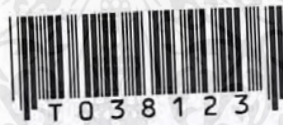


โครงการปรับปรุงออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน  
The Sunset Village

จัดทำโดย

นางสาวรุจิวรรณ บุรพงศ์กานนท์



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งในวิชาออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน  
ให้เป็นไปตามหลักสูตรของการศึกษา  
ปริญญาสถาปัตยกรรมบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เดือน.....พ.ศ.....

เลขหมู่.....  
เลขทะเบียน...38123  
วัน, เดือน, ปี 2.1 พ.ย. 2543

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน “ The Sunset Village “

โดย  
นางสาวรุจิวรรณ บุรพงศ์กานนท์

อ.นรินทร์ เลิศอัศววิวัฒน์ กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา  
อ.ฉัตรชัย อินทรโชติ กรรมการ  
อ.น้ำอ้อย สนวนสาลี กรรมการ  
อ.พวงเพชร รัตนราม่า กรรมการ  
อ.นรินทร์ เลขกุล กรรมการ

อ.พรชัย บุญชัยวัฒนา  
หัวหน้าภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน

ผศ.เอกพงษ์ จุลเสถียร  
คณะบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

## คำนำ

ชลบุรี นับว่าเป็นจังหวัดที่เป็นที่รู้จักอย่างมาก มีตลาดหนองมน และชายหาดเมืองพัทยาที่มีชื่อเสียงในท่ามกลางนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในทุกวันหยุดสุดสัปดาห์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ จะมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมาท่องเที่ยวกันอย่างหนาแน่นทุกครั้ง เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายที่ไม่แพงมากและมีแสงสีเสียงที่ดึงดูดสำหรับนักท่องเที่ยวด้วย

และในช่วงเทศกาลต่าง ๆ จะเกิดปัญหาห้องพักไม่เพียงพอต่อความต้องการรับนักท่องเที่ยวที่สถิติการท่องเที่ยวที่มีเพิ่มขึ้น การหันมาสนับสนุนธุรกิจท่องเที่ยวที่จริงจังนับว่าน่าสนใจมาก

# สารบัญชั่วคราว

## คำนำ

## บทคัดย่อ

## บทที่ 1 บทนำ

- 1.1 ความเป็นมาของโครงการ
- 1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ
- 1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ
- 1.4 ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย
- 1.5 ขอบเขตของโครงการที่จะศึกษา
  - ส่วนบ้านพักจำนวน 55 หลัง
  - อาคารรวมส่วนบน ประกอบด้วย
  - อาคารรวมส่วนล่าง

## บทที่ 2 การศึกษาข้อมูลทั่วไปของโครงการ

- 2.1 รายละเอียดที่ตั้งโครงการ
  - 2.1.1 ลักษณะทั่วไปของที่ตั้งโครงการ
    - ที่ตั้ง
    - อาณาเขต
    - รูปร่างและขนาดของที่ดิน
  - 2.1.2 ผังสถานที่ตั้งโครงการ
  - 2.1.3 ภาพถ่ายสถานที่ตั้ง
  - 2.1.4 ลักษณะพื้นที่ทางกายภาพโดยเฉพาะของโครงการ
  - 2.1.5 สรุปปัญหาของที่ตั้ง
  - 2.1.6 แนวทางการแก้ไขปัญห
- 2.2 อาคารที่ใช้
  - ลักษณะอาคารหลักของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- โครงสร้าง
- รูปร่างภายนอก
- แนวอาคารเดิมและ LAY-OUT อาคารใหม่
- ทางเข้าหลักและทางเข้ารองของโครงการ
- วัสดุที่ใช้
- รายละเอียดต่างๆ
- สรุปสภาพในปัจจุบันและปัญหาที่เกิดขึ้นในโครงการ
- ความต้องการที่เพิ่มขึ้น
- แนวทางแก้ไข

2.3 การจัดองค์กรและเวลาทำการ

2.4 สภาพแวดล้อมทางกายภาพของโครงการ

2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม

### บทที่ 3 การวิเคราะห์และศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้อาคาร(โครงการใหม่)

3.1 พฤติกรรมผู้ให้บริการ

3.1.1 ประเภทผู้ให้บริการ

3.1.2 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ

3.2 พฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้บริการ

3.2.1 ประเภทของผู้ใช้บริการ

3.2.2 พฤติกรรมของผู้ใช้บริการ

3.3 สรุปพื้นที่ใช้สอยของโครงการตามพฤติกรรม

### บทที่ 4 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

4.1 โครงการเปรียบเทียบ Sugar Hut

4.2 NOVOTEL RESORT HOTEL

4.3 RAYONG RESORT HOTEL

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4 โรงแรมหินสวยนน้ำใส

4.5 โรงแรม COSY BEACH

### บทที่ 5 งานระบบ

5.1 ระบบไฟฟ้า และ แสงสว่าง

5.2 ระบบปรับอากาศ

5.3 ระบบป้องกันอัคคีภัย

5.4 ระบบควบคุมเสียง

5.5 ระบบสุขาภิบาล

5.6 ระบบรักษาความปลอดภัย

### บทที่ 6 การวิเคราะห์สู่การออกแบบ

6.1 RELATION MATRIX

6.2 ความสัมพันธ์แบบฟองอากาศ

6.3 การคิดพื้นที่

6.4 FUNCTIONAL DIAGRAM

6.5 ZONING

### บทที่ 7 บทสรุปงานออกแบบ

7.1 แนวความคิดในการออกแบบ

7.2 สรุปการออกแบบ

8.3 สรุปรายละเอียด

### บรรณานุกรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน เดอะตันเซ็ทวิลเลจ  
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์นรินทร์ เลิศอัศววิวัฒน์  
ชื่อนักศึกษา นางสาวรุจิวรรณ บุรพงศ์กานนท์  
ปีการศึกษา 2541-2542

## บทคัดย่อ

### หัวข้อการค้นคว้า

เป็นวิทยานิพนธ์ที่ทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาและค้นคว้า เพื่อหาแนวทางในการออกแบบตกแต่งภายใน การวางผังอาคารใหม่ เพื่อแก้ปัญหาและเป็นการบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างเพียงพอและมีคุณภาพ

### แนวทางในการค้นคว้าวิจัย

เพื่อสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ใช้อาคารและบรรลุถึงเป้าหมายที่วางไว้ จึงได้แนวทางในการค้นคว้าและศึกษาดังนี้

1. ศึกษาการบริหารกิจการโรงแรมและปัญหาต่างๆที่มีผลกระทบต่อโรงแรมในจังหวัดชลบุรี
2. ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้อาคาร
3. ศึกษาองค์ประกอบพื้นฐานทางกายภาพและรายละเอียดของโครงการ
4. ศึกษาแนวทางการออกแบบตกแต่งภายใน การวางผังโครงการ
5. ศึกษาเอกลักษณ์และแนวทางในการออกแบบสถาปัตยกรรมของโรงแรมเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบตกแต่งภายในให้สอดคล้องกับตัวสถาปัตยกรรมภายนอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สรุปผลจากการค้นคว้าวิจัยและข้อเสนอแนะ

1. กำหนดแนวทางในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในสอดคล้องกับรูปแบบของตัวสถาปัตยกรรมภายนอก และสภาพแวดล้อมรอบๆ อาคาร
2. กำหนดแนวทางในการออกแบบภูมิสถาปัตยกรรมและทางสัญจรในโครงการใหม่
3. สร้างกิจกรรมที่สามารถรองรับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้จะไม่สามารถเสร็จสมบูรณ์ลงได้ ถ้าไม่ได้รับความอนุเคราะห์และคำแนะนำจากบุคคลดังต่อไปนี้

คุณพ่อ คุณแม่ น้องแทท

อาจารย์ฉัตรชัย และอาจารย์จันทนี ที่คอยเป็นห่วงเสมอ

อาจารย์ตุ้ ( อาจารย์ที่ปรึกษา ) ที่ให้ความช่วยเหลืออย่างมากจริง ๆ

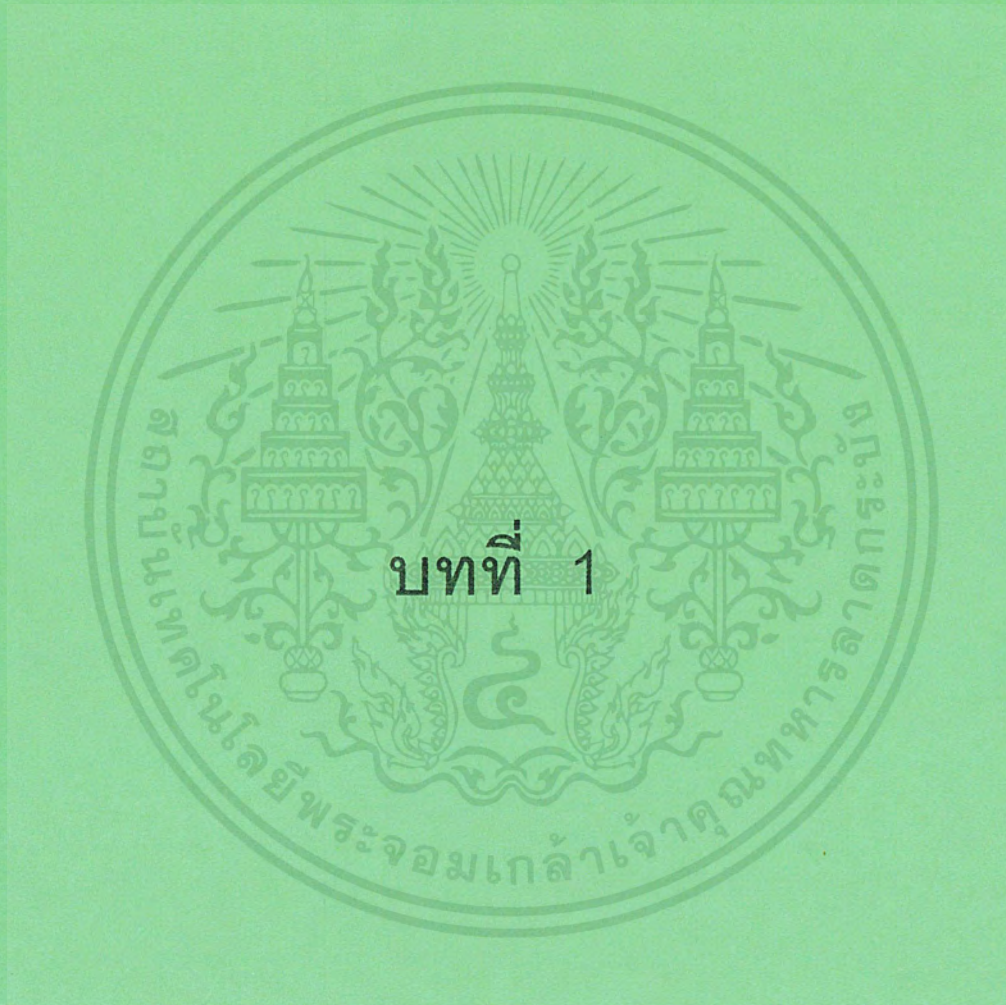
พี่น้อง ( ขอบคุณมากคะ ) พี่แนน พี่อุ้ย น้องเบิ้ล น้องออม น้องเหม่ง

พี่เอก พี่เก้ นด พี่หญิง กวง น้องโอง พี่จ๊ะโด้ เอ๊ะ ยูพ ยู้ย เคน

และ...เพื่อน ๆ ที่ร่วมกันทั้งทำวิทยานิพนธ์และเป็นกำลังใจให้แก่กัน...

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณพระเจ้าสำหรับการช่วยเหลือของพระองค์ผ่านทุกท่านที่ได้กล่าวมานี้ จึงขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ความเป็นมาของโครงการ

ประเทศไทยได้รับการขนานนามจากนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นจำนวนมากว่ามีทัศนียภาพที่สวยงาม บริการดี สดวก สบาย รื่นโรจน์ และเป็นสยามเมืองยิ้มในการพักผ่อนหย่อนใจเรามักจะนึกถึงการไปเที่ยวต่างจังหวัดไกลความเป็นเมืองหลวง เช่น การขึ้นดอย ปีนเขา ล่องแก่ง เที่ยวน้ำตก และที่นิยมมากคือ "ชายทะเล" และชายทะเลอันเป็นที่นิยมทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศและเป็นที่รู้จักมากที่สุดนั่นก็คือ ชายหาดพัทยา

ชายหาดพัทยาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อมากที่สุดและเป็นที่ยอมรับกันเป็นอย่างดีในหมู่นักท่องเที่ยว ทุกวันหยุดสุดสัปดาห์ วันหยุดแบบ long weekend จะมีทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศแวะเวียนกันมาอย่างไม่ขาดสาย ในตัวเมืองพัทยาก็พลุกพล่านไปด้วยผู้คน จนหาความเป็นส่วนตัวได้ยาก และปัจจุบันก็มีการขยายตัวของธุรกิจการท่องเที่ยวที่เมืองพัทยามากขึ้นและคนก็มองหาที่ที่สงบกว่า และสะอาดกว่าด้วย

The Sunset Village จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบบรรยากาศชายทะเลที่ไม่พลุกพล่าน มีความเป็นส่วนตัว มีความรื่นโรจน์บันเทิงใจกับหาดทรายส่วนตัวและกิจกรรมต่าง ๆ ที่รองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ โครงการ The Sunset Village อยู่ห่างจากตัวเมืองพัทยาเพียง 15 นาที แต่เนื่องจากโครงการเดิมมีจำนวนบ้านพักค่อนข้างน้อยและเริ่มทรุดโทรม จึงขอเสนอแผนการปรับปรุงโครงการเพิ่มเติมอาคารและกิจกรรมสันทนาการให้มากขึ้นเพื่อรองรับกับการเติบโตของธุรกิจการท่องเที่ยวในอนาคต

## เหตุผลในการเลือกโครงการ

1. เพราะโครงการเดิมติดชายหาดและเป็นชายหาด ที่มีบรรยากาศความเป็นส่วนตัว
2. ที่ตั้งของโครงการไม่ไกลจากตัวเมืองพัทยาสาารถเดินทางถึงได้เพียง 15 นาที

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. มีพื้นที่เพียงพอในการขยายขยายโครงการได้อีกเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
4. มีสถานที่ท่องเที่ยวระยะแวกใกล้เคียงไว้รองรับนักท่องเที่ยวด้วยวัตถุประสงค์โครงการ

### วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อให้มีสถานที่พักผ่อนที่เหมาะสมกับการฟื้นฟูจิตใจจากความเครียดในการทำงาน
2. เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาร่วมกันในครอบครัวเพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ตอบสนองความต้องการแก่นักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบธรรมชาติ
3. ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ นำเงินเข้าประเทศ

**กลุ่มเป้าหมาย :** เน้นกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ นำเงินเข้าประเทศและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศ

1. กลุ่มครอบครัว ทั้งครอบครัวเล็กและครอบครัวใหญ่เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวโดยการใช้เวลาด้วยกันในการพักผ่อน
2. กลุ่มเพื่อน ประมาณกลุ่มละ 4 คน
3. กลุ่มสัมมนาย่อยประมาณ 15-30 คน

### เทศกาลในจังหวัดชลบุรี

งานเทศกาลพัทยา ประมาณเดือนเมษายน เมืองพัทยา ได้จัดงานเทศกาลพัทยาชิ้นทุกปี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และเผยแพร่ชื่อเสียง ในงานจัดให้มีการประกวดขบวนรถประดับแสงสี การประกวดนางงามพัทยา การจุดดอกไม้ไฟริมทะเล การแข่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชั้นกีฬาทางน้ำ จำหน่ายสินค้าที่ระลึกและมหรสพต่าง ๆ มากมาย มักจัดในช่วงเทศกาลวันไหลของทุกปี

**เทศกาลวันไหล** เป็นงานสงกรานต์ของภาคตะวันออก ซึ่งแตกต่างจากที่อื่น คือจะเริ่มเล่นกันประมาณวันที่ 16 หรือ 17-18-19 เมษายน โดยเรียกกันว่าวันไหล สำหรับเมืองพัทยา ได้กำหนดวันไหลเป็นวันที่ 19 ของทุกปี โดยยีกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ พิธีรดน้ำดำหัว และสาดน้ำกันเป็นที่สนุกสนาน การละเล่นพื้นบ้าน การประกวดนางงามวันไหลและขบวนแห่

**งานประเพณีวิ่งควาย** วันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 11 การวิ่งควายนี้นับเป็นประเพณีเก่าแก่ของจังหวัดชลบุรี ในวันงานชาวไร่ชาวนาจะได้แต่งควายของตนอย่างสวยงามด้วยผ้าแพรพรรณสีต่าง ๆ และนำขบวนควายมาชุมนุมกันที่หน้าเทศบาลเมืองชลบุรี โดยจัดให้มีการแข่งขันวิ่งควาย และประกวดสุขภาพของควายด้วย นอกจากนี้ที่อำเภอหนองใหญ่ก็มีประเพณีวิ่งควายเช่นกัน โดยจัดขึ้นในวันแรม 5 ค่ำ หลังวันออกพรรษา

## สถานที่น่าสนใจในจังหวัดชลบุรี

**วัดใหญ่อินทาราม** ตั้งอยู่ที่ถนนเจตจำนงคีในตัวเมืองจังหวัดชลบุรี

**หมู่บ้านจักรสาน** ตั้งอยู่หมู่ 1-11 ตำบลไร่หลักทอง อำเภอพนัสนิคม แต่ที่มีการทำกันมากคือ หมู่ที่ 10 บริเวณวัดเกาะแก้วคลองหลวง อยู่ห่างจากตัวอำเภอ ตามเส้นทางสายพนัสนิคม-ฉะเชิงเทรา ประมาณ 4 กิโลเมตร แล้วแยกขวาไปอีก 4 กิโลเมตร การจักรสาน จะใช้ไม้ไผ่นำมาจักรสานในรูปแบบต่าง ๆ แล้วนำส่งออกจำหน่ายไปในที่ต่างๆ สำหรับในตัวอำเภพนัสนิคมนั้นจะหาซื้อได้จากร้านค้าหลังตลาดสดเทศบาล (ตลาดเก่า) นอกจากนี้ยังมีศูนย์ส่งเสริมฝีมือ การจักรสานไม้ไผ่ตามโครงการพระราชดำริ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลไม้ดินปั้น สถานที่ตั้ง บ้านหนองกระพง หมู่ที่ 1 ตำบลเว็ก อำเภอพนัสนิคม ผลไม้ดินปั้นคือการปั้นดินเหนียวให้เป็นรูปร่างของผลไม้ชนิดต่าง ๆ ขนาดย่อส่วน นำไปตากแดดให้แห้ง แล้วนำไปทาสีเหมือนของจริง จากนั้นนำไปฝังแดดให้แห้งสนิทแล้วบรรจุกล่องนำออกจำหน่าย

ฟาร์มจรเข้สวนสัตว์วิสอร์ทชลบุรี สถานที่ตั้ง หมู่ 2 ถนนสายบึง-แกลง-ระยอง กิโลเมตรที่ 56-57 ตำบลเขาชก อำเภอหนองใหญ่ ภายในบริเวณสวนสัตว์จะมีสัตว์หลายชนิด เช่นจรเข้ ประมาณ 3100 ตัว มีสัตว์ป่าเช่นเสือ หมี สิงโต เก้ง กวาง ละมั่ง เลียงผา เนื้อทราย ฯลฯ มีนกนานาชนิด และมีบ่อตกปลาขนาดใหญ่ นอกจากนี้ยังมีบังกะโล สำหรับนักท่องเที่ยวด้วย เปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าชมทุกวันตั้งแต่เวลา 08.00 – 17.30 น.

อ่างศิลาหรืออ่างหิน เป็นหมู่บ้านประมงริมทะเล อยู่ห่างจากตัวเมืองชลบุรี 5 กิโลเมตร มีชื่อเสียงในการทำอุตสาหกรรมขนาดย่อมคือ การทำครกหิน หินแกะสลักเป็นรูปสัตว์ เช่น ช้าง เสือ นอกจากนี้ยังเป็นย่านอาหารทะเล และมีสินค้าพื้นเมืองนานาชนิดจำหน่าย

เขาสามมุก เป็นเนินเขาเตี้ย ๆ อยู่กึ่งกลางระหว่างบ้านอ่างศิลาและบางแสนไปตามถนนเรียบริมหาด จากอ่างศิลาลาดขึ้นเขาสามมุก เป็นที่อยู่ของลิงจำนวนมาก บริเวณเชิงเขา เป็นที่ตั้งศาลเจ้าแม่สามมุก

หาดบางแสน เป็นชายหาดที่มีชื่อเสียงมาช้านานของจังหวัดชลบุรี อยู่ห่างจากตัวเมืองชลบุรีเพียง 10 กิโลเมตรแยกขวาจากถนนสุขุมวิท ตรงกิโลเมตรที่ 104 เข้าไป 3 กิโลเมตร เป็นทางลาดยางตลอด ในบริเวณหาดมีเครื่องดื่ม และอาหารประเภทของกินเล่นหาบมาขายเช่น ปลาหมึก หอยแมลงภู่ ห่อหมก ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีโอเชียนวิลด์เปิดบริการให้ความสนุกสนานแก่นักท่องเที่ยวทุกวัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเล ตั้งอยู่ภายในมหาวิทยาลัยบูรพา ทางเข้าหาดบางแสน จัดแบ่งออกเป็นสามส่วน พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ทางทะเล สถานเลี้ยงสัตว์น้ำเค็ม ห้องปฏิบัติการวิจัย ส่วนพิพิธภัณฑ์ เป็นที่รวบรวมสรรพสิ่งมีชีวิตในท้องทะเลมาจัดแสดงให้ชม โดยแยกประเภทสัตว์น้ำตามสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ของสัตว์แต่ละชนิด

หนองมน อยู่ห่างจากทางเข้าหาดบางแสนประมาณ 1 กิโลเมตร เป็นตลาดขายของที่ระลึกของเมืองชลบุรี หาซื้อได้จากตลาดหนองมน ได้แก่ อาหารแห้งเช่น กุ้ง ปลาหมึกแห้ง หอยหลอด ปลารวกิว กะปิ น้ำปลา ฯลฯ ขนมอาหารสำเร็จรูปเช่น ห่อหมก ข้าวหลาม ก๋วยเตี๋ยวและเผือกอบ ผลไม้กวน และแช่อิ่ม และเครื่องสานไม้ไผ่ และหวาย ที่มาจากอำเภอพนัสนิคม ฝีมือการสานประณีต ละเอียด

สนามกอล์ฟบางพระ ตั้งอยู่ใกล้อ่างเก็บน้ำบางพระ ห่างจากชลบุรีประมาณ 20 กิโลเมตร แยกซ้ายจากถนนสุขุมวิท ตรงกิโลเมตรที่ 113 เข้าไปอีก 7 กิโลเมตร ทางเข้าสนามกอล์ฟบางพระอยู่ตรงข้ามอ่างเก็บน้ำบางพระ

สวนสัตว์เปิดเขาเขียว ตั้งอยู่ที่เชิงเขาเขียว เลยสนามกอล์ฟบางพระไปอีก 11 กิโลเมตร มีเนื้อที่กว่า 3000 ไร่ ดำเนินการโดยของการสวนสัตว์กรุงเทพฯ มีสัตว์ต่าง ๆ มากมายให้ชมโดยปล่อยให้มีความเป็นอยู่ตามธรรมชาติ เช่น กวาง กวางดาว กระตัง ชะนี ละมั่ง จิงโจ้ ช้าง วัวแดง นกยูง ฯลฯ และมีกรงนกขนาดใหญ่คลุมเนื้อที่ 5 ไร่

น้ำตกชั้นตาเถร อยู่ห่างจากถนนสุขุมวิทประมาณ 15 กิโลเมตร ตามเส้นทางที่เข้าไปยังสวนสัตว์เปิดเขาเขียวแยกซ้ายตรงทางเข้าวัดเขาไม้แดง น้ำตกจะสวยงามเต็มที่เพราะมีน้ำมาก ในฤดูแล้งคือ ระหว่างเดือนธันวาคม – กุมภาพันธ์แม้ว่าจะน้อยแต่ก็ยังมีสถานที่ไปเที่ยวได้ คือสามารถเดินท่องน้ำ เล่นลัดเลาะลงในตัวลำธารขึ้นไปยังชั้น

สูง ๆ ถึงชั้นที่มีแอ่งน้ำอยู่ใต้น้ำตก ว่ายน้ำเล่นได้

เกาะลอย ตั้งอยู่ถนนเทศบาล ด้านทิศเหนือของตลาดศรีราชา เป็นเกาะขนาดเล็ก มีถนนคอนกรีตตัดเชื่อมเกาะกับชายฝั่ง บริเวณเชิงเขาเกาะลอยเป็นสวนสาธารณะ ส่วนบนยอดเขาเป็นที่ตั้งของวัดเกาะลอยสามารถชมวิวทิวทัศน์ได้โดยรอบ

เกาะสีชัง เป็นเกาะขนาดใหญ่มีเนื้อที่ประมาณ 18 ตรารางกิโลเมตร มีฐานะเป็นอำเภอ อยู่ห่างจากชายฝั่งศรีราชา 12 กิโลเมตร สามารถเดินทางโดยเรือโดยสาร จากท่าเกาะลอยและท่าจันทรีในตลาดศรีราชาไปยังเกาะสีชัง ใช้เวลาเดินทางประมาณ 40 นาที มีเรือออกวันละ 5 เที่ยว บนเกาะสีชังมีถนนสายยาวทอดจากท่าเทียบเรือไปสู่ตเกาะ มีความกว้างเพียงเมตรกว่า มีรถสามล้อเครื่องบริการสำหรับผู้ที่ต้องการเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ และมีบังกะโลที่ปัก สำหรับผู้ที่ต้องการค้างแรมบนเกาะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ นำเงินเข้าประเทศ

## ลักษณะและขอบเขตโครงการ

The Sunset Village มีเนื้อที่ทั้งหมด 400 ไร่ แต่ปัจจุบันถูกใช้เพียง 1 ใน 5 ของเนื้อที่เท่านั้น จึงมีพื้นที่เหลืออีกมากรองรับการขยายตัวของโครงการ ลักษณะทั่วไปของโครงการจะมีการจัดผังเหมือนหมู่บ้าน และมีอาคารสันทนาการรองรับกิจกรรมต่างๆเพื่อการพักผ่อน ส่วนพักอาศัยจะเป็นบ้านพักชั้นเดียว มี 5 Type ให้เลือกตามความต้องการของลูกค้า เน้นการมาพักผ่อนแบบครอบครัว แต่นับว่ายังมีกิจกรรมรองรับน้อยมาก

### 1. ส่วนบ้านพักจำนวน 55 หลังแบ่งเป็น

Type A : บ้านเดี่ยวธรรมดา 1 ห้องนอน (2คน/หลัง)	25	หลัง
Type B : บ้านเดี่ยวพิเศษ 2 ห้องนอน(4คน/หลัง)	20	หลัง
Type C : บ้านแฝด(4-8คน/หลัง)	10	หลัง

