

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน กรุงเทพมหานคร กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ตคลับ

KRUNGTHEP KREETHA GOLF AND SPORT CLUB



นายสารรัฐ วีระศักดิ์



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมศาสตร์ภายใน)
ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เลขหมู่.....

ปีการศึกษา 2542-2543

เลขทะเบียน..... 38122

วัน, เดือน, ปี 21 พ.ย. 2543

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรม
ศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

.....
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ผศ. เอกพงษ์ จุลเสณีย์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผศ. เอกพงษ์ จุลเสณีย์

อาจารย์จันทน์ เพชรานนท์

อาจารย์จำรัส วงศ์เจริญ

อาจารย์อเส สุขยางค์

อาจารย์นริติ โพธิ์แทน

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์อเส สุขยางค์)

หัวข้อวิทยานิพนธ์

กรุงเทพกรีฑา กอล์ฟ แอน สปอร์ตคลับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์ . กรุงเทพมหานคร กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ตคลับ
KRUNGTHEP KREETHA GOLF AND SPORT CLUB
นักศึกษา นายสารรัฐ วีระศักดิ์
SARRATH VIRASAK
รหัส 38025242
ที่อยู่ 16 หมู่ 7 กรุงเทพมหานคร C2 ถนน ศรีนครินทร์
แขวง/เขต สะพานสูง กทม. 10250
โทร. 7360014 , 01-8158751
ภาควิชา สถาปัตยกรรมภายใน
คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2541-2542
บทคัดย่อ

โครงการสโมสรกีฬาเป็นสถานที่พักผ่อนและพบปะสังสรรค์ของสมาชิกที่สนใจกีฬาในปัจจุบัน โครงการลักษณะนี้ได้มีการปรับปรุงให้สมบูรณ์และตอบสนองความต้องการของกลุ่มสมาชิกที่กว้างขึ้น มีกีฬาหลายประเภท เช่น กอล์ฟ วายน้ำ สนุกเกอร์ ฯลฯ มีกิจกรรมที่สามารถรองรับทุกคนในครอบครัว มีการให้บริการต่างๆ ที่เหมาะสม เช่น ส่วนรับประทานอาหาร ที่พักผ่อน รวมถึงส่วนกิจกรรมสำหรับผู้ไม่สนใจเล่นกีฬา เช่น ห้องเกม มินิกอล์ฟ และส่วนสำหรับเด็ก ห้องจัดเลี้ยงขนาดใหญ่ และห้องออกกำลังกาย

ในการออกแบบภายในมีจุดประสงค์เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกันของพฤติกรรมสภาพแวดล้อม ความต้องการของผู้ใช้อาคาร การใช้อุปกรณ์พิเศษที่ช่วยให้เกิดความสะดวกมากขึ้นจึงได้กำหนดขั้นตอนการศึกษาดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิธีการวิจัย

1. ศึกษาทำเลที่ตั้ง, วัตถุประสงค์ของโครงการ และปัญหาต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อสโมสร
2. ศึกษาพฤติกรรม และอัตรากำลังของผู้ให้และรับบริการของสโมสรกีฬาต่างๆ
3. ความต้องการพื้นฐานของโครงการสโมสรกีฬาทั่วไป และสโมสรกอล์ฟ
4. ศึกษาระบบการทำงานและความสัมพันธ์ของส่วนประกอบต่างๆ ของโครงการ
5. ศึกษาองค์ประกอบและแนวทางการออกแบบสโมสรกีฬาอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ

สรุปผลการวิจัย

1. ทำเลที่ตั้ง และลักษณะของอาคารเหมาะสมที่เป็นสโมสรกีฬา
2. วัตถุประสงค์ของโครงการสามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างกว้างขวางและสมบูรณ์ขึ้นกว่าสโมสรกีฬาอื่นๆ
3. การวางผังของสนามกอล์ฟมีผลต่อพฤติกรรมของผู้เข้าใช้อาคารและการจัดองค์ประกอบภายในอาคาร
4. กลุ่มผู้เข้าใช้มีผลต่อลักษณะการตกแต่งภายใน
5. การนำเทคโนโลยีหรืออุปกรณ์พิเศษเข้ามาประกอบ ทำให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วในการดำเนินงานและให้บริการ
6. รูปแบบลักษณะของอาคารมีผลต่อการออกแบบ

ข้อเสนอแนะ

1. ประสานรูปแบบ ลักษณะการตกแต่งภายในอาคาร ให้สอดคล้องและสัมพันธ์กับลักษณะรูปแบบของอาคารภายนอก ตลอดจนสภาพแวดล้อมของโครงการ
2. จัดให้มีองค์ประกอบเพิ่มในบางส่วน เพื่อเสนอกิจกรรมที่เหมาะสมกับทุกระดับวัยในครอบครัว
3. ปรับปรุงตำแหน่งขององค์ประกอบต่างๆภายในสโมสรใหม่ โดยประยุกต์ลักษณะที่เหมาะสมจากโครงการเปรียบเทียบกับองค์ประกอบที่ดี โดยกำหนดตามสภาพการวางผังของสนามเป็นหลัก
4. เสนอการให้บริการบางส่วน เพื่อให้เกิดความคล่องตัว โดยนำอุปกรณ์ วัสดุและเทคนิคต่างๆ เข้ามามีบทบาทร่วมในการให้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

ในปัจจุบันซึ่งเป็นยุคเศรษฐกิจที่กำลังรัดตัว ความแออัดของประชากรใน กรุงเทพมหานคร ที่มีความหนาแน่นมากขึ้นทุกวันและสภาพแวดล้อมที่มีมลภาวะสูง ทำให้เกิดการบั่นทอนทั้งสุขภาพร่างกายและจิตใจ กีฬาก็เป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยคลายความเครียดจากการทำงานและปัญหาต่าง ๆ ได้ ทั้งยังช่วยเสริมสร้างสุขภาพให้แข็งแรง กีฬามีอยู่ด้วยกันหลายประเภท หลายรูปแบบ เช่น กอล์ฟ เทนนิส วอลเลย์บอล ฟุตบอล ฯ กีฬากอล์ฟเป็นกีฬาที่มีมาในประเทศไทยกว่า 70 ปี ซึ่งในปัจจุบันมีสนามกอล์ฟเกิดขึ้นมากมายหลายแห่ง ทั้งในตัวเมือง กรุงเทพมหานคร ชานเมือง หรือแม้กระทั่งในต่างจังหวัดก็ตาม ทั้งนี้นอกจากกอล์ฟเป็นกีฬาที่นอกจากจะให้ประโยชน์ในการออกกำลังกายแล้ว ยังเป็นสื่อกลางในการพบปะพูดคุยในเชิงธุรกิจอีกด้วย กีฬากอล์ฟในประเทศไทยเรายังมีชื่อเสียงได้ระดับมาตรฐาน เป็นที่เลื่องลือไปในหมู่นักกอล์ฟชาวต่างประเทศอีกด้วย จึงมีชาวต่างประเทศมากมายที่นิยมหาโอกาสมาเล่นกอล์ฟในประเทศไทย ซึ่งก็มีผลดีในการนำรายได้เข้าประเทศอย่างมาก เพราะฉะนั้นจึงเกิดการแข่งขันในเรื่องของการตลาดและการให้บริการซึ่งเป็นเรื่องสำคัญยิ่ง การตกแต่งนั้นเป็นส่วนสำคัญมากอย่างหนึ่ง เพราะนำมาซึ่งบรรยากาศอันน่ารื่นรมย์และประทับใจแก่ผู้ที่มาใช้บริการเหล่านั้น ความนิยมของกีฬากอล์ฟไปพร้อมกับความต้องการของครอบครัวในการพักผ่อนร่วมกัน มีแนวโน้มว่าจะเพิ่มสูงขึ้น สนามกอล์ฟมากมายที่ถูกสร้างขึ้นใหม่ จึงแข่งขันกันในการที่จะต้องมีอาคารสโมสรที่ให้บริการหลายหลากแก่ครอบครัวของนักกอล์ฟด้วย ธุรกิจประเภทนี้จึงเกิดความตื่นตัวมากขึ้นโดยตลอด

สำหรับสมาคมกรุงเทพกรีฑานั้นเป็นสนามกอล์ฟชั้นนำรุ่นแรกของกรุงเทพมหานคร ซึ่งก่อตั้งมาเกือบ 30 ปีแล้ว ประกอบด้วยสมาชิกผู้ทรงเกียรติจำนวนมาก จึงมีการพัฒนาปรับปรุงทั้งส่วนของสนามกอล์ฟเองและส่วนอาคารสโมสรอยู่เสมอ เพื่อเสริมสร้างกิจกรรมเพิ่มเติมตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกทั้งหลาย ปัจจุบันมีอาคารสโมสรเดิมหลังหนึ่งปิดใช้งานว่างอยู่ คณะกรรมการบริหารของสมาคมฯ ได้เสนอโครงการปรับปรุงอาคารสโมสรหลังเดิมนั้นให้เป็นสปอร์ตคลับ โดยจัดให้เพิ่มบริการในส่วนของ ฟิตเนส สระว่ายน้ำ สนุกเกอร์ ฯ โครงการนี้พร้อมเปิดรับสมาชิกใหม่และให้บริการเสริมแก่สมาชิกเดิมด้วย ด้วยเหตุดังกล่าวแล้วนี้จึงสมควรและจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องออกแบบตกแต่งภายใน จัดสรรค้อาคารสโมสรหลังเดิมนี้อย่างใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของคณะกรรมการ ฯ และสมาชิกผู้ทรงเกียรติต่อไป

การทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ ได้ศึกษาข้อมูลบางส่วนจากวิทยานิพนธ์ที่ได้ทำการศึกษาค้นคว้ามาก่อนแล้ว รวมทั้งข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมและรวบรวมใหม่ ซึ่งข้อมูลเหล่านั้นสามารถใช้เป็นแนวทางในการออกแบบตกแต่งภายในได้ต่อไปอย่างชัดเจน

กิตติกรรมประกาศ

การทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรภาควิชาสถาปัตยกรรมภายในที่จะ
ต้องค้นคว้าหาข้อมูลและวิจัยต่างๆ ซึ่งต้องอาศัยความช่วยเหลือและคำปรึกษาจากบุคคลหลาย
ท่าน และหลายฝ่าย ข้าพเจ้าขอกล่าวคำขอบคุณ ณ โอกาสนี้

- บิดา ผู้ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจอันยิ่งใหญ่ ช่วยสนับสนุน และให้ความสะดวกในการหาข้อมูล
โครงการ
- มารดา ผู้ให้กำเนิดข้าพเจ้า และให้การสนับสนุนข้าพเจ้าเสมอมา
- อาจารย์อเส สุขยางค์, อาจารย์จันทนี เพชรานนท์ และอาจารย์ทุกๆท่าน
- เพื่อนๆ สน. 5 ทุกท่าน
- พี่ผี น้อง จู เอ เน ด้า ชิ และสายรหัส 20 และ 42 ทุกท่าน
- รหัส 55 ผู้ให้กำลังใจเสมอมา
- พี่ป๊อป 01 เอื้อเฟื้อข้อมูลและคำปรึกษา
- นายเมย์ เพื่อนเก่าๆที่ว่างมาช่วยงานทั้งที่ไม่มีความรู้ด้านสถาปัตยกรรมเลยซักนิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

คำนำ

บทคัดย่อ

กิตติกรรมประกาศ

บทที่ 1 บทนำ

- 1.1 ความเป็นมาของโครงการ
- 1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ
- 1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ
- 1.4 กลุ่มเป้าหมายและความต้องการพื้นฐาน
- 1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ
- 1.6 รายละเอียดที่ตั้งโครงการ
- 1.7 ขอบข่ายโครงการ
- 1.8 ขอบเขตโครงการ

บทที่ 2 ข้อมูลประกอบโครงการ

- 2.1 ความเป็นมาของกีฬาอีสปอร์ตในประเทศไทย
- 2.2 ลักษณะสโมสร
 - ลักษณะการดำเนินการของสโมสร
 - จุดประสงค์ของการให้บริการ
- 2.3 อาคารประเภทคลับเฮ้าส์และสปอร์ตคลับ
 - ความเป็นมาของอาคารประเภทคลับ
 - การแบ่งส่วนพื้นที่ใช้สอยทั่วไปภายในคลับเฮ้าส์
 - องค์ประกอบภายในคลับเฮ้าส์
 - ความสัมพันธ์ของส่วนต่างๆในคลับเฮ้าส์
 - การแบ่งส่วนพื้นที่ใช้สอยทั่วไปภายในสปอร์ตคลับ
 - องค์ประกอบภายในสปอร์ตคลับ
 - ความสัมพันธ์ของส่วนต่างๆในสปอร์ตคลับ

บทที่ 3 การศึกษาพฤติกรรม

- 3.1 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ
 - การดำเนินงานและการบริหาร
 - ประเภทของผู้ให้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- พฤติกรรมของผู้ให้บริการ

3.2 พฤติกรรมของผู้รับบริการ

- ประเภทของผู้รับบริการ
- พฤติกรรมของผู้รับบริการ

บทที่ 4 การศึกษา โครงการเปรียบเทียบ

4.1

บทที่ 5 การวิเคราะห์สู่การออกแบบ

- พฤติกรรมและการวิเคราะห์หาพื้นที่

บทที่ 6 สรุปแนวทางการออกแบบและผลงาน

- INTRODUCTION
- CASE STUDY
- SITE ANALYSIS
- EXISTING
- ORGANIZATION
- AREA REQUIREMENT
- RELATION ANALYSIS
- ZONING
- DESIGN CONCEPT

ภาคผนวก

บรรณานุกรม

บทที่ 1

บทนำสู่โครงการ

1.1 ความเป็นมาของสมาคมกรุงเทพกรีฑา

กีฬากอล์ฟเข้ามาในประเทศไทยในสมัย ร.6 ได้เกิดสนามกอล์ฟแห่งแรกขึ้นที่หัวหิน ซึ่งอยู่ในโรงแรมรถไฟ และได้จัดกีฬาสากลชนิดอื่นๆ ให้แขกชาวต่างชาติ และ ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ได้ออกกำลังกาย กีฬากอล์ฟจึงได้เริ่มแพร่หลายมากขึ้น ทั้งในวงการข้าราชการและบุคคลทั่วไป เกิดสนามกอล์ฟแห่งแรกๆ ขึ้นเช่น สนามราชกรีฑาสโมสร สโมสรกอล์ฟดุสิต สนามทอ. และสนามกอล์ฟบางพระ

จนเมื่อ พ.ศ.2506 คุณ ศักดิ์ ไทยวัฒน์ (อธิบดีกรมที่ดินในสมัยนั้น) เกิดความคิดที่จะสร้างสนามกอล์ฟเอกชนขึ้น จึงหาที่ดินแถวชานเมืองประมาณ 2,000 ไร่ ได้จัดทำสนามกอล์ฟสนาม (36 หลุม) และที่ดินจัดสรรของสมาชิก (สมาชิก 1 ท่าน จะจับฉลากเลือกที่ดิน คนละ 1 ไร่) รวบรวมสมาชิกจากบรรดานักกอล์ฟ เช่น กรมต่างๆในกระทรวงมหาดไทย และวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร เป็นต้น ต่อมาได้ขยาย สนาม 2 ไปเนื่องจากปัญหาทางการเงิน ปัจจุบันคือสนามกอล์ฟยูนิโก้ จึงเหลือ 18 หลุม จนปัจจุบันการคมนาคมสะดวกขึ้น กรุงเทพฯ ขยายตัวออกทุกทิศ สนามกอล์ฟ จึงล้อมรอบด้วยหมู่บ้าน เช่น ม.นักกีฬา, ม.เมืองทอง 2 ,ม.สวนสน,ม.พฤษ์ชาติ จึงถือได้ว่าเป็นสนามกอล์ฟกลางกรุงแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร

1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ

1. ปัจจุบันกอล์ฟ เป็นกีฬาที่นิยมกันอย่างแพร่หลาย ทำให้โครงการประเภทกอล์ฟคลับ เป็นที่นิยมกันอย่างกว้างขวาง ในบุคคลหลายระดับ
2. โครงการนี้มีส่วนสปอร์ตคลับ เพื่อรองรับสมาชิกในครอบครัวซึ่งบางคนไม่ได้เล่นกอล์ฟให้มีกิจกรรมนันทนาการ ได้อย่างหลากหลาย
3. รับรองแขกของสมาชิกรวมทั้งชาวต่างชาติ ด้วยความมีมาตรฐาน เพื่อความพึงพอใจ
4. มีทำเลที่ตั้ง ซึ่งสามารถเดินทางได้อย่างสะดวก ไม่ได้อยู่ชานเมืองมากเกินไป พร้อมทั้งเป็นแหล่ง ชุมชนเมืองฝั่งตะวันออกของกรุงเทพฯ

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

ด้านสังคม

1. เสริมสร้างสุขภาพร่างกาย และสุขภาพจิตให้กับบุคคลที่มาใช้บริการ
2. ส่งเสริมสัมพันธภาพที่ดีทางด้านธุรกิจเพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้ด้วยดี
3. ยกกระดับมาตรฐานกีฬากอล์ฟในประเทศไทยให้ทัดเทียมกับต่างประเทศ
4. เป็นการเพิ่มจำนวน และยกระดับสถานที่พักผ่อนให้กับบุคคล หรือครอบครัวที่เครียดจากปัญหาต่างๆ
5. รับรองนักกอล์ฟซึ่งเป็นแขกของสมาชิกทั้งไทยและต่างประเทศ ได้อย่างสมเกียรติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ส่งเสริมอาชีพ ให้กับคนในพื้นที่โดยรอบได้มีงาน มีรายได้ เช่น แคดดี้, พนักงานดูแลสนาม, ยาม, และพนักงานต่างๆ
7. มุ่งเน้นบริการสมาชิก โดยไม่หวังผลกำไร เพราะสมาชิกทุกท่าน เป็นเจ้าของสนาม

ด้านนโยบาย

1. สนองนโยบายรัฐบาล ที่ให้มีการพัฒนาทางด้านกีฬาให้กับ ประชาชนในประเทศเพื่อให้มีสุขภาพกาย และใจ ดีขึ้น
2. เผยแพร่ชื่อเสียงของประเทศ ด้านกีฬากอล์ฟให้ได้มาตรฐาน

ด้านเศรษฐกิจ

1. เพิ่มดุลเงินตราต่างประเทศ และนำรายได้เข้าประเทศ โดยใช้มาตรฐานของสนามกอล์ฟ บริการชาวต่างชาติ
2. เพิ่มตลาดแรงงานท้องถิ่น เพื่อให้แรงงานท้องถิ่น เช่น ชาวบ้านในชุมชนรอบๆสนามกอล์ฟ มีงานทำ และมีรายได้

1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นกอล์ฟคลับที่มีความสมบูรณ์แบบและได้มาตรฐานในระดับสากลตามนโยบายของเจ้าของโครงการ
2. กระตุ้นให้เกิดแรงผลักดันให้มีการแข่งขันในด้านการบริการระหว่างกอล์ฟคลับต่างๆ ต่อสมาชิก ซึ่งก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานในทุกๆด้านของกอล์ฟคลับ
3. เชิดหน้าชูตา และเผยแพร่ชื่อเสียง ของประเทศไทยต่อชาวต่างชาติที่มาใช้บริการ
4. ตอบสนองความต้องการของนักธุรกิจที่ต้องการพบปะสังสรรค์ โดยมีกอล์ฟเป็นสื่อกลางก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีทางธุรกิจ
5. เสริมสร้างสุขภาพพลานามัยให้แก่บุคคลที่มาใช้บริการ

1.5 กลุ่มเป้าหมายและความต้องการพื้นฐาน

ผู้ใช้บริการ

- นักกอล์ฟสมาชิก (สามี,ภรรยา)
- นักกอล์ฟสมาชิกอาวุโส
- นักกอล์ฟแขกของสมาชิก (ไทย,ต่างประเทศ)
- นักกอล์ฟทั่วไป (ไทย,ต่างประเทศ)
- ครอบครัวสมาชิกผู้ใหญ่
- ครอบครัวสมาชิกเด็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้ให้บริการและสายงานการบริหาร

สมาคมกรุงเทพกรีฑา เกิดจากผู้รักกีฬา กอล์ฟ มารวมทุนกันในรูปแบบ คล้าย สหกรณ์ คือสมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมในที่ดิน และทรัพย์สินของสมาคมเท่าเทียมกัน และมีสิทธิ์ออกเสียงคนละ 1 เสียงเท่าเทียมกันหมด (ONE MAN ONE VOTE) และร่วมกันแต่งตั้งนายกสมาคมและคณะกรรมการ ผลประโยชน์และกำไรที่ได้ทั้งหมด นำมาใช้บริหารสมาคม ต่อไป

1.6 รายละเอียดที่ตั้งโครงการ

สมาคมกรุงเทพกรีฑา ตั้งอยู่เลขที่ 516 กรุงเทพกรีฑา ถนนศรีนครินทร์ แขวง/เขต สะพานสูง กทม. อยู่ทางฝั่งตะวันออกของกรุงเทพฯ ซึ่งล้อมรอบด้วยหมู่บ้าน เช่น ม.นักกีฬา, ม.เมืองทอง 2, ม.สวนสน, ม.พฤกษ์ชาติ และฟลอร่าวิวคอนโดมีเนียม ซึ่งมีชาวต่างชาติอาศัยอยู่มาก จึงถือได้ว่าเป็นสนามกอล์ฟกลางกรุงแห่งหนึ่ง ในกรุงเทพมหานคร

1.6.1 ขอบเขตที่ดิน

- ทิศเหนือ - ติดถนน กรุงเทพกรีฑา
- ทิศตะวันออก - ติดคลองและสนามกอล์ฟยูนิโก้
- ทิศใต้ - ที่ดินจัดสรรของกรุงเทพกรีฑา
- ทิศตะวันตก - ซอยกรุงเทพกรีฑา

1.6.2 การเข้าถึงโครงการและการจราจร

- สามารถเข้าจาก ถ.ศรีนครินทร์เลี้ยวเข้ามาในถนนกรุงเทพกรีฑา(หมู่บ้านนักกีฬา) ประมาณ 500 เมตรทางขวามือ
- สามารถเข้าจาก ถ.กรุงเทพ-ชลบุรีสายใหม่ (MOTOR WAY)ขาออก เลี้ยวซ้ายเข้าซอยกรุงเทพกรีฑาจะเห็นสนามกอล์ฟและมาเชื่อมกับ ถ.กรุงเทพกรีฑา
- สามารถลัดเข้ามาจาก ถ.รามคำแหงโดยผ่าน ม.สวนสน

1.6.3 สภาพพื้นที่

เป็นที่ราบลุ่มทุ่งหญ้าและบึงกกติดถนน 2 ด้าน ติดคลอง 1 ด้าน มีสภาพภูมิอากาศเหมือนภาคกลางทั่วไป

1.6.4 สภาพแวดล้อม

ถึงแม้จะอยู่ในกรุงเทพฯ แต่ก็อยู่ในเขตที่หัดอาศัย จึงมีแต่บ้าน, หมู่บ้านและชุมชนอยู่โดยรอบ นอกจากนั้นจะเป็นที่ว่างสีเขียว เช่นบึงกก ทุ่งหญ้า เป็นต้น

1.6.5 การดึงดูดเข้าสู่ที่ตั้ง

เข้าสู่ถนนกรุงเทพกรีฑา(หมู่บ้านนักกีฬา) ประมาณ 500 เมตรจากถ.ศรีนครินทร์ทางขวามือ จะเห็นต้นไม้ขนาดใหญ่ เรียงรายอยู่ริมคูบัวริมถนน ระหว่างต้นไม้ใหญ่นั้น จะเผยให้เห็นสนามกอล์ฟชัดเจนขึ้นเรื่อยๆ เห็นนักกอล์ฟ และแคดดี้ ใส่เครื่องแบบสีเหลืองตัดกับสีเขียวของสนาม ลักครู่เดียวก็ถึงซุ้มประตูทางเข้าสโมสร มีชื่อและสัญลักษณ์ของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สนามชัดเจน เมื่อมองลอดซุ้มประตูจะเห็นอาคารสโมสร ตระหง่านอยู่ตรงหน้า

1.6.6 ความต่อเนื่องระหว่างพื้นที่ตั้งภายในหน่วยงานหน่วยงาน

อาคารคลับเฮ้าส์เป็นจุดศูนย์กลางของความสัมพันธ์ เนื่องจากเป็นส่วนของสำนักงานและจุดนัดพบของนักกอล์ฟ ซึ่งสัมพันธ์กับส่วน STARTER , กรีนซ่อมพัต, กรีนซ่อมชิพ, สนามไดร์วิ้งเรนจ์, รวมถึงโรงอาหารแคดดี้ ในส่วน DROP OFF แคดดี้สามารถนำถุงกอล์ฟไปยังส่วน STARTER ได้โดยง่าย

1.6.7 ความเป็นย่านพักอาศัย และ ความต้องการการพักผ่อน

เนื่องจากได้กล่าวมาแล้วว่า สมาคมกรุงเทพกรีฑา ล้อมรอบด้วยหมู่บ้าน เช่น ม.นักกีฬา, ม.เมืองทอง 2 , ม.สวนสน, ม. พฤษชาติ, บ้านสวนริมคลอง และฟลอร่าวิว คอนโดมีเนียม จึงมีผู้อยู่อาศัยจำนวนมาก ซึ่งต้องการสถานที่ออกกำลังกายและพักผ่อน ดังนั้น สมาคมจึงต้องการปรับปรุงคลับเฮ้าส์เก่า ให้เป็นสปอร์ตคลับ เพื่อบริการที่ครบวงจร

1.6.8 ระบบสาธารณูปโภค

โดยทั่วไปใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวง และประปาจากการประปานครหลวงเช่นกัน แต่มีการใช้น้ำบาดาลและสูบน้ำบ่อมาใช้ร่วมด้วย

1.6.9 การขยายตัวในอนาคต

หลังจากที่สมาคมกรุงเทพกรีฑาได้พัฒนาส่วน SPORT CLUB แล้ว มีโครงการจะนำที่ดินทิศตะวันตก (อยู่ระหว่าง หลุม 3A กับ ซอยกรุงเทพกรีฑา) จำนวน 28 ไร่ จัดทำโครงการคล้ายไปโลคลับ เป็นSPORT COMPLEX สมบูรณ์แบบ ประกอบด้วย

1.MAIN CLUB

- ENTRANCE
- LOBBY
- RESTURANT
- GAMES ROOM
- OFFICE & WC.

2.INDOOR GYMNASIUM

- BATMINTON 6 คอร์ต
- BASKETBALL/VOLLEBALL
- SQUASH 4 คอร์ต
- TABLE TENNIS 4 โต๊ะ
- SNOOKER 10 โต๊ะ
- MARTAIL ARTS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. POLO CLUB

- คอกม้า
- โรงเรียนขี่ม้า (2 หลัง)
- LOCKER
- อัฒจรรย์

4. กีฬากลางแจ้ง

- สนามฟุตบอลรักบี้
- ลู่วิ่ง JOGGING
- อัฒจรรย์
- LAWN BOWLS
- CRICKET
- SOFTBALL
- TENNIS 6 คอร์ต
- สระว่ายน้ำโอลิมปิก 25 x 50

1.7 ขอบข่ายของโครงการ กรุงเทพมหานคร กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ตคลับ

- ส่วนอาคารสโมสรกอล์ฟและสนามกอล์ฟ18หลุม (CLUBHOUSE & GOLFCOURSE)
- ส่วนอาคารสโมสรเดิม ซึ่งจะปรับปรุงเป็น สปอร์ตคลับ (SPORT CLUB)
- อาคารฝึกซ้อมกอล์ฟ (DRIVING RANGE)
- สนามซ้อมชิพ (SHIPPING GREEN)
- สนามซ้อมพัตต์ (PUTTING GREEN)
- ที่จอดรถ ด้านหน้า และ ด้านใน (CAR PARK)
- สนามกอล์ฟเล็ก (MINI GOLF)
- ชุมนเครื่องตี และของว่าง 4 จุดในสนาม
- โรงอาหาร แคดดี้ (CADDY CAFETERIA)
- อพาร์ทเมนต์ พนักงาน (OFFICER APARTMENT)
- อาคารซ่อมบำรุง (MAINTAINACE)
- ชุมนประตูทางเข้า และบ่อน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8 ขอบเขตของโครงการ กรุงเทพมหานคร กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ตคลับ

- อาคารคลับเฮ้าส์สนามกอล์ฟ 3 ชั้น (ใต้ดิน,1,2) (CLUB HOUSE)
 - ดริอปออฟ (DROP OFF)
 - ที่แคดดี้รับถุงกอล์ฟ (PICK UP BAGS)
 - ติดต่อสอบถาม และ จองออกรอบ (RECEPTION & RESERVE)
 - ส่วนพักคอย (WAITING AREA)
 - ไปรษณีย์ (POR SHOP)
 - ล็อคเกอร์ และห้องน้ำชาย (MEN LOCKERS)
 - ล็อคเกอร์ และห้องน้ำหญิง (WOMEN LOCKERS)
 - ห้องน้ำชาย (MEN WC.)
 - ห้องน้ำหญิง (WOMEN WC.)
 - ห้องอบชาวน้ำ (SOUNNA)
 - ห้องอบไอน้ำ (STEEM)
 - ห้องนวด (MESSAGE)
 - สำนักงาน (OFFICE)
 - ร้านอาหาร (COFFEE SHOP)
 - ห้องประชุม
- อาคารสปอร์ตคลับ 2 ชั้น (SPORT CLUB)
 - ส่วนติดต่อสอบถาม (RECEPTION)
 - ส่วนพักคอย (WAITING AREA)
 - เคาน์เตอร์บาร์ และแพนทรี (COUNTER BAR & PANTRY)
 - ส่วนฟิตเนส (FITNESS)
 - ล็อคเกอร์ และห้องน้ำชาย (MEN LOCKERS)
 - ล็อคเกอร์ และห้องน้ำหญิง (WOMEN LOCKERS)
 - ห้องอบชาวน้ำ (SOUNNA)
 - ห้องน้ำชาย (MEN WC.)
 - ห้องน้ำหญิง (WOMEN WC.)
 - ห้องสเน็กเกอร์ (SNOOKER ROOM)
 - ห้องเกมส์ (GAMES ROOM)
 - ส่วนสระว่ายน้ำ (SWIMMING POOL)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

➤ บริเวณเชื่อมต่อระหว่าง 2 อาคาร

- สนามกอล์ฟเล็ก 9 หลุม (MINI GOLF)
- ทางเดินในสวน เชื่อมทั้ง 2 อาคาร
- จัดสวน, น้ำตก, ลำธารเชื่อมกับบ่อน้ำ หลุม 1



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลประกอบโครงการ

2.1 ความเป็นมาของกีฬาอล์ฟในประเทศไทย

เป็นที่ทราบกันว่า กอล์ฟ เป็นกีฬาที่มีแหล่งต้นกำเนิดหรือต้นแบบ จากประเทศสกอตแลนด์ ย้อนกลับไประมาณสี่ห้าร้อยปีที่ผ่านมา เป็นช่วงเวลาที่เริ่มคิดค้นกีฬาชนิดนี้ขึ้น ช่วงแรกๆ ไม่ค่อยเป็นที่นิยมเล่นกันนัก จนกระทั่ง ช่วงปี พ.ศ.2095 กีฬาชนิดนี้จึงได้มีการเริ่มเล่นอย่างกว้างขวางขึ้น และไม่นานก็ได้แพร่หลายไปยังอังกฤษ ยุโรป และอเมริกา เนื่องจากอิทธิพลจากการล่าอาณานิคม เริ่มมีการพัฒนากีฬาอล์ฟให้มีกฎกติกาแบบแผนมากขึ้น พร้อมผลักดันให้เป็นกีฬาที่สากล สงครามอาณานิคมก็ได้แผ่ขยายเข้ามาในเอเชีย ส่วนในประเทศไทยนั้น ได้มีการเล่นกอล์ฟกันอย่างเป็นเรื่องเป็นราวคือ ช่วงปี พ.ศ. 2460 โดยสนามกอล์ฟแห่งแรกของประเทศไทยนั้นชื่อ สนามกอล์ฟรถไฟหัวหิน ซึ่งเกิดจากความคิดของ กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน โดยเสด็จตรวจราชการกาลหัวเมืองต่างๆ กระทั่งเสด็จไปพบสถานที่ที่เหมาะสมจะสร้างเป็นบ้านพักตากอากาศ ดังนั้นจึงทรงชักชวนพระบรมวงศานุวงศ์ และข้าราชการผู้ใหญ่ที่สนิทสนม ไปซื้อและจับจองที่ดินแถวนั้น สร้างเป็นบังกะโล และบ้านพัก ซึ่งไม่นานก็ได้รับความนิยมนำอย่างสูง จากนั้นทรงขอแบ่งซื้อที่ดินของ กรมพระนเรศวรฤทธิ์เพิ่มเติมมาเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมรถไฟหลวง แล้วทรงให้จัดสร้างเป็นบังกะโลเรือนไม้ให้ประชาชนทั่วไปได้เช่า ไม่นานก็ได้ทรงใช้ที่ดินดังกล่าวสร้างเป็นโรงแรม และให้ผู้พักผ่อนได้เล่นออกกำลังกาย จุดนี้เองจึงถือเป็นการเริ่มต้นของสนามกอล์ฟแห่งแรกที่มีการริเริ่มให้สร้างขึ้นในประเทศไทย โดยสนามกอล์ฟรถไฟหัวหิน ภายใต้การบริหารงานโดยกรมรถไฟ ได้เริ่มสร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2462 เป็นสนามกอล์ฟขนาด 9 หลุม พาร์ 38 ความยาว 3,300 หลา บนเนื้อที่ขนาด 450 ไร่ และเสร็จสมบูรณ์พร้อมกับโรงแรม ทำพิธีเปิดทดลองใช้ในวันที่ 26 ตุลาคม 2465 จากนั้นได้เปิดดำเนินการมาเรื่อยจนกระทั่งปีพ.ศ. 2469 กรมรถไฟหลวง ก็ได้สร้างสนามเพิ่มขึ้นอีก 9 หลุม เป็นสนามมาตรฐานขนาด 18 หลุม เสร็จสมบูรณ์ในปี พ.ศ.2471 และได้มีการปรับปรุงสนามอีกครั้ง มีขนาด 18 หลุม พาร์ 72 ความยาว 6,665 หลา และเปิดให้บริการเรื่อยมาจนกระทั่งปี พ.ศ. 2528 ทางกรมรถไฟจึงเปิดโอกาส ให้บริษัทเอกชน เข้าประมูลสนามเพื่อดำเนินการแทน ซึ่งก็เปลี่ยนชื่อเป็น "สนามกอล์ฟหลวงหัวหิน" ช่วงที่สนามกอล์ฟหลวงหัวหินได้เริ่มสร้างไม่นานนัก องค์กรกาลที่ 6 ทรงโปรดให้สร้างสนามกอล์ฟอื่นตามมาอีกมากมาย เช่น สนามกอล์ฟพระราชวังจิตรลดาราชกรีฑาสโมสรและราชตฤณมัยสมาคม และสนามกอล์ฟอีกมากมายที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นสวัสดิการแก่พนักงานอาทิ เช่นสนามกอล์ฟทหารอากาศ, สนามกอล์ฟทหารบก , สนามกอล์ฟรถไฟ , สนามกอล์ฟบางพระ , สนามกอล์ฟสยามคันทรี่คลับ ฯ เหล่านี้ล้วนเป็นสนามทางราชการ , ส่วนที่เป็นของเอกชนเป็นธุรกิจรายแรกคือสนามกอล์ฟกรุงเทพกรีฑา เป็นสนามแรกที่ริเริ่มขายสมาชิกสนามให้แก่กอล์ฟที่สนใจ ก่อให้เกิดความสนใจและการพัฒนาสนามกอล์ฟรูปแบบครบวงจรมากขึ้น อาทิ สร้างโรงแรม รีสอร์ท คลับเฮาส์ สวนหย่อม บ้านพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาศัยกรอบโครงการเพื่อสร้างจุดขายให้มีมากขึ้น ซึ่งธุรกิจให้รายได้เป็นกอบเป็นกำมีนักธุรกิจเอกชนหลายรายเข้ามาสร้างสนามกอล์ฟเพิ่มมากขึ้น เป็นต้นแบบการสร้างสนามกอล์ฟดังที่เห็นเช่นในปัจจุบัน

2.2 สภาวะการณ์ของสนามกอล์ฟกับการท่องเที่ยว

จากสถิติแห่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้แสดงถึงอัตราการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยพบว่ามีอัตราแนวโน้มที่สูงขึ้น ประกอบกับนโยบายส่งเสริมและการกำหนดแผนการลงทุนและพัฒนาการท่องเที่ยวในความควบคุมดูแลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ให้เป็นรูปธรรมที่ชัดเจน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถทำเงินเข้าประเทศไทยได้เป็นอันดับต้นๆ ดังนั้นทุกฝ่ายจึงจำเป็นต้องดำเนินการกลยุทธ์สรรหาสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวสนใจ เพื่อเป็นจุดในการเผยแพร่ต่อไป สนามกอล์ฟถือได้ว่าเป็นสินค้าหรือทรัพยากรท่องเที่ยวในลักษณะที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อการพักผ่อนและกีฬา มีผู้กล่าวว่า สนามกอล์ฟเป็นของขวัญที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อมอบให้ธรรมชาติและในอนาคตสนามกอล์ฟจะเป็นองค์ประกอบสำคัญของโรงแรมและรีสอร์ทที่จะขยายการประชุมสัมมนา

ประเทศไทยก็เป็นอีกประเทศหนึ่งที่มีการติดต่อธุรกิจกับนานาประเทศและเป็นอีกประเทศหนึ่งที่มีนักธุรกิจ มากมายเดินทางเข้ามาติดต่อเจรจาธุรกิจ ซึ่งสถานที่นั้นนอกจากจะเป็นที่ทำงานแล้ว สนามกอล์ฟก็เป็นอีกสถานที่หนึ่งที่มีความสำคัญไม่แพ้กัน จากการได้เล่นกอล์ฟในสนามกอล์ฟประเทศไทย ส่งผลให้สนามกอล์ฟของไทย กลายเป็นที่รู้จักและชื่นชอบของนักธุรกิจที่เล่นกอล์ฟชาวต่างชาติ ส่งผลให้เกิดการประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปากอีกทั้งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ช่วยสนับสนุนในการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์สนามกอล์ฟให้ชาวต่างชาติได้ทราบ ส่งผลให้นักกอล์ฟต่างชาติสนใจที่จะเข้ามาเล่นกอล์ฟในประเทศไทยมากขึ้น เป็นการพักผ่อนท่องเที่ยวไปในตัวในช่วงเวลาวันหยุด ส่งผลให้สนามกอล์ฟไทยเป็นที่รู้จักและเป็นที่น่าสนใจของชาวต่างชาติมากขึ้น ก่อให้เกิดธุรกิจแนวใหม่ขึ้น คือ ทัวร์กอล์ฟ

นโยบายการท่องเที่ยวนโยบายหนึ่ง คือการมุ่งส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวลักษณะ " INCENTIVE MARKET " หรือการใช้การเดินทางท่องเที่ยวและการแข่งขันเล่นกอล์ฟ (GOLF TOUR) ในเป็นรางวัลหรือสวัสดิการแก่ผู้ทำงานในบริษัทธุรกิจขนาดใหญ่ เพราะนอกจากจะเป็นการพักผ่อนแล้วยังได้ประโยชน์ในแง่การประสานงานเชิงธุรกิจด้วย ทั้งนี้โดยประมาณว่า ผู้เล่นกอล์ฟทั่วโลก ซึ่งมีอยู่น้อยกว่า 50 ล้านคน ร้อยละ 70 อยู่ในภาคธุรกิจ

โดยทั่วไปสนามกอล์ฟที่มีอยู่ทั่วโลก จะมีความแตกต่างและมีเอกลักษณ์เฉพาะสนาม จึงเป็นความปรารถนาของนักกอล์ฟ โดยทั่วไปเมื่อผ่านประเทศต่างๆ ก็ใครจะสัมผัสกับสนามต่างๆ เหล่านั้นด้วยความพร้อมที่มีมากกว่าประเทศอื่นในภูมิภาคเดียวกัน บริษัทจัดทัวร์นำเที่ยวได้เล็งเห็นถึงช่องทาง ในการทำธุรกิจแผนใหม่โดยได้คิดทัวร์ใหม่ขึ้น โดยทัวร์นั้นเรียกว่า ทัวร์แบบ SPORT HOLIDAY โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายหลักคือ ชาวต่างชาติที่นิยมและคลั่งไคล้การเล่นกอล์ฟ ซึ่งเน้นที่กลุ่มนักกอล์ฟแถบเอเชียแปซิฟิก อาทิ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศไต้หวัน และประเทศอื่นๆ ที่มีก่ประสบกับปัญหา การมีสนามกอล์ฟไม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพียงพอต่อความต้องการของนักกอล์ฟ เพราะประเทศเหล่านี้ส่วนใหญ่จะมีพื้นที่ประเทศน้อยไม่เพียงพอต่อการสร้างสนามกอล์ฟ และสนามกอล์ฟที่สร้างเสร็จก็จะเรียกเก็บค่าสมาชิกค่าใช้จ่ายสูงมาก บางแห่งเรียกเก็บค่าสมาชิกมากถึง 10 ล้านบาท , นอกจากค่าใช้จ่ายจะสูงแล้วนักกอล์ฟยังต้องประสบกับปัญหาความล่าช้า เพราะกว่าจะได้เล่น หรือออกรอบสักครั้งต้องใช้เวลาของคิวนานร่วมเดือน สนามส่วนใหญ่ก็จะตั้งอยู่นอกเมืองมากไกลมาก ต้องเสียเวลาในการเดินทางหลายชั่วโมง ทำให้นักกอล์ฟของประเทศเหล่านี้ต้องหาทางออกโดยการออกไปตีกอล์ฟในประเทศเพื่อนบ้าน อย่างเช่นประเทศไทยของเรา เพราะมีความพร้อมมากกว่า กล่าวคือ มีสนามมาก อัตราค่าสมาชิกถูกกว่า ค่าดูแลสนามต่ำกว่า สามารถเปิดบริการได้ตลอดทั้งปี สนามสวยงามดูธรรมชาติ อีกทั้งได้มาตรฐานสากล ที่สำคัญอยากออกรอบก็สามารถไปได้เลย ไม่ต้องรอเข้าคิว

ที่มา : ข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และนิตยสาร กอล์ฟ นิวส์

2.3 แนวโน้มการขยายตัวทางธุรกิจของสนามกอล์ฟ

ธุรกิจเกี่ยวกับกีฬา กอล์ฟ ได้ขยายตัวอย่างรวดเร็ว ในทุกๆ ด้าน ทั้งในด้านจำนวนผู้เล่นและจำนวนสนามทุกภูมิภาคของโลก รวมทั้งประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งตั้งแต่ปี 2533 เป็นต้นมา โดยสถิติตัวอย่าง ปี พ.ศ. 2535 มีสนามในประเทศไทยจำนวนประมาณ 116 สนาม , ปีพ.ศ.2536 มีสนามในประเทศไทยประมาณ150 สนาม และปัจจุบันมีสนามในประเทศไทยกว่า 190 สนาม

ภูมิภาค	จำนวนสนาม
ภาคกลาง	58
ภาคเหนือ	26
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	20
ภาคตะวันออก	23
ภาคตะวันตก	33
ภาคใต้	16

ที่มา : GOLF DIRECTORY THAILAND การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

จากสถิติดังกล่าว จะเห็นได้ว่า ธุรกิจสนามกอล์ฟมีโอกาสขยายตัว เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เล่นกอล์ฟทั้งในส่วน สนามกอล์ฟ , คลับเฮาส์ และ บริการอื่นๆ อีกได้

2.4 กีฬา กอล์ฟกับเศรษฐกิจของชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กอล์ฟเป็นกีฬาที่สร้างสุขภาพพลานามัยแก่ผู้เล่น ช่วยให้เกิดการผ่อนคลายความตึงเครียดจากชีวิตประจำวัน และยังทำให้ผู้เล่นรู้จักสร้างสมาธิ สร้างความเคารพในกฎระเบียบสร้างสมาธิ สร้างความเคารพในกฎระเบียบสร้างความละเอียดรอบคอบและรู้จักแก้ปัญหาในยามคับขัน นอกเหนือจากคุณสมบัติดังกล่าวแล้ว นักกอล์ฟส่วนใหญ่จะเป็นนักธุรกิจที่อยู่ในระดับมาตรฐานค่อนข้างรวย เช่น นักบริหาร , นักการตลาด , ผู้จัดการ, เจ้าของโรงงาน , เจ้าของกิจการ บริษัทต่างๆ ฯลฯ ที่เหลืออีก 30 % จะเป็นนักการเมือง , ข้าราชการระดับสูงจากภาครัฐ นายทหาร และบุคคลทั่วไป

