

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

วิทยานิพนธ์การออกแบบเรื่อง

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหาร อุปกรณ์ดูแลรักษาและตกแต่งตู้ปลา " อควา "



โดย

นางสาวพรกมล อุนยะวงศ์ 38025318

โดยโครงการออกแบบนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2542 - 2543

เลขที่.....

เลขทะเบียน..... 38081

ฉบับ, เดือน, ปี. 2 1 พ.ย. 2543

ฉบับ, เดือน, ปี. 2 1 พ.ย. 2543

ฉบับ, เดือน, ปี. 2 1 พ.ย. 2543

ฉบับ, เดือน, ปี. 2 1 พ.ย. 2543

ฉบับ, เดือน, ปี. 2 1 พ.ย. 2543

ไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ถ้ามีให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติ
ให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

.....
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรสา จิรปัญญา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
อนุมัติผล	
บทคัดย่อ	ก
คำนำ	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นไปได้ของโครงการ	3
ปัญหา เงื่อนไขความต้องการและแนวทางการแก้ไขปัญหา	8
ขอบเขตโครงการ	28
แนวทางการศึกษาวิจัย	44
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	44
ข้อมูลอ้างอิง	44
บทที่ 2 การค้นคว้า และสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทโกคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด	45
1.1 ประวัติความเป็นมา	45
1.2 นโยบายในการผลิต ผลิตภัณฑ์ของบริษัท	46
1.3 ผลิตภัณฑ์ของบริษัท	46
1.4 ช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท	49
1.5 การส่งเสริมการขาย	50
1.6 กลุ่มเป้าหมายของบริษัทเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหารปลา	50
1.7 เครื่องหมายการค้าของบริษัท	51
1.8 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ	52
2. ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหาร อุปกรณ์ดูแลรักษา และตกแต่งตู้ปลา	
2.1 ผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในท้องตลาด	52
2.2 ลักษณะทางกายภาพและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	57
2.3 สรุปข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ	67

3. ข้อมูลทางด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์อาหาร อุปกรณ์ดูแลรักษา และตกแต่งตู้ปลา	
3.1 ขนาดของตลาด ส่วนแบ่งตลาด และแนวโน้มของตลาด	68
3.2 ท้องถิ่นที่จำหน่าย	77
3.3 ลักษณะผู้บริโภคผลิตภัณฑ์โดยทั่วไป	78
3.4 วิเคราะห์ และสรุปข้อมูลทางด้านการตลาดที่มีผลต่อการออกแบบ	80
4. ข้อมูลคู่แข่งชั้นในตลาด	
4.1 ข้อมูลคู่แข่งชั้นแบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์	80
4.2 เปรียบเทียบข้อดี และข้อเสียของคู่แข่งชั้นตามประเภทผลิตภัณฑ์	110
4.3 การวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ในตลาดเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น	121
5. ข้อมูล และเงื่อนไขตอบสนองของความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย	
5.1 ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มเป้าหมาย	135
5.2 ข้อมูลด้านจิตวิทยาของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย	135
5.3 ลักษณะการใช้งานผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่จำหน่าย	136
5.4 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลทางด้านความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค ที่มีผลต่อการออกแบบ	138
6. ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุ และกรรมวิธีการผลิต	
6.1 วิเคราะห์ และสรุปวัสดุในการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทของ	142
6.2 วิเคราะห์ และสรุปวัสดุในการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดและฝา	144
6.3 วิเคราะห์และสรุปวัสดุในการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทกล่อง	148
6.4 วิเคราะห์ และสรุประบบการพิมพ์ที่ใช้กับบรรจุภัณฑ์	151
6.5 สรุปผลการวิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุและกรรมวิธีการพิมพ์	152
7. เงื่อนไขความต้องการในการออกแบบของผลิตภัณฑ์อาหารปลา อุปกรณ์ดูแลรักษา และตกแต่งตู้ปลา"อควา"	
7.1 บรรจุภัณฑ์อาหารปลาสำเร็จรูป	153
7.2 บรรจุภัณฑ์น้ำยาดูแลและปรับสภาพน้ำ	154
7.3 บรรจุภัณฑ์ยารักษาโรค	156
7.4 บรรจุภัณฑ์ต้นไม้ประดับตู้ปลา	157
7.5 บรรจุภัณฑ์เครื่องกรองตู้ปลา	158

บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ	หน้า
1. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ	
1.1 ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์	160
1.2 ข้อมูลด้านผู้ผลิต	161
1.3 ข้อมูลด้านการตลาด	163
2. แนวความคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์	
2.1 แนวความคิดในการออกแบบ	180
2.2 แนวทางการออกแบบ	181
3. การพัฒนาและการวิเคราะห์การออกแบบ	
3.1 การพัฒนาและการวิเคราะห์การออกแบบโลโก้	182
3.2 การพัฒนาและการวิเคราะห์การออกแบบกราฟฟิก	185
3.3 การพัฒนาและการวิเคราะห์การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์	218
บทที่ 4 การเสนอผลงานการออกแบบ	
4.1 ภาพถ่ายย่อแผ่นเสนองาน	235
4.2 ภาพถ่ายงานจริง หรือหุ่นจำลอง	254
4.3 แบบแสดงรายละเอียด	255
บทที่ 5 บทสรุป	
5.1 สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา	265
5.2 สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะของนักศึกษา	265
บรรณานุกรม	266
ภาคผนวก	
ก. ประวัติการศึกษา	267

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหาร อุปกรณ์ดูแลรักษาและตกแต่งตู้ปลา"อควา"
 (Food and aquarium product package for " Aqua ")
 ชื่อ นางสาวพรกมล อุนยะวงศ์ รหัสนักศึกษา 38025318
 ภาควิชา ศิลปอุตสาหกรรม
 คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
 ปีการศึกษา 2542 - 2543

บทคัดย่อ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัดเดิมมีผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารปลาเพียงอย่างเดียว ซึ่งในอนาคตบริษัทจะนำเอาอุปกรณ์การเลี้ยงปลาอื่นๆ ที่มีความจำเป็นในการใช้งานเลี้ยงปลาเป็นงาน อติเรกมาจัดจำหน่ายโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองของกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มคนวัยทำงาน รักการเลี้ยงปลา รักธรรมชาติและไม่มีเวลาพักผ่อนตามต่างจังหวัดต้องการความสะดวกสบายในการเลี้ยงด้วยอุปกรณ์การเลี้ยงที่ครอบคลุมโดยบริษัทยังคงใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายเดิมของบริษัทคือมีตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่ตลาดชั้นเดียเป็นตัวแทนในการกระจายสินค้าไปยังร้านทั่วประเทศและบริษัท ยังมีช่องทางที่ทางบริษัทติดต่อโดยตรงกับฟาร์ม, หน่วยงานของรัฐ และร้านค้าเลี้ยงสัตว์ต่างๆ ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถกระจายสินค้าได้ทั่วถึงผู้บริโภคเป็นอย่างดีแล้ว

สำหรับสินค้าที่จะผลิตขึ้นนั้นจะผลิตเป็นสินค้าใหม่ยี่ห้อ อควา โดยผลิตภายใต้ชื่อของบริษัทโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด สินค้าในโครงการประกอบด้วยผลิตภัณฑ์การเลี้ยงปลา 4 ประเภทต่อไปนี้ อาหารปลาสำเร็จรูป, น้ำยาปรับสภาพน้ำและยารักษาโรค, ดันไม้ น้ำ, เครื่องกรองตู้ปลา เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ยี่ห้อใหม่ยังไม่เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค ในการทำกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์จึงมีการแสดงตราสัญลักษณ์ของบริษัทโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัดไว้ด้านหน้าบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและทำให้เกิดความไว้วางใจขึ้นกับผู้บริโภค สามารถตัดสินใจเลือกสินค้าได้ และในการออกแบบยังคงความเป็นผลิตภัณฑ์การเลี้ยงปลาที่คำนึงถึง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ความเป็นผลิตภัณฑ์การเลี้ยงปลาเป็นงานอดิเรกที่มีผลิตภัณฑ์ครอบคลุมการใช้งาน
 2. สร้างภาพพจน์ที่ดีและเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผู้บริโภคที่ทำการเลี้ยงปลาเป็นงานอดิเรก
 3. ช่วยส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์การเลี้ยงปลาคุณภาพดีผลิตภายในประเทศ
- โดยศึกษาข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องและมีผลต่อการออกแบบ

เพื่อวิเคราะห์และนำมาเป็นข้อมูลในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในขั้นตอนต่อไปโดยศึกษาเรื่องต่างๆดังนี้

1. ข้อมูลทางการตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารปลา อุปกรณ์ดูแลรักษาและตกแต่งตู้ปลา

ตลาดของสินค้าแบ่งออกเป็น 3 ระดับ แบ่งตามคุณภาพสินค้า การเน้นตราสินค้าในการจัดจำหน่ายและระดับรายได้ของผู้บริโภค โดยผลิตภัณฑ์อาจจะเป็น ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ระหว่างตลาดกลางและตลาดบน คือ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีแต่ราคาไม่สูงมากนักเพราะใช้วัตถุดิบภายในประเทศ

2. ข้อมูลทางด้านกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย

โดยกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายจะมีลักษณะเป็นคนที่รักธรรมชาติ รักสัตว์ ใช้เวลาพักผ่อนอยู่กับบ้าน รักการเลี้ยงปลาเพราะช่วยให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลาย สดชื่น เป็นความสุขภายในบ้านโดยกลุ่มเป้าหมายพักอาศัยอยู่ในตัวเมืองมากกว่านอกเมือง มีรายได้ประมาณ 7,000-15,000 บาท/เดือน

กลุ่มเป้าหมายหลัก ชาย-หญิง อายุ 20-30 ปี

กลุ่มเป้าหมายรอง ชาย-หญิง อายุ 13-19 ปี(ขึ้นไป)

3. ข้อมูลด้านการผลิต

แบ่งศึกษาออกตามประเภทของผลิตภัณฑ์แบ่งได้ดังนี้

3.1 อาหารสำเร็จรูป แบบซองใช้ซองซิบบนแบบรีดร่วมวัสดุPET(Polyethylene Terephthate), AL(Aluminum Foil), PE(Polyethylene), แบบขวดใช้พลาสติก HDPE (High density Polyethylene) ฝาเกลียวเปิด-ปิดได้ 2 ด้านมีช่องขนาดไม่เท่ากันเพื่อสะดวกในการใช้งาน, กล่อง Display ใช้กระดาษแข็งเคลือบ

3.2 น้ำยาปรับสภาพน้ำ แบบขวดใช้พลาสติก HDPE (High density Polyethylene) ออกแบบฝาขวดFlip up ให้บริเวณที่เปิดมีส่วนยื่นออกมาโดยรอบช่วยให้เปิดได้สะดวกขึ้น และช่องน้ำยาหยดออกแบบให้มีลักษณะเป็น ปากปลายแหลมช่วยให้ทำการเทได้สะดวกขึ้นไม่หกเลอะเทอะ

3.3 ยารักษาโรค ชนิดน้ำแบบขวดใช้พลาสติก HDPE (High density Polyethylene) ออกแบบปากลักษณะ เดียวกับขวดน้ำยาปรับสภาพน้ำ, ชนิดผงแบบขวดใช้พลาสติก HDPE (High density Polyethylene)ออกแบบให้เป็นขวดปากกว้างเป็นฝา Flip up เพื่อป้องกันการทำผาหาย และสะดวกในการตัก หรือตวงยาใช้งาน, ชนิดผงแบบซองใช้ซองมาตรฐานแบบซิก 3 ด้านวัสดุคือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์หรือสงวนเพื่อการใช้งานเฉพาะเท่านั้น โดยผู้จัดทำเอกสารนี้จะไม่รับผิดชอบต่อการใช้งานที่ไม่ถูกต้องใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PET(Polyethylene Terephthate), AL(Aluminum Foil), PE(Polyethylene), กล่องSecondary (ของขวดและซอง)ใช้กระดาษแข็งเคลือบออกแบบกราฟฟิกรูปทรงคลื่นน้ำเพื่อสร้างความแตกต่างให้บรรจุภัณฑ์

4. ตันไม้ น้ำ ใช้กระดาษแข็งเคลือบเจาะใส่ออกแบบให้สามารถตั้งได้และแขวนได้

5. เครื่องกรองน้ำตู้ปลา กระดาษลูกฟูก 1 ชั้น(ลอนอี)ทั้งแบบชนิดกรองที่มุมตู้และที่พื้นตู้โดยออกแบบกล่องที่กรองขึ้นตู้ให้มีการล็อกกันขึ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องหมายในไม่ให้เกิดการป้องกันการ ความเสียหาย

4.การวิเคราะห์ทางกฎหมาย

ฉลากของสินค้าอาหารปลา ต้องมีการบอกรายละเอียดดังนี้ คือ ชื่อผู้ผลิต, สถานที่ผลิต, ชื่อทางการค้าของอาหารสัตว์, เครื่องหมายการค้าของอาหารสัตว์, ทะเบียนอาหารสัตว์เลขที่, วัตถุประสงค์ที่ใช้ในส่วนผสม, คุณภาพของอาหารทางเคมี, น้ำหนักสุทธิของอาหารสัตว์, วัน เดือน ปีที่ผลิต หมดอายุ

ฉลากของยารักษาโรค ไม่มีกฎหมายระบุชัดเจนว่ายาสำหรับสัตว์จะมีฉลากเป็นเช่นใดจึงอนุโลมใช้กฎหมายเดียวกับยาสามัญทั้งไปโดยกฎหมายมีดังนี้คือต้องแสดง ชื่อยา, เลขที่หรือรหัสใบสำคัญการขั้ทะเบียนตำรับยา, ปริมาณยา, ส่วนประกอบสำคัญของยา, เลขที่หรืออักษรแสดงครั้งที่ผลิตหรือวิเคราะห์ยา, ชื่อผู้ผลิต, สถานที่ผลิต, วัน เดือน ที่ผลิตและหมดอายุ

ส่วนของฉลากของน้ำยาปรับสภาพน้ำ ฉลากตันไม้ น้ำและฉลากเครื่องกรองตู้ปลานั้นอยู่ใน ลักษณะของสินค้าทั่วไป ชื่อกำหนดที่ควรแสดงบนฉลากมีดังนี้ ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต, สถานที่ผลิต, ข้อความแสดงชนิดหรือประเภทสินค้า, วัน เดือน ปีที่ผลิตและหมดอายุ, ปริมาณสุทธิ, ส่วนประกอบสินค้า, วิธีใช้, วิธีเก็บรักษา, ข้อควรระวังหรือคำเตือนถ้ามี, ราคา

5. การพัฒนาการออกแบบ

ด้านกราฟฟิกรู้ใช้ทางเลือกเพื่อสื่อแนวทางการออกแบบคือ เฉพาะเพื่อปลาของคุณ(SPECIAL), ใกล้ชิดธรรมชาติ(NATURE)และความรื่นรมย์ สดุดสนาน (GOOD MOOD)แล้วเลือกแบบมาพัฒนา โดยนำมาพัฒนาร่วมกันโดยจัดองค์ประกอบภาพ สี ใช้ภาพเหมือนจริงรวมกับภาพที่เป็นลายเส้น เริ่มออกแบบจากบรรจุภัณฑ์ขวดของทุกหมวดผลิตภัณฑ์ก่อน แล้วจึงพัฒนาแบบไปยังบรรจุภัณฑ์รูปแบบอื่นๆโดยคำนึงถึงความเป็นเอกลักษณ์ร่วมแต่มีความชัดเจนในการแยกประเภทผลิตภัณฑ์

ด้านโครงสร้างออกแบบขวดให้มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยเลือกแบบที่แสดงถึงความเข้มแข็ง สมบูรณ์รูปทรงพัฒนามาจากดัมเบลล์

โครงสร้างกล่องสามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ต่างๆได้ดกรภาพฟิกรู้ที่แสดงถึงความมีเอกลักษณ์ร่วมคือการได้

เอกลักษณ์เป็นเอกลักษณ์ที่แท้จริงและที่แตกต่างจากผู้อื่น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

ปัจจุบันเป็นยุคของโลกาภิวัตน์ที่มีความทันสมัย ความสะดวกสบาย จึงทำให้ข้อมูลข่าวสารสามารถสื่อสารถึงกันได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ การยอมรับเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ทำให้ผู้คนต้องการความสะดวกสบาย สิ่งที่มีความสวยงาม ตอบสนองความต้องการได้ดียิ่งขึ้น ดังนั้นการบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นกลยุทธ์ส่วนหนึ่งของการตลาดที่บริษัทต่างๆ ต้องคำนึงถึงเพราะจะช่วยส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์และสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ ดังนั้นบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์ จึงควรออกแบบให้แสดงออกถึงบทบาท และหน้าที่ทางการตลาดของบรรจุภัณฑ์ ซึ่งต้องแสดง ดังนี้

1. CONTAINMENT (ด้านการบรรจุภัณฑ์) หมายถึงการที่บรรจุภัณฑ์สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายในได้ในขนาดและวัสดุที่เหมาะสม สะดวกในการขนส่ง จัดจำหน่าย
2. PROTECTION (ด้านการคุ้มครองผลิตภัณฑ์) หมายถึงการที่บรรจุภัณฑ์คุ้มครองผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในสภาพที่ดี ตั้งแต่การบรรจุสินค้า จนถึงผู้บริโภค
3. CONVENIENCE (ด้านการอำนวยความสะดวก) หมายถึงบรรจุภัณฑ์ควรมีการออกแบบให้อำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ เช่น การผลิต การบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง จัดเก็บสินค้าเข้าคลัง และประหยัดเนื้อที่ในการเก็บ
4. PROMOTION (ด้านการส่งเสริมการขาย) หมายถึงบรรจุภัณฑ์มีบทบาทในการขายสินค้าเป็นอย่างมากเพราะธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูง เมื่อวางขายสินค้าอยู่บนชั้นบรรจุภัณฑ์ควรมีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์สร้างความจดจำและให้รายละเอียดที่ผู้บริโภคต้องการได้ครบถ้วน เนื่องจากผู้บริโภคส่วนมากมีการตัดสินใจซื้อเพราะความพอใจในบรรจุภัณฑ์
5. IDENTIFICATION (ด้านการบ่งชี้ผลิตภัณฑ์) หมายถึงบรรจุภัณฑ์ต้องสามารถ แสดงออกถึงประเภทชนิดของสินค้าได้ชัดเจน
6. CONSUMER & APPEAL (ด้านการดึงดูดความสนใจ) หมายถึงบรรจุภัณฑ์ที่ดีต้องสามารถทำให้ผู้บริโภคเกิดความประทับใจและตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ได้ซึ่งจะเป็นจุดสำคัญในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการรวมทั้งทำหน้าที่ต่างๆที่มีส่วนช่วยส่งเสริมให้การขายผลิตภัณฑ์ประสบความสำเร็จจึงเป็นสิ่งที่สำคัญโดยวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนาบรรจุภัณฑ์ไทยให้มีความทันสมัยและมีคุณภาพที่ดีขึ้น สามารถแข่งขันกับบรรจุภัณฑ์ในตลาดได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีตามวัตถุประสงค์ อันเนื่องมาจากผู้ที่ให้ การสนับสนุนด้วยดีมาตลอด จึงขอขอบพระคุณคุณท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอขอบพระคุณ

- # คุณแม่ และคุณพ่อที่คอยอบรมสั่งสอน ตักเตือนในทุกเรื่อง และห่วงใยเป็นกำลังใจดูแลลูกคนนี้ตลอดมา
- # ผ.ศ.อรสา จิริภิญโญ ที่กรุณาให้คำปรึกษาและนำไปให้ความช่วยเหลือ มาตลอดการทำงาน
- # อาจารย์สมชัย จันทร์รุจิพัฒน์ และอาจารย์พิมพ์ปราโมทย์สำหรับคำแนะนำ
- # อาจารย์ชาลินทร์ ยมาภัย สำหรับแนวความคิดในการทำงานจริงๆ รวมทั้ง ข้อเสนอแนะที่เป่าประโยชน์ในการทำงานในอนาคต
- # อาจารย์ทุกท่านที่อบรมสั่งสอนให้ความรู้จนเป็นเราทุกวันนี้
- # พี่สุชน และบริษัทโภชนาภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัดที่ให้ความกรุณาในเรื่อง ข้อมูล และคำปรึกษาในเรื่องต่างๆ
- # พี่อ้วน และบริษัทไวท์เคอร์เนล เนอร์เซอร์ จำกัดสำหรับคำแนะนำและข้อมูล ประกอบการทำงาน
- # ร้านค้าปลาสดวางามต่างๆที่สวนจตุจักร และร้านค้าบริเวณหน้า หมู่บ้านปฐุวิกรณ์
- # เจ้าหน้าที่กรมประมงที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสัตว์น้ำและกฎหมายควบคุมต่างๆ
- # พี่เอ็กที่พยายามช่วยเหลือแม้ว่าจะไม่ถนัด ทำไปบนไปและที่อยู่ ดึกเป็นเพื่อนกันในช่วงใกล้ส่งงาน
- # พี่เจที่เป็นที่ปรึกษาและให้ความช่วยเหลือในทุกๆอย่างมาโดยตลอด
- # อาอีสำหรับความกรุณาในการมาช่วยตัดกระดาษและแปะงานรวมทั้ง ขนมที่นำมาฝากด้วย
- # พี่ณิที่โทรไปปรึกษาทุกครั้งที่มีปัญหาในการทำงาน
- # น้องและพี่รหัส 18 ทุกคน(พี่ยุ้ย พี่หลิน น้องโอ้ น้องจำ น้องเจ น้องต๊อป)ที่ โทรมาหาและคอยถามไถ่เป็นกำลังใจให้ยามเข้าคณะ
- # อาตู้และน้องก๊ฟสำหรับคอมและprinterอีกเครื่องที่มาช่วยกันprint งานออกมาส่งให้ทัน
- # ก้อ เอ้และเปรมที่ช่วยให้กำลังใจและคำปรึกษาเมื่อมีปัญหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ # อ้อมที่มาช่วยงานในตอนแบบร่างและช่วยให้สบายใจทุกครั้งที่คุณกัน งานการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- # เพื่อนร่วมอุดมการณ์กลุ่มpackageทุกๆคน
- # เพื่อนๆปี5ทุกคนที่ร่วมกันทำวิทยานิพนธ์ การถามไถ่ ช่วยเป็นกำลังใจ
- การช่วยเหลือกันเป็นสิ่งที่มีความมากในการทำงาน
- # บุคคลอื่นๆที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการทำงานครั้งนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทนำ

การเลี้ยงปลาตู้ปลาสวยงามจัดเป็นงานอดิเรกที่ได้รับความนิยมแพร่หลาย เนื่องจากทำให้ผู้เลี้ยงมีความสบายใจผ่อนคลายความเครียดและมีความรับผิดชอบอีกทั้งยังทำให้เป็นคนอ่อนโยนด้วยประโยชน์ของการเลี้ยงปลาตู้นั้นมีมากมาย สามารถเลี้ยงได้ทุกเพศทุกวัย จึงมีผู้สนใจกันอย่างมาก

ธุรกิจการเลี้ยงปลาสวยงาม ในปัจจุบันมีการเจริญเติบโตสูงขึ้นมาคิดเป็นมูลค่า 600,000 - 1,000,000 บาทต่อสัปดาห์ (มูลค่าการขายที่ตลาดชั้นเดย์ตลาดขายส่งที่ใหญ่ที่สุด) มีร้านขายปลีกมากกระจายอยู่ทั่วไปจึงทำให้ผลิตภัณฑ์อาหารปลาสำเร็จรูป และอุปกรณ์การเลี้ยงปลาได้รับความนิยมมากตามไปด้วยเพราะหาซื้อได้สะดวก และสินค้ามีคุณภาพช่วยให้การเลี้ยงปลาทำได้สะดวกสบายขึ้น

ผลิตภัณฑ์อาหารปลาสำเร็จรูปและอุปกรณ์การเลี้ยงปลา มีอยู่หลายระดับผู้บริโภค และหลายระดับราคาด้วยกันแต่ผู้ที่เลี้ยงปลาส่วนมาก แล้วจะนิยมผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมีคุณค่าทางสารอาหารใช้ได้ดีมีประสิทธิภาพและผลิตมาจากบริษัทที่น่าเชื่อถือ ต้องการผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยควบคู่ไปกับความปลอดภัยและมีคุณภาพดั่งนั้นรูปแบบของกราฟฟิค และบรรจุภัณฑ์จึงเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อจึงต้องสามารถสื่อถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน จดจำได้ง่าย และตอบสนองความต้องการดังกล่าวข้างต้นของผู้บริโภคได้

ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบดังกล่าวมีขายอยู่หลายยี่ห้อซึ่งส่วนมากจะเป็นสินค้านำเข้าสินค้าภายในประเทศก็มีอยู่หลายยี่ห้อเช่นเดียวกันแต่การพัฒนาทางด้านบรรจุภัณฑ์ยังไม่สามารถแข่งขันกับสินค้านำเข้าได้ทั้งที่บริษัทของไทยหลายบริษัทก็มีความสามารถในการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพซึ่งราคาต้นทุนสินค้าก็จะต่ำกว่าสินค้านำเข้าด้วย จุดนี้จึงเป็นช่องว่างทางการตลาดที่น่าสนใจ ซึ่งบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ มีแนวคิดที่จะทำบรรจุภัณฑ์อาหารปลาชนิดใหม่ขึ้นโดยเน้นคุณภาพของอาหารเพื่อปลาแต่ละชนิดโดยเฉพาะ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้นรวมทั้งมีแนวความคิดที่จะผลิตอุปกรณ์การดูแล , ตกแต่งปลาตู้ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพทัดเทียมกับต่างประเทศในอนาคตอีกด้วย

*ข้อมูลจากบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์จำกัดและเอกสารของสถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเล มหาวิทยาลัยบูรพา

กำชัย ลาวิณยวุฒิ และคณะ, การทำธุรกิจปลาสวยงาม (สถาบันพัฒนาปลาสวยงาม และพรรณไม้น้ำกรมประมง



บริษัท โภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด

POKPHAND ANIMAL FEED CO., LTD.

47/45-46 ซอยจันทน์ 24 ถนนจันทน์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 2114661-79 โทรสาร (662) 2115709

10 พฤษภาคม 2542

เรื่อง การสนับสนุนโครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหาร
เรียน คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

เนื่องด้วยนางสาว พรกมล อุณะวงศ์ นักศึกษาภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีความประสงค์ในการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล เพื่อทำโครงการวิทยานิพนธ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหาร และอุปกรณ์เลี้ยงปลาตู้ สำหรับ บริษัท โภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด โครงการดังกล่าวนี้จะเป็นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ใช้งานได้สะดวกขึ้น สามารถปกป้องสินค้าได้ดี และสื่อความหมายให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

ซึ่งบริษัท โภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด มีความยินดีที่จะให้ความสนับสนุนโครงการนี้ โดยให้ข้อมูลรายละเอียดและความช่วยเหลือต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาประกอบในการวิเคราะห์ และเพื่อให้โครงการการออกแบบดำเนินลุล่วงไปด้วยดี อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อทางบริษัทฯ รวมทั้งยังเป็นผลดีในด้านการศึกษาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและสนับสนุนโครงการนี้

ขอแสดงความนับถือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องระบุชื่อผู้จัดทำทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(นายคุภชย อัครชัยพร)

ผู้จัดการทั่วไป

ความเป็นไปได้ของโครงการ

ด้านนโยบาย

เนื่องจากเป็นโครงการที่ทางบริษัทโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นโครงการที่มีความเป็นไปได้ในการผลิต และจัดจำหน่าย อีกทั้งคู่แข่งในตลาด อาหารสัตว์น้ำได้เพิ่มขึ้นมากทางบริษัท ก็ให้ความสำคัญของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ด้วยเพื่อที่จะส่งเสริม และจัดจำหน่ายเพื่อ ภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท ซึ่งทางบริษัทก็ยินดีให้ข้อมูลและคำปรึกษาในโครงการนี้เป็นอย่างดี

ด้านเศรษฐกิจ

โครงการนี้มีส่วนช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิต ผลิตภัณฑ์สำหรับปลาผู้ให้ทัดเทียมกับคู่แข่งต่างประเทศและในประเทศด้านบรรจุภัณฑ์ และเป็นการโน้มน้าวจิตใจผู้บริโภคให้มาสนใจเลี้ยงปลากันมากขึ้นเพื่อให้ผู้ผลิตภายในประเทศปรับปรุงผลิตภัณฑ์และสามารถประกอบการการผลิตไปได้ในระยะยาว

ด้านสังคมและสภาพแวดล้อม

ช่วยให้ผู้บริโภคมีโอกาสเลือกรูปแบบ และคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ดี อีกทั้งช่วยกระตุ้นให้ผู้ผลิตความสำคัญของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานมากยิ่งขึ้นเพื่อพัฒนาการบรรจุภัณฑ์ภายในประเทศมากขึ้น

ด้านการออกแบบ

เป็นโครงการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์โดยใช้ความรู้ทางด้านการตลาดการเลือกใช้วัสดุและกรรมวิธีการผลิตที่สามารถทำได้ดีในระบบอุตสาหกรรมภายในประเทศรวมทั้งคำนึงถึงความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารปลาและอุปกรณ์ดูแลตกแต่งปลาตู้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์จึงจะเปิดโอกาสให้แสดงความสามารถในการออกแบบรูปทรงกราฟฟิค และการสร้าง corporate Identity ได้ดี

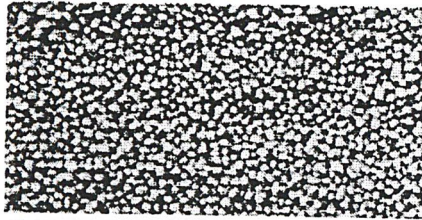
สรุป

โครงการออกแบบกราฟฟิค และบรรจุภัณฑ์อาหารปลา และอุปกรณ์การดูแลตกแต่งปลาตู้มีความสอดคล้องกับสภาวะการตลาดในปัจจุบันซึ่งทางบริษัท C.P. มีนโยบายที่จะปรับปรุงสินค้าเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดให้มากขึ้นและอีกทั้งยังสอดคล้องกับทางด้านเศรษฐกิจสังคมและสภาพแวดล้อมทั้งเป็นโครงการที่ดีในการแสดงความสามารถทางการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะทางกายภาพของผลิตภัณฑ์

1. อาหารปลาทอง

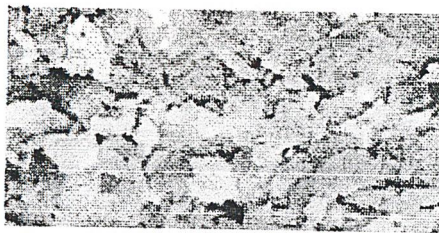


ลักษณะของอาหารปลาเป็นอาหารชนิดเม็ด ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 5 มิลลิเมตร มีน้ำหนักเบา ทำจากส่วนผสมของแป้งและสาหร่าย อาหารสามารถลอยน้ำได้

2. อาหารปลาขนาดเล็ก

อาหารชนิดเม็ด

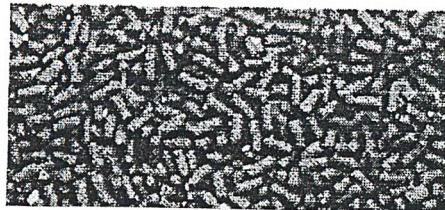
มีลักษณะเหมือนกับอาหารปลาทองแต่มีขนาดเล็กกว่าขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 2.0 - 2.5 มิลลิเมตร



อาหารชนิดแผ่น

มีลักษณะเป็นแผ่นบางมีขนาดความกว้างประมาณ 1cm x 1 cm สามารถลอยน้ำได้ แผ่นแตกเป็นชิ้นส่วนเล็กๆ ได้ง่าย

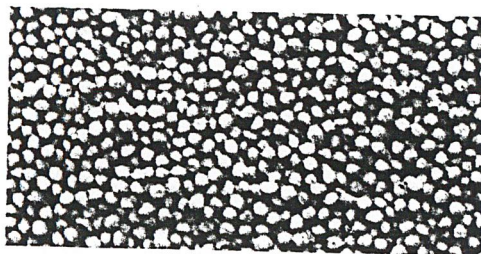
3.อาหารปลาปอมปาดัวร์



อาหารมีลักษณะเป็นแท่งขนาดยาวประมาณ 5.0 มิลลิเมตรมีเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 2.0-2.5 มิลลิเมตร เป็นอาหารชนิดกึ่งจมกึ่งลอยน้ำได้

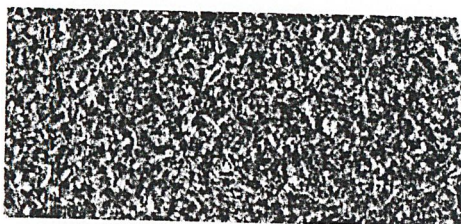
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.อาหารปลาหมอสี



อาหารมีลักษณะเป็นเม็ดมีเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 5.0 มิลลิเมตร เป็นอาหารชนิดกึ่งจม กึ่งลอยน้ำได้ คล้ายอาหารปลาทองแต่สีออกเขียวๆ

5. อาหารปลาชนิดพิเศษ



ลูกน้ำอบแห้ง

ลูกน้ำอบแห้งอาหารชนิดหนอนคือการนำสัตว์ มาอบแห้งมีน้ำหนักเบาได้คุณค่าอาหารคือ ปริมาณโปรตีนสูง เมื่อโดนน้ำจะบวมพองได้ลอยอยู่บริเวณผิวน้ำการให้อาหารปลาชนิดนี้จะได้ให้ ทุกวันเหมือนอาหารปลาทั่วไปปริมาณบรรจุจึงมีน้อยกว่าอาหารปลาปกติทั่วไป

6. น้ำยาปรับสภาพน้ำ

น้ำยามีลักษณะเป็นน้ำมีความตึงของผิวน้ำและหนืดมากกว่าน้ำปกติชนิดหนอย ประกอบไปด้วยสารเคมี เช่น Polyvinylpyrrolidones, Vitamin B , Polyaminocarbonic acid ซึ่งสามารถระเหย หรือเสื่อมคุณภาพได้เมื่อฝาปิดไม่สนิท หรือโดนแสงแดดส่อง

ลักษณะการใช้งานนิยมใช้เป็นจำนวนหยด หรือตวงจากฝาขวดแต่ควรใช้ในลักษณะเป็นหยด มากกว่า เพราะถ้าตวงจากฝาน้ำยาซึ่งมีความหนืดจะติดอยู่บริเวณทำให้เลอะเทอะเวลาปิด

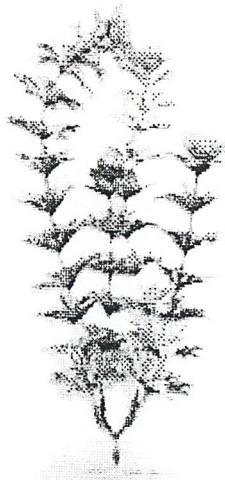
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ยารักษาโรค

น้ำยารักษาโรค มีความใสมากกว่าน้ำยาปรับสภาพน้ำ แต่มีความหนืดน้อยกว่าน้ำยาปรับสภาพน้ำ ลักษณะคล้ายน้ำปรกติ ประกอบด้วยสารเคมี สามารถระเหยได้หรือเสื่อมคุณภาพได้เมื่อฝาปิดไม่สนิท หรือโดนแสงแดดส่อง

ผงยารักษาโรค เป็นผงลักษณะคล้ายเกลือผงปนละเอียด เมื่อใช้งานนำช้อนตวง ปริมาณยาออกจากขวดที่มีปากกว้าง (ใช้งานได้สะดวก) หรือ จิกออกจากซอง แล้วนำไปละลายน้ำตามปริมาณที่กำหนด

8. ต้นไม้น้ำ

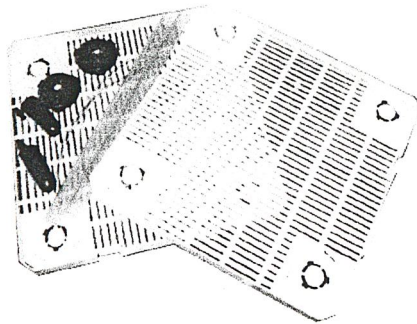


มีลักษณะเป็นไม้ใบ ทำจากพลาสติก ถ้าถูกกดทับจะทำให้เสียรูปทรงไปมีขนาดยาวประมาณ 11-15 cm และ 20-25 cm

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. ที่กรองตู้ปลา

ที่กรองชนิดติดตั้งบริเวณก้นตู้



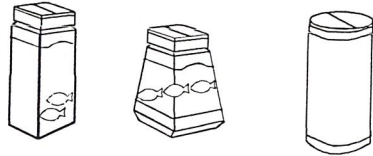
มีลักษณะเป็นแผ่นสี่เหลี่ยมคล้ายตะแกรงทำจากพลาสติก มีช่องเป็นทาง ๆ บริเวณด้านล่างแผ่นกรอง และมีท่ออากาศ 2 อันติดตั้งบริเวณส่วนริมของแผ่นกรอง ซึ่งจะใช้ต่อกับสายยางกับปั๊มลมช่วยในการไหลเวียนของน้ำและดูดสิ่งสกปรกลงสู่บริเวณก้นตู้ ใช้ได้กับตู้ปลาขนาดเล็กและใหญ่

ที่กรองชนิดติดตั้งบริเวณมุมตู้



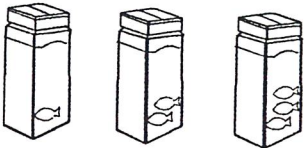
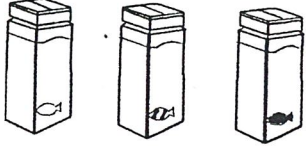
มีลักษณะเป็นกล่องพลาสติกมีไส้กรองข้างในและมีส่วนยื่นออกมาให้นำสายยางมา ต่อเพื่อต่อเข้ากับปั๊มลมใช้เนื้อที่ในตู้ปลามากกว่าที่กรองแบบติดตั้งก้นตู้ แต่นิยมใช้กับตู้ปลาขนาดใหญ่บางยี่ห้อที่มีเครื่องปั๊มลมติดกับเครื่องกรองเลย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาและเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางแก้ปัญหา
<p>อาหารปลาทอง</p> <p><u>ด้านการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION)</u></p> <p>1.บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารปลาทองแยกบรรจุขวด3ชนิด</p> <ul style="list-style-type: none"> -อาหารโปรตีน -อาหารเพิ่มสีส้ม -อาหารความเติบโต <p>ขนาดบรรจุขวด150g</p> <p>ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์</p> <p>1.เนื่องจากตลาดสินค้าผลิตภัณฑ์อาหารปลาเพิ่มขึ้นประกอบกับลักษณะของบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นถุงรูปแบบไม่ต่างจากคู่แข่งไม่ถึงจุดสายตาผู้บริโภคเท่าที่ควรการใช้งานลำบากเพราะผู้บริโภคต้องนำอาหารจากถุงใส่ภาชนะที่เก็บความชื้นได้ดีเช่นขวด</p> <p>2.บรรจุภัณฑ์ไม่ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์น่าสนใจและดึงดูดผู้บริโภคอีกทั้งยังไม่สามารถแยกแยะความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน</p> <p>3.บรรจุภัณฑ์ไม่มีส่วนแสดง Barcode และปริมาณสารอาหารที่เป็นส่วนสำคัญในการเลือกซื้อสินค้าซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่คำนึงถึงคุณภาพของอาหารปลา</p>	<p>1.กำหนดให้บรรจุภัณฑ์เป็นลักษณะPrimary Pack โดยออกแบบให้มีขนาดเหมาะสมกับการบรรจุอาหารปลาโดยศึกษาถึงน้ำหนักรวมของอาหารปลาและปริมาณการใช้ของผู้บริโภค</p> <p>1.ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีการพัฒนาไปจากบรรจุภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมโดยให้มีเอกลักษณ์เป็นของตนเองมีแนวคิดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -ออกแบบเป็นทรงของขวดขึ้นมาเช่นดังนี้ <div style="text-align: center;">  <p>แบบที่ 1 แบบที่ 2 แบบที่ 3</p> </div> <p>2.ออกแบบฉลากขวดให้มีความทันสมัยและสามารถแยกประเภทสินค้าได้ง่ายโดยใช้ Graphic และสีเป็นสื่อโดยสีที่ใช้อาจเป็นสีแดง, เขียว, น้ำเงิน</p> <p>3.ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีส่วนแสดง Barcode เพื่อสนองต่อการจำหน่ายและมีส่วนแสดงคุณค่าของอาหารเพื่อผู้บริโภคส่วนมากที่เป็นผู้คำนึงถึงคุณภาพของสินค้าได้</p>

ปัญหาและเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางแก้ปัญหา
<p><u>ด้านการคุ้มครองผลิตภัณฑ์(PROTECTION)</u></p> <p>1.อาหารปลาเป็นผลิตภัณฑ์ที่อาจเสียหายได้หากบรรจุภัณฑ์ไม่สามารถป้องกันความชื้นแมลงกัดกินและกันน้ำได้</p> <p>2.วัสดุที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ต้องสามารถป้องกันความชื้นได้และกันแสงUVที่เป็นต้นเหตุที่ทำให้อาหารเสื่อมคุณภาพ</p>	<p>1.ใช้วัสดุทำบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมเช่นพลาสติกเพื่อการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ที่ดี ฝาขวดมีลักษณะเป็นเกลียวหรือมีSnap ป้องกันความชื้นได้</p> <p>2.เลือกใช้พลาสติกHDPECoatสารกันรังสีUVทำเป็นขวดและใช้กระดาษบรรจุอลูมิเนียมฟอยด์สำหรับบรรจุภัณฑ์แบบถุง</p>
<p><u>ด้านการอำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)</u></p> <p>ต่อผู้บริโภค</p> <p>1.สะดวกในการให้อาหารปลากับผู้บริโภคโดยไม่ต้องเลอะมือและเหมาะกับการให้อาหารปลาตู้ที่มีช่องให้อาหารประมาณ9x12cm. (เล็กที่สุด)</p> <p>2.ควรมีส่วนแสดงขนาดหรือรูปแบบของอาหารปลาที่ผู้บริโภคต้องการชัดเจน</p>	<p>1.ออกแบบฝาขวดใช้งานได้สะดวกโดยมีแนวความคิดดังนี้</p> <p>-ออกแบบฝาขวดเปิดได้สะดวกโดยออกแบบเป็นฝาFliptopมีช่องขนาดพอเหมาะให้อาหารปลาเทออกสะดวกทำฝาให้มีลักษณะ 2ช่องสำหรับเมื่อต้องการเทในปริมาณที่มากน้อยต่างกัน และสำหรับอาหารต่างขนาดต่างชนิด เพื่อใช้ฝานิดเดียวกันได้เป็นการประหยัดต้นทุนการผลิต</p> <div data-bbox="825 1632 1082 1780" style="text-align: center;"> </div> <p>2.ออกแบบให้มีรูปภาพหรือถุง(ขวด)เป็นช่องใส่ทำให้ผู้ใช้เห็นชนิดขนาดอาหารได้ชัดเจน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ทำกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

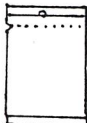
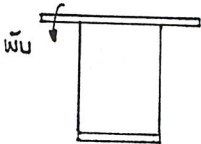
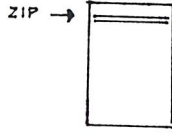
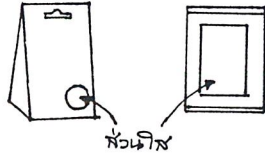
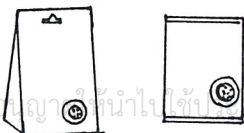
ปัญหาและเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางแก้ปัญหา
<p>3.ป้องกันการเปิดก่อนซื้อไปบริโภค</p> <p>4.สามารถหยิบใช้ได้สะดวกจับได้ถนัดมือ</p> <p><u>ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)</u></p> <p>1.เป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีการแข่งขันสูงจึงต้องมีจุดขายที่ชัดเจนเป็นเอกลักษณ์เพื่อสร้างความทรงจำและภาพพจน์ที่ดีให้กับลูกค้า</p>	<p>3.ออกแบบให้มีเครื่องหมายป้องกันการเปิดก่อนซื้อเช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> -ใช้พลาสติกหุ้มทั้งขวด -ใช้ฟอยล์หุ้มที่ฝาขวด -ฝาที่ใช้เป็นลักษณะฉีกออกก่อนใช้ <p>4.ออกแบบขวดจับได้กระชับมือโดยมี TEXTURE บนเนื้อบรรจุภัณฑ์ทำให้จับได้ถนัดและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นถุงออกแบบให้มีZip ใช้งานได้สะดวก</p> <p>1.ออกแบบโดยใช้กราฟฟิกที่ชัดเจนหรือสัญลักษณ์ง่ายๆเป็นตัวแทนทำให้บรรจุภัณฑ์โดดเด่นสร้างเอกลักษณ์ให้สินค้าสื่อให้เห็นความแตกต่างอย่างชัดเจน</p> <p>แนวความคิดที่1</p>  <p>ออกแบบลวดลายบนบรรจุภัณฑ์แตกต่างกัน แต่ยังเป็นCORPORATEIDENTITYกัน</p> <p>แนวความคิดที่2</p>  <p>ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่เหมือนกันแต่ต่างกันเพียงบางส่วน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิใช่เพื่อเผยแพร่โดยไม่ผ่านการคัดกรองใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงที่มาทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

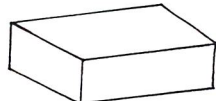
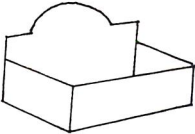
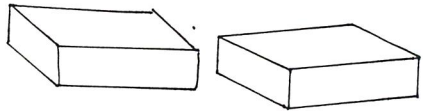
ปัญหาและเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางแก้ปัญหา
<p>2.ตัวหนังสือและเครื่องหมายการค้าของบริษัท จะต้องมีความทันสมัยน่าเชื่อถือสวยงาม และสร้างความทรงจำที่ดีให้แก่ผู้บริโภค</p>	<p>2.ออกแบบเครื่องหมายการค้าให้ทันสมัยโดยให้มีรายละเอียดเพิ่มขึ้นหรือใช้ตัวหนังสือที่ทันสมัยมีสีสันทันสมัยเหมาะสมส่วนตัวหนังสือ TYPOGRAPHYออกแบบให้มีความสวยงาม สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์</p>
<p>3.การจัดวางตัวหนังสือการใช้สีและลวดลายต่างๆมีมากและซ้อนทับกันจนวุ่นวายจึงขาดจุดสนใจทำให้ไม่ทันสมัยขาดความสนใจจากผู้บริโภค</p>	<p>3.วิเคราะห์หาสีที่เหมาะสมและการจัดองค์ประกอบที่ดี</p> <ul style="list-style-type: none"> -ใช้ลวดลายหรือภาพให้เหมาะสม -จัดวางตัวหนังสือในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความหมายและเด่นสะดุดตาเมื่อวางบนชั้นสินค้ากับคู่แข่งอื่นๆ
<p>4.เนื้อที่บนฉลากของผลิตภัณฑ์เดิมแบ่งแยกภาพประกอบและตัวอักษรโดยการใส่กรอบให้ตัวอักษรและจัดวางแบ่งแยกกันทำให้ขาดความเป็นunity</p>	<p>4.จัดภาพและตัวอักษรให้ดูสวยงามกลมกลืนเป็นอันหนึ่งอัน</p>
<p>5.ลักษณะของภาพประกอบจะทำให้ผลิตภัณฑ์สื่อถึงคุณค่าของผลิตภัณฑ์และช่วยชักจูงใจลูกค้าเป็นอย่างดี</p>	<p>5.ออกแบบภาพประกอบให้มีความสดใสน่าใช้มากขึ้นโดยมีแนวคิดดังนี้</p> <p>แนวความคิดที่1</p> <ul style="list-style-type: none"> -วาดภาพประกอบ (ILLUSTRATE) <p>แนวความคิดที่2</p> <ul style="list-style-type: none"> -ภาพถ่าย (PHOTOGRAPHIC) <p>แนวความคิดที่3</p> <ul style="list-style-type: none"> -ภาพสัญลักษณ์ (SYMBOL)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาและเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางแก้ปัญหา
<p>อาหารปลาขนาดเล็ก</p> <p><u>ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)</u></p> <p>1.บรรจุภัณฑ์บรรจุอาหารปลา2แบบนี้</p> <p>-ชนิดถุงแบบเม็ดเล็กขนาด20g., 50g, 100g</p> <p>-ชนิดขวดแบบเม็ดเล็ก150g. แบบแผ่น150g.</p> <p>2.ผู้บริโภคมีความต้องการในการซื้อในปริมาณที่ต่างกัน</p> <p><u>ด้านการปกป้องคุ้มครอง (PROTECTION)</u></p> <p>1.สามารถป้องกันความชื้นได้ดีและสามารถป้องกันแมลงกัดกินบรรจุภัณฑ์กันน้ำได้</p> <p>2.วัสดุที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ต้องสามารถป้องกันความชื้นได้และกันแสงUVที่เป็นต้นเหตุที่ทำให้อาหารเสื่อมคุณภาพ</p> <p><u>ด้านการอำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)</u></p> <p>1.การซื้อบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กเริ่มเป็นที่นิยมซึ่งจะสะดวกสำหรับผู้บริโภคเพราะมีผลิตภัณฑ์ให้เลือกซึ่งจะครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภค</p>	<p>1.กำหนดบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับขนาด ปริมาณน้ำหนักและวัตถุประสงค์ในการใช้งาน</p> <p>2.ออกแบบขนาดบรรจุให้มีหลายขนาดและใช้งานได้สะดวกขึ้นครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการผลิตภัณฑ์แต่มีทุนทรัพย์ต่างกันเพื่อขยายที่สูง</p> <p>1.เลือกใช้ถุงพลาสติกชนิดที่มีแถบติด(ถุงZIP) มีส่วนซิลวปิดปากถุงก่อนการเปิดใช้ด้วย</p> <p>2.เลือกใช้พลาสติกHDPECoatสารกันรังสีUVทำเป็นขวดและถุงบรรจุภัณฑ์ อลูมิเนียมฟอยด์</p> <p>1.มีขนาดเหมาะสมกับการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ หรือผู้เลี้ยงปลาในระยะแรกๆมีจำนวนปลาน้อยและยังไม่แน่ใจในการเลี้ยงปลาแนวความคิด</p> <p>-ของอลูมิเนียม(กันความชื้นใช้งานได้นาน)</p> <p>-ถุงพลาสติก(ต้นทุนการผลิตถูก)</p>

ปัญหาและเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางแก้ปัญหา
<p>2. สะดวกและง่ายต่อการแกะหีบห่อเพื่อใช้งาน</p>	<p>2.. ออกแบบให้สามารถแกะบรรจุภัณฑ์ได้สะดวกเพื่อนำมาใช้งานเช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ห่อพลาสติกแบบseal-endแล้วมีรอยแมงกิ้ง  <ul style="list-style-type: none"> - ห่อพลาสติกมีลวดอยู่ส่วนบนช่วยในการปิดปากถุงให้ปิดได้สนิทขึ้น  <ul style="list-style-type: none"> - ถุง Zip 
<p>3. อาหารปลาที่มีหลายแบบจึงควรมีส่วนแสดงสินค้าเพื่อให้ผู้ซื้อสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ถูกต้องตามความต้องการ</p>	<p>3. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้แสดงแบบอาหารให้เห็นได้ชัดเจนโดยมีแนวทางการออกแบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบถุงมีส่วนใดเห็นผลิตภัณฑ์ภายใน  <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบให้ถุงมีกราฟฟิกรูปภาพของแบบอาหารขนาดเท่าจริงสามารถเห็นได้ชัดเจน 

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้เพื่อประโยชน์ด้านการค้า ไม่สามารถใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาและเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางแก้ปัญหา
<p>4.บรรจุภัณฑ์อาหารปลายังไม่สวยงามโดยประเภทและขนาดยังไม่สามารถแยกได้อย่างชัดเจนจึงไม่สามารถดึงดูดความสนใจและสร้างความจดจำให้กับผู้บริโภค</p> <p>(ข้ออื่นๆเหมือนกับอาหารปลาทอง)</p> <p>ต่อผู้ผลิต</p> <p>1.การขนส่งถุงเล็กๆจะลำบากในการนับจำนวนและทำให้การขนส่งลำบากส่วนการจัดเรียงหรือจัดตั้งบรรจุภัณฑ์เมื่อเก็บสินค้าในช่วงก่อนจำหน่าย</p> <p><u>ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)</u></p> <p>1.บรรจุภัณฑ์เมื่อวางอยู่บนชั้นมองเห็นได้ลำบากและไม่สามารถตั้งอยู่ได้ด้วยตนเองควรมีบรรจุภัณฑ์ที่เสริมความสะดวกตาแก่ผู้บริโภค</p> <p>2.บรรจุภัณฑ์อาหารปลาเฉพาะปลาขนาดเล็กควรออกแบบให้มีเอกลักษณ์และผู้ใช้สามารถแยกประเภทได้ชัดเจน</p>	<p>4.ออกแบบถุงบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง</p> <ul style="list-style-type: none"> -ออกแบบโดยใช้Graphicและสีเป็นสื่อ -ออกแบบโดยมีการจัดองค์ประกอบที่กลมกลืนและเลือกใช้ภาพหรือรูปแบบตัวอักษรที่เหมาะสม <p>1.ออกแบบให้มีSecondaryPackเพื่อใช้ในการบรรจุถุงอาหารปลา</p> <ul style="list-style-type: none"> -ออกแบบให้สามารถบรรจุสินค้าลงในบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย -ออกแบบให้สามารถซ้อนกล่องกันได้และออกแบบให้ง่ายต่อการผลิต <p>1.ออกแบบกล่องรวมถุงเพื่อช่วยโฆษณาสินค้าและช่วยดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค</p> <p><u>แนวทางการออกแบบ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Setupbox  -DisplayPackage  -Tube&Slide  <p>2.แนวทางการออกแบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ออกแบบให้มีรูปภาพสัญลักษณ์ -ออกแบบให้มีรูปภาพถ่าย

ปัญหาและเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางแก้ปัญหา
<p>อาหารปลาปอมปาดัวร์</p> <p><u>ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)</u></p> <p>1.บรรจุภัณฑ์บรรจุอาหารปลา2แบบดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -ชนิดถุงแบบเม็ดขนาดบรรจุ50g.,100g -ชนิดขวดแบบเม็ดขนาดบรรจุ150g. <p><u>ด้านการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION)</u></p> <p>1.สามารถป้องกันความชื้นได้ดีและสามารถป้องกันแมลงกัดกินบรรจุภัณฑ์กันน้ำได้</p> <p>2.วัสดุที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ต้องสามารถป้องกันความชื้นได้และกันแสงUVที่เป็นต้นเหตุที่ทำให้อาหารเสื่อมคุณภาพ</p> <p><u>ด้านการอำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)</u></p> <p>มีปัญหาเงื่อนไขความต้องการและแนวทางการแก้ปัญหาเหมือนกับอาหารปลาทอง</p> <p><u>ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)</u></p> <p>มีปัญหาเงื่อนไขความต้องการและแนวทางการแก้ปัญหาเหมือนกับอาหารปลาทอง</p>	<p>1.กำหนดบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับขนาด ปริมาณน้ำหนักและวัตถุประสงค์ในการใช้</p> <p>1.เลือกใช้ถุงพลาสติกชนิดที่มีแถบติด(ถุงZIP) มีส่วนซิลิโคนปิดปากถุงก่อนการเปิดใช้ด้วย</p> <p>2.เลือกใช้วัสดุที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทำเป็นขวดและถุงบรรจุภัณฑ์อูมิเนียมฟอยด์</p>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ปัญหาและเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางแก้ปัญหา
<p>อาหาร ปลาหมอสี่</p> <p><u>ด้านการบรรจุ(CONTAINMENT)</u></p> <p>1.บรรจุภัณฑ์บรรจุอาหารปลา2แบบดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -ชนิดถุงแบบเม็ดขนาดบรรจุ50g.,100g -ชนิดขวดแบบเม็ดขนาดบรรจุ150g. <p><u>ด้านการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION)</u></p> <p>1.สามารถป้องกันความชื้นได้ดีและสามารถป้องกันแมลงกัดกินบรรจุภัณฑ์กันน้ำได้</p> <p>2.วัสดุที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ต้องสามารถป้องกันความชื้นได้และกันแสงUVที่เป็นต้นเหตุที่ทำให้อาหารเสื่อมคุณภาพ</p> <p><u>ด้านการอำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)</u></p> <p>มีปัญหาเงื่อนไขความต้องการและแนวทางการแก้ปัญหาเหมือนกับอาหารปลาทอง</p> <p><u>ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)</u></p> <p>มีปัญหาเงื่อนไขความต้องการและแนวทางการแก้ปัญหาเหมือนกับอาหารปลาทอง</p>	<p>1.กำหนดบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับขนาดปริมาณน้ำหนักและวัตถุประสงค์ในการใช้งาน</p> <p>1.เลือกใช้ถุงพลาสติกชนิดที่มีแถบติด(ถุงZIP) มีส่วนซิลิโคนปิดปากถุงก่อนการเปิดใช้ด้วย</p> <p>2.เลือกใช้วัสดุที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทำเป็นขวดและถุงบรรจุภัณฑ์อลูมิเนียมฟอยด์</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ปัญหาและเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางแก้ปัญหา
<p>อาหารปลาชนิดพิเศษ</p> <p><u>ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)</u></p> <p>1.บรรจุภัณฑ์บรรจุอาหารปลาดังนี้ ชนิดขวด ขนาดบรรจุ100g.</p> <p><u>ด้านการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION)</u></p> <p>1.สามารถป้องกันความชื้นได้ดีและสามารถป้องกันแมลงกัดกินบรรจุภัณฑ์กันน้ำได้</p> <p>2.วัสดุที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ต้องสามารถป้องกันความชื้นได้และกันแสงUVที่เป็นต้นเหตุที่ทำให้อาหารเสื่อมคุณภาพ</p> <p><u>ด้านการอำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)</u></p> <p>มีปัญหาเงื่อนไขความต้องการและแนวทางการแก้ปัญหาเหมือนกับอาหารปลาทอง</p> <p><u>ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)</u></p> <p>มีปัญหาเงื่อนไขความต้องการและแนวทางการแก้ปัญหาเหมือนกับอาหารปลาทอง</p>	<p>1.กำหนดบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับขนาดปริมาณน้ำหนักและวัตถุประสงค์ในการใช้งาน</p> <p>1.เลือกใช้ขวดพลาสติกชนิดที่มีฝาเกลียวปิดสนิทมีส่วนซิลว้ปากขวดก่อนการเปิดใช้ด้วย</p> <p>2.เลือกใช้วัสดุที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทำเป็น</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

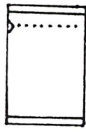
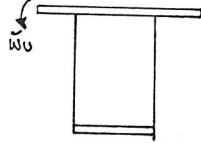
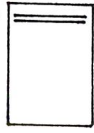
ปัญหาและเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางแก้ปัญหา
<p>น้ำยาปรับสภาพน้ำ</p> <p><u>ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> มีบรรจุภัณฑ์น้ำยาปรับสภาพน้ำ 3 ชนิด ขนาดบรรจุ 100ml. แยกบรรจุดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> -น้ำยากำจัดคลอรีนและปรับสภาพน้ำ -น้ำยากำจัดตะไคร่น้ำ -น้ำยาบำรุงและกำจัดโรคต้นไม้ บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและขนาดที่เหมาะสม เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีการแยกชนิดของสี และมีหลายชนิดจึงควรคำนึงถึงความประหยัดด้วย <p><u>ด้านการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> น้ำยาปรับสภาพน้ำเป็นผลิตภัณฑ์ที่อาจเสื่อมสภาพได้ถ้าบรรจุภัณฑ์ไม่สามารถป้องกันแสง UV บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถปกป้องความเสียหายและป้องกันสิ่งสกปรกแก่ผลิตภัณฑ์รวมทั้งการระเหยของน้ำยาด้วย <p><u>ด้านการอำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)</u></p> <p>ต่อผู้บริโภค</p> <ol style="list-style-type: none"> น้ำยาปรับสภาพน้ำเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้สารเคมีซึ่งคุณภาพของน้ำยาอาจเสื่อมได้ถ้าไม่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ปิดแน่นเพื่อไม่ให้ของเหลวหกหรือกันสารเคมีระเหยออกไปได้ 	<p>1. กำหนดให้เป็นบรรจุภัณฑ์แบบ Primary Pack มีแนวทางออกแบบโดยกำหนดให้มีขนาดพอเหมาะใช้ปริมาณน้ำยาโดยการศึกษาจากการเลี้ยงปลาและการเปลี่ยนน้ำตู้ปลา</p> <p>2. ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มีโครงสร้างเดี่ยว และแยกความแตกต่างบนขวดตามสีหรือกราฟฟิก</p> <p>1. เลือกใช้ HDPE Coat สสารกันรังสี UV ทำเป็นบรรจุภัณฑ์</p> <p>2. ออกแบบขวดให้สามารถปิดได้สนิทและใช้วัสดุที่เหมาะสมมีแนวทางการออกแบบดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -ฝาขวดเป็นลักษณะเกลียว  -Snap Lock  <p>1. ออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยให้มีฝาเปิด-ปิดที่ดี เลือกวัสดุที่เปิดใช้ได้ทันทีและปิดเพื่อใช้ในครั้งต่อไปได้โดยมีแนวทางดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -ฝาปิดแบบฝาเกลียวหมุนล็อก

ปัญหาและเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางแก้ปัญหา
2.ป้องกันการเปิดก่อนซื้อไปบริโภค	2. ออกแบบให้มีเครื่องหมายป้องกันการเปิดก่อนการซื้อโดยมีแนวทางออกแบบดังนี้ -ใช้พลาสติกหุ้มบริเวณฝาขวด -ใช้ฝาขวดแบบต้องตัดจุกก่อนใช้
3.สะดวกในการใช้งาน, หยิบถนัดมือ	3. ออกแบบให้มีขนาดรูปร่างที่จับกระชับ
4.บรรจุภัณฑ์ต้องการฝาเปิด-ปิดที่สามารถใช้งานได้สะดวกและไม่หลุดออกจากตัวบรรจุภัณฑ์ขณะใช้งานเพื่อป้องกันการสูญหายสะดวกเมื่อใช้งานด้วยมือเดียว	4. ออกแบบฝาให้ใช้ได้สะดวกโดยมีแนวคิดดังนี้ - ฝาแบบFlip-top  - ฝาแบบดึงจุกขึ้นเปิด 
5. น้ำยาปรับสภาพเป็นสารเคมีอาจเป็นอันตรายหากใช้ไม่ถูกต้องจึงควรออกแบบให้ใช้ได้สะดวกและง่ายในการใช้	5. ออกแบบใบประกอบการใช้งานให้ใช้งานได้ง่ายและมีรูปแบบที่สวยงาม
6. ฝาแบบเดิมเป็นฝาเกลียวใช้ฝาในการตวงน้ำยาซึ่งฝาจจะลอะและอาจมีการหกขณะเท	6. ออกแบบฝาขวดให้เป็นช่องเล็กๆกำหนดการให้น้ำยาเป็นหยด
7. ต้องการทราบปริมาณน้ำยาที่เหลืออยู่ต่อผู้ผลิต	7. ออกแบบขวดให้มีส่วนใสหรือมาตรวัด
1. การบรรจุน้ำยาของผู้ผลิตจากโรงงาน	1. ออกแบบขวดให้สามารถบรรจุสินค้าลงได้ง่ายขวดมีฐานตั้งมั่นคง
<u>ด้านการส่งเสริมการจำหน่าย (PROMOTION)</u>	
1. เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท C.P. การเปิดตลาดจึงต้อง งบประมาณที่เด่นเป็นเอกลักษณ์เพื่อสร้างความทรงจำและภาพพจน์ที่ดีให้กับลูกค้า	1. ออกแบบรูปแบบกราฟฟิกให้มีความทันสมัยและมีความสวยงามโดดเด่น สร้างเอกลักษณ์ให้กับสินค้า

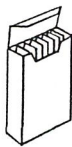
ปัญหาและเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางแก้ปัญหา
<p>2.สามารถบ่งบอกแยกความแตกต่างของน้ำยาปรับสภาพน้ำว่ามีอยู่3ชนิดและแต่ละชนิดมีคุณสมบัติที่แตกต่างกัน</p>	<p>2. ออกแบบรูปภาพฟีกให้ตอบสนองความต้องการได้เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> -ใช้แถบสีบอกถึงน้ำยาแต่ละชนิด -ใช้รูปภาพหรือสัญลักษณ์อย่างง่ายสื่อให้ผู้บริโภค เข้าใจคุณสมบัติที่ต่างกันได้
<p>3.เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทยาดังนั้นบรรจุภัณฑ์จึงต้องให้ความรู้ความเข้าใจในการใช้แก่ผู้บริโภคที่เข้าใจง่ายและชัดเจน</p>	<p>3. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าเชื่อถือโดยการใช้ตัวอักษรประกอบเพื่อบ่งบอกคุณประโยชน์และคุณสมบัติที่ผู้บริโภคควรทราบอย่างชัดเจนจัดเรียงลำดับความสำคัญและรูปแบบให้อ่านง่ายเข้าใจง่ายและมีความทันสมัยสวยงาม</p>
<p>4.ลักษณะของภาพประกอบจะทำให้ผลิตภัณฑ์สื่อถึงคุณค่าของผลิตภัณฑ์และช่วยชักจูงใจลูกค้าเป็นอย่างดี</p>	<p>4. ออกแบบภาพประกอบให้มีความสดใส น่าใช้มากขึ้นโดยมีแนวคิดดังนี้</p> <p>แนวความคิดที่1</p> <ul style="list-style-type: none"> -วาดภาพประกอบ (ILLUSTRATE) <p>แนวความคิดที่2</p> <ul style="list-style-type: none"> -ภาพถ่าย (PHOTOGRAPHIC) <p>แนวความคิดที่3</p> <ul style="list-style-type: none"> -ภาพสัญลักษณ์ (SYMBOL)
<p>ยารักษาโรค <u>ด้านการบรรจุ(CONTAINMENT)</u></p> <p>1.ยารักษาโรคแบ่งเป็น2ประเภทดังนี้</p> <p>1.1น้ำยารักษาโรคโดยแยกบรรจุแต่ละชนิด</p> <ul style="list-style-type: none"> -รักษาโรคเชื้อรา -รักษาโรคเชื้อแบคทีเรีย -รักษาโรคจุดขาวปรสิติ <p>ขนาดบรรจุขวด50ml.</p>	<p>1.กำหนดบรรจุภัณฑ์แบบPrimaryPackage โดยออกแบบให้มีขนาดพอเหมาะกับภา รบรรจุ น้ำยาและผงยาในแต่ละขนาดโดยศึกษาถึงพฤติกรรม การซื้อและการใช้ของผู้บริโภค รวมถึงถึงสถานะคุณสมบัติของน้ำยาและผงยาที่ต่างกันด้วย</p>

ปัญหาและเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางแก้ปัญหา
<p>1.2ผงดยารักษาโรคโดยแยกบรรจุแต่ละชนิด</p> <ul style="list-style-type: none"> -รักษาโรคเชื้อรา -รักษาโรคเชื้อแบคทีเรีย -รักษาโรคจุลชีพปรสิต <p>ขนาดบรรจุของ1gและขวด50g.</p> <p>2.มีบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกสำหรับยามงรักษาโรค ขนาด1gบรรจุถุงเนื่องจากเป็นถุงขนาดเล็ก ไม่สามารถตั้งได้และมองเห็นลำบากเมื่อต้องบนชั้นวาง</p> <p><u>ด้านการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.บรรจุภัณฑ์ต้องปกป้องความเสียหายและป้องกันสิ่งสกปรกให้แก่ผลิตภัณฑ์ 2.น้ำยารักษาโรคอาจเสื่อมคุณภาพได้ถ้าบรรจุภัณฑ์ไม่มีฝาปิดที่มิดชิดหรือโดนแสงแดดเป็นเวลานานๆ <p><u>ด้านการอำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)</u></p> <p><u>ต่อผู้บริโภค</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.บรรจุภัณฑ์ของยาน้ำรักษาโรคต้องการฝาเปิด-ปิดที่สามารถใช้งานได้สะดวกและไม่หลุดออกจากตัวบรรจุภัณฑ์ขณะใช้งาน เพื่อป้องกันการสูญหายและสะดวกในการใช้งานเพียงมือเดียวส่วนยามงรักษาโรคควรใช้งานได้ง่าย 	<p>2.กำหนดบรรจุภัณฑ์แบบSecondary Packageเป็นกล่องบรรจุของเล็ก1g จำนวน10ซอง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.เลือกบรรจุภัณฑ์และวัสดุที่สามารถตอบสนองความต้องการได้ 2.ออกแบบขวดน้ำยารักษาโรคโดยใช้ HDPE และออกแบบให้มีคอขวดและฝาขวดปิดสนิทคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้ดี <p>1.ออกแบบฝาให้ใช้ได้สะดวกโดยมีแนวคิด <u>ยาน้ำรักษาโรค</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝาแบบFlip-up  - ฝาแบบดึงจุกขึ้นเปิด  <p><u>ยามงรักษาโรค</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบฝาให้เป็นฝาทวงปริมาณยาได้ด้วย - ออกแบบปากขวดให้มีความกว้างและลึก <p>เหมาะสำหรับการใช้ช้อนตัก</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้ซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต หากมีการนำออกไปใช้

ปัญหาและเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางแก้ปัญหา
<p>2.ป้องกันการเปิดก่อนซื้อไปบริโภค</p> <p>3.สะดวกในการหยิบใช้งานจับถนัดมือ</p> <p>ต่อผู้ผลิต</p> <p>1.สามารถบรรจุน้ำยาลงบรรจุภัณฑ์Primary Packageได้ง่ายกล่องSecondary Packageของซองผงยารักษาโรคต้องใช้งานและผลิตได้สะดวก</p>	<p>2.ออกแบบให้มีเครื่องหมายป้องกันการเปิดก่อนการซื้อโดยมีแนวทางออกแบบดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -ใช้พลาสติกหุ้มบริเวณฝาขวด -ใช้ฝาขวดแบบต้องตัดจุกก่อนใช้ <p>3.ออกแบบให้มีขนาดรูปร่างที่จับกระชับ</p> <p>.ออกแบบให้สามารถแกะบรรจุภัณฑ์ได้สะดวกเพื่อนำมาใช้งานเช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> -ห่อพลาสติกแบบseal-endแล้วมีรอยแฉีก  <p>-ห่อพลาสติกมีลวดอยู่ส่วนบนช่วยในการปิดปากถุงให้ปิดได้สนิทขึ้น</p>  <p>-ถุง Zip</p>  <p>1.ออกแบบขวดให้สามารถบรรจุสินค้าลงได้ง่าย ขวดมีฐานตั้งมั่นคง</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ทำกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาและเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางแก้ปัญหา
<p><u>ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)</u></p> <p>1.บรรจุภัณฑ์SecondaryPackageของซองผงยารักษาโรคจะช่วยให้ลูกค้าสามารถเห็นผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจนและรวบรวมปริมาณที่มากขึ้น</p> <p>(ข้ออื่นๆเหมือนกับอาหารปลาทอง)</p>	<p>1.ออกแบบกล่องรวมถุงเพื่อช่วยโฆษณาสินค้าและช่วยดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคสะดวกสำหรับผู้ซื้อปริมาณมาก</p> <p><u>แนวทางการออกแบบ</u></p> 
<p><u>ต้นไม้แก้ว</u></p> <p><u>ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)</u></p> <p>1.บรรจุภัณฑ์ต้นไม้มี3ชนิดบรรจุในกล่องมีส่วนสามารถมองเห็นรูปแบบต้นไม้ได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -ต้นredfoxaow -ต้นhygraphila -ต้นambulia <p>แบ่งบรรจุขนาดของต้นไม้ซึ่งมีอยู่2ขนาดคือความยาว11-15cm.และ20-25cm.</p>	<p>1.กำหนดบรรจุภัณฑ์แบบPrimaryPackage โดยออกแบบให้มีขนาดพอเหมาะกับการบรรจุต้นไม้แต่ละชนิดและขนาด</p> <p>ส่วนบรรจุภัณฑ์แบบSecondaryPackage โดยออกแบบให้มีขนาดพอเหมาะกับการบรรจุและมีส่วนมองเห็นต้นไม้ได้</p>
<p><u>ด้านการคุ้มครองของผลิตภัณฑ์ (PROTECTION)</u></p> <p>1.บรรจุภัณฑ์ต้องการการปกป้องความเสียหายและป้องกันสิ่งสกปรกแก่ผลิตภัณฑ์ได้</p> <p>2.ต้นไม้มีการล้มเฉยรูปแบบไม่สวยงาม</p>	<p>1.เลือกบรรจุภัณฑ์และวัสดุที่สามารถตอบสนองความต้องการได้โดยออกแบบให้มีความแข็งแรงซึ่งสามารถคงรูปได้เมื่อเกิดการวางซ้อนทับจะไม่ทำให้ต้นไม้พลาสติกเสียรูปทรงไป</p> <p>2.ออกแบบให้มีตัวล็อคต้นไม้ให้ติดกับบรรจุภัณฑ์</p>

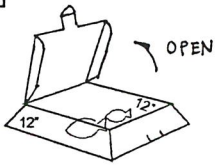
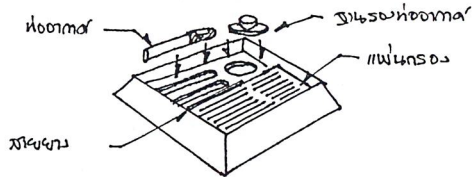
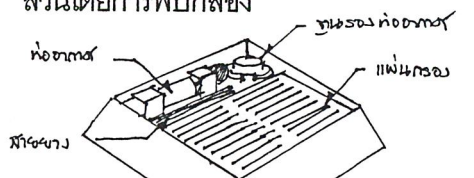
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น กรุณาอย่าเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ทำกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาและเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางแก้ปัญหา
<p><u>ด้านการอำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)</u></p> <p>ต่อผู้บริโภค</p> <p>1.บรรจุภัณฑ์ควรสามารถเปิดและหยิบใช้ได้ง่าย</p> <p>ต่อผู้ผลิต</p>	<p>1.ออกแบบให้สามารถหยิบผลิตภัณฑ์ได้ง่าย โดยพิจารณาจากความกว้างและลึกของกล่อง โดยมีแนวความคิดดังนี้</p> <p>-กล่องTelescope</p> <p>1.ออกแบบกล่องให้ใช้วัสดุอย่างประหยัดและผลิตพื้ขึ้นรูปได้ง่าย</p>
<p><u>ด้านการส่งเสริมการจำหน่าย (PROMOTION)</u></p> <p>1.ผลิตภัณฑ์ต้นไม้น้ำเป็นผลิตภัณฑ์ที่ถูกคัดเลือกซื้อสินค้าโดยคำนึงถึงรูปแบบของต้นไม้ ประกอบกับคุณภาพดีและเป็นสินค้าใหม่ของบริษัทต้องการสร้างเอกลักษณ์และแสดงถึงภาพลักษณ์ของบริษัท</p> <p>2.การขายสินค้าจะสะดวกและสินค้าจะสะดุดตาถ้ามีการจัดของอย่างสวยงาม</p>	<p>1.ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าเชื่อถือโดยการใช้ตัวอักษรประกอบเพื่อบ่งบอกคุณสมบัติประโยชน์และคุณสมบัติที่ผู้บริโภคควรทราบอย่างชัดเจนจัดเรียงลำดับความสำคัญและรูปแบบให้อ่านง่ายเข้าใจง่ายและมีความทันสมัยสวยงาม</p> <p>2.ออกแบบกล่องให้สามารถแขวนโชว์สินค้าได้ ช่วยให้เด่นขึ้นจากการวางสินค้าตั้งอยู่บนชั้น</p>

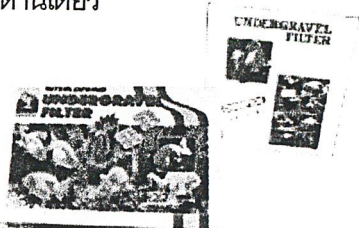
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาและเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางแก้ปัญหา
<p>แผ่นกรอง(FILTER) <u>ด้านการบรรจุ(CONTAINMENT)</u></p> <p>1. แผ่นกรองมี2แบบดังนี้</p> <p>-ชนิดแผ่นกรองติดตั้งที่ก้นตู้ขนาด12",16",20"</p> <div data-bbox="228 575 656 796"> </div> <p>-ชนิดกรองติดตั้งที่มุมตู้</p> <div data-bbox="228 884 671 1061"> </div> <p><u>ด้านการคุ้มครองของผลิตภัณฑ์(PROTECTION)</u></p> <p>1.สามารถปกป้องคุ้มครองผลิตภัณฑ์กันการกระแทกได้ดีไม่ทำให้เกิดรอยขีดข่วนหรือเสียหายได้</p>	<p>1.กำหนดบรรจุภัณฑ์ของแผ่นกรอง(ก้นตู้)ให้มีขนาดสัดส่วนพอเหมาะสำหรับใส่และยึดอุปกรณ์(แผ่นกรอง,ท่ออากาศ,สายยาง)</p> <p>1.ออกแบบกล่องให้มีส่วนกันและล็อคผลิตภัณฑ์ซึ่งแบ่งออกเป็นส่วนๆโดยช่องแรกเรียงแผ่นกรองชั้นกัน2แผ่นช่องที่2เรียงท่ออากาศกับสายยางด้วยกันแต่แยกฐานท่ออากาศออกเรียงในอีกช่องโดยเรียงชั้นกันในแนวตั้ง</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาและเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางแก้ปัญหา
<p><u>ด้านการอำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)</u></p> <p>ต่อผู้บริโภคและผู้ผลิต</p> <p>1.บรรจุภัณฑ์ควรสามารถเปิดและหยิบใช้ได้ ง่ายหรือทำการบรรจุผลิตภัณฑ์จากโรงงาน ได้สะดวก</p> <p>กล่องแบบเดิมจะเปิดใช้งานกล่องจาก บริเวณด้านข้างซึ่งมีพื้นที่น้อยเมื่อหยิบผลิต ภัณฑ์ออกใช้งานหรือบรรจุลงกล่องทำได้ ลำบากมักทำให้เกิดรอยยับบนกล่อง</p> <p>2.กล่องแบบเดิมไม่มีการล็อคผลิตภัณฑ์ขึ้นส่วน อยู่ปะปนกันจะใส่ท่ออากาศและสายยางไว้ บริเวณกลางแผ่นกรองซึ่งขึ้นส่วนเหล่านี้ สามารถเคลื่อนที่ไปมาทำให้เกิดรอยขีดข่วน และเกิดการกระทบกันทำให้เกิดความ เสียหายได้</p> <p>3.ใช้กระดาษได้อย่างประหยัดและคุ้มค่า</p>	<p>1.ออกแบบให้สามารถหยิบผลิตภัณฑ์ได้ง่าย โดยพิจารณาจากความกว้างและลึกของกล่อง ใช้งานด้วยการเปิดฝาขึ้น-ลงจากบริเวณด้าน บนทำให้มีพื้นที่ในการหยิบจับผลิตภัณฑ์มาก ขึ้นกล่องแบบ</p>  <p>2.ออกแบบกล่องให้มีส่วนกันและล็อค ผลิตภัณฑ์ แต่ละชิ้นส่วนออกจากกันโดยออกแบบส่วน ล็อคมีแนวทางดังนี้</p> <p>แนวทางที่1</p> <p>ออกแบบเป็นช่องมีรูปร่างเหมือนผลิตภัณฑ์ แล้วล็อคด้วยความเฝืดของช่อง</p>  <p>แนวทางที่2</p> <p>ออกแบบกล่องให้มีส่วนรัดผลิตภัณฑ์เป็นบาง ส่วนโดยการพับกล่อง</p>  <p>3.ออกแบบกล่องให้ใช้วัสดุอย่างประหยัดและ ผลิตพับขึ้นรูปได้ง่าย</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาและเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางแก้ปัญหา
<p><u>ด้านการส่งเสริมการจำหน่าย (PROMOTION)</u></p> <p>1.กราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ยังไม่บ่งบอกถึงรูปแบบของผลิตภัณฑ์หรือลักษณะการใช้งาน ทำให้ผู้ซื้อสับสนได้</p> <p>2.กล่องผลิตภัณฑ์แบบเดิมมักบอกขนาดของผลิตภัณฑ์บริเวณด้านข้างกล่องซึ่งมองเห็นได้เพียงด้านเดียว</p>  <p>3.การจัดวางองค์ประกอบดูกระจัดกระจายมีการใส่กรอบให้รูปภาพแล้วนำมาจัดวางทำให้ไม่น่าสนใจมากนัก</p> <p>3.การจัดวางตัวหนังสือการใช้สีและลวดลายต่างๆมีมากและซ้อนทับกันจนวุ่นวายจึงขาดจุดสนใจทำให้ไม่ทันสมัยขาดความสนใจจากผู้บริโภค</p>	<p>1.ออกแบบกล่องโดยใช้ภาพประกอบที่มีรูปของผลิตภัณฑ์ที่ทรงอยู่บนกล่องด้วย</p> <p>2.ควรออกแบบกล่องให้มีการบอกขนาดกล่องทั้งบริเวณด้านบนและด้านข้างเพราะการวางบรรจุภัณฑ์บนชั้นวางที่อยู่สูงหรือระดับสายตาจะสามารถสังเกตขนาดผลิตภัณฑ์ได้จากบริเวณด้านข้างและถ้าวางในชั้นที่ต่ำกว่าระดับสายตาก็สามารถสังเกตจากด้านบนบรรจุภัณฑ์ได้ทำให้มีความชัดเจนมากขึ้น</p> <p>3.ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าเชื่อถือโดยการใช้ตัวอักษรประกอบเพื่อบ่งบอกคุณประโยชน์และคุณสมบัติที่ผู้บริโภคควรทราบอย่างชัดเจนจัดเรียงลำดับความสำคัญและรูปแบบให้อ่านง่ายเข้าใจง่ายและมีความทันสมัยสวยงาม</p> <p>3.วิเคราะห์หาสีที่เหมาะสมและการจัดองค์ประกอบที่ดี</p> <ul style="list-style-type: none"> -ใช้ลวดลายหรือภาพให้เหมาะสม -จัดวางตัวหนังสือในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความหมายและเด่นสะดุดตาเมื่อวางบนชั้นสินค้ากับคู่แข่งอื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบเขตโครงการ

วัตถุประสงค์ในการออกแบบ

การเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทมากขึ้นเพื่อให้ได้ส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าคู่แข่งอีกทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ใช้งานได้สะดวก และมีคุณภาพมากขึ้น ซึ่งสามารถทำการผลิตในระบบอุตสาหกรรมภายในประเทศ โดยอาศัยกลยุทธ์ด้านบรรจุภัณฑ์ทั้งด้านกราฟฟิก และประโยชน์ใช้สอย ดังนี้

1.ด้านประโยชน์ใช้สอย

- สามารถใช้งานได้สะดวกและคุ้มครองผลิตภัณฑ์ให้คงคุณภาพสมบูรณ์
- ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่า
- การผลิตและการขนส่งจัดทำได้สะดวก
- ใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

2.ด้านการสื่อความหมาย

- มีเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์
- มีลักษณะโดดเด่น สะดุดตามากกว่าผลิตภัณฑ์คู่แข่ง
- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์และบริษัทผู้ผลิต
- สามารถเข้าใจและจดจำผลิตภัณฑ์ได้ง่าย
- ดึงดูดใจผู้บริโภค

3.ด้านการส่งเสริมการขาย

- เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มียอดขายที่สูงขึ้น
- สะดวกในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
- บรรจุภัณฑ์มีคุณภาพได้มาตรฐานทัดเทียมคู่แข่งในตลาด

ช่องทางการจัดจำหน่าย

การกระจายสินค้ามีแหล่งขายสินค้า (ตลาดกลาง) คือ ตลาดวันอาทิตย์ (SUNDAY) ตลาดขายส่งขนาดใหญ่ ซึ่งผู้จำหน่ายปลีกมารับสินค้าไปขาย มีการจำหน่ายตั้งแต่เวลา 15.00 น ของทุกวันพฤหัสบดี ถึงเที่ยงวันศุกร์ และก็มีตลาดขายปลีกขนาดใหญ่อีกแห่งหนึ่งคือ ตลาดนัดสวนจตุจักร มีการจำหน่ายตั้งแต่เวลา 16.00นของทุกวันศุกร์ ถึงเย็นวันอาทิตย์

1. ขายผ่านร้านค้าย่อย (80%)
2. Supermarket (20%)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลยุทธ์ทางด้านรูปแบบหีบห่อและบรรจุภัณฑ์

บริษัทมีนโยบาย เน้นการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ โดยปกติ 3 ปี จะมีการปรับปรุง 1 ครั้ง
นโยบายโดยรวม

- การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความทันสมัย สวยงามสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้
- สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้
- สะดวกในการขนส่งสินค้าได้ดีขึ้น
- บรรจุสินค้าได้ ใช้งานได้สะดวกขึ้น

เกี่ยวกับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย

1. DEMOGRAPHIC

เพศ : ชาย 54.5 % หญิง 45.5 %

อายุ : PRIMARY TARGET 20 - 30 ปี
SECONDARY TARGET 17 ปีขึ้นไป
อื่นๆ

รายได้ : ปานกลาง - สูง

ระดับการศึกษา : ม.3 - ปริญญาตรีขึ้นไป

(ข้อมูลจากโพลล์ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย ช่วงเวลา 10-18 มกราคม 2541)

2. ทางด้าน GEOGRAPHIC

กรุงเทพ : ต่างจังหวัด = 60 : 40

ในเมือง : นอกเมือง = 70 : 30

3. ทางด้าน PSYCHOGRAPHIC

LIFE STYLE

- ใช้เวลาว่างพักผ่อนอยู่กับบ้าน
- เป็นคนละเอียดอ่อน จิตใจอ่อนโยน
- มีความรับผิดชอบ รักสงบ

BUYING BEHAVIOR


- มักจะเป็นคนที่อยู่ในครอบครัวหรือ
มีเพื่อนที่เลี้ยงปลามาก่อน
- เป็นผู้มีการศึกษาต้องการอาหารหรือสินค้าที่มี
คุณภาพ ราคาเหมาะสมพิจารณาสารอาหาร
ที่มีคุณค่า
- เลือกซื้อสินค้าตามคำแนะนำของผู้ขายตัดสินใจ
ซื้อผลิตภัณฑ์เดียวกับร้านที่ซื้อปลามาเลี้ยง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ดูแลเห็นประโยชน์ประการใด
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะของผลิตภัณฑ์และการวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ (ยี่ห้อ)	ตลาดบน			ตลาดกลาง			ตลาดล่าง		
	1. TETRA (German)	2. HIKARI (Japan)	3. HI-PRO	5. BUDDY	6. SAKURA	7. OSAKA	8. C.P.	9. TOKYO	
กำหนด	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นบริษัทต่างประเทศ - มีภาพลักษณ์หน้าเชื่อถือ - เป็นผู้นำตลาด - มีความน่าเชื่อถือ 	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นบริษัทคนไทย - มีความน่าเชื่อถือ 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทของคนไทย (C.P.) - คนไทย - ผลิตภายในประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทของคนไทย (C.P.) - คนไทย (C.P.) - เป็นผู้นำเข้าทางการผลิตอาหารสัตว์ 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทของคนไทย (C.P.) - คนไทย (C.P.) - เป็นผู้นำเข้าทางการผลิตอาหารสัตว์ 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทของคนไทย (C.P.) - คนไทย (C.P.) - เป็นผู้นำเข้าทางการผลิตอาหารสัตว์ 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทของคนไทย (C.P.) - คนไทย (C.P.) - เป็นผู้นำเข้าทางการผลิตอาหารสัตว์ 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทของคนไทย (C.P.) - คนไทย (C.P.) - เป็นผู้นำเข้าทางการผลิตอาหารสัตว์ 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทของคนไทย (C.P.) - คนไทย (C.P.) - เป็นผู้นำเข้าทางการผลิตอาหารสัตว์
บุคลิกภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - เน้นเป็นสินค้าคุณภาพ - ผลิตกันที่มีหลากหลายโรงงานสะดวก 	<ul style="list-style-type: none"> - เน้นคุณภาพเพื่อปลาเฉพาะสายพันธ์ - ผลิตกันที่มีหลากหลาย 	<ul style="list-style-type: none"> - เน้นคุณภาพโปรตีนสูง - ผลิตกันที่มีหลากหลายราคาไม่แพง 	<ul style="list-style-type: none"> - ความเป็นสากล - บรรจุกันที่มีรูปแบบเฉพาะ 	<ul style="list-style-type: none"> - ราคาถูก - ความสะดวกในการเลือกซื้อ - ไปรษณีย์ขนส่ง 	<ul style="list-style-type: none"> - ราคายุ่ง - เฟอร์นิเจอร์ (spilurina) 	<ul style="list-style-type: none"> - ราคายุ่ง - เฟอร์นิเจอร์ (santophill) 	<ul style="list-style-type: none"> - ราคายุ่ง - เฟอร์นิเจอร์ (santophill) 	<ul style="list-style-type: none"> - ราคายุ่ง - เฟอร์นิเจอร์ (santophill)
จุดขาย	<ul style="list-style-type: none"> - เน้นเป็นสินค้าคุณภาพ - ผลิตกันที่มีหลากหลายโรงงานสะดวก 	<ul style="list-style-type: none"> - เน้นคุณภาพเพื่อปลาเฉพาะสายพันธ์ - ผลิตกันที่มีหลากหลาย 	<ul style="list-style-type: none"> - เน้นคุณภาพโปรตีนสูง - ผลิตกันที่มีหลากหลายราคาไม่แพง 	<ul style="list-style-type: none"> - ความเป็นสากล - บรรจุกันที่มีรูปแบบเฉพาะ 	<ul style="list-style-type: none"> - ราคาถูก - ความสะดวกในการเลือกซื้อ - ไปรษณีย์ขนส่ง 	<ul style="list-style-type: none"> - ราคายุ่ง - เฟอร์นิเจอร์ (spilurina) 	<ul style="list-style-type: none"> - ราคายุ่ง - เฟอร์นิเจอร์ (santophill) 	<ul style="list-style-type: none"> - ราคายุ่ง - เฟอร์นิเจอร์ (santophill) 	<ul style="list-style-type: none"> - ราคายุ่ง - เฟอร์นิเจอร์ (santophill)
ระดับผู้บริโภค	A - B	A - B	A - B	B - C	B - C	B - C	B - C	C	
ลักษณะการจำหน่าย	<ul style="list-style-type: none"> - ตามร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพสินค้า - Super Market (ชั้นนำเช่น เอมโพเรียม, เซ็นทรัลลาดพร้าว เป็นต้น) เซ็นทรัลลาดพร้าว เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ตามร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพสินค้า - Super Market (ชั้นนำเช่น เอมโพเรียม, เซ็นทรัลลาดพร้าว เป็นต้น) เซ็นทรัลลาดพร้าว เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ตามร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพสินค้า - Super Market (ชั้นนำเช่น เอมโพเรียม, เซ็นทรัลลาดพร้าว เป็นต้น) เซ็นทรัลลาดพร้าว เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้านในห้างสรรพสินค้า - ร้านในห้างสรรพสินค้า - Super Market (ชั้นนำเช่น เอมโพเรียม, เซ็นทรัลลาดพร้าว เป็นต้น) เซ็นทรัลลาดพร้าว เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ตามร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพสินค้า - Super Market (ชั้นนำเช่น เอมโพเรียม, เซ็นทรัลลาดพร้าว เป็นต้น) เซ็นทรัลลาดพร้าว เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ตามร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพสินค้า - Super Market (ชั้นนำเช่น เอมโพเรียม, เซ็นทรัลลาดพร้าว เป็นต้น) เซ็นทรัลลาดพร้าว เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ตามร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพสินค้า - Super Market (ชั้นนำเช่น เอมโพเรียม, เซ็นทรัลลาดพร้าว เป็นต้น) เซ็นทรัลลาดพร้าว เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ตามร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพสินค้า - Super Market (ชั้นนำเช่น เอมโพเรียม, เซ็นทรัลลาดพร้าว เป็นต้น) เซ็นทรัลลาดพร้าว เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ตามร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพสินค้า - Super Market (ชั้นนำเช่น เอมโพเรียม, เซ็นทรัลลาดพร้าว เป็นต้น) เซ็นทรัลลาดพร้าว เป็นต้น

2. ภัยร้ายสภาพน้ำและภัยรั่วไหล

ผลิตภัณฑ์(ยี่ห้อ)	ตลาดบน			ตลาดกลาง		ตลาดล่าง
	1.Treta(German)	2.White crane	3. Monitor	4. SANGHA		5. SF
กำหนด บุคคลิกภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นบริษัทต่างประเทศ - มีภาพลักษณ์หน้าเชื่อถือ - เป็นผู้นำตลาด - มีความน่าเชื่อถือ 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทคนไทย - มีความน่าเชื่อถือเพราะทำธุรกิจด้านสัตว์เลี้ยงมานาน เป็นที่รู้จักทั่วไป 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทคนไทย - เป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพ นำเชื่อถือ 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทคนไทย(C.P.) - ผลิตภัณฑ์ในประเทศ - มีความน่าเชื่อถือ 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทคนไทย - มีลักษณะเป็นยามาก 	
จุดขาย	<ul style="list-style-type: none"> - เน้นเป็นสินค้าคุณภาพ - ผลิตภัณฑ์มีหลากหลาย - ใช้งานสะดวก 	<ul style="list-style-type: none"> - ราคาปานกลาง-สูง - คุณภาพดี - บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบเฉพาะ 	<ul style="list-style-type: none"> - ราคาปานกลาง - คุณภาพใช้ได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - แสดงข้อความไทยได้ง่าย - ทันสมัย บรรจุภัณฑ์มีเอกลักษณ์ - ราคาที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> - ราคาถูก - ความเป็นยาชัดเจน 	
ระดับ ผู้บริโภค	A	A - B	B - C	B - C		C
ลักษณะการ จำหน่าย	<ul style="list-style-type: none"> - ตามร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ตามร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ตามร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ตามร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้านในห้างสรรพสินค้า 	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลสัมฤทธิ์(ยี่ห้อ)	ตลาดป็น				ตลาดกลาง		ตลาดล่าง
	1.TETRA	2.Living World	3.Penn plax	4 H.O	5. A&P	5. S&W	
กำหนด บุคคลิกภาพ	- เป็นบริษัทต่าง ประเทศ - มีความน่าเชื่อถือ	- เป็นบริษัทต่าง ประเทศ - ผลิตภัณฑ์มีน้ำ เพียงอย่างเดียว	- นำเข้ามาจาก ต่างประเทศ	- บริษัทคนไทย - เป็นผลิตภัณฑ์ คุณภาพ น่าเชื่อถือ	- นำเข้ามาจาก ต่างประเทศ	- บริษัทคนไทย - เป็นผลิตภัณฑ์ คุณภาพ น่าเชื่อถือ	- นำเข้ามาจาก ต่างประเทศ
จุดขาย	- ราคาสูง - มีความเป็นสากล - มีความทันสมัย - เหมือนจริง	- ราคาปานกลาง - หลากหลายสี - มีความเป็นสากล	- ราคาสูง - มีความเป็นสากล - มีความทันสมัย - เหมือนจริง	- ราคาปานกลาง - คุณภาพใช้ได้ - มีความเป็น สากล	- ราคาปานกลาง - หลากหลายสี - มีความเป็น สากล	- แสดงข้อความไทย - ทันสมัย บรรจุภัณฑ์ เอกลักษณ์ - เน้นความสดใส	- ราคาถูก - มีรูปภาพการ์ตูน
ระดับ ผู้บริโภค	A - B	A - B	A - B	B - C	B - C	B - C	C
ลักษณะการ จำหน่าย	- ตามร้านค้าปลีก - ร้านในห้าง สรรพสินค้า	- ตามร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพ สินค้า	- ตามร้านค้า ปลีก - ร้านในห้าง สรรพสินค้า	- ตามร้านค้า ปลีก	- ตามร้านค้า ปลีก	- ตามร้านค้าปลีก - ร้านในห้าง สรรพสินค้า	- ตามร้านค้าปลีก

4. ที่กรองตู้

ผลิตภัณฑ์(ยี่ห้อ)	ตลาดเบน	ตลาดกลาง	ตลาดล่าง	
กำหนด บุคคลิกภาพ	1.EHIEM - เป็นบริษัทต่างประเทศ - มีภาพลักษณ์หน้าเชื่อถือ - มีความน่าเชื่อถือ	2.CHAMPION - บริษัทคนไทยผลิต - ภาพลักษณ์สินค้าต่าง ประเทศ	3. SONIA - บริษัทคนไทยผลิต - ภาพลักษณ์สินค้าต่าง ประเทศ	4. ROYAL - บริษัทคนไทย - เป็นผลิตภัณฑ์ คุณภาพน่าเชื่อถือ
	จุดขาย	- ราคาปานกลาง - คุณภาพดี - มีความเป็นสากล	- ราคาปานกลาง - คุณภาพดี - มีความเป็นสากล	- แสดงข้อความไทย - ทันสมัยบรรจุภัณฑ์มี เอกลักษณ์ - ราคาที่เหมาะสม - ผลิตภัณฑ์หลากหลาย
ระดับ ผู้บริโภค	A - ตามร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพสินค้า	B - C - ตามร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพสินค้า	B - C - ตามร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพ สินค้า	C - ตามร้านค้าปลีก
	ลักษณะการ จำหน่าย	- ตามร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพสินค้า	- ตามร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพ สินค้า	- ตามร้านค้าปลีก
ตลาดล่าง	ตลาดกลาง	ตลาดล่าง	6. SF - บริษัทคนไทย - มีลักษณะเป็น ยามาก	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่หรือใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น หากมีให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีกรนำไปใช้

เกี่ยวกับชื่อผลิตภัณฑ์

เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ อาหารปลาและอุปกรณ์ที่ใช้ในการเลี้ยงปลา ซึ่งเป็นงานอดิเรกของ คน ส่วนมาก (ผู้ชาย 54% , ผู้หญิง 46%) กลุ่มอายุประมาณ 20 - 30 ปี มีทั้งนักเรียน นักศึกษาและ คนทำงาน ผู้ซื้อพิจารณาการซื้อจากความน่าเชื่อถือ คุณภาพสินค้า และความสวยงามดังนั้นชื่อผลิตภัณฑ์ควรมีแนวทางดังนี้

