน โคล้ง นูน เพื่อให้คู่อ่อนโยน

Route 2 Geometric

โครงสร้างที่ออกแบบจะเน้นความเป็นรูปแบบ เรขาคณิต

Route 3 Curve

โครงสร้างที่ออกแบบจะเน้นด้านการใช้สอยในการหยิบ ถือ จึงมีส่วนโค้ง เว้า เพื่อช่วยให้สามารถจับถือ ได้ถนัดมือมากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Structure

3=ดี, 2=พอใช้, 1=ไม่ดี

Soft

A B C

Geometric

D E F

Curve

G H I

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
โดดเด่นสะดุดตา	2	1	2	2	2	2	3	3	2
จับถนัดมือ	1	1	3	3	2	1	1	3	2
มีเอกลักษณ์	2	2	2	2	2	2	2	3	2
ปิดฉากง่าย	1	3	3	3	3	2	3	2	1
มีพื้นที่แสดงกราฟิกเหมาะสม	2	1	3	3	3	1	3	1	2
เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	2	1	3	2	2	1	1	1	1
รวม	10	9	16	15	14	11	13	13	10

หลังจากออกแบบตามแนวทางที่กำหนด โดยออกแบบแนวทางละ 3 แบบ รวมทั้งหมดเป็น 9 แบบ ก็จะมาทำการเลือกรูปแบบที่เหมาะสมเพื่อนำมาใช้ในการทำงานในขั้นต่อไป โดย ใช้ข้อพิจารณาดังต่อไปนี้

1. มีความโดดเด่น สะดุดตา
2. จับถนัดมือ
3. มีเอกลักษณ์
4. ปิดฉากได้ง่าย
5. มีพื้นที่แสดงกราฟิกที่เหมาะสม
6. เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

ในการพิจารณาจะทำการให้คะแนน โดยมีคะแนน 3 ระดับ คือ 3= ดี, 2= พอใช้, 1 = ไม่ดี หลังจากพิจารณาและให้คะแนนแล้ว แบบที่มีคะแนน สูงเป็น 3 อันดับแรกคือ แบบ C แบบ D และแบบ E

เมื่อได้โครงสร้างหลักมา 3 แบบแล้วก็จะนำมากระจายแบบขวดใน 3 แบบให้ Corporate กัน แล้วทำการออกแบบกราฟฟิกในขั้นต่อไป

การออกแบบกราฟฟิกในขั้น Preliminary ก็เช่นเดียวกันกับการออกแบบโครงสร้าง คือ ได้มีการกำหนดแนวทางการออกแบบไว้ 3 แนวทางคือ

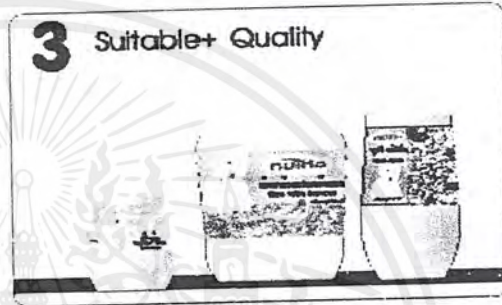
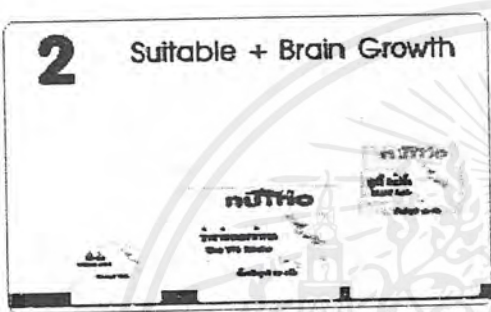
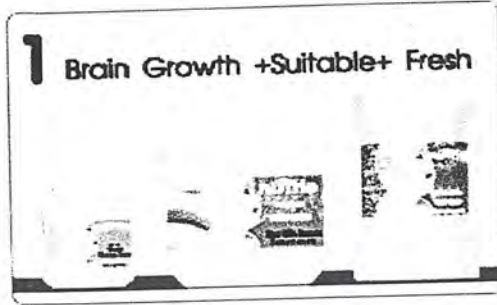
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Route 1 Suitable

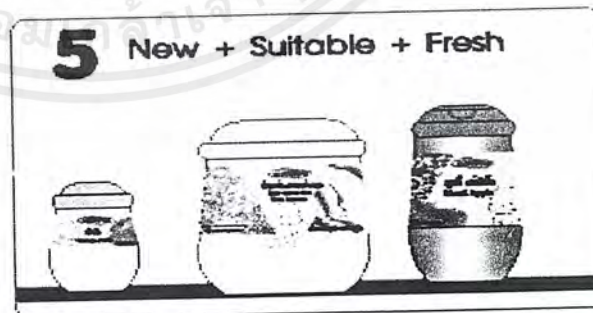
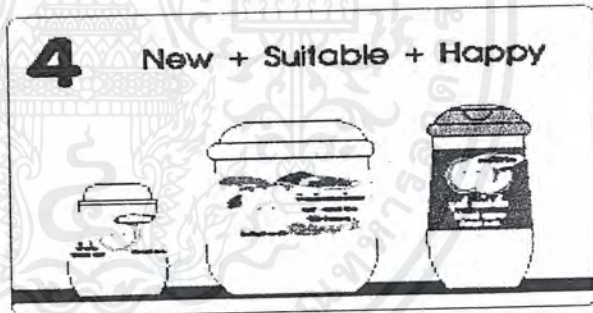
จะใช้ภาพเด็กในการออกแบบเพื่อสื่อชัดเจนว่าเป็นผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารกโดยเฉพาะ

เฉพาะ

Graphic
Suitable



Graphic



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบที่1 Suitable + Fresh + Brain Growth จะใช้ภาพเด็กจริงในการสื่อว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมต่อทารก และวงกลมที่อยู่บริเวณศรีษะเด็กจะเป็นสัญลักษณ์ของ โฟกัส เพื่อสื่อว่ามีสารอาหารที่จำเป็นต่อสมอง และ ใช้ภาพ Background แสดงชนิดของอาหาร โดยใช้ภาพจริง

แบบที่2 Suitable + Brain Growth จะใช้ภาพเส้นกราฟสื่อถึงการเจริญเติบโตของสมอง และมีภาพเด็กจริงเพื่อสื่อถึงว่าเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับทารก

แบบที่3 Suitable + Quality จะเน้นที่วัตถุดิบแสดงถึงว่าเป็นอาหารประเภทใด และมีภาพเด็กจริงเพื่อสื่อถึงกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน

แบบที่4 New + Suitable + Happy ออกแบบให้ดูเป็นสินค้าที่ออกใหม่โดยใช้กราฟฟิคที่ต่างจากคู่แข่งค่อนข้างชัดเจน โดยใช้ภาพเด็กที่ออกแบบเป็นกราฟฟิคให้ดูเรียบง่ายต่อความเข้าใจของผู้ซื้อ

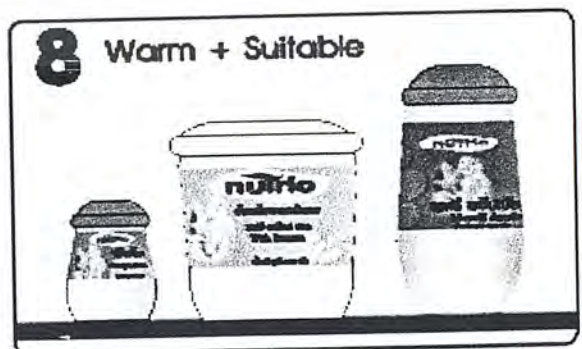
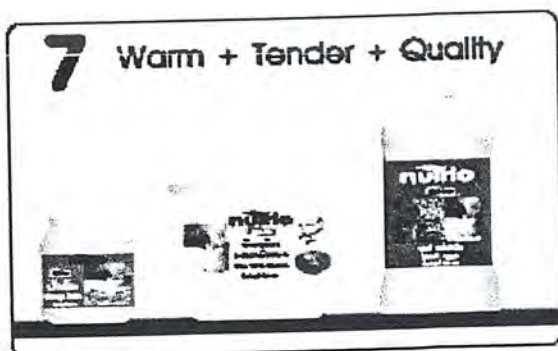
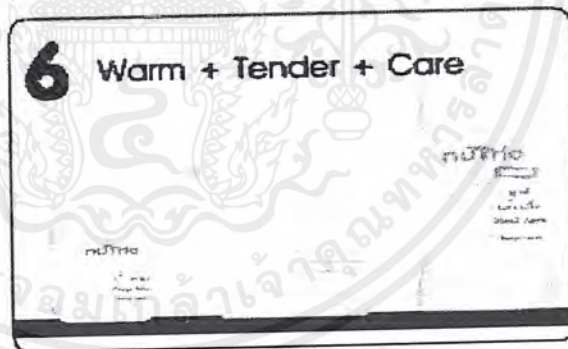
แบบที่5 New + Suitable + Fresh ออกแบบให้ดูแตกต่างจากคู่แข่งโดยเลือกใช้ภาพเด็กกราฟฟิคเป็นลายเส้น โดยภาพที่ใช้จะเป็นภาพเด็กที่ไม่เป็นกราฟฟิคมากเกินไป เป็นภาพที่อยู่กึ่งกลางระหว่างการเป็นกราฟฟิคที่ถูกตัดทอน ในแบบที่ 4 กับ ภาพจริงในแบบที่ 1-3 และจะใช้ภาพวัตถุดิบจริงแสดงชนิดของอาหาร

Route 2 Warm

ต้องการสื่อถึงผลิตภัณฑ์ที่มีความเข้าใจทารก ตั้งแต่ที่ห้วงใยลูก

Graphic

Warm



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบที่ 6 Warm + Tender + Care ใช้ภาพแม่และเด็กเป็นภาพกราฟฟิกหลายเส้นที่มีการแรเงา เพื่อให้ดูใกล้เคียงความจริง แสดงความรัก ความห่วงใยของแม่ไปสู่ลูก ใช้สีในการบอกรสของอาหาร และใช้ตัวหนังสือในการบอกถึงชนิด

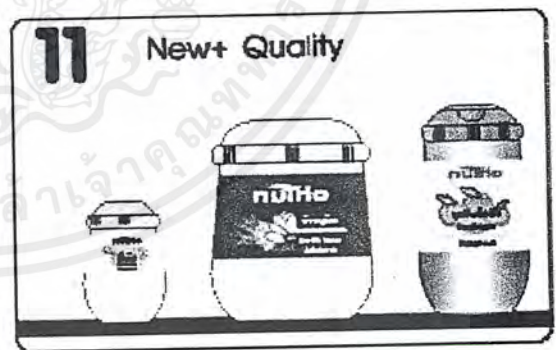
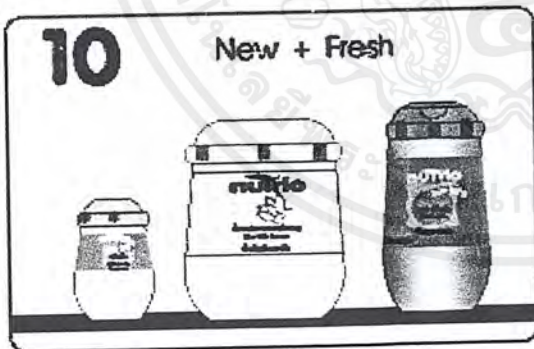
แบบที่ 7 Warm + Suitable + Quality ใช้ภาพแม่และเด็ก ภาพจริงมาจัดเรียงเข้าด้วยกันกับภาพของอาหารแต่ละประเภท ในรูปแบบของกราฟฟิก ทำให้ดูจริงจังกน่าเชื่อถือ

แบบที่ 8 Warm + Suitable ใช้ภาพแม่และเด็กภาพจริง ส่วนภาพอาหารแต่ละประเภทนั้น จะใช้ภาพกราฟฟิก แสดง ในแบบที่ 8 จะเน้นความเด่นชัดของภาพแม่และเด็กเป็นสำคัญ

Route 3 Fresh

ต้องการสื่อถึงผลิตภัณฑ์ที่มีความสดใหม่เนื่องจากใช้วัตถุดิบที่ผลิตเองในประเทศ จะเน้นที่ตัววัตถุดิบที่ใช้เป็นสำคัญ

Graphic
Fresh



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบที่ 9 Fresh + Quality เน้นที่ความสดของผลิตภัณฑ์โดยใช้ภาพวัตถุดิบที่นำมาใช้ โดยใช้ภาพจริง ทำให้ดูจริงจังและมีความน่าเชื่อถือ

แบบที่ 10 New + Fresh ทำให้ดูใหม่ต่างจากคู่แข่งที่มีอยู่ในท้องตลาด โดยดัดแปลงภาพวัตถุดิบที่ใช้มาเป็นภาพกราฟฟิคลายเส้นง่ายๆ เพื่อให้ดูเหมาะกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นของทารก

แบบที่ 11 New + Quality ทำให้ดูใหม่ต่างจากคู่แข่งที่มีอยู่ในท้องตลาด โดยดัดแปลงภาพวัตถุดิบที่ใช้มาเป็นภาพกราฟฟิคลายเส้นง่ายๆ

จากที่ออกแบบทั้งหมด 11 แบบ ได้นำไปพิจารณา โดยมีเงื่อนไขในการพิจารณาดังต่อไปนี้

1. แตกต่างจากคู่แข่งชัดเจน
2. สื่อภาพลักษณ์ชัดเจน
3. โดดเด่นสะดุดตา
4. สามารถอ่านได้ง่าย
5. สื่อถึงกลุ่มเป้าหมายชัดเจน
6. ความน่าเชื่อถือ

โดยการพิจารณาจะพิจารณาโดยการให้คะแนนโดย 3 หมายถึง ดี , 2 หมายถึง พอใช้ และ 1 หมายถึง ไม่ดี

เงื่อนไขในการพิจารณา

3=ดี, 2=พอใช้, 1=ไม่ดี

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
แตกต่างจากคู่แข่งชัดเจน	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3
สื่อภาพลักษณ์ชัดเจน	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	1
โดดเด่นสะดุดตา	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1
สามารถอ่านได้ง่าย	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
สื่อถึงกลุ่มเป้าหมาย	3	3	3	2	3	2	2	3	1	1	1
ความน่าเชื่อถือ	3	2	3	3	2	2	3	3	2	1	1
รวม	12	12	13	15	15	12	13	15	12	10	9

จากภาพข้างต้นแสดงผลการพิจารณารายกราฟฟิคในขั้น Priliminary จะเห็นได้ว่า แบบที่ได้รับคะแนนสูงสุดใน 3 อันดับแรกนั้น คือ แบบที่ 4,แบบที่ 5,และ แบบที่ 8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

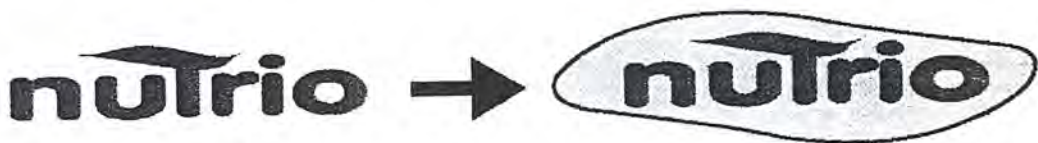
และนอกจากจะทำการพิจารณาโดยการให้คะแนนแล้ว ยังได้ทำแบบสอบถามเพื่อให้ผู้บริโภคร่วมเป้าหมายเลือก โดยผลที่ได้มานั้น พบว่า แบบที่ 1 เป็นแบบที่ ผู้บริโภคเลือกมากที่สุด เป็นอันดับ 1 ,แบบ ที่ 5 เป็นแบบที่ผู้บริโภคเลือกเป็นอันดับที่2 และแบบที่ 8 ได้รับการเลือกรองลงมาเป็นอันดับ 3 ซึ่งจากผลที่ได้จากการทำแบบสอบถามทำให้ทราบความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการเห็นสิ่งที่สามารถสื่อ ได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารก เนื่องจากพบว่าใน Route 3: Fresh ที่ไม่มีภาพใดสื่อถึงทารกเลยนั้น ไม่มีผู้บริโภคคนใดเลือกเลย ทำให้สามารถสรุปคร่าวๆ ได้ว่าแบบที่เลือกมาทำการพัฒนาต่อ นั้นควรเป็นแบบที่มีสิ่งที่สื่อให้ผู้บริโภคทราบว่า เป็นผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารก ได้ชัดเจน

เมื่อได้ผลของแบบที่เลือกมา ทั้งจากการทำแบบสอบถาม และ จากการใช้เงื่อนไขในการพิจารณา จะเห็นได้ว่า ผลที่ได้ มีความใกล้เคียงกันอยู่ แต่ก็มีส่วนที่ ต่างกันตรงที่ ผลจากเงื่อนไขในการพิจารณานั้น แบบที่ใช้ภาพเด็กจริง ไม่ได้รับการเลือกมาพัฒนาต่อ ทั้ๆที่เป็นแบบที่ผู้บริโภคชื่นชอบมากเป็นอันดับแรก ทั้งนี้เนื่องจากว่า งานออกแบบต้องการความแตกต่างจากคู่แข่งที่ชัดเจน ดังนั้นข้อมูลที่ได้นี้ก็จะอยู่ในการพิจารณาด้วย ขณะที่ผู้บริโภคนั้น ไม่ได้พิจารณาในข้อนี้ ดังนั้นผลที่ได้ ออกมาจึงแตกต่างกัน

จากผลการวิเคราะห์ทั้งหมดจะเห็นได้ว่า ทั้งการใช้เงื่อนไข และการทำแบบสอบถาม ถึงแม้จะได้ผลที่ใกล้เคียงกัน แต่ก็มีข้อแตกต่างกันอยู่บ้าง ดังนั้นจึงต้องตัดสินใจว่าจะยึดถือผลการเลือกแบบใด เพื่อนำมาทำการพัฒนาต่อ เมื่อพิจารณาจะพบว่า การวิเคราะห์โดยใช้เงื่อนไขนั้นมีความครอบคลุมงานออกแบบ ได้มากกว่า การตัดสินใจเลือกของผู้บริโภค ซึ่งเป็นการเลือกที่มีตัวแปรมากมาย ดังนั้น การเลือกจึงยึดถือผลที่ได้จากการพิจารณาโดยใช้เงื่อนไขเป็นหลัก เพื่อให้ได้แบบที่ดีและมีความเหมาะสมที่สุดเพื่อ ไปพัฒนาในขั้นตอนต่อไป ดังนั้นแบบที่เลือกมา คือ แบบที่ 4 ,แบบที่ 5,และ แบบที่ 8

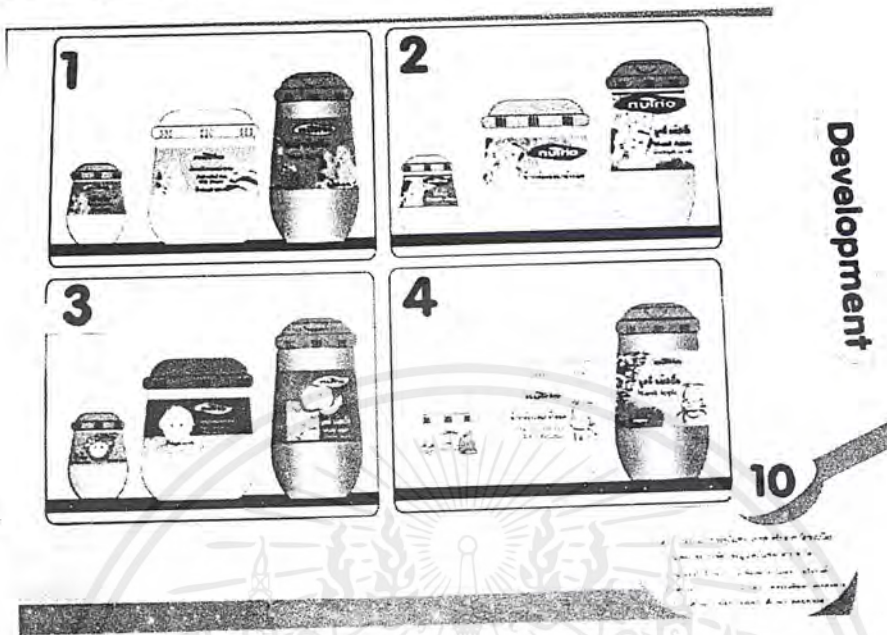
ส่วน โครงสร้างที่เลือกมาพัฒนาต่อ นั้น จะเป็น โครงสร้าง แบบ C เนื่องจาก เป็น โครงสร้างที่เหมาะสม และ สอดคล้องกับกราฟฟิก มากที่สุด อีกทั้งเหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารกอีกด้วย