ในช่วงเวลาที่เล่นกอล์ฟ การเล่นแต่ละครั้งจะเป็นช่วงที่ได้พักผ่อนหย่อนใจได้เป็นอย่างดี เพราะสนามที่ใช้เล่นนั้นมีบรรยากาศอันงดงาม และมีอากาศอันบริสุทธิ์สดชื่น และช่วงเวลาระหว่างรอยังสามารถพูดคุยแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในการประกอบธุรกิจอีกด้วย ซึ่งปัจจุบัน นักธุรกิจส่วนใหญ่ก็ปฏิบัติ เช่นนี้ จนแทบจะพูดได้ว่า สนามกอล์ฟนั้นถือเป็นห้องประชุมนอกสถานที่ และนับเป็นห้องประชุมขนาดใหญ่ ที่เป็นศูนย์รวมของนักธุรกิจน้อยใหญ่ตั้งแต่รุ่นเล็ก ไปจนถึงรุ่นใหญ่ รวมถึงหน้าใหม่ ส่งผลให้นักธุรกิจจำนวนมากที่ไม่เคยเล่นกอล์ฟต้องหันมาฝึกเรียน ฝึกเล่น เพื่อที่จะได้เข้าถึงนักธุรกิจที่จะติดต่อด้วยง่ายขึ้น เพราะปัจจุบันโอกาสที่จะพบนักธุรกิจรายใหญ่ที่ไม่ค่อยอยู่ติดสำนักงานมากนักค่อนข้างเป็นไปได้ยาก จึงเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเข้าถึง ทำความรู้จัก สร้างความคุ้นเคย ดังคำกล่าว " เปิดเวทีเจรจาธุรกิจควบคู่ไปกับเกมส์กีฬา กอล์ฟ " เป็นผลให้ธุรกิจสามารถบรรลุผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในเวทีโลก ประเทศที่เจริญรุดหน้าทางด้านธุรกิจเป็นอย่างมากคือประเทศญี่ปุ่น เพราะรัฐบาลได้เล็งเห็นว่าสนามกอล์ฟเกือบ 2,000 แห่ง ในญี่ปุ่นได้กลายเป็นเวทีธุรกิจ ที่มีพลังมหาศาลซ่อนเร้นผลักดันอยู่ สนามกอล์ฟ 1 แห่งในประเทศญี่ปุ่น สามารถบริการผู้เล่น ได้ 300 คนต่อวัน 9,000 คนต่อเดือน 108,000 ต่อปี ในประเทศญี่ปุ่นผู้ที่สามารถเล่นกอล์ฟได้จะต้องเป็นผู้มีฐานะร่ำรวยไม่ว่าจะเป็นเจ้าของกิจการต่างๆ รวมไปถึงนักบริหารระดับสูงจากทุกวงการ บุคคลเหล่านี้ล้วนมีอิทธิพลต่อเศรษฐกิจของประเทศทั้งสิ้น

ถ้า 70 % ของผู้เล่น 108,000 คนใน 1 สนามและจาก 2,000 สนามก็หมายความว่าอาจมีการเจรจาธุรกิจกันได้ถึง 151,200,000 ครั้ง ต่อปีฉะนั้นจึงเห็นได้ว่า กีฬา กอล์ฟมีอิทธิพล ในการสร้างพลังมหาศาลที่มีส่วนช่วยให้เศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่นรุดหน้าติดอันดับโลก

ย้อนกลับมามองดูประเทศไทย ปัจจุบันมีสนามกอล์ฟที่สร้างเสร็จแล้วกว่า 190 สนามถ้าคิดเฉพาะสนามในกรุงเทพและบริเวณที่มีความหนาแน่นการใช้สนามใกล้เคียงประเทศญี่ปุ่น คิดได้ประมาณ 52 สนาม ถ้าให้แต่ละสนามมีผู้เล่นวันละ 300 คนแบบญี่ปุ่น คิดเป็นนักธุรกิจ 70 % เป็น 270 คนต่อวัน คูณด้วย 52 จะได้ 14,040 คนต่อวัน คูณด้วย 30 จะได้ 421,200 คนต่อเดือน และ คิดเป็นการเจรจาธุรกิจได้ถึง 5,054,400 ครั้งต่อปี เมื่อเทียบกับประเทศญี่ปุ่น จะเห็นได้ว่าไม่ถึง 1เปอร์เซ็นต์ของการเปิดเวทีธุรกิจสนามกอล์ฟของญี่ปุ่น

ดังนั้นหากภาครัฐบาลมีการส่งเสริมกีฬา กอล์ฟ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้เล็งเห็นความสำคัญของพลังอำนาจ ของกีฬา กอล์ฟ ในการช่วยสร้างโอกาสพัฒนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เศรษฐกิจชาติให้รู้ดหน้าทัดเทียมอารยประเทศ ก็ควรให้ความสำคัญต่อการพัฒนากีฬาฟุตซอล และการกำหนดนโยบายที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนส่งเสริม ให้เป็นรูปแบบของการพัฒนาสนามกอล์ฟที่ดีในขนาดต่อไป

2.5 ข้อมูลเบื้องต้นของสโมสร

2.5.1 ลักษณะของสโมสรทั่วไป

สโมสรคือ สถานที่ที่เป็นการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในด้านต่าง ๆ เป็นสถานที่ใช้เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ หากความสำราญ รวมถึงด้านกีฬาเพื่อส่งเสริมสุขภาพพลานามัยให้แข็งแรง

แต่เดิมนั้น สโมสรเกิดขึ้นจากการที่ผู้คนมาพบปะพูดคุยกันในเวลาว่าง ตามร้านกาแฟ ร้านเหล้า สนามกีฬา จนได้มีการพัฒนาขึ้นเป็นสโมสรอย่างแท้จริง โดยมีต้นกำเนิดจากยุโรป และแพร่ขยายไปทั่วโลก

ปัจจุบันมีสโมสรต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก ทั้งของทางรัฐบาล และเอกชน จึงพอจำแนกเป็นประเภทดังนี้

1. สโมสรทั่วไป หมายถึง สโมสรที่ให้บริการประชาชนโดยทั่วไป ไม่จำเพาะเจาะจง เช่น สโมสรข้าราชการจังหวัด สโมสรกีฬาแห่งชาติ
2. สโมสรเฉพาะ หมายถึง สโมสรที่ให้บริการแก่สมาชิก เฉพาะของสโมสรเท่านั้น เช่น สโมสรนานาชาติ สโมสรศิษย์เก่าต่าง ๆ
3. สถานบริการลักษณะกึ่งสโมสร หมายถึง สถานบริการที่มีขนาดเล็ก ที่ให้บริการเฉพาะอย่างเช่น ในหัตถ์คลับต่าง ๆ ที่ให้บริการเฉพาะสมาชิก ได้แก่ คาร์เรียดคลับเดอะเฮ้าส์ 448 หรือ สถานบริการร่างกายต่าง ๆ

ลักษณะการดำเนินงาน

1. สโมสรโดยทั่วไป สโมสรประเภทนี้แบ่งเป็นราชการและเอกชน ซึ่งมีลักษณะการดำเนินงาน และ จุดประสงค์คล้ายคลึงกันดังนี้

1.1 สโมสรข้าราชการ เป็นสถานที่ที่รัฐจัดขึ้น เพื่อให้ข้าราชการหรือประชาชนในท้องถิ่นนั้น ๆ ได้มีสถานพักผ่อนหย่อนใจ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นพบปะกันทั้งข้าราชการ นักธุรกิจทั่วไป รวมสนามกีฬา มีสนามเทนนิส ห้องเล่นเกมต่าง ๆ

การดำเนินงานจะได้รับการสนับสนุนทางด้านเงินทุนจากรัฐบาล หรือแรงศรัทธาประชาชน โดยปกติ สโมสรประเภทนี้ จะให้บริการตามอัตราค่าสิ่งที่ไม่ใหญ่โตหรูหราเกินไป การดำเนินการโดยทั่วไป จะมีผู้ให้บริการที่ทางราชการว่าจ้างมาช่วยดูแลกิจการของสโมสร อาจมีรายได้จากร้านอาหาร- เครื่องดื่ม หรือ เวลาจัดการแข่งขันกีฬาต่าง ๆ

- 1.2 สโมสรเอกชน เป็นสโมสรที่เอกชนก่อตั้งขึ้น เพื่อใช้เป็นที่ให้ความบันเทิง แก่ผู้มาใช้โดยไม่จำกัดประเภท อาจมีบางแห่งจำกัดด้วยผู้ใช้ ตามเห็นสมควร สโมสรประเภทนี้เป็นสโมสรกีฬาต่าง ๆ เช่น สระว่ายน้ำ สนามเทนนิส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การดำเนินงาน เอกชนยอมลงทุนเพื่อให้เป็นสถานที่เรีงรมย์สำหรับประชาชน
ทั่วไป โดยผู้ก่อตั้งจะมีการได้จากการให้บริการของสโมสรเป็นสิ่งตอบแทน โดยมากผู้
ดำเนินกิจการจะให้บริการและพัฒนาการดำเนินงานของสโมสรให้สมบูรณ์แบบ โดยมุ่งที่
จะสร้างชื่อเสียงให้รู้จักแพร่หลาย เพื่อผลประโยชน์ทางการค้า โดนปรกติสโมสรเอกชน
เหล่านี้จะบริหารทางด้านสหนาการเป็นส่วนใหญ่ มีสนามกีฬาหลายประเภท มี
ภัตตาคาร ร้านอาหารดี ๆ เช่น สโมสรทหารเรือ เป็นต้น

2. สโมสรเฉพาะ สโมสรประเภทนี้โดยทั่วไปก่อตั้งโดยเอกชน เพื่อเป็นแหล่งสหนาการสำหรับเฉพาะ
กลุ่มสมาชิก ที่ต้องเสียค่าสมัครเป็นสมาชิก และ ค่าบริการอื่นอีกต่างหาก ตามสิ่งบันเทิงต่าง ๆ ที่
สโมสรมีให้ เช่น ราชกรีฑาสโมสร สโมสรนานาชาติ เป็นต้น

สโมสรประเภทนี้จะมีการเข้มงวดในการรับสมาชิก และ การให้บริการเป็นพิเศษ สมาชิกที่มาใช้บริการจะ
มีรายได้ และ หน้าที่การงานที่มั่งคั่ง และ ส่วนมากเป็นสมาชิกประจำ และ ตกทอดถึงลูกหลานได้

ลักษณะการดำเนินงาน สโมสรเหล่านี้ให้บริการเฉพาะกลุ่มสมาชิกเท่านั้น จึงเป็น
การให้บริการเป็นหลักสำคัญ บางแห่งจะจำกัดจำนวนสมาชิกเพื่อให้เหมาะสมกับ อัตรากำลังของการให้
บริการ และ การบริการจะสมบูรณ์แบบที่สุด

หลักการดำเนินงานสรุปได้ดังนี้

- ส่งเสริมความสามัคคีในหมู่คณะ
- เป็นสถานพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นซึ่งกันและกัน
- เพื่อประกอบการกุศล และ สาธารณะประโยชน์
- ส่งเสริมพลานามัยทางการกีฬา ตลอดจนการบันเทิงต่าง ๆ โดยปรกติสโมสรเหล่านี้จะมีคณะ
กรรมการดำเนินงานดูแลรับผิดชอบต่อสโมสร เช่น ราชกรีฑาสโมสร ซึ่งอยู่ภายใต้พระบรม
ราชูปถัมภ์ จะมีทั้งกรรมการถาวรและ กรรมการที่ได้รับคัดเลือกจากหมู่สมาชิกที่มีอายุการทำงาน
ตามวาระ เพื่อช่วยควบคุมดูแลกิจการให้ได้ผลดี

สมาชิกของสโมสรจะเสียค่าสมาชิกเป็นปี ๆ ตามอัตราที่สโมสรกำหนด ตลอดจนสมาชิกมีสิทธิลา
ออก หรือ อาจโดยตัดสิทธิฐานะการเป็นสมาชิกได้ เนื่องจากการทำผิดกฎของสโมสร หรือทำสิ่งที่ไม่
สมควร รายได้ของสโมสรประเภทนี้จะได้จากสมาชิกเท่านั้น ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ดี การ
พัฒนาการบริการต่าง ๆ ก้าวหน้าและทันสมัย ตลอดทั้งยังมีรายได้มากพอที่จะบริจาคเป็นสาธารณะกุศล
ในนามของสมาชิกสโมสรได้อีกด้วย

3. สถานบริการลักษณะกึ่งสโมสร โดยทั่วไปเป็นสถานที่บริการเฉพาะด้านใดด้านหนึ่ง ซึ่งบริการแต่
เฉพาะสมาชิกตามอัตราอายุการเป็นสมาชิก ซึ่งสถานบริการประเภทนี้ที่มีแบ่งเป็น

- สถานบริการบันเทิงเรีงรมย์ เช่น คาร์เทียร์คลับ บีบอลล์คลับ
- สถานบริการบริหารร่างกาย เช่น เวิร์ลคลับ โจนด์คลับ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การดำเนินงานโดยทั่วไปเอกชนเป็นผู้ก่อตั้งขึ้น เพื่อดำเนินการให้เหมาะสมกับโครงการ ซึ่งมีเจ้าหน้าที่หรือผู้ชำนาญการเฉพาะอย่างดำเนินการ การให้บริการของสถานที่ประเภทนี้ จะเน้นถึงความถูกต้อง และ เหมาะสมกับลักษณะโครงการ ซึ่งพยายามปรับปรุงให้รู้จักแพร่หลาย โดยทางประชาสัมพันธ์ และ การให้บริการโดยปกติ สมาชิกของสถานบริการเหล่านี้จะมีอายุการเข้ารับการบริการไม่ถาวร มีการสับเปลี่ยนหมุนเวียนไปเรื่อย ๆ ดังนั้นแต่ละแห่งจึงต้องพยายามพัฒนาปรับปรุงบริการให้เป็นที่น่าพอใจ เพื่อหวังผลประโยชน์ต่อไปภายหน้าได้

หน่วยงานต่างๆของการให้บริการของสโมสรโดยทั่วไป

จากลักษณะที่กล่าวถึงโดยทั่วไปของสโมสร และ สถานบริการต่าง ๆ แต่ละประเภทดังกล่าวข้างต้น พอที่จะสรุปแนวทางให้บริการแต่ละประเภทได้ดังนี้คือ

1. จุดประสงค์ของการให้บริการ จุดประสงค์ของสโมสรแต่ละประเภทข้างต้น จะใกล้เคียงกัน พอสรุปได้ดังนี้คือ

- เน้นส่งเสริมความสามัคคีในหมู่สมาชิก
- เน้นการแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นซึ่งกันและกันในมวลหมู่สมาชิก เพื่อประโยชน์ทางด้านการงานและอาชีพ ตลอดจนการดำเนินชีวิตในด้านต่าง ๆ ด้วย
- เพื่อที่จะสร้างเสริมการประกอบสาธารณะกุศล และ สาธารณะประโยชน์ทั่ว ๆ ไป
- ส่งเสริมพลานามัยแก่มวลหมู่สมาชิกในด้านกีฬา การออกกำลังกายในประเภทต่าง ๆ ให้ความบันเทิงเริงรมย์แก่มวลหมู่สมาชิกในด้านการบันเทิงจากม.เรสพ หรือสิ่งบันเทิง ตลอดจนกิจกรรมที่ทางสโมสรจัดขึ้น

2. ลักษณะของการให้บริการแต่ละประเภท เนื่องจากสโมสรต่าง ๆ แต่ละประเภทมีจุดประสงค์ใกล้เคียงกันดังข้างต้น ซึ่งพอจะสรุปแนวทางให้บริการแต่ละประเภทได้ดังนี้คือ

2.1 การให้บริการทางด้านกีฬา สโมสรทั่วไปจะมีการให้บริการทางด้านกีฬาเพื่อเป็นการเสริมสร้างพลานามัยในชนิดต่าง ๆ ดังนี้ คือ

- สนามเทนนิส
- สนามแบดมินตัน
- สนามกอล์ฟ
- สนามฟุตบอล, บาสเก็ตบอล
- สนามกีฬาในร่มต่าง ๆ เช่น สนามบาสเก็ตบอล, ห้องเทเบิลเทนนิส ห้องเล่นบิลเลียด ตลอดจนห้องเล่นเกมต่าง ๆ เช่น ห้องเล่นไพ่ หมากฮุก เป็นต้น

2.2 การให้บริการทางด้านบันเทิงเริงรมย์ โดยทั่วไปแล้วพอจะสรุปได้ดังนี้คือ

- ภัตตาคาร ร้านอาหาร และ ร้านขายเครื่องดื่มต่าง ๆ
- ห้องสมุด
- ห้องพักผ่อนฟังเพลง ห้องฉายหนังโดยเฉพาะ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-ในศัลยกรรม สำหรับเต้านม

2.3 การให้บริการด้านบริหารร่างกาย และ เสริมสร้างพลาสมา

โดยทั่วไปการบริการในลักษณะนี้จะเป็นการบริการพิเศษเฉพาะแห่งเท่านั้น ซึ่งมีแนวทางการให้บริการในด้านต่าง ๆ ดังนี้ คือ

- ห้องบริหารร่างกาย และ ออกกำลังกาย เตรียมเครื่องมือประกอบการ ซึ่งอยู่ภายใต้ผู้ควบคุม ซึ่งจะได้ช่วยให้คำแนะนำ และ ปฏิบัติที่ถูกต้องเพื่อให้ได้ผลเต็มที่
- ห้องอบไอน้ำ
- ห้องนวดตัว เป็นต้น

การดำเนินงานของฝ่ายบริการ

ในที่นี้หมายถึง หน้าที่ของผู้มีหน้าที่ดำเนินงานดูแลควบคุมการให้บริการ ของสโมสรนั้น ๆ ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้ คือ

- เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง ซึ่งร่วมหมายถึง เจ้าของกิจการ หรือ ผู้จัดการที่มีหน้าที่ดูแลการดำเนินงานต่าง ๆ ในการช่วยวางแผนหรือพัฒนาการดำเนินงานของพนักงานส่วนกลาง เพื่อรักษาผลประโยชน์ของสโมสร
 - พนักงานช่วย ซึ่งหมายถึงพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ของสโมสรตามแผนกต่าง ๆ โดยมีหน้าที่ช่วยดำเนิน และให้ความสะดวกแก่ผู้มาใช้บริการตามอัตรากำลัง และขนาดของหน่วยงาน
- โดยปกติแล้ว เจ้าหน้าที่ทั้งหมดที่ดำเนินงานนี้จะมีรายได้จากการว่าจ้างของเจ้าของกิจการเป็นส่วนใหญ่ ยกเว้นสโมสรข้าราชการหรือสโมสรศิษย์เก่าบางแห่งที่ผู้ดำเนินงานเป็นคนในหมู่คณะที่มาช่วยดูแลงานด้วยความเต็มใจ และได้รับความไว้วางใจจากหมู่คณะเป็นอย่างดี
- ลักษณะ และ พฤติกรรมของผู้เข้ารับบริการ หรือเข้าใช้สถานที่จากสโมสรทั่วไปซึ่งจำแนกได้ 2 ลักษณะนั้นคือ

-สโมสรทั่วไป ซึ่งไม่จำกัดจำนวนสมาชิก ซึ่งให้บริการแก่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าใช้ได้

-สโมสรเฉพาะ ซึ่งจะให้บริการแต่เฉพาะสมาชิก ซึ่งแต่ละแห่งจะมีกฎข้อบังคับต่าง ๆ คล้ายคลึง

กัน และส่วนมากจะมีการรับสมัครเป็นสมาชิก โดยมีการเก็บค่าสมาชิกเป็นปี หรือตามอายุที่ผู้สมัครต้องการได้ และบางแห่งก็มีการสมัครเป็นสมาชิกถาวรได้ และสามารถโอนกรรมสิทธิ์การเป็นสมาชิกแก่ผู้อื่นได้ เช่น ราชการกีฬาสโมสร เป็นต้น

โดยทั่วไป สโมสรต่าง ๆ มักไม่จำกัดเพศหรืออายุของผู้เข้าใช้ ยกเว้นสถานบริการบางแห่งที่ต้องจำกัดเพศ หรืออายุของผู้เข้าใช้ เช่นไนท์คลับต่าง ๆ หรือห้องเล่นเกม หรือกีฬาบางชนิด เช่น บิลเลียด ีไฟ เป็นต้น

พฤติกรรมของผู้เข้ารับบริการ

พฤติกรรมโดยทั่วไป ของผู้เข้ารับบริการทั้งสโมสรทั่วไป และสโมสรเฉพาะจะคล้ายคลึงกัน คือนอกจากบางแห่งจะต้องเสียอัตราค่าเป็นสมาชิกแล้วค่าบริการอื่นผู้เข้าใช้จะต้องเสียตามแต่ละชนิด หรือแต่ละอย่างไป โดยที่ค่าบริการเหล่านั้น ผู้ที่เป็นสมาชิกจะมีสิทธิพิเศษในการลดค่าบริการ หรือสิ่งตอบแทนอื่น ๆ ที่ทางสโมสรต่าง ๆ มีให้ตามโอกาส หรือ วาระ - ต่าง ๆ กันไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากนี้ ผู้ที่เป็นสมาชิกของสโมสรบางแห่ง จะต้องปฏิบัติให้ตรงตามกฎข้อบังคับของสโมสร เพื่อผลประโยชน์ของส่วนรวมและผลประโยชน์ในหมู่คณะ ดังนั้นจะเห็นได้ว่าบางแห่งทางสโมสรมีสิทธิ์ที่จะเพิกถอนการเป็นสมาชิกผู้ใช้ได้ เนื่องจากปฏิบัติผิดกฎข้อบังคับ เป็นต้น

หลักการเบื้องต้นของการดำเนินงานของสโมสร

หลักการทั่วไป ของการดำเนินงานกิจการของสโมสรนั้น ขึ้นอยู่กับการบริการแขก หรือสมาชิกของสโมสร โดยยึดหลัก 5 ประการ คือ

1. การตกแต่งภายในต้องดีเยี่ยมและสวยงาม
2. สถานที่สะอาด สะดวกสบาย
3. มีการบริการร้านอาหาร และ ด้านบันเทิงแขนงต่าง ๆ เป็นอย่างดี
4. การบริการดี
5. การต้อนรับดี

จากหลักการทั้ง 5 ข้อข้างต้นนี้เอง จึงทำให้สโมสรต่าง ๆ จึงต้องพยายามหาหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อบริการให้เป็นที่พอใจต่อสมาชิกที่มาใช้โครงการ

2.6 อาคารในสนามกอล์ฟ

2.6.1 ความเป็นมาของอาคารสโมสรกอล์ฟ

แต่เดิมก็ฟากอล์ฟยังไม่แพร่หลายเท่าปัจจุบัน และมีผู้เล่นอยู่ไม่กี่คน ความจำเป็นในการที่จะต้องมีอาคารสโมสรจึงยังไม่มี ต่อมาจากการเพิ่มจำนวนนักกอล์ฟ ซึ่งเป็นผลจากความนิยมในกีฬาชนิดนี้เพิ่มขึ้น จึงเป็นเหตุให้บรรดานักกอล์ฟเข้ามารวมตัวกันเพื่อหาข้อตกลงในกติกาการเล่น เกิดมีการพบปะสังสรรค์กัน และตามมาด้วยการจัดให้มีการแข่งขันกันในหมู่คนรู้จักและเพื่อนฝูง ทำให้เกิดลักษณะของ "สมาชิก" หรือ "คลับ" ขึ้น

สโมสรกอล์ฟในระยะแรกให้บริการแก่สมาชิกด้วยการจัดสร้าง CLUBHOUSE ขึ้น จัดบริการด้านอาหาร และบริการด้านอื่น ๆ ซึ่งสมาชิกเป็นผู้จัดหามาตนเอง (เจ้าของคือสมาชิก) โดยไม่คำนึงถึงผลกำไร บุคคลภายนอกสามารถมาใช้บริการของสนามและอาคารสโมสร -

(CLUBHOUSE) ได้ แต่เสียอัตราค่าเล่นแตกต่างจากสมาชิก ปัจจุบันการให้บริการลักษณะนี้ยังเป็นที่แพร่หลายนิยมอยู่ทั่วไป (โดยเฉพาะในสโมสรแบบ PRIVATE CLUB ซึ่งจะได้กล่าวถึงต่อไป)

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันพอจะแบ่งประเภทของสโมสรกอล์ฟออกได้เป็น 2 แบบใหญ่ ๆ คือ-

1. PUBLIC CLUB เป็นสโมสรที่ทางฝ่ายบริหารขององค์การส่วนท้องถิ่นนั้น ๆ เป็นผู้จัดสร้างขึ้น โดยไม่มีการเปิดรับสมาชิก แต่เปิดให้บุคคลทั่วไปเข้ามาใช้บริการได้โดยเสียอัตราค่าเล่นในลักษณะต่อวัน

2. PRIVATE CLUB เป็นสโมสรที่ดำเนินงานโดยบุคคลซึ่งอยู่ในรูปของเอกชน มุ่งหวังผลกำไรจากสมาชิกด้วยการให้บริการที่ดีเป็นการตอบแทน โดยสร้างสนามและอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สโมสรซึ่งประกอบด้วยส่วนสันทนาการสำหรับการสังสรรค์ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการเล่นกีฬาไม่ว่าจะเป็นกอล์ฟ หรือ กีฬาประเภทอื่น ๆ

PRIVATE CLUB โดยทั่วไปเปิดให้บริการแก่บุคคลภายนอกด้วย โดยนำลักษณะการบริการของสโมสรกอล์ฟในช่วงแรก ๆ มาใช้ คือใช้สนามและอาคารสโมสรได้แต่เสียอัตราค่าเล่นแตกต่างจากบุคคลที่เป็นสมาชิก

สิ่งสำคัญที่ควรคำนึงถึงก่อนการลงมือออกแบบอาคารสโมสรคือ โครงสร้างการดำเนินงาน จากอดีตการดำเนินงานเป็นไปในลักษณะการเลือกตั้งคณะกรรมการบริหารประจำปี โดยมอบอำนาจการดำเนินงานด้านสำนักงานให้แก่ เลขานุการ ซึ่งเลขานุการจะใช้เวลารว่างจากอาชีพหลักมาดูแลงานของสโมสร แต่เมื่อความนิยมเพิ่มขึ้น บรรดาสโมสรต่าง ๆ เริ่มตระหนักถึงความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของนักกอล์ฟมากขึ้น การดำเนินงานสโมสร จึงมีความจำเป็นที่จะต้องใส่ใจจ้างบุคคลมาดำเนินงานโดยเฉพาะ ทำงานให้แก่สโมสรอย่างเต็มเวลา ไม่ใช่ใช้เวลารว่างอย่างแต่ก่อน มีหน้าที่จัดการเกี่ยวกับนโยบาย และจำกัดจำนวนสมาชิก เพื่อให้ผลประโยชน์ตกกับสโมสรมากที่สุด และ สมาชิกได้รับความสะดวกสบายพึงพอใจเช่นกัน อาจกล่าวได้ว่า ประเภทสโมสรกอล์ฟแบบ PRIVATE CLUB ได้เน้นถึงความจำเป็นของการจัดการดำเนินงานมากที่สุด บางคนเรียกการดำเนินแบบนี้ว่าการดำเนินงานสโมสรแบบอเมริกัน หรือ สโมสรประเภท COMMERCIAL TYPE

2.6.2 องค์ประกอบโดยทั่วไปภายในสโมสรกอล์ฟ

ในอดีตอาจกล่าวได้ว่า สโมสรทั้ง 2 ประเภทที่กล่าวมา มีส่วนที่เหมือนกันคือ มีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักกอล์ฟ 2 ส่วนใหญ่ ๆ คือ :-

1. CHANGING AREA ประกอบด้วย ห้องน้ำ และ การบริการด้านเครื่องกีฬา

2. SOCIAL AREA ได้แก่ ส่วนพักผ่อนสังสรรค์ โดยมากมักเป็น PUB

แต่เนื่องจากปัจจุบัน บุคคลใช้เวลาและเงินมากขึ้น ในการพักผ่อน และเล่นกีฬาร่วมกับครอบครัวยามว่าง บรรดาสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานในข้อ 1 และ 2 จึงไม่เป็นการเพียงพอ ไม่ว่าจะเป็นสโมสรแบบ PRIVATE หรือ PUBLIC ก็ตาม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องให้บริการด้านอาหารให้ดีขึ้นและมีมาตรฐานเพียงพอ พร้อมทั้งมีกีฬาอื่น ๆ นอกจากกอล์ฟ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่สมาชิกของครอบครัวนักกอล์ฟที่มาใช้เวลารว่างในการพักผ่อนที่ GOLF CLUB

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้วยกันทั้งครอบครัว โดยไม่จำเป็นต้องมาเพื่อเล่นกอล์ฟแต่เพียงอย่างเดียว ด้วยเหตุนี้จึงนำมาสู่ความเปลี่ยนแปลงรูปแบบสโมสรเป็น COMMERCIAL CLUB (เช่น ST. PIERRE GOLF AND COUNTRY CLUB ที่ CHEPSTOW และ SHIPLEY PARK LEISURE CENTER ที่ DERBYSHIRE) เพราะฉะนั้น สโมสรกอล์ฟจึงต้องเพิ่มการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มอย่างครบครันและเพิ่มกีฬาอื่น ๆ ให้หลากหลายกว่ากอล์ฟเพียงอย่างเดียว โดยสรุปแล้ว นั่นคือการเปลี่ยนแปลงมาสู่รูปแบบของ COUNTRY CLUB นั่นเอง

ตารางองค์ประกอบข้างล่างต่อไปนี้เป็นองค์ประกอบที่เป็นพื้นฐานของสโมสรกอล์ฟประเภท MEMBERS' CLUB และ LOCAL AUTHORITY COURSE ซึ่งมีสนาม 18 หลุม สำหรับสโมสรประเภท COUNTRY CLUB ซึ่งมีการเพิ่มเติมองค์ประกอบอื่น ๆ เข้าไปก็ยังคงใช้หลักการพื้นฐานนี้เช่นเดียวกัน

FACILITIES	M ²
<u>GOLF FACILITIES</u>	
ENTRANCE	- 25 - 50 M ²
MEN'S LOCKER ROOM	- 50 - 100 M ² (DEPENDING ON LOCKER POLICY)
MEN'S TOILET	- DEPENDING ON EXTENT OF SOCIAL AND SPORTING FACILITIES
LADIE'S LOCKER ROOM	- 30 - 35 M ²
LADIE'S TOILET	- 20 - 25 M ²
PROFESSIONAL'S SHOP	- 50 - 55 M ²
MANAGER'S OFFICE	- 15 - 25 M ² DEPENDING ON CLUB STORAGE REQUIREMENT
<u>ADDITIONALLY DESIRABLE GOLFING FACILITIES</u>	
GREEN KEEPER'S FLAT/HOUSE	- 65 - 85 M ²
PROFESSIONAL'S FLAT HOUSE	- 65 - 85 M ²

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

FACILITIES	M ²
<u>SOCIAL FACILITIES</u>	
LOUNGE	- 55 - 110 M ²
KITCHEN / STORES	- 20 - 40 M ²
BEER STORE	- 20 M ²
STEWARD'S FLAT	- 65 - 75 M ²
<u>ADDITIONALLY DESIRABLE SOCIAL FACILITIES</u>	
DINNING ROOM	- 40 - 55 M ²
BAR	- 40 - 75 M ²
LADIE'S LOUNGE	- 25 M ²
MULTI-PURPOSE ROOM (CARDS , MEETING ETC.)	- 35 M ²

หมายเหตุ : ค่าที่ได้จากตารางนี้ ถือมาตรฐานจากสโมสรที่มีสมาชิกจำนวน 600 คน แบ่งเป็นชาย 450 คนหญิง 80 คน และ SOCOAL AND JUNIOR MEMBER 36 คน

แต่อย่างไรก็ตาม สิ่งอำนวยความสะดวกภายในตัวสโมสรและสนามไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนรวม (TOTAL) ของสมาชิกแต่เพียงอย่างเดียว แต่สิ่งที่สำคัญกว่าในการนำมาพิจารณา คือ อัตรา (RATE) โดยยึดอัตราเวลาการปล่อยตัวของสตาร์เตอร์¹ เป็นเกณฑ์ กำหนดให้แต่ละหลุมมีผู้เล่นได้ 1 กลุ่ม กลุ่มละ 4 คน ปล่อยตัว แต่ละกลุ่มทุก ๆ 6 นาที

องค์ประกอบโดยทั่วไปภายในสโมสรกอล์ฟ

ทางเข้า (ENTRANCE)

¹ สตาร์เตอร์ คือ ผู้ทำหน้าที่ควบคุมระยะเวลาการปล่อยกลุ่มนักกอล์ฟ ให้เป็นไปตามแต่ละสโมสรกำหนด เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางเข้าใหญ่ (MAIN ENTRANCE) ควรมีลักษณะซึ่งก่อให้เกิดความประทับใจแต่แรกที่เข้าใช้สโมสร เพราะเป็นการแสดงออกถึงระดับการให้บริการ ในการออกแบบจึงควรเน้นให้เป็นจุดสำคัญและเด่นชัด นำไปสู่บริเวณต้อนรับของโรงแรมโดยตรง

สิ่งจำเป็นในส่วนทางเข้าใหญ่นี้ คือ PORTE - COCHERE มีลักษณะเป็นโครงสร้างที่มั่นคง ใช้ประโยชน์ในการป้องกันแดดและฝนได้มากกว่า COPPY ขนาดของความกว้างควรจะเป็นพอที่รถ 2 คันสามารถผ่านได้โดยสะดวกและสูงพอสำหรับให้รถบัสหรือรถทัวร์คันใหญ่ ๆ ผ่านได้ ควรมีสัญญลักษณ์แสดงตำแหน่งที่จอดรถ หรือบริเวณรับส่งให้ชัดเจน ใช้แสงไฟให้สว่างและเน้นพื้นที่ส่วนนี้

การออกแบบให้ความสำคัญกับทางเข้าในสโมสรแบบ PUBLIC CLUB ไม่มีความจำเป็นเท่าใดนัก แต่หากเป็นสโมสรแบบ MEMBER CLUB ซึ่งมีการให้บริการด้านอื่น ๆ นอกจากที่พักผ่อนได้แก่ ห้องอาหาร , ห้องเกมส์ ฯลฯ ภายในอาคารสโมสร ซึ่งส่งผลไปถึงพฤติกรรมการใช้พื้นที่ส่วนต่าง ๆ ของสมาชิก และจำนวนสมาชิกที่เข้าใช้พื้นที่นั้น ๆ การออกแบบทางเข้าซึ่งเป็นจุดศูนย์รวมก่อนไปสู่โถงทางเข้า (LOBBY) ก่อนกระจายไปสู่พื้นที่บริการอื่น ๆ จึงเป็นส่วนสำคัญ

โถงพักรับรอง (LOBBY)

เนื้อที่ส่วนนี้เป็นส่วนแรกที่ติดต่อกับทางเข้าใหญ่โดยตรง และเป็นจุดรวมของอาคารเชื่อม เส้นทางสัญจรทั้งหมดที่จะโยนไปสู่ส่วนอื่น ๆ ของอาคาร

องค์ประกอบในการใช้สอยบริเวณนี้ประกอบด้วย :-

1. บริเวณส่วนพักคอย ประกอบด้วย

- ชุดที่นั่งพักคอย เป็นโซฟายาว หรือ เก้าอี้รับแขกแบบนั่งสบาย จัดเป็นกลุ่มอย่างมีระเบียบ โดยมีโต๊ะกลางหรือโต๊ะข้างสำหรับแขกจะสามารถวางสิ่งของได้บ้าง เช่น กระเป๋าถือ , หมวก ฯลฯ นอกจากนั้นยังใช้เป็นที่วางของใช้ของประดับตกแต่ง เช่น โคมไฟ , แจกัน ฯลฯ

- ที่เขียนูหรี มักทำเป็นกล่องหรือผนัง ซึ่งออกแบบอย่างสวยงามเพื่อให้เป็นสิ่งตกแต่งไปในตัว และจะวางตามจุดต่าง ๆ ที่ผู้ใช้อาคารสามารถมองเห็นได้

- กระถางต้นไม้ หรือดอกไม้ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความสดชื่น และ เป็นสิ่งตกแต่งเพิ่มชีวิตชีวาแก่สถานที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- จัดให้มีบอร์ดประกาศเกียรติคุณ (HONOR BOARD) และบอร์ดอื่น ๆ อันได้แก่ บอร์ดรายชื่อของสมาชิก , รายชื่อคณะกรรมการบริหารของสโมสร นอกจากนี้ควรจัดให้มี TROPHY CASE สำหรับตั้งแสดงด้วยรางวัลต่าง ๆ เพื่อเป็นเกียรติแก่สโมสรภายในบริเวณนี้ด้วย

- โทรศัพท์สาธารณะ

2. บริเวณเคาน์เตอร์ธุรการด้านหน้า หรือ เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์

โดยทั่วไปแล้วตามสโมสรใหญ่ ๆ มักมีเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ในลักษณะคล้ายคลึงกับเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ตามโรงแรมทั่วไป คือมีลักษณะเป็น FRONT DESK ทำหน้าที่โดยสรุปดังต่อไปนี้ :-

1. ส่วนต้อนรับ และ ลงทะเบียนรับสมาชิก , ลงทะเบียนห้องพักสำหรับสโมสร ที่มีห้องพักบริการแบบโรงแรม (RECEPTION & REGISTRATION)
2. บริการให้มีข่าวสาร ข้อมูลต่าง ๆ (INFORMATION)
3. ส่วนเก็บกุญแจห้องพัก และ จดหมาย (MAIL & KEYS)
4. ส่วนเก็บเงินและรับฝากของมีค่า (CASHIER)
5. ส่วนรับจองห้องพัก และ เวลาลงสนาม (RESERVATION)

หมายเหตุ :-

บริการด้านห้องพักรวมอยู่ด้วย
ไปจึงมักรวมหน้าที่มากกว่า 1 หน้าที่ให้
เช่นเดียวกับโรงแรมหลายแห่งในปัจจุบัน

ข้อ 1 , 2 และ 3 เป็นส่วนเพิ่มเติมในกรณีที่สโมสรมี
ขนาดของเคาน์เตอร์ขึ้นอยู่กับปริมาณงาน ในสโมสรทั่ว
พนักงานเพียงคนเดียวปฏิบัติ ซึ่งสรุปแล้วมีลักษณะ
เช่นกัน

ส่วนประกอบและอุปกรณ์ภายในเคาน์เตอร์ มักประกอบด้วย :-

ก. ส่วนต้อนรับ , ลงทะเบียน , รับจองและให้ข่าวสาร

- RESERVATION RACK : จองเวลาลงสนาม
- SALE TICKET COXES : กล่องเก็บรหัสสำหรับแสดงการจองห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- KEY & MESSAGE RACK : ช่องเก็บกุญแจและข่าวสารที่มีมาถึงแขกเรียงตามลำดับหมายเลขห้องพัก ควรอยู่ในที่มิดชิดจากมุมมองสาธารณะ ปัจจุบันจึงไม่นิยมเก็บในตู้ด้านหลังเคาน์เตอร์แต่จะทำช่องไว้ภายในเคาน์เตอร์
- KEY DEPOSITORY : กล่องรับกุญแจที่แขกนำมาฝาก ออกแบบสำหรับเจ้าหน้าที่โดยเฉพาะที่จะมาเก็บกุญแจไป
- FILING CABINETS : ที่เก็บแบบรายการต่าง ๆ
- BROCHURE STAND : กล่องใส่แผ่นจดคะแนนสำหรับบันทึกขณะลงเล่นในสนาม
- MAIL BOX : กล่องรับไปรษณีย์ภัณฑ์
- TELEPHONE : โทรศัพท์ใช้ติดต่อภายในอาคารและภายนอก
- เครื่องเสียง : บริการเสียงเพลงเบา ๆ ภายในโถงพักคอยและทางเดินต่าง ๆ (โดยทั่วไปหากเป็นสโมสรขนาดใหญ่ มักมีห้องเฉพาะต่างหาก และใช้เป็นส่วนติดต่อสื่อสารต่าง ๆ สำหรับผู้ที่อยู่ในอาคาร ซึ่งจะเป็นแหล่งกระจายข่าวไปยังส่วนต่าง ๆ ส่วนนี้มักอยู่ติดเคาน์เตอร์ เพราะมีความสัมพันธ์กัน)

ข. ส่วนเก็บเงิน (CASHIER)

- CASH REGISTERS : เครื่องคิดเงินและบันทึกค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ได้แก่ ค่าบัตรคูปองแคดดี้ หรือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- CASH DRAWER : ลิ้นชักเก็บเงิน
- BILL TRAY : ก่องเก็บรวบรวมใบเสร็จแจ้งราคาอาหาร , เครื่องดื่ม , ค่าบัตรคูปองแคดดี ค่าบริการห้องพัก ซึ่งแขกจะต้องชำระจัดเรียงตามลำดับหมายเลขห้อง
- SHELVES & DRAWER : ที่เก็บบันทึก , บัญชี , แบบฟอร์มต่าง ๆ
- BILL TRAY : มาตรฐานบันทึกจำนวนการใช้บริการโทรศัพท์ของแขกจากห้องพัก เพื่อรวมลงในบัญชีการชำระเงิน
- SHELVES & DRAWERS : ตู้เซฟรับฝากของมีค่าของแขก ในกรณีที่เป็นโรงแรมบางแห่งจะจัดแยกเป็นห้องเฉพาะ โดยอยู่ในความดูแลของพนักงานการเงิน
- CURRENCY EXCHANGE BOARD : บอร์ดแสดงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราประจำวัน
- SAFE : ตู้นิรภัยขนาดใหญ่ สำหรับเงินตรา และบันทึกบัญชีประจำวัน

การออกแบบเคาน์เตอร์ต้อนรับหรือธุรการด้านหน้านี้ จะต้องคำนึงถึงองค์ประกอบ

สำคัญคือ :-

- ต้องเป็นส่วนซึ่งก่อให้เกิดความรู้สึกประทับใจต่อโรงแรม
- การแบ่งส่วนติดต่อให้บริการ ต้องมีตัวอักษรกำกับซึ่งอ่านได้ง่ายและชัดเจน ขนาดของตัวอักษรสูงประมาณ 10 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การเน้นบริเวณเคาน์เตอร์ให้เป็นจุดเด่น อาจทำได้โดยการลดเพดานบริเวณนี้ให้ต่ำกว่าเพดานโถงพักคอย การให้แสงซึ่งมีความเข้มมากกว่าบริเวณทั่วไปในโถงพักคอย ซึ่งมีความจำเป็นต่อการปฏิบัติงานของพนักงานบริเวณเคาน์เตอร์
- ลักษณะของเคาน์เตอร์ควรเป็น 2 ระดับ คือ บริเวณด้านหน้า ควรมีความสูงประมาณ 1.00 ม. พื้นบนลิ้นประมาณ 30 ซม. สำหรับแขกใช้ยื่นเขียนกรอกแบบฟอร์มต่าง ๆ ส่วนทำงานของเจ้าหน้าที่ด้านในควรสูงประมาณ 70 ซม. โดยเก้าอี้ทำงานสูง 43 ซม. ความลึกของเคาน์เตอร์ประมาณ 60 - 70 ซม. ถ้าใช้ระบบคอมพิวเตอร์อาจมีความลึก 80 - 90 ซม. (สำหรับสโมสรขนาดใหญ่และมีห้องพักจำนวนมาก)
- โครงสร้างแข็งแรง โดยทั่วไปมักเป็นโครงสร้างไม้เนื้อแข็ง บุด้วยแผ่นวัสดุต่าง ๆ เช่น แผ่นโลหะ , ไม้สัก , หินอ่อน , ฟอรัไมก้า ฯลฯ วัสดุประเภทผ้าหรือวัสดุที่เป็นขน เช่น พรม , ผ้า ควรหลีกเลี่ยงเนื่องจากบำรุงรักษาทำความสะอาดยากและเก่าเร็ว พื้นบนเคาน์เตอร์ควรบุด้วยวัสดุผิวเรียบสำหรับเขียนหนังสือ ทนต่อการขีดขูดและรอยเปื้อนจากหมึก วัสดุประเภทที่มีผิวมันเรียบและแข็ง เช่น หินอ่อน เหมาะที่จะใช้เนื่องจากสวยงามและภูมิฐาน
- อุปกรณ์ภายในเคาน์เตอร์ อาทิ ช่องเก็บกุญแจและจดหมาย , เครื่องคิดเงิน , ลิ้นชักเก็บเงิน ฯลฯ ควรมีลักษณะมิดชิดพอสอดรวมจากมุมมองสาธารณะ เพื่อความสวยงามและความปลอดภัย
- ไม่ควรมีสื่อเกิดขวางทางเดินของพนักงานในส่วนหลังเคาน์เตอร์

