

โรเบอต์แมทธิว 2005 หรือ จักรวรรดิเมืองไทย



วิทยานิพนธ์เป็นฉบับหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ศึกษาศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ วิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
และศึกษาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2525

~~000273~~ 020035

กิตติคุณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

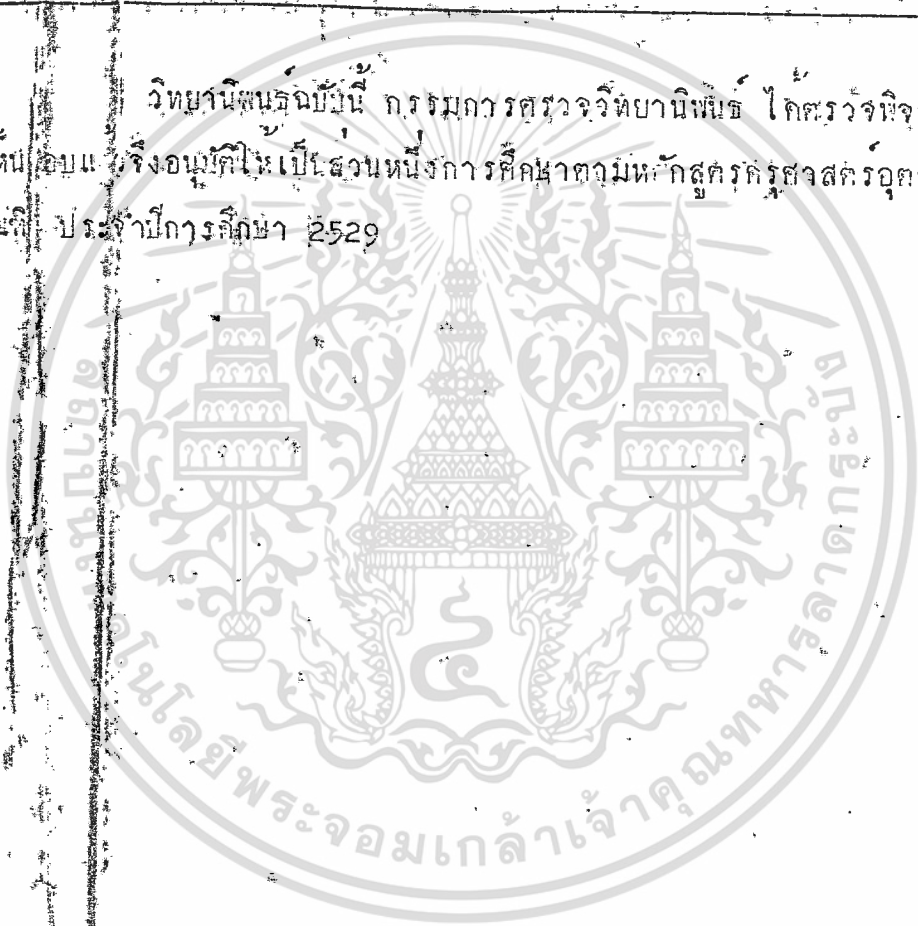
วิชาโทคณิตศาสตร์ โรงเรียนมหามงกุฎ 200 ท้อง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อนักศึกษา นายณัฐกร ไชยชมเกียรติคุณ

อาจารย์ผู้พิมพ์วิชา 1. อาจารย์ยวีร์ วิจิตรสินธุ

2. อาจารย์วชิรรัตน์ อิศรคัน

วิทยาลัยพัฒนวิทย์ กรมการศึกษานานาชาติ ไทศวรรจักรวรรณาและ  
เห็นชอบให้โรงเรียนมหามงกุฎเป็นส่วนหนึ่งการศึกษาตามหลักสูตรรัฐสภาศึกษาศึกษา  
บัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2529



(ผ.ศ. คุณหญิงวนิดา ชุปะเตมีย์)

คณบดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ หากมีข้อผิดพลาดหรือต้องการแก้ไข กรุณาแจ้งถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่ได้รับไปใช้

บทกฤษฎีกา

ข้อปฎิเสธ

วัตถุประสงค์สำคัญของโครงการนี้ เพื่อตอบสนองแผนพัฒนาการศึกษาของ  
 ไทยของประเทศไทยฉบับที่ 6 ในจังหวัดภาคเหนือประเทศ โดยเฉพาะจังหวัด  
 เชียงใหม่ ซึ่งนับว่าเป็นแหล่งของเยาวชนที่ของประเทศไทย ความต้องการส่วนบริการ  
 ทาง ... เพื่ออำนวยความสะดวก และผู้มาเยือนยังมีความต้องการอยู่มาก ดังนั้นมี  
 โครงการนี้จึง เป็นการบริการด้านที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ และส่วน บริการอื่น  
 ที่เกี่ยวข้อง และศึกษาถึงคุณภาพและข้อปฎิเสธที่เกิดขึ้นในการโรงแรมในจังหวัดเชียง  
 ใหม่ในปัจจุบัน ดังนั้นจึงจำเป็นต้องศึกษาเป็นการบริการแก่ประชาชนในท้องถิ่นและ  
 นักท่องเที่ยวผู้มาที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

วิธีการวิจัย

1. ศึกษาสภาพปัจจุบัน เพื่อหาข้อสนับสนุนถึงความจำเป็นที่ต้องมีโครงการ  
 โรงแรมตามความต้องการ
2. ศึกษาโครงการอาคารประเภทเดียวกัน รับทราบถึง ข้อดีข้อเสียหรือ  
 ข้อจำกัดรวมถึง เสนอแนะความบกพร่องให้เกิดประโยชน์ในการศึกษาต่อไป
3. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ เพื่อหาความรู้ความต้องการพื้นฐานในการ  
 กำหนดองค์ประกอบที่เหมาะสม
4. ศึกษาถึงปัญหา และการแก้ปัญหากิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับการ  
 ออกแบบอาคาร
5. ศึกษาถึงลักษณะรูปออกแบบ และ เอกสารของการออกแบบอาคาร  
 ประเภทนี้
6. ศึกษาถึงระบบต่าง ๆ รวมทั้งอุปกรณ์ที่ใช้ภายในอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปการวิจัย

1. ศึกษาถึงลักษณะของ โครงการความถูกต้องการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ความไม่เพียงพอกับความถูกต้องในอนาคตภายหน้า ตามแผนของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ
2. สถานที่ซึ่งมีความสำคัญอย่างมากกับการจัดตั้งโครงการใหม่มีความเหมาะสม
3. ทราบถึงการออกแบบอาคารประเภทนี้ใน เทคโนโลยีของอาคาร
4. ลักษณะอาคารไม่ควรที่จะทำลายสภาพแวดล้อม แต่มีความดึงดูดความสนใจ
5. ต้องศึกษา ขอบ ที่เกี่ยวข้องกับอาคารออกแบบที่ดีต้องสอดคล้องกับความถูกต้องการพักในโครงการ
6. ศึกษาถึงระบบอาคารที่มีวิวัฒนาการ อย่างก้าวหน้าจะนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในโครงการ

ขอเสนอแนะ

1. การส่งเสริมให้มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ให้การบริการแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเยือนจังหวัดเชียงใหม่ ให้มีคุณภาพเป็นมาตรฐานมีความถูกต้อง
2. การวางผังอาคารควรจะมีลักษณะให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมไม่ทำลายแต่เชิดชูให้ดีขึ้น
3. การออกแบบควรจะสอดคล้องความต้องการภายในอนาคต และสามารถรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่
4. จัดใหม่มีความสวยงามและสะดวกแก่ผู้ใช้ใหม่มากที่สุด

# สารบัญ

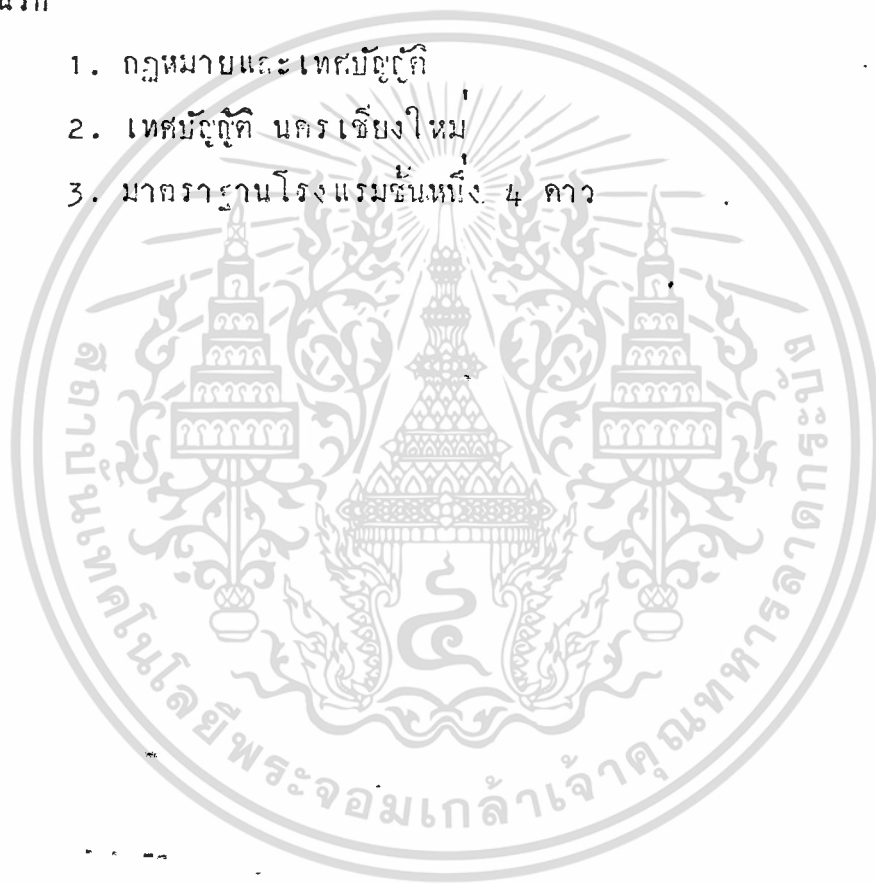
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ค
รายการตารางประกอบ	ฉ
รายการภาพประกอบ	
บทที่ 1. บทนำ	
1.1 คำนำ	1
1.2 ที่มาของปัญหาและแนวทางแก้ปัญหา	1
1.3 วัตถุประสงค์ในการทำวิทยานิพนธ์	3
1.4 ขอบเขตของวิทยานิพนธ์	4
1.5 วิธีการทำวิทยานิพนธ์	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการทำวิทยานิพนธ์	8
2. การศึกษาอาคารตัวอย่างและวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง	
2.1 โรงแรมปอยหลวง	9
2.2 โรงแรมเชียงใหม่ออร์กิต เชียงใหม่	27
2.3 โรงแรมชลวชา เชียงใหม่	35
2.4 โรงแรมโอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ	44
3. วิธีดำเนินการและรวบรวมข้อมูล	
3.1 การรวบรวมข้อมูล	51
3.2 แหล่งที่มาของข้อมูล	53
3.3 การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน	54
3.3.1 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวฉบับที่ 6	56
3.3.2 แนวโน้มและสถานการณ์ปัจจุบันการท่องเที่ยวของประเทศไทย	63
3.3.3 รายละเอียดจังหวัดเชียงใหม่	70
3.3.4 ตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่	109

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.5 การระดมทุน การเงินและ เป้าหมายความต้องการของ พักในจังหวัดเชียงใหม่	119
3.3.6 ประวัติความเป็นมา ความหมายและลักษณะสำคัญของโรงแรม	125
3.3.7 ความสัมพันธ์ระหว่างโครงการกับผู้ใช่โครงการ	132
3.3.8 ความสัมพันธ์ระหว่างโครงการกับผู้ประชาชนโดยส่วนรวม	134
3.3.9 ความสัมพันธ์ระหว่างโครงการกับการใช้ที่ดิน	139
3.3.10 การศึกษาระบบค่าเนินการและหน้าที่รับผิดชอบของบุคคลใน โครงการ	152
3.4 การศึกษาข้อมูลเชิงสถาปัตยกรรม	173
3.4.1 ข้อมูลออกแบบทางเข้าโรงแรม	174
3.4.2 ข้อมูลแบบผังก่อนรับคานหนา	176
3.4.3 ข้อมูลออกแบบร้านค้าและร้านบริการ	180
3.4.4 ข้อมูลแบบส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม	182
3.4.5 ข้อมูลแบบห้องพัก	195
3.4.6 ข้อมูลออกแบบส่วนบริการทั่วไป	212
3.4.7 ข้อมูลออกแบบ สระว่ายน้ำและสวนพักผ่อนหย่อนใจ	222
3.4.8 ข้อมูลออกแบบสวนจอกจรด	233
3.5 การศึกษาข้อมูลเชิงเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	236
3.5.1 ระบบโครงสร้างอาคาร	236
3.5.2 ระบบปรับอากาศ และการระบายอากาศ	244
3.5.3 ระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง	254
3.5.4 ระบบป้องกันน้ำฝนและสายล่อฟ้า	264
3.5.5 ระบบสุขาภิบาล	272
3.5.6 ระบบรักษาความปลอดภัย และการป้องกันอัคคีภัย	286
3.5.7 ระบบคิกคอสื่อสาร	296

4. การวิเคราะห์ข้อมูล	316
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน	316
4.1.1 การวิเคราะห์ขนาดและประเภทของโครงการ	316
4.1.2 การวิเคราะห์หาจำนวนผู้ใช้โครงการ	319
4.1.3 การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ	322
4.1.4 การวิเคราะห์หาจำนวนกำลังคนในโครงการ	328
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถาปัตยกรรม	332
4.2.1 การวิเคราะห์หาองค์ประกอบของโครงการ	332
4.2.2 การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ขององค์ประกอบโครงการ	339
4.2.3 การวิเคราะห์พื้นที่ในสอยของโครงการ	362
4.2.4 การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ	398
4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลการเงิน และความเป็นไปไ้ทางเศรษฐกิจ	418
4.3.1 การวิเคราะห์งบประมาณโครงการ	418
4.3.2 การวิเคราะห์เรื่องแหล่งเงินทุน และโครงสร้างของงบประมาณ	418
4.3.3 การประมาณการผลตอบแทนของโครงการ	423
4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลทางระบบเทคนิค	424
4.4.1 ระบบโครงสร้าง	424
4.4.2 ระบบปรับอากาศ และการระบายอากาศ	429
4.4.3 ระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง	439
4.4.4 ระบบป้องกันฟ้าผ่า	443
4.4.5 ระบบสุขาภิบาล	445
4.4.6 ระบบป้องกันอัคคีภัย และระบบรักษาความปลอดภัย	455
4.4.7 ระบบติดต่อสื่อสาร	461
5. การออกแบบ	465
5.1 ปรวิสัยและแนวคิดในการออกแบบ	465

5.2 ภาพฉายการออกแบบและหุ่นจำลอง	477
6. สรุปการวิจัยและข้อเสนอแนะ	495
6.1 สรุปการวิจัย	495
6.2 ข้อเสนอแนะ	496
บรรณานุกรม	497
ภาคผนวก	498
1. กฎหมายและเทศบัญญัติ	498
2. เทศบัญญัติ นคร เชียงใหม่	503
3. มาตรฐานโรงแรมชั้นหนึ่ง 4 ดาว	507



รายการตารางประกอบ

หน้า

1. จำนวนนักท่องเที่ยวจากปี 2526 - 2534	65
2. ร้อยละนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศแยกตามอายุและจุดประสงค์ (ปี 2527)	66
3. การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ พ.ศ.2526 - 2527	68
4. การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อคนต่อวัน ปี พ.ศ.2525-2526	69
5. รายได้ของตัวเรือในเขตเทศบาล /ปี	80
6. การพยากรณ์การขยายตัวทางด้านการธุรกิจของจังหวัดเชียงใหม่	81
7. สถิติแสดงอาชีพของประชากรในเขตเทศบาล เมืองเชียงใหม่	82
8. ประเภทแห่งท่องเที่ยว	83
9. อัตราส่ววัตถุดิบระสงค์ในการเดินทาง	110
10. อัตรากาเรเข้าหักเฉลี่ยของโรงแรมในเชียงใหม่ปี 2528 จำแนกรายเดือน	112
11. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับที่พักโรงแรมในเชียงใหม่ พ.ศ. 2526-2528	115
12. จำนวนนักท่องเที่ยวเข้าหักโรงแรมเชียงใหม่ ปี 2528 จำแนกสัญชาติและรายเดือน	117
13. จำนวนนักท่องเที่ยวเข้าหักโรงแรมเชียงใหม่ กลุ่ม 2 ปี พ.ศ. 2528 จำแนกสัญชาติและรายเดือน	118
14. DEMAND FOR HOTEL ROOMS CHIENGMAI	123
15. รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่	136
16. น. การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 2525 ต่อการจ้างงาน	137
17. การเปรียบเทียบแรงงานที่เกิดจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกับการจ้างงานรวมทั้งประเทศ (2525)	138

บทนำ

1.1. คำนำ

โรงแรมชั้นนำจังหวัดเชียงใหม่ มีลักษณะเน้นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในเขตเมืองย่านธุรกิจการค้าและแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในเมือง โดยเน้นการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ นักธุรกิจผู้เดินทางมาทำการค้าคิดค่อธุรกิจภายในจังหวัดเชียงใหม่ ตลอดจนประชาชนโดยทั่วไปภายในจังหวัดเชียงใหม่ ที่จะมาใช้โครงการ ซึ่งปัจจุบันจำนวนผู้เดินทางมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุก ๆ ปี โดยเฉพาะปี พ.ศ. 2530 เน้นปีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งมีผลมาจากที่รัฐบาลเห็นความสำคัญของการท่องเที่ยว ซึ่งนับวันจะมีอัตราการเพิ่มของรายได้มากยิ่งขึ้น โครงการโรงแรมจึงเป็นการให้บริการแก่นักธุรกิจผู้เดินทางมาเยือนให้ได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ในการพิจารณาการจัดตั้งโรงแรมภายในจังหวัดเชียงใหม่สืบเนื่องมาจากจังหวัดเชียงใหม่เป็นหัวเมืองที่มีการทางอากาศเหนือคอนบน เน้นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามมากมายทั้งสี่ปวัฒนธรรมประเพณี ตลอดจนมีทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม ดังนั้นความต้องการสถานที่พักแรมภายในจังหวัดจะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกปี ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวฉบับที่ 6 ปีพ.ศ.2530 - พ.ศ.2534 ได้ให้การสนับสนุนการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพทั้งการบริการ และมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น ดังนั้นโครงการโรงแรมชั้นนำจังหวัดเชียงใหม่จึงเป็นการสนองความต้องการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของการศึกษา ในบรรดาผลตามจุมุ่งหมายแนวการหนึ่ง

1.2. ที่มาของปัญหาและแนวทางในการแก้ปัญหา

ปัจจุบันโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ มีโรงแรมที่ไ้จากมาตรฐานกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยมีโรงแรมมีมาตรฐานเพียง 16 แห่ง ตามแผนพัฒนาการ: ๖ : เที่ยว ความต้องการของนักท่องเที่ยวเชียงใหม่ยังไม่เพียงพอกับความคอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซึ่งมีป. กระทบต่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศ ที่กล่าวมานี้สามารถสรุปเป็น ปัญหา แนวทางแก้ปัญหาได้ดังนี้

ที่มาของปัญหา

ปัญหาทางค่านโยบาย

ยังขาดจำนวนห้องพักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งมีแนวนโยบายที่จะขยายตัวมากขึ้นในอนาคต

ปัญหาทางคมนาคม

โรงแรมที่โคมวตราฐานตามความต้องการของตลาดการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ยังไม่พอเพียง โดยที่โรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่มีถึง 71 แห่ง มีที่โคมมาตรฐานเพียง 16 แห่งเท่านั้น และใน 16 แห่งนี้มี 8 แห่งที่มีราคาเช่าพักแพงไม่ตรงกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว ซึ่งทำให้ไม่สามารถสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดใหม่มีประสิทธิภาพอย่างเต็มที่

ปัญหาทางวัฒนธรรม

ความสัมพันธ์ระหว่างวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนเมือง ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของภาคเหนือในค่านขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม ยังไม่พัฒนาให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ที่จะส่งเสริมในธุรกิจการท่องเที่ยวให้มีการขยายตัวอย่างดี เนื่องจากทำให้นักท่องเที่ยวขาดแคลนที่รักในหน้าเทศกาลไม่ได้รับความปลอดภัยความสะดวกเท่าที่ควร

ปัญหาทางอานกายภาพ

ยังขาดการให้บริการท่องเที่ยวที่จะส่งเสริมให้การท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ ก็จะเห็นได้ว่าโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ยังขาดวิถะณะที่เหมาะสมกับ วิถะณะสถาปัตยกรรม ซึ่งเป็นโรงแรมที่ขาดการศึกษ วิถะณะของตัง เมือง และ วิถะณะทางกายภาพของ เมือง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## แนวทางการแก้ปัญหา

- สนองความตอตอบแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยโดยศึกษาวิเคราะห์จำนวน หอพักและส่วนบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การบริการนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเป็นการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 5 และฉบับต่อไป

- ทำการศึกษาโรงแรมที่มีขนาดมาตรฐาน เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ ซึ่งจะส่งผลต่อความสะดวกสบาย และการมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เป็นนครท่องเที่ยวของชุมชนส่วนรวม

- จัดสร้างธุรกิจโรงแรมซึ่งจะช่วยให้เกิดการสร้างงานให้ชุมชนที่ประกอบอาชีพในธุรกิจการบริการและส่งเสริมอาชีพ สินค้า หักลดกรรมชิ้นงาน

- ศึกษาออกแบบโรงแรมที่โคมาครฐานเพื่อให้การบริการแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศโดยจัดสร้างโรงแรมให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของเมืองการวางผังที่เหมาะสมกับผังเมืองรวม

### 1.3. วัตถุประสงค์ของการทำวิจัย

โครงการโรงแรมชั้นหนึ่งที่จังหวัดเชียงใหม่ จัดตั้งเพื่อวัตถุประสงค์ดังนี้

#### 1.3.1. ทางกานนโยบาย

- เพื่อสนับสนุนการบริการทางกานที่พักแรมแ ละการบริการกานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกัปัญหาที่เกิดขึ้นทางมา เบือนภายในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดอื่น ๆ ที่ใกล้เคียง ตามแนวนโยบาย

#### 1.3.2. ทางกานเศรษฐกิจ

- เพื่อสนับสนุนในกานการให้บริการในธุรกิจการท่องเที่ยวของนักท่อง เที่ยว โดยเฉพาะในกานการหักลดม เป็นการนำเอาเงินตราเข้าภายในประเทศ อันจะเป็นการส่งผลในการเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศ แ ละท้องถิ่น

- เพื่อสนับสนุนให้มีการลงทุนในกิจการโรงแรมและเป็นการสร้างงานภายในท้องถิ่นใหม่จำนวนห้า ซึ่งเป็นผลมาจากธุรกิจการท่องเที่ยวโดยตรง

### 1.3.3. การคานสัณคม

- เพื่อสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวใหม่ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นผลสนองตอบกับแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ใ้มีผู้เดินทางไปเยือนมากยิ่งขึ้น

- เป็นการยกระดับความเป็นอยู่ภายในจังหวัดเชียงใหม่ใหม่ใหม่ ความเป็นอยู่ดีขึ้นต่อสังคม

### 1.3.4. ทางคานภาพ

- เพื่อศึกษาและออกแบบโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ให้ใ้มาตรฐานและมีความเพียงพอกับความตองการของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

## 1.4. ขอบเขตของการท้าววิจัย

### 1.4.1. ขอบเขตของการศึกษาข้อมูล

การที่จะท้าววิทยานิพนธ์เล่มนี้ ได้มรรจุวัตถุประสงค้อย่างสมบูรณ์ และใ้ให้การออกแบบใดคณคั้นจะตองทำจากขอบเขตการศึกษาข้อมูลคณนี้

1. ความตองการพื้นฐานทางคานภาพที่ประกอบขึ้นเป็นโรงแรมชั้นหนึ่งจังหวัดเชียงใหม่
2. ความเป็นมาของโครงการ
3. การศึกษาวิเคราะห์อาคารคัวอย่างประเภทเดียวกัน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. ศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้อาคาร
5. การจัดการบริการคานคาง ๆ ของโรงแรมจังหวัดเชียงใหม่
6. ศึกษาบริเวณที่ตองโครงการที่เหมาะสม
7. ศึกษาระบบเทคนิคคาง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตใ้หน้าไปใช้ประโยชน์คานการค้ำ  
ไม่ว่ากรณีใดทังสิ้น อีกทั้งห้ามมิใ้ดัดแปลงเนื้อหา และตองอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำใ้ใช้

8. ศึกษาทางด้านโครงสร้างและระบบที่ใช้

9. ความสัมพันธ์ที่เอื้ออำนวยระบบระหว่างโครงการกับประชาชนโดยส่วน

รวม

10. ศึกษาถึง ภาระทางสถาปัตยกรรมและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม

#### 1.4.2. ขอบเขตของงานออกแบบ

โครงการโรงแรมชั้นหนึ่งจังหวัดเชียงใหม่ จะประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ ของออกแบบดังนี้

##### 1. ส่วนทางเข้าและโถงต้อนรับคานหนา

เป็นส่วนที่ให้บริการแก่ผู้มาพักในการที่จะมาติดต่อที่ทางโรงแรม ให้ความสะดวกในการให้บริการต่อการควยคี่ และมีประสิทธิภาพ

##### 2. ส่วนร้านค้าและร้านบริการ

เป็นส่วนที่ให้บริการแก่ผู้มาพักที่ต้องการซื้อของใช้ที่ระลึกเองใช้ หรือต้องการให้บริการ เช่น คัดนม หรือเสริมสวย

##### 3. ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม

เป็นส่วนที่จะให้บริการทั้งทางด้านการประชุม ภัตตาคาร และบริการคานบันเทิง เช่น ดิสโกเทค คอกเทลเฮาส์ ซึ่งจะเป็นส่วนที่ให้ความสะดวกแก่โครงการ ในดำเนินกิจการการควยคี่

##### 4. ส่วนห้องพัก

เป็นส่วนหลักของโครงการ ที่จะให้บริการแก่ ผู้มาพักแรมในโครงการสามารถดำเนินการควยคี่

##### 5. ส่วนบริการทั่วไป

เป็นส่วนที่ทำหน้าที่ควบคุมการบริหารงานต่าง ๆ ของโครงการ ให้ดำเนินงานควยคี่ และมีประสิทธิภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6. ส่วนสรวายน้ำและส่วนรักอ่อนระยอนใจ

เป็นส่วนที่ให้บริการเสริมโครงการให้ผู้มาใช้โครงการในบริการให้สามารถระกักขออนระยอนใจในการเช่ารัก

## 7. ส่วนจอรกรด

เป็นส่วนที่ให้โครงการสามารถบริการให้กับผู้มาติดคอกการเช่ารักให้สามารถสะดวกสบายในการจอรกรดโดยสะดวกรวดเร็ว

### 1.5. วิธีค้ำเนินการวิจัย

#### 1.5.1. รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น

- การมอง เที่ยวแห่งประเทศไทย
- สำนักงานการทอง เที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
- สำนักงานที่กินจังหวัดเชียงใหม่
- เทศบาลนคร เชียงใหม่
- หองสมุคคณะครุศาสตรรุดสาหกรรมและวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง
- หองสมุคคณะสถาปัตยกรรม สถาปัตยกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง
- หองสมุคคณะสถาปัตยกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หองสมุคคณะสถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยศิลปกร
- โรงแรมปอยหลวง โรงแรมเชียงใหม่ออร์คิด โรงแรมเชียงใหม่ว่าชา

โคขแบ่งตามข้อมูลตามปฐมภูมิคือ จากการสอบถาม สัมภาษณ์ สังเกตและศึกษาของจริง และข้อมูลทางคานหุติขภูมิคือ จากหนังสืออ้างอิง บันทึก แผนงาน เอกสารวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องแยกเป็นหัวขอโลคดังนี้

### 1. ข้อมูลทางนโยบาย

- แผนพัฒนาการทองเที่ยวฉบับที่ 6 ปีพ.ศ. 2530-พ.ศ. 2530
- ผังแม่บทการวางผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่

### 2. ข้อมูลทางสังคม

- แนวโน้มและสถานการณ์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย
- การคาดการณ์เที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
- เป้าหมายความต้องการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่
- รายละเอียดของจังหวัดเชียงใหม่
- ความสัมพันธ์ระหว่างโครงการกับประชาชนผู้ใช้โครงการ
- ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับโรงแรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

### 3. ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ

- ข้อมูลการลงทุนและความเป็นไปโครงการด้านเศรษฐกิจ
- แหล่งเงินทุนและโครงสร้างของงบประมาณ
- การประมาณการผลตอบแทนของโครงการ

### 4. ข้อมูลทางกายภาพและสภาพแวดล้อม

- ความสัมพันธ์ระหว่างโครงการกับการใช้ที่ดิน
- สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อโครงการ
- ข้อมูลทางด้านโครงสร้าง
- ระบบสาธารณูปโภคและนิเวศวิทยา

### 1.5.2. การวิเคราะห์ข้อมูล เป็นการวิเคราะห์เพื่อนำสู่การออกแบบมีดังนี้

- วิเคราะห์ข้อมูลทางด้านนโยบาย โดยการวางแผนจากนโยบายที่กำหนด
- วิเคราะห์ข้อมูลทางสังคม โดยทางสถิติและการคาดการณ์

จากแหล่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- วิเคราะห์ข้อมูลทางกายภาพ และสภาพแวดล้อมโดยหาค่าคะแนนสูงสุด
- วิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจ โดยการประเมินผลหาค่าเฉลี่ย

### 1.5.3. การวิเคราะห์ประเมินผล แนวความคิด

- คำนวณประโยชน์การใช้สอย การกำหนดองค์ประกอบ ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบการจัดวางองค์ประกอบและพื้นที่ส่วนต่าง ๆ ขององค์ประกอบ
- ทางด้านแนวความคิดในการออกแบบอาคารและจัดตั้งบริเวณโครงการ
- ทางด้านรูปทรงของอาคารและสภาพแวดล้อมที่สมควรให้คงอยู่
- ทางด้านกิจกรรมที่สมควรจัดใหม่ในโครงการ

### 1.5.4. การนำเสนอและการออกแบบ

- ภาคเอกสารขอมูลในการวิเคราะห์
- ขบวนการออกแบบ
- ผลงานการออกแบบพร้อมทุนจำลอง

### 1.6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ได้ศึกษาถึงการออกแบบโรงแรมได้เรียนรู้ถึงประโยชน์ใช้สอยต่าง ๆ และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของท้องถิ่น
- 2) ได้ศึกษาถึงขั้นตอนการดำเนินงานของโครงการ
- 3) ได้ศึกษาถึงระบบเศรษฐกิจของโครงการ

## ภาคที่ 2

### การศึกษาอาคารตัวอย่าง

#### 2.1 โรงแรมปอยหลวง จังหวัดเชียงใหม่

โรงแรมปอยหลวง เป็นโรงแรมปอยหลวง เป็นโรงแรมที่สร้างขึ้นตามแผนพัฒนาเมืองหลักใหญ่ในยุคแรก ๆ ซึ่งขณะนี้จังหวัดเชียงใหม่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว และมีอัตราการเพิ่มของนักท่องเที่ยวได้ ขยายตัวมากขึ้นเพราะ สถานะการเศรษฐกิจและสังคมแบบท่องเที่ยวของชาวเชียงใหม่ได้ที่ปัจจัย ที่สำคัญที่อีกอย่างหนึ่งที่ดึงดูดใจให้นักธุรกิจและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ มุ่งที่จะเดินทางไปยังจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งขณะนั้นความต้องการจำนวนโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ยังไม่เพิ่มมากนัก เชื่อสของนโยบายดังกล่าวของรัฐบาลจึงได้ระดมทุนและร่วมกันวางโครงการเพื่อก่อสร้างโรงแรมขึ้นหนึ่งที่ได้มาตรฐานสำคัญนั้น โดยให้ชื่อว่า "โรงแรมปอยหลวง" มีความมุ่งหมายที่จะให้เป็นโรงแรมชั้นหนึ่งที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในเชียงใหม่ และมีมาตรฐานในการให้บริการเทียบเท่าสากล

โครงการระยะแรกได้วางที่ดินรายในเมือง เพื่อเป็นที่สร้างโรงแรมแต่เนื่องจากที่ดินในเมืองมีราคาสูงมาก และที่ที่เหมาะสมจะสร้าง เป็นโรงแรมชั้นหนึ่งให้ได้มาตรฐานจริงๆ ก็มีขนาดเนื้อที่คับแคบ ไม่เพียงพอสมฐานะที่จะเป็นโรงแรมชั้นหนึ่งได้สมบูรณ์แบบใด ในที่สุดจึงเลือกซื้อที่ดินเมืองริมถนนรูปเข็มนาฬิกาทางแยกตัวตัดกับถนนเจริญเมือง ซึ่งมีความเหมาะสมหลายประการดัง เหตุผลที่พอสรุปได้ดังนี้

1. ที่ดินมีขนาดกว้างใหญ่เพียงพอที่จะสร้างเป็นโรงแรมชั้นหนึ่งได้มีทางออกไปได้อีกทาง หากมีความต้องการเพิ่มเติมในภายหลัง
2. อยู่ไม่ไกลไกล จากศูนย์กลางเมืองในปัจจุบัน สามารถเดินทางไปยังย่านกลางในตัวเมืองเชียงใหม่ได้ในเวลาเพียง 10 นาที และใช้เวลาเดินทางไปยังสถานีรถไฟในเวลาเพียง 5 นาที จึงเหมาะจะอยู่ถนนสายหลักกับถนนสายใหม่แต่ก็มีเส้นทางได้ และควมของถนนวงรอบให้เลือกเดินทางไปยังสถานีรถไฟในเวลา

15๒2๓ นาที

3. ที่ตั้ง เนื้อที่นี้ เมื่อสร้างโรงแรมขึ้นมา จะเห็นเป็นจุดเด่นแปลก โดย เฉพาะ เมื่อฉลิมทางโคจรรถยนต์ เป็นเสมือนด่านแรก ( GATE CHIANGMAI ) ที่ จะต้อนรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายัง เชียงใหม่โดยพาหนะส่วนตัว

4. ทัศนภาพของ โรงแรม ณ ที่ตั้งแห่งนี้มีมุมมองภายในเมืองใน เนื่องจาก ไม่มีอาคารและสิ่งก่อสร้างอื่นมาเบียดบัง ผู้ที่ในโรงแรมพอจะ จะสามารถมองเห็น วิวได้กว้างไกล ทั้งวิวชอแก้วเมือง และทิวเขา ยอดคอกยสุเทพและพระตำหนักภูเขหรือ ภูสิงห์ราณีเวศน์ จะเห็นได้ชัดเจนมากในวันที่ปราศจากเมฆหมอก

5. ราคาที่ดินไม่แพงจนเกินไป อันจะเป็นการเริ่มการแก้ปัญหาในด้านการ ลงทุน

จากสภาทิวทัศน์ที่ขึ้นที่อยู่นอกเมืองถังกล่าว สถาปนิกจึงได้สร้างสรรอา- การตามแนวความคิด ดังนี้ .-

แนวความคิดในการออกแบบ

สถาปนิกได้วาง รูปอาคารไว้ระนาบตามยาวกับแนวถนนตามสภาพที่ดินในระยะ แรกที่มีจำกัด ทิวอาคารจึงรองรับขึ้นทางสูง เพื่อสนองความต้องการของจำนวนห้องพัก และ เพื่อให้สูง เคนเป็นสง่า สามารถเห็นได้ไกล ลักษณะของอาคารออกแบบไว้แบบที่ ง่ายสวยเพื่อสนองประโยชน์ใช้สอยของ โรงแรม ตามแนวสถาปัตยกรรมแบบใหม่ การ วางอาคารตามยาวระนาบกับถนน ทำให้ห้องพักคานหนาของ โรงแรมหัน เขาทิศตะวันออก และห้องพักสามารถจะ เลือกห้องพักตามแต่ประสงค์ว่าต้องการ เห็นทิวทัศน์ของที่ หนองภูภูเขาและพระอาทิตย์ขึ้นยามเช้าที่สวยงาม หรือจะเลือกมองทิวทัศน์ตัว เมืองซึ่ง เห็นทิวเขาและคอกยสุเทพ พร้อมกับพระอาทิตย์ตกยามเย็นได้ตามที่ชอบหรือหาก ต้องการเห็นทิวทัศน์โดยรอบของตัว เมือง เชียงใหม่ก็สามารถจะ เห็นได้ นี้ เนื่องจาก เมื่อ นั้งอยู่บนภัตตาคาร อยุ่ที่ชั้นบนนั้นบนสุดของอาคาร จึงออกแบบสำหรับมุมได้

แกนบริการทางตั้งของอาคาร ( Circulation Core ) ซึ่งประกอบด้วย ลิฟต์ขนส่งผู้โดยสาร 3 เครื่อง ลิฟท์บริการ 2 เครื่อง โถงบันไดและห้องน้ำจัดไว้ เกือบครึ่งหนึ่งของอาคารใกล้กับเคาน์เตอร์ต้อนรับที่ออกแบบอย่างเรียบง่าย แต่ประทับใจด้วยกระเบื้องพื้นเมืองที่มีลวดลายและสิ่งที่สวยงาม

การจัดพื้นที่ของอาคารแต่ละชั้น ตามแบบเดิมเพื่อบริการแขกในจำนวน ห้องพัก 200 ห้อง โถงจัดพื้นที่ใช้สอยอาคารไว้ดังนี้

### พื้นที่บริเวณ

เนื่องจากที่ดินคานหน้าที่ดินบนซูเปอร์ไฮเวย์ มีขนาดหน้าดินแคบกว่าที่ดิน คานใน การวางผังอาคารจึงได้ถอยร่นตัวอาคารโรงแรมให้อยู่ลึกเข้าไปจากริมถนน เป็นผลให้สามารถจัดบริเวณคานหน้าให้เป็นทางเข้าออกที่เปิดโล่ง และทำทางเข้า ออกคานหน้าเพียงประตูเดียว เพื่อความสะดวกในการควบคุมจากทางเข้าไปยังจุด ที่จอดรถ ( Canopy ) แล้วตรงไปยังลานจอดรถคานขวามือ หรือถาวรรอบเกาะก็ จะออกมาถึงทางอากาศเดิมได้โดยไม่สับสน นอกจากทางเข้าคานหน้าของอาคารก็ ยังมีทางเข้าอาคารคานข้าง และคานหลัง เป็นทางวนรอบอาคารซึ่งมีที่จอดรถ มีสวน ไม้ดอกพันธุ์เมืองเหนือสำหรับพักผ่อนและมีทางออกไปยังถนนเจริญเมืองโดยตรง ซึ่ง ขณะนี้กำลังอยู่ในระหว่างดำเนินการ

การออกแบบเบื้องต้นบนที่ดินประมาณ 4 ไร่ หรือ 6000 ตารางเมตร จัดที่จอดรถไว้ประมาณ 200 คัน ต่อมาเพิ่มเติมอาคารหอประชุม ( Convention Hall ) ขนาดจุ 1000 คน และได้เพิ่มอาคารโถงไนท์คลับขึ้นมาอีก ทำให้ที่จอดรถ ว่างแล้วในอนาคต

### พื้นที่ชั้นล่าง

ทางเข้าใหม่หลังคาถักสาน ( Canopy ) แบนใหญ่คลุม แน่นให้เห็น ทางเข้าอาคาร จากโถงทางเข้าใหญ่จะเป็นเคาน์เตอร์หลักสำหรับบริการคอนกรีตผู้ มาพัก ตรงไปทางคานข้างจะมี Shopping Arcade เพื่อจำหน่ายสินค้าเล็ก

น้อย ๆ และของที่ระลึก วิถีโคโยสารและศิลปบริการขนส่งของจะรวมอยู่ที่ล็อบบี้โถงบันไดซึ่งอยู่ในบริเวณโถงทางเข้าใหญ่ สามารถเห็นโคซึกเจเนคานชายของโถงบันไดซึ่งอยู่ในบริเวณที่นั่งล็อบบี้ (Lobby bar) ซึ่งมีเครื่องกิมไวบริการแก่ผู้มาพัก ทั้งในเวลากลางวันจะมีคนตรีบรรเลงซิมบอลควอย สุกเคาน์เตอร์ไปทางคานชามือเป็นห้องอาหาร (Coffee shop) ซึ่งมีเครื่องกิมไวบริการแก่ผู้มาพัก ทั้งในเวลากลางวันคืนนี้ห้องของ Coffee Shop นี้เป็นห้องพักอาหารและมีทางไปยังชั้นใต้ดิน ซึ่งมีห้องครัว ห้องบริการซึกริค สำหรับ Cater มีทั้งห้องอาหารชั้นวาง และชั้นคาคาซึ่งเป็นที่คาคากรรม มีชื่อเรียกเป็นเศษว่า ห้องอินทนนท์

## พื้นที่ 2

เป็นโถงพักผ่อน และห้องอาหารแบบจีน มีทางเดินไปยังคานหลังซึ่งเป็นสระว่ายน้ำและศาลาไทย สำหรับจัดงานจีนหรืองานเลี้ยงหรืองานแต่งงานโถงอาหารบนชั้นบนชั้น 2 นี้สามารถขยายออกไปโหระเบียง และทางเดินรอบ ๆ สระว่ายน้ำได้ในกรณีที่แขกจัดเลี้ยงมาก

## พื้นที่ 3 ถึง 13

เป็นห้องพักแขกทั้งหมด (Typical Floor Plan) จัดไว้เป็นห้อง 2 เตียงแบบ Double bed แต่ละห้องมีห้องน้ำในตัว ทุกห้องมีอ่างอาบน้ำ สวมซักโครก และอ่างล้างหน้าแบบฝังในเคาน์เตอร์ ในห้องมีตู้เสื้อผ้า ชั้นวางของโต๊ะเขียนหนังสือ ตู้เย็นเล็กและตู้กับแช่ 2 ชั้น

ส่วนห้องซุก จัดไว้ที่ชั้น 3 และชั้น 4 แบ่งเป็นห้องเตียงเดี่ยวขนาดใหญ่ (King Size) มีห้องน้ำในตัวและห้องเตียงเดี่ยวกับตู้ เชื่อมควยโถงโถงรับแขก และพักผู้นครกกลาง สำหรับห้องซุกนี้กำลังอยู่ในระหว่างการปรับปรุง คาดว่าจะเสร็จเรียบร้อยเปิดบริการได้ในเร็ว ๆ นี้

## พื้นที่ 14

ปีกของชั้นที่ 14 และ 2 คานเป็นทั้งคาคาคา ตรงกลางเป็นห้องอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขนาดย่อม สำหรับใช้งานเลี้ยงชีพได้ประมาณ 40 คน ลิฟท์บริการและลิฟท์โดยสาร จะส่งได้ถึงพื้นระดับนี้

### พื้นที่ 15

เป็นห้องโถงรับรอง และห้องนำ-สวม สำหรับภัตตาคารหมุนชั้นบน มีห้องพักเตรียมอาหารสำหรับบริการห้องอาหารชั้นที่ 14 และภัตตาคารหมุน

### พื้นที่ 16

เป็นภัตตาคารหมุน "ห้องอินทน์" มีบันไดเวียนเดินขึ้นจากชั้นที่ 14 ขนาดของห้องมีเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 20 เมตร แกนตรงกลางเป็นที่ตั้งโต๊ะอาหารได้ประมาณ 40 โต๊ะ บนห้องอินทน์นั้น จะมองเห็นทิวทัศน์โคโคครอบตัวเมืองเชียงใหม่ โดยเฉพาะเวลากลางคืนมองเราไปยังตัวเมืองจะเห็นแสงไฟของย่าน Down town สวยงามมาก และมองเห็นไฟบนคอกยสุเทพซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของเชียงใหม่ได้อย่างชัด

### ลักษณะโครงสร้าง

เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กระบบกรรมคา ฐานรากใช้แบบเข็มคอนกรีตระบบ Long Pile Footing Concept ของวิศวกร  
 ของการความปลอดภัยและประหยัคค่าก่อสร้าง ในการออกแบบโครงสร้าง จึงใช้ฐานราก 2 ระบบรวมกันคือ Floating Foundation และ Long Pile อันแรกป้องกันอันตรายจากแผ่นดินไหว อันหลังดินผิวอ่อนมีความลึกถึง 8,00 ม. ส่วนที่ฐานแรงลมกสนสัถัก ไชยนิ้ง ค.ส.ล. เพื่อลดขนาดเสาและโครงสร้างส่วนอื่น ๆ ลง

### ระบบความปลอดภัย

ระบบป้องกันอัคคีภัย จะมี Heat Detector ติดไว้ทุกห้องพัก มีถังสัญญาณแจ้งเพลิงไหม้ระบบแยกชั้นและระบบรวม ติดตั้งน้ำยาเคมีและท่อน้ำดับเพลิงไว้ตามจุดต่าง ๆ ที่สำคัญ ๆ ทุกชั้น มี Emergency Light ทุกห้อง

## ระบบการติดต่อสื่อสาร

ภายนอกมี Telex สำหรับติดต่อต่างประเทศโดยตรง

## การพักผ่อนที่ห้องต่าง ๆ

มีที่จอดรถได้ประมาณ 200 คัน ที่ดินทั้งหมด (ประมาณ) 6,000 ตร.ม.  
แบ่งเป็นถนนและที่จอดรถ 2,328 ตร.ม.

ชั้นที่ 1 เป็นพื้นที่ใช้สอย 2,036 ตร.ม. ทางเดินติดต่อ 1,636 ตร.ม.  
ชั้นที่ 2 เป็นพื้นที่ใช้สอย 2,070 ตร.ม.  
ชั้นที่ 3 เป็นพื้นที่ถึง 14 รวม 11 ชั้น (ไม่มีชั้นที่ 13) พื้นที่ใช้สอยรวม  
8,856 ตร.ม.

