

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

การศึกษาการถ่ายภาพสินค้าเพื่อแสดงถึงแนวคิด  
สำหรับร้าน "INSPIRE"  
PRODUCT PHOTOGRAPHY FOR EXPRESSION OF  
INSPIRE STORE



นส.อุไรวรรณ อิบราฮิม  
MS. URAIWAN IBRAHIM



เลขที่...  
เลขที่... 38318  
วัน, เดือน, ปี... 4 S.A. 2543

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
ภาควิชาศิลปะศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2542

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การศึกษาการถ่ายภาพสินค้าเพื่อแสดงถึงแนวความคิด  
สำหรับร้าน "INSPIRE"  
PRODUCT PHOTOGRAPHY FOR EXPRESSION OF  
INSPIRE STORE



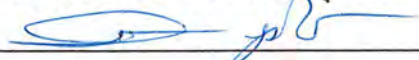
นส. อุไรวรรณ อิบราฮิม  
MS.URAIWAN IBRAHIM



วันที่

17 ธ.ค. ๕๖

อาจารย์ที่ปรึกษา - อาจารย์ สุทธิศักดิ์ ดิษฐ์ทรงจรรย์



วันที่

18 ธ.ค. ๕๖

หัวหน้าภาควิชาศิลปะ - ผศ. จิระพงษ์ ภูมิจิตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย)	โครงการถ่ายภาพสินค้าตามแนวความคิดของร้าน "INSPIRE"
(ภาษาอังกฤษ)	PRODUCT PHOTOGRAPHY FOR EXPRESSION OF INSPIRE STORE
ชื่อ	นางสาว อุไรวรรณ อิบราฮิม
สาขา	วิชาการถ่ายภาพ ภาควิชาศิลปะศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ สุทธิศักดิ์ ดิษฐ์ทองจรรย์
ปีการศึกษา	2542

### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์สำคัญสำหรับการศึกษา ในโครงการนี้คือ ศึกษาวิธีคิดและการนำเสนอ ออกมาเป็นภาพตามแนวความคิดของร้าน ให้โดดเด่น เหมาะสมและมีความน่าสนใจ โดยที่สามารถสื่อถึงแนวความคิดของร้าน ภาพลักษณ์และเป้าหมายของสิ่งที่ต้องการจะนำเสนอ แก่ผู้ดูให้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับร้านขายเครื่องประดับนั้นได้มีการแข่งขันกันเป็นอย่างสูง การนำเสนอจึงต้องมีความแปลกใหม่และสามารถช่วยส่งเสริมภาพพจน์และส่งเสริมการขายสินค้าได้ด้วย จึงได้ศึกษา และจัดทำโครงการวิทยานิพนธ์นี้ขึ้นเพื่อเป็นแนวทางให้กับตนเอง โดยรวบรวมไว้ดังกล่าวรายละเอียดในส่วนต่อไป

### วิธีการค้นคว้า

1. ศึกษาข้อมูลและแนวความคิดของร้าน
2. ศึกษาถึงลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย
3. ศึกษาภาพถ่ายสินค้าโดยทั่วไป
4. ศึกษาเทคนิคการจัดแสดงที่สามารถสร้างภาพให้มีความน่าสนใจ และเข้ากับภาพที่จะ

นำเสนอ

### สรุปผล

1. ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ มีความเป็นตัวของตัวเองสูงและมีความ

(ก)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คิดสร้างสรรค์ และมีฐานะปานกลางขึ้นไป

2. ลักษณะของร้านเป็นร้านขายเครื่องประดับทั้งหญิงและชาย ที่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เพื่อสร้างความมั่นใจ และความโดดเด่นกับกลุ่มเป้าหมาย

3. ภาพที่พบเห็นมีความสร้างสรรค์ไปในแบบต่างๆ มากมายแต่ก็ยังคงเน้นความเป็นจริง เสียเป็นส่วนใหญ่และมีให้พบเห็นเป็นจำนวนมาก

4. ลักษณะของการจัดแสงที่นำมาใช้ คือไฟดวงเดียวดูจะมีความเหมาะสมและตรงกับความต้องการ

### ข้อเสนอแนะ

1. ต้องสร้างภาพให้แตกต่างกับภาพถ่ายสินค้าที่มีมา หากจุดเด่นให้กับชิ้นงาน เพื่อสร้างความแปลกใหม่ให้กับสินค้า

2. ต้องศึกษากลุ่มเป้าหมายให้ดี เพื่อจะได้สร้างภาพให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

2. ต้องศึกษาแนวความคิดของร้าน เพื่อที่จะนำมาเป็นข้อมูล ในการคิดสร้างภาพให้ตรงกับความต้องการ

## กิตติกรรมประกาศ

### ขอขอบคุณ

- คุณครูตึก ที่เปิดโอกาสให้ทำงานอย่างอิสระ
- คณะกรรมการทุกท่าน
- เพื่อนๆจาก 14 ทุกคน
- SPECIAL THANK

แม่ย์ นางแบบและผู้ช่วย ผู้ยอมอุทิศตัวอย่างเต็มที่ทั้งที่ทั้งที่ไม่เห็นหน้า  
แหม่ม นางแบบตลอดกาลที่ยอมทำให้ทุกอย่าง แต่เพิ่งได้เห็นหน้าก็คราวนี้  
ดาว นางแบบและผู้ช่วยที่น่ารัก  
เจี๊ยบ , นัท , ป๊วย ผู้ช่วยที่วนเวียนมาช่วยเหลือตลอด  
ก๊วก มือถือพ FLASH ระดับโลก  
แดง , ไอซ์ เพื่อนPHOTO ที่คอยให้กำลังใจอยู่เบื้องหลัง  
พ่อ , แม่ ที่คอยช่วยเหลืออย่างว่าเรึ่งตลอด

( ค )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## คำนำ

ปัจจุบัน ภาพถ่ายได้เข้ามามีบทบาทและมีความสำคัญอย่างมาก โดยเฉพาะภาพถ่ายกับการโฆษณา ซึ่งมีการแข่งขันกันเป็นอย่างสูงและมีให้พบเห็นอย่างมากมาย โดยทั่วไปกล่าวว่า ภาพถ่ายที่มีศิลปะ ในลักษณะการถ่ายทอดทัศนคติ อารมณ์ ความรู้สึก ได้จากการกำหนดมุมกล้อง แสง สี เงา ของวัตถุ และเหตุการณ์ให้ผสมกลมกลืน ตามความต้องการของผู้ถ่าย และโน้มหน้าให้ผู้ที่ได้พบเห็น มีความรู้สึกตามความต้องการของผู้ถ่ายภาพได้ ภาพถ่ายโฆษณาสินค้า ก็ไม่ได้แค่สินค้าอย่างเดียวเท่านั้น แต่ยังนำเอาศิลปะมาผสมผสาน สร้างอารมณ์ ความรู้สึก ให้กับภาพ และสามารถขายสินค้าไปได้ในขณะเดียวกัน

สำหรับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นโครงการถ่ายภาพสินค้าเพื่อแสดงถึงแนวความคิดของร้าน โดยใช้ความรู้ทางการถ่ายภาพ และทางการจัดแสง มาสร้างสรรค์เป็นภาพ ให้แสดงถึงความต้องการที่ร้านจะนำเสนอ ให้มีความแปลกใหม่และมีแนวความคิดใหม่ๆ มากกว่าเป็นเพียงแค่การขายสินค้าเพียงอย่างเดียว

## สารบัญ

บทคัดย่อ .....	ก
กิตติกรรมประกาศ .....	ค
คำนำ .....	ง
สารบัญ .....	จ
บทที่	
1. บทนำ	
ความสำคัญของโครงการ .....	1
ประวัติความเป็นมาของร้าน INSPIRE .....	3
2. ความสำคัญของภาพถ่าย .....	4
ธรรมชาติของภาพถ่าย .....	5
องค์ประกอบแห่งศิลปะภาพถ่าย .....	7
หลักเกณฑ์การจัดภาพ .....	7
แนวทางของภาพถ่าย .....	9
องค์ประกอบภาพ .....	10
3. วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเพื่อหาแนวทางในการออกแบบ ครั้งที่ 1 .....	14
แบบร่างครั้งที่ 1 ภาพที่ 1 .....	15
แบบร่างครั้งที่ 1 ภาพที่ 2 .....	16
สรุปผลและข้อเสนอแนะ .....	17
4. วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเพื่อหาแนวทางในการออกแบบ ครั้งที่ 2 .....	18
แบบร่างครั้งที่ 2 ภาพที่ 1 .....	19
แบบร่างครั้งที่ 2 ภาพที่ 2 .....	20
แบบร่างครั้งที่ 2 ภาพที่ 3 .....	21
แบบร่างครั้งที่ 2 ภาพที่ 4 .....	22
แบบร่างครั้งที่ 2 ภาพที่ 5 .....	23
แบบร่างครั้งที่ 2 ภาพที่ 6 .....	24
แบบร่างครั้งที่ 2 ภาพที่ 7 .....	25

( จ )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	แบบร่างครั้งที่ 2 ภาพที่ 8 .....	26
5.	ภาพสำเร็จ ภาพที่ 1 .....	27
	ภาพสำเร็จ ภาพที่ 2 .....	28
	ภาพสำเร็จ ภาพที่ 3 .....	29
	ภาพสำเร็จ ภาพที่ 4 .....	30
	ภาพสำเร็จ ภาพที่ 5 .....	31
	ภาพสำเร็จ ภาพที่ 6 .....	32
	ภาพสำเร็จ ภาพที่ 7 .....	33
	ภาพสำเร็จ ภาพที่ 8 .....	34
	แผนผังการวางไฟ	
	ภาพที่ 1 .....	35
	ภาพที่ 2 .....	36
	ภาพที่ 3 .....	37
	ภาพที่ 4 .....	38
	ภาพที่ 5 .....	39
	ภาพที่ 6 .....	40
	ภาพที่ 7 .....	41
	ภาพที่ 8 .....	42
	สรุปผลและข้อเสนอแนะ .....	43
	บรรณานุกรม .....	44
	ประวัติผู้เขียน .....	45

( ข )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความสำคัญของโครงการ

เครื่องประดับเป็นส่วนที่ช่วยสร้างความมั่นใจ และบ่งบอกถึงรสนิยมของแต่ละบุคคลได้ เครื่องประดับจึงนับเป็นองค์ประกอบสำคัญส่วนหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมบุคลิกภาพให้ดีขึ้น

"INSPIRE" เป็นร้านขายเครื่องประดับ ทั้งของสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี ซึ่งสินค้าภายในร้าน มีดีไซน์และเอกลักษณ์ ที่ช่วยให้ผู้ใช้มีความมั่นใจ เพิ่มสีสันให้กับชีวิต มีความกล้าที่จะทำในสิ่งใหม่ให้กับตนเอง และทำให้เห็นอีกด้านหนึ่งที่ดีกว่าของผู้ที่สวมใส่ ซึ่งเป็นแนวความคิดของร้าน

จึงต้องการที่จะนำเสนอตามแนวความคิดของร้านในเรื่องของความรู้สึกที่แตกต่าง ความกล้าในการแสดงออก และมุมมองอีกด้านหนึ่งของผู้ที่สวมใส่มาสร้างเป็นภาพให้มีเรื่องราวเหนือจริง เพื่อสร้างความโดดเด่นและจุดสนใจให้กับงาน

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาการถ่ายภาพที่สามารถเสนอแนวความคิดของร้าน ได้อย่างเหมาะสมและชัดเจน
2. เพื่อศึกษาการจัดแสง ให้เหมาะสมกับงานที่นำเสนอได้
3. เพื่อศึกษาการแสดงผลมุมมองของภาพ ที่แปลกใหม่ในการนำเสนอเรื่องราว

### แนวทางการศึกษา

#### ด้านข้อมูล

1. ศึกษาการแสดงผลมุมมองที่แปลกใหม่ ให้สามารถสื่อภาพได้ตามแนวความคิดของร้าน โดยที่ผู้ดูสามารถเข้าใจภาพที่สื่อออกมาได้
2. ศึกษาเทคนิคการจัดแสง ที่สามารถสร้างภาพออกมา ให้ดูมีมิติและน่าสนใจ
3. ศึกษาการจัดองค์ประกอบของภาพ

#### ด้านการออกแบบ

1. นำผลสรุปของข้อมูลทั้งหมด มาสร้างเป็นชิ้นงาน ให้ตรงกับแนวความคิดของร้านและมีความน่าสนใจ

