



การศึกษาอิสระ

องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม
อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช
TOURISM COMPONENTS AFFECTING THE RETURN OF TOURISTS TO HAT
HIN NGAM, SICHON DISTRICT, NAKHON SI THAMMARAT PROVINCE.

นางสาวอันธิกา ใจห้าว
รหัสนักศึกษา 63205075

การศึกษาอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
ปีการศึกษา 2564



INDEPENDENT STUDY

TOURISM COMPONENTS AFFECTING THE RETURN OF TOURISTS TO HAT
HIN NGAM, SICHON DISTRICT, NAKHON SI THAMMARAT PROVINCE

ANTIKA JAIHOW
STUDENT ID 63205075

INDEPENDENT STUDY IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENT
FOR THE DEGREE OF BUSINESS ADMINISTRATION
IN BUSINESS ADMINISTRATION

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
PRINCE OF CHUMPHON CAMPUS

2021

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2021

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

PRINCE OF CHUMPHON CAMPUS

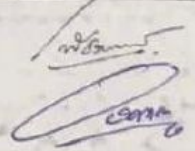
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองการศึกษาอิสระ

การศึกษาอิสระเรื่อง องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลกระทบต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยว
หาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช
TOURISM COMPONENTS AFFECTING THE RETURN OF TOURISTS
TO HAT HIN NGAM, SICHON DISTRICT, NAKHON SI THAMMARAT
PROVINCE

ชื่อนักศึกษา นางสาวอันธิกา ใจห้าว
รหัสประจำตัว 63205075
ปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา บริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ

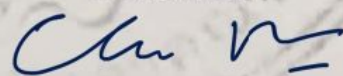
อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ

อาจารย์ผู้ควบคุมการศึกษาอิสระ	ลายมือชื่อ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ	 ปิ๋วณิชา พุทธเกิด
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุษณีย์ เสวกวัชร	
ดร. ปิ๋วณิชา พุทธเกิด	

วัน/เดือน/ปีที่สอบ 20 มิถุนายน 2565 เวลา 13.30-14.00 น.

สถานที่สอบ ณ อาคารสำนักวิชา ห้อง BA 206

เห็นชอบ/รับรอง



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุติมนต์ บุญวอล)

ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

วันที่ 20 เดือน ๓๑ พ.ศ. ๖๕

หัวข้อการศึกษาอิสระ	องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำ ของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัด นครศรีธรรมราช
ชื่อ – สกุล	นางสาวอันธิกา ใจห้าว
รหัสประจำตัว	63205075
ปริญญา	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
ปีการศึกษา	2564
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยวและการกลับมาเที่ยวซ้ำของกลับมาเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช 2. การวิเคราะห์องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพและค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.751 โดยใช้สถิติที่ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์ถดถอยพหุ

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 238 คน มีอายุ 18-25 ปี จำนวน 125 คน สถานภาพโสด จำนวน 269 คน การศึกษาปริญญาตรี จำนวน 133 คน มีอาชีพนักเรียน นักศึกษา จำนวน 154 คน ต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 197 คน

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 องค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ทั้ง 6 ด้าน โดยเรียงลำดับค่าสัมประสิทธิ์มากที่สุด คือ ด้านการให้บริการพื้นที่ (.361) รองลงมา ด้านสิ่งดึงดูดใจ (.188) ด้านกิจกรรม (.169) ด้านที่พัก (.096) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (.077) ด้านการเข้าถึง (.041) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ Adj (R²) เท่ากับ 0.663 มีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

Project Title	TOURISM COMPONENTS AFFECTING THE RETURN OF TOURISTS TO HAT HIN NGAM, SICHON DISTRICT, NAKHON SI THAMMARAT PROVINCE
Name	MISS ANTIKA JAIHOW
Student ID	63205075
Degree	Bachelor of Business Administration
Major	Business Administration and entrepreneurship
Academic Year	2021
Advisor	Asst Prof. Dr. Petcharaporn Chatchawanchanchanakij

Abstract

The objectives of this study were: 1. to study the level of opinions on tourism components. and the return of the trip to visit Hin Ngam Beach, Sichon District, Nakhon Si Thammarat Province. 2. Analysis of tourism components affecting re-visiting of Hat Hin Ngam tourists, Sichon District, Nakhon Si Thammarat Province. The sample group were 400 tourists at Hin Ngam Beach, Sichon District, Nakhon Si Thammarat Province. The questionnaire passed the quality check and the confidence efficacy was 0.751 by using descriptive statistics such as frequency, percentage, mean, standard deviation. and inferential statistics, including multiple regression analysis.

The results of the study found that the majority of respondents were female, of 238 people, aged 18-25 years, 125 people, 269 singles, 133 graduates, 154 students, less than 15,000 baht, 197 people.

The result of the hypothesis test 1, tourism components affecting re-visiting to Hat Hin Ngam, Sichon District, Nakhon Si Thammarat Province in all 6 aspects, in order of highest coefficients, was area service (.361), followed by In terms of attraction (.188), activities (.169), accommodation (.096), amenities (.077), access (.041). Multiple correlation coefficient Adj (R²) was 0.663, correlated at 0.05 level of significance.

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาอิสระเรื่อง องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช สำเร็จได้เนื่องจากผู้ศึกษาได้รับความช่วยเหลือในการให้ข้อมูลค่าปรึกษาคำแนะนำข้อคิดเห็นและกำลังใจจากบุคคลหลายท่าน ผู้ศึกษาจึงขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ดร.ชุตินันต์ บุญนวล อาจารย์ ดร.อุษณีย์ เสวกวีศรี ดร.บิณฑิชา พุทธเกิด ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยญาภัค หล้าแหล่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิชระ ศิลป์เสวตร์ รองศาสตราจารย์ ดร.ชนทัต บุญรัตน์กิตติภูมิ และผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้สละเวลาชี้แนะทางตรวจสอบรายงานติดตามความคืบหน้า รวมทั้งตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องการศึกษาอิสระฉบับนี้มาทุกขั้นตอน และดูแลเอาใจใส่ ให้กำลังใจแก่ผู้ศึกษาในการทำการศึกษานี้ตลอดมา และขอขอบพระคุณ ดร.กิตติ แก้วเขียว ดร.ชนพงษ์ อารมณ์พิศาล และผศ.ดร.จิตาภา ถิรศิริกุล ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจแบบสอบถามให้ค่าปรึกษาแนะนำ และแนวทางแก้ไขปัญหาต่าง ๆ จนทำให้เสร็จได้ด้วยความสะดวกสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณมารดา พี่ ๆ และเพื่อนที่คอยให้กำลังใจ กำลังทรัพย์ และให้การสนับสนุน คอยให้ความช่วยเหลือในทุก ๆ ด้านจนทำให้การศึกษาอิสระเล่มนี้สำเร็จด้วยดี ซึ่งผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการทำการศึกษานี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจทั่วไปในการศึกษาค้นคว้าเพื่อพัฒนาต่อไปให้มีความทันสมัยและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

สุดท้ายนี้ผู้ศึกษาขอขอบคุณประโยชน์ และความดีอันพึงมีคุณค่าจากการศึกษาอิสระเล่มนี้ ผู้ศึกษาขอบอบให้แก่ผู้มีพระคุณทุกท่าน ด้วยความเคารพอย่างยิ่งที่ให้การศึกษานี้สำเร็จลงได้ ตลอดจนครูบาอาจารย์ทุกท่าน ซึ่งเป็นผู้มอบวิชาความรู้เป็นพื้นฐานที่สำคัญยิ่งแก่ผู้ศึกษาหากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้ศึกษาขออภัยไว้ ณ ที่นี้

นางสาวอันธิกา ใจहाँว

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VI
สารบัญภาพ.....	VII
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา.....	2
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	2
1.5 สมมติฐานของการศึกษา.....	3
1.6 กรอบแนวคิดการศึกษา.....	3
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 ทฤษฎีการท่องเที่ยว.....	5
2.2 องค์ประกอบการท่องเที่ยว.....	6
2.3 แนวคิดการกลับมาเที่ยวซ้ำ.....	13
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว.....	13
2.5 ข้อมูลทั่วไปหาดหินงาม อำเภอ สีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช.....	14
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	24
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา.....	30
3.1 รูปแบบการศึกษา.....	30
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	30
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	31
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	32
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล และการทดสอบสมมติฐาน.....	32

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	34
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	34
4.2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's)	37
4.3 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช.....	42
4.4 การวิเคราะห์องค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช.....	45
บทที่ 5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	48
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	48
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	50
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	51
บรรณานุกรม.....	52
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	55
ภาคผนวก ข รายนามผู้ทรงคุณวุฒิและจดหมายต่าง ๆ.....	63
ภาคผนวก ค ค่าคุณภาพแบบสอบถาม.....	69
ภาคผนวก ง ผลการวิเคราะห์ทางสถิติ.....	74
ประวัติย่อผู้ศึกษา.....	82

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ.....	19
2.2 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ.....	21
4.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ.....	34
4.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อายุ.....	35
4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานะภาพ.....	35
4.4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	35
4.5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อาชีพ.....	36
4.6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	36
4.7 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับคะแนนเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's).....	37
4.8 แสดงค่า (\bar{X}) เฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านสิ่งดึงดูดใจ	37
4.9 แสดงค่า (\bar{X}) เฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการเข้าถึง	38
4.10 แสดงค่า (\bar{X}) เฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านสิ่งอำนวยความสะดวก.....	39
4.11 แสดงค่า (\bar{X}) เฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านที่พัก.....	39
4.12 แสดงค่า (\bar{X}) เฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านกิจกรรม....	40
4.13 แสดงค่า (\bar{X}) เฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการให้บริการในพื้นที่.....	41
4.14 แสดงค่า (\bar{X}) เฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงามหาดหินงาม อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช.....	42
4.15 แสดงค่า (\bar{X}) เฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำ.....	43
4.16 แสดงค่า (\bar{X}) เฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการแนะนำต่อคนอื่น.....	44
4.17 ค่าสัมประสิทธิ์และค่าสถิติทดสอบองค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช.....	46
4.18 ค่าสัมประสิทธิ์และค่าสถิติทดสอบองค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช.....	47

สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดการศึกษา.....	3
2.1 ตราประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช.....	14
2.2 แผนที่จังหวัดนครศรีธรรมราช.....	15
2.3 แผนที่หาดหินงามอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช.....	17
2.4 หาดหินงามอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช.....	18



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การเดินทางเป็นส่วนหนึ่งของคนที่รักการเดินทาง การเดินทางไม่ใช่แค่การพักผ่อน ยังเป็นอาชีพของใครหลายคน การเดินทางสามารถผ่อนคลายจิตใจของเรา และยังเป็นการรวมตัวของญาติและเพื่อนฝูงอีกด้วย มีสถานที่ท่องเที่ยวมากมายในประเทศไทย และยังมีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มายุ่นประเทศไทยอีกด้วย เป็นธุรกิจที่สร้างรายได้ให้กับประเทศที่ลงทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การเดินทางเปิดมุมมองใหม่ วัยรุ่นยังเปิดใจมากขึ้นเมื่อพวกเขาเดินทางไปที่ต่างๆ และดูว่าเกิดอะไรขึ้นระหว่างทาง มันเป็นการผจญภัยที่ยิ่งใหญ่ รวมถึงการเดินทางไปประเทศใหม่หรือเมืองใหม่ที่เรายังไม่รู้ มันยังทำให้เรามีความมั่นใจที่จะยืนหยัดเพื่อตัวเอง และการรู้ว่าเราสามารถดูแลตัวเองได้ช่วยให้เรามีความรับผิดชอบต่อตนเอง มีแผนการเรียนรู้เพื่อจัดการเวลาและเงิน

ประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ มีทั้งเมืองที่ทันสมัย มีธรรมชาติที่สวยงาม มีอาหารหลากหลาย รวมทั้งวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ แรงจูงใจเหล่านี้มีผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวม โดยเฉพาะในปัจจุบันที่มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้การเดินทางและการเดินทางง่ายขึ้น เป็นอุตสาหกรรมเอนกประสงค์ เนื่องจากการเดินทางแต่ละครั้งเกี่ยวข้องกับหลายภาคส่วนธุรกิจ ทั้งธุรกิจโรงแรม ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจร้านอาหาร ตลอดจนธุรกิจขนาดเล็กในชุมชน เพิ่มขึ้น กระแสเงินสดลดลง การว่างงาน และการกระจายรายได้ของท้องถิ่น เนื่องจากความสำคัญของการท่องเที่ยวดังกล่าวข้างต้น รัฐบาลนำโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งประเทศไทย ดังนั้นกิจกรรมการท่องเที่ยวในประเทศจึงคาดว่าเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ จะเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย หน่วยงานภาครัฐจึงเร่งส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวไทยอย่างเข้มข้น ทั้งกิจกรรมภายในประเทศและการตลาดในประเทศที่เป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญของประเทศไทย สำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวในปี 2561 เน้นการกระตุ้นการท่องเที่ยวในท้องถิ่น และการท่องเที่ยวในเมืองรอง เพื่อกระจายโอกาสในพื้นที่และกระจายรายได้ให้ชาวบ้านในแคมเปญ “Amazing Thailand Go Local : Traveling Locally in Thailand Community grows, Thailandเติบโต. (ชนกกานต์ สิทธิรักษ์, 2561)

สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช แต่ก่อนหน้านั้นจังหวัดนี้เรียกว่า อาจจะไม่เป็นที่รู้จักในด้านการท่องเที่ยวมากนัก นอกจากวัดพระบรมธาตุอันเลื่องชื่อนานมาแล้ว ดังนั้นหาดหินงาม อ.สีชล จ.นครศรีธรรมราช จึงอาจไม่ใช่จุดหมายปลายทางหลักสำหรับการท่องเที่ยว แต่เมื่อเวลาผ่านไป ก็มีการเผยแพร่ภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดมากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้หลายคนเริ่มรู้ว่านครศรีธรรมราช เป็นจังหวัดที่น่าสนใจไม่แพ้จังหวัดอื่นในภาคใต้ ธรรมชาติดีทั้งสองฝั่ง ล้ำค่าในทะเลภูเขา น้ำตก ความงดงามของศิลปะและวัฒนธรรม และวิถีชาวบ้าน ประทับใจนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว

หาดหินงาม อ.สีชล จ.นครศรีธรรมราช เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของสีชล มีลักษณะเป็นหาดหินโค้งยาวขนานไปกับคลื่นที่ซัดน้ำทะเลเข้าฝั่ง หาดทรายที่อ่อนนุ่มผสมผสานกับโขดหินและตัดกับสีของทะเลเพื่อสร้างเส้นขอบฟ้าที่มึนด้วยต้นไม้ใหญ่รอบบริเวณ เหมาะสำหรับผู้ชื่นชอบ

ทะเล พายเรือคายัค บานาน่าโบ๊ท เรือเร็ว และกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย นักวิจัยสนใจที่จะประเมินระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบขององค์ประกอบการท่องเที่ยว สำหรับการเยี่ยมชมซ้ำของนักท่องเที่ยวที่หาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช และการวิเคราะห์องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาของนักท่องเที่ยวที่หาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ผลการวิจัยสามารถกำหนดลักษณะความสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางกลับหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช และนำผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้วางแผนการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและการกลับมาของนักท่องเที่ยวที่หาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว และการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวที่หาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

1.2.2 เพื่อศึกษาการวิเคราะห์องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวที่หาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

1.3 ประโยชน์ของที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา

1.3.1 เพื่อให้ทราบถึงลักษณะของความสัมพันธ์ขององค์ประกอบของนักท่องเที่ยวที่กลับมาเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

1.3.2 เพื่อนำผลการศึกษาไปใช้ในการวางแผนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวและการกลับมาของนักท่องเที่ยวที่หาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษานี้ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการศึกษาไว้ดังนี้

1.4.1 ขอบเขตตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปรอิสระ ได้แก่

1. องค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's) ประกอบด้วย
 1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)
 2. ด้านการเข้าถึง (Accessibility)
 3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)
 4. ด้านที่พัก (Accommodation)
 5. ด้านกิจกรรม (Awareness)
 6. ด้านการให้บริการในพื้นที่ (Ancillary Service)

ตัวแปรตาม ได้แก่ การกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

1.4.2 ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

1.4.3 ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ในการศึกษา คือ อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

1.4.4 ขอบเขตด้านระยะเวลา

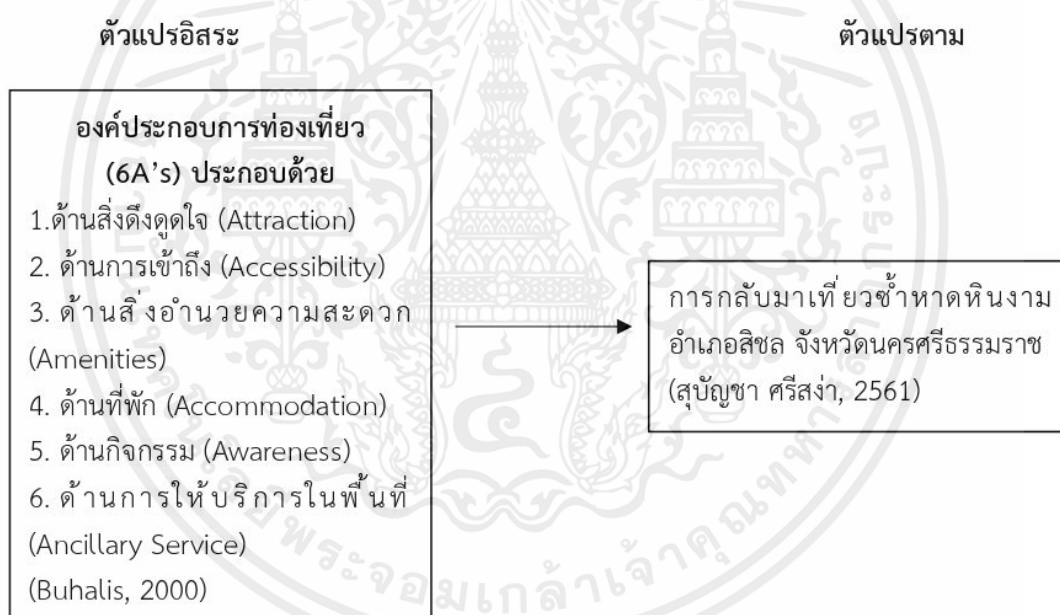
ระยะเวลาในการศึกษาครั้งนี้ ตั้งแต่เดือนมกราคม 2565 - ปัจจุบัน

1.5 สมมติฐานของการศึกษา

สมมติฐานที่ 1 องค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's) ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

1.6 กรอบแนวคิดการศึกษา

จากการทบทวนเอกสารเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีและงานเกี่ยวข้องกับ “องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช” ผู้วิจัยได้พัฒนารอบแนวคิดไว้ดังนี้



ภาพที่ 2.1 กรอบแนวคิด

1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ

การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อพักผ่อนหรือเพื่อความสนุกสนาน ความตื่นเต้น หรือความรู้ การเดินทางจากที่อยู่อาศัยไปยังที่อื่นเป็นการเดินทางโดยสมัครใจชั่วคราวและเป็นการเดินทางเพื่อเหตุผลด้านการท่องเที่ยว ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือรายได้

นักท่องเที่ยว หมายถึง นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวหาดหินงาม อำเภอ สีชล จังหวัด นครศรีธรรมราช

องค์ประกอบการท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็น ความรู้สึก ความประทับใจต่อสถานที่นั้น ๆ องค์ประกอบการท่องเที่ยวประกอบด้วย (6A's) ซึ่งประกอบด้วยด้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สิ่งดึงดูดใจ ด้านการเข้าถึง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พัก ด้านกิจกรรม ด้านการให้บริการในพื้นที่

ด้านสิ่งดึงดูดใจ หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ

ด้านการเข้าถึง หมายถึง เส้นทางในการคมนาคมเข้าถึงสะดวก มีป้ายสื่อความหมายต่าง ๆ เช่น ป้ายบอกทาง การเข้าถึงทางสื่อ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง เช่น ร้านค้าสวัสดิการ อุปกรณ์สำหรับการเล่นน้ำ สถานที่จอดรถ ห้องน้ำและห้องอาบน้ำ

ด้านที่พัก หมายถึง มีโรงแรมที่พักบริเวณใกล้เคียงโรงแรมที่พักที่มีคุณภาพกับหาดหินงาม อำเภอสหัส จังหวัดนครศรีธรรมราช

ด้านกิจกรรม หมายถึง การได้เล่นหรือร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งก่อให้เกิดความสุข ความสนุกสนาน ในการทำกิจกรรม

ด้านการให้บริการในพื้นที่ หมายถึง การเอาใจใส่การให้บริการ การดูแลรักษาความปลอดภัยในพื้นที่

การกลับมาเที่ยวซ้ำ หมายถึง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่สัญญาว่าจะกลับมาเที่ยวอีกครั้ง เกิดจากความหลงใหลในการบริการด้านสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอและจะแนะนำผู้อื่นให้เยี่ยมชม

ด้านการตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำ หมายถึง การตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสหัส จังหวัดนครศรีธรรมราช ภายใน 1 ปี ความตั้งใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำ

ด้านการแนะนำต่อคนอื่น หมายถึง การชักชวนคนรู้จักให้มาเที่ยว การบอกเล่าเหตุการณ์ที่ดี การแนะนำข้อมูลให้ผู้อื่นได้มาท่องเที่ยวที่หาดหินงาม อำเภอสหัส จังหวัดนครศรีธรรมราช

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง “องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ” โดยผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎี ข้อมูลต่าง ๆ พร้อมทั้งเอกสารวิชาการงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 2.1 ทฤษฎีการท่องเที่ยว
- 2.2 องค์ประกอบการท่องเที่ยว
- 2.3 แนวคิดการกลับมาเที่ยวซ้ำ
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว
- 2.5 ข้อมูลทั่วไปหาดหินงาม อำเภอ สิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช
- 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎีการท่องเที่ยว

2.1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, (2544) ได้อธิบายศัพท์ “การท่องเที่ยว” (Tourism) ไว้ว่าเป็นคำที่มีความหมายค่อนข้างกว้างขวางเพราะว่าได้มีความเฉพาะเจาะจงของการเดินทางเพื่อพักผ่อนหรือเพื่อความสนุกสนานและความบันเทิงตามที่คนส่วนใหญ่เข้าใจ เพื่อการศึกษา การกีฬา เพื่อการค้า และการเยี่ยมญาติ ล้วนแล้วแต่เป็นการท่องเที่ยว จนมีคนบอกว่าธุรกิจท่องเที่ยว เป็นธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดเมื่อเทียบกับธุรกิจอื่นๆ ด้วยกัน สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (พ.ศ. 2546) อธิบายว่า การท่องเที่ยว เกี่ยวข้องกับการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ต่างกัน ทั้งสองเดินทางไปพักผ่อนและทำกิจกรรมตามความสนใจของตนเอง หรือประกอบธุรกิจที่เป็นส่วนหนึ่งของงานแต่ไม่ใช่การเดินทางไปทำงานหรือประกอบอาชีพเป็นหลัก

