

1. การแบ่งชนิดตามลักษณะที่ตั้ง
2. การแบ่งชนิดตามมาตรฐานของโรงแรม
3. การแบ่งชนิดตามขนาดของโรงแรม
4. การแบ่งชนิดตามการดำเนินการของโรงแรม
5. การแบ่งชนิดตามระยะเวลาการเข้าพัก
6. การแบ่งชนิดตามลักษณะการเข้าพัก

1. การแบ่งชนิดตามลักษณะที่ตั้ง สามารถแบ่งได้ 3 ชนิดดังนี้

ก. โรงแรมในเมือง (City Hotel) คือ

โรงแรมตามเมืองใหญ่ ๆ ที่มีความสำคัญทางด้านการค้า ธุรกิจ การกีฬา การทูต หรือการท่องเที่ยวที่มีสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะสถาปัตยกรรมเก่าแก่ของเมืองหรืออื่น ๆ

ข. โรงแรมในเมืองเล็ก (Small City Hotel) คือ

โรงแรมที่อยู่ในเมืองที่ห่างไกลจากชุมชนของเมืองใหญ่หรือชนบทและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นลักษณะประวัติศาสตร์ต่าง ๆ

ค. โรงแรมตากอากาศ (Resort Hotel) คือ

โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ชายหาด ริมทะเล บนภูเขาในป่า เป็นต้น

2. การแบ่งชนิดตามมาตรฐานโรงแรม สามารถแบ่งได้ 5 ชนิด ดังนี้

ก. โรงแรมชั้นพิเศษ (Luxury Hotel) มีส่วนที่ให้

บริการและการบริการที่พิเศษต่าง ๆ ครบถ้วน

ข. โรงแรมชั้นหนึ่ง (First Class Hotel) มีส่วนที่ให้

บริการและความสะดวกสบายต่าง ๆ ครบถ้วน มีการจัดการด้านบริการเป็นอย่างดี มีระบบการบริการที่ซับซ้อนมากมาย

ค. โรงแรมชั้นสอง (Second Class Hotel) ลักษณะ

การบริการและส่วนประกอบต่าง ๆ ค่อนข้างโรงแรมชั้นหนึ่ง

ง. โรงแรมชั้นสาม (Third Class Hotel)

การบริการและส่วนประกอบที่อำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีน้อยหรือบางส่วนไม่มี

จ. โรงแรมชั้นดีหรือโรงแรมราคาถูก (Cheap Hotel)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเท่านั้น ไม่ควรเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรรมสิทธิ์บ้านที่หักล้างกันหรือห้องนอนเท่านั้นอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยกองวิชาการได้แบ่งชนิดของ
โรงแรมตามมาตรฐานโรงแรมออกเป็น 5 ระดับ เช่นกัน โดยให้เป็นจำนวนดาว
สำหรับโรงแรมระดับต่าง ๆ มีเกณฑ์ในการกำหนดมาตรฐานที่แตกต่างกันเพื่อเป็นแนวทาง
ให้หน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณา ดังนี้

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| ก. โรงแรมระดับพิเศษ | 5 ดาว (Deluxe) |
| ข. โรงแรมชั้นหนึ่ง | 4 ดาว (First Class) |
| ค. โรงแรมนักท่องเที่ยว | 3 ดาว (Tourist Class) |
| ง. โรงแรมระดับประหยัด | 2 ดาว (Economy Class) |
| จ. โรงแรมระดับประหยัด | 1 ดาว (Economy Class) |

(รายละเอียดภาคผนวก)

3. การแบ่งชนิดตามขนาดโรงแรม สามารถแบ่งได้ดังนี้

- | | |
|-------------------|--------------------------------------|
| ก. โรงแรมขนาดใหญ่ | มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 300 ห้องขึ้นไป |
| ข. โรงแรมขนาดกลาง | มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 25-299 ห้อง |
| ค. โรงแรมขนาดเล็ก | มีจำนวนห้องพักน้อยกว่า 25 ห้อง |

4. การแบ่งชนิดตามลักษณะการดำเนินการของโรงแรม สามารถแบ่งดังนี้

- | |
|---|
| ก. ลักษณะอเมริกัน (American Plan Hotel) |
|---|

คืออัตราห้องพักที่รวมค่าอาหารเช้า ซึ่งอาจจะเป็น 2-3 มื้อ ไม่ยกเว้นในกรณีที่พักไม่รับ
การบริการอาหาร

- | | |
|------------------------------------|-----|
| ข. ลักษณะยุโรป (Europe Plan Hotel) | คือ |
|------------------------------------|-----|

ตัวเพียงอัตราห้องพักเท่านั้น ส่วนค่าอาหาร ถ้าแขกพักจะรับบริการก็ต้องเสียเพิ่มอีก

- | | |
|--------------------------------|-----|
| ค. ลักษณะผสม (Duel Plan Hotel) | คือ |
|--------------------------------|-----|

อาจจะเป็นอย่างใดก็ได้ ให้แขกเลือกบริการได้ตามความต้องการ

5. การแบ่งชนิดตามระยะเวลาเข้าพัก สามารถแบ่งได้ดังนี้

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| ก. <u>Transient Hotel</u> | มีระยะเวลาการเข้าพักสั้น |
|---------------------------|--------------------------|

เพียงวันเดียวหรือมากกว่านั้น ไม่มีการจองห้องล่วงหน้า

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| ข. <u>Resident Hotel</u> | มีระยะเวลาการเข้าพักนานเป็น |
|--------------------------|-----------------------------|

เอกสารนี้เป็นเดือนหรือเป็นปี อาจมีแบบอาคารพาตเมนต์ (Apartment) นำไปใช้ประโยชน์

ไม่จำกัด (Mansion) ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค. Resort Hotel เป็นแบบพักผ่อนหรือพักผ่อน อาจจะม
ระยะเวลาเข้าพัก 3 วันไปจนถึง 20 วัน ตามลักษณะความต้องการเข้าพักของคนที่มา
พักโรงแรม

6. การแบ่งชนิดตามลักษณะการเข้าพัก สามารถแบ่งได้ดังนี้

ก. Business เป็นโรงแรมสำหรับนักธุรกิจ ซึ่งอาจจะ
มีส่วนประชุมหรือจัดงานเลี้ยงเพิ่มเข้าด้วย

