

โครงการออกแบบตกแต่งภายในโรงแรมเอมเมอร์ลด์ เบย์

PROJECT INTERIOR DESIGN EMERALD BAY HOTED

จัดทำโดย
นายชัยสิทธิ์ กฤษณะโยธิน



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชาครุศาสตรอุตสาหกรรม

คณะครุศาสตรอุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2533



A020468

เลขหมู่.....

เลขทะเบียน 020468 708

วัน เดือน ปี.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ในห้องเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรนำออกนอกห้อง
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุก 15 พ.ย. 2534

กติกการประกาศ

วิทยานิพนธ์สำเร็จลงได้ด้วยดี ก็ด้วยข้อมูลต่าง ๆ ทั้งจากผู้รู้และผู้ที่เกี่ยวข้อง
รวมไปถึงเอกสารอ้างอิงจากที่ต่าง ๆ ที่นำมาประกอบงานวิทยานิพนธ์ ขอขอบคุณบุคคลต่าง ๆ
ที่ได้ให้ข้อมูลและคำปรึกษาในการออกแบบตกแต่งภายใน ดังต่อไปนี้

ดร.ทรงเกียรติ

ให้ข้อมูลแปลนโรงแรม

อ.น้ำอ้อย สายทุ

อาจารย์ที่ปรึกษา

นายไพสันต์ กฤษณะโยธิน

ให้ความสะดวกในการประสานงาน

ขอบคุณเพื่อน ๆ ที่ให้ความช่วยเหลือและให้คำปรึกษา ขอขอบคุณทุก ๆ ฝ่ายที่ให้
ความช่วยเหลือแต่มิได้กล่าวนามใน ณ ที่นี้ ทำให้วิทยานิพนธ์ชิ้นนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

นายชัยสิทธิ์ กฤษณะโยธิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

คำนำ

กิตติกรรมประกาศ

สารบัญตาราง

สารบัญภาพ

บทที่ 1 บทนำ

- 1.1 ความเป็นมาของโครงการ
- 1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ
- 1.3 ที่มาของปัญหา และแนวทางการแก้ปัญหา
- 1.4 วัตถุประสงค์ในการเลือกทำวิทยานิพนธ์
- 1.5 ขอบเขตของโครงการ
- 1.6 วิธีการดำเนินการวิจัย
- 1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการทำวิทยานิพนธ์

บทที่ 2 การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน

- 2.1 จำนวนและกลุ่มนักท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต
- 2.2 ศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต
- 2.3 ลักษณะความต้องการที่พักของโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต
- 2.4 ประวัติความเป็นมาของโครงการ
- 2.5 การแบ่งประเภทและชนิดของโรงแรม
- 2.6 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยี
- 2.7 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับวัสดุตกแต่ง
- 2.8 โครงการเปรียบเทียบ
- 2.9 กำเนิดและอิทธิพลต่างชาติที่มีต่องานสถาปัตยกรรมของแบบซิโน โปรตุเกสในจังหวัดภูเก็ต

บทที่ 3 การศึกษารายละเอียดของโครงการ

3.1 การศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอกและที่ตั้งของโครงการ

3.2 การศึกษาสภาพแวดล้อมภายในโครงการ

3.3 การศึกษาลักษณะทางสถาปัตยกรรมของโครงการ

3.4 การศึกษาตัวอาคาร

3.5 การศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้อาคาร

3.6 การศึกษาการดำเนินงานและหน้าที่รับผิดชอบ

บทที่ 4 การวิเคราะห์เพื่อการออกแบบ

4.1 การวิเคราะห์ตัวอาคารของโครงการ

4.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมและผู้ใช้อาคาร

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ใช้สอยภายในอาคาร

4.4 การวิเคราะห์การจัดแบ่งเนื้อที่ใช้สอย

4.5 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์

บทที่ 5 บทสรุป

5.1 บทสรุป

5.2 สรุปแนวความคิดในการออกแบบ

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

บทคัดย่อ

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบตกแต่งภายในโรงแรม เอมมอร์ล เบย์

ชื่อ ✓นาย ชัยสิทธิ์ กฤษณะโยธิน

สาขาวิชา สถาปัตยกรรมภายใน

ปีการศึกษา 2533

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การศึกษาโครงการตกแต่งภายในโรงแรมนี้ มีวัตถุประสงค์ที่เพ่งจะค้นคว้าหาแนวทางในการออกแบบตกแต่งภายในโรงแรมชั้นหนึ่ง ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดภูเก็ต เพื่อให้ได้มาตรฐานทัดเทียมกับประเทศเพื่อนบ้านในแถบเอเชีย เช่น สิงคโปร์ และประเทศมาเลเซีย ซึ่งมีสถานที่ท่องเที่ยวและสถานบริการสำหรับสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก

จังหวัดภูเก็ต เป็นหนึ่งในหลายจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวสวยงามไม่แพ้ที่ใด ๆ ในโลก รัฐบาลจึงได้เล็งเห็นความสำคัญ จึงกำลังเร่งพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต จากข้อมูลขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว พบว่า มีแนวโน้มของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเพิ่มขึ้นทุกปี

ฉะนั้นการศึกษาถึงความเป็นไปของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสิ่งที่สำคัญ คือ สถานบริการที่จะรองรับนักท่องเที่ยว คือ "โรงแรม" เพื่อปรับปรุงและแก้ไขหรือทำขึ้นมาใหม่ให้ดีพอที่จะเป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มากขึ้นเรื่อย ๆ แต่ทั้งหมดที่กล่าวมานี้จะต้องสอดคล้องกับนโยบายส่วนรวมของชาติ และวัฒนธรรม ประเพณีที่ดีงามของชาวไทยที่สืบทอดกันมา

วิธีการวิจัย

เพื่อให้การวิจัยเป็นไปอย่างถูกต้องและเหมาะสมระหว่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 6 ภูมิสถาปัตยกรรม ระบบการบริหารภายในโรงแรม และการตกแต่งภายใน จึงจำเป็นต้องศึกษารายละเอียดของ

1. สภาพการณ์และแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และแนวโน้มความต้องการที่พักของนักท่องเที่ยว
2. สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน
3. ความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจและการลงทุนในโรงแรม
4. สภาพของจังหวัดภูเก็ต เช่น จำนวนประชากร สภาพภูมิอากาศ สภาพท้องถิ่นและอื่น ๆ

5. ศึกษาถึงสภาพแวดล้อมของโครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับการออกแบบใช้ประโยชน์ด้านการค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาวิจัยเท่านั้น ไม่สามารถนำออกจำหน่ายหรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนจะมีความผิดตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์

6. ระบบบริหารภายในโรงแรม และความต้องการของผู้ให้และผู้รับบริการ
7. ข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบโรงแรมและรายละเอียดอื่น ๆ
8. ศึกษาถึงปัญหาต่าง ๆ ที่มีผลต่อโรงแรม รีสอร์ท
9. ศึกษาจากอาคารตัวอย่างอื่นๆ ในประเทศเดียวกัน

สรุปผลการวิจัย

1. สภาพเศรษฐกิจทั่วไปของประเทศไทยยังอยู่ในระยะฟื้นตัว คือ มีการลงทุนเพิ่มขึ้น 5 % แต่เมื่อเทียบกับสภาวะเศรษฐกิจโลกเพิ่มขึ้นเพียง 3 %
2. สภาวะการท่องเที่ยวอยู่ในขั้นดี คือ นักท่องเที่ยวมีจำนวนเพิ่มขึ้น จึงมีความต้องการห้องพักและสถานบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวมากขึ้น
3. การลงทุนในกิจการโรงแรม แม้ว่าจะเป็นการลงทุนที่สูงมาก และมีระยะเวลาในการคืนทุน ช้ากว่าธุรกิจประเภทอื่น แต่ก็ให้ผลตอบแทนสูงและคุ้มค่า ทั้งยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
4. ผู้เข้ามาใช้บริการของโรงแรมต้องการความสะดวกสบายในการเข้าพัก ดังนั้นบรรยากาศภายในที่ตีเหมาะสมกับการพักผ่อน และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการบรรยากาศห้องที่เงียบ
5. จากการศึกษาโครงการอื่นในประเภทเดียวกัน พบว่า การออกแบบทั้งด้านของงานสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายในมีการนำลักษณะท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้
6. อนาคตในด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตอยู่ในขั้นดี เพราะขณะนี้มีการสร้างถนนรอบจังหวัดเพื่อเชื่อมต่อสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เลียบชายฝั่งตะวันตกของเกาะภูเก็ต ระหว่างหาดสุรินทร์ และหาดราไวย์ ระยะทางประมาณ 41 กิโลเมตร

ข้อเสนอแนะ

1. จากสภาพปัญหาในการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น การเพิ่มของอัตรานักท่องเที่ยว ความร่วมมือระหว่างเอกชนกับรัฐบาล ถ้าทุกฝ่ายยังไม่เร่งแก้ไขจะมีผลกระทบกระเทือนถึงธุรกิจการท่องเที่ยวและการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต
2. สิ่งที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาพักเพิ่มขึ้น หรือมาพักครั้งต่อไป คือ ความประทับใจ รวมทั้งความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สถานบริการด้านการท่องเที่ยวจึงต้องมีความสมบูรณ์ในทุก ๆ ด้าน

กานำ

ตั้งแต่อดีตมาจนยุคปัจจุบันประเทศไทย นับวันจะเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ

ในด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และการศึกษา ดังจะเห็นได้จากนโยบายต่าง ๆ เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ อุตสาหกรรมที่ทำรายได้ให้กับประเทศ เป็นอันมาก คือ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รัฐบาลจึงได้เล็งเห็นความสำคัญเรื่องนี้ และเป็นนโยบายส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 พ.ศ. 2530-2534 เพราะประเทศไทยมีทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งขนบธรรมเนียมประเพณีต่าง ๆ ได้รับความสนใจจากชาวต่างประเทศ และยังเป็นศูนย์กลางการเดินทาง ติดต่อกิจการในแถบเอเชียอาคเนย์ อีกด้วย จึงได้มีการส่งเสริมการลงทุนและการดำเนินการต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายใน ประเทศมากขึ้น ซึ่งจะมีผลต่อการเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ

ภูเก็ตก็เป็นอีกเมืองหนึ่งในหลายจังหวัดของประเทศไทยซึ่งที่มีภูมิประเทศที่สวยงามมาก และยังเป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย จึงได้มีนักลงทุนมาดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวมากมาย เพื่อที่จะให้บริการนักท่องเที่ยวที่นับวันจะเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ สถานที่พักตากอากาศ ยังให้บริการไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และโครงการนี้จะสร้างขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

โรงแรม เอ็มเมอร์ล เบย์ เป็นสถานที่พักผ่อนตากอากาศ ที่ได้มาตรฐานในสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ดังนั้นการตกแต่งภายในจึงเข้ามามีบทบาท และมีความสำคัญเป็นอย่างมาก เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ และสามารถให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้ศิลปวัฒนธรรมประจำท้องถิ่น รวมทั้งศิลปะของไทย ซึ่งจะเป็นผลดีต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อนำรายได้เข้าสู่ประเทศ พร้อมทั้งเผยแพร่ชื่อเสียงของประเทศไทยให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

บทที่ 1

เหตุผลที่เสนอวิทยานิพนธ์

ความเป็นมาของโครงการ

ดังที่กล่าวมาแล้ว อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 พ.ศ. 2530 - 2534 รัฐบาลได้ส่งเสริมการลงทุนในด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งได้มีนักลงทุนมาดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริการแก่นักท่องเที่ยวมากมาย ภูเก็ตก็เป็นอีกเมืองหนึ่ง ซึ่งเป็นที่สำคัญของประเทศไทย และมีแหล่งท่องเที่ยวมากมาย คุณันส์ ดันติมิ ก็เป็นนักลงทุนอีกคนหนึ่งที่ได้เล็งเห็นความสำคัญนี้ จึงได้จ้างบริษัท เอส แอนด์ เอ็น อาร์คิเทค ลิมิเตด แพลนเนอร์ชิฟ เป็นผู้ออกแบบโครงการ โรงแรม เอ็มเมอร์ล เบย์ โดยใช้งบประมาณในการเริ่มต้นประมาณ 600 ล้านบาท โครงการนี้เป็นโครงการที่มีขนาดใหญ่แห่งหนึ่งของจังหวัดภูเก็ต บ้านพักตากอากาศ ห้องประชุม ภัตตาคาร สระว่ายน้ำขนาดใหญ่ สโมสรคลับ ซึ่งจะรวมกีฬาทางน้ำทุกประเภท

เหตุผลในการเลือกทำโรงแรม

1. เป็นโครงการจริงที่กำลังดำเนินการก่อสร้างอยู่
2. เหตุผลทางเศรษฐกิจ
 - ทำให้ผลในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
 - ส่งเสริมให้นำเงินตราต่างประเทศ เข้าสู่ภายในประเทศ
3. เหตุผลทางนโยบาย
 - ตอบสนองนโยบายส่งเสริมการลงทุนของรัฐบาล
 - เป็นโครงการที่ตอบสนองนโยบายของชาติ ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อีกทั้งเป็นการส่งเสริมบรรยากาศการลงทุน ซึ่งมีผลต่อความมั่นคงของชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- คอบสนองนโยบายการสร้างงาน ส่งเสริมให้มีกรปรับปรุงสภาพแวดล้อม
- นำความเจริญมาสู่บริเวณใกล้เคียง
- ช่วยให้เกิดการพัฒนาในการท่องเที่ยว

4. เหตุผลทางสังคม

- ช่วยส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีต่าง ๆ ของไทย เช่น การตแต่ง การแสดงนาฏศิลป์ ตลอดจนการจัดเทศกาล ประเพณีต่าง ๆ ในบางโอกาส เป็นการแนะนำชาวต่างชาติให้รู้จักและเข้าใจในประเพณีของชาติ ได้ดียิ่งขึ้น และชักชวนให้ชาวต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยว
- สนับสนุนความต้องการของสังคม ทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และสถาบันบันเทิง เช่น ห้องประชุมสัมมนา การจัดเลี้ยงอาหาร ฯลฯ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

วัตถุประสงค์สำคัญของโครงการตกแต่งภายในโรงแรม เอ็มเมอร์ล เบย์ คือการค้นคว้าหาแนวทาง และหลักการในการออกแบบ โรงแรมพักตากอากาศชายทะเล ที่ได้มาตรฐาน และเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว และนักธุรกิจ ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

เนื่องจากโรงแรมที่ได้มาตรฐานของโรงแรมประเภทตากอากาศชายทะเล ในจังหวัดภูเก็ต จึงไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ ในฤดูกาลท่องเที่ยวและการประชุมสัมมนาของธุรกิจต่าง ๆ อีกทั้งสถานเริงรมย์ในจังหวัดมีน้อย รวมทั้งแหล่งที่ให้บริการทางทะเล และการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่มีอยู่มากมายในบริเวณใกล้เคียง ดังนั้น กิจการโรงแรมพักตากอากาศชายทะเล ซึ่งมีการให้บริการต่าง ๆ ของผู้รับบริการนั้น จึงเป็นกิจการที่ควรสนับสนุนให้มีการลงทุน เพื่อตอบสนองประโยชน์ต่าง ๆ ดังที่กล่าวมาได้อย่างเต็มที่

แนวทางการแก้ปัญหา

1. การออกแบบตกแต่งภายในต้องสวยงาม และมีประโยชน์ใช้สอยมากที่สุด เหมาะสมกับมาตรฐาน เพื่อยกระดับของโรงแรมให้ทัดเทียมกับต่างประเทศ
2. ศึกษาแนวทางของความสัมพันธ์ของหน่วยงานให้มากที่สุด และคำนึงถึงพฤติกรรมของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ศึกษาถึงการจัดแปลน และการใช้วัสดุ คุณภาพของวัสดุแต่ละชนิด

ที่มาของปัญหา

1. เป็นโรงแรมที่อยู่ในระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งจะสร้างขึ้นจริง
2. การจัดองค์การภายในโรงแรม ต้องมีการจัดความสัมพันธ์ของหน่วยงานให้มากที่สุด
3. ต้องมีการจัดเตรียมเนื้อที่ใช้สอย ภายในโครงการให้ได้ประโยชน์ใช้สอยมากที่สุด
4. การจัดแปลนต้องให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เข้ามาใช้โครงการ
5. การใช้วัสดุ ต้องให้เหมาะสมกับสภาพท้องถิ่นและสภาพแวดล้อม
6. ต้องให้เกิดความประทับใจแก่ผู้ใช้อาคารในโรงแรม
7. เป็นโรงแรมที่ต้องจัดอยู่ในระดับมาตรฐานให้ได้มากที่สุด

แนวทางการแก้ไขปัญหา

1. ศึกษาสภาพแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมธรรมชาติเดิมให้มากที่สุด ทั้งยังส่งเสริมเอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้น
2. ศึกษาแนวทางของความสัมพันธ์ของหน่วยงานให้มากที่สุด และคำนึงถึงพฤติกรรมของผู้ที่มาใช้อาคาร
3. ศึกษาถึงการจัดแปลน การใช้วัสดุ คุณภาพของวัสดุ แต่ละชนิดให้เหมาะสม
4. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ ภายนอกและภายใน โดยมีศิลปะของท้องถิ่น คือศิลปะแบบชิโนโปรตุกีส เข้ามาร่วมด้วยเพื่อให้ได้มาซึ่งความงามที่ประสานความกลมกลืนกันระหว่างสภาพธรรมชาติเดิมและยังส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติอีกด้วย
5. ศึกษาแนวทางการออกแบบที่ดี โดยศึกษาจากโครงการอื่น และแก้ไขส่วนที่ยังบกพร่องอยู่

วิธีการดำเนินการวิจัย

เพื่อสนองประโยชน์ตามความต้องการและข้อปัญหาต่าง ๆ ดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น การออกแบบตกแต่งภายในโรงแรม เอ็มเมอร์ล เบย์ จึงมีแนวทางการวิจัยดังนี้

1. ศึกษาถึงผลกระทบที่มีต่อสภาพเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดภูเก็ต
2. ศึกษาถึงผลกระทบที่มีต่อโรงแรมต่าง ๆ ภายในจังหวัดภูเก็ต
3. ศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ
4. ศึกษาแนวทางการออกแบบ ตกแต่งภายในโรงแรมพักตากอากาศ และหลักเกณฑ์

ในการออกแบบส่วนต่าง ๆ ของโรงแรม

5. ศึกษาสภาวะการณ์ และแนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต

และของประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบเขตการวิจัย



1. การศึกษาประวัติความเป็นมาของโรงแรม
2. ศึกษาความสัมพันธ์ของหน่วยงานและส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. ศึกษาถึงพฤติกรรมและประเภทของผู้ที่มาใช้บริการและผู้ให้บริการ
4. ศึกษาถึงรูปแบบ การเลือกใช้วัสดุ การวางโครงสร้าง เพื่อการตกแต่งภายใน
5. ศึกษาปัญหาสภาพแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกอาคาร
6. ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างโรงแรมในเมือง กับโรงแรมตากอากาศชายทะเล

ขอบเขตของโครงการ

โรงแรม เอ็มเมอร์ลีย์ เบย์ เป็นโรงแรมระดับมาตรฐาน ตั้งอยู่ที่ตำบลป่าตอง อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต เป็นโรงแรมที่สร้างคึกคักชายหาด มีห้องพักประมาณ 270 ห้อง ลักษณะโครงสร้าง ของตัวอาคารเป็นรูปตัว Y ตัวอาคารหันหน้าออกสู่ทะเล ลักษณะอาคารเป็นแบบไทยประยุกต์ โดยมีเสนาะเป็นหลัก ตัวอาคารแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ โรงแรม บ้านพักตากอากาศ และห้องประชุมขนาดใหญ่ ตัวอาคารสูงทั้งหมด 5 ชั้น โดยมีชั้นใต้ดินเป็นสำนักงาน ที่จอดรถ และห้องเก็บของ ตัวอาคารประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ ที่ให้บริการ ดังนี้

1. ส่วนบริการ
2. ส่วนต้อนรับ
3. ล็อบบี้บาร์
4. ห้องประชุม
5. ร้านค้าและธนาคาร
6. ห้องอาหาร ซึ่งมีอยู่ด้วยกัน 3 ห้อง
 - ห้องอาหารญี่ปุ่น
 - ห้องอาหารไทย-จีน
 - ห้องอาหารแบบเปิดโล่ง
7. ไนต์คลับ
8. คอฟฟี่ช็อป
9. ส่วนห้องพัก

030488

708

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการทำวิทยานิพนธ์เรื่องนี้

1. โรงแรมแห่งนี้จะสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในด้านการให้บริการที่สมบูรณ์แบบอย่างเพียงพอทั้งในปัจจุบันและการขยายตัวในอนาคต
2. ผลการออกแบบจะตอบสนองประโยชน์ใช้สอยเป็นอย่างดีแก่ผู้ใช้อาคารอันได้แก่ นักท่องเที่ยวผู้มาใช้บริการ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ พนักงานของโรงแรมได้อย่างเต็มที่
3. จะเป็นแหล่งดึงดูดชาวต่างประเทศไทย ไม่ว่าจะเข้ามาเพื่อการท่องเที่ยว หรือทำธุรกิจ หรือเพื่อจะเดินทางต่อไปยังประเทศอื่น
4. ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ เป็นการหมุนเวียนเงินตรา ผลที่ได้คือ
 - 4.1 มีการลงทุนต่อเนื่อง หรือมีการลงทุนเพิ่มขึ้น
 - 4.2 เป็นการกระจายรายได้สู่ผู้มีรายได้ต่ำ
 - 4.3 ทำให้กิจการอื่น นอกจากที่เกี่ยวข้องกับทางโรงแรมมีรายได้เพิ่มขึ้น
5. เพิ่มสถานพักผ่อนใจและความบันเทิงสำหรับนักท่องเที่ยวที่ได้ระดับมาตรฐาน เช่น ในที่คลับ ภัตตาคาร ห้องจัดเลี้ยง ฯลฯ
6. ส่งเสริมและเผยแพร่ งานศิลปวัฒนธรรมของไทยและเอกลักษณ์ของชาติให้กว้างขวาง
7. เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับท้องถิ่น
8. รักษาสภาพแวดล้อมที่สวยงามให้คงอยู่ และสร้างบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติสำหรับผู้ที่มาใช้บริการของโครงการและนักท่องเที่ยวที่ผ่านไปมา

วิธีสำรวจและรวบรวมข้อมูล

การสำรวจและรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านนโยบาย รายละเอียด การดำเนินงาน ตลอดจนความต้องการส่วนตัวของเจ้าของกิจการและผู้ออกแบบโครงการซึ่งเป็นโอกาสที่ดีเพราะเจ้าของและผู้ออกแบบ เป็นบุคคลคนเดียวกัน ทำให้การสำรวจและรวบรวมข้อมูลได้ง่ายและได้รายละเอียดที่ดียิ่งขึ้น สำหรับการรวบรวมข้อมูลนั้นได้มาจาก

เอกสารที่ทางผู้ออกแบบได้ให้มา ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการดำเนินงานของโรงแรม อัตรากำลังคนของผู้ให้บริการ

จากการสัมภาษณ์ และได้จดบันทึกไว้อย่างละเอียด

อุปกรณ์ในการรวบรวมข้อมูล

กล้องถ่ายรูปพร้อมฟิล์ม

เทปบันทึกเสียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อุปกรณ์ในการสัมภาษณ์ และจดบันทึก

แหล่งที่มาของข้อมูล

สำหรับข้อมูลต่าง ๆ พอจะแบ่งออกได้ดังนี้

- บริษัท โมเบลกัส จำกัด
- ห้องสมุดคณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ห้องสมุดคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ห้องสมุดคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- หอสมุดแห่งชาติ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

จำนวนและกลุ่มนักท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต

ในรอบปี 2532 มีผู้เยี่ยมเยือนจังหวัดภูเก็ต 971,683 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2531

ร้อยละ 9.86 เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 423,453 คน นักทัศนาจรชาวไทย 14,052 คน

นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ 533,545 คน นักทัศนาจรชาวต่างประเทศ 633 คน

ผู้เยี่ยมเยือนส่วนมากเดินทางมาโดยรถโดยสารประจำทางมากที่สุดคือ 346,415 คน

รองลงมาเดินทางด้วยเครื่องบิน 289,136 คน

ลักษณะรวมหน่วยของผู้เยี่ยมเยือน สำหรับชาวไทยส่วนมากจะเดินทางมาจากจังหวัดต่าง ๆ ในภาคใต้คิดเป็นร้อยละ 50.46 รองลงมาคือกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 22.24 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อนเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 46.95 ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง คิดเป็นอัตราร้อยละ 67.17 ส่วนมากมีอายุอยู่ระหว่าง 25 - 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 49.60 มีอาชีพเป็นพนักงาน/ลูกจ้างบริษัท ร้อยละ 32.27 และประกอบกิจการส่วนตัวร้อยละ 24.44 เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 69.40 ส่วนมากมีอายุอยู่ระหว่าง 25 - 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.15 มีอาชีพพนักงาน/ลูกจ้างบริษัท ร้อยละ 36.34

นักท่องเที่ยวส่วนมากพักโรงแรม/บังกาโลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.64 รองลงมาพักบ้านญาติและบ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 11.04 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมามีระยะเวลาพำนักระหว่าง 4.97 วัน โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยมีระยะเวลาพำนักระหว่าง 4.06 วัน ชาวต่างประเทศ 5.70 วัน

นักท่องเที่ยวเดินทางมามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน 1,324.36 บาท โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน 929.79 บาท ชาวต่างประเทศ 1,732.22 บาท นักทัศนาจรชาวไทยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน 751.71 บาท นักทัศนาจรชาวต่างประเทศ 1,108.40 บาท

ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางมาจังหวัดภูเก็ต เฉลี่ยในรอบ 2 ปี 1.38 ครั้ง
ชาวต่างประเทศ 1.19 ครั้ง

ข้อมูลจากสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ท.ท.ท.) สถิตินักท่องเที่ยว
ที่เดินทางเข้าไปในจังหวัดภูเก็ตในรอบปี 2532

ข้อมูลการเดินทางของผู้เยี่ยมชมเมืองจันทบุรี ปี 2532

รายการข้อมูล	คนไทย	ต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมชม	437,505	534,178	971,683
จำนวนนักท่องเที่ยว	423,453	533,545	956,999
จำนวนนักทัศนาจร	14,052	633	14,685
จำนวนผู้เดินทางจำแนกตามประเภทการเดินทาง	437,505	534,178	971,683
เครื่องบิน	81,000	208,136	289,136
รถไฟ	-	-	-
รถโดยสารประจำทาง	177,379	169,036	346,415
รถนำเที่ยว	53,081	123,935	177,016
ขับรถไปเอง	119,609	31,683	151,292
อื่น ๆ	6,436	1,388	7,824
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก	423,453	533,545	956,999
โรงแรม	235,516	100,793	336,309
บังกาโล	51,485	422,220	473,705
เกสต์เฮาส์	-	-	-
บ้านญาติ/เพื่อน	98,479	7,152	105,631
บ้านพักรับรอง	13,741	-	13,741
วัดและอื่น ๆ	24,232	3,380	27,612
ระยะเวลาพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)	4.06	5.70	4.97
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน (บาท)	827.28	1,731.48	1,324.36
นักท่องเที่ยว	829.79	1,732.22	1,332.91
นักทัศนาจร	751.71	1,108.40	767.08

ข้อมูลจากสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ท.ท.ท.) สถิตินักท่องเที่ยว
ที่เดินทางเข้าไปในจันทบุรีในรอบปี 2532

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะรวมหน่วยของผู้เยี่ยมเยือนจังหวัดภูเก็ต

รายการข้อมูล	คนไทย	ต่างประเทศ	รวม
ผู้มาเยี่ยมเยือน จำแนกตามถิ่นที่มาจาก	100.00		
ภาคเหนือ	9.88		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	7.55		
ภาคกลาง	2.21		
ภาคตะวันตก	3.77		
ภาคตะวันออก	3.90		
ภาคใต้	50.46		
กรุงเทพมหานคร	22.24		
วัตถุประสงค์ของการเดินทาง	100.00	100.00	100.00
ท่องเที่ยว/พักผ่อน	46.95	96.62	69.16
ธุรกิจ	25.63	1.43	14.81
ปฏิบัติราชการ	4.20	0.26	2.44
ประชุม/สัมมนา	1.37	-	0.75
ทัศนศึกษา	3.36	1.04	2.32
อื่น ๆ	18.49	0.65	10.51
เพศ	100.00	100.00	100.00
ชาย	67.17	69.40	68.15
หญิง	32.83	30.60	31.85
อายุ	100.00	100.00	100.00
ต่ำกว่า 15 ปี	0.08	0.21	0.13
15 - 24 ปี	26.28	6.78	17.74
25 - 34 ปี	49.60	44.15	47.21
35 - 44 ปี	17.97	38.30	26.86
45 - 54 ปี	3.51	8.73	5.80
55 - 64 ปี	1.84	1.75	1.80
65 ปีขึ้นไป	0.72	0.10	0.45

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นสำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ใช้ประโยชน์อื่นใด
ไม่ว่ากรณีใดๆ 65 ปีขึ้นไป ห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำ

รายการข้อมูล	คนไทย	ต่างประเทศ	รวม
อาชีพ	100.00	100.00	100.00
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	9.50	9.75	9.61
นักศึกษา	14.94	4.31	10.29
ประกอบกิจการส่วนตัว	24.44	23.61	24.08
ตัวแทนขายสินค้า	4.71	8.11	6.20
แม่บ้าน	1.84	12.42	6.47
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท	32.27	36.34	34.05
เกษตรกร	2.16	0.41	1.39
อื่น	10.14	5.03	7.91

จากข้อมูลที่ได้ทำการค้นคว้ามาจะเห็นได้ว่า จังหวัดภูเก็ตมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจในด้านการท่องเที่ยวมากขึ้นทุกปีและในปี 2532 นั้น เพิ่มขึ้นจากปี 2531 ถึงร้อยละ 9.80 ฉะนั้น การขยายตัวทางเศรษฐกิจของการท่องเที่ยวนั้นจึงมีผลเป็นอย่างมากเพื่อที่จะรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลการพักรแรมในจังหวัดภูเก็ต

	ปี 2531	ปี 2532
จำนวนโรงแรม บังกาโล (แห่ง)	(161)	(203)
กลุ่ม 3	2	4
กลุ่ม 4 ในเมือง	6	16
กลุ่ม 5	16	17
หาดป่าตอง	46	62
หาดกะตะ-กะรน	54	49
หาดอื่น ๆ	37	55
จำนวนห้องพักรแรมโรงแรม บังกาโล (ห้อง)	(7,885)	(12,259)
กลุ่ม 3	392	587
กลุ่ม 4 ในเมือง	562	650
กลุ่ม 5	405	578
หาดป่าตอง	2,880	3,984
หาดกะตะ-กะรน	1,981	2,594
หาดอื่น ๆ	1,665	3,866
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (ร้อยละ)	(61.44)	(63.08)
กลุ่ม 3	62.22	67.93
กลุ่ม 4 ในเมือง	69.10	50.81
กลุ่ม 5	59.85	49.95
หาดป่าตอง	61.40	67.00
หาดกะตะ-กะรน	50.63	60.00
หาดอื่น ๆ	71.05	65.94

ข้อมูลจากสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ท.ท.ท.) สถิตินักท่องเที่ยว
 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ที่เดินทางเข้าไปในจังหวัดภูเก็ตในรอบปี 2532
 ไม่ควรตีความใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

		ปี 2531	ปี 2532
จำนวนนักท่องเที่ยวพักโรงแรม (คน)		(726,173)	(810,014)
กลุ่ม 3		110,020	114,774
กลุ่ม 4	ในเมือง	111,432	125,552
กลุ่ม 5		72,217	95,983
	หาดป่าตอง	189,328	202,788
	หาดกะตะ-กะรน	129,681	146,013
	หาดอื่น ๆ	113,681	124,904
ระยะเวลาพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวพักโรงแรม (วัน)		3.77	5.17
กลุ่ม 3		1.80	1.64
กลุ่ม 4	ในเมือง	2.25	2.00
กลุ่ม 5		2.40	2.25
	หาดป่าตอง	6.40	7.97
	หาดกะตะ-กะรน	5.10	6.60
	หาดอื่น ๆ	6.80	7.59

จากการวิเคราะห์ข้อมูลของการพักแรมในจังหวัดภูเก็ตจะเห็นได้ว่า หาดป่าตองนั้นจะมีผู้มาพักแรมมากที่สุดและมีอัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยวมากที่สุดคือในปี 2532 นั้นมีจำนวนถึง 202,788 คน และจำนวนห้องพักรวมและบังกาโลมีอยู่จำนวน 3,984 ห้อง ซึ่งไม่สามารถที่จะให้บริการเพียงพอแก่นักท่องเที่ยวได้ ดังนั้น หาดป่าตองจึงมีความเหมาะสมในการที่จะสร้างโรงแรมขึ้นซึ่งโรงแรม เอ็มเมอร์ลด์ เบย์ ก็เป็นส่วนหนึ่งในหลายโครงการที่จะทำการก่อสร้างขึ้นที่หาดป่าตอง

ห้องสมุด

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จจส.

การวิเคราะห์ตลาดการท่องเที่ยวภูเก็ต

การจัดทำแผนหลักการท่องเที่ยวนี้ ความจำเป็นประการแรกและสำคัญที่สุด คือ การวิเคราะห์ตลาดการท่องเที่ยวเสียก่อน คำว่า "ตลาดการท่องเที่ยว" จะต้องมีความเข้าใจว่ามีได้เป็นอันเดียวกับ "การขายบริการท่องเที่ยว" เพื่อที่จะให้เกิดความเข้าใจแจ่มแจ้งในแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตฉบับนี้ ตลาดการท่องเที่ยวจะหมายถึง การประมวลความต้องการของนักท่องเที่ยวภาคีตรสนิยมต่าง ๆ กันมารวมเข้าด้วยกัน แล้วจัดสรรสิ่งให้นักท่องเที่ยวต้องการให้เกิดขึ้น ส่วน "การขายบริการท่องเที่ยว" เป็นการจำหน่ายสิ่งที่ได้รับจัดสรรขึ้นเพื่อการท่องเที่ยวให้เพิ่มพูนในค่านิยมและผลกำไร.

ดังนั้น การวิเคราะห์ตลาดการท่องเที่ยวของภูเก็ต จึงได้กำหนดความสำคัญ ตามลำดับ ดังต่อไปนี้ คือ

1. แนวความคิดในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว

ตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตในปัจจุบัน แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ใหญ่ได้แก่ นักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ นักท่องเที่ยวภายในประเทศจะประกอบด้วยคนที่เดินทางมาจากจังหวัดต่าง ๆ ซึ่งมีความแตกต่างกันทั้งในด้านรายได้ การศึกษา อายุ อาชีพ รสนิยม เป็นต้น ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวในประเทศจะเดินทางเฉพาะวันหยุดสุดสัปดาห์ และส่วนมากจะเป็นในฤดูร้อน เพื่อพักผ่อนและทัศนศึกษาเป็นสำคัญ นักท่องเที่ยวประเภทนี้มีความต้องการเพื่อนร่วมทางและชอบชมสิ่งที่น่าสนใจ ขณะเดียวกัน นักท่องเที่ยวต่างประเทศจะประกอบด้วย บุคคลที่มาจากประเทศที่มีบรรยากาศ ชนบทธรรมเนียม ประเพณี ที่แตกต่างไปจากนักท่องเที่ยว ประการแรก ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จึงอยู่ที่การเสาะแสวงหาแสงแดดและความสันโดษ อย่างไรก็ดี นักท่องเที่ยวต่างประเทศด้วยกันยังมีความต้องการไม่เหมือนกันอีกด้วย ดังเช่น นักท่องเที่ยวจากสหรัฐ มีความสนใจเรื่องคน ชอบทำความคุ้นกับบุคคลในท้องถิ่น ชาวญี่ปุ่นชอบแสงแดด เล่นกอล์ฟ และชอบเที่ยวไนท์คลับ คนอังกฤษชอบสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม รวมทั้งสถานที่พักผ่อนที่มีแสงแดด สำหรับคนเยอรมันนั้นมีความแตกต่างจากชาวยุโรปทั่ว ๆ ไป คือ ชอบทุกสิ่งทุกอย่างที่เป็นของแปลกใหม่

นักท่องเที่ยวต่างประเทศมีลักษณะเช่นเดียวกันกับนักท่องเที่ยวในประเทศ

กล่าวคือ มีอายุแตกต่างกัน รายได้ไม่เท่าเทียมกัน และมีทั้งประเภทเดินทางเป็นกลุ่มและเอกเทศ

เอกสารนี้เป็นการจัดสรรเกาะภูเก็ตเพื่อความต้องการของนักท่องเที่ยวให้ครบทั้งหมดจึงเป็นสิ่งพึงควรกระทำด้วย

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การตัดสินใจถึงการเลือกสถานที่จัดสร้างโรงแรม รวมทั้งการออกแบบโรงแรมด้วย วิธีการเช่นนี้
ได้มีการปฏิบัติกันอยู่แล้ว ซึ่งบางกรณีได้มีการขายล่วงหน้าในระยะเวลา 2 ปี หรือมากกว่านั้น
อันจะทำให้ทราบถึงอัตราผู้เข้าพัก (OCCUPANCY RATE) ขึ้นค่าของโรงแรมที่จะเปิดใน
อนาคตได้เป็นอย่างดี ยิ่งกว่านั้นในขณะที่ทำการก่อสร้างโรงแรมอาจดำเนินการเผยแพร่โฆษณา
พร้อมไปกับการบริการได้อีกด้วย ซึ่งเท่ากับช่วยให้มีความเข้าใจในการลงทุน ก่อนที่จะมีการเปิด
โรงแรมในระหว่าง 6 เดือนถึง 1 ปี และการเผยแพร่โฆษณานี้จะยิ่งแพร่หลายในต่างประเทศ
โดยตัวแทนที่ดำเนินการรับรอง และขายบริการนำเที่ยวล่วงหน้าทั่วไป

2. โครงสร้างและลักษณะตลาดการท่องเที่ยวสำหรับภูเก็ต

ดังที่กล่าวมาแล้ว นักท่องเที่ยวแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ นักท่องเที่ยว
ภายในและต่างประเทศ นักท่องเที่ยวในประเทศที่มาจังหวัดภูเก็ตส่วนใหญ่ จะมีสภาพเป็นไปตาม
ฤดูกาลที่เป็นหลักอยู่ในปัจจุบัน คือ ในฤดูร้อน นักท่องเที่ยวต่างประเทศนั้นจึงมีความสำคัญที่
สามารถช่วยให้อุณหภูมิลักษณะเป็นแหล่งท่องเที่ยวตลอดปี แผนหลักในการพัฒนาการท่องเที่ยว
จังหวัดภูเก็ต จึงจำเป็นที่จะมุ่งส่งเสริมนักท่องเที่ยวต่างประเทศเป็นสำคัญ แต่ไม่ให้ความหมาย
ว่า จะต้องลดความสำคัญของนักท่องเที่ยวในประเทศโดยสิ้นเชิง

นักท่องเที่ยวต่างประเทศยังจัดแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ นักท่องเที่ยวจาก
โพ้นทะเลและนักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้าน อันส่วนใหญ่ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากมาเลเซีย
ในบรรดานักท่องเที่ยวจากโพ้นทะเลด้วยกัน ปรากฏว่า ยังมีความแตกต่างและเปลี่ยนแปลง
อยู่เสมอ นักท่องเที่ยวจากสหรัฐมีปริมาณสูงที่สุดในโลก นักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักรเคย
มีจำนวนสูงสุดในบรรดานักท่องเที่ยวของทวีปยุโรปด้วยกัน แต่ในระยะเวลา 1-2 ปีที่แล้วมานี้
ปรากฏว่า นักท่องเที่ยวจากเยอรมันได้ทวีจำนวนสูงกว่าอังกฤษ ในทวีปเอเชียมีนักท่องเที่ยว
ญี่ปุ่นมีปริมาณสูงสุด และกำลังมีอัตราเพิ่มที่สูงที่สุดในปัจจุบัน นักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้าน
ของไทย ปรากฏว่า นักท่องเที่ยวจากมาเลเซียมีจำนวนสูงสุด และเป็นปัจจัยสำคัญของตลาดการ
ท่องเที่ยวในขณะนี้

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดภูเก็ต ได้แก่นักท่องเที่ยวจากตลาดที่ได้
กล่าวมาแล้ว คือ จากสหรัฐ เยอรมัน ญี่ปุ่น และมาเลเซีย เนื่องจากลักษณะของจังหวัดภูเก็ต
เป็นเกาะจึงมีหาดทรายชายทะเลที่สวยงามเหมาะแก่การพักผ่อนและการกีฬาทางน้ำ นัก
ท่องเที่ยวจากสหรัฐจึงไม่นิยมที่จะมาเดินทางเที่ยวภูเก็ต เช่นเดียวกับที่ไม่นิยมไปเที่ยวพัทยา

เพราะในสหรัฐเองมีชายหาดที่สวยงามและมีชื่อเสียงอยู่หลายแห่งแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการวิจัยเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นักท่องเที่ยวเยอรมันอยู่ในประเทศที่อยู่ในใจกลางทวีปยุโรป ซึ่งมีอากาศหนาวเย็น นักท่องเที่ยวเยอรมันจึงนิยมเดินทางไปพักผ่อนตามสถานที่ชายทะเลที่มีอากาศอบอุ่น เพื่อเป็นการเปลี่ยนบรรยากาศ นักท่องเที่ยวสัญชาติอื่น ๆ ในยุโรปภาคกลางซึ่งได้แก่ ฝรั่งเศส สวิตเซอร์แลนด์ และอิตาลี เป็นต้น จะเป็นนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาเที่ยวภูเก็ตในลักษณะและเหตุผลเดียวกันกับเยอรมัน

นักท่องเที่ยวจากเอเชียที่คาดคะเนว่า จะเป็นนักท่องเที่ยวหลักและสำคัญของภูเก็ต คือ นักท่องเที่ยวจากญี่ปุ่น ซึ่งชอบหาดทราย ชอบตกปลา ดำน้ำแทงปลา และชอบเล่นกอล์ฟ จากสถิติของสายการบินแจแปนแอร์ไลน์ ซึ่งได้นำออกเผยแพร่ในการประชุมของสมาคมการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่กรุงโตเกียว เมื่อเดือนมกราคม 2516 ปรากฏว่าชาวญี่ปุ่นเป็นนักกอล์ฟจำนวนถึง 18 ล้านคน และเป็นนักตกปลาถึง 13 ล้านคน ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสิ่งที่จะเสริมสร้างขึ้นของจังหวัดภูเก็ต เป็นที่เข้าใจว่าจะเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวจากญี่ปุ่นเดินทางไปภูเก็ตได้เป็นอย่างดี

นักท่องเที่ยวมาเลเซีย ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวหลักและเป็นลูกค้าประจำของภูเก็ตอยู่แล้ว คงยังจะมีจำนวนเพิ่มขึ้น แม้ประเทศไทยจะมีเส้นทางหลวงเปิดใหม่และเชื่อมตรงกับกรุงเทพฯ ทำให้ระยะทางไกลกว่าเดิมก็ตาม เพราะสภาพภูมิประเทศทางด้านตะวันตกของไทยมีลักษณะเป็นแบบอย่างของตัวเองโดยเฉพาะ

3. สิ่งเชิญชวนที่สนับสนุนตลาดการท่องเที่ยวภูเก็ต

ภูเก็ตมีสิ่งที่น่าสนใจที่นักท่องเที่ยวต่างประเทศต้องการอย่างเหลือเฟือ สำหรับที่จะเป็นสถานที่พักผ่อนอากาศในภูมิภาคที่เป็นเขตร้อน กล่าวคือ มีแสงแดด ทะเล หาดทราย และความสงบเงียบ หาดทรายและสภาพชายฝั่งมีความสวยงามเป็นแบบฉบับของตัวเอง โดยไม่มีที่ใดเสมอเหมือน สิ่งเหล่านี้แหละเป็นสิ่งที่เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศได้มาเยือนภูเก็ตอย่างไม่มีที่สิ้นสุดและสิ่งเหล่านี้เองสามารถที่จะรับการปรุงแต่งให้เป็นสถานที่พักผ่อนของนักท่องเที่ยวต่างประเทศและในประเทศได้เป็นอย่างดี

จากการศึกษาสัมภาษณ์บรรดานักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางออกจากท่าอากาศยานกรุงเทพฯ ซึ่งบริษัทวิทยุธุรกิจได้จัดทำขึ้นได้แก่ อสท. เมื่อปี 2515 ปรากฏความแน่ชัดว่าสิ่งเชิญชวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศให้มาแวะเยือนประเทศไทยอันคัมภีร์แรกคือความเป็นมิตรและกันเองของคนไทย นอกจากนี้เป็นเรื่องของการให้บริการที่ดีเลิศ รวม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่แปลจากเอกสารต้นฉบับและมีความสะดวกสบายต่างน้ำ จึงเป็นที่หวังว่าสิ่งเชิญชวนเหล่านี้
ไม่ว่าการที่จะขึ้นทั้งนี้ อันที่จริงแล้วการที่จะขึ้นทั้งนี้ อันที่จริงแล้วการที่จะขึ้นทั้งนี้ อันที่จริงแล้วการที่จะขึ้นทั้งนี้

จากที่ปรากฏมาแล้วที่กรุงเทพฯ เชียงใหม่และพญา ซึ่งเป็นการแน่นอนที่สุด การให้บริการด้านต่าง ๆ นั้นจำเป็นจะต้องได้รับการปรับปรุงส่งเสริมมาตรฐานสากลอย่างจริงจัง สิ่งที่จะขาดเสียมิได้เช่นกัน คือ การให้บริการด้านภาษา แม้ว่าภาษาอังกฤษจะเป็นภาษาที่ใช้ได้ทั่วไปในกิจกรรมท่องเที่ยวแต่ก็ควรจะต้องยอมรับภาษาอื่น ๆ ที่มีความจำเป็นแก่การท่องเที่ยวยิ่งขึ้นด้วย ได้แก่ ภาษาเยอรมัน ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส หรืออิตาลี เป็นต้น เพราะเรื่องของภาษาจะเป็นเครื่องมือให้เข้าถึงความสำคัญของสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงการดำรงชีวิตและฐานะทางเศรษฐกิจของชาวภูเก็ตโดยแท้จริง การที่จะให้เกิดดำรงไว้ซึ่งฐานะของความแปลกตาแปลกใจแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนั้น จะต้องเป็นที่เข้าใจว่าชนบทรรมนิยมประเพณี และอุปนิสัยดั้งเดิมของภูเก็ตจะต้องได้รับการดำรงไว้สืบไปไม่สมควรอย่างยิ่งที่จะไปเลียนแบบหรือลอกแบบอย่างของผู้อื่น อาทิเช่น ชาวเวนิส อิตาลี และบาฮามาส ซึ่งจะเป็นการทำลายเอกลักษณ์ของตนเองโดยสิ้นเชิง อาชีพ 3 อย่างที่สำคัญของภูเก็ต คือ การทำเหมืองแร่ตะกั่ว ทำสวนยาง และทำฟาร์มเลี้ยงมุก จัดเป็นสิ่งที่แปลกตาแปลกใจสำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และผลิตภัณฑ์ของอาชีพทั้งสามอย่างนี้ เป็นที่รู้จักดีในวงการต่างประเทศ การจัดรายการนำเที่ยวชมกิจกรรมของอาชีพทั้งสามอย่างจึงควรถือเป็นทัศนศึกษาที่ดี ซึ่งควรประกอบด้วยการบรรยายประกอบภาพ

วัฒนธรรมดั้งเดิมของภูเก็ตเป็นสิ่งที่เชิญชวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศเช่นกัน จึงควรที่จะดำรงรักษาไว้เพื่อความแปลกตาแปลกใจแก่นักท่องเที่ยว การรื้อวางในสถานรื้อวางของภูเก็ต อาจเป็นสิ่งแปลกตาแปลกใจแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากกรุงเทพฯ ก็จริง แต่จะไม่สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวต่างประเทศเหมือนกับการเดินรำของชาวเลหรือชาวน้ำ การฟื้นฟูราชพิธีหรือประเพณีตามเทศกาลขึ้นมาบาง 2-3 อย่าง ดังเช่น การจัดขบวนแห่ชักพระ และการจัดแข่งเรือของจังหวัดพังงา เป็นสิ่งที่ควรสนับสนุนอย่างยิ่ง เพราะจะจูงใจนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศเหมือนกับประเพณีงานสงกรานต์ของเชียงใหม่ สภาพพื้นที่ทางทะเลของเกาะภูเก็ตมีทัศนที่สวยงามหลายแบบ เช่น เกาะแก่งเป็นจำนวนมาก หาดทรายที่มีอยู่หลายแห่ง และทะเลซึ่งเหมาะกับการเล่นกีฬาทางน้ำ พื้นที่เหล่านี้สามารถรับนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก บริเวณอ่าวพังงามีความงามเป็นที่น่าประทับใจ แต่จะออกไปเป็น การคุมคามที่จะต้องใช้เวลาเดินทางถึง 12 ชั่วโมง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม แบ่งออกเป็น

ก. โรงแรมชั้นพิเศษ (Luxury Hotel) คือโรงแรมหรูหรา
ฟุ่มเฟือย ซึ่งมีส่วนให้บริการและการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อย่างพิเศษ ไม่ว่าจะเป็น
ด้านการบริการอาหาร หรือความหรูหราของห้องพัก

ข. โรงแรมชั้นหนึ่ง (First Class Hotel) คือโรงแรมที่มีส่วน
ให้ความสะดวกสบายและความสะอาด พร้อมด้วยการบริการครบถ้วน

การมีบริการที่ดี การจัดบริเวณรอบ ๆ โรงแรม ถ้าเป็นโรงแรม
ชั้นหนึ่งสำหรับนักท่องเที่ยว ต้องจัดบรรยากาศทั้งในและนอกให้เป็นส่วนหนึ่งของบริเวณที่ตั้ง
โรงแรม และให้รู้สึกว่าเป็นของประเทศนั้น ๆ

