

# สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบหนังสือนำเที่ยวตลาดนัดสวนจตุจักร  
GUIDE BOOK DESIGN FOR CHATUCHAK WEEKEND MARKET



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
ภาควิชาศิลปะศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2541

เลขหมู่.....  
เลขทะเบียน.....  
รับ, เดือน, ปี 11 พ.ย. 2542

สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
หากมีให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการออกแบบหนังสือนำเที่ยวตลาดนัดสวนจตุจักร  
GUIDE BOOK DESIGN FOR CHATUCHAK WEEEDEND MARKET



นางสาวสุมณฑา จาติกวณิช  
MS.SUMONTA CHATIKAWANITCH

เสาวภา พวงสุทธาน.

วันที่ 9 มิ.ย. 2542.

อาจารย์ที่ปรึกษา : อ.เสาวภา พวงสุทธานกร

วันที่ 11 มิ.ย. 42

หัวหน้าภาควิชาศิลปะ : ผศ.จระพงษ์ ภูมิจิตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย)	โครงการออกแบบหนังสือนำเที่ยวตลาดนัดสวนจตุจักร
(ภาษาอังกฤษ)	GUIDE BOOK DESIGN FOR CHATUCHAK WEEKEND MARKET
ชื่อ	นางสาวสุมณฑา จาติกวณิช
สาขา	วิชานิตศิลป์ ภาควิชานิตศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์เสาวภา พงษ์คุณากร
ปีการศึกษา	2541

### บทคัดย่อ

หนังสือประเภทคู่มือหรือแนะนำ (GUIDE BOOK) เป็นส่วนหนึ่งของการใช้กราฟิกเพื่อจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูล (INFORMATION GRAPHIC DESIGN) ซึ่งมีประโยชน์ในการจัดเก็บและอำนวยความสะดวกแก่ผู้รับข้อมูล และช่วยเพิ่มสีสันความน่าสนใจให้กับข้อมูล ทั้งข้อมูลทั่วไปและโดยเฉพาะกับข้อมูลที่มีความละเอียดหลากหลายซับซ้อน โครงการนี้ได้ทดลองออกแบบนำเสนอข้อมูลของตลาดนัดจตุจักร ให้กับกลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการซึ่งเป็นชาวต่างชาติ โดยการจัดระบบระเบียบแบ่งหมวดหมู่ ของข้อมูลให้สามารถเลือกหาสิ่งที่ต้องการ ไม่ว่าจะเป็นการด้านสถานที่ สินค้าและบริการต่างๆได้ง่าย สามารถอ่านได้ชัดเจนและยังสร้างความน่าสนใจโดยนำเอาบุคลิกลักษณะที่เด่นเฉพาะของตลาดนัดนี้มานำเสนอในส่วนของภาพประกอบ การจัดวาง และส่วนประกอบต่างๆ

### วิธีค้นคว้าและวิจัย

1. ศึกษาการออกแบบกราฟิกเพื่อใช้ในการจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูล (INFORMATION GRAPHIC DESIGN )
2. สืบค้นและรวบรวมข้อมูลของตลาดนัดสวนจตุจักรอันได้แก่
  - ความสำคัญ และความเป็นมา
  - สถานที่ตั้ง และการเดินทาง
  - เวลาเปิดปิด
  - อาณาบริเวณต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รายละเอียดสินค้า และร้านค้าที่น่าสนใจ
  - บริการพิเศษ และบริการสาธารณะ เบอร์โทรศัพท์ที่สำคัญต่างๆ
  - สถานที่ใกล้เคียง
3. เก็บตัวอย่างงาน GUIDE BOOK แผนที่ และสิ่งพิมพ์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวแบบต่างๆ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

- ขอขอบคุณ อาจารย์ เสาวภา พงศ์คุณากร ผู้ให้คำปรึกษาแนะนำและสร้างสิ่งที่ดีๆให้ข้าพเจ้าจนจบการศึกษา
- ขอขอบคุณ บิดา มารดา ผู้ให้ความอุปถัมภ์ค่าจุน
- ขอขอบคุณ คุณย่า และคุณอา ผู้ให้ความอุปการะและเอาใจใส่
- ขอขอบคุณ คุณกัลยาณภรณ์ เข็มทอง คุณภูเลิศ และคุณदनัยพันธ์ผู้ทำให้มีงานขึ้นนับหน้ากระดาษได้จริงๆ
- ขอขอบคุณ คุณอภิรักษ์ณ์ โมกไชยสง คุณชาลิ กาญจนปัญญาคม ผู้ให้ความช่วยเหลือเอื้อเฟื้อที่ติดลวดมา
- ขอขอบคุณ แหม่ม ออย จอย และเพื่อน ๆ บ้านสูงทุกคน ที่ทั้งช่วยเหลือและเป็นกำลังใจที่ติดลวดมา
- ขอขอบคุณ น้องยง น้องดิง น้องหนอย น้องยุ้ย น้องจิบ น้องเก ผู้ช่วยเหลือด้วยดี
- ขอขอบคุณ เพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ราวสถาบันี้ทุกคนที่ช่วยเหลือ และให้กำลังใจ จนงานสำเร็จได้
- ขอขอบคุณ เพื่อน ๆ นิเทศศิลป์จาก 13 ทุกคน

สุমনथा จาติกวนิช

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## คำนำ

การออกแบบเพื่อจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูล (INFORMATION GRAPHIC DESIGN) นั้นเป็นทั้งเรื่องของการจัดการและการ DESIGN ดังจะเห็นว่าในปัจจุบันนี้ ข้อมูลข่าวสาร รอบตัวเรามีมากมายและสะสมซับซ้อนขึ้นเรื่อยๆ การจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูลนี้จึงมีความสำคัญอย่างมากที่จะช่วยให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ต้องการได้อย่างถูกต้องรวดเร็วและน่าสนใจ สำหรับตลาดนัดจตุจักร นั้น เป็นที่รวมของความหลากหลาย ทั้งเต็มไปด้วยสินค้าและผู้คนมากมาย สำหรับผู้ที่คุ้นเคยแล้วอาจไม่ใช่เรื่องลำบากนักกับการเดินทางสิ่งที่ต้องการ แต่สำหรับผู้ที่ไม่คุ้นเคย แล้วเป็นเรื่องยากมากที่จะพบสิ่งที่ต้องการ เพราะตลาดนัดแห่งนี้ไม่อาจจะเดินให้ทั่วได้ภายในวันเดียว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติด้วยแล้ว ยิ่งไม่เคยทราบรายละเอียดของประเภทสินค้าและบริการได้เลย ข้าพเจ้าเห็นว่าจะนำการออกแบบเพื่อการจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูลมาใช้ในการนำเสนอรายละเอียดของตลาดนัดแห่งนี้ให้มีความน่าสนใจ และสะดวกในการใช้งาน ข้าพเจ้าจึงได้รวบรวมข้อมูลรายละเอียดของตลาดนัดจตุจักร และติดต่อจัดระบบจนคาดว่าจะมีความเหมาะสมในการใช้งานได้มากที่สุดเท่าที่เวลาจะอำนวย จึงหวังว่าเอกสารฉบับนี้ และผลงานที่สำเร็จแล้วจะเป็นประโยชน์เป็นแหล่งข้อมูลสำหรับผู้สนใจต่อไปได้บ้างไม่มากก็น้อย

สุমনษา จาติกวณิช

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
คำนำ.....	ง
สารบัญ.....	จ
สารบัญภาพประกอบ.....	ข
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ.....	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	1
ขอบเขตของโครงการ.....	2
แนวทางการบรรลุเป้าหมาย.....	2
2. กราฟฟิคเพื่อการจัดระเบียบและการนำเสนอข้อมูล.....	3
ความหมาย.....	3
ความสำคัญ ความเป็นมาของ การนำกราฟฟิคมาใช้เพื่อการจัดระเบียบ และ การนำเสนอข้อมูล.....	3
ประเภทของภาพประกอบกราฟฟิคเพื่อการจัดระเบียบและการนำเสนอข้อมูล.....	4
1. ข้อมูลที่แสดงจำนวน.....	4
1.1 แผนภูมิแท่ง.....	5
1.2 แผนภูมิกลม.....	9
1.3 กราฟแบบพลอตจุดหรือเส้น.....	11
1.4 ตาราง.....	14
2. ข้อมูลที่ไม่แสดงจำนวน.....	15
2.1 FACTBOX.....	15
2.2 แผนภาพ.....	15
- FLOW DIAGRAM.....	15

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- CHROLOGICAL CHART.....	17
- RELATIONSHIP CHART.....	19
2.3 แผนที่.....	20
งานออกแบบที่ใช้กราฟฟิคเพื่อการจัดระเบียบและการนำเสนอข้อมูล.....	22
ส่วนประกอบของการจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูล.....	24
วิธีจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูลที่ดี.....	25
สิ่งพิมพ์เพื่อการแนะนำสถานที่และการท่องเที่ยว.....	26
3. ตลาดนัดสวนจตุจักร	
ความสำคัญและความเป็นมา.....	34
ขนาดสถานที่ตั้ง.....	34
การเดินทาง.....	34
อาณาบริเวณ.....	37
บริเวณที่สำคัญ.....	37
ประเภทของสินค้า.....	37
ร้านค้าที่น่าสนใจ.....	39
ภาพบรรยากาศภายในตลาดนัดสวนจตุจักร.....	41
4. การสร้างสรรค์ผลงาน.....	44
สรุปและวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
ลักษณะเด่นของตลาดนัดสวนจตุจักร.....	45
แนวทางในการออกแบบ.....	45
แบบร่างครั้งที่ 1.....	45
แบบร่างครั้งที่ 2.....	50
แบบร่างครั้งที่ 3.....	57
ผลงานขั้นสุดท้าย.....	59
บรรณานุกรม.....	74

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่ 1.1.1	แผนภูมิแท่งแบบใช้รูปทรงนามธรรม.....	6
ภาพที่ 1.1.2	แผนภูมิแท่งแบบใช้รูปทรงนามธรรม.....	7
ภาพที่ 1.1.3	แผนภูมิแท่งแบบใช้ภาพประกอบ.....	7
ภาพที่ 1.1.4	แผนภูมิแท่งแบบใช้ภาพประกอบ.....	7
ภาพที่ 1.1.5	แผนภูมิแท่งแบบใช้ภาพประกอบ.....	8
ภาพที่ 1.1.6	แผนภูมิแท่งแบบใช้ภาพประกอบ.....	8
ภาพที่ 1.2.1	แผนภูมิกลม.....	10
ภาพที่ 1.2.2	แผนภูมิกลมแบบใช้ภาพประกอบ.....	10
ภาพที่ 1.3.1	กราฟแบบพลอตจุดหรือเส้น.....	12
ภาพที่ 1.3.2	กราฟแบบพลอตจุดหรือเส้น.....	12
ภาพที่ 1.3.3	กราฟแบบพลอตจุดหรือเส้นใช้ภาพประกอบ.....	12
ภาพที่ 1.3.4	กราฟแบบพลอตจุดหรือเส้นที่มีการประดับตกแต่ง.....	13
ภาพที่ 1.3.5	กราฟแบบพลอตจุดหรือเส้นใช้ภาพประกอบ.....	13
ภาพที่ 1.4.1	ตาราง.....	14
ภาพที่ 1.4.2	ตาราง.....	15
ภาพที่ 1.5.1	แผนภาพแสดงความสลับไหล.....	16
ภาพที่ 1.5.2	แผนภาพแสดงการพัฒนา.....	17
ภาพที่ 1.5.3	แผนภาพแสดงการพัฒนา.....	18
ภาพที่ 1.5.4	แผนภาพแสดงการพัฒนา.....	18
ภาพที่ 1.5.5	แผนภาพแสดงความสัมพันธ์.....	19
ภาพที่ 1.5.6	แผนภาพแสดงความสัมพันธ์.....	19
ภาพที่ 1.6	แผนที่.....	21
ภาพชุดที่ 1.1	แผ่นพับ CONVENT GARDENT .....	26
ภาพชุดที่ 1.2	แผนที่กรุงเทพฯ.....	27
ภาพชุดที่ 1.3	แผนที่ฮ่องกง.....	28

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพชุดที่ 1.4 หนังสือแนะนำ LONDON COACH SIGHTSEEING TOUR & EXCURSIONS.....	29
ภาพชุดที่ 1.5 หนังสือแนะนำกรุงเทพ ภูเก็ต เชียงใหม่ พัทยา .....	30
ภาพชุดที่ 1.6 หนังสือแนะนำเมืองโบราณ.....	31
ภาพชุดที่ 1.7 หนังสือแนะนำประเทศไทย.....	32
ภาพชุดที่ 1.8 หนังสือแนะนำกรุงเทพ.....	33
ภาพที่ 2.1 แผนที่บริเวณใกล้เคียงตลาดนัดสวนจตุจักร.....	35
ภาพที่ 2.2 แผนที่ตลาดนัดสวนจตุจักร.....	36
ภาพบรรยากาศภายในตลาดนัดสวนจตุจักร.....	41
ภาพแบบร่างครั้งที่ 1.....	45
ภาพแบบร่างครั้งที่ 2.....	50
ภาพแบบร่างครั้งที่ 3.....	57
ภาพผลงานจริง.....	59

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ชื่อโครงการ

โครงการออกแบบหนังสือนำเที่ยวตลาดนัดสวนจตุจักร

#### ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

INFORMATION GRAPHIC DESIGN เป็นการนำเอากราฟิกมาใช้ในการจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูลให้สามารถสื่อสารได้อย่างสะดวกรวดเร็วและน่าสนใจ โดยเฉพาะกับข้อมูลที่มีความละเอียดซับซ้อน ซึ่งตลาดนัดสวนจตุจักรนั้นเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของกรุงเทพฯ เป็นตลาดนัดวันหยุดที่มีความหลากหลายทั้งทางด้านสินค้าและวิถีชีวิต เป็นศูนย์รวมสินค้ามากมาย ดังเช่นของที่ระลึก เครื่องแต่งกาย ของพื้นถิ่น ของประดับและตกแต่งบ้าน เป็นต้น โดยรวมแล้วจตุจักรมีเนื้อที่บริเวณกว้างขวาง มีร้านต่างๆมากมายหลายร้านที่ได้แบ่งเขตบริเวณไว้บ้าง แต่สำหรับ ผู้ที่ไม่คุ้นเคย อาจจะต้องเสียเวลานานและสับสนกว่าจะหาจุดที่สนใจพบ

โครงการนี้จึงทดลองใช้การออกแบบกราฟิก เพื่อการจัดระเบียบและการนำเสนอข้อมูลมาใช้ในการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบริเวณ จุดบริการต่างๆ อีกทั้งให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ที่น่าสนใจและแนะนำรายละเอียดคำแนะนำในการเดินตลาดนัด การเลือกซื้อสินค้าตลอดจนการเดินทาง ซึ่งจะช่วยให้ผู้มาใช้บริการได้รับ ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้องและมีความสะดวกรวดเร็ว สามารถหาจุดหมายต่างๆที่ต้องการได้ง่ายขึ้น

#### วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ศึกษาการออกแบบกราฟิกในลักษณะ INFORMATION GRAPHIC DESIGN ให้สามารถนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน สะดวกต่อการใช้งานจริง และสามารถแสดงออกถึงบุคลิกลักษณะของสถานที่นั้นได้
2. ทดลองออกแบบ GUIDEBOOK สำหรับตลาดนัดสวนจตุจักร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ขอบเขตของโครงการ

1. GUIDEBOOK จำนวน 1 เล่ม 22 หน้าคู่
2. บรรจุภัณฑ์

### แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1. ศึกษาการออกแบบกราฟฟิคเพื่อใช้ในการจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูล
2. รวบรวมตัวอย่างงานและเทคนิควิธีการในการทำสิ่งพิมพ์สำหรับการท่องเที่ยวต่างๆ
3. สำรวจและรวบรวมข้อมูลของตลาดนัดสวนจตุจักรในด้านต่างๆดังต่อไปนี้
  - ความสำคัญ ความเป็นมา
  - สถานที่ตั้ง การเดินทาง
  - การแบ่งเขตบริเวณต่างๆ
  - รายละเอียดสินค้าและร้านค้าที่น่าสนใจ
  - บริการสาธารณะ บริการพิเศษ
  - สถานที่ใกล้เคียง
  - แผนที่บริเวณโดยทั่ว
4. ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล
  - แบ่งประเภทและจัดหมวดหมู่ จัดระเบียบของข้อมูล
  - วิเคราะห์เทคนิคการนำเสนอที่เหมาะสม
  - รูปแบบกราฟฟิคที่เหมาะสมกับบุคลิกลักษณะของสถานที่
5. การทำแบบร่างและพัฒนาแบบร่าง
6. การสร้างสรรค์ผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### การนำกราฟพีคมาใช้เพื่อการจัดระเบียบและการนำเสนอข้อมูล

ความหมายของการนำกราฟพีคมาใช้เพื่อการจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูล

การนำกราฟพีคมาใช้เพื่อการจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูล (INFORMATION GRAPHIC DESIGN) หมายถึงการออกแบบเพื่ออธิบายข้อมูลที่มีรายละเอียดและความซับซ้อนมากให้สามารถสื่อสารได้เข้าใจ แสดงข้อมูลทั้งหมดให้เห็นโครงสร้างรวมๆ ได้โดยง่าย แสดงรายละเอียดของข้อมูลได้อย่างชัดเจน ตลอดจนวิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ ซึ่งจะทำให้ได้โดยการจัดหมวดหมู่ ตัดต่อ เสริมเติม เน้น ความสำคัญ และการจัดระเบียบทางสถิติ

ความสำคัญและความเป็นมาของ การนำกราฟพีคมาใช้เพื่อการจัดระเบียบและการนำเสนอข้อมูล (INFORMATION GRAPHIC DESIGN)

เป็นเรื่องจำเป็นในการที่จะต้องสื่อสารข้อมูลระหว่างกันในกลุ่มมนุษย์ ซึ่งก่อนหน้านี้ในสมัยโบราณ การพัฒนาตัวหนังสือและรูปภาพของข้อมูลเป็นหัวใจสำคัญของการให้ข้อมูลทางด้านภาพประกอบ การวาดหรือการแกะสลักลวดลายล้วนแล้วแต่อธิบายว่านักมวยชนะได้อย่างไร การฝังศพกษัตริย์ทำเช่นไร และแม้แต่การได้รับผลตอบแทนของกงสุล สิ่งจำเป็นในการอธิบายสิ่งเหล่านี้เป็นรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการทางด้านวิทยาศาสตร์ ข้อมูลอื่นๆ กำลังถูกรวบรวมและทฤษฎีต่างๆ กำลังอยู่ในการพิสูจน์และอธิบาย ผู้คนมักอยากรู้อะไรถึงพวกนี้ทำงานกันอย่างไร การคิดค้นทางคณิตศาสตร์และโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของเรขาคณิต เริ่มต้นจากรากฐานของการให้ข้อมูลที่กระชับ และตรง ความหมาย RENE DESCARTES ปี 1637 ได้เขียนโครงร่างขึ้นจากรูปฟอร์มของกราฟในอรรถาธิบายลงในหนังสือของเขา "DISCOURSE ON THE METHOD OF RIGHTLY CONDUCTING THE REASON AND SEELAING THUTH IN SEIENCES" กราฟมีกริดซึ่งนำเสนอโดยย่อ เป็นที่รู้จักกันดีจนถึงปัจจุบัน ซึ่งลึกลงไปโดยง่ายว่านี่คือจุดเริ่มต้นของการใช้กราฟอธิบายข้อมูลเป็นครั้งแรก ทฤษฎีของ DESCARTES ถูกนำมาพัฒนาโดยนักคณิตศาสตร์หลายท่าน จนกระทั่งชาว SCOTT ชื่อ WILLIAM PLAYFAIR ผู้มีชีวิตอยู่ถึงช่วงปลายของศตวรรษที่ 18 ได้เริ่มต้นจัดบันทึกการทดสอบที่เกี่ยวกับทฤษฎีเหล่านี้ เป็นผลงานที่ทำให้เราเชื่อว่า เป็นการประดิษฐ์คิดค้น BAR CHART LINE GRAPH หรือ FEVER GRAPH และ PIE DIAGRAM ผลงานการประดิษฐ์ของเขาปรากฏครั้งแรกในหนังสือ "COMMERCIAL AND POLITICAL

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ATLAS" ประกอบด้วย CHART 44 CHART รวมถึง BAR CHART และ LINE CHART ด้วยทฤษฎีการใช้ CHART นี้ ใหม่ออกผู้คน PLAYFAIR ได้ให้ความระมัดระวังเป็นอย่างมากในการอธิบายทุกสิ่งทุกอย่าง และแม้แต่การใส่ข้อมูลดิบทางสถิติลงไปด้วย CHART ของเขาเกี่ยวข้องกับสินค้านำเข้าและส่งออก ผลกระทบจากสงครามในพระราชบัญญัติสหประชาชาติอังกฤษ รวมทั้งจำนวนประชากรในเมืองหลวง ฯลฯ ในปี 1805 เขาได้พิมพ์ PIE CHART ออกเป็นครั้งแรกในหนังสือ "STATISTICAL ACCOUNT OF THE UNITED STATE OF AMERICA" ลงสีด้วยมืออย่างบรรจง แสดงให้เห็นถึงสัดส่วนของแต่ละรัฐในประเทศ มีคำอธิบายกำกับว่า "นี่เป็นการค้นพบวิธีการแบบใหม่ซึ่งมีแนวโน้มในการแสดงสัดส่วนที่น่าจับตามองอย่างยิ่ง"

ในศตวรรษใหม่นี้ผู้คนเริ่มที่จะต้องใช้ข้อมูลทางสถิติมากขึ้นแต่ยังไม่เท่ากับในศตวรรษที่ 20 นี้ซึ่ง ดอกเตอร์ OTTO NEURATH แห่งพิพิธภัณฑ์เวียนนาของสมาคม "SOCIAL AND ECONOMIC STUDIES" ได้คิดค้นวิธีการแสดงข้อมูลแบบภาพเรียกว่า "ISOTYPE" (INTERNATIONAL SYSTEM OF PICTURE EDUCATION) เป็นระบบที่ใช้เหตุผลและเข้มงวด และใช้สำหรับระบบงานสถิติเท่านั้น แผนภูมินี้จะไม่มีส่วนประดับตกแต่งใดๆ ใช้สัญลักษณ์ง่ายๆ และใช้การซ้ำเพื่อแสดงจำนวนแบ่งโดยใช้จำนวนมากๆ แทนในแต่ละสัญลักษณ์

และตั้งแต่ในสมัยของ PLAYFAIR กับ NEURATH การใช้แผนภูมิก็พัฒนาต่อมาเรื่อยๆ จนผู้อ่านและผู้ใช้เริ่มคุ้นเคย แม้ในปัจจุบันแผนภูมิแบบของ NEURATH ก็ยังใช้กันอยู่อย่างแพร่หลาย และมีวิธีที่จะทำให้น่าสนใจมีความหลากหลายมากขึ้นจากแต่ก่อนมากมาย

### ประเภทของภาพประกอบกราฟฟิคเพื่อการจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูล

ผู้คนมักคิดว่า INFORMATION GRAPHIC จะถูกนำเสนอได้เพียงในรูปแบบของกราฟ และตาราง แต่ในความเป็นจริงแล้วไม่ว่าจะเป็น FACT BOX ตาราง แผนที่ และแผนภูมิ ต่างก็เป็นสิ่งที่ช่วยทำหน้าที่เดียวกันกับ GRAPH และ CHART และสามารถนำมาบรรจุรวมกันได้อีกด้วย เช่นกัน เราสามารถแบ่งประเภทได้จากลักษณะของข้อมูลได้ดังนี้

1. ข้อมูลที่แสดงจำนวน
  - 1.1 แผนภูมิแท่ง (BAR CHARTS)
  - 1.2 แผนภูมิกกลม (PIE CHARTS)
  - 1.3 กราฟแบบพลอตจุดหรือเส้น (LINE GRAPH, FEWER CHARTS)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 1.4 ตาราง (TABLES)

### 2. ข้อมูลที่ไม่แสดงจำนวน

#### 2.1 FACTBOX

#### 2.2 แผนภาพ (DIAGRAM)

- FLOW DIAGRAM
- CHRONOLOGICAL CHARTS
- RELATIONSHIP CHARTS

#### 2.3 แผนที่ (MAPS)

### 1. ข้อมูลที่แสดงจำนวน เป็นข้อมูลที่มักจะมีเกี่ยวข้องกับสถิติ และการคำนวณเป็นส่วนใหญ่

#### 1.1 แผนภูมิแท่ง (BAR CHARTS)

คือการแสดงข้อมูลที่เป็นจำนวนเฉพาะเจาะจงของของแต่ละชนิด โดยใช้รูปลักษณะที่เป็นแท่งบอกปริมาณของข้อมูลโดยใช้ความสูงหรือความยาว