และจาก Logo ที่เลือกมาจากในขั้นแรกสุดนั้น เมื่อได้ลองมาจัดประกอบกับ กราฟฟิกแบบต่างๆ ทำให้ได้ มีการพัฒนารูปแบบของ Logo เพื่อให้เหมาะสม และ สามารถดึงดูดความสนใจได้มากที่สุด จนกระทั่ง ได้รูปแบบของ LOGO ที่มีลักษณะดังนี้



DEVELOPMENT

จากแบบที่ได้มาจากการพิจารณาในขั้นตอน Preliminary Sketch ได้นำมาพัฒนาต่อในขั้นตอนของ การ Development ดังนี้



โครงสร้าง

ในขั้นตอนการพัฒนานี้ได้ พัฒนาโครงสร้าง โดยการเพิ่ม Texture ส่วนของฝา เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ อีกทั้งยังเป็นการช่วยให้สามารถเปิด ได้ง่ายขึ้น เนื่องจากผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ ของ NUTRIO จะใช้การหมุนเปิด

กราฟฟิก

แบบที่ 1 เป็นแบบที่พัฒนามาจาก Preliminary sketch แบบที่ 8 โดยเปลี่ยนจากภาพกราฟฟิกที่แสดงชนิดของอาหารมาใช้ภาพจริง เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

แบบที่ 2 เป็นแบบที่พัฒนามาจาก Preliminary sketch แบบที่ 8 เช่นเดียวกัน แต่ได้จัดวางรูปแบบใหม่ในแนวเส้นเฉียงเพื่อให้เกิดความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยให้เกิด Shelf Impact เวลาจัดวางด้วยกัน ทำให้น่าสนใจยิ่งขึ้น

แบบที่ 3 เป็นแบบที่พัฒนามาจาก Preliminary sketch แบบที่ 4 โดยยังคงใช้กราฟฟิกในรูปแบบเดิม แต่มีการเพิ่มรูปจริงของสินค้าเข้าไป เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

แบบที่ 4 เป็นแบบที่พัฒนามาจาก Preliminary sketch แบบที่ 5 ซึ่งจากเดิมใช้ภาพกราฟฟิกรูปเด็กเพียงภาพเดียว ในขั้นตอนนี้ได้มีการ Sketch ภาพเด็กเพิ่มขึ้นมาอีก 2 ภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะอาหารของผลิตภัณฑ์ที่มีการแบ่งสินค้าสำหรับทารก ออกเป็น 3 ระยะ โดยภาพเด็กที่ใช้เป็นตัวแทนแต่ละระยะ นั้นจะเป็นไปตามพัฒนาการของเด็ก เป็นการช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้ง่าย และเห็นความแตกต่างของสินค้าชัดเจน ส่วนภาพส่วนประกอบที่สำคัญจะยึดแนวเรียง เพื่อสื่อถึงคำว่า 3 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของคำว่า NUTRIO

จากแบบทั้งหมดก็นำมาทำการพิจารณาเลือกอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้ได้แบบที่ดี และ เหมาะสมที่สุด การพิจารณาจะใช้เงื่อนไขในการพิจารณาดังต่อไปนี้

เงื่อนไขในการพิจารณา

	3=ดี, 2=พอใช้, 1=ไม่ดี			
	1	2	3	4
แตกต่างจากคู่แข่งชัดเจน	3	3	3	2
สื่อภาพลักษณ์ชัดเจน	1	2	2	3
โดดเด่นสะดุดตา	1	2	3	3
สามารถอ่านได้ง่าย	2	2	2	3
สื่อถึงกลุ่มเป้าหมายชัดเจน	3	3	1	3
ความน่าเชื่อถือ	2	3	1	2
แบ่งแยกสินค้าได้ง่าย	1	2	2	3
รวม	13	17	14	19

จากข้อพิจารณา จะเห็นได้ว่าแบบที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือ แบบที่ 4 จึงได้นำมาทำการพัฒนาปรับแนวทางการจัดวางภาพและตัวอักษร ซึ่งแบ่งได้เป็น 2 แนวทาง

Refinement 1

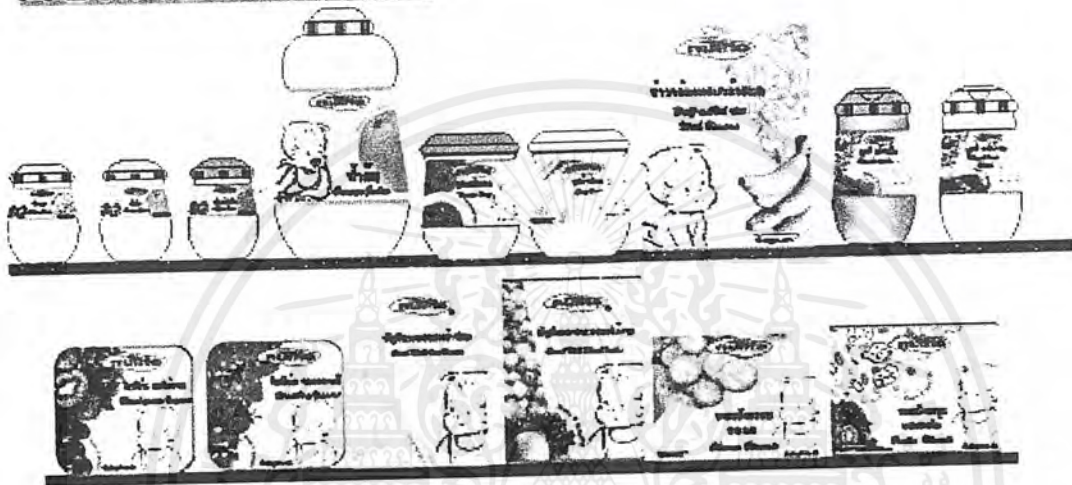


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Refinement 1

กระจายกราฟฟิคที่ออกแบบลงบนบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ในโครงการ โดยใช้เส้นเฉียงที่มีลักษณะเหมือนรูปสามเหลี่ยม เพื่อสื่อถึงชื่อ NUTRIO และเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตัวสินค้า โดยในผลิตภัณฑ์ที่ต่างกัน การเรียงก็จะอยู่ในรูปแบบต่างๆกันไป เพื่อไม่ให้สินค้ามีความซ้ำหรือ เหมือนกันมากเกินไป

Refinement 2



Refinement 2

ทำการปรับจาก Refinement 1 ซึ่งเน้นเส้นเฉียงมากเกินไปทำให้ดูแข็ง ใน Refinement 2 นี้ก็ยังคงเน้นความเฉียงอยู่ แต่มีการเอา outline ของส่วนประกอบ ออกมานอกเส้นบ้าง เพื่อให้ดูอ่อนโยนขึ้น และเห็นส่วนผสมที่ชัดเจนขึ้น น่าสนใจมากยิ่งขึ้น อีกทั้งมีการเพิ่มตัวอักษรบอกระยะเริ่มต้นที่เด็กสามารถรับประทานผลิตภัณฑ์ตัวนั้นได้ เพื่อเป็นการบ่งบอกผู้บริโภคให้ชัดเจนมากขึ้น

สรุปแนวทางการจัดวางแบบที่สามารถมองเห็น ได้ชัดเจน โดดเด่น และอ่านตัวอักษรได้ง่าย สื่อข้อความ ได้ชัดเจน และมีองค์ประกอบของการจัดวางภาพที่ลงตัวที่สุด คือ Refinement แบบที่ 2

สรุป Corporate ของกราฟฟิค

1. ใช้ภาพเด็กฉายเส้น
2. การจัดวางโลโก้ ยึดกึ่งกลางของด้านบนทั้งหมด
3. การจัดวางภาพจะเน้นที่เส้นเฉียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 4

การเสนอผลงานออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่วางไว้สำหรับครูทำงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1 ภาพถ่ายหุ่นจำลอง

1.อาหารบรรจุขวด



ภาพถ่ายแสดงบรรจุภัณฑ์อาหารบรรจุขวดสำหรับทารกระยะเริ่มต้น
ขนาดบรรจุ 70 ml



ภาพถ่ายแสดงบรรจุภัณฑ์อาหารบรรจุขวดสำหรับทารกระยะที่ 2 (วัยตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป)
ขนาดบรรจุ 113 ml



ภาพถ่ายแสดงอาหารบรรจุขวดสำหรับทารกระยะที่ 3 (9 เดือนขึ้นไป) ขนาดบรรจุ 170 g

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.อาหารจากธัญพืชประเภทข้าวกล้อง



ภาพถ่ายแสดงอาหารจากธัญพืชประเภทข้าวกล้อง ขนาดบรรจุ 320 g



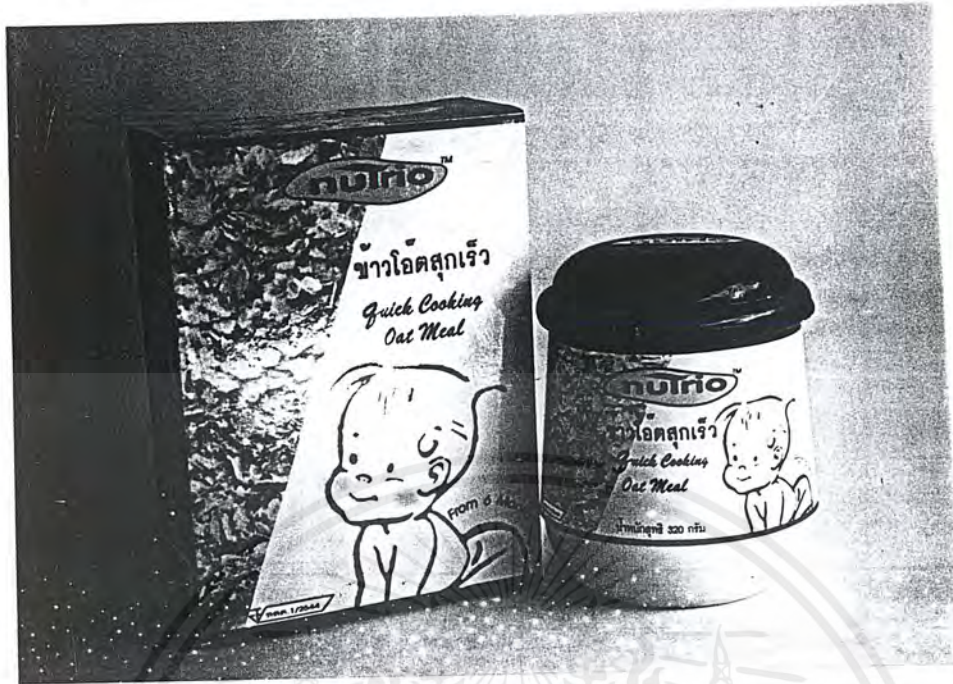
ภาพถ่ายแสดงอาหารจากธัญพืชประเภทข้าวกล้อง ขนาดบรรจุ 160 g



ภาพถ่ายแสดงอาหารจากธัญพืชประเภทข้าวกล้อง ขนาดบรรจุ 40 g

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.อาหารจากธัญพืชประเภทข้าวโอ๊ต



ภาพถ่ายแสดงบรรจุภัณฑ์อาหารจากธัญพืชประเภทข้าวโอ๊ต แบบกล่อง ขนาดบรรจุ 160 g และแบบขวดขนาดบรรจุ 320 g

4.อาหารจากธัญพืชขบกรอบ



ภาพถ่ายแสดงบรรจุภัณฑ์อาหารจากธัญพืชขบกรอบ ขนาดบรรจุ 160 กรัม, 35 กรัม และ 20 กรัม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. มูสลี่



ภาพถ่ายแสดงบรรจุภัณฑ์มูสลี่ ขนาดบรรจุ 160 g และ 60 g

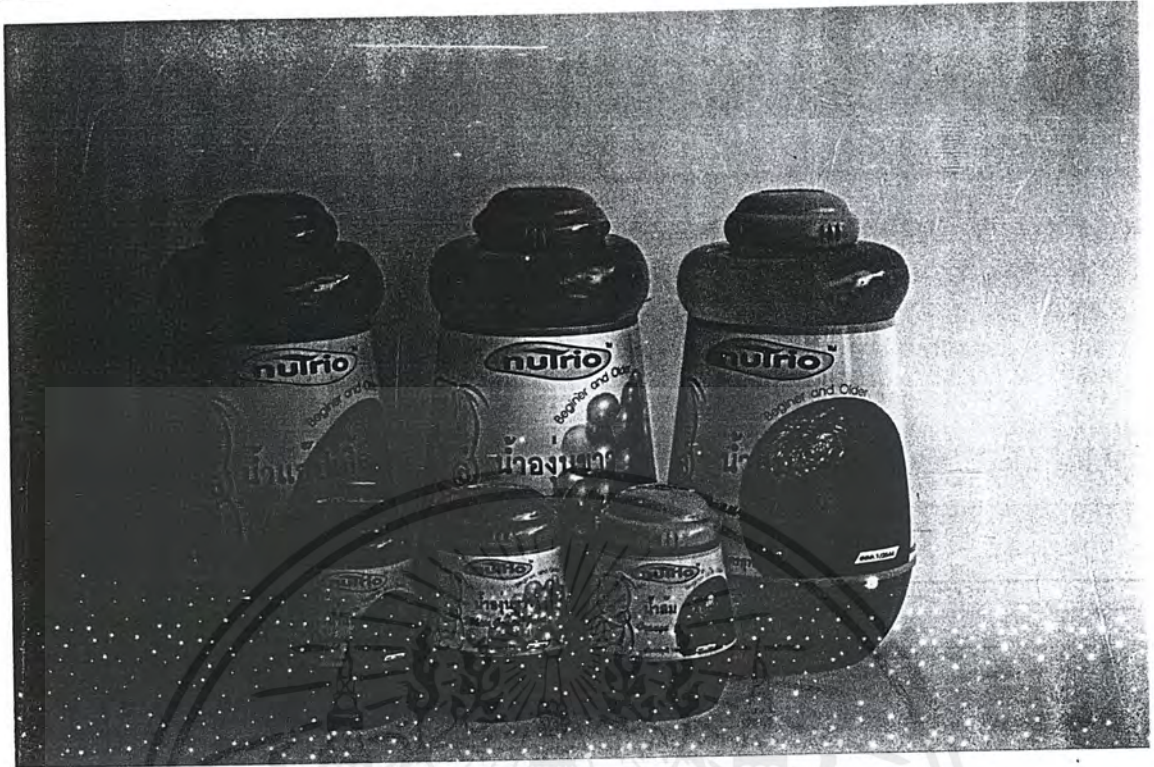
6. ชูปผง



ภาพถ่ายแสดงบรรจุภัณฑ์ชูปผง ขนาดบรรจุ 160 กรัม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. น้ำผลไม้



ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์น้ำผลไม้ขนาดบรรจุ 128 ml และ 1 L

8. พุดดิ้ง



ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์พุดดิ้งขนาดบรรจุ 60 g

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9.โยเกิร์ต



ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตขนาดบรรจุ 60 g

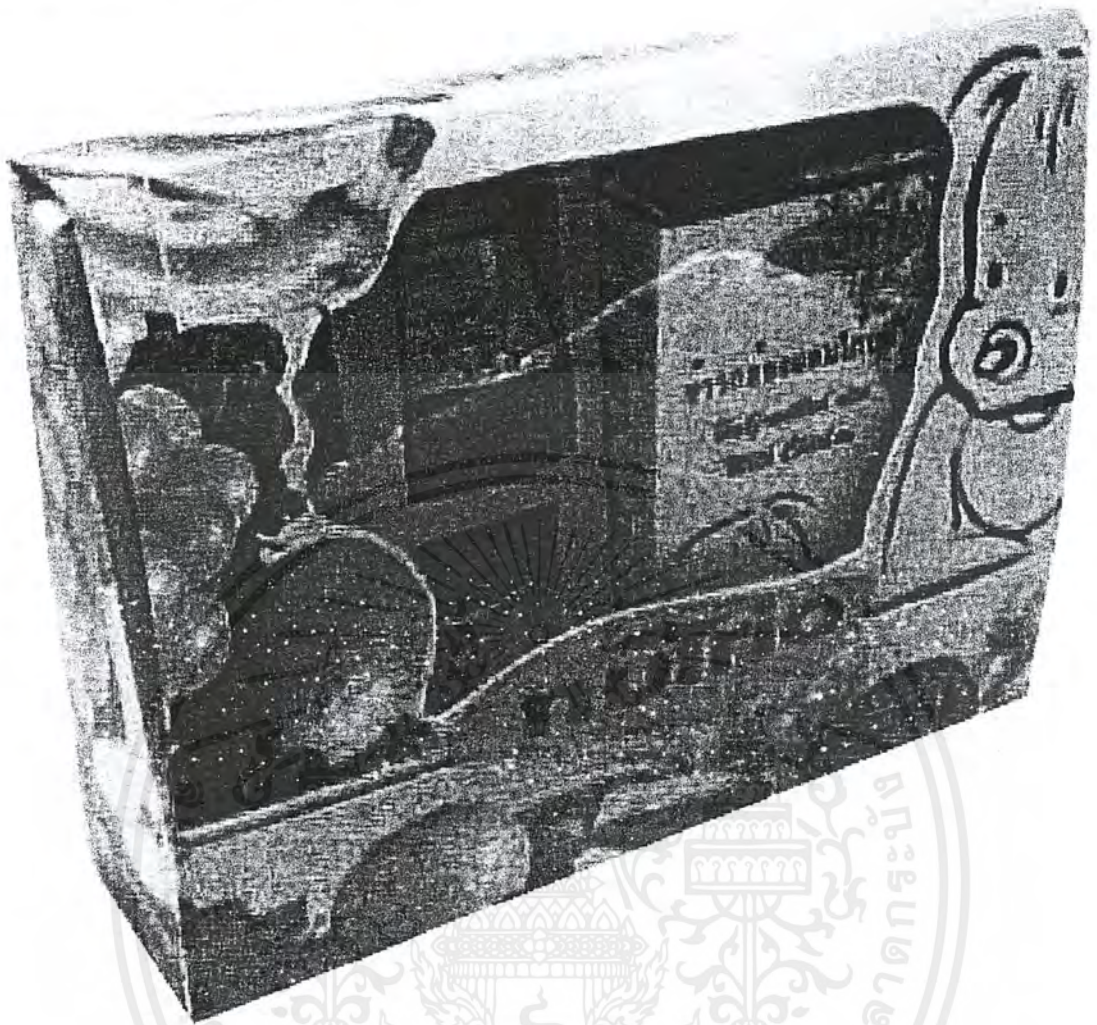
10.ขนมปังกรอบ



ภาพแสดงบรรจุภัณฑ์ขนมปังกรอบขนาดบรรจุ 100 g

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

11.ภาพถ่ายแสดงบรรจุภัณฑ์ GIFT SET



ภาพถ่ายแสดงบรรจุภัณฑ์ GIFT SET



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 แผนภาพเสนอผลงาน

หมวดอาหารสำหรับเด็ก

1. อาหารสำหรับทารกระยะที่ 1 (Solid Food)
 P.13 ฿ Primary Pak. 70 ml
 มะเขือเทศ แครอท กาลวย

2. อาหารสำหรับทารกระยะที่ 2 (Solid Food)
 P.17 ฿ Primary Pak. 113 ml
 หนุบดมะเขือเทศ ผักรวม โปดุดแครอท

3. อาหารสำหรับทารกระยะที่ 3 (Solid Food)
 P.23 ฿ Primary Pak. 170 g
 ข้าวต้มโกมมะเขือเทศ ข้าวต้มหมูแครอท ข้าวต้มผักรวม

หมวดผลไม้

4. น้ำผลไม้ (Fruit Juice)
 P.15 ฿ Primary Pak. 128 ml
 รสส้ม รสแอปเปิ้ล รสส้ม
 P.55 ฿ Primary Pak. 1 L

หมวดอาหารจากธัญพืชประเภทข้าวกล้อง

5. อาหารจากธัญพืชประเภทข้าวกล้อง สำหรับเด็กชนิดผง
 Primary Pak. 160 g ข้าวกล้องผสมโกมุด
 Secondary Pak. 1 ซอง P.30 ฿
 ข้าวกล้องผสมกล้วยัด Secondary Pak. 1 ซอง P.30 ฿
 Primary Pak. 320 g ข้าวกล้องผสมหนุบด
 P.60 ฿ Primary Pak. 40 g P.8 ฿

6. อาหารจากธัญพืชประเภทข้าวโอ๊ต : ผสมกับน้ำอุ่นรับประทาน
 Primary Pak. 160 g Secondary Pak. 1 ซอง P.30 ฿
 Primary Pak. 320 g P.60 ฿

Scope of Design

1

หมวดขนม

7. มูสลี่ (Muesli) : เป็นผลิตภัณฑ์ผสมนมรับประทาน
 P.40 ฿ Primary Pak. 160 g
 P.25 ฿ Primary Pak. 60 g
 มูสลี่ผลไม้รวม มูสลี่แอปเปิ้ล