เครื่องอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่ขาดเสียมิได้คือ สระว่ายน้ำ ห้องอาหาร
ห้องเลี้ยงรับรอง และห้องประชุม และมีการจัดบริการค่าน้ำเที่ยวชมบริเวณโดยรอบ ตัวอย่าง
เช่น โรงแรมสยามอินเตอร์ คอนติเนนตัล โรงแรมสยามเบย์ฮอर्सฟัทยา ซึ่งโรงแรมชั้นหนึ่ง
จะมีการจัดบรรยากาศเป็นแบบไทย ๆ และมีส่วนบริการต่าง ๆ เช่น สระว่ายน้ำ ห้องอาหาร
ต่าง ๆ ฯลฯ

ค. โรงแรมชั้นสอง (Second-Class Hotel) คือโรงแรมที่มีลักษณะการ
บริการและส่วนประกอบต่าง ๆ ต่ำกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง

ง. โรงแรมชั้นสาม (Third-Class Hotel) คือโรงแรมที่มีการบริการ
และส่วนประกอบในความสะดวก มีห้อง หรือไม่มีเลยก็ได้

จ. โรงแรมชั้นสี่ หรือโรงแรมราคาถูก (Cheap Hotel) คือโรงแรม
ที่ให้บริการที่พิกัดข้างขึ้น หรือห้องนอนเท่านั้น ไม่มีการบริการและการอำนวยความสะดวก
สบาย เช่น โมเต็ลต่าง ๆ หรือโรงแรมชั้นต่ำตามหัวเมือง

- Resort Hotel คือเป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่มีสถานที่พักผ่อนธรรมชาติที่งดงาม เช่น ตามชายหาดริมทะเล ตามภูเขา ป่าไม้ เทือกเขาที่สวยงาม หรือ เทือกเขาสูงที่มีหิมะ สามารถเล่นกีฬาฤดูหนาวได้

- Pension คือที่พักคนป่วย มักตั้งใกล้กับตัวเมืองชนบท ที่มีบรรยากาศที่ดี มีภูมิประเทศที่สวยงาม และสามารถเข้าสู่ตัวเมืองได้ง่าย บางครั้งอาจตั้งอยู่ตามชนเมืองใหญ่ ที่มีภูมิประเทศเงียบสงบ

- Hospital คือโรงพยาบาลที่มีการบริการ บางส่วนคล้ายกับการบริการของโรงแรม

- Clinique คือสถานพยาบาล การใช้รักษาพยาบาล แต่เล็กกว่าโรงพยาบาล การบริการบางส่วนเหมือนกับโรงแรม

- Motel คือเป็นที่พักขนาดเล็ก มักตั้งอยู่ทางผ่าน ระหว่างเมืองใหญ่ ๑ มีลักษณะเป็นเรือนแถว และมักมีที่จอดรถประจำแต่ละห้องพัก

- Bahotel คือโรงแรมขนาดเล็ก มักตั้งอยู่ตามทางผ่านระหว่างเมืองใหญ่ ๑ มีเฉพาะในยุโรปและอเมริกาเหนือ แต่ปัจจุบันส่วนใหญ่ใช้คำว่า แทน

- Hospotel คือสถานที่พักที่อยู่ใกล้บริเวณที่มีสนามกีฬาใหญ่ ๑ อาจเรียกว่า เป็นส่วนหนึ่งของสถานที่เก็บตัวนักกีฬา ซึ่งในยุโรปมีอยู่มาก หรืออาจจะอยู่ใกล้สถานที่ที่มีมหรสพ ที่มีการแสดงใหญ่ ๑ เพื่อให้ผู้แสดงหรือผู้เข้าชมพัก

- Thermal คือที่พักบริเวณที่มีน้ำแร่ทางธรรมชาติ มีบริการทางอาบน้ำแร่ เข้าประกอบ อาจเป็นสถานที่บำรุงร่างกายอย่างหนึ่ง การบริการส่วนใหญ่เหมือนโรงแรม

- Retire House คือบ้านพักที่อยู่ในชนบทห่างไกลจากตัวเมือง บรรยากาศทั่วไป มีลักษณะสงบเงียบ เพื่อเป็นที่พักผ่อนจริง ๑

- Rest House คือบ้านพักที่มีลักษณะเป็นบังกาโล ตั้งอยู่ทั่วไป มีลักษณะสงบเงียบ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในสถานที่พักผ่อนทางธรรมชาติที่งดงาม เช่น ชายหาดริมทะเล ตามภูเขา ป่าไม้ เทือกเขาที่สวยงาม สำหรับผู้มาพักเป็นครอบครัว และต้องการความเป็นส่วนตัวในครอบครัว

จากการศึกษาข้อมูลดังกล่าวมาแล้วนั้น โรงแรมเอมเมอร์ล เบย์ นั้นจัดเป็นโรงแรมชั้นหนึ่ง (First Class Hotel) คือเป็นโรงแรมที่มีส่วนให้ความสะดวกสบายและการบริการครบถ้วน โรงแรมเอมเมอร์ล เบย์ ถ้าแบ่งตามชนิดของโรงแรมจะจัดเป็นโรงแรมขนาดกลางคือ

มีห้องพัก 270 ห้อง และจัดอยู่ในประเภท RESORT HOTEL คือเป็นโรงแรมที่แขกผู้มาพักต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ส่วนตัวสำหรับการใช้ส่วนตัวเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า พักผ่อนและ เน้นหนักในด้านการบริการสำหรับนักท่องเที่ยวมาพักผ่อน ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แสงไฟฟ้า(LIGHTING)

แสงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอันหนึ่งในงานสถาปัตยกรรม และงานตกแต่งภายใน แสงไฟช่วยเน้นให้เห็นรูปร่างลักษณะอาคาร ทำให้เกิดความน่าสนใจและช่วยเน้นให้ทางเข้าดูเด่น และเชื้อเชิญ นอกจากนี้แสงไฟยังมีประโยชน์สำหรับห้องกันโจรผู้ร้าย และความปลอดภัย

ในการออกแบบระบบแสงไฟฟ้าในอาคารจำเป็นต้องคำนึงถึง

1. คุณภาพ หรือความสว่างของไฟสามารถเปลี่ยนแปลงได้
2. คุณสมบัติในการสะท้อนของวัสดุต่าง ๆ ไม่เท่ากัน
3. ตำแหน่งที่ตั้งของดวงไฟ
4. สี เงาม หรือบริเวณโดยรอบ

การออกแบบแสงสว่างสำหรับพื้นที่ใช้สอย

การกำหนดความสว่างของดวงไฟภายในโรงแรมตาม ILLUMINATION ENGINEERING และ IES LIGHTING HANDBOOK 1972 ในหนังสือ TIME SAVER STANDARD FOR ARCHITECTURAL DESIGN DATA ได้กำหนดหลักการไว้ดังนี้

1. โถงทางเข้า

ควรจะใช้ดวงไฟซึ่งให้ความสว่างสูง ทั้งนี้เพื่อทำให้เกิดความรู้สึกนุ่มนวลขึ้น และไม่ขัดหูกันยตาระหว่างแสงไฟภายในและแสงสว่างภายนอกอาคาร

2. โถงต้อนรับ

ควรใช้ไฟที่ให้แสงสว่างพอประมาณ โดยอาจจะให้สว่างพิเศษในบางจุด ซึ่งมีความสำคัญหรือมีความต้องการพิเศษ เช่น ในส่วนโต๊ะทำงาน โทรศัพท์ ที่อ่านหนังสือพิมพ์ บอร์ดประกาศหรือโฆษณาของโรงแรม ตู้โชว์ ร้านค้า เป็นต้น สำหรับหลักการในการให้แสงไฟนั้นให้ผสมระหว่าง Direct และ Indirect Light ส่วนที่เป็น Indirect Light นั้น เพื่อที่จะให้แสงไฟส่องกระทบผิวด้านแล้วสะท้อนกลับมาทำให้เกิดความรู้สึกอ่อนนุ่มและไม่เกิดเงา

3. โถงนั่งเล่น

ควรจะเป็นแสงไฟซึ่งให้ความรู้สึกนุ่มนวล ความสว่างของดวงไฟ โดยทั่วไปค่อนข้างต่ำ และมักจะใช้เป็นโคมไฟตั้งโต๊ะสำหรับอ่านหนังสือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ส่วนทางเดิน (CORRIDORS)

แสงไฟในส่วนทางเดินควรจะเป็นแสงไฟที่ให้ความรู้สึกบรรยากาศโดยรวม น่าประทับใจและสงบเงียบ แสงสว่างที่กำหนดจะต้องเพียงพอที่จะเป็นเลขห้องและใส่กุญแจได้ง่าย สำหรับระยะในการติดตั้งดวงไฟที่เหมาะสมให้กักระยะห่างเป็น 2 เท่าของความสูงระหว่างพื้นถึงเพดานทางเดิน และถ้าหากเป็นไปได้สวิตช์ไฟควรอยู่ใกล้กับประตูห้องพักแรมเพื่อที่จะหาได้ง่าย และจะต้องติดตั้งไฟฉุกเฉินประจำทางเดินนี้ ในแต่ละชั้นด้วย

5. ส่วนห้องรับแขก (GUEST ROOM) ประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ คือ

- ส่วนภายในทั่วไป
- บริเวณโต๊ะเขียนหนังสือ
- อ่านหนังสือบนเตียงนอน
- ในห้องแต่งตัวและโต๊ะเครื่องแป้ง
- ในตู้เสื้อผ้า
- และในห้องน้ำ-ส้วม

สำหรับการติดตั้งสวิตช์ไฟเปิดทั่วไปในห้องพักควรจะฝังไว้ในผนังใกล้กับประตู และการติดตั้งดวงไฟในส่วนพื้นที่ทั่วไป และเฉพาะจุดนั้นอาจจะฝังไว้ในเพดาน แชนนอนกำแพงหรือตั้งโต๊ะหรือแบบผสมก็ได้

6. ส่วนห้องอาหารและบาร์

ในส่วนบริเวณห้องอาหารและบาร์อาจจะใช้แสงไฟแบบสลัวซึ่งให้ความสว่างพอสำหรับให้แขกที่มารับประทานอาหาร สามารถดูรายการอาหารได้ สำหรับห้องอาหารขนาดเล็ก COCKTAIL LOUNGE อาจจะใช้ไฟที่ค่อนข้างสว่าง นอกจากจะให้ความสว่างแล้วอาจจะใช้ในการตกแต่งเพดานหรือผนังและมีผลทำให้สีอาหารดูน่ารับประทาน

7. ครีว

การใช้แสงไฟสำหรับห้องครัวสมัยปัจจุบัน มักจะมีปัญหาซึ่งไม่อาจจะแก้ไขได้นั้น คือ การสะท้อนแสงของวัสดุ เช่น สเตนเลสสตีล สำหรับชนิดของดวงไฟที่ใช้อาจจะใช้ฟลูออเรสเซนต์หรืออินเดนเตสเซนส์ก็ได้

นอกจากนั้นยังมีบางส่วนในห้องครัวที่ต้องใช้ไฟเฉพาะเป็นพิเศษ เช่น เครื่องครัวในห้องเตรียมหนังสือ เครื่องตัด หั่น ผสมอาหาร บริเวณล้างชาม และเครื่องใช้ต่าง ๆ และโต๊ะ

เช็กของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. ส่วนบริการ

ในการออกแบบความสว่างของดวงไฟในส่วนบริการนี้ จะต้องเพียงพอกับการทำงาน และในส่วนที่ไม่ได้ใช้งานมาก อาจะจัดให้สว่างพอสำหรับความปลอดภัย และการดูแลรักษาหรือทำความสะอาด ในส่วนบันไดลิฟท์ และเครื่องยกจะต้องให้แสงสว่างเพียงพอสำหรับความปลอดภัย ควรจะติดไฟเล็ก ๆ (PILOT LIGHT) ติดในห้องที่ไม่ค่อยได้ใช้งาน

ในห้องควบคุมโทรศัพท์ (TELEPHONE SWITCH BOARD) ควรจะมีความสว่างไม่น้อยกว่า 15 ฟุต - เทียน

แสงไฟและตำแหน่งติดตั้งเครื่องไฟฟ้า

ตำแหน่งติดตั้งดวงไฟ

- หัวเตียง
- กลางเตียง
- โต๊ะเครื่องแป้ง
- บริเวณทางเข้า
- ห้องน้ำ - ส้วม
- บริเวณแต่งตัว

อิทธิพลของสีในการตกแต่งภายใน

สีเป็นสิ่งที่มอิทธิพลต่อมนุษย์มาก การใช้สีแต่ละสีย่อมมีผลแตกต่างกันไป อาจจะ
ทำให้ คุณเศร้า คุณฉีกกัก สนุกสนาน เข้มขรึม หรืออ่อนหวาน ก็ได้ หรือสีหนึ่งอาจจะทำให้
รู้สึกร้อน หรือเย็นสบาย ก็ได้ เช่น

ตัวอย่างสีที่มีปฏิกิริยาต่อความรู้สึกของมนุษย์โดยตรง

สีเทา	-	ให้ความรู้สึกเคร่งขรึม สุภาพ คุณีเรียบร้อย เจียมสังค
สีดำ	-	ให้ความรู้สึก ลึกลับ มีคทุกซ์โศก น่ากลัว ให้ความเข้มแแกร่ง มีพลัง
สีขาว	-	ให้ความรู้สึก สะอาด บริสุทธ์ ปราศจากมลทิน เป็ดเผย
สีแสด	-	ให้ความรู้สึก ตื่นเต้น เร้าใจ สนุก อันตราย เบิกบาน ต้อนรับ อบอุ่น รบกวณไม่สบายใจแทรกอยู่
สีเหลือง	-	ให้ความรู้สึก เปรี๊ยว ร่าเรึง ดีใจ มีอำนาจชักจูง ความมั่งคั่ง
สีแดง	-	ให้ความรู้สึก มั่งคั่งสมบูรณ์ ความสวย ความสุข ค้อรัน ทำท่าย กระตุ้น ความหวาน ความอบอุ่น กระตือรือร้น คุร้าย แรงกล้า
สีน้ำเงิน	-	ให้ความรู้สึก สุภาพ ถ่อมตน หนักแน่น เยือกเย็น สุขุม ปลอดภัย
สีม่วง	-	ให้ความรู้สึก ในด้านของความรัก ความเศร้า สง่างาม คงสภาพ มีฐานันดรศักดิ์ ลึกลับ มั่นคง
สีเขียว	-	ให้ความรู้สึก ร่าเรึง สดชื่น กระชุ่มกระชวย สุขุม สันติ เยือกเย็น

ตัวอย่างที่กล่าวมาแล้วนั้น เป็นผลต่อความรู้สึกของมนุษย์โดยส่วนใหญ่ ซึ่งอาจจะ
ไม่มีผลกับบางคนที่ได้ แล้วแต่ประสบการณ์และความชอบของแต่ละคน

จากผลการกระทบต่อมนุษย์ที่มีกับสีเป็นส่วนหนึ่งซึ่งนำมาใช้ควบคู่ไปในการออกแบบ
แต่ละครั้ง เพื่อให้การออกแบบเหมาะสมและสมบูรณ์ที่สุด ซึ่งในการใช้สีแต่ละครั้งก็จะขึ้นอยู่กับ
ลักษณะโครงการและสภาพแวดล้อมด้วย เช่น โรงเรียนอนุบาล ก็ควรจะใช้สีที่ร้อนแรง

1001 12052 107

ส่วนการออกแบบโรงแรมตามอากาศชายทะเล เช่น โรงแรมเอมเมอร์ลีย์ เบย์ ก็จะมีการใช้สีอีกลักษณะหนึ่ง เพื่อความเหมาะสมในการมาพักผ่อน โดยส่วนรวมจะเป็นสีกลาง ๆ ที่เข้ากับธรรมชาติ ไม่ดูโดดเด่นเกินไป ทุสมาย ๆ ตามเข้ากับบรรยากาศการพักผ่อน และอาจมีการใช้สีที่สดใส ตกแต่งในบางจุดเพื่อความสดใสสนุกสนาน

การใช้สีสำหรับตกแต่งห้องต่าง ๆ

โถงพักคอย เป็นจุดแรกซึ่งลูกค้าที่มาใช้บริการจะพบก่อน ในการนั่งพักคอยและติดต่อสอบถาม อีกทั้งเป็นที่พบปะสังสรรค์ด้วย การใช้สีในส่วนนี้จึงควรเป็นสีกลาง ๆ เช่น สีเนื้อไม้ สีเนื้อสีน้ำตาล ใช้สีสดใสแต่งเติมเป็นบางจุด เช่น เบาะนั่ง เพื่อให้ดูเข้มขรึมและเป็นทางการเล็กน้อย

ห้องอาหาร ส่วนที่รับประทานอาหารนี้เหมาะกับการใช้สีที่ค่อนข้างร้อนแรงและดูคึกคัก เช่น ใช้สีส้ม สีแดง และดูสะอาดตาด้วย

ห้องครัว ห้องทำอาหารควรจะมีลักษณะที่ดูสะอาดอยู่เสมอ เพื่ออาหารที่ปรุงดูสะอาด ถูกอนามัย จึงควรใช้สีสะอาด เช่น สีขาว สีครีม สีฟ้าอ่อน

ห้องนอน ห้องที่ผู้มาใช้บริการจะพักค้างแรม ควรเป็นสีที่อ่อนหวาน เย็นตา ดูสดใสและสะอาดตาน่าพัก น่านอน สีที่ใช้ควรเป็นสีชมพูอ่อน สีฟ้าอ่อน สีเนื้อ ผ้าปูที่นอนก็เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งที่แสดงถึงการนำใช้ จึงควรใช้เป็นสีขาวเสมอ ซึ่งแสดงถึงความสะอาด ไม่ควรใช้สีที่ร้อนแรง

ห้องน้ำ เป็นห้องที่ผู้มาใช้บริการต้องการความสบาย สะอาดตาและสดใสอย่างยิ่ง การใช้สีในส่วนนี้ควรใช้สีเย็น และควรเป็นสีอ่อน ๆ ซึ่งแสดงถึงความสะอาด ไม่ควรใช้สีที่ร้อน เพราะจะมีผลให้ผู้มาใช้บริการรู้สึกไม่สบายใจ

เสียง

เสียงที่เกิดขึ้นในโครงการโรงแรมเอมเมอร์ลีย์ เบย์ ซึ่งตั้งอยู่ชายทะเล ซึ่งจะแยกตัวเป็นเอกเทศ จะเป็นตามธรรมชาติ คือเสียงลม เสียงคลื่น ซึ่งเสียงที่กล่าวมานี้เป็นเสียงที่ผู้มาพักผ่อนมักต้องการได้ยิน เป็นการเสริมบรรยากาศการพักผ่อนให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ส่วนเสียงจากภายนอกอื่น ๆ ที่เป็นเสียงรบกวนก็มีน้อยมาก เนื่องจากสถานที่ตั้ง ตั้งอยู่ไกลจากชุมชน

ดังนั้น ปัญหาในเรื่องเสียงที่จะส่งผลกระทบต่อโครงการนี้จึงมีน้อยมาก ซึ่งอาจ

สรุปได้ว่า ไม่มีปัญหาจากเสียงเลยก็ว่าได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบเสียงภายใน

จัดเสียง 3 ระบบ 5 สถานี แตกต่างกันตามโอกาสและลักษณะความต้องการใช้งาน ดังนี้

1. INTERNAL MUSIC SYSTEM คือการจัดเสียงเพลงภายในโรงแรมโดยทางโรงแรมเป็นผู้จัดรายการเอง มี 2 คือ

1.1 JAZZ MUSIC CHANNEL

1.2 CLASSIC MUSIC CHANNEL

2. FM CHANNEL คือเป็น open circuit กับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย รายการตามปกติ มีให้เลือก 2 CHANNEL

3. EMERGENCY SOUND SYSTEM คือระบบใช้เสียงในกรณีพิเศษ เช่น ระบบโทรศัพท์ (โทรปลุกอัตโนมัติ) สัญญาณไฟไหม้

หลักการจัดระบบเสียงภายในห้อง

วัสดุที่ใช้เก็บเสียงภายในมีความสำคัญอย่างหนึ่งที่ได้นำมาใช้ในการตกแต่งภายในภาคอาคาร ซึ่งนำมาบุเพดานส่วนผนังเป็นบุทาสี

วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนเสียง (SOUND ABSORBING MATERIALS)

วัสดุที่สร้างขึ้นแตกต่าง ๆ จะมีคุณสมบัติในการดูดกลืนเสียงได้ไม่มากนักน้อย ซึ่งขึ้นอยู่กับลักษณะของผนัง ความหนา ความแน่นของวัสดุ สำหรับวัสดุที่ใช้กันโดยทั่วไป เช่น ผนังก่ออิฐฉาบปูน ผนังต่างพื้นไม้จะดูดเสียงได้น้อยมาก วัสดุที่มีส่วนช่วยในการดูดเสียง ได้เป็นอย่างดี ได้แก่ ม่าน เครื่องเรือนพรม และคน

วัสดุช่วยเก็บเสียงที่ทำขายแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง ACOUSTICAL TILE เช่น พวงเซพิงบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำรูปพรมและมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง

2. พวงฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติกและวัสดุที่มีรูปพรม (FIBER) ต่าง ๆ ใช้ฉาบหรือพ่น SPRAY มุมผนัง ฝ้า เพดาน

3. ชนิดของแผ่นยัดหยุนได้ เช่น วัสดุจำพวก MINERAL WOOL WOOD WOOL GLASS FIBERS

วัสดุที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนเสียงที่มีความถี่ 512 เฮิรตซ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ทั้งต่อไป
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- พรม	1.20
- ผ้าม่านหนา	0.4 - 0.6
- PLASTER	0.025
- คน (ผู้ใหญ่)	0.44
- ไม้ที่ทาน้ำมันวานิช	0.03
- กระงกหรือแก้ว	0.36
- แก้วใบ	0.30

เสียงที่วิ่งไปมาในห้อง (ROOM PLUTTER) มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้าน
ขนานกับเสียงวิ่งไปมาระหว่างกำแพง 2 ด้าน ทำให้เกิดเป็นเสียงสะท้อนได้ วิธีแก้อาจทำให้
กำแพงไม่ขนานกันโดยการแขวนรูป มีทั้งวางหนังสือ หรือทั้งวางของต่าง ๆ วัสดุที่ซึบซึบระ โค๊ะ
ตุ้ ม่านเป็นริ้ว ๆ จะช่วยให้ ROOM PLUTTER หายไปได้
เสียงรบกวนที่เกิดภายในอาคาร เช่น พัดลม หรือเครื่องปรับอากาศมีวิธีแก้ปัญหา
ดังต่อไปนี้

1. วัสดุที่ดูดซับเสียง ทำหน้าต่างกระงก 2 ชั้น เพื่อป้องกันเสียงที่แทรกผ่าน
ตรงรอยต่อของประตูและรูปทูล โดยใช้วัสดุพวกสักหลาด ยางปิดส่วนที่โหว่
2. โครงสร้างของพื้น เช่น การปูพื้นบนคอนกรีต การทำบนพื้นคอนกรีต เช่น
CORK BOARD กระเบื้องยาง พรม
3. การทำผ้าเพดาน ผ้าเพดานชนิดแขวน ควรให้มีจุดแขวนน้อยที่สุดและให้
ยืดหยุ่นได้ เช่น เหล็กเส้นลวด เพื่อไม่ให้เป็นสื่อถ่ายทอดความสั่นสะเทือนมาสู่เพดาน
4. ป้องกันเสียงทางหลังคา โดยทำหลังคาให้สูงมี AIR SPACE ตรงช่อง
ระหว่างหลังคาผ้าเพดาน หรือทำหลังคา 2 ชั้น หลังคาคอนกรีตสามารถป้องกันเสียงได้
ถึง 45-50 หลังคามุงกระเบื้องและมีผ้าเพดานห่อหุ้มเสียงได้ 15-40 กระเบื้องแผ่นเล็ก
เก็บเสียงได้ดีกว่าแผ่นโต

ค่ากำหนดเสียงที่สำคัญของ ระดับเสียง

การสอดแทรกของ ระดับเสียงในการสนทนาเจียบ ๆ 45 DECIBELS

ระดับเสียงสูงสุดสำหรับสำนักงานทั่วไปที่ทำงานสบาย 50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อเผยแพร่เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ระดับเสียงเกิดจากการระเบิดติดต่อกัน 80
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การสูญเสียในการได้ยินจากการระเบิดเป็นเวลานาน	94
เสียงที่เป็นอันตรายต่อการได้ยิน	100

การลดค่าของเสียงสำหรับผนังบางชนิด (ซึ่งผนังเป็นโครงสร้างที่เป็นแท่งตัน) คือ

3 กระเบื้องยิปซัมฉาบสองด้าน	38	DECIBELS
2 แบบซัดตะฉาบปูน	34	
3 กระเบื้องยิปซัมโครงเหล็กซึ่งมี ด้านหนึ่งได้ พร้อมฉาบปูน 2 ด้าน	52	ทำให้ยืดยุ่น
4 ก่ออิฐ	45	
โครงไม้มีรูปคเคี้ยว (กำแพง 2 ชั้น)	48	
ประตูม้วน	20	
2" 4" โครงไม้มีคเคี้ยว 2 ด้าน	25	
แบบผนังเคลื่อนย้ายได้คุณภาพกลาง เหล็กเสาแบบรูป สี่เหลี่ยมมุมฉาก	35	DECIBELS
ผนังเคลื่อนย้ายได้แบบเหล็กคุณภาพสูง โดยมีฉนวนภายใน	42	
- ค่าต่าง ๆ ทั้งหมดของข้างบนนี้ใช้สำหรับผนังโดยไม่คิดค่า DECIBEL LOSS		ของประตู

แนวความคิดในการออกแบบระบบปรับอากาศ

การปรับอากาศ

จุดประสงค์ของการปรับอากาศ คือการทำให้ภาวะอากาศคงที่ อุณหภูมิและความชื้น ตามที่ต้องการ อากาศบริสุทธิ์ และมีการกระจายทั่วบริเวณที่ปรับอากาศ เพื่อให้บรรลุ จุดประสงค์ดังกล่าว จึงได้มีการออกแบบและใช้ระบบทำความเย็น

ระบบน้ำเย็นรวม

เนื่องจากระบบปรับอากาศสำหรับงานประเภทโรงแรม ซึ่งมีลักษณะการใช้งานต่อเนื่อง ตลอดเวลา จึงจำเป็นต้องมีประสิทธิภาพและความคงที่สูง ขณะเดียวกันจะต้องคำนึงถึง ความประหยัด ในเรื่องค่าใช้จ่ายการเดินเครื่อง และการซ่อมแซมบำรุงรักษาด้วย

ซึ่งระบบน้ำเย็นรวม (CENTRAL CHILLED WATER SYSTEM) จะเป็นระบบที่เหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้ในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่สุดสำหรับงานประเภทนี้ ระบบดังกล่าวมีลักษณะการทำงาน พอสรุปได้ดังต่อไปนี้

ระบบน้ำเย็นรวม (CENTRAL CHILLED WATER SYSTEM) ประกอบด้วย เครื่องทำน้ำเย็น (CHILLER) ทำน้ำเย็นแล้วส่งตามเส้นท่อไปยังเครื่องส่งลมเย็น (AIR HANDLING UNIT) ซึ่งตั้งอยู่ตามจุดต่าง ๆ ในตัวอาคาร เพื่อทำความเย็น แล้วหมุนเวียนนำความร้อนที่ดึงจากจุดต่าง ๆ ดังกล่าวกลับไปยังเครื่องทำน้ำเย็น (CHILLER) แล้วระบายออกสู่บรรยากาศโดยใช้หอระบายความร้อน (COOLING TOWER) และมี ระบบระบายอากาศให้มีการหมุนเวียนนำอากาศเสียออกและเพิ่มอากาศบริสุทธิ์เข้าสู่ระบบ โดยใช้ FRESH AIR DUCT และ EXHAUST VENTILATOR

การแบ่งเนื้อที่ใช้สอย

ลักษณะการแบ่งเนื้อที่ใช้สอยของโรงแรม มองในแง่ของการออกแบบระบบปรับอากาศ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ประเภทบริเวณสาธารณะ ซึ่งได้แก่ ห้องโถง ห้องอาหาร ห้องทำงาน เป็นต้น โดยทั่วไป จะแบ่งเขตตามความประสงค์ในการใช้งาน โดยใช้เครื่องส่งลมเย็น เครื่องส่งลมเย็นห้องละชุด ส่งลมโดยใช้ท่อลมเดี่ยว ยกเว้นบริเวณห้องโถง (LOBBY) และส่วนที่เป็น OPEN PLAN ซึ่งได้พิจารณาพร้อมกับสถาปนิกแล้วมีความเห็นร่วมกันว่า เพื่อให้มีบรรยากาศแบบธรรมชาติ จึงจะไม่มีการปรับอากาศในห้องนี้ และให้ออกแบบ ตัวอาคารให้สอดคล้องกับทิศทางการหมุนเวียนของลม และให้มีการถ่ายเทอากาศโดยธรรมชาติ

2. ห้องพักแขก ซึ่งจะต้องเป็นแบบที่สามารถควบคุมภาวะอุณหภูมิและความชื้น ตามความต้องการของแต่ละบุคคลได้ จึงใช้เครื่องส่งลมเย็น และอุปกรณ์ควบคุมห้องละชุด พร้อมระบบถ่ายเทอากาศ

๑๔๑
ระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ระบบติดต่อและควบคุม

1. ระบบโทรศัพท์

2. ระบบโทรศัพท์วงจรปิด

จัดเป็น 3 ระบบ 7 CHANNEL ดังนี้

1. REGULAR TV.CHANNEL คือสถานีออกอากาศตามปกติ มี 4 ช่อง ได้แก่ ช่อง 3, 5, 7, 9
2. IRREGULAR TV. CHANNEL เป็น VIDEO CHANNEL ที่ทางโรงแรม จัดขึ้น มีกำหนดเวลาฉายตาม VIDEO ROOM ที่ GROUND FLOOR มี 2 ช่อง
3. CLOSED CIRCUIT TV. ระหว่างโรงแรม เป็นการรายงานเวลาขึ้นลงของ เครื่องบินเที่ยวต่าง ๆ สถานที่ท่องเที่ยวและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไป

ระบบป้องกันอัคคีภัย

1. ใช้ HEAT DETECTOR เป็นตัวให้สัญญาณเมื่ออุณหภูมิเพิ่มสูงมากเกินไปจนเกิดจำกัด ในห้องครัวและห้องเครื่อง (MACHANICAL ROOM)
2. ใช้ SMOKE DETECTOR ให้สัญญาณเตือนเมื่อเกิดควันเกินขีดปกติ ในห้องพัก ห้องเก็บของ STORE ROOM พร้อมกับทำหน้าที่ดูดควันให้ออกไปด้วย

ระบบ ENERGY SAVING

ใช้ระบบ KEY TRACK ทางลูกกุญแจใช้เป็นสวิตช์ไฟฟ้าได้ โดยที่ช่องเก็บกุญแจจะเป็นตำแหน่งตัด-ต่อวงจรไฟฟ้า เมื่อไขกุญแจเข้าห้อง จะพบห้องอยู่ในสภาพไม่ปรับอากาศทั้ง ๆ ที่ระบบไฟฟ้ากลางทั้งวงจรเปิดอยู่ และจะเปิดไฟฟ้าไม่ติดเมื่อเก็บกุญแจโดยใช้ทางเสียบไว้ วงจรไฟฟ้าในห้องจะต่อเข้ากับวงจรไฟฟ้ากลาง การปรับอากาศจะเกิดขึ้นพร้อม ๆ กับไฟทุกดวงเปิดใช้งานได้ เมื่อกรวใช้ห้อง สิ้นสุดลง (แบบจะล็อกห้องได้แต่เฉพาะเมื่อใช้กุญแจ) กุญแจจะถูกลบออกจากที่เก็บ ทำให้วงจรภายในห้องถูกตัดออกจากวงจรภายนอก ทุกอย่างกลับสู่สภาพเดิมเหมือนที่เข้ามาห้องพักจะเป็นเช่นนี้ทุกแบบ

วัสดุกับการตกแต่งภายใน

การใช้วัสดุตกแต่ง ภายในห้องของอาคารชุดพักอาศัยตากอากาศและส่วนอื่น ๆ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสมและไม่สามารถนำมาใช้ได้ ถ้าจะใช้ก็อาจเกิดปัญหาจากอากาศทะเลที่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุนั้น ๆ และต้องเพิ่มการบำรุงรักษาอันเป็นการเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ จากการวิเคราะห์โดยวัสดุที่จะใช้นั้นต้องทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศแถบชายทะเล และง่ายต่อการดูแลรักษาทำความสะอาด และน้ำทะเลไม่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุเหล่านั้น ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่ก็จะเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติและการประดิษฐ์โดยทั่ว ๆ ไป

ไม้ทุกชนิด เช่น ไม้สัก หวาย ไม้ไผ่ ไม้ฉำฉา ฯลฯ หินก็มีพวกหินอ่อน หินกาบ หรือหินทะเล ฯลฯ กระฉก และอื่น ๆ ซึ่งความจริงในส่วนของพื้นที่ไม้จำเป็นต้องบุพรมทุกห้อง (นอกจากต้องการความสบายหุหุหุและดูสวยงาม) เพราะยากแก่การทำความสะอาด เพราะชายทะเล กรวดทรายอยู่ติดตัวและเสื้อผ้าของผู้ที่มาพักตลอดเวลา ซึ่งการที่จะมาพักผ่อนเปลี่ยนบรรยากาศก็ต้องการความสบายโดยไม่จำเป็นต้องคอยระวังรักษา หรือใช้โดยอึดอัดไม่สะอาด พื้นส่วนที่เป็นสาธารณะโดยทั่วไปควรใช้หิน กระเบื้องดินเผา หรืออื่น ๆ เพราะเหมาะสมกับอากาศชายทะเลและรักษาง่ายทำความสะอาดง่ายและคงทนถาวร

วัสดุประเภทหิน

วัสดุประเภทหิน สำหรับผนังภายในและภายนอกของอาคารชุดนับว่าเหมาะสมที่จะกรุด้วยวัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียด สามารถทนต่อดินฟ้าอากาศ หรือใช้กันผนังและพื้นที่ใช้งานส่วนบุคคลตลอดจนเนื้อที่คนพลุกพล่าน เพราะหินทนทานต่อการสัมผัสและทำความสะอาดง่ายและหินยังมีคุณสมบัติให้ความงดงาม ประทับใจ มีค่า หุหุหุ

วัสดุประเภทหิน แยกชนิดใดดังต่อไปนี้

หินอ่อน

เป็นหินที่สามารถทนสกรปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างในบางชนิด ซึ่งจะใช้หินอ่อนกับผนังภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนในลักษณะที่มีคุณค่าในด้านความงามกว่าหินประเภทอื่น ๆ มีสีที่ให้เลือกหลายสี ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว เนื่อน้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขัดสี ไม่เก็บเสียง หุหุหุ และมีผิวหน้าที่สวยงามถ้าถูกน้ำมันอาจค้างเป็นดวง มีทั้งด้านและมัน มักใช้ปูพื้นห้องที่ต้องการมีความหรูหรา วิถีป ปูนปูนทราย 1:3 หนา 1" ขนาดความหนาของแผ่นจะเป็น 3/4" และ 1"

หินกาบ

คือ หินซ้อนกันเป็นชั้น ๆ ที่นิยมใช้มีหลายสี คือสีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้มแดง ม่วง(ราคาแพงที่สุด) หายากแต่คู่มือธรรมชาติ ภาวรูปหินกาบ เตรียมพื้นที่ที่จะปูให้มีผิวขรุขระ เพื่อหินกาบจะได้ติดแน่นกับพื้น ใช้แรงขันน้ำ คัดล้างให้ชุ่ม ขณะที่ปูตลอดเวลา ปูใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับ แผ่นหินไปด้วย เพื่อไม่ให้ปูนเกาะที่หินกาบ เมื่อเสร็จใช้ฟองน้ำทำความสะอาด และลงแว็กซ์

หินแกรนิต

ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่าง ๆ เนื่องจากเป็นหินแข็งที่สุด เนื้อแน่นและทนทาน เมื่อขัดให้ขึ้นเงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน และบำรุงรักษา ความสะอาดได้ง่าย

หินชนวน

หินชนวนมีสีต่าง ๆ ให้เลือกหลายสี ได้แก่ สีฟ้า สีดำ และน้ำตาล มีราคา ที่แพงอยู่บ้าง แต่ประหยัดค่าบำรุงรักษาได้มี

หินอ่อน

ได้แก่ วัสดุประเภทหินผสมกับซีเมนต์ ภูมิคุ้มกันน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความงดงาม คงทน และบำรุงรักษาง่ายเท่ากับหินแท้

วัสดุประเภทหินเผา

วัสดุประเภทหินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และเซรามิก สามารถใช้กรุพื้นหรือผนัง ราคาถูกกว่าหิน ทนทานต่อคืนฟ้าอากาศ ทนการสีกร่อน บำรุงรักษาง่าย ตลอดจนมีสีลวดลาย ให้เลือกได้มากกว่า

อิฐ

อิฐ สามารถนำมาใช้ได้โดยสีธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีแสด สีเหลือง หรือสีเทา ขาว ราคาถูกกว่าหิน คงทนและง่ายต่อการรักษา

กระเบื้อง

เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ให้ในทุกห้องตามที่ต้องการและเหมาะสมกับ สภาพดินฟ้าอากาศ และทนต่อผลจากไอน้ำได้ดีเป็นอย่างดี และยังมีหลายขนาด หลายแบบ และหลายสีให้เลือกได้ตามความพอใจ แบ่งเป็น 2 ชนิด

- กระเบื้องที่ผลิตในประเทศ

มีทั้งผลิตด้วยมือคน และเครื่องจักร ซึ่งนับได้ว่ามีคุณภาพดีทั้งทางความคงทนและ

สวยงามใกล้เคียงกับของต่างประเทศ ส่วนที่ผลิตด้วยมือ เมื่อเวลาปูซึ่งการผลิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สุ่มไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มักจะได้ขนาดและสีไม่เท่ากัน บางแผ่นอาจมีการโค้งงอ ลักษณะที่ไม่เท่ากันนี้

นับเป็นความมุงคางอีกแบบสำหรับผู้ที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ ได้แบ่งคุณภาพของ
กระเบื้องชนิดเดียวกันออกเป็นเกรดต่างกัน คือ เกรดเอ บี และ ซี มีและไม่มี
คำนิยามเกรด บางชนิดจะผลิตเฉพาะการสั่งซื้อของสถาปนิกเท่านั้น

- กระเบื้องที่ผลิตจากต่างประเทศ

ส่วนมากมักผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย จึงเรียบร้อย สวยงาม คงทน กระเบื้อง
ที่มีคุณภาพดีที่สุด คือ กระเบื้องของญี่ปุ่น สวยที่สุดของอิตาลี แต่ปัจจุบันได้ถูกสั่งห้าม
เข้าจากรัฐบาล เพื่อเปะสนัการสนับสนุนใช้ของในประเทศ การปู จะต้องทำความสะอาด
พื้นเพนไว้เรียบร้อย ซึ่งเชื่อกให้ตั้งเพื่อกำหนดแนวระดับความสูง-ต่ำของกระเบื้อง
แล้วเพนทรายใส่วางกระเบื้องตามแนวเชื่อกก่อนปู ต้องแช่น้ำกระเบื้องเพื่ให้เกาะ
ติดกับปูน การรักษากะเบื้องก่อนปูจึงไม่ควรตากแดด เมื่อเอาแช่น้ำอาจทำให้แตกได้
ทิ้งไว้สัก 8 ชั่วโมง ให้ปูนจับอยู่ตัวก่อน จึงยาแนวด้วยปูนผสมสีฝุ่น การดูแลรักษา
อาจใช้แว็กซ์ลงเคื่อนละ 2 ครั้ง หรือรักษาความสะอาดธรรมดาาก็ได้

เหตุหน้าเครื่องเรือนหวายคักมาใช้ในห้องพักของอาคารชุดตากอากาศ คือ

1. หวายเป็นสัญลักษณ์อย่างหนึ่งของเมืองร้อน เมื่อนำมาตกแต่งแล้วจะได้บรรยากาศพื้นบ้านมากขึ้น
เครื่องเรือนหวายสามารถนำความพอใจและความรู้สึกสดชื่น โดยเฉพาะผู้ที่ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศ
มาพักผ่อนชายทะเลได้เป็นอย่างดี
2. เนื่องจากเป็นอาคารพักตากอากาศชายทะเล จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องใช้เครื่องเรือนที่ทำด้วยหวาย
และไม้ ซึ่งไม่เกิดปฏิกิริยาเมื่อได้รับไอเค็มจากน้ำทะเล เหมือนกับว่าน้ำวีสู้ดอื่น ๆ มาใช้ เช่น เหล็ก
หรืออลูมิเนียม
3. เครื่องเรือนหวายที่ผลิตออกมาจะมีทั้งที่ทำสีธรรมชาติ ย้อมด้วยสีฝุ่นให้ออกเป็นสีเขียวยหรือแดง
หรืออื่นๆ อีกหลายอย่าง คือ ทำสีพื้น การทำสีพื้นนั้นมักจะทำสีทองเป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตามการทำ
สีธรรมชาติจะเหมาะกับเครื่องเรือนหวายมากกว่าสีอื่น ๆ เพราะสีของหวายมีความสวยงามตาม
ธรรมชาติอยู่แล้ว
4. หวายมีราคาถูกมีความสวยงามเฉพาะตัว สามารถสานให้เป็นโครงภายในเป็นการโซวีได้
5. หวายมีคุณสมบัติที่แลดูเบาว่าไม้ สามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวก

ข้อเสียของหวาย

1. ไม่ทนทานต่อการกัดมองมอดหรือเชื้อรา ซึ่งเป็นตัวท่างายเนื่อหวาย ซึ่งหวายมีคุณสมบัติคล้ายไม้
คือ เนื้อหวายจะมีสารพวกแป้งและเซลลูโลส (แต่สามารถป้องกันได้ด้วยการใช้สารเคมีที่เป็นพิษเป็นยา
รักษาเนื้อไม้)

2. หวายไม่แข็งแรงเท่าไม้ โดยเฉพาะส่วนประกอบที่เป็นหวายเส้นเล็ก ๆ อาจขาดง่าย ทำความสะอาด
ยาก มีขอกมูมิให้ฝุ่นเกาะได้มาก แต่เลี้ยงด้วยการทำเฟอร์นิเจอร์ด้วยหวายเส้นโต
3. จะโก่งและผุพังเร็วหลังจาก 18 เดือน หรือ 2 ปีไปแล้ว หากขาดการดูแลรักษา คัดไฟง่าย
ควรนำไปใช้ในลักษณะอื่น ๆ

การเลือกใช้เครื่องหวายนั้น นอกจากจะซื้อสำเร็จรูป แล้วทำตามแบบที่ต้องการแล้ว
ยังสามารถซื้อเพียงบางส่วนของผลิตภัณฑ์หวาย เพื่อนำไปใช้ประกอบกับเครื่องเรือนได้ เช่น
ใช้หวายสานลายดอกพิกุล ซึ่งมีสานเป็นแผ่นขายเป็นตารางพุด เพื่อนำไปกรุเป็นพื้นและผนังเก้าอี้
หรือที่หัวเตียงด้วยหวาย ซึ่งหัวเตียงนั้นนำไปประกอบกับเตียงชนิดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่หวายได้
เบาะที่ใช้กับเก้าอี้หวายนั้น มีทั้งไส้เป็นนุ่น และเป็นฟองน้ำ ฟ้าหุ้มเบาะมักใช้
ผ้าฝ้าย เพราะมีเนื้อหยาบซึ่งเหมาะกับลักษณะของหวาย จะมียูปร่างเหมือนกันที่เลือกใช้วัสดุ
ที่ตรงกันข้ามกับลักษณะของหวาย เพื่อให้เกิดความรู้สึกใหม่ ๆ เช่น ให้ผ้าแพรต่วนที่ดูเป็นมัน
หรือผ้าไหม เป็นต้น

การใช้วัสดุอื่นผสม

การใช้หวายผสมกับวัสดุอย่างอื่น ๆ มีมานานแล้ว ในปัจจุบันมีวิวัฒนาการของ
การผสมผสานดังกล่าวมากขึ้นเรื่อย ๆ เช่น นำหวายมาผสมผสานกับกระจกทำเป็นบังตา ใช้หวาย
ผสมกับโครงสแตนเลสทำเป็นเก้าอี้นั่ง ใช้หวายตกแต่งเก้าอี้นวม เป็นต้น

การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องประดับตกแต่ง เช่น ไม้ไผ่เหลื่อใช้เล็ก ๆ น้อย ๆ ใช้ทำ
เครื่องประดับ ตกแต่งได้หลายชนิด เช่น ทำเป็นกรอบรูป ทำโคมไฟ ทำกล่องต้นไม้ ฯลฯ
ซึ่งเครื่องมือประดับบางชนิดก็เป็นของใช้ในครัวอีกด้วย

วัสดุประเภทแร่ธาตุอื่น ๆ

วัสดุที่นำมาทำเครื่องเรือน นอกจากไม้แล้ว ก็ยังมีวัสดุอย่างอื่นอีกมากมาย
ชนิดที่ใช้ได้ทดกัน และให้ความสวยแปลกตาออกไปอีก ดังต่อไปนี้

ประเภทโลหะ

1. เหล็ก เหล็กที่ใช้ทำเครื่องมือเรือนมีสองชนิด คือ เหล็กแผ่น และเหล็กท่อกลม ซึ่งมีให้เลือกอยู่
หลายขนาด สามารถดัดแปรรูปได้ด้วยการหล่อให้เป็นรูปอย่างใดก็ได้ ผิวชั้นสำเร็จทำได้ดังหลายอย่าง
เช่น ชุบโครเมียม พ่นสี รมดำ ฯลฯ แต่เหล็กมีข้อเสีย คือเป็นสนิม ดังนั้นจึงไม่ค่อยมีผู้นิยมทำเครื่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เรือนที่ผลิตเป็นพวกอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการใช้บริเวณชายทะเลจะทำให้อายุการใช้งานสั้นลงไปมาก

2. เครื่องเรือนเหล็กที่ใช้กรรมวิธีคั่นมีราคาถูกที่สุด ส่วนที่ใช้กรรมวิธีหล่อขึ้นแข็งแรงกว่าประมาณ 3 เท่า โดยเฉพาะที่ต้องหล่อเป็นลวดลายพิเศษต้องใช้ช่างแกะสลักไม้ชั้นในมาเป็นแบบเสียก่อน
3. หนึ่ง วัสดุประเภทนี้อาจยึดติดตัวเองได้ตามอุณหภูมิต่างกัน ดังนั้น จึงไม่เหมาะสมสำหรับนำไปประกอบเป็นเครื่องเรือนร่วมกับวัสดุอื่น ๆ ตัวอย่าง เช่น ใช้เก้าอี้ที่นั่งเป็นไม้แต่ขาเป็นเหล็กคั่นขันนอตติดกัน เมื่อใช้ไปจะพบว่าระหว่างรอยต่อจะคลอนแคลนแก้มไม่หาย แต่ถ้าใช้เหล็กทำทั้งตัวจะทนทานและแข็งแรง

ในการตกแต่งบริเวณห้องโถงต้องมีการเลือกวัสดุพื้นผิว และเครื่องตกแต่งอื่น ๆ เช่น ผ้าม่าน ประตู เฟอร์นิเจอร์ และเฟอร์นิเจอร์ ควรเป็นชนิดที่แข็งแรงทนทานและสวยงาม

การปูพื้นและวัสดุพื้นผิว

สามารถแบ่งออกได้เป็นข้อ ๆ ได้ดังนี้

1. พื้นหินอ่อน

ให้ความรู้สึกที่ร่มเย็นสว่าง และดูสมฐานะ แต่มีข้อเสีย คือ อาจลื่นได้ ดังนั้นเส้นทางเดินของแขกควรปูพรม ตลอดจนบริเวณทางเข้าโถง ควรมีพรมเช็ดเท้าเฉพาะ

2. พื้นไม้

ให้ความรู้สึกที่อบอุ่น ข้อเสียอยู่ที่การดูแลรักษายาก ต้องมีการดูแลเอาใจใส่อย่างดี ไม่นิยมใช้ปูในส่วนโถงพักคอย เพราะเป็นการสิ้นเปลืองและใช้ประโยชน์ได้ไม่ดีเท่าที่ควร

3. พรม

ให้ความรู้สึกที่สะดวกสบาย อบอุ่นใจและเชื่อถือได้ ปูได้เกือบทุกสถานที่ อาจใช้ปูทั่วพื้นบริเวณหรือปูเฉพาะส่วน เพื่อเน้นความสำคัญก็ได้ ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับบรรยากาศแวดล้อมต้องให้เข้ากันได้ทั้งการเลือกใช้โทนสี และลักษณะรูปร่าง ต่าง ๆ

4. ผิวทรายหยาบ หินย้อย และผิวหินชนิดอื่น

ผิวหินชนิดนี้ทำให้เกิดความสกปรกได้ง่าย และยากต่อการทำความสะอาด อาจใช้กันชั้นบันไดทางเข้าตึก และช่องทางระหว่างประตูในกับประตูนอก ให้ความรู้สึกหยาบไม่เรียบร้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. แผ่นปู (แผ่นคอนกรีต แผ่นหิน)

ให้ลักษณะของความแข็งแรง ไม่สึกกร่อน แต่ควรคำนึงถึงความหยาบและการสะท้อนแสง ควรใช้สีที่เข้ากับส่วนอื่น ๆ ได้ดี เหมาะกับโรงแรมตากอากาศที่มีคนไปมากันพลุกพล่าน

6. โมเสกและแผ่นประดับอื่น ๆ

จะใช้ส่วนที่เป็นจุดกลาง ผลที่จะได้ต้องขึ้นอยู่กับความละเอียดและความสามารถของช่างปูน อยู่ได้ทนทาน

การศึกษาอาคารตัวอย่าง

วัตถุประสงค์ในการสำรวจเพื่อทำการเปรียบเทียบข้อแตกต่างและจุดเด่นแต่ละโรงแรมว่ามีส่วนดีและส่วนเสียอย่างไร รวมถึงหลักเกณฑ์และแนวความคิดของการออกแบบ ตกแต่งภายในของแต่ละโรงแรม นำมาสรุปหาข้อดี ข้อเสียและแนวคิดเพื่อนำมาเป็นแนวทาง และหลักในการแก้ปัญหาของโครงการโรงแรมเอ็มเมอร์บี เบย์ ต่อไป