3. ส่วนประกอบอื่น ๆ

ได้แก่ ไทรศัพทส์สาธารณะ ซึ่งควรอยู่ในตำแหน่งที่ค่อนข้างเฉียงภายในโถงพักคอย เพื่อเป็นการไม่รบกวนขณะใช้งาน โดยมากมักจะมีการออกแบบเป็นช่อง เพื่อลดเสียงรบกวน

สำหรับห้องน้ำ (W.C) ควรอยู่ใกล้กับโถงพักคอย แต่มิดชิดจากสายตาผู้อื่น

BAR & LOUNGE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นส่วนสำคัญที่ทำรายได้ให้กับสโมสร เป็นที่พบปะพูดคุยสังสรรค์กัน หรือพักผ่อนหลังการเล่นกีฬา ก่อนรับประทานอาหารมื้อหนักต่อไป

ตำแหน่งที่ตั้งของ LOUNGE

- ควรอยู่ใกล้โถงพักคอย เพื่อสะดวกในการเข้ารับบริการ บรรยากาศภายในมีความเป็นกันเอง และผ่อนคลาย โดยแขกไม่จำเป็นต้องระมัดระวังกิริยามารยาทเท่าใดนัก เพราะใช้เป็นที่พบปะสังสรรค์ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน ทั้งยังสามารถได้รับความบันเทิงจากเสียงเพลง
- ควรอยู่ใกล้ห้องน้ำ
- ควรอยู่ใกล้ GAMES ROOM ให้บริการเครื่องตี๋มแก่แขกในส่วนห้องเล่นเกมได้ (ในกรณีที่ไม่มีการจัดเคาน์เตอร์บาร์ขนาดเล็กไว้ในห้องเกม)
- ควรอยู่ในตำแหน่งของอาคารที่มีความสัมพันธ์กับ LAY OUT ของสนามกอล์ฟ อย่างน้อยควรระมองออกไปเห็น FINISH HOLE (หลุมที่ 18)

ส่วนประกอบและอุปกรณ์ภายใน BAR & LOUNGE

1. โต๊ะและเก้าอี้

จัดในลักษณะที่นั่งสบาย อาจได้แก่ โต๊ะแบบเตี้ยสูง .40 - .65 ม. ขนาดกว้างยาวอย่างน้อย 50 X 50 และเก้าอี้ที่นั่งสบายแบบ STOOL สูง .40 หรือ ARM CHAIR

2. เคาน์เตอร์และสตูล

สมาชิกบางคนอาจมาคนเดียว การให้บริการเครื่องตี๋มที่เคาน์เตอร์จะทำให้สามารถนั่งคนเดียวได้โดย ไม่รู้สึกขัดเขิน

1. COUNTER BAR : จัดแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ส่วนเตรียมและผสมเครื่องตี๋ม ที่ล้างถ้วย มีความสูง .80 อีกส่วนหนึ่งเป็นสวนบริการสำหรับแขกใช้วางแก้ว , เครื่องตี๋ม ซึ่งจะสูงกว่าคือ 1.10 พื้นที่หน้าโต๊ะกว้าง .40

2. STOOL : โดยมาก \varnothing .40 สูง .80

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ชั้นล่างของเคาน์เตอร์ : ประกอบด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ ดังนี้ :-
- ตู้แช่น้ำแข็ง
 - ตู้แช่เบียร์
 - ไฟส่องใต้เคาน์เตอร์
 - ตู้บานเลื่อนเก็บเครื่องมือเครื่องใช้ต่าง ๆ เช่น แก้ว , มีด , เครื่องตม่น้ำ ฯลฯ
 - อ่างล้าง ปรกติจะมีอย่างน้อย 2 ช่อง ช่องละ .40 X .40
 - ที่ทำงานของแคชเชียร์ ประกอบด้วยเครื่องคิดเงิน (CASH REGISTER)
 - ที่เก็บผลไม้ใช้ผสมหรือประดับแก้วเครื่องดื่ม

3. CUP BOARD

อยู่ด้านหลังเคาน์เตอร์ ใช้เก็บเครื่องดื่มชนิดต่าง ๆ โดยแยกประเภทต่าง ๆ ดังนี้ :-

- เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- ที่เก็บน้ำโหนดต่าง ๆ ซึ่งใช้ผสมเครื่องดื่ม ตลอดจนน้ำหวานชนิดต่างๆ และ ผลไม้ที่ใช้ประกอบเครื่องดื่ม
- ตู้เก็บสต็อคต่าง ๆ และเครื่องมืออุปกรณ์

4. ช่องเก็บเหล้าของสมาชิก

แบ่งซอยออกเป็นช่อง ๆ วางเหล้าตามแนวตั้งหรือแนวนอน โดยแต่ละช่องจะติดหมายเลขรหัส หรือชื่อของผู้เป็นเจ้าของ ซึ่งมีเนื้อที่แบ่งซอยช่องละอย่างน้อย .10 X .10 สูง (ลิตร) .20 X - .30 โดยประมาณ โดยมีจำนวนเท่ากับจำนวนสมาชิกและควรมีช่องสำรองไว้สำหรับสมาชิกต่อไปในภายหลังหรือในปัจจุบันเพราะสมาชิกบางคนอาจมีเหล้ามากกว่า 1 ขวด

5. HANGINE CABINET

อยู่เหนือ CUP BOARD ซึ่งเก็บ STOCK ต่าง ๆ เหมือน CUP BOARD จะเป็นพวกที่ยังไม่จำเป็นต้องนำมาใช้ในเวลานั้น

ลักษณะผู้ให้บริการ

1. เคาน์เตอร์บาร์ มีบาร์เทนเดอร์อย่างน้อย 2 คน แต่ละคนจะเตรียมวัสดุ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการบริการก่อนเปิดบริการอย่างน้อย 1 ชม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. บริกร ทำหน้าที่เสิร์ฟและเก็บค่าเครื่องดื่ม ประมาณ 13 คน : แยก 100 คน
3. พนักงานคิดเงิน (CASHIER) 1 คน โดยมากอยู่ในเคาน์เตอร์หรือติดกัน
4. กัปตัน โดยมากจะมีประมาณ 2 - 3 คน : แยก 100 - 300 คน ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินงาน และคอยให้บริการแขก ทั้งยังเป็นคนที่ให้ความสะดวกสบายใจแก่แขก เช่น สนทนา พูดคุยเป็นเพื่อนและให้คำแนะนำต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด

โดยมากกัปตันจะแบ่งเป็น :-

- หัวหน้ากัปตัน 1 คน
- ผู้ช่วยกัปตัน 1 - 2 คน

5. ผู้ให้ความบันเทิง ได้แก่ คนเล่นเปียโน หรือ อาจใช้เครื่องเสียงแทน²

ลักษณะการรับบริการ

1. เป็นที่ ๆ สมาชิกใช้นั่งพบปะพูดคุยกัน พร้อมจิบเครื่องดื่ม
2. อาจใช้ส่วนนี้หลังจากเล่นเกมส์ / กีฬา เพื่อพักผ่อนก่อนไปส่วนอื่น ๆ
3. ใช้นั่งฟังเพลงเบา ๆ (ในกรณีที่มีบริการด้านดนตรี)

บรรยากาศภายใน BAR & LOUNGE

1. บรรยากาศโล่ง , สบาย , ไม่อับทึบ
2. ควรเน้นให้มีมุมสงบ เป็นส่วนตัวบ้าง
3. การตกแต่งด้วยสีที่เย็นตา อาจใช้ต้นไม้ประกอบให้ดูมีชีวิตชีวาสดชื่น
4. ควรให้แสงไฟที่มีความสว่างพอดี พยายามลดแสงจ้าจากภายนอก ให้แสงที่นุ่มนวล เช่น หลอดไฟมีไส้ฝังในกระบอกเน้นเป็นจุด ๆ

DINING ROOM

² สำหรับ LOBBY LOUNGE ภายในโรงแรมทั่ว ๆ ไป จะมีบริเวณสำหรับนักดนตรีกลุ่มเล็ก ๆ 3 - 4 คน แบบวง TRIO เล่นเพลงเบา ๆ ในมุมที่แขกเห็นได้ทั่วถึง บางแห่งจะมีเพียงการบรรเลงและขับร้องโดยผู้เล่นเปียโนเพียงคนเดียว เล่นเพลงเบา ๆ จังหวะไม่ฉีกทีก เพื่อให้แขกรู้สึกสบายใจไปกับเสียงเพลง เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในสโมสรที่มีสมาชิก 600 คน ห้องอาหารควรจุคนได้อย่างน้อยประมาณ 50 คน และ เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นในการใช้งาน ควรจะแยกจาก MAIN LOUNGE ด้วยฉากกั้นหรือระดับของพื้น ใน กรณีที่เป็นสโมสรแบบ PUBLIC CLUB การบริการอาหารแบบ COFFEE SHOP จะมีความเหมาะสมกว่า แบบ RESTAURANT สำหรับสโมสรแบบ PRIVATE CLUB มักให้บริการอาหารแบบ RESTAURANT โดยภายในห้องอาหารควรจัดให้มีห้องแยกส่วนตัวไว้สำหรับจัดงานปาร์ตี้ส่วนตัว ซึ่งโดยทั่วไป ถ้าสมาชิก ของสโมสรที่มาใช้สโมสรมีประมาณ 300 คน ควรมีห้องจัดแยกไว้อย่างน้อย 2 ห้อง ห้องหนึ่งจุประมาณ 20 - 25 คน อีกห้องจุประมาณ 60 - 70 คน³ หรืออาจมี มากกว่า 2 ห้อง สามารถยืดหยุ่นด้วยการใช้ประตู บานเพี้ยมในกรณีที่ต้องการปรับขนาดของกลุ่มผู้ใช้ห้อง ห้องจัดงานส่วนตัว (PRIVATE ROOM) นี้ควร จัดให้อยู่ในส่วนที่เข้ามาใช้งานได้โดยตรงจาก LOUNGE ไม่ควรผ่านบริเวณที่ผู้คนนั่งรับประทานอาหาร กันอยู่

ดังที่ได้กล่าวแล้วว่า สโมสรแบบ PRIVATE CLUB มักให้บริการอาหารแบบ RESTAURANT ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น :-

1. ภัตตาคารชั้นสูง (GOURMET RESTAURANT OR GRILL ROOM)

เป็นบริการอาหารซึ่งมีระเบียบ ขั้นตอนในการให้บริการและการรับประทานอาหารค่อนข้าง มาก และ เป็นแบบแผน โดยมากจะบริการอาหารของชนชาติยุโรป ซึ่งแสดงถึงความหรูหรามีรสนิยม

การบริการเป็นแบบมีพนักงานเสิร์ฟถึงโต๊ะ การจัดเนื้อที่สำหรับโต๊ะ เก้าอี้ จะต้อง กว้างพอไม่อึดอัด นิยมจัดที่นั่งโต๊ะละ 2 คน , 4 คน หรือ กลุ่มมากกว่านี้ตามความต้องการ การบริการจะ ต้องใช้ผ้าปูโต๊ะ (ทั่วไปใช้สีขาว) , ผ้าเช็ดมือ , เครื่องใช้ในโต๊ะอาหารเป็นประเภทเครื่องเคลือบหรือเงิน , เครื่องแก้วเนื้อดี หรือ แก้วเจียรระโน

อนึ่ง ภัตตาคารประเภทนี้ ควรจัดชุดพักคอยและบาร์เครื่องดื่มก่อนรับประทานอาหาร เป็นการให้บริการพิเศษ ซึ่งแสดงถึงความสำคัญของลูกค้า อาจแยกเป็นบริเวณ BAR หรือ LOUNGE โดยเฉพาะติดต่อกับห้องอาหาร ซึ่งบริการสามารถรับคำสั่งและเชิญแขกเข้าไปในห้องอาหารและ ควรมีส่วน DISPLAY อาหาร เพื่อเน้นความสวยงามของอาคาร

³ PRIVATE ROOM หากห้องมีขนาดเล็ก จะอยู่ในภัตตาคาร แต่ถ้ามีขนาดใหญ่จะแยกออกมา

เรียกว่า FUNCTION ROOM ควรอยู่ใกล้ครัวใหญ่ หรือ SERVICE CORRIDOR

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใช้เนื้อที่ประมาณ 14 - 18 พ² / ที่นั่ง หากมีครัวแยกเฉพาะจากครัวใหญ่ ควรมีเนื้อที่ประมาณ 40 - 45 % ของเนื้อที่รับประทานอาหาร

2. ภัตตาคารอาหารเฉพาะ (SPECIALITY RESTAURANT)

มีลักษณะพิเศษ หรือ เป็นลักษณะเฉพาะเกี่ยวกับอาหารที่บริการ เช่น :-

- อาหารที่มีรสชาติ และ ลักษณะเฉพาะของชาติต่าง ๆ เช่น อาหารจีน , อาหารญี่ปุ่น , อาหารอิตาเลียน ฯลฯ บริการเพียงประเภทเดียวภายในร้าน
- บริการเฉพาะอาหารทะเล , อาหารประเภทสเต็ก , อาหารประเภทบาร์บีคิว ฯลฯ เพียงอย่างหนึ่งอย่างใด

ทั้งนี้ รูปแบบการให้บริการ และ ระดับของราคาจะแตกต่างกันได้มากในแต่ละห้องอาหารเฉพาะ อย่างไรก็ตาม การออกแบบตกแต่ง ควรแสดงออกถึงความเป็นลักษณะพิเศษ หรือ เอกลักษณ์เฉพาะของส่วนบริการ

สำหรับการปรุงอาหาร นอกจากอุปกรณ์หลักซึ่งจำเป็นภายในครัวทั่ว ๆ ไปแล้ว ยังต้องใช้อุปกรณ์พิเศษอื่น ๆ ซึ่งอาจจะมีการปรับปรุงให้เหมาะสมกับการบริการ โดยพิจารณาจากรายการอาหารและวิธีการปรุงอาหารซึ่งมีบริการภายในห้องอาหารเฉพาะนั้น ๆ

หมายเหตุ : ปัจจุบัน สโมสรกีฬาในประเทศไทย ส่วนใหญ่ยังให้การบริการอาหารภายในสโมสร มีแนวโน้มเป็นแบบคอฟฟี่ชอปมากกว่าแบบภัตตาคาร มีบางแห่งที่ให้บริการอาหารทั้งแบบคอฟฟี่ชอป (ตั้งแต่เปิดสนามถึงปิดสนาม) และแบบภัตตาคารอาหารเฉพาะ (มักได้แก่อาหารญี่ปุ่น) (สำหรับสโมสรกอล์ฟในต่างประเทศ โดยเฉพาะในอเมริกา และ ยุโรป การให้บริการแบบภัตตาคารชั้นสูง (GOURMET OR GRILL ROOM) เป็นที่นิยมอย่างมาก) ดังนั้น จะขอล่าวถึงการให้บริการอาหารแบบคอฟฟี่ชอปด้วย

3. คอฟฟี่ชอป (COFFEE SHOP)

ปัจจุบัน คอฟฟี่ชอปมีการให้บริการแบบมีพนักงานเสิร์ฟถึงโต๊ะ โดยอาหารในรายการเป็นอาหารประเภทต่าง ๆ ที่มีกรรมวิธีการปรุงไม่ยุ่งยากนัก รวมทั้งอาหารเบา ๆ เครื่องดื่มหลายชนิด , ไอศกรีม , ขนมหวาน และขนมเค้กชนิดต่าง ๆ จัดโชว์บนรถเข็นหรือตู้โชว์ที่สวยงามโดยเฉพาะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การตกแต่งคอฟฟี่ชอปขณะนี้มีแนวโน้มใกล้เคียงกับภัตตาคาร แต่จะมีลักษณะค่อนข้างเป็นกันเอง บรรยากาศสบายและสดชื่น มีความสะอาดและสะดวก โทนสีนุ่มเบาผ่อนคลาย ประกอบการตกแต่งที่ ค่อนข้างเรียบง่าย แต่มีความสวยงาม เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้มีคุณภาพดี การใช้วัสดุตกแต่งประเภทผ้า จะดูประณีตและมีรสนิยมกว่าการใช้เบาะประเภทพลาสติกสังเคราะห์ แต่ก็ควรพิจารณาถึงความทนทานและการรักษาความสะอาดของวัสดุด้วยเช่นกัน

การใช้เนื้อที่สำหรับลูกค้ามีดังนี้ :-

- บริการแบบเคาน์เตอร์ และ เสิร์ฟที่โต๊ะปนกัน ประมาณ 16 ตารางฟุต / ที่นั่ง
- บริการแบบเสิร์ฟที่โต๊ะ ประมาณ 14 ตารางฟุต / ที่นั่ง

หากครัวแยกห่างจากครัวใหญ่ (AUXILIARY KITCHEN) อาจมีลักษณะเพียงช่วยเสริมค้ำจุนครัวใหญ่ หรือ ปูรงอาหารทุกชนิดให้คอฟฟี่ชอปโดยตรงเลยก็ได้ หากเป็นเพียงครัวเสริมคิดเนื้อที่ประมาณ 20 - 25 % ของเนื้อที่คอฟฟี่ชอป หากเป็นครัวผลิตอาหารทุกชนิดในรายการอาหาร อาจคิดเนื้อที่แบบเดียวกับครัวในร้านอาหารหรือประมาณ 40 %

การจัดโต๊ะในภัตตาคาร ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม⁴

การจัดโต๊ะในภัตตาคาร ควรแสดงเส้นทางสัญจรได้เด่นชัด และไม่สับสน มีที่ว่างไว้สำหรับทางเดินของลูกค้า , ช่องทางสำหรับพนักงานบริการเข้าเสิร์ฟอาหาร หรือถอนอาหารได้สะดวก หากใช้รถเข็นในการบริการต้องเผื่อช่องทางสัญจรให้มากพอ

ระยะห่างที่ต้องการในส่วนรับประทานอาหารภายในภัตตาคาร

ความต้องการ	มม.
ทางเดินในส่วนทางเข้า – ออก	1,800 (1,500)

⁴ FRED LAWSON , DESIGNING FOOD SERVICE FACILITIES และ FRED LAWSON , RESTAURANT PLANNING & DESIGN

ระยะระหว่าง DINING AREA กับ SERVICE AREA	
ทางเดินหลักระหว่างแถวของโต๊ะ	1,350 (1,100)
ทางบริการต่ำสุดระหว่างชุดที่นั่ง (TROLLEY)	900
ทางบริการสำหรับรถเข็น (TROLLEY)	1,350
ระยะห่างระหว่างชุดอาหารต่ำสุด	550
ระยะสำหรับเลื่อนเก้าอี้เพื่อที่จะนั่ง	300
ระยะที่ใช้ในการนั่งวัดจากขอบโต๊ะ	600
ระยะความกว้างของเนื้อที่รับประทานอาหาร / คน	600
มาตรฐานอย่างต่ำหรืออาหารว่าง , อาหารมือเบา ฯ	550

(ตัวเลขในวงเล็บแสดงค่าอย่างต่ำ)

ลักษณะความต้องการในการจัดโต๊ะที่นั่งแบบต่าง ๆ

ประเภทของการจัด	ลักษณะและความต้องการ
เคาน์เตอร์และสตูล :	<p>เคาน์เตอร์อาจมีลักษณะเป็นแบบตรง , แบบโค้งตัว "ยู" ตัวเดียว หรือหลายตัวต่อกัน ส่วนสตูลจะเป็นแบบติดตายชนิดมีพนักหรือไม่มีก็ได้ หรือเป็นสตูลลอยตัว ไม่มีพนัก หรืออาจเป็นเก้าอี้รับประทานอาหารขนาดใหญ่สูงปกติ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดความสูงของเคาน์เตอร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความกว้างของพื้นที่หลังเคาน์เตอร์สำหรับพนักงานเฉลี่ยประมาณ 1.15 ม. หรือ อย่างต่ำ 75 ซม. - ความลึกเฉลี่ยของเคาน์เตอร์ 75 ซม. - ความกว้างสำหรับเนื้อที่ของลูกค้าแต่ละคน 60 ซม. หรือ 55 ซม. เป็นอย่างต่ำ - ขอบด้านบนของเคาน์เตอร์ควรมีส่วนยื่น 20 - 30 ซม. เพื่อให้สามารถนั่งบนสตูลได้โดยเข้าไม่ติดด้านหน้าเคาน์เตอร์ - ขนาดความกว้างของสตูล ประมาณ 36 ซม.
โต๊ะ และ เก้าอี้	<p>ความสูงของโต๊ะ 70 ซม. และความสูงของเก้าอี้ 43 ซม. เป็นขนาดที่เหมาะสมสำหรับการนั่งทั้ง 2 ด้านตรงข้ามกัน โต๊ะควรมีความกว้าง 75 ซม. หรืออย่างต่ำ 60 ซม.</p>
โต๊ะแลเก้าอี้แบบลอยตัว	<p>โต๊ะสี่เหลี่ยมจัตุรัสขนาด 75 ซม. เป็นที่นิยมใช้มากที่สุดสำหรับ 2 - 4 ที่นั่ง</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทของการจัด

ลักษณะและความต้องการ

.การจัดโต๊ะแบบทะแยงมุม 45° จะสามารถประหยัดเนื้อที่ได้มากกว่า การจัดโต๊ะแบบแนวตรง หากใช้โต๊ะสี่เหลี่ยมจัตุรัสขนาด 75 ซม. นี้ต่อกัน 2 โต๊ะ จะได้ชุดอาหารสำหรับ 6 คน หรืออาจใช้โต๊ะกลมเส้นผ่าศูนย์กลาง 90 ซม. หรือมากกว่าจะได้จำนวนที่นั่งมากขึ้นในเนื้อที่เท่ากัน ระยะที่ใช้นั่งประมาณ 45 ซม. จัดจากขอบโต๊ะแต่ควรมีพื้นที่ยื่นรอบโต๊ะอย่างน้อย 70 ซม. ซึ่งเผื่อไว้สำหรับการเลื่อนเก้าอี้เพื่อที่จะนั่ง

โต๊ะและเก้าอี้แบบติดตาย

การจัดแบบนี้จะประหยัดเนื้อที่ได้มาก การจัดที่นั่งอาจเป็นแบบ BANQUETTE หรือเป็นลักษณะ BOOTHS มีที่นั่ง 2 ด้าน หรือ 3 ด้าน การออกแบบโต๊ะอาจทำให้พื้นโต๊ะเลื่อนได้ เพื่อสะดวกในการเข้าออก ขาโต๊ะควรเป็นแท่นหรือฐานแทนขาโต๊ะธรรมดาเพื่อไม่ให้เกะกะ

ความกว้างของโต๊ะควรมีขนาดพอที่เข้าของแขกจะไม่ชนกันเวลานั่ง ซึ่งจะประมาณ 60 ซม. เป็นขนาดความกว้างต่ำสุด ถ้าหากต้องการ ความสะดวกสบายควรใช้ 75 ซม.

ขนาดความยาวของโต๊ะประมาณ 60 ซม. / 1 ที่นั่ง หากเป็น BOOTH ที่มีด้านหนึ่งติดผนังต้องคำนึงถึงช่วงการเอื้อมมือของพนักงานบริการ ซึ่งไม่ควรเกิน 1.20 ม.

ขนาดเฉลี่ยความลึกของที่นั่งประมาณ 43 - 45 ซม.

ความเอียงของพนัก 3° - 5° ความสูงของที่นั่ง 43 ซม. และความสูงของหน้าโต๊ะ 70 ซม.

หากจัดแบบ BANQUETTE โดยพนักพิงเตี้ยและหันหลังชนกัน ควรเผื่อเนื้อที่ระหว่างพนักพิงประมาณ 10 ซม. เพื่อไม่ให้ศีรษะชนกัน

ความกว้างยาวของชุดที่นั่งแบบ BOOTH นั่งด้านละ 2 ที่

ยาว (โต๊ะรวมทั้งที่นั่ง)

กว้าง (2 ที่นั่ง)

ประเภทของการจัด	ลักษณะและความต้องการ
1.60 - 1.90 ม.	1.10 - 1.20 ม.

ความต้องการเนื้อที่ในการจัดโต๊ะ - ที่นั่งรับประทานอาหารแบบต่าง ๆ

ชนิดของการจัด และ บริการ	ม ²	พื้นที่ต่อคน
<u>TABLE SERVICE</u>		
โต๊ะสี่เหลี่ยมจัตุรัส		
จัดแบบขนาน โต๊ะละ 2 ที่นั่ง	1.7 - 2.0	
จัดแบบขนาน โต๊ะละ 4 ที่นั่ง	1.3 - 1.7	
จัดแบบทะแยงมุม โต๊ะละ 4 ที่นั่ง	1.0 - 1.2	
โต๊ะสี่เหลี่ยมผืนผ้า		
จัดแบบโต๊ะละ 4 ที่นั่ง	1.3 - 1.5	
จัดแบบโต๊ะละ 6 ที่นั่ง	1.0 - 1.3	
โต๊ะกลมขนาด 4 ที่นั่ง	0.9 - 1.4	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เฟอร์นิเจอร์ติดตาย จัดแบบ BOTH ชุดละ 4 ที่นั่ง	0.7 - 1.0
COUNTER SEATING (INCLUDE SERVICE AREA)	1.4 - 1.9

SERVICE STATION

เป็นบริเวณเนื้อที่เล็ก ๆ ปะปนอยู่ในส่วนรับประทานอาหารของร้านอาหารขนาดกลาง ใหญ่ การจัด SERVICE STATION เป็นจุด ๆ ในบริเวณรับประทานอาหาร เพื่อลดระยะทางเดินของ พนักงานเสิร์ฟ ทำให้สามารถบริการลูกค้าได้อย่างใกล้ชิด มีประสิทธิภาพ และ รวดเร็ว

บริเวณนี้อาจเป็นตู้ SIDE BOARD หรือเป็นแบบเคาน์เตอร์ , โต๊ะ , หรือ เฟอร์นิเจอร์ ลักษณะอื่นใดเพื่อให้เพื่อให้เหมาะสมกับบรรยากาศและการตกแต่งภายในร้าน ใช้เป็นที่เก็บของจำพวกที่ต้องใช้บนโต๊ะอาหาร เช่น ช้อน - ส้อม , มีด , ผ้า , กระดาษ , เครื่องปรุง , เมนู ฯลฯ

บางครั้ง SERVICE STATION อาจใช้เป็นที่ชงกาแฟ , ที่เตรียมเครื่องดื่ม แล้วแต่ ลักษณะความต้องการบริการของสถานที่นั้น ๆ

SERVICE STATION เล็ก ๆ ในส่วนรับประทานอาหารนี้ ทำหน้าที่ช่วยการบริการของพนักงานเสิร์ฟเท่านั้น ถ้าเป็น MAIN SERVICE STATION ขนาดใหญ่ ซึ่งทำหน้าที่พักจานตามที่ใช้แล้ว หรือทำ หน้าที่อื่น ๆ ด้วย จะต้องอยู่ภายนอกบริเวณรับประทานอาหาร เนื่องจากจะทำให้เกิดเสียงรบกวนและสภาพที่ไม่น่าดู

จำนวน SERVICE STATION ไม่แน่นอนขึ้นกับจำนวนลูกค้าที่ให้บริการ , ระยะห่างระหว่างโต๊ะอาหารกับส่วนผลิตหรือเตรียมอาหาร , ระดับการให้บริการ , ประเภทของร้านอาหาร , และ โครงสร้างของพนักงานบริการ อย่างไรก็ตามอาจประมาณหยาบ ๆ ได้ดังนี้ :-

1 SMALL STATION	/	12 - 20 โต๊ะ
1 MAIN STATION	/	20 - 60 โต๊ะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขนาดของ SERVICE STATION ควรลึกประมาณ 50 ซม. ความสูงไม่เกิน 97 ซม. และขนาดความยาวประมาณ 1.00 - 1.20 สำหรับ SERVICE STATION ในบริเวณรับประทานอาหารทั่วไป ตำแหน่งของ SERVICE STATION

- ควรอยู่ใกล้ หรือ มีทิศทางติดต่อกับที่พักอาหาร และ บริเวณล้างจาน
- ควรกระจายอยู่ในบริเวณซึ่งสามารถจะบริการโต๊ะอาหารรอบ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาพ

- อยู่ในมุมที่ยากแก่การจัดโต๊ะ หรือ ใช้ประโยชน์อื่น ๆ ได้ยาก
- ไม่ควรอยู่ใกล้โต๊ะอาหารเกินไป จนเป็นการรบกวนลูกค้า ควรมีระยะห่างอย่างน้อย 1.20 และอาจมีฉากกั้น เพื่อป้องกันเสียงรบกวนและโอกาสที่จะทำความรำคาญให้แก่ลูกค้าได้

MEN'S LOCKER ROOM

จากที่ได้กล่าวมาแล้วในตอนท้ายของหัวข้อ 2.6.2 ถึงการนำอัตรา (RATE) การปล่อยตัว นักกอล์ฟของสตาร์เตอร์มาใช้คะแนนพื้นที่ และ สิ่งอำนวยความสะดวกภายในสโมสร อัตรา (RATE) นี้จะมีผลโดยตรงต่อการออกแบบ CHANGING ROOM หรือ LOCKER ROOM ดังจะได้กล่าวต่อไป

โดยทั่วไป สโมสร 18 หลุม ในแต่ละหลุมมักกำหนดให้มีผู้เล่น 1 กลุ่ม กลุ่มละ 4 คน โดยปล่อยตัวกลุ่มหนึ่ง ๆ ทุก ๆ 6 นาที ดังนั้นส่วนเปลี่ยนแปลงเครื่องแต่งกายเตรียมออกเล่น และหลังจากเล่นแล้ว ย่อมขึ้นกับผู้ที่เข้ามา (หลังจากเล่นแล้ว) 4 คน และผู้ที่กำลังจะออกไปเล่น 4 คน ในทุก ๆ 6 นาที สมมุติว่าในการถอดเสื้อผ้า

อาบน้ำ ใส่เครื่องแต่งกาย ใช้เวลา 20 - 25 นาที ดังนั้น จะได้ค่าเฉลี่ยของจำนวนบุคคลมากที่สุดที่ใช้ห้องเปลี่ยนแปลงเครื่องแต่งกายในช่วงเวลาหนึ่ง ๆ เท่ากับ 32 - 40 คน หรืออาจคิดได้ง่าย ๆ โดยใช้ความจุของจำนวนผู้เล่น (หรือมากที่สุดในเวลาเย็น 150 คน) โดยคิดจากผู้เล่น 4 คน ในทุก ๆ 6 นาที ตลอดเวลา 3 ชม. (ระยะเวลาที่เล่นตั้งแต่หลุมแรกจนครบ 18 หลุม) ดังนั้น จำนวนคนมากที่สุดที่ใช้ห้องนี้ในเวลาหนึ่ง ๆ จะไม่เกิน 40 - 45 คน

หากคิดว่า 1 คน มีพื้นที่ยืนอยู่ในที่หนึ่ง ๆ เท่ากับ 1 M^2 ดังนั้น จะได้พื้นที่อย่างน้อยที่สุด 50 M^2 โดยไม่มี LOCKER เลย (สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสโมสรที่ไม่ได้เก็บไม้กอล์ฟไว้ใน LOCKER) สำหรับสโมสรที่จัดให้สามารถเก็บถุงไม้กอล์ฟไว้ใน LOCKER ได้ เมื่อติดหาพื้นที่ของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LOCKER , ที่นั่ง และ เส้นทางสัญจรแล้วจะใช้พื้นที่ประมาณ $0.5 \text{ M}^2 / \text{คน}$ ดังนั้นหากต้องการห้องที่มี LOCKER 200ตู้ จะต้องใช้ห้องที่มีพื้นที่ 100 M^2

ภายในพื้นที่ทั้งหมด ควรจัดให้มีที่นั่งแยก และ พื้นที่สำหรับแขวน จัดให้มี DOUBLE STACKING LOCKER และ HAND LOCKER แทน FULL LENGHT LOCKER ซึ่งจะสามารถสนองความต้องการการใช้ LOCKER เพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้เพิ่มขึ้น

ในส่วน DRYING AREA ควรเป็นพื้นที่เปิดเพราะจะเป็นที่สะสมของเสื้อผ้า , รองเท้า ฯลฯ ที่ใช้แล้ว จัดให้มีราวตากพร้อมทางระบายน้ำ และมีเครื่องทำลมร้อนเพื่อเร่งให้แห้งเร็ว และจัดที่แขวนเมื่อไม่ใช้

สำหรับพื้นและผนัง วัสดุตกแต่งพื้นที่นิยม คือ CONVEY BELTING อย่างไรก็ตามสายพานนี้มีข้อจำกัดในเรื่องของตำแหน่งที่ยึดติดและสีซึ่งมีให้เลือกน้อย ปัจจุบันพรมซึ่งทนต่อรอยขีดข่วนจากรองเท้ากอล์ฟและเซรามิค ซึ่งมีราคาไม่แพงผลิออกมา มีลวดลายให้เลือกมากกว่า จึงเป็นวัสดุอีกประเภทที่เหมาะสมจะนำมาปูพื้น ส่วนการตกแต่งผนังสามารถลดพื้นที่ที่ต้องตกแต่งให้เหลือน้อยที่สุด โดยการจัดวางแปลนและกำหนดประเภทของลวดลายให้ชัดเจน

MEN'S TOILET

ตามมาตรฐานกำหนดไว้ 1 WC และ 1 URINAL ต่อ 25 คน
1 BASIN ต่อ 15 คน

แต่สำหรับจำนวนคนที่มากที่สุดที่คาดว่าจะมาใช้ห้องในช่วงเวลาหนึ่ง ๆ คือ 50 คน อาจต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ ดังนั้น อาจคิดเป็น 2 เท่าของมาตรฐานได้ เป็น :-

3-4 WC , 4 URINAL และ 4-5 BASIN ต่อ 50 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากนี้ ฝักบัวควรมีอย่างน้อย 2 ตำแหน่ง และแบบที่ถอดตัวฝักออกมาได้เหมาะสมกว่าแบบติดตายกับผนัง ทั้งนี้ เป็นเพราะที่เท้ามักเกิดการหมักหมมอับชื้นได้ง่าย หลังจากเล่นกอล์ฟกลับมาแล้ว

LADIE'S LOCKER ROOM

หากใช้มาตรฐานเดียวกับการคิดหาพื้นที่ / จำนวนล็อกเกอร์ / ผู้ใช้เช่นเดียวกับแขกที่เป็นชาย ห้องนี้อาจเล็กเกินไป เพราะสมาชิกที่เป็นสตรีจำนวนน้อยกว่าสมาชิกชายมาก จึงควรออกแบบให้มีพื้นที่ไม่เล็กเกินไปนัก หากมีการแข่งขันกอล์ฟประเภทสตรี (ซึ่งมักไม่จัดบ่อยนัก) จะได้มีพื้นที่ที่เพียงพอไม่ขลุกขลักจนเกินไป

LADIE'S TOILET ROOM

ตามมาตรฐานกำหนดไว้ 3 - 4 WC และ 2 BASINS (เป็นอย่างน้อย) ถึงแม้บางสโมสรโดยเฉพาะสโมสรแบบ PRIVATE CLUB จะจัดให้มี LADIES' SECTION อันประกอบด้วยห้องล็อกเกอร์ และ ห้องน้ำ มาตรฐานนี้ก็ยังไม่เพียงพอ โดยนอกเหนือจาก WC และ BASINS แล้ว ควรจัดให้มีห้องอาบน้ำฝักบัว 1 ห้อง พร้อมทั้งที่ล้างจานล้างอ่างล้างหน้าควรใช้แบบที่ดูหรูหราสวยงาม พื้นที่ทั้งหมดคำนึงถึงความ อ่อนหวาน สวยงามมากกว่าแบบที่คำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยมากกว่า นอกจากนี้ควรจัด POWER ROOM หรือ POWER AREA ไว้ด้วย

2. จาก HANDBOOK OF SPORTS AND RECREATIONAL BUILDING DESIGN PROFESSIONAL'S SHOP

ตำแหน่งที่ตั้งของร้านขายเครื่องกีฬา นี้ ควรอยู่ในบริเวณที่มองเห็นสนามได้ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลุมที่ 1 (ในกรณีที่เป็นสนามของสโมสรแบบ PUBLIC CLUB ซึ่งมักใช้โปรคอฟเป็นสถานที่เก็บค่ากรีน และ ควบคุมเวลาการปล่อยกลุ่มของผู้เล่น) ควรให้มีส่วน DISPLAY สินค้าเพื่อโชว์แก่ลูกค้า และ ผนังยาวสำหรับแขวน , วางสินค้า นอกจากนี้ความสูงของห้องควรเพียงพอกับการทดลองสวิงไม้ของลูกค้า (ความสูงอย่างน้อยควรจะเท่ากับ 3 เมตร และจะเป็นการดีอย่างมาก หากจัดพื้นที่สำหรับการฝึกซ้อมในร่มไว้ใกล้เคียง)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การศึกษาพฤติกรรม

ผู้ใช้อาคารแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

ผู้ให้บริการ คือ ผู้อำนวยการความสะดวกต่างๆภายในสโมสร

ผู้รับบริการ คือ ผู้ที่มาใช้บริการทางด้านกีฬาและสันทนาการอื่นๆ

พฤติกรรมผู้ใช้อาคารสโมสรเป็นตัวกำหนดสิ่งต่างๆต่อไปนี้

- * องค์ประกอบในการใช้พื้นที่ของอาคาร
- * ความต้องการก่อน - หลังองค์ประกอบ
- * กำหนดการใช้เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ภายใน

3.1 ผู้ให้บริการแบ่งเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้ คือ

1) ฝ่ายบริหาร คือ บุคคลที่ทำงานในระดับบริหารให้โครงการบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ เช่น คณะกรรมการ

2) ฝ่ายเจ้าหน้าที่ คือ บุคคลที่ทำงานประจำตามนโยบายและวิธีการทำงานที่ฝ่ายบริหารได้วางไว้ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เช่น หัวหน้าฝ่ายต่างๆ เช่น ฝ่ายต้อนรับ เป็นต้น

3) พนักงาน คือ บุคคลผู้ทำงานอยู่เบื้องหลังไม่ได้ติดต่อกับผู้มารับบริการโดยตรง เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานช่าง เป็นต้น ตำแหน่งหน้าที่ของแต่ละฝ่ายเป็นดังนี้

1. ส่วน CLUBHOUSE

ผู้ให้บริการส่วน FRONT OFFICE

พนักงานต้อนรับ

- รับโทรศัพท์ติดต่อสายนอก-ใน
- จัดเวลาให้สมาชิกในการรับบริการต่างๆ
- ให้คำแนะนำในการใช้บริการ
- ต้อนรับผู้เข้าใช้บริการให้ได้รับความสะดวก สบาย

ทะเบียน

- ลงทะเบียนการใช้บริการของสมาชิก กรณีใช้เครดิต
- ลงทะเบียนการใช้บริการเป็น COURSE ของบุคคลทั่วไป

INFORMATION

- ให้การต้อนรับและให้ข้อมูลต่างๆ ทั้งให้ข้อมูลภายในโรงแรมและข้อมูลอื่นๆ เช่น สถานที่ท่องเที่ยวในบริเวณที่ใกล้เคียง ฯ ตามที่แขกต้องการ

หน้าที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CASHIER

- รับเงินจากผู้ใช้บริการ
- จัดการด้านการเงินเพื่อส่งฝ่ายบัญชีกลาง

ผู้ให้บริการส่วน FOOD & BEVERAGE

SUPERVISOR ดูแล , ควบคุมงานส่วนอาหารและเครื่องดื่ม ดำเนินการ

(LOBBY LOUNGE , COFFEE SHOP , ให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมาจาก MANAGER

LOCKER BAR , SPORT LOUNGE ,

MEETING ROOM , KITCHEN)

WAITER , WAITRESS

- บริการเสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่ม
- บริการอุปกรณ์ในการทำอาหารและเครื่องดื่ม
- รับ ORDER จากแขกไปยังส่วนทำอาหารและเครื่องดื่ม
- นำใบเสร็จมาเก็บค่าบริการเมื่อแขกต้องการกลับ
- เตรียมอุปกรณ์ก่อนเปิดบริการให้เรียบร้อย
- นำเงินทอนมาให้แขก
- แบ่งเบาภาระจากกัปตัน โดยช่วยปฏิบัติงานให้สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น

CAPTAIN

- คอยตรวจการบริการของพนักงาน
- ตรวจอุปกรณ์ที่ใช้ภายในให้เรียบร้อย

CASHIER

- คิดค่าบริการ
- ลงทะเบียนการใช้บริการของสมาชิก
- ลดค่าบริการให้แก่ผู้ถือบัตรสมาชิก

BARTENDER

- ผสมเครื่องดื่มให้ แขก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

RESERVATION

- รับโทรศัพท์การจองโต๊ะ หรือห้องพิเศษ
- ต้อนรับผู้ใช้บริการให้ได้รับความสะดวกสบาย

ผู้ให้บริการส่วน SPORT & RECREATION

RECREATION SUPERVISOR

- ควบคุมการดูแลทำงานของส่วน RECREATION
- ดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับมาจาก MANAGER
- ติดต่อประสานงานภายในหน่วยงานของตน

พนักงานดูแล ส่วน SNOOKER ,GAMES RM. V.I.P. SNOOKER

- ดูแลต้อนรับแขกจัดสถานที่ดูแลจัดหาอุปกรณ์ให้เรียบร้อยเสมอ
- ดูแลรับสั่ง ORDER เครื่องดื่มให้แขก

พนักงานที่ BARเครื่องดื่ม

- รับ ORDER และเสิร์ฟ

CASHIER ประจำ BAR

- คิดเงินค่าเครื่องดื่มของแขก

SPORT MANAGER

- ควบคุมรับผิดชอบการทำงานของพนักงานในส่วนกีฬา
- ดำเนินงานบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย
- ติดต่อประสานงานกับฝ่ายบริหารงานกลาง
- รับนโยบายจาก DIRECTOR

SPORT RECEPTION

- ต้อนรับแขก รับสมัครสมาชิก , รับชำระเงินค่าบริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 พฤติกรรมของผู้รับบริการ

ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้โครงการนั้น มีจุดประสงค์เพื่อหาข้อบกพร่องการจัดองค์ประกอบต่างๆของอาคาร ซึ่งไม่สอดคล้องกับพฤติกรรมในการใช้สอย เพื่อปรับปรุงเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบในพื้นที่เหล่านั้นให้เหมาะสม ซึ่งจะส่งผลถึงความคล่องตัวในการให้บริการที่ดีและเหมาะสมขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งได้นำผลจากการศึกษาจากความรู้พื้นฐานโดยทั่วไปของสโมสรรกอล์ฟ และความรู้ที่ได้จากการศึกษาโครงการเปรียบเทียบกับเกณฑ์ประกอบในการวิเคราะห์ ซึ่งผลที่ได้พอสรุปประเภทของผู้รับบริการโดยสังเขปดังนี้

- สมาชิก
- ครอบครัวและแขกของสมาชิก
- ผู้มาเยี่ยมชมโครงการ , มาติดต่อกับสำนักงาน , นักท่องเที่ยว(มาด้วยตนเอง ไม่ได้ผ่านบริษัทท่องเที่ยวแต่อย่างใด
- ผู้มาแข่งขัน

สมาชิก, ครอบครัว และแขกของสมาชิก

ผู้มาใช้บริการของโครงการ มักได้แก่สมาชิก ,ครอบครัว และแขกของสมาชิก ซึ่งมักไม่เกิน 5 คนต่อ 1 กลุ่ม (บางกลุ่มอาจมีเพียง 2 คน หรือ 1 คน ในกรณีที่มาฝึกซ้อมกับโปรของสนาม) ส่วนใหญ่จะเป็นสมาชิกของทางสนาม ในกรณีการเล่นแบบปกติ ผู้ใช้บริการส่วนมากจะโทรจองเวลาออกรอบล่วงหน้าก่อนอย่างน้อย 1 วัน เพื่อที่ทางสโมสรจะได้สามารถจัดและจองเวลาลงเล่นให้ได้โดยสะดวก ผู้มาเล่นกอล์ฟมักจะมาก่อนกำหนด เพื่อมาเตรียมตัว และอาจรอเพื่อนกลุ่มเดียวกันเพื่อออกรอบพร้อมกัน ซึ่งจะเดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว เมื่อเดินทางผ่านซุ้มประตูโครงการ เส้นทางรถยนต์จะบังคับให้รถต้องผ่านจุดพักถุงกอล์ฟ (GOLF BAG DROP STATION) ก่อนเพื่อจอดรถเพื่อให้ CADDY มารับถุงกอล์ฟ โดย CADDY ก็ จะส่งใบที่เป็นหมายเลขประจำของ CADDY มาให้ จากนั้น CADDY ก็จะใช้ GOLF CART แล้วจึงเซ็นถุงกอล์ฟไปยังบริเวณอาคาร CADDY & STARTER HOUSE ทางทิศใต้ของอาคารคลับเฮาส์ เพื่อนำถุงกอล์ฟไปพักไว้ที่ราวพักถุงกอล์ฟ บริเวณใกล้จุด TEE – OFF และรอเตรียมลงสนามกับแขกเมื่อได้รับคำสั่งจาก CADDY MASTER

