

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์สำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์

ร้านขายผ้าตกแต่งบ้าน “ฝ้าย ซอ คำ”

PRINTED MATERIAL DESIGN FOR “FAI SOR KAM” HAND WOVEN



นายธราธร สุวรรณรักษ์
MR.THARATHON SUWANARUK



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาศิลปะการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

๒๕๕๑

ปีการศึกษา 2541

1

เลขหมาย

เลขทะเบียน 34458

วัน, เดือน, ปี 1 1 พ.ย. 2542

สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

โปรดแจ้งเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์สำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์

ร้านขายผ้าตกแตงบ้าน “ฝ้าย ซอ คำ”

Printed Material Design for “FAI SOR KAM” Hand Woven

นาย ธารธร สุวรรณรักษ์

Mr. Tharathon Suwanaruk



[Handwritten signature]

วันที่ 25 ธค 42

อาจารย์ที่ปรึกษา - อาจารย์วิทยา หาญวารังศิลป์

[Handwritten signature]

วันที่ 30 ธค 42

หัวหน้าภาควิชาศิลปะ - ผศ. จิรพงษ์ ภูมิจิตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อโครงการ โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์สำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์ของร้านขายผ้า
ตกแตงบ้าน “ฝ้าย ซอ คำ”
Printed Material Design for “FAI SOR KAM” Hand Woven

ชื่อ นาย ธราธร สุวรรณรักษ์
สาขาวิชา ออกแบบสิ่งพิมพ์
ภาควิชา นิเทศศิลป์
คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์วิทยา หาญวารังศ์ศิลป์
ปีการศึกษา 2541

บทคัดย่อ

ร้าน “ฝ้าย ซอ คำ” เปิดกิจการขายผ้าตกแตงบ้าน มีชื่อเสียงมานานในเรื่องการดีไซน์ และ การตัดเย็บ แต่ทางร้านยังไม่ให้ความสำคัญด้านกราฟฟิคให้รองรับในจุดนี้ด้วย และปัจจุบันเริ่มมี ร้านแบบเดียวกันนี้มากขึ้น เอกลักษณะเฉพาะตัวของร้านหนึ่ง ๆ จึงเป็นเรื่องสำคัญ

โครงการนี้จัดทำขึ้นเพื่อต้องการปรับปรุงภาพลักษณ์ทางด้านความเป็นไทย สีสันของไทย ชีวิตความเป็นอยู่แบบไทย เช่น บ้านเรือน วัด อาคาร ของใช้ต่าง ๆ โดยนำเอาลวดลายพื้นผิวของ สิ่งเหล่านั้นมาใช้กับงาน โดยอาศัยข้อมูล และบทวิเคราะห์มาจัดการให้เกิดงานออกแบบที่น่าสนใจ ในการออกแบบได้คำนึงถึงความสามารถในการสื่อสาร สื่อสารด้วยภาพ สามารถทำให้ผู้ดูเข้าใจได้ ตอบสนองวัตถุประสงค์ของผู้ออกแบบได้

วิธีศึกษา

1. ค้นคว้าข้อมูลของร้านฝ้าย ซอ คำ
2. ค้นคว้าข้อมูลถึงลักษณะ และรูปแบบของไทยพื้นถิ่น
3. ค้นคว้าข้อมูลเรื่องสี สัน และพื้นผิวแบบไทย
4. วิเคราะห์ข้อมูลของร้าน
5. วิเคราะห์ข้อมูลลักษณะ และรูปแบบของไทยพื้นถิ่น, สี สัน และพื้นผิวแบบไทย
6. ศึกษาการถ่ายภาพ
7. ศึกษาการออกแบบหนังสือ

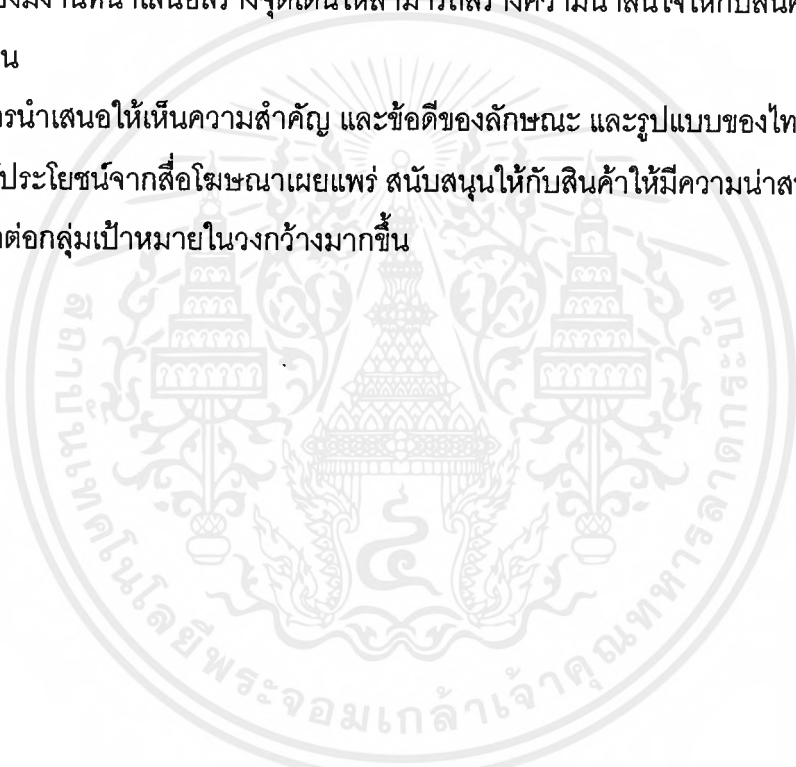
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาข้อมูล สรุปได้ว่าแนวทางในการออกแบบจะให้มุมมองของความเป็นไทย ชีวิตความเป็นอยู่แบบไทย มาจัดการให้เกิดงานออกแบบที่น่าสนใจ ด้วยการถ่ายภาพตามที่เราคิด ในเชิงศิลปะ เน้นความงามของน้ำหนักของภาพ การจัดองค์ประกอบในภาพนั้น ให้สะท้อนความเป็นอยู่วิถีชีวิตแบบไทย

ข้อเสนอแนะ

1. ต้องมีงานที่นำเสนอสร้างจุดเด่นให้สามารถสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้า และต่อร้าน
2. การนำเสนอให้เห็นความสำคัญ และข้อดีของลักษณะ และรูปแบบของไทยพื้นถิ่น
3. ใช้ประโยชน์จากสื่อโฆษณาเผยแพร่ สนับสนุนให้กับสินค้าให้มีความน่าสนใจ เป็นที่รู้จักต่อกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างมากขึ้น



กิตติกรรมประกาศ

ขอบคุณครอบครัว คุณพ่อ คุณแม่ เกินคำบรรยาย
 ขอบคุณอาจารย์วิทยา หาญวาริวงศ์ศิลป์ อาจารย์ที่ปรึกษา
 ขอบคุณอาจารย์ทุกท่าน ที่ให้คำแนะนำ
 ขอบคุณพีวีรัช สำหรับร้านฝ้าย ซอ คำ
 ขอบคุณพี่มานพ เจริญสุข สำหรับสถานที่ถ่ายภาพ
 ขอบคุณมากควายน้อย เกียง โมทย์ คี๋ยที่ช่วยงานอย่างแข็งขัน
 ขอบคุณเตย น้องนัท เจียบ กิ๊พ มี นิก ก๊อด ที่ออกแรงช่วยงาน
 ขอบคุณเพื่อน ๆ สก. 4 อีกหลายคนที่มีได้เอ่ยนาม
 ขอบคุณยีนส์ที่ให้กำลังใจตลอดการทำงาน
 ขอบคุณ studio 4 ที่ให้ที่ทำงาน
 ขอบคุณอุปสรรคที่ทำให้งานมีคุณค่ามากขึ้นสำหรับข้าพเจ้า

ธราธร สุวรรณรักษ์

คำนำ

ในปัจจุบันเกิดวัฒนธรรมโลกไร้พรมแดนที่มีอิทธิพลในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคน ถ่ายทอดลักษณะนิสัย และบุคลิกที่ละเอียดละน้อยทั้งในรูปที่เปิดเผย และแอบแฝง ในรูปของความบันเทิงโดยผู้รับไม่รู้ตัว การที่วัฒนธรรมตะวันตกเข้ามามีบทบาทมากขึ้น ทำให้คนไทยหลงลืมวัฒนธรรมอันดีงามของไทยจนเกือบหมด สำหรับศิลปินพณิชย์ครั้งนี้ข้าพเจ้าเลือกทำโครงการ Printed Material Design ที่มุ่งเน้นการสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของไทยพื้นถิ่น โดยอยากให้ผู้เห็นได้ซึมซับความเป็นไทยบ้าง และเพิ่มความสนใจให้กับหนังสือยิ่งขึ้น

เมื่อใดท่านได้พบเห็นหนังสือเล่มนี้ และเข้าใจความหมายที่ข้าพเจ้าได้พยายามสร้างขึ้น ข้าพเจ้าหวังว่าหนังสือเล่มนี้ช่วยทำให้มุมมอง และแนวความคิดของท่านเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น

ธราธร สุวรรณรักษ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
- วิธีศึกษา	ก
- สรุปผลการศึกษา	ข
- ข้อเสนอแนะ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
คำนำ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญภาพ	ช
บทนำ	ช
- หัวข้อโครงการ	
- เบื้องหลังความเป็นมา	
- เป้าหมายหลักของโครงการ	
- ขอบเขตของโครงการ	
- แนวทางบรรลุเป้าหมาย	
บทที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นที่ใช้ในการออกแบบ	1
1.1 ลักษณะและกิจกรรมของร้าน	1
1.2 การถ่ายภาพยุคใหม่	1
1.3 การจัดวางภาพ	2
1.4 จิตวิทยาในการออกแบบ	3
1.4.1 การดูภาพ	
1.4.2 ความแตกต่าง	
1.4.3 สีลา	
1.4.4 ความมีเอกภาพ	
1.4.5 ความผสมกลมกลืน	
บทที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูล	5
2.1 สีเส้น และพื้นผิวแบบไทย	5
2.1.1 สีในภาพเขียนไทย	

