

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ออกแบบปฏิทินประชาสัมพันธ์รองเท้า รีบอค
CALANDERS DESIGN FOR REEBOK



นายรัชทอง อ่ำสมคิด
MR. TOUCHTONG AMSOMKID

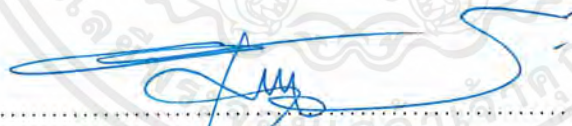
เลขหมู่.....
เลขทะเบียน 38317
จัน, เดือน, ปี - 4 S.A. 2543

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรีศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาศิลปะการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2542

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการออกแบบปฏิทินประชาสัมพันธ์รองเท้ายี่ห้อรีเบค
CALENDERS DESIGN FOR REEBOK

นาย รัชทอง อ่ำสมคิด
M.R. TOUCHTONG AMSOMKID



วันที่ 19/3/43

.....
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ไพบุลย์ ตระกูลใจดี



วันที่ 16 พค. 43

.....
หัวหน้าภาควิชาศิลปะ : ผศ. จีระพงษ์ ภูมิจิตร

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย)	โครงการออกแบบปฏิทินประชาสัมพันธ์รองเท้ากีฬา รีบอค
(ภาษาอังกฤษ)	CALENDERS DESIGN FOR REEBOK
ชื่อ	นายรัชทอง อ่ำสมคิด
สาขา	วิชานิตศศิลป์ ภาควิชานิตศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ไพบูลย์ ตระกูลใจดี
ปีการศึกษา	2542

บทคัดย่อ

ปฏิทิน Reebok ชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการนำเสนอในรูปแบบกราฟฟิก แต่ยังคงคำนึงถึงประโยชน์ หลักของปฏิทิน คือ เน้นภาพพจน์ขององค์กรโดยปฏิทิน Reebok ชุดนี้จะนำเสนอจุดเด่นทั้ง 6 ประการ และ ช่วยเพิ่มสีสันความน่าสนใจ ด้วย ภาพประกอบนำมาใส่ในงานเป็นการเพิ่ม Detail ด้วยความหลากหลายของ รองเท้าโดยคัดเฉพาะบุคลิกลักษณะที่เด่นเฉพาะของรุ่นต่าง ๆ โดยคาด หวังว่าปฏิทินชุดนี้จะเผยแพร่ ไปสู่ กลุ่มเป้าหมายและเป็นที่ยุ้จักของบุคคลเก่าไปได้มากขึ้น

วิธีค้นคว้าวิจัย

1. ศึกษาการออกแบบภาพประกอบที่คาดว่าจะนำไปใช้กับปฏิทิน
2. รวบรวมข้อมูลเฉพาะตัวรองเท้า เฉพาะ Concept ที่นำเสนอ
 - เบาลบาย
 - ทนทาน
 - เทคโนโลยี
 - หลากหลาย
 - ปราดเบรียว
 - สีสัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รายละเอียดสินค้า
- 3. เก็บตัวอย่าง โบวชัวร์สินค้าและศึกษาเทคโนโลยีใหม่ๆ ของรองเท้า Reebok ที่ออกสู่ตลาด
- 4. ศึกษา POSTER ออกมาเป็นแนวความคิด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

จากการที่ผมได้เข้ามาศึกษาที่ลาดกระบัง 4ปีเต็ม ก็ได้ความรู้มากมายมีทั้งข้อบ่งชี้บ้าง
 สอนบ้าง แต่ก็พยายามทำให้ งานออกมาอย่างสุดความสามารถ แต่ที่ชอบมากที่สุดคือที่นี่มี
 กิจกรรมมาก มีทั้งที่ตีมัน และไร้สาระบ้างแต่ก็ทำให้มีสีสันขึ้นมาก รุ่นพี่มีอะไรแปลก
 เยอะและให้คำแนะนำที่มีประโยชน์มาก (ชู้ด้วยละ)และ
 รุ่นน้องก็มีคนน่ารักเยอะด้วย และที่สำคัญที่สุดขอขอบคุณอาจารย์ ไพบุลย์ ตระกูลใจดี
 (ครูไก่) ที่ให้ความรู้ถึงแม้ว่าขีดความสามารถจำกัดแต่ก็แนวทางการที่คิดว่าเหมาะสมจน
 ประสบความสำเร็จโดยที่ผมก็ไม่คิดว่าจะมีวันนี้ขอบคุณครับ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

การออกแบบปฏิทินในปัจจุบันมีการนำเสนอในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งนี้ทางหน่วยงานต่างๆ ได้เล็งเห็นกันว่าปฏิทินเป็นสื่อที่เข้าถึงลูกค้าได้มากที่สุด แต่รูปแบบ (DESIGN) ไม่มีการพัฒนาได้มากกว่าเดิม สำหรับ Reebok ได้มีการพัฒนาอุปกรณ์กีฬาอย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวไกลทำให้ Reebok ได้รับการกล่าวขวัญอย่างกว้างขวาง สำหรับรองเท้านั้น Reebok ได้ผลิตเป็น DMX ที่มีคุณสมบัติในการกันกระแทกป้องกันส้นเท้า และฟองอากาศในรองเท้าที่ช่วยให้ผู้ใช้รู้สึกเบาสบายมากขึ้น แต่ทางด้านสื่อที่ออกมาส่วนใหญ่จะเป็น Poster ที่ออกตามนิตยสาร ผมคิดว่า การออกแบบปฏิทินจะเป็นสื่อชนิดหนึ่งที่เข้าถึงบุคคลทั่วไปได้มากกว่า ด้วยการนำเสนอจุดเด่นต่างๆ ของรองเท้าทั้ง 6 อย่างมาจัดระบบจนคาดว่ามีเหมาะสมในการใช้งาน

จึงคาดหวังว่าผลงานที่ข้าพเจ้าได้นำเสนอออกมานี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจทั่วไปของคุณครับ

นายรัชทอง อ่ำสมคิด

สารบัญ

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
คำนำ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพประกอบ	จ
บทที่	
1 ความสำคัญของโครงการ.....	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	1
แนวทางการศึกษา.....	2
ขอบเขตการศึกษา.....	2
แหล่งข้อมูล.....	2
2 วิเคราะห์ปฏิทินในปัจจุบัน.....	3
ชนิดของปฏิทิน.....	3-5
3 ประวัติความเป็นมาเครื่องกีฬา Reebok.....	6-15
4 แนวทางการออกแบบ.....	16-21
แบบร่างปฏิทิน ครั้งที่ 1.....	22-28
แบบร่างปฏิทิน ครั้งที่ 2.....	29-35
งานจริงที่เสร็จสมบูรณ์.....	36-42
5 ข้อเสนอ.....	43
บรรณานุกรม.....	44

