



การยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์
และการใช้งานในธุรกิจขนาดย่อม

Microcomputer Technology Adoption
and Use by Small Business

โดย

นางสาวภาชี นพสุวรรณ
รหัสประจำตัว 39066682

เสนอ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2541

เลขที่.....
เลขทะเบียน..... 32726
วัน, เดือน, ปี 2.5 พ.ศ. 2542

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม ลิขสิทธิ์นี้สงวนไว้สำหรับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : การยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ และการใช้งานในธุรกิจขนาดย่อม
นักศึกษา : นางสาวภาชีนี นพสุวรรณ
ระดับการศึกษา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา : บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ แสงโนรี

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์และงานในธุรกิจขนาดย่อม ประเภทสำนักงานบัญชี ในกรุงเทพมหานครรวมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยกำหนดการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ ได้แก่ ปัจจัยด้านประชากร สังคมและเศรษฐกิจ และปัจจัยทางจิตวิทยา ได้แก่ทัศนคติในการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นสำนักงานบัญชีที่มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 5 ล้านบาท จำนวน 50 แห่ง โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา และเทคนิคทางสถิติการวิเคราะห์จำแนกประเภท

ผลการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายถึงร้อยละ 64 และอยู่ในวัยทำงาน ซึ่งมีอายุเฉลี่ย 40 ปี การศึกษาส่วนใหญ่โดยเฉลี่ยจบระดับปริญญาตรีเท่ากับร้อยละ 78 ในด้านของทุนจดทะเบียนเฉลี่ยเท่ากับ 1,306,000 บาท อายุของกิจการเฉลี่ยดำเนินงานอยู่ในระหว่าง 6 - 7 ปี ลักษณะการใช้งานของเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ พบว่าลักษณะของงานที่ใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์มากที่สุดได้แก่งานทางด้านบัญชี ปัญหาที่พบในการใช้งานมากกว่าครึ่งหนึ่งเป็นปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ และการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับสูง ส่วนผลการวิเคราะห์สมการจำแนก พบว่าค่าตัวแปรของอายุมีค่าสัมประสิทธิ์สูงสุด แสดงว่าเป็นตัวแปรที่มีความสำคัญสุดต่อการจำแนกกลุ่ม รองลงมาคือตัวแปรทัศนคติ และจากการวิเคราะห์ค่าตัวแปรพบว่า ตัวแปรทุนจดทะเบียน และตัวแปรทัศนคติ มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สำหรับข้อเสนอแนะสำนักงานบัญชีที่มีทุนจดทะเบียนสูงมีการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์สูง จึงควรมีการลงทุนทางด้านไมโครคอมพิวเตอร์ซึ่งมีความเป็นไปได้มากในการใช้งาน เพื่อที่จะได้รองรับลูกค้าได้อย่างเพียงพอ นอกจากนี้ผู้ประกอบการที่มีทัศนคติที่ดีต่อไมโครคอมพิวเตอร์ทำให้มีการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์สูง แต่บุคลากรก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่

ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ ดังนั้นจึงควรส่งพนักงานเข้าอบรมเพื่อให้พนักงานมีความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์ให้มากขึ้น จนสามารถนำมาใช้งานได้อย่างกว้างขวางขึ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ABSTRACT

Title : Microcomputer Technology Adoption and Use by Small Business
Student : Miss Pachinee Nopsuwan
Level of Study : Master of Business Administration
Major : Business Administration
Advisor : Associate Professor Amnuay Saengnoeree

The objective of this study is to investigate the adoption of microcomputer technology and use by small business of accounting offices in Bangkok Metropolitan, including the analysis of factors determining the adoption of microcomputer technology such as demographic, social-economic factors and psychological factor which is attitude towards using microcomputer technology. The sample is employed in this study is 50 accounting offices with registered the capital asset more than 5 million baht. The data collection is performed by questionnaires. The analysis of data is based on descriptive statistics and dicriminant analysis technique.

The results of the study found that the sample comprised 64 % working male with average age of 40 years old, about 78% holding bachelor degree. In terms of registered capital, the average figure is 1,306,000 baht with 6-7 years commercial operation. The microcomputer technology is used mostly for accounting work. The problem and the acceptance level of microcomputer technology are moderate level. In addition, the results of the discriminant analysis show that the variable of age has most important coefficient indicating that the next important variable of the analysis is variable of attitude. The registered capifal variable and attitudinal variable significantly affect the adoption of microcomputer technology.

As for suggestion, the accounting offices with large registered capital ought to invest in microcomputer so that they can serve their clients adequately. Besides, the entrepreneurs who possess positive opinion on microcomputer should send their staff for training so that their staff would be more knowledgeable on computers and could utilize widely at work.

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ และตรวจทานแก้ไข
ข้อบกพร่องต่างๆ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ แสงโนรี ซึ่งเป็น
อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการศึกษาระดับปริญญาโทที่กรุณาให้คำแนะนำ และให้ความรู้ต่าง ๆ อันเป็น
ประโยชน์ต่อการทำการศึกษาครั้งนี้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ขอขอบพระคุณผู้จัดการสำนักงานบัญชีทุกท่าน ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ใน
การศึกษานี้ ที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่ายังตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี ท้ายสุดนี้ขอกราบ
ขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านของภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร ที่ได้ให้ความรู้ทางวิชาการเป็นสิ่งที่
มีคุณค่ายิ่ง

ภาชีนี นพสุวรรณ

26 มีนาคม 2542

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	(1)
สารบัญ	(2)
สารบัญตาราง	(4)
สารบัญภาพ	(5)
บทที่ 1 บทนำ	
ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ขอบเขตของการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
การตรวจเอกสาร	4
บทที่ 2 ทฤษฎีและระเบียบวิธีการศึกษา	6
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
ความหมายของการยอมรับนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี	6
ทฤษฎีการยอมรับ	7
กระบวนการยอมรับ	11
คุณลักษณะและพฤติกรรมของผู้ยอมรับนวัตกรรม	13
การยอมรับนวัตกรรมเทคโนโลยี	15
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับเทคโนโลยี	16
ปัจจัยทางประชากรและลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคม	16
ปัจจัยทางจิตวิทยา	17
ระเบียบวิธีการศึกษา	20
ประชากร และการสุ่มตัวอย่าง	20
การออกแบบการวิจัย	21
กรอบแนวคิดในการศึกษา	22
ตัวแปรที่ใช้ และการวัดค่า	23
สมมติฐานการศึกษา	25
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	26

เทคนิคการวิเคราะห์การจำแนกประเภท	26
วัตถุประสงค์	26
ลักษณะข้อมูลที่ต้องการ	27
บทที่ 3 ผลการศึกษา	28
ลักษณะกลุ่มตัวอย่างของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
ลักษณะการใช้งานของเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์	29
พฤติกรรมและทัศนคติต่อการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์	29
การยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์	31
ทัศนคติการใช้ไมโครคอมพิวเตอร์	31
ปัญหาในการใช้ไมโครคอมพิวเตอร์	32
ผลการวิเคราะห์ตัวแปรจำแนก	34
บทที่ 4 สรุป และข้อเสนอแนะ	37
สรุป	37
ข้อเสนอแนะ	39
บรรณานุกรม	40
ภาคผนวก	42

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	คุณลักษณะและพฤติกรรมของผู้ยอมรับนวัตกรรม	14
2	สำนักงานบัญชีที่เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ด้วยแบบสอบถาม	21
3	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด และค่าสูงสุด ของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคม	28
4	ร้อยละของประโยชน์ที่ได้รับจากการนำคอมพิวเตอร์มาใช้	30
5	ร้อยละของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์	30
6	ร้อยละของการใช้ไมโครคอมพิวเตอร์ในด้านต่าง ๆ	30
7	ร้อยละของระดับการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์	31
8	ร้อยละของทัศนคติในการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์	32
9	ร้อยละของปัญหาในการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์	33
10	ค่าเฉลี่ยและค่า S.D. ของการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์จำแนก ตามตัวแปรอิสระ	35
11	ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรในสมการมาตรฐาน	36
12	ค่าวิลค์สแลมปีต้า และค่า F-test	36

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 กระบวนการยอมรับวิทยาการแผนใหม่ของแต่ละบุคคล	9
2 กรอบแนวคิดในการศึกษาในการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์	24



บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา

ประเทศไทยกำลังอยู่ในช่วงของการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นระยะของการเปลี่ยนแปลงสังคมในยุคของโลกาภิวัตน์ โดยใช้การพัฒนาเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย และเทคโนโลยียังเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศในทุกด้านและทุกสถานการณ์ ดังคำกล่าวของสมเด็จพระจักรพรรดิฮิโรฮิโตะแห่งญี่ปุ่น ทรงตรัสไว้หลังจากประเทศได้รับความเสียหายจากภัยสงครามโลกครั้งที่ 2 ถึงการฟื้นฟูประเทศว่า "การพัฒนาประเทศต้องพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีก่อน" ซึ่งประเทศญี่ปุ่นก็ประสบความสำเร็จอย่างสูงในการฟื้นฟูประเทศ จนเป็นประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน หรือแม้แต่ประเทศที่ยากจนอย่างประเทศอินเดีย ท่านมหาตมะคานธี รัฐบุรุษผู้กอบกู้ประเทศ ได้กล่าวไว้ว่า "การแก้ปัญหาความยากจนนั้นต้องใช้เทคโนโลยี" ซึ่งการนำกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงนั้น ย่อมเกี่ยวข้องกับสภาวะทางเศรษฐกิจสังคมการเมือง ทรัพยากร สิ่งแวดล้อมที่แตกต่างกัน การพัฒนาเทคโนโลยีได้รับการยอมรับว่ามีความสำคัญ โดยกำหนดเป็นแผนพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างชัดเจน ทั้งนี้เพื่อลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศโดยเน้นการพึ่งตนเองในระยะยาว อันเป็นการเปลี่ยนแปลงการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (อรพรรณี, 2537)

ด้วยอิทธิพลของเทคโนโลยีสมัยใหม่นี้เองที่เอื้ออำนวยให้การติดต่อสื่อสารระหว่างประเทศเป็นไปอย่างกว้างขวางและสะดวกรวดเร็ว โลกในปัจจุบันจึงมีได้กว้างใหญ่จนทำให้แต่ละประเทศอยู่ห่างไกลกันดังเช่นสมัยโบราณอีกต่อไป สิ่งที่เกิดในอีกซีกโลกหนึ่งสามารถส่งผลกระทบต่ออีกซีกโลกหนึ่งได้ในระยะเวลาใกล้เคียงกัน ดังนั้นเราจึงอาจกล่าวได้ว่าเรากำลังอยู่ในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

ธุรกิจจึงต้องมีการพัฒนาตัวเองให้ก้าวหน้าทัดเทียมกับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีของโลก ซึ่งการพัฒนานั้นย่อมหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องมีการแข่งขันกันควบคู่ไปด้วย ประเทศไทยเราขณะนี้ อยู่ในยุคพัฒนาที่มีความจำเป็นต้องเร่งรัดพัฒนาทางด้านการจัดการและการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ เป็นการด่วน การแข่งขันในโลกที่หดตัวและสัมพันธ์ใกล้ชิดมากขึ้น ในวงจรกิจกรรมของเทคโนโลยี

ก็คือการแข่งขันกัน ในกระบวนการบริหาร การจัดการ ทั้งทางด้านการใช้ทรัพยากร การผลิต การตลาด การเงินและการบัญชี เป็นต้น

สำหรับธุรกิจขนาดย่อมนับว่าเป็นธุรกิจที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เนื่องจากว่าเป็นธุรกิจที่มีการดำเนินงานที่ค่อนข้างเป็นอิสระ การบริหารงานมีความคล่องตัวและมีต้นทุนในการดำเนินงานต่ำกว่าธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งในประเทศที่มีธุรกิจขนาดย่อมเป็นจำนวนมาก จะช่วยลดปัญหาการว่างงานและช่องว่างของรายได้ลดลง นอกจากนี้ยังเป็นธุรกิจที่เป็นฐานการดำเนินการดำเนินงานในการผลิตหรือบริการให้แก่ธุรกิจขนาดใหญ่ ช่วยอำนวยความสะดวกและลดภาระในการดำเนินงานให้แก่ธุรกิจขนาดใหญ่ (ชุมพร, 2541) ซึ่งธุรกิจขนาดย่อมเป็นธุรกิจที่มีการเริ่มต้นในเมืองไทยไม่นานนัก และมีแนวโน้มในการเจริญเติบโตสูงในอนาคต โดยเฉพาะธุรกิจในรูปแบบธุรกิจบริการประเภทสำนักงานบัญชีเพราะเนื่องจากว่าธุรกิจทุกประเภทต้องมีการจัดทำรายงานทางด้านบัญชีและการเงิน ซึ่งในอดีตทุกบริษัทจะต้องมีการจัดตั้งแผนกบัญชีเป็นการสร้างภาระให้กับบริษัทเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะปัญหาทางด้านบุคลากร จึงได้เกิดธุรกิจขนาดย่อมรับให้บริการทางด้านบัญชีขึ้นซึ่งงานทางด้านบัญชีมีแนวโน้มในการนำเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการดำเนินงานมากขึ้นเพราะเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์สามารถเก็บข้อมูลได้มาก และให้ข้อมูลได้รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์เสมอ(เขาวลี, 2539)

ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้เพื่อต้องการศึกษาการยอมรับการใช้เทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์ของธุรกิจขนาดย่อมในกรุงเทพมหานคร เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีแหล่งธุรกิจขนาดย่อมและขนาดใหญ่เป็นจำนวนมากและมีแนวโน้มที่จะใช้เทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการบริหารข้อมูลในองค์กรมากขึ้น เมื่อธุรกิจมีการเจริญเติบโต ไมโครคอมพิวเตอร์นับได้ว่าเป็นเครื่องมือที่จำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาลักษณะของงานที่มีการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ของธุรกิจขนาดย่อมประเภทสำนักงานบัญชี ในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาทัศนคติและพฤติกรรม ตลอดจนการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ของธุรกิจขนาดย่อมประเภทสำนักงานบัญชี
3. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยกำหนดการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์มาใช้งานในธุรกิจขนาดย่อม ประเภทสำนักงานบัญชี

4. เพื่อเสนอแนะแนวทางและนโยบายในการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ ในธุรกิจบัญชี และการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบลักษณะงาน ที่ธุรกิจขนาดย่อมประเภทสำนักงานบัญชี ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่นิยมนำไมโครคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้มากที่สุดเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ และเป็นแนวทางสำหรับธุรกิจอื่นที่จะนำไมโครคอมพิวเตอร์มาใช้ และเหตุผลของการใช้ไมโครคอมพิวเตอร์ ในธุรกิจขนาดย่อม ประเภทสำนักงานบัญชี เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ที่ไม่ใช้ไมโครคอมพิวเตอร์ในการพิจารณานำไปใช้
2. เพื่อทราบปัจจัยในการกำหนดการยอมรับไมโครคอมพิวเตอร์มาใช้งานในธุรกิจขนาดย่อม ประเภทสำนักงานบัญชี ได้
3. เพื่อทราบปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติ พฤติกรรมตลอดจนการยอมรับไมโครคอมพิวเตอร์ในธุรกิจขนาดย่อมประเภทสำนักงานบัญชี ได้แก่ปัจจัยด้านประชากร สังคมและเศรษฐกิจ รวมทั้งปัจจัยทางจิตวิทยา

ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษานี้ทำการศึกษาเฉพาะธุรกิจสำนักงานบัญชี ที่มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 5 ล้านบาท ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีการแบ่งประชากรเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 1 ล้านบาท และกลุ่มที่สองคือกลุ่มที่มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 1 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 5 ล้านบาท ระยะเวลาในการศึกษาระหว่างเดือนธันวาคม 2541

นิยามคำศัพท์

1. ธุรกิจขนาดย่อมหมายถึงธุรกิจประเภทสำนักงานบัญชี ที่มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 5 ล้านบาท (ชุมพร, 2541)

2. ธุรกิจบัญชีหมายถึง กิจการที่ให้บริการจัดทำบัญชี ทำรายงานการเงิน วิเคราะห์ข้อมูล ให้คำปรึกษาทางด้านภาษีอากร จัดวางระบบบัญชี จัดทำรายงานทางด้านภาษี (เชาวลี, 2539)
3. สำนักงานบัญชีหมายถึง กิจการที่จัดตั้งในรูปของห้างหุ้นส่วนหรือบริษัทจำกัด (เชาวลี, 2539)
4. เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์หมายถึง เครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดเล็กซึ่งแต่เดิมใช้งานส่วนบุคคลหรือที่เรียกว่า Personal computer โดยมีขนาดเล็กกว่ามินิคอมพิวเตอร์ รวมถึงซอฟต์แวร์ที่เป็นตัวซอฟต์แวร์ต่าง ๆ เช่นซอฟต์แวร์บัญชีสำเร็จรูป

การตรวจเอกสาร

ในการศึกษาเรื่องการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์และการใช้ในธุรกิจขนาดย่อม เป็นการศึกษาการยอมรับ ตลอดจนปัจจัยต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดการยอมรับเทคโนโลยีซึ่งการที่จะทำความเข้าใจเกี่ยวกับตัวแปรต่าง ๆ และความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเหล่านั้น ควรที่จะต้องทำความเข้าใจเรื่องทฤษฎีเกี่ยวกับการยอมรับ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเสียก่อน อีกทั้งยังเป็นการกำหนดกรอบแนวคิดในการศึกษาเรื่องต่าง ๆ ดังที่จะกล่าวดังต่อไปนี้