## รายละเอียดงบประมาณ

ราคาที่ดิน 3,500,000 บาท  
ค่าปรับปรุงที่ดิน 1,200,000 บาท  
คอกแบบและสถาปัตยกรรม  
คอกแบบของวิศวกร  
จัดทำโดยบริษัท ปอยหลวง จำกัด

## CONVENTION HALL

เมื่อโรงแรมปอยหลวงสร้างเสร็จจนสามารถเปิดบริการวันนี้รับแขกได้ใน  
ระยะแรกเมื่อประมาณเดือนเมษายน พ.ศ. 2521 นั้น ปรากฏว่าได้รับความนิยมจาก  
นักธุรกิจ, นักท่องเที่ยว และญาติมิตรเชียงใหม่เป็นจำนวนมาก ทั้งชาวไทยและชาว  
ต่างประเทศ หองกลาง ๆ ที่เสร็จสามารถบริการได้ ถูกจองล่วงหน้าเต็มเสมอ ผู้ที่  
บริหารพิจารณาสถานการณ์ของการท่องเที่ยวแล้ว มีแนวโน้มว่าปอยหลวงจะได้รับความนิยม  
เพิ่มขึ้น ประกอบกับได้มีการติดต่อ เพื่อเป็นพันธมิตรกับเครือของโรงแรม  
Regent ที่เป็น Franchise กันอยู่เกือบทั่วโลก จึงมีโครงการที่จะสร้างห้อง  
ประชุมขนาดใหญ่ (Convention Hall) ที่สามารถจัดการประชุมได้ถึง 1,000 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะกรรมการ

และเป็นไปได้ในอนาคตว่า โรงแรมน้อยอาจจะขยายต่ออีกขึ้นไปถึง 400 ห้อง เพื่อให้สามารถสนองความต้องการของสมาชิกบริการที่เพิ่มขึ้นทุกวัน

ในการนี้จึงได้ตามหาสถานประกอบการที่มีชื่อเสียงดีในเชียงใหม่คือศูนย์ทัศนศึกษาศูนย์ เพื่อออกแบบห้องประชุมดังกล่าว โดยให้เพิ่มเติมในตึกชั้นประ Heath Club เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ และขณะเดียวกันก็คือโอกาสปรับปรุงห้องพักต่าง ๆ เพื่อให้เหมาะสมกับที่จะเป็นโรงแรมชั้นหนึ่งตามมาตรฐานของ Regent ซึ่งถือเป็นมาตรฐานสากลด้วย

ห้องประชุมใหญ่หรือ Convention Hall นี้ มีเนื้อที่ประมาณ 1000 ตร.ม. อยู่ในระดับชั้นชั้น 2 ติดต่อกับบริเวณสระว่ายน้ำและศาลาไทย สามารถจัดประชุมหรือจัดงานขนาดจุแขก 2000 คนได้หรือจะเช่าจากโถงขนาดใหญ่ของอาคารก็ได้ จากโถงของห้องประชุมนี้เปิดออกไปยังบริเวณทะเลสาบของสระว่ายน้ำได้

ในกลางของห้องประชุมใหญ่ เป็นในตึกชั้นขนาดจุ 300 คน มีห้อง วี.ไอ. ที. สำหรับแขกพิเศษ นอกจากนี้ยังมี ห้องอาบอบไอน้ำร้อนซึ่งเรียกว่า Health Club มีประมาณ 30 ห้อง

ส่วนเพิ่มเติมทั้งหมดที่กล่าวถึง ขณะนี้งานก่อสร้างงานโครงสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว กำลังอยู่ในระหว่างการตกแต่งภายใน คาดว่าจะสามารถเปิดบริการได้ในเร็ว ๆ นี้

การตกแต่งภายในห้องพักจัดไว้อย่างสวยงาม ทุกห้องมีพร้อมอย่างสวยงาม ตกแต่งหัวโคมไฟวัสดุทองดี แต่จัดอย่างให้โคมบรรยากาศที่ทันสมัยด้วย

ห้องพักแขกซึ่งออกแบบครั้งแรกสำหรับจัดเป็นห้องพักขนาด 2 เตียงนั้น ภายหลังจากปรับปรุงห้องพักให้กว้างขึ้น เพื่อให้สามารถเสริมเตียงที่ 3 ได้ ในกรณีที่มีเด็ก หรือมีแขกเพียง 3 คน แต่ต้องการห้องพักเตียงห้องเดียว การปรับปรุงห้องพักนี้จัดโดยขยายห้องออกไปทางระ เบียงซ้ายให้โถงพักกว้างขวางขึ้น

## ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

ผู้มาใช้บริการ : เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย มากที่สุดประมาณ 90% นักท่องเที่ยวชาวไทย ประมาณ 10%

ลักษณะการเดินทางเป็นลักษณะ TOUR GROUP คือเดินทางมาเป็นหมู่คณะประมาณ 70% และเดินทางแบบ F.I.T. คือนักท่องเที่ยวทั่วไปที่เดินทางมา ประมาณ 30% และมีนักท่องเที่ยวมาพักโรงแรมในแต่ละปีประมาณ 35,000 คน วันพักเฉลี่ย 2 ถึง 3 วัน

ฤดูกาลท่องเที่ยว : ช่วงเดือนตุลาคม ถึง เดือน กุมภาพันธ์ มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด ประมาณ 75% - 80% ของห้องพัก

จำนวนพนักงาน : มีพนักงานทั้งหมดประมาณ 200 คน ฝ่ายแม่บ้าน 100 คน ฝ่ายอาหารประมาณ 70 คน พนักงานฝ่ายอื่น ๆ 30 คน

ค่าใช้จ่าย : มาจากค่าไฟฟ้า ประมาณ 400,000 บาท ต่อปี

รายได้ : ค่าเช่าห้องพักเป็นรายได้หลักของโรงแรม ค่าอาหารและเครื่องดื่ม และค่าเช่าสถานที่จัดงานเลี้ยงสัมมนาต่าง ๆ

ค่าใช้จ่าย : ค่าเงินดาวน์พนักงาน 1,200,000 บาท ต่อปี

ข้อเสนอแนะ : โรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ควรเป็นโรงแรมขนาดกลาง ๆ มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ควรมี COFFEE SHOP ใกล้เคียงประมาณ 400 คน เพื่อบริการนักท่องเที่ยวประมาณ 50% บริการชาวท้องถิ่นประมาณ 50% ปัจจุบันความคองการ 90% ควรมีรถบริการให้นักท่องเที่ยว เพราะเชียงใหม่มีลักษณะการท่องเที่ยวแบบ SITE SEEING ควรมี GRIP SHOP ขายของที่ระลึกของชาวท้องถิ่น

## ขอมูลสรุป

เปิดดำเนินการมาแล้ว : 9 ปี

เจ้าของ : บริษัท ปอยหลวง จำกัด

ที่ตั้ง : ริมถนนสุขุมวิทไฮเวย์ ใกล้สี่แยกสุขุมวิทไฮเวย์ติดกับถนน  
เจริญเมือง เส้นทางที่จะเดินทางไปยังสันกำแพง

ลักษณะอาคาร : เป็นอาคารสูง 15 ชั้น เป็นห้องพัก 11 ชั้น

ห้องพัก : 227 ห้อง เป็นเส้นทางอีกมีห้อง STANDARD และห้อง

SUITE แยกเป็น STANDARD เป็นห้อง SINGLE 77

ห้อง BOUELE 148 ห้อง

SUITE มีจำนวนทั้งหมด 2 ห้อง

สถาปนิก ออกแบบและวางผัง : ฉลอง สมิตะมาน

วิศวกรโครงสร้าง : พท. สำเร้ง แจ่มแจ้ง และ ศิวะพร นาคามศิริ

วิศวกรไฟฟ้า เครื่องกลและสุขาภิบาล : ทวีศักดิ์ เพ็ง ไทวงษ์

มัณฑนากร : สันติ และองค์อร ศันวัชรพันธุ์

ภูมิ สถาปนิก : สันติ ศันวัชรพันธุ์ และ สุวิชา เจริญทิพย์

งบประมาณ : 60 ล้านบาท

ก่อสร้างโดย : บริษัท ปอยหลวง จำกัด

การก่อสร้าง : เริ่มคนเมื่อ 18 พย. 2518 เสร็จระยะแรกเมื่อ 1 เมย. 2521

รวมระยะเวลาการก่อสร้างประมาณ 28 เดือน

## รายการใช้วัสดุและอุปกรณ์ วัสดุก่อสร้าง

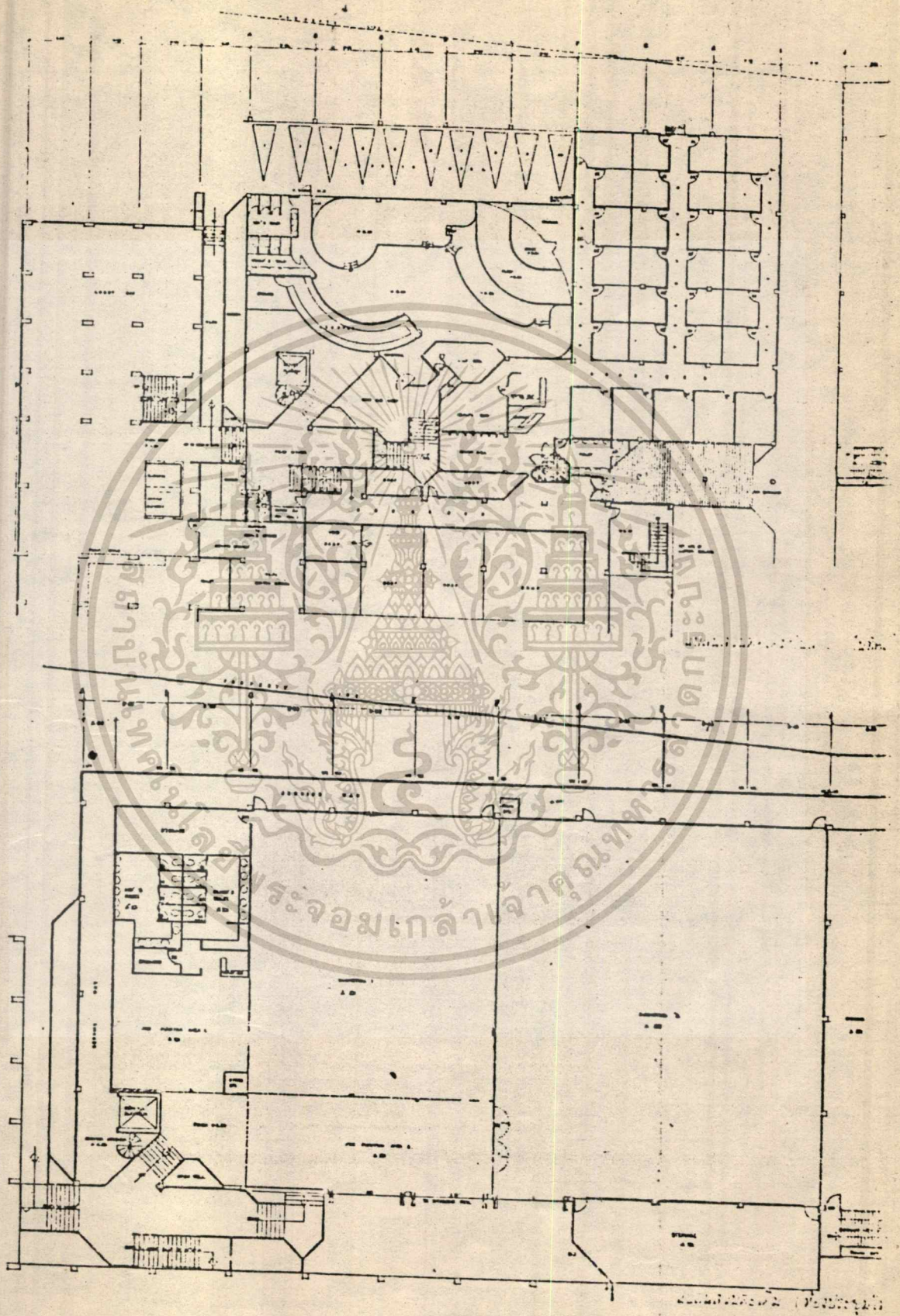
ฐานราก - ใช้เข็มคอนกรีตอัดแรงของ T.P.C

ซีเมนต์ - ใช้ซีเมนต์ของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด

เหล็กเส้น - ใช้เหล็กเส้นของบริษัทเหล็กสยาม

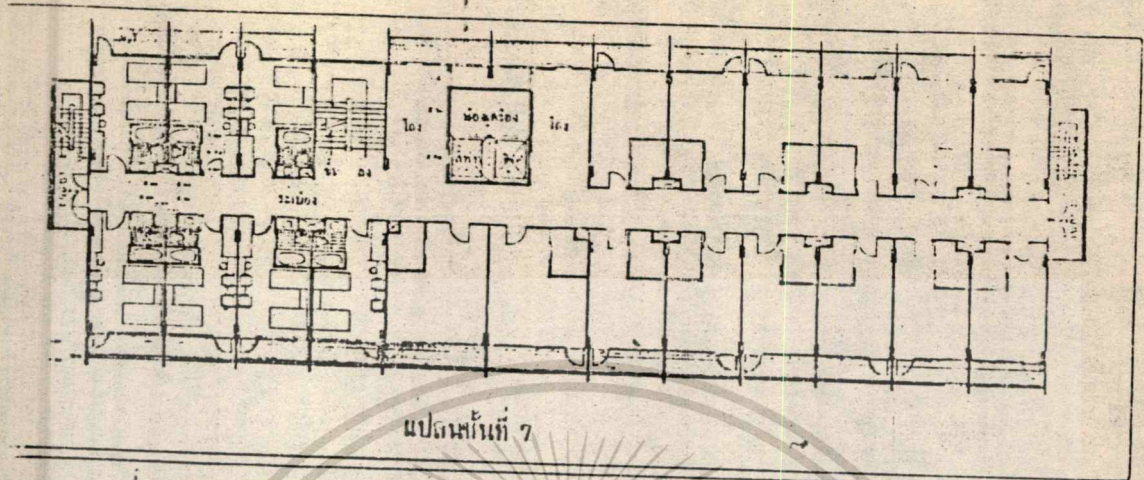
เพดาน - บริษัท ศรีวิบูลย์ จำกัด

การตกแต่งผิวเพดาน - KING'S WAY

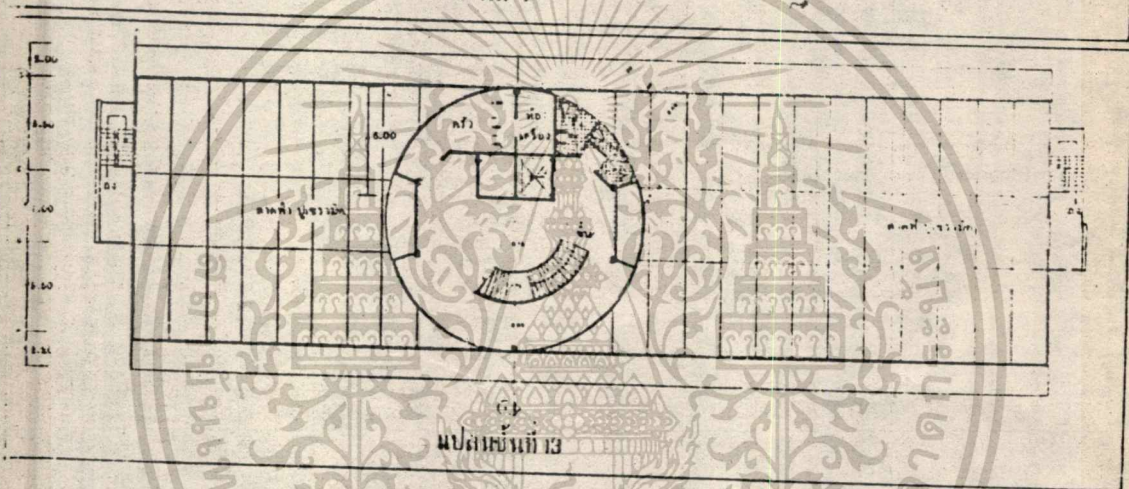


โครงการหอประชุม

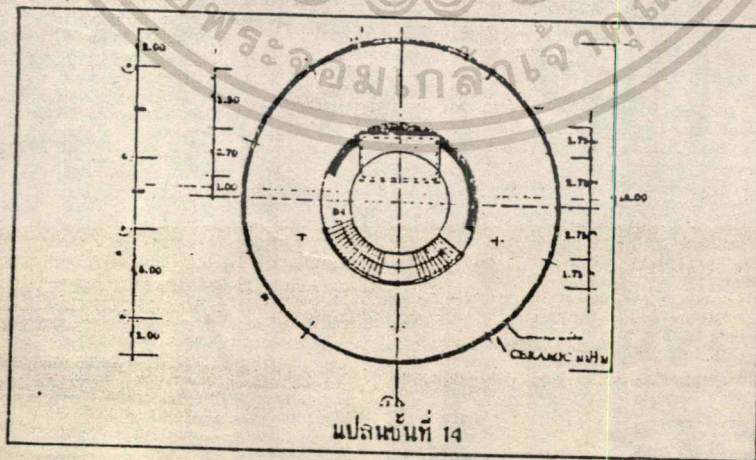
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แปลนที่ 7



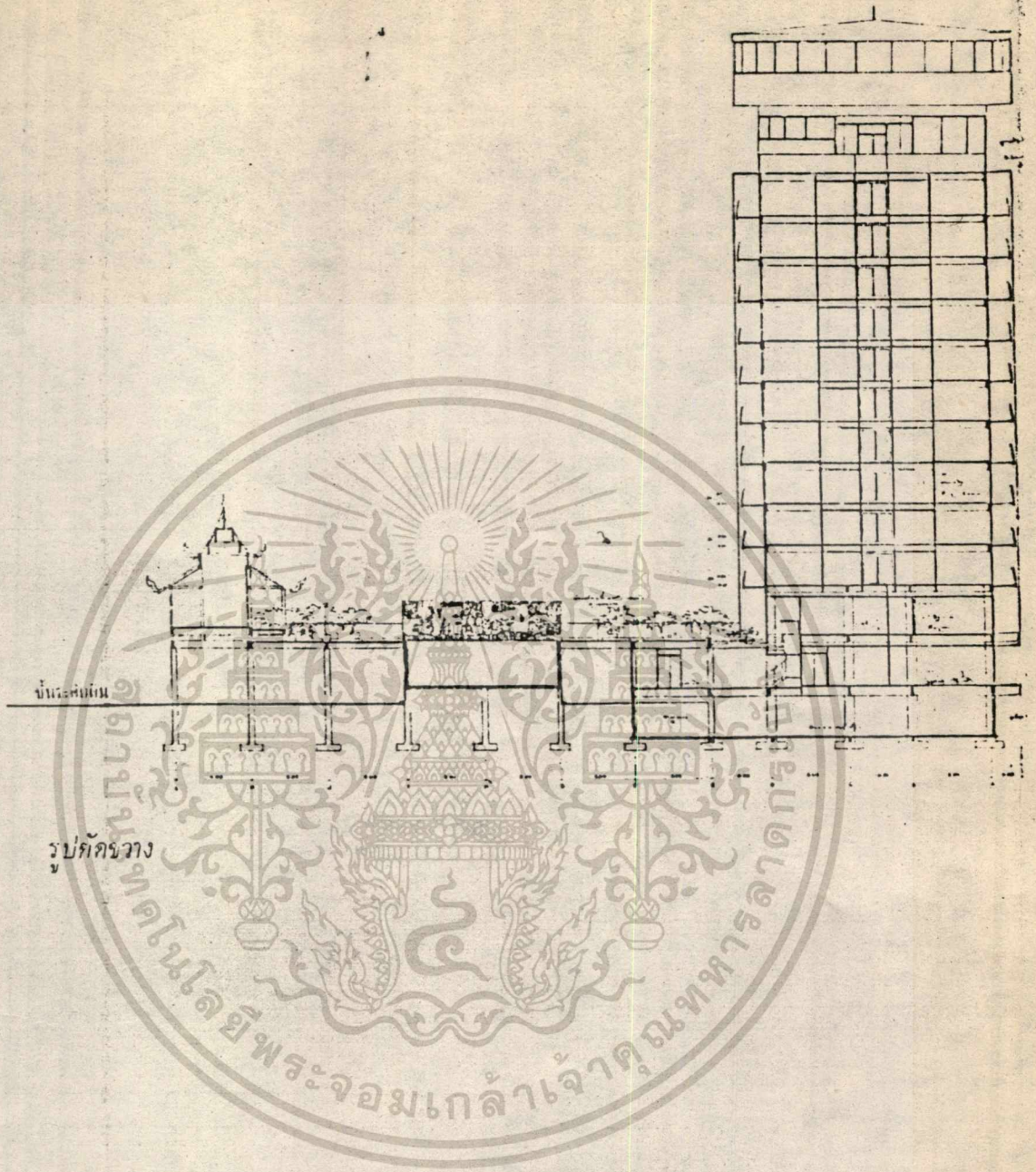
แปลนที่ 13



แปลนที่ 14

โรงแรมปวยทรวง เชียงใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปะลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

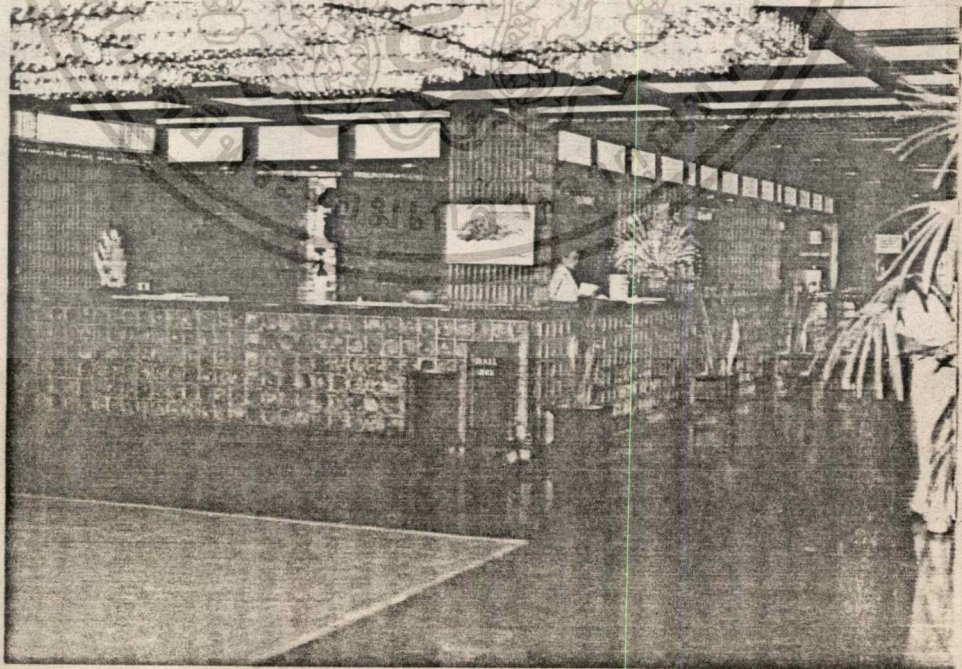


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

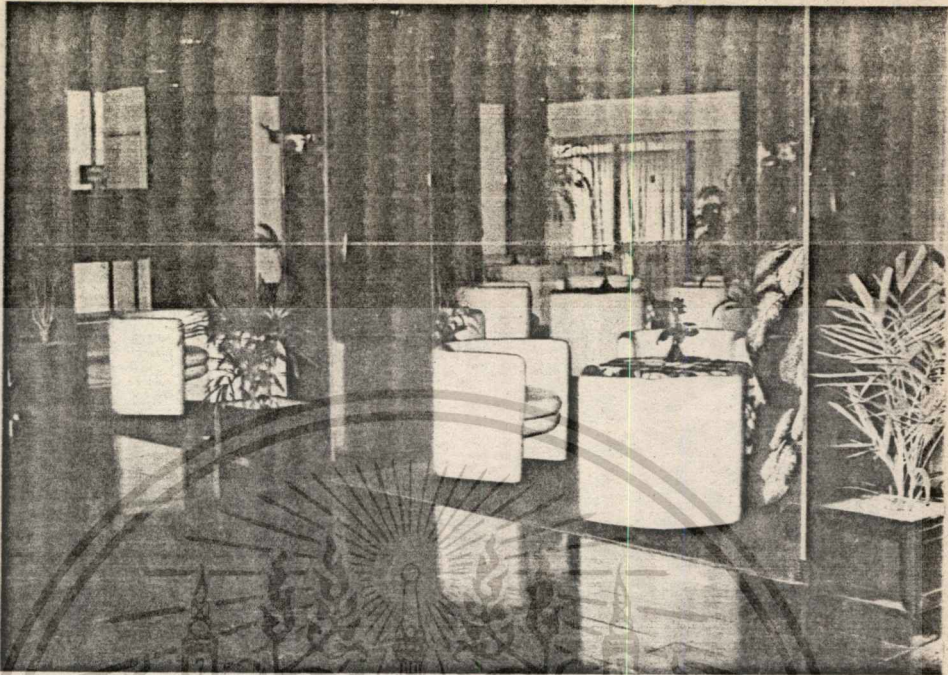


- โรงแรมปวยทรวง ถนนสุขุมวิท

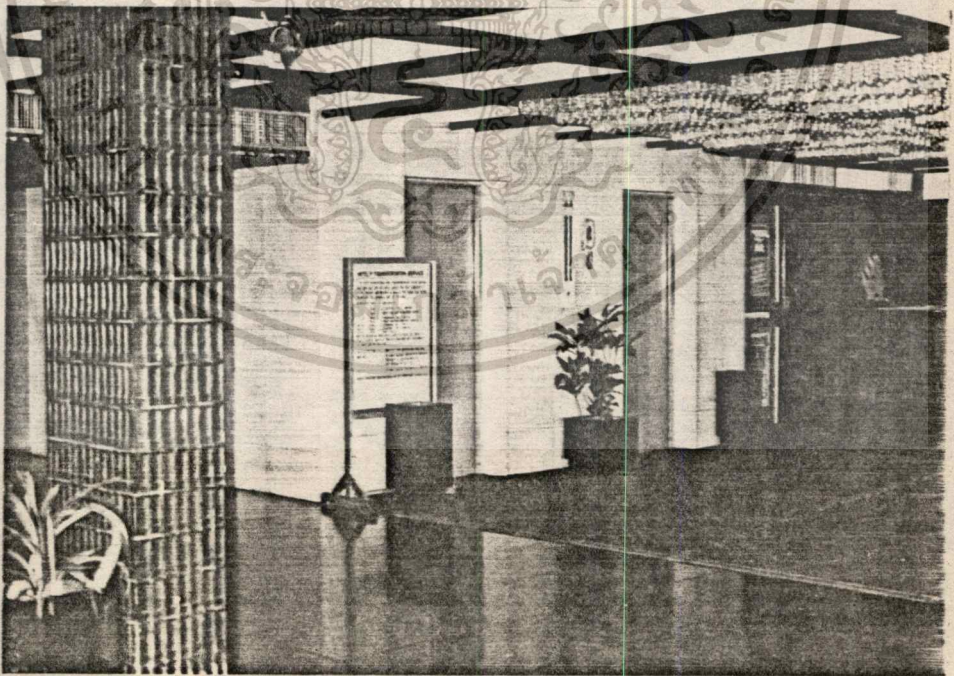
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



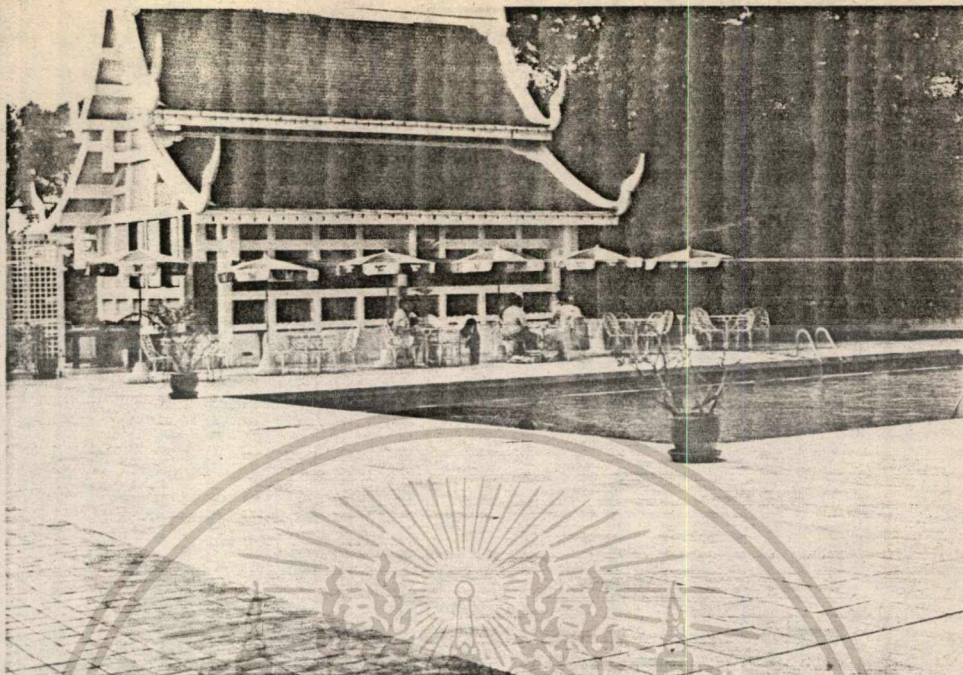
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้บนเรือเพื่อการบริการที่ปลอดภัยไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บริเวณที่นั่งพักคอยบริเวณ LOBBY โรงแรม



โดยบริการ... ของโรงแรม ซึ่งใช้ลิฟท์บริการเฉพาะชั้น 2 กวี  
 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

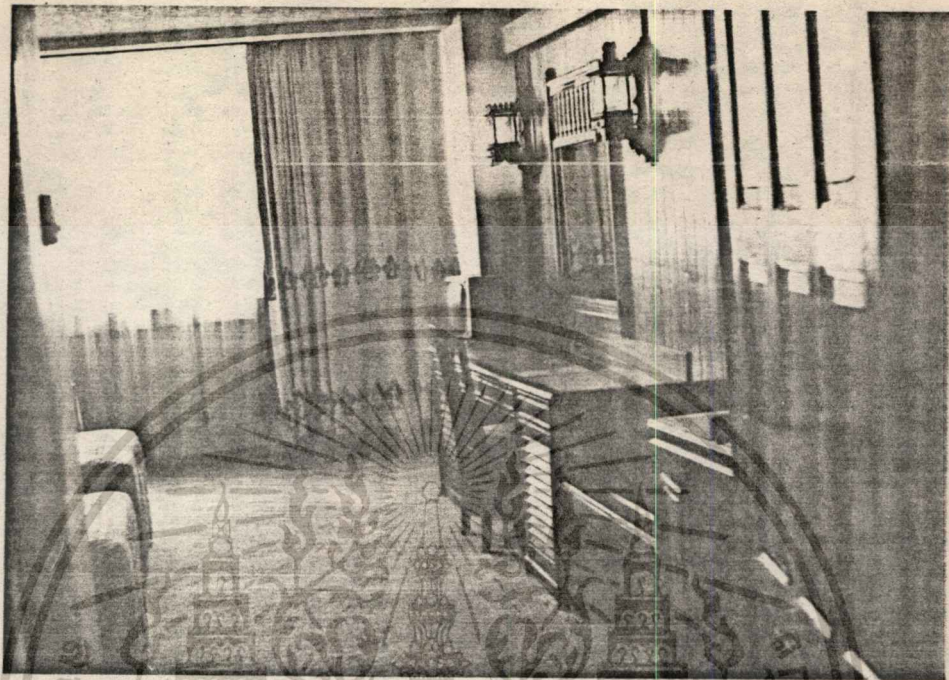


บริเวณสระว่ายน้ำ ซึ่งอยู่ทางกานหลังของโรงแรม



ทางเดินระหว่างห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภายในห้องที่ก็จะเห็นว่าใกล้ชิดกับความสัมพันธ์กับศิลปล้านนา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หิน - ใ้ป้ดรม ของไทปิง

ลั - ของ CIC

ประค - หนาคางอสูมิเนียม - คี คังโกยบริษัท คีจัน จำกัก

สุขภัทรวมอุปกรณ์ - ของ Shank และ American Standard

### อุปกรณ์ก่อสร้าง

ลิฟท์ - ทำควยสำหรั้โดยสาร์แลดขงของ โคย Mitsubishi

เครื่องเย็น - โคย Trane

ระบบไฟฟ้า - โคย Allied Engineering

ทอนำประปา แะนำทัง - โคย ลักำเข้ยะ

หมอทำนำรอน ( Boiler ) - ของ

ม้มนำ ไร่นำวาคาล ป้ม Automatic

ระบบโทรศัทแะการคิกคังคิกคอกภายใน Ericson

ระบบเสีง - โคยไซหิสิป

ระบบการปองกันอัคคีภย - โคยแองโกสไทย

### 2.2 โรงแรมเข้ียงใหม่ทวาช่า จังหวัคเข้ียงใหม่

เป็นโรงแรมที่สร้างใหม่ค่าสุคในจังหวัคเข้ียงใหม่ เริ่มเปคค้ำเนนการเมื่อกลางปีพ.ศ. 2529 ซึ่งถึอว่าเปนโรงแรมที่ใหม่คอกการรุจคของนักทองเทีียว แะสนองควมในขวงแผนพัฒนาการทองเทีียวฉบับที่ 5 แะเริ่มฉบับที่ 6 โดยเฉพาปีพ.ศ. 2530 เนนมีคการทองเทีียวไทย จำเปนการสร้างโรงแรมในขวงเทศกาลการทองเทีียวโคยอย่างเหมาะสม

เป็นโรงแรมที่มีท่า. ที่ค้เพราะอยู่จกกลางเมือง ซึ่งเปนศูนย์กลางรวมขานรุจกิจการค่า ขนถนนศรัคองขั้ และไซเวลาเคินทางไปข้ียงใหม่ไนท่ปาร์ช่าควยระยะเวลายันลัน

การออกแบบเบื้องต้นที่กินประมาณ 4 ไร่ จึกที่จอกครดไว้เื่อรองรับแขกในงานประชุมสัมมนา งานแต่งงาน ฯลฯ กว่า 250 คน ซึ่งเพียงพอกับความต้องการ ซึ่งถ้าจำนวนรถยนต์เพิ่มมากขึ้น สามารถจอดบนถนนด้านข้างได้ก็อีกเป็นจำนวนมาก จะเห็นได้ว่าเป็นโรงแรมที่มีการเตรียมพร้อมเป็นอย่างดี

### ชั้นชั้นวาง

ทางเข้าใหญ่มีหลังคาถักกันแดด ( Canopy ) ครอบคลุมทางเข้าใหญ่ เป็นพื้นที่ใหญ่ เห็นให้เห็นทางเข้าหลังของอาคาร ภายในโถงทางเข้าจะมีบริเวณนั่งพักผ่อนของแขกที่มาติดต่อ และเคาน์เตอร์คานานาเพื่อบริการสั่งจองและติดต่อ บริเวณนี้จะกว้างขวางมาก และจึกใหม่ Lobby Bar ไว้บริการเครื่องดื่มและอาหาร นอกจากนี้ ยังมีภัตตาคาร "ฝ่ายคำ" หองอาหารนานาชาติ และส่วนบริการคานานานำเที่ยวตั้งจึกเป็น OFFICE เฉพาะควย ซึ่งจึกไว้ใกล้โถงลิฟท์ ภายนอกอาคาร หองคานาพิเศษวันทกจะแยกเป็น COFFEE SHOP ไว้บริการทั้งนักทองเที่ยว จากคางแดนและชาวทองถิ่น ชั้นโถกั้นจะเป็นที่จอกครด และ DISCOTHEQUE จะเห็นว่าส่วนนี้จะแยกสั๊กส่วนให้เป็นเอกเทศจากโรงแรม เพื่อสะดวกในคารควบคุมและคูปเป็นส่วนตัวมากขึ้น ทางคานาหลังรองอาคารจะเป็นส่วนบริการ ( SERVICE ) คาง ๆ เช่น หองครวั หองบริการชักรัก ฯลฯ

### ชั้นที่ลอบ

ส่วนใหญ่จะเป็นส่วนสำนักงานทงทมค ซึ่งจึกให้เป็นส่วนสำนักงาน ฝ่ายบริหารของโรงแรมจะเป็นส่วนที่ PRIVATE ที่สุด และอยู่ในคางแห่งที่เหมะสมได้สามารถควบคุมส่วนคาง ๆ ได้ สะดวกมากยิ่งขึ้น

### ชั้นที่ 2

เป็นชั้นที่เป็นส่วนหลังจึกเลี้ยง หองประชุมขนาดคาง ๆ ถัก โดยเฉพาะ หอง GRAND BALL ROOM สามารถจุกนได้ถึง 1,000 คน โดยหองจึกเลี้ยงคาง ๆ มีทงสามารถจึกแบบภายนอกอาคารโถกควย ส่วนบริเวณโถงบันไดและลิฟท์ จะมีส่วนที่

กับสะพานซึ่งอยู่ทางในชั้นนี้และอยู่ติดไปทางคานหลังรองอาคาร

ชั้นที่ 3 ถึงชั้นที่ 12

ถึงชั้นที่ 12 จะเป็นส่วนของพักทั้งหมด ( TYPICAL FLOOR PLAN ) จัดเป็นห้องชนิดต่าง ๆ จำนวน 242 ห้อง โดยจัดเป็นห้องแบบ DOUBLEBED แต่ละห้องจะมีเตียงนำในหัว ทุกห้องมีอ่างอาบน้ำ สวมซักโครก และอ่างล้างหน้าแบบฝังในเคาน์เตอร์ ในห้องมีตู้เสื้อผ้า ชั้นวางของ โต๊ะเขียนหนังสือ ตู้เย็นขนาดเล็ก และชุดรับแขก มีห้องแบบ SUITE 238 ห้อง JUNIOR 2 ห้อง และ GRAND SUITE จำนวน 2 ห้อง

ลักษณะโครงสร้าง เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กระบบขรรจรุมคา ฐานราวใช้เป็นเข็มคอนกรีตระบบ LONG PILE FOOTING

ระบบอุปกรณ์อาคาร ใช้ระบบที่ทันสมัย ใ้มาตรฐานความปลอดภัยสูงมาก

สรุปข้อมูล

- เปิดดำเนินการ : 4 เมษายน 2529 ( ททท. เปิด )
- ลักษณะโรงแรม : เป็นโรงแรม CITY HOTEL เป็นโรงแรมขนาดกลาง 242 ห้อง
- ที่ตั้งโรงแรม : ถนนสีลมคอนกรีต ตำบลช้างคุดาน ซึ่งเป็นย่านธุรกิจการค้า และมีเชิงใหม่ในทปารีซ่า เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในคอนกลางคืน
- ลักษณะอาคาร : เป็นอาคารสูง 12 ชั้น เป็นห้องพัก 10 ชั้น ลิฟท์ 2 ตัว ลิฟท์บริการ 1 ตัว
- ห้องพัก : 242 ห้อง ส่วนใหญ่จะเป็นห้อง SUITE 238 ห้อง JUNIOR SWISS SUITE 2 ห้อง GRAND SWISS SUITE 2 ห้อง
- ผู้มาใช้โครงการ : จะเป็นชาวต่างประเทศ 60% โดยส่วนใหญ่จะมาเป็น TOUR GROUP และเป็นเกินทางในลักษณะการท่องเที่ยว ส่วนชาวไทย 40% จะใช้บริการห้องประชุม สัมมนามากที่สุด ซึ่งในปัจจุบันยังมีความต้องการมาก มีนักท่องเที่ยวมาพักโดยเฉพาะประมาณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3,200 ต่อเดือน (โรงแรมเปิดดำเนินการในช่วงฤดูการท่องเที่ยว)
- วันหยุดเฉลี่ย : 2 วัน 3 คืน มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ย 50% ของห้องพักทั้งหมด คือพักมากที่สุด 80% และในช่วงที่เข้าพักน้อยที่สุด 30% - 40% ของห้องพักทั้งหมด
- จำนวนพนักงาน : โรงแรมมีพนักงานทั้งหมดประมาณ 280 คน แยกเป็น แผนกอาหารและเครื่องดื่ม 80 คน แม่บ้าน 70 คน แผนกคอนรับ 15 คน แผนกช่าง 15 คน แผนกซำบ 10 คน ฝ่ายบริหาร 10 คน บัณฑิต 15 คน แผนกซักรีด 20 คน แผนกครัว 20 คน
- ค่าใช้จ่าย : มาจากค่าใช้จ่ายมากที่สุด รองลงมาคือค่าซื้อของ และค่าเงินเดือนพนักงาน
- รายได้ : รายได้ไ้จากค่าอาหารและค่าเครื่องดื่มมากที่สุด 55% รองลงมาคือค่าห้องพัก 45% ซึ่งรายได้จากค่าอาหารมีผลมาจากห้องจัดเลี้ยง การประชุมสัมมนาควย
- ข้อเสนอแนะ : ช่วงเทศกาลจำนวนห้องพักไม่เพียงพอต่อความต้องการ ต้องเพิ่มมากขึ้น ช่วงเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนเมษายน เปอร์เซนต์การเข้าพักสูงประมาณ 70% ถึง 80% มีผู้มาใช้บริการห้องพักเฉลี่ยทั้งปี 50% โรงแรมสามารถดำเนินการได้ทั้งนี้ต้องมีรายได้จากการท่องเที่ยวหรือทางท่านอื่นเข้ามาช่วย เช่น ภัตตาคาร ควรจะมี SHOPPING ACADDE เพื่อบริการชาวต่างประเทศควรมีที่จอดรถยนต์ที่เพียงพอ สำหรับจังหวัดเชียงใหม่ควรมีอยู่บริเวณข้างควาน (เชียงใหม่ ในตัวราช)
- ผู้ให้ข้อมูล : คุณ วสันต์ กิตติคุณ  
ตำแหน่ง ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเชียงใหม่พลาซ่า

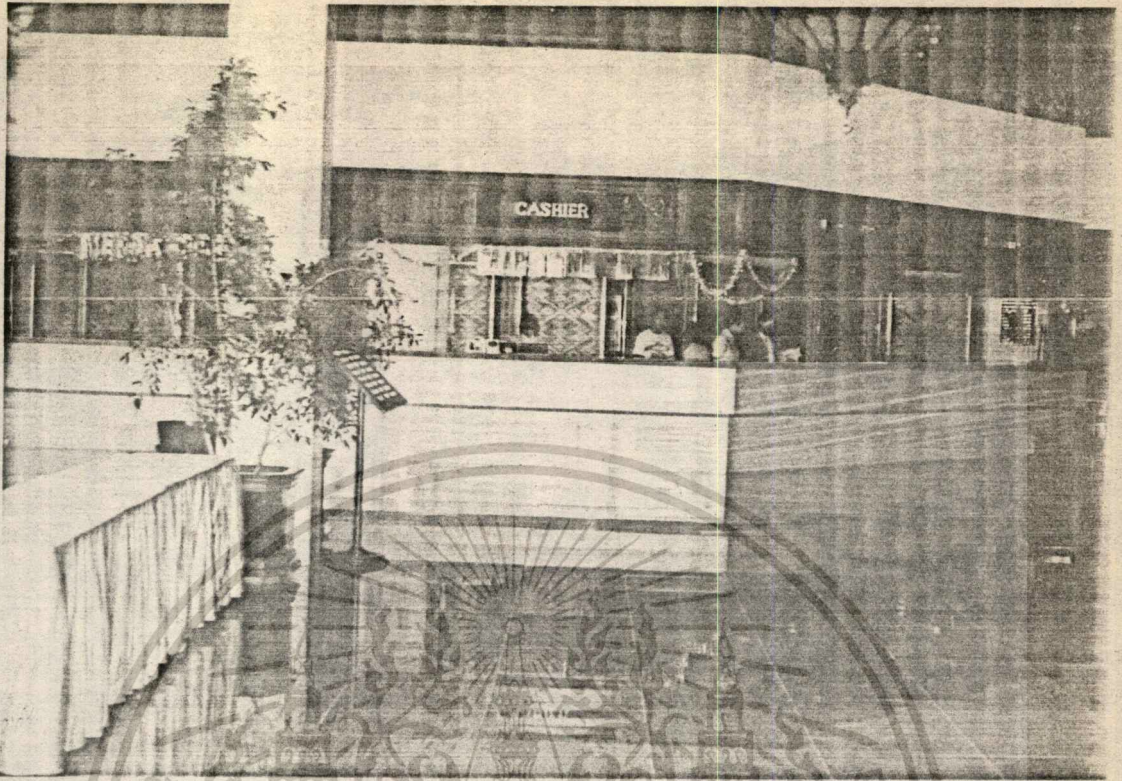


งานตกแต่งภายใน  
 งานทาสี  
 งานประปา  
 งานไฟฟ้า



๒ ๒ ๒  
**ทางเราให้บริการงานตกแต่งภายใน**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ลงนามในชื่อของบริษัทของเราเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

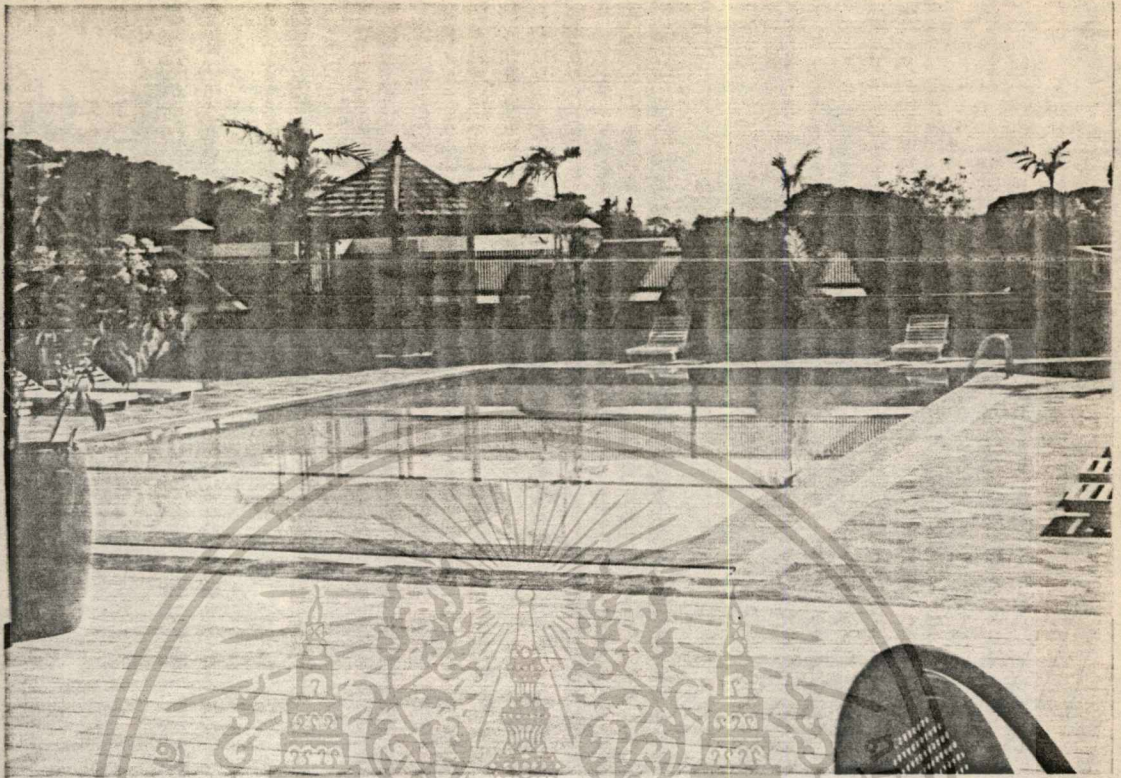


บริเวณ FRONT DECK จะเห็นความมีใจของคนรับที่กว้างขวาง

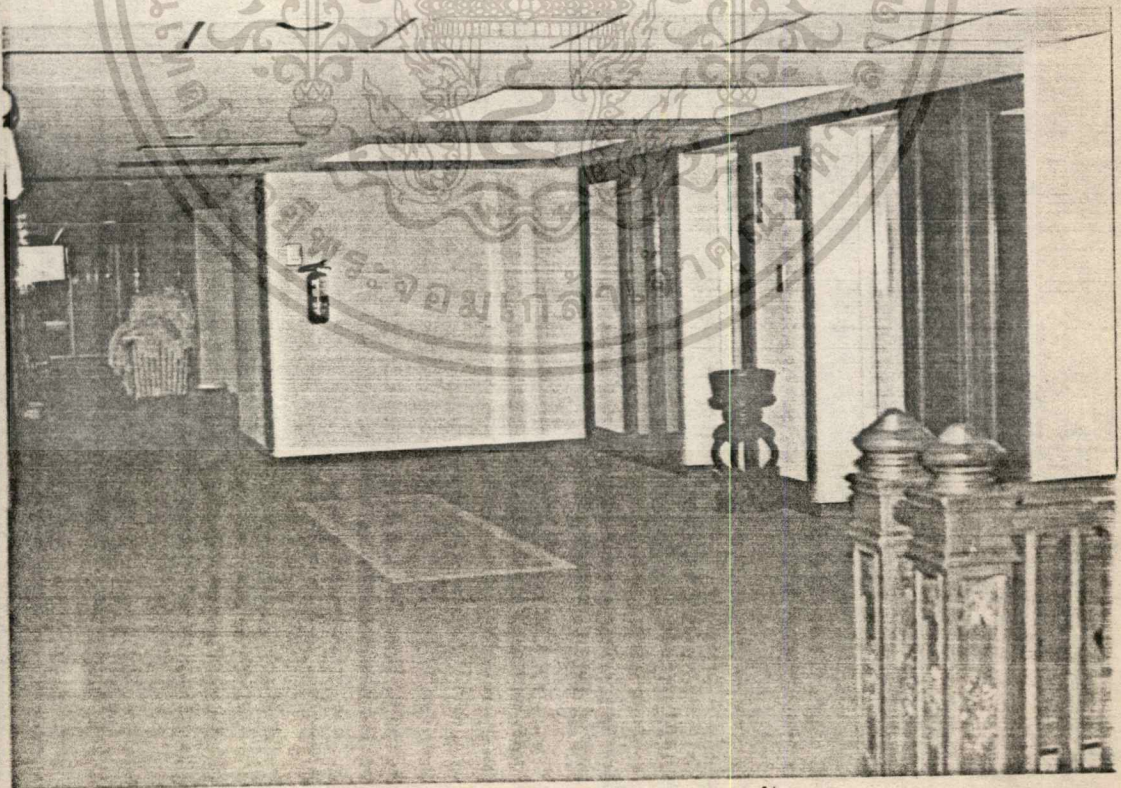


บริเวณล็อบบี้ LOBBY ของโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการเพื่อนักศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

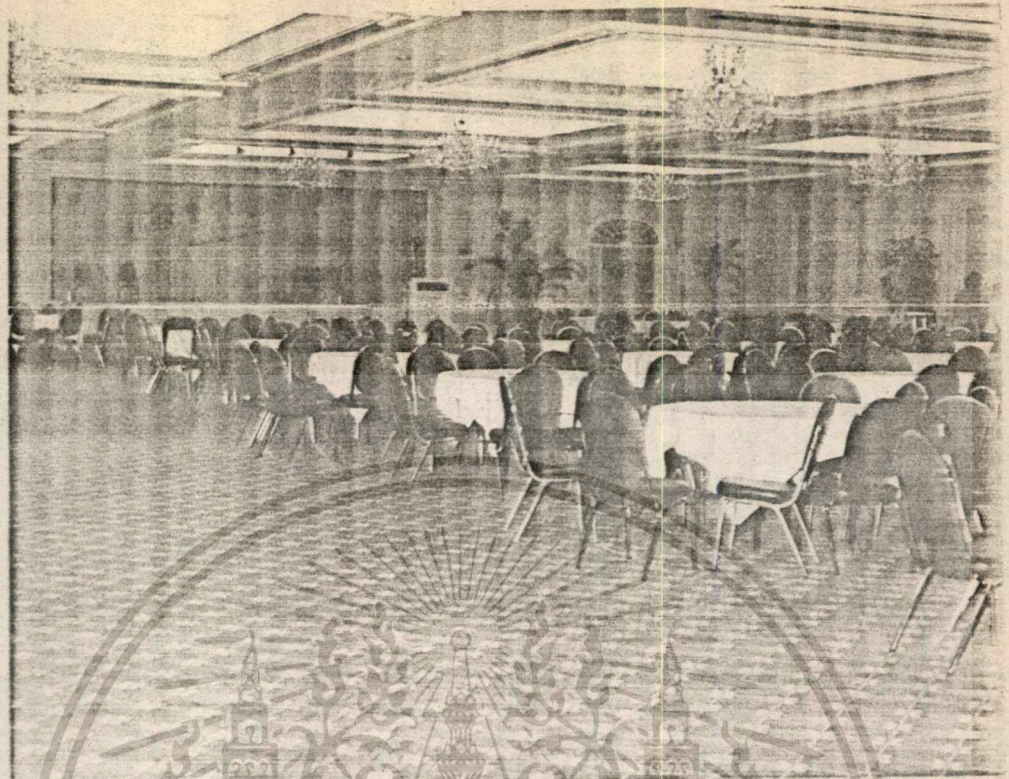


บริเวณสระว่ายน้ำ บล็อกบนชั้น 2 ของโรงแรม



บริเวณโถงลิฟท์บริการผู้มาติดต่อ มีลิฟท์ 2 ตัวให้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บริเวณภายในห้องจัดเลี้ยงสามารถให้บริการถึง 100 ที่นั่ง



ทางเดินของภัทาคารของ โรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการเชิงงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.3 โรงแรมโอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ

โรงแรมที่เก่าแก่ที่สุดในประเทศไทยขณะนี้ คือ โรงแรมโอเรียนเต็ลสร้างขึ้นในปีพ.ศ. 2419 และมีอายุครบ 100 ปีในปีนี้เป็นโรงแรมที่มีประวัติอันยาวนานที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ของประเทศไทย แต่แรกเริ่มโรงแรมโอเรียนเต็ลเป็นอาคารชั้นเดียว สร้างขนานไปกับริมแม่น้ำเจ้าพระยา อีก 8 ปีต่อมาได้สร้างอาคารสี่เหลี่ยมทรงสูงขึ้นมาบนที่ดินอันเป็นที่ขายสินส่วนพระมหากษัตริย์ในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2517 โดยมีโครงการขายกิจการ โดยจัดซื้อที่ดินที่ต่อจากธนาคารชาเคอร์แมงค์ และดำเนินการออกแบบและก่อสร้างอาคารเป็นแนวฉากกับริมน้ำเรียกอาคารนี้ว่า River wing อาคารใหม่นี้เป็นอาคารสูง 16 ชั้น มีห้องพัก 376 ห้อง จัดไว้เป็นที่จอดรถ 6 ชั้น รวมทั้งหลังคา จอดรถได้ประมาณ 300 คัน ใช้เงินลงทุนก่อสร้างประมาณ 286 ล้านบาท ดังนั้นเมื่ออาคารนี้สร้างเสร็จแล้ว โรงแรมโอเรียนเต็ล จะมีห้องบริการไค้ทั้งหมดทั้งสิ้น 407 ห้อง

อาคารที่ก่อสร้างใหม่นี้ อยู่ทางทิศเหนือของอาคารโรงแรมเดิม แต่เนื่องจากเนื้อที่ที่ดินอันมีจำกัดและคงครที่จะขยายที่อีกอัน ันเป็นส่วนที่ริมฝั่งน้ำออกไปในมากที่สุด ในที่สุดเขตที่ดิน ลักษณะการวางอาคาร จึงจำเป็นต้องตั้งฉากกับแม่น้ำ เป็นแนวยาวตลอดที่ดินซึ่งสามารถแบ่งส่วนอาคารโรงแรมทั้งหมดออกเป็นสามส่วนใหญ่ ๆ เพื่ออำนวยความสะดวก คือ ส่วนที่คิดแม่น้ำเป็นอาคาร ส่วนห้องพักแขก 367 ห้อง และส่วนบริการอื่น ๆ ขนาดโดยประมาณ 23ม. x 72ม. สูง 15 ชั้น ซึ่งไม่นับรวมชั้นใต้ดิน ส่วนที่สอง ขนาด 32ม. x 26ม. และส่วนที่สามเป็นส่วนอาคารที่จอดรถจำนวน 300 คัน สูง 5 ชั้น ขนาด 30ม. x 42ม.

