

ปัจจัยกำหนดการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
Factors Effecting on Buying The Infringing Compact Discs in Bangkok



สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2543

รฟ.
น ๒๖๓

เลขหน้.....๒๖๓
เลขทะเบียน.....39517
วัน, เดือน, ปี.....๒๒ พ.ค. ๒๕๔๓

.b.....
.i.....

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : ปัจจัยกำหนดการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
นักศึกษา : พ.ต.ท.ชาลี เรียนถาวร
ระดับการศึกษา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา : บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ แสงโนวี

ปัจจุบันได้เกิดเทคโนโลยีใหม่ในการทำซ้ำข้อมูลคือการทำซ้ำในรูปแบบของซีดี โดยเครื่องทำซ้ำแผ่นซีดีสามารถผลิตได้เป็นจำนวนพัน ๆ แผ่น ในเวลาไม่ถึงชั่วโมง ด้วยราคาต้นทุนของวัสดุที่ใช้ในการผลิตไม่ถึง 20 บาท และที่สำคัญคุณภาพของซีดีที่ผลิตขึ้นมาจะเท่ากับแผ่นต้นฉบับทุกประการเพราะเป็นการบันทึกในรูปแบบของดิจิทัล และการทำซ้ำในรูปแบบของซีดียังไม่มีระบบการป้องกัน ทำให้เกิดลักลอบผลิตซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ขึ้น โดยแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์สามารถขายได้ในราคาต่ำกว่าซีดีที่ได้รับลิขสิทธิ์มาก เพราะไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์ (Royalty) ค่าการตลาด ฯลฯ ส่งผลให้เกิดรายได้อย่างมากมายไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต ผู้จำหน่ายรายใหญ่ จนถึงผู้จำหน่ายรายย่อย อันเป็นเหตุให้ธุรกิจซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เข้ามาแข่งขันในตลาดกับซีดีที่ได้รับลิขสิทธิ์ และเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วแพร่ขยายไปทั่วประเทศไทยมีเงินหมุนเวียนปีละนับหมื่นล้านบาท การละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าวสร้างความเสียหายอย่างมากทั้งในภาครัฐ และภาคเอกชน จากปัญหาที่กล่าวมาจึงได้ทำการศึกษาพฤติกรรม สาเหตุ และปัจจัยที่กำหนดการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภค โดยทำการศึกษาจากกลุ่มประชากรบริเวณแหล่งการค้าซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีการแพร่ระบาดมาก ในเขตกรุงเทพมหานคร

จากการศึกษาสามารถกล่าวได้ว่ากลุ่มตัวอย่างเกือบร้อยเปอร์เซ็นต์ เป็นผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ปัจจัยและเหตุผลที่สำคัญที่สุดในการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่สำคัญที่สุดคือเรื่องของราคาซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีราคาถูกกว่าซีดีมีลิขสิทธิ์มาก ความหลากหลายและจำนวนผลงานในซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มากกว่าซีดีมีลิขสิทธิ์ นอกจากนั้นทัศนคติของผู้บริโภคแม้จะเห็นด้วยว่าการขายและการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย และเอาเปรียบสังคม แต่มีความเห็นแย้งว่าการซื้อและใช้ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ไม่ใช่เรื่องน่าอายแต่อย่างใด แสดงให้เห็นความขัดแย้งระหว่างกฎหมายกับความเชื่อส่วนตัว จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์พบว่า เพศ รายได้ และปัจจัยด้านการตลาด ไม่มีผลต่อความรุนแรงในการละเมิดลิขสิทธิ์ ส่วนอายุ การศึกษา และเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทัศนคติมีผลต่อความรุนแรงในการละเมิดลิขสิทธิ์ ข้อเสนอแนะเนื่องจากปัจจัยในการเลือกซื้อ ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์คือเรื่องราคา ความหลากหลายและจำนวนของผลงานในซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ จากผลการวิจัยราคาของซีดีที่มีลิขสิทธิ์กับราคาของผู้ซื้อคาดหวังให้เป็นต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์ควรจะลดราคาซีดีที่มีลิขสิทธิ์ลง โดยอาจจะลดค่าใช้จ่ายทางด้านอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ปัจจัย สำคัญ และบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์ควรร่วมมือกันเสนอผลงานต่างค่ายเพื่อเพิ่มความหลากหลาย และจำนวนเพลงเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้บริษัทเพลงควรณรงค์ปลูกฝัง ค่านิยมในการให้ความเคารพในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นควบคู่กันไปกับการโฆษณาผลงานใน แผ่นซีดี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ABSTRACT

Title : Factors Effecting on Buying the Infringing Compact Discs in Bangkok

Student : Pol. Lieutenant Colonel Chalee Reintavon

Level of Study : Master Degree of Business Administration

Major : Business Administration

Advisor : Associate Professor Dr. Amnuay Saengnoeree

At present, there is an emerging technology to copy data in form of the compact disc. Within less than an hour, this means of copying yields thousands of CD, with the material cost of less than 20 Baht and the same quality as the original due to the digital copying method. Moreover, the lack of preventive system leads to the violation of CD copyright. The fake CD is sold with much lower price because of no royalty and no market fee charged, resulting in large amount of income among producers, major distributors and retailers. The wide spread phenomenon of fake CD in Thailand worth ten thousand million Baht cash flow ruins both the public and private sectors. All mentioned are the rationale for studying behaviors, causes and factors to buy fake CD among consumers in the Bangkok areas notorious for such phenomenon.

All of sampling group nearly most bought fake CD with the prime factor and cause pertaining to its price, variety and quantity. Though consumers held a belief that the buying and selling fake CD violated the law and sacrificed social advantage, the behaviour was not even a disgrace but only the conflict between law and personal belief. The analysis showed that sex, income and marketing factors did not have any correlation to the copyright violation in contrast with age, education and attitude. A solution of this problem came out as price, variety and quantities. Because of large gap between that of original CD and the fake one, the price should be lowered by reducing other costs. The companies with the copyright should play more actively in presenting products of various bands to create more variety and larger quantity for customer

choice. The other suggestion deals with the value increase of intellectual property together with more advertising in CD.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้จะไม่สำเร็จได้เลย หากไม่ได้รับความช่วยเหลือ แนะนำ และแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จากรองศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ แสงโนรี อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการศึกษาศาสตรบัณฑิตศึกษาจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง ในความกรุณาของท่านอาจารย์

นอกจากนี้ต้องขอขอบพระคุณ คุณอดิลักษณ์ พุ่มอ้อม ที่ช่วยเหลือในการคำนวณ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตรทุกท่าน ที่ให้ความอนุเคราะห์ ช่วยเหลือ จนทำให้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สำเร็จลงด้วยดี

ท้ายที่สุดต้องขอขอบพระคุณสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ได้ให้โอกาสผู้วิจัยได้เข้ามาศึกษาในสถาบันอันทรงเกียรติแห่งนี้



ชาลี เวียนถาวร

3 มีนาคม 2544

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	(1)
สารบัญ	(2)
สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(4)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา	3
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ขอบเขตการศึกษา	4
นิยามศัพท์	4
การตรวจเอกสาร	5
บทที่ 2 ทฤษฎีและระเบียบวิธีการศึกษา	6
ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	6
ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด	11
ระเบียบวิธีการวิจัย	13
สมมติฐานของการศึกษา	16
บทที่ 3 การคุ้มครองลิขสิทธิ์ธุรกิจซีดีในประเทศไทย	17
งานสร้างสรรค์ที่ถูกละเมิดในรูปแบบของซีดี	21
ประเภทของซีดี	28
การผลิตแผ่นซีดี	29
ลักษณะการทำ	29
เครือข่ายธุรกิจซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	36
การแก้ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ที่ผ่านมา	37

บทที่ 4 ผลการศึกษา	41
ข้อมูลทั่วไป	41
ลักษณะการซื้อที่ดีและราคา	44
พฤติกรรมกรรมการซื้อที่ดีละเมิดลิขสิทธิ์	49
ทัศนคติของผู้ซื้อที่ดีละเมิดลิขสิทธิ์	50
ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อที่ดีละเมิดลิขสิทธิ์	50
บทที่ 5 สรุป	55
ข้อเสนอแนะ	56
บรรณานุกรม	58
ภาคผนวก	60



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	การแบ่งระดับความซับซ้อนของการสร้างโปรแกรมคอมพิวเตอร์	23
2	สถิติการละเมิดลิขสิทธิ์ของชาติต่าง ๆ	33
3	สถิติการจับกุมคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	35
4	สถิติการจับกุมคดีละเมิดลิขสิทธิ์	35
5	สถิติจำนวนจับกุมคดี	35
6	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	41
7	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	42
8	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	42
9	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการจบการศึกษา	43
10	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	44
11	จำนวนของผู้ซื้อซีดีประเภทต่าง ๆ	44
12	จำนวนและประเภทของซีดีที่ซื้อต่อเดือน	45
13	จำนวนซีดีประเภทต่าง ๆ ที่ซื้อ	45
14	สถานที่ซื้อซีดี	46
15	สิ่งที่คุณซื้อซีดีสังเกตว่าเป็นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	47
16	ราคาจริงของซีดีมีลิขสิทธิ์ในท้องตลาดและราคาที่คุณซื้อคาดหวัง	47
17	ราคาที่คุณซื้อซีดีมีลิขสิทธิ์คาดหวังว่าควรจะเป็น	48
18	ราคาจริงของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในท้องตลาด	48
19	ราคาที่คุณซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์คาดหวังว่าควรจะเป็น	49
20	ผู้ชักชวนให้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์และคนรู้จักที่ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นประจำ	49
21	เหตุผลสำคัญในการตัดสินใจซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	51
22	ทัศนคติต่อการละเมิดลิขสิทธิ์	52
23	ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	53
24	ค่าความแปรปรวนของความสัมพันธ์	54

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กรอบการวิเคราะห์	16
2	วันเผยแพร่	32



บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา

เทคโนโลยีใหม่ที่ได้ก่อกำเนิดขึ้นมาในปัจจุบันนี้ คือเทคโนโลยีการบันทึกข้อมูลในรูปแบบของซีดี โดยเครื่องผลิตแผ่นซีดีสามารถผลิตได้เป็นจำนวนพัน ๆ แผ่น ในเวลาไม่ถึงชั่วโมง ด้วยราคาต้นทุนของวัสดุที่ใช้ในการผลิตไม่ถึง 20 บาท และที่สำคัญคุณภาพของซีดีที่ผลิตขึ้นมาจะเท่ากับแผ่นต้นฉบับทุกประการเพราะเป็นการบันทึกในรูปแบบของดิจิทัล และการผลิตแผ่นซีดียังไม่มีระบบการป้องกันการลอกเลียนแบบ ด้วยเหตุที่ต้นทุนในการผลิตต่ำแต่ขายได้ราคาสูงหลายเท่าของต้นทุน โดยสามารถขายได้ในราคาที่ต่ำกว่าซีดีที่ได้รับลิขสิทธิ์มาก เพราะไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์ (Royalty) ค่าการตลาด ฯลฯ ส่งผลให้เกิดรายได้อย่างมากมายไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต ผู้จำหน่าย รายใหญ่ จนถึงผู้จำหน่ายรายย่อยอันเป็นเหตุให้ธุรกิจซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เข้ามาแข่งขันในตลาดกับซีดีที่ได้รับลิขสิทธิ์และเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วแพร่ขยายไปทั่วประเทศไทยมีเงินหมุนเวียนปีละนับหมื่นล้านบาท (ไทยรัฐ, 2453: 5)

ในประเทศไทยธุรกิจการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์พบได้ทั่วไป แต่แหล่งจำหน่ายหลัก ๆ จะเป็นตามศูนย์การค้าในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่ว่าจะเป็นซีดีโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซีดีเกมส์ ซีดีภาพยนตร์ หรือซีดีเพลง บางครั้งที่ยังมีซีดีภาพยนตร์ต้องห้ามแถมมาให้เห็นอีกทั้ง ๆ ที่เป็นเรื่องผิดกฎหมายปรากฏให้เห็นอย่างชัดเจนก่อให้เกิดความสงสัยหลายประการว่าเหตุใด

1. ธุรกิจดังกล่าวถึงดำเนินการอยู่ได้ โดยไม่มีการจับกุม
2. หรือมีการจับกุมแล้วแต่ธุรกิจนี้ก็ยังคงอยู่ได้ แสดงให้เห็นว่าธุรกิจดังกล่าวคงมีกำไรมากคุ้มค่ากับความเสียหาย

3. กฎหมายที่ใช้เหมาะสมหรือไม่ มีโทษเบาไปหรือไม่จึงไม่สามารถยับยั้งการกระทำ ความผิดดังกล่าว

4. ผู้รักษากฎหมายมีอุปสรรคในการจับกุม หรือไม่จริงจังในการจับกุม มีการเรียกรับผลประโยชน์เพื่อแลกกับการไม่จับหรือไม่ ดังมีกรณีมีข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์ที่มักจะเขียนข่าวในทำนองว่าตำรวจมีการเรียกเก็บส่วยกับผู้จำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ เช่น คอแลมน์ย้อนศรกระบวน การยุติธรรม เขียนโดยดาวแปดแฉกว่า ตำรวจสถานีตำรวจภูธรตำบลประตู่หน้าจุฬาลงกรณ์ อ่างชื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้กำกับกับการเพิ่มยอดเงินจากสองพันบาทเป็นหนึ่งหมื่นบาทสำหรับร้านจำหน่ายซีดี (ดาวแปดแฉก มติชน, 2543: น.29)

5. ท้ายสุดทำไมผู้บริโภคเองทั้ง ๆ ที่รู้ว่าซีดีดังกล่าวละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการกระทำผิดกฎหมาย แต่ก็ยังคงสนับสนุนการกระทำผิดกฎหมายดังกล่าวโดยการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อยู่อีก

การละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าวสร้างความเสียหายอย่างมากทั้งในภาครัฐ และภาคเอกชนใน ภาครัฐ ด้านเศรษฐกิจรัฐจะสูญเสียรายได้ในรูปภาษีเพราะธุรกิจซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นธุรกิจนอกกฎหมาย (Black Market) ไม่อยู่ในฐานภาษีที่รัฐสามารถจัดเก็บได้

Price Waterhouse กล่าวถึงอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์สำเร็จรูปบรรจุกล่อง (อุตสาหกรรมซีดีโปรแกรมคอมพิวเตอร์) ต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้ และการจำหน่ายซอฟต์แวร์ถูกกฎหมายอาจก่อให้เกิดผลดีอย่างมากต่อเศรษฐกิจไทย มีการประเมินว่าหากสามารถลดอัตราการละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ในประเทศไทยในปี พ.ศ.2539 ให้เหลือเท่ากับอัตราการละเมิดลิขสิทธิ์ในปัจจุบันในประเทศสหรัฐอเมริกา (คือลดลงจากร้อยละ 80 เหลือร้อยละ 35) อาจทำให้อุตสาหกรรมนี้สามารถสร้างงานเพิ่มขึ้นอีกถึง 2,713 ตำแหน่ง และชำระภาษีแก่รัฐบาลไทยเป็นมูลค่า 57.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และหากสามารถลดลงในอัตราเดียวกันในปี พ.ศ.2544 อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์สำเร็จรูปบรรจุกล่อง อาจสร้างงานได้ทั้งหมด 8,495 ตำแหน่ง และทำรายได้ในรูปภาษีให้แก่รัฐบาลไทยเป็นมูลค่า 275.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (Price Waterhouse, 2541: 38) นี่เป็นเพียงตัวอย่างธุรกิจซีดีเพียงตัวอย่างเดียว เชื่อว่าธุรกิจซีดีอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นเพลงหรือภาพยนตร์ ก็คงจะสร้างรายได้ในรูปภาษีให้แก่รัฐเป็นจำนวนมหาศาลเช่นเดียวกัน นอกจากนั้นธุรกิจดังกล่าวยังส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมกับผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกกฎหมาย เพราะไม่ต้องลงทุนอะไร ไม่ต้องเสียภาษี ประเทศที่มีธุรกิจนอกกฎหมายขนาดใหญ่โต ย่อมส่งผลสิ้นคลอนเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ นักลงทุนสูญเสียความมั่นใจไม่ต้องการลงทุน

ในแง่ทางการเมือง ผู้มีอำนาจเงินย่อมจะเปลี่ยนเป็นอำนาจทางการเมืองและในทางกลับกัน ผู้มีอำนาจการเมืองก็ย่อมเปลี่ยนเป็นอำนาจเงินได้เช่นเดียวกัน (Lasswell, 1958) ผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าวโดยเฉพาะผู้ผลิต หรือผู้ค้ารายใหญ่ซึ่งสร้างความร่ำรวยจากธุรกิจดังกล่าว ก็อาจใช้ความร่ำรวยส่งผลให้ตนเองได้เข้าไปดำรงตำแหน่งทางการเมือง หรือใช้อำนาจจากการที่ตนเองดำรงตำแหน่งทางการเมืองอยู่แล้วคุ้มครองธุรกิจผิดกฎหมายดังกล่าว เกิดเป็นวัฏจักรทางการเมืองที่เรียกว่าธุรกิจการเมือง ดังที่เคยปรากฏเป็นข่าวไม่ว่าจะเป็นกรณีของนักการเมืองกลุ่มจังหวัดนนทบุรี หรือกรณีนายหลิว ซี กง นักธุรกิจมาเลเซียที่มีทหารระดับใหญ่ใกล้ชิดคนนายกรัฐมนตรี ถูกพาดพิงว่าให้ความคุ้มครอง ปัจจุบันจากการสืบทราบทางลับของกรมตำรวจ ธุรกิจดังกล่าวได้กลายเป็นเครือข่ายโยงใยเชื่อมโยงทั้งนักการเมือง ตลอดจนบุคคลในเครื่องแบบสีต่าง ๆ เข้ามาไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีเหตุเปลี่ยนแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แสวงหาผลประโยชน์ด้วยการใช้อำนาจหน้าที่ อิทธิพล บารมี ให้ความคุ้มครอง เนื่องจากลงทุนไม่มากแต่กำไรดี (ไทยรัฐ, 2453: 5) หากเทียบกับธุรกิจยาบ้าแล้ว ธุรกิจซีดีละเมิดลิขสิทธิ์น่าจะทำกำไรมากกว่าเนื่องจากให้ผลกำไรมากกว่าแต่มีโทษทางกฎหมายน้อยกว่ามากและเป็นที่น่าสังเกตว่าข่าวตามหน้าหนังสือพิมพ์ในระยะหลัง ๆ สาเหตุการเสียชีวิตของเจ้าพ่อ มาเฟีย ในประเทศไทย มักจะมีประเด็นเกี่ยวข้องกับการหักหลังกันในธุรกิจซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ฟุ้งขายตามมาอยู่ด้วยเสมอ นอกจากนี้ยังส่งผลเสียหายต่อภาพพจน์ของประเทศไทยในสายตาของชาวต่างประเทศ ซึ่งมักจะโจมตีว่าประเทศไทยไม่ให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และมักจะมีคำกล่าวอยู่เสมอ ๆ ตามหน้าหนังสือพิมพ์ต่างประเทศว่า “กรุงเทพฯ คือศูนย์กลางของธุรกิจนอกกฎหมาย”

ส่วนในภาคเอกชน ในด้านของหลักความเป็นธรรมที่มุ่งจะคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาซึ่งทั่วโลกยอมรับว่าเป็นหลักการที่ต้องให้ความคุ้มครองกับเอกชนผู้สร้างสรรค์งาน หรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้ต้องลงทุนลงแรงไม่ว่าจะในรูปแบบของความคิด สติปัญญาหรือตัวเงิน หากยังคงปล่อยให้มีการละเมิดลิขสิทธิ์ก็จะเกิดความไม่เป็นธรรม โดยเฉพาะการละเมิดลิขสิทธิ์ในรูปแบบของซีดีซึ่งราคาค่างวดของซีดีแผ่นหนึ่งตกไม่ถึง 20 บาท แต่มูลค่าของงานสร้างสรรค์ที่บรรจุอยู่ในแผ่นซีดีนั้นมากมาย มีความหลากหลาย ส่วนตัวผู้บริโภคเองนั้นแม้ว่าจะได้ประโยชน์โดยสามารถซื้อซีดีได้ถูกกว่าปกติแต่ก็เป็นการสร้างความรำววยให้กับบุคคลบางกลุ่มที่อาจจะเปลี่ยนความรำววยมาเป็นอำนาจทางการเมือง นอกจากนี้การส่งเสริมการกระทำความผิดโดยการซื้อซีดีดังกล่าวยังเป็นการบ่มเพาะการฝ่าฝืนกฎหมายบ้านเมืองในขั้นต้น เกิดเป็นนิสัยที่กล้าจะกระทำความผิดอื่น ๆ ที่ร้ายแรงต่อไป ที่สำคัญที่สุด หากประชาชนในประเทศส่วนใหญ่เห็นว่าการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการกระทำที่ควรทำแล้วย่อมแสดงให้เห็นว่าประเทศนั้นคิดอะไรไม่เป็นเพราะคอยแต่จะซื้อของที่เขาโมยความคิดของคนอื่น ดังคำกล่าวของ นายอานันท์ ปันยารชุน ว่า “สังคมไหนที่ยากจนทางความคิด สังคมนั้นอดอยาก” (สมเกียรติ, 2541: 1)

จากปัญหาที่กล่าวมาจึงควรที่จะศึกษาปัจจัยที่กำหนดการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์และควรทำการศึกษาศักดิ์ศรี และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในแหล่งการค้าที่มีการระบาดอย่างหนักของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในเขตกรุงเทพมหานคร

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. ศึกษาสภาพทั่วไปของธุรกิจซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ลักษณะและวิธีการกระทำละเมิดลิขสิทธิ์ในรูปแบบของซีดี ในเขตกรุงเทพมหานคร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ศึกษาพฤติกรรม และทัศนคติของผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. ศึกษาสาเหตุและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบสภาพความเป็นมาของธุรกิจซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ว่าเริ่มระบาดหนักเมื่อใด เหตุใดจึงมีการขยายตัว เครือข่ายของธุรกิจดังกล่าว ลักษณะการละเมิดลิขสิทธิ์รูปแบบใด และวิธีการกระทำละเมิดลิขสิทธิ์ในรูปแบบของซีดีทำกันอย่างไร
2. เพื่อทราบพฤติกรรม และทัศนคติของผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ว่าคิดอย่างไร รู้สึกอย่างไรกับการกระทำละเมิดลิขสิทธิ์ซีดี
3. เพื่อทราบเหตุผลและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ เพื่อเสนอแนวทางแก้ไข

ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเพื่อทราบสภาพทั่วไปของธุรกิจซีดี ลักษณะและวิธีการกระทำละเมิดลิขสิทธิ์ในรูปแบบของซีดี ศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ สาเหตุและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ โดยศึกษาเฉพาะซีดีเพลง ภาพยนตร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และเกมส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจะศึกษาบริเวณที่มีการซื้อและจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างมาก คือ บริเวณศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์พลาซ่า ศูนย์การค้าเสรีเซ็นเตอร์ ศูนย์การค้าตะวันนา และบริเวณการค้าย่านคลองถม โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างของประชากรซึ่งเป็นบุคคลที่เคยซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มาก่อน มีระยะเวลาในการศึกษาระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนมกราคม พ.ศ.2544

นิยามศัพท์

ซีดี ให้รวมถึงซีดีเพลง ซีดีภาพยนตร์ซึ่งบันทึกในรูปแบบของวีซีดี (VCD) และ ดีวีดี (DVD) ซีดีโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และซีดีเกมส์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ หมายถึงการทำซ้ำ หรือดัดแปลงโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพลง หรือ ภาพยนตร์ ในรูปแบบของซีดีโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์

ซีดีโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หากไม่กล่าวแยกต่างหาก ให้รวมถึงซีดีเกมส์ ด้วย

การตรวจเอกสาร

สมเกียรติ (2541) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาโดยศึกษาจากตัวบทกฎหมาย สรุปว่าในอนาคตประเทศไทยจะต้องเผชิญกับแรงกดดันจากประเทศพัฒนาแล้วให้คุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเข้มงวด และครอบคลุมมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันธุรกิจของประเทศไทยก็ถูกคนในชาติละเมิดลิขสิทธิ์เช่นเดียวกันเช่นธุรกิจเพลง เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวได้เสนอให้รัฐบาลผลักดันให้การสร้างทรัพย์สินทางปัญญาเป็นแนวนโยบายระดับชาติ

พิศิษฐ์ (2532) ศึกษาถึงการละเมิดลิขสิทธิ์โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สรุปได้ว่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์มีการลงทุนคิดค้นคิดเป็นมูลค่ามหาศาล แต่การลอกเลียนแบบทำได้ง่าย จึงมีการลักลอบทำอย่างผิดกฎหมายกันมาก โดยเฉพาะโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่มีใช้กันเป็นจำนวนมากและไม่สามารถติดตามควบคุมดูแลได้ทำให้ผู้ผลิตโปรแกรมคอมพิวเตอร์ต้องสูญเสียประโยชน์ที่ควรจะได้รับ และเสนอการแก้ไขกฎหมายเฉพาะเกี่ยวกับกรณีดังกล่าว

งานเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์ซีดีเท่าที่ปรากฏแม้กระทั่งของสมเกียรติ และพิศิษฐ์ ที่กล่าวข้างถึง ล้วนเป็นการอธิบายตัวบทกฎหมายและคำพิพากษาของศาลทั้งสิ้น ผลงานที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยนี้ เท่าที่สำรวจมาจึงยังไม่มีผู้ใดทำมาก่อน