โรงแรมที่ทำการสำรวจมีดังนี้ คือ

1. โรงแรมถาวรปาล์ม บีช
2. โรงแรมเลอ เมอริเดียน
3. โรงแรมภูเก็ต อาร์คาเดีย

โดยทำการศึกษาค้นคว้าหัวข้อดังนี้ คือ

1. การดำเนินงาน
2. การศึกษาองค์ประกอบ
3. การศึกษาแนวทางการออกแบบ

ลักษณะการดำเนินงาน

1. ติดต่อทำการจองที่สำนักงานที่กรุงเทพฯ ซึ่งจะเป็นศูนย์ในการตลาดและวางแผนในการตลาดด้วย
2. การทำสัญญากับบริษัททัวร์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ซึ่งจะเป็นในรูปแบบของธุรกิจการตลาดโดยอาศัยการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ของผู้บริหาร

3. แยกที่ให้ความสนใจเป็นส่วนตัว ซึ่งมีทั้งแขกประจำและแขกที่ได้รับการแนะนำ
เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
หรือแขกที่ให้ความสนใจโดยทราบจากแหล่งข่าวต่าง ๆ เช่น การประชาสัมพันธ์จากคนรู้จัก เป็นต้น

CASE STUDY

โรงแรม ดาวร ปาล์ม บีช ภูเก็ต

ประวัติความเป็นมาของโครงการ

โรงแรมดาวร ปาล์ม บีช เป็นโรงแรมตากอากาศระดับมาตรฐานสากล ในเครือโรงแรมดาวร อันประกอบไปด้วยโรงแรมดาวรไฮเต็ลในตัวเมืองจังหวัดภูเก็ต ตั้งอยู่บนถนนรัชฎา โรงแรมดาวรเบย์ รีสอร์ท ตั้งอยู่ ณ หาดนาตาล และโรงแรมดาวร ปาล์ม บีช นี้ โรงแรมเครือดาวร บริหารงานในกลุ่มคิลกรุป หรือ บริษัท เจริญชนะ 1986 จำกัด

เมื่อราว 50 ปีมาแล้ว อุตสาหกรรมเหมืองแร่มีบทบาททำรายได้ให้แก่ภูเก็ต เป็นจำนวนมาก มีผู้เชี่ยวชาญ และนักลงทุนมุ่งเข้าสู่ภูเก็ตเป็นจำนวนมาก ในขณะนั้น สภาพการให้บริการด้านที่พักในจังหวัดภูเก็ตไม่ได้มาตรฐาน ได้เกิดมีโรงแรมหนึ่งตั้งขึ้นใน จังหวัดภูเก็ต นับเป็นโรงแรมชั้นหนึ่ง (ในสมัยนั้น) ที่ได้ระดับมาตรฐานสากล เกิดขึ้นเป็น แห่งแรกของภาคใต้และจังหวัดภูเก็ต นั่นคือโรงแรมดาวรไฮเต็ล จำนวนห้องพัก 250 ห้อง ในปี พ.ศ. 2506 นับได้ราว 25 ปีมาแล้ว ที่ตั้งของโรงแรม คือ ถนนรัชฎา ซึ่งเป็นย่านธุรกิจ ของจังหวัดภูเก็ต และเป็นโรงแรมแห่งแรกในภาคใต้ที่ได้รับการส่งเสริมจาก B.O.I., ดำเนินงานโดย กลุ่มคิลกรุป โดยมีคุณคิล ดาวรวงศ์ เป็นประธานกรรมการบริหาร

ในสมัยปัจจุบัน การเจริญเติบโตทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีผลต่อ เศรษฐกิจ ธุรกิจการโรงแรมมีผลโดยตรงต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งนี้ เพราะโรงแรมเป็นสถานที่อำนวยความสะดวก และการให้บริการทั้งด้านปัจจัย 4 และ ความสนุกสนานบันเทิงในกิจกรรมต่าง ๆ แนวโน้มตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต นักท่องเที่ยวที่พักใกล้ชายหาดมากกว่าในเมือง ดังนั้น คณะผู้บริหารเห็นสมควรจะ ขยายกิจการของโรงแรมเป็นสาขา โรงแรมริมทะเลชั้น 2 แห่ง คือ โรงแรมดาวรเบย์ รีสอร์ท และโรงแรม ดาวร ปาล์มบีช

โรงแรมดาวเบย์ รีสอร์ท เป็นโรงแรมตากอากาศที่ตั้งอยู่ ณ หาดนาคาเล เป็นหาดระหว่าง หาดป่าตอง และหาดกมลา ลักษณะห้องพักเป็นแบบบ้านบังกาโลว์เป็นหลัก ๑ จำนวนห้องพักประมาณ 40 ห้อง ขณะนี้เปิดให้บริการไปแล้ว

โรงแรมดาว ปาล์มบีช ตั้งอยู่ ณ หาดกะรน นับเป็นทำเลที่ตั้งที่ดี เนื่องจากชายหาดยังบริสุทธิ์เป็นธรรมชาติ และในหาดกะรนนี้โรงแรมชั้นหนึ่งที่ให้บริการมีเพียงโรงแรม ดาว ปาล์มบีช และโรงแรมภูเก็ตอาร์คาเดีย เท่านั้น โรงแรมดาว ปาล์มบีช เกิดขึ้นจาก นโยบายของกลุ่ม คิลกรุป โดยคุณคิลก ดาวรุ่งวงศ์ และคณะกรรมการ ในนามของบริษัท เจริญชนะ 1986 จำกัด ด้วยงบประมาณกว่า 300 ล้านบาท บนพื้นที่โครงการกว่า 23 เอเคอร์ หรือประมาณ 72 ไร่

แนวความคิดในการออกแบบของสถาปนิก

เนื่องจากลักษณะที่ดิน มีลักษณะผายออก หันหน้าสู่ทะเล สถาปนิกจึงออกแบบ ให้อาคารห้องพักเป็นอาคารไม่สูงมากประมาณ 3-4 ชั้น แยกเป็น 2 อาคาร ห่มุมเป็นตัววี หันหน้าสู่ทะเล เพื่อให้ห้องพักทุกห้องสามารถชมทะเลได้ทุกห้อง และให้มีระเบียงเป็นส่วนตัว ทุกห้อง มีขนาดกว้างเป็นพิเศษ ทั้งยังได้รับลมอย่างเต็มที่

การวางอาคารบริการให้ตรงกลาง ประกอบด้วย FRONT DESK, LOBBY LOUNGE, RESTAURANT, COFFEE SHOP เพื่อให้ลมพัดผ่านได้ อีกทั้งการออกแบบให้ หลังคาสูงเพื่อระบายอากาศ แสง และการระบายน้ำฝน ลักษณะของหลังคาซ้อนชั้น ซึ่งเป็น ลักษณะของหลังคาบ้านพักชาวภาคใต้ด้วย

การวางผังอาคาร สถาปนิกผู้ออกแบบได้จัดวางอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึง ประโยชน์ใช้สอยและมุมมองทุกจุด จะเห็นได้ว่าแม้ในอาคารยังมีการเจาะช่อง ID, เปิด COURT ภายในและจัดสวนเพื่อให้ผู้ที่อยู่ในอาคารไม่รู้สึกอึดอัดและยังเป็นการเชื่อมภายนอกและภายใน อีกด้วย มีการจัด LANDSCAPE ทั้งภายนอกและภายในเพื่อความสดชื่น โดยเฉพาะที่สระ ว่ายน้ำนั้น บริเวณ SWIMMING POOL TERRACE มีการจัดสวน เพื่อบรรยากาศร่มรื่น บังแสงแดด และเพื่อให้เกิด PRIVACY ส่วน LANDSCAPE นี้ยังช่วยบังสายตาดูคนภายนอกได้อย่าง แนบเนียนเหมาะสม

อาณาเขตติดต่อของโครงการ

ในเนื้อที่ประมาณ 24 เอเคอร์หรือประมาณ 72 ไร่ มีอาณาเขตโดยรอบ ดังนี้

ทิศเหนือ	จด โรงแรมภูเก็ตอาร์คาเดีย
ทิศใต้	จด หุ่นา มีถนนบุคคลเข้าสู่หาดกัน
ทิศตะวันออก	จด แนวเือกเขากระรณ มีเส้นทางหลวงจังหวัดกัน
ทิศตะวันตก	จด ทะเลอันคามัน มีถนนเลียบชายหาดกัน

สรุป

โรงแรมถาวร ปาล์มบีช เป็นโรงแรมในเครือโรงแรมถาวร อันบริหารงาน โดยบริษัท เจริญชนะ จำกัด เป็นโรงแรมขนาดมาตรฐาน 250 ห้อง มีที่ตั้งที่หาดกระรณ ซึ่งเป็นหาดที่อยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของเกาะภูเก็ต ห่างจากตัวเมืองประมาณ 20 กิโลเมตร โดยทางหลวงจังหวัดสาย 4028 ลักษณะเป็นหาดขาวต่อเนื่องกันประมาณ 35 กิโลเมตร พื้นที่เหนือหาดเป็นสันทรายคำสลับกับที่ราบเรียบ มีต้นตาลอยู่มาก ลักษณะอาคารของโครงการ สถาปนิกวางตัวอาคารห้องพัก 2 อาคาร ห้ามุมรูปตัววี หันหน้าออกทะเล มีอาคารบริการอยู่ตรงกลาง

ข้อมูลเฉพาะโครงการ

โครงการ	โรงแรมถาวร ปาล์มบีช
เจ้าของ	บริษัท เจริญชนะ 1986 จำกัด
ที่ตั้ง	หาดกระรณ จังหวัดภูเก็ต
งบประมาณ	กว่า 300 ล้านบาท
พื้นที่โครงการ	72 ไร่ (24 เอเคอร์)
สถาปนิก	อาจารย์เจตกำจร พรหมโยธี บริษัท อินเตอร์คิไซน์ จำกัด
มัณฑนากร	ขวัญชัย ผลชีวิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ **บริษัท เบนท์ เชเวอริน จำกัด** ให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โรงแรม ภูเก็ต อาร์คาเดีย

ลักษณะของโครงการ

โครงการโรงแรมตากอากาศ ภูเก็ต อาร์คาเดีย เป็นของบริษัท P.P.C. ENTERPRISE จำกัด ตั้งอยู่บริเวณชายฝั่งด้านตะวันตกของเกาะภูเก็ต (ด้านทะเลอันดามัน) ระยะทางจากเมืองภูเก็ต ประมาณ 20 กิโลเมตร ลักษณะที่ดินที่ตั้งโครงการทั่วไป เป็นพื้นที่ราบ ฝั่งทิศตะวันออกของถนนสาธารณะ ความกว้างที่ดินด้านติดถนน 160 กิโลเมตร รวมพื้นที่ทั้งหมด 55 ไร่ 2 งาน 52 ตารางวา

- ออกแบบตัวอาคารโดย DESIGN DEVELOP CO., LTD.

- ตกแต่งภายในโดย LEO DESIGNERS CO., LTD.

หลังบริเวณโครงการ กลุ่มอาคารของโรงแรมประกอบด้วย

1. อาคาร LOW - RISE BLOCK

เป็นอาคารรูปโค้งครึ่งวงกลม จำนวนห้องพัก 109 ห้อง จำนวนชั้นสูงสุด 6 ชั้น ทางด้านทิศเหนือ ลดหลั่นเป็นชั้นบันไดมาทางทิศใต้ สูง 4 ชั้น

2. อาคาร TOWER BLOCK

เป็นอาคารแนวตรง จำนวนห้องพัก 120 ห้อง ตั้งอยู่ทิศตะวันออกของอาคาร ROW-RISE BLOCK ความสูง 12 ชั้น ทางทิศใต้เอียงลดหลั่นลงมาด้านทิศเหนือ สูง 7 ชั้น เชื่อมต่อกับอาคาร ROW-RISE BLOCK ด้วยสะพานเชื่อมระดับชั้น 1 และชั้น 2

3. บริเวณจัดสวนพักผ่อน

จัดในบริเวณที่ว่างระหว่าง LOW-RISE BLOCK และ HIGH RISE BLOCK เป็นบริเวณจัดภูมิสถาปัตยกรรม และสวนน้ำ เพื่อบรรยากาศที่ร่มรื่นในการพักผ่อน

4. สระว่ายน้ำ

ตั้งอยู่ทิศตะวันตกของอาคาร LOW-RISE BLOCK ด้านติดถนนสาธารณะประกอบด้วยสระว่ายน้ำรูปวงกลม เส้นผ่าศูนย์กลาง 10 เมตร โดยรอบเป็นเทอร์เรซ

พักผ่อน ระดับสูงจากระดับถนนสาธารณะ 3.80 เมตร และสูงเสมอกับระดับ
สันทรายชั้นล่างระดับถนนประกอบด้วย ร้านค้า จำนวน 11 ร้าน

5. ถนนภายในโครงการ

ถนนเมนเข้าสู่โครงการ จัดอยู่บริเวณทิศเหนือของโครงการเชื่อมต่อกับถนน
สาธารณะ แนวถนนกว้าง 15 เมตร จัดเกาะกลางถนนกว้าง 3 เมตร สำหรับ
ปลูกต้นไม้ บริเวณด้านทิศตะวันออกของอาคาร TOWER BLOCK จัดเป็นที่
จอดรถ จำนวน 200 คัน

ลักษณะที่ตั้งโครงการและสภาพแวดล้อม

โรงแรม PHUKET ARCADIA ตั้งอยู่บนหาดกะรน ซึ่งอยู่ทางฝั่งตะวันตกของเกาะ
ภูเก็ต ทางภาคใต้ของประเทศไทย มีพื้นที่ประมาณ 56 ไร่ หันหน้าออกทางฝั่งทะเลอันดามัน
มีอาณาบริเวณจรดพื้นที่ข้างเคียง ดังนี้

- ทิศเหนือ เป็นคลองเชื่อมระหว่างท้องนา กับสันทราย
- ทิศใต้ ติดกับโรงแรมถาวร ปาล์ม บีช
- ทิศตะวันออก ติดกับแนวเทือกเขากระรน
- ทิศตะวันตก ติดกับทะเลอันดามัน

การศึกษารายละเอียดโครงการ

ผังบริเวณของโครงการ

1. อาคาร LOW-RISE BLOCK เป็นอาคารรูปโค้งครึ่งวงกลม จำนวนห้องพัก
109 ห้อง จำนวนชั้นสูงสุด 6 ชั้น ทางทิศเหนือลดหลั่นเป็นขั้นบันไดมาทางทิศใต้ สูง 4 ชั้น

2. อาคาร TOWER BLOCK เป็นอาคารแนวตรง จำนวนห้องพัก 120 ห้อง
ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของอาคาร LOW-RISE BLOCK ความสูง 12 ชั้น ทางด้านทิศใต้เฉียงลด
หลั่นลงมา ด้านทิศเหนือสูง 7 ชั้น เชื่อมต่อกับอาคาร LOW-RISE BLOCK ด้วยสะพานเชื่อม
ระดับชั้น 1 และชั้น 2

3. บริเวณจัดสวนพักผ่อน จัดในบริเวณที่ว่างระหว่าง LOW-RISE BLOCK และ
HIGH RISE BLOCK เป็นบริเวณจัดภูมิสถาปัตยกรรม และสวนน้ำเพื่อบรรยากาศที่ร่มรื่นในการพักผ่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. สระว่ายน้ำ ตั้งอยู่ที่ทิศตะวันตกของอาคาร LOW-RISE BLOCK ด้านติดถนน
สาธารณะ ประกอบด้วยสระว่ายน้ำรูปวงกลม เส้นผ่าศูนย์กลาง 10 เมตร โดยรอบเป็น TERRACE
พักผ่อน ระดับสูงจากระดับถนนสาธารณะ 3.80 เมตร และสูงเสมอกับระดับสันทรายชั้นล่าง
ระดับถนนประกอบด้วย ร้านค้า จำนวน 11 ร้าน

5. ถนนภายในโครงการ ถนนเข้าสู่โครงการ จัดอยู่บริเวณทิศเหนือของโครงการ
เชื่อมต่อกับถนนสาธารณะ แนวถนนกว้าง 15 เมตร จัดเกาะกลางถนนกว้าง 3 เมตร สำหรับ
ปลูกต้นไม้ บริเวณทิศตะวันออกของอาคาร TOWER BLOCK จัดเป็นที่จอดรถ จำนวน 200 คัน

ส่วนประกอบหลักของโครงการ

โครงการนี้สามารถแบ่งเป็น 3 ส่วนหลัก คือ

ส่วนที่ 1. คือส่วน FRONT OF THE HOUSE ซึ่งประกอบด้วย LOBBY RECEPTION
FRONT OFFICE ADMINISTRATION OFFICE LOBBY LOUNGE COFFEE
SHOP RESTAURANT DISCOTHEQUE FUNCTION ROOM SHOP

ซึ่งองค์ประกอบต่าง ๆ เหล่านี้ เป็นองค์ประกอบหลักของโครงการ จึง
เลือกออกแบบเฉพาะส่วนนี้ และส่วนประกอบที่จำเป็นเท่านั้น

ส่วนที่ 2. คือส่วนบริการต่าง ๆ หรือส่วน BACK OF THE HOUSE ซึ่งประกอบ
ด้วย KITCHEN FOOD STORAGE WORKSHOP GENERAL STORAGE
FURNITURE STORAGE STATIONERY STORAGE LAUNDRY-LINEN
STAFF-CANTEEN STAFF COCKER & TOILETS HOUSEKEEPING
STAFF-ENTRY TIMEKEEPER SECURITY ROOM ENGINEER OFFICE
AUDIO VISUAL CONTROL REFUSE DISPOSAL SERVICE STATION
SERVICE CORRIDOR

ส่วนที่ 3. คือ ส่วนห้องพักแขก (GUEST ROOM) ซึ่งมีอยู่ในอาคาร LOW-RISE BLOCK
จำนวน 109 ห้อง และ TOWER BLOCK 120 ห้อง

นอกจากนี้แล้ว ยังมีส่วนเสริมบริการอื่น ๆ อีก ได้แก่

- BOILER
- SUBSTATION
- GENERATION
- COLLECTION WELL (5 WELLS, c 1M, 4M DEEP)
- FILTRATION PLANT (500 M², 2 M DEEP)
- WATER RESERVOIR
- WATER SUPPLY PUMPING STATION
- OXIDATION POND
- EFFLUENT WATER PUMPING STATION
- GAS STORAGE
- FREIGHT LIFT
- PABX ROOM



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CASE STUDY

โรงแรม เลอ เมอริเดียน ภูเก็ต

ลักษณะของโครงการ

โรงแรม เลอ เมอริเดียน ภูเก็ต เป็นโรงแรมที่เกิดจากการร่วมหุ้นกันของบริษัท U.I.C.LIMITED และ CHATEUX ANDAMAN LIMITED โดยให้บริษัท UNITED HOTEL เป็นผู้บริหารงาน

พื้นที่โครงการ - 40 เอเคอร์ หรือประมาณ 72 ไร่

ที่ตั้ง - หาดกะรนน้อย

ส่วนบริการและอำนวยความสะดวก

- ภัตตาคาร
- ภัตตาคารอาหารทะเล
- คอฟฟี่ช็อป
- เลอจัน
- มิวสิคบาร์
- ห้องจัดเลี้ยง
- ห้องประชุม
- สระว่ายน้ำ แบ่งเป็นสระน้ำจืดและน้ำเค็ม
- บริการทางน้ำอื่น ๆ

จำนวนห้องพัก - 464 ห้อง

การบริหาร - แบ่งเป็น 9 ฝ่าย ดังนี้

- ฝ่ายขาย
- ฝ่ายจัดซื้อ
- ฝ่ายบุคคล
- ฝ่ายห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์
- ฝ่ายบัญชี
- ฝ่ายวิศวกรรม
- ฝ่ายกิจการย่อย

ลักษณะของโครงการ - โรงแรมตั้งอยู่บนหาดกะรนน้อย (RELAX BAY) ซึ่งเป็นหาดเฉพาะ ความยาวประมาณ 1.5 กิโลเมตร มีลักษณะเป็นหาดปิดส่วนตัว โดยมีทิวเขาโอบล้อม มีทางเข้าซึ่งเป็นถนนต่อมาจากหาดป่าตอง การวางตัวอาคารห้องพัก แบ่งเป็น 2 ปีก โดยมี LOBBY, LOUNGE และ BAR อยู่ตรงกลาง อาคารห้องพักมีลักษณะเป็นรูปตัวยูโอบล้อมสวนและสระว่ายน้ำ ห้องพักทั้งหมดหันออกสู่ทะเล มีระเบียงอาบแดดกว้างขวางเป็นส่วนตัว แต่ละห้องมีส่วนห้องประชุม สนามเทนนิส และส่วน BACK OF THE HOUSE อันประกอบด้วยครัว ห้องเก็บของ และ OFFICE อยู่ด้านหลังของอาคารห้องพัก สระว่ายน้ำแบ่งออกเป็น 2 สระ ด้านซ้ายเป็นสระน้ำจืด มีการจัดสวนโดยเว้นช่องต้นมะพร้าวไว้ ให้บรรยากาศคล้ายกับอยู่ในทะเล ด้านขวาเป็นสระน้ำทะเล ทั้งนี้เพื่อในฤดูมรสุม ไม่สามารถเล่นน้ำในทะเลได้ก็สามารถใช้สระนี้ได้ ตรงกลางสระมีภัตตาคารอาหารทะเล

การศึกษาแนวทางการออกแบบ

จุดค่านที่สุดของโรงแรม เลอ เมอริเดียน คือส่วนโถง LOBBY

โดยการวางลักษณะตามแนวแกนตั้งฉากกับแนวชายหาด ตามแนวแกนนี้จะประกอบด้วยทางเข้าหลัก โถง LOBBY ที่นั่งพักคอย FRONT DESK COUNTER, LOUNGE และ MUSIC BAR และ MAIN BAR และ MAIN BAR และ LOUNGE สามารถมองเห็น

ทะเลได้อย่างเต็มที่ นอกจากนั้นแนวแกนที่สำคัญอีกอันคือ การวางอาคารห้องพักขนานกับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชายหาด ทำให้ห้องพักทุกห้องสามารถมองเห็นวิวทะเลได้อย่างเต็มที่

การตกแต่งภายในส่วน LOBBY เนื่องจากเพดานสูงโปร่ง จึงไม่ติดตั้งระบบปรับอากาศ เพดานคือไม้โชว์แนว ทาสีธรรมชาติ ภายในส่วนพักคอยและ LOBBY ตกแต่งแบบพื้นเมือง มีการใช้ไม้ฉลุลายมาประกอบ พื้นเป็นทรายล้าง กรวดล้าง ผังโมเสคเป็นบางส่วน พื้นส่วนอื่นเป็นหินขัด เล่นลวดลายบนพื้นเป็นเส้นโค้งและลวดลายธรรมชาติ ทำให้ไม่ดูแข็งและซ้ำๆ ทางเดินที่เชื่อมต่อระหว่าง LOUNGE ไปยัง MAIN BAR มีการใช้น้ำตกขนาดใหญ่ไหลจากเพดานลงมาที่สระว่ายน้ำ เป็นม่านน้ำตกขนาดใหญ่ ให้ความรู้สึกตื่นเต้น สดชื่น และมีชีวิตชีวา ผู้ที่เดินไปสู่ MAIN BAR จะได้รับละอองน้ำตกให้ความรู้สึกตื่นตา

การตกแต่งห้องพัก

ตกแต่งแบบเรียบ ทันสมัย ใช้วัสดุสีอ่อนลวดลายจากธรรมชาติ โคร่งสีที่ใช้ ใช้โคร่งสีอ่อน ไม่ฉูดฉาด

สถาปัตยกรรมแบบชิโน-โปรตุเกส ในตัวเมืองภูเก็ต

เนื่องจากในประวัติศาสตร์ภูเก็ตมีการติดต่อกับหลาย ๆ ประเทศ จึงทำให้ได้รับอิทธิพลถึงผสมผสานกันที่เห็นได้ชัด คือ สถาปัตยกรรมแบบผสม ย่านการค้าใจกลางชุมชนเมืองภูเก็ต ประกอบไปด้วยกลุ่มอาคาร ร้านที่มีคุณค่าในด้านสถาปัตยกรรมแบบผสม จีน-ยุโรป อันสืบเนื่องมาจากการค้าทอดวัฒนธรรมระหว่างภูเก็ตและป็นังคัวในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 และพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ความสะดวกในการค้าขายติดต่อและความใกล้ชิดของวงศ์ญาติ ระหว่างภูเก็ตกับป็นังมีมากกว่ากรุงเทพฯ จึงได้เกิดการนำสถาปนิก ช่างก่อสร้าง ช่างฝีมือ แบบอย่างสถาปัตยกรรมและวัสดุในป็นังมาสร้างที่ภูเก็ต

อิทธิพลทางสถาปัตยกรรม

1. อิทธิพลสถาปัตยกรรมจีน (CHINESE INFLUENCE) ได้รับมาจากชาวจีนซึ่งอพยพมาตั้งถิ่นฐานในป็นัง แล้วถ่ายทอดมายังภูเก็ต ลักษณะเด่นของสถาปัตยกรรมจีน คือ ลักษณะของห้องแถว แคมยาวชั้นล่างให้ทำการค้า ชั้นบนเป็นที่พักอาศัย มีการเว้นช่องเปิดช่องแสงในอาคาร การใช้วัสดุและการตกแต่งแบบจีน เช่น กระเบื้องดินเผาแบบจีน กระเบื้องพื้น การตกแต่งหลังคาและประตูหน้าต่าง เป็นต้น

2. อิทธิพลสถาปัตยกรรมแบบโคโลเนียล (COLONIAL INFLUENCE) สำหรับอาคารในป็นัง นายช่างซึ่งออกแบบอาคารเหล่านี้ส่วนมากเป็นช่างฝีมือจากสิงคโปร์ ซึ่งเป็นช่างของสถาปนิกชาวอังกฤษในสมัยที่สิงคโปร์เป็นอาณานิคมภายใต้การปกครองของอังกฤษ ดังนั้นการออกแบบจึงได้ดัดแปลงจากแบบเดิมในอังกฤษโดยยังคงลักษณะบางอย่างไว้ เช่น การตกแต่งประดับด้านหน้าของอาคาร หน้าต่างโค้ง ลวดลายปูนปั้น และหัวเสาแบบคลาสสิก เป็นต้น

3. อิทธิพลสถาปัตยกรรมแบบยุโรป - อินเดีย (EUROPEAN - INDIAN INFLUENCE) เป็นสถาปัตยกรรมซึ่งออกแบบโดยสถาปนิกชาวอังกฤษในอินเดีย เมื่อตกอยู่ภายใต้การปกครองของอังกฤษมีการดัดแปลงให้เข้ากับสภาพภูมิอากาศของประเทศอินเดีย เช่น หน้าต่างบานเกล็ดไม้รับได้ เป็นลักษณะเด่นที่เห็นได้ชัด แบบอย่างนี้ได้ถ่ายทอดมาใช้กันแพร่หลายในมาเลเซีย และจอร์จทาวน์ ป็นัง ภูเก็ตจึงได้รับอิทธิพลดังกล่าวด้วย

การวิเคราะห์แบบและลักษณะของสถาปัตยกรรมในเมืองภูเก็ต

อาคารเก่าแกในเมืองภูเก็ตมีอายุประมาณ 30 - 125 ปี มีทั้งเป็นอาคารที่ทำการของราชการ เช่น ศาลจังหวัด ที่ทำการไปรษณีย์ ศาลากลาง อาคารธุรกิจ เช่น ธนาคารชาเตอร์ ที่ทำการบริษัท เคนอากาศไทย บ้านพักอาศัย และกลุ่มตึกแถว มากกว่าครึ่งมีอายุโดยเฉลี่ยประมาณ 60-80 ปี กลุ่มที่มี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่มีอายุมากที่สุดมีประมาณ 11% ของตึกแถวเก่าทั้งหมดมีอายุราว 90-125 ปี ตึกแถวส่วนใหญ่ใช้ดำเนินกิจการค้าขายและเป็นสำนักงาน มีบางส่วนที่ใช้อยู่อาศัยเพียงอย่างเดียว ย้อนที่มีตึกแถวแบบเก่ายังคงลักษณะดั้งเดิมและรักษาบรรยากาศไว้ คือ บริเวณถนนกลาง ถนนเยาวราช และถนนตีบุก ซึ่งยังคงมีเหลืออยู่มาก ถึงแม้ว่าบางห้องจะถูกรื้อทิ้งแล้วสร้างใหม่ หรือดัดแปลงแก้ไขรูปแบบไปบ้างก็ตาม แต่ยังคงรักษาความเป็นเอกลักษณ์ของเมืองที่มีความงดงามทางด้านสถาปัตยกรรมไว้ครบถ้วน

อาคารตึกแถวเก่าเหล่านี้ ส่วนใหญ่เป็นอาคาร 2 ชั้นมีเป็นส่วนน้อยที่สูงถึง 3 ชั้น ความสูงวัดจากระดับพื้นถึงเชิงชายหลังคาโดยเฉลี่ยประมาณ 9 เมตร สำหรับอาคารสองชั้น และ 13 เมตร สำหรับอาคารสามชั้น ความกว้างประมาณ 3.50 - 8 เมตร ลึกประมาณ 20-62 เมตร ขึ้นอยู่กับความลึกของที่ดิน มีช่องแสงเป็นระยะตามความลึกของอาคารมีจำนวนขึ้นอยู่กับการแบ่งช่วงอาคารของผู้ออกแบบ ระบบการก่อสร้างมีทั้งระบบเสา - คาน และกำแพงรับน้ำหนัก กำแพงจึงหนามาก อย่างน้อยประมาณ 37.5 เซนติเมตร สำหรับกำแพงของชั้นล่าง และ 22.5 เซนติเมตร สำหรับกำแพงของชั้นถัดขึ้นไป

การตกแต่งอาคารและรูปแบบทางสถาปัตยกรรมของอาคารเหล่านี้สามารถจำแนกออกได้ดังนี้

1. อาคารยุคแรก (ค.ศ. 1880-1900)

อาคารในยุคนี้ส่วนใหญ่ได้รับอิทธิพลมาจากสถาปัตยกรรมจีนเป็นอาคารชั้นเดียว หรือสองชั้นแบบเรียบง่าย ชั้นบนและชั้นล่างตรงกันไม่มีส่วนบนยื่นล้ำแบบอาคารยุคอื่น ๆ ทางเข้าด้านหน้าไม่มีโค้งรับ เป็นเพียงเสาและคานรับน้ำหนัก มีการใช้กระเบื้องดินเผาแบบจีน โครงหลังคาไม้เสาสูงบานประตูไม้ อาคารในยุคแรกนี้ส่วนใหญ่อยู่ในสภาพเสื่อมโทรมยากแก่การบูรณะซ่อมแซม ตัวอย่างเช่นตึกแถวริมถนนเทพกษัตรี

2. อาคารยุคที่สอง (ค.ศ. 1890-1920)

สถาปัตยกรรมแบบนีโอ-คลาสสิก ได้เริ่มมีอิทธิพลต่อสถาปัตยกรรมจีน การประดับประดาตกแต่งส่วนหน้าของอาคารมีมากขึ้น เป็นแบบผสมทั้งจีนและแบบตะวันตก เช่น หน้าต่างโค้งยาวจรดพื้น ลวดลายปูนปั้นเหนือขอบประตูหน้าต่าง ประตูไม้แบบจีน การทำหัวเสาแบบคลาสสิก การเปิดช่องแสง อาคารในยุคนี้มีความสูงมากกว่าอาคารในยุคแรก แต่ยังคงมีจำนวนชั้นเพียง 2 ชั้น อาคารในยุคนี้เป็นแบบที่พบมากที่สุดในภูเก็ต กล่าวคือมีประมาณ 85% ของอาคารตึกแถวแบบเก่าในย่านใจกลางเมือง พบมากบริเวณถนนกลาง ถนนเยาวราช และถนนตีบุก

3. อาคารยุคที่สาม (ค.ศ. 1910-1930)

อาคารยุคนี้ได้รับอิทธิพลมาจากสถาปัตยกรรมแบบนีโอ-คลาสสิก และแบบเรอเนซองส์ จำนวนชั้นของการมีทั้งสองและสามชั้น ชั้นสองของอาคารมีระเบียงยื่นล้ำชั้นล่าง ซึ่งส่วนหน้าเปิดเป็นทางเข้าเดินติดต่อกัน การตกแต่งประดับประดาด้วยลวดลายขอบประตูหน้าต่างมีน้อยลง เพราะตัวอาคารชั้นบนอยู่หลังระเบียงลึกเข้าไป ลักษณะเด่น คือการตกแต่งราวระเบียง หัวเสาแบบคลาสสิก ตัวอย่างได้แก่ ตึกแถวริมถนนรัชฎา

4. อาคารยุคที่สี่ (ค.ศ. 1925-1940)

เป็นกลุ่มอาคารที่ได้รับอิทธิพลจากสถาปัตยกรรมแบบนีโอ-คลาสสิก และแบบเรอเนซองส์ เช่นเดียวกับอาคารในยุคที่สาม แต่มีการตกแต่งประดับประดาส่วนหน้าของอาคารมากกว่า เช่น หน้าต่างแบบสูง ยาวจรดพื้นเป็นบานเกล็ดหรือกระจก หัวเสาแบบคลาสสิกลวดลายปูนปั้นแบบตะวันตก บานประตูไม้แบบจีนยังคงใช้อยู่ถึงแม้ว่าชั้นที่สองและชั้นที่สามจะตกแต่งแบบสถาปัตยกรรมตะวันตกก็ตาม ลักษณะเด่นที่เห็นได้ชัดเจนคือ การทำ PARAPET หรือราวระเบียง เป็นขอบปิดความลาดชันหลังคาไว้ ความสูงของอาคารมีทั้งสองและสามชั้น ที่พบในภูเก็ตมีจำนวนมากและยังอยู่ในสภาพดี ตัวอย่างเช่น ตึกแถวริมถนนเยาวราช และถนนกลาง

หมู่บ้านเรือนไทยมุสลิมในภาคใต้

แบบของหมู่บ้าน

แบบหมู่บ้านริมทาง (LINER VILLAGE) เกิดขึ้นตามลักษณะสภาพภูมิศาสตร์และอาชีพ

ของชุมชนพื้นที่ของจังหวัดปัตตานี ซึ่งมีแม่น้ำลำคลองหลายสายมีต้นกำเนิดจากภูเขาสันกาลาคีรีไหลผ่านพื้นที่ต่าง ๆ ออกสู่ทะเลด้านอ่าวไทย โดยอาชีพของชุมชนจะประกอบอาชีพในการทำสวน ทำนา และการประมง หมู่บ้านที่เกิดขึ้นจึงอยู่ในเส้นทางสัญจรริมแม่น้ำ ลำคลอง และชายทะเล เช่น หมู่บ้านตันหยงลุโล๊ะ หมู่บ้านบางปู หมู่บ้านปะเสยะวอ หมู่บ้านที่เกิดขึ้นในทางสัญจรทางบก เกิดจากเส้นทางสัญจรที่ใช้กันระหว่างหมู่บ้าน เส้นทางสัญจรจากถนนใหญ่ตัดเข้าหมู่บ้าน และเส้นทางหลวงระหว่างจังหวัด หมู่บ้านริมทางเหล่านี้ได้แก่ หมู่บ้านประแว หมู่บ้านยะหริ่ง และหมู่บ้านปรีกี

แบบหมู่บ้านที่ตั้งบ้านเรือนเป็นกระจุก (CLUSTER VILLAGE) วัฒนธรรมของชาวไทยมุสลิมที่มีความผูกพันในระหว่างญาติพี่น้อง เครือญาติในการนับถือศาสนา นับถือผู้นำทางศาสนา ลักษณะเช่นนี้ โดยอาชีพใด ๆ ก็ตาม ชาวไทยมุสลิมนิยมปลูกบ้านเรือนอยู่กันเป็นกลุ่ม มีมัสยิด เป็นศูนย์กลางของหมู่บ้าน เพื่อประกอบพิธีทางศาสนา หมู่บ้านเหล่านี้ได้แก่ หมู่บ้านประแว หมู่บ้านยะหริ่ง หมู่บ้านตันหยง ลุโล๊ะ

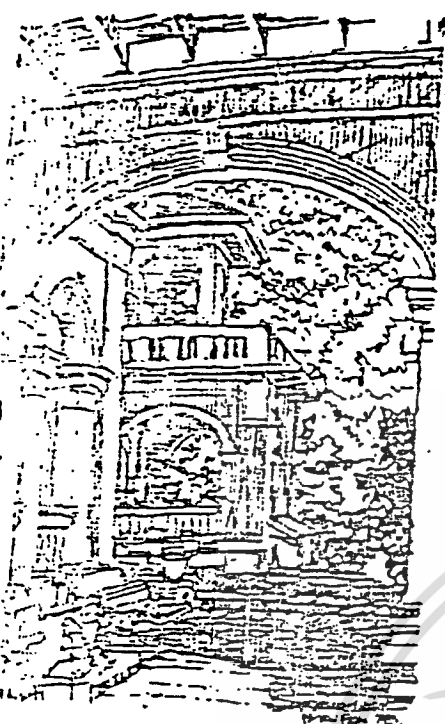
แบบหมู่บ้านที่ปลูกสร้างเรือนอย่างกระจัดกระจาย (SCATTER VILLAGE) ลักษณะของ

หมู่บ้านแบบนี้ ชุมชนจะมีอาชีพในการทำกสิกรรม คือ จะปลูกสร้างเรือนอยู่ห่างกันในสวน หรือที่นาของตนเอง

เช่น หมู่บ้านประแว และหมู่บ้านแถบอำเภอบาเกอโคกโพธิ์

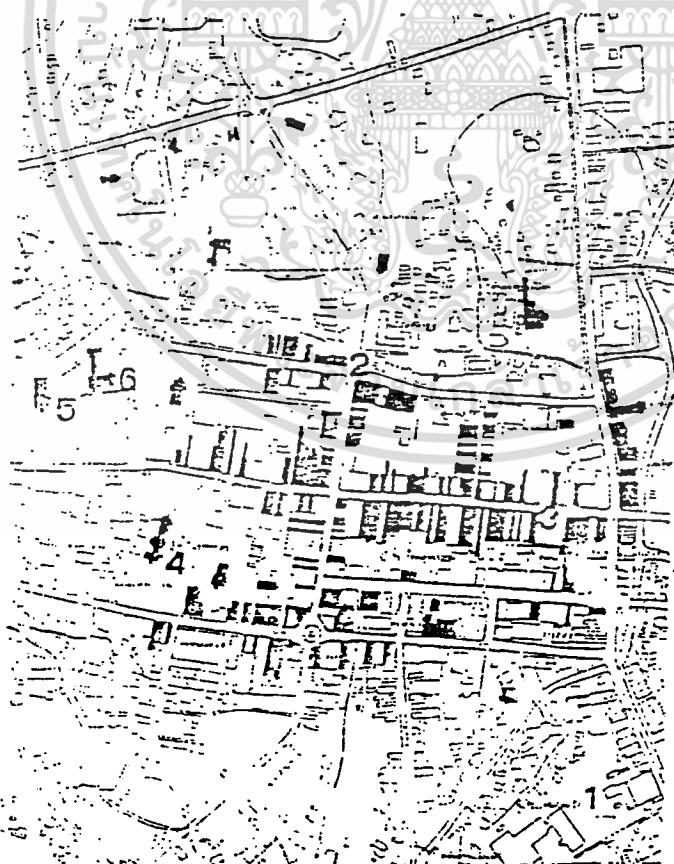
เอกสารนี้เป็นเอกสารของกรมศิลปากร ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

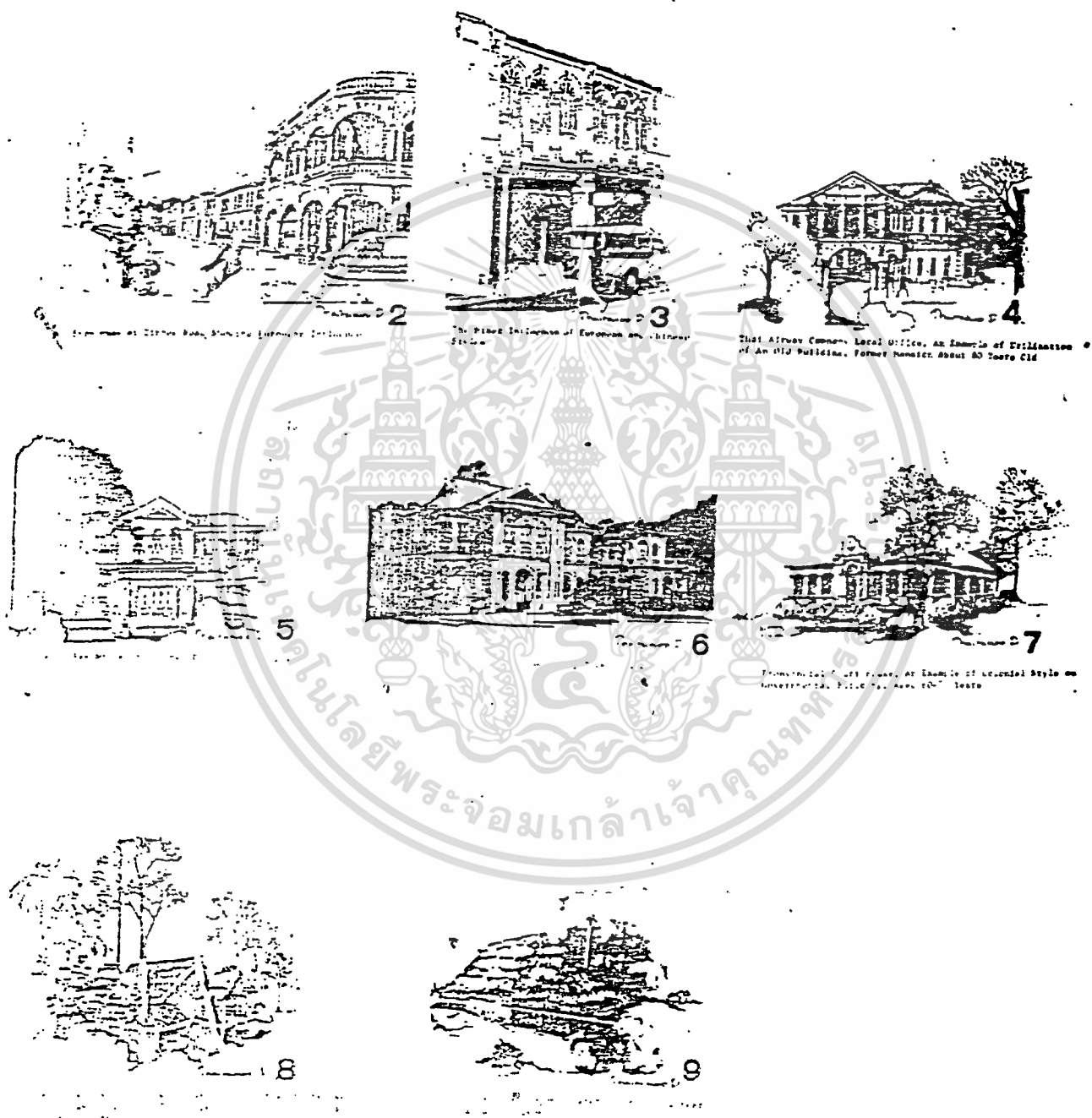


ภาพ อาคารบ้านเรือนต่างๆในภูเก็ต
ได้รับอิทธิพลมาจากสถาปัตยกรรม
แบบยุโรป

ร้านค้าในภูเก็ตตกแต่งด้วยสถาปัตยกรรมแบบยุโรป

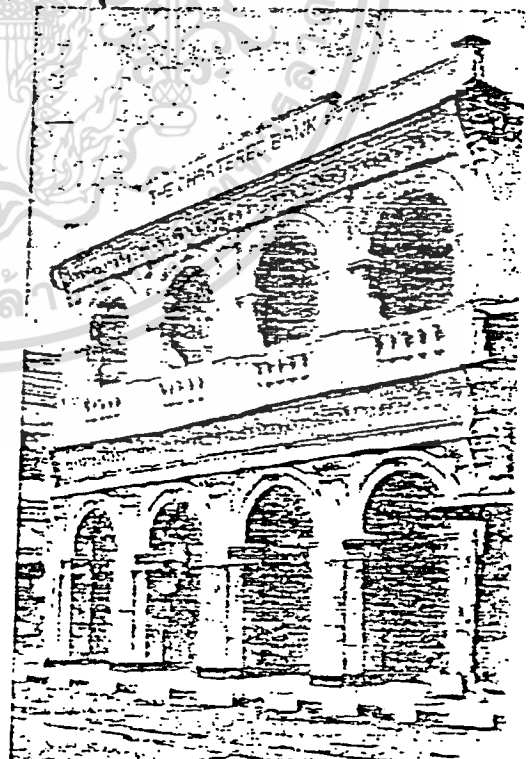
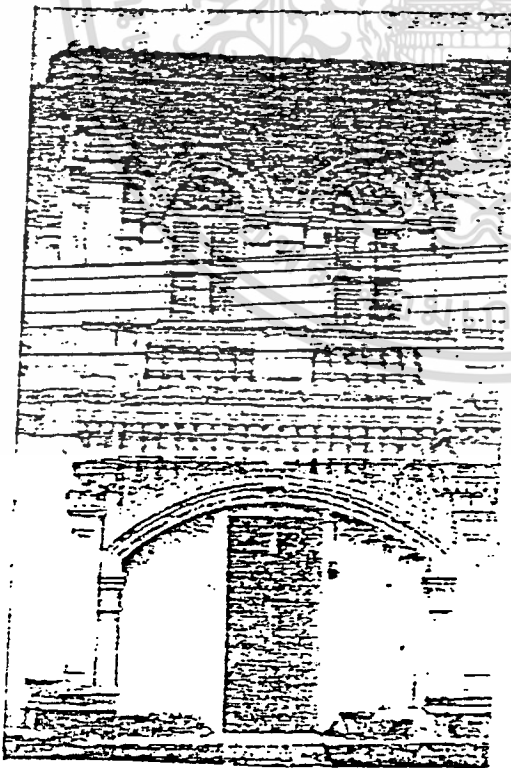
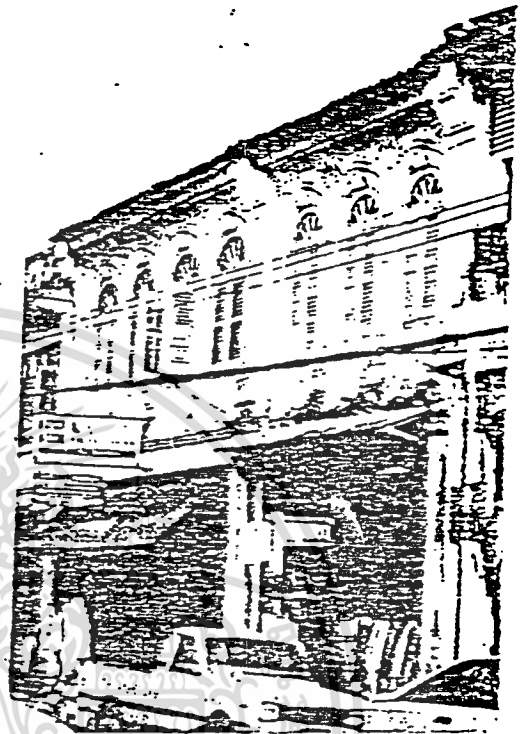
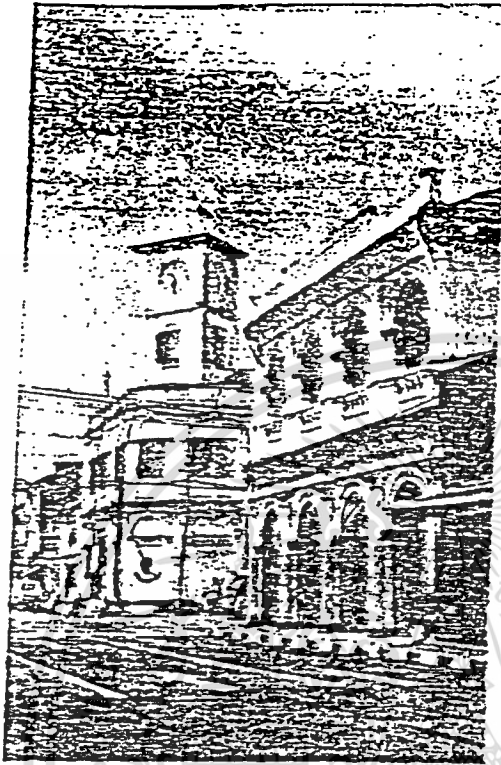


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับแผนที่เมืองภูเก็ต เอกสารนี้เป็นการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

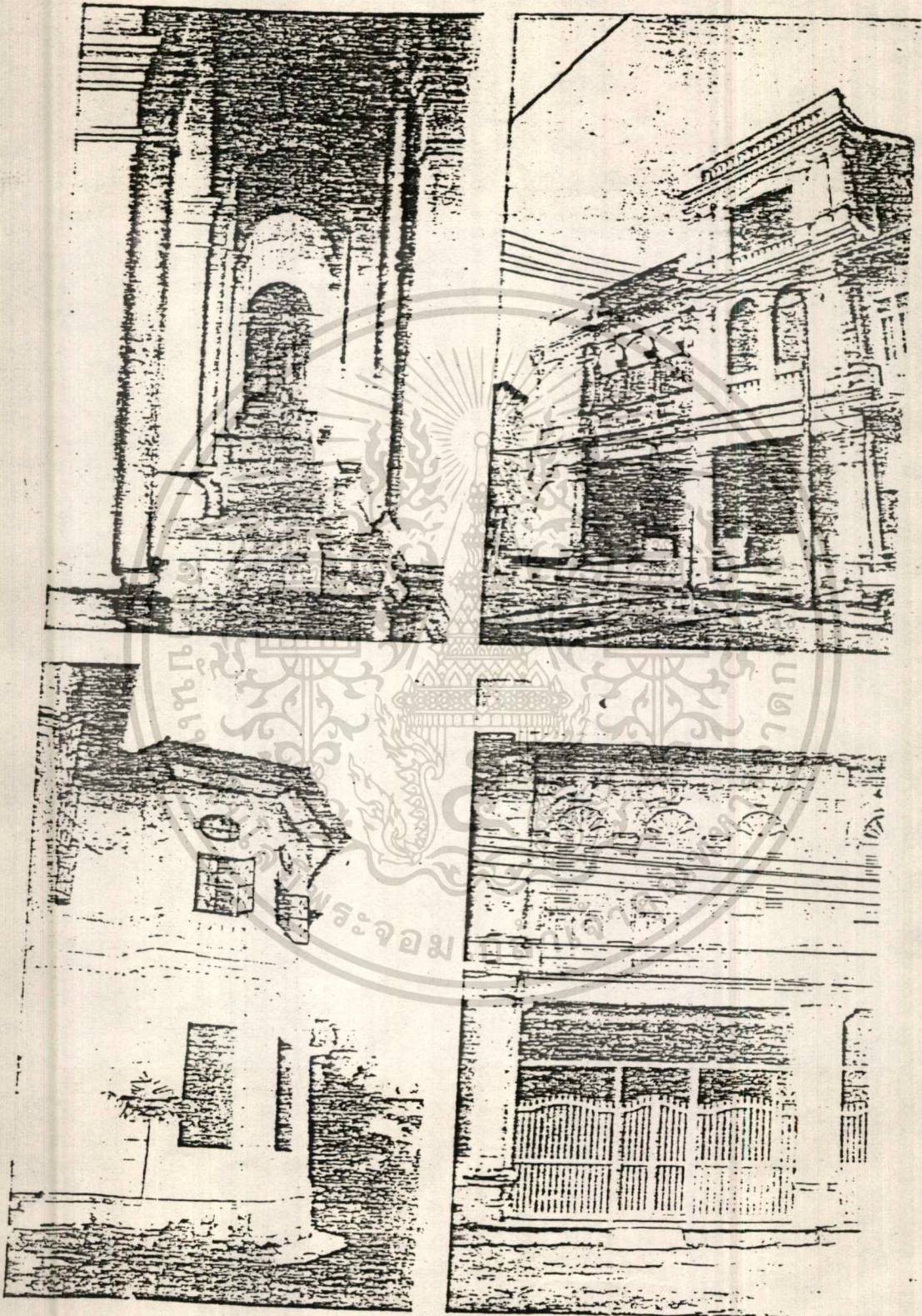


ภาพ อาคารบ้านเรือนที่ได้รับการออกแบบตาม...