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่ 3.1	ตัวอย่างร่องเท้า.....	13
ภาพที่ 3.2	ตัวอย่างร่องเท้า.....	14
ภาพที่ 3.3	ตัวอย่างร่องเท้า.....	15
ภาพที่ 4.1	ภาพต้นแบบแสดงลักษณะเบาสบาย.....	18
ภาพที่ 4.2	ภาพต้นแบบแสดงลักษณะทนทาน.....	18
ภาพที่ 4.3	ภาพต้นแบบแสดงลักษณะเทคโนโลยี.....	19
ภาพที่ 4.4	ภาพต้นแบบแสดงลักษณะหลากหลาย.....	19
ภาพที่ 4.5	ภาพต้นแบบแสดงลักษณะปราดเปรียว.....	20
ภาพที่ 4.6	ภาพต้นแบบแสดงลักษณะสีสันท.....	20
ภาพแบบร่างครั้งที่ 1	22
ภาพแบบร่างครั้งที่ 2	29
งานเสร็จสมบูรณ์.....		36

บทที่ 1

ความสำคัญของโครงการ

ปฏิทินเป็นสิ่งที่มีมนุษย์ใช้เทียบเวลาตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบันและยังคงใช้เรื่อยไปจนถึงอนาคต ปฏิทินทำให้เราทราบถึงอดีตกาลเท่าที่มีการจดบันทึกไว้ และสืบเรื่องราวมาจนถึงปัจจุบัน

ปฏิทินเป็นงานศิลปะอย่างหนึ่งที่มนุษย์จะสร้างสรรค์ให้มีความแตกต่าง โดดเด่น น่าสนใจ แต่จะยังคงเป็นปฏิทินที่ดีไว้ คือ จะต้องอ่านง่าย เหมาะแก่การใช้งาน และยังเป็นสื่อที่ถูกใช้เป็นกลยุทธ์ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของทางร้าน

Reebok เป็นเครื่องกีฬาที่มีชื่อเสียงมากจากอังกฤษ ได้ผลิตอุปกรณ์กีฬาต่างๆ เช่น เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องบริหารแอโรบิค โดยปัจจุบัน Reebok ได้พัฒนาทางเทคโนโลยีการผลิต เช่น DMX ของรองเท้าเพื่อรองรับแรงกระแทกและป้องกันเท้าได้สูงสุดเป็นต้น ปฏิทินนี้จะสามารถส่งเสริมภาพพจน์ให้กับ Reebok ให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปได้มากขึ้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้ลูกค้าจดจำสินค้าไปได้ยาวนานเพราะประโยชน์ของปฏิทิน
2. ศึกษา Graphic ที่เหมาะสมและ Concept เพื่อให้งานสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี
3. เพื่อให้ลูกค้าได้รู้จักเทคโนโลยีล่าสุดของ Reebok

แนวทางการศึกษา

1. ศึกษาสินค้าใหม่ที่ออกสู่ตลาดของ Reebok
2. ศึกษาแนวทางการออกแบบและเรื่องราวที่ได้รับความนิยมในท้องตลาด
3. ศึกษา Typographig และตัวเลขที่เหมาะสมกับงาน

ขอบเขตของโครงการ

ปฏิทินแขวนผนังขนาด A-2 จำนวน 7 (รวมปก)

แหล่งข้อมูล

บริษัท วงศ์ไพฑูลย์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เซ็นทรัลพลาซ่า ชั้น 3

บทที่ 2

วิเคราะห์ปฏิทินในปัจจุบัน

ในปัจจุบันปฏิทินเป็นงานศิลปะอย่างหนึ่งที่มีมนุษย์พยายามที่จะสร้างสรรค์ ให้มีความแตกต่าง โดดเด่น น่าสนใจ แต่จะต้องคงความเป็นปฏิทินที่ดีไว้คือ จะต้องอ่านง่ายเหมาะแก่การใช้งาน โดยตัวของปฏิทินแล้วนับได้ว่าเป็นสื่อ สื่อหนึ่งที่ถูกใช้เป็นกลยุทธ์ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ของห้างร้าน หน่วยงานต่าง ในปัจจุบันนี้ปฏิทินนับได้ว่าเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่สวยงามอย่างหนึ่งที่ถูกนำมาใช้ในการ ประดับ ตกแต่งผนัง ข้างฝา หรือโต๊ะทำงาน ในบางครั้งผู้ที่ได้รับปฏิทินจะได้รับจากหน่วยงานต่าง ๆ เป็นจำนวนหลายหน่วยงาน จึงจำเป็นที่จะต้องมีการคัดเลือกปฏิทินที่ถูกใจ ดังนั้นผู้ที่มีหน้าที่ในการออกแบบปฏิทินจึงมีความจำเป็นที่จะต้องออกแบบให้เป็นที่ประทับใจแก่ผู้พบเห็น ทั้งนี้ก็เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าที่สุดแก่ผู้ผลิต

ชนิดของปฏิทิน

ปฏิทินที่มีใช้กันอยู่ในประเทศไทย สามารถจำแนกชนิดตามลักษณะการใช้งาน ได้เป็นชนิดต่าง ๆ ดังนี้

1. ปฏิทินแขวน (HANGING CALENDAR)
2. ปฏิทินตั้งโต๊ะ (TABLE CALENDAR)
3. ปฏิทินพกพา (POCKET CALENDAR)
4. ปฏิทิน โปสเตอร์ (POSTER CALENDAR)
5. ไดอารี (DIARY)

ในที่นี้ข้าพเจ้าจะขอกล่าวถึงเฉพาะปฏิทินที่นำเสนอในโครงการออกแบบปฏิทิน

ในปัจจุบันปฏิทินได้เป็นสิ่งของที่ถูกเลือกให้เป็นของกำนัลแก่ผู้คนทุกระดับ โดยที่หน่วยงานต่างๆ ต่างก็เล็งเห็นถึงความสำคัญของปฏิทิน จึงเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้เกิดการแข่งขันกันอย่างสูงในการออกแบบปฏิทินของตนเองให้มีลักษณะที่โดดเด่นกว่าของผู้อื่นปฏิทินจึงนับได้ว่าเป็นส่วนสำคัญอย่างหนึ่งในการโฆษณา

ประชาสัมพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นบริษัท ธนาคาร หน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐบาล หรือรัฐวิสาหกิจหลายแห่ง ได้ให้ความสำคัญในการจัดทำปฏิทินกันมากขึ้นเป็นลำดับ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นของขวัญปีใหม่และใช้เป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์ธุรกิจของตนเองเพื่อให้ผู้รับมีภาพพจน์ที่ดีต่อหน่วยงานนั้นๆ และให้อยู่ในความทรงจำไปตราบนานเท่านาน

