

ออกแบบหนังสือแนะนำย่านการค้า
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร
THE BUSINESS QUARTER GUIDE BOOK-DESIGNED
FOR BANGKOK TOURISM PROMOTION



นายนิสิต ศรีประสิทธิ์
Mr. Nisit Sornprasit

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาศิลปะ ศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2542

เลขหม.....
เลขทะเบียน..... 38316
วัน, เดือน, ปี - 4 S.A. 2543

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


โครงการออกแบบหนังสือแนะนำย่านการค้า
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร
THE BUSINESS QUARTER GUIDE BOOK-DESIGNED
FOR BANGKOK TOURISM PROMOTION



โดย
นายนิสิต ศรีประสิทธิ์
Mr. Nisit Sornprasit


วันที่ 17/8/2543

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ไพฑูริย์ ตระกูลใจดี


วันที่ 16 ม.ค. 43

หัวหน้าภาควิชานิเทศศิลป์ ผศ.จิระพงศ์ ภูมิจิตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการออกแบบหนังสือแนะนำย่านการค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร THE BUSINESS QUARTER GUIDE BOOK-DESIGNED FOR BANGKOK TOURISM PROMOTION

ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

ในปัจจุบันถึงแม้เศรษฐกิจจะตกต่ำแต่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองไทยก็ได้มีบทบาทกว้างขวางมากขึ้น การรณรงค์ให้ดำรงชีวิตอยู่อย่างพอเพียง การท่องเที่ยวที่รู้จักประหยัด เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ แต่สื่อที่จะมาส่งเสริมการท่องเที่ยวย่านการค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะเพื่อการจับจ่ายใช้สอยในย่านการค้าที่เป็นลักษณะตลาดท่องเที่ยว นั้นนับว่ายังมีอยู่น้อย และไม่ได้รับการเผยแพร่เท่าที่ควร ย่านการค้าที่จำหน่ายสินค้าที่มีรูปแบบเอกลักษณ์เฉพาะนี้ได้มีอยู่หลายแห่งและในแต่ละแห่งก็มีการจำหน่ายสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของสถานที่นั้นๆ ก็มีรูปแบบที่น่าสนใจแตกต่างกันไป

ดังนั้นข้าพเจ้าจึงมีความสนใจที่จะทำโครงการนี้ โดยอาศัยการถ่ายภาพประกอบเพื่อความน่าสนใจการใช้อรรถาธิบายที่เหมาะสมกับความรู้ในเรื่องการออกแบบกราฟฟิค ในการสื่อความหมายถึงสถานที่นั้นๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และได้รับความสนใจจากประชาชนมากยิ่งขึ้น

ลักษณะแนวทางการดำเนินงาน

พัฒนากราฟฟิคของการออกแบบหนังสือเพื่อการแนะนำการท่องเที่ยว โดยอาศัยวิธีการ และความรู้ความเข้าใจเรื่องการใช้ภาพประกอบการออกแบบกราฟฟิค นำเสนองานในลักษณะการเล่าเรื่องด้วยข้อความและการเลือกใช้ภาพประกอบที่เหมาะสม การทำให้การออกแบบสอดคล้องไปในทางเดียวกันสามารถบอกถึงเอกลักษณ์ของแต่ละสถานที่ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป้าหมายหลักของโครงการ

เพื่อเผยแพร่การท่องเที่ยวย่านการค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เสนอรูปแบบและแนวคิดที่แตกต่างในการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวศึกษาขั้นตอนในการออกแบบเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ขอบเขตการศึกษา

หนังสือแนะนำการท่องเที่ยวตลาดขนาด (10" - 8") จำนวน 1 เล่ม
เนื้อหาประกอบไปด้วย

- การไปเที่ยวตลาดนัดจตุจักร
- การไปเที่ยวย่านสะพานพุทธ
- การไปเที่ยวย่านเยาวราช
- การไปเที่ยวย่านบางกะปิ (ตลาดตะวันออก)
- การไปเที่ยวตรอกข้าวสาร

แนวทางบรรลุเป้าหมาย

1. การศึกษาหาข้อมูล

- ศึกษาข้อมูลของแต่ละแห่งว่าเป็นอย่างไร
- ศึกษาความรู้เรื่องการออกแบบหนังสือ
- ศึกษาความรู้การออกแบบสิ่งพิมพ์ในลักษณะต่างๆ และสามารถนำไปใช้ได้อย่างเหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร

2 . วิเคราะห์

- สรุปรายข้อมูลตลาดแต่ละแห่งและหาแนวทางที่เหมาะสมในการออกแบบ
- วิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบหนังสือ หาแนวทางที่เหมาะสมเพื่อกำหนด

ลักษณะงาน

- วิเคราะห์ตัวอย่างงานกราฟฟิคทั้งภายในและต่างประเทศ

นำเสนอแบบร่าง

ผลงานจริง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ได้รับความรู้เรื่องการออกแบบหนังสือเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สามารถนำเสนอรูปแบบแนวคิดใหม่ ๆ ในการออกแบบสิ่งพิมพ์สำหรับการท่องเที่ยวและสามารถนำไปใช้ได้จริง

ได้ศึกษาขั้นตอนในการออกแบบและทราบถึงวิธีการในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานจริง

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย)	ออกแบบหนังสือแนะนำย่านการค้า เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร
(ภาษาอังกฤษ)	THE BUSINESS QUARTER GUIDE BOOK-DESIGNED FOR BANGKOK TOURISM PROMOTION
ชื่อ	นายนิสิต ศรประสิทธิ์
สาขา	วิชานิตศิลป์ ภาควิชานิตศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ไพบุลย์ ตระกูลใจดี
พ.ศ.	2542

บทคัดย่อ

โครงการออกแบบหนังสือแนะนำย่านการค้าครั้งนี้ ได้อาศัยวิธีการเรียนรู้ทางด้านกราฟฟิคดีไซน์ นำมาพัฒนาให้สอดคล้องกับการออกแบบเพื่อเผยแพร่ สนับสนุน การท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร โดยเน้นการสื่อสารที่สามารถสร้างการรับรู้และเข้าใจในสถานที่นั้น ๆ โดยใช้ภาพถ่ายเป็นภาพประกอบในการออกแบบและใช้ข้อความเพื่ออธิบายถึงย่านการค้าแต่ละแห่ง ทำให้เกิดความน่าสนใจในการสื่อสาร เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคคลทั่วไป โดยเฉพาะวัยรุ่นหันมาสนใจการท่องเที่ยวไทยมากขึ้น

วิธีการค้นคว้า

เพื่อกำหนดแนวทางในการทำงานให้ตรงตามวัตถุประสงค์ ในการออกแบบหนังสือ ได้ทำการศึกษาดังนี้

1. ศึกษารูปแบบหนังสือการท่องเที่ยวในลักษณะต่างๆ
2. ศึกษาหาข้อมูลสัมภาษณ์และการสังเกตจากสถานที่จริง
3. ศึกษาหาข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
4. ศึกษากลุ่มเป้าหมายหาแนวทางการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เพื่อกำหนดลักษณะงาน
6. ศึกษาสื่อต่างๆ ที่ใช้ในการออกแบบ

สรุปผล

1. การนำเสนอสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวนั้นยังขาดความน่าสนใจ อีกทั้งยังมีขอบเขตอยู่เพียงแค่ว่าภาพกับข้อความที่ไม่สามารถสร้างความน่าสนใจ และสร้างความแปลกใหม่ในการนำเสนอเท่าที่ควร
2. กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มที่สนใจสิ่งรอบตัว จึงสนใจที่จะตอบรับความแปลกใหม่
3. ลักษณะโดยรวมของแต่ละย่านการค้ามีเอกลักษณ์ที่สามารถกำหนดแนวทางในการออกแบบได้
4. หนังสือเป็นอีกสื่อหนึ่งที่สามารถสื่อสาร และสร้างการตอบรับจากกลุ่มเป้าหมายได้อย่างน่าสนใจ

ข้อเสนอแนะ

1. การออกแบบหนังสือแนะนำการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ แตกต่างจากหนังสือท่องเที่ยวในรูปแบบอื่นๆ ต้องมีแนวทางที่ชัดเจนในการนำเสนอ
2. สามารถใช้ประโยชน์จากหนังสือแนะนำเพื่อการเผยแพร่ให้เข้าถึงเป้าหมายมากขึ้น
3. เปลี่ยนรูปแบบเดิมๆ พร้อมทั้งนำเสนอในแบบที่แตกต่างได้อย่างน่าสนใจ
4. กำหนดแนวทางการออกแบบให้เกิดผลตอบรับที่สามารถเผยแพร่การท่องเที่ยว ย่านการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

การทำศิลปนิพนธ์ในครั้งนี้ คงไม่สำเร็จ หากไม่ได้รับความมีน้ำใจ ความเอื้ออาทร ความช่วยเหลือและคอยห่วงใย เป็นกำลังใจตั้งแต่เริ่มต้นทำงานจนถึงวันนี้ วันที่สำเร็จ วันที่สามารถสร้างความภาคภูมิใจให้กับเองและครอบครัวของผม

ขอขอบคุณน้องนศ. 3 น้องวี น้องโน้กับน้องสาวที่น่ารัก น้องแอน น้องออย น้องจิน น้องยีน้องเอม น้องหมี น้องอ้อมกับน้องน้องเพียอีกคนที่ต้องขอบคุณอย่างมากรู้ว่าพี่ต้องทำ thesis ก็ช่วยเหลือกันมาตลอด

น้องกุ้ง(สน.3) น้องใหญ่(สศ.3) ถ้าไม่ได้เธอคอยช่วย คงไม่ได้เสนอหัวข้อตั้งแต่ครั้งแรก เพื่อนยง,ตุณ,โก (สน.4) ใจดีมากๆ ระบายได้ตลอด 24 ชั่วโมงเลยกับเพื่อน เจียบ(สศ.4) อีกคน คงอยากเห็นเราจบไวๆ

เพื่อนที่สโมฯ เฉิม,มิก,นะ,คุณ(สศ.4) ถามถึงและแสดงความมีน้ำใจทุกๆครั้งที่เจอ แจ,น้ำ อุดสำมาตั้งไกล มาช่วยเสมอเมื่อมีงานและมีเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ อีกหลายคน ที่ได้คอยช่วยเหลือ

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านที่คอยให้คำปรึกษา คุณครูโก่คอยให้ความรู้ให้การ แนะนำให้ความคิดและคอยช่วยเหลือผมมาตลอดเลย

โป้ง , เบิ้ล พี่ชายและน้องสาวที่น่ารักที่คอยเป็นห่วงเสมอ

คุณอาภัทร อาพร คุณยา กับตระกูลศรประสิทธิ์ ที่ได้ให้โอกาสหลานชายคนนี้เสมอ

สุดท้ายนี้ขอกราบขอพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่รักและคิดถึงมากๆ กำลังใจและความรักความเข้าใจจากท่าน ให้โอกาสและสร้างการตัดสินใจที่ดีแก่ลูกคนนี้เสมอ

ขอบคุณมากๆครับ

นิสิต ศรประสิทธิ์

กุมภาพันธ์ 2543

คำนำ

ในปัจจุบันสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่การท่องเที่ยวภายในประเทศไทย มีอยู่อย่างจำกัด ถึงแม้จะได้รับการเผยแพร่อย่างมากมายทั้งจากสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ ทางหนังสือพิมพ์ หนังสือแมกกาซีนต่างๆ หรือแม้กระทั่งจัดทำโปสเตอร์ชุดขึ้นมาเพื่อเผยแพร่การท่องเที่ยวในประเทศ แต่มันก็ยังนับว่ายังไม่ครอบคลุมการท่องเที่ยวในลักษณะที่เกิดขึ้นใหม่ " การท่องเที่ยว่านการค้าต่าง ๆ ในกรุงเทพฯ " นั้นนับว่าเป็นสิ่งที่น่าสนใจสำหรับการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวในลักษณะนี้ทำให้เราได้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม แนวความคิด ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อจับจ่ายสิ่งของ หรือเพื่อความบันเทิง หากแต่ยังได้รับความรู้เป็นการเพิ่มเติมประสบการณ์ ให้กับตัวเองอีกด้วย

โครงการออกแบบหนังสือแนะนำ่านการค้านี้ ข้าพเจาต้องการแสดงให้เห็นถึงการออกแบบเพื่อนั้นให้เห็นถึงความเป็เอกลักษณ์ของสถานที่นั้น ๆ โดยใช้ความรู้ความเข้าใจ ทางกราฟฟิคดีไซน์ ที่สามารถสื่อสารสร้างการรับรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
หัวข้อโครงการ	ก-ค
บทคัดย่อ	ง-จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
คำนำ	ช
สารบัญ	ช-ญ
สารบัญภาพ	ฎ-ฏ
บทที่ 1 การท่องเที่ยว	
ความหมายของการท่องเที่ยว	1
ความสำคัญของการท่องเที่ยว	3
บทบาทของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ	3-4
บทบาทของการท่องเที่ยวต่อสังคม	5
การท่องเที่ยวในย่านการค้า	6
ผลกระทบต่อการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจและสังคม	6
- ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	6
- ผลกระทบต่อสังคม	7
- ผลกระทบต่อศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	7
สรุป	
บทที่ 2 ย่านการค้าต่างๆในกรุงเทพมหานคร	
เบื้องหลังความเป็นมา	9
- ตลาดนัดจตุจักร	9
ขนาดและที่ตั้ง	10
การเดินทาง	10-11
อาณาบริเวณ	12

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
บริเวณสำคัญ	13
ประเภทของสินค้า	13-14
จุดเด่น	15
- เยาวราช	16
การเดินทาง	18
คำแนะนำ	19
- เชียงสะพานพุทธ	20
จุดเด่น	21
ตลาดขายสินค้ามือสอง	22
คำแนะนำ	22
- ตรอกข้าวสาร	23
จุดเด่น	24
การเดินทาง	25
คำแนะนำ	25
- ตะวันนา	26
จุดเด่น	26
การเดินทาง	27
คำแนะนำ	27
บทที่ 3 การออกแบบหนังสือ	
จุดเริ่มของหนังสือ	28
ประเภทของหนังสือ	29-30
ACTIVE PROCESS	31
- Symbolism	31
- Color	32

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
- Texture	33
ปกหนังสือ	34
- Construction	34
- Production	34
- Identification	35
- Attraction	35
- Expression	36
BOOK JACKET (ปกหุ้มหนังสือ)	37
ชนิดของกระดาษ	38
การจัดรูปแบบหน้ากระดาษ	38
การจัดภาพประกอบ	39
วัตถุประสงค์ของการใช้ภาพประกอบ	39-40
การคัดเลือกภาพ	41-42
บทที่ 4 แบบร่างครั้งที่ 1	
1. ตลาดจตุจักร	43-44
2. ตรอกข้าวสาร	45-47
3. เขาวราช	48-49
4. เชียงสะพานพุทธ	50-51
5. ตลาดตะวันตก	52-53
บทที่ 5 ผลงานจริง	50-61
บทที่ 6 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	62
บรรณานุกรม	63
ประวัติผู้เขียน	64

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ย่านการค้าตลาดนัดจตุจักร	10
2	ทางเข้าด้านหน้าสวนจตุจักร	11
3	หอนาฬิกา (จุดนัดพบ)	12
4	ทางเข้า ถนนกำแพงเพชร	12
5-6	ร้านขายเสื้อผ้าในสวนจตุจักร	13
7	ร้านขายของตึกแต่งงาน	14
8	ย่านการค้าเยาวราช	16
9-11	ร้านขายอาหาร	17-18
12	ย่านการค้าเชิงสะพานพุทธ	20
13-15	ร้านขายเสื้อผ้าเชิงสะพาน	21-22
16-17	สินค้ามือสอง	23
18-19	ย่านการค้าตรอกข้าวสารยามค่ำคืน	24
20-21	รถตุ๊กๆไว้คอยบริการนักท่องเที่ยว	25
22-23	ช่างทำผม dead rock ริมนถนน	25
24-25	ย่านการค้าตะวันนา (บรรยากาศภายนอก)	26
26	ร้านค้าต่างๆที่ขายภายใน hall	27
27	แบบร่างตลาดนัดจตุจักร หน้าที่ 1-2	43
28-29	แบบร่างตลาดนัดจตุจักร หน้าที่ 3-4-5-6	44
30	แบบร่างตรอกข้าวสาร หน้าที่ 1-2-3-4	45
31-32	แบบร่างตรอกข้าวสาร หน้าที่ 5-6-7-8	46
33-34	แบบร่างตรอกข้าวสาร หน้าที่ 9-10-11-12	47
35-36	แบบร่างเยาวราช หน้าที่ 1-2-3-4	48
37-38	แบบร่างเยาวราช หน้าที่ 5-6-7-8	49
39-40	แบบร่างสะพานพุทธ หน้าที่ 1-2-3-4	50
41-42	แบบร่างสะพานพุทธ หน้าที่ 5-6-7-8	51

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
43-44	แบบร่างตะวันนา หน้าที่ 1-2-3-4	52
45-46	แบบร่างตะวันนา หน้าที่ 5-6-7-8	53
	ผลงานจริง	
47	ตลาดนัดจตุจักร หน้าที่ 1-2	54
48-49	ตลาดนัดจตุจักร หน้าที่ 3-4-5-6	55
50	เขาวราช หน้าที่ 7-8	56
51-52	เขาวราช หน้าที่ 9-10-11-12	57
53-54	ตรอกข้าวสาร หน้าที่ 13-14-15-16	58
55-56	สะพานพุทธ หน้าที่ 17-18-19-20	59
57-58	ตะวันนา 21-22-23-24	60
59	ปกและกล่องบรรจุส่งไปรษณีย์	61

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

การท่องเที่ยว

ประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละปีที่ผ่านมาอัตราเฉลี่ยเวลาทำงานของคนหนึ่งคนประมาณ 70 ชั่วโมงต่อสัปดาห์หรือประมาณ 10 ชั่วโมงต่อวัน 7 วันต่อหนึ่งสัปดาห์วันหยุดประจำสัปดาห์ไม่เคยมีอยู่จริงแต่ในปัจจุบันนี้อัตราเฉลี่ยของการทำงานต่อสัปดาห์ประมาณ 35 ชั่วโมง ทำให้คนมีเวลาว่างสำหรับพักผ่อนมากขึ้น โดยข้อเท็จจริงแล้วคำว่าเวลาว่าง หรือ "Leisure" หมายถึง เสรีภาพจากการทำงานหรือธุรกิจใด ๆ นั่นเอง