บางครั้งก็ถูกเรียกว่า RELATIONAL GRAPH, BAR CHARTS เป็น CHARTS เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ของสินค้าที่มีผลต่อกันโดยใช้ SCALE BAR ที่มีความแตกต่างของความยาว ความยาวของแต่ละแท่ง (BAR) แสดงถึงจำนวนของสินค้า แท่ง (BAR) สามารถแสดงเป็น COLUMN ได้ บ่อยครั้งที่มักจะมี GRID อยู่ด้านหลังแท่ง (BAR) เพื่อช่วยให้ผู้อ่านพุ่งจุดสนใจไปที่จำนวนต่าง ๆ โดยทั่วไปแล้ว BAR CHART และ กราฟแบบพลอตจุดหรือเส้น (LINE GRAPH, FEVER CHARTS) สามารถนำมารวมกันได้ โดย แท่ง (BAR) แสดงใน แนวนอนแสดงถึงจำนวนของสินค้า ในช่วงเวลาหนึ่งและส่วนหัวของ BAR จะถูกเชื่อมด้วย กราฟแบบพลอตจุดหรือเส้น (LINE GRAPH, FEVER CHARTS) และแผนภูมิแท่ง (BAR CHARTS) เป็นทางเลือกที่ดีที่สุด ทางหนึ่งเมื่อจำนวนสินค้าแต่ละอันเป็นข้อมูลใหม่กว่าข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของสินค้าในช่วงเวลานั้น ตัวอย่างเช่นเปรียบเทียบสินค้า ส่งออกของสินค้าอเมริกา เช่น รถยนต์ คอมพิวเตอร์ เครื่องทำความสะอาด หนังสือ และมีการจัด บัญชีเป็นเงินดอลลาร์ต่ออยู่ในหนึ่งปี ถ้าเป็นกรณีเช่นนี้สมควรยิ่งที่จะใช้ แผนภูมิแท่ง (BAR CHARTS)

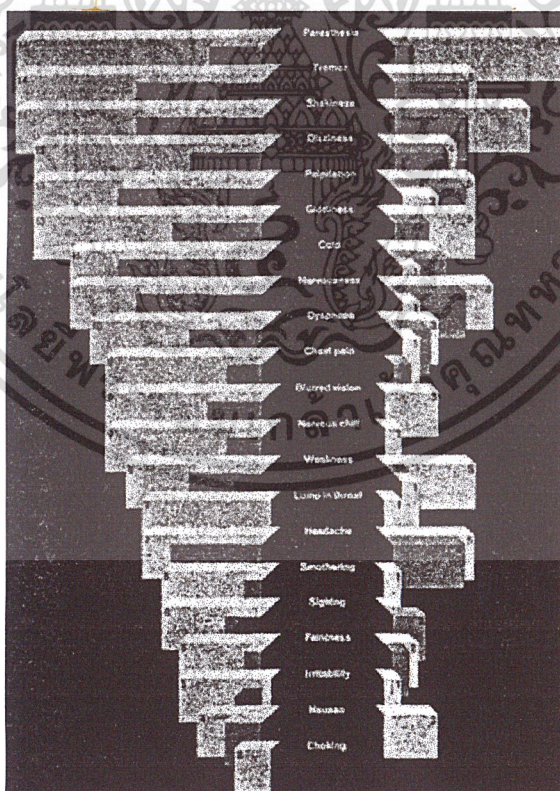
ไม่ควรใช้แผนภูมิแท่ง (BAR CHARTS) เมื่อมีภาพรวมหรือเวลามีข้อมูลมากเกินไปเพราะแท่งจะแคบหรือยาวเกินไป ซึ่งเมื่อข้อมูลมากๆเหมาะสมที่จะใช้ตารางมากกว่าเมื่อมีพื้นที่จำกัด และ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไม่ควรใช้เมื่อต้องบอกข้อมูลที่ชัดเจน กราฟแบบจุดหรือเส้นจะเหมาะสมกว่า

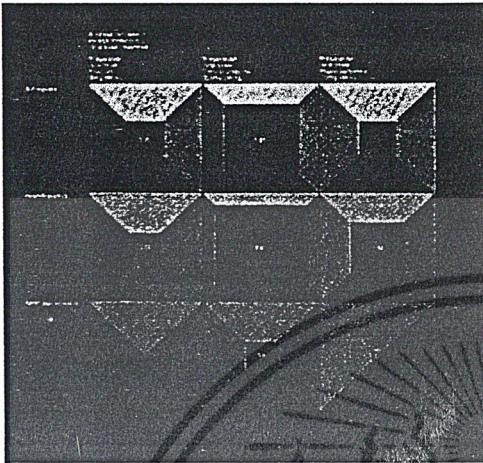
เราสามารถสร้างสรรค์เพิ่มเติมได้ สามารถแสดงได้ทั้งที่เป็นภาพ หรือเป็นรูปทรงแบบนามธรรม ถ้าเลือกใช้รูปทรงแบบนามธรรมต้องแสดงลักษณะพิเศษของแผนภูมินี้ ซึ่งขึ้นอยู่กับรูปแบบและสีของรูปทรง แง่ในลักษณะ 3 มิติก็ใช้ได้เช่นกัน แต่ในกรณีนี้ต้องมั่นใจว่าผู้อ่านจะไม่สับสนกับส่วนที่อธิบายเรื่องของการคำนวณนี้ อีกทางหนึ่งลักษณะของภาพซึ่งก็นิยมใช้สูง มีสิ่งเพิ่มเติมมากมาย ภาพสามารถบอกซ้ำซ้อนได้เช่นเดียวกับเทคนิค "ISOTYPE" ภาพที่เหมาะสมจะช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับการคำนวณได้มากขึ้น หรือภาพรวมทั้งหมดอาจถูกเลือกใช้และปรากฏอยู่ในส่วนอื่นๆ ซึ่งบอกข้อมูลนั้นๆด้วย เช่นเดียวกับการออกแบบและการทำภาพประกอบทั้งหมดซึ่งต้องใส่ใจทุกประการในการใช้ภาพที่มีใช้เพียงแคแสดงถึงสิ่งที่แทน แต่ต้องมีผลที่มีความหมายต่อข้อมูลด้วย

ตัวอย่างที่ 1.1.1 และ 1.1.2 เป็นแผนภูมิแท่งจากหนังสือประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการใช้ยาของ ROCHE ซึ่งใช้รูปทรงแบบนามธรรม

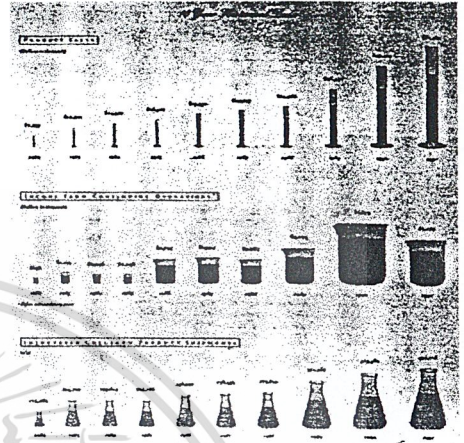


ภาพที่ 1.1.1 แผนภูมิแท่งแบบใช้รูปทรงนามธรรม

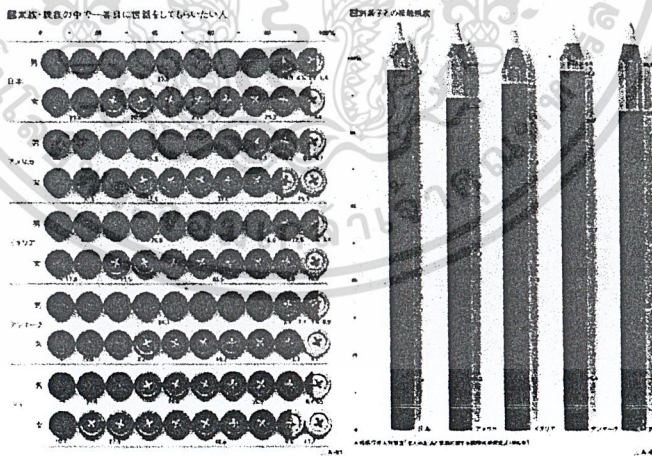
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.1.2 แผนภูมิแท่งแบบใช้รูปทรงนามธรรม

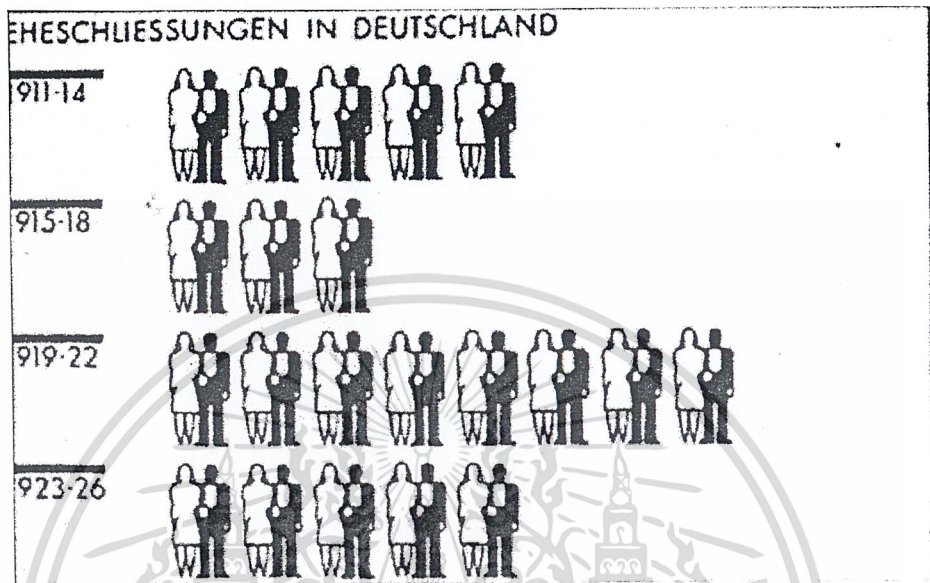


ภาพที่ 1.1.3 แผนภูมิแท่งแบบใช้ภาพประกอบ



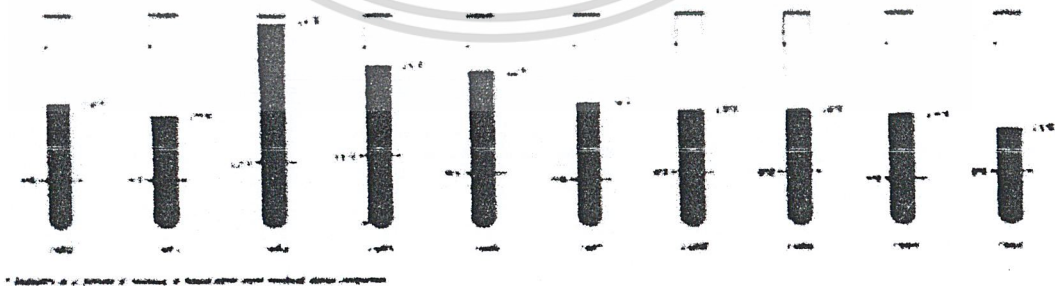
ภาพที่ 1.1.4 แผนภูมิแท่งแบบใช้ภาพประกอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.1.5 แผนภูมิแท่งแบบไขภาพประกอบ

Research and Development  
 \* ข้อมูลนี้จัดทำขึ้นโดยผู้จัดทำเอกสาร EHEE ในนามของโครงการ  
 \* ข้อมูล EHEE เป็นข้อมูลที่ไม่เปิดเผย



ภาพที่ 1.1.6 แผนภูมิแท่งแบบไขภาพประกอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.2 แผนภูมิกลม (PIE CHART)

คือแผนภาพที่รูปร่างทั้งหมดจะถูกแบ่งออกเป็นส่วนๆหลายเสี้ยว ซึ่งแต่ละเสี้ยวก็จะแสดงให้เห็นถึงปริมาณทางสถิติ

ในแผนภูมิกลม (PIE CHART) ข้อมูลทั้งหมดจะถูกแบ่งออกเป็นสัดส่วน ซึ่งแสดงถึงจำนวนต่างๆที่สมบูรณ์ ข้อมูลทั้งหมดมักจะเป็นวงกลม อย่างไรก็ตาม รูปทรงอื่น ๆ ก็นำมาใช้ได้ EDWARD TUFTE กล่าวว่า ตาราง (TABLE) สามารถใช้ได้ดีกว่า แผนภูมิกลม (PIE CHART) สิ่งที่เขาพูดถึงนี้ ต้องการจะบอกว่า แผนภูมิกลม (PIE CHART) มักจะเก็บข้อมูลต่างๆทั้งหมดไว้ด้วยตัวมันเองไม่ได้ ถึงแม้ว่าจะใช้ PIE CHART ถึง 7 ITEM ก็ไม่สามารถเก็บข้อมูลทั้งหมดไว้ได้ เพราะว่าส่วนต่างๆของข้อมูล จะถูกซอยย่อยและไม่สามารถมองเห็นได้ถ้ามีมากเกินไป อย่างไรก็ตามการแบ่งย่อยซอยส่วนเป็นการยากต่อผู้คนที่ต้องการที่จะมองเห็นจำนวนเปอร์เซ็นต์ต่าง ๆ ของทั้งหมดได้ ตัวอย่างเช่น งบประมาณประชาชาติต่อปี ซึ่งแสดงด้วย PIE CHART ผู้เสียภาษีสามารถเห็นส่วนย่อยแต่ละชิ้น ซึ่งเตรียมสำหรับการตอบรับ โปรแกรมทางด้านสังคม ฯลฯ

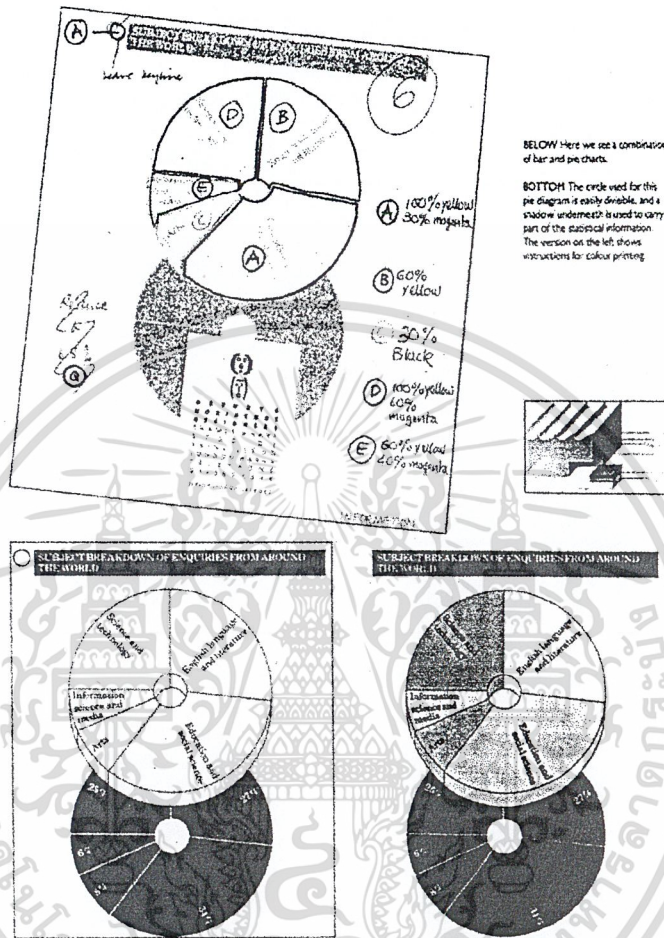
สิ่งที่ไม่ควรกระทำในการใช้แผนภูมิกลมนี้คือ เมื่อข้อมูลถูกแบ่งย่อยมากเกินไป การจะแบ่งเสี้ยวต่างๆอาจเล็กลงไปจะทำให้อ่านยาก

เราสามารถสร้างสรรค์แผนภูมิกลมได้ แม้ว่ารูปทรงกลมจะเป็นแบบที่นิยมใช้มาก แต่แบบอื่นก็นำมาใช้ได้เช่นกัน อย่างเช่น เครื่องวงกลม เศษหนึ่งส่วนสี่ของวงกลม ส่วนรูปทรงอื่นๆนอกเหนือจากนี้ก็นำมาใช้ได้ถ้าผู้อ่านคุ้นเคย สิ่งที่สำคัญคือรูปทรงที่เลือกจะแบ่งเศษส่วนต่างๆอย่างเหมาะสมหรือไม่ รูปทรงที่ไม่สมบูรณ์จะทำให้ข้อมูลบิดเบือน ถ้าจะนำจำนวนเปอร์เซ็นต์ทางสถิติจำนวนหนึ่งมาเปรียบเทียบ รูปทรงที่ใช้จะต้องมีขนาดและส่วนสูงแบบเดียวกันซึ่งทำให้การเปรียบเทียบเห็นได้ชัดเจน

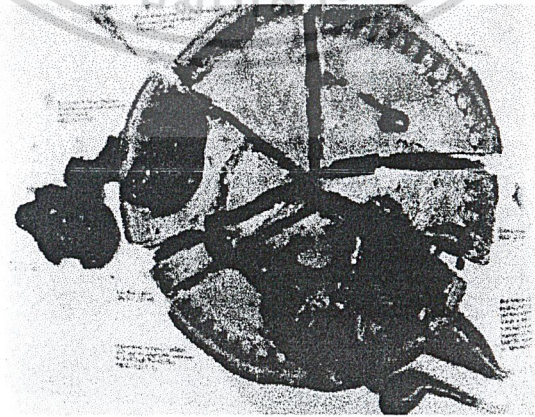
ภาพที่ 1.2.1 เป็นแผนภูมิกลมที่ใช้กันโดยทั่วไป ซึ่งแบ่งส่วนตามอัตราที่คำนวณมาอย่างแน่นอนใช้สีแบ่งแยกประเภทของข้อมูล

ภาพที่ 1.2.2 มีการประยุกต์นำภาพมาใช้ประกอบ โดยมีส่วนสัมพันธ์ และสื่อสารได้ถึง ความหมายของข้อมูลได้อย่างน่าสนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.2.1 แผนภูมิกลม



ภาพที่ 1.2.2 แผนภูมิกลมแบบใช้ภาพประกอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.3 กราฟแบบพลอตจุดหรือเส้น (LINE GRAPH, FEVER CHARTS)

คือสถิติจะถูกแสดงโดยเส้น หรือกริด กริดจะมี 2 แกน แกนหนึ่งแสดงเวลา อีกแกนแสดงถึงปริมาณ

จะใช้กราฟนี้เมื่อต้องการแสดงผลการขึ้นหรือลงของข้อมูล ที่เปลี่ยนแปลงในช่วงเวลาหนึ่ง โดยมีเวลาเป็นตัวแปรสำคัญ และสามารถใช้สำหรับใครสักคนที่ต้องการตั้งข้อมูลทางสถิติ หรือเปรียบเทียบข้อมูลที่เขียนลงได้ ตั้งแต่ 2 ชนิดขึ้นไปลงในกราฟเดียวกัน

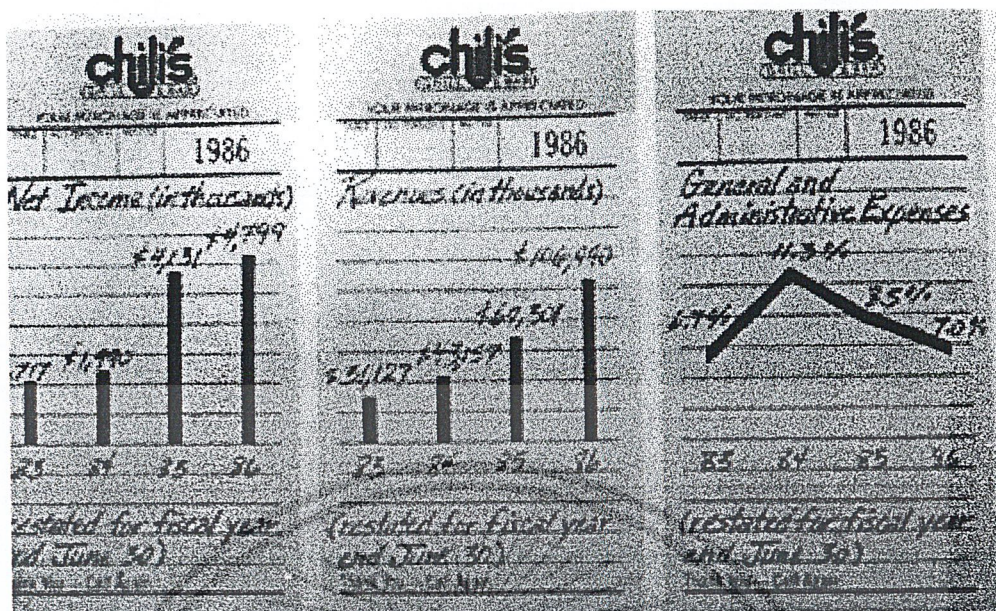
บางครั้งที่ถูกเรียกว่า TIME - SERIES - PLOT, CHART นี้มีลักษณะที่อยู่ในรูปแบบของ "ความคลั่งไคล้" เนื่องจากมักจะเห็นได้บ่อยในรายงานผลประกอบการของธุรกิจ กราฟแบบพลอตจุดหรือเส้น (LINE GRAPH, FEVER CHARTS) นี้จะแสดงเรื่องราวย่อยๆจำนวนมากในช่วงระยะเวลาหนึ่งด้วยเส้นขนานขอบฟ้า (แนวนอน) มักจะเสนอเกี่ยวกับช่วงเวลาเสมอและแนวตั้งจะแสดงถึงจำนวนเรื่องราวต่างๆ เช่น ผลการขายในราคา DOLLARS จำนวนการผลิต หรือการปิดบัญชีของสินค้า กราฟแบบพลอตจุดหรือเส้น (LINE GRAPH, FEVER CHARTS) นี้สามารถประกอบไปด้วยเส้นเพียงเส้นเดียวหรือหลาย ๆ เส้น เพื่อเปรียบเทียบแนวโน้มจากช่วงหน้าไปสู่อีกช่วง หนึ่ง กราฟแบบพลอตจุดหรือเส้น (LINE GRAPH, FEVER CHARTS) จะใช้เมื่อต้องการแสดงการเปลี่ยนแปลงจากช่วงเวลาหนึ่งไปสู่ช่วงเวลาหนึ่งซึ่ง เป็นเรื่องราวที่มีข้อมูล รายละเอียดอยู่ในนั้นมาก และข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงนั้นมีผลต่อการบันทึกถึง ความเปลี่ยนแปลงที่แตกต่างออกไปทำให้มีผลต่อการขึ้นลงของกราฟ

เราไม่ควรใช้กราฟนี้แสดงเมื่อข้อมูลทางสถิตินั้นไม่หลากหลายพอหรือเมื่อมีการเพิ่มขึ้นอย่างกระตั้นหันซึ่งจะยากด้วยการจัดเตรียมด้วยอัตราส่วน ในกรณีนี้การใช้ตาราง จะเหมาะสมกว่า ตารางสามารถแสดงลงบนกราฟได้เมื่อมีข้อมูลมากเกินไปสำหรับการย่อข้อมูลลงบน พื้นที่ที่จำกัด