#### ขอบเขตของงาน

ภาพถ่ายสี ขนาด 10 x 12 นิ้ว จำนวน 8 ภาพ

#### ขั้นตอนการทำงาน

1. เสนอหัวข้อเพื่อพิจารณา อธิบายแนวคิดและความเป็นไปได้
2. เสนอหัวข้อและข้อสรุปเบื้องต้น เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างภาพโดยรวม
3. นำเสนอรูปแบบของเรื่องราว ที่นำมาถ่ายอย่างชัดเจน พร้อมเทคนิคการจัดแสง ที่ใช้ประกอบในผลงานนั้นๆก่อนปฏิบัติงานจริง
4. เสนองานภาพถ่ายเสร็จสมบูรณ์ พร้อมข้อเขียนเชิงเอกสาร

## ประวัติความเป็นมาของร้าน "INSPIRE"

### แนวความคิดของร้าน

สร้างความรู้สึที่แตกต่าง ความมั่นใจ เพิ่มสีสันให้กับชีวิต ความกล้าที่จะแสดงออกสิ่งใหม่และมุมมองอีกด้านหนึ่งของผู้ที่สวมใส่

### ข้อมูลของสินค้า

1. ประเภทของสินค้าเครื่องประดับ ทั้งของสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี เช่น แว่นตา นาฬิกา ฯลฯ
2. สินค้าภายในร้านนำมาจากสินค้ายี่ห้อต่างๆ ซึ่งเน้นการออกแบบที่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น

### กลุ่มเป้าหมาย

1. ระดับ B ขึ้นไป
2. ชายและหญิงอายุระหว่าง 18-25 ปี
3. เป็นคนกล้าตัดสินใจ มีความคิดสร้างสรรค์ ชอบค้นหาสิ่งใหม่ๆ ทันสมัยมีความเป็นตัวของตัวเองและรักอิสระ

## บทที่ 2

โดยทั่วไปภาพถ่ายที่มีศิลปะ ในลักษณะการถ่ายทอดทัศนคติ อารมณ์ ความรู้สึกได้จากการกำหนดมุมกล้อง แสง สี เงาของวัตถุ และเหตุการณ์ให้ผสมกลมกลืน และเกิดศิลปะตามความต้องการของผู้ถ่าย และโน้มน้าวผู้ได้เห็นภาพเกิดอารมณ์ความรู้สึก ทัศนคติ ตามความต้องการของศิลปินผู้ถ่ายภาพ ภาพถ่ายเป็นสื่อที่ใช้กำหนดความรู้ อารมณ์ และประสบการณ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มคน ได้หลายรูปแบบ

1. การใช้ภาพในการเผยแพร่ความรู้ ทัศนคติ อารมณ์ และประสบการณ์โดยตรง
  2. เพื่อเผยแพร่ความรู้ ทัศนคติ อารมณ์ และประสบการณ์โดยตรงในระบบการศึกษา เช่น การใช้ภาพถ่ายประกอบในหนังสือเรียน ให้ผู้ศึกษาได้มีโอกาสเข้าใจ เนื้อหาสาระในบทเรียนดีขึ้น
  3. กิจการทหารและความปลอดภัย ของบุคคลและของชาติ เช่น การถ่ายภาพทางอากาศ เพื่อหาข่าว และแหล่งข้อมูลทางการทหาร และความปลอดภัย
  4. บทบาทที่สำคัญของภาพถ่ายในกิจการแพทย์ ภาพถ่ายในความหมายเชิงวิทยาศาสตร์ ที่เรารู้จักกันดีในชื่อของ फिल्मเอกซ์-เรย์ ( film X-RAY) เพื่อการวินิจฉัยโรคบางชนิด ภายในร่างกายคน ซึ่งไม่สามารถมองเห็นได้ด้วยตาเปล่า
  5. ภาพถ่ายมีความสำคัญต่อระบบสารสนเทศ นับตั้งแต่ข้อมูลของโลก จนถึงข้อมูลส่วนบุคคล เช่น การถ่ายภาพของบุคคลตั้งแต่เกิดจนกระทั่งแก่ ซึ่งจะเป็นข้อมูลทางประวัติศาสตร์ของบุคคลนั้นๆ
  6. ในการประชาสัมพันธ์ ภาพถ่ายมีบทบาทสำคัญมาก โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ ด้วยสื่อสิ่งพิมพ์ และวิทยุโทรทัศน์ เพื่อให้มีประสิทธิภาพ ในการประชาสัมพันธ์
  7. ภาพถ่ายกับการโฆษณาสินค้า ปัจจุบันการถ่ายภาพมีบทบาทสำคัญในการโฆษณาสินค้า ทั้งในธุรกิจขนาดเล็ก จนถึงขนาดใหญ่ เช่น ถ่ายภาพเครื่องบิน และภาพยนตร์เป็นต้น
- ความสำคัญของภาพถ่าย ยังสามารถสร้างความเชื่อถือได้ดีกว่า ภาพในรูปแบบอื่น การใช้ภาพถ่ายประกอบการพิจารณาคดี หรือการใช้ภาพถ่ายในการโฆษณาชักชวนเพื่อหาเสียงเลือกตั้ง บุคคลเป็นผู้แทน เพื่อกิจการต่างๆรวมถึงการใช้ภาพถ่ายอื่นๆทำเหตุการณ์ ประวัติความเป็นมาต่างๆ ปัจจุบันภาพถ่ายสีธรรมชาติ มีอิทธิพลสูงมากในการถ่ายทอดความคิด ทัศนคติ และสร้างภาพพจน์ ได้ใกล้เคียงสถานการณ์จริง

(4)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ธรรมชาติของภาพถ่าย โดยทั่วไปภาพถ่ายมีลักษณะเป็นภาพนิ่ง ซึ่งอาจจะใช้ในการแสดงการเคลื่อนไหวของวัตถุ ในรูปของภาพนิ่งได้ กล่าวได้ 3 ลักษณะคือ

## 1. ธรรมชาติของภาพถ่ายทางกายภาพ

1.1 ภาพถ่ายที่ให้ภาพ แสง เงา ตรงตามความเป็นจริง คือภาพถ่ายที่สามารถแสดงน้ำหนักของแสงและเงาใกล้เคียงความเป็นจริง ของวัตถุและสถานการณ์ แต่เป็นภาพที่มีสี อยู่ในช่วงตั้งแต่ขาวจนดำ เพียง 2 สี และสามารถแบ่งตามกายภาพได้ 2 แบบ ภาพถ่ายขาวดำที่พิมพ์ลงบนพื้นผิววัตถุ ซึ่งเราจะเห็นเป็นภาพถ่ายขาวดำธรรมดา ที่สามารถดูได้ด้วยตาเปล่าโดยตรง และภาพขาวดำ บนแผ่นโปร่งใสที่เรียกว่า สไลด์ ต้องอาศัยเครื่องมือช่วยให้เกิดภาพ ตามขนาดที่สะดวกในการดูด้วยตาเปล่า ซึ่งปัจจุบันภาพถ่ายสไลด์ขาวดำไม่เป็นที่นิยมเท่าใดนัก

1.2 ภาพถ่ายที่ให้สีตรงตามความเป็นจริง ซึ่งมีลักษณะทางกายภาพ ให้สีถูกต้องตามวัตถุนั้น ปรากฏตามสภาพความเป็นจริง ที่สามารถมองเห็นโดยตรงได้ ภาพถ่ายสีตรงตามความเป็นจริง แบ่งเป็นลักษณะทางกายภาพได้เป็น 2 แบบคือ ภาพถ่ายสีที่ตรงตามความเป็นจริงที่พิมพ์ลงพื้นผิวของวัตถุที่เราสามารถมองเห็นได้ด้วยตาเปล่าโดยตรงเช่นภาพถ่าย ภาพถ่ายที่อัดลงกระดาษอัดรูป และภาพถ่ายสี ที่ตรงตามความจริงบนแผ่นโปร่งใสเช่น สไลด์

1.3 ภาพถ่ายแสงและเงาตรงข้ามความเป็นจริง โดยในส่วนของสีขาวของภาพถ่าย จะตรงข้ามสีของวัตถุในสภาพความเป็นจริง ที่มีอัตราการสะท้อนแสงต่ำหรือวัตถุที่มีเงาเข้มหรือวัตถุที่มีเงาเข้ม และในส่วนของสีดำในการถ่ายภาพจะตรงกับสีของวัตถุตามสภาพความเป็นจริง มักจะเป็นภาพถ่ายบนแผ่นใสเพื่อนำไปอัดขยายให้เป็นภาพแสงและเงาตรงตามความเป็นจริงบนกระดาษ หรือพื้นที่ๆเราสามารถมองเห็นด้วยตาเปล่าโดยตรงได้

1.4 ภาพถ่ายที่ให้สีตรงข้ามความเป็นจริง คือภาพถ่ายที่บันทึกสี ที่เป็นจริงในสภาพปกติของวัตถุ และเหตุการณ์ตามวงล้อของแสง เช่น วัตถุที่มองเห็นด้วยตาเปล่า ในสภาพปกติเป็นสีแดง จะปรากฏบนภาพถ่าย เป็นสีน้ำเงินปนเขียว (CYAN) หรือวัตถุสีน้ำเงินจะปรากฏสีบนภาพถ่ายให้สีตรงข้ามเป็นสี เหลืองในวงล้อทางแสง ภาพถ่ายสีตรงข้ามความจริงจะพบมากบนแผ่นใสหรือฟิล์มถ่ายภาพรูปสีตรงข้าม (NAGATIVE FILM) ซึ่งต้องนำมาพิมพ์บนวัตถุพื้นผิววัตถุไวแสง เช่น กระดาษอัดรูปสี จึงจะได้ภาพถ่ายที่มีสีตรงตามความจริง ซึ่งสามารถมองเห็นในสภาพที่ใกล้เคียงกับสภาพจริงของวัตถุและเหตุการณ์

## 2. ธรรมชาติศิลปะจากภาพถ่าย คือการใช้ภาพถ่ายในการถ่ายทอดความรู้สึก

อารมณ์และค่านิยม ในลักษณะต่างๆกัน โดยเราสามารถแบ่งธรรมชาติของภาพถ่ายศิลปะได้ดังนี้

2.1 ศิลปะการถ่ายภาพ โดยทั่วไปการถ่ายภาพให้ได้ภาพถ่ายที่มีศิลปะในลักษณะการ ถ่ายทอด ทักษะคติ อารมณ์ ความรู้สึกนั้น สามารถทำได้จากการถ่ายภาพโดยการกำหนดมุม กล้องภาพ ซึ่งกระบวนการล้างอัด ขยาย ยังคงดำเนินการตามปกติ และโน้มน้าวผู้ได้เห็นภาพเกิด ความรู้สึก อารมณ์ ทักษะคติตามความต้องการของศิลปินผู้ถ่ายภาพ

2.2 ศิลปะถ่ายภาพจากการล้างอัดขยายภาพ โดยธรรมชาติของภาพถ่ายสามารถ จะถ่ายทอดศิลปะไปสู่ผู้ชมภาพในขั้นตอนของการล้างฟิล์ม อัด ล้าง และขยายภาพด้วยได้ ทำให้ ศิลปินสามารถจะนำภาพที่ถ่ายในลักษณะปกติมาถ่ายทอดอารมณ์ ความรู้สึก และทัศนคติใน ขณะที่อยู่ในกระบวนการอัดขยายภาพถ่าย ก็จะได้ภาพถ่ายที่มีลักษณะเหมาะสมกับการถ่าย ทอดศิลปะแก่ผู้เห็นภาพ

2.3 ศิลปะภาพถ่ายจากการทำภาพเทคนิค หมายถึง การนำวิธีการถ่ายทอดศิลปะของ ภาพถ่ายจากการถ่ายภาพและจากการล้างอัดขยายภาพมาผสมผสานกัน เพื่อให้ภาพถ่ายมี ลักษณะของการถ่ายทอดศิลปะที่ศิลปินต้องการ

3. ธรรมชาติภาพถ่ายกับการสื่อสาร ภาพถ่ายทั่วไปมีลักษณะเด่นที่ช่วยให้มีการสื่อ สารมีประสิทธิภาพดังนี้

3.1 ภาพถ่ายเป็นภาพนิ่ง เพื่อแสดงให้เห็นรายละเอียดของวัตถุที่เคลื่อนที่ ได้ชัดเจนเป็น เวลานานตามความต้องการ บางครั้งผู้ใช้ภาพถ่ายต้องการแสดงอาการ สถานการณ์ของการ เปลี่ยนแปลง หรือ เคลื่อนไหวของวัตถุ หรือเหตุการณ์ในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งของกระบวนการ เปลี่ยนแปลงให้เห็นชัดเจนว่าแต่ละขั้นตอนของกระบวนการมีรายละเอียดอย่างไร หรืออาจแสดง ได้ดีมากโดยใช้ภาพถ่ายเพื่อหยุดเหตุการณ์นั้น