สมญิติ (2537) ได้ทำการศึกษาศึกษาการยอมรับการใช้ไมโครคอมพิวเตอร์ในงานสอบสวนของพนักงานสอบสวน การศึกษานี้มุ่งวิเคราะห์ 1) ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง 2) ระดับการยอมรับการใช้ไมโครคอมพิวเตอร์ในงานสอบสวนของพนักงานสอบสวน 3) ปัจจัยที่คาดว่าจะมีความสัมพันธ์กับการยอมรับการใช้ไมโครคอมพิวเตอร์ในงานสอบสวน โดยผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงานสอบสวนระดับรองสารวัตร สังกัดกองบัญชาการตำรวจนครบาล จำนวน 102 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถามซึ่งประกอบด้วยคำถาม 4-ส่วน คือ ส่วนแรกเป็นปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ ส่วนที่สองเป็นปัจจัยทางด้านการสอบสวน ส่วนที่สามเป็นปัจจัยด้านความรู้ และส่วนที่ 4 การยอมรับการใช้ไมโครคอมพิวเตอร์ในงานสอบสวน

ผลการศึกษาเกี่ยวกับการยอมรับการใช้ไมโครคอมพิวเตอร์ในงานสอบสวนของพนักงานสอบสวนพบว่าพนักงานสอบสวนประมาณครึ่งหนึ่งเท่ากับร้อยละ 50.98 ไม่ยอมรับการใช้ไมโครคอมพิวเตอร์ ประมาณหนึ่งในสามเท่ากับร้อยละ 33.34 ยอมรับในระดับนำเอาไปปฏิบัติ น้อยกว่าหนึ่งในหกเท่ากับร้อยละ 15.68 ยอมรับในระดับทดลอง สำหรับปัจจัยที่คาดว่าจะมีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับการใช้ไมโครคอมพิวเตอร์ในงานสอบสวนของพนักงานสอบสวนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติพบว่าในการศึกษาครั้งนี้ คือความรู้เกี่ยวกับไมโครคอมพิวเตอร์

อรพรรณี (2537) ได้ทำการศึกษาเรื่องการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษาบุคลากรในเครือบริษัทศรีวราซึ่งมีวัตถุประสงค์คือต้องการทราบลักษณะการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ และศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ โดยผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงานบริษัทในเครือศรีวรา จำนวน 150 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถามซึ่งประกอบด้วยคำถาม 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนที่ 2 แบบวัดปัจจัยส่วนบุคคลต่อการใช้คอมพิวเตอร์ ส่วนที่ 3 ปัจจัยเกี่ยวกับแรงจูงใจต่อการใช้คอมพิวเตอร์ และส่วนที่ 4 คือปัจจัยสนับสนุนการใช้คอมพิวเตอร์จากบริษัท

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างประมาณหนึ่งในห้า เท่ากับร้อยละ 20.70 เป็นกลุ่มที่มีการยอมรับในระดับขั้นสนใจและพนักงานครึ่งหนึ่ง เท่ากับร้อยละ 50 เป็นกลุ่มที่มีการยอมรับในระดับขั้นการใช้ ส่วนพนักงานที่อยู่ในการยอมรับขั้นการประยุกต์ใช้มีประมาณหนึ่งในสี่ เท่ากับร้อยละ 29.30 ของกลุ่มตัวอย่าง เมื่อพิจารณาระดับการยอมรับกับตำแหน่ง ลักษณะการรับผิดชอบงาน และประเภทธุรกิจพบว่า ประเภทธุรกิจมีความสัมพันธ์กับระดับการยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์อย่างมีนัยสำคัญ สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์พบว่าตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ 6 ตัวเรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ คือ การสนับสนุนจากบริษัท ความรู้ทางคอมพิวเตอร์ รายได้ แรงจูงใจ อายุ และความสนใจในคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีความสัมพันธ์รวมต่อการยอมรับสูง

บทที่ 2

ทฤษฎีและระเบียบวิธีการศึกษา

ในบทนี้กล่าวถึงสองหัวข้อหลัก ๆ โดยหัวข้อแรกจะกล่าวถึงทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง ในส่วนที่สอง จะกล่าวถึงระเบียบวิธีการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง การออกแบบวิจัย กรอบแนวคิด ตัวแปรที่ใช้และการวัดค่า สมมติฐาน และวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล และเทคนิคการวิเคราะห์จำแนกประเภท

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดที่ใช้ในการศึกษา เพื่อสร้างกรอบแนวคิดในการศึกษาเรื่องนี้ ประกอบด้วยความหมายของการยอมรับนวัตกรรม ทฤษฎีการยอมรับ กระบวนการของการยอมรับ คุณลักษณะพฤติกรรมของผู้ยอมรับนวัตกรรม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ความหมายของการยอมรับนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี

คำว่า “นวัตกรรม” หรือ “นวัตกรรม” (Innovation) ใน Webster's New International Dictionary (1954) ระบุว่า คือ “สิ่งใหม่” หรือ “การเปลี่ยนไปสู่สิ่งใหม่” ชัยยงค์ (2534) ได้ให้เกณฑ์การพิจารณาว่าสิ่งใดเป็นนวัตกรรมไว้ 4 ประการ คือ

1. จะต้องเป็นสิ่งใหม่ทั้งหมดหรือบางส่วน อาจเป็นของเก่าใช้ไม่ได้ผลในอดีต แต่นำมาปรับปรุง ปรับปรุงใหม่หรือเป็นของปัจจุบันที่เรานำมาปรับปรุงให้ดีขึ้น
2. มีการนำวิธีการจัดระบบมาใช้ โดยพิจารณาองค์ประกอบทั้งส่วนข้อมูลที่ใส่เข้าไปในกระบวนการและผลลัพธ์โดยกำหนดขั้นตอนการดำเนินการให้เหมาะสมก่อนที่จะเปลี่ยนแปลง
3. มีการพิสูจน์ด้วยการวิจัย หรืออยู่ระหว่างการวิจัยว่า “สิ่งใหม่” นั้นจะช่วยแก้ปัญหา และการดำเนินการบางอย่างมีประสิทธิภาพสูงขึ้นกว่าเดิม
4. ยังไม่เป็นส่วนหนึ่งของระบบงานในปัจจุบัน หาก “สิ่งใหม่” นั้นได้รับการเผยแพร่และยอมรับจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของระบบงานที่ดำเนินอยู่ในขณะนี้ไม่ถือว่าสิ่งใหม่นั้นเป็นนวัตกรรมต่อไป แต่จะเปลี่ยนสภาพเป็นเทคโนโลยีอย่างเต็มที่

Foster (1973) ให้ความหมายของการยอมรับว่าการที่ประชาชนได้เรียนรู้ โดยผ่านการศึกษาย่างดี สามารถบรรยายได้โดยผ่านขั้นการรับรู้ จนถึงกระบวนการความยุ่งยาก ที่ไม่อาจเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถ่ายทอดสู่การกระทำได้ การยอมรับจะเกิดขึ้นได้หากเราได้เรียนรู้วิทยาการนั้นด้วยตนเอง และการเรียนรู้จะได้ผลก็คือเมื่อบุคคลนั้นได้ทดลองปฏิบัติเมื่อเขาแน่ใจแล้วว่าวิทยาการหรือสิ่งประดิษฐ์นั้นสามารถให้ประโยชน์อย่างแน่นอน เขาจึงกล้าลงทุนสร้างหรือซื้อสิ่งประดิษฐ์นั้น และประการสุดท้ายด้านการลงทุนของสิ่งนั้นจะต้องอยู่ในขอบเขตการใช้ทรัพยากร หรือความสามารถในการหามาได้ของผู้เรียนรู้

Rogers (1971) ได้ให้ความหมายของกระบวนการยอมรับว่าเป็น กระบวนการทางจิตใจซึ่งแต่ละบุคคลรู้สึกจากการได้ยินครั้งแรก เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงจนถึงการยอมรับ นำไปใช้ในที่สุภาพ (2527) กล่าวว่าระดับการยอมรับนวัตกรรมทางการศึกษาหมายถึง ขั้นตอนของกระบวนการยอมรับ 5 ขั้นของโรเจอร์ และชูเมคเกอร์ (Rogers and Shoemaker, 1971: 100) ซึ่งเป็นไปตามลำดับขั้นตอน ดังนี้คือ

1. ขั้นรับทราบ หมายถึง ระยะเริ่มแรกที่บุคคลรับทราบว่ามีการนวัตกรรม แต่ยังไม่ทราบรายละเอียดของนวัตกรรม ถือว่าเป็นระดับที่ 1
2. ขั้นสนใจหมายถึงระยะที่บุคคลสนใจนวัตกรรมและแสวงหารายละเอียดเกี่ยวกับนวัตกรรมมากยิ่งขึ้น ถือว่าเป็นระดับที่ 2
3. ขั้นประเมินค่า หมายถึงระยะที่บุคคลจะประเมินคุณค่าของนวัตกรรมนั้น โดยคำนึงถึงผลดีผลเสียของการยอมรับ หรือปฏิเสชนวัตกรรม ถือว่าเป็นระดับที่ 3
4. ขั้นทดลองใช้ หมายถึงการที่บุคคลนำนวัตกรรมไปทดลองใช้ในวงจำกัด เพื่อประกอบการตัดสินใจว่าจะนำไปใช้อย่างเต็มที่ต่อไปหรือไม่ ถือว่าเป็นระดับที่ 4
5. ขั้นยอมรับ หมายถึงการที่บุคคลตัดสินใจนำนวัตกรรมนั้นไปใช้อย่างเต็มที่ และในกรณีที่บุคคลใช้นวัตกรรมนั้นอยู่แล้วก็จัดว่าอยู่ในขั้นนี้ด้วย ถือว่าเป็นระดับที่ 5

ระดม (2512) กล่าวว่า การยอมรับหมายถึง กระบวนการที่เริ่มตั้งแต่บุคคลหนึ่งได้รับทราบเกี่ยวกับสิ่งเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ จนกระทั่งรับเอาสิ่งนั้นไปปฏิบัติ

ทฤษฎีการยอมรับ

ทฤษฎีการยอมรับของ Everett M. Rogers ได้มีการนำมาใช้อย่างแพร่หลาย ซึ่งได้รับแนวคิดพื้นฐานจากคณะกรรมการนักสังคมวิทยาชนบทในประเทศอเมริกา โดย Roger (จิระวัฒน์, 2529:12) และนักวิจัยคนอื่นๆ ได้นำไปแพร่ขยาย

การเริ่มต้นศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการยอมรับ มีผู้เสนอแนวความคิดคือ Beal และ Bohlen's (1957) ได้รวบรวมความคิดเกี่ยวกับความหมายของกระบวนการแพร่ขยายจากผลงานวิจัย 35 เรื่อง แล้วจึงนำมาสรุปได้ ดังนี้

1. กระบวนการแพร่ขยาย มีขั้นตอนทั้งหมด 5 ขั้นตอน คือ รับรู้ สนใจ ประเมินค่า ทดลองทำ และยอมรับ พฤติกรรมในแต่ละขั้นตอนแตกต่างกัน และสามารถจะวัดได้

2. มีความแตกต่างเกี่ยวกับวิทยาการแผนใหม่ในด้านความซับซ้อน เขาแบ่งความซับซ้อนนี้ออกเป็น 4 ระดับ

2.1 ระดับที่ง่ายที่สุด คือ การเปลี่ยนวัสดุและเครื่องมือเครื่องใช้

2.2 ระดับที่สอง คือ ปรับปรุงวิธีการให้ดีขึ้น

2.3 ระดับที่สาม คือการเปลี่ยนจากวิธีเดิมไปใช้วิทยาการแผนใหม่ที่มีประสิทธิภาพมากกว่าวิทยาการเดิม

2.4 ระดับที่สี่ เป็นระดับที่ยอมรับยากที่สุด ได้แก่ การเปลี่ยนกิจการ

ความซับซ้อนนั้นนอกจากจะมีผลต่อความไวในการยอมรับของเกษตรกรแต่ละคนแล้ว ยังมีผลต่ออัตราเร็วในการยอมรับของชุมชนนั้น ๆ

3. มีความแตกต่างเกี่ยวกับแหล่งข้อมูล ที่บุคคลจะรับในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการแพร่ขยาย เป็นต้นว่า ขั้นตอนการรับรู้ซึ่งเป็นระดับต่ำสุด ข้อมูลมักจะมาจากสื่อสารมวลชน แต่ในระดับที่สูงขึ้นมาข้อมูลมักจะได้จากการถ่ายทอดโดยตรงจากบุคคล

4. มีความแตกต่างกันในแต่ละบุคคลในขบวนการแพร่ขยาย เช่น ผู้ชอบของใหม่ ผู้นำการยอมรับ ผู้ที่อยู่ในกลุ่มใหญ่ที่รับก่อน ผู้อยู่ในกลุ่มใหญ่ที่รับทีหลัง หรือผู้ในกลุ่มล้าหลัง และต่อมา Roger พบว่า การกระจุกกระจายของกลุ่มการยอมรับมีรูปแบบการกระจายปกติ

Roger (1962: 306) ได้เขียนแผนผังโครงสร้างของกระบวนการยอมรับ เมื่อพิจารณาแล้ว จะเห็นว่าไม่แตกต่างกับแนวคิดของ Beal และ Bohlen's มากนัก Roger ได้แบ่งโครงสร้างของการยอมรับออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ ๆ คือ สิ่งที่มีอยู่เดิม กระบวนการ และผล ดังภาพที่ 1

1. สิ่งที่มีอยู่เดิม

ในส่วนนี้คือ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรซึ่งมีอยู่เดิมก่อนการเผยแพร่นวัตกรรม แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1.1 ลักษณะบุคลิกภาพของบุคคล ได้แก่ ทักษะคติ ค่านิยม ความเชื่อมั่น ความสามารถทางสมอง ทักษะความคิดรวบยอด สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม เช่น อายุ ระดับรายได้ ฯลฯ

สิ่งที่มีอยู่เดิม	กระบวนการ	ผลที่ได้ตามมา
คุณลักษณะของเกษตรกร	แหล่งของความรู้	
1. ความเชื่อมั่น-ความวิตกกังวล	1. การติดต่อโลกภายนอก	
2. ค่านิยม	2. การรับโดยตรงด้วยตนเอง	
3. ความสามารถทางสมองและทักษะ	และทางอื่น	การยอมรับต่อ
4. สถานภาพทางสังคม		ภายหลังการยอมรับ
5. การติดต่อโลกภายนอก		การยอมรับ
6. การเป็นผู้นำทางความคิด		ต่อมาเลิกกับ



การรับรู้เกี่ยวกับสภาพแวดล้อม	การรับรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะนวัตกรรม
1. บรรทัดฐานของระบบสังคมทางด้านความไวในการยอมรับ	1. มีประโยชน์ดีกว่าเดิม
2. ภาวะบีบคั้นทางเศรษฐกิจ และสิ่งจูงใจ	2. สอดคล้องกับวิธีที่ทำอยู่
3. สภาพของชุมชน (ที่ทำเกษตร, โรงเรียน, ตลาด, ร้านค้า)	3. ความซับซ้อนของนวัตกรรม
	4. ผลเพิ่มมองเห็นชัดเจนสามารถทำได้

ภาพที่ 1 กระบวนการยอมรับวิทยาการแผนใหม่ของแต่ละบุคคล
ที่มา : (แผนผังการยอมรับนวัตกรรมของ Roger,1992)

ตลอดจนการติดต่อกับโลกภายนอก และการเป็นผู้นำทางความคิด ซึ่ง Rogers เชื่อว่ามีผลทำให้เกิดความแตกต่างในการยอมรับ

1.2 การรับรู้เกี่ยวกับสภาพแวดล้อม ได้แก่ บรรทัดฐานของระบบสังคมในด้านความไวในการยอมรับ การได้มีโอกาสติดต่อกับบุคคลในวงสังคมอื่น ๆ ความรู้สึกว่าการยอมรับนวัตกรรม บรรทัดฐานของสังคม นับเป็นสิ่งจูงใจที่สำคัญในขณะเดียวกันก็อาจเป็นอุปสรรคต่อการยอมรับได้ ซึ่ง Beal และ Bohlen's (1957) ได้กล่าวรวมไว้กว้าง ๆ ในข้อที่ 4

2. กระบวนการ

ส่วนที่สองนี้ตรงกับข้อ 1 ของ Beal และ Bohlen's ซึ่งกล่าวถึงการพัฒนาด้านความคิดตั้งแต่การรับรู้ ความสนใจ ประเมินค่า และทดลอง จนถึงการยอมรับ ซึ่งเป็นขั้นสุดท้ายของกระบวนการ สิ่งสำคัญที่ช่วยกระตุ้นให้กระบวนการนี้ดำเนินไปอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพหรือยับยั้งให้ช้าลง และมีผลในทางตรงข้ามนั้นมีหลายอย่าง เช่น ส่วนที่เกี่ยวข้องกับตัวของบุคคลคนนั้นเอง เป็นแหล่งให้ความรู้ ซึ่งแหล่งให้ความรู้นี้มีส่วนคล้ายข้อ 3 ของ Beal และ Bohlen's และการรับรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะของวิทยาการแผนใหม่ ได้แก่ ประโยชน์ ความซับซ้อน ความสอดคล้องกับวิธีการที่ทำอยู่เดิม ผลผลิตสูงกว่าเดิม และสามารถทดลองดูได้

Rogers and Shoemaker (1971:102) ได้กล่าวถึงกระบวนการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมมี 4 ขั้นตอนใหญ่ ๆ ได้แก่ ขั้นรับรู้ ขั้นจูงใจ ขั้นตัดสินใจ ขั้นยืนยัน โดยมีรายละเอียดดังนี้ คือ