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ **สถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีส** เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 1 อาคารเก่าแก่ในภูเก็ตเป็นสถาปัตยกรรมที่ได้รับอิทธิพลจากมิชชันนารีในราวปลาย
ศตวรรษที่ 18 ถึงต้นศตวรรษที่ 19 มีทั้งอาคารที่ทำการของราชการ อาคาร
เอกชน บ้านพักอาศัย และกลุ่มศึกษา
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ ๓ ลักษณะพิเศษของสถาปัตยกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของเมืองภูเก็ต ควรค่าแก่การอนุรักษ์ให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. กรงนกเขา (ชาแลบุงคิแค) | 16. เสาไม้สี่เหลี่ยม (คิแบกกาย ปะชือย) |
| 2. แป (ฮาแลปามา) | 17. ฐานเสาเรือน (ลาแปะคิแบ) |
| 3. ประตู (ปิต) | 18. คาน (ราโชปะปามา) |
| 4. ชั้นคาน (คุดงอูแบลาชา) | คั้ง (คณะโพก ลางัก) กลอน (กาชาญาแค) |
| 5. ลายที่ขุดจั่ว (บาปะ มาโป) | อะเส (ฮาแลปามา) กบฏ (ฮาแล) |
| 6. เสาที่ขุดจั่ว (บวระบุดง) | กง (ปอนง) รอด (ราโชปะปามา) |
| 7. กรงกระเบื้อง (มื่อโกะบือมาบง) | 19. ลูกบันได (ฮาเนาะคางอ) |
| 8. หิ้งคา (ปราชง) กระเบื้องเผา (บาคอ) | 20. กิลา้งเท้า (กอละห) |
| 9. ช่องลม (อูแบอาชิง) | 21. ราวบันได (ปามาบแช) |
| 10. หน้าจั่ว (อูแบลาชา) | 22. โถงน้ำ (ปามาอาเฮ) |
| 11. ช่องแสง (บาลอปิตูนาแค) | 23. ใต้ถุนเรือน (บอเวาะหุเมะห) |
| 12. หน้าต่าง (ปิตู นาค) | 24. เสาไม้กลม (คิแบลละ) |
| 13. เียงชาบ (ลาแปะอาเคะ) | อกไก่ (คุดกขายัง) |
| 14. ผนังไม้กระดาน (คิเบ็งกาย) | จันทัน (เมและห) |
| 15. ลูกกรงเหลี่ยม (ปามาบแช) | กำยาน (ชือราแน) |

หมายเหตุ คำที่ใช้เรียบเรียงต่าง ๆ ของตัวเรือน ได้มาจากการเก็บข้อมูลภาคสนาม จากหลาย

หมู่บ้าน ซึ่งจะแตกต่างกันตามภาษาท้องถิ่นนั้น ๆ

การคมนาคมภายในจังหวัดภูเก็ต

สะพานสารสินเป็นเส้นทางหลวงเพียงเส้นทางเดียวที่เข้าสู่จังหวัดภูเก็ต (เส้นทางหลวงหมายเลข 402) ทางตอนเหนือของภูเก็ตมีถนนหลายสายซึ่งแยกมาจากเส้นทางหลวง จากตัวเมืองภูเก็ตไปทางใต้หรือทางตะวันตก จะมีถนนตัดจากสุดเขตเทศบาลผ่านไปยังหมู่บ้าน และไปชายหาด ถนนที่ตัดนี้จะอยู่ในความควบคุมดูแลของผู้บริหารท้องถิ่น

ถนนภายในจังหวัดภูเก็ตได้แสดงในรูป 4.2 และในตารางที่ 4.2 ยังได้แสดงถึงสถานการณ์จราจรเฉลี่ยในแต่ละวัน (คัน / วัน) ของเส้นทางสายสำคัญภายในจังหวัดภูเก็ต รูปที่ 4.3 ได้แสดงถึงการวางแผนรับมือกับความต้องการใช้ถนนในอนาคตเพื่อที่จะหลีกเลี่ยงสถานการณ์จราจรที่แออัด โดยจะใช้ทางลัดเป็นส่วนใหญ่ จากอดีตที่ผ่านมา 20 ปี คาดว่าในอนาคตสภาพการจราจรบนทางลัดนี้จะมีถึง 6,200 คันต่อวัน การที่จะลดความแออัดของสภาพการจราจรให้ได้ผล ได้เสนอโครงการตัดถนน F1 ขึ้นมา โดยเส้นทางนี้เริ่มต้นจากกิโลเมตรที่ 8+500 ของเส้นทางหมายเลข 402 ที่บ้านบางกระทุ้ง วิ่งไปตามทิศตะวันออกของเขาคันธมาถัย และมาเชื่อมต่อที่เส้นทางหมายเลข 4020 ที่สามแยกบ้านกาจาง

ที่ตั้งโครงการจะมีเส้นทางหมายเลข 4020 และเส้นทางหมายเลข 4029 ดังในรูป 4.4 เส้นทางนี้จะเริ่มต้นจากตัวเมือง ผ่านบ้านกาจาง ศาลาเก็ยโฮ อำเภอกะทู้ บ้านทุ่งทอง และวกกลับมายังศาลาเก็ยโฮอีกครั้ง รวมระยะทางทั้งหมด 14.9 กิโลเมตร เส้นทางนี้เป็นถนนลาดยางมะตอยมีช่องทางเดินรถ 2 ช่องทาง และจะพอเพียงสำหรับการจราจรในปัจจุบัน เส้นทางที่ 4029 เริ่มต้นจากกิโลเมตรที่ 11 + 690 ของเส้นทางที่ 4020 ผ่านสวนยางและวิ่งไปทางเหนือ สิ้นสุดที่บ้านกาลิมที่ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอำเภอป่าตองตอนเหนือ ถนนนี้จะเป็นถนนที่มีความสำคัญสายหนึ่งในอนาคต เส้นทางนี้ (4029) จะเชื่อมต่อกับถนนดินลูกรัง มีความกว้างถึง 8 เมตร เป็นส่วนหนึ่งของถนนรอบเกาะ และถนนสาธารณะ (PUKET BICENTENNIAL ROUTE) ถนนดินลูกรังนี้จะวิ่งขึ้นเขาและสิ้นสุดที่บ้านไทรตรงที่ซึ่งโครงการได้ตั้งอยู่

ประเมินผลกระทบที่มีต่อโครงการ

คาดว่าจะมีตัวเลขของสภาพการจราจรมากขึ้นบนเส้นทางหมายเลข 4020 และ 4029 ผลรวมความหนาแน่นของสภาพการจราจรในแต่ละวันที่โครงการโรงแรม เอ็มมอร์ล เบย์ ได้ทำการตรวจสอบคาดว่าจากสถิติในช่วงเทศกาลและวันธรรมดา จะมีรถเพิ่มขึ้น 50 - 60 คัน / วัน หรือ 4 % และ 13 % ของสภาพการจราจรในแต่ละวันบนเส้นทางหมายเลข 4020 และ 4029 ตามลำดับ อย่างไรก็ตามการรับรองนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลจะมีการใช้เส้นทางที่ 4029 ก่อนข้างสูง เส้นทางนี้จะผ่านเส้นทางสาธารณะ (PUKET BICENTENNIAL ROUTE) นี้ได้ ในส่วนเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของเชิงเขาถึงบ้านอ่าวไทรตรง ซึ่งมีสาเหตุจากถนนค่อนข้างจะชันและมีทางเลี้ยวหักมุมมาก

การคมนาคมจากภูเก็ตไปยังจังหวัดใกล้เคียง

ภูเก็ต - หาดใหญ่	393	กิโลเมตร
ภูเก็ต - ตรัง	223	กิโลเมตร
ภูเก็ต - สุราษฎร์ธานี	321	กิโลเมตร
ภูเก็ต - นครศรีธรรมราช	573	กิโลเมตร
ภูเก็ต - กระบี่	185	กิโลเมตร
ภูเก็ต - พังงา	93	กิโลเมตร

ระยะทางจากในเมืองไปยังแหล่งท่องเที่ยว

สะพานสารสิน	43	กิโลเมตร
สนามบินภูเก็ต	32	กิโลเมตร
หาดไม้ขาว	3	กิโลเมตร
หาดในยาง	30	กิโลเมตร
วัดพระทอง	20	กิโลเมตร
อำเภอดกลาง	19	กิโลเมตร
อุทยานสัตว์ป่าเขาพระเทพ	22	กิโลเมตร
อนุสาวรีย์ท้าวเทพสตรี ท้าวศรีสุนทร	12	กิโลเมตร
อ่าวพันทิพย์	24	กิโลเมตร
แหลมสิงห์	25	กิโลเมตร
หาดกมลา	26	กิโลเมตร
เกาะสิเหร่	4	กิโลเมตร
อำเภอกะทู้	8	กิโลเมตร
หาดป่าตอง	15	กิโลเมตร
อ่าวมะขาม แหลมพันวา	7	กิโลเมตร
ศูนย์ชีวทางทะเล	10	กิโลเมตร
หาดราไวย์	17	กิโลเมตร
แหลมพรหมเทพ	19	กิโลเมตร
หาดในหาน	18	กิโลเมตร
หาดกะตะ	17	กิโลเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อ่าวฉลอง	11	กิโลเมตร
วัดฉลอง	8	กิโลเมตร
หาดสุรินทร์	24	กิโลเมตร
<u>ทางน้ำ (การเดินทางเรือ)</u>		

ชายฝั่งทางตะวันตกของจังหวัดภูเก็ตตั้งอยู่กัับอติพิลของลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้(จากเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม) ซึ่งเป็นอุปสรรคจึงสร้างทางใต้และทางตะวันออกเฉียงใต้ของเกาะท่าเรือในภูเก็ตสามารถแบ่งออกเป็นประเภทได้ดังนี้

1. ท่าเรืออำนวยความสะดวก

ท่าเรืออำนวยความสะดวกในภูเก็ตตั้งอยู่ใน 3 พื้นที่ ได้แก่ อ่าวมัน อ่าวมะขม และคลองตาจั่น ท่าเรือทั้ง 3 แห่งนี้ จะให้บริการแก่เรือประมง เรือสินค้า และเรือบรรทุกน้ำมัน

2. ท่าเรือประมง

ท่าเรือประมงนี้เป็นขององค์การประมง ท่าเรือตั้งอยู่ที่คลองตาจั่น

3. ท่าเรือน้ำลึก

ท่าเรือน้ำลึกนี้ตั้งอยู่ที่อ่าวขาม ขณะนี้กำลังดำเนินการก่อสร้างอยู่

อ่าวป่าตองไม่มีท่าเรือหรือเขื่อนสำหรับเรือโดยสารที่นอนบนเรือได้ เรือลำใหญ่สามารถนอนบนเรือได้โดยการทอดสมอ และเรือลำเล็กสามารถนอนได้ตามชายฝั่งทะเล

ประเมินผลกระทบที่มีต่อโครงการ

การก่อสร้างท่าเรือทางทิศใต้สิ้นสุดที่อ่าวป่าตองจะเป็นการขัดขวางต่อช่องทางการเดินเรือ เพราะเมื่อท่าเรือเริ่มทำการก่อสร้างจะมีเรือจำนวนมากที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว จะทำให้การจราจรทางน้ำเกิดความแออัดในอ่าวป่าตอง เรือที่คาดว่าจะมีเพิ่มขึ้นได้แก่ เรือหางยาว และเรือประมง แต่ถึงกระนั้น การเดินเรือในอ่าวป่าตองไม่มีผลกระทบตามที่จดหมายไว้

ทางอากาศ

การเดินทางที่สะดวกสบายอีกวิธีหนึ่งคือการโดยสารเครื่องบินซึ่งเป็นการเดินทางที่ช่วยประหยัดเวลาสำหรับการติดต่อธุรกิจ จะใช้เวลาการเดินทางประมาณ 1 ชั่วโมงเศษ ๆ โดยขึ้นจากกรุงเทพ ฯ ที่สนามบินดอนเมืองไปลงจังหวัดภูเก็ตที่สนามบินหาดแม่ขาว ซึ่งห่างจากตัวเมืองประมาณ 32 กิโลเมตร

โดยทางอากาศ ราคา 1,545 บาท

- เที่ยวบินออกจากกรุงเทพ ฯ - ภูเก็ต ทุกวัน

เวลา 7.45 , 9.50 , 11.15 , 13.00 , 15.30 , 16.30

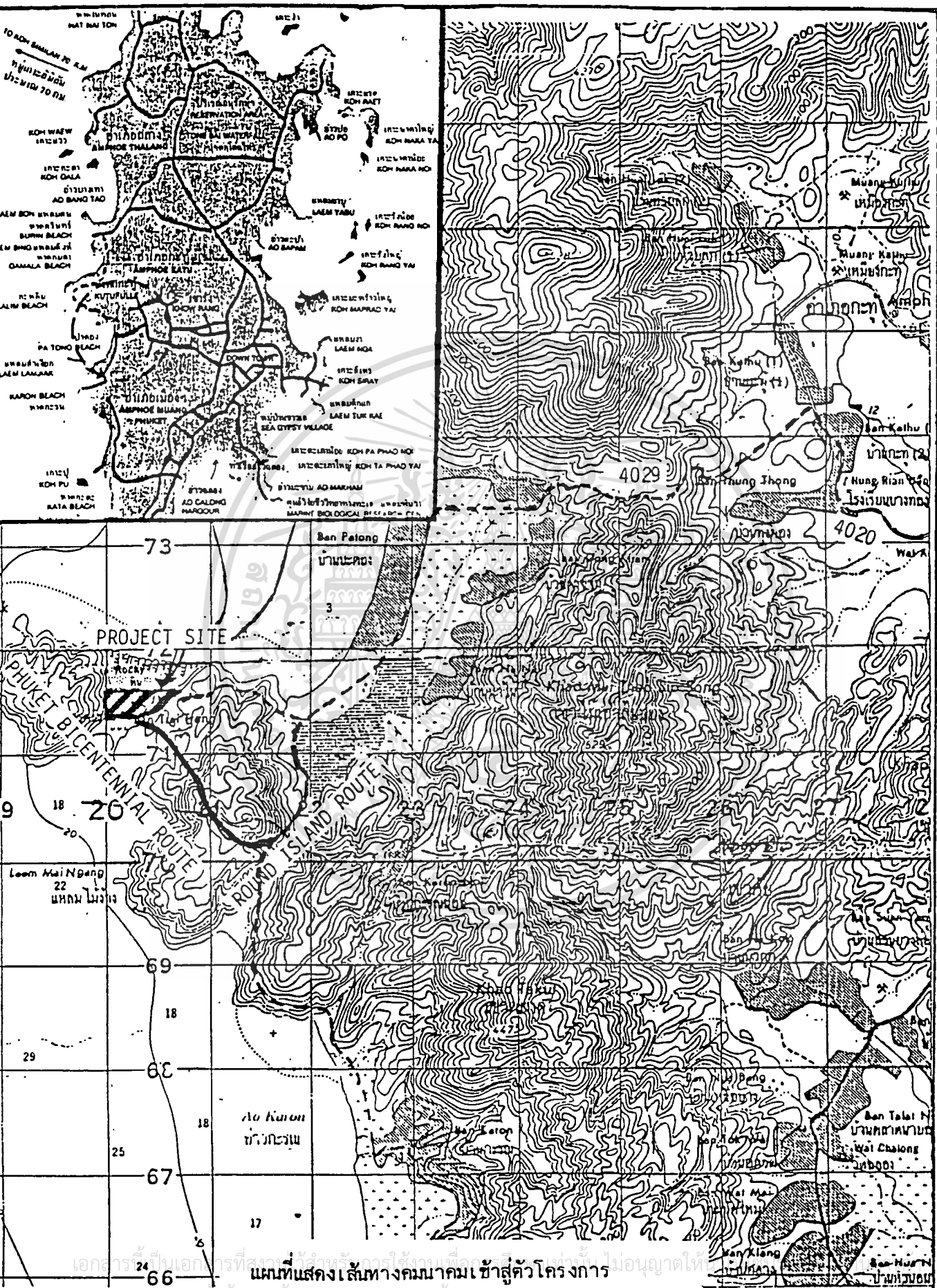
- เที่ยวบินออกจากภูเก็ต - กรุงเทพ ฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางเที่ยวบินออกจากภูเก็ต - กรุงเทพฯ

จันทร์	8.00,	8.30,	9.40,	13.10,	16.30,	17.25,	20.50
อังคาร	8.30,	9.40,	13.10,	16.30,	17.25,	20.50	
พุธ	8.00,	8.30,	13.10,	16.30,	17.25,	20.25	
พฤหัสบดี	8.30,	9.40,	13.10,	16.30,	17.25,	20.50	
ศุกร์	8.30,	9.40,	13.10,	16.30,	17.25,	20.50	
เสาร์	8.00,	8.30,	9.40,	13.10,	15.00,	17.25,	20.50
อาทิตย์	8.30,	9.40,	13.10,	16.30,	17.25,	20.50,	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ความชื้นสัมพัทธ์

ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยเปลี่ยนแปลงจาก 76 % ในระหว่างเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม จนถึง 86 % ระหว่าง เดือนตุลาคมความชื้นสัมพัทธ์จะลดต่ำลงในฤดูแห้งแล้ง แต่ฤดูฝนจะมีความความชื้นในระดับสูง ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยรายปีมีค่าประมาณ 81 %

จำนวนฝน

พื้นที่ของโครงการได้รับน้ำฝนอุดมสมบูรณ์ในระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนตุลาคม โดยเฉลี่ยรายเดือนมีค่าประมาณ 28.5 มิลลิเมตร ระหว่างเดือนพฤศจิกายน จำนวนฝนเฉลี่ยลดน้อยลงประมาณ 20.8 มิลลิเมตร ขณะที่เดือนอื่น ๆ จะมีจำนวนฝนเบาบางมากในระดับ 30.9 - 71.1 มิลลิเมตร ฤดูฝนจะมีลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ซึ่งนำความชื้นและฝนจากทะเลอันดามัน ฤดูแห้งแล้งจะได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งจะนำความแห้งแล้งมากจำนวนฝนเฉลี่ยรายปีมีค่าประมาณ 2616.1 มิลลิเมตร

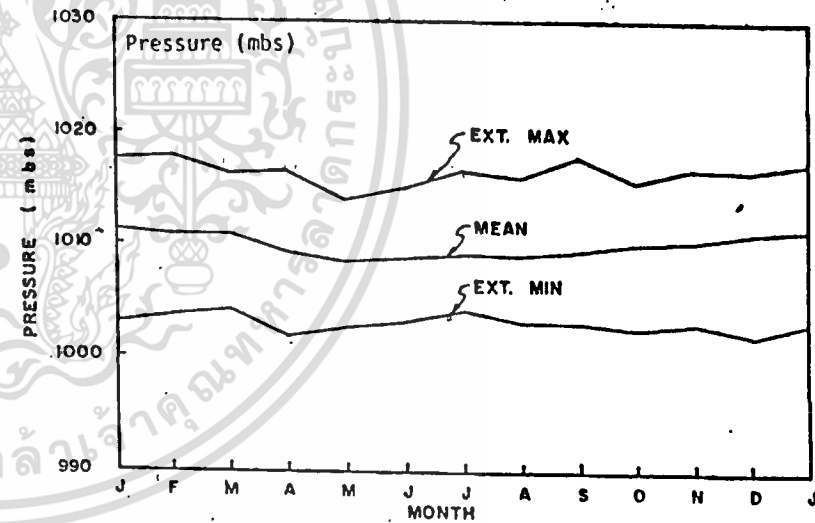
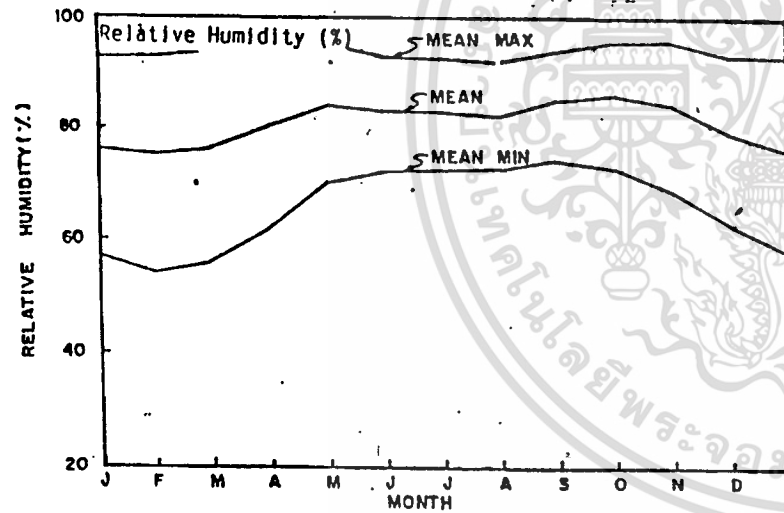
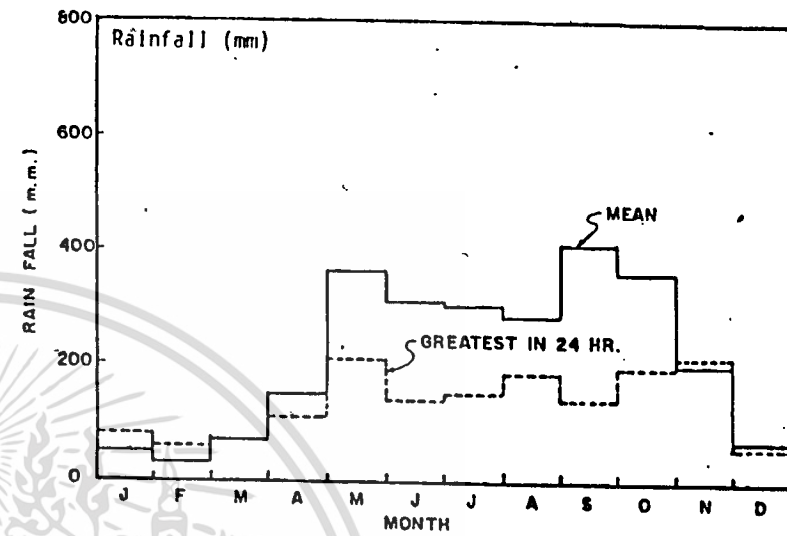
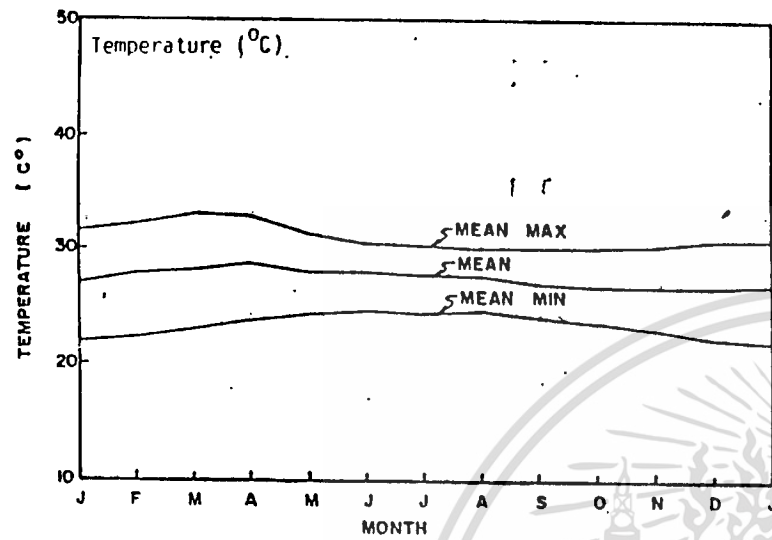
ลม

ข้อมูลของลมที่ทำอากาศยานภูเก็ต ระหว่างปี 1951-1980 ได้แสดงไว้ในรูป 2.6 ทำให้เห็นว่ามียลัมพัดแรงบนฝั่งทะเลอันดามันระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม จะเป็นลมตะวันตกซึ่งจะนำความชื้นและฝนจากทะเลอันดามัน สำหรับเดือนอื่น ๆ จะมีลมพัดแรงจากทิศตะวันออกหรือจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือทิศทางใดทิศทางหนึ่ง ความเร็วลมระหว่างเดือนมิถุนายนถึงเดือนกันยายน มีอัตราความเร็ว 36 น็อต(knots) ต่อชั่วโมง

เสียง

เพราะว่าไม่มีแหล่งกำเนิดเสียงที่สำคัญ ซึ่งอาจจะเป็นสาเหตุที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของระดับเสียงในที่ตั้งโครงการ ดังนั้นจะวัดระดับเสียงจะวัดระหว่างเวลากลางวันและกลางคืน ซึ่งวัดเป็นเดซิเบล เอ(dB-A) และผลได้แสดงในตารางที่ 2.5

การแสดงผลของระดับเสียงในที่ตั้งโครงการจะเห็นได้ว่ามีระดับต่ำ(25-68 dB - A) ดังนั้นการหาที่ตั้งของโครงการจึงเลือกพื้นที่ห่างไกลและแหล่งชนบทระดับเสียงในที่ตั้งโครงการจึงเป็นแหล่งกำเนิดเสียงธรรมชาติ แหล่งเสียงหลัก คือ ลม นก แมลง และคลื่นทะเล สำหรับการที่ไม่มีแหล่งเสียงที่สำคัญในโครงการจะเหมาะสมในการพัฒนาโรงแรม



กราฟ แสดงสภาพภูมิอากาศ ในช่วงระหว่างปี ค.ศ. 1951-1980
ข้อมูลจากสนามบินภูเก็ต

Station													
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year
<u>Phuket Airport</u>	Ambient Air Temperature (°C)												
Mean	26.8	27.6	28.3	28.7	28.0	27.9	27.6	27.5	27.0	26.8	26.6	26.6	27.5
Mean Max.	31.4	32.5	33.1	33.0	31.4	30.7	30.4	30.3	29.9	30.1	30.4	30.8	31.2
Mean Min.	21.8	22.2	22.9	23.9	24.4	24.6	24.6	24.6	23.9	23.5	22.9	22.3	23.5
Ext. Max.	34.2	36.2	36.5	36.4	36.0	33.7	33.4	33.1	33.3	33.4	33.0	33.3	36.5
Ext. Min.	15.9	15.8	18.1	20.7	20.8	21.2	20.5	20.7	21.2	21.0	17.5	16.9	13.9
<u>Phuket Airport</u>	Relative Humidity (%)												
Mean	76.0	75.0	76.0	80.0	84.0	83.0	83.0	82.0	85.0	86.0	84.0	79.0	81.0
Mean Max.	92.8	92.9	94.2	95.3	95.2	92.8	92.8	92.1	94.4	96.2	95.6	93.1	94.0
Mean Min.	57.3	54.0	55.9	61.8	70.1	72.1	72.3	72.5	74.7	73.3	68.8	62.7	66.3
Ext. Min.	39.0	32.0	32.0	29.0	34.0	42.0	51.0	49.0	54.0	52.0	45.0	40.0	29.0
<u>Phuket Airport</u>	Rainfall (mm)												
Mean	49.8	30.9	64.3	151.4	261.6	312.1	307.3	285.8	400.4	367.6	201.8	71.1	261.1
mean rainy days	6.2	4.8	6.5	12.0	21.8	20.8	20.3	20.3	22.9	23.0	16.0	9.0	183.8
Greatest in 24 hr.	80.6	59.0	72.3	106.5	207.4	199.9	151.1	185.4	142.1	197.6	216.0	63.2	216.0
day/year	27/53	26/29	23/73	26/54	23/64	15/54	14/66	25/54	21/56	3/71	20/55	16/73	20/55
<u>Phuket Airport</u>	Pressure (mbs)												
Mean	11.05	10.58	10.08	09.16	08.44	08.81	09.07	09.32	09.84	10.00	10.15	10.73	09.75
Ext. Max	17.46	17.73	16.30	16.60	14.10	15.30	16.50	16.10	17.90	15.68	16.96	16.42	17.73
Ext. Min	03.30	03.68	04.08	02.84	02.99	03.03	04.14	03.92	02.94	02.55	02.94	01.90	01.90
mean daily range	3.70	3.92	3.87	3.68	3.11	2.63	2.56	2.72	3.17	3.53	3.59	3.59	3.34

Height of thermometer above ground: Phuket Airport 1.20 m.

Height of barometer above MSL: Phuket Airport 10 m.

ตาราง แสดงสภาพภูมิอากาศ ในช่วงระหว่างปี ค.ศ. 1951-1980
ข้อมูลจากสนามบินภูเก็ต



JANUARY

FEBRUARY

MARCH

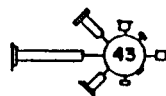
APRIL

LEGEND

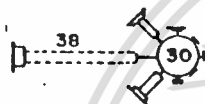
LAT. $08^{\circ} 06' N.$

LONG. $98^{\circ} 18' E.$

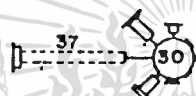
HEIGHT OF WINDVANE 10.5 M.
(20.5 M. ABOVE M.S.L.)



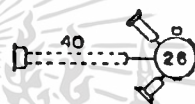
MAY



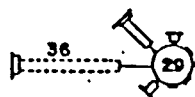
JUNE



JULY



AUGUST



SEPTEMBER



OCTOBER

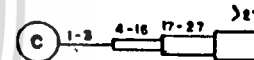


NOVEMBER



DECEMBER

WIND SPEED IN KNOTS



PERCENTAGE OF WIND DIRECTION



ภาพ แสดงความเร็วของกระแสลม ระหว่างปี ค.ศ. 1951-1970
ข้อมูลจากสนามบินภูเก็ต

	Noise Level (dB-A) at Various Frequencies (Hertz)											Range (dB-A)
	*AP	31.5	63	125	250	500	1K	2K	4K	8K	16K	Min-Max
During Daytime	35	34	34	35	35	35	34	35	35	35	35	30-45
During Nighttime	32	31	32	32	31	32	33	33	33	31	31	25-68

* AP = All Pass

ตาราง แสดงระดับและความถี่ของเสียงที่ตัวโครงการ

โรงแรมเอมเมอร์ลด์ เบย์

ลักษณะของโครงการ

โครงการโรงแรมตากอากาศ เอมเมอร์ลด์ เบย์ เป็นของ บริษัท เอมเมอร์ลด์ เบย์ จำกัด (EMERALD BAY CO, LTD.) ตั้งอยู่บริเวณชายฝั่งด้านตะวันตกของภูเก็ต (ด้านทะเลอันดามัน) ห่างจากตัวเมืองภูเก็ตประมาณ 8 กิโลเมตร ลักษณะที่ดินที่ตั้งของโครงการทั่วไปเป็นแนวภูเขาเตี้ย ๆ และพื้นที่ราบ รวมพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 117 ไร่ ออกแบบตัวอาคารโดยทางหุ้นส่วนจำกัด สถาปนิก เอส.แอนด์ เอ็ม เจ้าของโครงการ คุณบัลลือ ตันติวิท

การออกแบบลักษณะ

การออกแบบลักษณะของโครงการนี้ได้แสดงอยู่ในรูป 1.3 (PERSPECTIVE) และรูป 1.4 (PLAN VIEW) โดยลำดับการดำเนินการสร้างจะกระทำโดย 2 ระยะ

1. อาคารสิ่งก่อสร้าง

ระยะแรก

ระยะแรกของการดำเนินการสร้างจะมีจุดรวมที่โรงแรมเป็นส่วนใหญ่ และสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ

โรงแรม (MAIN HOTEL UNIT)

หน่วยนี้ตั้งที่ศูนย์กลางของพื้นที่ของโครงการ อยู่ด้านหน้าชายหาด ตัวอาคารเป็นรูปตัวยู (U) มีความสูง 6 ชั้น ประกอบด้วยห้อง 270 ห้อง ในส่วนนี้จะครอบคลุมเนื้อที่ประมาณ 2,500 ตารางเมตร

อาคารประชุม (Conference Building)

หน่วยนี้จะมีที่ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตก เหนืออาคารรูปตัวยู สามารถบรรจุคนได้ถึง 1,000 คน ครอบคลุมเนื้อที่ 1029 ตารางเมตร มีสถานที่จอดรถได้ 12 คัน อยู่ทางทิศตะวันตกของตัวอาคาร

ภัตตาคาร (Restaurant)

หน่วยนี้จะมีที่ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของลานจอดรถของอาคารประชุมภัตตาคาร
นี้จะครอบคลุมเนื้อที่ประมาณ 200 ตารางเมตร

ลานจอดรถ (Parking)

มีพื้นที่สำรองกว้างขวางสำหรับลานจอดรถ อยู่บนพื้นที่ทางด้านใต้ของ
อาคารรูปตัวยู ที่ซึ่งหน่วยของลานจอดรถกำลังจะถูกสร้างเพื่อให้ความสะดวก โดยสามารถ
จอดรถได้ 100,62 และ 44 คัน สำหรับรถยนต์ และ 7 คัน สำหรับรถโดยสาร

สวนพักผ่อน (Garden)

สวนพักผ่อนมีพื้นที่อยู่ทางด้านใต้ของอาคารรูปตัวยู หรือตั้งอยู่ที่ด้านหน้า
ของทางเข้าใหญ่

ถนนทางเข้า (Access Road)

ทางเข้าพื้นที่ของโครงการ จะมีการดำเนินการสร้างเป็นถนนราดยางมะตอย
มีความกว้าง 6-8 เมตร และจะทำการต่อเนื่องให้กว้างถึง 10 เมตร เพื่อเป็นเส้นทางสาธารณะ
(Puket Bicentennial Route)

ระยะที่ 2

หลังจากดำเนินการสร้างระยะแรกแล้วจะสร้างส่วนเพิ่มเติมบนเนินภูเขา
ซึ่งจะลดหลั่นลงมาตามทางลาดซึ่งจะมี 2 ชั้น หน่วยนี้จะมีทำเลที่ตั้งทางตะวันออกและตะวันตก
ของอาคารรูปตัวยู การดำเนินการขุดนี้มีรวมทั้งสิ้น 544 หน่วย

คาดว่าโครงการนี้จะก่อสร้างเสร็จสมบูรณ์ ใช้เวลาประมาณ 3 ปีข้างหน้า
และใช้คนงาน 300 คน

2. ความสะดวกอื่น ๆ

ระบบการขนส่ง (Project Transportation System)

ปัจจุบันนี้ ทางเข้าที่ตั้งโครงการเป็นถนนดินลูกรังซึ่งเป็นทางชั่วคราวต่อเนื่อง
จากเส้นทางร่วมป่าตอง เส้นทางร่วมนี้ยาวประมาณ 5 กิโลเมตร(มีชื่อว่า Puket Bicentennial
Route)

ถนนรอบเกาะภูเก็ต



ถนนเข้าสู่โครงการในอดีต



ถนนเข้าสู่โครงการ ซึ่งปัจจุบันกำลังทำการรื้อขยายและปรับปรุงให้เป็นถนนที่ได้มาตรฐาน

ระบบการจ่ายน้ำ (Water Supply)

การจ่ายน้ำสำหรับโครงการมาจาก 2 แหล่งใหญ่ คือ

1. แหล่งน้ำใต้ดิน (Ground Water)

แหล่งน้ำมีอยู่ 2 แหล่งในบริเวณโครงการ จำนวนการไหลของน้ำรวมมากที่สุดถึง 360 ลูกบาศก์เมตร

แหล่งน้ำบนพื้นดิน (Surfacwater)

โดยจะทำการสร้างเป็นบ่อเพื่อเก็บกักน้ำ ตลอดฤดูฝนได้ประมาณ 50,000 ลูกบาศก์เมตร น้ำจำนวนมากจะสำรองได้เพื่อการอุปโภคบริโภคในหน้าแล้ง ซึ่งจำนวนที่จ่ายน้ำใช้ประมาณ 330 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน โดยประกอบด้วยแหล่งน้ำ 2 แหล่ง รวมจำนวนที่สามารถให้น้ำได้เพียงพอสำหรับความต้องการของโครงการถึง 630 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน แหล่งน้ำที่จะจ่ายน้ำแทนในเวลาฉุกเฉินได้แก่ แหล่งน้ำบ้านกาลิม (Ban Kalim) หรือ แหล่งน้ำ บางวัดคำ (Bang Ward Dam)

ระบบกำจัดน้ำเสีย (Wastewater Diposal System)

การทำการกำจัดน้ำเสีย จะสร้างบริเวณทางใต้ของพื้นที่โครงการ (รูปที่ 1.4) จะทำการกำจัดน้ำเสียทั้งหมดที่ไหลมาจากโครงการซึ่งมีจำนวน 560 ลูกบาศก์เมตร น้ำเสียจะถูกกำจัดโดยตรงโดยโรงงานกำจัดน้ำเสีย เครื่องบดน้ำเสียจะถูกใช้ในการกำจัดน้ำเสีย ซึ่งได้แสดงไว้ในรูป 1.5 น้ำดีจะถูกปล่อยไว้ที่บ่อเก็บน้ำ ระบบนี้จะทำงานอย่างมีประสิทธิภาพถึง 90-95 % จะไม่มีการปล่อยน้ำเสียลงสู่ทะเลโดยตรง

ลักษณะของตัวอาคารโรงแรมเอมเมอร์ลีย์

แนวคิดในการออกแบบของสถาปนิก

ตัวอาคารตั้งเป็นศูนย์กลางของพื้นที่ในโครงการทั้งหมด มีลักษณะเป็นรูปตัวยู หันหน้าออกสู่ทะเล มีความสูง 6 ชั้น โดยแต่ละชั้นจะลดหลั่นกันเป็นขั้นบันได ห้องพักทุกห้องมีระเบียงส่วนตัว สามารถชมวิวดูทะเลได้ทุกห้อง และสามารถรับลมได้อย่างเต็มที่

การวางผังอาคารหันหน้าออกสู่ทะเล สถาปนิกได้ออกแบบเป็นอาคารกึ่งเปิดโล่ง เพื่อให้ลมพัดผ่านได้ ลักษณะภายในประกอบด้วย FRONT DESK, LOBBY, RESTAURANT, BANK, SHOP

การวางผังอาคาร สถาปนิกผู้ออกแบบได้จัดวางอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย และมุมมองทุกจุด ส่วนกลางของตัวอาคารรูปตัวยู มีการจัดสวนเพื่อให้ความร่มรื่น และกำบังฝน เพื่อให้ผู้ที่อยู่ในอาคารไม่มีความรู้สึกอึดอัด และยังเป็นการเชื่อมภายนอกให้เข้ากับภายในได้อีกด้วย มีการเน้นเส้นแกนระหว่างภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์และเน้นจุดเด่นภายในอาคารบริเวณที่เป็นสระน้ำ ซึ่งอยู่ทางทิศตะวันตก (Swimming Pool Terrace) จะเปิดโล่งเพื่อรับลมและแสงแดดได้อย่างเต็มที่

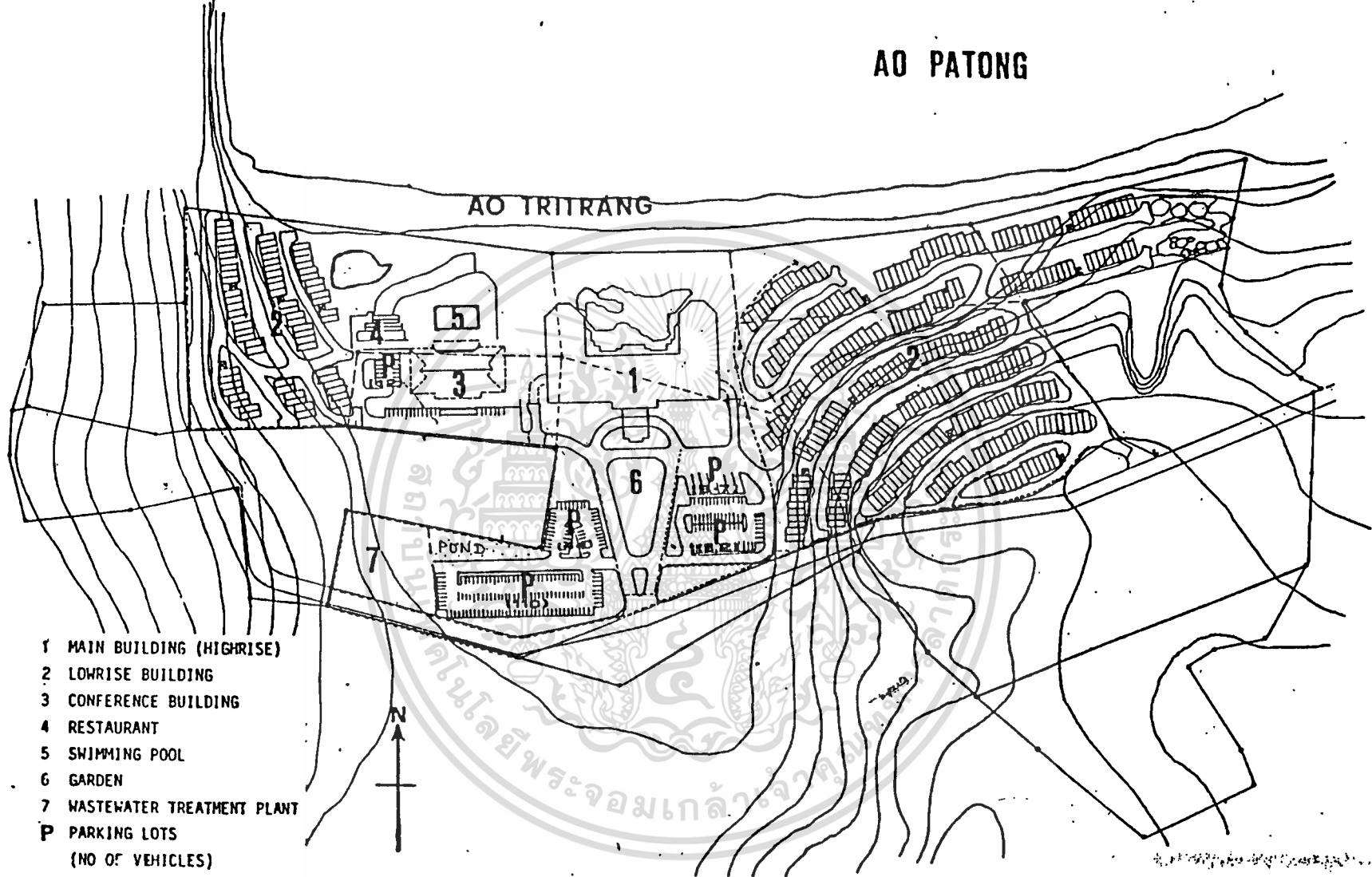
อาณาเขตติดต่อของตัวอาคาร

<u>ทิศเหนือ</u>	ติดหาดทรายขาวสะอาด
<u>ทิศตะวันตก</u>	ติดอาคารประชุม และสระว่ายน้ำ
<u>ทิศตะวันออก</u>	ติดอาคาร LOWRISE BUILDING
<u>ทิศใต้</u>	ติดสวนและลานจอดรถ

ข้อมูลเฉพาะของโครงการ

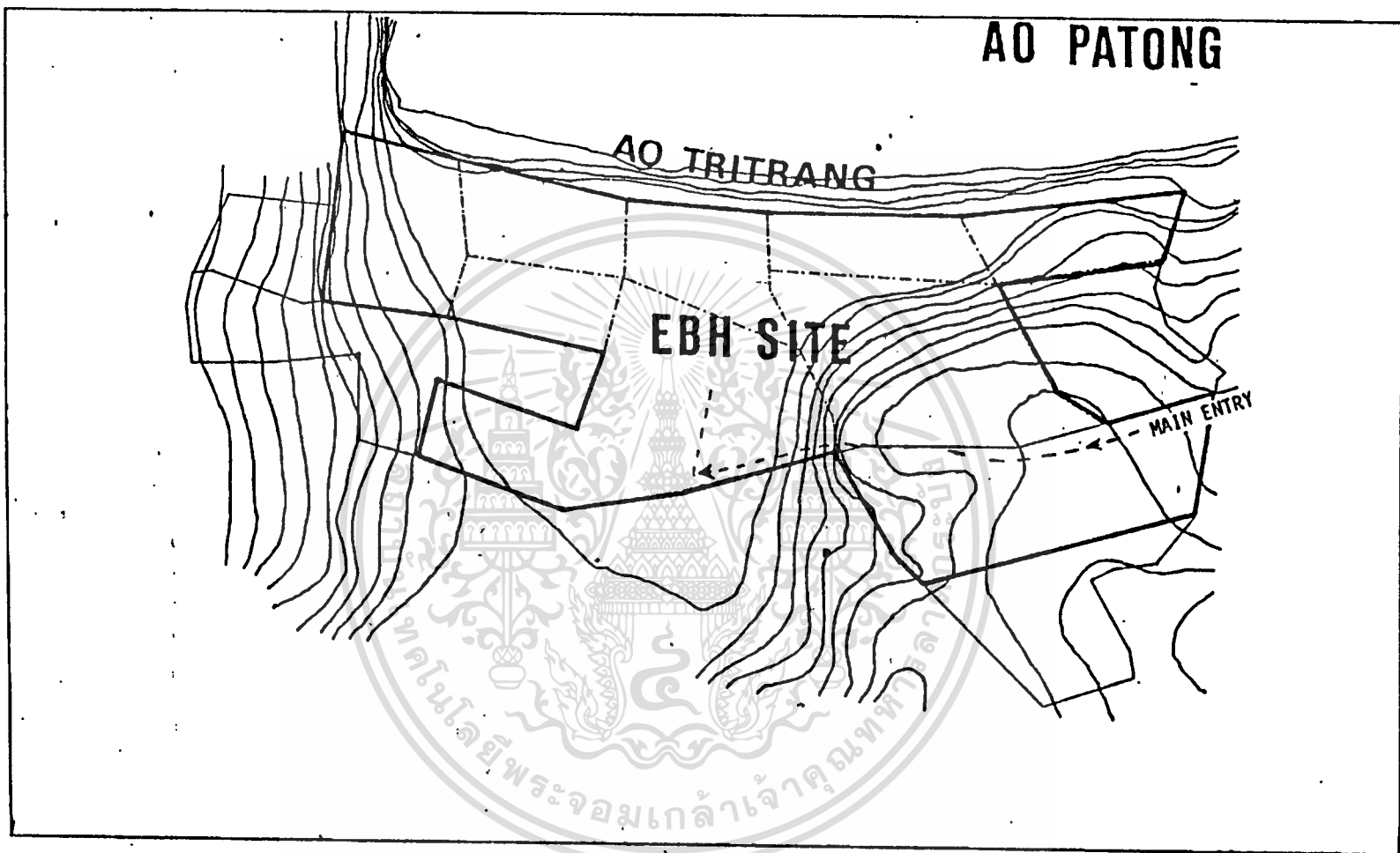
โครงการ	โรงแรม เอ็มเมอร์ลัล เบย์
เจ้าของ	บริษัท เอ็มเมอร์ลัล เบย์ จำกัด (EMERALD BAY CO. LTD.)
ที่ตั้ง	ต.ป่าตอง อ.กะทู้ จ.ภูเก็ต
งบประมาณ	กว่า 600 ล้านบาท
พื้นที่โครงการ	117 ไร่
สถาปนิก	S & W ARCHITECTS LIMITED PARTNERSHIP

AO PATONG



0 400 m

แผนผังการออกแบบโครงการ



ภาพ แสดงพื้นที่โครงการและบริเวณใกล้เคียง

รายละเอียดภายในตัวอาคาร

ชั้นใต้ดิน

- สำนักงาน (RUNCTION OFFICE)
- ห้องซัก อบ รีด
- ห้องพนักงาน
- ห้องเก็บของ
- ลานจอดรถ

ชั้นล่าง (GROUND FLOOR)

มีส่วนประกอบดังนี้ คือ

	มีพื้นที่	ตารางเมตร
- โถงทางเข้า	130	
- โถงใหญ่ (Lobby)	250	"
- Lift Lobby	100	"
- โถงบันได	100	"
- Lobby Lounge	250	"
- Front office	96	"
- ห้องเก็บสัมภาระ (Luggage Store)	24	"
- ร้านค้า (Ssop)	200	"
- ร้านหนังสือ (Book store)	24	"
- ธนาคาร (Bank)	24	"
- ที่ทำการไปรษณีย์ (Post office)	22	"
- สำนักงานการท่องเที่ยว	16	"
- ร้านขายของฉีปะาะ (Drugstore)	24	"
- ห้องเสริมสวย	79	"
- ห้องอาหาร (Grill room)	160	"
- ห้องอาหาร (Restaurant)	570	"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ห้องอาหารเปิดโล่ง (Open coffee house)	มีพื้นที่	570	ตารางเมตร
- ห้องอาหารญี่ปุ่น (Japanese Restaurant)	"	210	"
- ห้องครัว (Main Kitchen)	"	73	"
- บริเวณทานอาหาร (Out Door Dinner)	"	280	"
- เติลียง (Terrace)	"	220	"
- ห้องน้ำ	"	140	"
รวมพื้นที่ทั้งหมด	มีพื้นที่	3,815	ตารางเมตร