ข. Leisure or Tourist เป็นโรงแรมสำหรับ
พักผ่อนและนักท่องเที่ยว อาจจะมีส่วนบริการต่าง ๆ สำหรับการพักผ่อนรอบตัวโรงแรม

ค. Sports เป็นโรงแรมสำหรับนักกีฬาหรือกีฬา อาจจะมีส่วน
เล่นกีฬาประกอบในตัวโรงแรมด้วยหรืออาจจะอยู่ใกล้กับสนามกีฬา

2.5.3 ลักษณะการรองรับของโครงการ

ลักษณะการตั้งของโครงการนั้นจะทำการการตั้งโรงแรมไว้ ณ
ใจกลางเมืองจังหวัดขอนแก่น ดังนั้นโครงการนี้จึงเป็นโรงแรมในเมือง

มาตรฐานของโครงการ ยึดความเป็นมาตรฐานให้สอดคล้องกับ
มาตรฐานสากลและนโยบายการส่งเสริมกิจการโรงแรมในต่างจังหวัด ซึ่งมีการกำหนด
เงื่อนไขในการส่งเสริมเอาไว้ ฉะนั้นเพื่อให้ได้รับการส่งเสริมจึงทำให้โครงการนี้เป็น
โรงแรมชั้นหนึ่ง

ขนาดของโครงการ จากการเป็นเมืองหลักและศูนย์กลางของ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้งด้านธุรกิจ การค้า การศึกษา จึงต้องมีการรองรับจำนวนผู้มา
ใช้โครงการจำนวนมาก ดังนั้นโรงแรมนี้จึงเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ชั้นหนึ่งจำนวนห้องมาก
กว่า 300 ห้อง หรือจะประมาณการเป็น 300 ห้องก็ได้ เพื่อให้เหมาะสมกับจำนวน
เงินในการลงทุน

การดำเนินงานของโครงการ จากการสำรวจความนิยมของผู้มา
พักโรงแรมชอบบริการที่มีลักษณะแบบผสม ฉะนั้นโรงแรมนี้จะดำเนินการให้บริการใน
ลักษณะแบบผสม

ระยะเวลาเข้าพัก นั้นควรเป็นลักษณะโรงแรมที่มีช่วงการเข้าพัก

ระยะสั้น เพราะระยะเวลาพักนั้นเฉลี่ย 2.54 วัน (จากสถิติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ฉะนั้นผู้เข้าพักจะพักประมาณ 2-3 วัน
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6 การศึกษาอาคารตัวอย่างประเภทเดียวกัน

2.6.1. โรงแรมไฮแอท เซ็นทรัล พลาซ่า

ข้อมูลทั่วไป

1. พื้นที่ของโครงการ
 - เนื้อที่ดิน 21,425 ตร.ม. (13.4 ไร่)
 - พื้นที่อาคารส่วนที่ปกคลุมดิน 8,130 ตร.ม.
 - ถนนและภูมิสถาปัตยกรรม 13,295 ตร.ม.
 - พื้นที่อาคารทั้งหมด 55,079 ตร.ม.
 - อัตราส่วนความหนาแน่น 1:2:6
2. ขนาดของอาคารโดยประมาณ
 - ส่วนฐาน (PODIUM) 65 125 เมตร
 - ส่วนหอนัก (TOWER) 18 80 เมตร
3. จำนวนชั้น อาคารสูงทั้งหมด 23 ชั้น ประกอบด้วย
 - ส่วนฐาน (PODIUM) สูง 3 ชั้น
 - ส่วนอาคาร (TOWER) สูง 25 ชั้น
4. โครงสร้างอาคาร
 - ส่วนฐาน (PODIUM) โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก
 - ส่วนอาคารหอนัก (TOWER) ผนังคอนกรีตรับน้ำหนักวางบนคาน
5. วัสดุตกแต่งผนังภายนอก เป็นผนังคอนกรีตรับน้ำหนักเปลือย และผนังก่ออิฐฉาบปูนทับด้วยสีพื้นหยาบ (ACRYLIC TEXTURE PAINT) บางส่วนใช้ผนังคอนกรีตอัดแรงสำเร็จรูป ผิวคอนกรีตเปลือยแบบถูกผูกสกัดผิว และทาทับด้วยซิลิโคน
6. หลังคา หลังคาห้องจัดเลี้ยง เป็นหลังคากระเบื้องดูถูกบนโครงเหล็ก หลังคาส่วนฐานทั่วไป เป็นหลังคาคอนกรีตเสริมเหล็ก ทับแต่งผิวด้วยกระเบื้องดี
7. หน้าต่าง กระจกสีสะท้อนแสงและความร้อน (REFLECTIVE GLASS) กระจกอลูมิเนียม
8. ระบบปรับอากาศ แบบ CENTRAL WATER CHILLER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. ลิฟต์ ลิฟต์โดยสาร 20 คน 5 ตัว (1,350 กก. ความเร็ว 160 เมตร/นาที)

ลิฟต์บริการ 20 คน 3 ตัว (1,350 กก. ความเร็ว 105 เมตร/นาที)

10. ระบบระบายอากาศ MECHANICAL VENTILATION

งบประมาณ 600 ล้านบาท

สรุปพื้นที่อาคาร

ส่วนฐาน (PODIUM)

- ชั้นใต้ดิน	8,082.6 ตร.ม.
- ชั้นพื้นดิน	8,035.5 ตร.ม.
- ชั้น 1	5,219.0 ตร.ม.
- ชั้น 2	1,389.0 ตร.ม.
รวม	22,726.0 ตร.ม.

ส่วนอาคารหึ่งพัก (TOWER)

- ชั้น 3 - ชั้น 22 (20 ชั้น) รวม	1,445.0 ตร.ม. 28,900.0 ตร.ม.
- ชั้น 23 (ห้องเครื่อง)	1,389.0 ตร.ม.
- ชั้น 24	1,445.0 ตร.ม.
- ชั้น 25-26 (ห้องเครื่อง)	619.0 ตร.ม.
รวม	32,353.0 ตร.ม.

รวมพื้นที่อาคารทั้งหมด

55,079.0 ตร.ม.

ส่วนภูมิสถาปัตยกรรม

- สระว่ายน้ำ	625.0 ตร.ม.
- ห้องอาหารทะเล	225.0 ตร.ม.
- ศาลาไทย	280.0 ตร.ม.
- สระน้ำ และ ภูมิสถาปัตยกรรม	2,423.0 ตร.ม.