บทที่ 2

ทฤษฎีและระเบียบวิธีการศึกษา

ทฤษฎีที่นำมาใช้ในงานวิจัยผู้บริโภคที่ดีละเมิดลิขสิทธิ์ ประกอบด้วยทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค และทฤษฎีส่วนประสมการตลาดของ Philip Kotler ซึ่งการนำทฤษฎีดังกล่าวมาศึกษาจะทำให้สามารถเข้าใจพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภค และปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ดีละเมิดลิขสิทธิ์

ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค

Philip Kotler กล่าวว่าทำความเข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภคและการรู้จักผู้บริโภคนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย ผู้บริโภคอาจจะแสดงออกถึงความต้องการที่ไม่ตรงกับความต้องการจริง เพราะการตัดสินใจอาจจะถูกอิทธิพลของสิ่งกระตุ้นทำให้ความคิดเปลี่ยนแปลงไปในนาทีสุดท้าย จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ต้องศึกษาถึงความต้องการ การรับรู้ ความพึงพอใจ รวมทั้งพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค เพื่อสามารถตอบคำถามให้ได้ คือ

- ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย → กลุ่มเป้าหมาย (Occupants)
- ผู้บริโภคซื้ออะไร → สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ (Object)
- ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ → วัตถุประสงค์ในการซื้อ (Objective)
- ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ → บทบาทของกลุ่มต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ (Organization)
- ผู้บริโภคซื้ออย่างไร → ขั้นตอนในการซื้อ (Operation)
- ผู้บริโภค บริโภคเมื่อไร → โอกาสในการซื้อ (Occasions)
- ผู้บริโภคซื้อที่ไหน → แหล่งหรือช่องทางที่ผู้บริโภคทำการซื้อ (Outlets)

ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ

ปัจจัยทางวัฒนธรรม ปัจจัยทางวัฒนธรรมมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ครอบคลุมมากที่สุด โดยจะพิจารณาถึงบทบาททางวัฒนธรรม และชนชั้นทางสังคม

วัฒนธรรม เป็นปัจจัยขั้นพื้นฐานที่สุดในการกำหนดความต้องการ และพฤติกรรมของคนเรา เด็กที่กำลังลงเจริญเติบโตจะเรียนรู้ถึงสิ่งต่าง ๆ ในเรื่องค่านิยม การรับรู้ ความพึงพอใจ และพฤติกรรมผ่านทางสถาบันครอบครัว และสถาบันหลักอื่น ๆ

แต่ละวัฒนธรรมยังประกอบด้วยวัฒนธรรมย่อย ที่เป็นตัวกำหนดการจำแนกลักษณะและกระบวนการทางสังคมเฉพาะอย่างสำหรับสมาชิกในสังคมนั้น ๆ วัฒนธรรมย่อย ยังหมายรวมถึงชนชาติ ศาสนา กลุ่มชาติพันธุ์ และกลุ่มภูมิภาค

ชั้นทางสังคม สังคมมนุษย์ทุกแห่งล้วนมีการแบ่งลำดับชั้นทางสังคมทั้งสิ้น โดยชั้นทางสังคมมีลักษณะสำคัญหลายประการด้วยกัน กล่าวคือ

1. คนที่อยู่ในแต่ละชั้นสังคม มักมีแนวโน้มแห่งพฤติกรรมที่คล้ายคลึงกันมากกว่าคนที่มาจากชั้นทางสังคมที่แตกต่างกัน
2. คนเราจะถูกมองและเข้าใจไปตามชั้นทางสังคมของพวกเขา
3. ชั้นทางสังคมของคนเราสามารถบ่งชี้ได้จากตัวแปรหลายตัวประกอบกัน เช่น อาชีพ การงาน รายได้ ความมั่งมี การศึกษา และแนวโน้มแห่งค่านิยมของคนนั้น ๆ มากกว่าดูจากตัวแปรหนึ่งเพียงตัวเดียว
4. บัณฑิตสามารถเปลี่ยนแปลงชั้นทางสังคมหนึ่งไปยังอีกชั้นหนึ่งไม่ว่าจะสูงขึ้น หรือต่ำลงได้ตลอดอายุของเขา และขอบเขตของการเปลี่ยนแปลงนั้นจะทำได้มากหรือน้อย ขึ้นอยู่กับความเคร่งครัดของสังคมนั้น ๆ

ปัจจัยทางสังคม นอกจากปัจจัยทางด้านวัฒนธรรมแล้วพฤติกรรมผู้บริโภคยังได้รับอิทธิพลจากปัจจัยทางสังคม เช่น กลุ่มอ้างอิงครอบครัว

กลุ่มอ้างอิง ของคนเราประกอบไปด้วยกลุ่มทั้งหมด ที่มีอิทธิพลทั้งทางตรง และทางอ้อมต่อทัศนคติ หรือพฤติกรรมของคนเรา ซึ่งกลุ่มที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อบุคคลนั้น ๆ เรียกว่ากลุ่มสมาชิกภาพ กลุ่มสมาชิกภาพบางกลุ่มเป็นกลุ่มปฐมภูมิ เช่น ครอบครัว เพื่อนฝูง เพื่อนบ้าน และเพื่อนร่วมงานซึ่งบุคคลนั้น ๆ มีปฏิสัมพันธ์ด้วยค่อนข้างต่อเนื่องและไม่เป็นทางการ นอกจากนี้คนในกลุ่มปฐมภูมิอาจเป็นสมาชิกของกลุ่มทุติยภูมิอีกก็ได้ เช่น กลุ่มศาสนา กลุ่มอาชีพ หรือกลุ่มสหภาพแรงงาน ซึ่งมีลักษณะเป็นทางการมากกว่าและต้องมีปฏิสัมพันธ์ต่อเนื่องน้อยกว่า

กลุ่มอ้างอิงจะมีอิทธิพลต่อรูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรม ทั้งยังมีอิทธิพลต่อทัศนคติของและแนวความคิดของปัจเจกชน ในกลุ่มอ้างอิงจะมีผู้นำความคิดซึ่งเป็นผู้เสนอคำแนะนำ และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ หรือประเภทผลิตภัณฑ์เฉพาะอย่าง เช่น สินค้าอะไรที่ดีที่สุด ซึ่งจะมีผู้นำความคิดในทุกชั้นทางสังคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ครอบครัว ครอบครัวเป็นกลุ่มอ้างอิงแบบปฐมภูมิที่มีอิทธิพลมากที่สุดของผู้บริโภค และถึงแม้ว่าผู้ซื้อจะไม่ได้อยู่ร่วมหรือมีปฏิสัมพันธ์กับพ่อแม่ของตนอีกแล้ว อิทธิพลของพ่อแม่ที่มีต่อพฤติกรรมของผู้ซื้อยังคงมีอยู่ในประเทศที่พ่อแม่อยู่อาศัยกับลูกหลานที่เติบโตใหญ่แล้วเป็นส่วนใหญ่อิทธิพลของพ่อแม่ที่มีต่อลูกหลานจะมีมาก และแบบของครอบครัวที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อมากที่สุดคือครอบครัวที่ให้กำเนิด

ปัจจัยส่วนบุคคล การตัดสินใจของผู้ซื้อยังได้รับอิทธิพลจากบุคลิกลักษณะส่วนบุคคลด้วย เช่น ลำดับชั้นวงจรชีวิตและอายุของผู้ซื้อ อาชีพ สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ รูปแบบการดำเนินชีวิต รวมถึงบุคลิกภาพและความคิดเกี่ยวกับตัวเอง

อายุและลำดับชั้นในวงจรชีวิต คนเราจะซื้อสินค้าและบริการแตกต่างกันไปตลอดช่วงชีวิตของตน

อาชีพการงาน อาชีพการงานของบุคคลหนึ่ง ๆ จะมีอิทธิพลต่อรูปแบบการบริโภคของเขา ตัวอย่างเช่น ผู้ใช้แรงงานจะซื้อเสื้อผ้า รองเท้า อาหาร แตกต่างจากประธานบริษัท

สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ การเลือกผลิตภัณฑ์ของบุคคลหนึ่ง ได้รับผลกระทบจากสถานะทางเศรษฐกิจของคน ๆ นั้นอย่างมาก สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของคนเราจะประกอบด้วยรายได้ที่สามารถใช้จ่ายได้

รูปแบบการดำเนินชีวิต คนเราที่มาจากวัฒนธรรมย่อย ชั้นทางสังคม และอาชีพการงานเดียวกันอาจดำเนินชีวิตที่มีรูปแบบแตกต่างกันได้

รูปแบบการดำเนินชีวิต คือรูปแบบการดำเนินชีวิตในโลกที่แสดงออกมาในรูปของกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นของบุคคลนั้น ๆ โดยรูปแบบการดำเนินชีวิตจะแสดงออกถึงตัวบุคคลนั้น ๆ ที่มีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมของเขา

บุคลิกภาพและความคิด มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของเขา

บุคลิกภาพ หมายถึงบุคลิกลักษณะทางจิตที่โดดเด่นของบุคคลหนึ่ง ซึ่งนำไปสู่ความสอดคล้องเชิงสัมพันธ์และปฏิกิริยาตอบโต้ต่อสิ่งแวดล้อมของเขา

คำว่าบุคลิกภาพมักได้รับการอธิบายในแง่ต่าง ๆ เช่น ความมั่นใจในตัวเอง การมีอำนาจเหนือกว่า ความเป็นอิสระ การเชื่อฟัง การชอบสังคม การป้องกันตัวเอง และความสามารถในการปรับตัว เป็นต้น บุคลิกภาพยังเป็นตัวแรกที่มีประโยชน์อย่างยิ่งในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค โดยที่ถือว่าสามารถจำแนกประเภทของบุคลิกภาพได้ และมีความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพประเภทหนึ่งกับการเลือกผลิตภัณฑ์ หรือตราสินค้าอย่างใดอย่างหนึ่ง

ปัจจัยทางจิตวิทยา การตัดสินใจซื้อของคนเรายังได้รับอิทธิพลจากปัจจัยทางจิตวิทยาที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ ความเชื่อ และทัศนคติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์และห้ามการนำออกจำหน่ายโดยไม่ขออนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แรงจูงใจ บุคคลหนึ่ง ๆ จะมีความต้องการได้หลาย ๆ ประการ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ความต้องการบางอย่างอาจเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิต เกิดขึ้นจากภาวะความตึงเครียดทางร่างกาย เช่น ความหิว ความกระหาย ความรู้สึกไม่สบาย เป็นต้น ในขณะที่ความต้องการบางอย่างจัดอยู่ในประเภท สิ่งจำเป็นทางจิต เกิดขึ้นจากภาวะความเครียดทางจิต เช่น ความต้องการเป็นที่ยอมรับ การได้รับความเคารพ หรือเป็นส่วนหนึ่ง เป็นต้น และความต้องการหนึ่ง จะกลายเป็นแรงจูงใจเมื่อมันได้รับการกระตุ้นจนถึงระดับที่มีความรุนแรงพอ แรงจูงใจ (หรือแรงผลักดัน) คือความต้องการที่มีแรงกดดันมากพอที่จะทำให้คนเราแสดงออกซึ่งความต้องการดังกล่าว และการสนองความต้องการดังกล่าวจะช่วยลดความตึงเครียดที่คนเรารู้สึกลงได้

การรับรู้ คนเราที่ถูกจูงใจพร้อมที่จะแสดงออก ซึ่งการแสดงออกของเขาจะเป็นอย่างไรนั้น ขึ้นอยู่กับการรับรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ของเขา

การรับรู้ เป็นกระบวนการที่ซึ่งปัจเจกชนบุคคลได้เลือก จัดการ และแปลตีความข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างสรรคภาพที่มีความหมายของโลก

การรับรู้ไม่ได้ขึ้นอยู่กับสิ่งเร้าทางกายภาพเท่านั้น แต่ยังขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ของสิ่งเร้าของสิ่งแวดล้อมและเงื่อนไขภายในตัวปัจเจกบุคคล

การตั้งใจแบบเลือกสรร (Selective Attention) ในวันหนึ่งคนคนเราต้องเผชิญกับสิ่งเร้าจำนวนมากมายด้วยกัน แต่เนื่องด้วยคนเราไม่สามารถให้ความสนใจต่อสิ่งเร้านี้ได้ทั้งหมด โดยที่สิ่งเร้าส่วนใหญ่จะถูกกลั่นกรองออกไปอันเป็นกระบวนการหนึ่งที่เราเรียกว่าการตั้งใจรับแบบเลือกสรร

การตั้งใจแบบเลือกสรร คือการอธิบายว่าสิ่งเร้าตัวไหนที่คนเราสนใจและสังเกตเห็นได้

- คนเรามักสังเกตเห็นสิ่งเร้าที่มีความสัมพันธ์ต่อความต้องการของปัจจุบันมากกว่า
- คนเรามักจะสังเกตเห็นสิ่งเร้าที่ตนได้คาดการณ์เอาไว้มากกว่า
- คนเรามักจะสังเกตเห็นความเบี่ยงเบนของสิ่งเร้าที่มีจำนวน หรือขนาดใหญ่กว่าขนาดปกติ

การเรียนรู้ หมายถึงการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของปัจเจกบุคคล ที่เกิดจากประสบการณ์ นักทฤษฎีการเรียนรู้เชื่อว่า การเรียนรู้เกิดขึ้นจากการแสดงบทบาทที่มีอิทธิพลต่อกันระหว่างแรงขับ สิ่งกระตุ้น สัญญาณ การตอบสนอง และการเสริมกิจกรรม

ความเชื่อและทัศนคติ คนเราจะได้รับความเชื่อ และทัศนคติ โดยผ่านทางการกระทำ และการเรียนรู้ ความเชื่อคือรายละเอียดของความคิดซึ่งคนเรายึดถือเกี่ยวกับสิ่งหนึ่งสิ่งใด ทัศนคติเป็นความรู้สึก อารมณ์ และวิวัฒนาการด้านความชอบหรือไม่ชอบของคนเรา ซึ่งจะส่งผลต่อการแสดงออกต่อภาววิสัยหรืออัตตวิสัยบางอย่างได้

คนเราจะมีทัศนคติต่อทุกสิ่งทุกอย่าง ได้แก่ ศาสนา การเมือง เสื้อผ้า ดนตรี อาหาร และอื่น ๆ ทัศนคติจะเป็นตัวกำหนดคนเราให้อยู่ในกรอบความคิดชอบหรือไม่ชอบต่อภาววิสัยอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยการขับเคลื่อนเข้าหาหรือหนีห่างจากสิ่งนั้น

ทัศนคติ ทำให้คนเราปฏิบัติต่อสิ่งเร้าหรือวัตถุที่คล้ายคลึงกันในลักษณะที่ค่อนข้างแน่นอนหรือตายตัว ด้วยเหตุนี้เองทัศนคติจึงเป็นสิ่งที่ยากต่อการเปลี่ยนแปลงและการที่จะเปลี่ยนทัศนคติอาจต้องมีการปรับเปลี่ยนทัศนคติตัวอื่น ๆ อย่างมากมายทีเดียว

กระบวนการตัดสินใจซื้อ คือการศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อ และผู้บริโภคว่าทำการตัดสินใจซื้อ ๆ อย่างไร และใครเป็นผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ และขั้นตอนในกระบวนการซื้อเป็นอย่างไร

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

ผู้คิดริเริ่ม (Initiator) คือบุคคลที่เสนอความคิดเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ หรือบริการอย่างใดอย่างหนึ่งเป็นคนแรก

ผู้มีอิทธิพล (Influencer) คือบุคคลซึ่งความคิด หรือคำแนะนำของเขามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

ผู้ตัดสินใจ (Decider) คือบุคคลซึ่งทำการตัดสินใจในส่วนตัวส่วนหนึ่งของการตัดสินใจซื้อ เช่นควรซื้อหรือไม่ ควรซื้ออะไร จะซื้ออย่างไร หรือจะซื้อที่ไหน

ผู้ซื้อ (Buyer) คือบุคคลที่ทำการซื้อจริง

ผู้ใช้ (User) คือบุคคลผู้บริโภคหรือใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการดังกล่าว

ขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคจะผ่านขั้นตอนต่าง ๆ 5 ขั้นตอนด้วยกัน คือ การรับรู้ถึงปัญหา การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินค่าตัวเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ แต่อาจจะไม่เป็นจริงเสมอไปในกรณีที่การซื้อมีความสลับซับซ้อนน้อย ผู้บริโภคอาจจะซื้อทันทีโดยการกระโดดข้ามขั้นตอนการค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก

การรับรู้ถึงปัญหา คือกระบวนการที่ผู้ซื้อตระหนักถึงปัญหา หรือความต้องการ ความต้องการอาจถูกกระตุ้นโดยสิ่งเร้าภายในหรือภายนอก เช่น ความหิว ความกระหาย และความต้องการทางเพศ

การค้นหาข้อมูลข่าวสาร ผู้บริโภคที่ได้รับการกระตุ้นจะมีแนวโน้มที่จะค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสินค้านั้น ๆ

แหล่งข้อมูลข่าวสารหลักที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อแบ่งออกเป็น 4 แหล่ง คือ

1. แหล่งบุคคล ได้แก่ ครอบครัว เพื่อนฝูง เพื่อนบ้าน คนรู้จัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. แหล่งการค้า ได้แก่ การโฆษณา พนักงานขาย ตัวแทนจำหน่าย บรรจภัณฑ์ การสาธิต การใช้สินค้า

3. แหล่งชุมชน ได้แก่ สื่อมวลชน องค์กรคุ้มครองผู้บริโภค ตลอดจนหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง

4. แหล่งทดสอบ ได้แก่ การจัดการ การตรวจสอบ และการใช้ผลิตภัณฑ์

จำนวนและอิทธิพลของแหล่งที่มาของข้อมูลข่าวสารนี้ จะแตกต่างกันไปตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบุคลิกลักษณะเฉพาะของผู้ซื้อ โดยทั่วไปผู้บริโภคจะได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จากแหล่งการค้า ได้แก่ แหล่งข้อมูลที่นักการตลาดเป็นผู้ควบคุมเอง แต่แหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิผลมากที่สุด ได้แก่ แหล่งบุคคล ซึ่งจะเป็นผู้ประเมินความถูกต้องของข่าวสารที่มาจากแหล่งการค้า

การประเมินผลทางเลือก ผู้บริโภคประมวลข้อมูลเกี่ยวกับตราสินค้า และทำการตัดสินใจมูลค่าของตราสินค้า นั้น ๆ ในขั้นตอนสุดท้ายอย่างไร กระบวนการประเมินผลข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย หรือเป็นกระบวนการเพียงกระบวนการเดียว ผู้บริโภคจะมีกระบวนการเพื่อการตัดสินใจหลายกระบวนการด้วยกัน และแบบประเมินผลของผู้บริโภคส่วนใหญ่มีพื้นฐานอยู่บนทฤษฎีการเรียนรู้ ซึ่งมองว่าผู้บริโภคทำการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับจิตสำนึกและมีเหตุผล ซึ่งแนวคิดพื้นฐานบางอย่าง ที่ช่วยให้เราเข้าใจกระบวนการประเมินผลของผู้บริโภคได้ คือ

1. ผู้บริโภคพยายามที่สร้างความพึงพอใจตามความต้องการของตน
2. ผู้บริโภคกำลังมองหาผลประโยชน์บางอย่างจากผลิตภัณฑ์
3. ผู้บริโภคเห็นว่าผลิตภัณฑ์นั้นมีคุณสมบัติที่ตนได้มองหา

การตัดสินใจซื้อ ในขั้นตอนการประเมินผลทางเลือกนี้ผู้บริโภคจะสร้างรูปแบบความชอบในระหว่างตราสินค้าต่าง ๆ ที่มีอยู่ในชุดทางเลือกเดียวกัน นอกจากนี้ผู้บริโภคอาจจะสร้างรูปแบบความตั้งใจในการซื้อไว้ที่ตราสินค้าที่ชอบมากที่สุด (Philip Kotler ,1996 :171-196)

ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด

ส่วนประสมการตลาด คือกลุ่มเครื่องมือด้านการตลาดที่บริษัทนำมาใช้เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ด้านการตลาดของบริษัทในตลาดเป้าหมาย

เครื่องมือส่วนประสมการตลาด ประกอบด้วย Product = ผลิตภัณฑ์ Price = ราคา Place = ช่องทางการจัดจำหน่าย และ Promotion = การส่งเสริมการตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลิตภัณฑ์ (Product) – ความหลากหลาย คุณภาพ การออกแบบ คุณลักษณะ ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ ขนาด บริการ การรับประกัน และการรับประกันค่าคืน

ราคา (Price) – ราคาขายปลีก ส่วนลด เงินชดเชย ระยะเวลาชำระเงิน เงื่อนไข และการให้เครดิต

การส่งเสริมการตลาด (Promotion) – การส่งเสริมการขาย การโฆษณา ทีมขาย การประชาสัมพันธ์ และโคเร็กต์ มาร์เก็ตติ้ง

ช่องทางการจำหน่าย (Place) – ช่องทาง การครอบคลุม พื้นที่ การเลือกสรร สถานที่ตั้ง คลังสินค้า และการขนส่ง

เครื่องมือส่วนประสมการตลาดที่ถือเป็นพื้นฐานที่สุดคือผลิตภัณฑ์เพราะเป็นสิ่งที่มองเห็นได้ ผลิตภัณฑ์รวมถึงคุณภาพ การออกแบบ รูปลักษณ์ การสร้างตราสินค้า และการบรรจุภัณฑ์

ราคา หรือจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องจ่ายให้กับผลิตภัณฑ์

สถานที่ (ในที่นี้หมายถึงการจัดจำหน่าย) หมายถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทต้องดำเนินการ เพื่อให้ผู้บริโภคเป้าหมายสามารถซื้อหาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้โดยสะดวก

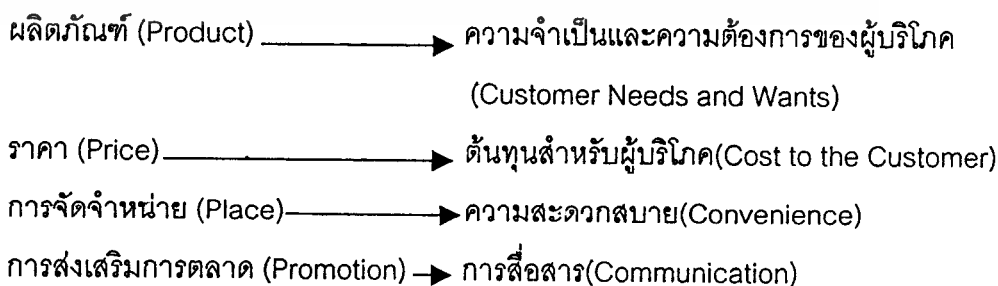
การส่งเสริมการตลาด หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทต้องดำเนินการเพื่อการสื่อสารและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของตนไปสู่ตลาดเป้าหมาย

หลักการแบ่งประเภทเครื่องมือส่วนประสมการตลาดแบบ 4 P นี้เป็นการอธิบายตามมุมมองของผู้ขาย ซึ่งมองว่าเครื่องมือเหล่านี้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ซื้อ

แต่ในมุมมองของผู้ซื้อนั้นเครื่องมือการตลาดแต่ละประเภทนั้น จะถูกกำหนดขึ้นมาเพื่อส่งมอบผลประโยชน์ของผู้บริโภค ซึ่งหลักการ 4 P นั้นแท้จริงแล้วมีความสอดคล้องกับหลักการที่เรียกว่า 4 C ซึ่งเป็นมุมมองของผู้บริโภค

4P

4 C



(Philip Kotler. 1996: 92-94)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยจะใช้การพรรณนา (Description Research) โดยอิงข้อมูลที่มาจากการออกแบบสอบถามตัวอย่างผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ และการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) โดยมุ่งทำการศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ สาเหตุและปัจจัยของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการรวบรวมสำหรับงานวิจัยในส่วนนี้ประกอบด้วย

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค พฤติกรรม และทัศนคติการกระทำการละเมิดลิขสิทธิ์ซีดี สาเหตุและปัจจัยของผู้บริโภคที่มีผลต่อการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ โดยการสำรวจด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างในสถานที่ต่าง ๆ ได้แก่ ศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์พลาซ่า ศูนย์การค้าเสรีเซ็นเตอร์ ศูนย์การค้าตะวันนา และแหล่งการค้าย่านคลองถม
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ที่เคยมีการเก็บรวบรวมมาก่อนในรูปของเอกสาร วิทยานิพนธ์ หนังสือวิชาการ เอกสาร นิตยสาร และวารสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

นิยามตัวแปร และการวัดค่า

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ได้แก่
 - 1.1 ตัวแปรอิสระของผู้บริโภคซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ประกอบด้วย เพศ เพศชาย กำหนดตัวแปรเท่ากับ 0 และเพศหญิงเท่ากับ 1
 - 1.2 ตัวแปรทางสังคม และเศรษฐกิจ ประกอบด้วย อายุ จำนวนปีของอายุในปัจจุบัน ระดับการศึกษา จำนวนปีที่ศึกษาในโรงเรียนไม่นับปีที่ซ้ำในชั้นเรียน รายได้ จำนวนเงินที่ได้รับจริงหน่วยวัดเป็นบาทต่อเดือน
 - 1.3 ทัศนคติต่อการกระทำการละเมิดลิขสิทธิ์ โดยกำหนดมาตราวัดแต่ละข้อเป็น 5 สเกล คือ 5, 4, 3, 2, 1
 - 1.4 ปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ โดยกำหนดมาตราวัดแต่ละข้อเป็น 5 สเกล คือ 5, 4, 3, 2, 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ตัวแปรตาม ความรุนแรงในการละเมิดลิขสิทธิ์ วัดความรุนแรงได้จากจำนวนซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ผู้บริโภคซื้อเป็นจำนวนแผ่นต่อเดือน

การสุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาค้างนี้จะทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ตัวอย่าง เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูลในการประมวลผล โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสอบถามโดยการกำหนดโควตา (Quota Sampling) ไปยังศูนย์การค้าที่มีการแพร่หลายของการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์คือศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์พลาซ่า ศูนย์การค้าเสรีเซ็นเตอร์ ศูนย์การค้าตะวันนา และย่านคลองถม เป็นจำนวนเท่า ๆ กัน คือศูนย์การค้าละ 75 คน เหตุที่เลือกการสุ่มตัวอย่างบริเวณสถานที่ดังกล่าวเนื่องจากเป็นแหล่งที่มีการแพร่ระบาดของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มากที่สุด

การออกแบบวิจัย

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. รูปแบบของแบบสอบถาม เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) แบ่งออกเป็น

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภคได้แก่ เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ

ตอนที่ 2 ลักษณะการซื้อซีดี ได้แก่ จำนวนซีดีที่ซื้อต่อเดือน ซีดีที่ซื้อเป็นซีดีมีลิขสิทธิ์หรือซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ เป็นซีดีประเภทเพลง ภาพยนตร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือเกมส์ ซื้อแต่ละประเภทเป็นจำนวนเท่าใด ซื้อที่ไหน ราคาเท่าใด

ตอนที่ 3 ลักษณะของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ซื้อ ได้แก่ สิ่งห่อหุ้มแผ่นซีดี ลักษณะของตัวแผ่นซีดี จุดสังเกตซีดีที่ซื้อว่าเป็นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

ตอนที่ 4 ราคาของซีดี ได้แก่ราคาที่ขายจริงในท้องตลาดและราคาที่คาดหวังว่าควรจะเป็นราคาของซีดีมีผลต่อการซื้อซีดีมีลิขสิทธิ์หรือซีดีละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่

ตอนที่ 5 เหตุผลที่ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

ตอนที่ 6 ทศนคติต่อการละเมิดลิขสิทธิ์

ตอนที่ 7 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยคำถามตอนที่ 5 , 6 , 7 จะเป็นชุดคำถามโดยให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ หรือแบบสอบถามที่เป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ซึ่งผู้ตอบสามารถแสดงทัศนะ 5 ระดับ ดังนี้

คำถามมีเชิงปฏิฐาน (Positive) จะให้คะแนน

เห็นด้วยอย่างยิ่ง , สำคัญมากที่สุด = 5

เห็นด้วย , สำคัญมาก = 4

ไม่แน่ใจ , สำคัญ = 3

ไม่เห็นด้วย , ไม่สำคัญ = 2

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง , สำคัญน้อยที่สุด = 1

หากคำถามเป็นเชิงนิเสธ (Negative) จะให้คะแนน

เห็นด้วยอย่างยิ่ง , สำคัญมากที่สุด = 1

เห็นด้วย , สำคัญมาก = 2

ไม่แน่ใจ , สำคัญ = 3

ไม่เห็นด้วย , ไม่สำคัญ = 4

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง , สำคัญน้อยที่สุด = 5

กรอบแนวคิดในการศึกษา

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพล ในการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภค ในเขต กรุงเทพมหานคร จากแนวคิดทฤษฎีปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเลือกซื้อซีดี ตามทฤษฎีของ Philip Kotler เพื่อตอบคำถามให้ได้ คือ

ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย ผู้บริโภคซื้ออะไร ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคซื้ออย่างไร ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด ผู้บริโภคซื้อที่ไหน จึงได้กำหนดแบบแนวคิดในการศึกษาตามแผนภาพที่ 1

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ได้แก่ ตัวแปรประชากรของผู้บริโภค ประกอบด้วย เพศ อายุ ตัวแปรทางสังคม และเศรษฐกิจ ประกอบด้วย ระดับการศึกษา รายได้ ตัวแปรด้านจริยธรรม ได้แก่ ทัศนคติการกระทำละเมิดลิขสิทธิ์ และตัวแปรด้านปัจจัยกำหนดการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

2. ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่ ความรุนแรงในการละเมิดลิขสิทธิ์ โดยวัดจากปริมาณการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นจำนวนแผ่นต่อเดือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การเรียงพิมพ์โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรญาณอุบล กรุณาให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สมมุติฐานของการศึกษา

เพศ อายุ การศึกษา รายได้ ทักษะคิด และปัจจัยด้านการตลาด มีผลต่อความรุนแรงในการละเมิดลิขสิทธิ์ (ตามกรอบการวิเคราะห์ครั้งนี้ ตามภาพที่ 1)

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ภาพที่ 1 กรอบการวิเคราะห์

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ (SPSS for Windows version 10) ดังนี้

1. ความถี่ (Frequency) การหาความถี่เป็นสัดส่วนร้อยละ (Percentage) เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของประชากร พฤติกรรมการซื้อซีดี (แบบสอบถาม ตอนที่ 1,2,3,5)
2. ค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่อวิเคราะห์ราคาลิขสิทธิ์ซีดี (แบบสอบถามตอนที่ 4)
3. ระดับความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) เพื่อใช้ทดสอบสมมุติฐาน
4. คำถามเกี่ยวกับทักษะคิดเหตุผลสำคัญในการตัดสินใจซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ (แบบสอบถามตอนที่ 5) ทักษะคิดต่อการละเมิดลิขสิทธิ์ (แบบสอบถามตอนที่ 6) ปัจจัยกำหนดการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ (แบบสอบถามตอนที่ 7) ได้สร้างแบบสอบถามโดยใช้มาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ของ LIKERT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การคุ้มครองลิขสิทธิ์ธุรกิจซีดีในประเทศไทย

องค์การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ (World Intellectual Property Organization (WIPO) นิยามว่า "ทรัพย์สินทางปัญญาได้แก่สิทธิอันเกี่ยวกับวรรณกรรม ศิลปกรรม และงานด้านวิทยาศาสตร์ การแสดงงานด้านศิลป์ แผนภูมิ การถ่ายทอดเสียง การประดิษฐ์ การค้นพบทางวิทยาศาสตร์ การออกแบบทางด้านอุตสาหกรรม เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ ชื่อทางการค้า การออกแบบ และสิทธิอย่างอื่นที่มีผลเกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาในด้าน อุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์ วรรณกรรม และศิลปกรรม" (Melville, 1980: 6)

ลักษณะทั่ว ๆ ไปของทรัพย์สินทางปัญญานั้น ถือเป็นสิทธิอย่างหนึ่งในการที่จะห้ามบุคคลอื่นกระทำการใด ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด สิทธิดังกล่าวนี้ถือว่าเป็นทรัพย์สินอย่างหนึ่งซึ่งผู้เป็นเจ้าของมีสิทธิที่จะดำเนินการ หรือใช้สิทธิอย่างไรก็ได้ภายใต้ขอบเขตของกฎหมาย สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอาจมีความเกี่ยวข้องกับการกระทำของบุคคล ซึ่งอาจไม่เกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีรูปร่าง แต่ที่เกี่ยวข้องกับความรู้ ความสามารถ สติปัญญา และการใช้แรงงานของแต่ละบุคคล เช่น งานด้านวรรณกรรม และสิทธิในการนำออกแสดงหรือเกี่ยวข้องกับการใช้งานของสิ่งของบางอย่าง เช่น การประดิษฐ์เครื่องมือขึ้นมาใหม่ เป็นต้น หรืออาจจะกล่าวได้ว่าทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเรื่องของการสร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ ซึ่งอาจจะเป็นสิ่งประดิษฐ์ที่มีประโยชน์ หรือมีกรรมวิธีในการผลิต หรือเป็นงานประเภทวรรณกรรม หรือศิลปกรรม

ทรัพย์สินทางปัญญาแยกประเภทต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. ลิขสิทธิ์ (Copyright)
2. เครื่องหมายการค้า (Patent)
3. ชื่อทางการค้า (Trademark)
4. เครื่องหมายบริการ (Servicemark)
5. ความลับทางการค้า (Trade Secret)
6. กรรมวิธีทางเทคนิค (Know – How)
7. การออกแบบอุตสาหกรรม (Industrial Design)

ลิขสิทธิ์ (Copy Right) ถือเป็นส่วนหนึ่งของการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และทุกประเทศในโลกปัจจุบันล้วนตระหนักดีถึงความสำคัญของกฎหมายลิขสิทธิ์ เพราะเป็นหลักกฎหมาย

ที่ให้ความคุ้มครองแก่ผู้ที่สร้างสรรค์ผลงานที่ต้องลงทุนลงแรงใช้สติปัญญาพัฒนาค้นคว้าคิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สร้างสรรค์งานใหม่ ๆ เพื่อให้สังคมได้มีโอกาสใช้ประโยชน์จากงานสร้างสรรค์เหล่านั้น และถ้าหากปราศจากการคุ้มครองผลงานของผู้สร้างสรรค์แล้ว ผู้สร้างสรรค์ผลงานเหล่านั้นย่อมไม่ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าทำให้ขาดสิ่งจูงใจในการพัฒนางานใหม่ ๆ ออกมา และนั่นย่อมหมายถึงความสูญเสียของสังคมส่วนรวม เพราะจะไม่มีการสร้างสรรคผลงานใหม่ ๆ ออกมาอีกเลย

เหตุผลจำเป็นในการคุ้มครองลิขสิทธิ์มีดังนี้

1. เหตุผลแห่งความยุติธรรมของสังคมผู้สร้างสรรค์เป็นบุคคลผู้ที่สมควรได้รับผลประโยชน์จากงานสร้างสรรค์ ซึ่งเกิดขึ้นมาได้ด้วยแรงงาน ความอดทน และฝีมือทักษะจากการสร้างสรรค์ของผู้สร้างสรรค์เหล่านั้น

2. เหตุผลทางความเจริญก้าวหน้าทางพัฒนาศิลปวิทยาการ และวัฒนธรรม เพราะผู้สร้างสรรค์งานใหม่ ๆ จะได้รับการยกย่องเชิดชูจากในประเทศ และจากทั่วโลก ส่งผลให้เกิดแรงจูงใจและมีกำลังใจต่อผู้อื่นในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ ออกมาสนองความต้องการของสังคม อันนำไปสู่การเพิ่มพูนงานสร้างสรรค์ประเภทต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น งานวรรณกรรม ศิลปกรรม ดนตรีกรรม และนาฏกรรมซึ่งจะกลายเป็นมรดกทางวัฒนธรรมให้แก่สังคม และชื่อเสียงเกียรติคุณของประเทศชาติที่มีงานสร้างสรรค์ดังกล่าว

3. เหตุผลทางด้านเศรษฐกิจ งานสร้างสรรค์บางชิ้น ต้องใช้งบประมาณและทรัพยากรเป็นอย่างมาก เพื่อสร้างสรรค์ให้เป็นรูปร่างปรากฏเผยแพร่ต่อสาธารณชน เช่นการสร้างภาพยนตร์ การผลิตสิ่งบันทึกเสียง และการสร้างโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น การให้ความคุ้มครองลิขสิทธิ์ย่อมสนับสนุนให้เกิดแรงจูงใจในการผลิตผลงานสร้างสรรค์ใหม่ ๆ เพราะผู้ผลิตได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าจากการคุ้มครองลิขสิทธิ์ในงานสร้างสรรค์เหล่านั้น อันจะเป็นผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจต่อไป

4. เหตุผลทางความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ประเทศที่ให้การคุ้มครองลิขสิทธิ์ระหว่างประเทศย่อมได้รับการยอมรับนับถือจากนานาอารยประเทศว่าเคารพในกติการของสากล ซึ่งนำมาสู่ความคิดต่อส่งผ่านงานสร้างสรรค์ให้แก่กันและกัน เพราะมันใจในระบบความคุ้มครองลิขสิทธิ์ในประเทศนั้น ๆ อันจะส่งผลต่อความสัมพันธ์ในด้านอื่น ๆ เช่น ทางการค้า ฯลฯ อีกด้วย

ประเทศไทยได้เริ่มให้ความคุ้มครองลิขสิทธิ์ ด้วยการมีกฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เป็นครั้งแรกเมื่อ ร.ศ.111 โดยมีประกาศหอพระสมุดวชิรญาณ ลงวันที่ 20 กันยายน ร.ศ.111 อันมีสาระสำคัญที่ห้ามคัดลอกหนังสือวชิรญาณ เนื่องจากบทความต่าง ๆ ที่ลงพิมพ์ในหนังสือวชิรญาณนั้นเป็นเรื่องที่กรรมการและสมาชิกได้แต่งขึ้น และลงพิมพ์ แต่มีบุคคลอื่นนำบทความนั้นไปลงพิมพ์ในหนังสืออื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต (ชวลิต, 2532: 270) ต่อมาเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม ร.ศ.120 ได้มีเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกพระราชบัญญัติคุ้มครองสิทธิผู้แต่งหนังสือ ร.ศ.120 แต่ก็เป็นทำให้ความคุ้มครองเฉพาะหนังสือเท่านั้น โดยไม่รวมถึงงานประเภทอื่น ๆ เช่น งานศิลปกรรม และงานดนตรีกรรม

ต่อมาประเทศไทยได้เข้าร่วมเป็นภาคีของอนุสัญญา เพื่อการคุ้มครองวรรณกรรม และศิลปกรรม (Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works) เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ.2474 ประเทศไทยจึงต้องดำเนินการออกกฎหมายคุ้มครองลิขสิทธิ์ ซึ่งมีสาระสำคัญให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ภายใต้อนุสัญญาเบอร์นดังกล่าว ดังนั้นจึงได้มีการออกพระราชบัญญัติคุ้มครองวรรณกรรม และศิลปกรรม พ.ศ.2474 ซึ่งมีบทบัญญัติในการให้ความคุ้มครองลิขสิทธิ์งานประเภทอื่น ๆ ด้วย เช่น งานศิลปกรรมและงานดนตรีกรรม เป็นต้น และมีการกำหนดโทษทางอาญาแก่ผู้กระทำความผิดลิขสิทธิ์ผู้อื่นโดยเจตนาไว้ด้วยเป็นครั้งแรก รวมทั้งการกำหนดยกเลิกระบบจดทะเบียนลิขสิทธิ์ และการเขียนข้อความสงวนลิขสิทธิ์ไว้ที่งานสร้างสรรค์นั้น เว้นแต่จะเป็นงานดนตรีกรรมและเรื่องที่ลงในหนังสือพิมพ์

พระราชบัญญัติคุ้มครองวรรณกรรมและศิลปกรรม พ.ศ. 2474 ได้ใช้บังคับมาเป็นเวลาถึง 47 ปี โดยไม่มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงใด ๆ เลย จนกระทั่งเมื่อเกิดความก้าวหน้าทางวิทยาการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีในการบันทึกเสียงและภาพ รวมทั้งการแพร่ภาพ แพร่เสียง อันทำให้เกิดงานสร้างสรรค์ประเภทใหม่ ๆ ตลอดจนอัตราโทษที่กำหนดไว้ในกฎหมาย กลายเป็นอัตราที่ต่ำกว่าความเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจ ดังนั้นจึงได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2521 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ.2521 เพื่อให้บังคับแทนพระราชบัญญัติคุ้มครองวรรณกรรม และศิลปกรรม พ.ศ.2474

อย่างไรก็ตาม ด้วยเหตุที่ความก้าวหน้าทางวิทยาการของมนุษยชาติได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วอันก่อให้เกิดงานสร้างสรรค์ในรูปแบบใหม่ เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น นอกจากนี้ด้วยการที่ประเทศไทยได้เข้าร่วมเป็นภาคีในความตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับการค้า (Trade-Related Aspects Intellectual Property Rights, Including Trade in Counterfeit Goods:TRIPS) ซึ่งเป็นผลมาจากการเจรจาความตกลงทั่วไปทางภาษีศุลกากร และการค้า (General Agreement on Tariffs and Trade :GATT) ส่งผลให้ประเทศไทยต้องยอมรับในกฎเกณฑ์ใหม่ ๆ อันเกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (ไชยยศ, 2543: 4-5) ซึ่งกำหนดให้ประเทศสมาชิกขององค์การการค้าโลก ต้องให้การคุ้มครองลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า การออกแบบอุตสาหกรรม ความหลากหลายของพันธุ์พืช ภูมิลักษณะของวงจรรวม สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และความลับทางการค้า ซึ่งทำให้ประเทศไทยในฐานะประเทศคู่ภาคีต้องออกกฎหมายรับรองเพื่ออนุวัติตามพันธกรณีที่ได้ลงนามไว้ ต่อมา TRIPS ยังได้กำหนดแนวทางในการบังคับใช้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาประเทศต่าง ๆ ไม่โดยมีข้อกำหนดให้ประเทศสมาชิกจะไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต้องมีกระบวนการบังคับกฎหมายที่เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งนี้กระบวนการดังกล่าวจะต้องไม่มีความยุ่งยากซับซ้อนโดยไม่จำเป็น หรือเสียค่าใช้จ่ายสูงหรือล่าช้าโดยไม่มีเหตุอันควร

นอกจากนั้น TRIPS ยังกำหนดให้กฎหมายภายในของประเทศสมาชิก มีบทลงโทษทางอาญาแก่ผู้ละเมิดเครื่องหมายการค้า และลิขสิทธิ์อย่างจริงจังด้วย ทั้งนี้เพื่อให้การปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การกำหนดโทษทางอาญาในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา จึงได้กลายเป็นวิธีที่ประเทศต่าง ๆ นำมาใช้ในการป้องปรามการละเมิดมากขึ้นในปัจจุบัน นอกจากนี้ในกรณีที่กฎหมายระบุให้มีบทลงโทษในทางแพ่ง หลายประเทศก็ได้แก้ไขกฎหมายให้มีบทลงโทษที่หนักขึ้น ด้วยเหตุนี้เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ.2537 ประเทศไทยจึงได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537

กล่าวโดยรวมแล้ว การแก้ไขกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศไทยส่วนใหญ่ยึดแนวทางให้สอดคล้องกับมาตรฐานขั้นต่ำของ TRIPS ซึ่งมักเป็นแนวทางของประเทศกำลังพัฒนา โดยทั่วไป ซึ่งไม่ต้องการให้การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเข้มงวดเกินไป อย่างไรก็ตามเป็นที่น่าสังเกตว่ากฎหมายบางฉบับของประเทศไทย มีเนื้อหาที่เกินกว่ามาตรฐานขั้นต่ำของ TRIPS เช่น โทษทางอาญาต่อการละเมิดลิขสิทธิ์ นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศตาม พ.ร.บ. จัดตั้งศาลทรัพย์สินทางปัญญา และการค้าระหว่างประเทศ และวิธีพิจารณาคดีทรัพย์สินทางปัญญา และการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ.2539 ประเด็นปัญหาของการล่วงละเมิดลิขสิทธิ์กรณีดังกล่าวจึงไม่ใช่เรื่องของตัวบทกฎหมายอีกแล้ว แต่น่าจะเป็นในส่วนของกระบวนการบังคับใช้กฎหมาย

ในปัจจุบันนี้ แม้ว่าประเทศไทยจะได้ปรับปรุงกฎหมายคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาดังที่กล่าวถึงข้างต้น และได้ดำเนินการปราบปรามการละเมิดมากขึ้นแล้วก็ตาม ปัญหาการละเมิดก็ดูเหมือนจะยังไม่ได้รับการแก้ไขให้เป็นที่พอใจของชาวต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อลดแรงกดดันดังกล่าว ประเทศไทยได้จัดตั้งศูนย์ประสานงานการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาขึ้นในกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเป็นองค์กรในการประสานงานในการปราบปรามการละเมิดในประเทศ จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการร่วมปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และจัดตั้งศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศเพื่อให้การตัดสินใจทางด้านดังกล่าวมีความรวดเร็วมากขึ้น การปราบปรามที่น่าสนใจในปี พ.ศ.2539 ที่ผ่านมา คือ การดำเนินคดีกับผู้ละเมิดที่กระทำความผิดซ้ำหลายครั้ง จนมีการตัดสินให้จำคุกผู้ละเมิด 3 คน เป็นครั้งแรก (เป็นคำพิพากษาของศาลชั้นต้นเท่านั้น และผู้ต้องหาทุกคนได้อุทธรณ์คดียังไม่ถึงที่สุดคาดว่าแนวโน้มศาลฎีกาคงพิพากษารอการลงอาญาหรือรอการลงโทษไว้ก่อน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แม้ว่าการดำเนินงานดังกล่าวจะช่วยให้ประเทศไทยมีภาพพจน์ที่ดีขึ้น และได้รับแรงกดดันน้อยลงจากต่างประเทศแต่ประเทศสหรัฐอเมริกาายังมองว่าประเทศไทยยังมีปัญหาในด้านการบังคับใช้กฎหมาย เช่น รายงานประจำปีของสำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐอเมริกา (USTR) เมื่อปี พ.ศ.2540 กล่าวว่าหลังการรณรงค์จับกุมในระหว่างปี พ.ศ.2537-2538 นั้นยอดการจับกุมของไทยลดลง และค่าปรับ และบทลงโทษโดยทั่วไปยังอยู่ในขั้นต่ำเกินไป ด้วยเหตุนี้ไทยจึงถูกจัดเป็นประเทศที่ต้องได้รับการจับตามอง (Watch List) ร่วมกับประเทศอื่น ๆ อีก 35 แห่ง และมีแนวโน้มว่าคงอยู่ในบัญชีดังกล่าวไปอีกระยะหนึ่ง

งานสร้างสรรค์ส่วนใหญ่ที่ถูกละเมิดลิขสิทธิ์ในรูปแบบของซีดี

โปรแกรมคอมพิวเตอร์(Software)

ในยุคแรกของการใช้คอมพิวเตอร์นั้น คอมพิวเตอร์ส่วนใหญ่ยังมีราคาแพงมาก ผู้ใช้งานน้อย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการใช้งานเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์ จัดทำขึ้นเพื่อใช้โดยเฉพาะสำหรับแต่ละงาน การเขียนขึ้นเป็นการจ้างบริการเป็นครั้งคราวจากผู้เชี่ยวชาญซึ่งส่วนใหญ่เป็นอาจารย์ที่สอนในมหาวิทยาลัย ไม่มีการซื้อขายกัน ต่อมาเมื่อ Hardware ถูกลงมีผู้ใช้งานมากขึ้น ความรู้ และเทคนิคเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้พัฒนา ทำให้สะดวก และง่ายขึ้น จึงได้เริ่มมีการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปออกขาย เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระบบรุ่นใหม่ ๆ ที่มีประสิทธิภาพสูงกว่ารุ่นเดิมและโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ตามสำนักงานแบบต่าง ๆ ทั่ว ๆ ไป คือ บันทึกไว้ในแผ่นฟลอปปีดิสก์ปัจจุบันนิยมบันทึกในรูปแบบของซีดี มีหนังสือคู่มือการใช้งานมีการโฆษณาแข่งขันคุณภาพ ราคา มีการจัดตั้งตัวแทนจำหน่ายสินค้า และมีการประกาศราคาอย่างเปิดเผย

พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 มาตรา 4 ได้ให้คำนิยามคำว่า "โปรแกรมคอมพิวเตอร์" หมายความว่า คำสั่ง ชุดคำสั่ง หรือสิ่งอื่นใดที่นำไปใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เครื่องคอมพิวเตอร์ทำงาน หรือเพื่อให้ได้รับผลอย่างหนึ่งอย่างใด ทั้งนี้ไม่ว่าจะเป็นภาษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในลักษณะใด

โดยคำสั่ง หรือชุดคำสั่งเหล่านี้ สามารถทำให้คอมพิวเตอร์ทำสิ่งต่าง ๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นโปรแกรมการทำงานของคอมพิวเตอร์ ซึ่งจัดการเกี่ยวกับหน้าที่ภายในของเครื่องคอมพิวเตอร์ทำหน้าที่ต่าง ๆ ดังที่ได้กำหนดไว้ หรือจะเป็นโปรแกรม เพื่อให้คอมพิวเตอร์เหล่านั้นทำงานเฉพาะตามเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความประสงค์ของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ ไม่ว่าจะเป็นการพิมพ์ข้อความหรือเล่นหมากรุก (ไชยยศ, 2540: 25)

นอกจากนี้ศาลของประเทศสหรัฐอเมริกายังได้พิพากษาคดี Midway Manufacturing & Dirkscheider ว่าวีดีโอเกมส์ถือเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วย

ในการสร้างโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ตื้นนั้นจะมีขั้นตอนการทำงานซับซ้อน ตั้งแต่การวางแผนเตรียมการเขียนโปรแกรม ทดสอบแก้ไขวนเวียนซ้ำแล้วซ้ำอีก ได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับอัตราส่วนของเวลาที่ใช้ในการทำงานแต่ละขั้นตอนไว้ดังนี้

วิเคราะห์ปัญหาและออกแบบ	16%
พัฒนาโปรแกรม	8%
ทดสอบ	16%
ปรับปรุง	12%
เพิ่มขีดความสามารถ	36%
แก้ไขข้อบกพร่อง	12%
รวม	100%

ในการทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์แต่ละขั้นตอน จะต้องให้ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถศึกษาให้เข้าใจปัญหาหรือสิ่งที่ต้องการ ใช้ความคิดสร้างสรรค์และความชำนาญที่ได้ฝึกฝนมาวางโครงสร้างและเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามขั้นตอนที่กล่าวมา การทำเช่นนี้จึงจำเป็นต้องใช้บุคลากรจำนวนมากทำหน้าที่ วิเคราะห์ระบบ เขียนโปรแกรม ทดสอบ หากไม่ถูกต้องก็ต้องย้อนกลับไปตรวจสอบหรืออาจต้องวิเคราะห์ปัญหากันอีกวนเวียนหลายรอบ รวมแล้วจะต้องใช้เวลาในการทำงานที่ยาวนานมาก (ตารางที่ 1)