#### ชั้นใต้ดิน

ซึ่งอยู่ต่ำกว่าระดับดินเดิม 2.20ม. ถูกจัดให้เป็นส่วนซักฟอก, ห้องล้างมือ, ห้องเก็บเครื่องครัวและอาหารสด, ห้อง water treatment, Mechanical Room Service ต่าง ๆ และพื้นที่บางส่วนเป็นที่จอดรถพนักงาน

## ชั้นระดับดิน (Ground floor)

ยกสูงจากระดับดินเดิม 1.80ม. จัดให้เป็นส่วนทางเข้าสู่โรงแรมใหม่, ที่เชื่อมกับอาคารเขาควยสวนโจงรับแขก (Front Desk Lobby), ห้อง Bamboo Bar, Verandah, Coffee Shop เป็นส่วนที่อยู่ริมสุดของอาคารที่ต่อเนื่องกับ Ferrance ริมน้ำและสระน้ำขนาดใหญ่ จากสะพานเข้าเป็น Promenade ตลอดจนแนวริมฝั่ง น้ำ พร้อมควยหาเรือ Oriental Queen ส่วนโคงรงราน Ball Room เป็นทาง รถออก รานท่าณมรานศักดิ์ยม และทางขึ้นลงของส่วนจอกรถควย

### ชั้นที่ 1

กานตึกริมแม่น้ำเป็น Golden Barge Restaurant ชั้นนี้ที่สามารถมองเห็นความงามของแม่น้ำโขงตลอด มีครัวส่วนอีกกานของชั้นจะเป็นของ Ball Room ขนาดใหญ่ที่แบ่งออกเป็นสามส่วนควย ประตูยักษ์ลักษณะของขานเยี่ยมที่สามารถจะจัดห้องให้เล็กหรือใหญ่ไคตามความประสงค์ ซึ่งถาหากเปิดโคงงทั้งหมดสามารถจะบรรจุแขกไคถึง 600 คน ส่วนสุดท้ายเป็นที่จอกรถ

### ชั้นที่ 2

เป็นห้องทำงานของแผนกบัญชี มีห้องอาหารและครัวของพนักงานโดยเฉพาะ จากชั้นที่ 3 ขึ้นไปจนถึงชั้นที่ 14 เห็นเป็นห้องพักแขกมีทั้งหมด 340 ห้อง ตรงกลาง เป็นห้องพักแขกแบบธรรมดา ทางคานหัวและท้ายของอาคารเป็นห้องชุดคานละ 4 ห้องต่อชั้น ชั้นที่ 15 เป็นห้องชุดพิเศษทั้งหมด มีไคกัน 22 ห้อง จัดห้องเหมือนห้องพิเศษ ชั้นอื่น ๆ ยกเวนริมสุดอาคารถนนแม่น้ำเป็นห้องชุดพิเศษที่ใหญ่และหรูหราที่สุด เรียกว่า "Oriental Suite" ซึ่งมีควยกันทั้งหมด 6 ห้อง

### ระบบโครงสร้าง

ลักษณะโครงสร้างอาคารทั่วไป เป็นโครงคอนกรีตเสริมเหล็กระบบเสา Shearwall และคานธรรมดา เสาเข็มคอนกรีตอัดแรงที่ใช้ในอาคารนี้เป็นเสาเข็มขนาด 0.30 x 0.35 ม. ที่บริษัทไคกริเยนไทยห่อรึนเองกับที่ก่อสร้างนั้นไคดิน

เป็น ค.ส.ล. ทั้งหมด รวมควมระบบกันซึมจากชั้น Basement ขึ้น Ground ชั้นที่ 1 และชั้นที่ 2 เป็นส่วนของโรงแรมที่โครงการ เนื้อที่ไร้รอยกว้างกว่าชั้นอื่น ๆ ไม่นองการเสามากนัก จึงวางวงเสาให้ห่างกัน 9.00ม. ส่วนชั้นที่ 3 ขึ้นไปจนถึงชั้นที่ 15 เห็นเป็นห้องพักแขกซึ่งโครงการขนาดของวงกว้างเพียง 4.50 ม. ที่ชั้นจึงออกแบบพิเศษเป็นคานาใหญ่ ความเิกของคานเท่ากับควมสูงของพื้นที่ชั้นที่ 2 ถึงชั้นที่ 3 ทั้งชั้นลักษณะเป็นโครง เหล็ก 4 ทัว วางตามแนวยาวรองอาคาร เพื่อถ่ายน้ำหนักจากชั้นบนลงสู่เสาใหญ่ชั้นล่าง

สำหรับพื้นที่ไปชั้น Ground ชั้นที่ 1 และ 2 เป็นพื้นที่ Present Double ส่วนพื้นที่ชั้นที่ 3-15 อันเป็นห้องพักแขกเปลี่ยนไปใช้พื้นที่ S.B.P. วางบนคานคอนกรีตอัดแรงสำเร็จรูป เเทคอนกรีตทึบผิวหนาหนา 5ซม. แลปูพร้อมตลอด โครงหลังคาเป็นจั่วเหล็กมุงกระเบื้องลอนคู่ พร้อมวัสดุกันควมรอนจากหลังคา, มั่งทั้งหมดเป็นอิฐโปร่ง S.B.P. ตลอด

### ระบบน้ำประปา

นำประปาที่นำมาใช้ในอาคาร River Wing เป็นน้ำที่นำมาจากบอภาคกลางซึ่งหมายถึงใช้รวมกับอาคารโรงแรมเกษมวิทย จากชั้น Basement สูดน้ำขึ้นไปเก็บไว้ในถังคอนกรีตที่ชั้นหลังคา แลจึงจ่ายน้ำลงมาตามห้องและส่วนต่าง ๆ ของอาคาร ส่วนน้ำประปาของการประปาดรงเทพฯ ก็โคคอเอาเข้ามาใช้ในอาคารกัยสำหรับในกรณีฉุกเฉินเท่านั้น

### ระบบน้ำทิ้ง

จากที่ปัญหาที่เกิดขึ้นในกรุงเทพฯ เกี่ยวกับสภาวะแวดล้อมเป็นพิษ อันเกิดจากสาเหตุด่าง ๆ หลายประการ แต่ปัญหาที่เรากำลังเผชิญหน้าอยู่ทุกวันนี้คือ ปัญหา น้ำเน่าในลำคลองทุก ๆ สาย เพราะเราระชาคมาตรการที่ดีในการควบคุมโดยการปล่อยน้ำเสียลงสู่แม่น้ำลำคลองโดยตรง เเยที่เคียว วิศวกรสุวภิมิยาลของโรงแรมเกษมวิทยหานี้ควมการไรถึง เกรอะอะเหมือนทั่ว ๆ ไป หากแต่จากถึง เกรอะอะ น้ำเสียจะถูกกรองลง Filter Tank ซึ่งใช้ระบบกรองควมยหิน 3-4 ชั้น จนกลายเป็นน้ำสะอาดแคว

ให้ยานค อริโนซา ใช้โรคอีกชั้นหนึ่งก่อนจึงปล่อยลงสู่ม่านน้ำเจ้าพระยา

ระบบกันไฟ

ความปลอดภัยในอาคาร เป็นอันดับแรกทีสถาปนิกและวิศวกรจำต้องกำนึ่งว่า จัดหาในก่อนอื่น โดยเฉพาะอาคารสูงที่เป็นโรงแรมที่มีชื่อเสียง เช่น Oriental hotel นอกจากความสะอาดสบายในการมาพักผ่อนของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักทางโรงแรมจะต้องสรรหามาให้แล้ว ระบบความปลอดภัยทั้งมวลเป็นสิ่งที่ต้องคิดที่สุด และให้ความมั่นใจที่สุด นอกจากวัสดุที่ก่อสร้างอาคารทั้งหมด จะเป็นวัสดุทนไฟและกันไฟแล้ว ยังมีบันได เมื่อฉุกเฉินอีก 2 บันได ภายในอาคารมีหัวฉีดดับเพลิงตลอดทั้งชั้นอยู่ที่ข้างบันไดทั้ง 2 บันได นอกจากนั้นยังมีสัญญาณเตือนไฟไหม้ที่ทุกชั้นมีทั้ง ระบบ Smoke Detector และ Heat Detector ซึ่งทั้งควันไฟหรือความร้อนเกิดขึ้นที่จุดไหนของอาคารก็แจ้งเตือนมีสัญญาณเตือนไฟจะทำงานทันทีเตือนให้คนในอาคารทุกชั้นได้ทราบทันที

ระบบไฟฟ้า และปรับอากาศ

ใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวง มี Generator ขนาด 500 กิโลวัตต์สำรองไว้อีก 1 ชุด ในกรณีที่เหตุฉุกเฉินเกิดขึ้น ระบบปรับอากาศใช้ระบบน้ำเย็น ( Chilled water System ) กระจายไปตามตอกต่าง ๆ ควบคุมเครื่องจ่าย 3 เครื่อง เครื่องละ 600 ตัน มี Thermostat ควบคุมอุณหภูมิทุกชั้น

ปัญหาในการก่อสร้าง

เนื่องจากเนื้อที่ของ โรงแรมมีน้อย สถานที่ก่อสร้างคับแคบ จึงไม่สามารถที่เก็บวัสดุและเรือนักคนงาน ทำให้เกิดความสิ้นเปลืองในขนส่งสินค้าวัสดุและคนงานก่อสร้าง และโดยที่ดินเจริญรุ่งเรืองมีการจราจรติดขัดอยู่แล้ว ประกอบด้วยกับซอยแยกจากถนนเจริญรุ่งเรืองมายังโรงแรมก็คับแคบ ทำให้การขนส่งของเสียเจดามาก วัสดุบางอย่างอย่างแะเสาเข็มที่จะนำมาใช้ของจะมาจากทางเรือ หรือไม้ที่ทำเป็น 2 ท่อนคอโดยมี Cap เหล็กที่หัวเสาเข็มสำหรับเชื่อมต่อกัน ปัญหาอีกประการหนึ่งก็คือ หลังจากก่อสร้างถึงวันที่ 13 แะ ทรงโรงแรมก็ให้หรือ Tower Crane ซึ่งรวมเครื่องอุปสมปุนก่อน เพื่อคคแรงของพักแขกสำหรับเปิดบริการก่อน ในขณะนี้ชั้น 7 ขึ้นไปยังไม่เสร็จ

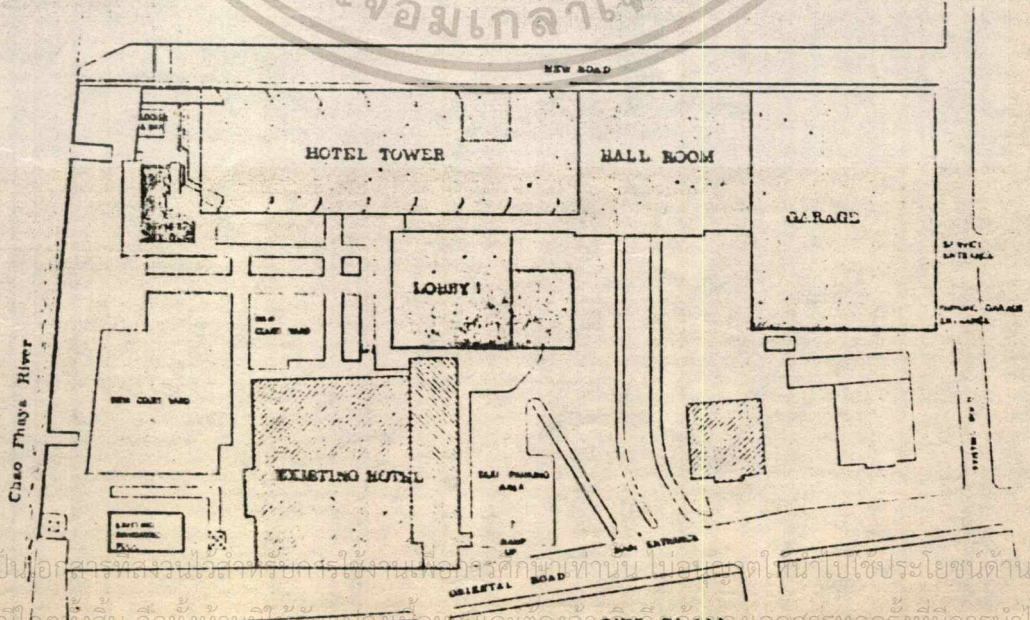
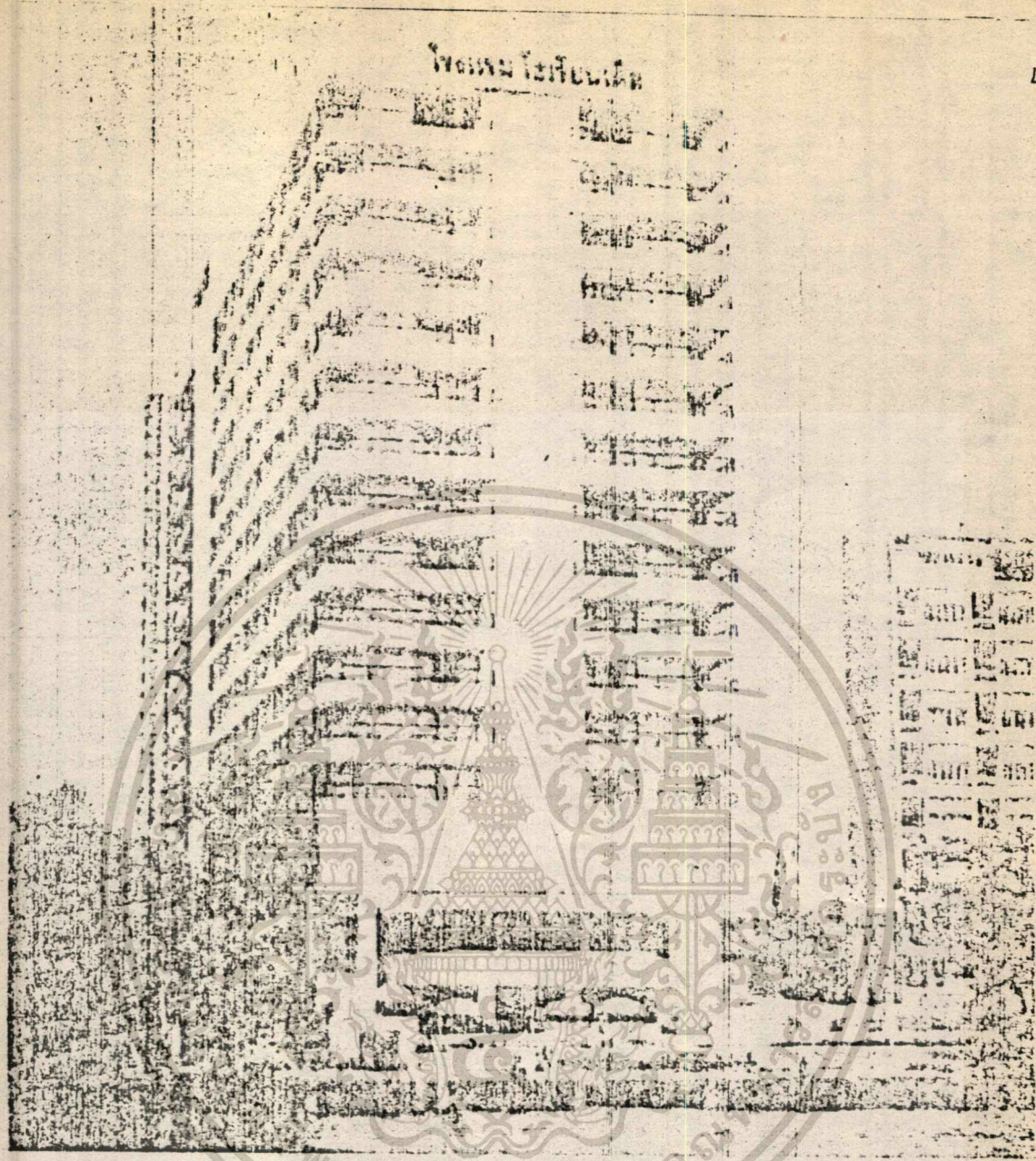
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เรียบเรียงของชาวบางเขินน้อย เนื่องจากบริษัทต้องหันมาใช้สิทธิ์สงของแทน เหล่านี้ ก็คือปัญหาและอุปสรรคในการก่อสร้างที่ต้องอาศัยความร่วมมือและการประสานงานที่ดี จากทุกฝ่าย ๆ รวมทั้งความสามารถของวิศวกรผู้ควบคุมงานกบ

วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้าง

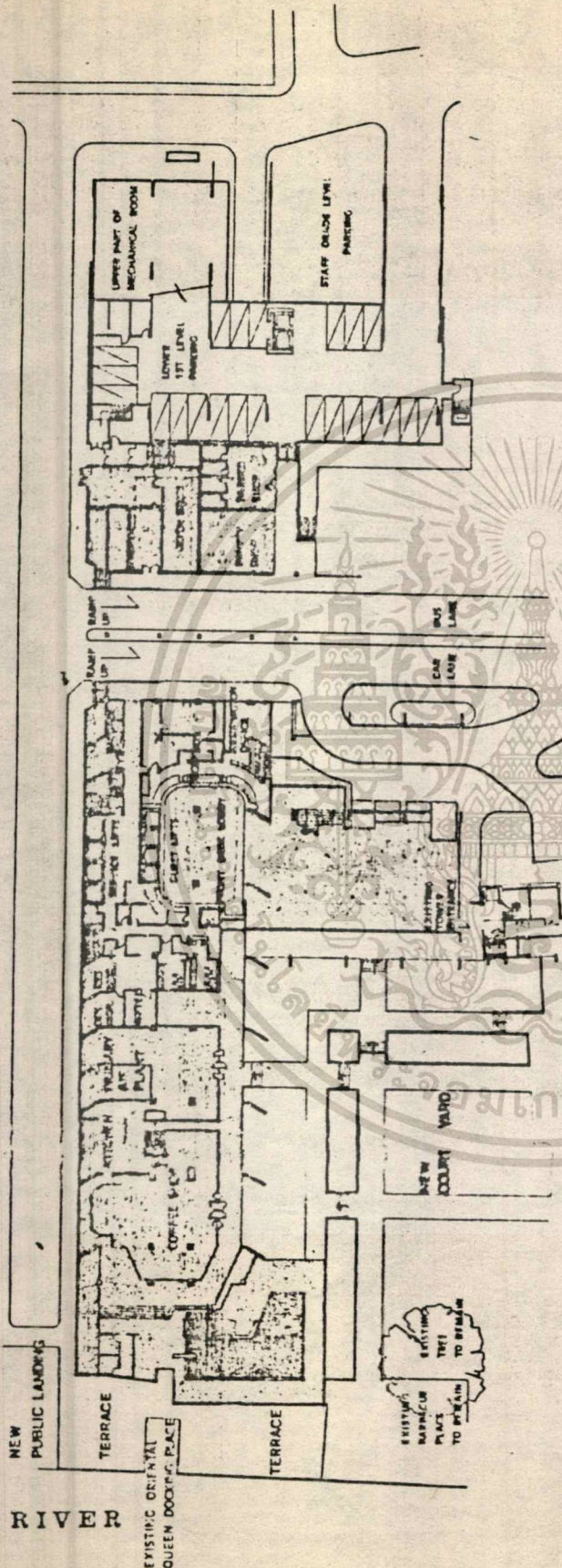
ปูนซีเมนต์	บ.ค.ส. และนครหลวง
เหล็กเส้น	G.S.STEEL และ บ.เหล็กสยาม จำกัด
อลูมิเนียม	บริษัท บีเคอร์สัน จำกัด
กระเบื้องยาง	
น้ำยากันซึม	บริษัท หลุยส์ ที. เบียวโนแวนส์
ระบบกันน้ำหลังคา	SHELL
วัตถุดิบความรอน	(SIALATION) WEST ORIENT CO.
หิน	หน้า 4" SUMMIT INDUSTRIAL
อิฐ	อิฐไทย
หินกาบฟ้า	อิฐไทย
ท่อน้ำทิ้ง	SYSTEM BOILT
ท่อน้ำทิ้ง (ทองแดง)	WALZEN LAMPRISE CO. LTD.
สี	CRANE ENFIELD CO.
ระบบปรับอากาศ	I. C. I. JOHN
สุขภัณฑ์	YORK บริษัท จาร์กินแมชชีนส์
ไม้เปอร์กลาส	AMERICAN STANDARD
พรม	โปดีฟรี่แพบ
สระวายน้ำ	GENERAL CARPET
อุปกรณ์เครื่องครัว	อิฐไทยอุตสาหกรรม
เฟอร์นิเจอร์	ALLIED NAILS
ระบบกันไฟ คับเพิง	สีลมเขียะไฮ้ สวีทโฮม ชูจักร
	JANWIKAL FRATELLOK

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

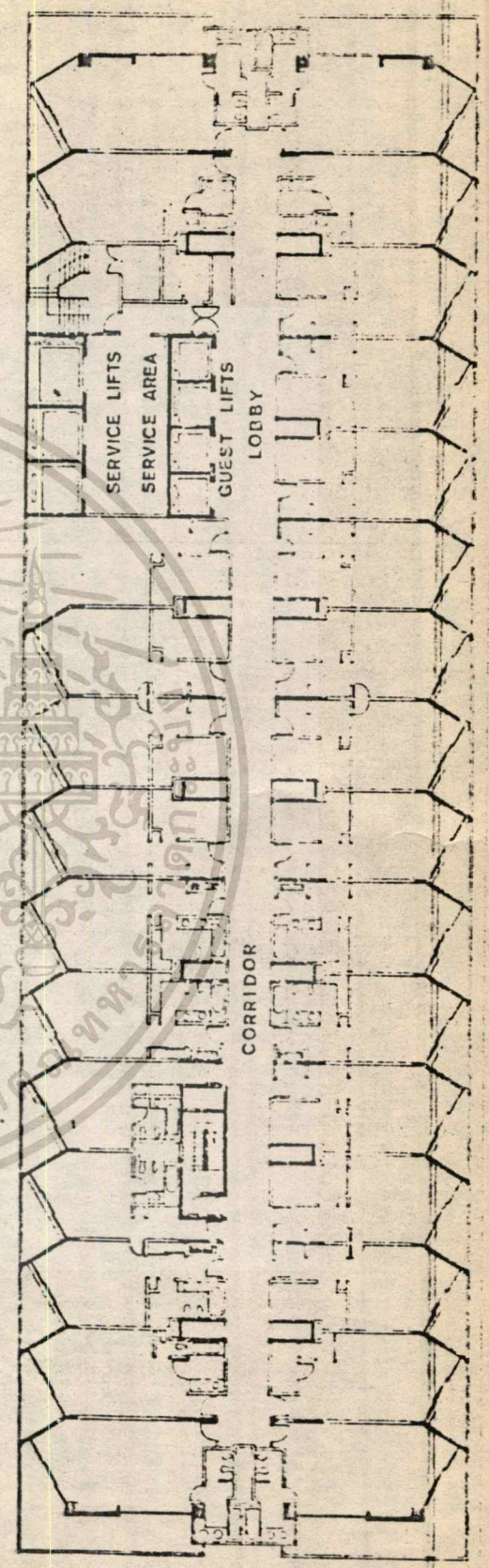


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่สามารถแก้ไข ใช้นั้น ลึกทั้งนั้น และต้องอาศัยเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**SITE PLAN**

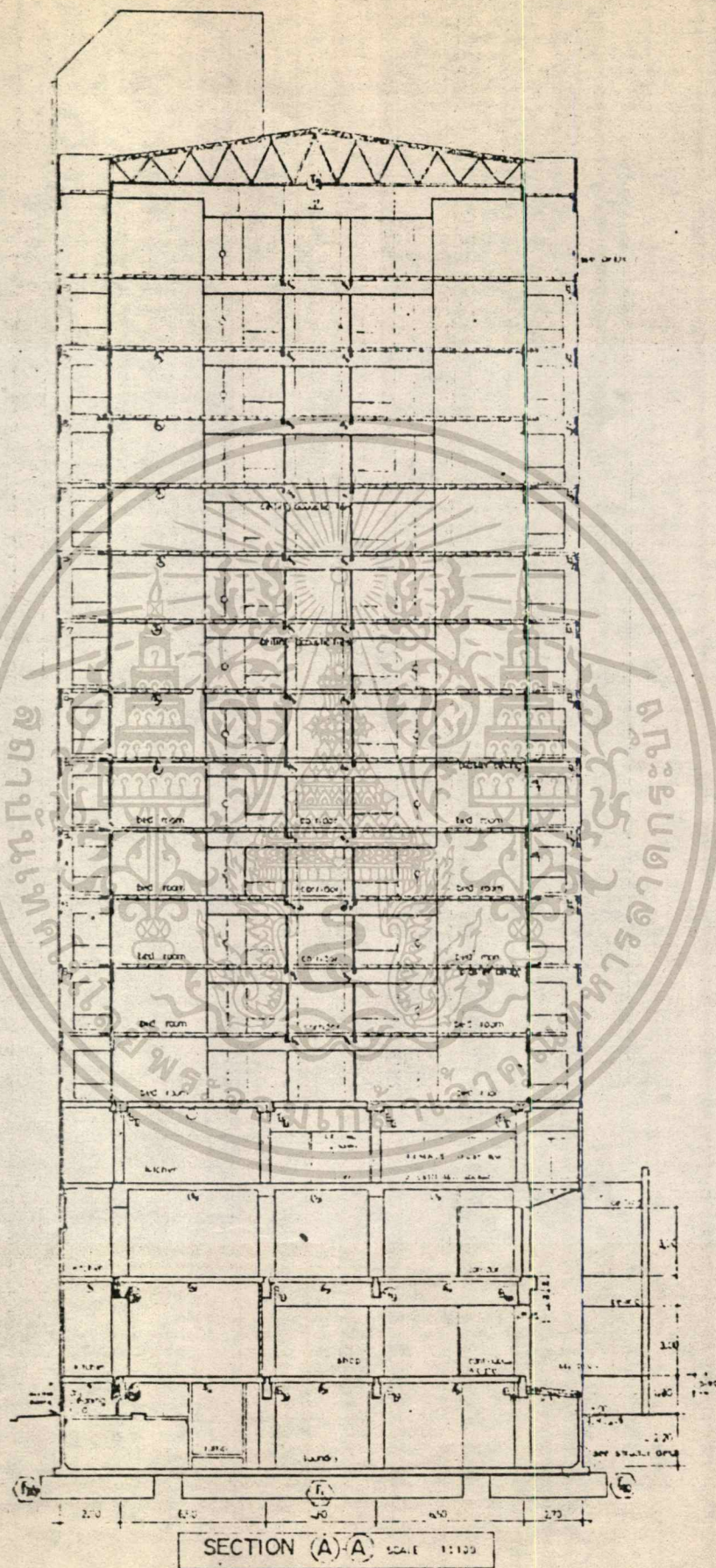


GROUND FLOOR PLAN

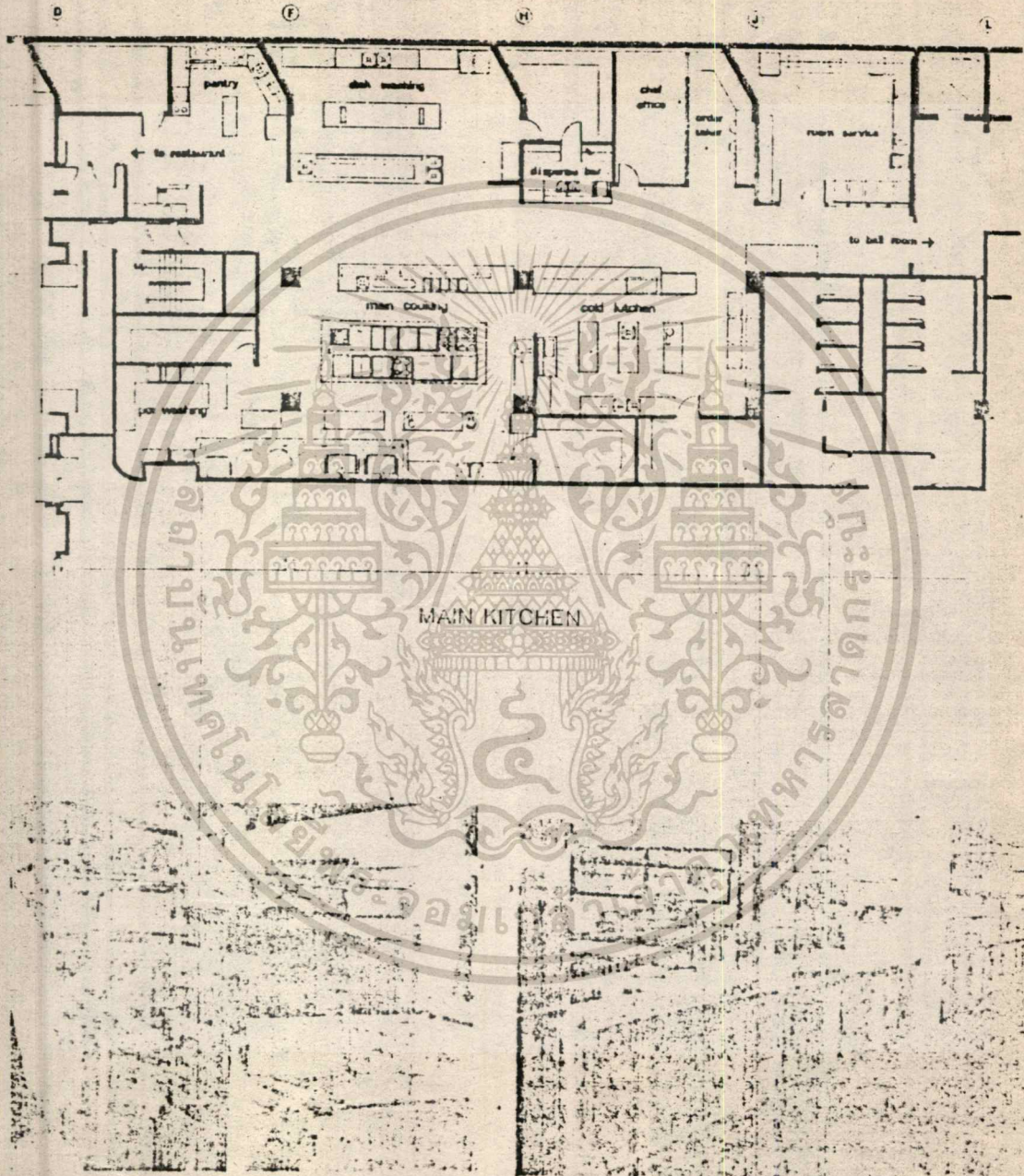


TYPICAL FLOOR PLAN

เอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ การศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.4. โรงแรมเชียงใหม่ ออริค จังหวัด เชียงใหม่

เป็นโรงแรมที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป และเป็นโรงแรมชั้นเยี่ยมของจังหวัดเชียงใหม่ เป็นโรงแรมที่ได้มาตรฐานที่สุดในจังหวัดเชียงใหม่ เริ่มเปิดดำเนินการในวงเดือน เมษายน พ.ศ.2524 ซึ่งเป็นช่วงที่จังหวัดเชียงใหม่ได้รับความนิยมในการมาเที่ยวพักผ่อนเนื่องจากแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ

สถานที่ตั้งจะไล่เส้นทางจันทางคอบสุเทพ ซึ่งเป็นเส้นทางทิศตะวันตก มีทัศนียภาพที่สวยงาม โดยเน้นมุมมองของคอบสุเทพ ปัจจุบัน มีปัญหาในเรื่องที่จอดรถซึ่งไม่เพียงพอต่อความต้องการในเวลาจัดงานประชุมหรือการจัดเลี้ยง

ลักษณะทางสถาปัตยกรรมของโรงแรม ได้นำเอาลักษณะทางสถาปัตยกรรมล้านนา นำมาประยุกต์ใช้ ทำให้รูปทรงของอาคารได้แสดงออกถึงสัญลักษณ์ของจังหวัดทางภาคเหนือ และการตกแต่งภายใน ออกแบบให้ความรู้สึกซาบซึ้งจริงใจ ทำให้โรงแรมแห่งนี้ประสบความสำเร็จ ในด้านสถาปัตยกรรมเป็นอย่างดี นับว่าเป็นโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่แห่งแรกที่นำเอาลักษณะของ FUNCTION สมัยใหม่มาใช้

### ลักษณะของประกอบโครงการ

พื้นที่ว่าง ลักษณะการเข้าสภานในอาคารจะมีเฉลียงขนาดใหญ่ เป็นการเข้าหลักของอาคารภายในโถงทางเราจะมีบริเวณนั่งพักผ่อนของแขกที่มาติดรถ และมีเคาน์เตอร์คานหน้าเพื่อบริการสิ่งจอบและคิ คอบ บริเวณนี้จะมีควมสัมพันธ์กับโถงวิสัย เพื่อสะดวกในการติดต่อกับห้องพัก โดยจัดให้มี LOBBY BAR ไว้บริการเครื่องดื่ม นอกจากนี้ที่คานทิศตะวันตกของอาคารจะมี COFFEE SHOP ประกอบด้วย TERRACE ไว้บริการอาหารยามว่างหรืออาหารเบาแกแขกผู้มาพัก โดยเฉพาะในคูดางทองเที่ยวจะมีทัศนียภาพที่สวยงามมาก นอกจากนี้ในคางนี้จะมีจัดให้มี DISCO THEQUE ไว้บริการแขกผู้มาพัก และชาวจังหวัดเชียงใหม่ โดยสามารถเข้าจากคางนอกโดยคคหรือเงินมาจาก LOBBY โคเบย ในชั้นนี้ยังมีสวนและ OFFICE ในการดำเนินการของโรงแรม ทางคานหลังของอาคารจะเป็นสวนบริการ (SERVICE) คาง เอนของเครื่องคาง ห้องครัวห้องพักรัก ฯลฯ

ชั้นที่ 2 จะเป็นด้านหนึ่งของประชุม อาคาร และพื้นที่ของส่วนจะเป็น  
ของเครื่องของสะพานชั้น 3 โดยลักษณะของอาคารจะแยก PODIUM ระหว่างส่วน  
PUBLIC AREA ด้านหน้าอาคาร ส่วนของปีกทำให้ทางส่วนในชั้นนี้จะเป็นส่วนของ  
พักแรมหรือห้องพักในชั้นนี้จะไม่สามารถทำมุมมองที่ดีกับบรรยากาศภายนอกอาคาร

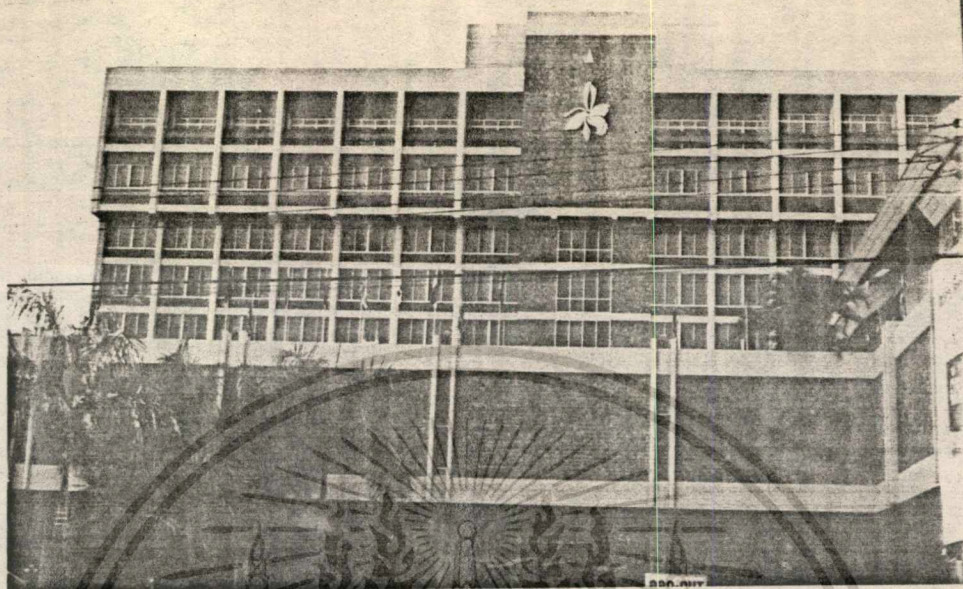
ชั้นที่ 3 บนชั้น Podium จะเป็นส่วนของภัตตาคาร ห้องประชุม  
ขนาดใหญ่สามารถบริการผู้เข้ามาพักในบริการจำนวนถึง 1500 คน นอกจากนี้ส่วนนี้  
จะเป็นบริเวณของสะพานนำ โดยส่วนนี้จะมี FUNCTION เชื่อมโยงกับห้องประชุม  
หรือห้องจัดเลี้ยง ซึ่งสามารถไปจัดงานในเวลาว่างคืน

ส่วนอาคารที่พักของแรก เป็นอาคารสูง 10 ชั้น มีจำนวนห้องพักทั้งหมด  
267 บาท โดยแบ่งชนิดของห้องพักเป็นห้องแบบ STANDARD จำนวน 124 ห้อง  
FOUR DELUXE 93 คน ห้อง REGENCY จำนวน 43 ห้อง ห้อง JUNIOR SWEET  
4 ห้อง ห้อง HONEY MOON SWEET 4 ห้อง ห้อง PRESIDENT 2 ห้อง ทุกห้อง  
จะมี FURNITURE ชุดโต๊ะ ในวางของโต๊ะเขียนหนังสือ ตู้เย็นขนาดเล็ก และชุด  
รับแขก

สรุปข้อมูล

- เปิดดำเนินการ : เมษายน พ.ศ. 2524
- ลักษณะโรงแรม : เป็นโรงแรม CITY HOTEL เป็นโรงแรมขนาดกลาง  
267 ห้อง
- ที่ตั้งโรงแรม : ตั้งอยู่บนถนนห้วยแก้ว ซึ่งเป็นถนนที่นำไปยังแหล่งท่องเที่ยว  
เส้นทางทิศตะวันตก
- ลักษณะอาคาร : เป็นอาคารสูง 10 ชั้น เป็นห้องพัก 9 ชั้น ใช้ลิฟท์โดยสาร  
2 ตัว ลิฟท์บริการ 1 ตัว
- ห้องพัก : 267 ห้อง ส่วนใหญ่จะเป็นห้อง STANDARD 124 ห้อง ห้อง  
DELUXE 93 ห้อง REGENCY 43 ห้อง ห้อง JUNIOR  
SWEET 4 ห้อง HONEY MOON SWEET

- 4 ห้อง และห้อง PLOIDING 2 ห้อง
- ผู้ใช้โครงการ : ส่วนใหญ่จะเป็นชาวต่างประเทศประมาณ 60% โดยส่วนใหญ่จะมาเป็น TOUR GROUP และเป็นการเดินทางในลักษณะการท่องเที่ยว
- วันพักเฉลี่ย : 3 วัน 2 คืน
- จำนวนพนักงาน : โรงแรมมีพนักงานทั้งหมด 340 คน (เต็มอัตรา) แยกเป็น ฝ่ายป้องกัน 6 คน แผนกอาหารและเครื่องดื่ม 100 คน แผนกแม่บ้าน 50 คน แผนกต้อนรับ 40 คน ฝ่ายบัญชี 40 คน แผนกซักรีด 20 คน ช่างบำรุง 20 คน แผนกช่างประปา 10 คน แผนกบุคคลและยาม 20 คน ผู้จัดการ 4-5 คน แผนกครัว 40 คน
- ค่าใช้จ่าย : มาจากเงินเก็บออมมากที่สุด อันคัม 2 คาเฟ่ อันคัม 3 คาเฟ่ ปรากฏว่า ค่าใช้จ่ายจะสิ้นเปลืองในรัศมีของคาเฟ่ซ่อมบำรุง
- รายได้ของโรงแรม : รายได้ส่วนใหญ่มาจากค่าอาหารและเครื่องดื่ม รองลงมาคือ ค่าห้องพักจะมีอัตรารายได้ที่ตายตัว
- ข้อเสนอแนะ : ในลักษณะโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ ควรจะมีส่วนสนับสนุนการควมมีร้านอาหารขายอาหาร หอประชุม ซึ่งให้บริการคนท้องถิ่น เชนงานแต่งงาน การสัมมนาบริษัท งานจัดเลี้ยง ในโรงแรมควรจะใช้ความสำคัญกับเทศบาลสำคัญของจังหวัด เชน งานไม้ดอกไม้ประดับ งานสงกรานต์ งานตรุษจีน ธุรกิจโรงแรมควรมีผู้มาเช่าพักในโรงแรมโดยเฉลี่ย 70% ของพักรัทั้งหมด
- ผู้เฒอมูล : คุณ แก้ว สัจจะพร  
ตำแหน่ง ที่ปรึกษาฝ่ายบุคคล โรงแรมเชียงใหม่ออริค



กานหนาของ โรงแรมมองจากถนนตายนอยแกว

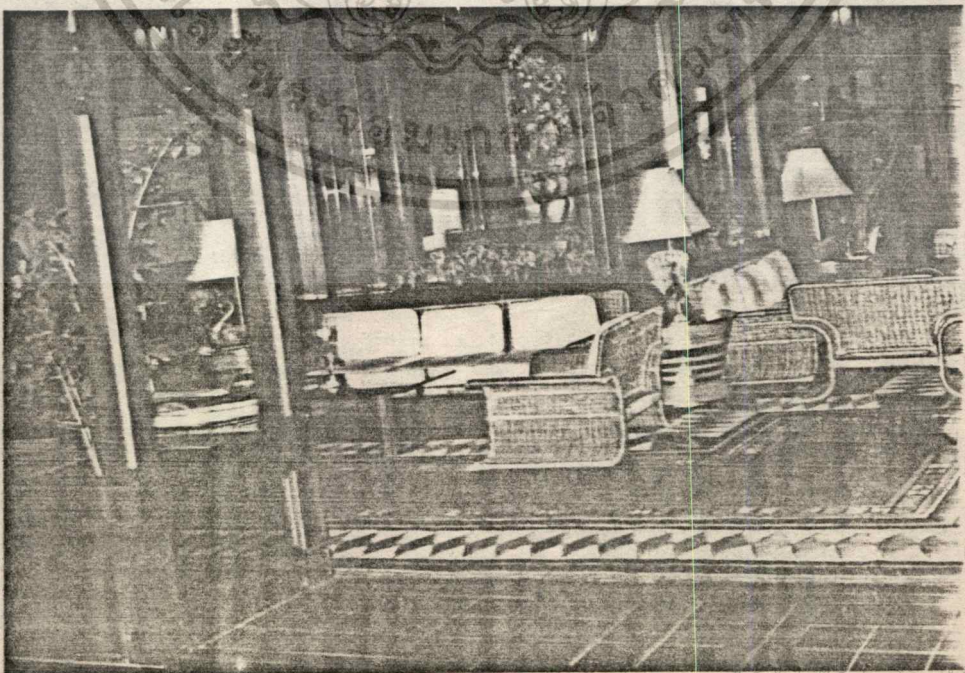


ทางเราพักทางกานหนาของ โรงแรม

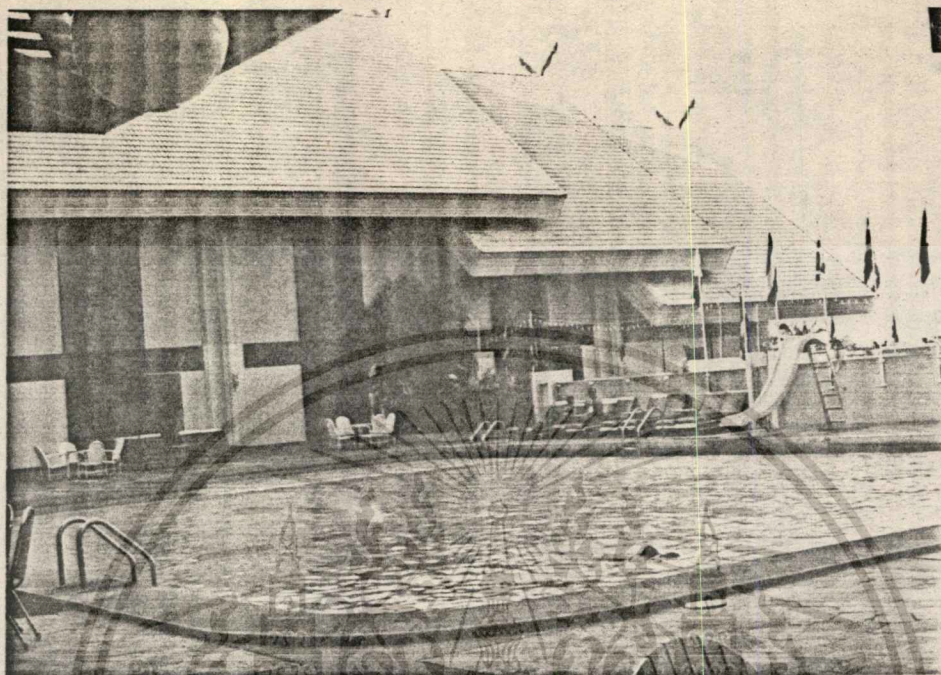
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บริเวณที่นั่งพักคอยในบริการผู้มาพักโรงแรม



เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญญาติเดินทางไปเซปรีเซชันด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



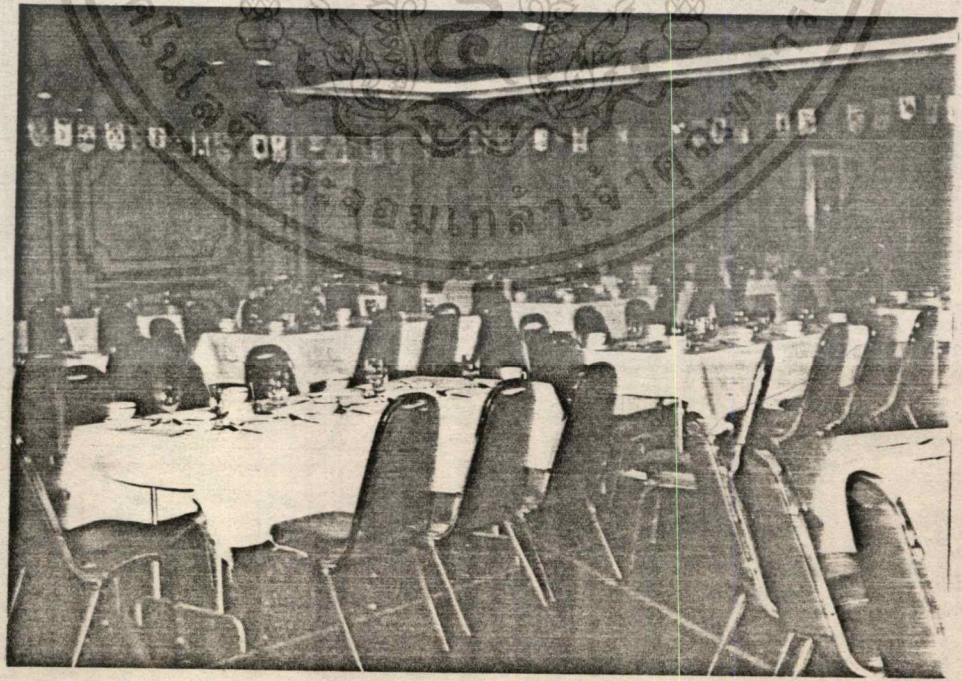
บริเวณสระว่ายน้ำของโรงแรม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ  
 บริเวรห้องจัดเลี้ยงของโรงแรม  
 ตลาดกระบัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### บทที่ 3