รองรับได้ :  $50+80+80=210$  คน

### 2. อาคารรวม 1 ประกอบด้วย

Restaurant  
Pool bar  
Reception  
Lobby  
Coffee shop  
Fitness room  
Sauna  
Swimming pool  
Game room  
Seminar  
Music room (karaoke)  
Pub & Restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. อาคารรวม 2 ประกอบด้วย

สนามเด็กเล่น

Restaurant

Pool bar

8. Zone 1

สนาม Golf

9. Zone 2

สนามเทนนิส

เงินที่จักรยานเล่น

10. Zone 3

Back of the house



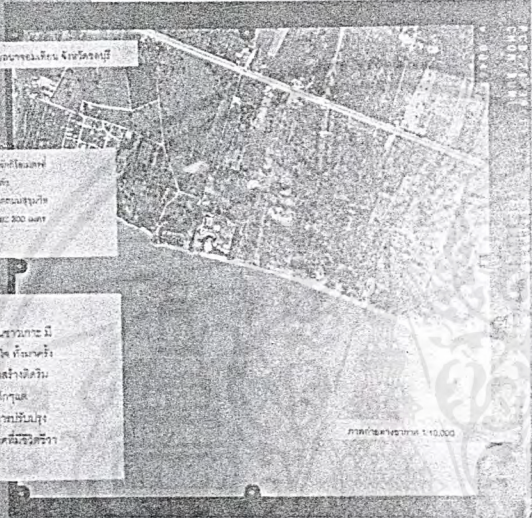


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

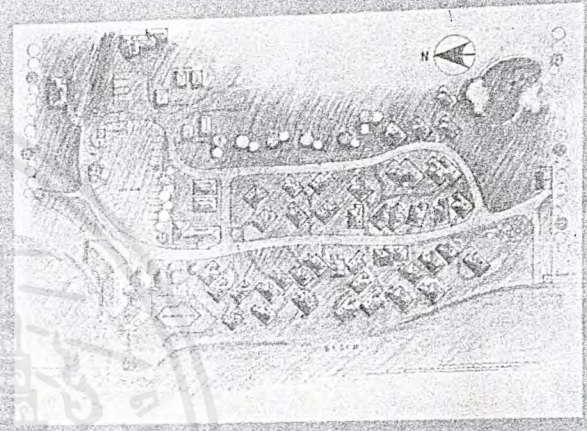
**สถานที่ตั้งโครงการ :** เลขที่ 885 ซอยร่มเกล้า 4 ตำบลบางพลีใหญ่ จังหวัดสมุทรปราการ

THE SUNSET VILLAGE มีพื้นที่ทั้งหมด 400 ไร่เศษแบ่งเป็นพื้นที่โฉนด 167 ไร่เศษและโฉนด 8 ไร่เศษในลักษณะบ้านเดี่ยวและทาวน์โฮม โครงการอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพสูง ใกล้ทางด่วนและ ใกล้โรงเรียนอนุบาล ประถม 100 เมตร จากท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ระยะ 20 กิโลเมตร 300 เมตร ไปทางถนนมิตรภาพและถนนวิภาวดีรังสิต

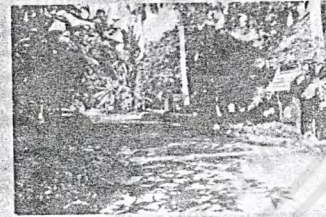
**สภาพทั่วไปของโครงการ**  
 เป็นโครงการที่พัฒนาตาม LAYOUT ไร่เป็นหมู่บ้านสวนกระทะ มีความเป็นธรรมชาติเป็นสวนกระทะ 8 ไร่และสภาพแวดล้อมที่ร่มรื่น แยกถนนซอย คือ ความร่มรื่นทั่ว และ สะพานไม้ที่ปลูกสร้างไว้ด้วย วัตถุประสงค์ของโครงการ เป็นบ้านเดี่ยวที่สภาพถนนของโครงการ ปัจจุบันมีความสมบูรณ์เนื่องจากเป็นสวนกระทะเดิมจึงไม่มีการขุดลอก สภาพดินอยู่ในลักษณะดินปนทรายและมีความเหมาะสมทางด้านภูมิศาสตร์ที่วางผังได้เป็นอย่างดี



ภาพถ่ายทางอากาศ 1:10,000



- ORGANIZATION: บริษัท ร่มเกล้า 8 จำกัด
- FRONT OFFICE : ทีมงาน วิชาการและเทคนิคการก่อสร้าง
  - PERSONAL : CHECK วิศวกรงาน ควบคุมงาน ช่าง
  - ภูมิสถาปนิก : ทำการนิเทศงาน
  - วิศวกร : วิศวกรและช่าง ฝีมือ
  - สถาปนิก : ควบคุมก่อสร้าง กับ ทีม ENGINEER
  - F&B : สถาปนิก 8 วิศวกรนิเทศงาน



## รายละเอียดที่ตั้งโครงการ

โครงการ The Sunset Village อยู่ห่างจากตัวเมืองพัทยาเพียง 15 นาที 89/5 Soi 4, Nachomthien, Sattahip โครงการเดิมมีจำนวนบ้านพักค่อนข้างน้อย และเริ่มทูลดโฉมมีบ้านพัก 40 หลัง 5 type

## อาณาเขตติดต่อ

- ทิศเหนือ : ติดต่อกับที่ดินว่างเปล่า เป็นที่ดินส่วนบุคคล  
ทิศใต้ : ติดต่อกับศูนย์ฝึกอบรม ธนาคารไทยพาณิชย์  
ทิศตะวันออก : ติดต่อกับที่ดินว่างเปล่ามีบ้านของชาวบ้านประปราย  
ทิศตะวันตก : ติดต่อกับหาดนาจอมเทียนซึ่งเป็นหาดส่วนตัว

## การเดินทางไปจังหวัดชลบุรี

### ทางรถยนต์ส่วนตัว

จากกรุงเทพ สามารถเดินทางไปชลบุรีได้ 3 เส้นทาง คือ

1. ใช้เส้นทางสายบางนา-ตราด ( ทางหลวงหมายเลข 34 ) เข้าสู่จังหวัดชลบุรี
2. ใช้เส้นทางกรุงเทพ-มีนบุรี ( ทางหลวงหมายเลข 304 ) ผ่านจังหวัดฉะเชิงเทรา-บางปะกง เข้าสู่จังหวัดชลบุรี
3. ใช้เส้นทางสายเก่าถนนสุขุมวิท ( ทางหลวงหมายเลข 3 ) ผ่านจังหวัดสมุทรปราการไปจังหวัดชลบุรี

### ทางรถไฟ

จากสถานีรถไฟหัวลำโพง มีรถไฟบริการไปจังหวัดชลบุรี ทุกวัน วันละ 1 เที่ยว รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 223-7010 , 223-7020

### รถโดยสารธรรมดา

ออกจากสถานีขนส่งเอทมัย โดยเที่ยวแรกออกเวลา 04.00 น. และทุก ๆ 30 นาทีจนถึงเที่ยวสุดท้าย เวลา 20.00 น. ราคา 26 บาท

### รถโดยสารปรับอากาศ

ออกจากสถานีขนส่งเอทมัย โดยเที่ยวแรกออกเวลา 05.50 น. และทุก ๆ 30 นาทีจนถึงเที่ยวสุดท้าย เวลา 21.00 น.

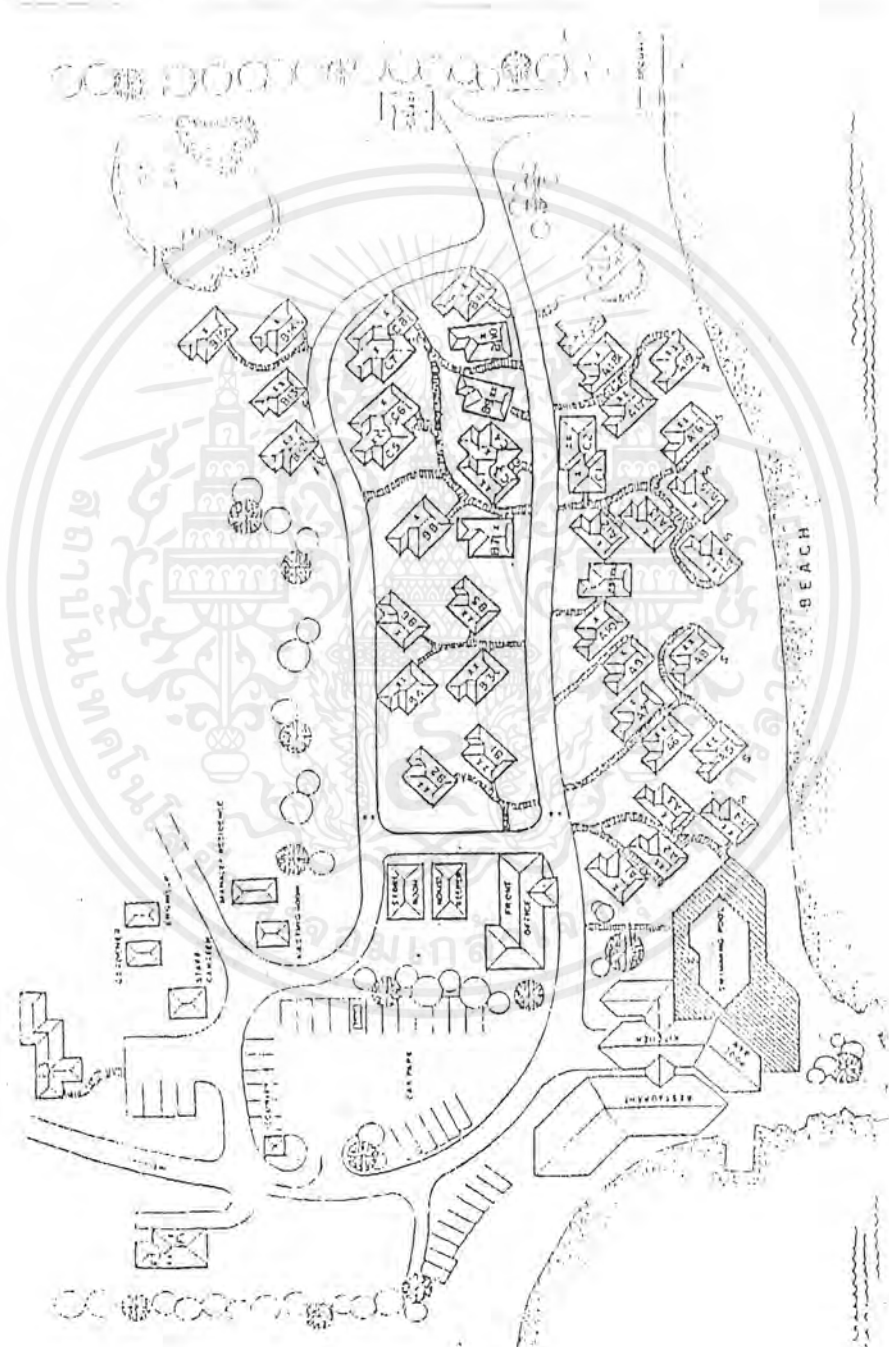


ภาพถ่ายทางอากาศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## รูปร่างและขนาดที่ดิน

ที่ดินนี้ติดชายฝั่งทะเลด้านทิศตะวันตก พื้นที่ครอบคลุม 400 ไร่ รูปร่างเป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้าไม่ติดถนนใหญ่ ( ถนนสุขุมวิท ) เป็นลักษณะที่ราบต่ำ เข้าออกจากโครงการโดยรถยนต์



โครงการ The Sunset Village โครงการเดิม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ลักษณะพื้นที่ทางกายภาพโดยเฉพาะของโครงการ

### บรรยากาศโดยรวม

มีความสงบเงียบเป็นส่วนตัว สัมผัสกลิ่นไอทะเลเต็มที่ ไกลจากความพลุกพล่านจอแจของตัวเมือง ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกมากนัก มีเพียงRESTAURANTไว้รับประทานอาหารทั้งเช้า-กลางวัน-เย็น มุมเครื่องดื่มมีPOLL BARไว้บริการ มีสระน้ำริมหาดทะเลสระเล็กๆไว้นั่งเล่นบ้าง เล่นน้ำบ้าง ส่วนกีฬาที่จัดไว้ก็ดูไม่น่าเล่น บริเวณที่แยกหน้าตาคือสระว่ายน้ำPOOL BAR , RESTAURANT, ส่วนอาบแดด

### การวางผังบ้านพัก H type

ได้ความเป็นส่วนตัวแต่ก็ดูโดดเด่นด้วยอันตรายเป็นพิเศษ เนื่องจากติดริมหาดโครงการ และเนินด้านหลังก็เป็นบ้านพักคนงาน

### ทางเข้าหลัก

หน้าโครงการอยู่ห่างจาก ถนน สุขุมวิทหลักกิโลเมตรที่ 162 เข้ามาประมาณ 770 เมตร และอีกประมาณ 220 เมตรถึงตัวBUNGALOE RESORT

### ทางสัญจร

จากหน้าโครงการถึงตัวRESORTจะเป็นถนนคอนกรีตลักษณะราบลงไปถึงชายทะเล ทางสัญจรในโครงการเองเป็นแบบง่ายๆ ไม่ซับซ้อนแต่ก็ดูขาดเสน่ห์ในการจัดบรรยากาศ แต่ข้อดีคือหาบ้านง่ายไม่หลง

### ลานจอดรถ : จอดรถลูกค้าในโครงการและบุคคลทั่วไปที่มาติดต่อ

เป็นลานโล่ง วางแท่งคอนกรีตเป็นแนวสำหรับจอดรถมีรั้วไม้บังแดดในบางส่วน จอดรถได้ประมาณ 32 คันลานจอดรถส่วนหนึ่งอยู่ติดริมหาดซึ่งพื้นที่ริมหาดนี้น่าจะนำไปทำส่วนอื่นมากกว่า เช่น ห้องHONEYMOON, อาคารสินทนาการ, จุดนั่งชมวิว เป็นต้น

### ส่วนต้อนรับลูกค้า : ติดต่อบริการอำนวยความสะดวก

ประกอบด้วย แผนกส่วนหน้า, ร้านขายของที่ระลึก, โถงพักคอย, ห้องน้ำ, มีพนักงานต้อนรับคอยดูแล 24 ชม. อยู่ปากทางเข้าส่วนบ้านพักตรงข้ามกับ สระว่ายน้ำแม้จะอยู่ปากทางแต่ก็ไม่สามารถ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สอดคล้องดูแลคนเข้าออกได้ดีเท่าที่ควร ภายในก็ดูมืด ไม่เหมือนอาคารที่เป็นศูนย์รวมที่ให้บริการ 24 ชม. ดูไม่สมศักดิ์ศรี น่าจะเป็นอาคารที่ดูโดดเด่นอันหนึ่ง

**ร้านอาหารริมทะเล : รับประทานอาหาร**

อยู่ใกล้ลานจอดรถสามารถรองรับลูกค้าภายนอกที่มาแวะรับประทานอาหารได้โดยไม่เข้ามาถูกรวยกับที่พักด้านใน ลักษณะอาคารเป็นชั้นเดียวแบบเปิดโล่งอากาศดีถ่ายเทสะดวก ติดริมทะเล มองเห็นวิวสวยงาม แต่ตกเย็นจะมีปัญหาเรื่องแสงแยงตา คนจึงมักนิยมใช้บริการในช่วงที่พระอาทิตย์ตกดินแล้ว เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ตกแต่งดูเรียบง่าย ลักษณะโคมไฟดูธรรมดาแต่เมื่อเปิดจะดูสวย แต่รูปทรงโคมไฟยังให้ความรู้สึกเหมือนกระถางต้นไม้ หรือ ถังขยะในโรงแรมจึงทำให้เกิดความรู้สึกแปลกๆ

**ห้องครัว : ทำอาหารส่งส่วนร้านอาหารริมทะเล, POOL BAR และบ้านพัก**

การจัดวางห้องครัว หากมองจากด้านนอกจะไม่เห็นครัวเพราะต้นไม้จะบังไว้ ทิศของลมในเรื่องของกลิ่นก็ไม่รบกวนแขกที่นั่งรับประทานอาหารหรือแขกในบังกาโล ทิศลมจะพัดกลิ่นไปทางลานจอดรถ เนื่องจากอิทธิพลของลมบกลมทะเล

**POOL BAR : บริการเครื่องดื่ม & อาหารว่าง**

อยู่ติดทะเล สระว่ายน้ำและส่วนนอนอาบแดดให้บริการบริเวณ ริมหาดทราย และส่วนอาบแดด ใช้ครัวร่วมกับร้านอาหารริมทะเลบรรยากาศดีตกเย็นมีปัญหาลมแยงแสงตา

**สระว่ายน้ำ : ว่ายน้ำ นั่งพักผ่อน**

เป็นสระน้ำริมทะเลบรรยากาศดีมากแต่มีขนาดเล็ก เป็นศูนย์รวมแขก มีกรปลูกต้นไม้ให้ดูร่มรื่น บริเวณขอบสระ ช่วงเย็นจะมีปัญหาคนหนาแน่น โดยเฉพาะเด็กๆ เพราะเป็นที่เดียวที่เขาจะเล่นสนุกได้ บริเวณขอบสระมีเตียงนอนเล่นเท่านั้น ไม่มีโต๊ะสำหรับวางของเพราะห้ามนำอาหารมารับประทานบริเวณสระน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### บ้านพัก : พักอาศัย

มีบรรยากาศโดยรวมที่ดูร่มรื่น มีปลูกต้นไม้แทรกตามทางระหว่างบ้านแต่ละหลัง ทางเดินเข้าบ้านมีลักษณะเหมือนสะพานเชื่อมจากถนนใหญ่ แยกไปตามบ้านแต่ละหลัง วัสดุเป็นพวกไม้เนื้อแข็ง บ้านพักมี 5 แบบ คือ A อยู่ริมทะเลมีขนาดเล็ก B อยู่ด้านใน, C อยู่ด้านในเป็นบ้านแฝด, A-superior คือ A ริมทะเลที่ปรับปรุงใหม่ H-honeymoon สำหรับคู่เพิ่งแต่งงานมีหลังเดียวขนาดใหญ่ แยกอยู่โดดเดี่ยว

### การจัด ผังโครงการ

ไม่มีการจัดบรรยากาศที่ทำให้รู้สึกว่าจะแฝงอยู่กับธรรมชาติ เนื่องจากบ้านพักแต่ละหลังอยู่ชิดกันเกินไป ทิศการหันของบ้านยังเจอวิวสวยไม่ทุกหลัง ดูเกาะกะ มีทางเดินที่คดไปมาต่อจากถนนหลักที่แยก A กับ B,C ออกอย่างชัดเจน ไปยังบ้านแต่ละหลัง

### กิจกรรมสันทนาการ

ปัจจุบันมี 3 อย่างคือ WINDSURF, CATAMARUN และ PUT GOLF ดูเจียมมากไม่ค่อยมีแขกขอใช้บริการ อีกทั้งหากต้องการเล่นต้องเดินมาที่แผนกต้อนรับด้านหน้าเพื่อติดต่อขอใช้อุปกรณ์ เป็นระยะทางที่ต้องเดินไกลมากประมาณ 200 เมตร อีกทั้งไม่มีการปรับปรุงให้เกิดความน่าใช้ด้วย

### ความปลอดภัย

มียามรักษาความปลอดภัย 3 จุด คือส่วนทางเข้าหน้าโครงการ, ทางเข้าสู่ลานจอดรถ, ริมทะเลติดริ้วเขตศูนย์ฝึ กอบรมธนาคารไทยพาณิชย์ ระบบดับเพลิงเป็น Fire host Cabinet ติดตั้งริมทางเดิน ช่วงละ 60 เมตร

### ห้องสัมมนา : จัดประชุมย่อย

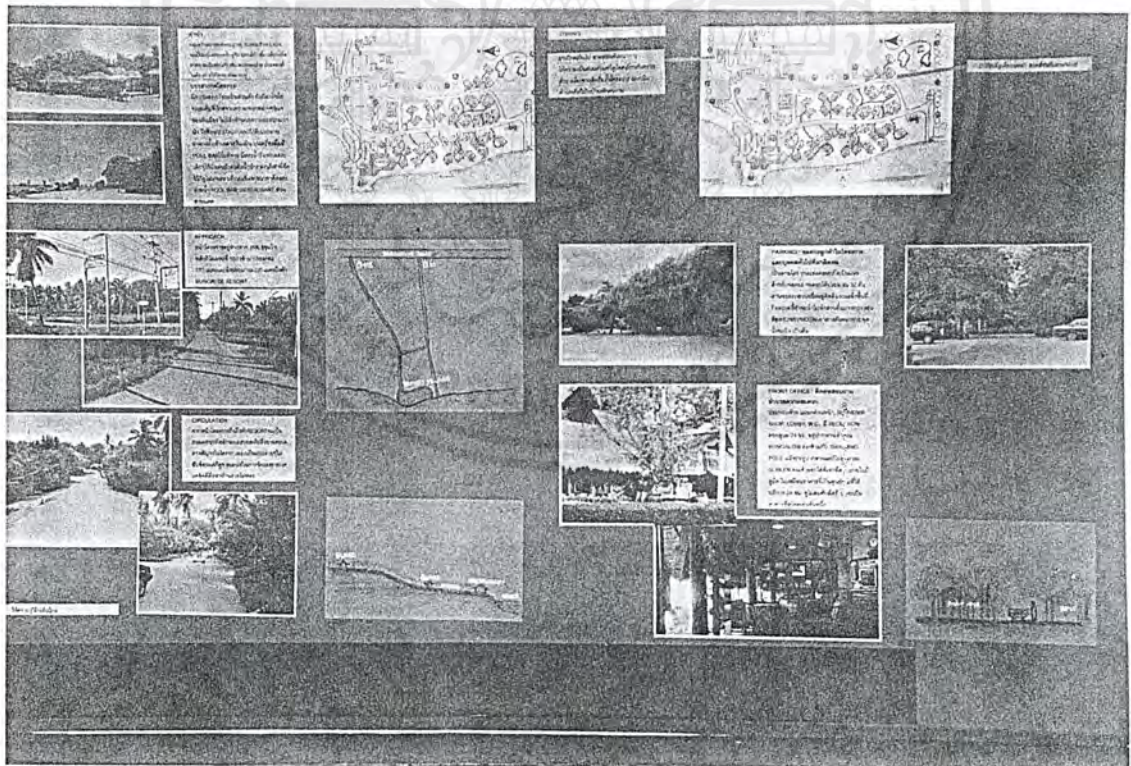
ให้บริการแก่ลูกค้าที่มีการจองล่วงหน้า ห้องนี้จะอยู่ติดกับบ้านพักผู้จัดการ ดูแล้วไม่เหมือนสำหรับให้แขกเข้าใช้เท่าไร เหมือนบ้านหลังเล็กๆ ธรรมดาหลังหนึ่งที่ลับตาคน ไม่มีความโดดเด่นเหมือนเป็นส่วน Private ของโครงการห้องนี้สามารถรองรับกลุ่มสัมมนาย่อย 7-15 คนที่นานๆ มาครั้ง และไว้ใช้ประชุมภายในด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

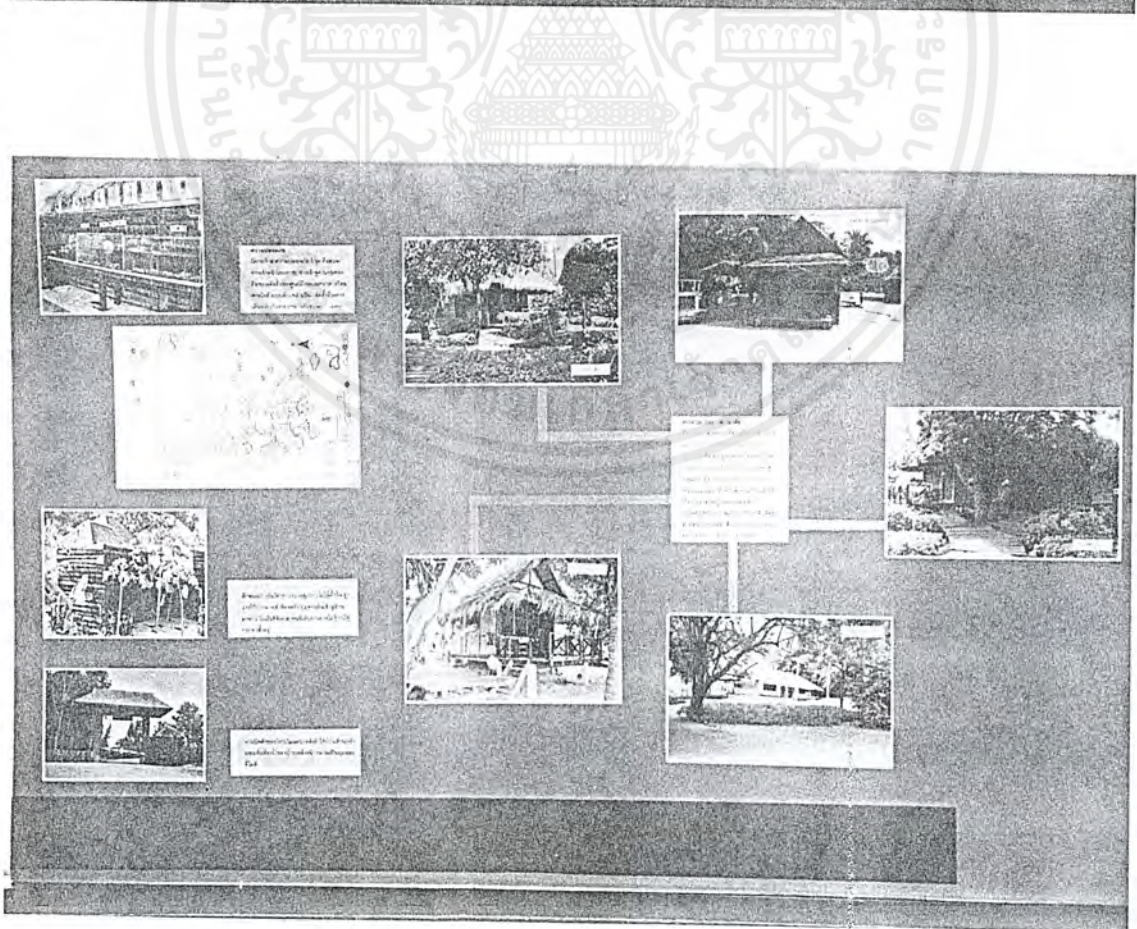
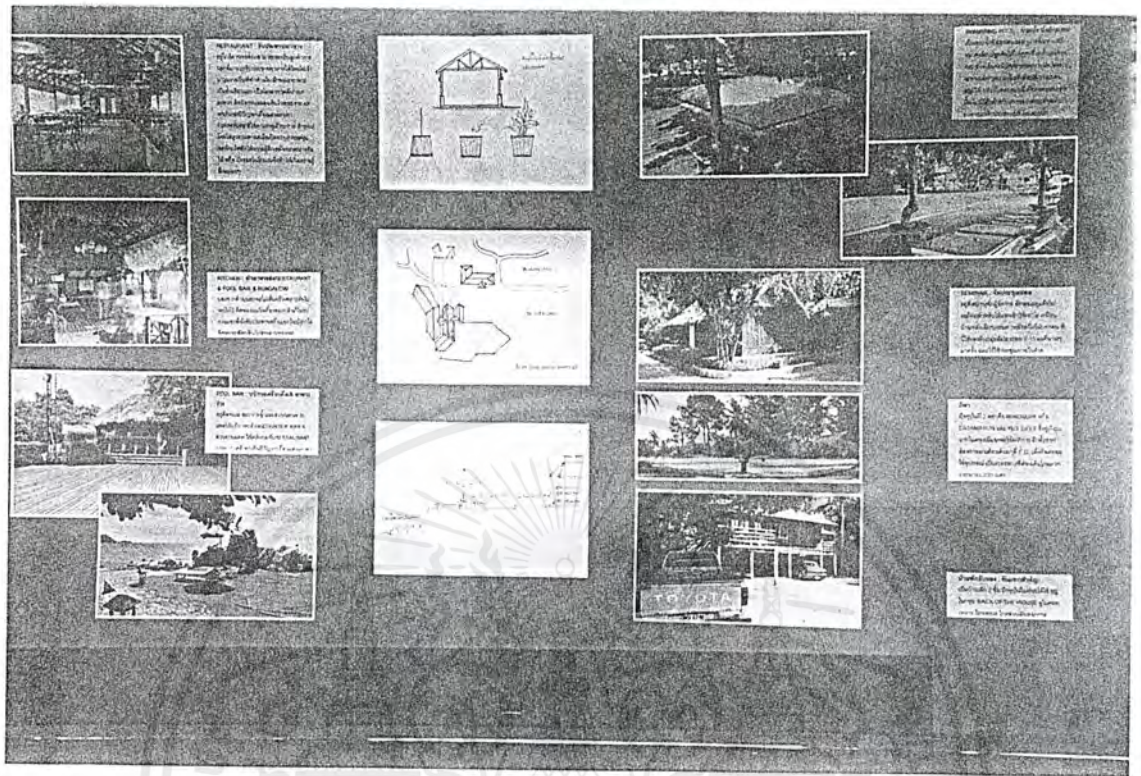
## บ้านพักรับรอง : รับแขกสำคัญ