ในประมาณ 50 ปีที่ผ่านมา การเดินทางท่องเที่ยวในระหว่างวันหยุดพักผ่อนเป็นสิ่งที่ไม่ใช่ปกติธรรมดาทั่วไป สำหรับประชาชนคนธรรมดาทั้งหลายเหตุผลก็เป็นเพราะไม่มีงบประมาณเพียงพอ นายจ้างก็จะไม่จ่ายค่าจ้างแก่ลูกจ้างในขณะที่หยุดพักผ่อน ดังนั้นคนส่วนใหญ่จึงไม่สามารถจะออกเดินทางท่องเที่ยวได้ จึงต้องอยู่กับบ้านเป็นการพักผ่อนครั้งต่อมาระบบการท่องเที่ยวโดยมวลชนได้เกิดขึ้นในช่วงของสงครามโลกทั้งสองครั้งแต่ความแตกต่างที่ชัดเจนระหว่างเวลาทำงานกับเวลาว่างยังคงมีอยู่เรื่อยมาการทำงานยังคงเป็นสิ่งที่น่าเบื่อหน่าย ส่วนการพักผ่อนก็วนเวียนอยู่กับกิจกรรมสามประการคือ การพักผ่อน (Rest) การผ่อนคลายอารมณ์ (Relaxation) และการฟื้นฟูกำลัง (แรง) (Recuperation) สำหรับการต่อสู้กับการทำงานในปีต่อไป หลังสงครามโลกครั้งที่สอง การพักผ่อน การท่องเที่ยว การหาความบันเทิงด้วยการหย่อนใจ และการผ่อนคลายอารมณ์กลายเป็นสิ่งที่เป็นไปได้มากขึ้นตลอดทุก ๆ ปี

ความหมายของการท่องเที่ยว

คำว่า "การท่องเที่ยว" (Tourism) เป็นคำที่มีความหมายกว้างขวางมิได้หมายเฉพาะเพียงการเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ หรือเพื่อความสนุกสนานบันเทิงเรีงรมย์ดังที่ส่วนมากเข้าใจกัน การเดินทางเพื่อการประชุมสัมมนา เพื่อศึกษาความรู้ เพื่อการกีฬา เพื่อการติดต่อธุรกิจ ตลอดจน

การเยี่ยมชมสถานที่ที่นักท่องเที่ยวทั้งสี่คน จะนั้นปรากฏการณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในปัจจุบันจึงเป็นภาพใหญ่ที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นตามลำดับ จนกระทั่งมีผู้กล่าวว่าธุรกิจทางการท่องเที่ยวในทุกวันนี้เป็นธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดในโลกหากเทียบกับธุรกิจอื่นๆที่เป็นรายการเดี่ยวๆ (single item) ด้วยกัน

ความหมายของคำว่า "การท่องเที่ยว " ในหลักการแล้วอาจจะกำหนดได้โดยเงื่อนไข 3 ประการ ดังต่อไปนี้

1. เดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (Temporary)
2. เดินทางด้วยความสมัครใจ (Voluntary)
3. เดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดๆก็ตาม ที่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้

ในปี พ.ศ. 2506 องค์การสหประชาชาติได้จัดประชุมว่าด้วยการเดินทางและท่องเที่ยว ระหว่างประเทศขึ้นที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี ที่ประชุมได้พิจารณาเห็นว่าเนื่องจากคำว่า การท่องเที่ยว เป็นคำที่มีความหมายกว้างขวางดังกล่าวแล้ว จึงสมควรกำหนดคำจำกัดความของคำว่า นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ค้างคืน (International Tourist) ให้เป็นคำที่กินความกว้างขวางขึ้น เพื่อใช้เป็นหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่จะสามารถใช้เปรียบเทียบ ซึ่งกันและกันได้ต่อไป โดยเสนอแนะให้ประเทศสมาชิกใช้คำว่า "ผู้มาเยือน (Visitors)" แทนคำว่า "นักท่องเที่ยวที่ค้างคืน (Tourist)" ซึ่งคำว่าผู้มาเยือนให้หมายถึงบุคคลที่เดินทางไปยังประเทศ ที่ตนมิได้พักอาศัยอยู่เป็นประจำด้วยเหตุผลใดๆก็ตามที่มิใช่ไปประกอบอาชีพหารายได้

คำว่า "ผู้มาเยือน" จะหมายรวมถึงผู้เดินทาง 2 ประเภท ดังนี้

1.1 นักท่องเที่ยวที่ค้างคืน (Tourist) ได้แก่ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราว ซึ่งพักอยู่ในประเทศ ที่มาเยือนตั้งแต่ 24 ชั่วโมงขึ้นไป และเดินทางมาเยือนเพื่อพักผ่อน พักฟื้น ทัศนศึกษา ประกอบ ศาสนกิจร่วมการแข่งขันทennis กีฬา ติดต่อธุรกิจ ร่วมการประชุม สัมมนา ฯลฯ เป็นต้น

1.2 นักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืน (Excursionists) ได้แก่ ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราวและอยู่ในประเทศที่มาเยือนน้อยกว่า 24 ชั่วโมง

สำหรับประเทศไทยก็ได้ยึดถือคำจำกัดความที่ได้กำหนดขึ้นที่กรุงโรมนี้เป็นหลักในการจัด นับสถิติจำนวน "นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ" ซึ่งสรุปแล้วก็หมายถึงชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยและพำนักอยู่ครั้งหนึ่งๆไม่น้อยกว่า 1 คืน (24 ชั่วโมง) และไม่มากกว่า 60 วัน โดยมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเข้ามาเพื่อ

- ก. มาท่องเที่ยวพักผ่อน มาเยี่ยมชมญาติหรือเพื่อมาพักผ่อน ฯลฯ
- ข. มาร่วมประชุมหรือเป็นตัวแทนของสมาคม ผู้แทนทางศาสนา นักกีฬา ฯลฯ

ค. มาเพื่อติดต่อธุรกิจ แต่ไม่ใช่เพื่อทำงานหารายได้

ง. มากับเรือเดินสมุทรที่แวะจอด ณ ท่าเรือ แม้ว่าจะแวะน้อยกว่า 1 คืน

พร้อมกันนี้ก็ได้กำหนดคำนิยามของ "นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ค้างคืน

(Domestic Tourist)" ไว้ว่า คือ คนไทยหรือคนต่างด้าวที่อยู่ในประเทศไทยเดินทางจากจังหวัดซึ่งเป็นที่อยู่อาศัยปกติของตนไปยังจังหวัดอื่นๆ โดยมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางอะไรก็ตามที่มีค่าใช้จ่ายหารายได้และระยะเวลาที่พำนักอยู่ไม่เกิน 60 วัน

ความสำคัญของการท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourist Industry) ประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรงได้แก่ ธุรกิจด้านการขนส่ง ธุรกิจด้านที่พักและอาหาร ธุรกิจการนำเที่ยว และธุรกิจการค้าของที่ระลึก ธุรกิจเหล่านี้จะขายบริการแก่นักท่องเที่ยวโดยตรง และยังมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางอ้อม เช่น การผลิตสินค้าเกษตรกรรม การผลิตหัตถกรรมพื้นบ้าน เป็นต้น

การซื้อบริการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศถือได้ว่าเป็นการส่งออก เพราะเป็นการซื้อด้วยเงินตราต่างประเทศ การผลิตสินค้าคือบริการต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวซื้อก็ต้องมีการลงทุนซึ่งผลประโยชน์จะตกอยู่ในประเทศ และจะช่วยให้เกิดงานอาชีพอีกหลายแขนง เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ทางด้านสังคม การท่องเที่ยวเป็นการพักผ่อนคลายความตึงเครียดพร้อมๆกับการได้รับความรู้ ความเข้าใจในวัฒนธรรมที่ผิดแผกแตกต่างออกไปอีกด้วย

บทบาทของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งรายได้ในรูปของเงินตราต่างประเทศ ซึ่งจะมีส่วนช่วยสร้างเสถียรภาพให้กับดุลการชำระเงินของประเทศ ยกตัวอย่าง ประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2523 ประเทศไทยขาดดุลสินค้า 57,984.8 ล้านบาท ปี พ.ศ. 2524 ขาดดุล 66,781.9 ล้านบาท ปี พ.ศ. 2525 ขาดดุล 36,136.7 ล้านบาท ปี พ.ศ. 2526 ขาดดุล 89,237.1 ล้านบาท และปี พ.ศ. 2527 ขาดดุล 68,795.8 ล้านบาท แต่ทางการท่องเที่ยวกลับมียอดเกินดุลอย่างสม่ำเสมอ กล่าวคือ มียอดเกินดุล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

12,776 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2523 15,428 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2524 17,728 ล้านบาทในปี 2525 17,154 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2526 และ 20,109 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2527 จะเห็นได้ว่ารายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีส่วนช่วยผ่อนคลายความเสียหายเปรียบในเรื่องดุลการชำระเงินได้เป็นอย่างมาก

นอกจากนี้ ตามทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ เมื่อมีการใช้จ่ายเกิดขึ้นครั้งหนึ่ง ในระบบเศรษฐกิจจะก่อให้เกิดการใช้จ่ายต่อกันไปอีกหลายรอบ เพราะเมื่อมีการใช้จ่ายเกิดขึ้นครั้งหนึ่งจะก่อให้เกิดรายได้แก่คนบางกลุ่มหรือกิจกรรมบางประเภท บุคคลหรือกิจกรรมที่ได้รับรายได้นั้นก็จะมีรายได้ส่วนหนึ่งใช้จ่ายต่อไปและก่อให้เกิดรายได้แก่บุคคลอื่นหรือกิจกรรมอื่น และมีการใช้จ่ายต่อกันไปเรื่อยๆ เมื่อรวมการใช้จ่ายในรอบต่างๆ เข้าด้วยกันจะพบว่าเมื่อมีการใช้จ่ายที่มีมูลค่าสูงกว่าการใช้จ่ายในครั้งแรกหลายเท่า หลักการดังกล่าวนี้เรียกกันในทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ว่า "ผลของตัวทวี" (Multiplier Effect) จากการคำนวณหาค่าทวีคูณที่เกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในประเทศไทย ในระยะเวลา 1 ปี ค่าของตัวทวีเป็น 3.5 เท่าของค่าใช้จ่ายในรอบแรก แสดงให้เห็นว่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวได้ไปกระตุ้นการผลิตและบริการในกิจกรรมอื่น ๆ อย่างมากมาย ซึ่งนอกจากจะก่อให้เกิดการว่าจ้างแรงงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรงแล้ว ยังมีผลให้เกิดการว่าจ้างงานในทางอ้อมอีกด้วย

จากผลของการสร้างงานและกระจายรายได้ที่กล่าวข้างต้น ย่อมมีผลต่อการเพิ่มรายได้ต่อหัวหรือรายได้ประชาชาติซึ่งเป็นเครื่องวัดผลความเจริญของประเทศ พร้อมๆกัน ทำให้รัฐมีรายได้จากการเก็บภาษีอันเนื่องมาจากการหมุนเวียนของเงินตรา นอกเหนือจากภาษีที่ได้จากค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวโดยตรง

นอกจากนี้ การท่องเที่ยวยังมีบทบาทช่วยกระตุ้นให้มีการนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง เช่น เปลือกหอย หินสวย ๆ ตามชายหาด ไม้ไผ่ ฯลฯ ที่ผู้อยู่ในท้องถิ่นได้เก็บมาประดิษฐ์เป็นหัตถกรรมพื้นบ้าน ขายเป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว เป็นการนำเอาวัสดุที่เคยเห็นว่าปราศจากคุณค่ามาทำให้เกิดประโยชน์และเพิ่มรายได้ ซึ่งแม้จะเป็นรายได้เล็กน้อยๆ แต่เมื่อรวมกันเข้าก็เป็นรายได้สำคัญ

บทบาทของการท่องเที่ยวต่อสังคม

ดังที่ได้กล่าวข้างต้นแล้วว่ารายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะกระจายออกไปสู่หลายอาชีพและหลายท้องถิ่น โดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยวซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยวทำให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจมีการลงทุนหรือขยายกิจการ อันเป็นผลให้มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น ใช้ผลิตผลพื้นเมืองมากขึ้นเกิดความต้องการด้านสินค้าของที่ระลึกซึ่งส่วนใหญ่เป็นหัตถกรรมในครอบครัวที่ประชาชนใช้เวลาว่างจากงานประจำผลิตจำหน่ายเป็นรายได้เสริม การมีช่องทางทำอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ภายในท้องถิ่นของคนจะช่วยลดอัตราการเคลื่อนย้ายถิ่นที่อยู่ได้เป็นอย่างดี ในขณะที่เดียวกันศิลปหัตถกรรมท้องถิ่นก็จะได้รับการฟื้นฟูพร้อมกันกับการส่งเสริมด้านช่างฝีมืออันเป็นสัญลักษณ์ของท้องถิ่นนั้น เพื่อผลิตของที่ระลึกขายให้กับนักท่องเที่ยว

ในด้านศิลปวัฒนธรรมประเพณีนั้นสังคมไทยเป็นสิ่งสังคมของชาติเก่าแก่สืบเนื่องกันมานับพันๆปี จึงมีวัฒนธรรมความเป็นอยู่ระเบียบประเพณี นาฏศิลป์การละเล่นฯที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นเป็นมรดกตกทอดที่ควรค่าแก่การนำเสนอออกเผยแพร่ระหว่างคนไทยด้วยกันเอง และอวดแก่ชาวโลก เมื่อมีการท่องเที่ยวเป็นสื่อในการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เจ้าของท้องถิ่นก็จะตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมของตนในแง่ของการเป็นทรัพยากรท้องถิ่นที่ควรได้รับการอนุรักษ์ไว้เป็นมรดกแก่อนุชนรุ่นหลัง

การที่คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศได้พบเห็นความงดงามของธรรมชาติ ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวัฒนธรรมประเพณีที่สืบทอดมาแต่บรรพบุรุษ ได้ชื่นชมกับหัตถกรรมที่ทรงคุณค่าทางศิลปะและงานฝีมือที่ละเอียดอ่อน ย่อมจะก่อให้เกิดความภาคภูมิใจ ความรักและหวงแหนในทรัพยากรและสมบัติทางวัฒนธรรมของชาติได้ดียิ่งกว่าคำขวัญหรือสิ่งปลูกใจใดๆ

สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศก็ถือเป็นการสังสรรค์ ทำความรู้จัก ทำความเข้าใจระหว่างคนต่างวัฒนธรรมซึ่งจะเป็นการเสริมสร้างความเป็นมิตรไมตรีระหว่างเพื่อนร่วมโลกสมกับที่สหประชาชาติได้ยอมรับและสนับสนุนให้มีปีการท่องเที่ยวสากล ที่มีคำขวัญว่า “การท่องเที่ยวเป็นสื่อนำไปสู่สันติภาพ” (Tourism Passport to Peace)

การท่องเที่ยวในย่านการค้าต่าง ๆ

การท่องเที่ยวในลักษณะนี้ได้มีมานานแล้วแต่ในปัจจุบันการท่องเที่ยวในลักษณะนี้ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงมากมายบางที่ก็ยังคงเอกลักษณ์ของสถานที่นั้นๆอยู่เช่นย่านเยาวราชที่ปัจจุบันยังคงรูปแบบของย่านการค้าของคนจีนที่มีความเป็นเลิศในเรื่องรสชาติของอาหารบางที่ก็กลายเป็นย่านการค้าที่ใหญ่โตเช่นที่สวนจตุจักรกลายเป็นแหล่งรวมของสินค้าต่างๆบ้างก็มีสินค้าทั้งเก่าและใหม่นำมาวางขายกันอย่างมากมายรูปแบบการค้าขายก็ได้เปลี่ยนแปลงไปกลายเป็นสถานะที่พบปะบ้างแลกเปลี่ยนความคิดบ้างหรือ เป็นแหล่งค้นหาของแปลกใหม่ของสะสมของต่างประเทศที่ไม่อาจหาได้ตามท้องตลาดโดยทั่วไปย่านการค้าเหล่านี้ส่วนใหญ่จะเปิดขายตอนกลางวัน อาจเป็นเพราะสภาพแวดล้อม สภาพอากาศโดยทั่วไป อีกทั้งตลาดส่วนใหญ่นั้นเป็นตลาดที่ไม่ได้วางขายภายในอาคาร เป็นตลาดแผงลอยที่เปิดโอกาสให้การซื้อขายสามารถต่อรองราคาได้

ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจและสังคม

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวแม้จะมีข้อดีที่เป็นประโยชน์นานาประการแก่ประเทศชาติ แต่ก็เช่นเดียวกับกิจกรรมอื่นๆที่จะต้องมีข้อเสียที่ส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อมไม่มากก็น้อยการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงต้องทำการสำรวจ ศึกษาจัดทำแผนกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้เท่าที่ผ่านมา การพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นไปโดยปราศจากแผนการควบคุมตามหลักวิชาการจึงเกิดผลกระทบในด้านต่าง ๆ พอสรุปได้ดังนี้

1. ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ

การท่องเที่ยวสามารถทำรายได้เพิ่มให้แก่ท้องถิ่นเป็นจำนวนมากสามารถสร้างอาชีพเพิ่มขึ้นมากมายในขณะเดียวกันก็จะทำให้ราคาสินค้าและบริการค่าครองชีพต่างๆในแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ สูงขึ้น การลงทุนด้านการก่อสร้างจะมีผลให้ชาววนาหันมาหาแรงงานที่มีค่าตอบแทนสูงกว่าเป็นผลให้ผลผลิตของการเกษตรลดลงในขณะที่ความต้องการผลผลิตเพิ่มขึ้น

เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการด้วย ราคาผลผลิตจึงสูงขึ้น แต่เรื่องนี้ไม่เป็นปัญหาใหญ่ เพราะประชากรในท้องถิ่นส่วนใหญ่จะมีรายได้เพิ่มสูงขึ้นเช่นเดียวกัน การป้องกันผลกระทบด้านนี้ จะทำได้โดยการกำหนดให้มีแผนส่งเสริมด้านการศีกษาและฝึกอบรมให้ประชากรในท้องถิ่นนั้น สามารถประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้กว้างขวางยิ่งขึ้น

2. ผลกระทบต่อสังคม

การพัฒนาการท่องเที่ยวหมายถึง การปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้ทันสมัยได้มาตรฐาน สถานที่บางแห่งอาจถูกสงวนไว้เฉพาะนักท่องเที่ยวหรือแขกของสถานที่นั้นๆ ซึ่งอาจทำให้เกิดความรู้สึกไม่เสมอภาคทางสังคมและความรู้สึกไม่เป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยว มุ่งหวังแต่การหากำไร ชู้ตรีต ฉ้อโกงหลอกลวง ตลอดจนประกอบอาชญากรรมต่อนักท่องเที่ยว ปัญหานี้เป็นปัญหาใหญ่ที่จะต้องวางแผนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้คนในท้องถิ่นได้รับทราบถึงประโยชน์ที่พวกเขาจะได้รับจากการปรับสภาพสาธารณูปโภคสาธารณูปการต่างๆ ด้านการฝึกอบรมวิชาชีพ ด้านการจัดการน้ำเที่ยวที่จะช่วยกระจายรายได้ให้กับท้องถิ่นและให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสพบปะกับชาวบ้าน ด้านการกำหนดตัวบทกฎหมายควบคุมการค้าเงินธุรกิจและด้านนารให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