3.2 ภาพถ่ายสามารถถ่ายทอดประสบการณ์ได้ใกล้เคียงกับสถานการณ์ความเป็นจริง การที่เราจะเล่าเหตุการณ์ให้ผู้อื่นฟังด้วยคำพูดแล้วให้บุคคลที่ฟังจินตนาการเองนั้นได้มีการ ทดลองเกี่ยวกับการถ่ายทอดความรู้พบว่า การเล่าเหตุการณ์ด้วยคำพูดในสาระเดียวกันกับการ นำภาพเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้นมาให้ดูแทนด้วยคำพูด แล้วมีการทดสอบความรู้และทัศนคติต่อเหตุ การณ์ปรากฏว่าจากผู้ฟัง 20 คน สามารถบอกเหตุการณ์ที่ได้ฟังมาใกล้เคียงกันเพียง 7 คนอีก 13 คนเล่าเหตุการณ์ที่ได้ฟังแตกต่างกันออกไปจากเพื่อน ๆ มาก สำหรับการนำภาพเหตุการณ์มาให้ดู ในเหตุการณ์เดียวกันกับการเล่าด้วยวาจาปรากฏว่าผู้ชมภาพจำนวน 4 ภาพต่อเรื่องกัน สามารถ เล่าเรื่องได้ใกล้เคียงกันถึง 14 คนมี เพียง 6 คนที่เล่าเหตุการณ์จากภาพแตกต่างจากคนอื่น

3.3 ภาพถ่ายสามารถสื่อสารด้วยตนเองภาพถ่ายทุกภาพสามารถสื่อสารกับผู้ชมได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องมีสิ่งอื่นมาประกอบ และสามารถเป็นสื่อได้ทั้งลักษณะที่เป็นสื่อเดียว(SINGLE MEDIA)และเป็นสื่อผสม(MULTIMEDIA)

3.4 ภาพถ่ายสามารถแพร่กระจายได้สะดวกและรวดเร็ว เราสามารถส่งภาพถ่ายไปยังที่ต่างๆได้สะดวกและรวดเร็วพอกับการส่งจดหมายไปยังที่ต่างๆในทำนองเดียวกัน ผู้รับก็สามารถที่จะดูภาพถ่ายได้ทันที โดยไม่ต้องอาศัยเครื่องมือที่ยุ่งยากหรือเครื่องช่วยในการดูแต่อย่างใด องค์ประกอบแห่งศิลปะภาพถ่าย เพื่อให้ได้ภาพที่มีองค์ประกอบที่ดีนั้นผู้ถ่ายภาพก็มีวิธีการที่พิเศษไปกว่าศิลปะแขนงอื่นๆ เพราะการจัดตำแหน่ง ขนาด สี รูปทรง รูปร่าง เส้น และลักษณะพื้นผิว ความหนาแน่น พื้นที่ จังหวะ การเคลื่อนไหว นั้นจะใช้เทคนิคเหล่านี้

1. การเลือกรวมกลุ่มถ่ายภาพในระดับที่เหมาะสม เพราะภาพถ่ายจากมุมสูง มุมต่ำ และระดับสายตานั้นจะให้ภาพที่ต่างกันทั้งในด้านเนื้อหาและอารมณ์

2. การจัดแสงและเงาเป็นสิ่งจำเป็นมาก เพราะแสงและเงาคือเครื่องมือสำคัญที่ผู้ถ่ายภาพใช้วาดภาพ ไม่ต่างจากการที่จิตรกรใช้เขียนภาพหรือนักดนตรีใช้เสียงสูง-ต่ำ ประกอบเพลง

3. การจัดฉากจะช่วยให้ภาพดูดีขึ้น เพราะการจัดฉากได้เหมาะสมกับเรื่องราวและอารมณ์จะทำให้ภาพถ่ายนี้สมบูรณ์ขึ้น

4. การเลือกใช้เทคนิคที่เหมาะสม เช่น เลือกภาพถ่ายช้าหรือเร็ว เลือกใช้ระยะที่ชัดลึกหรือชัดตื้น เลือกใช้เลนส์ที่มีความเหมาะสม เพื่อให้ได้ภาพถ่ายที่มีมุมมองตามต้องการ

5. การเลือกขนาดภาพถ่ายที่สอดคล้องกับเรื่องราว เช่น ถ้าต้องการให้เห็นสิ่งที่ถ่ายทอดชัดเจนก็ต้องถ่ายใกล้ถ้าต้องการให้เห็นบรรยากาศโดยทั่วไปของเหตุการณ์หรือสถานที่นั้นก็ควรถ่ายภาพให้ไกล เพื่อให้ได้เห็นภาพมุมกว้าง

การถ่ายภาพที่ดีย่อมไม่ต้องการเพียงแต่การถือปี่สิ่งธรรมชาติเท่านั้น หากยังต้องการลักษณะที่สวยงามทางศิลปะอื่นๆ ประกอบกันอีกด้วย เช่น บรรยากาศ สีลา ความสมดุลย์ ความงาม และลักษณะที่ตัดกัน ตลอดจนส่วนต่างๆที่ประกอบกันให้ชวนดู แม้ความแปลกของภาพหลักเกณฑ์การจัดภาพเป็นเพียงข้อเสนอนั้น เพื่อให้ผู้ปฏิบัตินำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม และสะดวกขึ้น

1. เอกภาพ(Unity) ภาพที่มีเอกภาพจะบรรจุความหมายของภาพเพียงเรื่องเดียวไม่ให้ซับซ้อนหลายอย่างแข่งกันในภาพหนึ่งๆ และจะส่งเสริมจุดสนใจเพียงแห่งเดียว ไม่ชักชวนความคิดของผู้ดูให้กระจายออกไป

2. จุดสนใจของภาพ( Point of Interest) ผู้ที่ถ่ายภาพต้องพยายามวางจุดสนใจของภาพในตำแหน่งที่เหมาะสม โดยอาศัยเส้นนำสายตาจากธรรมชาติ เช่น เส้นหลัก สิ่งเรียงกัน ถนน หรือการเรียงกันของวัตถุไปสู่จุดสนใจ หรือแสงบนผิวสะท้อน ถ้าหากไม่มีลักษณะนี้ก็ใช้หลักการแบ่งเนื้อที่ภาพ โดยอาศัยเส้นสามส่วนตัดกัน ทั้งแนวตั้งและแนวนอน ส่วนที่ตัดกันคือตำแหน่งที่ชวนมอง

3. ความสมดุลย์ (Balance) ภาพที่ดูแล้วสบายใจคือ ภาพที่ได้สมดุลย์ ทั้งขนาดของภาพและสี ไม่ต่างกัน แต่ไม่นิยมสมดุลย์แบบ SYMETRY คือครึ่งๆเท่ากัน

4. ทิศทางของภาพ (Direction) ความรู้สึกที่ดูภาพที่ได้เห็นทิศทางและธรรมชาติของสิ่งที่ถูกถ่าย โดยเฉพาะทิศทางทำทางก็จะส่งผลให้ชวนมองยิ่งขึ้น และมีคุณค่า ดังนั้นก่อนจะถ่ายภาพก็ควรมีการจัดท่าทางของแบบ โดยการจัดเองหรือคอยจังหวะการถ่าย หรือเลือกมุมกล้องในทิศทางที่ต้องการแล้วจัดที่ว่าง(SPACE) ให้รับกันกับท่าทาง

5. รูปร่าง (Shape) ผู้ที่จะถ่ายภาพพยายามคิดออกแบบอยู่ในใจ เมื่อเห็นลักษณะของสิ่งที่ถ่ายเพื่อให้ได้ผลทางด้านความงาม และความรู้สึกผสมกัน เรื่องของรูปร่างแบบที่นิยมกันมี L-shape , S-shapeหรือวงกลม, T-shape, พีระมิด ฯลฯ

6. การแสดงออกทางบรรยากาศ (Atmosphere) ภาพที่ก่อให้เกิดบรรยากาศ เช่นให้ความรู้สึกเยือกเย็น แจ่มใส ร่าเริง สดชื่น อับเฉา เปล่าเปลี่ยว เศร้าโศก ฯลฯ ขึ้นอยู่กับโอกาสของการเลือกถ่าย หรือการประกอบภาพจากฟิล์ม negative เช่น ภาพรถวิ่ง ฝุ่นตลบ เดินฝ่าหมอกยามเช้า พายุมีดครึ้ม มีเมฆเป็นก้อนๆ ฝนตกน้ำท่วม การสะท้อนภาพ หัวเราะ ร้องไห้ บรรยากาศของภาพ จะให้ผู้ดูเกิดความรู้สึกคล้อยตามไปด้วย ภาพที่มีลักษณะเช่นนี้จะมีโอกาสดีที่จะชักชวนให้น่าดูอย่างมาก

7. การแสดงทัศนคติ (Perspective) ซึ่งจะชักชวนให้น่าดูในส่วนที่ลึกเข้าไป หรือไกลออกไป ดูแล้วสบายตา ไม่ทึบตัน อึดอัด มีลักษณะเส้นนำสายตาไปสู่จุดสนใจ ผู้ถ่ายภาพจะต้องเลือกภาพที่มีลักษณะอย่างนี้ประกอบกันในบางโอกาส เช่น การจัดวางวัตถุ ที่เรียงกันเป็นแถว หรือสิ่งก่อสร้างบางอย่าง เช่น โครงเหล็ก กำแพง ช่องประตู ท่อ ซึ่งต้องถ่ายภาพผ่านให้ทะลุออกไปเป็นกรอบ(Frame) ภาพประเภทนี้จะแสดงออกถึงมิติที่ตาม

8. ลักษณะที่ตัดกัน (Contrast) หมายถึง ความต้องการในด้านอารมณ์ (Emphasis of Tone) โดยปกติภาพขาวดำ หรือภาพสีธรรมชาติ ถ้าปรากฏว่ามีสีกลมกลืนกันทั้งภาพ ก็จะไม่เห็น

อะไรที่เด่นชัดชวนมอง จึงไม่น่าดู การให้สีตัดกันจึงจำเป็น เพื่อเน้นสีให้ชวนมองยิ่งขึ้น เพราะมี  
เส้นที่นำดึงดูด ความสนใจมากกว่าลักษณะอื่นๆ

โดยปกติแล้วการใช้สีตัดกัน มักใช้เพียง 10-20% ของภาพ แต่ถ้าให้เป็น 50% ก็จะทำให้  
แข่งกัน ดูสับสน จึงไม่นิยม ตัวอย่างเช่น ถ้าภาพส่วนมากเป็นสีขาว ก็ควรให้มีสีดำ เป็นสิ่งที่  
ต้องการเน้น หรือในทางกลับกัน ถ้ามีสีดำมากก็ควรมีสีขาว ที่ต้องการจะเน้นบ้าง หรือภาพ  
ทิวทัศน์ มักจะมีวรรณสี เขียว ฟ้า ก็ควรมีสีแดงของวัตถุ เช่น ดอกไม้ หรือคนสวมหมวกแดง ทาง  
ร่มแดง หรือสีแดง กรณีใดกรณีหนึ่ง ประกอบในภาพสี ก็จะทำให้หน้าดูที่เดียว นอกจากนี้อาจให้ตัด  
กันโดยลักษณะของวัตถุ ที่แตกต่างกันออกไปด้วยชนิด ขนาด หรือ ลักษณะ หรือรูปร่าง เป็นต้น

จากที่กล่าวมาแล้วทั้ง 8 ประการ ผู้ถ่ายภาพก็ควรนำมาประสานกันให้ได้ลักษณะ  
ประกอบที่ดี ต่องานภาพถ่ายของตน ที่จริงแล้วยังมีลักษณะอื่นๆอีกหลายประการที่เป็นข้อปลีก  
ย่อย เท่าที่เสนอมานี้ ถ้าสามารถศึกษาได้เข้าใจ ก็อาจสามารถสร้างสรรค์กฎเกณฑ์ใหม่ๆเพิ่มเติม  
ขึ้นอย่างมีคุณค่าต่อไป

เราสามารถแบ่งภาพถ่ายออกได้เป็น 3 แนวทาง

1. แนวทางที่มุ่งประโยชน์เป็นสำคัญ
2. แนวทางที่ให้ความสำคัญกับความงาม
3. แนวทางที่พิจารณาทั้งความงามและประโยชน์ใช้สอยไปพร้อมๆกัน