2.1 ขั้นรับรู้ เริ่มจากการที่บุคคลทราบถึงนวัตกรรมและพอเข้าใจถึงหน้าที่ ช่วยกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัว นับเป็นความรู้ที่ช่วยส่งเสริม ส่งผลต่อการยอมรับนวัตกรรมได้ ถ้าหากได้มีความรู้ถึงสิ่งจำเป็นในการใช้นวัตกรรมได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม โดยละเอียดมากยิ่งขึ้นตามความยุ่งยาก ซับซ้อนของนวัตกรรมนั้น ๆ อีกทั้งการมีความรู้เกี่ยวกับหลักการ เช่น การมีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสืบพันธุ์ของมนุษย์ ช่วยทำให้เข้าใจวิธีการคุมกำเนิดดียิ่งขึ้น นอกจากนี้การที่บุคคลมีทัศนคติและความเชื่อเกี่ยวกับนวัตกรรมเป็นสิ่งสำคัญต่อกระบวนการยอมรับนวัตกรรมได้ กล่าวคือ ถ้าหากเห็นว่านวัตกรรมนั้นไม่เกี่ยวข้อง หรือมีประโยชน์ต่อตนเองแล้วความคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมนั้นจะหยุดอยู่แค่ขั้นความรู้เท่านั้น การรับทราบถึงนวัตกรรมเร็ว หรือช้าก็เป็นการยอมรับนวัตกรรมส่วนหนึ่ง ทั้งนี้การที่บุคคลได้รับการศึกษาสูง อยู่ในสถานะของสังคมสูง การได้มีโอกาสรับการติดต่อคนภายนอกสังคมมากกว่า ช่วยทำให้มีโอกาสได้รับความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม การยอมรับนวัตกรรมเกิดได้ง่าย และรวดเร็วกว่าบุคคลอื่น ๆ

2.2 **ขั้นจูงใจ** บุคคลมีความรู้สึกผูกพันกับนวัตกรรมมากขึ้นมีการแสวงหาข่าวสารเพิ่มเติมด้วยวิธีการต่าง ๆ กันเพื่อนำมาสนับสนุนทัศนคติ และความเชื่อของตนที่มีต่อนวัตกรรม เช่นการได้พบปะเพื่อนที่มีคุณลักษณะเหมือน ๆ กันช่วยทำให้ได้ข่าวสารเกี่ยวกับนวัตกรรมมีความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น ประกอบกับการพิจารณาถึงผลดี และผลเสียของการใช้นวัตกรรม เช่น เรื่องความเข้ากันได้ ความยุ่งยากสลับซับซ้อน และการสามารถสังเกตเห็นผลของนวัตกรรมได้ เป็นต้น

2.3 **ขั้นตัดสินใจ** เป็นการตัดสินใจเลือกได้เพียงทางเดียวเท่านั้น คือการยอมรับนวัตกรรมหรือการปฏิเสธนวัตกรรม โอกาสที่บุคคลจะตัดสินใจเลือกยอมรับนวัตกรรมใด ๆ เพิ่มมากขึ้น ถ้าหากได้มีการทดลองใช้นวัตกรรม ถึงแม้จะเป็นการทดลองเพียงส่วนย่อย ๆ ก็ตาม หรือจากการเห็นผลที่ผู้อื่นทดลองนวัตกรรม

2.4 **ขั้นยืนยัน** หลังจากที่ยอมรับนวัตกรรมแล้วเพื่อให้เกิดการยืนยัน หรือสนับสนุนในการตัดสินใจของตนเอง จึงเกิดการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับนวัตกรรมนั้นเพิ่มเติม การได้รับข่าวสารที่ดีเกี่ยวกับนวัตกรรมในภายหลัง เป็นสิ่งที่ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจ ความเชื่อ และทัศนคติที่ดีต่อนวัตกรรมทำให้การยอมรับนวัตกรรมเป็นไปด้วยดี ในทำนองเดียวกันถ้าหากข่าวสารที่ผู้นำนวัตกรรมได้รับภายหลังชี้ให้เห็นถึงความไม่เหมาะสม ไม่เกิดผลดีไปกว่าสิ่งที่เคยใช้แต่เดิม ใช้แล้วเกิดผลเสีย เป็นสาเหตุที่ทำให้เลิกการยอมรับนวัตกรรมได้ รวมไปถึงการเปลี่ยนไปใช้นวัตกรรมใหม่ที่เห็นว่าดีกว่าเดิม

3. ผล

ผลของนวัตกรรม เป็นองค์ประกอบสุดท้ายของการเปลี่ยนแปลงสังคมที่เกิดขึ้นหลังจากมีสิ่งประดิษฐ์ คือ นวัตกรรมมีการเผยแพร่สู่นวัตกรรม และผ่านกระบวนการยอมรับนวัตกรรมไปจนถึงขั้นการยืนยัน ได้แก่การยอมรับ หรือเลิกใช้นวัตกรรม ส่วนผลที่เกิดขึ้นเป็นไปทางด้านบวก หรือทางด้านลบย่อมขึ้นอยู่กับกรณีที่นวัตกรรมสามารถสนองต่อความต้องการได้ดีเพียงใด ผลที่เกิดจากนวัตกรรมอาจก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ง่าย ชัดเจน หรือเป็นไปโดยทางอ้อมแฝงอยู่ โดยที่สมาชิกในสังคมไม่อาจทราบถึงผลได้ชัดเจน ระยะเวลาที่เกิดผลของนวัตกรรมจะเห็นได้ช้า หรือเร็วย่อมขึ้นอยู่กับประเภทของสมาชิกสังคม และปัจจัยที่อิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมเข้าเกี่ยวข้อง

กระบวนการของการยอมรับ

Rogers (1983: 185) ให้ความหมายของกระบวนการยอมรับว่า เป็นกระบวนการใช้ความคิดของบุคคล เป็นรูปแบบหนึ่งของการตัดสินใจแบบเป็นขั้นตอนเริ่มตั้งแต่ได้รับรู้ว่ามีวิทยาการใหม่ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผ่านชั้นต่าง ๆ จนถึงการยอมรับ และกระบวนการยอมรับเป็นเรื่องของแต่ละบุคคล ถ้าจะยึดตามแนวความคิดนี้ในข้อที่ 1 ของ Beal และ Bohlen's เป็นกระบวนการยอมรับมากกว่าจะเป็นกระบวนการแพร่ขยาย

กระบวนการยอมรับนี้มีกลุ่มนักวิจัยได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับชั้นต่าง ๆ ไว้ ซึ่งในกลุ่มของนักวิจัย ซึ่งได้แก่ Beal และ Bohlen's (1957), Copp และเพื่อน (1958), Rogers (1962) ได้แบ่งกระบวนการยอมรับออกเป็น 5 ชั้นได้แก่ ชั้นรับรู้ ชั้นสนใจ ชั้นประเมินค่า ชั้นทดลองและชั้นยอมรับ

1. ชั้นรับรู้คือการที่บุคคลได้รับรู้ว่ามีแนวคิด หรือวิทยาการใหม่ ๆ แต่ยังไม่มีความรู้ที่ลึกซึ้ง ในเนื้อหาและรายละเอียดต่าง ๆ ซึ่งการรับรู้ที่สำคัญของกระบวนการยอมรับนั้นได้แก่ การรับรู้ที่สามารถกระตุ้นให้เกิดความสนใจที่จะศึกษาหาความรู้ในนวัตกรรมเพิ่มเติม หรือการรับรู้ที่จะนำไปสู่ขั้นต่อไปของกระบวนการยอมรับ เพราะการรับรู้แต่ละครั้งไม่จำเป็นจะต้องมีกระบวนการยอมรับชั้นอื่น ๆ ตามมาเสมอไป ดังนั้นการรับรู้เรื่องที่ตรงกับปัญหาความต้องการ หรือสามารถที่จะมองเห็นประโยชน์ที่จะเกิดตามมาได้อย่างเด่นชัดเหล่านี้ย่อมกระตุ้นให้เกิดความสนใจได้ง่ายกว่าการรับรู้ในเรื่องทั่ว ๆ ไป

2. ชั้นสนใจคือการที่บุคคลเกิดความสนใจที่จะศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับวิทยาการแผนใหม่ ซึ่งในขั้นนี้ยังไม่มีการประเมินวิทยาการแผนใหม่เข้ากับสถานการณ์ที่แท้จริงของแต่ละบุคคล เพียงแต่ต้องการความรู้เพิ่มสิ่งสำคัญในขั้นนี้ได้แก่ความรู้ความสนใจศึกษาหาความรู้ของบุคคล นอกจากจะขึ้นอยู่กับความสามารถทางสมองในการรับความรู้ ยังขึ้นอยู่กับจิตลักษณะบางประการของบุคคลนั้นด้วยเป็นต้นว่าความทันสมัย การชอบเปลี่ยนแปลงทัศนคติและบรรทัดฐานของระบบสังคมที่ทันสมัย มีระบบการสื่อสารที่ดี สิ่งเหล่านี้จะช่วยกระตุ้นการแสวงหาความรู้ขั้นนี้ได้เป็นอย่างดี

3. ชั้นประเมิน บุคคลใช้ความสามารถทางสมองเพื่อจะประเมินวิทยาการแผนใหม่เข้ากับสถานการณ์ของตน ขั้นนี้เป็นการทดลองในระดับความคิดถ้าบุคคลมีความรู้ลึกกว่าวิทยาการแผนใหม่ หรือเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มีคุณค่าและมีประโยชน์ก็จะลงมือทดลองทำดูในขั้นที่ 4 ซึ่งเป็นการทดลองในภาคปฏิบัติความสำคัญของขั้นนี้คือ การสร้างความรู้สึกที่ดี ต่อวิทยาการแผนใหม่ หรือเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ เพราะความรู้และข้อมูลต่าง ๆ ในขั้นที่ 2 จะเป็นรากฐานที่ทำให้ขั้นนี้คือการประเมินประสบผลสำเร็จและต่อเนื่องไปยังกระบวนการในขั้นที่ 4

4. ชั้นทดลอง คือการได้ลงมือทดลองทำดูเพียงบางส่วนในสถานการณ์จริงของบุคคล เป็นการย้ำความแน่ใจว่าผลจะดีจริงอย่างที่คิดในขั้นประเมินหรือไม่ในขั้นนี้ความรู้เกี่ยวกับวิธีทำ จะมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นผลต่อเนื่องของการตัดสินใจที่จะยอมรับหรือไม่ยอมรับ หรือการเปลี่ยนแปลงอื่น ๆ ตามมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. **ขั้นการยอมรับ** คือขั้นสุดท้ายของกระบวนการตัดสินใจยอมรับ ในขั้นนี้เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม ที่สามารถสังเกตเห็นได้ง่ายกว่าในขั้นอื่น ๆ

คุณลักษณะและพฤติกรรมของผู้ยอมรับนวัตกรรม

Rogers (1983, 247) ได้อธิบายคุณลักษณะและพฤติกรรมของผู้ยอมรับนวัตกรรมในระดับต่าง ๆ โดยพิจารณาจากค่านิยม คุณลักษณะส่วนตัว พฤติกรรมการสื่อความรู้ และความสัมพันธ์ทางสังคม ซึ่งสามารถแบ่งประเภทบุคคลออกได้เป็น 5 ประเภท (ตาราง 1) ดังนี้

การอธิบายถึงคุณลักษณะของประชากรต่อการยอมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ซึ่งจากการศึกษาการยอมรับวิทยาการเกษตรแผนใหม่ในไอโอวาโดย Rogers (1971) พบว่าสามารถแบ่งกลุ่มประชากร โดยอาศัยการยอมรับนวัตกรรมเป็นหลักโดยแบ่งได้เป็น 5 กลุ่มดังนี้

1. ผู้นำการยอมรับคุณสมบัติของบุคคลกลุ่มนี้คือ ความกล้าเสี่ยงและกระหายที่จะทดลอง อันเป็นเหตุให้ต้องขวนขวายหาความรู้และพบปะกับบุคคลอยู่เสมอมีสถานะทางเศรษฐกิจดี มีรายได้สุทธิสูง และมีทรัพย์สินพอที่จะเสี่ยงกับการได้เสีย อันเนื่องจากการทดลองทำ และกล้าที่จะยอมรับความล้มเหลวอันอาจเกิดขึ้นได้ มีความสามารถและความรู้ดีพอที่จะเข้าใจ และตามทันแนวความคิดนวัตกรรม มีความกระตือรือร้น คล่อง ชอบสังคมกับพวกเดียวกันแม้จะอยู่คนละแห่งและห่างไกลกันก็ตาม กลุ่มนี้มักจะถูกหาว่าเป็นพวกหัวก้าวหน้า และไม่ยอมตามสังคม

2. ผู้ยอมรับเร็วกลุ่มนี้จะช่วยพัฒนาสังคมได้ดีกว่ากลุ่มแรกเป็นที่ยอมรับนับถือของสมาชิกในกลุ่มเป็นตัวอย่างที่ดีในด้านการยอมรับนวัตกรรมเพราะเป็นกลุ่มที่ไม่ก้าวหน้าเกินไปในด้านความคิดจนคนในกลุ่มเดียวกันตามไม่ทันเหมือนกลุ่มแรก ผลงานของกลุ่มนี้มักจะประสบผลสำเร็จเสมอ เพราะได้กระทำด้วยความระมัดระวัง และได้รับรองอย่างรอบคอบ ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งการยอมรับนับถือของบุคคลในชุมชน กลุ่มคนในกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีการศึกษาดี ฉลาด ชอบแสดงความคิดเห็นและชอบมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสังคม

3. ผู้ยอมรับปานกลาง กลุ่มนี้มักจะพิจารณาอย่างรอบคอบก่อนที่จะยอมรับวิทยาการแผนใหม่ หรือนวัตกรรมใด ๆ การตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมของคนกลุ่มนี้ใช้เวลานานกว่า 2 กลุ่มแรก แต่ก็ยังเป็นกลุ่มที่ยอมรับวิทยาการแผนใหม่เร็วกว่า บุคคลที่จัดอยู่ในกลุ่มยอมรับระดับค่อนข้างช้า ลักษณะของคนกลุ่มนี้เป็นผู้มีความสัมพันธ์สูงกับสมาชิกในกลุ่ม แต่ไม่ได้เป็นผู้นำกลุ่ม

4. ผู้ยอมรับค่อนข้างช้า กลุ่มนี้จะยอมรับนวัตกรรมก็ต่อเมื่อจำนวนคนมากกว่าครึ่งได้ยอมรับไปแล้ว นั่นคือวิทยาการแผนใหม่หรือนวัตกรรมได้รับการทดลองและประเมินผลจากคนในสังคม

ตารางที่ 1 คุณลักษณะและพฤติกรรมของผู้ยอมรับนวัตกรรม

ประเภทของผู้ยอมรับ	ค่านิยม	คุณลักษณะส่วนตัว	ประเภทของผู้ยอมรับ	ค่านิยม
ผู้นำการยอมรับ (Innovators) 2.5%	นิยมการกล้าได้กล้า เสีย	อายุน้อยที่สุด สถานภาพทาง สังคมและเศรษฐกิจ สูงที่สุด มีความ สามารถเฉพาะทาง สูงมาก	มีการติดต่ออย่างใกล้ชิด กับแหล่งความรู้ ทางวิทยามีปฏิสัมพันธ์ กับผู้นำการยอมรับ คนอื่นๆ สามารถจะ ใช้แหล่งความรู้ที่มีใช้ บุคคล	เป็นผู้นำความคิดเห็น ในบางครั้งบางครั้ง มีการติดต่อกว้าง ขวาง
ผู้ยอมรับเร็ว (Early Adopters) 13.5%	มักได้รับการยกย่องนับ ถือจากคนอื่น และเป็น แบบอย่างแก่คนทั่วไป	สถานภาพทาง สังคมสูง และมี ความสามารถ เฉพาะทางสูง	มีการติดต่อระหว่างผู้ นำสูง	เป็นผู้นำทางความคิด เฉพาะในหน่วยของ ตน
ผู้ยอมรับปานกลาง (Early Majority) 34%	รอบคอบสุขุม จะยอม รับก็เมื่อคนกลุ่มเดียว กับตนยอมรับไปแล้ว	สถานภาพทาง สังคมและเศรษฐกิจ ธรรมดา มีการติดต่อระหว่าง ผู้นำบ้างพอสมควร	เป็นผู้นำทางความคิด บ้างบางโอกาส	
ผู้ยอมรับค่อนข้างช้า (Late Majority) 34%	มักจะระแวงสงสัยก่อน ยอมรับ	สถานภาพทาง สังคมค่อนข้างต่ำ	มักจะได้รับความคิด จากคนอื่น ใช้ ประโยชน์จากการติดต่อ สื่อสารน้อย	ไม่ใคร่แสดงความคิด ให้เห็น
ผู้ยอมรับช้า (Laggards) 16%	ยึดมั่นในประเพณี ดั้งเดิม ติดฝังอยู่ใน อดีต	มีความถนัดเฉพาะ เล็กน้อย สถาน ภาพทางสังคมต่ำ	การติดต่อสื่อสารส่วน ใหญ่อยู่ในกลุ่มเพื่อน และญาติ	แสดงความเป็นผู้นำ น้อยมาก มักจะเก็บ ตัว

ที่มา : (Rogers.Everett M., 1983)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เดียวกันแล้วว่าดีจริง การยอมรับของคนกลุ่มนี้ส่วนหนึ่งเนื่องมาจากปัญหาทางเศรษฐกิจ อีกส่วนหนึ่งเนื่องมาจากแรงผลักดันทางสังคม ไม่ชอบแสดงความคิดเห็น

5. ผู้ยอมรับช้า เป็นกลุ่มสุดท้ายที่ยอมรับ กลุ่มนี้มีลักษณะขบถยึดถือของเก่า ไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง ชอบทำตามรุ่นเก่า พบปะสังสรรค์เฉพาะกับคนที่มีค่านิยมเหมือนกัน ไม่สนใจโลกภายนอก สิ่งเหล่านี้เป็นสาเหตุสำคัญที่ชลอการยอมรับ