หากคำนึงถึงต้นทุนการผลิตโปรแกรมคอมพิวเตอร์พบว่า ต้องใช้เงินจำนวนมหาศาลในการสร้าง และประดิษฐ์คิดค้นขึ้นมา ตัวอย่างเช่น บริษัท IBM จำกัด ได้ใช้เงินลงทุนเป็นมูลค่าถึง US\$ 190,000,000 ในการสร้างโปรแกรมคอมพิวเตอร์ "Word Processing" (ณรงค์, 2531: 10)

จะเห็นว่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ตื้นนั้นกว่าจะพัฒนาให้มีความสมบูรณ์ และมีประสิทธิภาพเหมาะสมต่อการทำงานจำเป็นต้องใช้เวลา เงินและกำลังคน (สมอง) เป็นจำนวนมาก แต่ในการคัดลอกเลียนแบบ ทำสำเนา สามารถกระทำได้ภายในเสี้ยวของนาที่เท่านั้น ก็สมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว

ตารางที่ 1 การแบ่งระดับความซับซ้อนของการสร้างโปรแกรมคอมพิวเตอร์

ขนาด	จำนวนนักโปรแกรม	เวลาที่ใช้	ความยาว(บรรทัด)
เล็กมาก	1	1-4 สัปดาห์	< 500
เล็ก	1	1-6 สัปดาห์	< 2,000
กลาง	2-5	1-2 ปี	< 50,000
ใหญ่	2-20	2-3 ปี	< 100,000
ใหญ่มาก	100-1000	4-5 ปี	<1,000,000
ใหญ่พิเศษ	2,000-5,000	5-10 ปี	>1,000,000

ที่มา : (พิศิษฐ์, 2532: 176)

กฎหมายลิขสิทธิ์ฉบับปัจจุบันของประเทศไทย ได้กำหนดให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์อยู่ภายใต้ความหมายของงานวรรณกรรม เพื่อจัดข้อถกเถียงในอดีตที่ว่าสมควรให้ความคุ้มครองการสร้างสรรคโปรแกรมคอมพิวเตอร์หรือไม่ และหากให้ความคุ้มครองจะให้ความคุ้มครองลิขสิทธิ์ภายใต้งานประเภทใด ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามหลักสากลที่บัญญัติไว้ในกฎหมายลิขสิทธิ์ของประเทศต่าง ๆ เป็นส่วนใหญ่ ดังจะเห็นได้จากในความตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับการค้า (TRIPS) ข้อ 10 (1) ซึ่งบัญญัติว่า “โปรแกรมคอมพิวเตอร์ไม่ว่าจะเป็นภาษาด้านกำเนิดหรือภาษาวัตถุจะได้รับความคุ้มครองในฐานะงานวรรณกรรม ภายใต้อนุสัญญากรุงเบอร์ลิน (ค.ศ.1971)”

การให้ความคุ้มครองโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในความหมายของงานวรรณกรรมนั้น เพราะลักษณะของโปรแกรมคอมพิวเตอร์เป็นรูปแบบของงานที่ถูกสร้างขึ้น โดยการที่ผู้เขียนโปรแกรมได้ทำการแปลงงานต่าง ๆ อันได้แก่ บันทึกรหัส เอกสาร และแผนภูมิ เป็นต้น เป็นรูปแบบของภาษาด้านกำเนิด (Source Code) ซึ่งเขียนขึ้นด้วยภาษาระดับสูง (High Level Languages) อันได้ถูกออกแบบมาดั่งเช่น ภาษาฟอร์แทรน (Fortran) และภาษาด้านกำเนิดนั้น ได้ถูกเปลี่ยนโดยโปรแกรมอื่นภายในเครื่องคอมพิวเตอร์ให้กลายเป็นภาษาวัตถุ (Object Code) ซึ่งเป็นภาษาอีกแบบ อันเป็นการยากที่จะอ่านภาษาเหล่านั้นได้ โดยเปรียบเทียบได้กับรหัสมอร์ส (Morse Code) ที่ได้รับความคุ้มครองลิขสิทธิ์ภายใต้ความหมายของงานวรรณกรรมตามแนวคำพิพากษาของศาลอังกฤษ ด้วยเหตุนี้ภาษาที่ถูกเขียนขึ้นสำหรับคอมพิวเตอร์จึงสมควรได้รับความคุ้มครองลิขสิทธิ์ในประเภทของงานวรรณกรรมอย่างหนึ่งเช่นกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปรายละเอียดการคุ้มครองโปรแกรมคอมพิวเตอร์ภายใต้กฎหมายลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537

1. กฎหมายลิขสิทธิ์ฉบับใหม่คุ้มครองโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในฐานะเป็นงานวรรณกรรม โดยกำหนดให้การคุ้มครองโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทั้งที่อยู่ในรูปภาษาวัตถุ (Object Code) และ ภาษาต้นกำเนิด (Source Code) ไม่ว่าจะเขียนด้วยภาษาใดก็ตาม

2. ขอบเขตของการคุ้มครองโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ประกอบด้วยสิทธิดังต่อไปนี้

2.1 สิทธิในการทำซ้ำหรือดัดแปลง

2.2 สิทธิในการเผยแพร่ต่อสาธารณชน

2.3 สิทธิในการให้เช่า

2.4 สิทธิในการแสวงหาประโยชน์ หรืออนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิ (Licensing)

3. เนื่องจากการนำกฎหมายที่ใช้คุ้มครองงานด้านวรรณกรรม มาใช้คุ้มครองงานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ดังนั้นพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ฉบับใหม่นี้จึงได้เขียนไว้อย่างชัดเจนใน มาตรา 6 ว่า "การคุ้มครองลิขสิทธิ์จะไม่รวมถึงความคิด หรือขั้นตอนกรรมวิธี หรือระบบ หรือวิธีใช้ หรือทำงาน หรือแนวความคิดหลักการการค้นพบ หรือทฤษฎีทางวิทยาศาสตร์ หรือคณิตศาสตร์" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันการผูกขาดทางความคิด อันจะทำให้โปรแกรมเมอร์ของประเทศไทยสามารถศึกษาแนวคิดหรือหลักการของโปรแกรมคอมพิวเตอร์จากต่างประเทศ เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงเขียนเป็นโปรแกรมใหม่ได้ โดยไม่ต้องว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ตาม ข้อ 2

4. นอกจากนั้นเพื่อเป็นการป้องกันการผูกขาด พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์นี้จึงได้กำหนด ข้อยกเว้นของการละเมิดลิขสิทธิ์ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้คนไทยสามารถนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ มาใช้ เพื่อประโยชน์ส่วนตนได้โดยไม่ต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์แต่การใช้นั้นต้องไม่เป็นการกระทำเพื่อแสวงหากำไรและไม่ขัดต่อการแสวงหาประโยชน์ตามปกติของเจ้าของลิขสิทธิ์ ดังนี้

4.1 วิจัย หรือศึกษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้น

4.2 ใช้เพื่อประโยชน์ของเจ้าของสำเนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้น

4.3 ตีพิมพ์ วิจารณ์ หรือแนะนำผลงาน โดยมีการรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์

4.4 เสนอรายงานข่าวทางสื่อสารมวลชน โดยมีการรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์

4.5 ทำสำเนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในจำนวนที่สมควร โดยบุคคลผู้ซึ่งได้ชื่อหรือได้รับโปรแกรมนั้นมาจากบุคคลอื่นโดยถูกต้อง เพื่อเก็บไว้ใช้ประโยชน์ในการบำรุงรักษาหรือป้องกันการสูญหาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.6 ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง หรือทำให้ปรากฏเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาของศาล หรือเจ้าพนักงานซึ่งมีอำนาจตามกฎหมาย หรือในการรายงานผลการพิจารณาดังกล่าว

4.7 นำโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการถามและตอบในการสอบ

4.8 ดัดแปลงโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในกรณีที่จำเป็นแก่การใช้

4.8 จัดทำสำเนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อเก็บรักษาไว้สำหรับการอ้างอิง หรือค้นคว้าเพื่อประโยชน์สาธารณะ

โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่ถูกละเมิดในประเทศไทยในรูปของซีดีส่วนใหญ่แทบจะทั้งหมดมาจากประเทศสหรัฐอเมริกาโดยมีหน่วยงานคือ Business Software Alliance (BSA) หรือกลุ่มพันธมิตรธุรกิจโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นผู้ดูแลในเรื่องลิขสิทธิ์ทั้งหมด BSA ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2531 มีนโยบายส่งเสริมการขายตัวของอุตสาหกรรมโปรแกรมคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่องผ่านโครงการที่ก่อตั้งขึ้นตามนโยบายของภาครัฐ การให้ความรู้ และการบังคับใช้กฎหมายทั่วโลก และยังเป็นผู้ริเริ่มการตรวจสอบขององค์กรต่าง ๆ ที่ต้องสงสัยว่าใช้สำเนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์อย่างผิดกฎหมาย สมาชิกของ BSA ประกอบด้วยผู้ผลิตโปรแกรมคอมพิวเตอร์ชั้นนำสำหรับคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และอินเทอร์เน็ต เช่น ฮโดบี ซิสเต็มส์ อิงค์, โลดัส ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น, ฮอโต้เดสก์อิงค์, เบนท์เลย์ ซิสเต็ม อิงค์, ไมโครซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น, โนเวลล์ อิงค์ และไซแมนเท็ค-คอร์ปอเรชั่น (คู่มือในการบริหารซอฟต์แวร์, 2531: 10)

ในช่วงหลังของทศวรรษ 1980 เป็นต้นมาจนถึงช่วงต้นของทศวรรษ 1990 ไทยได้รับแรงกดดันจากสหรัฐอเมริกาเป็นอย่างมาก โดยในปี 1985 ไทยถูกสหรัฐอเมริกาถือว่าเป็นประเทศที่มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญามากที่สุดประเทศหนึ่งในโลก โดย BSA ได้รายงานว่าประเทศไทยมีการละเมิดลิขสิทธิ์ถึงร้อยละ 99

เพลงหรืองานดนตรีกรรม(Musical Work)

พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 ได้ให้นิยามคำว่า "ดนตรีกรรม" หมายความว่า งานเกี่ยวกับเพลงที่แต่งขึ้นเพื่อบรรเลงหรือขับร้อง ไม่ว่าจะจะมีทำนองและคำร้อง หรือมีทำนองอย่างเดียว และให้หมายความรวมถึงโน้ตเพลง หรือแผนภูมิเพลงที่ได้แยก และเรียบเรียงเสียงประสานแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 ได้ให้นิยามคำ "สิ่งบันทึกเสียง" หมายความว่า งานอันประกอบด้วยลำดับของเสียงดนตรี เสียงการแสดง หรือเสียงอื่นใด โดยบันทึกลงในวัสดุไม่ว่าจะมีลักษณะใด ๆ อันสามารถที่จะนำมาทำซ้ำได้อีก โดยใช้เครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการใช้วัสดุนั้น แต่ทั้งนี้ มิให้หมายความรวมถึงเสียงประกอบภาพยนตร์ หรือเสียงประกอบโสตทัศนวัสดุอย่างอื่น เช่น คอมแพคดิสค์ (Compact Disc)

งานเพลงที่ถูกละเมิดจะแบ่งเป็น

1. งานเพลงจากต่างประเทศ องค์กรที่เป็นตัวแทนของอุตสาหกรรมดนตรีจากต่างประเทศ ส่วนใหญ่ คือ International Federation of Phonographic Industry (IFPI) มีบริษัทสมาชิก จำนวน มากกว่า 1400 บริษัท และกระจายใน 76 ประเทศ มีสาขาใหญ่อยู่ในกรุงลอนดอน และมีสาขาย่อยอยู่ที่กรุงบรัสเซล , ฮังกิง , มิลา และมอสโคว์ โดยมีภารกิจหลักคือ

- 1.1 ป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ดนตรี
- 1.2 สนับสนุนการให้เกิดการแข่งขันเสรีในตลาด และได้รับการคุ้มครองผ่านกฎหมายลิขสิทธิ์
- 1.3 สนับสนุนกฎหมาย และพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบันทึกเสียงในระบบดิจิตอล
- 1.4 สนับสนุนคุณค่าของเพลงทางด้านเศรษฐกิจควบคู่ไปกับทางด้านสังคม และด้านวัฒนธรรม (จียาศักดิ์, 2542: 1)

2. งานเพลงภายในประเทศ จะมีบริษัทต่าง ๆ ในประเทศไทยเป็นผู้ดูแลปกป้องการละเมิดลิขสิทธิ์ของตนเอง เช่น บริษัท แกรมมี่ จำกัด บริษัท ไฟร์เอส สตูดิโอ จำกัด บริษัท อาร์เอส โปรโมชัน จำกัด ฯลฯ

งานภาพยนตร์ (Cinematographic Work)

พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 ได้ให้นิยามคำ "ภาพยนตร์" หมายความว่า โสตทัศนวัสดุอันประกอบด้วยลำดับของภาพซึ่งสามารถนำออกฉายต่อเนื่องได้อย่างภาพยนตร์ หรือสามารถบันทึกบนวัสดุอื่น เพื่อนำออกฉายต่อเนื่องได้อย่างภาพยนตร์ และให้หมายความรวมถึงเสียงประกอบภาพยนตร์นั้นด้วยถ้ามี

Motion Picture Association (MPA) ได้ให้นิยามคำว่า "ภาพยนตร์" คือปรากฏการณ์ซึ่งผสมผสานความหลากหลายของงานให้ออกมาเป็นหนึ่ง ในภาพยนตร์แต่ละเรื่องจะประกอบด้วยเอกสารงานต่าง ๆ อาทิ งานวรรณกรรม ดนตรีกรรม สิ่งบันทึกเสียง ศิลปกรรม และนักแสดง เป็นต้น คำ "ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้"

ในธุรกิจอุตสาหกรรมภาพยนตร์แต่ละเรื่องที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นมา จะเกี่ยวข้องกับบุคคลหลายฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นผู้คิดผู้สร้างสรรค์ ซึ่งสามารถนำความคิด ความฝันที่หลากหลาย หรือเรื่องราวจากอักษรการประพันธ์มาถ่ายทอดผ่านนักแสดงให้ออกมาเป็นงานให้เป็นรูปธรรม จนสามารถมองเห็นได้ด้วยตา ฟังได้ด้วยหู และทราบซึ่งด้วยอารมณ์ ความรู้สึกนึกคิดนอกจากนั้นยังเกี่ยวข้องกับผู้กำกับภาพยนตร์ พนักงานในโรงถ่าย ทีมสร้าง สตูดิโอ โรงงานผลิตสิ่งบันทึกภาพยนตร์ หรือโรงงานผลิตรูปแบบงานภาพยนตร์ ร้านขายส่ง ร้านขายปลีก โรงภาพยนตร์ ร้านค้ารอบ ๆ โรงภาพยนตร์ เป็นต้น

การสร้างภาพยนตร์แต่ละเรื่องผู้สร้างจะต้องลงทุนจำนวนมาก ต้องคิดค้น พัฒนา ปรับปรุงระบบภาพ เสียง และการแสดงเพื่อสร้างความบันเทิงและเหมือนจริง มีค่าใช้จ่ายมากมาย ไม่ว่าจะเป็นค่าบทประพันธ์ บทเพลง ผู้บรรเลง ผู้ขับร้อง เพื่อทำเสียงประกอบในภาพยนตร์ ดารา นักแสดง ทีมงาน และกระบวนการห้องอัด รวมถึงกระบวนการสร้างภาษาหรือ Sub-Title และเสียงภาคภาษาท้องถิ่น ซึ่งมูลค่าในการลงทุนจะสูงเป็นพันล้านบาท ในขณะที่ยังไม่สามารถคาดเดาได้ว่างานจะประสบผลสำเร็จ ได้รับการยอมรับหรือไม่ ผลตอบแทนที่ได้จะคุ้มค่าคืนมาในด้านเศรษฐกิจหรือไม่ MPA เฉลี่ยแล้วบริษัทหนึ่งอาจสร้างภาพยนตร์ 10 เรื่อง แต่จะล้มเหลวถึง 9 เรื่อง (เทียนชัย, 2534: 12)

งานภาพยนตร์จะแบ่งเป็น

1. งานภาพยนตร์จากต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะมาจากประเทศสหรัฐอเมริกา จะมี MPA เป็นองค์กรซึ่งเป็นตัวแทนอุตสาหกรรมผู้สร้างภาพยนตร์จากประเทศสหรัฐอเมริกา โดยได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ.1954 ซึ่งเป็นช่วงระยะเวลาหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือการส่งเสริม ปกป้อง และพิทักษ์สิทธิของบรรดาสมาชิก ซึ่งก็คือผู้สร้างภาพยนตร์จากประเทศสหรัฐอเมริกา หรืออาจจะกล่าวได้ว่าหมายถึงผู้สร้างภาพยนตร์จากฮอลลีวูด งานส่วนใหญ่ที่ถูกละเมิดในประเทศไทยส่วนใหญ่จะเป็นงานในลิขสิทธิ์ของ MPA
2. งานภาพยนตร์ภายในประเทศ จะมีบริษัทต่าง ๆ ในประเทศไทยเป็นผู้ดูแลปกป้องการละเมิดลิขสิทธิ์ของตนเอง เช่น บริษัท ไฟสตาร์ จำกัด บริษัท กันตนา จำกัด ฯลฯ ซึ่งระดับความรุนแรงในการละเมิดลิขสิทธิ์งานภาพยนตร์ภายในประเทศยังมีไม่มาก

ซีดี (Compact Disc)

ในอดีตที่ผ่านมาผลงานสร้างสรรค์โปรแกรมคอมพิวเตอร์จะถูกบันทึกในม้วนเทป หรือแผ่นฟลอปปีดิสก์ ส่วนภาพยนตร์จะถูกบันทึกในรูปของฟิล์ม และในรูปของวีดีโอคาสเซ็ทเทป และแผ่นเลเซอร์ดิสก์ในเวลาต่อมา ส่วนเพลงจะถูกบันทึกในรูปของแผ่นเสียง และคาสเซ็ทเทปในเวลาต่อมา

ต่อมาเมื่อ วิวัฒนาการของการผลิตแผ่นซีดีได้เข้ามาผลงานต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เกมส์ ภาพยนตร์ หรือเพลงได้ถูกบันทึกในรูปของซีดีทั้งสิ้น และเป็นที่แพร่หลายไปทั่ว เพราะเครื่องที่ใช้เล่นกับซีดีมีราคาถูกลงในราคาเครื่องละประมาณ 2,000-3,000 บาทเท่านั้น และแผ่นซีดียังมีความคงทนสูงกว่าสิ่งบันทึกทุกชนิดที่เคยมีมา หากมีการเก็บที่ถูกต้อง คาดว่าสามารถคงทนอยู่ได้ประมาณ 50-100 ปี นอกจากนั้นแผ่นซีดียังมีขนาดเล็ก แต่สามารถบรรจุข้อมูลได้มากกว่าสิ่งบันทึกที่ผ่านมาหลายเท่า เช่น DVD ซึ่งเป็นรูปแบบหนึ่งของซีดี แผ่นเดียวสามารถบรรจุข้อมูลได้ถึง 4,700 ล้านเมกกาไบท์ หรือสามารถบรรจุภาพยนตร์ความยาวขนาด 160 นาที ได้ภายในแผ่นเดียว

ซีดี มีลักษณะกลมมีเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 120 มิลลิเมตร หนาประมาณ 1.2 มิลลิเมตร มีศูนย์กลางเรียกว่า "Hub" ขนาด 15 มิลลิเมตร วัสดุที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตซีดี คือ ออปติคัลเกรดโพลีคาร์บอเนต (Optical Grade Polycarbonate) ตรงกลางมีแผ่นโลหะสะท้อนแสงทำมาจากอะลูมิเนียม เคลือบด้วยพลาสติกเงาแวววาว ซีดีใช้แสงในการบันทึกข้อมูลแทนการใช้สารแม่เหล็กที่ผิวเหมือนแผ่นฟลอปปีดิสก์ จึงทำให้ซีดีสามารถเก็บข้อมูลได้มากกว่าดิสก์ชนิดอื่นมาก

ด้วยราคาที่ถูกและปริมาณข้อมูลมหาศาลที่สามารถเก็บได้ในแผ่นดิสก์หนึ่งแผ่น ซีดีจึงเหมาะกับการเก็บข้อมูลที่ไม่จำเป็นต้องอัปเดตหรือแก้ไขบ่อย ๆ เหมาะแก่การเก็บภาพยนตร์ เพลง หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป เป็นต้น

ประเภทของซีดี มี 4 ประเภท คือ

1. ซีดีเพลง เป็นซีดีที่เกิดขึ้นมาก่อนซีดีอื่น ๆ เพื่อให้บันทึกเสียงเพลง มีขนาดบรรจุประมาณ 650 เมกกาไบท์ โดยทั่ว ๆ ไป ประชาชนมักจะเรียกว่าซีดี

2. ซีดีโปรแกรมคอมพิวเตอร์ พัฒนามาจากซีดีเพลง รูปร่างลักษณะเหมือนซีดีเพลงแตกต่างกันตรงซีดีเพลงจะบรรจุข้อมูลเสียงเท่านั้น ส่วนซีดีโปรแกรมคอมพิวเตอร์อาจบรรจุทั้งข้อมูลเสียง ข้อมูลภาพ และข้อมูลโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และข้อแตกต่างที่สำคัญคือจะต้องเล่นบนเครื่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คอมพิวเตอร์เท่านั้น ประชาชนมักจะเรียกว่าซีดีรอม (ซึ่งความจริงแล้วซีดีทุกประเภทหากใช้แสดงผลอย่างเดียวยังไม่สามารถบันทึกได้ล้วนแล้วแต่เป็นซีดีรอมทั้งสิ้น)

3. วีซีดี เป็นซีดีที่ใช้บันทึกภาพยนตร์ พัฒนามาจากซีดีเพลงให้มีความจุมากขึ้นถึง 650 ล้านเมกกาไบต์ เพื่อใช้ในการบันทึกภาพยนตร์

4. ดีวีดี พัฒนามาจากวีซีดีแต่มีความจุมากกว่าวีซีดี เพราะบรรจุได้ถึง 4,700 ล้านเมกกาไบต์ คือสามารถแสดงภาพยนตร์ได้ถึง 180 นาที เหตุที่เกิดดีวีดีเนื่องมาจากต้องการบรรจุภาพยนตร์ให้ได้ในแผ่นเดียว ซึ่งแต่ก่อนต้องใช้วีซีดีบรรจุภาพยนตร์ถึงสองแผ่น

การผลิตแผ่นซีดี

เมื่อเลเซอร์ได้บันทึกข้อมูลลงโดยผ่านกรรมวิธีด้วยขั้นตอน Electroplating เพื่อการผลิตร่องข้อมูลบนแผ่นมาสเตอร์แผ่นพ่อหรือแผ่นสแตมเปอร์ต้นฉบับซึ่งทำด้วยโลหะแข็งแล้ว แผ่นแม่ที่เป็นภาพโพสิทีฟจำนวนหลาย ๆ แผ่นจะถูก Electroplate มาจากแผ่นสแตมเปอร์แผ่นพ่อ หลังจากนั้นแผ่นสแตมเปอร์แผ่นลูกที่เป็นภาพเนกาทีฟจะถูกจะ Plate มาจากแผ่นแม่อีกทีหนึ่งเพื่อจะผลิตสำเนาจากแผ่นมาสเตอร์ต้นฉบับ

การทำซ้ำ

การทำซ้ำจำนวนมากเริ่มจากการติดแผ่นพ่อและแผ่นลูกใน Molding Press แล้วทำการฉีดพลาสติกเหลวเข้าไปแล้วปล่อยให้เย็น ร่องจากสแตมเปอร์จะถูกทำซ้ำขึ้นมาอย่างถูกต้องลงบนฐานพลาสติกและเป็นภาพโพสิทีฟเหมือนต้นฉบับ หลังจากนั้นจะนำแผ่นซีดีเคลือบอะลูมิเนียมสะท้อนแสง ทาแล็กเกอร์ป้องกัน พิมพ์สี

แผ่นซีดีสามารถถูกผลิตขึ้นมาได้เป็นจำนวนนับพัน ๆ แผ่น จากแผ่นมาสเตอร์เพียงแผ่นเดียว ภายในเวลาที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ผู้ผลิต และผู้จำหน่ายจะได้รับผลประโยชน์จากค่าใช้จ่ายที่ต่ำและสามารถผลิตได้เร็ว จากขั้นตอนดังกล่าวจะเห็นว่าเป็นเรื่องไม่ยากอะไรเลยในการจะผลิตซ้ำแผ่นซีดี(เทียนชัย, น.24)

ลักษณะการกระทำการละเมิด โดยการทำซ้ำแผ่นซีดีจะมี 2 ลักษณะใหญ่ ๆ คือ

1. Piracy คือการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างง่าย ๆ เป็นการทำซ้ำเฉพาะสิ่งที่บันทึกในแผ่นซีดีที่มีลิขสิทธิ์ แต่อาจจะมีการทำปกโดยมีเครื่องหมาย สัญลักษณ์ทางการค้า การบรรจุหีบห่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาดูเท่านั้น ผู้ที่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ระบุชื่อผู้จัดทำไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หรือ Art Work คล้ายหรือใกล้เคียงกับซีดีต้นฉบับเดิมอยู่บ้าง แต่จะไม่มีการใช้เครื่องหมายการค้าของเจ้าของลิขสิทธิ์