8. อาหารจากธัญพืชขมกรอบ (Cereal)
 P.15 ฿ Primary Pak. 35 g
 P.30 ฿ Primary Pak. 160 g
 Secondary Pak. 1 ซอง Secondary Pak. 1 ซอง
 P.8 ฿ Primary Pak. 17 g
 รสข้าวโอ๊ต รสผลไม้

9. ซุป (Soup) : ซองเหลว (ดัก), ผง (ชงน้ำร้อน)
 P.22 ฿ Primary Pak. 15 g
 ซุปมะเขือเทศ ซุปข้าวโอ๊ต

หมวดขนมหวานและของคาว

10. พุดดิ้ง (Pudding) : ซองหนืด (ดัก)
 P.8 ฿ Primary Pak. 60 g
 ส้ม สดอเบอร์รี่

11. โยเกิร์ต (Yoghurt) : ซองหนืด (ดัก)
 P.12 ฿ Primary Pak. 120 g
 ผลไม้รวม ธัญพืช

12. ขนมปังกรอบ (Biscuit)
 P.15 ฿ Primary Pak. 100 g
 Secondary Pak. 1 ซอง
 ผสมผลไม้ รสเนย

ชุดของขวัญ

13. ชุดของขวัญ
 -อาหารสำหรับเด็กทารกระยะเริ่มต้น ขนาดบรรจุ 70 ml 1ขวด
 -น้ำผลไม้ ขนาดบรรจุ 128 ml 1ขวด
 -อาหารจากธัญพืชชนิดผง ขนาดบรรจุ 160 g
 -ซุปผง ขนาดบรรจุ 60 g

14. LOGO

Scope of Design

2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
แม้ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Product Concept

อาหารสำหรับทารกที่ผลิตในประเทศ
มีสารอาหารที่จำเป็นต่อสมอง

Key Word

New	(new born , new in market)	
Happy	Innocent	Identity
Clean	Quality	tender
Safety	Soft	Fresh
Clever	Pure	warm
Rely on	Great taste	

Route 1 Soft
Route 2 Geometric
Route 3 Curve

Route 1 Suitable
Route 2 Warm
Route 3 Fresh

Design Concept

3

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับเด็กทารกอายุ 1 ปี
"นม" ของบริษัท ผลิตในประเทศไทย จำกัด
อาจารย์ผู้สอน: อ.ศุภนิรมิต สุจริต
ผู้เขียน: นนทยา พรหมพิริยะ ฐิติมา
ปีการศึกษา 2555 พฤศจิกายน 2555

แผนภาพแสดง DESIGN CONCEPT

Structure

3=ดี 2=พอใช้ 1=ไม่ดี

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
โดดเด่นสะดุดตา	2	1	2	2	2	2	3	3	2
จับถือถนัดมือ	1	1	3	3	2	1	1	3	2
มีเอกลักษณ์	2	2	2	2	2	2	2	3	2
ปิดฉลากง่าย	1	3	3	3	3	2	3	2	1
มีพื้นที่แสดงกราฟิกเหมาะสม	2	1	3	3	3	1	3	1	2
เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	2	1	3	2	2	1	1	1	1
รวม	10	9	16	15	14	11	13	13	10

Soft

Geometric

Curve

Preliminary Sketch

4

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับเด็กทารกอายุ 1 ปี
"นม" ของบริษัท ผลิตในประเทศไทย จำกัด
อาจารย์ผู้สอน: อ.ศุภนิรมิต สุจริต
ผู้เขียน: นนทยา พรหมพิริยะ ฐิติมา
ปีการศึกษา 2555 พฤศจิกายน 2555

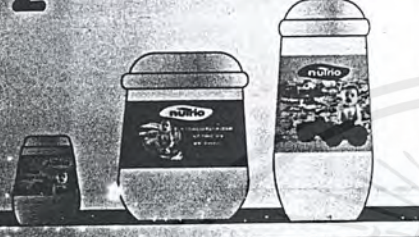
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
แม้ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Graphic


1 Brain Growth +Suitable+ Fresh



2 Suitable+ Fresh+ Quality



3 Suitable+ Quality




5

ใบเสนอราคาสำหรับโครงการส่งเสริมการขาย
 ห้าม งดสิทธิ์ เปลี่ยนชื่อรายการ ฯลฯ
 อ.พรพรรณ พิเศษ อ.สุนทรภรณ์ อ.สุวิภา
 อ.วิภากร ไชยกุล อ.วิภากร ไชยกุล
 อ.วิภากร ไชยกุล อ.วิภากร ไชยกุล


Preliminary Sketch

Graphic

4 New + Suitable + Happy



5 New + Suitable + Fresh

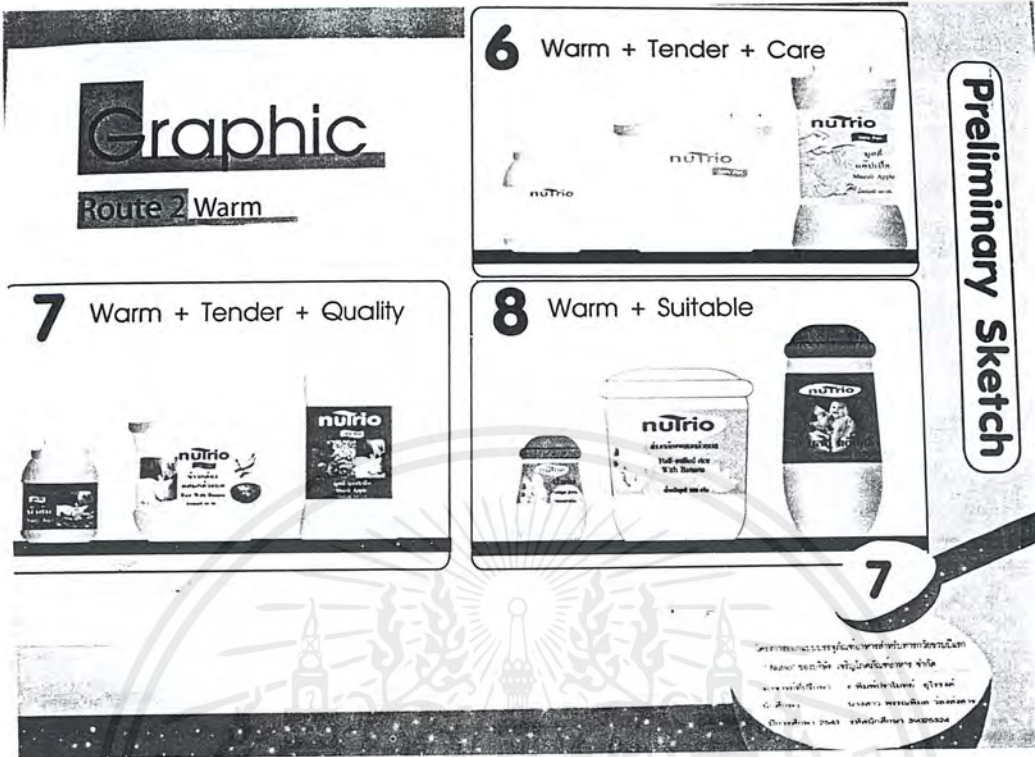


6

ใบเสนอราคาสำหรับโครงการส่งเสริมการขาย
 ห้าม งดสิทธิ์ เปลี่ยนชื่อรายการ ฯลฯ
 อ.พรพรรณ พิเศษ อ.สุนทรภรณ์ อ.สุวิภา
 อ.วิภากร ไชยกุล อ.วิภากร ไชยกุล
 อ.วิภากร ไชยกุล อ.วิภากร ไชยกุล

Preliminary Sketch

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 แผนภาพแสดง PRELIMINARY SKETCH (GRAPHIC)
 ROUTE 1 SUITABLE
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงข้อมูลข้างต้นอย่างอ้อมถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แผ่นภาพแสดง PRELIMINARY SKETCH (GRAPHIC)
ROUTE 2 WARM



แผ่นภาพแสดง PRELIMINARY SKETCH (GRAPHIC)
ROUTE 3 FRESH

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น ไม่ควรนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงข้อมูลและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เงื่อนไขในการพิจารณา

3=ดี, 2=พอใช้, 1=ไม่ดี

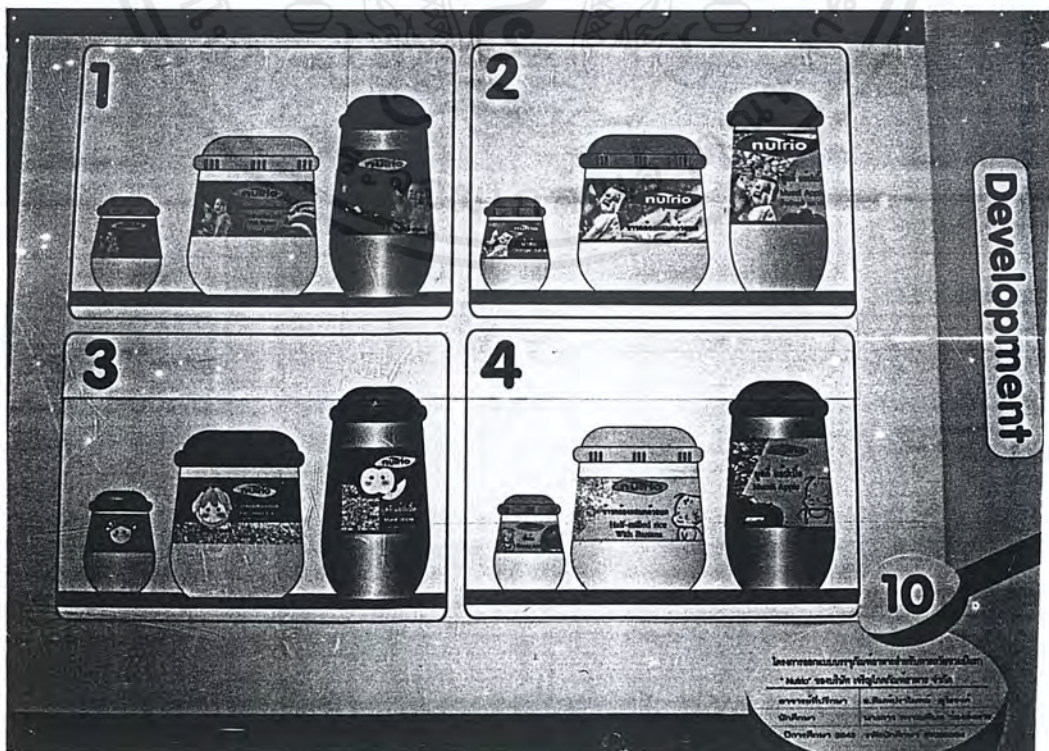
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
แตกต่างจากคู่แข่งชัดเจน	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3
สื่อภาพลักษณ์ชัดเจน	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1
โดดเด่นสะดุดตา	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1
สามารถอ่านได้ง่าย	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
สื่อถึงกลุ่มเป้าหมาย	3	3	3	2	3	2	2	3	1	1
ความน่าเชื่อถือ	3	2	3	3	2	2	3	3	2	1
รวม	12	12	13	15	15	12	13	15	12	10

Preliminary Sketch

9

โดย: ...

แผนภาพแสดงเงื่อนไขในการพิจารณาในขั้น PRELIMINARY SKETCH



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
แผนภาพแสดงแบบ DEVELOPMENT
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เงื่อนไขในการพิจารณา

3=ดี, 2=พอใช้, 1=ไม่ดี

	1	2	3	4
แตกต่างจากคู่แข่งชัดเจน	3	3	3	2
สื่อภาพลักษณ์ชัดเจน	1	2	2	3
โดดเด่นสะดุดตา	1	2	3	3
สามารถอ่านได้ง่าย	2	2	2	3
สื่อถึงกลุ่มเป้าหมายชัดเจน	3	3	1	3
ความน่าเชื่อถือ	2	3	1	2
แบ่งแยกสินค้าได้ง่าย	1	2	2	3
รวม	13	17	14	19

Development

11

โครงการพัฒนาระบบข้อมูลทางการตลาด
 - นาย พงษ์วิภากร ธีรวัฒน์วิเศษชัย
 อาจารย์ที่ปรึกษา : อ.สุวิภากร ธีรวัฒน์วิเศษชัย
 อ.สิริมา อ.นันทนา อ.วิภากร ธีรวัฒน์วิเศษชัย
 ปีที่ศึกษา : 2562 รหัสวิชา : 3000000

แผนภาพแสดงเงื่อนไขในการพิจารณาในขั้น DEVELOPMENT

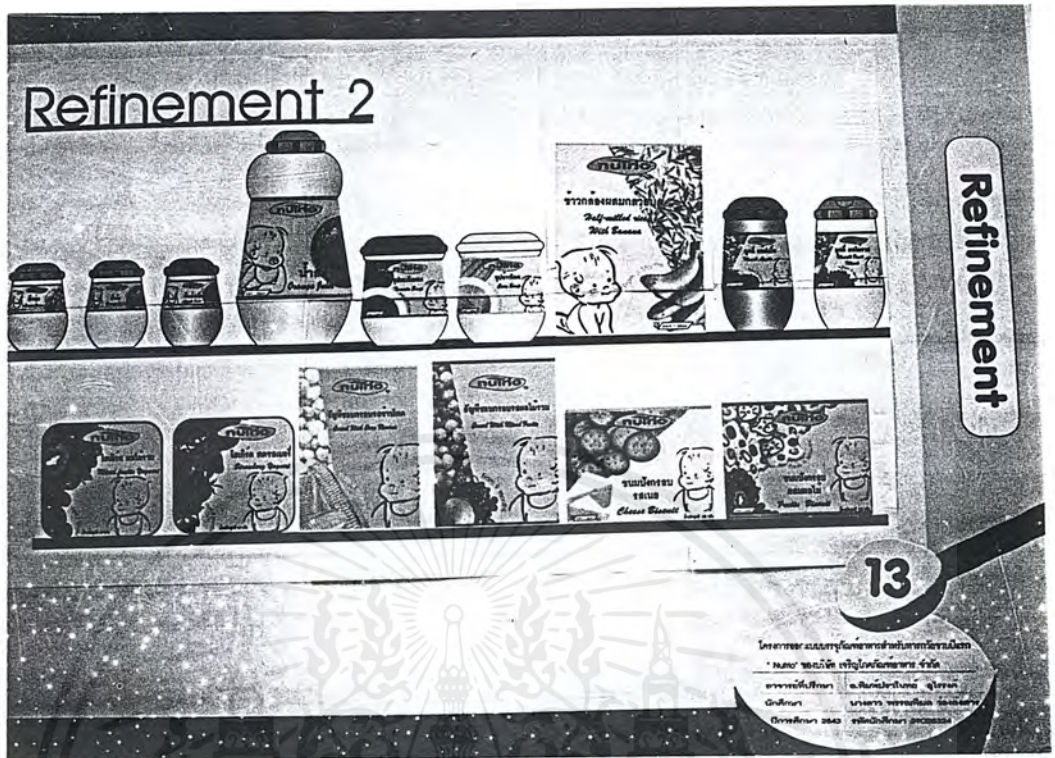
Refinement 1

Refinement

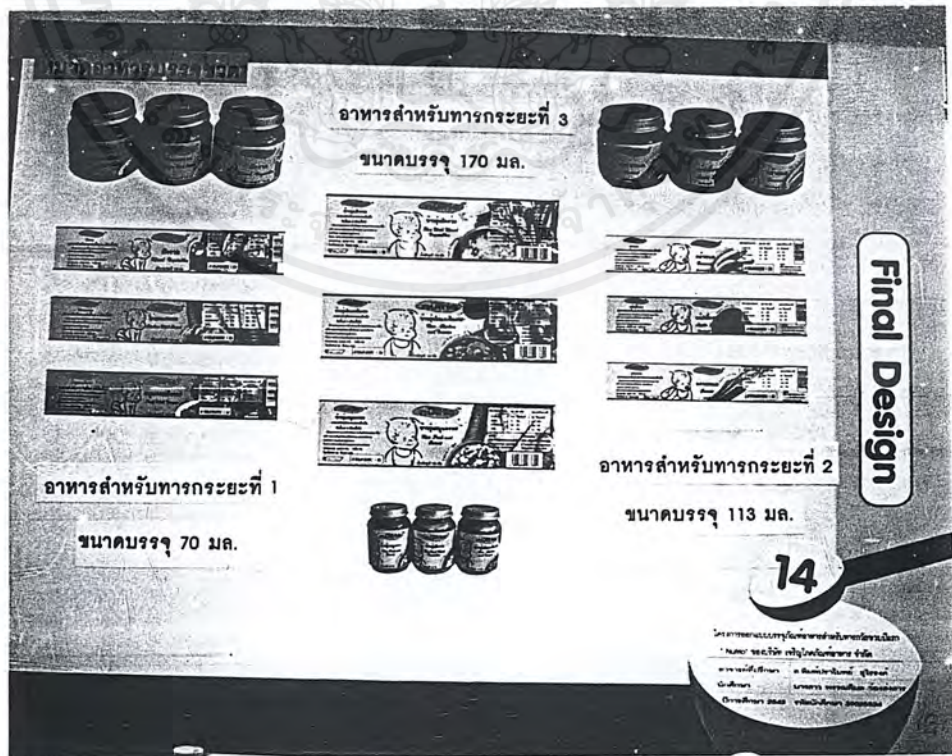
12

โครงการพัฒนาระบบข้อมูลทางการตลาด
 - นาย พงษ์วิภากร ธีรวัฒน์วิเศษชัย
 อาจารย์ที่ปรึกษา : อ.สุวิภากร ธีรวัฒน์วิเศษชัย
 อ.สิริมา อ.นันทนา อ.วิภากร ธีรวัฒน์วิเศษชัย
 ปีที่ศึกษา : 2562 รหัสวิชา : 3000000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
แผนภาพแสดงแบบ REFINEMENT I
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