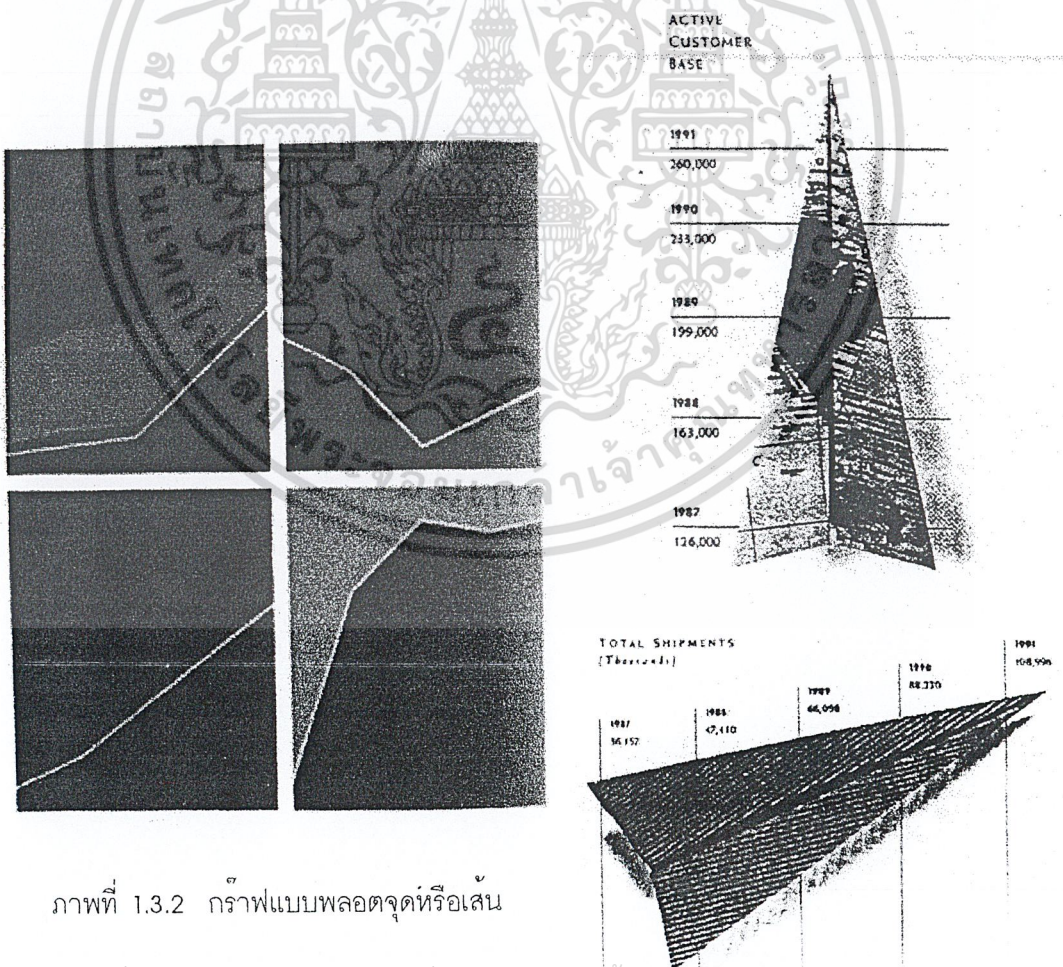
เราสามารถแสดงกราฟนี้ได้ทั้งภาพและแบบ ABSTRACT ได้ทั้ง 2 มิติและ 3 มิติ สามารถแสดงลักษณะได้ทั้งกราฟที่พุ่งไปข้างหน้า หรือที่นำสนใจกว่านั้นคือ มันจะกลายเป็นแผนภาพไปได้ด้วยตัวของมันเอง และกริดก็สามารถประยุกต์ใช้ได้กับทุกข้อมูล

ภาพประกอบที่ 1.3.1 เป็นกราฟที่ใช้หลายเส้นธรรมดา แต่การจัดวางและรูปแบบที่นำมาประกอบได้อย่างเข้ากับข้อมูล ส่วนภาพประกอบที่ 1.3.2 และ 1.3.4 ใช้รูปทรงนามธรรม ส่วนภาพที่ 1.3.3 และ 1.3.5 เป็นการนำภาพมาใช้นำเสนอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



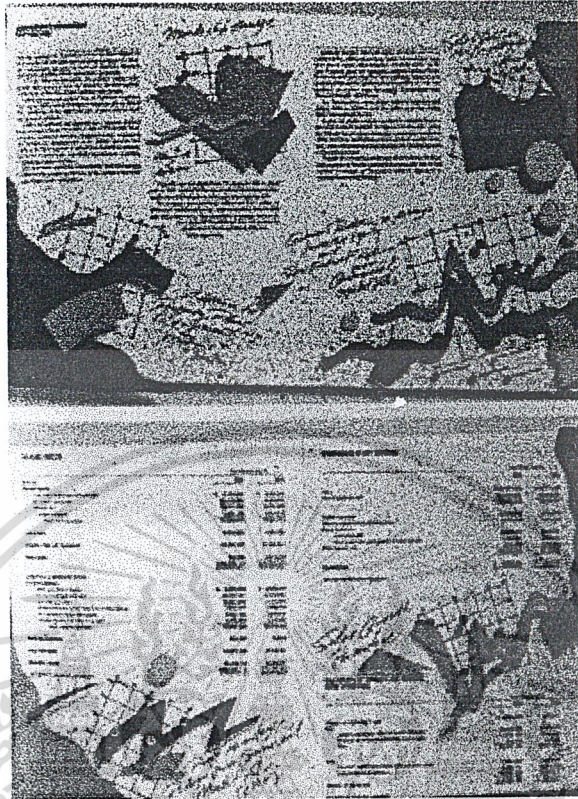
ภาพที่ 1.3.1 กราฟแบบพลอตจุดหรือเส้น



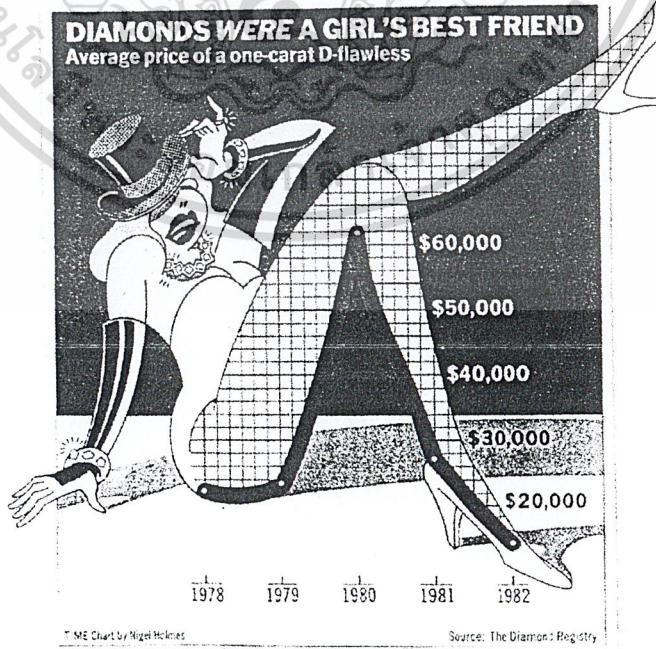
ภาพที่ 1.3.2 กราฟแบบพลอตจุดหรือเส้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและ

ภาพที่ 1.3.3 กราฟแบบพลอตจุดหรือเส้นในภาพประกอบ



ภาพที่ 1.3.4 กราฟแบบพลอตจุดหรือเส้นที่มีการประดับตกแต่ง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา

ภาพที่ 1.3.5 กราฟแบบพลอตจุดหรือเส้นในภาพประกอบ

#### 1.4 ตาราง (TABLES)

คือการบินที่สถิติลงในคอลัมน์

ตารางสามารถใช้ได้กับทุกๆข้อมูลที่กำลังกล่าวมาแล้ว และสามารถใช้ได้กับข้อมูลทุกๆชนิดอีกด้วย มันมักจะถูกใช้สำหรับข้อมูลทางสถิติซึ่งมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับอัตราส่วนที่มองเห็นภาพได้ เป็นที่ที่จำนวนคงที่แสดงโดยที่มีพื้นที่ที่จำกัดในการมองเห็น

ข้อความหนึ่งๆสามารถแสดงเป็นสถิติได้ถึง 3 สถิติ ด้วยตัวเลข 20 ตัวหรือมากกว่า มันจะเป็น การดีกว่าที่จะใช้กราฟหรือ CHART หรือใช้ทั้งสองอย่างซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้บอกข้อมูลซึ่งมากมายได้ นักออกแบบมักจะใช้ ตาราง เมื่อมีสถิติที่ต้องบอกมากกว่า 3 ข้อมูล แต่น้อยกว่า 20 ตาราง (TABLES) เป็นหนทางที่ดีที่สุดหนทางหนึ่งในการแสดงค่าของตัวเลขจำนวนมาก ๆ ตารางนั้นสามารถใช้ในการเปรียบเทียบตัวเลขที่มีความแตกต่างได้อย่างดีเยี่ยม

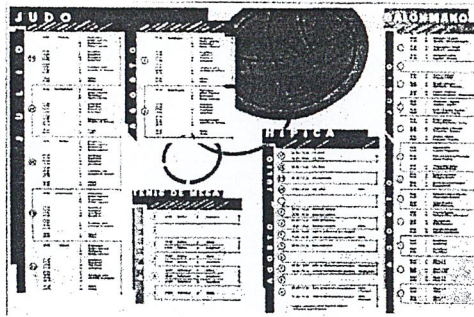
ตัวเลขใน ตาราง (TABLES) ควรแสดงใน COLUMN หรือแถวซึ่งมี GRID ประกอบด้วยเส้นและพื้นที่สีขาวหรือจอที่แยกแยะและแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวเลข แต่ละแถวหรือ COLUMN ควรติดคำอธิบายตรงหัวไว้ "คำ" (TYPE) เป็นองค์ประกอบสำคัญในตาราง (TABLES) ซึ่งสามารถแสดงข้อมูลทาง GRAPHIC เกี่ยวกับตารางเวลา, ระยะทาง, และปฏิทิน

ตารางสามารถทำได้มากกว่าความน่าสนใจในด้านองค์ประกอบ หรือการตกแต่ง และความคิดสร้างสรรค์ ตารางสามารถประกอบไปด้วยภาพประกอบทั้งหมดซึ่งครอบคลุม สัญลักษณ์ที่สามารถใช้ได้ทั้งการเชื่อมโยง หรือแทนที่ด้วยสัญลักษณ์เฉพาะ ลักษณะ 3 มิติแบบ ABSTRACT สามารถใช้ได้ด้วย และอื่นๆอีกมากมาย หัวใจสำคัญคือ การใช้ทักษะเกี่ยวกับ TYPOGRAPHIC ที่ดี ลักษณะการใช้ แบบตัวอักษรที่เฉพาะเจาะจงจะช่วยให้ประหยัดเวลาได้

	1950		1955		1960		1965		1970		1975		1980	
	Passengers	Cash Fare	Passengers	Cash Fare	Passengers	Cash Fare	Passengers	Cash Fare	Passengers	Cash Fare	Passengers	Cash Fare	Passengers	Cash Fare
New York <sup>1</sup>	2,334/10e	1,778/15c	1,782/15c	1,830/15e	1,667/30e	1,469/35e	1,327/60c							
Chicago	1,325/15e	990/20c	847/25e	792/25c	661/45e	650/45e	692/80c							
Philadelphia	628/12e	622/18c	568/22e	419/25e	274/30e	314/35e	330/55c							
Boston (newly used)	494/15,10e	288/20,15c	268/20,15e	265/20,10e	254/25,20e	245/25,20e	280/50,25e							
Detroit	332/15c	216/20c	130/25e	112/25e	112/40c	77/45c	70/50c							
Los Angeles	321/10e	187/17e	167/15e	193/25e	199/30e	218/25e	353/65e							
Baltimore	288/15c	168/18c	125/25c	116/25e	78/30e	127/30c	115/50c							
Pittsburgh	272/15c	137/20c	94/27e	104/30e	104/35e	110/40c	106/75c							
San Francisco	250/10e	200/15e	202/15e	198/15e	201/25e	170/25e	295/50e							
Allanta	N.A./10e	91/15e	74/20e	71/25e	65/35e	76/16e	119/50e							
U.S. TOTALS	17,246	11,529	9,395	8,253	7,332	6,972	8,228							

ภาพที่ 1.4.1 ตาราง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.4.2 ตาราง

2. ข้อมูลที่ไม่แสดงจำนวน เป็นข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องกับการคำนวณอัตราแต่เป็นเหมือนบันทึก ข้ออธิบาย แบบแผนบางอย่าง การแสดงส่วนที่สัมพันธ์กันภายในแผนงาน เป็นต้น

2.1 FACTBOXES

FACTBOXES มักจะย่อเอาข้อมูลหลัก ๆ ทางด้านสถิติ ซึ่งพัฒนามาจากองค์ประกอบของ BODY COPY หรืออาจจะมาจากคำอธิบาย , ข้อมูลก่อน - หลัง ซึ่งมีความสำคัญต่อผู้อ่านที่จำเป็นจะต้องรู้เบื้องหน้าเบื้องหลังของข้อมูลนั้น ๆ โดยปกติแล้ว FACTBOXES จะประกอบด้วยภาพประกอบซึ่งอธิบายข้อมูลโดยหลัก ๆ คุณมักจะเห็น FACTBOXES ในรูปแบบของแถบข้าง ๆ ซึ่งมักจะเป็นภาพประกอบเรื่องราวต่าง ๆ หรือเป็นการอธิบายชีวประวัติย่อ ๆ โดยมีรูปภาพของเจ้าของประวัติ อยู่ข้าง ๆ

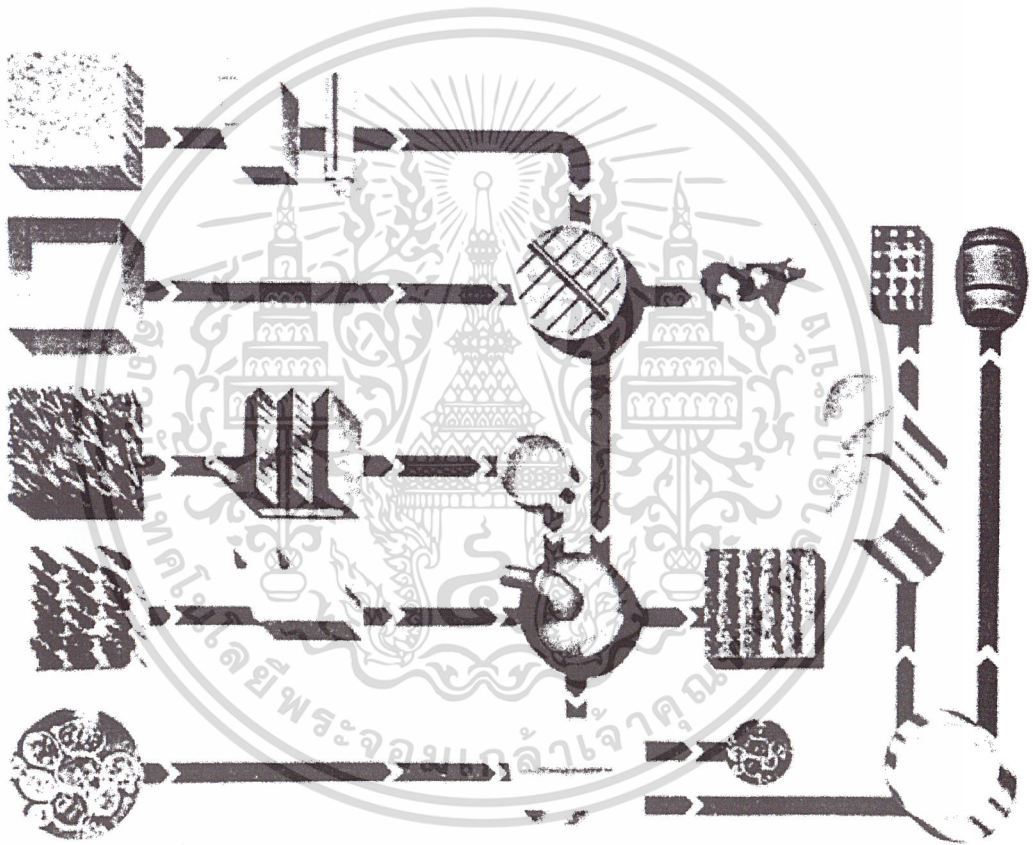
2.2 แผนภูมิภาพ (DIAGRAM)

นักออกแบบมักจะใช้ แผนภูมิภาพ (DIAGRAM) เพื่อแสดงให้เห็น "HOW" (อย่างไร) และ "HOW TO"(วิธี) ส่วนนี้มักเป็นการเขียนลายเส้น ซึ่งมักจะพิมพ์ออกมาด้วย SPOT COLOR :ซึ่งสามารถแสดงการตัดสินใจส่วนทั้งภายนอก ภายในได้อย่างกลมกลืน หรือออกแบบเป็นก่อนแสดงจำนวนความถี่ (SEQUENCE) มันสามารถจัดเตรียมวิธีการสอนเพื่อการบรรลุเป้าหมายหรือเพื่อการเล่าเรื่องราวนั้น ๆ แผนภูมิภาพ (DIAGRAM) มัก จะมี CALL-OUTS คือเส้นที่ลากออกมาจากภาพเพื่อแสดงคำอธิบาย ดังเช่นในตัวอย่าง DIAGRAM สามารถแสดง หรือแสดงลำดับในการให้ข้อมูล เราสามารถแบ่งประเภทของแผนภาพออกเป็น 3 ชนิดหลัก ๆด้วยกันคือ

- FLOW DIAGRAM ใช้อธิบายกระบวนการ ซึ่งพัฒนามาตั้งแต่ต้นจนจบ หรือแม้แต่กระบวนการที่เกี่ยวข้องกันเป็นวงจร เราใช้ FLOW DIAGRAM อธิบายลักษณะทางกายภาพได้ อย่างเช่น ระบบการผลิต หรือสถานการณ์ทางวิทยาศาสตร์ และมันสามารถใช้ช่วยในการตัดสินใจได้ด้วย เป็นที่ซึ่งรวบรวมวิธีการต่างๆ แสดงให้เห็นขั้นตอน ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจได้ชัดเจนกว่าอ่านในหน้าหนังสือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เราสามารถนำภาพแบบ ABSTRACT และ ภาพ มาใช้ได้ในเรื่องที่กล่าวถึงทั้งกระบวนการทางธรรมชาติ หรือในระบบอุตสาหกรรม หรือลักษณะภาพที่สามารถนำพาผู้อ่านให้เข้าถึงสิ่งที่กำลังกล่าวถึงได้ ในกรณีนี้เราจำเป็นที่จะต้องตัดส่วนเกินออกไปเพื่ออธิบายภาพได้ชัดเจนยิ่งขึ้น แผนภาพที่ช่วยในการตัดสินใจมักใช้ภาพแบบ ABSTRACT มากกว่า สำหรับนักออกแบบ และนักทำภาพประกอบต้องใช้ทักษะในด้าน LAYOUT และ TYPOGRAPHIC อย่างมาก



ภาพที่ 1.5.1 แผนภาพลื่นไหลซึ่งแสดงวิธีการผลิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

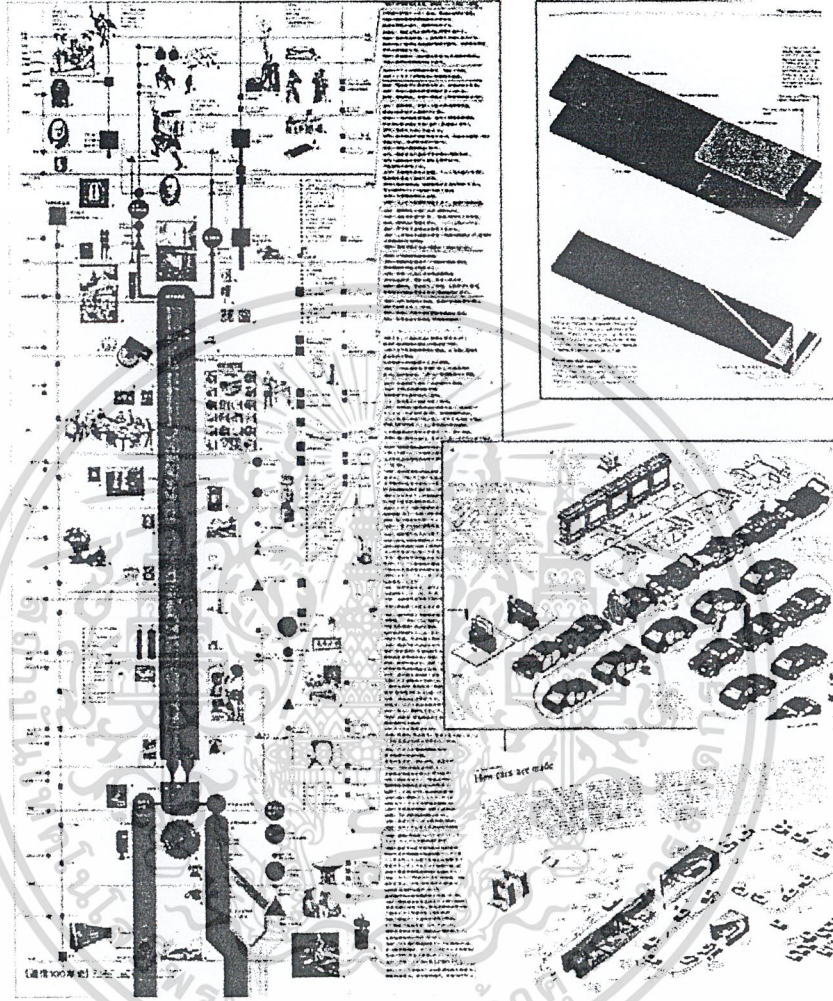
- CHRONOLOGICAL CHART คือแผนภาพที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ที่มีการพัฒนา โดยมีเวลาเป็นตัวแปรสำคัญ แบบที่รู้จักกันดีคือแผนภาพที่อธิบายช่วงเวลาในประวัติศาสตร์ ซึ่งใช้ลักษณะของกริดมาเป็นตัวอธิบายช่วงเวลาและสถานการณ์ หรือลักษณะทางธรรมชาติ หรือสิ่งที่มนุษย์ประดิษฐ์คิดค้นขึ้น อย่างไรก็ตามแผนภาพอาจจะเกี่ยวข้องกับการพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์ ประชญามากกว่าอธิบายลักษณะเหตุการณ์ทางกายภาพ

แผนภาพที่แสดงช่วงเวลาในประวัติศาสตร์มักจะอธิบายด้วยลักษณะภาพเช่นเดียวกับทฤษฎีทางวิทยาศาสตร์ ตัวอย่างเช่น การพัฒนาจากลิงมาสู่คน ต้องมั่นใจว่าอัตราส่วนเวลาไม่ได้มีช่วงห่างกันมากเกินไปจนไม่สามารถมองเห็นภาพ และผู้อ่านต้องสามารถเชื่อมสถานการณ์ต่างๆเข้าด้วยกันได้ง่าย การใช้ภาพแบบ ABSTRACT อาจจะเหมาะสมสำหรับเฉพาะบางหัวข้อเท่านั้น



ภาพที่ 1.5.2 แผนภาพแสดงการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



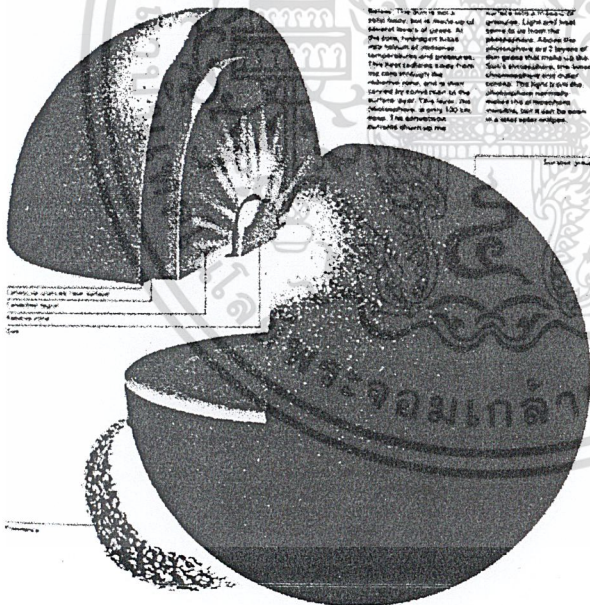
ภาพที่ 1.5.3 แผนภาพแสดงการพัฒนา  
แผนภาพแสดงช่วงเวลา  
เหตุการณ์สำคัญ

ภาพที่ 1.5.4 แผนภาพแสดงการพัฒนา  
และส่วนประกอบของรถยนต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- RELATIONSHIP CHART เป็นแผนภาพที่แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ การติดต่อระหว่างกลุ่มคนที่มีความแตกต่างกันไป แบบที่นิยมใช้กันแพร่หลายคือแบบต้นไม้ แผนภาพนี้จะเริ่มจากบุคคลหนึ่งหรือสองคนแล้วแพร่กระจายออกไป เหมือนกับการแต่งงานแล้วมีเด็ก ๆ เกิดตามมา แผนภาพแสดงความสัมพันธ์อีกแบบหนึ่งซึ่งไม่ค่อยเป็นที่รู้จักกันคือ จำนวนของลูกจ้าง และจุดควบคุมอำนาจ แผนภาพชนิดนี้สามารถแสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจได้เช่นกัน เช่นลูกค้ายับเครือข่าย