3. ผลกระทบต่อศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

การท่องเที่ยวนอกจากจะมีอิทธิพลต่อความเปลี่ยนแปลงในด้านอุปนิสัย เช่น กลายเป็นคนมุ่งหาแต่ผลประโยชน์โดยไม่คำนึงถึงคุณค่าของความเป็นมิตรไมตรีและความเอื้ออาทร ตลอดจนการรับเอาวัฒนธรรมของต่างชาติเข้ามาโดยเห็นเป็นของโก้เก๋ เช่น การแต่งกาย การแสดงออกถึงความละเลยต่อประเพณีวัฒนธรรมดั้งเดิมที่เคยเป็นเอกลักษณ์ของคนไทยแล้ว ยังมีผลกระทบต่อศิลปกรรมในด้านของลักษณะการผลิตงานฝีมือที่มีคุณค่าทางศิลปะที่ละเอียดอ่อน ประณีต บรรจง กลับกลายเป็นการผลิตที่คำนึงถึงแต่ปริมาณเพื่อสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว การผลิตศิลปวัตถุหรือโบราณวัตถุเทียมโดยไม่คงเอกลักษณ์เดิมไว้ และการทำลายคุณค่าทางศิลปะของโบราณสถานศาสนสถาน ทั้งยังก่อให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ เช่น การทำลายสภาพภูเขาป่าไม้ต้นน้ำลำธาร ทรัพยากรไดน้ำ รวมทั้งก่อให้เกิดมลพิษต่างๆ การป้องกันผลกระทบทางด้านนี้อยู่ที่การให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประโยชน์ของการท่องเที่ยวและความสำคัญของการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวรวมทั้งการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นไปในลักษณะของกาประสานและส่งเสริมซึ่งกันและกันระหว่างการท่องเที่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากร

สรุป

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นอย่างมาก รัฐบาลไทยจึงได้ถือว่าการส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นนโยบายหลักที่สำคัญประการหนึ่ง จึงได้พยายามจัดวางมาตรการและกระบวนการที่ถูกต้องในการวางแผนดำเนินงานเพื่อขยายอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้กว้างขวางและทำรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศเพิ่มมากยิ่งขึ้นอนาคต

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจกันของทุกฝ่ายในชาติอย่างกว้างขวาง นอกจากจะต้องมีทรัพยากรที่จะดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว เช่น หาดทรายชายทะเล ภูเขา น้ำตก สภาพภูมิอากาศ วัฒนาอาราม ปราสาท พระราชวัง โบราณสถาน ตลอดจนประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียมประเพณีและชีวิตความเป็นอยู่ที่น่าสนใจแล้ว ความเป็นมิตรไมตรี โอบอ้อมอารีต่อนักท่องเที่ยวนับเป็นเรื่องที่สำคัญยิ่ง ดังจะเห็นได้จากการสำรวจทัศนคติของนักท่องเที่ยว จะพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประทับใจในความเป็นมิตรไมตรีของคนไทย

รัฐบาลและธุรกิจเอกชนจะต้องร่วมมือร่วมใจกันในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีมาตรฐานและมีจำนวนเพียงพอกับปริมาณและความต้องการของนักท่องเที่ยว การสร้างสรรค์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ การอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว การสนับสนุนงานประเพณีของท้องถิ่น การผลิตสินค้าของที่ระลึกให้มีมาตรฐานทั้งราคาและคุณภาพ การพัฒนาบุคลากร และการส่งเสริมการขาย เป็นต้น

รัฐบาลมีหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนาด้านปัจจัยพื้นฐานด้านการส่งเสริมให้เอกชนลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยว ด้านการรักษาความปลอดภัย ด้านการวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และในการส่งเสริมเผยแพร่การท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ความร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดและจริงจังในการระดมทรัพยากรทั้งหลายที่มีอยู่มาผสมผสานให้สอดคล้องกันจะทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของชาติอย่างสูงที่สุด

บทที่ 2

ย่านการค้าต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร

เบื้องหลังความเป็นมา

การประกอบอาชีพของคนไทยในปัจจุบันนั้นนับว่าได้มีการแตกแยกออกไปมากมายหลายอาชีพด้วยกัน โดยเฉพาะในกรุงเทพ เมืองที่เป็นเมืองหลวงของประเทศ ได้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว มีการแข่งขันกันสูง การหารายได้ที่เป็นที่นิยมและกำลังแพร่หลายอีกอาชีพหนึ่งก็คือ การค้าขาย ได้เกิดการค้าขายในหลายรูปแบบด้วยกัน ทั้งตลาดสด ตลาดนัด ตลาดเปิดท้ายขายของ รวมไปถึงร้านค้าแผงลอยที่นับวันได้กลายเป็นย่านการค้าต่างๆ ทนบวันมีผู้คนหันมาให้ความสนใจกันมากยิ่งขึ้น ย่านการค้าที่น่าสนใจในปัจจุบันก็ได้แก่

1. ตลาดนัดสวนจตุจักร

ตลาดนัดสวนจตุจักรเป็นที่รู้จักของคนไทยโดยทั่วไปเป็นอย่างดี เพราะเป็นตลาดนัดสุดสัปดาห์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นศูนย์รวมของสินค้าจากทั่วสารทิศในประเทศ จนถึงสินค้านำเข้าจากต่างแดน ตลาดนัดสวนจตุจักรมีประเภทของสินค้าจำนวนมากมายตั้งแต่ข้าวของเครื่องใช้ประจำวัน อุปกรณ์ภายในบ้าน เครื่องเรือน อาหารทั้งสดและแห้ง เสื้อผ้า เครื่องประดับ อุปกรณ์ประดับสวน หรือแม้แต่ของแปลกและของสะสม วันหยุดสุดสัปดาห์ที่ตลาดนัดแห่งนี้จึงเต็มไปด้วยสีสันแห่งความมีชีวิตชีวาของผู้คนและสิ่งของอันหลากหลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1 ตลาดนัดจตุจักร

ตลาดนัดแห่งนี้ได้ย้ายมาจากสนามหลวงที่ใกล้ๆกับที่ฉาบปิกิจหลวง เนื่องจากการเตรียมการเพื่อฉลองกรุงรัตนโกสินทร์ครบรอบ 200 ปี ตลาดนัดได้ย้ายมาที่ปัจจุบัน โดยทางรัฐสังเกตเห็นว่าสนามหลวงควรจะเป็นที่สำหรับสาธารณะมากกว่า หลังจากที่ย้ายมาก็เจริญและขยายตัวขึ้นจนเป็นอย่างในปัจจุบัน

ขนาดและสถานที่ตั้ง

ตลาดนัดสวนจตุจักรแห่งนี้มีเนื้อที่ถึง 28 เอเคอร์ ประกอบด้วยแผงสินค้ากว่า 8,000 แผง ตั้งอยู่ทางด้านตะวันตกของสวนจตุจักร ด้านที่ติดกับถนนกำแพงเพชร เป็นพื้นที่กลางแจ้ง บริเวณใกล้เคียงก็เป็นสถานที่สำคัญกลางใจเมือง เช่น ตลาด อ.ต.ท. ออนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิตลอดจนศูนย์การค้าอื่น ๆ

การเดินทาง

การเดินทางมายังตลาดนัดแห่งนี้สามารถเดินทางจากจุดต่างๆของกรุงเทพฯได้ไม่ลำบากนัก เพราะมีรถประจำทางผ่านหลายสายด้วยกัน ดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2 ทางเขาด่านหน้าสวนจตุจักร

1. ฝั่งถนนกำแพงเพชร

รถประจำทาง 136,138,145

รถปรับอากาศ ปอ. 145

รถไมโครบัส ปอ.พ. 13, ปอ.พ. 15

2. ฝั่งถนนกำแพงเพชร 2

รถประจำทาง 77,122,134,136,138,145

รถปรับอากาศ ปอ. 12, ปอ. 134, ปอ. 145

รถไมโครบัส ปอ.พ. 13, ปอ.พ. 15

3. ฝั่งถนนพหลโยธิน

รถประจำทาง 3,8,26,27,28,29,34,38,39,44,52,59,63,77,96,104,108,

112,122,134,136,138,145,153

รถปรับอากาศ ปอ. 2, ปอ. 3, ปอ. 9, ปอ. 10, ปอ. 12, ปอ. 13, ปอ. 18

ปอ. 29, ปอ. 38, ปอ. 44, ปอ. 134, ปอ. 145, ปอ. 153

รถไมโครบัส ปอ.พ. 2, ปอ.พ. 5, ปอ.พ. 8, ปอ.พ. 12, ปอ.พ. 15 ปอ.พ. 16

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาณาบริเวณ

พื้นที่ภายในตลาดนัดแห่งนี้ถูกแบ่งออกเป็นสองส่วนใหญ่ๆ โดยถนนภายในของตลาดนัด ซึ่งส่วนหนึ่งคือพื้นที่ส่วนเล็กตั้งอยู่บริเวณที่ติดกับริมรั้วของตลาดนัด คนละฝั่งกับพื้นที่ใหญ่ซึ่งมีถนนวนโดยรอบ พื้นที่ใหญ่นี้เป็นพื้นที่หลักที่รวบรวมแผงสินค้าประมาณ 80% ของตลาดนัดแห่งนี้ไว้ นอกจากนี้ยังมีการจำแนกแยกย่อย โดยทางตลาดนัดจะติดป้ายโครงการ ซึ่งมีทั้งหมด 26 โครงการไว้ตามคูหา นอกจากนี้ยังมีทางเดินแยกย่อยเรียกเป็นซอย จัดตามแบบซอยในกรุงเทพมหานครอีก 18 ซอย

บริเวณที่สำคัญ

ตลาดนัดจตุจักรมีบริเวณที่สำคัญอันได้แก่

1. จุดนัดพบ จุดที่สำคัญคือบริเวณหอนาฬิกาซึ่งอยู่ตรงกลางตลาดนัดบริเวณที่เป็นลานเปิดโล่ง
2. กองอำนวยการตลาดนัด และจุดประชาสัมพันธ์ อยู่ตรงทางเขาด้านถนนกำแพงเพชร 2 และทางเขาด้านถนนพหลโยธิน



ภาพที่ 3 หอนาฬิกา



ภาพที่ 4 ถนนกำแพงเพชร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ธนาคาร มีหลายธนาคารด้วยกันคือ ธนาคารออมสิน ธนาคารทหารไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารเป็นทั้งส่วนบริการทางการเงินและจุดแลกเปลี่ยนเงินตรา และบริการเงินด่วนอีกด้วย ธนาคารตั้งอยู่บริเวณทางเข้าด้านถนนกำแพงเพชร 2

4. สถานีตำรวจตั้งอยู่บริเวณทางเข้าด้านถนนพหลโยธิน

ประเภทของสินค้า

มีมากมายหลายประเภทด้วยกันดังนี้

1. เสื้อผ้าเป็นบริเวณที่กินพื้นที่มากกว่าครึ่งของตลาดนัดแห่งนี้มีทั้งเสื้อผ้าใหม่ทันสมัยตามแฟชั่น เสื้อผ้าธรรมดาที่สวมใส่ทั่วไปทุกโอกาส เสื้อผ้าที่นักออกแบบอิสระคิดขึ้น ผ้าไทย ผ้าทอมือ ผ้าพื้นเมือง เสื้อผ้าชุดไทยและละครรองรับราคาทั่วไป เสื้อผ้าเก่าที่ใส่แล้ว มีทั้งขายปลีกและขายส่ง



ภาพที่ 5 - 6 ร้านขายเสื้อผ้า

2. เฟอร์นิเจอร์และของประดับตกแต่งบ้าน มีหลากหลายมากมายทั้งแบบไม้แกะสลักฝีมือประณีต เฟอร์นิเจอร์ใช้งานทั่วไป เฟอร์นิเจอร์ทำด้วยมือและวัสดุในท้องถิ่น เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านขายความคิดแปลกใหม่ สวยงาม เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ชั้นวางของ ที่นอน หมอน แจกันโคมไฟ โมบาย กรอบรูป เครื่องจักสาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. อุปกรณ์เครื่องใช้ภายในครัวเรือน ทั้งหมดแอสเตนเลส กระดาษ ตะหลิว ผ้าปูโต๊ะ เตาด้าน
 4. ของเก่า มีตั้งแต่เฟอร์นิเจอร์เก่าหายาก ของเล่นเก่าๆ ของเล่นสังกะสี ตลาดพระเครื่อง
 เก่า โคมไฟ พัดลม เครื่องปั้นดินเผา เครื่องลายคราม ถ้วยชามเบญจรงค์และอื่นๆ
 อีกมากมาย

5. อาหาร และเครื่องดื่ม ของว่าง มีมากมายกระจายอยู่ทั่วไปในตลาดนัดจตุจักร
 มีทั้งที่เป็นห้องอาหารไทยบรรยากาศสบาย มีร้านริมทางทั้งข้าวแกงและก๋วยเตี๋ยว ขนมหวาน
 ไอศกรีม และของว่างอื่นๆ เครื่องดื่มเย็นๆทั้งน้ำผลไม้ปั่น และร้านเครื่องดื่มอีกหลายประเภท



ภาพที่ 7 ร้านขายของดกแต่งบ้าน

6. ต้นไม้และอุปกรณ์ประดับและตกแต่งสวน มีไม้ดอกไม้ประดับทั่วไปทั้งเล็กและใหญ่
 ไม้พันธ์พืช สวนพืชไร่ ไม้ประดับและพันธ์พืชนำเข้า พืชหายากในป่า อุปกรณ์ทุกชนิด
 หินประดับ ขอนไม้ และบางร้านรับตกแต่งสวนด้วย

7. สัตว์เลี้ยง มีทั้งสัตว์เลี้ยง สัตว์น้ำ สัตว์ปีก สัตว์เลี้ยงคลาน มากมายหลายพันธ์ุ ทั้งพันธ์ุ
 ไทยและที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ รวมทั้งอุปกรณ์ อย่างเช่น ปลอกคอ กรง อาหาร ตู้ปลา
 สวิง ยา เครื่องประดับตกแต่ง ของประดับตู้ปลา ฯลฯ

8. ร้านหนังสือ เป็นที่รวมของหนังสือมากมาย ทั้งหนังสืออ่านเล่น หนังสือตำราเรียน
 หนังสือนำเข้าจากต่างประเทศ หนังสือหรือนิตยสารเก่า หนังสือคู่มือ การ์ตูน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. งานหัตถกรรมและของพื้นถิ่น ทั้งเครื่องจักสานอุปกรณ์เครื่องมือใช้สอย กระจก้า กระบุง กระเป่า ของที่ระลึก ที่ทำจากไม้ไผ่ หวาย ผักตบชวา และวัสดุธรรมชาติของพื้นถิ่นของชาวเขาเครื่องเงินทำด้วยมือ

10. ร้านของสะสม เช่น ดวงตราไปรษณียากรของไทยและต่างประเทศทั้งของเก่าและใหม่ แผลงหายาก พระเครื่อง เป็นต้น

11. งานศิลปะ เป็นทั้งห้องแสดงศิลปะบนทางเท้า มีผลงานเลียนแบบจิตรกรรมไทย งานศิลปินสมัยใหม่ งานศิลปะพื้นบ้าน ภาพเขียนของศิลปินอิสระ ศิลปะไทยบนผ้าบาติก

12. ผลผลิตทางการเกษตร ตลาดของสดและของแห้ง ผลไม้ไทยตามฤดูกาล

13. ผลิตภัณฑ์เซรามิก หลายรูปแบบด้วยกัน เช่น แบบเบญจรงค์ แบบไทยประยุกต์ แบบน่ารัก แบบสร้างสรรค์ แบบใช้งานทั่วไป

14. เบ็ดเตล็ดทั่วไป จำพวกเครื่องประดับ วัสดุ ของขวัญ ของที่ระลึก ร้านหาเบเร่ แผลงหายาก ของใช้ สบู่ แชมพู สบู่สมุนไพร ฯลฯ

จุดเด่น

มีของให้เลือกเยอะมาก สามารถเปรียบเทียบราคาได้ มีของแปลกๆเยอะ มีความสนุกในการไปเดินดู มีของให้กินตลอดทาง

มัทศจรรย์

ใครว่าวันอาทิตย์รถไม่ติด เห็นจะไม่จริง เพราะคุณจะได้พบเห็นรถยนต์ทุกชนิดทุกยี่ห้อต่อคิวกันยาวเหยียดเป็นกิโลเมตรเพื่อมุ่งสู่ตลาดนัดสวนจตุจักร ศูนย์สรรพสินค้าที่รวบรวมร้านค้าเอาไว้ถึง 8,672 ร้าน มีสินค้านานาชนิด ตั้งแต่พระเครื่อง หนังสือทั้งฝรั่งทั้งไทย ตั้งแต่เล่มใหม่จนถึงเก่าเก็บ ต้นไม้พันธุ์พืชนิต ภาพเขียน งานศิลปะ เสื้อผ้า เครื่องแต่งตัว เครื่องจักสาน ของเก่า เซรามิก เครื่องแก้ว อาหารสด อาหารแห้ง ร้านอาหาร-เครื่องดื่ม เพอร์นิเจอร์ เครื่องครัว สัตว์เลี้ยง ไก่ชน ฯลฯ ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่เศรษฐีจนถึงยากจนประมาณว่ามีผู้คนมาเดินจับจ่ายกันที่ในวันละกว่า 2 แสนคน

ไม่มีอะไรดีไปกว่าการมาเดินจับจ่ายข้าวของครั้งเดียวได้ครบในราคาที่น่าพอใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(จนต้องรำพึงในใจว่า มาคราวหน้าเห็นทีจะต้องเอาเงินมามากกว่านี้เสียแล้ว)

คนรักต้นไม้อาจใช้เวลาเลือกหาต้นไม้ที่ถูกต้องใจที่นี้เป็นวัน ๆ และอาจจะต้องเทกระเป๋าทอบหัวพรรณไม้สวยงามกลับบ้านไป

คนชอบแต่งบ้านก็สามารถเดินหาไอเดียได้จากร้านขายภาพเขียนภาพพิมพ์ ระบายของเก่า (หรือของใหม่ทำเลียนแบบของเก่า) ในราคาที่คุณคาดไม่ถึง

2. เยาวราช

ค่าคืนของถนนเยาวราช หรือ China Town เมืองไทยสว่างไสวไปด้วยแสงไฟจากทาง ท้องทั้งหลายที่เปิดให้ความสว่างอยู่ตลอดทั้งคืน และบนถนนสายนี้ยามราตรีก็เต็มไปด้วยผู้คน จากทั่วทุกสารทิศที่คิดจะมาฝากท้องกับร้านอาหารนานาชาติที่ตั้งอยู่บนถนนตลอดสาย หลายคนคงเคยได้แวะมาลิ้มลองอาหารบางร้านของที่นี่แล้ว แต่ก็อาจจะยังไม่รู้ว่า ที่นี่มีร้านอาหารอะไรเด็ด



ภาพที่ 8 ตลาดเยาวราช

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากร้านที่เคยไปชิมมา เพราะจริงๆแล้วก็รู้ว่าจะไปหมดว่าบนถนนสายนี้มีอะไรอร่อย แต่จากการเดินทางมาสำรวจด้วยตัวเอง และสอบถามจากผู้ที่พักพิงอยู่กับเขาวราชมานานนับสิบปี ก็ทำให้เราพอจะรู้ว่าจะแนะนำร้านอาหารร้านไหนให้ได้ลองแวะไปลิ้มรสบ้าง