KEY WORD

1. ความน่าเชื่อถือ และชื่อควรแสดงความเป็นกลาง ๆ เพราะผลิตภัณฑ์ในกลุ่มมีหลายประเภทซึ่งมี image ที่ไม่เหมือนกัน เช่น อาหารปลา , ยารักษาโรค, แผ่นกรองตู้ปลา เป็นต้น
2. รู้สึกถึงความ เป็นธรรมชาติ ,ผ่อนคลายพักผ่อน
3. ความทันสมัย

การวิเคราะห์ชื่อผลิตภัณฑ์อาหารปลา อุปกรณ์ดูแลรักษาและตกแต่งปลาตู้ที่เหมาะสม

ชื่อ	การสื่อ ความหมาย	เหมาะสมกับ กลุ่มเป้าหมาย	บ่งบอกถึง KEY WORD 1,2,3	มีเอกลักษณ์ จดจำง่าย	ความดึงดูด น่าสนใจ	รวม
1.FONDLY	เป็นที่ชื่นชอบ	3	3	3	4	13
2.TITTUP	รำเริง สดใส	2	3	2	2	9
3.ZIPPY	มีชีวิตชีวา	2	3	4	2	11
4.DACE	ปลาขนาดเล็ก	4	4	2	3	13
5.LOACH	ปลาน้ำจืดเล็ก	4	2	3	3	12
6.TRITON	เจ้าสมุทร (เทพกรีก)	3	2	2	2	9
7.AQUA	น้ำ	4	4	4	3	15
8.PUKKA	เลิศ,ดี,เยี่ยม	4	2	3	3	12

*หมายเหตุ

4 - ดีมาก ,

3 - ดี ,

2 - พอใช้ ,

1- ไม่ดี

สรุป ชื่อ "AQUA" ที่สามารถสื่อความหมายและแสดงเอกลักษณ์ จดจำได้ง่ายดึงดูดความสนใจ
ได้ดี ดังนั้นจึงนำชื่อนี้มาใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. น้ำยาปรับสภาพน้ำ

- | | |
|--------------------------------------|----------------------------|
| 6.1 น้ำยากำจัดคลอรีนและปรับสภาพน้ำใส | ขนาดบรรจุขวด 100 มิลลิลิตร |
| 6.2 น้ำยากำจัดตะไคร่น้ำ | ขนาดบรรจุขวด 100 มิลลิลิตร |
| 6.3 น้ำยาบำรุงและกำจัดโรคต้นไม้ | ขนาดบรรจุขวด 100 มิลลิลิตร |

7. ยารักษาโรค

- | | |
|---------------------------------|--|
| 7.1 ยารักษาโรคติดเชื้อแบคทีเรีย | ชนิดน้ำขนาดบรรจุขวด 50 มิลลิลิตร |
| | ชนิดผงขนาดบรรจุของ 1 กรัมใน
(กล่องบรรจุ 10 ของ) |
| | ชนิดผงขนาดบรรจุขวด 50 กรัม |

- | | |
|-----------------------|--|
| 7.2 ยารักษาโรคเชื้อรา | ชนิดน้ำขนาดบรรจุขวด 50 มิลลิลิตร |
| | ชนิดผงขนาดบรรจุของ 1 กรัมใน
(กล่องบรรจุ 10 ของ) |
| | ชนิดผงขนาดบรรจุขวด 50 กรัม |

- | | |
|---|--|
| 7.3 ยารักษาโรคจุดขาวและขจัดปรสิต พยาธิที่เกาะตามผิวหนัง | |
| | ชนิดน้ำขนาดบรรจุขวด 50 มิลลิลิตร |
| | ชนิดผงขนาดบรรจุของ 1 กรัมใน
(กล่องบรรจุ 10 ของ) |
| | ชนิดผงขนาดบรรจุขวด 50 กรัม |

8. ต้นไม้น้ำ

- | | |
|----------------------|--|
| 8.1 ต้น Red ludwigia | ขนาดความยาว 11-15 เซนติเมตร ,
20-25 เซนติเมตร |
| 8.2 ต้น Hygrophila | ขนาดความยาว 11-15 เซนติเมตร ,
20-25 เซนติเมตร |
| 8.3 ต้น Ambulia | ขนาดความยาว 11-15 เซนติเมตร ,
20-25 เซนติเมตร |

9. แผ่นกรอง

- | | |
|----------------------------------|-------------------------|
| 9.1 ชนิดที่กรองติดตั้งกับพื้นตู้ | ขนาด 16 " , 20 " , 24 " |
| 9.2 ชนิดที่กรองติดตั้งกับมุมตู้ | ขนาด ความสูง 12cm, 20cm |

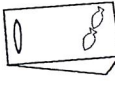
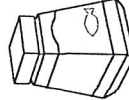
10. โลกใก้ผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

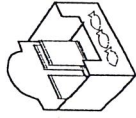
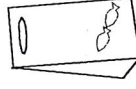
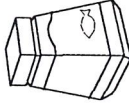
ขอบเขตของงาน

รายการผลิตภัณฑ์

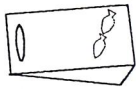
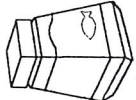
ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ชนิด	ขนาด	ชั้น	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน	แนวทางการออกแบบ	
						โครงสร้าง	วัสดุ/วัสดุประกอบ
1. อาหารปลา ของ	2.1 อาหารโปรตีน 2.2 อาหารเพิ่ม สีส้ม 2.3 อาหารเพิ่ม ความเค็มโต	100g	primary package	ซอง 	containment - กำหนดบรรจุภัณฑ์มีขนาดพอเหมาะกับการใช้งาน - ออกแบบรูปแบบบรรจุภัณฑ์มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง protection - ใช้วัสดุกันน้ำกันแสงและความชื้นได้ดี - ออกแบบให้มีตัวกันการเปิดออกหรือ convenience - ออกแบบกล่องให้สามารถดึงได้ - มีช่องเห็นบรรจุภัณฑ์หรือรูปภาพสีฉูดฉาดถึงผลิตภัณฑ์เพื่อสะดวกในการเลือกซื้อ - ออกแบบกล่องให้พับขึ้นรูปได้ง่าย promotion - มีภาพGraphic, สันลักษณ์หรือแถบสีให้ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์	โครงสร้าง <input checked="" type="checkbox"/> มาตรฐาน <input type="checkbox"/> ออกแบบ	...1...โครงสร้าง ...1...ขนาด
						กราฟฟิค <input type="checkbox"/> มาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบเอกลักษณ์รวม	...1...กราฟฟิคหลัก ...3...เอกลักษณ์รวม
2. อาหารปลา ขนาดเล็ก	2.1 แบบเม็ด	20g	primary package	ซอง 	containment - ออกแบบขนาดบรรจุภัณฑ์เหมาะสำหรับใช้งาน protection - ใช้วัสดุกันน้ำกันแสงและความชื้นได้ดี - ออกแบบใหม่ส่วนกันการเปิดออกหรือซอง - ออกแบบฝาซองเป็นเกลียวหรือSnap Lock ป้องกันความชื้นได้ดี convenience - ออกแบบฝาให้เป็นช่องเท มี2ขนาดช่วยให้เทได้สะดวกไม่เลอะมือ promotion - ออกแบบให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์โดยใช้รูปภาพ สี และการจัดองค์ประกอบให้สวยงาม	โครงสร้าง <input type="checkbox"/> มาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบ	...1...โครงสร้าง ...1...ขนาด
						กราฟฟิค <input type="checkbox"/> มาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบเอกลักษณ์รวม	...1...กราฟฟิคหลัก ...3...เอกลักษณ์รวม
ผลิตภัณฑ์	ชนิด	ขนาด	ชั้น	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน	โครงสร้าง <input checked="" type="checkbox"/> มาตรฐาน <input type="checkbox"/> ออกแบบ	...1...โครงสร้าง ...3...ขนาด
						กราฟฟิค <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบเอกลักษณ์รวม <input type="checkbox"/> ออกแบบเอกลักษณ์รวม	...1...กราฟฟิคหลัก ...3...เอกลักษณ์รวม

ขอบเขตของงาน

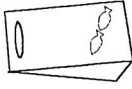

ผลการผลิตภัณฑ์		ประเภทผลิตภัณฑ์			แนวทางการออกแบบ		
ผลิตภัณฑ์	ชนิด	ขนาด	ชั้น	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน	แนวทาง	
ผลิตภัณฑ์	ชนิด	บรรจุซอง	display package		containment-มีขนาดบรรจุที่เหมาะสมเพื่อบรรจุลงบนกระดาด ถูกทุกเมื่อทำการขนส่งโดยง่ายประหยัดเนื้อที่ -สามารถคุ้มกันแรงกดทับและความเสียหายซึ่ง อาจเกิดจากแมลง แสงแดดได้ convenience-สะดวกในการขนส่ง,ผลิต และเมื่อวางจำหน่าย สินค้า -ออกแบบกล่องให้สามารถตั้งวางอาหารปลาภายใน ในกล่องได้ และช่วยเพิ่มพื้นที่ในการโฆษณา	โครงสร้าง <input type="checkbox"/> มาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบ	...1...โครงสร้าง ...1...ขนาด
					containment (เพิ่มอเนกประสงค์อาหารปลาทอง) protection convenience promotion	โครงสร้าง <input checked="" type="checkbox"/> มาตรฐาน <input type="checkbox"/> ออกแบบ	...1...โครงสร้าง ...2...ขนาด
ผลิตภัณฑ์	ชนิด	บรรจุซอง	primary package		containment (เหมือนกับบรรจุภัณฑ์อาหารปลาทอง) protection convenience promotion	โครงสร้าง <input checked="" type="checkbox"/> มาตรฐาน <input type="checkbox"/> ออกแบบ	...1...โครงสร้าง ...1...ขนาด
					containment (เหมือนกับบรรจุภัณฑ์อาหารปลาทอง) protection convenience promotion	โครงสร้าง <input type="checkbox"/> มาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบ	...1...โครงสร้าง ...2...เอกลักษณะรวม
ผลิตภัณฑ์	ชนิด	บรรจุซอง	primary package		containment-ออกแบบใช้ขนาดบรรจุเหมาะสมสำหรับใช้งาน -ใช้วัสดุกันน้ำกันแมลงและความชื้นได้ดี -ออกแบบให้มีส่วนกันการเปิดก่อนการซื้อ -ออกแบบฝาขวดเป็นเกลียวหรือSnap Lock ป้องกันความชื้นได้ดี convenience-ออกแบบฝาให้เปิดง่าย มี2ขนาดช่วยใ้ ใช้งานได้สะดวกไม่ละมือ promoใช้ชุดแบบใหม่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์โดย ใช้รูปภาพ สี และการจัดองค์ประกอบให้สวยงาม	โครงสร้าง <input type="checkbox"/> มาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบ	...1...โครงสร้าง ...1...ขนาด
					containment-ออกแบบใช้ขนาดบรรจุเหมาะสมสำหรับใช้งาน -ใช้วัสดุกันน้ำกันแมลงและความชื้นได้ดี -ออกแบบให้มีส่วนกันการเปิดก่อนการซื้อ -ออกแบบฝาขวดเป็นเกลียวหรือSnap Lock ป้องกันความชื้นได้ดี convenience-ออกแบบฝาให้เปิดง่าย มี2ขนาดช่วยใ้ ใช้งานได้สะดวกไม่ละมือ promoใช้ชุดแบบใหม่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์โดย ใช้รูปภาพ สี และการจัดองค์ประกอบให้สวยงาม	โครงสร้าง <input checked="" type="checkbox"/> มาตรฐาน <input type="checkbox"/> ออกแบบ	...1...โครงสร้าง ...3...เอกลักษณะรวม

ขอบเขตของงาน

รายการผลิตภัณฑ์		ประเภทผลิตภัณฑ์			
ชนิด	ขนาด	ชั้น	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน	แนวทางการออกแบบ
ผลิตภัณฑ์ 4. อาหารปลา ปอมปาดัวร์	แบบเม็ด 50g 100g	primary package	ซอง 	containment -กำหนดบรรจุภัณฑ์มีขนาดพอเหมาะกับการใช้งาน -ออกแบบรูปแบบบรรจุภัณฑ์มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง protection -ใช้วัสดุกันน้ำกันแมลงและความชื้นได้ดี -ออกแบบใหม่มีส่วนกันการเปิดก่อนการซื้อ convenience-ออกแบบกล่องให้สามารถตั้งได้ -มีช่องเห็นบรรจุภัณฑ์หรือรูปภาพสื่อถึงผลิตภัณฑ์เพื่อสะดวกในการเลือกซื้อ -ออกแบบกล่องให้พับขึ้นรูปได้ง่าย promotion -มีภาพGraphic, สັນลักษณ์หรือแถบสีให้ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์	โครงสร้าง <input type="checkbox"/> มาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบ กราฟฟิค <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบอิสระ <input type="checkbox"/> ออกแบบเอกลักษณ์ร่วม ...1...โครงสร้าง ...2...ขนาด ...1...กราฟฟิคหลักเอกลักษณ์ร่วม
		primary package	ขวด 	containment -ออกแบบขนาดบรรจุเหมาะสมสำหรับใช้งาน protection -ใช้วัสดุกันน้ำกันแมลงและความชื้นได้ดี -ออกแบบใหม่มีส่วนกันการเปิดก่อนการซื้อ -ออกแบบฝาขวดเป็นเกลียวหรือSnap Lock ป้องกันความชื้นได้ดี convenience-ออกแบบฝาให้เป็นช่องเท มี2ขนาดช่วยโยเทได้สะดวกใช้และมือ -ออกแบบใหม่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์โดยรูปภาพ สี และการจัดองค์ประกอบให้สวยงาม	โครงสร้าง <input type="checkbox"/> มาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบ กราฟฟิค <input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบอิสระ <input type="checkbox"/> ออกแบบเอกลักษณ์ร่วม ...1...โครงสร้าง ...1...ขนาด ...1...กราฟฟิคหลักเอกลักษณ์ร่วม

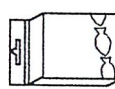
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบเขตของงาน

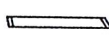

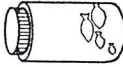
รายการผลิตภัณฑ์		ประเภทผลิตภัณฑ์			
ชนิด	ขนาด	ชั้น	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน	แนวทางการออกแบบ
ผลิตภัณฑ์ 5.. อาหารปลา หมอสี	50g 100g	primary package	ซอง 	containment - กำหนดบรรจุภัณฑ์ขนาดพอเหมาะกับใช้งาน -ออกแบบรูปแบบบรรจุภัณฑ์มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง	<input checked="" type="checkbox"/> โครงสร้าง ...1...โครงสร้าง ...2...ขนาด
				protection convenience-ออกแบบกล่องให้สามารถตั้งได้	<input checked="" type="checkbox"/> ออกแบบอิสระ <input type="checkbox"/> ออกแบบเอกลักษณ์รวม
				promotion -ใช้วัสดุกันน้ำกันแมลงและความชื้นได้ดี -ออกแบบให้มีส่วนกันการเปิดก่อนการซื้อ -มีของเห็นบรรจุภัณฑ์หรือรูปภาพสื่อถึงผลิตภัณฑ์เพื่อสะดวกในการเลือกซื้อ -ออกแบบกล่องให้พับขึ้นรูปได้ง่าย	<input checked="" type="checkbox"/> กราฟฟิค ...1...กราฟฟิคหลักเอกลักษณ์รวม
	150g	primary package	ขวด  <small>(ขวดเดียวกับอาหารปลาทอง)</small>	containment-ออกแบบขวดบรรจุเหมาะสมสำหรับใช้งาน protection -ใช้วัสดุกันน้ำกันแมลงและความชื้นได้ดี -ออกแบบให้มีส่วนกันการเปิดก่อนการซื้อ -ออกแบบฝาขวดเป็นเกลียวหรือSnap Lock ป้องกันความชื้นได้ดี	<input type="checkbox"/> โครงสร้าง ...1...โครงสร้าง ...1...ขนาด
				convenience-ออกแบบฝาให้เป็นช่องเท มี2ขนาดขวยใหญ่ ได้สะดวกใช้และมีมือ -ออกแบบให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์โดย ใช้ภาพ สี และกราฟฟิคประกอบให้ สวยงาม	<input checked="" type="checkbox"/> กราฟฟิคหลัก <input type="checkbox"/> ออกแบบเอกลักษณ์รวม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่มีการยืนยันอีกทั้งทำให้ได้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบเขตของงาน

รายการผลิตภัณฑ์		ประเภทผลิตภัณฑ์				แนวทางการออกแบบ	
ผลิตภัณฑ์	ชนิด	ขนาด	ชั้น	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน	โครงสร้าง	วัสดุ/อุปกรณ์
2 น้ายาบรรับสภาพน้ำ 1. น้ายาบรรับสภาพน้ำ 1.1 น้ายาก้าจัดคลอรีนและปรับสภาพน้ำ 1.2 น้ายาก้าจัดตะไคร้ 1.3 น้ายาบารุงและก้าจัดโรคต้นไม้	ชนิด	ขนาด	ชั้น	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน	โครงสร้าง	วัสดุ/อุปกรณ์
	100ml	primary package	ขวด	-ออกแบบให้มีขนาดเหมาะสมสำหรับบรรจุขวดและการขนส่ง -ออกแบบให้มีส่วนกันการเปิดก่อนการซื้อ -ออกแบบฝาให้ใช้งานได้ง่ายเป็นฝาFlip-Top หรือฝาตั้งขึ้นเปิด -ออกแบบรูปทรงขวดให้จับถนัดมือ -ออกแบบให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์โดยใช้รูปภาพ สี และการจัดองค์ประกอบให้สวยงาม	<input type="checkbox"/> โครงสร้าง <input checked="" type="checkbox"/> วัสดุ/อุปกรณ์	...1...โครงสร้าง ...1...ขนาด	
3 ยารักษาโรค 1. ยาน้ำรักษาโรค 1.1 รักษาโรคติดเชื้อ 1.2 รักษาโรคติดเชื้อแบคทีเรีย 1.3 รักษาโรคจุดขาวและขจัดปรสิต	ชนิด	ขนาด	ชั้น	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน	โครงสร้าง	วัสดุ/อุปกรณ์
	50ml	primary package	ขวด	-ออกแบบให้มีขนาดเหมาะสมสำหรับบรรจุขวดและการขนส่ง -ออกแบบให้มีส่วนกันการเปิดก่อนการซื้อ -ออกแบบฝาให้ใช้งานได้ง่ายเป็นฝาFlip-Top หรือฝาตั้งขึ้นเปิด -ออกแบบรูปทรงขวดให้จับถนัดมือ -ออกแบบให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์โดยใช้รูปภาพ สี และการจัดองค์ประกอบให้สวยงาม	<input type="checkbox"/> โครงสร้าง <input checked="" type="checkbox"/> วัสดุ/อุปกรณ์	...1...โครงสร้าง ...1...ขนาด	
			secondary package		-สามารถบรรจุขวดยารักษาโรคได้และมีขนาดที่เหมาะสม -กล่องมีความแข็งแรงเพียงพอทนทานการกระแทกและมีตัวLockขวดเพื่อป้องกันการเสียหายได้ -ออกแบบกล่องให้สามารถหมุนDisplay ได้ มีช่องเห็นบรรจุภัณฑ์เพื่อสะดวกให้การเลือกซื้อออกแบบกล่องให้พบขึ้นรูปได้ง่าย -ออกแบบรูปGraphic การจัดองค์ประกอบและการใช้สีที่สวยงาม	<input type="checkbox"/> โครงสร้าง <input checked="" type="checkbox"/> วัสดุ/อุปกรณ์	...1...โครงสร้าง ...1...ขนาด

ขอบเขตของงาน

รายการผลิตภัณฑ์		ประเภทผลิตภัณฑ์			
ชนิด	ขนาด	ชั้น	ชนิด/รูปแบบ	คุณภาพงาน	แนวทางการออกแบบ
2. ยามงรักษาโรค	1g	primary package	ซอง 	-กำหนดบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดพอเหมาะกับการใช้งาน -งใช้วัสดุที่ป้องกันความชื้น กันน้ำ และแมลงกัด -เกาะบรรจุภัณฑ์สะดวก เช่นห่อSeal-endมีแนวฉีก หรือถุงZip -มีภาพGraphic, สันลักษณ์หรือแถบสีให้ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์	1...โครงสร้าง ...1...ขนาด 2...กราฟฟิคหลัก ...3...เอกลักษณ์ร่วม
		secondary package		-สามารถคุ้มกันแรงกดทับและความเสียหายซึ่งอาจเกิดจากแสง แสงแดดได้ -สะดวกในการขนส่ง,ผลิต และเมื่อวางจำหน่ายสินค้า -สามารถออกแบบให้มีขนาดบรรจุที่เหมาะสมสำหรับการใช้งาน -ออกแบบให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์โดยให้รูปภาพ สี และการจัดองค์ประกอบให้สวยงาม	1...โครงสร้าง ...3...ขนาด 2...กราฟฟิคหลัก ...3...เอกลักษณ์ร่วม
	50g	primary package	ขวดพลาสติก 	-ออกแบบให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์โดยให้รูปภาพ สี และการจัดองค์ประกอบให้สวยงาม -ใช้วัสดุที่กันน้ำกันแมลงและความชื้นได้ดี -ออกแบบให้มีส่วนกันการเปิดก่อนการซื้อ -ออกแบบฝาขวดเป็นเกลียวหรือSnap Lock ป้องกันความชื้นได้ดี -ออกแบบฝาให้ใช้ดงปริมาณยาได้ด้วยหรือออกแบบปากขวดให้มีความกว้างและลึกสำหรับใช้ช้อนตัก -ออกแบบให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์โดยให้รูปภาพ สี และการจัดองค์ประกอบให้สวยงาม	1...โครงสร้าง ...1...ขนาด 2...กราฟฟิคหลัก ...3...เอกลักษณ์ร่วม

1. อาหารปลา

- 1. **อาหารปลาทอง**
 - 1 ชนิดถุง (เม็ด) 100g/40บาท 100g
 - 3 โครงสร้าง x 3 ขนาด (มาตรฐาน)
 - 1 กราฟฟิคหลัก x 2 เอกลักษณ์ร่วม
- 2. **ชนิดขวด(เม็ด)**
 - อาหารโปรตีน อาหารเพิ่ม สีสัน ความเค็ม
 - 150g/80บาท 150g/80บาท
 - 1 โครงสร้าง x 3 ขนาด (มาตรฐาน)
 - 1 กราฟฟิคหลัก x 3 เอกลักษณ์ร่วม

5. อาหารปลาหมอสี

- 1. **ชนิดถุง(เม็ด)** 2 ชนิดขวด (เม็ด)
 - 50g/45บาท 100g/75บาท 150g/120บาท
 - 1 โครงสร้าง x 2 ขนาด (มาตรฐาน)
 - 1 กราฟฟิคหลัก x 2 เอกลักษณ์ร่วม
- 2. **ชนิดขวด**
 - 1 โครงสร้าง x 1 ขนาด (มาตรฐาน)
 - 1 กราฟฟิคหลัก x 2 เอกลักษณ์ร่วม

4. อาหารปลาปอมปาดัวร์

- 1. **ชนิดถุง(เม็ด)** 2 ชนิดขวด (เม็ด)
 - 50g/80บาท 100g/150บาท 150g/220บาท
 - 1 โครงสร้าง x 2 ขนาด (มาตรฐาน)
 - 1 กราฟฟิคหลัก x 2 เอกลักษณ์ร่วม
- 2. **ชนิดขวด**
 - 1 โครงสร้าง x 1 ขนาด (มาตรฐาน)
 - 1 กราฟฟิคหลัก x 3 เอกลักษณ์ร่วม

2. อาหารปลาขนาดเด็ก

- 1. **ชนิดถุง (เม็ด)**
 - 100g/40บาท 20g/75บาท 3 โครงสร้าง x 3 ขนาด (มาตรฐาน)
 - 1 กราฟฟิคหลัก x 2 เอกลักษณ์ร่วม
- 2. **ชนิดขวด**
 - ชนิดแผ่น ชนิดเม็ด
 - 150g/80บาท 150g/80บาท
 - 1 โครงสร้าง x 3 ขนาด (มาตรฐาน)
 - 1 กราฟฟิคหลัก x 2 เอกลักษณ์ร่วม

3. อาหารปลาชนิดพิเศษ

- ลูกน้ำออบแห้ง อาหารชนิด เนื้อโอโจ (หัวออบแห้ง)
 - 20g/100บาท 20g/100บาท 20g/150บาท
 - 1 โครงสร้าง x 3 ขนาด (มาตรฐาน)
 - 1 กราฟฟิคหลัก x 3 เอกลักษณ์ร่วม

5. LOGO



(ออกแบบอิสระ)
1 กราฟฟิคหลัก

สรุป
โครงสร้างออกแบบ 12
โครงสร้างมาตรฐาน 2
กราฟฟิค 14
จำนวนชิ้นงาน 53

2. น้ำยาปรับสภาพน้ำ

- 1. **น้ำยาปรับสภาพน้ำ**
 - ลักษณะเป็นน้ำใส (ออกแบบ)
 - 1 กราฟฟิคหลัก x 3 เอกลักษณ์ร่วม
 - น้ำยากำจัดคลอรีน น้ำยากำจัด ตะไคร่น้ำ กำจัดโรคติดไม่ และปรับสภาพ
 - 100ml/80บาท 100ml/80บาท 100ml/100บาท
 - 1 โครงสร้าง x 1 ขนาด (มาตรฐาน)
 - 1 กราฟฟิคหลัก x 3 เอกลักษณ์ร่วม

4. ต้นไม้

- 1. **ความยาว 11-15 cm /40บาท**
 - 1 โครงสร้าง x 1 ขนาด (ออกแบบ)
 - 1 กราฟฟิคหลัก x 3 เอกลักษณ์ร่วม
- 2. **ต้นHygrophila ต้นambulia**
 - ต้นred foxtaow ต้นHygrophila ต้นambulia
 - 20-25 cm/90บาท
 - 1 โครงสร้าง x 1 ขนาด (ออกแบบ)
 - 1 กราฟฟิคหลัก x 3 เอกลักษณ์ร่วม

5. ทึกรองดี

- 1. **ติดตั้งที่พื้นตู้**
 - 16"/65บาท 20"/80บาท 24"/160บาท
 - 1 โครงสร้าง x 3 ขนาด (ออกแบบ)
 - 1 กราฟฟิคหลัก x 3 เอกลักษณ์ร่วม
- 2. **ติดตั้งที่มุมตู้**
 - สูง 12 cm /50บาท 20 cm /85บาท
 - 1 โครงสร้าง x 2 ขนาด (ออกแบบ)
 - 1 กราฟฟิคหลัก x 3 เอกลักษณ์ร่วม

3. ยารักษาโรค

- 1. **ยานำรักษาโรค** (ลักษณะเป็นน้ำมีความหนืดน้อย)
 - รักษาโรคเชื้อรา รักษาโรคติดเชื้อรักษาโรคจุดขาว แบคทีเรีย และขจัดปรสิต
 - 50ml/50บาท 50ml/50บาท
 - 1 โครงสร้าง x 1 ขนาด (ออกแบบ)
 - 1 กราฟฟิคหลัก x 3 เอกลักษณ์ร่วม

2. ยามังรักษา (ลักษณะเหมือนผงเกลือ)

- 1. **ชนิดถุง**
 - รักษาโรคเชื้อรา รักษาโรคติดเชื้อ และขจัดปรสิต
 - 100g/65บาท 100g/65บาท 100g/65บาท
 - 1 โครงสร้าง x 1 ขนาด (ออกแบบ)
 - 1 กราฟฟิคหลัก x 3 เอกลักษณ์ร่วม
- 2. **ชนิดขวด**
 - รักษาโรคเชื้อรา รักษาโรคติดเชื้อ รักษาโรคจุดขาว และขจัดปรสิต
 - 50g/250บาท 50g/250บาท
 - 1 โครงสร้าง x 1 ขนาด (มาตรฐาน)
 - 1 กราฟฟิคหลัก x 3 เอกลักษณ์ร่วม

แนวทางการศึกษาวิจัย

1. ศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดและสภาวะการของผลิตภัณฑ์
2. ศึกษาถึงนโยบายทางการตลาดของบริษัท
3. ศึกษาเกี่ยวกับคุณสมบัติรูปแบบและขนาดของผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์
4. ศึกษาเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์คู่แข่งหรือ ผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง
5. ศึกษากรรมวิธีในการบรรจุภัณฑ์ ขนส่ง เก็บรักษาผลิตภัณฑ์
6. ศึกษาพฤติกรรม และจิตวิทยาของผู้บริโภคและผู้ขาย
7. ศึกษาเกี่ยวกับวัสดุ และการผลิตบรรจุภัณฑ์
8. ศึกษากระบวนการพิมพ์บนบรรจุภัณฑ์ และเทคนิคการพิมพ์ที่สามารถทำได้ในปัจจุบัน
9. ศึกษาเกี่ยวกับการใช้ภาพและตัวอักษร(การออกแบบกราฟฟิค) บนบรรจุภัณฑ์
10. ศึกษาจิตวิทยาการใช้สี และการเลือกใช้สี
11. ศึกษาลักษณะการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
12. ศึกษาการโฆษณาณรงค์(Promotion) ผลิตภัณฑ์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บรรจุภัณฑ์สามารถช่วยเพิ่มส่วนครองตลาดให้กับบริษัทได้ ช่วยส่งเสริมการขาย
2. บรรจุภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ โดดเด่น และสามารถสื่อความหมายที่ดีของผลิตภัณฑ์และบริษัทที่ดีไปสู่ผู้บริโภคได้
3. บรรจุภัณฑ์สร้างความน่าเชื่อถือและงูใจผู้บริโภคได้
4. บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. บรรจุภัณฑ์สามารถทำการผลิต ขนส่ง และเก็บรักษาได้สะดวก
6. บรรจุภัณฑ์สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เต็มที่
7. ส่งเสริมการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

ข้อมูลอ้างอิง

1. ข้อมูลจากบริษัท โภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด
2. ข้อมูลจากบริษัทไวท์เครนเนอร์เซอร์ จำกัด
3. ข้อมูลจากเอกสารประกอบการเรียนวิชา
4. ข้อมูลจากโพลล์ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย
5. ข้อมูลจากกรมประมง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2 การค้นคว้า และสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

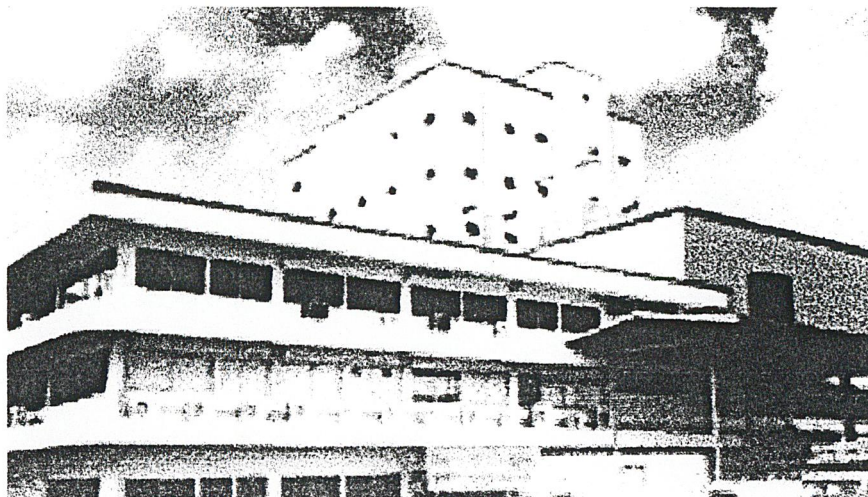
- * ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทโกคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด
- * ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหาร อุปกรณ์ดูแลรักษา และตกแต่งตู้ปลา
- * ข้อมูลทางการตลาดของผลิตภัณฑ์อาหาร อุปกรณ์ดูแลรักษา และตกแต่งตู้ปลา
- * ข้อมูลคู่แข่งชั้นในตลาด
- * ข้อมูล และเงื่อนไขตอบสนองของความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย
- * ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุ และกรรมวิธีการผลิต
- * เงื่อนไขความต้องการในการออกแบบของผลิตภัณฑ์อาหารปลา อุปกรณ์ดูแลรักษา และตกแต่งตู้ปลา"อควา"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่2 การค้นคว้าและสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท โภคภัณฑ์ อาหารสัตว์จำกัด

1.1 ประวัติความเป็นมา



บริษัทเจริญโภคภัณฑ์ (ซี พี) เป็นผู้ริเริ่มตลาดผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ขึ้นในประเทศไทยมีการผลิตอาหารสัตว์หลายชนิด เช่น อาหารสุนัข,อาหารแมว,อาหารปลาสวยงาม,อาหารนก, อาหารสัตว์ทดลอง (หนู,กระต่าย และ ลิง) เป็นต้น ต่อมายอดจำหน่ายสูงขึ้น จึงขยายแผนกสัตว์เลี้ยง เป็นบริษัท โภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด

โดยความเห็นชอบของประธานบริษัท คือ คุณธนินท์ เจียรวนนท์เนื่องจากท่านเป็นบุคคลที่ชอบเลี้ยงสัตว์และรักสัตว์เพราะถือว่าการเลี้ยงสัตว์เป็นการพักผ่อนและคลายความเครียดหลังการทำงาน ซึ่งในขณะนั้นน้อยคนที่จะเลี้ยงสัตว์ด้วยอาหารสำเร็จรูป แต่ด้วยวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลของท่านจึงเล็งเห็นว่าธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงน่าจะมีตลาดที่เจริญเติบโตอีกมากและขยายตลาดมากขึ้น

ดังนั้นจากความเห็นของท่าน จึงเริ่มมีการก่อตั้งบริษัทฯ ขึ้นบริเวณตรอกจันทน์ สะพาน 5 ยานนาวา และใช้โรงงานกรุงเทพอาหารสัตว์ จำกัด บางนา-ตราด กม. 12 โดยเริ่มเปิดดำเนินการในปี 2523 ต่อมาในปี2538 ได้มีการขยายตัวของบริษัทและได้จัดตั้งโรงงานผลิตอาหารขึ้น และมีการจัดการด้านดำเนินการใหม่คือ ย้ายไปที่อาคารทรัพย์สมุทร ซอยเย็นจิตร สारท ส่วนโรงงานผลิตอาหารสัตว์ ได้มีการจัดตั้งโรงงานชื่อว่า " โรงงาน SWT" จำกัด " ถ. เทพารักษ์ กม. 23 เมืองใหม่ บางพลี ซึ่งเป็นโรงงานที่สร้างขึ้นมาใหม่ มีการนำเข้าเทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้น และเป็นโรงงานที่ผลิตอาหารสัตว์มาจนถึงทุกวันนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับครูใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริษัทเป็นบริษัทที่มีเทคโนโลยีสูงในการผลิตอาหารสัตว์และมีศูนย์วิจัยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัทมีคุณค่าถูกหลักการผลิตตาม อนุสัญญาของThe Association Of American Feed Control Officials (AAFCO) และ คุณค่าอาหารได้รับการตรวจสอบ และรับรองคุณภาพจาก US National Research Council (NRC)

1.2 นโยบายในการผลิต

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ตลอด 20 ปีที่ผ่านมาผลิตภัณฑ์ได้รับความนิยมนจากผู้เลี้ยงสัตว์และหน่วยงานราชการเป็นอย่างมากเนื่องจากบริษัทมีนโยบายที่สำคัญ คือ การผลิต และการนำเสนอ ผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพดีที่สุด ประกอบด้วยหลัก 3 ประการ ดังต่อไปนี้

1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน เพราะมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองคุณภาพจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ

2. ความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์ที่สามารถถึงมือผู้ซื้อได้อย่างรวดเร็ว เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ

3. ราคาที่ถูกกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับราคาของสินค้ายี่ห้ออื่นในตลาด และบริษัทยังมีนโยบายการเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ขึ้นในทุกๆปี และปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ทุกๆ 3 ปีเพื่อเป็นการเพิ่มส่วนแบ่งในตลาดวัสดุที่ใช้ในการผลิตเกือบทั้งหมดของบริษัทใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ โดยใช้วัตถุดิบจากแหล่งผลิตต่างประเทศและในประเทศ ซึ่งบริษัทสามารถใช้วัตถุดิบบางชนิดจากบริษัทภายในเครือเจริญโภคภัณฑ์กันเองได้ ซึ่งจะทำให้ประหยัดต้นทุนในการผลิตด้วย

1.3 ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัทได้มีการจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง เช่น อาหารสุนัข ,อาหารแมว ,อาหารปลาสวยงาม ,อาหารนก,อาหารสัตว์ทดลอง (หนู, กระต่าย และ ลิง),อาหารม้า รวมทั้งอุปกรณ์สำหรับสุนัขและแมว ซึ่งแบ่งเป็นประเภทต่างๆได้ ดังนี้

1.3.1 อาหารสุนัขสำเร็จรูป

1. อาหารสุนัขชนิดเม็ดแบ่งเป็น 2 เกรด คือ
 - อาหารสุนัขระดับ standard grade
 - อาหารสุนัขระดับ premium grade

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. อาหารสุนัขชนิดกระป๋อง



เป็นอาหารสำหรับสุนัขทุกวัยแบ่งออกเป็น 2 ยี่ห้อ คือ

- อาหารสุนัข ซีพี มี 2 รสชาติ คือ รสเนื้อ และ เนื้อแกะ และ รสไก่ และไก่ทรง ขนาด 400 กรัม และ 700 กรัม (ฝาตั้ง)

- อาหารสุนัขซีพีบอสส์ มี 2 รสชาติ คือ รสเนื้อ , รสไก่ ขนาด 400 กรัม และ 700 กรัม

1.3.2 อาหารแมวสำเร็จรูป



อาหารแมวของบริษัทได้แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. อาหารแมวชนิดเม็ด me-o มี 4 รสชาติ คือ รสปลาทะเล, รสเนื้อ, รสไก่ และปลาทูน่า ขนาด 500 กรัม และ 2 กิโลกรัม มีจุดขายอยู่ที่สารอาหารทอรีน 0.4 %

2. อาหารแมวชนิดกระป๋อง แบ่งได้ 2 ยี่ห้อ คือ

2.1 อาหารแมวกระป๋อง me-o มี 3 รส คือ รสseafood , pilchards และ Tuna ขนาด 185 กรัม

2.2 อาหารแมวกระป๋อง c.p. มี 2 รส คือ sardines , oceanfish 185 กรัม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.3. อาหารปลาสวยงาม



สามารถแบ่งออกได้ 3 ยี่ห้อ คือ

- 3.1. อาหารปลา ซีพี เป็นอาหารปลาที่มีจุดขายอยู่ที่สารเร่งสี (santophill) ซึ่งมีอยู่ 5 ขนาด คือ 20 กรัม , 50 กรัม , 100 กรัม , 220 กรัม และ 1 กิโลกรัม
- 3.2. อาหารปลา osaka เป็นอาหารปลาที่มีจุดขายอยู่ที่สารเร่งวันและเร่งโต (spilurina) มี 5 ขนาด คือ 20 กรัม , 50 กรัม , 100 กรัม , 220 กรัม และ 1 กิโลกรัม
- 3.3. อาหารปลา hipro แบ่งได้ 2 ประเภท คือ
 - อาหารปลา คาร์ฟ hipro เป็นอาหารสำหรับปลาคาร์ฟมี 2 ขนาด คือ 500 กรัม และ 105 กิโลกรัม มีสารร้ายสไปรูลิน่าเป็นจุดขาย
 - อาหารปลา hipro flake เป็นอาหารสำหรับปลาทั่วไป ที่มีขนาดเล็ก เช่น ปลาหางนกยูง ฯ มีจุดขายอยู่ที่โปรตีนสูง ขนาด 10 กรัม และ 40 กรัม

1.3.4 อาหารนก ซี พี

สามารถแบ่งออกได้ 2 ชนิด คือ

1. อาหารนก ซี พี เม็ดเขียว เป็นอาหารสำหรับนกทั่วไป มีขนาด 15 กิโลกรัม
2. อาหารนก ซี พี เม็ดแดง เป็นอาหารสำหรับนกขุนทอง , นกสาลิกา ฯ มี 3 ขนาด คือ 200 กรัม , 450 กรัม และ 15 กิโลกรัม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.5 อาหารหนู ซี พี

เป็นอาหารสำหรับหนูขาว , หนูถีบจักรมี 2 ขนาด คือ 15 กิโลกรัม และ 1 กิโลกรัม

1.3.6 อาหาร กระต่าย ซี พี

เป็นอาหารสำหรับกระต่าย , หนูแกสบี้ เป็นต้นมี 2 ขนาด คือ 15 กิโลกรัม และ 1 กิโลกรัม

1.3.7 อาหารลิง ซี พี

มีขนาด 12 กิโลกรัม

* 1.3.5 , 1.3.6 , 1.3.7 เป็นอาหารที่จำหน่ายให้องค์การบริหารส่วนใหญ

1.4 ช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท



ร้านอาหารสัตว์ทั่วไป

ปัจจุบันตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงมีอัตราการขยายตัวสูงขึ้นดังนั้นในการจัดจำหน่ายจำเป็นต้องมีการกระจายสินค้าได้มากที่สุดและมีศักยภาพในการทำตลาดมากด้วย เช่นกัน ดังนั้นปัจจุบันช่องทางของบริษัทจึงมีดังนี้

1. ร้านอาหารสัตว์ทั่วไป
2. ซูเปอร์มาร์เก็ต , ซูเปอร์สโตร์
3. คลินิก
4. ฟาร์ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ร้านขายปลาตู้

6. องค์การรัฐบาล

ส่วนการตลาดเฉพาะส่วนของอาหารปลาของบริษัทมีตลาดหลักของบริษัทอยู่ที่ตลาดชั้นเดียวยุโรปตะวันตก ซึ่งเป็นตลาดค้าส่งที่มีขนาดใหญ่ที่สุดตลาด 1 ประกอบด้วย ร้านขายปลา และร้านค้าจำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวกับปลาสวยงามซึ่งมีอยู่ประมาณ 30 ร้านค้าโดยส่วนใหญ่จะเป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายอาหารปลาของบริษัทฯ ซึ่งจะทำการจำหน่ายสินค้าและกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้าปลีกต่างๆ ได้ทั่วประเทศ

ส่วนช่องทางอื่นๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า , ร้านค้าจำหน่ายอาหารสัตว์ , ฟาร์ม ต่างๆ เป็นต้น

1.5 การส่งเสริมการขายของบริษัท

เป็นส่วนที่ช่วยส่งเสริมให้มีการตัดสินใจในการซื้อขายง่ายขึ้น ซึ่งทางบริษัท ฯ มีแนวทางแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ

1. การส่งเสริมการขายร้านค้า คือ การให้กำไรต่อร้านค้ามากขึ้น จะทำให้ร้านค้าที่เป็นเอเยนต์ของบริษัทหาร้านค้าจำหน่ายสินค้ามากขึ้นทำให้กระจายสินค้าของบริษัทได้มากขึ้นเช่นการแถมสินค้า , การสะสมยอดซื้อสินค้า

2. การส่งเสริมการขายสำหรับผู้บริโภค คือ การให้ของแถมแก่ลูกค้าที่ซื้อสินค้า เช่น พวงกุญแจ , อ่างเลี้ยงปลา เป็นต้น

1.6 ตลาดกลุ่มเป้าหมายของบริษัทเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหารปลา (cp , osaka , hipro)

กลุ่มเป้าหมายหลัก :

กลุ่มผู้บริโภคจะเป็นกลุ่มของผู้ที่เลี้ยงปลา อายุระหว่าง 18 ปี ขึ้นไป โดยเป็นกลุ่มที่สภาพทางสังคมระดับ c+ ขึ้นไป (เงินเดือน 7000 บาทขึ้นไป) ซึ่งใช้อาหารสำเร็จรูป และชอบเลี้ยงปลาเนื่องจากการเลี้ยงปลาไม่ต้องใช้พื้นที่มากนัก และยังช่วยให้บ้านมีความร่มเย็น สงบสุข (ตามหลักฮวงจุ้ย)

กลุ่มเป้าหมายรอง :

เป็นกลุ่มของเด็กที่มีอายุระหว่าง 10 ปีขึ้นไปที่ชอบเลี้ยงปลา และมีฐานะทางการเงินไม่สูงนัก ระดับ c (เงินเดือน 5000 บาทอาศัยเงินจากผู้ปกครองในการซื้อเป็นหลัก) ถ้ามีการปลูกฝังให้มีความนิยมใช้อาหารสำเร็จรูปก็จะเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัทต่อไปในอนาคต

ข้อมูลอ้างอิงจากฝ่ายการตลาดบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7 เครื่องหมายการค้าของบริษัท



เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทที่ใช้ในปัจจุบันจะกำกับอยู่กับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ทุกชนิดของบริษัท ซึ่งผลิตภัณฑ์ในโครงการ การออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารอุปโภคดูแลรักษา และตกแต่งตู้ปลา " อควา " จะคงใช้เครื่องหมายการค้านี้บนบรรจุภัณฑ์ต่อไป

1.8 สรุปข้อมูลของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ

1. บริษัทได้ดำเนินงานมาเป็นเวลานานมีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มีภาพลักษณ์ที่ดีและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างกว้างขวางดังนั้นในการผลิตสินค้าขึ้นใหม่จึงทำได้ไม่ยากนัก อีกทั้งภาพลักษณ์ของบริษัทในตลาดอาหารปลาก็อยู่ในระดับที่ดี บริษัทมีศักยภาพในการผลิตสูง โอกาสในการผลิตสินค้าอาหาร อุปโภคดูแลรักษา และตกแต่งตู้ปลาจึงเป็นไปได้
2. บรรจุภัณฑ์คงใช้ตราสัญลักษณ์ของบริษัทบนบรรจุภัณฑ์ที่จะทำการผลิตใหม่ทุกชนิดเพื่อแสดงถึงความน่าเชื่อถือของสินค้า และช่วยให้ผู้บริโภคเกิดความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท
3. รูปแบบและกราฟฟิกของบรรจุภัณฑ์ควรแสดงถึงความเป็นสากล ทันสมัยและน่าเชื่อถือ
4. บริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าอาหารปลาอยู่แล้วสินค้าที่ผลิตขึ้นใหม่จึงยังคงใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายเดิมของบริษัท คือ ช่องทางหลักอยู่ที่ตลาดชั้นเคาน์เตอร์โดยส่งสินค้ากับตัวแทนจำหน่ายที่ตลาดให้ช่วยกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้าปลีกต่างๆทั่วประเทศส่วนช่องทางอื่นๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า , ร้านค้าจำหน่ายอาหารสัตว์
5. บริษัทมีกลุ่มเป้าหมายเดิมอยู่แล้ว คือ กลุ่มผู้บริโภคจะเป็นกลุ่มของผู้ที่เลี้ยงปลาอายุระหว่าง 18 ปีขึ้นไป โดยเป็นกลุ่มที่สภาพทางสังคมระดับ c+ ขึ้นไป (เงินเดือน 7,000 บาทขึ้นไป) และกลุ่มเป้าหมายรอง คือ เป็นกลุ่มของเด็กที่มีอายุระหว่าง 10 ปีขึ้นไป ซึ่งสินค้าใหม่นี้ยังคงเน้นกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายเดิมอยู่ด้วยและเน้นที่กลุ่มเป้าหมายหลักที่อายุ 20 - 30 ปี(วัยทำงาน) เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะโดยทั่วไปของผลิตภัณฑ์อาหาร อุปกรณ์ดูแลรักษา และตกแต่งตู้ปลา

แสดงไว้เฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำโครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหาร อุปกรณ์ดูแลรักษา และตกแต่งตู้ปลาโครงการนี้

2.1 ผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในท้องตลาด

ผลิตภัณฑ์อาหาร อุปกรณ์ดูแลรักษา และตกแต่งตู้ปลาโครงการนี้ที่จำหน่ายในประเทศไทย แบ่งเป็นประเภทต่างๆได้ดังนี้

- อาหารปลาสำเร็จรูป
- น้ำยาดูแลและปรับสภาพน้ำ
- ยารักษาโรค
- ต้นไม้น้ำประดับตกแต่งตู้
- ที่กรองตู้ปลา



ผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในท้องตลาด

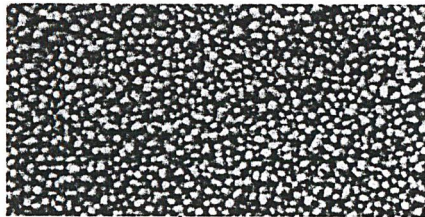
2.1.1 อาหารปลาสำเร็จรูป

คือ อาหารแห้งที่ผลิตขึ้นมาด้วยกรรมวิธีต่างๆโดยใช้วัสดุต่างๆจาก ผลผลิตทางการเกษตร หลายๆชนิดและทำให้เป็นอาหารที่มีคุณค่าตรงกับความต้องการของปลาที่มีรูปแบบต่างกัน เช่น เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. อาหารเม็ดจมน้ำแข็ง

เป็นอาหารเม็ดที่ผลิตขึ้นมาที่มีความชื้นไม่เกิน 10 % ลักษณะ ค่อนข้างกลม มีเส้นผ่านศูนย์กลางของเม็ด แตกต่างกันไปตามชนิดและขนาดปลา แบ่งออกเป็นชนิดย่อย ดังนี้ เม็ดจืด เม็ดเล็ก เม็ดกลาง และเม็ดใหญ่ เหมาะสมสำหรับปลาที่หากินบริเวณตามพื้นตู้ ปัจจุบันมี การพัฒนาอาหารชนิดเม็ดจมน้ำแข็งนี้ให้มีคุณสมบัติพิเศษสามารถยึดติดหรือตะไคร้ข้างฝาตู้เป็นเวลานานและปลาจะมารวมกันหรือตอดกินอาหารชนิดนี้เป็นฝูงๆได้

2. อาหารเม็ดลอยน้ำ

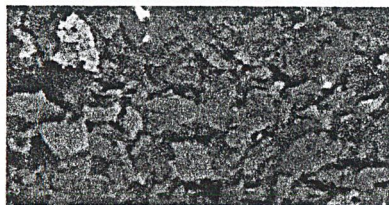


เป็นผลิตภัณฑ์เช่นเดียวกับชนิดเม็ดจมน้ำ แต่มีคุณสมบัติลอย น้ำได้ดี มีความชื้นไม่เกิน 10% สามารถคงสภาพรูปเดิมอยู่ในน้ำได้เป็นเวลานาน ส่วนใหญ่เป็นอาหาร ของปลารุ่นหรือปลาโต จำเป็นต้องมีแบ่งในสัดส่วนที่พอเหมาะ เพราะแบ่งเมื่อได้รับความร้อนในขณะ อัดเม็ดจะสุก และมีลักษณะเบา และพองช่วยให้อาหารลอยน้ำได้

3. อาหารผง

เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเป็นผงเล็กๆ มีขนาดเล็กเท่ากับขนาดของ นมผงจะละลายน้ำได้ดี ส่วนใหญ่ทำจากสาหร่ายเกลียวทอง หรือจากไข่ เวลาใช้ก็โดยการนำเอา อาหารผงมาละลายน้ำ และใส่ให้ลูกปลากิน เป็นอาหารที่ผลิตมาเพื่อใช้กับลูกปลาวัยอ่อน

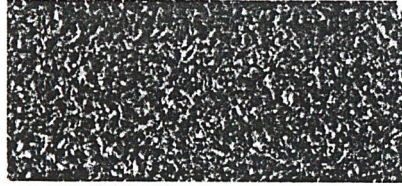
4. อาหารแผ่น



ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ทำจากไข่หรือตัวของสัตว์ในตระกูลกุ้ง มีลักษณะ เป็นแผ่นเล็กๆขนาด 0.5-1.0 ตารางเซนติเมตร ใช้มือบี้หรือขยี้อาหารชนิดนี้ให้เป็นชิ้นเล็ก ๆ ก่อนนำไป ให้เป็นอาหารปลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. อาหารอบแห้ง



เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากกุ้งเคยหรือตัวอ่อนของแมลงโดยการอบแห้งด้วยความเย็น (freeze-dried) ซึ่งทำให้คุณค่าทางอาหารคงเดิมเหมือนอย่างอาหารชนิดเม็ด และปลอดภัยจากโรคพยาธิต่างๆ ที่ติดมาจากตัวสัตว์ และเก็บรักษาไว้ได้นาน

ซึ่งผลิตภัณฑ์ในหมวดนี้จะมีการขายในลักษณะที่หลากหลายทั้งถุง และขวดขนาดบรรจุเหมาะสม สำหรับการใช้งาน และชนิดของอาหารชนิดต่างๆ อาหารที่ได้รับความนิยมสำหรับการเลี้ยงปลาตู้น้ำจืดประเภทปลาสวยงามคือ อาหารแผ่น และอาหารเม็ดชนิดลอยน้ำ

2.1.2 น้ำยาดูแลและปรับสภาพน้ำ

ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ได้แก่ น้ำยาปรับสภาพน้ำ , น้ำยากำจัดคลอรีน และน้ำยาดูแลบำรุงพรรณไม้น้ำ มีลักษณะเป็นของเหลว บรรจุขวดมีขนาดต่างกันตั้งแต่ 30 ml-250 ml แล้วแต่ความเหมาะสมในการใช้งานของผู้บริโภค จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกับยารักษาโรค



ผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในท้องตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.3 ยารักษาโรค

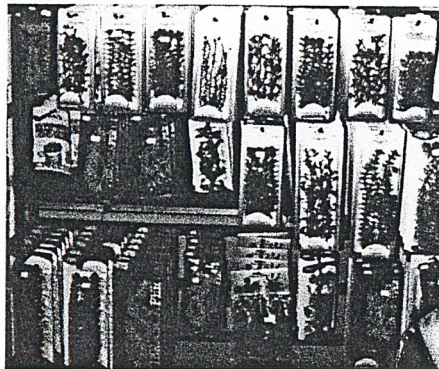


ผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในท้องตลาด

มีจำหน่ายทั้งชนิดที่เป็นน้ำและชนิดที่เป็นผง

1. ยาน้ำรักษาโรค เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดน้ำบรรจุขวด มีความเข้มข้นน้อยกว่าชนิดผง การใช้งานหยดผสมลงในน้ำใช้งานได้ทันที เวลาจำหน่ายมักจัดอยู่ในกล่องพร้อมใบกำกับการใช้ด้วย
2. ยาผงรักษาโรค เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดบรรจุซองและขวด เมื่อใช้งานต้องนำไปละลายน้ำให้หมดก่อนแล้วจึงผสมลงในน้ำที่ใส่ปลาป่วย โรคพื้นฐานที่ปลาตู้น้ำจืดเป็นส่วนใหญ่ได้แก่ โรคจุดขาว , โรคตกเลือด , โรคราขาว , โรคเน่าเปื่อยตามโคนหาง , โรคเหงือกอักเสบ และโรคปรสิต

2.1.4 ต้นไม้น้ำประดับตกแต่งตู้ปลา



ผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในท้องตลาด

ต้นไม้น้ำที่จำหน่ายในท้องตลาดมีอยู่มากมายหลายชนิด เช่น red foxtaow , hygrophilla , ambubia , ribbob arrowhead , sagittaria เป็นต้น เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากพลาสติกมีหลายขนาด บรรจุในถุงพลาสติก , กล่องกระดาษ และภาชนะ thermoformimg ใช้ประดับ และตกแต่งตู้ปลาต้นไม้นี้จะไม่ถูกปลากัดขาด ไม่ทำความสกปรกต่อตู้ปลา แต่การนำไปประดับตู้ปลายังได้รับความนิยมน้อยกว่าต้นไม้อจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.5 ที่กรองน้ำตู้ปลา

มีความสำคัญในการเลี้ยงปลามาก เพราะจะช่วยให้น้ำในตู้ปลาใสสะอาดตลอดเวลา ทำให้ปลามีความสุข ไม่ต้องเปลี่ยนน้ำบ่อยๆ ที่กรองน้ำมีหลายชนิด ดังนี้

1. ที่กรองน้ำแบบแผ่นกรองที่พื้นตู้



ระบบกรองน้ำชนิดนี้ใช้ร่วมกับกับกรวด มีความนิยมในการใช้มาก มีลักษณะเป็นกล่องพลาสติกแบน ขอบสูงประมาณ 1 ซม. มีรูพรุน ขอบด้านหนึ่งมีท่อลงสำหรับดันน้ำ โดยอาศัยแรงลมจากเครื่องปั๊มอากาศดันน้ำที่อยู่ใต้แผ่นกรองขึ้นมาที่ผิวหน้า แผ่นกรองจะปูดด้วยกรวด ทราวยหนาประมาณ 2-3 นิ้ว เพื่อเก็บกักตะกอนสกปรกต่างๆ จากน้ำในตู้ที่จะผ่านลงไปสู่ใต้แผ่นกรอง น้ำจึงใสได้ ผลิตรักันท์จะทำการจำหน่ายเป็นชุดรวมอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ประกอบกัน เช่น สายยาง , ท่ออากาศ , แผ่นกรอง เป็นต้น

2. ที่กรองน้ำแบบติดตั้งมุมตู้



ลักษณะเครื่องกรองแบบนี้จะมีวัสดุกรองน้ำอยู่ในตัวเครื่องและมีมอเตอร์ดูดน้ำตู้ปลาเข้ามาผ่านเครื่อง ผ่านวัสดุกรองแล้วปล่อยน้ำสะอาดกลับเข้าไปในตู้ทำให้น้ำสะอาด

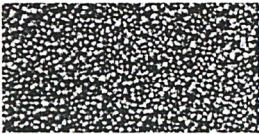
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ลักษณะทางกายภาพและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์อาหาร อุปกรณ์ดูแลรักษา และตกแต่งตู้ปลา



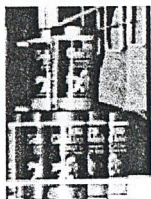

แบ่งผลิตภัณฑ์ที่มีในท้องตลาดตามลักษณะทางกายภาพตามประเภทผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

2.2.1 อาหารปลาสำเร็จรูป แบ่งตามชนิดของปลาต่าง ๆ

1. อาหารปลาทอง

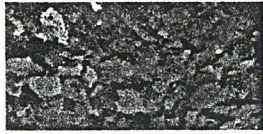



<p>ลักษณะทางกายภาพ</p> 	<p>เป็นอาหารสำเร็จรูปแบบอาหารเม็ดจมน้ำ อาหารเม็ดลอยน้ำ รูปเม็ดกลม มีหลายขนาดแบ่งได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขนาดจิว เส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 1.5 มิลลิเมตร - ขนาดเล็ก เส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 3 มิลลิเมตร - ขนาดกลาง เส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 5 มิลลิเมตร
<p>ปัจจัยที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความชื้นเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้อายุของผลิตภัณฑ์สั้นลง ได้ผลิตภัณฑ์ตั้งไว้วัสดุในการผลิตที่ป้องกันความชื้นได้ดี และผ่านการทำการดูความชื้นของผลิตภัณฑ์ก่อนการจำหน่าย 2. แสงแดด 3. แมลง และตัวมอดต่างๆ
<p>อายุการเก็บรักษา</p>	<p>ถ้าทำการเก็บรักษาเป็นอย่างดีหลีกเลี่ยงปัจจัยที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์ก็จะสามารถเก็บรักษาได้นานถึง 1-2 ปี</p>
<p>ลักษณะบรรจุภัณฑ์ในท้องตลาด</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. แบบถุง แบ่งเป็นลักษณะต่างๆ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ● ถุงพลาสติก แบบ stand-up pouch ● ถุงซิปปลาสติก แบบ stand-up pouch ● ถุงอลูมิเนียมฟอยล์ แบบ stand-up pouch ● ถุงซิปปอลูมิเนียมฟอยล์แบบ stand-up pouch ● ถุงกระดาษ(secondary package) ภายในบรรจุถุง (primary package) พลาสติก seal 3 ด้านอีกชั้นหนึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>ลักษณะบรรจุภัณฑ์ในท้องตลาด</p>	<p>ขนาดบรรจุ 50 , 100 , 200 , 500 กรัมและ 1 กิโลกรัม</p>  <p>ถุง zip พลาสติก</p> <p>แบบ stand-up pouch</p>  <p>ถุงกระดาษ</p> <p>แบบ stand-up pouch</p> <p>2. แบบขวดแบ่งเป็นขวดต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ขวดพลาสติกทรงกระบอกฝาปิดแบบเกลียว ● ขวดพลาสติกฝาเปิดแบบหมุนปิดเปิด <p>ขนาดบรรจุแล้วแต่บริษัทผู้ผลิต</p>  <p>ฝาปิดแบบเกลียว</p>  <p>ฝาเปิดแบบหมุนปิดเปิด</p>
--	--

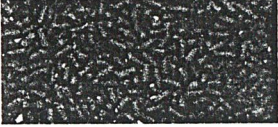


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. อาหารปลาขนาดเล็ก

<p>ลักษณะทางกายภาพ</p> 	<p>เป็นอาหารสำเร็จรูปแบบเม็ดและแบบแผ่น</p> <p>ลักษณะอาหารเม็ดมีรูปร่างกลม มีหลายขนาดแบ่งได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขนาดจืด เส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 1.5 มิลลิเมตร - ขนาดเล็ก เส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 3 มิลลิเมตร <p>ส่วนอาหารแผ่น ทำจากแป้งผสมกับสาหร่าย โปรตีนต่างๆ</p> <p>ขนาดประมาณ 1 ซม. X 1 ซม. สามารถลอยน้ำได้</p>
<p>ปัจจัยที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความชื้นเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้อายุของผลิตภัณฑ์สั้นลง ได้ผลิตภัณฑ์ตั้งไว้สูงสุดในการผลิตที่ป้องกันความชื้นได้ดี และผ่านการทำการดูดความชื้นของผลิตภัณฑ์ก่อนการจำหน่าย 2. แสงแดด 3. แมลง และตัวมอดต่างๆ 4. แรงอัดกระแทกจะทำให้อาหารปนเป็นผงเสียรูปทรงไม่นำใช้งาน
<p>อายุการเก็บรักษา</p>	<p>ถ้าทำการเก็บรักษาเป็นอย่างดีหลีกเลี่ยงปัจจัยที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์ก็จะสามารถเก็บรักษาได้นานถึง 1-2 ปี</p>
<p>ลักษณะบรรจุภัณฑ์ในท้องตลาด</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. แบบถุง <ul style="list-style-type: none"> ● ถุงพลาสติก แบบ stand-up pouch ขนาดบรรจุ 10 กรัม , 20 กรัม <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>ถุงพลาสติก</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ถุงพลาสติกขนาดเล็กบรรจุ</p> </div> </div> <p style="text-align: center;">แบบ stand-up pouch ในกล่องแสดงสินค้า</p> 2. แบบขวด <ul style="list-style-type: none"> - เป็นขวดทรงกระบอกฝาเปิดแบบหมุน - เกลียว <p>ขนาดบรรจุแล้วแต่บริษัทผู้ผลิต</p> <div style="text-align: center;">  <p>ฝาเปิดแบบหมุน - เกลียว</p> </div>

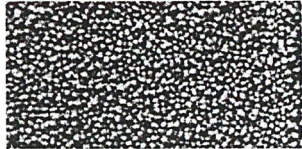
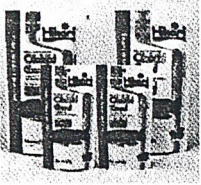

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. อาหารปลาปอมปาดัวร์

<p>ลักษณะทางกายภาพ</p> 	<p>เป็นอาหารเม็ดชนิดกึ่งจมกึ่งลอยน้ำได้เป็นลักษณะแท่งขนาดยาวประมาณ 5.0 มิลลิเมตร มีเส้นผ่านศูนย์กลาง 2.0-2.5 มิลลิเมตร</p>
<p>ปัจจัยที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความชื้นเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้อายุของผลิตภัณฑ์สั้นลงได้ผลิตภัณฑ์ตั้งใช้วัสดุในการผลิตที่ป้องกันความชื้นได้ดี และผ่านการทำการดูความชื้นของผลิตภัณฑ์ก่อนการจำหน่าย 2. แสงแดด 3. แมลง และตัวมอดต่างๆ
<p>อายุการเก็บรักษา</p>	<p>ถ้าทำการเก็บรักษาเป็นอย่างดีหลีกเลี่ยงปัจจัยที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์ก็จะสามารถเก็บรักษาได้ยาวนานถึง 1-2 ปี</p>
<p>ลักษณะบรรจุภัณฑ์ในท้องตลาด</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. แบบถุงอลูมิเนียมฟอยล์ มีทั้งแบบธรรมดา และแบบถุง zip สามารถป้องกันปัจจัยที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์ได้ดีกว่าถุงพลาสติกธรรมดา แต่ราคาสูงกว่า การพิมพ์สีลงบนบรรจุภัณฑ์แบบนี้ทำให้ดูมีราคาด้วย <div data-bbox="862 1174 1026 1329" data-label="Image">  </div> <p style="text-align: center;">ถุงพลาสติกแบบ stand-up pouch</p> 2. แบบขวด <ul style="list-style-type: none"> - เป็นขวดทรงกระบอกฝาเปิดแบบหมุน - เกลียว <p>ขนาดบรรจุแล้วแต่บริษัทผู้ผลิต</p> <div data-bbox="876 1588 1005 1765" data-label="Image">  </div> <p style="text-align: center;">ฝาเปิดแบบหมุน - เกลียว</p>

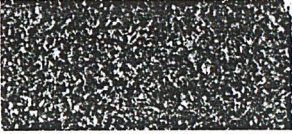

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. อาหารปลาหมอลี่

ลักษณะทางกายภาพ 	เป็นอาหารเม็ดชนิดกึ่งจมกึ่งลอยน้ำได้ เป็นลักษณะเม็ดกลม - ขนาดจิ๋ว เส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 1.5 มิลลิเมตร - ขนาดกลาง เส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 3 มิลลิเมตร
ปัจจัยที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์	1. ความชื้นเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้อายุของผลิตภัณฑ์สั้นลง ได้ผลิตภัณฑ์ตั้งใช้วัสดุในการผลิตที่ป้องกันความชื้นได้ดี และผ่านการทำการดูดความชื้นของผลิตภัณฑ์ก่อนการจำหน่าย 2. แสงแดด 3. แมลง และตัวมอดต่างๆ
อายุการเก็บรักษา	ถ้าทำการเก็บรักษาเป็นอย่างดีหลีกเลี่ยงปัจจัยที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์ก็จะสามารถเก็บรักษาได้นานถึง 1-2 ปี
ลักษณะบรรจุภัณฑ์ในท้องตลาด	1. แบบถุงอลูมิเนียมฟอล์ย มีทั้งแบบธรรมดา และแบบถุง zip สามารถป้องกันปัจจัยที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์ได้ดีกว่าถุงพลาสติกธรรมดา แต่ราคาสูงกว่า การพิมพ์สีลงบนบรรจุภัณฑ์แบบนี้ทำให้ดูมีราคาด้วย  ถุงพลาสติกแบบ stand-up pouch 2. แบบขวด - เป็นขวดทรงกระบอกฝาเปิดแบบหมุน - เกลียว ขนาดบรรจุแล้วแต่บริษัทผู้ผลิต  ฝาเปิดแบบหมุน - เกลียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. อาหารปลาชนิดพิเศษ (ผลิตจากสัตว์รอบแห้ง)

ลักษณะทางกายภาพ 	เป็นชิ้นเล็ก รูปร่างลักษณะเหมือนสัตว์ชนิดที่นำมาอบ ในปัจจุบัน จะมี ลูกน้ำอบแห้ง , ลูกโรบแห้ง และหนอนอบแห้ง
ปัจจัยที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความชื้นเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้อายุของผลิตภัณฑ์สั้นลง ได้ผลิตภัณฑ์ตั้งใช้วัสดุในการผลิตที่ป้องกันความชื้นได้ดี และ ผ่านการทำการดูดความชื้นของผลิตภัณฑ์ก่อนการจำหน่าย 2. แสงแดด 3. แมลง และตัวมอดต่างๆ
อายุการเก็บรักษา	อายุประมาณ 6 เดือน เพราะบรรจุภัณฑ์ในปัจจุบันยังไม่มีแบบที่ กันความชื้นได้ดีไม่ได้ทำในลักษณะสูญญากาศเหมือนอาหารปลาของ ชนิดอื่นที่มีการผลิตค่อนข้างมาตรฐาน
ลักษณะบรรจุภัณฑ์ในท้อง ตลาด	<ol style="list-style-type: none"> 1. ซองพลาสติก 2. ขวดทรงกระบอก ฝาเปิดแบบหมุน - เกลียว ขนาด 5 กรัม , 50 กรัม  ฝาเปิดแบบหมุน - เกลียว


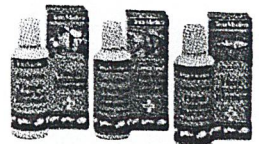

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 น้ำยาปรับสภาพน้ำ

ลักษณะทางกายภาพ	<p>น้ำยามีลักษณะเป็นน้ำมีความตึงผิวของน้ำและหนืดมากกว่าน้ำ ปรกติชนิดหนืดประกอบไปด้วยสารเคมี เช่น polyulnylpyrrollones, vitamin b , polyaminocarbonic acid แบ่งเป็นชนิดผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. น้ำยากำจัดคลอรีน 2. น้ำยากำจัดตะไคร่น้ำ 3. น้ำยาบำรุงและกำจัดต้นไม้ 4. น้ำยากำจัดแอมโมเนีย
ปัจจัยที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. แสงแดด
อายุการเก็บรักษา	<p>ผลิตภัณฑ์มีอายุเฉลี่ยโดยประมาณแต่อาจเสื่อมคุณภาพได้เร็วขึ้น หากโดนแสงแดด หรือการเปิด ปิดฝาบรรจุภัณฑ์ไม่สนิท</p>
ลักษณะบรรจุภัณฑ์ในท้องตลาด	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขวดพลาสติก <ul style="list-style-type: none"> - แบบฝาเปิดหมุนเกลียว - แบบฝาเปิด flip - up 2. ขวดแก้วฝาเปิดเป็นหลอดหยด ขนาดบรรจุ 35 ml , 120 ml , 250 ml (ไม่แน่นอนตามบริษัทผู้ผลิตแต่ละบริษัท) <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  <p>ขวดแบบแบบฝา เปิด flip - up</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ขวดแบบ ฝาเปิดหมุนเกลียว</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ขวดแบบ ฝาเปิดหมุนเกลียว</p> </div> </div> <p>และฝาเปิดเป็นหลอดหยด</p>

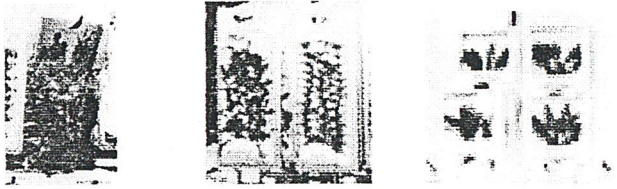
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 ยารักษาโรค

ลักษณะทางกายภาพ	สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท 1. น้ำยารักษาโรค มีความใสมากกว่าน้ำยาปรับสภาพน้ำ แต่มีความหนืดน้อยกว่าน้ำยาปรับสภาพน้ำ สามารถระเหยได้ 2. ผงยารักษาโรค มีลักษณะเป็นผงคล้ายเกลือป่นละเอียด
ปัจจัยที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์	1. แสงแดด 2. ความชื้น
อายุการเก็บรักษา	ผลิตภัณฑ์มีอายุการใช้งานนานประมาณน้ำยารักษาโรคอาจเสื่อมคุณภาพได้หากโดนแสงแดดมากๆหรือเกิดการระเหยได้ถ้าปิดบรรจุภัณฑ์ไม่สนิท ส่วนยาผงรักษาโรคก็อาจเสื่อมคุณภาพได้เช่นกัน ถ้าปิดฝาไม่สนิท ความชื้นเข้าไปจะทำให้อายุการใช้งาน สั้นลง
ลักษณะบรรจุภัณฑ์ในท้องตลาด	1. แบบซองอลูมิเนียมฟรอยด์ ขนาดบรรจุ 5 กรัม 2. ขวดแบบพลาสติกฝา snap ขนาดบรรจุ 50กรัม, 250กรัม, 1000กรัม 3. แบบขวดพลาสติกฝาเปิดแบบเกลียว ผลิตโดยการขึ้นรูป 4. แบบขวดพลาสติกฝาเปิดแบบFlip-up ผลิตโดยการขึ้นรูป 5. แบบขวดแก้วฝาเปิดเป็นหลอดหยด ขนาดบรรจุภัณฑ์ 35ml, 100ml, 120ml, 250ml <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>แบบซองและขวดแบบ พลาสติกฝา snap</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ขวดพลาสติกฝาเปิด แบบเกลียว</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p>ขวดแก้วฝาเปิดเป็นหลอดหยด</p> </div>


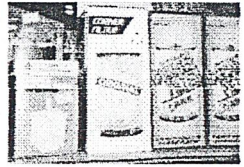
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4 ต้นไม้ประดับตู้ปลา

ลักษณะทางกายภาพ	ทำจากพลาสติก มีรูปแบบเลียนแบบต้นไม้จริง
ปัจจัยที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์	1. แรกกดทับ มีผลทำให้เสียรูปและไม่พริ้วสวยงามเมื่อประดับในตู้ปลา 2. ความร้อน เสียรูปทรงได้เนื่องจากความร้อน
อายุการเก็บรักษา	อายุการใช้งานนานถ้าหลีกเลี่ยงปัจจัยดังกล่าวข้างต้น
ลักษณะบรรจุภัณฑ์ในท้องตลาด	1. ถูพลาสติกใส 2. กล่องพลาสติกเทอร์โมฟอร์ม มีกระดาษด้านหลัง 3. กล่องกระดาษปอนด์ ขนาดความยาว 12-15 ซม., 20-25 ซม.  ถูพลาสติกใส กล่องพลาสติกเทอร์โมฟอร์ม กล่องกระดาษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.5 เครื่องกรองตู้ปลา

<p>ลักษณะทางกายภาพ</p>	<p>แบบติดตั้งที่พื้นตู้</p> <p>มีลักษณะเป็นแผ่นสี่เหลี่ยมคล้ายตะแกรงทำจากพลาสติก ใช้งานร่วมกับท่ออากาศ 2 อันติดตั้งบริเวณส่วนรวมของแผ่นกรอง ซึ่งจะใช้ต่อกับสายยางและปั๊มลม</p> <p>แบบติดตั้งที่มุมตู้</p> <p>ลักษณะเป็นกล่องพลาสติกใสมายในมีไส้กรอง</p> <p>มีแกนพลาสติกบริเวณกลางและมีท่อยื่นออกมาต่อกับปั๊มลม</p>
<p>ปัจจัยที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความร้อน , แสงแดด อาจทำให้เสียรูปได้ 2. แรงอัดกระแทก อาจทำให้แตกเสียหายเกิดรอยขีดข่วนได้ 3. สารเคมี
<p>อายุการเก็บรักษา</p>	<p>ผลิตภัณฑ์มีอายุการใช้งานนานประมาณ 10 ถ้าผู้ใช้ทำความสะอาด และดูแลหลีกเลี่ยงจากปัจจัยที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์ อาจจะใช้นานขึ้นอีก</p>
<p>ลักษณะบรรจุภัณฑ์ในท้องตลาด</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กล่องกระดาษชลอนด์ แบบ reverse - tuck <p>ขนาดแบบติดตั้งที่พื้น 6", 12", 16", 20", 24", 30",</p>  <p>ขนาดแบบติดตั้งที่มุมตู้ความสูง 12 ซม. และ 20 ซม.</p> 

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 สรุปข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ

1. ผลิตภัณฑ์อาหารปลา และ อุปกรณ์ดูแลรักษาปลาตู้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเชื่อมคุณภาพได้ ดังนั้นในการออกแบบบรรจุภัณฑ์จึงควรคำนึงถึงการป้องกันปัจจัยที่สร้างความเสียหาย และคุ้มครองผลิตภัณฑ์ตลอดอายุการใช้งานได้ดีก่อนที่ผลิตภัณฑ์จะถึงการบริโภคของผู้บริโภค
 - บรรจุภัณฑ์อาหารปลาควรจะสามารถป้องกันความชื้นแสงแดดและกันการกัดเจาะของแมลงต่างๆ ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีผลทำให้ผลิตภัณฑ์มีอายุสั้นลงได้
 - บรรจุภัณฑ์น้ำยาปรับสภาพน้ำควรจะสามารถป้องกันแสงแดดที่เป็นตัวการทำให้เกิดการทำปฏิกิริยาของสารได้เพราะน้ำยามีสภาพเป็นกรด
 - บรรจุภัณฑ์ยารักษาโรคบรรจุภัณฑ์ควรจะสามารถป้องกันแสงแดดและความชื้นที่เป็นตัวการทำให้เกิด การทำปฏิกิริยาของสารและเสื่อมคุณภาพได้
 - บรรจุภัณฑ์ดินไม้หน้าควรป้องกันแรงกดทับและความร้อนได้
 - บรรจุภัณฑ์เครื่องกรองตู้ปลาจึงควรป้องกันแสงแดด ความร้อน แรงอัดกระแทกได้
2. บรรจุภัณฑ์ควรมีข้อความแสดงถึง ชนิด ประเภทของผลิตภัณฑ์หรือ ข้อความแสดงการใช้งานที่ชัดเจนเพื่อความเข้าใจในการใช้งานที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภค
3. ลักษณะบรรจุภัณฑ์ควรเหมาะสมกับลักษณะทางกายภาพ และการใช้งานของผลิตภัณฑ์
4. บรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆควรมีหลายขนาดเพื่อเป็นโอกาสให้ผู้บริโภคเลือกใช้และขยายตลาดสินค้าให้ครอบคลุมถึงผู้บริโภคมากขึ้น เช่น ผู้ต้องการซื้อไปทดลองหรือมีทรัพย์ไม่มากสามารถซื้อขนาดเล็กได้ หรือมีขนาดใหญ่สำหรับผู้ที่ไม่ต้องการซื้อสินค้าบ่อยๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ข้อมูลทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ดูแลรักษาและตกแต่งตู้ปลา

3.1 ขนาดของตลาด ส่วนแบ่งตลาด และแนวโน้มของตลาด

3.1.1 ขนาดของตลาด และส่วนแบ่งตลาด

ผลิตภัณฑ์อาหาร อุปกรณ์ดูแลรักษาและตกแต่งตู้ปลานั้น เป็นตลาดสินค้า สำหรับบุคคล เฉพาะกลุ่ม มีขนาดตลาดไม่กว้างมากนัก คิดเป็นมูลค่าการค้ารวม (ต้องแยกออกเป็น 2 ส่วน) คือ มูลค่าการจำหน่ายอาหารปลาสำเร็จรูปรวมประมาณ ปีละ 12 ล้านบาท และมูลค่าการจำหน่าย อุปกรณ์การเลี้ยงปลารวมประมาณปีละ 18 ล้านบาท ตลาดสินค้าประเภทนี้มีการแข่งขันยังไม่รุนแรงนัก ประเภทสินค้าที่ครองตลาดส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ ประมาณ 80% อีก 20% เป็นสินค้าจากต่างประเทศซึ่งจะมีราคาค่อนข้างสูง นิยมอยู่ในกลุ่ม ผู้บริโภคที่มีรายได้ ปานกลาง - ดี จากการจำหน่ายในปัจจุบันสามารถแบ่งตามระดับราคา และกลุ่มผู้บริโภค (แยกตาม -ประเภทผลิตภัณฑ์) ได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มที่ 1 ตลาดล่าง
- กลุ่มที่ 2 ตลาดกลาง
- กลุ่มที่ 3 ตลาดบน

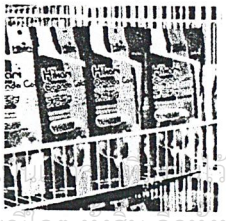
* หมายเหตุ กลุ่มที่ 1 ตลาดล่าง หมายถึง สินค้าสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน และไม่เน้นตราสินค้า ในการจัดจำหน่าย(สินค้าคุณภาพน้อย)

กลุ่มที่ 2 ตลาดกลาง หมายถึง สินค้าสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ 15,000 - 5,000 บาท/เดือน และเน้นตราสินค้า ในการจัดจำหน่าย

กลุ่มที่ 3 ตลาดบน หมายถึง สินค้าสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ 15,000 บาท/เดือน ขึ้นไปและเน้นตราสินค้า ในการจัดจำหน่าย

ข้อมูลจากหนังสือ กระแสทรรศน์ ของศูนย์วิจัยกสิกรไทย ปีที่ 4 ฉบับที่ 523 , ISSN 0859-7103

ตารางแสดงกลุ่มสินค้าเปรียบเทียบตามระดับกลุ่มผู้บริโภค


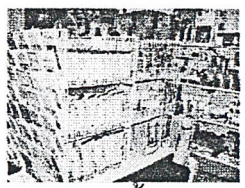
ประเภทสินค้า	กลุ่มที่ 1 (สินค้าระดับล่าง)	กลุ่มที่ 2 (สินค้าระดับกลาง)	กลุ่มที่ 3 (สินค้าระดับบน)
1. อาหารปลาสำเร็จรูป 	1. TOKYO ผลิตภายในประเทศไทย	1. SAKURA ผลิตในประเทศ 2. C.P ผลิตในประเทศ 3. OSAKA ผลิตในประเทศ	1. TRESTA นำเข้าจากประเทศ Germany 2. HIRARI ผลิตภัณ์ท์นำเข้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อการอ้างอิงเท่านั้น จากต่างประเทศ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องแจ้งเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	ส่วนแบ่งการตลาด 10%	4. BUDDYนำเข้า จาก America ส่วนแบ่งการตลาด 80%	ส่วนแบ่งการตลาด 10%
2. น้ำยาปรับ สภาพน้ำ และยา รักษาโรค 	ได้แก่ยี่ห้อ 1. SC ผลิตภายในประเทศ ส่วนแบ่งการตลาด 10%	ได้แก่ยี่ห้อ 1. MONITOR ผลิตภายในประเทศ ส่วนแบ่งการตลาด 60%	ได้แก่ยี่ห้อ 1. TRETA ผลิตภัณฑ์จาก ประเทศ German 2. WHITECRANE ผลิตในประเทศ คุณภาพสูง ส่วนแบ่งการตลาด 30%
3. ต้นไม้ 	1.AQUA - TECH และสินค้าที่ไม่มียี่ห้อ ส่วนแบ่งการตลาด 10%	ได้แก่ยี่ห้อ ดังนี้ 1. H.O 2. PENN PLAX ส่วนแบ่งการตลาด 60%	ได้แก่ยี่ห้อดังต่อไปนี้ 1. TRETA เป็นสินค้านำเข้า จากต่างประเทศ 2. Living World. ส่วนแบ่งการตลาด 30%
4. ที่กรองตู้ปลา 	1.SF ส่วนแบ่งการตลาด 10%	ได้แก่ยี่ห้อ 1. CHMPION 2. ROYAL 3. SONAR ส่วนแบ่งการตลาด 70%	ได้แก่ยี่ห้อดังนี้ 1. EHEIM สินค้านำเข้าเหมาะ สมสำหรับตู้ปลา ขนาดใหญ่มีบีบลม ส่วนแบ่งการตลาด 20%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางแสดงลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค และช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งตามกลุ่มสินค้า

กลุ่มที่ 1 (ตลาดล่าง)	กลุ่มที่ 2 (ตลาดกลาง)	กลุ่มที่ 3 (ตลาดบน)
<p>กลุ่มผู้บริโภคหลัก : กลุ่มมีรายได้น้อย (ระดับต่ำกว่า C) แต่ขนาดตลาดเล็ก</p> <p>กลุ่มผู้บริโภครอง : กลุ่ม B</p>	<p>กลุ่มผู้บริโภคหลัก : ชนชั้นกลาง (ระดับ C - B) กำลังการซื้อปานกลางมีขนาด ตลาดใหญ่ที่สุด</p> <p>กลุ่มผู้บริโภครอง : ระดับ B ขึ้นไปกำลังการซื้อสูง</p>	<p>กลุ่มผู้บริโภคหลัก : ฐานะดี - ดีมาก(ระดับ Bขึ้นไป) กำลังซื้อสูงมากแต่มี ขนาดตลาดเล็ก</p> <p>กลุ่มผู้บริโภครอง : ระดับ B ขึ้นไปกำลังการซื้อสูง</p>
<p>การเลือกซื้อ : พิจารณาจากราคาเป็นสำคัญ มากกว่าการพิจารณาคุณภาพ</p>	<p>การเลือกซื้อ : พิจารณาจากราคาและ คุณภาพประกอบกันและหาซื้อ ได้สะดวก</p> <p>: นานๆครั้งอาจจะขึ้นสินค้าใน กลุ่มที่ 3 ตาม กำลังการซื้อที่มี</p>	<p>การเลือกซื้อ : เพราะเชื่อถือในคุณภาพของ ตราสินค้าต่างประเทศ (ผู้บริโภคเชื่อว่าสินค้าราคาสูง จะมีคุณภาพสูงตาม)</p> <p>: เลือกซื้ออย่างมีเหตุผลคำนึง ถึงคุณภาพมากกว่าราคา</p>
<p>ช่องทางการจำหน่าย : ร้านค้าปลีกทั่วไป</p> 	<p>ช่องทางการจำหน่าย : ร้านค้าปลีก : ซูเปอร์มาร์เกต (เฉพาะอาหารปลา) : ร้านในห้างสรรพสินค้า</p>	<p>ช่องทางการจำหน่าย : ร้านค้าปลีก</p>  <p>: ซูเปอร์มาร์เกตชั้นนำเช่น เอมโพเรียม เซ็นทรัล (เฉพาะอาหารปลา) : ร้านในห้างสรรพสินค้า</p>

*หมายเหตุ กลุ่มที่ 1 ตลาดล่าง หมายถึง สินค้าสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน และไม่เน้นตราสินค้า

ในการจัดจำหน่าย(สินค้าคุณภาพน้อย)

กลุ่มที่ 2 ตลาดกลาง หมายถึง สินค้าสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ 15,000 - 5,000 บาท/เดือน และเน้นตราสินค้า

ในการจัดจำหน่าย

กลุ่มที่ 3 ตลาดบน หมายถึง สินค้าสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ 15,000 บาท/เดือน ขึ้นไปและเน้นตราสินค้า

ในการจัดจำหน่าย

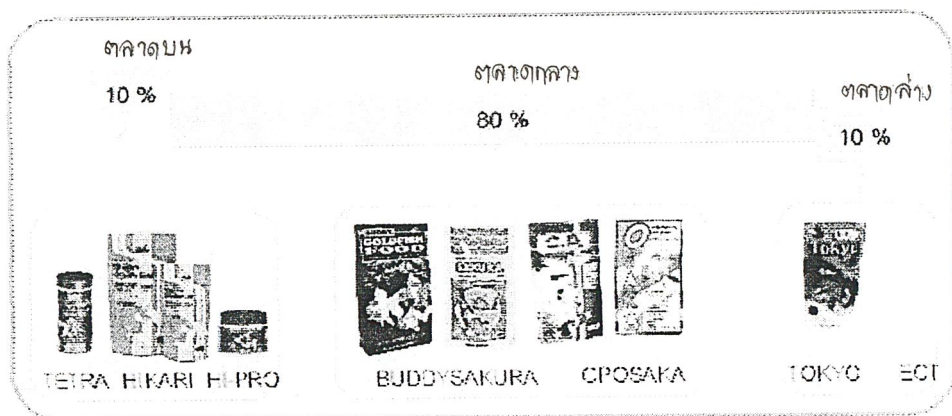
กลุ่มผู้บริโภคระดับ C คือ ผู้มีรายได้ประมาณ 5,000-8,000 บาท/เดือน,กลุ่มผู้บริโภคระดับ B คือ ผู้มีรายได้ประมาณ 8,000-15,000 บาท/เดือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ข้อมูลจากฝ่ายการตลาดบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด, ข้อมูลจากฝ่ายการตลาดของบริษัท ไวท์ เคนเนนเอชเอวี จำกัด
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเผยแพร่ต่อผู้อื่นและต้องยกย่องถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กราฟแสดงส่วนครองตลาดของสินค้า

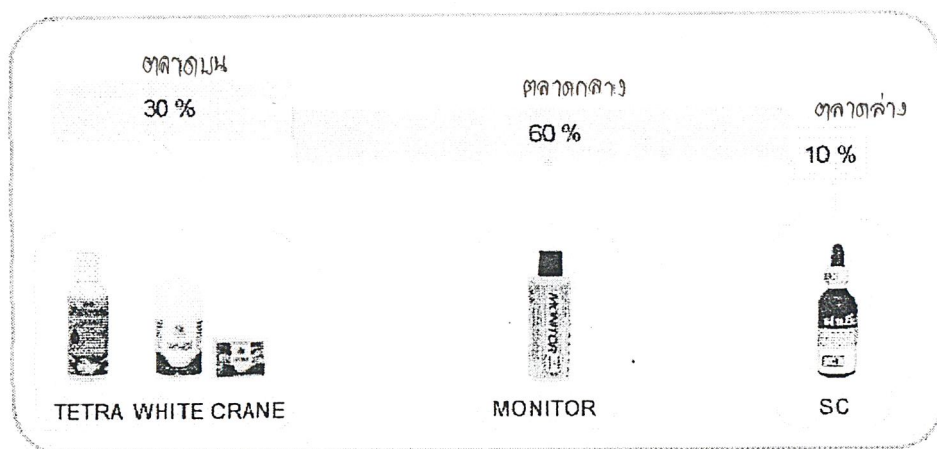
1.อาหารปลาสำเร็จรูป

ในปัจจุบันมีสินค้าอยู่มากมายหลายยี่ห้อแต่สินค้าที่มีส่วนครองตลาดมากที่สุดถึง 80% คือ สินค้าระดับกลาง ลักษณะสินค้า คือ สินค้าที่มีราคาไม่สูงมากนัก ส่วนมากผลิตในประเทศ ซึ่งเป็นโอกาสที่ดี ถ้าผลิตสินค้าออกมาในตลาดนี้ เพราะบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัดมีศักยภาพในการผลิตสินค้าสูง และมีช่องทางในการจัดจำหน่ายที่ดี



2. น้ำยาปรับสภาพน้ำ และรักษาโรค

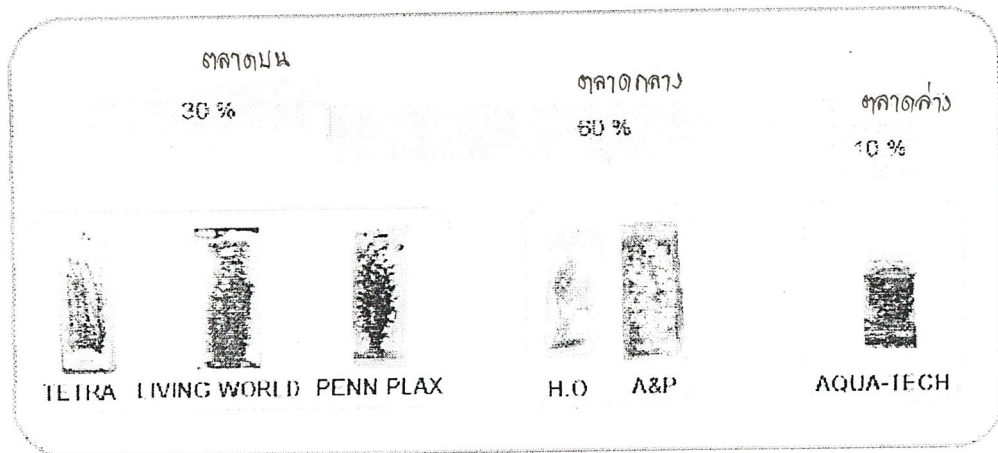
ในตลาดมีสินค้าไม่มากนักผู้บริโภคนิยมสินค้าในตลาดระดับกลางมากที่สุดสินค้าถึง 60% ส่วนตลาดระดับบนซึ่งสินค้ามีราคาสูง มีส่วนครองตลาดอยู่ 30% และตลาดล่างอีก 10% ตลาดระดับสูงสินค้าจะเป็นสินค้าที่มีราคาสูงและมีประสิทธิภาพสูง อาจเป็นการดีถ้าผลิตสินค้าออกมาในตลาดกลางเพราะมีผู้ผลิตเพียงรายเดียวซึ่งสินค้าที่จะผลิตออกมาใหม่นั้นจะมีหลากหลายชนิด คุณภาพดีและราคาไม่สูงนัก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

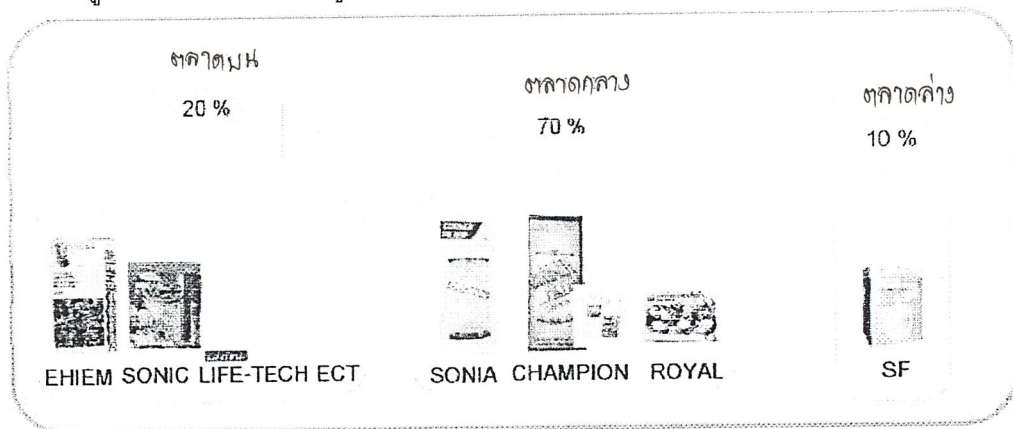
3. ต้นไม้ น้ำ

สินค้าเป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศส่วนมาก กลุ่มที่มีส่วนครองตลาดมากที่สุดคือ สินค้าตลาดกลางครองตลาดอยู่ 60% ส่วนสินค้าตลาดบนมีส่วนครองตลาด 30% สินค้าส่วนนี้จะมีความเหมือนจริงและลวดลายละเอียดกว่าสินค้าตลาดกลางแต่ราคาจะสูงกว่า



4. ที่กรองตู้ปลา

ส่วนครองตลาดมากที่สุดคือ สินค้าในตลาดระดับกลาง ครองส่วนตลาดอยู่ 80% สินค้าส่วนมากผลิตภายในประเทศ สินค้าตลาดบนเป็นสินค้าต่างประเทศครองตลาดอยู่ 20% มีราคาสูง และเหมาะสำหรับตู้ปลาขนาดใหญ่

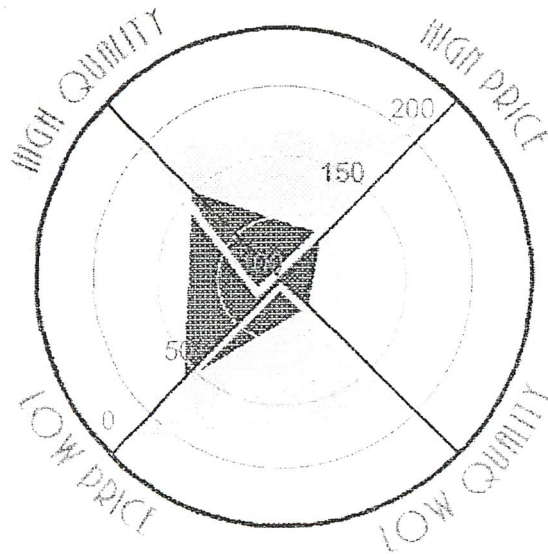


- *หมายเหตุ กลุ่มที่ 1 ตลาดล่าง หมายถึง สินค้าสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน และไม่เน้นตราสินค้าในการจัดจำหน่าย(สินค้าคุณภาพน้อย)
- กลุ่มที่ 2 ตลาดกลาง หมายถึง สินค้าสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ 15,000 - 5,000 บาท/เดือน และเน้นตราสินค้าในการจัดจำหน่าย
- กลุ่มที่ 3 ตลาดบน หมายถึง สินค้าสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ 15,000 บาท/เดือน ขึ้นไปและเน้นตราสินค้าในการจัดจำหน่าย 10,000 บาท/เดือน ขึ้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ระบบเพื่อธุรกิจเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ไปใช้ประโยชน์จากด้านการค้า ข้อมูลจากฝ่ายการตลาดบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด ข้อมูลจากฝ่ายการตลาดของบริษัท ไทท์ เกรนเนอเซอร์ จำกัด ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กราฟแสดงโอกาสของสินค้าใหม่

1.ผลิตภัณฑ์อาหารปลา



สีฟ้าแสดงถึง ลักษณะของสินค้าในตลาดบน
 สีส้มแสดงถึง ลักษณะของสินค้าในตลาดกลาง
 สีเหลืองแสดงถึง ลักษณะของสินค้าในตลาดล่าง
 สีเขียวแสดงถึง โอกาสของสินค้าใหม่

การแปลความหมายของกราฟ

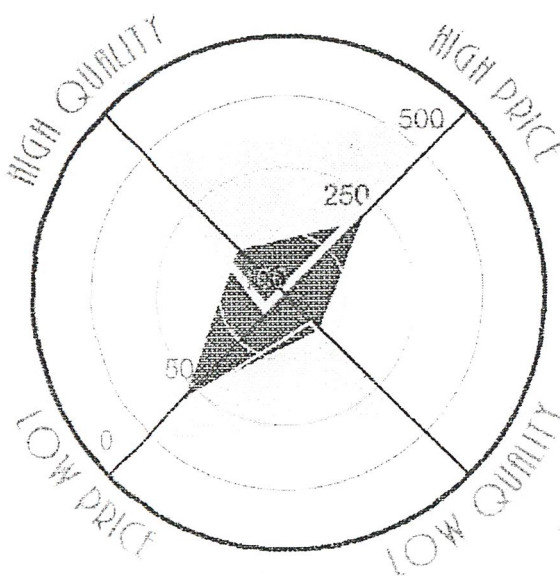
กราฟแบ่งออกเป็น 2 แกน คือ แกนเรื่องราคา และคุณภาพโดยแกนคุณภาพไล่จากคุณภาพสูง(high quality)ไปยังคุณภาพต่ำ(low quality) ส่วนแกนราคาจะไล่จากสินค้าราคาสูง (low price)ไปยังสินค้าราคาต่ำ(high price)โดยแสดงระดับราคาของสินค้าไว้เป็นลำดับตามเส้นวงกลมที่ไล่กันไป