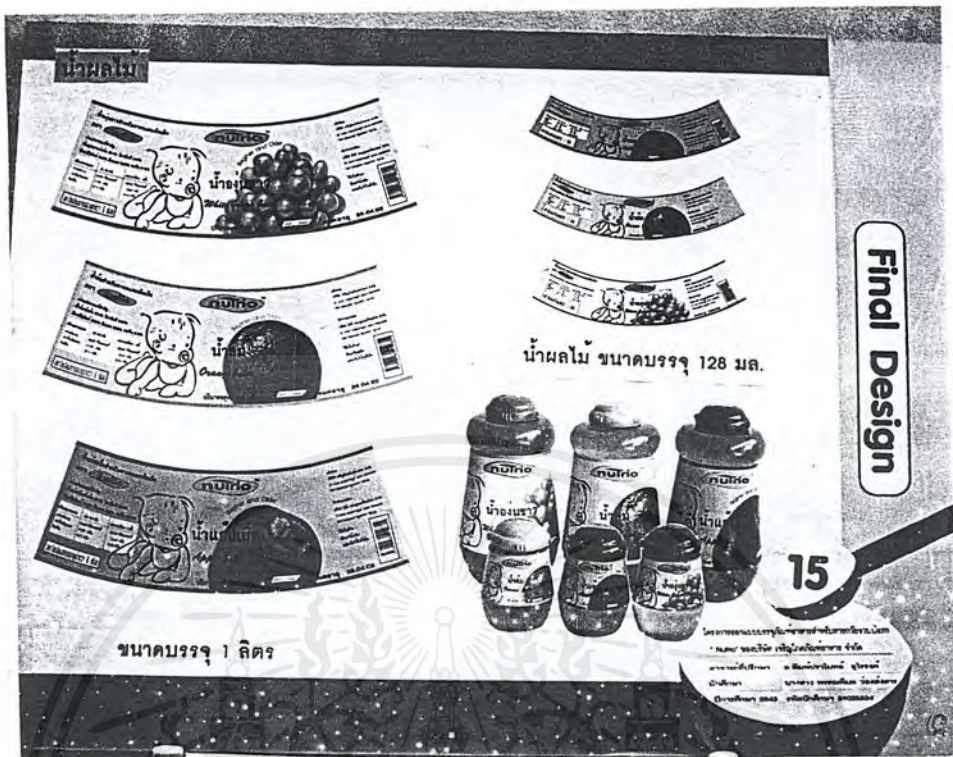


แผ่นภาพแสดงแบบ REFINEMENT 2

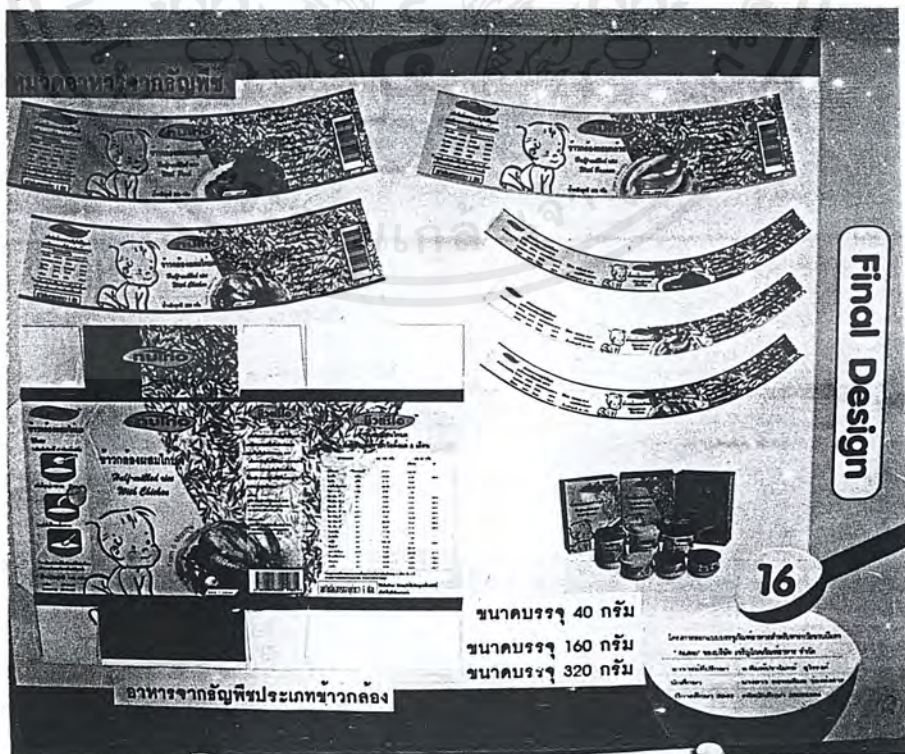


แผ่นภาพแสดงงานออกแบบขั้นสุดท้ายของอาหารบรรจุขวด

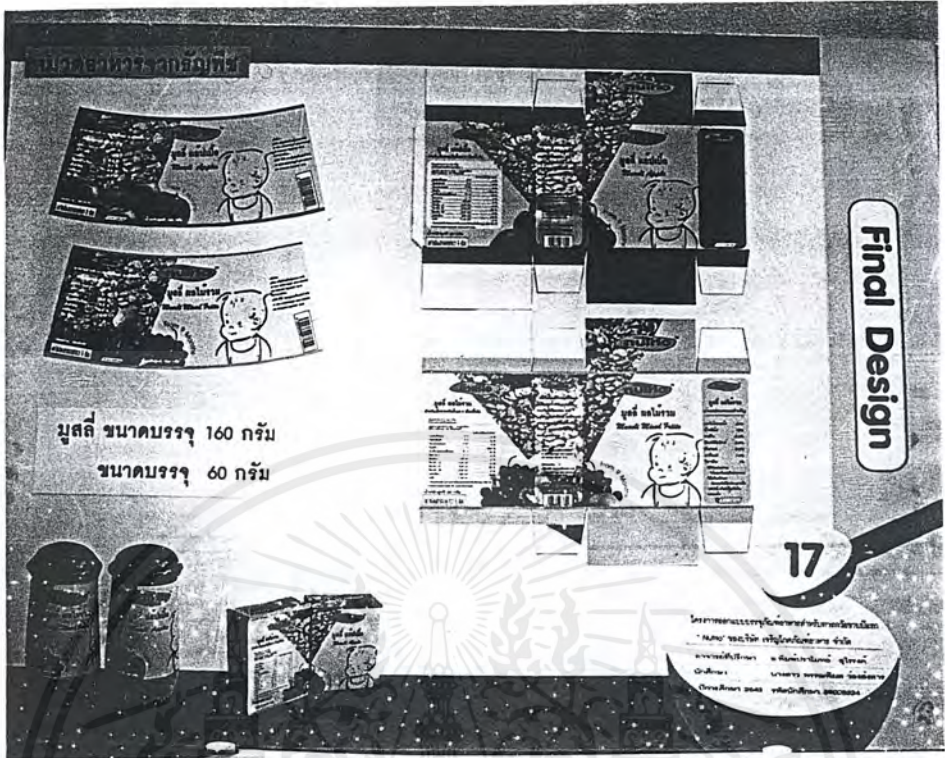
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิได้อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



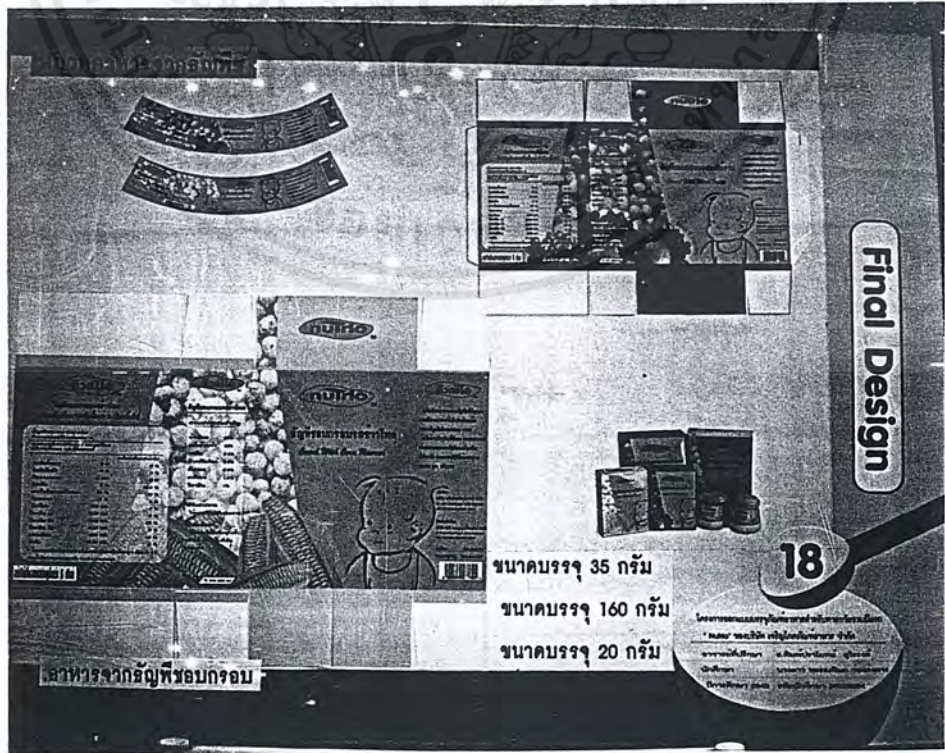
แผ่นภาพแสดงงานออกแบบขั้นสุดท้ายของน้ำผลไม้



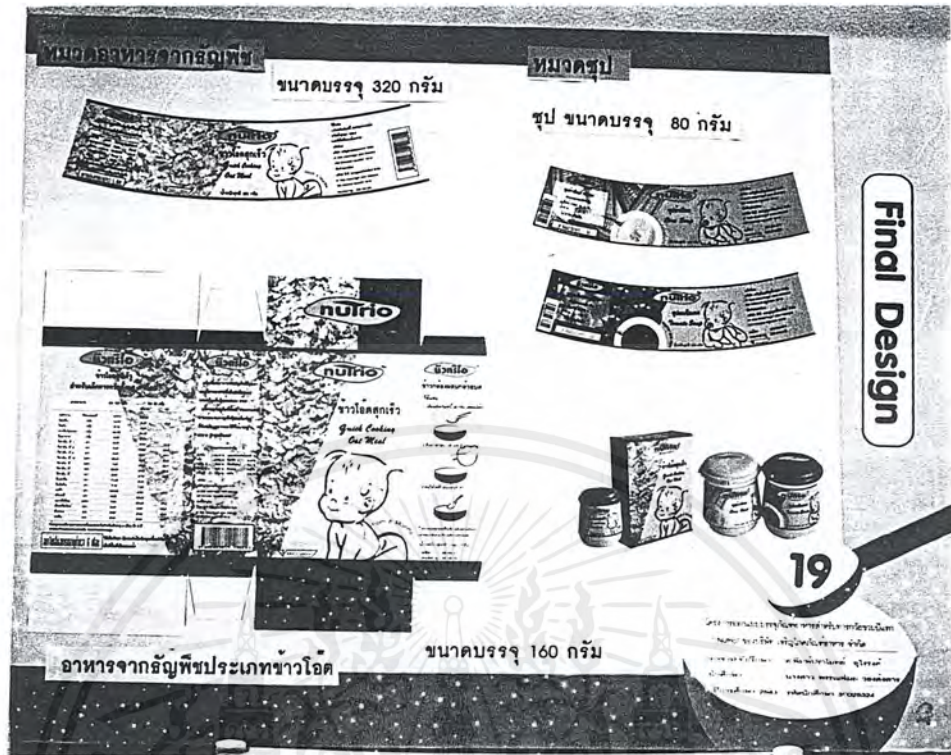
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สําหรับแสดงงานออกแบบขั้นสุดท้ายของอาหารจากธัญพืชประเภทข้าวกล้อง โยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



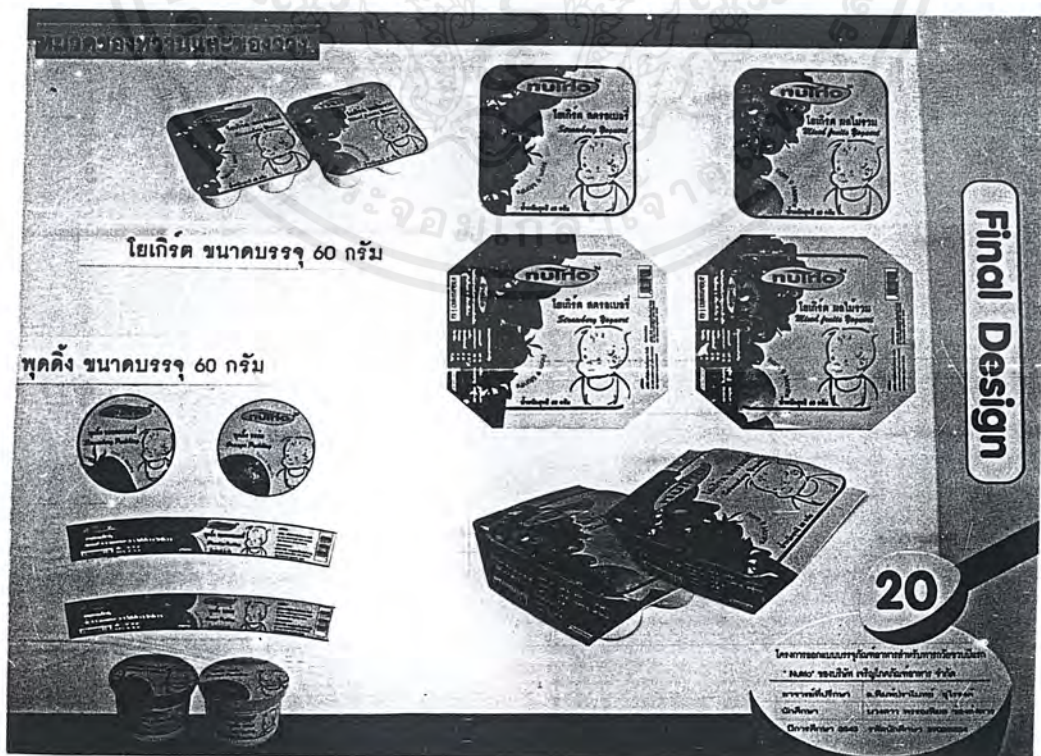
แผนภาพแสดงงานออกแบบขั้นสุดท้ายของอาหารจากธัญพืชประเภทมูสลี่



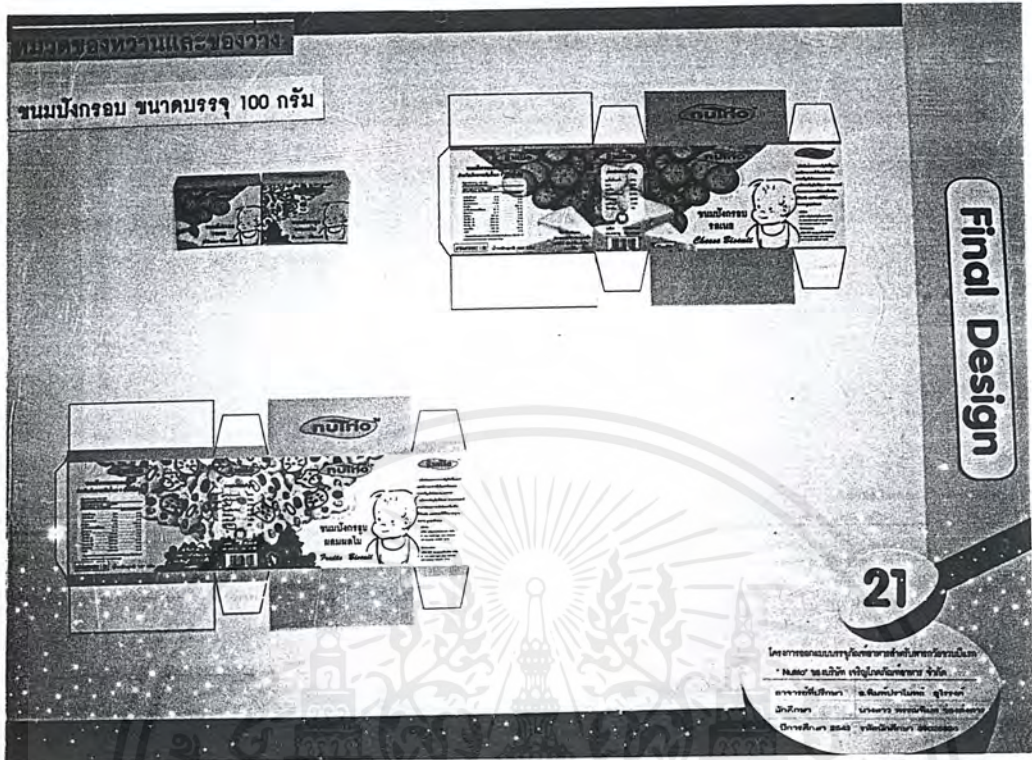
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์หรือการเรียงในเพื่อใช้การศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



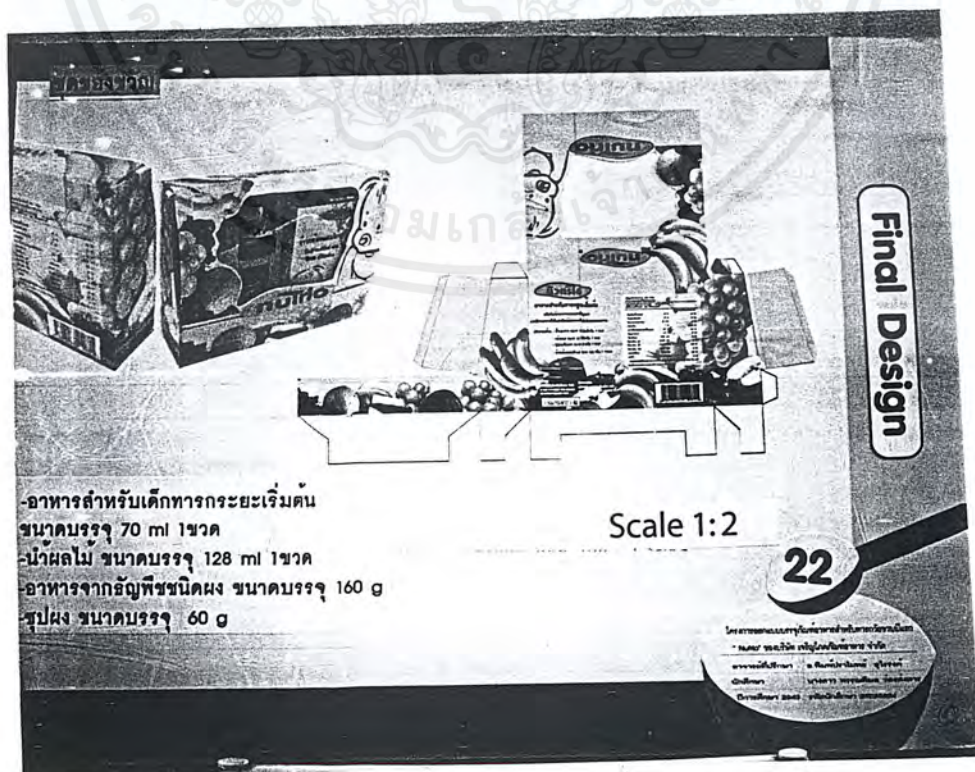
แผ่นภาพแสดงงานออกแบบขั้นสุดท้ายของอาหารจากธัญพืชประเภทข้าวโอ๊ตและ ซูปผง



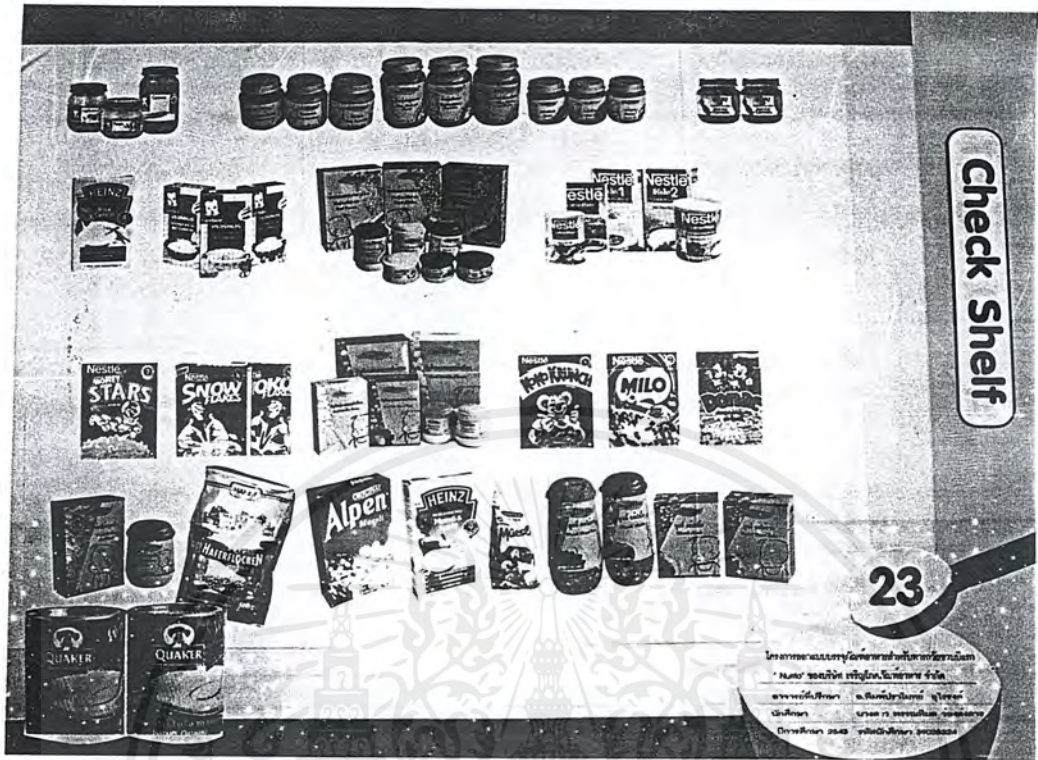
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนแผ่นภาพแสดงงานออกแบบขั้นสุดท้ายของโยเกิร์ตและพุดดิ้งนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แผ่นภาพแสดงงานออกแบบขั้นสุดท้ายของขนมปังกรอบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานานาชาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 แผ่นภาพแสดงงานออกแบบขั้นสุดท้ายของข้าวฉุย
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