2.1.2	ลักษณะพื้นผิว	
2.2	ลักษณะ และรูปแบบของไทยพื้นถิ่น	6
2.3	ตัวอย่างการออกแบบ	9
บทที่ 3	การออกแบบ	11
3.1	รูปแบบการทำงาน	11
3.2	แนวความคิด	11
3.3	แบบร่างครั้งที่ 1	12
3.4	แบบร่างครั้งที่ 2	18
บทที่ 4	ผลงานจริง	24
บทที่ 5	ข้อสรุป และข้อเสนอแนะ	43
บรรณานุกรม		



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 ภาพตัวอย่างหนังสือของ Henry Moore	3
ภาพที่ 2.1 – 2.2 ลักษณะบ้านไทยพื้นถิ่น	7
ภาพที่ 2.3 บานประตู และลวดลายแบบไทย	9
ภาพที่ 2.5 – 2.6 ตัวอย่างการนำเสนอของหนังสือ COLORS	10
ภาพที่ 3.1 – 3.14 แบบร่างครั้งที่ 1	12
ภาพที่ 3.15 – 3.28 แบบร่างครั้งที่ 2	18
ภาพที่ 4.1 – 4.20 ผลงานจริง	25



บทนำ

หัวข้อโครงการ

โครงการออกแบบโครงการออกแบบสิ่งพิมพ์สำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์ของร้านขายผ้า ตกแต่งบ้าน "ฝ้าย ซอ คำ"

เบื้องหลังความเป็นมา

ธุรกิจประเภทผ้าสำหรับตกแต่งบ้าน เช่น ผ้าปูเครื่องเรือน ผ้าม่าน ปลอกหมอน เป็นต้น กำลังได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อย ๆ เพราะปัจจุบันผู้คนได้หันมาสนใจการแต่งบ้านกันมากขึ้น ร้านฝ้าย ซอ คำ เป็นร้านที่ทำธุรกิจประเภทนี้ และมีชื่อเสียงสะสมมานานในเรื่องการดีไซน์ของผ้า และความประณีตของการตัดเย็บ แต่ด้านกราฟฟิกของร้านยังไม่ได้รองรับในส่วนนี้ ข้าพเจ้าจึงมีความคิดที่จะนำเสนอการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ของร้าน ให้มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ให้มีความร่วมสมัย เป็นสากล โดยเน้นทางด้านการออกแบบกราฟฟิกให้มีเอกลักษณ์ของตนเอง และสอดคล้องกับทางร้าน นอกจากนี้จะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับร้านแล้ว ยังเป็นการเปิดตลาดสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ อีกด้วย และดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคให้เกิดการซื้อมากขึ้นด้วย

เป้าหมายหลักของโครงการ

1. เพื่อศึกษาวิธีสร้างภาพให้เหมาะสมกับเรื่องราวที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ของความเป็นไทย
2. เพื่อศึกษาการสร้างรูปแบบ และเอกลักษณ์ของไทยให้ต่างไปจากเดิม

ขอบเขตของโครงการ

1. หนังสือแนะนำสินค้า 1 เล่ม พร้อมภาพประกอบที่สะท้อนถึงความเป็นไทย ขนาด 28x19 ซม. พร้อมปก
2. ตัวอย่างผ้า 1 เล่ม

บทที่ 1

ข้อมูลเบื้องต้นที่ใช้ในการออกแบบ

1.1 ลักษณะ และกิจกรรมของร้าน

ร้าน “ฝ้าย ซอ คำ” เปิดกิจการร้านค้าผ้าฝ้ายทอมือ มีโรงงานเล็กๆ อยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ได้กว่า 10 ปี โดยที่ร้านให้ความสำคัญกับคุณภาพของผ้าทุกตารางนิ้วนับตั้งแต่เริ่มกิจการอีกแห่งที่กรุงเทพฯ ผลิตผ้าสำหรับตกแต่งบ้าน เช่น ปลอกหมอน ผ้าม่าน ผ้าบุเครื่องเรือน เป็นต้น กิจการดำเนินมาด้วยการโฆษณาใช้การบอกเล่าต่อ ๆ กันไปแต่ยังไม่มีสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เป็นรูปธรรมที่สวยงามให้ลูกค้าเข้ามาร้านได้ทราบรายละเอียด

ทางร้านกำลังจะวางจำหน่าย Collection ใหม่สินค้า ได้แก่ Home Collection ของตกแต่งบ้าน ของขวัญของฝาก ในสไตล์ที่สะท้อนความเป็นไทยพื้นบ้าน ไทยคลาสสิก ไปจนถึงสไตล์สากล นิยมที่ร่วมสมัยไปกับโลกแฟชั่นที่เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา เพื่อตอบรับกับรสนิยมของลูกค้าทั้งไทยและต่างประเทศ

1.2 การถ่ายภาพยุคใหม่¹

ในวันหนึ่งๆ เราเห็นรูปถ่ายเป็นจำนวนมาก แต่ว่าคนส่วนมากก็ไม่เคยที่จะมองภาพถ่ายอย่างจริงจังซักภาพว่าภาพนั้นจะบอกอะไร เพราะฉะนั้นการที่คนทั่วไปถ่ายภาพแล้วไม่สนใจ เกิดจากความไม่รู้มากกว่าซึ่งเป็นสิ่งที่พอเข้าใจได้ เพราะการถ่ายภาพเป็นสิ่งที่ค่อนข้างใหม่ ไม่ได้ถูกพูดถึงเท่าไรในหนังสือประวัติศาสตร์

ภาพถ่ายเป็นส่วนสำคัญมากของชีวิตสมัยใหม่

การแบ่งประเภทของภาพถ่ายโดยใช้สิ่งที่อยู่น่ากล้องมาแบ่ง (ภาพถ่ายบุคคล ,ภาพถ่ายทิวทัศน์) เป็นสิ่งที่ไม่เข้าท่า สิ่งที่น่าคิดคือวิธีการนำเสนอ (Approach) ในแง่ของการมอง (Visual)

¹ แพล และเรียบเรียงจาก Hill Paul. Approaching Photography. Hong Kong : Pie Books.

กับปัญหา เพราะว่าตกลงจะต้องหันหลังไปที่สักที่หนึ่งที่มีตัวตนอยู่ในโลก ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีมากที่จะตีความโลกนี้เพื่อตัวเอง มากกว่าพยายามถ่ายภาพให้ออกมาตามความคิดของคนอื่น หรือตามสังคมต้องการจะให้ เป็นแน่นอนว่าคนถ่ายภาพหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะได้รับอิทธิพลจากคนอื่น แต่แน่นอนที่สุด ถ้าคุณเป็นคนช่างคิดช่างประเมิน สิ่งที่เป็นตัวคุณที่สุดก็จะปรากฏขึ้นมาในรูป ในที่สุด อย่าปล่อยให้เรื่องเทคนิคต่างๆ มาทำให้ย่อท้อที่จะเข้าถึงการถ่ายภาพด้วยวิธีของคุณเอง ถึงแม้ว่าจะมีประโยชน์ที่เราจะรู้เรื่องประวัติความเป็นมาของการถ่ายภาพว่ามีกี่แบบกี่สไตล์ แต่ในที่สุดสิ่งที่สำคัญที่สุดก็คือคุณต้องสะท้อนความคิด และมุมมองของตนเองออกมาได้

“การถ่ายภาพ” คือการสื่อความคิด ประสบการณ์ ให้ข้อมูล “กล้อง” คืออุปกรณ์ที่ตีเลิศที่จะให้ค้นหา สังเกต แสดงออกถึงโลกภายนอก และความรู้สึกในภาพของเราที่มีต่อโลกนั้น

1.3 การจัดวางภาพถ่าย²

ปัจจุบันภาพถ่ายมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในงานโฆษณา, กราฟฟิค, บรรจุภัณฑ์, ปกหนังสือ สิ่งหนึ่งที่ไม่ค่อยมีใครตระหนักถึงในยุคที่การถ่ายภาพกำลังเฟื่องก็คือ ประสิทธิภาพของภาพๆ หนึ่งจะเกิดขึ้นได้ย่อมขึ้นอยู่กับสิ่งแวดล้อมของภาพๆ นั้นด้วย