ผู้ถ่ายภาพที่ทำงานโดยยึดแนวทางที่ให้ความสำคัญแก่ประโยชน์นั้นจะบันทึกภาพหรือ  
เหตุการณ์ต่างๆให้เห็นตามความเป็นจริง การถ่ายภาพจึงเน้นให้เหมือนจริงมากที่สุด ตัวอย่าง  
ของภาพถ่ายประเภทนี้ได้แก่ การถ่ายภาพแนะนำเครื่องยนต์กลไก การถ่ายภาพสิ่งก่อสร้างหรือ  
ตึกรามบ้านช่อง เพื่อให้เห็นสถาปัตยกรรมรูปแบบต่างๆ การถ่ายภาพเหตุการณ์ เช่น อุบัติเหตุ  
ตามท้องถนนหรือเหตุการณ์ที่สนามรบเพื่อนำมาลงในหน้าหนังสือพิมพ์

สำหรับแนวทางการถ่ายภาพแนวทางที่สอง มุ่งแสดงความงาม การถ่ายภาพแนวนี้ต้อง  
ได้รับแรงกระตุ้นจากธรรมชาติ และแม้ว่าสิ่งที่ผู้ถ่ายภาพบันทึกไว้เป็นสิ่งที่มียู่ในธรรมชาติก็ตาม  
แต่ผู้ถ่ายไม่ได้บันทึกเหตุการณ์หรือสิ่งที่มีอยู่ในธรรมชาติโดยตรงไปตรงมาเพียงเพื่อเสนอความ  
เหมือนจริงเช่นในแนวทางแรก ผู้ถ่ายภาพที่ยึดถือแนวทางเพื่อความงามจะไม่สนใจว่าตนเองได้  
บันทึกความจริงในเหตุการณ์ทั้งหมดลงในภาพหรือเปล่า ภาพที่ถ่ายอาจจะละเลยความจริงบ้าง  
อย่างไรก็ได้ ถ้าหากผู้ถ่ายภาพคิดว่าความจริงอันนั้นจะทำให้ความงามของภาพลดลง เพราะวัตถุ

ประสงค์ของผู้ถ่ายภาพตามแนวทางนี้มิใช่เพื่อเสนอความจริง แต่ต้องการจะถ่ายทอดอารมณ์ซึ่งมีผลจากสิ่งแวดล้อมหรือความจริงนั้นๆอีกที เช่น เมื่อมองเห็นบรรยากาศยามเช้า ผู้ถ่ายภาพจะต้องความซาบซึ้งกับบรรยากาศภาพนั้นๆก่อนแล้วจึงนำมาผสมกับอารมณ์ ความรู้สึกของตน จากนั้นจึงเลือกหามุมบันทึกภาพเพื่อให้ได้ภาพมีอารมณ์ตามที่ตัวเองรู้สึก

ส่วนการถ่ายภาพตามแนวที่ 3 มีลักษณะผสมผสานระหว่างแนวทางแรกและแนวทางการที่ 2 ผู้ถ่ายภาพจะต้องถ่ายทอดสิ่งที่ตนถ่ายออกมาตามความจริง แต่ภาพนั้นจะต้องมีอารมณ์และความงามที่เหมือนจริงด้วย จึงต้องทำความรู้จักกับในสิ่งที่ตนถ่ายทอดอย่างละเอียดลึกซึ้ง จนรู้ว่าความงามที่แท้จริงของสิ่งนั้นคืออะไร แล้วจึงถ่ายทอดออกมาให้ครบถ้วนตามที่เป็นอย่างจริง

### องค์ประกอบภาพ

ภาพถ่ายที่ดีไม่ใช่เป็นเพียงภาพที่รับแสงพอดีเห็นสิ่งต่างๆในภาพได้ชัดเจนเท่านั้น ต้องเป็นภาพที่จัดองค์ประกอบได้สวยงาม มีเรื่องหรือความหมายที่น่าสนใจด้วย สิ่งต่างๆที่ปรากฏอยู่ในภาพไม่ว่าสิ่งเดียวหรือหลายสิ่งต่างสามารถบอกเรื่องราวในรูปแบบของตัวเองให้เข้าใจและเกิดความรู้สึกต่างกันไป สิ่งเหล่านั้นเรียกว่า องค์ประกอบภาพ ภาพถ่ายแต่ละภาพจะแสดงเรื่องและความงามขององค์ประกอบในภาพ สนองต่อสายตาสรางความรู้สึกและอารมณ์ให้เกิดขึ้นต่างกันตามลักษณะและสภาพแวดล้อมตลอดจนแสง สี เวลา และบรรยากาศที่ต่างกันไป เพื่อให้สามารถสร้างสรรคภาพถ่ายได้ผลดี ช่างภาพต้องมีความเข้าใจต่อสิ่งต่างๆที่อยู่ในภาพ ถึงอิทธิพลที่มีต่อสายตาและความรู้สึก โดยการเรียนรู้และวิเคราะห์ให้สามารถแยกออก และชี้ชัดได้ถึงคุณสมบัติและลักษณะสำคัญขององค์ประกอบที่มีต่อผลการสร้างภาพ

1. รูปร่าง [ SHAPE ] คือลักษณะเค้าโครงของสิ่งต่างๆที่ไม่แสดงรายละเอียดภายในให้เห็นไม่มีน้ำหนักความกลมกลืนของสีสัน หรือระหว่างส่วนที่รับแสงและที่เป็นเงามืด คงเห็นแต่เพียงรูปร่างที่สามารถบอกให้รู้ได้ว่าเป็นอะไรที่จะแสดงมิติให้เห็นความกว้างและสูงเท่านั้น ไม่มีมิติความลึกที่จะแสดงความหนา - บางของสิ่งนั้นๆ

ทิศทางของแสงที่มาจากด้านหลังของสิ่งต่างๆทำให้เกิดภาพรูปร่างของสิ่งนั้นๆขึ้น ซึ่งสามารถใช้เป็นองค์ประกอบสำคัญของภาพได้ เมื่อจัดให้อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมจะสร้างความหนักแน่นที่สะดุดตาให้ภาพได้มากแต่ถ้าเป็นรูปร่างที่มีพื้นที่และน้ำหนักมากเกินไปควรให้มีสิ่งอื่นประกอบรวมอยู่บ้างจะช่วยให้ภาพมีความอ่อนหวานขึ้น แต่ต้องระวังไม่ให้รกลายตาจนสับสน

3. รูปทรง [ FORM ] สิ่งต่างๆจะแสดงรูปทรงที่มีมิติความกว้าง - ยาว ลึกให้เห็น จึงทำ

ให้เราว่าสิ่งนั้นมีลักษณะ กลม – แบน – กว้าง – ยาว – หนา – บาง อย่างไร แต่การถ่ายภาพเป็นการสร้างมิติลงตาชั้นบนแผ่นฟิล์มหรือบนกระดาษอัดภาพ ซึ่งเป็นพื้นที่แบนราบแต่ต้องสร้างภาพให้เห็นเป็นรูปทรงที่มีมิติสมบูรณ์ดูสวยงาม

สิ่งที่ปรากฏในภาพจะแสดงรูปทรงให้เห็นได้ดีสะดวกตาเพียงไรขึ้นอยู่กับคุณภาพแสง – ทิศทางแสงที่เห็น – และมุมกล้องเป็นสำคัญแสงจากทิศทางด้านหน้าของสิ่งที่ถ่ายจะทำให้เกิดเงา น้อยมากหรือไม่มีเงาสร้างรูปทรงเลย ต่างกับแสงจากมุมเฉียงทิศทางต่างๆจะทำให้ส่วนที่รับแสงดู นูนหรือยื่นล้ำหน้า หนากว่าส่วนที่เป็นเงามืด สิ่งที่มีรูปร่างกลมมน จะมีส่วนที่รับแสงและที่เป็นเงา กลมกลืนกัน เช่นใบหน้าร่างกาย และกล้ามเนื้อของคนจะแสดงรูปทรงให้เห็นได้ดีมากด้วยแสง อ่อนนุ่มไม่สว่างจ้าจากทิศทางมุมเฉียงข้าง สิ่งที่มีรูปทรงเป็นเหลี่ยมสันจะแสดงเหลี่ยมมุมให้เห็น ได้ชัดเจน ด้วยแสงแรงจ้าจากทิศทางด้านข้างทำให้เกิดส่วนที่รับแสง และเป็นเงามืดตัดกันมาก เห็นเป็นเหลี่ยมมุมชัดเจน สิ่งที่มีเงาปรากฏให้เห็นน้อย จะทำให้รูปทรงของสิ่งนั้นแบนกว่าที่มีเงา มากด้วยแสงจากตำแหน่งเดียวกัน คุณภาพและทิศทางของแสงที่แสดงรูปทรงให้เห็นได้ดี เป็นคุณ สมบัติที่สำคัญมาก สำหรับการถ่ายภาพทิวทัศน์ ภาพใบหน้าคน ภาพเปลือย ภาพสิ่งของและ ภาพสถาปัตยกรรม ซึ่งจะช่วยให้แสดงรูปทรงต่างๆได้อย่างละเอียดสมบูรณ์

3. ลายพื้นผิว [ TEXTURE ] นอกจากจะแสดงรูปทรงและสีสันของสิ่งต่างๆให้เห็นลักษณะ ที่เหมือนความเป็นจริงในภาพถ่ายแล้ว ผิวหน้าที่หยาบหรือละเอียดของบางสิ่ง ยังแสดงลายผิว พื้นให้เห็นเหมือนจริงได้ด้วย เช่นลายผิวพื้นของเนื้อไม้ พื้นทรายและผิวน้ำที่เป็นระลอก ลายผิว พื้นยังสามารถเป็นองค์ประกอบสำคัญของภาพบอกเรื่องด้วยตัวเองได้ เช่น ริวรอยที่เหยียบย่ำของ ใบหน้าจะบอกให้รู้ถึงวัยและสังขารของคนชราได้ ลายผิวพื้นของแต่ละสิ่ง จะบอกลักษณะของสิ่ง นั้นให้ดูเหมือนจริงได้ในภาพ

คุณภาพและทิศทางของแสง มีความสำคัญมากในการแสดงลักษณะพื้นผิวให้เห็น ลาย ผิวพื้นทีละเอียดเล็กจะเห็นได้ดีโดยแสงสว่างแรงด้วยทิศทางจากมุมลาดต่ำ โดยทั่วไปแสงสว่าง แรงจะแสดงลายผิวได้ดีมาก แต่แสงอ่อนนุ่มจะทำให้ลายพื้นผิวที่มีขนาดใหญ่แสดงรูปทรงให้เห็น ได้กลมกลืนกันดีกว่า พื้นผิวของบางสิ่งที่มีขนาดเล็กมาก ต้องใช้วิธีถ่ายภาพใกล้แบบ CLOSE UP

4. ลักษณะลวดลาย [ PATTERN ] ลักษณะลวดลายเกิดจากรูปทรง เส้น หรือสีสันของ สิ่งต่างๆที่ปรากฏซับซ้อนคล้ายกันหลายๆรวมอยู่ในที่เดียวกัน ดูเป็นลวดลายที่สวยงามให้ความรู้ สึกที่ลือเลียนกัน กระตุ้นให้สายตาเกิดความสนใจได้ดี ซึ่งพบเห็นได้เสมอได้จากสิ่งแวดล้อมใกล้ๆ ตัวทั่วไป จนถึงสิ่งต่างๆในธรรมชาติที่ไกลออกไป

ลักษณะลวดลายสามารถจัดให้เป็นองค์ประกอบสำคัญของภาพได้ในบางโอกาส แต่โดยทั่วไปจะใช้เป็นองค์ประกอบในภาพได้ผลดีเสมอ โดยให้เป็นโครงสร้างของภาพ ช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้สะดุดตา แต่ต้องใช้อย่างระมัดระวังเพราะลักษณะลวดลายอาจวุ่นวายจนดูสับสนหรือน่าสนใจว่าองค์ประกอบสำคัญที่ต้องแสดง เมื่อถ่ายภาพประเภทนี้ควรให้มีความแตกต่างบางอย่างรวมอยู่ด้วย เพื่อไม่ให้มีลักษณะที่ซ้ำตามากเกินไปจนดูน่าเบื่อ บางครั้งอาจสร้างความเปลี่ยนแปลงขึ้นด้วยการรวมลักษณะลวดลายที่ต่างกันไว้ในภาพเดียวกัน