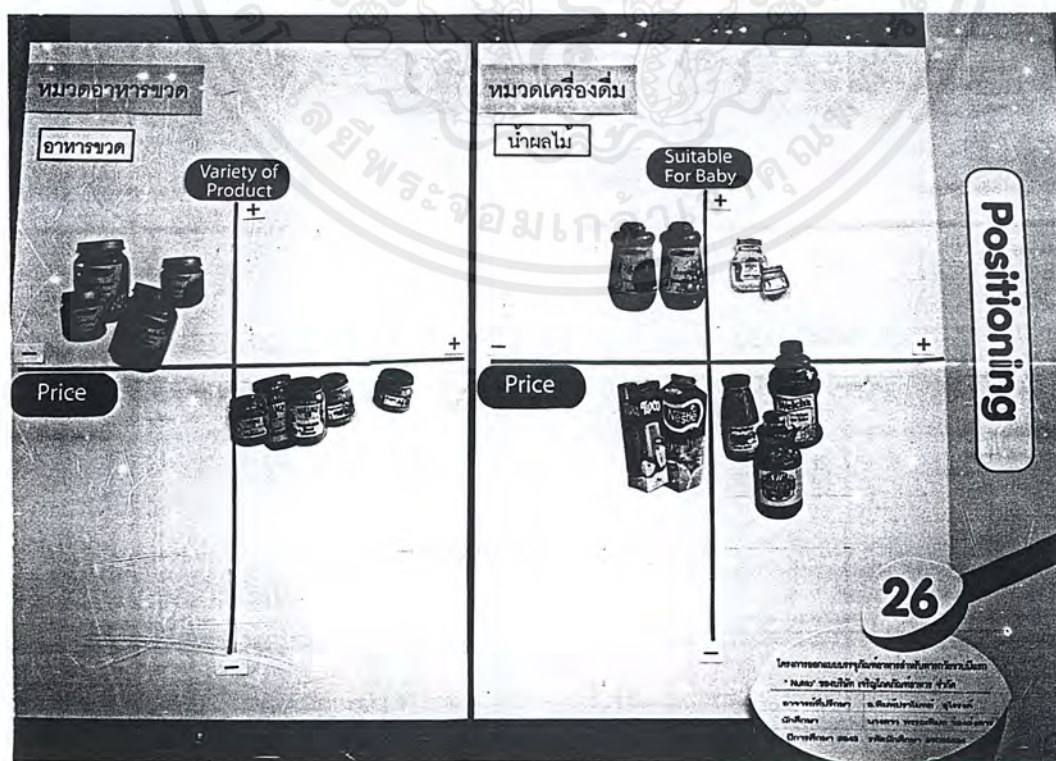
แผ่นภาพแสดงการทำ SHELF TEST ของอาหารประเภทขวด และ อาหารจากธัญพืช ได้แก่ ข้าวชนิดผง, ธัญพืชอบกรอบ, มุสตี และ ข้าวโอ๊ต



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับครูใช้เองเพื่อการศึกษาค้นคว้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 แผ่นภาพแสดงการทำ SHELF TEST ของน้ำผลไม้, โยเกิร์ต และ พุดดิ้ง
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



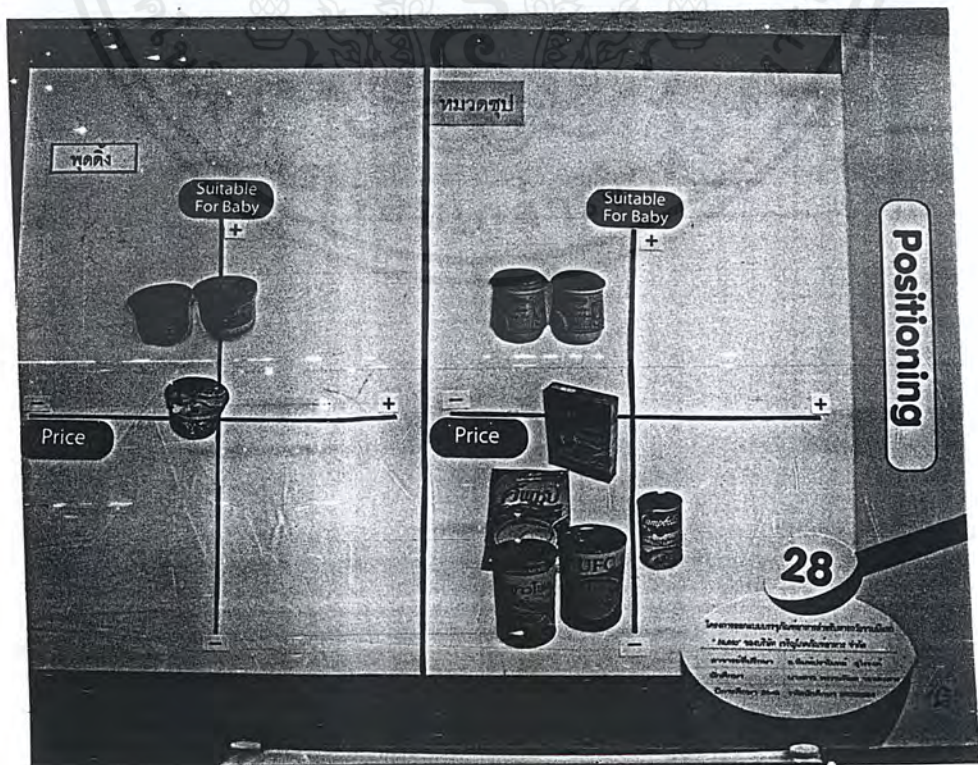
แผ่นภาพแสดงการทำ SHELF TEST ของซูป และ ขนมปังกรอบ



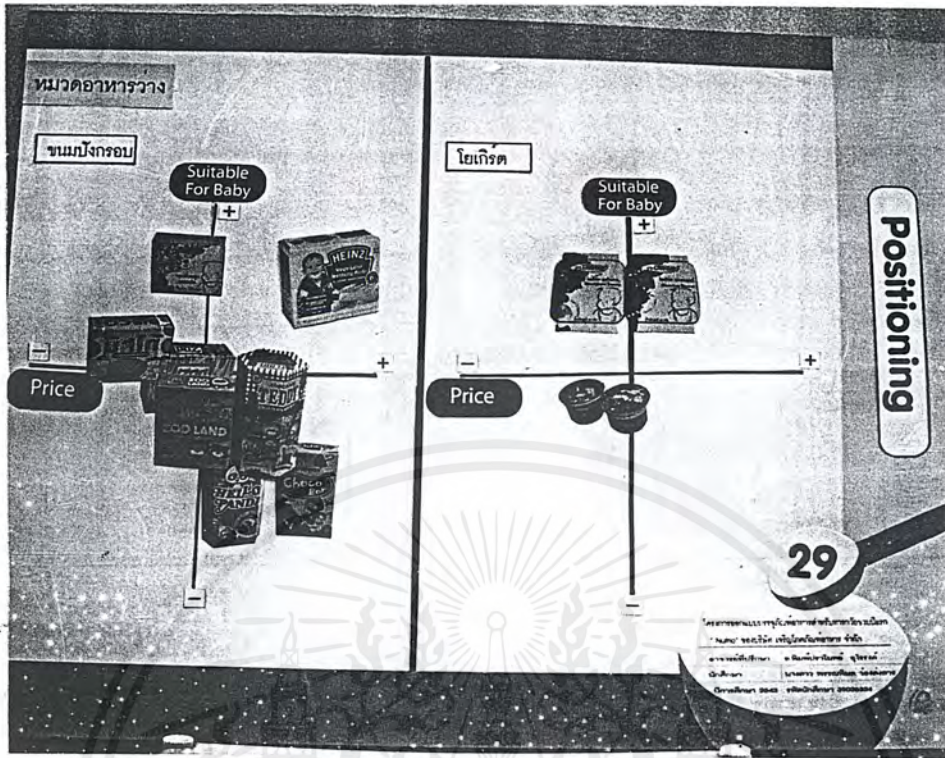
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการแผ่นภาพแสดงตำแหน่งของสินค้า มีอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



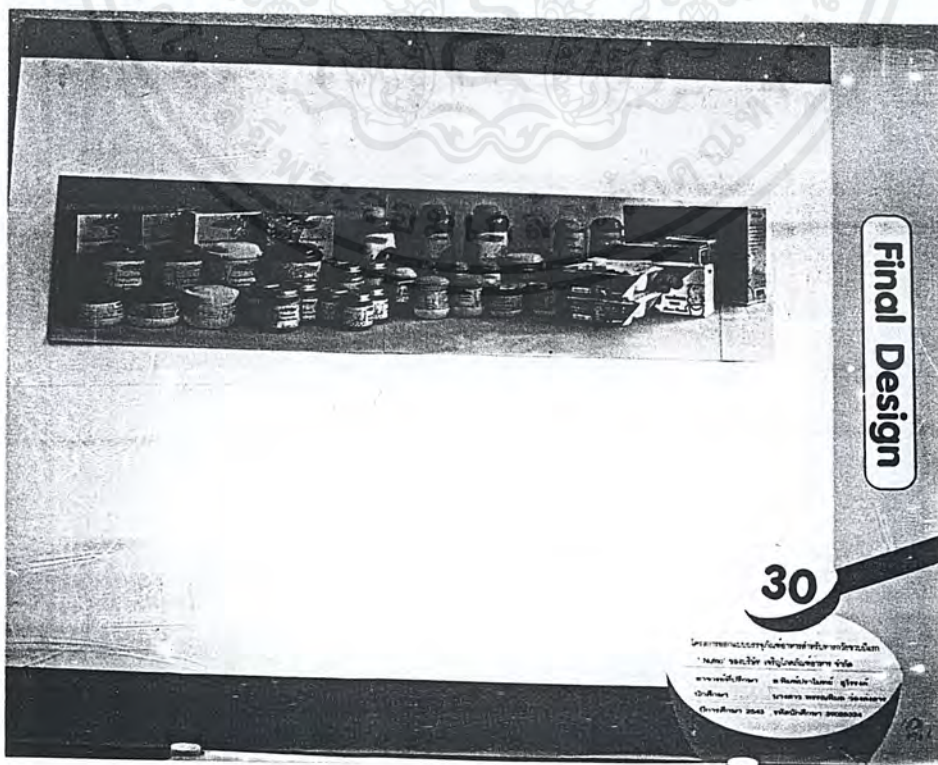
แผนภาพแสดงตำแหน่งของสินค้า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 แผนภาพแสดงตำแหน่งของสินค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แผนภาพแสดงตำแหน่งของสินค้า

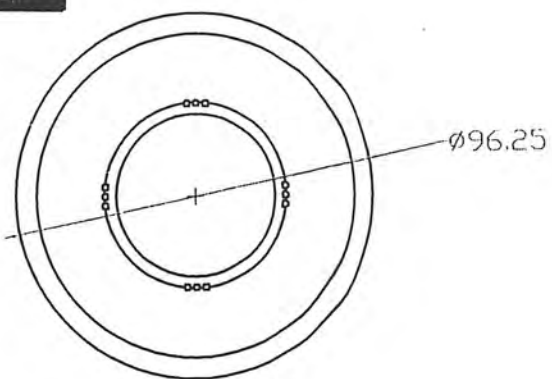


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 แผนภาพแสดง ภาพรวมของงานออกแบบขั้นสุดท้าย
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

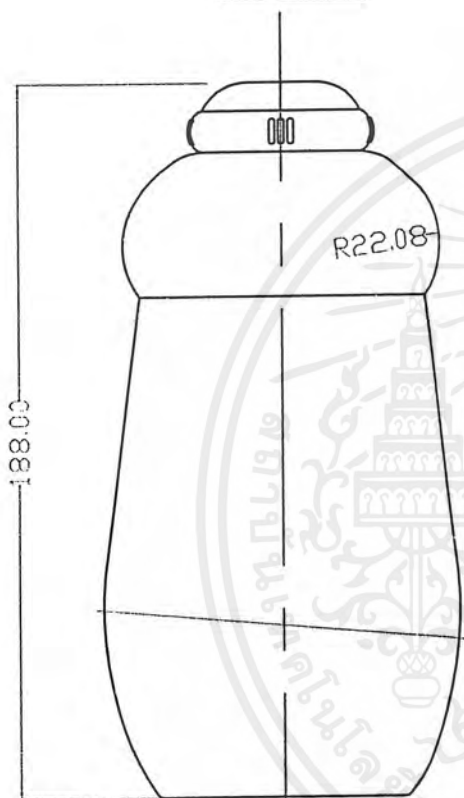


Drawing

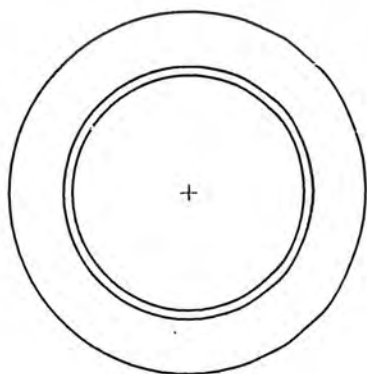
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



TOP VIEW



FRONT VIEW

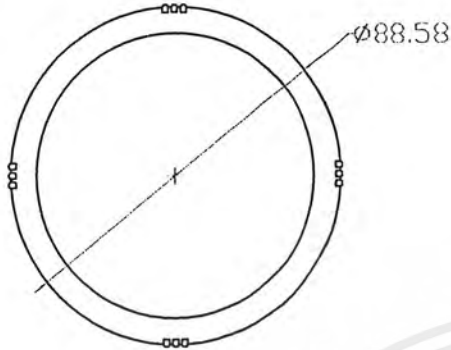


BOTTOM VIEW

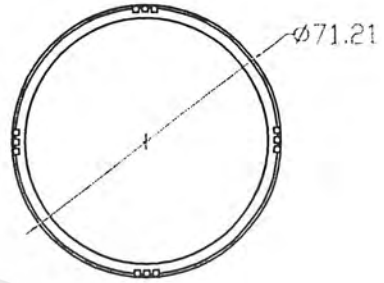
SCALE 1:2
UNIT MM

ชามอาหารจากรัฐพิชประเภทขาวกลอง

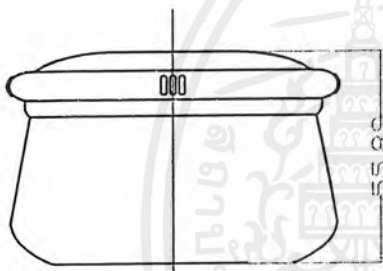
ขนาดรูป



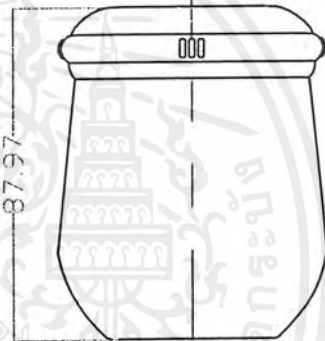
TOP VIEW



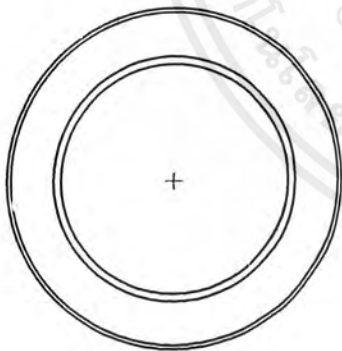
TOP VIEW



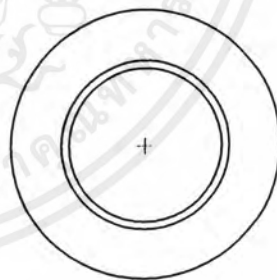
FRONT VIEW



FRONT VIEW



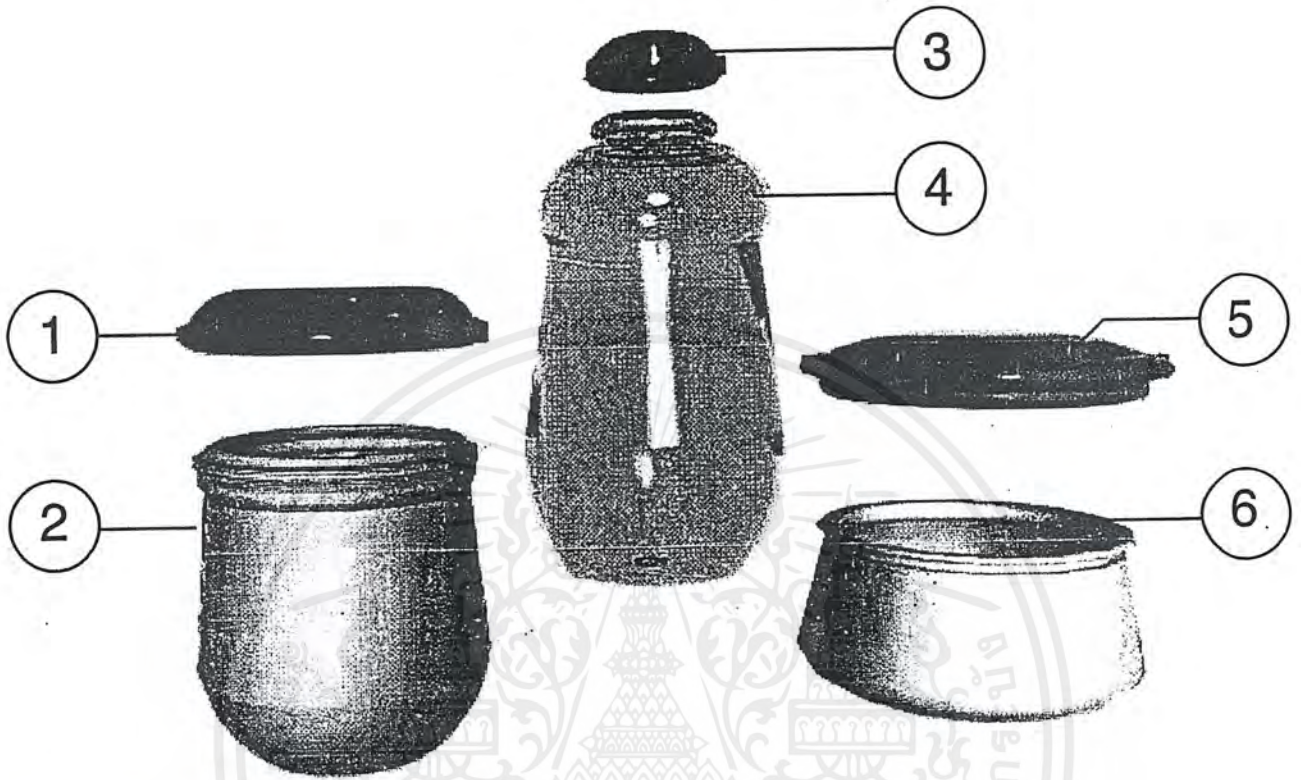
BOTTOM VIEW



BOTTOM VIEW

SCALE 1:2
UNIT MM

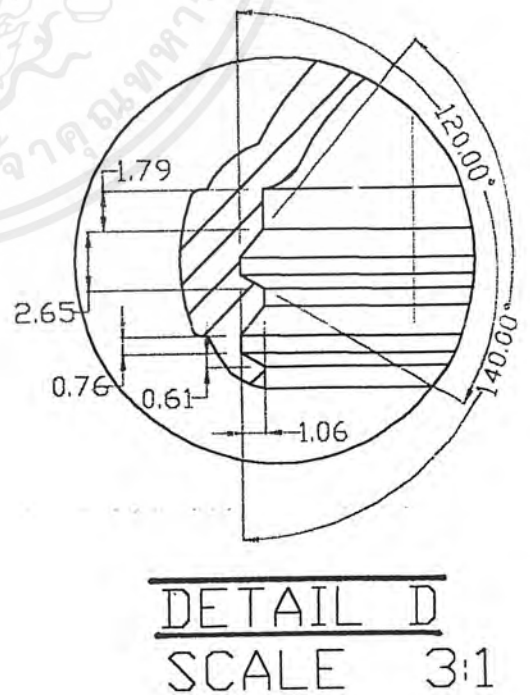
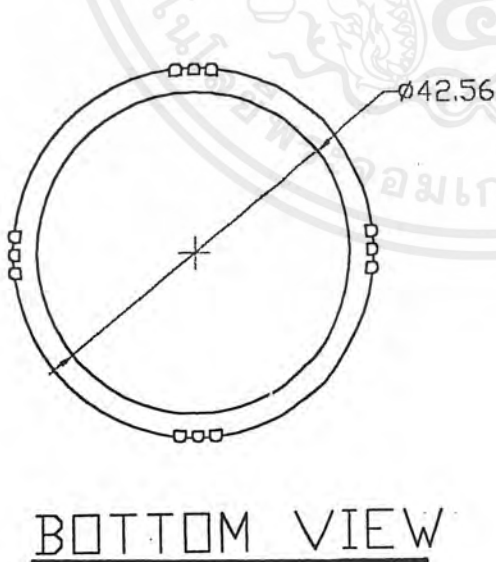
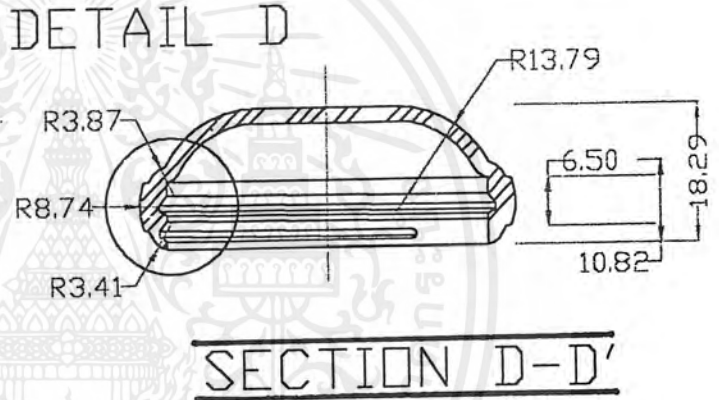
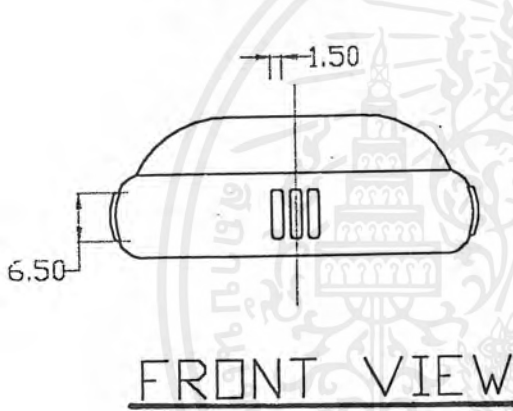
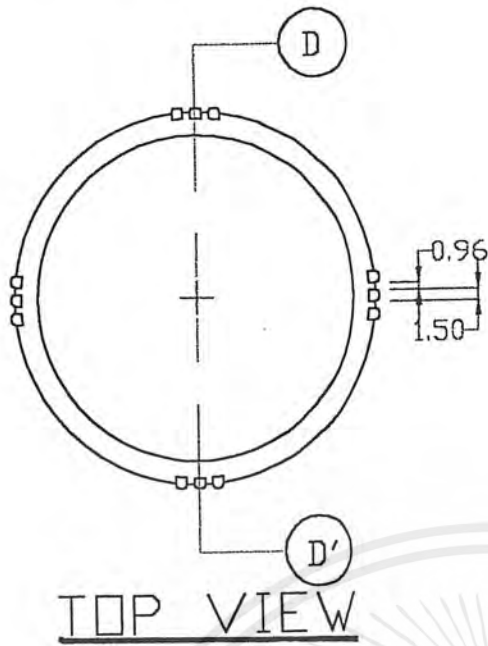
ASSEMBLY²²¹