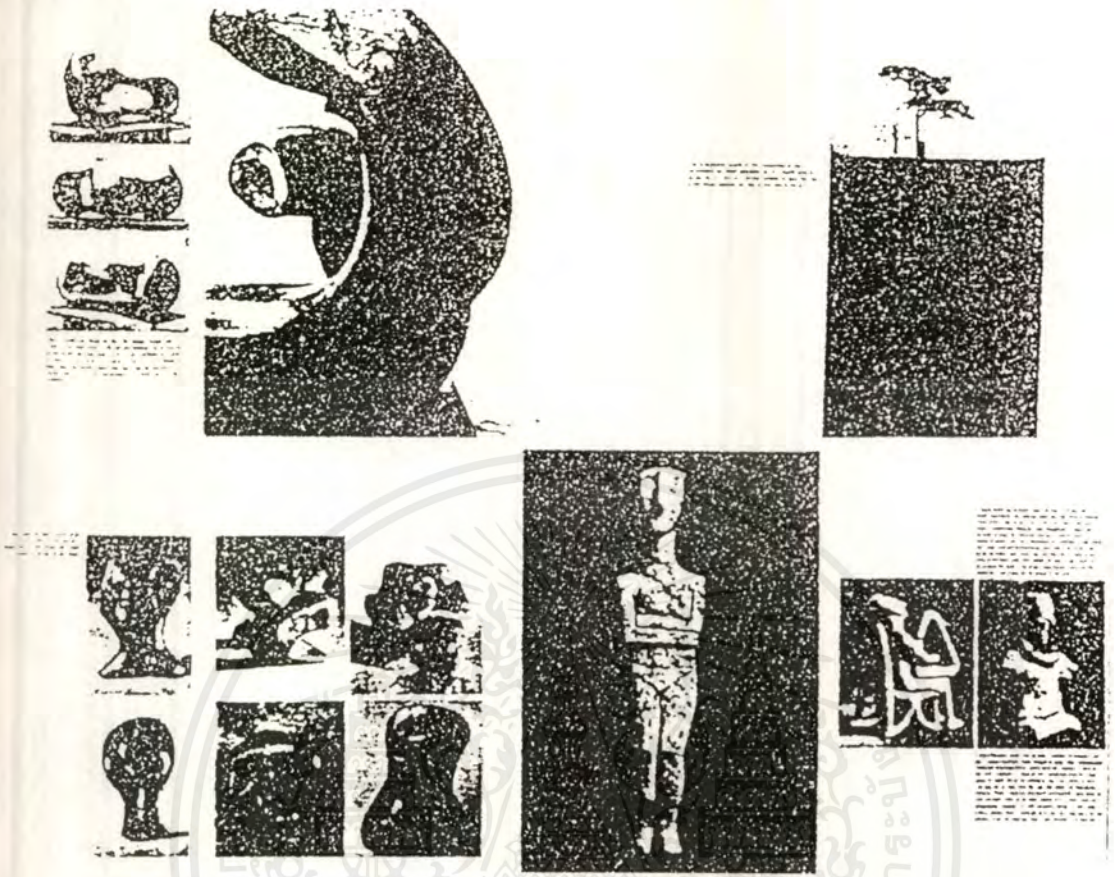
เราสามารถสร้างมิติใหม่ๆ ให้เพิ่มขึ้นกับภาพถ่ายได้ เพียงแค่การวางเคียงคู่กัน สมมุติว่า นำภาพถ่ายของทุ่งข้าวในอังกฤษมาวางข้างๆ ภาพคนอดอยาก จะให้ความหมายที่ต่างกัน ถ้าวางข้างขนมปังปอนด์ การตัดภาพ (Crop) มีบทบาทในการทำให้คนสนใจในสิ่งที่เราต้องการ แต่วิธีนี้ต้องทำด้วยความระมัดระวัง การจัดวางภาพ และตัวหนังสือที่ค่อนข้างนามธรรม (Abstract) ทำให้เกิดอารมณ์ความรู้สึกมากกว่าการมุ่งที่สื่อสารข้อมูลเพียงอย่างเดียว

วิธีการทำหนังสือของ Henry Moore เขาพูดอัดเทปเกี่ยวกับงานของตัวเองในภาพ แล้วนำออกแบบก็จะทำความเข้าใจ โดยไม่ใช้กริด หน้าไหนไม่ดีก็ทิ้งไป การทำหนังสือแบบนี้อาจดูยุ่งยาก เพราะมันก็คือหนังสือภาพ แต่ที่แตกต่างคือ มันสามารถแสดงความรู้สึกของสิ่งนั้นออกมาได้ ถ้าใช้กริดเข้มงวดอาจจะแสดงออกมาไม่ได้เช่นนี้

² แพล และเรียบเรียงจาก Jenkins Nicholas. Photo Graphics techniques for design. New

York.: Van Nostrand Reinhold. 1992. น. 165 - 167

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.1 ภาพตัวอย่างหนังสือของ Henry Moore

1.4 จิตวิทยาในการออกแบบ³

1.4.1 การดูภาพ

ก่อนจะทำการออกแบบ ผู้ออกแบบต้องรู้ว่างานที่ออกแบบนั้นมีวัตถุประสงค์อะไร ต้องการเน้นส่วนใดเป็นหลัก เน้นภาพหรือข้อความ ความสำเร็จของการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร คือ ผู้ดูภาพสามารถรับรู้เข้าใจในสื่อนั้นอย่างชัดเจน สนใจ ใช้เวลาน้อยที่สุดใน การสื่อความหมาย

1.4.2 ความแตกต่าง (Contrast)

³ วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์. การออกแบบกราฟฟิค. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ศิลปาบรรณ

การ. 2535. หน้า 125 - 132

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การสื่อข้อความจะต้องมีการเน้นให้เห็นความสำคัญของข้อความใด ข้อความหนึ่งมากกว่าข้อความอื่นเพื่อแสดงจุดสำคัญของเรื่อง ซึ่งอาจทำได้โดยการใช้ขนาด รูปร่าง สี และทิศทางที่แตกต่างไปจาก องค์ประกอบอื่นๆ ที่อยู่โดยรอบเพื่อให้เกิดความเด่นขึ้น

1.4.3 ลีลา (Rhythm)

ลีลาในการออกแบบสามารถกำหนดได้ 2 วิธี คือ

- โดยการกำหนดให้มีองค์ประกอบที่มีรูปแบบเดียวกันเรียงซ้ำ
- โดยการใช้เส้นเป็นเครื่องบ่งชี้ถึงลีลาของภาพว่ามีทิศทาง หรือลีลาของการเคลื่อนไหวขององค์ประกอบไปทางทิศใด

1.4.4 ความมีเอกภาพ (Unity)

องค์ประกอบแต่ละองค์ประกอบที่นำมาใช้ในการออกแบบอาจมีความแตกต่างออกไป แต่เมื่อนำมาประกอบกันเข้าเป็นภาพรวมแล้ว จะต้องมีความสัมพันธ์ต่อกัน และกัน และจุดประสงค์ร่วมของการออกแบบทั้งหมดเพื่อมุ่งให้เกิดผลอย่างเดียวกัน หรือมีเอกภาพขึ้นในการออกแบบ

1.4.5 ความผสมผสานกลมกลืน (Harmony)

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์นั้นผู้ออกแบบจะต้องจัดให้องค์ประกอบของภาพมีความกลมกลืนกัน และได้ผลตามความต้องการหลัก 2 ประการคือ

- รูปแบบที่ออกมาจะต้องสะดุดตาผู้ชม
- ในขณะที่เดียวกันภาพรวมทั้งหมดจะต้องสื่อความหมาย หรือให้ผลในการมองเป็นสิ่งเดียวกัน

บทที่ 2

วิเคราะห์ข้อมูล

2.1 สีเส้น และพื้นผิวแบบไทย

2.1.1 สีในภาพเขียนไทย¹

สีในภาพเขียนไทยใช้สีฝุ่น เดิมใช้ที่ทำในพื้นที่เมือง คือ สีดำทำจากเขม่า สีขาวจากฝุ่นขาว สีแดงจากดินแดง สีเหลืองจากดินเหลือง ดังนั้นภาพเขียนของไทยสมัยโบราณจึงมีสีจำกัดเพียงแค่นี้ ต่อมาสมัยอยุธยาตอนปลายมีสีสดๆ ใช้มากขึ้น สันนิษฐานว่าจะสั่งมาจากเมืองจีนดังปรากฏที่สมุดข่อยพระคัมภีร์สมัยอยุธยาตอนปลายจากวัดศรีระกระบือ บางขุนเทียน มีสีสดๆ ใช้หลายสี เช่นสีเหลืองสด สีเขียวสด สีฟ้า สีแดงฉ่ำซึ่งเขียนด้วยชาดและสีม่วง

ภาพเขียนไทยตามอุโบสถ และวิหารสมัยอยุธยา และสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้น นิยมใช้สีแดงเป็นสีพื้น เช่นภาพเขียนวัดช่องนนทรี สมัยอยุธยาตอนปลาย จะเขียนพื้นท้องฟ้าของภาพต่างๆ ด้วยสีแดงทั้งนั้น ในสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้น เช่นภาพเสด็จจากดาวดึงส์ และมารผจญ จะใช้พื้นท้องฟ้าด้วยสีแดง

สีแดงเป็นสีที่แสดงความขลัง ดุคักดีสิทธิ์ เมื่อระบายในอาคารอุโบสถ และวิหาร จะทำให้ดูเป็นภาพอันชวนให้ขลัง สีแดงเหล่านั้นเดิมก็ระบายด้วยสีดินแดงแท้ๆ ดังเช่นภาพพื้นของเทพชุมนุม วัดใหม่ประชุมพล สมัยสมเด็จพระเจ้าปราสาททอง ใช้สีดินแดงทำให้ดูคล้ำ แต่สมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้นมีสีจากเมืองจีนตกเข้ามามาก จึงมีการเอาสีเสนและชาดผสมเข้าไป ทำให้ดูแดงฉ่ำยิ่งขึ้น สีแดงจะตัดทองที่ปิดในภาพเขียนให้เปล่งแวววาว และสุกใส สีแดงอร่ามไปทั้งโบสถ์จะตัดพระประธานที่ปิดทองนั้นให้ดูสดใสเป็นพิเศษ

ในสมัยรัชกาลที่ 4 นิยมระบายบนพื้นผนังด้วยสีดำซึ่งทำให้ภายในดูทึมเทาน่ากลัว เนื่องจากในสมัยรัชกาลที่ 4 เป็นสมัยที่เอาอย่างยุโรป งานจิตรกรรมหันมาเอาแบบความเป็นจริงในธรรมชาติมากขึ้น อย่างเช่น จิตรกรชาวอินชิ่งนั้นเก่งในการเขียนภาพต้น

¹ น. ณ ปากน้ำ, งาม-ตอบศิลปะไทย, หน้า 220 - 226
 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของศูนย์บริการวิชาการเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไม้ ภูเขา และธรรมชาติ มักจะเขียนเมฆตัดลอยเป็นก้อนๆ แล้วจึงระบายด้วยสีครามผสมกับดำ จะได้เน้นต้นไม้ ภูเขา และผู้คนให้สว่างขึ้น ด้วยเทคนิคภาพเขียนวัดชินโรส และวัดทองนพคุณ จึงเขียนเทวดาเหาะลอยฟ่องอยู่ท่ามกลางท้องฟ้าสีดำ อันประสงค์จะตัดเทวดาให้ลอยเด่นนั่นเอง ประสงค์จะให้ดูจริงจังชัดเจนยิ่งขึ้น