ในการออกแบบปฏิทินนั้นมีปัจจัยกำหนดอยู่หลายด้าน ทั้งที่เกี่ยวกับลูกค้า ลักษณะของกิจการ, งบประมาณ, เวลาและตัวผู้ออกแบบแต่ปัจจัยเหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญที่สุด คือลูกค้า หรือเจ้าของกิจการ เพราะจะเป็นผู้กำหนดแนวคิดในการออกแบบปฏิทินให้กับผู้สร้างสรรค์ แลการที่ผู้สร้างสรรค์จะออกแบบปฏิทินได้มากน้อยแค่ไหนนั้น ขึ้นอยู่กับลูกค้าเจ้าของด้วยว่ามีการเปิดกว้างและให้อิสระทางความคิดแก่ผู้สร้างสรรค์มากน้อยแค่ไหนด้วย หากว่าลูกค้ามีความมุ่งหวังกับงานปฏิทินชิ้นนั้นมาก และมองเห็นคุณค่าผลกระทบที่จะเกิดกับคนดู และมุ่งหวังให้เกิดผลสะท้อนกลับสู่องค์กรในทางที่ดีแล้วพร้อมกับการเปิดกว้างให้โอกาสบริษัทออกแบบได้เต็มที่ ผลงานออกมาย่อมมีไเอเดียในการสร้างสรรค์ที่ดี แต่ก็มีหน่วยงานบางแห่งที่กำหนดแนวทางการออกแบบมาให้ ทำให้อิสระในการสร้างสรรค์งานแคบลงการออกแบบปฏิทินจึงขึ้นอยู่กับว่าลูกค้าตีกรอบให้กับผู้สร้างสรรค์งานได้อย่างเต็มที่แล้ว โอกาสที่ลูกค้าจะได้งานดีๆ จะมีมากขึ้น

ปัจจัยที่สำคัญอีกประการหนึ่งที่กำหนดการออกแบบปฏิทินก็คืองบประมาณในการผลิตงาน ทั้งนี้ เพราะงานกราฟฟิคดีไซน์เป็นงานที่อยู่ระหว่างโลกสองใบ คือ โลกของคนที่เขาเรียกกันว่า "อาร์ทิสต์" คือ โลกของความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นศิลปะบริสุทธิ์แต่จากความคิดอันนี้จะมายุติลงที่โลกของความเป็นจริง ที่สามารถนำมาใช้ลงเป็นงานได้ ดังนั้นผู้สร้างสรรค์ที่ทำงานด้านกราฟฟิคดีไซน์ ต้องคำนึงอยู่เสมอว่าความคิดสร้างสรรค์หรืองานออกแบบของตนนั้น คนในสังคมยอมรับได้หรือไม่ เป็นที่ใจในตลาดหรือไม่และลูกค้าได้ประโยชน์ใช้สอยอะไรบ้างจากความคิดอันนั้น ถ้าลูกค้ามี

บทที่ 3

ประวัติรีบอค (REEBOK)

1895 นายโจเซฟ วิลเลียม ฟอสเตอร์ เป็นหนึ่งในสมาชิกนักวิ่งของชมรมบอลตัน พาร์มโรส ในเมืองบอลตัน แลนคาเชียร์ ในขณะที่เขาเป็นนักวิ่ง ได้มีความต้องการที่จะได้รองเท้าตะปู้สำหรับการแข่งขัน แต่เขาไม่มีเงินพอที่จะซื้อได้ เขาจึงตัดสินใจทำรองเท้าตะปู้สำหรับใส่วิ่งด้วยตัวของเขาเองและให้ชื่อว่า "ฟอสเตอร์"

1900 นายโจเซฟ ได้พัฒนาฝีมือการทำรองเท้าจนเกิดความชำนาญ จนเกิดเป็นธุรกิจขึ้น โดยผลิตรองเท้าด้วยมือให้นักกีฬาท้องถิ่น ฝีมือของโจเซฟแพร่กระจายไปอย่างรวดเร็วจากปากต่อปาก จนรองเท้าตะปู้ของเขาเป็นที่ยอมรับจากนักกีฬาที่มีชื่อเสียง รองเท้าตะปู้ที่ชื่อว่า "ฟอสเตอร์" ได้กลายมาเป็นตำนานของรองเท้าวิ่งและยืนหยัดมากกว่า 50 ปี

1904 รองเท้าตะปู้ของโจเซฟได้ทำให้นักกีฬาชื่อ Alf Shurb เข้าสู่ประวัติศาสตร์ของการกีฬา ซึ่งเขาสามารถ ทำสถิติเป็นอันดับที่ 3 ของโลกในการแข่งขันที่เกรซโกว และในปี ค.ศ. 1908 รองเท้าวิ่งของโจเซฟได้พัฒนาให้มีระบบ Pump ขึ้น และได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากนักกีฬาในการแข่งขันโอลิมปิก

1933 โจเซฟ วิลเลียม ฟอสเตอร์ ได้ถึงแก่กรรม และได้ทิ้งธุรกิจรองเท้าให้แก่ลูกชายทั้ง 2 คือ เนมส์ และจอห์น และ อีก 5 ปีถัดมา ได้มีนักกีฬาคนหนึ่งชื่อ ซี.บี. ฮอลเมส ได้ใส่รองเท้าตะปู้ "ฟอสเตอร์" เข้าแข่งขันในมหกรรมกีฬาที่ประเทศออสเตรเลีย ซึ่งการแข่งขันในครั้งนี้ ฮอลเมสชนะประเภทวิ่ง 100 และ 220 เมตร และได้ทำลายสถิติเดิม

1958 ขณะที่ระยะเวลาได้ผ่านเลยไป บริษัทได้ แผลขยายออกไปสู่ธุรกิจของกีฬาอื่น ๆ หลานของโจเซฟคนหนึ่งชื่อ โจ ฟอสเตอร์ ได้เข้ามาช่วยกิจการร่วมกับญาติพี่น้อง เพื่อที่จะพัฒนารองเท้าสำหรับนักกีฬาชั้นยอดโดยใช้ความชำนาญของเขาพัฒนารองเท้า ให้มีน้ำหนักเบาและสวยงาม ทันสมัยเหมาะสำหรับนักกีฬามืออาชีพ ย้อนหลังกลับไปในเมืองบอลตัน เด็กรุ่นใหม่ของตระกูล ฟอสเตอร์ 2 คน ชื่อ โจเซฟ และ เจฟฟรีย์ เติบโต ขึ้นท่ามกลางความลึบสนของธุรกิจกีฬาและฟิตเนส ดังนั้นทั้ง 2 จึงตัดสินใจในตั้งบริษัทลูกขึ้น และให้ชื่อว่า เมอร์คิวลีย์ สปอร์ต ฟุตแวร์ และในเวลาต่อมาได้เปลี่ยนชื่อ เป็น "รีบอค"

1979 รีบอคได้ขยายกิจการไปเรื่อย ๆ ในประเทศอังกฤษและในขณะนั้น มีบุคคลหนึ่งชื่อ พอล ฟรายแมน เป็นการตลาดชาวอเมริกัน ได้ไปพบรองเท้า รีบอคที่งานแสดงสินค้า และได้ขอลิขสิทธิ์จากรีบอค เพื่อจำหน่ายมาขายในอเมริกาเหนือ