จากกราฟจะพบว่า มีช่องว่างในเรื่องของราคาและคุณภาพของสินค้าที่ห่างกันอยู่ของสินค้าในตลาดบน กลาง โดยสินค้าตลาดบนจะมีราคาสูงเป็นสินค้านำเข้า และแบ่งสินค้าเฉพาะเพื่อปลาแต่ละสายพันธุ์ มีผลิตภัณฑ์ครอบคลุมหลายชนิดเช่น อาหารปลาขนาดเล็ก ,อาหารปลาทองพันธุ์หิ้งสิงห์,อาหารปลาพันธุ์ฮอลันดา,อาหารปลาปอมปาดัวร์ เป็นต้น ซึ่งต่างจากสินค้าตลาดกลางและล่างที่ไม่มีการแบ่งแยกสินค้าเพื่อปลาแต่ละสายพันธุ์ คุณภาพสินค้าปานกลางมีการผสมแบ่งในสูตรอาหารทำให้ได้คุณค่าอาหารไม่มาก

จากช่องว่างด้านราคาและคุณภาพในปัจจุบัน จะพบว่า มีกลุ่มผู้บริโภคอีกกลุ่มที่เลือกซื้อสินค้าโดยคำนึงถึงคุณภาพเป็นหลัก ผู้บริโภคกลุ่มนี้มีกำลังซื้อแต่ไม่สูงมากถึงสินค้าตลาดบนแต่ต้องการสินค้าคุณภาพดี จึงเป็นโอกาสของทางบริษัทที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพราคาไม่สูงนัก เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในส่วนนี้ เข้ามาแข่งขันในตลาดได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับภายในเท่านั้น ไม่สามารถนำออกเผยแพร่ได้โดยไม่ได้รับอนุญาต
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. นำยาปรับสภาพน้ำและยารักษาโรค



สีฟ้าแสดงถึง ลักษณะของสินค้าในตลาดบน
 สีส้มแสดงถึง ลักษณะของสินค้าในตลาดกลาง
 สีเหลืองแสดงถึง ลักษณะของสินค้าในตลาดล่าง
 สีเขียวแสดงถึง โอกาสของสินค้าใหม่

การแปลความหมายของกราฟ

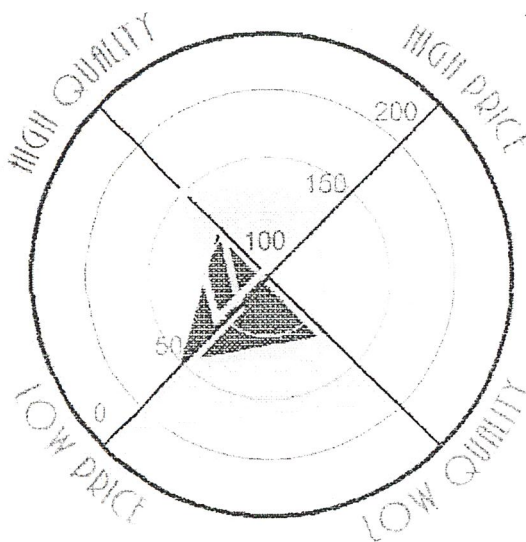
กราฟแบ่งออกเป็น 2 แกน คือ แกนเรื่องราคา และคุณภาพโดยแกนคุณภาพไล่จากคุณภาพสูง(high quality)ไปยังคุณภาพต่ำ(low quality) ส่วนแกนราคาจะไล่จากสินค้าราคาสูง (low price)ไปยังสินค้าราคาต่ำ(high price)โดยแสดงระดับราคาของสินค้าไว้เป็นลำดับตามเส้นวงกลมที่ไล่กันไป

จากกราฟจะพบว่า มีช่องว่างในเรื่องของราคาและคุณภาพของสินค้าที่ห่างกันอยู่ของสินค้าในตลาดบน กลาง โดยสินค้าตลาดบนจะราคาสูง คุณภาพสูง มีสินค้าหลายประเภท ทั้งชนิดน้ำและ ผงซึ่งสินค้าในตลาดกลาง และล่างจะมีเพียงชนิดน้ำเท่านั้นซึ่งประสิทธิภาพในการทำงานของยาผงนั้นจะมีคุณภาพสูงอย่างมาก

จากช่องว่างด้านราคาและคุณภาพในปัจจุบัน จะพบว่า มีกลุ่มผู้บริโภคอีกกลุ่มที่เลือกซื้อสินค้าโดยคำนึงถึงคุณภาพเป็นหลัก ผู้บริโภคกลุ่มนี้มีกำลังซื้อแต่ไม่สูงมากถึงสินค้าตลาดบนแต่ต้องการสินค้าคุณภาพดี จึงเป็นโอกาสของผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทจะผลิตสินค้าที่คุณภาพราคาไม่สูงนักเข้ามา แข่งขันในตลาดได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ต้นไม้ น้ำ



สีฟ้าแสดงถึง ลักษณะของสินค้าในตลาดบน
 สีส้มแสดงถึง ลักษณะของสินค้าในตลาดกลาง
 สีเหลืองแสดงถึง ลักษณะของสินค้าในตลาดล่าง
 สีเขียวแสดงถึง โอกาสของสินค้าใหม่

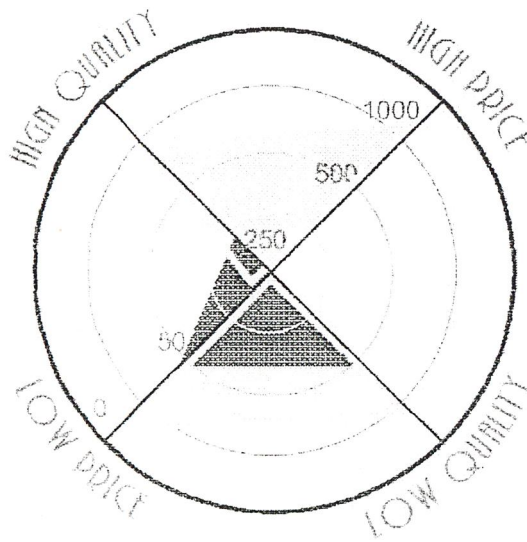
การแปลความหมายของกราฟ

กราฟแบ่งออกเป็น 2 แกน คือ แกนเรื่องราคา และคุณภาพโดยแกนคุณภาพไล่จากคุณภาพสูง(high quality)ไปยังคุณภาพต่ำ(low quality) ส่วนแกนราคาจะไล่จากสินค้าราคาสูง (low price)ไปยังสินค้าราคาต่ำ(high price)โดยแสดงระดับราคาของสินค้าไว้เป็นลำดับตามเส้นวงกลมที่ไล่กันไป

จากกราฟจะพบว่ามีช่องว่างในเรื่องของราคาและคุณภาพของสินค้าที่ห่างกันอยู่ของสินค้าในตลาดบน กลาง ล่างแต่มีช่องว่างอยู่ไม่มากนัก แต่ยังมีโอกาสโดยสินค้าในตลาดบนนั้นจะเป็นสินค้านำเข้าทั้งหมดราคาสูงกว่า สินค้าตลาดล่างและกลาง สินค้ามีความสวยงามของรูปแบบสินค้า เหมือนจริงมากกว่า อายุการใช้งานนานกว่าเพราะผลิตด้วยพลาสติกเนื้อดี ซึ่งตลาดกลางและล่างสินค้ายังมีรูปแบบที่ไม่หลากหลายมากเท่าและความสวยงามทนทานไม่ดีเท่าที่ควร จึงเป็นโอกาสให้ผลิตสินค้าชิ้นใหม่เข้ามาแข่งขันในตลาดได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.เครื่องกรองน้ำตู้ปลา



สีฟ้าแสดงถึง ลักษณะของสินค้าในตลาดบน
 สีส้มแสดงถึง ลักษณะของสินค้าในตลาดกลาง
 สีเหลืองแสดงถึง ลักษณะของสินค้าในตลาดล่าง
 สีเขียวแสดงถึง โอกาสของสินค้าใหม่

การแปลความหมายของกราฟ

กราฟแบ่งออกเป็น 2 แกน คือ แกนเรื่องราคา และคุณภาพโดยแกนคุณภาพไล่จากคุณภาพสูง(high quality)ไปยังคุณภาพต่ำ(low quality) ส่วนแกนราคาจะไล่จากสินค้าราคาสูง(low price)ไปยังสินค้าราคาต่ำ(high price)โดยแสดงระดับราคาของสินค้าไว้เป็นลำดับตามเส้นวงกลมที่ไล่กันไป

จากกราฟจะพบว่ามีช่องว่างในเรื่องของราคาและคุณภาพของสินค้าที่ห่างกันอยู่ของสินค้าในตลาดบน กลาง ล่างแต่มีช่องว่างอยู่โดยสินค้าในตลาดบนนั้นเป็นสินค้านำเข้า สินค้าจะมีมอเตอร์ภายในเครื่องกรองซึ่งต่างจากตลาดกลางและล่าง สินค้าจะไม่มีมอเตอร์ภายในผลิตได้ในประเทศคุณภาพสินค้าจะยังไม่ดีนักซึ่ง จึงเป็นโอกาสให้ทางบริษัทผลิตสินค้าใหม่ออกมาได้โดยเน้นการผลิตสินค้าโดยใช้วัสดุที่มีคุณภาพราคาสินค้าจึงอาจสูงขึ้นจากราคาสินค้าเดิมแต่จะได้สินค้าที่มีประสิทธิภาพในการใช้งานที่ทนทานและช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2 แนวโน้มของตลาด

ประเทศไทยมีการเริ่มดำเนินการธุรกิจประเภทนี้มานาน แต่เพิ่มเริ่มเป็นที่แพร่หลายอย่างมากในช่วงระยะ 10 ปีที่ผ่านมา เนื่องคือการเพิ่มปริมาณการขายส่งปลา และอุปกรณ์การเลี้ยงสวยงามตามตลาดนัดขายส่งตลอดจนมีการเปิดร้านจำหน่ายปลาสวยงามอย่างแพร่หลายตลาดอาหารปลาสำเร็จรูปมีการขายประมาณ 30 ตัน / เดือนและมีมูลค่าประมาณปีละ 12 ล้านบาท สำหรับอุปกรณ์การเลี้ยงปลา มีการขายส่งกันมาก และมีมูลค่าสูงประมาณ 18 ล้านบาท ต่อปี

กลุ่มผู้ผลิตอาหารชนิดอัดเม็ดแห้ง สำหรับปลานั้นผู้ผลิตทั้งหมด 5 รายกำลังการผลิตทั้งสิ้น 1,470 ตันต่อปี เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ 3 รายกำลังการผลิตรวมกัน 1,160 ตันต่อปี หรือร้อยละ 79 ของกำลังการผลิตทั้งหมด คือ

- บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์
- บริษัทไทยเวทฟีดส์จำกัด
- บริษัท เบนเทอริโปรดักส์แลนต์เทคโนโลยีจำกัด

จากสภาวะการการตลาดของสินค้าประเภทนี้ พบว่ามีอัตราการเติบโตในระดับประมาณ 10 - 15% ซึ่งผู้ผลิตภายในประเทศหลายรายมีส่วนสนับสนุน ให้ผู้บริโภครีบร้อนมาให้ความใจ กับสินค้าที่ผลิตภายในประเทศด้วยคุณภาพสินค้า และกลยุทธ์ทางการตลาดทำให้เกิดการแข่งขันระหว่าง สินค้าภายในมากขึ้นด้วย

3.2 ท้องถิ่นจำหน่าย

การประมาณการปัจจุบันมีผู้เลี้ยงปลาสวยงามภายในประเทศประมาณ 350,000 คน และมีจำนวนร้านค้าปลาสวยงามทั่วประเทศอยู่ประมาณ 250 ร้าน ประมาณร้อยละ 50 ของร้านค้าปลาสวยงามจะเปิดกิจการอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล แข่งประเภทของร้านค้าปลาสวยงามออกได้ดังนี้

1. ร้านค้าปลาสวยงามที่อยู่ในตลาดนัดจตุจักร (ตลอดขายปลีกขนาดใหญ่ ทำการขายตอนเย็นวันศุกร์ ถึงวันอาทิตย์) และตลาดชินเดย์ (ตลอดขายส่งขนาดใหญ่)
2. ร้านค้าปลาสวยงามในห้างสรรพสินค้า
3. ร้านค้าปลาสวยงามทั่วไป

ส่วนร้านค้าในต่างจังหวัดจะตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางการค้า เช่น เชียงใหม่ , สงขลา, นครราชสีมา, ขอนแก่น, อุตรดิตถ์ เป็นต้น

3.3 ลักษณะผู้บริโภคผลิตภัณฑ์โดยทั่วไป

3.3.1 ลักษณะโดยรวมของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์อาหารปลา อุปกรณ์ดูแลรักษา และตกแต่งปลาตู้

ลักษณะของผู้บริโภค	ข้อมูล	เปอร์เซ็นต์
เพศ	ชาย	54.5 %
	หญิง	45.5 %
อายุ	ต่ำกว่า 13 ปี	1.3 %
	13 - 19 ปี	22.1%
	20 - 30 ปี	68.2 %
	31 - 40 ปี	5.2%
อาชีพ	รับราชการ	6.6%
	นักเรียน	48.7%
	ลูกจ้าง/รับจ้าง	14.5%
	รัฐวิสาหกิจ	3.3%
	แม่บ้าน	3.9%
	ค้าขาย	15.1%

(ข้อมูลจากโพลล์ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย ช่วงเวลา 10-18 มกราคม 2541)

สรุปผล

จากตารางข้อมูลแสดงให้เห็นว่าตลาดของกลุ่มผู้บริโภคนั้นมีช่วงอายุกว้างมาก แต่จะพบว่าในกลุ่มอายุ 20 - 30 ปี ซึ่งส่วนมากเป็นวัยทำงานนั้นมีมากที่สุด และรองมากคือกลุ่มอายุ 13 - 19 ปี (วัยเรียน)

3.3.2 ลักษณะพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของกลุ่มผู้บริโภค

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด ดำรวจพฤติกรรมการการเลือกซื้อปลาสวยงามโดยทำการสำรวจในเดือนมกราคม ปีพ.ศ. 2541

ตารางแสดงลักษณะพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของกลุ่มผู้บริโภค

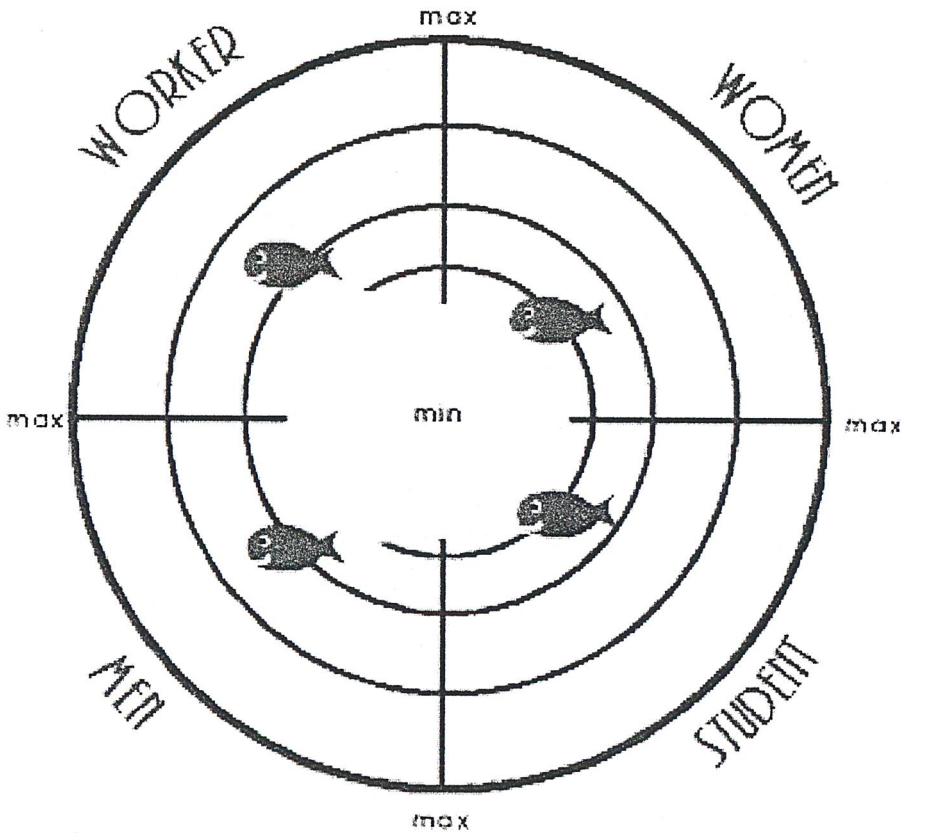
ประเภทผลิตภัณฑ์	เปอร์เซ็นต์
1. ปลาสวยงาม	41.7
2. พรรณไม้น้ำ	16.7
3. ค่าอุปกรณ์การเลี้ยงปลา	25.0
4. ค่าอาหารปลา	16.6

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุป

พบว่าผู้บริโภคนิยมมีค่าใช้จ่ายในการซื้อปลาสวยงาม และอุปกรณ์การเลี้ยงปลาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยเฉลี่ย 1,000 บาทต่อการซื้อแต่ละครั้งจากข้อมูลในตารางคิดเป็นค่าใช้จ่ายโดยประมาณในการซื้อได้ดังนี้จากค่าใช้จ่ายใน 1 ครั้ง 1,000 บาท คิดเป็นค่าปลาสวยงาม 500 บาท ค่าพรรณไม้น้ำ 200 บาท ค่าอุปกรณ์การเลี้ยงปลา 300 บาท ค่าอาหารปลา 200 บาท ซึ่งการซื้อสินค้าโดยปกติแล้วจะซื้อเดือนถึงสองเดือนครั้ง

กราฟ แสดงลักษณะโดยรวมของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์
อาหารปลา อุปกรณ์ดูแลรักษาและตกแต่งตู้ปลา



○ = กลุ่มผู้บริโภค

* หมายถึง รูปปลาที่ผู้บริโภคสนใจจนจนกว่าจะหมดแล้วจึงกลุ่มผู้บริโภคชาย และนักเรียนที่มากกว่าที่แสดงไว้ด้านในวงกลม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 สรุปข้อมูลทางการตลาดที่มีผลต่อการออกแบบ

1. จากการแบ่งสินค้าตามราคาและกลุ่มผู้บริโภค เป็นสินค้าระดับบน - ล่าง จะพบว่า ยังมีช่องทางที่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นมาตอบสนองความต้องการของตลาด ในส่วนที่ว่างอยู่ได้โดยที่สินค้าที่ผลิตขึ้นมาใหม่ต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง แต่ราคาของสินค้าไม่ควรจะสูงมากเพราะกำลังความต้องการสินค้าผู้บริโภคยังไม่สูงเพียงพอ

สินค้า หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมาจึงต้องสื่อถึงควมมีคุณภาพ ภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือของบริษัทผู้ผลิต และความคุ้มค่า เช่น การมีคุณค่าทางอาหารสูงของอาหารปลา , ประสิทธิภาพในการกำจัดเชื้อโรคได้ดี และได้รับรองมาตรฐานจากสถาบันต่างๆ เป็นต้นเพื่อให้เกิดแรงจูงใจ เกิดความแตกต่างในทางที่ดี และช่วยผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าของบริษัทได้ง่ายขึ้น

2. กลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์อาหารปลาอุปกรณ์ดูแลรักษาและตกแต่งปลาส่วนมากจะอาศัยอยู่ในตัวเมืองมากกว่านอกเมืองซึ่งสังเกตได้จากสถานที่จัดจำหน่ายและช่วงอายุในการเลี้ยงกว่าจะมีทั้งเด็ก วัยรุ่นและคนทำงาน คาดว่ากลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายหลักของสินค้าใหม่ คือ กลุ่มคนทำงานที่จำนวนมากที่สุดเพราะมีอำนาจในการตัดสินใจและมีกำลังในการซื้อสูง

3. ผลิตภัณฑ์อาหาร อุปกรณ์ดูแลรักษาและตกแต่งปลาตัวเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการวางจำหน่ายตลอดตั้งนั้น บรรจุภัณฑ์จึงต้องมีอายุการใช้งานที่เหมาะสมกับความต้องการในการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ และการใช้งานฉลากบรรจุภัณฑ์ ควรมีความสดใส ทันสมัยอยู่เสมอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ข้อมูลคู่แข่งในตลาด

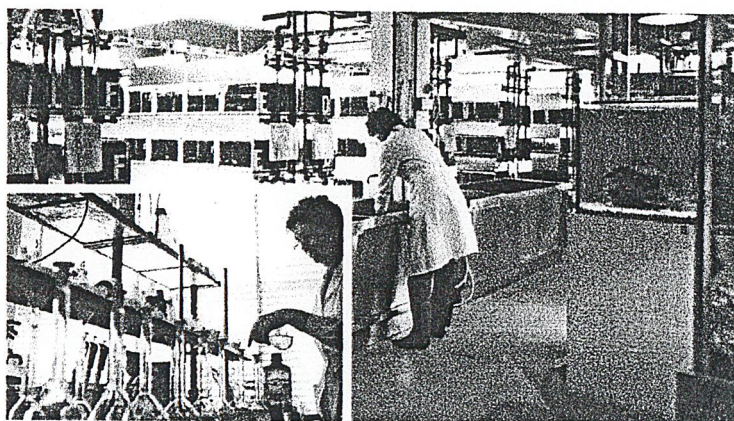
4.1 ข้อมูลคู่แข่งแบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์

4.1.1 อาหารปลาสำเร็จรูป

สินค้าตลาดบน


1. TETRA

ตรา TETRA เป็นสินค้านำเข้าจากประเทศเยอรมัน เริ่มผลิตอาหารปลาสำเร็จรูปตั้งแต่ปี ค.ศ. 1950 ซึ่งเป็นบริษัทแรกที่ผลิต และจำหน่ายอาหารปลาแผ่นชนิดที่มีคุณภาพสูง บริษัทมีศักยภาพในการผลิตสูง และเป็นผู้นำในวงการการผลิตผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์ ของบริษัทเองบริษัทมีมากมาย เช่น อาหารปลาสำเร็จรูป, ยารักษาโรค, ต้นไม้ น้ำ (พลาสติก), ฯลฯ







บริษัทมีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ในห้องปฏิบัติการ และควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวด

ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปของบริษัทมีดังนี้

ตรา Tetra	ประเภท	รูปแบบบรรจุภัณฑ์	ขนาด (กรัม)	ราคา (บาท)
1. Tetra Min (Staple Food) 	อาหารแผ่นสำหรับ ปลาขนาดเล็ก	ขวดพลาสติกทรงกระบอกมี	20g	90
		อะลูมิเนียมฟอยล์ปิดกัน	52g	195
		การเปิด, ความชื้น	100g	320
			200g	645

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งซึ่งมีการนำไปใช้

	ประเภท	รูปแบบบรรจุภัณฑ์	ขนาด (กรัม)	ราคา (บาท)
2. Tetra Guppy Food 	อาหารแผ่นสำหรับปลาหางนกยูง	ขวดพลาสติกทรงกระบอกมีอะลูมิเนียมฟอยล์ปิดกัน การเปิด, ความชื้น	39g	75
			75g	160
3. Tetra Rudy (Special Food) 	อาหารแผ่นเพื่อเพิ่มสีสำหรับปลาขนาดเล็ก	ขวดพลาสติกทรงกระบอกมีอะลูมิเนียมฟอยล์ปิดกัน การเปิด, ความชื้น	20g	100
			52g	220
			80g	365
			200g	695
4. Tetra Bits (Bite Size Food Bits) 	อาหารปลาสำหรับปลาปอมปาดัวร์, ปลาหมอสี	ขวดพลาสติกทรงกระบอกมีอะลูมิเนียมฟอยล์ปิดกัน การเปิด, ความชื้น	30g	80
			75g	175
			350g	665
5. Tetra Gold Medal 	อาหารสำเร็จรูปปลาทอง	ขวดพลาสติกทรงกระบอกมีอะลูมิเนียมฟอยล์ปิดกัน การเปิด, ความชื้น	75g	85
			75g	85
			75g	85

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบบรรจุภัณฑ์

โครงสร้าง


1. ขวดพลาสติก PP แบบฉีดขึ้นรูป (injection) ทรงกระบอก
2. ฝาพลาสติก เปิด - ปิด แบบเกลียวหมุน

กราฟฟิก

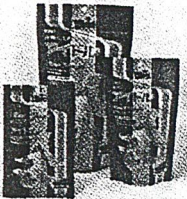
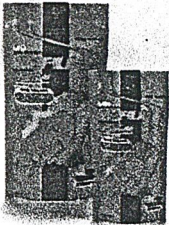
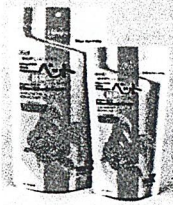
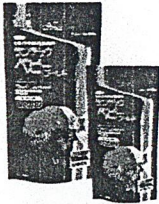
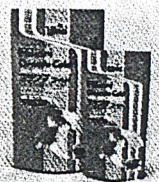
1. ใช้ชื่อผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ และขีดเส้นใต้ อยู่บริเวณส่วนบนของขวด เน้นให้เห็นเด่นชัด จดจำได้ง่าย
2. มีการใช้ภาพประกอบเป็นรูปภาพฟิกของปลาชนิดต่างๆ อย่างง่ายเป็นแถบอยู่บริเวณส่วนล่างของขวด เพื่อแบ่งแยกประเภทของชนิดอาหาร
3. มีการจัดวางองค์ประกอบอย่างเป็นระเบียบเรียบร้อย มีการใช้ตัวอักษรประกอบค่อนข้างมาก
4. ขวดบรรจุภัณฑ์ส่วนมากมีสีเหลืองเป็น corporate กัน เด่นสะดุดตา
5. การออกแบบดูทันสมัยเป็นสากล
6. การพิมพ์ฉลากพิมพ์ off-set บนสติ๊กเกอร์แล้วนำมาติดบนขวดบรรจุภัณฑ์

2. HIKARI

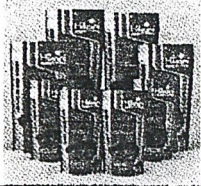
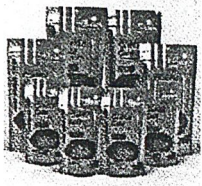
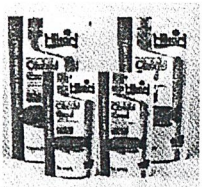
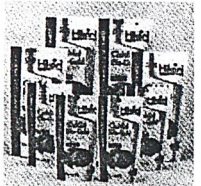

เป็นผลิตภัณฑ์นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น ผลิตโดยบริษัท KYORIN FOOD IND.TED. จัดจำหน่ายในประเทศไทยโดยบริษัท ไวท์เครน เนอร์เซอร์ จำกัด เป็นสินค้ามีความทันสมัย และมีคุณภาพสูง จำหน่ายภายในประเทศเป็นเวลานานพอสมควร นิยมในกลุ่มบริโภคที่มีกำลังในการซื้อสูง เน้นการจัดจำหน่ายภายในห้างสรรพสินค้า

ตรา	ประเภท	บรรจุภัณฑ์	ขนาดบรรจุ (กรัม)	ราคา (บาท)
	1. Hikari Staple (baby pellet) <ul style="list-style-type: none"> ● ขนาดเม็ดจิ๋ว 	ซอง zip พลาสติก สีฟ้า	100g 300g	60 135



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่าจะในรูปแบบใดก็ตาม หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายบริการลูกค้า

	ประเภท	บรรจุภัณฑ์	ขนาดบรรจุ (กรัม)	ราคา (บาท)
2. Hikari Staple (mini pellet) 	อาหารปลาทองชนิดโปรตีน <ul style="list-style-type: none"> ● ขนาดเม็ดเล็ก ● ขนาดเม็ดกลาง 	ของzip พลาสติก สีเขียวอ่อน "	240g 500g 500g	90 150 150
3. Hikari Gold (baby pellet) 	อาหารปลาทอง ชนิดเร่งสี <ul style="list-style-type: none"> ● ขนาดเม็ดจิ๋ว ● ขนาดเม็ดเล็ก ● ขนาดเม็ดกลาง 	ของzip พลาสติกสีชมพู " " "	100g 300g 500g 500g	80 180 270 270
4. Hikari Wheat-Germ (mini pellet) 	อาหารปลาทอง แบบส่งเสริมการเจริญพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> ● ขนาดเม็ดเล็ก ● ขนาดเม็ดกลาง 	ของzip พลาสติกสีขาว " " "	100g 200g 500g 500g	60 90 180 180
5. Hikari Lion head (เร่งวัน) 	อาหารปลาทอง <ul style="list-style-type: none"> ● ขนาดเม็ดเล็ก 	ของzip อะลูมิเนียมฟอยล์ สีดำ	100g 300g	110 290
6. Hikari Qran da Gold (เร่งวัน - เร่งสี) 	อาหารปลาทอง <ul style="list-style-type: none"> ● ขนาดเม็ดเล็ก 	ของzip อะลูมิเนียมฟอยล์สีแดง	100g 300g	110 250

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของ บริษัท ฟิชเชอริแอส จำกัด ใช้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าในรูปแบบใดก็ตาม หากมีข้อผิดพลาดประการใดขออภัยเป็นอย่างสูง และขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไข

	ประเภท	บรรจุภัณฑ์	ขนาด (กรัม)	ราคา (บาท)
7. Hikari Ciacild Staple (อาหารโปรตีน) 	● ขนาดเม็ดจิ๋ว	ซองzip พลาสติกสีเขียว คาดแถบสีขาว	57g	45
	● ขนาดเม็ดเล็ก	"	57g	45
	"	"	250g	90
8. Hidari Cichild Gold (อาหารเร่งสี) 	● ขนาดเม็ดจิ๋ว	ซองzip อะลูมิเนียมฟอยล์ สีแดงคาดแถบสีเขียว	57g	60
	● ขนาดเม็ดเล็ก	"	57g	60
	"	"	250g	145
9. Hikari Cichild Excel (อาหารเร่งสี- เจริญพันธ์) 	แบบส่งเสริมการ เจริญพันธ์-เร่งสี ขนาดเม็ดเล็ก	ซองzip อะลูมิเนียมฟอยล์ สีขาว คาดแถบสีเขียว	57g	70
			250g	205
10. Hikari Cichild BloGold 	แบบเร่งสีพิเศษ ● ขนาดเม็ดเล็ก	ซองzip อะลูมิเนียมฟอยล์ สีขาว คาดแถบสีน้ำเงิน	57g	100
	"		250g	275
8. Hikari tropical discus (เร่งสี) 		ซองzip	20g	85
		อะลูมิเนียมฟอยล์	40g	145
			80g	240

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้ที่แหล่งเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	ประเภท	บรรจุภัณฑ์	ขนาด (กรัม)	ราคา (บาท)
9. Hikari tropical (Micro Pellets) 	อาหารสำหรับปลา น็อน และปลาเล็ก	ซองzip	22g	90
		อะลูมิเนียมฟอยล์	45g	140
		สีชาวดาดแถบสีม่วง	100g	265
10. Hikari tropical (Micro Pellets) 	อาหารสำหรับปลา หางนกยูง	ซองzip อะลูมิเนียมฟอยล์ สีชาวดาดแถบสีน้ำเงิน	22g	95
11. Hikari tropical Food Sticks 	อาหารสำหรับปลา อะโรนา อาหารแท่ง	ซองzip อะลูมิเนียมฟอยล์ สีขาว	57g 250g	140 500

รูปแบบบรรจุภัณฑ์

โครงสร้าง

1. ซอง zip พลาสติกและอะลูมิเนียมฟอยล์ แบบ stand - up pouch

กราฟฟิก





1. ทุบบรรจุภัณฑ์มีการเปลี่ยนสีตามประเภทของชนิดอาหาร
2. โลโก้เป็นตัวหนังสือ Hikari มีสัญลักษณ์รูปพระอาทิตย์อยู่บนตัวหนังสือ และสัญลักษณ์ที่แสดงถึงคลื่นน้ำอยู่ส่วนล่างตัวอักษร
3. จัดวางรูปภาพจริงของปลาบริเวณมุมซ้ายล่าง และมีภาพกราฟฟิกคลื่นน้ำและเส้นตรงเป็น Background ดูสะอาดตา
4. การพิมพ์ฉากพิมพ์ off - set บนซองบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สินค้าตลาดกลาง

3. SAKURA

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ โดยบริษัท SEE -ALL AQUARIUM เป็นผลิตภัณฑ์ที่ค่อนข้างจะเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคระดับกลางเป็นส่วนมาก เพราะมีการโปรโมชันสูง เป็นสินค้าเพียงยี่ห้อเดียวที่มีการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์

ชื่อตรา	ประเภท	บรรจุภัณฑ์	ขนาดบรรจุ (กรัม)	ราคา (บาท)
				
1. SAKURA	อาหารปลาทั่วไป			
	<ul style="list-style-type: none"> • ขนาดเม็ดเล็ก 	<ul style="list-style-type: none"> • ซองพลาสติกแบบ stand - up pouch 	20g 50g 100g	5 12 20
	อาหารปลาทั่วไป <ul style="list-style-type: none"> • ขนาดกลาง 	<ul style="list-style-type: none"> • ซองพลาสติกแบบ stand - up pouch 	220g 500g 1000g	35 45 75
		<ul style="list-style-type: none"> • ขวดพลาสติกสีส้มฝาเปิด - ปิดแบบหมุน 	220g 500g 1000g 100g	35 45 75 45

รูปแบบบรรจุภัณฑ์

โครงสร้าง

1. ซองพลาสติก Form - fill Seal 3 ด้าน แบบ stand -up pouch
2. ขวดพลาสติก LDPE ผลิตแบบฉีดขึ้นรูป (INJECTION) ทรงสูง

กราฟฟิก

1. ซอง : - เน้นชื่อตัวอักษรด้วยสีเหลือง - คำวางบนพื้นขาว
- มีรูปภาพประกอบของปลาจริงอยู่ตรงกลาง
- ฉลากโดยรวมสีแดงสดใส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
- การพิมพ์ฉลากพิมพ์ off - set บน บรรจุภัณฑ์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การพิมพ์ฉลากพิมพ์ off - set บน บรรจุภัณฑ์
2. ขวด :- เน้นชื่อตัวอักษรขนาดใหญ่ สีเหลือง
- มีภาพประกอบของปลาต่างชนิดในกรอบสี่เหลี่ยมเรียงเป็นระเบียบ
 - โลโก้เป็นรูปมือถืออาหารพลาสติกด้านบนพื้นขาว
 - การพิมพ์ฉลากพิมพ์ off - set บน พลาสติกที่นำมา Shink - wraps ขวดบรรจุภัณฑ์

4. BUDDY

ผลิตภัณฑ์ตรา BUDDY เป็นผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายโดยบริษัทอินเตอร์กรุ๊ป (HUNTER GROUP) ที่นำเข้ามาจากประเทศอเมริกา (บริษัท เดอะวอร์ดเลย์คอร์ปอเรชั่น) จุดเด่นของสินค้าอยู่ที่การมีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม และแตกต่างไปจากสินค้าที่มีอยู่เดิมในตลาด เน้นการขายในห้างสรรพสินค้าเป็นหลัก ส่วนการโฆษณาเน้นที่สื่อสิ่งพิมพ์โดยเฉพาะสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารเป็นหลัก นอกจากนี้ก็มีการจัดกิจกรรมร่วมกับห้างสรรพสินค้าในการจัดกิจกรรมการประกอบสัตว์เลี้ยงต่างๆ

ชื่อตรา	บรรจุภัณฑ์	ขนาดบรรจุ (กรัม)	ราคา (บาท)
BUDDY® อาหารปลาสำเร็จรูป ขนาดเล็ก, ขนาดกลาง	● Primary Package ถุงพลาสติกใส	50g	30
	แบบ Formfill - seal 3	125g	55
	ด้านพิมพ์ลายสีแดง	250g	90
	● Secondary Package	500g	
	● กล่องกระดาษปอนด์ Carton		
	● พิมพ์ offset		

รูปแบบบรรจุภัณฑ์

โครงสร้าง

1. กล่องกระดาษปอนด์ พิมพ์แบบ seal - end รูป สามเหลี่ยม ปิดผนึกด้วยกาวที่ก้น และปากกล่องทั้ง 2 ด้าน

กราฟฟิก

1. กราฟฟิกเป็นรูปภาพถ่ายเหมือนจริงของปลาและต้นไม้

2. ชื่อผลิตภัณฑ์มีขนาดใหญ่เน้นโดยการใส่ไว้ในกรอบสีดำ ตัวอักษรสีแดงเห็นเด่นชัด




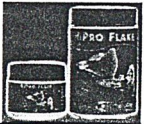
3. แสดงรายละเอียดสินค้าที่ด้านหลังกล่อง ใช้อักษรสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิได้อยู่ให้เห็นหรือใช้เชิงพาณิชย์ในการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. แสดงขนาดเม็ดอาหารโดยใช้รูปขนาดเท่าจริงแสดงอยู่บริเวณด้านหน้า
5. การพิมพ์ฉลากพิมพ์ screen บนของ Primary 1 สี
6. พิมพ์ off - set บนกระดาษปอนด์พับเป็นกล่อง Secondary

5. OSAKA, CP

ผลิตภัณฑ์อาหารปลาของบริษัทเจริญโภคภัณฑ์ อาหารสัตว์จำกัด ซึ่งทำธุรกิจเกี่ยวกับอาหารมานานตั้งแต่ พ.ศ. 2522 เป็นที่รู้จักดีของคนทั่วไป มีกิจการครอบคลุมธุรกิจหลายอย่าง ดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร มีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีสูง เป็นผู้ผลิต และจัดจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ 1 ใน 3 รายใหญ่ของไทย และเป็นผู้ผลิตที่มีเทคโนโลยีล้ำหน้ามากที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ชื่อตรา	บรรจุภัณฑ์	ขนาดบรรจุ (กรัม)	ราคา (บาท)	ราคา (บาท)
				
OSAKA	อาหารปลาสำเร็จรูป ขนาดจิ๋ว และขนาดเล็ก	<ul style="list-style-type: none"> ● ของอะลูมิเนียมฟอยล์ ● ของพลาสติก 	20g 50g 100g 220g 500g	6 12 20 35 60
	อาหารปลาขนาดกลางและ ใหญ่	<ul style="list-style-type: none"> ● ของอะลูมิเนียมฟอยล์ ● ของพลาสติก 	220g 500g 1kg	20 60 90
CP	อาหารสำเร็จรูปขนาด เล็ก และขนาดจิ๋ว	<ul style="list-style-type: none"> ● ของ zip พลาสติกแบบ stand - up pouch 	20g 50g 100g 225g	5 14 25 40
	อาหารปลาสำเร็จรูป ขนาดกลาง และใหญ่	<ul style="list-style-type: none"> ● ของ zip พลาสติกแบบ stand - up pouch 	220g 500g 1kg	40 100
HIPRO	อาหารปลาแผ่นสำหรับ ปลาทั่วไปที่มีขนาดเล็ก	ขวดพลาสติกทรงกระบอก ฝาเปิด-ปิดเกลียวสีน้ำเงิน	10g 40g	35 120
				

เอกสารนี้ (*หมายเหตุ HIPRO เป็นสินค้าในตลาดบนแต่อยู่ในกลุ่มบริษัทเดียวกับ OSAKA และ C.P. จึงจัดไว้รวมกัน)
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบบรรจุภัณฑ์

โครงสร้าง

- ซอง : 1. ซองอะลูมิเนียม แบบ Stand - up pouch
 2. ซอง zip แบบ Stand - up pouch
- ขวด : 1. ขวดพลาสติก PE ทรงกระบอก ผลิตแบบฉีดขึ้นรูป (INJECTION)
 2. ฝาเปิด-ปิดแบบเกลียว

กราฟฟิก

(OSAKA)

1. สีสันสไต เน้นชื่อตราสินค้ามีขนาดใหญ่จัดอยู่ในแนวตั้งแตกต่างจากคู่แข่งในท้องตลาด
2. มีแถบสีฟ้า, ม่วง, เหลือง บริเวณกลางซองเป็นรูปคลื่น
3. ใช้ภาพประกอบเป็นรูปถ่ายเหมือนจริงผู้บริโภคเข้าใจได้ง่าย
4. นำโลโก้บริษัทผู้ผลิตมาวางไว้ด้านหน้า เพิ่มความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ กับ ผู้บริโภค
5. พิมพ์ off - set บนซองบรรจุภัณฑ์

(CP)

1. เน้นชื่อบริษัทผู้ผลิตนำมาทำเป็นตราสินค้า
 เน้นชื่อตราสินค้าด้วยการในกรอบสีเหลืองติดกับถุงสีม่วงแดงเห็นเด่นชัด
2. ซองด้านหลังใส แสดงให้เห็นขนาดของซองอาหารที่อยู่ชัดเจน
3. พิมพ์ off - set บนซองบรรจุภัณฑ์

(HIPRO)


1. ใช้ภาพประกอบลักษณะรูปถ่ายเหมือนจริง
2. เน้นชื่อสินค้าสีส้มเด่นชัดตัดกับพื้นหลัง
3. แสดงรายละเอียดสินค้าบ่งบอกถึงคุณภาพสินค้าด้านหลังขวด
4. พิมพ์ off - set บนฉลากพลาสติกเกอร์ติดบนขวดบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สินค้าตลาดล่าง

6. TOKYO

อาหารปลา ตรา TOKYO เป็นสินค้าที่ผลิตโดย บริษัท ดิสดัส (DISUUS) ผลิตภัณฑ์ผลิตภายในประเทศ ราคาถูก

ชื่อตรา	บรรจุภัณฑ์	ขนาดบรรจุ (กรัม)	ราคา (บาท)
Tokyu			
อาหารปลา			
<ul style="list-style-type: none"> • ขนาดเล็ก 	<ul style="list-style-type: none"> • ซองพลาสติก PE 	20g 50g 100g 200g	5 10 15 30

รูปแบบบรรจุภัณฑ์

โครงสร้าง

1. ซองพลาสติก PE stand - up punch

กราฟฟิก


1. ใช้กราฟฟิกเป็นแถบสี่รูปคลื่นดูเรียบง่าย
2. แสดงลายละเอียดสินค้าด้านหลังซอง
3. ด้านหน้ามีการทำช่องใสมองเห็นเม็ดอาหารในซอง
4. ใช้ภาพประกอบเป็นรูปถ่ายปลาเหมือนจริงสื่อถึงชนิดของอาหารปลาประเภทใดชัดเจน
5. พิมพ์ off set

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาหารปลาชนิดพิเศษ

ในปัจจุบันมีการผลิตขายออกมาในลักษณะของลูกน้ำอบแห้ง ลูกไรอบแห้งและหนอนอบแห้งซึ่งสินค้ายังมีการแข่งขันน้อยมาก และยังไม่ยี่ห้อนินค้าที่ชัดเจนแต่เลือกแสดงเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการการออกแบบนี้

1. ลูกน้ำอบแห้ง(ไม่มียี่ห้อชัดเจน)

	บรรจุภัณฑ์	ขนาดบรรจุ (กรัม)	ราคา (บาท)
1. ลูกน้ำอบแห้ง	ซองพลาสติกใส	5g	10
	ขวดพลาสติก	20g	45

รูปแบบบรรจุภัณฑ์

โครงสร้าง

1. ซอง พลาสติกใสseal 2 ด้าน
2. ขวดพลาสติก hh ฝาเกลียวทรงกระบอกขวดสีขาว ฝาสีฟ้า แบบฉุดขึ้นรูป


กราฟฟิก

แบบซอง 1. ใช้ตัวอักษรสื่อความหมายมาก ฉลากพิมพ์สีเขียวเดียว

แบบขวด 1. ใช้ภาพประกอบมากมีสีหลายสี

2. ฉลากพิมพ์ off - set บนกระดาษติดกาวแปะกับขวด

2. หนอนอบแห้ง

ชื่อ	บรรจุภัณฑ์	ขนาดบรรจุ (กรัม)	ราคา (บาท)
TUBIFEX WORMS 	ขวดพลาสติก	20g	38

รูปแบบบรรจุภัณฑ์

โครงสร้าง

1. ขวดพลาสติก hh ฝาเกลียวทรงกระบอกขวดสีขาว ฝาสีฟ้าแบบฉุดขึ้นรูป

กราฟฟิก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่เผยแพร่โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำแบบยั่งยืนปี 2565 การคัดลอกหรือการนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตถือว่าผิดกฎหมาย การคัดลอกหรือการนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตถือว่าผิดกฎหมาย

4.1.2 น้ำยาปรับสภาพน้ำและยารักษาโรค


สินค้าตลาดบน

1. Tetra

ผลิตภัณฑ์ตรา tetra ผลิตโดยบริษัท Tetra Werke, Dr. ree. Nat ประเทศเยอรมันนำเข้า โดยบริษัทไวทเดรนเนอร์เซอร์วิจ จำกัด เป็นสินค้าที่มีคุณภาพดี และเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภค ระดับบนมีรูปทรงทันสมัย

ชื่อ	ประเภท	บรรจุภัณฑ์	ขนาดบรรจุ (กรัม)	ราคา (บาท)
Tetra น้ำยาปรับสภาพน้ำ 1. Tetra Aqua Safe	น้ำยากำจัดคลอรีน และปรับสภาพน้ำ	ขวดพลาสติก	100 ml 250 ml 500 ml	170 360 675
2. Tetra Black Water Extra 	น้ำยาปรับสภาพน้ำ และมีวิตามินช่วยขับสีของปลาต้านโรค และกระตุ้นการวางไข่	ขวดพลาสติก	100 ml 250 ml 500 ml	180 385 700
3. Tetra Flor Pride Plus 	น้ำยาบำรุงและป้องกันโรคของต้นไม้ในตู้ปลา	ขวดพลาสติก	100 ml 250 ml 500 ml	185 395 695
4. Tetra Aigi Min 	น้ำยาป้องกันและกำจัดตะไคร่น้ำในตู้ปลา	ขวดพลาสติก	100 ml 500 ml	215 860

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อ	ประเภท	บรรจุภัณฑ์	ขนาดบรรจุ (กรัม)	ราคา (บาท)
ยารักษาโรค 				
1. Tetra Medica Fungistop	น้ำยารักษาโรคเชื้อรา	ขวดพลาสติก	100 ml	240
2. Tetra Medica Contra Solt	น้ำยารักษาโรคจุดขาวและปรสิต	ขวดพลาสติก	100 ml	240
3. Tetra Medica General Tonic	น้ำยารักษาโรคติดเชื้อแบคทีเรีย	ขวดพลาสติก	100 ml	240

รูปแบบบรรจุภัณฑ์ น้ำยาปรับสภาพน้ำ โครงสร้าง


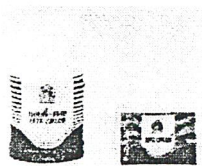

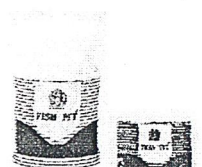
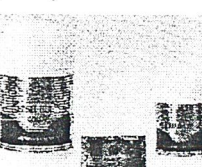

1. Primary Package ขวดพลาสติก PE แบบฉีดขึ้นรูปกราฟฟิก
 1. รูปแบบดูทันสมัย ใช้สีเพียง 3 สี
 2. มีรูปภาพปลาเป็นรูปกราฟฟิคอย่างง่ายอยู่บริเวณด้านล่างขวดรอบขวดเป็นสิ่งที่แสดงถึง corporate identity
 3. แสดงภาพกราฟฟิคสื่อถึงประเภทการใช้งาน และใช้สี เพื่อแยกความแตกต่างของผลิตภัณฑ์

ยารักษาโรค โครงสร้าง

1. Primary Package ขวดพลาสติก PE ทรงกระบอก แบบฉีดขึ้นรูป สีเหลืองเกลียวสำน้ำตาลเข้ม
 2. Secondary Package กล่องกระดาษปอนด์ แบบ reverse tuck
- กราฟฟิก
1. เรียบง่ายทันสมัย
 2. ใช้สีพื้นแยกความแตกต่างของผลิตภัณฑ์
 3. มีรูปภาพปลาบริเวณด้านล่างแสดงความเป็น corporate identity
 4. พิมพ์ screen บน สติกเกอร์ติดบนขวดบรรจุภัณฑ์ พิมพ์สี 2-3 สี
- เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการค้าเท่านั้น มิใช่เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ยกเว้น มีมติเห็นชอบในข้อนี้ และต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขการใช้งานทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. White crane

ผลิตภัณฑ์ยารักษาโรคและน้ำยาปรับสภาพน้ำ ผลิตโดยบริษัทไวท์เครนเนอเซอวีจำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสัตว์น้ำมาเป็นเวลานาน และเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป ดำเนินการโดยคนไทยมีความสามารถในการผลิตค่อนข้างดี สินค้าคุณภาพสูง

ชื่อ	ประเภท	บรรจุภัณฑ์	ขนาด (กรัม)	ราคา (บาท)
 น้ำยาปรับสภาพน้ำ 1. ANTI - CHLOR 	กำจัดคลอรีนในน้ำ	<ul style="list-style-type: none"> • ซองอะลูมิเนียมฟอยล์ • ขวดพลาสติก 	5 50	15 50
2. AQUACOND 	กำจัดคลอรีน ป้องกันการติดเชื้อ ช่วยลดความเครียด และการซื้อของปลา	<ul style="list-style-type: none"> • ซองอะลูมิเนียมฟอยล์ • ขวดพลาสติก 	5 50	25 250
ยารักษาโรค 1. FISHFIT (ยาผง) 	ยารักษาโรคจากเชื้อรา, แบคทีเรีย และปรสิต เหมาะสำหรับปลาน้ำจืด, ปลาทอง, ปลาน้ำจืด	<ul style="list-style-type: none"> • ซองอะลูมิเนียมฟอยล์ • ขวดพลาสติก 	5 50 250	150 1200 4500
2. FISH FIT GOLD (ยาผง) 	รักษาแผลติดเชื้อ กำจัดพยาธิเหมาะกับปลาปอมปาดัวร์ และปลาเทวดาที่จับขึ้นมาจากบ่อดินปลาในบ่อปูนหรือปลาตู้เพราะตัวยามีสีง่ายต่อการใช้	<ul style="list-style-type: none"> • ซองอะลูมิเนียมฟอยล์ • ขวดพลาสติก 	5 50 250	15 600 2250
3. SITES (ยาผง) 	กำจัดพยาธิภายนอกและโรคจุดขาว	<ul style="list-style-type: none"> • ขวดพลาสติกฝาเกลียว 	50 g 100 g	150 1500

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อ	ประเภท	บรรจุภัณฑ์	ขนาด (กรัม)	ราคา (บาท)
4. NALIZIN (ยาน้ำ) 	ป้องกันรักษาโรคทาง เน่าในปลาหางนกยูง และปลาน้ำจืด	• ขวดพลาสติกฝาเกลียว	25 ml	35
5. SUPER ICH (ยาน้ำ) 	ป้องกันรักษาโรคจุดขาว	• ขวดพลาสติกฝาเกลียว	25 ml 100 ml	35 350
6. ROT STOP (ยาน้ำ) 	ป้องกันรักษาโรคเน่า เปื่อยและกำจัดพยาธิ เฉพาะปลาทองและ ปลาคาร์ฟ	• ขวดพลาสติกฝาเกลียว	25 ml 100 ml	35 140
7. PROTOCURE (ยาน้ำ) 	ป้องกันและควบคุม พยาธิใช้กับปลาทุกชนิด	• ขวดพลาสติกฝาเกลียว	25 ml 100 ml	35 350

รูปแบบบรรจุภัณฑ์

น้ำยาปรับสภาพน้ำ และยารักษาโรค

โครงสร้าง

1. ขงอะลูมิเนียม แบบ Seal 4 ด้าน
2. ขวดพลาสติก PE ทรงกระบอก ฝาเกลียวหมุนเปิด แบบฉีดขึ้นรูป (INJECTION)

กราฟฟิก

1. เรียบง่าย เน้นชื่อสินค้า บริเวณกลางของซองและขวด
2. มีลักษณะกราฟฟิคเป็นสายเส้นเป็นแทบๆ ด้านบนและสีพื้นทึบด้านล่างแสดง

Corporate Identity

3. ใช้สีแบ่งแยกความแตกต่างของผลิตภัณฑ์
4. พิมพ์ Screen บนสติ๊กเกอร์ นำมาติดบนขวดบรรจุภัณฑ์
5. พิมพ์ Screen ขงอะลูมิเนียม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สินค้าตลาดกลาง

2. Monitor

ผลิตภัณฑ์ตรา Monitor ของห้างหุ้นส่วนจำกัดรอยัลอะแควเรียม บริษัทของคนไทย
ผลิตสินค้าเกี่ยวกับสัตว์น้ำอยู่หลายประเภท สินค้าเป็นที่นิยมในตลาดระดับล่างถึงกลาง

ชื่อ	ประเภท	บรรจุภัณฑ์	ขนาด (ml)	ราคา (บาท)
MONITOR				
น้ำยาปรับสภาพน้ำ 1. MONITOR 	น้ำยาปรับสภาพน้ำใส	ขวดพลาสติก ฝาเกลียวหมุนเปิด	30 ml 120 ml	15 35
2. MONITOR SUPER NUMSAI 	น้ำยาปรับสภาพน้ำใน สูตรปรับปรุงใหม่	ขวดพลาสติก ฝาเกลียวหมุนเปิด	120 ml 500 ml	35 100
3. MINITOR RQ copper plus 	น้ำยากำจัดตะไคร่น้ำ	ขวดพลาสติก ฝาเกลียวหมุนเปิด	120 ml	35
5. MONITOR AMMOCHLOR 	น้ำยากำจัดแอมโมเนีย	ขวดพลาสติก ฝาเกลียวหมุนเปิด	120 ml	35
6. MONITOR RQ clean BKC 	น้ำยาทำความสะอาด กระจกตู้ปลา	ขวดพลาสติก ฝาเกลียวหมุนเปิด	120 ml	30

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ที่ผู้อื่นทำซ้ำมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อ	ประเภท	บรรจุภัณฑ์	ขนาด (กรัม)	ราคา (บาท)
7. MONITOR RQ Supersate 	น้ำยาปรับสภาพน้ำเพื่อลด ความเครียดของ ปลาช่วยสมานแผล และมีตัวยักำจัด คลอรินด้วย	ขวดพลาสติก ฝาเกลียวหมุนเปิด	120 ml	30
ยารักษาโรค 1. MONITOR RQ FURAZON G 	ยารักษาโรคแบคทีเรีย ปรลิตเหมาะกับปลาทุก ชนิด	ขวดพลาสติก ฝาเกลียวหมุนเปิด	120 ml	35
2. MALACHITE GREEN F 	ยารักษาโรคเน่าเปื่อย, จุดขาว, เห็บ, หนอนสมอ	ขวดพลาสติก ฝาเกลียวหมุนเปิด	30 ml 70 ml	15 25

รูปแบบบรรจุภัณฑ์

น้ำยาปรับสภาพน้ำ และยารักษาโรค

โครงสร้าง

1. ขวดพลาสติก PE ทงกระบอก แบบฉีดขึ้นรูป INJECTION

กราฟฟิก



1. มีรูปแบบคล้ายยา
2. มีสเกลวัดปริมาณน้ำยาในขวดอยู่ด้านข้าง
3. แสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์เป็นตัวหนังสือรอบขวดไม่น่าสนใจ
4. พิมพ์ Screen สีเดียวลงบนขวด
5. พิมพ์ off set บนสติ๊กเกอร์นำมาติดขวดบน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สินค้าตลาดล่าง

4. SC.

ผลิตภัณฑ์ตรา sc ผลิตและจัดจำหน่ายโดยบริษัทภายในประเทศ

ชื่อ	ประเภท	บรรจุภัณฑ์	ขนาด (CC)	ราคา (บาท)
				
น้ำยาปรับสภาพ 1. แชมพูโรค 	น้ำยากำจัดคลอรีน และแชมพูโรค	ขวดแก้วฝาขวด แบบมีหลอดหยด	50 cc	25
ยารักษาโรค 1. โรคจุดขาว	น้ำยารักษาโรค จุดขาว	"	50 cc	25
2. โรคเน่าเปื่อย	น้ำยารักษาโรค เน่าเปื่อย	"	50 cc	25
3. ประสีต	น้ำยากำจัดประสีต	"	50 cc	25

รูปแบบบรรจุภัณฑ์

น้ำยาปรับสภาพน้ำและยารักษาโรค

โครงสร้าง

1. ขวดแก้ว สีชา ทรงกระบอก
2. ฝาเกลียวพลาสติกมี dropper ด้วย

กราฟฟิก

1. มีรูปแบบเป็นระเบียบเรียบร้อย โบราณ
2. ใช้แถบสีแบ่งลายละเอียดชัดเจนของเป็นส่วนต่างๆ ทำให้อ่านเข้าใจง่ายได้ดียิ่งขึ้น
3. แสดงลายละเอียดด้วยตัวอักษรมาก
4. พิมพ์ screen บน สติกเกอร์นำมาติดบนขวด
5. พิมพ์สี 2 สี








เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.3 พรรณไม้ประดับตู้ปลา

สินค้าตลาดบน

1. Tetra

เป็นบริษัทต่างประเทศ เป็นผู้นำทางด้าน ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหาร และอุปกรณ์การเลี้ยง
ดูแลรักษา ตกแต่งปลาตู้ตัวได้กล่าวไปแล้วในส่วนของอาหารปลา, น้ำยาปรับสภาพ และยารักษาโรค

ชื่อ 	บรรจุภัณฑ์	ขนาด ความยาว (เซนติเมตร)	ราคา (บาท)
ต้น Ambulla 	พลาสติกเทอร์โมฟอร์มมีแผ่น กระดาษด้านหลัง	11-15 cm 20-25 cm 30-35 cm	40 90
ต้น Red foxtaow 	.	11-15 cm 20-25 cm 30-35 cm	40 90
ต้น hygrophilla 	.	11-15 cm 20-25 cm 30-35 cm	40 90
ต้น anacharls 	.	11-15 cm 20-25 cm 30-35 cm	40 90
ต้น green cabomha 	.	11-15 cm 20-25 cm 30-35 cm	40 90
ต้น amasona 	กล่องกระดาษปอนด์เจาะติด พลาสติกใสเห็นภายใน	ขนาดเล็ก 15x15 cm ขนาดกลาง 20x25 cm	

*หมายเหตุ เป็นผลิตภัณฑ์บางส่วนจริงแล้วมีต้นไม้หลายชนิดมากกว่านี้แต่ขนาด, ราคาและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่แตกต่างกันจึงนำ
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งเป็นวัสดุหรือการเขียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ซื้อเห็นหน้าจริงจะซื้ออะไรก็ซื้อตามหน้าร้าน
เสนอเพียงบางส่วน
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบบรรจุภัณฑ์



โครงสร้าง

1. พลาสติกเทอร์โมเซต มีลายคล้ายคลื่นรอบๆ สอดกระดาษปอนด์ด้านหลัง (max) มีที่สำหรับแขวนโชว์ได้
2. กล่องกระดาษปอนด์ ทรงสี่เหลี่ยม แบบ reverse-tuck

กราฟฟิก

1. ตัวอักษรแสดงชนิดต้นไม้บริเวณส่วนบนและล่างเว้นพื้นที่ส่วนกลางเห็นรูปแบบพรรณไม้ชัดเจน
2. โลโก้พื้นโทนฟ้า-ขาวที่กระดาษปอนด์ซึ่งรองอยู่ด้านหลัง
3. พิมพ์ off-set บนกระดาษปอนด์ซึ่งรองอยู่ด้านหลัง
4. พิมพ์ off-set บนสติ๊กเกอร์ติดบนพลาสติกเทอร์โมเซตแสดงชนิดต้นไม้เห็นชัดเจน

2.LIVING WORLD

ชื่อ	บรรจุภัณฑ์	ขนาด ความยาว (เซนติเมตร)	ราคา (บาท)
 แบบ Vibrascaper	พลาสติกเทอร์โมฟอร์มมีแผ่น กระดาษด้านหลัง	11-15 cm 20-25 cm	35 100
 แบบ Aguascaper	พลาสติกเทอร์โมฟอร์มมีแผ่น กระดาษด้านหลัง	11-15 cm 20-25 cm	40 120

*หมายเหตุ เป็นผลิตภัณฑ์บางส่วนจริงแล้วมีต้นไม้หลายชนิดมากกว่านี้แต่ขนาด,ราคาและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่แตกต่างกันจึงนำเสนอเพียงบางส่วน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


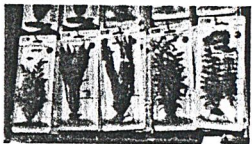
รูปแบบบรรจุภัณฑ์

โครงสร้าง

1. พลาสติกเทอร์โมเซต สอดกระดาษปอนด์ด้านหลัง (max) มีที่สำหรับแขวนโชว์ได้
กราฟฟิก

1. ตัวอักษรแสดงชนิดต้นไม้บริเวณส่วนล่างตัวอักษรขนาดเล็ก
2. สีพื้นเดียวเรียบ และมีแถบตัวอักษรแนวตั้งบนกระดาษปอนด์ซึ่งรองอยู่ด้านหลัง
3. มีกราฟฟิกสีน้ำเงินรูปคลื่นแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์
4. พิมพ์สีกรีน 5 สี บนกระดาษปอนด์ซึ่งรองอยู่ด้านหลัง

3. PENN PLAX

ชื่อ	บรรจุภัณฑ์	ขนาด ความยาว (เซนติเมตร)	ราคา (บาท)
			
แบบ  มี 3 ขนาด Small, Medlum, Large	พลาสติกเทอร์โมฟอร์มมีแผ่น กระดาษด้านหลัง	11-15 cm 20-25 cm 30-35 cm	45 90 120

*หมายเหตุ เป็นผลิตภัณฑ์บางส่วนจริงแล้วมีต้นไม้หลายชนิดมากกว่านี้แต่ขนาด, ราคาและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่แตกต่างกันจึงนำเสนอเพียงบางส่วน

รูปแบบบรรจุภัณฑ์

โครงสร้าง


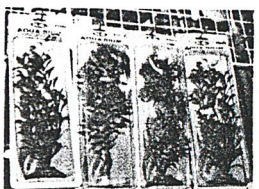
1. พลาสติกเทอร์โมเซต ติดกับกระดาษปอนด์ด้านหลัง มีที่สำหรับแขวนโชว์ได้
กราฟฟิก

2. ตัวอักษรแสดงชนิดต้นไม้บริเวณด้านบนตัวอักษรขนาดเล็กมาก
3. กระดาษปอนด์สีขาวและครีมีรูปปลา
4. พิมพ์OFF-SET สี บนกระดาษปอนด์ซึ่งรองอยู่ด้านหลัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สินค้าตลาดกลาง

4. H.O.

ชื่อ	บรรจุภัณฑ์	ขนาด ความยาว (เซนติเมตร)	ราคา (บาท)
			
แบบ 	พลาสติกเทอร์โมฟอร์มมีแผ่น กระดาษด้านหลัง	11-15 cm 20-25 cm	60



*หมายเหตุ เป็นผลิตภัณฑ์บางส่วนจริงแล้วมีต้นไม้อายุหลายชนิดมากกว่านี้แต่ขนาด, ราคาและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่แตกต่างกันจึงนำเสนอเพียงบางส่วน

รูปแบบบรรจุภัณฑ์

โครงสร้าง

1. พลาสติกเทอร์โมเซต ติดกับกระดาษปอนด์ด้านหลัง มีที่สำหรับแขวนโชว์ได้
- กราฟฟิก
1. กระดาษปอนด์สีชมพูและครีมมีรูปปลา
 2. พิมพ์OFF-SET สี บนกระดาษปอนด์ซึ่งรองอยู่ด้านหลัง

5. A&P

ชื่อ	บรรจุภัณฑ์	ขนาด ความยาว (เซนติเมตร)	ราคา (บาท)
			
แบบ 	พลาสติกเทอร์โมฟอร์มมีแผ่น กระดาษด้านหลัง	11-15 cm 20-25 cm	60

*หมายเหตุ เป็นผลิตภัณฑ์บางส่วนจริงแล้วมีต้นไม้อายุหลายชนิดมากกว่านี้แต่ขนาด, ราคาและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่แตกต่างกันจึงนำเสนอเพียงบางส่วน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบบรรจุภัณฑ์

โครงสร้าง



1. พลาสติกเทอร์โมเซต ติดกับกระดาษปอนด์ด้านหลัง มีที่สำหรับแขวนโชว์ได้

กราฟฟิก

1. กระดาษปอนด์สีน้ำเงินมีรูปคลื่นเป็นเส้นสีฟ้าเรียงอยู่ด้วยและมีแถบตัวอักษรแนวตั้งบนกระดาษปอนด์ซึ่งรองอยู่ด้านหลัง
2. พิมพ์สกรีน 5 สีบนกระดาษปอนด์ซึ่งรองอยู่ด้านหลัง

สินค้าตลาดล่าง

6. Qua-tech

ชื่อ	บรรจุภัณฑ์	ขนาด ความยาว (เซนติเมตร)	ราคา (บาท)
 1. แบบขนาดเล็ก (S)	ซองพลาสติกใส แบบ ปิด 3 ด้าน(fill seal-end 3 ด้าน)	10 cm	20
 2. แบบขนาดกลาง (M)	"	20 cm	40
3. แบบขนาดใหญ่ (L)	"	25 cm	60

*หมายเหตุ เป็นผลิตภัณฑ์บางส่วนจริงแล้วมีต้นไม้อายุหลายชนิดมากกว่านี้แต่ขนาด,ราคาและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่แตกต่างกันจึงนำเสนอเพียงบางส่วน

รูปแบบบรรจุภัณฑ์

โครงสร้าง

1. ซองพลาสติกใส แบบ ปิด 3 ด้าน(fill seal-end 3 ด้าน) มีที่สำหรับแขวนโชว์ได้

กราฟฟิก

1. สีพื้นเดียวเรียบเป็นรูปคลื่น
2. มีภาพประกอบกราฟฟิกรูปปลา และฟองอากาศดูน่ารัก .
3. พิมพ์สกรีน 4 สี บนซองพลาสติกใส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.4 ที่กรองตู้ปลา

สินค้าตลาดบน

1. อีฮาม (EHEIM)

เป็นผลิตภัณฑ์นำเข้าจากต่างประเทศมีเครื่องกรองหลากหลายแบบเป็นมีขนาดใหญ่แต่ปัจจุบันมีการพัฒนาให้เครื่องรุ่นใหม่มีขนาดเล็กเครื่องกรองเหมาะ สำหรับตู้ขนาดกลาง - ใหญ่ บริษัทเป็นบริษัทที่ผลิตอุปกรณ์เครื่องกรองน้ำและอุปกรณ์ใช้รวมกัน หลายประเภท เช่น ข้อต่อ 3 ทาง, แปรงทำความสะอาด ฯลฯ สินค้ามีความน่าเชื่อถือประสิทธิภาพสูง ราคาสูง

ชื่อ	รุ่น	บรรจุภัณฑ์	ขนาดตู้ ประมาณ (ลิตร)	ราคา (บาท)
EHEIM	1. เครื่องกรองแบบ ติดตั้งภายในตู้	กล่องกระดาษ	<45	
		ลูกฟูก แบบ	30 - 60	
		reverse-tuck	60 - 160	
		"	100 - 200	
		"	>200	
	2. เครื่องกรองแบบ ติดตั้งภายนอกตู้	"	60 - 100	
	● แบบธรรมดา	"	150	
		"	250	
		"	350	
		"	600	
		"	1,000	
		"	1,500	
		"	150	
		"	250	
		"	350	
● แบบปรับ อุณหภูมิได้	"	600		
	"	150		
	"	250		
	"	350		
	"	600		
● แบบเป็ยกสลับ แห้งปรับอุณหภูมิได้	"	350		
	"	600		
	"	350		
	"	600		
	"	350		
	"	600		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเผยแพร่ลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบบรรจุภัณฑ์

โครงสร้าง

1. กล่องกระดาษลูกฟูกลอน e

กราฟฟิก

1. ภาพประกอบเป็นรูปถ่ายเหมือนจริงของเครื่องกรองน้ำขณะยังไม่ติดตั้ง
2. ตัวอักษรชื่อ ยี่ห้อ มีสีเด่นเห็นได้เด่นชัด
3. ด้านสีของบรรจุภัณฑ์ใช้โทนสีที่เข้มครึ้ม แสดงความหรูหรา
4. มีการแสดงการใช้งานผลิตภัณฑ์ด้วยรูปภาพเข้าทำให้ได้ง่าย ด้านหลังบรรจุภัณฑ์
5. ฉลากพิมพ์ off - set

2.ไลฟ์เทค (LIFE-TECH)

เป็นผลิตภัณฑ์นำเข้าจากต่างประเทศมีเครื่องกรองหลากหลายแบบเป็นเครื่องกรองที่มีปริมาณในตัวใช้งานง่าย มีทั้งแบบติดตั้งนอกตู้และในตัว

ชื่อ	รุ่น	บรรจุภัณฑ์	ขนาดตู้ ประมาณ (ลิตร)	ราคา (บาท)
				
3. เครื่องกรอง	1200AP	กล่องกระดาษ	36	300
	1600AP	ลูกฟูก แบบ	36-48	450
	5000AP	reverse-tuck	>60	580

รูปแบบบรรจุภัณฑ์

โครงสร้าง

1. กล่องกระดาษลูกฟูกลอน e


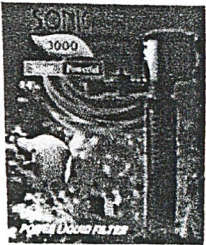
กราฟฟิก

1. ภาพประกอบเป็นรูปถ่ายเหมือนจริงของเครื่องกรองน้ำขณะยังไม่ติดตั้งและรูปปลาว่ายไปมา เป็นธรรมชาติ สดชื่นดูสวยงาม
2. ตัวอักษรชื่อยี่ห้อ มีสีเด่นเห็นได้เด่นชัด
3. ด้านสีของบรรจุภัณฑ์ใช้โทนสีฟ้าให้ความรู้สึกสบายตา
4. มีการแสดงการใช้งานผลิตภัณฑ์เป็นตัวอักษรด้านหลังบรรจุภัณฑ์
5. ฉลากพิมพ์ off - set

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้บริการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. โซนิค (SONIC)

เป็นผลิตภัณฑ์นำเข้าจากต่างประเทศมีเครื่องกรองหลากหลายแบบเป็นเครื่องกรองที่มีปริมาณในตัวใช้งานง่าย มีทั้งแบบติดตั้งนอกตู้และในตัว

ชื่อ	รุ่น	บรรจุภัณฑ์	ขนาดตู้ ประมาณ (ลิตร)	ราคา (บาท)
				
4. เครื่องกรอง	1200AP	กล่องกระดาษ	36	450
	1600AP	ลูกฟูก แบบ	36-48	690
	3000AP	reverse-tuck	>60	720

รูปแบบบรรจุภัณฑ์

โครงสร้าง

1. กล่องกระดาษลูกฟูกลอน e

กราฟฟิก

1. ภาพประกอบเป็นรูปถ่ายเหมือนจริงของเครื่องกรองน้ำขณะยังไม่ติดตั้งและรูปปลาและปะการังเป็นธรรมชาติ สดชื่นดูสวยงาม
2. ตัวอักษรชื่อยี่ห้อสีฟ้าเห็นได้ไม่เด่นชัดนัก
3. ด้านสีของบรรจุภัณฑ์ใช้โทนสีฟ้า แดงดูร้อนแรงโดดเด่น
4. มีการแสดงการใช้งานผลิตภัณฑ์เป็นตัวอักษรด้านหลังบรรจุภัณฑ์
5. ฉลากพิมพ์ off - set

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สินค้าตลาดกลาง

1. CHAMPION

ชื่อ	บรรจุภัณฑ์	ขนาด (นิ้ว)	ราคา (บาท)
1. เครื่องกรองแบบ ติดตั้งที่พื้น 	กล่องกระดาษแข็ง แบบ reverse-tuck	12"	35
		16"	65
		20"	80
		24"	160
2. เครื่องกรองแบบ ติดตั้งที่ตู้ 	กล่องกระดาษแข็ง แบบ reverse-tuck	ความสูง 20 cm เหมาะกับตู้ประมาณ 20 - 45 ลิตร	75

รูปแบบบรรจุภัณฑ์

โครงสร้าง

1. กล่องกระดาษแข็ง แบบ reverse-tuck

กราฟฟิก

เครื่องกรองแบบติดตั้งที่พื้น


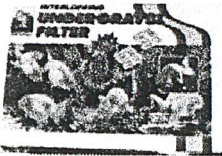
1. มีภาพประกอบรูปถ่ายปลาเหมือนจริง
2. แบ่งภาพประกอบออกเป็นช่องๆ

เครื่องกรองแบบติดตั้งที่ตู้

1. มีภาพประกอบรูปถ่ายเครื่องกรองเหมือนจริงแสดงส่วนหน้ากล่อง
2. จัดเรียงตัวอักษรแนวเฉียงดูแปลกตา และมีการไล่สีโทนเหลือง-แดง
3. สีพื้นไล่สีฟ้าจากขอบกล่อง-กลางกล่องแปลกจากตราอื่นๆ
4. พิมพ์ off-set บนกล่องกระดาษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ROYAL

ชื่อ	บรรจุภัณฑ์	ขนาด (นิ้ว)	ราคา (บาท)
			
1. เครื่องกรองแบบ ติดตั้งที่พื้น	กล่องกระดาษแข็ง แบบ reverse-tuck	4" 12" 16" 20" 24"	55 60 65 80 120
			

รูปแบบบรรจุภัณฑ์

โครงสร้าง



1. กล่องกระดาษแข็ง แบบ reverse-tuck

กราฟฟิก

เครื่องกรองแบบติดตั้งที่พื้น

1. มีภาพประกอบรูปถ่ายปลาและวิวใต้น้ำเหมือนจริงแสดงส่วนหน้ากล่อง
2. มีแถบสีแดง-เหลืองคาดกล่อง
3. การพิมพ์ฉลากพิมพ์ off- set บนกล่องกระดาษ

3. SONIAR

ชื่อ	บรรจุภัณฑ์	ขนาด (นิ้ว)	ราคา (บาท)
			
1. เครื่องกรองแบบ ติดตั้งที่มุมตู้	กล่องกระดาษแข็ง แบบ reverse-tuck	ความสูง 20 cm เหมาะกับตู้ประมาณ 20 - 45 ลิตร	75
			

รูปแบบบรรจุภัณฑ์

โครงสร้าง

1. กล่องกระดาษแข็ง แบบ reverse-tuck


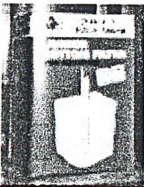
กราฟฟิก

เครื่องกรองแบบติดตั้งที่ตู้

1. มีภาพประกอบรูปถ่ายเครื่องกรองเหมือนจริงแสดงส่วนหน้ากล่อง
2. จัดเรียงตัวอักษรแนวเฉียงดูแปลกตา
3. สีพื้นสีเหลืองตัดกับสีเครื่องกรอง (ขาว-น้ำเงิน) ทำให้ดูโดดเด่น
4. ฉลากพิมพ์ off-set บนกล่องกระดาษ

สินค้าตลาดล่าง

4. SF

ชื่อ	บรรจุภัณฑ์	ขนาด (นิ้ว)	ราคา (บาท)
			
1. เครื่องกรองแบบติดตั้งที่ตู้ 	กล่องกระดาษแข็งแบบ reverse-tuck	ความสูง 12 cm เหมาะกับตู้ประมาณ <20 ลิตร	35

รูปแบบบรรจุภัณฑ์

โครงสร้าง

1. กล่องกระดาษแข็ง แบบ reverse-tuck

กราฟฟิก

เครื่องกรองแบบติดตั้งที่ตู้

1. มีภาพประกอบรูปถ่ายเครื่องกรองเหมือนจริงแสดงส่วนหน้ากล่อง
2. สีพื้นขาว-น้ำเงินรูปแบบเรียบๆ
3. ฉลากพิมพ์สกรีน 3 สีบนกล่องกระดาษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์คู่แข่ง

4.2.1 เปรียบเทียบระดับสินค้า และช่องทางการจัดจำหน่ายของคู่แข่งชั้น

จากการสำรวจข้อมูลทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ แต่ละยี่ห้อสามารถแบ่งตารางเปรียบเทียบระดับสินค้า และช่องทางการจัดจำหน่ายเปรียบเทียบโดยแบ่งแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ต่างได้ดังนี้

1.อาหารปลา

ยี่ห้อ	Tetra	Hikarl	Buddy	SAKURA
กลุ่มผู้บริโภค	A	A	A - B	B - C
การจัดจำหน่าย	- ร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพสินค้า - ในซูเปอร์มาร์เกต (ชี้นำเช่น เอ็มโพเรียม, เซ็นทรัล)	- ร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพสินค้า - ในซูเปอร์มาร์เกต (ชี้นำเช่น เอ็มโพเรียม, เซ็นทรัล)	- ร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพสินค้า - ร้านของบริษัทเอง	- ร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพสินค้า - ในซูเปอร์มาร์เกต ทั่วไป

ยี่ห้อ	Osaka	C.P.	TOKYO
กลุ่มผู้บริโภค	B ⁺ - C	B - C	C
การจัดจำหน่าย	- ร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพสินค้า - ในซูเปอร์มาร์เกต ทั่วไป	- ร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพสินค้า - ในซูเปอร์มาร์เกต ทั่วไป	- ร้านค้าปลีก

2.น้ำยาปรับสภาพน้ำ และยารักษาโรค

ยี่ห้อ	Tetra	White crane	Monltor	S.C.
กลุ่มผู้บริโภค	A	A - B	B - C	C
การจัดจำหน่าย	- ร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพสินค้า	- ร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพสินค้า	- ร้านค้าปลีก - ร้านในห้างสรรพสินค้า	- ร้านค้าปลีก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้คำปรึกษาและต้องอ้างอิงถึงชื่อของเอกสารหรือสิ่งที่มีอยู่จริง

3. ต้นไม้ น้ำ

ยี่ห้อ	Tetra	Living world	Penn Plax	H.O.	A&P	Aqua tech
กลุ่มผู้บริโภค	A - B	A - B	A - B	B - C	B - C	B
การจัดจำหน่าย	- ร้านค้าปลีก - ร้านในห้าง สรรพสินค้า	- ร้านค้าปลีก - ร้านในห้าง สรรพสินค้า	- ร้านค้าปลีก - ร้านในห้าง สรรพสินค้า	- ร้านค้าปลีก	- ร้านค้าปลีก	- ร้านค้าปลีก

4. ที่กรองน้ำตู้ปลา

ยี่ห้อ	EHIEM	CHAMPION	ROYAL	SONIAL	SF
กลุ่มผู้บริโภค	A - B	B - C	B - C	B - C	C
การจัดจำหน่าย	- ร้านค้าปลีก - ร้านในห้าง สรรพสินค้า	- ร้านค้าปลีก - ร้านในห้าง สรรพสินค้า	- ร้านค้าปลีก - ร้านในห้าง สรรพสินค้า	- ร้านค้าปลีก	- ร้านค้าปลีก

A หมายถึง กลุ่มผู้บริโภครายได้ประมาณ 25,000 บาท/เดือนขึ้นไป

B หมายถึง กลุ่มผู้บริโภครายได้ประมาณ 15,000 บาท/เดือน

C หมายถึง กลุ่มผู้บริโภครายได้ ประมาณ 5,000 บาท/เดือน

4.2.2 เปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของคู่แข่งชั้น

เมื่อเปรียบเทียบเทียบระดับสินค้า และช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ยี่ห้อต่างๆ ไปแล้วจึงมาพิจารณาการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ในด้านอื่นอีก คือ ด้านบรรจุภัณฑ์ และข้อได้เปรียบเสียเปรียบต่างๆ ซึ่งแยกออกเป็นตารางได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ตารางเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์อาหารปลาของคู่แข่งในท้องตลาด

อาหารปลา	Tetra	Hikarl	SAKURA	Buddy	Osaka	C.P.	HI-PRO	TOKYO
โครงสร้าง บรรจุภัณฑ์	ขวด : พลาสติก pp ปิดผนึกกันความชื้น ด้วยอะลูมิเนียม ฟอยล์ ขวดทรงกระบอก ฝาเปิดแบบเกลียว	ซอง : zipพลาสติก และอะลูมิเนียมฟอยล์ แบบ stand - up punch	ซอง:พลาสติกForm- fill Seal 3 ด้าน แบบ stand -up punch ขวด: พลาสติกLDPE ผลิตแบบฉีด ขึ้นรูป (INJECTION)ทรง กระบอกรี ฝาเปิดแบบหมุน	ซอง: พลาสติกใส แบบ Formfill - seal 3 ด้านบรรจุในกล่อง กระดาษทรง สามเหลี่ยม	ซอง : อะลูมิเนียม และพลาสติกแบบ Stand - up punch	ซอง : zipพลาสติก แบบ Stand - up punch	ขวด : พลาสติก ทรงกระบอก ฝาเปิดแบบเกลียว	ซอง : พลาสติก แบบ Stand - up punch
ประเภทและ ชนิด	1. อาหารแผ่นสำหรับ ปลาขนาดเล็ก 2. อาหารแผ่นสำหรับ ปลาหางนกยูง 3. อาหารปลาสำหรับ ปลาบอมปาดัวร์, ปลาหมอสี 4. อาหารสำเร็จรูป ปลาทอง	1.อาหารปลาทอง ● ขนาดเม็ดจ๋ว ● ขนาดเม็ดเล็ก ● ขนาดเม็ดกลาง 2.อาหารปลาหมอสี ● ขนาดเม็ดจ๋ว ● ขนาดเม็ดเล็ก 3. อาหารปลาบอม ปาดัวร์	อาหารปลาทั่วไป ● ขนาดเล็ก ● ขนาดกลาง ● ขนาดใหญ่	อาหารปลาทั่วไป ● ขนาดเล็ก ● ขนาดกลาง	อาหารปลาทั่วไป ● ขนาดเล็ก ● ขนาดกลาง	อาหารปลาทั่วไป ● ขนาดเล็ก ● ขนาดกลาง	1. อาหารแผ่นสำหรับ ปลาขนาดเล็ก, ปลาหางนกยูง	อาหารปลาทั่วไป ● ขนาดเล็ก

	4. อาหารปลาชนิดอ่อน และปลาขนาดเล็ก	5. อาหารสำหรับปลาหางนกยูง	6. อาหารสำหรับปลาอะโรน่า	22g, 45g, 57g, 80g, 100g, 250g, 300g, 500g	20g, 52g, 75g, 100g, 200g	ของ อะลูมิเนียมฟอยล์ กันความชื้น และแสงแดดได้	กันการเปิด	สินค้าก่อนการซื้อด้วยความระมัดระวัง	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock
	ขนาดบรรจุ	การคุ้มครอง (protection)	ความสะอาดในการใช้ งาน (conve-nience)	ของ อะลูมิเนียมฟอยล์ กันความชื้น และแสงแดดได้	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock	ของ Ziplock

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ภายในเท่านั้น มิใช่เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะโดยไม่อนุญาตให้ใช้โดยไม่ขออนุญาตจากบริษัทฯ และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	นำเสนอแนะ	นำเสนอแนะ	นำเสนอแนะ	นำเสนอแนะ	นำเสนอแนะ	นำเสนอแนะ	นำเสนอแนะ	นำเสนอแนะ
<p>การส่งเสริมการขาย (promotion)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -เน้นความเป็นสากล -รูปแบบทันสมัย -แสดงเอกลักษณ์สินค้า -คำโดยมีแถบรูปปลา -ด้านล่างขวด -แบ่งประเภทสินค้า -จากชนิดของปลา -ต่างจากสินค้าอื่นๆ -ขวดส่วนสีเหลือง 	<ul style="list-style-type: none"> -เน้นความเป็นสากล -รูปแบบทันสมัย -แยกประเภทสินค้า -ด้วยรูปภาพ และ -แถบสี 3 สีเหลืองจาก -บนขวาไปยังล่าง -ซ้าย 	<ul style="list-style-type: none"> -ของสีเด่นเห็นได้ง่าย -ภาพประกอบรูปปลาเหมือนจริง -รูปแบบสินค้า -เหมือนกับหมดทุกชนิด -ขนาดไม่แยกชนิด -สินค้าตามประเภทของปลา 	<ul style="list-style-type: none"> -เน้นความเป็นสากล -สินค้ามีเอกลักษณ์ -ของรูปทรงสามเหลี่ยมต่างๆ -สีอื่นๆ -ภาพประกอบรูปปลาเหมือนจริงและแถบสี 3 สีเหลืองจาก -ขวาไปซ้าย 	<ul style="list-style-type: none"> -การออกแบบพร้อมสมัย -ตราสินค้าใหญ่อยู่ในกรอบสี่เหลี่ยมเห็นชัดเจน -ภาพประกอบรูปปลาเหมือนจริง -แถบสี 2 สี 3 เส้นจากบนลงล่าง 	<ul style="list-style-type: none"> -เน้นความเป็นสากล -รูปแบบทันสมัย -แจกลูกอมรูปปลา -ขนาดผลิตภัณฑ์ต่างๆ -ภาพประกอบรูปปลาเหมือนจริง -แสดงตารางคุณค่าอาหารชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> -ตราสินค้าใหญ่ -ภาพประกอบรูปปลาเหมือนจริง 	
<p>ข้อดี</p>	<ul style="list-style-type: none"> -ภาพพจน์ของสินค้าดีน่าเชื่อถือ -บรรจุภัณฑ์ต่างจาก -สีอื่น -มีจุดขายที่แตกต่าง -โครงสร้างคุ้มครอง -สินค้า และใช้งานได้สะดวก -ฉลากเป็นผลิตภัณฑ์สามารถเปรียบเทียบกันได้ 	<ul style="list-style-type: none"> -ภาพพจน์ของสินค้าดีน่าเชื่อถือ -แยกประเภทสินค้า -ด้วยภาพและแถบสี -แสดงรายละเอียด -สินค้าใช้ความรู้กับผู้บริโภคมาก -กราฟฟิคมีความเป็นCorporateกัน 	<ul style="list-style-type: none"> -สินค้าเป็นที่รู้จักและยอมรับมาก -มีการโปรโมชันสินค้าทางสื่อโทรทัศน์ -อาหารเม็ด 2 สี 	<ul style="list-style-type: none"> -ภาพพจน์ของสินค้าดีน่าเชื่อถือ -บรรจุภัณฑ์ต่างจาก -สีอื่น -แสดงรายละเอียด -รูปภาพโดยเฉพาะเกี่ยวกับปลาเด็กและปลาขนาดใหญ่ 	<ul style="list-style-type: none"> -บริษัทผู้ผลิตน่าเชื่อถือ -เป็นที่รู้จัก -เน้นคุณค่าอาหารโปรตีนต่างจากสินค้าในระดับเดียวกันด้วยอาหาร -สีเดียว -ชื่อห่อแนวตั้งต่างจากยี่ห้ออื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> -บริษัทผู้ผลิตน่าเชื่อถือ -เป็นที่รู้จัก -เน้นคุณค่าอาหารโปรตีนต่างจากสินค้าในระดับเดียวกันด้วยอาหาร -สีเดียว -แสดงรายละเอียดสำคัญชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> -บริษัทผู้ผลิตน่าเชื่อถือ -เป็นที่รู้จัก -อาหารไม่ทำให้น้ำขุ่น -มีขนาดบรรจุไม่มาก -ให้ราคาต่อขวดไม่สูง -บรรจุภัณฑ์ใช้งานง่าย -คุ้มครองสินค้าได้ดี -ฉลากเป็นผลิตภัณฑ์สามารถเปรียบเทียบกันได้ 	<ul style="list-style-type: none"> -ราคาถูก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานเท่านั้น ไม่สามารถนำเอกสารนี้ไปเผยแพร่หรือใช้ซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>ข้อเสีย</p>	<p>-กราฟฟิคมีความเป็น Corporate กัน</p>	<p>-ราคาสูง -เมื่อเปิดดูใช้งานแล้วต้องจิกออก ส่วนที่เป็นชื่อยี่ห้อ จะขาดหายไป</p>	<p>-ของไม่สามารถคุ้มครองสินค้าหลังการเปิดได้ -ฉลากของขวดเป็นแบบShink - wraps มีการทำรอยให้จิก แต่เมื่อจิกฉลากจะขาดมากกว่าส่วนที่ ทำรอยไว้</p>	<p>-ของไม่สามารถคุ้มครองความแข็งแรงของสินค้าหลังการเปิดได้ -ถ้าของโดนน้ำจะเปียกได้เพราะทำ ด้วยกระดาษ</p>	<p>-ของแบบธรรมดา ไม่สามารถคุ้มครองความแข็งแรงได้ -ไม่มีการทำรอยให้จิกใช้งานลำบาก</p>	<p>-ภาพกราฟฟิค การจัดกระจายไม่มี จุดเด่นที่ชัดเจน</p>	<p>-ภาพประกอบของมี ขนาดเล็กมากเห็นไม่ ชัดเจน</p>	<p>-สภาพประกอบ ไม่สไตดี -ตราสินค้าค่อนข้างตองสีจะเห็นไม่ชัดเมื่อมองใกล้ๆ หรือเมื่อ ย่อขนาดเล็กลง</p>
----------------	---	---	---	--	--	---	--	--

ผลิตภัณฑ์นี้ต้องตลาดส่วนมากนิยมนำภาพถ่ายรูปปลาเหมือนจริงมาใช้ร่วมกับแถบสีน้อยยี่ที่ใช้ภาพกราฟฟิคได้ง่ายในการแบ่ง หรือแบ่งบอก ประเภทของอาหารนั้นๆ บรรจุภัณฑ์ส่วนมากเป็นแบบซอง ซึ่งถ้าให้คิดจริงๆแล้วได้ สะดวกในการใช้ครั้งแรก รวมถึงตอๆไป และการเก็บรักษา บรรจุภัณฑ์อาหารปลาชื่อ AQUA จึงควรมีลักษณะดังนี้

1. บรรจุภัณฑ์แบบซอง zip สามารถตั้งได้มีเครื่องหมายในการจิกและ เมื่อจิกแล้วไม่ตของทำให้ชื่อยี่ห้อขาดหายไป แบบขวดใช้งานง่าย ไม่ต้องใช้มีดในการหยิบอาหารปลา (เว้นอาหารแบบแผ่น)
2. สามารถเก็บรักษาคุณภาพสินค้าได้หลังการใช้ไม่หมด
3. มีเอกลักษณ์รูปแบบโดดเด่น ช่วยให้เกิดการจดจำสินค้า
4. มีภาพกราฟฟิคที่สวยงามส่นอย่างง่ายประกอบเพื่อแบ่งประเภท
5. มีขนาดการบรรจุที่เป็นมาตรฐาน
6. สะดวกในการขนส่งและแสดงสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงที่มาของข้อมูลที่มีการนำไปใช้

2. ตารางเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์น้ำยาปรับสภาพน้ำ และยาฆ่าเชื้อโรค

น้ำยาปรับสภาพน้ำ และยาฆ่าเชื้อโรค	Tetra	White crane	Monitor	SC
โครงสร้างบรรจุภัณฑ์	ขวดพลาสติก PE แบบฉีดขึ้นรูป ทรงกระบอก ฝาเกลียวแบบบิดเปิดขาด	ซอง อะลูมิเนียมฟอยล์ ขวด พลาสติกฝาปิดแบบ snap-fit และแบบเกลียว	ขวด พลาสติก PE ทรงกระบอก ฝาเกลียวหมุนเปิด แบบฉีดขึ้นรูป INJECTION	ขวด ขวดแก้ว สีชา ทรงกระบอก ฝาเกลียวเหล็กมี dropper
ประเภทและชนิด	<ol style="list-style-type: none"> 1. น้ำยากำจัดคลอรีนและปรับสภาพน้ำ 2. น้ำยาปรับสภาพน้ำและมีวิตามินช่วยขจัดของปลาต้านโรค และกระตุ้นการวางไข่ 3. น้ำยาบำรุง และป้องกันโรคของต้นไม้ 4. น้ำยาป้องกันและกำจัดตะไคร่น้ำในตู้ปลา 5. น้ำยาฆ่าเชื้อโรค 6. น้ำยาปรับสภาพน้ำ และปรับสี 7. น้ำยาฆ่าเชื้อโรคติดเชื้อแบคทีเรีย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กำจัดคลอรีนในน้ำ 2. กำจัดคลอรีน ป้องกันการติดเชื้อ ช่วยลดความเครียด และการช็อคของปลา 3. ยาฆ่าเชื้อโรคจากเชื้อรา, แบคทีเรีย และปรสิตเฉพาะสำหรับปลา นีออน, ปลาหางนกยูง 4. รักษาแผลติดเชื้อ กำจัดพยาธิ เหมาะกับปลาปอมปาดัวร์ และปลาเทวดาที่ 5. กำจัดพยาธิภายนอก และโรคจุดขาว 6. ป้องกันรักษาโรคหาง เน่าใน 7. ป้องกันรักษาโรคจุดขาว 	<ol style="list-style-type: none"> 1. น้ำยาปรับสภาพน้ำใส 2. น้ำยาปรับสภาพน้ำในตู้ปลาปรับปรุงใหม่ 3. น้ำยากำจัดตะไคร่น้ำ 4. น้ำยาฆ่าเชื้อโรคไม่มีเม็ย 5. น้ำยาทำความสะอาดกระจก ตู้ปลา 6. น้ำยาปรับสภาพน้ำเพื่อลดความเครียดของปลาช่วยผสมพันธุ์ และมีตัวยักกำจัดคลอรีนด้วย 7. ยาฆ่าเชื้อโรคแบคทีเรียปรับสี 8. ยาฆ่าเชื้อโรคมาเลีย, จุดขาว, เฝ้า, หนอนผสม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. น้ำยากำจัดคลอรีนและฆ่าเชื้อโรค 2. น้ำยาฆ่าเชื้อโรคจุดขาว 3. น้ำยาฆ่าเชื้อโรคมาเลีย 4. น้ำยากำจัดปรสิต

		<p>8. ป้องกันรักษาโรคเน่าเปื่อย และกำจัดพยาธิ เฉพาะปลาทอง และปลาคาร์ฟ</p> <p>9. ป้องกันและควบคุมพยาธิใช้กับปลาทุกชนิด</p>	<p>25 ml, 100 ml, 5 g, 50 g, 100g, 250 g</p>	<p>30 ml, 70 ml, 120 ml, 500 ml</p> <p>50 cc</p>	
<p>ขนาดบรรจุ</p>	<p>100 ml, 250 ml, 500 ml</p>	<p>- ขวดแบบบีบปิดขาดป้องกันกาเปิดใช้ก่อนการซื้อ</p> <p>- ขวดฝาเกลียวปิดสนิท เพื่อรักษาคุณภาพสินค้า</p> <p>- ขวดที่บีบป้องกันแสงแดดได้</p>	<p>- ขวดเนกกันความชื้น และซีเมยสินค้าด้วยอะลูมิเนียมฟอยล์</p> <p>- ป้องกันความชื้น และแสงแดดได้</p> <p>- ของปิดสนิท บรรจุแบบสุญญากาศ เพื่อรักษาคุณภาพสินค้าให้ดียิ่งขึ้น</p>	<p>- ขวดมีพลาสติก shrink wrap หุ้มกัน</p> <p>- ขวดเปิดสินค้าก่อนการซื้อ</p> <p>- ขวดฝาเกลียวปิดสนิท เพื่อรักษาคุณภาพสินค้า</p>	<p>- ขวดมีพลาสติก shrink wrap หุ้มที่ฝา</p> <p>- ขวดกันการเปิดสินค้าก่อนการซื้อ</p> <p>- ขวดแก้วสีชากันแสงแดดได้</p> <p>- ขวดฝาเกลียวปิดสนิท เพื่อรักษาคุณภาพสินค้า</p>
<p>ความสะดวกในการใช้ (convenience)</p>	<p>- ขวดออกแบบมาให้หยดยาเป็นหยดๆ นับจำนวนได้สะดวก</p> <p>- ขวดมีส่วนโถมองเห็นระดับน้ำยาหรือยาในขวด และมีสเกลบอกปริมาณที่เหลื่ออยู่ในขวดด้วย</p> <p>- ขนาดขวดพอดีมือจับถนัด</p> <p>- มีกราฟฟิคแสดงประเภทการใช้ งานที่ชัดเจน เข้าใจได้ง่าย</p>	<p>- มีบรรจุภัณฑ์หลายแบบให้เลือกใช้ได้ตามความเหมาะสม</p> <p>- ขวดออกแบบให้หยดยาเป็นหยดๆ นับจำนวนได้สะดวก</p> <p>- ขวดยาชนิดผงมีซองตักยาให้มาพร้อมในขวดด้วย</p> <p>- ขวดปากกว้าง และกันตันตักยาได้สะดวก</p>	<p>- ขนาด และรูปทรงขวดพอดีจับถนัดมือ</p> <p>- ขวดออกแบบให้หยดยาเป็นหยดๆ นับจำนวนได้สะดวก</p> <p>- มีสเกลบอกปริมาณน้ำยาหรือยาในขวดที่ เหลื่ออยู่ในขวดด้วย</p>	<p>- ฝาขวดมีdropperใช้ดูดยาได้ง่าย</p> <p>- ขนาด และรูปทรงขวดพอดีจับถนัดมือ</p>	