พื้นที่ชั้นล่าง รวมทั้งหมดมีประมาณ 5,069 ตารางเมตร

ชั้นที่ 1

- มีห้องพักทั้งหมดจำนวน 50 ห้อง ประกอบด้วย				
- ห้องนอนพิเศษ (Royal Room)	มีพื้นที่	133 ตารางเมตร	จำนวน 2 ห้อง	
- ห้องนอนพิเศษ (Master Room)	มีพื้นที่	98 ตารางเมตร	จำนวน 2 ห้อง	
- ห้องพักชุด (Suit Room)	มีพื้นที่	67 ตารางเมตร	จำนวน 8 ห้อง	
- ห้องพัก (Standard Guest Room)	มีพื้นที่	33.5 ตารางเมตร	จำนวน 22 ห้อง	
- มีห้องประชุมทั้งหมด จำนวน 9 ห้อง มีพื้นที่แตกต่างกันดังนี้				
พื้นที่	103 ตารางเมตร	จำนวน 2 ห้อง		
"	90	"	2	"
"	67.2	"	4	"
"	72	"	1	"
รวมพื้นที่ทั้งหมด	มีพื้นที่	2,497.80	ตารางเมตร	

พื้นที่ชั้นที่ 1 รวมทั้งหมดมีประมาณ 3,759 ตารางเมตร

ชั้นที่ 2 (Second Floor)

- มีห้องพักทั้งหมดจำนวน 58 ห้อง ประกอบด้วย

- ห้องนอนพิเศษ(Royal Room) มีพื้นที่ 133 ตารางเมตร
จำนวน 2 ห้อง

- ห้องนอนพิเศษ(Master Room) มีพื้นที่ 98 ตารางเมตร
จำนวน 2 ห้อง

- ห้องพักชุด(Suit Room) มีพื้นที่ 67 ตารางเมตร
จำนวน 12 ห้อง

- ห้องพัก (Standard Guest Room) มีพื้นที่ 33.5 ตารางเมตร
จำนวน 18 ห้อง

- มีห้องประชุมทั้งหมดจำนวน 9 ห้อง มีพื้นที่แตกต่างกันดังนี้

พื้นที่	ตารางเมตร	จำนวน	ห้อง
72	ตารางเมตร	1	ห้อง

"	24	"	"	4	"
---	----	---	---	---	---

"	12	"	"	2	"
---	----	---	---	---	---

"	12	"	"	2	"
---	----	---	---	---	---

รวมพื้นที่ทั้งหมด 2,300 ตารางเมตร

พื้นที่ชั้นที่ 2 รวมทั้งหมดมีประมาณ 3,200 ตารางเมตร

ชั้นที่ 3 (Third Floor)

- มีห้องพักทั้งหมดจำนวน 58 ห้อง

- ห้องนอนพิเศษ (Royal Room) มีพื้นที่ 133 ตารางเมตร
จำนวน 2 ห้อง

- ห้องนอนพิเศษ (Master Room) มีพื้นที่ 98 ตารางเมตร
จำนวน 2 ห้อง

- ห้องพักชุด (Suit Double Room) มีพื้นที่ 80 ตารางเมตร
จำนวน 4 ห้อง

- ห้องพักคู่ (Suit Double Room) มีพื้นที่ 72 ตารางเมตร
จำนวน 2 ห้อง
- ห้องพักคู่ (Suit Room) มีพื้นที่ 67 ตารางเมตร
จำนวน 8 ห้อง
- ห้องพัก (Standard Double) มีพื้นที่ 49.5 ตารางเมตร
จำนวน 2 ห้อง
- ห้องพัก (Standard Guest Room) มีพื้นที่ 33.5 ตารางเมตร
จำนวน 16 ห้อง
- มีห้องประชุมจำนวน 1 ห้อง มีพื้นที่ 108 ตารางเมตร
รวมพื้นที่จำนวน 2,185 ตารางเมตร
- พื้นที่ชั้นที่ 3 รวมทั้งหมดมีประมาณ 3,915.4 ตารางเมตร
- ชั้นที่ 4 (Forth Floor)
- มีห้องพักทั้งหมดจำนวน 54 ห้อง
- ห้องนอนพิเศษ (Royal Room) มีพื้นที่ 133 ตารางเมตร
จำนวน 2 ห้อง
- ห้องนอนพิเศษ (Master Room) มีพื้นที่ 98 ตารางเมตร
จำนวน 2 ห้อง
- ห้องพักคู่ (Suit Double Room) มีพื้นที่ 80 ตารางเมตร
จำนวน 2 ห้อง
- ห้องพักคู่ (Suit Double Room) มีพื้นที่ 72 ตารางเมตร
จำนวน 2 ห้อง
- ห้องพักคู่ (Suit Room) มีพื้นที่ 67 ตารางเมตร
จำนวน 6 ห้อง
- ห้องพัก (Standard Room) มีพื้นที่ 33.5 ตารางเมตร
จำนวน 14 ห้อง
- มีห้องประชุมจำนวน 1 ห้อง มีพื้นที่ 132 ตารางเมตร
- รวมพื้นที่ทั้งหมด 2,033 ตารางเมตร
- พื้นที่ชั้นที่ 4 รวมทั้งหมดมีประมาณ 3,499.4 ตารางเมตร

ชั้นที่ 5 (Fifth Floor)

- มีห้องพักทั้งหมดจำนวน 50 ห้อง

- ห้องนอนพิเศษ (Royal Room) มีพื้นที่ 133 ตารางเมตร
จำนวน 2 ห้อง

- ห้องนอนพิเศษ (Master Room) มีพื้นที่ 98 ตารางเมตร
จำนวน 2 ห้อง

- ห้องพักรูขี้นก (Suit Double Room) มีพื้นที่ 72 ตารางเมตร
จำนวน 6 ห้อง

- ห้องพักรูขี้นก (Suit Room) มีพื้นที่ 67 ตารางเมตร
จำนวน 6 ห้อง

- ห้องพักรูขี้นก (Standard Double Room) มีพื้นที่ 49.5 ตารางเมตร
จำนวน 2 ห้อง

- ห้องพักรูขี้นก (Standare Guest Room) มีพื้นที่ 33.5 ตารางเมตร
จำนวน 12 ห้อง

- มีห้องประชุมจำนวน 1 ห้อง มีพื้นที่ 120 ตารางเมตร

รวมพื้นที่ทั้งหมด 1,815 ตารางเมตร

พื้นที่ชั้น 5 รวมทั้งหมดมีประมาณ 3,490.4 ตารางเมตร

แนวความคิดในการจัดภูมิสถาปัตยกรรมของโรงแรม เอ็มเมอร์ลด์ เบย์

เนื่องจากลักษณะอาคารซึ่งควรจะเป็นสถานที่พักผ่อน ตกอากาศ ริมหาดในหาน และบริเวณสถานที่ก่อสร้างได้มีความสวยงามของชายหาดและต้นไม้เดิมอยู่แล้ว ดังนั้น ในการจัดวางตัวอาคารและสิ่งก่อสร้างต่าง ๆ จะหลีกเลี่ยงการทำลายต้นไม้เดิมให้มากที่สุด เมื่อวางอาคารสิ่งก่อสร้างนั้นให้กลมกลืนกับธรรมชาติเดิม

นอกจากส่วนที่ต้องการเปลี่ยนระดับ เพื่อต้องการความเป็นส่วนตัว (PRIVACY) หรือส่วนที่จะปิดบังมุมมอง ก็จะใช้ต้นไม้และวัสดุธรรมชาติมาช่วยให้สิ่งเหล่านั้นกลมกลืนกับสถานที่และบรรยากาศ เช่น บริเวณสระว่ายน้ำ (SWIMMING POOL) และส่วนพักผ่อน

ความต้องการในการเน้นการออกแบบอีกส่วนหนึ่ง โดยการนำธรรมชาติและต้นไม้มาปลูกในอาคารโดยสามารถจะใช้แสงสว่างและบรรยากาศทางธรรมชาติเข้ามาอยู่ภายในอาคารก็เป็นอีกส่วนหนึ่งของงานภูมิสถาปัตยกรรม

การใช้พันธุ์ไม้ ซึ่งส่วนมากแล้วจะใช้พรรณไม้ท้องถิ่นและพันธุ์ไม้ ในประเทศ ซึ่งมีความงามทางด้านสีสรรค์ ทางด้านรูป FORM ของใบไม้ กลางแตก และไม้ในร่ม และไม้ดอกตามฤดูกาล ซึ่งจะเป็นเฉพาะ ไม้ไทยที่สวยงามและประโยชน์ทางการดูแลรักษา

การรักษาดูแล การรดน้ำ จากการใช้น้ำจากการหมุนเวียนของน้ำให้ดูแลรักษา ง่ายที่ได้ปรับปรุงแล้วจะนำน้ำนี้มาช่วยเสริมสร้างและปรับปรุง ความสวยงามทางธรรมชาติอีกทางหนึ่งและยังไม่สูญหายไป และยังประหยัดน้ำมากที่สุดเพราะน้ำจึงเป็นสิ่งที่หามาได้ยาก - บนเกาะนี้

ส่วนประกอบนอกเหนือจากต้นไม้ เช่น

- ทางเดินเท้า (WALK WAY)
- ที่นั่งพัก ที่ทิ้งขยะ และสัญลักษณ์ต่าง ๆ

โดยจะใช้วัสดุทางธรรมชาติมาประกอบเพื่อให้ได้กลมกลืนกับสถานที่

ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัด LANDSCAPE ตลอดจนการเน้นเส้นทางจุดนำสายตาโดยการใช้

แสงไฟ โคมไฟ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สิ่งที่นับว่าเป็นส่วนสำคัญต่อสถานที่แห่งนี้ และเป็นจุดรวม (FOCAL POINT) ของสถานที่นั้นคือสระว่ายน้ำ (SWIMMING POOL) โดยจะเน้นรูปร่าง ลักษณะของสระให้คล้องจองกับธรรมชาติ มีต้นไม้รอบข้าง และใช้รั้วต้นไม้เป็นฉากบังสายตาเพื่อต้องการความเป็นส่วนตัวในการพักผ่อน

โดยส่วนรวมของการจัดภูมิสถาปัตยกรรม โดยเน้นถึงสภาพธรรมชาติเดิม สถานที่ที่กลมกลืนกับสถานที่ ความสะดวกในการบำรุงดูแลรักษา และการหาพันธุ์ไม้ท้องถิ่น เพื่อความสวยงาม ประหยัด เพราะบรรยากาศทางธรรมชาติเหล่านี้คือสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

แนวความคิดในการออกแบบตกแต่งภายนอกและภายในโรงแรมเอมเมอร์ล เบย์

งานทางด้าน สถาปัตยกรรมของโรงแรมพักตากอากาศนี้ จะต้องมีความพิถีพิถันในการออกแบบอันจะนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้แล้ว เนื่องจากจะเป็นส่วนประกอบซึ่งเป็นตัวกำหนด

- การตอบสนองการใช้สอยและการแก้ปัญหาต่าง ๆ ของที่ดินตามเป้าหมายที่วางไว้
- การสร้างบรรยากาศในการพักผ่อน
- ขนาดของการลงทุนที่เหมาะสม
- จุดดึงดูดความสนใจจากตลาด

1. แนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรม

- 1.1 เพื่อเป็นการพิจารณาด้านสถาปัตยกรรม ซึ่งมีผลกับบรรยากาศของโครงการ
- 1.2 พิจารณาด้านประโยชน์ใช้สอย ตามจุดประสงค์ของโครงการ
- 1.3 สร้างสรรค์ลักษณะพิเศษเฉพาะตัวของโครงการ
- 1.4 คำนึงถึงอิทธิพล สภาพแวดล้อม และที่ดินข้างเคียง

2. นโยบายการออกแบบ

- 2.1 พิจารณาปัญหาด้านภูมิศาสตร์ คือการป้องกันแดดฝน และทิศทางลมของอาคาร
- 2.2 การออกแบบให้กลมกลืนและมีความสัมพันธ์กับธรรมชาติให้มากที่สุด
- 2.3 ออกแบบอาคาร เพื่อสนองความต้องการของแขกที่เข้าพักและให้เป็นที่ยอมรับ

ในด้านสภาพเศรษฐกิจ และสังคม

- 2.4. ให้มีบรรยากาศของการพักผ่อน โดยพิจารณาการออกแบบทางด้าน
ภูมิสถาปัตยกรรมเพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่น่าดู
- 2.5 ยกกระชับโครงการ เมื่อเทียบกับโครงการทำนองเดียวกันที่มีอยู่
- 2.6 คำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย FUNCTION สุนทรียภาพ AESTHETIC
และด้านการบำรุงรักษา MAINTENANCE

3. การออกแบบสถาปัตยกรรม

โดยทั่วไปแล้วลักษณะทางสถาปัตยกรรมของโรงงาน มีด้วยกันหลายลักษณะ
ขึ้นอยู่กับเงื่อนไข สถานที่ตั้งแต่ละแห่ง เช่น CITY HOTEL, TRANSIT HOTEL, RESORT
HOTEL มีลักษณะแตกต่างกันออกไป ตามประเภทของการใช้สอย แต่ทั้งหมดคนก็มักหลักในการจัดการ
เหมือน ๆ กัน กล่าวคือ ต้องมี

- พื้นอนาคิ
- อาหารค
- บริการค

จึงจะนับได้ว่าเป็นโรงแรมที่ประสบความสำเร็จได้
การออกแบบทางด้านสถาปัตยกรรม มีแนวความคิดเห็นดังนี้คือ

- 3.1 ความสง่าและหรูหราของลักษณะสถาปัตยกรรม และการตกแต่งภายใน
การจัด SPACE หรือ VOLUME ต่าง ๆ ภายในตัวอาคารให้มีลักษณะ
เปิดโล่ง โอ่โง่ง เชื่อมต่อกับสภาพบรรยากาศภายนอก ซึ่งนอกจากจะทำให้
ดู GRAND แล้วยังเกิดความรู้สึกในด้านความผ่อนคลายอีกประการหนึ่ง
ดังนั้น การจัด SPACE ภายในจึงควรเป็น OPEN LOBBY นำแสง
ธรรมชาติจากหลังคาโดยมี SKYLIGHT DOME เป็นตัวนำแสงเข้ามา
ภายใน LOBBY การปลูกต้นไม้ใหญ่จากชั้นล่างสุดทะลุขึ้นมายัง LOBBY
จะทำให้เกิดความรู้สึกสัมผัสกับธรรมชาติและบรรยากาศผ่อนคลายน่าพักผ่อน
ประการสำคัญคือ ให้แขกผู้มาพักรู้สึกว่าได้รับการยกย่องให้เกียรติ
ให้ความสำคัญ อันเป็นผลมาจากงานด้านสถาปัตยกรรมและทางด้าน
ตกแต่งภายใน

- 3.2 การรักษาสภาพต้นไม้เดิมให้มากที่สุด หลีกเลี่ยงการสร้างอาคารหรือถนนทับต้นไม้เดิม
- 3.3 การสร้างภูมิทัศน์ (LANDSCAPE) ที่สวยงามโดยยกระดับเป็นพื้นที่ต่างระดับ
- การปลูกไม้ดอกต่าง ๆ นอกจากจะช่วยให้เกิดความสวยงาม และสอดคล้องกับตัวอาคาร ซึ่งได้ถูกจัดให้วางตัวตามแนวนราบ (HORIZONTAL) แล้ว ยังเกิดประโยชน์ ในการช่วยบังสายตาจากส่วนที่ไม่ต้องการให้แขกผู้มาพักมองเห็นคือส่วน SERVICE QUARTER และ PARKING AREA
- 3.4 มุมมองของอาคาร
- ส่วน PUBLIC จะเป็นลักษณะเปิดโล่งจากเพดานถึงพื้น ในส่วนลอบบี้ มองเห็นทะเล ได้ตลอดโดยมองผ่านทัศนียภาพหน้าอาคาร และส่วน SWIMMING POOL
 - ส่วน SKY LOUNGE อันเป็นบริเวณที่นั่งพักผ่อนและเครื่องคัมเป็นกระจกทั้งหมด จะทำให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลาย ความเป็นอิสระ นอกเหนือจากนี้ยังทำให้มีบรรยากาศของการ พักผ่อนนั่นเอง
 - ส่วน HOTEL ACCOMMODATION จะสามารถมองเห็น (OBSERVE) ทะเลได้ทั้งหมด หรือแทบทั้งหมด
- 3.5 การเข้าถึงตัวอาคาร และการ APPROACH ได้พยายามจัดเน้นบรรยากาศของธรรมชาติ ให้มากที่สุด ผู้คนที่มามายังตัวอาคารแบ่งออกเป็นสองกลุ่มคือ เดินเท้า (PEDESTRAIN) และโดยรถยนต์ ดังนั้นคนทั้งสองกลุ่มที่มาใช้บริการของโรงแรมนี้ เมื่อเข้ามาสู่ภายในบริเวณ จะได้รับบรรยากาศของธรรมชาติ และ LANDSCAPE นอกจากนั้นตัวอาคารที่เป็นลักษณะ L - SHAPE จะทำให้เกิดความรู้สึกในการยินดีต้อนรับการเกิดความอบอุ่น เป็นการโอบล้อม ธรรมชาติไว้ตรงกลาง เพื่อเป็นการเน้นบรรยากาศที่แตกต่างออกไปจากโครงการลักษณะเดียวกัน
- 3.6 การใช้สถาปัตยกรรมร่วมสมัย (CONTEMPORARY ARCHITICT) มาใช้กับอาคาร ทำให้ ลักษณะของสถาปัตยกรรมมีความคงทนถาวร (LAST)
- 3.7 โครงสร้างของอาคารจะเป็นลักษณะ เส้า - คาน ธรรมดาเพื่อผลในด้านการประหยัด ค่าก่อสร้าง เมื่อมองการก่อสร้างนี้อยู่ที่ภูเก็ต ระบบนั้นรับว่าเป็นระบบที่ประหยัดที่สุด
- 3.8 การวางแผนผังจตุรให้เกิดความสะดวก สามารถกำหนดทิศทางได้ง่าย ไม่วกวน - ซ้ำซ้อน

การศึกษาพฤติกรรม และหน้าที่ในส่วนต่าง ๆ

1. การศึกษาพฤติกรรมภายใน LOBBY

เปิดบริการตลอดเวลา

ผู้ใ้ภายใน

ก. ผู้ให้บริการ

พนักงานบริเวณ FRONT DESK แบ่งการทำงานเป็น 3 ผลัด

ผลัดแรก 6.30 ถึง 15.00 น. (10 คน)

ผลัดที่ 2 14.00 น. ถึง 22.30 น. (10 คน)

ผลัดที่ 3 22.00 น. ถึง 6.30 น. (8 คน)

แบ่งหน้าที่ของหน่วยงาน FRONT DESK ดังนี้

1) แผนกทะเบียน

(3 คน)

หน้าที่

ทำหน้าที่ลงทะเบียนการเข้าพักของแขก (CHECK IN - CHECK OUT

บทบาท

ก) ยืนประจำอยู่ในตำแหน่ง

ข) ทำการลงทะเบียนการเข้าพักของแขกแต่ละคน

ค) ถ้าแขกไม่ได้จองห้องไว้ล่วงหน้า หาห้องว่างให้แขกตามที่ต้องการ

ง) ทำสถิติการเข้าพักของแขก

จ) เก็บรักษากุญแจห้องของแขกทั้งหมด

ช) คอยต้อนรับแขก

กิจกรรม

ก) เมื่อแขกแสดงความจำนงจะขอเข้าพักในโรงแรม จะมาติดต่อกับเคาน์เตอร์ตรงบริเวณ

แผนกลงทะเบียน พนักงานจะกล่าวต้อนรับและถามแขกว่าจองห้องพักไว้หรือเปล่า

ถ้าไม่ได้จอง ก็จะหาห้องที่ว่างให้แขก โดยตรวจดู ROOM RACK ตามบริเวณ

เคาน์เตอร์ว่าห้องใดยังไม่มีแขกเข้าพักก็จะจัดห้องให้ โดยจะดูว่าแขกมากี่คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก็จะจัดห้องให้ไปตามนั้น หรือแขกจะยื่นความจำนงว่าต้องการห้องชนิดใด ก็เป็นแบบเตียงเดี่ยวหรือเตียงคู่ (ROOM RACK คือที่เก็บชื่อและประวัติของแขกแต่ละคนว่าพักอยู่ห้องไหน ใบเก็บชื่อนี้จะมี 2 แผ่น)

- ข) ทำการ CHECK IN ให้แขก โดยแขกเซ็นชื่อ ที่อยู่ วันเดือนปีเกิด สัญชาติ อาชีพ การทำงาน ใบสำคัญประจำตัวคนต่างด้าว บัตรประจำตัวประชาชน ลงในใบกรอก เรียกว่า บัตรจดนามผู้พัก ซึ่งในใบนี้จะกำหนดวันและเวลาเข้าพัก ระยะเวลาและการเลิกพัก ในเวลาใด วันใด
- ค) เมื่อแขกเซ็นชื่อ ที่อยู่แล้ว พนักงานจะทำการกรอกตัวเลขบางอย่างที่แขกมิได้กรอก และขอใบสำคัญ เช่น พาสปอร์ต หรือบัตรประจำตัวประชาชน เพื่อทำการเช็กดูให้ถูกต้อง
- ง) จากนั้นก็จะหยิบกุญแจห้องที่ต้องการให้กับแขกจากที่เก็บกุญแจห้อง
- จ) ในกรณีเป็นลักษณะทัวร์ ไกด์จะเป็นผู้มาทำการติดต่อกับพนักงานทะเบียน ส่วนแขกอื่น ๆ ก็จะทำที่นั่งพักในบริเวณ LOBBY สำหรับการติดต่อก็ทำในลักษณะดังกล่าวมาแล้ว
- ฉ) สำหรับในกรณีที่แขกได้จองห้องพักไว้แล้ว พนักงานจะถามชื่อ นามสกุล เพื่อเช็กกับบัตรจองห้องของทางโรงแรม จากนั้นให้บัตรจดนามผู้พักแก่แขกกรอกข้อความ จากนั้นกรอกข้อความที่เหลือต่อ และทำการทบทวนกับใบของห้องอีกครั้งหนึ่ง เพื่อกันความผิดพลาด ให้กุญแจห้องแขกและคอยบอกว่าห้องที่พักอยู่ทางตึกไหนของโรงแรมและต้องไปขึ้นลิฟท์ตัวไหน
- ช) จากนั้น BELL BOY จะเข้ามาถามพนักงานว่าแขกคนไหนอยู่ห้องพักทางตึกไหน เพื่อจะได้ขึ้นกระเป๋ามาไปถูกต้อง
- ซ) เมื่อพนักงานทำการ CHECK IN เรียบร้อยแล้ว จะนำไปลงบันทึกในสมุดลงทะเบียนของโรงแรม (การบันทึกนี้เป็นการทำสถิติและเพื่อไปเช็กกับกองตรวจคนเข้าเมือง) จากนั้นออกบิลล์ห้องพักแขกและนำไปส่งให้กับแคชเชียร์ เพื่อคิดจำนวนอีกที
- ณ) ทำการลงรายงานประจำวัน ว่าวันนี้มีแขกเข้าพักเป็นจำนวนเท่าไร
- ญ) โทรศัพท์ไปทางแผนกแม่บ้าน เพื่อติดต๋ว่าแขกเข้าพักห้องไหน จะได้จัดเตรียมห้องพร้อมเครื่องต้ม และของตกแต่งจำพวกไม้ดอก และต่อสายโทรศัพท์ให้เรียบร้อย เพื่อบริการแขกอย่างเต็มที่

- ฎ) ในการที่แขกจะย้ายห้อง ทำการเช็คห้องใหม่ว่าง จากนั้นรับกุญแจเก่าคืนและให้กุญแจใหม่แก่แขก และทำการป้อนข้อมูลเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ จากนั้นนำไปเปลี่ยนห้องลงไปยังแคชเชียร์และแผนกแม่บ้าน แผนกโอเปอเรเตอร์ จะได้ทำการต่อสายโทรศัพท์เข้ากับเครื่องใช้ในห้องพักใหม่
- ฏ) ทำการตอบข้อซักถาม และคอยต้อนรับแขก
- ค) เมื่อแขกจะกลับ จะทำการ CHECK OUT แขกจะคืนกุญแจห้องและจ่ายเงินที่แคชเชียร์ด้านหน้า
- ด) ในกรณีที่มีอุปกรณ์ในบริเวณ FRONT DESK เสียหาย ติดต่อแผนกช่างให้ทำการซ่อมแซม
- ถ) เมื่อแขกจะออกไปธุรกิจข้างนอกจะล็อกห้องและเอากุญแจมาใส่ใน KEY DROP ที่เคาน์เตอร์ พนักงานก็จะนำไปใส่ในช่อง KEY RACK ตามเดิม เมื่อแขกกลับมาก็จะมาขอกุญแจได้

ปัญหาที่เกิด :

- ก) บริเวณมีการติดต่อกับแขกอยู่เกือบตลอดเวลา โดยเฉพาะเวลาทัวร์มาอาจเกิดการสับสนได้ ควรให้บริเวณนี้กว้างและให้มีพนักงานประจำบริเวณนี้มากกว่าบริเวณอื่น ๆ
- ข) การติดต่อกับแผนกอื่น ๆ ส่วนมากใช้โทรศัพท์ เพราะฉะนั้นจะต้องมีโทรศัพท์วางไว้ในตำแหน่งที่สะดวก และควรมีหลายเครื่อง เพื่อการติดต่อที่รวดเร็ว

2) INFORMATION

(1-1-1) (3 คน)

หน้าที่

ให้ข่าวสารและตอบคำถามแก่แขก

บทบาท

- ก) ต้องรับแขกผู้เข้ามาใช้บริการในโรงแรม
- ข) ตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่แขก
- ค) แจกเอกสารแนะนำกรุงเทพมหานคร เมื่อแขกต้องการ

กิจกรรม

- ก) เมื่อแขกมีข้อข้องใจเกี่ยวกับตัวโรงแรม การปฏิบัติต้องการทราบสถานที่ท่องเที่ยว หรืออยากทราบว่าสถานที่ที่ตนต้องการจะไปอยู่ที่ไหน ก็จะเดินเข้ามาถามตรงที่ เคาท์เตอร์บริเวณนี้ พนักงานซึ่งยืนปฏิบัติหน้าที่อยู่ตรงนั้น ต้องทำการคอยดูแลคอยตอบ ข้อซักถามที่แขกข้องใจ ถ้ากรณีที่แขกต้องการทราบสถานที่ท่องเที่ยว พนักงานอาจ แนะนำให้ไปติดต่อกับทัวร์ของบริษัทท่องเที่ยว อาจแจกหนังสือเอกสารที่แนะนำ กรุงเทพมหานคร สถานที่ชื่อของ แหล่งท่องเที่ยวซึ่งทุกโรงแรมต้องจัดพิมพ์ไว้แจก ให้แขกหรืออาจแจกแผนที่ซึ่งแสดงถึงบริเวณที่จะสามารถเดินช้อปปิ้งได้ให้กับแขก
- ข) ในกรณีที่มียุคคลต้องการจะเข้าพบกับแขกที่พักโรงแรม แต่ไม่ทราบว่าพักห้องไหน ก็ให้ แจ้งชื่อ นามสกุล ของแขกแก่พนักงาน ทางพนักงานจะไปตรวจเช็คที่ INFORMATION RACK. ซึ่งจะใส่ชื่อแขกเรียงตามตัวอักษรและหมายเลขห้องที่พักเพื่อสะดวกในการหา
- ค) สำหรับกรณีที่พนักงานจัดเลี้ยงชั้นในบริเวณโรงแรม แขกที่เข้ามาใช้บริการห้องจัดเลี้ยง ไม่ทราบว่าห้องจัดเลี้ยงอยู่ในตำแหน่งใด ก็อาจจะเข้ามาถามพนักงานก็ได้ ซึ่งพนักงาน ก็จะบอกทิศทางให้ เพราะฉะนั้นบริเวณนี้ตั้งอยู่ในบริเวณที่สามารถมองเห็นบันไดลิฟท์ ได้อย่างชัดเจน
- ง) ต้องมีตารางเวลา สำหรับแจ้งแก่พนักงาน หรือแจกให้แขก
- จ) ต้องมีการคสำหรับแจกให้แขก สำหรับแขกที่ต้องการจะไปเที่ยวโดยลำพัง เมื่อถึงเวลา จะกลับโรงแรมจะนำการ์ดนี้ส่งให้แท็กซี่ ซึ่งในการ์ดนี้จะเขียนข้อความว่า กรุณานำ ไปส่งที่โรงแรม.....โดยที่แขกไม่จำเป็นต้องเสียเวลาพูดกับแท็กซี่
- ฉ) บางครั้งมีการติดต่อทางโทรศัพท์กับแผนกอื่น ๆ ภายในโรงแรม

3) ฝ่ายโปรมณีย์และโทรเลข

(1-1-0) (2 คน)

หน้าที่

บริการด้านโปรมณีย์และโทรเลข

ที่ตั้งโครงการ (Project Site)

โครงการตั้งอยู่ที่ส่วนปีกทางใต้ของอ่าวป่าตอง (รูป 11) มีพื้นที่เป็น ชายหาด ที่ซึ่งทางด้านทิศเหนือติดอ่าวป่าตอง ทางทิศใต้ติดพื้นที่ราบ ต่อลงไปทางใต้ อีก ประมาณ 400 เมตร จะเป็นทะเลอันดามัน ทางทิศตะวันตกและตะวันออกจะเป็นภูเขาเตี้ย ๆ ที่ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงแรม Coral Beach Hotel พื้นที่รวมทั้งหมดยังประมาณ 117 ไร่ (รูป 1,2) ภาพถ่าย 1.1 แสดงพื้นที่ของโครงการ ซึ่งทางทิศเหนือและทิศใต้ติดหาดป่าตอง และหาคการัน พื้นที่โครงการได้แสดงในภาพถ่าย 1.2

สิ่งแวดล้อม

อากาศ

อากาศของจังหวัดภูเก็ตเป็นไปตามภูมิอากาศทางภาคใต้ของประเทศไทย ส่วนมากจะได้รับอิทธิพลลมมรสุมเขตร้อน นั่นคือ ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้และลมมรสุม ตะวันออกเฉียงเหนือ ดังนั้นโดยปกติจะมี 2 ฤดู คือ ฤดูฝนและฤดูร้อน อากาศโดยปกติจะมี อุณหภูมิปานกลาง อุณหภูมิจะแตกต่างกันเพียงเล็กน้อยตลอดทั้งปี ข้อมูลภูมิอากาศในระยะ เวลา 30 ปี (1951-1980) บันทึกไว้ที่ท่าอากาศยานภูเก็ต ได้บอกอากาศโดยทั่วไป คู้ให้จากตารางที่ 2.4 และรูปที่ 2.5

ความกดอากาศ

ค่าของความกดอากาศเฉลี่ยรายเดือน มีความแตกต่างกันเพียงเล็กน้อย ค่าเฉลี่ยประจำปีมีค่าประมาณ 975 mbs.

อุณหภูมิ

อุณหภูมิเฉลี่ยจะเป็นแบบเดียวกันเกือบทั้งหมดโดยตลอดทั้งปี โดยเฉลี่ยรายเดือน มีค่าระหว่าง 26.6°C - 28.7°C อุณหภูมิเฉลี่ยเกือบจะคงที่ในเดือนพฤษภาคมถึงเดือน มกราคม ระหว่างเดือนมีนาคมและเมษายน อุณหภูมิจะสูงขึ้นเล็กน้อย แต่ไม่มากกว่า 14°C อุณหภูมิรายปีมีค่าประมาณ 27.5°C .

บทบาท

- ก) รับไปรษณีย์โทรเลขหรือเทเล็กซ์จากแขกผู้เข้ามาใช้บริการโรงแรม เพื่อทำการที่จะรวบรวมจดหมายไว้สำหรับให้กับบุรุษไปรษณีย์ที่จะมารับจดหมายไปส่งยังบริเวณเคาน์เตอร์
- ข) ทำการรับจดหมายที่ส่งมาถึงแขกจากบุรุษไปรษณีย์ ทำการแยกรายชื่อและห้อง จากนั้นนำไปเปลี่ยนไว้ที่ KEY RACK ตรวจสอบบริเวณลงทะเบียน
- ค) ในการส่งเทเล็กซ์ก็ทำในลักษณะเดียวกัน เพียงแต่พนักงานจะนำข้อความที่แขกต้องการจะส่งไปยังห้องเทเล็กซ์เพื่อทำการพิมพ์เทเล็กซ์ส่ง และรับข้อความที่ส่งมาโดยเทเล็กซ์ให้กับแขกทางช่อง KEY RACK และพนักงานฝ่ายทะเบียนจะส่งให้กับแขกเมื่อแขกมารับดูฉบับ

4) CASHIER

(1-1-1) (3 คน)

หน้าที่

เก็บค่าบริการต่าง ๆ ของแขกที่เข้ามาพักในโรงแรม

บทบาท

- ก) รับบิลล์จากแผนกทะเบียนมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม
- ข) คิดเงินค่าห้องของแขกทุกวัน ขณะที่แขกยังพักในโรงแรม
- ค) เช็กไปตามแผนกต่าง ๆ ว่าแขกได้เข้าไปใช้บริการอะไรบ้าง เป็นจำนวนเงินเท่าไร
- ง) CHECK OUT ให้แก่แขก

กิจกรรม

- ก) รับบิลล์ห้องพักแขกจากฝ่ายทะเบียน (เมื่อแขก CHECK IN แล้ว เจ้าหน้าที่ฝ่ายทะเบียนจะออกบิลล์ห้องพักนำมาให้ฝ่ายแคชเชียร์) นำมาเข้าแฟ้ม ซึ่งจะจัดเรียงตามลำดับรายชื่อห้อง โดยแบ่งตามปีกของห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ข) พนักงานแคชเชียร์จะนำบิลล์คั่งกล่าวของทุกห้องเข้าเครื่องทุกวัน (ตัวเลขจะไปปรากฏในบิลล์ ทรายใบที่แขกยังพักอยู่ในโรงแรม เป็นการคิดเงินค่าห้องพักแขกประจำวัน
- ค) เมื่อแขกจะมา CHECK OUT พนักงานแคชเชียร์จะโทรศัพท์ไปถามที่อยู่ ตามขั้นที่แขกพักว่าแขกชื่อนี้ ห้องนี้ ได้สั่งอาหารและเครื่องดื่มอะไรบ้าง จะทำการออกบิลล์ โทรไปเช็กับฝ่ายโอเปอเรเตอร์ว่าแขกห้องนี้โทรศัพท์กี่ครั้ง หรือโทรไปเช็ที่คอฟฟี่ชอปหรือฝ่ายบริการอื่น ๆ ว่าแขกได้เข้าไปทานอาหารและเครื่องดื่มอะไร รวมค่าห้อง ค่าอาหาร เครื่องดื่ม โทรศัพท์ โดยนำบิลล์ที่ฝ่ายทะเบียนออกให้นำเข้าเครื่องรวมจำนวนเงินที่แขกใช้ทั้งหมด

ง) รับเงินค่าบริการจากแขก

จ) เช็คยอดเงินที่ได้รับลงไปยังแผนกบัญชี

หมายเหตุ การจ่ายเงินของแขกยังแบ่งออกเป็นหลายลักษณะ คือ

- 1) คอมปานี
- 2) เอเยนต์ บริษัทหรือตัวแทนส่งทำงานด้านธุรกิจ
- 3) แอร์-ไลน์ ในกรณีที่เครื่องบินล่าช้าแขกจะถูกส่งมาพักตามโรงแรมทางสายการบินเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายให้
- 4) บัญชีส่วนตัวแขกจะ CHECK IN และ CHECK OUT ด้วยตนเอง (ออกค่าใช้จ่ายเอง)

5) ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

(1-0-0) - (1 คน)

หน้าที่

บริการแลกเปลี่ยนเงินตรา

บทบาท

ก) พนักงานจะประจำอยู่ในตำแหน่งนี้ตรงหลังเคาน์เตอร์

ข) บริการแลกเปลี่ยนเงินตราสกุลต่าง ๆ

เอกสารนี้เป็นการให้บริการแก่ผู้รับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิจกรรม

- ก) แยกที่เข้ามาใช้บริการ ถ้ามีความประสงค์จะมาเปลี่ยนเงินดอลลาร์ในสกุลต่าง ๆ มาเป็นเงินไทย ก็จะมาใช้บริการที่เคาน์เตอร์ พนักงานก็จะทำการแลกเปลี่ยนให้อัตราที่กำหนด ๆ ไว้เป็นสากล ในบริเวณนี้ยังมีบอร์ดแสดงอัตราแลกเปลี่ยนเงินในสกุลต่าง ๆ มาติดไว้ให้แยกดู เพื่อที่จะได้ไม่สับสนและสะดวกในการแลกเงิน
- ข) นอกจากนี้เขายังสามารถแลกเงินโดยกลับเป็นเงินดอลลาร์ได้
- ค) บริเวณนี้จะต้องมีที่เก็บเงิน ซึ่งจำแนกออกจากสกุลต่าง ๆ อย่างเป็นหมวดหมู่และต้องอยู่ในที่ที่ปลอดภัยด้วย

6. SAFE DEPOSIT

(1-1-1) (3 คน)

หน้าที่

เก็บรักษาของมีค่าของแขก

บทบาท

- ก) ต้อนรับและดูแลแขกที่จะนำของมีค่ามาฝาก
- ข) พาแขกไปยังบริเวณเก็บรักษาของมีค่า
- ค) เก็บของมีค่าของแขกไว้ในลิ้นชักเซฟ
- ง) มอบกุญแจให้แขกเก็บรักษา 1 ดอก
- จ) เก็บรักษากุญแจที่เหลืออีกดอกหนึ่ง

กิจกรรม

- ก) สำหรับแขกบางคนที่มีของมีค่ามีค่าตัวมาด้วย ไม่สมควรที่จะเก็บรักษาเอาไว้ในห้อง ควรจะมาติดต่อกับเคาน์เตอร์ตรงแผนกนี้ เพื่อให้พนักงานนำไปเก็บรักษาไว้ในเซฟ ซึ่งมีลักษณะเป็นลิ้นชัก เรียงเป็นแถว ๆ แบ่งเป็นล็อก ๆ เท่ากับจำนวนห้องของโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข) พนักงานจะนำแขกไปยังบริเวณเก็บของมีค่า มีลักษณะเป็นลิ้นชัก ซึ่งจะเปิดได้ด้วยกุญแจ 2 ดอก พนักงานจะเปิดกุญแจและเก็บของมีค่าลงในลิ้นชักที่มีหมายเลขตรงกับหมายเลขห้องพักแขก จากนั้น นำกุญแจดอกหนึ่งส่งให้แขกเก็บรักษาไว้ อีกดอกหนึ่งพนักงานจะทำการเก็บรักษาไว้เอง ลิ้นชักดังกล่าวนี้จะต้องใช้กุญแจทั้งสองดอกนี้ไปเปิดพร้อมกัน

ค) สำหรับบริเวณที่เป็นส่วนเก็บรักษาของมีค่าดังที่กล่าวไว้แล้ว ควรจะอยู่ใกล้กับเคาน์เตอร์ของแผนกนี้ และไม่ควรรีให้เห็นได้ชัดมากนักจากบริเวณเคาน์เตอร์ FRONT DESK

ปัญหาที่เกิด

บริเวณลิ้นชักเก็บกุญแจ ควรจะมีการติดตั้งให้พนักงานสามารถใช้ได้ตรงประโยชน์ใช้สอยที่สุด

7) ส่วนบริการกระเป๋าเดินทาง

ประกอบไปด้วย BELL CAPTION & BELL BOY

จำนวนพนักงาน BELL CAPTION 1 คน

BELL BOY 5 คน

ระยะเวลาการทำงานแบ่งเป็น 3 ผลัด

รอบเช้าเวลา 6.15 น. ถึง 14.45 น.

รอบบ่ายเวลา 14.00 น. ถึง 22.00 น.

รอบค่ำเวลา 22.00 น. ถึง 6.30 น. (เฉพาะรอบค่ำใช้พนักงาน 2 คน)

8) BELL CAPTION

(1 คน) (1-1-1) (3 คน)

หน้าที่

ควบคุมดูแลการทำงานของ BELL BOY

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทบาท

- ก) คุณการทำงานของ BELL BOY ให้สะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพที่สุด
- ข) บางครั้งเมื่อแขกเข้ามา CHECK IN จำนวนมาก อาจต้องเข้าไปช่วย BELL BOY
- ค) รับโทรศัพท์ที่มีมาถึงแขกและสั่งให้ BELL BOY ไปตามแขกมารับโทรศัพท์

กิจกรรม

- ก) นั่งทำงานอยู่บริเวณเคาน์เตอร์
- ข) คุณการทำงานของ BELL BOY อีกทีหนึ่ง ในกรณีที่แขกเข้ามาจำนวนมากอาจเข้าไปช่วยขนกระเป๋าให้แขกด้วย
- ค) กรณีที่แขก CHECK OUT ออกไปแล้ว แต่มีธุระข้างนอกก็จะฝากกระเป๋าไว้ที่บริเวณนี้ โดยพนักงานจะทำการออกตัวให้แขก จดลักษณะกระเป๋า ชื่อแขก และหมายเลขห้อง และชี้บอกว่าแขกมีบิลล์ CHECK OUT เรียบร้อยหรือยัง จากนั้น ก็นำกระเป๋าไปเก็บใน BAGGAGE ROOM
- ง) คอยรับโทรศัพท์บริเวณเคาน์เตอร์เมื่อแขกต้องการให้คนขึ้นไปขนกระเป๋าบนห้องพัก เนื่องจากแขกจะ CHECK OUT จะออกคำสั่งให้ BELL BOY ขึ้นไปขนกระเป๋า หรือ บางที่รับโทรศัพท์ที่มีมาถึงแขก ออกคำสั่งให้ BELL BOY ไปตามหาตัวแขกมารับ โทรศัพท์ สำหรับกรณีที่แขกมาทัวร์ จะมีตารางอยู่ที่บริเวณเคาน์เตอร์ เขียนชื่อกรุปของแขก พร้อมทั้งเวลา CHECK IN และ CHECK OUT

9) BELL BOY

(3-3-1) (7 คน)

หน้าที่

บริการขนกระเป๋าเดินทางและสัมภาระให้แขก

บทบาท

- ก) ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ CHECK IN แล้วไปยังห้องพักแขก
- ข) ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ CHECK OUT ไปถึงรถที่แขกใช้เดินทางกลับ
- ค) ตามแขกมารับโทรศัพท์ที่มีมาถึงแขก

กิจกรรม

- ก) พนักงานจะอยู่ประจำแถวที่บริเวณหน้าประตูทางเข้า
- ข) เมื่อมีทัวร์เข้ามา พนักงานจะต้องเดินออกไปต้อนรับแขกที่เข้ามา และคอยชนกระเป๋าสองแขกลงจากรถทัวร์มารวมกันไว้ที่บริเวณเคาน์เตอร์ BELL CAPTION รอจนกระทั่งแขก CHECK IN กับพนักงานลงทะเบียนเรียบร้อยแล้ว จะเดินทางไปตามพนักงานลงทะเบียนว่าแขกที่เข้ามานั้นพักทางปีกไหน ห้องอะไร
- ค) ชนกระเป๋าสวมสัมภาระทั้งหมดลงบนรถขนส่งสัมภาระ (ถ้าแขกน้อยใช้ลักษณะทั่วไป) ตามแขกไปยังห้องพัก จากนั้น พนักงานก็จะไปชนกระเป๋าสวมสัมภาระของแขกลงมา
- ง) ชนกระเป๋าสวมสัมภาระของแขกไปส่งให้แขกถึงที่รถของแขกหรือรถแท็กซี่ หรือรถทัวร์
- จ) กรณีที่แขกจะออกจากโรงแรม อาจใช้บริเวณนี้รับฝากกระเป๋าได้ ฉะนั้นบริเวณนี้ต้องมี BAGGAGE ROOM สำหรับรับฝากกระเป๋า โดยอาจจะทำเป็นป้ายชื่อติดกระเป๋าเพื่อสะดวกในการรับคืน
- ฉ) สำหรับกรณีที่มียุโรปมาถึงแขก โอเปอเรเตอร์ของโรงแรมจะต่อมาที่ BELL CAPTION แจ้งชื่อ นามสกุล ของคนที่มีโทรศัพท์มาถึง จากนั้น BELL CAPTION จะเขียนชื่อนามสกุลของคนที่มีโทรศัพท์มาถึงลงบนกระดานและเดินเข้าไปตามล็อบบี้ และ SIDEWALD CAFE อาจมีการสั่งกระดิ่งเพื่อหาตัวมารับโทรศัพท์

10) พนักงานเปิดประตู

(1 คน) (1-1-0) (2 คน)

แบ่งการทำงานเป็น 2 ผลัด

ผลัดแรก ตั้งแต่เวลา 7.15 น. ถึง 14.45 น.

ผลัดที่ 2 ตั้งแต่เวลา 14.00 น. ถึง 22.00 น.

หน้าที่

พนักงานเปิดประตูของโรงแรม

บทบาท

- ก) คอยเปิดประตูให้แขกที่เข้ามาภายในบริเวณโรงแรม
- ข) คอยเปิดประตูให้แขกที่จะออกนอกบริเวณโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิจกรรม

- ก) ยื่นประจำอยู่บริเวณทางเข้าใหญ่
- ข) เมื่อแท็กซี่รถเข้ามาในบริเวณโรงแรม รถจะจอดหน้าทางเข้าใหญ่ พนักงานเปิดประตูจะตรงเข้าไปเปิดประตูให้แขกออกจากรถและทำการทักทายโอภาปราศรัยกับแขก
- ค) จากนั้นก็จะเปิดประตูทางเข้าใหญ่ให้แขกเข้าไปภายในบริเวณโรงแรมด้วยอาการนอบน้อม
- ง) คอยเปิดประตูเมื่อแขกต้องการออกไปภายนอกบริเวณโรงแรม
- จ) คอยบริการเรียกรถให้แขกถ้าแขกต้องการ และคอยอำนวยความสะดวกและสบายเกี่ยวกับรถที่เข้าออกบริเวณทางเข้าของโรงแรม

11) ส่วนติดต่อของสำนักงานท่องเที่ยว

(1 ถึง 2 คน)

หน้าที่

บริการการเดินทางและแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว

บทบาท

- ก) บริการและให้คำปรึกษาทางด้านท่องเที่ยว
- ข) ติดต่อจองที่นั่งให้แขกที่ต้องการท่องเที่ยวในโปรแกรมของบริษัทผู้นำเที่ยว

กิจกรรม

- ก) นั่งประจำบริเวณเคาน์เตอร์ส่วนติดต่อท่องเที่ยว
- ข) ให้การต้อนรับแก่แขก แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและบริการท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่บริษัทจัดดำเนินการให้
- ค) แจกเอกสารแนะนำการท่องเที่ยว และสถานที่ที่ทวงสำนักงานจะมีโปรแกรมจะพาไป
- ง) บริเวณเคาน์เตอร์ต้องมีโทรศัพท์สำหรับให้พนักงานติดต่อ เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว นอกจากนี้ต้องมีบอร์ด สไลด์ วิวของสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น ตลาดน้ำ ให้แขกได้เห็นความสวยงามและความต้องการที่จะไปเที่ยวในสถานที่นั้น เป็นการชักจูงแขกไปในตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข) ผู้รับบริการ

ผู้เข้ารับบริการภายในล๊อบบี้ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1) แยกที่เข้ามาพักภายในโรงแรม

แยกที่เข้ามาพักภายในโรงแรม จะมีทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

หน้าที่

เป็นแขกของโรงแรม

บทบาท

ปฏิบัติตามกฎที่โรงแรมวางไว้

กิจกรรม

- ก) แยกจะลงจากรถ ตรงเข้าประตูทางเข้าใหญ่ อาจเข้านั่งพักภายในล็อบบี้สักครู่ หลังจากเห็นคเหนื่อยจากการเดินทางหรือตรงเข้าไปลงทะเบียนเข้าที่พักตรงเคาน์เตอร์ลงทะเบียนเลยก็ได้ รับกุญแจจากพนักงานลงทะเบียนแล้วตรงขึ้นไปยังห้องพักเลย เพื่อทำการพักผ่อน ชำระร่างกาย
 - ข) สำหรับแยกที่มาด้วยกันหลายคน แยกคนหนึ่งจะทำหน้าที่ลงทะเบียน เข้าที่พักที่เคาน์เตอร์ สำหรับคนอื่นที่เหลือก็จะเข้านั่งพักผ่อนในบริเวณล็อบบี้ ฉะนั้น แก้วในบริเวณนี้จะต้องนั่งพักได้นุ่ม สบาย เพื่อให้แยกได้รับการพักผ่อนอย่างจริงจัง
 - ค) กรณีที่มาพักในลักษณะทัวร์ ไกด์จะทำหน้าที่ลงทะเบียนให้กับแยก แยกส่วนอื่น ๆ ก็จะเข้านั่งพักและวางของบริเวณล็อบบี้ บริเวณนี้จะต้องกว้างขวางและมีที่นั่งเพียงพอสำหรับแยกที่เข้ามาแต่ละครั้ง จากนั้น หัวหน้าทัวร์จะตรงมายังล็อบบี้ และทำการแจกกุญแจห้องโดยชานซื้อแต่ละคนเพื่อรับกุญแจห้อง
 - ง) จากนั้นแยกทั้งหมดก็จะตรงเข้าห้องพัก
 - จ) แยกอาจใช้บริการล็อบบี้เป็นที่ชุมนุมพบปะกันของทัวร์ที่มาด้วย เพื่อรอสมาชิกให้พร้อมที่จะไปท่องเที่ยวในที่ต่าง ๆ ที่ต้องการ
- 2) บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการภายในของโรงแรม

หน้าที่

เป็นแยกที่เข้ามาใช้บริการของทางโรงแรม

บทบาท

- ก) เข้ามาในบริเวณล็อบบี้ เพื่อนั่งรอ
- ข) ปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบที่ทางโรงแรมวางเอาไว้

กิจกรรม

- ก) บุคคลภายนอกที่เข้ามาพักรอในบริเวณล็อบบี้ เพื่อรอพบปะพูดคุยกันในเรื่องธุรกิจ หรือเรื่องส่วนตัวกับแขกที่มาพักในโรงแรมหลังจากโทรศัพท์ขึ้นไปยังห้องพักแขกแล้ว ก็จะนั่งรอลงอยู่ในบริเวณล็อบบี้
- ข) บุคคลภายนอกที่เข้ามาพักรอในบริเวณล็อบบี้ เพื่อจะตรงเข้าไปยังงานจัดเลี้ยงสังสรรค์ หรือประชุม ในห้องจัดเลี้ยงของโรงแรม หรือส่วนบริการอื่น ๆ
- ค) บุคคลภายนอกที่เข้ามาพักในบริเวณล็อบบี้ เพื่อรอที่จะติดต่อธุรกิจการงานกับบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่ทำงานในบริเวณโรงแรม

2. การศึกษาพฤติกรรมภายใน LOBBY LOUNGE
เปิดการบริการเวลา 10.00 น. - 24.00 น.