คุณภาพและทิศทางแสงมีผลทำให้ลักษณะลวดลายเปลี่ยนแปลงต่างกัน แสงแรงจ้าจากทิศทางด้านข้างจะทำให้เกิดเงาขบเน้นสิ่งที่เป็นน้ำหนักสีใกล้เคียงกัน เห็นแยกเป็นลวดลายได้ชัด เช่น แนวต้นไม้ที่มีสีส้มใกล้เคียงกัน และทิศทางแสงยังทำให้เกิดเงาเป็นลวดลายต่างกันได้ อาจใหญ่ขึ้นหรือเล็กลง ภาพขาวดำที่ประกอบด้วยลวดลายที่เป็นเส้นสายจะเกิดจากพื้นที่ของแสงและเงาตัดกัน หรือพื้นที่ที่มีน้ำหนักสีขาว เทา ดำ ต่างกันเป็นสำคัญ ส่วนภาพสีเกิดจากสีส้มของสิ่งต่างๆเป็นสำคัญ และในบางครั้งภาพลวดลายที่สวยงามเกิดขึ้นจากน้ำหนักสีเพียงอย่างเดียวหรือสองสีก็ได้

มุมมองและการวางภาพที่ดี จะช่วยให้ภาพลักษณะลวดลายมีความน่าสนใจดีขึ้น บางครั้งการถ่ายภาพใกล้เฉพาะบางส่วนของลวดลาย โดยตัดสิ่งแวดล้อมที่ไม่น่าสนใจออกไปจะช่วยทำให้ภาพที่เด่นหนักแน่นขึ้น และถ้ามีลักษณะลวดลายอยู่เต็มพื้นที่ภาพจะยิ่งแสดงผลต่างๆได้เด่นชัดน่าสนใจยิ่งขึ้น

4. เส้น [ LINE ] ในบางครั้งการสร้างภาพให้มีลักษณะที่เป็นเส้นรวมอยู่ด้วย จะช่วยให้องค์ประกอบสำคัญในภาพดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้น เช่น ภาพที่มีถนนหรือทางเดินไปยังจุดสำคัญในภาพ แม้ว่าเส้นที่อยู่ในภาพจะไม่เด่นสะดุดสายตา แต่จะเพิ่มความน่าสนใจให้ภาพนั้นโดยไม่รู้ตัว เส้นจะช่วยนำสายตาไปสู่จุดสนใจสำคัญหรือเรื่องในภาพ ทำให้ภาพมีมิติความลึก เส้นช่วยแบ่งสัดส่วนความสำคัญในพื้นที่ภาพและเชื่อมโยงความสำคัญจากส่วนหนึ่งไปยังอีกส่วนหนึ่งหรือเชื่อมโยงเรื่องและความหมายต่างๆในภาพให้เกิดความสำคัญเป็นเรื่องเดียวกันได้ เส้นสามารถแสดงสัดส่วนระยะ สร้างความลึกให้เกิดขึ้นในภาพและสร้างความรู้สึกว่าเคลื่อนไหวได้ เส้นที่ปรากฏซ้ำซ้อนกันมากยังสร้างเป็นลวดลายที่สวยงามได้เช่นกัน

4. น้ำหนักสี [ TONE ] ส่วนมากสิ่งต่างๆจะมีน้ำหนักสีในตัวเองต่างกันหลายระดับ จากเข้มมืดหรืออ่อนสว่าง น้ำหนักสีมีช่วงต่างกันเกิดจากการรับแสง และสะท้อนแสงของแต่ละสีไม่เท่ากัน น้ำหนักสีของสิ่งต่างๆในภาพเดียวกันอาจเปลี่ยนแปลงกันมากได้จากสีขาวยเป็นดำ

หรือสีอ่อนเป็นสีเข้มหรืออาจมีน้ำหนักสีที่ใกล้เคียงกันดูอ่อนหวาน

ค่าของน้ำหนักสีทำให้รูปทรงของสิ่งต่างๆแยกแยะจำนวนออกให้เห็นได้ สร้างความรู้สึกให้ภาพมีมิติสมบูรณ์ เช่น ภาพผลไม้ที่รวมกันอยู่หลายชนิด น้ำหนักสีที่ผลไม้สามารถแสดงรูปทรงให้เห็นว่าเป็นผลไม้ชนิดใด มีรูปทรงและสีแบบใด กลม เหลี่ยม ยาว เป็นต้น

องค์ประกอบในภาพอาจมีน้ำหนักความกลมกลืนของสีจากสว่างขาว จนถึงมืดดำ หรืออาจมีน้ำหนักสีส่วนรวมอ่อนสว่างทั่วทั้งภาพ [ HIGH KEY ] หรือมีน้ำหนักสีส่วนรวมเป็นสีเข้มมืด [ LOW KEY ] หรืออาจมีน้ำหนักสีที่ต่างกันมาก มีแต่น้ำหนักที่อ่อนสว่าง ตัดกับน้ำหนักที่เข้มมืด โดยไม่มีน้ำหนักกลมกลืนต่อเนื่องเลย ภาพที่มีน้ำหนักสีอ่อนสว่างทั่วทั้งภาพจะให้ความรู้สึกที่อ่อนหวานบอบบาง ภาพที่มีน้ำหนักสีส่วนรวมเข้มมืด จะให้ความรู้สึกที่ดูลึกกลับอึดอัด ส่วนภาพที่มีน้ำหนักสีต่างกันมาก จะเพิ่มความเด่นให้ภาพได้ดี

### บทที่ 3

#### วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเพื่อหาแนวทางในการออกแบบครั้งที่ 1

ภาพถ่ายสินค้าโดยทั่วไป ภาพที่พบเห็นยังเน้นความเป็นจริงเป็นส่วนใหญ่ อาจมีบ้างที่มีภาพและสีสันทึบเกินความเป็นจริงแต่ก็ยังมีให้พบเห็นไม่มากนัก

การสร้างภาพสินค้าให้มีความน่าสนใจและแปลกใหม่มากกว่าที่พบเห็นโดยทั่วไปนั้นคิดว่าการสร้างภาพให้เป็นภาพเหนือจริงนั้น เป็นการเสริมสร้างจินตนาการทั้งของผู้ที่พบเห็นและทั้งของผู้ถ่ายให้กว้างขึ้นและช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้าได้เป็นอย่างดีโดยการสร้างเรื่องราวที่แปลก และสีสันทึบดุดตา โดยนำเสนอดังต่อไปนี้



## แบบร่างครั้งที่ 1

### แนวความคิดของภาพที่ 1

ต้องการที่จะนำเสนอ ภาพลักษณ์ของผู้ที่สวมใส่สินค้า แสดงความรู้สึกอีกด้านของผู้ใช้ให้มีความรู้สึกดีกว่า เมื่อใช้สินค้าแล้วรู้สึกพิเศษจนสามารถลอยได้ และทำให้ผู้อื่นที่ไม่ใช่มนุษย์ พบเห็นและยอมที่จะโน้มตัวลงมาเพื่อให้ได้แตะต้อง

### แบบร่างภาพที่ 1



( 15 )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## แนวความคิดของภาพที่ 2

มีความต้องการที่จะนำเสนอความรู้สึกในอีกด้านของผู้ที่ได้สวมใส่ ว่าสามารถเห็นได้  
อย่างที่คิด โดยให้ผู้ใส่รู้สึกว่เมื่อสวมใส่แว่นตาไปแล้วสามารถมองเห็นผู้หญิงให้เป,  
ยนไปอย่าง  
ใจคิด

## แบบร่างภาพที่ 2



สรุปผลและข้อเสนอแนะแบบร่างครั้งที่ 1

สรุป

- ภาพไม่สามารถสื่อสารได้อย่างที่ต้องการ เพราะใส่เนื้อหาและเรื่องราวให้กับภาพมากเกินไป ทำให้เรื่องราวแย่งความสำคัญของสินค้าไปจนไม่รู้ว่าจะบอกอะไร
- ตัวสินค้าเล็กมากจนแทบมองไม่เห็นเพราะห้วงแต่การเล่าเรื่องราวมากเกินไป

ข้อเสนอแนะ

- ลดเนื้อหาของภาพลง
- ให้ความสำคัญกับตัวสินค้าให้มากกว่านี้อาจหาสินค้าที่ใหญ่ขึ้น หรือขยายมุมมองของภาพให้ใหญ่ขึ้น



## บทที่ 4

### วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเพื่อหาแนวทางในการออกแบบครั้งที่ 2

เนื่องจากในแบบร่างครั้งที่ 1 การสร้างภาพนั้นใส่ใจกับการนำเสนอเรื่องราวมาใส่ในภาพมากเกินไป จึงลดเนื้อหาภายในภาพจนเหลือการนำเสนอเฉพาะความแปลกในมุมมองของภาพ และนำเสนออีกด้านหนึ่งของผู้ที่สวมใส่เข้ามาแทน รวมถึงการให้สีที่ต่างกันในแต่ละภาพ เพื่อช่วยให้ภาพดูเหนือจริงมากยิ่งขึ้น

บางภาพอาจแค่นำเสนอมุมมองที่แปลกตา แต่บางภาพก็มีแนวคิดจากเรื่องราวในชีวิตหรือเรื่องราวที่เหนือจริงในด้านความเชื่อในพลังธรรมชาติเข้ามาเกี่ยวข้องด้วยดังที่จะนำเสนอดังต่อไปนี้

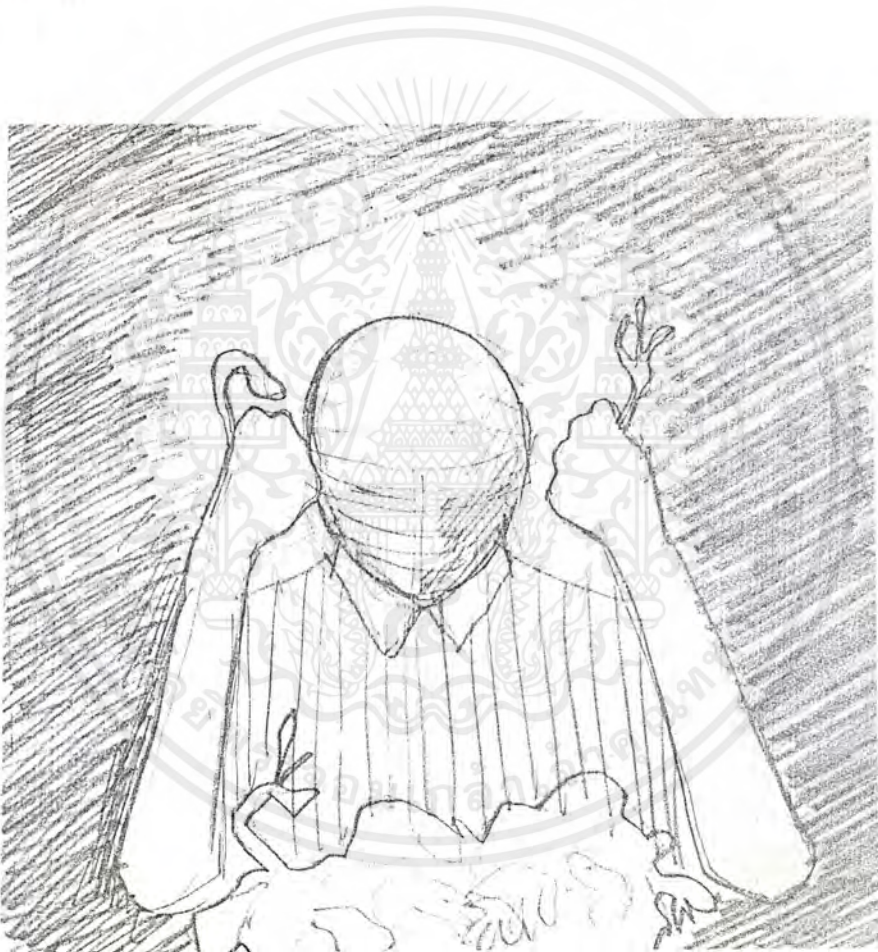


## แบบร่างครั้งที่ 2

### แนวความคิดของภาพที่ 1

ภาพได้แนวคิดมาจากเรื่องของพลังจิต ซึ่งนำเสนอในแบบของการหักงอสิ่งของต่างๆ โดยที่ตัวแบบใส่หน้ากากในการสร้างภาพให้รู้สึกว่ามีพลังในตัวเองได้

### แบบร่างภาพที่ 1



## แนวความคิดของภาพที่ 2

ภาพได้แนวคิดมาจากเรื่องของพลังจิตเช่นเดียวกัน ในเรื่องของ การลอยตัว โดยสร้างภาพให้ตัวแบบใส่สร้อยข้อเท้าและให้ความรู้สึกร่างกายลอยๆ ลอยขึ้น

