

โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์บัตรอวยพร 3 มิติ จากข้อคิด คำคม

3 Dimentional Greeting Cards from the Saying



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาศิลปะการพิมพ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2541

เลขที่.....  
เลขทะเบียน..... 34455 .....  
วัน, เดือน, ปี 1 1 พ.ย. 2542

สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์  
บัตรอวยพร 3 มิติ จากข้อคิด คำคม  
3 Dimensional Greeting Cards from the Saying.



1สาวท พวรัฎฑทลล. วันที่ ๒๒ มีถ. 42  
.....  
อจจรยัที่ปรกรษ: อจจรยัเสอวท พงษัคุดนกร

..... วันที่ 31 มีถ. 42  
.....  
ห้วหน้าภคกรษนทศศลป: ผ.ศ.จรพะงษั ฎมจร

เอกสรน้เป็นเอกสรน้ที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งนเพื่อกรศกษท่นนั ไม่อนุญาตให้่นไปใช้ประโยชน์ด้นกรค้  
ไม่วกรณ้ใดๆ ท้งส้น อกท้งห้มมีให้ดัดเปลงเนื้อหและด้องอ้งอิงถึงเจ้ของเอกสรน้ทุกคร้งที่มีกรน้ไปใช้

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) โครงการออกแบบบัตรอวยพร จากข้อคิดคำคม  
โดยใช้รูปแบบของกราฟิก 3 มิติ

(ภาษาอังกฤษ) 3 Dimensional Greeting Cards from the Saying.

ชื่อ นางสาว ศรียา ยิ่งเพ็ญ รหัสประจำตัว 38024429  
สาขาวิชาศิลปะ ภาควิชาศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ เสาวภา พงษ์คุณากร  
ปีการศึกษา 2541

### บทคัดย่อ

การแสดงศิลปกรรมที่ดีโดยการมอบบัตรอวยพร ได้มีการนำเสนอในหลายรูปแบบ ตามวาระโอกาสที่แตกต่างกันไป สำหรับโครงการนี้ได้เลือกที่จะนำข้อคิด คำคมมาเป็นแนวความคิดที่จะใช้ในการสื่อความหมาย โดยจัดทำเป็นชุดบัตรอวยพรในลักษณะของการให้กำลังใจแบ่งเป็น 3 วาระโอกาสคือ เมื่อกำลังอยู่ในปัญหา เมื่อกำลังมีความรัก และสำหรับการเริ่มต้นใหม่ โดยนำเสนอผ่านรูปแบบของงาน 3 มิติ ทั้งในแง่ของการใช้เทคนิค กลไกและการสร้างให้ผู้รับมีกิจกรรมร่วม เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ ประทับใจ และส่งเสริมความหมายได้ชัดเจนยิ่งขึ้น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ

นางมาลี ยิ่งเพ็ง

ผู้ที่เป็นคำตอบที่ว่า “ข้าพเจ้าจะเหน็ดเหนื่อยในสิ่งนี้เพื่ออะไร”

อาจารย์เสาวภา พงษ์คุณากร

ผู้ที่ให้คำปรึกษา แนะนำในสิ่งดีๆ และทำให้ข้าพเจ้าทำงานได้อย่างสบายใจเสมอมา

คณะกรรมการทุกท่าน

ที่ให้คำแนะนำในทางที่ถูกที่ควร

นางสาวศรียา ยิ่งเพ็ง

ผู้หญิงที่มีความเข้มแข็งทั้งกำลังกายและกำลังใจที่ทำให้สามารถฝ่าฟันมาจนถึงวันนี้

ครอบครัวกาญจนปัญญาคมทุกท่าน

ที่เอื้อเพื่ออุปถัมภ์ในการสร้างงาน น้ำใจ จนถึงเสบียงอาหาร

เพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ทุกคนที่ให้กำลังใจเสมอมา

สุดท้ายขอขอบคุณ

สถานการณ์อันเลวร้ายต่างๆ ทั้งในอดีตและปัจจุบันอันเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างงาน