## การรวบรวมข้อมูลและการศึกษาข้อมูล

### 3.1. การรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลของโครงการ โรงแรมจังหวัดเชียงใหม่ ได้มีวิธีการรวบรวมข้อมูลหลายวิธีด้วยกัน ทั้งนี้เพื่อให้การรวบรวมข้อมูลนั้นเป็นไปอย่างมีระเบียบ เป็นกลุ่ม สะดวกแก่การรวบรวมและนำมาวิเคราะห์ จึงแยกออกเป็น

1) การรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร DOCUMENTARY DATA การรวบรวมวิธีนี้ มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยทำการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการจัดตั้งที่โครงการโรงแรมภายในจังหวัดเชียงใหม่ เช่น จำนวนโรงแรม ความต้องการที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ และข้อมูลมีช่วยในการสนับสนุนโครงการให้สมบูรณ์ เช่น สถานที่ตั้ง สถาปัตยกรรม ภูมิอากาศ แสง สี เสียง เป็นต้น

2) การรวบรวมข้อมูลจากสนาม (FIELD DATA) การรวบรวมวิธีนี้ก็เพื่อต้องการรวบรวมข้อมูลที่เป็นจริง แนนอนเกี่ยวกับสถิติต่างๆ ใ้ครอบคลุม สภาพที่แท้จริงของการทำงานของผู้คนจากภายในโครงการเป็นต้น

#### การรวบรวมวิธีนี้ได้จาก

ก) การสัมภาษณ์บุคคลากรในการศึกษาอาคารประเภทเดียวกัน ผู้เชี่ยวชาญทางการจัดระบบโรงแรม และบุคคลากรที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

ข) การสังเกตพฤติกรรมต่าง ๆ เช่น พฤติกรรมของผู้นำเราพักภายในโรงแรม พฤติกรรมของผู้นำโรงแรม พฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในโรงแรมต่าง ๆ เป็นต้น

### 3.1.1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย (RESEARCH TOOL)

ในการศึกษาโครงการโรงแรมจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ทำโครงการได้ใช้เครื่องมือทำการวิจัยเพื่อเก็บข้อมูล รวบรวมข้อมูลดังนี้

1) การสัมภาษณ์ (INTERVIEW) ได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การสัมภาษณ์นี้จะใช้วิธีการเตรียมปัญหา เตรียมเอกสารที่ตรงการทราบไว้ โดยให้ผู้ตอบคำถาม ตอบทันทีและมีเวลาคิด การสัมภาษณ์ดังกล่าวจะได้แก่ การสัมภาษณ์ผู้ดำเนินกิจการโรงแรม ในจังหวัดเชียงใหม่ เช่น ผู้จัดการทั่วไป เกี่ยวกับปัญหา และแนวทางแก้ปัญหา ความต้องการของสมาชิกในโรงแรมจังหวัดเชียงใหม่ ในปัจจุบัน ซึ่งจำเป็นต้องใช้เวลาในการตอบคำถามเป็นคน

2) การสังเกต (OBSERVATION) เป็นวิธีการที่ตรงการวางแผนล่วงหน้าและแบบสอบถามวางแผนล่วงหน้าก่อนการสังเกตการณ์ เช่น การสังเกตพฤติกรรมของสมาชิกในโรงแรม มีความต้องการของประกอบเสริมที่ทางโรงแรมยังขาดความต้องการของนักท่องเที่ยว เป็นคน ส่วนการสังเกตแบบสุ่มตัวอย่าง เช่น การทำงานของเจ้าหน้าที่ พนักงาน ค่าง ๆ ในโรงแรม เป็นต้น

### 3.1.2. วิธีการจัดกระทำข้อมูล (DATA PROCESSING)

ในการจัดกระทำข้อมูลเพื่อทำโครงการฯ ได้แยกข้อมูลออกเป็นปฐมภูมิและทุติยภูมิ ข้อมูลปฐมภูมิได้แก่ อาคารข้อมูลที่ไต่จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและผู้ที่เกี่ยวข้องกับโรงแรมต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ อาคารประเภทเดียวกัน โดยแยกเป็นหัวข้อย่อย ๆ ทั่วไปคิดว่า ข้อมูลที่ได้นั้นจากเรื่องอะไร ข้อมูลจากไหนมาก่อนมาหลัง และข้อมูลที่ได้นั้นเรียบเรียงหรือไม่เรียงใคร ยังขาดสิ่งที่ต้องการอะไรบ้าง รวบรวมข้อมูลเป็นตอน ๆ เพื่อสะดวกในการค้นหา การวิเคราะห์สำหรับข้อมูลทุติยภูมินั้นจะบันทึกเป็นเรื่อง ๆ ว่า เรื่องนี้อยู่ส่วนไหน ข้อมูลที่เป็นทุติยภูมินั้นก็จะถูกเลือกข้อมูลที่ได้นั้น เราอาจจะคัดออกมาทั้งหมดหรือเรียงบางตอน หรือบางตอนที่เห็นว่ามีควมสำคัญยกมาเมื่อใดแล้ว ก็หาวิธีเกี่ยวกับข้อมูลปฐมภูมิ นำเอามาแยกเป็นตอน ๆ เมื่อเรามีข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิแล้ว เราก็นำข้อมูลที่สองมารวมกัน และถึงนำมาวิเคราะห์ที่ได้อเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2. แหล่งที่มาของข้อมูล

โครงการโรงแรมที่จังหวัดเชียงใหม่ นั้นถือว่าเป็นโครงการที่จัดทำเพื่อสนอง  
 สนองความต้องการของนักท่องเที่ยวจากแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 6 ได้ทำการ  
 ค้นคว้าจากแหล่งที่มาของข้อมูลดังต่อไปนี้

#### 3.2.1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (PRIMARY DATA)

- 1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (TOURISM AUTHORITY OF THAILAND)
- 2) สำนักที่เมือง กระทรวงมหาดไทย
- 3) สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
- 4) เทศบาลนครเชียงใหม่
- 5) สำนักงานที่ดินจังหวัดเชียงใหม่ กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย
- 6) โรงแรมเชียงใหม่ ออริค, โรงแรมปอยหลวง โรงแรมเชียงใหม่  
 พลารา จังหวัดเชียงใหม่

#### 3.2.2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (SECONDARY DATA)

คือข้อมูลที่ได้จากการท่องเที่ยววิจัย และงานค้นคว้าทั่วไป ที่มีผู้ทำวิจัยไว้  
 แล้ว มีดังนี้

- 1) หนังสือ โครงการแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่  
 เล่มที่ 1,2, จัดทำโดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- 2) โครงการวิจัย โครงการศึกษา ข้อมูลเพื่อวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวใน  
 ระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 โดย ดร.สม  
 หมาย รัตนมุก คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย เสนอการ  
 ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- 3) เอกสาร สรุปแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ  
 สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ.2530-2534)
- 4) หนังสือวิชาการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์โดย HOTELERS, HOTELS RESTAURANTS AND BARS ASS.  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ARCHITECTURAL RECORD BOOK

- 6) หนังสืออ้างอิงวิทยานิพนธ์ ที่เกี่ยวกับโรงแรม จากห้องสมุดคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้า วิทยาเขตเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โดยข้อมูลเหล่านี้ ได้มาในลักษณะของเอกสาร และการจดบันทึก เพื่อนำไปศึกษาและวิเคราะห์ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้เข้ากับความเหมาะสม และความเป็นไปได้อีกของโครงการอีกครั้งหนึ่ง

3.3. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและตีความข้อมูล แบ่งออกเป็น

1) ข้อมูลกิน คือ แยกข้อมูลที่ได้จากอาคารตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนตัวเรา หรือสถิติที่ค่อนข้างมาดัดแปลง เช่น จำนวนนักท่องเที่ยวมาที่เขตกักในจังหวัดเชียงใหม่ เมื่อใช้ข้อมูลเหล่านี้มาแล้วก็นำมาเปรียบเทียบ เพื่อเจาะลึกลงไปถึงข้อมูล ที่จะนำไปใช้กับโครงการ เช่นการคาดคะเนจำนวนผู้ใช้โครงการ เราจะเจาะเอาจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะมาพักในโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ มาใช้โดยละเอียดโดยตรงไม่ได้ จะต้องวิเคราะห์ลักษณะของ "สัดส่วนของจำนวนผู้ใช้โครงการตัวอย่าง" เท่านั้น โดยเทียบเคียงจากสิ่งต่าง ๆ เช่น จำนวนโรงแรมในย่านที่โครงการตั้งอยู่ หรือจำนวนโรงแรมทั้งหมด หรือจำนวนนักท่องเที่ยว และสภาพเศรษฐกิจและแหล่งแสงจะโฟกัสข้อมูลจริงออกมา

2) ข้อมูลจริง ข้อมูลประเภทนี้ก็ได้แก่ ข้อมูลที่สามารถนำไปใช้โดยตรง หรือนำมาอ้างอิงได้อย่างถูกต้อง โดยอาศัยเพียงการประยุกต์หรือคัดลอกใช้กระทัดรัด เท่านั้น เช่น การศึกษาระบบการดำเนินงานและหน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรในโครงการ

เมื่อได้ทำตามวิธีการดังกล่าวแล้ว ก็นำมาสรุป หรือสังเคราะห์เพื่อใช้กับโครงการต่อไป โดยจะต้องแสดงให้เห็นว่า ใ้มาหรือมีวิธีการคิดหรือคำนวณอย่างไร ดังนั้นการวิเคราะห์และตีความหมายข้อมูลจึงสามารถจำแนกข้อมูลเป็นข้อ ๆ ดังนี้

- ก) การวางขอบเขตการวิจัย
- ข) การศึกษาข้อมูล
- ค) การรวบรวมข้อมูล
- ง) การวิเคราะห์ข้อมูล
- จ) การสรุป
- ฉ) การสังเคราะห์ และการนำไปใช้
- ช) การออกแบบ

ซึ่งบุคลากรที่กล่าวมาแล้วทั้งหมดนี้ เป็นวิธีการดำเนินการวิจัย และการรวบรวมข้อมูล ก่อนที่จะนำมาออกแบบอาคารในโครงการฯ ซึ่งจะทำให้การออกแบบอาคารโครงการดำเนินไปอย่างมีขั้นตอน

3.3.1. แผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ 6

1. สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มการท่องเที่ยว ในช่วงแผนพัฒนา ฉบับที่ 6

จากการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการในช่วงพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ 5 ประกอบด้วยการวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพเงื่อนไขปัญหาทั้งภายใน และภายนอกประเทศ ความที่โลกก้าวมา จึงท้อที่จะประมวลสถานการณ์และแนวโน้ม การท่องเที่ยวของประเทศไทยในลักษณะการรวมอย่างกว้าง ๆ ในแต่ละด้าน ดังนี้

1.1 ผลของรายได้จากการท่องเที่ยวต่อระบบเศรษฐกิจนี้โดยส่วนรวม มี แนวโน้มดังนี้

- รายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตรา ที่ลดลง แต่จะได้รับการชดเชยจากรายได้ของการท่องเที่ยวภายในประเทศที่จะเพิ่ม ขึ้น และจะช่วยให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ท้องถิ่นกว้างขวางยิ่งขึ้น

- คุณภาพการท่องเที่ยวมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากการขยายตลาดภายใน ประเทศและการชะลอการเกินทางออกสู่การท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทย

- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ สามารถ ช่วยลดการขาดดุลชำระ เงินของประเทศได้เพิ่มขึ้น

1.2 อัตราการเพิ่มขึ้นนี้ของการท่องเที่ยวระหว่างประเทศมีแนวโน้มค่าลง อันอาจจะพิจารณาได้จากเครื่องบ่งชี้ ดังต่อไปนี้

- สถานะเศรษฐกิจตกต่ำ และระลอกวันทั่วโลก อันมีผลกระทบก่อรูป แบบการเกินทางท่องเที่ยวทำให้นักท่องเที่ยวหันมาเกินทางท่องเที่ยวในระยะสั้น หรือ ท่องเที่ยวภายในประเทศของคนแทน

- รัฐบาลหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิกและยุโรป ใ้ค่า เป็นมาตรการต่าง ๆ เพื่อแทรกแซงและควบคุมการเกินทางออกนอกประเทศของประ ชาชนในชาติ

- การขยายแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ในปลายประเทศของภูมิภาคเอเซียและแปซิฟิก ทำให้ส่วนแบ่งตลาดที่ได้รับอยู่คงเดิมลดลง

1.3 อัตราการเพิ่มขึ้นของการท่องเที่ยวภายในประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้น ซึ่งอาจจะพิจารณาจากเครื่องบ่งชี้ ดังต่อไปนี้

- การพัฒนาบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศหรือจนความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวจะมีมากขึ้น อันเป็นปัจจัยสนับสนุนการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ

- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวไปยังต่างประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้น ซึ่งจะทำให้คนไทยหันมาท่องเที่ยวภายในประเทศแทนการเดินทางไปยังต่างประเทศ

- รัฐบาลเริ่มให้ความสำคัญกับการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มขึ้นและมีนโยบายสนับสนุนการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น

1.4 อัตราการขยายตัวของการค้าในธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มขึ้นและมีนโยบายสนับสนุนการเดินทางท่องเที่ยวภายในท่องเที่ยวความหนึ่ง มีแนวโน้มต่ำลง ซึ่งอาจจะพิจารณาจากเครื่องบ่งชี้ ดังต่อไปนี้

- การขยายตัวของการท่องเที่ยวระหว่างประเทศมีอัตราเพิ่มที่ต่ำลง

- ในช่วงที่ผ่านมากการขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยวมีอัตราสูงเกินกว่าอุปสงค์ของการท่องเที่ยวจึงมีผลทำให้มีการขยายตัวของธุรกิจการท่องเที่ยวโดยเฉพาะด้านโรงแรมจะชะลอตัวลง

- ภาวะการขยายตัวของธุรกิจการท่องเที่ยวด้านร้านค้าของที่ระลึก การขนส่งและสิ่งอำนวยความสะดวกเสริม มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

1.5 การกระจายตัวของการท่องเที่ยวในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทยมีอัตราสูงขึ้น ซึ่งอาจจะพิจารณาจากเครื่องบ่งชี้ ดังต่อไปนี้

- การพัฒนาการท่องเที่ยวในภูมิภาคต่าง ๆ เป็นไปอย่างกว้างขวางซึ่งทำให้มีการเดินทางท่องเที่ยวและการกระจายรายได้ไปสู่ท้องถิ่นต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

- มีการส่งเสริมตลาดภายในประเทศมากขึ้น

1.6 การจ้างงานจากผลของการท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าลง ซึ่งอาจจะพิจารณาจากเครื่องบ่งชี้ ดังต่อไปนี้

- การขยายการลงทุนของธุรกิจในอนาคตที่ต่อเนื่อง ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น จะเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำลง
- มีการขยายการลงทุนในภาครัฐบาลเกี่ยวกับการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยวอันประกอบด้วย สาธารณูปโภคและสาธารณูปการ ๆ และการขยายตัวด้านการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวใน ลักษณะใหม่โดยภาคเอกชนจะสนับสนุนให้มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นส่วนหนึ่ง

## 2. วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการพัฒนาการท่องเที่ยวในช่วงแผนพัฒนา

### ฉบับที่ 6

จากสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มทางการท่องเที่ยวในช่วงระยะ 5 ปี ของแผนพัฒนา ฉบับที่ 5 ปี ของโครงการแผนพัฒนา ฉบับที่ 5 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการพัฒนาการท่องเที่ยวขึ้น ในระยะของแผนพัฒนา ฉบับที่ 6 ไว้ดังนี้ เองและในเชิงคุณภาพ ดังนี้

2.1 วัตถุประสงค์ วัตถุประสงค์ของการพัฒนาการท่องเที่ยวในช่วงแผนพัฒนา ฉบับที่ 6 ใ้กำหนดไว้ 2 ประการ คือ

- เพื่อที่เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นเป้าหมายหลัก โดยให้ความสำคัญกับการจ้างงานและการกระจายความเจริญไปสู่ท้องถิ่นควบคู่กันไปด้วย

- เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นสื่อในการสร้างความภูมิใจในความเป็นไทย

2.2 เป้าหมาย เป้าหมายในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศในช่วงแผนพัฒนา ฉบับที่ 6 ใ้กำหนดไว้ ดังนี้

2.2.1 ทำรายได้ในรูปแบบเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น เป็น 69,000 ล้านบาท ในปี 2534 โดย

เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศในอัตราเฉลี่ยปีละ 7 - 7.5% ในช่วงของแผนโดยจะเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศให้ไ้จำนวน 3,700, 000 คน ในปีสุดท้ายของแผน

เพิ่มระยะเวลาพักใกล้เตียงของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ  
ไม่ต่ำกว่า 5.5 วัน

เพิ่มค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในอัตรา  
เฉลี่ยปีละ 6.5 ในช่วงของแผน

2.2.2 ส่งเสริมชักจูงให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยว  
ในประเทศให้มากยิ่งขึ้น

ในค่านเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ในช่วงระยะ  
5 ปี ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 อาจจะต้องแบ่งอัตราการเจริญ  
เติบโตออกเป็นสองช่วง คือ

ก. ช่วงระหว่าง พ.ศ. 2530 - 2531 เป็นช่วงที่มีอัตราการเจริญ  
เติบโตของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศค่อนข้างสูง ทั้งนี้เพราะในช่วงปีดังกล่าว  
เป็นปีแห่งการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในมหามงคลสมัยพระราช  
พิธีเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 5 รอบ และพระราชพิธีรัชมงคลภิเษก ซึ่งหน่วยงานต่าง  
ทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชนจะมาร่วมมือร่วมใจกันจัดโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ  
เพื่อร่วมการเฉลิมฉลองและเพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดีแด่องค์พระบาทสมเด็จพระ  
เจ้าอยู่หัว ปีนี้ถือเป็นการหนึ่งในปี พ.ศ. 2530 รัฐบาลไทยประกาศให้เป็นปีท่องเที่ยว  
ของไทย ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจะร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้ง  
ภาครัฐบาล และภาคเอกชน จัดโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในด้านการผลิตการ  
ตลาดและในด้านการพัฒนา เพื่อเพิ่มกระแสการเดินทางท่องเที่ยวจากต่างประเทศ  
มาสู่ประเทศไทยให้มากยิ่งขึ้น

ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่า ในช่วงระหว่าง พ.ศ. 2530 - 2531 จะมี  
การพัฒนาการเติบโตดังกล่าวขึ้นเพื่อส่งเสริมกระแสการเดินทางท่องเที่ยวให้เข้ามาสู่ประ  
เทศไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม อันจะทำให้อัตราการเจริญเติบโตของนักท่องเที่ยว  
ระหว่างประเทศในช่วงนี้มีค่อนข้างสูง

ข. ช่วงระหว่าง พ.ศ. 2532 - 2534 เป็นช่วงที่มีอัตราการเจริญ  
เติบโตของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นในลักษณะที่ลดลง ทั้งนี้เพราะการเติบโต

กล่าวถึงและการผสมผสานเงื่อนไขปัจจุบันที่มีผลต่อการส่งเสริมกระแสดูงานเงินทางของ  
 ที่เข้ามาสู่ประเทศไทยจะมีน้อยลง อีกประการหนึ่ง เนื่องจากฐานจำนวนนักท่องเที่ยว  
 ที่เพิ่มขึ้นในระหว่างช่วงแรกมีขนาดใหญ่ ดังนั้นอัตราการเจริญเติบโตของนักท่องเที่ยว  
 ในช่วงนี้จึงถูกดึงให้ต่ำลง แต่ลักษณะของการเติบโตก็ยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่สูงพอสมควร  
 ทั้งนี้เพราะได้รับการสนับสนุนค่านูขยงบประมาณเพื่อใช้จ่ายในคานส่งเสริมการตรวจเพิ่ม  
 มากขึ้น เช่นเดียวกับในช่วงแรก

ในปีสุดท้ายของแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ในช่วงแผนฯ ฉบับที่ 6 ได้  
 วางเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศได้จำนวน 3,700,000 คน โดย  
 จำแนกเป้าหมายเป็นรายตลาดที่สำคัญ ๆ ได้ดังนี้

ประเทศ	จำนวนคน
สหรัฐอเมริกา	233,000
แคนาดา	43,000
อังกฤษ	144,000
เยอรมันตะวันตก	124,500
ฝรั่งเศส	86,000
สวีตเซอร์แลนด์	41,400
เนเธอร์แลนด์	43,100
อิตาลี	80,500
กลุ่มประเทศแอฟริกาเหนือ	86,600
(เคนมาร์ค สวีเดน นอร์เวย์และฟินแลนด์)	
ไต้หวัน	134,800
สิงคโปร์	324,500
ฮ่องกง	328,800
อินเดีย	213,400
ญี่ปุ่น	254,500
มาเลเซีย	60,000
อื่น ๆ	589,000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเทศ	จำนวนคน
ซาอุดีอาระเบีย	92,900
รวม	3,700,000

สำหรับ เป้าหมายการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศนั้น จากรายงานโครงการสำรวจและศึกษาภาวะการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย พ.ศ. 2526 ประมาณว่ามีผู้เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยในระหว่างปี พ.ศ. 2526 จำนวนประมาณ 22.5 ล้านคน และจากฐานจำนวนนักท่องเที่ยวภายในประเทศนี้ ใ้กว้างเป้าหมายในมโ้ศการการเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยปีละ 5% ดังนั้นในปี พ.ศ. 2534 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในวงแผนพัฒนา ฉบับที่ 6 จึงคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ประมาณ 33.2 ล้านคน

เป้าหมายด้านจำนวนนักท่องเที่ยวและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจะมีผลกระทบต่อการจ้างงานและการวิจัยของนักวิชาการจากการสถาบันมีพัฒนาบริหารศาสตร์ เรื่องผลทางด้านการรู้จักของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศ พบว่านักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ จำนวน 9 คน จะก่อให้เกิดการจ้างงานขึ้น 1 คน และนักท่องเที่ยวภายในประเทศจำนวน 73 คน จะก่อให้เกิดการจ้างงานขึ้น 1 คน เมื่อพิจารณาประกอบกับเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศและนักท่องเที่ยวในประเทศในทึนปีพ.ศ. 2534 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายของแผนฯ อาจจะสามารถกล่าวได้ว่า การจ้างงานที่เกิดจากการท่องเที่ยวจะมีประมาณ 870,000 คน โดยจะกระจายอยู่ในทุกสาขาการผลิต เช่น เกษตรกรรมเหมืองแร่ อุตสาหกรรม ไฟฟ้า - ประปา การก่อสร้าง การค้าส่ง - ปลีก การคมนาคมและขนส่ง และในสาขาการบริการซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจ้างงานโดยตรงทางการท่องเที่ยว การบริการเหล่านี้ได้แก่ แรงงานในธุรกิจโรงแรมและที่พัก ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจด้านการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวโดยตรง ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ธุรกิจด้านภัตตาคารและร้านอาหารรวมทั้งสถานพักผ่อนหย่อนใจต่าง ๆ เหล่านี้ เป็นคน อนึ่งการจ้างงานดังกล่าวเป็นการจ้างงานในลักษณะที่ทำงานเต็มเวลา ทั้งนี้เพราะจำนวนแรงงานที่เกิดขึ้นนั้น เป็นการคิดคำนวณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากฐานการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ประกอบกับการพิจารณาการเกี่ยวกับการจ้างงานที่ทำงานอย่างเต็มเวลา (คนละ 8 ชั่วโมงต่อวัน) ดังนั้นในความเป็นจริงจึงมีจำนวนแรงงานที่เกิดขึ้นและเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมากกว่าจำนวนดังกล่าวอีกมาก โดยเฉพาะแรงงานที่ทำงานในลักษณะไม่เต็มเวลาหรือเป็นบางช่วงของฤดูกาล

นอกเหนือจากเป้าหมายการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวและการจ้างงานแล้ว ยังอาจจะต้องพิจารณาในค่านอุปทานที่สำคัญทางการท่องเที่ยว เพื่อกำหนดกรอบการพัฒนาใหม่มีความเหมาะสมกับปริมาณการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ทางการท่องเที่ยว เรื่องที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับโดยตรงในเรื่องนี้คือแก่ จำนวนห้องพักสำหรับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ที่สำคัญ ๆ อันได้แก่:

1. กรุงเทพมหานคร ซึ่งจากการวิเคราะห์อุปสงค์ของห้องพัก ในปี พ.ศ. 2534 พบว่าจะมีประมาณ 23,496 ห้อง และเมื่อเปรียบเทียบกับอุปทานในปี 2528 ซึ่งมีจำนวน 20,968 ห้อง จึงจะขยายไปอีกประมาณ 2,258 ห้อง
2. ภูเก็ต ซึ่งจากการวิเคราะห์ของห้องพัก ในปี 2534 พบว่าจะมีประมาณ 5,997 ห้อง และเมื่อเปรียบเทียบกับอุปทานในปี 2528 ซึ่งมีจำนวนห้องพัก 3,973 ห้อง จึงจะขยายไปอีกประมาณ 2,024 ห้อง
3. หาดใหญ่ ซึ่งจากการวิเคราะห์อุปสงค์ของห้องพัก ในปี 2534 พบว่าจะมีประมาณ 5,276 ห้อง และเมื่อเปรียบเทียบกับอุปทานในปี 2528 ซึ่งมีจำนวนห้องพัก 4,713 ห้อง จึงจะขยายไปอีกประมาณ 563 ห้อง โดยกลุ่มโรงแรมที่สมควรขยายคือ กลุ่มที่ 4 ส่วนในกลุ่มอื่น ๆ ยังไม่สมควรขยาย
4. พัทยา ซึ่งจากการวิเคราะห์อุปสงค์ของห้องพัก ในปี 2543 พบว่าในปัจจุบันมีจำนวนห้องพักในแต่ละกลุ่มเกินความคงอยู่แล้ว ดังนั้นในพื้นที่นี้จึงไม่จำเป็นต้องขยายจำนวนห้องพักแต่อย่างใด
5. เชียงใหม่ ซึ่งจากการวิเคราะห์อุปสงค์ของห้องพัก ในปี 2534 พบว่าจะมีประมาณ 6,777 ห้อง และเมื่อเปรียบเทียบกับอุปทานในปี 2528 ซึ่งมีจำนวน 5,751 ห้อง จึงจะขยายไปอีกประมาณ 1,026 ห้อง

### 3.3.2. แนวโน้มและสถานการณ์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเทศไทย

#### 1. สถานการณ์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโลก

ในระยะ 30 ปีมานี้ การท่องเที่ยวโลกกลายเป็นวิถีชีวิตของประเทศไทยส่วนใหญ่ในประเทศที่พัฒนาแล้วจากสถิติปรากฏในเอกสารขององค์การการท่องเที่ยวแห่งโลก แสดงว่าในปี 2493 ประชากรของโลก พวกกันเกินทางท่องเที่ยวประมาณ 25 ล้านคน และเพิ่มขึ้นเป็น 213 ล้านคน ในปีก่อน 2518 อันมีอัตราการเพิ่มมีเฉลี่ยปีละ 11 % ในขณะเดียวกัน รายได้จากนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ (ไม่รวมค่าเดินทางระหว่างประเทศ) ในปีพ.ศ. 2493 มีจำนวน 4200 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 638,000 ล้านบาท ในปีพ.ศ. 2518 เฉลี่ยเพิ่มขึ้นปีละ 12 % ซึ่งนับว่าสูง เมื่อเปรียบเทียบกับการค้าของโลก ที่มีอัตราการเพิ่มเพียง 7.5 % และการเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนี้มีอัตราสูง เฉพาะในประเทศที่พัฒนาแล้ว

#### 2. สถานการณ์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ผลจากการดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐบาล โดยดำเนินการเป็นแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นแผนที่บรรจุอยู่ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ปัจจุบันแผนโคกดำเนินการอยู่ในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2530 - 2534) คณะรัฐมนตรีได้มีมติเป็นชอบ และอนุมัติ ในปีพ.ศ. 2530 เป็นปีการท่องเที่ยวไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ พระราชพิธีสำคัญ ๆ ของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อชักจูงให้นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางมาเยือนประเทศเพิ่มมากขึ้น อันจะนำมาซึ่งรายได้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเดินมาท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยได้มีการร่วมมือกันทั้งภาคเอกชนและรัฐบาลช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยว

### 3. ปัจจัยที่มีผลต่อการกระทบต่อการท่องเที่ยว

โดยปกติแล้ว ปัจจัยที่มีผลต่อการกระทบต่อการท่องเที่ยวช่วยข้อมรวมถึงปัจจัยหลายประการ เช่น ปัจจัยทางคานเศรษฐกิจและการเมืองของประเทศที่เป็นแหล่งที่มา และปัจจัยคานสิ่งดึงดูดใจของประเทศแหล่งท่องเที่ยว

จะเป็นไควาประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญซึ่งมีคุณลักษณะแตกต่างกันออกไป เช่น กรุงเทพฯ ที่เป็นเมืองที่มีลักษณะคิเอนทางคานสถาปัตยกรรม เชียงใหม่ที่มีลักษณะคิเอนทางคานวัฒนธรรมคานประวัติศาสตร์ เป็นต้น นอกจากนี้แล้วจะเป็นไควาปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อการกระทบต่อการท่องเที่ยวโดยตรง รวมถึงปัจจัยทางคานความปะอกภัยของนักท่องเที่ยวจากโจรผู้ร้าย จากลัทธิภัยไข้เจ็บ และความไม่มั่นคงทางการเมือง จากประสพการณ์ที่แลวมารปัจจัยคาง ๆ เหล่านี้ส่งผลกระทบเป็นอย่างมากต่อคานนิยมการท่องเที่ยวในประเทศไทย

จากข้อมูลในปี 2527 นักท่องเที่ยวที่เอนทางประเทศไทย อาจแยกได้เป็นกลุ่ม ๆ ดังนี้คือ ประเภทอายุคากว่า 15 ปี รอยละ 5.4, ระหว่าง 15-24 ปี รอยละ 17.01, อายุ 25-34 ปี รอยละ 20.32, อายุ 35-44 ปี รอยละ 18.91, อายุ 45-54 ปี รอยละ 19.27, อายุ 56-64 รอยละ 15.42 และกลุ่มที่มีอายุมากกว่านี้คือ 65 ขึ้นไปมีประมาณรอยละ 4.03

จะเป็นไควา นักท่องเที่ยวที่เอนทางมาประเทศไทยนั้นประกอบไปด้วยบุคคลที่มีอายุคาง ๆ กัน โดยที่ประมาณรอยละ 60 มีช่วงอายุระหว่าง 25 - 54 ปี ซึ่งเป็นประชากที่อยู่ในวัยทำงาน และจุดประสงค์ของการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ก็คือ การพักผ่อนหย่อนใจ กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวคางประเทศเอนทางสู่ประเทศไทยควยจุดประสงค์เพื่อคองการพักผ่อนถึง รอยละ 26.87 รองลงมาคือ การเอนทางเพื่อวัตถุประสงค์ในการทำธุรกิจ (ประมาณรอยละ 6.73)

ตารางที่ 1

## จำนวนนักท่องเที่ยวจากปี 2526-2534 (A)

	2526	2627	2528	2529	2530	2531	2532	2533	2534
อเมริกา	140,401	155,326	166,363	172,770	180,881	190,886	202,978	217,347	234,184
แคนาดา	25,104	26,732	27,819	30,044	32,457	35,075	37,920	41,012	44,378
ออสเตรเลีย	10,681	11,257	12,905	12,995	13,962	15,001	16,117	17,317	18,606
เนเธอร์แลนด์	9,765	9,647	10,640	11,227	11,856	12,519	13,217	13,950	14,720
เดนมาร์ก	13,237	14,787	16,107	17,561	19,159	20,918	22,853	24,981	27,322
ฝรั่งเศส	51,017	60,500	68,884	77,305	85,402	93,189	100,675	107,874	114,796
เยอรมันตะวันตก	87,791	97,705	104,429	108,035	111,785	115,685	119,741	123,960	128,347
อิตาลี	36,812	38,282	47,896	53,080	58,213	63,348	68,512	73,716	78,967
เนเธอร์แลนด์	26,211	28,348	29,602	31,195	32,811	34,480	36,219	38,037	39,942
สวีเดน	19,374	21,047	25,797	29,158	31,535	33,217	34,407	35,250	35,846
สวีเดนตะวันตก	23,165	25,387	28,071	30,264	32,369	34,431	36,485	38,558	39,096
อังกฤษ	143,299	133,209	132,900	134,426	137,562	142,110	147,903	154,791	162,649
ตะวันออกกลาง	78,226	101,108	119,360	141,624	154,138	181,415	214,433	254,464	303,065
ออสเตรเลีย	73,295	78,334	90,028	101,254	112,503	124,048	136,123	148,933	162,669
ฮ่องกง	26,750	40,853	49,024	58,828	70,594	84,713	101,655	121,968	146,384
ญี่ปุ่น	223,614	221,945	225,490	229,048	232,620	236,206	239,807	243,422	247,051
ไต้หวัน	11,308	11,281	12,301	12,902	13,515	14,141	14,781	15,434	16,101
ไต้หวัน	65,143	60,774	78,692	86,040	93,864	102,216	111,143	120,691	130,910
มาเลเซีย	576,116	592,472	555,107	528,980	512,797	501,902	493,830	487,275	481,547
สิงคโปร์	120,879	142,308	158,575	174,720	191,429	209,384	229,062	250,832	275,018
อื่น ๆ	428,815	477,407	528,496	584,173	649,120	724,766	812,886	915,623	1,035,558
รวม	2,191,003	2,346,709	2,488,506	2,625,629	2,778,572	2,959,649	3,190,747	3,445,453	3,737,156

## จำนวนนักท่องเที่ยวจากปี 2526-2534 (B)

	2526	2627	2528	2529	2530	2531	2532	2533	2534
อเมริกา	140,401	155,326	166,363	172,770	180,881	190,886	202,978	217,347	234,184
แคนาดา	25,104	26,732	27,819	30,044	32,457	35,075	37,920	41,012	44,378
ออสเตรเลีย	10,681	11,257	12,905	12,995	13,962	15,001	16,117	17,317	18,606
เนเธอร์แลนด์	9,765	9,647	10,640	11,227	11,856	12,519	13,217	13,950	14,720
เดนมาร์ก	13,237	14,787	16,107	17,561	19,159	20,918	22,853	24,981	27,322
ฝรั่งเศส	51,017	60,500	68,884	77,305	85,402	93,189	100,675	107,874	114,796
เยอรมันตะวันตก	87,791	97,705	104,429	108,035	111,785	115,685	119,741	123,960	128,347
อิตาลี	36,812	38,282	47,896	53,080	58,213	63,348	68,512	73,716	78,967
เนเธอร์แลนด์	26,211	28,348	29,602	31,195	32,811	34,480	36,219	38,037	39,942
สวีเดน	19,374	21,047	25,797	29,158	31,535	33,217	34,407	35,250	35,846
สวีเดนตะวันตก	23,165	25,387	28,071	30,264	32,369	34,431	36,485	38,558	39,096
อังกฤษ	143,299	133,209	132,900	134,426	137,562	142,110	147,903	154,791	162,649
ตะวันออกกลาง	78,226	101,108	119,360	141,624	154,138	181,415	214,433	254,464	303,065
ออสเตรเลีย	73,295	78,334	90,028	101,254	112,503	124,048	136,123	148,933	162,669
ฮ่องกง	26,750	40,853	49,024	58,828	70,594	84,713	101,655	121,968	146,384
ญี่ปุ่น	223,614	221,945	225,490	229,048	232,620	236,206	239,807	243,422	247,051
ไต้หวัน	11,308	11,281	12,301	12,902	13,515	14,141	14,781	15,434	16,101
ไต้หวัน	65,143	60,774	78,692	86,040	93,864	102,216	111,143	120,691	130,910
มาเลเซีย	576,116	592,472	555,107	528,980	512,797	501,902	493,830	487,275	481,547
สิงคโปร์	120,879	142,308	158,575	174,720	191,429	209,384	229,062	250,832	275,018
อื่น ๆ	428,815	477,407	528,117	572,851	631,907	701,686	783,933	860,763	944,731
รวม	2,191,003	2,346,709	2,474,557	2,596,724	2,732,106	2,905,549	3,108,243	3,343,825	3,615,874

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ การใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตถือว่าผิดกฎหมาย

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2

ร้อยละนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศแยกตามอายุและจุดประสงค์  
(ปี 2527)

อายุ	ต่ำกว่า 15	5.04
	15-24	17.01
	25-34	20.32
	35-44	18.91
	45-54	19.27
	55-64	15.42
	65 และมากกว่า	4.03
จุดประสงค์	พักผ่อน	78.87
	ธุรกิจ	6.73
	ประชุม	0.67
	ราชการ	1.12
	อื่น ๆ	14.61

4. การประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

จากข้อมูลในช่วงศตวรรษที่ 1980 จะเห็นได้ว่าแนวโน้มของนักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักรและอินโดนีเซียมีแนวโน้มลดต่ำลง แต่อย่างไรก็ตามในปัจจุบันก็ได้มีความพยายามที่จะอ่านวยความสะดวกนักท่องเที่ยวจากประเทศทั้งสองนี้มากยิ่งขึ้น ดังนั้น เพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์ทั้งในกรณีที่แนวโน้มการเดินทางลดลง และกรณีที่ความพยายามในการอ่านวยความสะดวกในการท่องเที่ยวประสบผลสำเร็จ

การประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวในรายงานนี้จึงแยกเป็น 2 ชุด ชุด 2 เป็นการประมาณการในเงื่อนไขที่ว่าในกรณีที่นักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักรและอินโดนีเซียมีมากขึ้น สำหรับการประมาณการชุด นั้น เป็นกรณีที่นักท่องเที่ยวสหราชอาณาจักรและอินโดนีเซียมีมากขึ้น กล่าวคือ จากไปตามแนวโน้มในช่วงศตวรรษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1980 (ตั้งแต่ปี 2525 เป็นต้นมา) จากการประมาณการชุด 2 จะเห็นได้ว่าในช่วงระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 6 อัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยของจำนวนนักท่องเที่ยวรวมมีค่าประมาณร้อยละ 7.69 กล่าวคือ จำนวนนักท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นจากประมาณ 2,778,572 ในปี 2530 เป็นประมาณ 3,737,156 ในปี 2534 สำหรับในระยะแผนฉบับปัจจุบัน คาดว่าอัตราเพิ่มของจำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ยตลอดทั้งแผนมีค่าประมาณร้อยละ 4.36

สำหรับการประมาณการชุด 2 ในช่วงแผนก 6 อัตราเจริญเติบโตเฉลี่ยมีค่าน้อยกว่าเล็กน้อย กล่าวคือมีค่าประมาณ 7.26 ในขณะที่ในช่วงแผน 5 คาดว่าจะมีอัตราเจริญเติบโตประมาณร้อยละ 4.06 จำนวนนักท่องเที่ยวตามการประมาณการชุดนี้ จะเพิ่มจากประมาณ 2,732,106 คนในปี 2530 มาเป็น 3,165,874 คนในปี 2534

##### 5. การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

จากข้อมูลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จะเห็นได้ว่ารายจ่ายของนักท่องเที่ยวเหล่านั้นสามารถแบ่งออกได้เป็น ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าสินค้าของที่ระลึก การบันเทิง และการเดินทาง โดยเฉลี่ยแล้วประมาณร้อยละ 40-50 นั้นเป็นค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม อีกประมาณร้อยละ 30-40 เป็นค่าซื้อของที่ระลึกซึ่งแสดงในตาราง

ตารางที่ 3,  
การใช้จ่ายของนักทองเที่ยวชาวต่างประเทศ (แยกตามประเภท)  
พ.ศ. 2526 - 2527

ประเภท	(%)	
	ปี 2526	ปี 2527
ค่าที่พัก	24.4	28.12
อาหารและเครื่องดื่ม	17.2	20.53
เรือของ	38.2	30.16
การพักผ่อนหย่อนใจ	6.8	10.43
ค่าเดินทาง	8.0	8.48
อื่น ๆ	3.4	2.28
รวม	100.0	100.00

ที่มา 1 มหาวิทยาลัยมหิดลคณะสาธารณสุขศาสตร์ ภาควิชาชีวสถิติ  
รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการสำรวจค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยว  
ประเทศไทย มิถุนายน 2529 (ตารางที่ 17)

อย่างไรก็ตามตัวเลขของจำนวนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักทองเที่ยวจาก  
ประเทศต่างกัน ก็มีค่าแตกต่างกันไปมากดังแสดงในตารางการใช้จ่ายของนักทอง  
เที่ยวในประเทศไทย

การใช้จ่ายของนักทองเที่ยวต่อคนต่อวัน ปี 2525 - 2526

ประเทศ	ปี 2525	ปี 2526
อเมริกาเหนือ	2,273	2,820
- แคนาดา	1,185	1,781
- อเมริกา	2,372	3,071
ยุโรป	2,022	1,586
- ฝรั่งเศส	1,938	1,384
- เยอรมันตะวันตก	1,365	1,274
- เนเธอร์แลนด์	2,027	1,727
- สวิตเซอร์แลนด์	2,482	1,822
- อังกฤษ	2,086	1,648
- อื่น ๆ	2,471	1,829
ควีนออกกลาง	4,856	4,055
เอเชียและแปซิฟิก	2,159	2,033
- ออสเตรเลีย	2,091	2,218
- จีนและไต้หวัน	1,705	1,967
- ฮองกง	1,853	1,543
- อินเดีย	2,162	1,911
- ญี่ปุ่น	2,766	2,508
- มาเลเซีย	1,732	1,727
- นิวซีแลนด์	1,527	1,340
- ฟิลิปปินส์	1,365	2,621
- สิงคโปร์	2,041	2,080
- อื่น ๆ	3,008	2,556
ประเทศอื่น ๆ	2,871	3,814
รวมเฉลี่ย	2,392	2,128

ที่มา การทองเที่ยวแห่งประเทศไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.3.3. รายละเอียดจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีความสำคัญและเจริญมาก รองจากกรุงเทพฯ เป็นจังหวัดทางภาคเหนือของประเทศ และถือเป็นหัวเมืองหลักทางภาคเหนือ สาเหตุจากจังหวัดเชียงใหม่มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเพณีขนบธรรมเนียม และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม นับตั้งแต่อดีตมาแล้ว และปัจจุบันก็กำลังมีแนวโน้มว่าจะมีการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดให้สามารถบริการเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ในแผนเศรษฐกิจการลงทุนจังหวัดเชียงใหม่มีการลงทุนในภาคต่าง ๆ มากที่สุดในภาคเหนือ และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มจำนวนมากยิ่งขึ้น ความแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 5 และฉบับที่ 6 จังหวัดเชียงใหม่ได้รับการสนับสนุนให้มีการปรับปรุงและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยโคจจักรเงินงบประมาณเร่งรัดเป็นจังหวัดแรก ปีพ.ศ. 2526 - 2530 เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่จะเดินทางไปยังจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่มีการส่งเสริมการให้บริการด้านการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร ภัตตาคาร ร้านขายของที่ระลึก จึงจะเห็นได้ว่าในปีพ.ศ. 2528 จังหวัดเชียงใหม่ มีรายได้จากนักท่องเที่ยวทั้งหมด 3271 ล้านบาท รายได้ส่วนใหญ่มาจากค่าที่พัก 21 % ค่าอาหาร 22 % และค่าซื้อของ 27.8 % นอกจากนี้ยังเป็นค่าน้ำเที่ยวอีก 11.7 % และมีแนวโน้มที่เพิ่มจำนวนมากยิ่งขึ้น หอพักรวมทั้งหมด 6,172 หอ ในปีพ.ศ. 2528 โดยเพิ่มจำนวนจาก พ.ศ. 2527 จำนวน 636 หอ และมีแนวโน้มว่าจะมีความต้องการเพิ่มขึ้นอีกในช่วงแผนพัฒนาการท่องเที่ยวฉบับที่ 6 2530 - 2534 มีโรงแรมชั้นหนึ่ง 1 แห่ง โรงแรมชั้นสอง 8 แห่ง

จังหวัดเชียงใหม่นับว่าเป็นจังหวัดใหญ่จังหวัดหนึ่ง เมื่อเปรียบเทียบกับภูเก็ต ภูเก็ต หาดใหญ่ กาญจนบุรี และสุโขทัย รองจากกรุงเทพฯ เท่านั้น

## 1. ลักษณะทั่วไปของจังหวัดเชียงใหม่

ที่ตั้ง จังหวัดเชียงใหม่ตั้งอยู่ทางภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย ระหว่างเส้นรุ้งที่ 19 องศาเหนือและเส้นแวงที่ 99 องศา 51 ตะวันออก อยู่ห่างจากกรุงเทพฯประมาณ 809 กิโลเมตร ทิศเหนือติดต่อกับพม่า ทิศตะวันออกติดต่อกับจังหวัดเชียงราย จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน ทิศใต้ติดต่อกับจังหวัดตาก ทิศตะวันตกติดต่อกับจังหวัดแม่ฮ่องสอน

เนื้อที่ จังหวัดเชียงใหม่มีเนื้อที่ประมาณ 22,992 กิโลเมตร ส่วนใหญ่ประมาณ 66 % เป็นป่าไม้และภูเขา มีที่ราบริมฝั่งแม่น้ำปิงอันอุดมสมบูรณ์ ซึ่งเหมาะสมแก่การทำนาและปลูกพืชเกือบทุกชนิดรวมทั้งพืชเมืองหนาว

ลักษณะภูมิอากาศ สภาพอากาศโดยทั่วไปของเชียงใหม่แบ่งออกได้เป็น ฤดูแล้ง ฤดูหนาว ฤดูฝน ตามการผันแปรของอุณหภูมิและปริมาณน้ำฝน ในภาคเหนือแต่ละฤดูจะแตกต่างกันชัดเจนกว่าภาคกลาง

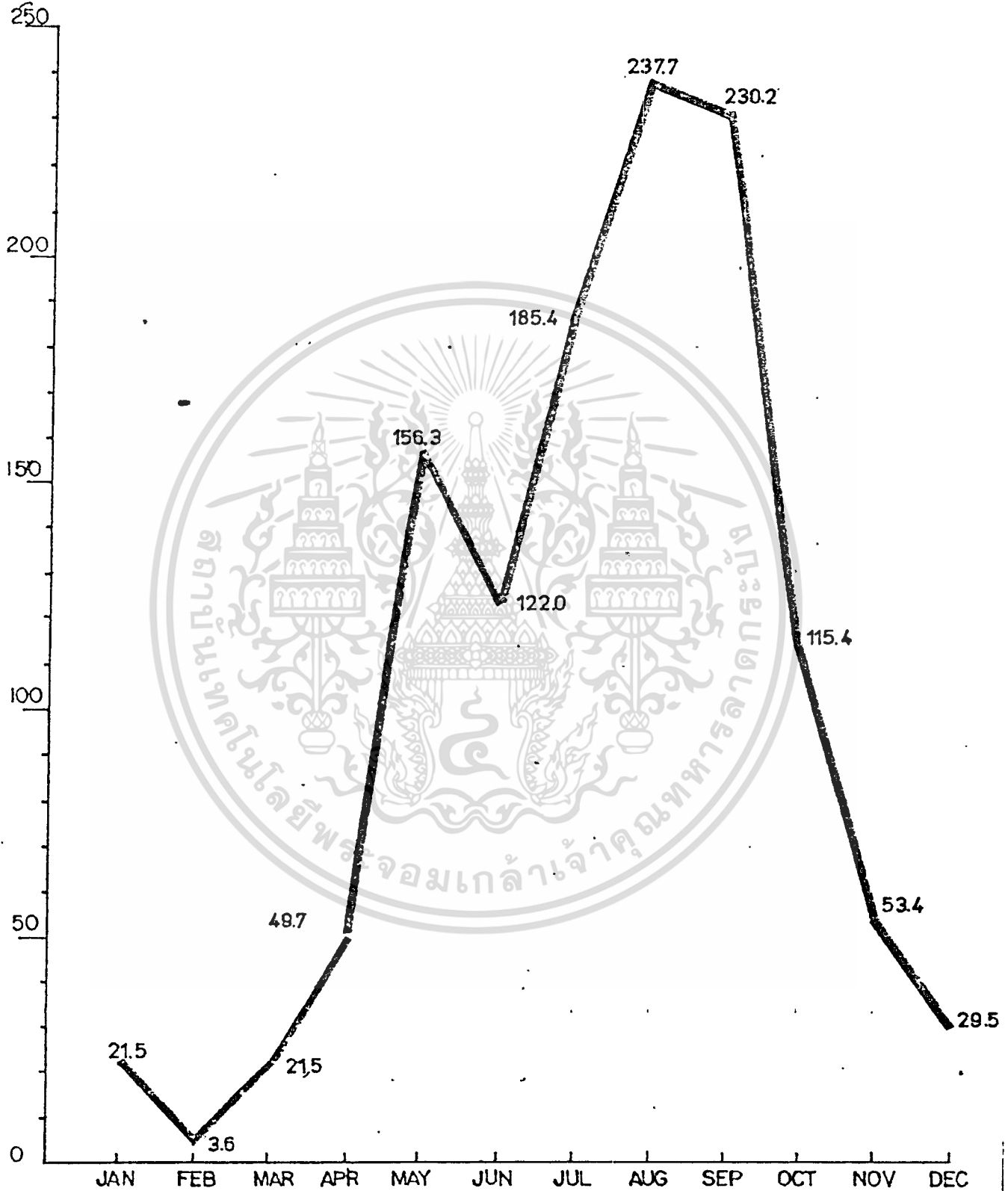
### อุณหภูมิและปริมาณน้ำฝน

ตารางที่ 1 แสดงการผันแปรของอุณหภูมิเฉลี่ยรายเดือนในรอบ 20 ปี ของเมืองเชียงใหม่ อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปีประมาณ 25.8 องศา ซ. อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุด 19.7 องศา ซ. และอุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุด 31.8 องศา ซ.