รวม

3,553.0 ตร.ม.

ส่วนของห้องพักแขก

- ห้องพักรวม (STANDARD ROOM) 336 ห้อง 33.5 ตร.ม./ห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ห้องพักพิเศษ (CONNECTUING ROOM)	163 ห้อง	33.5 ตร.ม./ห้อง
- " (JUNIOR SUITE)	76 ห้อง	43.0 "
- " (EXECUTIVE SUITE)	19 ห้อง	52.0 "
- " (DUPLEX SUITE)	4 ห้อง	134.0 "
- " (PRESIDENT SUITE)	2 ห้อง	168.5 "

ส่วนอาหารและส่วนบริการแขก

- ห้องอาหาร (COFFEE SHOP)	505 ตร.ม.	205 คน
- CONTINENTAL RESTAURANT	311 ตร.ม.	129 คน
- BALL ROOM	1,305.5 "	800-1,300 "
- ห้องประชุม NO. 1	112 "	70-100 "
- NO. 2	64 "	40-60 "
- NO. 3	55 "	30-50 "
- NO. 4	55 "	30-50 "
- NO. 5	66 "	40-60 "
- ห้องโถงโรงแรม (LOBBY BAR)	345 "	157 "
- ห้องอาหารจีน (CHINESE RES,)	637 "	250 "
- DISCOTHEQUE	417.5 "	169 "
- POOL SIDE DECT/BAR	200 "	50 "
- THAI SEAFOOD RESTAURANT	187 "	85 "
รวม	<u>4,260</u> ตร.ม.	

สถาปนิก : บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด นายเจตกำจร พรหมโยธี
นายมานพ ชูทองสกุล

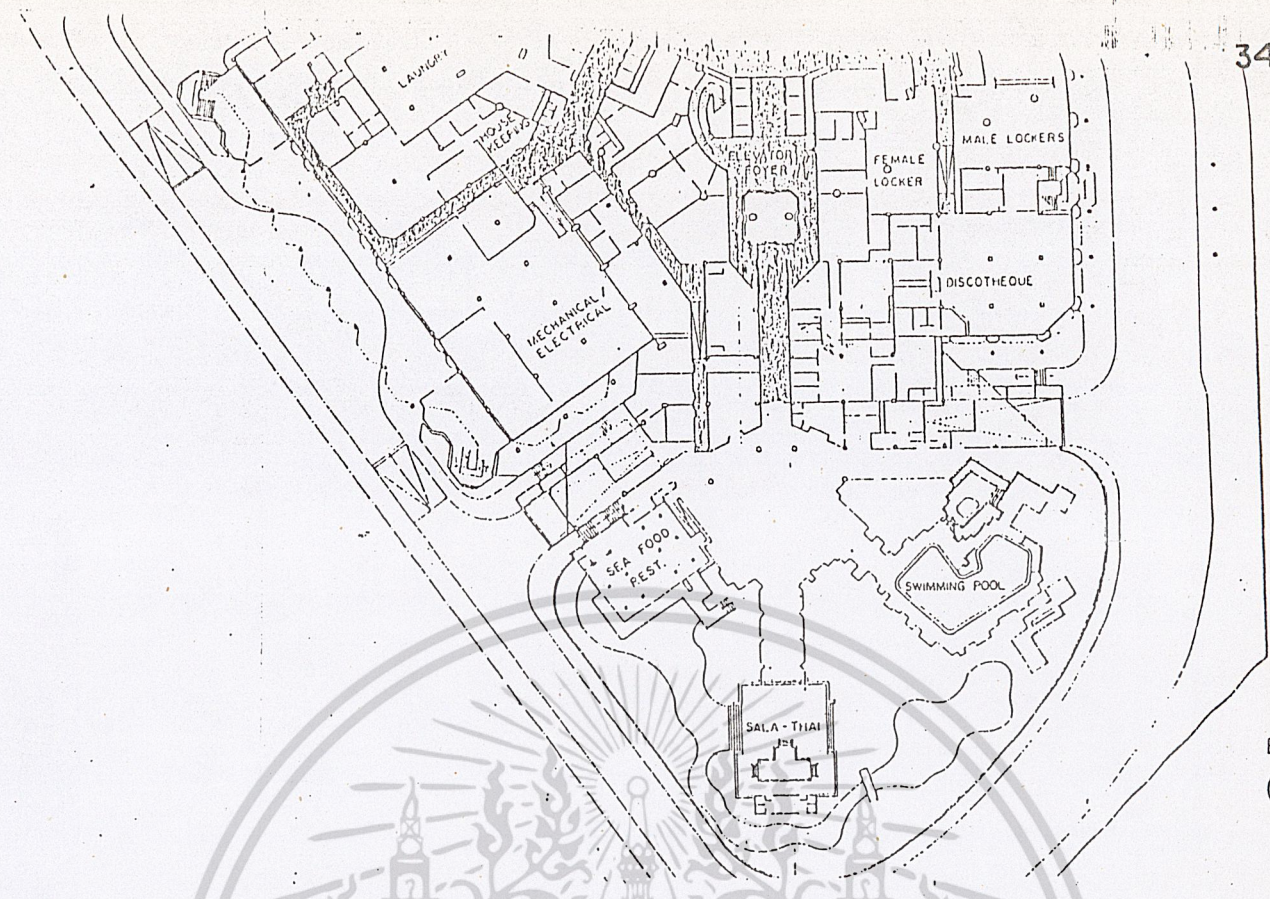
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การศึกษาวิเคราะห์อาคารโรงแรมไฮแอทเซ็นทรัล พลาซ่า