2. Counterfeit การละเมิดโดยการปลอมแปลงให้เหมือนกับต้นฉบับมากที่สุดโดยมีเจตนาให้สาธารณชนหลงเชื่อว่าเป็นสินค้าของจริง(เทียนชัย , น.3)

วิธีสังเกตแผ่นซีดีที่เป็นของลิขสิทธิ์ คือ

1. แผ่นซีดีที่มีลิขสิทธิ์จะมี Sid Code (Source Identification Code) แทะสลักลงบนขอบในสุดพลาสติกใส โดยจะแสดง Mastering Code หรือ Laser Beam Recorder Code (LBR) ซึ่งจะแสดงที่ตั้งโรงงานที่ผลิต

2. มีโลโก้ของบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์ และผู้จัดจำหน่าย

3. มี Art Work ที่ชัดเจน มีคุณภาพ

4. มีสติ๊กเกอร์โดยมากจะทำเป็นสลากรามสามมิติ (Hologram) รับประกัน

5. โดยเฉพาะดีวีดีจะมีการแสดง Zone ที่จัดจำหน่าย เพื่อเป็นการป้องกันการกระทำการละเมิดลิขสิทธิ์ซีดี เพราะดีวีดีที่ระบุให้ใช้กับ Zone ใดจะต้องใช้เครื่องเล่นดีวีดีที่มีโดเมนของ Zone นั้น

การกำหนดเลขหมาย Sid Code มีอยู่ 2 แบบ คือการกำหนดเลขหมายสำหรับผู้ผลิตซีดีทั่ว ๆ ไป กล่าวคือผู้ผลิตที่นำแผ่นต้นฉบับมาอัดซ้ำ และการกำหนดเลขหมายสำหรับผู้ผลิตแผ่นซีดีต้นฉบับ (Master Code) (กองบังคับการสืบสวนสอบสวนคดีเศรษฐกิจ, 3)

การกำหนดเลขหมายที่เครื่องอัด(Mould Code)

1. เลขหมายจะประกอบไปด้วย "SID rrx" โดยที่ rr แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ กำหนดให้แก่ผู้ประกอบการแต่ละแห่งโดยหน่วยงาน International SID Agency เช่นบริษัท ก. ใช้แทนว่า UP บริษัท ข. ใช้แทนว่า EM เป็นต้น ส่วน xx แทนด้วยตัวเลขหมายเลขถึงเครื่องอัดที่ผู้ประกอบการนั้นมีอยู่ (แม้ว่าเครื่องอัดนั้นจะไม่ได้ใช้ในการผลิตก็ตาม) โดยแต่ละเครื่องจะแทนด้วยเลขหมายเลขเดียวเท่านั้น เช่นผู้ประกอบการมีเครื่องอัดอยู่ 2 เครื่อง เลขหมายประจำเครื่องที่ 1 ก็จะเป็น 01 หมายเลขประจำเครื่องที่ 2 จะเป็น 02 เป็นต้น ดังนั้นสมมุติว่า บริษัท ก มีเครื่องอัดอยู่ 2 เครื่อง เลขหมายของบริษัท ก ได้แก่ "SID UP01" และ "SID UP02"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. Sid Code จะถูกแกะสลักไว้เป็นการถาวรที่ตัวเครื่องอัด ดังนั้นแผ่นซีดีที่ผ่านการอัดจากเครื่องนี้ ก็จะมีเลขหมายตามที่แกะสลักเอาไว้

3. การแกะสลักตัวอักษรให้อยู่ในตำแหน่งระหว่าง 7.5 ถึง 33 มิลลิเมตร วัดจากเส้นผ่าศูนย์กลางของแผ่นซีดี ให้ความลึกระหว่าง 10 ถึง 25 ไมครอน มีความสูงของตัวอักษรระหว่าง 0.5 ถึง 1 มิลลิเมตร

การกำหนดเลขหมายที่แผ่นซีดีต้นฉบับ(Master Code)

1. เลขหมายจะประกอบด้วย"SID xxxx" โดย xxxx เป็นตัวเลขที่กำหนดให้แก่ผู้ประกอบการโดยหน่วยงาน International SID Agency

2. Sid Code จะถูกบันทึกไว้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยยิงลำแสงเลเซอร์ลงบนแผ่นซีดีมาสเตอร์ในขณะที่ทำการผลิต

3. การกำหนดตัวอักษรจะต้องมีขนาดไม่เล็กกว่า 0.5 มิลลิเมตร ให้สามารถมองเห็นได้โดยไม่ต้องใช้แว่นขยาย และให้อยู่ในตำแหน่งที่ 22.9 มิลลิเมตร วัดจากเส้นผ่าศูนย์กลางของแผ่นซีดี (IFPI, น.4)

นอกจากการตรวจสอบแผ่นซีดีข้างต้นแล้ว ซีดีภาพยนตร์ยังสามารถตรวจสอบได้จาก

1. การตรวจสอบข้อมูลบรรจุภายในแผ่นดีสค์
2. วันเผยแพร่

การตรวจสอบข้อมูลบรรจุภายในแผ่นซีดี

การตรวจสอบ วีซีดีและดีวีดี ที่น่าสงสัยสามารถตรวจสอบได้ง่าย โดยวีซีดีและดีวีดีที่ละเมิดลิขสิทธิ์รุ่นแรก ๆ โดยปกติจะทำด้วยวิธี camcorded ทำให้คุณภาพของภาพจะไม่ดี และได้ยินเสียงของผู้ชม แต่ถ้าผู้กระทำละเมิดได้ใช้ screener หรือบางครั้งใช้ film print ก็จะทำให้คุณภาพของภาพสูงมากใกล้เคียงกับของจริง

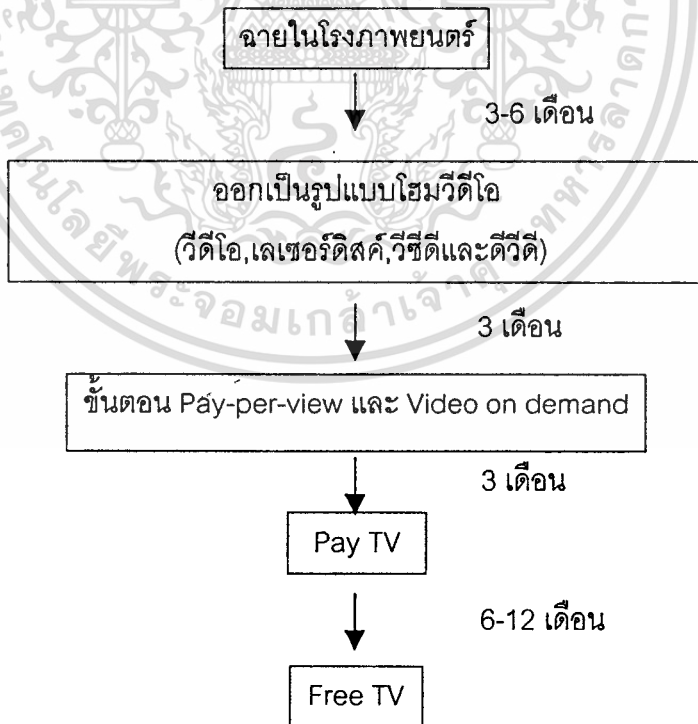
เครื่องมือที่จะทดสอบอีกประการหนึ่ง คือ การใช้โปรแกรม Window Explorer เพื่อตรวจสอบว่าวีซีดีและดีวีดีมีการ modified ครั้งล่าสุดในวันเวลาใดและตรวจสอบกับตารางข้างบน (สศก.,น.4)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วันเผยแพร่ เมื่อผู้สร้างภาพยนตร์ได้สร้างภาพยนตร์เสร็จแล้วจะทำการฉายในโรงภาพยนตร์ก่อนเป็นเวลา 3-6 เดือน แล้วแต่ว่าภาพยนตร์ยังคงมีผู้เข้าชมมากน้อย หากยังมีผู้เข้าชมมากก็ยังคงฉายในโรงภาพยนตร์ต่อไป แต่ส่วนใหญ่จะไม่เกิน 6 เดือน เมื่อภาพยนตร์ออกจากโรงภาพยนตร์แล้วจะบันทึกภาพยนตร์ดังกล่าวในรูปแบบของสิ่งบันทึกต่าง ๆ คือวีดีโอ วีซีดี ดีวีดี หลังจากเวลาผ่านไป 3 เดือน แล้วจึงอนุญาตให้ออกแสดงตามเคเบิลทีวี หรือแสดงสัญญาณผ่านจานถ่ายทอดสำหรับผู้เป็นสมาชิกเลือกส่งรายการ หลังจากนั้น 3 เดือน จึงแพร่ภาพตามที่วิระบบปกติ

ซึ่งการที่ต้องมีการกำหนดระยะเวลา เนื่องจากรายได้หลักของภาพยนตร์ส่วนใหญ่จะมาจากโรงภาพยนตร์เป็นหลัก หากในระยะเวลาที่ฉายอยู่ในโรงภาพยนตร์แล้วมีผู้แอบลักลอบบันทึกภาพยนตร์ใส่สิ่งบันทึกไม่ว่าจะเป็นวีดีโอ หรือวีซีดี ผู้สร้างภาพยนตร์เจ้าของลิขสิทธิ์จะเสียหายได้มหาศาล

แผนภูมิข้างล่างนี้เป็นตัวอย่างตารางเวลาการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในหลาย ๆ แบบ หากสินค้าอยู่นอกเหนือตารางเหล่านี้ก็ถือว่าเป็นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ (ภาพที่ 2)



ภาพที่ 2 วันเผยแพร่

ที่มา : (เทียนชัย, 2537: 2)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Gurnsey ระบุว่าประเทศไทยมีการละเมิดลิขสิทธิ์ถึงร้อยละ 99 ทำให้ประเทศสหรัฐอเมริกาสูญเสียรายได้ที่ควรจะได้ 181 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นที่น่าสังเกตประเทศไทยมีอัตราการละเมิดลิขสิทธิ์สูงที่สุดแต่ความเสียหายต่อประเทศสหรัฐอเมริกากลับต่ำแทบที่สุด เพราะประเทศไทยละเมิดลิขสิทธิ์เทคโนโลยีขั้นต่ำ เทียบกับประเทศญี่ปุ่นที่มีอัตราการละเมิดสูงร้อยละ 92 แต่ค่าความเสียหายต่อประเทศสหรัฐอเมริกาสูงถึง 3,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เนื่องจากประเทศญี่ปุ่นได้ลักลอบละเมิดลิขสิทธิ์เทคโนโลยีขั้นสูง และเป็นที่น่าสังเกตอีกประการหนึ่งแทบทุกประเทศมีการลักลอบละเมิดลิขสิทธิ์แทบทั้งนั้น แม้แต่ประเทศสหรัฐอเมริกาเองยังมีอัตราการละเมิดถึงร้อยละ 35 (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 สถิติการละเมิดลิขสิทธิ์ของชาติต่าง ๆ 1/

ประเทศ	การละเมิดลิขสิทธิ์ (ร้อยละ)	ความสูญเสียเป็นเงิน US \$ (ล้าน)
ออสเตรเลีย/นิวซีแลนด์	45	160
เบลลักซ์	66	419
ฝรั่งเศส	73	1200
เยอรมันนี	62	1000
อิตาลี	86	550
ญี่ปุ่น	92	3000
เกาหลี	82	648
สิงคโปร์	41	24
สเปน	86	362
สวีเดน	60	171
ไต้หวัน	93	585
ไทย	99	181
อังกฤษ	54	685
สหรัฐอเมริกา	35	1900

หมายเหตุ 1/ การละเมิดลิขสิทธิ์โดยผิดกฎหมายทั่วโลก : ร้อยละของการละเมิดลิขสิทธิ์และรายได้ที่สูญเสีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ที่มา : (Gurnsey, 1995: 117)
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวโน้มการละเมิดลิขสิทธิ์

จากตารางที่ 3 จะเห็นว่าสถิติการละเมิดลิขสิทธิ์จากปี พ.ศ.2538 มาถึงปี พ.ศ.2542 คดีจะเพิ่มปีละประมาณ 1 เท่า แต่พอมาถึงปี พ.ศ.2543 (ขาดเดือนธันวาคม) คดีจะเพิ่มจากปี พ.ศ.2542 ถึง 4 เท่า

จากตารางที่ 4 และตารางที่ 5 จากสถิติจะเห็นว่าในปี พ.ศ.2541 มีการจับกุมคดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นจำนวน 742 คดีของกลางจำนวน 414,265 ชิ้น เป็นซีดีเพลง และภาพยนตร์ จำนวน 33,054 แผ่น ซีดีโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จำนวน 43,782 แผ่น ในปี พ.ศ.2542 มีการจับกุมคดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นจำนวน 661 คดี ของกลางจำนวน จำนวน 274,252 ชิ้น เป็นซีดีเพลง และภาพยนตร์ จำนวน 162,422 แผ่น ซีดีโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จำนวน 2,862 แผ่น และในปี พ.ศ.2543 (ขาดเดือนธันวาคม) มีการจับกุมคดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นจำนวน 2,764 คดี ของกลางเป็นจำนวน 1,689,964 ชิ้น เป็นซีดีเพลง และภาพยนตร์ จำนวน 564,480 แผ่น ซีดีโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จำนวน 213,081 แผ่น เมื่อเปรียบเทียบจำนวนคดีระหว่างปี พ.ศ.2542 กับปี พ.ศ.2543 จำนวนคดีมากกว่าประมาณ 4 เท่า และจำนวนของกลางมากกว่าประมาณ 6 เท่า และถ้าอัตราการจับกุมในปี พ.ศ.2544 มีอัตราการขยายตัวเท่าเดิม คาดว่าจำนวนคดีจะมีถึง 10,000 คดี ของกลางอาจ จะถึง 10 ล้านชิ้น สอดคล้องกับข้อมูลของศูนย์ประสานการปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ ว่าตั้งแต่ปี พ.ศ.2540 เป็นต้นมาโรงงานผลิตซีดี ที่มีอยู่ประมาณ 10 แห่ง ได้ขยายเพิ่มขึ้นมาอีกกว่า 20 แห่ง สาเหตุหลักของการเพิ่มเนื่องมาจากการกวาดล้างอย่างหนักในประเทศจีน มาเก๊า และได้หัน สิ่งที่น่าสังเกตประการต่อมาคือหากเปรียบเทียบระหว่างปี พ.ศ.2543 กับปี พ.ศ.2541 จำนวนของ กลางที่เป็นซีดีภาพยนตร์และเพลงขยายตัวเกือบ 18 เท่า ส่วนซีดีโปรแกรมคอมพิวเตอร์มีอัตราการ ขยายตัวประมาณ 5 เท่า แนวโน้มเชื่อว่าความรุนแรงของการละเมิดลิขสิทธิ์คงจะรุนแรงขึ้นอย่าง แน่นนอน โดยเฉพาะการละเมิดของซีดีเพลงและภาพยนตร์

ตารางที่ 3 สถิติการจับกุมคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

พ.ร.บ.ที่เกี่ยวข้อง	2538 (คดี)	2539 (คดี)	2540 (คดี)	2541 (คดี)	2542 (คดี)	2543 (ม.ค.-พ.ย.) (คดี)
พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์	292	330	637	742	661	2764
พ.ร.บ.เครื่องหมายการค้า	575	476	1032	813	839	2848
พ.ร.บ.สิทธิบัตร	0	2	1	2	7	13
พ.ร.บ.ควบคุมกิจการโทรคมนาคม และวัสดุโทรทัศน์	472	384	96	28	10	85

ที่มา : กรมทรัพย์สินทางปัญญา www.ipthailand.org 13 ม.ค.2544

ตารางที่ 4 สถิติการจับกุมคดีละเมิดลิขสิทธิ์

กฎหมาย	พ.ศ.2541		พ.ศ.2542		พ.ศ.2543 (ม.ค.-พ.ย.)		รวม	
	จับ (ราย)	ของกลาง (ชิ้น)	จับ (ราย)	ของกลาง (ชิ้น)	จับ (ราย)	ของกลาง (ชิ้น)	จับ (ราย)	ของกลาง (ชิ้น)
กฎหมาย ลิขสิทธิ์	742	414,265	661	274,252	2,764	1,689,964	2,764	2,378,481

ที่มา : กรมทรัพย์สินทางปัญญา www.ipthailand.org 13 ม.ค.2544

ตารางที่ 5 สถิติจำนวนการจับกุมคดีละเมิดลิขสิทธิ์

เดือน	พ.ศ.2541		พ.ศ.2542		พ.ศ.2543	
	CD/VCD (แผ่น)	Software (แผ่น)	CD/VCD (แผ่น)	Software (แผ่น)	CD/VCD (แผ่น)	Software (แผ่น)
มกราคม	803	506	-	-	16,217	6
กุมภาพันธ์	4	1,506	-	-	20,426	84

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรณีใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5 (ต่อ)

เดือน	พ.ศ.2541		พ.ศ.2542		พ.ศ.2543	
	CD/VCD (แผ่น)	Software (แผ่น)	CD/VCD (แผ่น)	Software (แผ่น)	CD/VCD (แผ่น)	Software (แผ่น)
มีนาคม	96	1,652	-	-	70,975	37,536
เมษายน	12	11,115	3,097	407	19,092	15,148
พฤษภาคม	2,067	2,881	2,338	99	38,629	94,894
มิถุนายน	3,186	42	8,769	276	57,804	21,846
กรกฎาคม	668	1,731	13,836	1,263	26,191	4,694
สิงหาคม	5,578	20,524	5,187	602	309,324	4,482
กันยายน	143	1,540	1,821	51	26,357	2,673
ตุลาคม	38	505	6,651	42	33,869	26,600
พฤศจิกายน	20,404	1,696	89,255	2	35,596	5,118
ธันวาคม	55	84	31,468	120	-	-
รวม	33,054	43,782	162,422	2,862	564,480	213,081

ที่มา : กรมทรัพย์สินทางปัญญา www.ipthailand.org 13 ม.ค.2544

เครือข่ายธุรกิจซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

จากข้อมูลของศูนย์ประสานการป้องกันปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ระบุว่าในประเทศไทยมีโรงงานผลิตซีดีอยู่ประมาณ 20 แห่ง เพิ่มจากปี พ.ศ.2540 ซึ่งมีอยู่เพียงประมาณ 10 แห่ง สาเหตุที่มีการเพิ่มเกือบเท่าตัวเนื่องจากมีการกวาดล้างซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างหนักในประเทศจีน มาเก๊า และได้หวัน ผู้ผลิตที่เป็นชาวไต้หวันจึงหันมายึดประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตแทน (ไทยรัฐ, 2453: 5)

พล.ต.ต.มงคล กมลบุตร รองผู้บัญชาการสอบสวนกลาง หัวหน้าศูนย์ปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผู้เกี่ยวข้องกับซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็น 4 กลุ่ม คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. กลุ่มผู้ผลิต

1.1 กลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่ เป็นเจ้าของโรงงานมาตรฐานมีเครื่องจักรผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงประมาณ 3-5 เครื่องต่อโรงงาน เครื่องจักรราคาประมาณเครื่องละไม่ต่ำกว่า 50,000,000 บาท ซึ่งจะผลิตอย่างเปิดเผย รับจ้างผลิตซีดีให้กับค่ายเพลงต่าง ๆ ในประเทศไทย และยังลักลอบผลิตซีดีเกินจำนวนสงขายให้กับตลาดซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ กลุ่มนี้จะมีชาวไต้หวัน และกลุ่มนนทบุรี ซึ่งมีนักการเมืองและนายทหารใหญ่หนุนหลังอยู่

1.2 กลุ่มผู้ผลิตรายเล็กเป็นเจ้าของโรงงานขนาดเล็ก จะหลบซ่อนผลิตตามตึกแถวย่านชานเมือง ใช้เครื่องจักรที่มีคุณภาพต่ำ ผลิตได้ช้า คุณภาพที่ผลิตไม่ดี เครื่องจักรตกเครื่องละไม่กี่หมื่นบาท โรงงานหนึ่งจะมีเครื่องจักรประมาณ 2-3 เครื่อง

2. กลุ่มพ่อค้าคนกลางรับซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากโรงงานนำไปขายให้กับกลุ่มพ่อค้าที่อยู่ตามศูนย์การค้าในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจะจัดส่งซีดีแต่ละเที่ยวเป็นจำนวนหลายหมื่นแผ่น

3. กลุ่มพ่อค้าที่ศูนย์การค้าย่านสุขุมวิท ประตูน้ำ และพันธ์ทิพย์พลาซ่า มีหน้าที่แบ่งซีดีให้กับร้านย่อยในศูนย์การค้า ซึ่งกลุ่มนี้จะมีร้านขายซีดีขนาดใหญ่เป็นของตัวเองอยู่ด้วย โดยเฉพาะที่ศูนย์การค้าพันธ์ทิพย์พลาซ่าจะเป็นแหล่งใหญ่ที่สุด มีร้านขายซีดีขนาดใหญ่ประมาณ 5 ร้าน มีทั้งตำรวจ ทหาร เจ้าพ่อมาเฟีย นักการเมืองให้ความคุ้มครองอยู่

4. กลุ่มอิทธิพลจะคอยเก็บเงินค่าคุ้มครองร้านค้าย่อยโดยอ้างว่าเพื่อนำเงินส่งให้กับตำรวจแลกกับการไม่จับ (ไทยรัฐ, 2543: 5)

มีการประเมินกันว่าการระบอบอย่างหนักของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ทำให้ออดขายที่ควรจะเป็นจริงหายไปถึงร้อยละ 60 (ทิวา มติชน, 2543: 10)

การแก้ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ที่ผ่านมา

มาตราของเจ้าของลิขสิทธิ์

1. ขายซีดีเพลง ภาพยนตร์ หรือซีดีโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในราคาแพงกว่าปกติ เพราะจะต้องชดเชยค่าเสียหายที่เกิดจากการขายซีดีที่ถูกต้องได้จำนวนน้อยลง

2. โดยเฉพาะโปรแกรมคอมพิวเตอร์ถ้าเห็นว่าไม่คุ้มค่า อาจไม่ยินยอมขายโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นให้ หรือเลือกขายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ยังตรวจสอบแก้ไขไม่สมบูรณ์ คือ ด้อยคุณภาพหรือยังมีปัญหาในการใช้งานอยู่หรือเป็นรุ่นที่เก่าที่ได้พัฒนารุ่นใหม่ที่ดีกว่าไว้แล้ว เพราะผู้

เอกสารนี้ผลิตเพื่อว่ามีราคาไม่มากพอจะต้องใช้กฎหมายคุ้มครอง นั้น ไม่นุญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ใช้มาตรการทางกฎหมาย

4. การต่อสู้ของผู้ผลิตที่ได้กล่าวแล้ว ถ้ายังไม่ได้ผลเพียงพอก็จะมีการรวมกลุ่มกันเรียกร้องในการคุ้มครองผ่านทางรัฐบาลอีกหนทางหนึ่ง ดังที่เคยเกิดปัญหาเกี่ยวกับประเทศไทยมาแล้ว เช่น การใช้มาตรการตอบโต้ด้วยวิธีต่าง ๆ กับสินค้าส่งออกของไทยประเภทอื่น ๆ ตามที่เราได้ทราบกันดีอยู่แล้วเช่นการตัดสิทธิ GSP (Generalised System Of Preferences) หรือใช้มาตรา 301 ตามกฎหมาย Omnibus Trade and Competitiveness Act of 1988 ของประเทศสหรัฐอเมริกากับประเทศไทยมาแล้ว

มาตรการทางระเบียบและกฎหมายของไทย เกี่ยวกับการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ในรูปแบบของซีดีสรุปได้ดังนี้

1. กำหนดให้เทปเพลง วีดีโอเทป และแผ่นซีดีเป็นสินค้าควบคุมฉลาก โดยข้อความในฉลากต้องมีข้อความเกี่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจ ได้แก่ ชื่อผู้ผลิต และสถานที่ประกอบการของผู้ผลิต และหรือชื่อผู้นำเข้าและสถานที่ประกอบการของผู้นำเข้า หรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยแล้ว ชื่อเจ้าของลิขสิทธิ์ หรือเครื่องหมายการค้าของเจ้าของลิขสิทธิ์ในประเทศไทยชื่อผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ และแสดงราคาจำหน่ายปลีกไว้บนฉลากสินค้า ภาชนะบรรจุ หรือสิ่งที่ห่อหุ้มสินค้าควบคุมนั้นในลักษณะที่เห็นได้ชัดเจนและเปิดเผย สามารถอ่านเห็นได้โดยง่ายก่อนนำสินค้านั้นออกจำหน่าย และกำหนดให้ผู้จำหน่ายปลีกสินค้าดังกล่าว จำหน่ายไม่สูงกว่าราคาของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้ามาในราชอาณาจักรได้แสดงไว้เป็นภาษาไทย ที่สามารถเห็นได้จากภายนอกและอ่านได้ชัดเจน ปิดหรือติดไว้ที่ภาชนะหรือเอกสารหรือคู่มือ

2. ในการผลิต การจำหน่าย และมีไว้เพื่อจำหน่ายเทปเพลง เพลง วีดีโอเทป และแผ่นซีดี เป็นกิจการที่ต้องขอใบอนุญาตจากนายทะเบียน และต้องจัดทำบัญชี