ตารางที่ 2 แสดงปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยรายเดือนในรอบ 20 ปี ของเมืองใหญ่ในเชียงใหม่ จะเห็นว่าฤดูฝนโดยทั่วไปจะเริ่มตั้งแต่กลาง เดือนพฤษภาคมถึงปลายเดือนกันยายนหรือต้นเดือนตุลาคม เดือนที่มีฝนตกหนักที่สุดคือ เดือนสิงหาคม ซึ่งมีฝนตกถึง 23.2 วัน เมื่อวันถึงประมาณปลายเดือนกันยายน สมมตรัฐมตะวันออกเฉียงเหนือจากประเทศจีนจะพัดมาทางใต้นามว่า อากาศแห้งมาสู่พื้นที่โครงการทำให้นฝนตกน้อยลงจนหมดไปในที่สุด นอกจากในบริเวณที่มีภูเขาสูง ซึ่งจะมีฝนตกจึง เดือนธันวาคม

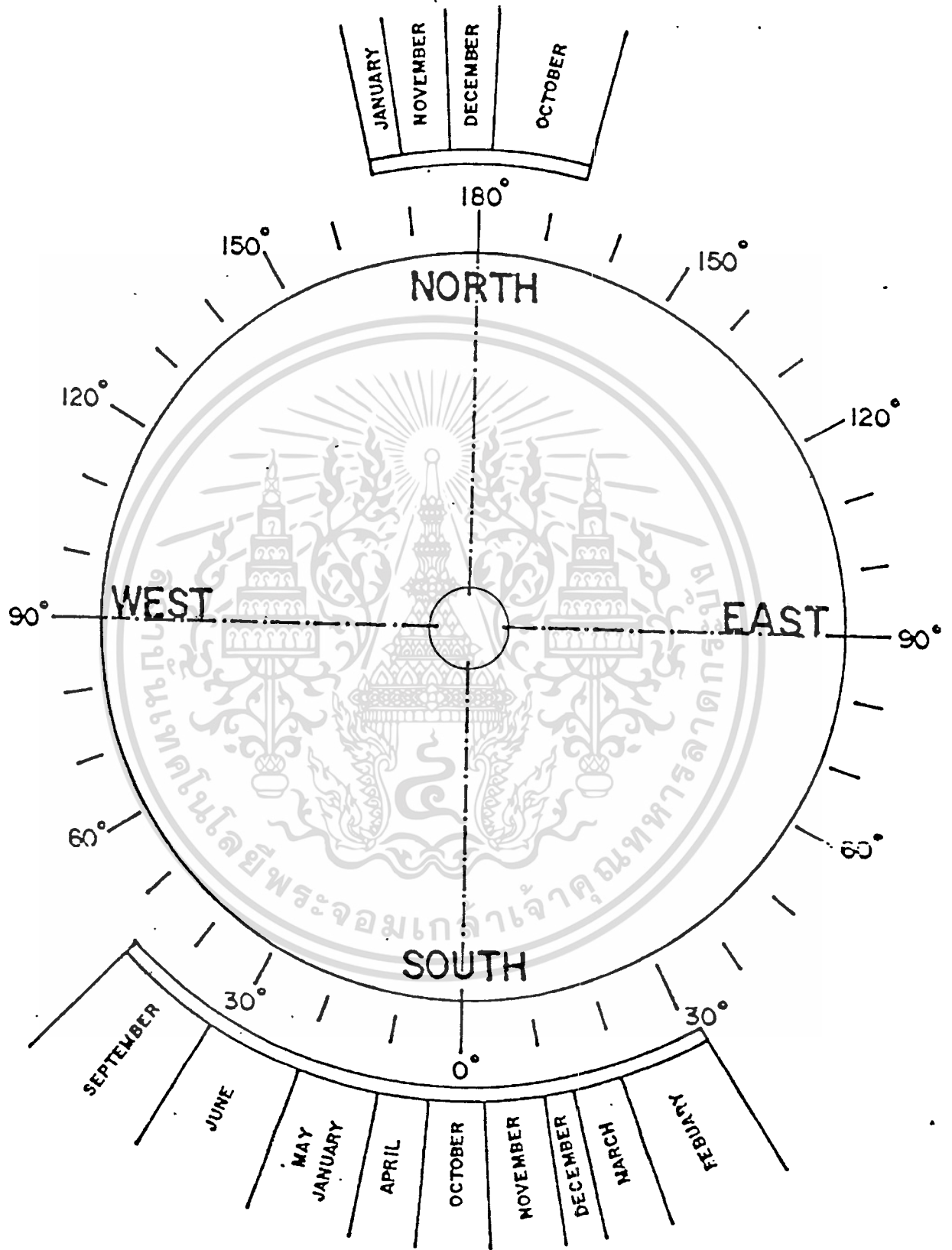
ในช่วงตั้งแต่กลาง เดือนตุลาคมไปจนถึงประมาณเดือนกุมภาพันธ์ อุณหภูมิจะต่ำกว่าในช่วงเวลาอื่นและจัดใควาเป็นช่วงฤดูหนาว อากาศจะแห้งและหนาวเย็น โดยเฉพาะอย่างยิ่งบนพื้นที่ภูเขาซึ่งอากาศจะเย็นมากใกล้จุดน้ำแข็ง บนพื้นที่ราบเช่นในตัวเมืองเชียงใหม่อากาศจะหนาวเย็นมากเช่นกัน เพราะมีภูเขาเอมรอบ

INFALL m.m



สถิติ ปริมาณน้ำฝนในแต่ละเดือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**แสดงทิศทางลม จังหวัดเชียงใหม่**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้ เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อุณหภูมิค่าสุดที่เคยบันทึกไว้คือ 4 องศา. ในช่วงเวลาดวงคืนอุณหภูมิจะต่ำกว่าในช่วงเวลากลางวัน 5 - 6 องศา.

หากจะคำนึงถึงอุณหภูมิและการตกของฝนแล้ว จะสรุปได้กว้างว่าช่วงเวลาที่เหมาะสมที่สุดในการท่องเที่ยวควรจะเป็นช่วงเวลา 3-4 เดือนในช่วงฤดูหนาว ซึ่งเป็นช่วงที่อากาศสบายที่สุดสำหรับนักท่องเที่ยวเที่ยวจากญี่ปุ่น ยุโรป และอเมริกาเหนือ แต่อาจจะค่อนข้างเย็นเกินไปสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและจากประเทศใกล้เคียง เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ เป็นต้น

ความชื้นสัมพัทธ์

ความชื้นสัมพัทธ์ของอากาศขึ้นอยู่กับสภาวะฝนตกในฤดูหนาวอากาศจะมีความชื้นน้อยที่สุดและในฤดูฝนอากาศจะมีความชื้นมากที่สุด โดยที่อากาศจะมีความชื้นมากที่สุดในช่วงเวลา เช้าตรู่และจะแห้งที่สุดในเวลาบ่าย จากตารางกราฟที่ 3 แสดงความชื้นสัมพัทธ์มีค่าค่อนข้างสูง เกินกว่า 80 ในช่วงฤดูฝนและต้นฤดูหนาวตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงเดือนพฤศจิกายนหลังจากนั้นความชื้นสัมพัทธ์จะลดต่ำลงอย่างเห็นได้ชัดเจมมีค่าต่ำกว่า 60 / ในช่วงฤดูเดือนมีนาคมและเมษายน ก่อนที่จะค่อย ๆ กลับมีค่าเพิ่มขึ้นตามสภาวะของฝนที่ตกจนถึง 80 / ในเดือนมิถุนายน จากตัวเลขความชื้นสัมพัทธ์สรุปได้ว่าในช่วงที่อากาศในเมือง เชียงใหม่มีความอบอุ่นน้อยที่สุด ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนพฤษภาคม ช่วงเวลานี้จึงจัดได้ว่า เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการท่องเที่ยวเช่นกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศใกล้เคียงที่ไม่ชอบอากาศเย็นจนเกินไปในช่วงฤดูหนาว

เมฆและหมอกและทัศนวิสัย

ปริมาณเมฆบนท้องฟ้าในเมือง เชียงใหม่จะมีมากที่สุดในช่วงเวลาระหว่างเดือนกันยายนซึ่งเป็นช่วงฤดูฝน ฐานเมฆโดยทั่วไปในฤดูฝนจะมีปริมาณสูงประมาณ 1000 เมตร ส่วนพهنดินในเวลาเช้าและจะค่อย ๆ ลดตัวสูงขึ้นในช่วงเวลากลางวันจะอยู่สูงประมาณ 3000 เมตร ส่วนหมอกนั้นมีมากในฤดูหนาวในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนพฤศจิกายน โดยเฉพาะอย่างยิ่งหมอกจะลงหนาที่บในระหว่างคืนที่มีอา

ภาคเป็นจนถึง รุ่งเช้า นอกจากหมอกแล้วยังอาจมีควันและฝุ่นอันเกิดจากการเผาป่าเผาไร่ควย ทำให้ทัศนียภาพบนพื้นดินค่อนข้างต่ำเป็นอุปสรรคต่อการจราจรทางบกและการขึ้นลงของเครื่องบิน

จากตารางกราฟที่ 4 แสดงจำนวนวันที่มีหมอกและอากาศหมุกขมัวในรอบ 20 ปีของเมืองเชียงใหม่ จะเห็นว่าเดือนธันวาคมและเดือนมกราคมเป็นเดือนที่มีหมอกมากที่สุดและอากาศหมุกขมัวมากที่สุดในช่วงนี้จึงไม่เหมาะแก่การท่องเที่ยวนัก เพราะอาจเกิดอุบัติเหตุจากการเดินทางใ้ไกล

#### ลมพายุ

ทิศทางของลมที่พัดในเมืองเชียงใหม่ โดยทั่วไปลมจะพัดจากเหนือ อลงมาใ้ตนอกจากใ้ตฤดูเดือนตุลาคมและเดือนพฤศจิกายนที่ลมจะพัดจากใ้ตไปเหนือ ความเร็วลมเฉลี่ยไม่เกิน 3.5 นอต

#### การปกครอง

จังหวัดเชียงใหม่ประกอบด้วยอำเภอ 19 อำเภอ 1 ถึงอำเภอ คืออำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอป่าคอง อำเภอจอมทอง อำเภอฮอด อำเภออมก๋อย อำเภอแม่แจ่ม อำเภอแม่ริม อำเภอแม่แตง อำเภอเชียงดาว อำเภอพร้าว อำเภอฝาง อำเภอละมิง อำเภอสันทราย อำเภอสารภี อำเภอคอยสะเกี อำเภอสันกำแพง อำเภอแม่สาย อำเภอคอยเตา และกิ่งอำเภอเวียงแหง

#### เขตเทศบาลนครเชียงใหม่

เทศบาลนครเชียงใหม่คือบริเวณตัวเมืองใ้ในปัจจุบันมีอยู่ 6 ตำบลคือ ตำบลศรีภูมิ ตำบลพระสิงห์ ตำบลหายยา ตำบลช้างคลาน ตำบลช้างมอย และตำบลวัดเกตุ เนื้อที่ของเทศบาลนครเชียงใหม่เป็นที่ตั้งของศูนย์กลางบริหารราชการเชียงใหม่ทั้งหมด บริเวณตัวเมืองมีอาคารบ้านเรือนและประชากรอยู่กันอย่างหนาแน่น

#### ลักษณะของชุมชน

ชุมชนนครเชียงใหม่เป็นชุมชนที่มีความเจริญรองจากกรุงเทพฯ อาคาร

ธุรกิจและสถานที่ราชการสร้างขึ้นอย่างทันสมัย ถนนสายสำคัญต่าง ๆ ได้รับการปรับปรุง เร่งรัดพัฒนาอย่างเรียบร้อยและสะดวกในการใช้สอย สิ่งที่เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เชียงใหม่มีความเจริญขึ้นแยกออกได้ 2 เรื่องคือ ชนบทรวมเนียงประเพณีที่เป็นจุดเด่นพร้อมความสวยงามของธรรมชาติแวดล้อม ศิลปะและสินค้าพื้นเมือง สิ่งที่เป็นเหล่านี้เป็นสิ่งที่สำคัญที่ทำให้เชียงใหม่มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมหัวเมืองต่าง โดยการส่งเสริมให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางของศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวที่สำคัญ อันประการคือเชียงใหม่เป็นชุมชนที่กว้างขวางในกานธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจการท่องเที่ยว การค้า การอุตสาหกรรมและหัตถกรรมและกสิกรรม ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่าชุมชนแห่งนี้มีความมั่นคงในการพาณิชย์กรรมและกสิกรรมและยังเป็นศูนย์กลางของการปกครองและการศึกษาด้วย

สำหรับลักษณะชุมชน มีประชากรอยู่หนาแน่นในบริเวณย่านชุมชน แหล่งการค้าซึ่งตั้งอยู่ตามความยาวของถนนมีทั้งย่านการค้าปลีกและย่านการค้าส่ง ย่านการค้าปลีกที่มีประชากรอยู่หนาแน่นทางฝั่งตะวันตกของแม่น้ำปิงบริเวณถนนท่าแพ ถนนท่าช้างมอญ และถนนวิจิตรานนท์ เป็นแหล่งชุมชนการค้าที่คับคั่ง สำหรับย่านการค้าส่งนั้นอยู่ทางตะวันออกของแม่น้ำปิง

#### การศึกษา (ระดัยอุดมศึกษา)

สถาบันที่ให้บริการทางการศึกษาในระดัยนี้มี 6 แห่ง เป็นวิทยาลัยเอกชน 2 แห่ง วิทยาลัยรัฐบาล 3 แห่ง และมหาวิทยาลัยรัฐบาลอีก 1 แห่ง

วิทยาลัยเอกชน ได้แก่ มหาวิทยาลัยพายัพ และโรงเรียนพยาบาลอภิศุภครักษ์ วิทยาลัยของรัฐ ได้แก่ วิทยาลัยครูเชียงใหม่ วิทยาลัยพลศึกษา และวิทยาลัยเทคนิคภาคพายัพ

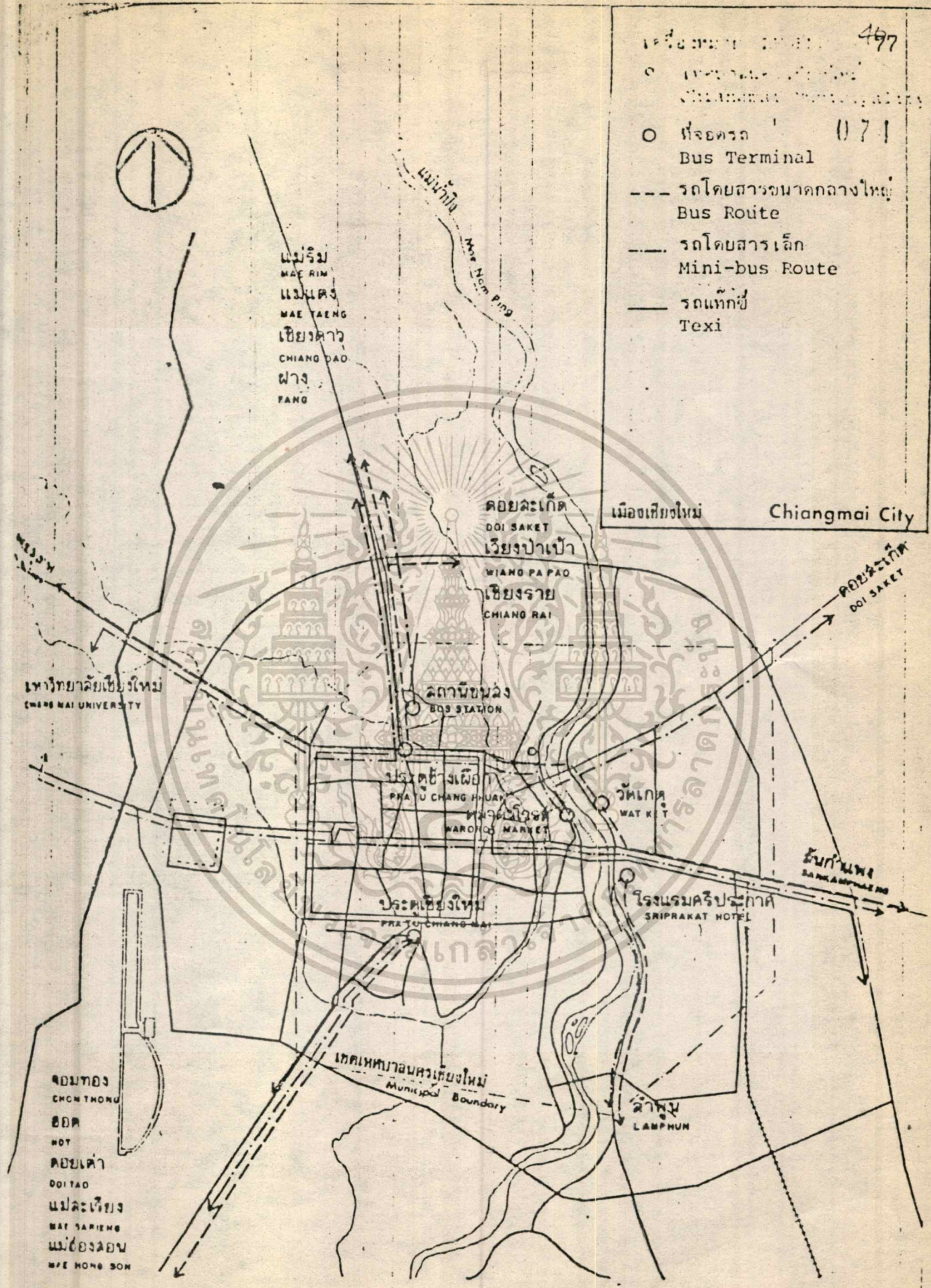
มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### การคมนาคมและการขนส่ง

1. ท่าอากาศยานเชียงใหม่ มีเนื้อที่ 300 ไร่ มีเที่ยวบินไป - กลับ เชียงใหม่ - กรุงเทพฯ สัปดาห์ละ 68 เที่ยวบินโดยสาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

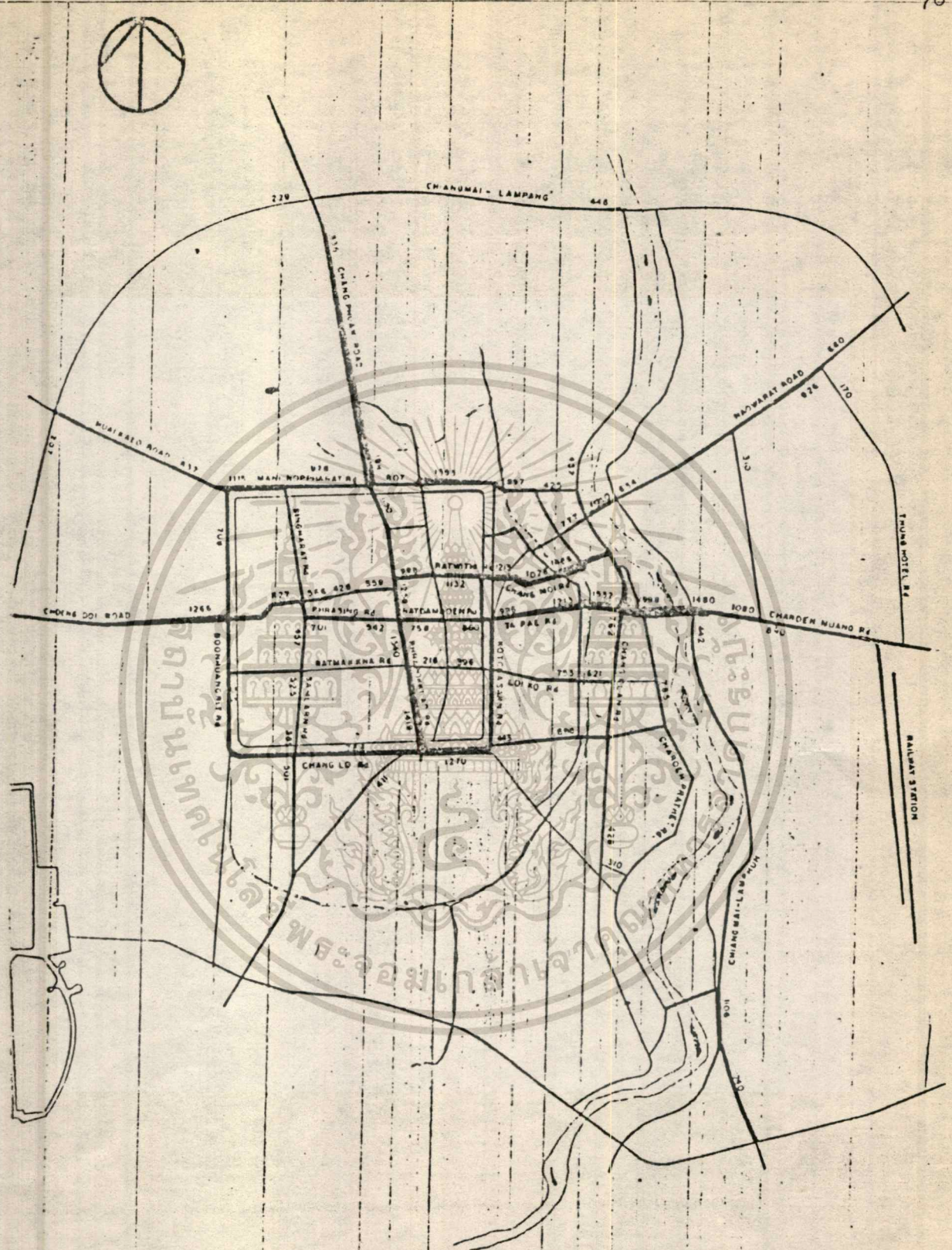
- สถานีขนส่งผู้โดยสาร  
Chiangmai Bus Station
- ที่จอดรถ 071  
Bus Terminal
- รถโดยสารขนาดกลางใหญ่  
Bus Route
- รถโดยสารเล็ก  
Mini-bus Route
- รถแท็กซี่  
Taxi



### บริการขนส่งสาธารณะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เข้าไปใช้ประโยชน์ใดๆ  
Scale 1 : 50 000

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ปริมาณการจราจรในชั่วโมงเร่งด่วน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าการณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4,554 คน / สัปดาห์

เชียงใหม่ - พัทยา สัปดาห์ละ 4 เที่ยวบิน เฉลี่ยผู้โดยสาร 176 สัปดาห์  
กรุงเทพฯ - เชียงใหม่-ดอนงู สัปดาห์ละ 1 เที่ยวบิน (ทุกวันพลูทิสบี)

เฉลี่ยผู้โดยสาร 246 คน / สัปดาห์

เชียงใหม่-เชียงใหม่และเชียงใหม่-แม่ฮ่องสอน สัปดาห์ละ 10 เที่ยวบิน  
เฉลี่ยผู้โดยสาร 440 คน/สัปดาห์

ผู้โดยสารส่วนใหญ่จะเป็นชาวต่างประเทศ

2. สถานีรถไฟเชียงใหม่ ปัจจุบันรถไฟจากกรุงเทพฯถึงเชียงใหม่และจากเชียงใหม่ถึงกรุงเทพฯ วันละ 2 ขบวน นอกจากนี้ยังมีการเดินระหว่างพิษณุโลกถึงเชียงใหม่ทั้งไปและกลับวันละ 3 ขบวน และมีผู้โดยสาร การนอกรถ

3. สถานีขนส่งจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งอยู่บริเวณถนนสอยรอบเมืองเชียงใหม่ ลำปาง และอีกแห่งอยู่บริเวณที่กิน ร.ส.พ. ข้างสถานีรถไฟตรงข้ามโรงแรมรถไฟนอก

จากนี้ยังมีกิจการรถทัวร์ทั้งหมด 21 บริษัท มีรถประมาณ 75 คัน จากกรุงเทพฯ เข้าเชียงใหม่วันละ 32 เที่ยวบิน มีผู้โดยสารทั้งหมด 339,450 คนในปี 2523 คาดว่าจะเพิ่มเป็น 1,528,010 คนในปี 2541

#### ประชากรในปัจจุบัน

เมื่อสิ้นปี พ.ศ. 2519 ประชากรทั้งจังหวัดมี 1,100,329 คน เพิ่มขึ้นเป็น 1,166,123 คน เมื่อสิ้นปี พ.ศ. 2523 การเปลี่ยนแปลงประชากรในจังหวัดระหว่างปี พ.ศ. 2516-2523 มีอัตราการเกิดเฉลี่ย 19.55 ต่อพัน และอัตราการตายเฉลี่ย 6.85 ต่อพัน อัตราการเพิ่มตามธรรมชาติเฉลี่ย 12.70 ต่อพัน และจากข้อมูลการอพยพย้ายถิ่น ปรากฏว่ามีผู้อพยพเข้ามามากกว่าผู้อพยพย้ายออก คาดว่าประชากรของจังหวัดเชียงใหม่ในอนาคต (พ.ศ.2540) จะเพิ่มขึ้นถึง 1,491,960 คน (6.5% ของจังหวัด) ในปี พ.ศ.2532

จำนวนประชากรในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ (เนื้อที่ 17.5 กม<sup>2</sup>) ใน

ปีพ.ศ.2519 มี 104,519 คน (9.5% ของจังหวัด) ลดลงเหลือ 100,146 คน (8.7% ของจังหวัด) เมื่อสิ้นปี พ.ศ.2523 ความหนาแน่นของประชากรเป็น 9.2 คน ต่อไร่

เมื่อเปรียบเทียบข้อมูลสถิติของประชากรในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่กับอำเภอเมือง (รวมเขตเทศบาล) ปรากฏว่า ประชากรในเขตเทศบาลมีอัตราส่วนลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับอำเภอเมือง และการเพิ่มของประชากรในเขตอำเภอเมือง (รวมเขตเทศบาล) มีอัตราเพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับของจังหวัด

การเปลี่ยนแปลงประชากร ศึกษาสถิติย้อนหลังไปตั้งแต่ปี พ.ศ.2488 พบว่า ในช่วงแรก ๆ ประชากรมีการเพิ่มสูงมาก และลดลงเรื่อย ๆ ในช่วงต่อ ๆ มา นี้ การอพยพออกของประชากรในเขตเทศบาลมีมากกว่าการอพยพเข้า ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่าพื้นที่เพื่อการขยายตัวของเทศบาลกำลังจะถึงจุดอิ่มตัว

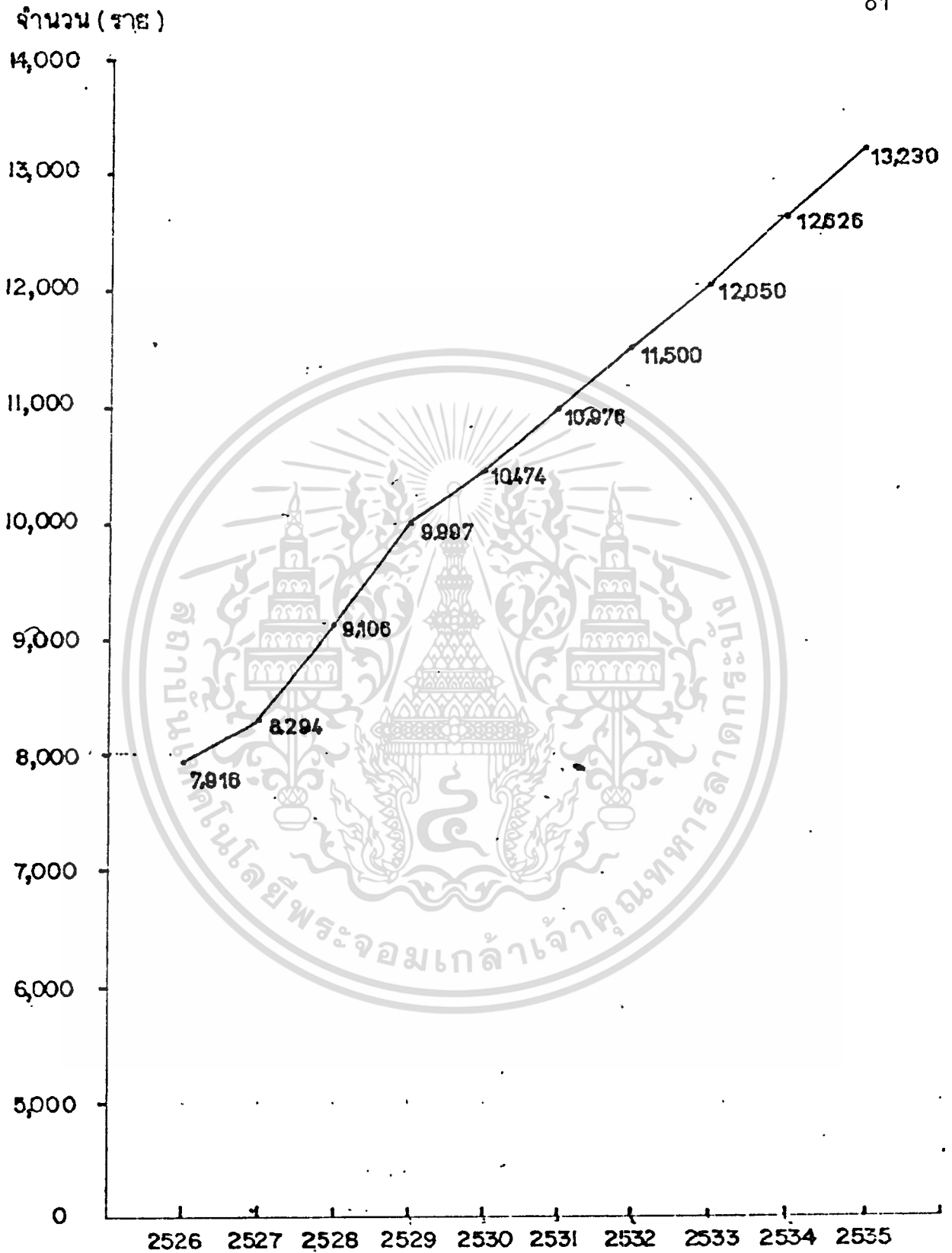
## 2. ศึกษารายละเอียดสภาพเศรษฐกิจของจ.เชียงใหม่มีผลต่อโครงการดังนี้

เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางของภาคเหนือตอนบนคือ เชียงใหม่ เชียงราย น่าน แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง มีมูลค่าผลิตภัณฑ์รวมมากกว่า 5,500 ล้านบาท ต่อปี มีประชากรในเขตเทศบาล 156,512 คน(ปี2527) มีอัตราการขยายตัวของประชากร 2.68-5.29% ต่อปี

รายได้ของครัวเรือนในเขตเทศบาล/ปี	เปอร์เซ็นต์
ต่ำกว่า 6,000	0.9%
6,000 - 9,999	3.7%
10,000 - 14,999	7.3%
15,000 - 19,999	10.8%
20,000 - 24,999	11.3%
25,000 - 29,999	18.3%
30,000 - 34,999	18.4%
35,000 - 39,999	6.7%

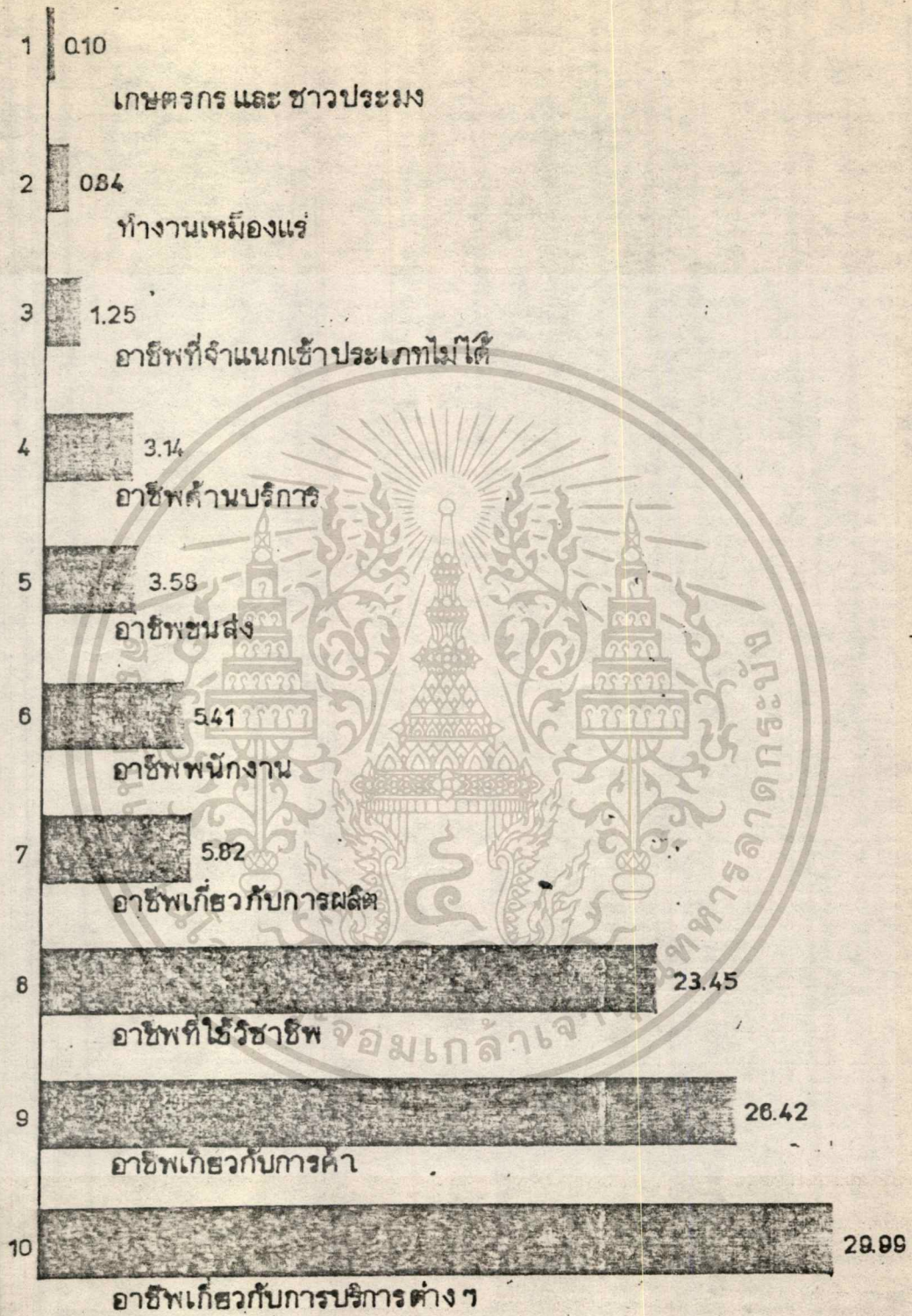
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานภายในเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ตารางที่ 6 การพยากรณ์ การขยายตัวทางด้านธุรกิจ ของ จ. เชียงใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



สถิติ แสดงอาชีพของประชากรในเขตเทศบาล เมือง เชียงใหม่

ตารางที่ 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว		
ธรรมชาติ (N) ๔๖ แห่ง	ประวัติศาสตร์, สถาปัตยกรรม (H) ๔๕ แห่ง	ศิลปวัฒนธรรม, พหุการรม (C) ๓๐ แห่ง
N1 สวนสาธารณะบวกดหาด	H1 วัดเจดีย์หลวง	C1 ศูนย์สินค้าพื้นเมือง
N2 สวนรุกขชาติ	H2 วัดเชียงมั่น	C2 โรงงานเครื่องเงิน
N3 สวนสัตว์เชียงใหม่	H3 วัดพระสิงห์	C3 โรงงานเครื่องเงิน
N4 น้ำตกห้วยแก้ว	H4 วัดสวนดอก	C4 ศูนย์วัฒนธรรม- เชียงใหม่
N5 พระตำหนักภูพิงค์- ราชินีเวทน์	H5 วัดกู่เต่า	C5 ลัดดาแลนด์
N6 ถ้ำเมืองออน	H6 วัดเจดีย์เจ็ดยอด	C6 แม้วคอบุบ
N7 น้ำพุร้อนสันกำแพง	H7 กำแพงเมืองคูเมือง	C7 แม้วคอบ้างเคียน
N8 ศิพธภัณฑ์กล้วยไม้ไทย	H8 ศิพธภัณฑ์สถาน- แห่งชาติ	C8 บ้านไทรทอง
N9 น้ำตกแม่สา	H9 วัดพระธาตุ- คอบสุเทพ	C9 หมู่บ้านท่าห่มบ่อสร้าง
N10 น้ำตกตาดหมอก	H10 วัดเจดีย์เหลี่ยม	C10 หมู่บ้านหอผ้าสันกำแพง
N11 น้ำตกแม่กลาง	H11 วัดป่าตึง	C11 โรงงานสังคโลก
N12 ถ้ำบริจินตา	H12 วัดเชียงแสนและ เตาเผาโบราณ	C12 ฟาร์มไหม
N13 น้ำตกวชิรธาร	H13 วัดป่าเจริญธรรม	C13 ช่างทำงานแม่สา
N14 น้ำตกสิริภูมิ	H14 วัดพระธาตุ- ศรีจอมทอง	C14 แม้วแม่สาใหม่
N15 น้ำตกแม่ปาน- ทรายเหลือง	H15 สฎปอินท- ริชยานนท์	C15 ร้านเครื่องจักสาน
N16 น้ำตกแม่ยะ	H16 วัดคอบสะเกิด	C16 แม้วสิริภูมิ
N17 ออบหลวง		C17 หมู่บ้านหอผ้าขึ้นต้นจก
N18 น้ำพุร้อนเทพพนม		C18 โรงพยาบาลแมคเคน
N19 อ่างเก็บน้ำคอบเต่า		C19 ช่างทำงานแม่แตง
N20 ชลประทานแม่แตง		C30 แหล่งจัดเทศกาล
N21 เขื่อนแม่งัด		
N22 โป่งเค็ดป่าแม่		
N23 หุ่นจ้อ		
N24 ถ้ำเชียงดาว		
N25 คอย่างขวาง		
N26 ถ้ำฮับเต่า		
N27 คอย่าห่มปก		
N28 หนองบัวคอบสะเกิด		
N19 ด่องแม่กก		
N46 แหล่งท่องเที่ยว		

72,000 - 95,999	7.2%
96,000 - 119,999	7.2%
120,000 - ขึ้นไป	4.5%

### 3. ทรัพยากรการท่องเที่ยว

ในบริเวณพื้นที่โครงการนั้นมีแหล่งท่องเที่ยวประมาณ 121 แห่ง แต่มีแหล่งที่มีความสำคัญในการท่องเที่ยวเพียง 92 แห่ง ซึ่งทั้งหมดนั้นสามารถแบ่งเป็นประเภทต่าง ๆ ได้ 3 ประเภทคือ

1. แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ได้แก่แหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ ป่าเขา น้ำตกต่าง ๆ ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ

ก. กลุ่มธรรมชาติ คือแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองโดยธรรมชาติ เช่น น้ำตก ป่า ถ้าเป็นคน

ข. กลุ่มธรรมชาติที่ดัดแปลง คือแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์ดัดแปลงจากธรรมชาติ เพื่อวัตถุประสงค์ในการพัฒนาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ เช่น อ่างเก็บน้ำคอยเคา สวนสัตว์ สวรรุภชาติเป็นคน

2. แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์และสังคม แหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ

ก. กลุ่มอาคารทางพุทธศาสนา ได้แก่วัดเก่าแก่ต่าง ๆ ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงขนบธรรมเนียมประเพณีดั้งเดิมที่เกี่ยวข้องกับพุทธศาสนา ในความรู้อาคารประวัติศาสตร์และบางแห่งก็มีคุณค่าทางสถาปัตยกรรมด้วย เช่น วัดพระสิงห์ วัดเจ็ดยอดหลวง วัดสวนคอก วัดกุเตาเป็นคน

ข. กลุ่มสถานประวัติศาสตร์ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่แสดงถึงวิวัฒนาการทางชุมชนหรือเมืองในประวัติศาสตร์ ซึ่งบางแห่งก็ไม่มีร่องรอยเค้าโครงให้เห็น เช่น เวียงกาหลง ซึ่งบางแห่งก็เป็นชุมชนขนาดเล็กมีผู้ปกครองตนเองเป็นคน แต่หลายแห่งยังมีทิวทัศน์ที่งดงามของภูมิทัศน์เห็นชัด เป็นโบราณวัตถุที่มีคุณค่าทาง

ประวัติศาสตร์ เช่น กำแพงและคูเมืองเก่าของเมืองเชียงใหม่ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีแหล่งประวัติศาสตร์ที่สำคัญอื่น ๆ อีก รวมทั้งพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเป็นแห่งนวมโบราณในวัดต่างๆ ทั่ว

3. แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมและหัตถกรรม เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นให้เห็นถึงกิจกรรมของคนท้องถิ่นที่เกี่ยวกับการทำกิน ความเป็นอยู่ และขนบธรรมเนียมประเพณีดั้งเดิม แบ่งออกได้ 3 กลุ่มคือ

ก. กลุ่มชาวเขา ซึ่งเป็นชนกลุ่มน้อยทางภาคเหนือ มีขนบธรรมเนียมประเพณีแตกต่างจากคนไทยพื้นราบ

ข. กลุ่มหัตถกรรมและศิลปพื้นบ้าน เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมพื้นเมือง และปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคม ไก่แก หมูบ้านท่ารม หมูบ้านทอผ้าสีนกำแหง กาควกักเป็นคน

ค. กลุ่มกิจกรรมและการค้า ไก่แกกลุ่มที่แสดงสินค้าแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นเมืองทั้งในรูปของสิ่งของและการแสดง เช่น ศูนย์สินค้าพื้นเมือง บ้านไท่ทอง การทำงานของทาง ฯลฯ

เรามีแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 3 ประเภทนี้ตั้งอยู่กระจัดกระจายทั่วไปในพื้นที่โครงการทั้งในแหล่งชุมชนและนอกแหล่งชุมชน แต่จะรวมกันอยู่มากที่สุดในจังหวัดเชียงใหม่

#### ความนิยมในแหล่งท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่มายังเชียงใหม่ให้ความนิยมแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันออกไปแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมสูงสุด 6 อันดับแรกมีดังนี้

อันดับ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
1	คอยสุเทพ (78.93%)	คอยสุเทพ (74.73%)
2	น้ำตกแม่สา (67.13%)	หมูบ้านท่ารม (72.95%)
3	หมูบ้านท่ารม (48.57%)	หมูบ้านชาวเขา (71.89%)

4	ตระตาคำหนักภูผงิ้วเก่า (47.14%)	หมูบ้านทอนาไหม (63.35%)
5	ถ้ำคานแก่นก (47.14%)	วัดและเจดีย์ (50.53%)
6	ลำพูน (43.57%)	หมูบ้านแกะสลัก (50.18%)

ส่วนจังหวัดลำพูน ลำปาง เชียงราย และพะเยา ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่โครงการนั้นได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เมื่อเปรียบเทียบความนิยมของนักท่องเที่ยวมีต่อ 4 เมืองนี้พบว่า ลำพูนได้รับความนิยมมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เชียงราย ลำปาง และพะเยาตามลำดับ เนื่องจากระยะทางจากเชียงใหม่กับลำพูนใกล้เคียงกันจึงได้เปรียบเทียบที่อื่น และเวลาที่นักท่องเที่ยวพักอยู่ในเมืองเชียงใหม่ควยระยะเวลาสั้นจึงไม่มีความสนใจในการเดินทางไปยังเมืองอื่นที่ห่างไกลไป

### สถานที่ท่องเที่ยว

#### เส้นทางกอบสุเทพ (เส้นทางสาย 1004)

วัดเจ็ดยอก ตั้งอยู่บนถนนชูปเปอร์ไฮเวย์สายเชียงใหม่-กรุงเทพฯ ห่างจากตัวเมืองประมาณ 4 กิโลเมตร วัดเจ็ดยอกเป็นวัดเก่าแก่วัดหนึ่งของจังหวัดเชียงใหม่ลักษณะคล้ายวัดพุทธคยาในประเทศอินเดีย

วัดเจ็ดยอกหรือวัดโพธาราม วิหาร สร้างขึ้นในรัชสมัยของพระเจ้าติโลกราช กษัตริย์องค์ที่ 11 แห่งราชวงศ์เม็งราย เพื่อฉลองพระพุทธศาสนาครบ 2,000 ปี เมื่อพ.ศ. 1998 และวัดเจ็ดยอกนี้เคยเป็นที่กระทำสังคายนาพระไตรปิฎกเป็นครั้งแรกของประเทศไทย และเป็นครั้งที่ 8 ของโลก เมื่อพ.ศ. 2020 ในรัชกาลของพระเจ้าติโลกราช โดยมีพระธรรมทินเถร วัดป่าตาว เป็นประธานในการสังคายนา

พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่ ตั้งอยู่บนถนนชูปเปอร์ไฮเวย์เชียงใหม่ลำปาง ใกล้เคียงกับวัดเจ็ดยอก พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เชียงใหม่เป็นที่รวบรวมพระพุทธรูปสมัยต่างๆ วัดพระธาตูกอบสุเทพเป็นประดิษฐานอยู่บนกอบสุเทพจากระคับน้ำทะเลประมาณ 3,015 ฟุต และเป็นปูชนียสถานสำคัญเมืองเชียงใหม่ จะมีงานประเพณี

ต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งของไร่เจ้านาคฝ่ายเหนือ บ้านจำลองของชาวเหนือ

พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเชียงใหม่ จะเปิดให้ประชาชนเข้าชมในวันพุทธ ถึงวันอาทิตย์ โดยจะเก็บค่าผ่านประตูคนละ 2 บาท (เฉพาะเสาร์-อาทิตย์) ตั้งแต่ เวลา 09.00-16.00 น.

ศูนย์วิจัยชาวเขา ตั้งอยู่ในบริเวณมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ห่างจากตัวเมืองไปตามถนนห้วยแก้วประมาณ 5 กิโลเมตร ศูนย์วิจัยชาวเขานี้เป็นที่รวบรวมเรื่องราวต่าง ๆ เกี่ยวกับชาวเขาที่อยู่ในประเทศไทย

สวนสัตว์เชียงใหม่ ตั้งอยู่บนถนนสายห้วยแก้ว ห่างจากตัวเมืองประมาณ 5 กิโลเมตร การเดินทางไปชมสวนสัตว์แห่งนี้ไปไถ่ง่ายมาก นักท่องเที่ยวสามารถไปได้โดยรถสองแถว ซึ่งเก็บค่าโดยสารคนละ 5 บาทก็ไถ่ สวนสัตว์เชียงใหม่เปิดให้ชมทุกวัน และเก็บค่าผ่านประตูคนละ 8 บาท เด็ก 4 บาท

น้ำตกห้วยแก้ว เป็นน้ำตกเล็ก ๆ สูงประมาณ 10 เมตร อยู่ห่างจากตัวเมืองเชียงใหม่ประมาณ 6 กิโลเมตร น้ำตกห้วยแก้วมีน้ำไหลตลอดปี รอบ ๆ บริเวณร่มรื่นด้วยพันธุ์ไม้ นอกจากนั้นยังมีที่พักผ่อนน่าน้ำอาหารไปนั่ง รับประทานอาหารกันที่ผาเงินและวังบัวบาน อันเป็นสุสานแห่งความรักของสาวบัวบาน

อนุสาวรีย์ครูบาศรีวิชัย นักบุญแห่งล้านนาไทย ซึ่งเป็นบุคคลแรกที่บุกเบิกสร้างถนนขึ้นไปถึงคอกยสุเทพ อนุสาวรีย์ครูบาศรีวิชัยตั้งอยู่บนทางขึ้นคอกยสุเทพ ก่อนถึงน้ำตกห้วยแก้ว ครูบาศรีวิชัยเป็นผู้ริเริ่มชักชวนไพร่ชาวนาชาวเหนือรวมแรงร่วมใจกันสร้างถนนจากเชิงคอกยขึ้นไปสู่วัดพระบรมธาตุคอกยสุเทพ โดยเริ่มลงมือเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2477 และแล้วเสร็จเมื่อปี พ.ศ. 2478 รวมระยะทางจากเชิงคอกยไปถึงวัดพระบรมธาตุคอกยสุเทพ 10 กิโลเมตร

วัดพระบรมธาตุคอกยสุเทพ จากเชิงคอกยมีถนนขึ้นถึงบริเวณวัด ระยะทาง 11 กิโลเมตร วัดพระบรมธาตุคอกยสุเทพนี้เป็นวัดที่สำคัญแห่งหนึ่งของจังหวัดเชียงใหม่ วัดพระธาตุคอกยสุเทพนี้ประดิษฐานอยู่บนคอกยสุเทพสูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 3,051 ฟุต และเป็นปูชนียสถานสำคัญคู่เมืองเชียงใหม่ จะมีงานประเพณีสงกรานต์นำพระ

บรมธาตุในวันเพ็ญวิสาขบูชาทุกปี

บริเวณวัดเป็นที่ประดิษฐานองค์เจดีย์สี่ทอนบรรจุพระบรมธาตุยกพื้นสูง เป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า พระเจดีย์เป็นจุดศูนย์กลาง มีวิหารทิศอยู่ประจำทิศทั้ง 4 ด้าน วิหารหลวงที่ประดิษฐานพระประธานอยู่ทางด้านตะวันตก องค์พระธาตุเป็นเจดีย์ทรงเชียงแสน (ลานนา) ปีกควยทองจัวโก (คือปีกทอง)

พระบรมธาตุวัดคอกยสุเทพ สร้างขึ้นในสมัยพระเจ้ากือนา เมื่อประมาณปี พ.ศ. 1928

พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ จากคอกยสุเทพไปยังพระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ระยะทางประมาณ 4 กิโลเมตร เป็นพระตำหนักแปรพระราชฐานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ สร้างเสร็จเมื่อปี 2505 ตั้งอยู่บนคอกยบวกรา โดยปกติ แล้วจะเปิดให้ประชาชนเข้าชมเฉพาะวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดราชการ ทั้งนี้จะต้องเป็นเวลาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ มิได้เสด็จแปรพระราชฐานไปประทับ

หมู่บ้านชาวเขาเผ่ามวกคอกยปุย หมู่บ้านชาวเขาเผ่ามวกคอกยปุย ห่างจากพระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ 3 กิโลเมตร ถนนไปยังหมู่บ้านนี้จะใช้โคเฉพาะฤดูแล้งเท่านั้น หากเป็นฤดูฝนไม่สามารถเข้าไปเที่ยวด้วยตนเองได้ จะต้องใช้เชวรถ 2 แถวหรือรถจี๊ปจากคอกยสุเทพขึ้นไป

เส้นทางสายตะวันตกเฉียงใต้ (เส้นทางสาย 108)

ศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่ ตั้งอยู่บนถนนสายเชียงใหม่ - ทางหลวง ศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่เป็นที่รวมศิลปะและวัฒนธรรมของลานนาไทยมารวมไว้ เมื่อไปถึงบริเวณจะเห็นไม้สักทรงไทยหลายทิว รายในบริเวณมีร้านขายของที่ระลึกอยู่หลายร้านและหมู่บ้านชาวเขาให้เยี่ยมชม ส่วนในคอนกลางคืนจะมีการรับประทานอาหารเย็นกันตามที่เราเรียกกันว่า "ชนโคก"

นอกจากนี้ยังมีการแสดงโชว์ เริ่มตั้งแต่เวลา 19.00 - 22.00 น.