1982 เวลาได้ผ่านล่วงเลยไป รีบอคได้พัฒนา รองเท้ารุ่น Free Style ขึ้น เป็นรองเท้าแอโรโรบิคหญิงคู่แรกใน ประวัติศาสตร์ทำมาจากหนัง Garment Leather สีล้วนสดใส สวยงาม จึงเป็นรองเท้าที่ขายดีที่สุดในขณะนั้น และในขณะเดียวกัน ธุรกิจฟิตเนส ได้ขยายตัวอย่างมาก และทำให้การพัฒนา สินค้าภายใต้การบริการงานของ พอล ฟรายแมน เน้นหนักไปที่ รองเท้าฟิตเนสและแอโรโรบิคเพียงอย่างเดียว

1985 ในปีนี้รองเท้ารีบอค ได้โด่งดังเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และในปีถัดมา รีบอคได้นำบริษัทเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ด้วยความสำเร็จ ภายใต้ชื่อ "Reebok International Limited "

1989 ในปีนี้เอง รีบอคได้เปิดตัวนรองเท้าบาสเกตบอลระบบ Pump ขึ้นเป็นหนแรก เป็นคุณสมบัติเฉพาะของรีบอค

1995 รีบอคได้ดำเนินกิจการครบรอบ 100 ปี และมีสินค้าครบทุกประเภท เช่น รองเท้าและเสื้อผ้าสำหรับนักกีฬาและรีบอคสัญญาว่าจะเป็นอันดับหนึ่งในกีฬามืออาชีพ

1996 รีบอคได้เซ็นสัญญาเป็นสปอนเซอร์ให้แก่ ทีมฟุตบอลลิเวอร์พูล และได้ผลิตเสื้อผ้าคอลเลคชั่นของทีม และนี่เป็นการพัฒนาอีกขั้นหนึ่งของเสื้อผ้าผลิตภัณฑ์รีบอค

1997 รีบอคได้พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ได้สำเร็จและวางตลาดในนี้ ชื่อว่า "DMX Series 2000 " และ 3D Ultralite" สำหรับรองเท้าวิ่งที่มีความทนทานสูง และสามารถรองรับแรงกระแทกได้ดีเยี่ยม

คู่แข่ง

1. NIKE
2. Adidas
3. FILA
4. UMBRO
5. DIADORRA

คำอธิบายศัพท์ทางการผลิต

ACHILLES' NOTCH รอยบากหรือรอยหวาย

การตัดเป็นหลุมลงไปในด้านหลังของคอเส้นเท้าเพื่อให้เกิดความกระชับเท้า และป้องกันการระคายเคืองของเอ็นร้อยหวาย

BLOWN RUBBER ยางโป่ง

แผ่นยางที่เพิ่มขึ้นมาในระหว่างกระบวนการหล่อแบบ เพื่อผลิตสันรองเท้ามีรูจำนวนมาก สันรองเท้า ยางโป่งจะยืดหยุ่นและให้ความยืดหยุ่นในการกันสะเทือนมากกว่าเส้นยางที่แข็งแรงกว่า (คาร์บอน) แต่มีความทนทานน้อยกว่า นอกจากนี้อาจเรียกว่าแผ่นยางเพิ่ม/แผ่นยางไมโครเซลลูลาร์ หรือแผ่นยางฟองน้ำ

BOARD LASTING หุ่นรองเท้าชนิดแผ่น

กรรมวิธีที่แผ่นไฟเบอร์ติดกาวเข้ากับด้านในของด้านบน เพื่อให้เกิดความแข็งแรงและ

ความมั่นคงที่ดีเลิศ แต่ไม่ค่อยยืดหยุ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

COMBINATION LASTING การทำให้ทนทานที่รวมกัน

วิธีการทำให้ทนทานซึ่งข้างในจะติดกาวแผ่นโฟบอร์ไว้กับด้านในของส่วนบนในส่วน
ของหลังเท้า โดยที่หน้าเท้าจะมีหุ่นลิ้น แผ่นในด้านหลังจะให้ความแข็งแรงที่ดีเยี่ยม
และหุ่นชนิดลิ้นในหน้าเท้าจะช่วยให้เกิดความยืดหยุ่นมากขึ้น

COMPRESSION MOLDED EVA อีวี เอ ที่ หล่อแบบ ด้วยความดัน

แบบของ อีวี เอ ที่หล่อแบบด้วยความดัน มากกว่าการตัด ให้เป็นรูปร่างของพื้นรองเท้า
ชั้นกลาง ทำให้เบาขึ้น แน่นขึ้น พื้นคืนสภาพเดิมได้มากขึ้นกว่า อีวี เอ แบบเก่า

CUPSOLE พื้นรองเท้ารองรับเท้ารูปถ้วย

ประเภทของการสร้างพื้นรองเท้าที่พื้นรองเท้าชั้นนอก พื้นรองเท้าชั้นกลางและส่วนของ
แผ่นปิดหน้ารองเท้าได้หล่อเข้าด้วยกันเป็นหนึ่งชั้น คล้ายรูปถ้วยหรือหอยเชลล์ ส่วนบน
จะวางลงข้างในหอยเชลล์ ทำให้มีความทนทานและการหมุนด้านนอกมากขึ้น

DUAL - DENSITY MIDSOLE ความหนาแน่นคู่

คำที่ใช้เพื่ออธิบายถึงการออกแบบพื้นรองเท้าชั้นกลางบางแบบที่ชั้นหนึ่งหนากว่าอีก
ชั้นหนึ่ง เพื่อทำให้เกิดความมั่นคง ในขณะที่ชั้นที่นุ่มกว่าจะให้การลดการกระแทก

E.V.A (ETHYL VINYL ACETATE) อีวี เอ

เอทิลไวนิลอะซิเตต โฟมสังเคราะห์ที่มีการคืนสู่สภาพเดิมสูง มักจะใช้พื้นรองเท้าชั้น
กลาง (รวมทั้งพื้นรองเท้าชั้นในและขอบรูปตัววี) อีวีเอมีคุณสมบัติในการกันการสั่น
สะเทือนที่ดีเลิศ อย่างไรก็ตาม ถ้าใช้มากเกินไป อีวีเอ จะบีบและสูญเสียความสามารถ
ในการลดการสั่นสะเทือน อีวีเอมีน้ำหนักเบาและให้การลดการสั่นสะเทือนที่ดีแต่ก็ไม่
ทนทานเท่ากับพื้นรองเท้าชั้นกลาง ที่เป็นโพลีเอทรีเทน (พียู) อีวีเอเหมาะที่สุด
สำหรับนักกีฬาที่สวมพื้นรองเท้าชั้นกลางไม่ถาวร

GUM RUBBER ยางไม้

ประเภทของยางที่พื้นรองเท้าชั้นนอกที่ประกอบด้วยยางธรรมชาติเปอร์เซ็นต์สูง ให้การ
ลากดิ่งบนพื้นผิวต่าง ๆ ยางไม้ที่แท้จริงจะมียางธรรมชาติ 100