แผนภาพที่ใช้แสดงความสัมพันธ์นี้สามารถทำให้น่าสนใจมากขึ้นได้โดย การใช้ภาพและการใช้รูปทรงแบบ ABSTRACT แต่สิ่งที่น่าสนุกคือลักษณะของรูปแบบ (STYLE) ที่เลือกใช้ เมื่อวางแผนที่จะใช้ แผนภาพชนิดนี้ ต้องมั่นใจว่ามีพื้นที่เพียงพอสำหรับทุกๆ หัวข้อและจะต้องไม่แน่นจนเกินไป



ภาพที่ 1.5.5

แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของ  
การเกิดปฏิกิริยาในดวงอาทิตย์



ภาพที่ 1.5.6

แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของ  
บุคคลในองค์กรกราฟฟิค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.3 แผนที่ (MAPS)

คือการใช้ภาพ 2 มิติมาอธิบายลักษณะทางภูมิศาสตร์หรือระบบ แผนที่ที่มีวิธีการใช้หลายแบบ แบบที่เห็นกันอยู่บ่อยๆคือใช้หาสถานที่ที่ต้องการ แผนที่เหล่านี้อาจมาจากแผนผังถนนท้องถิ่นหรือระบบการขนส่งที่ครอบคลุมทั้งประเทศ ทวีปและมหาสมุทร คุณประโยชน์หลักของการใช้แผนที่คือการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ซึ่งสามารถบอกความสัมพันธ์ภายนอก หรือข้อมูลเกี่ยวกับตัวมันเอง ซึ่งบอกถึงว่าเป็นสถานที่อะไร ผลิตอะไร และมีจำนวนประชากรเท่าไร ฯลฯ

หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่มักจะใช้แผนที่แสดงสภาพภูมิอากาศ, บางครั้งให้สีเติมอัตรา ต่อมาแผนที่ ถูกนำมาให้เพิ่มขึ้นสำหรับการแสดงสภาพสถานที่สำหรับแสดงสถานการณ์ของข่าว รวมถึงข่าวสากล ข่าวสหประชาชาติ ข่าวของรัฐ หรือแม้แต่ข่าวท้องถิ่น รวมถึงเรื่องราวที่รวมเอาธุรกิจ ข่าวอาชญากรรม ภัยธรรมชาติ การเดินทางและแม้แต่สงคราม แผนที่ช่วยให้คนสามารถเข้าใจข่าวได้ชัดเจนขึ้น ถ้าการออกแบบแผนที่นั้นมีคุณค่าและสร้างภาพที่กระจ่างได้ แผนที่นั้นจะทำให้คนเข้าใจถึงสภาพภูมิประเทศในโลกนี้ ในทางตรงกันข้าม ถ้าการออกแบบแผนที่นั้นไม่ดีพอจะทำให้คนสับสน ดังนั้นไม่มีแผนที่ เลยยังจะดีเสียกว่า

เมื่อต้องออกแบบแผนที่เพื่อบอกทิศทาง ข้อพิจารณาหลายๆข้อจะต้องถูกทำออกมาเป็นจำนวน หากกลุ่มเป้าหมายที่ใช้แผนที่ฉบับนี้ และอยู่ภายใต้เงื่อนไขทางกายภาพอะไรบ้าง แผนที่ที่ใช้นี้อยู่ในพื้นที่ที่มีแสงสว่างเพียงพอหรือไม่ จะใช้ถือหรือติดที่ผนัง ในบางสถานการณ์แผนที่ภูมิศาสตร์ที่ละเอียดละอออาจไม่จำเป็นกับประโยชน์ใช้งานในบางสถานที่ก็ได้

แผนที่ที่ให้ข้อมูลนั้นถูกแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ แผนที่ภูมิศาสตร์ และแผนที่โดยทั่วไป (CARTOGRAM) ในลักษณะของการสร้างรูปแบบ แผนที่อาจแสดงลักษณะภูมิศาสตร์อย่างละเอียดละออได้ หรือเป็นภาพแบบ ABSTRACT ก็ได้ขึ้นอยู่กับลักษณะของข้อมูลทางสถิตินั้นๆ แผนที่แท่ง (BAR CHARTS) หรือ แผนภูมิกลม (PIE CHARTS) ก็สามารถนำมาใช้ให้ข้อมูลควบคู่กับแผนที่ได้ อย่างไรก็ตามจะต้องมีการวางแผนอย่างรัดกุม เพื่อที่จะไม่ทำให้ข้อมูลทางภูมิศาสตร์นั้นผิดพลาด

แผนที่แบบ CARTOGRAM นั้น ขนาดของประเทศจะถูกเปลี่ยนโดยสัดส่วนของข้อมูลทางสถิติ ตัวอย่างเช่น แผนที่ CARTOGRAM ที่เปรียบเทียบจำนวนประชากรของโลก ซึ่งแสดงให้เห็นระหว่างประเทศจีนแผ่นดินใหญ่กับประเทศเล็ก ๆ อย่างออสเตรเลียแผนที่ CARTOGRAMสามารถใช้แสดงสถิติสองส่วนได้ ในกรณีนี้ ขนาดของประเทศต่างๆสามารถวาดให้เห็นได้ภายในชุดเดียว และประเทศต่างๆเหล่านี้สามารถแสดงออกเป็นภาพ 3 มิติได้ในอีกชุดหนึ่ง ความระมัดระวังในการให้ข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มูลเป็นสิ่งที่สำคัญมาก แผนที่ CARTOGRAM เป็นแผนที่ที่ต้องใช้ความระมัดระวังมากในการคำนวณตัวเลข และการจัดการ เพราะประเทศเหล่านี้ยังคงมีอยู่ให้มองเห็นข้อเท็จจริง



ภาพที่ 1.6 แผนที่  
แผนที่โดยทั่วไป (CARTOGRAM)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## งานออกแบบที่นำกราฟิกมาใช้เพื่อการจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูล (INFORMATION GRAPHIC DESIGN)

ทักษะความเชี่ยวชาญของนักออกแบบเปรียบดั่งเช่นผู้ส่งสาร ซึ่งถูกใช้เพื่อบอกจุดประสงค์ต่างๆ และสามารถใช้ในการออกแบบเพื่อการจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูลด้วย ในงานเอกชนกับงานองค์กรจำเป็นต้องสื่อสารเกี่ยวกับตัวขององค์กรเอง และในงานออกแบบเพื่อองค์กร (CORPORATE BODIES) มักเกิดความยุ่งยากและสับสนได้ในหลายๆทาง ไม่เพียงแต่อยู่ในรูปแบบกระบวนการของการให้ข้อมูลเท่านั้น แต่สารบัญญและกลุ่มเป้าหมายเป็นสิ่งที่จะต้องเป็น บริษัทใหญ่ๆอาจใช้ทั้งระบบการพิมพ์และเสียง รวมทั้งการจัดสัมมนา รวมทั้งนิทรรศการเพื่อสื่อสารหรือทำเป็นหนังสือ ข่าวสารอาจถูกถ่ายทอดผ่านเทคโนโลยีให้ง่ายดายขึ้น และยังให้อารมณ์ความรู้สึก ทั้งหมดอาจสร้างความน่าสนใจให้กับลูกค้า นายจ้าง หรือผู้ถือหุ้น อย่างเช่น โฆษณา หนังสือพิมพ์ของบริษัท รายงานประจำปี ผลของมันอาจเป็นช่วงสั้นๆหรือยาวก็ได้ ข้อมูลอาจจะต้องจำกัดหรือแพร่กระจายในวงกว้างก็ได้ ซึ่งอาจจะช่วยเพิ่มผลสะท้อนให้กลับดีขึ้น นักออกแบบจะต้องทำงานในแนวแบบนี้เช่นเดียวกับการแสดงภาพประกอบ ซึ่งต้องใช้เวลาในการทำหลายๆปี หลายๆแห่ง เพื่อที่จะทำให้งานทั้งหมดสามารถเข้าใจได้ง่ายเราได้แบ่งแยกประเภทของงานที่ต้องใช้ทักษะด้านการออกแบบเพื่อจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูลมาใช้ออกเป็น 6 ส่วนดังนี้คือ

1. งานประเภทออกแบบระบบ (SYSTEMS) วัตถุประสงค์หลักของส่วนนี้คือ การจัดการกับข้อมูล ที่มีความซับซ้อนต่างๆ ข้อมูลด้านเทคนิค การเงิน หรือวิทยาศาสตร์ โดยใช้ HISTOGRAPHIC และทักษะที่เกี่ยวกับการมองเห็น และบ่อยครั้งที่มีการใช้คอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยเสริมเพื่อให้งานดูเข้าใจง่าย และใช้งานได้ทันที

การทำงานของนักออกแบบในการวิเคราะห์ และ การจัดสรรสิ่งที่ไม่สัมพันธ์กันเลยให้สามารถเข้ากันได้ภายในเวลาเป็นสิ่งสำคัญมาก มีตัวอย่างให้เห็นมากมาย อาทิ ในงานกราฟิกเพื่อองค์กร (CORPORATE IDENTITY DESIGN) ระบบของชุดกระดาษหัวจดหมาย (STATIONARY) สิ่งพิมพ์ (PUBLICATIONS) และงานออกแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่วนใหญ่ที่ซับซ้อนด้วยองค์ประกอบที่ไม่สัมพันธ์กันเลยแต่ สามารถทำให้เข้าใจได้ง่ายขึ้นและมีความเป็นหนึ่งเดียวกัน สามารถสร้างเอกลักษณ์ให้กับงานได้

งานออกแบบประเภทนี้มักเต็มไปด้วยข้อมูลมากมายและหลากหลายนักออกแบบต้องสามารถทำให้ทั้งทางด้านระบบและวิธีการผลิตนั้นสามารถอธิบายให้ผู้อื่นเข้าใจและทำตามได้ อย่าง

เอกสารนี้เป็นเช่นในงาน กราฟิกเพื่อองค์กร (CORPORATE IDENTITY DESIGN) ต้องทำให้ผู้ที่ใช้นั้นสื่อด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

MANNUAL เข้าใจถึงระบบของตัวกราฟฟิคที่เป็นไปได้ วิธีการจัดวางสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง ขนาดของสัญลักษณ์ หรือการวางระบบของนิตยสาร ที่ต้องจัดวางให้ทั้งเล่มดูมีความเป็นหนึ่งเดียว โดยใช้รูปแบบของกริดและ STYLE เป็นต้น ดังนั้นงานประเภทนี้จึงเหมือนกับเป็นงานด้านการวางระบบให้ผู้อื่นนำไปใช้ต่อนั่นเอง

งานประเภทนี้ที่สำคัญอีกคือ ด้านการเงินและการออกแบบกราฟฟิคในสภาพแวดล้อม (ENVIRONMENTAL DESIGN) การทำงานต้องมีทักษะเฉพาะด้าน โดยเฉพาะด้านที่นักออกแบบไม่ได้ฝึกฝนมา ซึ่งรวมทั้งการคิดโดยสัญชาตญาณและการคิดแบบเดาสุ่มโดยใช้ตรรกศาสตร์ และสถิติ สำหรับงานวางระบบประเภทนี้ขึ้นอยู่กับทดสอบระบบว่าสามารถส่งสารและเป็นงานที่ดีที่สุดได้อย่างไร ระบบที่ออกแบบมาต้องสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับทุกสิ่ง ทั้งที่เป็นส่วนของกราฟฟิคที่ครอบคลุมด้านของ รูปร่าง (FORM) และสัญลักษณ์ รวมไปถึงระบบของ PICTOGRAM ที่ต้องเป็นระบบเดียวกัน เป็นชุดเดียวกัน ไปจนถึงรูปแบบของป้ายต่าง ๆ บนถนน และ DIRECTORY ที่ต้องดูเป็นระบบเดียวกันด้วย

นอกจากการวางระบบในแบบที่กล่าวมาแล้ว ผู้ออกแบบที่ดีต้องสามารถวางแผนระบบให้สามารถแก้ไขเพิ่มเติม หรือดัดแปลงให้เข้ากับข้อมูลที่จะมีในอนาคตอีกด้วย

2. ใบปิดโฆษณา (POSTER) และแผ่นโฆษณาขนาดใหญ่ (BILLBOARD) เป็นการสื่อสารอย่างทันทีทันใดและเป็นการกลั่นของรูปทรงและไอเดีย มักเป็นตัวบ่งชี้ถึงวัฒนธรรม และภาพลักษณ์ ฯลฯ มักจะมีวัตถุประสงค์แฝงอยู่ โดยบอกเราถึงสภาพสังคม การเมือง สภาพภูมิอากาศที่นำสู่สุนทรีย์ ดังนั้นจะเห็นได้ว่าภายในโปสเตอร์นั้นมีข้อมูลมากมายที่ต้องแสดงออกมาให้ผู้รับสารทราบได้ภายในเวลาอันสั้น ซึ่งเป็นเรื่องของนักออกแบบในการจัดการ ตั้งแต่การเลือกและจัดวางข้อความที่ปรากฏและภาพประกอบ ตลอดจนการใช้ไอเดีย ใช้รูปแบบ (STYLE) และความชาญฉลาดของเขาเพื่อความเข้มข้นของเนื้อแท้ของข้อมูลข่าวสารซึ่งใน 2 ส่วนนี้มีจุดจบที่ต่างกันในเรื่องของการใช้เหตุผลและการใช้อารมณ์ความรู้สึกในการตัดสินใจในการทำงานของนักออกแบบ
3. สื่อประชาสัมพันธ์ (PROMOTION) หน้าที่ของนักออกแบบกราฟฟิคคือการส่งข้อมูล งานควรแสดงออกให้เห็นว่าตัวมันเองแยกออกจากหน้าที่ที่มันแสดง STYLE เป็นผลพลอยได้ที่ตามมา ถ้าผลที่ได้ตามมาประสิทธิผลมากขึ้นในกรณีที่ทำข้อนั้นถูกทำให้เคลงโดย STYLE ที่ตั้งตรงประเด็นและกระตุ้นความรู้สึก แฟชั่นเป็นส่วนหนึ่งของ STYLE ถึงแม้แฟชั่นสามารถใช้งานได้ดีในกราฟฟิคแต่มันก็เป็นแค่ช่วงหนึ่งเท่านั้น ในการตัดสินใจเลือก STYLE และแฟชั่น หรือรสนิยมมักจะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกิดคำถามว่า มันสามารถเติมเต็มหน้าที่ของมันหรือยัง สามารถสร้างความน่าสนใจได้จริงหรือ และถ้ามันไม่ได้ผลก็แปลว่ามันไม่เป็นผล ซึ่งปัญหาเหล่านี้เป็นปัญหาในการขายด้วย ผลงานที่เหมาะสมหมายถึงความได้รับการยอมรับและความนิยม ดังนั้นกราฟิกเป็นส่วนหนึ่งของงานที่ได้รับการตัดสินใจในการทำงานออกอย่างพิถีพิถัน มีความสมบูรณ์ในตัวของมันเอง ใช้เวลาและสัญญาความในการรับรู้และแหล่งอ้างอิงของข้อมูลเพียงเล็กน้อยของลูกค้ายก็สามารถเข้าใจได้อย่างชัดเจน

4. บรรจุกัณฑ์ (PACKAGING) ก็เช่นเดียวกับสื่อประชาสัมพันธ์ คือต้องสามารถสื่อสารได้ในระยะเวลาอันสั้น แต่บรรจุกัณฑ์มีข้อมูลที่ต้องสื่อสารเป็นจำนวนมากอยู่ในพื้นที่ที่จำกัด และรูปแบบของการออกแบบบรรจุกัณฑ์ ที่ต้องคำนึงถึงประโยชน์ในการทำงานที่แท้จริง และมีประสิทธิภาพสูงสุด บรรจุกัณฑ์ต้องแสดงตัวของมันเองได้ในชั้นวางของที่ลูกค้าเดินผ่านและต้องเข้าใจได้ในระยะเวลาอันสั้น ดังนั้นส่วนประกอบต่างๆที่แสดงบนบรรจุกัณฑ์ไม่ว่าจะเป็นวัสดุ ภาพประกอบ และข้อความ จะต้องมีความกะทัดรัด ชัดเจน
5. นิทรรศการหรือการแสดงผลงานการวางระบบมีส่วนสำคัญเป็นอย่างยิ่งข้อมูลที่มากมาย การจัดนิทรรศการหรือการแสดงผลงานจำเป็นต้องได้รับการออกแบบอย่างเหมาะสมเพื่อที่จะถ่ายทอดให้ผู้ชมไม่สับสน ดังนั้นทักษะของนักออกแบบจำเป็นต้องใช้ทั้งในด้านการมองเห็น การได้ยิน การสัมผัส และสิ่งแวดล้อมต่างๆมีผลต่อการให้ข้อมูลในสภาพแวดล้อมและเวลาที่เหมาะสม การใช้เทคนิคที่เหมาะสมเป็นส่วนช่วยให้งานมีความสะดวกรวดเร็ว และช่วยเพิ่มความน่าสนใจ

#### ส่วนประกอบของการจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูล

การจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูลที่ดีจะต้องช่วยเสริมให้ผู้อ่านรู้ข้อมูลทุก ๆ ส่วน ซึ่งต้องมีส่วนประกอบดังต่อไปนี้

1. มี หัวข้อ (HEAD LINE) ที่สมบูรณ์ หรือไม่ก็ต้องมีพาดหัวที่สามารถชี้ให้เห็นเป็นข่าวสารเบื้องต้น หรือให้ข่าวสารที่หนักไปทางด้านตัวเลข
2. ต้องมีประโยคอธิบายใต้หัวข้อเกี่ยวกับข้อมูลว่าทำไมจึงสำคัญ และกราฟที่กำกับไว้บอกอะไรบ้าง
3. ส่วนเนื้อเรื่องได้แก่ กราฟ แผนภูมิ แผนภาพ หรือแผนที่
4. CREDID LINE ซึ่งแสดงให้เห็นว่าใครเป็นผู้เตรียมข้อมูล จัดระเบียบ และนำเสนอหรือเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5. SOURCE LINE แสดงให้เห็นถึงแหล่งที่มา

### วิธีการจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูลที่ดี

#### 1. เรื่องของการตัดต่อข้อมูล

อาจจะเริ่มต้นได้จาก ตาราง แผนภูมิ และกราฟ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะต้องเตรียมความถูกต้องตั้งแต่แรกเริ่ม เป็นเรื่องที่น่าทึ่งที่ออกแบบต้องโยงความสัมพันธ์ของข้อมูลและตัดสิ่งที่ไม่จำเป็นออกไป อย่างเช่นในแผนภูมิหรือตารางต้องตัดตัวเลขที่อาจทำให้เข้าใจผิดออกไป ในอีกด้านหนึ่งต้องระวังการตัดต่อข้อมูลซึ่งอาจทำให้ผู้อ่านจับได้ว่าข้อมูลผิดพลาด ไม่เกี่ยวเนื่องกัน ถ้าข้อมูลเบื้องต้นเต็มไปด้วยตัวเลขหลากหลาย ซึ่งเต็มไปด้วยความหมายต้องทำการค้นคว้าเพื่อให้ได้ข้อมูลที่แท้จริง

#### 2. SCALE

SCALE บนแผนภูมิ แผนที่แตกต่างกัน ควรเติบโตมาจากตัวเลขเหล่านั้น ต้องมั่นใจว่าค่าของจำนวนบน SCALE จะไม่ถูกขยายจนเกินจำนวนจริง คุณไม่จำเป็นต้องเริ่มต้นที่เลขศูนย์เสมอไป ต้องมั่นใจว่าจำนวนของหน่วยวัดนั้นถูกต้อง ตรงกับ SCALE ที่เปรียบเทียบ ต้องควรระวังว่าการนำเรื่องราวต่างๆ มาผสมบน SCALE ที่ถูกเฉลี่ยโดยเท่าๆกัน และแสดงผลโดยเท่าๆ กันด้วย ถ้าจำนวนที่คงที่นั้นดูเหมือนว่าจะหลุดจากที่จัดเอาไว้ จะต้องนำมาขยายความและมีอธิบาย

#### 3. ที่ว่าง (SPACE)

การจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูลของคุณจะสมบูรณ์ได้ก็ด้วยเนื้อที่บนหน้ากระดาษของคุณ ต้องมั่นใจว่า เนื้อที่ได้ถูกใช้อย่างคุ้มค่า อย่าปล่อยให้เกิดช่องโหว่ใด ๆ บนหน้ากระดาษโดยไม่จำเป็นในการเล่าเรื่องราว แต่ต้องระวังเรื่องของการที่มีข้อมูลอัดแน่นเกินไปในหน้าเดียวด้วย

#### 4. ความอ่านง่าย ชัดเจน (LEGIBILITY)

ต้องมั่นใจว่าภาพประกอบไม่ได้รับกวนข้อมูลหลัก คำอธิบาย หัวข้อต่างๆควรเป็นตัวหนังสือที่อ่านง่าย และสร้างพื้นผิวความแตกต่างให้เกิดขึ้นในการจัดวางต่างๆด้วย เช่นถ้าเส้น 3 เส้นสามารถอยู่ด้วยกันได้บนกราฟ ก็ต้องมั่นใจว่ามีความแตกต่างระหว่างเส้นทั้ง 3 ซึ่งช่วยเสริมส่วนสำคัญที่สุดและชี้ให้เห็นถึงสิ่งที่คุณกำลังจะบอก หรืออย่างสัญลักษณ์บนแผนที่ ก็ต้องมั่นใจว่าไม่เล็กหรือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใหญ่จนเกินไป ซึ่งจะทำให้มองไม่เห็น หรือรบกวนส่วนสำคัญ รายละเอียดบนแผนที่ เป็นต้น

5. สี

สีเป็นสิ่งที่มีความหมายมากในงานจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูล สีจะช่วยให้เห็นภาพที่ชัดเจนขึ้น และสามารถไขแบายข้อมูลได้ด้วย แต่อย่าไปใช้ประโยชน์ของมันเพื่อประดับตกแต่ง สีอาจทำให้เกิดปัญหาได้เช่นกัน มันจะทำให้ไม่สามารถเข้าใจได้ว่าค่าสีเป็นสีเทาทั้งที่จริงมาจากสีขาวดำ

เมื่อคุณใช้สีสำหรับชี้ให้เห็นความแตกต่างระหว่างข้อมูล หรือแสดงให้เห็นพื้นที่ที่สำคัญ จงใช้ความหมายของสีในการให้ความสำคัญของข้อมูลนั้นด้วย

สิ่งพิมพ์เพื่อการแนะนำสถานที่และการท่องเที่ยว (GUIDE BOOK, GUIDE MAP AND AMUSEMENT)

สิ่งพิมพ์เพื่อการแนะนำสถานที่และการท่องเที่ยวเป็นเรื่องของการจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูลเสียเป็นส่วนใหญ่ เป็นสิ่งพิมพ์ที่ต้องการความชัดเจนและเข้าใจง่าย สะดวกในการใช้งาน ผู้ออกแบบควรใช้ทักษะในการออกแบบตั้งแต่ในบทย่างต้นได้กล่าวมา การออกแบบตั้งแต่รูปเล่ม ขนาดวัสดุ ควรเหมาะสมกับการใช้งาน และสถานที่ของกลุ่มเป้าหมาย

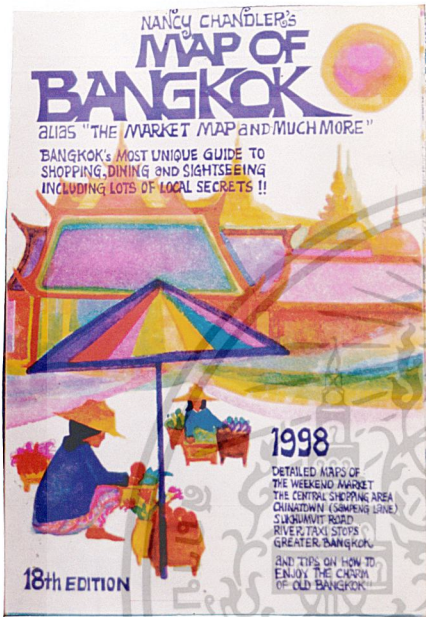
ต่อไปนี้เป็น ตัวอย่างสิ่งพิมพ์เพื่อการแนะนำสถานที่และการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ

ภาพชุดที่ 1.1 แผนที่ CONVENT GARDENT



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพชุดที่ 1.2 แผนที่กรุงเทพ

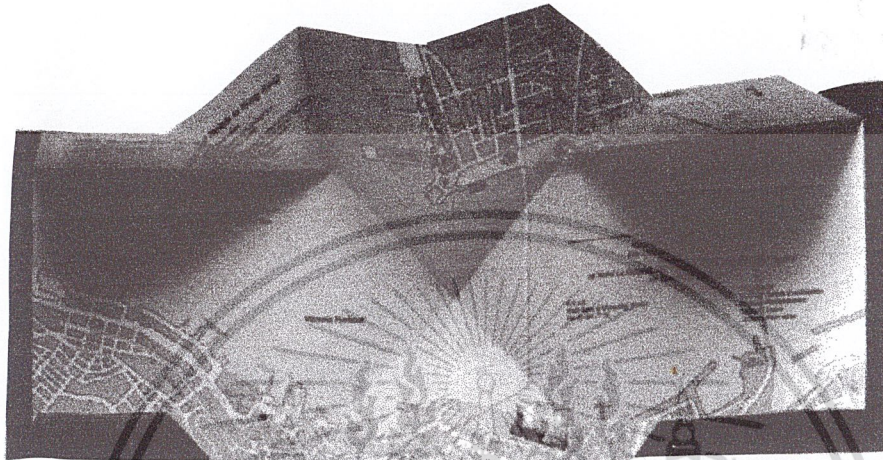


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาและวิจัยเท่านั้น ไม่ควรนำเอกสารนี้ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาและวิจัยเท่านั้น ไม่ควรนำเอกสารนี้ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสาร

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพชุดที่ 1.3 แผนที่ฮ่องกง



เอกสารนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาและเผยแพร่ความรู้ด้านการศึกษา

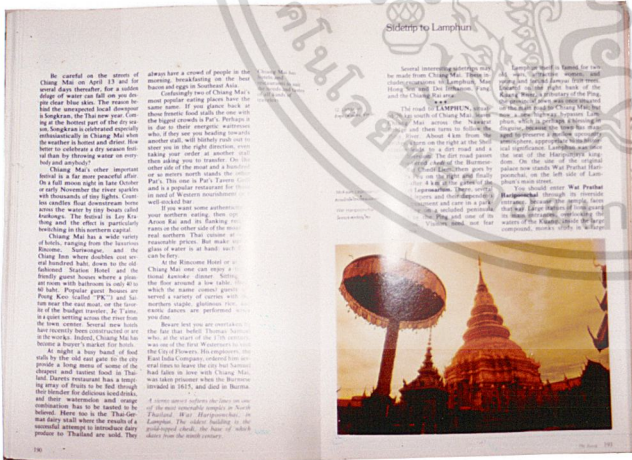
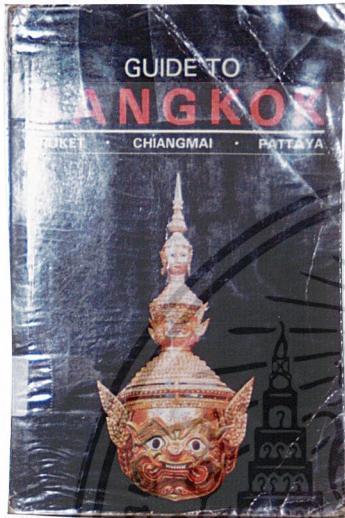
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพชุดที่ 1.4 หนังสือแนะนำ LONDON COACH SIGHTSEEING TOUR & EXCURSIONS



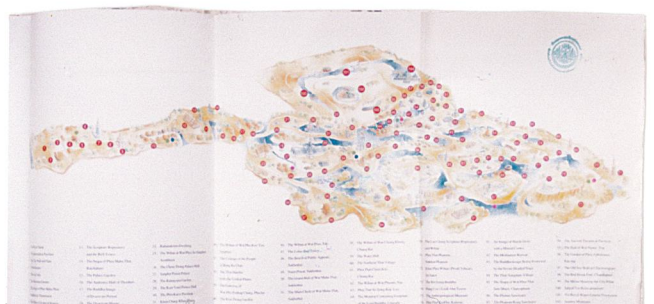
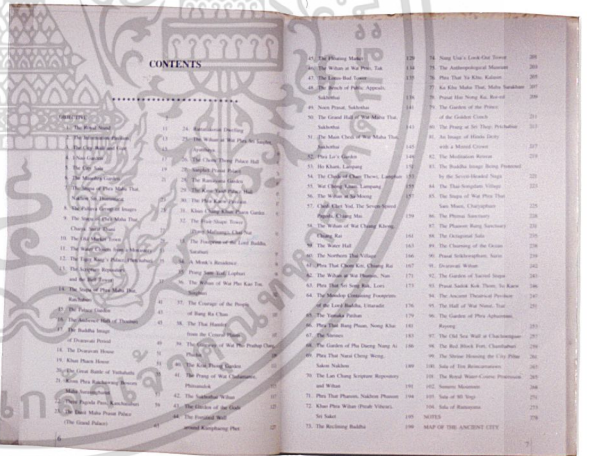
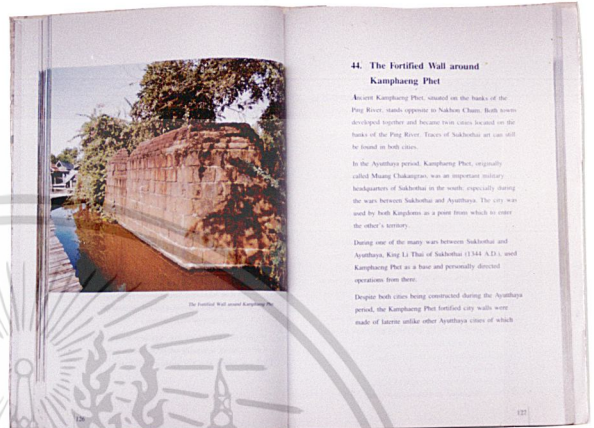
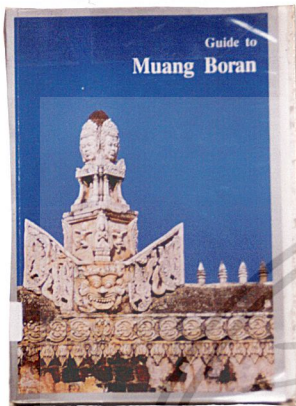
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# ภาพชุดที่ 1.5 หนังสือแนะนำกรุงเทพ ภูเก็ต เชียงใหม่ พัทยา



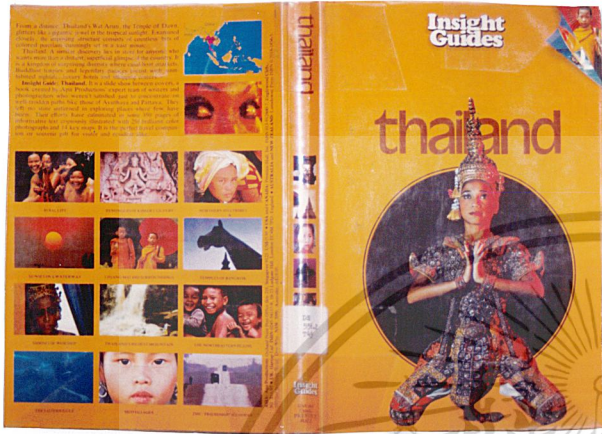
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพชุดที่ 1.6 หนังสือแนะนำเมืองโบราณ



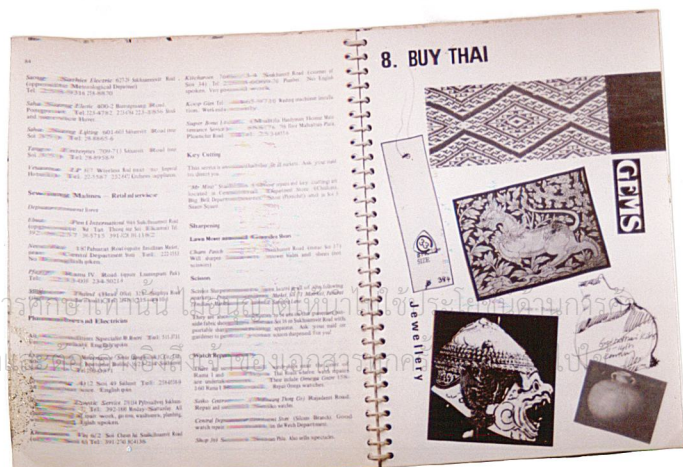
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิอนุญาตให้ทำไปเพื่อประโยชน์ทางการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพชุดที่ 1.7 หนังสือแนะนำประเทศไทย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้งานภายในเพื่อการใช้งานไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังเป็นข้อมูลที่อาจมีเปลี่ยนแปลงและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพชุดที่ 1.8 หนังสือแนะนำกรุงเทพ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับความยินยอม  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาใดๆ ของเอกสารนี้

### บทที่ 3

#### ตลาดนัดสวนจตุจักร

#### ความสำคัญและความเป็นมา

ตลาดนัดสวนจตุจักรเป็นที่รู้จักของคนไทยโดยทั่วไปเป็นอย่างดี เพราะเป็นตลาดนัดสุดสัปดาห์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นศูนย์รวมของสินค้าจากทั่วสารทิศในประเทศ จนถึงสินค้านำเข้าจากต่างแดน ตลาดนัดสวนจตุจักรมีประเภทของสินค้าจำนวนมากมายตั้งแต่ ข้าวของเครื่องใช้ประจำวัน อุปกรณ์ภายในบ้าน เครื่องเรือน อาหารทั้งสดและแห้ง เสื้อผ้าเครื่องประดับ อุปกรณ์ประดับสวน หรือแม้แต่ของแปลกและของสะสม วันหยุดสุดสัปดาห์ที่ตลาดนัดแห่งนี้จึงเต็มไปด้วยสีสันแห่งความมีชีวิตชีวาของผู้คนและสิ่งของอันหลากหลาย

ตลาดนัดแห่งนี้ได้ย้ายมาจากสนามหลวงที่ใกล้ๆกับที่ฌาปนกิจหลวง เนื่องจากการเตรียมการเพื่อฉลองกรุงรัตนโกสินทร์ครบรอบ 200 ปี ตลาดนัดได้ย้ายมาที่ปัจจุบัน โดยทางรัฐเล็งเห็นว่าสนามหลวงควรจะเป็นที่สำหรับสาธารณะมากกว่า หลังจากที่ย้ายมาก็เจริญและขยายตัวขึ้นจนเป็นอย่างในปัจจุบัน

#### ขนาดและสถานที่ตั้ง

ตลาดนัดสวนจตุจักรแห่งนี้มีเนื้อที่ถึง 28 เอเคอร์ ประกอบด้วยแผงสินค้ากว่า 8,000 แผง ตั้งอยู่ทางด้านตะวันตกของสวนจตุจักร ด้านที่ติดกับถนนกำแพงเพชร เป็นพื้นที่กลางแจ้ง บริเวณใกล้เคียงก็เป็นสถานที่สำคัญกลางใจเมือง เช่นตลาด อ.ต.ก. อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิตลอดจนศูนย์การค้าอื่นๆ

#### การเดินทาง

การเดินทางมายังตลาดนัดแห่งนี้สามารถเดินทางจากจุดต่างๆของกรุงเทพฯได้ไม่ลำบากนัก เพราะมีรถประจำทางผ่านหลายสายด้วยกัน ดังต่อไปนี้

##### 1. ฝั่งถนนกำแพงเพชร

รถประจำทาง	136,138,145
รถปรับอากาศ	ปอ. 145
รถไมโครบัส	ปอ.พ. 13,ปอ.พ. 15

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ฝั่งถนนกำแพงเพชร 2

รถประจำทาง 77,122,134,136,138,145

รถปรับอากาศ ปอ. 12, ปอ. 134, ปอ. 145

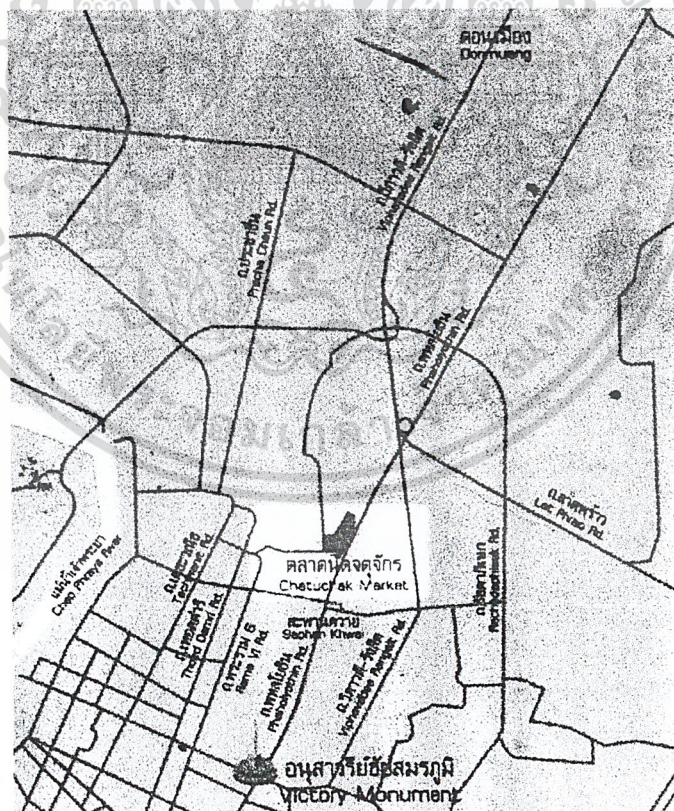
รถไมโครบัส ปอ.พ. 13,ปอ.พ. 15

3. ฝั่งถนนพหลโยธิน

รถประจำทาง 3,8,26,27,28,29,34,38,39,44,52,59,63,77,96,104,108,112,122,134,136,138,  
145,153

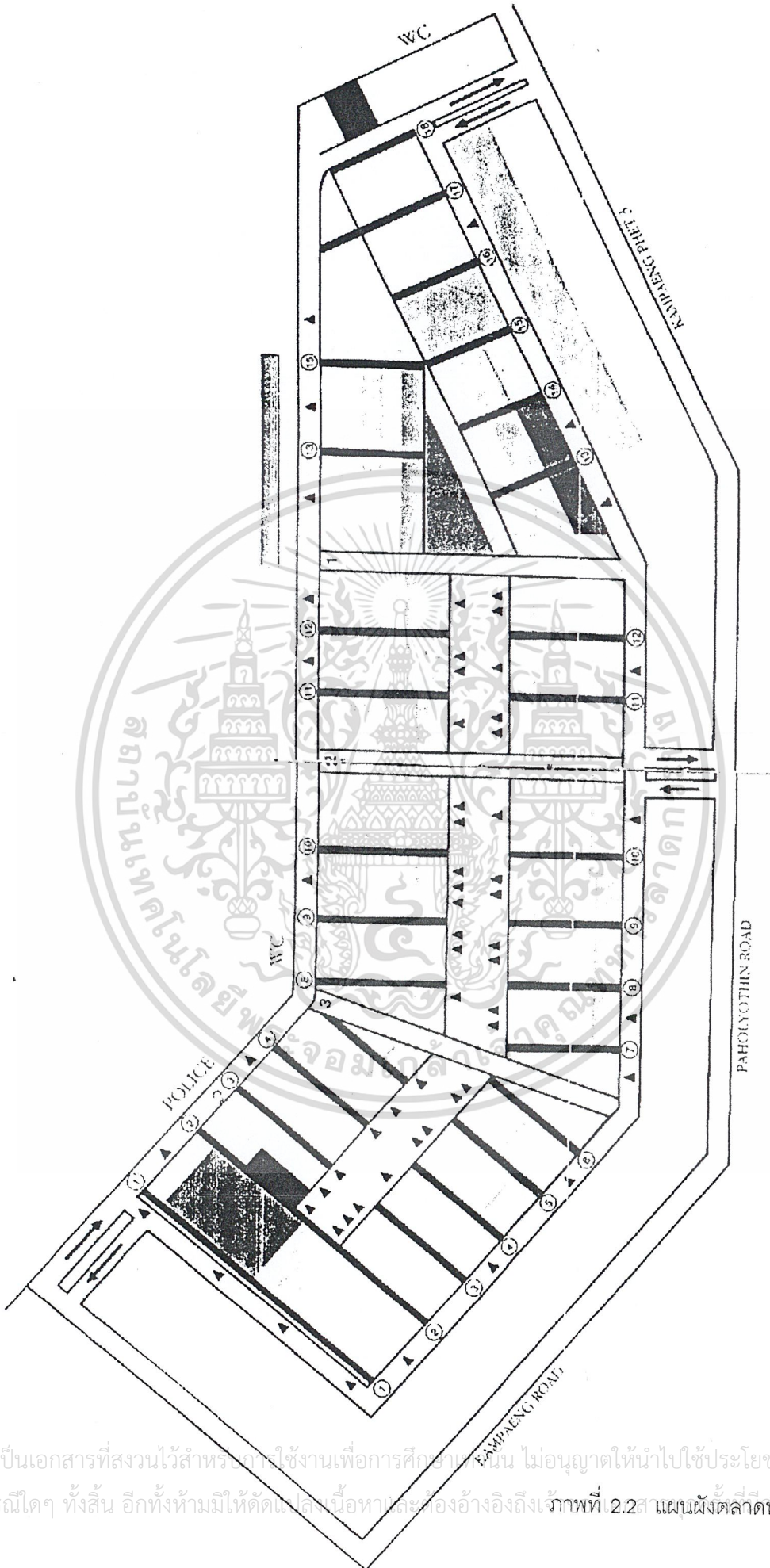
รถปรับอากาศ ปอ. 2, ปอ. 3, ปอ. 9, ปอ. 10, ปอ. 12, ปอ. 13, ปอ. 18, ปอ. 29, ปอ. 38  
ปอ. 44, ปอ. 134, ปอ. 145, ปอ. 153

รถไมโครบัส ปอ.พ. 2, ปอ.พ. 5, ปอ.พ. 8, ปอ.พ. 12, ปอ.พ. 15, ปอ.พ. 16



ภาพที่ 2.1 แผนที่บริเวณใกล้เคียงตลาดนัดสวนจตุจักร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในการทำงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าภาพที่ 2.2 แผนผังตึกกั้นคั่นสวนใจตุ๊กกร

## อาณาบริเวณ

พื้นที่ภายในตลาดนัดแห่งนี้ถูกแบ่งออกเป็นสองส่วนใหญ่ๆโดยถนนภายในของตลาดนัด ซึ่งส่วนหนึ่งคือพื้นที่ส่วนเล็กตั้งอยู่บริเวณที่ติดกับริมรั้วของตลาดนัด คนละฝั่งกับพื้นที่ใหญ่ซึ่งมีถนนวนโดยรอบ พื้นที่ใหญ่นี้เป็นพื้นที่หลักที่รวบรวมแผงสินค้าประมาณ 80% ของตลาดนัดแห่งนี้ไว้ นอกจากนี้ยังมีการจำแนกแยกย่อย โดยทางตลาดนัดจะติดป้ายโครงการ ซึ่งมีทั้งหมด 26 โครงการไว้ตามคูหา นอกจากนี้ยังมีทางเดินแยกย่อยเรียกเป็นซอย จัดตามแบบซอยในกรุงเทพมหานครอีก 18 ซอย

## บริเวณที่สำคัญ

ตลาดนัดจตุจักรมีบริเวณที่สำคัญอันได้แก่

1. จุดนัดพบ จุดที่สำคัญคือบริเวณหอนาฬิกาซึ่งอยู่ตรงกลางตลาดนัดบริเวณที่เป็นลานเปิดโล่ง
2. กองอำนวยการตลาดนัด และจุดประชาสัมพันธ์ อยู่ตรงทางเข้าด้านถนนกำแพงเพชร 2 และทางเข้าด้านถนนพหลโยธิน
3. ธนาคาร มีหลายธนาคารด้วยกันคือ ธนาคารออมสิน ธนาคารทหารไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารเป็นทั้งส่วนบริการทางการเงินและจุดแลกเปลี่ยนเงินตรา และบริการเงินด่วนอีกด้วย ธนาคารตั้งอยู่บริเวณทางเข้าด้านถนนกำแพงเพชร 2
4. สถานีตำรวจตั้งอยู่บริเวณทางเข้าด้านถนนพหลโยธิน

## ประเภทของสินค้า

มีมากมายหลายประเภทด้วยกันดังนี้

1. เสื้อผ้า เป็นบริเวณที่กินพื้นที่มากมายกว่าครึ่งของตลาดนัดแห่งนี้มีทั้งเสื้อผ้าใหม่ทันสมัยตามแฟชั่น เสื้อผ้าธรรมดาที่สวมใส่ทั่วไปทุกโอกาส เสื้อผ้าที่นำออกแบอกระคิดชั้น ผ้าไทย ผ้าทอมือ ผ้าพื้นเมือง เสื้อผ้าชุดไทยและละครร้องรำทั่วไป เสื้อผ้าเก่าที่ใช่แล้ว มีทั้งขายปลีกและขายส่ง
2. เฟอร์นิเจอร์และของประดับตกแต่งบ้าน มีหลากหลายมากมายทั้งแบบไม้แกะสลักฝีมือปราณีต เฟอร์นิเจอร์ใช้งานทั่วไป เฟอร์นิเจอร์ทำด้วยมือและวัสดุในท้องถิ่น เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านขายความคิดแปลกใหม่ สวยงามเช่นโต๊ะ เก้าอี้ ชั้นวางของ ที่นอน หมอน แจกันโคมไฟ โมบาย กรอบรูป เครื่องจักสาน
3. อุปกรณ์เครื่องใช้ภายในครัวเรือน ทั้งหมดแสดงบนเสล กระจทะ ตะหลิว ผ้ามัน เตาด่าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ของเก่า มีตั้งแต่เฟอร์นิเจอร์เก่าหายาก ของเล่นเก่าๆของเล่นสังกะสี ตลาดพระเครื่องเก่า โคมไฟ พัดลม เครื่องปั้นดินเผา เครื่องลายคราม ถ้วยชามเบญจรงค์และอื่นๆอีกมากมาย
5. อาหาร และเครื่องดื่ม ของว่าง มีมากมายกระจายอยู่ทั่วไปในตลาดนัดจตุจักร มีทั้งที่เป็นห้องอาหารไทยบรรยากาศสบาย มีร้านริมทางทั้งข้าวแกงและก๋วยเตี๋ยว ขนมหวาน ไอศกรีม และของว่างอื่นๆ เครื่องดื่มเย็นๆทั้งน้ำผลไม้ปั่น และร้านเครื่องดื่มอีกหลายประเภท
6. ต้นไม้และอุปกรณ์ประดับและตกแต่งสวน มีไม้ดอกไม้ประดับทั่วไปทั้งเล็กและใหญ่ ไม้พันธุ์พืชสวนพืชไร่ ไม้ประดับและพันธุ์พืชน้ำเข้า พืชหายากในป่า อุปกรณ์ทุกชนิด หินประดับ ขอนไม้ และบางร้านรับตกแต่งสวนด้วย
7. สัตว์เลี้ยง มีทั้งสัตว์เลี้ยง สัตว์น้ำ สัตว์ปีก สัตว์เลี้ยงคลาน มากมายหลายพันธุ์ ทั้งพันธุ์ไทยและที่นำเข้าจากต่างประเทศ รวมทั้งอุปกรณ์ อย่างเช่นปลอกคอ กรง อาหาร ตูปลา สวิง ยา เครื่องประดับตกแต่ง ของประดับตุ๊กตา ฯลฯ
8. ร้านหนังสือ เป็นที่รวมของหนังสือมากมาย ทั้งหนังสืออ่านเล่น หนังสือตำราเรียน หนังสือนำเข้าจากต่างประเทศ หนังสือหรือนิตยสารเก่า หนังสือคู่มือ การดูนก
9. งานหัตถกรรมและของพื้นถิ่น ทั้งเครื่องจักสานอุปกรณ์เครื่องมือใช้สอย กระจ่าง กระจง กระจับปี่ ของที่ระลึก ที่ทำจากไม้ไผ่ หวาย ผักตบชวา และวัสดุธรรมชาติของพื้นถิ่นของชาวเขา เครื่องเงินทำด้วยมือ
10. ร้านของสะสม เช่น ดวงตราไปรษณียากรของไทยและต่างประเทศทั้งของเก่าและใหม่ แมลงหายาก พระเครื่อง เป็นต้น
11. งานศิลปะ เป็นทั้งห้องแสดงศิลปะบนทางเท้า มีผลงานเขียนแบบจิตรกรรมไทย งานศิลป์สมัยใหม่ งานศิลปะพื้นบ้าน ภาพเขียนของศิลปินอิสระ ศิลปะไทยบนผ้าบาติก
12. ผลผลิตทางการเกษตร ตลาดของสดและของแห้ง ผลไม้ไทยตามฤดูกาล
13. ผลิตภัณฑ์เซรามิก หลายรูปแบบด้วยกันเช่น แบบเบญจรงค์ แบบไทยประยุกต์ แบบน่ารัก แบบสร้างสรรค์ แบบใช้งานทั่วไป
14. เบ็ดเตล็ดทั่วไป จำพวกเครื่องประดับ รั้วลี้ก ของขวัญ ของที่ระลึก ร้านหาบเร่ แผงลอยของใช้ สบู่ แชมพู สบู่สมุนไพร ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ร้านค้าที่น่าสนใจ