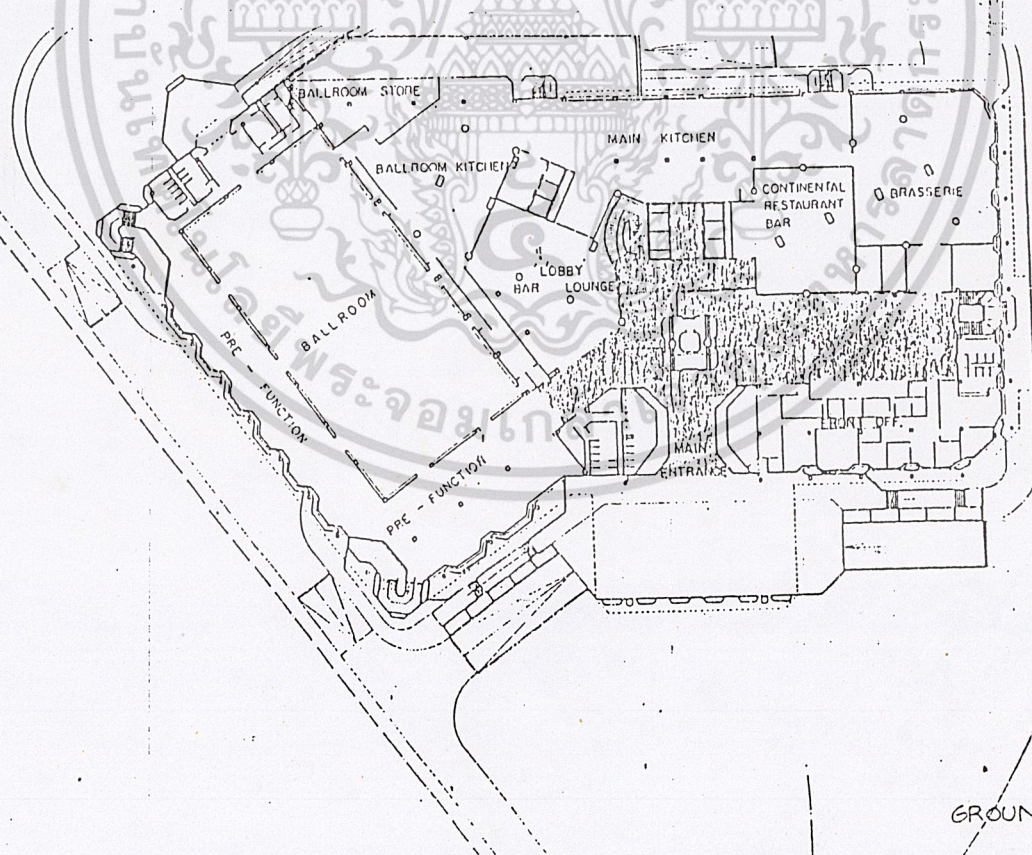
- ข้อดี
- การศึกษาวิเคราะห์จะแยกเป็นการพิจารณา ทั้งในแง่ข้อดี และ ข้อเสีย
 - การจัดเนื้อที่ใช้สอยในส่วนต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กันดี ทั้งในส่วน PUBLIC และส่วน SERVICE
 - ห้องจัดเลี้ยง (BALLROOM) มีทางเข้าพิเศษโดยเฉพาะที่กว้างขวาง เพื่อแยกออกจากทางเข้าโรงแรม ให้เกิดความสับสนแก่แขกน้อยที่สุด
 - ส่วนโถงทางเข้าโรงแรม ได้มีการนำเอาแสงธรรมชาติมาใช้สามารถลดการใช้ไฟฟ้าลงได้ส่วนหนึ่ง และให้ความรู้สึกดีกว่าไฟฟ้าประดิษฐ์ด้วย
 - ในส่วนห้องพักแขก มีเนื้อที่กว้างขวาง หน้าต่างจะยื่นออกไปทำให้มีมุมมองที่กว้างขึ้น
 - ระบบลิฟท์ ที่ใช้ในโรงแรม จะมีระบบที่พิเศษ คือ ลิฟท์ที่จะขึ้นไปบนชั้น 21, 22 ซึ่งเป็นชั้นของส่วน (REGENCY CLUB) ซึ่งเป็นห้องชุดพิเศษของโรงแรม ผู้ที่จะขึ้นไปได้จะต้องมีกุญแจสำหรับ ใช้กับลิฟท์โดยเฉพาะ เพื่อความเป็นส่วนตัว และความปลอดภัยแก่ห้องพิเศษดังกล่าว
- ข้อเสีย
- ในส่วนของสระว่ายน้ำ ซึ่งสามารถเดินลงไปได้จากถนน จะให้ความรู้สึกที่ไม่ค่อยเป็นส่วนตัวสำหรับการพักผ่อน และจะไม่มีความสะดวก มีการรบกวนจากผู้สัญจรไปมา
 - ในส่วนหน้าต่างของห้องพักแขกมีระดับวงกบด้านล่างอยู่ต่ำมากประมาณว่าสูงจากพื้นห้องเพียง 0.60 เมตร เมื่อยืนอยู่ริมหน้าต่างจะรู้สึกไม่ปลอดภัย เพราะไม่มีระเบียงหรือกันสาด การทำความสะอาด กระจกภายนอกทำได้ยาก เพราะกระจกหน้าต่างเป็นกระจกที่ติดตายไม่สามารถเปิดออกได้ ซึ่งผู้ออกแบบได้แก้ปัญหาโดย ออกแบบให้มีเรือ GONDOLA อยู่บนส่วนบนอาคารของไว้สำหรับทำความสะอาดกระจก ซึ่งยังไม่ถือว่าเป็นการแก้ปัญหาที่ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