เป็นบ้านพัก 2 ชั้น ปัจจุบันไม่ค่อยได้ใช้ อยู่ในกลุ่ม BACK OF THE HOUSE ดูไม่ค่อยเหมาะ โกลทะเล โกลส่วนสั้นทางการ

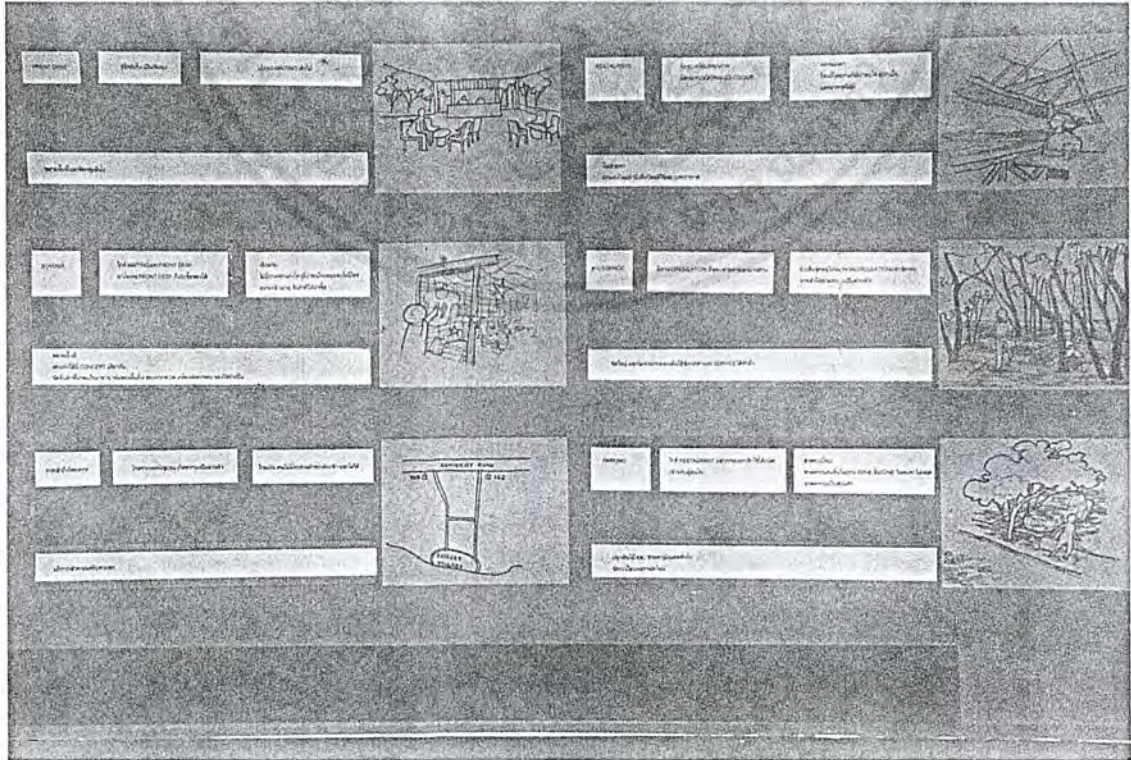
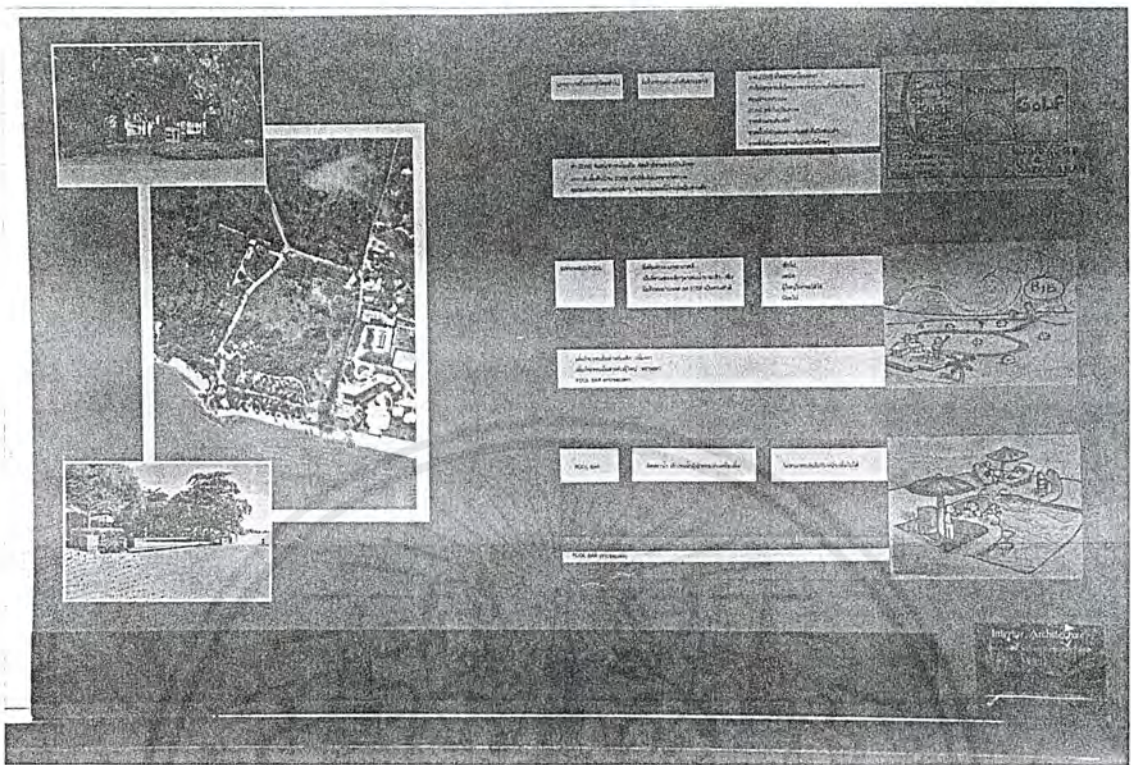
จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปของโครงการสรุปได้ว่า The Sunset Village ยังขาดกิจกรรมรองรับกลุ่มลูกค้าหลักอีกมาก แต่มีข้อได้เปรียบที่โครงการมีชายหาดที่สะอาดและเป็นส่วนตัว มีความสงบเงียบ ซึ่งเป็นจุดที่ทำให้ลูกค้าสนใจแวะเวียนเข้ามาใช้บริการ



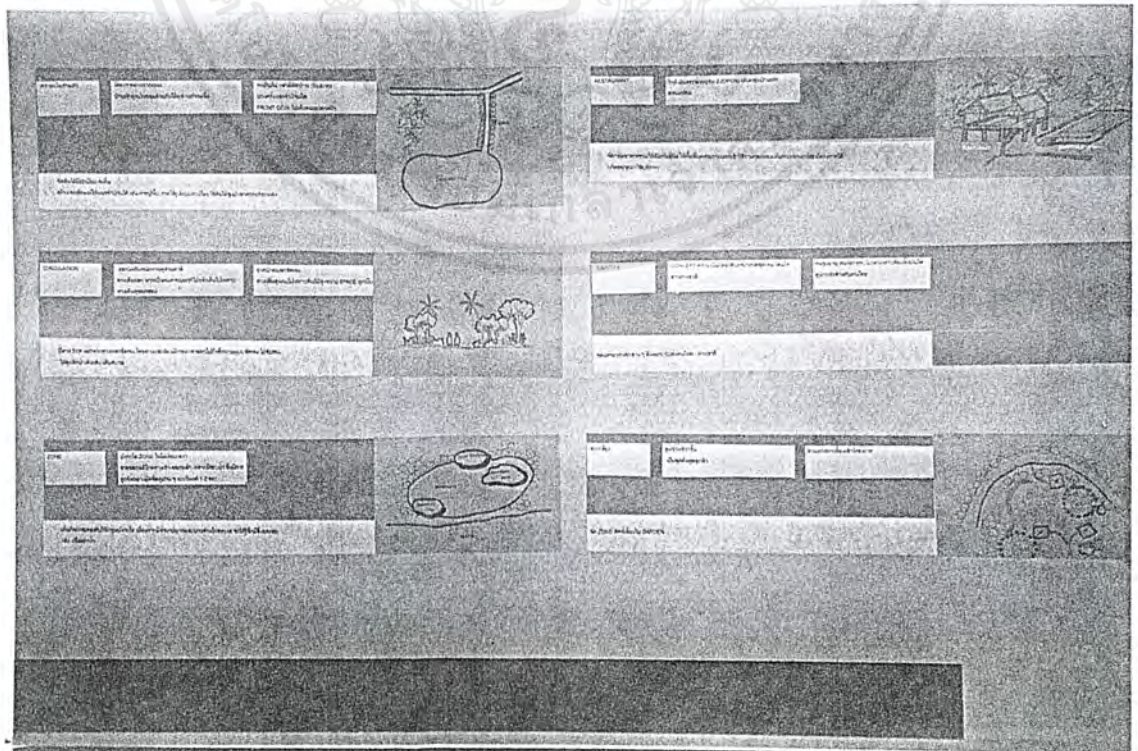
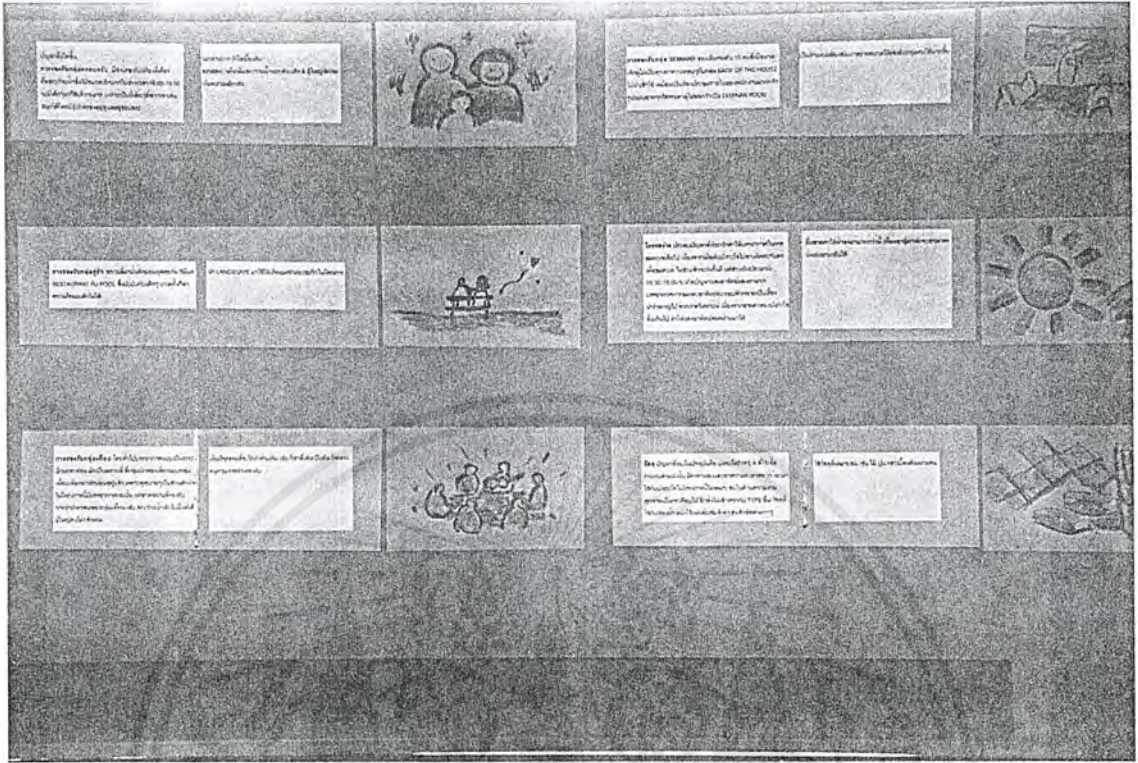
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



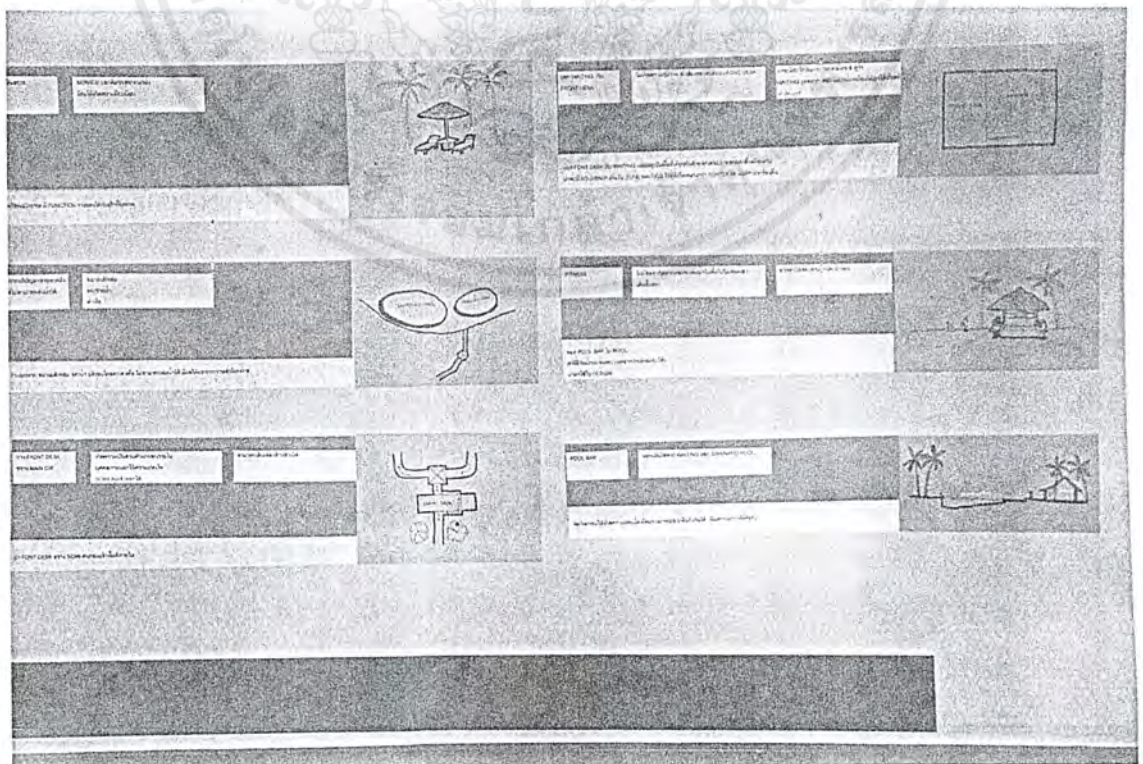
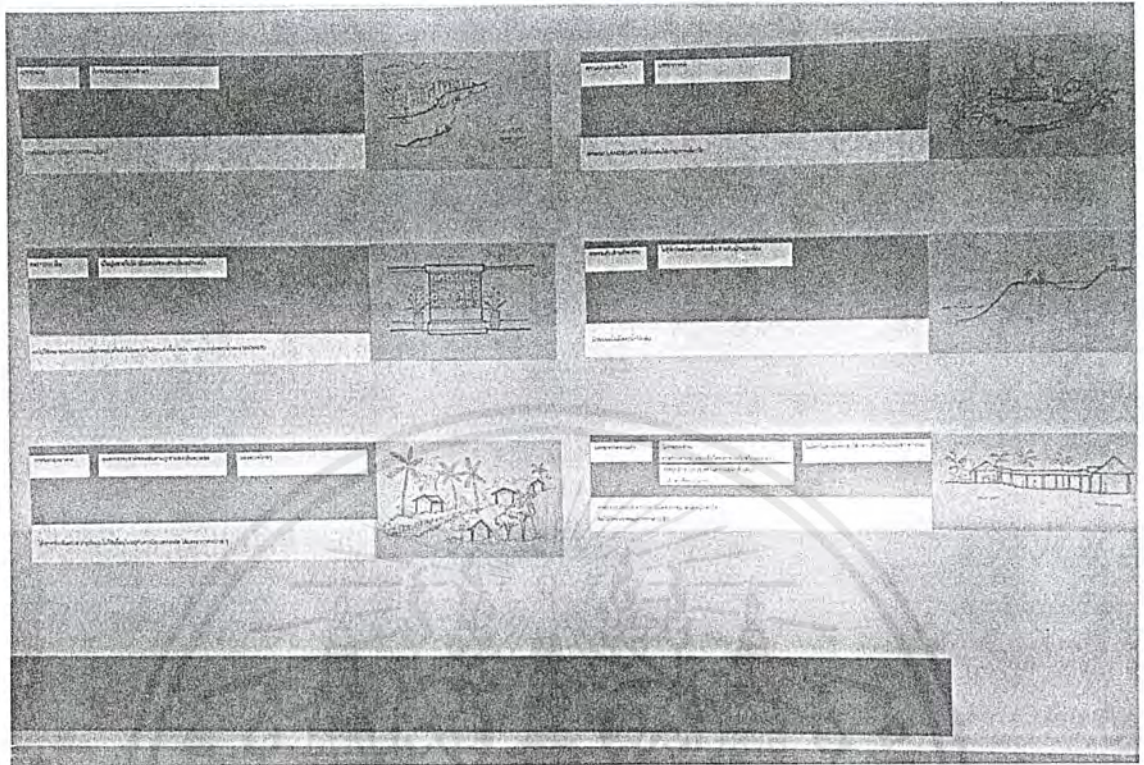
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ลักษณะอาคารที่ใช้

⇒ ลักษณะอาคารหลักที่ใช้ในโครงการที่ปรับปรุงใหม่นี้ได้นำรูปแบบอาคารในสวน  
ร้านอาหารริมทะเลมาใช้ซึ่งมีลักษณะเป็นโครงไม้ ขนาดความกว้าง 6 เมตร แบ่ง  
ที่นั่งออกเป็น 2 ฝั่ง ปลายทั้ง 2 ด้านของอาคารมีลักษณะเป็นสามเหลี่ยมทำมุม  
45 องศา อีกทั้งมีการปิดตัวของอาคารอีก 45 องศาด้วย

⇒ โครงสร้าง เป็นโครงสร้างไม้ผสมปูน โดยใช้เสาเป็นปูน ส่วนอื่น ๆ จะเป็นไม้  
หลังคามุงหญ้าแฝกทั้งโครงการ

⇒ รูปร่างภายนอก จะเป็นลักษณะอาคารโปร่งเสียส่วนใหญ่ จะเป็นลักษณะ  
อาคารเปิดเฉพาะส่วนที่ต้องการความเป็นส่วนตัวและการเก็บเสียง อาทิเช่น Front  
Desk , Seminar , Fitness , Sauna , Pub & Restaurant , Souvenir Shop ,  
ห้องพยาบาล เพื่อให้สอดคล้องกับแนวความคิดที่ว่า ใกล้เคียงธรรมชาติ ให้มากที่สุด

⇒ แนวอาคารเดิมและ Lay-out อาคารใหม่ แนวอาคารเดิมจะมีพื้นที่ครอบ  
คลุมเพียง 1 ใน 4 ของที่ดินทั้งหมดและเป็นส่วนที่ติดทะเล จะมีกลุ่มอาคารหลัก  
ที่รองรับอยู่บริเวณทางเข้าโครงการริมด้านที่ติดกับที่ดินว่างเปล่า คือ Lobby  
และ Restaurant ส่วนด้านที่ติดศูนย์ฝึกอบรมธนาคารไทยพาณิชย์ จะมีสนาม  
Put Golf และ Windsurf ไว้คอยบริการแก่ลูกค้า ส่วนบริเวณตรงกลางก็เป็น  
กลุ่มบ้านพักที่มีถนนหลักลาดคอนกรีตตัดผ่าน

แนวอาคารใหม่ ได้จัดกิจกรรมรองรับเพิ่มเติมจากเดิมซึ่งรวมไว้เป็น  
อาคารหลักบริเวณทางเข้าโครงการรองรับทั้งแขกในโครงการและแขกภายนอก  
โครงการ

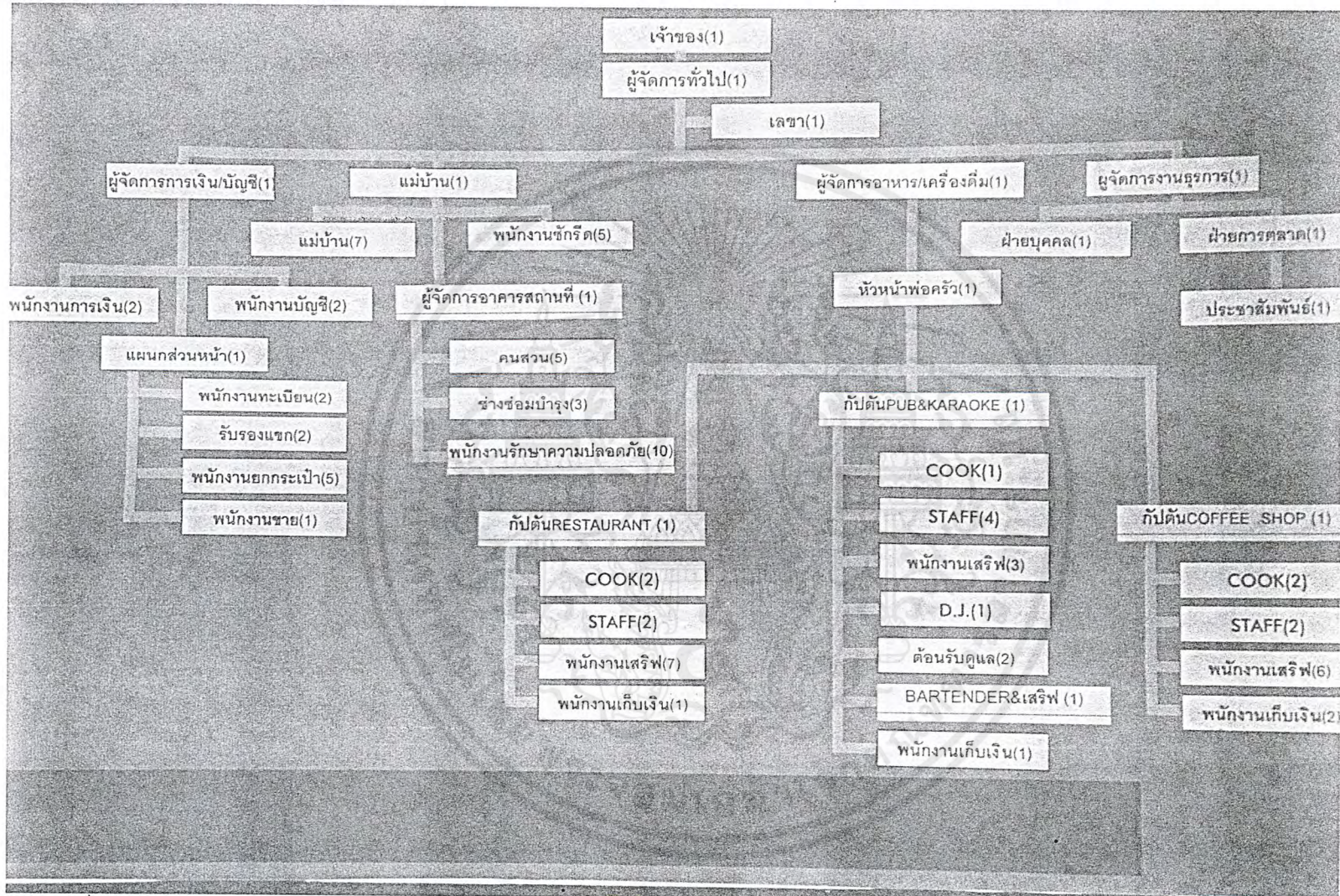
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ⇒ ทางเข้าหลักของโครงการ จะเข้ามาทางด้านที่ติดที่ดินว่างเปล่าแล้วมาลงที่ Drop Off จากนั้นจะมีรถ Golf มารับของลงจากรถ แล้วค่อยขับรถเข้าที่จอดรถ ซึ่งอยู่ในบริเวณเดียวกัน ทางเข้าออกหลักมีทางเดียว แต่ทาง Service ไม่ต้องผ่าน Drop Off เข้าทางด้านข้างไปถึงส่วนต่างๆ ได้เลย
- ⇒ วัสดุที่ใช้ เน้นวัสดุที่ดูแล้วสามารถเข้ากับบรรยากาศความเป็นธรรมชาติได้ โดยเน้นใช้ไม้เนื้อแข็ง หวาย ไม้ กระเบื้องดินเผาชนิดต่างๆ หญ้าแฝก และปูนในส่วนของเขา กระจกจะถูกใช้น้อยมาก จะใช้เฉพาะเท่าที่จำเป็น
- ⇒ ความต้องการที่เพิ่มขึ้น สิ่งที่ต้องการเพิ่มจากเดิมคือเรื่องของความไม่แออัด กิจกรรมต่างๆ ที่ช่วยเสริมให้โครงการดูมีเสน่ห์น่าสนใจมากขึ้น ต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน ความเป็นธรรมชาติที่สามารถสัมผัสได้ และโครงการที่ปรับปรุงใหม่ได้เพิ่มเติมส่วนต่างๆ ตามที่ต้องการไว้
- ⇒ แนวทางการแก้ไข ได้เพิ่มเติมส่วนต่างๆ ดังนี้ คือ
- *Waiting Area* ซึ่งแยกออกมาต่างหากจากแผนกต้อนรับส่วนหน้าเพื่อลดความวุ่นวายบริเวณ Front Desk
  - *Seminar* ได้ขยายขนาดและเพิ่มส่วนพักคอยเฉพาะ ให้ดูสมศักดิ์ศรีและเป็นส่วนตัวมากขึ้น
  - *Coffee Shop* ถูกจัดเป็น 2 ชั้น โครงสร้างไม้กับเสาปูน โข้วโครงสร้างหลังคา
  - *Souvenir Shop* ขยายพื้นที่ให้มากขึ้น และตกแต่งให้เข้า Concept มากขึ้น
  - ห้องพยาบาล
  - *Fitness & Sauna* จัดเพิ่มขึ้นเพื่อไม่ต้องลำบากไปใช้บริการของอีกโครงการหนึ่งอย่างแต่ก่อน --