สาเหตุที่ไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น มี 3 ประเด็น คือ

1. การละเลยไม่เอาใจใส่ คือไม่รู้ว่าจะอะไรที่จะสามารถทำได้ในเรื่องใหม่ ๆ
2. ขาดความสามารถที่จะประกอบการ คือรู้ว่าจะทำอะไร แต่ขาดปัจจัยในการดำเนินการ
3. ขาดความตั้งใจจริง คือรู้ว่าจะทำอะไร อย่างไร และมีความพร้อมก็สามารถทำได้ แต่ไม่ต้องการทำ

จากทฤษฎีการยอมรับที่กล่าวมามีความเกี่ยวข้องกับการวิจัยในเรื่องนี้ เพราะในการวิจัยมีกรอบแนวความคิดที่ต้องการจะศึกษา ถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับ โดยเชื่อทฤษฎีการยอมรับที่ว่า การยอมรับจะมีลักษณะเป็นขั้นระดับตามระยะเวลา หรือตามลักษณะแตกต่างของบุคคล และเมื่อเกิดการยอมรับแล้วจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่พึงประสงค์ ซึ่งสามารถถ่ายทอดเผยแพร่สิ่งที่ตนยอมรับไปยังผู้อื่นได้ เพื่อให้เกิดการยอมรับในวงกว้างยิ่งขึ้น ประกอบกับการศึกษาสภาพการยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ของบุคลากรที่ทำงานในหน่วยงานเอกชน เพื่อนำไปพิจารณาประกอบนโยบาย หรือการดำเนินกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

การยอมรับนวัตกรรมเทคโนโลยี

ความหมายของการยอมรับนวัตกรรมเทคโนโลยี (อรรถพรณี, 2537) หมายถึงการริเริ่มนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้โดยบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือองค์กรใดองค์กรหนึ่งในสังคมใดสังคมหนึ่ง ในที่นี้เทคโนโลยีใหม่ หมายถึงเทคโนโลยีใหม่สำหรับสังคมนั้น ๆ ซึ่งอาจจะเป็นเทคโนโลยีที่เก่าในสังคมอื่น นวัตกรรมทางเทคโนโลยีจะเริ่มต้นเมื่อมีบุคคล กลุ่มบุคคลหรือองค์กรมีความสนใจ และต้องการที่จะนำเทคโนโลยีไปใช้ด้วยเหตุจูงใจอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้

1. มีความต้องการที่จะแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน หรือปัญหาด้านการประกอบอาชีพทั้งสิ้น เพื่อปรับปรุงยกระดับฐานะความเป็นอยู่หรือเพื่อแสดงหากำไรในการค้า
2. เล็งเห็นโอกาสในการลงทุน
3. เตรียมการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในอนาคต

4. การแข่งขันในด้านการตลาด ทำให้ต้องเร่งพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการลดต้นทุนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ปรับปรุงคุณภาพผลผลิต เป็นต้น

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับเทคโนโลยี

ปัจจัยทางประชากรและลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคม

Rogers (1983) สรุปความเห็นในปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับลักษณะทางสังคมและเศรษฐกิจ ดังนี้

1. ผู้ยอมรับนวัตกรรมก่อนมีอายุไม่แตกต่างจากผู้ยอมรับนวัตกรรมในภายหลัง
2. ผู้ยอมรับนวัตกรรมก่อนมีจำนวนระยะเวลาในการศึกษามากกว่า ผู้ยอมรับนวัตกรรมในภายหลัง
3. ผู้ยอมรับนวัตกรรมก่อนมีความสามารถในการเรียนรู้ และการอ่านออกเขียนได้ดีกว่าผู้ยอมรับนวัตกรรมในภายหลัง
4. ผู้ยอมรับนวัตกรรมก่อนมีสถานะทางสังคม รายได้ ระดับความเป็นอยู่ ลักษณะอาชีพ เศรษฐกิจ สูงกว่าผู้ยอมรับนวัตกรรมในภายหลัง
5. ผู้ยอมรับนวัตกรรมก่อนย่อมจะมีการเคลื่อนย้ายสถานะภาพทางสังคมมากกว่าผู้ยอมรับนวัตกรรมในภายหลัง
6. ผู้ยอมรับนวัตกรรมก่อนย่อมจะมีทัศนคติที่ติดต่อการกู้ยืมเงินมากกว่าผู้ยอมรับนวัตกรรมในภายหลัง
7. ผู้ยอมรับนวัตกรรมก่อนมีประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรมในสังคมมากกว่า ผู้ยอมรับนวัตกรรมในภายหลัง
8. ผู้ยอมรับนวัตกรรมก่อนย่อมจะมีความชำนาญเฉพาะทางมากกว่า ผู้ยอมรับนวัตกรรมในภายหลัง

Roger (1971) ได้ศึกษาถึงกระบวนการตัดสินใจยอมรับซึ่งประกอบด้วย ส่วนความรู้ ส่วนทัศนคติ ส่วนที่เกี่ยวกับการตัดสินใจ และส่วนที่ยืนยันการตัดสินใจ ซึ่งส่วนความรู้จะเป็นส่วนแรกในกระบวนการตัดสินใจ มี 3 ระดับ ได้แก่

1. ความรู้ว่ามีนวัตกรรม ความรู้ขั้นนี้ไม่ลึกซึ่งยังไม่มีความรู้เกี่ยวกับวิธีใช้และรายละเอียดของนวัตกรรม

2. ความรู้เกี่ยวกับวิธีทำ วิธีปฏิบัติในแต่ละขั้นละเอียดพอที่จะดำเนินการได้ นวัตกรรมยิ่งมีความซับซ้อนมากเท่าใด ความรู้เกี่ยวกับวิธีทำยิ่งจำเป็นมากขึ้นเท่านั้น เพราะการยอมรับและไม่ยอมรับขึ้นอยู่กับความรู้ด้านนี้

3. ความรู้เกี่ยวกับหลักการ เป็นความรู้เกี่ยวกับข้อเท็จจริง หลักเกณฑ์ การปฏิบัติ

ปัจจัยทางจิตวิทยา

Morgan (มาโนช, 2523) แบ่งประเภทของความต้องการ หรือแรงขับทางสังคม ดังนี้

1. ความต้องการเข้าร่วมพวกเกิดจากความต้องการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน และต้องการความปลอดภัย

2. ความต้องการยอมรับของสังคม เช่น ต้องการให้พ่อแม่รัก ต้องการการยอมรับจากคนอื่น ๆ ซึ่งมักเป็นความต้องการที่ช่วยให้บุคคลรู้สึกอบอุ่น และรู้สึกปลอดภัย

3. ความต้องการยกระดับสถานภาพของตน ความต้องการความก้าวหน้าในการเรียน การงาน ทุกคนก็อยากจะมีตำแหน่งหน้าที่การงานดีขึ้น เพราะจะช่วยเสริมอำนาจของตนการสร้าง ความสะดวกให้แก่คนต่าง ๆ นานา

4. ความต้องการความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน บุคคลส่วนใหญ่พยายามสร้างฐานะของตนเพื่อความปลอดภัยมั่นคงของตนในภายหน้า เช่น สะสมทรัพย์สินสมบัติ บริหาร เป็นต้น

5. ต้องการความสำเร็จ เป็นความต้องการขั้นสูงสุด ทุกชีวิตต่างดิ้นรนไปสู่ความสำเร็จที่ตนตั้งไว้ เพราะความสำเร็จ คือ ความสุขความพอใจของทุก ๆ ชีวิต

William I. Thomas (มาโนช, 2523) แบ่งแรงจูงใจทางสังคมออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย เช่น การที่บุคคลสร้างที่อยู่อาศัยศึกษาเล่าเรียนเนื่องมาจากแรงจูงใจในประเภทนี้

2. ความต้องการการตอบสนองเช่นการที่บุคคลเข้าสังคมการอยู่รวมกันเป็นหมู่พวก การแต่งงาน เกิดเนื่องจากความต้องการการตอบสนองจากผู้อื่น

3. ความต้องการการยอมรับนับถือจากผู้อื่นการที่บุคคลพยายามช่วยเหลือผู้อื่นหรือการที่พยายามทำความดีต่าง ๆ ก็เพื่อต้องการให้ผู้อื่นยกย่องนับถือ ให้เกียรติเช่นผู้ที่เป็นักกีฬา ก็อยากจะได้เงินรางวัล กีฬา บุคคลที่แสดงความสามารถในหน้าที่การงาน ล้วนแล้วแต่ต้องการการยกย่องจากผู้อื่น ทั้งสิ้น

4. ต้องการประสบการณ์ใหม่ การที่บุคคลจัดให้มีการทัศนาวจร การเปลี่ยนสถานที่ การศึกษาสิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ เนื่องจากความต้องการประสบการณ์ที่แปลกใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไปว่ากรณีนี้อาจเป็นสิ่ง ลึกซึ้งห่างไกลให้ต้องมองเบื้องหน้า และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Abraham Maslow (มาโนช, 2523) ได้จัดระดับของแรงจูงใจทั้งทางร่างกาย และทางสังคมไว้ดังนี้ คือ

1. ความต้องการทางสรีระ เป็นความต้องการขั้นแรกของมนุษย์ และมีอำนาจรุนแรงกว่าความต้องการอย่างอื่นได้แก่ ความต้องการในเรื่องการกินการอยู่ความสุขสบายกายทั้งปวง
2. ความต้องการสวัสดิภาพ ได้แก่ ความต้องการ ความปลอดภัย สิ่งยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ความกลัวความสูญเสีย ความมั่นคง และหลักประกันในการทำงาน
3. ความต้องการความรักและการยอมรับจากผู้อื่น อยากให้ผู้อื่นยอมรับตน ยอมรับว่าเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม เช่น ต้องการมีเพื่อน คนรัก พ่อ แม่ ลูก
4. ความต้องการนิยมนับถือตนเอง ต้องการการยอมรับ มีความภูมิใจในตนเอง รู้สึกว่าตนเองมีประโยชน์ต่อสังคม และตนเองมีคุณค่า
5. ความต้องการพัฒนาศักยภาพของตนเอง เป็นความต้องการขั้นสูงสุดของมนุษย์ เช่น ต้องการเป็นผู้มีความสามารถ มีชื่อเสียง มีความเข้าใจในความสามารถที่แท้จริงของตน

Dube (1956) ศึกษาเรื่อง Cultural Factor in Community Development The Journal of ASIAN Studies ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับที่สำคัญประการหนึ่ง คือการจูงใจที่มีผลต่อการยอมรับ บ่อยครั้งที่พบว่า การยอมรับเกิดขึ้นเพราะเป็นสิ่งแปลกใหม่ หรือทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง หรือการสั่งให้ทำ หรือเพราะกฎหมายบังคับ เป็นต้น

Katz (ศิริข, 2540) ได้ให้คำจำกัดความทัศนคติในการจูงใจ ดังนั้น ทัศนคติเป็นสิ่งจูงใจให้บุคคลประเมินสิ่งใดสิ่งหนึ่งในรูปแบบของความชอบหรือไม่ชอบ ทัศนคตินี้ จะรวมความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบ และความคิดหรือความเชื่อเกี่ยวกับสิ่งนั้น คุณลักษณะของสิ่งนั้น และส่วนที่สัมพันธ์กับสิ่งอื่น

Thurstone (ศิริข, 2540) ได้อธิบายถึงทัศนคติว่า เป็นความโน้มเอียงทางด้านจิตใจ ซึ่งแสดงออกให้เห็นได้เป็นพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง ทัศนคติเป็นเรื่องของความชอบ ความไม่ชอบ ความเห็น ความรู้สึกต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง การวัดทัศนคติโดยตรงไม่ได้ แต่สามารถวัดได้ในรูปความคิดเห็น หรือการแสดงออก

ลำลี (2526) ได้กล่าวถึงสภาพการณ์เงื่อนไขในสังคมบางอย่าง ที่มี部分是ตัวเร่งหรือตัวทำให้การยอมรับเป็นไปอย่างช้า ๆ

1. เกี่ยวกับความต้องการคงไว้ซึ่งสภาพเดิม ตามปกติแล้วในสังคมหนึ่ง ๆ จะไม่นิยมการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ด้วยเหตุผลหลาย ๆ ประการด้วยกัน ดังนี้

1.1 ไม่มีบุคคลใดต้องการเสียเวลาให้กับการสร้างนวัตกรรม หรือการเผยแพร่ นวัตกรรม เนื่องจากเวลาส่วนใหญ่ต้องใช้ในการปฏิบัติหน้าที่หลัก กำลังคน และทรัพยากรอื่น ๆ ก็มียุ่อย่างจำกัดที่จะปฏิบัติงานประจำเท่านั้น

1.2 หน่วยงานต่าง ๆ ในสังคมหนึ่ง ๆ ต่างก็มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกันอยู่ แม้ว่าจะดูเหมือนแยกและเป็นอิสระไม่ขึ้นต่อกัน การนำเอาความเปลี่ยนแปลงใด ๆ เข้ามาใช้กับหน่วยงานหนึ่ง ๆ ย่อมกระทบกระเทือนต่อความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานนั้นกับหน่วยงานอื่น ๆ จึงทำให้เกิดการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงนั้น ๆ จากหน่วยงานอื่น ๆ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

1.3 ความต้องการความมั่นคงของบุคลากรในหน่วยงานกล่าวคือ ถ้าบุคลากรทำงานอยู่นานเท่าใด ไม่ว่าจะเป็บุคลากรในระดับสูงหรือระดับต่ำ ความต้องการความมั่นคงในสภาพของเขาก็ยิ่งมีมากยิ่งขึ้นมีความต้องการที่จะคงไว้ซึ่งสถานภาพเดิมที่เขาเคยชิน ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นที่มากกระทบต่อหน้าที่ที่เคยปฏิบัติเดิมอยู่ ย่อมก่อให้เกิดความระแวงสงสัยในตัวบุคลากรเหล่านี้ และจะทำให้เขาเหล่านี้ต่อต้านการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

2. เกี่ยวกับแรงผลักดันของสถานการณ์รอบ ๆ ตัว การเปลี่ยนแปลงส่วนใหญ่ที่พบเห็นในปัจจุบันล้วนแต่เป็นผลงานของแรงผลักดันระดับประเทศ หรือสังคม กล่าวคือเมื่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมหนึ่งนำผลมาสู่สังคมนั้น ก็จะมีแนวโน้มที่สังคมใกล้เคียงจะรับเอาการเปลี่ยนแปลงนั้นไปปฏิบัติ โดยถือว่าผู้ที่ต่อต้านการเปลี่ยนแปลงนี้ ไม่มีความประสงค์ต่อความสำเร็จของสังคม และพยายามที่จะผลักดันให้การเปลี่ยนแปลงนี้เป็นที่ยอมรับของสังคมทั่วไป

3. เกี่ยวกับแรงผลักดันจากภายใน ส่วนใหญ่เกิดจากความไม่พึงพอใจต่อสถานภาพที่เป็นอยู่เดิมของสมาชิกในสังคม ความต้องการขยายงาน เพิ่มประสิทธิภาพและผลประโยชน์ ฯลฯ เมื่อสถานภาพที่ต้องการมีความแตกต่างจากสถานภาพที่เป็นอยู่ ความต้องการการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นบางครั้ง การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจะเป็นผลเนื่องมาจากความต้องการที่จะรักษาสถานภาพความมั่นคงของสังคมภายใน อาจจะเป็นเนื่องมาจากเกิดปัญหาที่กระทบกระเทือนต่อความมั่นคงของสังคมเป็นอย่างมาก ความจำเป็นของการเปลี่ยนแปลงสภาพดังกล่าว จึงต้องเกิดขึ้นเพื่อทำให้สังคมกลับคืนสู่สภาพเดิม

ปัจจัยที่สนับสนุนหรือกำจัดการเปลี่ยนแปลง

1. ปัจจัยแรก คือสถานภาพทางการเงินของสังคมนั้น การยอมรับความเปลี่ยนแปลงภายในสังคมขึ้นอยู่กับความสามารถในการลงทุนของสมาชิกในสังคม ถ้าสังคมนั้นมีกำลังลงทุนมาก ความพร้อมในการใช้นวัตกรรม การยินยอมที่จะทดลองใช้ในการเปลี่ยนแปลงย่อมมีมากไปด้วย

2. ปัจจัยลักษณะค่านิยมของสังคมก็มีความสำคัญมาก ลักษณะของสังคมที่เป็นพวกอนุรักษ์กับพวกนิยมการเปลี่ยนแปลง ล้วนแต่มีผลต่อการยอมรับ หรือไม่ยอมรับนวัตกรรมเป็นอย่างมาก

Kelman (มาโนช, 2523) อธิบายลักษณะการยอมรับ ว่ามี 3 แบบ ดังนี้

1. การยอมรับตาม เป็นลักษณะการยอมรับแบบหนึ่ง ซึ่งอาจเนื่องจากความเกรงกลัวอิทธิพลหรือมุ่งหวังได้รับความพอใจจากกลุ่มบุคคลหรือผู้มีอิทธิพล ซึ่งจะมีผลทำให้เขาได้รับสิ่งตอบแทนอย่างอื่นในภายหลัง ฉะนั้นการทำให้เชื่อหรือเห็นว่าเป็นสิ่งที่ดีมีประโยชน์ Kiesler และคณะ (มาโนช, 2523) ให้ข้อคิดว่าการยอมรับดังกล่าว อาจไม่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางทัศนคติ เพราะบุคคลไม่ได้เปลี่ยนข้อคิดเห็น และไม่ได้เห็นด้วยกับการกระทำนั้น แต่ทำไปเพื่อประโยชน์อย่างอื่น