HELL COUNTER แผ่นกันส้นเท้า

รูปถ้วยที่มักห่อหุ้มอยู่ในชั้นบนที่โอบรอบส้นเท้าและเอ็นร้อยหวายแผ่นกันส้นเท้าจะช่วยให้ เท้าส่วนหลังและส้นเท้ามั่นคงและป้องกันการพลิก

LAST หุ่นรองเท้า

รูปแบบจริง (ปกติทำด้วย ฟิวซี, โนล่อน หรือออลูมินัม) ซึ่งรอบ ๆ หุ่นนี้จะสร้างรองเท้าขึ้นมาและจะเป็นที่วางเท้าและพื้นด้านใน หุ่นจะกำหนดรูปร่างและความกระชับของรองเท้าปกติ เท้าจะสร้างชั้นรอบ ๆ หุ่น ตรง ๆ หุ่นกึ่งโค้ง หรือหุ่นโค้ง หุ่นตรง ๆ จะค่อนข้างตรง บนขอบกลางหรือขอบด้านในเพิ่มความคงที่ คนที่ต้องการให้เท้าด้านในมากขึ้น เพราะเท้าเอียงเข้าข้างใน ควรมองหาหุ่นตรง ๆ หรือหุ่นกึ่งโค้ง ยิ่งหุ่นตรงมากเท่าไร การค้ำตรงกลางก็ยิ่งมากหุ่นโค้ง ยิ่งมากหุ่นโค้งมีรูปร่างแบบ "กล้วย" และปกติไม่มีการค้ำกลางมากนักการออกแบบเช่นนี้จะส่งเสริมการเคลื่อนไหวของเท้าและการหมุนตัวได้ ดังนั้นเท้าสำหรับหุ่นโค้งจะใช้กับคนที่ไม่มีปัญหาทางชีววิทยา เบื้องต้น

ปกติหุ่นจะมีโครงสร้างสามชนิด หุ่นชนิดแผ่นจะใช้ไฟเบอร์นำหนักเบาชนิดแบบติดกาบเข้ากับกลางพื้นรองเท้า ทำให้คงที่อย่างดีเลิศ มีฐานะที่มีการรองรับและแผ่นรองรับอย่างดีสำหรับแนวตรงปกติถ้าท่านไม่สามารถนำพื้นด้านในออกมาได้ รองเท้าก็จะมีหุ่นชนิดแผ่น

MIDSOLE พื้นรองเท้าชั้นกลาง

ส่วนของรองเท้าระหว่างหน้ารองเท้าและพื้นรองเท้าชั้นนอก ทำให้เกิดการลดการสะเทือนและการป้องกัน

OUTSOLE พื้นรองเท้าชั้นนอก

ส่วนล่างสุดของรองเท้าที่ตีที่พื้นและกำหนดการลากดึงและความทนทาน พื้นรองเท้าชั้นนอกทำด้วยยาง พียู หรือผสมกัน ด้านข้างของพื้นรองเท้าชั้นนอกจะขยายออกไปหรือทำเป็นรูปถ้วยขึ้น ขึ้นเพื่อรองพื้นรองเท้าชั้นกลางและหน้ารองเท้า ในพื้นรองเท้าชั้นนอกรูปถ้วย รูปถ้วยพื้นรองเท้าชั้นนอกเต็มขยายรอบหน้ารองเท้าทั้งหมด ซึ่งเป็น

การผลิตที่มั่นคงแต่ค่อนข้างหนักและคับพื้นรองเท้าชั้นนอกรูปถ้วย 3/4 มักจะตัดออก จากด้านในของรองเท้า ทำให้เกิดความมั่นคงจากน้ำหนักที่เบากว่า พื้นรองเท้าชั้นนอก รูปถ้วย 1/2

จะตัดออกทั้งสองด้านและพื้นรองเท้ารูปถ้วย 1/4 หรือบางส่วน เพียงแต่รองเท้าใน ส่วนหน้าของเท้าและบริเวณนิ้วเท้า พื้นรองเท้าชั้นนอกรูปถ้วยทั้ง 1/2 และ 1/4 มักจะใช้กับโครงเท้าเพื่อให้การหมุน การลดการสั่นสะเทือนและน้ำหนักเบา รองเท้าจำนวนมากในปัจจุบันมีพื้นรองเท้าชั้นนอกบางส่วน

POLYURETHANE (P.U.) โพลียูรีเทน (ฟิยู)

โพลีเมอร์ (ประกอบด้วยสารประสานกันของยูรีเทนจำนวนมาก) มักใช้เพื่อทำพื้นรองเท้าชั้นกลางและพื้นรองเท้าชั้นนอก เนื่องจากพื้นรองเท้าชั้นนอก ฟิยู ไม่ยึดเท่ากับพื้นรองเท้าชั้นนอก ยางฟิยู อาจทำให้ลื่นดีกว่าบนพื้นผิวที่มีการเสียดสีสูง (เหมาะกับ เทนนิส) ในพื้นรองเท้าชั้นกลางฟิยูจะหนักกว่าเล็กกว่าแต่ทนทานกว่าอีวีเอ คนที่ใส่แล้ว พื้นรองเท้าชั้นกลางสึกอย่างรวดเร็วมักจะต้องการรองเท้าที่มีพื้นรองเท้าชั้นกลางที่เป็ฟิยู

P.V.C. โพลีไวนิลคลอไรด์, (พีวีซี)

วัสดุโพลีเมอร์ (ทำด้วยโมโนเมอร์คลอไรด์ไวนิลที่สร้างแม่แบบใช้ทำแผ่นกับพื้นรองเท้า

SLIP LASTING การสร้างหุ่นแบบสิ้น

วิธีการสร้างรองเท้าที่ด้านหน้าของรองเท้ายึดติดกับพื้นรองเท้าส่วนกลางโดยไม่ใช้แผ่นไฟเบอร์ ปกติจะมีผลในการเพิ่มการยืดหยุ่น แต่ทนทานน้อย เนื่องจากไม่มีแผ่นไฟเบอร์

SPIKE PLATE แผ่นตะปูรองเท้า

ส่วนหน้า (จากนิ้วเท้าถึงกระดูกสันหลังของเท้า) ของพื้นรองเท้าชั้นนอกของรองเท้าคู่ และสนาม มักทำด้วยไม้อ่อนหรือวัสดุสังเคราะห์อื่น ๆ แผ่นตะปูรองเท้าเป็นพื้นผิวที่ติดไว้สำหรับตะปูรองเท้าแต่ละตัว