ชื่อร้าน	ประเภทสินค้า	โครงการ	ชอย	เบอร์โทรศัพท์
ลุง-ป้า ป่าไม้ไทย	ต้นไม้	3	-	-
อุดมออกคิด	กล้วยไม้	4	-	-
ร้านออกหนังสือเก่า	แบบเรียน	25	-	-
55 บุ๊คสตอล	หนังสือ	2	-	-
คนรักหมา	ตัดขน เสื้อผ้า	11	13	-
วินอะแควเรียม	ปลาตู้	9	13	-
ศูนย์รวมสุนัขเชียงใหม่	สุนัข	9	13	-
ใจแสดมภ์	ดวงตราไปรษณียากร	1	-	01- 6140892
ลูกแป้ง	ของเก่า	22	4	01- 8129913
วัตถุโบราณ	ของเก่า	1	-	-
อุดม	ของเก่า	1	-	-
กรีนโฮมพาราเวด	เฟอร์นิเจอร์	24	2	01- 9139759
ไม้ทอง	เฟอร์นิเจอร์	24,26	2	01- 6331650
เค.เอส. ซ็อบ	ของแต่งบ้าน	25	3	01- 9079653
ต้นฉบับการ์ตูน	แกลลอรี่ภาพการ์ตูน	22	4	01- 9100083
นุช ฟลอริสต์	ดอกไม้ประดิษฐ์	25	3	2725901
บาย ชูกาเคน	ของแต่งบ้าน	24	2	5847250
บ้านกบฏ	ผ้าฝ้ายทอมือ	26	1	6187112
ศิลปะไทย	หัตถกรรมไทย	24	3	4650420
หัตถศิลป์	ของแต่งบ้าน	25	2	4688727
อาร์ตแอนอาร์ต	แกลลอรี่ ภาพเขียน	7	-	01- 9034454
อิน- หยั่ง	ของแต่งบ้าน	3	-	01- 9287086
เอเซียอาร์ต	ของแต่งบ้าน	25,26	1,2	2724782
เอส วี อาร์ต	ของแต่งบ้าน	22	4	01- 8129913

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อร้าน	ประเภทสินค้า	โครงการ	ซอย	เบอร์โทรศัพท์
พีแอนด์พีแอนด์ดิคราฟท์	กระดาษสา	15,22,26	12,4,1	2725837
หัตถกรรมบางไทร	หัตถกรรม	9	13	035- 366283
คุณจอย	ร้านอาหาร	1	-	5213821
โถปลู	ร้านอาหาร	2	-	-
รุมเซอร์วิส	ร้านอาหาร	21	7	01- 6625831
ต้นทาง	อาหาร ข้าวแกง	24	1	-
ฝุ่นตลบ	ส้มตำ	26	1	-
พิฆเนศ	อาหารไทย	23	3	9452955
ลูกตาลไอศกรีม	ไอศกรีม	24	3	-
ขนมไทยแม่วันดี	ขนมไทย	19	8	-
คอมมอนไทรป์	เครื่องนุ่งห่ม	24	2	-
คุณปลื้ม	ผ้ามัดย้อม	23	4	58999684
จังก่า	เสื้อผ้า	21	6	-
ชาญฉลาดไหมไทย	ผ้าไหม	25	2	2725056
เชอร์รี่	เสื่อยัด	18	9	01- 6384777
ซิลเวอร์	เสื่อยัด	23	3	01- 6562999
ทองพันชั่ง	ผ้าทอมือ	25	3	01- 9192565
ไทยดีไซน์	เสื้อผ้าฝ้ายไทย	24	2	01- 9492836
ท.รุ่งอรุณ	เสื่อยัด	16	11	6281205
งชาติ	เครื่องแบบทหาร	12,16	11,12	2725871
สยามรวาย	เสื่อยัด	24	3	9597614
แฮนด์เมด	ผ้าทอมือ	24	3	01- 9087281
คันทรี่ช็อป	เครื่องหนัง	18	11	98668952
ร้านตะ	ลูกบิด	25	3	01- 8820449
ไอ.เฮม ช็อป	สักร่างกาย	21	7	01- 6140892
ป่าป่าขู	เซรามิค กีฬช็อป	17	10	9137879

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อร้าน	ประเภทสินค้า	โครงการ	ชอย	เบอร์โทรศัพท์
ร้านอนันต์	อาหารแห้ง	12	12	-
สุขมณฑาหมูย่าง	หมูย่าง	22	4	-
มีดอรัญญิก	มีด	23	3	-
คุณแต้ว	เบ็ดเตล็ด	8	15	-
แบลคคมทอง	ยายอมผม	8,9	15	-
ป่าไธสง	จิกซอว์	18	10	-

ภาพบรรยากาศภายในตลาดนัดสวนจตุจักร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับงานวิจัย หากท่านใดนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4 การสร้างสรรคผลงาน

### สรุปและวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลหลักของตลาดนัดสวนจตุจักรแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลักๆคือ

1. ข้อมูลด้านแผนที่
2. ข้อมูลส่วนที่เป็นรายละเอียดข้อมูลต่างๆ ได้จัดแบ่งประเภทของสินค้าออกเป็นหมวดๆดังนี้
  - 2.1 หมวดของใช้และของแต่งบ้าน
    - ของเก่า ได้รวบรวมสินค้าที่เป็นของเก่าทุกประเภทตั้งแต่ เฟอร์นิเจอร์ ใยมไฟ พระพุทธรูป ของเล่น เป็นต้น
    - หัตถกรรมพื้นบ้านและงานศิลปะ
    - เฟอร์นิเจอร์
    - ของประดับและตกแต่งบ้าน เช่นแจกัน โมบาย ใยมไฟ เป็นต้น
  - 2.2 หมวดเสื้อผ้า และเครื่องนุ่งห่มทุกชนิด รวมถึงผ้าไทย ผ้าทอมือ ผ้าบาติกด้วย
  - 2.3 หมวดอาหารและเครื่องดื่ม
  - 2.4 หมวดงานอดิเรกและสัตว์เลี้ยง
    - พืชและอุปกรณ์ประดับสวน
    - สัตว์เลี้ยง
    - ของสะสม เช่นดวงตราไปรษณียากร เหรียญ โปสเตอร์ใบปิดหนัง เป็นต้น
    - หนังสือ
  - 2.5 หมวดของเบ็ดเตล็ดอื่นๆ
    - เซรามิค
    - อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ภายในครัวเรือน อย่างเช่น เครื่องครัว เป็นต้น
    - ผลิตผลทางการเกษตร หรือตลาดสดและตลาดแห้ง
    - เบ็ดเตล็ดและสิ่งอื่นๆที่มีได้กล่าวมา เช่น หาบเร่ ของที่ระลึก เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะเด่นของตลาดนัดสวนจตุจักร

ลักษณะเด่นของตลาดนัดสวนจตุจักรคือ เป็นตลาดนัดที่ตั้งอยู่บนลานเปิดโล่ง กลางแจ้ง แสดงวิถีชีวิตแบบไทยๆ ในปัจจุบัน เต็มไปด้วยความหลากหลายของสินค้าและผู้คน เป็นแหล่งรวมคนมากมายจากหลายๆสถานที่

แนวทางในการออกแบบ

หนังสือแนะนำตลาดนัดสวนจตุจักรนี้ต้องการออกแบบให้ผู้ใช้สะดวกสบายในการใช้งาน ต้องการอ่านเรื่องใดก็เปิดไปได้ทันที โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นชาวต่างชาติจึงมีเนื้อความหลักเป็นภาษาอังกฤษ และได้สร้างความน่าสนใจให้กับหนังสือโดยการนำเอาบุคคลิกลักษณะเด่นของตลาดนัดสวนจตุจักรมานำเสนอเป็นภาพประกอบ

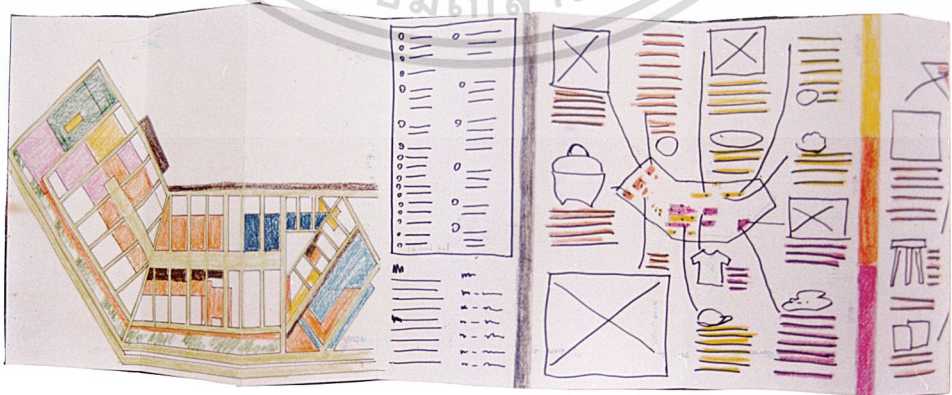
ได้แบ่งลักษณะของข้อมูลออกเป็น 2 ส่วนหลักเพื่อจัดระบบให้กับข้อมูลคือ

- 1. ส่วนของแผนที่ ได้ใช้สีเพื่อแบ่งแยกประเภทของสินค้าตามหมวด
- 2. ส่วนของรายละเอียดข้อมูลต่างๆ ซึ่งเน้นความสะดวกสบายของผู้อ่านเพื่อให้ค้นหาส่วนที่ต้องการได้ง่ายและรวดเร็ว

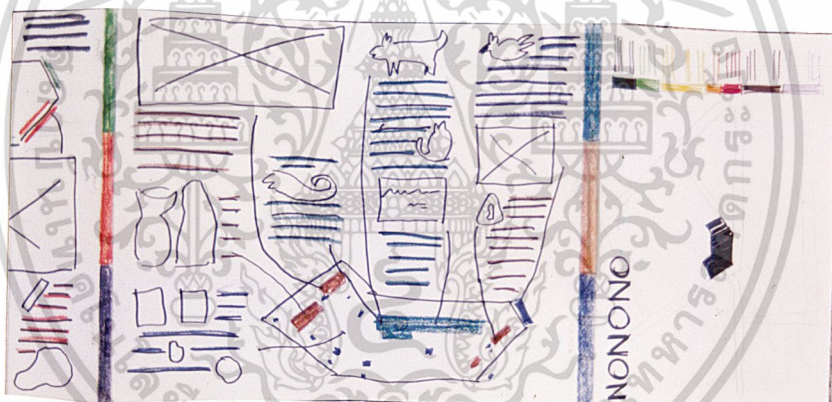
แบบร่างครั้งที่ 1

แนวทางที่ 1

ใช้ลักษณะของการพับเหลื่อมเพื่อให้เปิดง่าย และใช้สีแบ่งแยกหมวดประเภทของข้อมูล



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ข้อดี

เปิดง่ายหาส่วนที่ต้องการได้ทันที

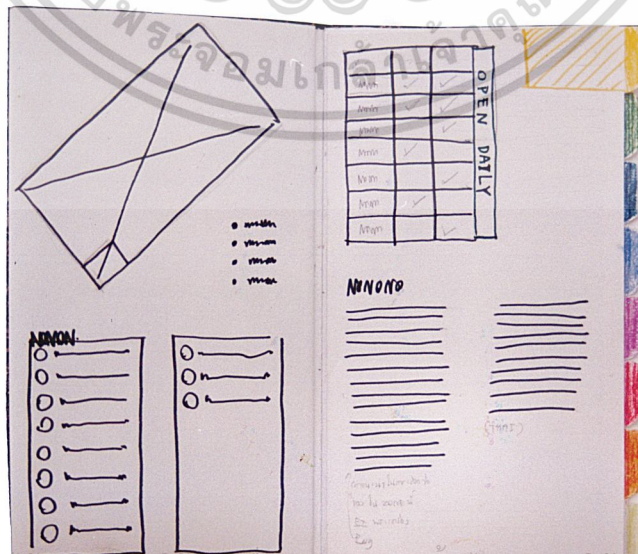
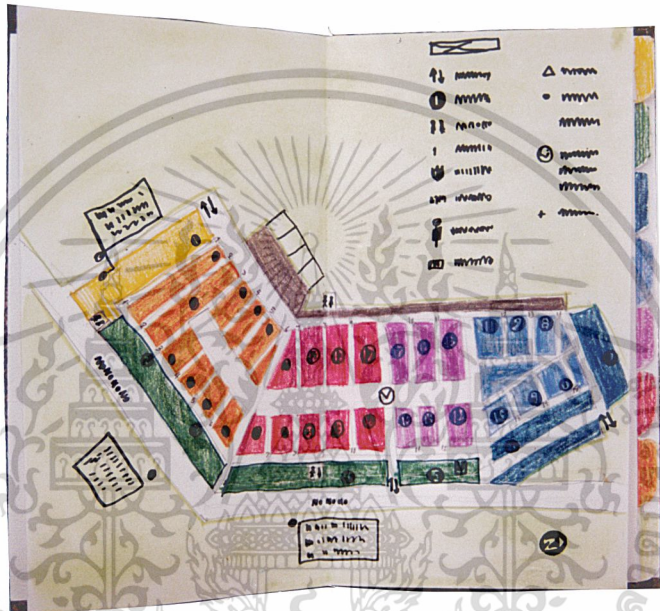
ข้อเสีย

มีความยาวเกินไป มีลักษณะการพับเหลี่ยมกันอาจทำให้ย้ายไปมาหรือหลุดมาเวลาใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางที่ 2

มีลักษณะเป็นหนังสือ ใช้การตัดกระดาษยื่นออกมาเพื่อให้เปิดง่ายและใช้สีเพื่อแยกแยะข้อมูลที่เป็นรายละเอียดสินค้า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางที่ 3

มีลักษณะเป็นหนังสือ ดอกหมุดเย็บมุมเพียงมุมเดียวให้หมุนได้ ไข้แผ่นไขและสีแยกแยะข้อมูล



เอกสารนี้เป็นเอกสารเพื่อการศึกษาเท่านั้น การนำเอกสารไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารถือว่าผิดกฎหมาย



ข้อดี            แผ่นไขสามารถแยกแยะหมวดประเภทของสินค้าได้โดยง่าย ชัดเจน  
 ข้อเสีย       มีขนาดเล็กแต่รายละเอียดดีมาก เปิดไปมาลำบากหาข้อมูลไม่สะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างครั้งที่ 2

แบบร่าง 1 ได้นำเอาแนวทางที่ 1 มาปรับปรุง และใส่รูปแบบของภาพประกอบ

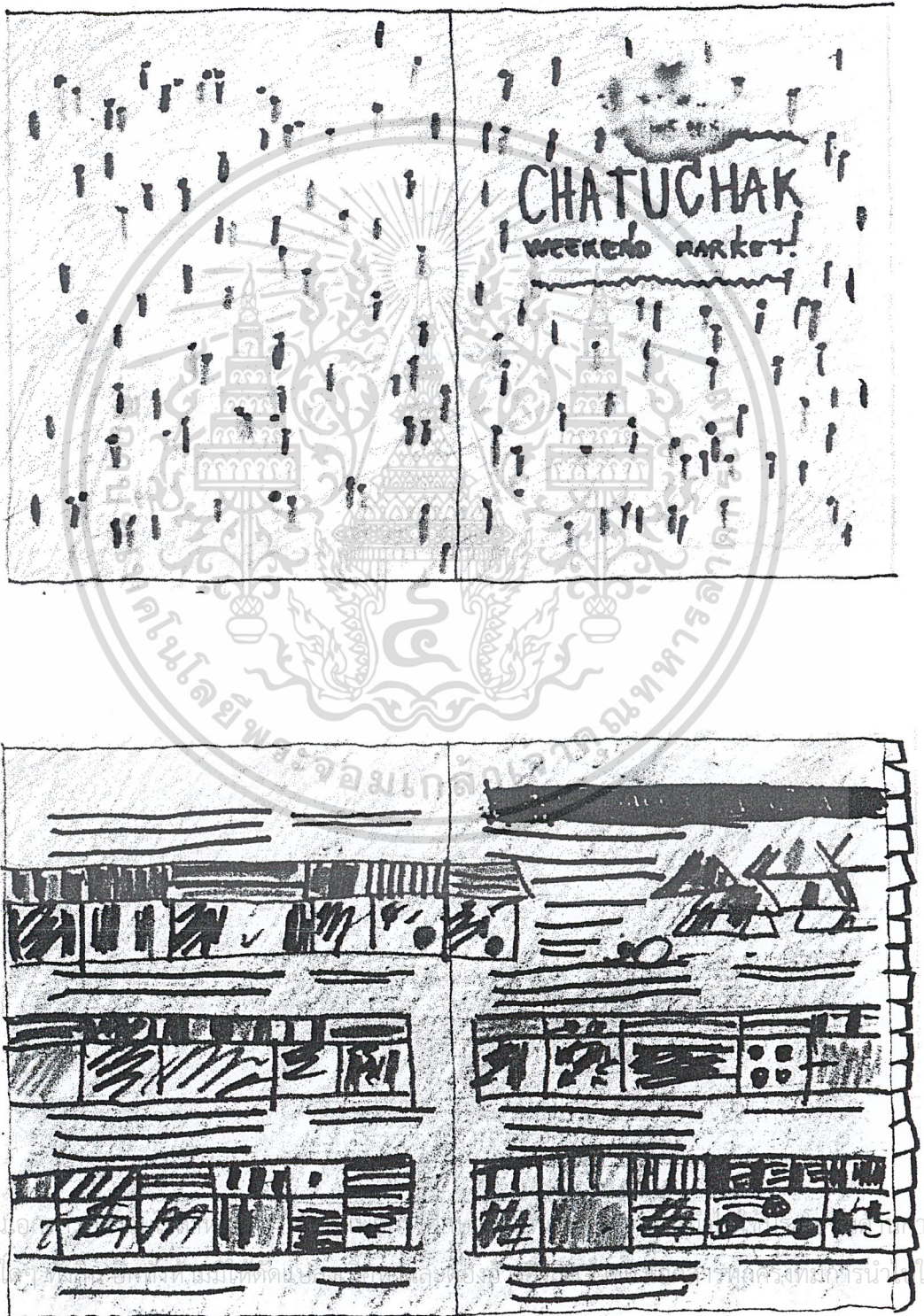


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

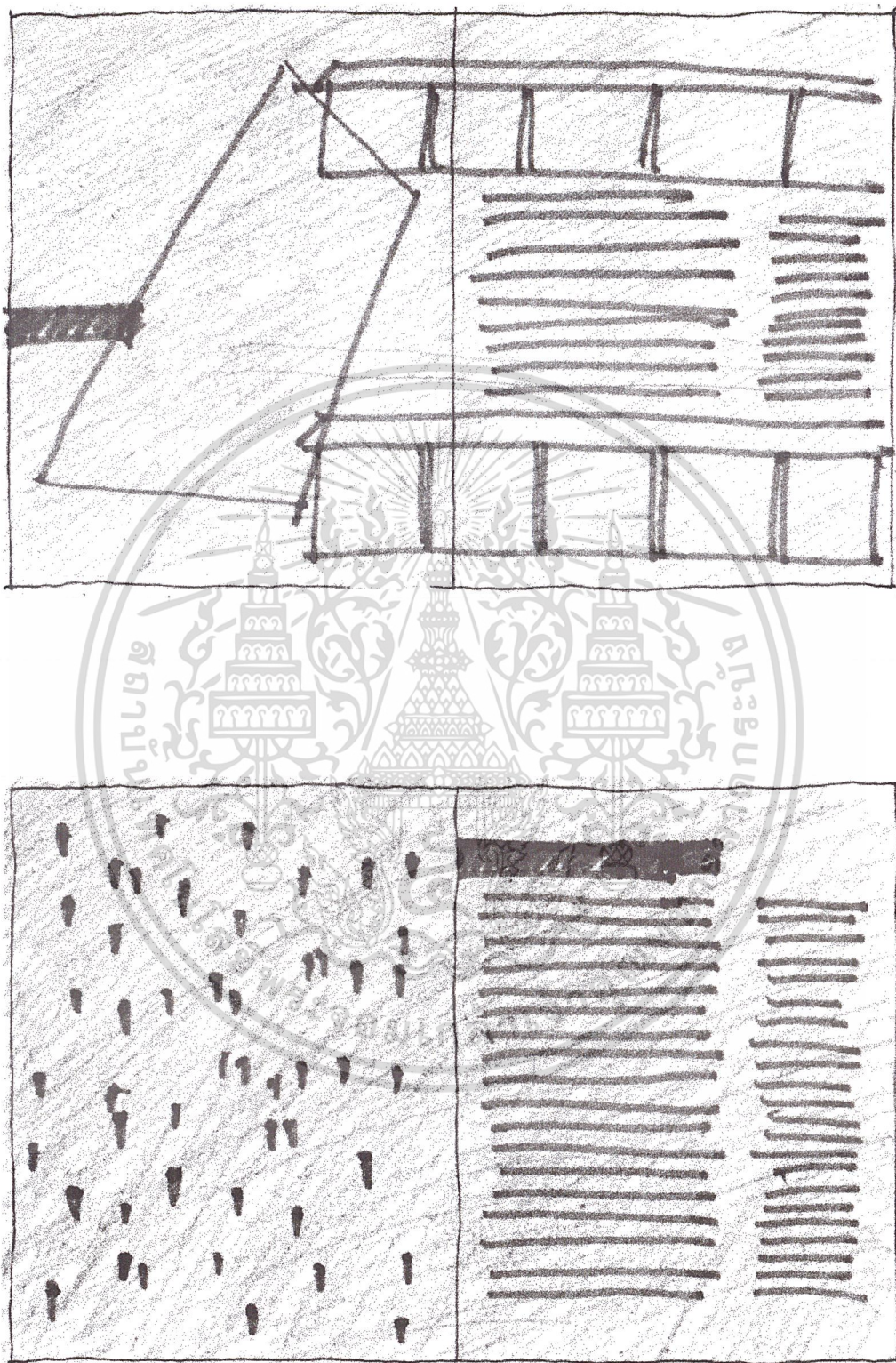


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง 2 ได้นำเอาแนวทางที่ 2 มาพัฒนาต่อ

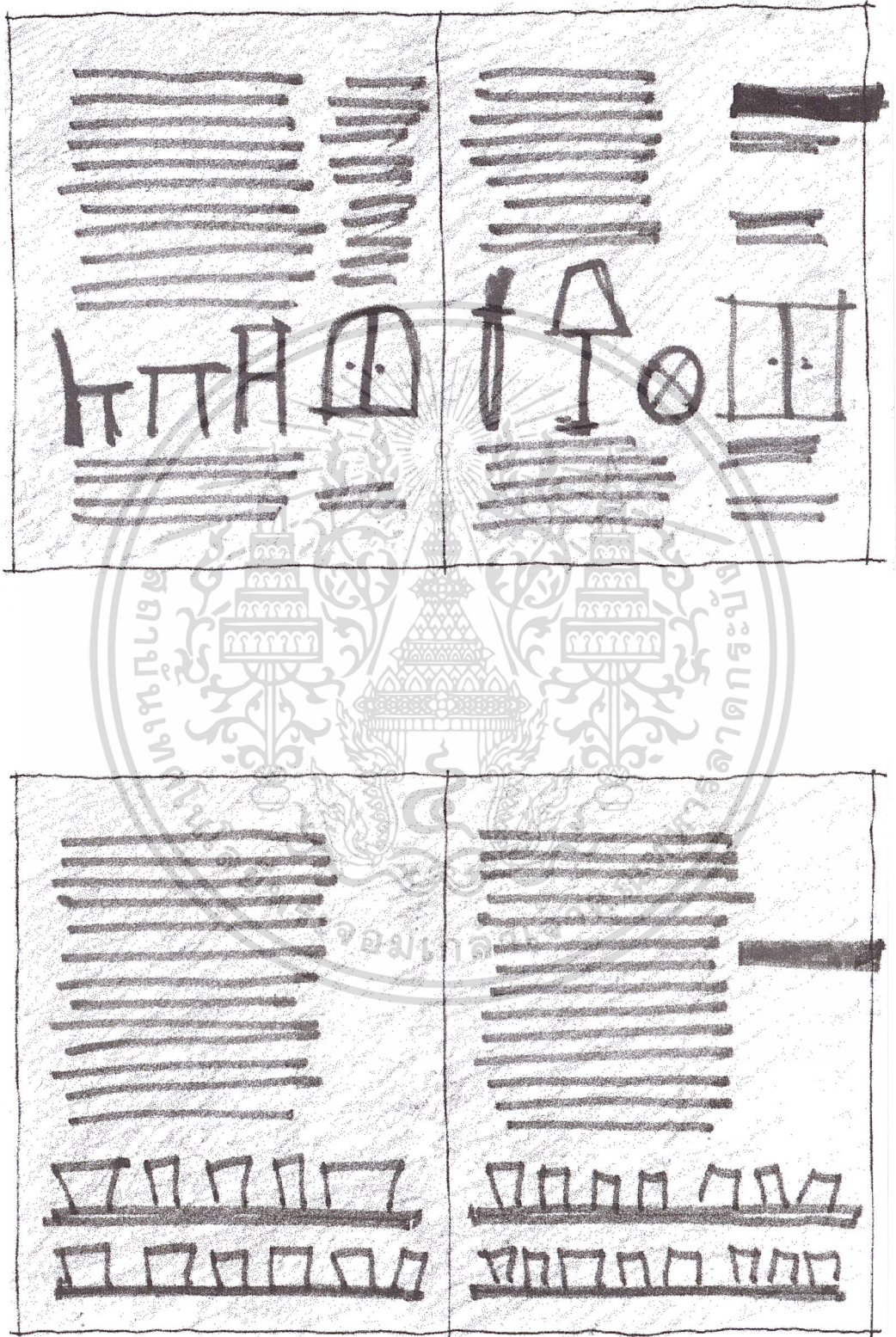


เอกสารนี้เป็นเอกสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ห้ามเผยแพร่หรือแจกจ่ายโดยไม่ได้รับอนุญาตจากทางมหาวิทยาลัย