ตันติกร โคตรชารี, (2555) กล่าวว่า หนังสือท่องเที่ยวและท่องเที่ยว "จุดเริ่มต้นของการท่องเที่ยว" เป็นเรื่องเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การเดินทางโดยปราศจากการท่องเที่ยวและในเรื่องของการท่องเที่ยว บริษัททัวร์มักใช้คำว่าท่องเที่ยวและการเดินทาง ใช้คำว่า travel แปลว่า การท่องเที่ยวและการเดินทาง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

นิตา ชัชกุล, (2550) กล่าวว่า การท่องเที่ยว (Tourism) เป็นกิจกรรมการเดินทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง ตั้งแต่ต้นจนจบ ต้องมีสามปัจจัย: การเดินทาง การพักค้างคืน และทานอาหารนอกบ้าน

กล่าวโดยย่อ การท่องเที่ยวหมายถึงการเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งเพื่อวัตถุประสงค์ในการพักผ่อนเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ เนื่องจากการท่องเที่ยวชั่วคราวไม่ถาวรและไม่ได้ใช้สำหรับการเดินทางเพื่อประกอบอาชีพ

2.2 องค์ประกอบการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับประเทศมากที่สุด เทคโนโลยีที่ล้ำหน้ากว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทมากขึ้น เพราะมนุษย์เราต้องการเปลี่ยนบรรยากาศที่ซ้ำซากจำเจ ในชีวิตการทำงานและความต้องการอื่นๆ เช่น การเดินทางไปเยี่ยมเพื่อนญาติ หรือการเดินทางไป สัมมนา การท่องเที่ยวเป็นรูปแบบหนึ่งของการเดินทาง เพื่อความสะดวกสบายในการศึกษาตลอดจน การเรียนรู้วัฒนธรรม สังคม และชีวิตจากแหล่งต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งกิจกรรม รวมถึงการรับบริการจากธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงท่องเที่ยวคือการเดินทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง และการเคลื่อนย้ายผู้คนและชุมชนจากแหล่งหนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง การสร้างความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน มีกิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกัน มีความสัมพันธ์ที่ติดต่อกัน มีการศึกษา เรียนรู้ สนุกกับสถานการณ์ ปัจจุบัน ธรรมชาติของการท่องเที่ยวจึงถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้แบ่ง ลักษณะของตลาดการท่องเที่ยวออกเป็นหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นสภาพแวดล้อมทางการตลาด ภายนอก (Marketing Environment) ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หรือลักษณะ พิเศษของผลิตภัณฑ์และบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (นิศศา ศิลปะเสรีรัฐ, 2561)

Morrison, (1989) สภาพแวดล้อมทางการตลาด (หรือ “สภาพแวดล้อมภายนอก”) เป็น ปัจจัยสำคัญที่ทำให้องค์กรเปลี่ยนแปลง หรือเรียกได้ว่าเป็นปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ (ไม่สามารถควบคุม ได้) ซึ่งมีทั้งหมด 6 ปัจจัย ได้แก่ การแข่งขัน (การแข่งขัน) กฎหมายและระเบียบข้อบังคับ (กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ) สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ (สิ่งแวดล้อมทางเศรษฐกิจ) เทคโนโลยี (เทคโนโลยี) สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม (สังคมและสิ่งแวดล้อม) และธรรมชาติ (ธรรมชาติ) ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) เป็นปัจจัยทางการตลาดที่ควบคุมได้ (Control lable Factors) เพื่อบริหารจัดการการตลาดให้ตรงกับความต้องการของตลาดผู้บริโภคมี ทั้งหมด 8 ประเภท ดังนี้

1. สินค้าหรือบริการ (Product or Service) หมายถึง สินค้าและบริการ จัดทำขึ้นเพื่อ ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น การอำนวยความสะดวกในการเดินทาง ที่พัก อาหาร มัคคุเทศก์ ตลอดจนความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินระหว่างการเดินทาง สินค้าและบริการมี 2 ประเภท คือ สินค้าหรือทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ชายหาด พืช สัตว์ เป็นต้น สินค้าหรือทรัพยากรที่ มนุษย์สร้างขึ้น เช่น วัด พิพิธภัณฑ์ ประเพณี การละเล่นพื้นบ้าน บริการที่พัก ร้านอาหาร สาธารณูปโภค และอื่นๆ สาธารณูปโภคพื้นฐาน ฯลฯ

2. ราคา (Price) หมายถึง มูลค่าของสินค้าและบริการในรูปของเงินหรือสิ่งของที่จ่ายเพื่อแลก กับสินค้าหรือบริการ ราคาสินค้าและบริการด้านการเดินทางแตกต่างจากสินค้าทั่วไป ส่วนใหญ่มักจะ กำหนดราคาขายเพื่อแสดงภาพลักษณ์ขององค์กรและคุณค่าของสินค้าและบริการในสายตาหรือตาม ความพึงพอใจของผู้บริโภค ราคากำหนดตามความต้องการของตลาดหรือราคาจะถูกกำหนดโดยราคา ของคู่แข่งเป็นพื้นฐาน ดังนั้นราคาสินค้าและบริการด้านการเดินทางจึงเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและ อาจมีราคาแพงกว่าผลิตภัณฑ์อื่นๆ

3. สถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย (Place or Channel Of Distribution) หมายถึง โครงสร้างช่องทางการจัดเก็บ ดูแลคลังสินค้าและกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคอย่างครบถ้วนและรวดเร็ว

ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและนอกระบบการท่องเที่ยว เช่น บริษัทนำเที่ยว สายการบิน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion คือ กระตุ้นความสนใจและการรับรู้ของผู้บริโภคและพฤติกรรมซื้อโดยใช้สื่อต่างๆ เช่น พนักงานขาย โฆษณา เป็นต้น ที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ดีที่สุดและรวดเร็วที่สุด

5. คน (People) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่อาศัยแรงงานคน (พนักงาน) ในการให้บริการและช่วยแก้ปัญหาให้กับลูกค้าในขณะที่เข้ามาใช้บริการ ในองค์กรเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

6. หีบห่อหรือรายการสำเร็จรูป (Packaging) หีบห่อหรือสินค้าสำเร็จรูปของสินค้าและบริการท่องเที่ยว หมายถึง การนำเสนอสินค้าและบริการประเภทต่างๆ จัดเป็นแพ็คเกจสวยงามหรือสินค้าสำเร็จรูป ที่น่าสนใจและราคาไม่แพง เช่น ราคาห้องพัก รวมรายการท่องเที่ยว สายการบิน เพื่อความสะดวกและตรงตามความต้องการของผู้ซื้อ

7. โปรแกรม (Programming) สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีโปรแกรมหรือแผนการเดินทางที่มีคุณภาพ เพราะเวลาเป็นปัจจัยสำคัญในการซื้อสินค้าและบริการ เช่น จัดโปรแกรมเที่ยวเยอรมันช่วงบอลโลก จะมีการตัดสินใจซื้อ-ขายได้ราคาดีกว่าปกติ

8. หุ้นส่วน (Partnership) หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว เช่น ผู้ผลิตทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจโรงแรม ผู้ประกอบการท่องเที่ยว คนในท้องถิ่น หน่วยงานราชการ ฯลฯ ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันและผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตเห็นว่า "ในเรือลำเดียวกัน" เช่น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ผลกระทบจากสึนามิในโรงแรมต้องเลิกจ้างพนักงานบางส่วน โดยอ้านักท่องเที่ยวที่เข้าพักน้อย บริษัททัวร์บางแห่งปิดตัวลง รายได้โรงแรมหรือผู้ประกอบการนำเที่ยวเข้าราชการน้อยลง

9. มีคุณสมบัติและคุณลักษณะเฉพาะ (Unique Characteristics of Tourism Service) สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีลักษณะและคุณสมบัติพิเศษ ดังนี้

- เป็นสินค้าที่จับต้องไม่ได้ (ไม่มีตัวตน) สินค้าทั่วไปสัมผัสได้ บางรายการสามารถทดสอบได้ฟรีก่อนตัดสินใจซื้อ เช่น รถยนต์ เสื้อผ้า ฯลฯ แต่ไม่สามารถสัมผัสหรือสัมผัสสินค้าและบริการการเดินทางได้ เพราะสิ่งที่ลูกค้าจะได้รับคือความอร่อยในรถกาแฟแห่งชาติ ภาพของความรู้สึกพึงพอใจหรือไม่พอใจกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ ไม่สามารถลองดื่มก่อนตัดสินใจซื้อ (เว้นแต่คุณจะเสียค่าธรรมเนียมหรือร้านกาแฟเสนอกาแฟฟรี เพื่อส่งเสริมการขาย) ดังนั้นผู้บริโภคจะรู้ว่าสินค้าและบริการจากประสบการณ์ของตนหรือบอกต่อผู้ที่เคยใช้มาก่อน

- เป็นสินค้าที่ไม่สามารถจัดเก็บได้ (Perishability) สินค้าทั่วไปเมื่อมีของเหลือใช้ สามารถขายต่อได้ ดังนั้นรายได้ที่เข้ามาจะยังคงเท่าเดิมกับการผลิต สินค้าทั่วไปต้องมีคลังสินค้า (Warehouse) แต่ไม่สามารถเก็บสินค้าและบริการได้ ถ้าวันนั้นขายไม่ได้หรือขายไม่ออก เช่น ห้องว่างในวันนั้น หรือเที่ยวบินของสายการบินที่ยังว่างอยู่หมายถึงรายได้หายไป เนื่องจากยังมีหุ้นเหลืออยู่ จึงไม่บรรลุเป้าหมายรายได้

- เป็นสินค้าที่นักท่องเที่ยวและผู้บริโภคถูกสาป (Inseparability) (Inseparable) ห้องประชุมคือสินค้าที่สร้างความสัมพันธ์ (ความสัมพันธ์) ได้ (พอใจ) และตี (ประทับใจ) ระหว่างกัน Buy

- สินค้าและบริการที่แปรผัน (Variability) ไม่สามารถกำหนดมาตรฐานหรือทำให้ดูเหมือนกันทุกครั้ง อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้คนที่แตกต่างกันตั้งแต่ผู้ผลิตจนถึงผู้ขายจนถึงผู้ซื้อ เป็นอุตสาหกรรมที่ผลิตสินค้าที่มีผลกระทบต่อผู้ซื้อและผู้ขายที่แตกต่างกันในด้านจิตใจ ความต้องการ ความคิดเห็น ความชอบ และพฤติกรรม การแสดงออกของผู้คนจะเปลี่ยนไปเนื่องจากสถานการณ์หรือเหตุการณ์ จึงเป็นการยากที่จะรักษาหรือควบคุมมาตรฐานหรือบรรลุลักษณะเดียวกันทุกครั้ง นอกจากนี้ กระบวนการผลิตยังเกี่ยวข้องกับการกำหนดต้นทุนที่ผันผวนตามเวลาโดยขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ เช่น เวลาและสถานที่ ลักษณะสินค้าและบริการที่ลูกค้าต้องการ

ซึ่งมีนักวิชาการที่มีความเห็นสอดคล้องกันหลายคนอาทิ Collier & Haraway, (1987) กล่าวว่าแหล่งท่องเที่ยว มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ หรือ 3A's คือ

1. สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) เกิดจากสถานที่ (Site) หรือเหตุการณ์ (Events) สถานที่อาจเกิดจากธรรมชาติหรือฝีมือมนุษย์ แต่เหตุการณ์ที่น่าประทับใจนี้ถูกสร้างขึ้นโดยมนุษย์เพียงคนเดียว

2. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) การก่อสร้างปัจจัยพื้นฐาน (Infrastructure) เช่น ระบบขนส่ง ระบบสื่อสาร สาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้าและน้ำ มีความจำเป็น ในสถานที่ท่องเที่ยว เพราะจะทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัย และสะดวกสบาย

3. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ต้องมีระบบขนส่งที่ประกอบด้วยเส้นทางยานพาหนะ สถานี และผู้ประกอบการขนส่ง เพื่อขนส่งคนและสิ่งของไปยังที่หมายอีกด้วย

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, (2548) องค์ประกอบที่สำคัญอยู่ 3 องค์ประกอบหรือ 3 A's ได้แก่

1. สถานที่ท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้อยากท่องเที่ยวและประทับใจ อาจเป็นสิ่งที่ทำให้การเรียนรู้สนุก แก่นักท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวจะแตกต่างกันไปตามความต้องการ และความสนใจของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มในแต่ละกลุ่ม มีสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ 6 แห่ง ได้แก่

1.1 ทิวทัศน์ธรรมชาติหรือภูมิทัศน์ที่สวยงาม เช่น ป่าชายทะเล น้ำตก หน้าผา น้ำพุร้อน เกาะสวนสาธารณะ ทะเลสาบ ถ้ำ ฯลฯ ภูเขา แม่น้ำ ลำคลอง

1.2 ประทับใจกับสภาพอากาศ เช่น อากาศบริสุทธิ์ อากาศเย็นและปลอดโปร่ง หรือไม่หนาวหรือร้อนเกินไป เป็นต้น

1.3 คุณค่าทางวัฒนธรรม เช่น มีความสนใจทางประวัติศาสตร์ มรดกทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี อนุสาวรีย์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ สถาบันทางการเมือง สถาบันการศึกษา วัด หรือศาสนสถาน คูเมือง กำแพงเมือง อนุสาวรีย์ ชุมชนโบราณ เป็นต้น

1.4 วิถีชีวิตและวิถีชีวิตของชุมชน เช่น ชนบทธรรมเนียม ประเพณี วิจิตรศิลป์ เทศกาล หรือประเพณี เกมสันทนาการหรือพินันท์ พิพิธภัณฑสถานพินันท์ อาชีพในศูนย์วัฒนธรรม เกษตรกรรม ทำนา เป็นต้น

1.5 สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ เช่น สวนสนุก สวนสัตว์ โรงละคร สถาบันเท็งยามคำคิน โรงละคร สนามกีฬา สถาบันบันเทิง แสดง ศูนย์การค้า สนามกอล์ฟ สนามเทนนิส ลานโบว์ลิ่ง สวนพฤกษศาสตร์ สวน ศูนย์สุขภาพ สวนสาธารณะ เป็นต้น

1.6 กิจกรรมทางการท่องเที่ยว เช่น เดินป่า, ขี่ช้าง, ดูนก, ปีนเขา, ทัศนศึกษา, น้ำตก, ล่องแก่ง, พายเรือ, ปั่นจักรยาน ชมสวนดอกไม้ ผลไม้ เทียวชมสถานที่ ปลุทพิชไร้ เป็นต้น

2. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยเส้นทางหรือเครือข่าย การคมนาคมที่สามารถเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวได้ง่ายและปลอดภัย โดยคำนึงถึงการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวใน 6 ด้านด้วยกัน

2.1 ประเภทของการขนส่งที่จะให้การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวโดยพิจารณาว่า เป็นการเหมาะสมที่จะใช้บริการขนส่งประเภทใด ๆ เพื่อไปถึงสถานที่ท่องเที่ยวนั้น หรือใช้การขนส่งร่วมกัน เช่น การขนส่งโดยรถยนต์ การขนส่งทางราง การขนส่งทางเรือ การขนส่งทางอากาศ เป็นต้น

2.2 เส้นทางคมนาคมไปยังสถานที่ท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงสภาพการเดินทาง ความสะดวกสบาย ความเร็ว ความปลอดภัย และมาตรฐานเส้นทางระหว่างประเทศที่ดีในการไปถึงสถานที่ท่องเที่ยว

2.3 การคมนาคมภายในสถานที่ท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงจำนวนคุณภาพและมาตรฐานที่เพียงพอ ตลอดจนความสะดวก ความรวดเร็ว และความปลอดภัยของระบบขนส่งสาธารณะที่จะให้บริการภายในสถานที่ท่องเที่ยว

2.4 แผนการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พิจารณายานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มาค้าเป็นกลุ่ม ทั้งกลุ่มเล็กและกลุ่มใหญ่ทั้งแบบส่วนตัวและแบบครอบครัว

2.5 พื้นที่ที่อำนวยความสะดวกให้กับยานพาหนะ เช่น สถานีขนส่ง ลานจอดรถ โรงล้างรถ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการบำรุงรักษารถยนต์ เป็นต้น

2.6 ปัญหาการจราจรที่อาจเกิดขึ้นในสถานที่ท่องเที่ยว โดยพิจารณาจากปัญหาการจราจรที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ปัญหามลพิษทางอากาศ เป็นต้น

แนวทางเดียวกับ Cooper & other, (1994) กล่าวว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่จะตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว จะต้องประกอบด้วย 4A's: Attraction, Access, Facilities, and Ancillary รวมทั้งวรรณคดีของทริฟายการ การท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปยังสถานที่ ตำบล เมือง หน่วยงานราชการ หรือประเทศนั้นๆ ควรมีลักษณะสำคัญ 4 ประการที่เรียกว่า 4A คือ 1. ความดึงดูดใจ (Attraction) ทริฟายการการท่องเที่ยวควรดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้หรือมีลักษณะชวนตา ชวนใจ มีเสน่ห์เฉพาะตัว อันมีสาเหตุมาจาก

1.1 มีธรรมชาติที่สวยงามเช่นหาดทรายขาว แนวปะการังหลากสีสันและปลาหลากหลายชนิดป่าที่มีพันธุ์ไม้หายากหรือความงามที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น รีสอร์ทในทะเลสาบกลางหุบเขา เป็นต้น

1.2 มีลักษณะเฉพาะด้วยเหตุการณ์ชั่วคราวที่สำคัญ เช่น เทศกาลตามประเพณี ความสำคัญของแต่ละภูมิภาค การจัดขบวนแห่ดอกไม้หรือประดับประดาสำหรับขบวนพาเหรดและการแสดงตามเทศกาล การแสดงแสงสีเสียงในโบราณสถาน เป็นต้น

2. การเข้าถึง (Accessibility) ทริฟายการการท่องเที่ยวจะดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว หากสะดวกต่อการเดินทาง หากนักท่องเที่ยวมีความสะดวกและใกล้ชิดกับสถานที่ท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจะมีรสนิยมด้านการท่องเที่ยวที่ตีมาก ดังนั้นถึงแม้สถานที่ท่องเที่ยวจะสวยงาม แต่ก็ยังไม่สามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้ จะไม่เดินทางไปเยี่ยมชม หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านสถานที่ท่องเที่ยวจำเป็นต้องสร้าง สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ถนน สะพาน ที่จอดรถ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึง แก่นักท่องเที่ยว

3. ความประทับใจ (Amenity) ทรัพยากรการท่องเที่ยวควรสร้างความประทับใจ เพลิดเพลินกับการเยี่ยมชมสถานที่ต่างๆ เช่น แหล่งประวัติศาสตร์การท่องเที่ยว เช่น ปราสาทหลวง วัดโบราณ แสดงถึงอารยธรรมในอดีต หรือแม้แต่ทรัพยากรธรรมชาติที่เหมาะสมแก่การพักผ่อน เช่น อุทยานแห่งชาติ ทางบก และทางทะเล หรือแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างความสนุกสนาน เช่น การเข้าร่วมเทศกาล ประเพณี เช่น งานคาร์นิวัล เทศกาลสงกรานต์ในประเทศไทย เป็นต้น

4. องค์ประกอบของการบริการ (Ancillary Service) สถานที่ท่องเที่ยวควรจัดสรรบริการต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว หน่วยงานและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องในการอำนวยความสะดวกและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทาง ได้แก่

4.1 การบริการด้านการตลาด เช่น บริการข้อมูลท่องเที่ยว ส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยว ฯลฯ

4.2 ประสานกิจกรรมการพัฒนาและการท่องเที่ยว เช่น การส่งเสริมการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง การวางแผนการใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่นและการจัดการระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ฯลฯ

พยอม ธรรมบุตร, (2549) ได้แบ่งองค์ประกอบของการท่องเที่ยวออกเป็น 5 ปัจจัย 5A's

1. การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว การเข้าถึงรวมถึงการเชื่อมโยงการขนส่งไปยังสถานที่ท่องเที่ยว สนามบิน สถานีรถไฟ สถานีขนส่ง ตัวเมือง ตลอดจนคุณภาพของโครงสร้างพื้นฐานของพื้นที่ เช่น ถนน ทางหลวง และเครือข่ายการขนส่ง ซึ่งการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญ คือ หัวใจของการท่องเที่ยว

2. ที่พัก (Accommodation) เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องพักในสถานที่ท่องเที่ยวอย่างน้อย 1 คืน เช่น โรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ เกสต์เฮาส์ เป็นต้น

3. แหล่งท่องเที่ยว (Attraction) อาจเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม งานแสดงสินค้า ประเพณีท้องถิ่นตลอดจนวิถีชีวิตของชุมชนเจ้าบ้าน

4. กิจกรรมคือหัวใจของสินค้าการท่องเที่ยว สำหรับนักเดินทางที่ต้องการสัมผัส จำเป็นต้องมีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้มี ร่วมกิจกรรม อาจเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิต เช่น ดำน้ำ ทอดผ้า จับปลา ทำหัตถกรรมพื้นบ้าน รวมถึงกิจกรรมสันทนาการ เช่น พายเรือ ดำน้ำตื้น เดินป่า กิจกรรมผจญภัย เช่น ปีนเขา ล่องแพ และขี่ช้าง

5. บริการต่างๆ (เสริม) ในสถานที่ท่องเที่ยวต้องรวมถึงบริการต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ธนาคาร ตู้เอทีเอ็ม โรงพยาบาล บิมน้ำมัน เป็นต้น

กล่าวว่างค์ประกอบสำคัญสำหรับการท่องเที่ยวที่จะประสบความสำเร็จ สถานที่ท่องเที่ยวควรมีองค์ประกอบสำคัญ 5 ประการที่เรียกว่า 5A ได้แก่

1. แหล่งท่องเที่ยว หมายถึง ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ หรือมีเสน่ห์เฉพาะตัวด้วยความงามของธรรมชาติ เช่น หาดทรายขาวและแนวปะการังหลากสีสัน รวมทั้งพันธุ์ปลา พันธุ์ไม้ป่าต่างๆ หรือความงามที่มนุษย์สร้างขึ้นในทะเลสาบ รีสอร์ทในหุบเขา

2. Accessibility (Accessibility) หมายถึง การดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยว หากนักท่องเที่ยวได้เข้าถึง สะดวกและใกล้สถานที่ท่องเที่ยว แม้ว่า

สถานที่ท่องเที่ยวจะสวยงามแต่ขาดความสะดวก ในการเข้าถึงนักท่องเที่ยวจะไม่เดินทางไปเยี่ยมชม หน่วยงานที่รับผิดชอบสถานที่ท่องเที่ยวที่จำเป็น จะต้องสามารถจัดตั้งการคมนาคมสะดวกได้

3. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) หมายถึง การเดินทางไปยังสถานที่ใดสถานที่หนึ่ง โดยเฉพาะ สิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการคือความสะดวกในการเดินทาง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกโครงสร้างพื้นฐานสร้างขึ้นในสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา ถนน และระบบสื่อสาร

4. ที่พัก (Accommodation) หมายถึง การเดินทางที่นักท่องเที่ยว เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับโรงแรม ในการเดินทางแบบไปเช้าเย็นกลับในบางครั้งสามารถพักค้างคืนในสถานที่ท่องเที่ยวได้ เพื่อความสะดวกของนักท่องเที่ยว ที่พักควรจัดภายในสถานที่ท่องเที่ยว

5. กิจกรรม (Activity) หมายถึง กิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในสถานที่ท่องเที่ยว เช่น เดินป่า ล่องแก่ง ล่องเรือ หรือกิจกรรมเดินร่ำ งานเลี้ยงบายศรีสู่ขวัญ ฯลฯ

(Buhalis, 2000) อธิบายความหมายขององค์ประกอบการท่องเที่ยวดังนี้:

1. แหล่งท่องเที่ยว (Attractions) เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น สถาปัตยกรรม และกิจกรรมพิเศษ

2. การเข้าถึงเป็นระบบขนส่ง อาคารผู้โดยสารและยานพาหนะ

3. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) คือ บริการที่พัก จัดเลี้ยง และบริการท่องเที่ยว

4. แพ้คเก็จที่มีจำหน่ายคือโปรแกรมการเดินทางที่สร้างขึ้นโดยตัวกลางระหว่างผู้เดินทางและเจ้าของที่พัก

5. กิจกรรม (Activities) คือกิจกรรมที่เกิดขึ้นในขณะที่นักท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่

6. บริการเสริม เช่น ธนาคาร โรงพยาบาล ที่ทำการไปรษณีย์ และโทรคมนาคม

Pelasol, J., (2012) ได้กล่าวว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวจะต้องเข้าถึงพื้นที่ได้ นอกจากนี้ ควรพิจารณาองค์ประกอบหกประการของการท่องเที่ยว: 1. การเข้าถึง 2. สถานที่ท่องเที่ยว 3. สิ่งอำนวยความสะดวก 4. บริการ

ของสถานที่ท่องเที่ยว (บริการเสริม) 5. ที่พัก (ที่พัก) 6. กิจกรรม (กิจกรรม)

กล่าวโดยย่อ การท่องเที่ยวกำลังเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ในยามว่างอย่าใช้การเดินทางเพื่อธุรกิจเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงศาสนา การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงเกษตร รางวัลการเดินทาง ฯลฯ ที่จำเป็นสำหรับการเดินทาง การเดินทาง และแรงจูงใจด้านการท่องเที่ยว เช่น แรงกระตุ้นทางกายภาพ แรงกระตุ้นทางวัฒนธรรม แรงกระตุ้นส่วนบุคคล สถานะชื่อเสียงและแรงจูงใจ นักเรียนใช้แนวทางการท่องเที่ยวเพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับองค์ประกอบ การท่องเที่ยวที่มาเยือนหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

2.3 แนวคิดการกลับมาเที่ยวซ้ำ

Kotler & Keller, (2012) กล่าวว่า “ความพอใจหรือความไม่พอใจในสินค้าและบริการ นั้นจะส่งผลต่อพฤติกรรมที่ตามมา ไม่ว่าจะกลับไปกลับมาซื้อสินค้าและบริการอีกครั้ง หากผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยวพอใจก็มีโอกาสกลับมาเที่ยวอีก

Ehrenberg, (1972) กล่าวว่าไว้ว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ในยุคที่เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน มีตัวเลือกการเดินทาง ใช้จ่ายกับสินค้าและบริการมากขึ้น สามารถศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อได้ ซึ่งมาจากการใช้สินค้าและบริการจากการดูและประทับใจในอดีตที่ได้รับอิทธิพลจากภายนอก เช่น การแข่งขันประสพการณ์การเดินทาง ประชาสัมพันธ์ อยากรองประสพการณ์ใหม่ๆ เป็นต้น ปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลต่อการซื้อสินค้า การใช้บริการ และความรู้สึกพึงพอใจหลังใช้สินค้าและบริการ ในที่สุดทัศนคติเชิงบวกต่อผลิตภัณฑ์ก็เกิดขึ้น

Windrum & Birchenhall, (2005) กล่าวว่าในสังคมปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนาเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้คุณภาพของสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น และมีความสำคัญสูงสุดส่งผลให้ลูกค้า ผู้บริโภคมีความคาดหวังสูงเกี่ยวกับสินค้าและบริการ เนื่องจากคุณภาพของสินค้าได้กลายเป็นจุดขายที่สำคัญ ดังนั้น หากสินค้าและบริการมีคุณภาพดี น่าประทับใจ น่าดึงดูด จะสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่า จะกลับมาซื้อสินค้าและบริการอีกครั้งจากการทบทวนวรรณกรรม

ดังกล่าว ผู้วิจัยสามารถสรุปสาระสำคัญได้ว่า การกลับมาท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว หมายถึง ความตั้งใจกลับมาท่องเที่ยว เนื่องจากนักท่องเที่ยวได้รับประสพการณ์การท่องเที่ยว สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ จนเกิดความประทับใจ ส่งผลให้มีความต้องการที่จะค้นพบและเรียนรู้สิ่งใหม่จึงตั้งใจกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวหมายถึงการแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงกระบวนการตัดสินใจที่ส่งผลต่อทุกนิพจน์หรือการกระทำของนักท่องเที่ยวไม่ว่าจะรู้ตัวหรือไม่รู้ตัว และไม่ว่าคนอื่นจะสังเกตเห็นหรือไม่ก็ตาม มุ่งตอบสนองบางสิ่งในสถานการณ์เฉพาะด้วยพฤติกรรมภายนอก พฤติกรรมที่เปิดเผยของนักท่องเที่ยวคือพฤติกรรมที่ผู้อื่นสังเกตเห็นผ่านประสาทสัมผัส โดยพฤติกรรมภายใน (พฤติกรรมแอบแฝงของนักท่องเที่ยว) ส่วนใหญ่จะกำหนดโดยพฤติกรรมภายนอก องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Nelson, D.L., & Quick, J.C., 1997.) มีองค์ประกอบหลัก 7 ประการ:

- 1) เป้าหมาย หมายถึง จุดเป้าหมายของนักท่องเที่ยวที่แสดงถึงเป้าหมายของการเดินทาง ซึ่งแสดงถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เช่น นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ต้องการเรียนรู้และค้นหาประสพการณ์ทางวัฒนธรรมใหม่ๆ ในสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อแสดงการอนุรักษ์คุณค่าวัฒนธรรมดั้งเดิม เป็นต้น

- 2) ความพร้อม หมายถึง ความพร้อมของการท่องเที่ยวในแง่ของวุฒิภาวะ ความพร้อมในการวางแผนการเดินทาง การจองโรงแรม และความพร้อมทางร่างกาย อารมณ์ของนักท่องเที่ยวก่อนออกเดินทาง

- 3) สถานการณ์ หมายถึง เวลาที่เหมาะสมในการเดินทาง เช่น เทศกาล ประเพณี ฤดูท่องเที่ยว เป็นต้น

- 4) การตีความ หมายถึง การพิจารณาความพร้อมของการท่องเที่ยว เช่น อากาศหนาวเย็นในภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย อากาศบริสุทธิ์ นักท่องเที่ยวควรไปเที่ยวพักผ่อนช่วงหน้าหนาว ตลาดน้ำในฤดูฝนจะคึกคักไปด้วยผลไม้ตามฤดูกาลให้เพลิดเพลิน

5) การตอบสนองหมายถึงการตัดสินใจเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยวและวางแผนการเดินทางสำหรับนักท่องเที่ยว

6) ผลลัพธ์ ผลลัพธ์ของการตัดสินใจเดินทางเป็นอย่างไร? ระยะเวลาและหลังเป็นช่วงที่นักท่องเที่ยววางแผนและเดินทางตามเป้าหมายจนพอใจกับการท่องเที่ยว

7) ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง หมายถึง ความผิดหวังของนักท่องเที่ยวที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เช่น นักเดินทางวางแผนการเดินทางแล้ว แต่มีอุปสรรค สภาพอากาศแปรปรวน ไม่สามารถเดินทางได้ นักท่องเที่ยวจะแสวงหากิจกรรมการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ ที่สำหรับพักผ่อน กิจกรรมค่าย และวางแผนการเดินทางในวันรุ่งขึ้น เป็นต้น

2.5 ข้อมูลทั่วไปจังหวัดนครศรีธรรมราช

สัญลักษณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตราประจำจังหวัดเป็นรูปพระบรมธาตุเจดีย์มีรูปสัตว์ ตามปีนักษัตรล้อมรอบ หมายถึง เมือง 12 นักษัตร จากตำนานเมืองนครศรีธรรมราช ในช่วงพุทธศตวรรษที่ 17-18 มีทั้งหมด 12 เมือง ได้แก่ 1.เมืองสายบุรี ใช้ตราหนู 2.เมืองปัตตานี ใช้ตราวัว 3.เมืองกลันตัน ใช้ตราเสือ 4.เมืองปะหัง ใช้ตรากระต่าย 5.เมืองไทรบุรี ใช้ตรางูใหญ่ 6.เมืองพัทลุง ใช้ตรางูเล็ก 7.เมืองตรัง ใช้ตราม้า 8.เมืองชุมพร ใช้ตราแพะ 9.เมืองบันทายสมอ ใช้ตราลิง 10.เมืองสะอูเลา ใช้ตราไก่ 11.เมืองตะกั่วป่า ใช้ตราสุนัข 12.เมืองกระบี่ ใช้ตราหมู ดังภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 ตราประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช

ที่มา : 1: https://en.wikipedia.org/wiki/Nakhon_Si_Thammarat_Province

ความหมายจังหวัด นครอันงามสง่า แห่งพระราชผู้ทรงธรรม

ดอกไม้ประจำจังหวัด ดอกราชพฤกษ์

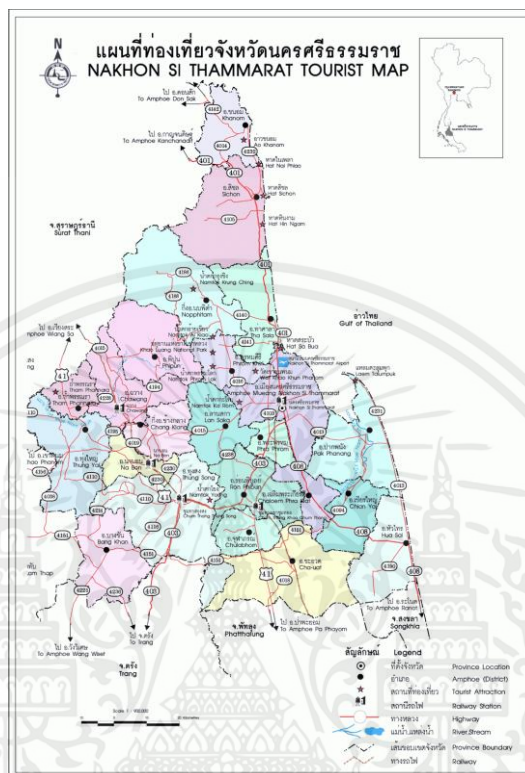
วิสัยทัศน์ "นครศรีธรรมราช เมืองศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ เมืองเกษตรและท่องเที่ยวที่น่าอยู่ สู่สังคมพัฒนายั่งยืน"

คำขวัญประจำเมือง เราชาวนครฯ อยู่เมืองพระ มั่นอยู่ในสัจจะ ศีลธรรม กอปรกรรมดีมีมานะ พากเพียร ไม่เบียดเบียน ทำอันตรายผู้ใด

คำขวัญท่องเที่ยวประจำจังหวัด เมืองประวัติศาสตร์ พระธาตุทองคำ ชื่นฉ่ำธรรมชาติ แร่ธาตุอุดม เครื่องถมสามกษัตริย์ มากวัดมากศิลป์ ครบสิ้นกุ้งปู

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนที่จังหวัด



ภาพที่ 2.2 แผนที่จังหวัดนครศรีธรรมราช

ที่มา : <https://www.google.co.th>

ที่ตั้ง ขนาด และอาณาเขต

จังหวัดนครศรีธรรมราช ตั้งอยู่ทางตอนกลางของภาคใต้ ห่างจากกรุงเทพมหานคร 780 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 9,942,502 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 6,240,664 ไร่ มีพื้นที่มากเป็นอันดับ 2 ของภาคใต้ และเป็นอันดับที่ 16 ของประเทศ หรือประมาณร้อยละ 1.98 ของพื้นที่ทั้งประเทศ ที่ตั้งของตัวจังหวัด ตั้งอยู่ประมาณละติจูด 9 องศาเหนือและลองจิจูด 100 องศาตะวันออก มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับจังหวัดสุราษฎร์ธานีและอ่าวบ้านดอน
ทิศใต้	ติดต่อกับ 3 จังหวัด คือ อำเภอรอนันต์ จังหวัดสงขลา อำเภอกวนขนุน จังหวัดพัทลุงและอำเภอยะยงต์ จังหวัดตรัง
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับอ่าวไทยเป็นชายฝั่งทะเล มีความยาวตั้งแต่ตอนเหนือของอำเภอกวนขนุนลงใต้ของอำเภห้วยไทรประมาณ 225 กิโลเมตร
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับจังหวัดสุราษฎร์ธานีและจังหวัดกระบี่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะภูมิประเทศ

ภูมิประเทศของจังหวัดนครศรีธรรมราชแตกต่างกันไปตามลักษณะของเทือกเขานครศรีธรรมราชซึ่งเป็นเทือกเขาที่ทอดยาวไปตามความยาวของคาบสมุทร ส่งผลให้ภูมิทัศน์ของจังหวัดนครศรีธรรมราชสามารถแบ่งได้เป็น 3 ส่วน คือ เทือกเขาภาคกลาง ที่ราบชายฝั่งตะวันออก ที่ราบตะวันตก เทือกเขากลาง ภูเขา

ลักษณะตามฤดูกาลนครศรีธรรมราชมี 21 ฤดู ได้แก่

ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนพฤษภาคม ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงของฤดูมรสุม หลังจากสิ้นสุดฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ อากาศจะเริ่มร้อนจัดในเดือนเมษายนและพฤษภาคม แต่ไม่ร้อนมากเพราะอยู่ใกล้ทะเล ลมและไอน้ำจากทะเลทำให้อากาศคายความร้อนออกมามาก

ฤดูฝนอยู่ระหว่างเดือนพฤษภาคม-มกราคม เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนตุลาคม ซึ่งเป็นช่วงที่มรสุมตะวันตกเฉียงใต้พัดปกคลุมประเทศไทย ทำให้มีฝนทั่วไป และในฤดูฝนยังมีร่องความกดอากาศต่ำที่ปกคลุมภาคใต้เป็นระยะๆ เช่นกัน ทำให้มีฝนตกลงมา เนื่องจากเป็นจังหวัดทางภาคตะวันออกของภาคใต้จึงได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือที่พัดผ่านอ่าวไทยอย่างเต็มที่ ฝนตกหนักช่วงเดือนพฤศจิกายนและธันวาคมมีฝนตกหนักอีกช่วงหนึ่ง จึงถือว่าจังหวัดนครศรีธรรมราชมีฤดูฝนที่ยาวนาน

ประชากร

จังหวัดนครศรีธรรมราช มีประชากร 1,548,028 คน ชาย 766,756 คน หญิง 781,272 คน แบ่งเป็น อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช 270,099 คน อำเภอลานสกา 40,787 คน อำเภอฉวาง 67,380 คน อำเภอพิปูน 29,307 คน อำเภอพรหมคีรี 37,363 คน , อ.เฉลิมพระเกียรติ 31,564 คน , อำเภอเฉลิมพระเกียรติ 43,664 คน , อำเภอเฉลิมพระเกียรติ 43,664 คน. 111,879 คน อำเภอทุ่งสง 159,174 คน อำเภอหน้าบอน 27,001 คน อำเภอทุ่งใหญ่ 73,662 คน อำเภอปากพนัง 100,318 คน อำเภอร่อนพิบูลย์ 81,810 คน อำเภอสิชล 87,802 คน อำเภอขนอม 30,022 คน อำเภอ หัวไทร อำเภอ หัวไทร 66,787 ประชาชน อำเภอบางชะบรรณ 3144 46121 คน อำเภอพระพรหม 43,096 คน อำเภอช้างกลาง 30,064 คน อำเภอนพพิทักษ์ 32,882 คน อำเภอที่มีประชากรมากที่สุดคือ อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช และอำเภอที่มีประชากรน้อยที่สุดคืออำเภอถ้ำพรรณรา (ประกาศสำนักงานทะเบียนกลางของกรมการปกครอง ณ เดือนธันวาคม 2557)

การท่องเที่ยว

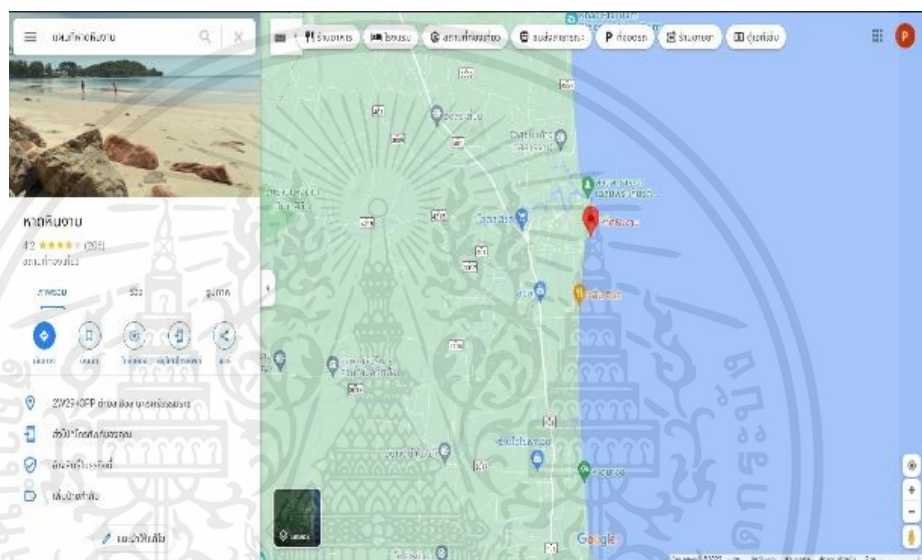
นครศรีธรรมราชเป็นเมืองที่มีเสน่ห์น่าไปเยือน นอกจากจะมีป่าไม้อุดมสมบูรณ์สวยงามเช่น เขาหลวงหรือชุมชนที่พัฒนาที่บ้านคีรีวงศ์ เมืองนี้ยังเป็นแหล่งศิลปะและวัฒนธรรมอีกด้วย มีหุ่นงาและมนิราห์ซ่อนอยู่ในศีลธรรม เป็นเมืองพุทธทางตอนใต้ของพระมหาธาตุวรมหาวิหาร มรดกทางวัฒนธรรมทางประวัติศาสตร์กว่า 1800 ปี

การเดินทาง ใช้ทางหลวงหมายเลข 401 จากอำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จากสิชลประมาณ 37 กิโลเมตร เลี้ยวขวาเข้าบ้านปากน้ำไป 3 กิโลเมตร ถึงหาดสิชล จากหาดสิชลมีถนนลูกรังเป็น

ระยะทาง 1.5 กิโลเมตร ถึงหาดหินงาม หาดสิชลเป็นหาดโค้ง กับทัศนียภาพอันสวยงามที่ชาวบ้านเรียกว่า อ่าวทองหยี อ่าวธงยาง อ่าวธงโนด

สถานที่ท่องเที่ยว : หาดหินงาม ตั้งอยู่บนชายฝั่งตะวันออกของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

วิธีการเดินทาง: ใช้ทางหลวงหมายเลข 401 จากอำเภอเมืองนครศรีธรรมราช ห่างจากสิชลประมาณ 37 กิโลเมตร เลี้ยวขวาเข้าบ้านปากน้ำไป 3 กิโลเมตร ถึงหาดสิชล จากหาดสิชลมีถนนลูกรังเป็นระยะทาง 1.5 กิโลเมตร ถึงหาดหินงาม และหาดคอเขา (หาดปิติ)) ห่างจากหาดหินงามประมาณ 2 กิโลเมตร



ภาพที่ 2.3 แผนที่หาดหินงาม

ที่มา : <https://www.google.com/maps/place/หาดหินงาม/>

ความเป็นมา : ชายหาดบนชายฝั่งตะวันออกของอ่าวไทย. ซึ่งเป็นที่มาของการประกอบอาชีพสิชล

ความสำคัญ: เป็นแนวชายฝั่งที่บริสุทธิ์ อุดมไปด้วยธรรมชาติ

ข้อดี: หาดสิชลเป็นหาดโค้ง ทิวทัศน์สวยงาม น้ำทะเลใส สามารถเล่นน้ำทะเลได้ หาดหินงามเป็นหาดหินที่เต็มไปด้วยหินกลมหลากสีสัน มีทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็ก ชายหาดไม่เหมาะสำหรับการว่ายน้ำ

ปัจจุบันหาดหินงามยังดีดทะเล ผู้เข้าชมสามารถใช้บริการได้ทุกวัน

ปัญหา: ทางเข้ายังคงเป็นถนนลูกรังและที่จอดรถไม่เพียงพอ

ข้อจำกัดในการพัฒนา : ขาดงบประมาณในการจัดการโครงสร้างพื้นฐาน และความปลอดภัย

แนวโน้มในอนาคต : เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและเป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

หาดหินงาม ตั้งอยู่ที่ ตำบลสิชล อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่จัดว่ามีชื่อของเมืองสิชลหาดหินงาม จะมีลักษณะเป็นหาดหินโค้งยาวขนานไปกับคลื่นชายฝั่ง มีหาดทรายสีขาวนวลตัดกับสีของโขดหินและสีน้ำทะเล รัมรีน ทำให้เป็นสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับคนรักทะเล เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่มาของชื่อ หาดหินงาม นั้น ก็มาจากหินก้อนเล็กใหญ่ ที่มีอยู่ทั่วหาดทำให้บริเวณนี้ไม่เหมาะที่จะเล่นน้ำแต่เหมาะสำหรับชมวิวและถ่ายรูปสวยๆ มากกว่าเหมือนเป็นสถานที่ท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ ทั้งชาวบ้านในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียงต่างก็ใช้เป็นที่พักผ่อนกันกิจกรรมประจำหาดหินงาม ที่นอกจากการถ่ายรูป นั่งชิล ริมทะเลแล้ว ก็คือการพายเรือคายัค ถ้าพายเลยบริเวณโขดหินออกไป รับรองความสนุกเสร็จจากหาดนี้แล้วจะแวะไปเล่นน้ำทะเลสวย ๆ ที่หาดสีชลได้เพราะเป็นหาดที่อยู่ใกล้ๆ กัน