SPECIFICATION

No	Name	Quantity	Color	Material	Process	Finishing	Remark
1	ฝาขวดซูป	1	แดงเลือดหมู	HDPE	INJECTION	GLOSS	-
2	ขวดซูป	1	ครีม	HDPE	BLOW MOLDING	GLOSS	-
3	ฝาขวดน้ำผลไม้	1	เขียว	HDPE	INJECTION	GLOSS	-
4	ขวดน้ำผลไม้	1	ใส	PP	BLOW MOLDING	GLOSS	-
5	ฝาขามอาหารจากรั้วพีช	1	น้ำตาล	HDPE	INJECTION	GLOSS	-
6	ขามอาหารจากรั้วพีช	1	ขาว	HDPE	INJECTION	GLOSS	-

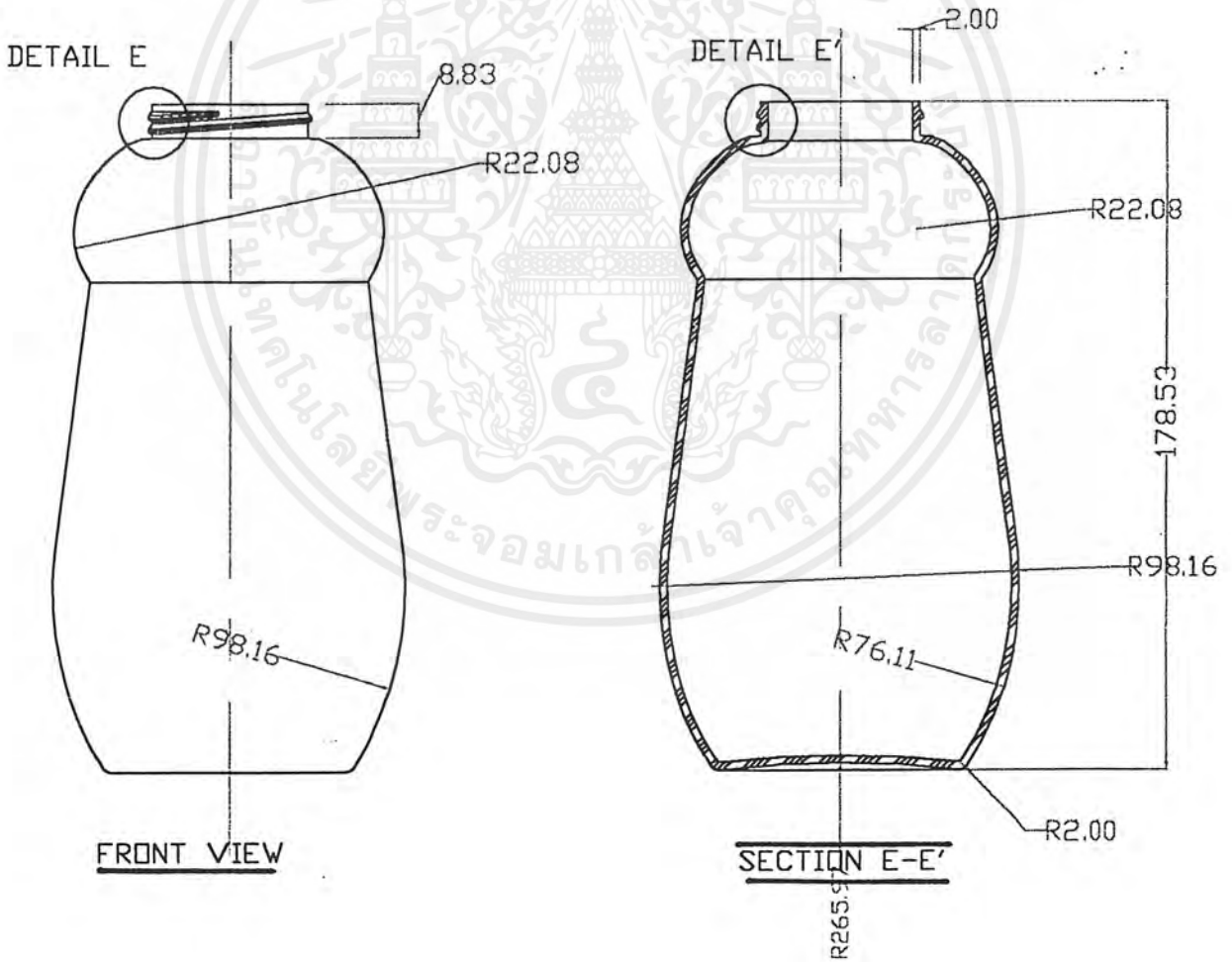
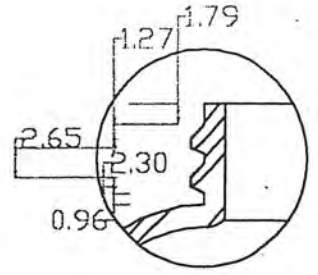
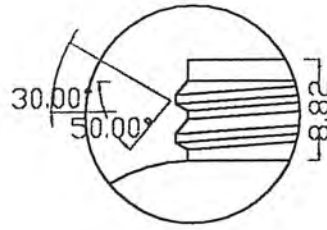
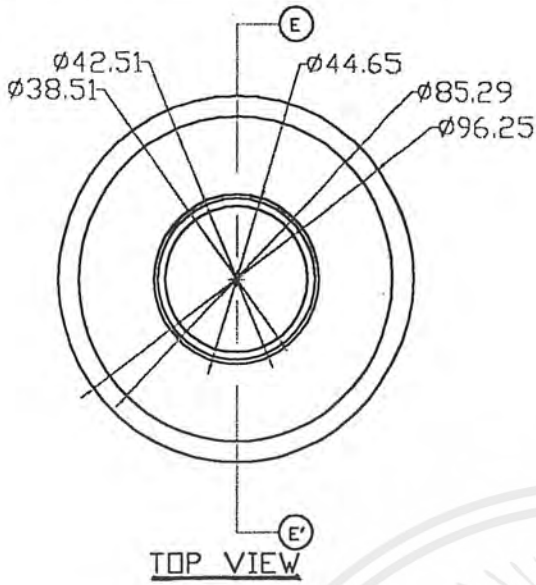
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SCALE 1:1
UNIT MM

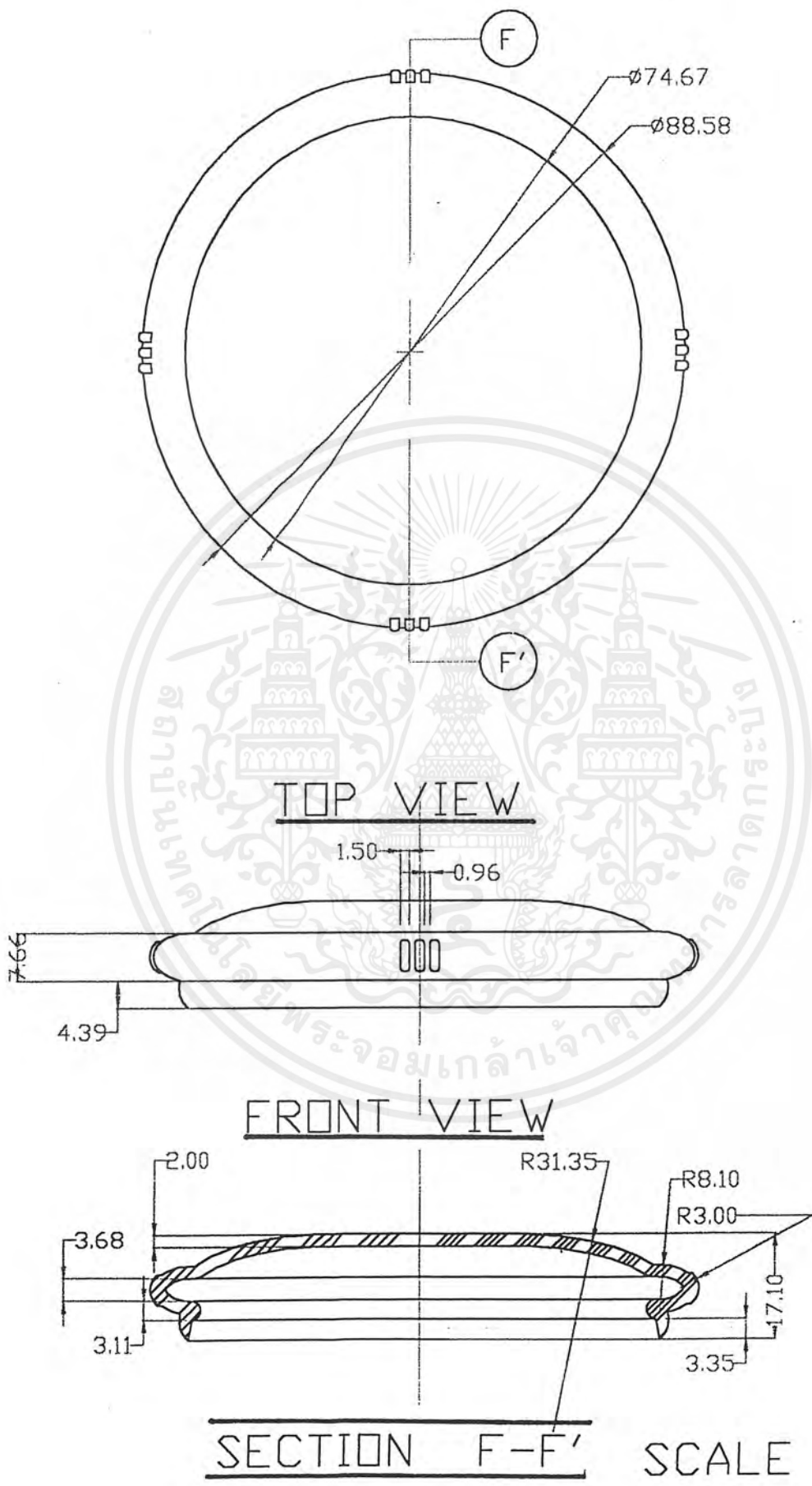
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Detail ขวดน้ำผลไม้



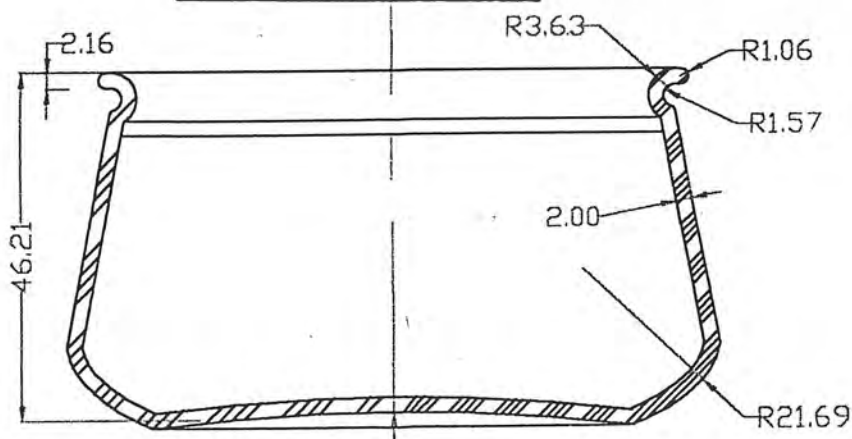
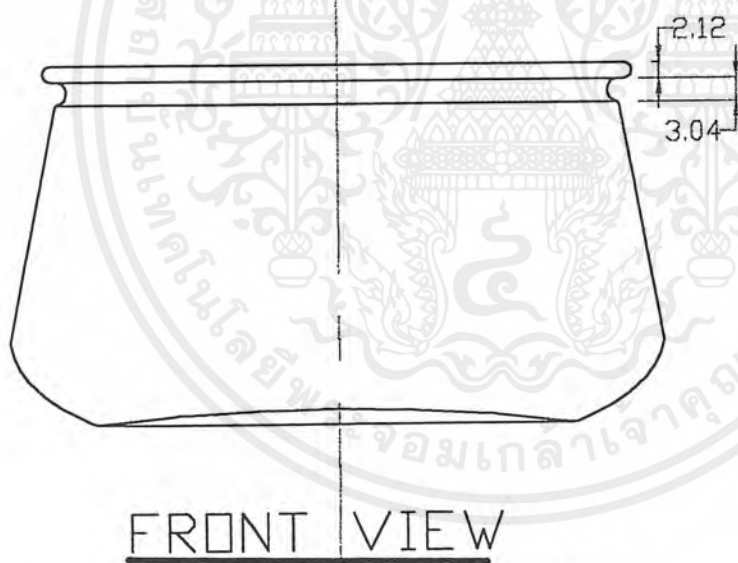
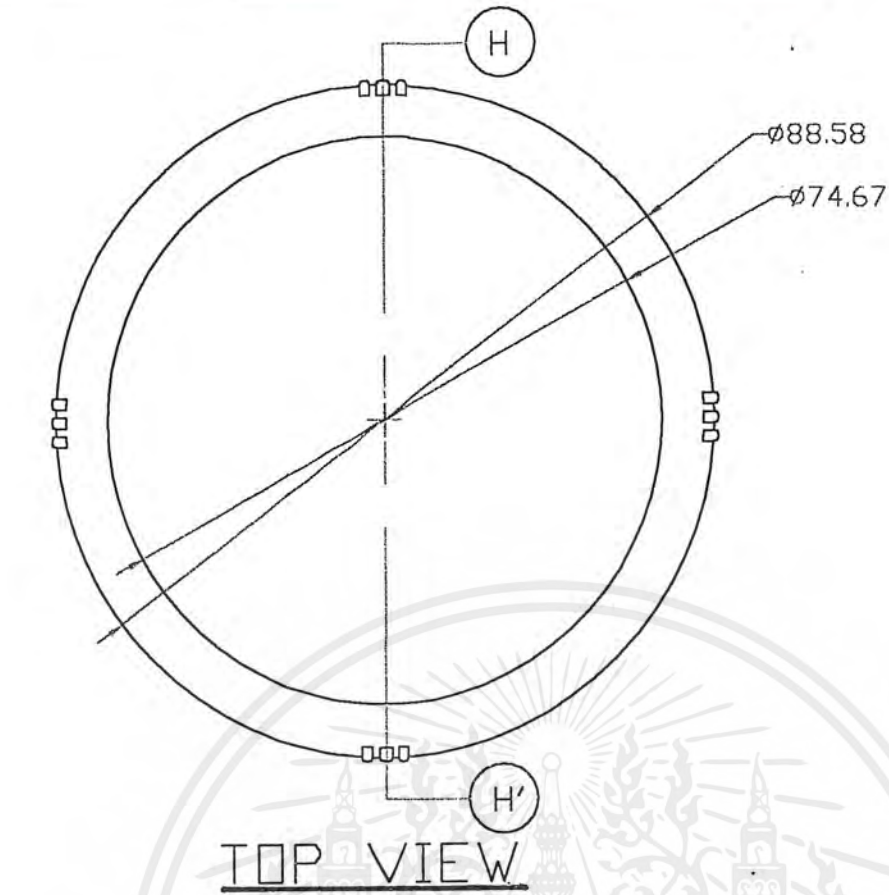
SCALE 1:2
UNIT MM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้ไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SECTION F-F' **SCALE 1:1**
UNIT MM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

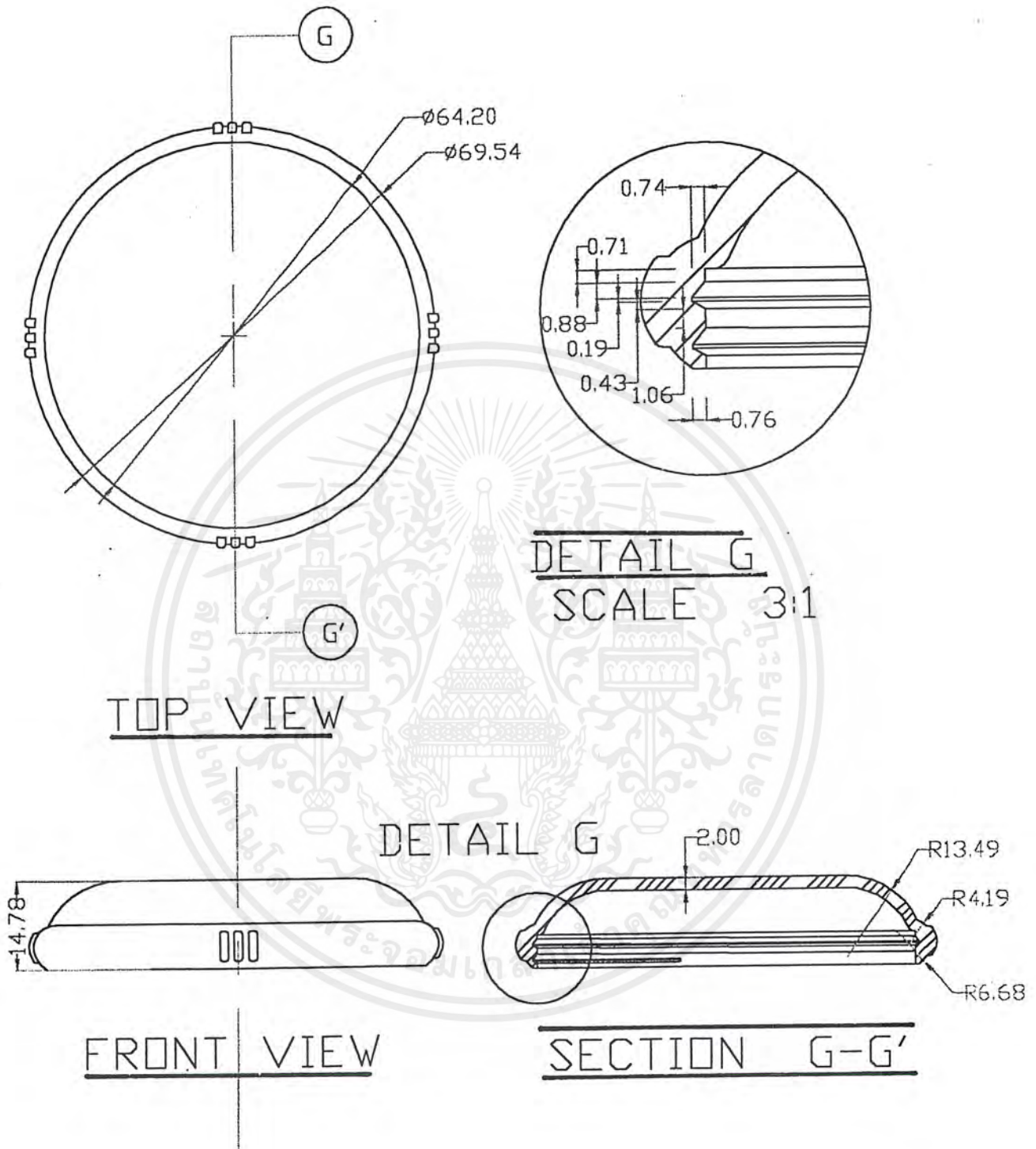


SCALE 1:1
UNIT MM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดและนำเนื้อหาไปทำสิ่งอื่นที่มิใช่ของเอกสารชุดนี้ที่มีการนำไปใช้