สมาชิกเมื่อแวะ DROP – OFF แล้ว ก็จะไปจอดรถยังที่จอดรถซึ่งแยกเป็น V.I.P . กับ ธรรมดา หรือจะเลือกให้พนักงานนำรถไปจอดให้แทนก็ได้ จากนั้นสมาชิกจะเข้าซื้อคูปองค่า CADDY , และจ่ายค่า GREEN FEE และ ค่าเช่ารถกอล์ฟ ในกรณีที่ต้องการ ซึ่งถ้าเป็นสมาชิกก็จะส่งบัตรสมาชิกให้ไปพร้อมกับใบที่เป็นหมายเลขของ CADDY ด้วย โดยพนักงานจะพิมพ์ข้อมูลลง COMPUTER และพิมพ์เป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บัตร GREEN FEE ออกมาให้ ที่บริเวณ LOBBY ซึ่งกำหนดให้อยู่ที่ชั้น 2 สามารถ TAKE VIEW สนามกอล์ฟได้สะดวก และถ้าหากมีแขกมาด้วยจะเสียค่าธรรมเนียมตามกฎหมายของสโมสร จากนั้นจะลงไปชั้น 1 ซึ่งเป็นส่วนของ LOCKER ROOM และจะติดต่อกับส่วนของ LOCKER ATTEND เพื่อขอกุญแจล็อกเกอร์ , ผ้าเช็ดตัว , อุปกรณ์อาบน้ำ , จากนั้นก็จะนำของเข้าไปเก็บยังล็อกเกอร์และเปลี่ยนเครื่องแต่งตัว ซึ่งโดยส่วนมากจะเตรียมตัวมาจากบ้านแล้ว จึงเพียงแค่นำมาเพื่อเปลี่ยนรองเท้ากอล์ฟ , นำของมีค่าเก็บไว้ในล็อกเกอร์ หรือนำถุงกอล์ฟออกมาจากล็อกเกอร์ ในกรณีที่พักไว้กับสโมสร

เมื่อเสร็จภารกิจจากส่วนของล็อกเกอร์แล้ว จึงขึ้นมายังชั้น 2 เพื่อเดินทางออกไปยังจุด TEE-OFF ตามกำหนดการออกรอบ แต่ถ้ายังไม่ถึงเวลานักกอล์ฟก็จะฆ่าเวลาโดยการพักผ่อน ซึ่งนิยมมานั่งพักผ่อนที่ LOBBY LOUNGE (ส่วนใหญ่การออกรอบจะออกเป็นกลุ่มหรือ ก๊วน ก๊วนละประมาณ 4 – 6 คน) จึงมักต้องมีการนั่งสังสรรค์กันเป็นกลุ่ม ๆ , หรือนักกอล์ฟอาจไปที่ PRO SHOP เพื่อหาซื้อหรือเช่าอุปกรณ์ต่างๆ โดยมีตั้งแต่ ไม้กอล์ฟ , ถุงกอล์ฟ , ลูกกอล์ฟ , เสื้อผ้า , หมวกกันแดด , ครีมกันแดด , ถุงมือ , เสื้อผ้า , ที่ , ผ้าขนหนู , รองเท้า , ถุงเท้า , MARK, แก้วแบบพับเก็บได้ , ร่ม เป็นต้น จากนั้นจึงไปยังอาคาร CADDY & STARTER HOUSE เพื่อไปยังจุดออกรอบ , จากนั้นก็จะยื่นบัตร GREEN FEE ให้แก่ STARTER

หลังจากเล่นกอล์ฟแล้ว ซึ่งอาจจะเล่นแค่ 9 หลุม , ตาม LAYOUT ของสนามกอล์ฟ เมื่อจบหลุมที่ 9 และหลุมที่ 18 ก็จะวนเข้ามายังตัว CLUBHOUSE เพื่อให้พนักงานได้พัก ผ่อนเอาแรง ซึ่งจะบังคับ CIRCULATION เข้ามายังส่วนของ COFFEE SHOP บริการทั้งอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งแขกบางคนก็อาจจะออกรอบต่อ หรือจบแค่หลุม 9 โดยสรุปแล้ว นักกอล์ฟก็มักจะนั่งพบปะพูดคุยทานอาหาร หรืออาจจะลงไปอาบน้ำเปลี่ยนเครื่องแต่งตัวที่ LOCKER ซึ่งจะมีจำนวน LOCKER ของชายมากกว่าหญิง เมื่อเสร็จภารกิจแล้ว แขกต้องนำกุญแจล็อกเกอร์มาคืนที่เคาน์เตอร์ พร้อมรับของมีค่าที่ฝากไว้, จากนั้นแขกบางคนอาจเข้ามาใช้บริการอาหารที่ COFFEE SHOP หรือ LOUNGE

ข้อเสนอแนะ

จากพฤติกรรมและความต้องการดังกล่าว จึงเห็นว่า หากได้มีการปรับตำแหน่งหรือเสริมกิจกรรมบางอย่าง เข้าไปในส่วนที่เหมาะสม จะทำให้โครงการมีความสมบูรณ์ สนองความต้องการของผู้ใช้ได้ทุกกลุ่ม สโมสรสามารถทำรายได้เพิ่มขึ้น และสร้างความพึงพอใจและประทับใจในบริการ

กิจกรรมที่ควรจัดให้มีในส่วน LOCKER ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ส่วนบริการ SAUNA , JAGUZZI ซึ่งเป็นที่นิยมอย่างสูงในหมู่ชาวต่างประเทศและคนไทยที่มีฐานะดี ซึ่งเป็นกลุ่มเดียวกับผู้ใช้โครงการ เป็นกิจกรรมของนักกอล์ฟสามารถใช้คลายความเครียดของกล้ามเนื้อ หลังจากการเล่นกอล์ฟมา และควรมี BAR เครื่องดื่มไว้บริการด้วย เพราะเมื่อนักกอล์ฟลงมาที่ชั้น 1 เข้ามาในส่วนล็อกเกอร์ มักมีอาการกระหายน้ำ จากการออกกำลังกายหรือใช้บริการ SAUNA , JAGUZZI การจะขึ้นไปใช้บริการห้องอาหารหรือ LOUNGE เพียงเพื่อต้องการเครื่องดื่ม นักกอล์ฟควรได้รับบริการที่ SHORT CIRCULATION มากกว่านี้ จึงควรมีบาร์เครื่องดื่มไว้บริการในส่วน LOCKER ด้วย

สำหรับบริการห้องอาหาร เนื่องจากมีห้องอาหารเดียว จึงควรมีบริการอาหารหลายประเภท เพื่อรองรับกลุ่มผู้ใช้บริการต่างๆ รวมถึงควรมีบริการอาหารญี่ปุ่นด้วย เพราะในบรรดาสมาชิกที่เป็นชาวต่างชาตินั้นมักเป็นในโซนเอเชีย คือพวกญี่ปุ่น , เกาหลี , ไต้หวัน , และจากการศึกษาจากโครงการเปรียบเทียบกับโครงการสโมสรกอล์ฟอื่นๆในประเทศไทย พบว่าต่างมีเมนูอาหารญี่ปุ่นแทบทั้งสิ้น เพราะเป็นชาติที่นิยมเล่นกอล์ฟอย่างแพร่หลาย

สำหรับครอบครัวและแขกของสมาชิกที่มีได้มาเล่นกอล์ฟ ก็จะเข้าใช้บริการ LOUNGE หรือ COFFEE SHOP แทน แต่โดยมากแล้ว คนกลุ่มนี้มักจะเข้าไปใช้บริการในส่วนของ SPORT BUILDING ซึ่งเป็นอาคารเฉพาะอีกอาคารมีทางเดินเชื่อมถึงกันอยู่ทางด้านทิศใต้ ซึ่งมีกิจกรรมด้านกีฬาไว้บริการ เช่น AEROBIC RM. , FITNESS RM. , SAUNA , JAGUZZI , MASSAGE , SWIMMING POOL , เสิร์มสวย และกิจกรรมด้านสังสรรค์ เช่น SNOOKER , GAMES RM ซึ่งการจัดวางกิจกรรมเพื่อฆ่าเวลาจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพราะการเล่นกอล์ฟ 1 รอบ ต้องใช้เวลาพอสมควร

ผู้มาแข่งขัน

สำหรับพฤติกรรมของผู้ใช้บริการอาคารสโมสรในวันที่มีการจัดการแข่งขัน โดยสำหรับโครงการโดยส่วนมากเป็นการจัดการแข่งขันระดับกลาง มักขบรัดให้จบภายใน 1 วัน แต่ไม่ว่าการแข่งขันจะอยู่ในระดับใด จะเปิดสนามในการแข่งขันโดยเฉพาะ คือเหมาจองเวลาทั้งหมดของสนามในวันนั้นๆ ล่วงหน้า ดังนั้นผู้ใช้อาคารสโมสรและสนามจึงแตกต่างกับวันธรรมดา คือมีเฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน โดยไม่มีบุคคลภายนอก

บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันได้แก่

1. คณะกรรมการตัดสิน จำนวนขึ้นอยู่กับผู้จัดการแข่งขัน โดยมากอยู่ระหว่าง 4 – 10 คน
2. ผู้เข้าแข่งขัน
3. ผู้ติดตามเข้าแข่งขัน ได้แก่ครอบครัว , เพื่อนฝูง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ผู้เข้าชมการแข่งขันและสื่อมวลชน

นักกอล์ฟที่เดินทางมาถึงสโมสรจะไปลงทะเบียนที่โต๊ะของกรรมการเลย ซึ่งจัดไว้ที่ส่วนใดส่วนหนึ่งของสนาม โดยไม่ต้องไปติดต่อที่เคาน์เตอร์เหมือนการเล่นกอล์ฟธรรมดา ฟังกติกาและกำหนดหลุมที่ตนจะลงเล่นว่าเริ่มหลุมใดก่อน เมื่อนักกอล์ฟเล่นจนครบ 18 หลุม จะนำบัตรกรอกแต้มคะแนนมาส่งให้โต๊ะกรรมการอีกครั้งหนึ่ง คณะกรรมการจะรวบรวมคะแนนและประกาศผลที่บอร์ดใหญ่ข้างสนาม

การจัดเลี้ยงฉลองและแจกรางวัล สามารถปรับใช้ส่วน COFFEE SHOP ซึ่งมีที่นั่งตามปกติประมาณ

150 ที่นั่ง โดยใช้ส่วนชานด้านหน้า COFFEE SHOP เพิ่มพื้นที่จัดเลี้ยงขนาดใหญ่ได้ สามารถจัดเลี้ยงแบบ OUTDOOR หรือจัดบุฟเฟต์ด้วยก็ได้ และสามารถจัดเป็นพื้นที่สำหรับทำพิธีประกาศและแจกรางวัล ซึ่งส่วนนี้จะเป็นส่วนที่สามารถมองเห็นหลุมที่ 18 ซึ่งเป็นหลุมตัดสิน (FINISH HOLE) อันเป็นหลุมที่สำคัญในการจบการแข่งขัน

ผู้มาติดต่อกับสำนักงาน

ผู้มาติดต่อกับสำนักงาน สำนักงานจะตั้งอยู่ที่ชั้น 2 ติดกับส่วน LOBBY - FRONT DESK โดยแจ้งความประสงค์ให้ RECEPTION ก่อนแล้วพนักงานก็จะติดต่อเข้าไปใน OFFICE ให้ ส่วนผู้ที่ต้องการมาติดต่อเป็นสมาชิกส่วน SPORT CLUB ก็สามารไปติดต่อได้ยังอาคาร SPORT CLUB ได้โดยตรง

บทที่ 4

การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

วัตถุประสงค์ในการศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

1. การเปรียบเทียบอาคารประเภทเดียวกันคือสโมสรกีฬาอล์ฟ และกีฬา
2. วิเคราะห์ข้อดีข้อเสียขององค์ประกอบต่างๆ
3. ศึกษาระบบสายงานบริหารของโครงการเปรียบเทียบเพื่อนำมาใช้กับโครงการ
4. ศึกษาแนวทางการออกแบบตกแต่งภายในที่สวยงามและสอดคล้องกับการใช้งาน
5. ศึกษาการใช้วัสดุในการตกแต่งให้เหมาะสมกับการใช้งาน

ปัญญาอินทรา

ที่ตั้ง 99/1 หมู่ 6 रामอินทรา กม.9 คันนายาว กทม.

เจ้าของ ปัญญา กรุ๊ป

อาคารและสภาพแวดล้อม

อาคาร CLUB HOUSE ประกอบไปด้วย

ชั้นใต้ดิน (BASEMENT)

- SERVICE PARKING
- CADDY AREA & WC.
- STORAGE
- CONTROL ROOM

ชั้นที่ 1 (GROUND FLOOR)

- REGISTRATION
- LOBBY
- OFFICE
- ADMINISTRATION
- PROSHOP
- MEN & WOMEN TOILET
- MEN & WOMEN LOCKER
- LAUNDRY

ชั้นที่ 2 (SECOND FLOOR)

- FUNCTION ROOM
- LOUNGE
- COFFEE SHOP
- PRIVATE DINING

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- VIP ROOM
- CHINESE RESTANT (CLOSE)
- KITCHEN

ชั้นที่ 3 (THIRD FLOOR)

เป็นส่วนของงานระบบภายในอาคาร

DESING ANALYSIS

CONCEPT & THEME

ลักษณะการตกแต่งโดยรวมของอาคารนี้ เป็นแนว CONTEMPORARY โดยใช้วัสดุเป็นไม้โอ๊ค เป็นส่วนใหญ่ มีความสง่า และดูหรูหรา

ATMOSPHERE

บรรยากาศค่อนข้างดูโอโง่ง เนื่องจากในส่วน LOBBY, COFFEE SHOP และ FUNCTION ROOM เป็นเพดานสูง เจาะช่องแสง และ SKYLIGHT โดยรอบ และการใช้ไม้ในการตกแต่งเป็นส่วนใหญ่ ประดับด้วย ทองเหลือง, พื้นพรม, เฟอร์นิเจอร์เป็นหนัง ได้บรรยากาศแบบตะวันตกที่ไม่หรูหราจนข่มผู้ใช้งานเกินไปนัก แต่ก็พอที่จะให้ความรู้สึกสง่าและมีเกียรติต่อลูกค้า

- LOBBY

จะเป็นส่วนของ FRONT DESK และโถง ซึ่งจะแจกไปยังส่วนต่างๆ โดยส่วน FRONT DESK ทำหน้าที่ขายคูปอง GREEN FEE, สมัครงานฝึก, ต้อนรับลูกค้า, ติดต่อสอบถาม, CASHIER, จอง CADDY, ฯลฯ และในส่วน LOBBY เป็นที่พักคอย และ COUNTER ลงทะเบียนแข่งขัน DESIGN การตกแต่งใช้ไม้สีเข้มเป็นตัวตัดขอบ และเส้นโครงหลังคาใช้ไม้สีอ่อนเป็นผนังช่วงบน (DOUBLE SPACE) และทำเกล็ดเป็นช่วงๆ ให้ความรู้สึกว่ามีชั้นลอยอยู่อีก ทำให้เกิดความรู้สึกว่ากว้างใหญ่ขึ้น พื้นปูพรมขนหนู ซึ่งสามารถรับรองเท้าตะปู้ได้ มีการใช้โพรเซย์ หยอเป็นระยะ ระหว่างนั้นจะมี Down light เป็นระยะด้วยรูปทรงที่ Classic เติริมให้ดูสง่าขึ้น

- PROSHOP

วาง PLAN แนว SYMMETRICAL BALANCE ให้ความรู้สึกมั่นคงหรูหรา และแต่งแนว CONTEMPORARY ให้ความรู้สึกอบอุ่นด้วยสีไม้โอ๊คเป็นหลักและเสริมความหรูด้วยทองเหลืองขัดเงาแวววาว

- LOCKER ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตกแต่งแนว CONTEMPORARY เหมือนส่วนอื่นๆ FURNITURE ผนังแท้สีน้ำตาลกับโครงไม้
ตอกหมุดสีทอง ให้ความรู้สึกหรูหรา พื้นส่วนใหญ่ปูพรม ยกเว้นส่วนของห้องน้ำที่ปูกระเบื้อง ผนังแต่งด้วย
WALLPAPER สีขาว

มีส่วนประกอบคือ

LOCKER ชาย

LOCKER หญิง

- จำนวนตู้ 240 ตู้

- จำนวนตู้ 40 ตู้

- COUNTER รับกุญแจ, บริการน้ำดื่ม
และผ้าขนหนู และที่เปลี่ยนรองเท้า

- COUNTER รับกุญแจ, บริการน้ำดื่ม
ผ้าขนหนูและที่เปลี่ยนรองเท้า

- ห้องน้ำ

- ห้องน้ำ 5

ห้อง

- อ่างล้างหน้า

- อ่างล้างหน้า 3 อ่าง

- อาบน้ำ

- ห้องอาบน้ำ 4

ห้อง

- SAUNA

- WAITING

- CHAIR MASSAGE

- DRESSING

- อุปกรณ์ออกกำลังกาย

- FUNCTION ROOM

เป็นห้องจัดเลี้ยงพิเศษ, สัมมนา มีจำนวน 4 ห้องซึ่ง PARTITION กันแต่ละห้องเลื่อนเปิดปิดได้
(บานเฟี้ยม) รวม 4 ห้องรับรองได้ 200 คน มีส่วนเวทียุติสำหรับแสดง, แกลงการณ์ ผังตรงข้ามเป็น PANTRY
ที่ SERVE อาหารสำหรับห้องนี้ ซึ่งมีทางเดินเชื่อมมาจากครัวใหญ่ ผัง COFFEE SHOP โดยไม่ใช้เส้นทาง
ปะปนกับทางเดินแขก ตกแต่งคล้ายห้องอื่นๆเห็นกระจกใสขนาดใหญ่ เพดานสูงเอียงเป็นโครงไม้

- VIP ROOM

อยู่ในสุดของ CORRIDOR สำหรับแขกพิเศษของสนามกอล์ฟ เป็นห้องส่วนตัว ประกอบด้วย
ชุดรับแขก, โต๊ะอาหาร และห้อง LOCKER มีห้องน้ำแยก 2 ห้อง ในห้องสามารถ TAKE VIEW ได้ 2 ด้าน
และสามารถลงสู่สนามโดยตรงได้เลย ตกแต่งแนวเดียวกับห้องอื่นแต่มี ART OBJECT ทั้งภาพวาดวัตถุ
ต่างๆเสริมทำให้เกิดความหรูหราและเน้นความสำคัญของผู้เป็นแขกพิเศษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- COFFEE SHOP

ห้องโถงใหญ่ โค้งตามอาคารเป็นกระจกใส TAKE VIEW ได้กว้างขวาง จุดคนได้ประมาณ 150 ที่นั่ง แต่ถ้ามีการแข่งขันใหญ่ จะใช้ COFFEE SHOP เป็นห้องจัดเลี้ยง และให้ลูกค้าอื่นย้ายไปห้องจัดเลี้ยงแทน ตกแต่งคล้ายส่วนอื่น มีการ PAINT ผนังด้านที่ปิดทึบเน้นส่วนรับประทานอาหารและ COUNTER มีโต๊ะทั้งกลมและเหลี่ยม(ชนกันได้) และมีเก้าอี้เด็กเสริม

ENVIROMENTAL & MACHANICAL

ระบบไฟฟ้า

- 24,000 V. จากใต้ดิน
- หม้อแปลง 1,500 GRA มี 4 ลูกในสนาม Sprinkle 1 ลูก
- ถ้าไฟดับมีเครื่องปั่นไฟ 40 K.W.

ระบบดับเพลิง

- FIRE ALARM
- วาง FIRE HOST CABINET แต่ละจุดห่างกัน 30 เมตร(HEAD TO HEAD)
- ใช้ HEAT DETECTOR แต่ไม่ใช่ SMOKEDETECTOR

ระบบปรับอากาศ

- ระบบ CHILLER มี WATER COOL 3 เครื่อง

ระบบน้ำร้อน

- BOILER

ระบบรักษาความปลอดภัย

- CCTV ใน LOCKER
- ยาม

ระบบน้ำ

- น้ำบาดาล บิมน้ำ 3 ตัว

โทรศัพท์

-ตู้สลับสาย

ปลั๊กไฟ

- เดินสายไฟในท่อเหล็ก ฝังปูน
- ท่อหนา IMT
- ท่อบาง EMT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญญาอินทรา SPORT CLUB

ตั้งอยู่ในถนนเส้นเดียวกับ สนามกอล์ฟปัญญาอินทราแต่อยู่เยื้องกัน ไม่ติดต่อกัน ต้องนั่งรถจาก CLUB HOUSE ไปยัง SPORT CLUB แยก MEMBER กัน ไม่เกี่ยวข้อง

จำนวนผู้เข้าใช้

50 คนวัน (ธรรมดา)

วันหยุด 200 คนวัน

จะต้องมีการจองคอร์สก่อนเล่น บางประเภทมีการกำหนดเวลา

ประกอบด้วย

- SQUAST
- TENNIS
- FITNESS
- TABLE TENNIS
- BATMINTON
- SWIMMING POOL

จะพูดถึง FITNESS & SWIMMING POOL เนื่องจากอยู่ใน Scope

- FITNESS

เป็นห้องสี่เหลี่ยมผืนผ้า ประกอบด้วยส่วน COUNTER มีเจ้าหน้าที่แนะนำ วิธีการเล่นและคอยดูแลปฐมพยาบาลเบื้องต้น ส่วนพักคอยและ WORK UP เป็น SOFA พักคอยและ เบาะรองพร้อมป้ายบอกท่าทาง WORK UP มี 10 เครื่องบริหาร เช่น LEG EXTENTION, SHOULDER PRESS, SEATER LEG CURL, SITT UP เป็นต้น และ 6 ลู่วิ่งซึ่งจะหันหน้า TAKE VIEW ภายนอกได้ การตกแต่งเรียบๆ ใช้ผนังสีขาว กระจกใสไม่สะท้อน และกระจกกระจกเงาในบางส่วน พื้นปูพรม เพดานมีไฟส่องลงมา

- SWIMMING POOL

เป็นสระมาตรฐาน 50*25 m ลึก 150-170 cm. มีสระเด็กมีผู้คอยดูแลตลอด JAGUZZEE กลางแจ้ง มีการ TEST ค่ามาตรฐานของน้ำโดยมีการใส่สารเคมี ปริมาณความเป็นกรด-ด่าง มีส่วนห้องระบบสระ ว่ายน้ำ PUMP น้ำ เครื่องกรองน้ำ เครื่องเติมสารเคมี และมีห้องเก็บสารเคมีโดยเฉพาะ เช่น คลอรีน, กรดเกลือ

- LOCKER

ชาย-หญิงมีขนาดใกล้เคียงกันโดยจะมีส่วน SAUNA แยกกันฝ่ายละ 1 ห้อง มี COUNTER แจกผ้าเช็ดตัว เครื่องดื่มและกุญแจ LOCKER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เหตุผลในการเลือกเป็นกรณีศึกษา

1. เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของโครงการปัญญาภิรมอินทรา ซึ่งเป็นโครงการใหญ่ที่มีมาตรฐานสูงและเป็นที่ยอมรับ
2. มีการบริการและการบริหารที่เป็นระบบเพื่อบริการสมาชิก
3. มีชนิดของกีฬาตรงกับโครงการที่จะทำวิทยานิพนธ์

ข้อดี

1. มีมาตรฐานและการบริหารงานที่เป็นระบบ
2. มีงานระบบที่มีคุณภาพ

ข้อเสีย

1. มีขนาดไม่ใหญ่มาก

THE FALL CLUB

ตั้งอยู่ที่เมือง Black hawk รัฐCalifornia

CONCEPT DESIGN

ต้องการสะท้อนความเป็น "Contemporary Style" ของเมือง California ผ่านวัสดุธรรมชาติท้องถิ่น เน้นความสมดุลกับสิ่งแวดล้อมโดยรอบ

ATMOSPHERE

ให้บรรยากาศเสมือนอยู่ร่วมกับธรรมชาติท้องถิ่น โดยการแทนค่าของวัสดุที่นำมาตกแต่ง เช่น หินธรรมชาติ, ไม้ธรรมชาติ, ธารน้ำไหลตามโขดหิน

MATERIAL

เน้นการใช้วัสดุธรรมชาติตามCONCEPT เช่นนำหินธรรมชาติมาใช้กับพื้นโต๊ะ, ไฟ ส่วนผนังกรุไม้ธรรมชาติ ใช้กระจกใสเพื่อดึงธรรมชาติภายนอกเข้ามาใช้ ทำลำธารน้ำไหลเชื่อมภายในกับภายนอก ใช้วัสดุตกแต่งบางส่วนเป็นสีเขียว, สนิมทองแดง เสริมด้วยการใช้ทองเหลืองเงาตามราวจับ เพิ่มความหรูหราให้กับงานออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

COLOUR

สีโดยรวมเป็นโทนสีครีม ใช้FURNITUR หุ้มผ้าสีม่วงอ่อนและใช้สีฟ้าเขียวเข้ามาใช้ร่วมกันโดยให้เกิดความรู้สึกอบอุ่นในSpace ขนาดใหญ่และเกิดความรู้สึกถึงธรรมชาติของCaliforniaโดยใช้ต้นไม้ใบทั้งไม้พุ่มและไม่ยืนต้นเสริมให้ดูเป็นชีวิตชีวาในธรรมชาติมากยิ่งขึ้น

LIGHTING

ใช้ไฟ Down lightจากเพดานส่องลงมา แต่ไม่สว่างมากนักและใช้แสง Indirect ส่องแบบ UP light, WasherในสวนPartition, Art objectต่างๆให้เกิดจุดเด่นในงาน และปล่อยให้แสงโดยรวมดูสลัวๆ ส่วนกลางคืนก็ใช้แสงคล้ายกันและเพิ่มแสงธรรมชาติจากSky lightขนาดใหญ่ด้านบน นอกจากใช้แสงแล้วจะยังบอก Timing และดวงดาว เป็นการดึงธรรมชาติเข้ามาอีกทางหนึ่ง

FURNITURE

ถ้าเป็นที่นั่ง,เก้าอี้ จะบุนวม หุ้มสีม่วงอ่อน – ส้มแดง มีลักษณะค่อนข้างหนาให้ความอบอุ่น ถ้าเป็นโต๊ะ, Counter, ชั้น จะเป็นหินแท้เป็นส่วนใหญ่ หรือวัสดุที่ทำให้ความรู้สึกคล้ายหิน

PLAM HILL GOLF CLOUB HOUSE

ตั้งอยู่ที่เมือง

Okinawa Japan

ออกแบบโดย

Ronald Frame 18หลุม

สภาพที่ตั้ง

มีพายุและฟ้าผ่าฉับพลันจึงมีสายล่อฟ้าบนหลังคาและ

ตามขอบกระจกขนาดใหญ่จะมีแผ่นยึดเพื่อป้องกันไม่ให้แตกเมื่อมีอายุ

THEME

สวนยุโรป

CONCEPT DESIGN

ต้องการแสดงออกถึงความเป็นMEDITERANION STYLEและรูปทรงของหลังคาขนาดใหญ่ สร้างความรู้สึกของความเป็นที่อยู่อาศัย มีลักษณะเป็นโถง สูง 70 ฟุต มีบันไดโค้งผายออก 2 ข้าง และใช้ผนังกระจกขนาดใหญ่สามารถTake View สนามกอล์ฟได้ พร้อมทั้งนำต้นไม้(ปาล์ม, ไม้ใบต่างๆ)จำนวนมากไว้ในอาคารให้ความรู้สึกแบบOut Door เหมือนอยู่ในสวนมากกว่าในอาคาร

APPROACH

แขกจะเข้ามาผ่านLobbyตามทางเดินที่มีหลังคาโค้ง ขนาบข้างด้วยระเบียบที่มีแนวเสาทำจากเซรามิกสีขาวเรียงกัน ใช้ภาพวาด"A Thomas Me Night"เป็นFocal pointด้านหลังโต๊ะReceptionด้านบน มี แชนเดอเลีย คริสตัล ด้านล่างเป็นพรมที่ประยุกต์ลดทอนพื้นถิ่นของOkinawามาเพิ่มความงาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในชั้นMainจะเป็นห้องชุดของเจ้าของ และOffice, Lounge, Bar,ระเบียง,ห้องน้ำแบบญี่ปุ่น ช่างล่างเป็นPro shop, Terrace bar, Locker.

ให้ความสำคัญกับส่วนอาบน้ำโดยเป็นลักษณะการอาบน้ำแบบญี่ปุ่น(แช่ในบ่อ) แต่ใช้เทคโนโลยีแบบตะวันตก แลยังมีกรอบแบบ Jacuzzi รายรอบด้วยเสาดินอ่อน มีการใช้ผนังทาสีโดยใช้น้ำยาย้อมสี พร้อมทั้งมีการอาบน้ำฝักบัว และการอาบน้ำทั้งหมดสามารถมองเห็นสวน ซึ่งได้รับทิวทัศน์ธรรมชาติ แต่เกิดการปิดล้อมแบบPrivate

Club House แห่งนี้มีห้องทานอาหารหลายรูปแบบ,ห้องประชุม, Bar & Lounge VIP ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่นั่งกว้างขวาง ตกแต่งด้วยศิลปะวัตถุของเจ้าของเอง

ATMOSPHERE

ให้บรรยากาศในโรงรวมมีลักษณะคล้ายสวนหย่อมในร่มมากกว่าอาคารธรรมดา เนื่องจากใช้กระจกใสขนาดใหญ่เพื่อสัมพันธ์กับภายนอกพร้อมทั้งมีSky light ขนาดใหญ่เช่นกัน ลักษณะการตกแต่งวางFurnitureและของตกแต่งเป็นส่วนยุโรป มีต้นไม้ใหญ่จำนวนมาก มีบ่อน้ำ, น้ำพุ, รูปปั้น, ราวทางเดินแบบเสาดินอ่อน และมีไม้ดอกแซม พื้นบางส่วนเป็นหินธรรมชาติ ทั้งหมดนี้อยู่ในSpaceขนาดใหญ่จึงไม่รู้สึกรอคับแคบ หรือรกเกินไป

MATERIAL

พื้นเป็นหินธรรมชาติในส่วนที่ตกแต่งเป็นส่วน แต่บางส่วนเป็นพรม มีการใช้หินอ่อนสีขาวตามเสาต่างที่ใช้ประกอบConceptให้ดูเป็นตะวันตก ใช้น้ำ, บ่อน้ำ, น้ำพุ และต้นไม้ใหญ่ช่วยให้เกิดภาพสวนตามความต้องการของผู้ตกแต่ง

COLOUR

ใช้สีขาวล้วนทั้งโครงสร้าง กรอบประตูหน้าต่าง และปล่อยให้สีของทิวทัศน์ธรรมชาติภายนอกเข้ามาเต็มที่และสีของต้นไม้, ดอกไม้ถูกขับออกมา

LIGHTING

เนื่องจากเป็นกระจกขนาดใหญ่และSky light จึงได้รับแสงธรรมชาติในปริมาณมาก ในอาคารเองจะใช้ไฟ แชนเดอเลีย ห้อยประดับสวยงามและให้แสงด้วย นอกนั้นจะใช้ไฟตามเสา, Washerต่างๆ ใช้ Indirect light เป็นส่วนใหญ่ ไม่สังเกตเห็นการใช้ไฟ Down light เลย เนื่องจากเป็นการใช้ไฟแบบไส้ (Incandescent) จึงทำให้ผนังสีขาวกลายเป็นสีครีมเกิดความรู้สึกอบอุ่นขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FURNITURE

ในส่วนที่เป็นสวนจะใช้FurnitureแบบOut doorมาเพิ่มบรรยากาศ แต่ในส่วนอื่นๆก็เลือกใช้ FurnitureแบบClassicทั่วไป และมีการใช้Sculptureตามจุดต่างๆมาก

WINMILL GOLF CLOUB HOUSE

ตั้งอยู่ที่

ถนน บางนา-ตราด กม.ที่14

THEME

ยุโรป MODERN CLASSIC

CONCEPT DESIGN

ต้องการแสดงออกถึงความเป็น MODERN CLASSIC และรูปทรงของหลังคาเป็นโดมขนาดใหญ่ เปิดเป็น DOUBBLE SPACE 3 ชั้น มีลักษณะเป็นโถง ใช้ผนังกระจกขนาดใหญ่สามารถTake View สนามกอล์ฟได้ เสาเป็นเสากลมขนาดใหญ่ ทำลักษณะคล้ายใช้หินขนาดใหญ่ก่อขึ้นไป คล้ายปราสาท ยุโรป

APPROACH

แขกจะเข้ามาผ่านLobbyตามทางเดินที่มีลักษณะเป็นโถง พบ COUNTER RECEPTION อยู่ทางขวามือ ถ้ามองตรงไปจะเห็นสนามกอล์ฟ

ATMOSPHERE

ให้บรรยากาศในโถงรวมมีลักษณะคล้ายปราสาทยุโรปมากกว่าอาคารธรรมดา เนื่องจากใช้เสาขนาดใหญ่เพื่อสัมพันธ์กับภายนอกอาคารพร้อมทั้งมีSky light ขนาดใหญ่เช่นกัน ลักษณะการตกแต่งวาง Furnitureและของตกแต่งเป็นแบบสบายๆ พื้นปูพรมลายดอกขนาดใหญ่ อยู่ในSpaceขนาดใหญ่จึงไม่รู้สึกว้าว้าแคบ หรือรกเกินไป

MATERIAL

พื้นปูพรมลายดอกขนาดใหญ่ มีการใช้ลักษณะการก่อหินสีขาวตามเสาต่างๆที่ใช้ประกอบ Conceptให้ดูเป็นตะวันตก ราวบันไดและระเบียง เป็นเหล็กดัดลายเถาไม้เลื้อย และต้นไม้ช่วยให้เกิดภาพสวนตามความต้องการของผู้ตกแต่ง

COLOUR

ใช้สีครีมทั้งโครงสร้าง กรอบประตูหน้าต่าง และปล่อยให้สีของทิวทัศน์ธรรมชาติภายนอกเข้ามาเต็มที่ ใช้สีและลวดลายของพรม สร้างความหรูหรา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สวอนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LIGHTING

เนื่องจากเป็นกระจกขนาดใหญ่และSky light จึงได้รับแสงธรรมชาติในปริมาณมาก ในอาคารเองจะใช้ไฟ แชนเดอเลีย ห้อยประดับสวยงามและให้แสงด้วย นอกนั้นจะใช้ไฟตามเสา,Washerต่างๆ ใช้ Indirect light เป็นส่วนเสริมผนังสีครีมเกิดความรู้สึกอบอุ่นขึ้น

FURNITURE

ในส่วนที่เป็นสวนจะใช้ FurnitureแบบClassicทั่วไป และมีการใช้Sculptureตามจุดต่างๆ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

การวิเคราะห์พื้นที่ส่วนต่างๆของโครงการ

พื้นที่สำหรับโครงการ ของสมาคมกรุงเทพกรีฑานั้นตามที่ได้วิเคราะห์พฤติกรรมและความจำเป็นพร้อมเหตุผลในการจัดให้มีองค์ประกอบต่างๆ ขึ้นภายในโครงการ จะเห็นว่าแต่ละส่วนมี FUNCTION การใช้งานที่แตกต่างกันออกไปเป็นกรณี ภายหลังจากการที่ได้วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้โครงการแบ่งตามประเภทของบุคคลที่มาใช้ในบทที่ 3 เพื่อหาข้อปัญหาและแนวทางในการแก้ไขปัญหาแล้ว จึงได้กำหนดพฤติกรรมผู้ใช้แยกย่อยลงไปแต่ละส่วน รวมทั้งการประมาณการจำนวนผู้ใช้ก่อนการวิเคราะห์หาพื้นที่ใช้สอยย่อยของส่วนนั้นๆ

อนึ่ง ในการคิดหาจำนวนผู้ใช้สโมสร ได้ใช้เวลาในการปล่อยตัวของสตาร์ทเตอร์ในสนามหลุมที่ 1 เป็นเกณฑ์ (เวลาในการปล่อยตัวดังกล่าว กำหนดเพื่อการปล่อยกลุ่มนักกอล์ฟเพื่อให้ลงสนามในช่วงเวลามีห่างจากกลุ่มอื่นๆพอเหมาะ เพื่อไม่ให้เกิดการซ้อนกันของกลุ่มนักกอล์ฟ ให้การเล่นภายในสนามเป็นไปด้วยดี) สำหรับโครงการนี้ได้กำหนดการปล่อยตัวทุก 8 นาที ต่อนักกอล์ฟ 1 กิววน โดย 1 กลุ่มมีผู้เล่นได้ไม่เกิน 5 คน ซึ่งการจำกัดเช่นนี้ทำให้มีผลต่อจำนวนผู้ใช้โครงการในส่วนต่างๆ ดังนั้นจึงจะใช้เป็นพื้นฐานในการอ้างอิงในการวิเคราะห์โดยตลอด อนึ่งในการวิเคราะห์ จำนวนผู้ใช้พื้นที่ประมวลจาก ผู้ให้บริการและผู้ใช้โครงการ ในส่วนที่มีจากโครงการจริงและส่วนอื่นๆนอกเหนือจากโครงการเปรียบเทียบ

ส่วน 1 อาคาร GOLF CLUB

โถงพักรับรอง (LOBBY HALL)

ที่ตั้ง

: SECOND FLOOR

สถานที่ใกล้เคียง

: LOBBY LOUNGE

พื้นที่

: 136.8 ตรม.

พฤติกรรมโดยย่อดังกล่าวมาแล้วในบทที่ 6 ถ้าเป็นแขกธรรมดาไม่ว่าจะเป็นสมาชิก , ครอบครัวและแขกของสมาชิก ก็จะมี DROP - OFF ที่ชั้น 1 บริเวณ CANOPY แล้ว CADDY ก็จะเข้ามาขนถุงกอล์ฟใส่รถเข็นพร้อมยื่นบัตรหมายเลขประจำตัวของ CADDY ให้แล้วจะขนถุงกอล์ฟไปที่จุดพักคอย (CADDY & STARTER HOUSE) แล้วแขกก็จะเลือกที่จะนำรถไปจอดเองหรือจะให้พนักงานนำรถไปจอดให้ก็ได้ เสร็จแล้วก็จะขึ้นมาที่ชั้น 2 เพื่อซื้อตัวค่า GREEN FEE พนักงานก็จะ CHECK ดูรอบเวลาที่จองไว้ตามคิวล่วงหน้าว่าถูกต้องหรือไม่ โดยผู้ที่ติดตามก็อาจจะนั่งพักรอที่ส่วนนั่งพักคอยที่จัดไว้ให้ แต่โดยปกติแล้วมักจะใช้เวลาในส่วนนี้ไม่มากนัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับนักท่องเที่ยวหรือกรุ๊ปทัวร์ก็จะมีพฤติกรรมคล้ายคลึงกัน ส่วนใหญ่ได้แก่ชาวต่างประเทศ ซึ่ง DUTY MANAGER จะทำหน้าที่ร่วมให้การต้อนรับ หัวหน้าไกด์จะเป็นผู้ติดต่อเสียค่าบริการต่างๆที่เคาน์เตอร์ระหว่างแขกนั่งรอ DUTY MANAGER จะแจ้งให้สมาชิกของคณะทัวร์ทราบถึงรอบการออกเล่น, แนะนำส่วนอำนวยความสะดวกต่างๆในโครงการ รวมถึงบริการด้านอาหารและที่พัก

สำหรับผู้ที่มาใช้บริการห้องพักของโรงแรม ส่วนใหญ่ได้แก่นักกอล์ฟที่ไม่ได้ซื้อบ้านพักตากอากาศหรือคอนโดมิเนียมในโครงการไว้เป็นกรรมสิทธิ์ ซึ่งอาจจะเป็นนักกอล์ฟที่เดินทางมาจากกรุงเทพฯ หรือต่างประเทศ หรือนักกอล์ฟที่ต้องการมาซ้อมหรือแข่งขัน และต้องการห้องพักเพื่อลงสนามในเช้าวันรุ่งขึ้น โดยแขกจะจอดรถเพื่อ DROP - OFF ก่อน โดย BELLBOY จะทำหน้าที่ขนสัมภาระลง (หากแขกต้องการที่จะเล่นกอล์ฟเลยก็ต้องแจ้งให้ หัวหน้า CADDY ทราบก่อน) จากนั้นก็จะขึ้นมาติดต่อลงทะเบียนที่เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์, รับกุญแจ, พร้อม CHECK - IN เข้าห้อง

ถ้าแขกที่มาเล่นกอล์ฟเป็นแขกพิเศษ หรือบุคคลสำคัญ ทางสโมสรจะต้องเตรียมการต้อนรับล่วงหน้า โดย DUTY MANAGER จะเป็นผู้ให้การต้อนรับช่วยเหลือในการติดต่อลงทะเบียนห้องพัก, GREEN FEE รับกุญแจจากห้องพัก, แจ้ง BELL BOY ให้ทราบถึงหมายเลขห้องพักเพื่อนำสัมภาระแยกไปต่างหาก พาแขกไปยังห้องพัก โดยมีการช่วยขนทนาจนไปถึงห้องพัก เปิดประตูและไฟให้ อธิบายถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆของสโมสร

เวลาแขกที่มาพักจะออกไปนอกสโมสร จะนำกุญแจมาฝากไว้ที่เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ โดยหย่อนลงทาง KEY DROP บนเคาน์เตอร์ พนักงานจะเก็บแยกไปใส่กุญแจตามหมายเลขแต่ละห้อง และเมื่อได้รับแจ้งจากแขกว่าจะลงทะเบียนออก (CHECK - OUT) พนักงานต้อนรับจะต้องแจ้งให้ CASHIER ทราบเพื่อตรวจสอบและปิดบัญชีรายจ่ายทั้งหมดของลูกค้า ทั้งในส่วนการเล่นกีฬา, อาหาร และเครื่องดื่ม และห้องพักทำการลงทะเบียนออกให้แขก และช่วยอำนวยความสะดวกให้เสียเวลาและเกิดปัญหาน้อยที่สุด โดยพนักงานต้อนรับจะต้องสอบถาม BELL BOY ทุกครั้งที่มีการ CHECK - OUT เกี่ยวกับเรื่องกุญแจห้องพัก และเมื่อได้รับคืนต้องนำไปใส่ในช่องเก็บกุญแจ (KEY RACKS)

การประมาณจำนวนผู้ใช้พื้นที่

จากการสังเกตการณ์และสอบถามจากโครงการเปรียบเทียบปรากฏว่าแขกจะใช้เวลาในส่วนนี้โดยเฉลี่ยไม่เกิน 15 นาที โดยกลุ่มใหญ่ที่สุดที่มาใช้ LOBBY ในเวลาเดียวกันคือ กรุ๊ปทัวร์ ซึ่งโดยเฉลี่ยจะมาในช่วงวันธรรมดา เฉลี่ยวันละ 1 กลุ่ม กลุ่มละ ไม่เกิน 30 คน ดังนั้นจะพิจารณาวิเคราะห์จำนวนผู้ใช้บริการเต็มทีในเวลาเดียวกัน ตามจำนวนสูงสุดของกรุ๊ปทัวร์

การวิเคราะห์พื้นที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LOBBY

องค์ประกอบ	พ.ท.หน่วย	จำนวน	พ.ท.รวม	หมายเหตุ
1. ENTRANCE FOYER	1.2	30	36	คิดจากพื้นที่ในการยื่น
2. RECEPTION COUNTER	1.9	5	9.5	จากพ.ท.ทำงาน + พ.ท.หน้าเคาน์เตอร์
				1.9 ตรม. / แยก 1 คน
3. WAITING AREA	9.6	2	19.2	
4. TELEPHONE BOOTH	1.6	2	3.2	
5. DUTY MGR. AREA	3.6	1	3.6	คิดพ.ท.โต๊ะทำงานที่ผู้มาติดต่อธรรมดา
6. CIRCULATION			28.6	40% ของพื้นที่ทั้งหมด
รวม			100.1	

สรุป พ.ท. จริง > พื้นที่จากการวิเคราะห์ = 136.8 > 100.1 ตรม. = + 36.7 ตรม.

2. LOBBY LOUNGE

ที่ตั้ง

: SECOND FLOOR

สถานที่ใกล้เคียง : LOBBY , PRO SHOP , GIFT SHOP

เนื้อที่

: 110.2 ตรม.