ผู้เข้าพักภายใน LOBBY LOUNGE

ก. ผู้ให้บริการ

- 1. หัวหน้าห้อง
(1 คน)

หน้าที่

ควบคุมดูแลการปฏิบัติการภายใน

บทบาท

- ควบคุมดูแลการทำงานของพนักงาน
- ดูแลต้อนรับแขก
- แต่งกายสุภาพ
- ตรวจตราความเรียบร้อย
- ตรวจบัญชีรายจ่าย

กิจกรรม

- คอยต้อนรับแขกร่วมกับผู้ช่วยห้อง
- คอยช่วยบริการแขก
- ตรวจสอบตราทุกสิ่งให้เรียบร้อย และอยู่ครบถ้วนทั้งเวลาเปิดและปิดห้อง

2. ผู้ช่วยหัวหน้าห้อง

(1 คน)

หน้าที่

ดูแลการปฏิบัติงานภายในห้อง

บทบาท

- รับคำสั่งจากหัวหน้าห้องในการปฏิบัติการ รับผิดชอบอย่างเคร่งครัด
- ดูแลต้อนรับบริการแขก
- แต่งกายสุภาพเรียบร้อย

กิจกรรม

- คอยต้อนรับแขก
- ประสานงานกับหัวหน้าห้อง

3. แคชเชียร์

(2 คน)

หน้าที่

- การเงินภายในห้อง
- ทำบัญชีรายจ่าย
- เช็คยอดเงินแต่ละโต๊ะ

บทบาท

- รับเงินจากแขกเข้าบัญชี
- ทำบัญชีแต่ละวัน เสนอหัวหน้าห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิจกรรม

- พนักงานบริการนำใบส่งเครื่องคั้มาเสียที่โต๊ะแคชเชียร์
- เมื่อคิดเงิน แคชเชียร์จะหยิบเอาคำสั่งของโต๊ะนั้นมารวมด้วยเครื่องคิดเลขรวมตัวเลขลงในบิลล์ ให้พนักงานบริการไปเก็บเงินและทอนเงิน
- รวมยอดเงินรายการขาย เช็คยอดเงินในใบเสร็จ
- ทำบัญชีรวมยอดเงินในแต่ละวัน เสนอหัวหน้าห้องและแผนกบัญชี

4. บาร์เทนเดอร์

(2 คน)

หน้าที่

- ปฏิบัติหน้าที่ในการเตรียมและการบริการอาหารและเครื่องดื่มในบริเวณบาร์
- รับผิดชอบงานประจำบาร์ตามที่ได้รับมอบหมาย

กิจกรรม

- พนักงานบริการนำใบส่ง เครื่องคั้มามอบให้
- เตรียมเครื่องดื่มและอาหารจำพวกกับแกล้มตามใบสั่ง
- จัดเตรียมเครื่องดื่ม ชนิดต่าง ๆ ให้พร้อมเพียง

บทบาท

- ดูแลรับผิดชอบงานในส่วนประจำบาร์ ตามคำสั่งหัวหน้าห้องและส่วนหน้าบาร์เทนเดอร์ที่มอบหมาย
- แต่งกายสุภาพเรียบร้อย

5. พนักงานบริการ

(8 คน)

หน้าที่

บริการเสิร์ฟเครื่องดื่มและกับแกล้ม

บทบาท

- รับคำสั่งจากแขกไปให้บาร์เทนเดอร์และแคชเชียร์
- เสิร์ฟเครื่องดื่มและกับแกล้ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เช็ดยอดเงินจากแคชเชียร์ นำไปเก็บให้ครบตามจำนวนกับแขก
- จัดโต๊ะให้เรียบร้อยก่อนเปิดบริการ

กิจกรรม

- นำแขกไปนั่งที่โต๊ะที่ว่างตามจำนวนคน
- รวบรวมสิ่งเครื่องคืม จดรายการเป็น 2 ชุด นำไปให้แคชเชียร์ บาร์เทนเดอร์
- รวบรวมเครื่องคืมและของกับแกล้มจากบาร์เทนเดอร์ไปเสิร์ฟให้แขก
- คอยดูแลเมื่อแขกสั่งเพิ่ม ควรวดูแขกทุก ๆ โต๊ะ
- นำบิลล์จากแคชเชียร์มารับเงินจากแขก ทอนเงิน
- ถ้าเป็นแขกที่พักในโรงแรม ให้แขกเซ็นชื่อ และหมายเลขห้อง เมื่อเช็คจ่ายที่
FRONT CASHIER
- เก็บโต๊ะไปคืนที่ SERVICE COUNTER

ข. ผู้รับบริการ

1. แขกภายในโรงแรม
2. บุคคลภายนอก

หน้าที่

- รับบริการเครื่องคืม

บทบาท

- แต่งกายสุภาพ
- นั่งสนทนา สั่งเครื่องคืม
- อาจจะต้องรอตตาม ที่มีการนัดหมาย หรือรอเวลาเครื่องบิน
- จ่ายค่าบริการ

กิจกรรม

- เข้ามาภายในบริเวณ LOBBY LOUNGE
- นั่งและสั่งเครื่องคืม
- ใช้เวลาสนทนา ฟังเพลง คืมเครื่องคืม
- เมื่อจะกลับ เรียกพนักงานบริการมาเก็บเงิน
- รับเงินทอน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. การศึกษาพฤติกรรมภายในภัตตาคาร

เปิดบริการ 10.00 น. ถึง 13.00 น.

และ 17.00 น. ถึง 22.00 น.

ผู้เข้าพักใน

(ก) ผู้ให้บริการ

1. ผู้จัดการภัตตาคาร (1 คน)

หน้าที่

- ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานทุกด้านของภัตตาคารให้ดำเนินได้ด้วยดี
- ดูแลงานด้านบริการให้เป็นที่พอใจของลูกค้า และเจ้าหน้าที่บริหาร
- ควบคุมดูแลพนักงาน พนักงานต้อนรับหญิง พนักงานเสิร์ฟหญิง รวมทั้งพนักงานเบเกอรี่ด้วย

บทบาท

- รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารมาดำเนินการ และประสานงานกับพนักงานในความรับผิดชอบ
- ตรวจสอบตราดูแลความรับผิดชอบ

กิจกรรม

- ให้คำแนะนำแก้ไขปรับปรุงบริการอยู่เสมอ
- ควบคุมดูแลบัญชีรายได้ของภัตตาคาร

2. ผู้ช่วยผู้จัดการภัตตาคาร (1 คน)

หน้าที่

- ดูแลปฏิบัติงานภายในภัตตาคาร

บทบาท

- รับคำสั่งจากผู้จัดการ และนำมาประสานงานกับพนักงานในความรับผิดชอบ
- แต่งกายสุภาพเรียบร้อย

3. พนักงานต้อนรับ (2 คน)

หน้าที่

- แนะนำและต้อนรับแขก

บทบาท

- รับคำสั่งจากหัวหน้าห้อง และรับผิดชอบอย่างเคร่งครัด
- ประสานงานกับผู้ช่วยหัวหน้าห้องดูแลแขก

กิจกรรม

- แนะนำแขกและพาแขกไปนั่ง
- ช่วยเรียกพนักงานบริการ
- ให้การต้อนรับและชี้แจงแก่แขก

4. แคชเชียร์ (1 คน)

หน้าที่

- การเงินภายในภัตตาคาร
- ทำบัญชีรายรับ - รายจ่าย

บทบาท

- รับเงินจากแขกเข้าบัญชี
- ทำบัญชีแต่ละวัน เสนอผู้จัดการ
- แต่งกายเรียบร้อย

กิจกรรม

- พนักงานบริการนำใบสั่งอาหารมาที่โต๊ะแคชเชียร์
- เมื่อคิดเงิน จะหยิบเอาคำสั่งของโต๊ะนั้นมารวมด้วยเครื่องคิดเลข รวมตัวเลขลงในบิลล์ให้พนักงานบริการไปเก็บเงิน และทอนเงิน
- รวมยอดเงิน ทำบัญชีในผลัดต่อไป

5. พนักงานบริการ (10 คน)

หน้าที่

- บริการเสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่ม

บทบาท

- รับคำสั่งจากแขกไปให้แคชเชียร์และครัว
- เสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่ม
- เช็ดยอดเงินจากแคชเชียร์ นำไปเก็บให้ครบตามจำนวนจากแขก

กิจกรรม

- จัดโต๊ะให้เรียบร้อยก่อนเปิดบริการ
- ถ้ามีการจัดแบบบุฟเฟ่ ต้องจัดให้เรียบร้อย
- นำแขกไปนั่งโต๊ะที่ว่าง
- รอคำสั่ง จดใบส่งไปให้ครัว และแคชเชียร์
- เสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่ม
- เก็บบิลส่งจากแคชเชียร์มารับเงินจากแขก

ข. ผู้รับบริการ

1. แขกภายในโรงแรม
2. บุคคลภายนอก

หน้าที่

- รับผิดชอบบริการอาหาร และเครื่องดื่ม

บทบาท

- แต่งกายสุภาพ
- นั่งรับประทานอาหารมื่อต่าง ๆ และอาหารว่างต่าง ๆ เช่น ชา กาแฟ
- จ่ายค่าบริการ

การศึกษาประเภทของผู้ใช้โครงการ

ผู้เข้าใช้อาคารในโครงการมี 2 ประเภท คือ

1. ผู้ให้บริการ

2. ผู้รับบริการ

ผู้ให้บริการ คือ บุคคลที่มีหน้าที่ให้บริการแก่ลูกค้า ดำเนินการตามระบบต่าง ๆ ของโรงแรม เพื่อความสะดวกสบายของแขกที่เข้าพัก การดำเนินการจะทำตลอด 24 ชั่วโมง ยกเว้นส่วนที่ไม่สำคัญ ผู้ให้บริการแบ่งออกเป็น 4 ระดับ ดังนี้

1. ระดับผู้กำหนดนโยบายและผู้ควบคุมนโยบายปฏิบัติ คือ คณะกรรมการบริหาร และผู้จัดการฝ่าย (MANAGER)
2. ระดับรองและผู้ช่วยหัวหน้าฝ่าย (ASSISTANT DEPARTMENT HEAD)
3. ระดับหัวหน้างาน (SUPERVISOR)
4. พนักงานปฏิบัติงานทั่วไป (GENERAL STAFF EMPLOYEE)

ผู้รับบริการ คือ บุคคลภายนอกที่เข้าใช้บริการต่าง ๆ ของโรงแรม อาทิ เช่น บริการด้วยห้องพัก เป็นแขกที่มาพัก ลูกค้าของภัตตาคาร คือฟู้ดช็อปหรือร้านค้า แบ่งได้เป็น 3 ประเภท คือ

1. ลูกค้าหรือแขกที่มาพัก (GUEST) จะมีพฤติกรรมในการเข้าพัก ซึ่งจะกล่าวต่อไป
2. ผู้มาใช้บริการ (VISITOR) เช่น ภัตตาคาร คือฟู้ดช็อป ร้านค้า ศูนย์สุขภาพ หรืออาจจะมาพบแขกที่มาพักโรงแรม
3. ผู้มาติดต่อ (BUSINESS) ทำธุรกิจกับทางโรงแรม เช่น ร้านขายส่ง ร้านซักรีด ตัวแทนจำหน่ายต่าง ๆ

การจัดหน่วยงานของโรงแรม

แบ่งออกเป็น 9 ฝ่าย ดังนี้

1. ฝ่ายขาย (SALES DEPARTMENT)
2. ฝ่ายควบคุมบัญชีและการเงิน (CONTROLLER AND ACCOUNTING DEPARTMENT)
3. ฝ่ายห้องพัก (ROOM DIVISION)
4. ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT)
5. ฝ่ายบุคคล (PERSONNEL DEPARTMENT)
6. ฝ่ายจัดซื้อ (PURCHASING DEPARTMENT)
7. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ (PUBLIC RELATION DEPARTMENT)
8. ฝ่ายวิศวกรรม (ENGINEERING DEPARTMENT)
9. แผนกงานส่วนย่อย (MINORS DEPARTMENT)

หน้าที่รับผิดชอบของบุคคลต่าง ๆ ภายในโรงแรม

1. ฝ่ายขาย (SALES DEPARTMENT)

มีผู้จัดการฝ่ายขาย (SALES MANAGER) เป็นผู้รับผิดชอบงานด้านการขายของโรงแรม
ทั้งหมด มีหน้าที่ดังนี้

- ก. ดำเนินงานการขายทั้งหมดของโรงแรม เช่น การขายบริการห้องพัก การขายอาหาร
และเครื่องดื่ม การจัดเลี้ยง
- ข. ประสานงานกับทุกฝ่าย โดยเฉพาะฝ่ายห้องพัก ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม
- ค. เสนอแนะฝ่ายบริหาร และเป็นที่ปรึกษาในการเพิ่มยอดขายของโรงแรม

เจ้าหน้าที่ในฝ่ายนี้ ได้แก่ - ผู้จัดการฝ่ายขาย (SALES MANAGER)

- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายขาย (ASSISTANT SALES MANAGER)

- เลขานุการ (SECRETARY)

- พนักงานฝ่ายขาย (SALES REPRESENTATIVE)

2. ฝ่ายควบคุมบัญชีและการเงิน (CONTROLLER & ACCOUNTING DEPARTMENT)

มีหัวหน้าฝ่ายการเงินและบัญชี (CONTROLLER) เป็นผู้รับผิดชอบ แบ่งเป็น 4 แผนก

- ก. แผนกบัญชี มีหน้าที่ตรวจสอบและควบคุมรายรับ รายจ่ายทั้งหมดของโรงแรม แบ่งออก
เป็น 5 ส่วน คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. หัวหน้าฝ่ายการเงินและบัญชี (CONTROLLER) ควบคุมดูแลเกี่ยวกับการเงิน บัญชี ตลอดจนทรัพย์สินต่าง ๆ ของโรงแรม และมีผู้ช่วย 1 คน
2. สมทบบัญชี (CHIEF ACCOUNTANT) รับผิดชอบต่อรายงานการเงิน ตลอดจนวิเคราะห์ด้านการเงิน งานหลักคือ การจัดเตรียมรายงานประจำเดือนในเรื่องบัญชี กำไรขาดทุน มีพนักงานใต้บังคับบัญชา คือ
ผู้จ่ายเงินเดือน (PAY MASTER)
แคชเชียร์ใหญ่ (GENERAL CASHIER)
ผู้ควบคุมบัญชีลูกหนี้ (ACCOUNT RECEIVABLE SUPERVISOR)
ผู้ควบคุมบัญชีเจ้าหนี้ (ACCOUNT PAYABLE SUPERVISOR)
ผู้รักษาสถลพัสดุ (STORE KEEPER)
3. ผู้ควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD & BEVERAGE CONTROLLER) งานหลักคือ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนของอาหารและเครื่องดื่ม การตรวจและทดสอบ การรับของประจำวันและอื่น ๆ
4. ผู้จัดการสินเชื่อ (CREDIT MANAGER) มีหน้าที่ตรวจสอบ ประเมินสินเชื่อ เกี่ยวกับการชำระหนี้ของลูกค้า การพิจารณาขยายสินเชื่อ
5. เจ้าหน้าที่ตรวจสอบบัญชีรายได้ (INCOME AUDITOR) รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบรายได้ประจำวันของโรงแรม และเอกสารต่าง ๆ เกี่ยวกับการรับเงินสรุปบัญชีรายวัน
- ข. แผนกบิลล์ มีหน้าที่รวบรวมบิลล์จากทุกแผนก ทำหลักฐานเป็น ARRIVAL และ DEPARTURE ลงแยกรายละเอียดของแขกที่มาพัก ซึ่งได้จากแผนกต้อนรับ
- ค. แผนกการเงิน มีหน้าที่รวบรวมเงินทั้งหมดของโรงแรมมายังแคชเชียร์ส่วนกลาง
- ง. แผนกสถิติบัญชี มีหน้าที่รวบรวมสถิติทางการเงินทั้งหมด เก็บเป็นหลักฐาน เพื่อใช้ตรวจสอบ และพิจารณาหาความก้าวหน้า หรือการตกหล่นไปเทียบกับได้ทุกเดือน และเทียบเป็นรายปีได้ด้วย
3. ฝ่ายห้องพัก (ROOMS DIVISION)
มีผู้จัดการฝ่ายห้องพัก (ROOMS DIVISION MANAGER) เป็นผู้ควบคุมและรับผิดชอบงาน มีผู้ช่วย ดังนี้
ก. ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายห้องพัก (ASSISTANT ROOMS DIVISION MANAGER)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดูแลการปฏิบัติงานของแผนกต่าง ๆ ในฝ่าย

ประสานงานกับแผนกบริหารส่วนหน้า และฝ่ายขาย

จัดทำนโยบายเกี่ยวกับอัตราค่าห้องพัก

ควบคุมห้องพักทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ

ข. ผู้จัดการแผนกส่วนหน้า (FRONT OFFICE MANAGER) เป็นแผนกที่มีหน้าที่อำนวยความสะดวกต่าง ๆ และจัดแขกเข้าพักในโรงแรม ฉะนั้นจึงจำเป็นต้องได้รับรายงานเกี่ยวกับห้องพักแขกตลอดเวลา เพื่อรับจองห้องพักให้ถูกต้องตามความต้องการของแขก แบ่งเป็น

1. แผนกต้อนรับ (RECEPTION DEPARTMENT) มีหน้าที่ในการต้อนรับแขกที่มาลงทะเบียน ควรอยู่ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจน และสามารถมองเห็นแขกที่ผ่านไปมาบริเวณโถงถึงลิฟท์
2. แผนกสั่งจองห้องพัก (RESERVATION DEPARTMENT) มีหน้าที่ในการต้อนรับแขก ทำทะเบียนผู้เข้าพัก สำรองห้องพักล่วงหน้า และจัดทำ REGISTRATION FORM และ ARRIVAL NOTIFICATION เพื่อจะส่งไปยังแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนกแม่บ้าน แผนกโทรศัพท์ เป็นต้น
3. แผนกกระเป๋าเดินทาง (BAGGAGE DEPARTMENT) ประกอบด้วย หัวหน้าพนักงานรับใช้ (HEAD PORTER OF BELL CAPTAIN) มีหน้าที่ดูแลการปฏิบัติงาน พนักงานรับใช้ (BELL BOY) ซึ่งมีหน้าที่ยกหีบห่อสัมภาระของแขก นับแต่วาระแรกที่เข้ามาถึงโรงแรมจนถึงห้องพัก และจากห้องพักถึงรถเมื่อแขกกลับ
4. พนักงานแจ้งข่าว (PAGE BOY) สำหรับโรงแรมที่ไม่มีการแจ้งข่าวทางเสียง ให้แขกทราบว่า มีใครมาติดต่อ หรือต้องการพบ จะใช้พนักงานแจ้งข่าวนี้เดินไปตามจุดต่าง ๆ ที่คาดว่าแขกน่าจะนั่งพักผ่อนอยู่
5. พนักงานประจำลิฟท์ (ELEVATOR OPERATOR) มีหน้าที่อยู่ประจำลิฟท์ คอยให้บริการแขกในการขึ้นลงลิฟท์
6. พนักงานเปิดประตู (DOOR MAN) เป็นบุคคลแรกที่แขกพบเมื่อมาถึง ให้การต้อนรับโดยการเปิดประตูลงรถ ช่วยเหลือนยกสัมภาระของแขกลงจากรถ และเฝ้าจนกว่าพนักงานรับใช้จะมายกไป นอกจากนี้ยังอำนวยความสะดวกให้เรียบร้อยและเรียกรถเมื่อแขกต้องการใช้

7. แผนกของหาย (LOST AND FOUND) มีหน้าที่รับแจ้ง และตรวจค้นหาของที่หายไป สิ่งของที่ค้นพบหรือผู้มาพิกัดไว้ ต้องลงเป็นหลักฐานในห้องสมุด โดยบันทึกวันที่ หมายเลขห้อง ชนิดของของ ใครเป็นผู้พบ
8. แผนกโทรศัพท์ (OPERATOR DEPARTMENT) มีหน้าที่ในการต่อสายโทรศัพท์ทั้งจากภายใน และต่อออกภายนอกโรงแรม อาจมีส่วนทำงานแยกจากแผนกต้อนรับ
9. แผนกไปรษณีย์ และวัสดุภัณฑ์ (MAIL & POSTAGE DEPARTMENT) มีหน้าที่จัดการเกี่ยวกับไปรษณีย์ภัณฑ์ที่เข้ามา ได้แก่ โทรเลข และจดหมายต่าง ๆ และต้องตรวจดูว่าสิ่งของต่างๆ นั้น ได้ส่งไปถึงแขกผู้มาพักแล้ว
10. แผนกเก็บบิลล์ (BILLING DEPARTMENT) มีหน้าที่รวบรวมบิลล์ทั้งหมดที่แขกใช้จ่ายจากส่วนบริการต่าง ๆ ของโรงแรม
11. แผนกเก็บเงินล่วงหน้า (FRONT OFFICE CASHIER DEPARTMENT) มีหน้าที่รับเงินจากผู้พัก
12. แผนกแลกเปลี่ยนเงินตรา (MONEY CHANGER) มีหน้าที่ให้ความสะดวกแก่แขกในเรื่องการแลกเปลี่ยนเงินตรา รวมทั้งการพิจารณาให้เครดิตแก่แขก
- ค. หัวหน้าแผนกแม่บ้าน (EXECUTIVE HOUSEKEEPER)
รับผิดชอบในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความเรียบร้อยของโรงแรม ความสะอาด ถูกสุขลักษณะ อยู่ในสภาพที่พร้อมจะให้แขกเข้าพักได้ ประกอบด้วย แผนกต่าง ๆ ดังนี้
 1. LINEN DEPARTMENT เป็นที่เก็บผ้าทุกชนิดที่ใช้อยู่ในโรงแรม รวมทั้งเครื่องแบบของพนักงานด้วย เป็นแผนกเก็บ และเบิกจ่ายผ้าทุกชนิด
 2. LAUNDRY DEPARTMENT เป็นส่วนซักรีดผ้า ทั้งเสื้อผ้าของแขกที่ต้องการให้ซัก และเครื่องแบบพนักงานของโรงแรม
 3. SEAMSTRESSES/SEWING DEPARTMENT เป็นแผนกซ่อมแซมเครื่องใช้ที่เป็นผ้าต่าง ๆ
 4. REPAIRING DEPARTMENT เป็นแผนกจัดการดูแลความเรียบร้อยและซ่อมแซมเครื่องเรือนที่โรงแรม
 5. HOUSE PHYSICIAN DEPARTMENT เป็นแผนกให้บริการตรวจรักษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับพนักงาน และแขกที่มาพักเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. GARDENING เป็นแผนกจัดสวนดูแลไม้ประดับ และจัดดอกไม้ตามส่วนต่าง ๆ ของอาคาร

เจ้าหน้าที่แผนกแม่บ้าน ประกอบด้วยพนักงาน ดังนี้

- แม่บ้าน (EXECUTIVE HOUSEKEEPER) ดูแลควบคุมการทำงานของพนักงานในแผนก
- ผู้ช่วยแม่บ้าน (ASSISTANT HOUSEKEEPER) ทำหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากแม่บ้าน
- หัวหน้าประจำแต่ละชั้น (FLOOR SUPERVISOR) มีหน้าที่ตรวจตราห้องพักทุกห้อง ทุก ๆ วัน
- พนักงานประจำห้อง (ROOM MAID/CHAMBER MAID) มีหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยและความสะอาด
- หัวหน้าพนักงานห้องเสื้อผ้า (LINEN ROOM SUPERVISOR) มีหน้าที่รับผิดชอบเก็บเสื้อผ้าที่มีราคาแพง ซึ่งใช้ในโรงแรม รวมทั้งเครื่องแบบพนักงาน
- พนักงานประจำห้องในช่วงกลางคืน (NIGHT MAID) ทำงานตั้งแต่ 23.00 - 7.00 น.
- พนักงานเย็บปักถักร้อย (SEWING GIRL)
- พนักงานทำความสะอาด (HOME MAID) ทำความสะอาดทั่วไป ยกเว้นห้องพักแขก บางที่เรียก CLEANER มีหน้าที่ต่าง ๆ กันไป เช่น พนักงานทำความสะอาดกระจก พนักงานล้างฝาผนัง

ง. หัวหน้ารักษาความปลอดภัย (CHIEF SECURITY OFFICER)

มีหน้าที่บริการและรับผิดชอบงานด้านการรักษาความปลอดภัยแก่แขกผู้มาพัก และพนักงาน รวมทั้งทรัพย์สินของโรงแรม สืบสวนสอบสวนในกรณีที่มีการปฏิบัติผิดกฎของโรงแรม ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ดังนี้ คือ

ผู้ช่วยหัวหน้ารักษาความปลอดภัย (ASSISTANT CHIEF SECURITY OFFICER)

ผู้ควบคุมยาม (SECURITY GUARD SUPERVISOR)

ยามรักษาเวลา (SECURITY GUARD "TIME KEEPER")

ยามที่จอดรถ (SECURITY GUARD "PARKING LOT")

ยามตรวจ (SECURITY GUARD "PATROL")

4. ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD & BEVERAGE DEPARTMENT)

มีผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD & BEVERAGE MANAGER) เป็นผู้รับผิดชอบ
หน่วยงานของฝ่ายนี้แบ่งออกเป็น

ก. ส่วนบริการอาหาร (FOOD SERVICE) แบ่งตามลักษณะของการบริการได้ดังนี้

RESTAURANT บริการอาหารแก่แขก และผู้ใช้บริการจากภายนอกในลักษณะเป็นมือ

COFFEE SHOP บริการอาหารแบบที่เตรียมง่ายและรวดเร็ว มักเปิดบริการ 24 ชม.

GOURMET ห้องอาหารแบบหรูหรามาก

BANQUET เป็นส่วนบริการสถานที่ อาหาร และเครื่องดื่ม ที่ใช้สำหรับงานจัดเลี้ยง

พนักงานในส่วนบริการอาหาร มีผู้จัดการห้องอาหาร แต่ละห้องเป็นผู้ควบคุมการทำงาน
ของพนักงานในความรับผิดชอบ ดังนี้

- หัวหน้าพนักงาน (HEAD WAITER)
- กัปตัน (CAPTAIN)
- พนักงานต้อนรับ (HOSTESSES)
- พนักงานบริการ (WAITER/WAITRESS)
- ผู้ช่วยพนักงานบริการ (BUS BOY/GIRL)

ข. ส่วนบริการเครื่องดื่ม (BAR & COCKTAIL LOUNGE) บริการเครื่องดื่มประเภท
ต่าง ๆ อาจมีดนตรี การแสดง ประกอบด้วย พนักงานส่วนนี้ ประกอบด้วย

- หัวหน้าบาร์เทนเดอร์ (HEAD BARTENDER) อบรมฝึกหัดพนักงานบาร์เทนเดอร์
ให้รู้จักชำนาญในการผสมเหล้า และค็อกเทลชนิดต่าง ๆ
- BARTENDERS
- BAR BOYS
- COCKTAIL WAITERS

ค. ส่วนบริการห้องพัก (ROOM SERVICE DEPARTMENT) เป็นส่วนที่รับคำสั่งจาก
ห้องพัก เพื่อนำอาหารและเครื่องดื่มไปบริการ

ง. ส่วนครัว (KITCHEN DEPARTMENT) เป็นส่วนปรุงอาหารและของว่าง โดยทั่วไป
ครัวของโรงแรมจะมีส่วนครัวของอาหารทุกประเภทอยู่ร่วมกัน เช่น ครัวไทย
ครัวอาหารฝรั่ง ยกเว้น COFFEE SHOP หรือ GOURMET

ที่มีครัวสำรองแยกต่างหาก แผนกครัวแยกเป็น

- ฝ่ายเตรียมอาหาร
- ฝ่ายปรุงอาหาร
- ฝ่ายทำขนมอบ
- ฝ่ายซ่อมบำรุง
- แผนกเก็บของและอาหาร

พนักงานในส่วนครัว มีดังนี้

- หัวหน้าพ่อครัว (HEAD CHEF OR CHEF DE CUISINE) มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเตรียมและผลิตอาหารทุกชนิด คำนวณต้นทุน และแรงงานที่จะใช้ในการผลิตอาหาร สอนคนงานในการผลิตอาหารแต่ละชนิด
- ผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัว (SOUS CHEF) ทำงานตามคำสั่งจากหัวหน้าพ่อครัว
- พ่อครัว (SECOND COOK)
- NIGHT CHEF รับผิดชอบการเตรียมและผลิตอาหารในช่วงกลางคืน
- BAGUET CHEF รับผิดชอบการผลิตอาหาร สำหรับงานจัดเลี้ยง ชั้นตรงต่อ HEAD CHEF
- PASTRY CHEF รับผิดชอบการเตรียมและผลิตอาหารปิ้ง (PASTRY) เช่น ขนมปัง ลูกกั ชั้นตรงต่อ HEAD CHEF
- SWING COOK จะทำงานแทนเมื่อคนงานหยุด จะต้องทำได้ทุกหน้าที่และไม่มีตารางเวลาการทำงานที่แน่นอน
- FRY COOK รับผิดชอบเตรียมอาหารที่ใช้เตาหุงต้ม (RANGE) และทอด
- ROAST COOK รับผิดชอบเตรียมอาหารที่ใช้เตาอบความร้อนสูง อาจเป็นคนเดียวกับ ROAST COOK ถ้าเป็นโรงแรมขนาดกลาง
- SOUP COOK ทำหน้าที่เตรียมน้ำซุปต่าง ๆ ทั้งชนิดร้อนและเย็น
- COLD MEAT MAN ทำหน้าที่เตรียมอาหารที่ไม่ต้องใช้ความร้อนสูง เช่น แชนด์วิช สลัด อาหารทะเล
- BREAKFAST COOK ทำหน้าที่เตรียมอาหารเช้าต่าง ๆ เช่น อาหารจากไข่ เบคอน อาจทำหน้าที่เป็น FRY COOK หลังจากเตรียมอาหารเช้าแล้ว

- BUTCHER ทำหน้าที่แลเนื้อชนิดต่าง ๆ เพื่อนำไปปรุงอาหาร
- BAKER ทำตามคำสั่งของ PASTRY CHEF
- NIGHT SECOND COOK ช่วยบริการอาหารกลางวัน จัดเตรียมเครื่องปรุงเพื่อใช้ในวันต่อไป และจัดเตรียมสถานที่สำหรับอาหารค่ำด้วย
- VEGETABLE MAN ทำหน้าที่ทำความสะอาดผักทุกชนิดที่ใช้เตรียมอาหาร
- COOK'S HELPER ทำหน้าที่ช่วยบริการ เช่น ทำความสะอาดกั๋ง เตรียมถาดและจาน สำหรับงานจัดเลี้ยง

5. ฝ่ายบุคคล (PERSONNEL DEPARTMENT)

มีผู้จัดการฝ่ายบุคคล เป็นผู้รับผิดชอบ มีหน้าที่ปกครองดูแลพนักงาน จัดหาพนักงานบรรจุใหม่ ควบคุมรายได้ให้เหมาะสมกับค่าครองชีพ กำหนดสภาพความเป็นอยู่สวัสดิการ รวมถึงการฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ทันต่อเหตุการณ์ มีหน้าที่หลัก ดังนี้

- ก. ทำทะเบียนและประวัติพนักงาน รวมทั้งวางแผนกำลังคน
- ข. ควบคุมด้านสวัสดิการ รับสมัคร ฝึกงาน จัดส่วนต่าง ๆ ที่เป็นของพนักงาน เช่น ห้องอาหาร ห้องครัว ห้องเก็บของ ห้องพักผ่อน
- ค. ลงโทษทางวินัย เมื่อมีการฝ่าฝืน หรือกระทำความผิดขึ้น

6. ฝ่ายจัดซื้อ (PURCHASING DEPARTMENT)

มีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อเป็นผู้รับผิดชอบ มีหน้าที่ดังนี้

- ก. จัดซื้อทุกอย่างทุกอย่างตามที่ฝ่ายต่าง ๆ ต้องการ
- ข. ปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายบริหาร และพนักงานตรวจบัญชี
- ค. บริหารงานร่วมกับคลังพัสดุในเรื่องการจัดทำงบประมาณ และต้นทุน งานด้านสุทธภาพ การประกันภัย การพิจารณาแหล่งซื้อ คุณภาพ และปริมาณ ตลอดจนการเก็บรักษา การจ่ายสิ่งที่จัดซื้อไปยังฝ่ายต่าง ๆ

7. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ (PUBLIC RELATION DEPARTMENT)

มีผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ เป็นผู้รับผิดชอบ มีหน้าที่ดังนี้

- ก. เชื่อมโยงข่าวสารระหว่างโรงแรมกับสื่อมวลชน และพนักงานของโรงแรม รวมทั้งผู้ที่มาติดต่อโรงแรมด้วย
- ข. ทำให้โรงแรมของตนเป็นที่รู้จักแพร่หลายในภาพพจน์ที่ดีต่อคนทั่วไป

พนักงานของฝ่ายนี้ ประกอบด้วย พนักงานประชาสัมพันธ์ ช่างภาพ และช่างภาพสำรอง

8. ฝ่ายวิศวกรรม (ENGINEERING DEPARTMENT)

รับผิดชอบงานช่างทั้งหมด แบ่งเป็นแผนกใหญ่ ๆ ดังนี้

- ก. แผนกควบคุมและปฏิบัติการ ประกอบด้วย หัวหน้าวิศวกร ผู้ช่วย พนักงานควบคุมเครื่องปรับอากาศ พนักงานดับเพลิง พนักงานควบคุมโสตทัศนอุปกรณ์ เป็นต้น
- ข. แผนกซ่อมแซม และบำรุงรักษา (REPAIR AND MAINTENANCE)
ประกอบด้วย ช่างไม้ ช่างซ่อมเครื่องเรือน พนักงานบำรุงรักษาพรม ช่างเครื่องทั่วไป ช่างสี และกระดาศบดผนัง พนักงานตกแต่งสวนและสนาม เป็นต้น

9. แผนกงานส่วนย่อย (MINOR DEPARTMENT)

เป็นแผนกที่ทำรายได้ให้แก่โรงแรม ปกติจะแยกเป็นอิสระ หรือขึ้นกับแผนกต่าง ๆ ตามความเหมาะสมของโรงแรม ได้แก่

- ก. แผนกธุรกิจการค้า (BUSINESS DEPARTMENT) ดำเนินนโยบายการค้าตามนโยบายบริหารของโรงแรม ซึ่งอาจดำเนินการเอง หรือเปิดให้ผู้อื่นเช่าก็ได้ เช่น ร้านตัดเสื้อผ้า TURKISH BATH & MASSAGE ร้านขายยา ร้านทำผม เป็นต้น
- ข. แผนกบริการด้านซักรีด (VALET SHOP) ทำหน้าที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด และซ่อมแซมเสื้อผ้า รองเท้าของแขกที่มาพัก

ประกอบด้วยพนักงาน ดังต่อไปนี้

- ผู้จัดการ และผู้ช่วย (SUPERINTENDENT & ASSISTANT)
- พนักงานรับใบสั่งของ (ORDER CLERKS)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- พนักงานจดจำนวน (MARKERS)
- พนักงานคัดเลือกและแยกผ้าตามใบสั่ง (SORTERS)
- พนักงานส่งของ

ค. แผนกสระว่ายน้ำ (SWIMMING POOL) คาบานาส (CABANAS) และห้องน้ำ (BATHS) ประกอบด้วยพนักงาน ดังนี้

- ผู้จัดการ
- พนักงานรับใช้
- พนักงานดูแลห้องอบไอน้ำ
- พนักงานช่วยชีวิต (LIFE GUARDS)
- พนักงานสอนว่ายน้ำ

ง. แผนกโรงเก็บรถ และส่วนจอดรถ (GARAGE & PARKING)

แผนกนี้ โดยมากไม่กีดค่าบริการ ยกเว้นการให้บริการด้านรถยนต์เป็นพิเศษ (LIMOUSINE) ประกอบด้วยพนักงาน ดังนี้

- ผู้จัดการ
- พนักงานดูแลรถ
- พนักงานดูแลโรงรถ
- พนักงานให้สัญญาณ
- พนักงานซ่อมเครื่องยนต์
- พนักงานขับรถ

รายละเอียดของส่วนให้บริการต่าง ๆภายในโรงแรม เอ็มเมอร์ลันเบย์ห้องโถง (LOBBY)

เป็นศูนย์กลางอาคารที่แจกจ่ายไปยังส่วนต่าง ๆ ลักษณะเป็นโถงพักคอย ขนาดใหญ่อยู่ด้านหน้า เป็นส่วนที่ต้อง แต่งสวยงามทุกส่วน เพราะ เป็นจุดแรกที่แขกจะเข้ามาสัมผัสเมื่อเข้าสู่อาคาร ตลอดจนเป็นที่ติดต่อ พักคอยของแขก และผู้ที่จะมาพบแขก ดังนั้น LOBBY นี้จึงอยู่ในที่ ที่สามารถติดต่อได้โดยสะดวกจากทางเข้าใหญ่และส่วนบริการอื่น ๆ จึง เป็นจุดที่มีการเคลื่อนไหวพลุกพล่าน ควรมีเนื้อที่เพียงพอสำหรับแขก และผู้ที่มาติดต่อกับเคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า (FRONT DESK) ได้โดย ไม่กีดขวาง พร้อมกับจัดให้มีบริเวณนั่งพักคอยเป็นจุด ๆ บริเวณนั่งพักคอย ประกอบด้วยเก้าอี้โซฟา โต๊ะรับแขก (COFFEE TABLE) โต๊ะข้าง (SIDE TABLE) บริเวณนี้ควรจัดให้มากพอที่จะต้อนรับแขกจำนวนมากได้ และไม่กีดขวางทางเดินที่ตรงไปยังลิฟท์ ห้องบริการอื่น ๆ มักจัดให้ เป็น 2 ส่วน คือ ที่ MAIN LOBBY ซึ่งจะอยู่ตรงส่วนหน้าของเคาน์เตอร์ บริการส่วนหน้า และส่วนรองคือส่วนเลานจ์ ที่จะให้บริการด้านเครื่องดื่ม แก่แขกที่เข้ามานั่งเล่น พักคอย และอื่น ๆ

เพื่อเป็นการลดจำนวนคนใน LOBBY เราอาจจะรวมเอาทั้งสองส่วน เข้าด้วยกันเป็น LOBBY - LOUNGE ก็ได้ แต่จะต้องอยู่ในที่เหมาะสม และสบาย มีวิวทัศนังดงาม อาจมีเคาน์เตอร์บาร์ บริการเครื่องดื่ม และดนตรีบรรเลง

ห้องน้ำสำหรับแขก (TOILETS FOR GUEST)

เป็นห้องน้ำในส่วนสาธารณะ จัดไว้สำหรับแขก รวมทั้งผู้อื่นที่มาติดต่อกับแขก

ควรอยู่บริเวณที่แขกและผู้มาใช้บริการ เช่น ห้องอาหาร บาร์ สามารถ
เข้าไปใช้ได้โดยสะดวก ควรมองเห็นได้โดยตรงจากโถงทางเดินที่จะไป
ยังบาร์ หรือห้องอาหาร แต่ไม่ควรมองเห็นจากถนนภายนอก จัดแยก
เป็น MEN'S TOILET และ WOMEN'S TOILET อยู่ในบริเวณ
เดียวกัน มีทางเข้าที่สะดวก แต่ไม่ปะปนหรือไม่ประเจิดประเจ้อนัก ควรมี
REST ROOM อยู่ในส่วนของ WOMEN'S TOILET ด้วย

บริเวณให้สัมปทานและบริเวณที่แบ่งให้เช่าเป็นรายย่อย

(CONCESSION SPACE AND SUB -RENTAL SPACE)

- CONCESSION SPACE คือ ส่วนบริการที่อำนวยความสะดวกที่จำเป็น
แก่แขกผู้มาพัก กิจกรรมนี้อาจดำเนินการโดยทางโรงแรมเอง หรือ
ให้บุคคลภายนอกเข้าเช่าดำเนินการก็ได้ ได้แก่
- BARBER SHOP ส่วนบริการสำหรับแขกสุภาพบุรุษ ในเรื่องการตัดผม
โกนหนวด โดยทั่วไปแล้วจะมีประมาณ 4 ที่นั่งเป็นอย่างต่ำ
- BEAUTY PARLOR ส่วนบริการด้านเสริมสวยสำหรับแขกสุภาพสตรี
มีห้องน้ำและห้องเก็บของให้พนักงาน จำนวนที่นั่งมักเป็นครึ่งหนึ่งของ
ที่นั่งใน BARBER SHOP
- TOBACCO AND NEWS STANT ส่วนบริการจำหน่ายบุหรี่ และหนังสือพิมพ์
ตามปกติในโรงแรมขนาดเล็ก มักจะดำเนินงานโดยส่วนธุรการด้านหน้า
(FRONT ORRICE) ถ้าเป็นโรงแรมขนาดกลางอาจทำเป็นส่วนหนึ่ง
อยู่ใกล้ส่วนธุรการด้านหน้า แต่ถ้าเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ จะมีการเปิด
ร้านขายเฉพาะ และมีของจุกจิกด้วย
- HEALTH CLUB เป็นส่วนบริการแขกที่มาพักและบุคคลภายนอก ควรอยู่
ในหลวมุมพอสมควร ไม่ประเจิดประเจ้อ และเข้าถึงไม่ยากจาก
ภายนอก
- VALET SHOP ส่วนบริการซักรีดเสื้อผ้าแขก เป็นเพียงสถานที่รับส่ง
เสื้อผ้าเท่านั้น โดยจะส่งเสื้อผ้าแขกไปยัง LAUNDRY ดังนั้น ควรอยู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใกล้กับ LAUNDRY ในการบริการนั้น จะมีพนักงานไปรับ

ยังห้องพักแขก และส่งกลับไปยังห้องพักแขก

- TELEGRAPH OFFICE ส่วนบริการโทรเลข เป็นส่วนจำเป็นสำหรับ

โรงแรมขนาดใหญ่ เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระของส่วนธุรการด้านหน้า

- SUP - RENTAL SPACE คือ ส่วนบริการที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินงาน
ของโรงแรม ดำเนินงานโดยบริษัท หรือเอกชนทั่วไป โดยเสียค่าเช่า
เป็นรายเดือน ได้แก่

- GIFT SHOP ร้านขายของที่ระลึก

- DRUG STORE ร้านขายของเบ็ดเตล็ด รวมทั้งขายยา

- BOOK STORE ร้านขายหนังสือ

- TOURIST AGENCY & AIRLINE OFFICE บริษัททัวร์ และบริษัท
สายการบินต่าง ๆ ให้บริการความสะดวกด้านการนำเที่ยวและการ
จองตั๋วเครื่องบิน

- TAILOR ร้านตัดเสื้อผ้า

- RENTAL STORE เหล่านี้ควรมีทางเข้าโดยตรงจากภายนอก และ
จาก LOBBY และจำเป็นที่จะต้องเตรียมเนื้อที่สำหรับเก็บของ
(STORAGE SPACE) และรับส่งสินค้าที่บ่มห่อไว้ด้วย ส่วนใหญ่มักอยู่
ในที่ที่พอประโยชน์ให้แก่ร้านของตนเองน้อยที่สุด เช่น บริเวณใต้ถุน

ส่วนให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD & BEVERAGE SERVICE)

เป็นส่วนให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่มแก่แขกทั้งผู้มาพักและผู้มาใช้

บริการเป็นครั้งคราว ประกอบด้วย ส่วนรับประทานอาหาร ครั้ว

ห้องเก็บของ บริเวณรับรองและห้องเก็บขยะ นอกจากนี้ยังรวมถึง

ส่วนบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มแก่ลูกค้าอีกด้วย

- RESTAURANT (MAIN DINING ROOM) เป็นส่วนที่เปิดบริการ

อาหารทั้ง 3 มื้อ หรืออาจเปิดเฉพาะกลางวันและเย็นก็ได้ การจัดวาง

ตำแหน่งของ RESTAURANT ควรอยู่ในที่ซึ่งมองเห็นวิวทัศนหรือ
ธรรมชาติอันงดงาม และคำนึงถึงความสัมพันธ์กับห้องครัว

(MAIN KITCHEN) และห้องเตรียมอาหาร เพื่อสะดวกในการ
ขนส่งอาหาร และเนื่องจากส่วนนี้ต้องบริการทั้งแขกและบุคคลภายนอก
โรงแรม ดังนั้น จึงต้องมีทางเข้าถึงได้สะดวก ในโรงแรมชั้นหนึ่งมัก
แบ่งห้องอาหารตามชนิดของอาหาร เช่น ห้องอาหารไทย ห้องอาหารจีน
ห้องอาหารยุโรป

การจัด RESTAURANT จะมีลักษณะหรูหราและเป็นเอกลักษณ์ของ
แต่ละโรงแรม ส่วนประกอบใหญ่ ๆ คือ ที่รับประทานอาหาร อาจมี
เวทีเต้นรำหรือเวทีดนตรีด้วย

- LOUNGE เป็นบริเวณพักผ่อนสำหรับแขกผู้มาพักได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน
สำหรับนั่งเล่น อ่านหนังสือ พบปะสนทนา ค่ำเพื่อการพักผ่อน หรือ
เพื่อไปยังห้องอาหารหรือบาร์ อาจมีหลายแห่ง เช่น ตั้งอยู่ใน
บริเวณสระน้ำ ซึ่งจัดแบบกึ่งกลางแจ้ง เพื่อดูทัศนขณะค่ำหรือตั้งอยู่
ติดกับ LOBBY ก็ได้ เพื่อให้แขกใน LOBBY ได้ถ่ายเทเข้าไปใน
หรือรวมกันเป็น LOBBY - LOUNGE โดยมีทัศนสวยงาม สะดวก
สบาย และอาจจัดให้มีบริเวณเขียนจดหมาย และกรอกแบบฟอร์มไว้
ตามจุดต่าง ๆ หรือทำเป็นเคาน์เตอร์เล็ก ๆ ยาว สำหรับนั่งเขียนก็ได้
มีการบริการอาหารเบา ๆ เครื่องดื่มในราคาปานกลาง การจัดให้มี
บริเวณเล่นดนตรีเพื่อเพิ่มบรรยากาศ

- COFFEE SHOP เป็นส่วนบริการอาหารเช้า อาหารว่าง ตลอดจน
เครื่องดื่มต่าง ๆ ในลักษณะเป็นกันเอง ไม่มีพิธีรีตองมาก ใช้วิธีที่
เตรียมง่ายและสะดวกต่อภรรบริโภคในราคาปานกลาง จึงจำเป็นต้อง
มี AUXILIARY KITCHEN ที่ปรุงอาหารแตกต่างกัน ไม่ต้องพึ่ง

ครัวใหญ่ นอกจากกรณีที่แขกสั่งอาหารพิเศษเท่านั้น โดยปกติเปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งแก่บุคคลภายใน-ภายนอก และแก่ห้องพักส่วนนี้ ควรอยู่ในส่วนหน้าของโรงแรม หรือติดถนนใหญ่ เพื่อให้บุคคลภายนอกเข้ามาใช้บริการได้สะดวก

- CRILL ROOM เป็นห้องอาหารสำหรับมือเย็นหรือมือค่ำ

บรรยากาศเรียบง่าย สบายหรูหรา และโรแมนติก จัดบริการแก่บุคคลทั่วไป ผู้ใช้บริการต้องแต่งกายภูมิฐาน มีจุดมุ่งหมายที่จะรับประทานอาหารในโอกาสสำคัญต่าง ๆ มีการสั่งอาหารจากต่างประเทศ

- BAR เป็นบริการเฉพาะเครื่องดื่มทุกประเภท จะเปิดบริการในเวลาเย็น บรรยากาศภายในมักสลัว ๆ สงบไม่ฉีกทีก อาจมีดนตรีขึ้นเดียว เช่น เปียโน หรือกีตาร์ ชักลอมอารมณ์ และ FLOOR ด้วยก็ได้ แต่ไม่ใหญ่มาก เพราะจุดประสงค์ส่วนใหญ่ของผู้ใช้บริการนิยมคือ การฟังเพลง และนั่งคุยมากกว่าอย่างอื่น ในบางโรงแรมจะจัดส่วนนี้อยู่ในบริเวณสระน้ำด้วย โดยจัดบรรยากาศเป็นแบบโรแมนติก

- NIGHT CLUB เป็นสถานที่ให้ความสนุกสนานเพลิดเพลิน บริการแก่แขกทั่วไปในเวลากลางคืน มีการเต้นรำ ฟังเพลง สนทนา พบปะสังสรรค์ ควรอยู่ใกล้ทางออกและที่จอดรถ ให้บริการเฉพาะเครื่องดื่ม เหล้าเบียร์ และอาหารเบา ๆ ประกอบด้วยโต๊ะขนาดเล็ก มีพื้นที่ว่างสำหรับวงดนตรีและเวทีเต้นรำ (FLOOR & STAGE) การตกแต่งเน้นแสงสีที่เวทีดนตรีและเต้นรำมากกว่า ส่วนอื่น ๆ เน้นแสงแบบสลัว ๆ คนตรีที่เล่นเป็นจังหวะสนุกสนานครึกครื้น ไม่ใช่คนตรีเบา ๆ แบบบาร์ จำนวนเครื่องดนตรีมีมากขึ้นกว่า จึงจำเป็นต้องมีห้องนักดนตรี (BAND ROOM) และห้องควบคุมเสียง (ELECTRIC CONTROL ROOM)

- DISCOTHEQUE เป็นไนท์คลับประเภทหนึ่ง เปิดบริการเวลาเดียวกับไนท์คลับ บริการเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ การตกแต่งห้องทันสมัยมากกว่าไนท์คลับ เป็นการรวบรวมเทคนิคเกี่ยวกับระบบแสง สี เสียง ทุกส่วนจะได้รับการตกแต่งอย่างประณีต โดยเฉพาะเวทีเต้นรำที่แตกต่างจากไนท์คลับ คือ ไม่จำเป็นต้องมีห้องนักดนตรี (BAND ROOM) เพราะคิสโก้เชคไม่ต้องใช้นักดนตรีและวงดนตรีเลย แต่ต้องมี D.J. (DISCO JOCKEY) เป็นผู้อยู่จัดเพลง โดยใช้เครื่องเสียง จึงไม่จำเป็นต้องมีเวทีสำหรับ D.J. แต่มีเคาน์เตอร์สำหรับตั้งเครื่องดื่ม และแผ่นเสียงเพื่อจัดแสดง