## แบบร่างภาพที่ 2



### แนวความคิดของภาพที่ 3

ภาพนำเสนอในเรื่องของพลังจิตเช่นเดียวกับ 2 ภาพแรก ในแบบของพลังความร้อนโดยสร้างภาพให้ตัวแบบสวมแหวนและทำให้น้ำในแก้วเดือดขึ้นมาได้

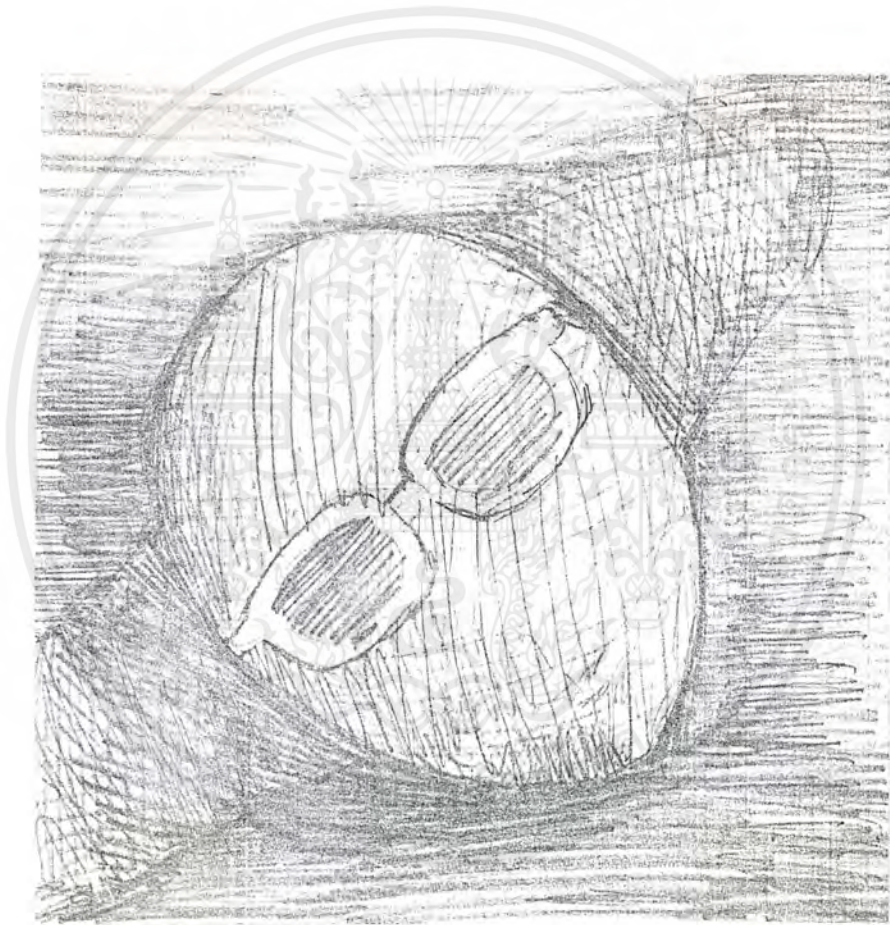
### แบบร่างภาพที่ 3



#### แนวความคิดของภาพที่ 4

ภาพต้องการนำเสนอให้ภาพสามารถมองได้ 2 มุม โดยให้เห็นว่าเป็นทั้งรูปหน้าทั้งทางด้านบนและด้านหน้า เป็นการล้อเลียนกับแว่นตาซึ่งมีคุณสมบัติที่ใช้ในการมองภาพ

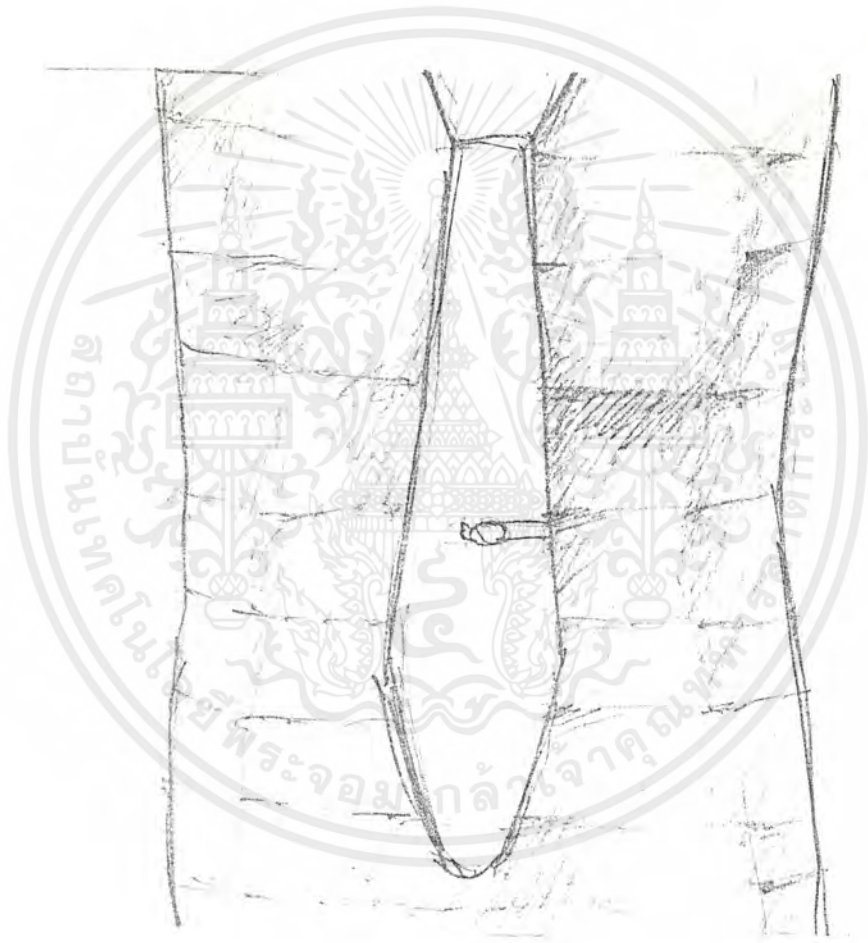
#### แบบร่างภาพที่ 4



### แนวความคิดของภาพที่ 5

ภาพนำเสนอภาพของตัวคนที่ถูกพันไว้เป็นการเปรียบเทียบกับทำงานที่ต้องใส่ชุดที่ยึดติดกับกฎเกณฑ์ แบบแผน แต่ก็สามารถทำให้ดูสดใสไม่น่าเบื่อได้

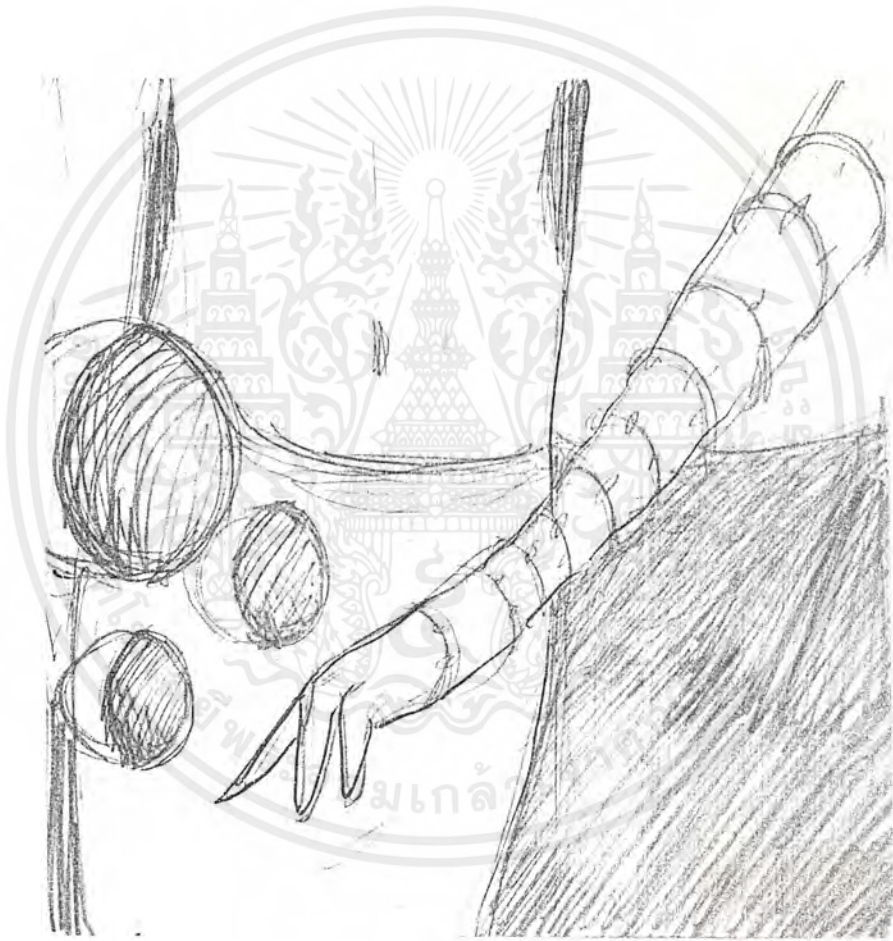
### แบบร่างภาพที่ 5



## แนวความคิดของภาพที่ 6

ภาพนำเสนอให้ผู้สวมใส่กำไลแล้วมีความรู้สึกที่สามารถดึงสิ่งต่างๆที่สะท้อนอีกด้านในอีกมิติออกมาด้วยตัวเองออกมา

## แบบร่างภาพที่ 6



( 24 )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### แนวความคิดของภาพที่ 7

ภาพต้องการให้ส่วนที่เป็นลายแพทเทิร์นบนตัวคนเป็นการล้อเลียนกับต่างหู ทั้งเรื่องของสี และรูปทรงของต่างหู เพื่อให้ภาพดูแปลก

### แบบร่างภาพที่ 7



### แนวความคิดของภาพที่ 8

ภาพต้องการนำเสนอให้ผู้ที่มีสวมนใส่สร้อยคอ รู้สึกถึงการมีชีวิต โดยที่แบบมีลักษณะเหมือนรูปปั้นเมื่อสวมนสร้อยคอก็เริ่มกลายเป็นมนุษย์ โดยมีลำแสงพุ่งลงมาเหมือนกับชุบชีวิตให้กลายเป็นมนุษย์

### แบบร่างภาพที่ 8



## บทที่ 5

### ภาพสำเร็จ

### ภาพสำเร็จภาพที่ 1



( 27 )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ภาพสำเร็จภาพที่ 2



( 28 )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ภาพสำเร็จภาพที่ 3



( 29 )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพสำเร็จภาพที่ 4



## ภาพสำเร็จภาพที่ 5



( 31 )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพสำเร็จภาพที่ 6



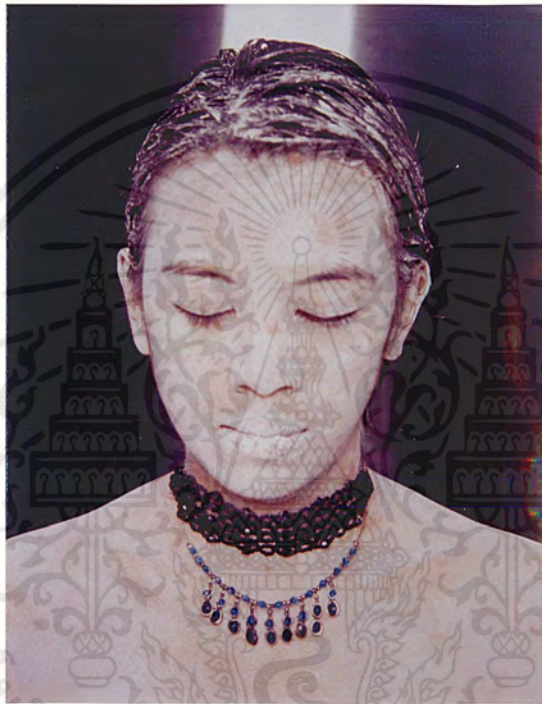
( 32 )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพสำเร็จภาพที่ 7