<p>การส่งเสริมการขาย (promotion)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เน้นความเป็นสากล - กราฟฟิกรูปแบบทันสมัยใช้ตัวอักษรในส่วนมากแสดงชื่อสินค้า และจุดขายเด่นชัด - มีเอกลักษณ์สินค้าที่เด่นชัดโดยมีแถบรูปปกกราฟฟิกด้านกลางของ - ขวดมีสีเหลืองเหมือนกัน จำได้ง่าย 	<ul style="list-style-type: none"> - มีผลิตภัณฑ์หลายชนิด - มีเอกลักษณ์สินค้าที่แถบสีรูปคลื่นส่วนล่าง และแถบสีลายเส้นส่วนบน - เน้นตราสินค้าเด่นชัด - ขวดมีสีสีขาวเหมือนกันหมดจำได้ง่าย - แยกความแตกต่างของสินค้าด้วยสี และข้อความบนบรรจุภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีผลิตภัณฑ์หลายชนิด - รูปแบบขวดเหมือนกัน - แสดงลายละเอียดสินค้าบนขวดมาก 	<ul style="list-style-type: none"> - ขวดแก้วต่างจากยี่ห้ออื่นๆ - เน้นชื่อประเภทสินค้า และยี่ห้อชัดเจน - แยกความแตกต่างของสินค้าด้วยสี และข้อความบนบรรจุภัณฑ์
<p>ข้อดี</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ภาพพจน์ของสินค้าดี น่าเชื่อถือ - กราฟฟิกมีความเป็น Corporate กัน - โครงสร้างรูปแบบคุ้มค่าของสินค้าได้ดี และใช้ทำงานง่าย - มีการแบ่งประเภทสินค้าที่เห็นได้ชัด- เจน และเข้าใจได้ง่าย 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาพพจน์ของสินค้าดี น่าเชื่อถือ - สินค้าภายในประเทศ - มีเอกลักษณ์เพียงยี่ห้อเดียว - บรรจุภัณฑ์ขาวสะอาดแสดงความ เป็นยาได้ชัด - มีประเภทสินค้า และขนาดต่างให้ เลือกรมาก 	<ul style="list-style-type: none"> - ราคาถูกกว่ายี่ห้อ tetra.white crane - สินค้าภายในประเทศ - สินค้าแต่ละประเภทจำหน่ายใน ราคาใกล้เคียงกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่นๆ - สินค้าภายในประเทศ - สินค้าแต่ละประเภทจำหน่ายใน เพียงราคาเดียว
<p>ข้อเสีย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ราคาสูง 	<ul style="list-style-type: none"> - บรรจุภัณฑ์บางขวดมีลักษณะคล้ายขวดโหลอ่อนทำให้สับสน - แสดงลายละเอียดของสินค้าน้อย - บรรจุภัณฑ์แบบของไม่สามารค์คุมครองสินค้าได้ดีเมื่อฉีกซองใช้งาน - ของยี่ห้อหนึ่งไม่มีมีการทำรอยให้ฉีกใช้งานลำบาก 	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดเอกลักษณ์หรือการสร้างจุดขายที่ดี - ตัวอักษรอ่านยาก - รูปแบบกราฟฟิกไม่ทันสมัย 	<ul style="list-style-type: none"> - มีสินค้าน้อยประเภท - ขวดแก้วอาจแตกได้ง่าย - รูปแบบกราฟฟิกไม่ทันสมัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกหรือเผยแพร่เนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลิตภัณฑ์ส่วนมากเป็นน้ำยาปรับสภาพ หรือ ยารักษาโรคชนิดน้ำ มีชื่อ white crane เพียงชื่อเดียวที่มียาชนิดนี้ ขนาดการบรรจุจะมีปริมาณประมาณ 25-30 ml สำหรับขวดขนาดเล็ก, 100-125ml สำหรับขวดขนาดกลาง และขนาด 250 ml ขึ้นไปสำหรับขวดขนาดใหญ่ ขวดส่วนมากมีขนาดที่จับกระชับมือ และกันแสงแดดได้ดีสนิทเมื่อไม่ใช้งาน กันการเสื่อมคุณภาพของสินค้า กราฟฟิคใช้ตัวอักษรที่มี tetra ยี่ห้อเดียวที่มีภาพประกอบซึ่งช่วยให้เข้าใจการแบ่งแยกสินค้าตามการใช้งานได้ง่าย และสวยงามขึ้นด้วย อักษรที่ใช้ต้องอ่านได้ง่าย ควรแสดงการใช้งานสินค้าบนบรรจุภัณฑ์ด้วย สินค้าส่วนมากแบ่งแยกประเภทสินค้าด้วยสีและข้อความบนบรรจุภัณฑ์ รูปแบบโดยรวมของสินค้าแสดงถึงความน่าเชื่อถือ

บรรจุภัณฑ์อาหารปลาชื่อ AQUA จึงควรมีลักษณะดังนี้

1. แบ่งบรรจุภัณฑ์เป็น 2 ส่วนคือ primary package และsecondary package ส่วนprimary อาจแสดงส่วนรายละเอียดการใช้งาน และส่วนประกอบอื่นๆ ได้ไม่ชัดเจนเพียงพอ สามารถเสริมส่วนที่ขาดลงบนsecondary package ได้
2. primary packageควรเป็นขวดพลาสติกเพราะไม่แตกได้ง่าย และสามารถทนทานได้
3. secondary package เป็นกล่องกระดาษออกแบบเน้นความไม่สิ้นเปลืองช่วยส่งเสริมการขายและแสดงรายละเอียดต่างๆให้ชัดเจนขึ้น รวมทั้งปกป้องสินค้าจากการกระแทกด้วย
4. ฝาขวดปิดสนิท และเปิดใช้งานได้ง่าย ออกแบบฝาขวดน้ำยาให้มีช่องเล็กๆกำหนดการใช้งานเป็นหยด ส่วนยาผงควรออกแบบให้ฝาเป็นฝาตวงปริมาณยาได้เลย
5. มีภาพกราฟฟิคที่สวยงามประกอบเพื่อแบ่งประเภทการใช้งานของสินค้า
6. มีขนาดการบรรจุที่เหมาะสมกับการใช้งาน
7. มีเอกลักษณ์ของสินค้าเพื่อสร้างการจดจำ และแสดงความเป็นเอกลักษณ์ร่วม (corporate Identity)

เอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์สงวนไว้เพื่อการใช้งานโดยไม่ผิดกฎหมาย ให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะในรูปแบบใดก็ตาม ขอสงวนสิทธิ์ในเนื้อหาและต่อจากนี้ไป

3. ตารางเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ต้นไม้

ต้นไม้	Tetra	Living world	PENN PLAX	H.O.	A&P	Agua-tech
โครงสร้าง บรรจุภัณฑ์	- ภาตพลาสติคเทอริโม ฟอร์มมีแผ่นกระดาษ ด้านหลัง - กล่องกระดาษปอนด์ เจาะติดพลาสติคใตเห็น ภายใน	- ภาตพลาสติคเทอริโม ฟอร์มมีแผ่นกระดาษ ด้านหลัง	- ภาตพลาสติคเทอริโม ฟอร์มมีแผ่นกระดาษ ด้านหลัง	- ภาตพลาสติคเทอริโม ฟอร์มมีแผ่นกระดาษ ด้านหลัง	- ภาตพลาสติคเทอริโม ฟอร์มมีแผ่นกระดาษ ด้านหลัง	- ภาตพลาสติคใต แบบ ปิด 3 ด้าน (fill seal-end 3 ด้าน)
ประเภทและ ชนิด	ต้น Ambulla, ต้น amasona, ต้น Red foxtaow เป็นต้น	แบ่งสินค้าเป็น 2 แบบคือ 1. แบบ Vibrascaper 2. แบบ Aguascape (แต่ละแบบจะมีหลาย พรรณไม้น้ำ)	สินค้ามีพรรณไม้หลายชนิด แบ่ง ขนาดได้ดังนี้ 1. Small 2. Medium 3. Large	สินค้ามีพรรณไม้หลาย ชนิดแบ่ง ขนาดได้ดังนี้ 1. แบบขนาดเล็ก(S) 2. แบบขนาดกลาง(M) 3. แบบขนาดใหญ่ (L)		
ขนาดบรรจุ	11-15 cm, 20-25 cm และ 15x15 cm, 20x25 cm	11-15 cm, 20-25 cm	11-15 cm, 20-25 cm 30-35 cm	11-15 cm, 20-25 cm	11-15 cm, 20-25 cm	10 cm, 20 cm, 25 cm
การคุ้มครอง (protection)	ป้องกันสินค้าภายในได้ ดีกันแรงกดทับ และกันฝุ่นได้พอสมควร	ป้องกันสินค้าภายในได้ กันแรงกดทับ และกันฝุ่นได้พอสมควร	ป้องกันสินค้าภายในได้ ดีกันแรงกดทับ และกันฝุ่นได้พอสมควร	ป้องกันสินค้าภายในได้ ดีกันแรงกดทับ และกันฝุ่นได้พอสมควร	ป้องกันสินค้าภายในได้ ดีกันแรงกดทับ และกันฝุ่นได้พอสมควร	ป้องกันฝุ่นได้พอสมควร

<p>ความสะดวกในการใช้งาน (convenience)</p>	<p>-สามารถถอนเงินได้ -พลาสดิจิทัลเห็นสินค้าภายในชัดเจน -แสดงความรู้ประกอบการใช้งานด้านหลังบรรจุภัณฑ์</p>	<p>-สามารถถอนเงินได้ -พลาสดิจิทัลเห็นสินค้าภายในชัดเจน</p>	<p>-สามารถถอนเงินได้ -พลาสดิจิทัลเห็นสินค้าภายในชัดเจน</p>	<p>-สามารถถอนเงินได้ -พลาสดิจิทัลเห็นสินค้าภายในชัดเจน</p>	<p>-สามารถถอนเงินได้ -พลาสดิจิทัลเห็นสินค้าภายในชัดเจน</p>
<p>การส่งเสริมการขาย (promotion)</p>	<p>-มีเอกลักษณ์ภาพพลาสดิจิทัลลักษณะเป็นลายคลื่น -ได้สีพื้นโทนฟ้าขาวที่กระดากขอบอันตั้งตรงอยู่ด้านหลัง -แสดงชนิดต้นไม้หน้าบริเวณส่วนล่างของบรรจุภัณฑ์</p>	<p>-แบบทันสมัยสีส้มมากมาย -จัดเรียงตัวอักษรในแนวตั้งสีตัดกับพื้นหลัง</p>	<p>-ตัวอักษรแสดงชนิดต้นไม้บริเวณด้านบนตัวอักษรขนาดเล็กมาก -มีรูปภาพปลาบนกระดากด้านหลัง</p>	<p>-ใช้พื้นสีน้ำเงินและมีแถบรูปคลื่นสีฟ้าบนกระดากด้านหลัง -จัดเรียงตัวอักษรในแนวตั้งสีตัดกับพื้นหลัง</p>	<p>-มีภาพประกอบกราฟฟิกรูปปลาและฟองอากาศดูน่ารัก -มีเอกลักษณ์สินค้าที่แตกต่างของบรรจุภัณฑ์เน้นชื่อสินค้าชัดเจน</p>
<p>ข้อดี</p>	<p>-รูปแบบสินค้าเหมือนจริงมาก -มีลักษณะสินค้าที่ภาพพจน์ของสินค้าดี</p>	<p>-รูปแบบสินค้าพรรณไม้เหมือนจริง -ภาพพจน์ของสินค้าดีน่าเชื่อถือ</p>	<p>-ไม่มีสีตัดใจ -มีการใช้รูปภาพปลาให้ดูเป็นธรรมชาติ -ใช้สีบนบรรจุภัณฑ์ที่ตัด</p>	<p>-ต้นไม้มีสีตัดใจ -มีการใช้รูปภาพปลาให้ดูเป็นธรรมชาติ -ใช้สีบนบรรจุภัณฑ์ที่ตัด</p>	<p>-ต้นไม้มีสีตัดใจ -มีการใช้รูปภาพปลาให้ดูเป็นธรรมชาติ -ใช้สีบนบรรจุภัณฑ์ที่ตัด</p>

	<p>นำเชือถือ</p> <ul style="list-style-type: none"> -กราฟฟิคมีความเป็น Corporateกัน -โครงสร้างรูปแบบคุ้มครองสินค้าได้ดี และใช้งานง่าย 	<ul style="list-style-type: none"> -รูปแบบทันสมัยใช้สีดำฟ้าและแดง -กราฟฟิคมีความเป็น Corporateกันจัดเรียงอักษรแนวตั้งต่างจากสินค้าอื่น 	<p>ได้ระยะทำให้ภาพมีมิติด้วย</p>	<p>กันสีเขียวและชมพู</p>		
<p>ข้อเสีย</p>		<ul style="list-style-type: none"> -อาจสับสนในการเลือกสินค้าเพราะแบ่งสินค้าออกเป็น 2 แบบ -แสดงชนิดต้นไม้ชัดเจน -ต้องมีการเย็บพลาสติกติดกับแผ่นกระดาษรองหลังด้วยแม้จะไม่สะดวกในการใช้งานและซ้ำในการผลิต 	<p>-บรรจุภัณฑ์สีเขียวไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อีก</p>	<p>-บรรจุภัณฑ์สีเขียวไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อีก</p>	<p>-บรรจุภัณฑ์สีเขียวไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อีก</p>	<p>-ของพลาสติกไม่สามารถกันแรงกดทับได้อาจทำให้ต้นไม้ชำรุดเสียหาย</p> <ul style="list-style-type: none"> -ไม่แสดงรายละเอียดการใช้งาน -รูปแบบสินค้าเหมือนพรพรรณไม้ย้วยหรือ tetra, living world

สินค้าเป็นสินค้าจากต่างประเทศทั้งหมดการแข่งขันจึงอยู่ในตลาดระดับกลาง-สูงผลิตภัณฑ์ส่วนมากมีราคาใกล้เคียงกันแตกต่างกันแต่ต่างกันที่ความเหมือนพรพรรณไม้จริงและรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ยี่ห้อ living world มีความโดดเด่นมากที่สุดเนื่องจากใช้สีที่สดใสดึงดูดสายตาจาก ยี่ห้ออื่นที่ใช้สีเขียวและสีฟ้าเป็นส่วนใหญ่ รวมทั้งการจัดวางตัวอักษรในตำแหน่งที่ต่างไปด้วย สินค้าส่วนมากสามารถแขวนโชว์ได้บรรจุภัณฑ์ที่เลือกเห็นสินค้าภายใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ผู้อื่นใช้หรือเผยแพร่ในเชิงพาณิชย์
 หมายความว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกกรณีในการนำไปใช้

บรรจุภัณฑ์ต้นไม้น้ำยี่ห้อ AQUA จึงควรมีลักษณะดังนี้

1. เป็นกล่องใสเห็นสินค้าภายในสามารถหมุนโชว์ได้แสดงประเภทต้นไม้เห็นชัดเจน
2. กราฟฟิคที่ใช้อาจมีภาพประกอบลายเส้นอย่างง่ายใช้สีที่สดใสโดดเด่นจากยี่ห้ออื่นๆ
3. แสดงรายละเอียดการใช้งานชัดเจน
4. มีเอกลักษณ์ของสินค้าเพื่อสร้างการจดจำ และแสดงความเป็นเอกลักษณ์ร่วม (corporate Identity)

4. ตารางเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ เครื่องกรองน้ำ

เครื่องกรองน้ำ	Ehelm	Life-tech	Sonic	Champion	Royal	Sonair	Sf
โครงสร้าง บรรจุภัณฑ์	กล่องกระดาษ ลูกฟูกลอน แบบ reverse-tuck	กล่องกระดาษ ลูกฟูกลอน แบบ reverse-tuck	กล่องกระดาษ ลูกฟูกลอน แบบ reverse-tuck	กล่องกระดาษแข็ง แบบ reverse-tuck	กล่องกระดาษแข็ง แบบ reverse-tuck	กล่องกระดาษแข็ง แบบ reverse-tuck	กล่องกระดาษแข็ง แบบ reverse-tuck
ประเภทและชนิด	1. เครื่องกรองแบบ ติดตั้ง ภายในตู้	1. เครื่องกรองแบบ ติดตั้งภายในตู้ (มีมีลม)	1. เครื่องกรองแบบ ติดตั้งภายในตู้ (มีมีลม)	1. เครื่องกรองแบบ ติดตั้งที่พินตู้	1. เครื่องกรองแบบ ติดตั้งที่พินตู้	1. เครื่องกรองแบบ ติดตั้งที่พินตู้	เครื่องกรองแบบ ติดตั้งที่พินตู้
	2. เครื่องกรองแบบ ติดตั้งภายนอกตู้	2. เครื่องกรองแบบ ติดตั้งภายนอกตู้ (มีมีลม)	2. เครื่องกรองแบบ ติดตั้งภายนอกตู้ (มีมีลม)	2. เครื่องกรองแบบ ติดตั้งที่พินตู้	2. เครื่องกรองแบบ ติดตั้งที่พินตู้	2. เครื่องกรองแบบ ติดตั้งที่พินตู้	
	● แบบธรรมดา						
	● แบบปรับอุณหภูมิ						

	<p>มิได้</p> <ul style="list-style-type: none"> แบบเบียดสลับแห้ง 	<p>ขนาดตู้ประมาณ (ลิตร)<45, 30 - 60, 60 - 160, 100 - 200, 250, 350, 600, 1,000, 1,500</p>	<p>ขนาดตู้ประมาณ (ลิตร)>36</p>	<p>ขนาดตู้ประมาณ (ลิตร)>36</p>	<p>ขนาดตู้ประมาณ (ลิตร)>36</p>	<p>ขนาดตู้ประมาณ (ลิตร)>36</p>	<p>ขนาดตู้ประมาณ (ลิตร)>36</p>	<p>ขนาดตู้ประมาณ (ลิตร)>36</p>
<p>ขนาดบรรจุ</p>	<p>ขนาดตู้ประมาณ (ลิตร)<45, 30 - 60, 60 - 160, 100 - 200, 250, 350, 600, 1,000, 1,500</p>	<p>ขนาดตู้ประมาณ (ลิตร)>36</p>	<p>ขนาดตู้ประมาณ (ลิตร)>36</p>	<p>ขนาดตู้ประมาณ (ลิตร)>36</p>	<p>ขนาดตู้ประมาณ (ลิตร)>36</p>	<p>ขนาดตู้ประมาณ (ลิตร)>36</p>	<p>ขนาดตู้ประมาณ (ลิตร)>36</p>	<p>ขนาดตู้ประมาณ (ลิตร)>36</p>
<p>การคุ้มครอง (protection)</p>	<p>กล่องกระดาษป้องกันฝุ่น แรงกระแทกได้ดี</p>	<p>กล่องกระดาษป้องกันฝุ่น แรงกระแทกได้ดี</p>	<p>กล่องกระดาษป้องกันฝุ่น แรงกระแทกได้ดี</p>	<p>กล่องกระดาษป้องกันฝุ่น แรงกระแทกได้ดี</p>	<p>กล่องกระดาษป้องกันฝุ่น แรงกระแทกได้ดี</p>	<p>กล่องกระดาษป้องกันฝุ่น แรงกระแทกได้ดี</p>	<p>กล่องกระดาษป้องกันฝุ่น แรงกระแทกได้ดี</p>	<p>กล่องกระดาษป้องกันฝุ่น แรงกระแทกได้ดี</p>
<p>ความสะดวกในการใช้งาน (convenience)</p>	<p>-ใช้งานง่ายมีภาพแสดงการใช้สินค้าชัดเจนด้านหลังบรรจุภัณฑ์</p>	<p>-ใช้งานง่ายมีภาพแสดงการใช้สินค้าชัดเจนด้านหลังบรรจุภัณฑ์</p>	<p>-ใช้งานง่ายมีภาพแสดงการใช้สินค้าชัดเจนด้านหลังบรรจุภัณฑ์</p>	<p>-ใช้งานง่ายมีภาพแสดงการใช้สินค้าชัดเจนด้านหลังบรรจุภัณฑ์</p>	<p>-ใช้งานง่ายมีภาพแสดงการใช้สินค้าชัดเจนด้านหลังบรรจุภัณฑ์</p>	<p>-ใช้งานง่ายมีภาพแสดงการใช้สินค้าชัดเจนด้านหลังบรรจุภัณฑ์</p>	<p>-ใช้งานง่ายมีภาพแสดงการใช้สินค้าชัดเจนด้านหลังบรรจุภัณฑ์</p>	<p>-ใช้งานง่ายมีภาพแสดงการใช้สินค้าชัดเจนด้านหลังบรรจุภัณฑ์</p>
<p>การส่งเสริมการขาย</p>	<p>-มีภาพประกอบเป็นรูปถ่ายเหมือนจริง</p>	<p>-มีภาพประกอบเป็นรูปถ่ายเหมือนจริง</p>	<p>-มีภาพประกอบเป็นรูปถ่ายเหมือนจริง</p>	<p>-มีภาพประกอบเป็นรูปถ่ายเหมือนจริง</p>	<p>-มีภาพประกอบเป็นรูปถ่ายเหมือนจริง</p>	<p>-มีภาพประกอบเป็นรูปถ่ายเหมือนจริง</p>	<p>-มีภาพประกอบเป็นรูปถ่ายเหมือนจริง</p>	<p>-มีภาพประกอบเป็นรูปถ่ายเหมือนจริง</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานที่บุคลากรศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น หากท่านมีให้ตัดแปลงแก้ไข หรือต้องอ้างอิงของเอกสารทุกครั้ง กรุณาให้นำไปใช้

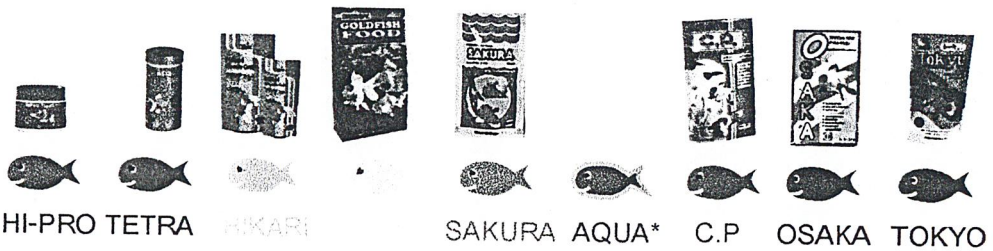
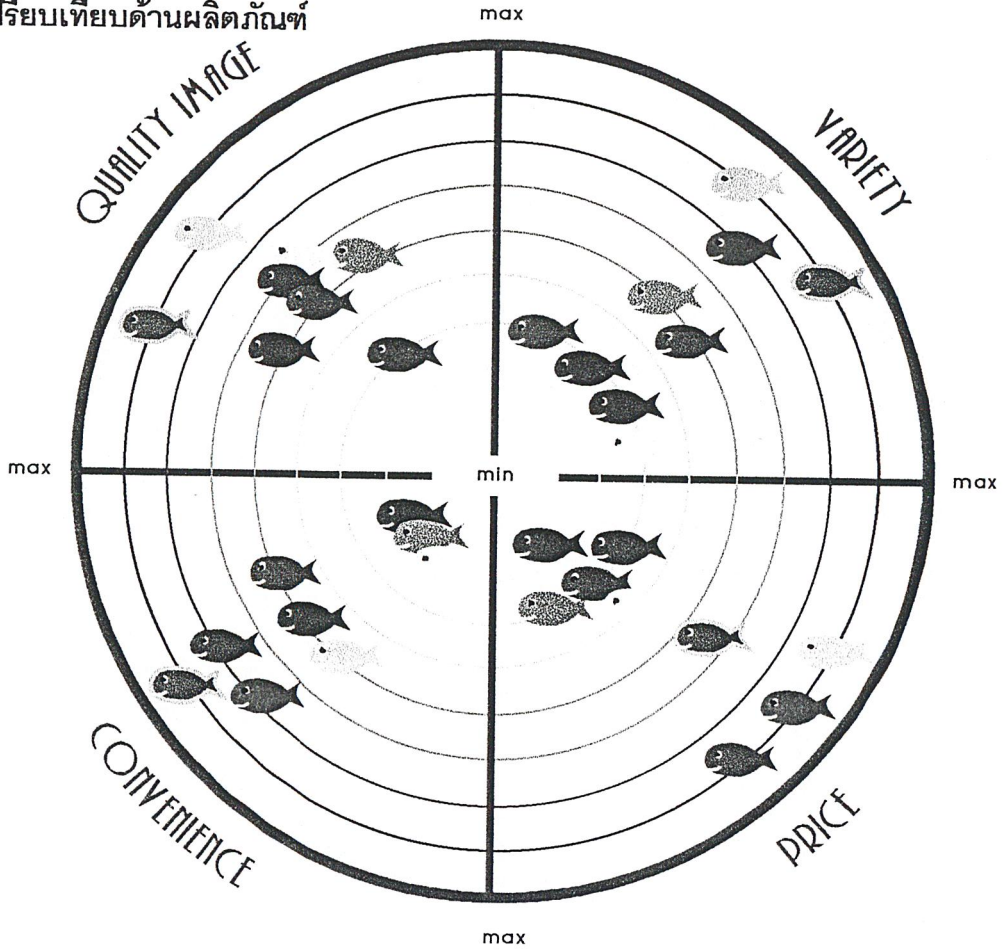
(promotion)	-สืบบรรจุภัณฑ์ไทยนีสี่ เข้มต่างจากสินค้า ยี่ห้ออื่นๆ	มีภาพปลาและ ประกายรังสวดงาม -บรรจุภัณฑ์ไทยนีสี่ฟ้า -ใช้งานในน้ำเค็มได้	-บรรจุภัณฑ์ไทยนีสี่ฟ้า -ใช้งานในน้ำเค็มได้	-แยกประเภทสินค้า ด้วยรูปภาพ -จัดวางตัวอักษรแนว เฉียงแปลกตา -กล่องเครื่องกรอง ติดตั้งที่พื้นสีขาว สวยงามกล่องติดตั้งที่มุม ตู้ สีฟ้าสดใส -จัดวางองค์ประกอบ ของกราฟฟิกกระจัด กระจาย ไม่เด่น	-แสดงตราสินค้า ชัดเจน -กล่องเครื่องกรอง ติดตั้งที่พื้น	-สีส้มสดใสที่พ่นติด กับชื่อสินค้าเห็น ชัดเจน -จัดวางตัวอักษรแนว เฉียงแปลกตา -กล่องติดตั้งที่มุมตู้ สีเหลืองสดใสเห็น ชัดเจน -ใช้งานในน้ำเค็มได้	ข้างกล่อง -แบบเรียบง่ายใช้ สีไม่มาก
ข้อดี	-สินค้าเป็นที่รู้จักและ ยอมรับมาก -สินค้ามีให้เลือกมาก หลาย ขนาดและชนิด -บรรจุภัณฑ์สวยงาม ดึงดูดใจ -หาซื้อได้ง่าย	-สินค้าเป็นที่รู้จักและ ยอมรับมาก -มีสินค้าให้เลือกมาก -หาซื้อได้ง่าย	-สินค้าเป็นที่รู้จักและ ยอมรับมาก -มีสินค้าให้เลือกมาก -หาซื้อได้ง่าย	-รูปแบบทันสมัย -หาซื้อได้ง่าย	-หาซื้อได้ง่าย	-ผลิตสินค้าขนาดเล็ก เพียงยี่ห้อเดียว	
ข้อเสีย	-ราคาสูง	-ชื่อสินค้าไม่เด่นชัด	-บรรจุภัณฑ์แบบ ติดตั้งที่พื้นปากกล่อง แคบเมื่อเปิดดูรูปแบบ สินค้าแล้วเก็บสินค้า	-บรรจุภัณฑ์สวยงาม ความสะดวกรวดในการ ใช้และปกป้อง สินค้ายังไม่ดีนัก			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา หรือข้อมูลใดๆ ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ในตลาดเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

1. ผลิตภัณฑ์อาหารปลา

การเปรียบเทียบด้านผลิตภัณฑ์



AQUA* คาดว่าจะผลิตในอนาคต

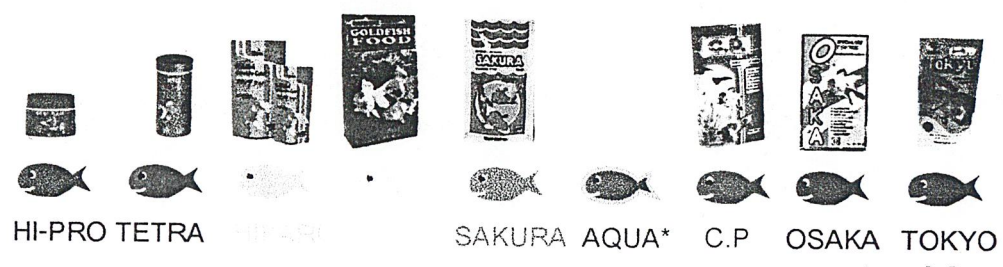
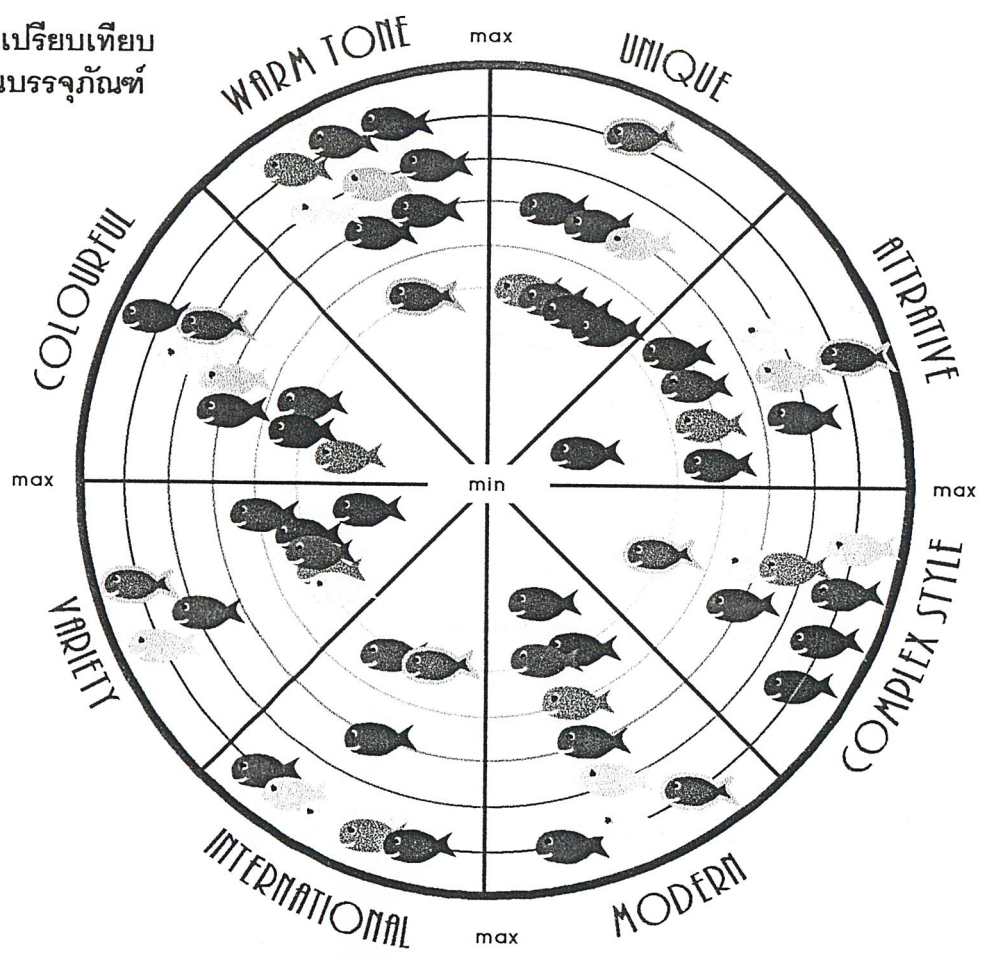
🐟 = ผลิตภัณฑ์ที่ต่างกัน

*หมายเหตุ รูปปลาที่อยู่บริเวณส่วนรอบนอกวงกลมแสดงถึงคุณภาพ ความสะดวกสบายในการใช้งานราคา และชนิดที่มากกว่าที่แสดงไว้ด้านในวงกลม

ผลิตภัณฑ์อาหารปลาในตลาดผลิตภัณฑ์ของต่างประเทศจะมีคุณภาพสูงกว่าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ และมีราคาที่สูงกว่า แต่ผลิตภัณฑ์ภายในประเทศก็สามารถพัฒนาคุณภาพให้มีมาตรฐานใกล้เคียงกันได้ มีการแบ่งประเภทอาหารปลาเพื่อปลาแต่ละประเภทอยู่น้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ทางบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์จำกัด จะผลิตขึ้นจะมีคุณภาพปานกลางและมีประเภทอาหารปลาให้เลือกตามประเภทของปลาต่าง ๆ ราคาปานกลางเพราะสามารถใช้วัตถุดิบภายในประเทศได้โดยพิจารณาจากประเภทอาหารที่มีอยู่เดิมในตลาด

การเปรียบเทียบ
ด้านบรรจุกภัณฑ์



AQUA* คาดว่าจะผลิตในอนาคต
 🐟 = ผลิตภัณฑ์ยี่ห้อต่างๆ

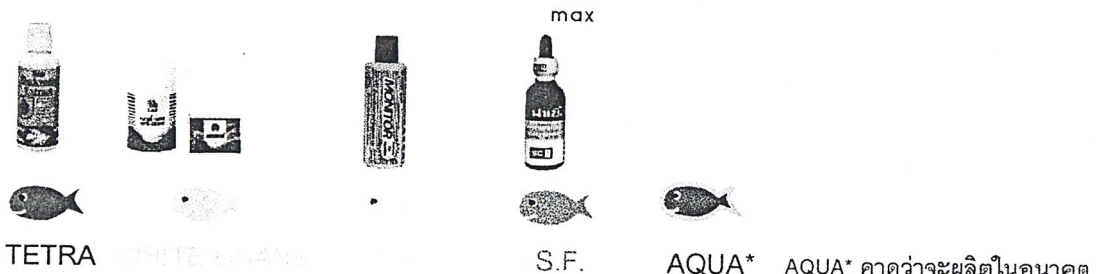
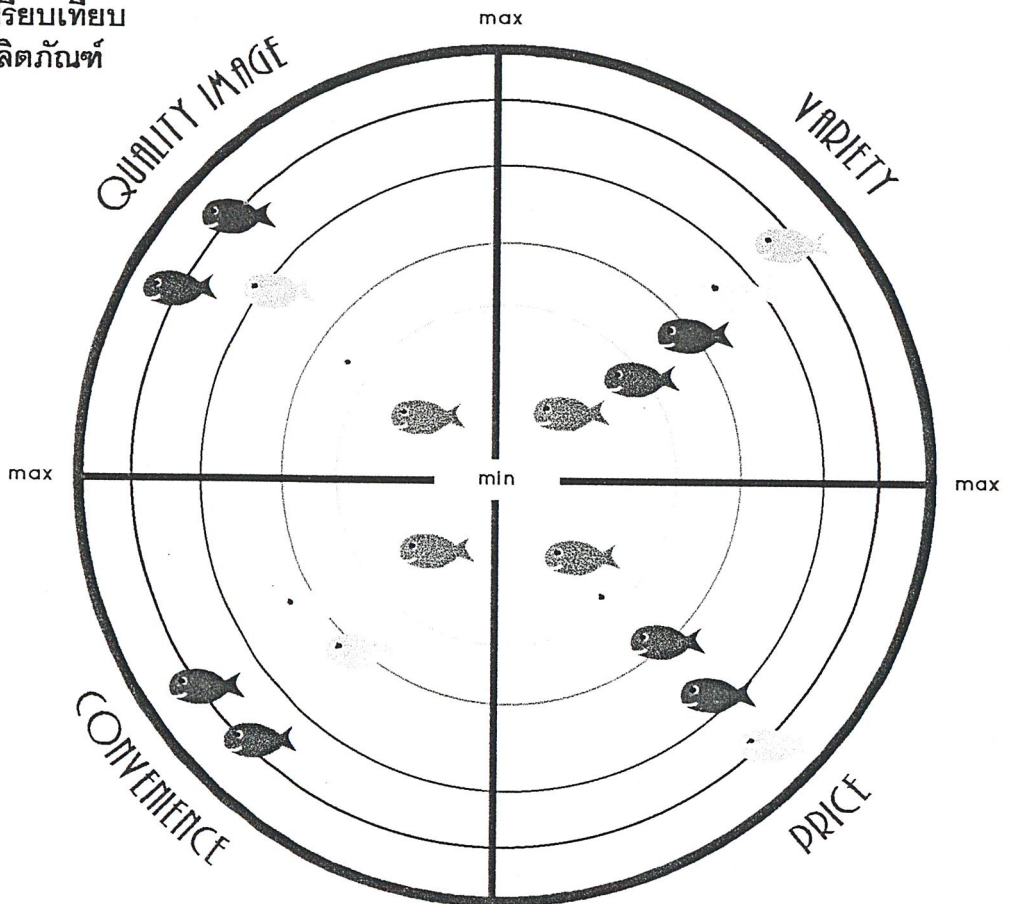
*หมายเหตุ รูปปลาที่อยู่บริเวณส่วนรอบนอกวงกลมแสดงถึงความทันสมัย รูปแบบที่ซับซ้อน ความประทับใจ เอกลักษณ์ของสินค้า โทนสีร้อนของบรรจุกภัณฑ์ สีสีนที่สดใส การใช้ภาพประกอบที่มากกว่าที่แสดงไว้ด้านในวงกลม

ผลิตภัณฑ์อาหารปลาในตลาดมีสินค้าอยู่หลายยี่ห้อ สินค้าส่วนมากแสดงประเภทของอาหารด้วยภาพถ่ายเหมือนจริงใช้ รูปภาพ สีที่ใช้บนบรรจุกภัณฑ์จะเป็นสีโทนร้อนเช่นสีแดง เหลือง ส้ม เป็นต้น รูปแบบบรรจุกภัณฑ์ในตลาดส่วนมากมีรูปแบบที่ยังไม่มีความโดดเด่น มียี่ห้อที่ดีที่มีของที่มีเอกลักษณ์ และยี่ห้อเด็ดตัวที่มีบรรจุกภัณฑ์เป็นขวดต่างจากยี่ห้ออื่นแต่มีรูปทรงธรรมดา สินค้าที่มีความดึงดูดใจมาก คือสินค้าที่กราฟฟิกที่จัดองค์ประกอบได้ดี และแบ่งแยกประเภทอาหารเพื่อปลาแต่ละประเภทชัดเจน (แสดงถึงความมีคุณภาพของสินค้าด้วย) หรือมีเอกลักษณ์ของบรรจุกภัณฑ์ที่โดดเด่น

คาดว่าในอนาคตกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อาหารปลาของบริษัทเจริญโภคภัณฑ์จำกัดมีเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า แนวทางการออกแบบที่ใช้ภาพวาด และรูปถ่ายผสมกัน เน้นสีสีนที่สดใส โทนเย็นสร้างความเป็นไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ เอกภาพมีเอกลักษณ์ และสอดคล้องกับสินค้าอย่างเหมาะสม รูปแบบที่มีเอกลักษณ์ สวยงาม ดึงดูดใจเน้นความเป็นสากลเพื่อเพิ่มคุณค่าให้สินค้า และสามารถคุ้มครองสินค้าได้เป็นอย่างดี

2.ผลิตภัณฑ์น้ำยาปรับสภาพน้ำและยารักษาโรค

การเปรียบเทียบ
ด้านผลิตภัณฑ์



*หมายเหตุ รูปปลาที่อยู่บริเวณส่วนรอบนอกวงกลมแสดงถึงคุณภาพ ความสะดวกสบาย ในการใช้งานราคา และชนิดที่มากกว่าที่แสดงไว้ด้านในวงกลม

น้ำยาปรับสภาพน้ำ และยารักษาโรคในปัจจุบันมีความแตกต่างทางด้านราคาและคุณภาพกันอยู่มาก ผลิตภัณฑ์ที่มีหลากหลายชนิดส่วนมากเป็นยี่ห้อซึ่งจะมีความเข้มข้นน้อยกว่ายี่ห้อที่มี ยี่ห้อ ไวท์โครน ยี่ห้อเดียวที่มียี่ห้อผง

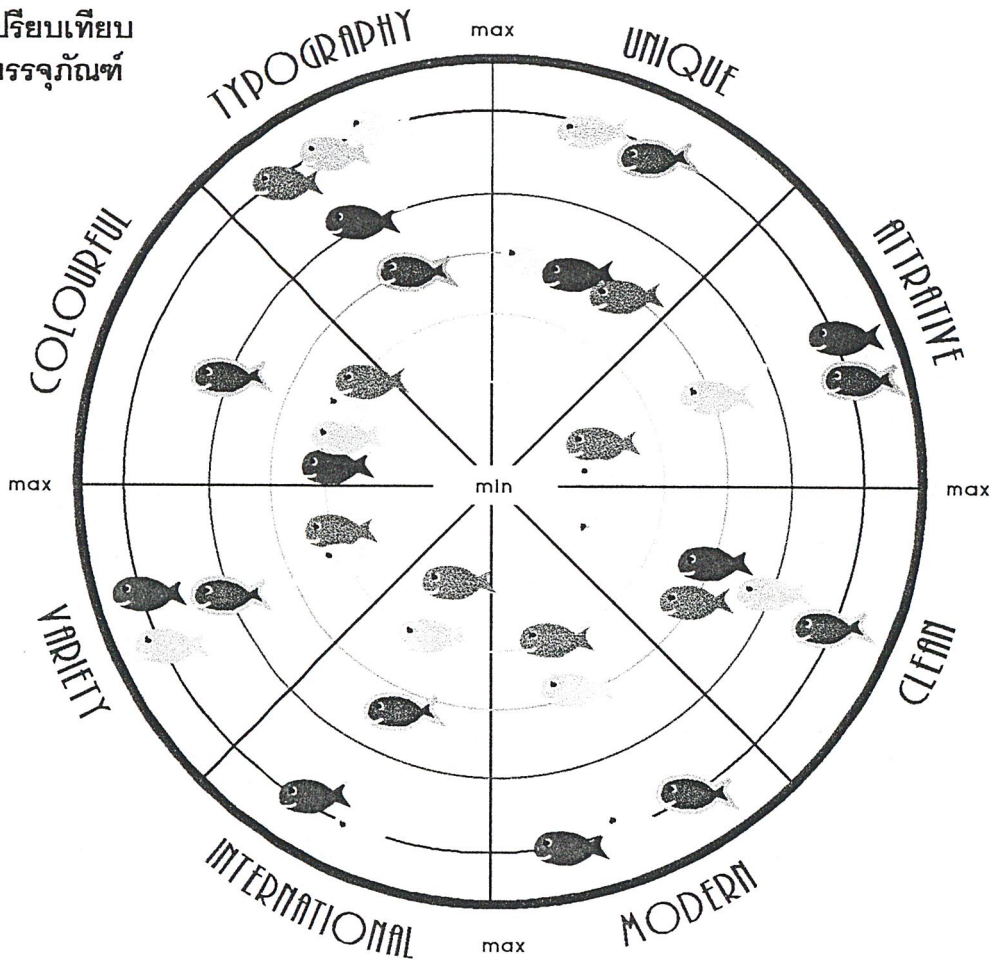
คาดว่าผลิตภัณฑ์ใหม่ยี่ห้อ"อควา" จะผลิตออกมามีคุณภาพดีระดับราคาปานกลางและมีน้ำยาหลายชนิดทั้งชนิดน้ำและผง โดยพิจารณาจากชนิดที่มีผู้ผลิตอยู่แล้วในท้องตลาด คือ

1. น้ำยาปรับสภาพน้ำ

2. ยารักษาโรค(ชนิดน้ำและผง)

- น้ำยากำจัดคลอรีนและปรับสภาพน้ำได้
- น้ำยากำจัดตะไคร่น้ำ
- น้ำยาบำรุงและกำจัดโรคต้นไม้
- รักษาโรคเชื้อรา
- รักษาโรคติดเชื้อแบคทีเรีย
- รักษาโรคจุดขาวและขจัดปรสิต

การเปรียบเทียบ
ด้านบรรจุภัณฑ์



AQUA* คาดว่าจะผลิตในอนาคต
 🐟 = ผลิตภัณฑ์ยี่ห้อต่างๆ

*หมายเหตุ รูปปลาที่อยู่บริเวณส่วนรอบนอกวงกลมแสดงถึงความทันสมัย รูปแบบที่ซับซ้อน ความประทับใจ เอกลักษณ์ของสินค้า โทนสีร้อนของบรรจุภัณฑ์ สีสันที่สดใส การให้ภาพประกอบที่มากกว่าที่แสดงไว้ด้านในวงกลม

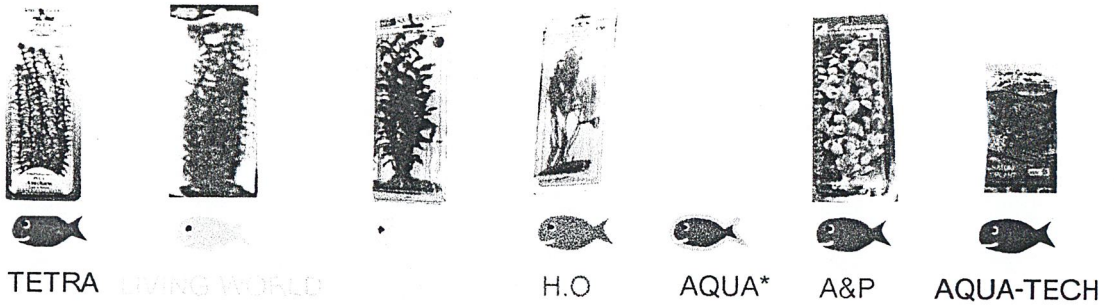
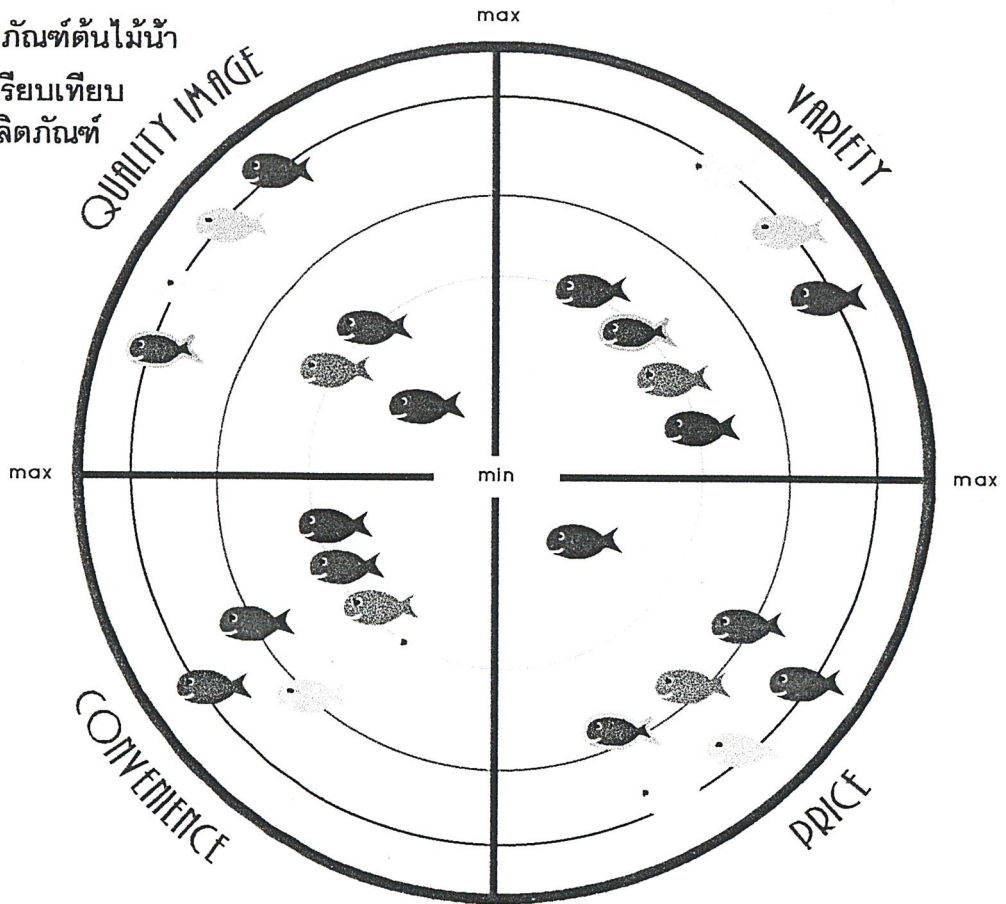
สินค้าในตลาดส่วนมากมีบรรจุภัณฑ์ที่แสดงถึงความน่าเชื่อถือใช้ตัวอักษรในการสื่อความหมายมากกว่ารูปภาพ ซึ่งจะมีเพียงยี่ห้อเตตราที่มีรูปภาพกราฟฟิกประกอบ ส่วนรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ค่อนข้างธรรมดา ซึ่งไม่โดดเด่นแตกต่างกัน ส่วนด้านสีของบรรจุภัณฑ์จะมีสีเข้มอยู่ 1 ยี่ห้อคือ เอสเอฟส่วนยี่ห้ออื่นที่มีสีอ่อนมียี่ห้อเตตราที่มีสีเข้มขึ้นมาหน่อยคือ สีเหลือง

จึงคาดว่าผลิตภัณฑ์ยี่ห้อ"อควา"จะมีการใช้รูปภาพในการสื่อความหมายเพื่อแตกต่างจากคู่แข่งส่วนมากในตลาดและจะช่วยให้การสื่อความหมายเข้าใจได้ง่ายขึ้นด้วย ส่วนรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ต้องออกแบบให้มีเอกลักษณ์โดดเด่นกว่าคู่แข่งที่มีอยู่ ส่วนสีจะใช้สีที่มีความสดใส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 สดชื่น ทันสมัย
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.ผลิตภัณฑ์ต้นไม้้ำ

การเปรียบเทียบ
ด้านผลิตภัณฑ์



AQUA* คาดว่าจะผลิตในอนาคต = ผลิตภัณฑ์ที่ต่าง

* หมายถึง รูปปลาที่อยู่บริเวณส่วนรอบนอกวงกลมแสดงถึงคุณภาพ ความสะดวกสบาย

ในการใช้งานราคา และชนิดที่มากกว่าที่แสดงไว้ด้านในวงกลม

ผลิตภัณฑ์ต้นไม้้ำในตลาดมีการแข่งขันกันน้อย ส่วนมากเป็นสินค้านำเข้า จึงมีราคาแพง มี

การแบ่งชนิดออกมามากมายและมีหลายขนาดสามารถเลือกใช้ได้ง่าย

คาดว่าผลิตภัณฑ์"อควา"จึงควรออกมาในราคาที่ไม่สูงมากนักเพราะราคาต้นทุนถูกกว่าสินค้านำเข้าที่ต้องเสียภาษี ค่าขนส่ง อื่นๆและควรมีขนาดให้เลือกได้หลายขนาดและหลายชนิดซึ่งพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมโดยเลือกจากชนิดที่ได้รับความนิยมได้ดังนี้

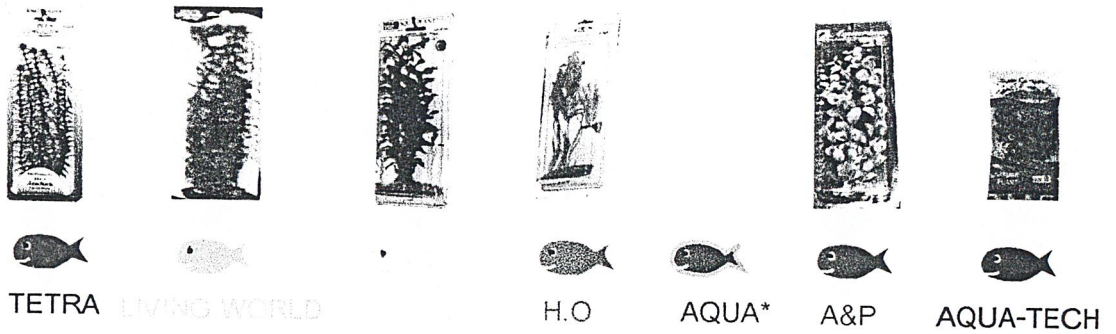
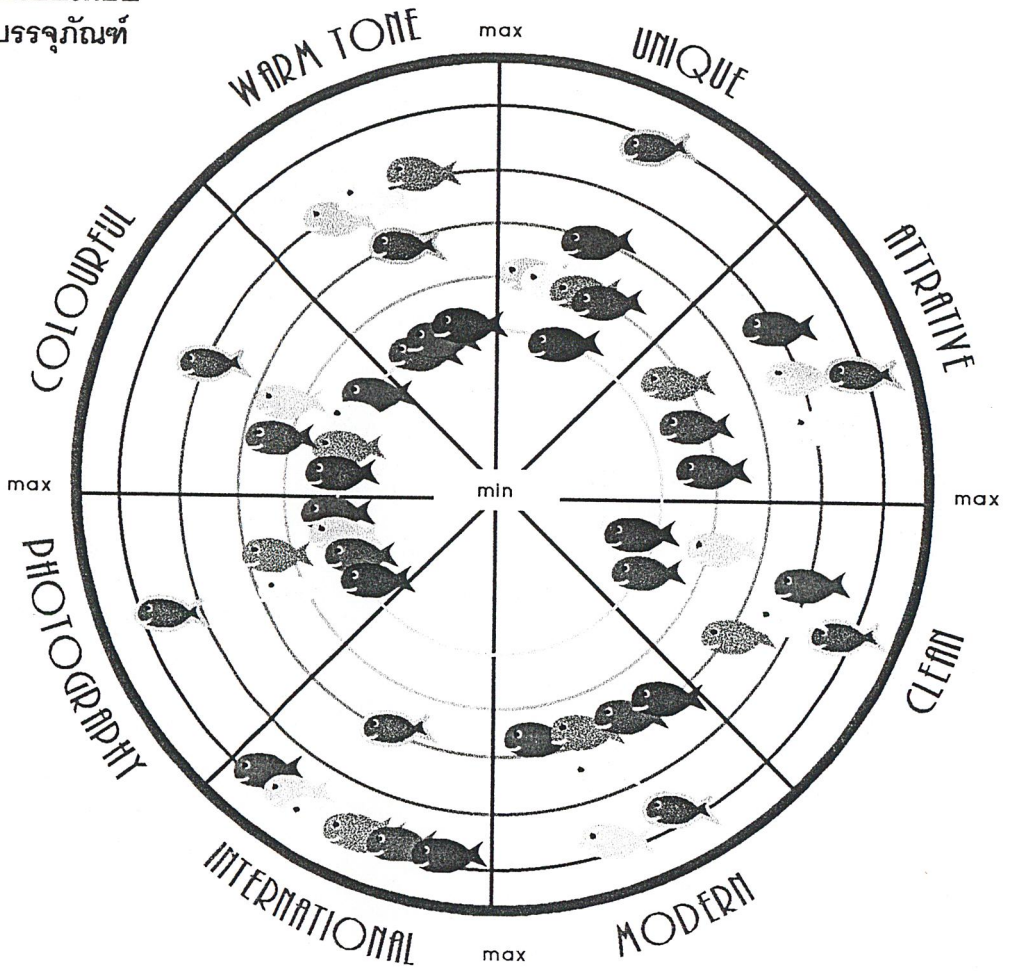
1. ต้น red foxtow มีขนาดความยาว 11-15cm, 20 -25cm

2. ต้น hygrophylla มีขนาดความยาว 11-15cm, 20 -25cm

3. ต้น ambulia มีขนาดความยาว 11-15cm, 20 -25cm

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม กรุณาอย่าเผยแพร่ข้อมูลนี้แก่บุคคลอื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเปรียบเทียบ
ด้านบรรจุภัณฑ์



AQUA* คาดว่าจะผลิตในอนาคต

🐟 = ผลิตภัณฑ์ที่ชื่อต่างๆ

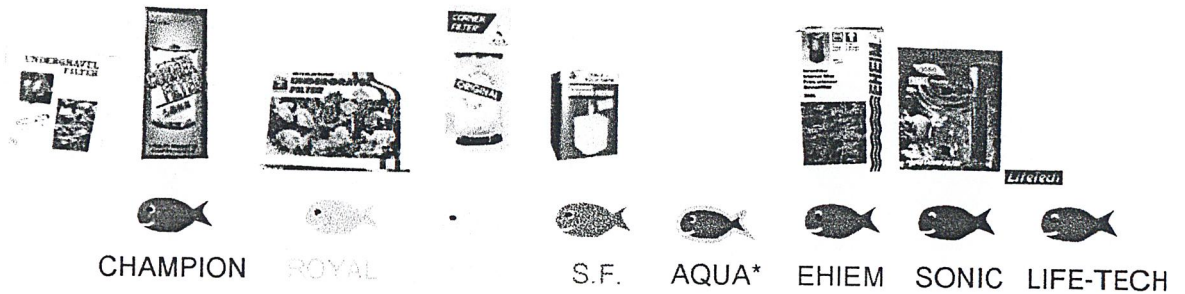
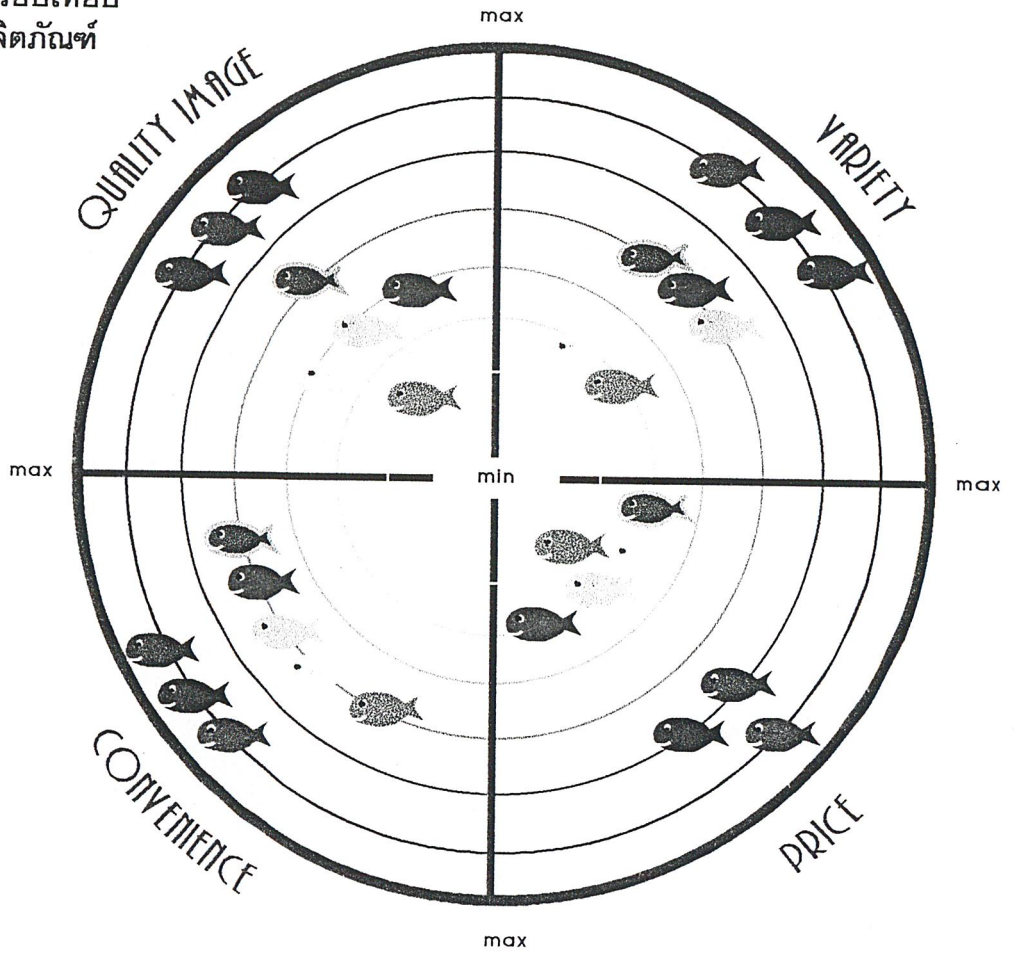
*หมายเหตุ รูปปลาที่อยู่บริเวณส่วนรอบนอกวงกลมแสดงถึงความทันสมัย รูปแบบที่ซับซ้อน ความประทับใจ เอกลักษณ์ของสินค้า โทนสีร้อนของบรรจุภัณฑ์ สีสีนที่สดใส การใช้ภาพประกอบที่มากกว่าที่แสดงไว้ด้านในวงกลม

ผลิตภัณฑ์ต้นไม้น้ำมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่คล้ายๆกัน คือเป็นพลาสติกใสสามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ภายใน และสามารถแขวนได้ จะมีการใช้ตัวอักษรในการสื่อความหมายมากกว่ารูปภาพ

คาดว่าผลิตภัณฑ์"อควา"จึงควรออกมาในลักษณะที่สามารถแขวนได้ มีเอกลักษณ์เฉพาะ
เอกสารนี้เป็นเอกสารทบทวนเวลาสำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษารายงาน เมื่อผู้ดูที่เห็นรายละเอียดของสินค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูล
ต้นไม้น้ำมากขึ้นโดยแสดงวิธีการใช้งานเป็นภาษาไทยไว้ด้านหลังบรรจุภัณฑ์ รูปแบบทันสมัย

4.ผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำตู้ปลา

การเปรียบเทียบ
ด้านผลิตภัณฑ์



AQUA* คาดว่าจะผลิตในอนาคต

🐟 = ผลิตภัณฑ์ที่ชื่อต่างๆ

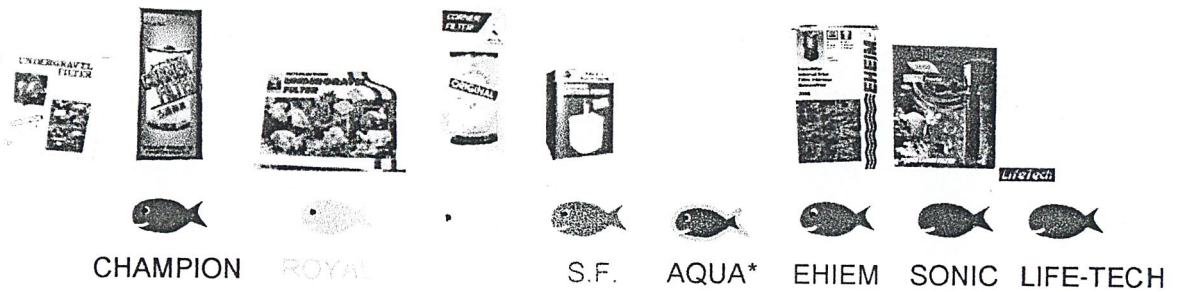
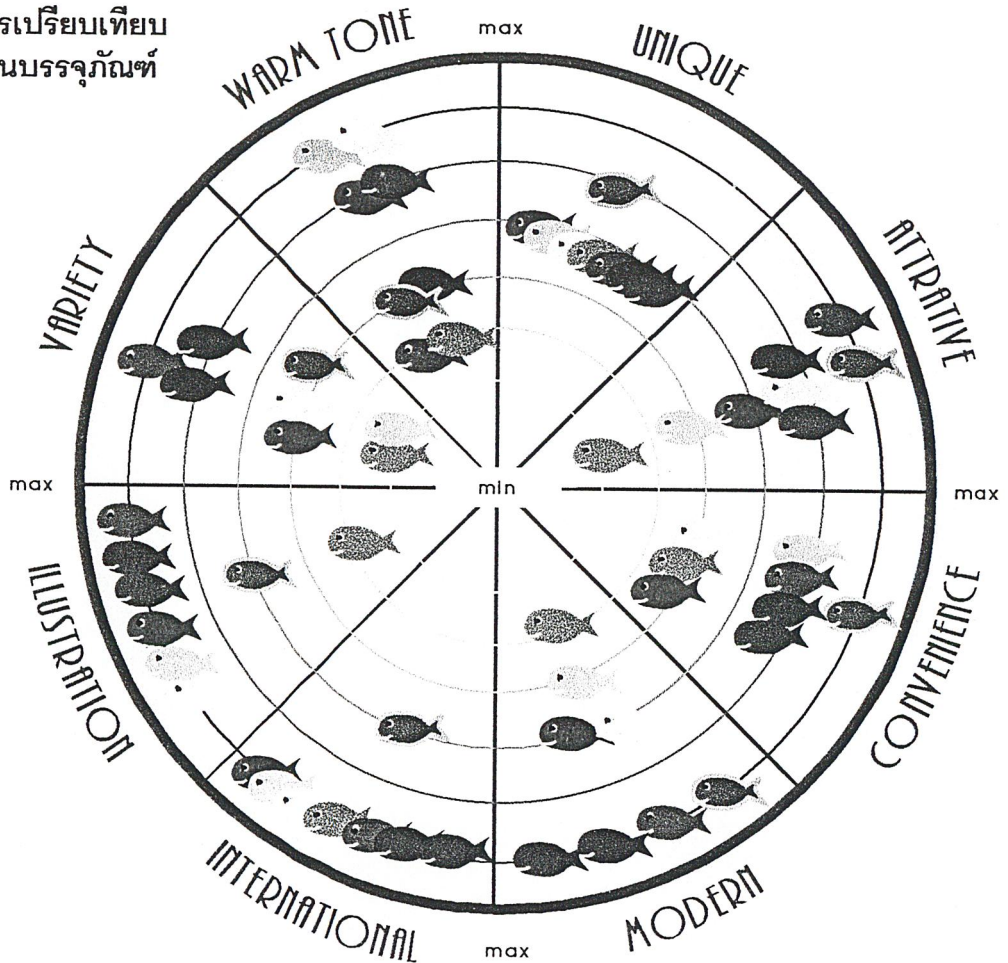
*หมายเหตุ รูปปลาที่อยู่บริเวณส่วนรอบนอกวงกลมแสดงถึงคุณภาพ ความสะดวกสบายในการใช้งานราคา และชนิดที่มากกว่าที่แสดงไว้ด้านในวงกลม

ผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างทางด้านราคาและประสิทธิภาพสูงมากสินค้าที่มีราคาสูงเป็นสินค้านำเข้ามีปั้มลมในเครื่องซึ่งจะต่างจากสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยที่มีราคาถูกและไม่มีปั้มลมในตัว ไม่มีการแสดงลักษณะการใช้งานที่ชัดเจน

คาดว่าผลิตภัณฑ์"อควา"จึงควรออกมาในลักษณะที่มีราคาไม่สูงนักใช้งานได้ง่ายมีค่าแสดงการใช้งานที่ชัดเจนใช้งานได้ง่ายและ เพื่อส่งเสริมสินค้าให้ดูมีคุณค่าแตกต่างจากคู่แข่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์การเชิงพาณิชย์เท่านั้น มิใช่ข้อมูลที่สามารถใช้ประโยชน์ในทางอื่นได้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ยกเว้น มีมติเห็นชอบโดย คณะกรรมการ

การเปรียบเทียบ
ด้านบรรจุกภัณฑ์



AQUA* คาดว่าจะผลิตในอนาคต

🐟 = ผลิตภัณฑ์ที่ห่อต่างๆ

*หมายเหตุ รูปปลาที่อยู่บริเวณส่วนรอบนอกวงกลมแสดงถึงคุณภาพ ความสะดวกสบาย
ในการใช้งานราคา และชนิดที่มากกว่าที่แสดงไว้ด้านในวงกลม

บรรจุกภัณฑ์เป็นกล่องกระดาษปอนด์ทรงสี่เหลี่ยมไม่มีเอกลักษณ์ ใช้ภาพประกอบเป็นรูปถ่าย
ให้รายละเอียดการใช้งานน้อยคุ้มครองผลิตภัณฑ์ยังไม่ดีนัก รูปแบบส่วนมากออกมาในลักษณะเป็น
สากล

คาดว่าผลิตภัณฑ์"อควา"ควรออกมาในลักษณะที่มีรูปแบบที่โดดเด่น สีที่ใช้เป็นโทนเย็น

แสดงรายละเอียดใช้งานที่ชัดเจนเข้าใจง่ายด้วยรูปภาพ(มีรูปภาพวาดประกอบด้วย) ทันสมัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้เชิงพาณิชย์ด้านการค้า
แสดงการใช้งานเป็นภาษาไทยซึ่งจะช่วยให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดเบี่ยงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ข้อมูลและเงื่อนไขตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย

จากข้อมูลที่ได้กล่าวไปแล้วในเรื่องของข้อมูลผู้บริโภคโดยทั่วไปและข้อมูลผู้บริโภคของบริษัทจึงนำมากำหนดเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักและรองสำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร อูปรกรณ์ดูแลรักษา และตกแต่งตู้ปลา"อควา" ซึ่งยังคงกลุ่มเป้าหมายเดิมของบริษัทไว้แต่จะเน้นช่วงอายุที่ชัดเจนมากขึ้น โดยเน้นที่กลุ่มคนวัยทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับข้อมูลการตลาดด้านผู้บริโภคและผลิตภัณฑ์ จะสามารถกำหนดให้มีลักษณะที่เด่นชัด แข่งขันกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้ชัดเจนขึ้น

5.1 ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มเป้าหมาย

เพศ	: ชายมากกว่าหญิง
วัย	: กลุ่มเป้าหมายหลัก อายุ 20-30 ปี (วัยทำงาน) กลุ่มเป้าหมายรองอายุ 13-19 ปี(ขึ้นไป)
อาชีพ	: นักธุรกิจ, พนักงานบริษัท, นักศึกษา
ระดับการศึกษา	: ม.ต้น – ปริญญาตรีขึ้นไป
ที่อยู่อาศัย	: อาศัยในเขตกรุงเทพฯ หรือต่างจังหวัดในตัวเมือง
ระดับรายได้	: 7,000-15,000 ต่อเดือน (ขึ้นไป)

เนื่องจากการเลี้ยงปลาสวยงามเป็นงานอดิเรกที่ต้องมีการดูแลและมีค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงสูง กลุ่มผู้บริโภคส่วนมากที่ทำการเลี้ยงอย่างจริงจัง จึงมักเป็นกลุ่มคนวัยทำงานซึ่งมีรายได้ และมีความรับผิดชอบในการเลี้ยง ในกลุ่มผู้บริโภควัยอื่นการเลี้ยงปลาก็เป็นที่นิยมเช่นกันแต่จะน้อยกว่า

5.2 ข้อมูลทางด้านจิตวิทยาของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย

5.2.1 ลักษณะการใช้ชีวิต (life style)

การใช้เวลา ให้ความสำคัญกับการพักผ่อนอยู่กับบ้าน มีการใช้เวลาอย่างเป็นแบบแผนมีระเบียบ และแบ่งสัดส่วนการใช้เวลาอยู่สมดุลย์ เช่นการพักผ่อน กับการศึกษาเพิ่มพูนความรู้ เป็นต้น นอกจากนั้นยังต้องการความสะดวกสบาย และความเป็นธรรมชาติ

การเลือกซื้อสินค้า (buying behavior) ใช้เหตุผล และความพึงพอใจในการเลือกซื้อสินค้า ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้า ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่คุณภาพ และราคาที่เหมาะสม ถ้าราคาแพงกว่าสินค้าน้อยชิ้น แต่ถ้าเชื่อถือคุณภาพแล้วก็สามารถตัดสินใจซื้อได้

การรับรู้ ด้านการโฆษณาสินค้า เนื่องจากมักจะใช้เวลาพักผ่อนอยู่กับบ้าน และมีความสนใจเฉพาะทาง การโฆษณาที่เข้าถึงควรจะเป็นสื่อ ที่ทางการตลาดที่จำเพาะเจาะจง เช่น การโฆษณาในวารสารพิเศษที่กลุ่มเป้าหมายรับประจำ หรือการโฆษณา ณ จุดขาย เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิจกรรมบันเทิง การทำกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมาย มักเป็นในลักษณะสบาย ๆ รักการใช้ชีวิตอิสระ รักธรรมชาติ ดังนั้น การบันเทิงจะมีหลายลักษณะ การพักผ่อนสบาย ๆ อยู่กับบ้านในวันหยุด (การใช้เวลาดูหนัง ฟังเพลง เล่นกีฬา) หรือการออกเที่ยวพักผ่อนธรรมชาติกับเพื่อนฝูงในวันหยุด

5.2.2 รสนิยม

- มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ทันสมัย แต่ไม่ตามแฟชั่น มีความรับผิดชอบสูง มีความเป็นระเบียบ พิถีพิถันในการเลือกซื้อสินค้า
- นิยมซื้อสินค้าที่มีคุณภาพเป็นที่น่าเชื่อถือ
- รักอิสระ ชอบความเป็นธรรมชาติ
- นิยมซื้อสินค้าตามร้านขายปลีกเฉพาะ (ร้านประจำ หรือตามห้างสรรพสินค้า)

5.2.3 บุคลิกและนิสัย

- บุคลิกดีมั่นใจในตัวเอง เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย มีความคิดเป็นของตัวเอง
- มีความพิถีพิถัน รักความสะอาด ความเป็นระเบียบ
- รักธรรมชาติ รักสิ่งแวดล้อม สนใจความเป็นไปของสิ่งรอบตัว
- มีน้ำใจชอบช่วยเหลือสังคม จิตใจอ่อนโยน เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่

5.3 ลักษณะการใช้งานผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่จำหน่าย

5.3.1 ลักษณะการซื้อสินค้าของกลุ่มผู้บริโภค

1. ซื้อเพื่อทดสอบคุณภาพ ของสินค้าที่ออกใหม่ หรือต้องการสินค้าหลายชนิด จึงอาจเลือกซื้อสินค้าที่มีปริมาณน้อย ๆ ก่อน
2. ต้องการความสะดวกสบายในการใช้งานและนิยมใช้สินค้าที่มีความทันสมัย โดยบรรจุกฎที่ต้องแสดงออกถึงความทันสมัย และช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้งาน
3. ผู้บริโภคมักจะทำการซื้อสินค้าประมาณเดือนละครั้ง ดังนั้นปริมาณของบรรจุกฎก็ควรสอดคล้องกับการใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.3 ลักษณะการใช้งานสินค้าของกลุ่มผู้บริโภค

1. อาหารปลา

การให้อาหารปลาควรให้อาหารวันละ 2 เวลา ในตอนเช้าและเย็น และให้เป็นเวลาสม่ำเสมอปลา จะกินอาหารจริงจังในช่วงกลางวัน ส่วนช่วงก่อน 5.00 น. และหลัง 22.00 น. ปลาจะกินอาหาร น้อยมาก เวลาที่เหมาะสมคือครั้งแรกให้ในตอนเช้าและครั้งหลังให้ก่อนพระอาทิตย์ตก ทำให้ปลา ได้ย่อยก่อน ซึ่งเป็นเวลาพักผ่อน ปริมาณอาหาร ควรให้พอเพียงกับความเหมาะสม ควรให้ปลารับ ประทานหมดภายใน 10 นาที ถ้ายังมีอาหารเหลืออยู่ควรช้อนทิ้ง

อาหารเม็ด มักใช้งานโดยการใช้ช้อนตักออก หรือใช้มือหยิบโรย

อาหารแผ่น มักใช้มือป้อนอาหารแผ่นให้เป็นผืน แล้วโปรยลงน้ำ

2. น้ำยาปรับสภาพน้ำ

การใช้น้ำยาปรับสภาพน้ำ จะคำนวณเป็นจำนวนหยดหรือปริมาตร คือประมาณ 1ml/1 ลิตร ใช้ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนน้ำตู้ปลา ปรกติการเปลี่ยนน้ำตู้ปลาจะกระทำใน 2 ลักษณะคือ การเปลี่ยนน้ำในลักษณะกาลักน้ำ (ไม่เปลี่ยนน้ำเก่าออกทั้งหมด) จะกระทำประมาณ 2 อาทิตย์ครั้ง แต่ถ้าการทำควมสะอาดล้างตู้ปลามักจะทำเดือนละครั้ง ทั้งนี้อยู่กับขนาดของตู้ด้วย

3. ยารักษาโรค

การใช้อยารักษาโรค ผู้บริโภคมักใช้เมื่อปลาป่วย แต่ในทางที่ดีแล้วควรใส่ลงรวมในทุกครั้งที่ มีการเปลี่ยนหรือถ่ายเทน้ำ เพราะจะช่วยป้องกันไม่ให้ปลาเกิดอาการเจ็บป่วย

การใช้งานปริมาณยาแต่ละชนิดใช้ปริมาณไม่เท่ากัน

ยาน้ำ ใช้งาน โดยการช้วยยาออกจากขวดนับเป็นจำนวนหยดหรือใช้ช้อนตวง เป็นปริมาตรต่อน้ำ 1 ลิตร

ยาผง ใช้ช้อนตักยามาละลายในน้ำ เป็นจำนวนมิลลิกรัม/ลิตร

4. ต้นไม้น้ำ

ในงานในการตกแต่ง คือฝังโคนต้นไม้น้ำให้จมอยู่ในกรวดหินมักประดับตู้ปลา โดยต้นไม้น้ำที่มี ขนาดสูง จัดอยู่บริเวณส่วนหลังตู้และไล่ลำดับกันลงมา

5. ที่กรองตู้

เป็นอุปกรณ์การไม่มีการซื้อบ่อย ๆ มักซื้อพร้อมกันในครั้งแรกที่ซื้อตู้ปลาแบ่งเป็น 2 ชนิดดังนี้

- ชนิดติดตั้งที่พื้นตู้ เป็นพลาสติกใช้งานในการรวมบริเวณพื้นตู้ แล้วนำทราย หรือกรวด หินมาโรยทับใช้งานคู่กันกับเครื่องปั๊มอากาศโดยจะกรองสิ่งสกปรกหรือตะกอนลงสู่ พื้นตู้ ช่วยให้ ไม่ต้องเปลี่ยนน้ำบ่อย ๆ แต่ต้องทำความสะอาดพื้นทรายเป็นระยะ ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- บริเวณมุมตู้ ช่วยให้ไม่ต้องเปลี่ยนน้ำบ่อย ทำความสะอาดโดยการที่มีใส่กรองเป็นที่กรองสิ่งสกปรกใช้งานร่วมกับมอเตอร์ดูดน้ำตู้ปลาเข้ามาผ่านเครื่อง ผ่านวัสดุกรองแล้วปล่อยน้ำสะอาดกลับเข้าไปในตู้

5.4 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่มีผลต่อการออกแบบสรุปความต้องการของผู้บริโภคที่มีผลต่อบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ ดังนี้

5.4.1 อาหารปลา

1. อาหารปลาแบบซองขนาดบรรจุต่าง ๆ (20g, 50g, 100g)

- สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์กันความชื้นและแมลงต่าง ๆ ได้ตลอดระยะเวลาการใช้งาน
- ปิด-เปิดซองใช้งานได้สะดวก
- ปริมาณมีขนาดพอเหมาะกับการใช้งานสำหรับผู้ที่ต้องการซื้อไปทดลองใช้ คือ ขนาด 20 กรัมหรือปริมาณในการใช้ต่อ/เดือน คือ 50 กรัม, 100 กรัม (ขึ้นอยู่กับปริมาณที่เลี้ยงและขนาดของปลาจึงทำบรรจุภัณฑ์ไว้หลายขนาดเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคมีทางเลือกที่มากขึ้น)
- รูปแบบทันสมัย สดใสโดดเด่น ดึงดูดใจในราคาที่เหมาะสม
สรุป ความน่าจะเป็นของบรรจุภัณฑ์ ซองอะคูมิเนียมฟอยล์

2. กล่อง display ซองขนาด 20g อาหารปลาบรรจุ 20 ซอง

- คุ้มครองผลิตภัณฑ์จนถึงมือผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ
- จัดเรียงผลิตภัณฑ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ช่วยส่งเสริมการขาย
- รูปแบบทันสมัย สดใสโดดเด่น ดึงดูดใจในราคาที่เหมาะสม
สรุป ความน่าจะเป็นของบรรจุภัณฑ์ กล่องกระดาษ

3. อาหารปลาแบบขวด ขนาดบรรจุ 100g, 150g,

- สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์กันความชื้นและแมลงต่าง ๆ ได้ตลอดระยะเวลาการใช้งาน
- สามารถเปิดใช้งานได้ง่าย โดยฝามีลักษณะเป็นช่องเปิด 2 ขนาด

คือช่องแรกเป็นช่องที่มีขนาดเล็ก ส่วนช่องที่ 2 เป็นช่องกว้าง สามารถนำขวดตักได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4.2 น้ำยาปรับสภาพน้ำ ขนาด 100 ml

- สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ ป้องกันการระเหย และฝุ่นละอองได้ดี
- ฝาเปิดใช้งานได้ง่าย อยู่ติดกับขวดกันการสูญหาย
- ให้ความรู้ในการใช้งานที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภคบนบรรจุภัณฑ์
ซึ่งต้องชัดเจนเข้าใจง่ายด้วย
- ขนาดบรรจุเหมือนบรรจุภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมซึ่งน้ำยาปรับสภาพจะต้องใช้ถูก
ครั้งที่ทำการเปลี่ยนน้ำประมาณ 2 อาทิตย์ครั้งจึงมีขนาดที่มากถึง 100ml
- รูปแบบทันสมัย สดใสโดดเด่น ดึงดูดใจในราคาที่เหมาะสม

สรุปความน่าจะเป็นของบรรจุภัณฑ์ ขวดพลาสติก

5.4.3 ยารักษาโรค

1. ยารักษาโรคแบบขวด 50 ml

- สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ ป้องกันการระเหย และฝุ่นละอองได้ดี
- การใช้งานได้สะดวก ฝาเปิดใช้งานไม่สูญหายง่าย
- ให้ความรู้ในการใช้งานที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภค
- ขนาดบรรจุเหมือนบรรจุภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม
- รูปแบบทันสมัย สดใสโดดเด่น ดึงดูดใจในราคาที่เหมาะสม

สรุปความน่าจะเป็นของบรรจุภัณฑ์ ขวดพลาสติก

2. กล่องยารักษาโรคแบบขวด 50 ml จำนวน 1 ขวด

- คุ้มครองผลิตภัณฑ์จนถึงมือผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ
- ขนาดบรรจุเหมือนบรรจุภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม
- ช่วยส่งเสริมการขาย และแสดงข้อมูลการใช้งานที่ชัดเจน เข้าใจง่าย
- รูปแบบทันสมัย สดใสโดดเด่น ดึงดูดใจในราคาที่เหมาะสม

สรุปความน่าจะเป็นของบรรจุภัณฑ์ กล่องกระดาษ

3. ยาผงรักษาโรคแบบผงขนาด 1 g

- คุ้มครองผลิตภัณฑ์จนถึงมือผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ
- ใช้งานได้ง่าย สะดวกในการใช้ผลิตภัณฑ์ ครั้ง/ครั้ง
- รูปแบบทันสมัย สดใสโดดเด่น ดึงดูดใจในราคาที่เหมาะสม

สรุปความน่าจะเป็นของบรรจุภัณฑ์ ของพลาสติก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ยาผงรักษาโรคแบบกล่องบรรจุถึง 1 g จำนวน 10 ซอง

- คุ้มครองผลิตภัณฑ์จนถึงมือผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ
- เปิดใช้งานได้สะดวก
- บอกลำดับขั้นตอนการใช้งานให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่าย
- รูปแบบทันสมัย สดใสโดดเด่น ดึงดูดใจในราคาที่เหมาะสม

สรุปความน่าจะเป็นของบรรจุภัณฑ์ กล่องกระดาษ

5. ยาผงรักษาโรคแบบขวด 50 g

- สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ ป้องกันการระเหย และฝุ่นละอองได้ดี
- การใช้งานได้ง่ายสะดวก ฝาเปิดใช้งานไม่ยุ่งยากได้ง่าย
- ให้ความรู้ในการใช้งานที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภค
- รูปแบบทันสมัย สดใสโดดเด่น ดึงดูดใจในราคาที่เหมาะสม

สรุปความน่าจะเป็นของบรรจุภัณฑ์ ขวดพลาสติก

6. ยาผงรักษาโรคแบบกล่องบรรจุขวด 50 g จำนวน 1 ขวด

- คุ้มครองผลิตภัณฑ์จนถึงมือผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ
- ช่วยส่งเสริมการขาย และแสดงข้อมูลการใช้งานที่ชัดเจน เข้าใจง่าย
- รูปแบบทันสมัย สดใสโดดเด่น ดึงดูดใจในราคาที่เหมาะสม

สรุปความน่าจะเป็นของบรรจุภัณฑ์ กล่องกระดาษ

5.4.4 ต้นไม้ น้ำ ขนาด 11-15 CM, 20-25 CM

- สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ให้ไม่เสียรูปทรงไปถึงมือผู้บริโภคในสภาพที่สวยงาม
- รูปแบบทันสมัย สดใส ในราคาที่เหมาะสม
- ช่วยส่งเสริมการขาย ชวนซื้อสินค้าได้
- ป้องกันฝุ่นละอองได้ดี

สรุปความน่าจะเป็นของบรรจุภัณฑ์ กล่องกระดาษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4.5 ที่กรองตู้

1. ที่กรองตู้ชนิดติดตั้งที่พื้นตู้ ขนาด (16", 20", 24")

- คุ่มกรองผลิตภัณฑ์จนถึงมือผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพกันการกระแทกกันของสินค้าหลายชั้นที่บรรจุในบรรจุภัณฑ์เป็นชุดเดียวกัน
- จัดเรียงผลิตภัณฑ์ในชุดให้อยู่ เป็นระเบียบเรียบร้อย
- เปิดใช้งานได้สะดวก สามารถหยิบสินค้าออกมาใช้งานได้สะดวก
- มีรูปแบบที่ทันสมัย สดใส ในราคาที่เหมาะสม

สรุปความน่าจะเป็นของบรรจุภัณฑ์ *กล่องกระดาษ*

2. ที่กรองตู้ชนิดติดตั้งที่มุมตู้ ขนาด (12 ซม., 20 ซม.)