และพบแง่มุมของการแก้ปัญหาที่ต่างไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## คำนำ

การมอบบัตรอวยพรเป็นการแสดงถึงความปรารถนาดีของผู้ให้สู่ผู้รับ ในท้องตลาดได้มีจำหน่ายในวาระโอกาสต่างๆกัน แต่บางครั้งในวาระโอกาสที่ต่างไปผู้ให้บัตรอวยพรอาจมีความลำบากที่จะเขียนหรือหาถ้อยคำที่จะแสดงถึงความปรารถนานั้น โครงการนี้จึงได้นำเอาข้อคิด คำคม(ยกตัวอย่างสถานการณ์ที่ให้ตามวาระโอกาส ในเรื่อง ปัญหาเรื่องความรัก และเรื่องการเริ่มต้น) มาออกแบบเป็นบัตรอวยพรในลักษณะ 3 มิติ ซึ่งจะให้ผู้รับได้มีการคิด หรือทำกิจกรรมเพื่อที่จะได้เข้าใจ ประทับใจถึงความหมายที่ต้องการจะสื่อได้มากยิ่งขึ้น

ศรียา ยังเพ็ญ

28 กุมภาพันธ์ 2542



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ

บทคัดย่อ		ก
กิตติกรรมประกาศ		ข
คำนำ		ค
สารบัญ		ง
บทนำ	โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์บัตรอวยพร 3 มิติ ที่มาของโครงการ เป้าหมายของโครงการ ขอบเขต แนวทางบรรลุเป้าหมาย แหล่งข้อมูล	1 1 1 1 1 1
บทที่ 1	ข้อมูลเกี่ยวกับบัตรอวยพร ความเป็นมา - ในประเทศไทย - ต่างประเทศ ประเภทของบัตรอวยพร รูปแบบการนำเสนอ	1 3 3 4 7 7
บทที่ 2	งาน 3 มิติ - ประเภทของเทคนิค - วัสดุประสงค์ - ข้อดีข้อเสีย - บุคคลที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับงาน 3 มิติ - ขั้นตอนในการผลิตและการเลือกวัสดุ - ระบบการพิมพ์และการพิมพ์พิเศษต่างๆ	8 52 52 52 52 54
บทที่ 3	บทวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย แนวทางทางการตลาดของบัตรอวยพร เลือกคำคมที่มีความหมายตามวาระโอกาส	58 59 60
บทที่ 4	การสร้างสรรค์ผลงาน แนวทางในการออกแบบ ส่งแบบร่างครั้งที่ 1	63 64
บทที่ 5	ผลงานจริง	73
บทที่ 6	สรุปผลการทำงานและข้อเสนอแนะ บรรณานุกรม	80 84

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ชื่อโครงการ** โครงการออกแบบบัตรอวยพรจากข้อคิด คำคม โดยใช้รูปแบบของกราฟิก 3 มิติ  
3 Dimension Greeting Cards from the saying.

### ความสำคัญ

ปัจจุบันบัตรอวยพรมีหลายประเภท สำหรับหลายโอกาส โดยมีรูปแบบการนำเสนอต่างๆ กันไป ซึ่งส่วนมากจะเป็นการใช้ภาพประกอบเพื่อแสดงความหมายที่ตรงกับวาระโอกาส

ในบางครั้ง ผู้ให้บัตรอวยพรอาจมีความลำบากในการเขียน หรือหาข้อความที่จะแสดงถึงความปรารถนาดีในวาระพิเศษ การใช้ข้อคิดคำคม เป็นอีกทางหนึ่งที่จะใช้สื่อความปรารถนาดีนั้นระหว่างผู้ให้และผู้รับได้ดียิ่งขึ้น