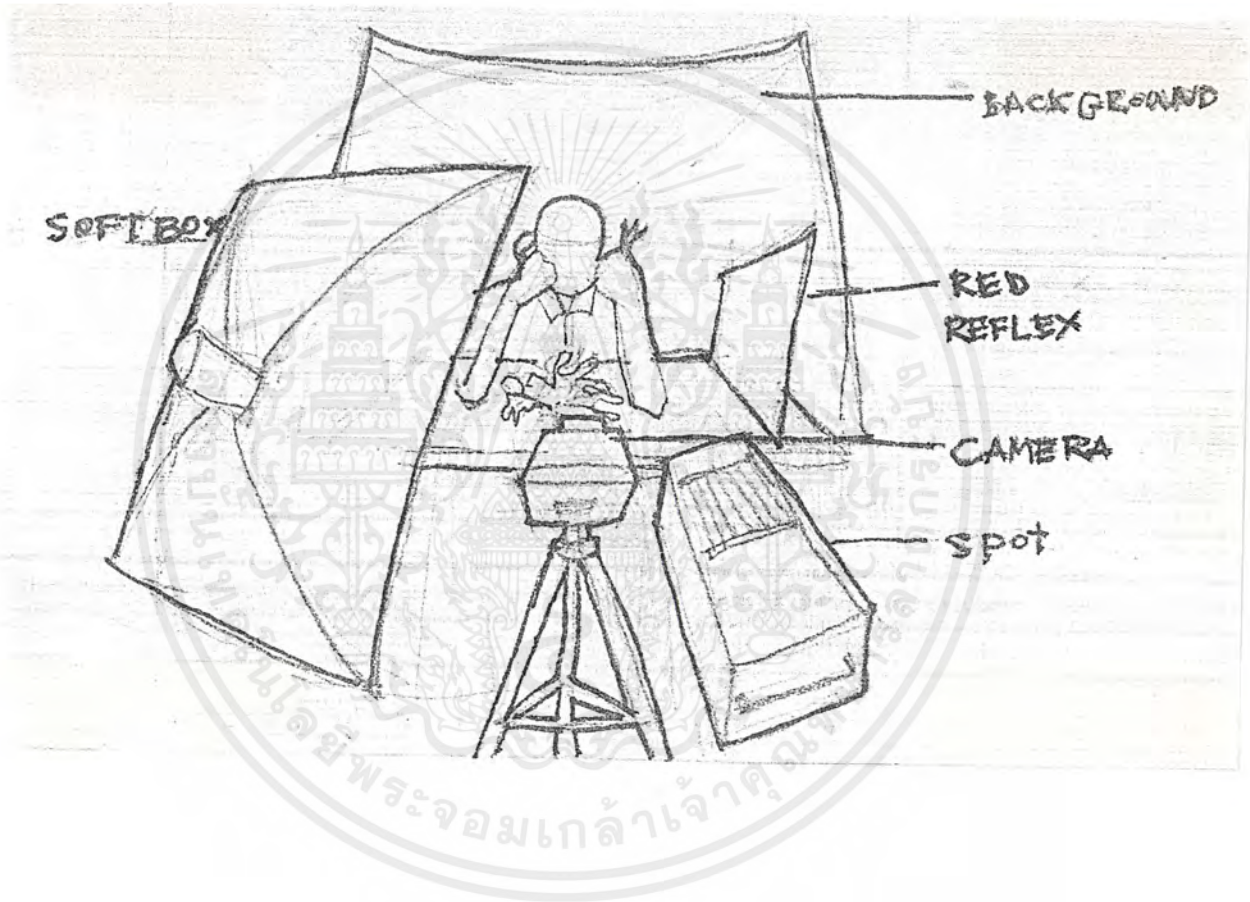


ภาพสำเร็จภาพที่ 8

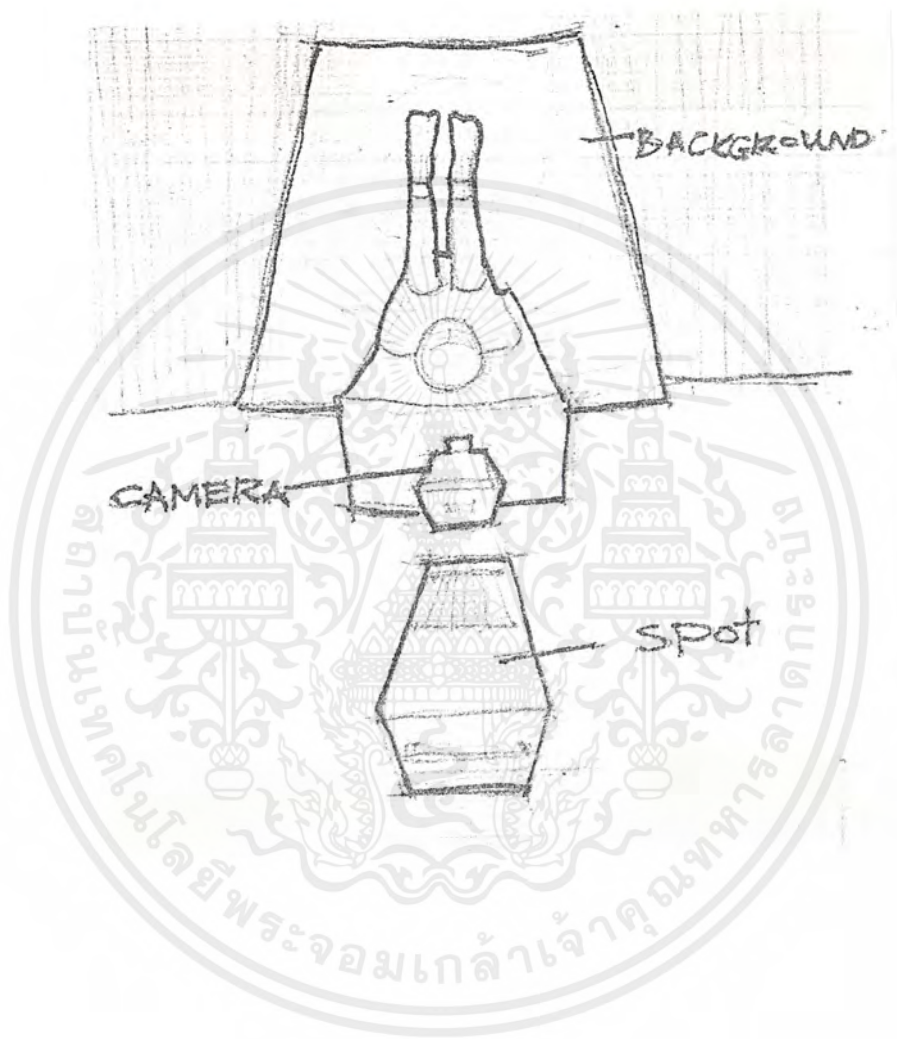


แผนผังการวางไฟ

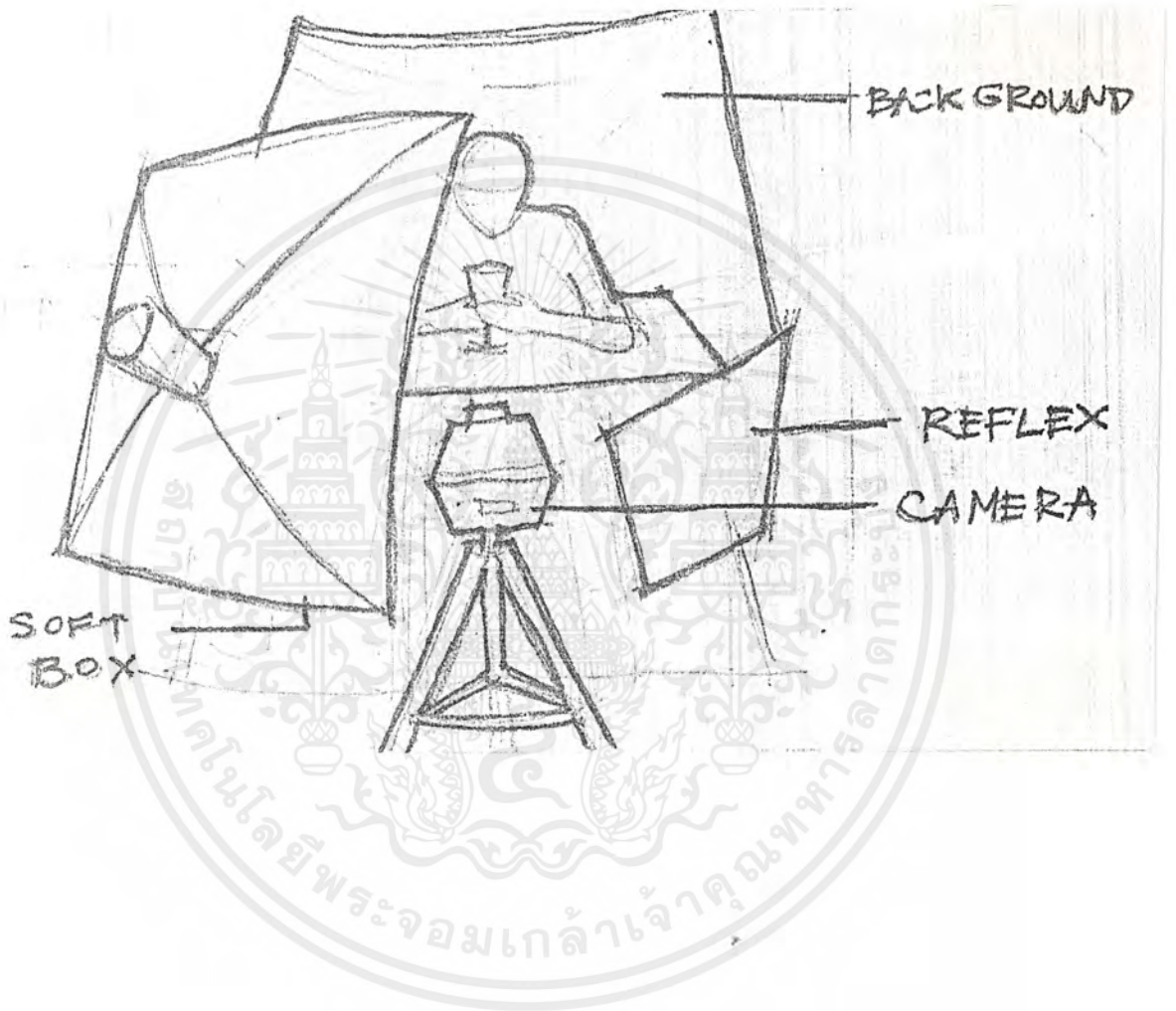
ภาพที่ 1



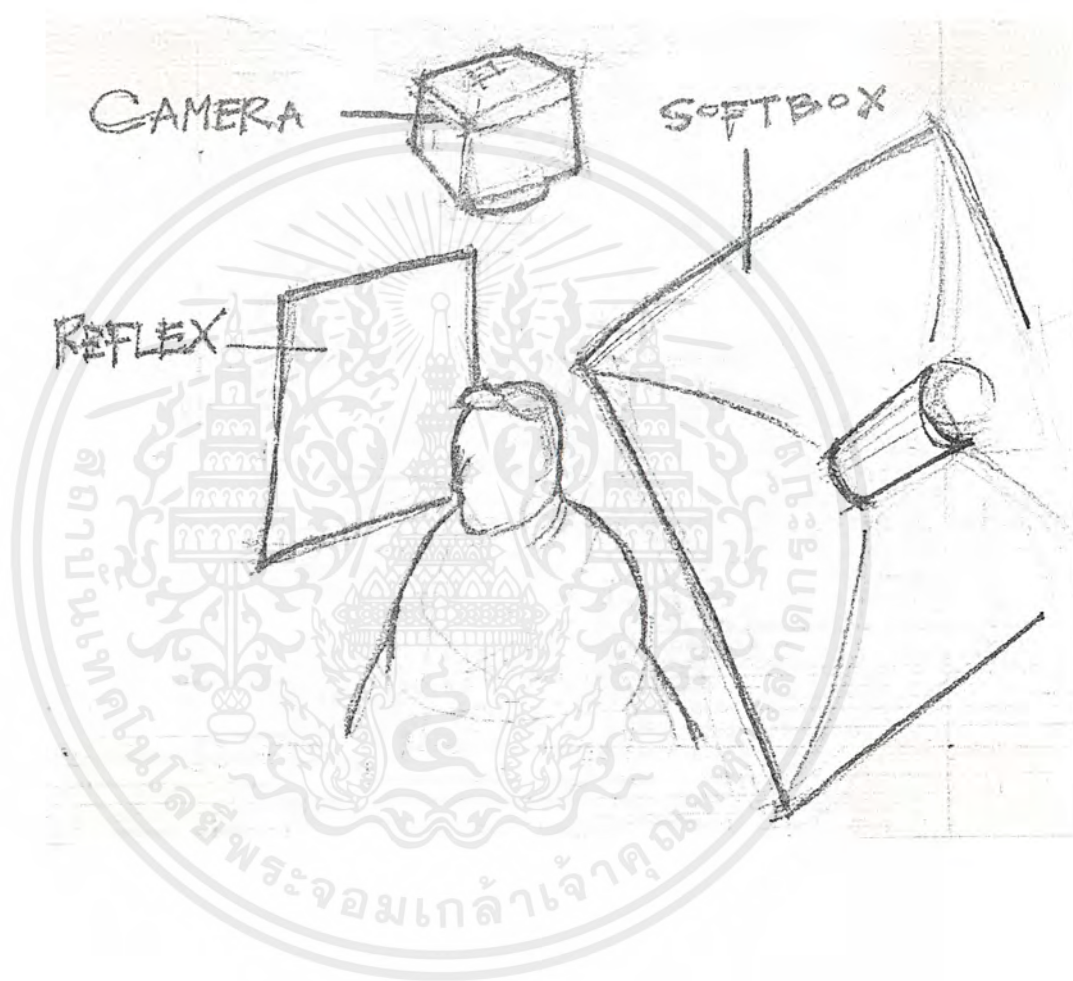
ภาพที่ 2



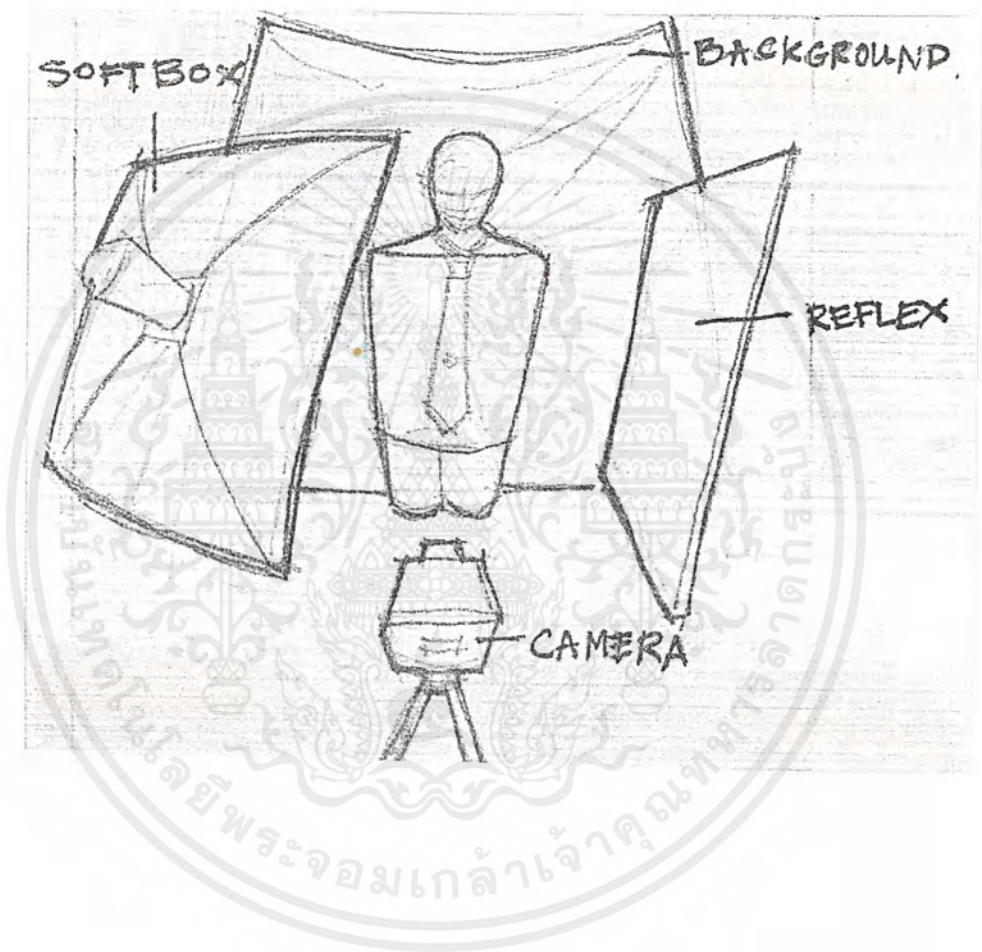
ภาพที่ 3



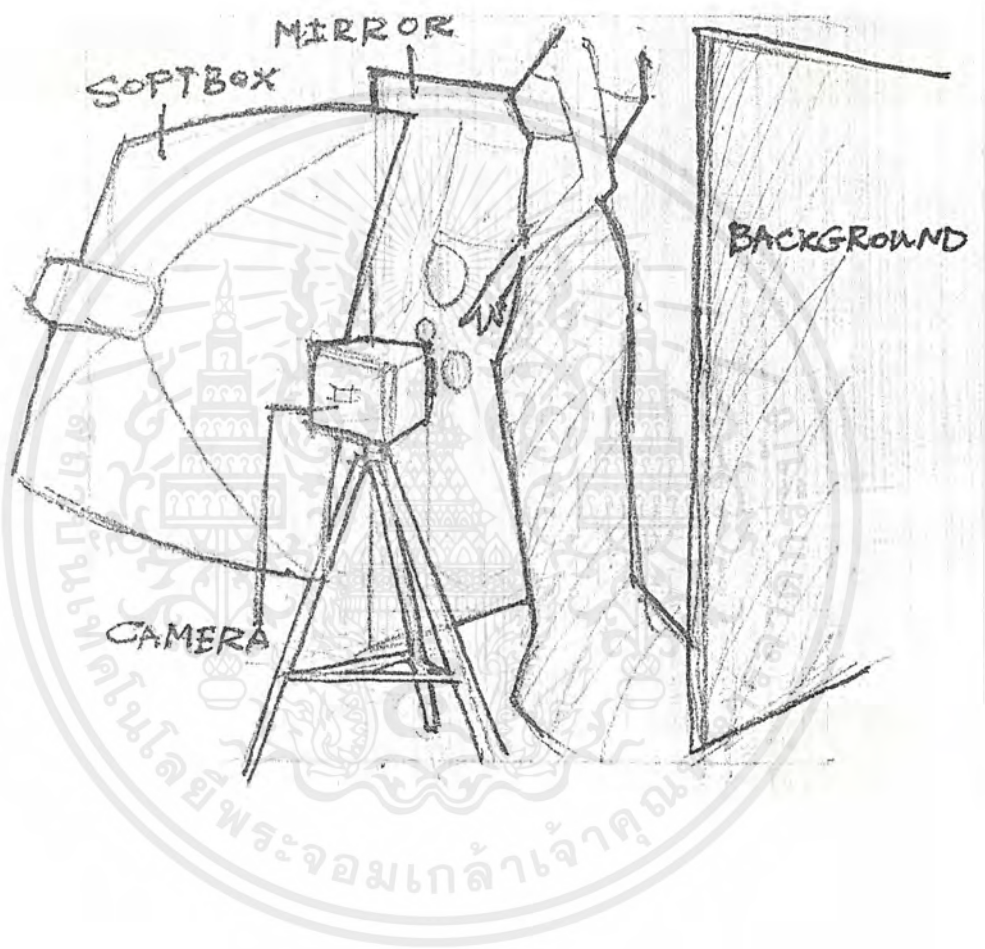
ภาพที่ 4



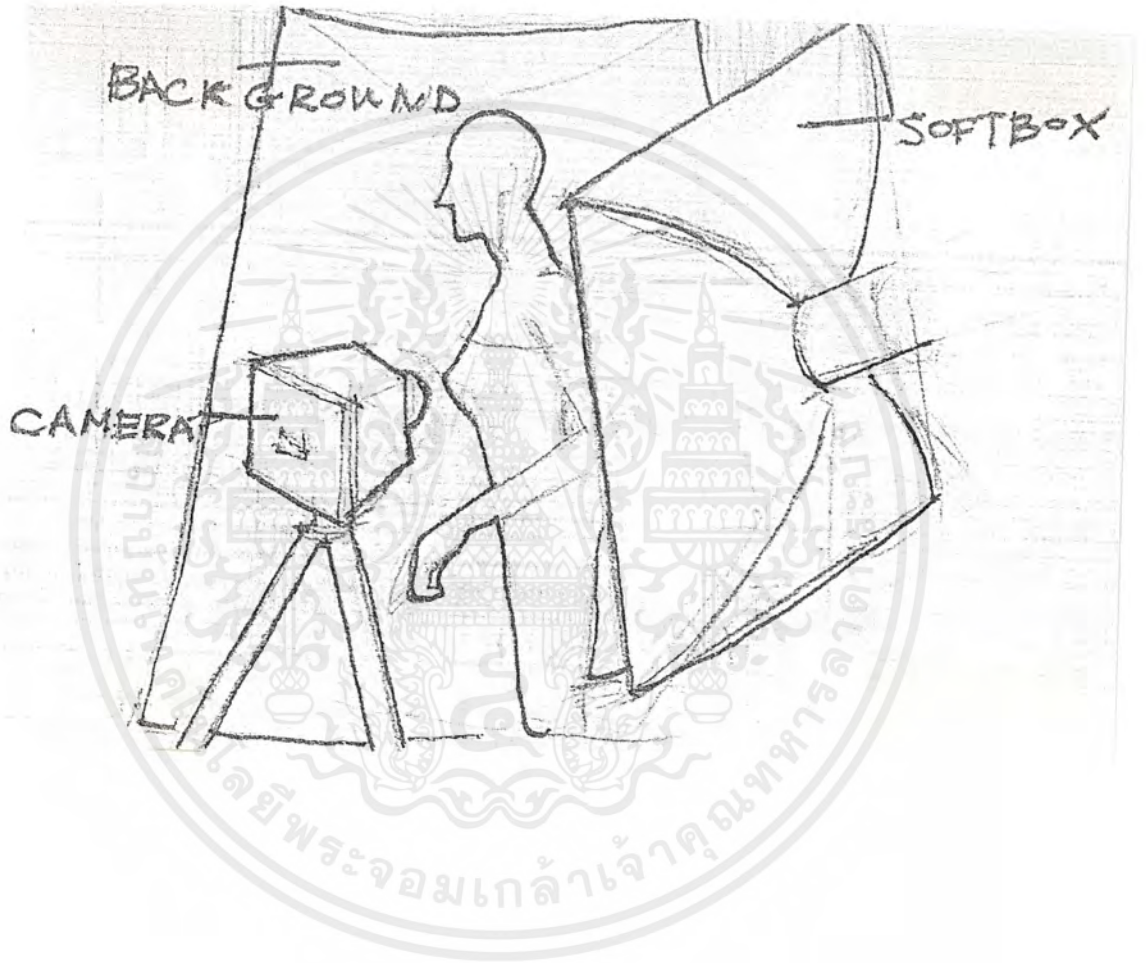
ภาพที่ 5



ภาพที่ 6



ภาพที่ 7



ภาพที่ 8



## สรุปผลงานและข้อเสนอแนะ

### สรุป

- ผลงานทั้งหมด ในด้านของความคิดของภาพค่อนข้างได้ผลดีในระดับหนึ่ง
- ภายใบบางภาพเทคนิคในการลงสีตัวของนางแบบออกมาไม่เรียบอย่างที่คาดการณ์ไว้ ทำให้ภาพออกมาดูไม่ดีนัก และทำให้บางภาพไม่สามารถสี้อออกมาได้ตามที่คิดไว้
- มีบางภาพที่โดดเด่นออกมา ไม่เข้าพวกเนื่องจากสีที่นำมานำเสนอในแต่ละรูป แตกต่างกันไปมากเกินไป