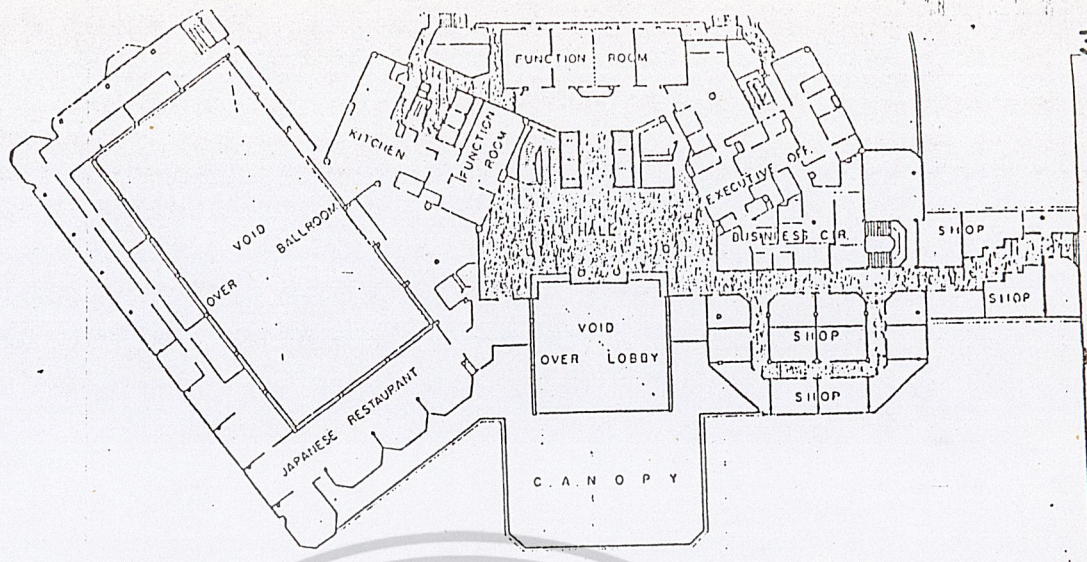
แบบแสดงแปลนชั้นใต้ดิน



GROUND FLOOR PLAN

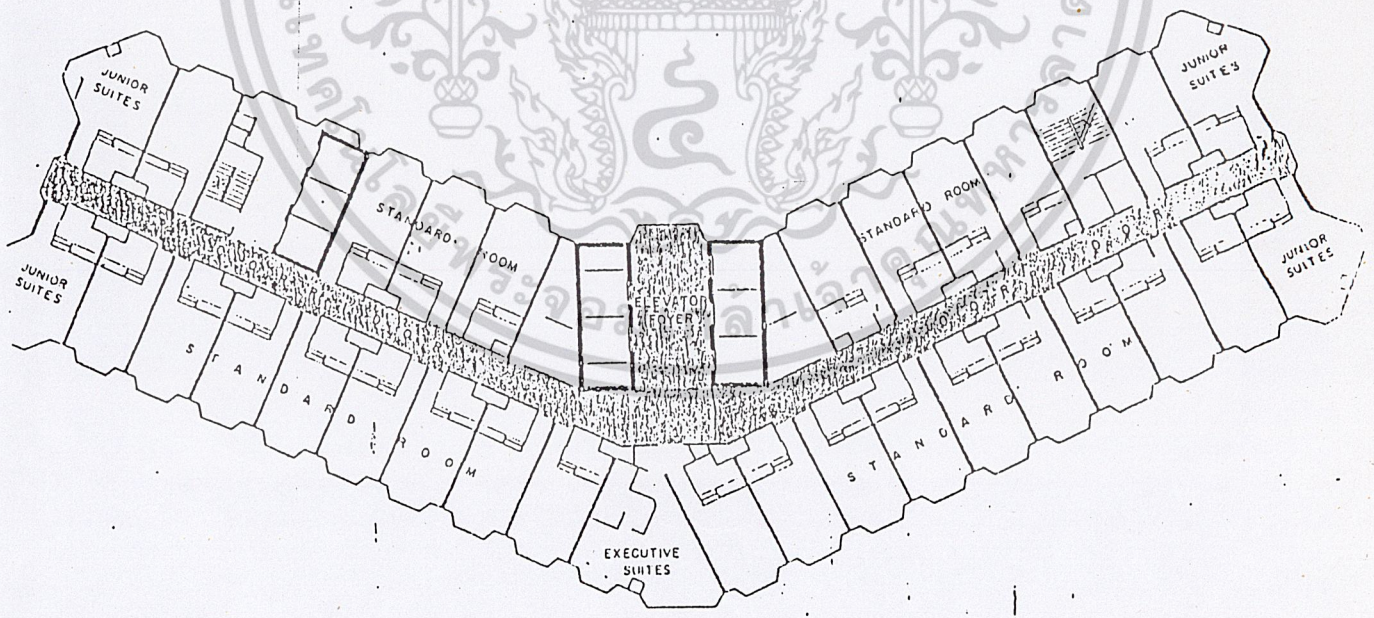
แบบแสดงแปลนชั้นระดับดิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



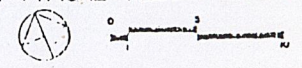
แบบแสดงแปลนพื้นที่ 1

FIRST



แบบแสดงแปลนพื้นที่ชั้นล่าง

TYPICAL FLOOR PLAN



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.2 อาคารต่างประเทศ

2.6.2.1 โรงแรมไฮแอทรีเจนซี , เคมบริจจ์ ประเทศอเมริกา

โรงแรมไฮแอทรีเจนซี ตั้งอยู่ริมถนน

MEMORIAL DRIVE ริมแม่น้ำ Charles ปัจจุบันโรงแรมนี้เป็นโรงแรมที่
เด่นที่สุดเมื่อมองดู Skyline จากการนั่งรถยนต์มาตามถนน Storrow Drive
อีกด้านหนึ่งของเมืองบอสตัน ซึ่งเป็นมุมมองที่ Approach ได้ดีมาก

บริเวณอาคารริมแม่น้ำ Charles นี้

มีลักษณะอาคารที่ไม่มีอะไรเด่น ส่วนใหญ่เป็นอาคารเก่าแก่มากแล้วอยู่ริมแม่น้ำ ดังนั้น
เมื่อนำโรงแรมเข้ามาในบริเวณนี้จะต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ นอกจากปัญหาสภาพแวดล้อม
แบบโบราณริมแม่น้ำนี้ ยังมีปัญหา คือ จะนำเอาอาคารโรงแรมมาเคียงคู่กับลักษณะ
เด่นของบริเวณนี้ ซึ่งมีสถาบันการศึกษามากมาย อาทิเช่น The Dunster, Levertt
และ Peabody Terrace ทั้งหมดนี้เป็นห้องพักนิสิตมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด
และยังมีโคลัมเบีย Neo-Classic ในปลายศตวรรษที่ 16 ของศึกษาคณะวิทยาศาสตร์

สถาปนิก Grahm Gund ออกแบบอาคารนี้โดยพิจารณา
รายละเอียดโดยรอบ เขาอาจจะเลือกอาคารแบบ Tower - Podium ซึ่งเป็น
อาคารหลักของโรงแรมปัจจุบัน จัดให้มีห้องพักในส่วน Tower แล้วส่วนบาร์,
ร้านอาหาร , Lobby ห้องต่าง ๆ ร้านค้าอยู่ใน Podium และถ้า
เขาเลือกลักษณะ Tower - Podium นี้ เขาก็อาจจะเลือกโครงสร้างให้เป็น
อาคารสี่เหลี่ยมหรือรูปกลมก็ได้ หรืออาจจะมีอาคารในลักษณะของ John - Portman
ที่มีส่วนโถงกลางอาคารสูงหลายสิบชั้น