ผิดกับภาพเขียนสมัยโบราณ ซึ่งใช้พื้นสีแดง เพราะเป็นสีตามคติโศกโศกนิยม ซึ่งเป็นคติของภาพเขียนไทยโบราณนิยมเขียนภาพมุ่งในด้านความงาม เป็นแบบศิลปะตกแต่ง มิได้คำนึงจะให้เหมือนธรรมชาติ อย่างเช่นภาพเขียนวัดช่องนนทรี หรือวัดปราสาท อันเป็นภาพเขียนสมัยอยุธยาที่ระบายท้องฟ้าสีแดงนั้น จึงมักจะมีรูปดอกไม้ ใบไม้ร่วง หรือนกแทรกไปบนอากาศ เพื่อมิให้เกิดช่องไฟอันว่างมากเกินไป กลายเป็นภาพที่งดงามอย่างหนึ่ง

2.1.2 ลักษณะพื้นผิว (Texture)

ลักษณะผิว หมายถึง ลักษณะของบริเวณพื้นผิวของสิ่งต่างๆ ที่เมื่อสัมผัสจับต้อง หรือเมื่อเห็นแล้วรู้สึกได้ว่าหยาบละเอียด มัน ด้าน ขรุขระ เป็นเส้น เป็นจุด เป็นกำมะหยี่ ฯลฯ

ลักษณะผิวมี 2 ชนิดคือ

1. ลักษณะผิวที่เราจับต้องได้ เช่น กระดาษทราย ผิวส้ม แก้ว ฯลฯ
2. ลักษณะผิวที่ทำเทียมขึ้นเมื่อเรามองดูอาจจะรู้สึกว่ามันหยาบหรือละเอียด แต่เมื่อสัมผัสจับต้องเข้าจริงกลับเป็นพื้นผิวเรียบๆ เช่น วัสดุสังเคราะห์ที่ทำผิวเป็นลายไม้ ลายหิน หรือการใช้รอยพุ่กันในงานจิตรกรรมบางชิ้น

ลักษณะผิวโดยทั่วไปถือว่าเป็นทัศนธาตุที่มีได้เป็นหลักในการสร้างรูปทรง เพราะตัวมันเองมีข้อจำกัด ไม่มีลักษณะทั่วไปสมบูรณ์เหมือนธาตุอื่นๆ ที่กล่าวมาแล้ว แต่ก็มีศิลปินร่วมสมัยหลายคนใช้ลักษณะผิวเป็นทัศนธาตุที่สำคัญในการสร้างงาน ด้วยการใช้นิยามของวัสดุต่างๆ มาประกอบเป็นรูปทรงที่สมบูรณ์ได้

2.2 ลักษณะและรูปแบบของไทยพื้นถิ่น

วิถีชีวิตที่จะดำเนินอย่างมีความหมายนั้น Christian Noberg-Schultz สถาปนิก และนักคิดที่มีชื่อเสียงในปัจจุบันนี้กล่าวว่า “มวลชีวิตทั้งหลายย่อมดำเนินไปท่ามกลางแผ่นดิน และบรรยากาศที่แวดล้อม ฉะนั้นการตระหนักถึงคุณค่าของผืนดิน และแผ่นฟ้า ซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดแก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชีวิตทั้งมวลมนุษย์จำต้องรู้จักการเรียนรู้ และประสานชีวิตให้กลมกลืนกับสภาพแวดล้อมที่มนุษย์อาศัยอยู่ ด้วยความรักความเคารพ และความเข้าใจ ซึ่งเป็นประสบการณ์ที่สร้างความหมายให้แก่ชีวิต”

ฉะนั้นสิ่งที่มนุษย์สร้าง (man-built) จึงก่อให้เกิดความหมายต่อมนุษย์บางสิ่งก็กลายเป็นสัญลักษณ์ที่มนุษย์ผูกพัน และนี่เองอดีต หรือประวัติศาสตร์จึงไม่ใช่สิ่งบังเอิญ (accident) ที่เกิดขึ้น หากแต่เป็นประวัติศาสตร์ และประสบการณ์ของมนุษยชาติที่แสดงถึงการดิ้นรนเพื่อความอยู่รอดร่วมกันกับธรรมชาติ และคุณค่าของชีวิตปัจจุบันก็จะไม่สมบูรณ์หากมนุษย์ละเลยที่จะตระหนักถึงอดีตที่หลงเหลืออยู่ในปัจจุบัน (unchanging past) เพื่อเป็นสื่อชักนำสู่ชีวิตที่สดใสในอนาคต



ภาพที่ 2.1 ลักษณะบ้านไทยพื้นถิ่น

จากประสบการณ์ที่มนุษย์เรียนรู้ถึงวิถีการดำรงชีวิตอยู่ร่วมกันเป็นหมู่คณะ และกลมกลืนเข้ากับธรรมชาติเป็นระยะเวลายาวนานหลายชั่วอายุคนนั้นได้เป็นบ้านหลอมหลอมสังคมให้เกิดมีประเพณี และวัฒนธรรมขึ้น ทุกประเทศจะมีวัฒนธรรมตลอดจนความเชื่อถือที่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นคุณสมบัติประการหนึ่งที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ประจำชาติของเผ่าพันธุ์มนุษย์ทั้งในรูปวัตถุ และรูปของพฤติกรรม

การรับอิทธิพลตะวันตกที่มุ่งเฉพาะรูปแบบอย่างผิวเผิน และค่านิยมของคนไทยในปัจจุบันในการเอาเยี่ยงอย่างตะวันตกโดยไม่ลืมนูลิ้มตา ทั้งยังนิยมความหรูหราฟุ่มเฟือยที่ไม่สอดคล้องกับฐานะทางเศรษฐกิจของตน และของประเทศ ทำให้สังคมไทยบางกลุ่มขาดความมั่นใจที่จะเห็นคุณค่าของเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของตนเอง จึงละเลย และลืมนูลิ้มรูปแบบวัฒนธรรมที่มีค่าบางประการ เทคโนโลยี และความจำเป็นของระบบเศรษฐกิจแผนใหม่ยังผลให้อาคารที่มีคุณค่าทาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมของชาติเราเองถูกทอดทิ้งหรือถอนทำลายไปเสียมากแล้ว และมีแนวโน้มที่จะถูกบุกรุกหรือทำลายยิ่งขึ้นไปอีก คุณค่าของอาคารนี้มีได้ค้ำนึ่งถึงเฉพาะในแง่ความงามความประณีตเท่านั้น หากยังหมายครอบคลุมไปถึงอาคารที่สะท้อนให้เห็นถึงระบบวงจรชีวิตของชุมชนทุกระดับที่ประชาชนเคยใช้สอยจนเกิดความคุ้นเคย และผูกพันเป็นเวลานานเข้า ก่อให้เกิดความสำนึกถึงความเป็นเจ้าของ แต่ความรู้สึกผูกพันนี้ได้แฝงเร้นอยู่ในห้วงลึกของความรู้สึกทุกคน การรื้อทำลาย หรือเปลี่ยนรูปแบบอาคารที่มีคุณค่าดังกล่าวนี้ย่อมทำให้ระบบชีวิตบางประการที่ดำเนินต่อเนื่องกันมาถูกตัดขาดไปอย่างสิ้นเชิง



ภาพที่ 2.2 ลักษณะบ้านไทยพื้นถิ่น

ด้วยเห็นความสำคัญของชีวิตที่ยังผูกพันกับสถานที่ และอาคารเก่าที่ยังคงอยู่ดังกล่าว และอาจจะต้องสูญสิ้นไปในเร็ววัน จึงเห็นเป็นการระริบด่วนที่ต้องบันทึกภาพชีวิตและอาคารสิ่งปลูกสร้างที่หลงเหลืออยู่ตามเวลา และความสามารถที่จะอำนวยให้เพื่อจะใช้เป็นหลักฐานในการศึกษา โดยเห็นค่าความสำคัญของการบันทึกภาพถ่ายเพราะเป็นวิธีการรวบรวมข้อมูลทางกายภาพที่สามารถบันทึกเหตุการณ์ และสภาพแวดล้อมที่ปรากฏอยู่ได้อย่างชัดเจน

ขบวนการปรับปรุงแก้ไขรูปทรงของสิ่งก่อสร้างให้สมบูรณ์นั้น เป็นผลเนื่องมาจากมนุษย์ในแต่ละท้องถิ่นได้เลือกใช้วัสดุก่อสร้างในท้องถิ่นของตนด้วยว่าเป็นวัสดุที่หาง่ายใกล้ตัว และมีไม่มากชนิด มาก่อสร้างอาคารต่อเนื่องกันมาเป็นเวลานานไม่เปลี่ยนแปลง จนเขาเองเข้าใจในธรรมชาติของวัสดุตลอดจนวิธีการก่อสร้างให้สอดคล้องกับเครื่องมืออย่างถ่องแท้เป็นผลให้รูปลักษณะและระบบวิธีการก่อสร้างมีรูปแบบไม่เปลี่ยนแปลง และลักษณะคลี่คลายไปไม่มากแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.3 บานประตู และลวดลายแบบไทย

ภาพผลงานของช่างพื้นถิ่น อันได้แก่บ้านพักอาศัยของชาวบ้าน ตลอดจนบ้านคหบดีโดยทั่วไปตามภูมิภาคต่างๆ ของบ้านเรา อีกทั้งสิ่งก่อสร้างที่ถือเป็นสัญลักษณ์ประจำท้องถิ่นอันได้แก่ วัด, ตลาด, อาคารพานิช, อาคารราชการ และนอกจากนี้ยังรวมถึงพระราชวังที่สร้างขึ้นตามหัวเมืองบางแห่ง อันมีบทบาทที่ให้อิทธิพลต่อรูปแบบอาคารในท้องถิ่นนั้นๆ อีกด้วย

2.3 ตัวอย่างการออกแบบ



ภาพที่ 2.4 ตัวอย่างรูปแบบการนำเสนอของ Habitat

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.5 ตัวอย่างการนำเสนอของหนังสือ COLORS



รูปที่ 2.6 ตัวอย่างการนำเสนอของหนังสือ COLORS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การออกแบบ