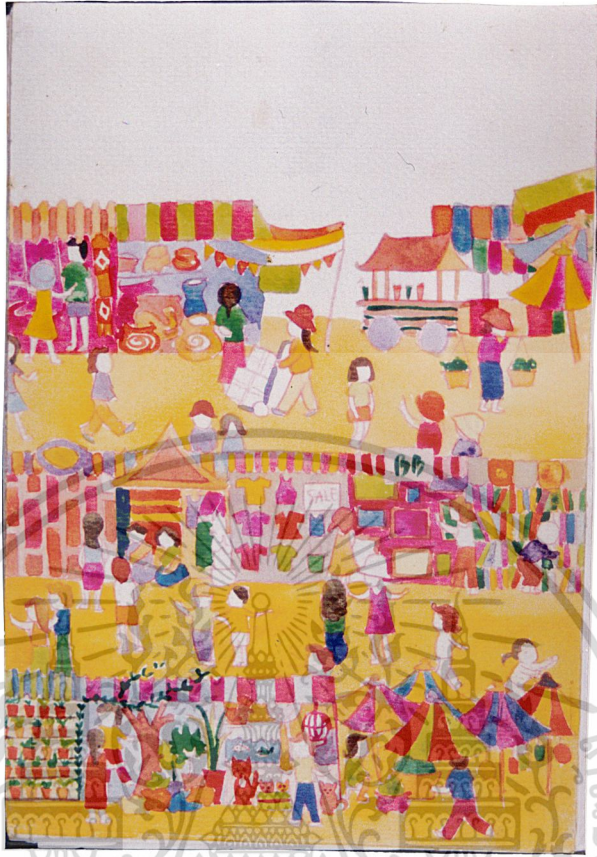


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



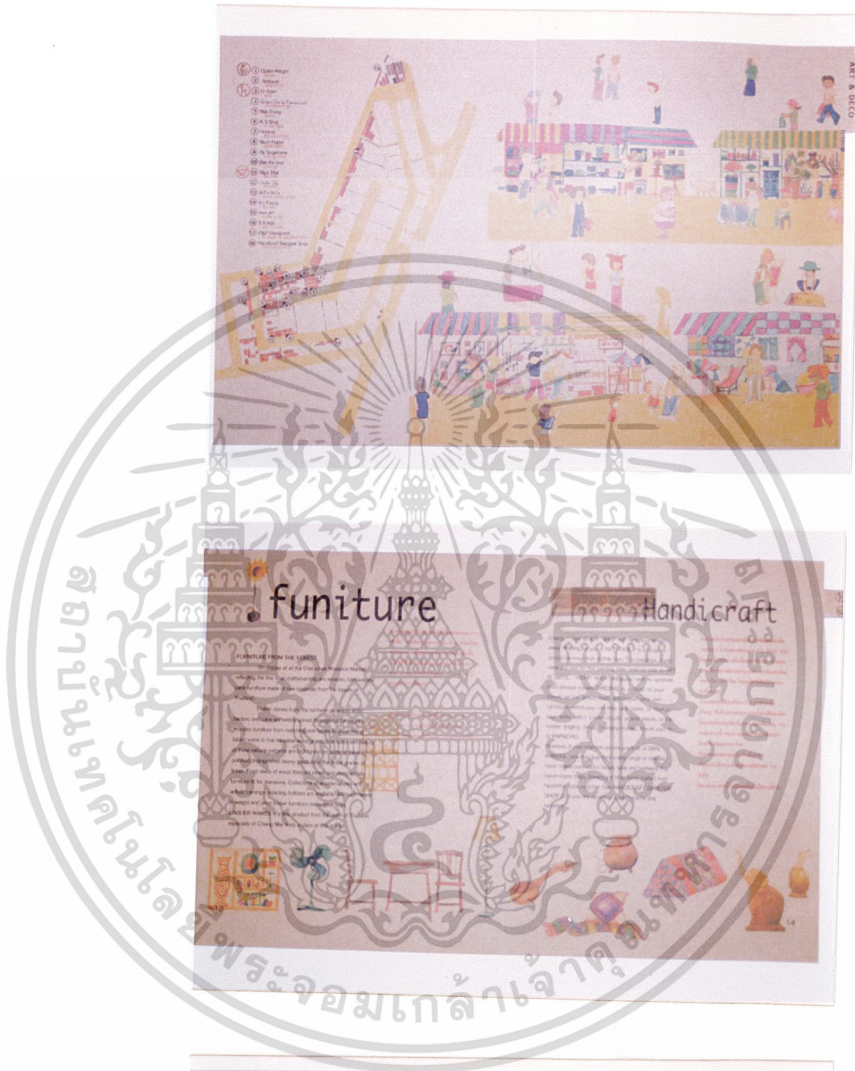
แบบร่างภาพประกอบ



แบบร่างบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างครั้งที่ 3 ได้นำเอาแบบร่างที่ 2 มาพัฒนาต่อ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## ผลงานขั้นสุดท้าย

### สรุปการออกแบบขั้นสุดท้าย

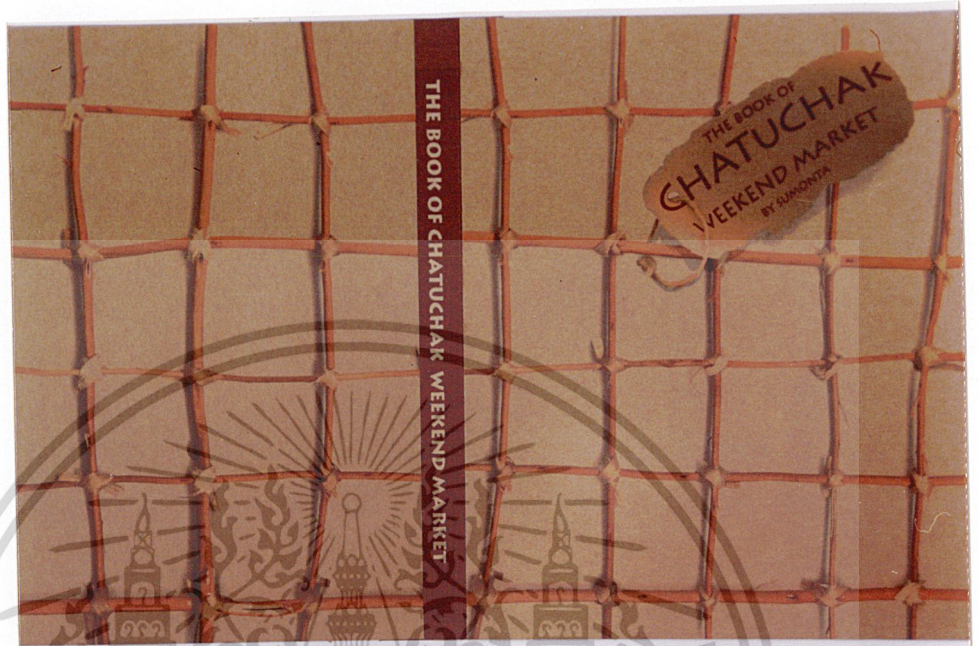
ได้นำเอาลักษณะเด่นของตลาดนัดสวนจตุจักร คือความเป็นตลาดนัดในพื้นที่โล่งแจ้ง เป็นบริเวณเปิด และได้ใช้ภาพแถวของแผงสินค้า ลักษณะของผู้คนที่หลากหลาย หลังคาติด ๆ กัน มาเป็นภาพประกอบนำเรื่องราว ซึ่งมีสีสันสดใสแต่ยังออกรูปแบบพื้นบ้านโดยการนำเอาวัสดุ และ เครื่องจักสานมาใช้เป็นส่วนประกอบเล็กๆน้อยๆกระจายอยู่ทุกหน้า ใช้กระดาษสีน้ำตาลเพิ่มในใบนำแต่ ละบทเพื่อเสริมความแข็งแรงของตัวที่ยื่นออกมา ส่วนหน้าอื่น ๆ ใช้กระดาษสีไข่มุกเพื่อให้เข้ากับภาพ ประกอบและลักษณะพื้นเมือง

### ระบบของหนังสือแบ่งเป็น

1. บทนำ ซึ่งแนะนำโดยทั่วไปรวมๆ
2. บทที่ว่าด้วยหมวดสินค้าต่างๆ ประกอบด้วย
  - ใบนำ บอกเรื่องราวและแนะนำอย่างกว้างๆถึงสินค้าภายในหมวด
  - แผนที่ บอกรายละเอียดถึงร้านค้าที่น่าสนใจตั้งอยู่ที่ใด พร้อมเบอร์โทรติดต่อ
  - รายละเอียดปลีกย่อยในแต่ละประเภทสินค้า
3. เบอร์โทรศัพท์สำคัญสำหรับนักท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพผลงานจริง



ปกหน้า-ปกหลัง



แผ่นรองปก ซ้อนหนังสือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





แผนนำหมวดของประดับและตกแต่งบ้าน

Section	Shop Name	Section	Category	Telephone
<b>ANTIQUE</b>				
18	Orn weight	22	Antiques	011235-6574
21	Antiques	1	Antiques	235-2589
23	Utorn	1	Antiques	
<b>HANDICRAFT</b>				
Phone: Shop Name Section Category Telephone				
4	PAP Handicraft	15,26	Handicraft paper	272-5837
5	Handicraft Binpuai	9	Handicraft	0383366-263
<b>FURNITURE</b>				
Phone: Shop Name Section Category Telephone				
6	Green Parawood	24	Furniture	011845-6987
7	Mai Thong	24,26	Furniture	460280
<b>HOME UTENSILS &amp; DECO OBJECT</b>				
Phone: Shop Name Section Category Telephone				
8	K.S. Shop	25	Deco Objects	011907-0653
9	OrCinai	22	Carbon Gallery	011445-0240
10	Nutch Florist	25	Artificial Flowers	2725901
11	By Sugarcane	24	Deco Objects	584-2659
12	Ban Ka Boon	26	Hand woven Objects	618-2654
13	Silpa Thai	24	Thai Crafts	465-2148
14	Hattasip	25	Deco Objects	486-2358
15	Art n Arts	7	Art Gallery	011865-2356
16	In Young	3	Deco Objects	011839-8865
17	Asia Art	25,26	Deco Objects	011395-6485
18	S.V. Arts	22	Deco Objects	2729499

แผนที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ANTIQUES

There are at least a dozen slabs selling antiques, each varying in their collections and presentations. Some specialize in items like furniture and large stoves, other in clocks and fans. The majority of the slabs however have items ranging from a beery gran old coin to carvings and figurines of a few kilos. The selection is wide and you can be assured of items catch your eye. Not all however are antiques. There are no restrictions on photographing the antiques and this provides an ideal location for shutter-bugs.

Compliments must be rendered to the owners of these slabs for the display of skill and imagination in presentation of the wares.

Some of the display that could well be modern art solo local pieces, old British made ball-bats, the Victorian of large-room aged wall phones and sewing machines are displayed with much creativity. Slab owners are knowledgeable with regards to the origin and background of their wares. They are asperit salesmen convincing enough yet not over-pretentious.

Old furniture housing teak mother-of-pearl are an all round attraction. They are black varnished hard wood with teak mother-of-pearl inlaying them in suitable items for collectors. Although these may prove like bulky items, overseas buyers are assured of reliable shipping facilities.

Troves of coins, medals, amulets and miniature wooden figurines spread out below the hanging armoury of knives and Samuraz swords. Delicate old ceramics and porcelain wares are carefully arranged on shelves. Separated embroidery are packets of Burmese origin spread on wooden crates along the eaves.


Slabs with more spacious areas display old brass beds, brass figurines and other old items of silver areas. These are but some of the collectors the antique section presents.

**Customs Regulation**  
Do not by mistake are Buddha images out of Thailand except small ones normally carried on person. Permission from the Fine Arts Department must be obtained for exportation of such images for slabs or cultural exchange.

หากต้องการนำเอาของโบราณหรือศิลปวัตถุที่เก่าแก่ไปขายหรือแลกเปลี่ยนในตลาดต่างประเทศ ผู้ขายจำเป็นต้องได้รับอนุญาตจากกรมศิลปากรก่อน

การนำเข้าของโบราณหรือศิลปวัตถุจากต่างประเทศ ผู้ซื้อจำเป็นต้องได้รับอนุญาตจากกรมศิลปากรก่อน

การนำเข้าของโบราณหรือศิลปวัตถุจากต่างประเทศ ผู้ซื้อจำเป็นต้องได้รับอนุญาตจากกรมศิลปากรก่อน



HANDICRAFTS

Around the hill-towns of the north region of Thailand, the Meo have probably been better exposed to the goods of the Shan road. Their dwelling places are favourable for the growth of outdoor villages and small towns. They fix their agricultural produce - items of vegetable origin - on their handwoven mats, reed-beds and so forth.

Slabs which they will display with pride are marked by a market have a of handicrafts (palk-moak).

Markets and stations adding to the variety. Their products will do well that slabs slabs have handicrafts with products including their mats.

Side walk gallery  
Handicrafts, and original paintings of local artists are displayed at the gallery. The compound is a good wall market.

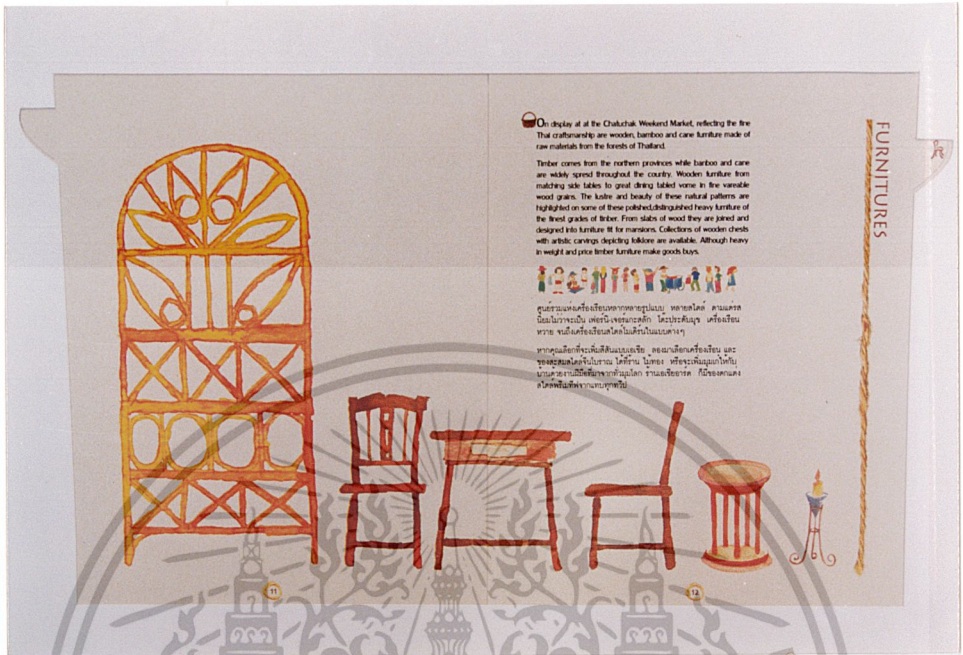
Handicrafts and original paintings of local artists are displayed at the gallery. The compound is a good wall market.

Handicrafts and original paintings of local artists are displayed at the gallery. The compound is a good wall market.



### หัตถกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



On display at the Chakrabati Weekend Market, reflecting the Thai craftsmanship are wooden, bamboo and cane furniture made of raw materials from the forests of Thailand.

Timber comes from the northern provinces while bamboo and cane are widely spread throughout the country. Wooden furniture from matching sets takes to great things but some in the variable wood grains. The looks and beauty of these natural patterns are highlighted on some of these polished, shaped heavy furniture of the finest grades of timber. From slabs of wood they are joined and designed into furniture fit for mansions. Collectors of wooden chests with arched canopies depicting khokho are available. Although heavy in weight and price timber furniture make good buys.

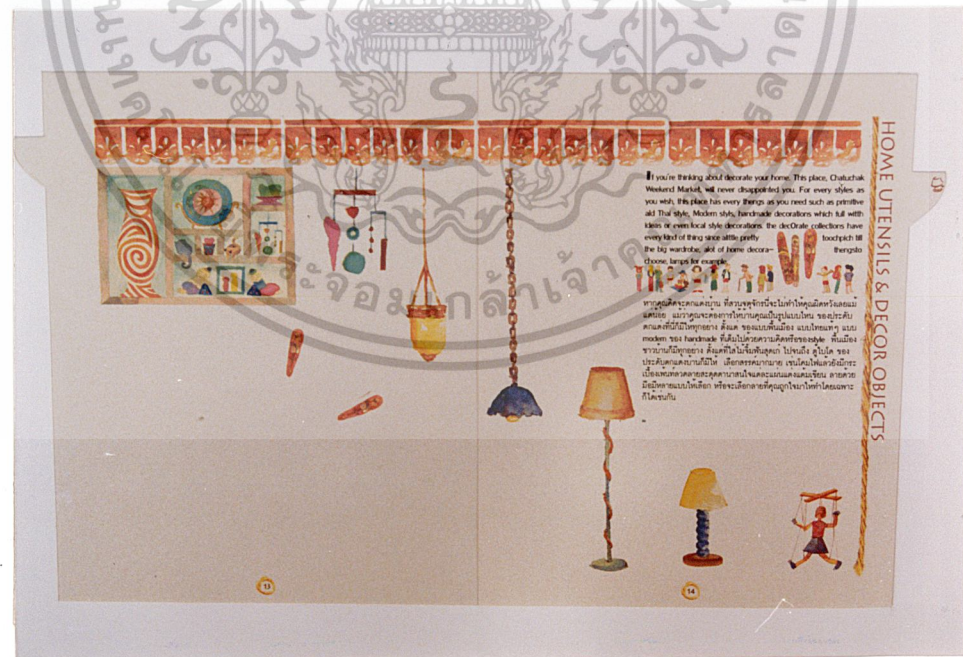
คุณอาจจะสงสัยถึงของขายตามบู๊ตีกานนี้ ภายจากไม้ หนามและไผ่เป็นวัสดุหลัก ความเป็นที่นิยมของพวกนี้คือใช้ไม้และไผ่เป็นวัสดุหลัก

จากไม้และไผ่ที่ขึ้นตามป่าในภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคอีสาน ภาคตะวันออก และภาคใต้ เป็นที่นิยมใช้กันมาก

พวกนี้มักจะใช้ทำเป็นเฟอร์นิเจอร์ ภายจากไม้และไผ่ที่ขึ้นตามป่าในภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคอีสาน ภาคตะวันออก และภาคใต้ เป็นที่นิยมใช้กันมาก

FURNITURES

เฟอร์นิเจอร์



If you're thinking about decorate your home. This place, Chakrabati Weekend Market, will never disappoint you. For every styles as you wish. The place has every things as you need such as traditional and Thai style. Modern style, hand-made decorations which set with modern or even local style decorations. The decorable collectors have every kind of things and they're really the big market, full of home decora-

These things for example:

พวกนี้มักจะใช้ทำเป็นเฟอร์นิเจอร์ ภายจากไม้และไผ่ที่ขึ้นตามป่าในภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคอีสาน ภาคตะวันออก และภาคใต้ เป็นที่นิยมใช้กันมาก

HOME UTENSILS & DECOR OBJECTS

ของประดับและตกแต่งบ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แผนที่หมวดเสื้อผ้า

CLOTH & FITTING

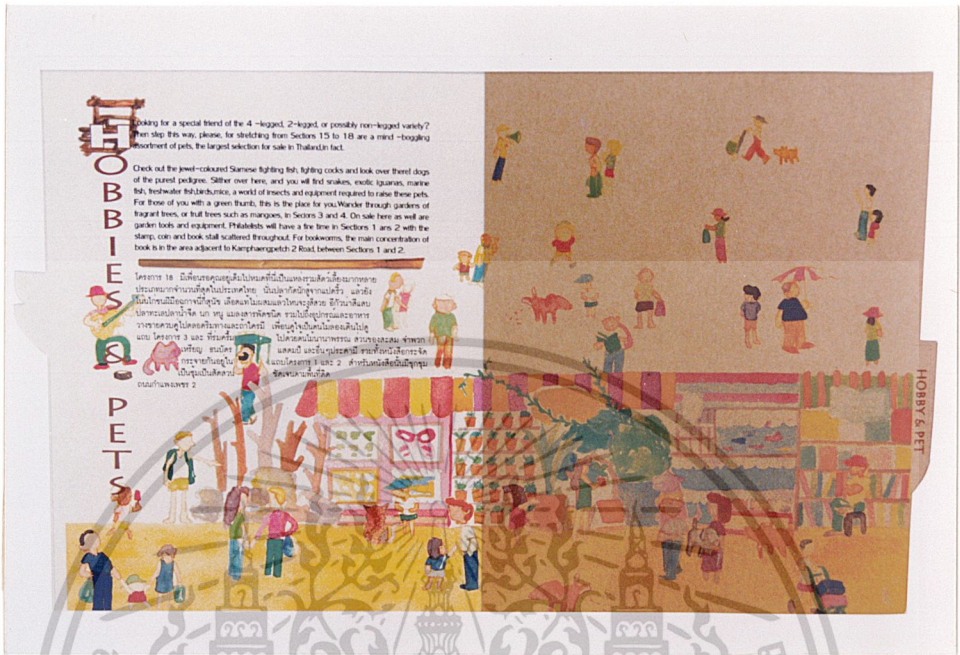
Shop No.	Shop Name	Section	Category	Telephone
1	Common Tribe	24	Clothing	-
2	Pleumdit	23	Textile fabric	583-6684
3	Junika	21	Clothing	-
4	Chalad Thai silk	25	Silk	272-5056
5	Sherrif	18	T-shirt	(01)6384777
6	Silver	23	T-shirt	(01)6562090
7	Thong Pun Chang	25	Antique Textiles	(01)910-2565
8	Thai Design	24	T-shirt	238-2777
9	T. Roongarun	16	T-shirt	321-3252
10	Thong Chart	12,16	Army wear	(01)392-8877
11	Siam Ruby	24	T-shirt	565-8884
12	Hand Made	48	Hand-Woven Fabric	(01)656-2090
13	Counlry Shop	18	Leather (Country style)	(01)232-3568
14	Goatle	23	Leather (Bag&Shoes)	478-4821
15	Ta Shop	12	Fashion Store	369-2563
16	L Hemp shop	21	Tattoo	(01)895-0314

แผนที่

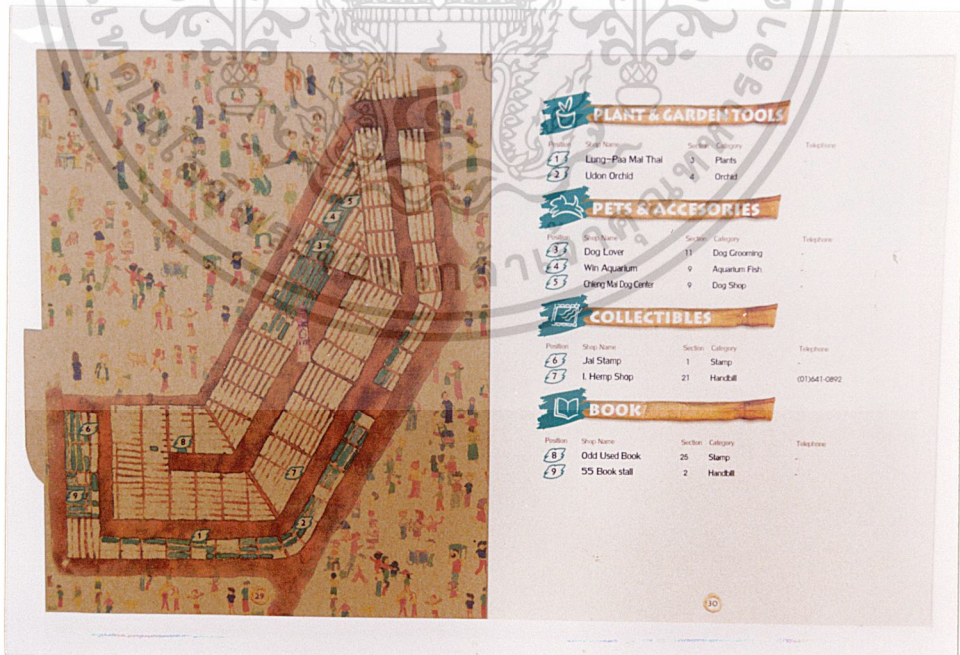
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้







แผนที่นำชมงานอดิเรกและสัตว์เลี้ยง



แผนที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PLANTS & GARDENING TOOLS



**A visit to Chatuchak weekend market** ought to be expected to be a visit to the world of flowers, plants and shrubs that is displayed at the gateway to this extraordinary market to be impressed. A pleasant welcome indeed. Each of roses, chandeliers of highly-potted flowering orchid plants, brilliant lilies and only a sampling of the enthralling array of the "world of flowers". This section of floral offerings plants and shrubs, covers indigenous heat trees and fruits fresh from the orchards. Strutting through this odorous paradise, visitors will readily appreciate why Thailand is so often referred to as the Land of Flowers. Fruits and not forgetting roses.