- คุ่มกรองผลิตภัณฑ์ จนถึงมือผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ
- มีรูปแบบที่ทันสมัย สดใส ในราคาที่เหมาะสม
- สามารถจัดสินค้าให้อยู่เป็นระเบียบ

สรุปความน่าจะเป็นของบรรจุภัณฑ์ *กล่องกระดาษ*

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและกรรมวิธีการผลิต

6.1 การวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์ประเภทของ

6.1.1 วัสดุที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทของอาหารปลาบรรจุ

20 กรัม, 50 กรัม, 100 กรัม

วัสดุที่เหมาะสมในการผลิตบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. ป้องกันความชื้นได้เป็นอย่างดี
2. ป้องกันการรั่วซึมของก๊าซได้ดี
3. กันแสงแดด ทนความร้อน
4. มีความทนต่อแรงดึง
5. ความสามารถในการปิดผนึกด้วยความร้อน
6. ป้องกันแมลงกัดหรือเจาะถุง
7. พิมพ์ได้ง่ายเหมาะสมกับระบบการพิมพ์
8. ต้นทุนการผลิตต่ำ

ตารางวิเคราะห์ชนิดวัสดุที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทของอาหารปลา

เงื่อนไขพิจารณา	ค่าความสำคัญ	AL	LDPE	PET
1. ป้องกันการซึมผ่านของไอน้ำ	4	4	3	1
2. กันแสงแดด ทนความร้อน	4	4	2	2
3. ป้องกันการรั่วซึมของก๊าซ	4	4	-	4
4. ทนต่อแรงดึง	3	-	4	4
5. ความสามารถในการปิดผนึกด้วยความร้อน	3	-	4	1
6. ป้องกันแมลงกัดหรือเจาะถุง	3	3	2	3
7. พิมพ์ได้สวยงามในระบบการพิมพ์ (กราเวียร์)	2	3	3	4
8. ต้นทุนการผลิตต่ำ	2	3	4	1
รวม		68	64	61

AL = Aluminium Foil

LDPE = Low Density Polyethylene

PET = Polyethylene Terephthalate

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น *หมายเหตุ: แสดงการวิเคราะห์ระบบการพิมพ์ไว้ในข้อ 6.4 ราคา
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4 = ดีมาก	3 = ดี	2 = พอใช้	1 = น้อย
-----------	--------	-----------	----------

สรุป จากตารางพบว่า วัสดุ AL มีคะแนนมากที่สุดแต่ยังขาดคุณสมบัติการทนต่อแรงดึง และความสามารถในการปิดผนึกด้วยความร้อนจึงยังไม่เหมาะสมที่จะนำมาทำการผลิต ส่วนวัสดุ LDPE มีคุณสมบัติการทนต่อแรงดึงและการปิดผนึกด้วยความร้อนแต่ขาดคุณสมบัติการป้องกันการรั่วซึมของก๊าซ และส่วนของ PET ก็มีความด้อยในการป้องกันความชื้นซึ่งมีความสำคัญ

ดังนั้นจึงจำเป็นต้องใช้วัสดุ ในลักษณะของฟิล์มประกบ (lamination) หรือ ฟิล์มรีดร่วม (coextrusion) ซึ่งเป็นวิธีการที่จะช่วยเสริมคุณสมบัติบางประการให้กับวัสดุหลักได้ในกรณีนี้จะเลือกใช้ฟิล์มรีดร่วมเพราะผลิตได้ง่ายกว่าและไม่จำเป็นต้องใช้ตัวทำละลายไม่ก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น ฟิล์มประกบ ส่วนวัสดุจะใช้ AL เป็นวัสดุหลัก และใช้วัสดุ PET ช่วยเสริมคุณสมบัติในการทนต่อแรงดึง และพิมพ์ได้สวยงามและ วัสดุ LDPE ในการเสริมคุณสมบัติการทนต่อ แรงดึงและความสามารถในการปิดผนึกด้วยความร้อน

โครงสร้างของฟิล์มที่ใช้ในการรีดร่วม

ชั้นนอกสุด	คือ PET	เพิ่มความสามารถทนแรงดึงและการพิมพ์
ชั้นกลาง	คือ AL	มีคุณสมบัติการป้องกันความชื้น ก๊าซและแสงแดด
ชั้นใน	คือ LDPE	เพิ่มความสามารถการปิดผนึกและแรงดึง

6.1.2 วัสดุที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทของยารักษาโรคบรรจุ 1 กรัม วัสดุที่เหมาะสมในการผลิตบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. ป้องกันความชื้นได้เป็นอย่างดี
2. กันแสงแดด ทนความร้อน
3. มีความทนต่อแรงดึง
4. ความสามารถในการปิดผนึกด้วยความร้อน
5. ป้องกันแมลงกัดหรือเจาะถุง
6. พิมพ์ได้ง่ายเหมาะสมกับระบบการพิมพ์
7. ต้นทุนการผลิตต่ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางวิเคราะห์ชนิดวัสดุที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทของยารักษาโรค

เงื่อนไขพิจารณา	ค่าความสำคัญ	AL	LDPE	PET
1. ป้องกันความชื้น	4	4	3	1
2. กันแสงแดด ทนความร้อน	4	4	2	2
3. ทนต่อแรงดึง	3	-	4	4
4. การปิดผนึกด้วยความร้อน	3	-	4	1
5. ป้องกันแมลงกัดหรือเจาะถุง	3	3	2	3
6. พิมพ์ได้สวยงามในระบบการพิมพ์ (กราเวียร์)	2	3	3	4
7. ต้นทุนการผลิตต่ำ	2	3	4	1
รวม		68	64	61

AL = Aluminium Foil

LDPE = Low Density Polyethylene

PET = Polyethylene Terephthalate

*หมายเหตุ แสดงการวิเคราะห์ระบบการพิมพ์ไว้ในข้อ 6.4

4 = ดีมาก	3 = ดี	2 = พอใช้	1 = น้อย
-----------	--------	-----------	----------

สรุป จากตารางพบว่า วัสดุ AL มีคะแนนมากที่สุดแต่ยังขาดคุณสมบัติการทนต่อแรงดึง และความสามารถในการปิดผนึกด้วยความร้อนจึงยังไม่เหมาะสมที่จะนำมาทำการผลิต ส่วนวัสดุ LDPE มีคุณสมบัติการทนต่อแรงดึงและการปิดผนึกด้วยความร้อนแต่ขาดคุณสมบัติการป้องกันการรั่วซึมของก๊าซ และส่วนขวด PET ก็มีความด้อยในการป้องกันความชื้นซึ่งมีความสำคัญ

ดังนั้นจึงจำเป็นต้องใช้วัสดุ ในลักษณะของฟิล์มประกบ (lamination) หรือ ฟิล์มรีดร่วม (coextrusion) ซึ่งเป็นวิธีการที่จะช่วยเสริมคุณสมบัติบางประการให้กับวัสดุหลักได้ในกรณีนี้จะเลือกใช้ฟิล์มรีดร่วมเพราะผลิตได้ง่ายกว่าและไม่จำเป็นต้องใช้ตัวทำละลายไม่ก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น ฟิล์มประกบ ส่วนวัสดุจะใช้ AL เป็นวัสดุหลัก และใช้วัสดุ PET ช่วยเสริมคุณสมบัติในการทนต่อแรงดึงและพิมพ์ได้สวยงามและ วัสดุ LDPE ในการเสริมคุณสมบัติการทนต่อ แรงดึงและความสามารถในการปิดผนึกด้วยความร้อน

โครงสร้างของฟิล์มที่ใช้ในการรีดร่วม

ชั้นนอกสุด	คือ PET	เพิ่มความสามารถทนแรงดึงและการพิมพ์
ชั้นกลาง	คือ AL	มีคุณสมบัติการป้องกันความชื้น ก๊าซและแสงแดด
ชั้นใน	คือ LDPE	เพิ่มความสามารถการปิดผนึกและแรงดึง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2 การวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์ประเภทขวดและฝา

6.2.1 วัสดุการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดอาหารปลา

วัสดุที่เหมาะสมในการผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดและฝา นั้นคือ พลาสติกที่มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้ ป้องกันความชื้นของเหลว การซึมผ่านของก๊าซ
2. ป้องกันแสงแดดและแสงไฟได้
3. ป้องกันการซึมผ่านของก๊าซ
4. ต้องมีความแข็งแรง กันการกระแทกตกหล่นเสียหายได้
5. ต้นทุนการผลิตต่ำ
6. ความสะดวกในการผลิต สามารถขึ้นรูปได้ด้วยวิธี Blow Mold

เนื่องจากขวดบรรจุผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องการคุณสมบัติของการป้องกันแสงแดดและแสงไฟ เพื่อมิให้เสื่อมคุณภาพได้ จึงเลือกใช้พลาสติกที่มีเนื้อที่หนาที่บ

ตารางวิเคราะห์พลาสติกที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดและฝาขวดอาหารปลา

เงื่อนไขพิจารณา	ค่าความสำคัญ	HDPE	LDPE	PP
1. ทึบแสงป้องกันแสงแดดและแสงไฟได้	4	3	3	3
2. ป้องกันการซึมผ่านของไอน้ำ	3	4	3	4
3. ป้องกันการซึมผ่านของก๊าซ	3	1	1	1
3. ความแข็งแรง ทนแรงกระแทก มีความยืดหยุ่นสูง	3	4	4	3
4. มีความยืดหยุ่นสูง	2	3	4	4
5. ต้นทุนการผลิตต่ำ	2	4	3	2
รวม		53	46	48

HDPE = High Density Polyethylene

LDPE = Low Density Polyethylene

PP = Polypropylene

4 = ดีมาก

3 = ดี

2 = พอใช้

1 = น้อย

สรุป วัสดุที่เหมาะสมในการนำมาผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดและฝาของ ผลิตภัณฑ์อาหารปลา ที่มีลักษณะทึบแสง คือ พลาสติกชนิด HDPE (High Density Polyethylene) โดยกรรมวิธีการผลิตแบบ Injection Blow Mold วนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.2 วัสดุการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดน้ำยาปรับสภาพน้ำ, ขวดน้ำยารักษาโรค วัสดุที่เหมาะสมในการผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดและฝา นั้นคือ พลาสติกที่มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. ทนต่อการทำปฏิกิริยาเคมีทั้งกรด ด่างและสารระเหยได้
2. สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้ ป้องกันความชื้นของเหลว การซึมผ่านของก๊าซ
3. ป้องกันแสงแดดและแสงไฟได้
4. ต้องมีความแข็งแรง ทนแรงกระแทกทนล้นเสียหายได้
5. ต้นทุนการผลิตต่ำ
6. ความสะดวกในการผลิต สามารถขึ้นรูปได้ด้วยวิธี Injection Blow Mold

เนื่องจากขวดบรรจุผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องการคุณสมบัติของการป้องกันแสงแดดและแสงไฟ เพื่อมิให้เสื่อมคุณภาพได้ จึงเลือกใช้พลาสติกที่มีเนื้อที่หนาที่บ

ตารางวิเคราะห์พลาสติกที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดและฝาขวดน้ำยาปรับสภาพน้ำ , ขวดน้ำยารักษาโรค

เงื่อนไขพิจารณา	ค่าความสำคัญ	HDPE	LDPE	PP
1. ทนต่อการทำปฏิกิริยาเคมีทั้งกรดและด่าง สารระเหย	4	4	3	3
2. ทึบแสงป้องกันแสงแดดและแสงไฟได้	4	3	2	3
3. ป้องกันการซึมผ่านของไอน้ำ	3	4	3	4
4. ความแข็งแรง ทนแรงกระแทก มีความยืดหยุ่นสูง	3	4	4	3
5. ป้องกันการซึมผ่านของก๊าซ	2	1	1	1
6. มีความยืดหยุ่นสูง	2	3	4	4
7. ต้นทุนการผลิตต่ำ	2	4	3	2
รวม		68	57	63

HDPE = High Density Polyethylene

LDPE = Low Density Polyethylene

PP = Polypropylene

4 = ดีมาก 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = น้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุป วัสดุที่เหมาะสมในการนำมาผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดและฝาของ น้ำยาปรับสภาพน้ำ น้ำยารักษาโรค ต้องมีลักษณะที่บ่งชี้ คือ พลาสติกชนิด HDPE (High Density Polyethylene) โดยกรรมวิธีการ ผลิตแบบ Injection Blow Mold

6.2.3 วัสดุการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดผงยารักษาโรค

วัสดุที่เหมาะสมในการผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดและฝา นั้นคือ พลาสติกที่มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้ ป้องกันความชื้นของเหลว การซึมผ่านของก๊าซ
2. ป้องกันแสงแดดและแสงไฟได้
3. ต้องมีความแข็งแรง กันการกระแทกตกหล่นเสียหายได้
4. ต้นทุนการผลิตต่ำ
5. ความสะดวกในการผลิต สามารถขึ้นรูปได้ด้วยวิธี Blow Mold

เนื่องจากขวดบรรจุผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องการคุณสมบัติของการป้องกันแสงแดดและแสงไฟ เพื่อมิให้เสื่อมคุณภาพได้ จึงเลือกใช้พลาสติกที่มีเนื้อที่หนาที่บ

ตารางวิเคราะห์พลาสติกที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดและฝาขวดผงยารักษาโรค

เงื่อนไขพิจารณา	ค่าความสำคัญ	HDPE	LDPE	PP
1. ทึบแสงป้องกันแสงแดด และแสงไฟได้	4	3	2	3
2. ป้องกันการซึมผ่านของไอน้ำ	3	4	3	4
3. ความแข็งแรง ทนแรงกระแทก มีความยืดหยุ่นสูง	3	4	4	3
4. มีความยืดหยุ่นสูง	2	3	4	4
5. ต้นทุนการผลิตต่ำ	2	4	3	2
รวม		50	43	45

HDPE = High Density Polyethylene

LDPE = Low Density Polyethylene

PP = Polypropylene

4 = ดีมาก

3 = ดี

2 = พอใช้

1 = น้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุป วัสดุที่เหมาะสมในการนำมาผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดและฝาของขวดผงยารักษาโรค ต้องมีลักษณะที่บดแสงและได้คุณสมบัติดังกล่าว คือ พลาสติกชนิดHDPE(High Density Polythylene) โดยกรรมวิธีการผลิตแบบ Blow Mold

6.2.4 รูปแบบฝาขวดที่ใช้กับบรรจุภัณฑ์ขวด

จากฝาขวดพลาสติกที่มีความนิยมในการใช้งานปัจจุบันมีอยู่ 3 ลักษณะ คือ

ฝา Flip-top ,ฝาเกลียว , ฝามุนเปิด

โดยพิจารณาจากคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. ความสะดวกในการใช้งาน
2. ไม่เกิดการสูญหาย
3. มีความทันสมัย
4. สามารถป้องกันการรั่วไหลได้ดี
5. สามารถป้องกันความชื้นได้ดี
6. อายุการใช้งานที่เหมาะสม
7. ต้นทุนการผลิตที่ต่ำ

ตารางวิเคราะห์รูปแบบฝาขวดที่ใช้กับบรรจุภัณฑ์ขวด

เงื่อนไขพิจารณา	ค่าความสำคัญ	ฝา Flip - top	ฝาเกลียว	ฝามุนเปิด
1. ความสะดวกในการใช้งาน	4	4	1	4
2. สามารถป้องกันการรั่วไหล	4	3	4	2
3. มีความทันสมัย	3	4	3	3
4. ไม่เกิดการสูญหาย	3	4	2	4
5. สามารถป้องกันความชื้น	2	3	4	1
6. อายุการใช้งานที่เหมาะสม	2	2	4	2
7. ต้นทุนการผลิตที่ต่ำ	2	2	3	1
รวม		66	57	53

4 = ดีมาก 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = น้อย

สรุป รูปแบบที่เหมาะสมในการนำมาผลิตฝาของบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด คือ ฝาบแบบ Flip-top เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ สงวนลิขสิทธิ์ สำหรับการเชิงวิชาการเท่านั้น เมื่อผู้ยูเห็นเห็นใบเซอร์เซอร์เซอร์เซอร์เซอร์ ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3 การวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์ประเภทกล่อง

6.3.1 รูปแบบสำหรับบรรจุภัณฑ์กล่อง

บรรจุภัณฑ์ควรมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. แข็งแรงปกป้องผลิตภัณฑ์ สามารถกันกระแทกได้ดี
2. มีความสวยงาม
3. พิมพ์ได้ง่ายเหมาะสมกับระบบการพิมพ์
4. ต้นทุนการผลิตที่ต่ำ

ตารางวิเคราะห์รูปแบบที่ใช้กับบรรจุภัณฑ์กล่อง

เงื่อนไขพิจารณา	ค่าความสำคัญ	กล่องพลาสติกใส	กล่องกระดาษ	กล่องกระดาษเจาะใส
1. ความแข็งแรง การกันกระแทก	4	3	4	3
2. ความสวยงาม	3	1	4	4
3. พิมพ์ได้สวยงาม	3	1	4	4
4. ต้นทุนการผลิตที่ต่ำ	2	2	3	1
รวม		32	46	38

*หมายเหตุ แสดงการวิเคราะห์ระบบการพิมพ์ไว้ในข้อ 6.4

4 = ดีมาก 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = น้อย

สรุป รูปแบบที่เหมาะสมในการนำมาผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์กล่อง Display Package บรรจุรวมของอาหารปลาขนาดเล็ก กล่องบรรจุขวดน้ำยารักษาโรค กล่องบรรจุขวดยามงรักษาโรค กล่องบรรจุรวมของยามงรักษาโรค กล่องบรรจุเครื่องกรองน้ำตู้ปลา แบบติดตั้งที่มุมตู้และแบบติดตั้งที่พื้นตู้ คือ กล่องกระดาษเนื่องจากสามารถตอบสนองของความต้องการของบรรจุภัณฑ์ได้ดีแต่สำหรับบรรจุภัณฑ์ต้นไม้น้ำมีความจำเป็นในการแสดงให้ผู้บริโภคเห็นสินค้าภายในเพื่อพิจารณารูปแบบ สี สันก่อนการซื้อ ซึ่งกล่องพลาสติกและกล่องกระดาษเจาะใสสามารถตอบสนองของความต้องการได้ดีกว่ากล่องกระดาษ แต่กล่องกระดาษเจาะใสจะสามารถทำการพิมพ์ได้สวยงามและมีต้นทุนต่ำกว่ากล่องพลาสติกจึงเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ กล่องเจาะใส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.2 วัสดุที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทกล่อง

1. กล่อง Display Package บรรจุรวมซอง อาหารปลาขนาดเล็กรวม 20 กรัม 20 ซอง
2. กล่องบรรจุขวดน้ำยาฆ่าโรคขนาด 50 มิลลิลิตร
3. กล่องบรรจุขวดยาผงรักษาโรคขนาด 50 กรัม
4. กล่องบรรจุรวมซองยาผงรักษาโรคขนาด 1 กรัมจำนวน 10 ซอง
5. กล่องบรรจุต้นไม้ น้ำ ขนาดความยาว 11 - 15 เซนติเมตรและ 20 - 25 เซนติเมตร

พิจารณาร่วมกันเนื่องจากเป็นกล่องบรรจุภัณฑ์แบบ secondary มีวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์สินค้า และสะดวกในการจัดเรียงหมวดหมู่สินค้า ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์หลัก ใกล้เคียงกันและน้ำหนักของวัสดุที่บรรจุมีน้ำหนักไม่มากนัก เลือกวัสดุกระดาษมาพิจารณา โดยต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. มีความแข็งแรง ทนต่อแรงกระแทกได้ดี
2. พับขึ้นรูปได้ง่าย
3. สามารถตัด(Die cut)ได้
4. ความต้านทานต่อแรงเจาะทะลุ
5. สามารถด้วยระบบการพิมพ์ (Offset)

ตารางวิเคราะห์ชนิดกระดาษที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์

เงื่อนไขพิจารณา	ค่าความสำคัญ	กระดาษกล่องไม่เคลือบ	กระดาษกล่องเคลือบ	กระดาษอาร์ตการ์ด
1. ความแข็งแรงเหมาะสม	4	4	4	2
2. ต้นทุนการผลิตที่ต่ำ	4	3	3	2
3. พับขึ้นรูปได้ง่าย	3	3	3	4
4. สามารถตัด(Die cut)ได้	3	4	4	4
5. ต้านทานต่อแรงเจาะทะลุ	2	3	3	3
6. พิมพ์ได้สวยงาม(Offset)	2	3	4	4
รวม		61	63	54

*หมายเหตุ แสดงการวิเคราะห์ระบบการพิมพ์ไว้ในข้อ 6.4

4 = ดีมาก 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = น้อย

สรุป วัสดุที่เหมาะสมคือ กระดาษกล่องเคลือบเคลือบเพราะสามารถพิมพ์ได้สวยงามกว่ากระดาษไม่เคลือบ และมีคุณสมบัติอื่น ๆ ไม่ต่างกันมาก เมื่อเปรียบเทียบกับกระดาษอาร์ตแล้วพบว่า มีความแข็งแรงและมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.3 วัสดุที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทกล่องบรรจุเครื่องกรองน้ำตู้ปลาแบบติดตั้งที่มุม
ตู้ขนาด 12 เซนติเมตร และแบบติดตั้งที่พื้นตู้ขนาด 16 นิ้ว 20 นิ้ว 24 นิ้ว

พิจารณาโดยต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. มีความแข็งแรง ทนต่อแรงกระแทก แรงกดทับได้ดี
2. พับขึ้นรูปได้ง่าย
3. สามารถตัด(Die cut)ได้
4. ความต้านทานต่อแรงเจาะทะลุ
5. สามารถด้วยระบบการพิมพ์ (Offset)

ตารางวิเคราะห์ชนิดกระดาษที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์

เงื่อนไขพิจารณา	ค่าความ สำคัญ	กระดาษลูกฟูก 1 ชั้น	กระดาษลูกฟูก 1 ชั้นประกบ กระดาษพิมพ์	กระดาษลูกฟูก 2 ชั้น
1. ความแข็งแรงเหมาะสม	4	2	3	3
2. ต้นทุนการผลิตที่ต่ำ	4	4	3	3
3. พิมพ์ได้สวยงาม(Offset)	2	2	4	2
รวม		28	32	28

*หมายเหตุ แสดงการวิเคราะห์ระบบการพิมพ์ไว้ในข้อ 6.4

สรุป วัสดุที่เหมาะสมในการนำมาผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทกล่องบรรจุเครื่องกรองน้ำตู้ปลา คือ
กระดาษลูกฟูก 1 ชั้นนำวาทะประกบกับกระดาษที่พิมพ์ในระบบออฟเซตแล้วได้ความสวยงามมากกว่าการ
พิมพ์บนกระดาษลูกฟูกโดยตรง

เงื่อนไขพิจารณา	ค่าความ สำคัญ	ลอนเอ	ลอนบี	ลอนซี	ลอนอี
1. พับขึ้นรูปได้ง่าย	3	1	3	2	4
2. สามารถตัด(Die cut)ได้	3	1	3	2	4
3. ความสวยงามในการขึ้นรูป	2	1	3	2	4
รวม			24	16	32

4 = ดีมาก 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = น้อย

สรุป เลือกใช้กระดาษลูกฟูกลอนอี เพราะกระดาษมีความแข็งแรงพอสามารถพับ
ตัดขึ้นรูปและพิมพ์ได้สวยงามดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4 การวิเคราะห์ระบบการพิมพ์บนบรรจุภัณฑ์

6.4.1 ระบบการพิมพ์บนซอง

- เลือกใช้ระบบกราเวียร์เนื่องจากเป็นระบบที่มีหมึกพิมพ์ที่เป็นสารจับติดบนพลาสติกและแผ่นฟอยล์ได้ดีจึงสามารถพิมพ์บนซองคีนรูป (Flexible Packaging) ได้ดี มีความสวยงามมากกว่าการพิมพ์ในระบบอื่นๆ
- เมื่อการพิมพ์เป็นจำนวนมากจะมีความคุ้มค่าในการผลิตมากกว่าเพราะเพลตมีความทนทานต่อการใช้งานสูง

6.4.2 ระบบการพิมพ์บนกล่องกระดาษและฉลาก

ระบบการพิมพ์ในปัจจุบันที่มีความนิยมในการใช้พิมพ์บนกระดาษมีอยู่ 4 ระบบคือ

ระบบเฟลโซกราฟี (flexography)

ระบบออฟเซ็ท (Offset)

ระบบกราเวียร์ (Gravure)

ระบบอิงค์เจ็ท (Ink jet)

ตารางวิเคราะห์การเลือกใช้ระบบการพิมพ์บนกล่องกระดาษและฉลาก

เงื่อนไขการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	เฟลโซกราฟี	ออฟเซ็ท	กราเวียร์	ชีวิร์สรีน
1. จำนวนการพิมพ์ขั้นต่ำ	-	2,000 ชิ้น	3,000 ชิ้น	50,000 ชิ้น	10-1,000ชิ้น
2. ความสวยงาม	4	1	4	4	2
3. ต้นทุนการผลิตต่ำที่ 4,000 - 10,000 ชิ้น	4	2	3	1	3
4. พิมพ์ได้หลายสี	3	2	3	4	3
5. พิมพ์ลายเส้นตัวเล็กละเอียด	3	2	4	4	2
6. ความทนทาน	3	2	4	4	2
รวม		30	61	60	42

4 = ดีมาก

3 = ดี

2 = พอใช้

1 = น้อย

สรุป 1. เลือกใช้ระบบการพิมพ์ระบบกราเวียร์(Gravure) กับบรรจุภัณฑ์ประเภทซอง

เอกสาร: 2. เลือกใช้ระบบการพิมพ์ระบบออฟเซ็ท(Offset) กับบรรจุภัณฑ์ประเภทกล่องกระดาษและฉลาก
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5 สรุปผลการวิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุและกรรมวิธีการพิมพ์

ผลิตภัณฑ์	ชนิดบรรจุภัณฑ์และวัสดุที่ใช้ผลิต	กรรมวิธีการพิมพ์
1. อาหารปลาชนิดต่างๆ	ซองzip stand-up pouch : AL PEและ PET ขวดพลาสติกทึบแสง : HDPE กล่อง DISPLAY PACK : กระดาษกล่องเคลือบ	GRAVURE OFFSET (ฉลากติดขวด) OFFSET
2. น้ำยาปรับสภาพน้ำ	ขวดพลาสติกทึบแสง : HDPE ฝาFLIP-UP : HDPE	OFFSET (ฉลากติดขวด)
3. ต้นไม้ น้ำ	กล่องเจาะใส : กระดาษกล่องเคลือบ	OFFSET
4. ยารักษาโรค	ขวดพลาสติกทึบแสง : HDPE ฝาFLIP-UP : HDPE ซองแยกบรรจุแบบขึ้นรูป : AL PEและ PET -บรรจุ-ปิดผนึกแนวตั้ง กล่องรวมบรรจุซอง : กระดาษกล่องเคลือบ กล่องบรรจุขวด : กระดาษกล่องเคลือบ	OFFSET (ฉลากติดขวด) GRAVURE OFFSET OFFSET
ที่กรองตู้ปลา	กล่องกระดาษ : กระดาษลูกฟูก 1 ชั้นประกบกระดาษพิมพ์ (ลอนถี่)	OFFSET

AL = Aluminium Foil, HDPE = High Density Polyethylene, LDPE = Low Density Polyethylene, PP = Polypropylene

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. เงื่อนไขความต้องการในการออกแบบ(DESIGN REQUIREMENT)ของผลิตภัณฑ์อาหารปลา อุปกรณ์ดูแล รักษาและตกแต่งตู้ปลา"อควา"

แบ่งออกเป็นข้อมูลที่ต้องพิจารณาในการออกแบบออกเป็นกลุ่มตามประเภทของผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

1. อาหารปลาสำเร็จรูป
2. น้ำยาดูแลและปรับสภาพน้ำ
3. ยารักษาโรค
4. ต้นไม้ประดับตกแต่งตู้
5. ที่กรองตู้ปลา

7.1 บรรจุภัณฑ์อาหารปลาสำเร็จรูป

ชนิดและลักษณะของบรรจุภัณฑ์	บรรจุภัณฑ์ประเภทของ	บรรจุภัณฑ์ประเภทขวด
วัสดุที่ใช้	ฟิล์ม AL PE และ PET	HDPE
กรรมวิธีการผลิต	Co - extrusion	Injection blow moulding
ชนิดและกรรมวิธีการพิมพ์ฉลาก	GRAVURE	สติ๊กเกอร์พิมพ์ OFFSET

เงื่อนไขความต้องการ

1. ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)

อาหารปลาทอง	ขนาดบรรจุของ 100 กรัม, ขนาดบรรจุขวด 150 กรัม
อาหารปลาขนาดเล็ก	ขนาดบรรจุของ 20 กรัม, กล่อง display บรรจุของขนาด 20 กรัม 20 ซอง, ซอง 50 กรัม, ซอง 100 กรัม ขนาดบรรจุขวด 150 กรัม
อาหารปลาหมอสี่	ขนาดบรรจุของ 50 กรัม, 100 กรัม, ขนาดบรรจุขวด 150 กรัม
อาหารปลาปอมปาดัวร์	ขนาดบรรจุของ 50 กรัม, 100 กรัม, ขนาดบรรจุขวด 150 กรัม
อาหารปลาชนิดพิเศษ	ขนาดบรรจุขวด 100 กรัม

2. ด้านการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION)

- สามารถป้องกัน ความชื้น แมลงกัดกิน และกันน้ำได้
- คุ้มครองความเสียหายจากการกดทับ ตกหล่นได้ดี
- เลือกใช้ถุงพลาสติกชนิดที่มีแถบติด (ถุง ZIP) มีส่วนซิลิโคนปิดปากถุงก่อนการเปิดใช้ด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารของบริษัท ขอสงวนสิทธิ์ในสิ่งที่ปรากฏ ไม่รับประกันใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>3.ด้านการอำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริโภคสะดวกในการให้อาหารปลาโดยไม่ต้องเลอะมือและเหมาะกับปลาตู้ที่มีช่องให้อาหารประมาณ9x12cm.(เล็กที่สุด) ● มีส่วนแสดงขนาดหรือรูปแบบ ของอาหารปลาที่ผู้บริโภคต้องการซื้อชัดเจน ● ฝาที่ใช้เป็นลักษณะจิกออกก่อนใช้ป้องกันการเปิดก่อนซื้อไปบริโภค ● สามารถหยิบใช้ได้สะดวก จับได้ถนัดมือ
<p>4. ด้านการส่งเสริมการขาย(PROMOTION)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ออกแบบโดยใช้กราฟฟิกที่ชัดเจน หรือสัญลักษณ์ง่ายๆเป็นตัวแทนทำให้บรรจุภัณฑ์โดดเด่น สร้างเอกลักษณ์ให้สินค้าสื่อให้เห็นความแตกต่างอย่างชัดเจน ● เน้นจุดขายที่คุณค่าของสารอาหารที่ดีเพื่อปลาแต่ละสายพันธุ์ และไม่ทำให้น้ำขุ่น ● จัดภาพ และตัวอักษรให้ดูสวยงามกลมกลืนเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันมีความเป็นเอกภาพ(CORPORATE IDENTITY) ● บรรจุภัณฑ์ดึงดูดใจผู้บริโภค(ATTRACTIVE) ● สร้างความทรงจำและภาพลักษณ์ที่ดีให้สินค้า(BRAND IMAGE)

7.2 บรรจุภัณฑ์น้ำยาดูแลและปรับสภาพน้ำ

ชนิดและลักษณะของบรรจุภัณฑ์	บรรจุภัณฑ์ประเภทขวด
วัสดุที่ใช้	HDPE
กรรมวิธีการผลิต	Injection blow moulding
ชนิดและกรรมวิธีการพิมพ์ฉลาก	สติ๊กเกอร์พิมพ์ OFFSET
เงื่อนไขความต้องการ	
<p>1. ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)</p> <p>มี 3 ชนิดขนาดบรรจุ 100 ml แยกบรรจุดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - น้ำยากำจัดคลอรีนและปรับสภาพน้ำ - น้ำยากำจัดตะไคร่น้ำ - น้ำยาบำรุงและกำจัดโรคต้นไม้ 	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>2. ด้านการคุ้มครองผลิตภัณฑ์(PROTECTION)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สามารถป้องกันแสงแดด ความร้อนได้ดี ● ป้องกัน สิ่งสกปรกแก่ผลิตภัณฑ์รวมทั้งการระเหยของน้ำยาได้ดี ● คุ้มครองความเสียหายจากการกดทับ ตกหล่นได้ดี
<p>3.ด้านการอำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)</p> <p>ต่อผู้บริโภค</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีขนาดรูปทรงที่จับกระชับสะดวกในการใช้งาน,หยิบถนัดมือ ● ฝาแบบFlip-top ใช้งานเปิด - ปิดได้สะดวก ● แสดงรายละเอียดของสินค้าครบถ้วนชัดเจน เช่น ชื่อสินค้า จุดเด่นสินค้า ประเภทผลิตภัณฑ์ รายละเอียดการใช้งาน ชื่อที่อยู่ผู้ผลิต น้ำหนัก เป็นต้น <p>ต่อผู้ผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รูปแบบเหมาะสมกับการผลิต ระบบอุตสาหกรรม ● ปากขวดมีขนาดเหมาะสมกับที่เติมของโรงงานผลิตสามารถบรรจุน้ำยาลงในขวดได้ ● ขวดสามารถจัดลงกล่องบรรจุภัณฑ์มาตรฐานได้สะดวกในการขนส่ง
<p>4. ด้านการส่งเสริมการขาย(PROMOTION)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีกราฟฟิคที่ชัดเจน หรือสัญลักษณ์ง่ายๆเป็นตัวแทนทำให้บรรจุภัณฑ์โดดเด่นสร้างเอกลักษณ์ให้สินค้าสื่อให้เห็นความแตกต่างอย่างชัดเจนดึงดูดใจผู้บริโภค(ATTRACTIVE) ● เน้นจุดขายที่ประสิทธิภาพของน้ำยาใช้ได้ผลดี ● ความเป็นเอกภาพ(CORPORATE IDENTITY) ● สร้างความทรงจำและภาพลักษณ์ที่ดีให้สินค้า(BRAND IMAGE) ● แสดงข้อความบอกรายละเอียดต่างที่จำเป็นในบรรจุภัณฑ์ครบถ้วน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.3 บรรจุภัณฑ์ยารักษาโรค

ชนิดและลักษณะของบรรจุภัณฑ์	บรรจุภัณฑ์ประเภทของ	บรรจุภัณฑ์ประเภทขนาด
วัสดุที่ใช้	ฟิล์ม AL PE และ PET	HDPE
กรรมวิธีการผลิต	Co - extrusion	Injection blow moulding
ชนิดและกรรมวิธีการพิมพ์ฉลาก	GRAVURE	สติ๊กเกอร์พิมพ์ OFFSET
เงื่อนไขความต้องการ		
1. ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT) ยารักษาโรคแบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้		
น้ำยารักษาโรคโดยแยกบรรจุแต่ละชนิด -รักษาโรคเชื้อรา -รักษาโรคเชื้อแบคทีเรีย -รักษาโรคจุลชีพปรสิต ขนาดบรรจุขวด 50 ml.	ผงยารักษาโรค โดยแยกบรรจุแต่ละชนิด -รักษาโรคเชื้อรา -รักษาโรคเชื้อแบคทีเรีย -รักษาโรคจุลชีพปรสิต ขนาดบรรจุของ 1g และขวด 50 g.	
2. ด้านการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ (PROTECTION)		
<ul style="list-style-type: none"> • สามารถป้องกัน ความชื้นและกันน้ำได้ • ป้องกัน สิ่งสกปรกแก่ผลิตภัณฑ์รวมทั้งการระเหยของน้ำยาได้ดี • ป้องกันการซึมผ่านของก๊าซได้ • คุ้มครองความเสียหายจากการกดทับ ตกหล่นได้ดี 		
3. ด้านการอำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)		
ต่อผู้บริโภค		
<ul style="list-style-type: none"> • มีส่วนแสดงขนาดหรือประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคต้องการซื้อชัดเจน • ฝาที่ใช้เป็นลักษณะฉีกออกก่อนใช้ป้องกันการเปิดก่อนซื้อไปบริโภค • สามารถหยิบใช้ได้สะดวก จับได้ถนัดมือ 		
ต่อผู้ผลิต		
<ul style="list-style-type: none"> • รูปแบบเหมาะสมกับการผลิต ระบบอุตสาหกรรม • ปากขวดมีขนาดเหมาะสมกับที่เติมของโรงงานผลิตสามารถบรรจุน้ำยาลงในขวดได้ • ขวดสามารถจัดลงกล่องบรรจุภัณฑ์มาตรฐานได้สะดวกในการขนส่ง 		

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>ด้านการส่งเสริมการขาย(PROMOTION)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีกราฟฟิกที่ชัดเจน หรือสัญลักษณ์ง่ายๆเป็นตัวแทนทำให้บรรจุภัณฑ์โดดเด่นสร้างเอกลักษณ์ให้สินค้าสื่อให้เห็นความแตกต่างอย่างชัดเจนดึงดูดใจผู้บริโภค(ATTRACTIVE) ● เน้นจุดขายที่ประสิทธิภาพของยาใช้ได้ผลดี ปลาแข็งแรงเร็ว ● ความเป็นเอกภาพ(CORPORATE IDENTITY) ● สร้างความทรงจำและภาพลักษณ์ที่ดีให้สินค้า(BRAND IMAGE) ● แสดงข้อความบอกรายละเอียดต่างที่จำเป็นในบรรจุภัณฑ์ครบถ้วน

7.4 บรรจุภัณฑ์ต้นไม้น้ำประดับตู้ปลา

ชนิดและลักษณะของบรรจุภัณฑ์	บรรจุภัณฑ์ประเภทกล่อง
วัสดุที่ใช้	กระดาษแข็งเคลือบ
กรรมวิธีการผลิต	ตัดพับขึ้นรูป
ชนิดและกรรมวิธีการพิมพ์ฉลาก	ฉลากกระดาษพิมพ์ OFFSET
เงื่อนไขความต้องการ	
<p>1. ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)</p> <p>บรรจุภัณฑ์ต้นไม้น้ำมี 3 ชนิดบรรจุในกล่องมีส่วนสามารถมองเห็นรูปแบบต้นไม้ได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้น red foxlaow - ต้น hygraphila - ต้น ambulia <p>มีอยู่ 2 ขนาดคือความยาว 11-15cm. และ 20-25cm</p>	
<p>2. ด้านการคุ้มครองผลิตภัณฑ์(PROTECTION)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ความต้านทานต่อแรงเจาะทะลุ ● แข็งแรงปกป้องผลิตภัณฑ์ สามารถกันกระแทก ความเสียหายจากการกดทับได้ดี ● มีที่ล็อกกันการล้มเอียงของต้นไม้ใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า 	

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>3.ด้านการอำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)</p> <p>ต่อผู้บริโภค</p> <ul style="list-style-type: none"> • สะดวก และง่ายต่อการแกะหีบห่อ • แสดงรายละเอียดของสินค้าครบถ้วนชัดเจน เช่น ชื่อสินค้า จุดเด่นสินค้า ประเภทผลิตภัณฑ์ รายละเอียดการใช้งาน ชื่อที่อยู่ผู้ผลิต น้ำหนัก เป็นต้น <p>ต่อผู้ผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> • ขนาดกล่องสามารถบรรจุกล่องมาตรฐานได้สะดวกในการขนส่ง
<p>4. ด้านการส่งเสริมการขาย (PROMOTION)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ออกแบบโดยใช้กราฟฟิกที่ชัดเจน หรือสัญลักษณ์ง่ายๆเป็นตัวแทนทำให้บรรจุภัณฑ์โดดเด่น สร้างเอกลักษณ์ให้สินค้าสื่อให้เห็นความแตกต่างอย่างชัดเจน • เน้นจุดขายที่ต้นไม้สวยงามคล้ายของจริง บรรจุภัณฑ์สามารถตั้งวางและแขวนได้ • จัดภาพ และตัวอักษรให้ดูสวยงามกลมกลืนเป็นอันหนึ่งอัน • บรรจุภัณฑ์สามารถตั้งวางและแขวนโชว์เพื่อสะดวกในการจัดตั้งสินค้า

7.5 บรรจุภัณฑ์เครื่องกรองตู้ปลา

ชนิดและลักษณะของบรรจุภัณฑ์	บรรจุภัณฑ์ประเภทกล่อง
วัสดุที่ใช้	กระดาษลูกฟูกหนา 1 ชั้น (ลอนอี)
กรรมวิธีการผลิต	ตัดพับขึ้นรูป
ชนิดและกรรมวิธีการพิมพ์ฉลาก	ฉลากกระดาษพิมพ์ OFFSET
เงื่อนไขความต้องการ	
<p>1. ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)</p> <p>1. แผ่นกรองมี 2 แบบดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชนิดแผ่นกรองติดตั้งที่ก้นตู้ ขนาด 12", 16", 20" - ชนิดกรองติดตั้งที่มุมตู้ ขนาดเล็ก 8x12x7.5 cm, ขนาดใหญ่ 8x20x8 cm 	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>2. ด้านการคุ้มครองผลิตภัณฑ์(PROTECTION)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ความต้านทานต่อแรงเจาะทะลุ ● แข็งแรงปกป้องผลิตภัณฑ์ สามารถกันกระแทกได้ ● มีที่ล็อกกันการกระจายของสินค้าภายในบรรจุภัณฑ์
<p>3.ด้านการอำนวยความสะดวก (CONVENIENCE)</p> <p>ต่อผู้บริโภค</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สะดวก และง่ายต่อการแกะหีบห่อ ● แสดงรายละเอียดของสินค้าครบถ้วนชัดเจน เช่น ชื่อสินค้า จุดเด่นสินค้า ประเภทผลิตภัณฑ์ รายละเอียดการใช้งาน ชื่อที่อยู่ผู้ผลิต น้ำหนัก เป็นต้น <p>ต่อผู้ผลิต</p> <p>ขนาดกล่องสามารถบรรจุกล่องมาตรฐานได้สะดวกในการขนส่ง</p>
<p>4. ด้านการส่งเสริมการขาย(PROMOTION)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ออกแบบโดยใช้กราฟฟิกที่ชัดเจน หรือสัญลักษณ์ง่ายๆเป็นตัวแทนทำให้บรรจุภัณฑ์โดดเด่น สร้างเอกลักษณ์ให้สินค้าสื่อให้เห็นความแตกต่างอย่างชัดเจน ● บรรจุภัณฑ์ดึงดูดใจผู้บริโภค(ATTRACTIVE) ● เน้นจุดขายที่สินค้าที่ช่วยให้ไม่ต้องเปลี่ยนน้ำบ่อยใช้ได้ผลดี บรรจุภัณฑ์สามารถล็อกสินค้า ป้องกันการขีดข่วน กระแทกกันของสินค้าได้ดีต่างจากคู่แข่ง ● ความเป็นเอกภาพ(CORPORATE IDENTITY) ● สร้างความทรงจำและภาพลักษณ์ที่ดีให้สินค้า(BRAND IMAGE)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ

- * การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ
- * แนวความคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- * การพัฒนาและการวิเคราะห์การออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับน้ำยาปรับสภาพน้ำและยารักษาโรค

- น้ำยากำจัดคลอรีนและปรับสภาพน้ำใส , กำจัดตะไคร่น้ำ, บำรุงและกำจัดโรคต้นไม้
ขนาดบรรจุขวด 100 มิลลิลิตร

- ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับยารักษาโรค

รักษาโรคติดเชื้อแบคทีเรีย, เชื้อรา, โรคจุดขาวและขจัดปรสิต

ชนิดน้ำ ขนาดบรรจุขวด 50 มิลลิลิตร

ชนิดผง ขนาดบรรจุของ 1 กรัมใน

(กล่องบรรจุ 10 ของ)

ขนาดบรรจุขวด 50 กรัม

3. ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับต้นไม้

ต้นไม้ Red Ludwigia, Hygrophila, Ambulia ขนาดความยาว 11-15 เซนติเมตร

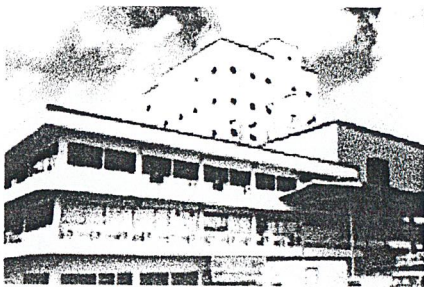
20-25 เซนติเมตร

4. ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับแผ่นกรอง

- ชนิดที่กรองติดตั้งกับพื้นตู้ ขนาด 16 " , 20 " , 24 "

- ชนิดที่กรองติดตั้งกับมุมตู้ ขนาดความสูง 12cm, 20cm

1.2 ข้อมูลด้านผู้ผลิต



บริษัท โภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด เป็นบริษัทที่มีการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์สำเร็จรูปมาเป็นเวลานานเป็นที่รู้จักดีของผู้บริโภค มีนโยบายเน้นความสะอาด สดใหม่ ราคาไม่แพงเพราะใช้วัตถุดิบภายในประเทศ ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพเพราะบริษัทใช้วัตถุดิบที่ดีและมีความชำนาญในการผลิต ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ตลอด 20 ปีที่ผ่านมาได้รับ

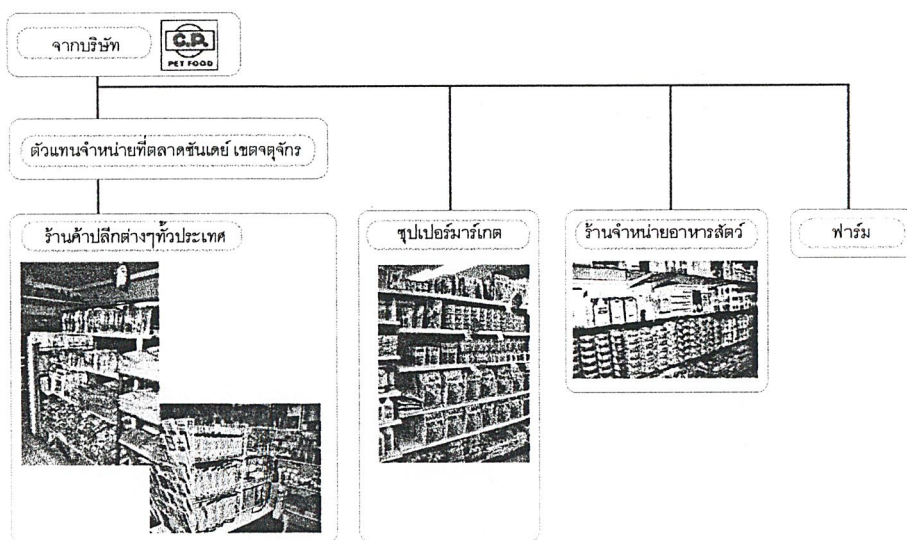
ความนิยมจากผู้เลี้ยงสัตว์และหน่วยงานราชการเป็นอย่างมากเนื่องจากบริษัทมีนโยบายหลัก คือ การผลิต และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีที่สุดประกอบด้วยหลัก 3 ประการ ดังต่อไปนี้

1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน เพราะมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองคุณภาพจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ
2. ความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์ที่สามารถถึงมือผู้ซื้อได้อย่างรวดเร็ว เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ราคาที่ถูกกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับราคาและคุณภาพของสินค้ายี่ห้ออื่นในตลาดและบริษัท ยังมีนโยบายการเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ขึ้นในทุกๆปี และปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ทุกๆ 3 ปี เพื่อเป็นการเพิ่มส่วนแบ่งในตลาด


บริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าดังนี้ คือ มีช่องทางหลักโดยมีเอเยนต์ที่ตลาดชั้นเคย์ เป็นผู้กระจายสินค้าสู่ร้านค้าทั่วประเทศ และมีช่องทางรองโดยทางบริษัทติดต่อเองกับทางซูเปอร์มาร์เกต ร้านจำหน่ายอาหารสัตว์ หรือฟาร์มต่างๆซึ่งผลิตภัณฑ์ในโครงการยังคงใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายเดิมของบริษัท



เดิมบริษัทมีผลิตภัณฑ์อาหารปลาแล้ว คือ โอซาก้า, ซีพี, ไฮโปรซึ่งมีจุดขายดังนี้


ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการการออกแบบนี้คือ ส่วนของอาหารปลามังนี่




OSAKA

จุดขายอยู่ที่สารเร่งวัน และเร่งโต (spilurina)




SANTOPHILL

จุดขายอยู่ที่สารเร่งสี (santophill)



HIPRO

สินค้าส่งออก มีจุดขายอยู่ที่โปรตีนสูง



AQUA

แบ่งเฉพาะสายพันธุ์ ขายในประเทศ จุดขายมีสาหร่ายสไปรูลิน่า สาหร่ายแซนโทฟิลล์ และเสริมวิตามิน c ฟอสฟอรัส แคลเซียม มีหลายขนาดให้เลือกใช้ทั้งแบบขวดและซอง

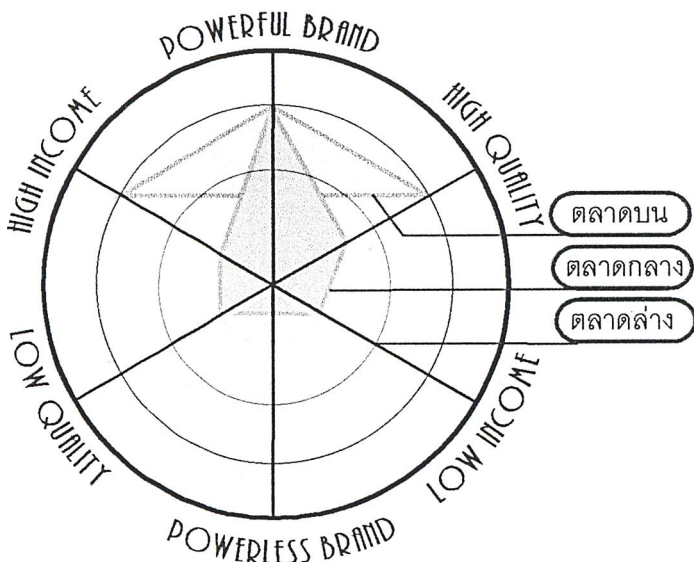
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะซื้อหรือขายที่แตกต่าง สามารถสร้างโอกาสให้ผลิตภัณฑ์ใหม่ออกมาจำหน่ายแข่งขันในตลาดได้

1.3 ข้อมูลด้านการตลาด

1.3.1 ลักษณะของตลาดผลิตภัณฑ์อาหาร อุปกรณ์ดูแลรักษาและตกแต่งตู้ปลา

สามารถแบ่งตลาด ออกได้เป็น 3 ระดับคือ ตลาดบน ตลาดกลาง ตลาดล่าง โดยแบ่งตามระดับรายได้ของผู้บริโภค คุณภาพสินค้าและการเน้นตราสินค้าในการจัดจำหน่ายดังได้แสดงไว้ในกราฟข้างล่างนี้

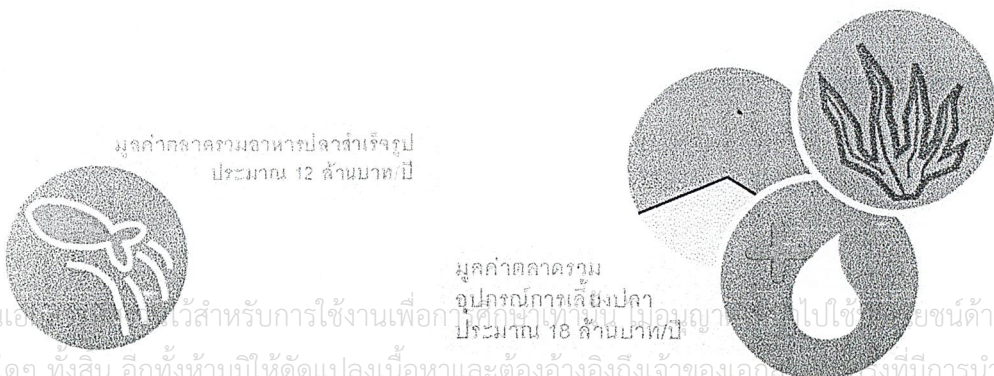
กราฟแสดงลักษณะโดยทั่วไปของตลาด



- ตลาดล่าง หมายถึง สินค้าสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือนและไม่เน้นตราสินค้าในการจัดจำหน่าย(สินค้าคุณภาพน้อย)
- ตลาดกลาง หมายถึง สินค้าสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ 15,000 - 5,000 บาท/เดือนและเน้นตราสินค้าในการจัดจำหน่าย
- ตลาดบน หมายถึง สินค้าสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ 15,001 บาท/เดือน ขึ้นไปและเน้นตราสินค้าในการจัดจำหน่าย

มูลค่าของตลาด

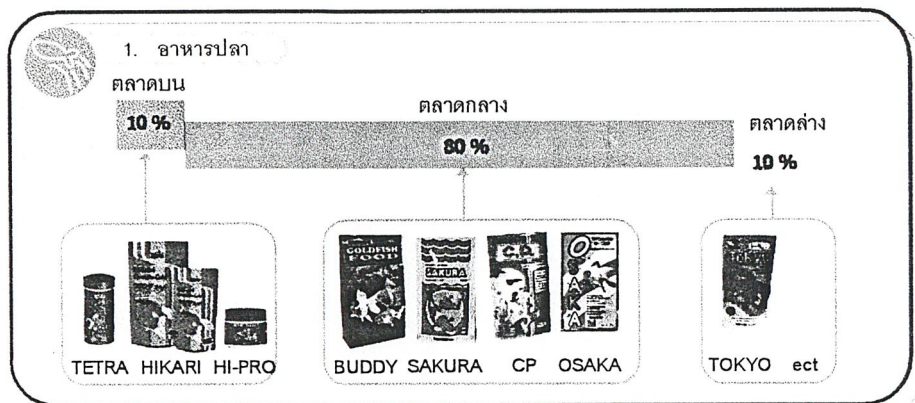
ตลาดผลิตภัณฑ์อาหาร อุปกรณ์ดูแลรักษาและตกแต่งตู้ปลา มีมูลค่าโดยรวมของตลาดโดยแบ่งเป็น 2 ประเภทคือ ประเภทอาหารปลาสำเร็จรูปและประเภทอุปกรณ์การเลี้ยงปลา (รวมหมายถึงน้ำยาปรับสภาพน้ำ ยารักษาโรค ต้นไม้ น้ำ ที่กรองตู้ปลา) โดยมีมูลค่าของตลาดดังแสดงไว้ด้านล่าง



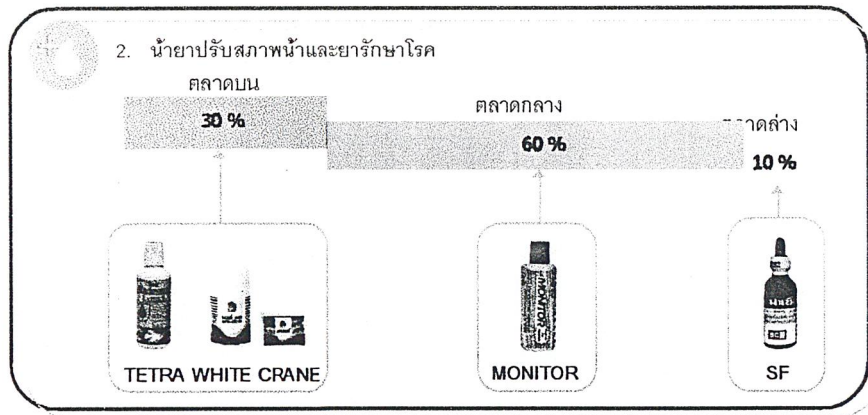
เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของ บริษัท ฟิชเชอร์รี่ จำกัด ใช้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้เพื่อการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารด้วยทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.2 ขนาดและส่วนแบ่งของตลาด

เมื่อทราบลักษณะโดยทั่วไปของตลาดแล้ว จึงมาวิเคราะห์ส่วนครองตลาดของตลาดแต่ละระดับโดยแบ่งแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

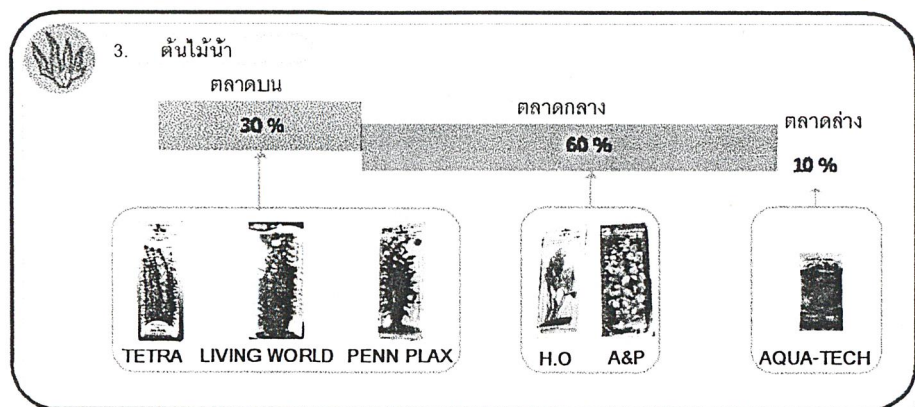


ในตลาดผลิตภัณฑ์อาหารปลาสินค้าในตลาดบนมีส่วนครองตลาดอยู่ 10 %ซึ่งได้แก่ยี่ห้อ เตตรา(Tetra), ฮิคาริ(Hikari), และไฮโปร(Hipro) ส่วนในตลาดกลางมีส่วนครองตลาดอยู่ 80% สินค้าที่ครองตลาดอยู่มียี่ห้อบัดดี้(Buddy), ซากุระ(Sakura), ซีพี(C.P.)และโอซาก้า(Osaka) และในส่วนของตลาดล่างมีสินค้าครองตลาดอยู่เพียง 10 %โดยมียี่ห้อโตเกียว(Tokyo)และอื่นๆเป็นยี่ห้อที่ครองตลาดอยู่

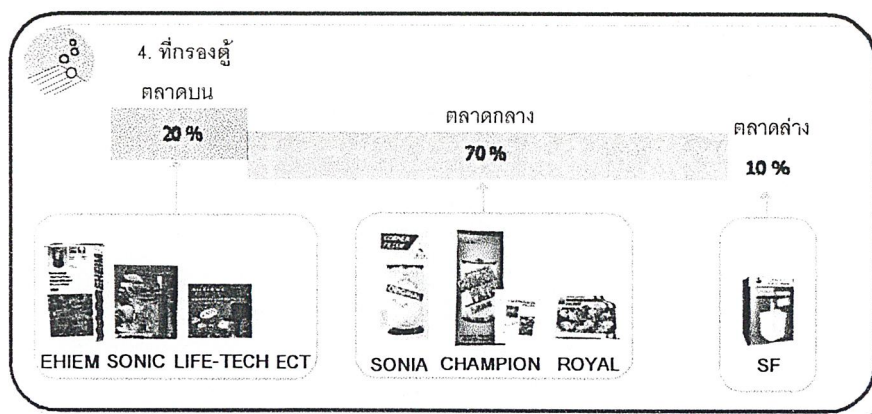


ส่วนตลาดผลิตภัณฑ์น้ำยาปรับสภาพน้ำและยารักษาโรค สินค้าในตลาดบนมียี่ห้อเตตรา (Tetra), ไวน์ครน(White crane) มีส่วนครองตลาดอยู่ 30% ส่วนในตลาดกลางมีส่วนครองตลาดอยู่ 60% สินค้าที่ครองตลาดอยู่มียี่ห้อมอนิเตอร์(Monitor)และในส่วนของตลาดล่างมีส่วนครองตลาดอยู่เพียง 10%โดยมียี่ห้อเอส ซี(S.F.)เป็นยี่ห้อที่ครองตลาดอยู่

***หมายเหตุ** เภกสารนี้เขียนขึ้นเพื่อที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใด **แสดงถึงสินค้าในตลาดบน** **แสดงถึงสินค้าในตลาดกลาง** **แสดงถึงสินค้าในตลาดล่าง**



ตลาดผลิตภัณฑ์ต้นไม้ น้ำในตลาดบนมีส่วนครองตลาดอยู่ 30 %ซึ่งได้แก่ยี่ห้อเตตรา(Tetra), ลีฟวิง เวิลด์(Living world), และเพ็นเพลซ(Penn plax) ส่วนในตลาดกลางมีส่วนครองตลาดอยู่ 60% สินค้า ที่ครองตลาดอยู่มียี่ห้อเอช โอ(H.O.), เอแอนดีพี(A&P) และในส่วนของตลาดล่างมีสินค้าครองตลาดอยู่ 10 %โดยมียี่ห้ออควาเทค(Aqua tech)เป็นยี่ห้อที่ครองตลาดอยู่



ในตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำตู้ปลา ตลาดบนมีส่วนครองตลาดอยู่ 20 %ซึ่งได้แก่ยี่ห้อ อีฮาม(Ehiem), โซนิค(Sonic), ไลฟ์เทค(Life tech)และอื่นๆ ส่วนในตลาดกลางมีส่วนครองตลาดอยู่ 70% สินค้าที่ครองตลาดอยู่มียี่ห้อโซเนีย(Sonia), แชมป์เปี้ยน(Champion), และรอยเอล(Royal) และในส่วนของ ตลาดล่างมีสินค้าครองตลาดอยู่เพียง 10% คือ SF

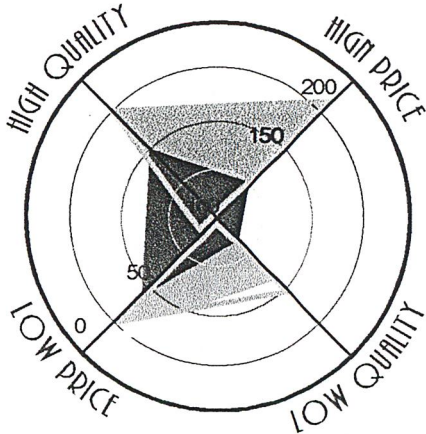
หมายเหตุ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใด ████ แสดงถึงสินค้าในตลาดบน ████ แสดงถึงสินค้าในตลาดกลาง ████ แสดงถึงสินค้าในตลาดล่าง

เมื่อทราบส่วนครองตลาดของตลาดแต่ละระดับแล้วจึงนำตลาดระดับต่างๆมาเปรียบเทียบกันในด้านคุณภาพและราคา ดังแสดงไว้ในกราฟด้านล่างนี้

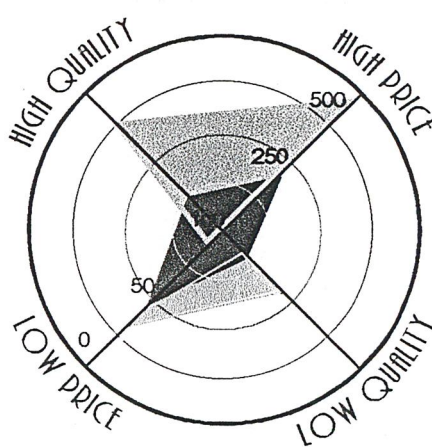
กราฟแสดงโอกาสของผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาด



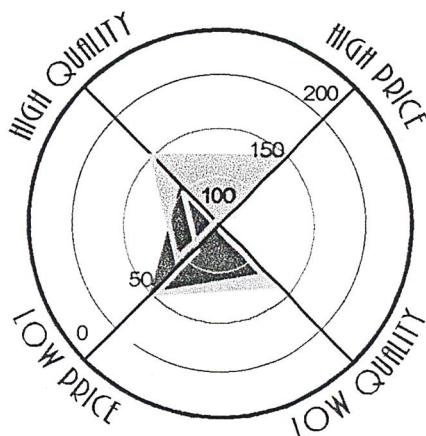
อาหารปลา



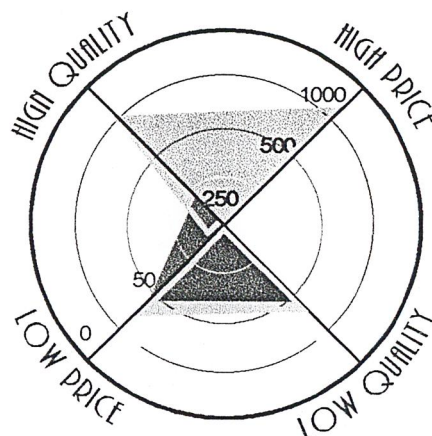
น้ำยาปรับสภาพน้ำและยารักษาโรค







ต้นไม้



เครื่องกรองน้ำ



หมายเหตุ  แสดงถึงสินค้าในตลาดบน  แสดงถึงโอกาสของผลิตภัณฑ์อควา  แสดงถึงสินค้าในตลาดกลาง  แสดงถึงสินค้าในตลาดล่าง

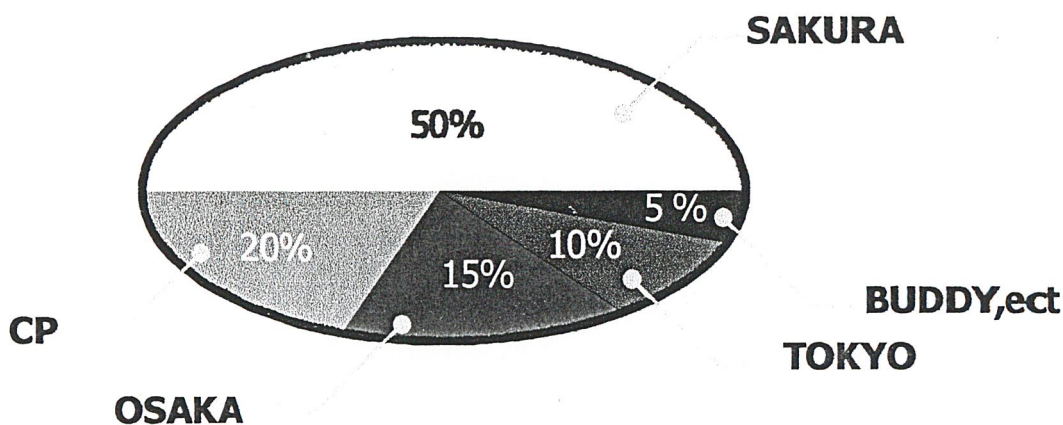
การแปลความหมายของแผนภาพ

แผนภาพถูกแบ่งด้วยแกน 2 แกนคือแกนเรื่องราคาและคุณภาพของสินค้าโดยแกนราคาจะแบ่งระดับจากราคาสูง(High price)ไปยังราคาต่ำ(Low price) ลำดับตามราคาที่กำหนดไว้บริเวณจุดที่เส้นวงกลมตัดแกนราคา ส่วนแกนคุณภาพนั้นก็จะกำหนดความมีคุณภาพโดยไล่ไปตามจุดตัดของแกนคุณภาพกับวงกลมเช่นเดียวกัน

จะพบว่ามีโอกาสสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะเข้าไปทำการตลาดได้เนื่องจากมีช่องว่างในเรื่องราคาและคุณภาพของตลาดกลางและบนอยู่ โดยผลิตภัณฑ์อควาที่จะเข้าไปทำการตลาดในส่วนที่มีช่องว่างนั้นจะมีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดี มีกระบวนการผลิตที่สะอาดทันสมัย สินค้าใหม่สุดโดยใช้วัตถุดิบคุณภาพดีภายในประเทศซึ่งจะช่วยลดต้นทุนทำให้สินค้ามีราคาไม่แพงนักจึงอยู่ในตลาดกลางค่อนข้างไปทางบนเพราะราคาจะสูงกว่าสินค้าในตลาดกลางแต่ไม่สูงถึงระดับตลาดบน

เอกสารนี้เป็นเอกสารทบทวนวิชาสำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่หรือใช้ซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต

กราฟแสดงส่วนครองตลาดของสินค้าอาหารปลาสำเร็จรูปในตลาดกลาง



1 หลังจาก พิจารณาส่วนครองตลาดโดยรวมและพบช่องว่างของตลาดในการผลิตสินค้าใหม่ แล้วกำหนดให้สินค้าที่ผลิตขึ้นใหม่ผลิตในระดับสินค้าตลาดกลางจึงต้องศึกษาถึงส่วนครองตลาดของตลาดกลางเพื่อวิเคราะห์หาคู่แข่งหลัก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ในโครงการมีหลายประเภทจึงเลือกวิเคราะห์ในส่วนของตลาดอาหารปลาสำเร็จรูป เพราะเป็นสินค้าหลักของโครงการมีมูลค่าการตลาดสูงกว่าสินค้าประเภทอื่นๆ ซึ่งได้แสดงส่วน แบ่งทางการตลาดที่เป็นอยู่ในขณะนี้ดังกราฟด้านบนจะพบว่าสินค้านี้หือซากุระ(SAKURA)มีส่วนครองตลาดสูงที่สุด รองลงมา คือ ยี่ห้อซีพี(C.P.) โอซาก้า(OSAKA) โตเกียว(TOKYO) และบัดดี้(BUDDY)ตามลำดับ

สินค้าที่เป็นคู่แข่งหลักของโครงการ คือ สินค้านี้หือซากุระ(SAKURA)แสดงว่าตลาดกลางในปัจจุบันนี้มีซากุระครองตลาดอยู่มากสินค้าใหม่"อควา"ที่เข้าไปทำการตลาดต้องสามารถแข่งขันกับสินค้านี้หือซากุระเพื่อทำการตลาดสินค้าใหม่เพิ่มเข้าในตลาดได้

1.3.3 การวิเคราะห์จุดแข็งของผลิตภัณฑ์(SWOT ANALYSIS)

จากส่วนแบ่งทางการตลาดของสินค้าที่กล่าวมาแล้วจะพบว่าผลิตภัณฑ์อควาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งจะเข้าไปทำการตลาดในระดับกลางโดยมีสินค้านี้หือซากุระ(SAKURA)เป็นคู่แข่งหลักจึงมีความจำเป็นในการที่จะต้องกำหนดแผนการเพื่อสร้างจุดแข็งหรือความแตกต่างของสินค้าเพื่อให้เกิดโอกาส มากยิ่งขึ้น โดยการวิเคราะห์ถึงจุดอ่อน จุดแข็งของคู่แข่งหลักซากุระ(SAKURA)และของผลิตภัณฑ์อควา ซึ่งแสดงได้ดังภาพในหน้าต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จุดแข็งของอควาเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งหลักซากุระ(SAKURA)

STRENGTHS

จุดแข็งของซากุระ

- # มีการโปรโมชันทางโทรทัศน์
- # เป็นสินค้าที่ผู้บริโภครู้จักดีเป็นที่ยอมรับในตลาดอยู่แล้ว

จุดแข็งของอควา

- # บริษัท C.P. มีความน่าเชื่อถือเป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภค
- # สินค้ามีความเด่นชัดแบ่งประเภทเพื่อปลาเฉพาะสายพันธุ์และมีความหลากหลาย มีคุณค่าอาหาร ด้วยสารห่วยแซนโทฟิลล์ โปรตีน และเสริม วิตามิน c แคลเซียม ฟอสฟอรัส
- # สินค้ามีคุณภาพดีแต่ราคาถูกกว่าสินค้าต่างประเทศเพราะใช้วัตถุดิบภายในประเทศ

จุดอ่อนของอควา

WEAKNESSES

- # ความเป็นสินค้าใหม่ในตลาดผู้บริโภคยังไม่รู้จัก
- # ผู้บริโภคอาจไม่เชื่อถือในสินค้าใหม่

แนวทางการแก้ไข#

- มีการโปรโมชันสินค้าลงในสื่อต่างๆ เช่นลงโฆษณาในนิตยสารสตรีเล็ยง หรือโทรทัศน์
- # สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคด้วยการกำกับตราเครื่องหมายการค้าของบริษัท C.P. ซึ่งเป็นที่ยอมรับเป็นอย่างดีแล้ว

โอกาสของอควาในการทำการตลาด

OPPORTUNITIES

- # มีช่องว่างของตลาดในเรื่องราคาและคุณภาพสินค้าซึ่งสามารถเป็นโอกาสได้
- # ในตลาดกลางยังไม่มีสินค้าเพื่อปลาเฉพาะสายพันธุ์มาก่อน
- # เป็นแบรนด์ที่มีสินค้าครอบคลุมผลิตภัณฑ์การเลี้ยงปลา

อุปสรรคของอควาในการทำการตลาด

THREATS

- # สินค้าคู่แข่งหลัก(sakura)เป็นสินค้าที่ครองตลาดอยู่มากและผู้บริโภครู้จักดีมีการโฆษณาและการทำตลาดเข้าไปอาจพบการแข่งขันสูง
- นอกจากนี้ ยังต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.4 การเปรียบเทียบคู่แข่ง(COMPETITION)

เมื่อมีจุดแข็งของสินค้าแล้วพร้อมที่จะทำการตลาดแล้วแต่เนื่องจากผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในโครงการมีคู่แข่งอยู่มากมายที่จำหน่ายในท้องตลาดขณะนี้ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องทำการวิเคราะห์คู่แข่งเพื่อนำมาสรุปผลข้อมูลสำหรับการออกแบบต่อไป

1 เปรียบเทียบด้านราคาและภาพลักษณ์ของบริษัท

เปรียบเทียบจากระดับราคาสินค้า,ภาพลักษณ์ของบริษัทและจุดขายของผลิตภัณฑ์แบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์โดยเรียงลำดับจากราคาสูงสุดทางด้านขวาจนกระทั่งราคาต่ำสุดทางด้านซ้ายไล่มาตามลำดับดังแสดงไว้ในภาพด้านล่าง และมีแถบสีแสดงว่าสินค้าอยู่ในตลาดระดับใด โดยตลาดระดับบนใช้สีฟ้า ตลาดระดับกลางใช้สีส้ม ตลาดระดับล่างใช้สีเหลือง สินค้าที่มีวงกลมสีแดงอยู่หลังชื่อแสดงว่าเป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ

เปรียบเทียบคู่แข่งประเภทอาหารปลาสำเร็จรูป น้ยาปรับสภาพน้ำและยารักษาโรคในตลาด

1. อาหารปลา



TETRA	HI-PRO	HIKARI	AQUA	BUDDY	SAKURA	OSAKA	C.P.	TOKYO
-คุณภาพสูง -หลากหลาย โรงงานสะดวก	-โปรตีนสูง	-เพื่อปลา เฉพาะพันธุ์ -หลากหลาย	-เพื่อปลา เฉพาะพันธุ์ -วิตามิน c, calcium	-บรรจุภัณฑ์ มีรูปแบบ เฉพาะ	-ราคาถูก ซื้อได้ง่าย -โปรโมชันสูง	-สารเร่งวัณ เร่งโต (spilurina)	-สารเร่งสี (santophil)	-ราคาถูก

จากลักษณะของผลิตภัณฑ์อาหารปลาโดยทั่วไปในตลาดกลาง(สีส้ม)ยังไม่มีสินค้านำเข้าที่มีการแบ่งประเภทอาหารเพื่อปลาเฉพาะสายพันธุ์และในตลาดโดยรวมไม่มียี่ห้อใดเลยที่มีจุดขายในเรื่องคุณค่าของสารอาหารที่ประกอบไปด้วยแคลเซียมและวิตามินซี ซึ่งสินค้านำเข้าหรือควายี่ห้อใหม่ที่ออกแบบจะมีจุดขายที่แตกต่าง และระดับราคาสินค้าของสินค้านำเข้า”อควา”จะอยู่ในราคาที่ค่อนข้างสูง เพราะมีการผลิตที่ยุ่งยากขึ้น แต่ราคาไม่สูงมากถึงกับสินค้านำเข้าต่างประเทศเพราะใช้วัตถุดิบภายในประเทศ และทางบริษัทมีความชำนาญในการผลิตสินค้านำเข้าประเภทนี้อยู่แล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. น้ำยาปรับสภาพน้ำและยารักษาโรค

TETRA	White crane	AQUA	Monitor	SF
- น้ำเว็ลอิค - สีคุณภาพ	- คุณภาพ น้ำเว็ลอิค - ทากทลาย	- แสดงการให้อาหาร ทากทลาย - ไทย ค่ายทอง - ที่สะอาดเทร็ก	- คุณภาพใช้ได้	- ราคาถูก - ความเข้มข้น - ชัดเจน

• สิบห้าบาทจากต่างประเทศ

ส่วนผลิตภัณฑ์น้ำยาปรับสภาพน้ำและยารักษาโรคนั้นผลิตภัณฑ์ข้อความจะเน้นจุดขายที่การแสดงข้อความการใช้งานที่เข้าใจได้ง่ายเป็นภาษาไทยและมีการเสริมธาตุเหล็กในน้ำเพื่อประโยชน์ของปลาและต้นไม้ด้วยเพราะธาตุเหล็กช่วยให้ปลามีสุขภาพที่ดีและต้นไม้ใช้ในการเติบโตซึ่งต่างจากสินค้าอื่นๆในตลาด สำหรับราคาของสินค้านั้นอยู่ในระดับปานกลางไม่สูงมาก

เปรียบเทียบคู่แข่งประเภทต้นไม้และที่กรองตู้ปลาในตลาด

3. ต้นไม้

TETRA	Living World	Penn plant	AQUA	A&P	H.O.	AQUA-TECH
- ทากทลาย - เหลือบขจรัง	- ทากทลาย - เหลือบขจรัง	- ทากทลาย - เหลือบขจรัง	- แสดงรายละเอียด - การให้อาหารภาษาไทย	- ราคาปานกลาง - คุณภาพใช้ได้	- ราคาปานกลาง	- ราคาถูก - ทากทลายสี

4. ที่กรองตู้

EHEIM	SONICO	LIFE TECH	AQUA	ROYAL	CHAMPION	SONIA	SF
- คุณภาพ - มีใบฉล - สากล	- คุณภาพ - ดีคังได้ง่าย - แสดงรายละเอียด - การให้อาหารภาษาไทย	- คุณภาพ - ดีคังได้ง่าย - แสดงรายละเอียด - การให้อาหารภาษาไทย	- สากล	- สากล	- สากล	- สากล	- ราคาถูก

หมายเหตุ เนื่องจากน้ำยาปรับสภาพน้ำและยารักษาโรคมีผู้ผลิตรายเดียวกันและสินค้านี้มีความใกล้เคียงกันจึงนำมาเปรียบเทียบรวมกัน

สำหรับผลิตภัณฑ์ต้นไม้และเครื่องกรองน้ำนั้น เน้นจุดขายที่มีการแสดงข้อความการใช้งานเป็นภาษาไทยซึ่งต่างจากสินค้าอื่นที่แสดงข้อความการใช้งานเป็นภาษาอังกฤษเพียง ภาษาเดียว สำหรับราคาของสินค้านั้นอยู่ในระดับปานกลางไม่สูงมาก

จากภาพด้านบนมีการกำหนดตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ข้อความในรูปแบบของกรอบสี่เหลี่ยมสีฟ้าและมีรูปปลาสีส้มอยู่ภายในเพื่อแสดงถึงระดับราคาของสินค้าที่คาดว่าจะออกจำหน่ายและแสดงให้ทราบถึงคู่แข่งที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์ในโครงการทั้งด้านราคา ภาพลักษณ์ และจุดขาย

2 การเปรียบเทียบด้านบรรจุภัณฑ์

นอกจากบรรจุภัณฑ์จะช่วยคงสภาพสินค้าให้คงทนแล้งยังทำหน้าที่ในการสร้างความดึงดูดใจให้กับผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้า และสะดวกในการใช้งานอีกด้วยจึง ศึกษาและเปรียบเทียบลักษณะของบรรจุภัณฑ์ของสินค้าคู่แข่งใกล้เคียงเพื่อกำหนดรูปแบบของบรรจุภัณฑ์อควาให้เกิดความแตกต่าง และตอบสนองความผู้บริโภคด้านการใช้งานได้ดียิ่งขึ้น

โดยแบ่งแยกการเปรียบเทียบตามประเภทผลิตภัณฑ์ของสินค้า แสดงไว้ในแผนภาพ ด้านล่างดังนี้

1.ผลิตภัณฑ์อาหารปลาสำเร็จรูป

แผนภาพแสดงถึงการเปรียบเทียบทางด้านการใช้สี (WARM TONE) ความมีเอกลักษณ์ (UNIQUE) ความสะดวกในการใช้งาน(CONVENIENCE) ความ ทันสมัย (MODERN) และความเป็นสากลของ บรรจุภัณฑ์(INTERNATIONAL) ซึ่งไล่ลำดับการแสดงถึงลักษณะต่างๆดังกล่าวจากด้านนอกวงกลมเข้าสู่วงกลมด้านใน ปลาที่มีสีต่างๆในแผนภาพแสดงถึงยี่ห้อ ปลาที่อยู่ใกล้เส้นรอบวงกลมนอกแสดงว่ายี่ห้อนั้นมีลักษณะต่างๆที่กล่าวมาแล้วข้างต้นมากกว่าปลา(ยี่ห้อ)ใกล้จุดศูนย์กลางวงกลม

จากกราฟจะพบว่าคู่แข่งส่วนมากมีภาพลักษณ์โดยทั่วไปดังนี้ คือ

1.ใช้สีโทนร้อน (WARM TONE)

บนบรรจุภัณฑ์

2. บรรจุภัณฑ์ที่ไม่มีความเป็นเอกลักษณ์

ขาดความโดดเด่นและแตกต่าง

3. ความสะดวกในการใช้งานยังไม่ดีนัก

มักใช้ของธรรมดาไม่มีการออกแบบ

เพื่อให้ใช้งานได้สะดวก

4. มีความเป็นสากลไม่มีการใช้

ภาษาไทยแสดงข้อความการใช้งาน

ยกเว้นยี่ห้อซีพี และโอซาก้า

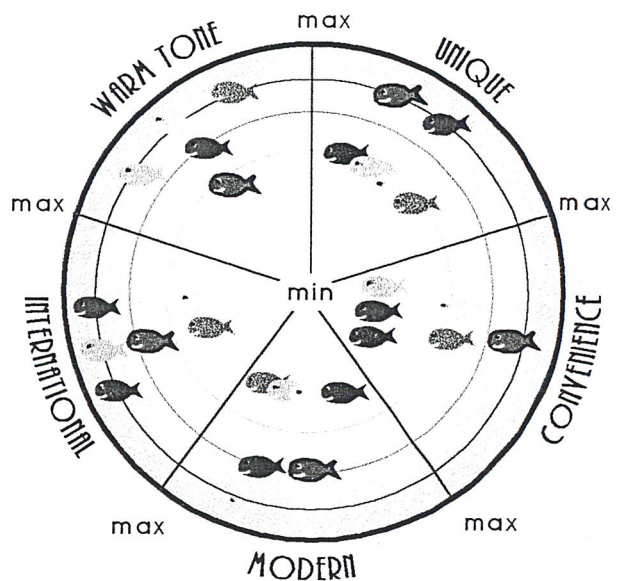
จากการวิเคราะห์จะพบว่าผลิตภัณฑ์

อควา มีโอกาสที่จะสร้างความโดดเด่น

แตกต่างด้วย สีสีนโทนเย็น รูปทรงที่สวยงาม

ใช้งานได้สะดวก ขึ้นและแสดงข้อความการใช้งาน

เป็นภาษาไทยด้านหลังของบรรจุภัณฑ์เพื่อ



เอกสารนี้ให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ได้ศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 การวางแผนการตลาด(MARKETING PLAN)

เมื่อศึกษาลักษณะของตลาดและข้อมูลรายละเอียดโดยรวมแล้ว จึงนำมาสรุปเป็นแผนการตลาดที่จะนำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายในท้องตลาด โดยพิจารณาว่าผลิตภัณฑ์มีหลายประเภทสมควรจัดแบ่งผลิตภัณฑ์อาหารปลาสำเร็จรูปออกจำหน่ายก่อนเพื่อเป็นการแนะนำให้ผู้บริโภครู้จักเป็นสินค้าแรกเนื่องจากเป็นสินค้าที่บริษัทมีความสามารถในการจัดจำหน่ายอยู่เดิมแล้ว และเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคใช้เป็นประจำจากนั้นจึงจะนำผลิตภัณฑ์ในประเภทอื่นๆ ตามออกมาจำหน่ายในลำดับถัดไป โดยสินค้าจะมีส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix) ประกอบด้วย 4 ส่วนหลักคือ

1. ผลิตภัณฑ์(PRODUCT)

- ช่วยให้การเลี้ยงปลาเป็นงานอดิเรกง่ายและสะดวกสบายขึ้น
- มีคุณค่าเพื่อปลาแต่ละสายพันธุ์
- ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพของคนไทยทำให้สินค้ามีความสดใหม่เสมอ
- ผลิตในประเทศด้วยผู้ผลิตที่ทำการผลิตอาหารสัตว์มานานเป็นที่รู้จักและยอมรับ

2. ช่องทางการจัดจำหน่าย(PLACE)

- มีช่องทางการจัดจำหน่ายมากทั่วถึงทั่วประเทศ

ช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก

มีเอเยนต์กระจายสินค้าสู่ร้านค้าปลีกทั่วไป

ช่องทางการจัดจำหน่ายรอง

- ซูเปอร์มาร์เกต(ทั้งก.ท.ม. และต่างจังหวัด)
- ร้านอาหารสัตว์
- ฟาร์ม

3. ราคา(PRICE)

- ราคาถูกกว่าสินค้าต่างประเทศคุณภาพใกล้เคียงกัน

4. การโฆษณา(PROMOTION)

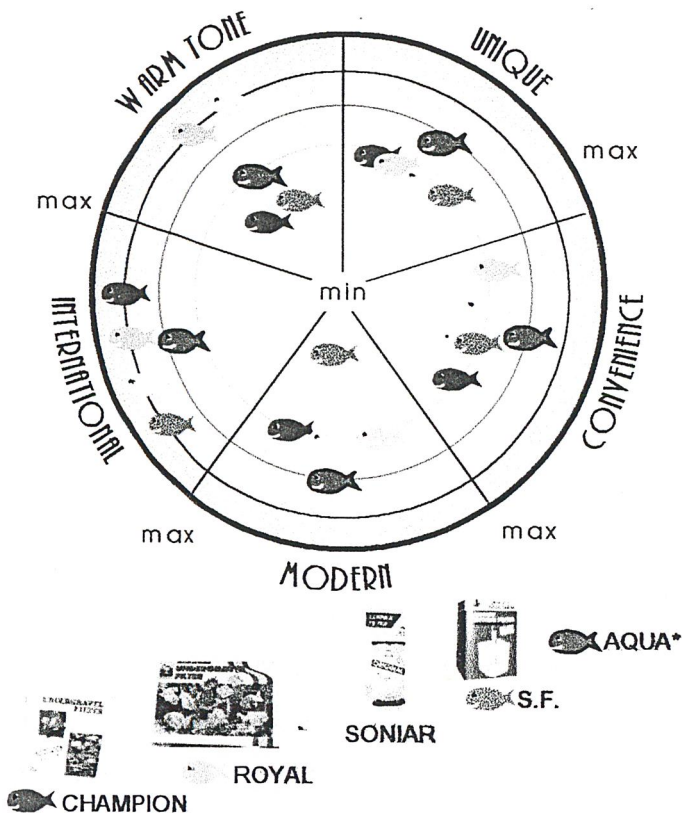
- บรรจุภัณฑ์แสดงถึงความผ่อนคลาย พักผ่อน เป็นสินค้าสำหรับเลี้ยงปลาเป็นงานอดิเรกที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพดีผลิตโดยบริษัทคนไทยซึ่งเป็นที่รู้จักและยอมรับจากผู้บริโภค
- มีความสวยงามเพิ่มคุณค่าให้ผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับผู้บริโภค

- การลงโฆษณาในสื่อต่างๆเพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์กับผู้บริโภคเช่น TV , นิตยสาร หรือโปสเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.ผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำ

แผนภาพแสดงถึงการเปรียบเทียบทางด้านการใช้สี (WARM TONE), ความมีเอกลักษณ์(UNIQUE), ความสะดวก ในการใช้งาน(CONVENIENCE), ความทันสมัย(MODERN) และความเป็นสากลของ บรรจุกัณฑ์ (INTERNATION)



ไล่ลำดับการแสดงถึงลักษณะต่างๆดังกล่าวจากด้านนอก วงกลมเข้าสู่วงกลมด้านใน ปลาที่มีสีต่างๆในแผนภาพแสดงถึงยี่ห้อ ปลาที่อยู่ใกล้เส้นรอบวงกลมนอก แสดงว่ายี่ห้อนั้นมีลักษณะต่างๆที่กล่าวมาแล้วข้างต้นมากกว่าปลา(ยี่ห้อ)ใกล้จุดศูนย์กลางวงกลม จากกราฟจะพบว่าคู่แข่งส่วนมากมีภาพลักษณ์โดยทั่วไปดังนี้ คือ

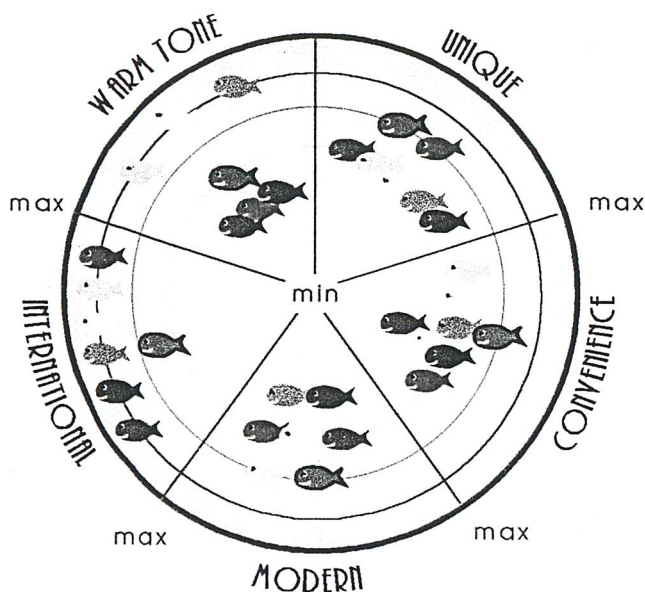
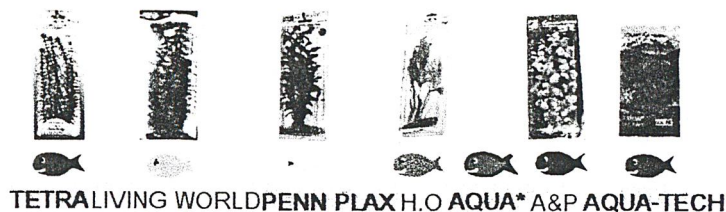
1. ใช้สีโทนร้อน(WARM TONE) บนบรรจุภัณฑ์
2. บรรจุภัณฑ์ไม่มีความเป็นเอกลักษณ์ขาดความโดดเด่นและแตกต่าง
3. ความสะดวกในการใช้งานยังไม่ดีนัก มักใช้บรรจุภัณฑ์แบบธรรมดาไม่มีการออกแบบเพื่อให้ใช้งานได้สะดวก
4. มีความเป็นสากลไม่มีการใช้ภาษาไทยแสดงข้อความการใช้งาน

ดังนั้นจากการวิเคราะห์จะพบว่าผลิตภัณฑ์มีโอกาสที่จะสร้างความโดดเด่นแตกต่าง

ด้วยสีสันโทนเย็น ใช้สีหลายสี มีรูปทรงที่สวยงาม ใช้งานได้สะดวกขึ้นโดยบรรจุภัณฑ์ที่มีที่กัน และลึบคั้นส่วนเครื่องกรอง ไม่ให้กระทบกันเกิดรอยขีดข่วนและเสียหายได้ และแสดงข้อความการใช้งานไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ลึบคั้นให้มีให้ดูแปลกประหลาดและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้เป็นภาษาไทย เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น

3.ผลิตภัณฑ์ต้นไม้

แผนภาพแสดงถึงการเปรียบเทียบทางการใช้สี (WARM TONE) ความมีเอกลักษณ์(UNIQUE), ความสะดวก ในการใช้งาน(CONVENIENCE), ความทันสมัย(MODERN) และความเป็นสากลของ บรรจุกัณฑ์ (INTERNATIONAL)



ไล่ลำดับการแสดงถึงลักษณะต่างๆดังกล่าวจากด้านนอก วงกลมเข้าสู่วงกลมด้านใน ปลาที่มีสีต่างๆในแผนภาพแสดงถึงยี่ห้อ ปลาที่อยู่ใกล้เส้นรอบวงกลมนอก แสดงว่ายี่ห้อนั้นมีลักษณะต่างๆที่กล่าวมาแล้วข้างต้นมากกว่าปลา(ยี่ห้อ)ใกล้จุดศูนย์กลางวงกลม จากกราฟจะพบว่าคู่แข่งส่วนมากมีภาพลักษณ์โดยทั่วไปดังนี้ คือ

1. ใช้สีโทนร้อน(WARM TONE) บนบรรจุกัณฑ์
2. บรรจุกัณฑ์ไม่มีความเป็นเอกลักษณ์ขาดความโดดเด่นและแตกต่าง
3. ความสะดวกในการใช้งานยังไม่ดีนัก มักใช้บรรจุกัณฑ์แบบธรรมดาไม่มีการออกแบบเพื่อให้ใช้งานได้สะดวก
4. มีความเป็นสากลไม่มีการใช้ภาษาไทยแสดงข้อความการใช้งาน

ดังนั้นจากการวิเคราะห์จะพบว่าผลิตภัณฑ์มีโอกาสที่จะสร้างความโดดเด่น แตกต่างด้วย

สีสีโทนเย็น ใช้สีหลายสี มีรูปทรงที่สวยงามใช้งานได้สะดวกขึ้นในการจัดจำหน่าย และแสดงข้อ

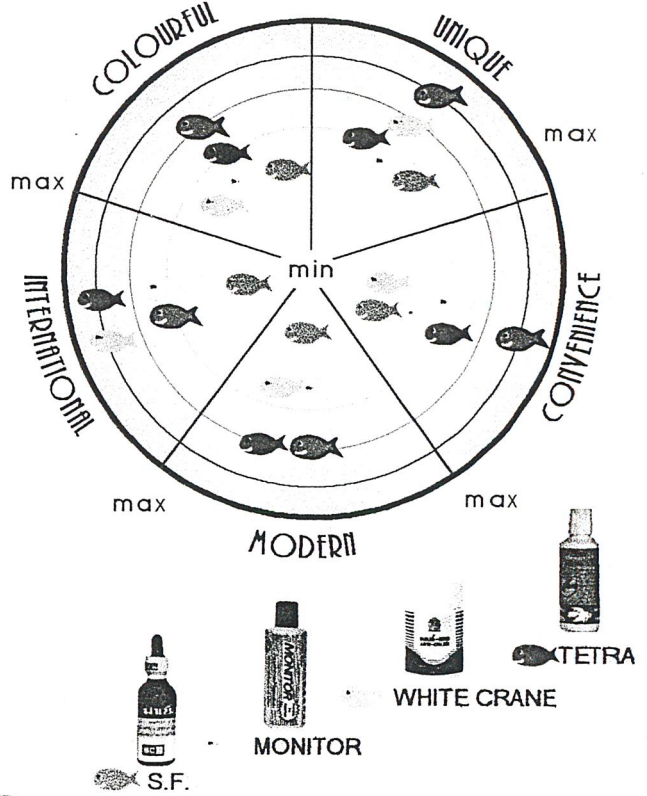
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับงานวิจัย การวิจัยและพัฒนาเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้เพื่อประโยชน์ด้านการค้า ความการใช้งานเป็นภาษาไทยเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.ผลิตภัณฑ์น้ำยาปรับสภาพน้ำและยารักษาโรค

แผนภาพแสดงถึงการ

เปรียบเทียบทางการใช้สี(COLOURFUL), ความมีเอกลักษณ์(UNIQUE),ความสะดวกในการใช้งาน(CONVENIENCE), ความทันสมัย(MODERN)และความเป็นสากลของบรรจุภัณฑ์(INTERNATIONAL)ไล่ลำดับการ แสดงถึงลักษณะต่างๆดังกล่าวจากด้านนอก วงกลมเข้าสู่วงกลมด้านใน ปลาที่มีสีต่างๆ ในแผนภาพแสดงถึงยี่ห้อ ปลาที่อยู่ใกล้เส้นรอบ วงกลมนอกแสดงว่ายี่ห้อนั้นมีลักษณะต่างๆ ที่กล่าวมาแล้ว ช้างต้นมากกว่าปลา(ยี่ห้อ) ใกล้จุดศูนย์กลางวงกลม



จากกราฟจะพบว่าคู่แข่งส่วน มากมีภาพลักษณ์โดยทั่วไปดังนี้ คือ

- 1. ใช้สีน้อยสี (COLOURFUL)



บนบรรจุภัณฑ์

- 2. บรรจุภัณฑ์ที่ไม่มีความเป็นเอกลักษณ์ขาดความโดดเด่นและแตกต่าง
- 3. ความสะดวกในการใช้งานยังไม่ดีนัก มักใช้บรรจุภัณฑ์แบบธรรมดาไม่มีการออกแบบเพื่อให้ ใช้งานได้สะดวก
- 4. มีความเป็นสากลไม่มีการใช้ภาษาไทยแสดงข้อความการใช้งานยกเว้นยี่ห้อ S.F

จากการวิเคราะห์จึงพบว่าผลิตภัณฑ์มีโอกาสที่จะสร้างความโดดเด่นแตกต่างด้วย สีสีนโทนเย็น ใช้สีหลายสี มีรูปทรงที่สวยงามใช้งานได้สะดวกขึ้น และแสดงข้อความการใช้งานเป็น ภาษาไทยเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.6 การกำหนดตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ (POSITIONING)

สามารถแบ่งการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ได้เป็น 2 ประเภท คือ ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านกลุ่มเป้าหมาย

3.6.1 ด้านผลิตภัณฑ์ (PRODUCT RELATED POSITIONING)

สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทย่อยๆ คือ

-ด้านคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์(PRODUCT ADVANTAGE)

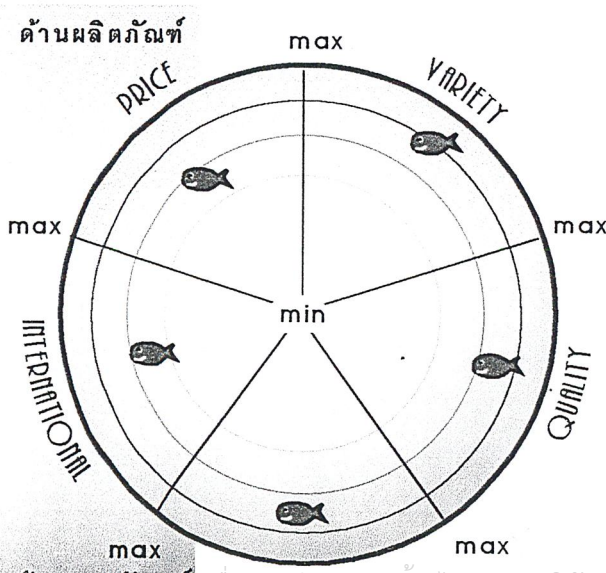
ผลิตภัณฑ์ที่ดีควรมีลักษณะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองความต้องการในการเลี้ยงปลาเป็นงานอดิเรกได้ครบถ้วน

-ด้านภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์(PRODUCT IMAGE)

ผลิตภัณฑ์ที่ดีควรมีภาพลักษณ์ในด้านความเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดี ใช้โทนสี โทนเย็น สดใส มีความทันสมัยของรูปแบบการจัดวางกราฟฟิกและแสดงการใช้งานเป็นภาษาไทย การแปลความหมายจากกราฟ

กราฟจะถูกแบ่งออกเป็น 2 ด้านคือ ด้านผลิตภัณฑ์แสดงด้วยสีฟ้า แบ่งการวิเคราะห์ ออกเป็นหัวข้อย่อยในเรื่องของราคา(PRICE) และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์(VARIETY) ส่วนด้านภาพลักษณ์สินค้า แสดงด้วยสีเขียว แบ่งการวิเคราะห์ในเรื่องคุณภาพ(QUALITY) รูปแบบที่ทันสมัย (MODERN)และความเป็นสากลของสินค้า(INTERNATIONAL)

โดยกราฟจะได้ลำดับการแสดงถึงลักษณะต่างๆดังกล่าวจากด้านนอกวงกลมเข้าสู่วงกลมด้านใน ปลาที่มีสีน้ำเงินแสดงถึงลักษณะของผลิตภัณฑ์ราคาและปลาที่อยู่ในเส้นรอบวงกลม นอกจะ แสดงให้ทราบว่ายี่ห้อนั้นมีลักษณะต่างๆที่กล่าวมาแล้วมากกว่าปลา(ยี่ห้อ)ที่อยู่ใกล้จุดศูนย์กลางวงกลม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เพื่อ MODERN เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
แสดงถึงผลิตภัณฑ์ราคา
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามนำข้อมูลไปใช้เพื่อการค้าหรือเผยแพร่ข้อมูลใดๆ ที่มีการนำไปใช้
ลักษณะของผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์ของออกวา

3.6.2 ด้านกลุ่มเป้าหมาย(TAGET-RELATED POSITIONING)

สามารถแบ่งกล่าวได้เป็น 2 ประการย่อยๆ คือ

-**ด้านลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย(TARGET GROUP)**

ผลิตภัณฑ์ที่ออกมาจะมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นคนที่ทำงานอายุ 20-30 ปี

มีฐานะปานกลาง-ดี

-**ด้านการใช้ชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย(LIFE STYLE)**

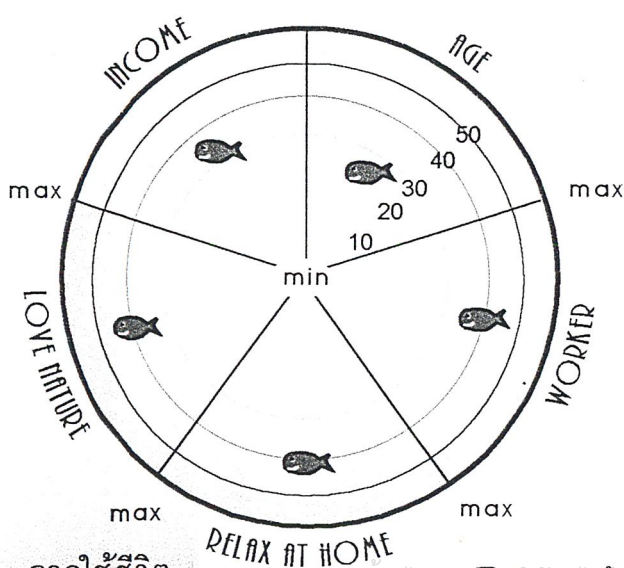
กลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ที่มีความมีชีวิตแบบคนรุ่นใหม่ ความคิดทันสมัย เลือกใช้ชีวิตด้วยหลักเหตุและผล รักครอบครัว ทำงานค่อนข้างมากไม่มีเวลาพักผ่อนตามต่างจังหวัดแต่เป็นกลุ่มคนที่รักธรรมชาติ รักสัตว์และใช้เวลาพักผ่อนคลายเครียดส่วนมากภายในบ้านเรือนของตนเอง

การแปลความหมายจากกราฟ

กราฟจะถูกแบ่งออกเป็น 2 ด้านคือ ด้านลักษณะผู้บริโภคแสดงด้วยสีเหลือง ซึ่งแบ่งการวิเคราะห์ ออกเป็นหัวข้อย่อยในเรื่องของรายได้(INCOME) ,อายุ(AGE) และการประกอบอาชีพ(WORKER) ส่วนด้านลักษณะการใช้ชีวิตของผู้บริโภคแสดงด้วยสีฟ้า แบ่งการวิเคราะห์ในเรื่องการใช้เวลาพักผ่อนที่บ้าน(QUALITY) และความรักในธรรมชาติ(INTERNATIONAL)

โดยกราฟจะไล่ลำดับการแสดงถึงลักษณะต่างๆดังกล่าวจากด้านนอกวงกลม เข้าสู่วงกลมด้านใน ปลาที่มีสีน้ำเงินแสดงถึงลักษณะของผลิตภัณฑ์ออกมา และปลาที่อยู่ในเส้นรอบวงกลมนอกจะแสดงให้เห็นว่ายี่ห้อนั้นมีลักษณะต่างๆที่กล่าวมาแล้วมากกว่าปลา(ยี่ห้อ)ที่อยู่ใกล้จุดศูนย์กลางวงกลม แล้วมากกว่าปลา(ยี่ห้อ)ที่อยู่ด้านในวงกลม

ด้านผู้บริโภค



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เพื่อการศึกษานั่นเอง ไม่อนุญาตให้แสดงถึงผลิตภัณฑ์ออกมา การค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังลักษณะและการใช้ชีวิตของกลุ่มเป้าหมายของออกมาทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ข้อมูลด้านการผลิต



ภาพแสดงข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและกรรมวิธีการผลิต

5.1 วัสดุของบรรจุภัณฑ์

วัสดุที่นำมาใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ต่างๆ โดยคำนึงถึงข้อจำกัดในการเลือกใช้โดยแสดงไว้ในภาพด้านบนแบ่งศึกษาออกตามประเภทของผลิตภัณฑ์แบ่งได้ดังนี้

1 อาหารสำเร็จรูป

- แบบซองใช้ซองซิบบนเบร็ดร่วมวัสดุPET(Polyethylene Terephthate), AL(Aluminium Foil), PE(Polyethylene)
- แบบขวดใช้พลาสติก HDPE (High density Polyethylene)
- กล่องDisplay ใช้กระดาษแข็งเคลือบ

2 น้ำยาปรับสภาพน้ำ

- แบบขวดใช้พลาสติก HDPE (High density Polyethylene)

3 ยารักษาโรค

- ชนิดน้ำแบบขวดใช้พลาสติก HDPE (High density Polyethylene) ,
- ชนิดผงแบบขวดใช้พลาสติก HDPE (High density Polyethylene),
- ชนิดผงแบบซองใช้ซองมาตรฐานแบบซีว 3 ด้านวัสดุคือ PET(Polyethylene Terephthate), AL(Aluminium Foil), PE(Polyethylene)
- กล่องSecondary (ของขวดและซอง) ใช้กระดาษแข็งเคลือบ

4. ดันไม้น้ำ

- ใช้กระดาษแข็งเคลือบเจาะใส่ออกแบบให้สามารถตั้งได้และแขวนได้

5. เครื่องกรองน้ำตู้ปลา

- กระดาษลูกฟูก 1 ชั้น(ลอนอี)ทั้งแบบชนิดกรองที่มุมตู้และที่พื้นตู้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

*หมายเหตุ ได้แสดงเหตุผลการวิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุโดยละเอียดไว้ในบทที่ 2 หัวข้อที่ 2.6 แล้วในส่วนนี้จึงขอล่าวโดยย่อ

5.2 ระบบการพิมพ์

1. เลือกใช้ระบบการพิมพ์ ระบบกราเวียร์(Gravure) กับบรรจุภัณฑ์ประเภทของ
2. เลือกใช้ระบบการพิมพ์ ระบบออฟเซ็ท(Offset) กับบรรจุภัณฑ์ประเภท
กล่องกระดาษและฉลาก

*หมายเหตุ ได้แสดงผลการวิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุโดยละเอียดไว้ในบทที่ 2 หัวข้อที่ 2.6 แล้วในส่วนนี้จึงขอล่าวโดยย่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2 แนวความคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (DESIGN PLANNING)

จากการศึกษาข้อมูลในด้านต่างๆแล้วจึงนำมาสรุปเพื่อหาแนวความคิดในการออกแบบและวิเคราะห์หาแนวทางการออกแบบที่เหมาะสมได้ดังต่อไปนี้

2.1 แนวความคิดในการออกแบบ

แนวความคิดทางด้านนโยบายของบริษัท

(COMPANY PHILOSOPHY)

WHO



บริษัทโกคกัณฑ์
อาหารสัตว์จำกัด

คุณภาพสินค้า
บริการเยี่ยม
มีความปลอดภัย

แนวความคิดทางด้านชื่อของผลิตภัณฑ์

(BRAND CONCEPT)

WHAT

AQUA

สีฟ้า-เขียวสบายตา
ชื่อสั้น-ติดหู
มีความหมายดี

แนวความคิดทางด้านกลุ่มเป้าหมาย

(TARGET GROUP)

WHOM

หนุ่ม สาวทำงานวัย 20-30 ปี
รายได้ 7,000-1,5000บาท/เดือน(ขึ้นไป)
ระดับการศึกษา ม.6 (ขึ้นไป)
รักสัตว์,รักธรรมชาติ,ไม่ค่อยมีเวลาพักผ่อนนอกบ้าน

แนวความคิดทางด้านผลิตภัณฑ์

(PRODUCT CONCEPT)

WHY

WHERE

มีคุณค่าเฉพาะปลาแต่ละสายพันธ์เหมาะสมสำหรับ
งานอดิเรก(พักผ่อน)ทำให้การเลี้ยงปลา(ใกล้ชิดกับธรรมชาติ)
เป็นเรื่องสะดวกสบาย เหมาะกับคนที่ไม่มีเวลาพักผ่อนนอกบ้าน

แนวความคิดทางด้านผลิตภัณฑ์

(PRODUCT CONCEPT)

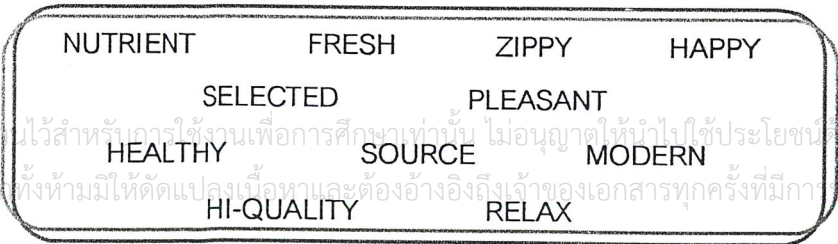
ควมมีคุณค่าสะดวกสบายและทันสมัยในการพักผ่อนเฉพาะเพื่อคุณ
และปลาที่คุณรักสำหรับผู้ไม่มีเวลาพักผ่อนนอกบ้านในภาพลักษณ์
ของบริษัทโกคกัณฑ์อาหารสัตว์จำกัด

DESIGN ROUTE 1
เฉพาะเพื่อปลาของคุณ
(SPECIAL)

DESIGN ROUTE 2
ใกล้ชิดธรรมชาติ
(NATURE)

DESIGN ROUTE 3
ความรื่นรมย์ ความสนุกสนาน
(GOOD MOOD)

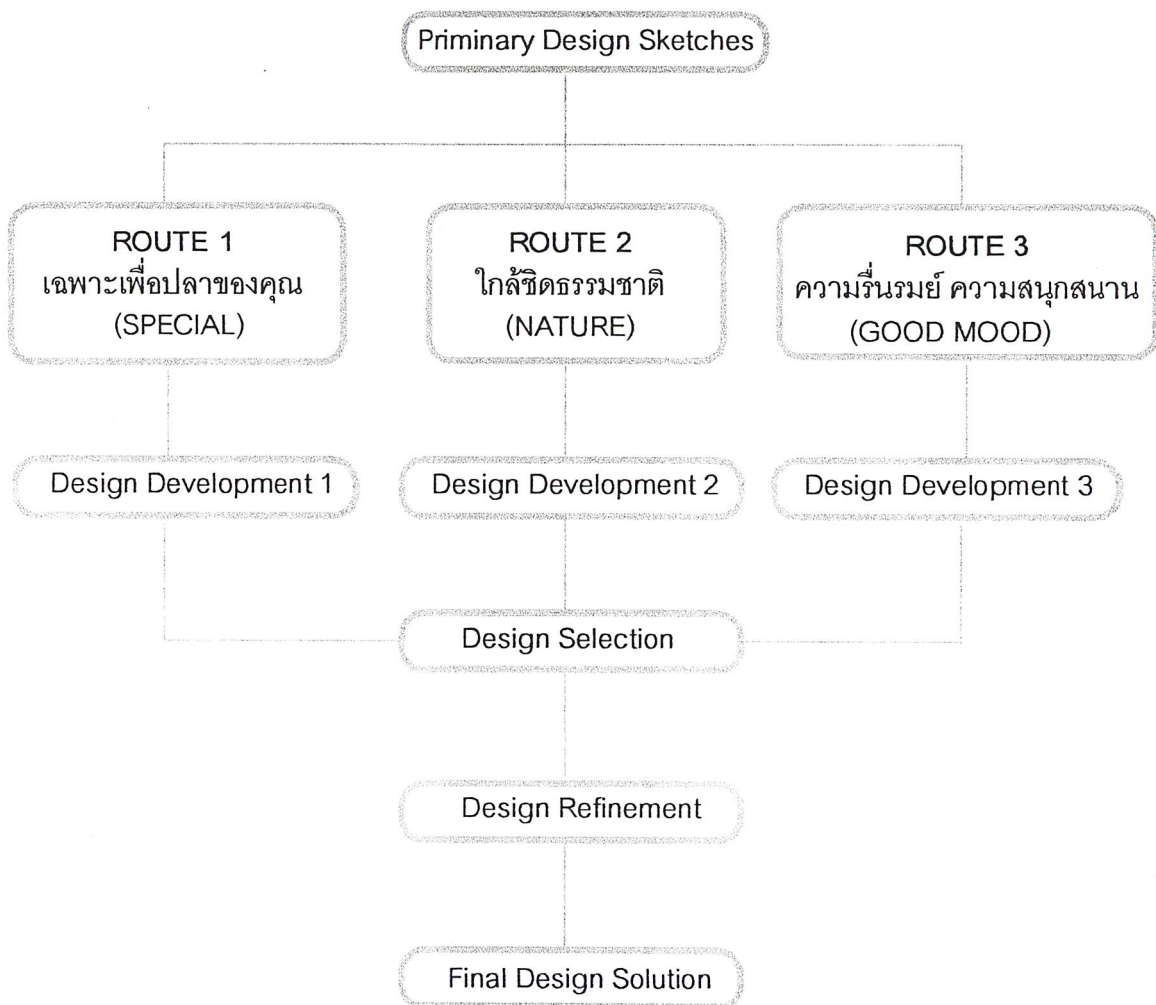
DESIGN KEYWORDS ร่วม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับอาจารย์งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 แนวทางการออกแบบ