คนจีนได้ชื่อว่าเป็นชนชาติที่ปรุงอาหารได้เลิศรส และเป็นแหล่งชุมชนที่คนไทยเชื้อสาย



ภาพที่ 9 ร้านขายอาหาร

จีนอาศัยอยู่มากที่สุด เขาวราช หรือเลาตัดักลัก จึงขึ้นชื่อลือชาว่าเป็นแหล่งที่มีร้านอาหารจีนมากที่สุดและอร่อยขึ้นชื่อแถมราคายังถูก ถ้าเปรียบเทียบกับอาหารขึ้นเหล่า ซึ่งคุณภาพไม่ได้แตกต่างกันนัก ร้านอาหารนานาชาติที่ผุดขึ้นที่เขาวราชขายตั้งแต่หูลกลม รังนก อาหารทะเลสดๆ ก๋วยจั๊บน้ำข้น-น้ำใส ก๋วยเตี๋ยว บะหมี่ ขนมปังปิ้ง กระจะเพาะปลา เส้นหมีผัดสิงคโปร์ ผัดไทย เกาลัด ก๋วยเตี๋ยวหลอด ก๋วยเตี๋ยวเซี่ยงไฮ้ ฯลฯ ของหวาน ผลไม้หลากหลายชนิดทั้งจากนอกและในประเทศ ว่ากันว่า ถ้าอยากรับประทานอาหารอะไรให้ตรงไปที่เขาวราชแล้วจะไม่ผิดหวัง

เริ่มต้นจากหัวถนนเขาวราช มีอาหารทะเลที่เขาวราชก็เป็นที่หนึ่งที่ขึ้นชื่อเรื่องนี้ ลองแวะไปที่ถนนผดุงด้าว หรือที่คนแถวนั้นเรียกว่า Texas (เหตุผลเพียงเพราะว่าเมื่อก่อนมีโรงหนังสือ Texas อยู่และถนนสายนี้ทั้งหลาย จะเห็นว่าไม่ใช่มีแต่ร้านสุกี้ Texas ที่มักจะมีผู้คนแวะเวียนเข้าไปทาน หรือบางคนก็เพียงแค่วะเข้าไปฝากกรวดไว้เท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แต่ยังมีร้านขายรังนก หูฉลาม ร่ายขายยา และร้านอื่นๆอีกตั้งมากที่ไ้ซื้อเดียวกัน)
 เพราะด้านต้นของถนนสายนี้ที่ติดกับถนนเยาวราชจะมีร้านขายอาหารทะเลตั้งอยู่ชนกันสองฝั่ง
 แต่ละฝั่งก็มีรสชาติที่ชื่นชอบไม่เหมือนกัน

แต่ถ้าอยากจะทำข้าวขาหมูอร่อย ๆ ทานในถนน Texas นี้ก็มีให้เลือกหลายร้านด้วยกัน
 ในซอยเข้าไปอีกหน่อย จะมีร้านขายข้าวขาหมูที่อยู่ตรงข้ามกับร้านขายเทป หรือถ้า
 ไม่ถูกใจรสชาติของร้านนี้ ลองเดินข้ามทางม้าลายบนถนนเยาวราชไปอีกฝั่ง ข้ามไปฝั่งโน้นแล้ว
 ก็เดินไปทางขวาอีกหน่อย จะมีร้านข้าวขาหมู ที่มีกวยจั๊บน้ำรวมอยู่ด้วย



ภาพที่ 10 - 11 ร้านอาหาร

แถวนี้ยังมีอีกร้านกวยจั๊บน้ำรวม ร้านนี้ตั้งอยู่อีกฝั่งหนึ่งคือบนถนนเจริญกรุง เดินทะเลถนน
 แปลงนามมาแล้วเลี้ยวซ้ายไปอีกนิดหน่อยก็จะเจอ แต่ถ้าไม่อยากทานกวยจั๊บน้ำรวม
 ในถนนแปลงนามแห่งนี้ก็มีร้านข้าวต้มเปิดเสนออร่อยอีกร้านที่เราขอแนะนำหรือถ้าคิดว่าอยาก
 จะหาอะไรเบาๆใส่ท้อง ลองแวะไปชิมโจ๊กร้านเด็ดที่ตั้งอยู่ฝั่งเดียวกับร้านขายข้าวขาหมู
 ที่มีกวยจั๊บน้ำรวมด้วยที่เราเพิ่งบอกไปเมื่อกี้ แต่อยู่ในซอยตรงข้ามกับถนน Texas

อืมจากอาหารที่แนะนำแล้ว ถ้าอยากจะทำของเล็กน้อยไปฝากคนที่บ้าน
 ให้ลองซื้อหมูสะเต๊ะจากร้านที่อยู่บนถนนเจริญกรุง เดินทะเลถนนแปลงนาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แล้วข้ามถนนมาอีกฝั่ง เลี้ยวขวามานิดเดียวก็จะเจอร้านหมูสะเต๊ะ มีร้านโจ๊กอีกร้านหนึ่งที่รสชาติใช้ได้ทีเดียว ร้านนี้ทั้งอร่อยทั้งถูก รับรองถูกใจทั้งคนซื้อทั้งคนชิม

นอกจากร้านที่พูดถึงไปแล้ว บนถนนสายนี้และบริเวณใกล้เคียงยังมีอาหารอีกมากมายรอให้ชิมอยู่ ไม่ว่าจะเป็นร้านขายราดหน้า กวยเตี๋ยวคั่วไก่ที่อยู่ถัดจากปากซอยถนน Texas หรือจะเป็นบะหมี่เกี๊ยวกุ้งแสนอร่อยหลายร้านที่อยู่อีกฝั่งถนนของเยาวราช และร้านอาหารอีกหลายชนิด

เสร็จจากอาหารควแล้ว ก็ต้องดับท้ายด้วยของหวานๆ ที่นี่มีขนมหวานประเภทบัวลอยน้ำขิง รั้งนกและแป๊ะก๊วยมากมาย รสชาติก็ไม่ได้แตกต่างกันมาก สะดวกร้านไหนก็แวะไปชิมร้านนั้นก็แล้วกัน หรือถ้าอยากทานผลไม้สดๆ ตรงหน้าปากซอยเล็กๆ ที่เลยถนนแปลงนามไปหน่อยมีร้านขายผลไม้สดอยู่หลายร้านติดๆ กัน

คำแนะนำ

หลังพระอาทิตย์ตกดิน ร้านรวงต่างๆ จะได้อุณหภูมิเปิดให้บริการ บรรยากาศทั่วไปจะเริ่มคึกคักเป็นพิเศษเพราะว่าเป็นช่วงเวลาอาหารเป็นพอดิบพอดิ และไม่ว่าจะมาคนเดียวหรือมาทั้งเป็นกลุ่ม ก็มีที่นั่งไว้คอยบริการตลอดเรื่อยไปจนถึงราวๆ ๑๒ โมง การสั่งอาหารแต่ละร้านควรสั่งแต่น้อยๆ ก่อน ไม่เช่นนั้นจะอึดอัดมากกว่าที่จะลิ้มลองอาหารชนิดอื่นๆ ได้อีก หรือถ้าใครไม่อยากรับประทานที่นี่ ก็ยังสามารถซื้อใส่กล่องหอบหิ้วไปรับประทานที่บ้านได้ด้วย บรรยากาศเช่นนี้สามารถเข้าไปสัมผัสได้ทุกวัน ยกเว้นวันพุธ เพราะทางกรุงเทพมหานครจะห้ามวางแผงลอยและขายอาหารบนบาทวิถี

การเดินทาง

ควรเดินทางโดยรถแท็กซี่จะสะดวกที่สุด แต่ถ้าไปรถยนต์ส่วนตัวคงหาที่จอดยาก

ถ้าจะให้การเดินทางราคาถูกลงไปอีกก็ควรนั่งรถเมล์ที่มีบริการหลายสาย ทั้ง ปอ. 1

ปอ. 7 หรือรถเมล์ธรรมดาสีครีมแดง สาย 1, 4, 25, 40, 53, และ 73

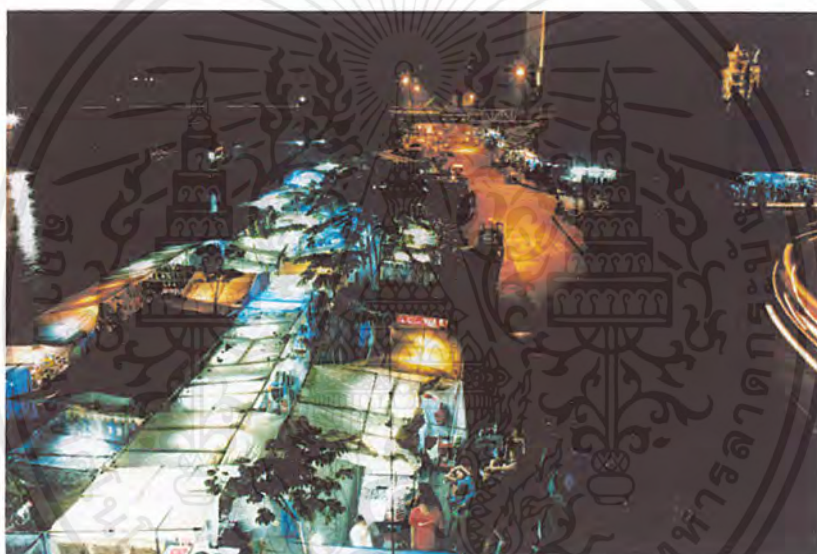
เมืองไทยของเรายังมีเรื่องราวความมหัศจรรย์อีกมากมายที่รอคอยคนไทยไปสัมผัส

หัวใจของคุณพร้อมแล้วหรือยังที่จะเดินทางไปสัมผัสความมหัศจรรย์ของคนไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. สะพานพุทธ

นี่แหละสวรรค์ของนักนิยมของถูก โดยเฉพาะผู้ที่ชื่นชอบของมือสอง บริเวณใต้สะพานพุทธยาวไปถึงเลยใต้สะพานพระปกเกล้าฯ และอาณาบริเวณรอบ ๆ ทุกคำคืนตั้งแต่ 1 ทุ่มเศษไปจนถึงตี 1 ตี 2 (เว้นคืนวันพุธไม่ขาย) จะเต็มไปด้วยแผงขายสินค้าสารพัดชนิดตั้งแต่ของเล่น วิดีโอ รองเท้า เทป ยา ฯลฯ แต่สิ่งที่มีมากที่สุดและเป็นตัวชูโรงก็คงจะหนีไม่พ้นร้านเสื้อผ้ามือสอง ซึ่งมีอยู่มากมาย ร้านเสื้อผ้ามือหนึ่งจริง ๆ แล้วก็มีแต่



ภาพที่ 12 เจิงสะพานพุทธ

เป็นของไหลเป็นส่วนมากแม้จะราคาถูก แต่ก็ไม่น่าสนใจ จึงเน้นเฉพาะของมือสองดีกว่า ตลาดกลางคืนละแวกนี้เดิมทีอยู่ที่รอบๆ สนามหลวง แล้วก็ถูกย้ายไปคลองหลอดเมื่อ 7-8 ปีก่อน และมาจบลงที่สะพานพุทธได้นานพอสมควรแล้ว สินค้าที่นี่มีราคาถูกกว่าจตุจักรมากพอสมควร พ่อค้าเสื้อผ้ามือสองจากแหล่งอื่น ๆ ก็ “มาจับของ” จากที่นี่ โดยคัดขึ้นที่ที่น่าสนใจเป็นพิเศษ แล้วนำไปขายต่อในราคาที่กำไรกว่าเดิมมากพอๆ ที่สะพานพุทธเหมาะสำหรับนักช้อปปิ้งที่อยากประหยัด แต่ควรจะมีสายตาที่แยบคมในการดูของ เพราะของจะค่อนข้างคละ ๆ กัน และแสงซึ่งมีจำกัด ต้องใช้เวลาและความอดทนในการเลือกสักหน่อย มีน้อยร้านที่ขายเฉพาะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. สะพานพุทธ

นี่แหละสวรรค์ของนักนิยมของถูก โดยเฉพาะผู้ที่ชื่นชอบของมือสอง บริเวณใต้สะพานพุทธยาวไปถึงเลยใต้สะพานพระปกเกล้าฯ และอาณาบริเวณรอบ ๆ ทุกคำคืนตั้งแต่ 1 หุ่่มเศษไปจนถึงตี 1 ตี 2 (เว้นคืนวันพุธไม่ขาย) จะเต็มไปด้วยแผงขายสินค้าสารพัดชนิดตั้งแต่ของเล่น วิดีโอ รองเท้า เทป ยา ฯลฯ แต่สิ่งที่มีมากที่สุดและเป็นตัวชูโรงก็คงจะหนีไม่พ้นร้านเสื้อผ้ามือสอง ซึ่งมีอยู่มากมาย ร้านเสื้อผ้ามือหนึ่งจริง ๆ แล้วก็ยังมีแต่



ภาพที่ 12 เขิงสะพานพุทธ

เป็นของโหลเป็นส่วนมากแม้จะราคาถูก แต่ก็ไม่น่าสนใจ จึงเน้นเฉพาะของมือสองดีกว่า ตลาดกลางคืนละแวกนี้เดิมที่อยู่ที่รอบๆ สนามหลวง แล้วก็ถูกย้ายไปคลองหลอดเมื่อ 7-8 ปีก่อน และมาจบลงที่สะพานพุทธได้นานพอสมควรแล้ว สินค้าที่นี่มีราคาถูกกว่าจตุจักรมากพอสมควร พ่อค้าเสื้อผ้ามือสองจากแหล่งอื่น ๆ ก็ “มาจับของ” จากที่นี่ โดยคัดขึ้นที่น่าสนใจเป็นพิเศษ แล้วนำไปขายต่อในราคาที่กำไรมากกว่าเดิมมากพอๆ ที่สะพานพุทธเหมาะสำหรับนักช้อปที่อยากประหยัด แต่ควรจะมีสายตาที่แยกแยะในการดูของ เพราะของจะค่อนข้างคละ ๆ กัน และแสงซึ่งมีจำกัด ต้องใช้เวลาและความอดทนในการเลือกสักหน่อย มีน้อยร้านที่ขายเฉพาะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของสวย ๆ ดี ๆ คัดแล้ว แต่ข้อดีที่คุณจะต้องพึงพอใจก็คือราคาราคาไม่แพงทีเดียว พกเงินไป 400-500 บาท บางทีก็ได้ของเก๋ๆ กลับบ้านหลายชิ้น หรืออาจจะได้เสื้อผ้าแบบครบชุด ตั้งแต่หัวจรดเท้าไปใส่ได้เลยก็ได้

สินค้าเด่นในย่านนี้

เสื้อผ้ามือสอง รองเท้าผ้าใบ (แต่รองเท้าราคาไม่ค่อยถูกอย่างที่คิดนัก) ราคา ถูก เหมาะสำหรับนักนิยมของถูกคนที่เลือกของเก๋ๆ มีความอดทนสูงและไม่รังเกียจกลิ่นเสื้อผ้าเก่าๆ



ภาพที่ 13 -14 ร้านขายเสื้อผ้า

จุดเด่น

ไม่ต้องทนร้อนจากแสงแดด เดินทางสะดวก ราคาถูก มักหาของถูกใจที่มีคุณภาพดีได้ ถ้าไปจนจับจุดร้านเด่นๆ ที่ควรแวะได้และมีเทคนิคในการเลือกของดี อาณาบริเวณไม่กว้างเกินไป ไปครั้งเดียวสามารถดูได้ทั่ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คนขายเสื้อผ้ามือสอง

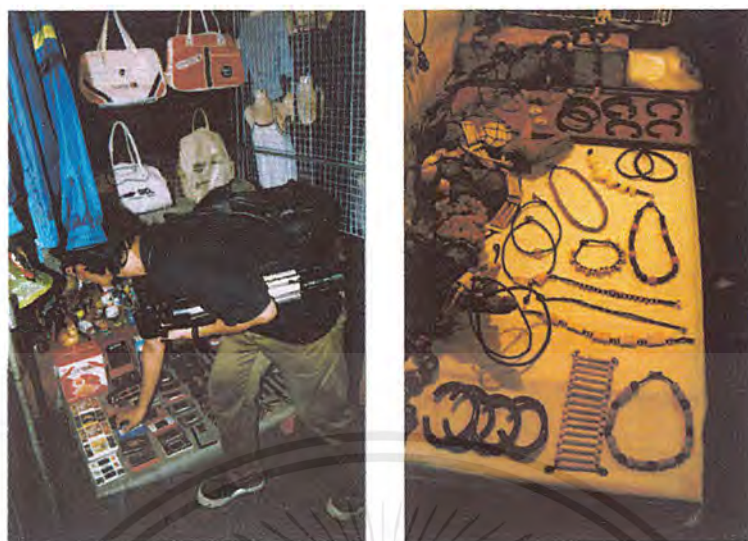
เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่มเป็นปัจจัยหนึ่งในสี่อย่างขั้นพื้นฐานของมนุษย์ ดังนั้นคนเราจึงซื้อเสื้อผ้ากันสม่ำเสมออยู่แล้ว แต่เสื้อผ้านั้นก็ได้เป็นเพียงแค่สิ่งนุ่งห่มกันหนาว หรือกันเงินอายเท่านั้น มันยังเป็นเครื่องบ่งบอกบุคลิก และรสนิยมของผู้สวมใส่อีกด้วย การเลือกหามาใส่ก็ย่อมมีวิธีและแหล่งซื้อหาต่าง ๆ กันออกไป



ภาพที่ 15 ร้านขายเสื้อผ้ามือสอง

ขณะที่วัยรุ่นจำนวนหนึ่งยึดติดกับเสื้อผ้าแบรนด์เนมราคาแพง หรือใส่ตาม ๆ กันโดยไม่ค่อยมีเหตุผล นอกเหนือไปจากความกลัวที่จะไม่เหมือนคนอื่น แต่ในเวลาเดียวกันก็มีวัยรุ่นอีกกลุ่มหนึ่งที่กลัวที่จะ “เหมือน” คนอื่น พวกเขาจึงมีทางเลือกในการหาเสื้อผ้าแบบแปลก ๆ และแตกต่างออกไป โดยการหาซื้อจาก “พ่อค้าเสื้อผ้ามือสอง” ตามแหล่งต่าง ๆ เช่น สวนจตุจักร, สะพานพุทธ และสยามสแควร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 16 - 17 สินค้ามือสอง