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- *Pub & Restaurant* จัดเพิ่มขึ้นเพื่อให้เกิดความครบถ้วนในการตอบสนองความต้องการ
- *Karaoke* จัดเพิ่มขึ้นเพื่อให้เกิดความครบถ้วนในการตอบสนองความต้องการ
- *Tennis* จัดเพิ่มขึ้นเพื่อให้เกิดความหลากหลายของกิจกรรม
- *เนนซี่จักรยานเล่น* จัดเพิ่มขึ้นเพื่อให้เกิดความหลากหลายของกิจกรรม
- *บริการรถ Golf* จัดเพิ่มขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวก
- *เพิ่มสระว่ายน้ำ* เพื่อเพิ่มการรองรับคนจำนวนมากขึ้น และเป็นการแยกแขกภายในและแขกภายนอก
- *สวนหย่อม* เพื่อเพิ่มความสดชื่นแก่โครงการ และเป็นที่นั่งพักผ่อนแก่ลูกค้าในโครงการ
- *สัตว์เลี้ยง* เป็นการเลี้ยงแบบปล่อยอิสระ เพิ่มเสน่ห์และชีวิตชีวาให้ได้มาก โดยสัตว์ที่นำมาเลี้ยงเป็นสัตว์ที่ไม่มีอันตรายต่อคน เช่น นก love bird , นกยูง , กระจ่าง , ปลา , กระจ่าง , กระจ่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## ข้อมูลประกอบโครงการเกี่ยวกับโรงแรม

### ประเภทของโรงแรม

การแบ่งประเภทของโรงแรม สามารถแบ่งได้หลายวิธีตามหลักวิชาการดังนี้

1. การแบ่งประเภทตามลักษณะที่ตั้ง
2. การแบ่งประเภทตามมาตรฐานของโรงแรม
3. การแบ่งประเภทตามลักษณะดำเนินการ
4. การแบ่งประเภทตามขนาดของโรงแรม
5. การแบ่งประเภทตามระยะเวลาการเข้าพัก
6. การแบ่งประเภทตามลักษณะของการเข้าพัก

### 1. การแบ่งประเภทตามลักษณะที่ตั้ง

แบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

#### 1.1 โรงแรมในเมือง (CITY HOTEL)

คือ โรงแรมขนาดใหญ่ ๆ ที่มีความสำคัญทางธุรกิจการค้า การทูต หรือการท่องเที่ยว โดยเฉพาะที่มีสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะสถาปัตยกรรมเก่าแก่ของเมืองโบราณ สถานโบราณวัตถุ และอื่น ๆ ผู้ใช้บริการของโรงแรมประเภทนี้ จะได้รับความสะดวกสบายต่าง ๆ อย่างพร้อมมูล

นอกจากนี้ โรงแรมประเภทนี้ได้จัดให้มีการบริการ เพื่ออำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่แขกโรงแรมและบุคคลภายนอก เช่นห้องอาหาร ภัตตาคาร Cocktail lounge, Discotheque, Food center, Business center

#### 1.2 โรงแรมในเมืองเล็ก ๆ (SMALLER CITY HOTEL)

คือโรงแรมที่อยู่ในเมือง ที่อยู่ห่างไกลจากชุมชนเมืองใหญ่หรือชนบทและแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์

#### 1.3 โรงแรมสำหรับการพักผ่อนตากอากาศ

คือโรงแรมที่ตั้งขึ้นเพื่อการพักผ่อนตากอากาศโดยเฉพาะ ตั้งอยู่บริเวณที่เป็นสถานที่พักผ่อนตากอากาศต่าง ๆ ทำให้มีบรรยากาศโดยรอบบริเวณแตกต่างไปจากโรงแรมในเมือง ส่วนในด้านการบริการของโรงแรมประเภทนี้มีการบริการด้านต่าง ๆ เช่นเดียวกับโรงแรมในเมืองทั่วไป และมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อย่างครบครัน

### 2. การแบ่งประเภทตามมาตรฐานของโรงแรม

แบ่งได้เป็น 5 ประเภทดังนี้

#### 2.1 โรงแรมชั้นพิเศษ (LUXURY HOTEL)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีส่วนที่ให้บริการ และการบริการพิเศษต่าง ๆ ครบครัน

## 2.2 โรงแรมชั้นหนึ่ง ( FRIST CLASS HOTEL )

มีส่วนที่ให้บริการและความสะดวกสบายต่าง ๆ ครบครัน มีการจัดการด้านการบริการเป็นอย่างดี มีระบบการบริหารที่ซับซ้อนมากมาย

## 2.3 โรงแรมชั้นสอง ( SECEND CLASS HOTEL )

ลักษณะการบริการและส่วนประกอบต่าง ๆ ดีน้อยกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง

## 2.4 โรงแรมชั้นสาม ( THIRD CLASS HOTEL )

การบริการและส่วนประกอบที่อำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีน้อยหรืออาจไม่มีเลย

## 2.5 โรงแรมชั้นสี่ หรือโรงแรมราคาถูก ( CHEAP HOTEL )

ให้บริการด้านที่พักค้างคืน หรือห้องนอนเท่านั้น

### 3. การแบ่งประเภทตามขนาดของโรงแรม

โดยถือจำนวนห้องพักเป็นเกณฑ์พิจารณา

#### 3.1 โรงแรมขนาดใหญ่มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 300 ห้องขึ้นไป

เป็นโรงแรมที่จัดอยู่ในระดับมาตรฐานสากล มีการดำเนินกิจการที่สลับซับซ้อน ส่วนใหญ่จะเห็นโรงแรมที่มีเครือข่ายของการดำเนินกิจการขยายขอบเขตไปตามเมืองหรือประเภทต่าง ๆ

#### 3.2 โรงแรมขนาดกลาง มีจำนวนห้องพักไม่เกิน 300 ห้อง เป็นโรงแรมที่จัดให้มีการบริการที่ได้มาตรฐาน มีการดำเนินกิจการไม่กว้างขวางนัก คงจำกัดอยู่เพียงภายในสถานที่ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงแรมเท่านั้น

#### 3.2 โรงแรมขนาดเล็ก มีจำนวนห้องพักไม่เกิน 100 ห้อง

โรงแรมประเภทนี้ส่วนใหญ่จะเป็นการดำเนินการโดยสมาชิกภายในครอบครัว หรือโดยเจ้าของสถานที่จัดตั้งโรงแรมนั่นเอง ดำเนินการเป็นธุรกิจขนาดเล็ก ส่วนใหญ่จะเป็นโรงแรมท้องถิ่นชนบท หรือโรงแรมที่ตั้งอยู่ระหว่างเส้นทางคมนาคมและโรงแรมในบริเวณที่พักตากอากาศ ซึ่งมีผู้มาพักในช่วงฤดูพักผ่อน

### 4. การแบ่งประเภทตามลักษณะการดำเนินงานของโรงแรม

#### 4.1 ลักษณะอเมริกัน ( AMERICAN PLAN HOTEL )

คือ อัตราค่าห้องพักที่รวมค่าอาหารด้วย ซึ่งอาจจะเป็น 2-3 มื้อ

#### 4.2 ลักษณะยุโรป ( EUROPE PLAN HOTEL )

คือ ตัวอัตราค่าห้องพักเท่านั้น ส่วนค่าอาหารถ้าแขกที่มาพักจะรับบริการเพิ่มก็ต้องเสียเพิ่มอีก

#### 4.3 ลักษณะผสม ( DUAL PLAN HOTEL )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คือ มีการให้บริการทั้งสองแบบข้างต้น โดยจะให้แขกที่มาพักเป็นผู้เลือกรับบริการเอง

## 5. การแบ่งประเภทตามระยะเวลาเข้าพัก

### 5.1 TRANSIENT HOTEL

มีระยะเวลาการเข้าพักสั้นเพียงวันเดียวหรือมากกว่านั้น ไม่มีการจองห้องพักไว้ล่วงหน้า

### 5.2 RESIDENT HOTEL

เป็นแบบพักผ่อนหรือพักพื้น อาจจะมีการกำหนดระยะเวลาเข้าพัก 3 วันไปจนถึง 20 วัน ตามลักษณะความต้องการเข้าพักของคนที่มีพักในโรงแรม

## 6. การแบ่งประเภทตามลักษณะการเข้าพัก

6.1 โรงแรมสำหรับนักธุรกิจ (BUSINESS CENTER) โดยมุ่งบริการด้านการเข้าพัก อาหาร และบริการเกี่ยวกับธุรกิจต่าง ๆ เช่นมีห้องประชุม อุปกรณ์ในการประกอบธุรกิจ มีบริการรถเช่า และพนักงานพิมพ์ หากต้องมีการสื่อสาร ก็จะมีบริการ เช่น ไปรษณีย์ โทรศัพท์ โทรเลข E-mail

6.2 โรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยว (TOURIST HOTEL) โดยบริการอาหาร ที่พัก และอำนวยความสะดวกเรื่องการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ซึ่งจะมาพักเป็นหมู่คณะปกติแล้วโรงแรมประเภทนี้พร้อมที่จะรับนักธุรกิจด้วย

6.3 โรงแรมระหว่างทาง (MOTOR HOTEL) บริการผู้พักที่เดินทางผ่านมา โดยวันรุ่งขึ้นจะเดินทางต่อด้วยรถยนต์มุ่งบริการที่พักและอาหาร สถานที่จึงอยู่ระหว่างทางจากเมืองหนึ่งไปยังอีกเมืองหนึ่ง มีบริการที่จอดรถที่สะดวกสบาย

## สรุปผลการทบทวนแผนการท่องเที่ยว ปี 2541-2542

### นโยบายด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล

- 1 เร่งนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาให้มากที่สุดในระยะเวลานั้น
- 2 ส่งเสริมไทยเที่ยวไทยเพื่อการใช้จ่ายเงินตราภายในประเทศ
- 3 ส่งเสริมปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542 Amazing Thailand 1998-1999 ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

### นโยบายหลักด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ปี 2541-2542

- 1 ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีความหลากหลายในสิ่งที่น่าสนใจทางการท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศเร่งส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้เป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ โดยให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีคุณภาพเดินทางมาประเทศไทยอยู่พักนานวัน และใช้จ่ายมากขึ้นรวมทั้งให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศกระจายไปทั่วภูมิภาค และมีการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี
- 2 ส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน กลุ่มเอเชียตะวันออก กลุ่มอนุภูมิภาคน้ำโขง ( ไทย ลาว กัมพูชา เวียดนาม พม่า และจีนตอนใต้ ) กลุ่มเขตเศรษฐกิจ 3 ฝ่าย ( ไทย มาเลเซีย และ อินโดนีเซีย ) กลุ่มอนุทวีป ( บังกลาเทศ อินเดีย ศรีลังกา พม่าและไทย ) เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

## นโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว ปี 2540 – 2546

1. ส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรการท่องเที่ยวควบคู่กับสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงคุณภาพของการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน เพื่อให้สามารถรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาวและคงไว้ซึ่งความเป็นเอกลักษณ์และมรดกของชาติสืบไป
2. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน รวมทั้งประชาชนในท้องถิ่นให้เข้ามามีบทบาทในการร่วมกันแก้ไขหรือป้องกันปัญหาท่องเที่ยว มีส่วนร่วมในการพัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีคุณค่า ช่วยดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
3. สนับสนุนการพัฒนาปัจจัยให้ทบริการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้วยโครงข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งภายในและระหว่างประเทศ
4. ส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านทั้งในด้านการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาระบบเครือข่ายการคมนาคมขนส่ง และสิ่งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการบริการท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาคนี้
5. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในชาติให้เป็นนักท่องเที่ยวที่ดี มีความรัก ความหวงแหน และ ช่วยทำนุบำรุงทรัพยากรมรดกทางการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีความโอบอ้อมอารีให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยน้ำใจไมตรีอันดีงามสืบไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ส่งเสริมการผลิตบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีปริมาณสอดคล้องกับความต้องการ ของตลาด มีคุณภาพได้มาตรฐานระดับนานาชาติ เพื่อรองรับนโยบายการเปิดเสรีด้านการค้าและบริการ ตลอดจนสนับสนุนให้บุคลากรชาวไทยมีงานทำในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
7. กำกับดูแลให้นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับความคุ้มครองตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ.2535 รวมทั้งผลักดันให้มีการกวดขันมาตรการต่างๆ ในการให้ความคุ้มครองรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวอย่างจริงจังต่อเนื่องตลอดไป
8. ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และส่งผลดีต่อการพัฒนาสังคมทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมของประเทศสืบไป
9. ส่งเสริมเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีคุณภาพเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น พักอยู่นานวัน ใช้จ่ายเพิ่มมากยิ่งขึ้น และเดินทางกระจายไปทั่วภูมิภาค โดยคำนึงถึงขีดความสามารถหรือข้อจำกัดในการรองรับได้ของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง
10. สร้างค่านิยมให้ชาวไทยเพิ่มการเดินทางท่องเที่ยวและใช้จ่ายใช้สอยภายในประเทศกระจายไปทั่วภูมิภาคตลอดปี เพื่อเพิ่มดุลการท่องเที่ยงให้มากยิ่งขึ้นและเป็นการกระจายความเจริญไปสู่ท้องถิ่น อันจะเป็นผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศต่อไป
11. พิจารณาประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวเท่าที่จำเป็นและเหมาะสมในลักษณะการร่วมลงทุน หรือให้การส่งเสริมสนับสนุนการลงทุนเพื่อประโยชน์โดยส่วนรวมของชาติและองค์กร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## โอกาสทางการตลาดในปี 2000

ประเทศไทยอยู่ในสถานะของแหล่งท่องเที่ยวเก๋สำหรับตลาดหลักที่สำคัญหลายตลาดโอกาสในการขยายตัวจึงขึ้นอยู่กับกระแสหวาดตลาดใหม่ และการเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวศักยภาพในตลาดดั้งเดิม

### ➤ จุดแข็งของไทยในการแข่งขันกับประเทศอื่นๆ

- สินค้าทางการท่องเที่ยวมีความหลากหลายและน่าสนใจ อาทิ วัฒนธรรม ประเพณีไทยที่โดดเด่นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติโดยเฉพาะทางทะเล ที่มีความสวยงามและยังคงเป็นจุดขายหลัก
- ภาพลักษณ์ด้านบวกในแง่ความคุ้มค่าเงินในการเดินทางมาท่องเที่ยว
- กระแสการยอมรับปี Amazing Thailand ในช่วงที่ผ่านมา

### ➤ อย่างไรก็ตามประเทศไทยก็ยังมีจุดอ่อนซึ่งจะต้องดำเนินการแก้ไขอย่างต่อเนื่องจากที่ผ่านมา เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวได้ในโอกาสต่อไป อาทิ

- ปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว
- ปัญหาการหลอกลวง การเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว
- ปัญหาการขาดแคลนบุคลากรที่มีคุณภาพในบางสาขาและบางพื้นที่
- ปัญหาภาพลักษณ์ด้านลบเกี่ยวกับโสเภณี โรคเอดส์ และสิ่งแวดล้อม

## ⇒ คาดการณ์แนวโน้มการขยายตัวของตลาด

### ➤ การขยายตัวในระดับสูง

- กลุ่มตลาดเอเชียตะวันออก: จีน ญี่ปุ่น เกาหลี
- กลุ่มยุโรป : สแกนดิเนเวีย สหราชอาณาจักร เบนเนลักซ์
- ตลาดอเมริกา

### ➤ การขยายตัวในระดับกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กลุ่มตลาดในตะวันออกกลาง โดยเฉพาะอิสราเอล
- กลุ่มตลาดเอเชียตะวันออก : มาเลเซีย อินโดนีเซีย
- กลุ่มยุโรป : เยอรมนี
- ตลาดโซนโอเชียเนีย

### ➤ การขยายตัวในระดับต่ำ

- กลุ่มตลาดเอเชียตะวันออก : สิงคโปร์
- กลุ่มยุโรป : กลุ่มยุโรปใต้
- ตลาดแอฟริกา

### ⇒ เป้าหมาย

ให้พัฒนาการท่องเที่ยวไทยไปในทิศทางที่ช่วยอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนได้มาตรฐานสากล รวมทั้งให้เป็นเครื่องมือในการแสวงหาเงินตราต่างประเทศ กระจายรายได้และอาชีพสู่ท้องถิ่นอย่างทั่วถึง

**แนวทางการดำเนินงานพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว**  
ด้านแหล่งท่องเที่ยวแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ

#### 1. แหล่งท่องเที่ยวเดิมที่พร้อมเสนอขาย ได้แก่

➤ แหล่งท่องเที่ยวโดยรวม : ปัจจุบันประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวทั้งสิ้น 2637 แห่ง กระจายตัวอยู่ใน 76 จังหวัด ทั้งนี้ จากการพิจารณาความพร้อมในการเสนอขาย ประเมินแล้วพบว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่พร้อมเสนอขายทั้งสิ้น 1680 แห่ง แบ่งเป็น

- แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ

728 แห่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ / โบราณวัตถุสถาน / ศาสนา

643 แห่ง

- แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม / ประเพณี / กิจกรรม

309 แห่ง

## 2. แหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่พร้อมเสนอขาย ได้แก่

➤ แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย : การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ของไทยถือเป็น Product ใหม่ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักสำหรับตลาดต่างประเทศมากนัก ในขณะที่เดียวกัน กระแสการอนุรักษ์และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้น สินค้าทางด้าน Eco Tourism จะประกอบด้วยเรื่องของธรรมชาติ วิถีชีวิตท้องถิ่นผสมผสานกับกิจกรรมใหม่ๆ

ปัจจุบันประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัยทั้งสิ้น 92 แห่ง แบ่งตามภาคได้ดังนี้

- ภาคเหนือ	16 แห่ง
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	53 แห่ง
- ภาคกลางและภาคตะวันออก	11 แห่ง
- ภาคใต้	12 แห่ง

➤ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro tourism) คือการท่องเที่ยวในแหล่งเกษตรกรรม ปศุสัตว์ การประมง และการเกษตรผสมผสานในหมู่บ้านหรือชุมชนเกษตร ปัจจุบันแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่พร้อมเสนอขายปี 2000 ในประเทศไทยมีทั้งสิ้น 89 แห่ง กระจายตามภาคได้ดังนี้

- ภาคเหนือ	25 แห่ง
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	17 แห่ง
- ภาคกลางและภาคตะวันออก	38 แห่ง
- ภาคใต้	9 แห่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

➤ **สินค้าทางการท่องเที่ยว Blue & Green Package สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ( Health Tourism )**

ประเทศไทยมีสินค้าและบริการเกี่ยวกับสุขภาพร่างกายและจิตใจต่างๆ ที่มีความพร้อม อาทิ การนวดแผนโบราณ การอบสมุนไพร และโรงพยาบาลระดับมาตรฐานจำนวนมากที่ให้ บริการทางการแพทย์ การตรวจเช็คร่างกายที่มีราคาถูกกว่าต่างประเทศมาก โดยเบื้องต้นสามารถดำเนินบริการเกี่ยวกับสุขภาพเหล่านี้ผนวกเข้ากับรายการนำเที่ยวประเภทเชิงนิเวศมัจฉกัญช โดยแยกรายการท่องเที่ยวทางธรรมชาติทางบก เป็น Green Package และการท่องเที่ยวทางน้ำ ชายทะเล เกาะแก่งต่างๆ เป็น Blue Package ซึ่งประกอบด้วยรายการนำเที่ยวประเภทต่างๆ อาทิ Sport for Health , Body , Mild & Soul , Meditation

## เป้าหมายทางการตลาด

คาดว่าในปี 2000 จะมีนักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยประมาณ 8.8 ล้านคนนำรายได้เข้าประเทศ 343,570 ล้านบาท โดยมีนักท่องเที่ยวภายในประเทศเดินทาง 55.05 ล้านคน/ครั้งทำให้เกิดการหมุนเวียนเงินตราภายในประเทศ 228,300 ล้านบาท

### กลุ่มเป้าหมาย

- โดยเน้นกลุ่มเป้าหมาย 17 กลุ่ม ได้แก่
  - กลุ่มสตรี
  - กลุ่ม Backpacker
  - กลุ่มเยาวชน
  - กลุ่ม Expats
  - กลุ่มมุสลิม
  - กลุ่มเชื้อสายอินโดจีนที่มีถิ่นพำนักในประเทศที่พัฒนาแล้ว
  - กลุ่ม Diplomats ในกลุ่ม GMS และตะวันออกกลาง
  - กลุ่ม Special Interest
  - กลุ่มครอบครัว
  - กลุ่ม Repeater
  - กลุ่มชาวไทยที่พำนักในต่างประเทศ
  - กลุ่มคนพิการ
  - กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยแล้ว
  - กลุ่มผู้สูงอายุ
  - กลุ่ม Honeymoner
  - กลุ่ม Mice
  - กลุ่มนักกีฬา
  - กลุ่มถ่ายภาพยนต์
- และส่งเสริมเป็นพิเศษใน 6 กลุ่ม ได้แก่
  - กลุ่มนักท่องเที่ยวเดินทางโดยเรือสำราญ
  - กลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ
  - กลุ่มนักกอล์ฟ
  - กลุ่มชาวพุทธ
  - กลุ่ม Frontline Agent / Airline Staff
  - กลุ่ม Soft Adventure
- กลุ่มเป้าหมายพื้นที่ครอบคลุม 25 พื้นที่
  - ตลาดระยะใกล้ : สิงคโปร์ มาเลเซีย ไต้หวัน ฮองกง จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม อินเดีย ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ เกาหลี
  - ตลาดระยะไกล : เยอรมัน อังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี แคนาดา อเมริกา ยุโรป ตะวันออก รัสเซีย สแกนดิเนเวีย อิสราเอล ตะวันออกกลาง แอฟริกาใต้ อเมริกาใต้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## การวิเคราะห์พื้นที่ประกอบโครงการ

การวิเคราะห์พื้นที่ เป็นการคิดพื้นที่องค์ประกอบใช้สอยต่าง ๆ รวมพื้นที่ทางสัญจร และศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้พื้นที่นั้น ๆ ในความเป็นจริง ว่าพอเพียงกับความต้องการและมีขนาดใกล้เคียงกับพื้นที่จริงของโครงการหรือไม่ โดยเปรียบเทียบกับพื้นที่มาตรฐาน ตามจำนวนห้องพักของโรงแรมด้วย (พื้นที่มาตรฐานนี้ได้จากข้อมูลของ TIME-SAVER STANDARD) ทั้งนี้เพื่อการปรับพื้นที่ในแต่ละส่วนของโครงการให้เหมาะสมกับความต้องการ อาจมีการเพิ่มหรือลดพื้นที่ในแต่ละส่วนจากพื้นที่จริง หลังจากที่ได้ทำการวิเคราะห์แล้ว การวิเคราะห์พื้นที่นี้จะทำเฉพาะในส่วนของการเสนอวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เท่านั้น

### LOBBY (โถงต้อนรับ)

**ลักษณะโดยทั่วไป** : โถงต้อนรับเป็นศูนย์กลางของโรงแรม เป็นจุดที่จะแจกไปยังส่วนต่าง ๆ และเป็นจุดแรกที่แขกผู้มาพักจะได้สัมผัสก่อนส่วนอื่น เมื่อก้าวเข้าสู่ตัวอาคาร ตลอดจนเป็นที่ที่แขกใช้เป็นที่พักคอย และเป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกและให้ข่าวสารบริการแก่ผู้มาใช้บริการด้านต่าง ๆ ดังนั้นจึงควรอยู่ในตำแหน่งที่พบเห็นได้โดยง่ายจากทางเข้าใหญ่ สามารถติดต่อได้โดยสะดวก และเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งาน ซึ่งต้องติดต่อกับคนจำนวนมาก จึงควรมีขนาดใหญ่พอเพียงและมีการตกแต่งที่สวยงาม โถงสร้างบรรยากาศที่ดี เพื่อให้แขกเกิดความประทับใจ

**ที่ตั้ง** : อาคารกลาง

**เวลาทำการ** : ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน

**ผู้ใช้พื้นที่** : 1) ผู้ให้บริการ

- หัวหน้าพนักงานต้อนรับประจำผลัด
- พนักงานต้อนรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- พนักงานฝ่ายการเงิน
- พนักงานติดต่อสอบถาม
- พนักงานทะเบียน
- พนักงานจองห้องพัก
- BELL CAPTAIN
- BELL BOYS
- DOOR BOYS

นอกจากนี้ยังมีพนักงานระดับหัวหน้าที่ทำงานแบบเวลา

OFFICE HOUR ได้แก่

- CHIEF RECEPTIONIST
- ASSISTANT "LOBBY" OF MANAGER
- GUEST RELATION OFFICER
- BELL SUPERVISOR

## 2) ผู้รับบริการ

- แขกผู้มาพักโรงแรม
- ผู้มาติดต่อธุรกิจ หรือใช้บริการอื่น ๆ ภายในเรือ่น

### พฤติกรรมโดยย่อ :

แขกผู้มาพัก จะเข้าสู่โรงแรมทางประตูใหญ่ของโถงพักคอย โดยมี DOOR BOYS และ BELL BOYS คอยเปิดประตูและช่วยยกสัมภาระให้ แขกจะติดต่อจองห้องพักที่เคาน์เตอร์ต้อนรับ (FRONT DESK) หรือบางรายอาจทำการจองห้องไว้ล่วงหน้าแล้วซึ่งพนักงานต้อนรับและพนักงานลงทะเบียนจะประสานงานกับพนักงานฝ่ายรับจองห้องพัก เมื่อพนักงานจัดหาห้องพักให้แขกอธิบายราคาห้องพักพร้อมค่าบริการและภาษี หมายเลขห้องพัก และทำการลงทะเบียนเรียบร้อยแล้ว แขกจะได้กุญแจห้องพักจากพนักงาน และ BELL BOYS จะเป็นผู้พาแขกไปยังห้องพัก พร้อมกับกระเป๋าและสัมภาระส่วน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวของแขก ถ้ามีกระเป๋าเดินทางใบใหญ่ พนักงานยก