3. ให้เครื่องผลิตแผ่นซีดี (เครื่องปั๊มแผ่นซีดี เครื่องพิมพ์แผ่นซีดี เครื่องทดสอบแผ่นซีดี เครื่องผลิตแผ่นซีดีต้นฉบับ) อุปกรณ์ และวัสดุที่สามารถใช้เพื่อประโยชน์ในการละเมิดลิขสิทธิ์ เทปเพลง วีดีโอเทป และแผ่นซีดี เป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร

4. ให้เทปเพลง วีดีโอเทป และแผ่นซีดี รวมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์และวัสดุ ที่สามารถใช้เพื่อประโยชน์ในการละเมิดลิขสิทธิ์ เทปเพลง วีดีโอเทป และแผ่นซีดี เป็นสินค้าควบคุมราคาสินค้า และป้องกันการผูกขาด

5. ห้ามส่งออกป็นอกหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้าแถบบันทึกเสียง (เทปเพลง) แผ่นบันทึกเสียง (Compact Disc) แถบบันทึกภาพ (Vedeo Tape) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่ทำซ้ำหรือดัดแปลงงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น

6. กำหนดโทษในการกระทำความผิด ด้วยการละเมิดลิขสิทธิ์แก่งานสร้างสรรค์ประเภทต่าง ๆ โดยตรง เช่น การทำซ้ำ หรือดัดแปลง และการเผยแพร่งานต่อสาธารณชน โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ เป็นต้น มีระวางโทษปรับตั้งแต่สองหมื่นบาทถึงสองแสนบาท แต่ถ้าการกระทำความผิดดังกล่าวเป็นการกระทำเพื่อการค้า ให้ระวางโทษจำคุกตั้งแต่หกเดือนถึงสี่ปี หรือปรับตั้งแต่หนึ่งแสนบาทถึงแปดแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

7. กำหนดโทษในการกระทำความผิด ด้วยการละเมิดลิขสิทธิ์แก่งานสร้างสรรค์โดยทางอ้อม เช่น ขาย เสนอขาย ให้เช่า เสนอให้เช่า ให้เช่าซื้อ หรือเสนอให้เช่าซื้อ และเผยแพร่ต่อสาธารณชน ซึ่งงานใดอันละเมิดลิขสิทธิ์ เป็นต้น โดยให้ระวางโทษปรับตั้งแต่หนึ่งหมื่นบาทถึงหนึ่งแสนบาท แต่ถ้าการกระทำความผิดดังกล่าว เป็นการกระทำเพื่อการค้าให้ระวางโทษจำคุกตั้งแต่สามเดือนถึงสองปี หรือปรับตั้งแต่ห้าหมื่นบาทถึงสี่แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

8. กรณีการกระทำความผิดซ้ำอีก คือการกระทำความผิดอันต้องระวางโทษใด ๆ ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ หากพ้นโทษมาแล้วยังไม่ครบกำหนดห้าปี กระทำความผิดต่อพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์อีก ต้องระวางโทษเป็นสองเท่าของโทษ ที่กำหนดไว้สำหรับความผิดที่ได้กระทำนั้น

9. กรณีค่าปรับที่ได้ชำระตามคำพิพากษา ให้จ่ายแก่เจ้าของลิขสิทธิ์เป็นจำนวนกึ่งหนึ่ง แต่ไม่กระทบกระเทือนถึงสิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์ ที่จะฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายในทางแพ่งสำหรับส่วนที่เกินจำนวนค่าปรับที่เจ้าของลิขสิทธิ์ได้รับแล้วนั้น

มาตรการของประเทศจีนในการควบคุมการผลิตซีดี

ในอดีตประเทศจีนเป็นประเทศที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ในรูปแบบของซีดีที่รุนแรงมาก แต่เนื่องจากประเทศจีนมีความประสงค์จะเข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก (WTO) จึงได้เร่งปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ในรูปแบบของซีดี จนถือว่าเป็นประเทศที่ประสบผลสำเร็จในการปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ โดยมีมาตรการดังนี้

1. ผู้นำเข้าซีดี ผู้ผลิตซีดี ผู้จำหน่าย และผู้ส่งออกต้องได้รับอนุญาตประกอบการจากรัฐบาลก่อน

2. ซีดีต้องมีการกำกับเลขหมาย หรือ sid code เอาไว้

3. ซีดีที่ผลิตออกมาจะต้องผ่านการตรวจสอบจากหน่วยงานเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อน
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ต้องมีการควบคุมการนำเข้าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตซีดี เช่น เครื่องจักรในการผลิตซีดี

5. ต้องมีการควบคุมการนำเข้าอุปกรณ์ในการผลิตซีดีที่เป็นแผ่นซีดีมาสเตอร์ แผ่นแม่แบบ

6. ต้องมีการควบคุมวัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตซีดีคือออปติคอลเกรดโพลีคาร์บอเนต (Optical Grade Polycarbonate) ซึ่งทั่วโลกมีผู้จำหน่ายเพียง 6 ราย เท่านั้น 3 รายแรก มาจากประเทศญี่ปุ่น คือ เทอิจิน (Teijin Chemicals Limited), มิทซึบิชิ กาชะอิ (Mitsubishi Kasei Corporation), ไอเดมิทซุ เซกิยู (Idemitsu Sekiyu) อีก 2 รายมาจากประเทศสหรัฐอเมริกา คือ จีอี พลาสติก (GE Plastics) และ ดาว เคมีคอล (Dow Chemicals) และรายสุดท้ายมาจากประเทศเยอรมัน คือ เบเยอร์ เอจี (Bayer AG) อย่างไรก็ตามผู้ผลิตอาจมองหาวัตถุดิบทดแทนออปติคอล-เกรดโพลีคาร์บอเนตได้ แม้จะได้ซีดีที่มีคุณภาพต่ำก็ตาม(พิเศษ, 2542: 2)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4 ผลการศึกษา

การวิเคราะห์ผลการศึกษา "ปัจจัยส่วนบุคคลของการกำหนดการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร" สรุปผลได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไป

เพศของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีจำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 69.7 เพศหญิง มีจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3 แสดงให้เห็นว่าผู้ซื้อซีดีในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	209	69.7
หญิง	91	30.3
รวม	300	100.0

อายุของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ทำการสำรวจโดยแบ่งช่วงอายุออกเป็น 5 ช่วงอายุ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ซึ่งเป็นคนอายุตั้งแต่ 18-25 ปี มีจำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 60.3 รองลงมาจะเป็นช่วงอายุ 26-33 ปี มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 18 ช่วงอายุต่ำกว่า 18 ปี มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 12.7 ช่วงอายุ 34-41 ปี มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 6 และอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3 (ตารางที่ 7)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 7 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	38	12.7
18-25 ปี	181	60.3
26-33 ปี	54	18.0
34-41 ปี	18	6.0
สูงกว่า 41 ปีขึ้นไป	9	3.0
รวม	300	100.0

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 6,000 บาท มีจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 55.7 รองลงมา มีรายได้ในช่วงตั้งแต่ 6,000-12,000 บาท มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 25.7 มีรายได้ 12,001-18,000 บาท มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 มีรายได้สูงกว่า 24,000 บาท มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5 และมีรายได้ตั้งแต่ 18,001-24,000 บาท มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ (ตารางที่ 8)

ตารางที่ 8 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 6,000	167	55.7
6,000 – 12,000	77	25.7
12,001 – 18,000	28	9.3
18,001 – 24,000	13	4.3
สูงกว่า 24,000	15	5.0
รวม	300	100.0

ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมีจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3 รองลงมาสำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงมีจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 25 ขึ้นมัธยมศึกษาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพมีจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 สูงกว่าปริญญาตรีมีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7 ประถมศึกษามีจำนวนน้อยสุดมีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1 และไม่สามารถระบุได้จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7 ตามลำดับ ชื่อน่าสังเกตจะเห็นว่ากลุ่มประชากรยังมีรายได้มากจำนวนยี่งน้อยลง (ตารางที่ 9)

ตารางที่ 9 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการจบการศึกษา

จบการศึกษาระดับ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	3	1.11
มัธยมศึกษาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ	61	22.51
อนุปริญญาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	75	27.68
ปริญญาตรี	121	44.65
สูงกว่าปริญญาตรี	11	4.05
รวม	271	100.0

สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด มีจำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 90.7 รองลงมา มีสถานภาพสมรส มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 และเป็นฝ่ายหรือหย่าร้างไม่มี ตามลำดับ

อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเป็นนักเรียนหรือนักศึกษา มีจำนวน 163 คน เอกสารนี้คิดเป็นร้อยละ 54.3 รองลงมาเป็นพนักงานเอกชน มีจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 26 ประกอบไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 เป็นข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ว่างาน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 และอื่น ๆ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ตามลำดับ (ตารางที่ 10)

ตารางที่ 10 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ	21	7.14
พนักงานเอกชน	78	26.53
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	25	8.50
นักเรียนหรือนักศึกษา	163	55.44
ว่างงาน	7	2.39
รวม	294	100.0

ลักษณะการซื้อซีดีและราคา

จำนวนผู้ซื้อซีดี

จากการศึกษาพบว่าในกลุ่มตัวอย่างมีคนซื้อซีดีที่มีแต่ลิขสิทธิ์มีจำนวนเพียง 1 คน ซีดีดีมีลิขสิทธิ์และซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีจำนวน 202 คน คนซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์แต่เพียงอย่างเดียวมีจำนวน 97 คน (ตารางที่ 11)

ตารางที่ 11 จำนวนของผู้ซื้อซีดีประเภทต่าง ๆ

ประเภทซีดีที่ซื้อ	จำนวนคน	ร้อยละ
ซีดีมีลิขสิทธิ์และละเมิดลิขสิทธิ์	202	67.33
ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	97	32.33
ซีดีมีลิขสิทธิ์	1	0.33
รวม	300	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำนวนซีดีทุกประเภท (ซีดีมีลิขสิทธิ์และ/หรือซีดีละเมิดลิขสิทธิ์) ที่ซื้อต่อเดือน

ผู้ซื้อส่วนใหญ่ซื้อซีดีทุกประเภท (ซีดีมีลิขสิทธิ์และ/หรือซีดีละเมิดลิขสิทธิ์) เฉลี่ยเดือนละ 4.71 แผ่น ซื้อซีดีมีลิขสิทธิ์เฉลี่ยเดือนละ 2.26 แผ่น ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เฉลี่ยเดือนละ 3.54 แผ่น (ตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 จำนวนและประเภทของซีดีที่ซื้อต่อเดือน

ประเภทของซีดีที่ซื้อต่อเดือน	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ซีดีมีลิขสิทธิ์และละเมิดลิขสิทธิ์	1	17	4.71	2.76
ซีดีมีลิขสิทธิ์	1	15	2.26	1.94
ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	1	10	3.54	2.10

จำนวนซีดีประเภทต่าง ๆ ที่ซื้อ

ประเภทของซีดีมีลิขสิทธิ์ที่ซื้อส่วนใหญ่จะซื้อซีดีเพลง ร้อยละ 41.0 ภาพยนตร์ ร้อยละ 28.0 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 12.3 เกมส์ ร้อยละ 12.0 ส่วนประเภทของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ซื้อส่วนใหญ่จะซื้อซีดีเพลง ร้อยละ 75.3 ภาพยนตร์ ร้อยละ 66.3 เกมส์ ร้อยละ 38.0 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 36.7 ตามลำดับ (ตารางที่ 13)

ตารางที่ 13 จำนวนซีดีประเภทต่าง ๆ ที่ซื้อ 1/

ประเภท	ซีดีมีลิขสิทธิ์	ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์
เพลง	41.0	75.3
ภาพยนตร์	28.0	66.3
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	12.3	36.7
เกมส์	12.0	38.0

สถานที่ซื้อซีดี

ซีดีมีลิขสิทธิ์ส่วนใหญ่จะซื้อที่ศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์พลาซ่า ร้อยละ 34.5 ศูนย์การค้าตะวันนา ร้อยละ 16.4 ศูนย์การค้าเสรีเซ็นเตอร์ ร้อยละ 11.9 บริเวณย่านคลองถม ร้อยละ 9.6 ตามลำดับ ส่วนซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ส่วนใหญ่จะซื้อที่ศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์พลาซ่า ร้อยละ 39.31 ศูนย์การค้าตะวันนา ร้อยละ 23.8 บริเวณย่านคลองถม ร้อยละ 21.4 ศูนย์การค้าเสรีเซ็นเตอร์ ร้อยละ 8.8 ตามลำดับ ผู้ซื้อซีดีทั้งที่มีลิขสิทธิ์และละเมิดลิขสิทธิ์ที่ตอบว่าซื้อที่อื่น ๆ คือซื้อที่ศูนย์การค้าอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ และซื้อตามแผงบริเวณตลาดนัด (ตารางที่ 14) ผู้ซื้อซีดีที่มีลิขสิทธิ์และละเมิดลิขสิทธิ์ที่ตอบว่าอื่น ๆ ได้แก่ศูนย์การค้าอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ และตามตลาดนัด

ตารางที่ 14 สถานที่ซื้อซีดี 1/

บริเวณที่ซื้อซีดี	ซีดีมีลิขสิทธิ์ (ร้อยละ)	ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ (ร้อยละ)
พันธุ์ทิพย์พลาซ่า	34.5	39.1
เสรีเซ็นเตอร์	11.9	8.8
ศูนย์การค้าตะวันนา	16.4	23.8
ย่านคลองถม	9.6	21.4
อื่น ๆ	27.7	6.8

หมายเหตุ 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ลักษณะของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

ผู้ซื้อจะสังเกตว่าซีดีที่ซื้อเป็นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากราคา ร้อยละ 86.7 แหล่งที่ซื้อ ร้อยละ 50.7 ตัวแผ่นซีดี ร้อยละ 46.0 วัสดุที่ใช้ห่อหุ้ม ร้อยละ 45.0 ไม่มีฉลากปิด ร้อยละ 36.3 ไม่มีสติ๊กเกอร์ HALOGRAM ร้อยละ 26.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 15)

โดยซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ส่วนใหญ่จะพบในลักษณะห่อด้วยปกอ่อน แล้วใส่ซองพลาสติก ส่วนตัวแผ่นซีดีจะเป็นแผ่นสีเงินมากที่สุด

ตารางที่ 15 สิ่งที่ผู้ซื้อซีดี สังเกตว่าเป็นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ 1/

สิ่งสังเกต	จำนวน (ร้อยละ)
ราคา	86.7
แหล่งที่ซื้อ	50.7
วัสดุที่ใช้ห่อหุ้มซีดี	45.0
ตัวแผ่นซีดี	46.0
ไม่มีฉลากติด	36.3
ไม่มีสติ๊กเกอร์ HALOGRAM	26.0

หมายเหตุ 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ราคาของซีดี

ราคาซีดีมีลิขสิทธิ์ในท้องตลาดราคาเฉลี่ยมีดังนี้ เพลง ราคา 291.75 บาท ภาพยนตร์ ราคา 316.02 บาท โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ราคา 477.42 บาท เกมส์ ราคา 464.72 บาท (ตารางที่ 16) ราคาที่ผู้บริโภคคาดหวังว่าน่าจะเป็น คือ เพลง ราคา 151.68 บาท ภาพยนตร์ ราคา 164.94 บาท โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ราคา 236.75 บาท เกมส์ ราคา 157.16 บาท (ตารางที่ 17)

ตารางที่ 16 ราคาจริงของซีดีมีลิขสิทธิ์ในท้องตลาด

ประเภทซีดีมีลิขสิทธิ์	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าสูงสุด	ค่าต่ำสุด
		มาตรฐาน		
เพลง	291.75	110.82	600	85
ภาพยนตร์	316.02	130.59	933	50
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	477.42	247.89	1000	99
เกมส์	339.72	166.50	700	25

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 17 ราคาที่ผู้ซื้อซีดีมีลิขสิทธิ์คาดหวังว่าควรจะเป็น

ประเภทซีดีมีลิขสิทธิ์	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าสูงสุด	ค่าต่ำสุด
เพลง	151.68	49.37	290	22
ภาพยนตร์	164.94	49.32	300	90
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	236.75	127.26	500	99
เกมส์	157.16	61.38	299	30

ราคาซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในท้องตลาดราคาเฉลี่ยมีดังนี้ เพลง ราคา 106.37 บาท ภาพยนตร์ ราคา 107.38 บาท โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ราคา 131.17 บาท เกมส์ ราคา 107.04 บาท (ตารางที่ 18) ราคาที่ผู้บริโภคคาดหวังว่าน่าจะเป็น คือ เพลง ราคา 67.40 บาท ภาพยนตร์ ราคา 72.04 บาท โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ราคา 77.21 บาท เกมส์ ราคา 64.33 บาท (ตารางที่ 19)

และจากคำถามกลุ่มตัวอย่างว่าหากซีดีที่ต้องการจะซื้อ ไม่มีซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ซึ่งมีราคาถูกกว่า จะซื้อซีดีมีลิขสิทธิ์ซึ่งราคาแพงกว่าหรือไม่ กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 56.7 ตอบว่าจะซื้อ ส่วนที่เหลือตอบว่าไม่ซื้อ และจากคำถามหากซีดีที่ต้องการซื้อ ราคาของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีราคาใกล้เคียงกับราคาของซีดีมีลิขสิทธิ์ จะซื้อซีดีประเภทใด กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 92.3 ตอบว่าจะซื้อซีดีมีลิขสิทธิ์ ส่วนที่เหลือตอบว่าซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

ตารางที่ 18 ราคาจริงของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในท้องตลาด

ประเภทซีดี ละเมิดลิขสิทธิ์	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าสูงสุด	ค่าต่ำสุด
เพลง	106.37	21.09	200	50
ภาพยนตร์	107.38	22.69	200	50
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	131.17	30.23	200	30
เกมส์	107.04	36.57	200	20

ตารางที่ 19 ราคาที่ผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์คาดหวังว่าควรจะเป็น

ประเภทซีดี ละเมิดลิขสิทธิ์	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าสูงสุด	ค่าต่ำสุด
เพลง	67.40	19.34	100	30
ภาพยนตร์	72.04	20.39	130	40
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	77.21	19.80	100	50
เกมส์	64.33	27.02	120	15

พฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

จากกลุ่มตัวอย่าง ผู้ชักชวนให้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ คือ เพื่อน ร้อยละ 65.7 รองลงมา คือ พี่น้อง ญาติ มีร้อยละ 16.7 บิดา มารดา ร้อยละ 2.3 ครู อาจารย์ ร้อยละ 1.3 ตามลำดับ บุคคลที่รู้จักที่ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ประจำมากที่สุด คือ เพื่อน ร้อยละ 89.3 รองลงมาคือ พี่น้อง ญาติ ร้อยละ 26.7 บิดา มารดา ร้อยละ 4.7 ครู อาจารย์ ร้อยละ 3.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 20)

ตารางที่ 20 ผู้ชักชวนให้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์และคนรู้จักที่ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นประจำ 1/

ประเภทบุคคล	ชักชวนให้ซื้อซีดี ละเมิดลิขสิทธิ์ (ร้อยละ)	ซื้อซีดีที่ละเมิดลิขสิทธิ์ เป็นประจำ (ร้อยละ)
เพื่อน	65.7	89.3
พี่น้อง ญาติ	16.7	26.7
บิดา มารดา	2.3	4.7
ครู อาจารย์	1.3	3.0

หมายเหตุ 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เหตุผลของผู้ซื้อในการตัดสินใจเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่เห็นว่าสำคัญมาก เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อยคือราคา มีร้อยละ 64.4 หาซื้อง่าย มีร้อยละ 29.7 ออกวางจำหน่ายเร็วมีร้อยละ 23.9 ผลงานในแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีจำนวนมากกว่า มีร้อยละ 18.3 ผลงานในแผ่นซีดีไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ละเมิดลิขสิทธิ์ดีกว่า มีร้อยละ 16.0 คนชายมีมนุษยสัมพันธ์มากกว่า มีร้อยละ 7.2 ทนทานกว่ามีร้อยละ 4.5 และรูปแบบสวยงามกว่า มีร้อยละ 2.1 (ตารางที่ 21)

ทัศนคติของผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

ทัศนคติของผู้ซื้อซีดีที่เห็นด้วยอย่างยิ่งกับการกระทำต่าง ๆ เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย คือการขายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย มีร้อยละ 27.1 การขายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการกระทำที่เอาเปรียบสังคม มีร้อยละ 22.3 การซื้อและใช้ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ไม่ใช่เรื่องน่าอายแต่อย่างใด มีร้อยละ 21.1 การซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย มีร้อยละ 20.7 การซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการกระทำที่เอาเปรียบสังคม มีร้อยละ 16.4 ควรแนะนำให้คนรู้จักซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ เพราะจะเป็นการช่วยประหยัดเงิน มีร้อยละ 14.0 "อย่าซื้อเทปผี ซีดีเถื่อน" มีร้อยละ 12.3 การซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการกระทำที่ฉลาด มีร้อยละ 11.7 รัฐบาลไม่ควรจะมีกฎหมายเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์ มีร้อยละ 11.3 การซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการช่วยชาติทางอ้อม มีร้อยละ 8.0 (ตารางที่ 22)

ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

ปัจจัยสำคัญมากในการตัดสินใจซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ราคา มีร้อยละ 59.7 ความแตกต่างของราคาซีดีมีลิขสิทธิ์กับซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ มีร้อยละ 39.9 ควมหลากหลายและจำนวนของผลงานในซีดี มีร้อยละ 39.5 ช่วงเวลาการวางจำหน่ายซีดี มีร้อยละ 13.2 การส่งเสริมการขาย มีร้อยละ 12.5 ความคงทนของแผ่นซีดี มีร้อยละ 11.6 ร้านและแผงที่วางจำหน่ายซีดี มีร้อยละ 11.5 วัสดุที่ใช้ทำซีดี มีร้อยละ 9.5 Art Work ปกซีดีและแผ่นซีดี มีร้อยละ 4.7 สิ่งห่อหุ้มซีดี มีร้อยละ 4.4 (ตารางที่ 23)

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ (ตารางที่ 24) คือ เพศ อายุ การศึกษา รายได้ ทัศนคติ และปัจจัยด้านการตลาด ต่อตัวแปรตามคือความรุนแรงในการละเมิดลิขสิทธิ์ ตัวแปรอิสระที่มีค่านัยสำคัญทางสถิติ (มีค่านัยสำคัญต่ำกว่า 0.05) เรียงลำดับจากมากไปน้อย คือทัศนคติที่มีระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.000 ระดับการศึกษา จะมีนัยสำคัญเท่ากับ 0.015 ปัจจัยด้านการตลาดมีระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.016 อายุมีระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.037 ส่วนเพศและรายได้ไม่มีผลต่อความรุนแรงในการละเมิดลิขสิทธิ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 21 เหตุผลสำคัญในการตัดสินใจซื้อที่ติดะเมิดลิขสิทธิ์

เหตุผล	สำคัญมาก (ร้อยละ)	สำคัญ (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	สำคัญน้อย (ร้อยละ)	สำคัญน้อยมาก (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
ราคาถูกกว่า	64.4	20.4	12.2	1.4	1.4	100.0
หาซื้อได้ง่ายกว่า	29.7	39.9	21.8	6.1	2.4	100.0
ออกวางจำหน่ายเร็วกว่า	23.9	37.4	27.3	8.0	3.5	100.0
เพลง ภาพยนตร์ โปรแกรม	18.3	39.3	32.2	7.1	3.1	100.0
คอมพิวเตอร์ เกมส์ มีจำนวน มากกว่า	16.0	24.1	36.4	12.9	10.5	100.0
คอมพิวเตอร์ โปรแกรม	4.5	13.7	39.4	27.1	15.4	100.0
คอมพิวเตอร์ เกมส์ ดีกว่า	7.2	11.7	32.8	25.5	22.8	100.0
คนขายมีมนุษยสัมพันธ์มากกว่า	2.1	6.8	34.6	36.3	20.2	100.0
รูปแบบสวยงามกว่า						

ตารางที่ 22ทัศนคติต่อการละเมิดลิขสิทธิ์

ทัศนคติ	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		รวม (ร้อยละ)
	อย่างยิ่ง (ร้อยละ)	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (ร้อยละ)	
การขายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย	27.1	38.8	12.4	13.7	100.0
การซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย	20.7	29.7	19.0	21.0	100.0
การขายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการกระทำที่เอาเปรียบสังคม	22.3	31.7	18.3	21.3	100.0
การซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการกระทำที่เอาเปรียบสังคม	16.4	24.4	24.4	27.8	100.0
คิดอย่างไรกับคำพูดที่ว่า "อย่าซื้อเทปผิดซีดีเถื่อน"	12.3	33.3	30.0	18.7	100.0
การซื้อและใช้ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ไม่ใช่เรื่องน่าอายแต่อย่างไร	21.1	41.5	20.4	10.7	100.0
การซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการกระทำที่ฉลาด	11.7	20.1	40.5	25.4	100.0
ควรจะแนะนำคนให้รู้จักให้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะจะเป็น	14.0	30.0	28.3	21.3	100.0
การขายประหยัดเงิน					
การซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการช่วยชาติทางอ้อม	8.0	12.3	25.7	36.3	100.0
รัฐบาลไม่ควรมีกฎหมายเกี่ยวกับกาละเมิดลิขสิทธิ์	11.3	8.7	26.0	32.7	100.0