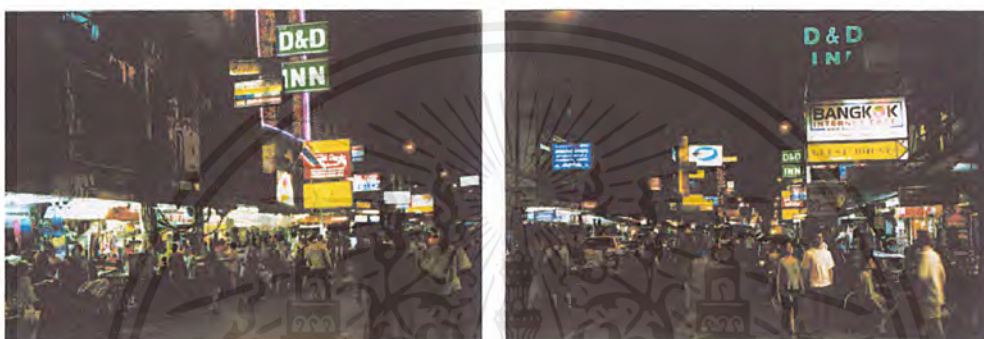
เสื้อผ้ามือสองมีให้เลือกหลากหลายรุ่นหลายสไตล์ ตั้งแต่แนวมอด, คันทรี, ฮิปปี, อเมริกันฟิฟตี้ส์, ฮิปฮอป หรือแนวอันเดอร์กราวนด์ แล้วแต่ว่าผู้ซื้อหา และผู้ชายมีความชอบในแบบใด เพราะเสื้อผ้ามือสองส่วนมากมีที่มาจากต่างประเทศหลายแห่ง เช่น อเมริกา, ญี่ปุ่น, เกาหลี, ไต้หวัน, สิงคโปร์หรือยุโรป ดังนั้นความหลากหลายในรูปแบบจึงมีมากกว่าเสื้อผ้ามือหนึ่งหลายเท่า ที่สำคัญราคายังถูกอีกด้วย บางทีพกเงินไปซื้อของมือสองแค่ไม่กี่ร้อยบาทก็สามารถหล่อหรือสวยได้ไม่แพ้ใคร ขอเพียงแต่รู้จักเลือกสรรในของที่ดูดีและเหมาะกับเราเท่านั้นเอง ที่สำคัญยังไม่เป็นการสิ้นเปลืองมากอีกด้วย

ตรอกข้าวสาร

ตรอกข้าวสาร ในปัจจุบันสภาพได้แปรเปลี่ยน จากซอยเล็กๆ กลายเป็นย่านการค้าขนาดใหญ่ที่มีผู้คนมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากกลายเป็นศูนย์รวมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เข้ามาเที่ยวในเมืองไทยมีเกสเข้าสักราคากสูงสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาพักเป็นเวลานานๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จนทำให้ย่านนี้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีผู้คนทยอยมาเที่ยวมากมายในแต่ละคืน บางครั้งต้องการมาหาความบันเทิง หรืออาจมาเดินช้อปปิ้ง บางคนก็มาทำผม เพราะที่นี่เป็นแหล่งที่ทำผมทรง dead rock สินค้าที่นำมาขายที่นี่ก็มีความแปลก มีสไตล์เป็นของตัวเอง บางเป็นของที่ระลึกที่



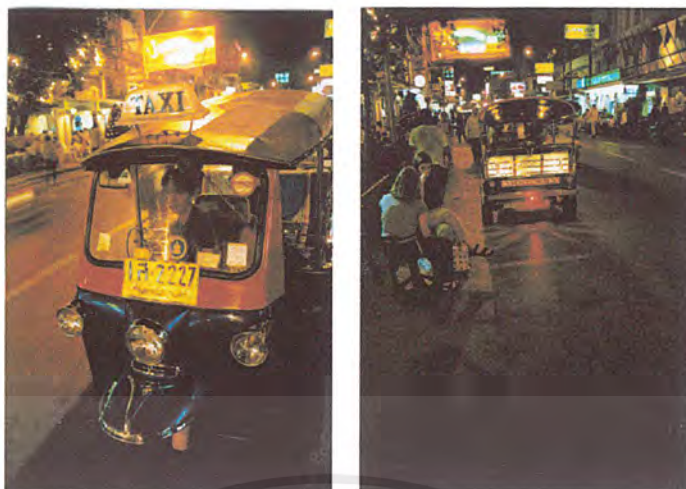
ภาพที่ 18-19 ตรอกข้าวสารยามค่ำคืน

มาจากทั่วทุกทิศในเมืองไทย เวลาประมาณ 1 ทุ่ม จะเริ่มมีร้านค้ามาจำหน่ายสินค้า ช่วงดึกก็จะมีพวกศิลปินนำของมาวางขายสินค้าก็จะเป็นพวกทำมือ กำไล สร้อยคอ บางทีจะมานั่งวาดรูป หรือนำภาพเขียนมาขาย สร้างบรรยากาศให้แก่ตรอกข้าวสารได้เป็นอย่างดี ไปจนถึงตี 2

การเดินทาง

โดยสารรถประจำทาง ถนนราชดำเนินกลาง (3,6,9,30,32,33,43,64,65 ปอ. 6,17)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 20-21 รถตุ๊กๆ ไว้คอยบริการนักท่องเที่ยวตลอดคืน

จุดเด่น – แนะนำ



ภาพที่ 21-23 ช่างทำम्म dead rock ริมถนน

ที่นี่เป็นแหล่งร่วมของสินค้าจากทั่วทุกสารทิศในเมืองไทย ทั้งยังมีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก และเคยเป็นที่ถ่ายภาพยนตร์ต่างๆ หลายเรื่องด้วยกัน และยังเป็นแหล่งรวมของช่างทำम्मทรง dead rock อีกด้วย ชาวต่างชาติพากันมาที่นี่ตลอดทั้งปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ตะวันนา

ย่านการค้าที่เกิดขึ้นใหม่ภายหลังจากเศรษฐกิจตกต่ำเมื่อปี 2540 ผู้คนส่วนใหญ่หันมาซื้อสินค้าแฟชั่นราคาถูก โดยเริ่มจากการนำของเก่า ของใช้แล้วต่างพากันมาเปิดท้ายขายของทุกวัน เริ่มจากคนกลุ่มหนึ่งก็กลายมาเป็นหลาย ๆ กลุ่มจนกลายเป็น hall ขนาดใหญ่ ที่สามารถนำของเขามาขายได้เป็นที่เป็นที่ทางมากขึ้น

ปัจจุบันสินค้าได้เปลี่ยนรูปไปมาก กลายเป็นของใหม่บางของเลียนแบบบ้าง แต่ก็ยังสามารถหาของเก๋ราคาถูกสามารถได้อยู่ สินค้ามีหลากหลายให้เลือก และได้มีการนำสัตว์เลื้อยมาวางขายบ้างแล้ว ตลาดแห่งนี้ถึงแม้จะใหญ่ขึ้นแต่ก็ยังแบกะดินเหมือนเดิม



ภาพที่ 24-25 บรรยากาศรอบนอก hall

การเดินทาง

โดยสารรถประจำทาง ถนนลาดพร้าว (8,27,44,92,96,122,126,137,145,

ปอ. 2,15,19,44,92,126,145

ปอพ. 20,303

สินค้าแนะนำ

มีสินค้ามากมายหลากหลายให้เลือก ตั้งแต่ เสื้อผ้า อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ และใกล้กันก็มีร้านค้าจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 26 สินค้าต่างๆที่วางขายใน hall

สินค้าสามารถต่อรองราคาได้ และที่นี้เปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่เที่ยงวันจนถึงเที่ยงคืน
 ยังไม่ต้องกลัวฝนตกอีกด้วย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การออกแบบหนังสือ

การออกแบบมีความหมายกว้างตามความเข้าใจต่างกัน สถาปนิกอาจจะหมายความถึงการรู้จักและเข้าใจวางแผนก่อสร้าง การรู้จักเลือกใช้วัสดุให้ตรงกับคุณสมบัติเพื่อเป็นรูปทรงตามความต้องการ ซึ่งได้ประโยชน์และมีความงาม หรือความสามารถในการตกแต่งดัดแปลงสิ่งก่อสร้างทั้งหลายเพื่อความสะดวกของประชาชน นักดาราศาสตร์อาจจะหมายถึงตำแหน่งต่าง ๆ ของดวงดาวในสุริยจักรวาลในอวกาศ นักประวัติศาสตร์อาจจะหมายถึงแบบแผนของความเป็นมาเกี่ยวกับวิวัฒนาการของมนุษย์ ซึ่งมีผลต่อสังคมปัจจุบัน นักชีววิทยาอาจหมายถึงโครงสร้างของสิ่งมีชีวิตทั้งหลาย ตลอดจนการหมุนเวียนของสิ่งมีชีวิต โครงสร้างของกระดูก ฟังผืด กล้ามเนื้อสำหรับนักปรัชญาอาจจะหมายถึงแบบของการดำรงชีวิต (the way of life)

เราอาจตกลงกันว่า การออกแบบหมายถึง การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เพื่อประโยชน์และความงาม ด้วยการนำส่วนประกอบของการออกแบบมาใช้ (elements of design) และหมายถึงการปรับปรุงของเดิมที่มีอยู่แล้วดัดแปลงให้เหมาะสมยิ่งขึ้น (organize and reorganize)

จุดเริ่มของหนังสือ

1. เริ่มจากการที่มนุษย์รู้จักบันทึกตัวอักษรลงบนกระดูก - หิน
2. วิวัฒนาการใช้ Condex ใบบัวแทนกระดาษนำมาตากแห้งและเขียน (Sumirian & Babylon)
3. ต่อมาวิวัฒนาการนำ เยื่อของต้นกก Papyrus มาตากแห้ง และใช้แทนกระดาษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำเป็นม้วนScrolls และหนังสือที่ฟอกและกัศีตาทกแห่ง

4.หนังสือปรากฏเป็นรูปเป็นร่างในศตวรรษที่ 8 ยุค Byzantine (manuscript)
ใช้สำหรับบันทึกข้อความทางศาสนาเป็นส่วนใหญ่ (ด้วยการเขียนและวาดรูปประกอบ)

5.เมื่อเริ่มมีระบบการพิมพ์อย่างง่าย ๆ เกิดขึ้นจึงมีการพัฒนาเทคนิคในการจัดทำอย่าง
พิถีพิถัน การออกแบบตกแต่ง / การเข้าเล่ม 1535

6.1815 มีการคิดค้นประดิษฐ์เครื่องพิมพ์ด้วยเครื่องจักร ตามมาด้วยเครื่องผลิตกระดาษในปี
1838 ทำให้การผลิตหนังสือเป็นจำนวนมาก (man production) เป็นไปได้ง่ายขึ้น

7.1890 มีการคิดประดิษฐ์ TYPO อย่างเป็นจริงเป็นจัง บ้างคิดประดิษฐ์ขึ้นใหม่ในแนวทาง
ของตนเอง (William Morris) บ้างนำ TYPE เดิมของ 17TH -18TH Century มาฟื้นฟูและ
พัฒนาให้มีมาตรฐานดีขึ้น ทำให้การพิมพ์หนังสือก้าวหน้าไปมาก

8.ต้นศตวรรษที่ 20 ธุรกิจการจัดทำหนังสือกลายเป็นธุรกิจใหญ่ มีการคิดประดิษฐ์ Book
Jacket มีการแบ่งแยกอาชีพ/ตำแหน่งหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน ระหว่าง
Typographers/Designer/Printer

9.ด้วยการพัฒนาของอุตสาหกรรมธุรกิจโฆษณา/Graphic/นิตยสารและโทรทัศน์ ทำให้
book design ต้องปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัย หน้าปกมีลักษณะคล้ายงานโฆษณาและมีการ
ออกแบบตามประเภทต่าง ๆ ของหนังสือชัดเจนยิ่งขึ้น

มีการจัดทำหนังสือเด็ก ซึ่งมีการแข่งขันกันอย่างสูง โดยเฉพาะการใช้เทคนิคภาพประกอบ
และเทคนิคต่าง ๆ ซึ่งในภายหลัง สิ่งดังกล่าวได้กลายเป็นจุดขายสำคัญ สำหรับหนังสือ
ประเภทนี้

Art book & Graphic book เริ่มมีบทบาทต่อผู้บริโภค เนื่องด้วยความสะดวกในการผลิต
และพิมพ์ ทำให้เป็นที่นิยมแพร่หลายมาก

ประเภทของหนังสือ

1. นวนิยาย/บทประพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. บทกวี โคลงกลอน
3. สารานุกรม/พจนานุกรม
4. วิชาการ
5. Agendus / Diary (มีวันที่)
6. หนังสือเด็ก
7. หนังสือเฉพาะเรื่อง เช่น ศิลปะ/การปรุงอาหาร/ธรรมชาติ/Graphic design/เพลง/ ฯลฯ/Travel
8. Note books (ไม่มีวันที่)
9. หนังสือภาพ (ภาพถ่ายล้วนๆ)
- *2. Art book (จัดทำโดยศิลปินเอง มีไว้เพื่อการค้า ส่วนใหญ่จะเป็น Hand made และใช้เวลาค่อนข้างมาก มีราคาสูง)

RELATIVE SOLUTION ความสัมพันธ์ในองค์ประกอบ

ตีความและบ่งชี้เนื้อหาของหนังสือได้อย่างถูกต้อง (Interpret & Indicate) การบ่งชี้ต้องถูกต้องชัดเจนตามวัตถุประสงค์

ต้องน่าสนใจและเพลิดเพลินแก่ผู้อ่าน (interesting & pleasing)

เนื้อหาในแต่ละประเภทมี Character ที่มีลักษณะเฉพาะตัว ซึ่งจะต้องการการตีความและการแยกแยะลักษณะของงาน อาจเป็นงานที่แสดงออกในเรื่องนั้น ๆ ชัดเจน หรือเรียบนิ่งแสดงออกน้อยมากก็ได้ " To communicate in terms that will reach the subconscious levels of the viewer's mind." สื่อสารในระดับลึกไปถึงความรู้สึกและอารมณ์ มากกว่าที่จะสร้างผลในระดับต้นคือ ความคิด/หลักการและเหตุผลต่าง ๆ ผู้อ่านส่วนมากมิได้สนใจการออกแบบหนังสือ แต่หนีไม่พ้นจากผลที่เกิดจากส่วนประกอบที่สร้าง Character และ Mood นักออกแบบควรหาข้อมูลและเข้าใจพื้นฐานทางอารมณ์ของผู้อ่าน เพื่อที่จะช่วยสร้างบรรยากาศ และอารมณ์ที่สอดคล้องกับงานของผู้แต่ง

ลักษณะทางกายภาพของหนังสือ มีคุณค่าแก่การแสดงความรู้สึก ช่วยสร้าง Character และอารมณ์ต่อเนื้อหา บอบบาง-หนาหนัก/รื่นรมย์-เคร่งเครียด/ใหญ่-เล็ก/เรียบง่าย-ซับซ้อน/หนา-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บางโดย สายตาย่อมมีปฏิกิริยาและความรู้สึกต่างกัน ระหว่างหนังสือรูปร่างสี่เหลี่ยมจัตุรัสเล่มหนาและหนังสือบางเล่มยาวสูง

ความคิดสร้างสรรค์ ไม่ควรขัดแย้งกับระบบการผลิต/การค้า หรือเนื้อหาที่สำคัญ แต่ควรจะถูกกลืนเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับทุกอย่าง

Active process

กระบวนการสร้าง Concept ที่เห็นว่าเหมาะสมกับเนื้อหา และอยู่ในความเป็นไปได้ หลังจากศึกษาเนื้อหาแล้วปล่อยให้ความคิดว่างเปล่าสักกระยะรวบรวมทุกอย่างจากประสบการณ์ (ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา) อาจจะเป็นในความคิด หรืออาจจะเป็นข้อมูลที่สัมผัสได้ก็ได้ เช่น ภาพ/กลิ่น/เสียง/texture/บุคคล/สถานที่/มุมมอง/คำศัพท์/สี/ฯลฯ

หลังจากนั้นค่อยกลั่นกรอง/หยิบเลือก หรือนำสิ่งต่าง ๆ มารวมกันเป็นสิ่งใหม่*UNIQUE* จุดประสงค์ เพื่อสร้างภาพลักษณะที่ชัดเจนสำหรับหนังสือที่สำเร็จเป็นรูปเล่มแล้วในทุกรายละเอียด อุปกรณ์ 3 อย่างที่ได้ผลปลูกเราอารมณ์ของผู้อ่าน

1.Symbolism

การใช้เครื่องหมาย-สัญลักษณ์ อย่างจินตนาการ ในรูปแบบที่สร้างสรรค์ให้มีความหมายและความสำคัญสำหรับหนังสือ ควรคำนึงถึงเนื้อหาในการใช้สัญลักษณ์ หากเนื้อหาบรรยายชัดเจนอยู่แล้วก็ไม่จำเป็นต้องใช้ Symbolism มาก หากเนื้อหา Abstract และต้องใช้จินตนาการในการอ่านสูง ก็อาจใช้ Symbolism ที่ชัดเจนเข้ามาช่วยก็ได้ Symbolism ที่ใช้ไม่จำกัดว่าจะเกี่ยวข้องกับสิ่งหนึ่งสิ่งใดโดยเฉพาะ มันอาจเกี่ยวข้องกับ Subject (เนื้อหา) หรืออารมณ์,บรรยากาศ, Plot,บุคลิกลักษณะของตัวละคร หรือผู้ประพันธ์เอง

จุดประสงค์ของ Symbolism เพื่อแนะนำข้อมูลอันสำคัญของเนื้อหาแก่ผู้อ่าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เสริมให้หนังสือนั้นมีผลที่ตรงตามความต้องการ และเน้นย้ำใจความสำคัญของผู้แต่ง

รูปแบบของ Symbolism เป็นไปได้หลากหลาย อาทิเช่น รูปแบบภาพประกอบแบบ Graphic ประเภทต่าง ๆ

1. informative - ให้ข้อมูล
2. decorative - ตกแต่ง
3. representative - ช่วยเล่าเรื่อง

สัดส่วนของหนังสือ สามารถจัดอยู่ในกลุ่ม Symbolism ได้เช่นกัน

ระยะห่าง / การเว้นช่วง / การจัดวางตำแหน่งของภาพประกอบ ก็มีความหมายเช่นกัน

การใช้ตัวอักษรจัดเป็น Symbolism ประเภทหนึ่ง เพราะ Type ไม่เป็นเพียงแค่แนะนำ Character เฉพาะเท่านั้น Type ยังสามารถสื่อความหมายได้อีกด้วย เมื่อนำมาประกอบเข้าเป็นนำให้ระมัดระวังในการใช้ Type ไม่ควรให้มากจนล้นเกินไป

หนังสือบทกวี Poets เป็นอีกประเภทหนึ่งที่ต้องใช้ Symbolism อย่างเหมาะสมด้วยการศึกษาและวิเคราะห์เนื้อหา แล้วตีความอย่างละเอียด เพราะ

หนังสือประเภทนี้ไม่นิยมใช้ภาพถ่าย หรือ Illustration ที่บ่งบอกสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือจำกัดจินตนาการของผู้อ่านจนเกินไป

2. COLOR

เป็นส่วนประกอบทาง Graphic ที่มีพลังมากที่สุด สามารถสื่อสารโดยตรงต่อผู้อ่านในระดับจิตใต้สำนึกส่วนลึก และอารมณ์ มีความสำคัญพอ ๆ กับการเลือกใช้ Typography

สีมีประโยชน์ในการสร้างบรรยากาศและอารมณ์

เนื้อหาแต่ละประเภทจะเหมาะสมกับการใช้สีประเภทต่าง ๆ ไม่เหมือนกัน

สีบางสี หรือคู่สีบางลักษณะ มีความหมายเกี่ยวโยงเฉพาะ และแตกต่างออกไปในแต่ละ

วัฒนธรรม

คำถามในการเลือกใช้สี ควรจะเป็น “เหมาะสมกับเนื้อหาหรือไม่” หรือ “ใช้แล้วน่าสนใจหรือไม่” มากกว่าที่จะเป็น “ทำไม”