TOE BOX ช่องนิ้วเท้า

ส่วนของหน้ารองเท้ากีฬาห่อหุ้มบริเวณนิ้วเท้า

UPPER หน้ารองเท้า

ส่วนบนของรองเท้าเหนือพื้นรองเท้าชั้นกลางและพื้นรองเท้าชั้นนอกห่อหุ้มเท้า

VAMP หนังหน้ารองเท้า

ส่วนหน้าของหน้ารองเท้าที่ปิดหลังเท้าและนิ้วเท้า



ELECTROLYTE

82-11030 MNS
Navy/Wht/Silver
PRICE 4,900 B.
Men's



INTEGRITY PRO RS

82-16009 MKT
Blk/Wht/Titanium
PRICE 5,400 B.
Men's



LEGACY PRO MS

82-16022 MKB
Blk/Wht/Speed Blu
PRICE 3,900 B.
Men's



SUPERCHARGE WIDE MS

82-16012 MKB
Blk/Wht/Cl Troq/Pt Blu
PRICE 3,600 B.
Men's



ภาพที่ 3.1 ตัวอย่างรองเท้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ZIP MID

81-12043 WKS
Blk/Grey/S.Silver
PRICE 3,600 B.
Women's



SIDEWINDER PRO MC

82-16010 MKR
Blk/Wht/Red --
PRICE 4,400 B.
Men's



ELECTROLYTE

82-11032 WNS
Navy/Wht/Silver
PRICE 4,200 B.
Women's



STRIKE LOW

81-13043 MKW
Blk/Blk Gold/Wht
PRICE 3,600 B.
Men's



ภาพที่ 3.2 ตัวอย่างรองเท้า

REIGNMAN III

82-14051 MWG
Wht/Green/Blk/Gold

Men's



AZTREK'98

81-11048 MWM
Wht/I.Blu/Mustard
PRICE 3,600 B.
Men's



OPUS 3D

82-11037 MGK
Green/Silver/Blk
PRICE 5,200 B.
Men's



REIGNMAN II

82-14042 MWG
Wht/Blk/Cls Grn/Silver
PRICE 5,200 B.
Men's



ภาพที่ 3.3 ตัวอย่างรองเท้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

แนวทางการออกแบบ

แนวทางการออกแบบปฏิทิน หลังจากที่ได้ข้อมูลมากพอจึงคิดว่าน่าจะเสนอในรูปแบบที่ต่างไปจากเดิม ซึ่งหมายถึง ภาพหลักที่จะบอกความหมายในแต่ละแผ่นภาพ ประกอบย่อยที่ได้เสริมขึ้นมาเพื่อให้ปฏิทินดูน่าสนใจยิ่งขึ้น แผ่นต้นแบบที่เป็นแนวนอน อาจจะบ่งบอกเป็นปฏิทินกีฬา Reebok

แนวความคิดแรก

ได้คิด Concept ออกมาเป็น "มหัศจรรย์" จากการวิเคราะห์ตัวสินค้า ผมจึงแยกจุดเด่นของตัวสินค้าออกเป็น 6 ชนิด คือ เบาสบาย, สีสัน, เทคโนโลยี, ทนทาน, หลากหลาย, ฉับไว

ในการนำเสนอแบบร่างครั้งที่ 1 ได้นำเสนองาน 6 ชิ้น แบ่งเป็นปฏิทินชิ้นละ 2 เดือน และได้วาง Concept ในแต่ละแผ่นดังนี้

- | | | |
|-----------------------------|---|----------------------|
| 1 เดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ | → | เบาสบาย = ดอกปุยพุ่ม |
| 2 เดือน มีนาคม - เมษายน | → | สีสัน = ดอกไม้ |
| 3 เดือน พฤษภาคม - มิถุนายน | → | เทคโนโลยี = เชื้อน |
| 4 เดือน กรกฎาคม - สิงหาคม | → | หลากหลาย = มีดพก |
| 5 เดือน กันยายน - ตุลาคม | → | ทนทาน = ช้าง |
| 6 เดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม | → | ฉับไว = เฟอรรารี |

แบบร่างครั้งที่ 2

ในการนำเสนอแบบร่างครั้งที่ 2 โดแก่ทีมงานในส่วนของผู้บริหารจะใช้เป็นสื่อ
คำทั้งหมด เพื่อให้ดูลึกซึ้งมากขึ้น ตัวเลขได้เปลี่ยนตำแหน่ง จากแนวนอนมาเป็นแนวตั้ง
ในตัวการจะลดขนาดลงมาไม่ให้ดูแน่น เพื่อให้สอดคล้องกันมากขึ้นเพิ่มภาพประกอบลง
ไป

แบบร่างครั้งที่ 3

จากข้อเสนอแนะในแบบร่างครั้งที่ 2 จึงเริ่มเติมก็อปปี้งไปในปฏิทินโดยให้
Copy เป็นการบอก fountion ของตัวสินค้า และพยายามที่จะปรับปรุงภาพต่างๆ ให้สอดคล้อง
และกลมกลืนกับภาพหลักในตัวปฏิทินและตัวเลขจะมีการปรับเปลี่ยนให้อ่านงาน
ขึ้นกว่าเดิมดัดเอาภาพออกซึ่งจะทำให้รบกวนสายตาตามากเกินไป

ส่วนที่ปรับปรุงเปลี่ยนแปลง

แผ่นที่ 1 ปก

เป็นการเกริ่นนำ ว่าเป็นปฏิทินสร้างภาพลักษณ์ให้ดูมีความทันสมัย โทนสีจะใช้
สีดำและสีเขียว

สีดำ เป็นสีที่ผมเลือกนำมาใช้ในงาน เป็นความชอบส่วนตัว

สีเขียว ให้เป็นการบ่งบอกถึงความเป็นกีฬา โดยไม่ให้ภาพแข็ง เกิน
ไปจึงใส่โทนสี

Copy calenders ให้เป็นสีดำโดยเพิ่ม Design calenders พิมพ์เล็กสีฟ้ามาซ้อนตัว
calenders พิมพ์ใหญ่

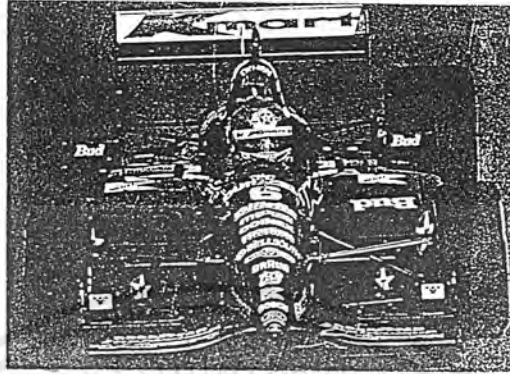


ภาพที่ 4.1 ต้นแบบภาพแสดงลักษณะเบาสบาย

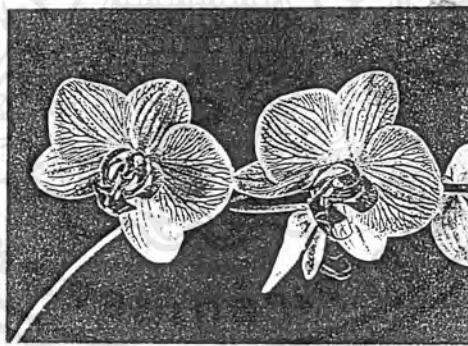


ภาพที่ 4.2 ต้นแบบภาพแสดงลักษณะความทนทาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