2. การเลียนแบบ เป็นการยอมรับเนื่องจากบุคคล บุคคลต้องการทำตนให้คล้ายคลึงกับผู้ที่ตนเลื่อมใส ศรัทธา เพราะพอใจในสิ่งที่บุคคลนั้นมีอยู่หรือต้องการได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่มเดียวกัน ตัวอย่างนักเรียนที่เลื่อมใสความสามารถของครูคนหนึ่ง จะยอมรับแนวคิดเลียนแบบการกระทำ และพยายามจดจำสิ่งที่ครูคนนั้นทำ การเปลี่ยนทัศนคติอันเนื่องมาจากการเลียนแบบจะมากน้อย ขึ้นอยู่กับความประทับใจ ของบุคคลที่เป็นแบบ

3. การยอมรับและผสมผสานสิ่งใหม่เข้ากับสิ่งที่ตนมีอยู่เดิม การเปลี่ยนทัศนคติวิธีนี้ จะเกิดเมื่อบุคคลได้ประเมินสิ่งนั้น และยอมรับว่าดีมีประโยชน์ตรงกับความต้องการของตน และสอดคล้องกับสิ่งที่เขามีอยู่เป็นการยอมรับที่เกิดจากความพึงพอใจของผู้รับเอง

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ในธุรกิจขนาดย่อม กรณีศึกษาสำนักงานบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครครั้งนี้ โดยการออกแบบสอบถามและสัมภาษณ์สำนักงานบัญชีตัวอย่าง

ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง

1. ข้อมูลปฐมภูมิ ได้มาจากการออกแบบสอบถามสัมภาษณ์ผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีที่มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 5 ล้านบาท โดยได้กรอบการสุ่มซึ่งเป็นรายนามและข้อมูลขั้นต้นของผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีจากกรมทะเบียนการค้า โดยสุ่มตัวอย่างจากประชากรในเขตเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรุงเทพมหานคร โดยการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย โดยการแบ่งประชากรออกเป็น 2 กลุ่ม โดยกลุ่มที่ 1 เป็นกลุ่มที่มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 1 ล้านบาท กลุ่มที่ 2 เป็นกลุ่มที่มีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 5 ล้านบาท จากนั้นกำหนดหมายเลขเรียงลำดับธุรกิจทั้งสองกลุ่ม โดยกลุ่มที่ 1 กำหนดหมายเลขเรียงลำดับธุรกิจเรียงกันตั้งแต่แห่งที่ 1 – 243 กลุ่มที่ 2 กำหนดหมายเลขเรียงลำดับธุรกิจเรียงกันตั้งแต่แห่งที่ 1- 257 และจัดทำฉลาก 2 ชุด คือชุดที่ 1 จำนวน 243 ใบ ชุดที่ 2 จำนวน 257 ใบ จากนั้นทำการจับฉลากเท่ากับจำนวนตัวอย่างที่ต้องการคือ กลุ่มที่ 1 จำนวน 24 แห่ง กลุ่มที่ 2 จำนวน 26 แห่ง รวมทั้งหมด 50 แห่ง เมื่อจับฉลากได้หมายเลขใดหมายเลขนั้นจะเป็นตัวอย่างที่สอบถาม (ดูตารางที่ 2)

2. ข้อมูลทุติยภูมิ รวบรวมจากเอกสารวิชาการที่มีการเก็บรวบรวมไว้แล้วจากห้องสมุด เช่นวารสารทางธุรกิจ วารสารเกี่ยวกับไมโครคอมพิวเตอร์ ตำราวิชาการต่าง ๆ

ตารางที่ 2 สำนักงานบัญชีที่เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ด้วยแบบสอบถาม

สำนักงานบัญชี	จำนวนประชากร (แห่ง)	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (แห่ง)	ร้อยละ
ทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 1 ล้านบาท	243	24	48
ทุนจดทะเบียนสูงกว่า 1 ล้านบาท	257	26	52
รวม	500	50	100

การออกแบบการวิจัย

เพื่อให้ทราบลักษณะทั่วไปของผู้ถูกสัมภาษณ์ ลักษณะของเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ พฤติกรรมและทัศนคติของผู้ใช้ไมโครคอมพิวเตอร์และการยอมรับไมโครคอมพิวเตอร์ของธุรกิจ สำนักงานบัญชี โดยการศึกษาข้อมูลในสวนนี้จะใช้การสำรวจภาคสนามด้วยการออกแบบสอบถามที่สร้างขึ้น จากการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ และเอกสารวิชาการต่าง ๆ ทำให้ได้แนวคิดในการร่างแบบสอบถามเป็น 4 ส่วน (ดูรายละเอียดในภาคผนวก ก) ดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างและเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ โดยทำการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ถูกสัมภาษณ์ ลักษณะทั่วไปของธุรกิจลักษณะของเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ที่ธุรกิจใช้

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมและทัศนคติของผู้ใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ในการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์โดยจะมีข้อความแสดงความเห็นและเหตุผลในการนำเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ ได้แก่ เหตุผลที่ธุรกิจของท่านนำเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์มาใช้ ธุรกิจของท่านใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ในด้านใดบ้าง เป็นต้น

ส่วนที่ 3 การยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ ได้แก่ คำถามเกี่ยวกับความสนใจคอมพิวเตอร์เมื่อใด ท่านมีการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์มาใช้งานในธุรกิจของท่านในระดับใด เป็นต้น

ส่วนที่ 4 ทัศนคติการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ของกลุ่มตัวอย่าง โดยจะมีข้อความแสดงความคิดเห็นทั้งในด้านบวกและในด้านลบต่อเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ ได้แก่ ทัศนคติของบุคลากรที่จะปฏิบัติงานทางคอมพิวเตอร์ ท่านมีความพอใจที่จะใช้คอมพิวเตอร์ เป็นต้น

ลักษณะของคำถามตอนที่ 4 เกี่ยวข้องกับการวัดทัศนคติตามแนวการวัดของ Likert Scale มีลักษณะการประเมินค่า 4 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยข้อคำถามทั้งในเชิงปฏิฐาน (Positive) และข้อคำถามในเชิงนิเสธ (Negative) ให้ค่าน้ำหนักดังนี้

	เชิงปฏิฐาน	เชิงนิเสธ
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้ค่าน้ำหนักเท่ากับ 4	ให้ค่าน้ำหนักเท่ากับ 1
เห็นด้วย	ให้ค่าน้ำหนักเท่ากับ 3	ให้ค่าน้ำหนักเท่ากับ 2
ไม่เห็นด้วย	ให้ค่าน้ำหนักเท่ากับ 2	ให้ค่าน้ำหนักเท่ากับ 3
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้ค่าน้ำหนักเท่ากับ 1	ให้ค่าน้ำหนักเท่ากับ 4

จากแบบสอบถามทั้ง 4 ส่วน สามารถสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างที่มีการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ 50 แห่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร

กรอบแนวคิดในการศึกษา

การวิจัยเรื่องการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ของสำนักงานบัญชี จากแนวคิดทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องสามารถนำมาเป็นกรอบ และแนวทางในการศึกษาวิจัย จึงได้

กำหนดกรอบแนวคิดในการศึกษา ตามแผนภาพที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ได้แก่ ตัวแปรทางด้านประชากรที่ศึกษาในครั้ง นี้ประกอบด้วยตัวแปร เพศ อายุ และระดับการศึกษาของผู้จัดการหรือเจ้าของ สำหรับตัวแปรทาง สังคมและเศรษฐกิจประกอบด้วย ทุนจดทะเบียนของกิจการ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ

2. ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่ การยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ โดยกำหนดให้มีการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ใน 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ไม่มีการยอมรับกลุ่ม ที่มีการยอมรับในระดับน้อย และกลุ่มที่มีการยอมรับในระดับมาก

โมเดลการยอมรับเทคโนโลยีส่วนใหญ่ คือ โมเดลที่เป็นการกำหนดปัจจัยการยอมรับ ซึ่งมีความสัมพันธ์ของตัวกำหนดดังนี้

$$Ado = f \{ Sex, Age, Edu, Cap, Per, Tot \}$$

กำหนด	Ado = การยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์
	Sex = เพศของผู้ประกอบการ
	Age = อายุของผู้ประกอบการ
	Edu = ระดับการศึกษาของผู้ประกอบการ
	Cap = ทุนจดทะเบียนของกิจการ
	Per = อายุของกิจการ
	Tot = ทศนคติของผู้ใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์

ตัวแปรที่ใช้และการวัดค่า

1. ตัวแปรอิสระ (Independent variable) ได้แก่

1.1 ปัจจัยทางประชากร

เพศของผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นตัวแปรหุ่น (Dummy) โดยกำหนดเพศหญิง เท่ากับศูนย์ เพศชาย เท่ากับหนึ่ง เนื่องจากเพศชาย มีโอกาสในการลงทุนมากกว่า

อายุของผู้ประกอบการ วัดค่าจากอายุจริงในวันสัมภาษณ์ มีหน่วยวัดเป็นปี

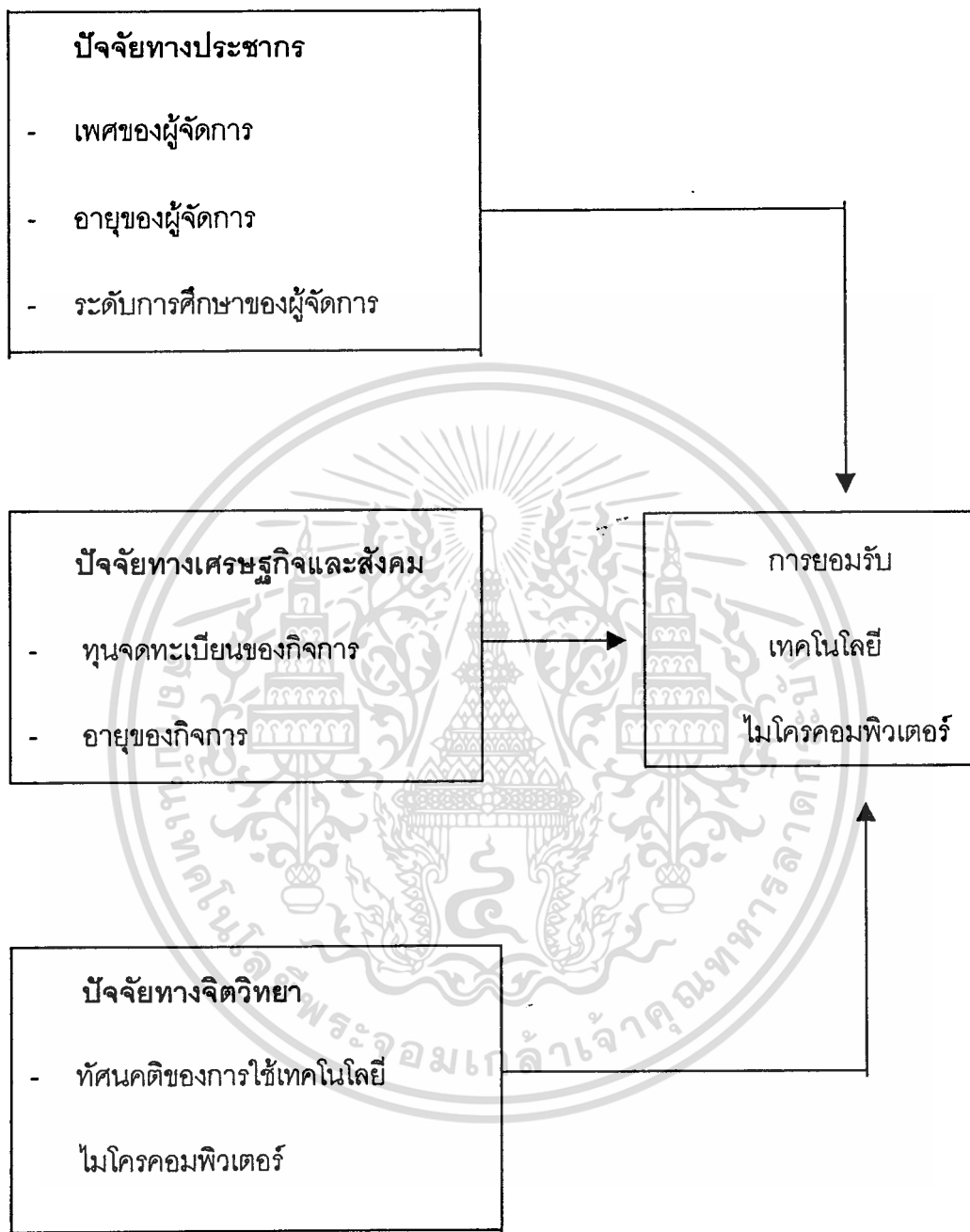
การศึกษาของผู้ประกอบการ วัดจากค่าจริงเป็นจำนวนปีที่เคยศึกษาเล่าเรียนในระบบ โรงเรียน โดยไม่นับปีที่ซ้ำชั้น

1.2 ตัวแปรทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ ประกอบด้วย

ทุนจดทะเบียนของกิจการ เป็นเงินลงทุนที่จดทะเบียนไว้ในวันที่จดทะเบียน วัดจากค่าจริง เป็นจำนวนเงินที่จดทะเบียนไว้

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดในการยอมรับเทคโนโลยีไม่โครคอมพิวเตอร์

อายุของกิจการ ระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการตั้งแต่วันที่จดทะเบียนถึงวันที่ สัมภาษณ์ วัดจากค่าจริงจากวันที่จดทะเบียนถึงวันที่สัมภาษณ์ หน่วยวัดเป็นปี

1.3 ตัวแปรด้านจิตวิทยา ประกอบด้วย

ทัศนคติต่อการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ โดยกำหนดให้มีข้อเลือก 4 ข้อ และให้ คะแนนเรียงลำดับ 1 2 3 4 จากนั้นนำคะแนนทุกข้อของทัศนคติมาถัวเฉลี่ยด้วยค่าเฉลี่ยเลขคณิต

2. ตัวแปรตาม (Dependent variable) ได้แก่

การยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ โดยกำหนดระดับการยอมรับออกเป็น 3 กลุ่ม คือ ถ้าไม่มีการยอมรับ เท่ากับ ศูนย์ ยอมรับในระดับมาก เท่ากับ หนึ่ง ยอมรับในระดับน้อยเท่ากับสอง

สมมติฐานของการศึกษา

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ สามารถแยกเป็นสมมติฐาน ได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 เพศมีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ โดยเพศชายมีการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์มากกว่าเพศหญิง

สมมติฐานที่ 2 อายุมีความสัมพันธ์ในเชิงลบต่อการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ กล่าวคือ ผู้จัดการที่มีอายุมากจะมีการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ในระดับที่ต่ำกว่าผู้จัดการที่มีอายุน้อย

สมมติฐานที่ 3 ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ในเชิงบวกต่อการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ กล่าวคือผู้จัดการที่มีการศึกษาสูงมีการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ในระดับที่สูงกว่าผู้จัดการที่มีการศึกษาต่ำ

สมมติฐานที่ 4 ทุนจดทะเบียนมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกต่อการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ กล่าวคือกิจการที่มีทุนจดทะเบียนสูงมีการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ในระดับที่สูงกว่ากิจการที่มีทุนจดทะเบียนต่ำ

สมมติฐานที่ 5 อายุของกิจการมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกต่อการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ กล่าวคือกิจการที่มีอายุการดำเนินงานมากมีการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ในระดับที่สูงกว่ากิจการที่มีอายุการดำเนินงานน้อย

สมมติฐานที่ 6 ทศนคติการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกต่อการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ กล่าวคือผู้จัดการที่มีทศนคติการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ในเชิงบวก มีการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ในระดับที่สูงกว่า

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ เกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ในธุรกิจขนาดย่อม โดยใช้โปรแกรม SPSS for windows ใช้วิธีการทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามและลักษณะของกิจการและวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรของการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ โดยใช้สถิติวิเคราะห์จำแนกประเภท

เทคนิคการวิเคราะห์จำแนกประเภท

การวิเคราะห์การจำแนกประเภทเป็นเทคนิคทางสถิติที่ใช้จำแนกบุคคลหรือหน่วยวิเคราะห์ไปตามกลุ่มต่าง ๆ ที่มีการกำหนดไว้ล่วงหน้า เช่นสมมติว่าเราแบ่งคนออกเป็น 2 กลุ่ม เช่น กลุ่มเครดิตดี และกลุ่มเครดิตไม่ดี กลุ่มที่ใช้บริการ และกลุ่มที่ไม่ใช้บริการ และเราได้เก็บข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับบุคคลทั้งสองกลุ่มดังกล่าวมา ซึ่งเราคิดว่าจะเกี่ยวข้องกับการเป็นสมาชิกของแต่ละกลุ่มที่เราศึกษา จุดมุ่งหมายของการวิเคราะห์การจำแนกประเภทก็คือการดูว่าข้อมูลที่เก็บมาสามารถแบ่งหรือจำแนกออกเป็นสองกลุ่ม (หรือมากกว่านั้น) ได้หรือไม่ และดีเพียงใด โดยหวังว่าข้อมูลเหล่านั้น (ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์การจำแนกประเภท) จะสามารถแบ่งบุคคลออกเป็นสองกลุ่ม(หรือมากกว่านั้น)ได้เป็นอย่างดีคือสามารถระบุความเป็นสมาชิกของแต่ละกลุ่มได้ถูกต้อง สิ่งที่ได้จากการวิเคราะห์คือสมการจำแนกที่สามารถแบ่งหน่วยวิเคราะห์ออกเป็นกลุ่มได้ดี คือมีความผิดพลาดน้อยมาก