3. TEXTURE

แบ่งแยกออกเป็น 2 ประเภทคือ

SIGHT - สัมผัสได้ด้วยสายตา

TOUCH - สัมผัสได้ด้วยมือและความรู้สึก

คำนึงถึงการเลือกใช้ Texture หากเลือกใช้ Texture เป็นจุดเด่นมากกว่า Typo และ Color แล้ว Texture ที่เลือกใช้ก็ควรจะสามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน

กระดาษที่ไฟฟิมพ์ เป็น Texture อย่างหนึ่งและมีให้เลือกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นเรียน มันสะท้อนแสง หรือ หยาบด้าน มี Texture คล้ายกระดาษ Fine Arts

Endpaper อาจมีให้เลือกจำกัด แต่สามารถฟิมพ์สี หรือสร้างลวดลาย Texture เพิ่มเติมได้ หน้าปกอาจใช้ พลาสติกมันวาว/หนังแท้-เทียม/หรือผ้าหุ้มปกหนังสือ ซึ่งมีให้เลือก ตั้งแต่เนื้อหยาบไปจนถึงเนื้อแพร์ - โหม

การใช้วิธี embossing ดุนนูน หรือ Blank stamping เซาะร่อง เป็นวิธีที่น่าสนใจ แต่จะได้ผลดี หรือไม่ขึ้นอยู่กับวัสดุที่รองรับ effect นั้น ๆ ว่าจะคล้ายตัวหรืออยู่ตัวได้ดี

เนื้อหาต่าง ๆ อาจบ่งชี้ และต้องการใช้ texture ที่แตกต่างออกไป ตัวอย่าง เช่น

เนื้อหาเกี่ยวกับเครื่องจักรอุตสาหกรรม - เรียบ เป็นมันเงาคล้ายโลหะ

เนื้อหาเกี่ยวกับธรรมชาติและเกษตร - มี texture ของเส้นใยธรรมชาติ

เนื้อหาเกี่ยวกับการล่องเรือ - ใช้ผ้าใบที่มีลักษณะคล้ายผ้าใบเรือ

เนื้อหาการจัดทำแก้ว - ใช้พลาสติกใสแวววาว มีลักษณะคล้ายแก้ว

การใช้ Texture ควรคำนึงถึงความกลมกลืนกับองค์ประกอบและความรู้สึกของหนังสือเป็นอันดับแรกและไม่ควรขัดแย้งกับการใช้ Symbolism และ Colors

ปกหนังสือ Binding Design ปัจจุบันมี 4 จุดประสงค์คือ

1. Construction เพื่อโครงสร้างที่แข็งแรง แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1.1 การรวมหน้ากระดาษเข้าด้วยกัน นอกจากจะทำการเย็บด้วยด้าย,เย็บด้วย staple ,ติดกาว แล้วนั้นการเข้าปกก็สามารถทำให้หนังสือเป็นเล่มได้แข็งแรงยิ่งขึ้น ซึ่งก็แล้วแต่ประเภทของหนังสือ เช่น perfect-binding ซึ่งไม่มีการเย็บด้วยด้ายก็สามารถสอดใส่หน้ากระดาษเพิ่มเติมภายหลังได้ หรือ Spiral wire หรือ Plastic comb ที่สามารถทำได้ในปริมาณมากแต่ราคาประหยัด และ Saddle-stitch ที่เหมาะสมกับ pamphlets ,Slide-wire-stitching ที่แข็งแรงแลดูดีที่สุด

1.2 Endpapers หนังสือที่มีจำนวนหน้ามากและพิมพ์บนกระดาษชั้นดี เนื้อหนา ย่อมมีน้ำหนักมากเป็นธรรมดา ดังนั้นจึงต้องการกระดาษ Endpaper ที่มีความแข็งแรง เหนียว ทนทาน พอที่จะยึดติดตัวเนื้อหาหนังสือกับส่วนปกได้ Endpaper ควรเป็นกระดาษที่มีความหนา (118 gram ขึ้นไปเป็นอย่างน้อย) มีหลายชนิดให้เลือกและนอกจากนี้ ยังสามารถใช้กระดาษเนื้อเดียวกันกับหนังสือแต่มีความหนามากกว่ามาพิมพ์ และมาทำเป็น Endpaper ก็ได้

2. Protection

เพื่อการป้องกันหนังสือส่วนใน ปกจะต้องทนทานต่อการบิดงอ, ฝุ่นผง การฉีกและการชน กระทบกระแทกต่าง ๆ ซึ่งจะขึ้นกับปัจจัยดังต่อไปนี้

2.1 Corer material เพื่อความทนทาน ส่วนปกจะต้องทนทานต่อการเปิด-ปิด อยู่เสมอ ซึ่งจะแล้วแต่ประเภทและการใช้งานของหนังสือ เช่น หนังสือตำราเรียนที่ถูกเปิดอ่านอยู่เสมอ ก็ย่อมควรที่จะแข็งแรงกว่าหนังสือที่ระลึกที่จะถูกนำมาใช้เฉพาะโอกาส

เพื่อป้องกันรอยเปื้อน เช่น หนังสือ Cookbook ที่จะถูกเปิดใช้ในครัวอยู่เสมอ ย่อมจะมีการเปื้อน จึงควรใช้วัสดุที่สามารถเช็ดออกหรือ ป้องกันรอยเปื้อนได้ เช่น Coated Paper (กระดาษเคลือบมัน ชนิดต่าง ๆ)

เพื่อป้องกันการขูดขีดและกระแทก จึงควรใช้กระดาษปกที่มีความหนาพอสมควร

หรือเสริมโครงสร้างด้วย บอร์ดที่มีความหนาแน่นไม่บิดงอง่ายเมื่อโดนแรงอัด หรือแม้แต่กระทั่งโดน ความชื้น

2.2 Boards ป้องกันการกระแทกกระแทก โดยเฉพาะการตกหล่น ซึ่งจะเกิดรอยถาวรที่สันและมุม แก้ปัญหาได้โดยเสริมปกด้วยบอร์ดชนิดต่าง ๆ บอร์ดชนิดหนาช่วยป้องกันและรับแรงกระแทก ได้ดีกว่าบอร์ดชนิดบาง

2.3 Headbands แผ่นเสริมที่สัน เพื่อป้องกันการฉีกขาด ในเวลาที่ดึงสันหนังสือออกมา จากหิ้ง ควรใช้บอร์ดชนิดเดียวกันกับตัวปก และยังป้องกันแรงกดที่มาจากด้านบนได้อีกด้วย

2.4 Edge stain การทำสีที่ขอบ (ด้าน 3 ด้าน ที่มีไขสัน) เพื่อป้องกันรอยเลอะจากฝุ่น และมือ การทำสีส่วนใหญ่จะทำด้านบนเพื่อปกปิดรอยหมองคล้ำจากฝุ่นผง แต่อาจทำสี ทุกด้านก็ได้เพื่อความงดงามให้ Jacket คงทนไม่เป็นรอยยับง่าย ให้เสริมความยาวด้านบน และล่างของ Jacket ด้วยการเพิ่มความยาวออกไป 2-3 นิ้ว แล้วพับส่วนนั้นเข้าด้านใน ให้เสมอกันกับปก โดยสรุปแล้ว หน้าที่ของ Book Jacket มีอยู่ 2 ประการคือ ห่อหุ้มปก มิให้เป็นรอย และเก็บรักษาตัวปกให้ดูใหม่อยู่เสมอ ในขณะที่อยู่ในร้านหนังสือ และในโรงงาน

3. Identification

บ่งบอกชื่อของหนังสือ โดยเฉพาะกรณีชื่อหนังสือที่สัน ซึ่งจะมีรูปแบบ 2 แบบ คือ จัดวาง ชื่อหนังสือเป็นแนวนานกับสัน และวางตรงข้ามทิศทางกับสัน ซึ่งเป็นไปได้ทั้ง 2 แบบ แล้วแต่ความนิยม แต่ควรจัดวางให้อ่านได้จากทางด้านบน-ลงสู่ด้านล่าง และไม่ควรใช้ตัว ลักษณะประเภท Italic หรือ Script เป็นอย่างยิ่งสำหรับสัน เพราะจะทำให้อ่านยากมากยิ่งขึ้น

4. Altraction

ดึงดูดความสนใจในการ Display และเมื่อวางบนชั้นหนังสือในร้าน ภาพประกอบ (ภาพถ่ายและภาพวาด) หรือ Abstract Pattern อาจเป็นตัวดึงดูดความสนใจ ให้แก่หนังสือได้ดีกว่าชื่อของหนังสือก็ได้แล้วแต่ความเหมาะสม หากแต่ Design นั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต้องดึงดูดความสนใจให้ผู้อ่าน มองพิจารณา ถึงการแข่งขันอันสูง ในตลาดปัจจุบัน ในขณะที่ที่หนังสือหลายเล่ม วางอยู่บนหนังสือในร้านเดียวกันแต่ละเล่มจะต้องเรียกร้องความสนใจให้ผู้อ่านเปิดอ่านได้ ขั้นตอนนี้เรียกว่า Effectiveness ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง หนังสือที่เป็นของผู้ประพันธ์ที่มีชื่อเสียง ย่อมต้องเน้นชื่อผู้แต่งเป็นสำคัญและสามารถใช้ Typographic ประกอบกัน กับสัญลักษณ์ทางกราฟิก ที่มีความหมายทั้ง Visual และ Poetic เข้ามาประกอบกันเพื่อให้ตัวอักษรและภาพสอดคล้องกันมากยิ่งขึ้นก็ได้

5. Expression

ให้พิจารณาสิ่งต่อไปนี้ เช่น ชื่อหนังสือ Cooking for designer ที่ต้องการให้ผู้อ่านทราบ และเปิดดูเนื้อหาได้ทันที ก็ควรใช้ Typographic เป็นหลักสำหรับปกส่วนหนังสือ Out of the Blue ที่เป็นชื่อเนื้อหาเกี่ยวกับ Romance ก็ย่อมที่จะต้องใช้ภาพประกอบมาสร้างจินตนาการให้ผู้อ่านทราบถึงเนื้อหา และดึงดูดความสนใจ และผู้อ่านจะตัดสินใจคุณค่าของหนังสือเล่มนั้นโดยคร่าว ๆ จากปกที่เห็นเป็นสิ่งแรกปกหนังสือ ควรสะท้อนและอธิบายคร่าว ๆ ถึงรายละเอียดของเนื้อหา ที่จะเป็นส่วนสำคัญสำหรับการขาย การออกแบบปกให้ได้ผลดี ควรจะคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้

5.1 Subject เนื้อหา การออกแบบควรให้เหมาะสมกับประเภทของเนื้อหา แต่ควรจะมีบ้างที่เฉพาะเจาะจงรายละเอียดถึงเนื้อหาภายใน ไม่ครอบคลุมรายละเอียดกว้างขวางเกินไป

5.2 Illustration ภาพประกอบ (ภาพถ่าย,ภาพวาด,line arts ฯลฯ) ภาพส่วนใหญ่จะมาจากภายในหนังสือ หรือจากที่อื่นแต่ควรให้เหมาะสมกับเนื้อหา Illustration

BOOK JACKET ปกหุ้มหนังสือ (ปกด้านนอก)

ในสมัยโบราณที่มีการประดิษฐ์ Book Jacket (ปี 1890) ขึ้นนั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้สำหรับป้องกันการเปราะเปื้อน และต่อมาในสมัยหลังได้มีการคิดเพิ่มเติม เทคนิคและวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาดึงดูดความสนใจของผู้อ่านลงไปใน Jacket ตั้งแต่เวลาที่เริ่มมีการผลิตหนังสือเป็น mass production ได้อย่างรวดเร็ว และการแข่งขันทวีความเข้มข้นมากขึ้น ผลคือ การใช้ Jacket หรือ (Wrappess) แทน Poster โฆษณานั้นเอง

ปัจจุบัน Jacket ยังใช้สำหรับการป้องกันรอยขีดข่วนและรอยกระแทกฉีกขาด แก่ส่วนในของหนังสือซึ่ง Plastic jacket ย่อมมีความเหนียวทนทานมากกว่า Jacket เนื้อกระดาษธรรมดา

ให้คำนึงถึงต้นทุนที่สูงสำหรับ Jacket ของหนังสือ ซึ่งอาจจะสูงกว่าราคาของกระดาษ + ราคาพิมพ์ของส่วนปกของหนังสือธรรมดาที่ไม่มี Jacket ด้วยซ้ำ

ชนิดของกระดาษ

Newsprint ใช้สำหรับการพิมพ์หนังสือพิมพ์หรือใบปลิว, ใบเสร็จรับเงิน สีจะซีดจางง่ายเมื่อถูกแสงแดด เนื่องจากประกอบด้วยสาร Lignin ที่ห่อหุ้มและบรรจุอยู่ในเส้นใยของกระดาษ Mechanical สำหรับพิมพ์ offsets/นิตยสาร/leaflet ประกอบไปด้วยเยื่อไม้และสารเคมีที่ทำให้ความแข็งแรงมีมากกว่าประเภทแรก

Woodfree มีความเหนียวและความขาวกระจ่าง ผลิตสำหรับงานพิมพ์ทั่วไป และ Stationary กระดาษถ่ายเอกสารและนิตยสารดูชัดสีได้ดี ตัวอย่างเช่น กระดาษที่เรียกว่า "Bond" = กระดาษที่ใช้สำหรับ stationary และ "Bont" = กระดาษถ่ายเอกสารขาวดำทั่วไป (ความหนา 70 แกรม หรือน้อยกว่า)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Cartridge papers มีเนื้อเหนียว และมีความแข็งแรง ใช้สำหรับการผลิตกล่อง มีตั้งแต่เนื้อเรียบจนถึงเนื้อหยาบ

Board มีขอบเขตการใช้กว้างขวางตั้งแต่ทำปกหนังสือจนถึงการผลิตบรรจุภัณฑ์ มีทั้งไม่เคลือบมัน หรือเคลือบมันที่ผิวกระดาษ (ความหนาเริ่มที่ 160 แกรม) บอร์ดที่มีความหนามากประกอบด้วย 2-3 แผ่น ประกอบเข้าด้วยกัน

Antique กระดาษที่มีเนื้อหยาบทั่วไป ส่วนใหญ่จะเป็นกระดาษที่ทำด้วยมือ โดยมีได้ผ่านเครื่องใช้สำหรับการพิมพ์หนังสือ แต่ไม่เหมาะสำหรับงานพิมพ์ที่ต้องการรายละเอียดสูง

Coated papers (Art papers) เคลือบมันทั้ง 2 หน้าที่ด้วย China clay และผ่านการรีดให้เรียบมันโดยลูกกลิ้งร้อนใช้สำหรับ offset (ต้องการแยกสี,รายละเอียดสูง) และ half-tone

กระดาษ Art ที่มีเนื้อด้าน (Matt art ลูกกลิ้งไม่ร้อน, ใช้แล้วกระดาษเรียบเฉยๆไม่มัน) ก็มีการผลิตระบบเดียวกันแต่ ผ่านลูกกลิ้งที่มีไว้สำหรับผิวเรียบเท่านั้น

Blade coated คือกระดาษ Art ที่มีเนื้อระหว่างมันและเรียบ

Chromo เคลือบมันเพียงด้านเดียว ใช้สำหรับ poster, printing proof, book jacket และฉลากของบรรจุภัณฑ์

Cast coated เคลือบมันสะท้อนแสงมากที่สุด สำหรับบรรจุภัณฑ์และ Present

Plastic paper ทำจากพลาสติก ใช้ทำแผนที่, นามบัตร, ฯลฯ

การจัดรูปแบบของขนาดหน้ากระดาษ

Cutting สิ่งพิมพ์ทุกชนิดต้องผ่านการตัดก่อนการพับเป็นหน้า และผ่านการตัดเจียน หลังจากเข้าเล่มติดปกแล้ว เพื่อให้ทุกด้านเรียบเสมอกัน เครื่องตัดกระดาษ Guillotton ประกอบด้วยใบมีดขนาดใหญ่ และแผ่นโลหะหมุน ที่สามารถปรับให้หนังสืออยู่ในตำแหน่งที่ต้องการจะตัด และสามารถตัดได้พร้อมๆ กันทีเดียวหลายเล่ม

Scoring and perforating

Scoring การพับที่สามารถทำได้เลยหลังจากการพิมพ์ในเครื่อง หรือหลังจากการพิมพ์เสร็จแล้ว แยกออกมาที่เครื่องทับต่างหาก

การจัดภาพประกอบ

ภาพเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่งสำหรับนิตยสาร จากการศึกษาการอ่านนิตยสารหลายครั้งชี้ให้เห็นว่าภาพประกอบมีส่วนช่วยให้นิตยสารน่าอ่านและดึงดูดความสนใจได้มาก โดยเฉพาะภาพสีจะดึงดูดความสนใจมากที่สุด ภาพขาว-ดำ รองลงมา และภาพการ์ตูนก็ได้รับความนิยมอย่างมากเช่นกัน ดังนั้นนิตยสารส่วนใหญ่จึงมักใช้ภาพเป็นส่วนประกอบของเนื้อหา ดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน ภาพต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นภาพลายเส้น ภาพแผนภูมิ ภาพวาด หรือภาพถ่ายล้วนมีประโยชน์ต่อการทำนิตยสารทั้งสิ้น

วัตถุประสงค์ของการใช้ภาพประกอบ

การใช้ภาพเป็นส่วนประกอบของการทำนิตยสารหรือวารสารก็ด้วยวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ดังนี้

1. ดึงดูดความสนใจโดยปกติวิสัยของมนุษย์มักจะชอบดูอะไรก็ตามที่สวยงามหรือมีชีวิตชีวา ภาพขนาดใหญ่ในนิตยสารอาจเต็มหน้า หรือขยายเต็ม 2 หน้า จะมีส่วนช่วยให้คนอ่านหยิบนิตยสารเล่มนั้นขึ้นพลิกดูได้ นิตยสารที่ไม่มีภาพประกอบเลย เช่น วารสารวิชาการมักจะแห้งแล้งไร้อรรถรส การเลือกภาพเพื่อเป็นหน้าปก หรือภาพประกอบจึงต้องพิถีพิถันให้มีความงามในทางศิลปะ วัตถุประสงค์ก็เพื่อหยุดสายตามืออ่าน ณ ที่นั้นเพื่อนำไปสู่เนื้อหาอื่น ๆ ต่อไป นิตยสารหลายฉบับจะบรรจุปริมาณภาพไว้มาก ใช้ภาพสื่อความหมายแทนเนื้อหา เช่น นิตยสารภาพ จะมี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สัดส่วนของภาพมากกว่าตัวหนังสือ เป็นต้น ภาพจึงมักทำหน้าที่ดึงดูดความสนใจของผู้อ่านได้ ตั้งแต่หน้าปกจนหน้าสุดท้ายของนิตยสาร