พฤติกรรมโดยย่อ

ผู้มาใช้บริการ หากเป็นนักกอล์ฟอาจใช้พักคอยเพื่อนที่นัดไว้เพื่อรอลงสนามด้วยกัน โดยส่วนมากมักจะเป็นเวลาก่อนการลงเล่นในสนามกอล์ฟ หรืออาจจะเป็นที่นั่งพบปะกันอย่างไม่เป็นทางการหลังจากการเล่นกอล์ฟก่อนที่จะเข้าไปรับประทานอาหารใน COFFEE SHOP ต่อไป

โดยมากแขกมักจะพอใจในการเลือกที่นั่งเอง แต่ถ้าในกรณีที่แขกค่อนข้างมากและมีที่นั่งน้อยกับตันหรือ พนักงานเสิร์ฟ จะคอยช่วยนำแขกไปยังโต๊ะที่ว่าง โดยแขกสั่งเครื่องดื่มจากรายการที่วางไว้บนโต๊ะ พนักงาน เสิร์ฟกรอกใบสั่งและนำไปให้ BARTENDER และ CASHIER เมื่อเครื่องดื่มเรียบร้อยแล้วจึงนำมาเสิร์ฟที่โต๊ะ

ผู้มาใช้บริการ นอกจากจะพูดคุย สนทนา หรือ จิบเครื่องดื่มแล้ว อาจมีกิจกรรมในการพักผ่อนเพื่อฆ่าเวลาในการรอคอย โดยอาจนั่งพักผ่อนอ่านหนังสือประเภทกีฬาหรือแมกกาซีน หรือ หนังสือพิมพ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดังนั้นจึงควรจัดที่สำหรับเก็บหนังสือกระจายอยู่ในจุดที่แขกสามารถเห็นและหยิบได้สะดวก ลักษณะที่
นั่งตั้งแต่ 4 – 5 ที่นั่ง

การวิเคราะห์พื้นที่
LOBBY LOUNGE

องค์ประกอบ	พ.ท.หน่วย	จำนวน	พ.ท.รวม	หมายเหตุ
1. พื้นที่นั่งพักคอย	4	10	40	
2. เคาน์เตอร์บาร์	1.7	10	17	คิดจากนักกอล์ฟ 2 กลุ่ม = 10 คน
3. ตู้วางหนังสือพร้อมราว แขวนหนังสือพิมพ์	0.5	2	1	คิด พ.ท. จากตู้สี่เหลี่ยมผืนผ้าขนาด 0.5X 1 ม.
4. ENTRANCE FOYER	1.2	10	12	คิดจากนักกอล์ฟ 2 กลุ่ม = 10 คน
5. CIRCULATION			14	20% ของพื้นที่ทั้งหมด
รวม			84	

สรุป พ.ท.จริง > พ.ท.จากการวิเคราะห์ = 110.2 > 84 ตรม. = + 26.2 ตรม.

3. ห้องอาหารหรือ COFFEE SHOP

ที่ตั้ง

: SECOND FLOOR

สถานที่ใกล้เคียง

: PRO SHOP , BRIDGE FROM 9TH HOLE , 18TH

HOLE

เนื้อที่

: 380.2 ตรม.

พฤติกรรมโดยย่อ

ผู้มาเล่นกอล์ฟ หรือผู้มาใช้บริการในส่วน SPORT CLUB มักใช้บริการหลังการเล่นกีฬาเสร็จ
แล้ว โดยถ้าเป็นนักกอล์ฟอาจเข้ามาใช้บริการเมื่อเล่นกอล์ฟ 9 หลุม ก็จะมีสะพานข้ามมายัง COFFEE
SHOPด้านหน้า ได้โดยตรงหรือถ้าเล่นกอล์ฟครบ 18 หลุม ก็จะเข้าทางด้านหลังของ COFFEE SHOP (

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การบริการของโครงการ บริการอาหารทั่วไปทั้งไทย , ญี่ปุ่น , ฝรั่งเศสปรุงไม่ยาก และใช้เวลาไม่นานนักการรับประทานอาหารไม่มีพิธีรีตองมาก และถ้ามีการจัดการแข่งขันก็จะมีเปิดสนามโดยเฉพาะและขยายพื้นที่ส่วน OUTDOOR TERRACE เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับคนจำนวนมาก และสามารถจัด BUFFET รองรับคนได้ด้วย ถ้าในกรณีที่ต้องการความเป็นส่วนตัวอาจเลือกจัดที่ห้องจัดเลี้ยงก็ได้ ลักษณะการบริการโดยปกติแล้วจะมีพนักงานรับ ORDER คอยจัดหาที่นั่งให้แบกรวมถึงรับ ORDER , เสิร์ฟอาหารเครื่องดื่ม , นำใบเสร็จคิดเงินและเงินทอนมาให้แขก มี PANTRY ที่ทำการปรุงอาหารเบาๆ และทำหน้าที่อุ่นอาหารจากครัวใหญ่ส่งมาลงมา

การวิเคราะห์พื้นที่

COFFEE SHOP

องค์ประกอบ	พ.ท.หน่วย	จำนวน	พ.ท.รวม	หมายเหตุ
1.กรณีที่มีบริการแบบปกติ				
1.1 ENTRANCE FOYER	2	10	20	คิดจากพ.ท.การยืนแต่ละคนของนักกอล์ฟ ผู้ใช้พื้นที่ในเวลาเดียวกัน 2 กลุ่ม คือ 10 คน
1.2 MAIN DINING AREA	1.2	150	180	เฉลี่ยพ.ท. / คน จัดโต๊ะแบบ 4 - 6 ที่นั่ง
1.3 PANTRY & DISPLAY			28.51	คิด 7.5 % ของพ.ท.ห้อง
1.4 SERVICE STATION	0.32	4	1.28	เป็น SMALL SERVICE STATION ขนาด 4 X 0.8ม. 1 ตัวบริการแขกได้ 20 - 60 คน
1.5 COUNTER BAR & CASHIER			28.515	7.5 % ของพ.ท.ห้อง หรือประมาณครึ่ง หนึ่งของเคาน์เตอร์
1.6 CIRCULATION			86	คิด 20 % ของพ.ท.จริง (ทั้งพ.ท.จริงภายใน ห้องและพ.ท.ระเบียงนอกห้อง)
รวม			344.31	

สรุป พื้นที่จริง > พื้นที่จากการวิเคราะห์ = 380.2 > 344.31 ตรม. = + 35.89 ตรม.

หมายเหตุ ในกรณีที่มีการแข่งขัน หรือต้องการจัดเลี้ยง ก็สามารถใช้นพื้นที่ ส่วน OUTDOOR ซึ่งเป็นชานใหญ่ได้ โดยสามารถรองรับการจัดบุฟเฟต์ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ห้องจัดเลี้ยง (MEETING ROOM)

ที่ตั้ง

: FIRST FLOOR

สถานที่ใกล้เคียง

: LOCKER ROOM

พื้นที่

: 160 ตรม.

พฤติกรรมโดยย่อ

ชมรมหรือหน่วยงานที่สนใจจะใช้ห้องจัดเลี้ยงจะต้องแจ้งให้ทางสโมสรทราบล่วงหน้าพร้อมทั้งระบุความต้องการให้จัดที่นั่งแบบใด , เวลาไหน , วันที่เท่าใด , จำนวนคนเท่าใด , ต้องการอาหารประเภทไหน โดยสามารถจัดโต๊ะบุฟเฟต์ข้างนอกห้องซึ่งเป็นส่วนชาน ใกล้เคียงกับห้องครัว พนักงานสามารถเตรียมอาหารได้สะดวก

การวิเคราะห์พื้นที่

MEETING ROOM

องค์ประกอบ	พ.ท.หน่วย	จำนวน	พ.ท.รวม	หมายเหตุ
1. DINING AREA	8	13	104	คิดพ.ท./ คนจัดโต๊ะอาหารแบบ 4-6 ที่นั่ง
2. SERVICE STATION	0.6	2	1.2	1 ตัว บริการแขกได้ 15 โต๊ะหรือ 60 คน
3. STAGE AREA	8	1	8	คิด 30 % ของพื้นที่จริง
4. CIRCULATION			32	คิด 20 % ของพื้นที่จริง
รวม			145.2	

สรุป พ.ท. จริง > พ.ท. จากการวิเคราะห์ = 160 > 145.2 ตรม. = + 14.8 ตรม.

5. MEN LOCKER & CHANGING ROOM

ที่ตั้ง

: FIRST FLOOR

สถานที่ใกล้เคียง

: MEETING ROOM

เนื้อที่

: 340.33 ตรม.

เวลาบริการ

:

พฤติกรรมโดยย่อ

สำหรับผู้มาเล่นกอล์ฟ เมื่อซื้อคูปองค่าแค็ตตี้ และกรีนฟีแล้ว ก็จะลงมาที่ล็อกเกอร์รูม (ถ้าต้องการห้อง V.I.P. ก็จะมีห้อง V.I.P. ROOM บริการแยกต่างหากอีก 1 ตึก ทางด้านทิศใต้ของโครงการ) นักกอล์ฟก็จะมายังห้องล็อกเกอร์และจะเจอส่วน LOCKER ATTEND ก่อนเพื่อรับกุญแจตู้ จากนั้นก็จะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นำของมีค่าหรือเสื้อผ้าเปลี่ยนเก็บในล็อกเกอร์ และในกรณีของกรุปทัวร์ก็จะติดต่อขอรับกุญแจตู้ที่เก็บ
ถุงกอล์ฟให้เช่าต่างหากซึ่งมีทั้งหมด 30 ชุด ทั้งนี้ก่อนการออกรอบ นักกอล์ฟมักจะเข้ามาเพียงเพื่อ
เปลี่ยนรองเท้า เพราะมักมีการแต่งกายจากบ้านมาเรียบร้อยแล้ว จากนั้นก็จะขึ้นไปออกรอบ และเมื่อ
ออกรอบเสร็จแล้วก็จะกลับลงมาที่ล็อกเกอร์อีกครั้งหนึ่ง อาบน้ำ เปลี่ยนเครื่องแต่งกาย หรืออาจจะใช้
บริการ SAUNA , JAGUZZI หรือบริการเครื่องดื่มจากคานเตอร์บาร์ที่มีให้บริการ ซึ่งในกรณีที่เป็น
สมาชิกหรือครอบครัวของสมาชิกก็สามารถใช้บริการได้ฟรี เมื่อใช้บริการเสร็จแล้วก็ต้องนำกุญแจล็อก
เกอร์มาคืนให้แก่พนักงาน

การวิเคราะห์จำนวนผู้ใช้พื้นที่

การหาจำนวนผู้ใช้ในพื้นที่ส่วนนี้ มีความสัมพันธ์กับอัตราการปล่อยตัวนักกอล์ฟของสตาฟเตอร์
ในสนามโดยตรง โดยประมาณเวลาการเปลี่ยนเสื้อผ้าและอาบน้ำภายใน LOCKER ROOM ได้คนละ 20
- 25 นาที (ข้อมูลจาก PLANNING : BUILDING FOR ADMINISTRATION ENTERTAINMENT AND
RECREATIONAL) และจากอัตราการปล่อยตัวนักกอล์ฟเป็นก๊วนทุกๆ 8 นาทีต่อนักกอล์ฟ 1 ก๊วนหรือ
ประมาณ 5 คน พอจะคำนวณบุคคลที่อยู่ในล็อกเกอร์ในระยะเวลาเดียวกันดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ช่วงเวลาที่เปลี่ยนเครื่องแต่งกาย 25 นาที} &= 25 \div 8 = 3 \text{ ช่วง} \\ \text{ช่วงเวลาปล่อยตัว 1 ช่วง} &= 8 \text{ นาที} \end{aligned}$$

3 ช่วง = 4 กลุ่ม (นับกลุ่มที่กำลังจะเข้ามาและกำลังจะออกไปด้วย) จากกลุ่มเต็มที่ 5 คน

... จำนวนผู้ใช้ล็อกเกอร์ในเวลาเดียวกัน = $4 \times 5 = 20$ คน..... (1)

อัตราการปล่อยตัวของนักกอล์ฟทุก 8 นาทีต่อ 1 กลุ่ม หมายความว่าทุก SHOT จะใช้เวลาโดยเฉลี่ย
8 นาที

(บาง SHOT ระยะทางยาว บาง SHOT ระยะทางสั้น) สำหรับสนามของสยามคันทรี คลับ ปัจจุบัน
กำหนดไว้ดังนี้

- พาร์ 5 (ตี 3 SHOT = 3 กลุ่ม) มี 4 หลุม $4 \times 3 = 12$ กลุ่ม

- พาร์ 4 (ตี 2 SHOT = 2 กลุ่ม) มี 10 หลุม $10 \times 2 = 20$ กลุ่ม

- พาร์ 3 (ตี 1 SHOT = 1 กลุ่ม) มี 4 หลุม $4 \times 1 = 4$ กลุ่ม

* จำนวนนักกอล์ฟในสนามเต็มทั้งหมด 18 หลุม = 36 กลุ่ม จากกลุ่มละเต็มที่ 5 คน

* จำนวนนักกอล์ฟในสนามเต็มที่ในเวลาเดียวกัน = $36 \times 5 = 180$ คน (2)

* จะต้องมีล็อกเกอร์ทั้งสิ้น จาก $1 + 2 = 200$ ตู้

นักกอล์ฟใช้เวลาอยู่ในสนามทั้งสิ้น $36 \times 8 = 288$ นาที หรือ 4 ชม. 48 นาที

อย่างไรก็ตาม ตัวเลขที่ได้ทั้งหมดนี้เป็นเพียงการคาดประมาณอย่างง่าย ๆ ในกรณีที่มีผู้เล่นเต็ม
ทุกหลุม แต่จากสถิติที่ได้จากโครงการ ปรากฏว่ามีผู้มาใช้บริการแตกต่างกันในรอบปี คือในฤดูฝนจะมีผู้
มาใช้บริการน้อยสุดทั้งสมาชิกและนักท่องเที่ยว แต่จะมากที่สุดคือช่วงหน้าหนาวและร้อน และจากการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สอบถามวันจันทร์มีผู้มาใช้บริการเฉลี่ยน้อยสุด และวันเสาร์อาทิตย์มีอัตราผู้มาใช้บริการเฉลี่ยมากที่สุดคือ ตั้งแต่ 200 – 300 คน เมื่อมีการเล่นกอล์ฟวันหนึ่งๆ แบ่งเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงเช้าและช่วงบ่าย ช่วงเช้า เล่นได้ 1 รอบ คือ 4 ชม.ครึ่ง ช่วงบ่ายเล่นได้

1 รอบ คือ 4 ชั่วโมงครึ่ง ประมาณค่าเฉลี่ยจากค่าผู้ใช้บริการเฉลี่ยสูงสุด 300 คน แบ่งเป็น 2 ช่วงคือช่วง ละ 150 คน จึงควรมีตู้ล็อกเกอร์ซึ่งเป็นตู้ธรรมดาสำหรับเก็บของมีค่าและเสื้อผ้า 150 ตู้

5.1 SAUNA , JAGUZZI

จากโครงการเปรียบเทียบ การใช้ SAUNA มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

หลังจากได้อาบน้ำฝักบัวแล้ว.....>.....ห้องเขาน้ำ 5-7 นาที → อาบน้ำฝักบัว หรือ JAGUZZI

5 – 7 นาที นั่งพัก 5 นาที SAUNA 5-7 นาที อาบน้ำฝักบัวหรือ JAGUZZI

5 – 7 นาที

รวมเวลาในการใช้ SAUNA โดยประมาณ 35 นาที โดยใช้ห้อง SAUNA ขนาดความจุห้องละ 8 – 10 คน

จำนวน 2 ห้อง และใช้ JAGUZZI จุได้ 10 – 12 คน

อนึ่ง จากการที่เวลาเล่นกอล์ฟเสร็จแล้ว ไม่ว่าจะเป็ครั้งรอบ (9 หลุม) หรือครบรอบ (18 หลุม) ก็จะมี ทางลงไปยังล็อกเกอร์ที่ชั้น 1 ได้เลยโดยไม่จำเป็นต้องผ่าน LOUNGE หรือ COFFEE SHOP เพื่อนัก กอล์ฟจะได้อาบน้ำ เปลี่ยนเครื่องแต่งตัวได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น และจากการที่ออกรอบ มีการสูญเสีย น้ำในร่างกายเป็นจำนวนมาก มักมีอาการกระหายน้ำควบคู่กัน การที่จะรองจนกว่าจะทำธุระเสร็จแล้ว ค่อยขึ้นมาใช้บริการเครื่องดื่มนั้น นักกอล์ฟควรได้รับบริการที่ SHORT CIRCULATION มากกว่านี้ จึง จัดเพิ่มส่วนเคาน์เตอร์ให้บริการเครื่องดื่มภายในล็อกเกอร์ด้วย

วิเคราะห์พื้นที่

องค์ประกอบ	พื้นที่ต่อ หน่วย	จำ นวน	พ.ท. รวม ตร.ม.	หมายเหตุ
1. ENTRANCE FOYER	1	10	10	คิดจากคนในห้องเวลาเดียวกันมากที่สุด
2.พ.ท.ล็อกเกอร์สามารถ เก็บ ถุงกอล์ฟได้ + ทางสัญจร	0.5	150	75	จากมาตรฐานของ PLANING : BUILDING FOR ADMINISTRATION ENTERTAIN- MENT AND RECREATIONAL

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. STOOL	1	5	5	
4. REFRESHMENT BAR	0.7	10	7	คิดพื้นที่หน้าเคาน์เตอร์ต่อคนต่อหน่วย
5. พื้นที่ส่วน TOILET				
- BASIN	0.8	8	6.4	
- URINAL	0.4	8	3.2	
- W.C.	0.96	8	7.68	
- SHOWER	1	14	14	
6. SAUNA	4.32	2	8.64	ใช้ขนาด 6' X 8' หรือ 1.80 X 2.40 ม. นั่ง คราวละ 6-8 คน หรือ นอนได้คราวละ 3 คน
7. JAGUZZI	20	1	20	ใช้ได้คราวละ 10 - 12 คน
8. เก้าอี้นั่งพัก	1	12	12	
9. DRESSING AREA	3.75	3	11.25	
10. CIRCULATION			72	คิด 20 % ของพื้นที่จริง
รวม			252.17	

สรุป พ.ท. จริง > พ.ท. จากการวิเคราะห์ = 340.33 - 252.17 = + 88.16 ตรม.

6. FEMALE LOCKER AND CHANGING ROOM

ที่ตั้ง : FIRST FLOOR

สถานที่ใกล้เคียง : MEN LOCKER

เนื้อที่ : 78.5 ตรม.

ตามปกติแล้ว ผู้ที่มาเล่นกอล์ฟ ไม่ว่าจะเป็นสมาชิกหรือไม่ก็ตาม มักเป็นนักกอล์ฟที่เป็นชายเกือบทั้งลั้่น เนื่องจากเป็นกีฬาที่ต้องใช้ความแข็งแรงของร่างกายพอสมควร ในการเล่นจนครบรอบตั้ยังต้องผจญกับลมและแสงแดดซึ่งเป็นอุปสรรคต่อความงามของผู้หญิง สตรีที่มาที่สโมสรกอล์ฟจึงเป็นไปในลักษณะที่เป็นครอบครวัผู้ติดตามมากกว่า โดยจะเน้นไปใช้ทางด้าน SPORT CLUB มากกว่า หรืออาจจะเข้าใช้บริการอื่นๆ เช่นห้องอาหาร , หรือว่ายน้ำในสระสโมสรกับลูกๆหรือเพื่อนฝูงมากกว่า แต่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งลั้่น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อย่างไรก็ตาม ก็ยังมีนักกอล์ฟที่เป็นหญิงมาใช้บริการบ้างเหมือนกัน ซึ่งจากสถิติของสโมสรและโครงการเปรียบเทียบโดยเฉลี่ยแล้วปรากฏว่าคิดเป็นร้อยละของสมาชิกทั้งหมดประมาณ ร้อยละ 3 โดยคิดจากจำนวนคนมากที่สุด 300 คน จะได้จำนวนนักกอล์ฟหญิงประมาณ 9 คน แต่จากโครงการเปรียบเทียบเมื่อจำนวนล็อกเกอร์ไว้ประมาณ 10 – 20 ตู้ ซึ่งเป็นล็อกเกอร์ขนาดธรรมดา ซึ่งใช้เก็บแค่เสื้อผ้า ,ของมีค่า ดังนั้นจึงควรมีการเผื่อจำนวนตู้ขึ้นด้วย ซึ่งนอกจากนี้บริการเสริมเช่น SAUNA , JAGUZZI จึงควรมีสัดส่วนที่ลดน้อยลงด้วยตามพฤติกรรมการใช้งานจริง จึงพิจารณาเหลือเพียง SAUNA 1 ห้องจุคนได้ตั้งแต่ 8 – 10 คน เพียงห้องเดียว

องค์ประกอบ	พื้นที่ต่อหน่วย	จำนวน	พ.ท.รวม ต.ร.ม.	หมายเหตุ
1. ENTRANCE FOYER	1	10	10	ประมาณจากโครงการเปรียบเทียบ
2. พื้นที่ตู้ล็อกเกอร์	0.5	30	15	
3. ส่วน TOILET				
-- BASIN	0.8	4	3.2	
-- W.C.	0.96	4	3.84	
-- SHOWER	1	8	8	
4. WATER STATION	1	1	1	
5. STOOL	1	3	3	
6. DRESSING AREA	7.5	2	15	
7. CIRCULATION			15.7	คิด 20 % ของพื้นที่ห้อง
รวม			74.74	

สรุป พ.ท. จริง มากกว่า พ.ท. จากการวิเคราะห์ = $78.5 > 74.74 = + 3.76$ ตรม.

7. SNOOKER ROOM , V.I.P. SNOOKER , GAMES ROOM

ที่ตั้ง

: SECOND FLOOR (SPORT CLUB)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานที่ใกล้เคียง

: SPORT LOUNGE

เนื้อที่

:

เวลาบริการ

:

พฤติกรรมโดยย่อ

เนื่องจากส่วน SNOOKER และ GAMES ROOM นั้นเป็นส่วนที่เป็นส่วนสันทนากการเสริมให้กับนักกอล์ฟที่เป็นสมาชิก ซึ่งแขกของสมาชิกก็จะได้รับสิทธิในการเข้าใช้ด้วย ซึ่งจะไม่คิดค่าบริการแต่อย่างใด ลักษณะการใช้งานนั้นไม่เป็นพีริบบแผนเหมือน SNOOKER CLUB ทั่วไป จึงนำมาจัดไว้ที่ส่วนอาคารSPORT CLUB เพื่ออำนวยความสะดวกที่มีคนคอยควบคุมดูแล โดยมีบริการเครื่องดื่มร่วมกันกับ SPORT LOUNGE โดยผู้ที่ต้องการเข้าใช้บริการส่วนดังกล่าวนั้นก็จะต้องไปยังอาคาร SPORT CLUB โดยนักกอล์ฟอาจใช้เวลาว่างหลังจากออกรอบแล้ว ชวนเพื่อนฝูงไปสันทนากการ โดยจะผ่าน SPORT HALL จะมีบันไดด้านหน้าขึ้นไปบนชั้น 2 ได้เลย ซึ่งจะเจอส่วน SPORT LOUNGE ก่อนเป็นอันดับแรก แล้วจะมีทางไปยังส่วนดังกล่าว ลักษณะเป็นห้องใหญ่ยาวแบ่งเป็นห้อง SNOOKER ธรรมดา 1 ห้อง GAMES ROOM 1 ห้อง , V.I.P. ROOM 1 ห้อง , นักกอล์ฟก็จะเข้าใช้บริการซึ่งสามารถจะสั่งเครื่องดื่มร่วมกันกับ SPORT LOUNGE , โดยมีพนักงานเสิร์ฟคอยดูแลอย่างทั่วถึง

SNOOKER ROOM

องค์ประกอบ		จำนวน	พ.ท.รวม	หมายเหตุ
	หน่วย			
ห้องธรรมดา				
1. ENTRANCE FOYER	1	10	10	คิดจากพื้นที่รองรับนักกอล์ฟได้ 2 กลุ่ม
2. โต๊ะสนุกเกอร์	25.2	3	75.9	คิดพื้นที่โต๊ะขนาด ยาว 3.5 ม. กว้าง 1.7 ม.
				รวมพื้นที่สัญจรรอบโต๊ะอีกด้านละ 1.25 เมตร
3. COUNTER BAR	15	1	15	บริการห้อง V.I.P. ด้วย
4. ตู้เก็บไม้สนุกเกอร์	0.75	2	1.5	มักเป็นตู้ติดผนัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ชุดที่นั่ง	2	3	6	เฉลี่ย 4 ที่นั่ง ต่อโต๊ะสนุกเกอร์ 1 ตัว
6. CIRCULATION			28.8	คิด 20 % ของพื้นที่ห้อง
รวม			137.2	

สรุป > พ.ท. วิเคราะห์ 144 137.2 = + 6.8 ตรม.

พ.ท. จริง = >

ถ้าเป็น V.I.P.

SNOOKER

1. ENTRANCE FOYER	1	5	5	
2. โต๊ะสนุกเกอร์	25.2	1	25.2	ขนาด 1.7 ม.*3.5 ม. รวมพ.ท.ข้างละ 1.25 ม.
3. ตู้เก็บไม้คิวและ อุปกรณ์	0.75	1	0.75	
4. ชุดที่นั่ง	2	1	2	คิด 4 ที่นั่งต่อโต๊ะ
5. ชุดโซฟา	6.72	2	13.44	
6. CIRCULATION			14.4	คิด 20 % ของพื้นที่ทั้งหมด
รวม			60.79	

สรุป พ.ท. จริง > พ.ท. วิเคราะห์ = 72 60.79 = + 11.21 ตรม.

ท. >

GAMES ROOM

องค์ประกอบ	พ.ท.หน่วย	จำนวน	พ.ท.รวม	หมายเหตุ
1. ENTRANCE FOYER	1	5	5	
2. โต๊ะเล่นไพ่พร้อมที่นั่ง	2.25	5	11.25	
3. ชั้นหนังสือและเก็บของ	0.45	2	0.9	
4. CIRCULATION			7	คิด 20 % ของพื้นที่ทั้งหมด
รวม			24.15	

สรุป พ.ท. จริง > พ.ท. จากการวิเคราะห์ = 28.26 > 24.15 = + 3.76 ตรม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. EXERCISE ROOM AND AEROBIC ROOM

ที่ตั้ง : SECOND FLOOR (อาคาร SPORT CLUB)
สถานที่ใกล้เคียง : SPORT LOUNGE
เนื้อที่ :

พฤติกรรมโดยย่อ

เนื่องจากผู้ที่มาใช้สโมสรที่เป็นชายส่วนใหญ่จะมาเล่นกอล์ฟ แต่ก็มีบางส่วนที่จะมาใช้บริการ SPORT CLUB ด้วย ในกรณีที่เป็นผู้ติดตามนักกอล์ฟมา ถึงจะมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับผู้ใช้ที่เป็นสตรี แต่ก็จัดให้ใช้ได้ทั้งชายและหญิง ในขณะเดียวกัน จำนวนสตรีที่เข้าใช้ในโครงการ มักจะเป็นครอบครัวผู้ติดตามของนักกอล์ฟมากกว่า เพื่อมาใช้กิจกรรมอื่นๆ ของสโมสรนอกจากกอล์ฟ ได้แก่ การใช้บริการในส่วน SPORT CLUB เช่น วายน้ำ , ชาวน้ำ , นวดตัว , SALON , EXERCISE ROOM , FITNESS ROOM SPORT CLUB

ผู้ที่มาใช้บริการส่วน FITNESS ROOM และ AEROBIC ROOM จะเข้ามาที่ส่วน SPORT HALL ถ้ามาพร้อมกับนักกอล์ฟก็จะใช้ทางที่ผ่านมาจากส่วน GOLF CLUB แต่ถ้ามาจากบ้านพักในโครงการก็สามารถมาจอดรถบริเวณหน้าอาคาร SPORT CLUB ได้เลยโดยไม่ต้องผ่าน GOLF CLUB และเข้าสู่ SPORT HALL ได้โดยตรง เมื่อเข้ามาสู่ SPORT HALL แล้วก็ต้องมาติดต่อ SPORT RECEPTION แจ้งความประสงค์ในการเข้าใช้ บริการห้องออกกำลังกาย เสียค่าใช้จ่าย , ค่าเช่าล็อกเกอร์ แกะเคาน์เตอร์ (ถ้าเป็นสมาชิกก็จะได้รับส่วนลดพิเศษ) รับกุญแจตู้ล็อกเกอร์ แล้วเข้าไปในส่วน LOCKER AREA เปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นชุดวอร์ม , จากนั้น จะใช้บันไดในส่วนล็อกเกอร์ขึ้นไปบนชั้น 2 ได้เลยโดยไม่ต้องผ่านส่วนอื่นๆ (ใช้บันไดคนละตัวกับผู้ที่จะขึ้นไปใช้บริการห้องสนุกเกอร์ ซึ่งอยู่ชั้น 2 เหมือนกัน) จากนั้น นำคูปองที่ได้จากการชำระค่าบริการไปยื่นให้แก่เจ้าหน้าที่ดูแลห้องออกกำลังกาย การใช้บริการโดยทั่วไปอยู่ระหว่างครึ่งชั่วโมงถึงหนึ่งชั่วโมง และเมื่อใช้บริการเสร็จก็อาจจะออกมานั่งพักผ่อนที่ส่วน SPORT LOUNGE สักครู่ ซึ่งส่วนนี้จะไม่เน้นการนั่งที่นานนัก จากนั้นก็จะกลับลงสู่ส่วนล็อกเกอร์ อาบน้ำเปลี่ยนเสื้อผ้า อาจใช้บริการ ชาวน้ำ , จากุซซี่ , นวดตัว ร่วมด้วย ซึ่งการใช้บริการนวดตัวจะต้องบอกพนักงานให้ทราบล่วงหน้า เพื่อจะได้จัดเตรียมคิวได้ถูกต้อง เมื่อเสร็จแล้วก็จะนำกุญแจมาคืนให้แก่ SPORT RECEPTION

การวิเคราะห์พื้นที่

EXERCISE & FITNESS

องค์ประกอบ	พ.ท.หน่วย	จำนวน	พ.ท.รวม	หมายเหตุ
1. ENTRANCE FOYER	1	10	10	คิดพ.ท. เฉลี่ย ต่อ คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. COUNTER AREA	3	1	3	
3. WAITING AREA	4.5	1	4.5	SOFA 3 SEATS
4. CYCLE	0.558	4	2.23	ขนาด 0.61 x 0.915 x 0.915 ม.
5. RUNNER	1.39	3	4.17	ขนาด 0.915 x 1.52 x 1.22 ม.
6. ARM CURL	0.93	1	0.93	ขนาด 0.61 x 1.52 x 1.52 ม.
7. THE PULL OVER	2.23	1	2.23	ขนาด 1.22 x 1.83 x 1.52
8. LATERAL PULL DOWN	1.8	1	1.8	บริหารไหล่ , หลังขนาด 1.20 x 1.50 x 2.1
9. CHEST EXERCISE	0.64	1	0.64	ขนาด 0.80 x 0.80 x 1.52
10. VERTICAL CHEST	0.54	1	0.54	ขนาด 0.61 x 0.91 x 1.8
11. LEG EXTENSION	0.74	1	0.74	ขนาด 0.61 x 1.22 x 1.52
12. ABDOMEN BENCH	1.12	1	1.12	ขนาด 0.61 x 1.22 x 1.52
13 CALF FLEXOR	0.92	1	0.92	ขนาด 0.61 x 1.52 x 1.52
14. HIP FLEXOR	1.11	1	1.11	ขนาด 0.61 x 1.83 x 1.52
15. BACK	0.92	1	0.92	ขนาด 0.61 x 1.52 x 1.52
16. WEIGHT TRAINING	9	2	18	ประกอบด้วย weight racks และbench
17. CIRCULATION			32.88	คิด 30 % ของพ.ท.ทั้งหมด
รวม			85.73	

สรุป พ.ท. จริง > พ.ท. จากการวิเคราะห์ = 109.6 > 85.73 23.87 ม.

= +

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

AEROBIC ROOM

องค์ประกอบ	พ.ท.หน่วย	จำนวน	พ.ท.รวม	หมายเหตุ
1. ENTRANCE FOYER	5	1	5	
2. ตู้เก็บอุปกรณ์	2	1	2	สำหรับเก็บอุปกรณ์การเดินแอโรบิค
3. INSTRUCTOR'S ZONE	8	1	8	จาก PLANNING : BUILDING FOR
4. EXERCISE AREA PER PERSON	9	5	45	ADMINISTRATION ENTERTAINMENT AND RECREATIONAL
รวม CIRCULATION แล้ว			60	

สรุป พ.ท.จริง = พ.ท. จากการวิเคราะห์ = 60

ตรม.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 8

สรุปแนวทางการออกแบบและผลงาน

ออกแบบตกแต่งโครงการโดยนำลักษณะของ ASIAN TROPICAL GARDEN ทั้งในส่วน ของกอล์ฟคลับและสปอร์ตคลับ โดยมุ่งเน้นในการใช้ต้นไม้ พืชพันธุ์และศิลปะการตกแต่งจัดสวนในแบบ เขตร้อน จัดวางทั้งภายในอาคารโดยรอบ และระหว่างทางเชื่อมทั้งสองอาคาร ต่อเนื่องจากสวนสนาม กอล์ฟจนถึงหลาย ๆ ส่วนภายในอาคาร เพื่อให้เกิดความสดชื่นและมีชีวิตชีวาแก่ผู้เข้าใช้โครงการ และ ยังเป็นการเชื่อมต่อระหว่างภายในและภายนอกอาคารด้วย

แนวทางในการออกแบบตามลักษณะ ASIAN TROPICAL GARDEN

1. เลือกใช้วัสดุที่ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ เช่น หินทราย หินแม่น้ำ ไม้สีต่างๆ ผ้าฝ้าย ฯ เพื่อให้เข้ากับต้นไม้ใบหญ้าต่าง ๆ ที่นำมาจัดวาง
2. ใช้สี EARTH TONE สร้างให้เกิดภาพรวมที่ได้ความรู้สึกสบาย และพักผ่อนร่วมกับ บรรยากาศในสวน
3. ใช้แสงธรรมชาติจากภายนอกอาคารให้มากที่สุด ประกอบกับอาคารทั้งสองหลังมีช่อง แสงจำนวนมากและมีขนาดใหญ่
4. ใช้ SCLUPTURE แบบตะวันออก เช่น โห โอง เครื่องปั้นดินเผาต่าง ๆ รูปปั้น รูปไม้ แกะสลัก จัดวางในส่วนที่เป็นสวนเพื่อให้เกิดจุดสนใจ และใช้แจกันขนาดใหญ่ในบาง ส่วนซึ่งไม่สามารถจัดสวนได้
5. ตกแต่งในลักษณะ MODERN CONTEPORALY ไม่ใช้งาน STYLE โดยตรงมาตก แต่ง แต่จะดึง PATERN และ ORDER จากงาน STYLE มาประยุกต์ใช้เพื่อไม่ให้เกิด ความน่าเบื่อหน่าย

LOBBY

โถงทางเข้าหลักของอาคารสโมสรกอล์ฟซึ่งสามารถมองเห็นทะลุผ่านออกไปยังสนามกอล์ฟได้ ตกแต่ง COUNTER โดยใช้ลวดลาย GRAPHIC คล้ายลายจีน เพื่อนำเสนอความเป็น ตะวันออกแบบไม่รุนแรงเกินไปนัก ส่วนพื้นใช้พรมขนสั้นสำหรับรองเท้าตะปูโดยเฉพาะ

COFFEE SHOP

ใช้พรมชนิดเดียวกับ LOBBY เลือกใช้เก้าอี้กับโต๊ะที่เป็นงาน STYLE เพื่อให้เกิดความ นุหุหุรา สร้างบันไดโปร่งเชื่อมต่อระหว่างชั้นหนึ่งและชั้นสอง โดยวางแนวแกนใหม่ให้ เอียงขนานตามแกนทางเข้าโครงการ และแต่งเป็นส่วนโดยรอบให้เป็นจุดสนใจ กั้นจาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภายนอกโดยใช้กระจกขนาดใหญ่สูงตลอดทั้งสองชั้นเพื่อรับแสงสว่างในเวลากลางวัน ส่วนเวลากลางคืนใช้แสงแบบ UP - LIGHT ชอนไว้ในพื้นที่แล้วฉายผ่านโถงแก้วใสให้เกิดแสงกระเพื่อมบนเพดานเป็นการสร้างบรรยากาศ

PRO SHOP

ใช้วัสดุและลวดลายคล้ายกับส่วน LOBBY โดยใช้วัสดุไม้ไม่มาตกแต่งชั้นวางของให้เกิด ระบายสีอ่อนตัดกับชั้นโชว์ซึ่งทำด้วยไม้สีเข้ม ใช้หินแม่น้ำพอกเสาให้กลมแล้วใช้คานไม้ จริงเสียบยาวตลอดสองข้างของ PRO SHOP เป็นการล่องงานโครงสร้างของไม้กับหิน

LOCKER

ชั้นบนซึ่งเป็นส่วนแต่งตัวและเก็บเสื้อผ้า พื้นปูด้วยพรม แนวผนังใส่กระจกใสตลอดแนว จัดสวนด้านนอกให้สามารถมองเห็นได้จากภายใน ห้องนี้เมื่อมองจากภายนอกจะสูง จากระดับพื้นครึ่งชั้น จึงปลูกต้นไม้ใหญ่และเสริมแนวต้นไม้ที่ค่อนข้างทึบ ระหว่าง LOCKER ของหญิงและชาย จัดสวนจากชั้นล่างถึงชั้นบนโดยให้ทั้งสอง LOCKER มองเห็น สวน แต่ไม่สามารถมองเห็นกันได้ จึงเลือกใช้กระจกแบบมองได้ทางเดียวซึ่งสามารถจะ สะท้อนให้เห็นต้นไม้สักเป็นสองเท่าด้วย

VIP ROOM

จัดสวนตกแต่งพร้อมน้ำตกเล็ก ๆ ตามรูปปั้นหินบนระเบียง ซึ่งตรงกับส่วนนั่งพักผ่อนและ เป็นจุดหยุดสายตาเมื่อเข้ามาในห้องด้วย ใช้เฟอร์นิเจอร์ไม้สีเข้ม บุษผ้าฝ้ายสีขาวนวลให้น่า นั่งพักผ่อน

FITNESS

พื้นปูด้วยพรมเฉพาะสำหรับห้อง FITNESS เสาตกแต่งด้วยหินทรายและหินแม่น้ำ เน้น จุดสนใจไปยังที่ป็นเขาซึ่งเป็นหน้าผาเทียมสูงสองชั้น และมีบางส่วนสูงเลยหลังคาขึ้นไป ติดกับหน้าผาเทียมใช้หินภูเขาสีส้มกรุผนัง ล้อกับหน้าผาเทียม ชั้นลอยนั้นเป็นลู่วิ่งวนได้ รอบและลอดผ่านหน้าผาเทียมด้วย ผนังสองข้างเป็นกระจกใสขนาดใหญ่ซึ่งบริเวณนั้น จะจัดวางเครื่องวิ่งและจักรยาน เพื่อให้ผู้ที่ใช้บริการอยู่สามารถมองเห็นสวนและ สนามกอล์ฟได้อย่างเพลิดเพลิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FITNESS COFFEESHOP

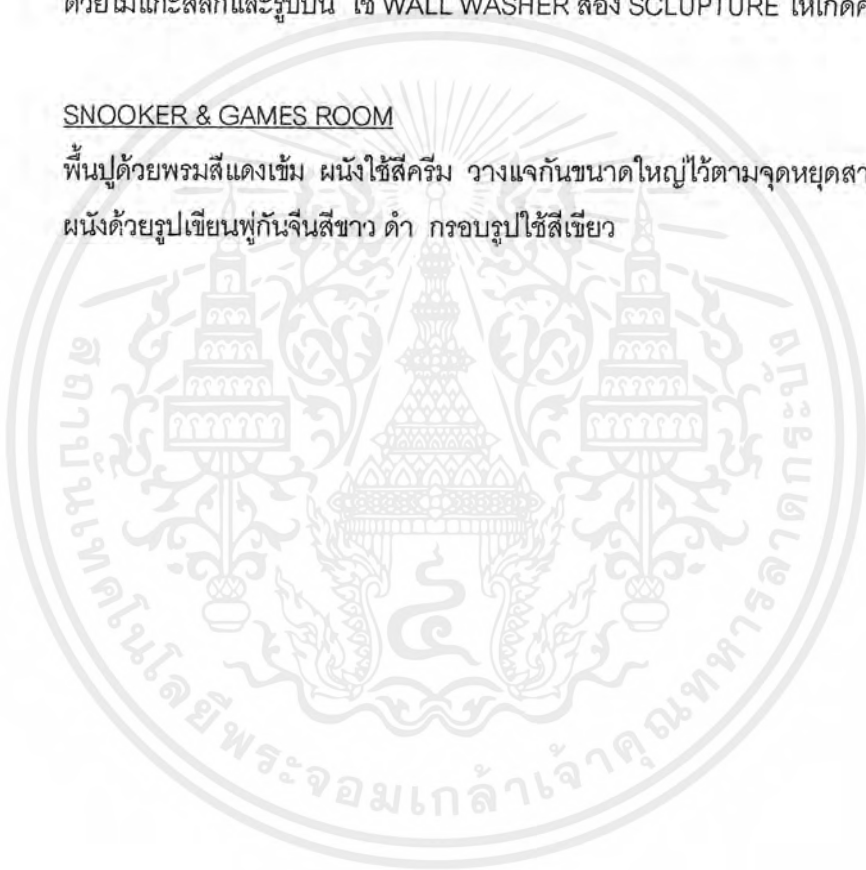
เป็นที่ OUT DOOR พื้นปูด้วยกระเบื้องดินเผาสีส้มแซมด้วยสีเขียวเงา ด้านบนเป็นไม้ระแนงปกคลุมด้วยเถาไม้เลื้อยช่วยบังแสงแดดได้รำไร และมีร่มเงาจากต้นไม้ใหญ่ด้านนอกปกคลุมบางส่วน

BANQUET

พื้นปูปาร์เก้คล้ายพื้นเดิมของอาคารเพื่อให้ย้อนระลึกถึงอาคารเดิม เพดานเป็นไม้ระแนงผนังส่วนใหญ่เป็นกระจกใสสามารถมองเห็นสวนและสนามกอล์ฟได้เช่นกัน ตกแต่งเสาด้วยไม้แกะสลักและรูปปั้น ใช้ WALL WASHER ส่อง SCULPTURE ให้เกิดความหรูหรา

SNOOKER & GAMES ROOM

พื้นปูด้วยพรมสีแดงเข้ม ผนังใช้สีครีม วางแจกันขนาดใหญ่ไว้ตามจุดหยุดสายตา ประดับผนังด้วยรูปเขียนหุ่นจีนสีขาวดำ กรอบรูปใช้สีเขียว

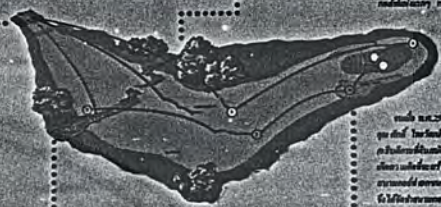


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Introduction

KRUNGTHER KREETHA

การวัดพื้นที่
โดยวิธีโบราณ คือ
ใช้ไม้ยาวขนาดหนึ่ง
เมตรวัดเป็นเส้น
รอบๆ ที่ดิน แล้ว
คูณด้วยจำนวน
รอบๆ แล้วนำผล
หารด้วยค่าคงที่
จะได้พื้นที่จริง



วิธีนี้ใช้มาตั้งแต่
ก่อนคริสตศักราช
และใช้กันมาจน
บัดนี้ เพราะวิธีนี้
ง่ายและสะดวก
กว่าวิธีอื่นๆ
ที่คิดค้นขึ้นภายหลัง



วิธีนี้ใช้มาตั้งแต่
ก่อนคริสตศักราช
และใช้กันมาจน
บัดนี้ เพราะวิธีนี้
ง่ายและสะดวก
กว่าวิธีอื่นๆ
ที่คิดค้นขึ้นภายหลัง



380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture



Introduction



- เรื่องเงินเป็นเรื่องสำคัญ
1. เงินคือสิ่งที่มีค่าที่สุด เพราะใช้ทำอะไรก็ได้
 2. เงินคือสิ่งที่หายาก เพราะหาได้ยาก
 3. เงินคือสิ่งที่ต้องเก็บออมไว้ใช้ยามจำเป็น
 4. เงินคือสิ่งที่ต้องบริหารให้ดี
 5. เงินคือสิ่งที่ต้องลงทุนให้มันงอกเงย