3.1 รูปแบบการทำงาน

3.1.1 ภาพประกอบ

องค์ประกอบของภาพบางครั้งจะไม่สมบูรณ์เพราะการถ่ายภาพในครั้งนี้เป็นวิธีถ่ายภาพแบบเก็บข้อมูลถ่ายเล่น ถ่ายแบบใช้ความเร็วภาพ (Snap Shot) หลังจากได้ภาพแล้วต้องกลับมาจัดการกับภาพอีกครั้งโดยการหาค้องประกอบที่เหมาะสม (Crop) เหลือแต่รายละเอียดที่เราต้องการจะนำเสนอ

ภาพประกอบจะทำให้มีสไตล์ดูเป็นกลาง นิ่งๆ แต่ใส่ความเป็นไทยเข้าไป ถ้าเป็นภาพขาวดำก็จะใช้การเล่นน้ำหนัก ถ้าเป็นภาพสี จะคุมโทนให้เป็นสีแดงชาด สีทอง สีเขียว สีเหลือง ซึ่งเป็นสีที่ใช้ในภาพจิตรกรรมไทย และบางภาพดูแล้วไม่ใช่รูปอย่างเดียว แต่จะดูเป็นกราฟฟิคด้วย

3.1.2 การวางรูปเล่ม

การเล่าเรื่องจะไม่ได้จบอยู่ในภาพเดียว ต้องดูหลายภาพมาประกอบกัน บางภาพมีลักษณะคล้ายการเล่าเรื่อง บางภาพดูแล้วเป็นกราฟฟิค

3.2 แนวความคิด

นำมาจาก idea การทำหนังสือ colors จุดเริ่มแรกของหนังสือ colors เกิดจากการที่เจ้าของ bennetton ให้ทุนทำหนังสือ โดยให้ tiber Kalman เป็นคนจัดการ design รูปเล่ม และเนื้อหาหนังสือ colors จะไม่ fix ตายตัว ในแต่ละเล่มจะมี theme ที่ตั้งเอาไว้เฉพาะ พูดถึงเรื่องใดเรื่องหนึ่ง จะใช้รูปภาพในการนำเสนอ มีข้อความอธิบายไม่มากนัก แต่ก็เข้าใจได้ไม่ยาก ในแต่ละภาพจะดูรู้สีกรุนแรง ชัดเจน ตรงไปตรงมา เช่น ภาพ 2 ภาพ อยู่คู่กัน ทำให้เกิดการรับรู้ เกิดความรู้สึกต่อภาพนั้น หนังสือ colors จะนำเสนอเกี่ยวกับวัฒนธรรม วิถีชีวิตของคนทั่วโลก โดยจับเอาเรื่องใหญ่ ๆ มาเล่า ทำให้คนได้คิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพถ่ายแบบสมจริง เพื่อสร้างความจริง เนื่องจากต้องการให้เห็นผลิตภัณฑ์ของร้านสมจริงมากที่สุด จึงคิดว่าถ้าเราทำภาพให้สมจริงมาก ๆ จะให้บรรยากาศ อารมณ์ได้มากกว่า

SNAP SHOT การถ่ายภาพแบบนี้เป็นวิธีการถ่ายภาพอีกแบบหนึ่งที่เราเห็นเป็นการถ่ายภาพเพื่อเก็บข้อมูลถ่ายเล่น ถ่ายแบบใช้ความเร็ว ภาพที่ได้จะดูไม่ตั้งใจรู้สึกเหมือนเหตุการณ์ในภาพเกิดขึ้นจริง

3.3 แบบร่างครั้งที่ 1

ในแบบร่างครั้งที่ 1 เป็นการเขียนรูป และแนวคิดโดยรวมคร่าวๆ ออกมาพอให้เห็นภาพ ก่อนจากการที่ไปถ่ายภาพมาในขั้นแรก



ภาพที่ 3.1 หน้าคู่ปกหน้า - ปกหลัง



ภาพที่ 3.2 หน้าคู่สไลด์แกนของร้าน

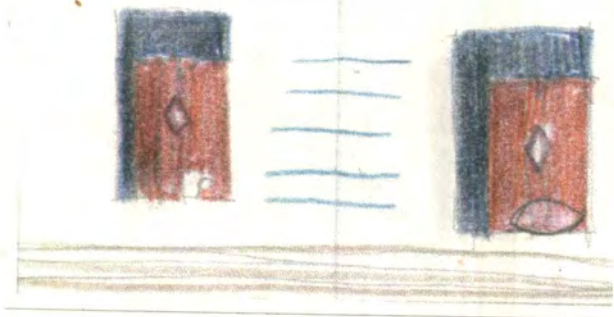
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.3 หน้าคู่ ม้วนผ้าพันคอ

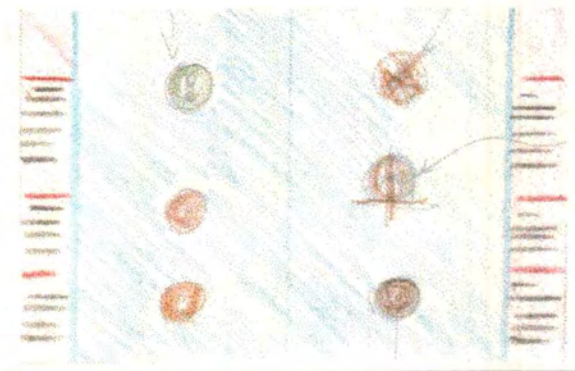


ภาพที่ 3.4 หน้าคู่ คำอธิบาย



ภาพที่ 3.5 หน้าคู่ ผืนโบสถ์

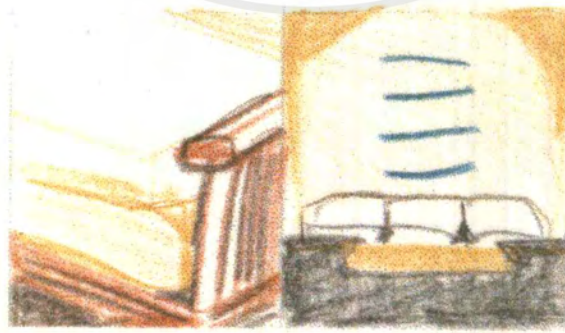
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.6 หน้าคู่ รายละเอียดของกระดุม



ภาพที่ 3.7 หน้าคู่ หน้าเปิดห้องนอน

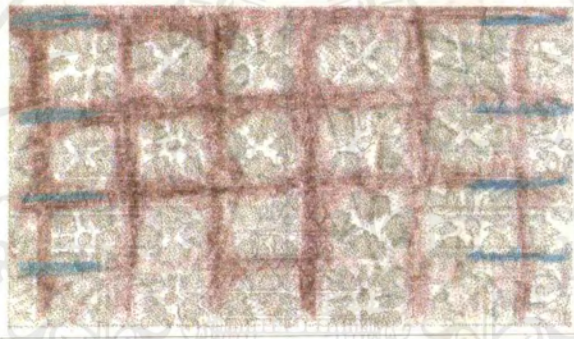


ภาพที่ 3.8 หน้าคู่ หน้าเปิดห้องรับแขก

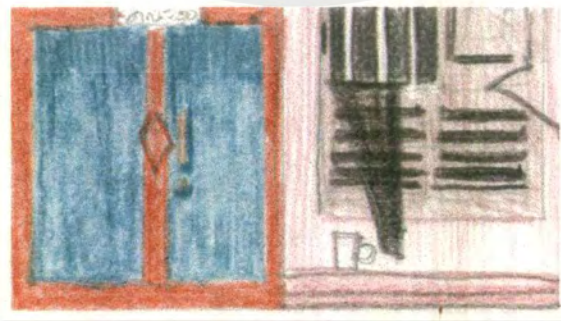
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.9 หน้าคู่ เครื่องทอผ้า



ภาพที่ 3.10 หน้าคู่ ลวดลายแบบไทย



ภาพที่ 3.11 หน้าคู่ ประตู - หน้าต่าง

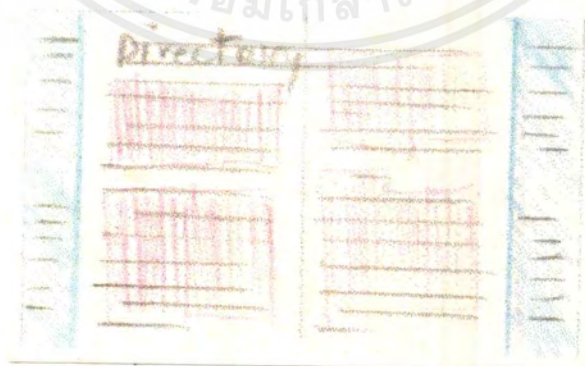
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.12 หน้าคู่ หลังคาวัด



ภาพที่ 3.13 หน้าคู่ ภาพของProduct



ภาพที่ 3.14 หน้าคู่ directory

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากแบบร่างครั้งที่ 1 พบแนวทางในการนำเสนอ ดังนี้ ในการออกแบบครั้งแรกเน้นในเรื่องของการจัดวางรูปหน้า และองค์ประกอบของภาพจากภาพถ่ายที่ได้มา พยายามทำให้เนื้อความมีความสัมพันธ์กับภาพ โดยดึงจุดเด่นของเรื่องราวออกมาให้ได้ สีของภาพยังดูมากจนเกินไป ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ภาพที่ถ่ายมายังไม่ได้ตามที่คิด

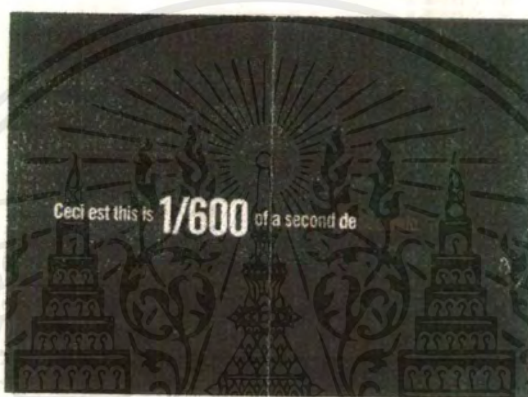
สรุปแบบร่างครั้งที่ 1

1. มีแนวทางการนำเสนอที่ชัดเจนแล้ว
2. ภาพถ่ายยังคงมีลักษณะเดิม ไม่มีความแปลกใหม่กับรูปแบบการจัดหน้า
3. โทนสียังไม่ไปในทิศทางเดียวกัน
4. แนวคิดโดยรวมพอใช้ได้