- MEMBER CLUB ลักษณะเหมือนกับ NIGHT CLUB มีบริการเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ เหมือนไนท์คลับ การเลือกใช้ระบบการให้ความบันเทิงด้านเสียงเพลงนั้น อาจใช้ระบบเดียวกับคิสโก้เชคได้ การจัดเหมือนไนท์คลับทุกประการ แต่เมมเบอร์คลับเพิ่มห้องเล่นเกมส์ (GAME ROOM) เช่น ห้องเล่นไพ่ เป็นต้น เมมเบอร์คลับจะเปิดบริการเฉพาะแขกพิเศษที่เป็นสมาชิกเท่านั้น หรือแขกพิเศษที่โรงแรมมอบสิทธิในการเป็นสมาชิก จำนวนแขกจะมีค้ายตัวอยู่จำนวนหนึ่งเท่านั้น

ส่วนบริการด้านสถานที่ (BANQUETING FACILITIES)

เป็นสถานที่ที่เปิดให้บุคคลเข้า เพื่อประกอบกิจการต่าง ๆ เช่น การจัดเลี้ยง การสัมมนา หรือการจัดนิทรรศการชั่วคราว ลักษณะเป็นห้องใหญ่ ควรมีทางเข้าต่างหาก แยกจากทางเข้าของโรงแรม โดยจะเข้ามาใน FOYER ก่อน เพราะมีจำนวนคนใช้เป็นกลุ่มใหญ่ไปทางเดียวกัน ต้องอำนวยความสะดวกให้สามารถเปลี่ยนใช้กับหน้าที่ใช้สอยต่าง ๆ ได้ เหมาะกับงานแต่ละชนิด เพราะแต่ละงานที่มาเช่าสถานที่มีลักษณะมีงาน : เต้นรำ เวทีแสดงแฟชั่นโชว์ งานส่วนใหญ่มีตอนกลางคืน

ส่วนประกอบของส่วนบริการด้านสถานที่ แบ่งได้ดังนี้ คือ

- BANQUET ROOM FOYER เป็นส่วนรองรับคนก่อนเข้าสู่ห้องจัดเลี้ยง ลักษณะเป็นโถงต่อจาก PUBLIC AREA ส่วนอื่นไปยังห้องจัดเลี้ยง พร้อมกับมีห้องน้ำ ห้องส้วม ในส่วนนี้ด้วย บริเวณนี้มีลักษณะการใช้งาน หลายแบบแตกต่างกันไป เช่น ใช้เป็นที่รอคอย หรือเป็นบริเวณ บริการของ COCKTAIL กาแฟ เป็นต้น
- BANQUET FOYER จะจัดเป็นโถงใหญ่ สำหรับงานที่มีกิจกรรมเดียว ใน HALL - ROOM เดียว และจะจัดเป็น FOYER ของแต่ละ ห้องย่อย เมื่อมีหลายกิจกรรมใน HALL - ROOM เดียว เพื่อมิให้ สับสนกัน
- HALL - ROOM OR BALLROOM เป็นส่วนที่ใช้ประโยชน์ในการ จัดงานการประชุม การจัดเลี้ยง สามารถปรับขนาดของห้องให้ได้ สัดส่วนเหมาะสมกับกิจกรรม โดยใช้ผนังเลื่อนได้ กันแบ่ง เป็นห้องย่อย ได้ ส่วนบริการ (SERVICE) แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้
- BANQUET KITCHEN เฉพาะส่วนในการปรุงอาหารทั้งหมดจะทำ ในส่วนนี้ โดยไม่เกี่ยวข้องกับการปรุงอาหารใน MAIN KITCHEN เลย เพียงแต่รับวัตถุดิบและเครื่องปรุงจาก MAIN KITCHEN STORAGE คราวนี้ จะใช้เฉพาะเวลาจัดงานเลี้ยงเท่านั้น
- BANQUET PANTRY นำอาหารที่ปรุงล่วงหน้ามาแล้วจาก BANQUET KITCHEN ใส่รถเข็น โดยทุกอย่างอยู่ในภาชนะพร้อมที่จะเสิร์ฟ บริเวณ PANTRY นี้ จะมีหน้าที่เสิร์ฟ และชำระล้างภาชนะของส่วน BANQUET เท่านั้น นอกจากนี้ยังมีอุปกรณ์ เช่น PLATE WARMER, HOT TOP SERVICE ตู้เย็น อยู่ด้วย
- BANQUET STORAGE ส่วนนี้ควรอยู่ใกล้กับห้องจัดเลี้ยง สำหรับ เก็บแก้วและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบในการจัดงาน

1.8 ส่วน บริการหรือส่วนประกอบพิเศษ (SPECIAL ACCOMMODATION)

คือ ส่วนบริการพิเศษต่าง ๆ เพื่อความสะดวกสบายแก่แขกผู้มาพัก และบุคคลทั่ว ๆ ไป รวมทั้งบางส่วนสำหรับพนักงานด้วย การบริการ แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ทำรายได้โดยตรง และส่วนที่ไม่ทำรายได้ โดยตรง แต่จำเป็นต้องมีเพื่อส่งเสริมรายได้ส่วนอื่น ๆ ให้ดียิ่งขึ้น ส่วนของการบริการพิเศษทั้งที่เป็นบริการแบบเป็นการทำรายได้พิเศษ ได้แก่

- ส่วนพยาบาล (CLINIC, FIRST AID) ส่วนใหญ่จัดไว้เพื่อ บริการพนักงานของโรงแรม ประกอบด้วยห้องตรวจ และเตียงนอน 1-2 เตียง ส่วนจ่ายยา พักคอย และห้องเก็บยา
- ห้องเล่นเกมส์ (GAME ROOM) มีไว้เพื่อเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ ของแขกที่มาพัก และอาจเปิดให้บุคคลภายนอกเข้ามาใช้บริการด้วย ห้องนี้ควรอยู่ใกล้กับ COCKTAIL LOUNGE, BAR หรือส่วน RECREATION ได้แก่ สระว่ายน้ำ เพื่อบริการเครื่องดื่มได้สะดวก
- สระว่ายน้ำ (SWIMMING POOL) เป็นส่วนประกอบที่สำคัญส่วนหนึ่งของโรงแรม มีขึ้นเพื่อจุดประสงค์จะให้การบริการแก่นักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศที่นิยมพักผ่อน และออกกำลังกายโดยการว่ายน้ำ และนอนอาบแดด ควรอยู่ในบริเวณที่มีบรรยากาศเป็นธรรมชาติที่สุด มีมุมมองที่ดี และมีความเป็นส่วนตัวไม่ถูกรบกวนจากภายนอก

1.9 ส่วนห้องพักแขก

ส่วนประกอบของห้องพัก ประกอบด้วย 2 ส่วนใหญ่ คือ

- ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)
- ส่วนบริการห้องพัก (ROOM SERVICE)

ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM) ประกอบด้วยส่วนนอน ส่วนห้องน้ำ
ห้องส้วม ส่วนเก็บเสื้อผ้า และสัณณาระต่าง ๆ ถ้าเป็นห้องซุค จะมี
เนื้อที่นั่งเล่น หรือส่วนทำงานเพิ่ม ชนิดของห้องพักแยก แบ่งออกเป็น

- SINGLE ROOM ห้องพักสำหรับผู้พักคนเดียว มีเตียงเดี่ยว
ห้องน้ำภายใน ปัจจุบันโรงแรมใหญ่ ๆ ไม่นิยมทำห้องชนิดนี้ เพราะ
ได้ผลประโยชน์ไม่คุ้มกับการลงทุน ถ้าแขกมาพักคนเดียวก็ให้ใช้ห้อง
TWIN BEDROOM
- DOUBLE BEDROOM ห้องพักสำหรับแขก 2 คน มีเตียงคู่ ห้องน้ำ
ห้องส้วม ตู้เสื้อผ้า โต๊ะแต่งตัวพร้อมเก้าอี้ เก้าอี้รับแขกและเจลิยง
- TWIN BEDROOM ปัจจุบันนิยมจัดแบบนี้ คือ มีเตียงเดี่ยว 2 เตียง
ในกรณีแขกมาพักคนเดียว ก็ใช้เพียงเตียงเดี่ยว และคิดค่าเช่าห้องราคา
หนึ่ง แต่ถ้าแขกมา 2 คน คิดค่าเช่าอีกราคาหนึ่ง
- SUIT BEDROOM ห้องซุคแบบธรรมดา เหมาะสำหรับผู้พัก
เป็นครอบครัวตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ส่วนประกอบจัดเหมือน DOUBLE
BEDROOM แต่มีห้องเตรียมอาหาร ห้องรับประทานอาหาร และห้องนั่งเล่น
เพิ่ม
- LUXURY OR APARTMENT BEDROOM ซุคพิเศษ เหมาะสำหรับผู้พัก
ที่มาพักเป็นครอบครัวใหญ่ ห้องนอนเป็นแบบ TWIN BED หรือ
DOUBLE BED ส่วนประกอบอื่น ๆ เหมือน SUIT BEDROOM แต่เพิ่ม
ส่วนรับแขก และส่วนทำงาน เครื่องเรือนและการตกแต่งห้องมีความ
หรูหรามากขึ้น บางครั้งห้องซุคนี้อาจออกแบบให้มีห้องนอนมากกว่า 1 ห้อง
ใน 1 ซุค หรืออาจติดต่อกับห้องข้างเคียงได้ เพื่อเป็นการเพิ่มห้องนอน
ในกรณีที่แขกต้องการ

ส่วนบริการห้องพัก (ROOM SERVICE) เป็นส่วนบริการของโรงแรมที่
ให้กับแขกที่มาพักในแต่ละชั้นโดยเฉพาะ ทั้งนี้รวมถึงเนื้อที่ CORRIDOR
บันไดลิฟท์ และโถงพักคอยด้วย ส่วนบริการนี้ประกอบด้วย

- FOOD SERVICE ROOM เป็นส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่มไปยังห้องพัก โดยอาหารจากครัวใหญ่ จะถูกส่งผ่านมายังห้องนี้ก่อน เพื่ออุ่นก่อนบริการ ส่วนประกอบที่สำคัญคือ แผงใบแสดงหมายเลขห้อง โทรศัพท์ติดต่อกับห้องพัก เครื่องมือสำหรับส่งบิลล์ เคาน์เตอร์จ่ายบิลล์ โต๊ะทำงาน ส่วนล้างชาม เตาอุ่นอาหาร ตู้เก็บชาน - เก็บของที่빙ชนมภ์
- LINEN ROOM เป็นบริเวณที่เก็บของใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าปูที่นอน ผ้าปูโต๊ะ ผ้าเช็ดตัว ผ้าเช็ดหน้า และอื่น ๆ ที่ใช้แต่ละชั้นของโรงแรม ซึ่งแยกต่างหากออกจาก MAIN LINEN ผ้าที่ใช้แล้วจะถูกส่งไปยัง LAUNDRY เมื่อซักรีดเสร็จแล้ว จะส่งกลับมายัง LINEN
- VALET ROOM เป็นห้องที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการรับส่งเสื้อผ้าของแขก ที่ส่งไปซักและจัดส่งคืนไปยังห้องต่าง ๆ ให้ถูกต้อง ห้องนี้จะอยู่แต่ละชั้นของโรงแรม
- MAID'S ROOM เป็นบริเวณที่พักของพนักงานทำความสะอาด ซึ่งมีหน้าที่ดูแลทำความสะอาดในห้องพักแขกแต่ละชั้น และเป็นที่เก็บเครื่องมือทำความสะอาด ห้องนี้อาจอยู่รวมกันกับ LINEN ROOM ก็ได้ อาจมีบริเวณเล็ก ๆ เพื่อพนักงานรับใช้ชายพักรอเพื่อเปลี่ยนเวรรับใช้ หรืออยู่เวรในตอนดึก
- FURNITURE STORAGE เป็นที่สำหรับเก็บเครื่องเตียง เช่น เตียงนอนเบาะ เป็นต้น จัดให้มีสำรองไว้ในกรณีแขกต้องการ ก็จัดเตียงเสริมเข้าไป และคิดค่าเตียงเพิ่มขึ้น หรือกรณี จะดัดแปลงห้องธรรมดา 2 ห้อง เป็นห้องชุด 1 ห้อง โดยเปลี่ยนย้ายที่นอนออกและใส่ชุดรับแขกเข้าไปแทน

2. ส่วนสำหรับให้บริการของโรงแรม (BACK OF THE HOUSE)

คือส่วนบริการดำเนินการและให้บริการแก่โรงแรม เพื่อสนับสนุนกิจการของส่วน สำหรับผู้มาใช้บริการ เป็นส่วนที่ไม่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทางการเงินแก่โรงแรมโดยตรง

บทวิเคราะห์พื้นที่

LOBBY

ที่ตั้ง

อยู่ในชั้นที่ 1 ของตัวอาคารกลาง

เนื้อที่

๔๗๐
770 ตารางเมตร

ลักษณะ

มีทางเข้าจาก DROPPING AREA เป็น SPACE กึ่งเปิดโล่ง
มีผนังบางส่วน อยู่ภายใต้หลังโล่งแต่ลดชั้น ติดต่อกับ LOBBY LOUNGE
และสามารถมองเห็นส่วนภายในที่ชั้นล่าง

สภาพแวดล้อม

SPACE เปิดโล่ง ต่อเนื่องกับ LOBBY LOUNGE, SHOP, LUGGAGE,
STORE และห้องน้ำ มีทางเดินต่อเชื่อมกับ OFFICE และ LOBBY
LOUNGE และส่วนห้องพัก

ผู้ใช้พื้นที่

ผู้ให้บริการ

- พนักงานต้อนรับ (Receptionist)
- พนักงานติดต่อสอบถาม (Information)
- พนักงานประชาสัมพันธ์ (Public Relation)
- พนักงานทะเบียน
- พนักงานบัญชีและเก็บเงิน
- พนักงานจองห้องพัก
- พนักงานรับใช้

ผู้ใช้บริการ

- ผู้มาพักโรงแรม
- ผู้มาติดต่อ
- ผู้มาใช้บริการอื่น ๆ ภายในโรงแรม

พฤติกรรมโดยย่อ

ผู้มาพักโรงแรมซึ่งถือเป็นผู้ใช้บริการหลัก จะติดต่อจองห้องพักที่ Front Desk (หรือทำ Advance Reservation ด้วยตัวเอง หรือกับบริษัททัวร์) พนักงานทะเบียนจะทำงานสัมพันธ์กับพนักงานฝ่ายจองห้องพัก เมื่อการ check in โดยการลงทะเบียนสิ้นสุดลง แยกจะได้รับกุญแจ bell boy จะเป็นผู้พาแขกไปส่งถึงห้องพัก พร้อมด้วยสัมภาระ

เวลาทำการ

24 ชั่วโมง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะการเข้ามาใช้โครงการในส่วนนี้ของโรงแรม จะมีผู้มาใช้บริการ
อยู่ตลอดเวลา ทั้งที่มาใหม่และพักอยู่ก่อนแล้ว ทั้งนี้ จะคิดในช่วงเวลา
ที่มีแขกมาใช้บริการมากที่สุด คือในกรณีที่มียุโรปเข้าพักมาในแต่ละครั้ง
(จากสถิติในการเข้าใช้ของยุโรปในโรงแรมพักตากอากาศอื่น ๆ)

จำนวนสูงสุดของยุโรป 50 คน

จำนวนน้อยสุดของยุโรป 10 คน

เฉลี่ยจำนวนของยุโรปที่เข้าใช้โครงการในส่วนนี้ 30 คน
รวมจำนวนที่นั่งที่จะต้องใส่สำรองในโรงต้อนรับให้เพียงพอกับคนที่มา
ใช้บริการเฉลี่ย $30 + 10 = 40$ คน

ผู้ให้บริการในส่วนโรงต้อนรับ 1 คน ใช้พื้นที่ 2.20 ตร.ม.

(จากการวิเคราะห์พฤติกรรมและจากข้อมูลอ้างอิง)

ต้องใช้พื้นที่ทั้งสิ้น 77 ตร.ม.

พื้นที่จริงของส่วนนี้พักในโรงต้อนรับในโครงการ 80 ตร.ม.

สรุป

เนื้อที่ส่วนนี้ควรใช้ให้เหมาะสม คุ่มค่า ควรมีบรรยากาศ-สภาพแวดล้อม
ที่ดี และมีการอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างพร้อมมูล

ข้อเสนอแนะ

การออกแบบตกแต่งภายใน ควรให้เกิดความหรูหรา สวยงามและให้
เกิดความประทับใจในครั้งแรกที่เข้ามาสู่โรงแรม เพราะโรง LOBBY
คือส่วนแรกที่ใช้โครงการจะเข้ามาพบเห็น อีกทั้งลักษณะของ SPACE
เป็นแบบกึ่งเปิดโล่ง ลักษณะของ SPACE ใต้หลังคาสูง แต่ลดชั้นลง
ทำให้เกิดความกระชับของ SPACE การตกแต่งภายในจึงควรคำนึงด้วย

บทวิเคราะห์พื้นที่

LOBBY LOUNGE

ที่ตั้ง

บนชั้นที่ 1 ของอาคารกลาง ติดกับส่วน LOBBY

เนื้อที่

250 ตารางเมตร

ลักษณะ

เป็นส่วนที่ต่อเนื่องกับ LOBBY สามารถมองเห็นได้จากส่วนของ LOBBY มีส่วน TERRACE ภายนอก

สภาพแวดล้อม

SPACE เปิดโล่งเช่นเดียวกับ LOBBY สามารถมองเห็นสวนภายในได้เช่นเดียวกัน มีทางเดินเชื่อมต่อกับภัตตาคาร คอฟฟี่ช็อป ภัตตาคารญี่ปุ่น และ TERRACE ภายนอก

จาก LOBBY LOUNGE สามารถมองเห็นส่วนการจัดสวนภายนอก

- และทะเลได้

ผู้ใช้พื้นที่

ผู้ให้บริการ

- พนักงานต้อนรับ
- พนักงานเสิร์ฟ

ผู้ใช้บริการ

- แขกผู้มาพักในโรงแรม
- ผู้มาติดต่อ
- ผู้มาใช้บริการอื่น ๆ ภายในโรงแรม

พฤติกรรม

ผู้ให้บริการ จะใช้ LOUNGE เพื่อการพักผ่อนหรือการรออย่างไม่เป็นทางการนัก ส่วนใหญ่จะมานั่งฟังเพลง อ่านหนังสือ สนทนากัน โดยมีเครื่องดื่ม พร้อมด้วยอาหารว่าง หรืออาจสั่งอาหารหนักจากส่วนภัตตาคารที่อยู่ติดกันได้ในบางกรณี

เวลาทำการ

10.00 น. - 01.00 น.

วันศุกร์ - เสาร์ 10.00 น. - 02.00 น.

พื้นที่ส่วนนี้เป็นส่วนบริการให้แขกนั่งพักผ่อน อ่านหนังสือ หรือพบปะคุยกัน

จำนวนผู้มาพักในโรงแรม 150 คน

ผู้มาใช้ส่วนนี้ 60% ของทั้งหมด

(จากข้อมูลอ้างอิงจากการสอบถามและการสังเกตการณ์จากโรงแรม
แห่งอื่นที่มีลักษณะคล้ายกัน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้มาใช้บริการส่วนนี้คิดเป็น 96 คน
คนหนึ่งใช้เนื้อที่ประมาณ 1.76 ตร.ม.

(จากข้อมูลอ้างอิง และการวิเคราะห์)

จะเป็นพื้นที่ที่ต้องการ 168.96 ตร.ม.

พื้นที่จริงที่มีอยู่ในโครงการ 250 ตร.ม.

สรุป

พื้นที่ส่วนที่เป็น LOUNGE นี้อยู่บริเวณต่อเนื่องกับ LOBBY มีความเป็นส่วนตัวพอสมควร และมีบรรยากาศที่สัมผัสธรรมชาติอย่างเต็มที่ สามารถมองเห็นทะเลและสวนได้ จึงเหมาะสำหรับเป็นพื้นที่ที่ใช้เพื่อการพักผ่อนและพักผ่อน

ข้อเสนอแนะ

บริเวณที่เป็น SPACE เปิดโล่ง ต่อเนื่องกับส่วน LOBBY และ เพื่อเป็นการดึงดูดผู้มาใช้ให้เข้าสู่พื้นที่ ควรตกแต่งให้กลมกลืนกับ LOBBY ไม่บังมุมมองทะเล

ข้อปัญหา

ควรมีการแก้ไขข้อปัญหาโดยการให้แสงบังฝนได้ และแสงนี้ควรพับเก็บได้ และอาจจะ TAKE VIEW ได้ แม้จะปิดแสงนี้อยู่ ส่วนนี้เปิดโล่ง ต่อกับ TERRACE ดังนั้น ในฤดูฝนจะมีปัญหาด้าน น้ำฝนสาดเข้ามาได้

บทวิเคราะห์

ส่วนภัตตาคาร

ที่ตั้ง

เนื้อที่

ลักษณะ

สภาพแวดล้อม

ผู้ใช้พื้นที่

พฤติกรรม

เวลาทำการ

อยู่ชั้น 1 ติดต่อกับ LOBBY LOUNGE และครัว

570 ตารางเมตร

เป็นพื้นที่เฉพาะ" ไม่มีผนังกัน เป็น SPACE เปิดโล่ง สามารถ
เห็นวิวทะเลได้

เป็น SPACE เปิดรอบ สามารถเห็นสวนและทะเลได้อย่างชัดเจน
ดังนั้น จึงไม่รู้สึกรอรับ และส่วนที่ติดต่อกับ LOBBY LOUNGE
และครัวใหญ่ และมีห้องน้ำให้บริการในส่วนเดียวกัน

ผู้ให้บริการ

- พนักงานเสิร์ฟ

- พนักงานต้อนรับ

ผู้ใช้บริการ

- แขกผู้มาพัก

- แขกจากภายนอกโรงแรม

แขกที่มาใช้บริการส่วนใหญ่ฐานะและรสนิยมดี จะใช้บริการในด้าน

อาหารเป็นส่วนใหญ่ คืออาหารเช้า-อาหารกลางวัน-อาหารเย็น

และมื่ออื่น ๆ ตามต้องการ บริการส่วนใหญ่จะเป็นแบบพนักงานเสิร์ฟ

7.00 น. - 24.00 น.

ลักษณะการเข้ามาใช้บริการในส่วนนี้ จะแบ่งเป็นช่วงเวลา คือ

ช่วงเวลาอาหารเช้า อาหารกลางวัน อาหารเย็น และอื่น ๆ

ตามต้องการ

การคิดพื้นที่คิดจาก

จำนวนแขกที่มาพักในโรงแรม 150 คน

แขกที่มาใช้บริการส่วนนี้ 50% ของทั้งหมด

จำนวนผู้ใช้บริการที่ไม่ได้พักในโรงแรม 80 คน

(จากข้อมูลอ้างอิงการสอบถามและจากการสังเกตการณ์จากโรงแรมอื่น
ที่คล้ายกัน)

จำนวนผู้มาใช้บริการส่วนนี้เฉลี่ย 155 คน
คนหนึ่งใช้เนื้อที่ประมาณ 1.30 ตร.ม.

(จากการวิเคราะห์และจากข้อมูลอ้างอิง)

จะเป็นพื้นที่ที่จะต้องใช้ 201.5 ตร.ม.
พื้นที่ที่มีอยู่จริง 570 ตร.ม.

สรุป

เนื่องจากส่วนนี้เป็นส่วนที่บริการอาหารหลักของโรงแรม จึงจำเป็นต้องมีพื้นที่เพียงพอที่จะรับผู้เข้าใช้บริการ อีกทั้งบรรยากาศต่าง ๆ ที่ดี ซึ่งจะช่วยทำให้การรับประทานอาหารมีรสชาติยิ่งขึ้น และที่สะดวกสำหรับผู้มาใช้บริการ คือสามารถเดินจากส่วนต่าง ๆ มายังส่วนภัตตาคารนี้ได้เลย

ข้อเสนอแนะ

บรรยากาศของภัตตาคาร ควรสร้างความประทับใจให้แก่ผู้เข้าใช้
คู่อากาศหนาว และเนื่องจากเป็นห้องปิด ดังนั้น จึงสามารถติดตั้งระบบปรับอากาศได้

วิเคราะห์พื้นที่

ส่วนห้องพัก

GUEST ROOM

ห้องพักแบบที่ 1 TWIN BED ROOM

เป็นห้องที่มีเตียงเดี่ยว* 2 เตียง เก้าอี้พักผ่อน ห้องน้ำ ให้บริการ
นักท่องเที่ยวที่มา 2 คน ในกรณีที่มาคนเดียวก็ใช้ได้เตียงเดี่ยว
คิดอัตราค่าหนึ่ง

ห้องพักแบบที่ 2 DOUBLE BED ROOM

เป็นห้องที่มีเตียงแบบ DOUBLE BED (KING SIZE)*

เก้าอี้พักผ่อน ห้องน้ำ สำหรับนักท่องเที่ยวที่มา 2 คน คู่สามีภรรยา

ห้องพักแบบที่ 3 HONEY MOON SUITE

เป็นห้องแบบเดียวกับแบบที่ 2 แต่เพิ่มส่วนรับแขก พักผ่อน ซึ่งเป็น
ส่วนแรกติดต่อห้องพัก 2 ห้อง สำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเป็นกลุ่ม
หรือครอบครัวขนาดเล็ก

ห้องพักแบบที่ 4 DELUXE SUITE

เป็นห้องพักแบบเดียวกับแบบที่ 2 แต่หรูหราว่า และมีส่วนรับแขก
พักผ่อน ส่วนรับประทานอาหาร PANTRY และระเบียงกว้าง
ต่อเนื่องกัน สำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเป็นครอบครัวหรือเป็นกลุ่ม

ห้องพักแบบที่ 5 GRAND DELUXE SUITE

เป็นห้องพักแบบเดียวกับแบบที่ 2 แต่หรูหราว่า มีส่วนรับแขก
พักผ่อน ส่วนรับประทานอาหาร PANTRY ที่กว้างกว่า และ
ระเบียงขนาดใหญ่เป็นพิเศษ สำหรับจัด PANTRY เล็ก ๆ ได้
ทีเดียว สำหรับแขกที่มาเป็นครอบครัวหรือเป็นกลุ่ม ที่ต้องการ
ความสะดวกสบายกว่า

ที่ตั้ง

ห้องพักทั้งหมดตั้งอยู่ในอาคารห้องพัก ทั้งชายและขวา ทั้ง 4 ชั้น

พื้นที่

ห้องพักแบบที่ 1 TWIN BED ROOM 44 ตารางเมตร

ห้องพักแบบที่ 2 STANDARD 40 ตารางเมตร

** ขนาดของเตียงเดี่ยวและเตียงคู่ ดูจากบทที่ 5 เรื่องขนาดของเตียงนอน

ผู้เข้าพัก

ห้องพักแบบที่ 6

160 ตารางเมตร

ผู้ให้บริการ

- MAID
- ROOM SERVICE
- พนักงานเสิร์ฟอาหาร
- ช่างเทคนิคที่เข้ามาซ่อมแซม

ผู้ให้บริการ

- ผู้มาพักโรงแรม

พฤติกรรม

ผู้ให้บริการจะไม่ได้ใช้พื้นที่ส่วนนี้มากนัก เพียงเข้ามาทำงานในส่วนของคุณ แล้วจึงออกไป ส่วนผู้ที่มาพักนั้นจะใช้ห้องพักเป็นที่พักผ่อนหลับนอนรับประทานอาหาร อาบน้ำและกิจกรรมอื่น ๆ

เวลา

ตลอด 24 ชั่วโมง

สรุป

- LOCATION ของโรงแรม เป็นสิ่งสำคัญในการดึงดูดแขกที่มาพัก ส่วนของห้องพักทุกห้องจะมีระเบียบเพื่อให้ผู้มาใช้บริการสามารถออกมาชมทิวทัศน์ภายนอกได้

ข้อเสนอแนะ

ห้องพักควรมีบรรยากาศสบาย ๆ เป็นกันเอง มีความหรูหราพอสมควร และให้บรรยากาศสะอาด สดใส สงบ เพื่อการพักผ่อนเต็มที่และลักษณะของห้องพักมีลักษณะค่อนข้างเป็นช่อง มีผนังทึบ 2 ด้าน การตกแต่งควรแก้ไขปัญหานี้และไม่ให้รู้สึกอึดอัด

สรุปผลการออกแบบ

จากข้อมูลต่างๆที่ได้รวบรวมและเรียบเรียงมาในบทต่างๆที่ได้กล่าวมาเบื้องต้นแล้ว เป็นข้อมูลในการประกอบการออกแบบเพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดและเกิดความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ของโรงแรม เพื่อความประทับใจของผู้เข้าพักและใช้โครงการ โดยการวิเคราะห์ เป็นส่วนประกอบกับข้อมูลต่างๆและแนวทางการออกแบบ เพื่อให้บรรลุถึงจุดหมายในการ ออกแบบ แยกเป็นส่วนต่างๆดังนี้

LOBBY

ลักษณะ	เป็น <u>SPACE</u> เปิดโล่งมีทางเข้าหลักที่มีหลังคาคลุมลดชั้นในส่วนที่เป็นโถงทางเข้าขึ้นมา 3 ชั้น เพื่อให้เกิดความโอ่อ่าหรูหรา ส่วนพื้นที่ใช้สอยตามFUNCTIONต่างๆคือส่วนFRONT DESK, LOBBY, LUGGAGE STORE, SHOPโดยมีส่วนต่อกับOFFICEตั้งภายใน ห้องน้ำและLOBBY LOUNGE
แนวทางการตกแต่ง	ต้องการบรรยากาศแบบชิโนโปรตุกีสและกลิ่นไอของความเป็นทะเล
การตกแต่งภายใน	ส่วนFRONT OFFICEเป็นการประยุกต์มาจากลวดลายชิโนโปรตุกีสและผสมผสานโดยใช้วัสดุที่ให้ความรู้สึกของทะเล เช่น หินกาบ โดยส่วนที่เป็นอาร์ตเค็งในช่วงผนังจะนำเอาลายคว่ำและบัวของบ้านเก่าที่อยู่ในจังหวัดภูเก็ตซึ่งใช้ศิลปะแบบชิโนโปรตุกีสนำมาประยุกต์เพื่อให้เกิดจุดเด่นและความเป็นเอกลักษณ์ โดยใช้วัสดุสมัยใหม่เข้ามาช่วยในการตกแต่ง เช่น กระดาษพันทรายเป็นลวดลายของดอกไม้และการสานของเส้นหวาย หวีเส้าเป็นไม้แกะสลักลาย เพื่อเน้นเป็นบางจุด ส่วนที่เป็นเคาน์เตอร์ยาวประมาณ 9 เมตร กว้าง 2 เมตร ตัวเคาน์เตอร์เป็นโครงไม้กรุด้วยไม้สักย้อมสีเข้ม ตัวบนของเคาน์เตอร์กรุหินอ่อนสีน้ำตาล ลวดลายเส้นคว่ำของไม้ เพื่อให้เกิด โวลุ่ม
วัสดุ	หินอ่อนสีขาวอมเหลืองแกะสลักลาย หินแกรนิตเขียวเหลือบดำ กระดาษพันทราย เส้นหวายย้อมสีธรรมชาติ ไม้สักและไม้อัดสีแกะลาย เฟอร์นิเจอร์หวายติดเบาะผ้าฝ้าย
ไฟฟ้า	ใช้ไฟกิ่งและไฟติดผนังเพื่อเน้นผนังเป็นบางช่วง ใช้หลอดไฟ 60 วัตต์ เพื่อเน้นบรรยากาศติดสปอร์ตไลท์เพื่อเน้นซุ้มและรูปปั้น ติดไฟ DOWN LIGHT ตามเพดาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LOBBY LOUNGE

ลักษณะ	เป็น SPACE ที่เปิดโล่งเช่นเดียวกับส่วน LOBBY เป็นพื้นที่ที่ต่อเนื่องกัน สามารถมองเห็นได้จากส่วนที่เป็นพักคอย และในส่วนที่เป็นเคาน์เตอร์ FRONT DESK จากส่วน LOUNGE นี้สามารถมองเห็นทะเลและสวนได้ นอกจากนี้ยังมีส่วน TERRATCE ซึ่งเป็นส่วนที่ใช้รับประทานอาหารได้อีกด้วย
แนวทางการตกแต่ง	เนื่องจากส่วน LOBBY LOUNGE ต่อเนื่องจากส่วน LOBBY ดังนั้นจึงต้องมีการดีไซน์ให้ต่อเนื่องกัน แต่เนื่องจากว่าพื้นที่ของ LOBBY เป็นระนาบเดียวกันกับ LOBBY LOUNGE ดังนั้นจึงได้ทำการ STEP ขึ้นมา 0.20 เมตร เพื่อให้เกิดการแบ่งแยกสัดส่วนกันกับ LOBBY กับ LOBBY LOUNGE ทำให้เกิดความรู้สึกแก่ผู้ที่มาใช้อาคารในส่วน LOUNGE นี้ การดีไซน์ภายใน LOUNGE ผสมผสานกันระหว่างรูปทรงทางธรรมชาติ กับ ลวดลายแบบศิลปกรรมแบบชิโนโปรตุกีส
การตกแต่งภายใน	ใช้รูปทรงธรรมชาติคือต้นไม้ นำมาประยุกต์เข้ากับวัสดุที่มีความคงทน และทำให้เกิดความสวยงาม นั่นคือทองเหลืองนำมาดัดเป็นรูปฟอร์มของต้นไม้และติดโคมไฟซ่อนไว้ เพื่อบรรยากาศโดยทำเป็น PATITION กันระหว่างที่นั่ง ใช้กระเบื้องต้นไม้กันเป็นขอบเขตของ LOUNGE โดยเปิดช่องทางเดินเป็นช่องๆ ทุกที่นั่งสามารถมองเห็นวิวทะเลได้ทุกที่ เพอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่เป็นหวายเพื่อให้เกิดความคงทนถาวรของสภาพวัสดุที่มีสภาพแวดล้อม พื้นปูหินอ่อนเพื่อให้เกิดความสะอาดในด้านการทำความสะอาด
ไฟฟ้า	ใช้แสงสว่างจาก LAND MARK ช่วยทำให้เกิดบรรยากาศ และเน้น DOWN LIGHT เป็นจุดๆ
สี	โทนสีที่ใช้จะออกเป็นสีเขียวและสีทอง สีเขียวได้มาจากการย้อมเส้นไม้ให้เป็นสีเขียว ส่วนสีทองได้มาจากทองเหลืองที่ทำเป็น LAND MARK นอกนั้นเป็นสีวัสดุทางธรรมชาติ

ภัตตาคาร (RESTAURANT)

ลักษณะ

อยู่ทางปีกด้านซ้ายของตัวอาคารรูปตัวยู
ตัวห้องหันหน้าออกสู่ทะเลสามารถมองเห็น
วิวทะเลได้ ในส่วนนี้จะมีภัตตาคารแบบปิด
ซึ่งสามารถจะติดตั้งระบบปรับอากาศได้
และส่วนภายนอกซึ่งสามารถรับบรรยากาศ
ของทะเลได้อย่างเต็มที่ ส่วนนี้จะมีหลังคา
บังแดด ฝน และลมได้ เพราะฉะนั้น จึงสะดวก
ในด้านการตกแต่งภายนอกจะเป็นอาหารปิ้ง
และย่าง เพราะจะไม่ให้เกิดกลิ่นรบกวนกับ
ผู้ที่จะมาใช้บริการ

แนวทางการตกแต่ง

การตกแต่งภายใน

นำภายนอกเข้าสู่ภายใน และผสมผสานลวดลาย
แบบชิโน-โปรตุกีส และบรรยากาศของทะเล
ใช้ลวดลายบนพื้นเส้นส่วนของทางเข้า
โดยปูหินอ่อนสลัปสี่เป็นลวดลายเป็นรูปนาฬิกาแดด
สมัยโบราณ มีการนำเอากระบะต้นไม้มาขึ้น
และเน้นบรรยากาศโดยใช้เสาดัดโคมไฟเป็น
จุด ๆ แยกส่วนที่นั่ง ที่นั่งเกิน 4 คนขึ้นไป
มาไว้ในส่วนกลางของภัตตาคาร เพื่อป้องกัน

การบังวิวภายนอก

ไฟ

ตามเสาดัดไฟกิ่งเพื่อเพิ่มความงามของ

บรรยากาศและเส้นหัวเสา

พื้น

ในส่วนบริเวณรับประทานอาหารปูพรม เพื่อ
เพิ่มความหรูหรา

เพดาน

ลดระดับเป็นช่วง ๆ โดยกรุกระจกเงา
เพื่อให้เกิดความโปร่งและเงา

เฟอร์นิเจอร์

สี

กัศตาการ (ภายนอก)

ลักษณะ

แนวทางการตกแต่ง

การตกแต่งภายใน

ไฟ

พื้น

เพดาน

เฟอร์นิเจอร์

สี

ทั้งหมดเป็นวัสดุธรรมชาติ เช่น หวาย และไม้
โดยย้อมสีเพื่อให้เกิดความสวยงามและ
หรูหรา เบาะนั่งใช้ฟองยางหุ้มผ้าฝ้าย
ใช้สีจริงจากวัสดุธรรมชาติ โดยย้อมสี
สีเขียวในบางช่วง

อยู่ติดกับกัศตาการแบบปิด เป็นกัศตาการแบบ
เปิดโล่ง สามารถรับบรรยากาศได้อย่างเต็มที่
ทำให้เป็นธรรมชาติมากที่สุดโดยอาศัยวัสดุที่
เป็นธรรมชาติ นำมาประยุกต์และตกแต่งเพื่อ
ให้เกิดประโยชน์และความสะดวกในการใช้งาน
ใช้ลวดลายเช่นเดียวกับภายใน เพื่อให้เกิด
ความต่อเนื่องในคันติไซน์
เส้นไฟ เป็นจุด ๆ ตามเสา
ติดไฟทั้งเพดานบนบรรยากาศให้ดูอบอุ่นและหรูหรา
ดูเป็นธรรมชาติ
บุหินกาบซึ่งเป็นวัสดุธรรมชาติ จัดสวนหย่อมเล็ก ๆ
เพื่อเน้นเป็นบางช่วง
กรุไม้ และลวดลายเป็นช่วง ๆ และเล่นลายหวาย
โต๊ะ เก้าอี้เป็นหวาย เบาะฟองยางหุ้มผ้าฝ้าย
สีขาว
ใช้สีจริงของตัววัสดุ เน้นโดยการย้อมสี
ทาน้ำยาเคลือบ

ห้องพัก

ลักษณะ

เป็นอาคารสูง 4 ชั้น ห้องพักทุกห้องหันหน้าออกสู่ทะเลเป็นรูปตัวยู
ขนาดของห้องแต่ละห้องจะแตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับประโยชน์
ใช้สอยในแต่ละประเภท ซึ่งมีขนาดแตกต่างกันดังนี้ คือ

1. ห้องนอนพิเศษ (ROYAL ROOM) มีพื้นที่ 133 ตารางเมตร
2. ห้องนอนพิเศษ (MASTER ROOM) มีพื้นที่ 98 ตารางเมตร
3. ห้องพักชุด (SUIT DOUBLE ROOM) มีพื้นที่ 80 ตารางเมตร
4. ห้องพักชุด (SUIT DOUBLE ROOM) มีพื้นที่ 72 ตารางเมตร
5. ห้องพักชุด (SUIT ROOM) มีพื้นที่ 67 ตารางเมตร
6. ห้องพักธรรมดา (STANDARD ROOM) มีพื้นที่ 33.5 ตารางเมตร

การจัดห้องพักเป็น 5 แบบตามลักษณะและขนาดของห้องพัก คือ

1. ห้องพักคู่ SUIT BEDROOM สำหรับแขกที่มา 2 คน แต่ไม่คู่สามีภรรยา
2. ห้องพักคู่แบบมาตรฐาน STANDARD BEDROOM สำหรับแขกที่มา 2 คนและคู่สามีภรรยา
3. ห้องชุดคู่ SUIT BEDROOM มีห้องนอน 2 ห้องและส่วนพักผ่อนเป็นบริเวณเนกประสงค์
สำหรับแขกที่มา 2 คู่ หรือเป็นกลุ่ม หรือครอบครัว
4. ห้องนอนพิเศษ MASTER ROOM ประกอบด้วยห้องนอน 2 ห้อง ส่วนรับแขก พักผ่อน และรับประทานอาหาร ชมวิวดูทะเลได้ สำหรับแขกที่มาเป็นครอบครัวหรือเป็นกลุ่ม
5. ห้องนอนพิเศษ ROYAL ROOM ประกอบด้วยห้องนอน 3 ห้อง ส่วนรับแขก พักผ่อนและรับประทานอาหารมีขนาดกว้างเป็นพิเศษ สำหรับแขกที่มาเป็นครอบครัวหรือเป็นกลุ่มที่ต้องการความสะดวกสบายเป็นพิเศษ

แนวทางการตกแต่ง

ต้องการบรรยากาศภายในห้องพักคล้ายกับในบ้าน เพื่อให้แขกที่มาพักรู้สึก
เหมือนพักอยู่บ้านตากอากาศ นำรูปทรงของธรรมชาติทะเลมาผสมกับแบบ
ชิโนโปรตุกีส

การตกแต่งภายใน

ใช้ส่วนของคิ้วและบัวของศิลปะแบบชิโนโปรตุกีส มาใช้ประดับคิ้วฝ้าเพดานเพื่อ
ให้เกิดความหรูหราและ VOLUME ช่องไฟ DOWN LIGHT บนเพดานเป็น
ช่วงๆ ติดไฟกิ่งเพื่อเน้นแสงบรรยากาศ

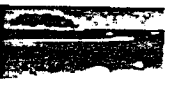
พื้น

เป็นพรมสีโอรสเพื่อให้ดูอบอุ่นและหรูหรา ผังใช้สีวัสดุธรรมชาติในส่วนที่
เล่นคิ้วไม้ ส่วนที่ไม่ได้กรุไม้คิด วอลเปเปอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

INTRODUCTION










นโยบายการลงทุน

POLICY

Investment in Thailand is encouraged in order to promote economic growth and to create employment opportunities for the Thai people.

ECONOMIC

Investment in Thailand is encouraged in order to promote economic growth and to create employment opportunities for the Thai people.

SOCIAL

Investment in Thailand is encouraged in order to promote economic growth and to create employment opportunities for the Thai people.

PROJECT PROPOSAL

For more information on investment in Thailand, please contact the Thai Ministry of Commerce and Industry, Bangkok, Thailand.

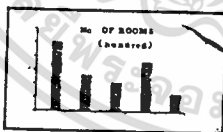




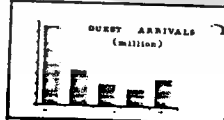
DEVELOPMENT

INFORMATION

NUMBER OF HOTEL ROOMS IN THAILAND



HOTEL GUEST ARRIVALS



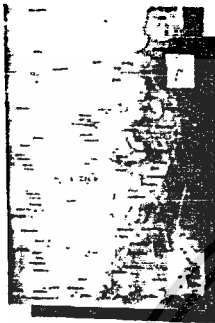
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SITE LOCATION



SITE LOCATION

There is a small bay on the right side of the road. The bay is about 100 meters long and 50 meters wide. The water is very clear and the beach is very clean. The road is paved and there are some shops and houses along the road. The area is very beautiful and it is a good place to visit.