สัมภาระจะยกนำขึ้นไปให้ ใช้เวลาทั้งหมดประมาณ 5 – 10 นาที

ถ้ามีผู้มาพักเป็นลักษณะกลุ่มทัวร์ กลุ่มของแขกจะนั่งรอที่บริเวณโถงพักคอย โดยไกด์นำเที่ยวจะเป็นผู้ติดต่อและลงทะเบียนที่เคาน์เตอร์ โดยผู้ประสานงานทัวร์ของโรงแรมจะเป็นผู้แจ้งให้สมาชิกคณะทัวร์ทราบถึงรายละเอียดต่างๆ ถ้าเป็นกลุ่มซึ่งมีจำนวนคนมาก อาจใช้เวลา 10 – 20 นาที ในกรณีที่แขกต้องการฝากสัมภาระบางอย่างที่ไม่จำเป็นต้องใช้บนห้องพัก ก็จะติดต่อฝากกับ BELL CAPTAIN ไว้ในห้องพักของ หรือถ้าเป็นของมีค่าก็จะติดต่อกับพนักงานฝ่ายการเงิน ฝากไว้ในเซฟของโรงแรม

สำหรับผู้มาติดต่อกับแขก อาจสอบถามหมายเลขห้องพักจากพนักงานที่เคาน์เตอร์ แล้วโทรขึ้นไปหาแขกที่ห้องพัก โดยอาจจะพบกันที่โถงต้อนรับ หรือบริเวณอื่น ๆ ตามแต่สะดวก เวลาที่แขกผู้มาพักจะออกไปนอกโรงแรม จะนำกุญแจมาฝากไว้ที่เคาน์เตอร์ต้อนรับ โดยหย่อนกุญแจลงทาง KEYDROP บนเคาน์เตอร์ ซึ่งพนักงานจะเก็บไปแยกใส่ในช่องเก็บกุญแจตามหมายเลขห้อง เมื่อแขกจะขึ้นห้องพัก จึงจะไปขอกุญแจ โดยบอกหมายเลขห้องพัก พนักงานก็จะหยิบกุญแจมาให้

เมื่อพนักงานต้อนรับได้รับแจ้งจากแขกว่าจะลงทะเบียนออกเวลาใด จะต้องแจ้งให้พนักงานฝ่ายการเงินทราบล่วงหน้าเพื่อตรวจสอบและปิดบัญชีรายจ่ายของแขก ทำการลงทะเบียนออกและช่วยอำนวยความสะดวกแก่แขกในการชำระเงิน และสุดท้ายกล่าวคำขอบคุณและเชื้อเชิญให้มาใช้บริการอีกในโอกาสหน้า พนักงานต้อนรับจะต้องสอบถาม BELL BOYS ทุกครั้งที่มีการลงทะเบียนออก (CHECK OUT) เกี่ยวกับเรื่องกุญแจห้องพัก และเมื่อได้รับคืนแล้วต้องนำไปใส่ในช่องเก็บกุญแจ (KEY RACK)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## COFFEE SHOP

**ลักษณะโดยทั่วไป** : ใช้เป็นที่รับประทานอาหารเช้า อาหารว่าง ตลอดจนเครื่องดื่มต่าง ๆ ในลักษณะเป็นกันเอง ไม่มีพิธีรีตองมากนัก มักตกแต่งให้มีบรรยากาศแบบผ่อนคลาย โดยทั่วไปเปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง ให้บริการรวดเร็ว และสะดวกต่อการบริโภค มีครัวต่างหากเป็นครัวขนาดเล็ก (AUXILIARY KITCHEN) ที่ทำการปรุงอาหารเบา ๆ และทำหน้าที่ปรุงอาหารเมื่อครัวใหญ่ปิด

**ที่ตั้ง** : เป็นอาคาร 2 ชั้นอยู่กลางหนองน้ำ

**เวลาทำการ** : เปิดตลอด 24 ชั่วโมง

**ผู้ใช้พื้นที่** :

- 1) ผู้ให้บริการ
  - ผู้จัดการ COFFEE SHOP
  - พนักงานบริการ (WAITER/WAITRESS)
  - พนักงานต้อนรับ (HOSTESSES)
  - ผู้ช่วยพนักงานบริการ (BUS BOY/GIRL)
  - พนักงานเก็บเงิน (CASHIER)
- 2) ผู้ใช้บริการ
  - แขกผู้มาพักในโรงแรม
  - บุคคลภายนอก

**พฤติกรรมโดยย่อ** : แขกผู้มาพักจะมาจากทางภายในโรงแรม โดยมาจากทางเดินด้านหน้าค้อฟฟี่ช้อป ส่วนบุคคลภายนอกจะเข้ามาทางโถงต้อนรับ ส่วนใหญ่แขกจะมาใช้บริการอาหารเช้าและของว่าง เช่น เค้ก, ชา, กาแฟ การบริการเป็นแบบพนักงานบริการยกเม้าเสิร์ฟ โดยที่แขกจะสั่งอาหารจากเมนูของห้องอาหาร

**MAIN BAR** : เป็นส่วนบริการเครื่องดื่มทุกประเภทเป็นส่วนใหญ่ จุดประสงค์ของแขก ผู้มาใช้บริการจะนิยมฟังเพลง และนั่งคุยกันมากกว่า

อย่างอื่น เป็นบริเวณพักผ่อนสำหรับแขกผู้มาพักได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน นอกจากนี้ยังอาจใช้เป็นที่นั่งอ่านหนังสือ ดื่มเครื่องดื่ม นั่งรอเวลาที่จะออกไปนอกสถานที่ หรือไปยังห้องอาหารต่าง ๆ

เวลาทำการ : 10.00 – 24.00 น.

ผู้ใช้พื้นที่ : 1) ผู้ให้บริการ

- พนักงานบริการ
- พนักงานเก็บเงิน
- กัปตัน
- บาร์เทนเดอร์

2) ผู้ใช้บริการ

- แขกผู้มาพักในโรงแรม
- ผู้มาติดต่อ หรือใช้บริการอื่น ๆ ของโรงแรม

พฤติกรรมโดยย่อ : แขกจะเดินเข้ามานั่งในบริเวณชุดที่นั่งที่จัดไว้ หรืออาจจะนั่งที่เคาน์เตอร์ก็ได้ ในกรณีที่มาคนเดียว หรือมาเพื่อดื่มเครื่องดื่ม และไม่นั่งนานนักพนักงานบริการจะให้แขกเลือกเครื่องดื่มจากเมนู แล้วบาร์เทนเดอร์จะเป็นผู้ผสมเครื่องดื่มให้ตามคำสั่ง ถ้าแขกที่นั่งที่เคาน์เตอร์อยู่แล้วก็จะสั่งเครื่องดื่มกับบาร์เทนเดอร์โดยตรง จุดมุ่งหมายเพื่อการพักผ่อน เป็นหลัก

## SEAFOOD RESTAURANT

ลักษณะโดยทั่วไป : เป็นส่วนบริการอาหารกลางวัน และอาหารเย็น ด้วยอาหารทะเลสดนานาชนิด มีลักษณะเป็นศาลา เปิดโล่งทุกด้าน ตั้งอยู่กลางทะเลสาบ เชื่อมกับอาคาร SINGLE LOADED ด้วยทางเดินไม้ให้ความรู้สึกใกล้ชิดธรรมชาติ รับประทานอาหารไปพร้อมๆ กับชมทิวทัศน์โดยรอบ มีส่วนครัวแยกต่างหากจากครัวใหญ่ สำหรับบริการSEAFOOD RESTAURANT โดยเฉพาะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ควรเน้นการตกแต่งให้เข้ากับอาหารที่บริการ เพื่อให้เกิดความรู้สึกที่สอดคล้องกับบรรยากาศ

ที่ตั้ง : อาคารชั้นเดียวริมทะเลมีทั้ง Outdoor และ Indoor

เวลาทำการ : 11.00 – 21.00 น.

ผู้ใช้พื้นที่ : 1) ผู้ให้บริการ

- ผู้จัดการ SEAFOOD RESTAURANT

- พนักงานบริการ (WAITER / WAITRESS)

- กัปตัน (CAPTAIN)

- พนักงานเก็บเงิน (CASHIER)

- ผู้ช่วยพนักงานบริการ (BUS BOY / GIRL)

2) ผู้ใช้บริการ

- แขกผู้มาพักในโรงแรม

- บุคคลภายนอกที่มาใช้บริการ

พฤติกรรมโดยย่อ : ผู้มาใช้บริการจะเข้าสู่ SEAFOOD RESTAURANT โดยเดินเข้าตรงทางเดินข้างสระน้ำระหว่างสนามเด็กเล่น หรือเดินมาจากสระว่ายน้ำริมทะเลก็ได้การบริการเป็นแบบพนักงานบริการยกมาเสิร์ฟโดยที่แขกจะสั่งอาหารจากเมนูของร้านอาหาร หรือเดินไปเลือกอาหารสดจากบริเวณที่จัด DISPLAY แสดงไว้ พ่อครัวจะแสดงวิธีการปรุงอาหารบางอย่างเช่น อาหารประเภทเผา หรือย่าง โดยแขกผู้มาใช้บริการสามารถมองเห็นได้

## SAUNA

ลักษณะโดยทั่วไป : เป็นห้องที่มีไว้บริการแก่ลูกค้าภายในเท่านั้นมี 2 ห้องคือ สำหรับสุภาพบุรุษและสุภาพสตรีรองรับได้ครั้งละ 3-7 คนต่อห้อง ให้บริการโดยลูกค้าจะได้ Coupon จากทางโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ที่ตั้ง** : อยู่ในกลุ่มอาคารส่วนหน้าติดกับห้องออกกำลังกายและ Pub & Restaurant
- เวลาทำการ** : 7.00 – 24.00 น.
- ผู้ใช้พื้นที่** : 1) ผู้ให้บริการ เป็นพนักงานเฝ้าบริเวณโถงทางเข้าครึ่งละ 1 คน โดยมี 2 กะ  
2) ผู้รับบริการ แยกภายในโครงการทั้งชายและหญิง
- พฤติกรรมโดยย่อ** : ถูกค้ำหยิบ Coupon ที่วางในห้องพักผ่อนของแล้วเรียกรถ Golf ให้มาส่งที่อาคารส่วนหน้า หรือเดินเข้ามา เข้ามาที่ส่วนโถง ยื่น Coupon ให้พนักงาน เข้าห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า เก็บของที่ Locker อาบน้ำ Sauna อาบน้ำ นั่งพักผ่อนน้ำ Sauna อาบน้ำ แล้วเปลี่ยนเสื้อผ้าเก็บของจาก Locker กลับที่พัก หรือไปยังส่วนอื่น ๆ

## FITNESS

- ลักษณะทั่วไป** : เป็นห้องกระจกใส สองด้านและกระจกเงาสองด้าน สามารถมองเห็นวิวบริเวณสระน้ำและวิวที่เป็นสวนหย่อมได้
- ที่ตั้ง** : อยู่ติดห้อง Sauna และห้องเล่นเกม
- เวลาทำการ** : 7.00 – 24.00 น.
- ผู้ใช้พื้นที่** : 1) ผู้ให้บริการ เป็นพนักงานที่มีความรู้เรื่องการใช้อุปกรณ์ออกกำลังกายคอยให้คำแนะนำอยู่ด้านในและคอยบริการเรื่องผ้าขนหนูซับเหงื่อด้วย 1 คน โดยมี 2 กะ  
2) ผู้รับบริการ แยกภายในโครงการทั้งชายและหญิง
- พฤติกรรมโดยย่อ** : ลูกค้ำเข้ามาในห้อง ฝากของกับพนักงาน หรือวางที่เก้าอี้สำหรับนั่งพัก ขอคำแนะนำ ใช้อุปกรณ์ รับผ้าขนหนู นั่งพัก ใช้อุปกรณ์ นั่งพัก สั่งเครื่องดื่มจาก Main Bar โดยใช้โทรศัพท์ภายใน คืนผ้าขนหนู เก็บของกลับที่พักหรือไปยัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ส่วนอื่น ๆ

### PUB & REATAURANT

**ลักษณะทั่วไป** : เป็นห้องกระจกเพื่อเน้นการชมธรรมชาติยามค่ำคืนและสามารถเก็บเสียงด้วย ให้บริการสำหรับแขกภายในเท่านั้น

**ที่ตั้ง** : อาคารส่วนหน้าติดห้อง Sauna กับ Karaoke

**เวลาทำการ** : 19.00 – 03.00 น.

**ผู้ให้บริการ** : 1) ผู้ให้บริการ

- พ่อครัว
- ผู้ช่วยพ่อครัว
- พนักงานเสิร์ฟ
- พนักงานเก็บเงิน
- พนักงานทำความสะอาด

2) ผู้รับบริการ เป็นแขกภายใน

**พฤติกรรมโดยย่อ** : ลูกค้าเดินเข้าประตู พนักงานเสิร์ฟเดินไปต้อนรับ พาไปหาที่นั่ง มอบ Menu ให้ลูกค้า รอรับ Order พนักงานนำรายการไปไว้ที่ Counter เสิร์ฟน้ำให้ลูกค้าแล้วยกอาหารจากครัวมาเสิร์ฟที่โต๊ะ นำ Bill ให้ลูกค้าทบทวนรายการ รับเงินจากลูกค้าให้พนักงานเก็บเงินทอนเงิน นำเงินทอนให้ลูกค้า เก็บโต๊ะ

### KARAOKE

**ลักษณะทั่วไป** : เป็นห้องที่เปิดโล่งสัมผัสธรรมชาติเต็มที่ให้บริการแบบห้องรวมและห้องส่วนตัว

**ที่ตั้ง** : อยู่ริมสุดของอาคารส่วนหน้าเพื่อป้องกันเสียงไปรบกวนส่วนอื่น อยู่ติดกับ Pub & Restaurant

**เวลาทำการ** : 19.00 – 03.00 น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้ใช้พื้นที่

: 1) ผู้ให้บริการ

- พ่อครัว
- ผู้ช่วยพ่อครัว
- พนักงานเสิร์ฟ
- พนักงานเก็บเงิน
- พนักงานทำความสะอาด
- D.J.

2) ผู้รับบริการ เป็นแขกภายใน

พฤติกรรมโดยย่อ : ลูกค้าเดินเข้าห้องนี้ สามารถเลือกว่าจะใช้บริการที่ห้องรวม หรือห้องส่วนตัวก็ได้ โดยมีพฤติกรรมคล้ายกันคือ รับ Menu สั่งอาหารและเครื่องดื่ม เลือกเพลงจาก List ถ้าเป็นห้องรวม ต้องส่งเพลงให้ D.J. ผ่านพนักงานเสิร์ฟ ถ้าเป็นห้องส่วนตัว สามารถเลือกเพลงร้องเองได้เลย จากนั้นก็เรียกพนักงานมา เก็บเงิน ออกจากห้อง

## SEMINAR

ลักษณะทั่วไป

: เป็นห้องประชุมที่จุได้ 15 – 30 คน มีที่พัkcอยแยกต่างหาก จากส่วน Waiting Area สามารถมองเห็นถึงสระว่ายน้ำได้

ที่ตั้ง

: อยู่อาคารส่วนหน้า เชื่อมมาจากส่วน Front Desk ใกล้กับ Coffee Shop

เวลาทำการ

: ตามกำหนดการที่ลูกค้าจองไว้

ผู้ใช้พื้นที่

: 1) ผู้ให้บริการ

- พนักงานดูแลและอำนวยความสะดวกห้องละ 1 คน
- พนักงานเสิร์ฟจาก Coffee Shop

2) ผู้รับบริการ เป็นลูกค้ากลุ่มสัมมนาย่อย

พฤติกรรมโดยย่อ : ก่อนถึงเวลาที่ระบุไว้พนักงานจะเตรียมอาหารและสถานที่ล่วงหน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้า ก่อนถึงเวลาเริ่มสัมมนา ลูกค้าจะเริ่มมานั่งรอที่บริเวณ  
พักคอยด้านหน้าห้องสัมมนา ก่อนเพื่อเตรียมตัวหรือพูดคุยกัน  
เมื่อถึงเวลาก็เข้าห้องเพื่อสัมมนา โดยมีพนักงานคอยดูแลเรื่อง  
อาหารว่างและเครื่องดื่มตลอดเวลา ระหว่างกาสัมมนาจะมี  
การพัก โดยจะออกมานั่งพักด้านนอกบริเวณที่จัดไว้ให้ซึ่ง  
หากว่าอยากสั่งเครื่องดื่มอะไรเป็นพิเศษก็สามารถสั่งได้จาก  
Main Bar ในบริเวณที่ติดกัน เข้าสัมมนาต่อรับอาหารว่างและ  
เครื่องดื่มระหว่างสัมมนา แยกย้ายกลับที่พักหรือไปยังส่วนอื่น ๆ



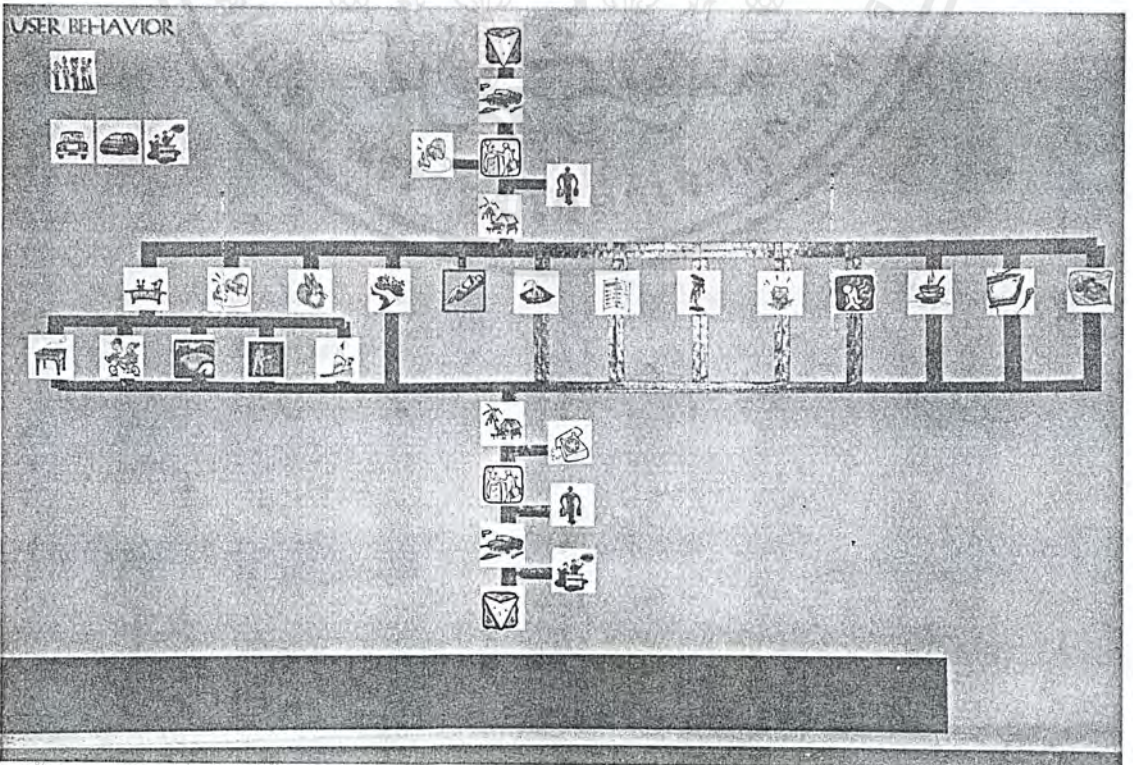
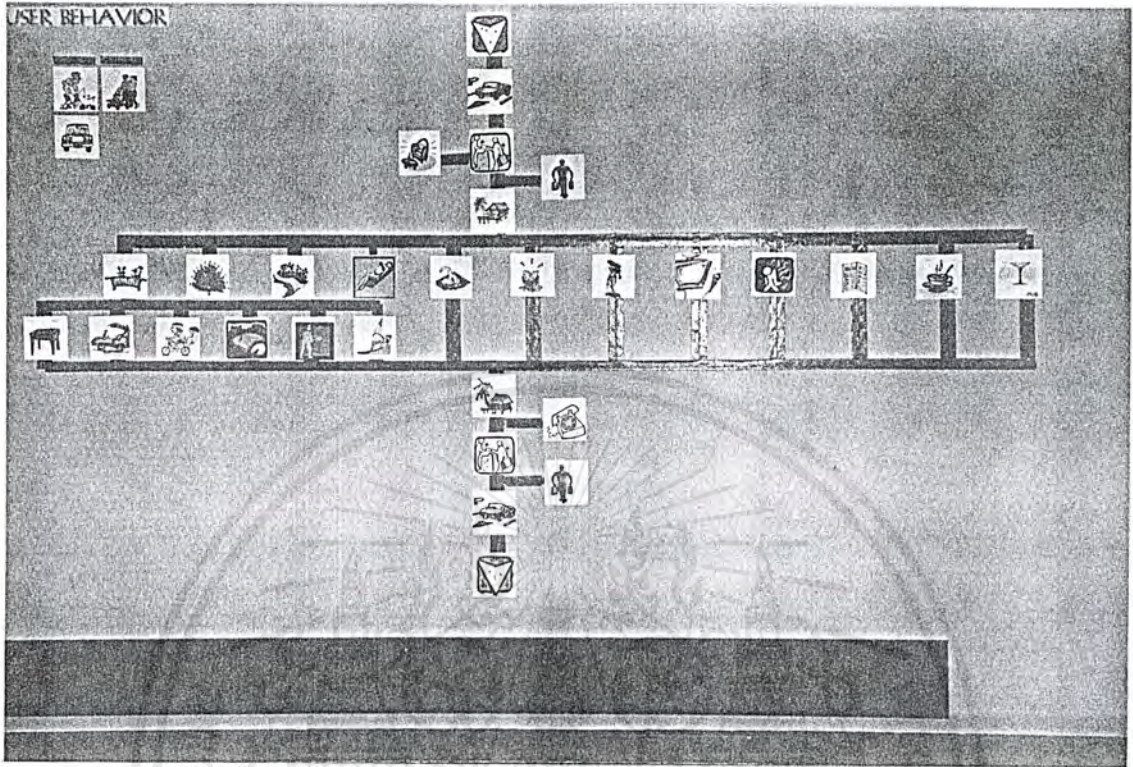
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TYPE	ELEMENT	AREA / RM.	AREA / UNIT	CAPACITY	AREA REQUIREMENT	NOTE
LOBBY	GUEST RELATION		1.54	1	1.54	PAN PACIFIC HOTEL (235ห้อง)
	FRONT DESK	0.09		1	0.09	NEUFERT
	LUGGAGE AREA		0.15	30	4.5	
	WAITING	0.23		55	12.65	NEUFERT
	CIRCULATION				7.512	40% OF AREA
TOTAL						26.292 M2
RESTAURANT	KITCHEN				26.39	87.96*3
	MAIN DINING AREA	0.75		9	67.5	
	CIRCULATION				14.66	
	CASHIER				7.92	20% OF AREA
	SERVICE STATION		2.9	2	5.8	9% OF AREA
TOTAL						122.27
COFFEE SHOP	DINING AREA	0.7		90	63	
	SERVICE STATION		2.9	2	5.8	
	CIRCULATION				13.76	20% OF AREA
	COUNTER				7.43	9% OF AREA
	KITCHEN				24.77	30% OF AREA
TOTAL						114.76

KARAOKE	PUBLIC ROOM	0.75		90	67.5	
	RECEPTION			2	1.54	
	PRIVATE ROOM		19.61	2	39.22	UNIT ละ 8 ที่นั่ง TIME SAVER
	TV.CASE		0.64	3	1.93	
	MACHINE				4	
	STAFF D.J. + CASH		3.4	1	3.4	
	CIRCULATION				23.52	20% OF AREA
TOTAL						141.1
PUB	KITCHEN				13.2M <sup>2</sup>	30% OF AREA
	COUNTER BAR			10	17.82M <sup>2</sup>	CASE STUDY (TIME SAVER)
	SERVICE STATION		2.9	1	2.9	
	STAGE				30	CASE STUDY
	CIRCULATION				28.42	30% OF AREA
	DINING AREA		1.63	27	44.01	TIMESAVER = 30%ของค่าห้องพัก
TOTAL						136.35