3.4 แบบร่างครั้งที่ 2

จากแบบร่างครั้งที่ 1 ได้ทดลอง ปรับปรุงพัฒนาให้เป็นชาวตาทั้งหมดในลักษณะการคุม โทนการจัดนำหน้าของภาพ พยายามปรับรูปแบบของภาพให้เป็นนามธรรม (Abstract) และเพิ่ม ความเป็นเอกลักษณ์ของไทยมากขึ้น



ภาพที่ 3.15 หน้าคู่ ปกหน้า - ปกหลัง



ภาพที่ 3.16 หน้าคู่ สีสิ้น

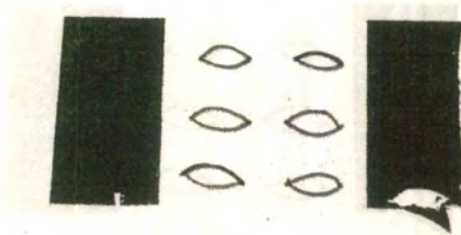
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.17 หน้าคู่ ลวดลาย

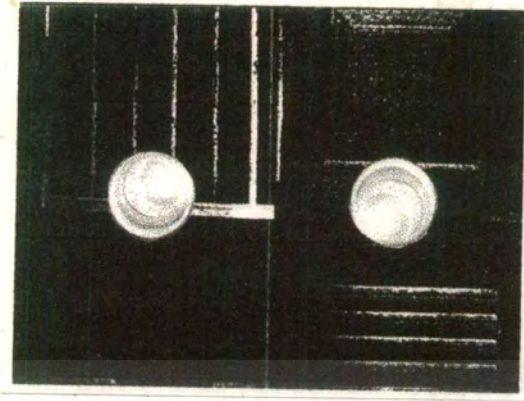


ภาพที่ 3.18 หน้าคู่ หมอน



ภาพที่ 3.19 หน้าคู่ ผนังโบสถ์

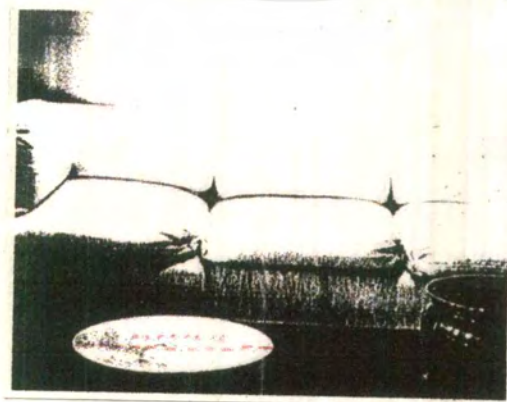
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.20 หน้าคู่ ครัว



ภาพที่ 3.21 หน้าคู่ ห้องรับแขก



ภาพที่ 3.22 หน้าคู่ ห้องรับแขก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.23 หน้าคู่ ลวดลายไทย

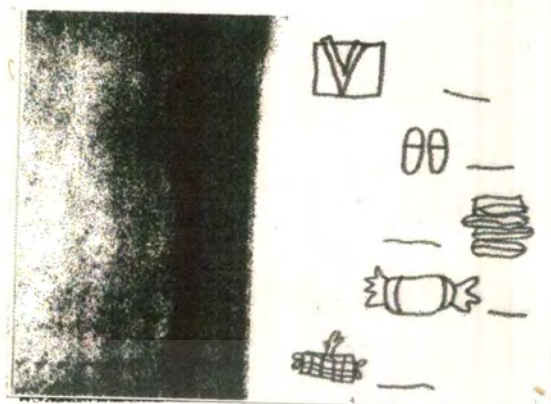


ภาพที่ 3.24 หน้าคู่ หมอนนอน

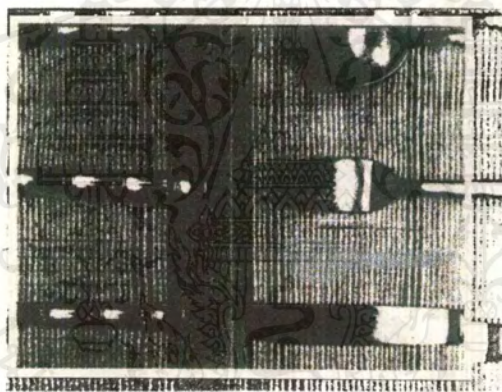


ภาพที่ 3.25 หน้าคู่ ห้องนอน

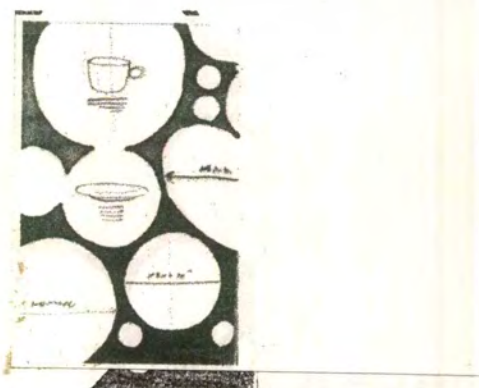
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.26 หน้าคู่ สี



ภาพที่ 3.27 หน้าคู่ ห้องครัว



ภาพที่ 3.28 หน้าคู่ ชุดกินข้าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากแบบร่างครั้งที่ 1 นำมาสู่แบบร่างครั้งที่ 2 มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้ คือ การจัดองค์ประกอบของภาพจากเดิมที่นำมาจากภาพถ่าย มาจัดการให้มีความลงตัวมากขึ้น โดยสรุปแบบร่างครั้งที่ 2 ดังนี้

สรุปแบบร่างครั้งที่ 2

1. มีรูปแบบ และวิธีการแก้ไขปัญหาทางกราฟฟิกเข้ามาช่วย ทำให้ดูมีเอกลักษณ์ยิ่งขึ้น
2. สีขาว - ดำ ทำให้งานดูมีความน่าสนใจ ในเรื่องของน้ำหนักภาพ แต่ต้องควบคุมทิศทางให้ดี
3. รูปแบบการนำเสนอมีความแปลกใหม่
4. การจัดภาพดีขึ้น



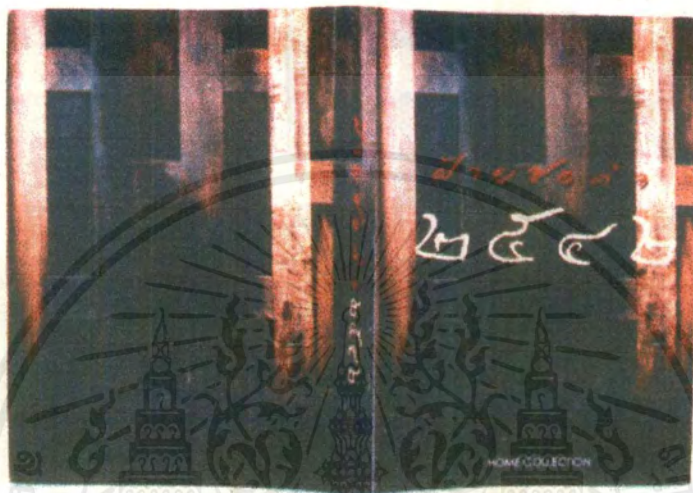
บทที่ 4

ผลงานจริง

จากแบบร่างครั้งที่ 1 และ ครั้งที่ 2 ได้ปรับปรุง และพัฒนาการออกแบบ จนถึงผลงานจริง ในครั้งนี้ กล่าวคือ รูปแบบของงานใช้วิธีทางกราฟฟิก ช่วยเพิ่มจุดเด่นในงาน การจัดองค์ประกอบของภาพในแต่ละหน้าให้มีความลงตัวยิ่งขึ้น ปรับปรุงสีให้มีความเป็นไปในทางทิศทางเดียวกัน ดังที่กล่าวมาแล้วในข้างต้น ข้าพเจ้าปรับปรุง และใช้วิธีทางกราฟฟิก เพื่อให้ได้ผลงานที่ลงตัวมากที่สุด

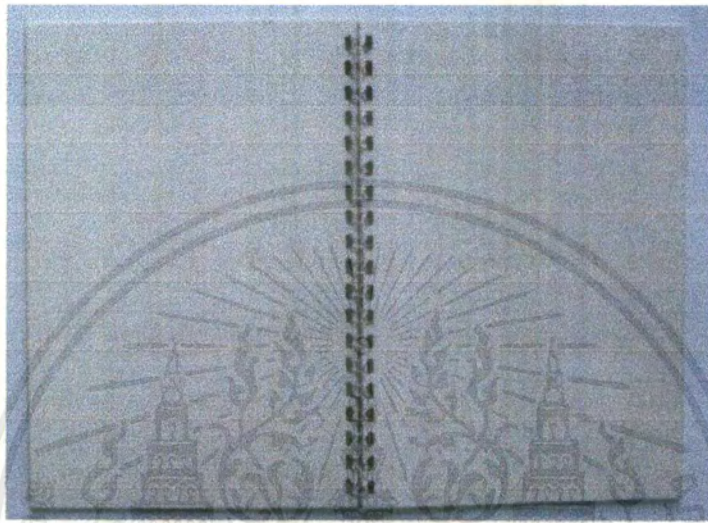


4.1 หน้าคู่ ปกหน้า - ปกหลัง



อธิบาย : ชื่อหนังสือได้มีการออกแบบโดยเขียนด้วยลายมือ เพราะเป็นการสื่อถึงร้าน ผ้าย
 ขอ คำ ที่ผลิตผ้าขึ้นด้วยมือ โดยไม่ใช้เครื่องจักร
 ๒๕๔๒ หมายถึงการออกแบบผ้าให้มีลวดลายของไทย มีความเป็นเอกลักษณ์
 สะท้อนถึงความเป็นไทย
 พื้นเป็นลวดลายของฝาผนังของบ้านไทย หมายถึงการต้องรับเข้าสู่บ้านไทย ที่มี
 ความอบอุ่น จิตใจที่งดงามของคนไทย