2. ประกอบเรื่อง การใช้ภาพก็เพื่อความกระจ่างในเนื้อหาและเรื่องราวที่อาจจะเข้าใจยาก เช่น ภาพแสดงวิธีการประกอบรถยนต์ ภาพสีหน้าบุคคล สิ่งเหล่านี้อาจบรรยายโดยใช้ภาษา เป็นสื่อความหมายก็ได้ แต่จะไม่ลึกซึ้งเป็นจริงเป็นจังเท่ากับการใช้ภาพประกอบคำอธิบาย นอกจากนี้ภาพแสดงแผนภูมิ กราฟ และแผนที่จะช่วยให้ผู้อ่านเข้าถึงจุดที่ต้องการอธิบาย ได้รวดเร็วขึ้น

3. อธิบายเรื่อง ภาพบางภาพสามารถจะบอกเรื่องราวของเหตุการณ์ได้ทั้งหมดโดยอาศัย คำอธิบายเพียงเล็กน้อย ภาพประเภทนี้ใช้มากในนิตยสารภาพโดยเฉพาะ เช่น นิตยสารท่องเที่ยว นิตยสารเฟอร์นิเจอร์ นิตยสารตกแต่งต่างๆ เป็นต้น

4. แสดงความต่อเนื่องของเรื่องราว จะเห็นได้จากนิตยสารหรือหนังสือพิมพ์ที่ต้องการ ให้ผู้อ่านได้รับรสสัมผัสทางความรู้สึกที่แสดงออกทางภาพถ่าย เช่น ภาพแสดงลำดับเหตุการณ์ เกี่ยวกับผู้ประสพภัยพิบัติ หรือภาพแสดงความเคลื่อนไหวของบุคคลสำคัญ ภาพเหล่านี้สามารถ สื่อความหมายทางความรู้สึกได้มากกว่าการบรรยาย บางฉบับจะเลือกการสื่อสารโดยใช้ภาพการดำเนินเรื่อง ก็สามารถสร้างความสนใจให้กับผู้อ่านได้มากเช่นกัน

5. ช่วยการจัดหน้า เป็นที่ยอมรับว่าภาพทุกภาพมีบทบาทอย่างสำคัญในการออกแบบ จัดหน้า กล่าวคือทำให้นิตยสารทุกหน้ามีจุดสนใจสู่เนื้อหาใกล้เคียงได้มาก จะสังเกตได้ว่านิตยสาร ที่ไม่มีภาพประกอบเลยจะแห้งแล้งไม่น่าหยิบอ่าน ในส่วนนี้เองที่ทำให้บรรณาธิการฝ่ายศิลป์ของ นิตยสารพยายามออกแบบตัวอักษร ชื่อเรื่องหรือเนื้อเรื่องให้มีขนาดต่างๆกัน เพื่อให้มองเห็นส่วน ประกอบแทนภาพได้อย่างหนึ่งในการจัดหน้าให้ผู้อ่าน

การคัดเลือกภาพ

ภาพประกอบที่จะนำมาใช้ลงพิมพ์ในนิตยสารหรือวารสาร นอกจากจะต้องพิจารณาเนื้อหาของภาพแล้วยังต้องคำนึงถึงภาพของภาพที่เหมาะสมสำหรับลงพิมพ์อีกด้วย เพราะภาพเหล่านั้นต้องผ่านขั้นตอนการพิมพ์หลายชั้น เทคนิคการพิมพ์อาจทำให้ภาพที่ปรากฏในนิตยสารด้วยคุณภาพลงไปได้บ้างไม่มากนักน้อย ดังนั้นบรรณาธิการที่มีความละเอียดรอบคอบจะพยายามเลือกภาพที่มีคุณค่าสูงทั้งด้านเนื้อหาและเทคนิคการถ่ายภาพ ซึ่งควรมีคุณสมบัติดังนี้คือ

1. ความคมชัดภาพที่จะใช้ควรมีความคมชัดและให้รายละเอียดได้หมดโดยปกติแล้วบรรณาธิการจะไม่ใช้ภาพที่ไม่มีความชัดเจนลงพิมพ์ เพราะเมื่อผ่านกระบวนการพิมพ์แล้วรายละเอียดของภาพอาจขาดหายไป ทำให้การสื่อความหมายไม่สมบูรณ์ได้ เพราะฉะนั้นภาพต้นฉบับที่จะคัดเลือกลงพิมพ์จึงควรมีความคมชัดมากพอที่จะทำให้ภาพประกอบเรื่องมีคุณค่าจากการสื่อความหมายและมีความสวยงามด้วย

2. ความเข้ม ในที่นี้หมายถึง ภาพที่จะใช้ควรมีลักษณะระของความเข้มของสีและสิ่งที่ปรากฏในภาพ (Subject) เด่นชัด เช่น ถ้าเป็นภาพขาวดำ ก็ควรจะได้ชัดเจนถึงความเข้มของบางสีที่แก่กว่าและความอ่อนกว่า แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าสีอ่อนกับสีแก่ต้องแตกต่างกันอย่างตัดกันจนเห็นได้ชัด แต่ควรให้มีความกระจายของแสงเงาให้ชัด เพื่อที่ว่าเมื่อผ่านกระบวนการพิมพ์แล้วภาพที่ปรากฏก็ยังคงความชัดเจนอยู่ภาพที่มีลักษณะความเหลี่ยมล้ำของสีไม่แตกต่างกันมาก จะทำให้ภาพที่ปรากฏพร่ามัว เรื่องความแตกต่างของความเข้มของภาพนั้น สามารถจะทำได้โดยวิธีการอัดในห้องมืด บรรณาธิการตรวจจะสั่งให้ปรับความเข้มได้ตามความต้องการ

3. ขนาดของภาพ ภาพที่จะใช้พิมพ์นิตยสารควรเป็นภาพที่มีขนาดใหญ่ เพราะเมื่อนิตยสารให้ความสำคัญต่อภาพมาก รายละเอียดของภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญ ถ้าใช้ภาพเล็กๆ มาอัดขยาย อาจทำให้ส่วนสำคัญบางส่วนเจือจางหายไป แต่ถ้าใช้ภาพขนาดใหญ่ เช่น ภาพขนาด 5 นิ้ว คูณ 7 นิ้ว หรือ 8 นิ้ว คูณ 10 นิ้ว แล้วนำมาย่อหรือตัดให้เล็กลง จะทำให้ได้รายละเอียดที่คมชัดกว่า เมื่อพิมพ์ออกสู่สายตาผู้อ่าน

4. ความมันเงา ภาพที่เป็นเงามันมักจะได้รับความนิยมให้พิจารณาลงพิมพ์มากกว่าภาพที่มีผิวด้าน เพราะความหยาบของกระดาษจะทำให้เมื่อพิมพ์ภาพไปแล้ว ทำให้ขาดความคมชัดในรายละเอียดบางอย่าง การใช้ภาพที่มีผิวมันจะช่วยลดความพร่ามัวของภาพได้ โดยทั่วไปแล้วภาพที่เลือกใช้ในนิตยสารมักจะได้รับพิจารณาอย่างพิถีพิถันเป็นพิเศษกว่าภาพที่ใช้ในหนังสือพิมพ์ เพราะภาพประกอบมีความสำคัญต่อการทำนิตยสารมากกว่า และเนื่องจากว่าภาพถือเป็นส่วนดึงดูดความประทับใจเบื้องต้นจากผู้อื่น ความคม จึงเป็นคุณสมบัติประการแรก ถ้าหากไม่สามารถจะเลือกคุณสมบัติในข้ออื่น ๆ แต่บรรณาธิการจะพยายามให้ได้มาซึ่งภาพที่สมบูรณ์ที่สุดเสมอ



บทที่ 4

แบบร่างครั้งที่ 1

1. ตลาดนัดจตุจักร

ต้องการนำเสนอความเป็นเอกลักษณ์ของตลาดที่มีการจำหน่ายสินค้ามากมาย โดยจัดลักษณะการขายสินค้าแยกออกเป็นโครงการ ขายสินค้าที่แตกต่างกันไป ก็ได้้นำเอาจุดเด่นในเรื่องของการจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งภายใน ของตกแต่งบ้าน มาออกแบบเพื่อแสดงถึงเอกลักษณ์ ของตลาดจตุจักรเอง



ภาพที่ 27 แบบร่างตลาดนัดจตุจักรหน้าที่ 1-2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ตรอกข้าวสาร

ย่านการค้าที่เป็นแหล่งที่พักอาศัยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเป็นส่วนใหญ่ ลักษณะโดยรวมแล้วส่วนใหญ่ จะเป็นถนนเส้นยาวที่มีร้านค้าต่าง ๆ มากมาย มาวางขายในลักษณะร้านค้า บ้าง แบบกะดิน แผงลอย บ้างก็มาเป็นรถเข็น การท่องเที่ยวเรียกได้ว่า " ติดดิน " จึงต้องการออกแบบเพื่อเน้นให้เห็นถึงลักษณะโดยทั่วไปของสถานที่นั้นเอง



ภาพที่ 29 แบบร่างตรอกข้าวสารหน้าที่ 1-2



ภาพที่ 30 แบบร่างตรอกข้าวสารหน้าที่ 3-4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 31 แบบร่างตรอกขาวสารหน้าที่ 5-6



ภาพที่ 32 แบบร่างตรอกขาวสารหน้าที่ 7-8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 33 แบบร่างตรอกข่าวสารหน้าที่ 9-10



ภาพที่ 34 แบบร่างตรอกข่าวสารหน้าที่ 11-12

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. เยาวราช

ย่านการค้าของคนจีนที่ขึ้นชื่อในเรื่องของอาหาร ตั้งแต่อาหารคาว หวาน อาหารทะเล เครื่องดื่มตลอดจนผลไม้และอื่น ๆ อีกมากมายที่ส่วนใหญ่แล้วเกี่ยวข้องกับคนจีนโดยทั้งสิ้น ออกแบบโดยใช้ความหลากหลายของอาหารเป็นหลัก



ภาพที่ 35 แบบร่างหนังสือแนะนำตลาดเยาวราชหน้าที 1-2



ภาพที่ 36 แบบร่างหนังสือแนะนำตลาดเยาวราชหน้าที 3-4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 37 แบบร่างหนังสือแนะนำตลาดเขาวราชหน้าที 5-6



ภาพที่ 38 แบบร่างหนังสือแนะนำตลาดเขาวราชหน้าที 7-8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ย่านเชิงสะพานพุทธ

แหล่งขายเสื้อผ้ามือสองที่เป็นที่ชื่นชอบของนักช้อปปิ้งกลางคืน สินค้ามีมากมายหลายชนิดด้วยกัน บางเป็นของแปลกเป็นที่นิยมของนักสะสม บางก็เป็นแหล่งค้นหาสินค้าที่แตกต่างจากตลาดค้าขายเสื้อผ้าโดยทั่วไป เปิดขายตั้งแต่เวลา 1 ทุ่มจนถึง 5 ทุ่ม บรรยากาศโดยทั่วไปนับว่าสร้างความแปลกใหม่ในการเลือกซื้อสินค้าได้ดีทีเดียว



ภาพที่ 39 แบบร่างหนังสือแนะนำเชิงสะพานพุทธหน้าที 1-2

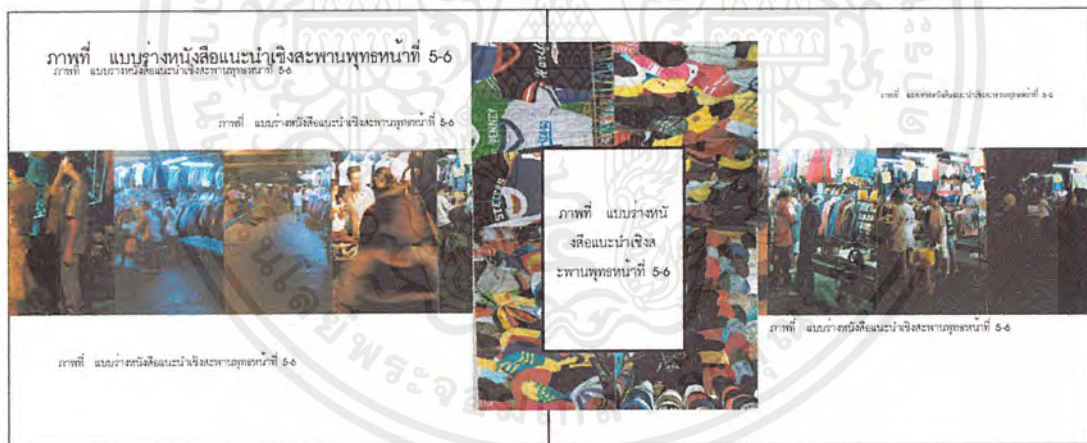


ภาพที่ 40 แบบร่างหนังสือแนะนำเชิงสะพานพุทธหน้าที 3-4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 41 แบบร่างหนังสือแนะนำเชิงสะพานพุทธหน้าที่ 5-6

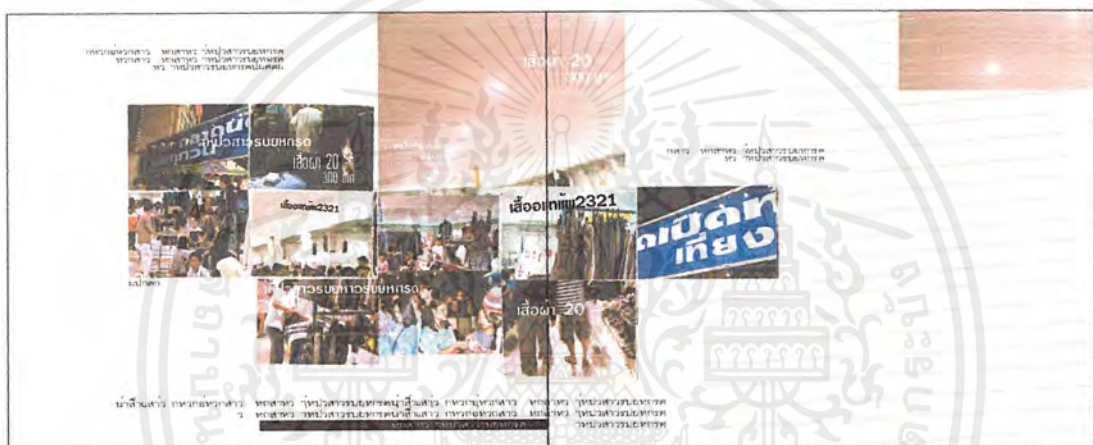


ภาพที่ 42 แบบร่างหนังสือแนะนำเชิงสะพานพุทธหน้าที่ 5-6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ตลาดตะวันออก

ย่านการค้าแห่งใหม่ เกิดขึ้นเมื่อประมาณ 3 ปีที่ผ่านมาในช่วงเศรษฐกิจตกต่ำ รูปแบบก็เป็นไปในลักษณะเปิดท้ายขายของ จั๊บบองสถานที่ขายของแบบใครมาก่อนได้ก่อน จึงเป็นเหตุให้การวางขายสินค้าค่อนข้างพลุกพล่าน แต่ก็ได้มีการแบ่งล็อกให้เข้าที่เข้าทางขึ้น สินค้าก็มีทั้งของเก่าและใหม่ที่แตกต่างกันไปแล้วแต่คนที่จะมาขาย เปิดบริการทุกวัน



ภาพที่ 43 แบบร่างหนังสือแนะนำตลาดตะวันออกหน้า 1-2



ภาพที่ 44 แบบร่างหนังสือแนะนำตลาดตะวันออกหน้า 3-4

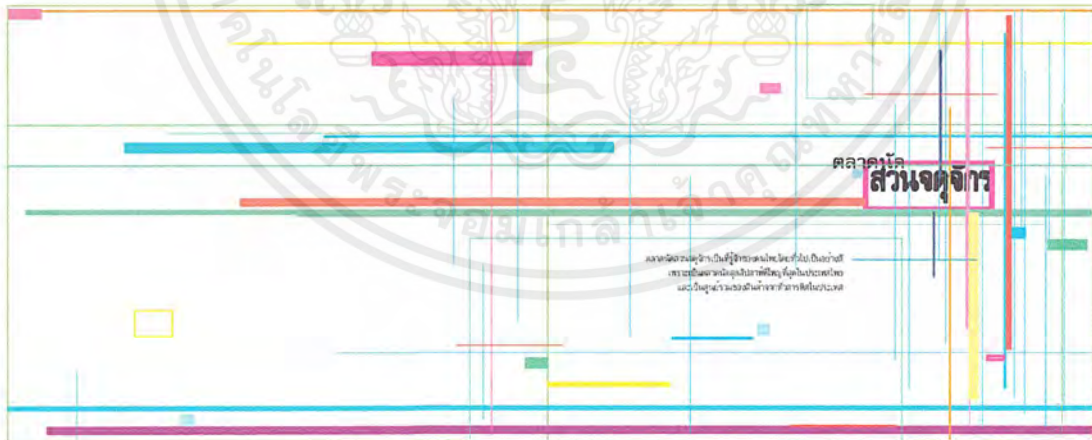
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

ผลงานจริง

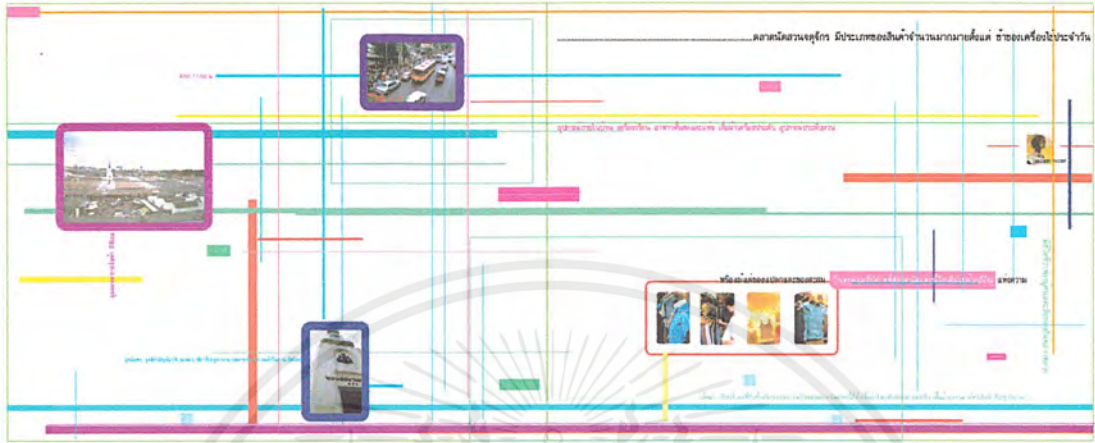
1. ตลาดนัดสวนจตุจักร

ตลาดนัดสวนจตุจักรมีรูปแบบที่เป็นโครงการ ในแต่ละโครงการก็จะมีชอยเล็กๆ ผ่านลักษณะโดยรวมก็จะเป็นสี่เหลี่ยม บวกกับชื่อของ จตุจักรเองซึ่งแปลว่าสี่เหลี่ยมอยู่แล้ว จึงได้นำรูปแบบนี้มาพัฒนาเป็นแนวคิด มีการใช้เส้น การตัดกันของเส้นทำให้เกิดรูปแบบที่น่าสนใจ สอดคล้องกับการวางภาพที่สามารถสร้างความต่อเนื่องในแต่ละหน้าได้