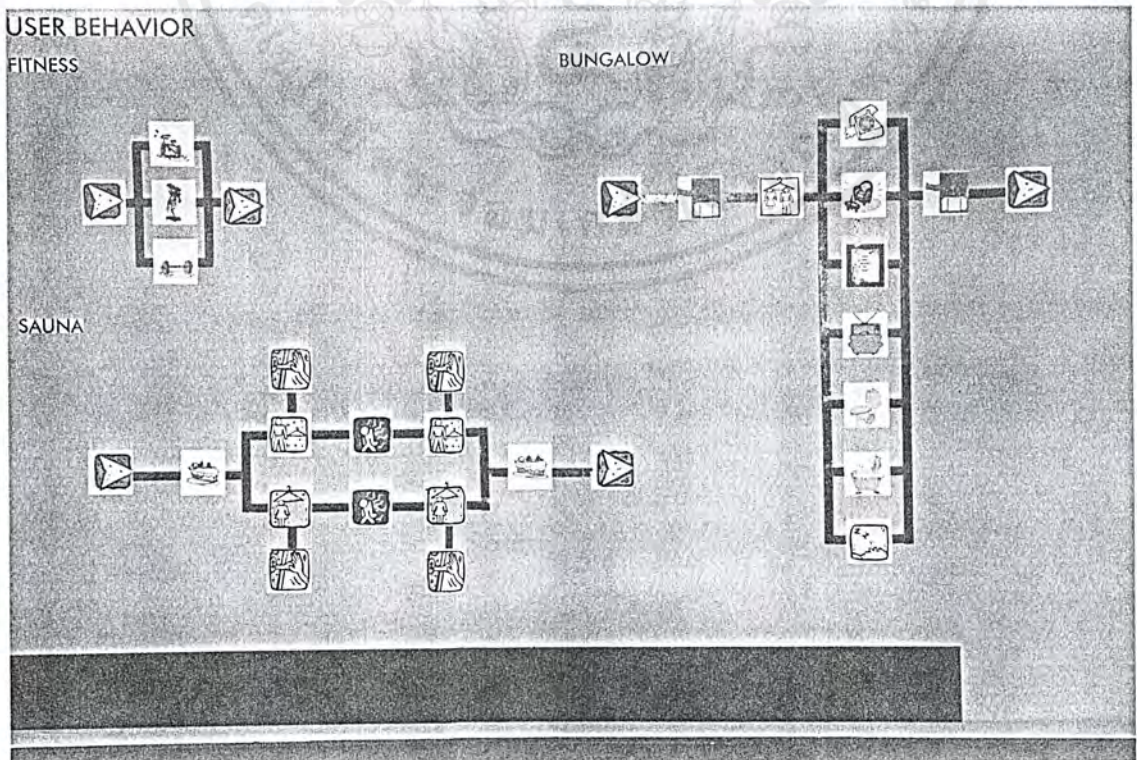
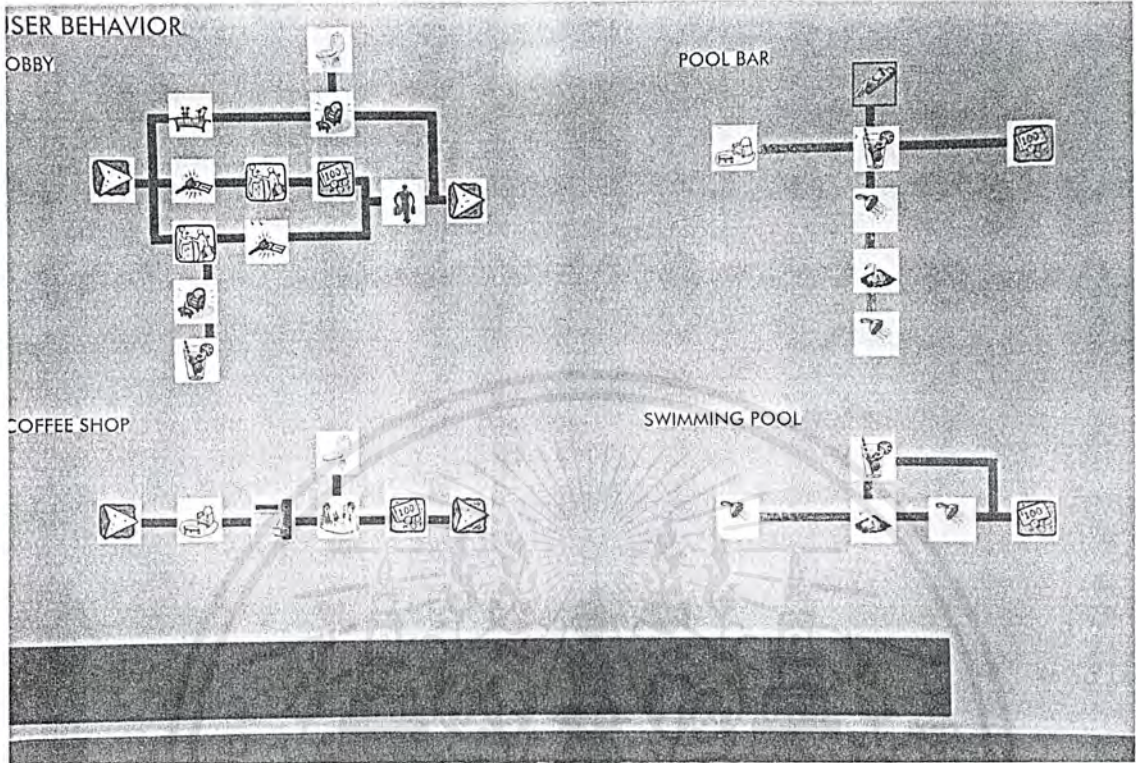
FITNESS	EXERCISE BICYCLE		0.7	2	1.4	MINIMUM
	AEROW JOCKEN		1	1	1	STANDARD
	BELT MASSENGER		0.4	1	0.4	
	LEG EXTENSION		1	1	1	
	WAITING		1.4	3	4.2	
	RECEPTION		2.6	1	2.6	
	CIRCULATION					30% OF AREA
TOTAL						
LOACKER &	LOACKER	0.22				
RESTROOM	SINK		0.2			
	W.C		1.4			
	SAUNA		3.2			
	SHOWER		1.5			
	URINAL		0.56			
	CHAIR & BENCH		2			
	CIRCULATION					25% OF AREA
TOTAL						

BUNGALOW A	SOFA					
	DOUBLE BED		27.88	25	6.97	TIME SAVER
	W.C.					
	TERRACE					
TOTAL						
BUNGALOW B	เตียงคู่ (2)					
	W.C.		32.76	20	655.2	TIME SAVER
	TERACE					
TOTAL						
BUNGALOW C	บ้านแฝด หลังละ 4 คน					
	LIVING ROOM		95.92	10	959.2	TIMESAVER
	TERRACE					
TOTAL						



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## โรงแรม Sugar Hut

สถานที่ตั้ง

ประเภทโรงแรม

บังกะโล รีสอร์ท

เจ้าของโครงการ

คุณสัญญา วีระวิทยะ

ออกแบบตกแต่งภายใน

พื้นที่โครงการ

30 ไร่

ลักษณะอาคาร

เป็นเรือนไทย ใต้ถุนสูง

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. การเลี้ยงสัตว์แบบปล่อยอิสระ สร้างบรรยากาศที่ดีในการพักผ่อนแบบครอบครัว และผู้ที่ชื่นชอบธรรมชาติ
2. การวางผังโครงการที่เกิดความเป็นส่วนตัว
3. การสร้างบรรยากาศให้แขกภายนอกรู้สึกประทับใจกับการมาเยี่ยมชมโครงการ
4. การจัดแสงสว่างภายในโครงการ

บรรยากาศโดยทั่วไป

แสดงถึงความเป็นไทยอย่างเห็นได้ชัด ( Traditional Thai Style ) เรียกได้ว่าหาได้ยากมากในปัจจุบัน มีความร่มรื่น มีการปลูกต้นไม้ไว้อย่างหนาแน่น บ้านและอาคารจะแฝงอยู่กับธรรมชาติ

เวลากลางคืนจะดูสงบเงียบ บางคนก็ว่ามีเสน่ห์ แต่บางคนกลับว่าดูลึกลับน่ากลัว ไม่กล้าออกมาเดินเล่นคนเดียว

เวลากลางวัน จะเป็นบรรยากาศที่เหมาะสมแก่การพักผ่อนแบบส่วนตัว รู้สึกสดชื่นกับต้นไม้ที่ปลูกไว้รายรอบโครงการ สิ่งที่ทำให้เกิดบรรยากาศไทยแบบนี้ อาจเนื่องมาจากการใช้บ้านพักเป็นอาคารทรงไทย ถอดแบบจากอยุธยาและพันธุ์ไม้แบบไทย เช่น ต้นกล้วย

### CONCEPTUAL DESIGN

Traditional Thai Style พยายามหนีความเจริญแบบชุมชนเมืองแต่ไม่ดูล้ำสมัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กลุ่มเป้าหมาย

เจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เน้นกลุ่มคู่รัก รองลงมาคือครอบครัวและกรุ๊ปทัวร์

## ทางสัญจรในโครงการ

ลักษณะทางเดินในโครงการนี้จะมีความคดเคี้ยว ขนาดความกว้างของทางเดินเพียงพอที่จะเดินสวนกันได้เท่านั้น โดยสองข้างทางจะแวดล้อมด้วยต้นไม้หนาแน่นเป็นเหตุให้แขกจำบ้านผิด แต่มีข้อดีคือ สร้างความรู้สึกเป็นทางเดินส่วนตัว

ทางเดินของพนักงานจะอยู่ใต้ถุนร้านอาหาร ทำให้ลูกค้าไม่เห็นห้องครัวและความวุ่นวายในการทำงาน

## การจัดกลุ่มอาคาร

Sugar Hut มีบ้านพักทั้งหมด 28 หลัง โดยแทรกอยู่กับต้นไม้ที่ปลูกไว้ มีสระว่ายน้ำ 3 สระ กระจายอยู่ในโครงการ ทำให้เกิดการบริการอย่างทั่วถึง โดยสระแรกจะอยู่ติดกับร้านอาหาร แขกภายนอกสามารถใช้บริการได้ อีกสองสระ จะบริการสำหรับแขกภายในเท่านั้น การที่มีสระว่ายน้ำมากเมื่อเทียบกับจำนวนบ้านพักนั้น อาจเป็นได้ว่า

1. โครงการอยู่ไกลทะเล จึงนำน้ำเข้ามาในโครงการมากเป็นพิเศษ
2. เพื่อสร้างความรู้สึกเป็นส่วนตัวแก่แขกภายใน ไม่เกิดความพลุกพล่านในบริเวณสระว่ายน้ำ
3. บ้านพักที่อยู่ไกลทางเข้าและร้านอาหารจะรู้สึกโดดเดี่ยว เป็นข้อดีที่ทำให้บ้านที่อยู่ไกลสามารถขายได้

## ห้องออกกำลังกาย

เป็นลักษณะห้องกระจก 3 ด้าน แต่วิวที่เห็นคือพุ่มไม้หนาแน่น ให้บริการเฉพาะแขกภายใน แต่แขกก็เข้าใช้บริการน้อย สังเกตจากจะปิดไฟมืดตลอดเวลา อาจเป็นเพราะการที่นำพุ่มไม้มาล้อมห้องนี้ บดบังวิวภายนอกทำให้ขาดความสนุกในการใช้บริการร้านอาหาร

ตกแต่งแบบ Traditional Thai Style เช่นกัน ลักษณะการรับประทานอาหารมีทั้งแบบนั่งโต๊ะ และนั่งกับพื้น ส่วนที่นั่งกับพื้นจะยก Step สูงขึ้นประมาณ 20 เซนติเมตร เว้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางเดินโดยรอบเพื่อให้พนักงานสามารถบริการแขกได้สะดวก และทำให้ดูสุภาพเพราะไม่อยู่สูงกว่าแขกมากเกินไป

#### ลานจอดรถ

จะมีรั้วไม้เพียงพอสำหรับรถทุกคัน มีรูปฟอร์มเป็นวงกลม

#### Music Room

จัดไว้เป็นที่พักแขก หลังรับประทานอาหาร ก่อนเข้าบ้านพัก แต่ยังคงเรียบเกินไปขาดความน่าสนใจจึงนั่งกันไม่นาน จากการสังเกตแขกจะใช้บริการकुุ่มละ 10 นาที

#### ความเป็นธรรมชาติ

1. ใช้ลักษณะสวนแบบไทยที่ปลูกกันในภาคกลางอย่างหนาแน่น มีการปรับปรุงสภาพดินให้เหมาะแก่พันธุ์ไม้ เกิดบรรยากาศสวนแบบไทย แต่ทำให้แขกเกิดความกังวลว่าจะมีสัตว์ร้ายแฝงอยู่
2. MATERIALS ที่ใช้ส่วนใหญ่ใช้ไม้และกระเบื้องดินเผา ได้บรรยากาศความเป็นธรรมชาติ
3. มีสัตว์เลี้ยงในโครงการ

#### โครงสร้าง

ต้องการสะท้อนเอกลักษณ์ความเป็นไทยแท้ ใช้ช่างจากอยุธยาในการสร้างและเขียนแบบ กระเบื้องปั้นมือ หลังคาหน้าจั่ว (นำไปใช้ตกแต่ง SHOWER, โคมไฟ, อาคารต่าง ๆ)

#### การจัดบรรยากาศกลางแจ้ง

1. ใช้แสง UP LIGHT & DOWN LIGHT กับต้นไม้และใช้ DOWN LIGHT กับทางเดิน ส่องพอเห็นให้เป็นลักษณะแสงสลัว ดูลึกลับมีเสน่ห์
2. มีการใช้เสียงเพลงไทยเดิมสร้างบรรยากาศบริเวณร้านอาหารไทย
3. ได้เดินดูสัตว์เลี้ยงในโครงการ เห็นลักษณะการหลับของสัตว์ในยามค่ำคืนซึ่งเป็นภาพที่เรามักไม่ค่อยเห็น
4. มีห้องฟังเพลงรองรับแขก เป็นห้องผนังกระจก 3 ด้าน มองเห็นต้นไม้ที่ปลูกประดับภายนอก ภายในห้องมีการจัดบรรยากาศโดยใช้แสงสีส้มและเปิด

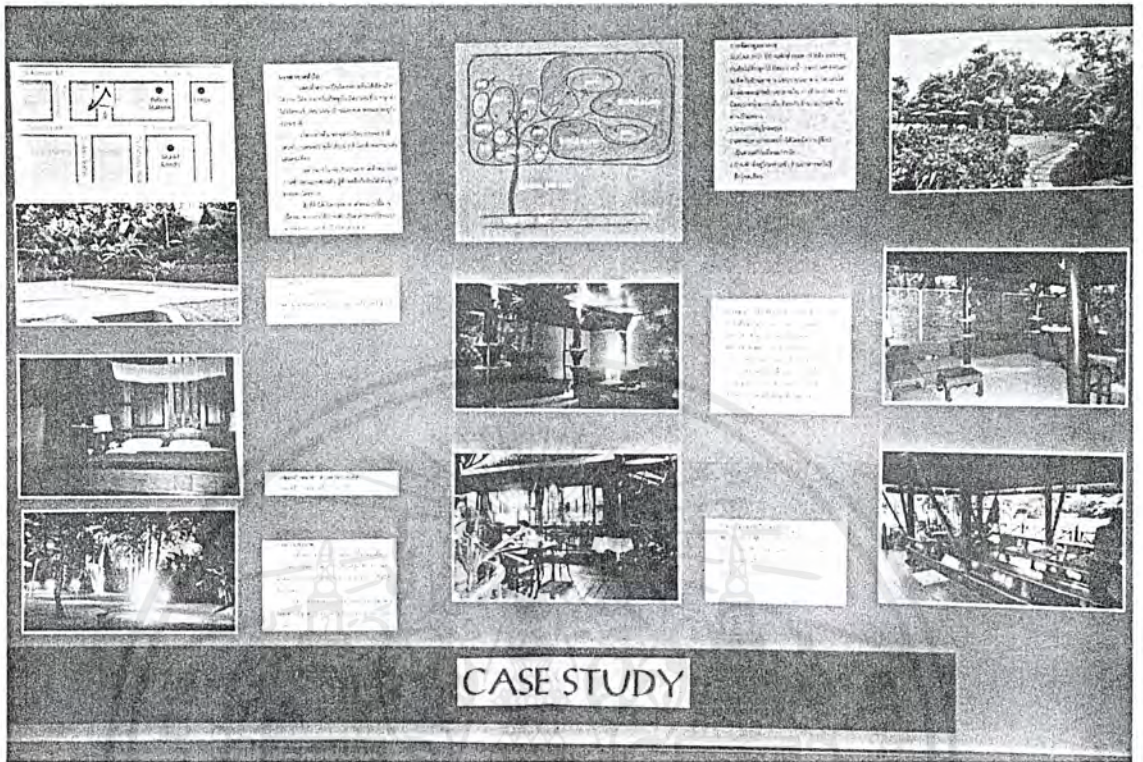
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพลงแนวยุค SIXTY เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้เป็นโซฟาสีแดง ให้ความรู้สึกเหมือนห้องนั่งเล่นพักผ่อนแบบสบาย ๆ ไม่เร่งรีบ

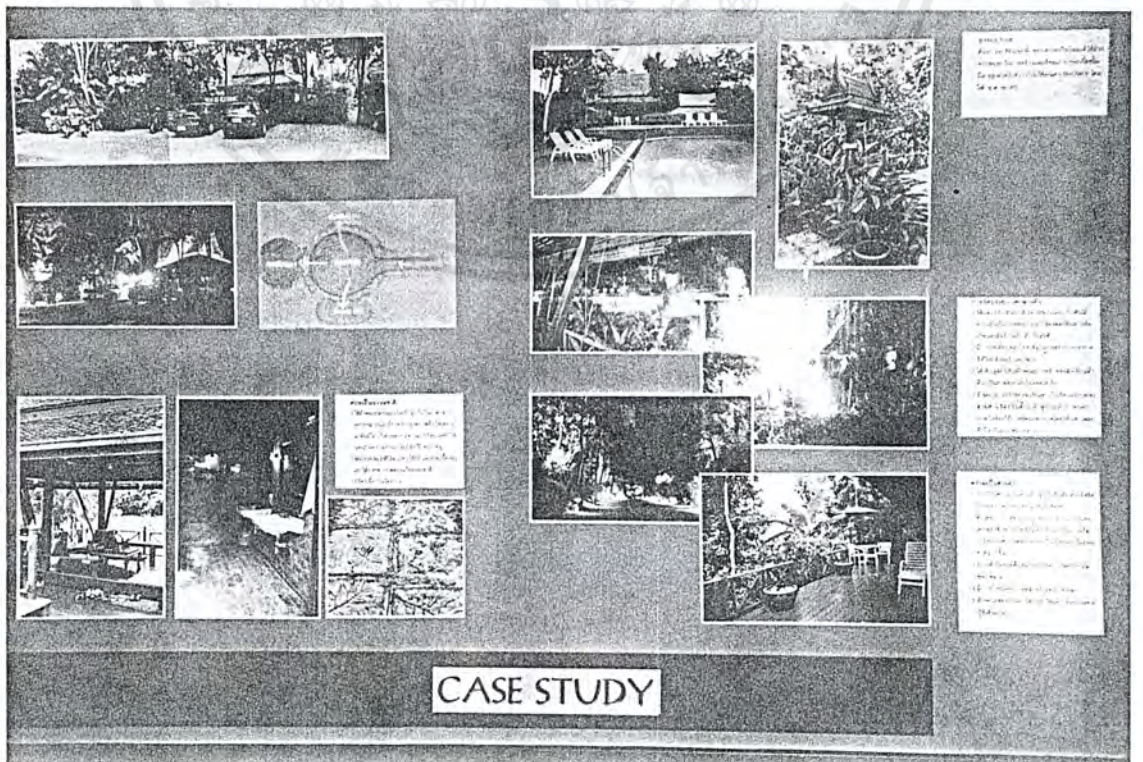
### ความเป็นส่วนตัว

1. วางบ้านพักแฝงในส่วนที่ปลูกไว้อย่างเป็นสัดส่วนมิดชิด บ้านแต่ละหลังจะมองไม่เห็นซึ่งกันและกัน
2. ตัวโครงการไกลจากถนนใหญ่ ลึกประมาณ 200 เมตร โดยสองข้างทางจะรายล้อมด้วยต้นไม้เป็นการนำความรู้สึกจากความเป็นตัวเมืองพัทยาเข้าสู่ธรรมชาติมากขึ้น
3. มีบ้านพักน้อยแต่พื้นที่มาก ทำให้คนในโครงการไม่พลุกพล่าน
4. มีการกำหนดขอบเขตสำหรับแขกภายนอกชัดเจน
5. ลักษณะของบ้านยกได้สูง ทำให้อดปัญหาการรบกวนจากผู้ที่เดินผ่านไปมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



CASE STUDY



CASE STUDY

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## โรงแรม NOVOTEL

ประเภทโครงการ RESORT HOTEL

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. การแยกส่วนพักผ่อน กับแผนกต้อนรับ
2. การแยกสระว่ายน้ำเป็นสระเด็กกับสระผู้ใหญ่อย่างชัดเจน
3. การนำ POOL BAR มาเกาะกับขอบสระทำให้แขกที่เล่นน้ำอยู่ในสระสามารถให้บริการได้
4. การใช้ประโยชน์จากขอบสระว่ายน้ำทำเป็นน้ำตกเล็ก ๆ กลายเป็นส่วนหนึ่งของสวนหย่อม

บรรยากาศ

สะดวกสบายมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และมีธรรมชาติที่ทำให้เกิดความรู้สึกสดชื่น

รู้สึกสดชื่น

CONCEPT DESIGN

มีลักษณะเป็นไทยประยุกต์ สังกัดได้ง่ายจากบริเวณ DROP OFF และส่วน

เพดานของ RECEPTION

การจัดโซนในส่วนโรงพักผ่อน

มีการแยกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ติดต่อกับพนักงาน และส่วนนั่งพักผ่อนเฉย ๆ การแบ่งเช่นนี้ทำให้ไม่เกิดความพลุกพล่าน เมื่อต้องรองรับแขกครั้งละมาก ๆ และแขกที่นั่งรอที่ไม่จำเป็นต้องติดต่อกับแผนกต้อนรับจะสามารถมองเห็นบรรยากาศและส่วนต่าง ๆ ในโครงการได้ เช่น SAUNA, ห้องออกกำลังกาย, สวนหย่อม, สระว่ายน้ำ

สระว่ายน้ำ

แยกสระเด็กกับสระผู้ใหญ่ชัดเจน และมี POOL BAR เกาะอยู่กับขอบสระให้บริการทั้งแขกที่กำลังเล่นน้ำและแขกที่นั่งบริเวณขอบสระ สระน้ำถูกยกSTEP ขึ้นมาประมาณ 2.50 เมตร ขอบสระน้ำด้านหนึ่งถูกจัดเป็นน้ำตกซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสวนหย่อม

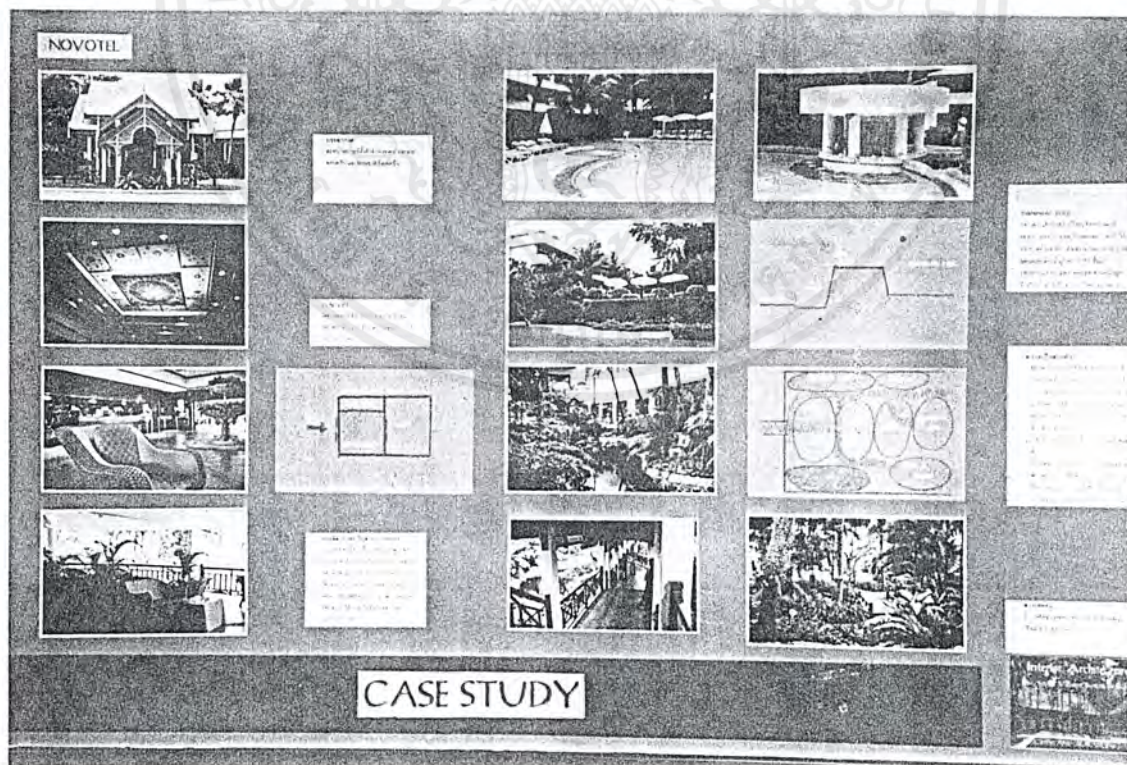
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ความเป็นส่วนตัว

1. ทางสัญจรหลัก สร้างความรู้สึกถูกบังคับให้เดินผ่านหน้า RECEPTION ซึ่งมีลักษณะเป็นห้องกระจกปิด ทำให้แขกภายนอกที่มาเกิดความรู้สึกเหมือนคนแปลกหน้าจะไม่กล้าผ่านห้องนี้แต่จะใช้เดินเลี้ยวไปทางข้างๆ
2. แยกที่มาติดต่อห้องพักก็รู้สึกเป็นคนพิเศษด้วย
3. ไม่เกิดความวุ่นวายบริเวณติดต่อห้องพักเพราะมีการจัดส่วนพักคอยแยกไว้ต่างหาก มีการจำกัดคนในส่วน RECEPTION โดยการจัดเฟอร์นิเจอร์ไว้ให้น้อยมาก

## สวนหย่อม

มีการจัดสวนหย่อมเรียงรายไว้ตามทางเดินเชื่อมไปถึงสระว่ายน้ำ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ระยองรี สอร์ท

ประเภทโครงการ RESORT HOTEL

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. การชดเชยพื้นที่ชายหาดที่ไม่สามารถเล่นน้ำได้
2. ความเป็นระเบียบของชายหาด

บรรยากาศ

ดูสบาย ๆ เป็นรีสอร์ทแบบสมัยใหม่

ลักษณะที่ตั้ง

เป็นลักษณะแผ่นดินที่ยื่นออกมาในทะเล เบื้องทิศส่วนตัวล้อมรอบด้วยทะเล ทางเข้ามีลักษณะเป็นเนินสูงและราบต่ำลงไปถึงตัวโครงการ ประมาณ 1.5 กิโลเมตร ลักษณะทางเข้าเช่นนี้ช่วยส่งเสริมให้เกิดความน่าสนใจขณะแล่นรถเข้ามา เพราะสามารถมองเห็นขอบเขตโครงการทั้งหมด ชายหาดเล่นได้หนึ่งด้าน อีกหนึ่งด้านมีลักษณะเป็นโขดหิน

โครงสร้าง

ใช้ไม้ผสมปูน ดูเข้ากันได้ดีมาก มีการนำหลังคาหน้าจั่วมาประยุกต์ใช้

ทางสัญจร

มีทาง SERVICE สำหรับรถส่งของเข้ามาถึงตัวโครงการด้านใน โดยเป็นถนนขนานลงมากับทางเดินเท้า ดูแล้วไม่ขัดหูขัดตา แต่กับเป็นจุดหนึ่งที่แยกไว้เดินเล่น

ท่าเรือ

มีการสร้างท่าเรือยื่นออกไปในทะเล ในชายหาดด้านที่ไม่สามารถเล่นน้ำได้ มีประโยชน์ในการถ่ายรูปเล่น และนั่งเรือไปยังเกาะใกล้เคียง และเมื่อเดินออกมาที่ท่าเรือและมองกลับไปก็จะสามารถมองเห็นตัวโครงการให้ความรู้สึกเหมือนเราออกมานอกแผ่นดิน รู้สึกเป็นอิสระ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## โรงแรม หินสวายน้ำใส

ประเภทโครงการ

RESORT HOTEL

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. การจัดบ้านพักแรมในธรรมชาติ
2. การจัดสวนหย่อมที่น่าสนใจ เป็นจุดพักผ่อนที่ดีของลูกค้า
3. ลักษณะการใช้วัสดุที่เป็นปูน ไม้ เหมือนโครงสร้างบ้านปัจจุบัน แต่ให้ความรู้สึกเ็นการพักผ่อนแบบธรรมชาติ

บรรยากาศ

ดูเหมือนป่าโปร่ง สบาย ๆ ไม่เกิดความรู้สึกอึดอัดที่บดบัง มีชายหาดที่มีความ

เป็นส่วนตัว

กลุ่มเป้าหมาย

ไม่เจาะจง ให้บริการสำหรับบุคคลทั่วไป ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศรวม

ทั้งกรุ๊ปทัวร์ด้วย

การจัดกลุ่มอาคาร

จัดให้บ้านพักแต่ละหลัง เกะกะกับคอนทัวร์ของเนินเขา มีระดับลดหลั่นลงมาทำให้บ้านแต่ละหลังไม่เกิดการบังทัศนียภาพแก่กันและกัน มีสระว่ายน้ำรองรับกลุ่มบ้านพักที่ไกลทะเล และอาคารรวมที่มีสิ่งบันเทิงแต่จะไม่สะดวกเรื่องอาหารเท่าใดนัก