โครงการออกแบบบัตรอวยพรจาก ข้อคิด คำคม จะออกแบบโดยนำเสนอผ่านรูปแบบของกราฟิก 3 มิติ และใช้ TYPOGRAPHY มาช่วยในอีกส่วนหนึ่ง โดยเน้นให้ผู้รับสามารถมีกิจกรรมร่วมด้วยการคิด เพื่อช่วยเพิ่มความน่าสนใจ และสามารถสื่อความหมายนั้น ได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

### เป้าหมาย

1. เพื่อศึกษางานออกแบบกราฟิก 3 มิติ ในด้านเทคนิค กลไก ที่สามารถนำมาส่งเสริมงานออกแบบ GRAPHIC
2. ศึกษาทดลอง การออกแบบกราฟิกในลักษณะการตีความจากข้อคิด คำคม
3. ออกแบบบัตรอวยพรที่ ผู้รับสามารถมีกิจกรรม, การคิด เพื่อสร้างความน่าสนใจ และ + สื่อความหมายตามวาระโอกาส ได้ชัดเจน และน่าประทับใจยิ่งขึ้น

### ขอบเขตของโครงการ

1. ออกแบบชุดบัตรอวยพร 3 ชุด ชุดละ 6 ใบ รวมทั้งหมด 18 ใบ แบ่งเป็น  
บัตรอวยพรเพื่อให้กำลังใจ - เรื่องความรัก 6 ใบ  
- ในสถานการณ์ที่มีปัญหา 6 ใบ  
- การเริ่มต้น 6 ใบ
2. บรรจุภัณฑ์แยกชุด 3 ชุด
3. สัญญลักษณ์ของผู้ผลิต

### แนวทางบรรลุเป้าหมาย

1. การค้นคว้าข้อมูล  
- ความเป็นมา ชนิด ประเภท และเทคนิคของกราฟิก 3 มิติ  
- ความเป็นมา ชนิด ประเภทของบัตรอวยพร
2. วิเคราะห์ข้อมูล  
- จำแนกข้อดี ข้อเสีย ของกราฟิก 3 มิติและเลือกที่จะนำมาใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาวิจัยและพัฒนาเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้เพื่อการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ผู้ใช้สามารถให้ติดต่อขอแก้ไขเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. วางแนวทางในการออกแบบ
5. ทำแบบร่างเพื่อทดสอบเทคนิคกับกระดาษ และแก้ไขปรับปรุง
6. เสนองานชิ้นเสร็จสมบูรณ์ และเสนอข้อเขียนภาคเอกสาร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติการส่งบัตรอวยพรของไทย

พอถึงเทศกาลปีใหม่ ผู้คนมากมายจะมาสรรซื้อสรรหาของขวัญนานาชนิดส่งให้แก่กัน นอกจากของขวัญแล้วยังมีอีกสิ่งหนึ่งที่เป็นที่นิยมมากนั่นก็คือบัตรอวยพรหรือที่เราเรียกติดปากว่า ส.ค.ส.

การส่งบัตรอวยพร เป็นธรรมเนียมทางตะวันตก มีใช้กันราวกลางศตวรรษที่ 18 หรือเท่ากับปลายสมัยกรุงศรีอยุธยา คือเมื่อสองร้อยกว่าปีก่อน ส่วนไทยก็รับอิทธิพลจากฝรั่งเข้ามา เนื่องด้วยแต่เดิมนั้น วันขึ้นปีใหม่ของไทยเรามีแต่การทำบุญเลี้ยงพระ

บัตรอวยพรที่ค้นพบจากหลักฐานว่าเก่าที่สุดเห็นจะเป็นส.ค.ส. ในรัชกาลที่ 4 ซึ่งเป็นพระมหากษัตริย์พระองค์แรกของไทยที่ทรงเริ่มส่ง ส.ค.ส. ส่วนส.ค.ส.เก่าที่สามารถหาดูได้ในปัจจุบันซึ่งมีความน่าสนใจ และมีความงามจนกลายเป็นคลาสสิก เห็นจะเป็นส.ค.ส.ในรัชกาลที่ 5