แต่เนื่องจากอาคารไฮแอทรีเจนซีนี้เป็นโรงแรมขนาดกลาง คือ
มีห้องพักแขกน้อยกว่า 500 ห้อง ซึ่งตรงข้ามกับไฮแอทรีเจนซีเมืองอื่น ๆ เช่นที่ detroit
Plaza ออกแบบมีห้องถึง 1,400 ห้อง

ขนาดของอาคารไฮแอทรีเจนซี , เคมบริจจ์นี้ เป็นเพียงเงาจาง ๆ
ที่ไม่สำคัญเมื่อผู้คนนั่งรถยนต์ตามถนนอีกฟากของเมืองบอสตัน เมื่อเทียบกับอาคาร สถาบัน
ขนาดใหญ่ของหลายมหาวิทยาลัย อาคารโรงแรมจึงเสมือนลอยห่างออกไป แต่อย่างไร
ก็ตามเมื่อผู้คนผ่านโรงแรมนี้สถาปนิกต้องการให้ผู้พบเห็นอาคารแล้วสามารถจำอาคารได้
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถาปนิกจึงออกแบบให้อาคารเด่นขึ้นมาโดยอาศัยรูปร่างของอาคารซึ่งเสมือนรูป Zigguret บึกบาวออกตามความยาวของแม่น้ำทำให้อาคารมีรูปร่างแคบยาว และมองดูเป็นระเบียบ ระเบียบ เราสามารถสร้างลักษณะแข็งแรง และช่วยให้จำอาคารโรงแรมได้ง่ายเป็น Image ริมแม่น้ำของบอสตัน จะมีส่วนของอาคารและ Terrace ที่ยื่นออกมา และถอยร่นเข้าไปเป็นชั้น ๆ

การใช้สอยพื้นที่ต่าง ๆ ในส่วนกลางของอาคารจะมีการใช้สอย คล้ายอาคารอื่น ๆ คือ เป็นโถงโล่ง 10 ชั้น ประกอบด้วย Lobby ร้านอาหาร ครัวน้ำพุ , และต้นไม้ยืนต้นขนาดใหญ่ เฉลียงของห้องพักจะอยู่ทางทิศเหนือ และใต้ มอง เห็นแม่น้ำตลอดสาย ห้องอีกครั้งหนึ่งไม่มี Terrace จะมองเห็นเมืองบอสตัน และอีกด้านหนึ่งจะมี Terrace มองดูโถงโล่งชั้นล่างของอาคารมีห้องประชุม 11 ห้อง , ห้อง Ballroom แผนกต้อนรับ , แผนกจัดงานนิทรรศการ เนื้อที่ทั้งหมด ของอาคาร 155,000 ตารางฟุต และราคาก่อสร้าง 18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

2.7.1 การสร้างสัมมุภัณฑ์

ขนาดของโครงการมีเหตุผลที่สามารถนำมากำหนดขนาดของโครงการ จากการศึกษาเหตุผลดังต่อไปนี้

- ศึกษาถึงโรงแรมขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐาน และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน โดยประมาณการทั่วไปจะมีจำนวนห้องตั้งแต่ 300 ห้องขึ้นไป
- นโยบายของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งกำหนดขนาด และเงื่อนไขในการให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมโรงแรมเอาไว้ ดังนั้นเพื่อให้ได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจึงเห็นสมควรที่จะต้องมีห้องประมาณการ 300 ห้องขึ้นไป และปฏิบัติตามเงื่อนไขของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- จากการศึกษาจากกลุ่มผู้ลงทุนโดยมี ดร. เจริญ พัทธนคำรังจิต เป็นผู้นำกลุ่มซึ่งจะมีการขายหุ้น เพื่อให้มีนักลงทุนในท้องถิ่นกลุ่มอื่นได้ร่วมลงทุนในโครงการนี้ พบว่าขนาดและจำนวนห้องควรมีตั้งแต่ 300 ห้องขึ้นไป เหตุผลจากเงินลงทุนหากจำนวนห้องมากการลงทุนต่อหน่วยจะถูกกลง เงินคืนทุนก็จะไ้มากและรวดเร็วเพราะหากมีห้องจำนวนมากขายได้ก็จะเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากเหตุผลข้างต้นโครงการนี้จึงประมาณการว่าจะทำการก่อสร้าง
โรงแรมชั้นหนึ่งขนาด 300 ห้อง ซึ่งโครงการนี้ผู้ที่ทำการลงทุนคือกลุ่มนักธุรกิจท้องถิ่น
โดย คร.เจริญ พัฒนคารังจิต จากการศึกษาการลงทุนในกิจการโรงแรมชั้นหนึ่งในต่าง
จังหวัด โดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน พบว่ามีอัตราเฉลี่ยของเงินทุนเท่ากับ
1,000,000 บาท ต่อห้อง โดยรวมราคาที่ดิน ค่าปรับปรุงที่ดิน เครื่องจักรกล ฯลฯ
ฉะนั้นโครงการนี้จึงประมาณการค่าก่อสร้างทั้งโครงการ 300 ห้อง เป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ
300,000,000 บาท

2.7.2 การประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยว

จุดประสงค์ของการประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทาง
เข้ามาท่องเที่ยวในอนาคตก็นั้นเพื่อที่จะได้ทราบถึงความต้องการในต่าง ๆ ที่จะต้องมี
ตามมามีอะไรบ้างและมีปริมาณขนาดเท่าใด แล้วจะได้ทำการตรวจสอบว่าการบริการ
ในต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องมีเพื่อตอบสนองความต้องการนั้น มีอยู่พร้อมมูลและครบถ้วน
ก็จะเป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวอันจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ เพราะกิจการ
ท่องเที่ยวมีส่วนสำคัญในด้านการรายได้เข้าประเทศดัง กล่าวข้างต้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจการ
โรงแรมซึ่งนับว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญมากอันหนึ่งต่อการท่องเที่ยว ก็มีความเกี่ยวพันกันโดยตรง
กับจำนวนนักท่องเที่ยว การพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยวจะสามารถช่วยในการตัดสินใจว่าสมควร
จัดทำโครงการโรงแรมหรือไม่

สำหรับการพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยวในอนาคตของวิทยานิพนธ์นี้
อาศัยหลักเกณฑ์การพยากรณ์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 5 และฉบับที่ 6 ซึ่งเพิ่งจะเริ่มแผนเป็น
เกณฑ์โดยกำหนดระยะเวลาของการพยากรณ์จากปี 2525-2540 และกำหนดเงื่อนไขซึ่งก็คือ

1. จำนวนนักท่องเที่ยวปี 2520 - 2529 เป็นตัวเลขจริงตามที่
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ทำการรวบรวมไว้
2. การพยากรณ์ในช่วงปี 2530 - 2534 ให้อาศัยหลักเกณฑ์ของ
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่กำหนดไว้แนวโน้มตามแผนฯ 6 เป็น 7-10% ต่อปี
ในกรณีที่แรงโน้มถ่วงภาวะปกติ จนกระทั่งขึ้นแผนฯ 6
3. การพยากรณ์ในช่วงปี 2535-2540 ก็ให้อาศัยหลักเกณฑ์เช่น
เดียวกับข้อ 2 คือ 7% ต่อปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากเงื่อนไขข้างต้นสามารถพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยวได้ว่าในปี
2530 จะมี จำนวนนักท่องเที่ยวประมาณ 3,106,843 คน และเพิ่มเป็น 6,997,199
คนในปี 2542



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่	3	ประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวปี 2530-2540		
		%	76.5	2.3
2520	923,046	297,626	1,220,672	11.12
2521	1,122,516	331,321	1,453,839	19.10
2522	1,230,820	360,635	1,591,455	9.47
2523	1,348,919	509,882	1,858,801	16.80
2524	1,541,946	473,669	2,015,615	8.44
2525	1,697,098	521,331	2,218,429	10.66
2526	1,676,117	514,886	2,191,003	-1.24
2527	1,795,232	551,477	2,346,709	7.11
2528	1,865,277	572,993	2,438,270	3.90
2529	2,145,068	658,942	2,804,010	15.0
2530	2,376,735	730,108	3,106,843	11.80
2531	2,543,106	781,216	3,324,322	7.0
2532	2,721,123	835,901	3,557,024	7.0
2533	2,911,601	894,414	3,806,015	7.0
2534	3,115,414	957,022	4,072,436	7.0
2535	3,333,492	1,024,014	4,357,506	7.0
2536	3,566,836	1,095,695	4,662,531	7.0
2537	3,816,515	1,172,393	4,988,908	7.0
2538	4,083,670	1,254,461	5,338,131	7.0
2539	4,369,527	1,342,273	5,711,800	7.0
2540	4,675,394	1,436,232	6,111,626	7.0
2541	5,002,671	1,536,768	6,539,439	7.0
2542	5,352,857	1,644,342	6,997,199	7.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางนักท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น

รายการข้อมูล	คนไทย (ร้อยละ)	ต่างประเทศ (ร้อยละ)
วัตถุประสงค์ของการเดินทาง	100.00	
ท่องเที่ยว/พักผ่อน	22.37	85.71
ธุรกิจ	43.63	-
ปฏิบัติราชการ	17.72	-
ประชุมสัมมนา	6.57	14.29
ทัศนศึกษา	4.70	-
อื่น ๆ	5.01	-
เพศ		
ชาย	71.88	71.43
หญิง	28.12	28.57
อายุ		
ต่ำกว่า 15 ปี	0.26	-
15 - 24 ปี	18.30	14.28
25 - 34 ปี	40.72	42.86
35 - 44 ปี	28.09	14.29
45 - 54 ปี	9.79	28.57
55 - 64 ปี	2.06	-
มากกว่า 65 ปี	0.78	-
อาชีพ		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	27.84	-
ตัวแทนขายสินค้า	28.03	-
ประกอบกิจการส่วนตัว	31.96	14.29
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท	1.54	85.71
นักศึกษา	6.18	-
แม่บ้าน	2.84	-
เกษตรกร	1.29	-
อื่น ๆ	0.32	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การศึกษาและรวบรวมข้อมูล

3.1 การศึกษาและรวบรวมข้อมูลค่านโยบาย

3.1.1 นโยบายระดับประเทศ

3.1.1.1 สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มทางการท่องเที่ยวในแผนพัฒนา

ฉบับที่ 6

จากการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการในช่วงแผนพัฒนาการท่องเที่ยวฉบับที่ 5 ประกอบด้วยวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพเงื่อนไขปัญหา ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อที่จะประมวลสถานการณ์ และแนวโน้มทางการท่องเที่ยวของประเทศ ในลักษณะสภาพรวมอย่างกว้าง ๆ ในแต่ละด้านดังนี้

ก. ผลของรายได้จากการท่องเที่ยวต่อระบบเศรษฐกิจโดยส่วนรวมมีแนวโน้มดังนี้

- รายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง แต่จะได้รับการชดเชยจากรายได้ของการท่องเที่ยวภายในประเทศที่จะเพิ่มขึ้น และจะช่วยให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ท้องถิ่นกว้างขวางมากยิ่งขึ้น
- คุณภาพการท่องเที่ยวมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากการขยายตลาดภายในประเทศ และชะลอการเดินทางออกท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทย
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศสามารถช่วยลดการขาดดุลการชำระเงินของประเทศได้เพิ่มขึ้น

ข. อัตราการเพิ่มขึ้นของการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ มีแนวโน้มค่าลงอันอาจจะพิจารณาได้จากเครื่องบ่งชี้ ดังต่อไปนี้

- สถานะเศรษฐกิจตกต่ำและชะงักงันทั่วโลก อันมีผลกระทบต่อบริบทการเดินทางท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวหันมาเดินทางในระยะสั้น หรือท่องเที่ยวภายในประเทศของคนแทน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รัฐบาลหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก และยุโรปได้ ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อแทรกแซงและควบคุมการเดินทางออกนอกประเทศของประชาชนในชาติ

- การขยายแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ในหลายประเทศของภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก ทำให้ส่วนแบ่งตลาดที่ได้รับอยู่เดิมลดลง

ค. อัตราการเพิ่มขึ้นของการท่องเที่ยวภายในประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้น ซึ่งอาจจะพิจารณาจากเครื่องบ่งชี้ ดังต่อไปนี้

- การพัฒนาบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศ ตลอดจนความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวจะมีมากขึ้น อันเป็นปัจจัยจะสนับสนุนการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ

- ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไปยังต่างประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้น ซึ่งจะทำให้คนไทยหันมาท่องเที่ยวภายในประเทศแทน

- รัฐบาลเริ่มให้ความสำคัญกับการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มขึ้น และมีนโยบายสนับสนุนการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น

ง. อัตราการขยายตัวของการทำเนิกรในธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อันถือเป็นอุปทานทางการท่องเที่ยวหนึ่ง จะมีแนวโน้มลดลง ซึ่งอาจจะพิจารณาจากเครื่องบ่งชี้ดังนี้

- การขยายตัวของการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ มีอัตราเพิ่มขึ้นที่ต่ำลง

- ในช่วงที่ผ่านมาการขยายตัวของธุรกิจการท่องเที่ยวมีอัตราสูงเกินกว่าอุปสงค์ของการท่องเที่ยว จึงมีผลทำให้การขยายตัวของการลงทุนด้านการท่องเที่ยวโดยเฉพาะที่โรงแรมชะลอตัวลง

- ภาวะการขยายตัวของธุรกิจการท่องเที่ยว ด้านร้านค้าของที่ระลึก การขนส่ง และสิ่งอำนวยความสะดวก เริ่มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

จ. การกระจายตัวของการท่องเที่ยวในภูมิภาคต่าง ๆ เป็นไปอย่างกว้างขวาง ซึ่งทำให้มีการเดินทางท่องเที่ยว และการกระจายรายได้ไปสู่ท้องถิ่นต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- มีการส่งเสริมตลาดภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น

ฉ. การจ้างงานจากผลของการท่องเที่ยว มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำลง ซึ่งอาจจะพิจารณาจากเครื่องบ่งชี้ดังต่อไปนี้

- การขยายการลงทุนของธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมจะเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำลง

- มีการขยายการลงทุนในภาครัฐบาลเกี่ยวกับการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยว อันประกอบด้วย สาธารณูปโภค และสาธารณูปการต่าง ๆ และการขยายตัวด้านการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวในลักษณะใหม่โดยภาคเอกชน จะสนับสนุนให้มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นส่วนหนึ่ง

3.1.1.2 วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการพัฒนาการท่องเที่ยวในช่วงแผนพัฒนาฉบับที่ 6

จากสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มทางการท่องเที่ยวในช่วงระยะ 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 5 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการพัฒนาการท่องเที่ยว ในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 6 ไว้ทั้งในเชิงปริมาณและในเชิงคุณภาพ ดังนี้

ก. วัตถุประสงค์ วัตถุประสงค์ของการพัฒนาการท่องเที่ยวในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 6 ได้กำหนดไว้ 2 ประการคือ

- เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นเป้าหมายหลัก โดยให้ความสำคัญกับการจ้างงานและการกระจายความเจริญ ไปสู่ท้องถิ่นควบคู่กันไปด้วย

- เพื่อให้นักท่องเที่ยวเป็นสื่อในการสร้างความภูมิใจในความเป็นไทย

ข. เป้าหมาย เป้าหมายในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศในช่วงแผนพัฒนาฉบับที่ 6 ได้กำหนดไว้ดังนี้

- ทำรายได้ในรูปแบบเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น เป็น 69,000 ล้านบาท ในปี 2534 โดย

1. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศในอัตราเฉลี่ยปีละ 7-7.5% ในช่วงของแผน โดยจะเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศให้ไ้จำนวน

3,700,000 คน ในปีสุดท้ายของแผน

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เพิ่มระยะเวลาพำนักโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศไม่ต่ำกว่า 5.5 วัน
3. เพิ่มค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่อคนของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในอัตราเฉลี่ยปีละ 6.5 ในช่วงของแผน
 - ส่งเสริมชักจูงให้นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางท่องเที่ยวในประเทศให้มากขึ้น

ช่วงระหว่าง พ.ศ. 2530-2531 เป็นช่วงที่มีอัตราการเจริญเติบโตของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศค่อนข้างสูง ทั้งนี้เพราะในช่วงปีดังกล่าว เป็นปีแห่งการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในมหามงคลสมัยพระราชพิธีเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 5 รอบ และพระราชพิธีรัชมังคลาภิเษก ซึ่งหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชนได้ร่วมมือร่วมใจกันจัดโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อร่วมการเฉลิมฉลองและเพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดีแก่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว อีกประการหนึ่งในปี 2530 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นปีท่องเที่ยวไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชนจัดโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในด้านการตลาดและในด้านการพัฒนาเพื่อเพิ่มกระแสการเดินทางท่องเที่ยวจากต่างประเทศมาสู่ประเทศไทยให้มากขึ้น

ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่าในช่วงระหว่าง พ.ศ. 2530-2531 จะมีการผลักดันร่วมกันเพื่อส่งเสริมกระแสการเดินทางท่องเที่ยวให้เข้ามาสู่ประเทศไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม อันจะทำให้อัตราการเจริญเติบโตของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในช่วงนี้มีค่อนข้างสูง

ช่วงระหว่าง พ.ศ. 2532-2534 เป็นช่วงที่มีอัตราการเจริญเติบโตของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นในลักษณะที่ลดลง ทั้งนี้เพราะการผลักดันและการผสมผสานเงื่อนไขปัจจัยที่มีผลต่อการส่งเสริมกระแสการเดินทางท่องเที่ยวมาสู่ประเทศไทยจะมีน้อยลง อีกประการหนึ่งเนื่องจากฐานจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในช่วงแรกมีขนาดใหญ่ ดังนั้นอัตราการเจริญเติบโตของนักท่องเที่ยวในช่วงนี้จึงถูกดึงให้ต่ำลง แต่ลักษณะของการเจริญเติบโตของนักท่องเที่ยวในช่วงนี้ยังอยู่ในเกณฑ์ที่สูงพอสมควร ทั้งนี้เพราะได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดเพิ่มมากขึ้น เช่นเดียวกับในช่วงแรก

ในปีสุดท้ายของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในช่วงแผนฯ ฉบับที่ 6 ได้วางเป้า
เอกสารนี้เป็นหมายจกัณวนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศไว้จำนวน 3,700,000 คน โดยจำแนกเป้าหมาย
ไม่ว่ากรณีใดเป็นรายปีที่สำคัญไว้ดังนี้ เนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้