คำบริวาร 180 บาทต่อคน สอบถามรายละเอียดได้ที่ โทร. (053) 275097

โรงงานทำเครื่องเคลือบดินเผาสังคโลก อยู่ห่างจากศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่ไปตามถนนสายเชียงใหม่ - หางดง ประมาณ 1 กิโลเมตร

โรงงานทำเครื่องเงิน เครื่องเงินเป็นสินค้าพื้นเมืองที่ขึ้นหน้าชั้นคาอย่างหนึ่งของเชียงใหม่ นิยมทำเป็นรูปภาชนะชาม ชู ถ้วย ชัน ถ้วย บุหรี่ ถาด แจกัน เป็นต้น

ในเชียงใหม่มีโรงงานเครื่องเงินที่กิโลเมตรที่ 7 สายเชียงใหม่ - หางดง ถัดจากโรงงานสังคโลกไปเล็กน้อย อยู่ห่างจากบ้านชัยมื่อ นอกจากนี้ยังมีโรงงานอยู่แถววัดกันทรารามอีก 2 - 3 แห่ง

วัดพระบรมธาตุศรีจอมทองวรวิหาร จากตัวเมืองเชียงใหม่มุ่งหน้าไปตามถนนสายเชียงใหม่ - ฮอด บ้านอำเภอทางดง สิ้นป่าดง จนถึงอำเภอจอมทอง ระยะทาง 58 กิโลเมตร จะถึงพระบรมธาตุศรีจอมทอง ซึ่งเป็นวัดสำคัญเมืองจอมทองเป็นที่เคารพสักการะของชาวเหนือโดยทั่วไป

วัดพระบรมธาตุศรีจอมทองวรวิหาร เป็นวัดเก่าแก่อายุประมาณ 500 ปีเศษ เป็นที่ประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุของพระพุทธเจ้า ได้รับสถาปนาเป็นพระอารามหลวงชั้นตรีชั้นโทวรวิหาร เมื่อ พ.ศ. 2506

โกศที่ประดิษฐานพระบรมธาตุตั้งอยู่ในคันทายในองค์ปราสาท ซึ่งก่อด้วยอิฐถือปูนชนิดทังองค์ มีฐานเขินรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสค้ำพระเจดีย์ สร้างโดยพระเจ้ากิตติขันธ์กษัตริย์ราช (พระเมืองแก้ว) เมื่อ พ.ศ. 2060

น้ำตกแมงป่อง เป็นน้ำตกที่มีชื่อเสียงมากที่สุดในเชียงใหม่ ตั้งอยู่ในเขตอำเภอจอมทอง ห่างจากเชียงใหม่ 67 กิโลเมตร ใ้ทางหลวง 108 กิโลเมตร ไปประมาณ 58 กิโลเมตร เลี้ยวขวาทางหลวง 1009 ไปอีก 9 กิโลเมตร เส้นทางลาดยางตลอด น้ำตกแมงป่องเป็นน้ำตกขนาดใหญ่มีน้ำไหลตลอดปี มีความสวยงามตามธรรมชาติ รอบ ๆ บริเวณมีน้ำตกน้อยเป็นอ่างบึง นอกจากนั้นนักท่องเที่ยว

ยังสามารถมองเห็นน้ำใล้ควย

น้ำตกแมกลาง เป็นน้ำตกที่ตกจากหน้าผาสูงประมาณ 100 เมตร คนน้ำเกิดจากธารน้ำวนคอยอินทนต์ (คอยอ่างกา) ซึ่งเป็นคอยที่สูงที่สุดในประเทศไทย และเป็นน้ำตกขนาดใหญ่แห่งหนึ่งในภาคเหนือ ลำห้วยแมกลางไหลลงสู่ห้วยแม่ยะเหนืออำเภอจอมทอง แล้ไปบรรจบกับแม่น้ำปิงทางทิศตะวันออก บริเวณน้ำตกเป็นเขาคอยานแห่งชาติ มีความร่มรื่นควยคนไม่นานาพันธุ นอกจากนั้นยังมีร้านอาหารที่จัดไว้อย่างเป็นระเบียบเรียบร้อยอีกควย

อุทยานแห่งชาติคอยอินทนต์ คอยอินทนต์ที่มีชื่อว่า เป็นคอยหรือภูเขาที่สูงที่สุดในประเทศไทย ตั้งอยู่ในเขคอำเภอจอมทอง สันป่าคอง และแม่แจ่ม มีเนื้อที่ทั้งหมดประมาณ 531 ตารางกิโลเมตร ระยะทางจากตัวเมืองขึ้นไปจนถึงยอดคอยประมาณ 106 กิโลเมตร ปัจจุบันนี้มีถนนราควยอย่างดีขึ้นไปสู่ยอดคอย แต่ทางคิงคาวสูงชันมาก ฉะนั้นนักท่องเที่ยวที่ประสงค์จะไปเที่ยวและมีรถยนต์ส่วนตัว รุฉจะคองมีสภาพคิงหรือทุ้ไม่มีรถยนต์ส่วนตัวจะหาเช่าสองแถวที่น้ำตกแมกลางไปก็ได

อุทยานแห่งชาติคอยอินทนต์เดิมเรียกว่า "คอยอ่างกา" เพราะบนคอยคองนี้มีแอ่งน้ำใหญ่ควยสระซึ่งน้ำออกคองมี ทุก ๆ วันบรรคาควนกและกาซึ่งอาศัยอยบนคอยจะออกมาอาบนำกินน้ำใสและใล้ ๆ กับองน้ำทางทิศคิงคองหินเผาใหญ่คองหนึ่งเป็นรูปเหมือนกาจับอยู่ที่ภูเขาคองนี้จึงมีชื่อว่า "คอยอ่างกา"

ถ้ำวิจินดา เป็นถ้ำใหญ่อยู่ในเขคเขาคอยอ่างกา หรือคอยอินทนต์ใล้กับน้ำตกแมกลาง อำเภอจอมทอง ถ้ำคิงทางจากเชียงใหม่ตามถนนสายเชียงใหม่ - ฮอด จนถึงจอมทองระยะทาง 58 กิโลเมตร แล้วเขาไปยังน้ำตกแมกลางอีก 9 กิโลเมตร จะถึงทางแยกขวามือขึ้นคอยอินทนต์อีก 1 กิโลเมตร จะเห็นทางแยกขวามือ มีป้ายบอกวาทงไปถ้ำวิ จินดา การคิงทางในช่วงคองนี้ไม่สามารถไปใล้โดยรถยนต์ เพราะถนนเป็นทางคิงเท้าเขาไป นักคองเที่ยวที่จะไปชมถ้ำวิจินดาคอง คิงทางผ่านป่าไ้รงแะเขาไปประมาณ 1 ชั่วโมง 45 นาทีถึงถ้ำถ้ำ

ภายในถ้ำบริเวณริจินดา มีความลึกหลายกิโลเมตร เพดานถ้ำมีหินงอกหินย้อย หรือลาวเหมือนเรียกว่า "นมผา" สวยงามมาก มีระพุทธรูปประดิษฐานอยู่ในถ้ำ ลักษณะของถ้ำเป็นทะเลสามารถมองเห็นภายในไคถนัค เพราะมีอุโมงค์ ซึ่งแสงสว่างลอดเข้ามา

น้ำตกวชิรธารและน้ำตกสิริภูมิ น้ำตกทั้ง 2 แห่งท่องเที่ยวที่น้ำชมมาก เพราะเป็นน้ำตกที่สวยงามไปคนละแบบ น้ำตกวชิรธารเป็นน้ำตกใหญ่ เกิมชื่อ "คาบองโยง" ถ้วนน้ำอยู่สูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 750 เมตร และน้ำจะไหลจากหน้าผาข้างบนตกลงสู่แอ่งน้ำเบื้องล่าง ตรงข้ามมีหน้าผาสูง นั้นเรียกว่า "ผามอนแก้ว" ภายหลังเรียกใหม่ว่า "ผาครแก้ว" การไปยังน้ำตกวชิรธารนี้ไปไคสายมาก จากเชิงคอยอดหินหน้ขึ้นไปถึงกิโลเมตรที่ 21 จะเห็นป้ายบอกทางแยกขวาเข้าน้ำตก ซึ่งนักท่องเที่ยวนักจะหลงเดินเข้าไปอีก 351 เมตร จึงจะถึงน้ำตกวชิรธาร

ส่วนน้ำตกสิริภูมินั้น เป็นน้ำตกคูลไหลลงมาจากหน้าผาสูง นั้นเป็นทางยาวสวยงามมาก แต่เกิมเรียกว่า "เดาสี" ความชื่อของหมู่บ้านแมวเดาสีซึ่งอยู่ใกล้ ๆ น้ำตกน้ำตกสิริภูมิตั้งอยู่ตรงกิโลเมตรที่ 30 มีทางแยกขวามือเข้าไปอีกประมาณ 2 กิโลเมตรแต่รถไม่สามารถเข้าไปใกล้ ถ้วนน้ำตกไค นักท่องเที่ยวนักสามารถมองเห็นน้ำตกสิริภูมิไคในระยะไกล คือ มองดูไคจากหมู่บ้านแมวเดานั้น

น้ำตกแม่ยะ ตั้งอยู่ในเขตอำเภोजอมทอง ห่างจากตัวอำเภอย่างใหม่ประมาณ 70 กิโลเมตร ก่อนจะถึงวัดพระธาตุศรีจอมทอง จะเห็นว่าป้ายขนาดใหญ่ กานขวามือบอกว่า ทางเข้าไปยังน้ำตกแม่ยะประมาณ 14 กิโลเมตร ระหว่างทางจะผ่านหมู่บ้านปะหิวเสื่อ ถนนขณะนี้ เป็นถนนลูกรัง จึงควรเดินทางในคูลดง

น้ำตกแม่ยะ เป็นน้ำตกใหญ่และสวยงามมากแห่งหนึ่ง เพราะน้ำซึ่งไหลลงจากหน้าผาที่สูงชัน 280 เมตร ไหลลงมากกระทบโขหินเป็นชั้น ๆ แล้วลงไปรวมกันที่แอ่งน้ำเบื้องล่าง น้ำใสเป็นเหมาะสำหรับเป็นที่พักผ่อนใจ อีกทั้งบริเวณรอบ ๆ น้ำตกเป็นป่าเขาอันสงบเงียบ

ออบหลวง อยู่ห่างจากตัวเมืองเชียงใหม่ในความถนนเชียงใหม่ - ออค 99 กิโลเมตร แล้วเลี้ยวขวาไปตามถนนสายออค - แม่สะเรียง อีก 16 กิโลเมตร รวมระยะทางประมาณ 115 กิโลเมตร ถนนเป็นถนนราดยางอย่างดี และช่วงระหว่างออคจนถึงออบหลวงนั้น ถนนจะเลียบขนานไปกับแม่น้ำแจ่มหรือแม่น้ำสั๊กหินและวกไปเวียนมาตามไหล่เขา

ออบหลวง เป็นสถานที่น่าเที่ยวที่ธรรมชาติสร้างสรรคความสวยงาม และน่ากลัวไว้ในจุดเดียวกัน กล่าวคือ เมืองหลวง เป็นแม่น้ำสั๊กหินที่ไหลคคเคี้ยวผ่านช่องเขาขาดตรงออบหลวง ของ เขานี้มีลักษณะ เป็นหน้าผาสูงชันและแคบมาก บึงทางน้ำไหลถึงนั้น แม่น้ำตรงนั้นจึงเชี่ยวจัด เสียงน้ำกระทบหน้าผาถึงสนั่น แลดูรือร้อๆ บริเวณชายน้ำคานเหนืองความไปควยหมไม่น้อยใหญ่ร่มรื่นอบคอคอขวานาคาบี นอกจากนั้นยังมีสะพานเื่อมขวาง เขาขาดสำหรับนักท่องเที่ยวยืนชมความมั่งคั่งแห่งทัศนียภาพของออบหลวงควย

น้ำตกแม่ปาน ตั้งอยู่เชิงคอกยอินทนนท์ทางจากตัวการอำเภอแม่แจ่มประมาณ 16 กิโลเมตร และห่างจากทางแยกที่คอกยอินทนนท์ประมาณ 6 กิโลเมตร จะมีป้ายบอกทางไปน้ำตก แยกเขาไปอีก 9 กิโลเมตร จะถึงที่จอดรถซึ่งทางอำเภอทำไว้สำหรับอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว จากนั้นจะต้องเดินทางไปตามเข็มนาฬิกาประมาณ 10 นาที จึงจะถึงบริเวณน้ำตก

น้ำตกแม่ปานนับว่าเป็นน้ำตกที่สวยงามที่สุดของเชียงใหม่ และมีความสวยงามตามธรรมชาติไปอีกแบบหนึ่ง น้ำจะตกลงมาจากหน้าผาซึ่งสูงกว่า 100 เมตร เป็นทางยาวเบื้องล่างมีแอ่งน้ำหลายแอ่งสำหรับอุปมาพักผ่อนโคลงอาบเล่นบนเนินเล็ก ๆ ทางอำเภอทำศาลารอนไว้นักท่องเที่ยวพักผ่อนและชมความมั่งคั่งของน้ำตก

น้ำตกทรายเหลือง ตั้งอยู่บนเส้นทางเดียวกับน้ำตกแม่ปาน และอยู่ห่างจากถนนสายคอกยอินทนนท์ - แม่แจ่ม ประมาณ 2 กิโลเมตร บริเวณใกล้ ๆ ตัวน้ำตกมีที่จอดรถกว้างขวาง มีศาลาพักร้อนสำหรับอุปมาเที่ยวไถ่กัควย น้ำตกทรายเหลือง เป็นน้ำตกขนาดปานกลาง มีน้ำไหลแรงคอคอกยและไหลลงจากหน้าผาข้างบน

ลงมาเป็นชั้น ๆ สวยงามมาก

หมู่บ้านทอผ้าชิ้นจก อยู่ห่างจากตัวอำเภอไปประมาณ 3 กิโลเมตร  
ตรงบ้านหมู่ที่ 4-5 ตำบลท่าเสา เป็นตำบลที่ชาวบ้านนิยมทอผ้าชิ้นจกกันมาก จนมี  
นิคมอุตสาหกรรมเมืองนครกันกำลัง เป็นที่นิยมสูง เพราะมีความสวยงามเหมาะที่จะซื้อไว้  
เป็นที่ระลึก

ทะเลสาบคอยเต่า เป็นคอยเต่า เป็นกิ่งอำเภอของเชียงใหม่ อยู่ห่าง  
จากตัวเมืองไปตามถนนสายเชียงใหม่-ฮอก-คอยเต่า ระยะทางประมาณ 133 กม.  
ที่คอยเต่ามีอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ ซึ่งอยู่เหนืออยู่เขื่อนภูมิพล และเป็นสถานที่ท่องเที่ยว  
ที่น่าสนใจควย เพราะบริเวณทะเลสาบคอยเต่ามีทัศนียภาพที่สวยงาม มีเขื่อนพักบนแพ

การเดินทางไปยังทะเลสาบคอยเต่า จะมีรถประจำทางจากรับผู้โดยสาร  
ที่ประตูเชียงใหม่ ค่าโดยสารประมาณ 15 บาท ณ ที่ทะเลสาบแห่งนี้มีบริการนำ  
เที่ยวรอบ ๆ เมืองบริเวณควยเรือหางยาว หรือเรือขนาดใหญ่สำหรับท่องเที่ยวแม่น้ำ  
เพื่อลงไปยังตัวเขื่อนภูมิพลควย

เส้นทางสายเหนือ (เชียงใหม่ - ผา่ง , เส้นทางสาย 107)

เส้นทางสายนี้เป็นสายหนึ่งที่น่าสนใจยิ่ง เพราะตลอดระยะทางจนถึงอำเภอ  
เวียงชัย มีสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย รวมทั้งการเดินทางโดยเรือหางยาวไปยังจังหวัด  
เชียงใหม่ ล่องตามแม่น้ำกกควย ซึ่งขณะนี้นักท่องเที่ยวนิยมไปเส้นทางสายนี้เพื่อไปยัง  
จังหวัดเชียงใหม่ เพราะสองฝากแม่น้ำกกมีทิวทัศน์ที่สวยงามมาก

น้ำตกแม่สา อยู่ในเขตอำเภอแม่ริม ซึ่งห่างจากอำเภอเมือง 16 กม.  
มีทางแยกซ้ายขวามือเราสู่น้ำตกแม่สาอีก 7 กม. เป็นบริเวณอุทยานน้ำตกแม่สา  
เหมาะสำหรับไปท่องเที่ยว เพราะนอกจากน้ำตกที่สวยงามตามธรรมชาติแล้ว ยังอยู่  
ไม่ไกลจากตัวเมืองมากนัก เป็นน้ำตกขนาดใหญ่ มีน้ำไหลตลอดปี มีหลายชั้นแต่ละชั้น  
นักท่องเที่ยวสามารถนั่งรถโดยสารจากสถานีขนส่งปางเหนือลงที่อำเภอแม่ริม  
จากนั้นจะมีรถโดยสารสองแถวคอยรับผู้โดยสารสองแถวคอยรับผู้โดยสารจากตลาด  
ไปยังน้ำตกอีกทอดหนึ่ง

การแสดงของช่างไม้แม่สา ก่อนจะถึงน้ำตกแม่สาจะมีทางแยกความมี  
หมายเลข 1096 ไปยังอำเภอสะเมิง ทางสายนี้จะนำนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่  
แสดงของช่างประมาณ 4 กิโลเมตร สถานที่แสดงของช่างอยู่ทางคานชายมี เป็น  
ป่าละเมาะใกล้ตำบารซึ่งเป็นคนนำของน้ำตกแม่สา ทุก ๆ วันจะมีการแสดงของช่าง  
ตั้งแต่เวลา 09.30 - 11.30 น.

ไร่แม่สาแวลเลย์ อยู่เลยน้ำตกแม่สาขึ้นไป 6 กิโลเมตร ภายในไร่มีไม้  
ดอกพันธุ์ต่าง ๆ ตามไหล่เขา มีบึงกาโลให้นักท่องเที่ยวพักผ่อน มีห้องอาหารบริการ  
อาหารไทย จีน ฝรั่งเศส การจองที่พักติดต่อได้ที่ห้องอาหารไว้ทอนันต์ 41 สุขุมวิท ซอย 4  
โทร. 2511662 , 2527090

หมู่บ้านแมวมสาใหม่ เป็นหมู่บ้านแม่อีกแห่งหนึ่งที่สามารถไปโคกขจร  
ยนต์ เส้นทางไปยังหมู่บ้านนี้เป็นทางลูกรังที่สูงชันมาก ฉะนั้น ในฤดูฝนจึงไม่สามารถ  
จะขึ้นไปเที่ยวชมได้ หมู่บ้านนี้เป็นทางลูกรังที่สูงอยู่ห่างจากบริเวณที่แสดงข้างไปอีก  
ประมาณ 13 กม.

หมู่บ้านแมวมสา เป็นหมู่บ้านหนึ่งที่อยู่ในโครงการเที่ยวหลวงพัฒนาชาวเขา  
 ฉะนั้นจึงไม่ค่อยมีนักท่องเที่ยวไปเที่ยวชมกันมากนัก ส่วนใหญ่จะไปเที่ยวที่คอกขจรกัน  
หมกเป็นหมู่บ้านแมวมสาใหม่จึงมีสภาพความเป็นอยู่อย่างเดิมไม่เปลี่ยนแปลง

โป่งเคือกที่ป่าแป๋ อยู่ในท้องที่อำเภอแม่แตงซึ่งอยู่ห่างจากเชียงใหม่ไป  
ตามถนนเชียงใหม่ - เชียง 47 กม. โป่งเคือกหรือน้ำพุร้อนป่าแป๋นี้เป็นน้ำพุร้อนที่  
ชมมาก เพราะน้ำพุร้อนที่พุ่งขึ้นมาจากพื้นดินสูงเกือบ 4 เมตร นับว่าเป็นน้ำพุร้อนที่  
ใหญ่และสูงที่สุดในประเทศไทย รอบ ๆ บริเวณซึ่งเป็นป่าดิบจะอบอุ่นไปทั่วทุก  
มะดั้น การเดินทางไปยังน้ำพุร้อนป่าแป๋ให้ถนนสายแม่มาลัย - ป่าแป๋ และการเดินทาง  
ไปยังน้ำพุร้อนก็ยังไม่ถึงถนนคองเกิดควยเหาด่านป่าเราไปเกือบ 2 ชั่วโมงจึงจะถึง  
จากเชียงใหม่นักท่องเที่ยวสามารถไปแม่แตงโดยรถประจำทาง แล้วที่บ้านแมวม  
าวัลย์ที่บ้านแมวมาวัลย์จะมีทางแยกเลี้ยวซ้ายไปยังอำเภอป่าแป๋ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ณ ที่นั้นจะ  
มีรถโดยสาร 2 แถว รับส่งผู้โดยสารไปยังควายป่า ๕.๕ จนถึงบ้านแม่มะ จากบ้านแม

สิ่งที่จะคงเห็นทางควยเท้าเมื่อยังน้ำพุร้อน นักท่องเที่ยวควรนำน้ำวางไปควย ระหว่างการเดินทางจะฉาบป่าเขาลำเนาไพรไปตลอดจนทะเลถึงบริเวณน้ำพุ ถ้าหาก เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวเดี่ยวจะประสบกับปัญหาตัวหากชุกชุม จะคงใส่เสื้อผ้าน้ำ ๆ หรือน้ำยากันกัดทาตัวไปควย

ห้วยทุ่งจ้อ เป็นโครงการหลวงที่ธนาคารเขา ส่งเสริมการปลูกดอกไม้ เมืองหนาวหลายชนิด อยู่ห่างจากเชียงใหม่ประมาณ 70 กม. ตามเส้นทางสาย เชียงใหม่เมืองหนาวหลายชนิด อยู่ห่างจากเชียงใหม่ประมาณ 40 กม. ไปตาม เส้นทางสายแม่มาลัย - ปาย อีกประมาณ 40 กม.

มอนอ้ง เกตุ การเดินทางใช้ทางเดียวกับทางไปห้วยทุ่งจ้อ แต่เคยไปอีก 7 กม. มอนอ้ง เกตุ เป็นบริเวณที่มีการทำแปลง เพราะเห็นหอมกันมาก ทิวทัศน์สวยงาม

ห้วยน้ำคิง อยู่ในเขตอำเภอแม่แตง การเดินทางใช้เส้นทางเชียงใหม่ - ปาย ถึง กม. ที่ 36-37 แล้วชายทางตลาดแม่มาลัยไปตามถนนสายมาลัย-ปาย อีก 60 กม. จะมีทางแยกขวามือเป็นทางลูกรังเข้าไปอีก 5 กม. พาหนะที่ใช้เดินทางควรมีสภาพดีเยี่ยมหรือเช่าหาเหมาระจากตลาดแม่มาลัยไป-กลับก็ได้ ค่าเช่า เหมารถอยู่ระหว่าง 800-1,000 บาท

ห้วยน้ำคิง เป็นที่ตั้งของหน่วยพัฒนาคนน้ำที่ 2 เนื้อหุบเขา สามารถมองเห็นทิวทัศน์โดยรอบได้ ส่วนที่เรียกชื่อว่า ห้วยน้ำคิงนั้น คงเดินทางเท้าลงไปตาม หุบเขาอีกราว 4 กม.

คอยสามหมื่น การเดินทางใช้เส้นทางเดียวกับทางไปห้วยน้ำคิง แต่คง เคยไปอีก 20 กม. สภาพทางแคบและชันมาก ควรคัดกรองรถที่มีสภาพดีเยี่ยมไปเท่านั้น บนคอยสามหมื่นเป็นที่อยู่ของชาวเขาเผ่าต่าง ๆ มีแปลงทดลองปลูกกาแฟ ไร่ คอกกั้น บนคอยสามหมื่นมีที่พักไม้ไม่เกิน 30 คน ค่าบริการคนละ 50 บาท/คืน

คอยเชียงดาวหรือเขตรักษาพันธุ์ป่าคอยเชียงดาว ตั้งอยู่ในเขตอำเภอ เชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ การเดินทางต้องเริ่มคนจากตัวเมืองเชียงใหม่มา ตามทางสายเชียงใหม่-ปาย หรือทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 107 ระยะทางประ

มาณ. 77 กม. ถึงอำเภอเชียงดาว ส่วนการเดินทางขึ้นคอยเชียงดาวมีถึง 4 เส้นทาง คือ

1. สายบ้านนาเลา จากอำเภอเชียงดาว แยกซ้ายไปตามทางไปบ้านท่าเรืออำเภอเชียงดาว เป็นถนนราดยางราว 5 กม. เมื่อถึงโรงเรียนบ้านท่าเรือมีทางแยก 2 ทาง ทางซ้ายมือไปอำเภอเชียงดาว ทางขวามือไปที่ทำการเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าคอยเชียงดาวไปตามทางขวามือราว 1.5 กม. ก่อนถึงที่ทำการ ราว 400 เมตร มีทางแยกขวาเป็นทางดินลูกรังต่อไปราว 1 กม. ถึงหน่วยพิทักษ์ป่าสนห้วยผาคั่ง-ห้วยนาเลา คอไปเป็นทางดำร่องสายเมืองคองเขาสูงชัน (ใช้โคเฉพาะรถมีกำลังก็หอบจะขึ้นเขาโคเท่านั้น) ระยะทางราว 13 กม. ถึงปางวัว ปากทางเดินขึ้นคอยเชียงดาว หากเดินทางต่อไปอีก 2 กม. จะถึงบ้านนาเลา รวมระยะทางจากอำเภอเชียงดาว-บ้านนาเลา 22.5 กม.

ทางเดินเท้า จากปางวัวมีเส้นทางชาวเขาคักฉานไรรุ่น ส่วนต่อ และไรมันฝรั่ง ข้ามเขาสูงชันลงอ่างสลุ และเขื่อนทางหุบเหวคอยเชียงดาว ระยะทางไปราว 200 เมตร เป็นทางเดินผ่านสวนกล้วยของชาวบ้าน และจะมองเห็นทางเดินชัคเจนเรื่อยไป เพราะเป็นเส้นทางที่ชาวเขาใช้เดินทางประจำ ระยะทางแม้จะสั้นแต่สูงชันมาก เส้นทางสายนี้คักสุเขียงคอยเชียงดาว ใช้เวลาประมาณ 7-8 ชั่วโมง เหมาะสมที่จะใช้เป็นทางลงมากกว่าเพราะสามารถลงไต่กรวดเร็วราว 4-5 ชั่วโมง

3. สายบ้านแมนะ จากทางหลวงสายเชียงใหม่-ฝาง ประมาณหลักกม. ที่ 71-72 จะถึงบ้านปมนะ ซึ่งมีทางลูกรังแยกซ้ายขึ้นไต่ผ่านบ้านโอง บ้านปางช้าง จนถึงทางแยกไปบ้านแม่สันป่าเกี๊ยะ ระยะทาง 21 กิโลเมตร จะเป็นที่ตั้งหน่วยโครงการพัฒนาป่าไม้ที่สูง หน่วยที่ 1 แม่ตะมาน

จากทางแยกบ้านสันป่าเกี๊ยะไปทางทิศเหนือ มีทางรถลูกรัง ไปสู่หน่วยย่อยของแม่ตะมาน คือ หน่วยคอยหลวงเชียงดาวอยู่ที่เคนหล้าชัค จากนั้นมีทางเดินเท้าผ่านสันเขาข้ามเขาสู่อุทยานคอยเชียงดาว บรรจบกับทางสายบ้านนาเลาบริเวณอ่างสลุ และเดินต่อไปคอยหลวงเชียงดาวราว 4 ชั่วโมง

4. สายโรซาระมิงค์ จากทางหลวงสายเชียงใหม่-ฝาง ตรงหลักกม.ที่ 67-68 จะถึงบ้านแก่งป่าเตา มีทางแยกซ้ายไปตามทางลูกรัง เข้าโรซาระมิงค์ ผ่านนิคมชาวเขาคอยเชียงดาว และต่อไปยังสถานีเกษตรที่สูง ไทย-ออสเตรเลีย โครงการพัฒนาป่าไม้ที่สูงแม่คะมานและบ้านสันป่าเกี๊ยะ ระยะทางราว 20 กม. จากนั้นให้เส้นทางเกินทางสายเดียวกับบ้านแมนะ

#### การเกินทางทางรถยนต์

การเกินทางจากเชียงใหม่-เชียงดาว มีรถโดยสารประจำทางและรถสองแถวออกจากเชียงใหม่ที่คิวรถประจำทาง เมื่อเป็นประจำทุกวัน

การเกินทางจากเชียงดาว-บ้านนาเลา มีรถระยะไกลสายเมืองทองออกจากตลาดเทศบาลอำเภอเชียงดาวทุกวัน หากจะติดขอเช่าเหมาเป็นการล่วงหน้า เขียนจดหมายไปยัง นายนิกร ทาจิน 5/4 ตำบลเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

การเกินทางจากเชียงดาว-บ้านถ้ำ มีรถบัสสองแถววิ่งเช่าออกเป็นประจำทุกวัน

การเกินทางจากบ้านแมนะ-แม่คะมาน มีรถบัสสองแถวให้เช่าเหมาจากบ้านแมนะ

จุดเริ่มคนพักแรม ตามเส้นทางชั้นคอยเชียงดาวสายต่าง ๆ มีจุดพักแรมหลายแห่ง ในรูปแบบคาง ๆ ที่ควรทราบและเตรียมการล่วงหน้าคือ

ที่ทำการเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าคอยเชียงดาว มีบ้านพักรับรองและบริเวณที่กางเต็นท์ จะคงติดขออนุญาตไปยัง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าคอยเชียงดาว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

บ้านนาเลา เป็นจุดพักแรมมีบริเวณที่กางเต็นท์ใกล้ ๆ เป็นหมู่บ้าน มีแห่งเกียน่าคง เตรียมอุปกรณ์แคมป์ปิ้งมาเองทั้งหมด

เชิงคอยหลวงเชียงดาว เป็นจุดพักแรมมีบริเวณที่กาง เต็นท์เวียงเขาไก่  
ไร่นามีแหล่งน้ำ คองเตรียมอุปกรณ์เช่นกัน

หน่วยโครงการห้าป่าไม้ที่สูง แม่ตะมาน มีเรือนพักรับรอง

นิคมชาวเขาคอยเชียงดาว มีเรือนรับรองเป็นที่พัก

การเตรียมตัว การเดินทางไปคอยเชียงดาวนั้น เป็นการเดินทางท่องเที่ยวในลักษณะการเดินป่า ปีนเขา อย่างสมบุกสมบัน ตลอดเส้นทางไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกใดๆ ดังนั้น นักเดินทางที่จะไปคอยเชียงดาว ควรมีประสบการณ์ในการเดินทางป่ามาก่อน พร้อมทั้งหารายละเอียดเกี่ยวกับคอยเชียงดาวมาแล้วเป็นอย่างดี และเตรียมตัวในการเดินทางบางเรื่องที่เรามีข้อเสนอแนะคือ

1. เส้นทาง การเดินทาง จากรายละเอียดนี้เรื่องการเดินทาง ควรตัดสินใจเลือกเส้นทางที่เหมาะสมและติดต่อกันทุกอย่างให้เรียบร้อยล่วงหน้า

2. รายการเดินทาง การเดินทางขึ้นเชียงดาวต้องใช้เวลาดำเนินการเดินทางที่เหมาะสมอย่างน้อย 3 วันขึ้นไป ตัวอย่างเช่น ในวันที่ 1 ออกเดินทางจาก เชียงใหม่-อ. เชียงดาว-บ. นาเงา คางแรมนาเงา วันที่ 2 เดินทางมายังบ้าน-อ. สดุง-เชิงคอยหลวงเชียงดาว พักแรมเชิงคอยหลวงเชียงดาว วันที่ 3 ขึ้นคอยหลวงเชียงดาว เดินทางกลับสายบ้านถ้ำ

3. การเดินป่า เส้นทางเดินป่าสู่คอยหลวงเชียงดาว ตลอดสายไม่มีเครื่องหมายบอกทาง แต่เป็นทางที่ชาวบ้านเดินประจำ ควรใช้แผนที่หรือคนนำทางที่เป็นชาวเขาคิดคอกันด้วยตัวเองที่บ้านนาเสา หรือที่คิดคอกันโดยสารที่เขามาจากเชียงดาว ส่วนเรื่องอุปหาน ควรจะหิ้วตัวเองมากกว่าจ้างชาวเขา ดังนั้น นักเดินทางที่จะมาขึ้นคอยเชียงดาวควรพร้อมอย่างยิ่งในเรื่องสุขภาพและความสามารถในการเดินป่า ซึ่งต้องแยกสัมภาระขึ้นเขาคด้วยตัวเอง

4. ภูมิอากาศ บนคอยเชียงดาวอากาศหนาวจัดตลอดทั้งปี โดยเฉพาะกตางคืนลมแรงจัด บางปีถึงขนาดน้ำค้างจับแรง ดังนั้น ควรเตรียมอุปกรณ์กันหนาว

และอุณนอนให้พร้อมด้วย ส่วนฤดูกาลที่เหมาะสมแก่การท่องเที่ยว คือ ช่วงฤดูหนาว ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ ส่วนเดือนมีนาคม-พฤษภาคม อากาศร้อน ยังสามารถเดินทางไค้แต่คอนข้าง แหงแฉง และยั้งชาคน้ำ

5. แหล่งน้ำ คอยเชียงคาว เป็นภูเขาหินปูนจึงขาดแคลนน้ำมาก โดยเฉพาะในฤดูแลง ดังนั้น จะคงระวังประหยัคน้ำเฉพาะการค้มเท่านั้น ไม่สามารถอาบน้ำไค้ในระหว่างการเดินทาง ทว่ามีแหล่งน้ำบางจุดบนเส้นทางเที่ยวเท่านั้น คื้ที่ร้านนาเถา ปางวัว ไร่แม่ไค้อ่างสลง ทางไปสันป่าเกี๊ยะ และไร่ปิ่นเชิงคอยหลวงเชียงคาว ซึ่งส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นบ่อน้ำที่ชาวเขาขุดรอน้ำไว้ไค้เอง

6. อาหาร ควรเตรียมอาหารกินป่าจำพวกที่ม้ น้ำหนักน้อย ไม่คงประกอบการหุงค้มที่ยุงยากมากนัค

7. การจัดลัมภาระ ควรเตรียมลัมภาระที่เหมาระสมเฉพาะที่จำเป็นและม้ น้ำหนักเบา เช่น เสื้อผาธรรมคาค ไม่คงเอาไปเปลียนเสย มีแค่เครื่องกันหนาวอย่างเกี๊ยะ ฉะนั้น ลิงของอุปกรณ์กินป่าควรทำรายการและจึคบรรยายในเป้เพื่อสะควกแถการแบคและการกินป่า เช่น อุณนอน ผาพลาสติก หรือเคนท์ ไร่ฉาย กระตักน้ำยาประจำตัว เป็นคน ส่วนอุปกรณ์กินของนัคนิยมธรรมชาติ เช่น กลองถายภาพ กลองสองทางไกล แผนที่ คุมอุนก าลา ขึ้นอยู่กับรสนิยมและความสามารถในการแบคลัมภาระของแถละบุคคล

### ขอควรรระวัง

1. บริเวณคอยเชียงคาว เป็นเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ควรทราบกฎระเบียบขอหามในการเก็บห่าลายพืช และสัตว์ป่าทุกชนิด โปรดช่วยกันอนุรักษ์ธรรมชาติควย

2. การรักษาความสะอาดในบริเวณที่ตั้งแคมป์ลัมกรรม ควรจึคบริเวณที่จึะไปสุขาให้ห่างจากที่พักอย่างน้อย 100 เมตร และชุกหุ่มยั้งให้ลุดวิธี อย่าทิ้งเศษกระดาษควมทางกิน โปรดห่าลายขยะและเศษอาหารให้เรียบร้อยก่อนเดินทางกลับ

3. การปิ่นขึ้นคอยแถละลุดโปรดใช้ความระมัคระวัง เพราะบริเวณนี้ เป็นภูเขาหินปูนจึงเปราะและผุสลายเป็นอันครายยั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ควรเดินทางเป็นกลุ่มอย่างน้อย 5-10 คน เพื่อคอยช่วยเหลือซึ่งกันและกันไว้

### สถานที่ท่องเที่ยว

ถ้ำเชียงดาว ตั้งอยู่ห่างจากอำเภอเชียงดาว 5 กม. มีห้องโถงกว้างภายในและโพรงถ้ำมากมาย เต็มไปด้วยหินงอกหินย้อยงดงาม ตลอดจนพระพุทธรูปหินที่ท่องเที่ยวเข้ามาเคารพสักการะอยู่เป็นประจำ

บ้านนาเลา หมู่บ้านชาวเขาเผ่าชออยู่ห่างจากถ้ำเชียงดาวประมาณ 10 กม. ตามทางสายเมืองคอง ตั้งอยู่ใกล้เทือกเขาถ้ำเชียงดาวรอบนอก มีป่าสนรายล้อมและมองเห็นเทือกเชียงดาวอย่างใกล้ชิดชัดเจน ทั้งยังเป็นหมู่บ้านที่มีประเพณีชีวิตความเป็นอยู่อย่างดั้งเดิม โดยเฉพาะช่วงตรุษจีนจะมีงานปีใหม่คือ "สัซอถินวอ" ที่น่าชมมาก

ถ้ำสามพี่น้อง หุบเขาภายในเทือกถ้ำเชียงดาวมีภูเขาคู่หินปูนคู่หนึ่งมีลักษณะยอดแหลมเหลี่ยม 3-4 ยอด เรียกว่าถ้ำสามพี่น้อง นับเป็นยอดเขาที่สูงมากคู่หนึ่งในถ้ำเชียงดาว

ถ้ำเหนือ ถ้ำตรงข้ามกับถ้ำสามพี่น้องมีถ้ำคู่หนึ่งสูงชันยอดแหลมราวทรงปิรามิด จากยอดถ้ำหลวง เชียงดาวจะเห็นถ้ำคู่กันตระหง่านเคียงคู่กับถ้ำสามพี่น้อง คือ ถ้ำเหนือ ซึ่งมีเส้นทางขึ้นพิชิตยอดเขาเช่นกัน แต่หนทางยากลำบากและอันตรายมาก ต้องใช้เชือกช่วย

ถ้ำหลวงเชียงดาว ยอดถ้ำสูงสุดในเทือกถ้ำเชียงดาว มีลักษณะเป็นภูเขาคู่หินปูนรูปกรวยคว่ำสูง 2,220 เมตร จากระดับน้ำทะเล นับเป็นยอดสูงอันดับ 3 ของประเทศ มีเส้นทางขึ้นพิชิตยอดเขา ในเวลาราว 20 นาที บนยอดเขามีสถูปารายแควย ๆ สามารถมองเห็นทัศนียภาพอันงดงามรอบด้าน คือ แอ่งทะเลหมอก ถ้ำอำเภอเชียงดาว ถ้ำสามพี่น้อง เทือกถ้ำเชียงดาว ตลอดจนถึงยอดถ้ำอินทนนท์อันไกลลิบ

สถานีเกษตรที่สูงไทย - ออสเตรเลีย ตั้งอยู่ที่โค. บ้านสันป่าเกี๊ยะ หมู่บ้านชาวม้ง สถานีแห่งนี้ทำการทดลองปลูกพืชพรรณไม้เมืองหนาวจากยอดสันป่าเกี๊ยะ ยังมองเห็นเทือกถอยเขียงควายอยู่ตามกลางทะเลภูเขาควาย

นิคมชาวเขากอยเขียงควว เป็นที่ทำการของกองส่งเสริมชาวเขา บริเวณนี้มีหมู่บ้านชาวเขาเผ่าม้งมากมายหลายแห่งอยู่ในความดูแล ในยามเทศกาลปีใหม่มักมีงานประเพณีที่น่าสนใจ เช่น การกินวอ โยนลูกบอล และเล่นช่างของชาวเขา

ไรชาระมิงค์ เป็นไร่ชาที่ใหญ่ที่สุดซึ่งปลูกชาบนไร่ที่เขาลดหล่นกันลงมาอย่างงดงาม ทั้งเป็นแหล่งผลิตใบชาที่สำคัญของบริษัทชาระมิงค์ จำกัด

แม่ตะมาน เป็นที่ตั้งหน่วยโครงการพัฒนาป่าไม้ที่สูง หน่วยที่ 1 แม่ตะมาน อยู่บนเทือกเขากอยเขียงควานโค สามารถมองเห็นเทือกเขาเขียงควาสู่ตระหวาอย่างไกล ชิค ส่วนคานทิศตะวันตกจะเป็นหุบเขาดูมนำมองออกไปเห็นเทือกเขากอยสามหมื่นอย่างชัดเจนงดงามเช่นกัน

บ่อน้ำร้อนฝาง ตั้งอยู่ห่างจากอำเภอฝางไปทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ประมาณ 11 กม. ในเขตตำบลบ้านป็น น้ำร้อนมีอุณหภูมิ 90 ถึง 100 องศา. บ่อน้ำร้อนที่นี่มีมากกว่า 50 แห่ง บ่อใหญ่มีไอน้ำพุ่งขึ้นสูง สังกัดกรมปะถันกระจายทั่วไป การคมนาคมยังไม่สะดวก ไปได้ในฤดูแล้งเท่านั้น โดยจ้างเหมารถ 2 แถว จากบริเวณตลาดอำเภอฝาง

คอกยวนหมปกรหรือหน่วยพัฒนาน้ำอุ่นน้ำแม่สาว ตั้งอยู่ในเขตอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงใหม่ การเดินทางจากเชียงใหม่อาศัยเส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง เป็นระยะทาง 150 กม. แล้วมุ่งขึ้นมากทางท่าคองหรืออำเภอแม่สายอีกราว 10 กม. จะถึงบ้านป่าซาง มีทางแยกซ้ายถนนลูกรัง ขึ้นสู่ที่ทำการหน่วยพัฒนาน้ำอุ่นน้ำแม่สาว ระยะทาง 14 กม. และยังมีเส้นทางคองขึ้นไปสู่นวนยอยที่ 2 อีก 5 กม. คอจากนั้นเป็นเส้นทางเดินเท้าสู่คอกยวนหมปกรราว 8 กม. ใ้เวลาเดินราว 4 ชม.