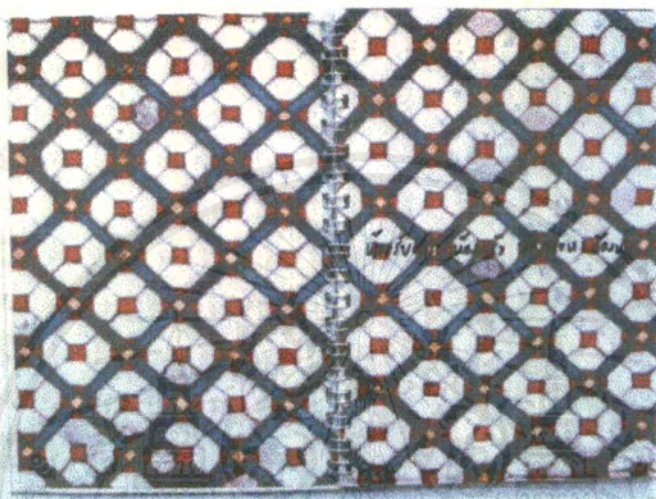
4.2 หน้าคู่ ปกใน



อธิบาย : ต้องการให้ดูเรียบ ๆ ปกเขียนคำว่า ฝ่าย ขอ คำ ใช้วิธีเจาะล่อง ชื่อถึงแนวความคิดของร้านที่ว่า คงความเป็นธรรมชาติ อนุรักษ์ผ้าไทย และพัฒนารูปแบบ

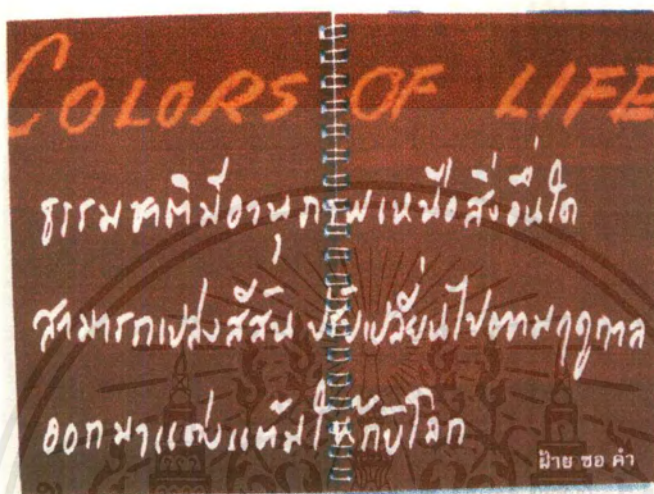
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 หน้าคู่ ปกรองใน



คำอธิบาย : ข้อความอธิบายห้องต่าง ๆ ในบ้าน ได้แก่ ห้องรับแขก ห้องครัว ห้องนอน ห้องน้ำ
ต้องการสื่อถึงการต้อนรับเข้าสู่บ้าน แสดงความเป็นไทย ด้วยรูปพื้นกระเจกสีวัด

4.4 หน้าคู่ SLOGAN



อธิบาย : COLORS OF LIFE เป็นสีส้ม สื่อถึงดวงอาทิตย์ ที่เปล่งแสงออกมาทำให้มองเห็นสีสันต่าง ๆ รอบตัว พื้นสีแดง แสดงถึงพลังของสี

4.5 หน้าคู่ สีสิ้น



คำอธิบาย : พื้นเป็นรูปผ้าของร้านซ้อนเรียงกัน แสดงถึงดีไซน์ของร้าน โทนสีน้ำตาล ครีม ขาว ซึ่งก็นำมาจากธรรมชาติ

4.6 หน้าคู่ ลวดลาย



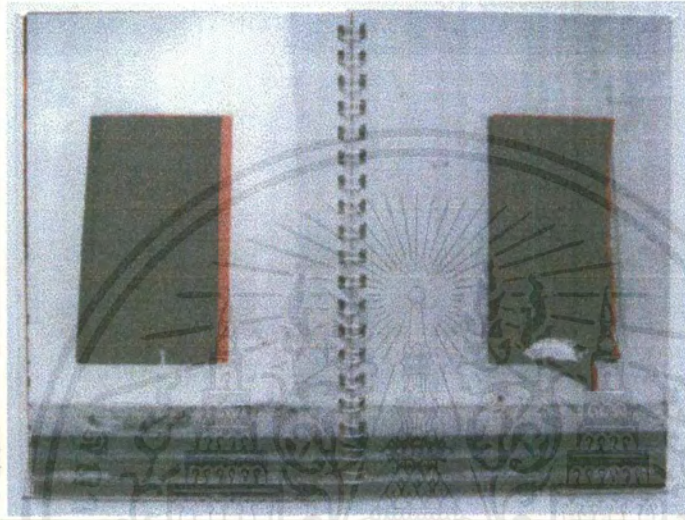
คำอธิบาย : พื้นคุมโทนสีขาว – ดำ เป็นการเล่นน้ำหนัก จัดองค์ประกอบให้เป็นนามธรรม
(Abstract) ให้ผู้ดูมองเห็นเป็นลวดลาย

4.7 หน้าคู่ หมอน



คำอธิบาย : จัดองค์ประกอบ และคุมโทนสีหน้าภาพขาว – ดำ แสดงจุดเด่นของ Product ด้วย
ภาพสี

4.8 หน้าคู่ ผนังโบสถ์



คำอธิบาย : จัดองค์ประกอบ และคุมโทนนำหน้าขาว - ดำ เล่นกราฟฟิกด้วยสีแดงชาด เพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาของผลงาน

4.9, 4.10 หน้าคู่ ห้างครัว



คำอธิบาย : จัดเรียง Product ที่ใช้ในครัว เพื่อให้ผู้ดูได้รู้ถึงดีไซน์ของร้าน มีภาพเขียนจิตรกรรมฝาผนังมาชั้นกลาง เพื่อให้ผู้ดูเกิดสุนทรียภาพ

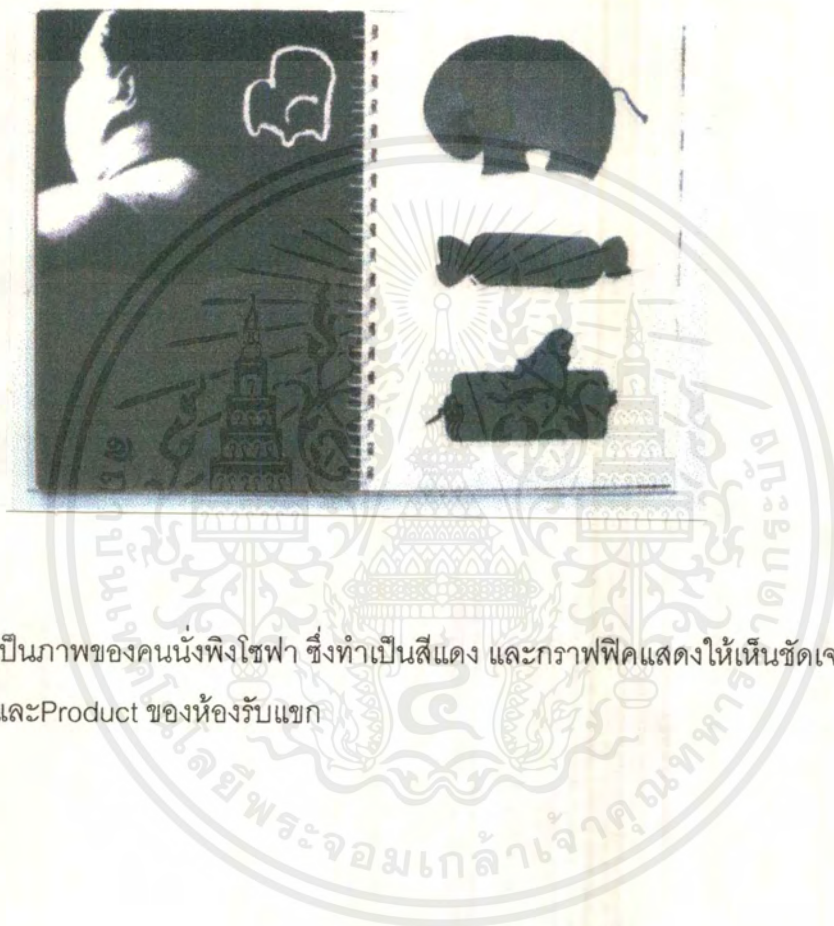
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.11 หน้าคู่ พื้นผิวไทย



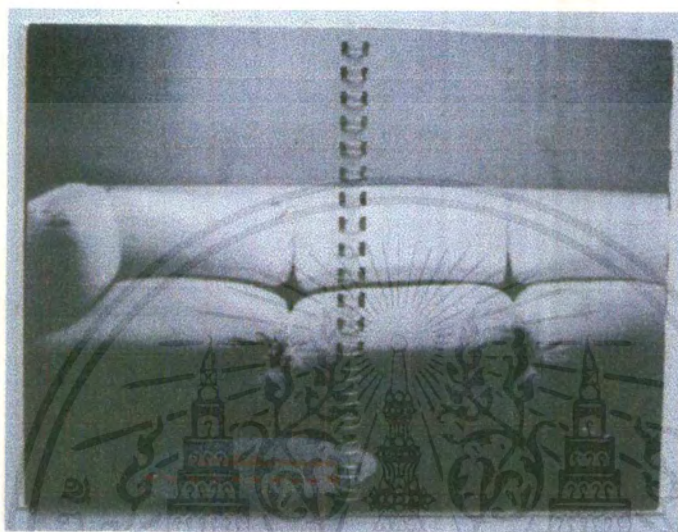
คำอธิบาย : แสดงเอกลักษณ์ไทยด้วยภาพของหน้าต่างของบ้านไทย อยู่ในโทนขาว - ดำ