ความเป็นส่วนตัว

บ้านพักแต่ละหลังไม่ได้อยู่ใกล้กันเกินไป ไม่อึดอัดและไม่มีเสียงรบกวนกันและกัน

เสน่ห์ของโครงการ

เป็นเรื่องของการจัดบรรยากาศที่ดี ทำให้ผู้ที่มาครั้งแรกประทับใจ มีสวนหย่อมเรียงรายอยู่ตามทาง ใช้เป็นที่พักผ่อนพูดคุยหรือจุดถ่ายภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## COSY BEACH

ประเภทโครงการ RESORT HOTEL

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. การจัดสวนหย่อม
2. การจัดสระว่ายน้ำ

สถานที่ตั้งโครงการ

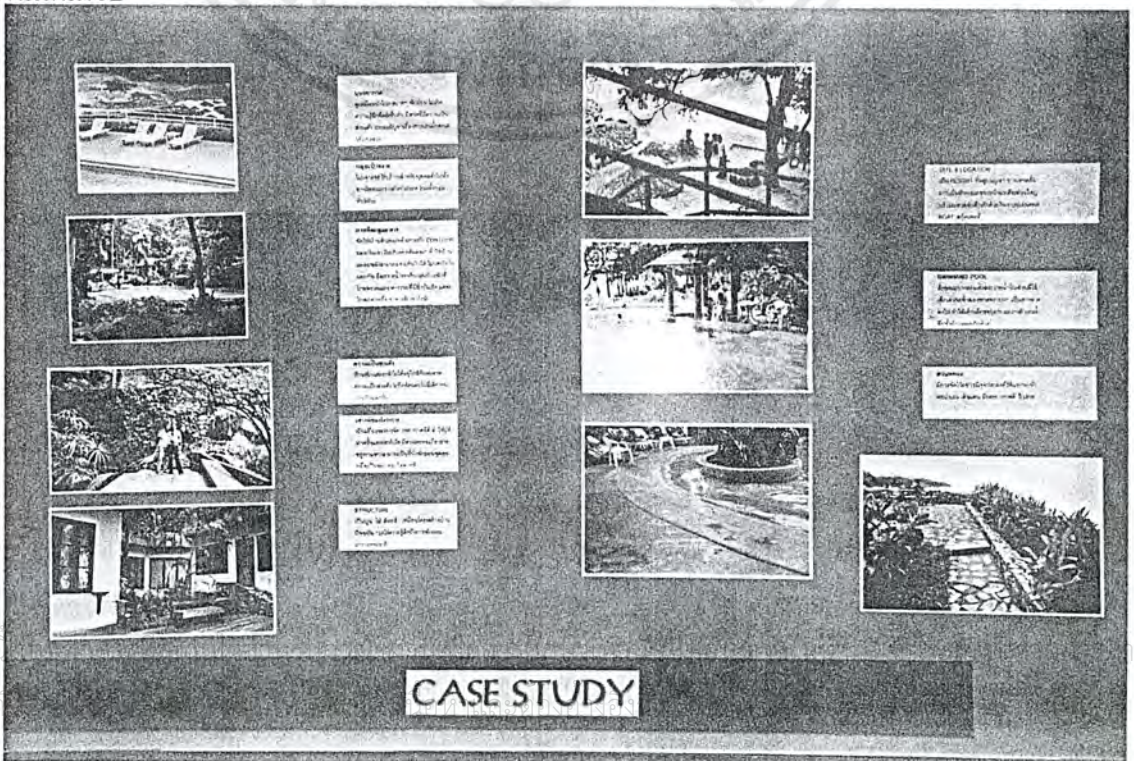
เป็นรีสอร์ทที่อยู่บนภูเขา มีชายหาดชันมาก เป็นลักษณะของหน้าผาเสียส่วนใหญ่ ทางลงหาดจึงเป็นลักษณะบันไดสูงหลายชั้น บริเวณริมหาดจะคึกคักด้วยกิจกรรมต่างๆ เช่น บริการนวดฝ่าเท้า BANANA BOAT, สกู๊ตเตอร์, บริการเช่าห่วงยาง

สระว่ายน้ำ

มีความพิเศษในส่วนของสระเด็ก คือ จำลองหาดทรายมาเป็นขอบสระของสระเด็ก วัสดุทำด้วยกรวดล้าง ค่อยๆ ลาดลงไปในสระ ทำให้เด็กเล็กๆ กล้าที่จะลงเล่นน้ำ อีกทั้งยังปลอดภัยด้วย

สวนหย่อม

มีจุดชมวิวมุมสูงริมทะเล และมีการจัดเก้าอี้นั่งไว้ตามจุดต่างๆ รองรับแขกที่มาเดินเล่นด้วย





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## งานระบบ

### ระบบไฟฟ้า และแสงสว่าง

ใช้ไฟจาก การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีระบบไฟสำรอง ด้วย Generator เครื่องยนต์ สำหรับไฟฉุกเฉินเท่านั้น

### ระบบปรับอากาศ

SPLIT TYPE ทั้งหมด โดยแยกประเภท FANCOILE UNIT แล้วยแต่ Function

### ระบบป้องกันอัคคีภัย

Fire Host Cabinet ทุก ๆ 60 เมตร ตลอดโครงการ

### ระบบควบคุมเสียง

ACUSTIC

### ระบบสุขาภิบาล

- น้ำ จากประปาส่วนภูมิภาค มีสำรองน้ำไว้ที่ถังเก็บทอสูง ใช้ระบบ FEED DOWN
- น้ำเสียจากครัว ลงท่อระบายน้ำ และจากบ่อเกรอะ ลงถึง BIO SEFTIC

### ระบบรักษาความปลอดภัย

ยามรักษาความปลอดภัย 5 คน , โทรศัพท์ภายใน , โทรศัพท์ตามจุดต่าง ๆ ในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## แนวความคิดในการออกแบบ

จากเหตุผลในการเลือกโครงการ จึงใช้ CONCEPT ที่สอดคล้องกันคือ ความเป็นส่วนตัว และใกล้ชิดกับธรรมชาติ และจากการวิเคราะห์ปัญหาพิจารณาถึงผลดีและผลเสียแล้ว จึงขอเสนอแนวทางการแก้ไขให้เข้ากับ CONCEPT โดยมีการแก้ไขดังนี้

### 1. LANDSCAPE

#### LAYOUT

ได้มีการเพิ่มจำนวนบ้านพักให้มากขึ้น และมีรูปแบบที่ชัดเจน 3 TYPE ( A, B, C ) การกำหนดทางเข้าออกของโครงการให้ชัดเจน มี DROP OFF มีลานจอดรถของผู้เข้าพัก และลานจอดรถ GOLF คอยให้บริการอยู่บริเวณเดียวกัน

แยก ZONE หลัก ๆ ในโครงการ การแยกเป็น ZONE เช่นนี้เพื่อเกิดการรองรับได้อย่างทั่วถึงทั้งโครงการ A, B, C คือกลุ่มบ้านพัก 3 TYPE 1,2,3,4 คือ ZONE กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า

ZONE 1 เป็นกลุ่มที่รองรับแขกภายนอก และบังกะโลเป็นหลัก

ZONE 2 เป็นกีฬาที่รองรับ บังกะโล A เป็นหลัก เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ไม่จำเป็นต้องเล่นเป็นทีม

ZONE 3 รองรับบังกะโล B,C เป็นหลัก เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่เหมาะสมกับการเล่นหลายคน

ZONE 4 รองรับบังกะโล A,C และแขกที่มาเล่นน้ำทะเลเป็นหลัก

การจัดบรรยากาศใน LANDSCAPE มีการนำสัตว์เลี้ยงปล่อยอดอิสระในโครงการ และสวนหย่อม ที่นั่งเล่นไว้ตามจุดต่าง ๆ แทรกอยู่ใน ZONE บังกะโล สัมพันธ์กับ CONCEPT คือใกล้ชิดธรรมชาติให้มากที่สุด จะเป็น STYLE แบบ TROPICAL RESORT

CIRCULATION หลักของโครงการจะเป็นทางรถ GOLF จึงทั่วโครงการมาถึงบริเวณ DROP OFF จักรยานวิ่งได้หมด ยกเว้นรถ DROP OFF

การจัด ZONE และ CIRCULATION เช่นนี้มีประโยชน์ในเรื่องของการรักษาความปลอดภัยด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. INTERIOR กับ EXTERIOR

ออกแบบเพื่อให้สอดคล้องกับธรรมชาติด้วยวัสดุ โทนสี - การจัดวาง LAYOUT และการเลือกใช้ FURNITURE โดยวัสดุที่ใช้จะเป็นพวก หิน ไม้ หวาย กระเบื้องดินเผา และปูนเป็นหลัก

## 3. FACILITY

มีการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าเพิ่มจากเดิมอีกมาก คือ

FUNCTION : PUB & RESTAURANT, KARAOKE, COFFEE SHOP, กีฬากลางแจ้ง, สระว่ายน้ำ, ห้องออกกำลังกาย, SAUNA, ห้องพยาบาล

FACTOR : โทรศัพท์ตามจุดต่าง ๆ ในโครงการ, โทรศัพท์ในห้องพักผ่อนทุกหลัง, จักรยาน, บริการรถ GOLF, สัตว์เลี้ยงแบบปล่อยอิสระ, ที่นั่งเล่นในสวนหย่อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CONCEPT 3: **CONCEPT 3** (Text describing the concept, partially illegible)



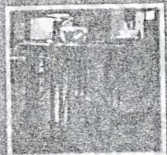
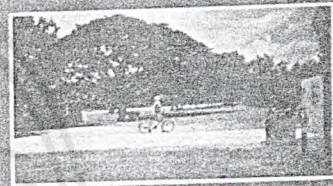
**LAYOUT**  
 (Text describing the layout, partially illegible)



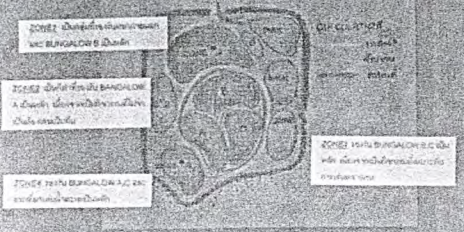
(Text describing a concept or zone, partially illegible)

(Text describing a concept or zone, partially illegible)

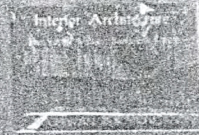
(Text describing a concept or zone, partially illegible)



(Text describing a concept or zone, partially illegible)



**CONCEPT DESIGN**







เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## แนวความคิดในการออกแบบแต่ละส่วน

### FRONT DESK

ต้องการให้เป็นส่วนรับแขกเป็นภาพจน์ของโครงการ เน้นการสร้างบรรยากาศความน่าประทับใจแก่ลูกค้า เมื่อเดินจาก Drop Off มาตามทางจะถูกขนานด้วยสวนที่จัดไว้ หลังคาทางเดินมุงหญ้าแฝก ชายคาสูงกว่าพื้น 180 cm.ให้ความรู้สึกไม่เ็นทางการนัก เมื่อถึงบริเวณด้านหน้า Front Desk จะใช้ Space สูงให้ดูโอ่โง่งน่าประทับใจ มองไปด้านหน้าจะพบ Counter Reception รอให้บริการอยู่ และสามารถมองเห็นบรรยากาศในโครงการที่อยู่ด้านหลังเพียงเล็กน้อยเพื่อกระตุ้นความรู้สึกอยากเห็นภายในโครงการมากขึ้น ในส่วนนี้จะจัดชุดรับแขกไว้เพียง 2 ชุดเท่านั้น เนื่องจากต้องการให้พื้นที่นี้ดูสงบไม่วุ่นวาย สำหรับลูกค้าที่มากันเป็นกลุ่มใหญ่จะจัดที่พักรอไว้ที่ Waiting Area ซึ่งอยู่ด้านหลัง

### WAITING AREA

ส่วนนี้จัดไว้เพื่อรองรับลูกค้าที่รอ Check - In , Check - Out และเป็นที่นั่งพักผ่อนหย่อนใจด้วย ในส่วนนี้จะตกแต่งให้มีบรรยากาศที่ร่มรื่น อาคารถูกล้อมรอบด้วยน้ำ หลังคาสูงโหว้โครงสร้างไม้ มี Main Bar ไว้บริการเครื่องดื่มทุกชนิด

หากนั่งพักที่นี่จะสามารถมองเห็นสระว่ายน้ำ , Coffee Shop สองชั้น , ห้องสัมมนา , เกม , ห้องพยาบาล , Fitness และสามารถมองเห็นชายหาดที่ห่างออกไปด้วย เพื่อดึงบรรยากาศความเป็นทะเลมาถึงส่วนบนด้วย

วัสดุที่ใช้ปูพื้นเป็นไม้สีธรรมชาติ พื้นรอบ ๆ เป็นหินธรรมชาติสีครีม ตกแต่งด้วยรูปปั้นขนาดใหญ่ขนานอยู่ที่ริมอาคารสองด้าน มีการจัดสวนและแสงในยามกลางคืน ให้ดูมีเสน่ห์ด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## SWIMMING POOL

รองรับลูกค้าทั้งภายในและภายนอก ออกแบบให้มีต้นไม้, ชุมนั่งเล่น และเตียงนอนรอบสระว่ายน้ำ เพื่อให้เป็นที่นั่งเล่นพักผ่อนหย่อนใจที่ร่มรื่น พื้นสระว่ายน้ำ น้ำพุกระเบื้องสีเขียวให้แตกต่างจากสระว่ายน้ำในเมือง พื้นรอบสระน้ำส่วนติดขอบสระปูหินธรรมชาติลักษณะ Free Form สีธรรมชาติ พื้นด้านนอกปูไม้เนื้อแข็งเพื่อสะดวกในการเดินและไม่ลื่นถือเป็นส่วนกึ่งแห้ง – กึ่งเปียก

## SEMINAR

เป็นห้องสัมมนาที่สามารถแยกเป็นสองห้อง หรือรวมห้องก็ได้ตามขนาด ผู้เข้าร่วมสัมมนา เน้นการใช้วัสดุเก็บเสียงและสิ่งอำนวยความสะดวกในการสัมมนา การตกแต่งภายในใช้ผ้าไหมบุที่บ้านเพื่อกันห้องและผนังรอบห้อง เพดานมีการ Drop ฝ้า ประดับไฟที่เพดาน และเพดานส่วนทางเดิน

ในส่วนนี้จะมีส่วนพักคอยเป็นของตัวเองเพื่อป้องกันการรบกวนแขกที่มา นั่งเล่นในส่วน Waiting Area ซึ่งจะสามารถมองเห็นส่วนต่างๆ ของโครงการเช่นกัน เหมาะกับช่วงพักระหว่างสัมมนา

## COFFEE SHOP

จัดให้เป็นสองชั้น ชั้นหนึ่งออกแบบให้รู้สึกเหมือนอยู่กลางแจ้ง บรรยากาศเย็นสบาย ปูพื้นกระเบื้องดินเผาสีเขียวสลับสีน้ำตาลใช้พื้นที่หนักเพื่อต้องการความรู้สึกมั่นคงเวลาเดิน ติดไฟประดับหัวเสา ชุดที่นั่งเป็นวัสดุหวายกับกระจก จัดที่นั่งแบ่งเป็นสองฝาก ทางเดินตรงกลาง จัดที่นั่งแบบหลวม ๆ สบาย ๆ

ชั้นสองจัดชุดที่นั่งเป็นชุด Sofa รับแขก เน้นการนั่งสบายไม่เร่งรีบ ชมวิวมุมสูงมองเห็นตัวโครงการที่เป็นบ้านพัก เหมาะสำหรับต้อนรับแขกภายนอกที่มาเป็นครั้งแรกเพื่อเยี่ยมชมโครงการ ชุดที่นั่งเป็นไม้ไผ่เบาผ้าบุสีชาวดูริ่ม โต๊ะไม้ฐานโองดิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เผา เพดานโชว์โครงสร้างไม้ ชายคาทิ้งสูงจากพื้นเพียง 180 cm. เพื่อให้เกิด Space แบบส่วนตัว พื้นปูพื้นไม้ให้ความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง

## PUB & RESTAURANT

มีแนวความคิดในการตกแต่งให้สัมผัสธรรมชาติยามค่ำคืนและไม่มีเสียงรบกวนถึงภายนอก จึงใช้กระจกเป็นผนังสองด้าน ด้านในตกแต่งด้วยวัสดุที่มีพื้นผิวขรุขระช่วยในการดูดซับเสียง และดูเป็น Pub จึงเลือกใช้หินมาตกแต่งผนังโดยนำรูปแบบจากซุ้มประตูในสวน Bali มาประยุกต์ใช้

## KARAOKE

ตกแต่งบรรยากาศใต้ทะเล เล่นแสงสีแบบใต้ทะเล พื้นกระเบื้องสีเทอร์ควอยซ์ เบาะที่นั่งสีแดง โครงเก้าอี้และโต๊ะเป็นไม้สีเข้ม บริเวณทางเข้าจัดรูปจำลองใต้ทะเลเล่นแสงสีที่น่าสนใจ และใช้หมามาตกแต่งในส่วนเพดานและชายคาโดยรอบ

## RESTAURANT

มีส่วนรับประทานอาหารสองส่วนคือส่วนในร่มและกลางแจ้ง มีการประดับศิลปะวัตถุเสริมให้ส่วนนี้ดูน่าสนใจมากขึ้น กลางคืนจัดแสงไฟสร้างบรรยากาศแบบอบอุ่น - สงบ ด้านในจัดชุดที่นั่งแบบ 4 ที่นั่งเป็นลักษณะแบบนั่งเดี่ยว ด้านนอกจัดชุดที่นั่งแบบ 6 ที่นั่งเป็นลักษณะแบบม้านั่งยาว จะรองรับแขกหนาแน่นสุดช่วง 17.00 - 21.00 น. จัดบรรยากาศโดยรวมแบบสบาย ๆ สัมผัสกลิ่นอายทะเลเต็มที่ โชว์โครงสร้างหลังคามุงหญ้าแฝก โทนสีใกล้เคียงกับสีในน้ำทะเลคือ สีเขียว สีเขียวอ่อน สีทราย สีขาว

บ้านพัก : ใช้โครงสร้างไม้ทั้งหลัง เน้นการ TAKE VIEW ให้มากที่สุด โดยใช้ประตูไม้บานเฟี้ยม หน้าต่างสูงจากพื้นประมาณ 60 เซนติเมตรเพื่อ เปิดช่องหน้าต่างให้กว้าง สัมผัสธรรมชาติให้มากที่สุด ภายในใช้วัสดุไม้และเสื่อรำแพน มีสิ่งอำนวยความสะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สะดวกคือ โทรทัศน์ โทรศัพท์ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ส่วนห้องน้ำจัดสวนไว้ภายใน เป็นสวนหย่อมเล็ก กำแพงหินธรรมชาติ บรรยากาศโดยรอบปกคลุมด้วยต้นไม้และ สวนหย่อมให้ความร่มรื่น มีที่นั่งเล่นและสัตว์เลี้ยงตามสวนหย่อม สร้างบรรยากาศในการพักผ่อนที่ดีให้ลูกค้า

#### BUNGALOW A TYPE

สำหรับคู่รักหรือครอบครัวขนาดเล็ก จัดเป็นเตียงคู่ รองรับแขก 2 คน มีส่วนรองรับคือ ร้านอาหารริมทะเล , สนามกอล์ฟ และชายหาด

#### BUNGALOW B TYPE

สำหรับรองรับกลุ่มเพื่อน 2-4 คน จัดเป็นเตียงเดี่ยว 2 เตียง และ SOFA แบบที่สามารถเปลี่ยนเป็นที่นอนได้ 1-2 คน มีส่วนรองรับคือ COFFEE SHOP , สระว่ายน้ำในกลุ่มอาคารด้านบน และสนาม TENNIS รองรับกิจกรรมแบบกลุ่ม

#### BUNGALOW C TYPE

สำหรับรองรับกลุ่มครอบครัวใหญ่ โดยเป็นบ้านแฝด มีชานบ้านเชื่อมถึงกัน สำหรับ 2 ครอบครัว มีส่วนรองรับคือ ร้านอาหารริมทะเล , ลานซั้จักรยานเล่น และชายหาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