ตารางที่ 23 ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

ปัจจัย	สำคัญมาก	สำคัญ	ปานกลาง	สำคัญน้อย	รวม
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	(ร้อยละ)
ราคาซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	59.7	17.8	10.1	6.7	100.0
ความแตกต่างของราคาซีดีลิขสิทธิ์และซีดีละเมิดลิขสิทธิ์	39.9	27.7	17.2	11.5	100.0
สิ่งห่อหุ้มซีดี	4.4	10.5	39.7	28.5	100.0
Art Work ปกซีดีและแผ่นซีดี	4.7	11.2	44.4	24.1	100.0
วัสดุที่ใช้ทำซีดี	9.5	28.5	32.9	21.7	100.0
ความหลากหลายและจำนวนของเพลง ภาพยนตร์	39.5	39.2	14.5	5.7	100.0
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เกมส์	11.6	24.1	40.1	16.7	100.0
ความคงทน	12.5	26.1	32.5	22.4	100.0
การส่งเสริมการขาย ลด แลก แจก แถม	11.5	25.8	32.9	21.7	100.0
ร้านและแผงที่วางจำหน่าย	13.2	29.7	32.8	17.6	100.0

ตารางที่ 24 ค่าความแปรปรวนของความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ ระดับการศึกษา และ รายได้
ทัศนคติ และ ปัจจัยใจด้านการตลาด ต่อระดับความรุนแรงในการละเมิดลิขสิทธิ์

ที่มาของตัวของการ ผันแปรของ ตัวแปรที่ใช้	ผลรวมของ กำลังสอง	อัตราอิสระ	ค่าเฉลี่ย ของผลรวม กำลังสอง	F	ระดับนัย สำคัญ
เพศ	4.502	1	4.502	2.112	0.147
อายุ	21.677	4	5.419	2.588	0.037*
ระดับการศึกษาที่จบ	25.910	4	6.478	3.156	0.015*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	9.496	4	2.374	1.111	0.351
ทัศนคติ	2195.297	4	548.824	17.134	0.000*
ปัจจัยด้านการตลาด	455.242	4	113.811	3.092	0.016*

หมายเหตุ * กำหนดค่านัยสำคัญ (Significance) = 0.05

บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องปัจจัยกำหนดการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร จากประชากรตัวอย่างจำนวน 300 คน สามารถสรุปผลได้ดังนี้ ผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ชาย มีอายุอยู่ในช่วง 18-25 ปี จบปริญญาตรี รายได้โดยเฉลี่ยไม่เกิน 6,000 บาท อาชีพจะเป็นนักเรียนหรือนักศึกษา และสถานภาพยังเป็นโสด นอกจากนี้ผู้ซื้อซีดีส่วนใหญ่จะซื้อซีดีทั้งซีดีมีลิขสิทธิ์และซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ มีเพียงคนเดียวที่ซื้อแต่ซีดีมีลิขสิทธิ์ ซีดีที่ซื้อเฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 2-5 แผ่น เป็นซีดีที่มีลิขสิทธิ์ จำนวน 1-2 แผ่น เป็นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ จำนวน 1-4 แผ่น สถานที่ซื้อซีดีทั้งที่มีลิขสิทธิ์ และละเมิดลิขสิทธิ์ส่วนใหญ่จะซื้อที่ศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์พลาซ่า และศูนย์การค้าตะวันนา ส่วนใหญ่ซีดีที่ซื้อทั้งซีดีมีลิขสิทธิ์และซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จะซื้อเพลง และภาพยนตร์ ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ซื้อส่วนใหญ่มีลักษณะแผ่นซีดีจะห่อด้วยปกอ่อน แล้วใส่ซองพลาสติกใส ส่วนตัวซีดีจะเป็นแผ่นสีเงิน ผู้ซื้อสังเกตว่าซีดีที่ซื้อเป็นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากราคา แห่่งที่ซื้อ ตัวแผ่นซีดีวัสดุที่ใช้ห่อหุ้มซีดี เป็นหลัก

ราคาของซีดีที่มีลิขสิทธิ์ในท้องตลาด โดยเฉลี่ยซีดีเพลงประมาณ 291 บาท ซีดีภาพยนตร์ประมาณ 316 บาท ซีดีโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประมาณ 477 บาท ซีดีเกมส์ประมาณ 464 บาท ราคาที่ผู้ซื้อคาดหวังว่าควรจะเป็น คือ ซีดีเพลงประมาณ 151 บาท ซีดีภาพยนตร์ประมาณ 164 บาท ซีดีโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประมาณ 236 บาท ซีดีเกมส์ประมาณ 157 บาท ส่วนราคาของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในท้องตลาดโดยเฉลี่ย ซีดีเพลงประมาณ 106 บาท ซีดีภาพยนตร์ประมาณ 107 บาท ซีดีโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประมาณ 131 บาท ซีดีเกมส์ประมาณ 107 บาท ราคาที่ผู้ซื้อคาดหวังว่าควรจะเป็น คือ ซีดีเพลงประมาณ 67 บาท ซีดีภาพยนตร์ประมาณ 72 บาท ซีดีโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประมาณ 77 บาท ซีดีเกมส์ประมาณ 64 บาท ผู้ซื้อจำนวนร้อยละ 56.7 ตอบว่าหากในท้องตลาดไม่มีซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ต้องการซื้อ ผู้ซื้อจะซื้อซีดีมีลิขสิทธิ์ซึ่งมีราคาแพงกว่า และร้อยละ 92.3 ตอบว่าหากราคาซีดีมีลิขสิทธิ์ใกล้เคียงกับซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ผู้ซื้อจะซื้อซีดีมีลิขสิทธิ์

พฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้ซื้อส่วนใหญ่ได้รับอิทธิพลและการชักชวนจากเพื่อน รองลงมาคือพี่ น้อง และญาติ เหตุผลสำคัญที่ผู้ซื้อซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่สำคัญเรียงตามลำดับ คือ เรื่องราคา หาซื้อง่าย ออกวางจำหน่ายเร็วกว่า มีผลงานในซีดีจำนวนมากว่า ผลงานในซีดีดีกว่า

เอกสารนี้มีส่วนสิ่งที่คุณเห็นว่าไม่สำคัญเรียงตามลำดับคือ รูปแบบความสวยงาม ความมีมนุษยสัมพันธ์ของไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คนขายและความทนทาน ในด้านทัศนคติของผู้ซื้อที่ตีส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการกระทำต่าง ๆ ดังนี้ คือ การขายและการซื้อที่ตีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย การขายและการซื้อที่ตีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการกระทำที่เอาเปรียบสังคม การซื้อและใช้ที่ตีละเมิดลิขสิทธิ์ไม่ใช่เรื่องน่าอายแต่อย่างใด นอกจากนี้ปัจจัยที่ผู้ซื้อที่ตีส่วนใหญ่เห็นว่าสำคัญคือราคา ความแตกต่างของราคาซีดีมีลิขสิทธิ์และซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ความหลากหลายและจำนวนของเพลงในซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าตัวแปรอิสระที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้คือเพศ รายได้ และปัจจัยด้านการตลาด ไม่มีผลต่อความรุนแรงในการละเมิดลิขสิทธิ์ ส่วนอายุ การศึกษา และทัศนคติมีผลต่อความรุนแรงในการละเมิดลิขสิทธิ์

ข้อเสนอแนะ

จากข้อสรุปปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่สำคัญ คือ

1. ราคา จากผลการวิจัยราคาจริงของซีดีมีลิขสิทธิ์ในท้องตลาดเปรียบเทียบกับราคาจากผู้ซื้อคาดหวังให้เป็นต่างกันประมาณ 3 เท่า และราคาซีดีมีลิขสิทธิ์จากผู้ซื้อคาดหวังให้เป็นเปรียบเทียบกับราคาจริงของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในท้องตลาด กลับใกล้เคียงกัน และจากคำถามที่ว่า หากในท้องตลาดราคาซีดีที่มีลิขสิทธิ์ใกล้เคียงกับราคาซีดีละเมิดลิขสิทธิ์แล้วผู้ซื้อเกือบทั้งหมดจะซื้อซีดีมีลิขสิทธิ์ ซึ่งหากตอบกลับก็คือหากราคาไม่ใกล้เคียงกันก็จะไม่ซื้อ นอกจากนี้ประมาณครึ่งหนึ่งของผู้ซื้อที่ตีตอบว่า หากซีดีที่ต้องการซื้อไม่มีซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จะซื้อซีดีที่มีลิขสิทธิ์ในราคาที่สูงกว่า แสดงว่าอีกครั้งหนึ่งถึงแม้ว่าประสงค์จะได้ซีดีที่ต้องการ แต่หากไม่มีซีดีที่มีราคาถูกแล้ว จะไม่ยอมซื้อซีดีที่มีลิขสิทธิ์ที่ราคาแพงเป็นอันขาด การแก้ปัญหาคือบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์ จึงควรลดราคาลงมาโดยพยายามลดค่าใช้จ่ายตัวอื่นที่ไม่ใช่ปัจจัยกำหนดที่สำคัญในการเลือกซื้อซีดีเช่นคุณภาพของซีดี โดยอาจทำเป็นซีดีเกรดสอง

2. ผลงานที่บรรจุนในซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีความหลากหลาย และจำนวนมากกว่า โดยเฉพาะเพลงเนื่องจากซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นเรื่องที่ผิดกฎหมายลิขสิทธิ์อยู่แล้วจึงไม่สนใจศิลปินว่าจะสังกัดค่ายไหน จึงสามารถทำให้รวมเพลงที่ประชาชนให้ความสนใจโดยไม่มีซีดีจำกัด ไม่เหมือนกับซีดีที่มีลิขสิทธิ์ที่ไม่สามารถนำผลงานเพลงต่างสังกัดมารวมกันไม่ได้ นอกจากนั้นจำนวนผลงานในซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีจำนวนมากกว่าซีดีที่มีลิขสิทธิ์โดยเฉพาะโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และเพลงในซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จะมีจำนวนโปรแกรมคอมพิวเตอร์อาจถึง 20 โปรแกรม ในขณะที่ซีดีที่มีลิขสิทธิ์จะมีจำนวนหนึ่งโปรแกรมต่อหนึ่งแผ่นเท่านั้น ซีดีเพลงที่ละเมิดลิขสิทธิ์บางซีดีอาจจะมีจำนวนมากถึงกว่า 200 เพลง ภายใต้ระบบการบีบอัดข้อมูล ซึ่งมากกว่าซีดีที่มีลิขสิทธิ์ซึ่งมีเพียงอย่างมากไม่ต่ำกว่าครึ่งโหลทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกิน 20 เพลง บริษัทผลิตซีดีที่มีลิขสิทธิ์โดยเฉพาะซีดีเพลง ควรร่วมมือกันเสนอผลงานต่างค่ายเพลงกันและควรปรับปรุงผลงานให้มีจำนวนมากขึ้นเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค

ทางด้านพฤติกรรมของผู้บริโภค จากผลการวิจัยทัศนคติของผู้ซื้อซีดีเห็นด้วยกับการกระทำต่าง ๆ ดังนี้คือการขายและการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย การขายและการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการกระทำที่เอาเปรียบสังคม การซื้อและใช้ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ไม่ใช่เรื่องน่าอายแต่อย่างใด ซึ่งเป็นเรื่องที่แปลกมากที่ผู้ซื้อซีดีมีความเชื่อว่าการขายและการซื้อซีดีเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย (ความจริงยังไม่มีกฎหมายระบุว่าการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ไปใช้ส่วนตัวเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย) เห็นว่าการขายและการซื้อซีดีเป็นเรื่องที่เอาเปรียบสังคม ในทางกลับกันเห็นด้วยกับการซื้อและใช้ซีดีไม่ใช่เรื่องน่าอายแต่อย่างใด แสดงให้เห็นถึงทัศนคติโลกทัศน์ของคนไทยที่แม้จะเห็นด้วยว่าการกระทำละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการกระทำผิดกฎหมาย แต่ไม่ผิดอะไรในทางสังคม อธิบายได้ว่ากฎหมายเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์แตกต่างกับความเชื่อทางสังคมของคนไทย คือ มีความขัดแย้งกันนั่นเอง สำหรับคนไทยการกระทำละเมิดลิขสิทธิ์ จึงเป็นเรื่องที่ผิดกฎหมายเพราะกฎหมายบังคับ (Mala Prohibita) ไม่ใช่เป็นความผิดเพราะเป็นความผิดที่เกิดขึ้นในตัวของมันเอง (Mala Inse) การละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคจึงเป็นการกระทำที่แทบจะไม่มีใครผิดอะไร (ไม่มีผลทางด้านจิตใจ) จากการสังเกตการโฆษณาใหม่โรงผลงานต่าง ๆ ของบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์ผลงาน มักจะทุ่มโฆษณาตามวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เพื่อส่งเสริมผลงานในซีดีเท่านั้น (การโฆษณาดังกล่าวส่งเสริมการตลาดเกิดผลดีต่อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เท่ากัน) แต่การรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักสิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น คือ การไม่ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์กลับมีเพียงน้อยมาก เจ้าของลิขสิทธิ์จึงควรทุ่มงบการรณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกในการไม่ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ควบคู่ไปกับการโฆษณาผลงาน

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

จากตารางที่ 8 จะเห็นว่ากลุ่มประชากรตัวอย่างผู้ซื้อซีดียังมีรายได้เฉลี่ยมาก จำนวนกลุ่มตัวอย่างยังมีน้อยลง อาจจะเป็นเพราะบริเวณที่ทำการศึกษาคือแหล่งที่มีการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นอย่างมาก จึงเป็นแหล่งที่ผู้มีรายได้น้อยจะมาเลือกหาซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ การศึกษาครั้งต่อไปจึงควรทำการศึกษาระดับศูนย์การค้าที่มีการขายซีดีที่มีลิขสิทธิ์ ซึ่งน่าจะเป็นสถานที่ที่จะได้กลุ่มตัวอย่างประชากรผู้มีรายได้สูงเลือกซื้อซีดี ซึ่งอาจจะได้ข้อสรุปที่แตกต่างกันไป

บรรณานุกรม

กรมทรัพย์สินทางปัญญา. www.ipthailand.org/eng/update6.html 13 ม.ค.2544

กลุ่มพันธมิตรธุรกิจซอฟต์แวร์. 2531.คู่มือในการบริหารธุรกิจซอฟต์แวร์. กรุงเทพมหานคร.

กองบังคับการสืบสวนสอบสวนคดีเศรษฐกิจ. 2542. ลักษณะคดีละเมิดลิขสิทธิ์.
กรุงเทพมหานคร.

ชวลิต อรรถศาสตร์. 2532. ลิขสิทธิ์ในประเทศไทย กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา.
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์รุ่งเรืองธรรม

ไชยยศ เหมะรัชตะ. 2543. ลิขสิทธิ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์นิติธรรม

ณรงค์ รัตน์ และพวก.2531 .การทำสัญญาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในเชิงธุรกิจ.

กรุงเทพมหานคร: ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการพลังงานดาวแปดแฉก มติชน. 2543. กรุงเทพมหานคร: 18 ธันวาคม 2543: น.29

เทียนชัย พิณวิเศษ. Motion Picture Association. กรุงเทพมหานคร.

ทิวา สาระจู่ทะ มติชน. 2543. กรุงเทพมหานคร: 26 พฤศจิกายน 2543: น.10

พิเศษ จิยาศักดิ์. 2542. พัฒนาการทางแนวคิดและกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา.
กรุงเทพมหานคร.

พิศิษฐ์ บุรณศิริ พลอากาศตรี. 2532. การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา. กรุงเทพมหานคร:
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน
รุ่นที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. 2541. การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา. กรุงเทพมหานคร.
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

สฎีปหน้า 1 ไทยรัฐ. 2543. กรุงเทพมหานคร: 23 ธันวาคม 2543: น.5

Harold D. Lasswell, Politics:Who Gets What, When, How. Newyork: Atherton Press,
1958

John Gurnsey.1995. Copyright Theft. Aldershot, Hampshire: Aslif Gower

L.W.Melville.1980. From and Agreement. New York: Boardman

Price Waterhouse. 2541. **ความสำคัญของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์สำเร็จรูปบรรจุกล่องที่มี
ต่อเศรษฐกิจของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้.** Business Software Alliance


Philip Kotler. 1980. Marketing Management. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ก.
แบบสอบถาม
เรื่อง
“ปัจจัยกำหนดการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร”

ตอนที่ 1
ข้อมูลพื้นฐาน

- 
1. เพศ
 1. ชาย
 2. หญิง
 2. อายุปัจจุบัน.....ปี
 3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....บาท
 4. จบการศึกษาระดับ.....
 5. สถานภาพสมรส
 1. โสด
 2. สมรส
 3. ม้าย/หย่า / แยกกันอยู่
 6. อาชีพ

1. ราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2. พนักงานเอกชน
3. ประกอบธุรกิจส่วนตัว	4. นักเรียน/นักศึกษา
5. ว่างาน	6. อื่น ๆ (ระบุ).....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ท่านซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์บริเวณใดมากที่สุด

1. พันธุ์ทิพย์พลาซ่า
2. เสรีเซ็นเตอร์
3. ศูนย์การค้าตะวันนา
4. ย่านคลองถม
5. อื่น ๆ ระบุ.....

ตอนที่ 3

ลักษณะของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ซื้อครั้งล่าสุด

1. สิ่งห่อหุ้มแผ่นซีดี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. แผ่นซีดีใส่ในซองพลาสติกใสอย่างเดียว
2. แผ่นซีดีห่อด้วยปกอ่อนแล้วใส่ในซองพลาสติกใส
3. แผ่นซีดีใส่ในกล่องพลาสติกหรือกล่องกระดาษ
4. อื่น ๆ ระบุ.....

2. ลักษณะซีดี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เป็นแผ่นสีทอง
2. เป็นแผ่นสีเงิน
3. เป็นแผ่น CD-R
4. อื่น ๆ ระบุ.....

3. ท่านสังเกตจากอะไรว่าซีดีที่ท่านซื้อเป็นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| 1. ราคา | 2. แหล่งที่ซื้อ |
| 3. วัสดุที่ใช้ห่อหุ้มซีดี | 4. ตัวแผ่นซีดี |
| 5. ไม่มีฉลากติด | 6. ไม่มีสติ๊กเกอร์ HALOGRAM |
| 7. อื่น ๆ ระบุ..... | |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 4
ราคาของซีดีที่ซื้อ

1. ซีดีมีลิขสิทธิ์ที่ท่านซื้อราคาประมาณเท่าใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ซีดีเพลง ราคาประมาณ.....บาท
2. ซีดีภาพยนตร์ราคาประมาณ.....บาท
3. ซีดีโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ราคาประมาณ.....บาท
4. ซีดีเกมส์ราคาประมาณ.....บาท

2. ท่านคิดว่าราคาซีดีมีลิขสิทธิ์ที่ขายอยู่ในปัจจุบัน เป็นราคาที่เหมาะสมหรือไม่

1. เหมาะสม
2. ไม่เหมาะสม

3. หากไม่เหมาะสมท่านคิดว่าราคาซีดีมีลิขสิทธิ์ควรจะราคาประมาณเท่าใด

1. ซีดีเพลง ราคาประมาณ.....บาท
2. ซีดีภาพยนตร์ราคาประมาณ.....บาท
3. ซีดีโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ราคาประมาณ.....บาท
4. ซีดีเกมส์ราคาประมาณ.....บาท

4. ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ท่านซื้อราคาประมาณเท่าใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ซีดีเพลง ราคาประมาณ.....บาท
2. ซีดีภาพยนตร์ราคาประมาณ.....บาท
3. ซีดีโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ราคาประมาณ.....บาท
4. ซีดีเกมส์ราคาประมาณ.....บาท

5. ท่านคิดว่าราคาซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่ขายอยู่ในปัจจุบัน เป็นราคาที่เหมาะสมหรือไม่

1. เหมาะสม
2. ไม่เหมาะสม

6. หากไม่เหมาะสมราคาซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ควรจะราคาประมาณเท่าใด

1. ซีดีเพลง ราคาประมาณ.....บาท
2. ซีดีภาพยนตร์ราคาประมาณ.....บาท
3. ซีดีโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ราคาประมาณ.....บาท
4. ซีดีเกมส์ราคาประมาณ.....บาท

3. เหตุผลสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

เหตุผล	สำคัญ มากที่สุด	สำคัญ มาก	สำคัญ	สำคัญ น้อย	สำคัญ น้อยที่สุด
1. เพลง ภาพยนตร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือเกมส์ ดีกว่า					
2. เพลง ภาพยนตร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือเกมส์ มีจำนวนมากกว่า					
3. ออกวางจำหน่ายเร็วกว่า					
4. หาซื้อได้ง่ายกว่า					
5. ราคาถูกกว่า					
6. ทนทานกว่า					
7. รูปแบบสวยงามกว่า					
8. คนขายมีมนุษยสัมพันธ์มากกว่า					

4. จากข้อ 3. ท่านคิดเหตุผลใดสำคัญมากที่สุด (เรียงจากสำคัญมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด)

.....

→

ตอนที่ 6
ทัศนคติต่อการละเมิดลิขสิทธิ์

ทัศนคติ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1.การขายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย					
2.การซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย					
3.การขายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการกระทำที่เอาเปรียบสังคม					
4.การซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการกระทำที่เอาเปรียบสังคม					
5.ท่านคิดอย่างไรกับคำพูดว่า"อย่าซื้อเทปผีซีดีเถื่อน"					
6.การซื้อและใช้ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ไม่ใช่เรื่องน่าอายแต่อย่างใด					
7.การซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการกระทำที่ชั่วช้า					
8.ควรจะแนะนำคนที่รู้จักให้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เพราะจะเป็นการช่วยประหยัดเงิน					
9.การซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการช่วยชาติทางอ้อม					
10.รัฐบาลไม่ควรมีกฎหมายเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 7
ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

ปัจจัยกำหนด	สำคัญมากที่สุด	สำคัญมาก	สำคัญ	สำคัญน้อย	สำคัญน้อยที่สุด
1. ราคาซีดีละเมิดลิขสิทธิ์					
2. ความแตกต่างของราคาซีดีลิขสิทธิ์และซีดีละเมิดลิขสิทธิ์					
3. สิ่งห่อหุ้มซีดี					
4. ART WORK ปกซีดีและแผ่นซีดี					
5. วัสดุที่ใช้ทำซีดี					
6. ความหลากหลายและจำนวนของเพลง ภาพยนตร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เกมส์					
7. ความคงทน					
8. การส่งเสริมการขาย ลด แลก แจก แถม					
9. ร้านและแผงที่วางจำหน่าย					
10. ช่วงเวลาการวางจำหน่าย					

ผนวก ข. การสัมภาษณ์

คุณอภิสิทธิ์ จรสาย หัวหน้าฝ่ายปราบปรามบริษัท RS PROMOTON ได้ให้ข้อมูลว่า บริษัทมีงานทั้งเพลง และภาพยนตร์ มีเพลงที่ถูกละเมิดในรูปแบบของ CD ประมาณ 100 อัลบั้ม ภาพยนตร์ไม่ถูกละเมิด บริษัทได้ใช้วิธีการในการป้องกันการละเมิดด้วยวิธีต่าง ๆ คือ การประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้ประชาชนซื้อซีดีเพลงที่ถูกกฎหมาย และโฆษณาให้ประชาชนแจ้งเบาะแสหากพบผู้กระทำการล่วงละเมิดลิขสิทธิ์ นอกจากนี้ยังได้นำดารานักแสดงและศิลปินเพลงมาร่วมประชาสัมพันธ์โดยจัดการแข่งขันฟุตบอลเพื่อหารายได้เป็นกองทุนในการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งวิธีการดังกล่าวไม่ได้ผลเท่าที่ควรเพราะยอดขายแผ่นซีดีของบริษัทไม่ได้กระเตื้องขึ้นแต่อย่างใด และบริษัทได้ให้พนักงานของบริษัทซึ่งมีหน้าที่ด้านการป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ของบริษัท ซึ่งมีอยู่จำนวนประมาณ 15 คน ประสานงานกับตำรวจกองบังคับการสืบสวนสอบสวนคดีเศรษฐกิจ และกองบังคับการตำรวจปราบปรามออกทำการตรวจจับผู้ผลิตและจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งจับกุมผู้จำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ได้เดือนละประมาณ 50 ราย และในปีที่แล้วสามารถจับกุมแหล่งผลิตซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ได้ประมาณ 14 โรง โดยศาลจะสั่งอายัดเครื่องผลิตซีดีเอาไว้เพื่อตรวจสอบกับทางกรมศุลกากรเท่านั้น ว่าได้นำเข้ามาในราชอาณาจักรโดยถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่ เท่าที่ทราบว่ายังไม่เคยมีผู้ใดถูกศาลสั่งริบเครื่องผลิตซีดีสักราย บริษัทเคยใช้วิธีลดราคาซีดีเพลงลงมาเหลือประมาณ 300 กว่าบาท แต่ก็ไม่ได้ผลอะไรเพราะราคายังแพงกว่าซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อยู่มาก และไม่สามารถลดราคาได้มากกว่านี้อีก เพราะจะไม่คุ้มต้นทุนที่ลงทุนไป และเชื่อว่าหากลดราคาลงมามากกว่านี้ก็ไม่ใช่ช่วยอะไรมาก เพราะผู้ผลิตซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ก็จะลดราคาตาม เชื่อว่าอาจจะเหลือราคาไม่ถึง 50 บาท ก็ได้ นอกจากนั้นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ยังสามารถเสนอเพลงได้หลากหลายรูปแบบถูกใจประชาชนมากกว่าซีดีจริงเนื่องจากสามารถรวมเพลงที่กำลังได้รับความนิยมได้อย่างไม่จำกัดค่ายของศิลปิน ซึ่งบริษัทซีดีที่ได้รับลิขสิทธิ์ไม่สามารถทำได้เนื่องจากศิลปินส่วนใหญ่อยู่คนละค่ายกัน นอกจากนั้นบางที่ยังใช้เทคโนโลยีอัดบีบข้อมูล (ทำให้สามารถบรรจุอัลบั้มเพลงเป็นจำนวน 100 อัลบั้ม ในแผ่นเดียว ซึ่งขายเพียงราคาแผ่นละ 100 บาท เท่านั้น