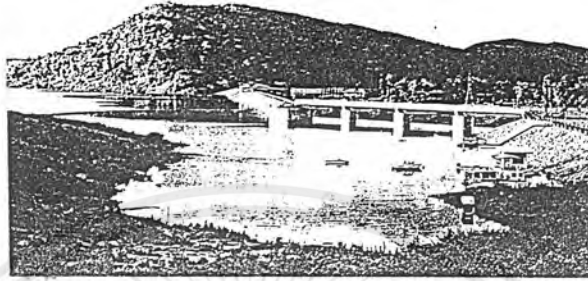


ภาพที่ 4.5 ต้นแบบภาพแสดงลักษณะความปราดเปรียว

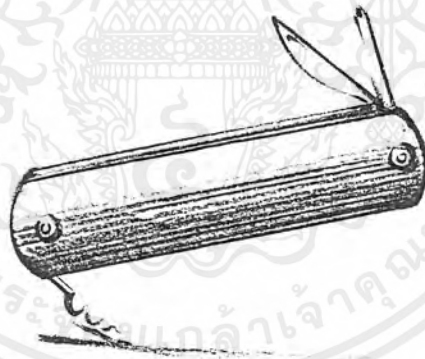


ภาพที่ 4.6 ต้นแบบภาพแสดงลักษณะความมีสีสัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.3 ต้นแบบแสดงลักษณะเทคโนโลยี

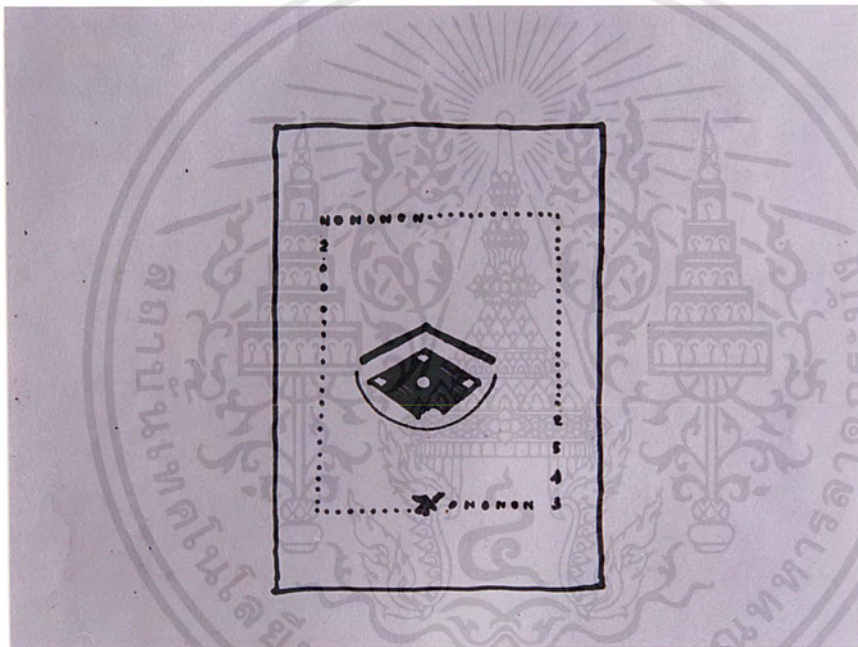


ภาพที่ 4.4 ต้นแบบแสดงลักษณะความหลากหลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบร่างครั้งที่ 1 แผ่นปก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบร่างครั้งที่ 1 เดือน มกราคม - กุมภาพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบร่างครั้งที่ 1 เดือน มีนาคม - เมษายน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบร่างครั้งที่ 1 เดือน พฤษภาคม - มิถุนายน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบร่างครั้งที่ 1 เดือน กรกฎาคม - สิงหาคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



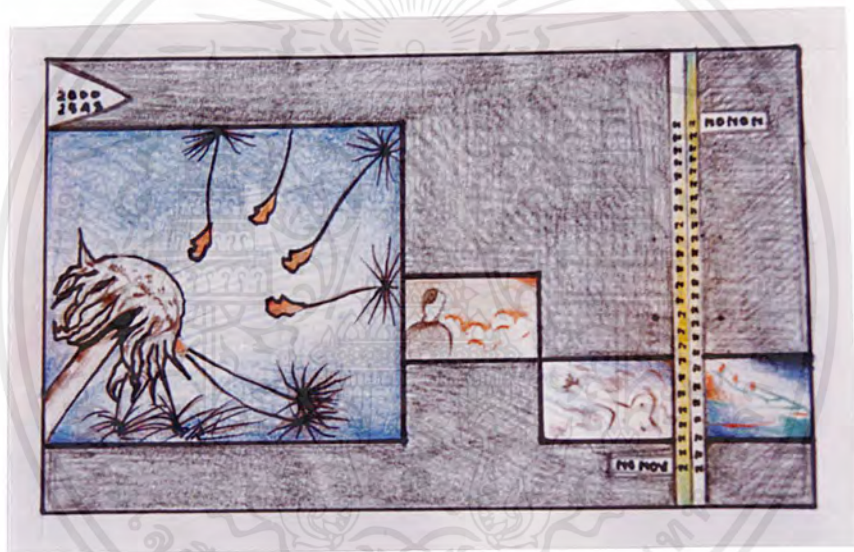
แบบร่างครั้งที่ 1 เดือน กันยายน - ตุลาคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

The seal of Rajabhat Buriram University is a circular emblem. It features a central sunburst with rays emanating from a central point. Below the sunburst are three tiered stupas or pagodas, flanked by ornate floral and leaf patterns. The entire design is enclosed within a circular border containing Thai text. The text at the top reads 'มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์' (Mahavithayalai Rajabhat Buriram) and the text at the bottom reads 'พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง' (Phra Chomklao Chao Khan Thara Ladkrabang).

แบบร่างปรับปรุงครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



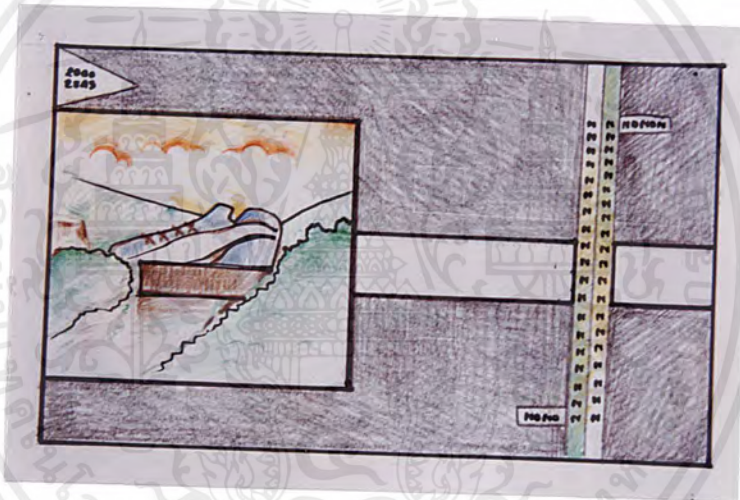
แบบร่างปรับปรับครั้งที่ 2 เดือน มกราคม - กุมภาพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