Per Day



- เรื่องเงินเป็นเรื่องสำคัญ
1. เงินคือสิ่งที่มีค่าที่สุด เพราะใช้ทำอะไรก็ได้
 2. เงินคือสิ่งที่หายาก เพราะหาได้ยาก
 3. เงินคือสิ่งที่ต้องเก็บออมไว้ใช้ยามจำเป็น
 4. เงินคือสิ่งที่ต้องบริหารให้ดี
 5. เงินคือสิ่งที่ต้องลงทุนให้มันงอกเงย

Per Month



- เรื่องเงินเป็นเรื่องสำคัญ
1. เงินคือสิ่งที่มีค่าที่สุด เพราะใช้ทำอะไรก็ได้
 2. เงินคือสิ่งที่หายาก เพราะหาได้ยาก
 3. เงินคือสิ่งที่ต้องเก็บออมไว้ใช้ยามจำเป็น
 4. เงินคือสิ่งที่ต้องบริหารให้ดี
 5. เงินคือสิ่งที่ต้องลงทุนให้มันงอกเงย

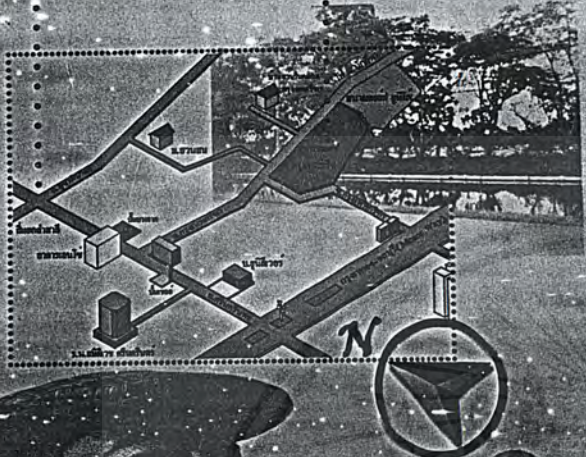
Per Year



380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture

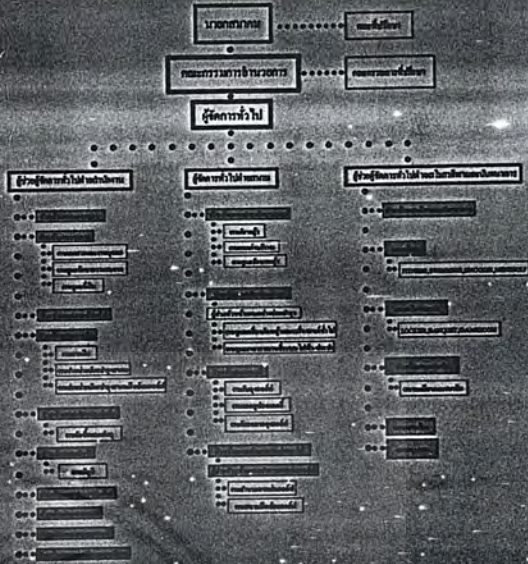
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษา
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้าง

Location Analysis



380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture

Organization



380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture

Scope of Project

Golf Club **Sport Club**

- Lobby..... 24Lobby
- Coffee Shop..... ☕Coffee Shop
- Proshop..... 🛍️Proshop
- V.I.P. Rm..... 🚪Fitness
- Locker Rm..... 🧺Locker Rm.
- Sauna..... 🌿Beuty Salon
- Message..... 📄Banquet
- Meeting Rm..... 🎯Snooker Rm.
- Office..... 📁Game Rm.
- 🏊Swiming Pool
- 🏌️Mini Golf



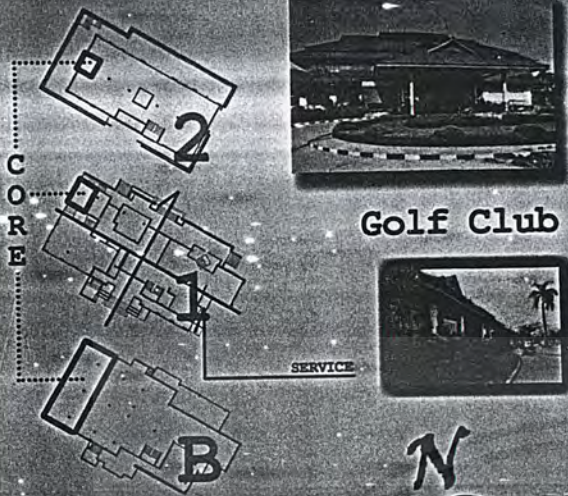
380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture

Existing & Condition



380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture

Building Analysis

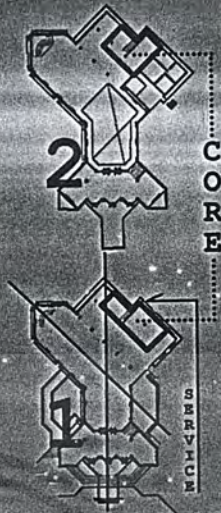


Golf Club



380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture

Building Analysis



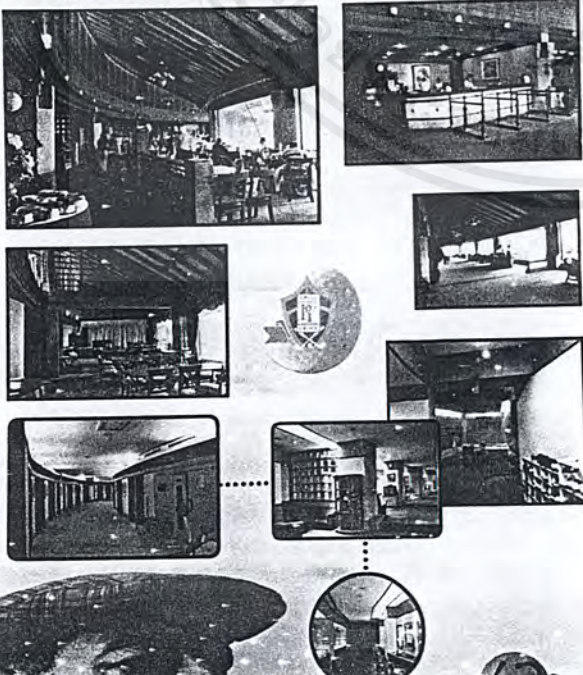
Sport Club



380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture

Case Study-----

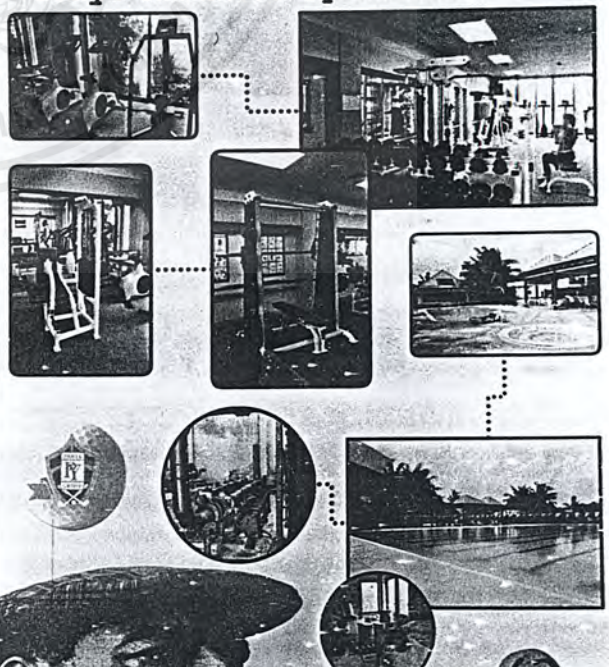
Panya Ramindra Golf Club



380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture

Case Study-----

Panya Ramindra Sport Club



380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture

Case Study-----

Wind Mill Golf Club



380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture

Case Study-----

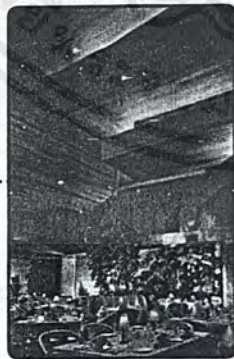
Thana City



380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture

Case Study-----

The Fall Club (Blackhawk California)



380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture

Case Study-----

Palm Hill Golf Club (Okinawa Japan)



380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture

Area requirement =

Pro Shop

ITEM	AREA	TOTAL
CLOIN IN ROOM	1.34	
OCCASION-3	1.28	
CASHIER	1.4	
FOYER	1	
BOOK SELLING	1.02	
OCCASION-1	1.6	
CASHIER	1.4	
SHOW	1.02	
CASHIER	1.4	
SHOW SHELF	1.71	
CLOIN SHELF 3	1.4	
CASHIER	1.4	
CLOIN SHELF	1.4	
PUFFER	1.08	
COFF MACHINE	1.3	
CLOIN SHELF 2	1.8	

CIRCULATION
20%

380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture

Area requirement =

Locker Room

ITEM	AREA	TOTAL
GRINAL	0.4	
LOCKER	1.0	
W.C	1.6	
DRESSING	1.3	
HALL	1.0	
COUNTER	2.1	
COUNTER WC	1.0	
STAIR	0.9	

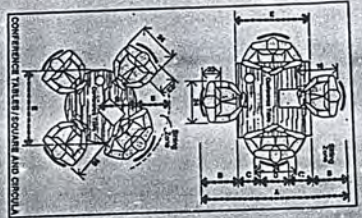
CIRCULATION
20%

380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture

Area requirement =

Office area

ITEM	AREA	TOTAL
BASIC U-SHAPED WORKSTATION		



ITEM	AREA	TOTAL

380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture

Area Requirement

Snooker Room


ITEM	AREA	TOTAL
WADING AREA	2	
SNOKER TABLE	25.2	
FOYER	1	
OCCASION-1	0.71	



380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture

Area requirement

Sport Club Locker room




Room	Area
Locker	100
Changing	50
Shower	30
Seating	20
Storage	10
Other	5
Total	215

Foyer

Room	Area
Reception	10
Waiting	20
Seating	30
Storage	10
Other	5
Total	75

Room	Area
Locker	100
Changing	50
Shower	30
Seating	20
Storage	10
Other	5
Total	215

Golf Club Locker



Room	Area
Locker	100
Changing	50
Shower	30
Seating	20
Storage	10
Other	5
Total	215

Room	Area
Locker	100
Changing	50
Shower	30
Seating	20
Storage	10
Other	5
Total	215

380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture




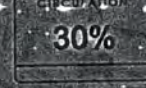
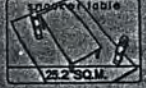




Area Requirement

Banquet Hall

Room	Area
Stage	100
Seating	200
Service	50
Other	20
Total	370

Snooker Room




Room	Area
Snooker	100
Seating	50
Other	20
Total	170


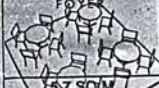


380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture

Area requirement-

Game room

Room	Area
Console Game Area	2.25
Rest	2
Shelf Area	0.45
Total	4.7

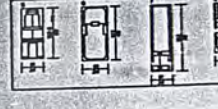
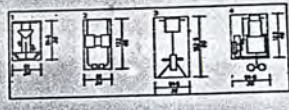
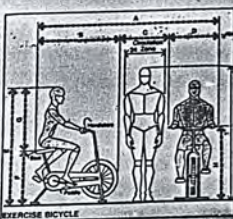







380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture

Area requirement-

Fitness area

Equipment/Station	Quantity	Area	Remarks
1. ENTRANCE FLOOR	1	10	10 SQ.M.
2. COUNTER AREA	1	2	2 SQ.M.
3. LOCKER AREA	4	4	4 SQ.M.
4. CHAIRS	6	3.20	6 CHAIRS x 0.53 x 0.96 M.
5. TABLES	3	4.32	3 TABLES x 1.44 x 1.00 M.
6. BENCHES	6	3.60	6 BENCHES x 1.20 x 1.00 M.
7. BENCHES	6	3.60	6 BENCHES x 1.20 x 1.00 M.
8. CUSHION PULL DOWN	1	1.5	1 CUSHION PULL DOWN 1.50 x 1.50 x 1.50
9. CHEST STORAGE	6	6.00	6 CHEST STORAGE 1.00 x 1.00
10. VERTICAL CHAIR	6	6.00	6 VERTICAL CHAIR 1.00 x 1.00
11. LEG PRESSOR	6	6.00	6 LEG PRESSOR 1.00 x 1.00
12. HORIZONTAL BENCH	1	1.12	1 HORIZONTAL BENCH 1.12 x 1.00
13. DUMP FLOOR	6	6.00	6 DUMP FLOOR 1.00 x 1.00
14. BENCH	6	6.00	6 BENCH 1.00 x 1.00
15. WEIGHT TRAINING	2	12	2 WEIGHT TRAINING 6.00 x 3.00
CIRCULATION		20.00	20.00
TOTAL		66.72	

380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture

Fitness Equipment

Free Weight

1 Flat Bench Free Bar
W123 x L132 x H105

2 Vertical W122 x L42.5 x H88
3 Decline W127.5 x L90 x H126
4 Vertical W122 x L98 x H83

5 Flat Bench W50 x L127 x H58
6 Flat Decline Bench W50 x L135 x H30
7 Flat Decline Bench W50 x L148 x H30

8 Free Weight Stand
W160 x L160 x H210

380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture

Fitness Equipment

Weight Training

9 Triceps Pression
W100 x L160 x H150

10 Outbar Tigh
W127 x L147 x H238

11 Shoulder Press
W136 x L243 x H120

12 Lat Pull Down
W81 x L158 x H221

13 Postural Fly
W66 x L82 x H158

14 Vertical Bench Press
W138 x L123 x H100

15 Flat Bench Press
W126 x L130 x H103

16 Vertical Tread Mill
W120 x L120 x H150

17 Squat Bench
W120 x L120 x H150

18 Jump Coll.
W57 x L88 x H128

19 Inner Tigh
W123 x L143 x H138

380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture

Fitness Equipment

Cardio Muscular

20 TR 3300
W78 x L206 x H150

21 TR 4400
W56 x L137 x H127

22 TR 4500
W84 x L206 x H150

23 SC 4100
W76
x
L102
x
H152

380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture

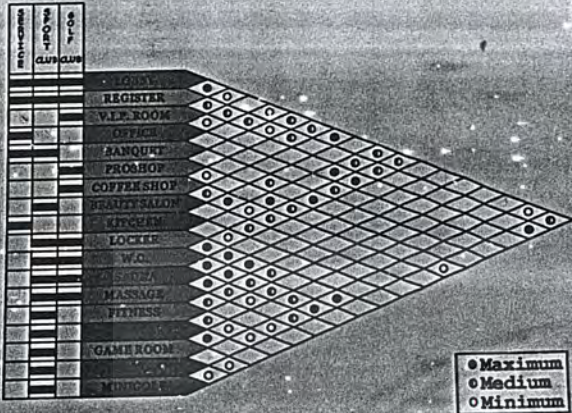
User Behavior---

Snooker Room

Game Room

380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture

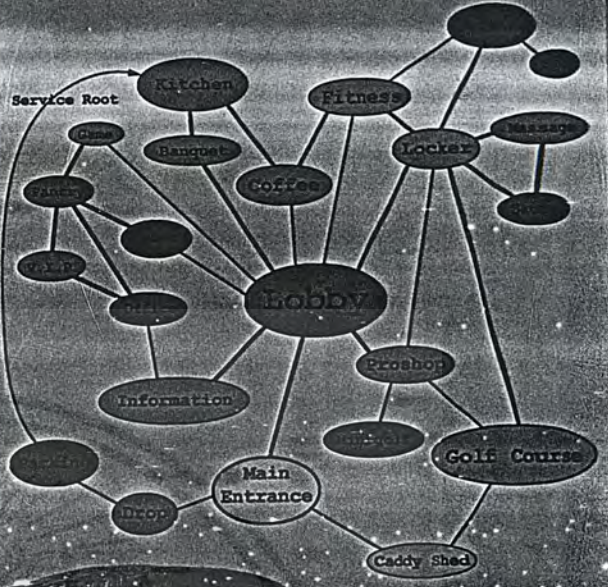
Interaction



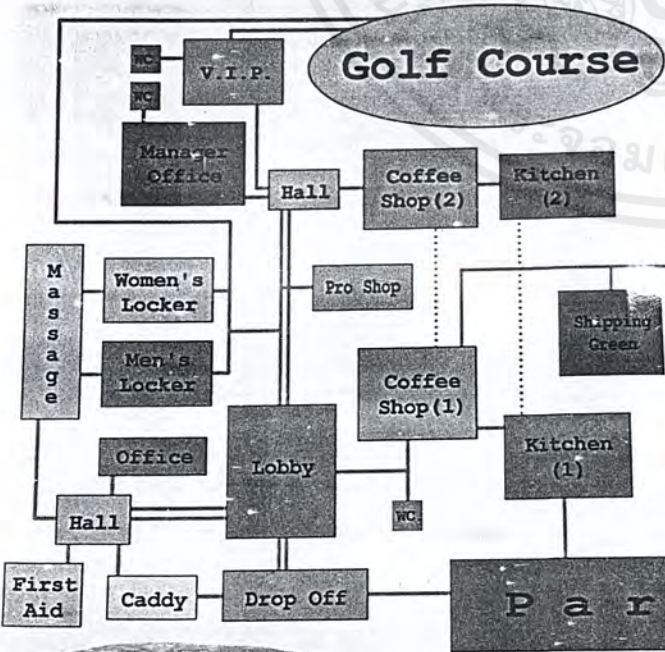
● Maximum
○ Medium
○ Minimum



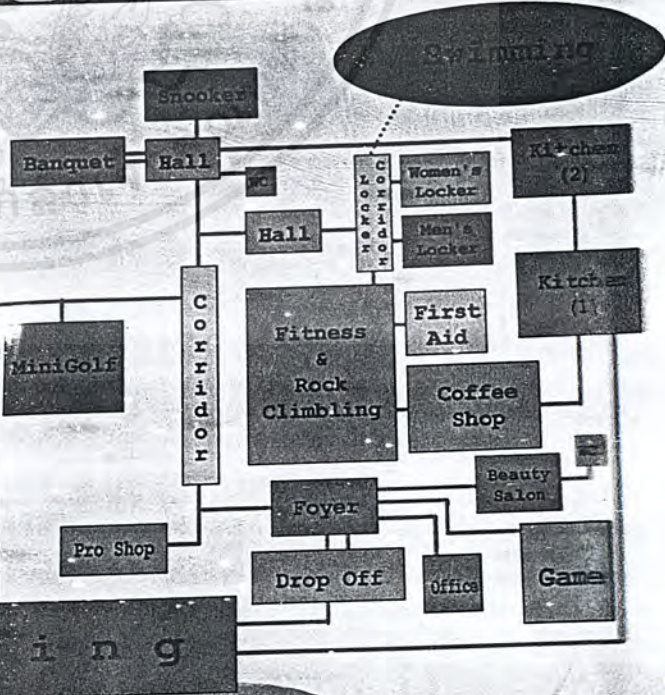
Bubble Diagram



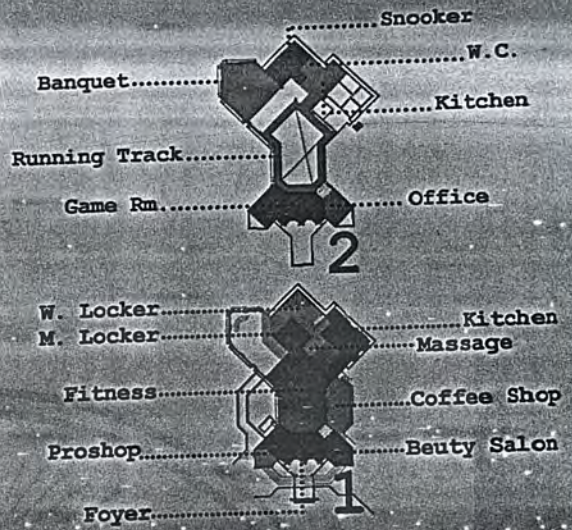
Functional



Functional



Zoning Diagram--



Zoning Diagram--



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำออกเผยแพร่ได้ หากมีข้อผิดพลาดประการใด ขออภัยไว้ล่วงหน้า

ติดต่อไปรษณีย์ โทร. 380252
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture

Concept Design--

Asian Tropical Garden

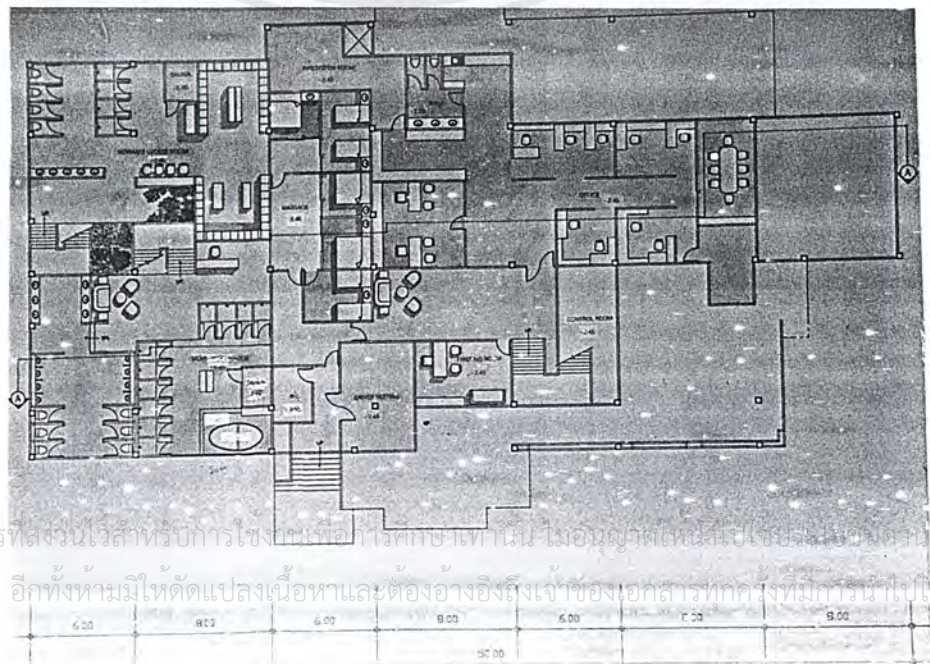
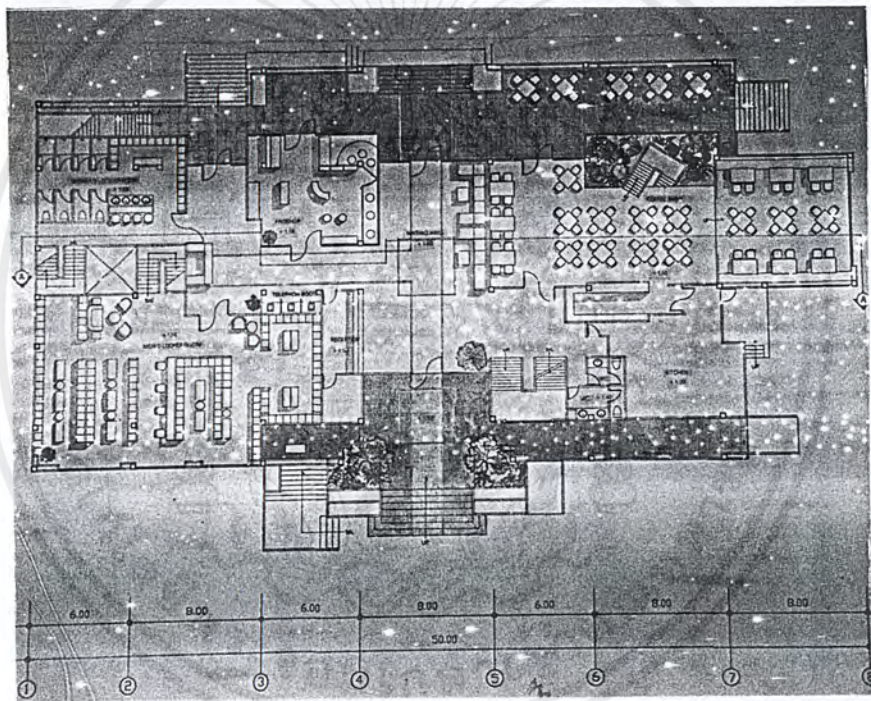
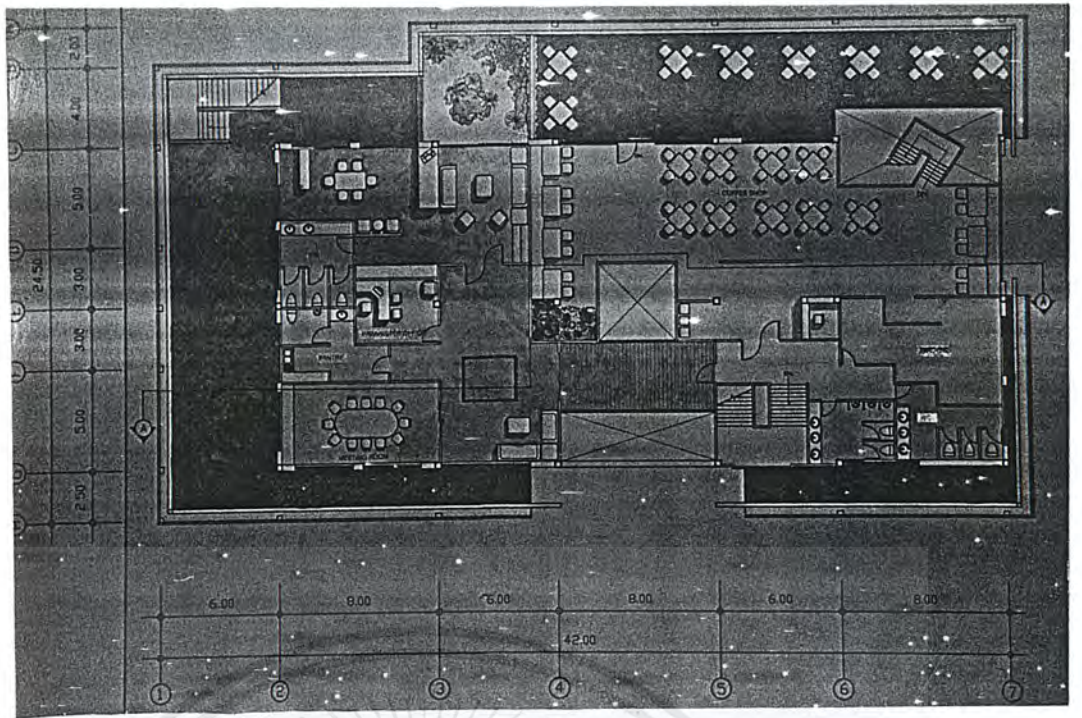


380252

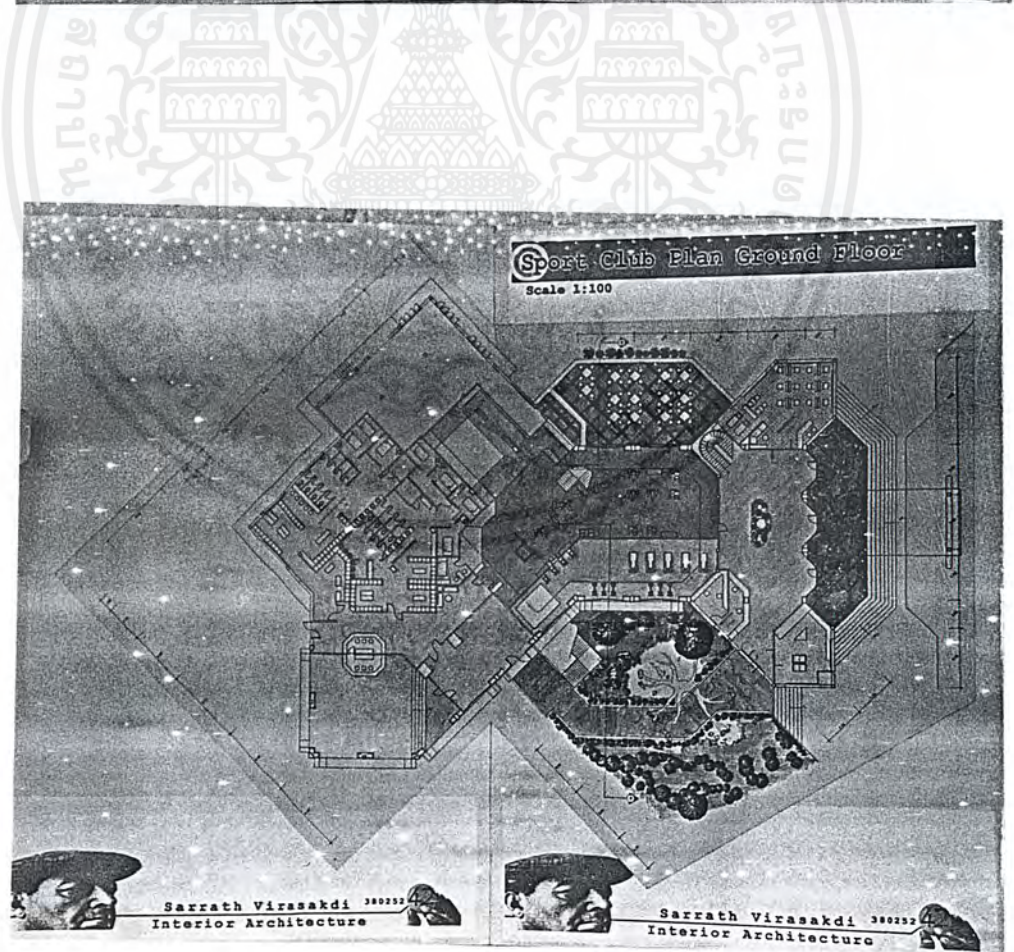
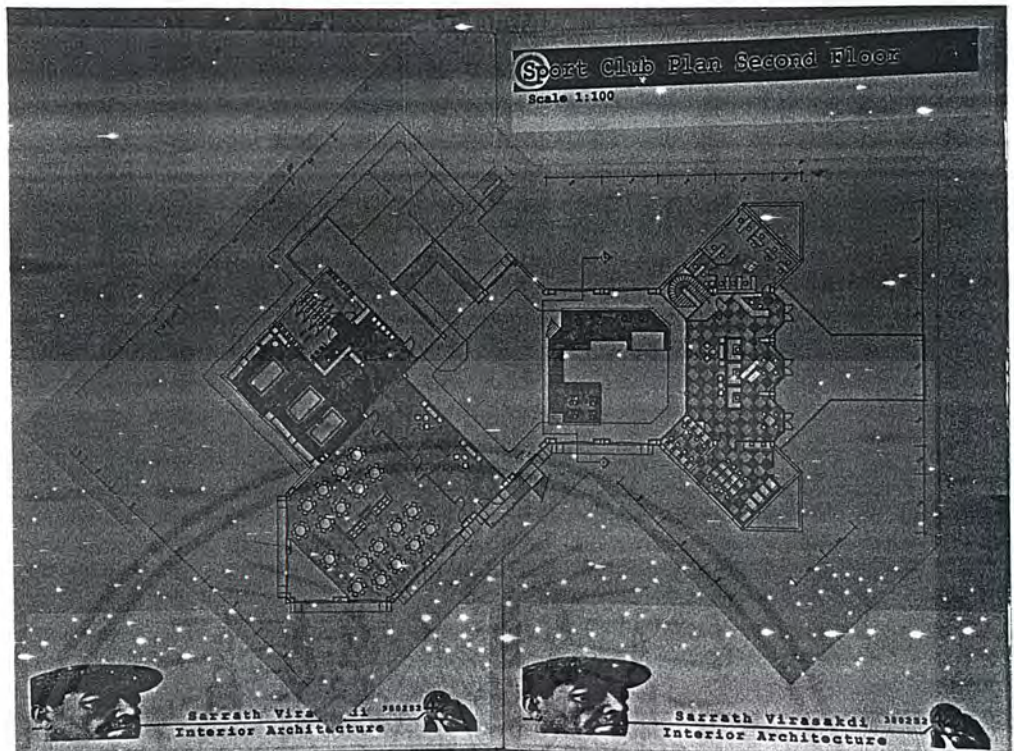
Sarrath Virasakdi
Interior Architecture



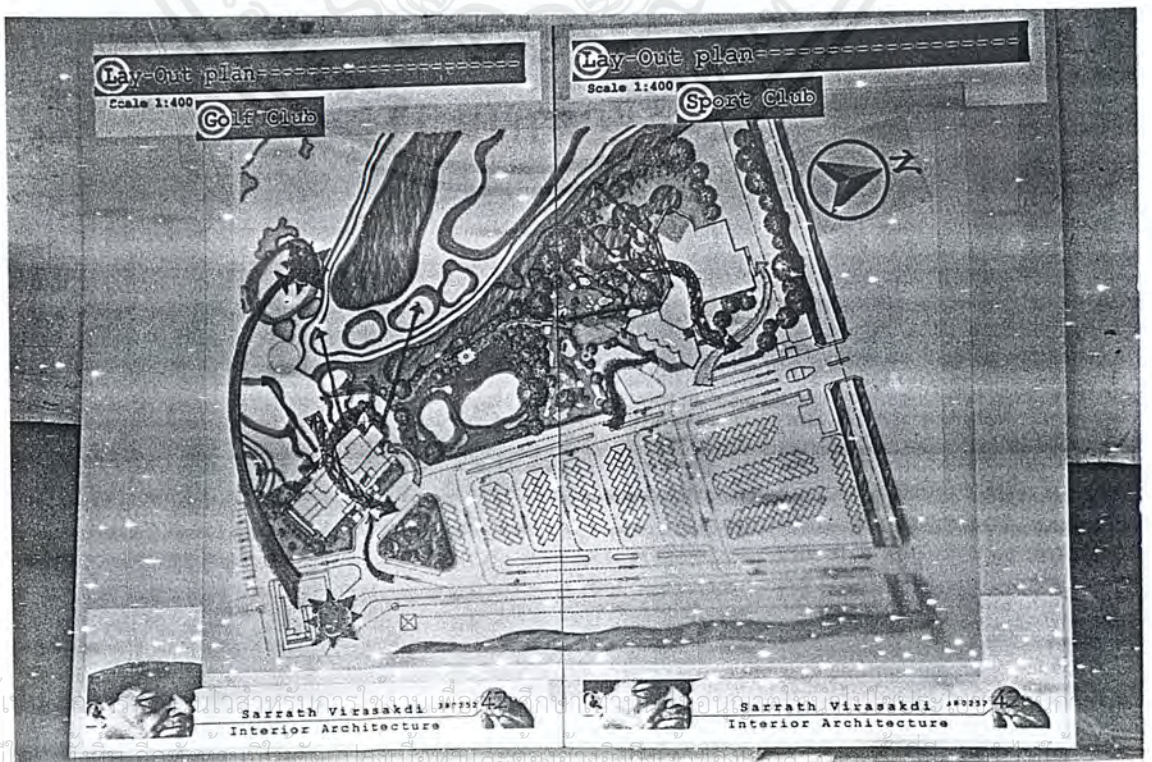
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเท่านั้น ไม่อนุญาตเผยแพร่ไปยังบุคคลภายนอก
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



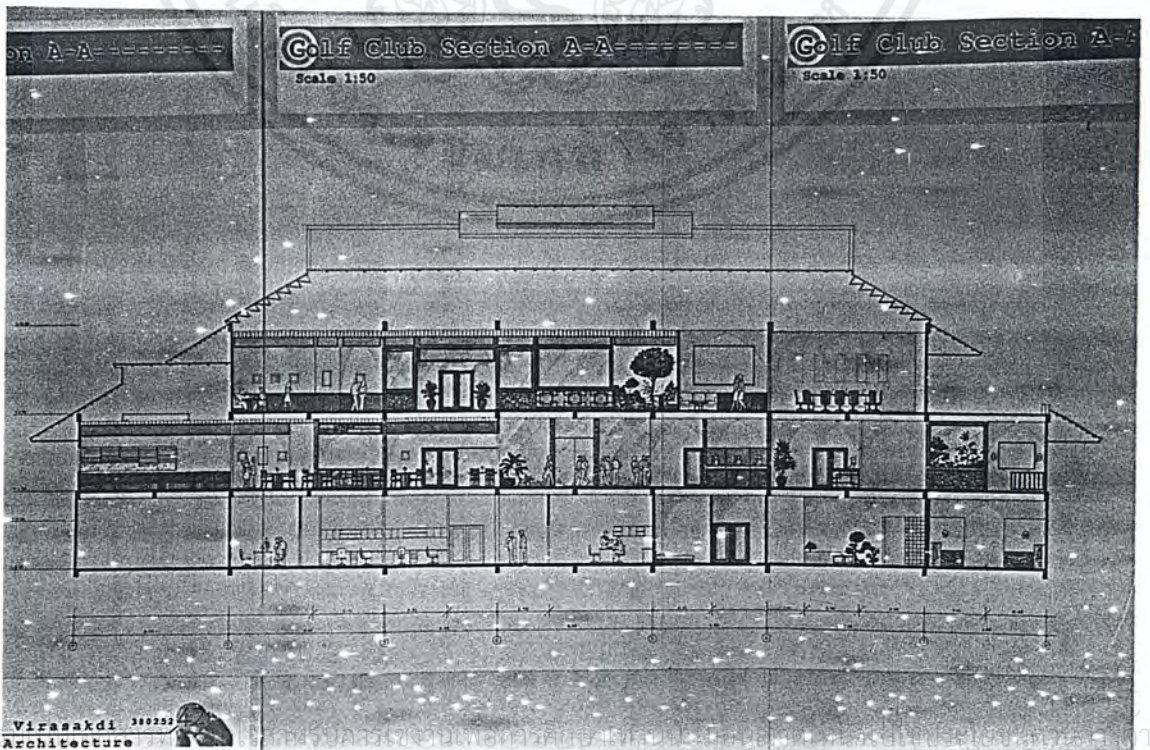
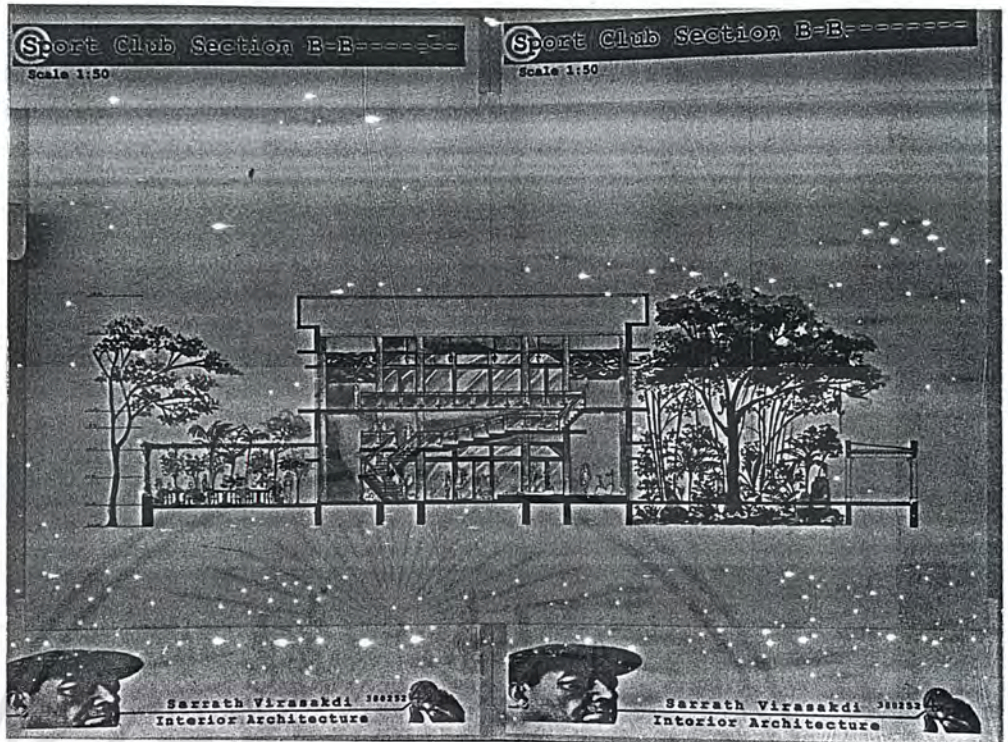
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



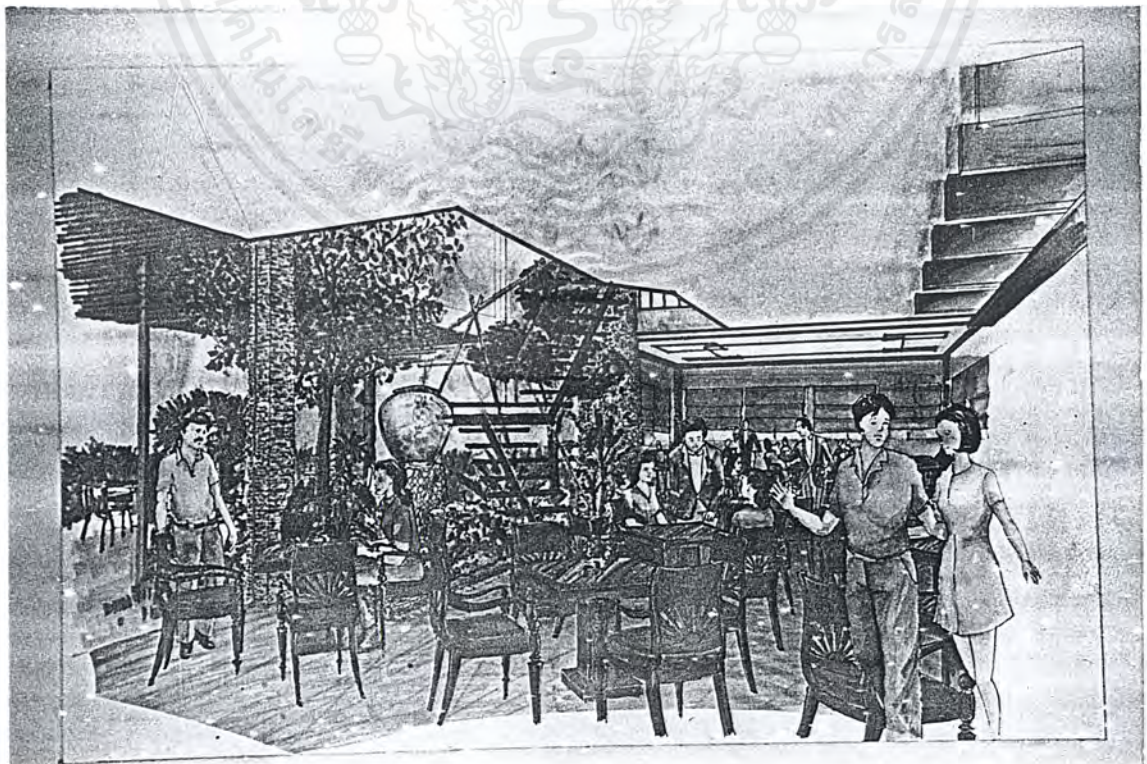
เอกสารนี้
ไม่ว่ากรณี

ไม่สงวนลิขสิทธิ์
Sarrath Virasakdi 480225
Interior Architecture

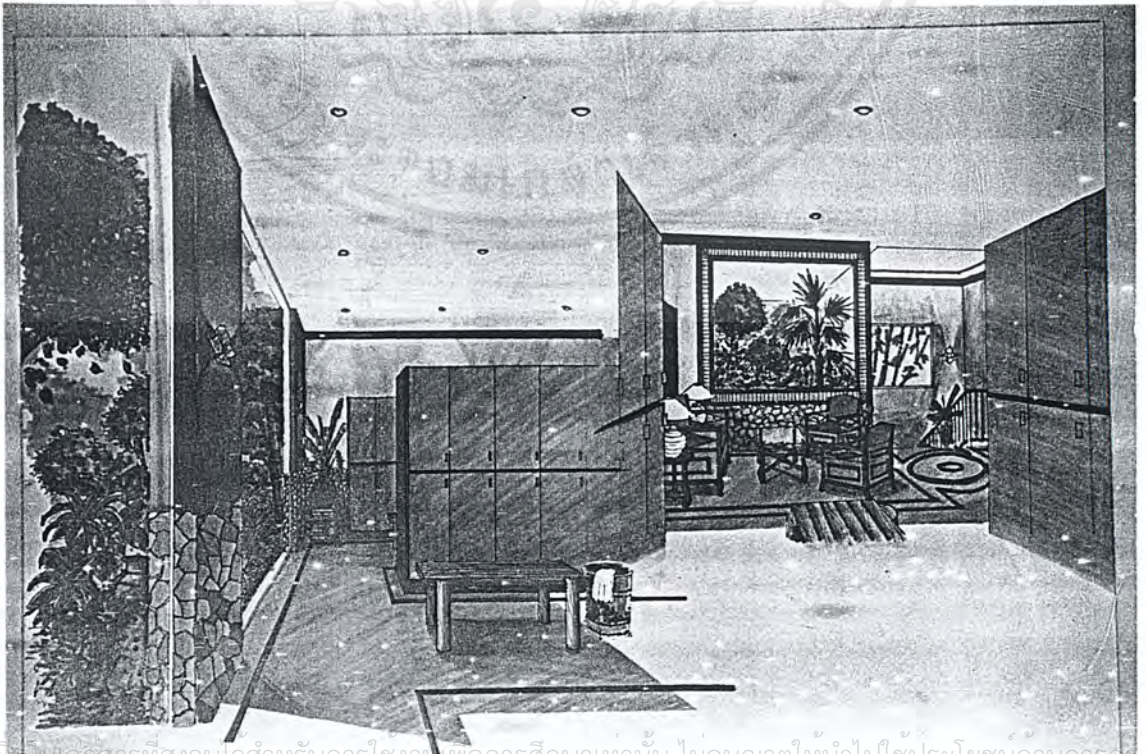
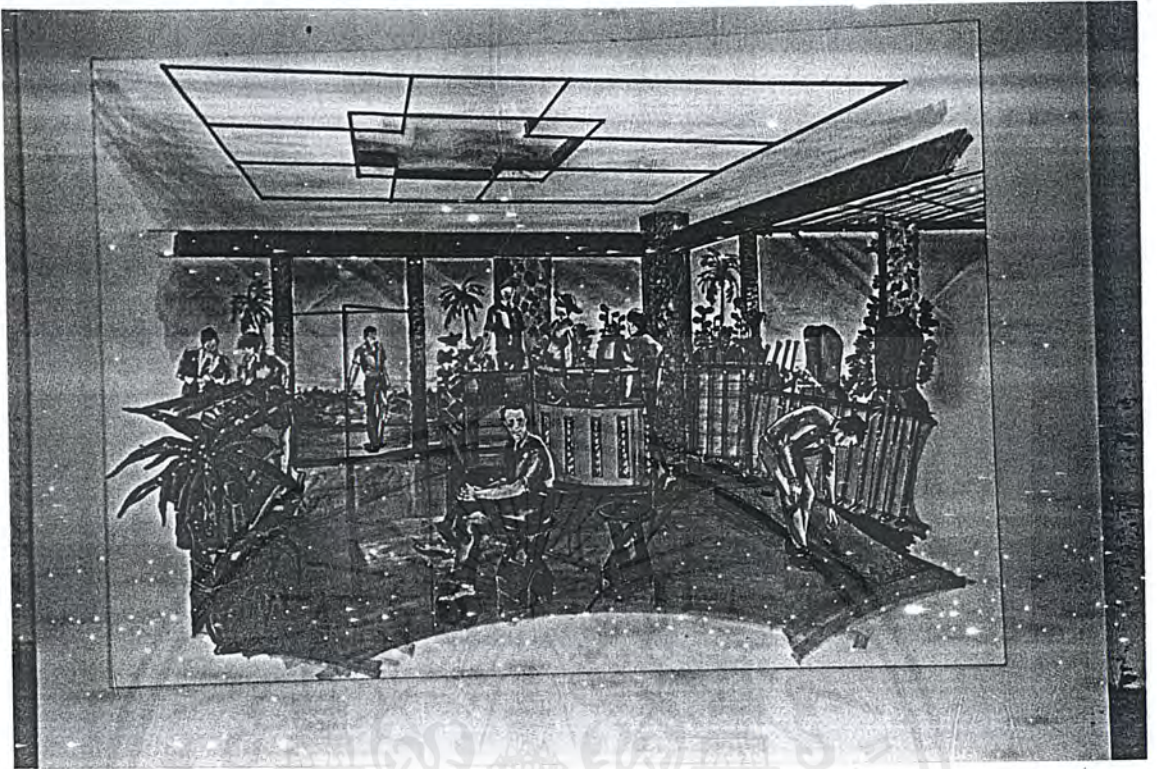
ไม่สงวนลิขสิทธิ์
Sarrath Virasakdi 480225
Interior Architecture