สำหรับโทษตามกฎหมาย มีความเห็นว่าโทษสำหรับผู้จำหน่ายซีดีครั้งแรกที่ศาลมักจะพิพากษาปรับประมาณ 50,000 บาทนั้นน่าจะเหมาะสมแล้ว แต่หากมีการกระทำความผิดซ้ำ ๆ น่าจะลงโทษปรับให้หนักขึ้น แต่จะถึงกับลงโทษจำคุกหรือไม่ ไม่แน่ใจ ส่วนโทษของผู้ผลิตซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ศาลมักจะพิพากษาลงโทษปรับประมาณ 200,000 บาท เห็นว่าลงโทษเบาไป น่าจะลงโทษ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำคุก และควรมีการยึดเครื่องผลิตซีดีด้วย เชื่อว่าหากศาลสั่งริบเครื่องผลิตจะป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ได้มาก ทราบมาว่าที่ศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์จะมีผู้มีอิทธิพลเก็บค่าคุ้มครองร้านจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ร้านละ 3,000 บาท อ้างว่าส่งตำรวจห้องที่

เชื่อว่าซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ทุกวันนี้ส่วนใหญ่ผลิตในประเทศในจังหวัดนนทบุรี นอกจากนั้นตามชายแดนไทยพวกเราก็ได้เริ่มหันมาผลิตซีดีละเมิดลิขสิทธิ์บ้างเพราะกำไรดีพอ ๆ กับยาบ้า และโทษยังน้อยกว่า เท่าที่ทราบว่ามีในประเทศไทยมีโรงงานที่มีเครื่องผลิตซีดีต้นฉบับ (Stamper) ประมาณ 6 โรง เครื่องผลิตซีดีต้นฉบับ (Stamper) มีราคาเครื่องละประมาณ 8,000,000 บาท ส่วนเครื่องผลิตซีดีที่ออกจำหน่ายราคาประมาณ 10 ล้านบาท โดยเครื่องผลิตซีดีต้นฉบับ (Stamper) จะผลิตแผ่นซีดีต้นฉบับซึ่งเป็นโลหะให้กับโรงงานผลิตซีดีผลิตซีดีออกจำหน่ายอีกทีหนึ่ง ซึ่งหากคำนวณรายได้ของโรงงานผลิตซีดีต้นฉบับ (Stamper) โรงงานดังกล่าวจะให้เวลาคู่ทุนไม่ต่ำกว่า 100 ปี จึงน่าจะถือว่าโรงงานผลิตซีดีต้นฉบับ (Stamper) แอบลักลอบผลิตซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ด้วยโรงงานที่ผลิตซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จะส่งซีดีเหล่านี้ไปยังผู้จำหน่ายรายกลางซึ่งจะอยู่ตามศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์ เสรีเซ็นเตอร์ ตะวันนา และย่านคลองถม ผู้จำหน่ายรายกลางจะส่งต่อให้ผู้จำหน่ายรายย่อยอีกที

บริษัทประเมินค่าความเสียหายงานเพลงที่ถูกละเมิดลิขสิทธิ์อัลบั้มละประมาณ 5-10 ล้านบาท (รวมหมดทั้งค่าศิลปิน, ค่าการตลาด, ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ฯลฯ) ปกติบริษัทจะฟ้องทั้งคดีอาญา และคดีแพ่ง โดยเรียกค่าเสียหายในคดีแพ่งเป็นจำนวน 1 แสนบาททุกคดี

คุณพัฒนา สนแป้น นิติกร และเป็นหัวหน้างานป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ของบริษัท ไฟร์เอส สตูดิโอ จำกัด ได้ให้ข้อมูลว่าบริษัทมีแต่งงานเพลงและปัจจุบันถูกละเมิดลิขสิทธิ์ในรูปแบบของซีดีประมาณ 100 อัลบั้ม ได้จับกุมผู้จำหน่ายได้ประมาณ เดือนละ 15 ราย เนื่องจากพนักงานของบริษัทในงานด้านนี้มีน้อย เมื่อจับผู้ต้องหาได้แล้วบริษัทจะไม่ยอมไกลเกลี่ยจะนำตัวส่งพนักงานสอบสวนเพื่อฟ้องศาลทุกคดี นอกจากจะมีการขอร้องมาและบริษัทจะเป็นผู้ตัดสินใจ แต่อย่างไรก็ดี จะต้องมีการแจ้งความร้องทุกข์เป็นคดีอาญาก่อนแล้วจึงมีการถอนฟ้องกันในภายหลัง บริษัทไม่ยินยอมให้มีการไกลเกลี่ยเรียกร้องความเสียหายกันบริเวณที่เกิดเหตุ เพราะจะดูเหมือนกับการชู้กรรโทษ และจะไม่ได้ผลในด้านการปราบปราม นอกจากนั้นปีที่แล้ว (พ.ศ.2542) บริษัทยังได้จับกุมโรงงานผลิตซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ประมาณ 10 โรง เท่าที่ทราบศาลเพียงสั่งอายัดเครื่องเพื่อตรวจสอบว่าเครื่องผลิตดังกล่าวได้นำเข้ามาถูกต้องตามระเบียบศุลกากรหรือไม่ โดยขณะถูกศาลสั่งอายัดเครื่องโรงงานเหล่านี้ก็ยังสามารถนำเครื่องดังกล่าวไปทำการผลิตได้อีกขณะนี้เท่าที่ทราบศาลไม่เคยพิพากษายึดเครื่องผลิตใคร และไม่เคยจำคุกใครในคดีละเมิดลิขสิทธิ์ บริษัทประเมินค่าความเสียหายเพลงตกรับประมาณอัลบั้มละ 5-10 ล้านบาท เชื่อว่าผู้จำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีการจ่ายเงินไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้กับตำรวจท้องที่ การป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์บริษัทได้ใช้การประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์รณรงค์ ไม่ให้ประชาชนซื้อเทปผี ซีดีเถื่อน และยังเคยลดราคาซีดีของบริษัทลงเหลือ 100 กว่าบาท ซึ่งทั้งสองวิธีไม่ได้ช่วยอะไรมากนัก ผู้วิธีการจับกุมดำเนินคดีไม่ได้ สำหรับโทษทางอาญา ผู้ต้องหาที่จำหน่าย ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ครั้งแรก ศาลพิพากษาปรับประมาณ 50,000 บาท คิดว่าเหมาะสม แต่หากว่า กระทำซ้ำความผิดซ้ำ ๆ ศาลน่าจะพิพากษาจำคุกโดยเฉพาะ ผู้ผลิตซีดีศาลน่าจะพิพากษาจำคุก และ ยึดเครื่องผลิตซีดีด้วย เพราะโดยปกติศาลมักจะพิพากษาปรับเพียง 200,000 บาทเท่านั้น ปกติแล้ว บริษัทจะฟ้องคดีอาญาเท่านั้น จะไม่ฟ้องทางแพ่งเพราะยุ่งยาก

นายณัฐพล อินทร ผู้ช่วยประสานงานด้านการป้องกันปราบปราม ของ BSA BSA ไม่มี นโยบายจะจับกุมดำเนินคดีผู้จำหน่ายรายเล็ก แต่จะจับผู้จำหน่ายรายใหญ่ และโรงงานผลิต ในการคิดค่าเสียหายจะคิดตามราคาแผ่นต้นฉบับ เช่น โปรแกรมของ Autodesk ราคา 500,000 บาท Microsoft ราคา 250,000 บาท หากจับแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ได้ก็แผ่นก็จะนำไปคูณเป็นค่าเสียหาย ทางแพ่ง

สัมภาษณ์ นางสาวปุ้ม (นามสมมุติ) ชายซีดีภาพยนตร์ตั้งแต่เดือนเมษายน พ.ศ.2542 จนกระทั่งปัจจุบัน (เดือน ตุลาคม พ.ศ.2543) ตั้งแต่ขายมาเคยถูกจับประมาณ 10 ครั้ง โดยจะขายตาม ตลาดนัดที่ต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร เดือนหนึ่งจะขายประมาณ 4 ครั้ง วนเวียนกันไปก่อน ขายจะตกลงจ่ายเงินให้ตำรวจท้องที่ เดือนละ 1500 บาท ตั้งแต่ขายมาถูกจับประมาณ 10 ครั้ง มีการตกลงชดใช้ค่าเสียหาย ณ ที่เกิดเหตุ (บริเวณที่ขาย) จำนวน 8 ครั้ง ชดใช้ค่าเสียหายครั้งละ ประมาณ 1 หมื่นบาท ส่วนอีก 2 ครั้งถูกตัวแทนบริษัทและตำรวจจับดำเนินคดี โดยจะให้ลูกจ้างรับผิดชอบเป็นคนขายแทน และจะช่วยประกันตัวออกมา ขณะนี้ยังอยู่ระหว่างการดำเนินคดีคาดว่าจะถูก ศาลสั่งปรับประมาณ 50,000 บาท ปกติจะกลัวบริษัทลิขสิทธิ์ใหญ่ เช่น แกรมมี่ หรืออาร์เอส บริษัทดังกล่าวจะนำตำรวจมาจากส่วนกลาง จะไม่ใช้ตำรวจท้องที่ และจะส่งดำเนินคดีโดยไม่ยอมตกลงชดใช้ค่าเสียหาย

ซีดีดังกล่าวซื้อมาจากย่านคลองถม ถ้าซื้อจำนวนมากจำนวนเป็น 100 แผ่นขึ้นไป ราคา ประมาณ แผ่นละ 30 บาท แต่ถ้าหากซื้อน้อยกว่า 100 แผ่น จะตกแผ่นละประมาณ 40 บาท ราคา ขายจะตกแผ่นละ 120 บาท เดือนหนึ่งจะขายได้กำไรประมาณ 700,000 บาท แต่ยังไม่หักค่าใช้จ่าย ซึ่งต้องจ้างคนขายประมาณ วันละ 200 บาท และยังไม่หักราคาซีดี

พ.ต.ท.สุวิทย์ ชโนวิทย์ สังกัดกองบังคับการสืบสวนสอบสวนคดีเศรษฐกิจ ให้ข้อมูลว่า แรก ๆ ซีดีที่ละเมิดลิขสิทธิ์ส่วนใหญ่ผลิตในประเทศไทย ย่องงก และได้หัน มาระยะ หลัง ๆ พวกเขา แดงกลุ่มที่ผลิตยาบ้าได้หันมาผลิตซีดีด้วยเนื่องจากกำไรดี โทษน้อย ในการป้องกันปราบปราม เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตามนโยบายของประเทศ จะทำการตรวจจับซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ โดยใช้กฎหมายฉลากและเทปวีสดู
โทรทัศน์ก่อน แล้วค่อยประสานกับบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์มาร้องทุกข์ดำเนินคดี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ค.

สรุประเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ในรูปของซีดี

1. ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการบริหารกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ พ.ศ.2536

ข้อ 4 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับแก่การผลิต การจำหน่าย และมีไว้เพื่อจำหน่าย เทปเพลง วีดีโอเทป และแผ่นซีดี ดังนี้

(1) ให้เทปเพลง เพลง วีดีโอเทป และแผ่นซีดี เป็นสินค้าควบคุมฉลาก ตามมาตรา 30 แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522

(2) ให้การผลิต การจำหน่าย และมีไว้เพื่อจำหน่ายเทปเพลง เพลง วีดีโอเทป และแผ่นซีดี เป็นกิจการที่ต้องขอใบอนุญาตจากนายทะเบียน ตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติควบคุมกิจการเทปและวัสดุโทรทัศน์ พ.ศ.2530

2. ระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยวิธีปฏิบัติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการบริหารกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ พ.ศ.2536

ข้อ 12 ให้คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก กำหนดให้เทปเพลง เพลง วีดีโอที่บันทึกเสียง และภาพ และแผ่นซีดีที่บันทึกเสียง และภาพ เป็นสินค้าควบคุมฉลาก ตามมาตรา 30 และมาตรา 31 แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522

ข้อ 15 ให้การจำหน่าย มีไว้เพื่อจำหน่ายซึ่งเทปหรือวัสดุโทรทัศน์ เป็นกิจการที่ต้องขอใบอนุญาตจากนายทะเบียน ตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติควบคุมกิจการเทปและวัสดุโทรทัศน์ พ.ศ.2530

3. คู่มือการปฏิบัติงานตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ ว่าด้วยวิธีปฏิบัติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการบริหารกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ พ.ศ.2536

ข้อ 16 คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ได้ออกประกาศฉบับที่ 58 (พ.ศ.2536) ลงวันที่ 14 พฤษภาคม 2536 กำหนดให้เทปเพลง วีดีโอเทปที่บันทึกเสียงและภาพ และแผ่นซีดีที่บันทึกเสียงและภาพเป็นสินค้าควบคุมฉลาก ตามมาตรา 30 และมาตรา 31 แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 โดยข้อความในฉลากต้องมีข้อความเป็นภาษาไทยที่สามารถเห็นได้จากภายนอก และอ่านได้ชัดเจน ปิดหรือติดไว้ที่ภาชนะหรือเอกสารหรือคู่มือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

16.1 ข้อความเกี่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจ ได้แก่ ชื่อผู้ผลิตและสถานที่ประกอบการของผู้ผลิต และหรือชื่อผู้นำเข้าและสถานที่ประกอบการของผู้นำเข้า หรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยแล้ว

16.2 ชื่อเจ้าของลิขสิทธิ์ หรือเครื่องหมายการค้าของเจ้าของลิขสิทธิ์ในประเทศไทย

16.3 ชื่อผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ

4. ระเบียบกระทรวงพาณิชย์ ว่าด้วยการบริหารกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ พ.ศ.2536

ข้อ 4 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับแก่การผลิต การจำหน่าย และมีไว้เพื่อจำหน่ายเทปเพลง วีดีโอเทป และแผ่นซีดี และกำหนดเป็นนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ไว้ดังนี้

(1) ให้การผลิต การจำหน่าย และมีไว้เพื่อจำหน่าย เทปเพลง เพลง วีดีโอเทป และ แผ่นซีดี เป็นธุรกิจที่ต้องจัดทำบัญชี มีข้อความ รายการ และระยะเวลาที่ต้องลงรายการในบัญชี ตามประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 285 ลงวันที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ.2515 เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบและป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์

(2) ให้เครื่องจักร อุปกรณ์ และวัสดุ ที่สามารถใช้เพื่อประโยชน์ในการละเมิดลิขสิทธิ์ เทปเพลง วีดีโอเทป และแผ่นซีดี เป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตในการนำเข้า ตามพระราชบัญญัติการส่งออกป้อนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ.2522 เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบและป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์

(3) ให้เทปเพลง วีดีโอเทป และแผ่นซีดี รวมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์และวัสดุ ที่สามารถใช้เพื่อประโยชน์ในการละเมิดลิขสิทธิ์ เทปเพลง วีดีโอเทป และแผ่นซีดี เป็นสินค้าควบคุมตามพระราชบัญญัติกำหนดราคาสินค้าและป้องกันการผูกขาด พ.ศ.2522

5. คู่มือการปฏิบัติงานตามระเบียบกรมทรัพย์สินทางปัญญา ว่าด้วยวิธีปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ ว่าด้วยการบริหารกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ พ.ศ.2536

ข้อ 15 ปัจจุบันรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ โดยอนุมัติของคณะรัฐมนตรี ได้ออกประกาศกระทรวงพาณิชย์ ว่าด้วยการนำเข้ามาในราชอาณาจักร (ฉบับที่ 96) พ.ศ.2536 ลงวันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ.2536 ให้เครื่องจักรที่สามารถใช้เพื่อประโยชน์ในการละเมิดลิขสิทธิ์เทปเพลง วีดีโอเทป และแผ่นซีดี เป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร

ข้อ 16 เครื่องจักรตามข้อ 15 หมายถึงสินค้าดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

16.2 เครื่องผลิตแผ่นซีดี

- (1) เครื่องปั๊มแผ่นซีดี
- (2) เครื่องพิมพ์แผ่นซีดี
- (3) เครื่องทดสอบแผ่นซีดี

16.3 เครื่องผลิตแผ่นซีดีต้นฉบับ

ข้อ 21 การประกาศเป็นสินค้าควบคุม

(2) ปัจจุบันคณะกรรมการกลาง ฯ ด้วยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรีได้ออกประกาศกำหนดสินค้าควบคุมแล้ว ดังนี้

(2.1) ประกาศคณะกรรมการกลาง ฯ ฉบับที่ 212 พ.ศ.2536 ลงวันที่ 21 เมษายน 2536 กำหนดให้แถบบันทึกเสียง คอมแพ็กดิสก์ (Compact Disc) แถบบันทึกภาพเป็นสินค้าควบคุม

ข้อ 22 มาตรการทางกฎหมาย

(2) ปัจจุบัน คณะกรรมการกลาง ฯ ได้ออกประกาศฉบับที่ 213 พ.ศ.2536 ลงวันที่ 31 พฤษภาคม 2536 กำหนดให้ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้ามาในราชอาณาจักร ซึ่งแถบบันทึกเสียง คอมแพ็กดิสก์ (Compact Disc) แถบบันทึกภาพ แสดงราคาจำหน่ายปลีกไว้บนฉลากสินค้า ภาชนะบรรจุหรือสิ่งที่ห่อหุ้มสินค้าควบคู่นั้นในลักษณะที่เห็นได้ชัดเจนและเปิดเผย สามารถอ่านเห็นได้โดยง่ายก่อนนำสินค้านั้นออกจำหน่าย และกำหนดให้ผู้จำหน่ายปลีกสินค้าดังกล่าว จำหน่ายไม่สูงกว่าราคาของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้ามาในราชอาณาจักรได้แสดงไว้

6.→ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลากฉบับที่ 58 (พ.ศ.2536) เรื่องกำหนดเทปเพลง วิดีโอเทปที่บันทึกเสียงและภาพ และแผ่นซีดีที่บันทึกเสียงและหรือภาพ เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก

ข้อ 1 ให้เทปเพลง วิดีโอเทปที่บันทึกเสียงและภาพ และแผ่นซีดีที่บันทึกเสียงและหรือภาพ เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก

ข้อ 2 ให้เทปเพลง วิดีโอเทปที่บันทึกเสียงและภาพ และแผ่นซีดีที่บันทึกเสียง และหรือภาพ ที่จะนำออกขายต้องจัดให้มีฉลากตามที่กำหนดไว้ในข้อ 3

ข้อ 3 ฉลากต้องมีข้อความภาษาไทยที่สามารถเห็นได้จากภายนอกและอ่านได้ชัดเจน ปิดหรือติดไว้ที่ภาชนะบรรจุหรือเอกสารหรือคู่มือสำหรับเทปเพลง วิดีโอเทปที่บันทึกเสียงและภาพ และแผ่นซีดีที่บันทึกเสียงและหรือภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ประกาศกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการส่งออกสินค้าออกไปนอก และการนำสินค้าเข้ามาในราชอาณาจักร (ฉบับที่ 94) พ.ศ.2536

ข้อ 3 ห้ามมิให้ผู้ใดส่งออกไปนอกหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้าแถบบันทึกเสียง (เทปเพลง) แผ่นบันทึกเสียง (คอมแพ็กดิสก์) แถบบันทึกภาพ (วีดีโอเทป) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ หนังสือหรือสินค้าอื่นใดที่ทำซ้ำหรือดัดแปลงงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น

8. ประกาศกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการนำสินค้าเข้ามาในราชอาณาจักร (ฉบับที่ 96) พ.ศ.2536

ข้อ 3 ให้เครื่องจักรที่สามารถใช้เพื่อประโยชน์ในการละเมิดลิขสิทธิ์เทปเพลง วีดีโอเทป และแผ่นซีดี เป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร

9. ระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการอนุญาตให้นำเครื่องจักรที่สามารถใช้เพื่อประโยชน์ในการละเมิดลิขสิทธิ์เข้ามาในราชอาณาจักร (ฉบับที่ 1) พ.ศ.2536

ข้อ 3. ในระเบียบนี้ "เครื่องจักร" มีความหมายดังต่อไปนี้

3.2 เครื่องผลิตแผ่นซีดี

(1) เครื่องปั๊มแผ่นซีดี

(2) เครื่องพิมพ์แผ่นซีดี

(3) เครื่องทดสอบแผ่นซีดี

3.3 เครื่องผลิตแผ่นซีดีต้นฉบับ

ข้อ 5. การจำหน่าย จ่าย โอน สินค้าที่ได้รับอนุญาตให้นำเข้า ไปให้บุคคลที่สาม ผู้ได้รับอนุญาตให้นำเข้าจะต้องรายงานการจำหน่าย จ่าย โอน นั้น ให้กรมการค้าต่างประเทศทราบตามแบบที่กำหนดภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ทำการจำหน่าย จ่าย โอน และจะต้องให้ผู้ได้รับโอนทำหนังสือรับรองว่าหากได้จำหน่าย จ่าย โอนสินค้าดังกล่าวต่อไปอีก ผู้ได้รับการโอนนั้นจะรายงานการจำหน่าย จ่าย โอน นั้น ให้กรมการค้าต่างประเทศทราบตามแบบภายในเวลาที่มีกำหนดดังกล่าวข้างต้น และให้ผู้ได้รับช่วงต่อ ๆ ไป ทำหนังสือรับรองโดยนัยดังกล่าวไว้ทุก ๆ ครั้ง ที่มีการจำหน่าย จ่าย โอน ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่กรมการค้าต่างประเทศกำหนด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มาตรา 6 งานอันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้ ได้แก่งานสร้างสรรค์ประเภทวรรณกรรม นาฏกรรมศิลปกรรม ดนตรีกรรม โสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ สิ่งบันทึกเสียง งานแพร่เสียงแพร่ภาพ หรืองานอื่นใดในแผนกวรรณคดี แผนกวิทยาศาสตร์ หรือแผนกศิลปะของผู้สร้างสรรค์ ไม่ว่างานดังกล่าวจะแสดงออกโดยวิธีหรือรูปแบบอย่างไร

มาตรา 69 ผู้ใดกระทำการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามมาตรา 27 มาตรา 29 มาตรา 30 หรือมาตรา 52 ต้องระวางโทษปรับตั้งแต่สองหมื่นบาทถึงสองแสนบาท

ถ้าการกระทำความผิดดังกล่าวเป็นการกระทำเพื่อการค้าให้ระวางโทษจำคุกตั้งแต่หกเดือนถึงสี่ปี หรือปรับตั้งแต่หนึ่งแสนบาทถึงแปดแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 70 ผู้ใดกระทำการละเมิดลิขสิทธิ์ตามมาตรา 31 ต้องระวางโทษปรับตั้งแต่หนึ่งหมื่นบาทถึงหนึ่งแสนบาท

ถ้าการกระทำความผิดดังกล่าว เป็นการกระทำเพื่อการค้าให้ระวางโทษจำคุกตั้งแต่สามเดือนถึงสองปี หรือปรับตั้งแต่ห้าหมื่นบาทถึงสี่แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 73 ผู้ใดกระทำความผิดอันต้องระวางโทษ ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์นี้ เมื่อพ้นโทษมาแล้วยังไม่คาบกำหนดห้าปี กระทำความผิดต่อพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์นี้อีก ต้องระวางโทษเป็นสองเท่าของโทษที่กำหนดไว้สำหรับความผิดที่ได้กระทำนั้น

มาตรา 76 ค่าปรับที่ได้ชำระตามคำพิพากษา ให้จ่ายแก่เจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงเป็นจำนวนกึ่งหนึ่ง แต่ทั้งนี้ไม่กระทบกระเทือนถึงสิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงที่จะฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายในทางแพ่งสำหรับส่วนที่เกินจำนวนค่าปรับที่เจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงได้รับแล้วนั้น

ประวัติผู้วิจัย

- ชื่อ-นามสกุล : พ.ต.ท.ชาลี เรียนถาวร
- วันเดือนปีเกิด : 14 มกราคม 2504
- สถานที่เกิด : กรุงเทพมหานคร
- ประวัติการศึกษา : ระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนีย์)
(พ.ศ.2517-2522)
ระดับอุดมศึกษาจากคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
(พ.ศ.2522-2526)
- ประวัติการทำงาน : ผู้บังคับหมวด กองกำกับการสนับสนุนทางอากาศ กองบัญชาการ
ตำรวจตระเวนชายแดน (พ.ศ.2528-2532)
ประจำแผนก 4 กองกำกับการอำนวยการ 1 กองบังคับการอำนวยการ
กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน (พ.ศ.2532-2534)
รองสารวัตรสอบสวน สถานีตำรวจนครบาลดุสิต (พ.ศ.2534-2536)
รองสารวัตรจราจร สถานีตำรวจนครบาลจรเข้บ่อย (พ.ศ.2536-2537)
ประจำแผนก 1 กองกำกับการอำนวยการ 1 กองบังคับการอำนวยการ
กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน (พ.ศ.2537-2538)
สารวัตรงาน 2 กองกำกับการ 2 กองบังคับการ 2 กองบัญชาการตำรวจ
ปราบปรามยาเสพติด (พ.ศ.2538-2541)
สารวัตรป้องกันปราบปราม สถานีตำรวจนครบาลจรเข้บ่อย (พ.ศ.2541-
2542)
รองผู้กำกับการงานป้องกันปราบปราม สถานีตำรวจภูธรอำเภอปอไร่
จังหวัดตราด (พ.ศ.2542)