ภาพที่ 2.4 หาดหินงาม

<https://www.google.com/search?q=หาดหินงาม>

แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ

นครศรีธรรมราชเป็นเมืองที่มีอดีตอันยาวนานที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่แสดงถึงการดำรงอยู่ของชุมชนตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์จนถึงปัจจุบัน จนถึงยุครุ่งเรืองหลายยุคหลายสมัย ถือกำเนิดมาทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประติมากรรม สถาปัตยกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณีอันเป็นเอกลักษณ์ของประเทศและสืบทอดมาจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามอีกด้วย เขาปณาลี หมายถึง ภูเขาที่มีน้ำตกที่สวยงาม ป่าที่เป็นอุทยานแห่งชาติหมายถึงพื้นที่เกษตรกรรม และทะเลสาบเป็นตัวแทนของสถานที่ท่องเที่ยวทางทะเล สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดนครศรีธรรมราช แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ โบราณสถาน/วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณสถาน และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ดังนี้

แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ

ตารางที่ 2.1 แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ

แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ	
1	วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร อำเภอเมือง เป็นพระอารามหลวงชั้นเอก ชั้นวรมหาวิหาร จากประวัติศาสตร์เชื่อกันว่าสร้างขึ้นในปี ค.ศ. 854 โดยเจ้าชายอินตะกุมาน และสมเด็จพระนางเจ้า Hemsala และ Baku (หมายถึงพระสงฆ์) เจดีย์รูปลังกาที่มียอดทองคำ เป็นสถานที่สำคัญแห่งหนึ่งในภาคใต้และประเทศไทย ว่ากันว่า “ใครเข้าเมืองแล้วไม่มาสักการะพระธาตุ ถือว่ายังไม่ถึงเมืองคอน
2	พระพุทธรูปสี่หังค์ เป็นพระพุทธรูปองค์ที่ 3 ประดิษฐานอยู่ภายในพระพุทธรูปสี่หังค์ บริเวณศาลากลางจังหวัด เป็นพระพุทธรูปสำคัญที่ตามตำนานเล่าว่า พระเจ้าลังกา ได้สั่งให้สร้างในปี ค.ศ. 700 และเสด็จมาประเทศไทยในสมัยพ่อขุนรามคำแหงมหาราช
3	ศาลหลักเมืองประกอบด้วยอาคาร 5 หลังตรงกลางซึ่งเป็นที่ตั้งของเสาหลักเมือง รูปแบบการออกแบบคล้ายกับศิลปะของศรีวิชัย วางศิลาฤกษ์เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2532 อาคารขนาดเล็กสี่หลังถือเป็นดาวเทียมของสี่ทิศเรียกว่าศาลจตุโลกเทพประกอบด้วยพระเสื่อเมือง พระทรงเมือง พระพรหมเมือง และศาลากลางของนักออกแบบ ของอาคารศาลหลักเมือง คือ นายยุทธนา มรกต ผู้สร้างศาลหลักเมืองนครศรีธรรมราช ใช้เวลากว่าสิบปีกว่าจะเสร็จตั้งแต่ต้นจนจบ สาเหตุของความล่าช้าเกิดจากแต่ละขั้นตอนของกระบวนการ ประกอบด้วยพิธีสำคัญ หลายครั้งวาระก็ต่างกันไป พิธีกรรมบางอย่างต้องใช้เวลา
4	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง สร้างเมื่อ พ.ศ. 2514 และพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร เปิดเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2517 จัดแสดงศิลปวัตถุยุคก่อนประวัติศาสตร์ตั้งแต่สมัยทวารวดีถึงสมัยรัตนโกสินทร์
5	กำแพงเมืองในสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้นและได้รับการปรับปรุงเพิ่มเติมในปี พ.ศ. 2533 ขนานกับคูเมืองจากป้อมไชยเหนือหรือประตูชัยศักดิ์ไปทางทิศตะวันออก ยาวประมาณ 100 เมตร เป็นที่อาศัยของผู้อพยพในสมัยก่อน
6	อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิในค่ายวิชราชู เป็นอนุสาวรีย์หล่อทองเหลืองรมดำ รูปทหารเตรียมต่อสู้ด้วยปืนสองกระบอกที่ถือดาบและแทง ชาวบ้านเรียกว่า "จ่าดำ" สร้างขึ้นเพื่อเป็นอนุสรณ์แก่ทหารไทย ในข่าวใต้เสียชีวิตในการปะทะกับทหารญี่ปุ่นในสงคราม Great East Asia เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 1941
7	พิพิธภัณฑ์โรงละครบ้านเงาสุชาติ ทรัพย์สินของศิลปินท้องถิ่น ได้รับรางวัลลินีรี พ.ศ. 2539 รางวัลดีเด่นประเภทศิลปวัฒนธรรมและโบราณสถาน บ้านหุ่นเงาสุชาติเป็นแหล่งผลิตและจัดจำหน่ายหุ่นเงา มีการสาธิตในบริเวณบ้านเงาด้วย บริเวณนี้ยังแบ่งออกเป็นพิพิธภัณฑ์ที่แสดงเครื่องมือในท้องถิ่นและพิพิธภัณฑ์การเล่นเงาระดับนานาชาติ
8	สระล้างดาบศรีประชาและอนุสาวรีย์ศรีประชา เป็นสถานที่ที่ตำนานเล่าขานเกี่ยวกับดวงจันทร์ในช่วงที่ศรีปราสาทพลัดถิ่น และแอบหลงรักภรรยาผู้ว่านครศรีธรรมราชซึ่งปัจจุบันตั้งอยู่ในเขตโรงเรียนกัลยาศรีธรรมราช ลักษณะของสระล้างดาบที่มีความลึก 3-5 เมตร และ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	เชื่อว่าศรีประชาสถาปแก่ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช ถูกตัดสินประหารชีวิต และต่อมาหลายคนก็ตกลงไปในสระนั้นและเสียชีวิตในสระนั้น
9	เจดีย์ยักษ์ตั้งอยู่บนข้างของสำนักงานเทศบาลนครนครศรีธรรมราช บนถนนราชดำเนิน เจดีย์ที่ใหญ่เป็นอันดับสองรองจากเจดีย์แบบศรีลังกา สันนิษฐานว่าสร้างโดยโกศศิรีเศรษฐีชาวมอญกับครอบครัวที่อพยพไปลี้ภัยที่นครศรีธรรมราช ประมาณปี 1603
10	โบราณสถานซาโอเกะ อำเภอสิชล โบราณสถานซาโอเกะ อายุกว่า 1,500 ปี เป็นสถานที่ทางศาสนาที่สำคัญในนิยายพระอิศวร โดยมีเขาคาพระสุเมรุอยู่ตรงกลางและมีโบราณสถานเล็กๆ กระจายอยู่รอบๆ
11	โบราณสถานของวัดหมอกล้าน อำเภอท่าศาลา เป็นวัดหินของศาสนาฮินดู รวพุทธศตวรรษที่ 12-14 หลักฐานที่ยังคงมีอยู่ ได้แก่ เสาหิน แกะสลักหิน กรอบประตู ธรณีประตูอาคาร ปาหิน แอ่งน้ำโบราณ ฐานรูปเคารพ กรมศิลปากรได้ประกาศให้เป็นโบราณสถานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2518
12	พระแม่เศรษฐี วัดรอนนา จารึกหินเจ้าจรงคอย อ.ร้อนพิบูลย์ปลลวะ.
13	หมู่บ้านทำพัดใบกระพ้อ อำเภอร้อนพิบูลย์ เป็นหัตถกรรมท้องถิ่นที่ได้รับความนิยม
14	พิพิธภัณฑ์เฉลิมพระเกียรติโครงการพัฒนาลุ่มน้ำปากพนัง ประกอบด้วย ห้องทำงาน ห้องประชุมในหลวงและห้องนิทรรศการปากพนังในอดีต เป็นที่รวบรวมความเจริญรุ่งเรืองในอดีตของกลุ่มน้ำปากพนัง
15	ศาลต้นไทร อำเภอเชียรใหญ่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้จัดตั้งศาลต้นไทร ณ คลองชะอวด-แพรกเมือง
16	ผ้าทอที่ศูนย์ศิลปาชีพบ้านเนินถ้ำมั่ง อ.เชียรใหญ่ ซึ่งก่อตั้งโดยสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เมื่อปี พ.ศ. 2537 เพื่อช่วยให้ราษฎรมีรายได้จากการทอผ้าและจักสาน กระจัดเป็นผลผลิตรูปแบบต่างๆ มรดกวัฒนธรรมผ้าทอไทย

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

ตารางที่ 2.2 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	
1	ทะเลหมอกกรุงชิง/ ถ้ำหงส์ / น้ำตกกรุงชิง อำเภอนบพิตำ เป็นน้ำตกจากผาสูงชันประมาณ 100 เมตร ชั้นที่สวยงามคือ “หนานผนแสนห้า”
2	น้ำตกคลองปาว หมู่ 6 ตำบลกรุงชิง อำเภอนบพิตำ เป็นน้ำตกสวยงามมีลักษณะไหลลดหลั่นเป็นชั้นๆ ต้นกำเนิดของคลองกลาย
3	บ้านคีรีวงค์ อำเภอลานสกา เป็นชุมชนที่มีวิถีชีวิตชาวสวนที่กลมกลืนกับธรรมชาติ อาชีพหลักทำสวนผลไม้รวมเรียกว่า “สวนสมโส” ให้บริการที่พักแบบโฮมสเตย์ เพื่อเป็นชุมชนต้นแบบในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ได้รับรางวัลกินรียอดเยี่ยม อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปี 2541 ได้จัดแบ่งเป็นหลายกลุ่ม ได้แก่ Lace Group, Herb House Group, Tie Dye Group, Leaf Group, Lai Tian Group, Luk Yee Group กลุ่มทุเรียนทอกะลามะพร้าวแต่ละกลุ่มมีสินค้าที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค และเป็นสินค้า OTOP ที่มีคุณภาพในราคาจับต้องได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4	อุทยานแห่งชาติเขาหลวง คลอบคลุม 7 อำเภอ มียอดเขาสูง 1,835 เมตร ได้รับรางวัลกินรี รางวัลยอดเยี่ยมประเภทแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ปี 2541
5	อุทยานแห่งชาติหาดขนอม หมู่เกาะทะเลใต้ ช่องรูเล็ด โลมาสีชมพู หาดในเพลา อ่าวท้องหยี อำเภอขนอม เป็นหาดทรายงามที่มีสภาพแวดล้อมเป็นธรรมชาติอย่างสมบูรณ์
6	หาดหินงาม มีลักษณะเป็นหาดหินโค้งยาวขนานกับแนวคลื่นที่ซัดน้ำทะเลเข้ามาสู่ชายฝั่ง เหมาะแก่การเล่นน้ำ มีที่พักและร้านอาหารบริเวณริมหาดหลายแห่ง บริเวณชายหาดเต็มไปด้วยก้อนหินกลมเกลี้ยง มีสีสันสวยงามและเป็นที่มาของชื่อหาดหินงาม
7	น้ำตกสี่ขีด อำเภอสิชล เป็นน้ำตกขนาดเล็ก ไหลผ่านหินระยะทางยาว
8	เขาพลายดำ อำเภอสิชล แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แห่งทะเลใต้ เป็นเขาที่มีลักษณะ เป็นภูเขาที่มีเชิงเขาติดชายทะเล มีหาดทรายสวยงาม เป็นทะเลที่มีธรรมชาติที่แสนสงบ
9	กลุ่มอนุรักษ์ป่าชายเลนบ้านแหลมโสมสศตย์ อำเภอท่าศาลา นำเสนอกิจกรรมเพื่อความเข้าใจของนักท่องเที่ยวบนฐาน “วิถีชุมชนอนุรักษ์ทรัพยากร เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน”
10	หาดทรายแก้วเป็นหาดที่สวยงามที่สุดในอำเภอท่าศาลา นักท่องเที่ยวสามารถนั่งชมพระอาทิตย์ขึ้น เล่นน้ำทะเล กินอาหารทะเลสดๆ อร่อยที่ร้านอาหารทรายแก้วแล้วมานอนนับดาวที่ทรายแก้วรีสอร์ท และถึงแม้หาดนี้จะไม่เป็นที่รู้จักมากนัก แต่ก็เป็นที่พักผ่อนอันเงียบสงบ สวยงามตามสไตล์ชายฝั่งตะวันออก มีหาดทรายยาวมีต้นสนและต้นมะพร้าวเป็นฉากหลัง พบกับความสุขในราคาจับต้องได้
11	ล่องเรือชมแม่น้ำปากพนัง ชมวิถีชีวิตชาวปากพนัง โครงการพระราชดำริและปล่อยโรงสีไฟสมัยรัชกาลที่ 5 บ้านรังนก อำเภอปากพนัง เป็นคอนโดก มินกนางแอ่นมาทำรังอยู่ในชุมชนเมือง
12	แหลมตะลุมพุก แหลมทรายรูปพระจันทร์เสี้ยวที่ทอดตัวลงสู่อ่าวไทย ที่ด้านบนสุดของอำเภอปากพนังเป็นชุมชนชาวประมงในอ่าวไทย หาดทรายยาวขนานไปกับทะเล มีร้านขายของที่ระลึก ร้านอาหารทะเลบนชายหาด มีส่วนทำให้เกิดเหตุการณ์พายุไต้ฝุ่นครั้งใหญ่จากพายุโซนร้อน Harriet เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2505 ซึ่งคร่าชีวิตผู้คนไปแล้วกว่า 1300 คนในแหลมมัลลัค ชิมอาหารทะเลสดๆ รำลึกความหลัง ณ บริเวณที่เกิดเหตุการณ์
13	อุทยานแห่งชาติเขาน่านเดินป่าขึ้นเขา เป็นการเดินป่าธรรมชาติผ่านป่าเขียวชอุ่มบนยอดเขาที่ระดับความสูง 1,438 เมตรจากระดับน้ำทะเล สัตว์ป่านานาชนิด บริเวณยอดเขามีลักษณะเป็นต้นไม้ปกคลุมไปด้วยตะไคร่น้ำ เฟิร์น และพันธุ์ไม้แปลกตา อากาศเย็นชื้นตลอดปี
14	เขารามโรม, น้ำตกทองนางโยน น้ำตกแม่ศรีษฐี อำเภอร่อนพิบูลย์
15	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลช้างกลาง ได้รับรางวัลกินรี รางวัลดีเด่นด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปี 2545
16	น้ำตกพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี เป็นน้ำตกขนาดใหญ่ เกิดจากเทือกเขานครศรีธรรมราช
17	น้ำตกอัยเขียว ตำบลทอนหงส์ อำเภอพรหมคีรี ต้นน้ำเกิดจากเขาหลวงมีทั้งหมด 15 ชั้น
18	น้ำตกท่าแพ ตำบลช้าง อำเภอช้างกลาง เป็นน้ำตกประมาณ 10 ชั้น
19	น้ำตกสวนขัน ตำบลสวนขัน อำเภอช้างกลาง เป็นแหล่งธรรมชาติที่สวยงามเหมาะในการเดินป่า
20	อุทยานแห่งชาติน้ำตกยง หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า “น้ำตกหย่งไทรใหญ่” ครอบคลุมพื้นที่ อำเภอทุ่งสง อำเภอฉวาง อำเภอนาบอน พื้นที่เป็นเทือกเขาสลับซับซ้อนที่ทอดยาวจากเหนือจรดใต้ ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	เขาเม่น เขาตอง เขาวังสน เขาพระเขาหลวง เขายง เขาลำโรม เขาปากแพรก เขาปลายเปิด เป็นต้น เป็นแหล่งต้นน้ำสำคัญของลุ่มน้ำตาปี ลุ่มน้ำปากพนังและแอ่งกันตังและมียอด
21	น้ำตกหยงมีต้นกำเนิดมาจากเทือกเขาโรมัน เขาปากแพรกและเขายง สูง 7 ชั้น ชั้นที่ 1 สูง 30 เมตร เป็นน้ำตกที่มีลักษณะเป็นลำธารที่เชื่อมด้วยเชือกสีขาวยาวขนาดใหญ่ ตกจากหน้าผาสูงชันลงเหวที่มีลักษณะเป็นแอ่งน้ำ บริเวณที่น้ำตกเป็นกระแสน้ำวนอันตรายมีน้ำตลอดปี
22	น้ำตกคลองช้างและเขาเม่นเทรคกิ้งเป็นน้ำตก 7 ชั้น และเขาเม่นมีรูปร่างเป็นปิรามิด อากาศหนาวเย็นตลอดปี สภาพป่าเป็นป่าดิบแล้ง มีทุ่งหญ้าและกล้วยไม้เช่นรองเท้านารีที่สามารถเห็นได้ในฤดูหนาว ในตอนเช้าจะมีทะเลหมอกเกือบทุกวัน
23	น้ำตกคูหาสวรรค์ อยู่อำเภอร่อนพิบูลย์ มี 7 ชั้น สภาพน้ำตกคล้ายหินก้อนใหญ่หิมิตา ตั้งอยู่กลาง
24	น้ำตก น้ำไหลลงทั้งสองข้าง มีหน้าผาสูงชัน สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ 84 เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ครอบคลุมพื้นที่ 1,257 ไร่ ประกอบด้วยสวนสัตว์เปิด (ชมฟรี) สวนนก สวนเต่า สวนสุขภาพ ศูนย์วัฒนธรรมไทย-ญี่ปุ่น พิพิธภัณฑ์เมืองนครศรีธรรมราช พุทธภูมิ และพระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระศรีนครินทร์ บรมราชชนนี

การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช

โครงการ "เมืองต้องห้าม...พลาด" เกิดขึ้นจากแนวคิดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่ต้องการดึงดูดเด่นของหลายจังหวัดที่คนไทยยังไม่รู้จัก หรือไม่เคยรู้ว่าสิ่งที่น่าสนใจอาจถูกมองข้าม แต่เมืองที่มีศักยภาพมีเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์และน่าสนใจของตัวเอง ไม่แพ้จังหวัดท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับมุมมองและประสบการณ์ใหม่ๆ ที่จะช่วยให้คุณหลงรักประเทศไทยมากยิ่งขึ้นไปอีก ในปี 2558 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้คัดเลือกเมืองทางเลือก 12 เมืองจาก 5 ภูมิภาคทั่วประเทศ ชวนเที่ยวพระราชวังต้องห้าม...นี้ถึงภาคใต้ ที่นักท่องเที่ยวไม่ควรพลาด มี 3 จังหวัดด้วยกัน คือ ชุมพร ตรัง และนครศรีธรรมราช นครเพลงธรรมชาติที่แยกกันแต่ต่างที่รวมกันนครศรีธรรมราชเมื่อ "ธรรมะ" และ "ธรรมชาติ" เป็นความสามัคคีที่แยกกันไม่ได้โครงการ "ดีดี นครศรี One Place Every Trip" โครงการ "นครศรี DD One Place Every Trip" โดยจังหวัดนครศรีธรรมราช ร่วมกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช โครงการนี้จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนนโยบายการท่องเที่ยวใหม่ของ หัวใจของประเทศไทย การท่องเที่ยวล่องหน สินค้าคุณภาพ พร้อมเปิดเมืองลงทุนทั้งภาคการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมเกษตร เริ่มในปี 2555 เป็นโครงการประชาสัมพันธ์โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดนครศรีธรรมราช และกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อเปิดเมืองนครศรีธรรมราชสู่กลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยวมองเห็นความพร้อมของเมืองในด้านการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจและวัฒนธรรมผ่านประเพณีวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยว เทศกาล อาหาร และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ที่สำคัญยังช่วยปลูกความรักบ้านเกิดของผู้คนในจังหวัดอีกด้วย

กิจกรรมที่น่าสนใจ

กิจกรรมที่น่าสนใจที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ได้แก่ ล่องแก่งคลองไถล หมู่ที่ 3 ตำบลกรุงชิง ไกลน้ำตกกรุงชิง เป็นกิจกรรมล่องแก่งด้วยเรือยางซึ่งจัดโดยองค์การบริหารส่วนตำบลกรุงชิง เส้นทางล่องแก่งมี 2 ระยะ คือ ปากคลองพิทักษ์-แก่งหินदान ระยะทาง 2.5 กิโลเมตร ใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง ปากคลองพิทักษ์ บ้านทุ่งใน ระยะทาง 6 กิโลเมตร ใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร 0 7530 9610

เดินป่าที่เขาพระสุเมรุหรือเขามน ใช้เวลาเดิน 3 วัน 2 คืน ค้างคืน 1 คืนระหว่างทาง ค้างคืนบนยอดเขาในวันรุ่งขึ้น ระหว่างทางจะพบผาแดงเป็นถ้ำ (Ea-Sheep เป็นสัตว์คล้ายเม่นชนิดหนึ่งรวมตัวกันเป็นถ้ำ พบมากที่เขาชันหมาก เนื้อแกะกินได้ ผู้ล่าอนุญาตให้เลี้ยงแกะได้ลดน้อยลงมาก) มีเฟิร์นป่าและกล้วยไม้มากมาย ผู้สนใจเดินป่าเขาเม่น คิดค่าบริการ 2 วัน 1 คืน 1,200 บาท และ 3 วัน 2 คืน 1,500 บาท สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ Khao Men Resort โทร. 0 7534 6476 หรือ กองพลอาสาสมัคร ตำบลนาบอน 17 โทร. 07549 1172.