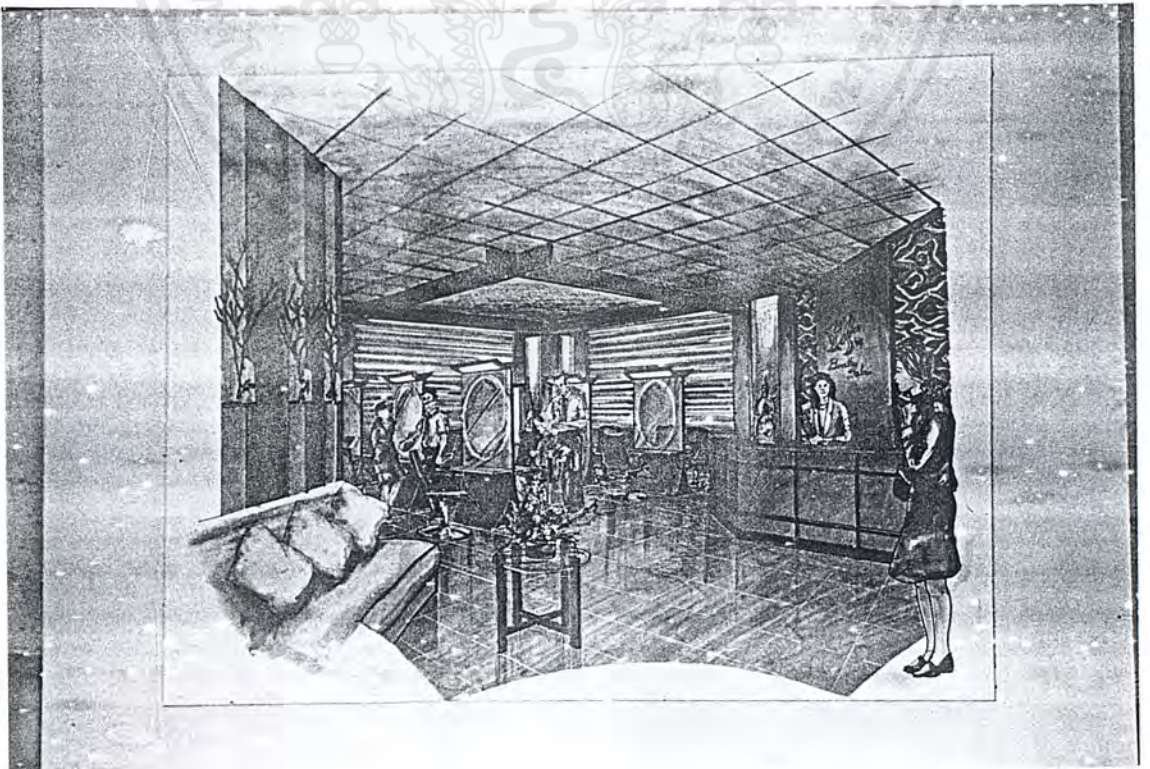
เอกสาร Virasakdi 380253 Architecture
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



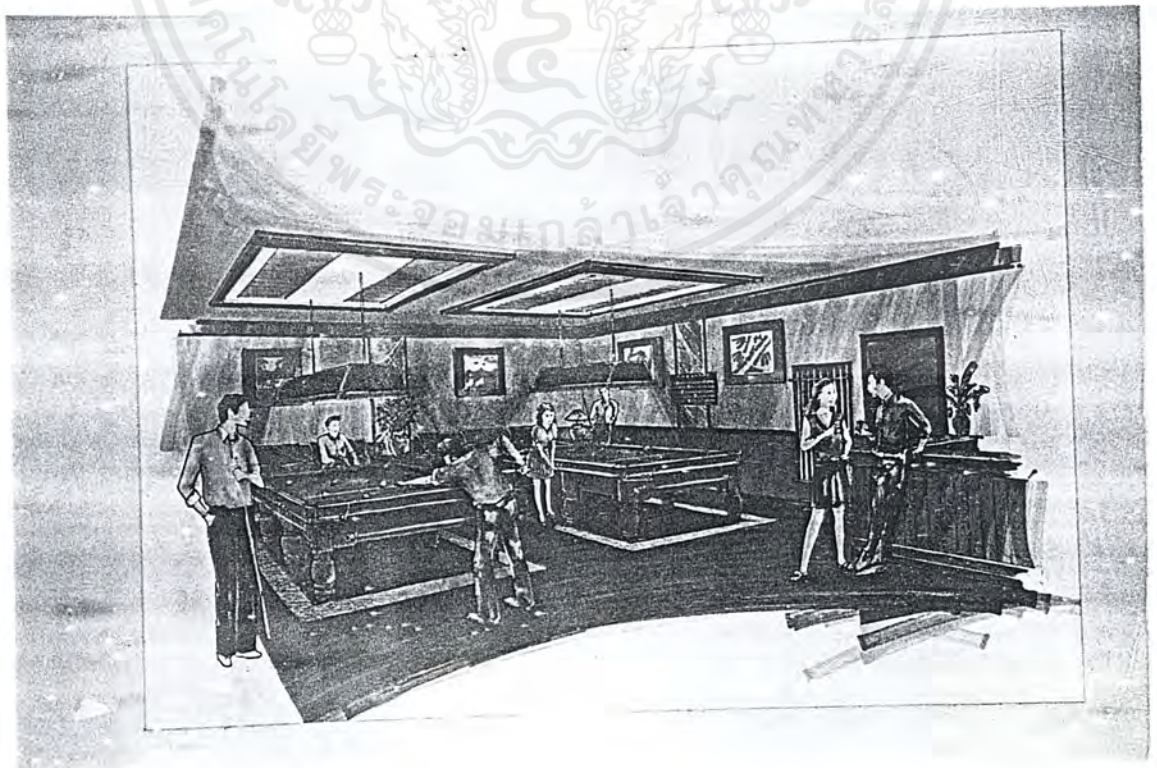
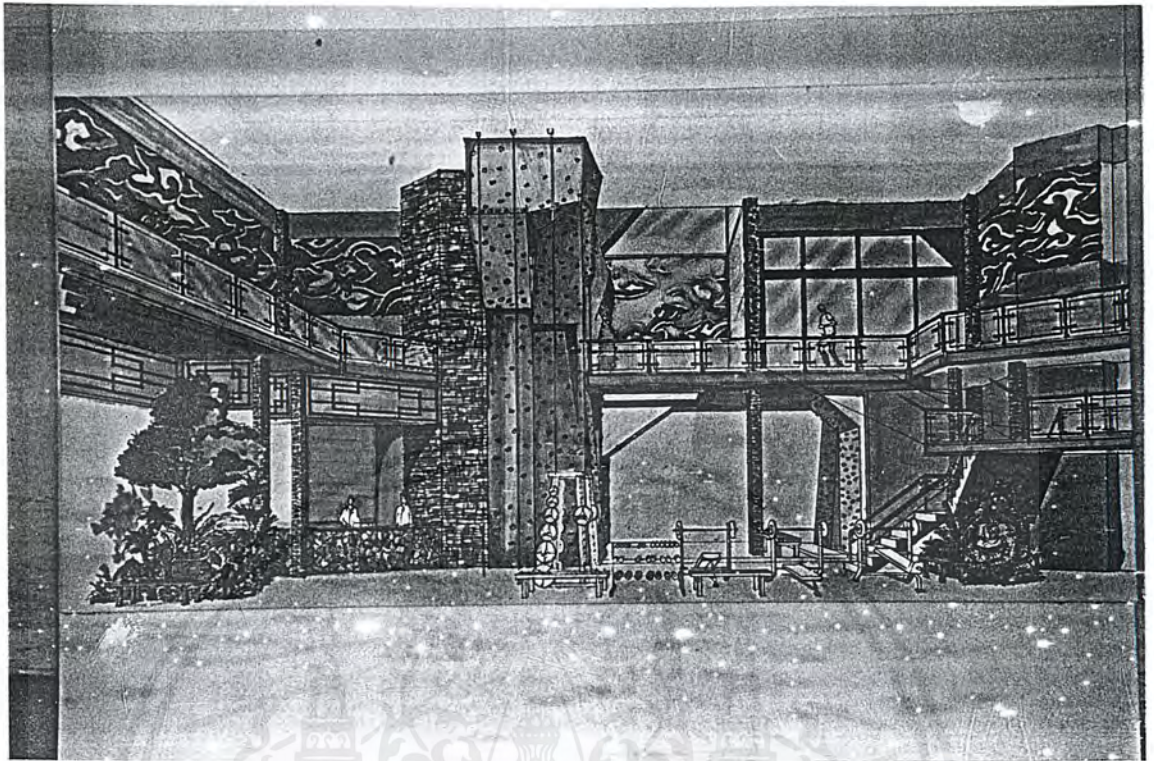
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



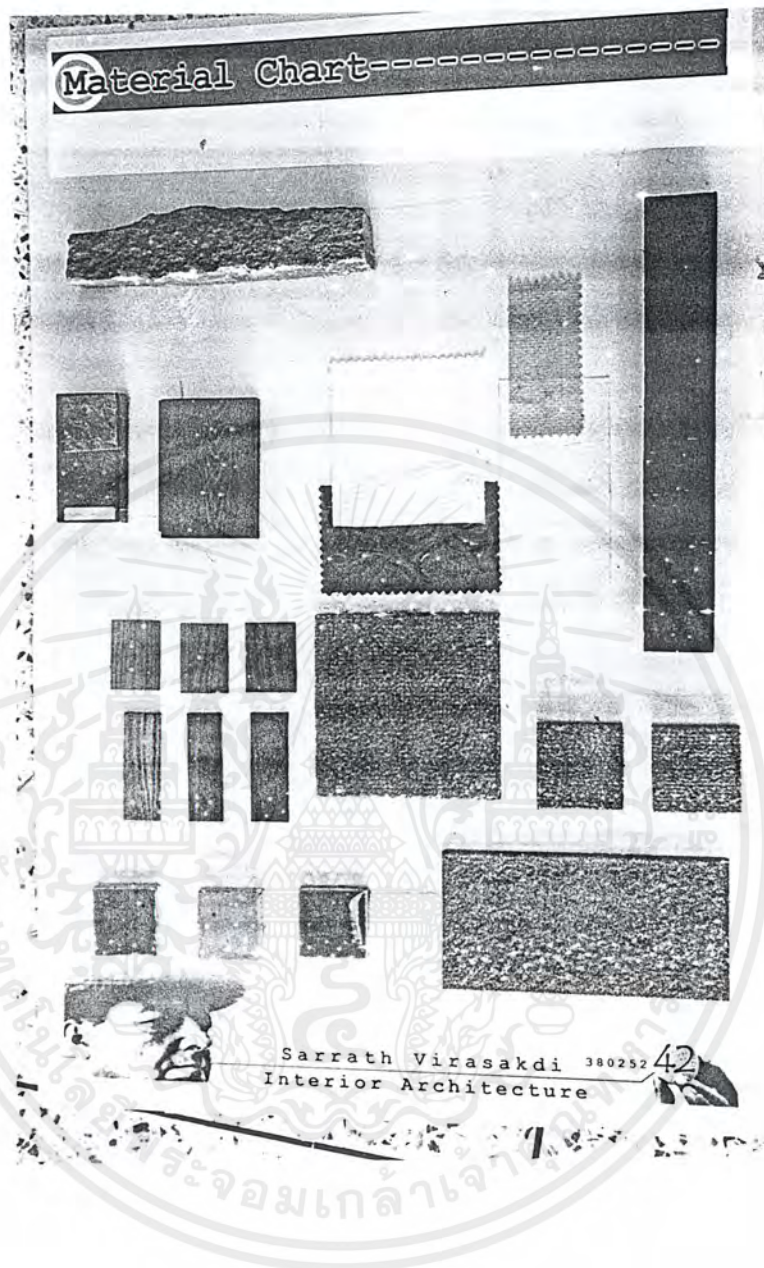
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ก.
สภาพแวดล้อมกับการออกแบบ

วัสดุตกแต่งภายในสโมสรกอล์ฟ

การใช้วัสดุตกแต่งภายในส่วนต่างๆ ของโรงแรมตากอากาศ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสมและไม่
สามารถนำมาใช้ได้ ถ้าจะใช้ก็อาจเกิดปัญหา จากสภาพอากาศอุณหภูมิ และความชื้นที่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุ
นั้นๆ และต้องเพิ่มการบำรุงรักษา อันเป็นการเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ ง่ายต่อการดูแลรักษาทำความสะอาด
สะดวก และทนต่อความชื้น ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่ก็เป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติและจากการประดิษฐ์โดย
ทั่วไป

ไม้ทุกชนิด เช่น ไม้สัก หนวย ไม้ไผ่ ไม้ฉำฉา ฯลฯ หินก็มีพวกหินอ่อน หินกาบหรือหินทะเล ฯลฯ
กระจก และอื่นๆ ซึ่งความจริงในส่วนของพื้นก็ไม่จำเป็น จะต้องปูพรมทุกห้อง (นอกจากต้องการความสบาย
หรูหราและดูสวยงาม) เพราะยากแก่การทำความสะอาดเพราะโรงแรมตากอากาศ (โดยเฉพาะประเภท
สนามกอล์ฟ) ดิน, ทราย, หญ้า จะอยู่ติดตัวเสื้อผ้าและรองเท้าของผู้ที่มาพักตลอดเวลา ซึ่งการที่จะมาพัก
ผ่อนเปลี่ยนบรรยากาศ ก็ต้องการความสบายโดยไม่จำเป็นต้องคอยระวังรักษา หรือใช้โดยอึดอัด ไม่สะดวก
พื้นส่วนที่เป็นสาธารณะโดยทั่วไปควรใช้หิน กระเบื้องดินเผา หรืออื่นๆ

การใช้วัสดุในการตกแต่งที่เหมาะสม

1. วัสดุประเภทหิน (BRICK WORK)

วัสดุประเภทหินสำหรับผนังภายใน และภายนอกของอาคารชุดนี้ว่าเหมาะสมที่จะกรุด้วยวัสดุ
ประเภทหินอันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียดสามารถทนต่อดินฟ้าอากาศ หรือใช้กันผนังและพื้นที่ใช้งาน
สมุดกมบัน ตลอดจนเนื้อที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหินทนทานต่อการสัมผัส และทำความสะอาดง่าย และ
หินยังมีคุณสมบัติให้ความงดงาม ประทับใจ มีค่า หูหรา วัสดุประเภทหินแยกประเภทชนิดได้ดังต่อไปนี้

หินอ่อน (TRAVERTINE)

เป็นหินที่สามารถทนสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บางชนิด ซึ่งจะใช้หินอ่อนกับ ผนังภายในเป็น
ส่วนมาก หินอ่อนให้ลักษณะที่มีคุณค่าในด้านความงามมากกว่าหินประเภทอื่นๆ มีสีให้เลือกหลายสี ชาว
ดำ เทา ชมพู เขียว เนื้อ น้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขีดสี ไม่เก็บเสียง
หรูหรา และมีผิวหน้าที่ดูสวยงามถ้าถูกน้ำมัน อาจด่างเป็นดวง มีทั้งด้านและมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำที่
ต้องการความหรูหรา วิธีปู ปูบนปูน ทราย 1/3 หนา 1/3" ขนาดความหนาของแผ่นจะเป็น 3/4" และ 1"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. วัสดุประเภทหินเผา

วัสดุประเภทหินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และ CERAMIC สามารถใช้กรุพื้นและผนังราคาถูกกว่าหิน ทนทานต่อดินฟ้าอากาศ ทนการสีกร่อน บำรุงรักษาง่าย ตลอดจนมีสีสดสวยให้เลือกได้มากกว่า

อิฐ

อิฐสามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดงสีแดง สีเหลืองหรือสีเทา ขาว ราคาถูกกว่าหิน คงทนและง่ายต่อการรักษา

กระเบื้อง

เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ใช้ได้ทุกห้องตามที่ต้องการและเหมาะกับสภาพ ดินฟ้าอากาศและทนต่อผลจากไอน้ำเค็มได้เป็นอย่างดี และยังมีหลายขนาด หลายแบบและหลายสีให้เลือกได้ตามความพอใจ แบ่งเป็น 2 ชนิด

กระเบื้องที่ผลิตภายในประเทศ มีทั้งผลิตด้วยมือคนและเครื่องจักร ซึ่งนับได้ว่าคุณภาพดีทั้งทางความคงทนและสวยงามใกล้เคียงกับของต่างประเทศ ส่วนที่ผลิตด้วยมือเมื่อเวลาปูซึ่งการผลิตมักจะได้อายุและสีไม่เท่ากับบางแผ่นอาจมีการโค้งงอ ลักษณะไม่เท่ากันนับเป็นความงดงามอีกแบบสำหรับผู้ที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ ได้แบ่งคุณภาพของกระเบื้องชนิดเดียวกันออกเป็นเกรดต่างกัน คือ เกรด เอ, บี และซี มีและไม่มีตำหนิตามเกรด บางชนิดผลิตเฉพาะการสั่งซื้อของสถาปนิกเท่านั้น

หินแกรนิต

ส่วนมากมักใช้กรุผนัง หรือพื้นทางเดินต่างๆ เนื่องจากเป็นหินที่แข็งที่สุด เนื้อแน่นและทนทาน เมื่อขัดให้มันเงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน และบำรุงรักษาทำความสะอาดได้ง่าย

หินชนวนหรือหินกาบ (SLATE)

เกิดจากการนำก้อนหินชนิดนี้มาแช่เป็นแผ่นบางๆ ซึ่งมีผิวหน้าเรียบ หินชนวนมีสีต่างๆ ให้เลือกได้แก่ สีดำ สีฟ้า และสีน้ำตาล มีราคาแพงอยู่บ้าง แต่ประหยัดค่าดูแลบำรุงรักษาได้ดี

หินหล่อ

ได้แก่วัสดุประเภทหินผสมซีเมนต์ ภูมิคุณค่าไม่น้อยกว่าหินแท้ แต่มีความงดงามทนทานและบำรุงรักษาได้ง่ายเท่ากับหินแท้ๆ ส่วนหินชนิดอื่นๆที่มีได้นำมากล่าว ณ ที่นี้ ได้แก่ LIMEATONE TRAVERTINE AND FIELD STONE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หินอ่อนเทียม

ทำจากหินอ่อนผสมสารเคมี ทำเป็นแผ่น มีสีและลวดลายตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถทำเป็นรูปร่างต่างๆได้เช่น หล่อเป็นรูปสัญลักษณ์ได้ ทนกรด ทนด่าง และสารเคมี ทำความสะอาดง่าย มีผิวเรียบเนียน น้ำหนักเบากว่าหินอ่อนธรรมชาติ ราคาถูกกว่า สามารถนำไปปูพื้น กรุผนังทั้งภายในและภายนอก ทำสัญลักษณ์ FURMOTURE

3. วัสดุประเภทผสมเหลว (MOLDABLE MATERIALS)

วัสดุผสมเหลวไม่ว่าจะเป็นวัสดุที่ใช้เชื่อมต่ออิฐ หรือใช้แบหน้าของผนังและพื้นอ่อนเป็นวัสดุที่ใช้กันมากและจำเป็นสำหรับอาคาร เนื่องจากการกรุวัสดุบนผนังหรือพื้นย่อมต้องการวัสดุเหล่านี้ เช่น อิฐ หิน กระเบื้อง TERRAZZO และ TERRA COTTN เป็นต้น วัสดุผสมเหล่านี้อย่างแบ่งออกเป็น

PLASTER AND STUCCO

PLASTER มีลักษณะหนาเรียบ มีส่วนประกอบของยิปซัม, น้ำ, ทรายและหินปูน (คือปูนฉาบเรียบนั่นเอง)

STUCCO ประเภทปูนปั้นการทำ STUCCOนิยมฉาบให้ซรุระหรือปูนเป็นลวดลาย ส่วนผสมนี้จะ

แรงนิยมใช้กับงานภายนอกอาคาร

ปูนฉาบเป็นวัสดุที่คงทนและประหยัดมากที่สุด แต่ยากแก่การดูแลรักษา งานฉาบต้องใช้เวลานานมากทำให้ส่วนอื่นๆ ของอาคารสกปรก ทั้งยังไม่อ่อนตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอีกด้วย ดังนั้น PLASTER AND STUCCO จึงไม่ควรใช้กับผนังกันโดยทั่วไป แต่เหมาะกับผนังที่ซึ่งอยู่โดยรอบอาคาร ซึ่งเป็นผนังชั้นนอก ไม่ต้องการเปลี่ยนแปลงอีกต่อไปทั้งยังเหมาะสมกับการตกแต่งผนังภายนอกที่จะให้ผิวราบเรียบเหมาะสมกับการติดป้ายชื่อร้าน และเครื่องหมายอื่นๆ แต่ปัญหาที่สำคัญก็คือ จะต้องทำสีบ่อยๆ และเมื่อสีที่ทาทับหนาขึ้น ผาผนังอาจเกิดรอยร้าวหรือสีที่ทาอาจลอกออก ทำให้ไม่น่าดู

4. ประเภทโลหะ

เหล็ก

เหล็กที่ใช้ทำเครื่องเรือนมีสองชนิด คือ เหล็กแผ่น และ เหล็กท่อกลม ซึ่งมีให้เลือกอยู่หลายขนาด สามารถดัดแปรรูปได้ด้วยวิธีการหล่อให้เป็นรูปอย่างใดก็ได้ ผิวชั้นสำเร็จทำได้ตั้งหลายอย่าง เช่น ชุบโครเมียม, พ่นสี, รมดำ ฯลฯ แต่เหล็กมีข้อเสียคือเป็นสนิม ดังนั้นจึงไม่ค่อยมีผู้นิยมทำเครื่องเรือน นอกจากในชนิดที่มีราคาถูก หรือเครื่องเรือนที่ผลิตเป็นพวกอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการใช้บริเวณชายทะเลจะทำให้อายุการใช้งานสั้นลงไปมาก

เครื่องเรือนเหล็กที่ใช้กรรมวิธีดัดนั้นมีราคาถูกที่สุด ส่วนที่ใช้กรรมวิธีหล่อแพงกว่าประมาณ 3 เท่า โดยเฉพาะที่ต้องหล่อเป็นลวดลายพิเศษต้องใช้ช่างแกะสลักไม้มาเป็นแบบเสียก่อน วัสดุประเภทนี้อาจยึดหดตัวเองได้ตามอุณหภูมิที่ต่างกัน ดังนั้น จึงไม่เหมาะสมสำหรับนำไปประกอบเป็นเครื่องเรือนร่วมกับวัสดุอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น ใช้เก้าอี้ที่นั่งเป็นไม้แต่ขาเป็นเหล็กชั้นน็อตติดกัน เมื่อใช้ไปจะพบว่าระหว่างรอยต่อจะคลอนแคลนแก้มักไม่หาย แต่ถ้าใช้เหล็กทำทั้งตัวจะทนทานและแข็งแรง(แม้จะต่อเหล็กกับเหล็กด้วยน็อตก็ยังไม่ดีนัก ควรเชื่อมติดกันเลย)

เหล็กสแตนเลส

เป็นโลหะที่ดีพิเศษกว่าเหล็กธรรมดา ตรงที่ไม่เป็นสนิมและแข็งแรง แต่ราคาสูงกว่าประมาณ 3 เท่าขึ้นไป (แล้วแต่แบบหรือขนาด) เหมาะกับทำเครื่องเรือนระดับปานกลางจนถึงระดับหรูหรา มีทั้งชนิดแผ่น ความหนาต่างกัน และชนิดเป็นท่อกลม เหล็กสแตนเลสใช้ร่วมกับไม้ได้ดีกว่าเหล็กธรรมดาแต่ก็ยังไม่ถือว่าดีมาก แต่เนื่องจากเครื่องเรือนที่ทำจากเหล็กสแตนเลสจะเป็นเครื่องเรือนชั้นดี ใช้ช่างประณีตดังนั้นรอยต่อตรงระหว่างไม้กับเหล็กจึงมักมีอย่างเรียบร้อย จึงไม่ค่อยมีปัญหาเรื่องการยึดหดตัว เนื่องจากเหล็กสแตนเลสมีผิวที่มันสะท้อนแสง จึงดูโปร่งเบาว่าไม้เป็นคุณลักษณะอีกอย่างหนึ่ง ดังนั้น หากแบบเครื่องเรือนส่วนใดที่ออกจะดูหนาและใหญ่ หากพิจารณาให้สนั่นนั้นเป็นเหล็กสแตนเลสก็จะช่วยพรางตาให้ดูโปร่งเบาลงได้ทั้งไปนิยมใช้ทำขาตู้ โต๊ะ หรือส่วนที่เป็นคานโครงรับน้ำหนัก

ทองเหลือง

เป็นโลหะผสมที่มีความแข็งแรง ผิวสีทองและแพงกว่าเหล็กสแตนเลส รวมทั้งบำรุงรักษายากกว่าอีกด้วย แต่เครื่องเรือนทองเหลืองหรือมีทองเหลืองปนอยู่ด้วยมักเป็นเครื่องเรือน ชั้นสูงที่มีราคาแพง จึงได้รับการดูแลเป็นอย่างดีไปในตัวอยู่แล้ว ทองเหลืองสามารถรีดเป็นแผ่นคัต โค้งงอ หรือหล่อเป็นลวดลายได้ไม่จำกัด อาจผสมระหว่างทองเหลืองกับเครื่องเรือนสแตนเลสใน เครื่องเรือนชิ้นเดียวกันได้อย่างดี ด้วยความคง

ทนเครื่องเรือนประเภททองเหลืองทั้งตัวจะมีค่าและ มีอยู่เป็นมรดกได้ จะทนกว่าเครื่องเรือนไม้สักอีกด้วย

อลูมิเนียม อัลลอย

เป็นโลหะอีกแบบหนึ่งที่ถูกผลิตขึ้นมาเพื่อทดแทนข้อด้อยของเหล็กทั่วไปนั้น คือโลหะแบบนี้จะมีความแข็งแรงแต่มิน้ำหนักเบา รวมทั้งไม่มีสนิมอีกด้วย มีคุณสมบัติเหมาะกับการใช้หล่อแบบลวด ลายละเอียดอย่างมากสามารถทำฝังสำเร็จได้หลายแบบ เช่น ฟันสี, รมดำ, ชุบสี ฯลฯ นอกจากนี้อัตราการยืดหยุ่นตัวยังน้อยอีกด้วย จึงใช้ร่วมกับไม้หรือวัสดุอื่นได้ดี ราคาของอลูมิเนียม อัลลอย จะแพงกว่าเหล็กประมาณ 2 เท่า เป็นโลหะอีกชนิดที่กำลังจะได้รับความนิยมอย่างมากในอนาคต

5. ไม้

ไม้เป็นวัสดุที่สำคัญอีกชนิดหนึ่ง ซึ่งขาดเสียไม่ได้ในการออกแบบ ซึ่งสามารถนำมาเป็นวัสดุกรุผนัง พื้นตลอดจนเครื่องเรือนและอุปกรณ์โดยทั่วไป โดยใช้ผลิตภัณฑ์ เช่น ไม้จริงไม้อัด แผ่นป้องกันความร้อน ป้องกันเสียงสะท้อน เป็นต้น ประโยชน์ที่สำคัญได้จากการใช้วัสดุประเภทไม้คือ มีความอ่อนตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้ดี และไม่มีควมเปื่อยกชื้นขึ้นขณะก่อสร้างสามารถก่อสร้างได้เร็วและราคาถูก สามารถรื้อถอนและนำมาประกอบใหม่ได้ง่าย ซึ่งหาวัสดุที่มีคุณลักษณะเหมือนไม้ได้ยากมาก ทั้งยังทำความสะอาดง่าย ๆ ราคาถูก และให้ความงดงามอีกด้วย ทั้งยังให้ความรู้สึกที่อ่อนนุ่มตามธรรมชาติอีกด้วย ไม้ยังแบ่งประเภทได้ดังนี้คือ

ไม้ธรรมชาติ

ไม้ธรรมชาติสามารถแปรรูปให้เข้ากับงานได้ง่าย มีความน่าสนใจ ความงดงาม และมีลายในตัวของมันเอง สามารถนำมากรุผนังภายในอาคาร นำมาใช้ในการสร้างโครงผนังเครื่องเรือนต่างๆ ได้แบ่งเป็น ไม้เนื้ออ่อน, ไม้เนื้ออ่อนปานกลาง และไม้เนื้อแข็ง ซึ่งสามารถเลือกใช้ได้ตามลักษณะของงาน

ไม้อัด

ไม้อัดที่จำหน่ายในท้องตลาดแบ่งออกเป็นหลายชนิดด้วยกัน คือ ไม้อัดยางไม้อัดสัก ความหนาที่แตกต่างกันออกไป เช่น 4 มม. 8 มม. 10 มม. 20 มม. เป็นต้น

ไม้อัดมีคุณสมบัติพิเศษ คือ โครงสร้างแข็งแรง สามารถนำมาย้อมสีเคลือบแลค แลคเกอร์ หรือ ฟันสีให้มีสภาพคงทนถาวรได้ ไม้อัดจึงนับว่าเป็นประโยชน์มาก ไม่ว่าจะกรุผนังหรือทำเครื่องเรือนก็ตาม ได้แก่ วัสดุซึ่งอัดประสานกันจากเศษไม้ หรือเยื่อไม้ด้วยการออกมาเป็นแผ่นขนาดต่างๆ น้ำหนักเบา ราคาถูก สามารถนำมาใช้กับผนังภายในอาคารได้ผลดี เมื่อเคลือบด้วยสีแล้วมีความคงทนและทำความสะอาดได้ง่าย เช่นกัน

6. วัสดุกรุผนัง

วัสดุเหล่านี้ได้แก่ กระดาษผนัง แผ่นใยเยื่อ ไม้อัด วอลโฟโต้ CRASS CLOTEP LASTIC TREATED BUBLAR เป็นต้น วัสดุเหล่านี้สามารถนำมาตกแต่งบางส่วนของผนังเพื่อดึงดูดความสนใจ แต่ปัญหาที่เกิดขึ้น คือ วัสดุเหล่านี้ดูแลรักษาความสะอาดลำบาก และปัจจุบันมักใช้วัสดุกรุผนังช่องที่ทำจากพลาสติกจึงตัดปัญหานี้ออกไป

7. วัสดุอื่นๆ

แก้ว (GLASS)

ได้แก่พวกกระจกต่างๆ เพื่อเป็นช่องของผนังเป็นการรับบรรยากาศภายนอกโดยทั่วๆ ไปเรานิยมใช้พวกกระจกใส แต่เพื่อการลดความจ้าของแสงแดดและความร้อนจึงมีการใช้กระจกฝ้า กระจกติดฟิล์ม กระจกสี ฯลฯ

- กระจกเงา ใช้เพื่อให้เกิดการขยายห้องนั้นๆ ให้ดูกว้างใหญ่ขึ้นเป็นการทำให้ห้อง สว่างและช่วยสะท้อน

แสงต่างๆ ก็ได้

- GLASS BLOCK เป็นอิฐแก้วโปร่งแสง ข้างใน เป็นช่องว่าง วัสดุนี้ใช้เพื่อรับแสงเท่านั้น

- STAINED GLASS เป็นการตกแต่งกระจกสีหลายๆ ชิ้นส่วนโดยอาจทำเป็นรูปต่างๆ โดยมีตะกั่วเป็น

รอยเชื่อมต่อ

ผ้า

วัสดุประเภทผ้ามีหลาย สี และแบบให้เลือกมากมาย ใช้ในการทำผ้าม่าน กระจับปี่เครื่องเรือน ซึ่ง เป็นวัสดุที่มีความสำคัญในการตกแต่งอีกชนิดหนึ่ง มักอยู่ในรูปของการตกแต่งชั่วคราวซึ่งคราว

พลาสติก

เป็นวัสดุที่ใหม่และทันสมัยมาก ทนน้ำและล้างได้ (บางชนิดกันน้ำไม่ได้) เป็นวัสดุที่ทนทานและราคาไม่แพงนักวัสดุพวกไฟไมกาก็มีบทบาทในการทำเครื่องเรือนมากเช่นกัน เป็นวัสดุที่สามารถดัดโค้งงอได้ตามใจชอบ จึงเหมาะที่จะนำมากรุผนังประตูและพื้นโต๊ะกันน้ำและทนความร้อนได้ดี ดังนั้นพลาสติกจึงสามารถนำมาใช้ได้ทั้งผนังและ เพดานเนื่องจากน้ำหนักเบา สามารถผลิตเป็นกล่องเพื่อป้องกันการชำรุดเสียหายของสินค้าได้ นอกจากพลาสติกจะป้องกันน้ำ เสียงและไฟแล้ว ยังมีสีและกรรมวิธีอื่นๆ ที่ช่วยให้การตกแต่งสดวกยิ่งขึ้น

สีวัสดุเคลือบและการซ่อมไม้

สีทาเป็นวัสดุที่คงทนน้อยที่สุด การทาสีในจุดที่แออัดมักมีการสัมผัสบ่อย ทำให้ต้องการทาสีใหม่บ่อย ดังนั้นบริเวณเหล่านี้ควรกรูวัสดุชนิดอื่นที่มีความคงทนต่อความสกปรกแทนเช่น ไม้ หิน หรือโลหะ หรือพลาสติก วัสดุเคลือบ เช่น แลคเกอร์ สามารถให้ความคงทนดีกว่าสีทาที่จะสามารถลดค่าดูแลรักษาของไม้ได้

พรม

พรมแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ พรมติดตาย (CARPET) และพรมลอยตัว (RUG) มีทั้งพรมประเภทใยธรรมชาติและใยสังเคราะห์ (NATURAL AND MANUFACTURED FIBERS) พรมเป็นวัสดุที่ให้ความอบอุ่นมีพื้นผิวสวยงาม สามารถเก็บเสียงได้ และให้ความรู้สึกอ่อนนุ่ม เราสามารถใช้พรมเป็นได้ทั้งวัสดุแต่งพื้น ผ้าม่าน และ เฟอร์นิเจอร์ สำหรับขนาดและสีมีได้มากมาย

พรมลอยตัว ใช้เพื่อเน้นพื้นบริเวณใดบริเวณหนึ่ง อาจใช้ปูพื้นที่ทั่วไปหรือบนพื้นพรมก็ได้ ข้อดีของพรมชนิดนี้ คือ สามารถเคลื่อนย้ายเปลี่ยนแปลงทำความสะอาดได้ง่าย

พรมติดตาย คือพรมที่ใช้ปูพื้นที่ทั้งห้อง (WALL-TO-CARPETING) ส่วนใหญ่แล้วพรมชนิดนี้ด้านหลังมักจะมีการบุฟองยาง, โฟม หรือวัสดุเก็บเสียงต่างๆ ตลอดจนเป็นตัวยึดขนพรมให้แน่นเรียบและคงทน เรียกว่า CARPET BACKING

สำหรับการปูพรมมักจะมีการปูพื้นห้องก่อนด้วย UNDERLAY เป็นแผ่นยางสังเคราะห์ ที่มีความกว้าง 1.20 เพื่อเป็นตัวปรับระดับพื้นตลอดจนเป็นตัวช่วยเก็บเสียงได้ดีขึ้น สำหรับบริเวณประตูจะมีจุกสำหรับแน่นปลายพรมทำด้วยอลูมิเนียมผสมตะปูคอนกรีต สำหรับยึดกับพื้นห้อง

สำหรับพื้นผิวของพรมมีดังนี้

SHAG	เป็นพรมขนตัดขนาดกลาง
SAXANY	เป็นพรมขนตัดขนาดกลาง
PLUSH	เป็นพรมขนตัดสั้น มีความอ่อนนุ่มและแสงเงาดี
ONE-LEVEL LOOPED	เป็นขนห่วงสั้น
FRIEZE OF TWISHTED-PIEL	เป็นพรมขนห่วงขนาดกลาง
TWO- LEVEL LOOPED	เป็นพรมขนห่วงชนิดยาวและสั้นสลับกัน
EMBOSSSED MULTILLEVEL	เป็นพรมขนห่วงหลายระดับสลับกัน
EMBOSSSED	เป็นพรมขนตัดกับขนห่วงระดับเดียวกันสลับกัน
RAMDOM-SHEAR	เป็นพรมขนตัดกับขนห่วงระดับเดียวกันสลับกัน
CUT-AND-LOOPED	เป็นพรมขนห่วงสั้นสลับขนตัดยาว
TWO- LEVEL LOOPCUT AND UNCUT	

ชนิดของขนที่ใช้ทำพรม

WOOL (ขนสัตว์)	เป็นวัสดุธรรมชาติที่ให้ความรู้สึกอบอุ่น ราคาแพง เก็บเสียงได้ดี ทนทาน สวยงาม ไหมไฟได้ยาก แต่จะต้องมีการเคลือบสารกันแมลง มอด บางคนแพ้ขนสัตว์ (ALLERGIC) และ ขนสัตว์เมื่อถูกสาร AKLALINE DETERGENTS จะเสีย การทำความสะอาดจะอดยาก
ACRYLIC	เป็นใยสังเคราะห์ที่เหมือนขนสัตว์มาก ทนทานต่อมอด แมลง ไม่ทำให้แพ้ มีสีให้เลือกมากมาย ไม่แบนเสียรูปง่าย แต่มักจะโค้งงอจับกันเป็นขยุ้ม ชื่อการค้า ORLON, ACRIBLAN
MODACRYLIC	เป็นใยที่เปลี่ยนแปลงมาจาก ARCYLIC นิยมใช้ทำพรมที่มีขนน้อยๆ ไม่ขึ้นเสื่อมง่าย ไม่ทำให้มีอาการแพ้ ทำความสะอาดง่ายและมักจะใช้ ACRYLIC เป็นส่วนประกอบบ้าง เพื่อมิให้ไหมไฟง่าย
NYLON	เป็นใยที่มีความทนทาน ทำความสะอาดง่าย มี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หลายสีมีความอ่อนนุ่ม เก็บเสียงได้ดี ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ (NONALLERGIC) นิยมใช้ทำขนหูก ชื่อการค้า ANTRON, CUMOLOFT, NYLON
OLEFINS (POLYETHYLENE AN POLYPYLENE)	นิยมใช้ทำหูก มีความทนทาน ไม่ขึ้น ไม่ขยุ้มเป็นก้อน เป็นฝอย หรือหลุดง่าย สามารถให้ทำพรมที่ใช้ในบริเวณที่มีงานหนักหรือเส้นทางสัญจรมากๆ ชื่อการค้า (HERCULON)
POLYESTERS	เป็นเส้นใยผสมเหมือนขนสัตว์ มีหลายแบบหลายสี ไม่ขึ้นง่าย มอดแมลงไม่ชอบ ทำความสะอาดง่าย ให้ความรู้สึกสัมผัสที่เย็น
SIGAL	(ปาน, ปอ, เชือก) ให้ความเป็นธรรมชาติ สดสวย ไม่มาก ราคาปานกลาง พกเสือก พรมทอด้วยเชือก

พอสรุปได้ว่าพรมมี 2 ลักษณะ คือ พรมติดตายตัว (WALL-TO-WALL) กับพรมลอยตัว (RUG) และมีการผลิตขนอยู่ 2 ลักษณะใหญ่ๆ คือ ขนหูก (LOOP PILE) กับขนตัด (CUT PILE) และมีขนใยที่ใช้ 3 แบบ คือ ขนสัตว์จริงกับขนใยสังเคราะห์ซึ่งมีลักษณะต่างๆ ถ้าขนยาวมากเป็นฝอยอ่อนนุ่ม ก็มักจะใช้ขนสัตว์ผสมขนสังเคราะห์ นิยมใช้ในสถานที่ที่ต้องการรักษาพรมสมควร แต่มีพรมอัดหรือพรมวิทยาศาสตร์ที่เป็นขนสั้นๆ นิยมใช้ในบริเวณสำนักงานหรือบริเวณใช้งานหนักและการใช้พรมอัดมักจะถูกปูโดยรอบห้อง

ข้อเปรียบเทียบข้อดีข้อเสียของวัสดุที่ใช้

วัสดุที่ใช้ตกแต่งภายในอาคารโดยเฉพาะในเขตที่อยู่ในภูมิอากาศที่ร้อน วัสดุที่ใช้ควรเป็นวัสดุที่สามารถป้องกันความชื้นได้ กับกันแมลง ปลวก และเชื้อราที่จะเกิดขึ้น และควรจะมีคุณภาพที่ดีด้วย ต้องคำนึงถึงการป้องกันความร้อน แสงจากธรรมชาติ แสงสะท้อนจากวัสดุและเงาสีรูปฟอร์ม ผิวหน้า สดสวย

ในเขตเมืองร้อนวัสดุที่ใช้จะมีราคาไม่แพงนัก ส่วนมากจะนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ อย่างไรก็ตามก็มีนักออกแบบได้พยายามนำวัสดุแปลกๆ ใหม่ๆ มาใช้ในเขตเมืองร้อนได้ผลบ้างเช่น พลาสติก วัสดุทางวิทยาศาสตร์อย่างอื่น ดังนั้นก่อนทำการออกแบบจึงจำเป็นต้องพิจารณาถึงข้อดีข้อเสียของวัสดุแต่ละชนิดเสียก่อน ดังนี้