เมื่อได้แนวทางการออกแบบ(DESIGN ROUTES)แล้วก็ทำการออกแบบและพัฒนาแบบตามขั้นตอนดังนี้



แนวทางการออกแบบ(DESIGN ROUTE)มีอยู่ 3 แนวทางโดยแนวทางที่ 1 : เฉพาะเพื่อปลาของคุณ(KEYWORD:SPECIAL)จะแสดงถึงความเข้าใจเอาใจใส่ของบริษัทที่พัฒนาสูตรอาหารขึ้นมาเฉพาะปลาแต่ละสายพันธุ์เพื่อให้ปลามีสุขภาพที่ดีและแข็งแรง

ส่วนแนวทางการออกแบบแนวทางที่ 2 (KEYWORD:NATURE)แสดงถึงความเป็นธรรมชาติ ความผ่อนคลายที่ผู้บริโภคพึงได้จากการเลี้ยงปลาและแนวทางที่ 3 : ความรื่นรมย์สนุกสนาน (KEYWORD:GOOD MOOD) แสดงถึงความสัมพันธ์ของผู้เลี้ยงกับปลาโดยสื่อออกมาในลักษณะของความสดใส สบายใจและความสนุกสนาน

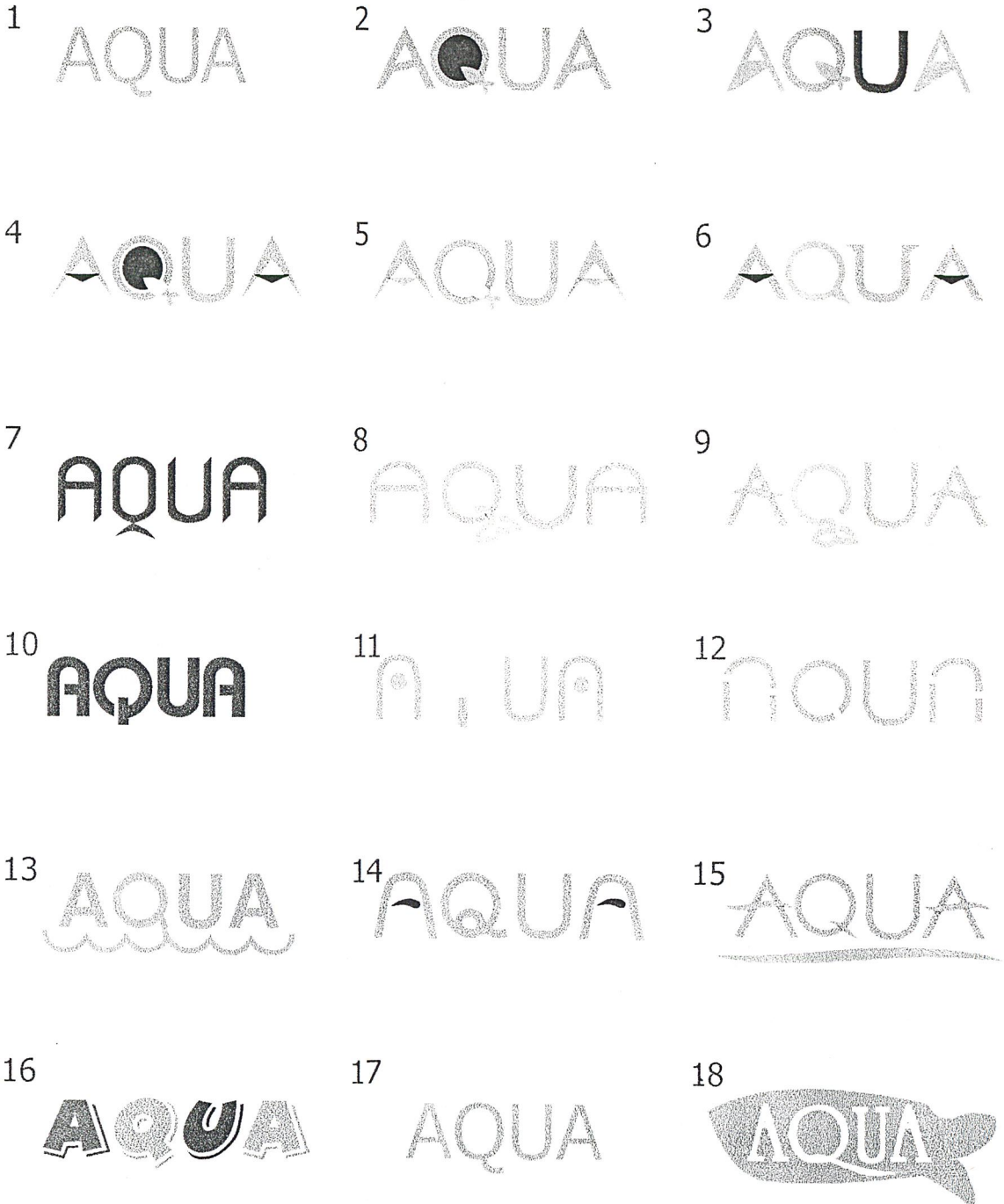
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3 การพัฒนาและการวิเคราะห์การออกแบบ(IDEA AND DESIGN DEVELOPMENT)

เมื่อได้แนวทางการออกแบบแล้วจึงทำการออกแบบโดยเริ่มจากการออกแบบโลโก้สินค้า สำหรับใช้บนบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้ได้คำนึงถึงแนวความคิดในการออกแบบ(2.1)ที่ได้กล่าวมาแล้ว

3.1 การพัฒนาและการวิเคราะห์การออกแบบโลโก้

3.1.1 แบบโลโก้ในขั้นต้น(PRELIMINARY LOGO DESIGN)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อได้ช้อกแบบโลโก้แล้วจึงมาวิเคราะห์เลือกแบบโดยพิจารณาตามเงื่อนไขดังแสดงในตาราง เพื่อนำแบบไปพัฒนาในขั้นต่อไป

เงื่อนไขการพิจารณา	แบบโลโก้																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1. สื่อถึงภาพลักษณ์ของสินค้าคุณภาพ	4	3	3	1	1	1	3	3	3	4	2	4	4	2	2	1	2	1
2. สื่อถึงภาพลักษณ์ของสินค้าเพื่อการพักผ่อน	1	3	2	1	1	2	2	2	2	4	2	4	3	2	2	3	1	3
3. บ่งบอกถึง brand concept	2	4	4	1	1	2	3	3	2	4	2	4	3	3	3	1	1	3
4. สวยงามสะดุดตา	1	4	3	2	2	2	3	2	2	4	2	3	2	3	3	2	2	2
5. ดึงดูดใจผู้บริโภค	2	4	2	1	2	1	4	3	2	4	2	3	3	2	2	2	2	2
6. เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	3	4	3	2	2	2	4	4	3	3	2	4	4	2	2	2	1	2
รวม	13	18	17	8	9	10	19	17	14	23	12	22	19	14	14	12	10	13

(หมายเหตุ 4 - ดีมาก 3 - ปานกลาง 2 - พอใช้ 1 - ไม่ดี)

จากการวิเคราะห์เลือกแบบพบว่าแบบที่มีความเหมาะสมที่จะนำไปพัฒนาแบบต่อคือ แบบ 2,7,10,12

2.2 แบบโลโก้ในขั้นตอนการพัฒนาแบบ (LOGO DESIGN DEVELOPMENT)

นำแบบ 2,7,10,12 จากขั้นตอนการออกแบบขั้นต้นมาพัฒนาเป็นแบบดังต่อไปนี้

1



2



3



4



5



6



7



8



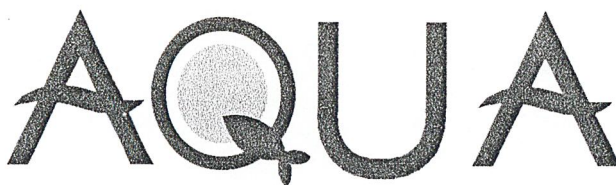
เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของโรงเรียนการศึกษานานาชาติ ใช้อบรมนักเรียน การค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของลิขสิทธิ์ไว้เสมอ

เมื่อได้พัฒนาออกแบบโลโก้แล้วจึงมาวิเคราะห์เลือกแบบโดยพิจารณาตามเงื่อนไขดังแสดงในตาราง เพื่อนำแบบไปพัฒนาในขั้นต่อไป

เงื่อนไขการพิจารณา	แบบโลโก้							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1. สื่อถึงภาพลักษณ์ของสินค้าคุณภาพ	4	4	4	4	3	3	4	4
2. สื่อถึงภาพลักษณ์ของสินค้าเพื่อการพักผ่อน	4	4	4	3	4	2	4	4
3. บ่งบอกถึง brand concept	3	4	3	3	4	3	3	3
4. สวยงามสะดุดตา	1	1	2	3	4	2	4	4
5. ดึงดูดใจผู้บริโภค	2	2	3	3	3	3	4	4
6. เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	3	3	3	4	2	2	4	3
รวม	17	18	19	20	20	15	23	22

จากการวิเคราะห์เลือกแบบพบว่าแบบที่มีความเหมาะสมคือ แบบ 8 (หมายเหตุ 4 - ดีมาก 3 - ปานกลาง 2 - พอใช้ 1 - ไม่ดี)

จากการวิเคราะห์เลือกแบบโลโก้ตามเงื่อนไขในการออกแบบพัฒนาโลโก้จะพบว่าแบบที่ 8 มีความเหมาะสมสามารถสื่อความหมายได้ตรงจุดประสงค์จึงจะนำไปใช้ในขั้นตอนพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่อไป



แบบโลโก้ที่เลือกไปใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.การพัฒนาและการวิเคราะห์การออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์

โดยการออกแบบจะเริ่มจากแนวทางการออกแบบที่ได้กล่าวไว้ใน 3.2ซึ่งได้แก่

DESIGN ROUTE 1 : เฉพาะเพื่อปลาของคุณ

DESIGN ROUTE 2 : ความใกล้ชิดธรรมชาติ

DESIGN ROUTE 3 : ความรื่นรมย์ สดุดีสถาน

โดยแต่ละแนวทางจะต้องคำนึงถึง Keywords หลักประกอบด้วยโดยไดงานออกแบบดังนี้

3.2.1.การออกแบบขั้นต้น(PRILIMINARY DESIGN SKETCHES)

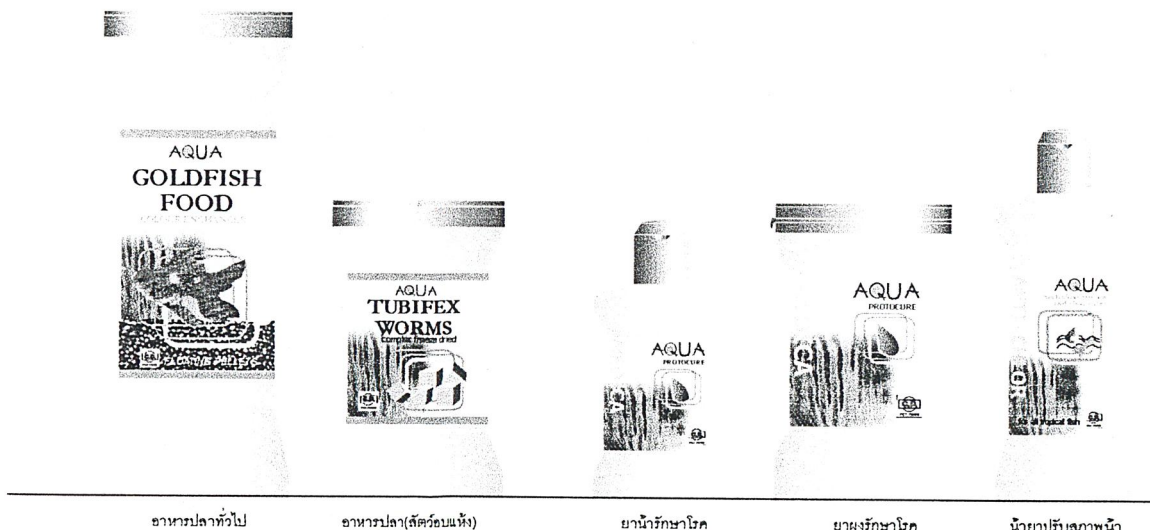
1.DESIGN ROUTE 1 : เฉพาะเพื่อปลาของคุณ (SPECIAL)

โดยใช้ลักษณะของภาพที่สื่อถึงความเฉพาะเจาะจงเพื่อปลาของคุณแสดงถึงความการเข้าใจในการพัฒนาสูตรอาหารของบริษัทโกคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัดขึ้นมาเฉพาะปลาแต่ละสายพันธุ์ร่วมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆด้วยเพื่อให้ปลาของคุณมีสุขภาพที่ดีเลี้ยงได้ง่าย

รูปทรงของบรรจุภัณฑ์แสดงออกถึงความแข็งแรง(ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้ผลิตภัณฑ์) พัฒนามาจากดัมเบลล์(Dumbell) โดยยังคำนึงถึงKewordร่วม คือ NUTRIENT, FRESH, ZIPPY, HAPPY, SELECTED, PLEASANT, HEALTHY, SOURCE, MODERN, HI-QUALITY, RELAX

แบบ A

ใช้ลักษณะของกรอบภาพนำมาซ้อนกันบนตัวปลาแสดงถึงการเน้นย้ำ ความพิเศษ และเส้นที่ซ้อนจะไล่กันไปแสดงถึงความให้การคุ้มครอง ความแข็งแรงของปลาไปตลอดไม่ว่าปลาของคุณจะเคลื่อนที่ไปที่ใด



อาหารปลาทั่วไป

อาหารปลา(สัตว์บกแห้ง)

ยาน้ำรักษาโรค

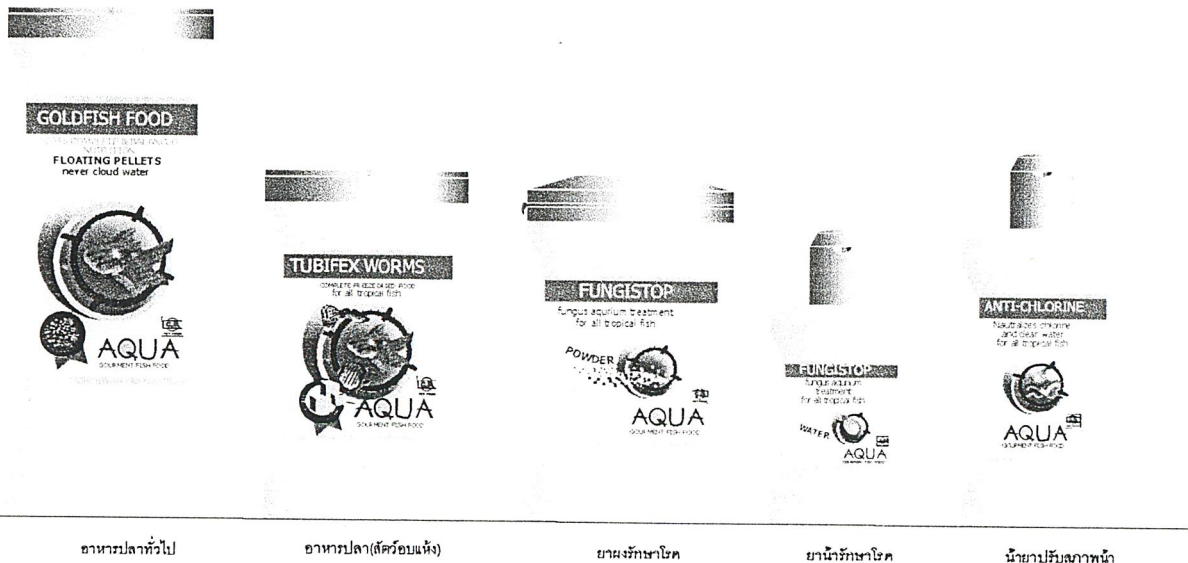
ยาผงรักษาโรค

น้ำยาปรับสภาพน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
แบบขั้นต้นของDESIGN ROUTE 1 : เฉพาะเพื่อปลาของคุณ(KEYWORD:SPECIAL)
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเผยแพร่ลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
แบบ A

แบบ B

แสดงถึงความเฉพาะเจาะจงด้วยการใช้ภาพที่มีวงไฟกัสล้อมรอบตัวปลาอยู่ โดยใช้สีเฉพาะส่วนวงกลมตรงกลางฉลากแสดงความสำคัญเฉพาะส่วนนั้นให้ชัดเจน



อาหารปลาทั่วไป

อาหารปลา(สัตว์รอบแหง)

ยาผงรักษาโรค

ยาน้ำรักษาโรค

น้ำยาปรับสภาพน้ำ

แบบขั้นต้นของDESIGN ROUTE 1 : เฉพาะเพื่อปลาของคุณ(KEYWORD:SPECIAL)
แบบ B

แบบ C

สื่อถึงการดูแลคัดค้านผลิตภัณฑ์ขึ้นเป็นพิเศษ ด้วยการถ่ายภาพที่คล้ายกับการเอกซเรย์ เป็นแผ่นภาพออกมาจากแถบแสดงชื่อประเภทของสินค้า



อาหารปลาทั่วไป

อาหารปลา(สัตว์รอบแหง)

ยาผงรักษาโรค

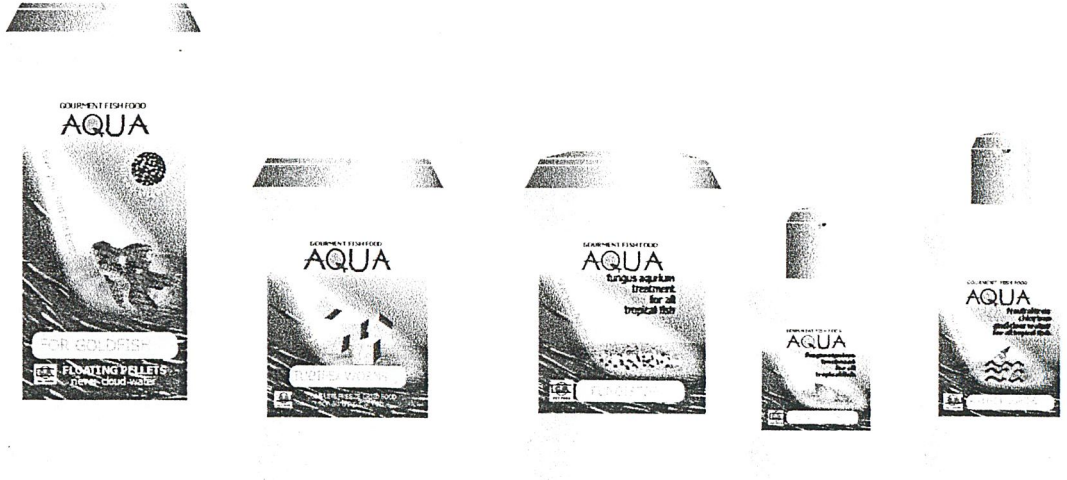
ยาน้ำรักษาโรค

น้ำยาปรับสภาพน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
แบบขั้นต้นของDESIGN ROUTE 1 : เฉพาะเพื่อปลาของคุณ(KEYWORD:SPECIAL)
แบบ C

แบบ D

สื่อถึงการให้ความพิเศษของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเพื่อปลาของคุณโดยการใช้ภาพของลำแสงสาดส่องมาเฉพาะที่ โดยมีภาพหลังเป็นภาพท้องน้ำที่มีปลาอยู่มากมาย



อาหารปลาทั่วไป

อาหารปลา(สัตว์รอบแหง)

ยาผงรักษาโรค

ยาน้ำรักษาโรค

น้ำยาปรับสภาพน้ำ

แบบขั้นต้นของDESIGN ROUTE 1 : เฉพาะเพื่อปลาของคุณ(KEYWORD:SPECIAL)
แบบ D

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากนั้นนำแบบมาวิเคราะห์เลือกแบบในแนวทางออกแบบที่ 1 (เฉพาะเพื่อปลาของคุณ) เพื่อทำการพัฒนาแบบในขั้นตอนต่อไปดังได้แสดงเงื่อนไขในการพิจารณาตามตารางข้างล่างนี้

เงื่อนไขการพิจารณาแบบ	เฉพาะเพื่อปลาของคุณ			
	แบบ sketch จาก keyword 'SPECIAL'			
	A	B	C	D
1. บ่งบอกถึง KEYWORD ร่วม				
- nutrition, selected	2	4	4	4
- healthy	2	4	4	3
- hi-quality	2	4	3	4
- fresh	4	3	2	3
- pleasant, relax	3	3	2	3
- source	4	3	4	4
- zippy, happy	3	2	2	3
- modern	3	3	2	4
2. สื่อถึงภาพลักษณ์ของบริษัท โภชนาการอาหารสัตว์ จำกัด	4	4	4	4
3. สื่อถึงภาพลักษณ์ของสินค้า	3	3	3	3
4. เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	4	3	4	4
5. สวยงามสะดุดตา	4	4	3	3
6. แตกต่างจากคู่แข่ง	4	4	3	4
7. ดึงดูดใจผู้บริโภค	3	4	2	3
รวม	44	48	42	49

(หมายเหตุ 4 - ดีมาก 3 - ปานกลาง 2 - พอใช้ 1 - ไม่ดี)

จากการวิเคราะห์เลือกแบบพบว่าแบบที่มีคะแนนมากที่สุดคือ แบบ D แต่เนื่องจากแบบ B มีคะแนนใกล้เคียงกัน จึงนำแบบ D และ B เป็นแบบที่จะนำไปพัฒนาในขั้นต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

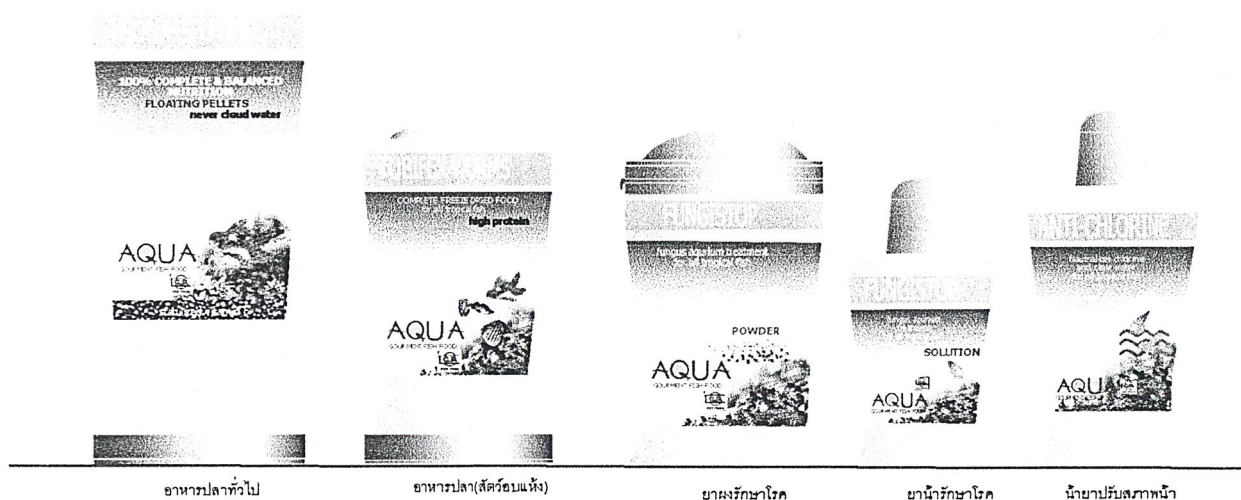
2. Design Route 2 : ใกล้เคียงธรรมชาติ(NATURE)

ลักษณะภาพรวมของแนวทางการออกแบบนี้จะแสดงออกถึงความเป็นธรรมชาติผ่องคลาย เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับงานอดิเรกผู้เลี้ยงมีความรักธรรมชาติและต้องการให้ภายในบ้านของตนนั้นมีความสดชื่นจึง เป็นแนวทางที่สามารถสื่อถึงความเป็นสินค้าสำหรับการพักผ่อนและเหมาะสมตรงใจของผู้บริโภคได้

รูปแบบของบรรจุภัณฑ์พัฒนามาจากรูปแบบของตัวปลาเน้นที่ครีบน้ำ โดยยังคำนึงถึง keyword ร่วม คือ NUTRIENT, FRESH, ZIPPY, HAPPY, SELECTED, PLEASANT, HEALTHY, SOURCE, MODERN, HI-QUALITY, RELAX

แบบ E

มีการแบ่งภาพออกเป็น 2 ส่วน ส่วนบนสีฟ้าและส่วนล่างสีขาวมีลักษณะเป็นรูปหลังคาบ้าน มีรูปภาพธรรมชาติแสดงอยู่ที่มุมด้านล่างภายในรูปบ้านสีขาวแสดงถึงมุมพักผ่อนและความสดชื่นภายในบ้าน



อาหารปลาทั่วไป

อาหารปลา(สัตว์อมแห้ง)

ยามรักษาโรค

ยาน้ำรักษาโรค

น้ำยาปรับสภาพน้ำ

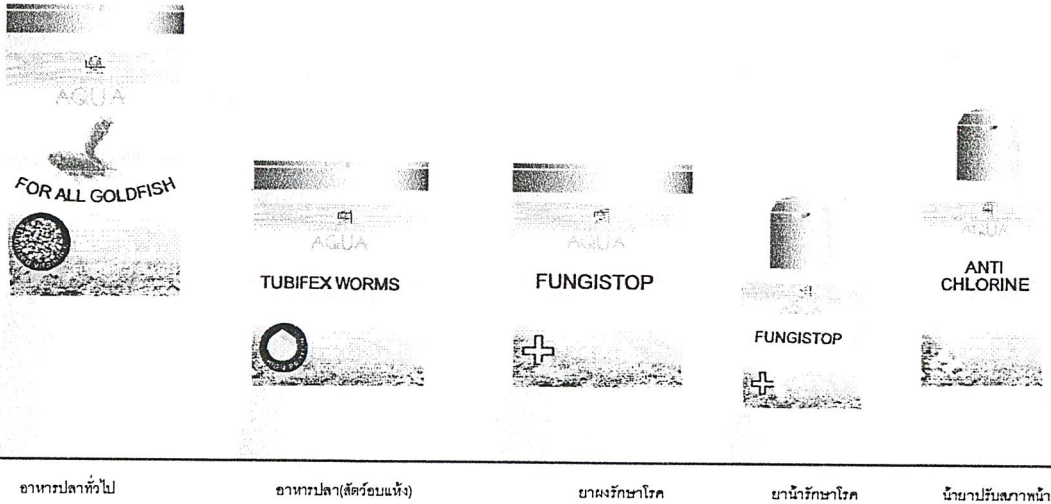
แบบขั้นต้นของDESIGN ROUTE 2 : ใกล้เคียงธรรมชาติ (NATURE)

แบบ E

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบ F

นำภาพความสวยงามของชีวิตได้น้ำเป็นภาพเหมือนจริง มาแสดงให้เห็นชัดเจนโดยมีการเน้นเส้นขาวแนวนอนบริเวณกึ่งกลางภาพที่พื้นน้ำเป็นการเน้นชื่อประเภทสินค้าให้เห็นได้เด่นชัดขึ้น สะดวกต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อ



อาหารปลาทั่วไป

อาหารปลา(สัตว์รอบแหง)

ยาผงรักษาโรค

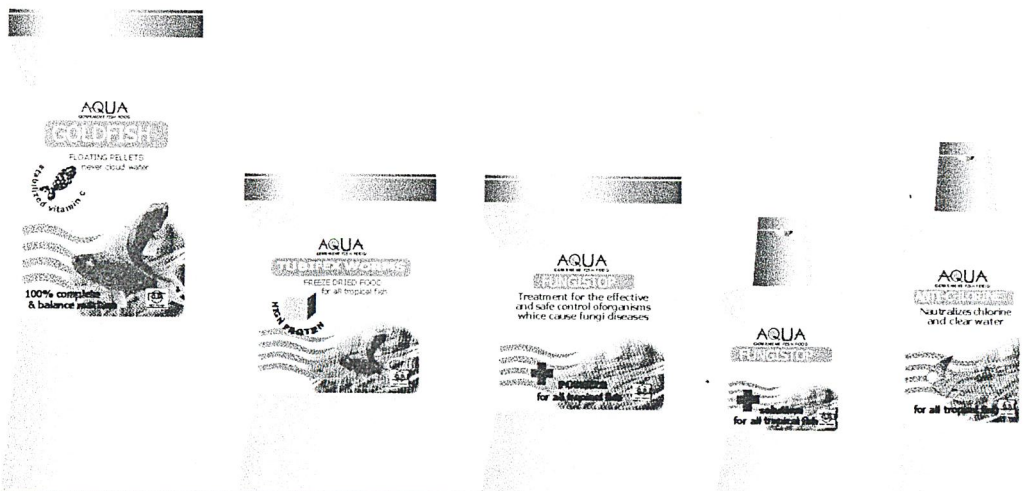
ยาน้ำรักษาโรค

น้ำยาปรับสภาพน้ำ

แบบขั้นต้นของDESIGN ROUTE 2 : โกลด์ชีวิตธรรมชาติ (NATURE)
แบบ F

แบบ G

นำภาพลายเส้นกราฟฟิกของลายน้ำและภาพของวงน้ำที่มีความพริ้วกับแสงสว่างได้น้ำมาสื่อให้ความรู้สึกสดชื่น เป็นธรรมชาติ โทนสีที่ใช้เป็นโทนอ่อนสบายตา รู้สึกผ่อนคลาย



อาหารปลาทั่วไป

อาหารปลา(สัตว์รอบแหง)

ยาผงรักษาโรค

ยาน้ำรักษาโรค

น้ำยาปรับสภาพน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของ บริษัท อควา จำกัด ภายใต้เงื่อนไขการใช้งาน
แบบขั้นต้นของDESIGN ROUTE 2 : โกลด์ชีวิตธรรมชาติ (NATURE)
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาแบบ G อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบ H

ปรับภาพให้เป็นรูปภาพในลักษณะที่เป็นลายเส้นมากขึ้นโดยมีริ้วน้ำเป็นเส้นคลื่นอ่อนไหว
อยู่ด้านล่างและมีรูปสาหร่ายน้ำในฉลากโดยจัดองค์ประกอบให้กระจัดกระจายมากขึ้น



อาหารปลาทั่วไป

อาหารปลา(สัตว์รอบแหง)

ยามงรักษาโรค

ยาน้ำรักษาโรค

น้ำยาปรับสภาพน้ำ

แบบขั้นต้นของDESIGN ROUTE 2 : ใกล้เคียงธรรมชาติ (NATURE)

แบบ H

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากนั้นนำแบบมาวิเคราะห์เลือกแบบในแนวทางออกแบบที่ 2 (ความใกล้ชิดธรรมชาติ)
เพื่อทำการพัฒนาแบบในขั้นต่อไปได้ดังได้แสดงเงื่อนไขในการพิจารณาตามตารางข้างล่างนี้

DESIGN ROUTE 2		ใกล้ชิดธรรมชาติ			
		แบบsketchจาก keyword' NATURE'			
เงื่อนไขการพิจารณาแบบ	E	F	G	H	
1. บ่งบอกถึงKEYWORDร่วม					
- nutrition, selected	4	3	3	4	
- healthy	2	3	4	2	
- hi-quality	4	3	4	2	
- fresh	4	4	3	4	
- pleasant, relax	4	4	3	4	
- source	4	4	3	3	
- zippy, happy	3	3	3	3	
- modern	3	3	4	4	
2. สื่อถึงภาพลักษณ์ของบริษัท โภชนาการอาหารสัตว์ จำกัด	4	4	4	3	
3. สื่อถึงภาพลักษณ์ของสินค้า	4	4	3	2	
4. เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	4	4	3	3	
5. สวยงามสะดุดตา	3	3	4	1	
6. แตกต่างจากคู่แข่ง	3	3	4	3	
7. ดึงดูดใจผู้บริโภค	3	4	4	2	
รวม	48	49	49	40	

(หมายเหตุ 4 - ดีมาก 3 - ปานกลาง 2 - พอใช้ 1 - ไม่ดี)

จากการวิเคราะห์เลือกแบบพบว่าแบบที่มีคะแนนมากที่สุดคือ แบบ F,G จึงเป็นแบบที่จะนำไปพัฒนาในขั้นต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. DESIGN ROUTE 3 : ความรื่นรมย์ สนุกสนาน(GOOD MOOD)

เนื่องจากความรื่นรมย์ สนุกสนานเป็นคุณสมบัติอย่างหนึ่งของผลิตภัณฑ์(PRODUCT CONCEPT)ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคพึงต้องการในการเลือกซื้อสินค้าประเภทนี้

โดยยังคำนึงถึงKeywordร่วม คือ NUTRIENT, FRESH, ZIPPY, HAPPY, SELECTED, PLEASANT, HEALTHY, SOURCE, MODERN, HI-QUALITY, RELAX

แบบ I

ออกแบบกราฟิกโดยมีการนำภาพเหมือนจริงมาใช้เป็นช่วงเวลาความสนุกสนานของผู้เลี้ยงปลากับปลาที่เลี้ยง คือช่วงเวลาการให้อาหาร



อาหารปลาทั่วไป

อาหารปลา(สัตว์รอบแหง)

ยาปรับสภาพน้ำ

ยาน้ำรักษาโรค

ยามรักษาโรค

แบบขั้นต้นของDESIGN ROUTE 3 : ความรื่นรมย์ สนุกสนาน (GOOD MOOD)

แบบ I

แบบ J

ออกแบบโดยใช้ภาพปลาที่ลדתอนรายละเอียดเป็นภาพของปลาวายน้ำแสดงถึงความร่าเริงของปลา โดยจัดองค์ประกอบภาพปลาให้ว่ายทั่วไปบนฉลาก ใช้สีโทนฟ้าอ่อนสดใสผ่อนคลาย



อาหารปลาทั่วไป

อาหารปลา(สัตว์รอบแหง)

ยามรักษาโรค

ยาน้ำรักษาโรค

ยาปรับสภาพน้ำ

แบบขั้นต้นของDESIGN ROUTE 3 : ความรื่นรมย์ สนุกสนาน (GOOD MOOD)

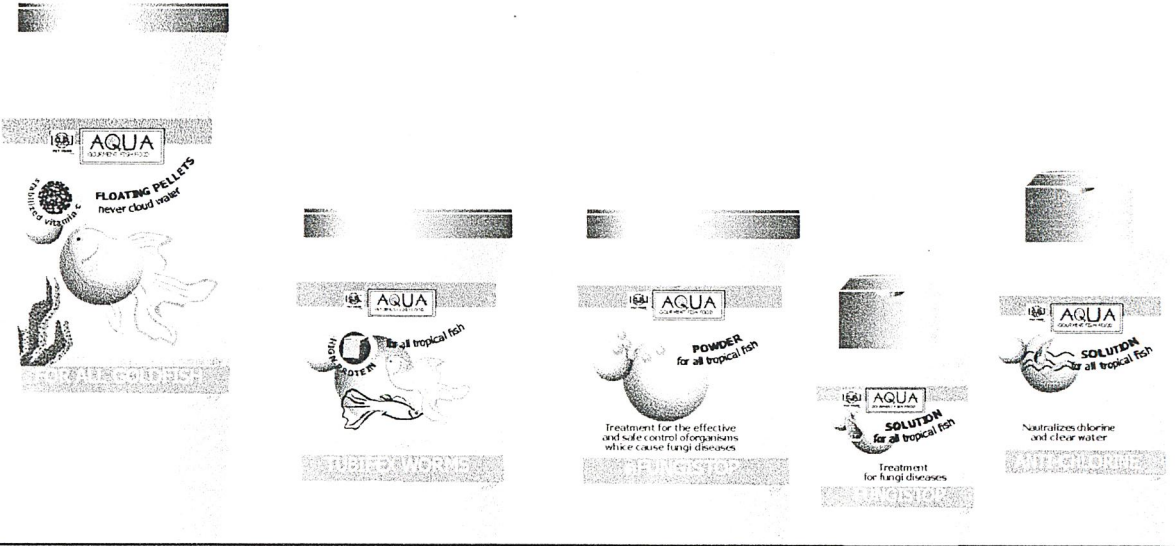
แบบ J

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตีแบบสิ่งเนื้อหาและต้นแบบไปยังผู้ใดโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบ K

ออกแบบโดยใช้ภาพปลาที่ลวดทอนรายละเอียดจากรูปเหมือนจริงเป็นลักษณะของลายเส้นเน้นองค์ประกอบของฟองน้ำที่ลอยกระจัดกระจาย และมีขนาดลดหลั่นกันไปให้ความรู้สึกที่อิสระและมีการเคลื่อนไหว



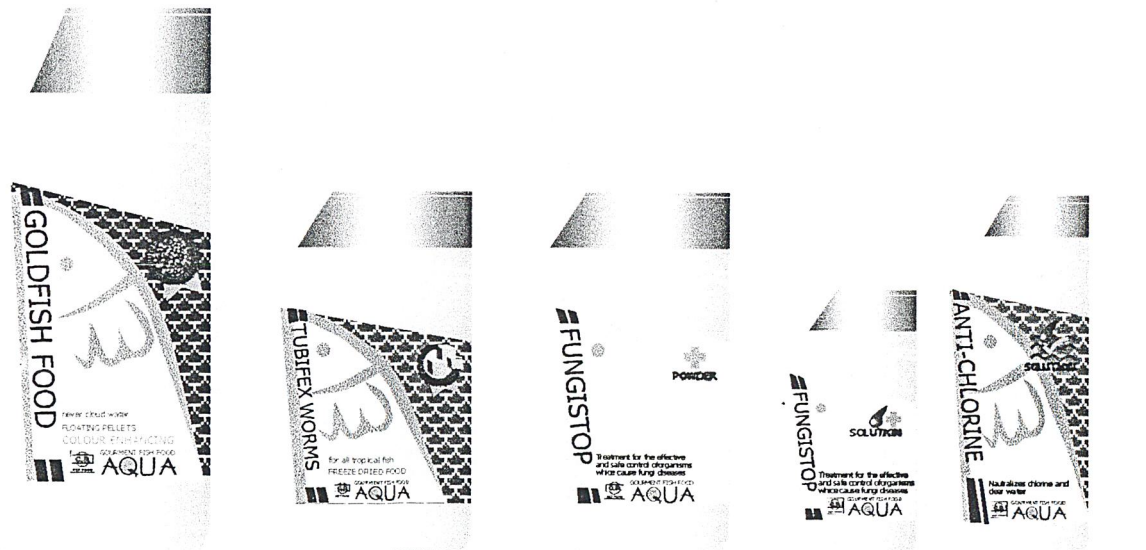
ภาพปลาทั่วไป ภาพปลา(สัตว์บกน้ำ) ยามเย็นอาทิตย์ ยามเช้าอาทิตย์ บ้านปลากับความฝัน

แบบขั้นต้นของDESIGN ROUTE 3 : ความรื่นรมย์ สนุกสนาน (GOOD MOOD)

แบบ K

แบบ L

ปรับภาพให้เป็นภาพกราฟฟิคมากขึ้นและจัดองค์ประกอบให้มีความน่าสนใจ โดยคงใช้สีสีนที่สดใส สะดุดตาเพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค



ภาพปลาทั่วไป ภาพปลา(สัตว์บกน้ำ) ยามเย็นอาทิตย์ ยามเช้าอาทิตย์ บ้านปลากับความฝัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
แบบขั้นต้นของDESIGN ROUTE 3 : ความรื่นรมย์ สนุกสนาน (GOOD MOOD)
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มาขอไปใช้

แบบ L

จากนั้นนำแบบมาวิเคราะห์เลือกแบบในแนวทางออกแบบที่ 3 (ความรื่นรมย์ สนุกสนาน) เพื่อทำการพัฒนาแบบในขั้นตอนต่อไปดังได้แสดงเงื่อนไขในการพิจารณาตามตารางข้างล่างนี้

DESIGN ROUTE 3		ความสนุกสนาน			
		แบบ sketch จาก keyword 'GOOD MOOD'			
เงื่อนไขการพิจารณาแบบ		I	J	K	L
1. บ่งบอกถึง KEYWORD ร่วม					
- nutrition, selected		3	2	3	3
- healthy		4	3	4	2
- hi-quality		3	3	3	2
- fresh		3	4	3	4
- pleasant, relax		3	3	4	4
- source		3	2	3	3
- zippy, happy		3	4	4	4
- modern		2	3	4	4
2. สื่อถึงภาพลักษณ์ของบริษัท โภชนาการอาหารสัตว์ จำกัด		3	2	3	3
3. สื่อถึงภาพลักษณ์ของสินค้า		4	3	4	2
4. เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย		4	2	3	2
5. สวยงาม สะดุดตา		3	2	4	4
6. แตกต่างจากคู่แข่ง		3	4	4	4
7. ดึงดูดใจผู้บริโภค		2	2	4	3
รวม		34	39	46	44

(หมายเหตุ 4 - ดีมาก 3 - ปานกลาง 2 - พอใช้ 1 - ไม่ดี)

จากการวิเคราะห์เลือกแบบพบว่าแบบที่มีคะแนนมากที่สุดคือ แบบ K จึงเป็นแบบที่จะนำไปพัฒนาในขั้นต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

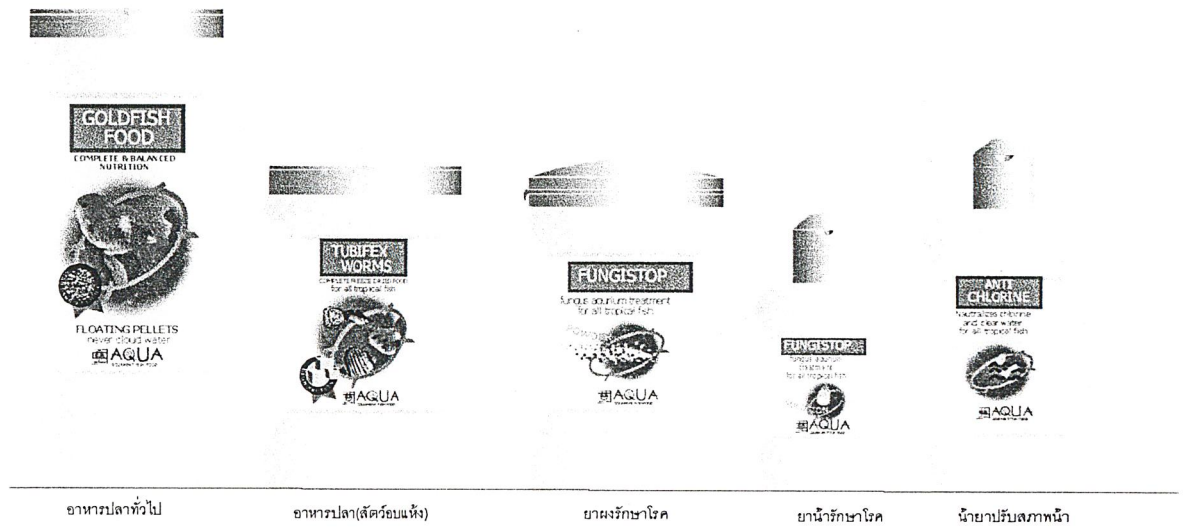
3.2.2 การออกแบบขั้นตอนการพัฒนาแบบ(Design Development)

ขั้นตอนการพัฒนาแบบนี้จะทำการปรับเปลี่ยนองค์ประกอบโดยคงแนวความคิดหลักไว้ พัฒนารูปแบบตามแต่ละแนวทาง(Route) เพื่อให้ได้ความเหมาะสมและสามารถเจาะใจผู้บริโภคได้มากที่สุดโดยแสดงแบบที่ทำการพัฒนาไว้ดังข้างล่างนี้

1 การพัฒนาแบบแนวทางที่ 1(DESIGN ROUTE 1 : เฉพาะเพื่อปลาของคุณ)

การพัฒนาแบบยังคงนำวงไฟก๊สและลำแสงสองเฉพาะที่มาใช้พัฒนาโดยปรับเปลี่ยนรูปแบบให้มีความกลมกลืนมากขึ้นและใช้การจัดวางองค์ประกอบที่แตกต่างกัน

แบบที่ 1.1



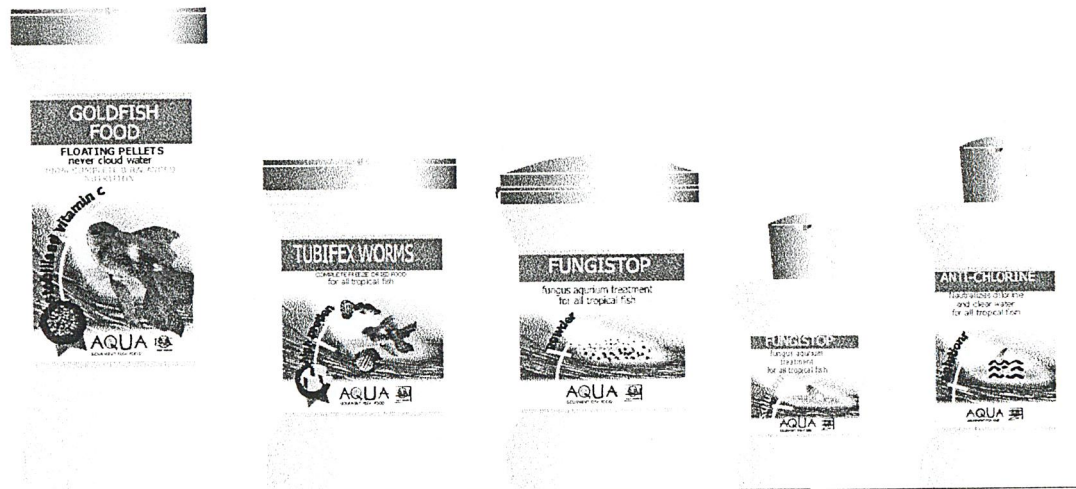
แบบพัฒนาจากแบบ B,D ของ DESIGN ROUTE 1 : เฉพาะเพื่อปลาของคุณ(KEYWORD:SPECIAL)

แบบที่ 1.2



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิอนุญาตให้ผู้ใช้ประโยชน์ในการค้า
แบบพัฒนาจากแบบ B,D ของ DESIGN ROUTE 1 : เฉพาะเพื่อปลาของคุณ(KEYWORD:SPECIAL)
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งหากมีเหตุใดแบบสิ่งเหล่านี้และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำแบบ

แบบที่ 1.3



อาหารปลาทั่วไป อาหารปลา(สัตว์รอบแหง) ยาผงรักษาโรค ยาน้ำรักษาโรค น้ยาปรับสภาพน้ำ

แบบพัฒนาจากแบบ B,D ของ DESIGN ROUTE 1 : เฉพาะเพื่อปลาของคุณ(KEYWORD:SPECIAL)

แบบที่ 1.4



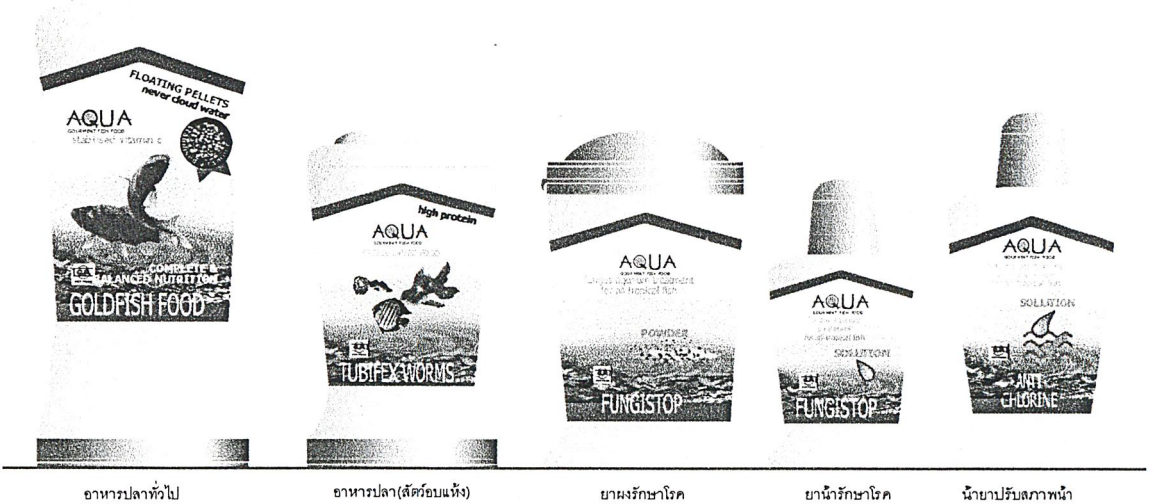
อาหารปลาทั่วไป อาหารปลา(สัตว์รอบแหง) ยาผงรักษาโรค ยาน้ำรักษาโรค น้ยาปรับสภาพน้ำ

แบบพัฒนาจากแบบ B,D ของ DESIGN ROUTE 1 : เฉพาะเพื่อปลาของคุณ(KEYWORD:SPECIAL)

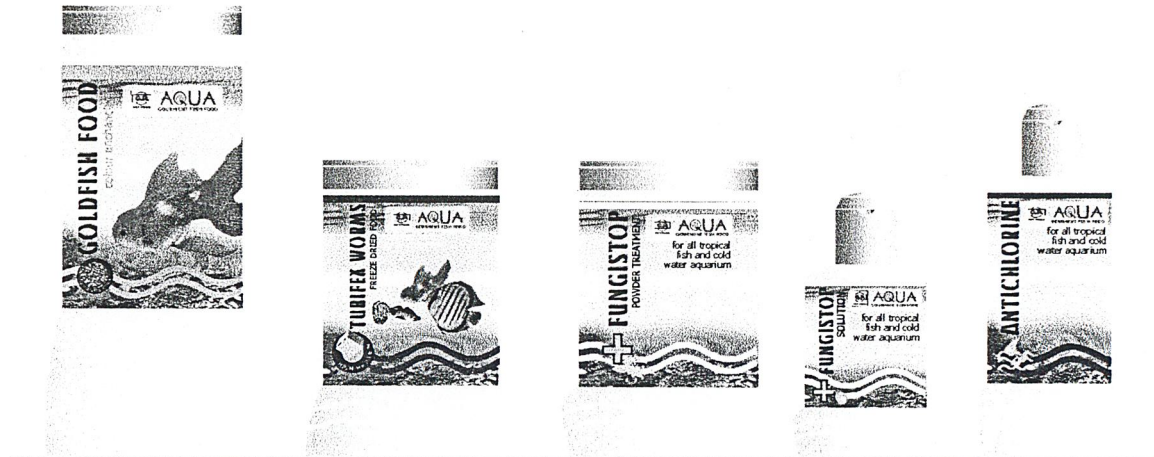
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การพัฒนาแบบแนวทางที่ 2(DESIGN ROUTE 2 : ใกล้ชิดธรรมชาติ)

การพัฒนาแบบจะเป็นการนำแบบมาพัฒนาร่วมกันโดยคงภาพจริงของท้องน้ำ โดยเพิ่มองค์ประกอบของภาพลายเส้นเพื่อความน่าสนใจยิ่งขึ้น เช่นการใช้เส้นสายของหลังคาบ้าน เส้นสายน้ำ แบบที่ 2.1



อาหารปลาทั่วไป อาหารปลา(สัตว์รอบแหง) ยาผงรักษาโรค ยาน้ำรักษาโรค น้ยาปรับสภาพน้ำ
แบบพัฒนาจากแบบ F,G ของ DESIGN ROUTE 2 : ใกล้ชิดธรรมชาติ(KEYWORD:NATURE)
แบบที่ 2.2



อาหารปลาทั่วไป อาหารปลา(สัตว์รอบแหง) ยาผงรักษาโรค ยาน้ำรักษาโรค น้ยาปรับสภาพน้ำ
แบบพัฒนาจากแบบ F,G ของ DESIGN ROUTE 2 : ใกล้ชิดธรรมชาติ(KEYWORD:NATURE)
แบบที่ 2.3



อาหารปลาทั่วไป อาหารปลา(สัตว์รอบแหง) ยาผงรักษาโรค ยาน้ำรักษาโรค น้ยาปรับสภาพน้ำ
แบบพัฒนาจากแบบ F,G ของ DESIGN ROUTE 2 : ใกล้ชิดธรรมชาติ(KEYWORD:NATURE)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เฉพาะในโครงการนี้เท่านั้น ไม่อนุญาตให้ใช้ประโยชน์ในโครงการอื่น
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบที่ 2.3



อาหารปลาทั่วไป อาหารปลา(สัตว์รอบแหง) ยามรักษาโรค ยาน้ำรักษาโรค น้ำยาปรับสภาพน้ำ

แบบพัฒนาจากแบบ F,G ของ DESIGN ROUTE 2 : โกลด์ฟิชธรรมชาติ(KEYWORD:NATURE)

3. การพัฒนาแบบแนวทางที่ 3(DESIGN ROUTE 3 : ความรื่นรมย์ สนุกสนาน)

การพัฒนาแบบจะปรับเปลี่ยนองค์ประกอบภาพด้วยการคงภาพปลาที่เป็นสีขาวแสดง ความร่าเริงของปลา และภาพฟองน้ำไว้ แต่เพิ่มสีส้มและปรับภาพด้านหลังให้มีความรู้สึกถึงการ เคลื่อนไหวมากยิ่งขึ้น

แบบที่ 3.1



อาหารปลาทั่วไป อาหารปลา(สัตว์รอบแหง) ยามรักษาโรค ยาน้ำรักษาโรค น้ำยาปรับสภาพน้ำ

แบบพัฒนาจากแบบ J ของ DESIGN ROUTE 3 : ความรื่นรมย์ สนุกสนาน(KEYWORD:GOOD MOOD)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบที่ 3.2



อาหารปลาทั่วไป

อาหารปลา(สัตว์รอบแหง)

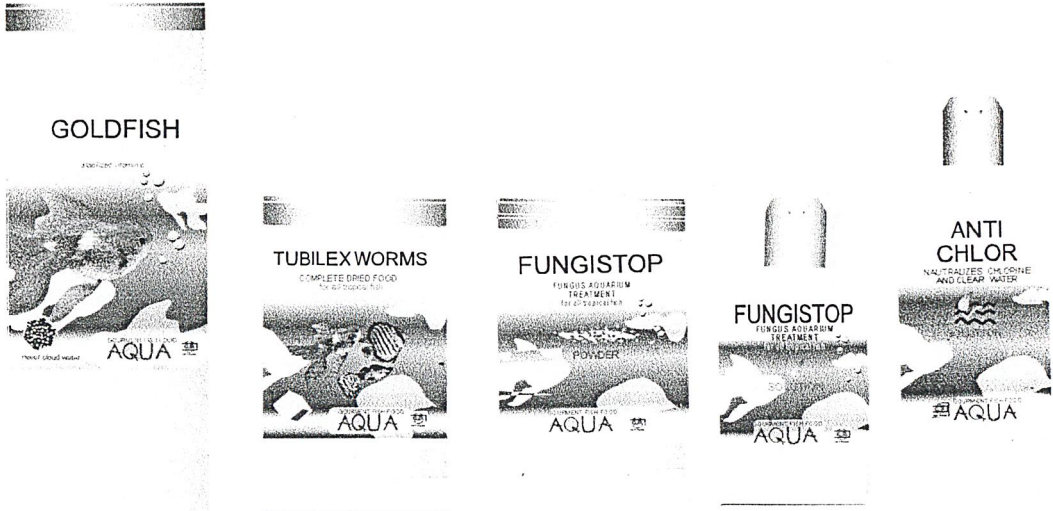
ยามรักษาโรค

ยาน้ำรักษาโรค

น้ำยาปรับสภาพน้ำ

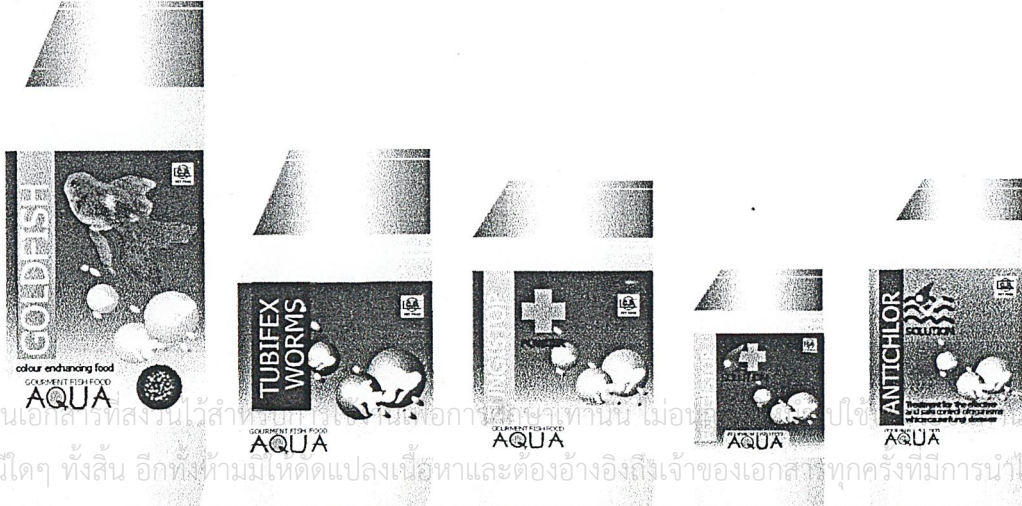
แบบพัฒนาจากแบบ J ของ DESIGN ROUTE 3 : ความรื่นรมย์ สดุกสนาน(KEYWORD:GOOD MOOD)

แบบที่ 3.3



แบบพัฒนาจากแบบ J ของ DESIGN ROUTE 3 : ความรื่นรมย์ สดุกสนาน(KEYWORD:GOOD MOOD)

แบบที่ 3.4



อาหารปลาทั่วไป

อาหารปลา(สัตว์รอบแหง)

ยามรักษาโรค

ยาน้ำรักษาโรค

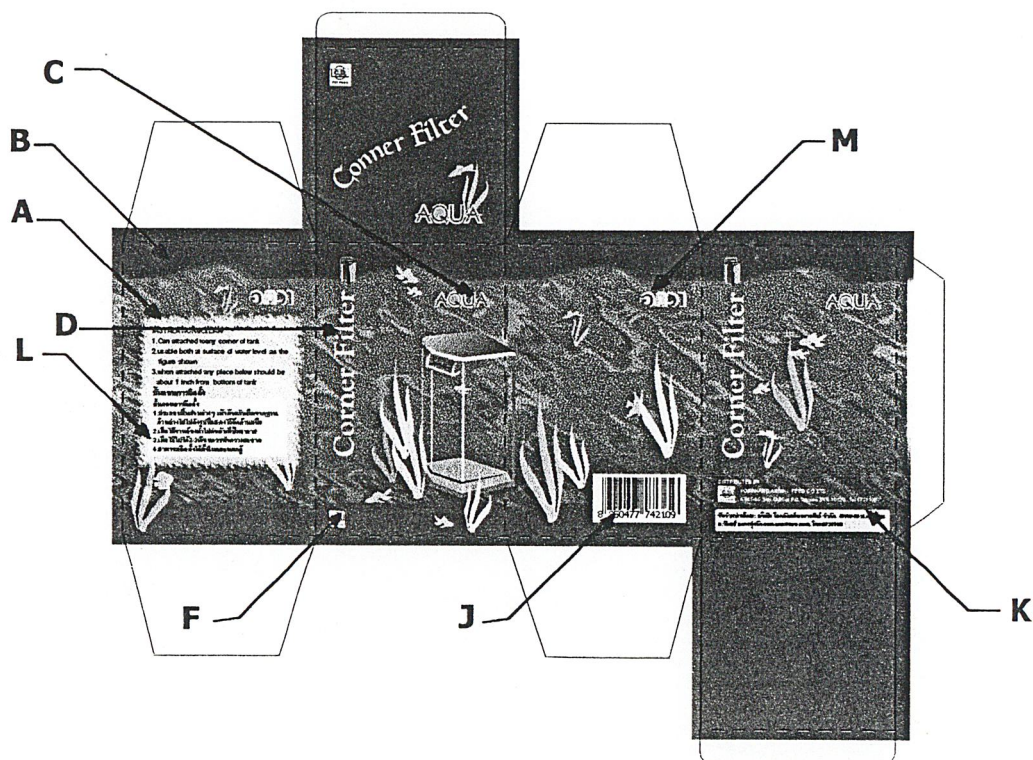
น้ำยาปรับสภาพน้ำ

แบบพัฒนาจากแบบ J ของ DESIGN ROUTE 3 : ความรื่นรมย์ สดุกสนาน(KEYWORD:GOOD MOOD)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในโอกาสที่เอกรักษ์เท่านั้น ไม่อนุยให้ผู้อื่นไปใช้ การค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฉลากของเครื่องกรองน้ำตู้ปลา

เนื่องจากเครื่องกรองน้ำตู้ปลาในโครงการออกแบบมีอยู่หลายชนิด จึงแสดงแบบเครื่องกรองน้ำชนิดมุมตู้ไว้เพื่อเป็นตัวอย่างลักษณะฉลากของสินค้าประเภทนี้



ภาพแสดงรายละเอียดของการออกแบบองค์ประกอบกราฟฟิกต่างๆ
บนบรรจุภัณฑ์ประเภทเครื่องกรองน้ำ

ความหมายของกราฟฟิกต่าง ๆ

- A = พื้นฉลากแบ่งประเภทของสินค้า โดยประเภทเครื่องกรองใช้รูปห้องน้ำสีฟ้าเขียว
- B = การไล่โทนสีฟ้าเข้มแสดงชนิดในประเภทสินค้า
- C = ตรายี่ห้อสินค้า ตรา"อควา"เป็นภาษาอังกฤษ
- D = แสดงชนิดของสินค้าแสดงให้เห็นเด่นชัดกว่ายี่ห้อสินค้าเพื่อให้ผู้บริโภคเลือกซื้อได้ง่าย
- F = ตราบริษัทโภชนาภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด(แสดงไว้บนฉลากบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มความไว้วางใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าให้กับผู้บริโภค)
- J = บาร์โค้ด
- K = ชื่อและสถานที่ผลิต
- L = วิธีการใช้งาน
- M = ตรายี่ห้อสินค้า ตรา"อควา"(ภาษาไทย)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากนั้นนำแบบมาวิเคราะห์เลือกแบบเป็นขั้นตอนสุดท้ายเพื่อทำแบบร่างดังได้แสดง
เงื่อนไขในการพิจารณาตามตารางข้างล่างนี้

DESIGN DEVELOPMENT

เงื่อนไขการพิจารณาแบบ	แบบพัฒนาจาก keyword ดังนี้											
	เฉพาะเพื่อปลาคุณ				ใกล้ขีดธรรมชาติ				ความรื่นรมย์ สนุกสนาน			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4
1.ดึงดูดใจผู้บริโภค	3	2	4	3	4	2	3	2	4	3	4	3
2.สื่อถึงภาพลักษณ์ของบริษัท โภชนาการสัตว์ จำกัด	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	4	3
3.สื่อถึงภาพลักษณ์ของสินค้า	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2
4.เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	3
5.สวยงามสะดุดตา	3	2	4	4	3	2	3	3	4	3	4	4
6.แตกต่างจากคู่แข่ง	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4
7. จัดวางองค์ประกอบได้ดี	4	3	2	2	2	1	3	3	3	4	4	2
รวม	23	21	24	23	21	16	25	23	25	21	26	21
(หมายเหตุ	4 - ดีมาก			3 - ปานกลาง			2 - พอใช้			1 - ไม่ดี)		

จากการวิเคราะห์เลือกแบบพบว่า แบบที่มีคะแนนสูงที่สุดของขั้นตอนการพัฒนาแบบคือ
แบบ 3.3 จึงเป็นแบบที่ถูกนำมาพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เหลือของโครงการโดยคำนึงถึงความเป็น
เอกลักษณ์ร่วม(CORPORATE IDENTITY)และความลงตัวขององค์ประกอบบนบรรจุภัณฑ์ที่เปลี่ยน
ไปแต่มีความชัดเจนในการแยกประเภทผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

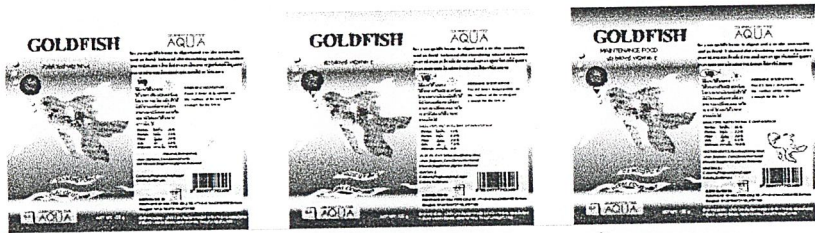
แบบในขั้นตอนแบบร่าง

พัฒนาแบบ3.3จากแบบในขั้นการพัฒนาแบบ(3.2.2)โดยปรับการจัดวางและเพิ่มองค์ประกอบของ กราฟฟิกเพื่อให้แบบสามารถแยกประเภทสินค้าได้ง่ายและมีความลงตัวมากยิ่งขึ้น

เริ่มพัฒนาแบบจากขวดอาหารปลาของปรับรูปแบบขวดให้มีความกลมกลืนขึ้น ส่วนกราฟฟิกปรับลายเส้นสายน้ำและปลาที่ว่ายน้ำท่าเรือกระจายอยู่ให้มีขนาดเล็กใหญ่ต่างกันใช้สีพื้นน้ำที่มีมิติมากขึ้นมีฟองน้ำเพิ่มความสดใส ด้านหลังฉลากแสดงข้อความการใช้งาน ส่วนประกอบที่สำคัญและข้อแนะนำในการเลี้ยงปลา(TIPS)ต่างๆ ส่วนในการแบ่งประเภทของอาหารทำได้โดยการใช้สีสันสีส้มหมายถึงอาหารเพิ่มสีสัน สีเขียวหมายถึงอาหารคงความเติบโต สีม่วงหมายถึงเร่งโต ด้านหลังแสดงข้อความการใช้งาน ส่วนประกอบที่สำคัญ และข้อแนะนำในการเลี้ยงปลา



ขวดขนาด150กรัม



ขวดขนาด100กรัม

ภาพแสดงแบบของขวดและซองอาหารปลาของในขั้นตอนแบบร่าง

อาหารปลาขนาดเล็กเป็นแบบที่ได้พัฒนาต่อมาจากอาหารปลาของซึ่งจะใช้สีแบ่งประเภทของอาหารด้วยสีเหลือง อาหารปลาขนาดเล็กมีทั้งชนิดแผ่นและชนิดเม็ด จึงแบ่งแยกด้วยรูปภาพของอาหารปลาที่มองเห็นได้ชัดบริเวณด้านหน้าบรรจุภัณฑ์



ขวดขนาด150กรัม

ขวดขนาด150กรัม



ซองขนาด200กรัม

ซองขนาด100กรัม

ซองขนาด50กรัม

ภาพแสดงแบบของขวดและซองอาหารปลาขนาดเล็กในขั้นตอนแบบร่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการดำเนินงานด้านวิชาการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตีแบบหรือลอกเลียนแบบไปจำหน่ายหรือใช้ประโยชน์ในการนำไปใช้

ขวดน้ำยาปรับสภาพน้ำแบ่งประเภทสินค้าด้วยภาพวาด สีและชื่อประเภทสินค้าที่เห็นเด่นชัด โดยน้ำยาปรับสภาพน้ำใส่กำจัดคลอรีนใช้สีฟ้าอ่อนสดใสส่วนบนของฉลากเน้นในบริเวณที่แสดงชื่อประเภทสินค้าไว้และมีภาพเขียนอย่างง่ายช่วยให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น ส่วนน้ำยาบำรุงต้นไม้ น้ำใช้สีเขียวอ่อน และภาพต้นไม้แสดงอยู่ น้ำยากำจัดตะไคร่น้ำใช้สีเขียวเข้ม และมีรูปภาพแทนลักษณะการกำจัดตะไคร่น้ำแสดงอยู่



น้ำยาปรับสภาพน้ำใส่กำจัดคลอรีน

น้ำยาบำรุงต้นไม้

น้ำยากำจัดตะไคร่น้ำ

ภาพแสดงแบบของขวดน้ำยาปรับสภาพน้ำในขั้นตอนแบบร่าง

ขวดและกล่องยาผงรักษาโรคแบ่งประเภทสินค้าด้วยการใช้สีเหลืองแต่เนื่องจากยารักษาโรคมีทั้งชนิดที่เป็นน้ำและผงแบบผงจึงใช้สีฟ้าด้านล่างของฉลากที่มีสีฟ้าเข้มมากกว่ายา

แบ่งชนิดของยาด้วยภาพกากบาทสีต่างๆ สีน้ำเงินแสดงถึงยารักษาโรคจากเชื้อรา สีแดงแสดงถึงยารักษาโรคจากแบคทีเรีย ส่วนสีเขียวแสดงถึงยารักษาโรคจากปรสิต

ด้านหลังฉลากแสดงข้อความการใช้งาน ส่วนประกอบ ผู้ผลิต สถานที่ผลิต น้ำหนัก ฯลฯ



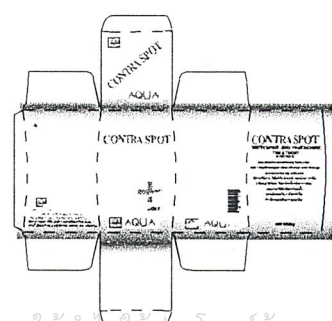
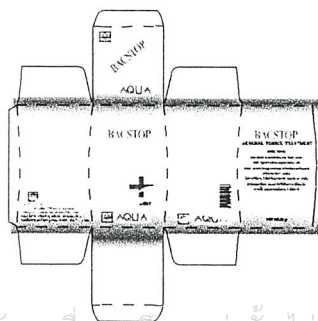
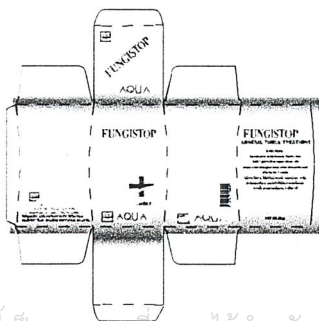
ยารักษาโรคเชื้อราขนาด 50กรัม



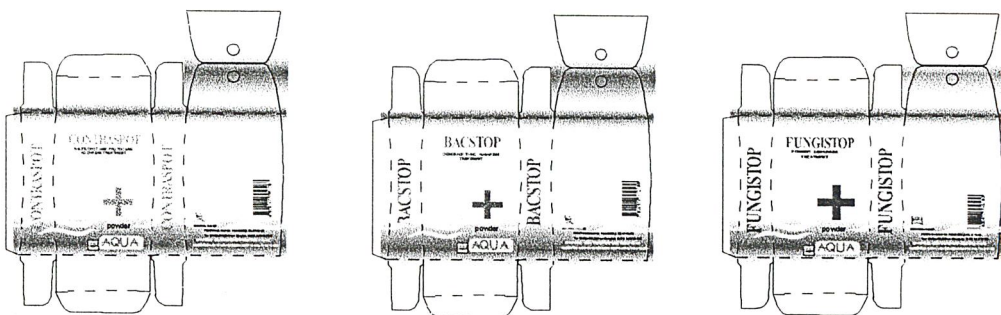
ยารักษาโรคเชื้อแบคทีเรียขนาด 50กรัม



ยารักษาโรคเชื้อปรสิตขนาด 50กรัม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 กลองบรรจขวดผงรักษาโรคบรรจุ 1 ขวด
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งขอสงวนไว้ให้ด้วยเงื่อนไขของเอกสารฉบับนี้ ซึ่งหากมีการนำออกไปใช้
 ภาพแสดงแบบของขวดและกล่องยาผงรักษาโรคในขั้นตอนแบบร่าง



กล่องบรรจุยามรักษาโรคบรรจุ 10 ของ



ซองยามรักษาโรคขนาด 1 กรัม

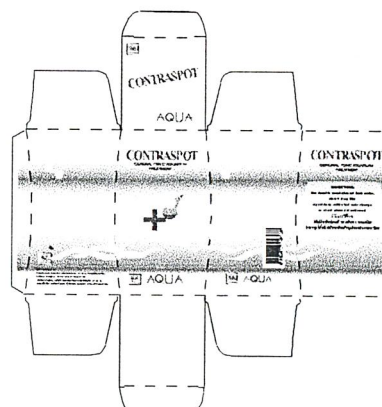
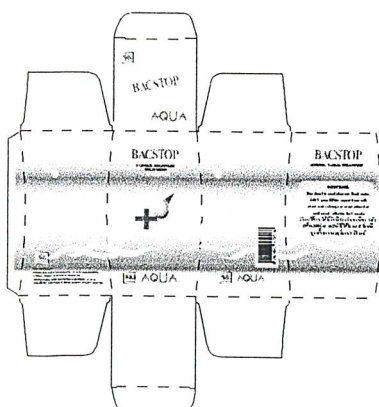
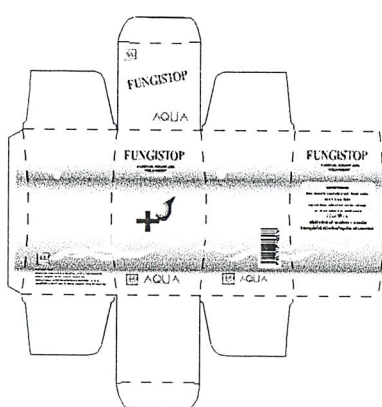
ภาพแสดงแบบของกล่องยามรักษาโรคบรรจุของ 10 ของในขั้นตอนแบบร่าง
 ขวดและกล่องยาน้ำรักษาโรคแบ่งประเภทสินค้าด้วยการใช้สีเหลืองแต่เนื่องจากยารักษา
 โรคมีทั้งชนิดที่เป็นน้ำและผงแบบผงจึงใช้สีฟ้าด้านล่างของฉลากที่มีสีฟ้าอ่อนกว่ายามผงและมีการ
 ใช้สีเหลืองมากทำให้รู้สึกอ่อนใสมกว่ายามที่มีความประสิทธิภาพที่เข้มข้นกว่าใช้สีน้ำเงินเข้มมาก
 แบ่งชนิดของยาด้วยภาพกากบาทและรูปหยดน้ำแสดงความเป็นยาน้ำโดยใช้สีแตกต่างกัน
 สีน้ำเงินแสดงถึงยารักษาโรคจากเชื้อรา สีแดงแสดงถึงยารักษาโรคจากแบคทีเรีย และสีเขียวแสดงถึง
 ยารักษาโรคจากปรสิต ด้านหลังฉลากแสดงข้อความการใช้งาน ส่วนประกอบ ผู้ผลิต สถานที่ผลิต
 น้ำหนัก ฯลฯ



ยารักษาโรคเชื้อรารขนาด 50ml

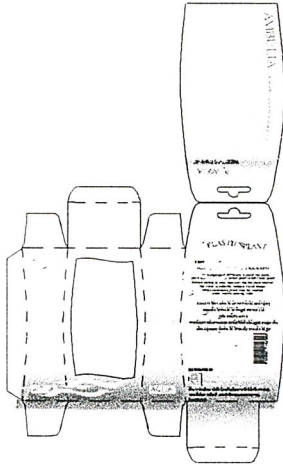
ยารักษาโรคเชื้อแบคทีเรียขนาด 50ml

ยารักษาโรคเชื้อปรสิตขนาด 50ml



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้เชิงพาณิชย์ การค้า
 ภาพแสดงแบบของขวดและกล่องยาน้ำรักษาโรคในขั้นตอนแบบร่าง

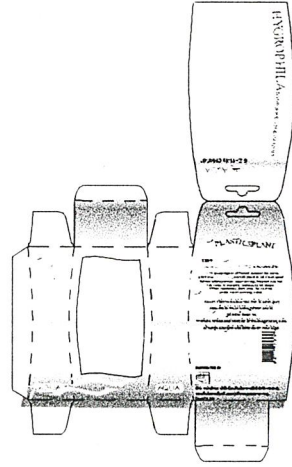
กล่องต้นไม้น้ำแบ่งประเภทสินค้าด้วยการใช้สี กราฟฟิกบนกล่องมีการเพิ่มภาพถ่ายเส้น
ต้นไม้น้ำลงบนกล่องเพื่อความชัดเจนในประเภทผลิตภัณฑ์ ด้านหลังกล่องแสดงข้อความการใช้งาน
ส่วนประกอบ ผู้ผลิต สถานที่ผลิต น้ำหนัก ฯลฯ รวมทั้งวิธีประดับตกแต่งต้นไม้น้ำในตู้ปลา



ต้นambulia

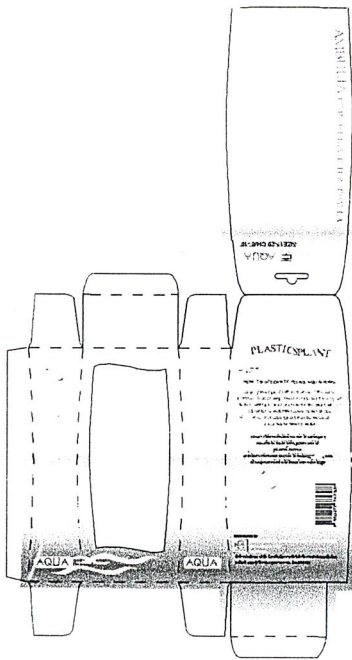


ต้น red ludwigia

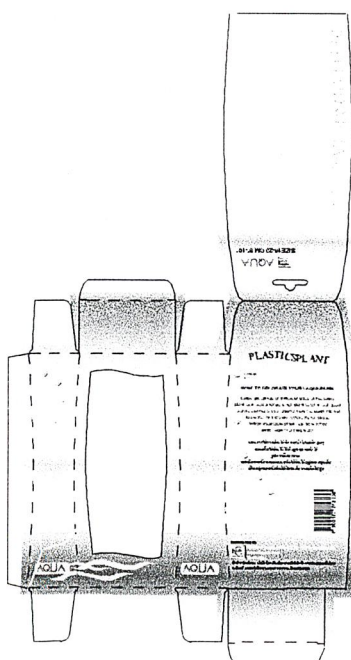


ต้นhygrophila

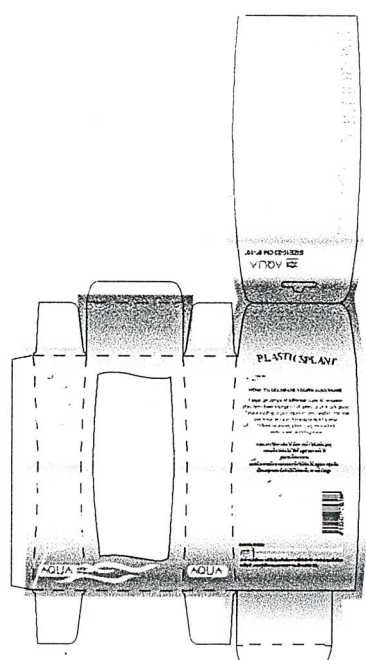
กล่องต้นไม้น้ำขนาดยาว 10-15 เซนติเมตร



ต้นambulia



ต้น red ludwigia



ต้นhygrophila

กล่องต้นไม้น้ำขนาดยาว 20-25 เซนติเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานในขั้นต้นแบบร่าง ใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากแบบที่ทำการออกแบบเพิ่มขึ้นมาจนครบตามจำนวนของสินค้าทั้งหมดในโครงการแล้ว จึงนำมาทำเป็นแบบจำลอง 3 มิติได้ดังภาพ



ภาพแสดงแบบจำลองในหมวดอาหารปลาในขั้นตอนของงานออกแบบขั้นแบบร่าง



ภาพแสดงแบบจำลองในหมวดน้ำยาปรับสภาพน้ำและยารักษาโรค
ในขั้นตอนของงานออกแบบขั้นแบบร่าง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ภาพแสดงแบบจำลองในหมวดต้นไม้และเครื่องกรองน้ำตู้ปลา
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเผยแพร่ลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
ในขั้นตอนของงานออกแบบขั้นแบบร่าง

ข้อเสนอแนะของอาจารย์สำหรับผลงานในขั้นตอนแบบร่าง

1. การออกแบบในขั้นตอนการพัฒนาแบบ เมื่อพัฒนาโดยการนำแบบมาพัฒนาร่วมกันแล้ว ทำให้เอกลักษณ์ของแต่ละdesignนั้นไม่เด่นชัด ทำการพัฒนาแบบแล้วแบบคล้ายคลึงกันหมด ไม่มีความแตกต่าง

2. สีของงานค่อนข้างจาง เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งแล้วจึงไม่โดดเด่น

3. ปรับการแบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

4. ควรแสดงชื่อประเภทสินค้าเป็นภาษาไทยไว้ทางด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ด้วย เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าใจได้โดยง่าย และรวดเร็ว

5. ปรับลดงานการออกแบบกล่องเครื่องกรองตู้ปลาชนิดกรองที่พื้นตู้ขนาด

20",24" ลงคงออกแบบเฉพาะกล่องขนาด 16"

3.2.3 การพัฒนาการออกแบบขั้นสุดท้าย

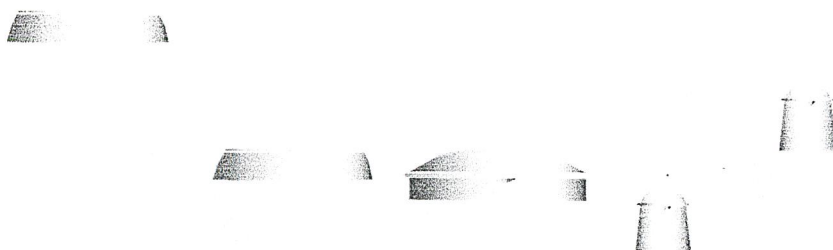
1. การออกแบบเพิ่ม

จากข้อเสนอแนะของอาจารย์ในขั้นตอนแบบร่างจึงทำการออกแบบพัฒนางานโดยคงแนวความคิดเดิมไว้ คือ ความสนุกสนาน ผ่อนคลาย ในการเลี้ยงปลาเป็นงานอดิเรก ความรู้สึกสดชื่นใกล้ชิดกับ ธรรมชาติ และควมมีคุณค่าในการคัดสรรวัตถุดิบ ที่มีคุณภาพเพื่อปลาของคุณโดยบริษัทผู้ผลิตที่มี คุณภาพได้รับการยอมรับจากคนไทย

กราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์แก้ไขให้มีการแสดงชื่อประเภทของสินค้าเป็นภาษาไทยไว้ด้านหน้าบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สะดวกกับผู้บริโภคในการทำควมเข้าใจ สามารถเลือกซื้อได้สะดวก และเน้นสีสรรวมทั้งการสร้างเอกลักษณ์ของสินค้าให้ เด่นชัดขึ้น

ด้านโครงสร้าง

บรรจุภัณฑ์ประเภทขวดมีรูปทรงที่แข็งไปตั้งรูปที่แสดงไว้ด้านล่าง จึงเริ่มพัฒนาแบบหลังแบบร่างโดยเริ่มจากการพัฒนาโครงสร้างขวดก่อน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีกรนำไปใช้

อาหารปลาทั่วไป

อาหารปลา(สัตว์รอบแหง)

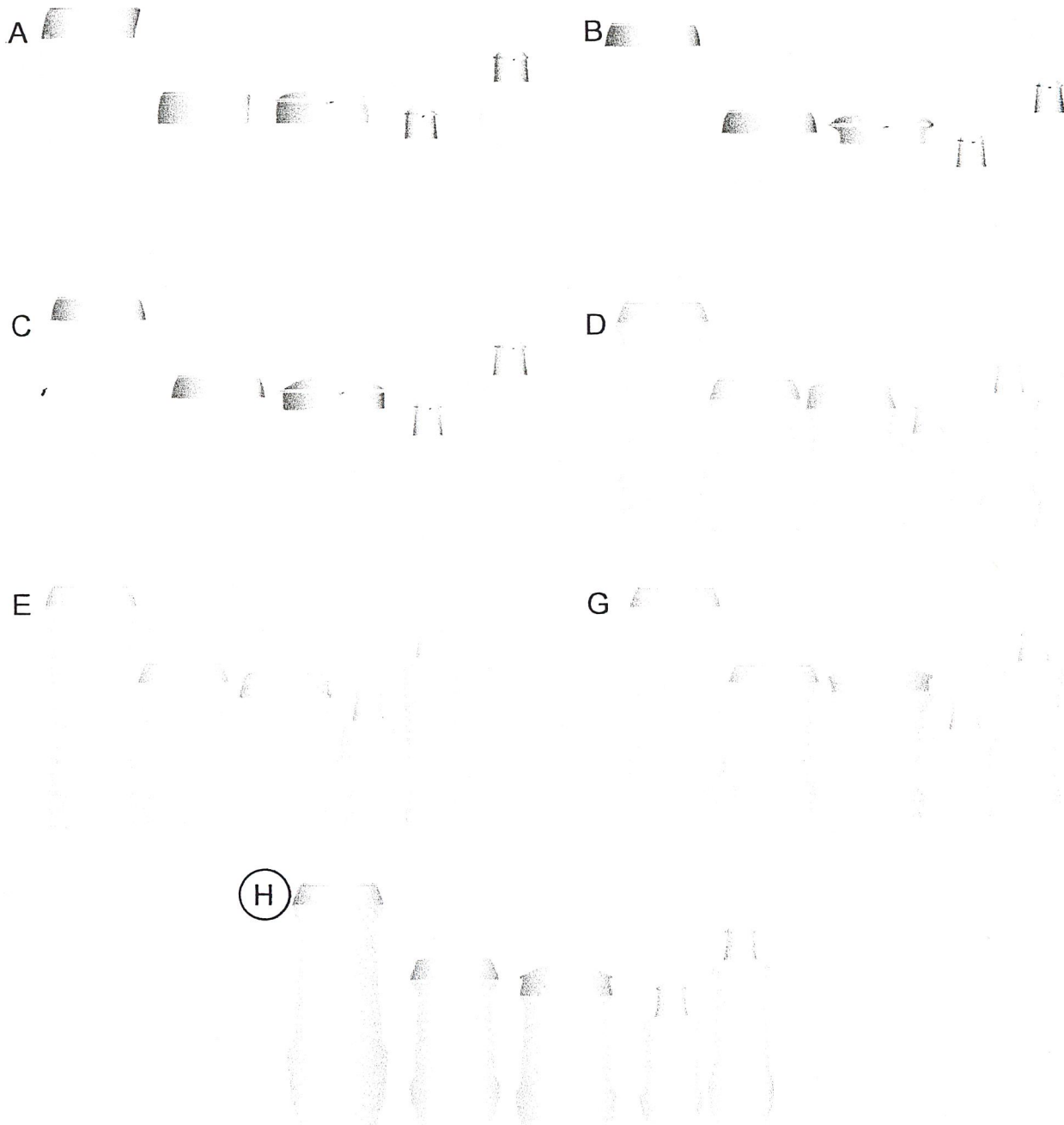
ยาหมักปลาโรค

ยาน้ำรักษาโรค

น้ำยาปรับสภาพน้ำ

แบบขวดในขั้นตอนแบบร่าง

พัฒนาแบบโดยมีการปรับปรุงรูปทรงขวดให้มีลักษณะที่โค้งมนขึ้นโดยพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ขวดทุกประเภทไปพร้อมกัน โดยออกแบบขวดต่างๆดังนี้



สรุปแบบ H เป็นแบบที่นำไปใช้ในการพัฒนาออกแบบกราฟฟิกต่อไปเนื่องจากมีความเหมาะสมในการติดฉลาก, ขนาดเหมาะสมกับการใช้งาน และมีความสวยงาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

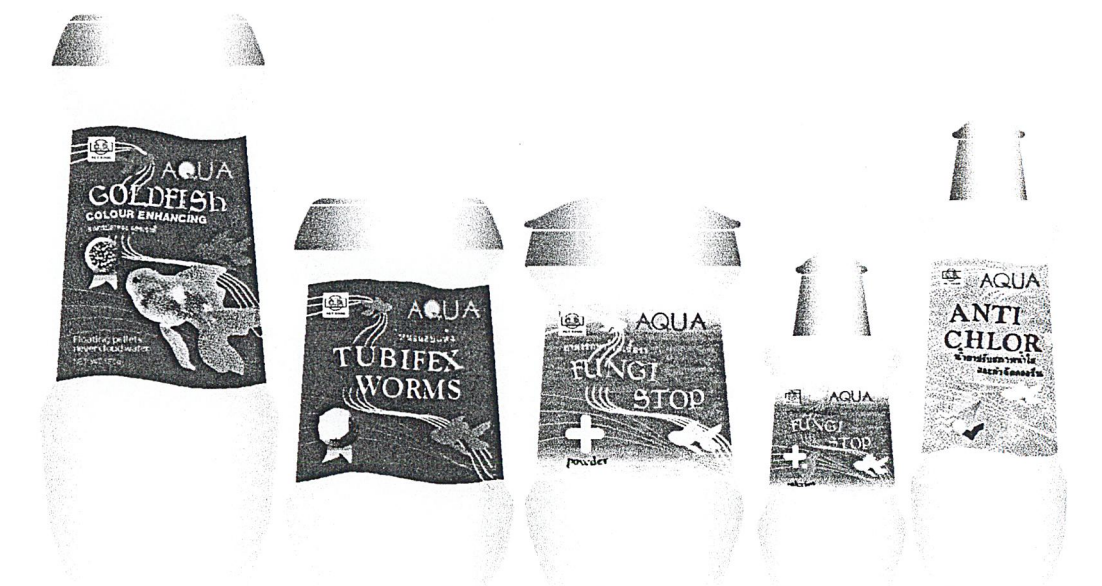
ด้านกราฟฟิก

การพัฒนาแบบกราฟฟิกได้ออกแบบพัฒนาจากชั้นแบบร่างโดยแก้ไขให้มีการแสดงชื่อประเภทของสินค้าเป็น ภาษาไทยไว้ด้านหน้าบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สะดวกกับผู้บริโภคในการทำความเข้าใจสามารถเลือกซื้อได้สะดวก นอกจากนั้นได้เน้นสีส้ม รวมทั้งการสร้างเอกลักษณ์ของสินค้าให้เด่นชัดขึ้นโดยคงแนวความคิดเดิมไว้ได้แก่ ความสนุกสนานและ ผ่อนคลายในการเลี้ยงปลาเป็นงานอดิเรก ความรู้สึกสดชื่นใกล้ชิดกับธรรมชาติและควมมีคุณค่าในการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพเพื่อปลาของคุณโดยบริษัทผู้ผลิตที่มีคุณภาพได้รับการยอมรับจากคนไทย ทั้งนี้ได้ออกแบบทั้งหมดจำนวน 5 แบบดังนี้ คือ

แบบที่ 1

ใช้ภาพของลายเส้นสายน้ำที่ให้ความรู้สึกถึงความเคลื่อนไหวมีชีวิตชีวาและมีการใช้ภาพปลาที่มีลักษณะตัดทอนรายละเอียดลงเป็นภาพอย่างง่ายว่ายนน้ำไปมาบนฉลากบรรจุภัณฑ์ ส่วนขอบแผ่นฉลากสินค้า ออกแบบให้มีลักษณะคล้ายคลื่นน้ำ

การบ่งบอกลักษณะสินค้าแสดงไว้บริเวณมุมล่างซ้าย ส่วนการแบ่งหมวดประเภทสินค้าสื่อด้วยการใช้สีกล่าวคือ หมวดอาหารใช้พื้นฉลากเป็นสีน้ำเงินเข้ม หมวดยารักษาโรคใช้สีฟ้าคาดบนล่างของฉลากด้วยสีเหลือง และน้ำยาปรับสภาพน้ำใช้พื้นฉลากเป็นสีฟ้าอ่อน



อาหารปลาทั่วไป

อาหารปลา(สัตว์รอบแหง)

ยาผงรักษาโรค

ยาน้ำรักษาโรค

น้ำยาปรับสภาพน้ำ

ภาพแสดงแบบ SKETCH สำหรับการพัฒนาแนวความคิดในขั้นสุดท้าย(แบบที่ 1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบที่ 2

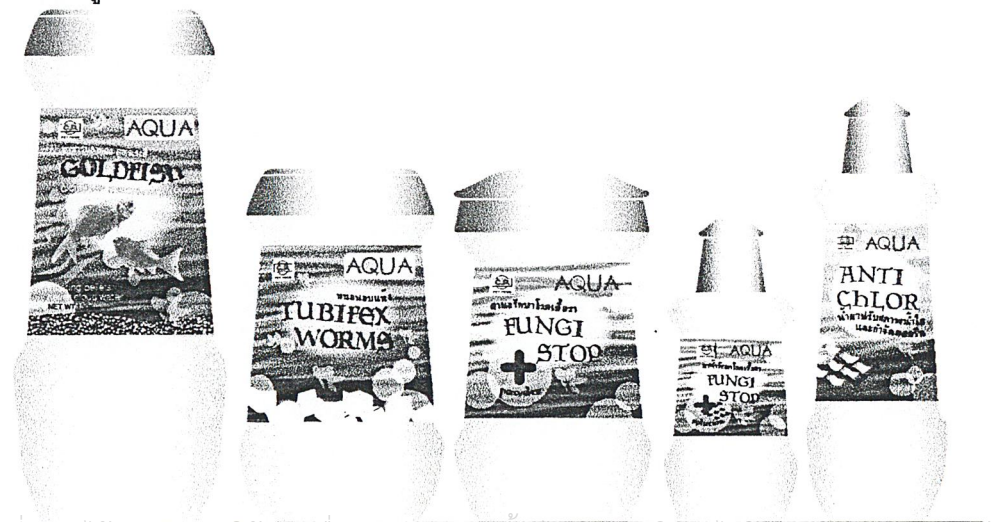
ใช้ภาพของสาหร่ายน้ำเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของบรรจุภัณฑ์โดยลักษณะของสาหร่ายที่ใช้จะมีลักษณะโปร่งใสเมื่อนำมาซ้อนกับภาพปลาหรือสาหร่ายอีกต้นหนึ่งจะทำให้เกิดระยะให้ความรู้สึกว่ามีมิติ รูปปลาที่มีลักษณะเป็นลายเส้นให้ความรู้สึกสบายและผ่อนคลาย การแสดงเม็ดอาหารปลาในส่วนล่างของฉลาก มีความกลมกลืนดี และเห็นได้ชัดเจน แผ่นฉลากสินค้าออกแบบเป็นรูปคลื่นน้ำทั้งบนและล่าง การแบ่งประเภทของสินค้าแสดงได้ด้วยสีฉลาก



ภาพแสดงแบบ SKETCH สำหรับการพัฒนาแนวความคิดในขั้นสุดท้าย(แบบที่ 2)

แบบที่ 3

นำฟองน้ำมาจัดองค์ประกอบให้เกิดมิติและความรู้สึกสนุกสนาน และใช้ภาพท้องน้ำที่มีการเคลื่อนไหวช่วยสื่อถึงความว่องไว สนุกสนาน ผ่อนคลาย ส่วนภาพปลานั้นได้มีการเปลี่ยนลักษณะภาพเป็นปลา 2 ตัวว่ายน้ำคู่กัน

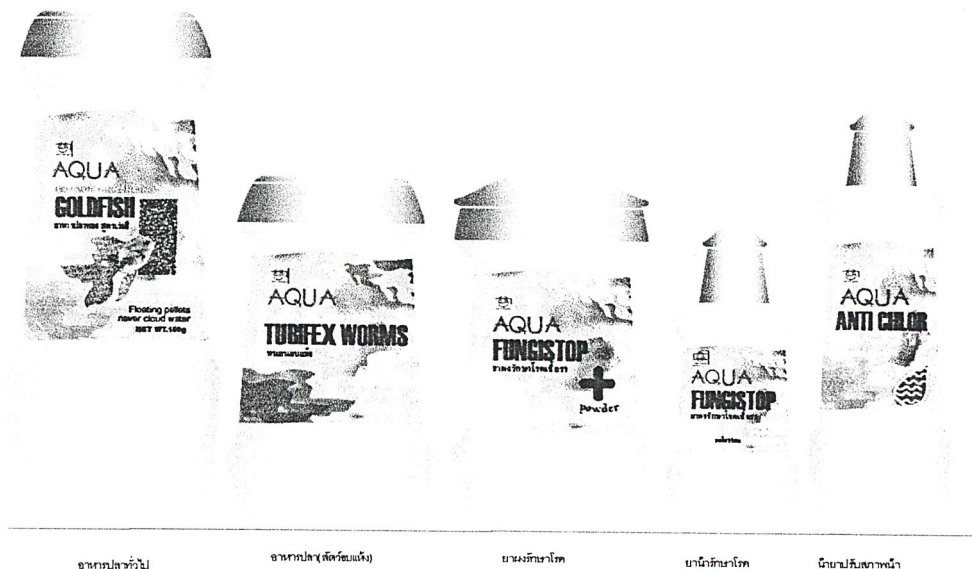


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปโดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากเจ้าของลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้น ภาพแสดงแบบ SKETCH สำหรับการพัฒนาแนวความคิดในขั้นสุดท้าย(แบบที่ 3)

แบบที่ 4

จัดองค์ประกอบของฉลากให้มีจุดเด่นของภาพอยู่กลางภาพโดยการไว้ลักษณะพื้นภาพเป็นน้ำแผ่นภาพปลาที่ว่ายวนกันเป็นวงเข้าสู่จุดศูนย์กลาง

กระดาษฉลากออกแบบให้มีลักษณะคล้ายรูปคลื่นในส่วนบนแต่ส่วนล่างฉลากตัดตรงธรรมดา ทำให้เกิดความสะดุดตา น่าสนใจแตกต่างจากฉลากโดยทั่วไป



แบบที่ 5

นำรูปห้องน้ำและพืชมานำมาใช้เป็นพื้นภาพสื่อถึงความสนุกสนาน จัดแบ่งหมวดสินค้า ด้วยสีของน้ำ ที่อยู่ในส่วนล่างของฉลาก และแผ่นฉลากออกแบบให้ฉลากด้านหน้ามีลักษณะโค้งขึ้นแต่ด้านล่าง ยังคงตัดตรง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น หากมีข้อสงสัยหรือข้อผิดพลาดใดๆ กรุณาแจ้งไปยังฝ่ายบริการลูกค้า