นั่งเรือล่องแม่น้ำปากพนัง เทศบาลปากพนัง เทศบาลปากพนัง เทศบาลปากพนัง เทศบาลปากพนัง จัดทริปล่องเรือชมแม่น้ำปากพนังโดยเรือเอนกประสงค์ของเทศบาล ชมวิถีชีวิตชาวปากพนังสองข้างทางของโครงการหลวงพัฒนาลุ่มน้ำปากพนังตามพระราชดำริเรื่องรังนกป่าชายเลนและแม่น้ำเก่าซึ่งมีปล่องโรงสีและโรงสีเก่าย้อนอดีต บรรยากาศท่าเรือชาวปากพนัง ติดต่อขอใช้บริการเรือได้ที่สำนักงานเทศบาลปากพนัง โทร. 07551 7058

ล่องเรือชมโลมาขาว ชมพู หรือหลังค่อม ลักษณะทั่วไปของโลมาหลังค่อมคือ พวกมันมีลำตัวยาว ปากบางยาว และเมื่ออายุมากขึ้น ปากของมันก็จะจางลง ฐานของครีบหลังเป็นฐานกว้างโค้งลงด้านหลัง บางครั้งโคนของครีบก็สูงถึงหนึ่งในสามของลำตัว ฉันทชอบอยู่ริมอ่าวขนอม ริมอ่าวขนอม การเยี่ยมชมบ่อยครั้งคืออ่าวหาดและบ้านแหลมประทับและสามารถเดินทางทางเรือได้ระหว่างเดือนมีนาคมถึงตุลาคม โดยเรือจากอ่าวแขวงเภาและบ้านแหลมประทับ

เรียนรู้วิถีชุมชนชาวประมงในอ่าวไทย นั่งเรือหางยาวชมทิวทัศน์ป่าชายเลนริมอ่าวไทยที่สมบูรณ์ที่สุดในตอนเช้า จิบกาแฟและชา และรับประทานอาหารเช้าแบบไทยใต้บนเรือหางยาว และร่วมกิจกรรมมากมายตลอดการเดินทาง เช่น ดูนก ปลูกป่าชายเลน จับปู หอย ตามวิถีชีวิตชาวบ้านว่ายนํ้า และรอชมโลมาสีชมพู ดินเนอร์กับอาหารทะเลสดๆจากอ่าวไทยและอีกหนึ่งความภาคภูมิใจในการแสวงหาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์ป่าชายเลนบ้านแหลมโฮมสเตย์ (นาทับ) สามารถใช้ทรัพยากรธรรมชาติได้อย่างคุ้มค่า และประโยชน์ของมนุษยชาติก็คือการค้นพบโคลนธรรมชาติ มาสก์โคลนนั่นดีต่อผิวเพราะโคลนช่วยในการทำความสะอาดผิว เพราะเมื่อทาโคลนลงบนผิวจนแห้งจะหดตัวและดึงผิวให้ตึง จะช่วยดูดซับความมัน สิ่งสกปรก รวมถึงสิวเสี้ยนจากผิวหน้า และสารและแร่ธาตุต่างๆในโคลน จะช่วยบำรุงผิวให้มีสุขภาพดีตามคุณสมบัติของโคลนแต่ละชนิด

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุรชัย จันทร์จรัส, พงศธร ชัยสวัสดิ์, อโณทัย หาระสาร, (2559) ศึกษาเรื่อง ความต้องการรีวิว และการเลือกที่พักของการท่องเที่ยวบ้าน การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเดินทางกลับและการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดน่าน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำนวน 533 คน และทดสอบโดยใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบจำลองลอจิสติกส์ไบนารีและโพลีโนเมียล และสถิติเชิงปริมาณเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลปรากฏว่าความประทับใจในสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติของจังหวัดน่าน ภูมิสำเนาของนักท่องเที่ยวและจำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวเดินทางไปน่าน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความต้องการผลตอบแทนในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ในขณะที่อายุของนักท่องเที่ยวสัมพันธ์กันในทิศทางตรงกันข้ามและพบว่าบรรยากาศ สิ่งแวดล้อมและความสวยงามของที่พักของท่านมีอิทธิพลต่อการเลือกที่พักในอุทยานแห่งชาติและรีสอร์ท เมื่อเทียบกับการเลือกประเภทโรงแรมที่จะเข้าพักในทางที่ดี

นันทพงษ์ นันทสำเร็จ, (2560) การรับรู้ความเสี่ยงการเดินทางของนักท่องเที่ยว :กรณีศึกษาโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจากอุบลราชธานีถึงปากเซ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ความเสี่ยงของนักท่องเที่ยวที่เดินทางจากจังหวัดอุบลราชธานี ประเทศไทย ไปยังปากเซ จังหวัดจำปาสัก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประชากรและกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยนักท่องเที่ยว 100 คน คำนวณโดยใช้สูตรของทาโร ยามาเนะ เพื่อศึกษาประเภทของยานพาหนะที่ใช้และเส้นทางที่เป็นไปได้ ผลการศึกษาพบว่า เส้นทางที่มีความเสี่ยงน้อยที่สุด คือ เส้นทางที่ 13 แท็กซี่-รถตู้ช่องเมฆ-รถตู้เต่า เส้นทาง 1-14 แท็กซี่-รถตู้ บอน พิบูลย์-รถตู้ ช่องเม็ก - รถตู้เต่า เส้นทาง 43 แท็กซี่ - รถตู้ช่องเม็ก - รถตู้วังเต่า และ เส้นทาง 44 แท็กซี่ - รถตู้อุบลพิบูล - ช่องเมฆ รถตู้ - วังเต่า ค่าเฉลี่ย 2.71 บ่งชี้ความเสี่ยงปานกลาง เส้นทางที่มีความเสี่ยงสูงสุด ได้แก่ เส้นทางที่ 1 รถทัวร์ต่างประเทศ และ รถกระเช้า สาย 7 - รถโดยสารอุบลพิบูล - สองแคว (ช่องเม็ก) - วังเต่า เฉลี่ย 3.15 น. คำสำคัญ : การรับรู้ความเสี่ยงของนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยว โลจิสติกส์ การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

วรรณวีร์ บุญคุ้ม, (2560) ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในการเยี่ยมชมวัดสำคัญในจังหวัดเพชรบุรีและการรับรู้อิทธิพลที่มีต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางกลับ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยววัดที่สำคัญในจังหวัดเพชรบุรี 2. เพื่อศึกษาปัจจัยการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดสำคัญในจังหวัด เพชรบุรี 3. เพื่อศึกษาแรงจูงใจและการรับรู้ที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพื่อเยี่ยมชมวัดสำคัญในจังหวัดเพชรบุรี โดยการสุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยววัดสำคัญในจังหวัดเพชรบุรี ที่จำนวนโดยประมาณไม่เกิน 1,000,000 คนต่อปี (จังหวัดเพชรบุรี 2559) นักท่องเที่ยวชาวไทยเที่ยววัดสำคัญในจังหวัดเพชรบุรี 400 คน ขนาดตัวอย่างถูกกำหนดในการศึกษา โดยใช้วิธีการเปิดของตารางขนาดตัวอย่างของ Krejcie และ Morgan (Krejcie and Morgan, 1970, p. 608) ในประชากรที่น้อยกว่า 1,000,000 ระดับความเชื่อมั่นคือ 95% ขนาดกลุ่มตัวอย่างคือ 384 ในการศึกษาครั้งนี้ สุ่มผู้เข้าร่วมทั้งหมด 400 คนโดยใช้ Convenience Selection จาก 5 มาตรการหลัก แต่ละรายการ 80 รายการ รวมเป็น 400 รายการ เก็บรวบรวมข้อมูลในเดือนเมษายน 2560 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต การวิเคราะห์ปัจจัยเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณและเนื้อหา แล้วนำเสนอเป็นเรียงความ สรุป 1. แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยให้ไปเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยววัดที่สำคัญในจังหวัดเพชรบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีแรงจูงใจที่จะเดินทางไปวัดที่สำคัญ ในจังหวัดเพชรบุรีแบ่งออกเป็น 6 ประเภทตามลำดับความสำคัญ: 1) การเรียนรู้และรับประสบการณ์ 2) การอนุรักษ์และความต่อเนื่องของวัฒนธรรม 3) จิตวิญญาณ 4) การเรียนรู้และพัฒนาตนเอง 5) จิตวิญญาณที่ลึกซึ้ง 6 ในแง่ของการหลบหนีและการพักผ่อน จัดลำดับความสำคัญห้าด้าน : 1) การรับรู้ทางกาย 2) การให้ความรู้การบูชาวัด 3) การให้ความรู้ความสบาย 4)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การตระหนักรู้ในตนเองทางจิตวิญญาณ และ 5) การตระหนักรู้ภาพสีในวัด 3. แรงจูงใจและการรับรู้ที่ส่งผลต่อการกลับมาของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยววัดที่สำคัญในจังหวัดเพชรบุรี พบว่า การกลับมาของนักท่องเที่ยวชาวไทยขึ้นอยู่กับ การรับรู้ 2 ปัจจัย และ 4 ปัจจัยจูงใจ รองลงมาคือการรับรู้ทางกายภาพ ปัจจัยจูงใจที่สำคัญที่สุดในการทำนายการกลับมาเยี่ยมชมคือ แรงจูงใจทางจิตวิญญาณ หลักหนีจากแรงจูงใจ การเรียนรู้ แรงจูงใจจากประสบการณ์ และแรงจูงใจทางจิตวิญญาณที่ลึกซึ้งตามลำดับ

สุบัญญัติ ศรีสง่า, (2561) แบบจำลองเชิงสาเหตุของเจตนาที่จะค่อย ๆ ค่อย ๆ สัมพันธ์กับพฤติกรรมเป็นตัวแปรแฝง การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบการชะลอตัวของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัย 3) เพื่อศึกษาอิทธิพลของการรับรู้ปัจจัยความพร้อมของการท่องเที่ยวล่าช้าต่อพฤติกรรม และ 4) เพื่อศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมการท่องเที่ยวล่าช้าต่อการกลับประเทศ เทียบอีกแล้ว. ประชากรเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคลื่อนไหวช้า กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยนักท่องเที่ยวชาวไทย 440 คนที่เคยเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวแบบสโลว์ไลฟ์ในประเทศไทย แบบสอบถามภาษาไทยใช้เพื่อรวบรวมข้อมูลท้องถิ่น ได้แก่ ตลาดน้ำดำเนินสะดวก 100 ชุด และเกาะเกร็ด 101 ชุด แบบสอบถามออนไลน์ถูกใช้เพื่อรวบรวมข้อมูล รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 124 คนที่เดินทางในเทศบาลนครเชียงใหม่ และ 105 คนในเทศบาลเมืองน่าน และสุ่มตัวอย่างตามสะดวกและสมัครใจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ทางสถิติ T-test การวิเคราะห์ทางเดียวของความแปรปรวนและการวิเคราะห์แบบจำลองสมการโครงสร้างด้วยชุดซอฟต์แวร์ทางสถิติ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20 - 30 ปี ปริญาตรี A อาชีพนักศึกษา นักเรียนที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท เวลาเดินทางเฉลี่ยต่อเที่ยว (วัน) ช่วงที่ยาวที่สุดคือ 8 วัน และช่วงที่สั้นที่สุดคือ 1 วัน ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา สูงสุดคือ 7 ครั้ง ต่ำสุดคือ 1 ครั้ง โดยมีต้นทุนเฉลี่ยต่อเที่ยวสูงสุดคือ 15,000 บาท ต่ำสุดคือ 450 บาท การรับรู้ซ้ำของความพร้อมในการเดินทาง และความเต็มใจที่จะเดินทางซ้ำของกลุ่มตัวอย่างพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีแรงจูงใจให้เดินทางอย่างช้าๆ และมีความตั้งใจที่จะเดินทางกลับที่ช้าและช้าๆ โดยรวมในระดับสูงสุด การรับรู้ความพร้อมสำหรับการเดินทางซ้ำของกลุ่มตัวอย่าง การรับรู้โดยรวมของความพร้อมอยู่ในระดับสูง ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ อาชีพ และรายได้ต่างกัน พฤติกรรมการเดินทางซ้ำในแง่ของเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 2) กลุ่มตัวอย่าง ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการเดินทางซ้ำในแง่ของการใช้จ่ายต่างกัน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 3) แรงจูงใจในการท่องเที่ยวช้ามีอิทธิพล ว่าด้วยพฤติกรรมการเดินทางซ้ำของกลุ่มตัวอย่างที่มีนัยสำคัญทางสถิติ

นงนุช หวันชิตินาย, (2561) ศึกษาเรื่องการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง 2. เพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพัทลุง จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล ประชากร 1,554,455 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปพัทลุงในปี 2560 (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560). กลุ่มตัวอย่างทางสถิติจำนวน 400 คนคำนวณโดยใช้สูตรของทาโร ยามาเนะ การรับรู้ความสำคัญของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปพัทลุงโดยรวมอยู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในระดับสูงสุด ซึ่งเฉลี่ยอยู่ที่ 4.27 เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน ระดับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มาเยือน พัทลุง Value มีความสำคัญสูงสุด เฉลี่ย 4.50 รองลงมา มีความต้องการเฉลี่ย 4.27 ตามคาด เฉลี่ย 4.192 จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวในระดับการศึกษาต่างวัย เป็นสิ่งสำคัญสำหรับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพัทลุงในภาพรวมที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวจากเพศสถานะ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน การรับรู้ถึงความสำคัญของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพัทลุงโดยรวมไม่มีความแตกต่างกัน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

พิธาร์ตัน สุชนะนรินทร์, (2561) ศึกษาเรื่อง เพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูล เจตคติ และพฤติกรรมต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของการรับรู้ข้อมูลต่อการตัดสินใจด้านการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร 2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของทัศนคติต่อการตัดสินใจด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพฯ 3. เพื่อศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพฯ โดยการสุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร 4 เขต ได้แก่ เขตพระนคร เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตบางกอกน้อย เขตธนบุรี กลุ่มตัวอย่าง 414 คน สถิติโดยใช้สถิติพรรณนา ความถี่ เปอร์เซ็นต์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติอนุมาน ผลการศึกษาพบว่า 1. ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับที่น่าพอใจมาก ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพฯ อยู่ในระดับที่น่าพอใจมาก ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร ปานกลาง ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อการตัดสินใจ 2. การรับรู้ข้อมูลส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพฯ นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ 46.2% ของการรับรู้ข้อมูลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3. ทัศนคติที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพฯ ที่ระดับ 0.05 ของการตัดสินใจ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 63.1% และ 4. พฤติกรรมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพฯ ที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 พฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 61.5

สุรเชษฐ์ อ่ำสัน, (2561) ศึกษาเรื่อง แนวทางสนับสนุนการท่องเที่ยวซ้ำแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 3 ประการ โดยใช้วิธีการศึกษาที่แตกต่างกันในแต่ละวัตถุประสงค์ เริ่มจากการสำรวจสภาพสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ในปัจจุบัน เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยศึกษาวิธีการสำรวจและศึกษาปัจจัยสนับสนุน การกลับมาของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวจำนวน 400 คนที่ตั้งใจจะกลับไปเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนเชียงใหม่ สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่า t test และข้อมูลจากทั้งสองการศึกษาสรุปเป็นแนวทางสนับสนุนการกลับมาสู่แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยหลักที่กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวกลับมาเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชนเชียงใหม่คือ แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแนวทางสนับสนุนการกลับมาเยี่ยมชมสถานที่

ท่องเที่ยวของชุมชนเชียงใหม่ ชุมชนควรวรรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาวัฒนธรรมของชุมชน เพราะเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้นักท่องเที่ยวกลับมาเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน

ชิตชม กัญญา, (2563) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจมาเที่ยวเกาะเกร็ดซ้ำๆ กรณีศึกษาจังหวัดนนทบุรี การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มาเยือนเกาะเกร็ด 2. เพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อสถานที่ท่องเที่ยว 3. เพื่อศึกษาแรงจูงใจด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยว. นักท่องเที่ยว 4. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการกลับมาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวเกาะเกร็ด 390 คน เครื่องมือแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นวิธีการแจกจ่ายแบบสอบถาม สุ่มตัวอย่างตามสะดวกและรอแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถาม สถิติที่ใช้คือ t-test, One-Way ANOVA และ Multiple Regression model ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวโดยรวมมีทัศนคติที่ดี แรงจูงใจโดยรวมอยู่ในระดับสูง ผู้เดินทางส่วนใหญ่เป็นสองเท่าของ 38.7% การเดินทางเพื่อพักผ่อนคิดเป็น 38.9% ของการเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว 42.6% โดยมีสมาชิก 2-3 คนที่เดินทางกับพวกเขาคิดเป็น 51.3% คิดเป็นปัจจัย 39.5% ที่มีผลต่อความตั้งใจในการเดินทาง พบว่าส่วนประสมทางการตลาดของ 7P ประกอบด้วย (ในด้านผลิตภัณฑ์ ช่องทางการขาย บุคลากร กระบวนการ และสภาพแวดล้อมทางกายภาพ) ทัศนคติและรายได้มีอิทธิพลต่อความเต็มใจมาเกาะเกร็ดซ้ำแล้วซ้ำเล่า อีกครั้ง. มีนัยสำคัญทางสถิติที่ $P < 0.01$ ซึ่งมีผลในเชิงบวก

นิมิต ชื่นสั้น, สุภัทรา สังข์ทอง, (2563) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่จะกลับไปญี่ปุ่น การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะกลับไปญี่ปุ่นโดยการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้คนจำนวน 400 คนที่เดินทางไปญี่ปุ่นใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างที่สะดวกและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ จากผลการศึกษาพบว่า ความปลอดภัย สิ่งดึงดูดใจ คุณค่า และสิ่งอำนวยความสะดวก ส่งผลดีต่อความเต็มใจที่จะมาเยือนอีกครั้ง ตรงกันข้าม สิ่งแวดล้อมไม่มีผลต่อความเต็มใจมาเยือนอีก ข้อเสนอแนะสามารถนำไปใช้เพื่อพัฒนานโยบายให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวระหว่างประเทศมากขึ้น

เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ, (2564) ศึกษาเรื่อง องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดระยอง การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจุดแข็ง-จุดอ่อน-โอกาส-อุปสรรคของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดระยอง 2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดระยอง 3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวไทย ภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดระยอง เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อภาพ 4. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดระยอง กลุ่มตัวอย่างสุ่มนักท่องเที่ยวอายุ 20 ปีขึ้นไปที่เดินทางในจังหวัดระยอง ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างที่สะดวก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เป็นสถิติพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติอนุมานซึ่งประกอบด้วย การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการศึกษาพบว่า มีค่าเฉลี่ยองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวของสิ่งอำนวยความสะดวกสูงสุด (3.92) และความคิดเห็นด้านการบริการเฉลี่ยต่ำสุด (3.69) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดระยองมีค่าเฉลี่ยสูงสุด (3.76) และจังหวัดระยองมีชื่อเสียงด้านกิจกรรมการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยค่าเฉลี่ยต่ำสุด (3.59) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจัดใน 6 จังหวัดระนอง จัดอันดับตามค่าสัมประสิทธิ์แหล่งท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวสูงสุด (465) แห่ง (279) สิ่งอำนวยความสะดวก (159) กิจกรรม (103) ที่พัก (102) และอย่างน้อย (0.050) ในแง่ของการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว องค์ประกอบการท่องเที่ยวทั้ง 6 อย่างมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดระนองที่ 0.05 และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R) เท่ากับ .873 ค่าสัมประสิทธิ์การทำนาย (R) คือ 76%

Tun Thiumsak & Athapol Ruangkanjanases, (2016) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติในกรุงเทพฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการกลับกรุงเทพฯ ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ศึกษากลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางกลับกรุงเทพฯ จำนวน 189 คน การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ สถิติเชิงวิเคราะห์ การวิเคราะห์ถดถอยแบบง่ายและพหุคูณ นักท่องเที่ยวเดินทางกลับกรุงเทพฯ เนื่องจากชอบที่พัก ร้านค้า ร้านอาหาร และทัศนคติต่อคนไทยที่มีปัจจัยกระตุ้นการพักผ่อนและความคิดสร้างสรรค์



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว และการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช 2. เพื่อศึกษาการวิเคราะห์องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนการวิจัย ดังนี้

- 3.1 รูปแบบการศึกษา
- 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย

3.1 รูปแบบการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ หลักเพื่อนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ให้ทราบถึงตัวแปรและผลลัพธ์ขององค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการศึกษา เนื่องจากไม่มีกลุ่มตัวอย่างประชากรอย่างแน่ชัดจึงใช้สูตรคำนวณ คำนวณขนาดตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวน ดังนั้นขนาดกลุ่มตัวอย่างใช้สูตร Cochran, (1997) โดยเลือกใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าความคลาดเคลื่อนการเลือกกลุ่มตัวอย่าง 5%

$$\text{สูตร } n = \frac{P(1-P)Z^2}{E^2}$$

กำหนดให้

ก แทน ขนาดตัวอย่าง

P แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยกำลังสุ่ม 50

Z แทน ระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ 2 มีค่าเท่ากับ 1.96 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 (ระดับ .05)

E แทน ค่าความผิดพลาดสูงสุดที่เกิดขึ้น = .05

แทนค่าในสูตร

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า } n &= \frac{(05 \times 1 - 5)(1.96)^2}{(.05)^2} \\ &= 384.16 \end{aligned}$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดังนั้นขนาดกลุ่มตัวอย่างจะเท่ากับ 385 ตัวอย่าง ผู้ศึกษาได้แจกแบบสอบถามทั้งหมด 400 ชุด และได้รับกลับมาเป็นจำนวน 400 ชุด ซึ่งผู้ศึกษาได้นำมาประมวลผลทางสถิติทั้งหมด เพื่อประโยชน์ของงานวิจัยและลดความคลื่อนของข้อมูล และใช้วิธีสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับองค์ประกอบการนักท่องเที่ยว (6'A) ประกอบด้วย ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการเข้าถึง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พัก ด้านกิจกรรม ด้านการให้บริการในพื้นที่

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการกลับมาเที่ยวซ้ำ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

1. ผู้ศึกษาสร้างขึ้นจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่กำลังศึกษาเพื่อใช้เป็นข้อมูลในกำหนดตัวแปร ซึ่งเป็นแนวทางการออกแบบเครื่องมือที่เป็นข้อคำถามที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล จากนั้นกำหนดเนื้อหาตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดในการศึกษาเพื่อนำมาเป็นกรอบการสร้างแบบสอบถาม

2. จัดทำแบบสอบถาม เพื่อใช้ศึกษาเชิงปริมาณตามกรอบแนวคิดการศึกษาและครอบคลุมนิยามศัพท์ของตัวแปรที่ได้พัฒนาขึ้นมา

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามกรอบแนวคิดการศึกษานำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาความถูกต้องเหมาะสมและครอบคลุมเนื้อหาของการศึกษา

4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาแนะนำแล้วเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและครอบคลุมเนื้อหาของการศึกษาจัดทำเป็นแบบสอบถามฉบับร่างเพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือด้านค่าความตรง (Validity) โดยใช้เทคนิค IOC โดยให้ทางอาจารย์ที่ปรึกษาแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังมีรายชื่อในภาคผนวก โดยผู้ทรงคุณวุฒิจะพิจารณาถึงความเห็นข้อคำถามในแบบสอบถามว่า มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือไม่แล้วพิจารณาให้คะแนนค่าความสอดคล้องระหว่าง +1, 0 และ 1

โดย	+1	หมายถึงแน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
	0	หมายถึงไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
	-1	หมายถึงแน่ใจว่าข้อคำถามไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลังจากนั้นนำค่าคะแนนมาใช้แทนสูตร

$$IOC = \frac{\sum X}{N}$$

โดย	$\sum X$	หมายถึงผลรวมคะแนนจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด
	N	หมายถึงจำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

เกณฑ์การพิจารณาข้อคำถามแต่ละข้อควรมีค่าเท่ากับ 0.66 จึงจะนำไปใช้ได้ ถ้าไม่ถึงต้องปรับปรุงจนกระทั่งมีค่าที่ต้องการแล้วจึงนำไปใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. หลังจากผู้จัดทำได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้ว จึงนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างในการทำวิจัยต่อไป

6. ทำการจัดพิมพ์แบบสอบถามที่ผ่านการหาความตรงแล้ว และทดลองใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่ใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง) จำนวน 30 คน เพื่อทำการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาคได้ค่าความเชื่อมั่น 0.751 ถือว่าใช้ได้

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ โดยดำเนินการตามขั้นตอน และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 400 ตัวอย่าง

3.4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมีลักษณะคำถามปลายปิด เพื่อศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's) ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจำนวน 1 ชุด กับกลุ่มตัวอย่างที่เลือกโดยมีขั้นตอนโดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองแล้วนำมาตรวจสอบความสมบูรณ์หลังจากนั้นนำแบบสอบถามที่ได้ไปวิเคราะห์ข้อมูล และแปลผลต่อไป

3.4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารงานวิจัย วิทยานิพนธ์ หนังสือ รายงานต่าง ๆ และเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต ที่เกี่ยวข้อง

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงปริมาณผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ และจะนำเสนอในรูปแบบตารางและรูปภาพโดยมีรายละเอียดของสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้

3.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นในแบบสอบถามเกี่ยวกับการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นขององค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation-S.D.)

สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และได้กำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถามดังนี้

ระดับความคิดเห็นมากที่สุด	กำหนดเป็น 5 คะแนน
ระดับความคิดเห็นมาก	กำหนดเป็น 4 คะแนน
ระดับความคิดเห็นปานกลาง	กำหนดเป็น 3 คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อย	กำหนดเป็น 2 คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด	กำหนดเป็น 1 คะแนน

จากนั้นหาค่าเฉลี่ยของคำตอบแบบสอบถาม โดยแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ช่วงคะแนน} &= \frac{\text{ค่าคะแนนสูงสุด} - \text{ค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} \\ &= \frac{5-1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

ดังนั้น ช่วงคะแนน

โดยแบ่งเป็นช่วงคะแนนดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ระดับมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ระดับมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ระดับน้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ระดับน้อยที่สุด

สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นสถิติที่ใช้สรุปสมมติฐานวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยระหว่างตัวแปรอิสระหลายตัวและตัวแปรตามที่มีระดับการวัดประเภทช่วง (Interval Scale) โดยใช้สถิติที่ใช้ในการทดสอบ คือ การวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2559)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว และการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช 2. เพื่อศึกษาการวิเคราะห์องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's) ประกอบด้วย ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการเข้าถึง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พัก ด้านกิจกรรม ด้านการให้บริการในพื้นที่

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

4.1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามองค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตารางที่ 4.1 ผลการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพอาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ มีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ (n=400)

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	162	40.50
หญิง	238	59.50
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.1 ผลศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.50 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 162 คน คิดเป็น ร้อยละ 40.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ (n=400)

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าอายุ 18 ปี	62	15.5
อายุ 18-25 ปี	125	31.3
อายุ 26-35 ปี	102	25.5
อายุ 36-45 ปี	28	7.0
อายุ 46-55 ปี	22	5.5
อายุ 56 ปี ขึ้นไป	61	15.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.2 ผลศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 18-25 ปี จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 รองลงมาคืออายุ 26-35 ปี จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 ต่ำกว่าอายุ 18 ปี จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 อายุ 56 ปี ขึ้นไป จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 อายุ 36-45 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 และน้อยที่สุดอายุ 46-55 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานะภาพ (n=400)

สถานะภาพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
โสด	269	67.3
สมรส	108	27.0
หย่าร้าง	23	5.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.3 ผลศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สถานภาพเป็นโสด จำนวน 269 คน คิดเป็นร้อยละ 67.3 รองลงมาเป็นสมรส จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 รองลงมาเป็นหย่าร้าง จำนวน 23 คิดเป็นร้อยละ 5.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา (n=400)

ระดับการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	27	6.8
มัธยมศึกษาตอนต้น	35	8.8
มัธยมศึกษาตอนปลาย	79	19.8
ปวช./ปวส.	62	15.5
ปริญญาตรี	133	33.3
สูงกว่าปริญญาตรี	64	16.0
รวม	400	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.4 ผลศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมา คือ มัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 ปวช./ปวส.จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 และน้อยที่สุด ประถมศึกษา จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ (n=400)

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
นักเรียน นักศึกษา	154	38.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	28	7.0
พนักงานเอกชน	43	10.8
เกษตรกรรวม	59	14.8
รับจ้างทั่วไป	60	15.0
เจ้าของกิจการ	56	14.0
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.5 ผลศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นนักเรียน นักศึกษา จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมา คือ รับจ้างทั่วไป จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 เกษตรกรรม จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 เจ้าของกิจการ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 พนักงานเอกชน จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 และน้อยที่สุด พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ประมาณต่อเดือน (n=400)

รายได้ประมาณต่อเดือน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	197	49.3
15,000 – 30,000 บาท	123	30.8
30,001 – 45,000 บาท	40	10.0
มากกว่า 45,000 บาท	40	10.0
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.6 ผลศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมา คือ รายได้ต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 และน้อยที่สุดรายได้ต่อเดือน 30,001 – 45,000 บาท และ รายได้ต่อเดือนมากกว่า 45,000 บาทจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ตามลำดับ

4.2 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's)

ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's) การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's)

องค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's)	\bar{x}	S.D	ระดับความคิดเห็น
ด้านสิ่งดึงดูดใจ	3.38	1.06	ปานกลาง
ด้านการเข้าถึง	3.40	0.99	ปานกลาง
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.36	1.03	ปานกลาง
ด้านที่พัก	3.43	1.10	มาก
ด้านกิจกรรม	3.43	0.95	มาก
ด้านการให้บริการในพื้นที่	3.32	1.00	ปานกลาง
ภาพรวม	3.39	0.89	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's) โดยภาพรวม พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวหาดหินงามอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช มีระดับความคิดเห็นองค์ประกอบการท่องเที่ยวปานกลาง (6A's) ($\bar{X} = 3.39$, S.D = 0.89) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่พักอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.43$, S.D = 1.10) รองลงมาด้านกิจกรรมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.43$, S.D = 0.95) รองลงมาด้านการเข้าถึงอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$, S.D = 0.99) รองลงมาด้านสิ่งดึงดูดใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.38$, S.D = 1.06) รองลงมาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.36$, S.D = 1.03) และด้านการให้บริการในพื้นที่ ($\bar{X} = 3.32$, S.D = 1.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's)

ด้านสิ่งดึงดูดใจ	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. หาดหินงามเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดนครศรีธรรมราช	106 (26.5)	59 (14.8)	88 (22.0)	99 (24.8)	48 (12.0)	3.19	1.380	ปานกลาง
2. หาดหินงามมีทะเลที่สวยงาม	102 (25.5)	82 (20.5)	114 (28.5)	72 (18.0)	30 (7.5)	3.38	1.249	ปานกลาง
3. หาดหินงามมีธรรมชาติที่สวยงาม	128 (32.0)	89 (22.3)	99 (24.8)	52 (13.0)	32 (8.0)	3.57	1.276	มาก
ภาพรวม						3.38	1.060	ปานกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's) ด้านสิ่งดึงดูดใจ ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.38$, S.D = 1.060) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า หาดหินงามมีธรรมชาติที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.57$, S.D = 1.276) รองลงมา คือ หาดหินงามมีทะเลที่สวยงาม ($\bar{X} = 3.38$, S.D = 1.249) และหาดหินงามเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดนครศรีธรรมราช ($\bar{X} = 3.19$, S.D = 1.380) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's)

ด้านการเข้าถึง	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
4. หาดหินงามมีเส้นทางในการเดินทางหลายเส้นทาง	107 (26.8)	83 (20.8)	108 (27.0)	68 (17.0)	34 (8.5)	3.40	1.277	ปานกลาง
5. หาดหินงามมีป้ายบอกทางเข้า	111 (27.8)	91 (22.8)	99 (24.8)	66 (16.5)	33 (8.3)	3.45	1.277	มาก
6. หาดหินงามจัดบริการขนส่งนักท่องเที่ยวถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก	97 (24.3)	92 (23.0)	106 (26.5)	77 (19.3)	28 (7.0)	3.38	1.237	ปานกลาง
7. หาดหินงามมีการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ	94 (23.5)	97 (24.3)	109 (27.3)	72 (18.0)	28 (7.0)	3.39	1.222	ปานกลาง
ภาพรวม						3.40	.996	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's) ด้านการเข้าถึง ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$, S.D = .996) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า หาดหินงามมีป้ายบอกทางเข้า มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.45$, S.D = 1.277) รองลงมา คือ หาดหินงามมีเส้นทางในการเดินทางหลายเส้นทาง ($\bar{X} = 3.40$, S.D = 1.277) รองลงมา คือ หาดหินงามมีการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ ($\bar{X} = 3.39$, S.D = 1.222) และหาดหินงามจัดบริการขนส่งนักท่องเที่ยวถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก ($\bar{X} = 3.38$, S.D = 1.237) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's)

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
8. หาดหินงามมีร้านค้าสวัสดิการ อุปกรณ์สำหรับการเล่นน้ำ	102 (25.5)	77 (19.3)	111 (27.8)	85 (21.3)	25 (6.3)	3.36	1.243	ปานกลาง
9. หาดหินงามมีการจัดการที่จอดรถในสถานที่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	97 (24.3)	83 (20.8)	123 (30.8)	72 (18.0)	25 (6.3)	3.39	1.209	ปานกลาง
10. หาดหินงามมีห้องน้ำและห้องอาบน้ำบริการภายในบริเวณหาดหินงาม	102 (25.5)	77 (19.3)	113 (28.3)	73 (18.3)	35 (8.8)	3.34	1.277	ปานกลาง
ภาพรวม						3.36	1.037	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.36$, S.D = 1.037) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า หาดหินงามมีการจัดการที่จอดรถในสถานที่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.39$, S.D = 1.209) รองลงมา คือ หาดหินงามมีร้านค้าสวัสดิการ อุปกรณ์สำหรับการเล่นน้ำ ($\bar{X} = 3.36$, S.D = 1.243) และหาดหินงามมีห้องน้ำและห้องอาบน้ำบริการภายในบริเวณหาดหินงาม ($\bar{X} = 3.34$, S.D = 1.277) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's)

ด้านที่พัก	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
11. หาดหินงามมีโรงแรมที่พักเพียงพอต่อความต้องการ	112 (28.0)	82 (20.5)	106 (26.5)	67 (16.8)	33 (8.3)	3.43	1.280	มาก
12. หาดหินงามมีโรงแรมที่พักที่มีความปลอดภัย	104 (26.0)	88 (22.0)	107 (26.8)	79 (19.8)	22 (5.5)	3.43	1.222	มาก
ภาพรวม						3.43	1.108	มาก

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's) ด้านที่พัก ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.43$, S.D = 1.108) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า หาดหินงามมีโรงแรมที่พักเพียงพอต่อความต้องการ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.43$, S.D = 1.280) และหาดหินงามมีโรงแรมที่พักที่มีความปลอดภัยและมีมาตรฐาน ($\bar{X} = 3.43$, S.D = 1.222)

ตารางที่ 4.12 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's)

ด้านกิจกรรม	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
13. หาดหินงามมีกิจกรรมว่ายน้ำเล่นน้ำ	106 (26.5)	100 (25.0)	111 (27.8)	55 (13.8)	28 (7.0)	3.50	1.216	มาก
14. หาดหินงามมีกิจกรรมพายเรือ	96 (24.0)	90 (22.5)	110 (27.5)	65 (16.3)	39 (9.8)	3.35	1.273	ปานกลาง
15. หาดหินงามมีกิจกรรมบานาน่าโบ๊ท	94 (23.5)	91 (22.8)	106 (26.5)	62 (15.5)	47 (11.8)	3.31	1.305	ปานกลาง
16. หาดหินงามมีกิจกรรมสปีดโบ๊ท	93 (23.3)	84 (21.0)	111 (27.8)	74 (18.5)	38 (9.5)	3.30	1.272	ปานกลาง
17. หาดหินงามมีกิจกรรมถ่ายรูปนั่งชิลริมทะเล	140 (35.0)	104 (26.0)	80 (20.0)	53 (13.3)	23 (5.8)	3.71	1.232	มาก
ภาพรวม						3.43	.954	มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's) ด้านกิจกรรม ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.43$, S.D = .954) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า หาดหินงามมีกิจกรรมถ่ายรูปนั่งชิลริมทะเลมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.71$, S.D = 1.272) รองลงมา คือ หาดหินงามมีกิจกรรมว่ายน้ำ เล่นน้ำ ($\bar{X} = 3.50$, S.D = 1.216) รองลงมา คือ หาดหินงามมีกิจกรรมพายเรือ ($\bar{X} = 3.35$, S.D = 1.273) รองลงมา คือ หาดหินงามมีกิจกรรมบานาน่าโบ๊ท ($\bar{X} = 3.31$, S.D = 1.305) และหาดหินงามมีกิจกรรมสปีดโบ๊ท ($\bar{X} = 3.30$, S.D = 1.272) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's)

ด้านการให้บริการในพื้นที่	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
18. หาดหินงามมีเจ้าหน้าที่บริการให้คำแนะนำกับนักท่องเที่ยว	88 (22.0)	87 (21.8)	108 (27.0)	84 (21.0)	33 (8.3)	3.28	1.250	ปานกลาง
19. หาดหินงามมีเจ้าหน้าที่ให้การดูแลนักท่องเที่ยวเมื่อมีเหตุฉุกเฉิน	90 (22.5)	78 (19.5)	116 (29.0)	84 (21.0)	32 (8.0)	3.27	1.246	ปานกลาง
20. หาดหินงามมีการรักษาความปลอดภัยทั่วไปให้กับนักท่องเที่ยว	93 (23.3)	71 (17.8)	121 (30.3)	81 (20.3)	34 (8.5)	3.27	1.257	ปานกลาง
21. หาดหินงามมีสิ่งอำนวยความสะดวกไว้บริการ เช่น ร้านอาหารหลากหลาย ร้านสะดวกซื้อ เป็นต้น	113 (28.3)	84 (21.0)	113 (28.3)	62 (15.5)	28 (7.0)	3.48	1.244	มาก
ภาพรวม						3.32	1.003	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's) ด้านการให้บริการในพื้นที่ ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.32$, S.D = 1.003) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า หาดหินงามมีสิ่งอำนวยความสะดวกไว้บริการ เช่น ร้านอาหารหลากหลาย ร้านสะดวกซื้อ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{x} = 3.48$, S.D = 1.257) รองลงมา คือ หาดหินงามมีเจ้าหน้าที่บริการให้คำแนะนำกับนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.28$, S.D = 1.250) รองลงมา คือ หาดหินงามมีการรักษาความปลอดภัยทั่วไปให้กับนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.27$, S.D = 1.257) และหาดหินงามมีเจ้าหน้าที่ให้การดูแลนักท่องเที่ยวเมื่อมีเหตุฉุกเฉิน ($\bar{x} = 3.27$, S.D = 1.246) ตามลำดับ

4.3 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอลีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอลีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงามหาดหินงาม อำเภอลีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

การกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอลีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
ด้านการตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำ	3.24	0.94	ปานกลาง
ด้านการแนะนำต่อคนอื่น	3.16	0.94	ปานกลาง
ภาพรวม	3.20	0.88	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงามหาดหินงาม อำเภอลีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยภาพรวม พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวหาดหินงาม อำเภอลีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช มีระดับความคิดเห็นการกลับมาเที่ยวซ้ำปานกลาง ($\bar{X} = 3.20$, S.D = 0.88) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านการตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.24$, S.D = 0.94) และด้านการแนะนำต่อคนอื่นอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.16$, S.D = 0.94) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ด้านการตั้งใจกลับมา เที่ยวซ้ำ	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D	ระดับความ คิดเห็น
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1. ภายใน 1 ปี ท่านมีความตั้งใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำอีกอย่างแน่นอน	81 (20.3)	84 (21.0)	130 (32.5)	79 (19.8)	26 (6.5)	3.29	1.183	ปานกลาง
2. การตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้นี้ท่านมีสถานที่ท่องเที่ยวนี้เป็นตัวเลือกอันดับแรกในใจ	72 (18.0)	78 (19.5)	127 (31.8)	84 (21.0)	39 (9.8)	3.15	1.223	ปานกลาง
3. การกลับมาเที่ยวซ้ำในครั้งหน้า ท่านจะพาคนรู้จักที่ไม่เคยมาเที่ยวที่นี่ ให้มาเที่ยวด้วยกันกับท่านอย่างแน่นอน	90 (22.5)	72 (18.0)	128 (32.0)	74 (18.5)	36 (9.0)	3.26	1.248	ปานกลาง
4. ในอนาคตหากค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ณ สถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้แพงขึ้น ท่านยังคงตั้งใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำอีกอย่างแน่นอน	95 (23.8)	69 (17.3)	117 (29.3)	90 (22.5)	29 (7.3)	3.28	1.251	ปานกลาง
ภาพรวม						3.24	0.947	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านการตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.24$, S.D = 0.947) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ภายใน 1 ปี ท่านมีความตั้งใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำอีกอย่างแน่นอนมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.29$, S.D = 1.183) รองลงมา คือ ในอนาคตหากค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ณ สถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้แพงขึ้น ท่านยังคงตั้งใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำอีกอย่างแน่นอน ($\bar{X} = 3.28$, S.D = 1.251) รองลงมา คือ การกลับมาเที่ยวซ้ำในครั้งหน้า ท่านจะพาคนรู้จักที่ไม่เคยมาเที่ยวที่นี่ ให้มาเที่ยวด้วยกันกับท่านอย่างแน่นอน

($\bar{X} = 3.26$, S.D = 1.248) และการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ ท่านมีสถานที่ท่องเที่ยวนี้เป็นตัวเลือกอันดับแรกในใจ ($\bar{X} = 3.15$, S.D = 1.223) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอ สีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ด้านการแนะนำต่อคนอื่น	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
5. ท่านจะชักชวนคนรู้จักให้มาเที่ยวที่หาดหินงามอย่างแน่นอน	82 (20.5)	73 (18.3)	124 (31.0)	85 (21.3)	36 (9.0)	3.20	1.241	ปานกลาง
6. ท่านจะบอกเล่าเหตุการณ์ที่ดีในการมาเที่ยวหาดหินงามให้แก่ผู้อื่นอย่างแน่นอน	97 (24.3)	65 (16.3)	121 (30.3)	80 (20.0)	37 (9.3)	3.26	1.280	ปานกลาง
7. ท่านจะช่วยแนะนำข้อมูลในการท่องเที่ยวหาดหินงามให้แก่ผู้อื่นด้วยความเต็มใจอย่างยิ่ง	82 (20.5)	72 (18.0)	107 (26.8)	92 (23.0)	47 (11.8)	3.13	1.299	ปานกลาง
8. เมื่อมีคนวิจารณ์ว่าสถานที่ท่องเที่ยวหาดหินงามไม่ดีท่านจะแสดงความคิดเห็นโต้แย้งคำวิจารณ์ดังกล่าวอย่างแน่นอน	83 (20.8)	62 (15.5)	102 (25.5)	106 (26.5)	47 (11.8)	3.07	1.311	ปานกลาง
ภาพรวม						3.16	0.940	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านการแนะนำต่อคนอื่นของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.16$, S.D = 0.940) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าท่านจะบอกเล่าเหตุการณ์ที่ดีในการมาเที่ยวหาดหินงามให้แก่ผู้อื่นอย่างแน่นอนมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.26$, S.D = 1.280) รองลงมา คือ ท่านจะชักชวนคนรู้จักให้มาเที่ยวที่หาดหินงามอย่างแน่นอน ($\bar{X} = 3.20$, S.D = 1.241) รองลงมา คือ ท่านจะช่วยแนะนำข้อมูลในการท่องเที่ยวหาดหินงามให้แก่ผู้อื่นด้วยความเต็มใจอย่างยิ่ง

($\bar{X} = 3.13$, S.D = 1.299) และเมื่อมีคณวิเคราะห์ว่าสถานที่ท่องเที่ยวหาดหินงามไม่ดีท่านจะแสดงความคิดเห็นโต้แย้งคำวิจารณ์ดังกล่าวอย่างแน่นอน ($\bar{X} = 3.07$, S.D = 1.311) ตามลำดับ

4.4 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ในการทดสอบสมมติฐานมีกระบวนการทางสถิติโดยผู้วิจัยได้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์เพื่อทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ และในการทดสอบสมมติฐานพยากรณ์ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ความสัมพันธ์เส้นตรงร่วมพหุระหว่างตัวแปรอิสระ โดยใช้วิธีการ Correlation Analysis ซึ่งจากการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 และจะยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) แทน คือ

สมมติฐานที่ 1 (H_0) : องค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ไม่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

(H_1) : องค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ผลการศึกษาการวิเคราะห์ด้วยเทคนิคการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ระหว่างองค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชได้ผลการศึกษาดังตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 ค่าสัมประสิทธิ์และค่าสถิติทดสอบองค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

องค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's) ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช	1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ	2. ด้านการเข้าถึง	3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	4. ด้านที่พัก	5. ด้านกิจกรรม	6. ด้านการให้บริการในพื้นที่
1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ	1.00					
2. ด้านการเข้าถึง	0.756**	1.00				
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	0.660**	0.759**	1.00			
4. ด้านที่พัก	0.677**	0.731**	0.672*	1.00		
5. ด้านกิจกรรม	0.632**	0.703**	0.745**	0.699**	1.00	
6. ด้านการให้บริการในพื้นที่	0.600**	0.715**	0.799**	0.662**	0.752**	1.00

จากตารางที่ 4.17 ผลการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ องค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ตามเงื่อนไขทางสถิติพบว่าตัวแปรต้นทั้งหมดมีค่าความสัมพันธ์กันเองอยู่ระหว่าง 0.756 – 0.752 จึงถือได้ว่าตัวแปรต้นทั้งหมดไม่มีปัญหาความสัมพันธ์กันเองหรือไม่มีปัญหาจึงสามารถศึกษาวิเคราะห์ตัวแปรต้นทั้งหมดที่ส่งผลต่อตัวแปรตามด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ เพื่อศึกษาอิทธิพลของตัวแปรต้นที่มีต่อตัวแปรตามได้ องค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ทดสอบสมมติฐานตัวแปรต้นทั้งหมด คือมีตัวใดตัวหนึ่งซึ่งสามารถอธิบายการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 การวิเคราะห์ตัวแปรต้นทั้งหมดที่มีส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ดังตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 ค่าสัมประสิทธิ์และค่าสถิติทดสอบองค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

องค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's) ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
	B	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่	0.455	0.104		4.361	0.000
1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ	0.158	0.040	0.188	3.977	0.000
2. ด้านการเข้าถึง	0.037	0.050	0.041	0.732	0.465
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	0.066	0.048	0.077	1.362	0.174
4. ด้านที่พัก	0.077	0.038	0.096	2.008	0.045
5. ด้านกิจกรรม	0.157	0.048	0.169	3.300	0.001
6. ด้านการให้บริการในพื้นที่	0.320	0.048	0.361	6.671	0.000