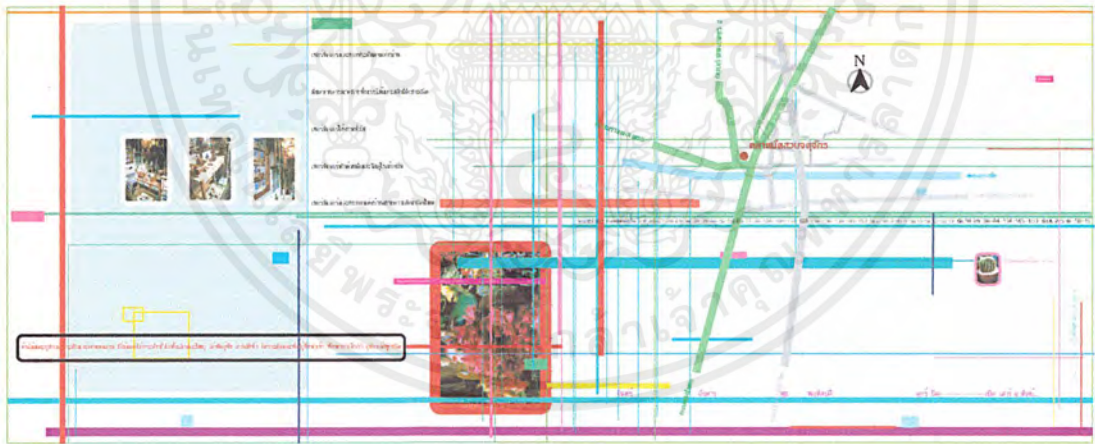


ภาพที่ 47 ตลาดนัดจตุจักร หน้าที่ 1-2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 48 ตลาดนัดจตุจักร หน้าที่ 3-4

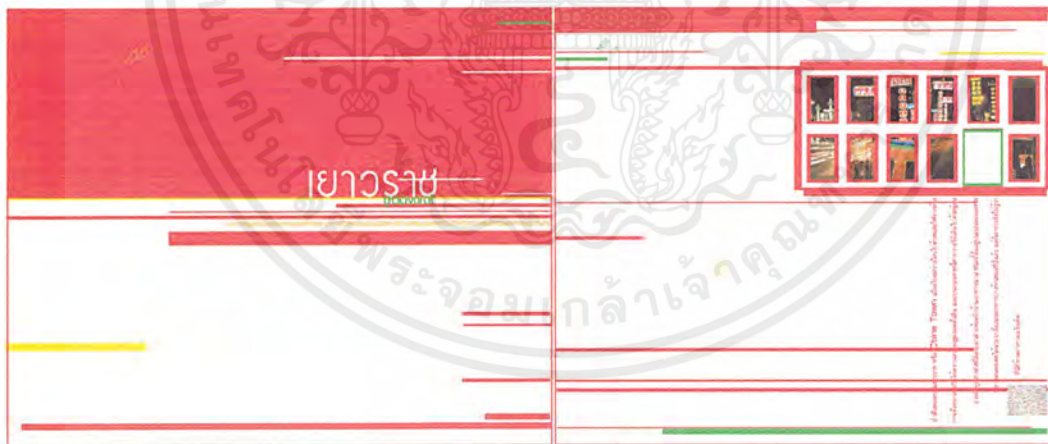


ภาพที่ 49 ตลาดนัดจตุจักร หน้าที่ 5-6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

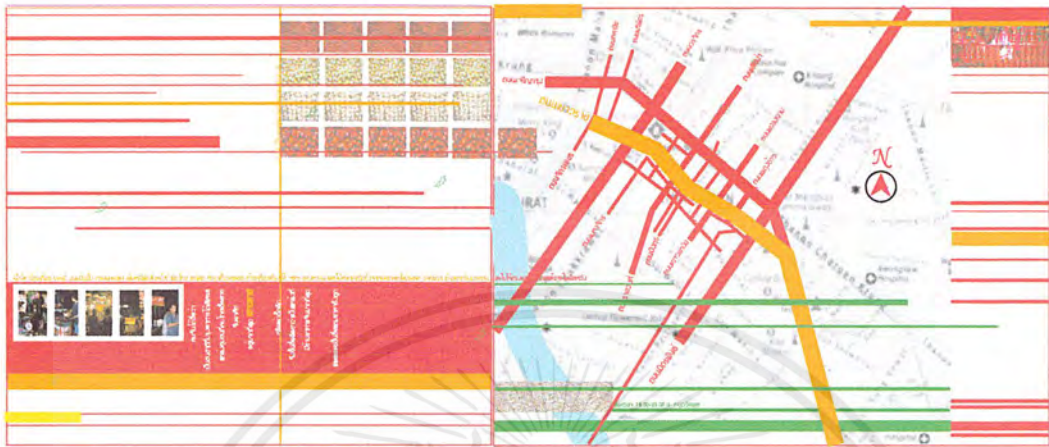
2. เยาวราช

ย่านการค้าของคนจีนที่ค้าขายอาหารเป็นส่วนใหญ่ ไล่สีแดงเป็นอันดับแรกเพื่อสื่อถึงเอกลักษณ์ของความเป็น จีน และก็มีสีทอง กับสีคู่ตรงข้ามที่มาช่วยสร้างบรรยากาศให้ภาพไม่จืดจางเกินไปสร้างความต่อเนื่องแต่ละหน้าโดยเน้นการนำเสนอ รูปภาพอาหารต่างๆ ที่มีขายอยู่ในเยาวราชมีการใช้ขนาดภาพที่แตกต่างกัน เพื่อสร้างความน่าสนใจ มีการวางความต่อเนื่องของหน้ากระดาษ โดยจัดวางให้เหมือนการเปิดหนังสือจีนคือการอ่านจากขวาไปซ้ายและได้ใช้ลักษณะของการวางตัวอักษรจีนมาประกอบการออกแบบให้เกิดความน่าสนใจ

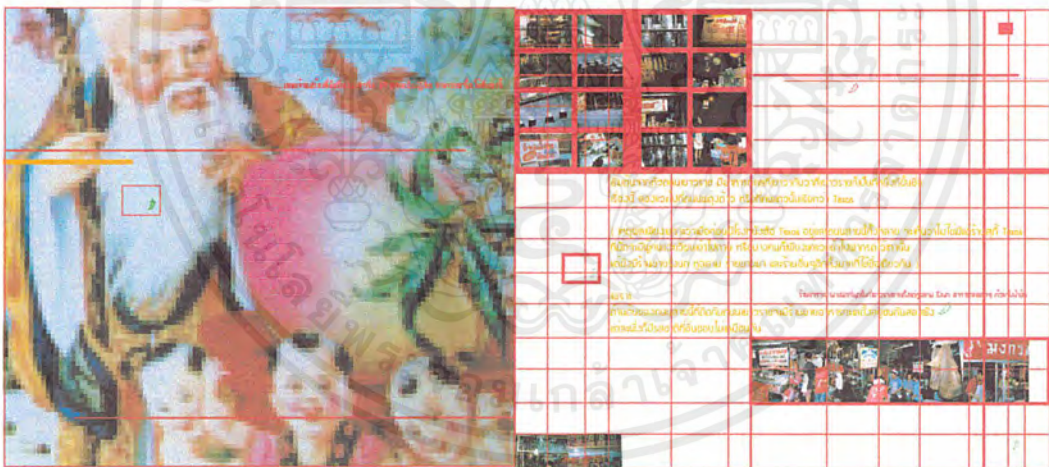


ภาพที่ 50 เยาวราช หน้าที่ 7-8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 51 เยาวราช หน้าที่ 9-10

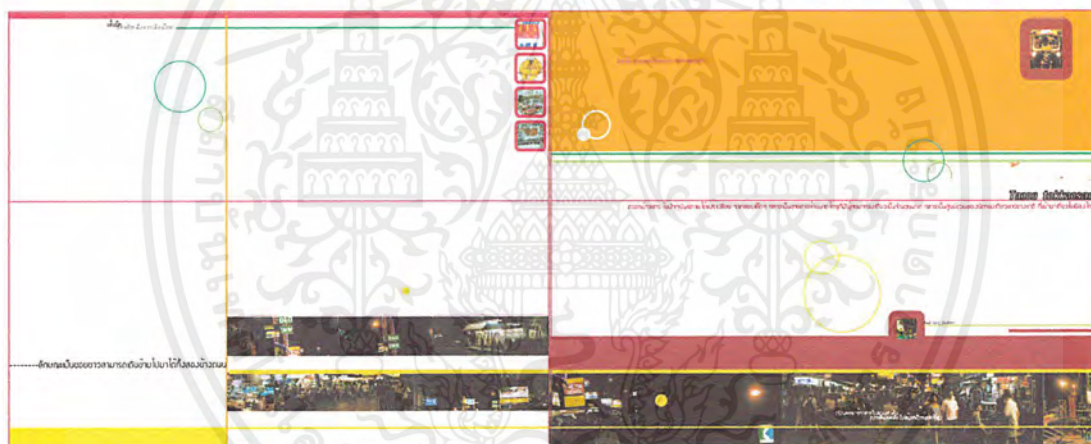


ภาพที่ 52 เยาวราช หน้าที่ 11-12

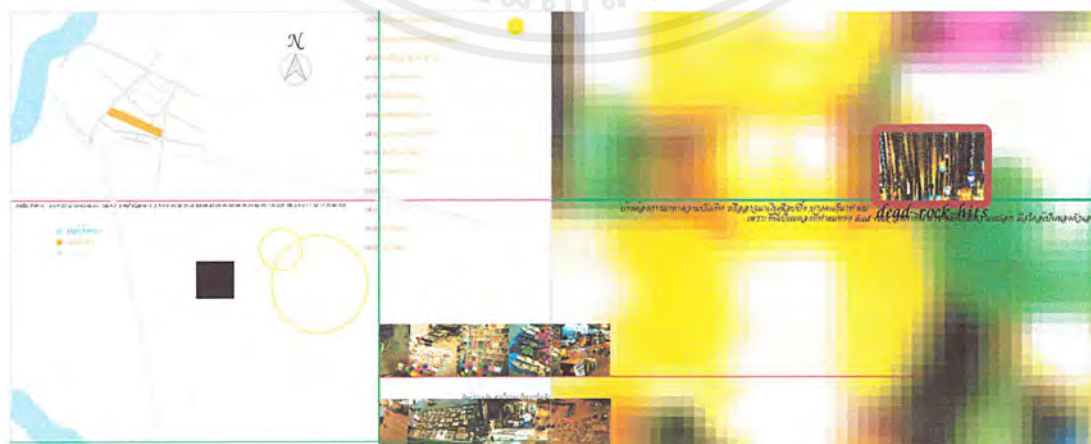
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ตรอกข่าวสาร

ตรอกข่าวสารมีลักษณะเป็นตรอกที่ยาวและมีร้านค้าทั้งสองข้างทางสามารถเดินกันได้ ได้นำแนวคิดของลักษณะถนนโดยการจัดภาพเป็นแนวยาว มีการใช้เส้นแนวนอนบางแตกต่างกันสร้างจังหวะไม่ให้น่าเบื่อ ใช้สีสันทึบเน้นความสนุกสนานและเป็นสีที่มาจากบรรยากาศนั่นเอง จังหวะความยาวนี้สามารถสร้างความต่อเนื่องได้ และคำว่าตรอกข่าวสารก็ได้ใช้การออกแบบตัวอักษรเพื่อสื่อถึงตรอกที่อยู่ตรงกลางนั่นเอง



ภาพที่ 53 ตรอกข่าวสาร หน้าที่ 13-14



ภาพที่ 54 ตรอกข่าวสาร หน้าที่ 15-16

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. เจริงสะพานพุทธ

ย่านการค้าที่มีการขายสินค้ามือสองเป็นส่วนใหญ่ การออกแบบต้องการใช้บรรยากาศของสะพานพุทธที่เปิดขายตอนกลางคืน มีร้านค้าที่อยู่ใต้สะพาน ริมน้ำเจ้าพระยา มีแสงไฟช่วยสร้างบรรยากาศยามค่ำคืน การใช้ภาพทางกราฟฟิคที่มีการตัดทอน โดยรวมก็จะใช้สีกับการจัดวางภาพเพื่อสื่อถึงบรรยากาศของสะพานพุทธในการสื่อความหมาย



ภาพที่ 55 สะพานพุทธ หน้าที่ 17-18

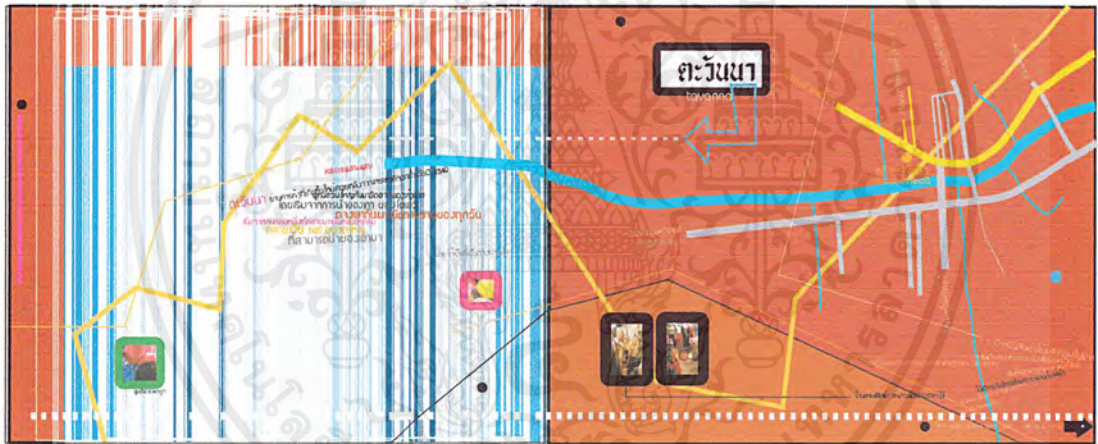


ภาพที่ 56 สะพานพุทธ หน้าที่ 19-20

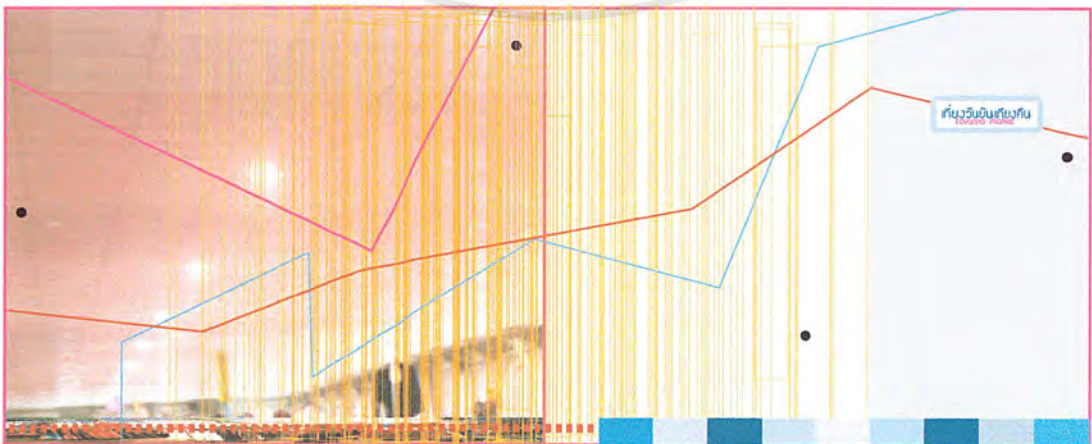
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ตลาดตะวันออก

ตะวันออกเป็นย่านการค้าที่เริ่มจากเป็นย่านที่คนมาเปิดท้ายขายของ และต่อมาได้มีการสร้างอาคารขนาดใหญ่ ให้คนมาจับจองพื้นที่ในการเปิดท้ายขายของ ได้นำโครงสร้างภายในอาคารที่มีลักษณะเป็นเหลี่ยมหยัก เปิดโล่ง มาเป็นแนวคิดในการสร้างภาพเพื่อสื่อความหมายการใช้ภาพขนาดใหญ่ดึงเอาจุดเด่นมาเป็นส่วนประกอบเพื่อสร้างความต่อเนื่องที่น่าสนใจ



ภาพที่ 57 ตะวันนา 21-22



ภาพที่ 58 ตะวันนา 23-24

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 59 ปกและกล่องสำหรับส่งไปรษณีย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

การออกแบบหนังสือแนะนำย่านการค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้ ในเบื้องต้นในการทำงานการศึกษาหาข้อมูล ในสถานที่จริงค่อนข้างลำบาก เพราะต้องการภาพถ่ายที่เป็นธรรมชาติจริงๆ ไม่ได้รับการให้ความร่วมมือเท่าที่ควร ทำให้การทำงานค่อนข้างติดขัด แต่ก็สามารถแก้ไขได้ด้วยการออกแบบ โดยใช้พื้นฐานในด้านการออกแบบ สร้างความน่าสนใจโดยใช้สีกับการสร้างจังหวะของ space & form เพื่อช่วยสร้างความต่อเนื่องในแต่ละหน้า การนำเสนอแนวคิดในเบื้องต้น ไม่ประสบผลสำเร็จเพราะขอบเขตของเนื้อหาเพื่อเสริมการออกแบบมีจำกัด ทำให้ภาพที่ออกมาจึงดูไร้ระเบียบ ดูวุ่นวายอย่างขาดการออกแบบที่ดี ไม่สามารถสร้างความสนใจ และสามารถสื่อความหมายถึงเอกลักษณ์ของแต่ละสถานที่ได้

ผลงานจริง ได้ยึดหลักการออกแบบที่สวยงามและน่าสนใจ มาก่อนแนวคิดในเรื่องเพื่อการสื่อความหมายโดยชัดเจน ก็นับว่าเสริมแนวคิดในการสื่อความหมายได้อย่างดี และสร้างรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ให้กับหนังสือส่งเสริมการท่องเที่ยวในลักษณะนี้ได้อีกด้วย

บรรณานุกรม

การฝึกหัดครู, กรมหน่วยศึกษานิเทศก์, การท่องเที่ยว, กรุงเทพฯ, โรงพิมพ์ศาสนา 2533

กามฝึกหัดครู, หน่วยศึกษานิเทศก์, การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว,

ตำราเอกสารวิชาการ ฉบับที่ 53, กรุงเทพฯ, โรงพิมพ์ศาสนา 2533

Johnny Fighter, That's Life, KATCH, 1999, หน้า 71-73

สุนทนา จาติกวานิช, โครงการออกแบบหนังสือนำเที่ยวจตุจักร, ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต,

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2541



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

นายนิสิต ศรประสิทธิ์ เกิดวันที่ 27 ธันวาคม 2520 ที่จังหวัดสงขลา ศึกษามัธยมต้นที่โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย และศึกษาในระดับ ปวช.ที่โรงเรียนศิลปพระนคร (อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ) เป็นเวลา 3 ปี แล้วจึงไปศึกษาต่อที่ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในระหว่างเรียนได้มีโอกาสทำงานออกแบบทั่วไปควบคู่กับการเรียน มีความสนใจพิเศษในเรื่องตัวอักษรกับการออกแบบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้