2. การออกแบบขั้นตอนการพัฒนาแบบ(Design Development)

การออกแบบในขั้นตอนนี้ได้นำแบบที่ 2 มาปรับปรุงพัฒนาแบบให้มีความลงตัวมากยิ่งขึ้นและมีการแบ่งแยกประเภทของสินค้าที่ชัดเจนยิ่งขึ้นอีกด้วยได้ผลงานอีก 3 แบบดังนี้

แบบพัฒนาแบบที่ 1

ออกแบบให้มีการแบ่งประเภทสินค้าโดยใช้สีที่ชัดเจน กล่าวคือหมวดอาหารใช้พื้นฉลากเป็นภาพท้องน้ำสีน้ำเงิน หมวดยาใช้สีเหลือง หมวดน้ำยาปรับสภาพน้ำใช้สีฟ้า หมวดต้นไม้ น้ำใช้สีเขียว และหมวดเครื่องกรองใช้สีฟ้าเขียว โดยไล่สีจากขอบฉลากบนล่างเปลี่ยนรูปภาพปลาให้ดูมีการเคลื่อนไหวมากขึ้น และปรับตัวอักษรแสดงประเภทสินค้าให้มีความโค้งคล้ายรูปคลื่นดูมีความเคลื่อนไหวไม่แข็งขัดกับความโค้งของฉลาก



ภาพแสดงแบบพัฒนาแบบที่ 1 สำหรับการออกแบบขั้นสุดท้าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบพัฒนาแบบที่ 2

ทำการออกแบบให้มีการแบ่งประเภทสินค้าโดยการใช้สีดังแบบพัฒนาแบบที่ 1 คือหมวดอาหารใช้พื้นฉลาก เป็นภาพท้องน้ำสีน้ำเงิน หมวดยาใช้สีเหลือง หมวดน้ำยาปรับสภาพน้ำใช้สีฟ้า หมวดต้นไม้ใช้สีเขียว และหมวดเครื่องกรองใช้สีฟ้าเขียว หากแต่มีการเปลี่ยนลักษณะการไล่โทนสีเป็นแถบสีทางซ้าย-ขวา ภาพ สหรัยปรับให้อยู่บริเวณด้านล่างของกึ่งกลางบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งจัดย้ายชื่อสินค้าไว้ในส่วนบนของบรรจุภัณฑ์เพื่อสะดวกในการจัดจำหน่ายสินค้าไม่มีการบังกันของชั้นวางของและ ผู้บริโภคสามารถ สังเกตเห็นได้ง่าย

ส่วนบนของกระดาษฉลากออกแบบให้มีลักษณะคล้ายรูปคลื่น ส่วนด้านล่างตัดตรงธรรมดา



อาหารปลาทั่วไป

อาหารปลา(สัตว์ขบแข็ง)

น้ำยาปรับสภาพน้ำ

กล่องต้นไม้เทียม

กล่องเครื่องกรองน้ำ



ยาน้ำรักษาโรค

กล่องยาน้ำรักษาโรค

ยาผงรักษาโรค

กล่องยาผงรักษาโรค

กล่องยาผงรักษาโรค

ภาพแสดงแบบพัฒนาแบบที่ 2 สำหรับการออกแบบขั้นสุดท้าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบพัฒนาแบบที่ 3

ทำการออกแบบให้มีการแบ่งประเภทสินค้าโดยการใช้สีดังแบบพัฒนาแบบที่1 แต่มีการไลโทนสีเพียงแถบด้านล่าง ใช้ภาพพื้นเป็นวงน้ำ ส่วนสาหร่ายปรับให้อยู่บริเวณกึ่งกลางบรรจุภัณฑ์ ชื่อสินค้าใช้ตัวอักษรโตขึ้นเพื่อสังเกตเห็นได้ง่าย

ฉลากด้านหน้าตัดให้มีส่วนโค้งขึ้น ด้านล่างตัดตรง



ฉลากปลาทั่วไป

ฉลากปลา(สัตว์ผสมแล้ว)

น้ำยาปรับสภาพน้ำ

กล่องต้นไม้เทียม

กล่องเครื่องกรองน้ำ



ยาน้ำรักษาโรค

กล่องยาน้ำรักษาโรค

ยวมรักษาโรค

กล่องยวมรักษาโรค

ภาพแสดงแบบพัฒนาแบบที่ 3 สำหรับการออกแบบขั้นสุดท้าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบพัฒนาแบบที่ 4

ออกแบบให้มีการแบ่งประเภทสินค้าโดยการใส่สี คือหมวดอาหารใช้พื้นฉลากเป็นภาพ ท้องน้ำ สีน้ำเงิน หมวดยาใช้สีเหลือง หมวดน้ำยาปรับสภาพน้ำใช้สีฟ้า หมวดต้นไม้ น้ำใช้สีเขียว และหมวดเครื่องกรองใช้สีฟ้าเขียว โลโก้เป็นแถบสีบน-ล่าง ปรับภาพสำหรับให้มีขนาดต่างๆ เพื่อให้เกิดระยะ ใช้รูปภาพปลาที่ลדתอนรายละเอียดมาจัดองค์ประกอบเพิ่มเติมเพื่อให้เกิดการเคลื่อนไหว สื่อถึงความ ร่าเริงสดใสของปลาที่ว่ายไปมาและการที่ปลามักจะต้องอยู่รวมกันเป็นฝูงได้ดี

นอกจากนั้นได้จัดย้ายชื่อสินค้าไว้ในส่วนบนของบรรจุภัณฑ์เพื่อสะดวกในการจัดจำหน่าย สินค้าไม่มีการบังกันของชั้นวางของและผู้บริโภคสามารถสังเกตเห็นได้ง่าย กระดาษฉลากส่วนบน ออกแบบให้มีลักษณะคล้ายรูปคลื่น ส่วนด้านล่างตัดตรงธรรมดา



อาหารปลาทั่วไป

อาหารปลา(สัตว์รอบแหง)

น้ำยาปรับสภาพน้ำ

กล่องต้นไม้

กล่องเครื่องกรองน้ำ



ยาน้ำรักษาโรค

กล่องยาน้ำรักษาโรค

ยามรักษาโรค

กล่องยามรักษาโรค

กล่องยามรักษาโรค

ภาพแสดงแบบพัฒนาแบบที่ 4 สำหรับการออกแบบขั้นสุดท้าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3. การพัฒนาและวิเคราะห์การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ (STRUCTURAL DESIGN)

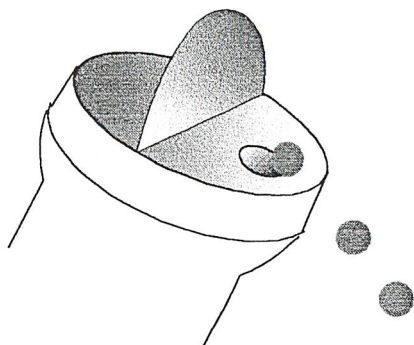
สามารถแบ่งการออกแบบโครงสร้างได้เป็น 2 ส่วน คือการออกแบบโครงสร้างขวด และโครงสร้าง กล่องกล่าวสรุปได้ดังนี้

3.3.1 การพัฒนาการออกแบบโครงสร้างขวด

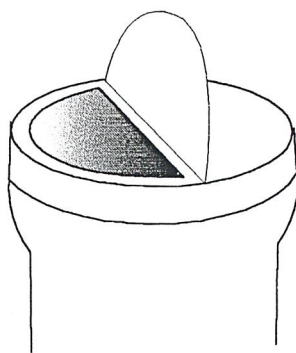
ในส่วนของการวิเคราะห์เรื่องวัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆได้แสดงรายละเอียดการวิเคราะห์ไว้ในบทที่ 2 หัวข้อ 2.6 อย่างละเอียดแล้ว ในส่วนนี้จะขอกล่าวเรื่องแนวความคิดในการออกแบบเพื่อการใช้งานเป็นหลัก

1. ขวดบรรจุภัณฑ์อาหารปลา

เนื่องจากบรรจุภัณฑ์ขวดอาหารปลาในปัจจุบันส่วนมากเป็นขวดแบบฝาเกลียว ในการใช้งานจึงต้องหมุนเปิดฝาดอกแล้วใช้มือหรือเป็นเหตุให้หาข้อผิดพลาด ฝาดอกจะตกลงลงในน้ำหรือพื้นได้ ทำให้ไม่สะดวกในการใช้งานเท่าที่ควร ดังนั้นสำหรับบรรจุภัณฑ์ขวดที่ออกแบบใหม่ จึงเลือกใช้ฝาที่เป็นแบบ Flip-up และมีช่องเทอาหาร 2 ช่องคือช่องที่มีปริมาณมากและน้อยสำหรับผู้บริโภคให้เลือกใช้ได้ตามความเหมาะสม ดังแสดงรูปแบบได้ดังนี้



ช่องเทอาหารขนาดเล็ก
ใช้งานเมื่อต้องการอาหาร
ในปริมาณไม่มากนัก



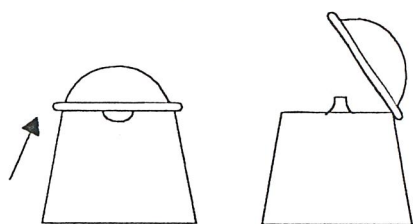
ส่วนช่องเทอาหารขนาดกว้าง
ใช้งานเมื่อต้องการอาหาร
ในปริมาณมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ดูเห็นหน้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

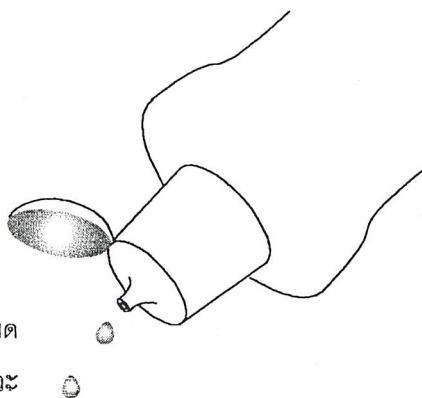
2. ขวดบรรจุภัณฑ์น้ำยาปรับสภาพน้ำและยารักษาโรคชนิดน้ำ

จากบรรจุภัณฑ์เดิมที่เป็นฝาเกลียวที่ต้องเปิดฝาแล้วใช้ฝาเป็นที่ตวงน้ำยาถ้าไม่นำฝาไปล้างน้ำสะอาดก่อนเมื่อปิด ฝากลับไปจะทำให้ยาที่ตวงไปหกเลอะขวดหรือขวดอีกแบบที่มีปากขวดปลายเรียวเพื่อกำหนดการใช้งานเป็นหยด ไม่ต้องใช้ฝาไปตวงน้ำยาแต่ฝาเป็นฝาเกลียวซึ่งอาจจะตกหล่นหรือสูญหายได้

ดังนั้นขวดที่ออกแบบใหม่นี้จึงใช้ฝา Flip-up ช่วยป้องกันการสูญหายการใช้งานเป็นหยดปากขวดออกแบบให้มีส่วนที่ยื่นออกมาเรียวยาวดังภาพด้านล่างช่วยป้องกันการหกเลอะของหยดของเหลวบริเวณที่เปิดออกแบบให้มีส่วนยื่นออกมาโดยรอบเป็นส่วนช่วยให้ทำการเปิดได้สะดวกขึ้น และมีรูปแบบที่สวยงามแปลกตา



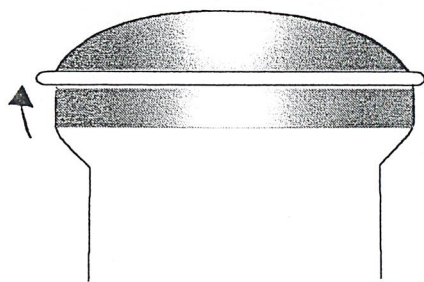
ส่วนยื่นช่วยให้เปิดฝาได้สะดวกขึ้น



ปากขวดที่มีส่วนยื่นช่วยให้หยด
น้ำยาได้สะดวกไม่เลอะเทอะ

3. ขวดบรรจุภัณฑ์ยาผงรักษาโรค

สินค้าเดิมเป็นขวดปากแคบใช้งานได้ลำบากการเทยาผงออกมาใส่ฝาแล้วนำไปละลายน้ำให้ได้ปริมาณที่ต้องการทำได้ช้าเสียเวลาเทกลับไปมาหลายครั้ง ขวดที่ออกแบบใหม่จึงเป็นขวดปากกว้างที่มีชั้นรองพร้อมในขวด ขนาดขวดไม่สูงนักเพื่ออำนวยความสะดวกได้ง่าย ฝาขวดเป็นแบบ Flip-up ช่วยป้องกันการปนเปื้อนการตกหล่น สูญหาย



ส่วนยื่นช่วยให้เปิดฝาได้สะดวกขึ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ขวดปากกว้างและกันตื้นดักใช้งานได้สะดวก
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.2 การพัฒนาการออกแบบโครงสร้างกล่อง

กล่องของผลิตภัณฑ์ที่มีความีหลายโครงสร้าง ที่จะกล่าวโดยลำดับได้ดังนี้

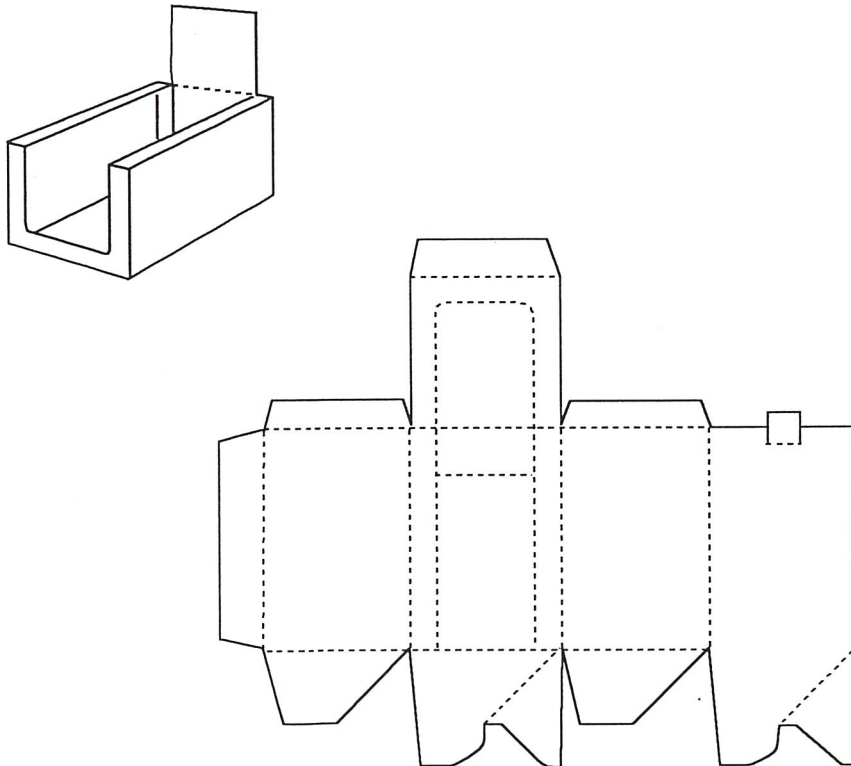
1. โครงสร้างกล่อง Display

สำหรับบรรจุของอาหารปลาขนาดเล็ก 20 กรัมจำนวน 24 ซอง ออกแบบและเลือกแบบ โดยมีเงื่อนไขการพิจารณาดังนี้

- สามารถคุ้มครองสินค้าภายในได้ดี
- มีเนื้อที่แสดงกราฟฟิกมาก
- สามารถหยิบสินค้าได้สะดวก
- ประหยัดเนื้อที่ในการจัดจำหน่าย
- พับขึ้นรูปได้สะดวก
- ราคาไม่แพง ประหยัด กระดาษ

แบบต่างๆที่ออกแบบมีดังนี้

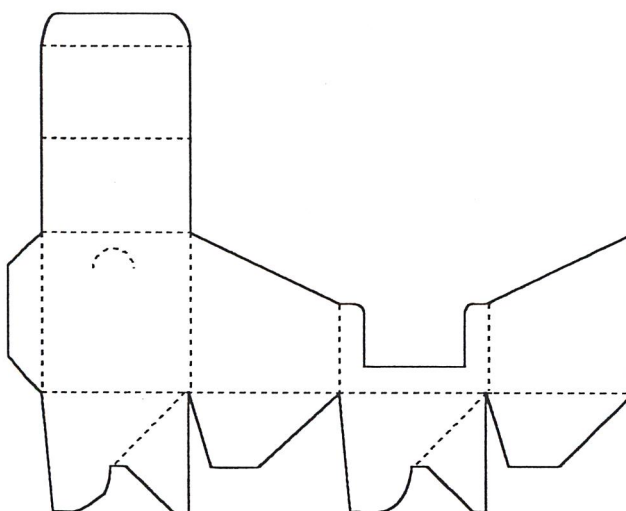
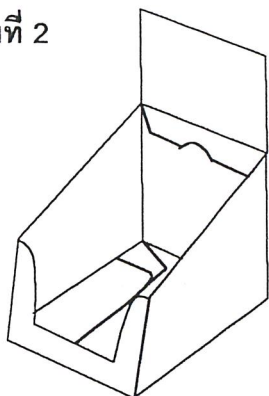
แบบที่ 1



ภาพคลี่ของกล่องแบบที่ 1

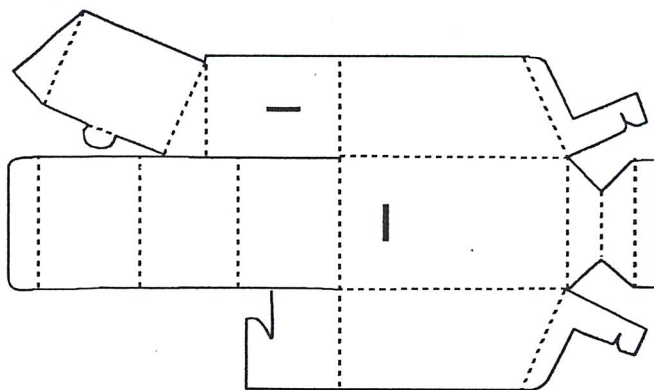
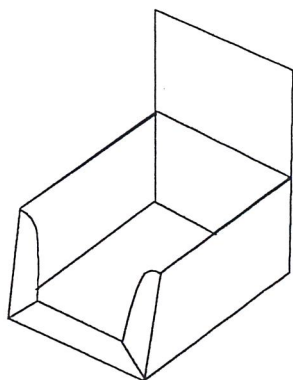
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบที่ 2



ภาพคลี่ของกล่องแบบที่ 2

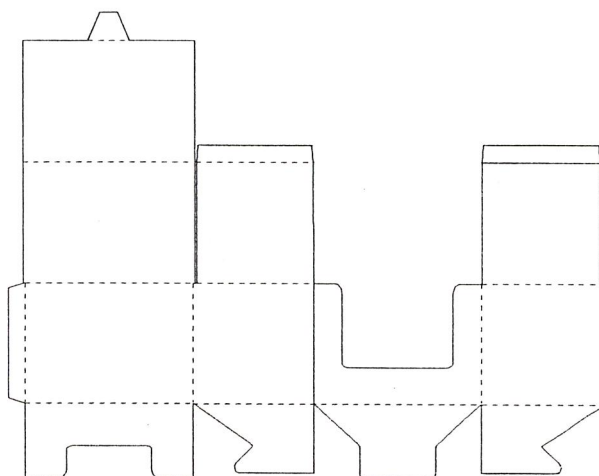
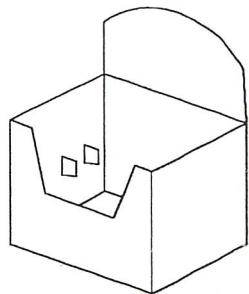
แบบที่ 3



ภาพคลี่ของกล่องแบบที่ 3

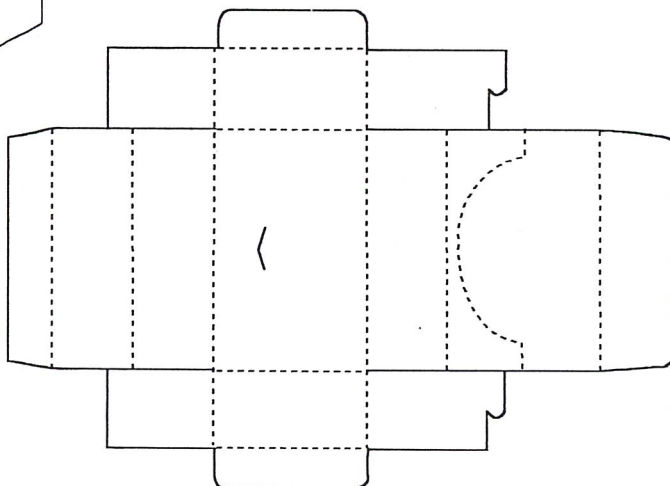
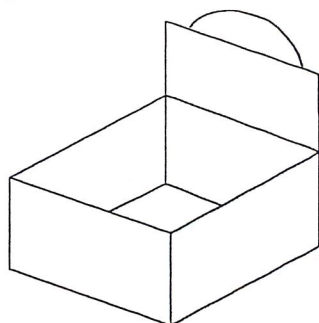
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องขออนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบที่ 4



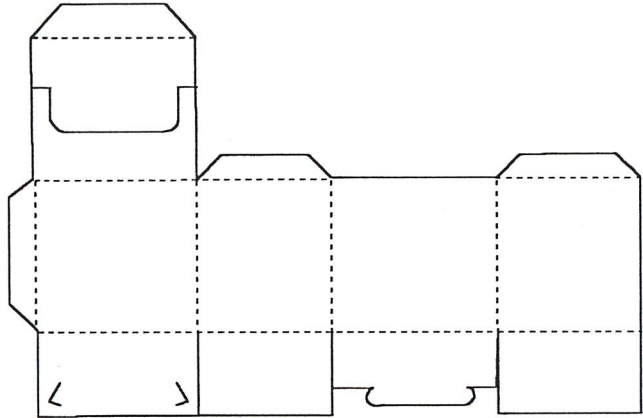
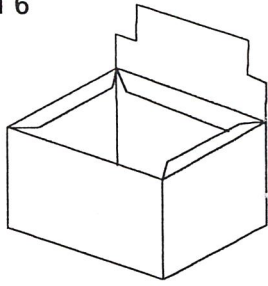
ภาพคลี่ของกล่องแบบที่ 4

แบบที่ 5



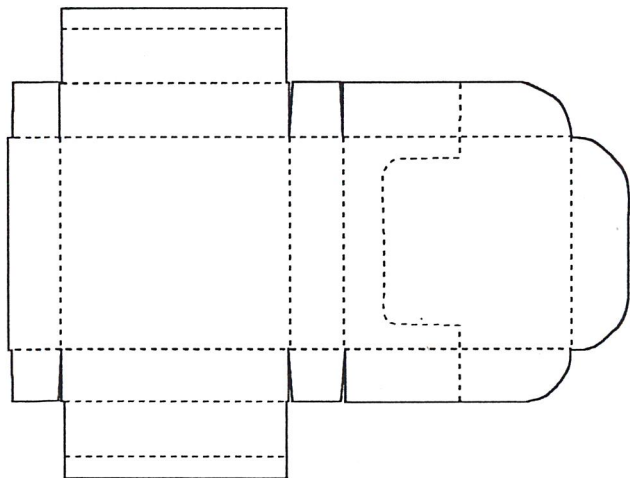
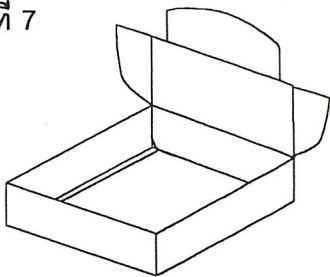
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ภาพคลี่ของกล่องแบบที่ 5
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบที่ 6



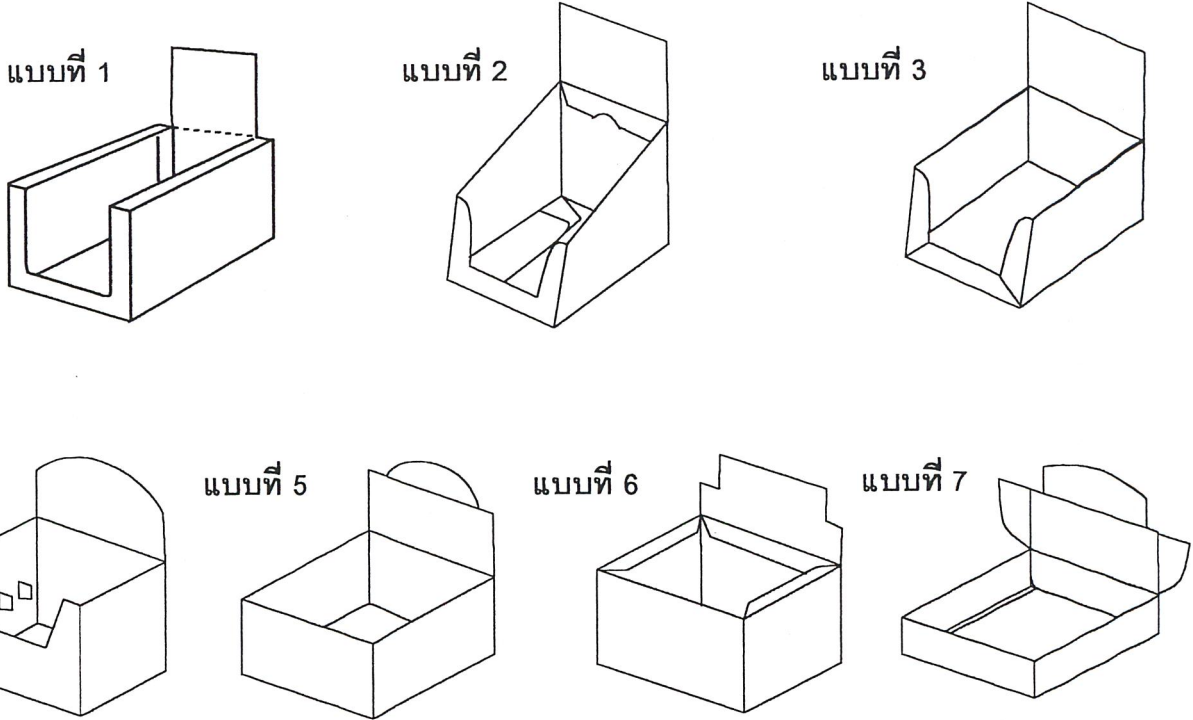
ภาพคลี่ของกล่องแบบที่ 6

แบบที่ 7



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ภาพคลี่ของกล่องแบบที่ 7
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์เลือกโครงสร้างของกล่องdisplayบรรจุของอาหารปลาขนาดเล็ก 20 กรัม



ตารางวิเคราะห์โครงสร้างของกล่องdisplayบรรจุของอาหารปลาขนาดเล็ก 20 กรัม

เงื่อนไขการพิจารณาแบบ	แบบ1	แบบ2	แบบ3	แบบ4	แบบ5	แบบ6	แบบ7
1. สามารถคุ้มครองสินค้าภายในได้ดี	4	2	3	3	3	4	4
2. มีเนื้อที่แสดงกราฟฟิกมาก	2	2	2	4	4	4	4
3. สามารถหยิบสินค้าได้สะดวก	1	4	4	4	3	1	4
4. ประหยัดเนื้อที่ในการจัดจำหน่าย	4	4	4	4	4	4	1
5. พับขึ้นรูปได้สะดวก	3	3	2	4	4	4	4
6. ราคาไม่แพง ประหยัดกระดาษ	3	4	2	3	2	4	2
รวม	17	19	17	22	20	21	19

(หมายเหตุ 4 - ดีมาก 3 - ปานกลาง 2 - พอใช้ 1 - ไม่ดี)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับอาจารย์ใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
 จากการวิเคราะห์เลือกแบบพบว่า แบบที่มีคะแนนสูงที่สุด คือ แบบที่ 4 จึงเป็นแบบ
 ไม่ว่าจะใครๆ ก็ยังอื่น อีกทั้งยังมีให้ตัดแปลงเนื้อหาและตัวอย่างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
 โครงสร้างที่ถูกนำมาใช้ในการออกแบบกราฟฟิกต่อไป

2. โครงสร้างกล่องบรรจุต้นไม้

กล่องของต้นไม้มี 2 ขนาดได้แก่ ขนาด 10-15 เซนติเมตรและ 20-25 เซนติเมตร

ออกแบบและทำการเลือกแบบ

โดยมีเงื่อนไขการพิจารณาดังนี้

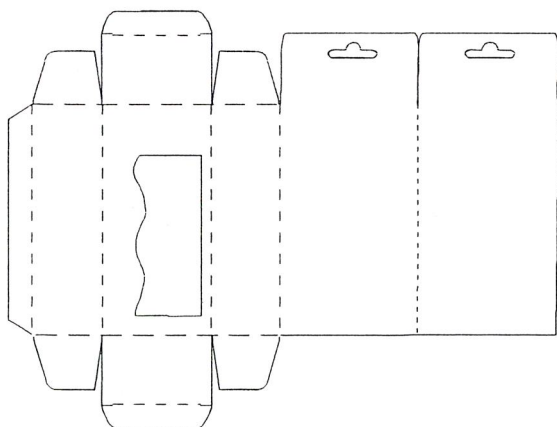
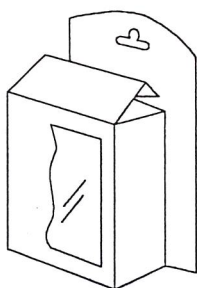
- สามารถคุ้มครองสินค้าภายในได้ดี
- มีเนื้อที่แสดงกราฟฟิกมาก
- สามารถหยิบสินค้าได้สะดวก
- ประหยัดเนื้อที่ในการจัดจำหน่าย
- พับแบนราบได้ ประหยัดเนื้อที่การขนส่ง การเก็บกล่องก่อนการบรรจุสินค้า
- พับขึ้นรูปได้สะดวก

ข้อพิจารณาด้านการประหยัดกระดาษในการผลิต

พิจารณาการประหยัดกระดาษจากกระดาษขนาดมาตรฐานขนาด 31X43

นิ้วโดยพิจารณา แบบที่ใช้กระดาษได้คุ้มค่าที่สุดแบบต่างๆที่ออกแบบมีดังนี้

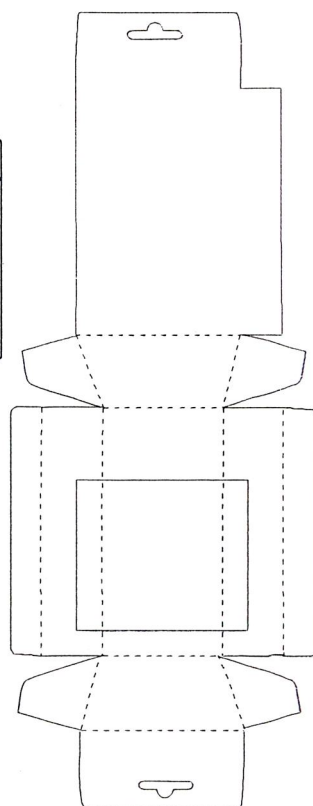
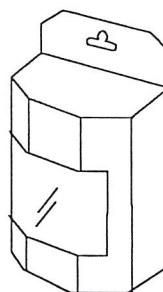
แบบที่ 1



ภาพคลี่ของกล่องแบบที่ 1

ตัดจากกระดาษมาตรฐานได้ 8 ชิ้น

แบบที่ 2

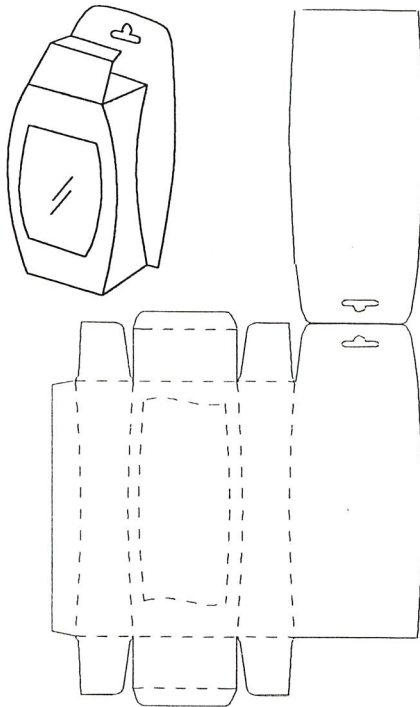


ภาพคลี่ของกล่องแบบที่ 2

ตัดจากกระดาษมาตรฐานได้ 8 ชิ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้แก้ไขใช้ประโยชน์ด้วยวิธีการ
 เหลือเศษกระดาษ 10 % เหลือเศษกระดาษ 10 %
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

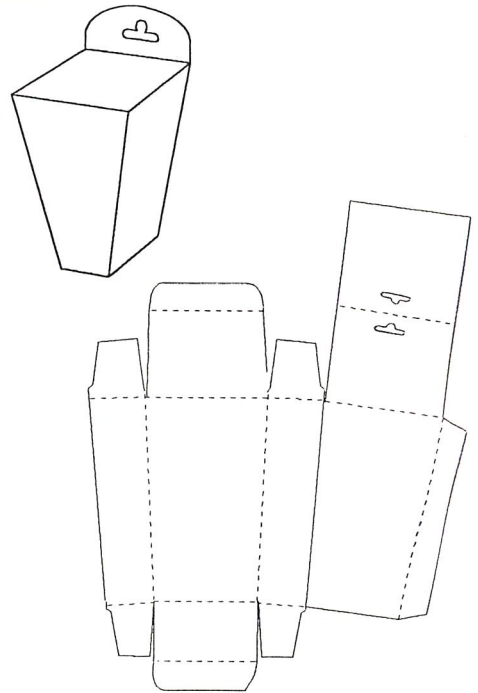
แบบที่ 3



ภาพคลี่ของกล่องแบบที่ 3
ตัดจากกระดาษมาตรฐานได้ 6 ชิ้น

เหลือเศษกระดาษ 10 %

แบบที่ 4



ภาพคลี่ของกล่องแบบที่ 4
ตัดจากกระดาษมาตรฐานได้ 6 ชิ้น

เหลือเศษกระดาษ 5 %

ตารางวิเคราะห์โครงสร้างของกล่องบรรจุต้นไม้

เงื่อนไขการพิจารณาแบบ	แบบ1	แบบ2	แบบ3	แบบ4
1. สามารถคุ้มครองสินค้าภายในได้ดี	4	2	3	3
2. มีเนื้อที่แสดงกราฟฟิกมาก	2	2	2	3
3. สามารถหยิบสินค้าได้สะดวก	3	4	4	4
4. ประหยัดเนื้อที่ในการจัดจำหน่าย	4	4	4	2
5. พับขึ้นรูปได้สะดวก	3	3	2	2
6. ราคาไม่แพง ประหยัดกระดาษ	4	4	2	3
รวม	20	19	17	17

(หมายเหตุ 4 - ดีมาก 3 - ปานกลาง 2 - พอใช้ 1 - ไม่ดี)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับครูใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
จากการวิเคราะห์เลือกแบบพบว่า แบบที่มีคะแนนสูงที่สุด คือ แบบที่ 3 จึงนำมาใช้ในการ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
ออกแบบกราฟฟิกต่อไป

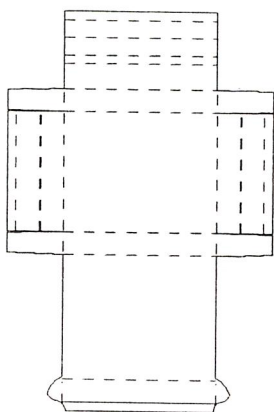
3. โครงสร้างกล่องเครื่องกรองที่พื้นตู้

ออกแบบและเลือกแบบโดยมีเงื่อนไขการพิจารณาดังนี้

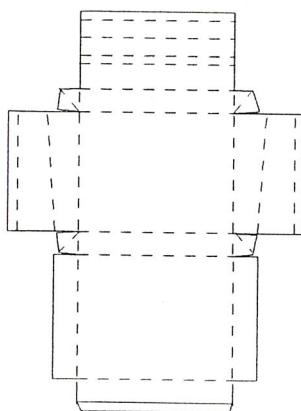
- สามารถคุ้มครองสินค้าภายในได้ดี
- มีเนื้อที่แสดงกราฟฟีกมาก
- สามารถหยิบสินค้าได้สะดวก
- ประหยัดเนื้อที่ในการจัดจำหน่าย
- พับแบนราบได้ ประหยัดเนื้อที่การขนส่ง การเก็บกล่องก่อนการบรรจุสินค้า
- พับขึ้นรูปได้สะดวก

แบบต่างๆที่ออกแบบมีดังนี้

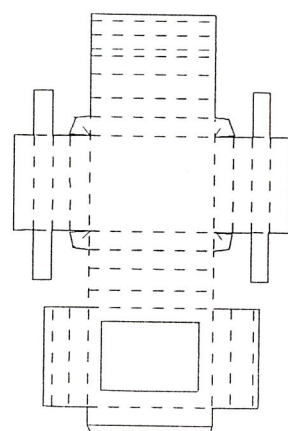
แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



ตัดจากกระดาษมาตรฐานได้ 1 ชิ้น

เหลือเศษกระดาษ 10 %

ตัดจากกระดาษมาตรฐานได้ 1 ชิ้น

เหลือเศษกระดาษ 15 %

ตัดจากกระดาษมาตรฐานได้ 1 ชิ้น

เหลือเศษกระดาษ 30 %

ตารางวิเคราะห์โครงสร้างของกล่องบรรจุเครื่องกรองน้ำตู้ปลาชนิดที่พื้นตู้

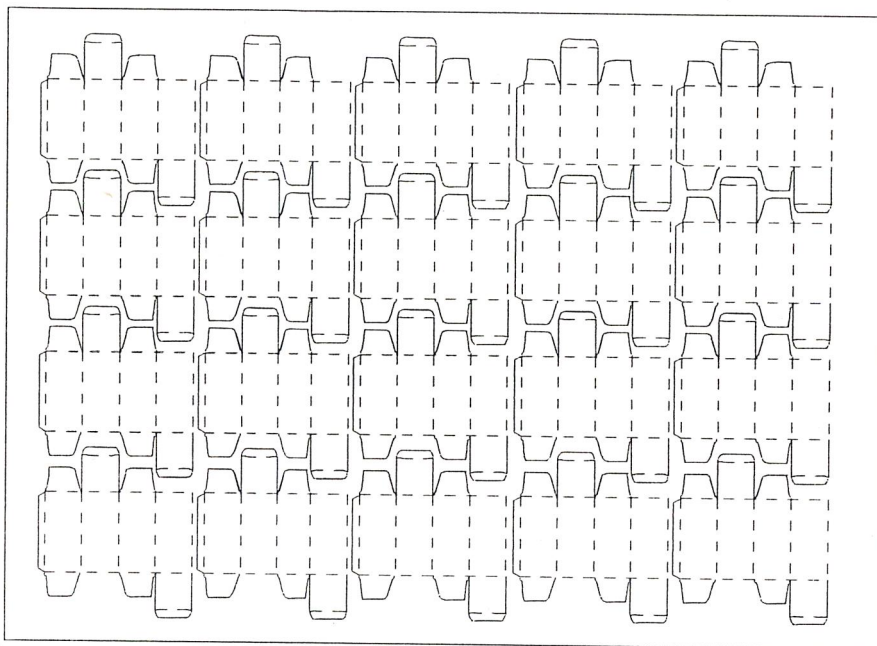
เงื่อนไขการพิจารณาแบบ	แบบ1	แบบ2	แบบ3
1. สามารถคุ้มครองสินค้าภายในได้ดี	4	4	3
2. มีเนื้อที่แสดงกราฟฟีกมาก	4	4	4
3. สามารถหยิบสินค้าได้สะดวก	3	3	4
4. ประหยัดเนื้อที่ในการจัดจำหน่าย	4	3	4
5. พับขึ้นรูปได้สะดวก	4	3	2
6. ราคาไม่แพง ประหยัดกระดาษ	3	3	2
รวม	22	20	19

(หมายเหตุ 4 - ดีมาก 3 - ปานกลาง 2 - พอใช้ 1 - ไม่ดี)

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 จากทราวิเคราะห์เลือกแบบพบว่า แบบที่มีคะแนนสูงที่สุด คือ แบบที่ 1 จึงนำมาใช้ในการ
 ออกแบบกราฟฟีกต่อไป

4. โครงสร้างกล่องทั่วไป

กล่องบรรจุภัณฑ์ในโครงการ ได้แก่ กล่องบรรจุขวดยาน้ำและขวดยาผง กล่องเครื่องกรองที่หมุนตัว ไม่จำเป็นต้องมีการเสียบปริมาณจำนวนมากให้กับรูปแบบ ของการพับกล่องที่วุ่นวาย หรือสวยงาม แปลกตาเหมือนกับสินค้าฟุ่มเฟือย เช่น เครื่องสำอาง เป็นต้น จึงจะใช้โครงสร้างกล่องแบบ reverse tuck เนื่องจากกล่องในลักษณะนี้มีกรรมวิธีการผลิตที่ไม่ยุ่งยาก มีต้นทุนการผลิตต่ำซึ่งกล่องของสินค้า ในโครงการแบบนี้มีความเหมาะสมสามารถจัดเรียงลงใน กระดาษมาตรฐานขนาด 31x43 นิ้วได้ประหยัด เนื้อที่ดังแสดงในภาพด้านล่าง



ภาพแสดงการตัดกล่องบรรจุขวดยาน้ำจากกระดาษมาตรฐาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากขั้นตอนการพัฒนาแบบดังกล่าวข้างต้น เลือกแบบการพัฒนาแบบที่ 4 นำมาแบบขั้นสุดท้าย สำหรับนำไปใช้ เป็นผลงานสำเร็จ เนื่องจากตัวหนังสือจัดเรียงอยู่บริเวณส่วนบนมองเห็นชัดเจน การแบ่งประเภท สินค้าโดยใช้แถบสีบน-ล่างสอดคล้องกับฉลากไม่ขัดตาลักษณะของกระดาษฉลาก มีเอกลักษณ์โดดเด่นจากฉลากโดยทั่วไปองค์ประกอบเหล่านี้จะสามารถทำให้ผู้บริโภคสังเกตเห็น สินค้าได้สะดวก สามารถจดจำ และเลือกซื้อสินค้าได้โดยง่าย

ฉลากของผลงานจริง

ผลงานสำเร็จจะแบ่งออกเป็นสินค้าประเภทต่างๆ 5 ประเภทคือ

- อาหารปลาสำเร็จรูป
- น้ำยาปรับสภาพน้ำ
- ยารักษาโรค
- ต้นไม้น้ำ
- เครื่องกรองน้ำตู้ปลา

ฉลากสินค้ามีความชัดเจนในการแยกประเภทสินค้าและง่ายต่อการเข้าใจของผู้บริโภค จึงเลือกออกแบบสีภาพพื้นฉลากของสินค้าแต่ละประเภทให้แตกต่างกันอย่างชัดเจนโดย อาหาร ใช้สีฉลากสีน้ำเงิน ยาใช้สีเหลือง น้ำยาปรับสภาพน้ำใช้สีฟ้า ต้นไม้น้ำใช้สีเขียว เครื่องกรองใช้สีฟ้า เนื่องจากสินค้าแต่ละประเภทยังแยกย่อยออกเป็นชนิดต่างๆอีกเช่น น้ำยาปรับสภาพน้ำจะมีน้ำยาปรับสภาพน้ำใส น้ำยากำจัดตะไคร่และน้ำยาบำรุงต้นไม้น้ำ จึงใช้แถบสีด้านบนล่างในการแบ่งแยกชนิดของสินค้า และมีการออกแบบรูปภาพฟีกอย่างง่ายหรือแสดงภาพ ลักษณะของสินค้าที่บรรจุ ภายในบรรจุภัณฑ์ เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่าย สามารถเลือกซื้อได้สะดวก

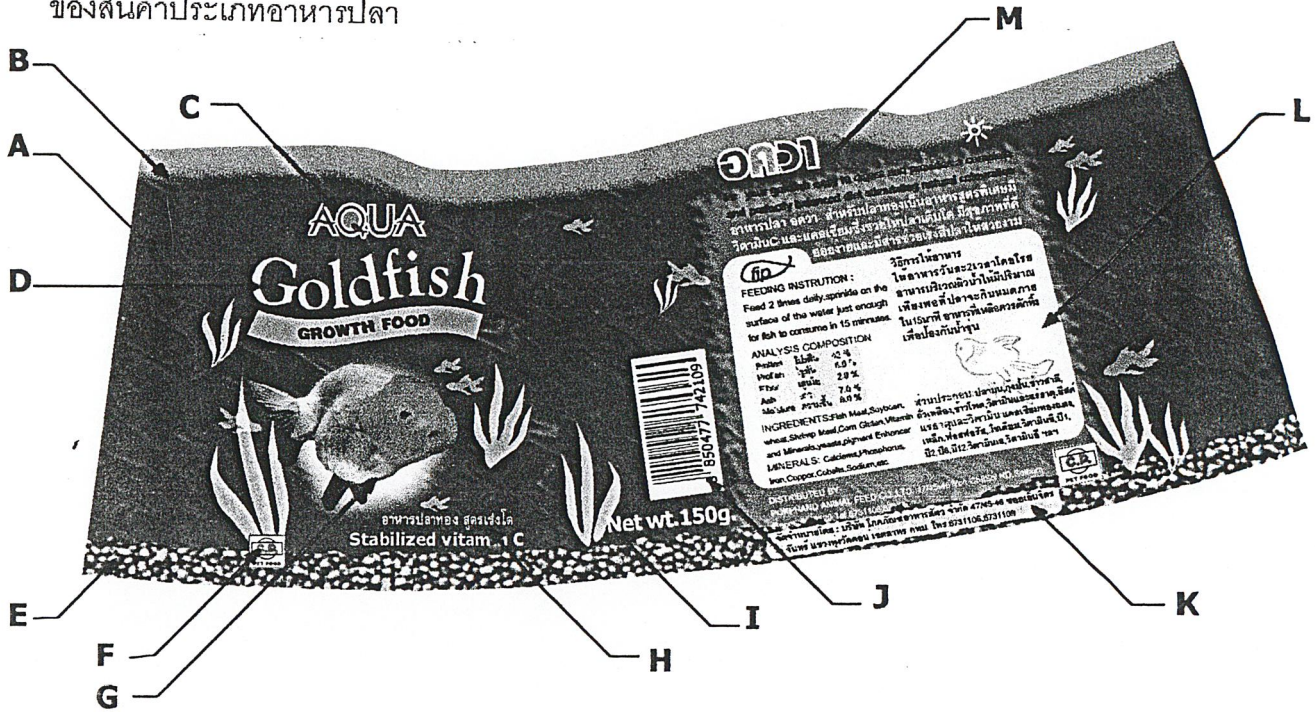
ในการกำหนดตำแหน่งขององค์ประกอบของฉลาก ได้จัดให้ชื่อยี่ห้อสินค้า"อควา"อยู่ในตำแหน่ง บนกึ่งกลางของฉลากโดยอยู่เหนือชื่อแสดงประเภทสินค้า และแสดงตราสินค้าของบริษัทภัณฑอาหาร สัตว์จำกัด ไว้ด้านหน้าเพื่อเพิ่มความไว้วางใจของผู้บริโภคกับสินค้าใหม่ของบริษัท จัดวางข้อความบ่งบอก คุณค่าของผลิตภัณฑ์ด้วยภาษาไทยไว้ด้านขวาล่าง ส่วนด้านหลังบรรจุภัณฑ์แสดงยี่ห้อสินค้า"อควา" ที่เป็นภาษาไทยเพิ่มขึ้นด้วยเพื่อจะสะดวกกับผู้บริโภคในการอ่านชื่อสินค้ามากขึ้นที่ไม่ใช่ชื่อยี่ห้อเป็น ภาษาไทยในด้านหน้าของฉลาก เพราะการกำหนดตำแหน่งของสินค้าอยู่ในระดับสินค้าที่ต้องการ ความเป็นสากล ส่วนข้อความอื่นๆเช่น ข้อวิธีการใช้งาน ส่วนประกอบของสินค้า ปริมาณคุณค่าทางสาร อาหาร ผู้ผลิต สถานที่ผลิตและน้ำหนักสุทธิ

รายละเอียดดังกล่าวข้างต้นแสดงได้ดังรูปต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฉลากของอาหารปลาสำเร็จรูป

เนื่องจากอาหารปลาในโครงการออกแบบมีอยู่หลายชนิด เช่น อาหารปลาทอง อาหารปลาทอมสี อาหารปลาปอมปาดัวร์ จึงเลือกแสดงเฉพาะแบบอาหารปลาทองเพื่อเป็นตัวอย่างของสินค้าประเภทอาหารปลา



ภาพแสดงรายละเอียดของการออกแบบองค์ประกอบกราฟฟิกต่าง ๆ บนบรรจุภัณฑ์ประเภทอาหารปลา

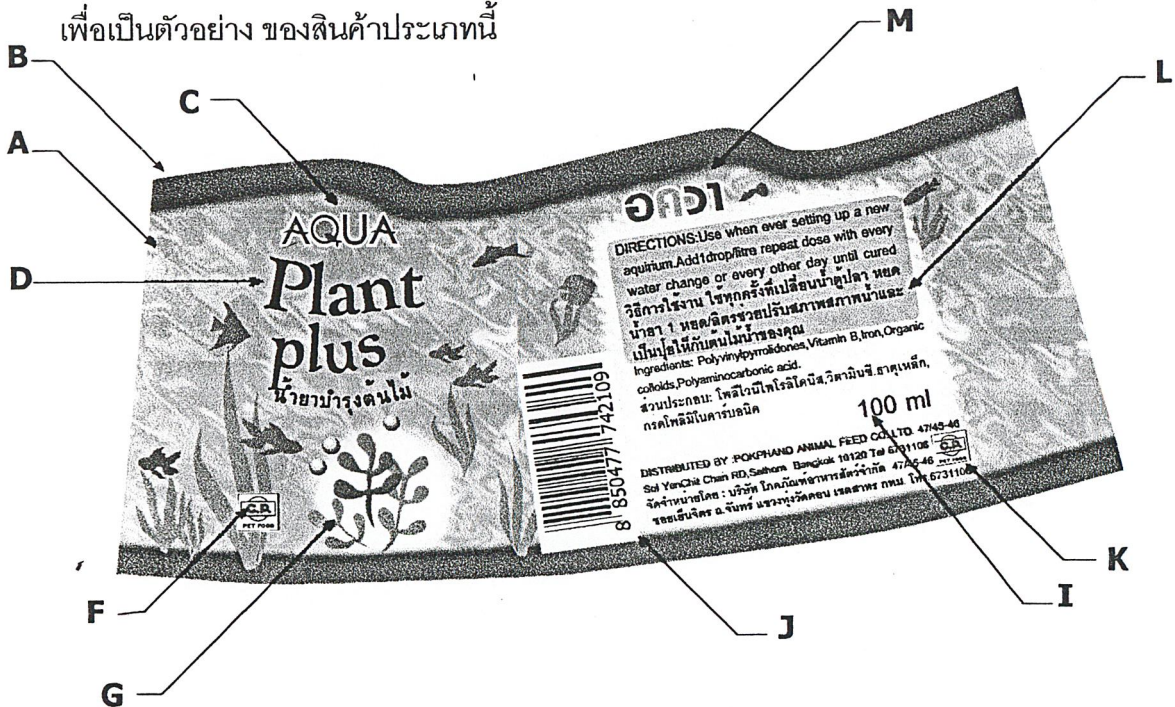
ความหมายของกราฟฟิกต่าง ๆ

- A = พื้นฉลากแบ่งประเภทของสินค้า โดยประเภทอาหารปลาใช้รูปห้องน้ำสีฟ้า
- B = การไล่โทนสีบ่งบอกชนิดของสินค้า ทั้งนี้อาหารปลาจะแบ่งออกเป็นอาหารสำหรับปลาชนิดต่างๆซึ่งจะใช้สีต่างๆกันออกไป
- C = ตรายี่ห้อสินค้า ตรา"อควา"เป็นภาษาอังกฤษ
- D = แสดงชนิดของสินค้าแสดงให้เห็นเด่นชัดกว่ายี่ห้อสินค้าเพื่อให้ผู้บริโภคเลือกซื้อได้ง่าย
- E = แสดงขนาดและลักษณะของเม็ดอาหาร
- F = ตราบริษัทโภชนภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด แสดงไว้บนฉลากบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มความไว้วางใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าให้กับผู้บริโภค
- G = ชนิดของปลาแสดงด้วยรูปภาพจริงเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือต่อผู้บริโภค
- H = คำอธิบายที่เป็นจุดขายของสินค้า
- I = น้ำหนักสุทธิ
- J = บาร์โค้ด
- K = ชื่อและสถานที่ผลิต
- L = วิธีการใช้งาน ส่วนประกอบ และคุณค่าสารอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาร่วมเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฉลากของน้ำยาปรับสภาพน้ำ

เนื่องจากน้ำยาปรับสภาพน้ำในโครงการออกแบบมีอยู่หลายชนิด จึงแสดงแบบน้ำยาบำรุงต้นไม้ เพื่อเป็นตัวอย่าง ของสินค้าประเภทนี้



ภาพแสดงรายละเอียดของการออกแบบองค์ประกอบกราฟฟิกต่างๆ บนบรรจุภัณฑ์ประเภทน้ำยาปรับสภาพน้ำ

ความหมายของกราฟฟิกต่างๆ

- A = พื้นฉลากแบ่งประเภทของสินค้า โดยประเภทอาหารปลาใช้รูปท้องน้ำสีฟ้าอ่อน
- B = การไล่โทนสีแสดงชนิดของสินค้าโดยน้ำยาปรับสภาพน้ำจะแบ่งออกเป็น น้ำยาชนิดต่างๆซึ่งจะใช้สีต่างๆกันออกไป
- C = ตรายี่ห้อสินค้า ตรา"อควา"เป็นภาษาอังกฤษ
- D = แสดงชนิดของสินค้าแสดงให้เห็นเด่นชัดกว่ายี่ห้อสินค้าเพื่อให้ผู้บริโภคเลือกซื้อได้ง่าย
- F = ตราบริษัทโคกกษัตริย์อาหารสัตว์ จำกัด(แสดงไว้บนฉลากบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มความไว้วางใจ ในการตัดสินใจซื้อสินค้าให้กับผู้บริโภค)
- G = รูปภาพกราฟฟิกแทนชนิดสินค้าเพื่อสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายขึ้น

โดยน้ำยาปรับสภาพน้ำแบ่งออกเป็น 3 ประเภทมีการคิดภาพแทนดังนี้



- I = น้ำหนักสุทธิ
- K = ชื่อและสถานที่ผลิต

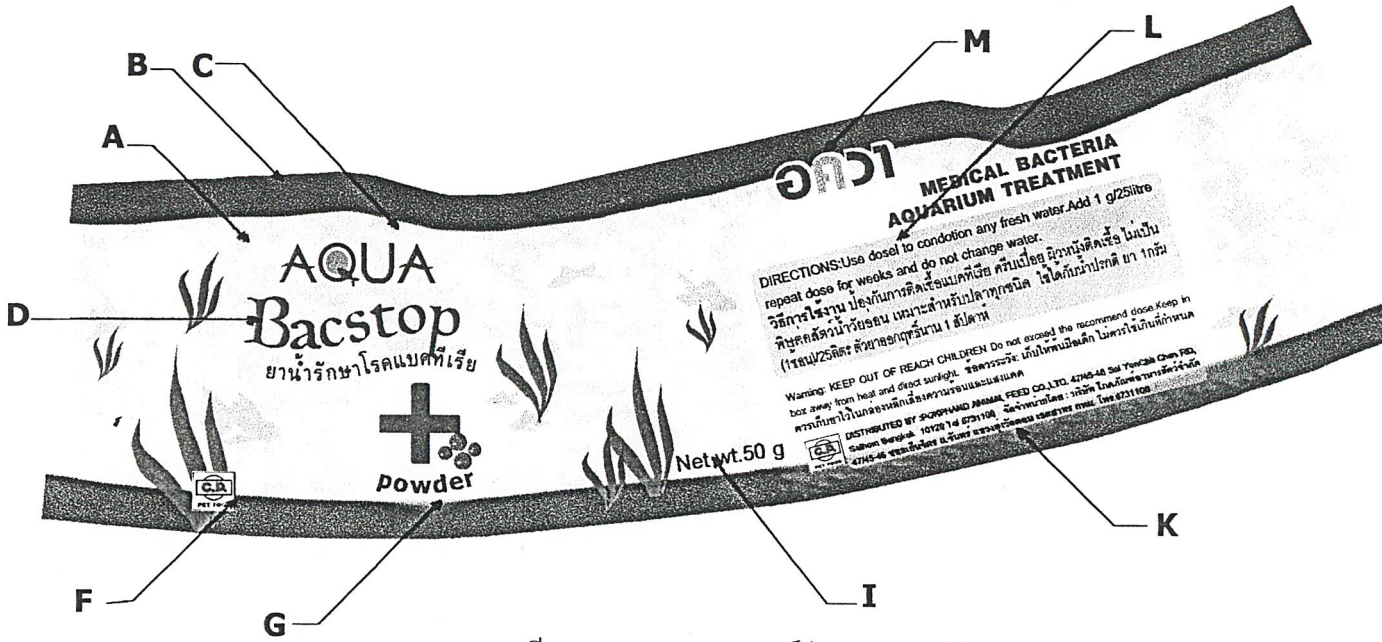
- J = บาร์โค้ด
- L = วิธีการใช้งาน ส่วนประกอบ

- M = ตรายี่ห้อสินค้า ตรา"อควา"(ภาษาไทย)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีเมลนี้ช่วยให้คำปรึกษาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


ฉลากของยารักษาโรค

เนื่องจากยารักษาโรคในโครงการออกแบบมีทั้งสถานะที่เป็นน้ำและผงรวมทั้งมีอยู่หลายชนิดด้วยเช่น ยาน้ำและผงรักษาโรคจากปรสิต ยาน้ำและผงรักษาโรคจากแบคทีเรีย ยาน้ำและผงรักษาโรคจากเชื้อรา จึงแสดงแบบน้ำยารักษาโรคจากแบคทีเรีย เพื่อเป็นตัวอย่าง ของสินค้าประเภทนี้



ภาพแสดงรายละเอียดของการออกแบบของฉลากประกอบกราฟฟิกต่างๆ บนบรรจุภัณฑ์ประเภทยารักษาโรค

ความหมายของกราฟฟิกต่าง ๆ

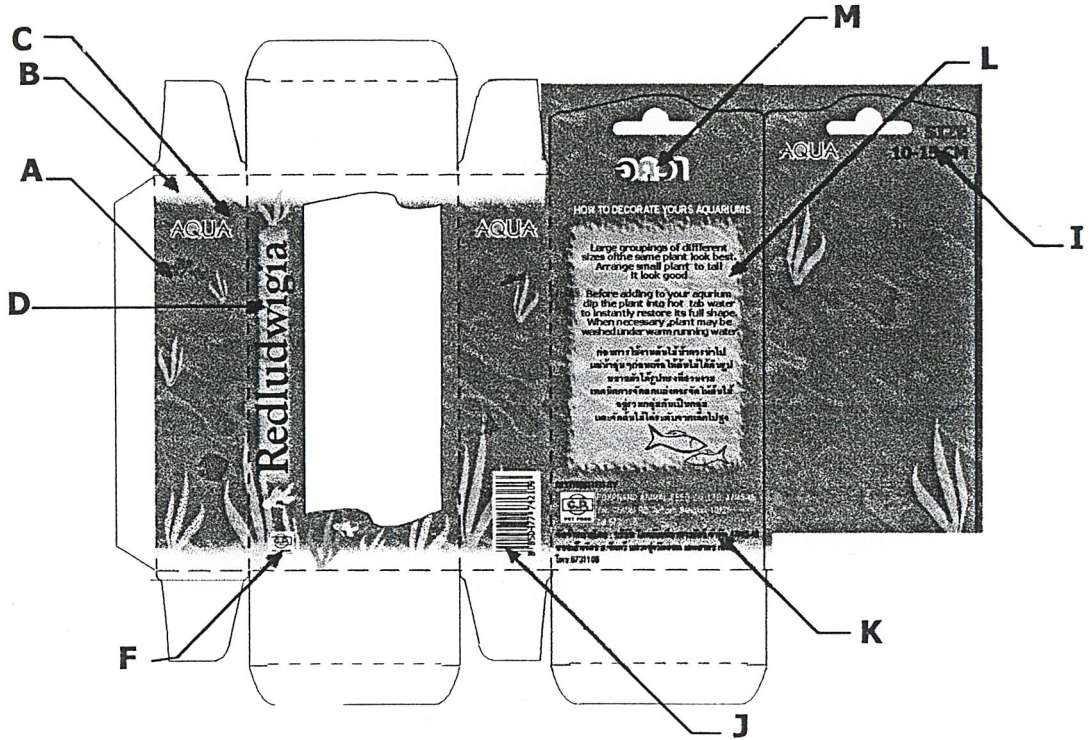
- A = พื้นฉลากแบ่งประเภทของสินค้า โดยประเภทยารักษาโรคใช้รูปห้องน้ำสีเหลือง
- B = การไล่โทนสีแสดงชนิดในประเภทสินค้าโดยอาจจะแบ่งออกเป็น ยารักษาโรคชนิดต่างๆซึ่งจะใช้สีต่างๆกันออกไป
- C = ตรายี่ห้อสินค้า ตรา"อควา"เป็นภาษาอังกฤษ
- D = แสดงชนิดของสินค้าแสดงให้เห็นเด่นชัดกว่ายี่ห้อสินค้าเพื่อให้ผู้บริโภคเลือกซื้อได้ง่าย
- F = ตราบริษัทโคกกันต์อาหารสัตว์ จำกัด(แสดงไว้บนฉลากบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มความไว้วางใจ ในการตัดสินใจซื้อสินค้าให้กับผู้บริโภค)
- G = รูปภาพกราฟฟิกรูปเครื่องหมายภาษาตีแทนความเป็นยาและมีรูปแสดงสถานะของ ยาน้ำๆอยู่ด้านขวาเช่นดังในภาพเป็นยาผงจึงมีรูปเม็ดยาถ้าเป็นยาน้ำจะมีรูป  แสดงความเป็นยาน้ำกำกับอยู่เพื่อสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายขึ้น
- I = น้ำหนักสุทธิ
- K = ชื่อและสถานที่ผลิต

- L = วิธีการใช้งาน ส่วนประกอบ
 - M = ตรายี่ห้อสินค้า ตรา"อควา"(ภาษาไทย)
- *หมายเหตุ ที่ฉลากสินค้าชนิดนี้ไม่มีแถบบาร์โค้ดเนื่องจากขจัดจำหน่ายโดยบรรจุภายในกล่อง จึงแสดงแถบ บาร์โค้ดที่กล่องบรรจุขวด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของโครงการส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับเด็ก โดยผู้จัดทำหนังสือเรียนฉบับนี้ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการค้า

ฉลากของต้นไม้้ำน้ำ

เนื่องจากต้นไม้้ำน้ำในโครงการออกแบบมีอยู่หลายชนิด จึงแสดงแบบต้นไม้้ำชนิดREDLUDWIGIA
ไว้เพื่อเป็นตัวอย่างลักษณะฉลากของสินค้าประเภทนี้



ภาพแสดงรายละเอียดของการออกแบบองค์ประกอบกราฟฟิกต่างๆ

บนบรรจุภัณฑ์ประเภทต้นไม้้ำน้ำ

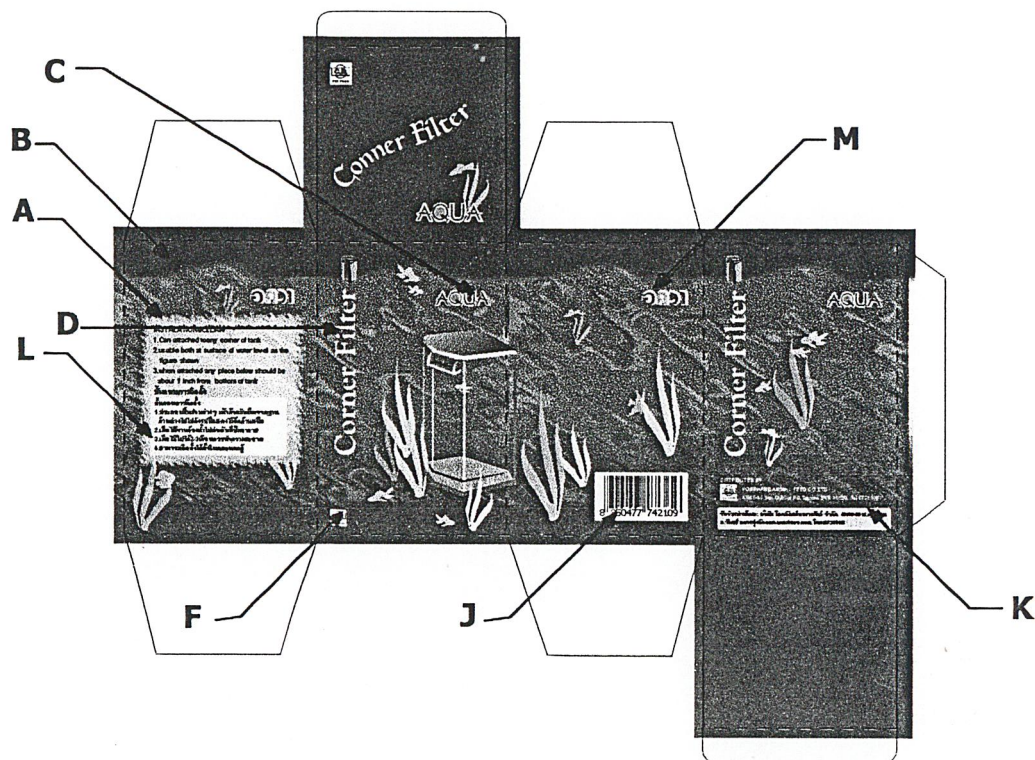
ความหมายของกราฟฟิกต่างๆ

- A = พื้นฉลากแบ่งประเภทของสินค้า โดยประเภทต้นไม้้ำน้ำใช้รูปห้องน้ำสีเขียว
- B = การไล่โทนสีแสดงชนิดในประเภทสินค้า โดยต้นไม้้ำน้ำจะแบ่งออกเป็นต้นไม้้ำน้ำชนิดต่างๆซึ่งจะให้สีต่างๆกันออกไป
- C = ตรายี่ห้อสินค้า ตรา"อควา"เป็นภาษาอังกฤษ
- D = แสดงชนิดของสินค้าแสดงให้เห็นเด่นชัดกว่ายี่ห้อสินค้าเพื่อให้ผู้บริโภคเลือกซื้อได้ง่าย
- F = ตราบริษัทโภชนาภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด(แสดงไว้บนฉลากบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มความไว้วางใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าให้กับผู้บริโภค)
- I = ขนาดของต้นไม้้ำน้ำ
- K = ชื่อและสถานที่ผลิต
- J = บาร์โค้ด
- L = วิธีการใช้งาน
- M = ตรายี่ห้อสินค้า ตรา"อควา"(ภาษาไทย)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฉลากของเครื่องกรองน้ำตู้ปลา

เนื่องจากเครื่องกรองน้ำตู้ปลาในโครงการออกแบบมีอยู่หลายชนิด จึงแสดงแบบเครื่องกรองน้ำชนิดมุมตู้ไว้เพื่อเป็นตัวอย่างลักษณะฉลากของสินค้าประเภทนี้



ภาพแสดงรายละเอียดของการออกแบบของฉลากประกอบกราฟฟิกต่างๆ
บนบรรจุภัณฑ์ประเภทเครื่องกรองน้ำ

ความหมายของกราฟฟิกต่างๆ

- A = พื้นฉลากแบ่งประเภทของสินค้า โดยประเภทเครื่องกรองน้ำรูปทรงแบบน้ำสีฟ้าเขียว
- B = การไล่โทนสีฟ้าเข้มแสดงชนิดในประเภทสินค้า
- C = ตราหือสินค้า ตรา"อควา"เป็นภาษาอังกฤษ
- D = แสดงชนิดของสินค้าแสดงให้เห็นเด่นชัดกว่ายี่ห้อสินค้าเพื่อให้ผู้บริโภคเลือกซื้อได้ง่าย
- F = ตราบริษัทโภชนาภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด(แสดงไว้บนฉลากบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มความไว้วางใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าให้กับผู้บริโภค)
- J = บาร์โค้ด
- K = ชื่อและสถานที่ผลิต
- L = วิธีการใช้งาน
- M = ตราหือสินค้า ตรา"อควา"(ภาษาไทย)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4 การเสนอผลงานการออกแบบ

- * ภาพถ่ายย่อแผนเสนองาน
- * ภาพถ่ายงานจริง หรือหุ่นจำลอง
- * แบบแสดงรายละเอียด

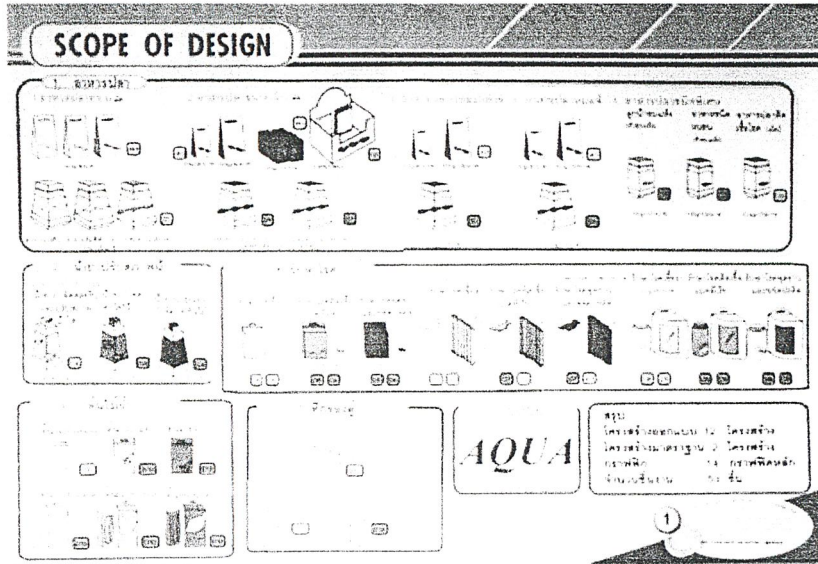
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4 การเสนอผลงานการออกแบบ

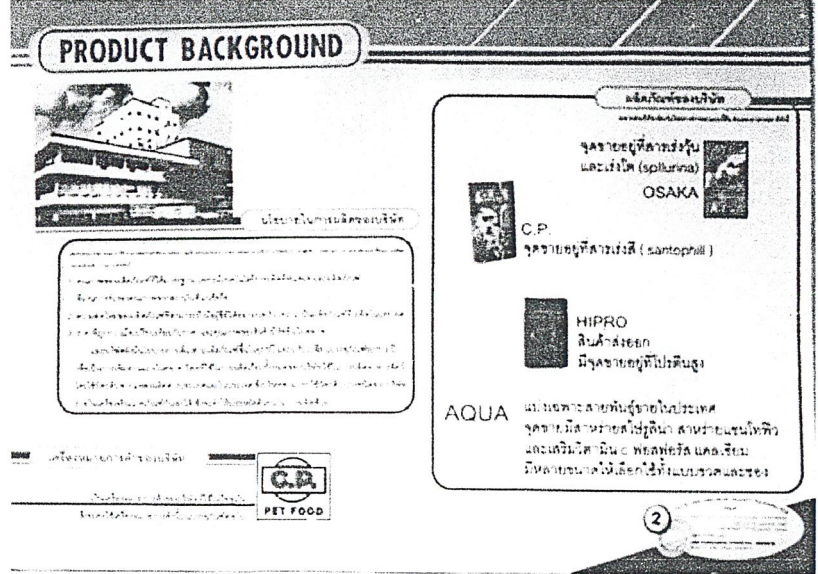
1. ภาพถ่ายย่อแผ่นเสนองาน

จากการพัฒนาการออกแบบที่ได้กล่าวมาแล้วในบทที่ 3 นั้น สามารถเสนอเป็นแผ่นเสนองานแสดงข้อมูล ขั้นตอนกระบวนการคิด และงานออกแบบ ตั้งแต่ขั้นตอนการ วิเคราะห์ จนถึงงานสำเร็จได้ดังต่อไปนี้

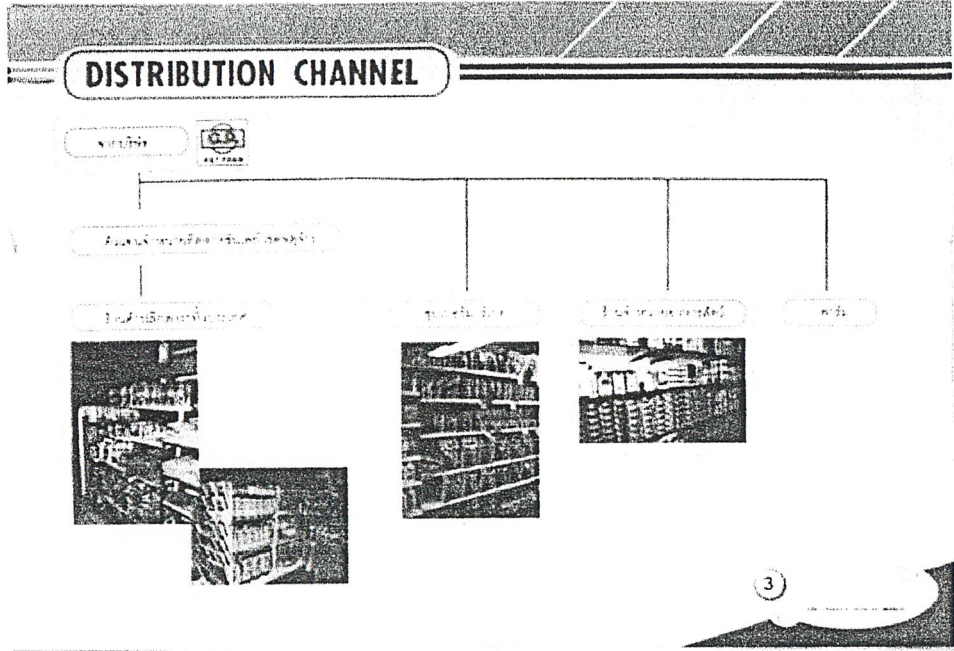
แผ่นเสนองานการวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล



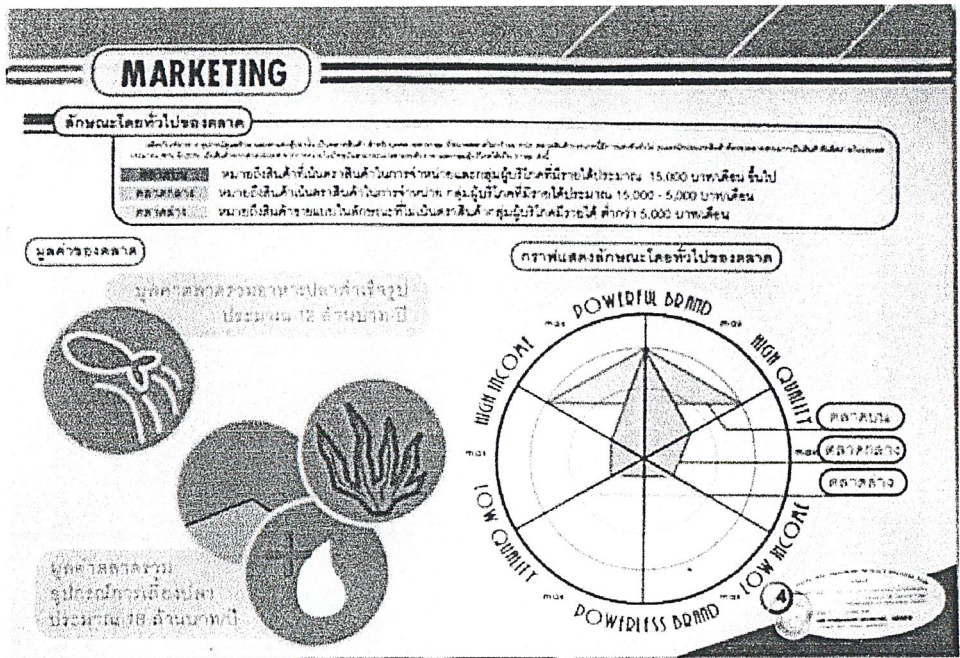
แผ่นภาพแสดงขอบเขตของผลิตภัณฑ์ในโครงการ จำแนกตามหมวดหมู่



เอกสารนี้เป็นเอกสารแผ่นภาพแสดงนโยบาย และผลิตภัณฑ์ของบริษัทโคกภักดิ์อาหารสัตว์ จำกัดด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

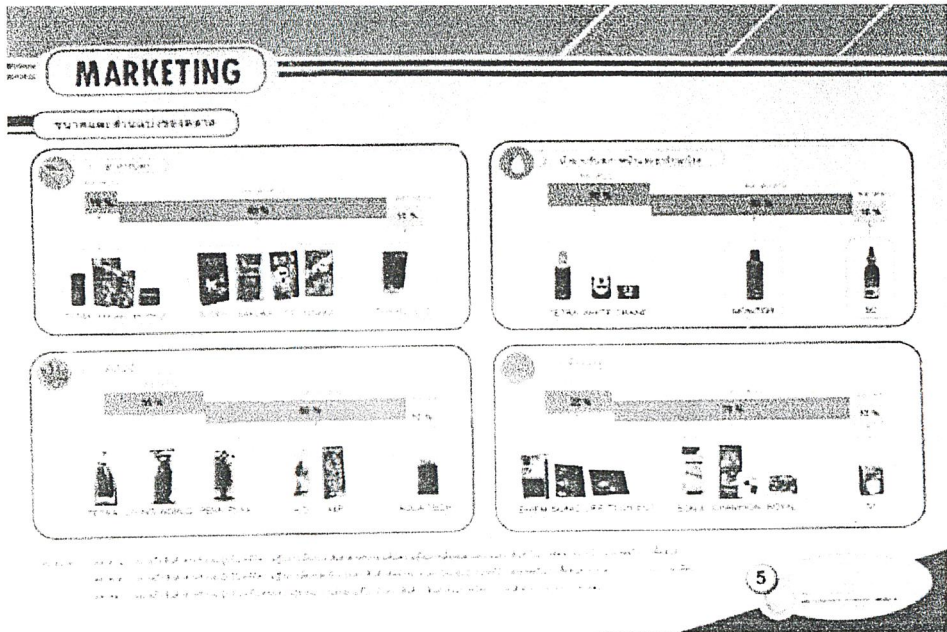


แผนภาพแสดงการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทโกคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด

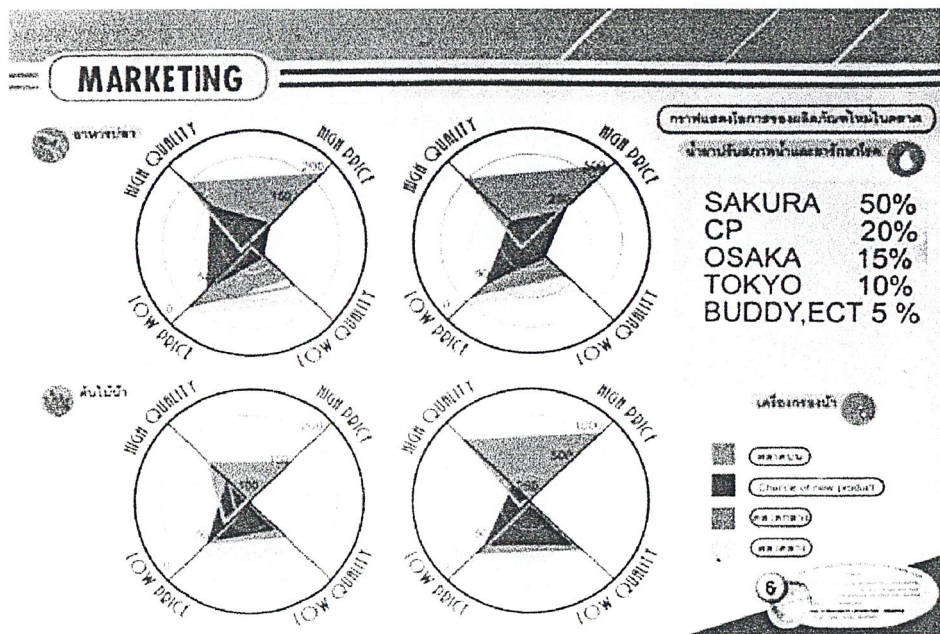


แผนภาพแสดงลักษณะภาพรวมของตลาดสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ... ผลิตภัณฑ์อาหาร และอุปกรณ์การเลี้ยงปลา... ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แผนภาพแสดงขนาดตลาดและส่วนแบ่งการครองตลาดของผลิตภัณฑ์อาหาร และอุปกรณ์การเลี้ยงปลา



แผนภาพแสดงโอกาสของผลิตภัณฑ์ใหม่ "อควา" ในตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SWOT ANALYSIS

STRENGTHS

- # บริษัท SEE-ALL AQUARIUMS ไม่เป็นที่รู้จัก
- # สินค้าไม่มีความเด่นชัดในการแบ่งประเภทเพื่อปลาเฉพาะสายพันธุ์

WEAKNESSES

- # ความเป็นสินค้าใหม่ในตลาดของผู้บริโภคยังไม่รู้จัก
- # ผู้บริโภคอาจไม่เชื่อถือในสินค้าใหม่

OPPORTUNITIES

- # มีช่องว่างของตลาดในเรื่องราคาและคุณภาพสินค้าจึงสามารถเป็นโอกาสได้
- # ในตลาดกลางยังมีไม่มีสินค้าเพื่อปลาเฉพาะสายพันธุ์มากนัก
- # เป็นแบรนด์ที่มีสินค้าครบถ้วนผลิตภัณฑ์ในกิจการเดียวกัน

THREATS

- # สินค้าคู่แข่งหลัก (แบรนด์) เป็นสินค้าที่ครองตลาดอยู่มากและผู้บริโภครู้จักดี การทำตลาดเจ้าไปอาจพบการแข่งขันสูง

- # บริษัท C.P. มีความน่าเชื่อถือเป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภค
- # สินค้ามีความเด่นชัดแบ่งประเภทเพื่อปลาเฉพาะสายพันธุ์และมีความหลากหลาย มีคุณค่าอาหารด้วยสารหล่อเลี้ยงที่พิถีพิถัน โปรตีนและเสริมวิตามิน c แคตเซียม ฟอสฟอรัส
- # สินค้ามีคุณภาพดีแต่ราคาสูงกว่าสินค้าต่างประเทศเพราะใช้วัตถุดิบภายในประเทศ

- # มีการโปรโมตสินค้าลงในสื่อต่างๆ เช่นลงโฆษณาในนิตยสารสัตว์เลี้ยง หรือโทรทัศน์
- # สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคด้วยการกำกับตราเครื่องหมายการค้าของบริษัท C.P. ซึ่งเป็นที่ยอมรับเป็นที่ยอมรับแล้ว

แผนภาพแสดงจุดแข็งของผลิตภัณฑ์ "อควา" กับคู่แข่ง

COMPETITORS

1 อาหารปลา

TETRA	HI-PRO	NIKARI	AQUA	BUDDI	SANKU	OSHIMA	TOKYO
คุณภาพสูง หลากหลาย ใช้รวมสะดวก	โปรตีนสูง	เพื่อปลา เฉพาะสายพันธุ์ หลากหลาย	เพื่อปลา เฉพาะสายพันธุ์รูปแบบเฉพาะ วิตามิน c calcium	บรรจุภัณฑ์ดี	ราคาถูก ความสะดวก ในการเลือกซื้อ โปรโมชันสูง	สารเร่งสี เร่งโต (spigolone)	สารเร่งสี เร่งโต (santopril)

2 อาหารปลาผงและยาตัวน้ำ

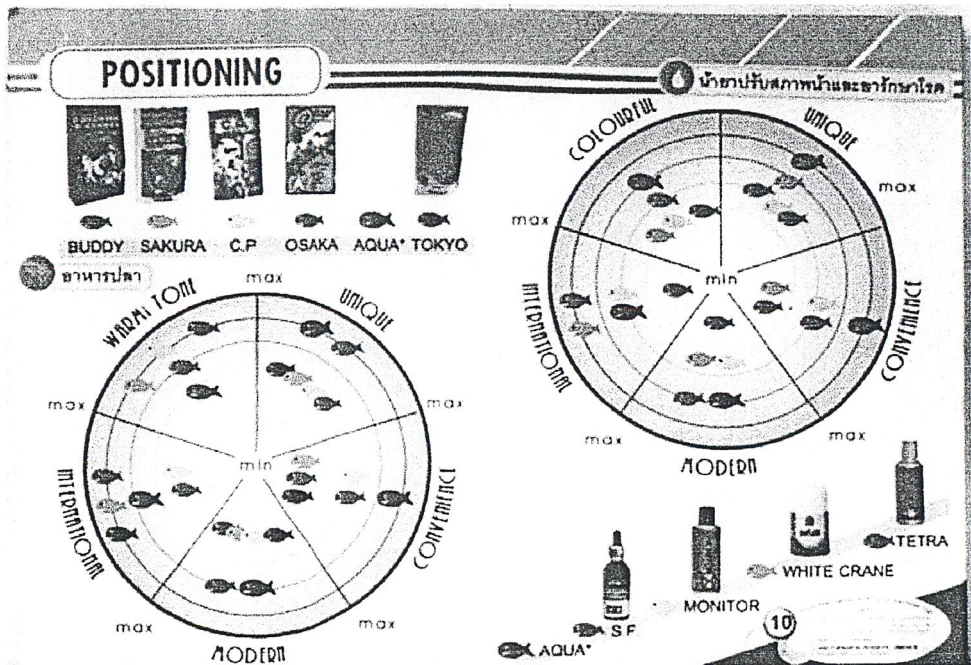
TETRA	White brand	AQUA	Musho	SF
น่าเชื่อถือ มีคุณภาพ น่ารับ	คุณภาพน่าเชื่อถือ หลากหลาย	สะดวกใช้รวม โปรตีนสูง เพิ่มธาตุเหล็ก	หลากหลาย คุณภาพใช้ได้	ราคาถูก ความเป็นที่ จัดเจน

การเปรียบเทียบคู่แข่งทั้งหมดในหมวดอาหารปลา

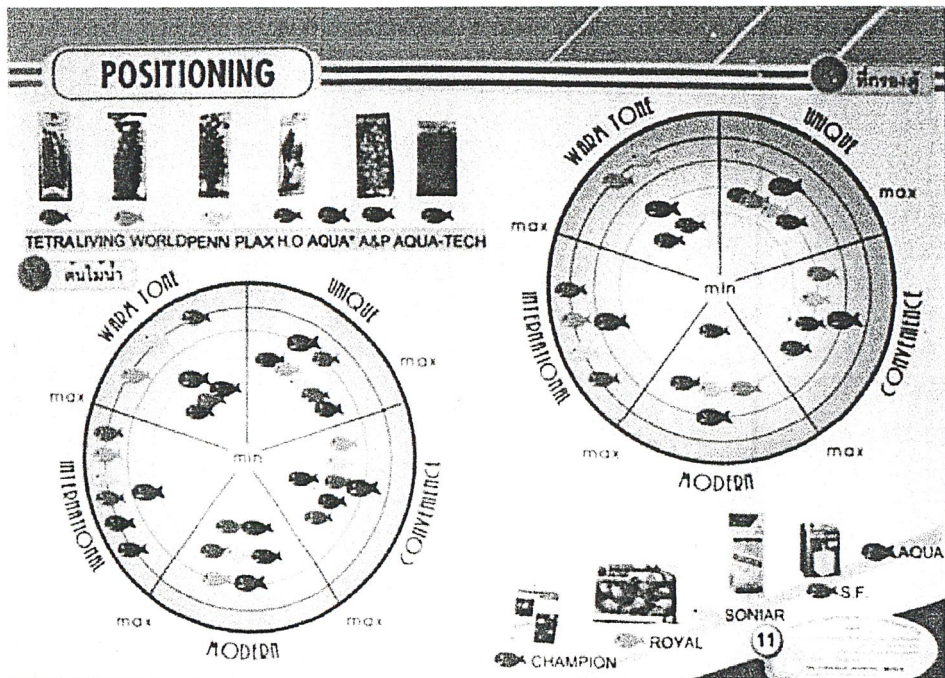
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ **นายอำเภอสภาพน้ำ และยารักษาโรค** ญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



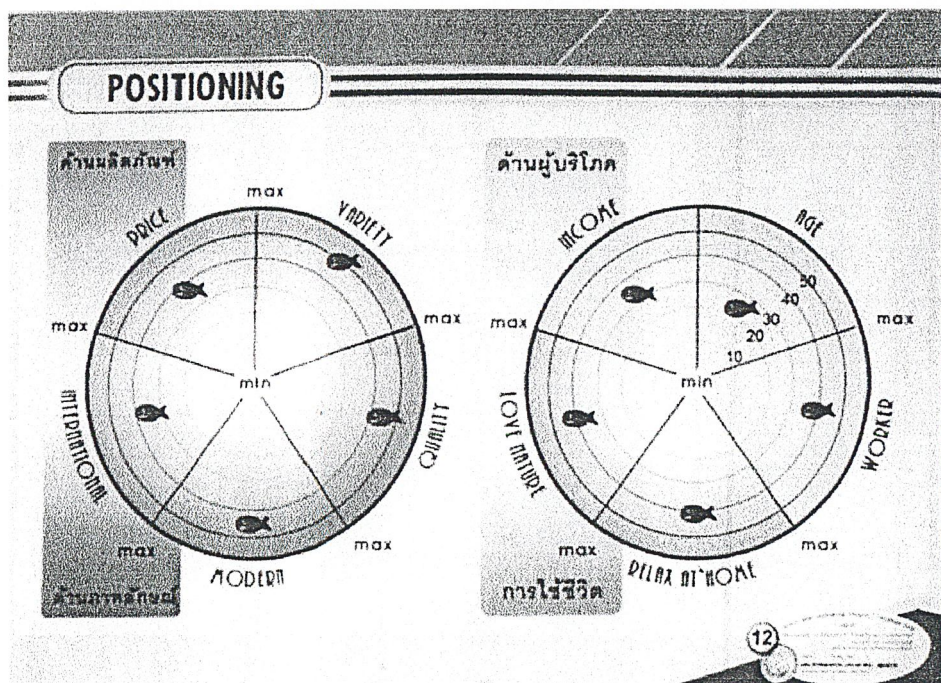
การเปรียบเทียบคู่แข่งทั้งหมดในหมวดดับไม้้่า
และเครื่องกรรงน้ำตู้ปลา



แผนภาพแสดงการเปรียบเทียบคู่แข่งของผลิตภัณฑ์อาหารปลาและน้ำยาปรับสภาพน้ำ ยารักษาโรค เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานที่เคารพสิทธิเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

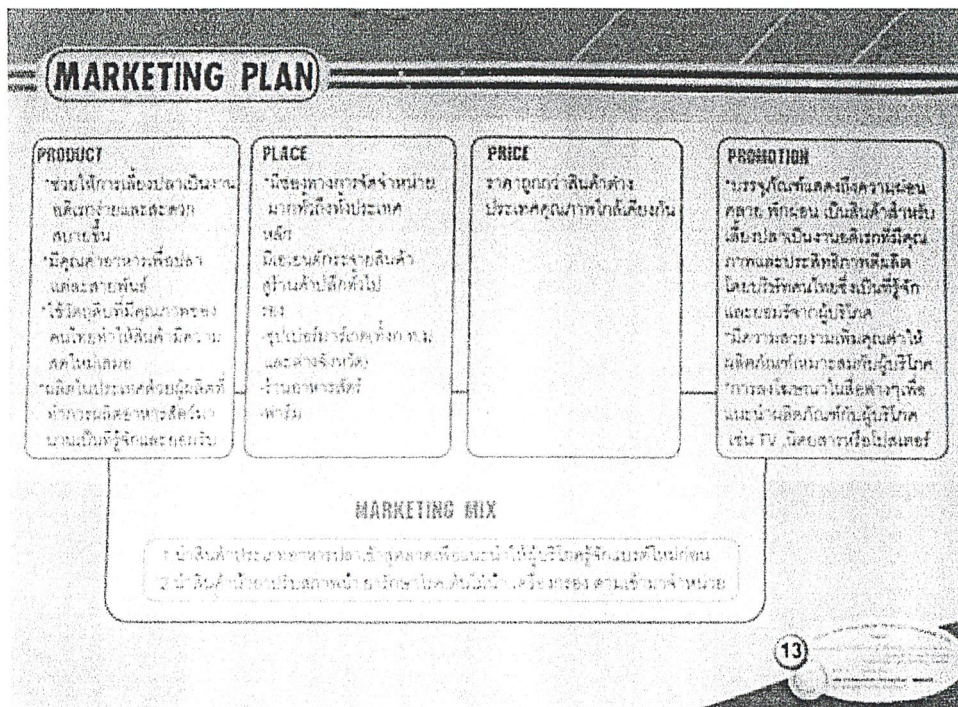


แผนภาพแสดงการเปรียบเทียบคู่แข่งของผลิตภัณฑ์ต้นไม้
และเครื่องกรองน้ำตู้ปลาทางด้านกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์

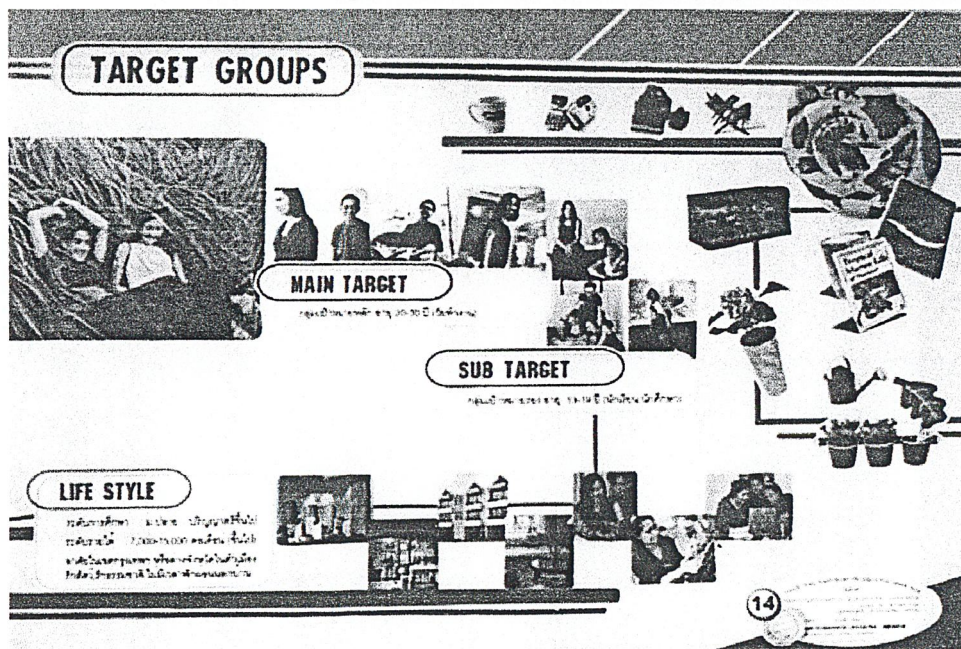


แผนภาพแสดงตำแหน่งสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
และลักษณะของกลุ่มผู้บริโภคของ "อควา"
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

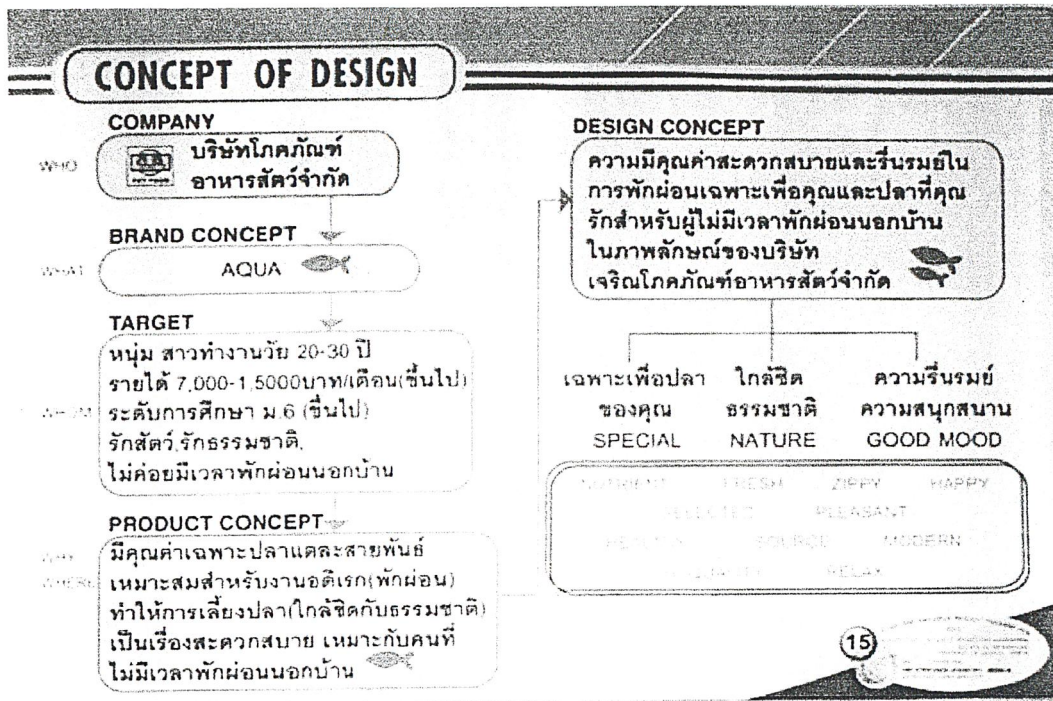


แผนภาพอธิบายแผนการตลาด(MARKET PLAN)ของสินค้าในโครงการ

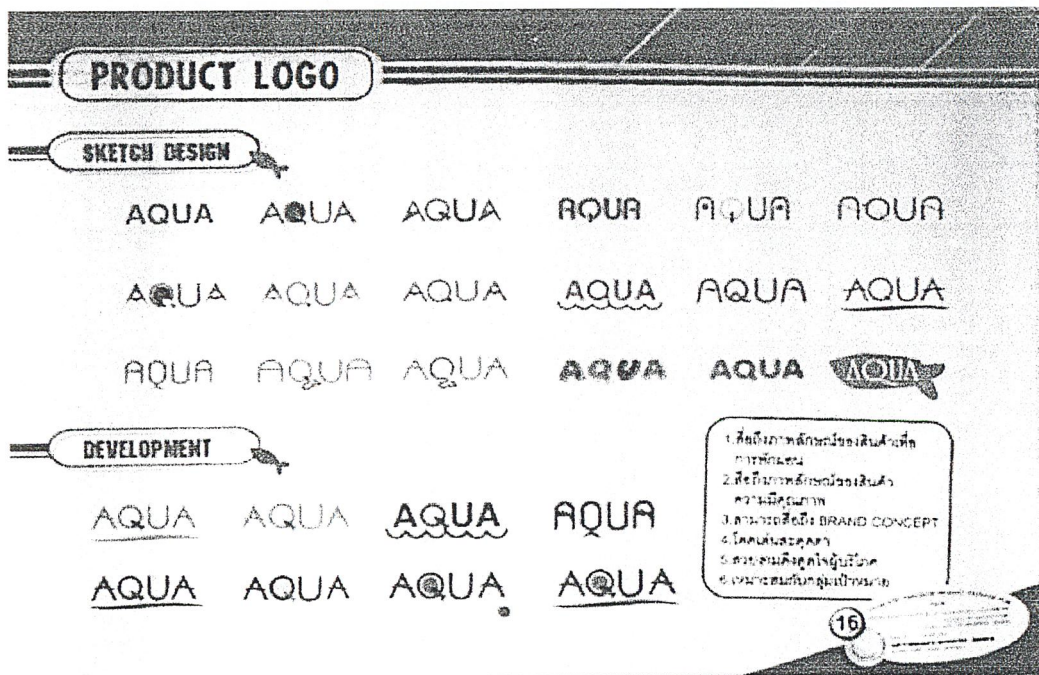


ภาพแสดงบุคลิกลักษณะของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายของ"อควา"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