R = 0.814 R² = 0.663 Adj R² = 0.658 F = 0.52042 Sig = 0.000

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 **ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

R แทนค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ

R² แทนค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์

SE_{est} แทนความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการพยากรณ์

F แทนสถิติที่ใช้เปรียบเทียบกับค่าวิกฤตจากการแจกแจงแบบเอฟเพื่อทราบนัยสำคัญของ 3

จากตาราง 4.18 พบว่าองค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชจะเห็นได้ว่ามีค่า Sig น้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน (H₀) หมายความว่าจากผลการวิจัยพบว่าองค์ประกอบการท่องเที่ยว ไม่ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในด้านการเข้าถึง (Sig. = 0.456) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Sig. = 0.174) สมมติฐาน (H₁) หมายความว่า จากผลการวิจัยพบว่าองค์ประกอบ การท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในด้านสิ่งดึงดูดใจ (Sig. = 0.000) ด้านที่พัก (Sig. = 0.045) ด้านกิจกรรม (Sig. = 0.001) ด้านการให้บริการในพื้นที่ (Sig. = 0.000) โดยสามารถเขียนในรูปสมการวิเคราะห์การถดถอยได้ดังนี้ สมการในรูปแบบคะแนนดิบ

$$Y = 0.455 + 0.158 + 0.037 + 0.066 + 0.077 + 0.157 + 0.320$$

สมการในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน

$$\hat{Y} = 0.188 + 0.041 + 0.077 + 0.096 + 0.169 + 0.361$$

บทที่ 5

สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง “องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว และการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช 2. เพื่อศึกษาการวิเคราะห์องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยใช้สูตรคำนวณของ Conchran, (1997) ได้จำนวน 385 คน และใช้วิธีการสุ่มการสุ่มตัวอย่าง เพื่อป้องกันความผิดพลาดจึงเท่ากับ 400 ตัวอย่าง โดยแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งมีการตรวจสอบคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญและทดสอบค่าประสิทธิ์เชื่อมั่นได้เท่ากับ 0.751 โดยสถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ เพื่อทดสอบองค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช สรุปสาระสำคัญของวิจัย โดยมีหัวข้อต่าง ๆ ที่จะนำเสนอต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาผลการวิจัยสรุปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยนำเสนอได้เป็น 4 ส่วน คือ ได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล 4 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's) ประกอบด้วย ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการเข้าถึง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พัก ด้านกิจกรรม ด้านการให้บริการในพื้นที่ ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการกลับมาเที่ยวซ้ำ ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามองค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.50 อายุ 18-25 ปี จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 สถานภาพเป็นโสด จำนวน 269 คน คิดเป็นร้อยละ 67.3 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 อาชีพเป็นนักเรียน นักศึกษา จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's)

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ โดยเรียงตามลำดับ องค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's) ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่าด้านสิ่งดึงดูดใจ ($\bar{X} = 3.38$, S.D = 1.06) โดยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากที่สุดและน้อยที่สุด ได้แก่ หาดหินงามมีธรรมชาติที่สวยงาม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.57$, S.D = 1.276) และ หาดหินงามเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดนครศรีธรรมราช ($\bar{X} = 3.19$, S.D = 1.380) รองลงมา ด้านการเข้าถึง ($\bar{X} = 3.40$, S.D = .996) โดยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากที่สุดและน้อยที่สุด ได้แก่ หาดหินงามมีป้ายบอกทางเข้า อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.45$, S.D = 1.277) และ หาดหินงามจัดบริการขนส่งนักท่องเที่ยวถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก ($\bar{X} = 3.38$, S.D = 1.237) รองลงมา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{X} = 3.36$, S.D = 1.037) โดยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากที่สุดและน้อยที่สุด ได้แก่ หาดหินงามมีการจัดการที่จอดรถในสถานที่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.39$, S.D = 1.209) และ หาดหินงามมีห้องน้ำและห้องอาบน้ำบริการภายในบริเวณหาดหินงาม ($\bar{X} = 3.34$, S.D = 1.277) รองลงมา ด้านที่พัก ($\bar{X} = 3.43$, S.D = 1.108) โดยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากที่สุดและน้อยที่สุด ได้แก่ หาดหินงามมีโรงแรมที่พักเพียงพอต่อความต้องการ ($\bar{X} = 3.43$, S.D = 1.280) และ หาดหินงามมีโรงแรมที่พักที่มีความปลอดภัย ($\bar{X} = 3.43$, S.D = 1.222) รองลงมา ด้านกิจกรรม ($\bar{X} = 3.43$, S.D = .954) โดยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากที่สุดและน้อยที่สุด ได้แก่ หาดหินงามมีกิจกรรมถ่ายรูปนั่งชิลริมทะเล ($\bar{X} = 3.71$, S.D = 1.272) และ หาดหินงามมีกิจกรรมสปีดโบ๊ท ($\bar{X} = 3.30$, S.D = 1.272) รองลงมา ด้านการให้บริการในพื้นที่ ($\bar{X} = 3.32$, S.D = 1.003) โดยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากที่สุดและน้อยที่สุด ได้แก่ หาดหินงามมีสิ่งอำนวยความสะดวกไว้บริการ เช่น ร้านอาหารหลากหลายร้านสะดวกซื้อ เป็นต้น ($\bar{X} = 3.48$, S.D = 1.257) และ หาดหินงามมีเจ้าหน้าที่ให้การดูแลนักท่องเที่ยวเมื่อมีเหตุฉุกเฉิน ($\bar{X} = 3.27$, S.D = 1.246)

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการกลับมาเที่ยวซ้ำนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ โดยเรียงตามลำดับ การกลับมาเที่ยวซ้ำนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่าด้านการตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำ ($\bar{X} = 3.24$, S.D = 0.947) โดยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากที่สุดและน้อยที่สุด ได้แก่ ภายใน 1 ปี ท่านมีความตั้งใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำอีกอย่างแน่นอน ($\bar{X} = 3.29$, S.D = 1.183) และ การตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ ท่านมีสถานที่ท่องเที่ยวนี้เป็นตัวเลือกอันดับแรกในใจ ($\bar{X} = 3.15$, S.D = 1.223) รองลงมา ด้านการแนะนำต่อคนอื่น ($\bar{X} = 3.16$, S.D = 0.940) โดยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากที่สุดและน้อยที่สุด ได้แก่ ท่านจะบอกเล่าเหตุการณ์ที่ดีในการมาเที่ยวหาดหินงามให้แก่ผู้อื่นอย่างแน่นอน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.26$, S.D = 1.280) และ เมื่อมีคนวิจารณ์ว่าสถานที่ท่องเที่ยวหาดหินงามไม่ดีท่านจะแสดงความคิดเห็นโต้แย้งคำวิจารณ์ดังกล่าวอย่างแน่นอน ($\bar{X} = 3.07$, S.D = 1.311)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำ หาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

พบว่าองค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชจะเห็นได้ว่ามีค่า Sig น้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน (H_0) หมายความว่าจากผลการวิจัยพบว่าองค์ประกอบการท่องเที่ยว ไม่ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชใน ด้านการเข้าถึง (Sig. = 0.456) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Sig. = 0.174) สมมติฐาน (H_1) หมายความว่า จากผลการวิจัยพบว่าองค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในด้านสิ่งดึงดูดใจ (Sig. = 0.000) ด้านที่พัก (Sig. = 0.045) ด้านกิจกรรม (Sig. = 0.001) ด้านการให้บริการในพื้นที่ (Sig. = 0.000)

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “องค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช” ขอนำเสนอการอภิปรายสมมติฐานของการวิจัย ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 องค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

อภิปรายผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการเข้าถึง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พัก ด้านกิจกรรม ด้านการให้บริการในพื้นที่ มีค่าสถิติโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้านที่พักอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.43$, S.D = 1.10) รองลงมาด้านกิจกรรมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.43$, S.D = 0.95) รองลงมาด้านการเข้าถึงอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$, S.D = 0.99) รองลงมาด้านสิ่งดึงดูดใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.38$, S.D = 1.06) รองลงมา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.36$, S.D = 1.03) และด้านการให้บริการในพื้นที่ ($\bar{X} = 3.32$, S.D = 1.00)

ผลการวิจัยพบว่า ในด้านที่พัก (Sig. = 0.045) ด้านกิจกรรม (Sig. = 0.001) ด้านการเข้าถึง (Sig. = 0.456) ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Sig. = 0.000) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Sig. = 0.174) ด้านการให้บริการในพื้นที่ (Sig. = 0.000) ในภาพรวม ($F = 0.52042$ Sig = 0.000) โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple R) เท่ากับ 0.814 ค่าสัมประสิทธิ์ในการทำนาย (R^2) เท่ากับ 0.663 ความคลาดเคลื่อนในพยากรณ์ (SE_{est}) เท่ากับ 0.658 สรุปได้ว่าองค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช มี 6 ด้าน คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการเข้าถึง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พัก ด้านกิจกรรม ด้านการให้บริการในพื้นที่ ทฤษฎีการกลับมาเที่ยวซ้ำ Kotler & Keller, (2009) กล่าวว่า “ความพึงพอใจหรือความไม่พึงพอใจต่อสินค้า และบริการนั้น ๆ จะมีผลต่อพฤติกรรมที่ตามมา ไม่ว่าจะเป็นการกลับซ้ำ ๆ การกลับมาท่องเที่ยว ซื่อสินค้าและบริการอีกครั้งหากผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจย่อมจะมีโอกาสที่จะกลับมาท่องเที่ยวอีก

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งนี้

จากข้อค้นพบการวิจัยเรื่อง องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอ สีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช สามารถนำไปใช้ประโยชน์ดังต่อไปนี้

5.3.1.1 ผู้วิจัยท่านอื่นๆ รวมทั้ง บุคคลทั่วไป ผู้ที่สนใจทราบถึงองค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำ ในมุมมองของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

5.3.1.2 เพื่อเป็นแนวทางสำหรับประชาชน สามารถนำข้อมูลจากการวิจัยไปใช้ในการปรับปรุงหรือการวางแผนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวและการกลับมาของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ต่อไป

โดยผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้ องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอ สีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งพบว่า องค์ประกอบการท่องเที่ยวทั้ง 6 ด้าน ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ทั้งหมด 4 ด้าน คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการเข้าถึง ด้านกิจกรรม และด้านการให้บริการพื้นที่ ส่วนองค์ประกอบการท่องเที่ยวอีก 2 ด้าน ที่ไม่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และ ด้านที่พัก

5.3.2 ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

จากผลการวิจัยที่ผ่านมา ทำให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลจำกัดต่าง ๆ และวิธีการที่จะพัฒนางานวิจัยนี้ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้นดังต่อไปนี้

1. ควรศึกษาแหล่งท่องเที่ยว อื่น ๆ ภายในจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อศึกษาถึงลักษณะของความสัมพันธ์ขององค์ประกอบของนักท่องเที่ยวที่กลับมาเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราชจากเพื่อได้ทราบถึงข้อมูลที่แตกต่างและนำมาพัฒนาเพิ่มมากขึ้น

2. ควรศึกษาตัวแปรอิสระด้านอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อทำให้ทราบว่ามียังองค์ประกอบใดบ้างที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอ สีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2544). แผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งชาติ. กรุงเทพฯ : กองอนุรักษ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- กลุ่มข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร, สำนักงานจังหวัดนครศรีธรรมราช. (2565). ข้อมูลทั่วไปของ จังหวัดนครศรีธรรมราช. สืบค้นเมื่อ 25 เมษายน 2565.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2559). การวิเคราะห์สถิติ สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 28. กรุงเทพฯ: สามลดา.
- ชนกกานต์ สิทธิรักษ์. (2561). การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช. สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครศรีธรรมราช วิชาเอกบริหารธุรกิจ.
- ชิดชม กันจุฬา. (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาการจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ณัฐพัชร์ กาญจนรัตน์, กุลพิชญ์ โภคยอุดม. (2563). องค์ประกอบทางการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความสนใจท่องเที่ยวเชิงโยธยาอดีตของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร. คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ตันติกร โคตรซารี. (2555). พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในการศึกษาเชิงศาสนา พระธาตุประจำวันเกิด จังหวัดนครพนม. การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ การท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- นงนุช หวันชิตนาย. (2561). การรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง. นักศึกษาหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหาดใหญ่, 2561.
- นิमित ชื่นสั้น, สุภัทรา สังข์ทอง. (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจกลับมาท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ, 2563.
- นิตา ชัชกุล. (2550). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิตา ศิลปะเสรษฐ. (2560). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นัทธพงศ์ นันทสำเริง. (2560). การรับรู้ความเสี่ยงในการเดินทางของนักท่องเที่ยว : กรณีศึกษา โลจิสติกส์ท่องเที่ยวจากอุบลราชธานีไปปากเซ. สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พงศธร ชัยสวัสดิ์. (2559). อุปสงค์การกลับมาเที่ยวซ้ำและการเลือกที่พักของการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- พยอม ธรรมบุตร. (2549). เอกสารประกอบการเรียนการสอนเรื่องหลักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

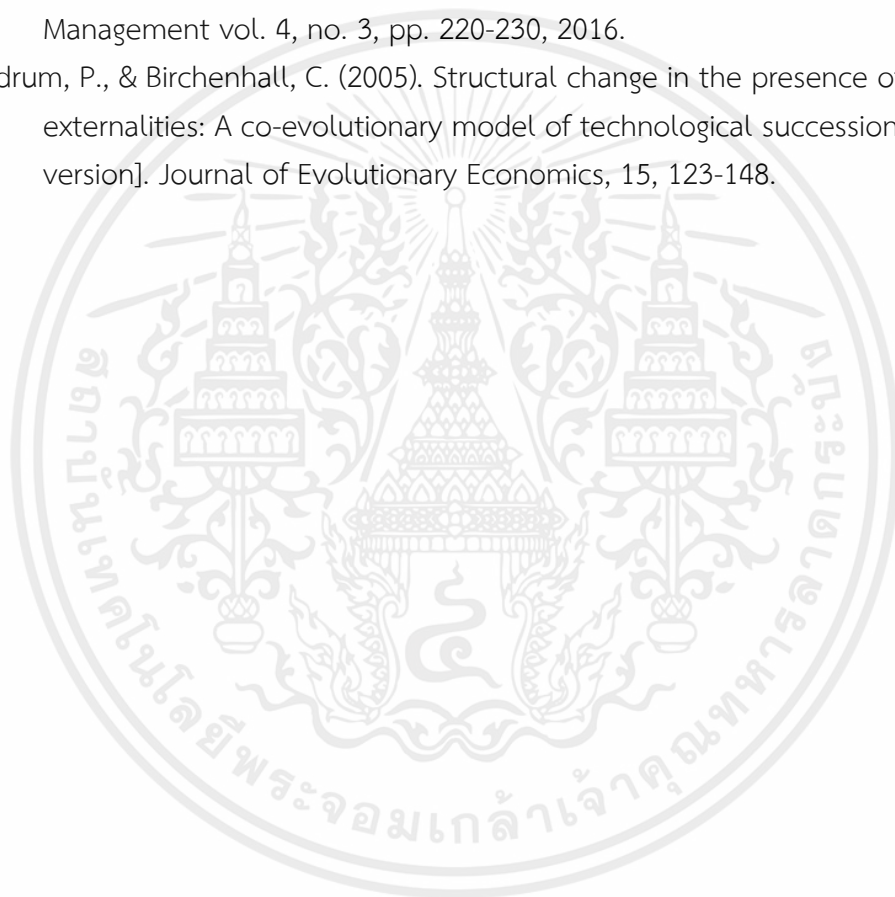
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- พิธรัตน์ สุชนะนรินทร์. (2561). การรับรู้ข้อมูล ทักษะคนดี และพฤติกรรม ที่มีต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2561.
- พีเชราภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ. (2564). องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดระยอง. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, สุรเชษฐ์ อ่ำสัน. (2561). แนวทางการสนับสนุนการกลับมาเที่ยวซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ คณะการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- วรรณวีร์ บุญคุ้ม. (2560). แรงจูงใจในการมาเยือนวัดสำคัญในจังหวัดเพชรบุรีและการรับรู้ที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วรรณาศิลปอาษา. (2545). การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว. นนทบุรี.
- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. (2546). ความหมายของการท่องเที่ยว. สืบค้น 25 เมษายน 2565.
- สุปัญญา ศรีสง่า. (2561). โมเดลเชิงสาเหตุของความตั้งใจกลับมาท่องเที่ยวแบบเนิบช้าซ้ำโดยมีพฤติกรรมเป็นตัวแปรส่งผ่าน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. วิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สุรเชษฐ์ อ่ำสัน. (2561). แนวทางการสนับสนุนการกลับมาเที่ยวซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ คณะการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สุรัชย์ จันทร์จรัส. (2559). อุปสงค์การกลับมาเที่ยวซ้ำและการเลิกที่พักของการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- อโณทัย ทหารสาร. (2559). อุปสงค์การกลับมาเที่ยวซ้ำและการเลิกที่พักของการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ.

ภาษาอังกฤษ

- Buhalis. (2000). Marketing the competitive destination in the future. *Tourism Management* Vol. 21 No.1. pp. 97-116.
- Cochran, W. G. (1997). *Sampling techniques*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.
- Collier & Haraway, (1987). *The New Zealand Tourism Industry*. Auckland: Longman
- Conbach, L.J. (1990). *Essentials of Psychological Testing* (5th ed.) New York: Harper & Row.
- Cooper and other. (1994). *Tourism Principle and Practice*. London: Clays Ltd.,
- Ehrenberg, A. (1972). *Repeat buying*. London: Charles Griffin.

- IBM SPSS Statistics. (2020). Statistical Analysis Program SPSS ver.20 for Microsoft Windows Operating System.
- Kotler & Keller. (2012). Marketing Management. 14th ed New Jersey, Prentice Hall.
- Morrison's. (1989, 2001 in Deffner and Metaxas 2007) '8 P's' of place marketing.
- Nelson, D. L., & Quick, J. C. (1997). Organizational behavior: Foundations realities, and Challenges. New York: West.
- Pelasol, J., (2012). A Potential Tourist Destination in the Southern Part of Iloilo, Philippines. International. JPAIR Multidisciplinary Research.
- Tun Thiunsak & Athapol Ruangkanjanases. (2016) " Factors Influencing International Visitors to Revisit Bangkok, Thailand," Journal of Economics, Business and Management vol. 4, no. 3, pp. 220-230, 2016.
- Windrum, P., & Birchenhall, C. (2005). Structural change in the presence of network externalities: A co-evolutionary model of technological succession [Electronic version]. Journal of Evolutionary Economics, 15, 123-148.





ภาคผนวก ก.
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ
จดหมายที่เกี่ยวข้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

1. ดร.กิตติ แก้วเขียว
ตำแหน่งอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สจล วิทยาเขตชุมพร
2. ผศ.ดร.จิตาภา ถิรศิริกุล
ตำแหน่งคณบดีคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
3. ดร.ชนพงษ์ อารณพิศาล
ตำแหน่งอาจารย์ประจำหลักสูตรคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำชี้แจงสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยเชิงปริมาณ เรื่อง “องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช” โดย นางสาวอันธิกา ใจห้าว รหัสประจำตัว 63205075 นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ ซึ่งแบบสอบถามฉบับนี้สร้างขึ้นสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช”

ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้ทรงคุณวุฒิดำเนินการดังนี้

- 1) ตรวจสอบความถูกต้องในการใช้ภาษา การเรียบเรียง สำนวน ถ้อยคำ ความชัดเจน
- 2) ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับคำถามในแบบสัมภาษณ์โดยกรุณาให้

คะแนน

ถ้าเห็นว่ายสอดคล้อง	ให้คะแนน	+1
ถ้าไม่แน่ใจว่ายสอดคล้อง	ให้คะแนน	0
ถ้าเห็นว่ายไม่สอดคล้อง	ให้คะแนน	-1

โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ตรงกับความเห็นของท่าน

โดยความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในการเสียสละเวลาในการตรวจสอบแบบสอบถามครั้งนี้

(นางสาวอันธิกา ใจห้าว)

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

ดร.กิตติ แก้วเขียว

(ดร.กิตติ แก้วเขียว)

อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สจล วิทยาเขตชุมพร



การประเมินเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เพื่อประกอบการศึกษาการศึกษาอิสระ ระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขา บริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์จังหวัดชุมพร

นักศึกษา นางสาวอันธิกา ใจห้าว
หัสนักศึกษา 63205075
หัวข้อวิทยานิพนธ์ “องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยว
หาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช”

ข้อคิดเห็นโดยสรุปของท่าน (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓)

- ดำเนินการต่อ
 ดำเนินการต่อโดยมีการแก้ไข

ปรับปรุงให้สอดคล้องตามคำแนะนำหน้า ๑๒-๑๐, ๑๒, ๑๔

ลงชื่อ

ดร. กิตติ กอวิญญู
ดร. กิตติ กอวิญญู



คำชี้แจงสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยเชิงปริมาณ เรื่อง “องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช” โดย นางสาวอันธิกา ใจห้าว รหัสประจำตัว 63205075 นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ ซึ่งแบบสอบถามฉบับนี้สร้างขึ้นสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช”

ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้ทรงคุณวุฒิดำเนินการดังนี้

- 1) ตรวจสอบความถูกต้องในการใช้ภาษา การเรียบเรียง สำนวน ถ้อยคำ ความชัดเจน
- 2) ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับคำถามในแบบสัมภาษณ์โดยกรุณาให้คะแนน

ถ้าเห็นวาสอดคล้อง	ให้คะแนน	+1
ถ้าไม่แน่ใจว่าสอดคล้อง	ให้คะแนน	0
ถ้าเห็นว่ามีไม่สอดคล้อง	ให้คะแนน	-1

โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ตรงกับความเห็นของท่าน

โดยความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในการเสียสละเวลาในการตรวจสอบแบบสอบถามครั้งนี้

(นางสาวอันธิกา ใจห้าว)

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

๖๖๖

ผศ.ดร.จิตาภา ธีรศิริกุล

คณะบดีคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม



การประเมินเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เพื่อประกอบการศึกษาการศึกษาอิสระ ระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขา บริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์จังหวัดชุมพร

นักศึกษา นางสาวอันธิกา ใจห้าว
 หัสนักศึกษา 63205075
 หัวข้อวิทยานิพนธ์ “องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของ
 นักท่องเที่ยว หาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช”
 ข้อคิดเห็นโดยสรุปของท่าน (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓)
 ดำเนินการต่อ
 ดำเนินการต่อโดยมีการแก้ไข

ลงชื่อ

(ผศ.ดร.จิตาภา ธิริศิริกุล)

วันที่

19 /06/65



คำชี้แจงสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยเชิงปริมาณ เรื่อง “องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช” โดย นางสาวอันธิกา ใจห้าว รหัสประจำตัว 63205075 นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ ซึ่งแบบสอบถามฉบับนี้สร้างขึ้นสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช”

ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้ทรงคุณวุฒิดำเนินการดังนี้

- 1) ตรวจสอบความถูกต้องในการใช้ภาษา การเรียบเรียง สำนวน ถ้อยคำ ความชัดเจน
- 2) ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับคำถามในแบบสัมภาษณ์โดยกรุณาให้คะแนน

ถ้าเห็นวาสอดคล้อง	ให้คะแนน	+1
ถ้าไม่แน่ใจว่าสอดคล้อง	ให้คะแนน	0
ถ้าเห็นวาไม่สอดคล้อง	ให้คะแนน	-1

โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ตรงกับความเห็นของท่าน

โดยความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในการเสียสละเวลาในการตรวจสอบแบบสอบถามครั้งนี้

(นางสาวอันธิกา ใจห้าว)

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

ดร.ชนพงษ์ อารมณ์พิศาล

ดร.ชนพงษ์ อารมณ์พิศาล

อาจารย์ประจำหลักสูตรคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



การประเมินเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เพื่อประกอบการศึกษาการศึกษาอิสระ ระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขา บริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์จังหวัดชุมพร

นักศึกษา นางสาวอันธิกา ใจห้าว
 หัสนักศึกษา 63205075
 หัวข้อวิทยานิพนธ์ “องค์ประกอบาท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของ
 นักท่องเที่ยว หาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช”
 ข้อคิดเห็นโดยสรุปของท่าน (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓)
 ดำเนินการต่อ
 ดำเนินการต่อโดยมีการแก้ไข

ลงชื่อ *ชนพงษ์ อารมณ์พิศาล*
 (ดร.ชนพงษ์ อารมณ์พิศาล)
 วันที่ 19/06/65



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถามการวิจัย

เรื่อง

องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอลีชิล จังหวัดนครศรีธรรมราช คำชี้แจง

1. แบบสอบถามการวิจัยชุดนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอลีชิล จังหวัดนครศรีธรรมราช

2. แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 4 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's)

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอลีชิล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอลีชิล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านเป็นอย่างสูง ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้ หากท่านมีข้อสงสัยประการใดโปรดสอบถามข้าพเจ้านางสาวอันธิกา ใจห้าว หมายเลขโทรศัพท์ 089-8681005 อีเมล 63205075@kmitl.ac.th

ขอขอบพระคุณผู้ที่ให้ข้อมูลไว้ ณ โอกาสนี้

นางสาวอันธิกา ใจห้าว

นักศึกษาปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายถูก ✓ ลงในช่องที่ตรงกับท่านมากที่สุด

*แบบสอบถามใช้สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่าอายุ 18 ปี 2. อายุ 18-25 ปี
 3. อายุ 26-35 ปี 4. อายุ 36-45 ปี
 5. อายุ 46-55 ปี 6. อายุ 56 ปี ขึ้นไป

3. สถานะภาพ

1. โสด 2. สมรส
 3. หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

1. ประถมศึกษา 2. มัธยมศึกษาตอนต้น
 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย 4. ปวช./ปวส.
 5. ปริญญาตรี 6. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

1. นักเรียน นักศึกษา 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3. พนักงานเอกชน 4. เกษตรกรรม
 5. รับจ้างทั่วไป 6. เจ้าของกิจการ

6. รายได้ประมาณต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 15,000 บาท 2. 15,001 – 30,000 บาท
 3. 30,001 – 45,000 บาท 4. มากกว่า 45,000 บาท

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายถูก ✓ ลงในช่องที่ตรงกับท่านมากที่สุด

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น

5 คือ ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

4 คือ ระดับความคิดเห็นมาก

3 คือ ระดับความคิดเห็นปานกลาง

2 คือ ระดับความคิดเห็นน้อย

1 คือ ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

องค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's)	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านสิ่งดึงดูดใจ					
1. หาดหินงามเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดนครศรีธรรมราช					
2. หาดหินงามมีทะเลที่สวยงาม					
3. หาดหินงามมีธรรมชาติที่สวยงาม					
ด้านการเข้าถึง					
4. หาดหินงามมีเส้นทางในการเดินทางหลายเส้นทาง					
5. หาดหินงามมีป้ายบอกทางเข้า					
6. หาดหินงามจัดบริการขนส่งนักท่องเที่ยวถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก					
7. หาดหินงามมีการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ					
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก					
8. หาดหินงามมีร้านค้าสวัสดิการ อุปกรณ์สำหรับการเล่นน้ำ					
9. หาดหินงามมีการจัดการที่จอดรถในสถานที่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว					
10. หาดหินงามมีห้องน้ำและห้องอาบน้ำบริการภายในบริเวณหาดหินงาม					
ด้านที่พัก					
11. หาดหินงามมีโรงแรมที่พักไว้บริการเพียงพอต่อความต้องการ					
12. หาดหินงามมีโรงแรมที่พักที่มีความปลอดภัย					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's)	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านกิจกรรม					
13. หาดหินงามมีกิจกรรมว่ายน้ำ เล่นน้ำ					
14. หาดหินงามมีกิจกรรม พายเรือ					
15. หาดหินงามมีกิจกรรม บานาน่าโบ้ท					
16. หาดหินงามมีกิจกรรม สปีดโบ้ท					
17. หาดหินงามมีกิจกรรม ถ่ายรูปนั่งซิลริมทะเล					
ด้านการให้บริการในพื้นที่					
18. หาดหินงามมีเจ้าหน้าที่บริการให้คำแนะนำกับนักท่องเที่ยว					
19. หาดหินงามมีเจ้าหน้าที่ให้การดูแลนักท่องเที่ยวเมื่อมีเหตุฉุกเฉิน					
20. หาดหินงามมีการรักษาความปลอดภัยทั่วไปให้กับนักท่องเที่ยว					
21. หาดหินงามมีสิ่งอำนวยความสะดวกไว้บริการ เช่น ร้านอาหารหลากหลาย ร้านสะดวกซื้อ เป็นต้น					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการกลับมาเที่ยวซ้ำนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายถูก ✓ ลงในช่องที่ตรงกับท่านมากที่สุด

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น

5 คือ ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

4 คือ ระดับความคิดเห็นมาก

3 คือ ระดับความคิดเห็นปานกลาง

2 คือ ระดับความคิดเห็นน้อย

1 คือ ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

การกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยว หิองาม อำเภอลือชัย จังหวัด นครศรีธรรมราช	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านการตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำ					
1. ภายใน 1 ปี ท่านมีความตั้งใจที่จะกลับมา เที่ยวซ้ำอีกอย่างแน่นอน					
2. การตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ ท่านมีสถานที่ท่องเที่ยวนี้เป็นตัวเลือกอันดับ แรกในใจ					
3. การกลับมาเที่ยวซ้ำในครั้งหน้า ท่านจะพา คนรู้จักที่ไม่เคยมาเที่ยวที่นี่ ให้มาเที่ยวด้วยกัน กับท่านอย่างแน่นอน					
4. ในอนาคตหากค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ณ สถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้แพงขึ้น ท่านยังคง ตั้งใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำอีกอย่างแน่นอน					
ด้านการแนะนำต่อคนอื่น					
5. ท่านจะชักชวนคนรู้จักให้มาเที่ยวที่หาดหิน งามอย่างแน่นอน					
6. ท่านจะบอกเล่าเหตุการณ์ที่ดีในการมา เที่ยวหาดหินงามให้แก่ผู้อื่นอย่างแน่นอน					
7. ท่านจะช่วยแนะนำข้อมูลในการท่องเที่ยว หาดหินงามให้แก่ผู้อื่นด้วยความเต็มใจอย่าง ยิ่ง					
8. เมื่อมีคนวิจารณ์ว่าสถานที่ท่องเที่ยวหาด หินงามไม่ดีท่านจะแสดงความคิดเห็นโต้แย้ง คำวิจารณ์ดังกล่าวอย่างแน่นอน					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....



ภาคผนวก ค

ค่าคุณภาพของเครื่องมือ

1. ค่าความตรง (Validity) โดยใช้เทคนิค IOC
2. ค่าความเชื่อมั่น (Reliability)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่าความเที่ยงตรง (Validity) โดยใช้เทคนิค IOC

แบบสรุปลผลการทดสอบดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์
(Testability of Item Variable Congruence Index : IOC)

เรื่อง “องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม
อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช”

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

วัตถุประสงค์	คำถาม	ผู้เชี่ยวชาญท่านที่			ค่าIOC	ความหมาย
		1	2	3		
	ข้อมูลทั่วไป					
	1. เพศ	1	1	1	1	ใช้ได้
	2. อายุ	1	1	1	1	ใช้ได้
	3. สถานะภาพ	1	1	1	1	ใช้ได้
	4. ระดับการศึกษา	1	1	1	1	ใช้ได้
	5. อาชีพ	1	1	1	1	ใช้ได้
	6. รายได้ประมาณต่อเดือน	1	1	1	1	ใช้ได้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's)

1. เพื่อศึกษาระดับความ คิดเห็นเกี่ยวกับ องค์ประกอบการ ท่องเที่ยว และการกลับมา เที่ยวซ้ำของกลับมาเที่ยว หาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช	ด้านสิ่งดึงดูดใจ					
	1. หาดหินงามเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มี ชื่อเสียงของจังหวัดนครศรีธรรมราช	1	1	1	1	1
2. หาดหินงามมีทะเลที่สวยงาม	1	1	1	1	1	
3. หาดหินงามมีธรรมชาติที่สวยงาม	1	1	1	1	1	
	ด้านการเข้าถึง					
4. หาดหินงามมีเส้นทางในการเดินทาง หลายเส้นทาง	1	1	1	1	1	
5. หาดหินงามมีป้ายบอกทางเข้า	1	1	1	1	1	
6. หาดหินงามจัดบริการขนส่ง นักท่องเที่ยวถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่าง สะดวก	1	1	1	1	1	
7. หาดหินงามมีการโฆษณาผ่านสื่อ ต่าง ๆ	1	1	1	1	1	
	ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก					
8. หาดหินงามมีร้านค้าสวัสดิการ อุปกรณ์สำหรับการเล่นน้ำ	1	1	1	1	1	
9. หาดหินงามมีการจัดการที่จอดรถใน สถานที่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	1	1	1	1	1	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10. หาดหินงามมีห้องน้ำและห้อง อาบน้ำบริการภายในบริเวณหาดหิน งาม	1	1	1	1	1
ด้านที่พัก					
11. หาดหินงามมีโรงแรมที่พักไว้ บริการเพียงพอต่อความต้องการ	1	1	1	1	1
12. หาดหินงามมีโรงแรมที่พักที่มี ความปลอดภัย	1	1	1	1	1
ด้านกิจกรรม					
13. หาดหินงามมีกิจกรรมว่ายน้ำ เล่นน้ำ	1	1	1	1	1
14. หาดหินงามมีกิจกรรมพายเรือ	1	1	1	1	1
15. หาดหินงามมีกิจกรรมบานาน่า โบ๊ท	1	1	1	1	1
16. หาดหินงามมีกิจกรรมสปีดโบ๊ท	1	1	1	1	1
17. หาดหินงามมีกิจกรรมถ่ายรูปนั่ง ชิลริมทะเล	1	1	1	1	1
ด้านการให้บริการในพื้นที่					
18. หาดหินงามมีเจ้าหน้าที่บริการให้ คำแนะนำกับนักท่องเที่ยว	1	1	1	1	1
19. หาดหินงามมีเจ้าหน้าที่ให้การดูแล นักท่องเที่ยวเมื่อมีเหตุฉุกเฉิน	1	1	1	1	1
20. หาดหินงามมีการรักษาความ ปลอดภัยทั่วไปให้กับนักท่องเที่ยว	1	1	1	1	1
21. หาดหินงามมีสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกไว้บริการ เช่น ร้านอาหาร หลากหลาย ร้านสะดวกซื้อ เป็นต้น	1	1	1	1	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

	ด้านการตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำ						
2. การวิเคราะห์องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช	1. ภายใน 1 ปี ท่านมีความตั้งใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำอีกอย่างแน่นอน	1	1	1	1	1	1
	2. การตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ ท่านมีสถานที่ท่องเที่ยวนี้เป็นตัวเลือกอันดับแรกในใจ	1	1	1	1	1	1
	3. การกลับมาเที่ยวซ้ำในครั้งหน้า ท่านจะพาคนรู้จักที่ไม่เคยมาเที่ยวที่นี่ ให้มาเที่ยวด้วยกันกับท่านอย่างแน่นอน	1	1	1	1	1	1
	4. ในอนาคตหากค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ณ สถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้แพงขึ้น ท่านยังคงตั้งใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำอีกอย่างแน่นอน	1	1	1	1	1	1
	ด้านการแนะนำต่อคนอื่น						
	5. ท่านจะชักชวนคนรู้จักให้มาเที่ยวที่หาดหินงามอย่างแน่นอน	1	1	1	1	1	1
	6. ท่านจะบอกเล่าเหตุการณ์ที่ดีในการมาเที่ยวหาดหินงามให้แก่ผู้อื่นอย่างแน่นอน	1	1	1	1	1	1
	7. ท่านจะช่วยแนะนำข้อมูลในการท่องเที่ยวหาดหินงามให้แก่ผู้อื่นด้วยความเต็มใจอย่างยิ่ง	1	1	1	1	1	1
8. เมื่อมีคนวิจารณ์ว่าสถานที่ท่องเที่ยวหาดหินงามไม่ดีท่านจะแสดงความคิดเห็นโต้แย้งคำวิจารณ์ดังกล่าวอย่างแน่นอน	1	1	1	1	1	1	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการหาคุณภาพเครื่องมือวิจัยด้านความเชื่อมั่น

“องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหินงาม อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช”

ค่าความถี่เชื่อมั่นแบบสอบถาม

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.751	29



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์ร้อยละ

Statistics

Statistics							
		เพศ	อายุ	atatus	edu	occ	incom
N	Valid	400	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		1.60	3.02	1.39	4.08	3.03	1.81
Std. Deviation		.492	1.613	.594	1.458	1.904	.979

1.เพศ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ชาย	162	40.5	40.5	40.5
	หญิง	238	59.5	59.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

2.อายุ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่าอายุ 18 ปี	62	15.5	15.5	15.5
	อายุ 18-25 ปี	125	31.3	31.3	46.8
	อายุ 26-35 ปี	102	25.5	25.5	72.3
	อายุ 36-45 ปี	28	7.0	7.0	79.3
	อายุ 46-55 ปี	22	5.5	5.5	84.8
	56 ปี ขึ้นไป	61	15.3	15.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

สถานะ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	โสด	269	67.3	67.3	67.3
	สมรส	108	27.0	27.0	94.3
	หย่าร้าง	23	5.8	5.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.ระดับการศึกษา					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ประถมศึกษา	27	6.8	6.8	6.8
	มัธยมศึกษาตอนต้น	35	8.8	8.8	15.5
	มัธยมศึกษาตอนปลาย.	79	19.8	19.8	35.3
	ปวช./ปวส.	62	15.5	15.5	50.8
	ปริญญาตรี	133	33.3	33.3	84.0
	สูงกว่าปริญญาตรี	64	16.0	16.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

5.อาชีพ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	นักเรียน นักศึกษา	154	38.5	38.5	38.5
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	28	7.0	7.0	45.5
	พนักงานเอกชน	43	10.8	10.8	56.3
	เกษตรกรกรม	59	14.8	14.8	71.0
	รับจ้างทั่วไป	60	15.0	15.0	86.0
	เจ้าของกิจการ	56	14.0	14.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

6.รายได้ต่อเดือน					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่า 15,000 บาท	197	49.3	49.3	49.3
	15,000 – 30,000 บาท	123	30.8	30.8	80.0
	30,001 – 45,000 บาท	40	10.0	10.0	90.0
	มากกว่า 45,000 บาท	40	10.0	10.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบการท่องเที่ยว (6A's)

ด้านสิ่งดึงดูดใจ

		Statistics		
		1. หาดหินงามเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดนครศรีธรรมราช	2. หาดหินงามมีทะเลที่สวยงาม	3. หาดหินงามมีธรรมชาติที่สวยงาม
N	Valid	400	400	400
	Missing	0	0	0
Mean		3.19	3.39	3.57
Std. Deviation		1.380	1.249	1.276

ด้านการเข้าถึง

		Statistics			
		4. หาดหินงามมีเส้นทางในการเดินทางหลายเส้นทาง	5. หาดหินงามมีป้ายบอกทางเข้า	6. หาดหินงามจัดบริการขนส่งนักท่องเที่ยวถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก	7. หาดหินงามมีการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ
N	Valid	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.40	3.45	3.38	3.39
Std. Deviation		1.277	1.277	1.237	1.222

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

		Statistics		
		8. หาดหินงามมีร้านค้าสวัสดิการอุปกรณ์สำหรับการเล่นน้ำ	9. หาดหินงามมีการจัดการที่จอดรถในสถานที่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	10. หาดหินงามมีห้องน้ำและห้องอาบน้ำบริการภายในบริเวณหาดหินงาม
N	Valid	400	400	400
	Missing	0	0	0
Mean		3.37	3.39	3.35
Std. Deviation		1.243	1.209	1.277

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านที่พัก

Statistics			
		11. หาดหินงามมีโรงแรมที่พักไว้บริการ เพียงพอต่อความต้องการ	12. หาดหินงามมีโรงแรมที่พักที่มี ความปลอดภัย
N	Valid	400	400
	Missing	0	0
Mean		3.43	3.43
Std. Deviation		1.280	1.222

ด้านกิจกรรม

Statistics						
		13. หาดหิน งามมีกิจกรรม ว่ายน้ำ เล่นน้ำ	14. หาดหิน งามมีกิจกรรม พายเรือ	15. หาดหิน งามมีกิจกรรม บานาน่าโบ๊ท	16. หาด หินงามมี กิจกรรม สปีดโบ๊ท	17. หาดหิน งามมีกิจกรรม ถ่ายรูป นั่งชิลริมทะเล
N	Valid	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.50	3.35	3.31	3.30	3.71
Std. Deviation		1.216	1.273	1.305	1.272	1.232

ด้านการให้บริการในพื้นที่

Statistics					
		18. หาดหินงามมี เจ้าหน้าที่บริการ ให้คำแนะนำกับ นักท่องเที่ยว	19. หาดหินงามมีเจ้า ที่ให้การดูแล นักท่องเที่ยวเมื่อมี เหตุฉุกเฉิน	20. หาดหินงามมี การรักษาความ ปลอดภัยทั่วไป ให้กับ นักท่องเที่ยว	21. หาดหินงามมี สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกไว้บริการ เช่น ร้านอาหาร หลากหลาย ร้าน สะดวกซื้อ เป็นต้น
N	Valid	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.28	3.28	3.27	3.48
Std. Deviation		1.250	1.246	1.257	1.244

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การกลับมาเที่ยวซ้ำหาดหินงาม อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ด้านการตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำ

		Statistics			
		1. ภายใน 1 ปี ท่านมีความตั้งใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำอีกอย่างแน่นอน	2. การตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ ท่านมีสถานที่ท่องเที่ยวนี้เป็นตัวเลือกอันดับแรกในใจ	3. การกลับมาเที่ยวซ้ำในครั้งหน้า ท่านจะพาคนรู้จักที่ไม่เคยมาเที่ยวที่นี่ ให้มาเที่ยวด้วยกันกับท่านอย่างแน่นอน	4. ในอนาคตหากค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ณ สถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้แพงขึ้น ท่านยังคงตั้งใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำอีกอย่างแน่นอน
N	Valid	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.29	3.15	3.27	3.28
Std. Deviation		1.183	1.223	1.248	1.251

ด้านการแนะนำต่อคนอื่น

		Statistics			
		5. ท่านจะชักชวนคนรู้จักให้มาเที่ยวที่หาดหินงามอย่างแน่นอน	6. ท่านจะบอกเล่าเหตุการณ์ที่ดีในการมาเที่ยวหาดหินงามให้แก่ผู้อื่นอย่างแน่นอน	7. ท่านจะช่วยแนะนำข้อมูลในการท่องเที่ยวหาดหินงามให้แก่ผู้อื่นด้วยความเต็มใจอย่างยิ่ง	8. เมื่อมีคนวิจารณ์ว่าสถานที่ท่องเที่ยวหาดหินงามไม่ดีท่านจะแสดงความคิดเห็นโต้แย้งคำวิจารณ์ดังกล่าวอย่างแน่นอน
N	Valid	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.20	3.26	3.13	3.07
Std. Deviation		1.241	1.280	1.299	1.311

การวิเคราะห์องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวหาดหิน
งาม อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.814 ^a	.663	.658	.52042
a. Predictors: (Constant), sumF6, sumF1, sumF4, sumF5, sumF2, sumF3				

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.455	.104		4.361	.000
	ด้านสิ่งดึงดูดใจ	.158	.040	.188	3.977	.000
	ด้านการเข้าถึง	.037	.050	.041	.732	.465
	ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	.066	.048	.077	1.362	.174
	ด้านที่พัก	.077	.038	.096	2.008	.045
	ด้านกิจกรรม	.157	.048	.169	3.300	.001
	ด้านการให้บริการในพื้นที่	.320	.048	.361	6.671	.000
a. Dependent Variable: sumAA1						

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Correlations							
		ด้านสิ่ง ดึงดูดใจ	ด้านการ เข้าถึง	ด้านสิ่ง อำนวยความสะดวก	ด้านที่ พัก	ด้าน กิจกรรม	ด้านการ ให้บริการ ในพื้นที่
ด้านสิ่ง ดึงดูดใจ	Pearson Correlation	1	.756**	.660**	.677**	.632**	.600**
	Sig. (2- tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400
ด้านการ เข้าถึง	Pearson Correlation	.756**	1	.759**	.731**	.703**	.715**
	Sig. (2- tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400
ด้านสิ่ง อำนวยความสะดวก	Pearson Correlation	.660**	.759**	1	.672**	.745**	.799**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400
ด้านที่พัก	Pearson Correlation	.677**	.731**	.672**	1	.699**	.662**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	400	400	400	400	400	400
ด้าน กิจกรรม	Pearson Correlation	.632**	.703**	.745**	.699**	1	.752**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	400	400	400	400	400	400
ด้านการ ให้บริการ ในพื้นที่	Pearson Correlation	.600**	.715**	.799**	.662**	.752**	1
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	400	400	400	400	400	400

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติย่อผู้ศึกษา

ประวัติย่อการศึกษา

ชื่อ – ชื่อสกุล

นางสาวอันธิกา ใจห้าว

วัน เดือน ปีเกิด

14 กรกฎาคม 2542

เบอร์โทร

089-8681005

สถานที่เกิด

อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

สถานที่อยู่ปัจจุบัน

21/2 หมู่ 12 ตำบล หุ้งปรัง อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

สถานที่ศึกษาปัจจุบัน

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2563 จบการศึกษาอนุปริญญาตรี วิทยาลัยเทคนิคสิชล



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้