1. 100m	2. 100m
3. 100m	4. 100m
5. 100m	6. 100m
7. 100m	8. 100m

SITE ANALYSIS



1. 100m
2. 100m
3. 100m
4. 100m
5. 100m
6. 100m
7. 100m
8. 100m

PROJECT SITE

TEMPERATURE

HUMIDITY

WIND

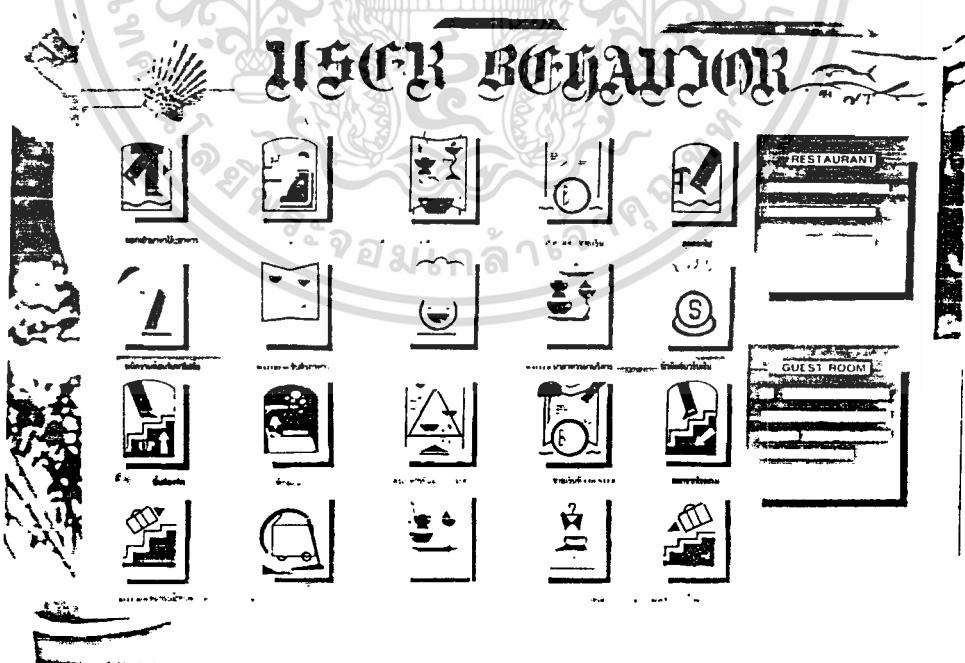
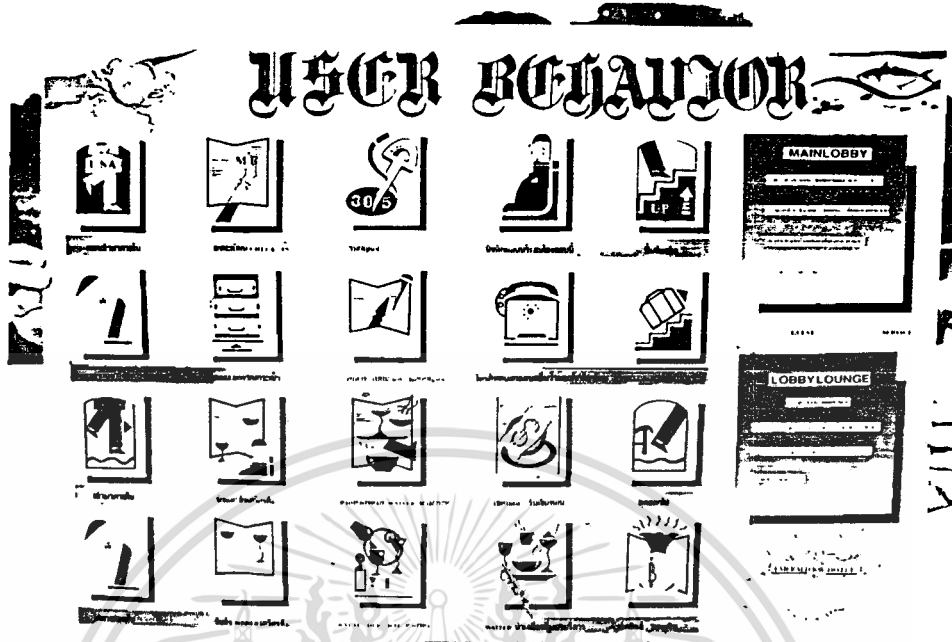
AIR

VOICE

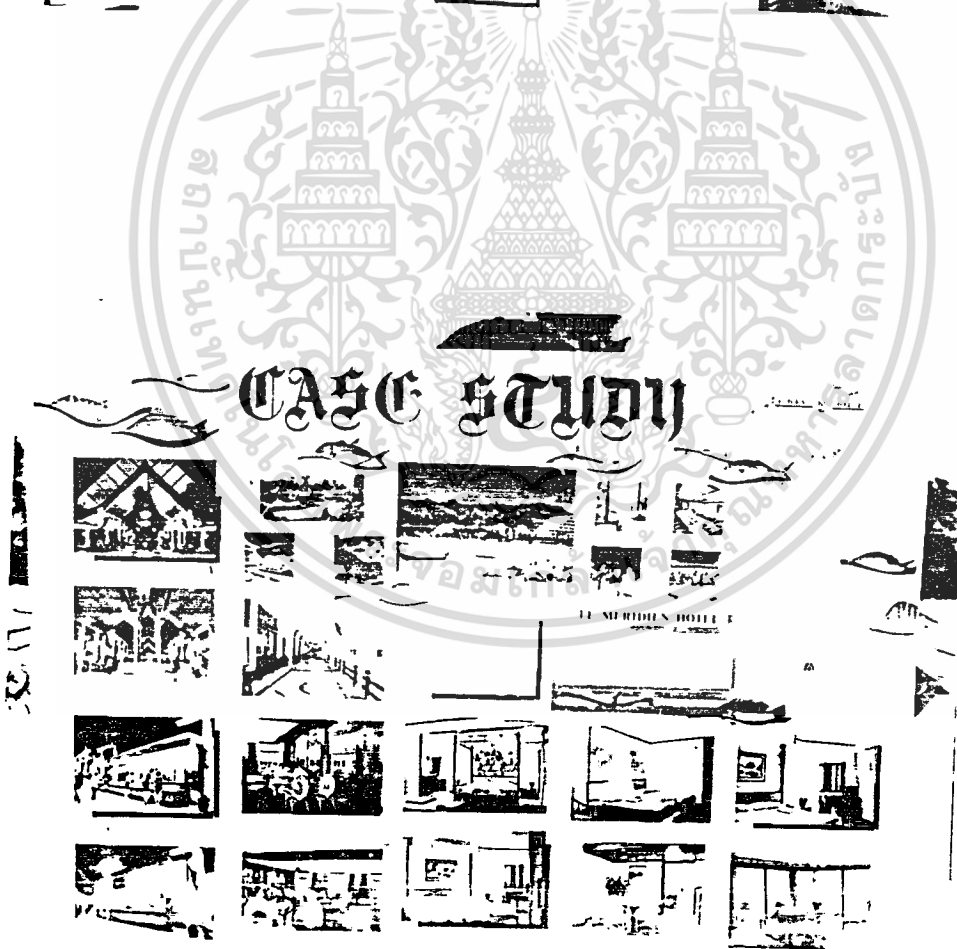
RAINFALL



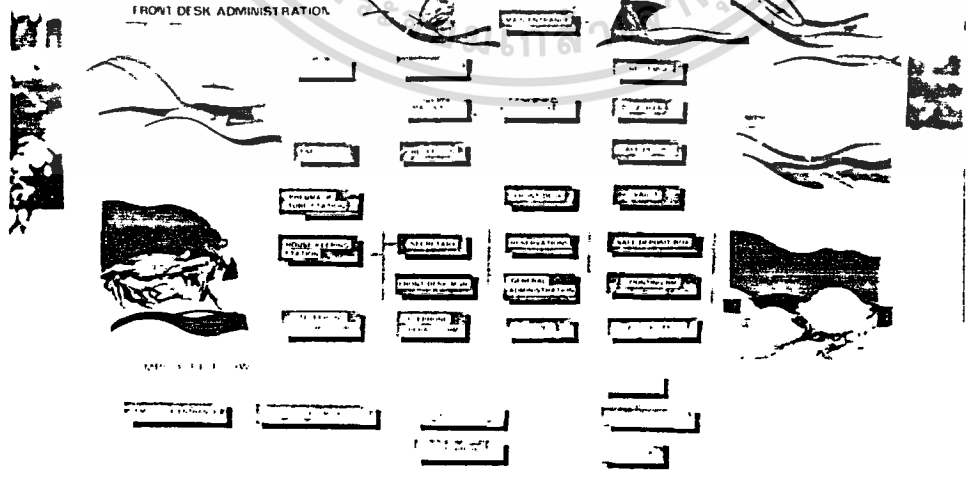
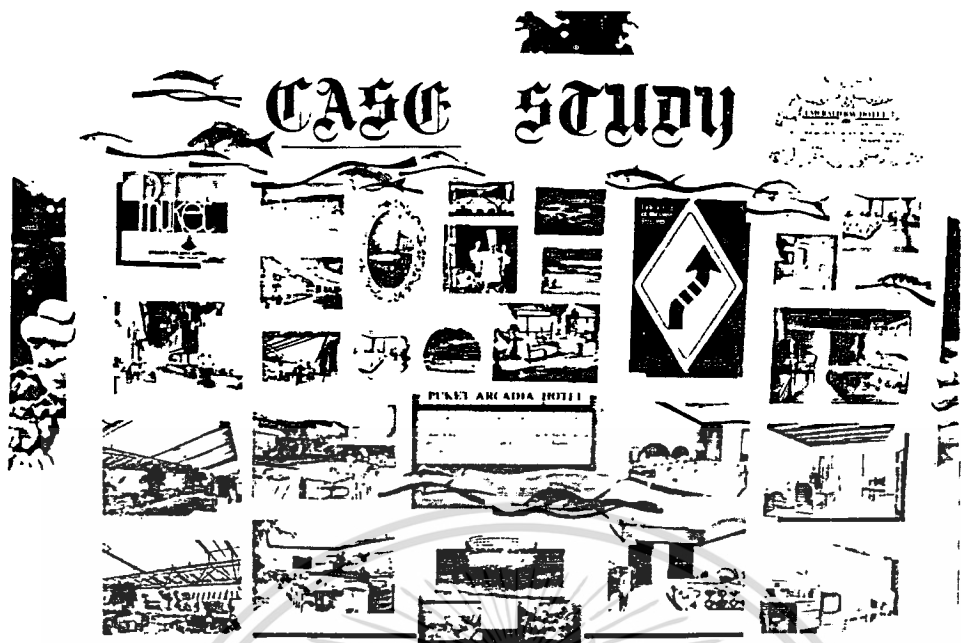
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



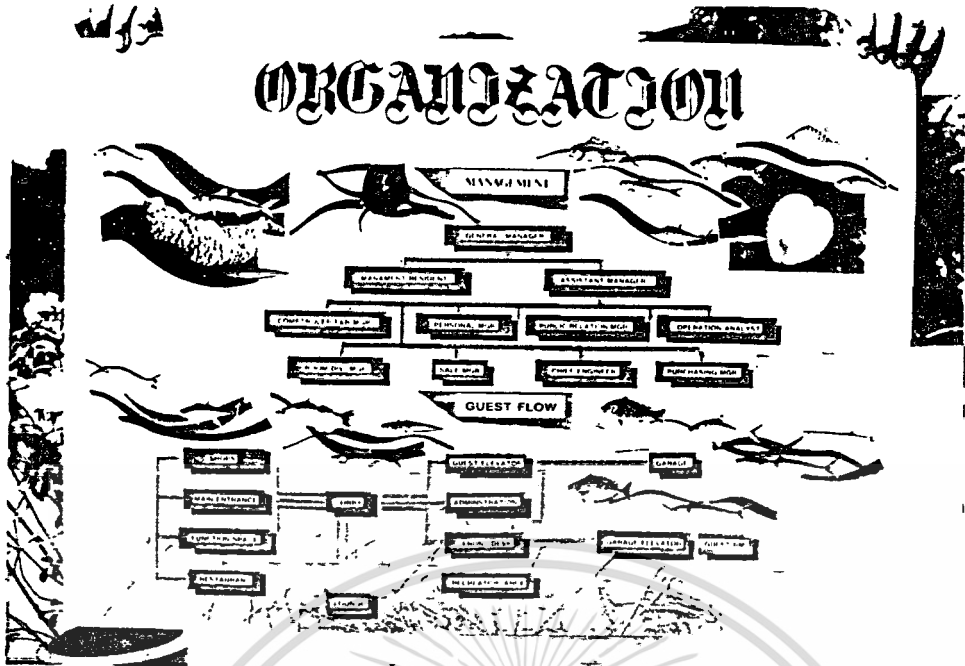
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



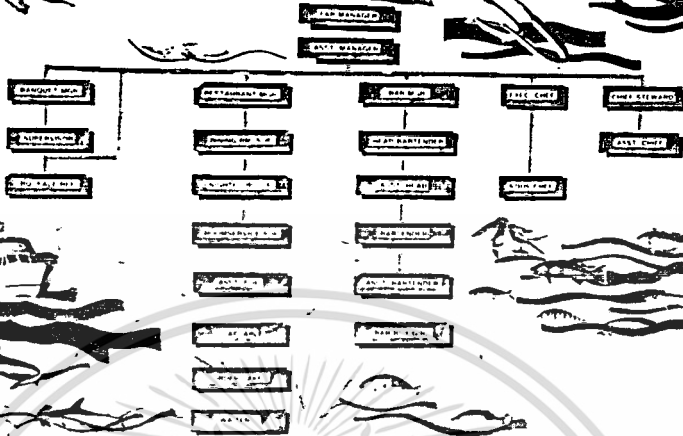
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ORGANIZATION

FOOD & BEVERAGE



TIME OF USE

TIME TABLE

FACILITIES

LOBBY/STREET DESK

BAR/KITCHEN

RESTAURANT

BEVERAGE

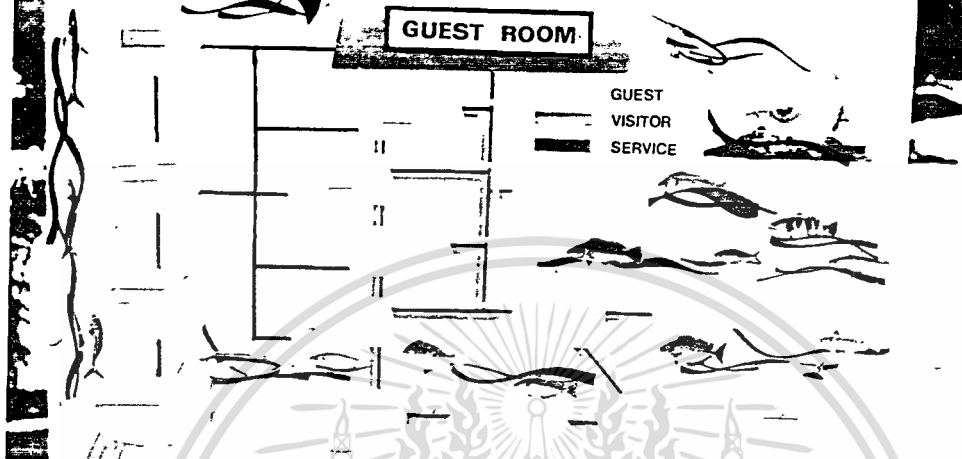
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BUBBLE DIAGRAM

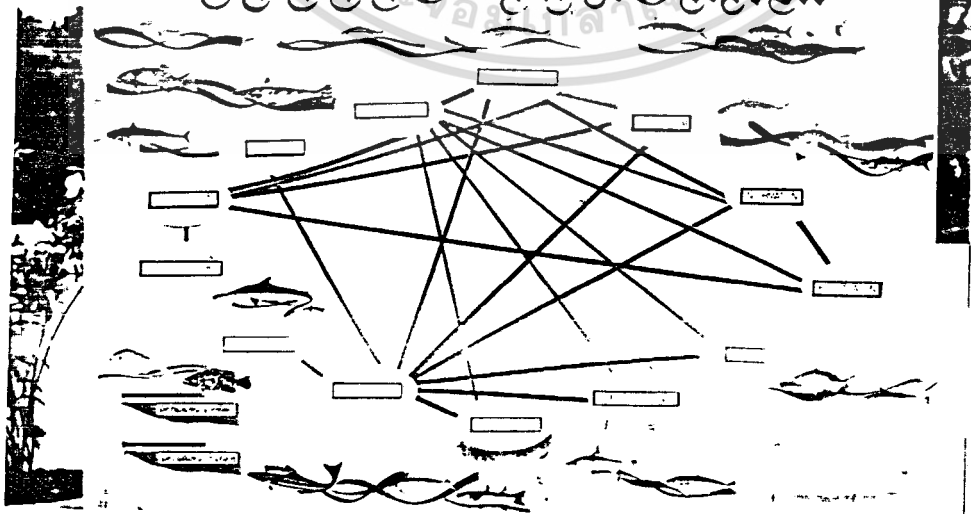
```

graph TD
    FISH --> CARP
    FISH --> SHARK
    CARP --> TILAPIA
    CARP --> SALMON
    SHARK --> MACKEREL
    SHARK --> TUNA
    TILAPIA --> NORON
    TILAPIA --> MORAY
    MACKEREL --> MACKEREL
    MACKEREL --> MACKEREL
    TUNA --> TUNA
    TUNA --> TUNA
  
```

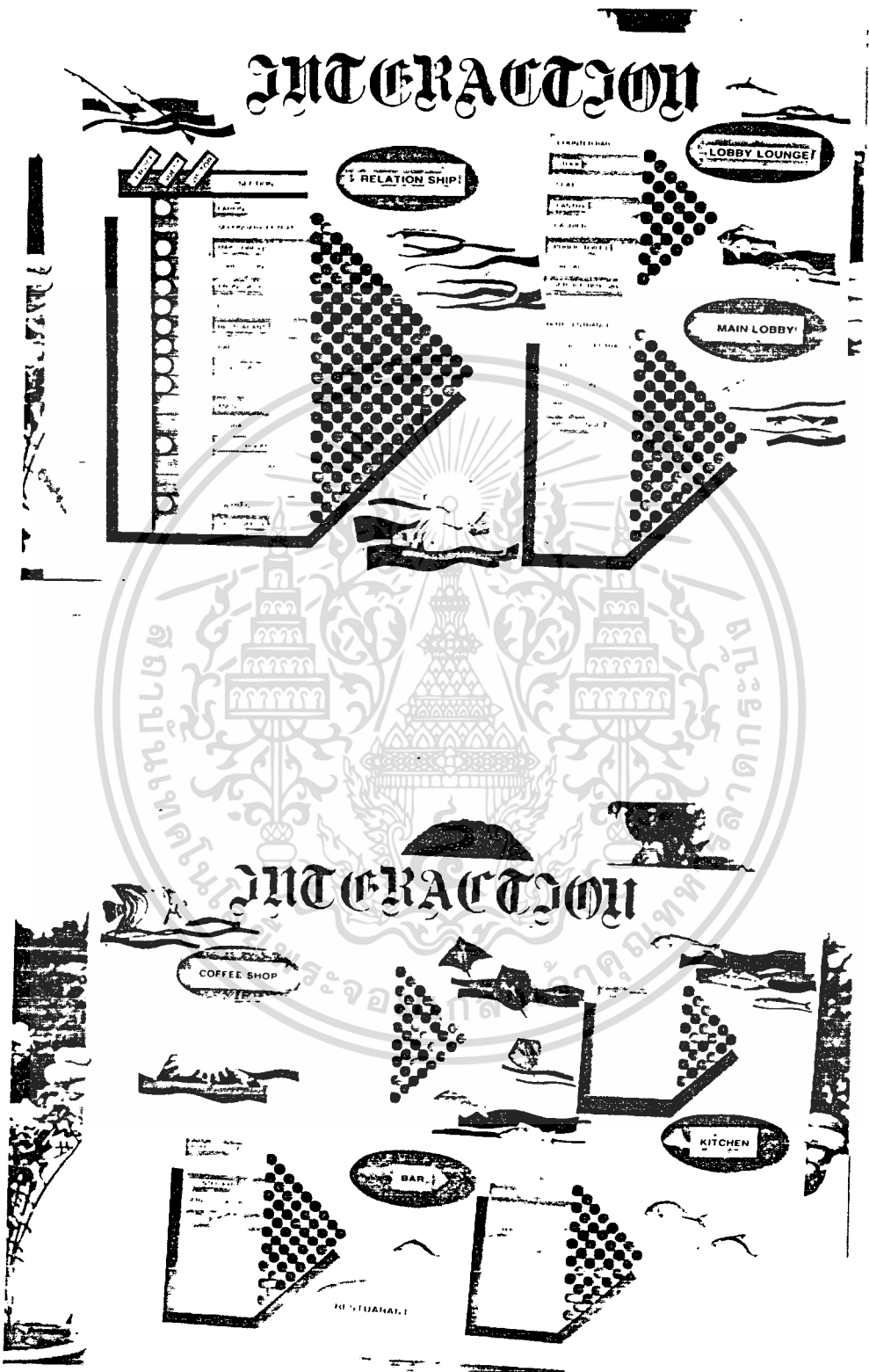
FUNCTIONAL DIAGRAM



BUBBLE DIAGRAM

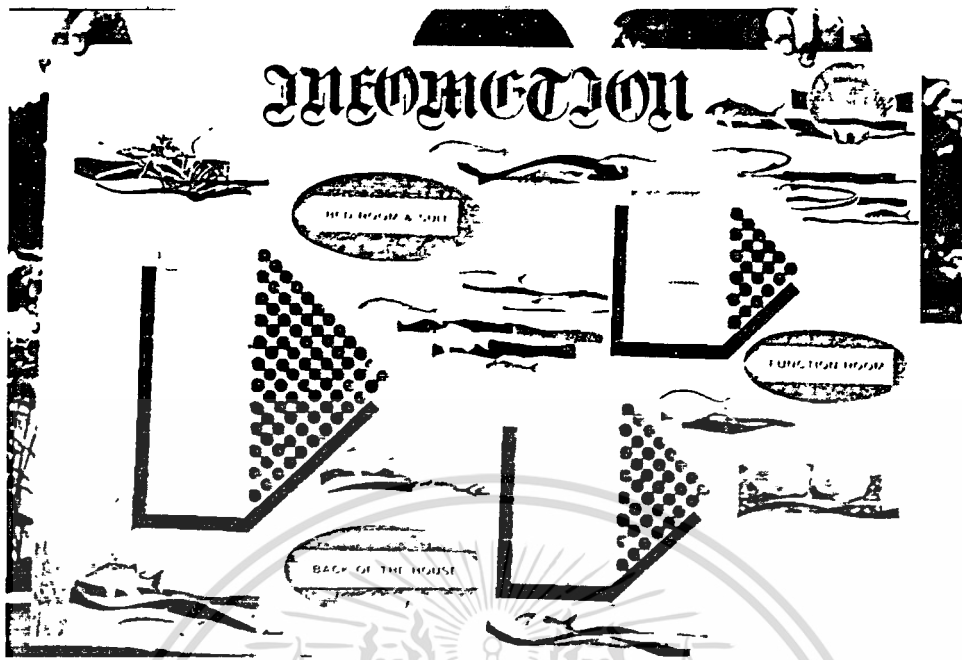


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

INFORMATION



AREA REQUIREMENT

LOBBY 780

FRONT DESK	0.9	8%	180	2
WAITING AREA	1000	70	1	2
RECEIPT TELL	1.1	1	2	
RECEPTION	1.1	1%	1	2
CIRCULATION				
TOTAL AREA				

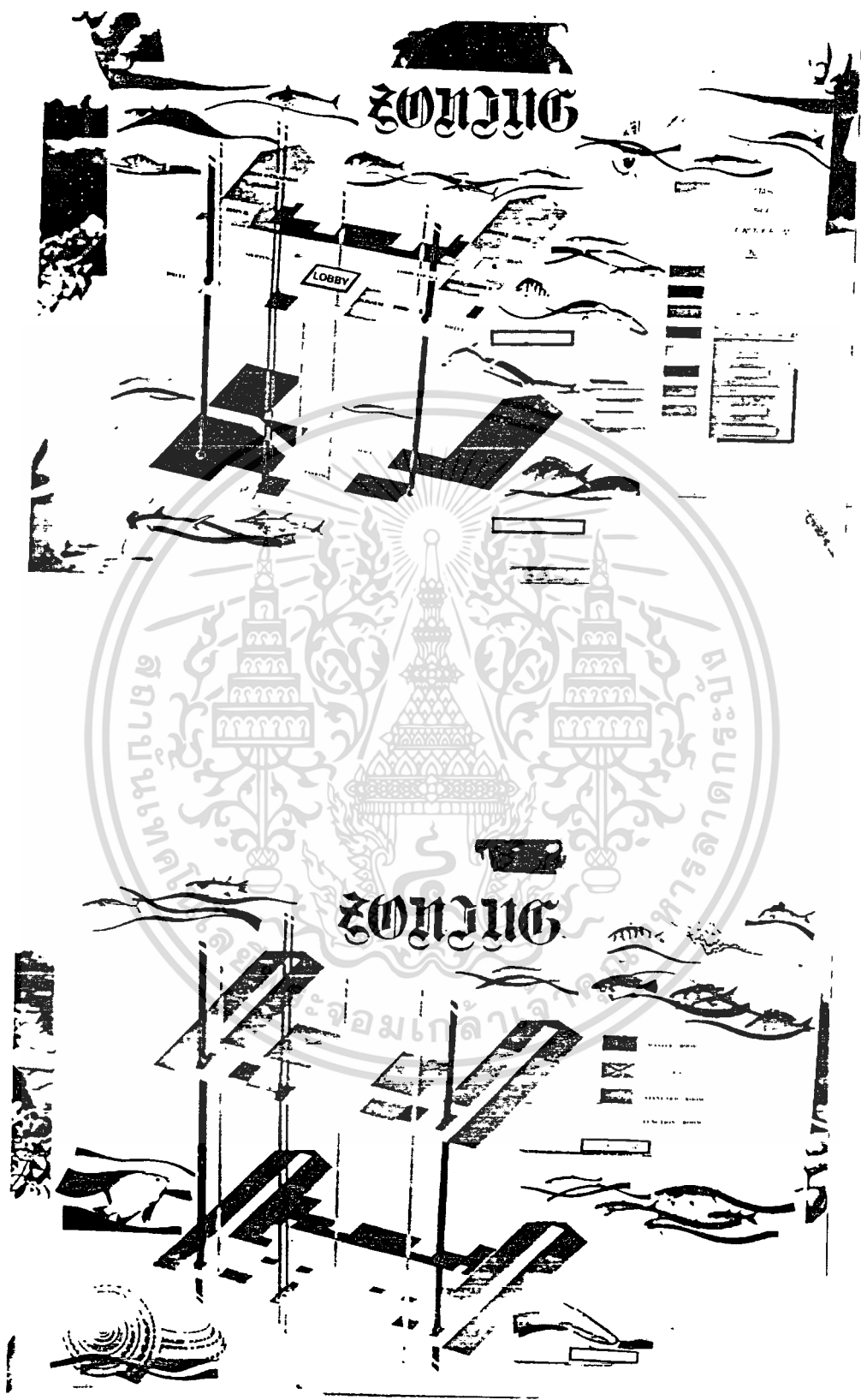
RESTAURANT 820

SEAT AREA	1.5	200	390	1000
SERVICE AREA	0.75	6	4.5	
COUNTER BAR			42.1	2
SE			2.7	
CIRCULATION			16.4	
TOTAL AREA				

LOBBY LOUNGE 250

COUNTER BAR		18.00	2
STAGE MUSIC		4.4	
STAGING AREA	15	100	2%
CIRCULATION		1.6	
TOTAL AREA			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

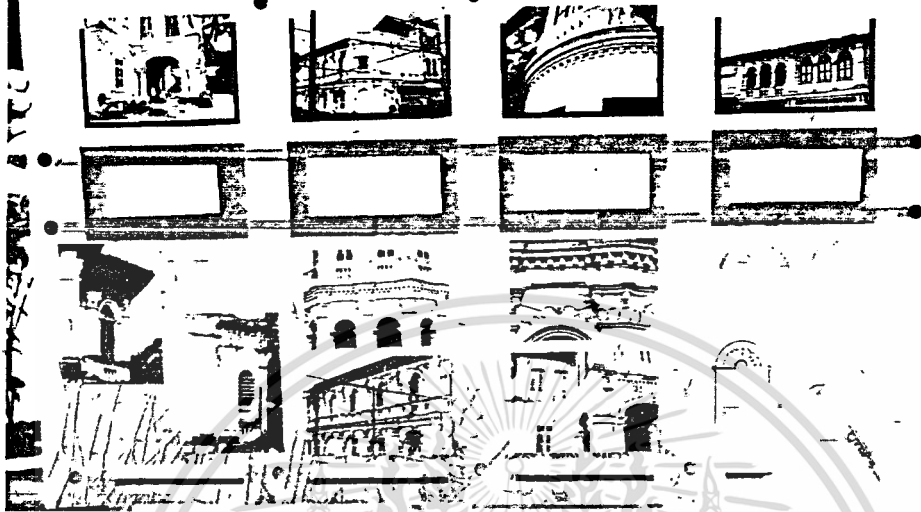


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

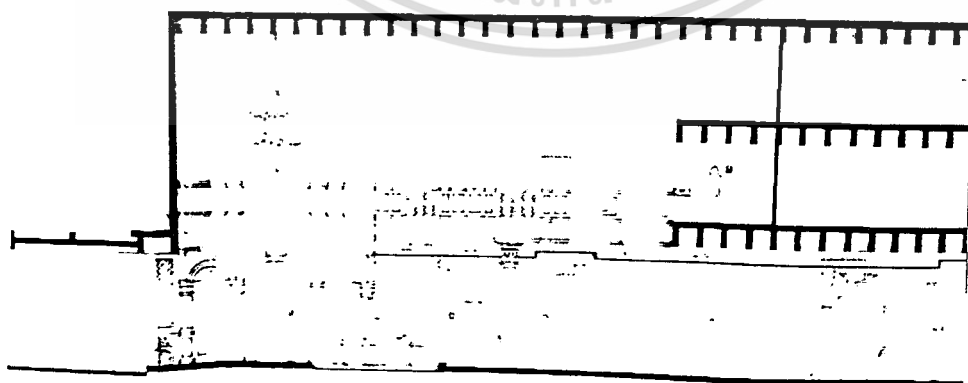
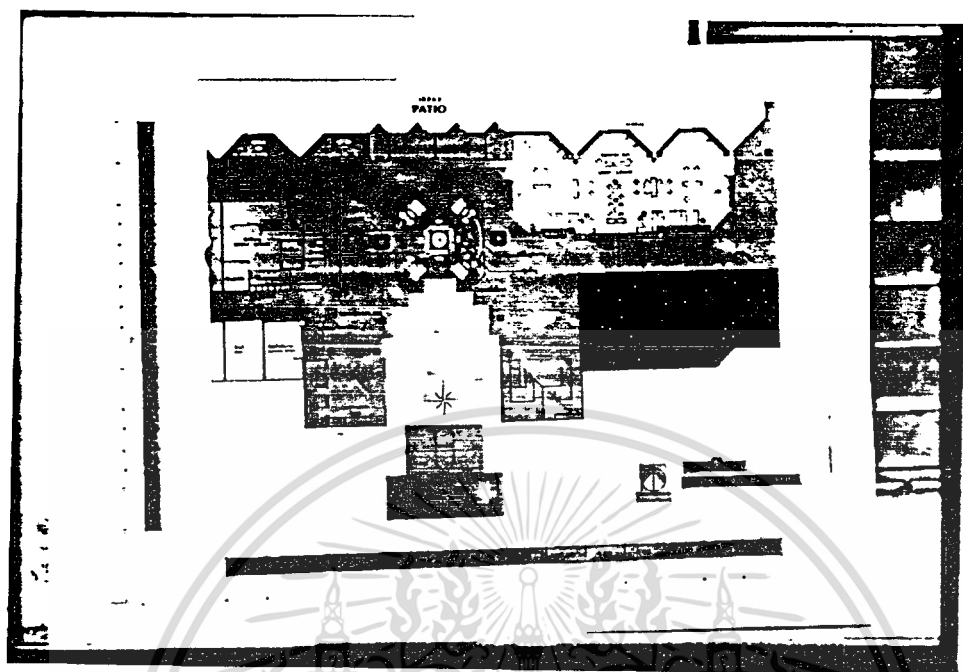
DESIGN ANALYSIS



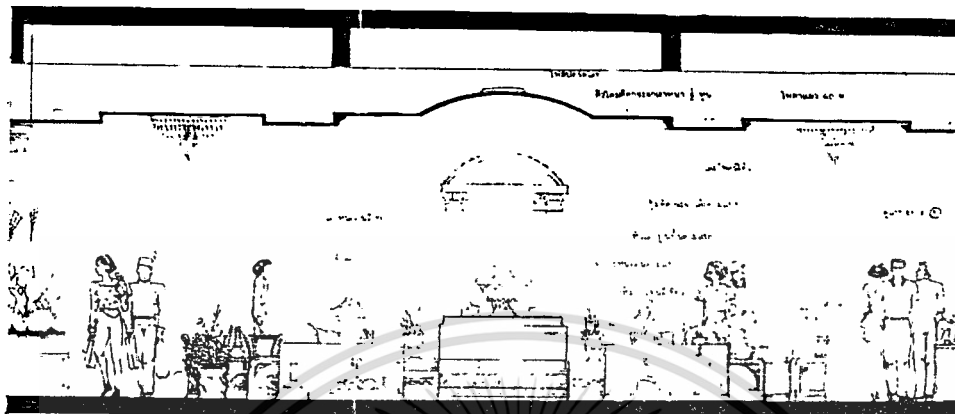
MATERIAL



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



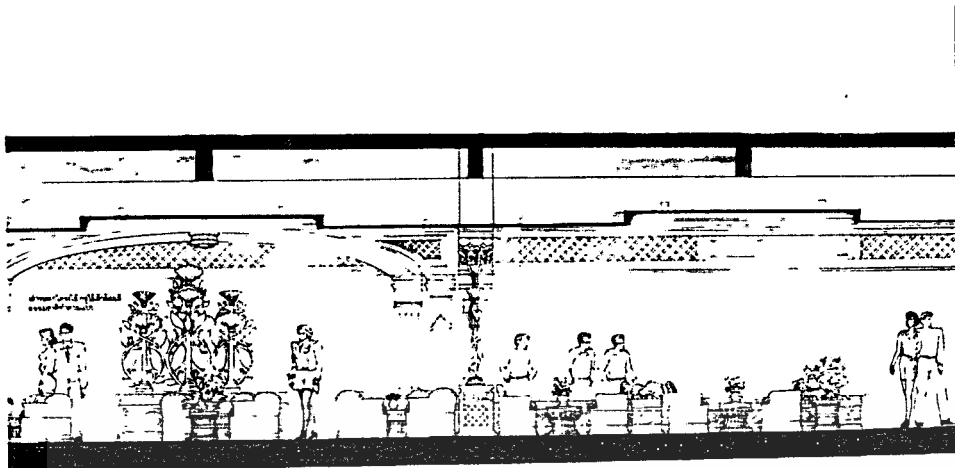
4.00

4.00

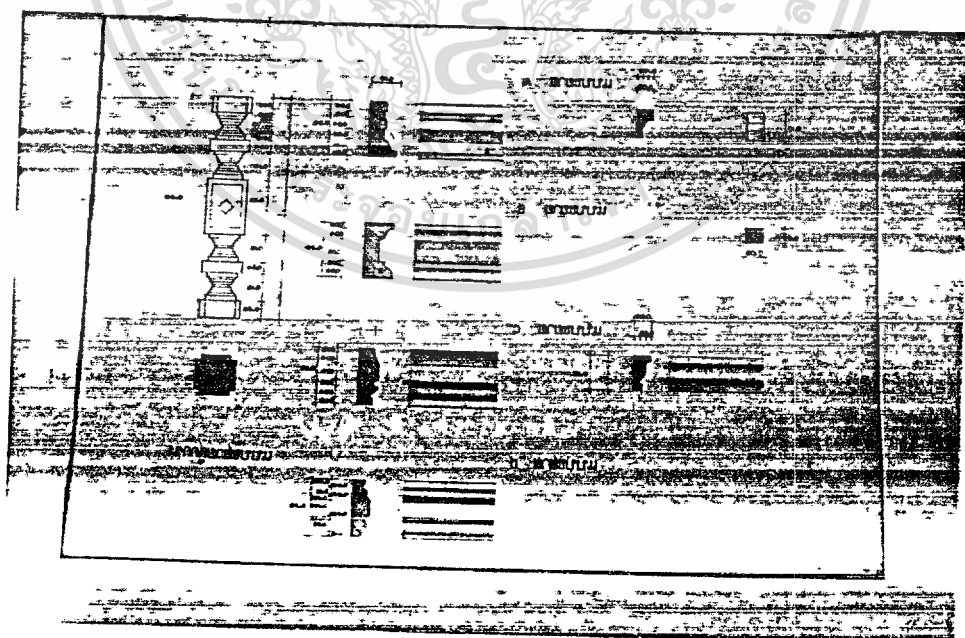
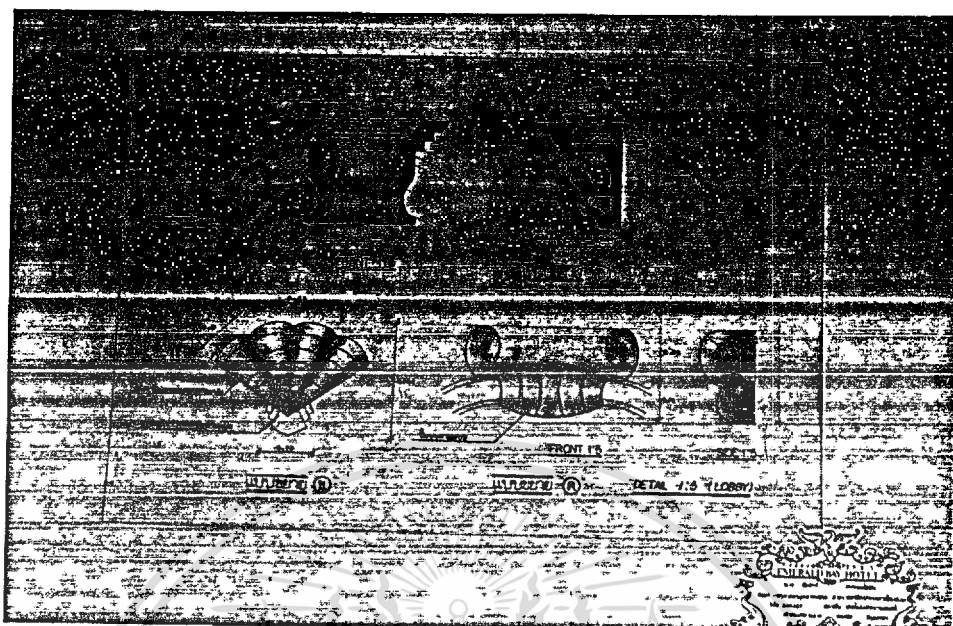
4.00



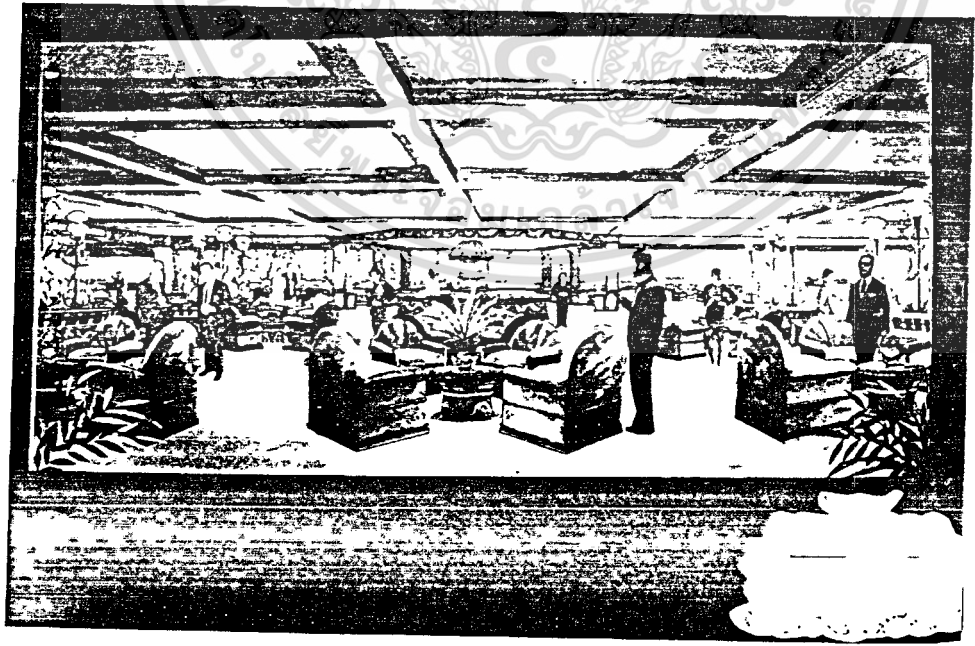
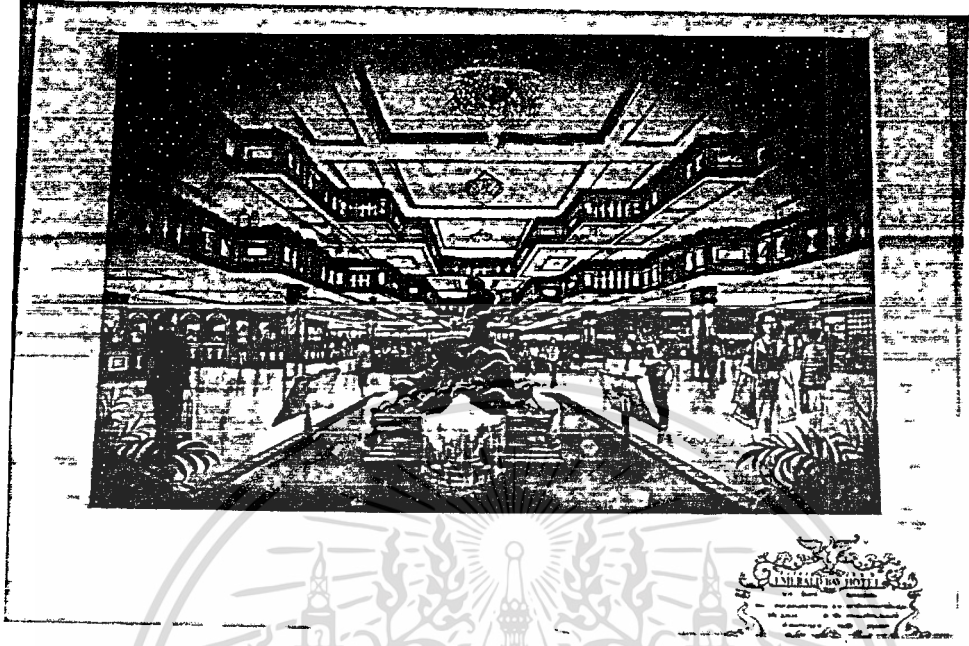
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



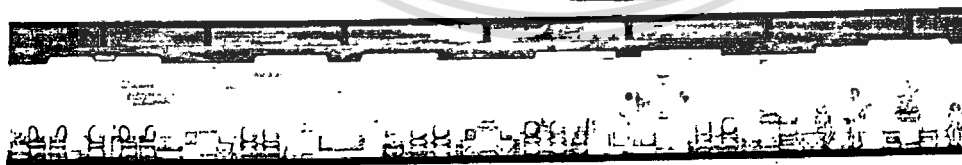
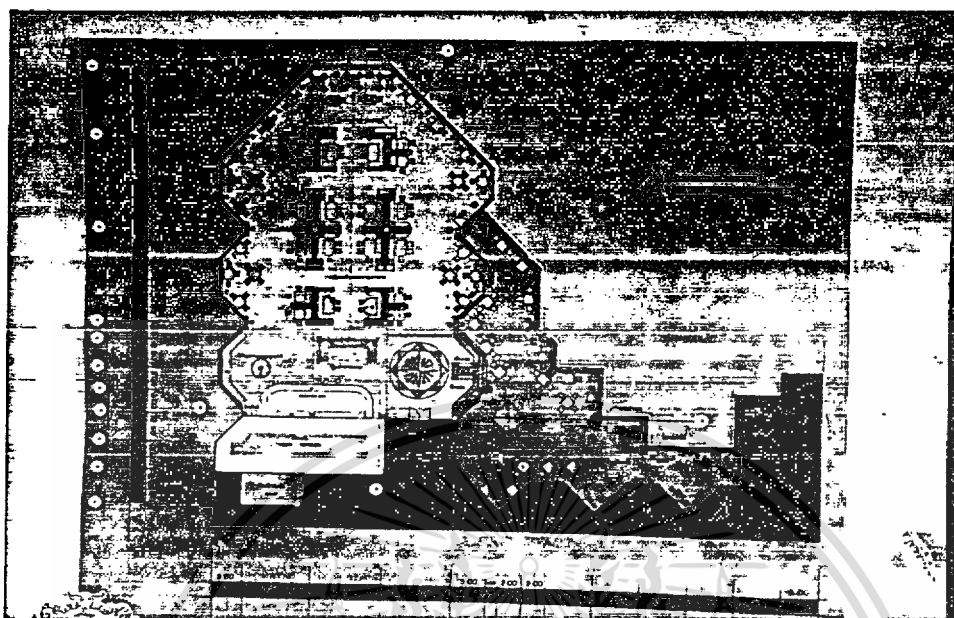
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



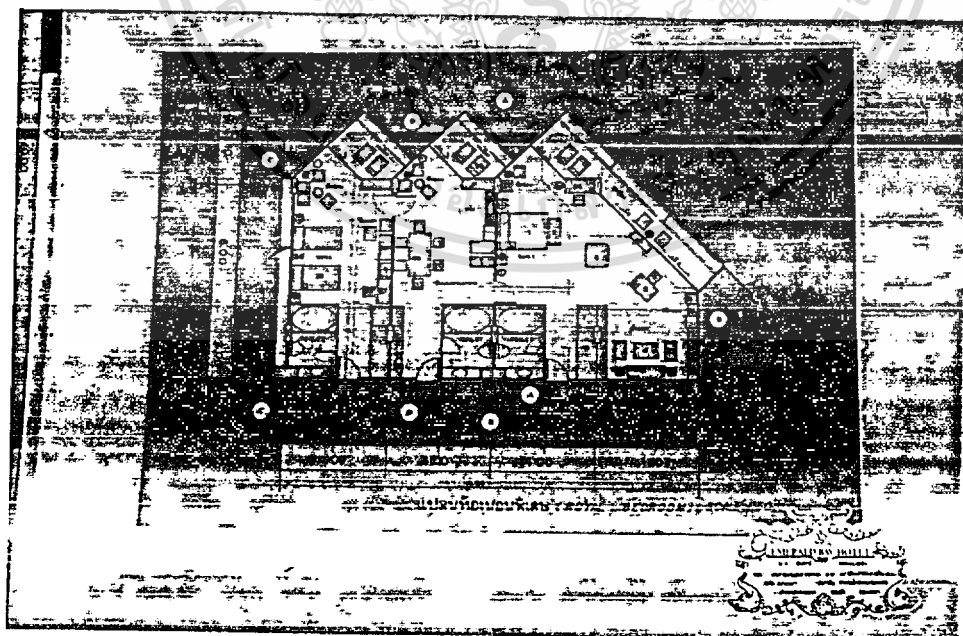
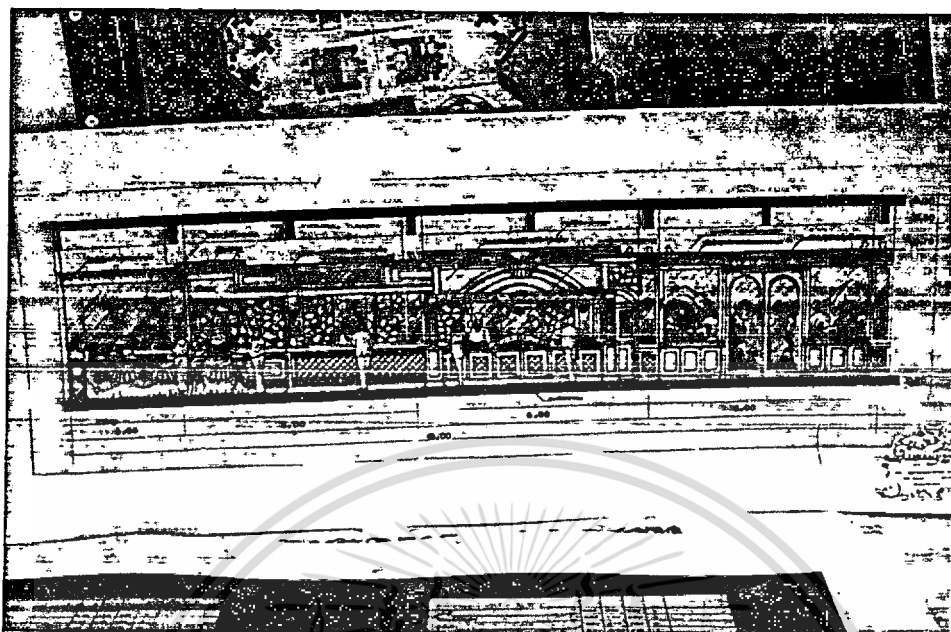
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



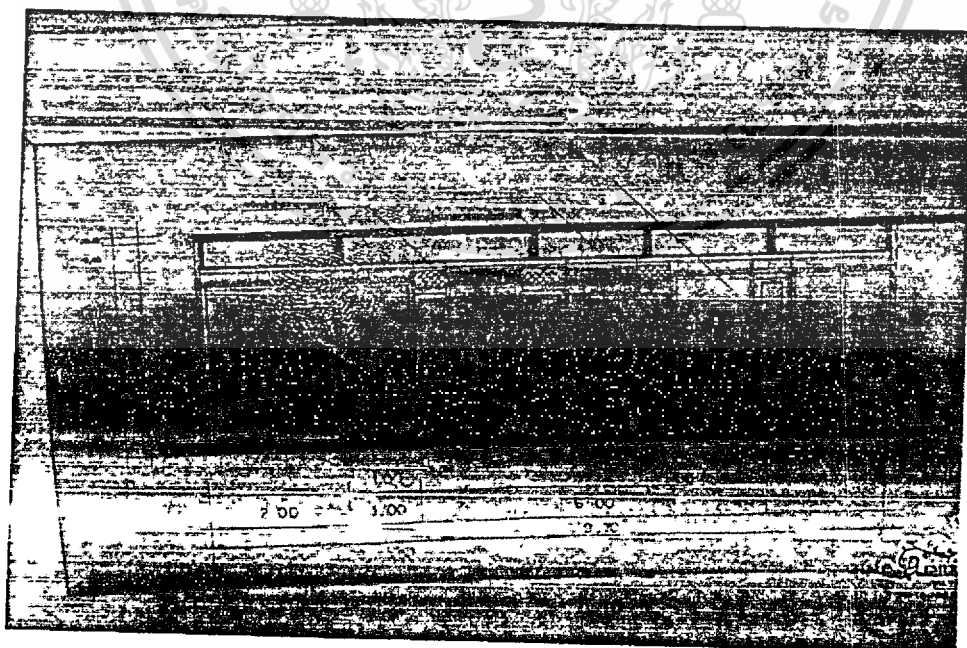
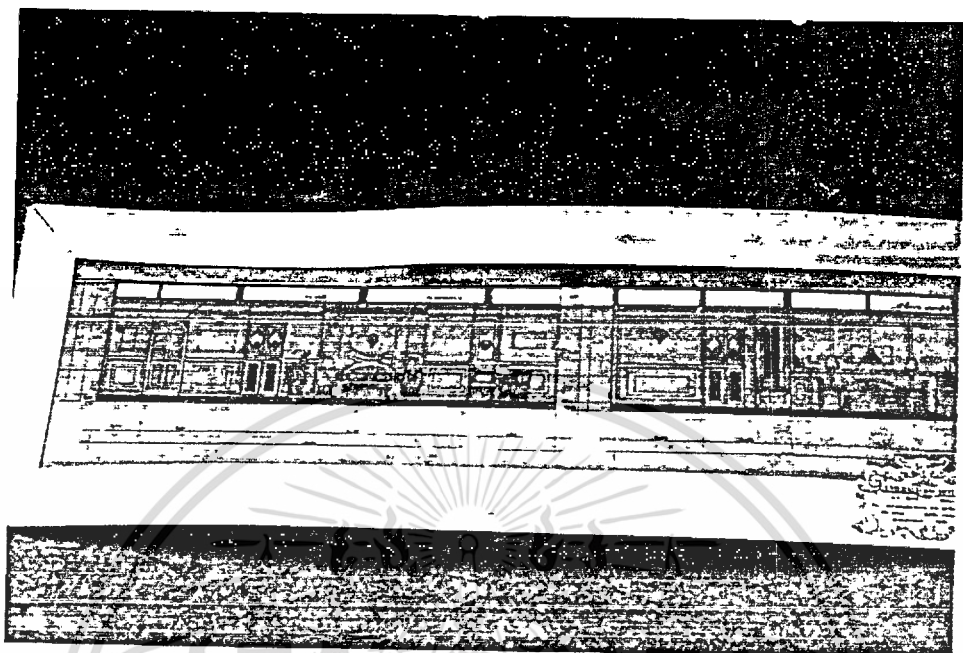
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



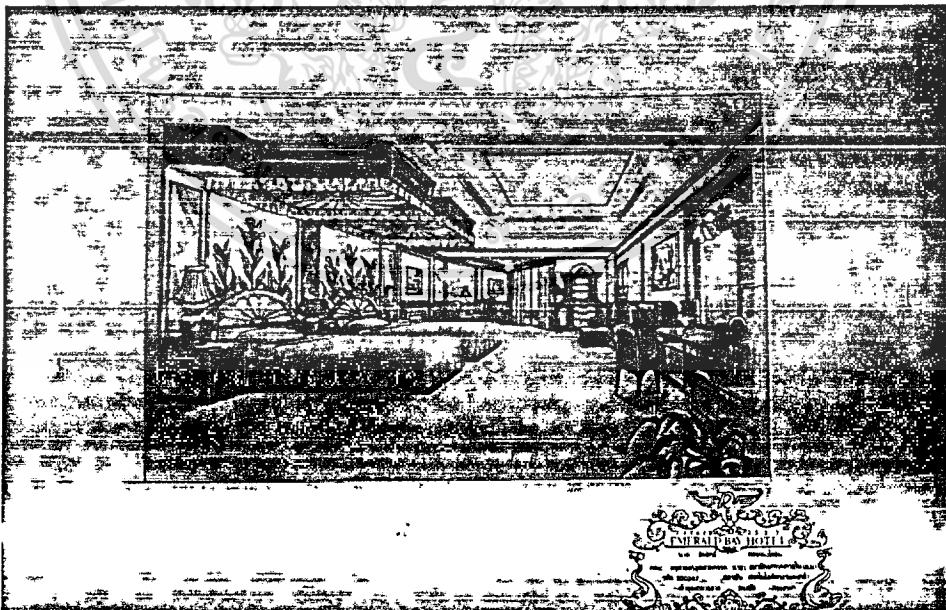
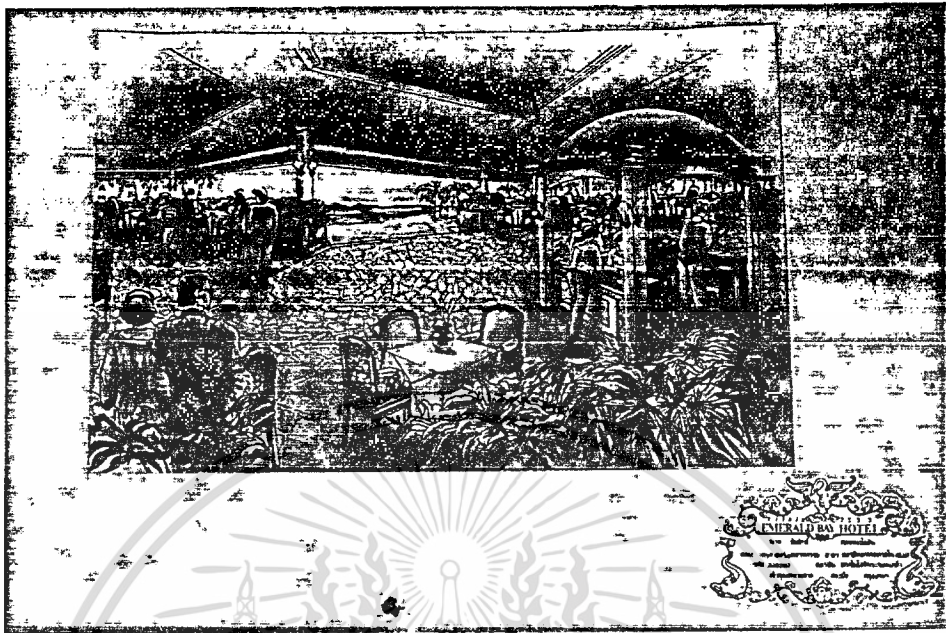
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้