วัสดุ	ข้อดี	ข้อเสีย
ไม้	เป็นวัสดุที่หาง่ายในเขตร้อนสะตวก ต่อการขนส่ง ต่อเติม ซ่อมได้ง่าย ทนทานพอสมควร สวยงาม ไม่เป็นตัวนำความร้อน มีลวดลายสวยงาม เหมาะที่จะไปตกแต่งสถานที่ทำเฟอร์นิเจอร์ได้ดี ราคาไม่แพงนัก ให้ความรู้สึกอบอุ่น, รักษาความสะอาดง่าย	จะเสื่อมคุณภาพได้โดยน้ำ ความร้อน อากาศ แสง การทาสีไม้ ยึดหดตัวอยู่เสมอ ทำให้เสื่อมคุณภาพเร็ว จะผุพังได้เร็ว เพราะเชื้อราจับได้ ปลวก มด มอดแมลง กัดไช ต้องหาวิธีป้องกัน
อิฐ	มีการนำความร้อน ทนต่อการเผาไหม้ อิฐบางชนิดสามารถทนไฟได้	เป็นก้อนผายไม่ดีพอ เนื้อไม่แน่น ทำให้น้ำซึมเข้าไปได้ แมลงต่างๆ อาจเข้าไปอยู่อาศัยอยู่ ควรฉาบปูน
หิน	มีราคาต่ำ สามารถนำมาใช้ได้ดีกับสภาพในเขตร้อน มีความแข็งแรง ทนทานหนัก ทนทาน กันน้ำ เหมาะสำหรับการตกแต่ง การทำกำแพง กันดิน การจัดสวน เป็นต้น	ค่าขนส่งแพง มีการแตกกรวดได้ง่าย ไม่เก็บเสียง เก็บความเย็นและความชื้น
ซีเมนต์	ลักษณะของซีเมนต์สามารถเข้ากับสภาพภูมิประเทศต่างๆ ได้ดี สวยงาม แข็งแรง ทนทาน ทนทาน	มีความชื้นดูดความร้อนได้รวดเร็ว
พลาสติก	เหมาะสำหรับงานด้านตกแต่งและฉาบปะทาพื้นหน้า ใช้ในการทำท่อน้ำได้ดีมีคุณสมบัติในการต่อต้านแรงลม ฝน ความชื้น มีความยืดหยุ่นต่อความเค็ม สามารถทำได้หลายสี	เมื่อถูกความร้อนจัดจะโค้งงอ และร้าวได้ มีการขยายตัว แมลงอาจเจาะกินได้ผิวของพลาสติกจะเสื่อม และเก่าเร็วด้วยฝุ่นและทราย
สีทา	ให้ความสวยงามยิ่งขึ้น มีหลายสี ให้เลือก ช่วยสะท้อนแสงโดย เฉพาะสีอ่อนทำให้เกิดความสว่างภายในห้องมากขึ้น	ซีดเก่าเร็ว เมื่อถูกความร้อนแตกร้าวได้ง่ายด้วยความเปียกชื้น และ ความแห้งแล้งของอากาศ สีขาวเก่า เร็วต้องทาบ่อยๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุ	ข้อดี	ข้อเสีย
กระเบื้องยาง	มีความนุ่ม สามารถเก็บเสียงได้พอสมควร สะอาดเรียบ มีความคงทน กันความร้อนได้ไม่ลื่นหรือเกิดเสียงดังมากและดูใหม่เสมอราคาไม่แพงนักมีหลายสี	ร้อนหลุดได้ในที่ๆ มีความชื้นเกิดรอยขีดข่วนได้ง่าย ต้องทำความสะอาดอยู่เสมอ
ไม้อัด	มีอายุทนกว่าไม้ธรรมชาติทนทานต่อสภาพดินฟ้าอากาศได้ดี ไม่ยืดไม่หดเมื่อใช้อยู่ในร่ม ดัดแปลงโค้งงอเป็นรูปต่างๆ ทนต่อสารเคมี เช่น กรดหรือเกลือ ต่างได้ดี น้ำหนักเบา เมื่อนำมาใช้สำเร็จรูปได้ดีกว่าไม้ธรรมชาติ ตีตะปูไม่แตก มีความเหนียว นอกจากนี้ยังมีลวดลายต่างๆ ที่สวยงามและสามารถใช้ส่วนที่แตกหักแล้วได้	จะโค้งงอ และแตกแยกถ้าอยู่ในที่ที่มีอากาศชื้น และแห้งแล้งในที่กลางแจ้ง ดูดสีและสิ่งขัดมัน ทำให้ลื่นเปื้อน
MASONITE	เป็นแผ่นบางกว่ากระดานชนวนอ้อย บางชนิดเจาะรู หรือทำเป็นลายได้ หลายอย่าง ดัดโค้ง ไม่ดูดสี เก็บเสียงได้บ้างเล็กน้อย ใช้งานเช่นเดียวกับกระดานชนวนอ้อย	ข้อเสียเหมือนกระดานชนวนอ้อย มีการโค้งงอ และยุ่ง่ายเมื่อถูกน้ำ
SHEVING BORAD	มีความคงทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ ไม่ยืดหด ตอกตะปูไม่แตก มีลายไม้งดงามพอสมควร ตกแต่งงานประเภทเดียวกับไม้อัด	ไม่ทนต่อน้ำ ทำให้ยุ่ง่าย มีความเปราะปลวกชอบกิน ดูดสีและสิ่งขัดมัน น้ำยาต่างๆ
TEGO BOARD	มีส่วนเคลือบน้ำยา และแบบพอก แผ่นมีความแข็งแรงไม่บิดงอ ผิวหน้ามีความทนทาน	มีผิวหน้าเรียบทาสีไม่ได้ เพราะบ่งคับสีอยู่ในตัว ไม่เหมาะที่จะทำฝ้าเพดาน ราคาแพงกว่า SHEVING BORAD
CELLOGRETE	เป็นใยไม้ซึ่งผสมน้ำยาป้องกันปลวก เก็บเสียง ป้องกันความร้อนได้ดี ไม่บิดงอและยุ่ง่าย หรือผุง่าย ถูกไหม้ ไม่ต่าง ทนแดดทนไฟ	มีผิวหน้าแข็งอาจแตกได้บ้างเป็นรอยร้าวระหว่างรอยต่อของแผ่น
WALLPAPER	เป็นวัสดุที่ช่วยในการตกแต่งให้สวยงาม สะอาดตา มีคุณค่ายิ่งขึ้น เหมาะสำหรับปิดผนังภายในห้องที่มีความหรูหรา ป้องกันเสียงได้	ราคาแพง ถูกน้ำและความชื้นจะยืดพอง ไหม้ไฟได้ง่าย รักษาความสะอาดยาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ACOUSTIC	เก็บและดูดเสียงได้ดี มีเนื้อนุ่มป้องกันความร้อน น้ำหนักเบาบุผนังทาสีได้ มีความคงทนถาวร ไม่บิดงอ ตีตะปูไม่แตก เลื่อยได้ตามต้องการก่อสร้างง่าย	มองเห็นรอยต่อ ถูกน้ำยุ่ย ดูดสี
----------	--	--------------------------------

วัสดุ	ข้อดี	ข้อเสีย
ยิปซัม	สามารถตั้งคุณภาพที่ดีได้ระยะเวลา นาน แม้ในที่ที่มีอากาศ ร้อนแรง ให้ความร้อนได้ดี	เปราะ หลุดแตกต่าง
อลูมิเนียมและ โลหะผสม อลูมิเนียม	มีความแข็งแรงทนทานต่ออากาศร้อนแรง ไม่เป็นสนิม มีความสามารถในการสะท้อนสูงน้ำหนักเบา และสะดวกในการขนส่งไม่ต้อง ระวังในการแตกหัก ทำได้ทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่	ราคาแพง
กระจก	กันน้ำ กันฝนและฝุ่น (ในที่ที่ไม่ต้องการ) ปลอดภัยจากเชื้อรา เหมาะสำหรับในที่ต้องการแสงธรรมชาติ กระจกดูดความร้อนผ่านเข้าไปในอาคารห้องทั้งหมด ถ้าเป็นกระจก 2 ชั้น (GLASS BLOCK) จะกระจายแสงได้ดีและ ช่วยให้ภายในห้องได้รับลม โดยป้องกันฝนได้โดยได้รับแสงสว่างด้วย เหมาะสำหรับเมืองร้อน ชั้นกระจกที่ฉาบผิวในด้วยฟิล์มซุบสารเคมี อลูมิเนียม จะสะท้อนความร้อนออกไปได้อีก โดยภายในได้รับแสงสว่างจากกระจกด้วยในการตกแต่งให้สวยงาม	แตกง่าย โดยเฉพาะที่ทำเป็นแผ่นใหญ่ๆ ไม่เหมาะกับสภาพที่มีลมพายุแรง เป็นตัวนำความร้อนที่ดี แต่เป็นฉนวนที่เลว ทำเป็นหน้าต่างจะรับแสงช่วยลดความร้อนที่มองไม่เห็น (LONG WAVE) เข้าไปในห้อง การใช้กระจกฝ้าหรือกระจกใสซึ่งดูดความร้อนได้น้อย แล้วใช้ม่านสีอ่อนๆ บางๆ หรือภายในจะทำให้ ความร้อนสะท้อนออกไปได้ดีกว่า
พรม	ช่วยเก็บเสียงได้ดี แก้อิทธิพลสะท้อน นุ่ม นวล มีความอ่อนนุ่มนำสัมผัส ไม่ลื่น ส่งเสริมคุณค่าของสถานที่ให้ดูมีสง่างาม ใช้เน้นจุดสำคัญ เหมาะสำหรับทำพื้นห้องทำงาน ห้องนอน มีสีให้เลือกมากมาย รวมทั้งมีลวดลายต่างๆ ให้เลือกได้มาก	ราคาแพง ทำความสะอาดยาก สกปรกรง่ายและติดไฟได้ง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ม่าน	ป้องกันความร้อน สามารถลดความเข้มของแสงให้น้อยลงได้ เมื่อไม่ต้องการแสงมาก บางชนิดเป็นวัสดุ ทางวิทยาศาสตร์ก็ใช้ได้ดี สามารถปรับ แสงได้ตามต้องการ ถ่ายเทอากาศได้ด้วย การรูดม่าน	เสียงสะท้อน	ราคาแพง เพิ่มค่าติดตั้ง ค่าบำรุงรักษา เปลี่ยนแปลงได้
------	---	-------------	---

นอกจากวัสดุตกแต่งภายในดังกล่าวแล้วก็ยังมีวัสดุย่อยๆ อีกมากมาย วัสดุเหล่านี้จะมีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อเมื่อนำไปใช้ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

ลักษณะเฟอร์นิเจอร์

เฟอร์นิเจอร์ที่จะใช้ในโครงการส่วนมากจะเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่ออกแบบให้อยู่ในลักษณะ เรียบง่าย มีความกลมกลืนกับการตกแต่งภายในในแต่ละส่วน แต่ทั้งนี้จะมีความสัมพันธ์กันกับสัดส่วนของมนุษย์เป็นอย่างดี ในการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ในแต่ละส่วนนั้นๆ จะยึดหลักในการออกแบบอยู่ 4 ประการคือ

1. ความแข็งแรง
2. คงทน
3. สวยงาม
4. ประโยชน์ใช้สอย

ความแข็งแรง สำหรับการออกแบบเฟอร์นิเจอร์นั้น ส่วนที่สำคัญอย่างหนึ่งก็คือความแข็งแรงของเฟอร์นิเจอร์ ต้องคำนึงถึงว่าเฟอร์นิเจอร์ในโรงแรม จะเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่มีคนใช้เป็นจำนวนมากและหลายประเภทที่จะใช้เฟอร์นิเจอร์นั้นๆ ดังนั้น ความสามารถในการอันที่จะรับน้ำหนักมนุษย์และแรงกระทำต่อเฟอร์นิเจอร์ นั้นทั้งในด้านแรงดึงและแรงดันด้วย ดังนั้นโครงสร้างส่วนประกอบต่างๆ จะต้องมีความสัมพันธ์กันเป็นอย่างดี รวมถึง การทำงานฝีมือเรื่องการเข้าเดือยต่างๆ

ความคงทน นอกจากทางด้านความแข็งแรง ความคงทนถาวรต่อการใช้งานก็มีความสำคัญไม่น้อยเช่นกันเพราะจะเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายของโรงแรมในด้านการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนใหม่ เฟอร์นิเจอร์ตัวที่ชำรุดนั้น ซึ่งความคงทนนี้จะขึ้นอยู่กับวัสดุที่จะนำมาใช้ในการทำเฟอร์นิเจอร์นั้นๆ ถ้าเป็นชนิดใด ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศมากน้อยเพียงใด ทั้งนี้เนื่องจากประเทศไทยเราเป็นประเทศที่อยู่ในภูมิอากาศของเขตร้อนชื้น จึงทำให้อากาศเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ อีกทั้งที่ตั้งของโครงการมีอยู่บริเวณชายทะเล ทำให้มีความเค็มในอากาศสูง การเลือกใช้วัสดุจึงต้องคำนึงถึงเป็นอย่างมาก (ดูรายละเอียดเรื่องวัสดุตกแต่งภายในโรงแรมชายทะเล) ด้วยเหตุนี้จะต้องเลือกวัสดุต่างๆที่จะนำมาใช้ถูกต้องกับสภาพภูมิของประเทศไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และตามลักษณะการใช้ด้วย

ความสวยงาม เฟอร์นิเจอร์แต่ละตัวนั้นจะขาดเสียไม่ได้ซึ่งความสวยงามของรูปร่างของเฟอร์นิเจอร์นั้นๆ ซึ่งจำต้องออกแบบให้เกิดความรู้สึกว่าสวยงามน่าใช้ แปรกต่างจากที่ได้ประสบอยู่ทุกวัน ซึ่งตดยมากแล้วความสวยงามเหล่านั้นจะถูกบังคับจากโครงสร้างเสียเป็นส่วนใหญ่นบางครั้งทำให้ความงามที่มีอยู่ในตัวลดน้อยลงไป ดังนั้น การออกแบบจึงต้องคำนึงถึงข้อนี้ด้วย

ประโยชน์ใช้สอย เมื่อเฟอร์นิเจอร์ได้ผ่านขั้นตอนข้างต้น ซึ่งคุณสมบัติพื้นฐาน 3 ประการแต่ถ้าขาดคุณสมบัติข้อนี้เฟอร์นิเจอร์ชิ้นนั้นก็จะเป็นเปรียบเสมือนงานประติมากรรมเท่านั้น ซึ่งใช้งานไม่ได้หรือได้ยาก เป็นการสูญเสียเปลืองเวลา ความคิด แรงงาน และงบประมาณไปโดยใช่เหตุ แต่ถ้าได้คิดคำนึงถึงสัดส่วนประโยชน์ใช้งานร่วมไปด้วย เมื่อขั้นตอนการออกแบบแรกๆ เมื่อผลิตออกมาเป็นรูป ก็จะนับได้ว่าเป็นงานที่สมบูรณ์ด้วยคุณสมบัติของเฟอร์นิเจอร์ที่ได้มาตรฐาน ซึ่งจะประกอบไปด้วยความแข็งแรง ความคงทน ความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยอย่างครบถ้วน

การใช้สีในการตกแต่ง **สีที่ใช้ในการตกแต่งภายนอกและภายใน**

สีสำหรับการตกแต่งภายนอก โดยมากมักจะไม่มีสีข้างเคียงเข้ามาเกี่ยวข้องด้วยเพราะ ขนาดของช่องต่างๆ หน้าอาคารมีขนาดเล็กมาก เมื่อเทียบกับขนาดของสถานที่ ดังนั้นสีที่ใช้จึงไม่ควรเป็นสีอ่อน แก่ ดูดาดมากเกินไปในเนื้อที่ของตัวอาคารขนาดใหญ่ เพราะถึงแม้ว่าจะดูงดงามในคราวแรก แต่ผู้ที่ผ่านไปผ่านมาอาจเบื่อตาได้ง่าย ดังนั้นสีที่ควรหลีกเลี่ยงในลักษณะของอาคารหลังนี้ คือ สีเขียวสด สีครามอ่อน และสีม่วงคราม สีพวกนี้เป็นสีที่ทำลายอาคารทางสถาปัตยกรรมให้เสียไป และอีกข้อหนึ่งที่ต้องจำก็คือ สีของสถานที่ใกล้เคียงเป็นอย่างไร การใช้สีควรมีความประสานกับสถานที่อาคารข้างเคียงเหล่านั้นด้วย

สีสำหรับการตกแต่งภายใน ในเมื่อเราเข้าไปในสถานที่ของอาคาร ซึ่งมีช่องประตูหน้าต่างใหญ่ๆ และมีแสงสว่างส่องเข้าไปกระทบสีผนังเต็มที่ เราก็จะรู้สึกว่าได้ความบันเทิงและเป็นที่น่าพอใจ ดังนั้นสีที่ดูง่าย ๆ ในสถานที่นี้จะต้องเป็นสีชนิดที่ต้องใช้ความรู้ทางศิลปะและความสามารถในฝีมือช่างเป็นอย่างยิ่ง ช่างจะต้องเป็นบุคคลที่จำเป็นต้องเป็นผู้ที่มีความชำนาญในเรื่องทาสีมาแล้วเป็นเวลานานจึงจะได้ผลประณีตงดงาม

ห้องทำงาน ห้องทำงานที่ใช้เป็นที่ทำงานในเวลากลางวันเป็นส่วนมาก อาจใช้สีเข้มแข็งกว่าสีสำหรับห้องนอนก็ได้ แต่โดยทั่วไปเราจะรู้สึกเบื่อหน่ายได้รวดเร็วในสีที่เข้มแข็งและสดใ ความกระปรี้กระ

เป่าได้ง่ายด้วยการให้มีสไลด์ ความสไลด์ของสีให้มันน้อยๆ แหงเดียวก็พอสำหรับภายในห้องทำงานนั้นๆ

ห้องรับแขก โดยเหตุที่ห้องรับแขกเป็นที่ต้อนรับ และเป็นที่พักผ่อนปราศรัยในยามว่าง สีที่ควรใช้ควรเป็นสีที่เหมาะสมแก่การจะทำให้มีจิตใจเบิกบาน ไม่ควรใช้สีโลดโผนรุนแรงหรือสีที่มีหลายสีเกินไปนัก เพราะจะทำให้โครงการระบายสีดูเลวไป ทั้งผู้ใช้ห้องก็จะรู้สึกอึดอัดและปวดหัวตามไปด้วย สมาชิกก็อาจจะอยู่ที่การคุยกันด้วยเช่นกัน

สีอย่างประณีตสำหรับห้องรับแขก อาจประกอบขึ้นด้วยความใช้ค่าของสีอ่อน เช่นสีส้มแต่อ่อนๆ (ผสมด้วยสีกลางเล็กน้อย) ใช้สำหรับผนังห้อง ใช้สีครามหรือสีม่วงอมน้ำตาลเข้มสำหรับพรม ส้มแก่สำหรับเครื่องโต๊ะเก้าอี้ เช่น เบาะบุณวม เป็นต้น สิ่งตกแต่งเล็กๆ น้อยๆ ใช้สีเมื่อรวมกันทั้งหมดจะดูเด่นงามตา อันที่จริงภายในห้องรับแขกหรือห้องอื่นๆ มิโครงการสีได้หลายสีจนไม่มีกำหนด แต่ทั้งนี้ก็ต้องดูงามตาและเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย รวมทั้งความรู้สึกของผู้ใช้ห้องด้วย

ห้องพักผ่อน ซึ่งใช้เป็นที่อยู่ในเวลากลางวันเป็นส่วนมาก จะใช้สีให้เข้มแข็งกว่าสีสำหรับห้องนอนก็ได้ แต่โดยทั่วไปเราจะรู้สึกเบื่อหน่ายได้เร็วในสีที่เข้มแข็งสดใส เพราะฉะนั้นควร ใช้สีอ่อนแก่แต่พอควร และถ้าเห็นว่าห้องนั้นทำให้เกิดความรู้สึกเบื่อหน่ายซ้ำซากนัก จะทำให้เกิดความกระปรี้กระเปร่าขึ้นได้ง่ายด้วยการให้มีสไลด์สีที่เครื่องตกแต่งห้อง เช่น ผ้าม่าน หมอนอิง รูปภาพ แจกันปักดอกไม้ ฯลฯ บางทีได้ มีความสไลด์อยู่ในที่น้อยๆ เพียงแห่งเดียวก็เพียงพอจะทำให้ภายในห้องทั้งหมดมีความกระปรี้กระเปร่ายิ่งขึ้น

ห้องอาหาร เป็นห้องซึ่งใช้เฉพาะเวลารับประทานอาหาร งดงามบรรยากาศที่สะอาด สดใส สบายตา สีที่ใช้อาจเป็นสีเหลืองอ่อนหรือสีครีมสำหรับผนัง ไม่ควรใช้สีมืดทึบหรือสี ที่มากเกินไป เพราะจะทำให้ผู้ใช้ห้องเกิดความเศร้าซึม จนเป็นเหตุให้การรับประทานอาหารไม่ลงก็ได้ แต่ถ้าใช้ผนังสีอ่อนสดใสนำรับประทาน ตกแต่งด้วยผ้าม่านหรือถ้วยชามด้วยสีสดๆ อาจเป็นฟ้าเข้ม แดง ส้ม หรือน้ำเงิน ก็ชวนให้บรรยากาศสดใสกระปรี้กระเปร่าขึ้นได้เหมือนกัน

ห้องครัว เป็นห้องที่ต้องการสีสะอาด เช่นเดียวกัน เช่น สีขาวหรือสีครีมอ่อน เป็นห้องที่ใช้ปรุงอาหารซึ่งต้องการสีที่สะอาดเข้าช่วย แม้อาหารจะสะอาดก็ยังทำให้รู้สึกว่าการปรุงอาหารนั้นไม่สะอาดเท่าที่ควร อาจมีข้อแย้งว่าครัวเป็นห้องที่สกปรกได้ง่าย ในเวลาปรุงอาหารขึ้นนี้เราแก้ปัญหาด้วยการใช้วัสดุที่ทำความสะอาดง่าย เช่น กระเบื้องเคลือบหรือบางแห่งจะใช้เป็นสีอ่อนไปในทางขาว

เนื้อที่บางแห่งอาจใช้สีมืดได้ อาจเป็นผนังส่วนหนึ่งด้านหลังของเตาแก๊สปิดด้วยกระเบื้องเคลือบสีเข้มที่มีความสะอาด

ร้านอาหาร ก่อนอื่นจะต้องทราบว่าเป็นร้านอาหารประเภทใด ขายทั้งกลางวัน และกลางคืน หรือเฉพาะกลางคืน ขายเฉพาะเครื่องดื่มและอาหารว่างหรือจะมีอาหารหนักรวมอยู่ด้วย พร้อมทั้งนี้ก็ต้องคิดรวมไปกับบรรยากาศในขณะที่รับประทานอาหาร

โดยมากแล้วร้านอาหารทั่วไปการใช้สีต้องคำนึงถึงสีที่สะอาดสดใสเช่นเดียวกับห้องอาหารในบ้าน ผิดกันอยู่ที่ว่าร้านอาหารต้องตกแต่งให้ดูตื่นเต้นและแปลกตากว่าห้องอาหารภายในบ้านซึ่งเราใช้กันอยู่ทุกวัน แต่ร้านอาหารมีทั้งคนที่เข้าเป็นประจำและคนจรเพื่อมาเปลี่ยนบรรยากาศและรสของอาหาร ดังนั้น ร้านอาหารจึงไม่ควรที่จะจำเจอยู่ตลอดเวลา ควรมีการเปลี่ยนแปลงบ้างเมื่อถึงเวลาสมควร เพื่อเป็นการจูงใจลูกค้าให้เข้ามาอยู่เสมอ

สำหรับร้านอาหารเบา ซึ่งมีแต่เครื่องดื่มและของว่างเป็นสถานที่ซึ่งมีการประชาชนชุมนุมกันในเวลาว่างเป็นครั้งคราว โครงการระบายสีควรเป็นสีอ่อน และเมื่อเบิกบานใจอาจเพิ่มหลายห้องตรงโน้นบ้างเพื่อให้ดูสวยงามยิ่งขึ้นก็ได้ สีที่ใช้ควรอยู่ในลักษณะกลมกลืนกันจะเน้นน้ำหนักบ้างก็ส่วนตกแต่งหรือเฟอร์นิเจอร์สีสดใส ใช้สีตรงข้ามตกแต่งเป็นที่รองจานหรือภาพติดผนังบางที

ห้องนอน สีสำหรับห้องนอนอาจเป็นสีต่างๆ กันสุดแล้วแต่เพศและวัยของผู้อยู่ แต่โดยทั่วไปจะต้องไม่เกิดความเย็บและค่าของสีเข้มเกินไปนัก

สีเอกรงค์ ควรใช้อย่างยิ่งเพราะใช้สีเดียว แต่มีค่าของสีหลายค่า และเพิ่มเติมสีอ่อนแก่ของสีอ่อนๆ ที่อยู่ใกล้เคียงบ้าง แม้จะเกิดเป็นสีกลางขึ้นเป็นส่วนสำคัญในโครงการระบายสีที่ดี แต่อาจได้รับผลประณีตงดงาม

ใช้สีเดียวกับสีคู่ปฏิปักษ์ของมันให้มีกลางตามส่วนมากและน้อย เช่น ใช้สีแดงอ่อนๆ 2-3 ค่าระบายผนัง แล้วเพิ่มสีไพรให้เป็นสีกลางมากหรือน้อยลงที่พรมที่ระบายด้วยความเหมาะสมสำหรับใช้กับห้องนอนผู้หญิงจะใช้สีแท้ 2 สี ซึ่งเป็นปฏิปักษ์ต่อกัน และจะระวังในการใช้สีเข้มของพื้นห้อง ถ้าจริงหรือน้อยเกินไปการสะท้อนแสงของกระจกเงาก็เป็นสิ่งที่ทำให้ห้องน้ำดูกว้างและมีชีวิตชีวาขึ้นได้เหมือนกัน

สำหรับการใช้สีของห้องต่างๆ นั้นก็จำเป็นอยู่ที่คนชอบเช่นกัน แต่หลักใหญ่ๆ ในการใช้แล้วมักเป็นดังกล่าวมาแล้ว เพราะในการออกแบบตกแต่งภายใน จะเป็นเฟอร์นิเจอร์ผ้าผ้าม่านหรือสิ่งคลุมต่างๆ สีจะเป็นสิ่งแรกที่จริงความรู้สึกของคนในการเข้ามาในห้องเป็นก้าวแรกทั้งนี้ เพราะสีจะทำให้บรรยากาศภายในห้องเกิดความรู้สึกเกิดความรู้สึกที่ลวงตาขึ้น โดยที่เราสามารถจะปรับปรุงให้สภาพภายในห้องอันเป็นความบกพร่องดีขึ้นได้ เช่นการทำห้องใหญ่ให้เป็นห้องเล็กกว่าความจริงให้ใช้สีเข้มตรงเนื้อที่มกๆ หรือห้องที่ยาวอาจหาสีผนังเป็นทางตามขวางด้วยสีเข้ม ติด WALL PAPER ในเนื้อที่เล็กๆ ด้วยสีเทาและดอกขาวปูพื้นด้วยกระเบื้องอย่างเป็นตาตารางสีดำขาวดังนี้ เป็นต้น แต่ถ้าห้องแคบจะทำให้ดูกว้างต้องทาสีอ่อนหรือสีที่สว่างเพิ่มความสนใจในบางสิ่งด้วยสีมืดในที่เล็ก หรือใช้ผนังสีขาวตัดด้วยสิ่งมีชีวิตชีวา

สีสำหรับภายในสถานที่มืดและสว่าง

การจะวางโครงสีสำหรับตกแต่งห้อง ภายในสถานที่ของอาคารบ้านเรือนนั้นจำเป็นจะต้องคำนึงถึงว่า ห้องนั้นมีแสงสว่างจากภายนอกเข้าไปได้มากน้อยเพียงไร เพราะถ้าห้องนั้นแสงสว่างเข้าไปน้อย เราจำเป็นต้องช่วยด้วยการใช้สีสดๆ จะช่วยให้ห้องมีชีวิตชีวาขึ้นหากใช้สีที่ทึบๆ ก็จะมีมืดทึบชวนให้หดหู่ ในขณะที่เดียวกันห้องที่แสงสว่างเข้าได้เต็มที่ถ้าใช้สีสดสีเกินไปก็ไม่เหมาะ จึงควรใช้สีที่ลดความสนใจหรือสีที่เป็นกลางๆ จะให้ความรู้สึกละมุนละม้ายดีกว่าสีสดๆ ตัวอย่างภาพเขียนโบราณ เช่น ของอียิปต์หรือภาพเขียนของโรมันที่เมืองปอมเปอีล้วนแต่ใช้สีสดๆ ทั้งนี้เพราะภาพเขียนเหล่านี้อยู่ในสถานที่อันมีแสงสว่างเข้าไปน้อยมาก การใช้สีสดใสจึงช่วยให้ภาพเขียนปรากฏเด่นชัดออกมาจากที่สลัวๆ หากว่าใช้โครงสีหม่น เช่น ดำ หรือสีเทาอ่อนทำให้มืดทึบชวนหดหู่ ดังนั้นจึงเห็นว่าการวางโครงสีสำหรับที่มืดหรือที่หรือสว่างนั้นจำเป็นจะต้องเลือกสีให้ถูกกาลเทศะด้วย

การใช้สีสดใสในที่มืดสว่างน้อย จะช่วยให้ห้องนั้นมีความสว่างพอดีตามต้องการ เพราะสีของความมืดอันเป็นสีกลางๆ เข้าไปมีบทบาท ทำให้สีสดๆ ลดความสดใสลงไปเองการวางโครงสีในที่สว่างมากควรวางโครงสีให้มีความผสมกลมกลืนกันจุดพอดี เพราะแสงสว่างย่อมไม่ทำให้คุณภาพของสีเสียไปแต่อย่างใด

อย่างไรก็ดี การวางโครงสีภายในสถานที่สำหรับอาคารในงานมหกรรม หรืองานเฉลิมฉลองใดๆ จะใช้ สีโฉบเฉี่ยวได้อย่างเต็มที่เพราะเป็นสถานที่ชั่วคราว ผู้คนผ่านไปมาชมเพียงครู่ยามย่อมจะไม่มีรู้สึกระคายคายในสีสดใดแต่อย่างใด กลับจะเป็นผลดีเสียอีกเพราะสีสดช่วยกระตุ้นจิตใจทุกคนให้เกิดความปิติ และทำให้เกิดความรื่นเริงบันเทิงใจ

ในด้านการตกแต่งภายในกับภายนอกนั้นมีหลักไม่เหมือนกันในด้านของสี แต่ก็เป็นเรื่องจำเป็นที่จะต้องทราบถึงอิทธิพลของสีด้วยกันทั้งคู่ สำหรับภายนอกอาคารจะต้องรู้ถึงอำนาจของสีที่แสดงถึงระยะไกลใกล้อีกด้วย เช่น สีแดงเมื่ออยู่ในระยะที่สมควรก็จะดูเด่นออกมา สีน้ำเงินอ่อนหรือชมพูปานกลางดูเหมือนจะถอยห่างออกไป ส่วนสีเขียวไม่แน่นอน บางครั้งก็ดูถอยห่างบางครั้งก็ดูเข้ามาใกล้ ดังนั้นการออกแบบอาคารจึงจำเป็นต้องรู้ถึงอิทธิพลของสีเพราะถ้าวางสีผิดที่อาจเป็นผลทำลายโครงสร้างของสถาปัตยกรรมให้อ่อนแอได้

การตกแต่งภายนอกอาคารมีหลักเกณฑ์ ดังนี้

1. ไม่ว่าจะเป็นการตกแต่งภายในหรือด้านนอกอาคารใดๆ จำเป็นต้องให้มีความเกี่ยวข้องกับจุดหมายของอาคารนั้นๆ
2. จำเป็นจะต้องวางโครงสร้างของอาคาร ให้มีส่วนประสานสัมพันธ์กับอาคารใกล้เคียงเท่าที่จะทำได้
3. อาคารขนาดใหญ่ควรวางโครงสร้างไม่ให้รุนแรงหรือสไตนักควรรใช้สีเลียนแบบสีของวัฒนธรรมชาติ ดังเช่น สีของอิฐ หิน หรือหินอ่อน ซึ่งทำให้เป็นโครงสร้างอันสง่าผ่าเผยสำหรับสีของปูนซีเมนต์นั้นเป็นสีเทาไม่ชวนให้สง่า สีประเภทอ่อนหวานย่อมเหมาะกับเสื้อผ้า ไม่ควรใช้กับอาคารใหญ่ๆ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายแสดงถึงโครงสร้างอันตระหง่าน
4. สีของอาคารขนาดเล็ก อาจใช้สีสดใสขึ้นและสดเท่าอาคารใหญ่ แต่ถ้าอาคารนั้นตั้งอยู่ริมถนนควรใช้โครงสร้างให้สัมพันธ์กับอาคารในละแวกนั้นด้วย
5. อาคารที่อยู่ในสิ่งแวดล้อมของธรรมชาติ เช่น สวน ผู้วางโครงสร้างของอาคารจะให้สีสดใสอย่างไรก็ได้
6. สีอันสดใสสุดขนาด หากจะใช้กับบ้านเล็กๆ เช่น บังกะโลที่แวดล้อมด้วยต้นไม้ก็ไม่น่าเกลียดแต่อย่างไรเพราะสีรุนแรงอันอยู่ท่ามกลางหมู่ไม้ ดังเช่นบังกะโลสีสดใสที่ดูเหมือนจะเป็นสีของกลุ่มดอกไม้
7. นอกจากบ้านประเภทบังกะโลแล้วไม่ควรใช้สีฟ้าอ่อนหรือเขียวอ่อนบนอาคารที่มีขนาดใหญ่กว่าบังกะโลเพราะสีเช่นนี้จะทำให้โครงสร้างของสถาปัตยกรรมอ่อนแอเสมือนถูกเลื่อนหายไปกับสิ่งแวดล้อมของธรรมชาติ

การใช้สีอย่างประหยัด

เป็นการใช้สีภายในห้องให้มีสีน้อยที่สุดทั้งนี้เพื่อให้เกิดความกลมกลืน เช่น ใช้สีครีมเป็นพื้น มีลายดอกกุหลาบสีไพร (เขียวปนเหลือง) มีสีเขียวและเขียวอ่อนที่ก้านและใบ พื้น และผนังก็ใช้สีให้ใกล้เคียงกัน แต่ต่างกันเล็กน้อย สีต่างน้ำหนักรันนั้นจะทำให้โครงงานระบายสีดูเป็นผู้ตื้นและไม่ทำให้เบื่อตาได้ง่าย

ในปัจจุบันสีสำหรับภายในเป็นสีประณีตและอ่อนงามตา เพราะสีเช่นนี้ยอมให้ความรู้สึกเป็นการพักผ่อนกายใจแก่คน ซึ่งในทุกวันนี้ต้องตรากตรำทำงานทั้งวัน อยู่ในที่ซึ่งต้องล้อมไปด้วยสิ่งเคลื่อนไหวที่รวดเร็วและเร่งรีบ

การใช้สีแต่ละห้องนั้นควรทราบเสียก่อนว่าห้องนั้นเป็นห้องอะไร เช่น เป็นห้องนอนจะใช้สีอย่างไร สถานที่เริงรมย์จะใช้สีอย่างไร มิใช่ว่านำสีสดใส ร้อนแรง ไปใช้กับสถานที่พยาบาลเป็นต้น ดังนั้น การใช้สี

ต้องใช้ให้คล้อยไปกับประโยชน์ใช้สอย

การใช้แสงสว่างก็เป็นสิ่งสำคัญ ในห้องมีดออาจใช้สีซึ่งใสสว่าง จะช่วยให้ห้องดูสว่างขึ้น สำหรับห้องที่สว่างเกินไปอาจใช้สีให้อ่อนลง ช่วยให้ดูสลัวลงได้ ชาวอียิปต์ระบายสีของคนด้วยสีสด เพราะภายในวิหารเป็นสถานที่ที่มีครีမ်ความมืดช่วยให้เปลี่ยนสีสดๆให้จางลงได้เป็นอย่างดี

ห้องซึ่งกว้างมากไป หรือแคบเกินไปอาจแก้ไขให้แคบลง หรือกว้างขึ้นได้ด้วยการใช้สีประเภท APVANCING หรือ RECEDING COLOR ซึ่งเป็น TINT จะดูแคบลง ส่วนที่เป็น SHADE จะดูกว้างขึ้นด้วย

การใช้แสงในการตกแต่ง

แสงและการให้แสง

การให้แสงในการตกแต่ง และการให้แสงเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งในงานสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายในโรงแรม แสงเป็นส่วนช่วยเน้นให้ลักษณะรูปทรงของอาคารเป็นส่วนช่วยสร้างบรรยากาศที่เชื่อถือ บริเวณทางเข้า และประโยชน์ของการให้แสงจะเป็นส่วนสำคัญเกี่ยวกับความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัยและระบบควบคุมต่างๆ

แสงที่ใช้ในอาคารควรจะเป็นส่วนช่วยเน้นลักษณะของการตกแต่งภายใน เป็นส่วนช่วยเน้นลักษณะของพื้นผิววัสดุ สร้างความรู้สึกให้เกิดความสูง ลึก หรือทำให้เกิดความรู้สึกว่าเล็กลง สร้างสรรรูปแบบและพื้นผิววัสดุรวมทั้งสีให้มีคุณค่า

หลอดแสงชนิดต่างๆ รวมทั้งแสงที่ใช้กับการตกแต่ง

- หลอดที่มีไส้ INCANDESCENT จะทำให้อุณหภูมิสูงขึ้นและจะให้แสงในโทนร้อนมีแสงค่อนข้างไปในทองแดง-เหลือง เหมาะที่จะใช้กับเสา ภัตตาคาร และห้องนอน
- หลอด FLUORESCENT และหลอดไม่ใช่ไส้อื่น ๆ โดยเฉพาะหลอด FLUORESCENT มีประโยชน์มากเนื่องจากมีอายุการใช้งานนานกว่าและให้แสงที่นุ่มนวลเหมือนธรรมชาติ โดยมากใช้กับส่วนที่ต้องการทำงาน เช่น โต๊ะทำงาน ทางสัญจร ครัวและส่วนบริการส่วนหลัง
- แสง INFRA-REDHEATING ใช้ในส่วนบริการต่างๆ ส่วนที่ต้องการใช้ อาหารและในบางครั้งอาจใช้กับห้องน้ำ เพื่อสร้างความรู้สึกที่อบอุ่น
- หลอดไฟประดับ ใช้สำหรับแขวนเหนือโต๊ะ เคาเตอร์ โต๊ะข้างเตียง หัวเตียง เป็นส่วนที่ให้ประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมในการตกแต่ง

ชนิดของโคมและการ กระจายแสง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	แสงส่องลงข้างล่าง	ส่องขึ้น
1. DIRECT	90-100%	10%
2. INDIRECT	10%	90-100%
3. SEMI-DIRECT	60-90%	10-40%
4. SEMI-INDIRECT	10-40%	60-90%
5. GENERAL FIFFUSE	40-60%	40-60%

LIGHTING METHOD วิธีการติดตั้งดวงโคม

1. การใช้ดวงโคมติดเพดาน (CEILING MOUNTED FITTING)
2. การใช้ดวงโคมห้อยลงมา (SUSPENDED PENDANT FITTING)
3. การใช้ดวงโคมติดผนัง (WALL BRACKETS)
4. การใช้ดวงโคมซ่อน (CEILING RECESSED UNITS)
5. การใช้ดวงโคมตั้งโต๊ะ-พื้น (PORTABLE FITTING)

การใช้แสงในส่วนต่างๆของโรงแรม

ส่วนบริการของโรงแรมที่จะกล่าวถึงรวมทั้งตัวอาคารของโรงแรมที่จะใช้แสงดังนี้

- ภายนอกอาคาร
- ทางเข้าใหญ่
- โถงพักคอย
- ภัตตาคาร
- ทางสัญจรภายใน
- ห้องพักทั้งแบบห้องธรรมดาและห้องพิเศษ

ภายนอกอาคารหรือบริเวณโอบรอบ

หมายถึงส่วนที่อยู่ภายนอกตัวอาคารโรงแรม ไม่ว่าจะเป็นที่พื้นบริเวณจอดรถหรือสนาม ตลอดจนตัวอาคารภายนอก การให้แสงมี 2 วิธีคือ

1. ให้ดูภายนอกเด่นสะดุดตาว่าภายใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ให้อุณหภูมิอากาศภายในแต่สะดวกตากว่าภายนอก

1. ให้อุณหภูมิภายนอกแต่สะดวกตากว่าภายใน ในกรณีเช่นนี้บริเวณภายนอกอาคารควร จะเป็นที่โล่ง ที่เป็นส่วนของโรงแรม อาจจะเป็นที่โล่ง, สวน, ทางเดิน, ทางเข้าตัวอาคาร ทำให้บรรยากาศดีในแง่ นำเข้า ไปพักอาศัยหรือพักผ่อน สงบเงียบ

2. ให้อุณหภูมิอากาศภายในแต่สะดวกตากว่าภายนอก ลักษณะเช่นนี้มักจะเป็นโรงแรมที่มีบริเวณ น้อย หรือแทบจะไม่มีบริเวณโดยรอบเลย และส่วนบริเวณโดยรอบจะใช้เป็นที่จอดรถ เช่น โรงแรมในเมืองหลวงส่วนใหญ่

โดยสรุปแล้วจะสังเกตเห็นได้ว่า การให้แสงไฟสำหรับโรงแรมในข้อ 1 และ 2 นั้นจะเลือกได้ง่าย คือ ถ้าเป็นโรงแรมที่อยู่ใกล้ถนนมากหรือติดตัวถนนจะให้ลักษณะที่ 2 แต่ถ้าเนื้อที่มากหรืออยู่ลึกเข้าไปก็ควร จะให้แสงไฟในลักษณะที่ 1

ข้อควรปฏิบัติในการใช้แสงไฟสำหรับภายนอกและบริเวณโรงแรม

1. ควรที่จะเป็นดวงไฟที่มีกำลังส่องสว่างแบบกระจายรอบด้าน หรือแบบให้แสงสว่างลงมากกว่า 60-90%
2. ควรจะแสดงให้เห็นโคเสาไฟ (ด้วยแสงส่องถึง) ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ที่ผ่านไปมาหรือขับรถมองเห็นได้
3. ดวงโคมไฟจะต้องกันน้ำฝนและทนความร้อนของแดดได้ อีกทั้งควรจะให้ง่ายต่อการดูแลรักษาความ สะอาดอีกด้วย

บรรณานุกรม
BIBLIOGRAPHY

- กระท่อม "คูวงศ์". กว่าจะมาเป็นกรุงเทพฯกรีฑา | วารสารสมาคมกรุงเทพฯกรีฑา ปี 2524
ARCH&IDEA. CLUBHOUSE | บริษัท วัฏจักร จำกัด (มหาชน) ปีที่ 3 ฉบับที่ 29 เดือน มกราคม
2539
- อาษา. Panya golf Ramindra | วารสารสถาปัตยกรรมสมาคมสถาปนิกสยามในพระ-
บรม ราชนูปถัมภ์ ฉบับที่ 44 กรกฎาคม - สิงหาคม 2538
INTER-DÉCOR.CLUBHOUSE | บริษัท วัฏจักร จำกัด (มหาชน) ปีที่ 1 ฉบับที่ 9 เดือน
พฤษภาคม 2540
- THE GOLF MAGAZINE. ปัญญาธรรมอินทรา | ปีที่ 1 ฉบับที่ 3 เดือน กุมภาพันธ์ 2540
- ปวีศ ศิลปานนท์.BARRINGTON GOLF & SPORT CLUB | วิทยานิพนธ์ ปีการศึกษา 2539-2540
- เนตรชนก วงศ์สุขเสมอใจ. ALPINE CLUB HOUSE | วิทยานิพนธ์ ปีการศึกษา 2537-2538
- กนกพงษ์ ม่วงศรี. ROYAL VILLA RATCHBURI GOLF CLUB | วิทยานิพนธ์ ปีการศึกษา 2541-
2542
- ROBERT POWELL. THE TROPICAL ASIAN HOUSE | SELECT BOOKS PTE LTD SINGAPORE,
1996
- TAN HOCK BENG. TROPICAL RETREATS THE POETICS OF PLACE | PAGE ONE PUBLISHING
PTE LTD SINGAPORE, 1996
- JOSEPH DE CHIARA AND LEE E. KOPPELMAN , TIME - SAVER STANDARD FOR SITE
PLANNING | MCGRAW - HILL BOOK COMPANY , 1984.
- RUDOLPH HERZ , FRIBA, DR., ING, ERNST NEUFERT ARCHITECTS ' DATA . | CROSBY
LOCKWOOD STAPLES , LONDON , 1970.