**The Jasmine Flower**  
The pure fragrance of the jasmine flowers bear an all pervasive perfume in the Bangkok Thai style. Let or garlands made of jasmine flowers are sold in the morning markets and also peddled along the main roads of Bangkok, at traffic junctions in the evenings.

**Orchids**  
The fabulous world of orchid come alive with the principal attractions of forested habitat Cattleyas, Phalaenopsis and Vandas.

**Potted, rock and basket**  
The artistic effect of landscaping requires ascertain amount of rocks, pebbles and enmeshed into figures but a low relief free original lilies and beauty. Pots are sold in sacks for easy transportation but the rocks, especially boulders require the aid of cranes and chain-lucks to lift onto the waiting trucks.



พื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร ถูกยกให้เป็นโลกแห่งพืชพันธุ์ไม้ที่สวยสดงดงามที่สุดในประเทศไทย ในยุคนี้เป็นที่คน ไทย พืชพันธุ์ไม้หรือสวนมาที่สวนจตุจักรมาปลูกไว้ใจของคนที่สวนจตุจักรที่นิยมปลูกกันมากที่สุด

พุ่มดอกไม้สวยๆ, ช่อช่อของดอกไม้จากสวนจตุจักรออกบู๊ตมีหรือจะขาดไปไม่ได้มันมีเสน่ห์ที่ดึงดูดสายตาของคนไปและรักและหวงแหน

ดอกไม้ที่คนไทยนิยมปลูกกันมากที่สุดคือกุหลาบซึ่งขายดีมากเพราะคนไทยนิยมปลูกกันมากและใช้บูชาพระมาตั้งแต่ครั้งพุทธกาลที่นำจาก อินเดีย ซึ่งนิยมปลูกกันมาตั้งแต่ครั้งพุทธกาลที่นำจาก อินเดีย

ดอกไม้ที่คนไทยนิยมปลูกกันมากที่สุดคือกุหลาบซึ่งขายดีมากเพราะคนไทยนิยมปลูกกันมากและใช้บูชาพระมาตั้งแต่ครั้งพุทธกาลที่นำจาก อินเดีย ซึ่งนิยมปลูกกันมาตั้งแต่ครั้งพุทธกาลที่นำจาก อินเดีย

ดอกไม้ที่คนไทยนิยมปลูกกันมากที่สุดคือกุหลาบซึ่งขายดีมากเพราะคนไทยนิยมปลูกกันมากและใช้บูชาพระมาตั้งแต่ครั้งพุทธกาลที่นำจาก อินเดีย ซึ่งนิยมปลูกกันมาตั้งแต่ครั้งพุทธกาลที่นำจาก อินเดีย

### ต้นไม้

PETS & ACCESSORIES

**Aquarium Corner**  
The demand to keep aquaria fish as a hobby can be reached through a visit to the section where aquaria accessories and fish are on display.

Children and adults alike, patronize these stands either to increase their collection of fishes or to improve their home aquaria accessories. Each week, different accessories for the tank and specimens of fish are introduced, enticing visitors to return. Children are attracted to tanks featuring with mollus, sword-tails, guppies and bettas, persuading accompanying parents to buy them as pets. The young faces giggle their glee as they cheerfully walk away with fish of their choice in little attached polythene bags.

Adults browse through the areas showing off more expensive habitats, shrimp, Japanese carp, bettas and exotic marine coral fish.

**Science fighting fish**  
The Siamese fighting fish of hobby owes much of its popularity and popularity to fish lovers. The wild fighting fish possess brown in color, with distinct stripes along its body are found in ricefields and slow moving streams. In their natural habitat, the males rarely engage fights for any length of time.

By contrast domestic breeds have brilliant colours and are classified under two categories long-fins and short-fins. Both have equal popularity and very often used to the death, in an arranged fight. However the long fin variety are well be easy targets for the killing jaws of its rival, the species of long fin fighting fish are bred for its beauty rather than for fighting.



พื้นที่นี้คือส่วนที่คนรักปลาจะมาซื้อของกันเยอะที่สุด ส่วนนี้คือที่คนรักปลาจะมาซื้อของกันเยอะที่สุด ส่วนนี้คือที่คนรักปลาจะมาซื้อของกันเยอะที่สุด

เด็กและผู้ใหญ่ alike, patronize these stands either to increase their collection of fishes or to improve their home aquaria accessories. Each week, different accessories for the tank and specimens of fish are introduced, enticing visitors to return. Children are attracted to tanks featuring with mollus, sword-tails, guppies and bettas, persuading accompanying parents to buy them as pets. The young faces giggle their glee as they cheerfully walk away with fish of their choice in little attached polythene bags.

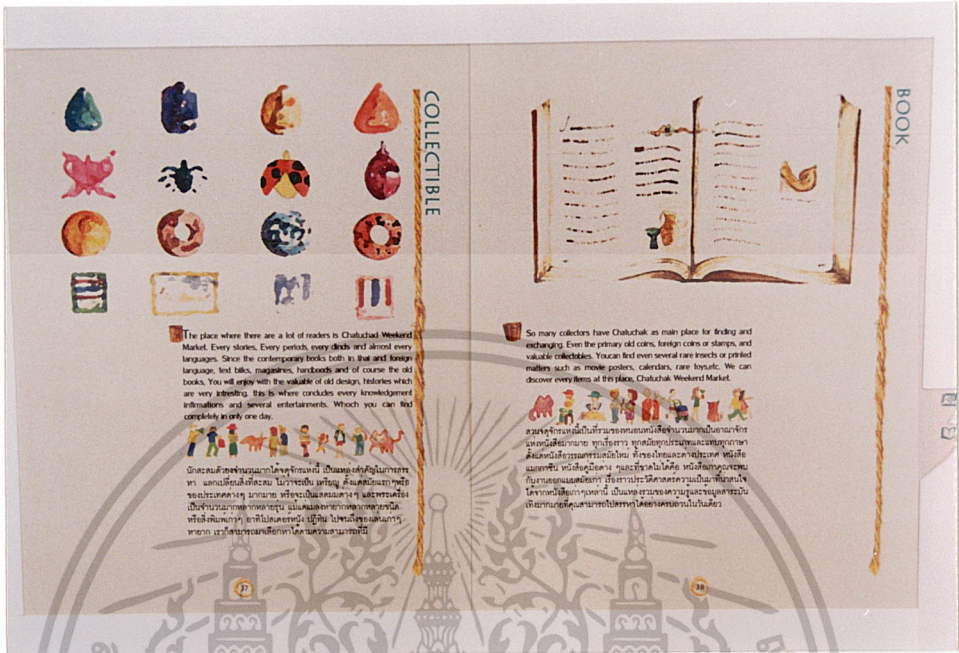
ผู้ใหญ่ browse through the areas showing off more expensive habitats, shrimp, Japanese carp, bettas and exotic marine coral fish.

เด็กและผู้ใหญ่ alike, patronize these stands either to increase their collection of fishes or to improve their home aquaria accessories. Each week, different accessories for the tank and specimens of fish are introduced, enticing visitors to return. Children are attracted to tanks featuring with mollus, sword-tails, guppies and bettas, persuading accompanying parents to buy them as pets. The young faces giggle their glee as they cheerfully walk away with fish of their choice in little attached polythene bags.

ผู้ใหญ่ browse through the areas showing off more expensive habitats, shrimp, Japanese carp, bettas and exotic marine coral fish.

### สัตว์เลี้ยง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



### ของสะสม หนังสือ



### แผ่นนำหมวดเบ็ดเตล็ด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**AGRICULTURAL PRODUCT**

Position	Shop Name	Section	Category	Telephone
43	Anant's Shop	12	Dried Foods	
43	Sumonta Grilled pork	22	Grilled Pork	

**CERAMICS**

Position	Shop Name	Section	Category	Telephone
43	Papachu	17	Ceramic-Giftshop	913-7879

**KITCHEN UTENSILS**

Position	Shop Name	Section	Category	Telephone
43	Azanyk Knife	23	Knife	

**MISCELLANEOUS**

Position	Shop Name	Section	Category	Telephone
43	Khan Taew	8	Miscellaneous	
43	Blak Golden Hair	8.9	Hair Dye	
43	Phi Dung	18	Sig-Saw	

แผนที่



KITCHEN UTENSILS

CERAMICS

So many collectors have Chulachak as main place for finding and exchanging. Even the primary old coins, foreign coins or stamps, and valuable collectibles. You can find even several rare brooch or printed matters such as money, postcards, calendars, rare books etc. We can discover every items at this place, Chulachak Weekend Market.

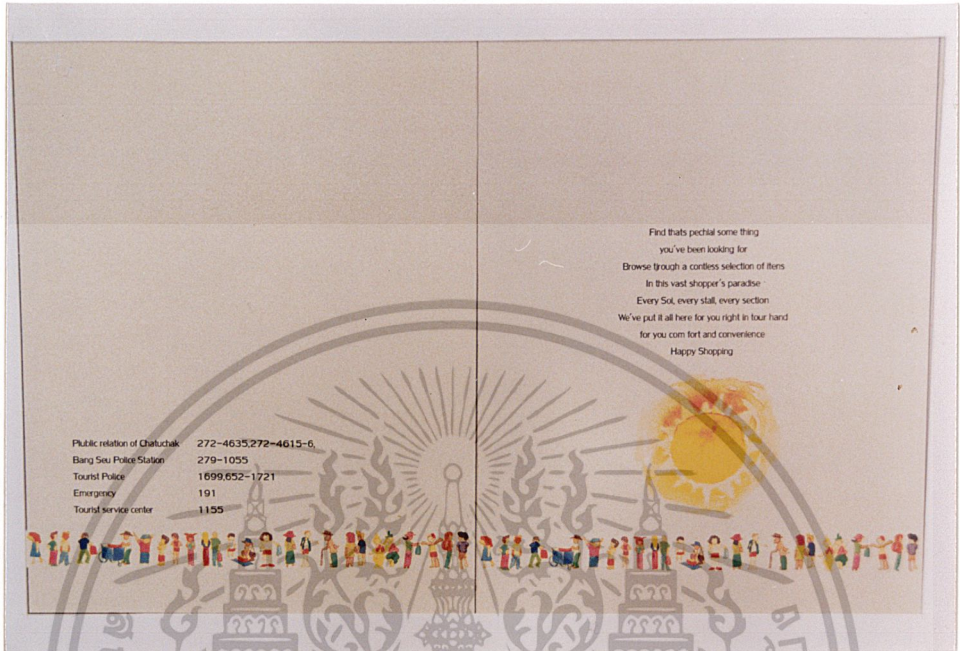
มีผู้สะสมสิ่งมีค่าอยู่ที่นี่กันอยู่เป็นประจำและยินดีที่จะซื้อขายแลกเปลี่ยนกันอยู่เสมอ ตลาดนัดสุดสัปดาห์ที่นี่มีของให้เลือกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นของเก่า เหรียญโบราณ หนังสือหายาก หรือแม้แต่ของเล่นที่หาได้ยากในตลาดนัด

The place where there are a lot of readers is Chulachak Weekend Market. Every stories, Every periods, every drinks and almost every languages. Since the contemporary books both in Thai and foreign language, but books, magazines, handbooks and of course the old books. You will enjoy with the valuable of old design, histories which are very interesting. This is where concludes every knowledge information and several entertainments. Which you can find completely in only one day.

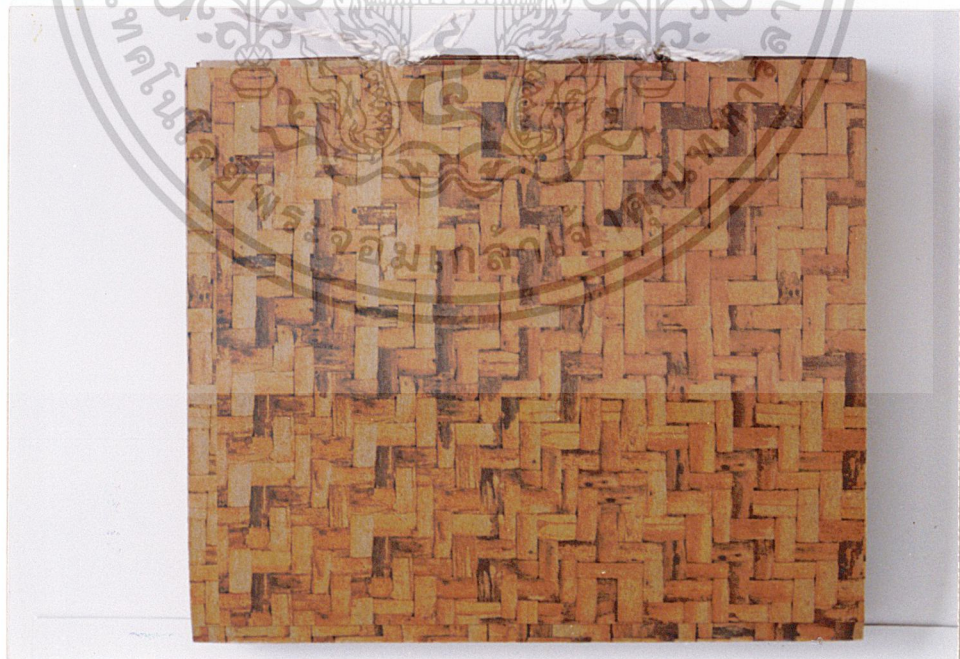
มีสถานที่ที่เต็มไปด้วยคนรักการอ่านที่นั่นคือตลาดนัดสุดสัปดาห์ที่นี่มีหนังสือทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ หนังสือเก่า หนังสือหายาก หรือแม้แต่ของเล่นที่หาได้ยากในตลาดนัด

เครื่องครัว เซรามิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

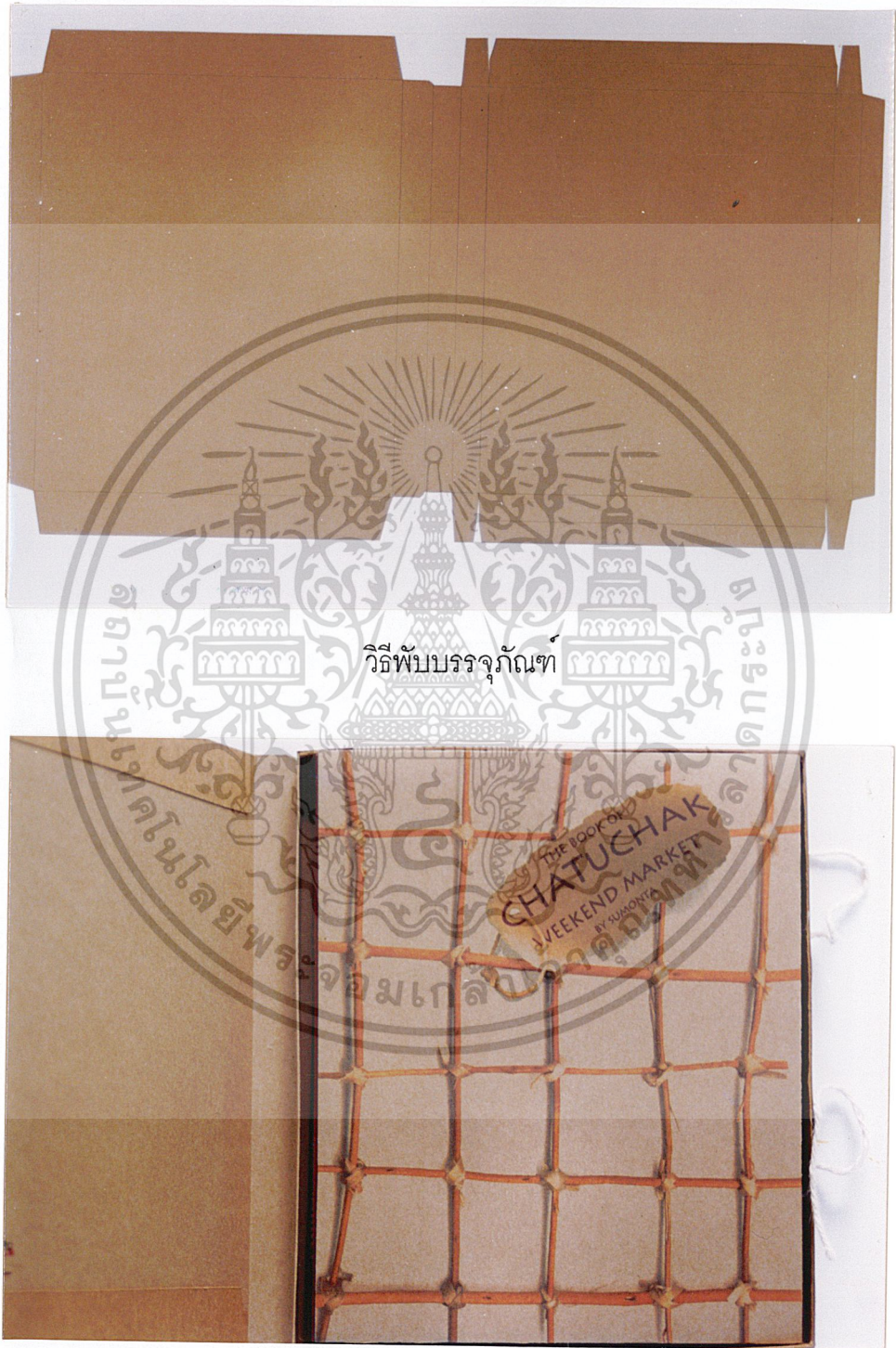


### เบอร์โทรศัพท์สำคัญ



### บรรจุนกัณฑ์

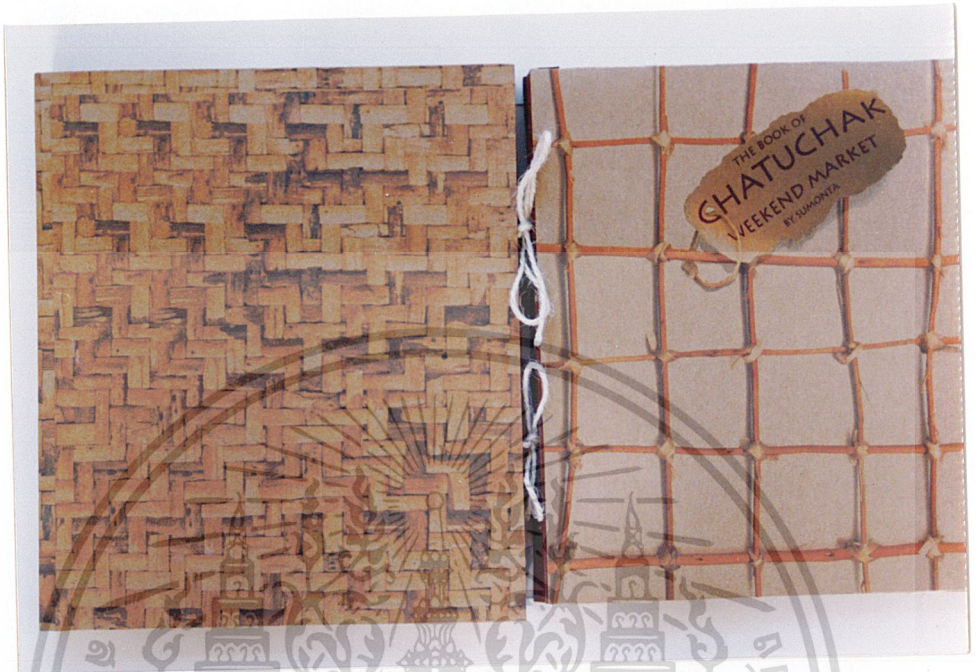
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



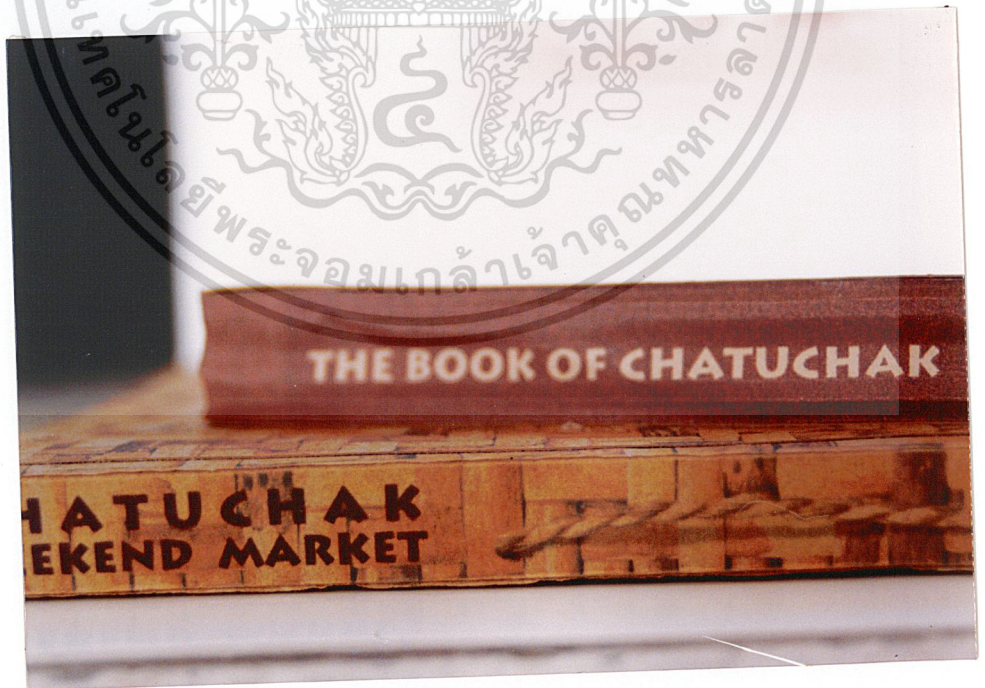
วิธีพับบรรจุภัณฑ์

หนังสือเมื่ออยู่ในบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



หนังสือเมื่อนำออกจากบรรจุภัณฑ์



สันปกและบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### บรรณานุกรม

1. Peter Grob, Living by Design, London : Humphries, 1978
2. Simon Jenning, The New Guide to Professional Illustration and Design, USA : Quanto Publishing plc, 1987
3. Sam Fang, Bangkok's Chatuchak Weekend Market, Singapore : Singapore National printers LTD, 1988
4. บริษัท บองไวياج (ประเทศไทย) จำกัด, Chatuchak Walking Shopping, กรุงเทพฯ :1998



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้