สมการจำแนกดังกล่าวนี้มีประโยชน์มากเมื่อนำไปใช้กับหน่วยใหม่เพิ่มเติม และเราต้องการทราบว่าหน่วยใหม่นั้น เป็นบุคคลหรือหน่วยงานประเภทใด เทคนิคดังกล่าวจะช่วยให้เราในการจำแนกบุคคลหน่วยใหม่ไปตามกลุ่มได้อย่างถูกต้อง

วัตถุประสงค์

โดยสรุปอาจจะกล่าวได้ว่า เทคนิคการวิเคราะห์จำแนกประเภทเป็นวิธีการที่อาศัยข้อมูล ที่เก็บรวบรวมมา ที่เราคิดว่าเกี่ยวข้องกับปัญหาที่เราจะจำแนกหน่วยวิเคราะห์ออกเป็นกลุ่ม เทคนิคดังกล่าวจะหาสมการที่ดีที่สุดโดยการลดความผิดพลาดในการจำแนกประเภทให้น้อยที่สุด และโดยการคัดเลือกตัวแปรที่สำคัญต่อการจำแนกกลุ่มมาใช้ในสมการนั้น ๆ สมการดังกล่าวนี้เป็นสมการเชิงเส้นตรงที่นำตัวแปรอิสระมารวมกันเพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการจำแนกคนหรือหน่วย วิเคราะห์ออกเป็นกลุ่มหรือเป็นประเภทเป้าหมาย

จึงอาจกล่าวได้ว่า เทคนิคดังกล่าวนี้นอกจากจะหาสมการที่ดีที่สุดจากข้อมูลที่มีอยู่ในการ จำแนกหน่วยวิเคราะห์ไปตามกลุ่มต่าง ๆ แล้ว ยังสามารถกำหนดแยกตัวแปรที่จะช่วยให้การ จำแนกหน่วยวิเคราะห์ได้ดีที่สุด ออกจากตัวแปรที่ช่วยการจำแนกกลุ่มได้น้อยกว่า

ลักษณะข้อมูลที่ต้องการ

ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ประกอบด้วย ตัวแปรตาม และตัวแปรอิสระ ตัวแปรตามคือตัว แปรกลุ่มที่เราต้องการจำแนก ซึ่งอาจจะเป็น 2 กลุ่ม หรือมากกว่าก็ได้ ตัวแปรอิสระคือ ตัวแปรที่ใช้ ในการจำแนก (Discriminating Variables) หรือตัวแปรที่ใช้ในการทำนาย (Predictor Variables) เนื่องจากสมการจำแนกเป็นสมการเชิงเส้น ตัวแปรอิสระดังกล่าวจึงต้องมีการกระจายปกติแบบตัว แปรหลายตัว

ในด้านระดับการวัดตัวแปรตามเป็นตัวแปรกลุ่ม (Nominal Scale) ซึ่งอาจจะแบ่งเป็น 2 กลุ่มหรือมากกว่า โดยอาจมีรหัส 0,1 (หรือ 1, 2, 3 และ 4 ถ้ามี 4 กลุ่ม) ส่วนตัวแปรอิสระนั้นต้อง เป็นตัวแปรที่มีการวัดระดับช่วงหรือเป็นคะแนน (Interval Scale) หรือตัวแปรที่มีค่า 0 หรือ 1 ตัว แปรอิสระที่ใช้จึงอาจมีได้ทั้งตัวแปรช่วงและตัวแปรที่มีค่า 0 และ 1

บทที่ 3

ผลการศึกษา

ในบทนี้เป็นการนำเสนอผลการศึกษายอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์และการใช้งานในธุรกิจขนาดย่อม กรณีศึกษาสำนักงานบัญชี วิเคราะห์จากแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยเนื้อหา 4 ส่วน โดยในส่วนแรกจะกล่าวถึงลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนที่ 2 พฤติกรรมและทัศนคติของผู้ใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ ส่วนที่ 3 การยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ ส่วนที่ 4 ทัศนคติต่อการใช้ไมโครคอมพิวเตอร์

ลักษณะกลุ่มตัวอย่างของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะทางสังคมและเศรษฐกิจของกลุ่มตัวอย่างที่สำรวจสำนักงานบัญชี 50 ตัวอย่าง พบว่าผู้ประกอบการ/ เจ้าของเป็นเพศชายร้อยละ 64 และเพศหญิงร้อยละ 36 ตัวอย่างส่วนมากอยู่ในวัยทำงาน มีอายุระหว่าง 26-35 ปี เท่ากับร้อยละ 38 การศึกษาโดยเฉลี่ยจบปริญญาตรีเท่ากับร้อยละ 78 กิจการมีทุนจดทะเบียนเฉลี่ยเท่ากับ 1,306,000 บาท อายุกิจการเฉลี่ยเท่ากับ 6 ปี (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด และค่าสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคม

ตัวแปร	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด
อายุ	40.5600	8.9195	26	59
ระยะเวลาการศึกษาในโรงเรียน	16.4400	.8369	16	18
ทุนจดทะเบียน	1,306,000	1,129,459	400,000	5,000,000
อายุของกิจการ	6.2600	4.1444	1	17

ลักษณะการใช้งานของเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์

ลักษณะการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ของกลุ่มตัวอย่างมีการนำเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ทุกราย ซึ่งปีที่มีการนำเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้มากที่สุดอยู่ระหว่าง พ.ศ. 2536 - 2540 เท่ากับร้อยละ 56 โดยระยะเวลาที่นำเข้ามาประมาณ 8 ปีเท่ากับร้อยละ 22

เมื่อพิจารณาลักษณะของเครื่องคอมพิวเตอร์ พบว่าผู้ประกอบการทุกรายมีการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ประเภทไมโครคอมพิวเตอร์ ซึ่งส่วนใหญ่ใช้กับงานทางด้านบัญชีเท่ากับร้อยละ 42 รองลงมาทางด้านการเงินเท่ากับร้อยละ 16 นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่มีการใช้ระบบเครือข่ายเท่ากับร้อยละ 78 เนื่องจากว่ามีค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่ค่อนข้างสูง

ลักษณะของซอฟต์แวร์พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการใช้ซอฟต์แวร์ทั้งแบบที่พัฒนาขึ้นเองและซอฟต์แวร์สำเร็จรูป โดยซอฟต์แวร์สำเร็จรูปที่นำมาใช้ทุกรายคือซอฟต์แวร์บัญชีสำเร็จรูป รองลงมาคือ MS-Word เท่ากับร้อยละ 94 (ภาคผนวก ข.)

พฤติกรรมและทัศนคติต่อการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์

ลักษณะพฤติกรรมและทัศนคติของผู้ใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ในการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์พบว่าส่วนใหญ่ตัวอย่างจะมีเครื่องคอมพิวเตอร์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอเท่ากับร้อยละ 94 ซึ่งเหตุผลที่มีการนำไมโครคอมพิวเตอร์มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานเท่ากับร้อยละ 82 รองลงมาเพื่อประหยัดพนักงาน เวลาและค่าใช้จ่าย ซึ่งมีสัดส่วนที่เท่ากันเท่ากับร้อยละ 54 (ตารางที่ 4)

จากตารางที่ 5 พบว่าปัจจัยสำคัญที่ทำให้ตัวอย่างตัดสินใจซื้อเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์นั้น มีการพิจารณาจากซอฟต์แวร์ที่ใช้ในระบบเท่ากับร้อยละ 52 รองลงมาคือตราหือ เท่ากับร้อยละ 18 ซึ่งประโยชน์ที่ตัวอย่างได้รับจากการนำไมโครคอมพิวเตอร์มาใช้คือ สามารถทำงานได้รวดเร็ว ประหยัดเวลา ได้ข้อมูลที่ต้องการ และสามารถนำข้อมูลมาจัดทำรายงานได้ทันที ซึ่งงานที่มีการนำไมโครคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้มากที่สุดคืองานทางด้านบัญชีเท่ากับร้อยละ 70 ซึ่งโดยทุกรายใช้ในการวิเคราะห์และจัดทำภาษี และซอฟต์แวร์ที่มีการเลือกใช้ทุกรายในงานทางด้านบัญชีก็คือซอฟต์แวร์บัญชีแยกประเภท (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 4 ร้อยละของประโยชน์ที่ได้รับจากการนำคอมพิวเตอร์มาใช้

รายการ	ได้รับ	ไม่ได้รับ	รวม
1. ต้องการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างระบบงานขององค์กร	42	58	100
2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร	82	18	100
3. สามารถทำงานได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว	46	54	100
4. สามารถทำงานได้หลายอย่างพร้อมกัน	4	96	100
5. สามารถเก็บข้อมูลได้จำนวนมาก	38	62	100
6. ต้องได้ข้อมูลที่ถูกต้องสมบูรณ์ ทันต่อเหตุการณ์	52	48	100
7. เป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีขององค์กร	28	72	100
8. เนื่องจากปริมาณงานเพิ่มขึ้น	54	46	100
9. ประหยัดงาน เวลา และค่าใช้จ่าย	54	46	100

ตารางที่ 5 ร้อยละของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์

รายการ	ร้อยละ
1. ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในระบบ	52
2. ตรายี่ห้อ	18
3. บริการหลังการขาย	15
4. อื่น ๆ	15
รวม	100

ตารางที่ 6 ร้อยละของการใช้ไมโครคอมพิวเตอร์ในงานด้านต่าง ๆ

รายการ	ร้อยละ
1. ด้านบัญชี	75
2. ด้านการเงิน	18
3. อื่น ๆ	7
รวม	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรรมใดที่ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์

การยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ พบว่า มีความสนใจคอมพิวเตอร์ขณะศึกษาเล่าเรียน และในการประกอบอาชีพเท่ากับร้อยละ 44 สาเหตุที่ทำให้สนใจไมโครคอมพิวเตอร์ เพราะเป็นเครื่องมือช่วยในการทำงานเท่ากับร้อยละ 40 ซึ่งตัวอย่างยอมรับว่าไมโครคอมพิวเตอร์ ประโยชน์ต่อการทำงานในระดับปานกลางเท่ากับร้อยละ 60 โดยมีประโยชน์ต่องานทางด้านบัญชี และการเงินเท่ากับร้อยละ 85 สำหรับการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ พบว่ามีการติดตามเป็นประจำเท่ากับร้อยละ 74 โดยมีการติดตามในเรื่องเกี่ยวกับราคาในระดับที่เล็กน้อยเท่ากับร้อยละ 42 สำหรับผู้จัดการมีความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ในระดับชำนาญมาก เท่ากับร้อยละ 54 แต่สามารถให้ความรู้ผู้อื่นได้มีเพียงร้อยละ 14 เท่านั้น ซึ่ง การศึกษาการใช้ไมโครคอมพิวเตอร์ส่วนใหญ่เคยศึกษามาแล้วโดยเป็นการศึกษาด้วยตนเองเท่ากับร้อยละ 28 ซึ่งส่วนใหญ่บริษัทไม่มีการส่งพนักงานเข้าไปอบรมอีกเลยหลังจากรับเข้าทำงานแล้ว ดังนั้นการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ของกลุ่มตัวอย่าง มีการยอมรับในระดับมากเท่ากับ ร้อยละ 66 (ตารางที่ 7)

ตารางที่ 7. ร้อยละของระดับการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์

ระดับการยอมรับ	ร้อยละ
1. ระดับมาก	66
2. ระดับน้อย	34
รวม	100

ทัศนคติการใช้ไมโครคอมพิวเตอร์

จากตารางที่ 8 พบว่าทัศนคติของผู้ใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ที่เห็นด้วยเกินร้อยละ 52 ได้แก่ ผู้ที่ใช้คอมพิวเตอร์เป็นมักจะทำงานได้สะดวกกว่าผู้อื่น โดยมีสัดส่วนร้อยละ 84 มีความสนใจที่จะใช้คอมพิวเตอร์ในธุรกิจและการใช้คอมพิวเตอร์เป็นจะสามารถช่วยในการทำงานได้เป็นอย่างดี โดยมีสัดส่วนค่าร้อยละที่เท่ากันเท่ากับ 70 ท่านและพนักงานของท่านมีความกระตือรือร้นที่จะใช้คอมพิวเตอร์คิดเป็นร้อยละ 68 มีความพอใจที่จะใช้คอมพิวเตอร์คิดเป็นร้อยละ 60 และคอมพิวเตอร์เป็นอุปกรณ์สำนักงานที่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 56 ในขณะที่ตัวอย่างที่ไม่เห็นด้วยกับเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทัศนคติในการใช้คอมพิวเตอร์ในบางเรื่อง ได้แก่ ท่านไม่ชอบใช้คอมพิวเตอร์ในธุรกิจของท่านคิดเป็นร้อยละ 82 บริษัทขาดแคลนบุคลากรที่จะปฏิบัติงานทางด้านคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 78 บริษัทของท่านมักมีปัญหการใช้คอมพิวเตอร์คิดเป็นร้อยละ 72 ถ้าใช้คอมพิวเตอร์จะทำให้ท่านลำบากใจ คิดเป็นร้อยละ 64 ในการเรียนการใช้คอมพิวเตอร์ เป็นเรื่องที่ยาก และคอมพิวเตอร์ไม่มีประโยชน์ต่อการทำงาน มีสัดส่วนค่าร้อยละที่เท่ากันเท่ากับ 62

ตารางที่ 8 ร้อยละของทัศนคติในการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์

ทัศนคติ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ขาดแคลนบุคลากร	0	0	78	22
2. มีปัญหาในการใช้	0	0	72	28
3. พอใจที่จะใช้คอมพิวเตอร์	60	40	0	0
4. มีความสนใจที่จะใช้คอมพิวเตอร์	30	70	0	0
5. ใช้คอมพิวเตอร์เป็นมักจะสะดวกกว่าผู้อื่น ๆ	16	84	0	0
6. ช่วยในการทำงานได้เป็นอย่างดี	24	70	6	0
7. การใช้คอมพิวเตอร์เป็นเรื่องยาก	0	6	62	32
8. มีความกระตือรือร้นที่จะใช้คอมพิวเตอร์	32	68	0	0
9. ชอบใช้คอมพิวเตอร์	0	0	82	18
10. คอมพิวเตอร์ไม่มีประโยชน์ต่อการทำงาน	0	0	62	38
11. เป็นอุปสรรคสำหรับพนักงานที่ทันสมัย	44	56	0	0
12. ใช้คอมพิวเตอร์ทำให้ลำบากใจ	0	0	64	36

ปัญหาในการใช้ไมโครคอมพิวเตอร์

ปัญหาในการใช้ไมโครคอมพิวเตอร์ของตัวอย่าง ที่พบพอสรุปได้ว่า ส่วนใหญ่เป็นปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ (ตัวโปรแกรม) เท่ากับร้อยละ 60 ซึ่งปัญหาที่เกิดขึ้น คือซอฟต์แวร์มีราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 84 ส่วนปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป คือ ไม่สามารถเพิ่มเติมงานในส่วนที่ต้องการได้เท่ากับร้อยละ 82 ปัญหาทางด้านฮาร์ดแวร์ คือปัญหาหน่วยความจำไม่เพียงพอเท่ากับร้อยละ 48 ปัญหาการใช้คอมพิวเตอร์ต่อพนักงาน คือ มีคอมพิวเตอร์ใช้ แต่ไม่ได้ใช้เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อย่างเต็มที่ เท่ากับร้อยละ 40 และเมื่อเกิดปัญหาทางด้านการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ ส่วนใหญ่แก้ปัญหาโดยการปรึกษาโปรแกรมเมอร์ เท่ากับร้อยละ 66 (ตารางที่ 9)

ตารางที่ 9 ร้อยละของปัญหาในการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์

รายการ	ร้อยละ
ปัญหาในการใช้	
ทางด้านฮาร์ดแวร์	32
ทางด้านซอฟต์แวร์	54
ทางด้านบุคลากร	14
ปัญหาทางด้านฮาร์ดแวร์	
หน่วยความจำไม่พอ	48
บริการหลังการขายไม่ดี	40
เครื่องที่มีอยู่ล้าสมัย	12
ปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์	
ซอฟต์แวร์มีราคาแพง	84
ขาดโปรแกรมที่เหมาะสมกับระบบงาน	58
คู่มือการใช้ซอฟต์แวร์เข้าใจยาก	28
บริการหลังการขายไม่ดี	24
ปัญหาที่เกิดจากการใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป	
ใช้งานได้เฉพาะบางส่วนเท่านั้น	34
คู่มือการใช้เข้าใจยาก	24
ไม่สามารถเพิ่มเติมงานในส่วนที่ต้องการได้	82
บริการหลังการขายไม่ดี	36
ปัญหาการใช้คอมพิวเตอร์ต่อพนักงาน	
มีคอมพิวเตอร์แต่ไม่ได้ใช้งานอย่างเต็มที่	40
มีคอมพิวเตอร์แต่ใช้ทำงานไม่ทัน	34
ไม่มีปัญหาในการใช้	26
การแก้ปัญหาที่เกิดจากคอมพิวเตอร์	
ปรึกษาโปรแกรมเมอร์/ เจ้าหน้าที่ทางคอมพิวเตอร์	66
ค้นคว้าเอง	30
ปรึกษาเพื่อนร่วมงาน	4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการวิเคราะห์ตัวแปรจำแนก