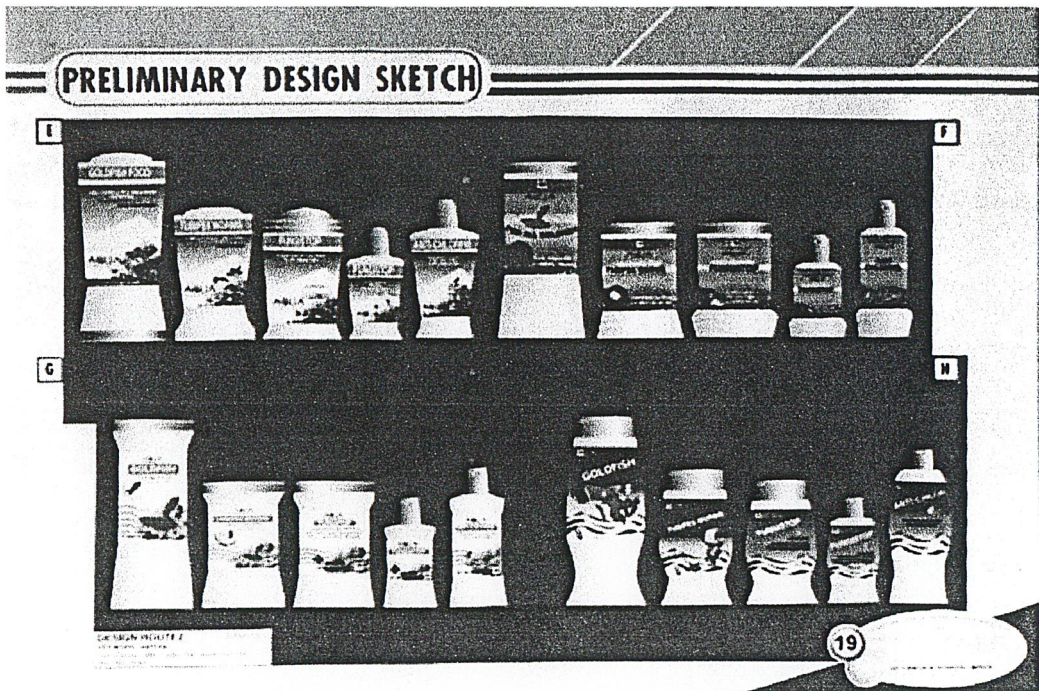


แผนภาพแสดงการพัฒนาแนวความคิดในการออกแบบ

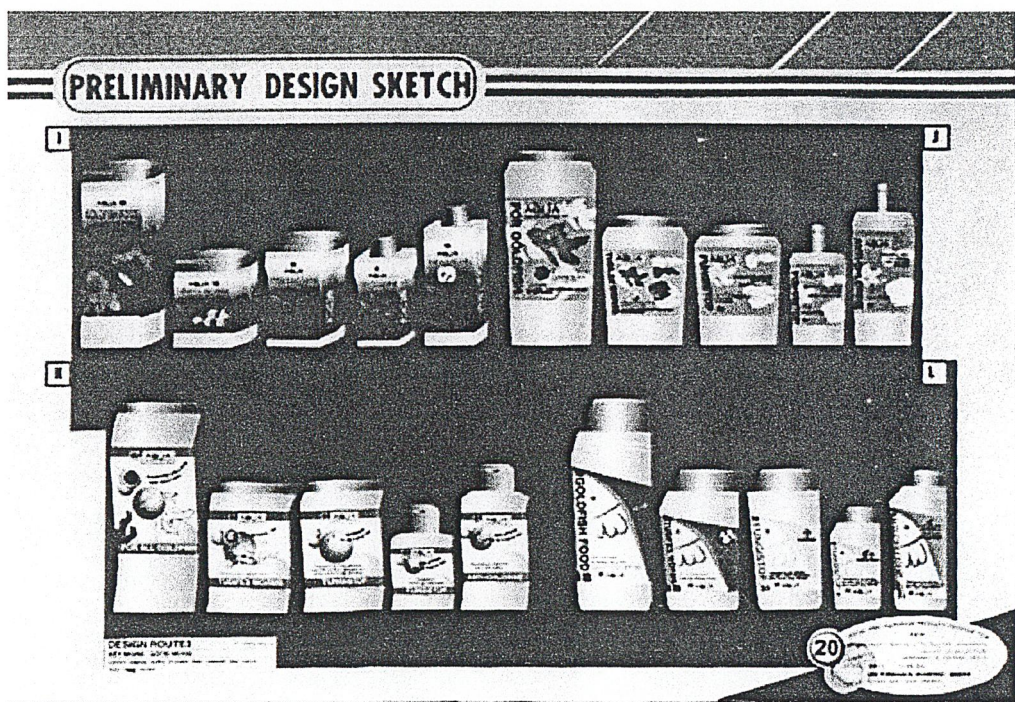


ภาพแสดงการออกแบบโลโก้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

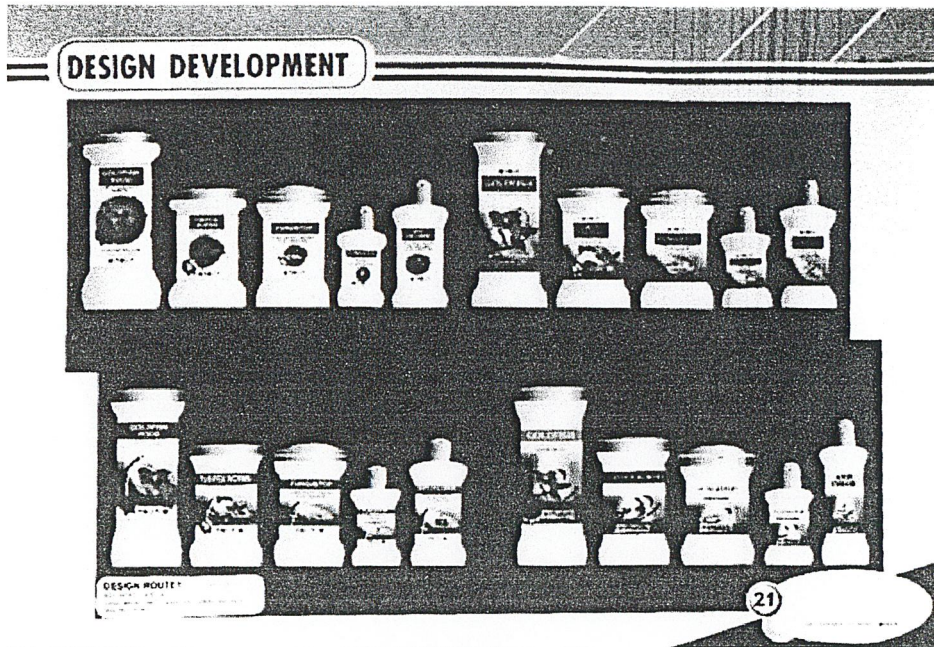


ภาพแสดงแนวทางการออกแบบที่ 2 : ใกล้ชิดกับธรรมชาติ

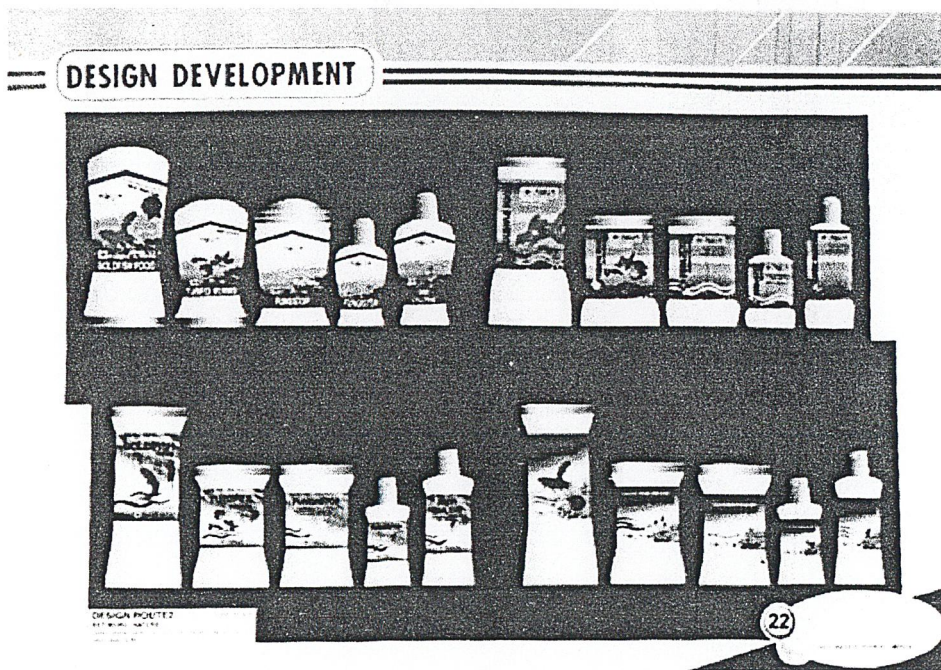


ภาพแสดงแนวทางการออกแบบที่ 3 : ความสนุกสนาน รื่นรมย์

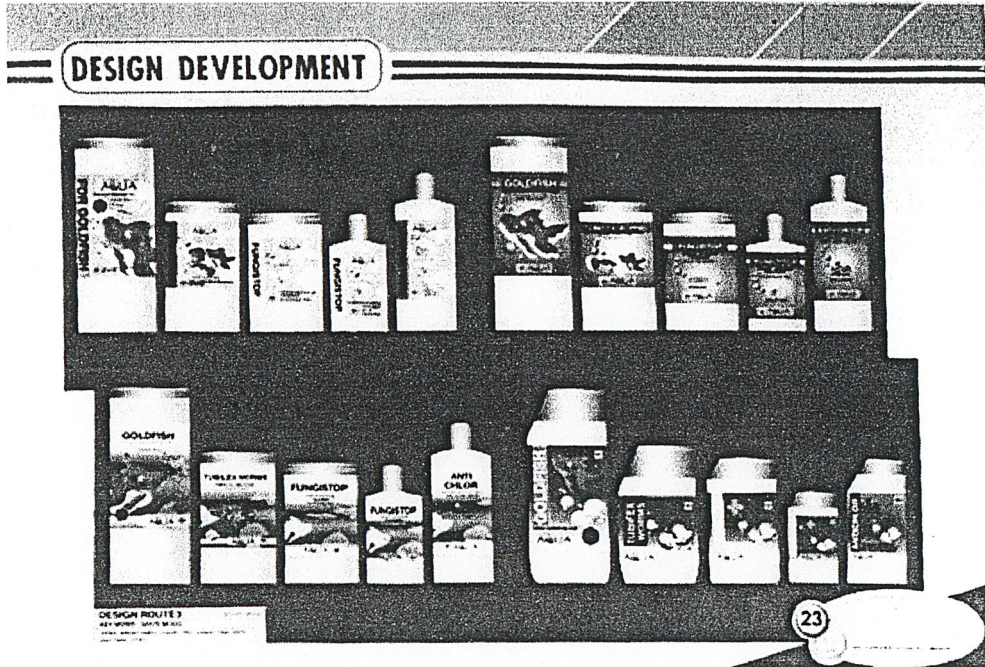
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพแสดงการพัฒนาแบบ B,D
 แนวทางการออกแบบที่ 1 : เฉพาะเพื่อปลาของคุณ

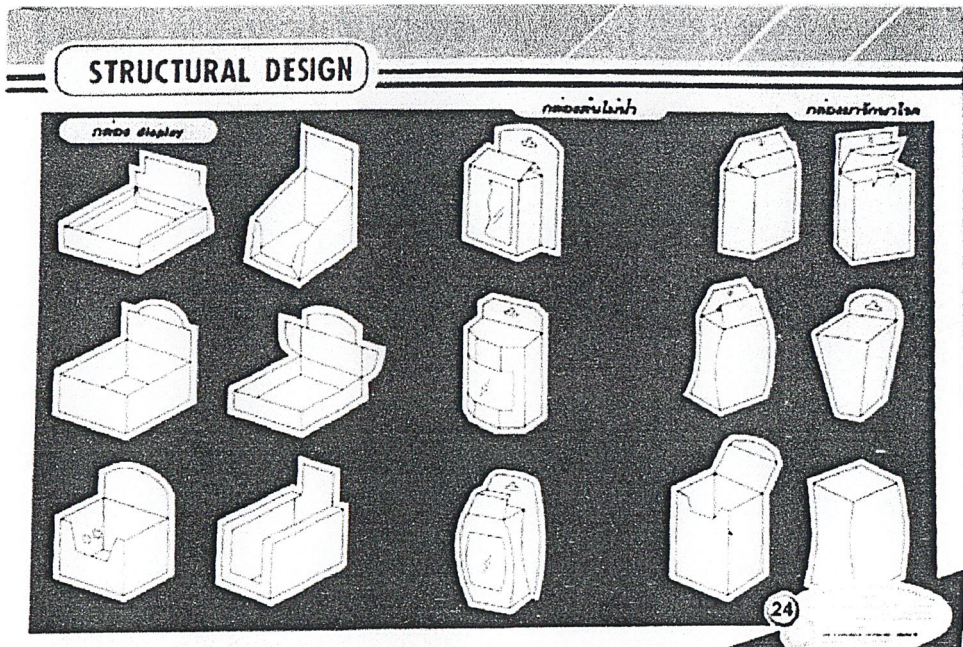


ภาพแสดงการพัฒนาแบบ F,G
 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานานับ ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 แนวทางการออกแบบที่ 2 : ใกล้ชิดกับธรรมชาติ
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



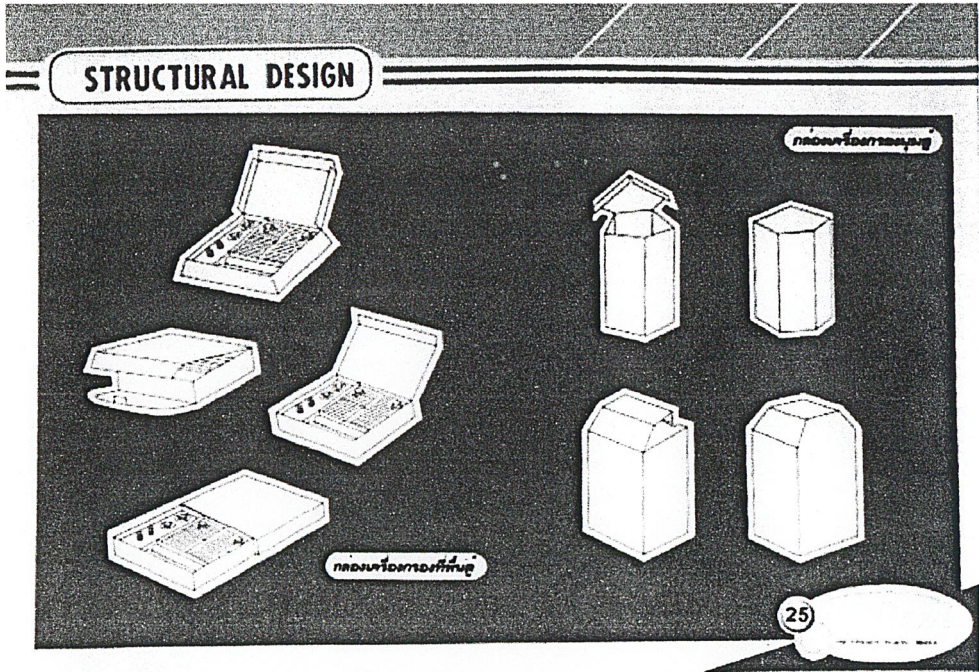
ภาพแสดงการพัฒนาแบบ J

ภาพแสดงแนวทางการออกแบบที่ 3 : ความสนุกสนาน รื่นรมย์



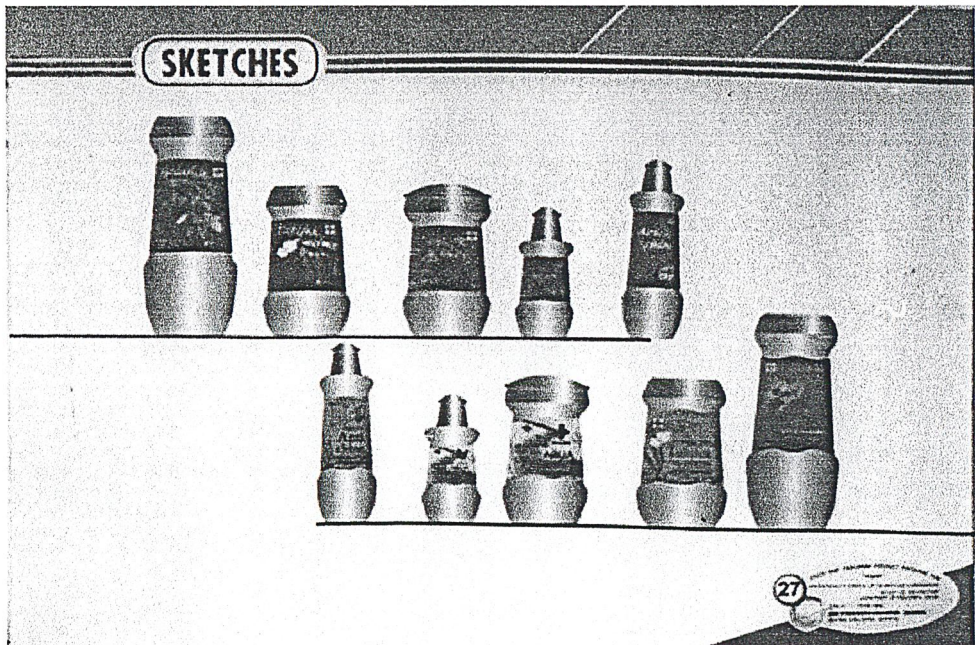
ภาพแสดงแบบSKETCH ของโครงสร้างกล่องDISPLAY

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 กล่องต้นไม้น้ำและกล่องยารักษาโรค
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

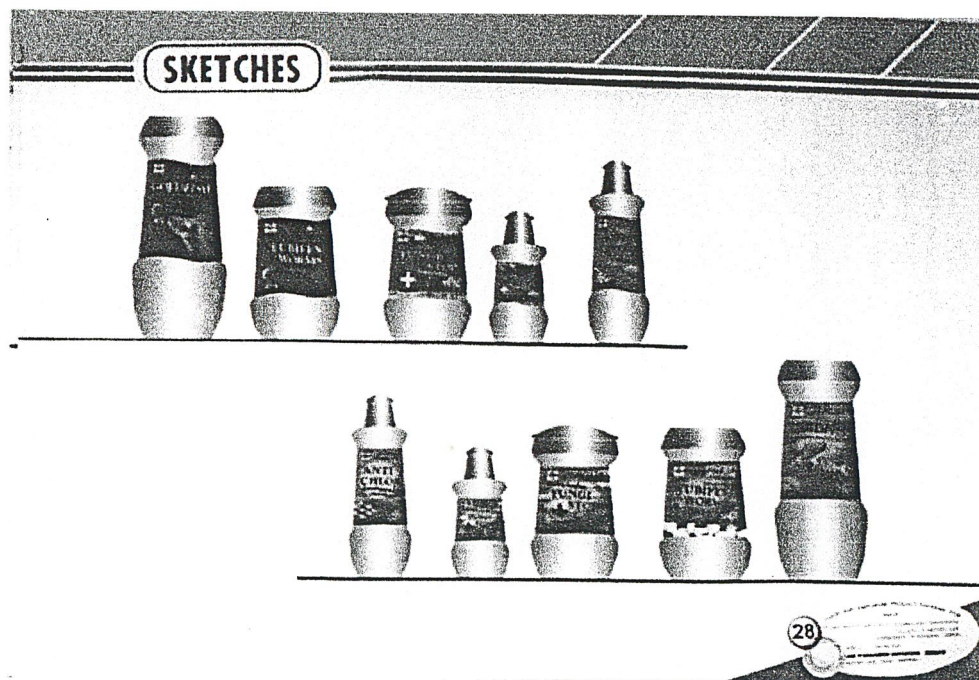


ภาพแสดงแบบSKETCH ของโครงสร้างกล่องเครื่องกรองน้ำตู้ปลา ชนิดกรองที่มุมตู้และที่พื้นตู้

แผ่นเสนองานขั้นตอนสุดท้าย



ภาพแสดงแบบ SKETCH เพิ่มเติมหลังแบบร่าง เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



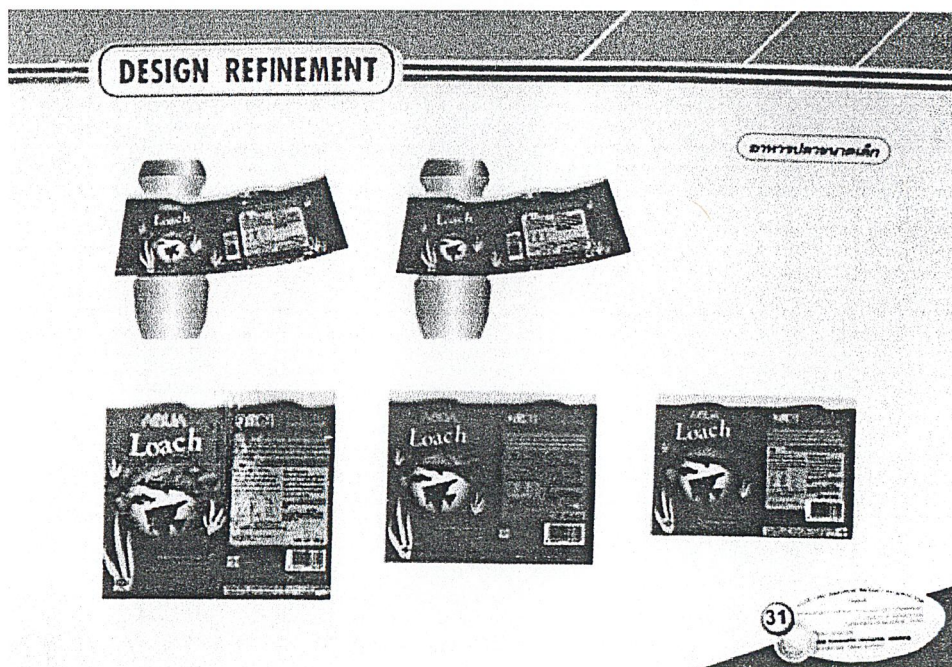
ภาพแสดงแบบ SKETCH เพิ่มเติมหลังแบบร่าง(ต่อ)



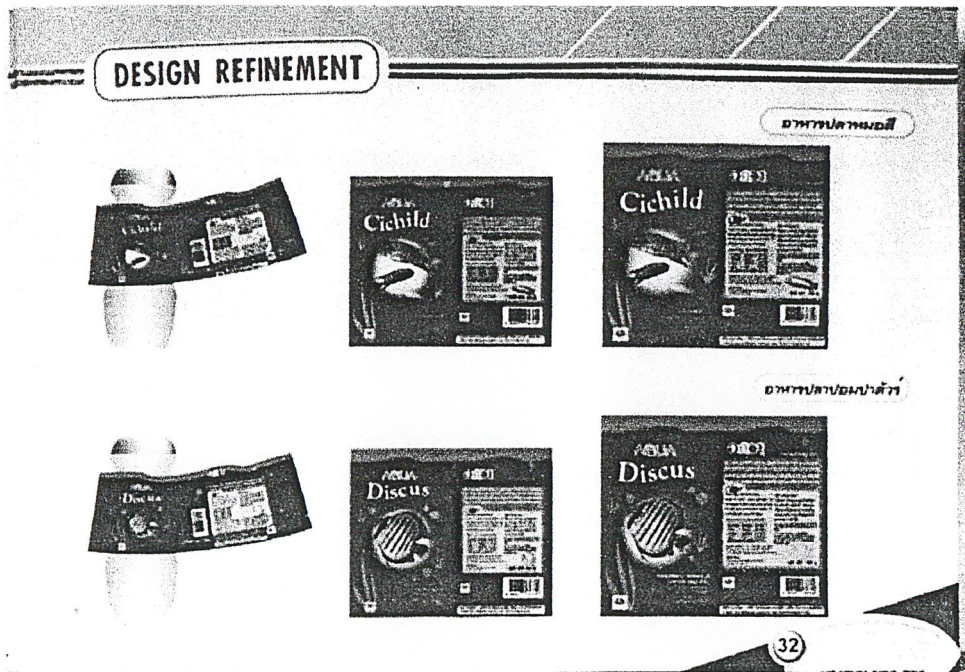
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการภาพแสดงการพัฒนาแบบขั้นหลังแบบร่างไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



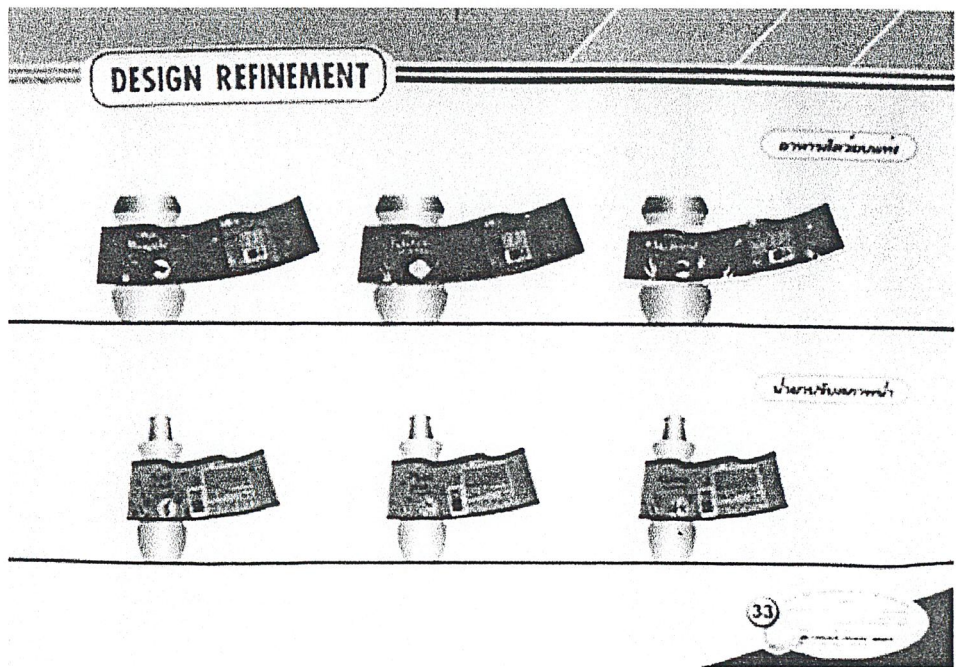
ภาพแสดงแบบสำเร็จของบรรจุภัณฑ์ของและขวดอาหารปลาทอง



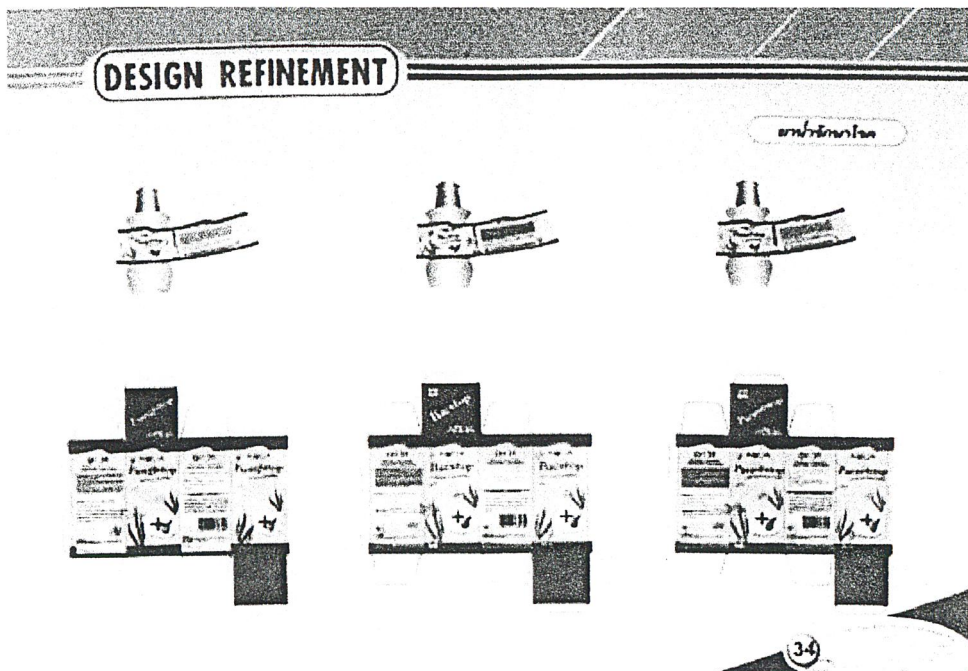
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรณีงานเพื่อวัตถุประสงค์เท่านั้น ไม่ควรเผยแพร่ไปโดยไม่ได้รับอนุญาต
 ภาพแสดงแบบสำเร็จของบรรจุภัณฑ์ของและขวดอาหารปลาขนาดเล็ก
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



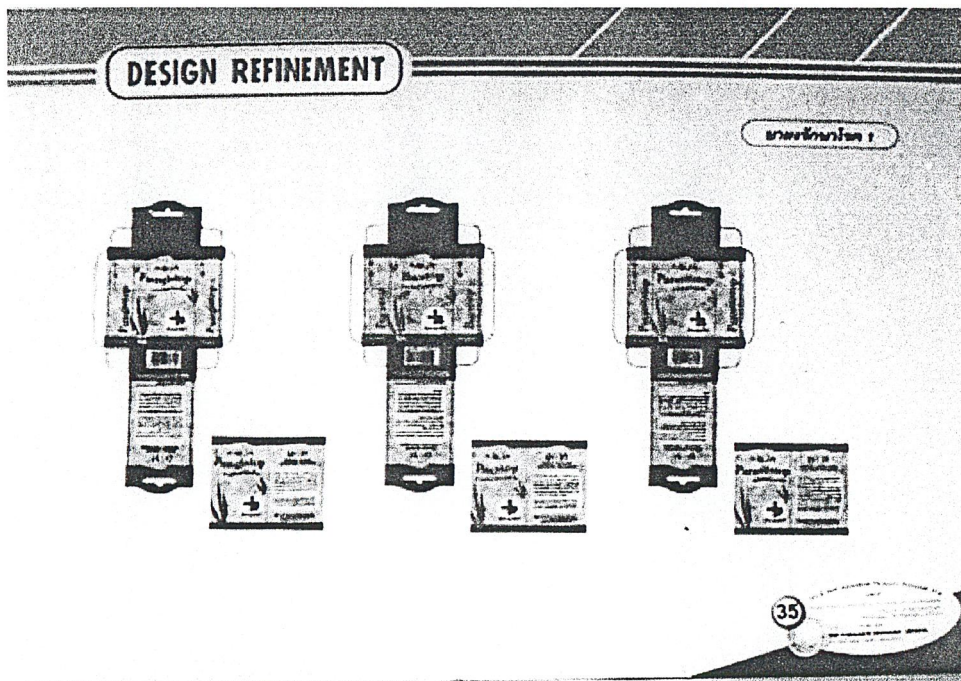
ภาพแสดงแบบสำเร็จของบรรจุภัณฑ์ของและขวดอาหารปลาหมอสีและปลาปอดน้ำตึก



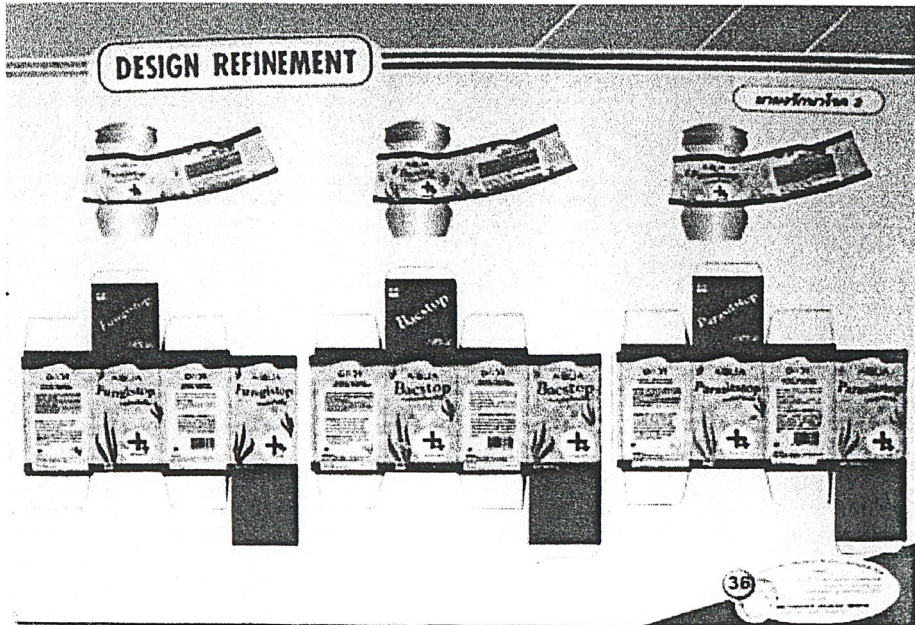
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนภาพแสดงแบบสำเร็จของบรรจุภัณฑ์ขวดอาหารปลาชนิดสัตว์อวบแห้ง ซึ่งด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อของและขวดน้ำยาปรับสภาพน้ำของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



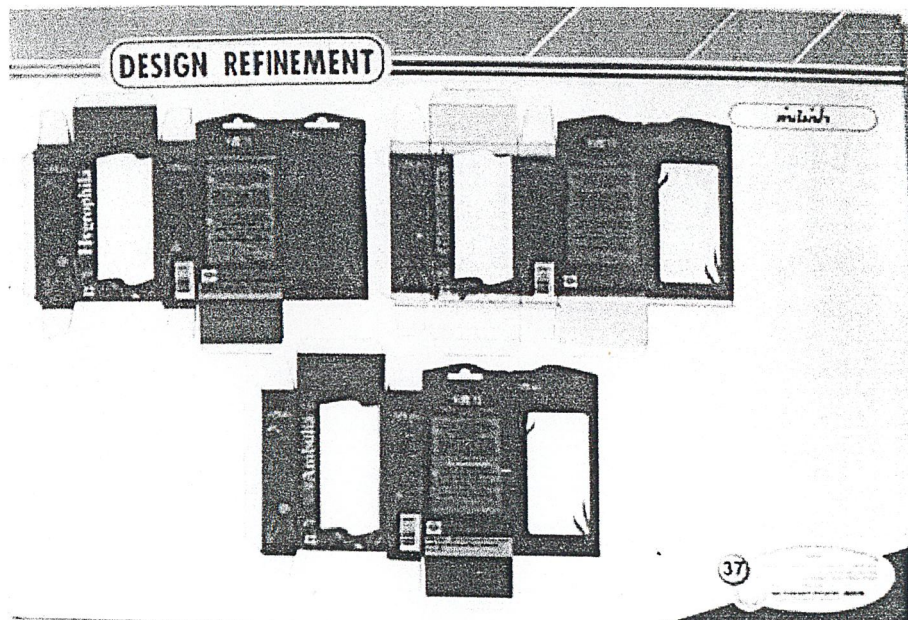
ภาพแสดงแบบสำเร็จของบรรจุภัณฑ์กล่องยาน้ำรักษาโรค



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น โปรดขอความเห็นไปยังประโยชน์ด้านการค้า
 ภาพแสดงแบบสำเร็จของบรรจุภัณฑ์กล่องยาผงรักษาโรค
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

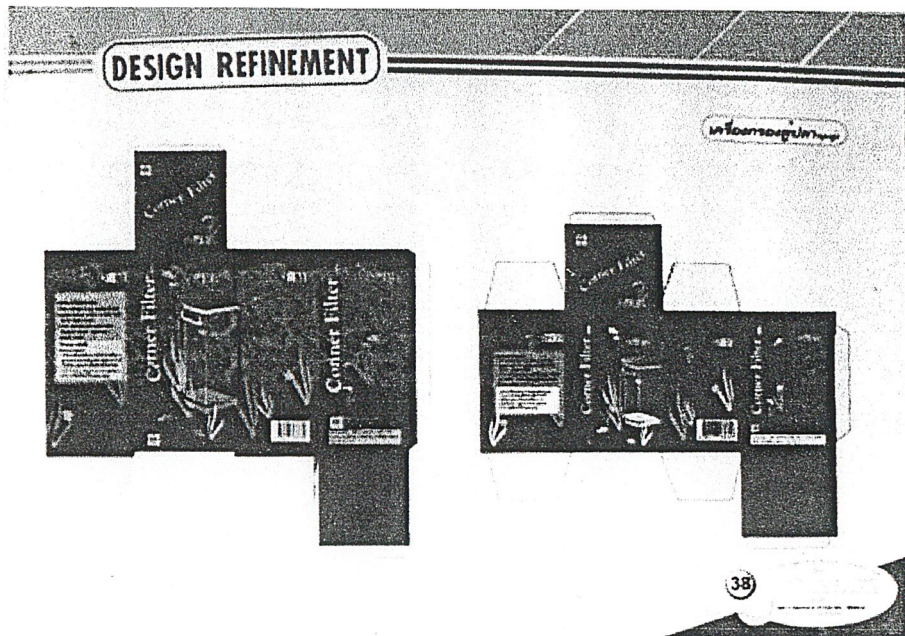


ภาพแสดงแบบสำเร็จของบรรจุภัณฑ์กล่องยาผงรักษาโรค

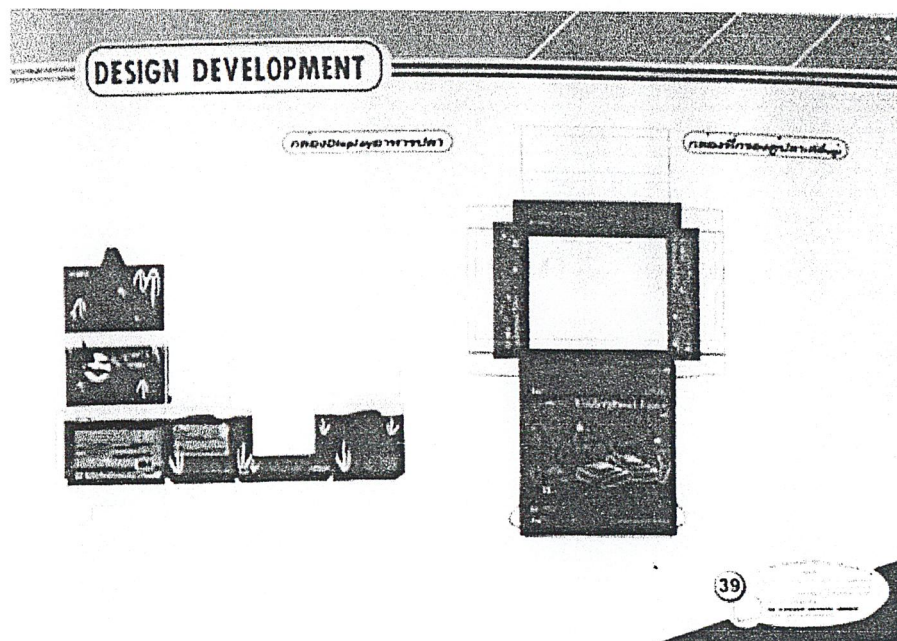


ภาพแสดงแบบสำเร็จของบรรจุภัณฑ์กล่องต้นไม้น้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพแสดงแบบสำเร็จของบรรจุภัณฑ์กล่องเครื่องกรองน้ำ
ชนิดกรองที่มุมตู้



ภาพแสดงแบบสำเร็จของบรรจุภัณฑ์กล่องเครื่องกรองน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับชนิดกรองที่พื้นตู้และกล่องDISPLAYอาหารปลา ใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

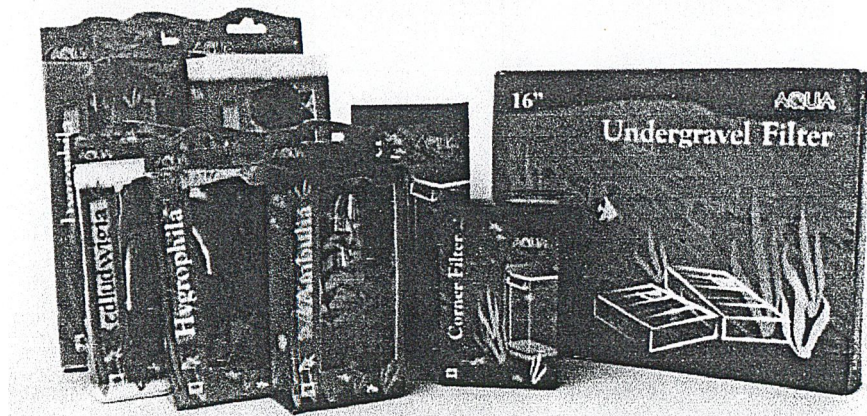
2. ภาพถ่ายหุ่นจำลองงานสำเร็จ



ภาพแสดงหุ่นจำลองในหมวดอาหารปลา



ภาพแสดงหุ่นจำลองในหมวดน้ำยาปรับสภาพน้ำและยารักษาโรค



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ภาพแสดงหุ่นจำลองในหมวดต้นไม้และเครื่องกรองน้ำตู้ปลาเป็นการนำไปใช้

3. แบบแสดงลายระเอียด

แบบแสดงลายระเอียดของผลิตภัณฑ์อาหาร อุปกรณ์ดูแลรักษาและตกแต่งตู้ปลา
“อควา” ประกอบด้วย

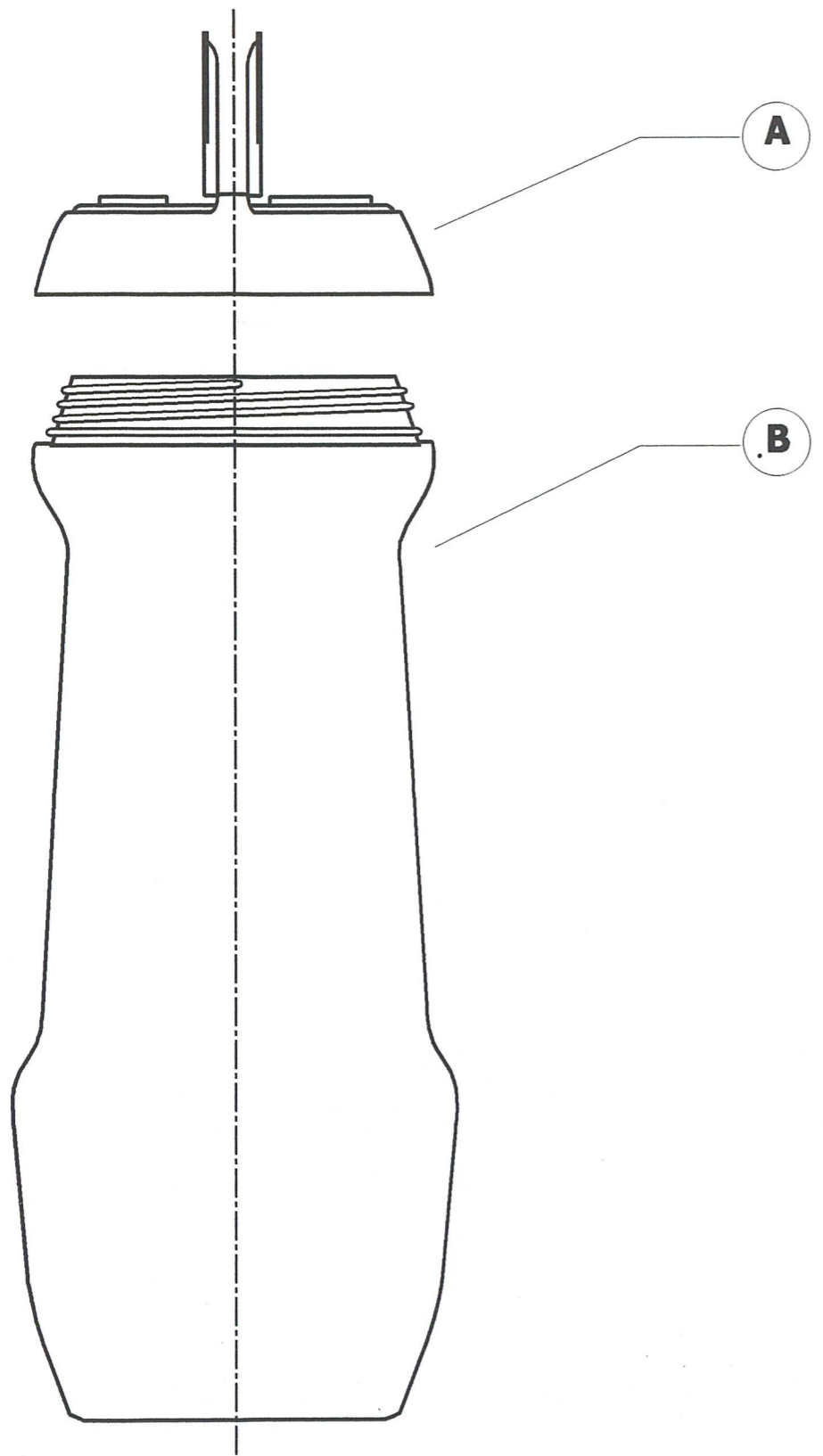
3.1 แบบแสดงลายระเอียด (ENGINEERING DRAWING)

1. ขวดอาหารปลา ขนาด 150 กรัม
2. ขวดยามงรักษาโรค ขนาด 50 กรัม
3. ขวดน้ำยาปรับสภาพน้ำ ขนาด 100 มิลลิลิตร

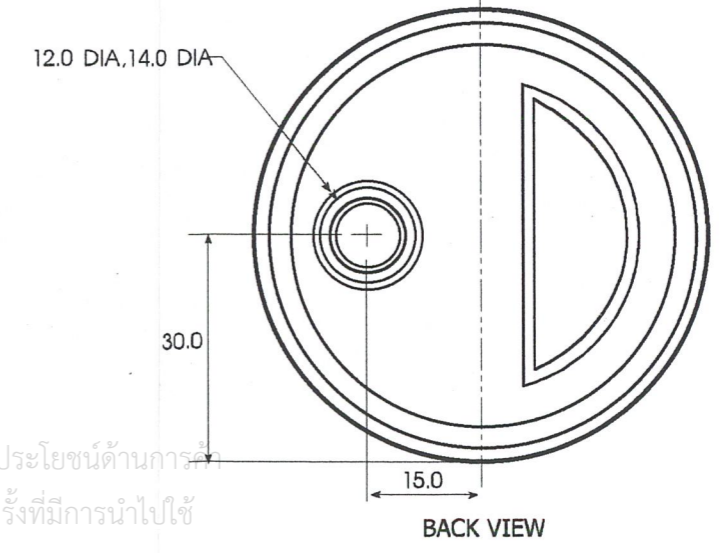
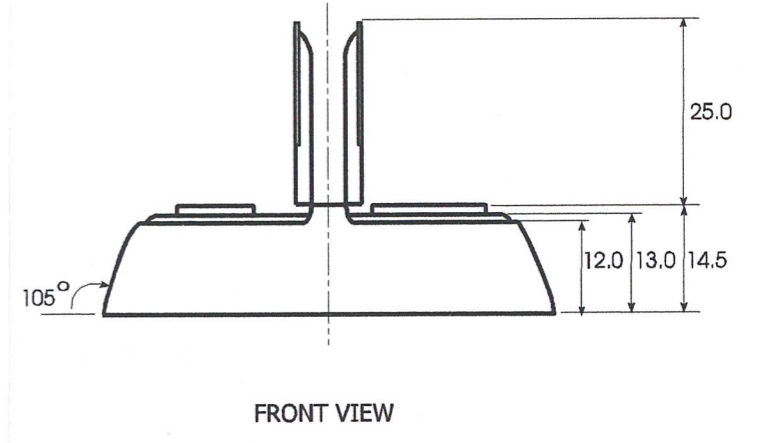
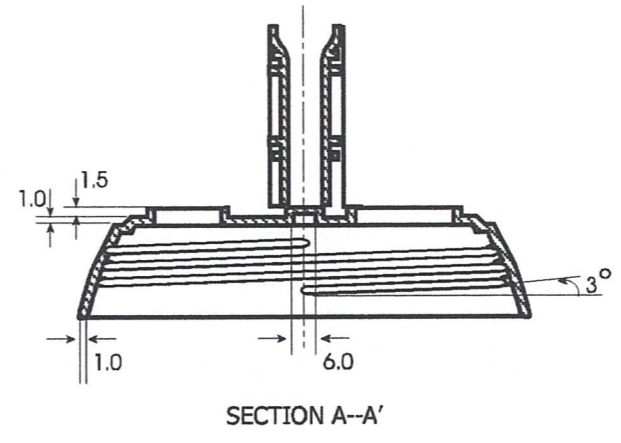
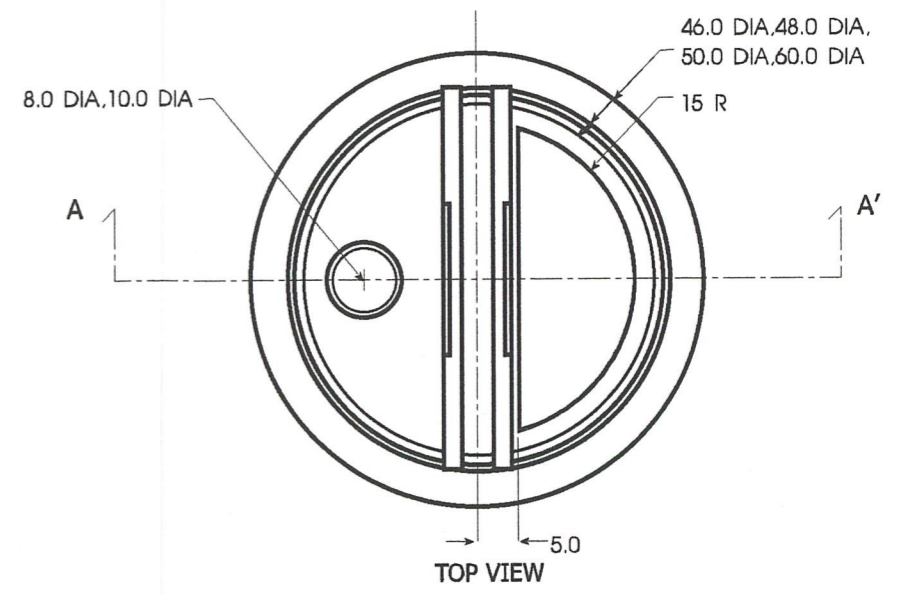
3.2 แบบสิ่งพิมพ์กระดาษ (ART WORK)

1. โฉมกล่องผลิตภัณฑ์“อควา”
2. ซองอาหารปลาทอง ขนาด 100 กรัม
3. ฉลากติดขวดอาหารปลาทอง ขนาด 150 กรัม
4. กล่องDISPLAYอาหารปลา
5. กล่องต้นไม้
6. เครื่องกรองน้ำตู้ปลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



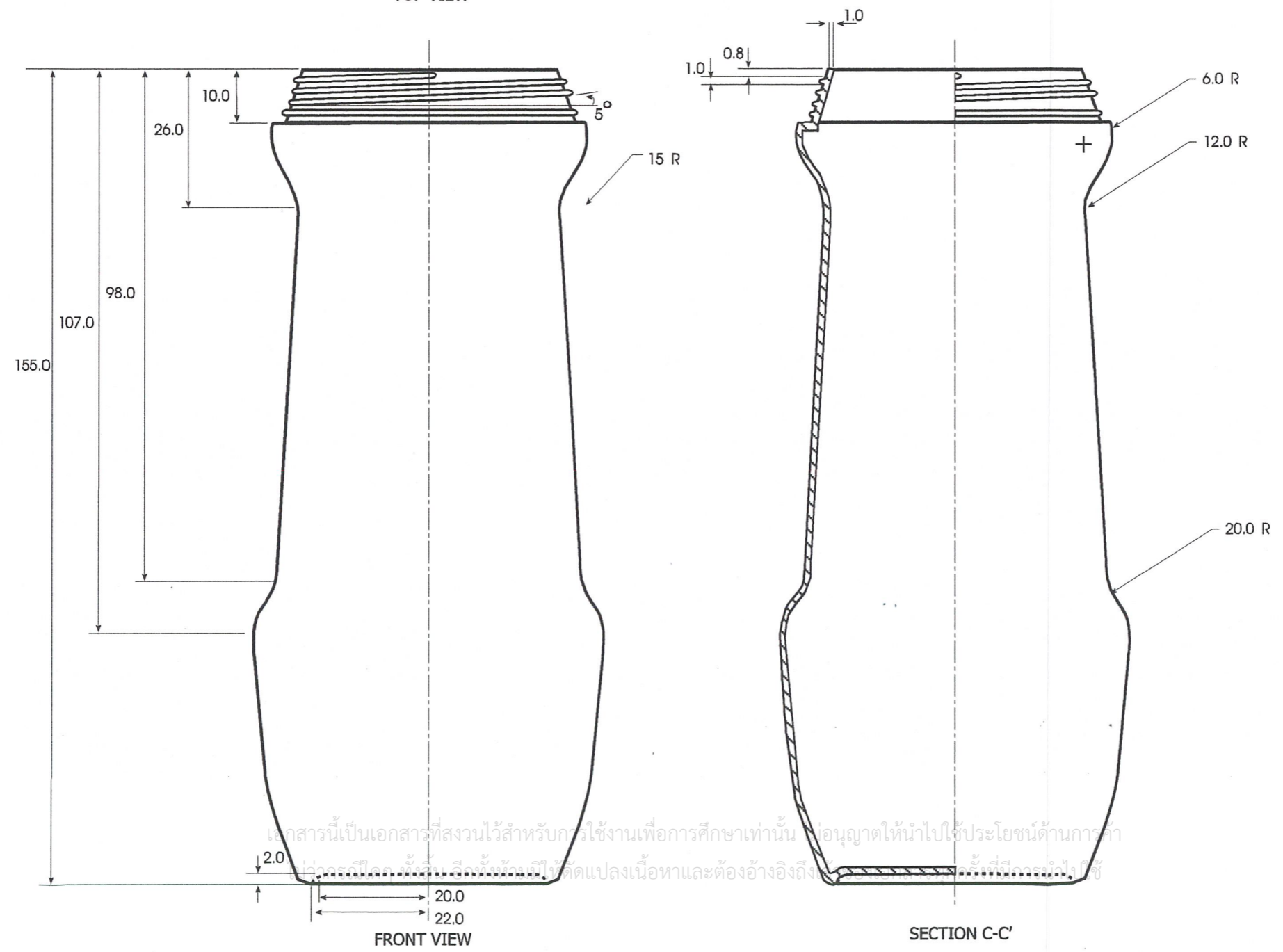
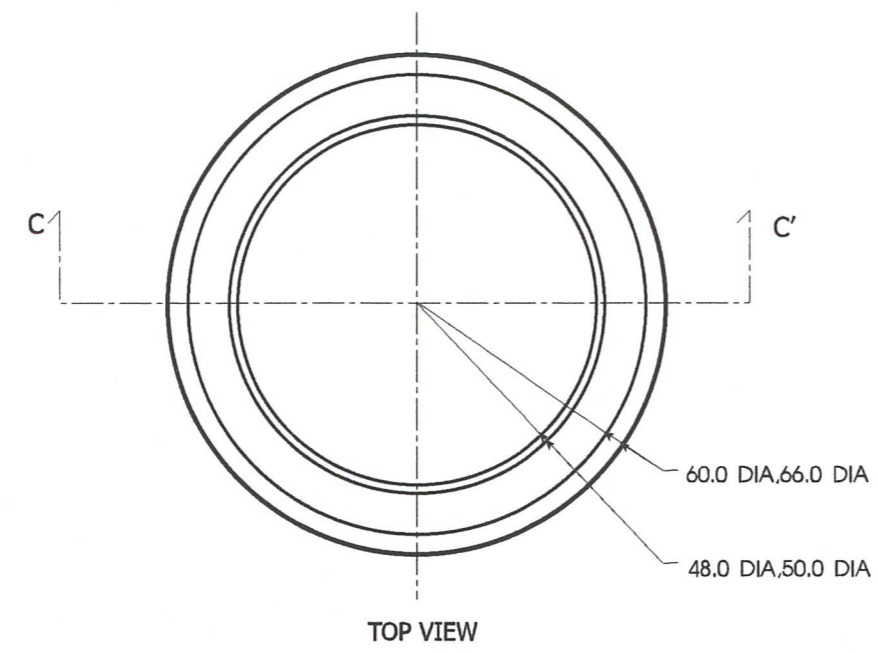
ขวดอาหารปลา (PART A)
 UNIT : mm SCALE 1:1



SPECIFICATION				
PART	NAME	MATERIAL	PROCESS	COLOR
A	CAP	PP	INJECTION	GRAY
B	BOTTLE	HDPE	INJECTION	SHATAWHITE

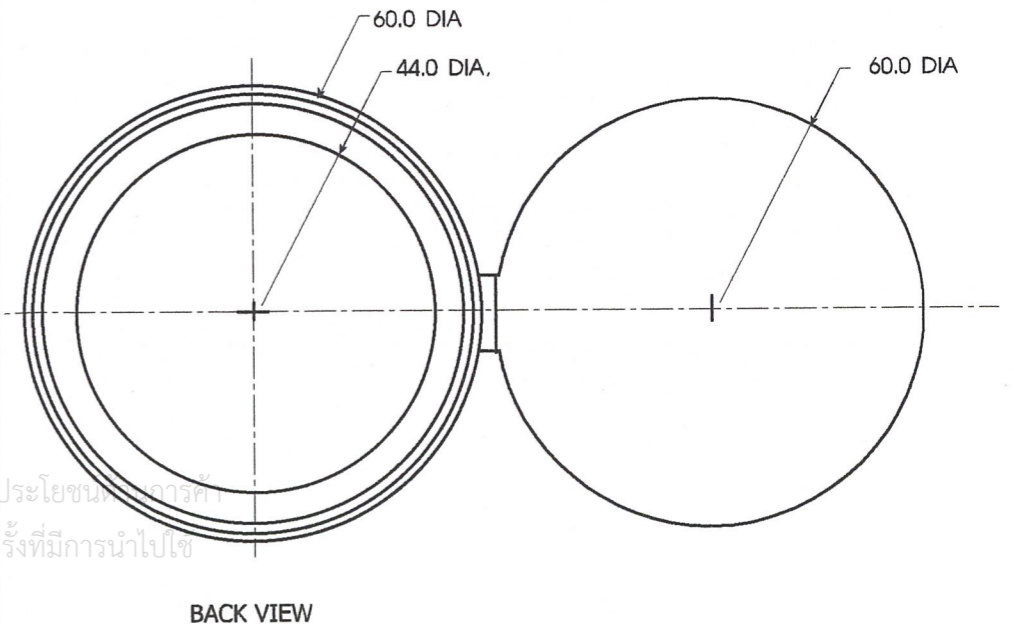
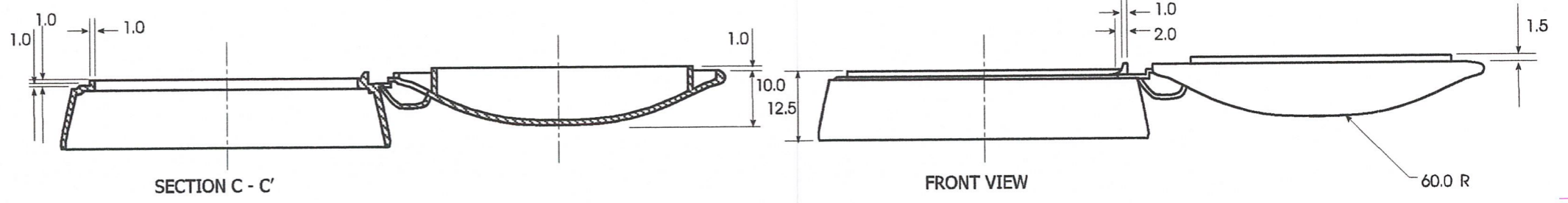
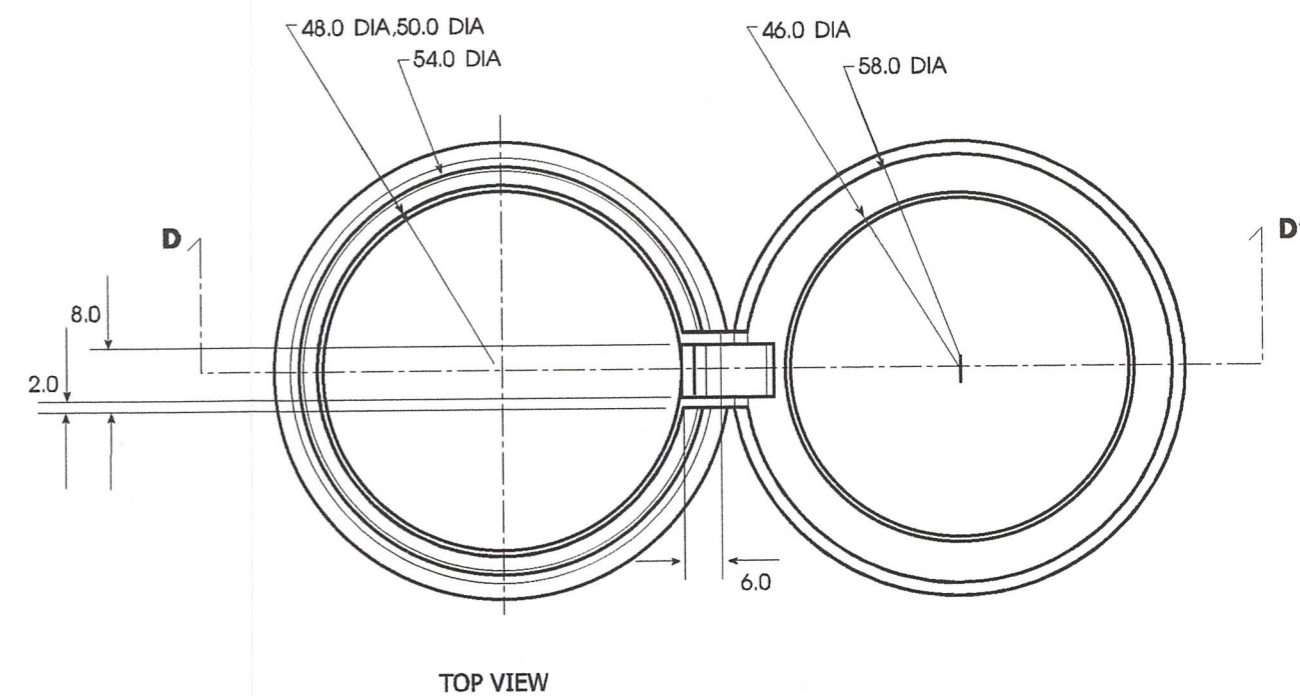
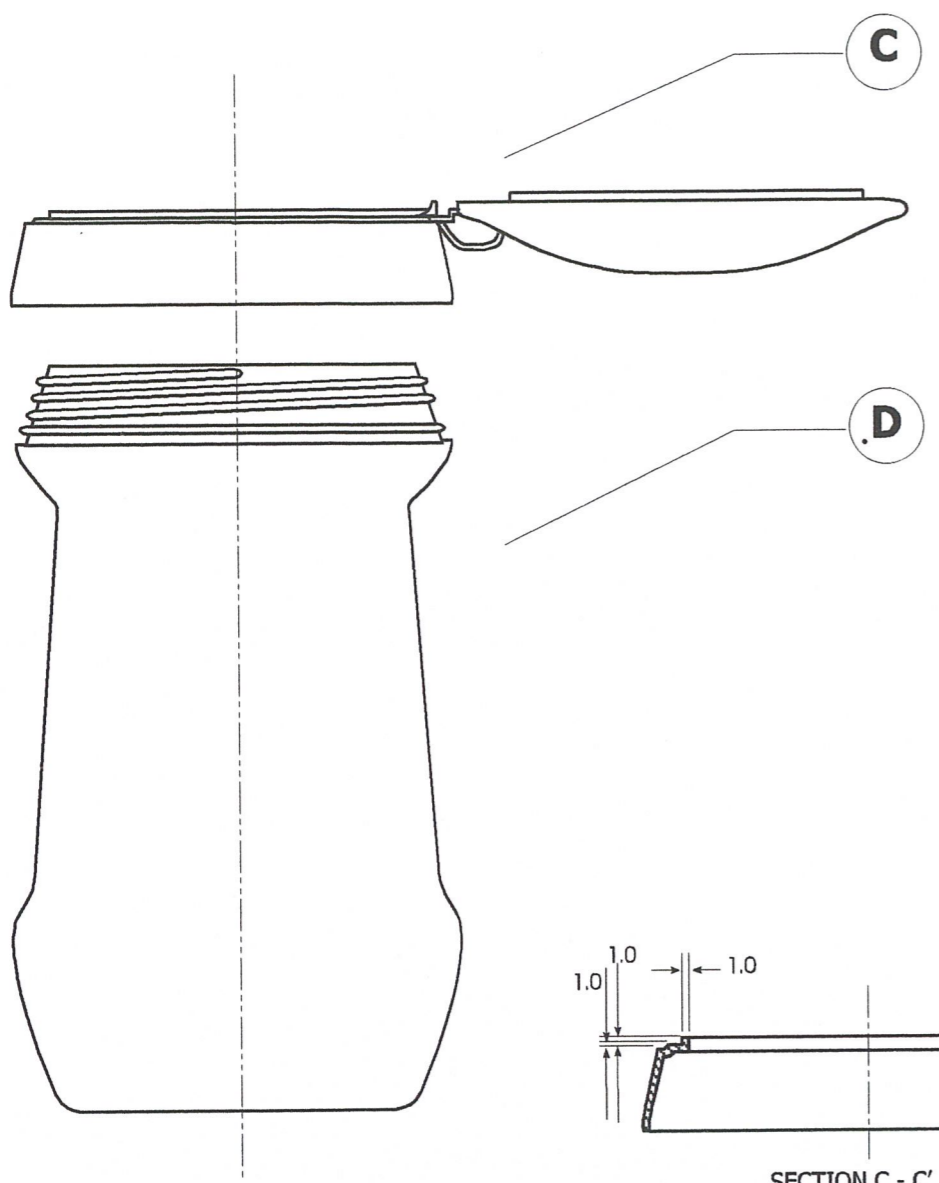
ขวดอาหารปลา
 UNIT : mm SCALE 1:1

ขวดอาหารปลา(PART B)
UNIT : mm SCALE 1:1



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ผู้กรเป็นต้นฉบับนี้ให้คิดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึง

ขวดยาผงรักษาโรค (PART C)
 UNIT : mm SCALE 1:1



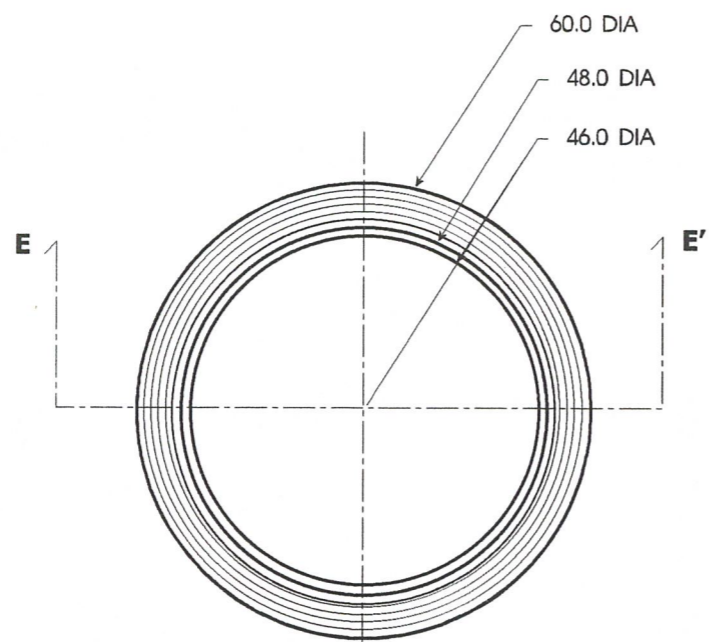
ขวดยาผงรักษาโรค
 UNIT : mm SCALE 1:1

SPECIFICATION				
PART	NAME	MATERIAL	PROCESS	COLOR
C	CAP	HDPE	INJECTION	GRAY
D	BOTTLE	HDPE	INJECTION	SHATAWHITE

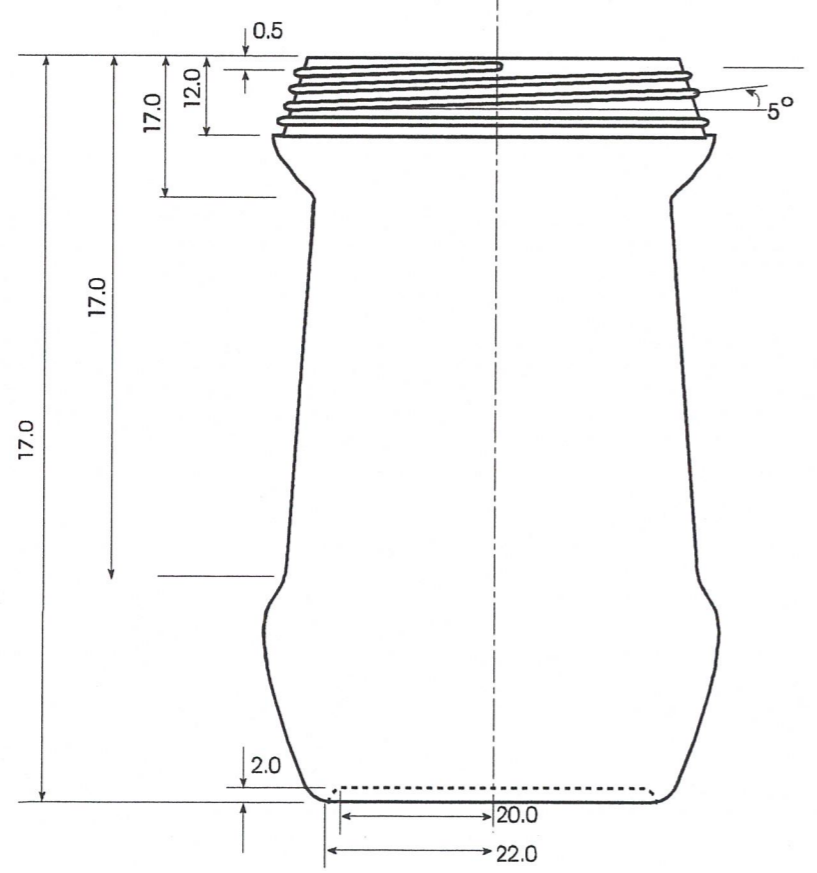
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขวดยาผงรักษาโรค (PART D)

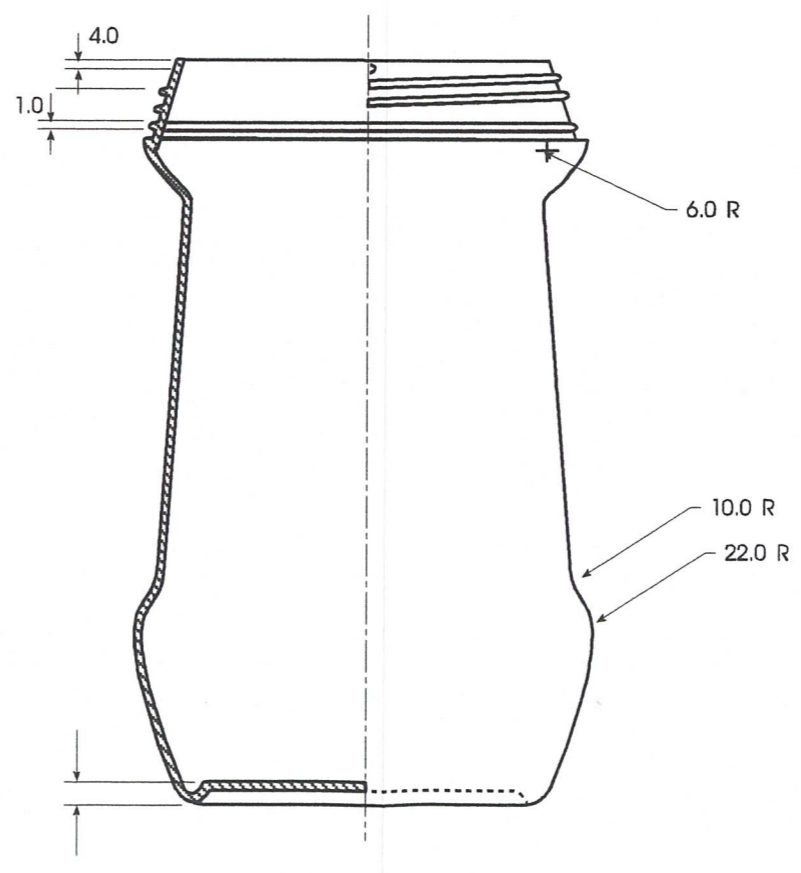
UNIT : mm	SCALE 1:1
-----------	-----------



TOP VIEW

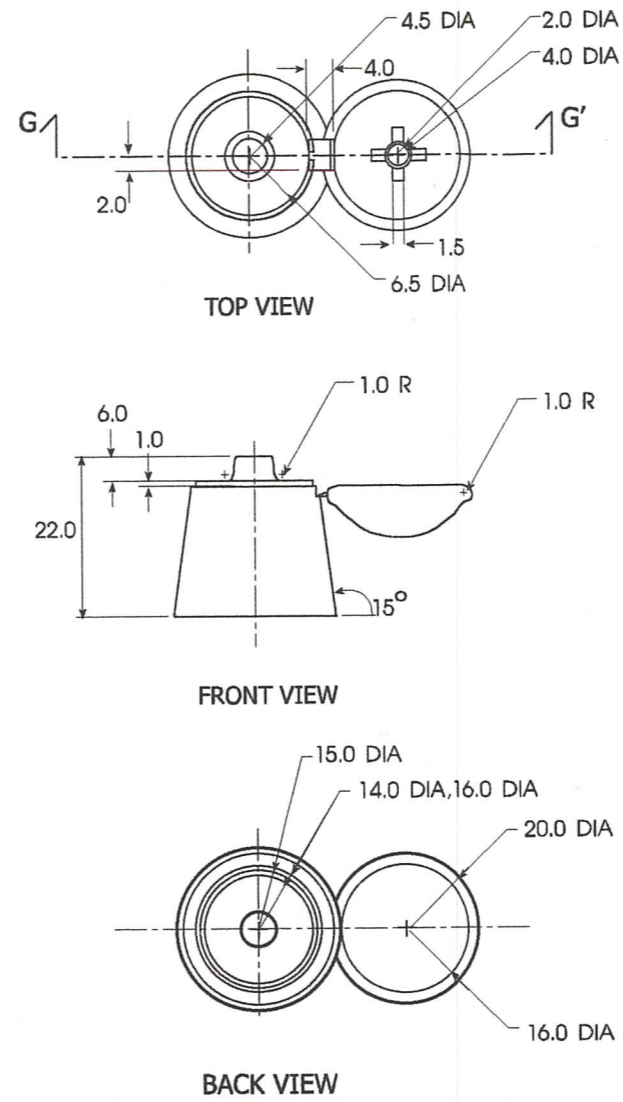
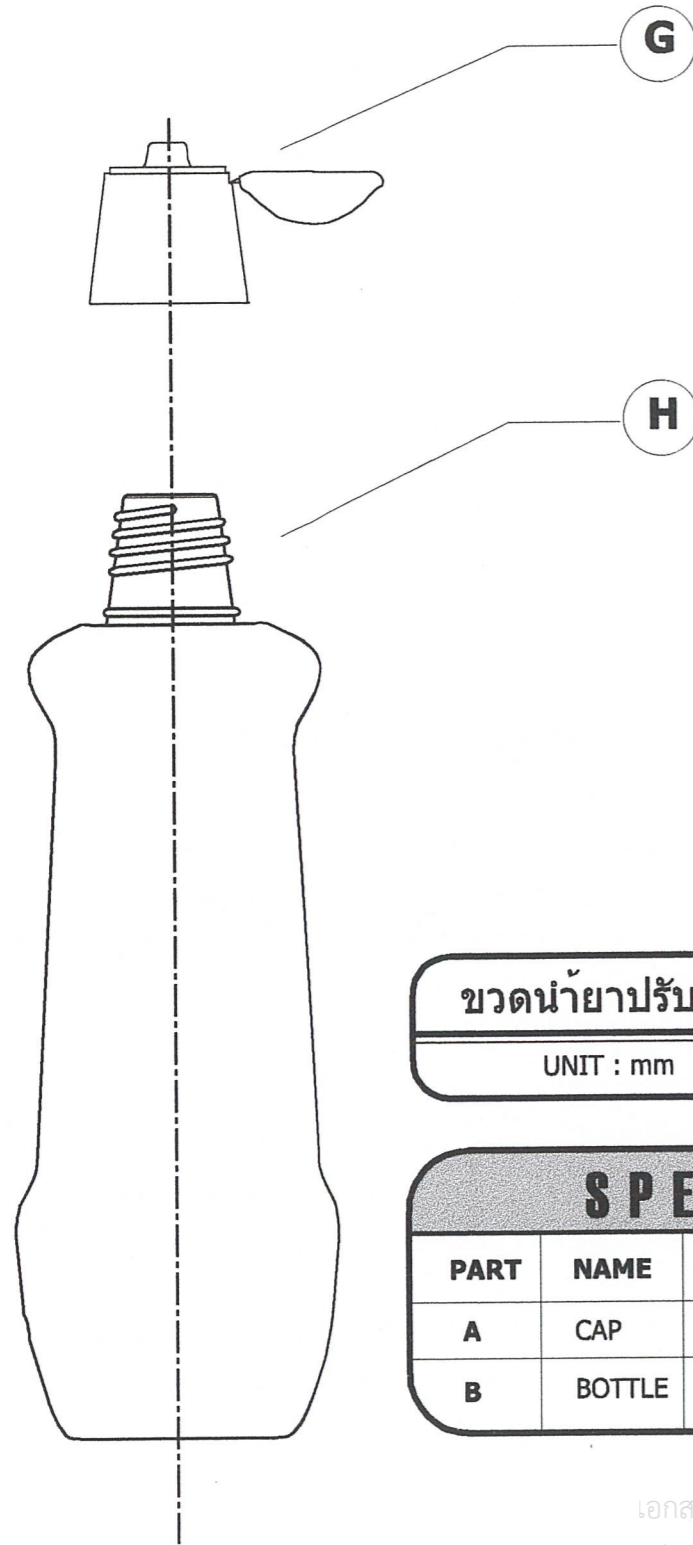


FRONT VIEW



SECTION E - E'

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

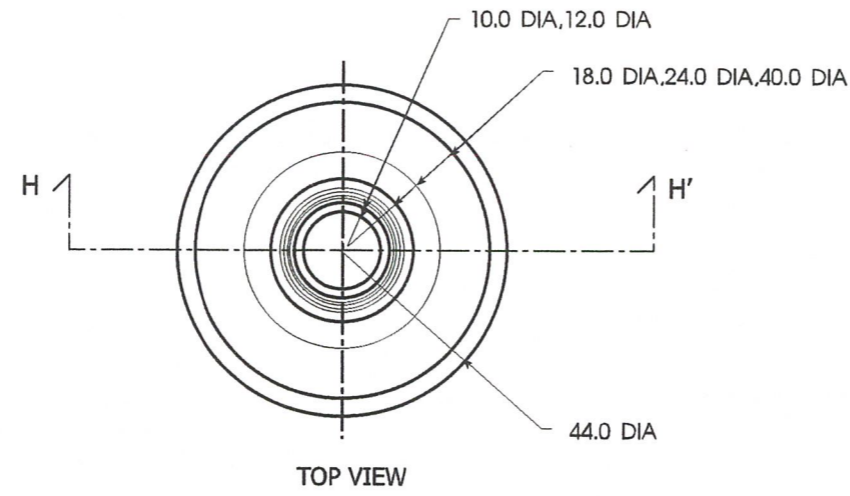


ขวดน้ำยาปรับสภาพน้ำ (PART G)
 UNIT : mm SCALE 1:1

ขวดน้ำยาปรับสภาพน้ำ
 UNIT : mm SCALE 1:1

SPECIFICATION				
PART	NAME	MATERIAL	PROCESS	COLOR
A	CAP	PP	INJECTION	GRAY
B	BOTTLE	HDPE	INJECTION	SHATAWHITE

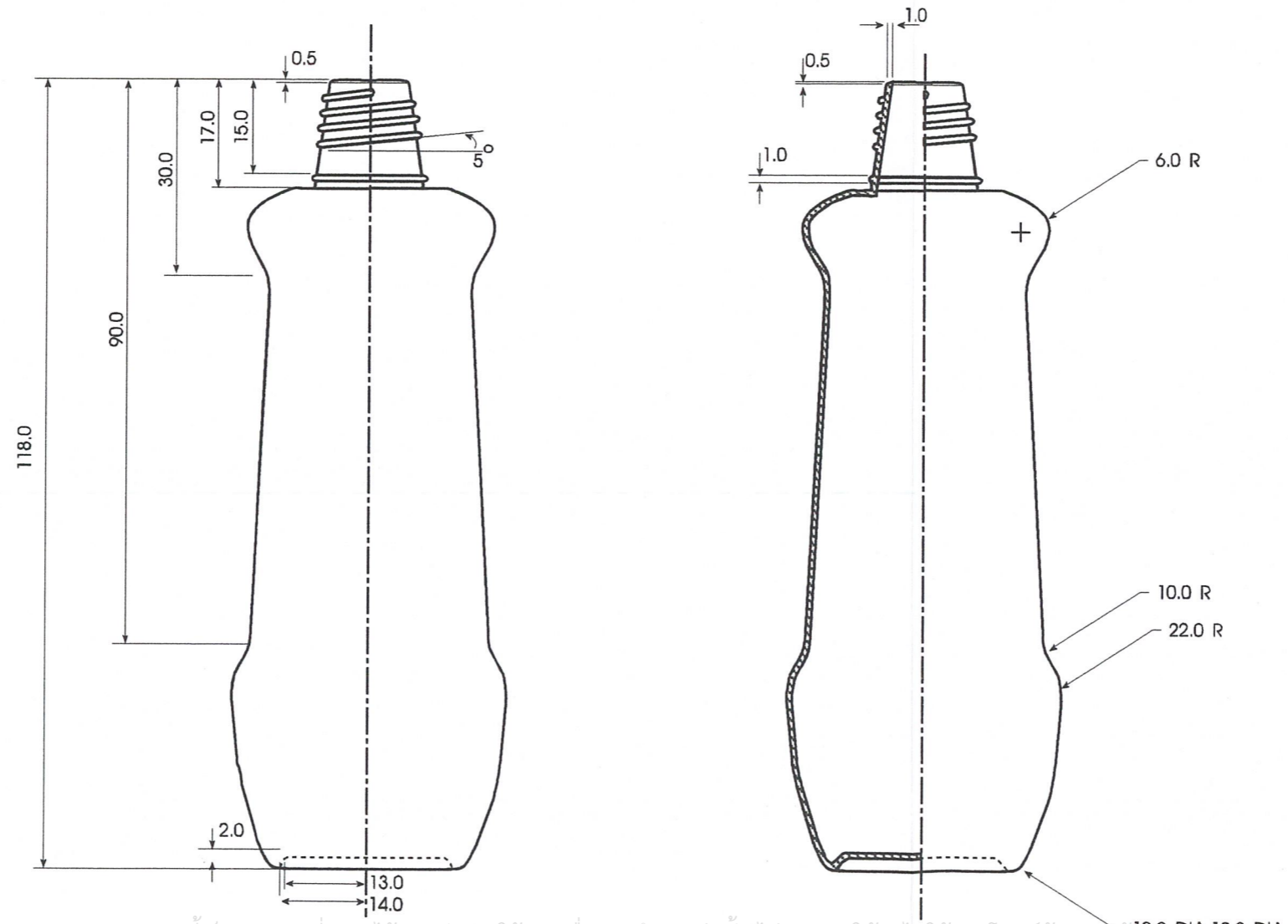
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ขวดน้ำยาปรับสภาพน้ำ (PART H)

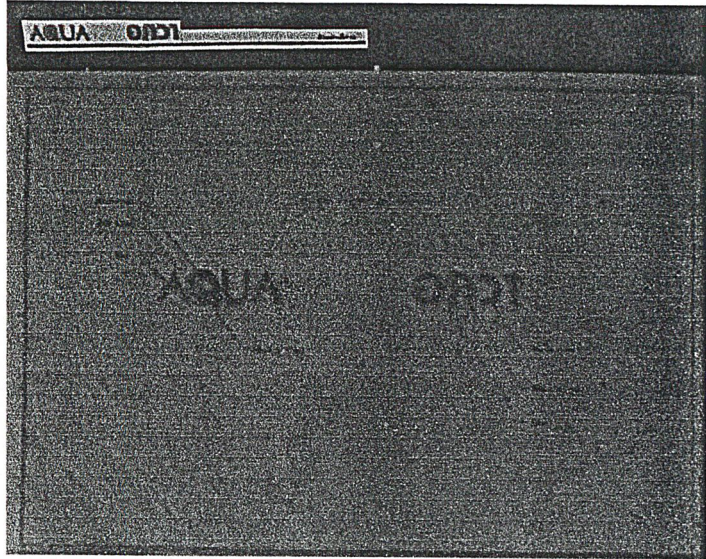
UNIT : mm

SCALE 1:1

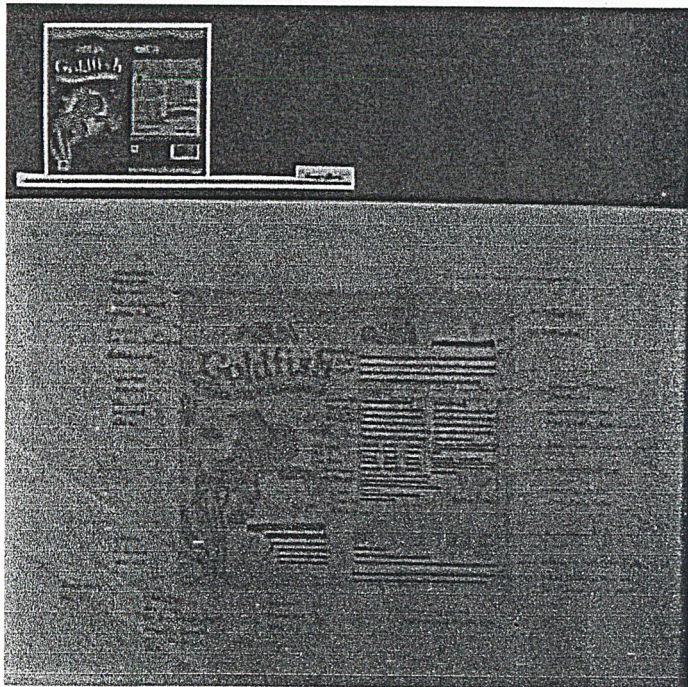


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสั่งพิมพ์กระดาษ

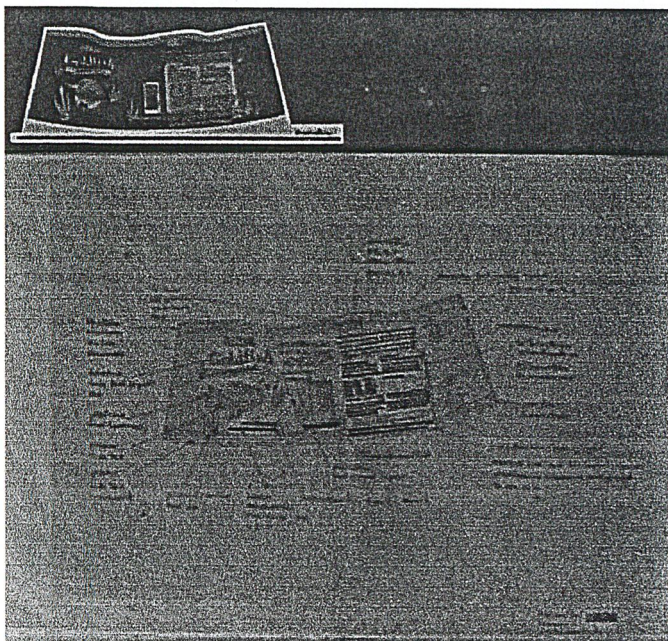


โลโก้ผลิตภัณฑ์"อควา"
ขนาด 200 %

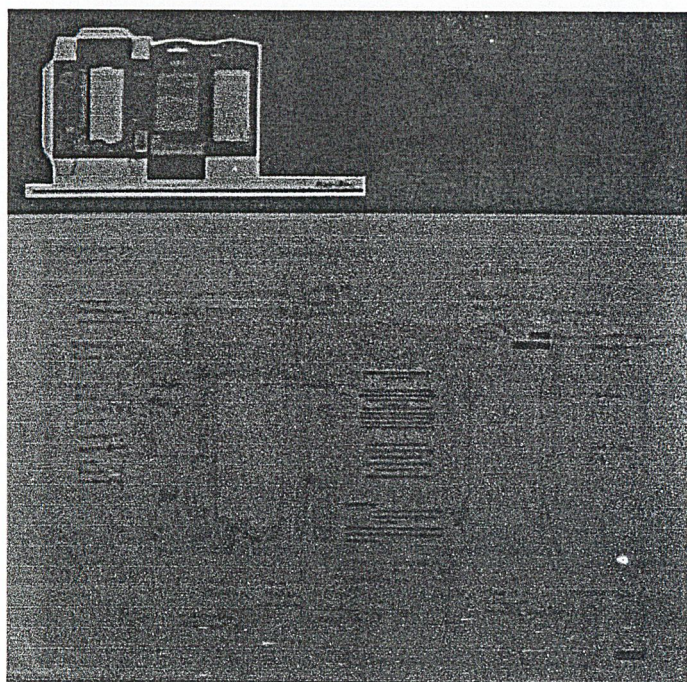


ซองอาหารปลาทอง
ขนาด 100 %

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

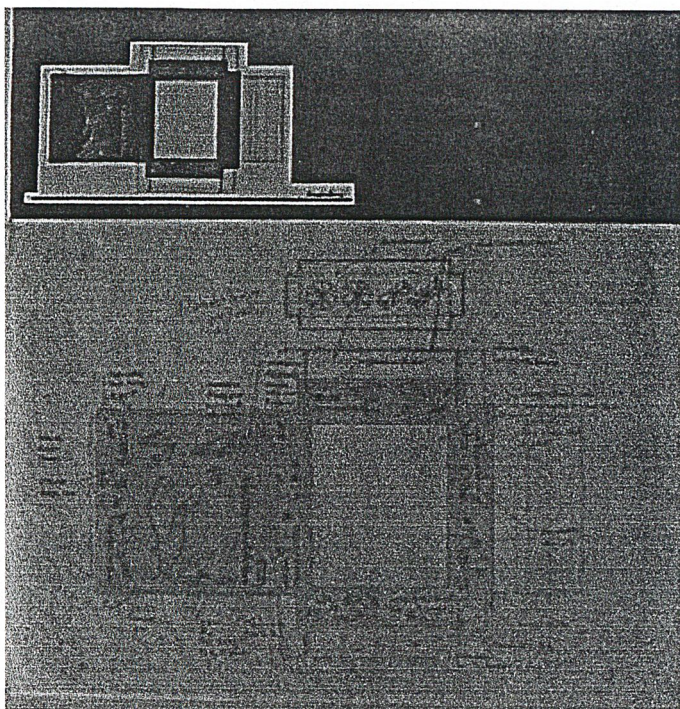


ฉลากติดขวดอาหารปลาทอง
ขนาด 100 %

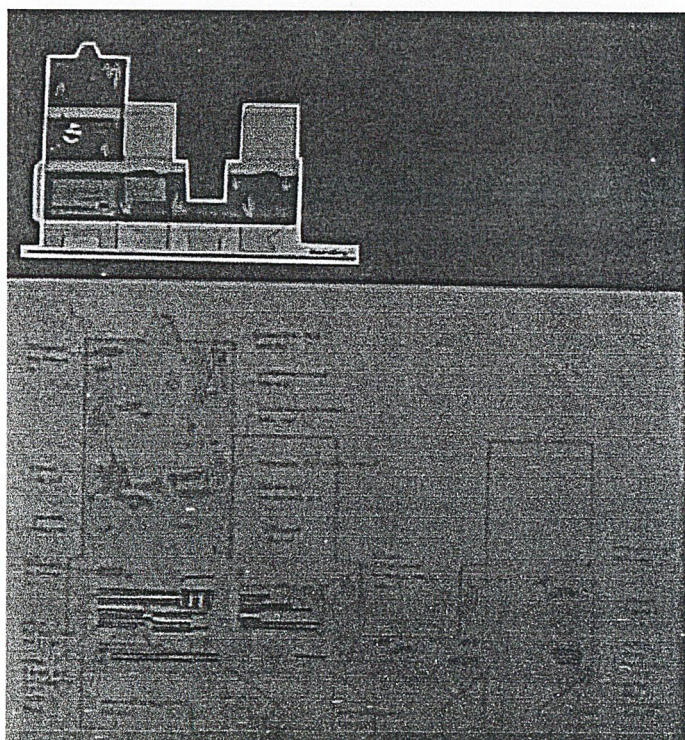


กล่องต้นไม้
ขนาด 100 %

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



กล่องเครื่องทรงตู้ปลา
ขนาด 30 %



กล่องDISPLAYอาหารปลา
ขนาด 25 %

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษา **กล่องDISPLAYอาหารปลา** ช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5 บทสรุป

- * สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะ
ของอาจารย์ที่ปรึกษา
- * สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะ
ของนักศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5 บทสรุป

5.1 สรุปผลการออกแบบ และข้อเสนอแนะของอ.จ.ที่ปรึกษา และคณะกรรมการ ตรวจวิทยานิพนธ์

1. ผลงานขั้นสุดท้าย

- มีการแบ่งแยกประเภทชนิดสินค้าได้ชัดเจนดี
- โดยรวมบรรจุภัณฑ์มีพลังดึงดูดสายตาผู้บริโภค
- มีเอกลักษณ์ของสินค้าสามารถแข่งขันกับยี่ห้ออื่นได้

2. การนำเสนองาน

- ยังไม่ดีขาดการพูดโน้มน้าวชักจูงผู้ฟัง
- ควรมีความมั่นใจมากกว่านี้

5.2 สรุปผลการออกแบบ และข้อเสนอแนะของนักศึกษา

1. ผลงานขั้นสุดท้าย

- บรรจุภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นสะดุดตามากกว่าตอนแบบร่าง

2. การนำเสนองาน

- ยังไม่มีความมั่นใจในการพูดนำเสนอ ก่อนการนำเสนอควรฝึกนำเสนอเพื่อลดความประหม่า
- ข้อเสนอแนะสำหรับนักศึกษารุ่นต่อไป

รูปแบบขวดนำไปผลิตขายจริงในตลาด ควรปรับใช้เป็นขวดมาตรฐานเพื่อประหยัดต้นทุนการผลิต สีของบรรจุภัณฑ์ในการผลิตจริงอาจจะทำได้ยากที่จะให้สีออกมาในลักษณะที่เหมือนแบบ จึงอาจต้องมีการปรับสีบ้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

A PACKAGE PRIMER , TYPE FOR PACKAGE

อาจารย์ ดำรงค์ดี ชัยสนิท และ อาจารย์ ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา . " การบรรจุภัณฑ์ " .

พิมพ์ครั้งที่ 7 . โรงพิมพ์ขุนนนท์การพิมพ์ , 2542

สมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทยและกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม . เอกสารเผยแพร่ความรู้เรื่องบรรจุภัณฑ์
แบบต่างๆ .

บริษัทคู่แข่ง จำกัด . นิตยสารคู่แข่ง . บทความต่างๆ

ประกาศ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา , กระทรวงสาธารณสุข . กฎระเบียบและข้อบังคับ
เกี่ยวกับฉลาก

ประกาศ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค . เรื่อง " ข้อความที่พึงแสดงในฉลาก " .

ปิ่น คงเกียรติเจริญ และสมพร คงเกียรติเจริญ . บรรจุภัณฑ์อาหาร . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
หิ่เสง จำกัด , 2541

Waelocken , W ; Halm , J. and Hyatt , D. " International Plastics Handbook " 3rd Edition ,
Hanserl Gardner Publ . , Cincinnati , Ohio , 1996 ISBN 1-56990-182-1

จันทนา ตั้งเสรี " เทคโนโลยีการพิมพ์ " มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2533 , ISBN 974-613-
269-5

ประกาศกรมปศุสัตว์ , พระราชบัญญัติควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ. 2525 เล่มที่ 99 ตอนที่
711

กำชัย ลาวัณยวุฒิ และคณะ . การทำธุรกิจปลาสวยงาม : สถาบันพัฒนาปลาสวยงามและพรรณ
ไม้น้ำ กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ . 2540

สถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเล มหาวิทยาลัยบูรพา . งานประกวดจัดตู้ปลาและปลาสวยงาม
ภาคตะวันออก ครั้งที่ 1 , 2533

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติการศึกษา

นางสาว พรกมล อุนยะวงศ์

วุฒิมัธยมศึกษา

โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2535 (ประถมศึกษา)

โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2538 (มัธยมศึกษา)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง ปี 2543

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้