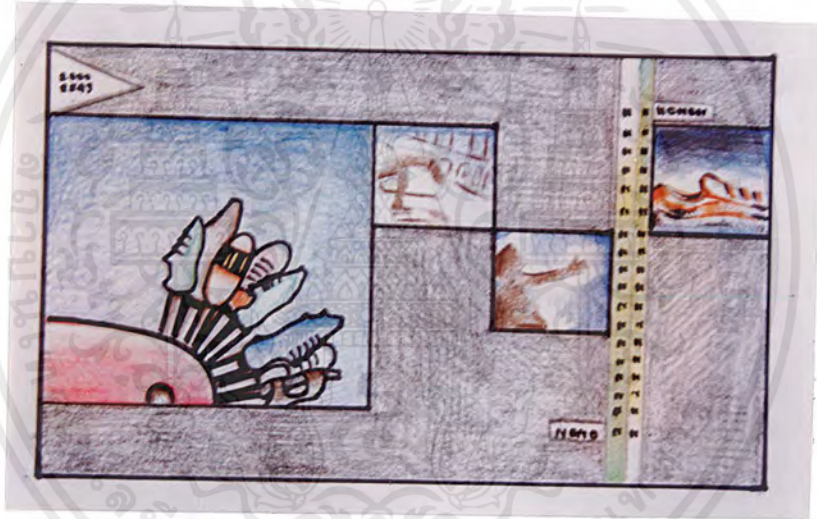
แบบร่างปรับปรุงครั้งที่ 2 เดือน มีนาคม - เมษายน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



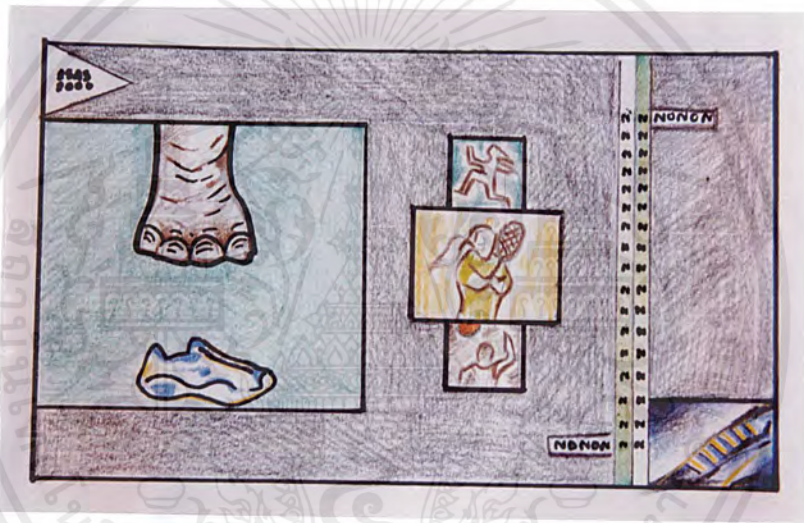
แบบร่างปรับปรุงครั้งที่ 2 เดือน พฤษภาคม -มิถุนายน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



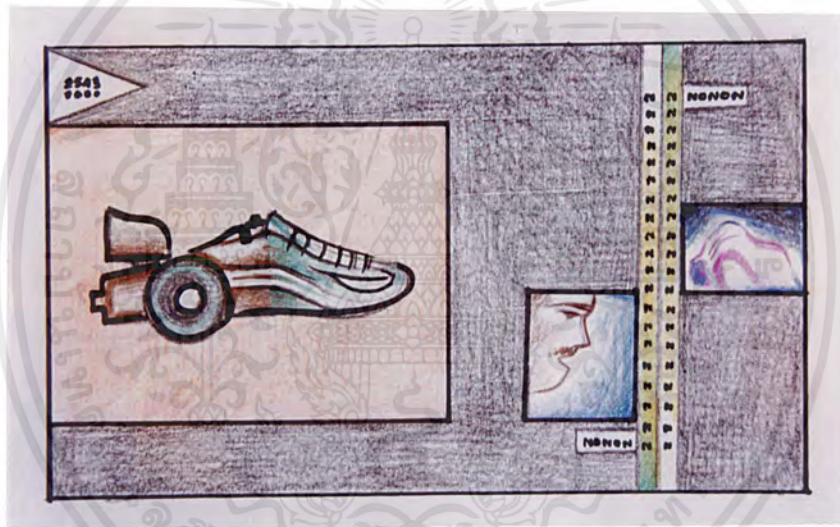
แบบร่างปรับปรุงครั้งที่ 2 เดือน กรกฎาคม - สิงหาคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบร่างปรับปรุงครั้งที่ 2 เดือน กันยายน - ตุลาคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบร่างปรับปรุงครั้งที่ 2 เดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบร่างเสร็จสมบูรณ์ แผ่นปก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบร่างเสร็จสมบูรณ์ เดือน มกราคม - กุมภาพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบร่างเสร็จสมบูรณ์ เดือน มีนาคม - เมษายน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบร่างเสร็จสมบูรณ์ เดือน พฤษภาคม - มิถุนายน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบร่างเสร็จสมบูรณ์ เดือน กรกฎาคม - สิงหาคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบร่างเสร็จสมบูรณ์ เดือน กันยายน - ตุลาคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบร่างเสร็จสมบูรณ์ เดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

สรุปผล

- การนำเสนอปฏิทินเพื่อต้องบ่งบอกประสิทธิภาพของรองเท้าโดยผ่านภาพต่างๆ ออกมาในเชิงเปรียบเทียบเมื่อผู้ต้องการรองเท้าของ Reebok ชี้กู่ ก็ จะรู้ว่าคุณสมบัติทุกอย่างได้มีในรองเท้าในรุ่นต่างๆของ Reebok ที่เป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยี และพัฒนาอย่างต่อเนื่องของความสบายของผู้สวมใส่ให้มากที่สุด
- การจัดวางภาพประกอบยังเข้ากันกับภาพตัวใหญ่ได้ไม่ดีพอ บางแผ่นก็ดูน้อยเกินไปดูหนักไปข้างใดข้างหนึ่ง ปัญหาอีกอย่างหนึ่งคือภาพที่แสดงถึงเทคโนโลยีต่างๆ ซึ่งผมไม่สามารถถ่ายทอดออกมาเป็นภาพออกมาได้ ทำให้ผู้ชมไม่สามารถจินตนาการถึง ดังนั้นปฏิทินชุดนี้จึงไม่สมบูรณ์แบบตามที่ผมคิดไว้ 100 เปอร์เซ็นต์ ของคุณครับ

บรรณานุกรม

บริษัท วงศ์ไพฑูรย์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ฝ่ายจัดจำหน่ายในประเทศ 889 ไทย ซึ
ซีทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้