SECTION H-H'

R256-82



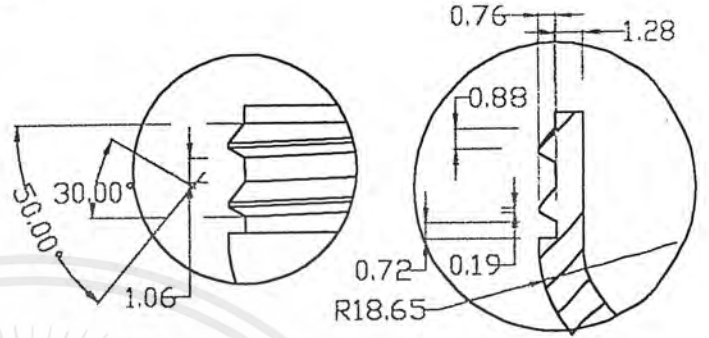
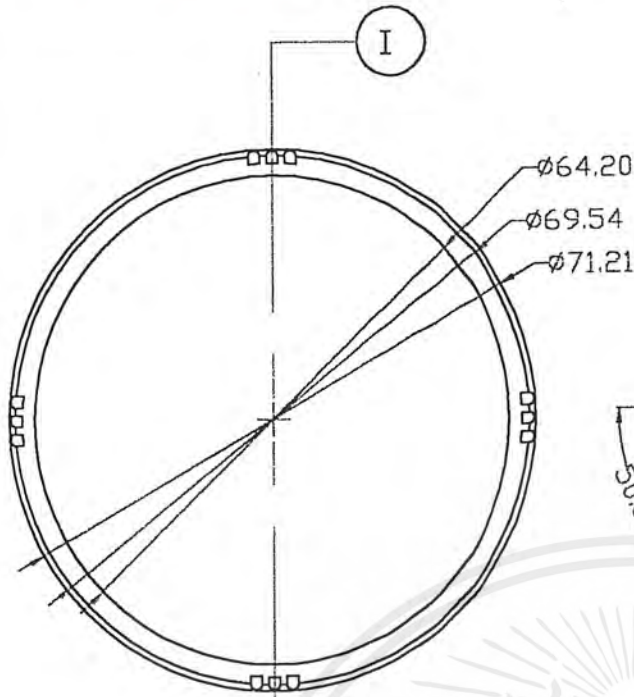
DETAIL G
SCALE 3:1

FRONT VIEW

SECTION G-G'

SCALE 1:1
UNIT MM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

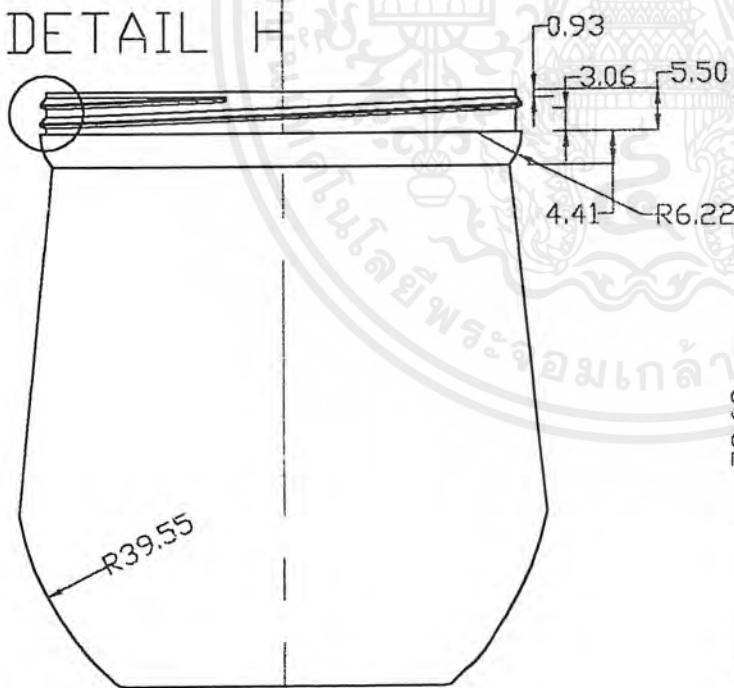


TOP VIEW (I')

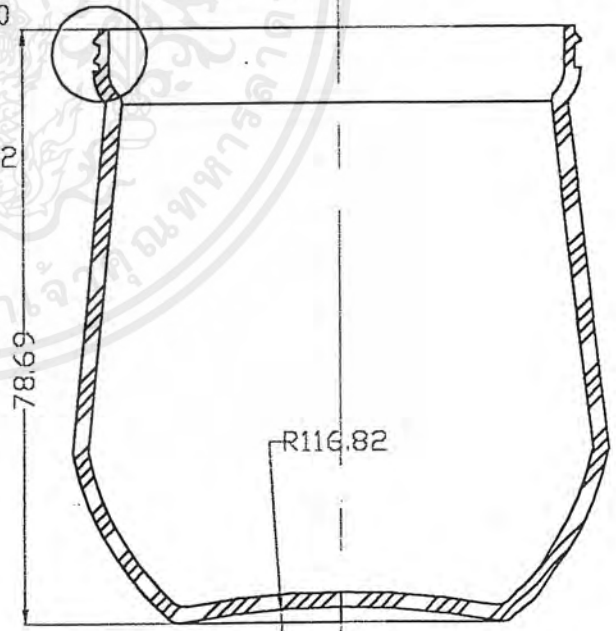
DETAIL H

DETAIL H'

SCALE 3:1



DETAIL H'



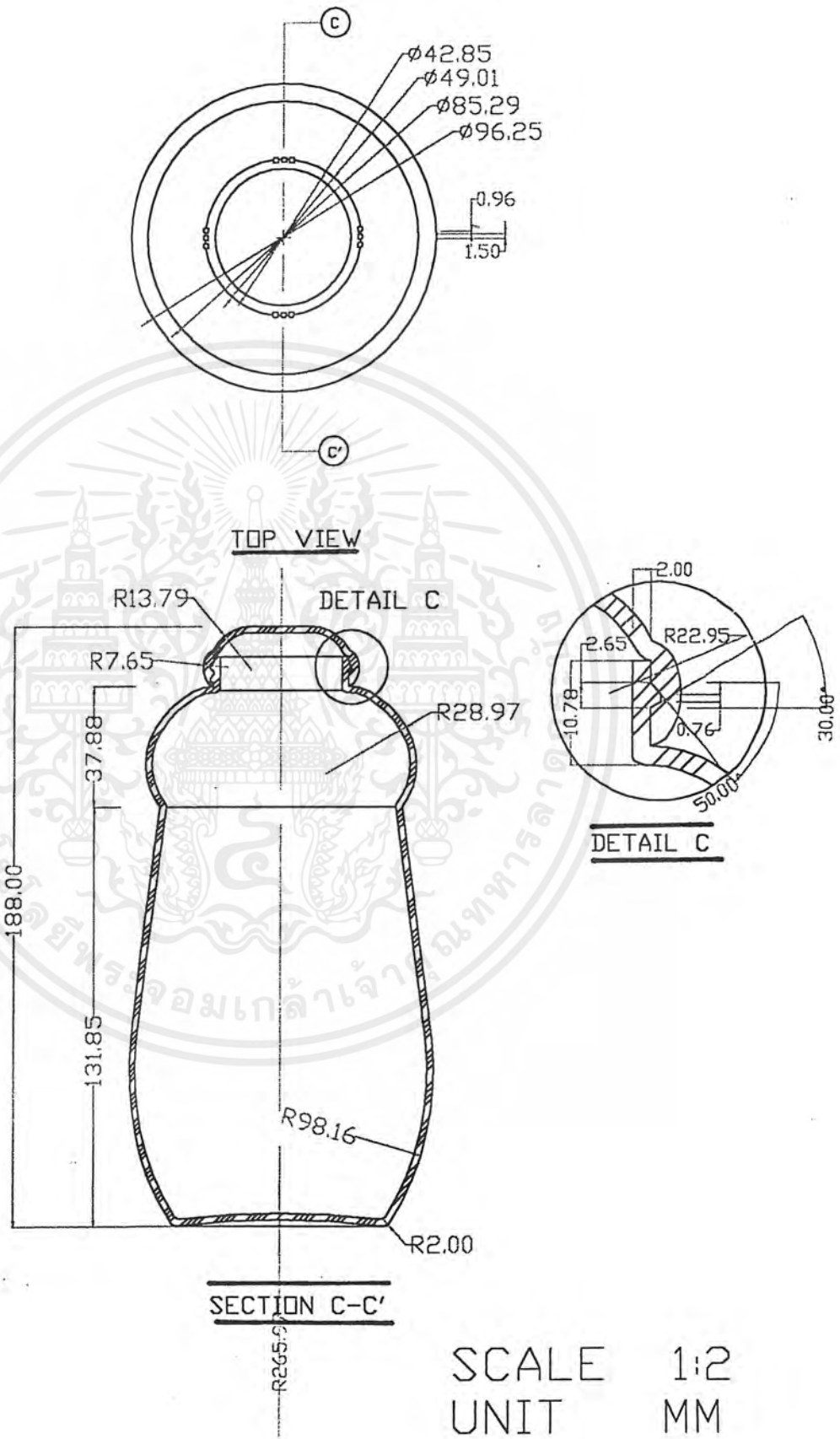
FRONT VIEW

SECTION I-I'

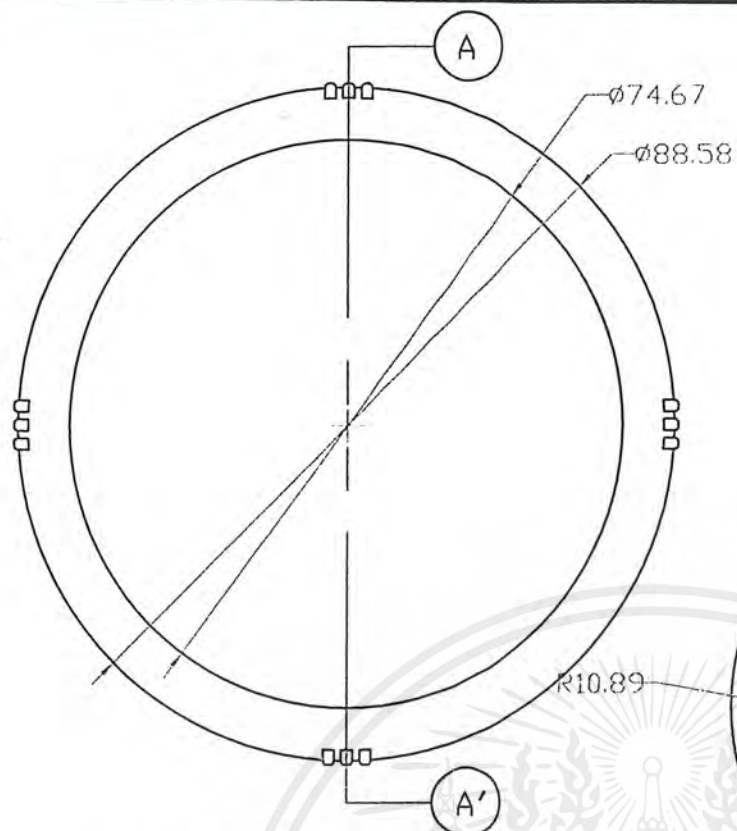
SCALE 1:1

UNIT MM

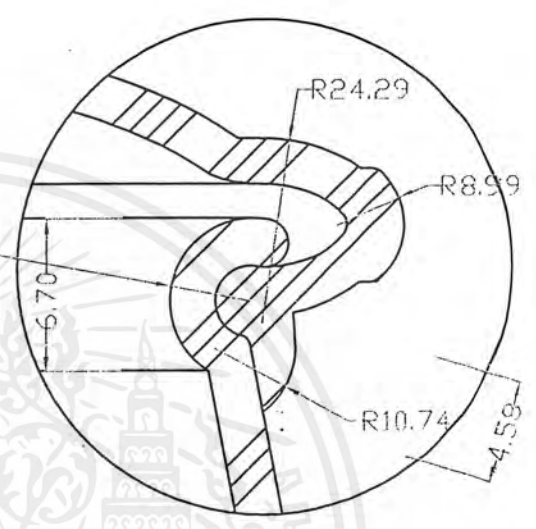
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่เป็นการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



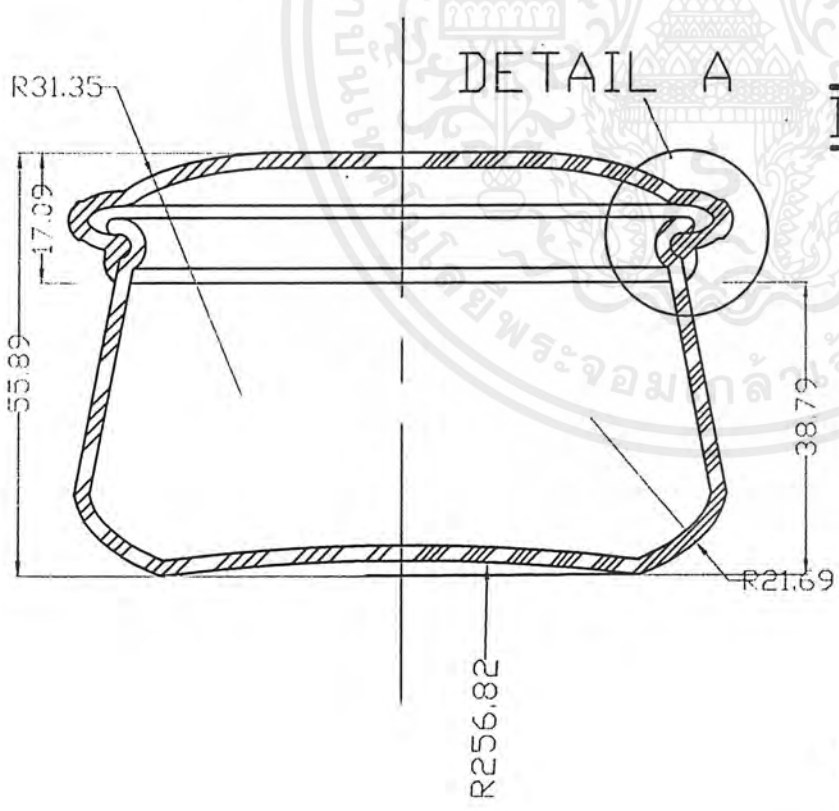
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



TOP VIEW



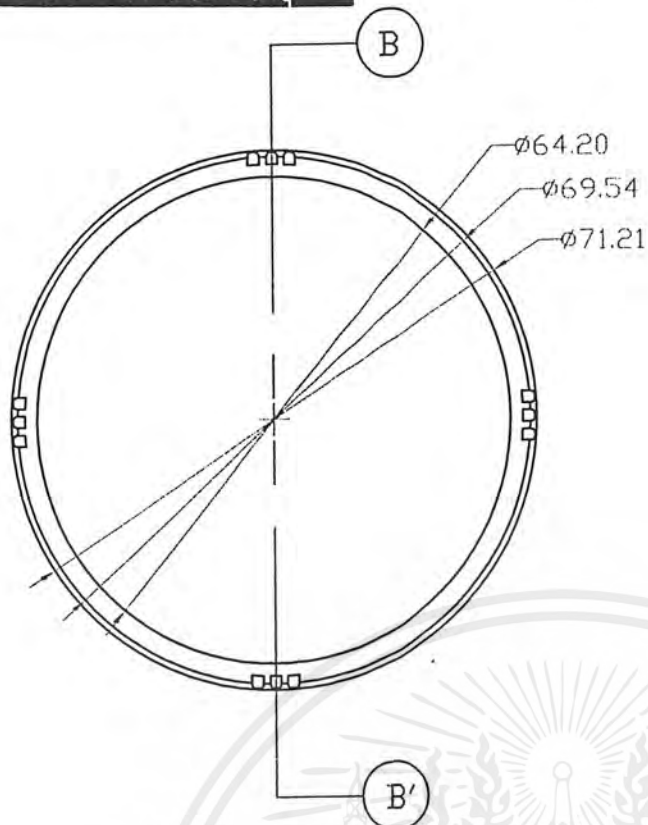
DETAIL A



SECTION A-A'

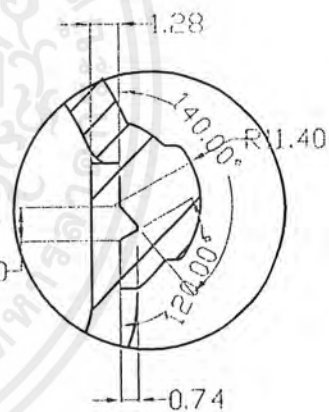
SCALE 1:1
 UNIT MM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



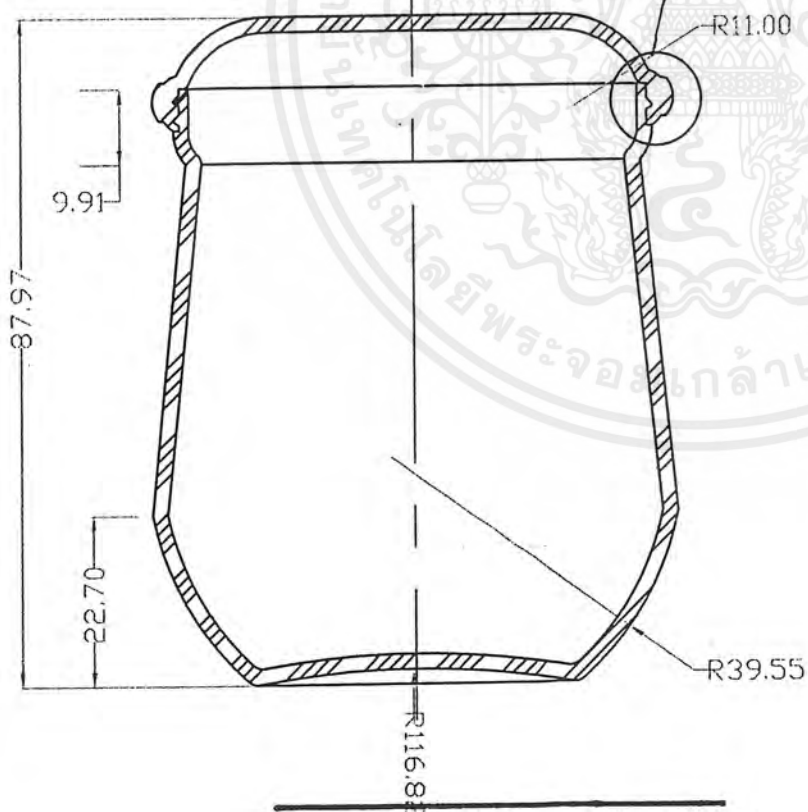
TOP VIEW

DETAIL B



DETAIL B

SCALE 3:1



SECTION B-B'

SCALE 1:1
UNIT MM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพถ่ายย่อ ART WORK