ในส่วนนี้ เป็นการนำเสนอผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ซึ่งกรอบแนวคิดที่ได้นำเสนอไว้ในบทที่ 2 แล้ว โดยในส่วนแรกจะกล่าวถึงการศึกษาความแตกต่างระหว่างกลุ่ม และในส่วนสุดท้ายจะนำเสนอการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระต่าง ๆ กับตัวแปรตาม ผลการศึกษาความสัมพันธ์ของการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ในเบื้องต้น แสดงให้เห็นในตารางที่ 10 ซึ่งเป็นการแสดงค่าเฉลี่ย และค่า S.D. ของการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ แต่ละกลุ่มจำแนกตามตัวแปรอิสระแต่ละตัว พบว่าสิ่งแรกที่ได้จากการวิเคราะห์จำแนกประเภท คือ ค่าความแตกต่างของค่าของตัวแปรอิสระต่าง ๆ ที่จะใช้ในการจำแนกกลุ่มการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ (มีการยอมรับในระดับมาก และการยอมรับในระดับน้อย) ความแตกต่างดังกล่าวจะแสดงออกในรูปของค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ จำแนกตามตัวแปรอิสระแต่ละตัวไม่มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มกล่าวคือค่าเฉลี่ยในแต่ละตัวแปรมีความแตกต่างกัน และการกระจายข้อมูลแต่ละกลุ่มมีความแตกต่างกันตารางที่ 10) อย่างไรก็ตามผลสรุปดังกล่าวยังไม่ใช่ข้อสรุปที่ถูกต้องในส่วนต่อไปจะพิจารณาจากค่าสถิติอีกครั้ง

การวิเคราะห์จำแนกประเภทเปิดโอกาสให้สามารถทำการศึกษาบทบาทของตัวแปรอิสระทุกตัวพร้อมกันในกรจำแนกหน่วยต่าง ๆ โดยมีการให้น้ำหนักตัวแปรอิสระเหล่านี้แต่ละตัวแล้วนำเอามาทำการประมาณค่าของหน่วยวิเคราะห์ เพื่อจัดจำแนกสมาชิกไปตามกลุ่มนั้น ผลจากการวิเคราะห์ในตารางที่ 11 พบว่าในสมการมาตรฐาน ค่าตัวแปรอายุมีค่าสัมประสิทธิ์สูงสุด(1.1001) แสดงว่าเป็นตัวแปรที่มีความสำคัญสุดต่อการจำแนกกลุ่มรองลงมาคือตัวแปรทัศนคติ (.833) ตัวแปรที่เหลือพบว่า ตัวแปรระดับการศึกษามีค่าต่ำสุดเท่ากับ .028

เมื่อพิจารณาเครื่องหมายของค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรตามตารางที่ 11 พบว่าทิศทางของความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระต่าง ๆ กับตัวแปรตามเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ ยกเว้นตัวแปรอายุของกิจการ ซึ่งพบว่าอายุของกิจการเพิ่มขึ้น การยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ลดลง ซึ่งขัดแย้งกับสมมติฐานที่กำหนดแต่ต้น ทั้งนี้อาจเนื่องจากผู้จัดการที่ดำเนินกิจการเป็นบุคคลไม่มีความชำนาญทางด้านเทคโนโลยี

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ย และค่า S.D. ของการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์จำแนกตามตัวแปรอิสระ

ตัวแปรอิสระ	กลุ่มที่ยอมรับมาก		กลุ่มที่ยอมรับน้อย		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.
1.เพศ(SEX)	.2353	.4372	.4242	.5019	.3600	.4819
2.อายุ(AGE)	38.6471	7.5245	41.5455	9.5167	40.5600	8.9195
3.ระดับการศึกษา(EDU)	16.2353	.6642	16.5455	.9045	16.4400	.8369
4.ทุนจดทะเบียน(CAP)	782352.9	376223.5	1575758	1289145	1306000	1129459
5.อายุของกิจการ(PER)	7.1176	5.0607	5.8182	3.5921	6.2600	4.1444
6.ทัศนคติ(TOT)	3.3725	.1477	3.1566	.1409	3.2300	.1754

ตารางที่ 11 ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรในสมการมาตรฐาน (Standardized Canonical Function Coefficients)

ตัวแปรอิสระ	สมการมาตรฐาน
1. เพศ(SEX)	.404
2. อายุ(AGE)	1.001
3. ระดับการศึกษา(EDU)	.028
4. ทุนจดทะเบียน(CAP)	.341
5. อายุของกิจการ(PER)	-.756
6. ทักษะคน(TOT)	-.833

ตารางที่ 12 พบว่าค่าวิลด์แลมปีด้ามีค่าสูงเกินร้อยละ 90 ซึ่งนัยสำคัญของวิลด์แลมปีด้าพิจารณาได้จากสถิติ F-Test ทำให้ทราบว่าค่านัยสำคัญของ F-Test มีค่าต่ำกว่า 0.05 คือค่าตัวแปรทุนจดทะเบียน ค่าตัวแปรทักษะคน แสดงว่ากลุ่มมีความแตกต่างกัน หรือกลุ่มมีค่าเฉลี่ยไม่เท่ากันอย่างมากในตัวแปรดังกล่าว ดังนั้นตัวแปรเหล่านี้จึงมีความสำคัญในการจำแนกประเภทได้ดีกว่าตัวแปรอื่น ๆ

ตารางที่ 12 ค่าวิลด์แลมปีด้า และค่าF-test

ตัวแปร	ค่าวิลด์แลมปีด้า	ค่า F-Test	ค่านัยสำคัญ
1.เพศ(SEX)	.965	1.729	.195
2.อายุ(AGE)	.976	1.189	.281
3.ระดับการศึกษา(EDU)	.969	1.559	.218
4. ทุนจดทะเบียน(CAP)	.887	6.114	.017**
5. อายุของกิจการ(PER)	.977	1.105	.298
6. ทักษะคน(TOT)	.653	25.522	.000**

หมายเหตุ : ** ค่านัยสำคัญที่ระดับ 0.05

บทที่ 4

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

การศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์และการใช้งานในธุรกิจขนาดย่อมเป็นการศึกษาถึงระดับการยอมรับเทคโนโลยีและลักษณะของการใช้งานเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีความแตกต่างกัน ธุรกิจต่าง ๆ จึงต้องมีการเตรียมปัจจัยต่าง ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการต่าง ๆ เพื่อตอบสนองการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ทำให้กิจการเกิดการพัฒนาและเจริญก้าวหน้า

การศึกษานี้เพื่อศึกษาถึงสภาพทั่วไปของการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ในธุรกิจขนาดย่อม ศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการใช้ไมโครคอมพิวเตอร์ตลอดจนการยอมรับไมโครคอมพิวเตอร์ และเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยกำหนดการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์มาใช้งานในธุรกิจขนาดย่อม การศึกษานี้ทำให้ทราบถึงลักษณะของเทคโนโลยีที่ธุรกิจขนาดย่อมประเภทสำนักงานบัญชีนำมาใช้มากที่สุด เป็นประโยชน์ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ทราบเหตุผลของการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ในธุรกิจขนาดย่อม และทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ การศึกษาในครั้งนี้ได้มีการส่งแบบสอบถามไปยังผู้จัดการสำนักงานบัญชีต่างที่ได้เลือกไว้

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบปฐมภูมิ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามจากสำนักงานบัญชี ใช้ประชากรทั้งสิ้น 50 แห่ง เพื่อตอบแบบสอบถาม การออกแบบวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ ส่วนที่ 2 เกี่ยวกับพฤติกรรมและทัศนคติของผู้ใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ในการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ ส่วนที่ 3 การยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ และส่วนที่ 4 ทัศนคติการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษานี้ประกอบด้วยตัวแปรอิสระได้แก่ ตัวแปรประชากร ตัวแปรทางสังคม และเศรษฐกิจ และตัวแปรทางจิตวิทยา ตัวแปรตามได้แก่ การยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ โดยทำการวิเคราะห์และประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยใช้วิธีทางสถิติ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และการใช้เทคโนโลยี

ไมโครคอมพิวเตอร์ รวมถึงพฤติกรรมและทัศนคติของผู้ใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ การยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ และทัศนคติในการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์

สำหรับผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอายุเฉลี่ย 40 ปี การศึกษาส่วนใหญ่โดยเฉลี่ยจบปริญญาตรีเท่ากับร้อยละ 78 ในด้านขนาดของกิจการมีทุนจดทะเบียนเฉลี่ยเท่ากับ 1,306,000 บาท และอายุของกิจการที่เปิดดำเนินการเฉลี่ยเท่ากับ 6 ปี นอกจากนี้พบว่าลักษณะการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์พบว่า เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในธุรกิจสำนักงานบัญชีเป็นประเภทไมโครคอมพิวเตอร์เท่ากับร้อยละ 100 ซอฟต์แวร์ที่ใช้เป็นประเภทซอฟต์แวร์สำเร็จรูปและพัฒนาขึ้นเองเท่ากับร้อยละ 100 ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปที่นำมาใช้มากที่สุดคือ โปรแกรมบัญชีสำเร็จรูปเท่ากับร้อยละ 100 ซึ่งเหตุผลที่มีการนำไมโครคอมพิวเตอร์มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร เท่ากับร้อยละ 82 ปัจจัยสำคัญที่ธุรกิจใช้พิจารณาตัดสินใจซื้อเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ ก็คือซอฟต์แวร์ที่ใช้ในระบบและประโยชน์ที่ได้รับจากการนำมาใช้คือ ทำให้สามารถทำงานได้สะดวก ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและประหยัดเวลา สำหรับปัญหาของการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์พบว่าปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์มากที่สุดเท่ากับร้อยละ 54 โดยปัญหาที่ประสบมากที่สุดคือ ซอฟต์แวร์มีราคาแพง และหากใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปก็ไม่สามารถเพิ่มเติมงานในส่วนที่ต้องการได้ สำหรับการยอมรับไมโครคอมพิวเตอร์พบว่าการยอมรับในระดับมาก เท่ากับร้อยละ 66

ผลการวิเคราะห์ตัวแปร พบว่าสิ่งแรกที่ได้จากการวิเคราะห์จำแนกประเภทคือ ค่าความแตกต่างของค่าตัวแปรอิสระต่าง ๆ ที่จะใช้ในการจำแนกกลุ่ม โดยการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ของแต่ละกลุ่ม (มีการยอมรับในระดับมากและมีการยอมรับในระดับน้อย) การยอมรับดังกล่าวแสดงออกมาในรูปของค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการยอมรับในแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ผลการวิเคราะห์พบว่าในสมการมาตรฐานค่าตัวแปรอายุ มีค่าสัมประสิทธิ์สูงสุด (1.1001) แสดงว่าเป็นตัวแปรที่มีความสำคัญสุดต่อการจำแนกกลุ่ม รองลงมาคือ ตัวแปรทัศนคติ ตัวแปรที่เหลือพบว่า ตัวแปรระดับการศึกษา มีค่าต่ำสุด สำหรับทิศทางความสัมพันธ์เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดยกเว้นตัวแปรอายุของกิจการ ซึ่งพบว่าอายุของกิจการเพิ่มขึ้น การยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ลดลง ซึ่งขัดแย้งกับสมมติฐานที่กำหนดแต่ต้น ค่าวิลด์แลมปีด้ามีค่าสูงมากเกินร้อยละ 90 ซึ่งนัยสำคัญของวิลด์แลมปีด้า พิจารณาได้จากสถิติ ค่า F-Test ทำให้ทราบว่าค่านัยสำคัญของค่า F-Test มีค่าต่ำกว่า 0.05 คือค่าตัวแปรทุนจดทะเบียน และตัวแปรทัศนคติ แสดงว่ากลุ่มมีความแตกต่างกัน หรือกลุ่มมีค่าเฉลี่ยไม่เท่ากัน

จากข้อสรุปในเนื้อหาของแต่ละบทดังกล่าว ผู้ศึกษาได้ตระหนักถึงความสำคัญของการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ในธุรกิจขนาดย่อม เพราะการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้า รวมทั้งเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงลักษณะของเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์และการใช้งานให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงานต่อไป

ข้อเสนอแนะ

1. สำนักงานบัญชีที่มีทุนจดทะเบียนสูง มีการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์สูงขึ้น ควรลงทุนในด้านการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ให้มากขึ้น เนื่องจากมีความเป็นไปได้มากในการนำมาใช้งาน เพื่อเข้ามาช่วยในการจัดทำบัญชี ซึ่งทำให้สามารถทำงานรวดเร็วขึ้น และยังสามารถทำให้รองรับลูกค้าลูกค้าที่มาใช้บริการได้มากขึ้น ผลก็คือทำให้ธุรกิจมีรายได้เพิ่มมากขึ้น และมีการพัฒนาธุรกิจให้ก้าวหน้าต่อไป
2. เจ้าของธุรกิจสำนักงานบัญชีที่มีทัศนคติที่ดีต่อไมโครคอมพิวเตอร์ จึงเป็นการง่ายที่จะมีการพัฒนาด้านอื่น ๆ ควบคู่ไปกับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์นั้นคือด้านบุคลากร ดังนั้นจึงควรจัดให้มีการอบรมพนักงานให้มีความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์ให้มากขึ้น เพื่อให้มีความรู้ความชำนาญในด้านเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์และการบริหารข้อมูลได้ด้วยไมโครคอมพิวเตอร์
3. บริษัทที่ทำกิจการเกี่ยวกับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ ควรให้ความสนใจต่อธุรกิจประเภทสำนักงานบัญชี เนื่องจากว่าธุรกิจสำนักงานบัญชีมีแนวโน้มในการยอมรับการนำเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์มาใช้ในการปฏิบัติงานสูง และกิจการเกี่ยวกับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ควรมีการพัฒนาซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ให้ตรงกับความต้องการของธุรกิจสำนักงานบัญชีเพิ่มมากขึ้น
4. การยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ อาจขึ้นอยู่กับต้นทุนของการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ ผลกำไรของกิจการ และการปรับเปลี่ยนเทคนิคในการวิเคราะห์ ซึ่งไม่ได้มีการศึกษาไว้ในครั้งนี้ สำหรับการศึกษาคั้งต่อไปควรมีการพิจารณาถึงต้นทุนในการใช้เทคโนโลยีและผลกำไรของกิจการ รวมทั้งควรมีการนำเทคนิคการวิเคราะห์โลจิท (Logit) มาใช้แทนเทคนิคการวิเคราะห์จำแนกประเภท เนื่องจากเทคนิคโลจิทจะให้รายละเอียดที่มากกว่า

บรรณานุกรม

- จิระวัฒน์ วงศ์สวัสดิวัฒน์. 2529. รายงานการวิจัยการยอมรับวิทยาการเกษตรแผนใหม่
ของเกษตรกรชาวนาเมืองจังหวัดเชียงใหม่. สำนักวิจัยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร
ศาสตร์
- เขาวลี พงศ์ผาติโรจน์. 2537. หลักการบัญชีเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- ชุมพร สุขประสงค์. 2541. คำบรรยายวิชาการบริหารธุรกิจขนาดย่อม. ภาควิชาบริหารธุรกิจ
เกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง.(อัดสำเนา)
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์. 2534. เทคโนโลยีทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมาธิราช.
- มานิช สุขฤกษ์และคณะ. 2523. จิตวิทยาอุตสาหกรรม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
รามคำแหง.
- ระดม เศรษฐกร. 2512. "การรับสิ่งเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ ในท้องถิ่นชนบท". พัฒนาชุมชน. 12(8)
- ศิริแข โตเลี้ยง. 2540. ทศนคติของพนักงานสืบสวนสอบสวนสถานีตำรวจนครบาลต่อ
การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในงานวิทยาการตำรวจ. กรุงเทพมหานคร. การ
ศึกษาอิสระปริญญาโท, พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต.
- ลำลี ทองธิว. 2526. กลวิธีการเผยแพร่นวัตกรรมทางการศึกษาสำหรับผู้บริหารและครู
ก้าวหน้า. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ปลาตะเพียน.

- สุภาภรณ์ ทองเจิม. 2527. ระดับการยอมรับนวัตกรรมทางการศึกษาของศึกษานิเทศ
อำเภอและครูวิชาการกลุ่ม ร.ร ในเขตการศึกษา 8. กรุงเทพมหานคร. จิตยานิพนธ์
ปริญาโท, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สมญิตี คำปาละ. 2537. การยอมรับไมโครคอมพิวเตอร์ของพนักงานสืบสวนสอบสวน.
กรุงเทพมหานคร. จิตยานิพนธ์ปริญาโท,พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต.
- อรพรรณณี ลิ้มเจริญ. 2537. การยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์. กรุงเทพมหานคร. จิตยา
นิพนธ์ปริญาโท,พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต.
- Beal, G.M. and Bohlen, J.M. 1957. The Diffusion Process, special report.
- Copp, J.H. and Other. 1958. The function of information sources in the farm practice
adoption process . Rural sociology. (Winter 1955)
- Dube.1956 Cultural factor in community development. Asian studies. (16): pp.25-29
- Foster'George M. Traditional.1973. Traditional societies and technological change.
New York.
- Roger, Everett M. 1992. Diffusion of innovations. New York. A Division of MacMillan
Publishing Co.'Inc.'
- Webster. 1954. Webster's New International Dictionary. New York. Book Essentials
Publications.