การเดินทางรถยนต์

การเดินทางจากเชียงใหม่-ปาง มีรถโดยสารประจำทางและรถปิคอัพสองแถวออกจากตัวรถประจำทาง เชื้อก เป็นประจำทุกวัน

การเดินทางจากปาง-บ้านป่าซาง-หน่วยพัฒนาคนน้ำแม่สาว จะต้องเช่าเหมารถปิคอัพสองแถวจากรถหนาคลาอำเภอปาง เดินทางสะดวกเฉพาะฤดูแล้ง เพราะเป็นทางเดินขึ้นเขาสูงชัน

จุดพักแรม การเดินทางไปท่องเที่ยวบนคอกย่นหมูปก มีสถานที่พักแรมคือบ้านพักบริเวณของหน่วยพัฒนา คนน้ำแม่สาว ที่บริเวณปาง 1 (ที่ทำการหน่วยฯ) และปาง 2 (หน่วยย่อยที่ 2) ส่วนบนคอกคอกย่นหมูปกจำเป็นต้องพักแรมแบบแคมป์ปิ้ง ซึ่งจะต้องคิดค่าใช้จ่ายกับสำนักงานโครงการอนุรักษ์คนน้ำ ส่วนรุกชชาติ ห้วยแก้ว ถนนสายห้วยแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การเตรียมตัว การเดินทางขึ้นพิชิตคอกย่นหมูปกเป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่ จะต้องเดินป่า ปีนเขาอย่างสมบูรณ์ จึงมีสิ่งที่จะต้องเตรียมการไว้ก่อน คือ

1. การเดินป่า ควรจะศึกษาค้นหาและคนนำทางที่เชี่ยวชาญกับหัวหน้าหน่วยพัฒนาคนน้ำแม่สาวให้เรียบร้อย มิฉะนั้น อาจจะหลงทางและไม่ปลอดภัย

2. แหล่งน้ำ บริเวณคอกคอกย่นหมูปกขาดแคลนน้ำอย่างถึง ควรเตรียมน้ำไว้เพียงพอ และประหยัคน้ำให้ด้วย

3. ลักษณะภูมิประเทศ เป็นป่าดิบชื้นอยู่ระดับสูง อากาศหนาวเย็นมาก ควรเตรียมเสื้อผ้าให้เหมาะสม

4. แหล่งกุง เนื่องจากสภาพความสูงบนคอกคอกย่นหมูปกเป็นแหล่งที่มีน้ำป่าที่อันตราย โดยเฉพาะในช่วงฤดูหนาวจะมีนกอพยพมามาก ควรเตรียมกล้องสองทางไกลๆ ไปเพื่อศึกษาธรรมชาติด้วย

เส้นทางตะวันออก (เส้นทางสาย 1019)

สันกำแพง สันกำแพง เป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดเชียงใหม่ มีชื่อเสียงใน

กานการดอกไม้ใหม่และผ้าฝ้าย อยู่ห่างจากตัวเมืองเชียงใหม่ไปทางทิศตะวันออก 13 กม. นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเยือนเชียงใหม่มักจะไปเที่ยวชมอำเภอสันกำแพง เพราะผ้าไหมและผ้าฝ้ายซึ่งทอมาจากอำเภอนี้มีคุณภาพที่ดี ราคาถูก เหมาะสำหรับเป็นของที่ระลึกแก่เพื่อนฝูงและญาติสนิทมิตรสหาย นอกจากนี้ยังมีโรงงานทอผ้าให้นักท่องเที่ยวได้ชมวิธีการทอ รวมทั้งการเลี้ยงตัวไหมใหม่ใหม่ด้วย

หมู่บ้านหัตถกรรมบ่อสร้าง หมู่บ้านที่มีชื่อเสียงในการทอผ้าไหมของจังหวัดเชียงใหม่ คือหมู่บ้านหัตถกรรมสันตันเปา ตำบลบ่อสร้าง

หมู่บ้านหัตถกรรมบ่อสร้างอยู่ในเขตอำเภอสันกำแพง ห่างจากตัวเมืองเชียงใหม่ไปตามถนนสายเชียงใหม่ - สันกำแพง 9 กม. มีทางแยกเลี้ยวซ้ายเข้าไปอีกประมาณ 500 เมตร นักท่องเที่ยวสามารถเดินชมการทอผ้า ซึ่งส่วนมากจะทำกันในถุนขานแล้วนำออกมาวางเรียงรายเต็มกลางลานบ้าน เพื่อผึ่งแดดให้แห้งทำให้และดูสวยงามอย่างยิ่ง สวยสีดีและลวดลายบนรมนั้นสุดตาผู้พบเห็น

รวมทั้งวิถีชีวิตในหมู่บ้านบ่อสร้างนี้มี 3 ชนิดด้วยกันคือ หนึ่งที่ทำควยผ้าแพรร ผ้าฝ้ายและกระดาษสา ซึ่งแต่ละชนิดมีวิถีทำอย่างเดียวกัน ถ้านักท่องเที่ยวประสงค์จะชมขั้นตอนการผลิต เจ้าของบ้านก็จะอธิบายตั้งแต่วิธีเกาแก่นาสินใจมาก โดยใช้วิธีง่าย ๆ และส่วนใหญ่นักทอด้วยมือทั้งสิ้น

น้ำพุร้อนสันกำแพง บ่อน้ำพุร้อนสันกำแพงอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการปรับปรุงให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว และพักผ่อนพักผ่อนตั้งแต่ในอาณาเขต 75 ไร่ อยู่ในเขตของสหกรณ์เกษตรสันกำแพง จำกัด

การเดินทาง จากเชียงใหม่ถึงบริเวณน้ำพุร้อนสันกำแพงยังมีบริการรถโดยสารท่องเที่ยว हमารรถสองแถวจากตลาดเช้าเมืองเชียงใหม่ ราคาคันละประมาณ 200 บาท ผู้โดยสาร 10 คน ระยะทางจากเชียงใหม่ถึงบริเวณน้ำพุร้อนสันกำแพงประมาณ 76 กม. เป็นทางราดยางเกือบตลอดสาย เฉพาะช่วงปลายทางเท่านั้นที่เป็นราดยางเกือบตลอดสายที่เป็นทางลูกรัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การอาบน้ำแร่ มีบ่ออาบน้ำแร่สาธารณะ ๑ บ่อ ใหนักห้องเดี่ยวของอาบ  
ไคร์รี นอกจากนี้มีห้องอาบน้ำแร่ที่จัดเป็นห้องโถงใหญ่แบบศักดิ์อาบ มีท่อน้ำร้อนน้ำ  
เย็นไหลสมโตตามความต้องการ มีบริการขายศักดิ์อาบน้ำแร่ให้เขา ค่าอาบน้ำแร่คนละ  
10 บาท

### วัดที่น่าสนใจและสถานที่

วัดสวนคอกหรือวัดกุฎาคาราม วัดสวนคอกหรือวัดกุฎาคารามนี้ พระเจ้าถิ่อ  
มาทรงสร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2048 เพื่อจะนำไปประดิษฐานเป็นพระประธานวัดพระ  
สิงห์ แต่เนื่องจากวัดนี้แต่เดิมเป็นพระราชอุทยานของกษัตริย์สยามในสมัยเริ่ม  
แรก นอกจากนั้น พระเจ้าถิ่อนายังทรงสร้างพระเจดีย์สูง 24 คอก บรรจุพระบรม  
สารีริกธาตุไว้ใต้ฐานเจดีย์ด้วย

วัดสวนคอกนี้มีบริเวณกว้างขวางมาก จะแลเห็นวิหารหลวง ซึ่งนับเป็นวิ  
หารหลวงที่ใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ ภายในประดิษฐานพระพุทธรูปแกะสลักทองคำองค์  
ใหญ่ ซึ่งสร้างขึ้นในสมัยพระเมืองแก้ว

วิหาร เป็นองค์พระเจดีย์บรรจุพระบรมสารีริกธาตุที่พระสุมนเถระนำมา  
จากกรุงสุโขทัย แต่เดิมมีเจดีย์สำคัญอยู่องค์หนึ่งสร้างขึ้นเป็นเจดีย์แบบทรงพุ่มข้าว  
บิณฑ์หรือทรงสุโขทัยแท้ (โดยปกติจะมีอยู่เฉพาะในมณฑลสุโขทัยกับพิษณุโลกเท่านั้น)  
อยู่ในวัดนี้ แต่ครั้นมาศรัทธาใคร่ออกแล้วสร้างเจดีย์ทรงใหม่ขึ้นแทน กานเหนือพระ  
เจดีย์มีกู่บรรจุอัฐิของเจ้านายฝ่ายเหนือ ซึ่งเจ้าकारารัตน์มีโคบายมาจากบริเวณแม่น้ำ  
ปิง (แถวตรอกซวงเมรุ) มารวบรวมกันให้เป็นระเบียบที่วัดสวนคอกนี้

พระประธานของวัดสวนคอกคือ พระเจ้าเกาคือ ประดิษฐานอยู่ในโบสถ์  
ที่มีกำแพงแก้วล้อมรอบ สร้างขึ้นในสมัยพระเมืองแก้วเมื่อปี พ.ศ.2048 เพื่อจะนำ  
ไปประดิษฐานเป็นพระประธานวัดพระสิงห์ แต่เนื่องจากเมื่อห่อแล้ว องค์พระหนัก  
มากจึงไปรักษาไว้เป็นพระประธานวัดเกาคือ ซึ่งเป็นวัดคณะวัดกับวัดสวนคอก ต่อ  
มามีการรื้อกำแพงวัดที่เชื่อมต่อกันทั้งสองวัดคณะวัดกับวัดสวนคอก ต่อมาประชาชน  
เชื่อว่าพระองค์นี้หนักเกาคือ จึงเรียกว่า "พระเจ้าเกาคือ" เป็นพระพุทธรูปแบบ

เชียงใหม่ และ รั้วอิทธิพลจากสุโขทัยมีพุทธลักษณะสวยงามที่สุดองค์หนึ่งในภาคเหนือ

วัดเชียงใหม่ เป็นวัดที่เก่าแก่ที่สุดภายในตัวเมืองเชียงใหม่ เมื่อพ่อขุนเม็งรายมหาราชสร้างเมืองเชียงใหม่ เมื่อพ.ศ. 1853 พระองค์ทรงยกพระตำหนักที่ประทับชื่อตำหนักเชียงใหม่ ถวายเป็นอารามให้ชื่อว่า วัดเชียงใหม่ วัดนี้เป็นที่ประดิษฐานของพระพุทธรูปสำคัญของเชียงใหม่ คือ พระเสด็จกมณีหรือพระแก้วขาว ซึ่งเป็นที่เคารพสักการะของประชาชนชาวเชียงใหม่ ตามประวัติแล้วพระพุทธรูปองค์นี้สร้างที่เมืองละโว้เมื่อปี พ.ศ. 700 ต่อมาในสมัยที่พระนางจามเทวีโคเสด็จมาครองเมืองศรีสุทโธลนั้น พระนางไค้ไฉ้เชิญพระเสด็จกมณีมาประดิษฐานที่เชียงใหม่ เมื่อพ่อขุนเม็งรายถวายพระตำหนักให้เป็นอารามแล้ว พระองค์จึงทรงอัญเชิญพระพุทธรูปมาประดิษฐานที่วัดเชียงใหม่จนทุกวันนี้

วัดเชียงใหม่มีพระพุทธรูปสำคัญอยู่ 3 องค์ คือ พระแก้วขาว ซึ่งสร้างด้วยแก้วสีขาว ความตำนานว่ามีพระบรมสารีริกธาตุบรรจุเอาไว้ในพระเศกุนมาธา พระนาคาญ พระโอบุส และพระอุระ รวม 4 แห่งด้วยกัน ลักษณะองค์เล็กขนาดหน้าตักกว้าง 4 นิ้ว สูง 6 นิ้ว เมื่อสมัยที่พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว เสด็จประพาสหัวเมืองฝ่ายเหนือโดยพระราชทานทองคำหุ้มเป็นพระมงกุฎ และส่วนฐานให้สูงขึ้น ส่วนพระพุทธรูปอีกองค์หนึ่งคือ พระศิลาปางทรงมานชางนาหาคีรีท่ากวยศิลา ศิลปะปาละของอินเดีย ซึ่งสันนิษฐานว่าพระภิกษุชาวลังกานำมาถวายแก่พระเจ้าเม็งราย

วัดพระสิงห์ เป็นวัดสำคัญวัดหนึ่งซึ่งประดิษฐานพระพุทธรูปสิงห์ พระพุทธรูปปางมารวิชัยชัศสมานิเพชร ประคองฐานอยู่ในวิหารรายคำ เมื่อถึงเทศกาลสงกรานต์ชาวเมืองจะอัญเชิญพระพุทธรูปองค์นี้แห่ไปตามถนนรอบเมือง เพื่อให้ประชาชนสงวนนำโดยหัวถึงกัน แรกเริ่มวัดนี้เป็นตลาดเรียกว่า ตลาดเชียงใหม่ (ภาค หมายถึงตลาด) จนถึงปีพ.ศ. 1888 พระเจ้ามายุ กษัตริย์องค์ที่ 7 องค์ในราชวงศ์เม็งรายทรงโปรดให้สร้างวัดขึ้นพร้อมทั้งสร้างระเจ็กียสูง 24 ศอก องค์หนึ่ง เพื่อให้เป็น

ที่บรรจุนิเวศวิทยาของพระองค์

วัดเจ็ดยอด วัดที่มีเจดีย์ใหญ่ที่สุดในจังหวัดเชียงใหม่ก็คือ วัดเจ็ดยอดหลวง ซึ่งตั้งอยู่ในใจกลางเมือง วัดนี้สร้างขึ้นในรัชกาลของพระเจ้าแสนเมืองมหาราชที่ 9 แห่งราชวงศ์เม็งราย พระองค์โปรดให้ช่างสร้างเป็นเจดีย์องค์ใหญ่ สูงถึง 88 เมตร ฐานกว้างด้านละ 54 เมตร แลเสร็จแล้วเมื่อปี พ.ศ. 1954 ต่อมาในสมัยพระนางจระประกาครองเมืองเชียงใหม่ เกิดแผ่นดินไหวทำให้ยอดเจดีย์หักโค่นลงมาเมื่อปี พ.ศ. 2008

ภายในบริเวณวัดยังมีเสาอินทขิล ซึ่งเป็น เสาหลักเมืองของเชียงใหม่ เสาหลักก่อด้วยอิฐถือปูนขนาดใหญ่ สูงประมาณ 1 เมตร เป็นรูปทรงแหล่ม ประกฤษฐานอยู่ในจตุรมุข พระเจ้ากาวิละได้โปรดให้ย้ายมาจากสะเคือเมืองหรือวัดอินทขิล เมื่อปี พ.ศ. 2343 ทุกปีในเดือน 8 เดือน จะมีพิธีบวงสรวงเสาหลักเมืองจนถึงเดือน 9 เดือน เรียกกันว่า "เดือนแปดเซาเดือนเก้าออก"

หมู่บ้านท่าเครื่องเงิน อยู่ที่ถนนวิไลยแล้วออกไปถึงถนนนันทารามในตัวเมืองเชียงใหม่ เครื่องเงินนี้เป็นสินค้าพื้นเมืองได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ เพราะเป็นงานฝีมือที่มีความงดงามและปราณี และการทำเครื่องเงินนับเป็นศิลปะชั้นนำทางคานหัดถกรรมมาเป็นเวลาหลายชั่วศตวรรษแล้ว สิ่งประกฤษส่วนมากมีชั้นซึ่งใช้ตกแต่ง หรือเป็นแจกันปักดอกไม้บูชาหรือตั้งโต๊ะในงานเลี้ยงรับรอง นอกจากนั้น ยังมีเครื่องอาภรณ์สตรี หีบบุตรี ซอนส้อม ถาดกลมไม้ เขียนหมาก ตรีบั้ง ตลอดจนที่ใส่เพชร พลอยด้วย ส่วนมากมักจะขายตามนำหน้าเรียกว่า "บาท" (15 กรัม) ลวดลายที่ใช้ประกฤษอยู่บนภาชนะมักจะเป็นลวดลายถิ่นทางศาสนาและวรรณคดีที่มีชื่อในสมัยโบราณ เช่น เรื่องรามเกียรติ์ นอกจากนั้น ก็มีรูปเทพพนมลายกนก ซึ่งล้วนแต่คงไว้ซึ่งความปราณีศรัทธาในการประกฤษแทบทั้งสิ้น

โดยเฉพาะที่ถนนวิไลยจะมีร้านเครื่องเงินตั้งอยู่สองฟากถนนหลายสิบร้าน และมีโรงงานอยู่ด้านหลัง นักท่องเที่ยวสามารถเข้าไปดูวิธีการทำได้นอกจากนั้น บริเวณรอบ ๆ นักท่องเที่ยวยังสามารถไปเยี่ยมชมในบ้านที่มีโรงงานทำเครื่อง

เงินซึ่งมีมากมายหลายล้านในย่านนั้นด้วย

ร้านไม้แกะสลัก เชียงใหม่มีชื่อเสียงในเรื่องการแกะไม้เป็นอย่างมาก เพราะฝีมือและลวดลายที่แกะนั้นสวยงาม นักท่องเที่ยวที่อยากจะชมโรงงานแกะสลักสามารถดูได้ที่ถนนราชเชียงใหม่ ถนนท่าแพ และถนนสิงหราช ซึ่งเป็นที่ตั้งร้านแกะสลักและโรงงานผลิตใหญ่ ๆ

ร้านตุ๊กไม้สารภี อยู่เลขที่ 2 ถนนราชวิถี เชียงใหม่ โทร.236171 เป็นร้านตุ๊กไม้ที่ทำด้วยมือ ซึ่งขณะนี้เป็นอย่างยิ่งแห่งเดียวเท่านั้น ตุ๊กไม้ที่ถักนี้ฝีมือปราณีลวดลายสวยงาม สิ่งใด ผู้ที่สนใจประสงค์จะเข้ามาชมกรรมวิธีการถักตุ๊กไม้ คิกค้อขอเข้าชมที่ร้านตุ๊กไม้สารภีไปทุกวัน

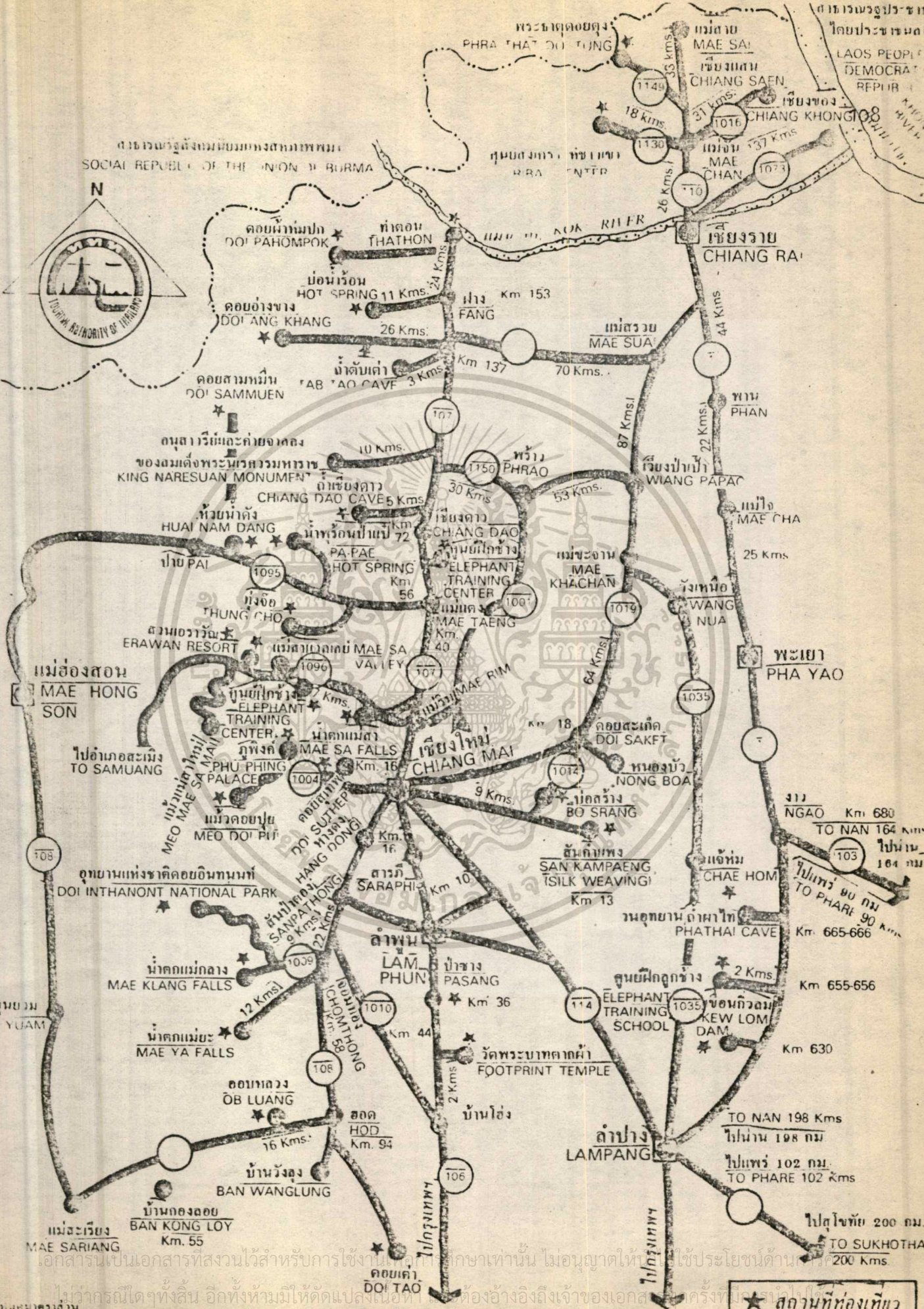
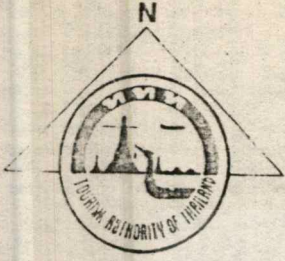
บ้านนาปากคำแพ เป็นบ้านนาปากที่มีชื่อเสียง ฝีมือปราณี ตั้งอยู่เลขที่ 107 ถนนบำรุงราษฎร์ อำเภอเมือง โทร.233014 มีนาปากลวดลายต่าง ๆ จำหน่าย เบนปลอกหมอน ฝาคลุมเตียง ผ้าม่าน ผ้าเช็ดมือ ฯลฯ

คอยอ่างขาง เป็นบริเวณดำเนินการของสถานีเกษตรหลวงคอยอ่างขาง ซึ่งมีโครงการวิจัยไม้ผล ไม้ดอกเมืองหนาว งานสาธิตพืชไร่ พืชสมุนไพร โดยมุ่งที่จะหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าเพื่อที่จะทดแทนการปลูกฝิ่นของเขา

การเดินทาง ไซเส้นทางหลวงหมายเลข 107 (สายเชียงใหม่-ฝาง) แยกเขาบานยางที่ตลาดท่าคา ประมาณกม.ที่ 137 เป็นทางแยกซ้ายขึ้นคอยไปอีกประมาณ 26 กม.

หากเดินทางโดยรถประจำทาง จะมีรถออกจากประตูช้างเผือก เชียงใหม่ สายเชียงใหม่-ฝาง ลงที่ปากทางขึ้นคอย ซึ่งอยู่ก่อนถึงอำเภอฝางประมาณ 14 กม. (ประมาณกม.ที่ 137) จากนั้นเหมารถสองแถว (จุ 10-12 คน) ขึ้นคอย อัตราไปกลับประมาณ 1,000 บาท โดยจะแวะถามจุดต่าง ๆ ที่น่าสนใจ เช่น หมู่บ้านจีนฮ่อควย

สาธารณรัฐสังคมนิยมแห่งสหภาพพม่า  
SOCIAL REPUBLIC OF THE UNION OF BURMA



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งาน... ไม่อนุญาตให้... ใช้ประโยชน์ด้าน...  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา... ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสาร...  
★ สถานที่ท่องเที่ยว

### 3.3.4. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่

ในปีพ.ศ.2528 มีคนเดินทางไปยังจังหวัดเชียงใหม่เป็นจำนวน 2,761,263 คน ในจำนวนนี้เป็นนักท่องเที่ยวประมาณ 600,000 คน ในจำนวนนี้เป็นนักท่องเที่ยวที่เข้าพักแรมในโรงแรมประมาณ 561,249 คน เมื่อเปรียบเทียบกับปีพ.ศ. 2527 ประมาณ 517,261 คน จะเห็นว่าจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นถึง 43,986 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 345,649 คน เป็นชาวต่างประเทศ 215,600 คน คิดเป็นสัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทย ก่อนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 3 ต่อ 2 เมื่อเปรียบเทียบกับปีพ.ศ.2525 สัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยก่อนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 3 ต่อ 1 จะเห็นได้ว่าจะมีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางไปที่จังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้นซึ่ง เป็นผลจากการสนับสนุนของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (2525-2529)

จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศของจังหวัดเชียงใหม่ในปีพ.ศ.2528 จะเน้นนักท่องเที่ยวฝรั่งเสสมากที่สุด คือประมาณ 27,064 คน คิดเป็น 12.5% ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทั้งหมด รองลงมาคือเป็นนักท่องเที่ยวของสหรัฐอเมริกา ประมาณ 22,413 คน หรือคิดเป็น 10.4% และชาวสิงคโปร์ประมาณ 13,501 คน คิดเป็น 8.11%

### ฤดูกาลท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

ในจังหวัดเชียงใหม่จะเห็นได้ว่ามีฤดูกาลท่องเที่ยวเกือบตลอดทั้งปี โดยเฉพาะในฤดูหนาวระหว่างเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนกุมภาพันธ์ จะเป็นฤดูกาลที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางไปที่จังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด นอกจากจะเดินทางไปชมธรรมชาติอันงดงามและยังมีเทศกาลต่าง ๆ เพื่อจัดขึ้นเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว เช่น ในเดือนพฤศจิกายน ระหว่างวันที่ 10-16 จะเป็นเทศกาลลอยกระทงหรือที่เรียกกันว่าประเพณียี่เป็ง เดือนธันวาคมเทศกาลรับปีใหม่สงกรานต์ ซึ่งในจังหวัดเชียงใหม่มีอากาศหนาวเย็น เดือนกุมภาพันธ์เป็นเทศกาลไม้ดอกไม้ประดับ ซึ่งเป็นเทศกาลที่มีชื่อเสียงมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้ความสนใจมาก ในเดือนเมษายน

เป็นวันขึ้นปีใหม่ไทยเชื้อที่เรียกว่า วันสงกรานต์ จากการศึกษาเกี่ยวกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่ไปเยือนจังหวัดเชียงใหม่ จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวมากที่สุดในเดือนธันวาคม โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยว 60,208 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 35,160 คน ชาวต่างประเทศ 25,048 คน รองลงมาคือเดือนมกราคม , กุมภาพันธ์ เมษายน และเดือนพฤศจิกายน ตามลำดับ

### วัตถุประสงค์ของการเยือนเชียงใหม่

จำนวนนักท่องเที่ยวในปีที่มีไม่ได้นิยามถึงนักท่องเที่ยวอย่างเกี่ยว แต่จะหมายถึงผู้ที่เดินทางมายัง เชียงใหม่ทั้งหมด ซึ่งสรุปเส้นทางของผู้ที่มาเยือน เชียงใหม่ นั้น อาจจะมีจุดประสงค์อย่างอื่นที่มีใช้การท่องเที่ยวก็ได้ จากการวิเคราะห์แบบสอบถามก็ได้รู้ถึงวัตถุประสงค์ต่าง ๆ แยกออกได้ตามตารางข้างล่างนี้

### ตารางที่ ๑      อัตราส่วนวัตถุประสงค์ในการเดินทาง

วัตถุประสงค์	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
ท่องเที่ยว	15.15	85.99
ปฏิบัติราชการ	9.90	3.57
ปฏิบัติธุรกิจ	26.96	5.22
เยี่ยมญาติ	24.06	3.03
อื่น ๆ	3.39	1.92

ถึงแม้จะมีบางกลุ่มที่ไม่ได้มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว แต่ปรากฏว่าวัตถุประสงค์รองของคนกลุ่มหลังนี้ได้แก่การท่องเที่ยว จากเหตุผลดังกล่าวจึงพออนุมานได้ว่าผู้ที่มาเยือน เชียงใหม่ นั้น เป็นนักท่องเที่ยวควบคู่ไปด้วย

จากตารางนั้นพบว่าผู้เดินทางมา เชียงใหม่ นั้นวัตถุประสงค์หลักของชาวไทย คือปฏิบัติธุรกิจและเยี่ยมญาติ ส่วนชาวต่างประเทศนั้นจะเป็นเรื่องการท่องเที่ยวที่พักผ่อนในจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่ จากการสำรวจเรียง่างสุคปีพ.ศ. 2529 มีโรงแรม บังกะโล และเกสต์เฮาส์รวมทั้งสิ้น 138 แห่ง จำนวนห้องพักทั้งหมด 5,848 ห้อง โดยมีการเพิ่มจากปีพ.ศ. 2527 11 แห่ง จำนวนห้องเพิ่มขึ้น 546 ห้อง

ห้องจำนวนพักของโรงแรมในการแบ่งกลุ่มจากมาตรฐานโรงแรมดังนี้

โรงแรมกลุ่มที่ 2	จำนวนห้องพัก	1,602	ห้อง
โรงแรมกลุ่มที่ 3	จำนวนห้องพัก	1,044	ห้อง
โรงแรมกลุ่มที่ 4	จำนวนห้องพัก	1,366	ห้อง
โรงแรมกลุ่มที่ 5	จำนวนห้องพัก	1,128	ห้อง
เกสต์เฮาส์	จำนวนห้องพัก	701	ห้อง

จำนวนนักท่องเที่ยวที่โรงแรม 503,198 คน ที่พักเกสต์เฮาส์ 58,051 คน เมื่อเปรียบเทียบนักท่องเที่ยวพักตามสถานที่พักแรมแล้วปรากฏว่า นักท่องเที่ยวเข้าพักในโรงแรมกลุ่มที่ 2 ซึ่งเป็นโรงแรมชั้นหนึ่งมากที่สุด คือประมาณ 163,754 คน รองลงมาคือ โรงแรมในกลุ่มที่ 3 จำนวน 134,854 คน โดยเพิ่มจากปีพ.ศ.2527 ร้อยละ 15.57 และร้อยละ 30.59 ตามลำดับ ในขณะที่อัตราการพักโรงแรมในกลุ่มที่ 4 กลุ่มที่ 5 อัตราการเข้าพักเฉลี่ย และจำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ทำให้เกิดค่าเฉลี่ยของอัตราการเข้าพักโรงแรม เมื่อรวมทุกกลุ่ม แล้วลดลงจากปีพ.ศ.2527 ลดลงร้อยละ 0.92

### วันพักเฉลี่ยในจังหวัดเชียงใหม่

ระยะเวลาวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวพักตามโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ ประมาณ 3.10 ในปีพ.ศ.2528 โดยในวันพักเฉลี่ยของโรงแรมที่กลุ่ม 2 ประมาณ 2.93 วัน ในปีพ.ศ.2528 อาจกล่าวได้ว่าวันพักเฉลี่ยในโรงแรมกลุ่มที่ 2 ประมาณ 3 วัน อัตราการเข้าพักเฉลี่ยในจังหวัดเชียงใหม่ 50.63% โดยอัตราเข้าพักในโรงแรมในกลุ่มที่ 2 ประมาณ 52.63% โดยอัตราส่วนเพิ่มขึ้นจากปีพ.ศ.2527 ในเดือนธันวาคมมีอัตราการเข้าพักสูงสุดประมาณ 70.33% นอกจากนี้ในเดือนมกราคม กุมภาพันธ์ มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยรองลงมาคือ 67.05% และ 66.12% โดยใน

ตารางที่ 2 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมในเชียงใหม่ ปี 2528 จำแนกรายเดือน

Table 2 Average Hotel Occupancy Rate in Chiang Mai 1985 by Month (%)

ประเภท Accommodation	โรงแรมและเกสต์เฮาส์ Hotels and Guesthouse					เกสต์เฮาส์ Guesthouse	รวมทุกกลุ่ม Total
	กลุ่ม 1 Group 1	กลุ่ม 2 Group 2	กลุ่ม 3 Group 3	กลุ่ม 4 Group 4	กลุ่ม 5 Group 5		
มกราคม Jan.	0.00	67.05	56.89	58.79	54.32	77.91	61.94
กุมภาพันธ์ Feb.	0.00	66.12	73.16	65.50	47.95	64.88	63.46
มีนาคม Mar.	0.00	53.10	47.43	51.63	42.43	58.75	50.24
เมษายน Apr.	0.00	55.53	62.10	62.35	49.28	61.67	57.93
พฤษภาคม May	0.00	43.49	36.22	45.90	42.21	39.05	41.91
มิถุนายน Jun.	0.00	45.65	41.63	45.01	39.07	34.87	42.07
กรกฎาคม Jul.	0.00	42.33	38.33	45.94	40.88	54.79	43.73
สิงหาคม Aug.	0.00	43.65	42.33	47.31	41.30	56.16	45.39
กันยายน Sep.	0.00	37.25	36.72	40.13	40.70	33.71	38.11
ตุลาคม Oct.	0.00	47.72	37.41	50.05	40.36	45.33	44.59
พฤศจิกายน Nov.	0.00	59.93	53.19	59.74	38.40	67.07	55.18
ธันวาคม Dec.	0.00	70.33	67.15	60.93	47.25	72.31	63.04
รวม Total	0.00	52.68	49.38	52.77	43.68	55.54	50.63

เดือนที่มีอัตราการเข้าหักเฉลี่ยต่ำสุด คือ เดือนกันยายน คือประมาณ 38.11%

### หมายเหตุ

1. การแบ่งกลุ่ม แบ่งตามระดับราคาและเป็นการจัดกลุ่มเพื่อประโยชน์ทางสถิติเท่านั้น ไม่ได้ถือมาตรฐานสากล

กลุ่มที่ 1 ราคาห้อง เกือบตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป

กลุ่มที่ 2 ราคาห้อง เกือบตั้งแต่ 700 บาทขึ้นไป

กลุ่มที่ 3 ราคาห้อง เกือบตั้งแต่ 400 บาทขึ้นไป

กลุ่มที่ 4 ราคาห้อง เกือบตั้งแต่ 200 บาทขึ้นไป

กลุ่มที่ 5 ราคาห้อง เกือบตั้งแต่ 200 บาทลงมา

2. จังหวัดเชียงใหม่ไม่มีโรงแรมในกลุ่มที่ 1

3. ในปีพ.ศ.2529 โรงแรมในกลุ่มที่ 2 เพิ่มขึ้นอีก 1 โรงแรมคือโรงแรมเชียงใหม่ พลาซ่าจำนวนห้องพัก 242 ห้อง

## รายชื่อโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่กลุ่มที่ 2 ปี 2529

ชื่อโรงแรม	จำนวน ห้อง	ราคาค่าเช่าพัก/บาท			หมายเหตุ
1. กุสติก อีตัน	198	1,137-1,210	1380-1580	3,025-4,235	
2. เชียงอีตัน	170	900	1,000	2,800-3,500	
3. เชียงใหม่ อีต	82	600	700	1,500-3,000	
4. เชียงใหม่ ออคิด	267	1000-1200	1100-1600	5,000-8,000	
5. ชอยหลวง	227	968	1,089	3,036	
6. รินคำ	158	1,210	1,331	3,035	
7. เชียงใหม่ พ. ราช	242	950	1,100	4,000-12,000	
8. สุวิวงศ์	168	1,089	1,210	3,025-4,235	
9. รินทร์	89	450	500	2,400	
รวม	1602				

จำนวนโรงแรมในกลุ่มที่ 2 มีทั้งหมด 9 แห่ง นวมจำนวนห้องพักทั้งหมด 1,602 ห้อง ราคาเช่าพัก ราคาสูงสุดคือ ราคาของ SINGLE 1,210 บาท ราคาของ DOUBLE หรือ TWIN BED 1,580-1,600 บาท ส่วนของ SUITE ชนิดต่างๆ ของแต่ละโรงแรมแตกต่างกันไป โดยมีราคาสูงสุดคือ 12,000 บาท ค่าเช่าพักต่ำสุดคือ SINGLE 450-600 บาท ราคาของ DOBLE หรือ TWIN BED 500-1,000 บาท ราคาของ SUITE 1,500-2,400 บาท จะเห็นว่าเป็นราคาที่เน้นมาตรฐานในเมืองท่องเที่ยวหลักของประเทศ เช่น พัทยา ภูเก็ต หาดใหญ่

Table 11 General Data of Accommodation in Chiang Mai : 1983 - 1985

รายการข้อมูล (Item of Data)	ปี 2526 1983	ปี 2527 1984	ปี 2528 1985
<u>จำนวนโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ (แห่ง)</u> (No. of Hotels & Guesthouse)	<u>126</u>	<u>128</u>	<u>138</u>
กลุ่ม 2 (Group 2)	8	8	8
กลุ่ม 3 (Group 3)	11	7	8
กลุ่ม 4 (Group 4)	13	17	18
กลุ่ม 5 (Group 5)	44	35	43
เกสต์เฮ้าส์ (Guesthouse)	50	61	61
<u>จำนวนห้องพักโรงแรมและห้องพักเกสต์เฮ้าส์ (ห้อง)</u> (No of Hotel & Guesthouse's rooms)	<u>5,185</u>	<u>5,302</u>	<u>5,598</u>
กลุ่ม 2 (Group 2)	1,305	1,360	1,359
กลุ่ม 3 (Group 3)	845	920	1,044
กลุ่ม 4 (Group 4)	1,310	1,360	1,366
กลุ่ม 5 (Group 5)	1,225	961	1,128
เกสต์เฮ้าส์ (Guesthouse)	500	701	701
<u>ระยะเวลาพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวโรงแรม (วัน)</u> (Average Length of Stay of Hotel Guests)	<u>2.96</u>	<u>3.16</u>	<u>3.10</u>
กลุ่ม 2 (Group 2)	2.88	3.23	2.93
กลุ่ม 3 (Group 3)	2.92	2.70	2.81
กลุ่ม 4 (Group 4)	3.34	3.40	3.60
กลุ่ม 5 (Group 5)	2.63	3.18	3.17
<u>วันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเกสต์เฮ้าส์</u> (Average Length of Stay of Guesthouse Huests)	<u>4.42</u>	<u>4.47</u>	<u>4.23</u>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการข้อมูล (Item of Data)	ปี 2526 1983	ปี 2527 1984	ปี 2528 1985
<u>อัตรากาการเข้าพักเฉลี่ย (ร้อยละ)</u> (Average Occupancy Rate) : %	<u>52.19</u>	<u>51.10</u>	<u>50.63</u>
กลุ่ม 2 (Group 2)	47.21	50.69	52.68
กลุ่ม 3 (Group 3)	44.37	45.22	49.38
กลุ่ม 4 (Group 4)	59.58	57.96	52.77
กลุ่ม 5 (Group 5)	55.52	49.06	43.68
เกสต์เฮ้าส์ (Guesthouse)	52.46	49.11	55.54
<u>จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรงแรม (คน)</u> (Hotel Arrivals)	<u>534,005</u>	<u>470,336</u>	<u>503,198</u>
กลุ่ม 2 (Group 2)	139,776	141,695	163,754
กลุ่ม 3 (Group 3)	71,955	103,265	134,854
กลุ่ม 4 (Group 4)	178,275	136,075	119,524
กลุ่ม 5 (Group 5)	143,999	89,301	85,066
<u>จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักเกสต์เฮ้าส์</u> (Guesthouse Arrivals)	<u>26,860</u>	<u>46,924</u>	<u>58,051</u>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำนวนนักท่องเที่ยวเข้าพักโรงแรมในเชียงใหม่ ปี 2528 จำแนกสัญชาติและรายเดือน

Hotel Arrivals in Chiang Mai 1985 by Nationality and Month

สัญชาติผู้เข้าพัก Nationality	เดือน												
	รวม Total	มกราคม Jan.	กุมภาพันธ์ Feb.	มีนาคม Mar.	เมษายน Apr.	พฤษภาคม May	มิถุนายน Jun.	กรกฎาคม Jul.	สิงหาคม Aug.	กันยายน Sep.	ตุลาคม Oct.	พฤศจิกายน Nov.	ธันวาคม Dec.
ไทย Thailand	345647	34898	31892	28073	34710	26080	24577	24975	24970	23135	26791	29589	33160
สหรัฐอเมริกา U.S.A.	22413	2527	2084	1892	1774	1462	1336	1335	1346	1241	1941	2186	2032
แคนาดา Canada	5875	703	550	805	542	492	340	356	157	163	437	651	679
ออสเตรีย Austria	1333	291	109	53	167	81	162	62	73	67	102	215	154
เบลเยียม Belgium	2365	214	159	197	145	145	144	376	252	124	150	245	214
เดนมาร์ก Denmark	6659	283	130	231	1521	1587	1581	79	63	118	186	534	366
ฝรั่งเศส France	27064	2306	2132	2226	2123	1369	1103	3186	3469	1446	1853	2892	2959
เยอรมัน W. Germany	15744	2227	1625	1420	1334	742	721	1090	1255	731	1326	2018	2255
อิตาลี Italy	3991	331	315	247	257	236	180	308	683	198	449	332	405
เนเธอร์แลนด์ Netherlands	2521	275	126	144	204	169	137	310	180	118	246	193	419
สวีเดน Sweden	1455	189	161	121	135	44	73	193	95	42	94	119	199
สวิตเซอร์แลนด์ Switzerland	4223	712	284	232	359	215	111	307	376	183	248	531	668
สหราชอาณาจักร United Kingdom	13816	1548	1499	1151	980	690	642	966	1308	666	1097	1549	1720
ตะวันออกกลาง Middle East	8211	834	693	835	750	396	539	677	784	646	606	625	826
ออสเตรเลีย Australia	10938	1620	1250	1076	707	691	667	569	586	607	712	959	1474
ฮ่องกง Hong Kong	15512	1043	2480	1283	1444	950	1034	1148	1490	814	880	1159	1787
ญี่ปุ่น Japan	10232	1111	1173	1018	578	563	500	712	774	748	792	1048	1215
นิวซีแลนด์ New Zealand	1646	272	174	204	216	53	73	76	95	96	83	161	143
ไต้หวัน Taiwan R.O.C.	4791	397	376	331	302	162	192	416	622	483	489	350	481
มาเลเซีย Malaysia	15465	1772	2493	1505	1244	802	1072	740	1114	721	693	1250	2059
สิงคโปร์ Singapore	17501	2642	2788	1548	1128	719	1790	774	930	785	827	1336	2234
อื่น ๆ Others	22625	2022	2254	1855	2406	1600	1451	1722	1791	1569	1672	2331	1902
รวม Total	561249	58207	54943	47267	53016	39228	38705	40597	42333	34701	41674	50370	60206

จำนวนนักท่องเที่ยวเข้าพักโรงแรมในเชียงใหม่กลุ่ม 2 0 2528 จำนวนผู้ชาติและรายเดือน

Hotel Arrivals in Chiang Mai 1985 Group 2 by Nationality and Month

สัญชาติผู้เข้าพัก Nationality	เดือน Month											
	มกราคม Jan.	กุมภาพันธ์ Feb.	มีนาคม Mar.	เมษายน Apr.	พฤษภาคม May	มิถุนายน Jun.	กรกฎาคม Jul.	สิงหาคม Aug.	กันยายน Sep.	ตุลาคม Oct.	พฤศจิกายน Nov.	ธันวาคม Dec.
ไทย Thailand	70316	6974	6146	5917	4876	4632	4601	4690	4143	5712	6188	7542
สหรัฐอเมริกา U.S.A.	8397	663	713	390	549	517	522	526	538	903	961	1184
แคนาดา Canada	2101	157	471	284	263	216	52	53	37	211	157	85
ออสเตรีย Austria	237	62	5	35	2	1	25	31	17	13	10	22
เบลเยียม Belgium	903	72	92	63	91	88	108	91	65	51	36	66
เดนมาร์ก Denmark	5219	28	32	1420	1520	1532	24	34	27	36	389	152
ฝรั่งเศส France	14216	1433	1638	1339	789	710	894	1080	639	932	1407	1792
เยอรมัน W. Germany	6431	797	495	450	277	310	508	460	402	570	670	741
อิตาลี Italy	1875	184	58	93	94	89	164	447	83	199	208	187
เนเธอร์แลนด์ Netherlands	1057	54	34	83	100	53	172	102	63	164	38	135
สวีเดน Sweden	230	174	11	11	13	18	26	17	18	25	26	33
สวิตเซอร์แลนด์ Switzerland	925	115	44	49	75	54	77	48	93	32	118	197
สหราชอาณาจักร United Kingdom	4215	482	362	272	189	242	268	341	260	328	532	539
ตะวันออกกลาง Middle East	2653	277	266	159	200	221	238	251	174	177	154	299
ออสเตรเลีย Australia	4840	624	515	338	249	341	202	259	301	301	427	743
ฮ่องกง Hong Kong	3349	349	313	187	83	146	399	291	239	262	240	537
ญี่ปุ่น Japan	7065	822	579	316	206	390	543	566	517	601	805	816
นิวซีแลนด์ New Zealand	350	89	29	14	9	16	29	18	29	29	23	35
ไต้หวัน Taiwan R.O.C.	1044	58	54	68	31	87	166	148	115	97	27	92
มาเลเซีย Malaysia	5269	478	445	397	163	373	326	593	221	299	360	1097
สิงคโปร์ Singapore	4815	475	332	295	221	607	291	527	274	283	450	677
อื่นๆ Others	10225	1659	1365	1943	1399	1017	1377	1344	1252	1359	2076	1469
รวม Total	163754	17728	14039	14208	11497	11607	11172	11541	7931	12617	15334	18595

3.3.5. การประมาณการแนวโน้มและเป้าหมายความต้องการห้องพักโรงแรม

1. จากการประมาณการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำหรับจังหวัดเชียงใหม่จะเห็นได้ว่าปริมาณความต้องการในปี 2527 และ 2528 มีประมาณ 4,316 ห้องคือ 4756 ห้อง ซึ่งมีปริมาณความต้องการนี้มีปริมาณความต้องการน้อยกว่าปริมาณห้องพักที่มีอยู่ในปี 2527 (5,536) อย่างไรก็ตามความต้องการนี้จะเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ในปี 2530 ปีคนของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวฉบับที่ 6 จะมีความต้องการนี้จะเพิ่มอยู่ในปริมาณ 4717 ห้อง และจะเพิ่มขึ้นถึงปริมาณ 8,344 ห้องในปี พ.ศ. 2534 ดังนั้นในแง่การสนับสนุนได้มีการเพิ่มขึ้นจากที่อยู่เดิมจึงจะทำให้เกิดเพิ่มขึ้นพร้อม ๆ กับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวฉบับที่ 6 มิฉะนั้นแล้วจะประสบกับปัญหาถึงภาวะขาดแคลนห้องพักในช่วงปลายแผนที่ 6

ในการประมาณการจำนวนห้องพักในจังหวัดเชียงใหม่ จากการสำรวจล่าสุดในปีพ.ศ. 2529 มีโรงแรมบังกาโล และเกสต์เฮาส์ รวมทั้งสิ้น 139 แห่ง จำนวนห้องพัก 5841 ห้อง โดยเพิ่มขึ้นจากปีพ.ศ. 2528 จำนวน 242 ห้อง

จากตารางประมาณจำนวนห้องพักของ โรงแรมและ เกสต์เฮาส์ในจังหวัดเชียงใหม่ปี 2529-2534

ในปีพ.ศ. 2530	มีความต้องการห้องพัก	5,717	ห้อง
ในปีพ.ศ. 2533	มีความต้องการห้องพัก	7,582	ห้อง
ในปีพ.ศ. 2534	มีความต้องการห้องพัก	8,344	ห้อง

จะเห็นได้ว่าความต้องการห้องพักในปีพ.ศ. 2529 จำนวนห้องพักเกินความต้องการอยู่ แต่การประมาณการในปีพ.ศ. 2533 จังหวัดเชียงใหม่ต้องการห้องพักเกิน 1,741 ห้อง และในปีพ.ศ. 2534 ซึ่งเป็นช่วงสุดท้ายของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวฉบับที่ 6 ประมาณการว่าจะยังคงมีความต้องการห้องพัก 2503 ห้อง

โครงการวิจัยการศึกษาข้อมูลเพื่อวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ 6 คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากการศึกษาข้อมูลพบว่านักท่องเที่ยวเข้าพักในโรงแรมกลุ่มที่ 2 ซึ่งเป็นโรงแรมชั้นหนึ่งมากที่สุด ถึง 163,754 คน รองลงมาคือกลุ่มที่ 3 134,854 คน ในปีพ.ศ.2528 จะเห็นได้ว่าโรงแรมในกลุ่มที่ 2 เป็นกลุ่มที่จะมีนักท่องเที่ยวต้องการพักมากที่สุดโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (จากการสำรวจพบว่านักท่องเที่ยวที่มาพักโรงแรมในกลุ่มที่ 2 ส่วนใหญ่เป็นชาวต่างประเทศ 70% ถึง 80%)

ดังนั้นความต้องการจำนวนห้องพักโรงแรมในกลุ่มที่ 2 ยังมีความต้องการเพิ่มขึ้นอีกโดยเฉพาะปีพ.ศ.2534

ในปีพ.ศ. 2530 มีความต้องการห้องพักโรงแรมกลุ่มที่ 2 1,368 ห้อง

ในปีพ.ศ. 2533 มีความต้องการห้องพักโรงแรมกลุ่มที่ 2 1,825 ห้อง

ในปีพ.ศ. 2534 มีความต้องการห้องพักโรงแรมกลุ่มที่ 2 2,016 ห้อง

จากสถิติจำนวนห้องพักในจังหวัดเชียงใหม่ โรงแรมในกลุ่มที่ 2 (โรงแรมชั้นหนึ่ง) ปีพ.ศ.2528 มีจำนวน 1,359 ห้อง มีจำนวน 8 แห่ง ปีพ.ศ. 2529 มีจำนวน 1,602 ห้อง มีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็น 9 แห่ง

เพราะฉะนั้น ความต้องการห้องพักโรงแรมในกลุ่มที่ 2 ในปีพ.ศ.2533-พ.ศ.2534 มีความต้องการ ปี2533 เท่ากับ 1825 -1602 เท่ากับ 223 ห้อง ปี2534 เท่ากับ 2016- 1602 เท่ากับ 414 ห้อง

สรุปความต้องการห้อง ประมาณ 223 ห้องถึง 414 ห้อง

ความต้องการจำนวนห้องพักโรงแรมในกลุ่มที่ 3 (โรงแรมชั้น 2) ปัจจุบันมีอยู่ 1,044 ห้อง ปีพ.ศ.2529 แต่จากการประมาณการในปีพ.ศ.2534 มีความต้องการห้องพัก 970 ห้อง จึงพอสรุปได้ว่าปัจจุบันและอนาคตจำนวนห้องพักยังเกินความต้องการอยู่มาก

ในปีพ.ศ. 2530 มีความต้องการห้องพักในกลุ่มที่ 3 681 ห้อง

ในปีพ.ศ. 2533 มีความต้องการห้องพักในกลุ่มที่ 3 887 ห้อง

ในปีพ.ศ. 2534 มีความต้องการห้องพักในกลุ่มที่ 3 970 ห้อง

ความต้องการห้องพักในกลุ่มที่ 4 (โรงแรมชั้น 3) ปัจจุบันมีจำนวนห้องพัก  
อยู่ 1,366 ห้อง ความต้องการห้องพักเพิ่มขึ้นในอนาคต

ในปีพ.ศ. 2530 มีความต้องการห้องพักในกลุ่มที่ 4 2047 ห้อง

ในปีพ.ศ. 2533 มีความต้องการห้องพักในกลุ่มที่ 4 2765 ห้อง

ในปีพ.ศ. 2534 มีความต้องการห้องพักในกลุ่มที่ 4 3062 ห้อง

เพราะฉะนั้น ความต้องการห้องพักในกลุ่มที่ 4 ในปีพ.ศ. 2534 มีความ  
ต้องการ 3,062 - 1,366 เท่ากับ 1,696 ห้อง ดังนั้นพอจะสรุปได้ว่า ความตอง  
การในกลุ่มที่ 4 ยังมีความต้องการอยู่มาก เนื่องจากว่าโรงแรมในกลุ่มที่ 4 ในจัง  
หวัดเชียงใหม่เป็นโรงแรมขนาดเล็ก ค่าเฉลี่ยห้องพัก ประมาณ 50 - 80 ห้อง การ  
ลงทุนค่อนข้างต่ำจึงมีการขยายตัวจึงค่อนข้างสูง ส่วนใหญ่จะบริการนักท่องเที่ยวชาว  
ไทย

ความต้องการห้องพักในกลุ่มที่ 5 (โรงแรมราคาถูก) ปัจจุบันมีจำนวนห้องพัก  
อยู่ 1,128 ห้อง จำนวนทั้งหมด 43 โรงแรม ความต้องการเพิ่มขึ้นในอนาคต

ในปีพ.ศ. 2530 มีความต้องการห้องพักในกลุ่มที่ 5 1,254 ห้อง

ในปีพ.ศ. 2533 มีความต้องการห้องพักในกลุ่มที่ 5 1,658 ห้อง

ในปีพ.ศ. 2534 มีความต้องการห้องพักในกลุ่มที่ 5 1,827 ห้อง

เพราะฉะนั้น มีความต้องการห้องพัก ในกลุ่มที่ 5 ในปีพ.ศ. 2534 มีความ  
ต้องการ 1,821 - 1,128 เท่ากับ 693 ห้อง ดังนั้นพอจะสรุปได้ว่า ความต้องการ  
ห้องพัก ในกลุ่มที่ 5 ยังมีความต้องการมาก แต่เนื่องจากว่าโรงแรมในกลุ่มที่ 5  
เป็นโรงแรมระดับต่ำ ความมาตรฐานสากล ของห้องพักโดยเฉลี่ย 30 - 50 ห้อง การ  
ลงทุนในการก่อสร้างต่ำ ดังนั้นการขยายตัวจึงค่อนข้างสูง

โรงแรมในกลุ่มที่ 4 และกลุ่มที่ 5 เป็นโรงแรมระดับต่ำมาตรฐาน และ  
นักเดินทางที่มาพักส่วนใหญ่จะเป็นชาวไทย ภายในจังหวัดเชียงใหม่ และเขตจังหวัด  
ใกล้เคียง

สรุปความคองการของห้องพักของโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ จะเห็นว่าความคองการห้องพักในโรงแรมในกลุ่มที่ 4 สูงสุดถึง 1,696 ห้อง จากสถิติเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยถึง 103,337 คน นอกนี้เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 16,167 คน โดยมีนักท่องเที่ยวทั้งหมด 119,524 คน

ความคองการห้องพักของโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่รองลงมาคือ อันดับที่ 5 ซึ่งมีความคองการ 693 ห้อง ในสถิติปี 2528 มีนักท่องเที่ยวเข้าพัก 85,066 คน เป็นชาวไทย 84,760 คน ชาวต่างประเทศ 306 คน