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Artwork Number 1

LOGO

By Miss Punnimol Wongsongarn

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



โปรดใช้กระดาษ ๒๗๗ กรัม



ผู้วางตัวคือ บริษัท คัม ชาน เชน

ที่ตั้งโรงพิมพ์ที่พิมพ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

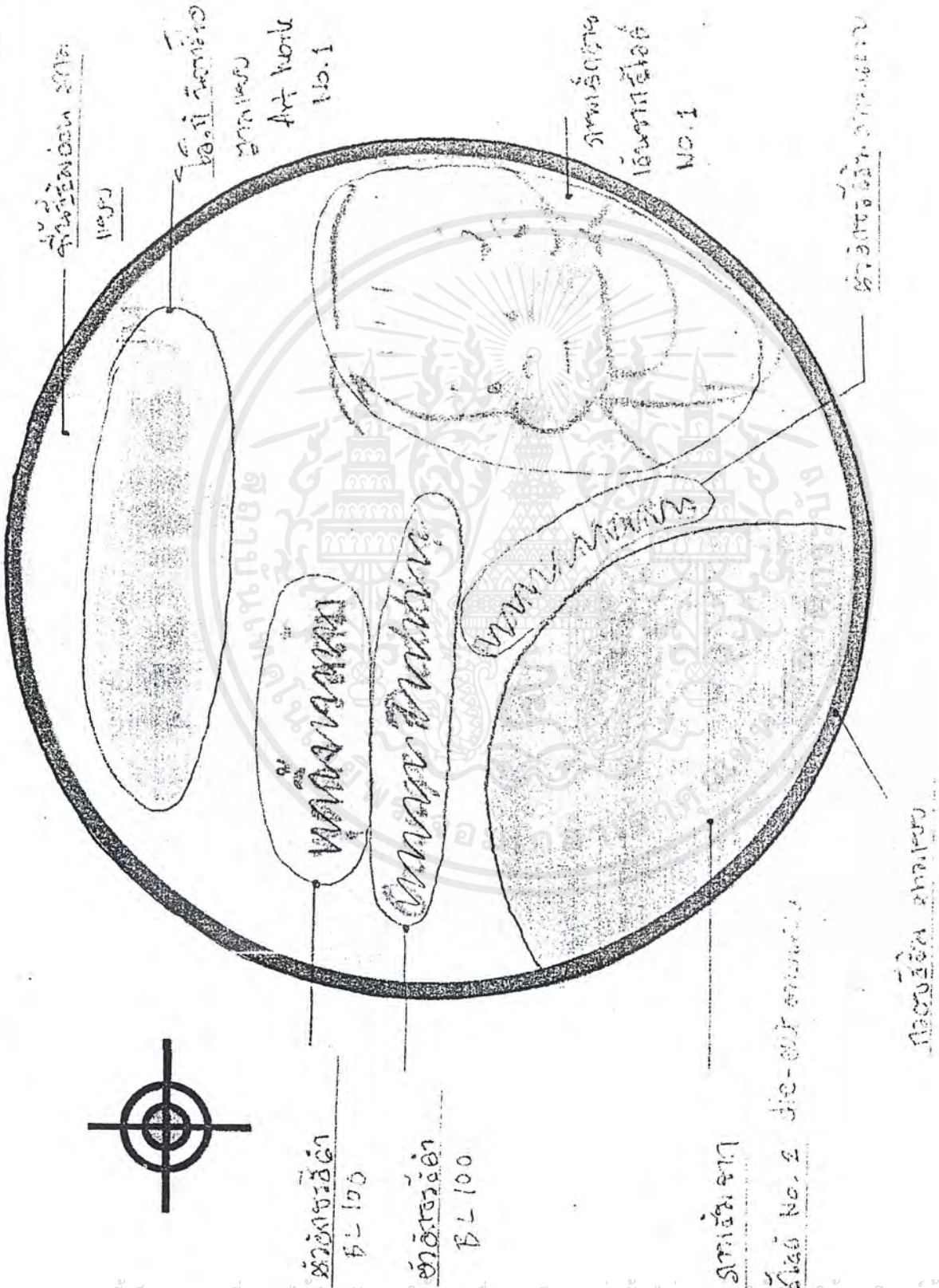


Artwork Number 3.1

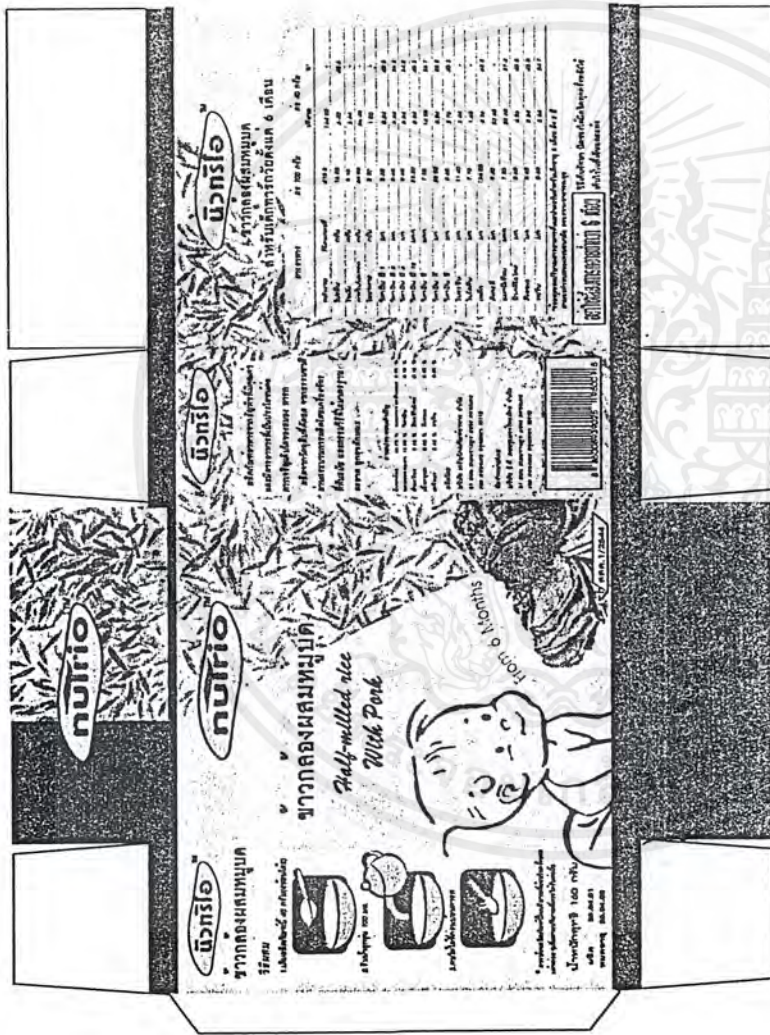
Scale 2:1

By Miss Punpimol Wongsongarn

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ในกรณีที่มีการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

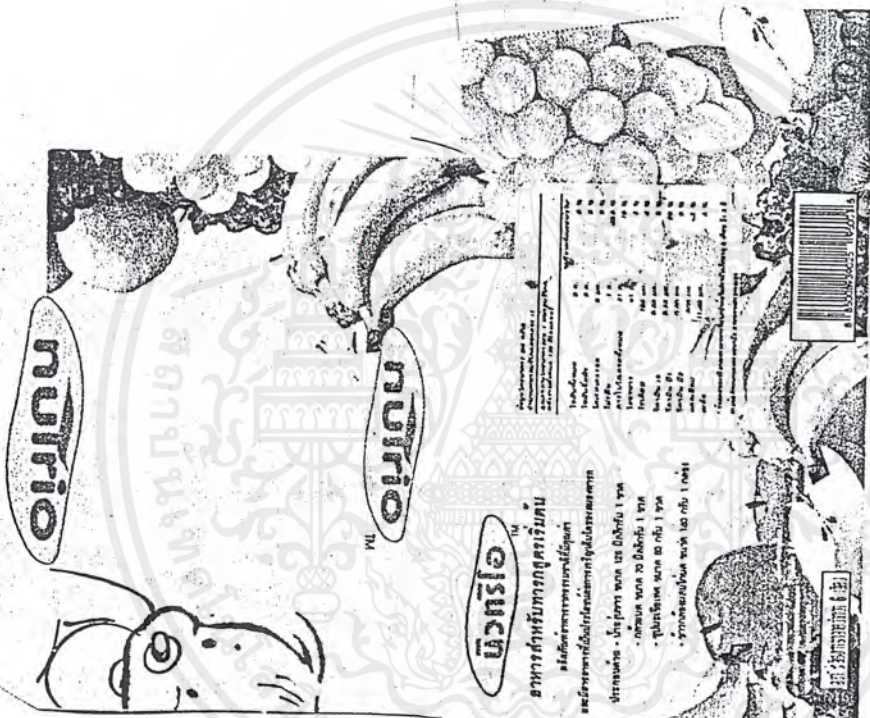


Artwork Number 4

Scale 1:2

By Miss Punpimol Wongsongarn

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของลิขสิทธิ์ทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 5

บทสรุป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1 สรุปผลการออกแบบ และ ข้อเสนอแนะของนักศึกษา

สรุปผลการออกแบบ

- 1.การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และ กราฟฟิกสำหรับ ผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัว ภายใต้แนวทางใหม่และยังคงความเป็น CORPORATE IDENTITY ของผลิตภัณฑ์ทั้งกลุ่มไว้ได้
- 2.สามารถสร้างภาพลักษณ์ใหม่ซึ่งมีความโดดเด่น แตกต่างจากคู่แข่งอื่น อีกทั้งสร้างความสนใจ และ สามารถตอบสนองกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างเหมาะสมพอควร
- 3.ผลการออกแบบ ได้ดำเนินการตามแนวทางการศึกษาข้อมูล และ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในด้าน ตัวสินค้า ผู้ประกอบการ ผู้บริโภคเป้าหมาย ข้อมูลการตลาด และข้อมูลทางด้านเทคนิคต่างๆ ตามลำดับ อย่างเป็นระบบ
- 4.บรรจุภัณฑ์ และ กราฟฟิกมีส่วนในการสร้างทัศนคติที่ดีต่อผู้บริโภค ในการบริโภคสินค้าที่ผลิตขึ้นภายในประเทศ
- 5.การออกแบบ โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์คำนึงถึงความเป็นไปได้ในการผลิตจริง โดยคำนึงถึงความเหมาะสมทางด้านต้นทุนการผลิต ลดความสิ้นเปลืองวัสดุ และลดขั้นตอนความยุ่งยากในการพับขึ้นรูป

ข้อเสนอแนะของนักศึกษา

การทำวิทยานิพนธ์เป็นขั้นตอนสุดท้ายของชีวิตนักศึกษาสถาปัตยกรรม นับเป็นประสบการณ์ที่ดีของอาศัย ความอดทน และความพยายาม อย่างมหาศาล เพื่อที่จะทำให้งานสำเร็จลุล่วงไปได้ ไม่ว่าจะเป็น ความพยายามที่จะทำงานให้เป็นลำดับขั้นตอน หรือแม้แต่ ความอดทนที่ต้องทำงานหนักบั้นขำวัน ขำคืน แต่ในความยากลำบากที่กล่าวมา วิทยานิพนธ์ก็ได้ให้ประสบการณ์ชีวิตมากมาย และสอนให้รู้ว่า ไม่มีอะไรที่เราจะ ได้มาถ้า เราไม่พยายาม ความอดทนในการทำงาน สอนให้เราเป็นคนเข้มแข็งขึ้น ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคเพียงน้อยนิดที่ผ่านเข้ามา อีกทั้งในความยากลำบากก็ช่วยให้เราได้เห็นมิตรภาพ ,น้ำใจ และ ความห่วงใยจากผู้คนรอบข้าง สิ่งเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้งานสามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ในส่วนของการประเมินผลการศึกษา ได้เป็นไปตามมาตรฐานการตรวจวัดผลของท่างานกรรมการผู้ตรวจวิทยานิพนธ์ ซึ่งดำเนินไปได้ด้วยดี และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางการศึกษาได้ตามเกณฑ์ อันเนื่องมาจากคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ และการให้แนวทางการทำงานอย่างเป็นลำดับขั้นของท่านอาจารย์ที่ปรึกษา และ อาจารย์ทุกท่าน

บทสรุปของการทำวิทยานิพนธ์จึงมิได้อยู่ที่การประเมินผลทางการศึกษา หากแต่จะเป็นพื้นฐานที่ถูกต้องในการทำงาน ตั้งแต่การวางแผน ศึกษา ค้นคว้า การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้เกิดความเข้าใจ และ หาแนวทาง หรือวิธีการที่เหมาะสมเพื่อให้บรรลุถึงความสำเร็จนั้น อันจะเป็นประโยชน์ต่อตัวผู้ศึกษาเองและยังเป็นพื้นฐานอันดีในการดำเนินชีวิตต่อไปในอนาคต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 ข้อเสนอแนะของอาจารย์

การทำวิทยานิพนธ์เป็นเรื่องของแบบฝึกหัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์ให้นักศึกษาได้รู้จักการทำงาน ฝึกการใช้ความคิดให้เป็นระบบ รู้จักการวางแผนการทำงาน หาข้อมูลและ วิเคราะห์ข้อมูล อย่างเป็นเหตุเป็นผล และแก้ปัญหาที่มีอยู่อย่างเป็นระบบ อีกทั้งสามารถสื่อสารให้บุคคลอื่น ได้รับรู้ ตลอดจนเกิดความเข้าใจในสิ่งที่นักศึกษาต้องการนำเสนอได้

ประสบการณ์ในการทำวิทยานิพนธ์นี้เป็นเพียงการเรียนรู้สำหรับการเริ่มต้นในการประกอบอาชีพจริง ซึ่งจะประกอบด้วยตัวแปรที่หลากหลายและมีความสำคัญยิ่ง ไปกว่าการทำวิทยานิพนธ์

อย่างไรก็ดีการทำวิทยานิพนธ์ที่ผ่านกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ ย่อมจะเป็นแนวทางในการจัดระบบความคิด และ ระบบการทำงานที่ดีต่อไปในชีวิตการทำงานอีกด้วย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม และ เอกสารอ้างอิง

- อรสา จิริภิญโญ, เอกสารประกอบการเรียนวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์ ภาควิชา ศิลปอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง
- ศูนย์การบรรจุหีบห่อ ไทย, คู่มือการใช้กระดาษเพื่อการหีบห่อ, สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม
- ศูนย์การบรรจุหีบห่อ ไทย, คู่มือการใช้พลาสติกเพื่อการหีบห่อ, สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม, พ.ศ. 2533
- ปุ่นและสมพร คงเจริญเกียรติ, บรรจุภัณฑ์อาหาร, บริษัท แพคเมทส์ จำกัด, ธันวาคม 2541
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 158 พ.ศ. 2537 เรื่อง อาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็ก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติการศึกษา

ชื่อ	นางสาว พรรณพิมล ว่องส่งสาร
ระดับการศึกษา	
อนุบาล	โรงเรียนแสงอรุณ พระนคร(พ.ศ. 2524-2526)
ประถมศึกษา	โรงเรียน พันธะวัฒนา(พ.ศ.2527-2532)
มัธยมศึกษา	โรงเรียน สตรีวิทยา(พ.ศ.2533-2538)
อุดมศึกษา	ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม,คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง (พ.ศ.2539-2543)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถามเพื่อประโยชน์ทางการศึกษา ของนักศึกษาภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

หมวด ก. กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ถูกต้อง และกรอกข้อมูลเพิ่มเติมในส่วนที่จำเป็น

1. ข้อมูลส่วนตัว

- เพศ ชาย หญิง
- อายุ 20-25 ปี 25-30 ปี
 30-35 ปี 40 ปีขึ้นไป
- การศึกษา น้อยกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี
 ปริญญาโท หรือ สูงกว่า
- อาชีพ แม่บ้าน รับจ้าง พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 ธุรกิจส่วนตัว
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- รายได้/เดือน น้อยกว่า 10,000 บาท 10,000-20,000 บาท
 20,000-30,000 บาท 30,000 บาทขึ้นไป
- ภูมิลำเนา กรุงเทพมหานคร
 อื่นๆ(โปรดระบุ).....

2. พฤติกรรมการบริโภค

1. ท่านรู้จักอาหารสำหรับเด็กทารกยี่ห้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)
- Gerber Heinz Nestle (ซีรีแล็ค)
 อื่นๆ(โปรดระบุ).....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ท่านเคยให้บุตรของท่านรับประทานอาหารสำเร็จรูปสำหรับทารกหรือไม่

เคย

ไม่เคยเพราะ.....

.....

(*ในกรณีที่ท่านตอบว่าไม่เคยให้เริ่มตอบคำถามต่อไปตั้งแต่ ข้อ 7)

3. ข้อใดเป็นเหตุผลที่สำคัญที่สุด ที่ทำให้ท่านเลือกที่จะให้บุตรของท่านบริโภคอาหารสำเร็จรูปสำหรับทารก

สะดวก ประหยัดเวลาในการทำ สะอาด ปลอดภัย

ได้คุณค่าสารอาหารครบ มีรสชาติต่างๆ ให้เลือกมากมาย

4. ท่านให้บุตรของท่านบริโภคอาหารสำเร็จรูปสำหรับทารกบ่อยเพียงใด

เป็นประจำทุกวัน บ่อยครั้ง (3-5 วันต่อสัปดาห์)

น้อยครั้ง นานนานครั้ง

5. ปัญหาที่ท่านพบที่เกิดจากขวดบรรจุสินค้าในอาหารประเภทที่ต้องใส่ขวดคือ

จับไม่ถนัด

ตักไม่สะดวก

ฝาเมื่อเปิดแล้วปิดคืนได้ไม่สนิท

ปากขวดแคบเกินไป

อื่นๆ(โปรดระบุ).....

6. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับเด็กทารก โดยคำนึงถึงสิ่งใดต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า

1 ข้อ) และท่านเรียงลำดับความสำคัญของสิ่งที่ท่านเลือกอย่างไร (ระบุตัวเลขความสำคัญด้านหลัง โดยให้เลข 1 เป็นสิ่งที่ท่านให้ความสำคัญสูงสุด)

มีตราสินค้าที่น่าเชื่อถือ.....

อายุการเก็บรักษาของสินค้า.....

ความสดใหม่ของสินค้า.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เลือกที่เป็นที่นิยมโดยคนทั่วไป.....
- หาซื้อได้ง่าย.....
- ราคา.....
- รสชาติ.....
- คุณค่าทางโภชนาการ.....
- ประเภทอาหาร(คาว,หวาน).....
- ส่วนผสม.....
- รูปแบบขวด กล่อง สวยงามน่าสนใจ.....
- ความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์(ภาชนะที่บรรจุ).....
- บรรจุภัณฑ์ที่สามารถเก็บรักษาอาหารไว้ได้ เมื่อเปิดใช้แล้ว.....
- เลือกผลิตภัณฑ์ที่มีการ โฆษณามาก.....
- อื่นๆ(โปรดระบุ).....

7.เมื่อมีผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารกยี่ห้อใหม่ ที่ผลิตขึ้นเองในประเทศไทย โดยใช้วัตถุดิบภายในประเทศ ท่านจะเลือกซื้อหรือไม่ (ถ้าการผลิตขึ้นเองภายในประเทศทำให้ราคาถูกลงกว่าผลิตภัณฑ์ที่มีขายอยู่เดิมในท้องตลาด และคุณภาพของสินค้าทัดเทียมกับสินค้านำเข้า)

ซื้อ

เพราะ

.....

ไม่ซื้อ

เพราะ.....

.....

อาจจะซื้อ

ถ้า.....

หมวด ข. กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ถูกต้อง และกรอกข้อมูลเพิ่มเติมใน
ส่วนที่จำเป็น(คุณภาพที่แนบมาด้วยประกอบ)

1. จากลักษณะของฉลากท่านชอบแบบใดมากที่สุด

แบบ A แบบ B แบบ C แบบ D

แบบ E แบบ F แบบ G แบบ H

เพราะเหตุใด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สวยดี

น่ารักดี สัมกับเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับทารก

มีความแปลกใหม่แตกต่างจากท้องตลาด

ตัวหนังสืออ่านได้ชัดเจน

สะดุดตา

น่าเชื่อถือ

ดูสดใหม่

ทันสมัย

ดูน่ารับประทาน

สีทันสมัย

อื่นๆ(โปรดระบุ).....

2. ท่านชอบแบบใดมากเป็นอันดับที่2

แบบ A แบบ B แบบ C แบบ D

แบบ E แบบ F แบบ G แบบ H

เพราะเหตุใด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สวยดี

น่ารักดี สัมกับเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับทารก

มีความแปลกใหม่แตกต่างจากท้องตลาด

ตัวหนังสืออ่านได้ชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สะดุดตา
- น่าเชื่อถือ
- ดูสดใหม่
- ทันสมัย
- ดูน่ารับประทาน
- สีสันสดใส
- อื่นๆ(โปรดระบุ).....

3. ท่านคิดว่าสิ่งใดเป็นสิ่งที่มียุทธพลต่อท่านมากที่สุด ในการเลือกหยิบสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งมาพิจารณาในกรณีเป็นสินค้าประเภทเดียวกันแต่หลากหลายยี่ห้อ (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- ลักษณะของฉลากที่โดดเด่น มีความแตกต่างชัดเจน
- มีความเป็นตัวของตัวเอง ไม่ได้เลียนแบบยี่ห้ออื่น
- มีสีสันที่สะดุดตา และดึงดูดความสนใจ
- ผลิตภัณฑ์มีตราสินค้าที่ได้รับความเชื่อถือมานาน
- อื่นๆ(โปรดระบุ).....

4. ถ้า ผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทารก ตรา Nutrio ออกสู่ตลาด ท่านจะให้ความสนใจหรือไม่ เพราะเหตุใด

- ให้ความสนใจ เพราะ
 - เป็นสินค้าใหม่
 - ราคาถูกกว่า
 - มีสารอาหารที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตของสมอง
 - ผลิตโดยบริษัทผู้ผลิตที่ได้รับความเชื่อถือมานาน
 - มีความสดใหม่มากกว่า เนื่องจากผลิตเองในประเทศ
 - อื่นๆ(โปรดระบุ).....
- ไม่ให้ความสนใจเพราะ
 - ไม่คิดว่า สินค้าที่ผลิตเองในประเทศจะสู้ของต่างชาติได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ไม่ต้องการลงสินค้าใหม่
- ของเดิมก็ได้อยู่แล้ว
- อื่นๆ(โปรดระบุ).....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้