ภาคผนวก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

12. ในสำนักงานของท่านมีการใช้ระบบเครือข่าย (Network) หรือไม่
 () 1. ใช่ เพราะ (โปรดระบุ) _____
 () 2. ไม่ใช่เพราะ (โปรดระบุ) _____
13. ธุรกิจของท่านมีพนักงานที่มีความรู้และใช้ไมโครคอมพิวเตอร์เป็น จำนวน _____ คน
 13.1 เป็นโปรแกรมเมอร์ (Programmer) จำนวน _____ คน
 13.2 เป็นพนักงานทั่วไป (User) จำนวน _____ คน
14. ธุรกิจของท่านมีพนักงานที่มีความรู้และใช้คอมพิวเตอร์เป็น จบการศึกษาระดับ
 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 () 1. มัธยมศึกษา จำนวน _____ คน
 () 2. ปวช. จำนวน _____ คน
 () 3. ปวส. จำนวน _____ คน
 () 4.ปริญญาตรี จำนวน _____ คน
 () 5. สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน _____ คน
15. ธุรกิจของท่านใช้ซอฟต์แวร์ประเภทใด
 () 1. ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป () 2. ซอฟต์แวร์พัฒนาขึ้นเอง
 () 3. ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปและพัฒนาขึ้นเอง () 4. อื่น ๆ
16. ธุรกิจของท่านใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปอะไรบ้าง
 () 1. Lotus () 2. Dbase
 () 3. Word-CW () 4. FoxPro
 () 5. Microsoft Excel () 6. MS-Word
 () 7. โปรแกรมบัญชีสำเร็จรูป () 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

**ส่วนที่ 2 เกี่ยวกับพฤติกรรมและทัศนคติของผู้ใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ในการ
ใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์**

17. ในธุรกิจของท่านมีเครื่องคอมพิวเตอร์ใช้อย่างเพียงพอกับงานหรือไม่
 () 1. ไม่เพียงพอ
 () 2. พอเพียง
 () 3. มากเกินไป

18. เหตุผลที่ธุรกิจของท่านนำเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์มาใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).

- 1. ต้องการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างระบบงานขององค์กร
- 2. ต้องการใช้เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร
- 3. ไมโครคอมพิวเตอร์สามารถทำงานได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว
- 4. ไมโครคอมพิวเตอร์สามารถทำงานได้หลายอย่างพร้อมกัน
- 5. ไมโครคอมพิวเตอร์สามารถเก็บข้อมูลได้จำนวนมาก
- 6. ต้องการได้ข้อมูลที่มีความถูกต้อง สมบูรณ์ กะทัดรัดและทันต่อเหตุการณ์ เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจ
- 7. เป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีขององค์กร
- 8. เนื่องจากปริมาณงานมากขึ้น
- 9. ประหยัดพนักงานเวลาและค่าใช้จ่าย
- 10. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

19. ปัจจัยสำคัญที่ธุรกิจของท่านใช้ตัดสินใจซื้อเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์โปรดเรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด โดยใส่หมายเลข 1 – 6 หน้าข้อความ

- 1. ตรายี่ห้อ
- 2. ความน่าเชื่อถือของบริษัทที่ขาย
- 3. ขนาดความจำ
- 4. บริการหลังจากขาย
- 5. ราคาของเครื่อง
- 6. ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในระบบ

20. ประโยชน์ที่ธุรกิจของท่านได้รับจากการนำไมโครคอมพิวเตอร์มาใช้งานมีอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ทำงานได้รวดเร็วขึ้น
- 2. เกิดความคล่องตัวในการทำงาน
- 3. ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง
- 4. ใช้ได้ 24 ชม.
- 5. ประหยัดเวลา
- 6. ไม่ต้องเก็บเอกสารมาก
- 7. ประหยัดเงิน
- 8. สามารถนำข้อมูลมาจัดทำรายงานได้ทันที
- 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

21. ธุรกิจของท่านใช้ไมโครคอมพิวเตอร์สำหรับงานด้านใดบ้าง โปรดเรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด โดยใส่หมายเลข 1-5 หน้าข้อความ

- 1. งานทางด้านบัญชี
- 2. งานทางด้านการเงิน
- 3. งานทางด้านการตลาด
- 4. งานทางด้านการบริหารงานบุคคล
- 5. งานทางด้านธุรกิจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

22. ธุรกิจของท่านนำไมโครคอมพิวเตอร์มาใช้กับงานบัญชีในด้านใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ใช้สำหรับการวิเคราะห์และจัดทำภาษี
- () 2. ใช้สำหรับการวิเคราะห์และการควบคุมบัญชีลูกค้า
- () 3. ใช้สำหรับจ่ายเงินเดือนและค่าแรง
- () 4. ใช้สำหรับทำบัญชีแยกประเภททั่วไป
- () 5. ใช้สำหรับทำทะเบียนทรัพย์สินและค่าเสื่อมราคา
- () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

23. ในการทำงานด้านบัญชีธุรกิจของท่านใช้ซอฟต์แวร์ประเภทใดบ้าง

- () 1. โปรแกรมจัดซื้อ
- () 2. โปรแกรมบัญชีแยกประเภท
- () 3. โปรแกรมบัญชีเจ้าหนี้
- () 4. โปรแกรมบัญชีลูกหนี้
- () 5. โปรแกรมบัญชีเงินเดือน
- () 6. Microsoft Excel
- () 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

24. ธุรกิจของท่านนำไมโครคอมพิวเตอร์มาใช้กับงานการเงินในด้านใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ใช้สำหรับทำงานประมาณเงินสด
- () 2. ใช้สำหรับทำ CASH FLOW
- () 3. ใช้สำหรับการควบคุมการจ่ายเช็คล่วงหน้า
- () 4. ใช้สำหรับควบคุมการรับเช็คล่วงหน้า
- () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

25. ธุรกิจของท่านนำไมโครคอมพิวเตอร์มาใช้กับงานการตลาดในด้านใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ใช้วิเคราะห์ยอดลูกค้า
- () 2. ใช้ทำงานประมาณ
- () 3. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

26. ธุรกิจของท่านนำไมโครคอมพิวเตอร์มาใช้กับงานบริหารงานบุคคลในด้านใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ใช้สำหรับจัดทำทะเบียนพนักงาน
- () 2. ใช้สำหรับวิเคราะห์อัตรากำลังความต้องการพนักงานของบริษัท
- () 3. ใช้สำหรับวิเคราะห์สถิติการมาทำงานของพนักงาน
- () 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

27. ธุรกิจของท่านนำไมโครคอมพิวเตอร์มาใช้กับงานธุรกิจในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. ใช้สำหรับพิมพ์เอกสารภายในบริษัท
 - () 2. ใช้สำหรับพิมพ์เอกสารส่งบุคคลภายนอก
28. ธุรกิจของท่านมีปัญหาในการใช้ไมโครคอมพิวเตอร์ด้านใด โปรดเรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดโดยใส่หมายเลข 1-3 หน้าข้อความ
- () 1. ปัญหาทางด้านฮาร์ดแวร์
 - () 2. ปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ (ตัวโปรแกรม)
 - () 3. ปัญหาทางด้านบุคลากร
29. ปัญหาทางด้านฮาร์ดแวร์ที่เกิดขึ้นในธุรกิจของท่านคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. หน่วยประมวลผลไม่เหมาะสมกับงานที่ทำอยู่
 - () 2. หน่วยความจำไม่เพียงพอ
 - () 3. เครื่องที่มีอยู่ล้าสมัย
 - () 4. บริการหลังการขายไม่ดี
 - () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____
30. ปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ที่เกิดขึ้นในธุรกิจของท่านคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. ซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมกับระบบงาน
 - () 2. คู่มือการใช้ซอฟต์แวร์เข้าใจยาก
 - () 3. ซอฟต์แวร์มีราคาแพง
 - () 4. บริการหลังการขายไม่ดี
 - () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____
31. ปัญหาที่เกิดจากการใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปในธุรกิจของท่านคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. ใช้งานได้เฉพาะบางส่วนเท่านั้น
 - () 2. คู่มือการใช้ซอฟต์แวร์เข้าใจยาก
 - () 3. ไม่สามารถเพิ่มเติมงานในส่วนที่ต้องการได้
 - () 4. บริการหลังการขายไม่ดี
 - () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

32. ในธุรกิจของท่านมีปัญหาการใช้คอมพิวเตอร์ต่อพนักงานอย่างไร

- () 1. มีคอมพิวเตอร์แต่ไม่ได้ใช้เต็มที่
- () 2. มีคอมพิวเตอร์แต่ใช้ทำงานไม่ทัน
- () 3. ไม่มีคอมพิวเตอร์
- () 4. ไม่มีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์

33. ท่านใช้วิธีใด เพื่อต้องการแก้ปัญหาที่เกิดจากคอมพิวเตอร์

(โปรดเรียงลำดับจากมากไปน้อย)

- () 1. ค้นคว้าเอง
- () 2. ปรึกษาเพื่อนร่วมงาน
- () 3. ปรึกษาโปรแกรมเมอร์/เจ้าหน้าที่ทางคอมพิวเตอร์
- () 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

ส่วนที่ 3 เกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์

34. ท่านเริ่มมีความสนใจคอมพิวเตอร์เมื่อใด

- () 1. ไม่มีความสนใจ
- () 2. ได้รับข่าวสารทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ หรือจากสังคมโดยทั่วไป
- () 3. ขณะศึกษาเล่าเรียน
- () 4. ในการประกอบอาชีพ
- () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

35. ท่านมีความสนใจคอมพิวเตอร์เนื่องจาก (โปรดตอบให้ใกล้เคียงกับเหตุผลของท่านมากที่สุด 1 คำตอบ)

- () 1. ไม่มีความสนใจ
- () 2. เป็นเครื่องมือที่ช่วยในการทำงาน
- () 3. เพราะจำเป็นต้องใช้ในการทำงาน
- () 4. ต้องการใช้คอมพิวเตอร์เป็น
- () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

36. ท่านคิดว่าคอมพิวเตอร์มีประโยชน์ต่อธุรกิจของท่านเพียงใด

- () 1. ไม่มีประโยชน์
- () 2. มีประโยชน์เล็กน้อย
- () 3. มีประโยชน์ปานกลาง
- () 4. มีประโยชน์มาก

37. ท่านคิดว่าคอมพิวเตอร์มีประโยชน์ต่องานของท่านในด้านใด

- () 1. งานบัญชี และการเงิน () 2. งานด้านตลาด
() 3. งานด้านบริหารงานบุคคล () 4. งานด้านธุรการ
() 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

38. ท่านติดตามข่าวสารเกี่ยวกับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์มากน้อยเพียงใด

- () 1. ไม่เคยติดตาม () 2. นาน ๆ ครั้ง
() 3. ติดตามเป็นประจำ () 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

39. ท่านมีความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์เพียงใด

- () 1. ไม่เป็น () 2. ชำนาญน้อย
() 3. ชำนาญปานกลาง () 4. ชำนาญมาก

40. ท่านสามารถให้ความรู้แก่ผู้อื่นในเรื่องเกี่ยวกับไมโครคอมพิวเตอร์

- () 1. ไม่ได้ () 2. ได้เล็กน้อย
() 3. ได้ () 4. ได้มาก

41. ท่านติดตามราคาคอมพิวเตอร์ในปัจจุบันหรือไม่

- () 1. ไม่ติดตาม () 2. ติดตามเล็กน้อย
() 3. ติดตามบ้าง () 4. ติดตามบ่อย ๆ

42. ท่านเคยได้รับการศึกษาในการใช้คอมพิวเตอร์อย่างไร

- () 1. ไม่เคย
() 2. เคย ศึกษาอย่างไร () 1. เป็นวิชาที่เรียนขณะศึกษาอยู่
() 2. ศึกษาจากโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์
() 3. ศึกษาด้วยตนเอง
() อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

43. ท่านเคยส่งพนักงานเข้าอบรมเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์หรือไม่

- () 1. ไม่เคย เพราะ _____
() 2. เคย เพราะ _____

44. ท่านคิดว่าท่านยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์มาใช้กับงานในสำนักงานระดับใด

- () 1. ไม่ยอมรับ
() 2. ยอมรับน้อย
() 3. ยอมรับมาก

ส่วนที่ 4 เกี่ยวกับทัศนคติการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์
โปรดทำเครื่องหมาย X ในแต่ละข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อคำถาม	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง
1. บริษัทขาดแคลนบุคลากรที่จะปฏิบัติงานทางคอมพิวเตอร์				
2. ในบริษัทของท่านมักมีปัญหาการใช้คอมพิวเตอร์				
3. ท่านมีความพอใจที่จะใช้คอมพิวเตอร์				
4. ท่านมีความสนใจที่จะใช้คอมพิวเตอร์ในธุรกิจของท่าน				
5. ผู้ที่ใช้คอมพิวเตอร์เป็นมักจะทำงานได้สะดวกกว่าผู้อื่น				
6. การใช้คอมพิวเตอร์เป็นจะสามารถช่วยในการทำงานได้เป็นอย่างดี				
7. ในการเรียนการใช้คอมพิวเตอร์เป็นเรื่องที่ยาก				
8. ท่านและพนักงานของท่านมีความกระตือรือร้นที่จะใช้คอมพิวเตอร์				
9. ท่านไม่ชอบใช้คอมพิวเตอร์ในธุรกิจของท่าน				
10. คอมพิวเตอร์ไม่มีประโยชน์ต่อการทำงานของท่าน				
11. คอมพิวเตอร์เป็นอุปกรณ์สำนักงานที่ทันสมัย				
12. ถ้าใช้คอมพิวเตอร์จะทำให้ท่านลำบากใจ				

ขอขอบคุณคะ

ภาคผนวก ข
ตารางรายละเอียด

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของลักษณะประชากรและเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์

รายการ	จำนวน(แห่ง)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	32	64
หญิง	14	36
รวม	50	100
อายุ		
26 – 35	19	38
36 – 45	13	26
46 – 55	15	32
56 ขึ้นไป	2	4
รวม	50	100
ระดับการศึกษา		
ปริญญาตรี	39	78
ปริญญาโท	11	22
รวม	50	100
ทุนจดทะเบียน		
ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	35	70
1 ล้าน – 5 ล้านบาท	15	30
รวม	50	100
อายุในการดำเนินงาน		
1-5 ปี	25	50
6-10 ปี	18	36
11ปีขึ้นไป	7	14
รวม	50	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1 (ต่อ)

รายการ	จำนวน(แห่ง)	ร้อยละ
มีการนำไมโครคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้		
ใช่	50	100
ปีที่น่าเข้ามาใช้		
2532 –2536	20	40
2536 3540	28	56
2541ขึ้นไป	2	4
รวม	50	100
ชนิดของซอฟต์แวร์สำเร็จรูป		
Microsoft Excel	50	84
โปรแกรมบัญชีสำเร็จรูป	50	100
Lotus	12	6
MS – Word	32	94

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมและทัศนคติของผู้ใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์ต่อ
การใช้

รายการ	จำนวน(แห่ง)	ร้อยละ
ความเพียงพอของเครื่องคอมพิวเตอร์		
ไม่เพียงพอ	3	6
เพียงพอ	97	94
รวม	50	100
ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้		
ทำงานได้เร็วขึ้น	50	100
ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง	50	100
ประหยัดเวลา	50	100
ไม่ต้องเก็บเอกสารมาก	50	100
เกิดความคล่องตัวในการทำงาน	36	72
ประหยัดเงิน	35	70
ใช้ได้ 24 ชั่วโมง	29	58
สามารถนำข้อมูลมาใช้ได้ทันที	15	30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของการยอมรับเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์

รายการ	จำนวน(แห่ง)	ร้อยละ
มีความสนใจต่อเทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์คอมพิวเตอร์เมื่อ		
ประกอบอาชีพ	22	44
ขณะศึกษาเล่าเรียน	22	44
ได้รับข่าวจากการประชาสัมพันธ์	6	12
รวม	50	100
มีความสนใจเนื่องจาก		
เป็นเครื่องมือที่ช่วยในการทำงาน	20	40
ต้องการใช้คอมพิวเตอร์เป็น	12	24
จำเป็นต้องใช้ในการทำงาน	18	36
รวม	50	100
ไมโครคอมพิวเตอร์มีประโยชน์ต่อธุรกิจในระดับ		
เล็กน้อย	6	12
ปานกลาง	29	58
มาก	18	36
รวม	50	100
เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์มีประโยชน์ต่องานด้าน		
บัญชีและการเงิน	50	100
ความถี่ในการติดตามข่าวสาร		
นาน ๆ ครั้ง	13	26
ติดตามเป็นประจำ	37	74
รวม	50	100
ความชำนาญในการใช้ไมโครคอมพิวเตอร์		
ชำนาญน้อย	8	16
ชำนาญปานกลาง	15	30
ชำนาญมาก	27	54
รวม	50	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3 (ต่อ)

รายการ	จำนวน(แห่ง)	ร้อยละ
การให้ความรู้เกี่ยวกับไมโครคอมพิวเตอร์แก่ผู้อื่น		
ไม่ได้	9	18
ได้เล็กน้อย	18	36
ได้	16	32
ได้มาก	7	14
รวม	50	100
ความถี่ในการติดตามข่าวสารด้านราคาราคา		
ไม่ติดตาม	11	22
ติดตามเล็กน้อย	21	42
ติดตามบ้าง	15	30
ติดตามบ่อย ๆ	3	6
รวม	50	100
การได้รับการศึกษาเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีไมโครคอมพิวเตอร์		
เคย	50	100
วิธีการศึกษา		
เป็นวิชาที่เรียนขณะศึกษาอยู่	32	64
ศึกษาด้วยตนเอง	18	36
รวม	50	100
การส่งพนักงานเข้าอบรม		
ไม่เคย	34	68
เคย	16	32
รวม	50	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล นางสาวภาชนี นพสุวรรณ
เกิด 15 ธันวาคม พ.ศ. 2513
สถานที่เกิด ฉะเชิงเทรา
ประวัติการศึกษา
มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี
(คณิตศาสตร์ - วิทยาศาสตร์)
มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนวัฒนศิลป์วิทยาลัย
(คณิตศาสตร์ - วิทยาศาสตร์)
อุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
(ศึกษาศาสตร์)
ประวัติการทำงาน เริ่มทำงานที่โรงเรียนเกษมพิทยา เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2537 ตำแหน่งครู
พิเศษ ต่อมาได้รับการเลื่อนตำแหน่งเป็นหัวหน้าหมวดวิทยาศาสตร์ จนถึงปัจจุบัน