พื้นที่น้ำ



พื้นที่ Lobby



พื้นที่ C



พื้นที่ Restaurant



พื้นที่ภายนอก



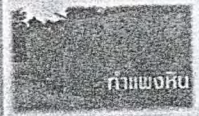
พื้นที่ทางเดิน



พื้นที่ Bangalow



กำแพงหิน



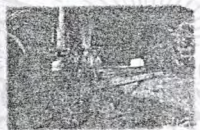
กำแพงหิน



เตียงห้องน้ำ



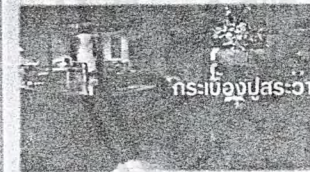
หลังคาตึกไม้



ลานจอดรถกลางแจ้ง



พื้นที่ทางเดินสวนหย่อม



กระเบื้องปูสระบัวน้ำ



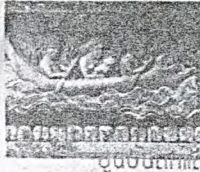
เก้าอี้สตุ่มไฟ



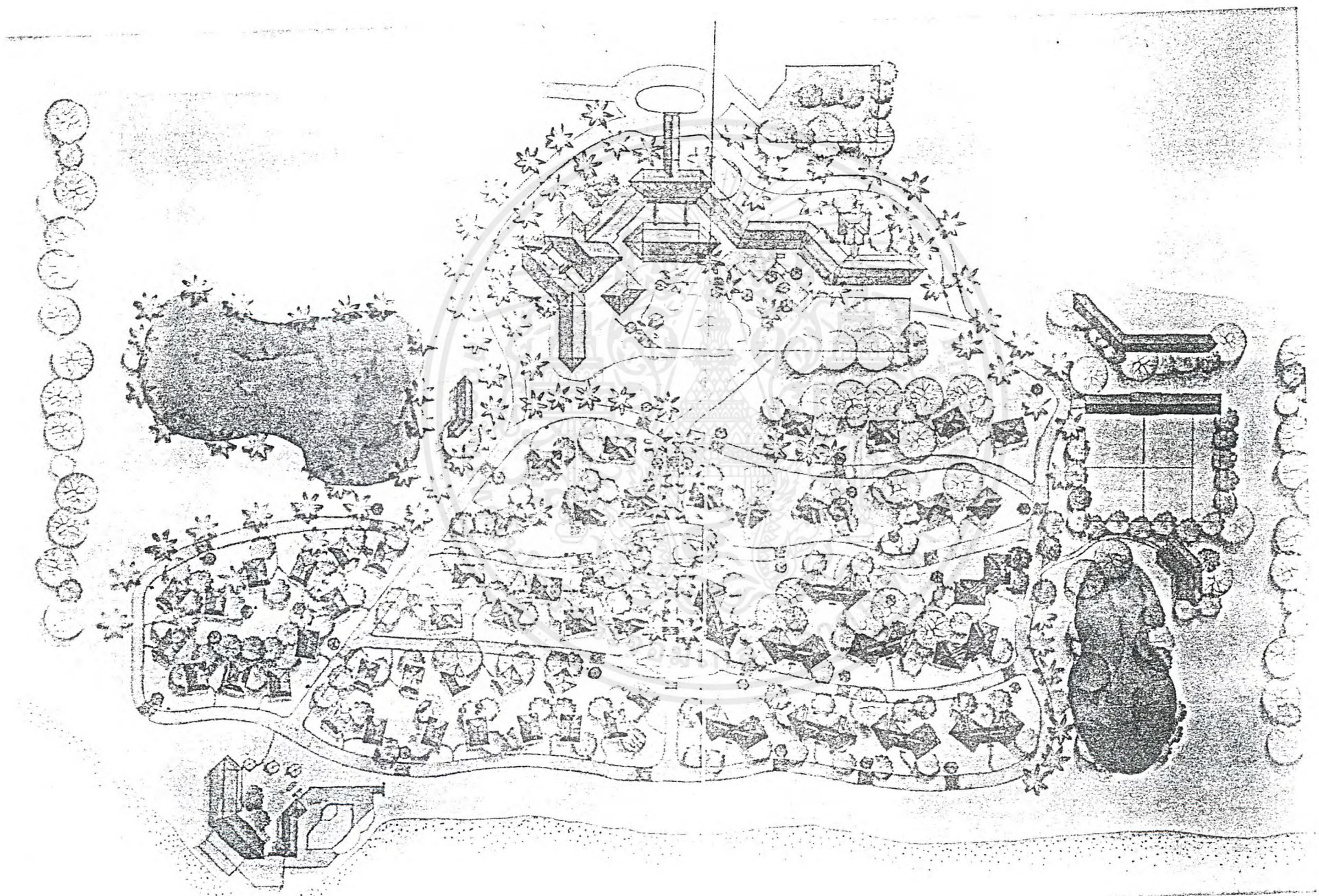
โต๊ะทรงกลมกลางแจ้งสวน

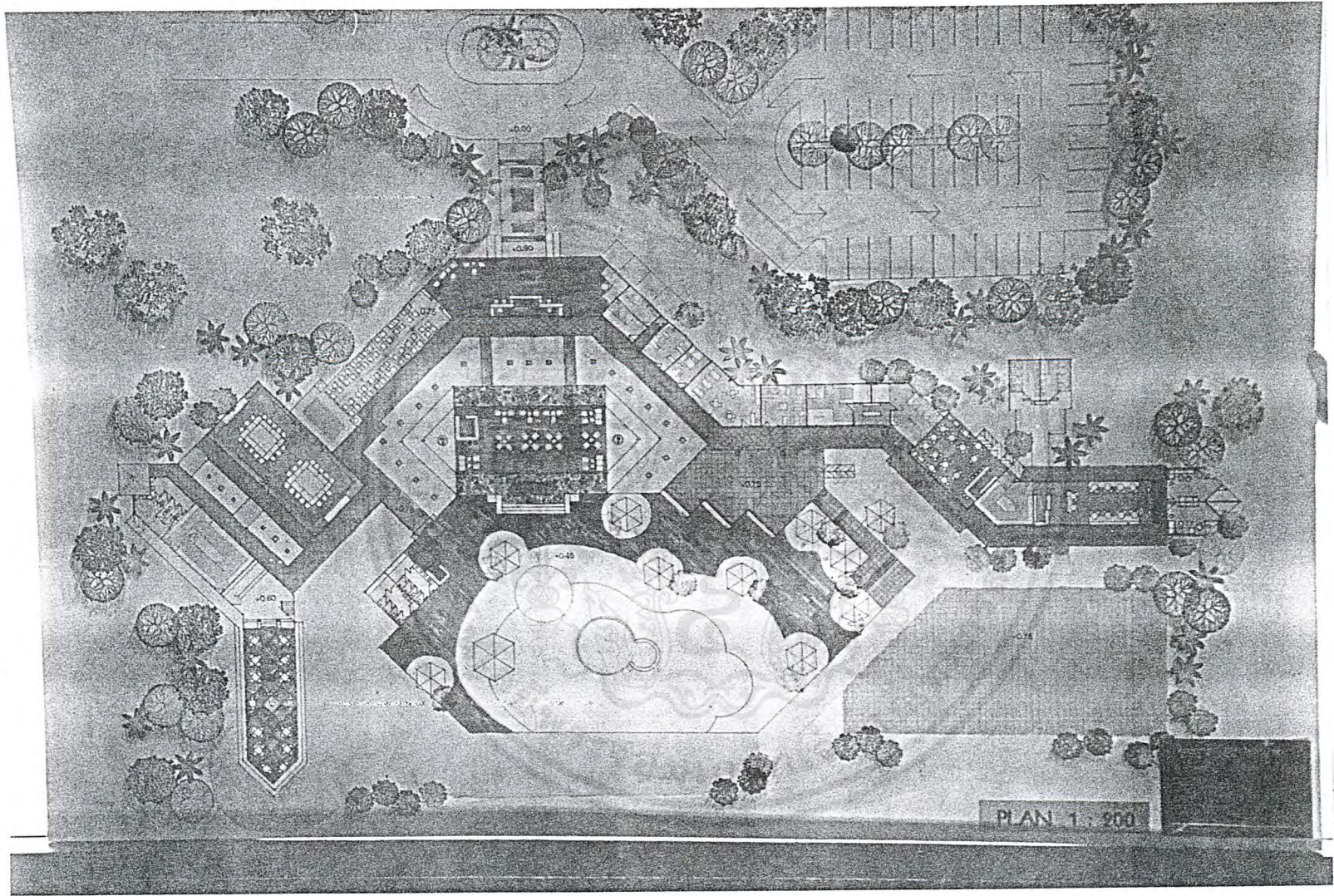


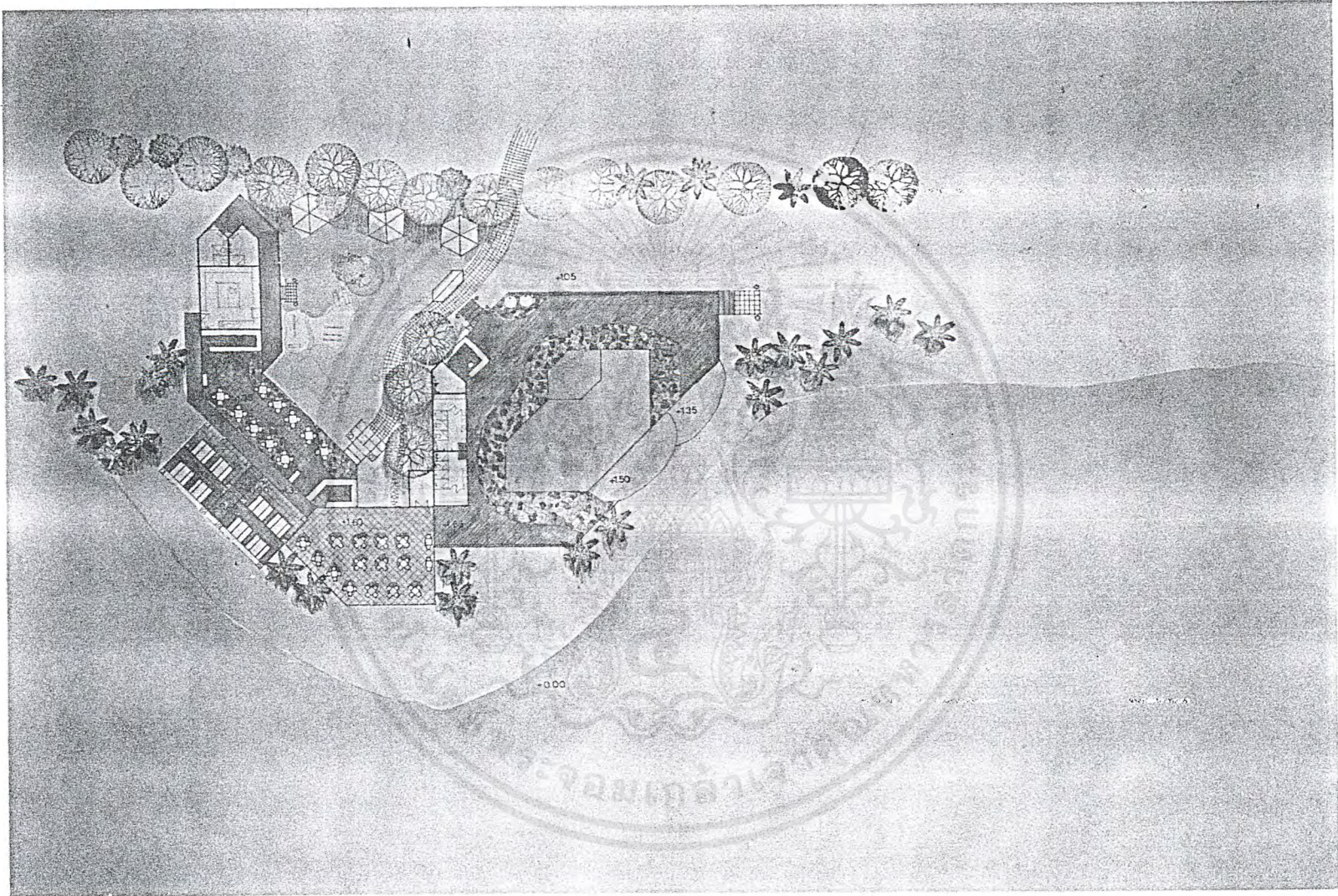
เก้าอี้หวัดอุทยาน

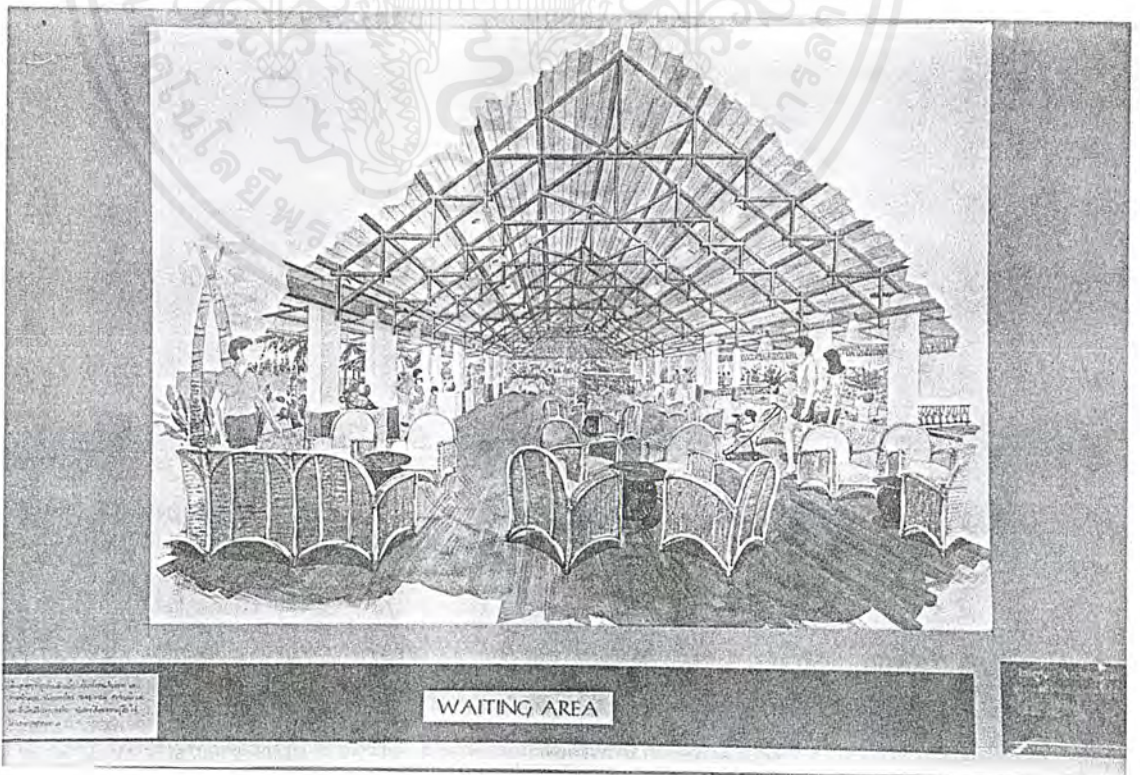


จุดขึ้นรถทางสวน

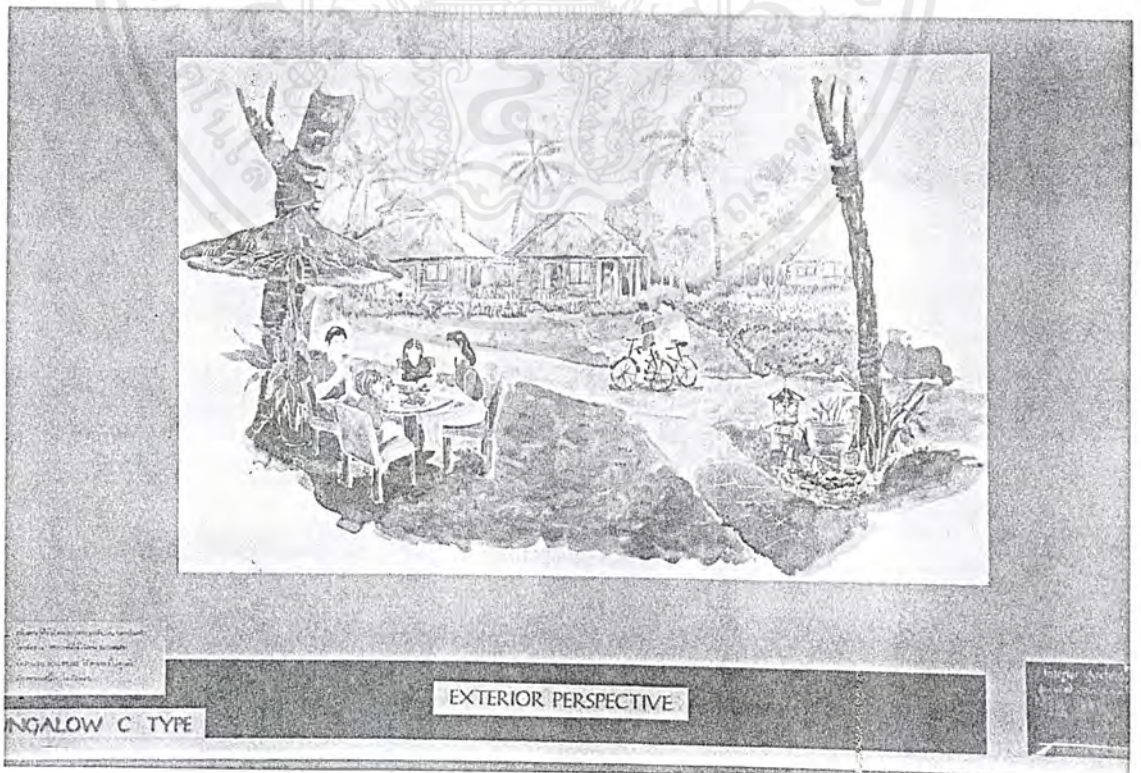
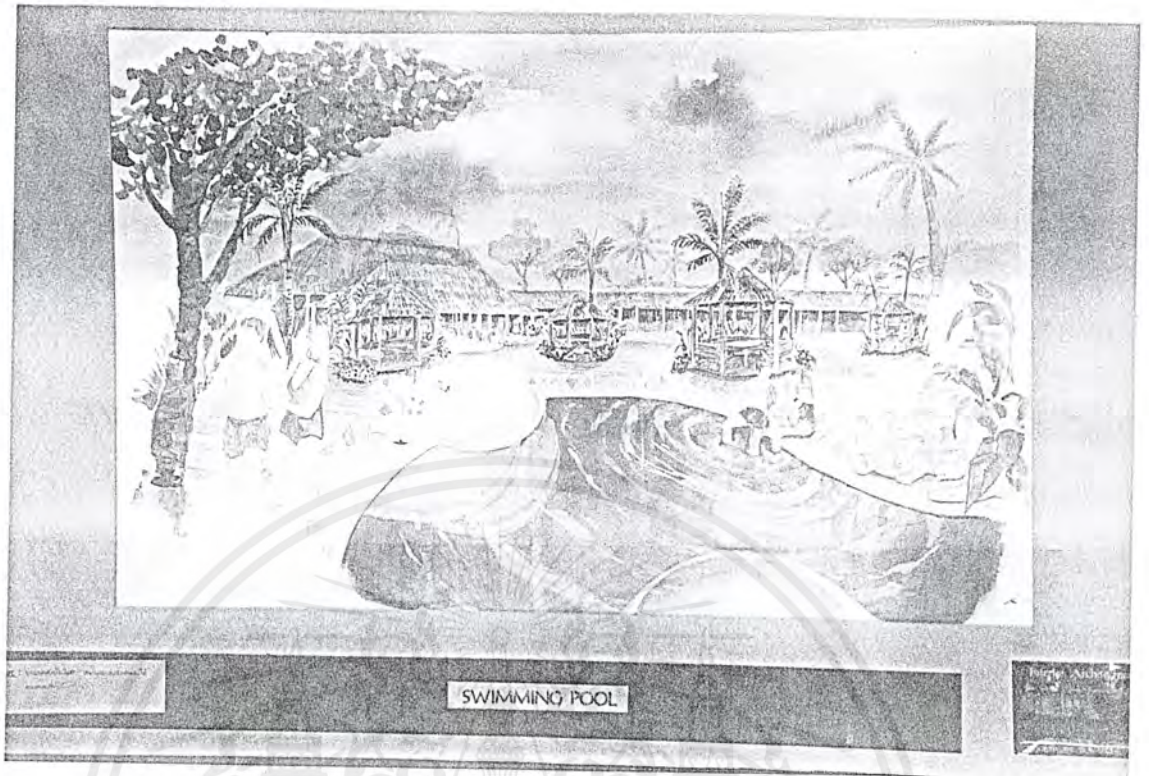




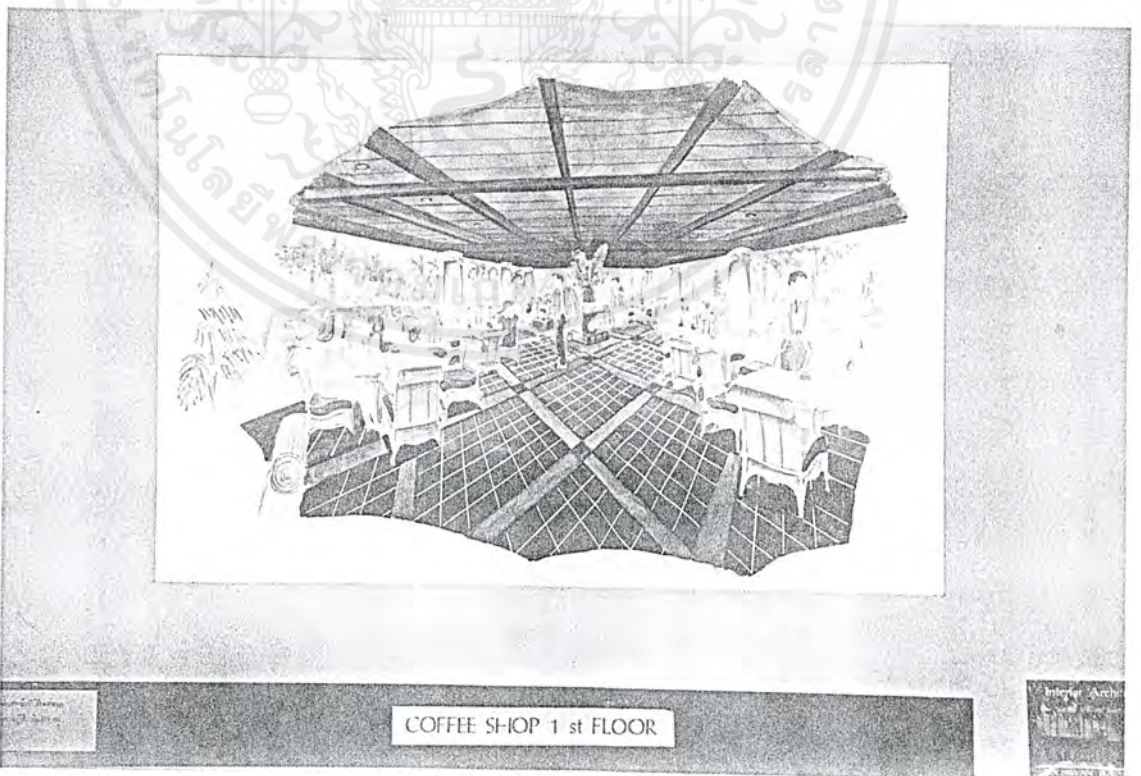
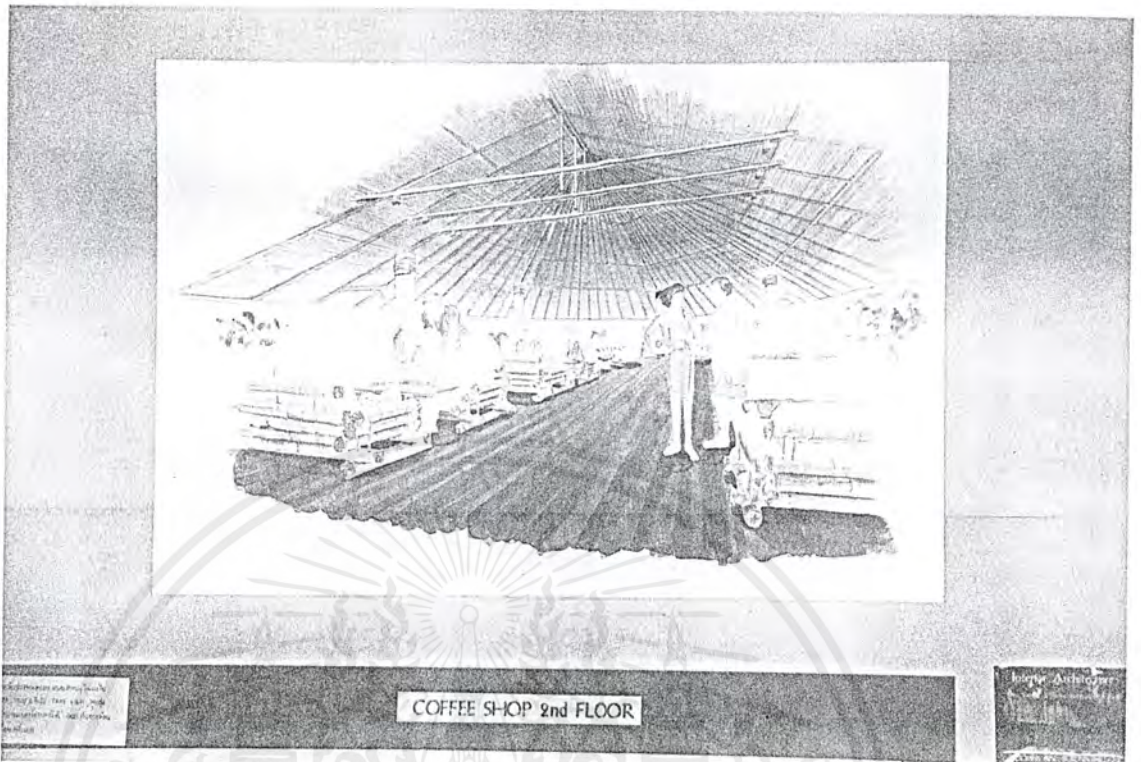




เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



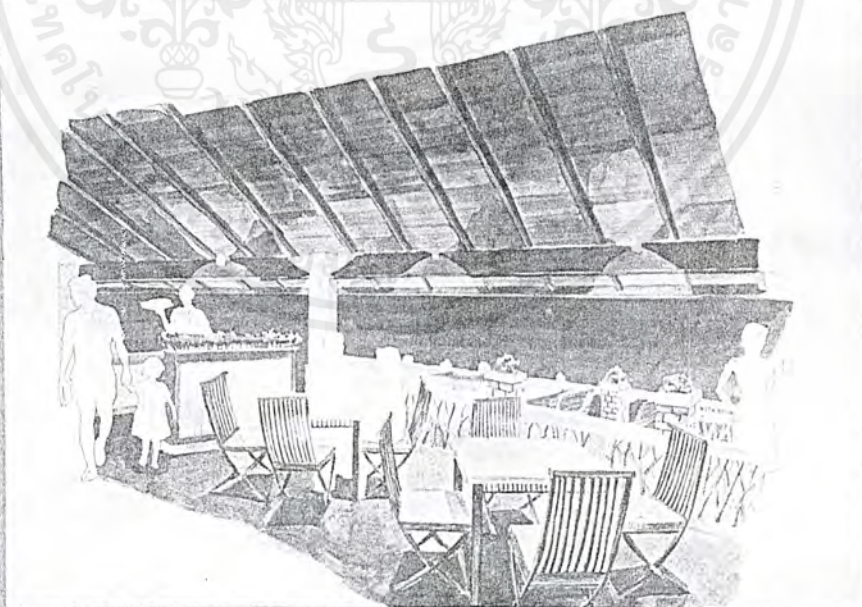
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

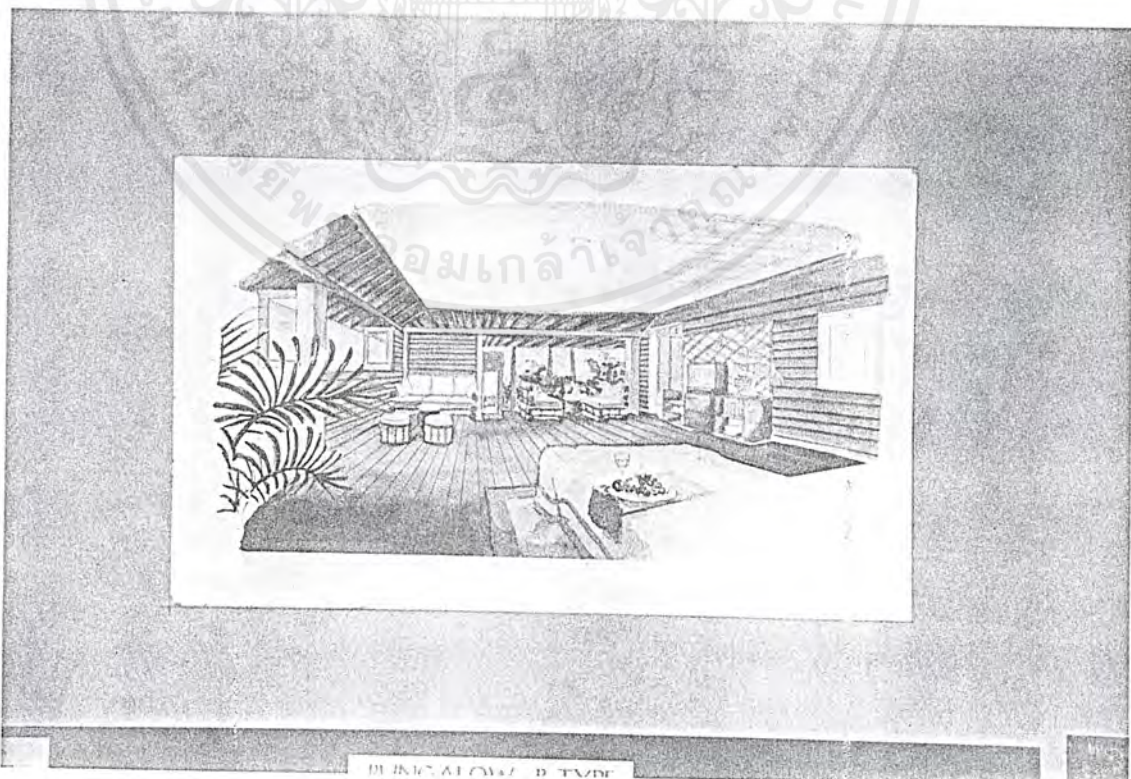
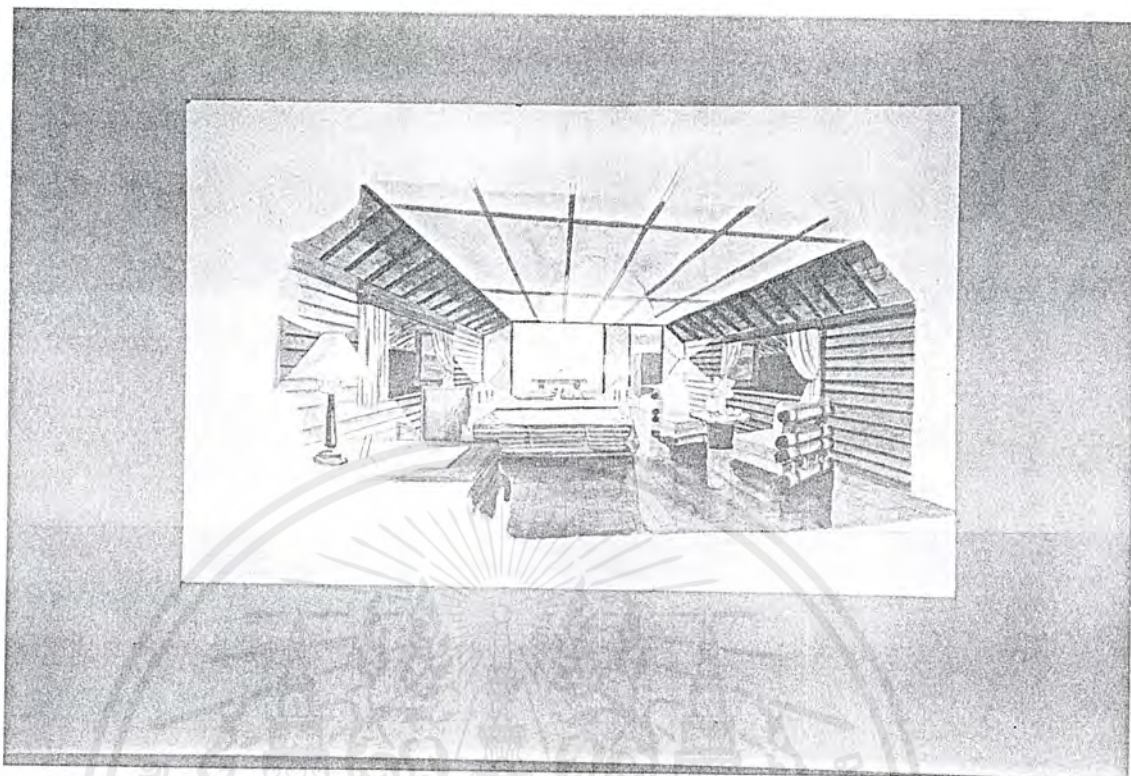


KARAOKE



RESTAURANT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



DINKALOW TYPE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม

1. โครงการวิทยานิพนธ์ ออกแบบตกแต่งภายในโรงแรม

PARKROYAL PHUKET RESORT นายสุพัฒน์ มন্ত্রীพิศุทธิ พ.ศ. 2540-2541

2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

3. กรมแผนที่ประเทศไทย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้