### ข้อเสนอแนะ

- ควรศึกษาและหาสีในการแต่งหน้าและตัวเฉพาะทางเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้น
- ควรคิดภาพและสีโดยรวมให้ดีกว่านี้เพื่อให้ภาพทั้งหมดไปในทิศทางเดียวกัน

## บรรณานุกรม

รังสรรค์ ศิริชู . เรียนรู้เทคนิคและศิลปะการถ่ายภาพ . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์บางกอกสาส์น ,  
พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2530

เชาว์ จงมันคง . เทคนิคการถ่ายภาพ . กรุงเทพมหานคร : สามัคคีสาส์น , 2532 .

ประสิทธิ์ จันเสรีกร . เทคนิคการถ่ายภาพฉบับสมบูรณ์ . กรุงเทพมหานคร : ศูนย์การพิมพ์พลชัย ,  
พิมพ์ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2534 .



## ประวัติผู้เขียน

อุไรวรรณ อิบราฮิม เกิดวันที่ 27 เมษายน 2521 ที่กรุงเทพฯ ศึกษาชั้นมัธยมปลายที่ โรงเรียน สตรีมหาพฤตมาราม และศึกษาต่อที่ภาควิชา นิเทศศิลป์ เอกการถ่ายภาพ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จนจบการศึกษา