ในอันดับที่ 3 ความคองการห้องพัก คือ โรงแรมในกลุ่มที่ 2 มีความคองการห้องพัก 414 ห้องในปีพ.ศ.2534 โรงแรมกลุ่มที่ 2 นี้มีนักท่องเที่ยวพักมากที่สุดคือ 163,754 คน ในปีพ.ศ.2528 เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 70,316 คน ชาวต่างประเทศ 93,438 คน จะเห็นได้ชัดว่าเป็นอัตราส่วนการเข้าพักใกล้เคียงกัน คือ 1:1:3 (ชาวต่างประเทศ : ชาวไทย) แต่รายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย ulyได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีมูลค่าสูงมาก และสามารถประมาณการได้ โดยจะเห็นได้ว่าการประมาณการรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เกิดขึ้นมายังประเทศไทย ในการประมาณชันค่า ปีพ.ศ. 2530 มีมูลค่า 29,364 ล้านบาท และเพิ่มมาเป็น 44,164 ล้านบาทในปีพ.ศ.2534 จะเห็นได้ว่ามีอัตราการเพิ่มที่ค่อนข้างสูง

ดังนั้นจึงพอจะสนับสนุนได้ว่า โรงแรมที่มีชาวต่างชาติเข้ามาเข้าพักมากที่สุดจะสามารถนำเงินตกเขาประเทศไทยมากที่สุด ในที่นี้อาจกล่าวได้ว่าโรงแรมในกลุ่มที่ 2 เป็นโรงแรมที่น่าจะลงทุนมากที่สุด

DEMAND FOR HOTEL ROOMS IN CHIANG MAI  
TOURISTS

	THAI	FOREIGN	TOTAL	TOURIST NIGHTS	# of ROOMS
1984	429131	192532	621663	1890312	4316
1985	472044	217006	689050	2083246	4756
1986	519246	232220	751466	2284657	5216
1987	571173	252647	823820	2503995	5717
1988	628291	276346	904637	2748781	6276
1989	691120	303085	994205	3019964	6895
1990	760232	333419	1093651	3320962	7582
1991	836255	367700	1203955	3654569	8344

DEMAND FOR HOTEL ROOMS IN CHIANG MAI (GROUP 2)  
TOURISTS LENGTH = 2.89

	THAI	FOREIGN	TOTAL	TOURIST NIGHTS	# of ROOMS
1983	(Growth=10)	73016		2.89	
1984	67066	89264	156330	450288	1028
1985	73772	99311	173083	498480	1133
1986	81150	109827	169977	547133	1249
1987	89265	118729	207994	599022	1368
1988	98191	130440	228631	658458	1503
1989	108010	143688	251698	724891	1653
1990	118811	153762	272573	799411	1825
1991	130692	175919	306611	883041	2016

DEMAND FOR HOTEL ROOMS IN CHIANG MAI (GROUP 3)  
TOURISTS LENGTH = 2.92

	THAI	FOREIGN	TOTAL	TOURIST NIGHTS	# of ROOMS
1983	(Growth=10)	21902		2.92	
1984	55058	23754	78812	230132	525
1985	60564	25631	86195	251690	575
1986	66621	27214	93835	273997	626
1987	73283	28880	102163	298315	681
1988	80611	30843	111454	325445	743
1989	88672	33039	121711	355396	811
1990	97539	35499	133038	388471	887
1991	107293	38201	145494	424843	970

DEMAND FOR HOTEL ROOMS IN CHIANG MAI (GROUP 4)  
TOURISTS LENGTH = 3.34

	THAI	FOREIGN	TOTAL	TOURIST NIGHTS	# of ROOMS
1983	(Growth=10)	30048		3.34	
1984	163050	36350	199400	665995	1521
1985	179355	40990	220345	735951	1680
1986	197290	45852	243142	812095	1854
1987	217019	51328	268347	896279	2046
1988	238721	57713	296434	990090	2260
1989	262593	65120	327713	1094562	2499
1990	288952	73745	362697	1211076	2765
1991	317738	83807	401545	1341159	3062

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## DEMAND FOR HOTEL ROOMS IN CHIANG MAI (GROUP 5)

	TOURISTS		TOTAL	LENGTH = 2.63	# of ROOMS
	THAI (Growth=10)	FOREIGN		TOURIST NIGHTS	
1983		14034		2.63	
1984	142962	15189	150151	415936	950
1985	157258	18408	173666	456741	1043
1986	172987	17477	190460	500911	1144
1987	190282	18814	208896	549396	1254
1988	209310	19903	229213	602830	1376
1989	230241	21328	251569	661626	1511
1990	253265	22907	276172	726332	1658
1991	273572	24660	303252	797551	1821

## DEMAND FOR HOTEL ROOMS IN CHIANG MAI (GUEST HOUSE)

	TOURISTS		TOTAL	LENGTH = 4.42	# of ROOMS
	THAI (Growth=10)	FOREIGN		TOURIST NIGHTS	
1983		25975		4.42	
1984	996	27955	28951	127961	292
1985	1095	30666	31761	140384	321
1986	1205	32850	34055	150521	344
1987	1325	35096	36421	160981	368
1988	1458	37447	38905	171958	393
1989	1603	39910	41513	183489	419
1990	1764	42506	44270	195672	447
1991	1940	45113	47053	207974	475

หมายเหตุ : ประมาณการนี้มีข้อสมมติว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 10 ต่อปี โดยเริ่มจากลัดล่วนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเชียงใหม่ในปี 2526 และการประมาณการนักท่องเที่ยวต่างประเทศเป็นกรณี A

### 3.3.6. ประวัติความเป็นมา ความหมายและลักษณะสำคัญของโรงแรม

#### 1. ประวัติความเป็นมาของกิจการโรงแรม

##### ก. ประวัติโรงแรมในต่างประเทศ

กิจการโรงแรมเริ่มขึ้นเมื่อ ประมาณ 700 ปีมาแล้ว แต่เดิมยังไม่เป็นโรงแรมเป็นเพียงที่พักคนเดินทาง ซึ่งเกิดจากการยกทัพไปรบในที่ห่างไกลจากที่อยู่ดั้งเดิม เกิดการบาดเจ็บและกองมิตพักรับ หรือเมื่อว่างจากการสงครามจึงจำเป็นต้องหาที่พัก ในสมัยนั้นการหาที่พักเริ่มตนจากประชาชนที่อยู่อาศัยรอบ ๆ ค่ายทหารเท่านั้นโดยขอความรจากโลกภายนอกที่ทหารที่ทหารทรายเป็นของแลกเปลี่ยน ในขณะที่เดียวกันในเวลาที่ไม่มีการสงคราม พวกพ่อค้าก็นำสินค้าไปขายในเมืองไกล ๆ ก็ต้องการที่พัก ประชาชนที่อยู่บริเวณทางผ่านของพวกพ่อค้าก็จะให้ที่พักโดยต้องการของตอบแทนเหมือนกัน ต่อมาประชาชนก็นิยมการท่องเที่ยวมากขึ้นจึงเริ่มสถานที่พักตากอากาศ เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศและพักผ่อน

##### โรงแรมในยุโรป

แบ่งออกเป็น 3 ยุค คือ

ยุคที่ 1 ANSIENI ROUE ก่อนปีค.ศ. 1254

ยุคที่เขาพักคือบุคคลที่ทำหน้าที่เป็นคนเก็บหนังสือ หรือผู้ส่งสารทางราชการ ซึ่งมีหน้าที่นำหนังสือราชการไปส่งยังหน่วยงานตามตำบลเมืองบุคคลอื่น ๆ ที่มีใบบุคคลดังกล่าวแม้จะมีเงินก็ไม่มีโอกาสเขาพักตามโรงแรม ไม่ว่าจะมียอดค้างอยู่หรือไม่ก็ตาม การเขาพักของ คนเก็บ หนังสือดังกล่าวไม่มีการบริการอาหาร เครื่องดื่ม เพียงแต่เขาพักเท่านั้น

ยุคที่ 2 MIDDLE หลังปี ค.ศ. 1254 - ศตวรรษที่ 18

เป็นยุคที่รับบุคคลทั่วไปเข้าพักได้ ไม่จำกัดเฉพาะคนเก็บ หนังสือ

จากการที่จำเป็นท่องเที่ยวพักผ่อน เพราะผู้ที่เดินทางมาค้าขาย (ซึ่งเป็นส่วนน้อย) และมาเล่นการพนัน หวย ก.ช. ซึ่งนิยมเล่นกัน 3 เวลา คือ เช้า บ่าย ค่ำ หรือ เย็น บางพวกที่มีบ้านอยู่ไกล ๆ ไม่อาจเกิดเดินทางกลับบ้านได้ เพราะถ้ามือไม่สะดวกจะอาศัยบ้านญาติพี่น้อง เพื่อนฝูงก็อาจยึดเยี้ยคหรือไม่สะดวก จึงจัดที่พักคนเดินทางขึ้น ณ ที่เชิงสะพาน ณ ที่เชิงสะพานเหล็กบน หรือใกล้กับสะพานหัน (ตรงข้ามโรงพยาบาลศิริราชในปัจจุบัน) ซึ่งช่วงระยะเวลา นั้น แคมป์เชิงสะพานเหล็กมีบ่อนการพนัน ก.ช. ในสมัยนั้นยังเปิดบริการอยู่ การเข้าพักอาศัยสมัยนั้น เป็นเรือนแถว เปิดห้องโถงตลอด (หมดก ก.ช. ในสมัยนั้นยังเป็นการพนันที่รอบคอบกฎหมาย เพราะสมัยนั้นใช้วิธีการเก็บภาษีเช่ากระทรวงการคลัง ถือเป็นรายโคโนส่วนหนึ่งของรัฐ) ต่อมาจึงมีการแบ่งเป็นส่วนสัด เพราะพวกที่เล่นการพนันได้เงินก็คิดแยกจะหาความสบายนอนเป็นสัดส่วน ไม่เบียดเสียดกับคนอื่น ๆ จึงมีการแบ่งแยกห้องนอนโดยไปฝากกันเป็นห้อง แคระยะแรก ๆ ก็มีเตียงฝากกันเป็นเชค ไม่ใครจัดเป็นห้องพักแยกแควอย่างไร และเรียกเก็บค่านอนสูงกว่าพวกซึ่งนอนเรียงเป็นแถวกันไป ครั้นเมื่อประมาณ 60 - 70 ปีมานี้เอง สภาพของที่พักนอนเดินทางไปเปลี่ยนแปลงเป็นห้องแถว หรือตึกแถวชั้นเดียวจนกระทั่งเมื่อประมาณ 20 - 30 ปีมานี้ ซึ่งมีที่พักคนเดินทางในแบบใหม่ เรียกว่า "โรงแรม" หรือ "โฮเต็ล" กิจการโรงแรมเจริญขึ้นเป็นลำดับ บรรดาพ่อค้าข้าราชการที่มีฐานะก็มีโอกาสเดินทางในต่างประเทศโดยเป็นการจัดการวิธีดำเนินการของกิจการโรงแรมในต่างประเทศเจริญก้าวหน้ามากมาย จึงมีความคิดที่จะตั้งโรงแรมใหม่มาครุฐานตามต่างประเทศนั้นที่พักคนเดินทางแบบชั่วคราวจึงหมดความสำคัญกลายเป็นอาคารถาวรแข่งขันในความใหญ่โตโอ้อ่า ความสะดวกสบายยิ่งขึ้นทุกขณะ ในสมัยนั้นโรงแรมที่มีการจัดระบบะงานเช่นเดียวกับในต่างประเทศ (ในสมัยนั้น) เช่น โรงแรมโอเรียนเต็ล โรงแรมรัตนโกสินทร์ โรงแรมทรอคคาเคโร โรงแรมสยาม (เดิมอยู่ที่ตั้งโรงพยาบาลศิริราชในปัจจุบัน) ต่อมาได้ย้ายไปอยู่ที่ถนนสาทร ซึ่งเป็นที่ตั้งของสถานทูตรัสเซียในปัจจุบัน) ซึ่งในปัจจุบันนี้กิจการโรงแรมเป็นอาชีพที่อยู่ในความสนใจของนักธุรกิจ และบุคคลทั่วไป สำหรับการควบคุมโรงแรมในประเทศไทย แม้จะมีการตั้ง

โรงแรมมานานกว่า 100 ปี ก็ตามแต่เราเพิ่งมีกฎหมายประกาศใช้ควบคุมธุรกิจประเภทนี้เมื่อ ปี พ.ศ. 2478 หรือราว 46 ปีมานี้ และมีการแก้ไขกฎหมายดังกล่าวอีกซึ่งจะกล่าวในภาคผนวกต่อไป

## 2. ความหมายและลักษณะสำคัญของโรงแรม

### ความหมายของโรงแรม

โรงแรมคือ สถานที่ประกอบการเชิงการค้า ที่นักธุรกิจจัดตั้ง เพื่อให้บริการผู้เดินทางในเรื่องที่พักอาศัย อาหาร และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพักอาศัย และเดินทางหรืออาจหมายถึง อาคารที่มีห้องนอนหลายห้องติดต่อกันเรียงรายกันไป ในอาคารหนึ่งหลัง หรือหลายหลัง และมีบริการหลายอย่างเพื่อความสะดวกของผู้ที่มาพัก ซึ่งนิยมเรียกว่า "แขก" (Guest)

### ลักษณะสำคัญของโรงแรม หรือสรุปได้ดังนี้

- ก. โรงแรมเป็นสถานที่เคลื่อนไหวจากแห่งหนึ่งถึงอีก
- ข. ใคร ๆ ก็มีสิทธิ์ที่จะเข้าไปพักได้ เว้นแต่ผู้เช่าหรือเด็กซึ่งไม่มีผู้ดูแลมาพักอยู่ด้วย
- ค. โรงแรมเป็นวิสาหกิจที่ขายสินค้า และบริการอย่างชนิดที่คำนวณค่ากำไรพอสมควร ซึ่งขึ้นอยู่กับข้อปฏิบัติสากล ค่าเงินของโรงแรมมีภาวะเป็น "อัครบาท" คือไม่มีผู้ใดสั่งในเรื่องการเงินเพื่อเจ้าของผู้จัดการหรือคณะกรรมการที่ใคร่รับมอบหมายอย่างไรก็ดีบางประเทศเช่น ประเทศไทย วิสาหกิจโรงแรมกู้เงินจากรัฐ หรือได้รับเงินช่วยเหลือบางจากรัฐและได้รับสิทธิพิเศษบางประการ ซึ่งเป็นหารช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมมาท่องเที่ยว (ได้รับยกเว้นภาษีบางอย่าง) ดังนั้น วิสาหกิจโรงแรมคงอยู่ในอาณัติบางประการของรัฐ
- ง. โรงแรมควรจัดใหม่ริ การตั้งแก่เอกชนแต่ละคน หรือครอบครัว หรือกลุ่มเอกชน

จ. โรงแรมจะจัดให้มีการบริการเอกรูปครบถ้วน สำหรับสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว จะเป็นอย่างไรหรืออย่างใดก็ตาม และอย่างน้อยจะต้องมีห้องนอน และห้องน้ำ ส่วนบริการอื่น ซึ่งโรงแรมควรมี คือ อาหารในราคาต่าง ๆ กัน บริการซักรีด เครื่องคั้ม ไปรษณีย์ ของที่ระลึก หรืออาจจะจัดให้มีที่ประชุม และอื่น ๆ

การศึกษานิคของโรงแรม (Type of Hotel Accomodation)

นิคของโรงแรมสามารถแบ่งได้หลายวิธี ตามหลักวิชาการดังนี้ คือ

การแข่งชนิดตามลักษณะที่ตั้ง

การแข่งชนิดตามมาตรฐานของโรงแรม

การแข่งชนิดตามขนาดของโรงแรม

การแข่งชนิดตามการดำเนินการของโรงแรม

การแข่งชนิดตามระยะเวลาการเช่าพัก

การแข่งชนิดตามลักษณะที่การเช่าพัก

การแข่งชนิดตามลักษณะที่ตั้ง สามารถแข่งได้ 3 ชนิด ดังนี้

ก. โรงแรมในเมือง ( City Hotel ) คือ โรงแรมตามเมืองใหญ่ ๆ ที่มีความสำคัญทางด้านการค้า ธุรกิจ การกีฬา การทูต หรือ การท่องเที่ยวที่มีความสำคัญสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะสถาปัตยกรรมเก่าแก่ของเมือง หรืออื่น ๆ

ข. โรงแรมในเมืองเล็ก ( Smaller Hotel ) คือ โรงแรมที่อยู่ในเมืองที่ห่างไกลจากชุมชนของเมืองใหญ่ หรือบนบตแห่งท่องเที่ยวที่เป็นลักษณะประวัติศาสตร์ต่าง ๆ

ค. โรงแรมตากอากาศ ( Resort Hotel ) คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ชายหาด ริมทะเล บนภูเขา ในป่า เป็นต้น

- การแบ่งชนิดตามมาตรฐานโรงแรม สามารถแบ่งได้ 5 ชนิดดังนี้
- ก. โรงแรมชั้นพิเศษ ( Luseury hotel ) มีส่วนที่ให้บริการ และการบริการที่พิเศษต่าง ๆ ครบถ้วน
  - ข. โรงแรมชั้นหนึ่ง ( Firt Class hotel ) มีส่วนที่ให้บริการและความสะดวกสบายต่าง ๆ ครบถ้วน มีการจัดการคานบริการเป็นอย่างดี มีระบบการบริหารที่ซับซ้อนมากมาย
  - ค. โรงแรมชั้นสอง ( Second Class Hotel ) ลักษณะการบริการและส่วนประกอบต่าง ๆ ค่อยกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง
  - ง. โรงแรมชั้นสาม ( Inird Class hotel ) การบริการและส่วนประกอบที่อำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีน้อย หรือ บางส่วนไม่มี
  - จ. โรงแรมชั้นที่สี่ หรือ โรงแรมราคาถูก ( Cheap hotel ) ให้บริการคานที่ห้กค่างคั้น หรือห้องนอนเท่านั้นสำหรับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยกองวิชาการได้บงชนิดของโรงแรมมาตรฐานโรงแรมออกเป็น 5 ระดับ เช่นกัน โดยให้เป็นจำนวนดาวสำหรับโรงแรมระดับค่าง ๆ มีเกณฑ์ในการกำหนดมาตรฐานที่แตกต่างกัน เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานค่าง ๆ โดยเฉพาะคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณา ดังนี้
- |                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| ก. โรงแรมระดับพิเศษ    | 5 ดาว (Deluxe)        |
| ข. โรงแรมชั้นหนึ่ง     | 4 ดาว (first class)   |
| ค. โรงแรมนักท่องเที่ยว | 3 ดาว (Tourist Class) |
| ง. โรงแรมระดับประหยัด  | 2 ดาว (Economy Class) |
| จ. โรงแรมระดับประหยัด  | 1 ดาว (Economy Class) |
- การแบ่งชนิดตามขนาดโรงแรม สามารถแบ่งได้ดังนี้
- ก. โรงแรมขนาดใหญ่ มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 300 ห้องขึ้นไป
  - ข. โรงแรมขนาดกลาง มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 25 - 299 ห้อง
  - ค. โรงแรมขนาดเล็ก มีจำนวนห้องพักแค่น้อยกว่า 25 ห้อง

การแบ่งชนิดตามลักษณะการดำเนินการของโรงแรม สามารถแบ่งได้ดังนี้

- ก. ลักษณะอเมริกัน ( American Plan Hotell ) อัตราห้องพักที่รวมค่าอาหารกลางวัน ซึ่งอาจจะเป็น 2-3 มื้อ ไม่ยกเว้นในกรณีที่แขกไม่รับบริการอาหารเช้า
- ข. ลักษณะยุโรป ( Europe Plan Hotell ) คือ ค่าเพียงอัตราค่าห้องพักเท่านั้น ส่วนค่าอาหาร ถ้าแขกพักจะรับบริการก็ต้องเสียเพิ่ม
- ค. ลักษณะผสม ( Dual Plan hotell ) คือ อาจจะเป็นอย่างใดก็ได้ให้แขกเลือกรับบริการใดตามความต้องการ

การแบ่งชนิดตามระยะเวลาเข้าพัก สามารถแบ่งได้ดังนี้

- ก. Transient Hotel มีระยะเวลาการเข้าพักสั้นเพียงวันเดียว หรือมากกว่านั้น ไม่มีการจองห้องล่วงหน้า
- ข. Resident hotell มีระยะเวลาการเข้าพักนานเป็นเดือนหรือปี อาจมีแบบอาร์ทเมนท์ ( Apartment ) หรือ แมนชั่น ( Mansion )
- ค. Resort Hotell เป็นแบบพักผ่อนหรือพักผ่อน อาจจะมีระยะเวลาเข้าพัก 3 วัน ไปจนถึง 20 วัน ตามลักษณะความต้องการเข้าพักของคนที่มาพักโรงแรม

การแบ่งชนิดตามลักษณะการเข้าพัก สามารถแบ่งได้ดังนี้

- ก. Business เป็นโรงแรมสำหรับนักธุรกิจ ซึ่งอาจจะมีส่วนประชุมหรือจัดงานเลี้ยงเพิ่มเข้าด้วย
- ข. Leisure or tourist เป็นโรงแรมสำหรับพักผ่อน และนักท่องเที่ยวอาจมีส่วนบริการต่าง ๆ ที่ส่งเสริมในด้านการท่องเที่ยว
- ค. Sports เป็นโรงแรมสำหรับนักกีฬา หรือกีฬา อาจมีส่วนเล่นกีฬาประกอบในตัวโรงแรมด้วย หรืออาจจะอยู่ใกล้กับสนามกีฬา

### 3.3.7. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง : โครงการกับผู้ใช้โครงการ .

อาคารในโครงการโรงแรมนี้เป็นอาคารที่สนองความต้องการในค่านที่พัก  
 แรม พักผ่อน ก่อสร้างสินค้าของที่ระลึก และการจัดบริการค่านการประชุม จัดงาน  
 เฝ้ายให้แกแขกผู้มาพัก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศซึ่งนักท่องเที่ยว  
 นี้ส่วนมากเป็นผู้มีฐานะดี และคุ้นเคยกับความสะดวกสบายต่าง ๆ ตามโรงแรมที่ได้  
 มาตรฐานมาแล้ว รวมทั้งนักท่องเที่ยวในเมืองไทยก็มีความจำเป็นจะต้องมีการใช้บริการ  
 ที่สะดวกสบายไ้มาตรฐานสากลด้วย ดังนั้นอาคารโรงแรมในโครงการนี้จึงต้องจัด  
 เตรียมบริการไว้ให้เพียงพอ ซึ่งการบริการดังกล่าวต้องอาศัยบุคคลจำนวนมากในหลาย  
 วิชา เพื่อทำงานร่วมกันในค่านการบริหาร และเพื่อให้การบริหารเป็นไปอย่างเรียบร้อย  
 มีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงแบ่งผู้ใช้อาคารเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

1. ผู้ใช้บริการ

2. ผู้ใช้บริการ

1. ผู้ใช้บริการ

คือผู้ที่ทำงานให้บริการโดยทั่วไปแก่นักท่องเที่ยว หรือนักธุรกิจที่มักใช้  
 บริการรวมทั้งผู้ที่มาใช้บริการอย่างอื่น บุคคลเหล่านี้ไ้แก่ เจ้าหน้าที่พนักงานโรงแรม  
 ทุกประเภทตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงพนักงานทำความสะอาด ภารโรง ซึ่งประสิทธิ  
 ภาพในการทำงานของบุคคลเหล่านี้เป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึง

ก. ตัวอาคาร อาคารจะต้องได้รับการออกแบบให้ตรงต่อความต้องการ  
 ในเรื่องประโยชน์ใช้สอย มีความสะดวกสบายในการทำงาน โดยจัดวางส่วนต่าง  
 ที่มีความสัมพันธ์กันให้อยู่ใกล้กัน หรือ สามารถติดต่อถึงกันได้โดยสะดวก ซึ่งจะชว  
 ไ้ในการทำงานของพนักงานเป็นไปอย่างสะดวก และรวดเร็ว การออกแบบส่วนใหญ่  
 มาใช้บริการ ตรงข้ามกับสวนค่านหาที่ไวคอบบริการแขกจะต้องจัดให้ทรหดสวย  
 งาม เพราะในส่วนที่เชิขและเชื่อเชิขแฉกไ้เกิดความรู้สึกประทับใจ ซึ่งถ้าหากสามารถ  
 ออกแบบและทำ โดยไม่สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายมากนักก็เป็นส่วนที่ควรสนใจด้วย

จ. สภาพการทำงาน ( Working Condition ) บรรยากาศการทำงานทั่วไปใ้ไกลแ่แสงสว่าง การระบายอากาศ อุณหภูมิเสียง และสิ่งเหล่านั้ันมีความสำคัญอย่างมากต่อการทำงาน นอกจากนั้ยังช่วยใ้เกิดขวัญกำลังใจแก่พนักงานส่วนอื่น ๆ นั้ ก็ควรจะมีแสงสว่างก็เพื่อมีสมรรถภาพ และปลอดภัย

ค. สวัสดิการพนักงาน ควรจัดให้มีห้องน้ำ ห้องส้วม ห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งกาย ห้องอาหารพนักงานที่ใ้ความสะดวก มีบรรยากาศช่วยใ้เป็นกำลังใจในการทำงานของพนักงาน

## 2. ผู้ให้บริการ

คือผู้มาให้บริการต่าง ๆ ของโรงแรม สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทนี้ คือ

ก. ผู้มาพักโรงแรม จะให้บริการห้องพัก โดยมากเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศรวมทั้งนักธุรกิจต่าง ๆ ควบ นอกจากนั้ในโครงการจะมีผู้มาพักแรม มาใช้สถานที่ประชุม และจัดงานต่าง ๆ รวมทั้งให้บริการห้องอาหาร รานขายของที่ระลึก รวมทั้งบริการท่องเที่ยวทางเรือควย พวกที่มาพักโรงแรมนี้ส่วนใหญ่เป็นชาวต่างประเทศที่เ่ินทางมาจากยุโรป สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย รวมทั้งนักท่องเที่ยวชาวเอเชียจากญี่ปุ่น ฮองกง และพวกเขาตะวันออกกลาง โดยมากเป็นนักท่องเที่ยวที่มีฐานะดี เป็นกลุ่มวิสาหการที่คองการให้บริการที่ดี สะดวกสบายมากที่สุด และคองการพักผ่อนซึ่งควรมีสวนพักผ่อนหรือสวนสวรรค์ เอนกั้ฟ้า ออกกำลังกาย ไร่คองบริการ เช่น สระว่ายน้ำ สนามเทนนิส เป็นต้น

ข. ผู้มาให้บริการรวม โดยมากเป็นชายเข้ียงใหม่ ที่มาให้บริการของโรงแรม เช่นมาให้บริการห้องอาหาร ห้องประชุม ห้องจัดงานเลี้ยง ตลอดจนการ COFFEE SHOP DISOTHEQUE บริการรานคาภายในโรงแรม นั้ว่าประชาชนชาวเข้ียงใหม่ นิยมมาให้บริการโรงแรมมากขึ้น ช่วยหารายได้ใ้กับทางโรงแรม ควบ ซึ่งน่าจะใ้คชามสนใจที่จะใ้ความสะดวก ในกานการจอรณนค ทางเขาออกความสะดวกในการให้บริการทำให้โรงแรมใ้ใ้เนื้อที่ใ้เกิดประโยชน์ใ้มากที่สุด

### 3.3.8. ความสัมพันธ์ระหว่างโครงการกับประชาชนโดยส่วนรวม

โครงการนี้เป็นโครงการที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านการบริการจัดหาที่พักอาศัยและการขายสินค้าจากเอกชน ซึ่งจะนำรายได้เข้าสู่ประเทศ โดยกระจายรายได้แก่บุคคลอาชีพอื่น ๆ และจะส่งผลสะท้อนถึงการประกอบอาชีพดังนี้

1. ประชาชนที่มีอาชีพค้าปลีกสินค้าประเภทในประณ โดยการนำเอาทรัพยากรธรรมชาติขึ้นมาขายให้ทันที ไม่มีกรรมวิธีที่เปลี่ยนแปลงหรือผ่านการเปลี่ยนแปลงหรือปรับปรุงแต่งทรัพยากรชาติเหล่านั้นเลย อาชีพพวกนี้ได้แก่ อาชีพหัตถกรรม และการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งผลสะท้อนต่อธุรกิจโรงแรมมีต่ออาชีพเหล่านี้คือ ทำให้มีตลาดขายสินค้าเหล่านี้ โดยที่โรงแรมจะสามารถซื้อสินค้าเหล่านี้ไปบริการนักท่องเที่ยว เป็นผลดีต่อเกษตรกร ทำให้เกิดรายได้มีฐานะทางเศรษฐกิจดีขึ้น ในที่สุดแล้วอาชีพเดิมของตนเอง

2. ประชาชนที่มีอาชีพในการผลิตสินค้าที่ปรุงแต่งแล้ว โดยการนำเอาทรัพยากรธรรมชาติมาคิดแต่ง ปรุงแต่ง ปกติเป็นสินค้าชนิดใหม่ ซึ่งแปรรูปไปจากเดิม ได้แก่ หัตถกรรม อุตสาหกรรม เช่น การทำเครื่องเงิน เครื่องเขิน การแกะสลัก การทำร่ม ทอผ้าไหม ซึ่งผลสะท้อนของธุรกิจโรงแรมที่มีต่ออาชีพนี้คือ การที่นักท่องเที่ยวนำเงินตราซื้อชาวของที่ระลึก ซึ่งเป็นรายได้จากการซื้อของซึ่ง เป็นอันค้ำหนึ่ง ของจังหวัดเชียงใหม่ 27.8% ซึ่งมีจำนวนเงินที่มีค่าใช้จ่ายของค่าที่พักและค่าอาหาร

3. ประชาชนที่มีอาชีพบริการ ได้แก่บริษัทนำเที่ยวต่าง ๆ บริษัทขนส่งต่าง ๆ นอกจากนี้นักท่องเที่ยวในบริการเหล่านี้เป็นอันค้ำที่ 4 และ 6 คือ 11.7% และ 5.5% ซึ่งผลสะท้อนของธุรกิจโรงแรมมีต่ออาชีพเหล่านี้คือ ช่วยให้เกิดการถ่วงการบริการเพิ่มขึ้น และเป็นการช่วยให้อุตสาหกรรมการสร้างงานในชุมชนมากขึ้นด้วย

4. ประชาชนอาชีพอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวแล้ว 3 ประเภทข้างต้นแล้ว อาชีพบริการ พนักงาน และพนักงาน สวอปนิก ๗ สะท้อนจากธุรกิจโรงแรม

มีผลต่ออาชีพนี้มาก เพราะโรงแรมต้องการผู้มาบริหารตลอดจนถึง แพทย์ พยาบาล พนักงานทำความสะอาด เป็นการสร้างงานอีกสาขาหนึ่งจะมีประชากรจำนวนมากที่ว่างงานทำ

### การจ้างงานกับการท่องเที่ยว

1. จากการศึกษาผลทางคานาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย ทำให้เราทราบว่า แท้จริงแล้ว ไม่มีความแตกต่างระหว่างผลที่เกิดจากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย กับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ต่อการค่าใช้จ่ายเท่ากัน กล่าวคือ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวภายในประเทศไทย 1 ล้านบาท จะมีผลทางตรงเพิ่มขึ้นอีก 0.529 ล้านบาท และผลทางอ้อมอีก 1.532 ล้านบาท หรือจะมีผลทางทำใหม่รวมผลิตภัณฑ์ในประเทศสูงขึ้นรวมแล้ว 2.061 ล้านบาท แยกเป็นผลทางตรงประมาณ 0.524 ล้านบาท และผลทางอ้อม 1.536 ล้านบาท จะเห็นได้ว่าเป็นตัวเลขที่ใกล้เคียงกันมาก ในถ้านการจ้างงาน ผลของการศึกษาสรุปว่า ผลของการท่องเที่ยวในประเทศไทยจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจเป็นอัตราส่วนใดก็ตามนี้คือ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในประเทศไทยทุก ๆ 82,566 บาท จะก่อให้เกิดการจ้างงาน 1 คน ในขณะที่ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในประเทศไทยทุก ๆ 73,144 บาท จะสร้างงานใหม่ 1 คน กล่าวคือ สำหรับการจ้างงานและผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะก่อให้เกิดการจ้างงานมากกว่าการที่กรณีชาวไทยเล็กน้อย

เนื่องจากตัวเลขของการท่องเที่ยวของชาวไทยในประเทศนั้นหาไม่ได้ เราจึงไม่สามารถจะคำนวณหาผลกระทบต่อการจ้างงานได้ อย่างไรก็ตาม จากตัวเลขของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ทำให้เราสามารถประเมินผลทางการจ้างงานของการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้

### แนวโน้มการขยายตัวของการทำงาน

ในวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 6 เราสามารถประมาณได้ว่าการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะก่อให้เกิดการจ้างงานภายในประเทศเป็นอย่างมาก ทั้งนี้โดยแยกการประมาณการเป็น 2 กรณี เช่น เกี่ยวกับการ

วิเคราะห์อื่น ๆ ตามกรณีที่ 1 จะก่อให้เกิด การจ้างงานในปี พ.ศ. 2530  
จำนวนประมาณ 305,643 คน และณ กระทบนี้จะเพิ่มขึ้นเป็น 411,087 คน

1. วุฒิเทพ อินทปัญญา และจำเอง อภิภูด ผลทางานเศรษฐกิจของ  
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย เสนอ พทท. เมษายน 2528 ในปีพ.ศ.  
2534 เมื่อแยกพิจารณาผลกระทบแล้ว จะเห็นว่า ภาคเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบ  
มากที่สุดก็คือ ภาคบริการ ( SERVICES ) คือ สำหรับกรณีที่ 1 ซึ่งเพิ่มขึ้นประ  
มาณ 130,315 คน ในปี พ.ศ. 2530 เป็นประมาณ 175,273 คน ในปี พ.ศ.  
2534 ที่สำคัญในกรณีที่ 2 เพิ่มจากประมาณ 128,136 คน ในปี พ.ศ.2530 เป็น  
169,584 คน ในปีพ.ศ. 2534 ที่สำคัญรองลงมาคือ ภาคหัตถอุตสาหกรรม  
( MANUFACTURING SECTOR ) โดยที่ตามกรณีที่ 1 ผลกระทบต่อการจ้างงานมี  
ค่า 98,917 คน ในปีพ.ศ. 2530 และเพิ่มขึ้นเป็น 133,043 คนในปีพ.ศ. 2534  
ดังนั้น จึงพอสรุปได้ว่า ในแง่การจ้างงานนั้น ภาคเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด  
ที่สุด 2 ภาคก็คือ ภาคบริการและภาคหัตถอุตสาหกรรม โดยที่ทั้งสองภาคนี้จะจ้างงาน  
ทั้งสิ้นเพิ่มจาก ประมาณปีละ 2 แสน 3 หมื่นคน ในปี พ.ศ. 2530 เพิ่มมา เป็นประ  
มาณ 3 แสน 2 หมื่นคน ในปี พ.ศ. 2534 หรือมีค่าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 ของม  
กระทบของการท่องเที่ยวต่อการจ้าง

รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ - ตารางที่ 15

ในปี พ.ศ. 2528 จังหวัดเชียงใหม่ มีรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด  
2,271,000,000 บาท แยกเป็น

1. ค่าซื้อของ	910,000,000	บาท	คิดเป็น	27.8 %
2. ค่าที่พัก	683,000,000	บาท	คิดเป็น	21.0 %
3. ค่าอาหาร	722,000,000	บาท	คิดเป็น	22.0 %
4. ค่าเช่าเที่ยว	384,000,000	บาท	คิดเป็น	11.7 %
5. ค่าบันเทิง	207,000,000	บาท	คิดเป็น	6.3 %
6. ค่าเดินทาง	178,000,000	บาท	คิดเป็น	5.5 %
7. อื่น ๆ	187,000,000	บาท	คิดเป็น	5.7 %

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จะเห็นว่า รายได้ส่วนใหญ่มาจาก ค่าซื้อ ของ 27.8 % ค่าที่พัก 21% ค่าอาหาร 22 % ค่าน้ำเที่ยว 11.7 % ค่าบันเทิง 6.3 % สำหรับโรงแรมในจังหวัด เชียงใหม่ สามารถหารายได้จากค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าบันเทิง ประมาณ 50 % ของ รายได้จากนักท่องเที่ยวซึ่ง เป็นรายได้หลักกิจการท่องเที่ยวของประเทศ

ตารางที่ 16

ผลการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 2525 ต่อการจ้างงาน

สาขาการผลิต	จำนวนคน	%
เกษตร	14,318	5.78
เหมืองแร่	8,976	3.68
อุตสาหกรรม	78,956	32.37
ไฟฟ้า-ประปา	3,707	1.52
การก่อสร้าง	610	0.25
การค้าขายส่งและปลีก	13,562	5.56
การบริการ	104,079	42.67
การขนส่ง	17,538	7.19
อื่น ๆ	2,171	0.89
รวม	243,917	100.00

ที่มา 1 รายงานผลทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทยโดย วุฒิเทพ อินทปัญญา และจาง อติกุล

ซึ่งถ้าหากจะพิจารณาเกี่ยวกับจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามา  
ยังประเทศไทย ในปี 2525 ซึ่งมีจำนวน 2,218,427 คน จะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยว  
ชาวต่างประเทศประมาณ 1,000 คน จะสามารถก่อให้เกิดการจ้างงานประมาณ  
110 คน

### ตารางที่ 17

ตารางการเปรียบเทียบแรงงานที่เกิดจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว  
กับการจ้างงานรวมทั้งประเทศ (2525)

สาขาการผลิต	การจ้างงานรวม	การจ้างงานเนื่องจากการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
เกษตร	19,607,324	14,318
เหมืองแร่	56,779	8,976
อุตสาหกรรม	2,072,452	78,956
ไฟฟ้า-ประปา	113,559	3,707
การก่อสร้าง	567,795	610
การค้าขายส่งและปลีก	2,469,909	13,562
การบริการ	2,867,365	104,079
การขนส่ง	569,184	17,538
รวม	28,389,760	243,917

### 3.3.9. ความสัมพันธ์ระหว่างโครงการกับตัวชี้วัด

#### 1. การใช้ที่ดินในปัจจุบัน (พ.ศ.2524)

การใช้พื้นที่ดินในบริเวณชุมชนเมืองเชียงใหม่ในปัจจุบันคงเป็นแบบผสม ยังมีได้มีการจำแนกประเภทการใช้ที่ดินให้เป็นระเบียบ การขยายตัวของชุมชนเป็นไปอย่างอิสระ ไร้ขอบเขตทำให้เกิดความไม่เหมาะสมเป็นระเบียบเรียบร้อยและอาจก่อให้เกิดปัญหา เช่นเดียวกับเมืองใหญ่ ๆ ทั่วไป อันจะควยการเปลี่ยนแปลงงบประมาณในการแก้ไขภายหลัง

จากการสำรวจของสำนักงานผังเมืองเก่าพบว่า ในปี พ.ศ. 2519 ได้เพิ่มขึ้นเป็น 10% ในปี พ.ศ.2524 บริเวณพักอาศัย ในปี พ.ศ.2519 มีประมาณ 33% ได้เพิ่มเป็น 39.3% ในปีพ.ศ.2524 การใช้ที่ดินทั้ง 2 ประเภทดังกล่าวเพิ่มมาเป็น 2 เท่าตามบริเวณรอบนอกเขตเทศบาลที่อยู่ในเขตผังเมืองรวม ส่วนการใช้ที่ดินประเภทอุตสาหกรรมในเขตเทศบาลมีสัดส่วนลดลง แต่ก็เพิ่มมากขึ้นเกือบเท่าตัว บริเวณนอกเขตเทศบาลแต่อยู่ในเขตผังเมืองรวม สำหรับการใช้ที่ดินประเภทอื่น ๆ มีการเปลี่ยนแปลงไม่มากนักและเป็นที่น่าสังเกตว่าพื้นที่ชานเมืองซึ่งเคยเป็นที่ดินอุดมสมบูรณ์เหมาะในการทำการเกษตรกรรมนั้น ได้มีสิ่งก่อสร้างเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งแสดงถึงการขยายตัวของชุมชนที่มีได้มีการควบคุม และมีจำนวนไม่น้อยที่ถูกปล่อยให้ให้เกิดวัชพืชขึ้นมา อันแสดงว่าได้มีการเปลี่ยนแปลงกรรมสิทธิ์ของที่ดิน หรืออาจจะเกิดสิ่งก่อสร้างขึ้นแทนที่การเกษตรในอนาคต

#### 2. ผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่ (คู่มือประกอบ)

##### 2.1 การใช้ที่ดินในอนาคต (พ.ศ.2540)

วัตถุประสงค์ในการวางผังการใช้ที่ดินในอนาคต ก็เพื่อที่จะจัดประเภทการใช้ที่ดินออกเป็นย่านต่าง ๆ ให้มีการใช้ประโยชน์เต็มประสิทธิภาพ เป็นระเบียบเรียบร้อยและเป็นแนวทางสำหรับพิจารณาโครงสร้างพื้นฐานอันจะเป็นการจัดบริการสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ ใ้กันอย่างเหมาะสมและประหยัด สำหรับผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่ใ้คำนึงถึงผลกระทบทางด้านการส่งเสริมการพัฒนาเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ซึ่งไม่มากนัก ใกล้เคียงกันโดยอยู่ทางกันใต้ที่ตะวันออกของชุมชน ซึ่งจะก่อให้มีมาตรการป้องกันและกำจัดของเสียตามหลักเกณฑ์ของกระทรวงอุตสาหกรรม บริเวณที่ยังเตรียมไว้สำหรับเป็นสถานที่รับถ่ายสิ่งปฏิกูลจากบ้านเรือนในอนาคตกว้าง ส่วนโรงงานขนาดใหญ่ของอุตสาหกรรมส่งออกทั่วไป ควรจะสนับสนุนให้รวมอยู่ในบริเวณนิคมอุตสาหกรรมที่อยู่ระหว่างเขตเทศบาลจังหวัดสำคัญกับเชียงใหม่ ความแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ห้า ซึ่งกำลังดำเนินการอยู่ในขณะนี้

2.1.4 สถาบันการศึกษา ควรยังคงอยู่บนโฉมใหม่ให้กระจายอยู่ในที่เดิมไว้ทุกระดับ โดยเฉพาะการศึกษาระดับ ปฐมวัยและเด็กเล็ก น่าจะสนับสนุนให้สร้างขึ้นใหม่ในบริเวณย่านพักอาศัยบ้านเรือนในระยะเวลาที่เหมาะสมในการเดินทางจากที่ที่กักไว้

2.1.5 สถาบันศาสนา ควรจะได้มีการบูรณะและปรับปรุงให้คงสภาพที่ตามลักษณะสถาปัตยกรรมเดิมเพื่อดำรงไว้เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นส่วนรับถึงคุณักทองเทียว ศาสนสถานของเดิมจึงคงกำหนดประเภทที่ดินในที่เดิม ส่วนถ้าจะมีการก่อสร้างขึ้นใหม่ก็สามารถสร้างได้ทุกบริเวณ

2.1.6 สวนสาธารณะและสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ จากการศึกษาวิจัยที่เห็นในปัจจุบันอนุมานได้ว่าสัดส่วนจากของสวนสาธารณะต่อประชากรยังไม่เพียงพอตามเกณฑ์มาตรฐานของต่างประเทศ เนื่องจากความหนาแน่นของชุมชนยังไม่มากพอ การกำหนดสวนสาธารณะไว้สำหรับชุมชนก็อาจจะเกิดปัญหาในกานดารปฏิบัติให้เกิด ความเป็นจริงได้ ทางออกที่ดีก็คือสนับสนุนให้มีการสร้างสวนสาธารณะขนาดเล็ก เช่น สวนหย่อมหรือสนามเด็กเล่นเล็ก ๆ ให้กระจายอยู่ตามชุมชนในเมืองและบ้านเมือง โดยเฉพาะในที่ดินของราชการหรือสวนราชการที่มีความจำเป็นจะปล่อยออกไปนอกเมือง เช่น ที่บริเวณหรือเรือนจำจังหวัดเดิม เป็นต้น สนามกีฬาที่สมบูรณ์ี่แบบของจังหวัดไว้ทางกันเหนือบริเวณที่ดินของราชการจังหวัด หรือจะพัฒนาที่ดินทางเดินกันใต้ของตัวเมือง เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจในลักษณะสวนน้ำอีกแห่งหนึ่งไว้สำหรับ เป็นสวนสาธารณะประจำเมืองก็จะดียิ่ง

2.1.7 ย่านพักอาศัย โดยสภาพของสังคมไทยปัจจุบันได้ใช้อาคารพาณิชย์เป็นที่พักอาศัยถึงนั้นบริเวณย่านพักอาศัยจึงถือได้ว่าสามารถยืดหยุ่นได้ในทุกบริเวณ มีข้อจำกัดเฉพาะในที่ดินประเภทอยู่อาศัยหนาแน่นน้อยและหนาแน่นปานกลาง ซึ่งมีข้อห้ามสำหรับการใช้ที่ดินบางประเภท ที่จะมีผลกระทบต่อความเป็นอยู่ในสิ่งแวดล้อมของการพักอาศัยที่คั่นเท่านั้น

2.1.8 บริเวณที่เป็นเขตชนบทและเกษตรกรรม เป็นแนวกันชนที่จะสกัดกั้นการขยายตัวของชุมชนมิให้รุกเข้าย่านเกษตรกรรมอยู่ในปัจจุบัน และจะได้เป็นแหล่งสีเขียวสำหรับการกรองมลพิษทาง ๆ อันอาจจะเกิดขึ้นจากชุมชนในบริเวณที่ดินประเภทนี้ อาจจะไ้มีการส่งเสริมให้มีการปลูกไม้ยืนต้น หรือพืชผลต่าง ๆ ใหม่มากขึ้น และควบคุมการใช้ที่ดินให้เป็นที่เว้นว่าง มากๆ

### 3. ข้อกำหนดผัง เมืองรวมเมือง เชียงใหม่

ข้อกำหนดผัง เมืองรวมเมือง เชียงใหม่ที่จะประกาศเป็นกฎกระทรวงใช้บังคับต่อไป จะเป็นข้อกำหนดการใช้ประโยชน์ที่ดินตามที่ไ้กำหนดประเภท ส่วนในเรื่องเกี่ยวกับระบบโครงการคมนาคมและขนส่ง หรือในเรื่องระบบถนนโครงการนั้นจะเป็นเพียงการเสนอแนะแนวทางแก่ท้องถิ่นในการที่จะพัฒนาการและแก้ปัญหาทางคมนาคมจรของเมืองเชียงใหม่

การใช้ประโยชน์ที่ดินในเขตผัง เมืองรวมเมือง เชียงใหม่จะแบ่งเป็นประเภทต่าง ๆ โดยจำกัดเฉพาะประเภทด้วยตัวอักษรย่อและสีไว้ในแผนผัง มีดังนี้

1. ที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นน้อย (ยน.) ไ้แก่เขตที่ดินในบริเวณที่กำหนดไว้เป็นสีเหลือง

2. ที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นปานกลาง (ยค.) ไ้แก่เขตที่ดินในบริเวณที่กำหนดไว้เป็นสีส้ม

3. ที่ดินประเภทพาณิชยกรรมและที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก (พย.) ไ้แก่เขตที่ดินในบริเวณที่กำหนดไว้เป็นสีแดง

4. ที่ดินประเภทอนุรักษ์ เพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมไทย (อส.) โฉก่แก่เขตที่ดินในบริเวณที่กำหนดไว้ เป็นเส้นสีเขียวมรกต
5. ที่ดินประเภทอุตสาหกรรม (อก.) โฉก่แก่เขตที่ดินในบริเวณที่กำหนดไว้ เป็นสีเขียวฉ่ำฉ่ำ
6. ที่ดินประเภทคลังสินค้า (คส.) โฉก่แก่เขตที่ดินในบริเวณที่กำหนดไว้ เป็นสีม่วงอ่อน
7. ที่ดินประเภทชนบทและเกษตรกรรม (ชก.) โฉก่แก่เขตที่ดินในบริเวณที่กำหนดไว้ เป็นสีเขียวขี้เฒ่า
8. ที่ดินประเภทที่โรงเพื่อกำหนดนันทนาการ และหรืออนุรักษ์สภาพแวดล้อม (ทล.) โฉก่แก่เขตที่ดินในบริเวณที่กำหนดไว้ เป็นสีเขียวทองอ่อน
9. ที่ดินประเภทสถาบันการศึกษา (ศษ.) โฉก่แก่เขตที่ดินในบริเวณที่กำหนดไว้ เป็นสีเขียวขี้เฒ่า
10. ที่ดินประเภทสถาบันการศาสนา (ศน.) โฉก่แก่เขตที่ดินในบริเวณที่กำหนดไว้ เป็นสีเขียวมรกต
11. ที่ดินประเภทสถาบันราชการ สาธารณูปโภคและสาธารณูปการ (รส.) โฉก่แก่เขตที่ดินในบริเวณที่กำหนดไว้ เป็นสีน้ำเงิน

ในที่ดินประเภทต่าง ๆ เหล่านี้ จะแยกประเภทการใช้ประโยชน์ที่ดินออกได้ เป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

1. ประเภทที่ดินที่ระบุการใช้ประโยชน์ที่ดินที่ กิจการที่ต้องการส่งเสริม และมีอำนาจสำหรับกิจการบางประเภทที่จะกระทำมิได้ โฉก่แก่ที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นน้อยที่อยู่อาศัยหนาแน่นปานกลาง พาณิชยกรรมและที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก อนุรักษ์ เพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมไทย อุตสาหกรรม คลังสินค้า และชนบทและเกษตรกรรม