4.12 หน้าคู่ ห้องรับแขก



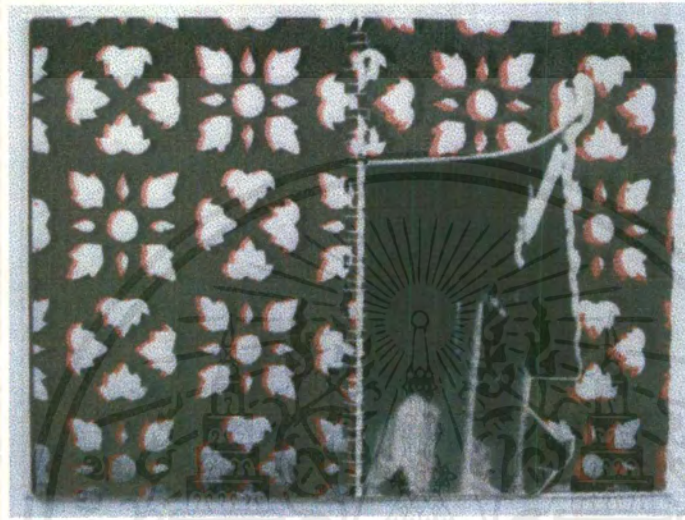
คำอธิบาย : เป็นภาพของคนนั่งฟังซิฟฟา ซึ่งทำเป็นสีแดง และกราฟฟิกแสดงให้เห็นชัดเจนยิ่งขึ้น และProduct ของห้องรับแขก

4.13 หน้าคู่ ขามกระบือ



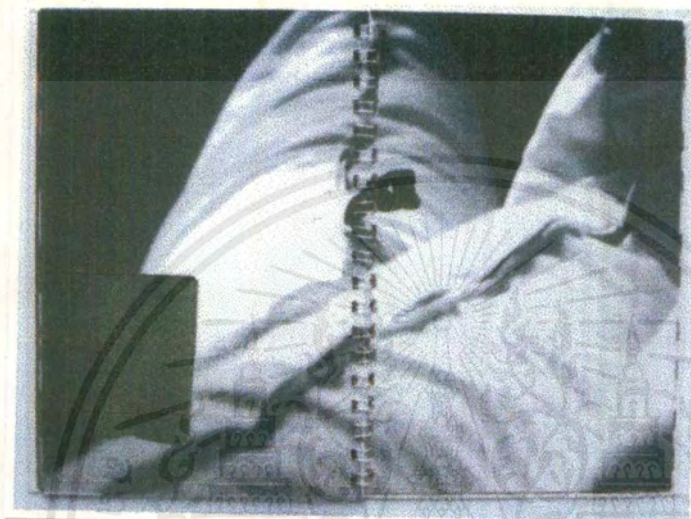
คำอธิบาย : เป็นภาพของห้องรับแขกที่ดูมีสไตล์ ชายขามกระบือดินเผา แสดงโดยกราฟฟิคดิสไตน์ และคำอธิบาย

4.14 หน้าคู่ ลวดลายของไทย



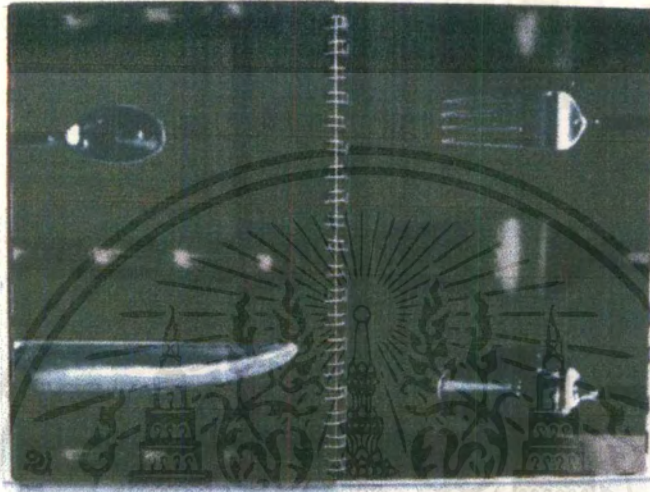
คำอธิบาย : ลวดลายของไทยที่ดูเป็นกราฟฟิก นำมาจากด้านใต้หลังคาของวัด มีภาพวัดไทย เพื่อให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

4.15 หน้าคู่ หมอนหนุนนอน



คำอธิบาย : จัดองค์ประกอบ และคุมโทนน้ำหนักภาพขาว – ดำ แสดงจุดเด่นของ Product ด้วย
ภาพสี

4.16 หน้าคู่ ชุดชั้นล้อม



คำอธิบาย : พื้นผิวเป็นกราฟฟิค สีหม่น เพื่อให้ Product ดูเด่น ชั้นล้อมให้สีจริง

4.17 หน้าคู่ ปกรองในหลัง



คำอธิบาย : บอกลิงที่อยู่ของร้าน บริการร้าน และมี Fabric Directory บอกรายละเอียดของ Product

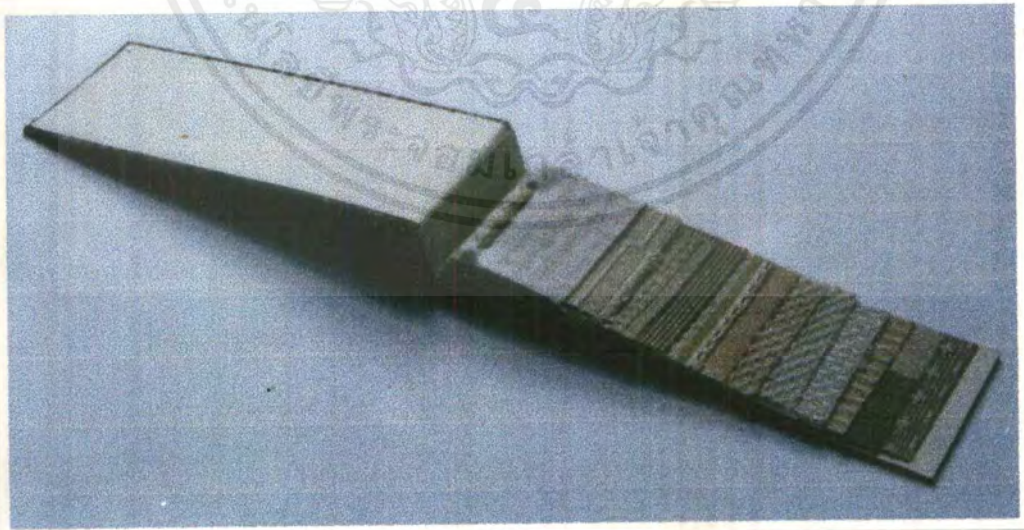
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.18 รูปเล่มจริง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.19 ,4.20 ตัวอย่างผ้า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

ข้อสรุป และข้อเสนอแนะ

จากการที่ได้ศึกษา และจัดทำโครงการในครั้งนี้ ทำให้ข้าพเจ้าได้เรียนรู้ถึงปัญหาต่าง ๆ ระหว่างการทำงาน และวิธีการแก้ปัญหาหลายอย่างด้วยกัน ข้อสรุป และข้อเสนอแนะจากโครงการนี้

1. ภาพประกอบมีความหมายได้หลายประการ ขึ้นอยู่กับการเห็น และทรรศนะของแต่ละคน
2. สื่อที่ข้าพเจ้าได้ทำอยู่นี้เอื้อต่อโอกาสให้ทำการทดลอง และค้นหารูปแบบใหม่ ๆ ได้ อย่างอิสระ สื่อแบบนี้จะมีรูปแบบซ้ำ ๆ กัน พบเห็นได้อย่างเคยชินแล้ว การเปลี่ยนแปลงรูปแบบใหม่ จึงเป็นเรื่องน่าทดลองกระทำเป็นอย่างยิ่ง
3. การทำสื่อประเภทนี้ ข้าพเจ้าคิดว่าเป็นการทดลองรูปแบบใหม่เหมาะสมก็เพราะมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เฉพาะตัว
4. สิ่งสำคัญที่สร้างความสำเร็จให้กับตนเองนั้น เกิดจากการคิด และวางแผนที่ดี การวางแผนในการปฏิบัติงานจึงเป็นสิ่งสำคัญ ทำให้เกิดความรอบคอบ สร้างมาตรฐานในการทำงาน และรู้จักคิดพลิกแพลงรูปแบบ สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันที่ เพราะทุกขั้นตอนมีความหมายที่ส่งผลให้งานมีคุณภาพ

หนังสือเล่มนี้ยังมีจุดบกพร่องอีกมากมายที่พร้อมจะได้รับการแก้ไขให้ดีขึ้น หากมีผู้สนใจ

บรรณานุกรม

- ชะลูด นิ่มเสมอ. องค์ประกอบของศิลปะ. บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชย์, 2534
- ณัฐพร โกสีห์อำไพวงศ์. โครงการศึกษารูปแบบ และวิธีการสร้างความต่อเนื่องในเชิงเลขคณิตปีให้กับหนังสือเรื่อง โจนาธาน ลิฟวิงตันนางนวล, วิทยานิพนธ์ปริญญาตรี ภาควิชาศิลปะ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2539
- ประชิด ทิถบุตร. การออกแบบกราฟฟิค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ศิลปาบรรณาคาร, 2535
- น. ณ ปากน้ำ. ถาม-ตอบศิลปะไทย. สำนักพิมพ์สารคดี, พิมพ์ครั้งที่ 1, พ.ศ. 2540.
- วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์. การออกแบบกราฟฟิค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ศิลปาบรรณาคาร, 2535
- เพ็ญ อัครเวศน์. โครงการออกแบบหนังสือสำหรับเยาวชน "กลับไม่ได้ไปไม่ถึง", วิทยานิพนธ์ปริญญาตรี ภาควิชาศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2540
- Hill Paul. Approaching Photography. Hongkong : Pie Book, 1996
- Jenkins Nicholas. Photo Graphics techniques for design. New York : Van Nostrand Reinhold. 1992