เท่าที่ผ่านมา รูปร่าง หน้าตาของส.ค.ส. ก็เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ตามกาลเวลา มีทั้งรูปแบบที่เรียบง่าย โดยการใช้นามบัตรมาเขียนคำว่า ส.ค.ส. ต่อมาก็เพิ่มความวิจิตรพิสดารมากขึ้น มีการประดับประดา ฉลุลาย พิมพ์สีสันสดใส ถ้าทันสมัยอีกชนิดก็เป็นประเภท 3 มิติ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ความเป็นมาของบัตรอวยพร

บัตรอวยพรต้องการไอเดียพิเศษ มีภาพประกอบที่น่าสนใจหรือมีลูกเล่นที่จะสามารถช่วยสนับสนุนความหมายที่เราจะส่งให้เพื่อให้ผู้รับพอใจ นักออกแบบมีความพยายามที่จะค้นหาไอเดียที่แปลกใหม่ ทั้งวัสดุและเทคนิค ซึ่งต้องอยู่ในขอบเขตของราคา รวมทั้งการจัดส่งนอกจากนี้ การ์ดช่วยให้เราใกล้ชิดผูกพัน สนุกสนม รู้จักกันมากขึ้นและยังเป็นสนามประลองฝีมือของนักออกแบบ ซึ่งมีข้อจำกัดน้อย สามารถมีอิสระอย่างเต็มที่ด้านเทคนิคต่าง ๆ ไอเดียใหม่ ๆ

เราไม่ทราบการเริ่มต้นที่แน่ชัดของการเริ่มให้บัตรอวยพรแต่หากจะกล่าวถึงประวัติของการ์ดก็คงต้องพูดถึงประวัติของการเฉลิมฉลองปีใหม่ ซึ่งเป็นวันแรกของปีที่มีการเฉลิมฉลอง ในสมัยก่อนชาวอียิปต์ก็มีการส่งคำอวยพรให้อยู่เย็นเป็นสุขด้วยกระดาษปาปิรุสที่ตกแต่งอย่างสวยงาม ส่วนชาวจีน ก็มีการเขียนคำ ไครงกวี และภาพวาดเป็นการอวยพร ปีใหม่เริ่มเป็นที่รู้จักในยุคโรมันตะวันตก เริ่มมีการทำเหรียญขนาดใหญ่ ที่ด้านหนึ่งเป็นรูปประมุขและอีกด้านหนึ่งเป็นคำอวยพร การดำเนินการแลกเปลี่ยนการ์ด ยังคงมีต่อมาอีกเป็นเวลา 1,000 ปีจนกระทั่งถึงตอนต้นของยุโรปตะวันตกก็เริ่มไม่ลงรอยกัน ซึ่งเป็นช่วงที่การส่งความใจเป็นทีเฟื่องฟูขึ้นมาอีกครั้ง

### การ์ดในอังกฤษ

การ์ดใบแรกในประเทศอังกฤษเป็นการ์ดวันคริสต์มาสที่ เฮนรี โคล ได้มอบให้ศิลปินชื่อ จอห์น คอลลอด เป็นผู้วาดภาพทำให้เขาเป็นคนแรกที่ริเริ่มส่งการ์ด และเริ่มเป็นที่นิยมเฟื่องฟูเป็นอย่างมากระหว่างปีค.ศ.1862-1890 อย่างไม่น่าเชื่อ การ์ดที่พบในปีค.ศ.1870 -1880 โดยรวมๆ แล้วถือว่าเป็นการ์ดที่มีคุณภาพดีที่สุดในยุคที่มีการสื่อความหมายเกี่ยวกับวันนั้นๆ ซึ่งการ์ดสมัยก่อนไม่ค่อยได้เขียนคำพูดที่มาจากใจ นอกจากตัวอย่างง่ายๆ เช่น Merry Christmas ,Happy New Year แต่ในสมัยนี้มีการเขียนคำซึ่งๆที่กวีเขียนขึ้น และเริ่มเป็นที่นิยมเป็นแฟชั่น จนถึงปีค.ศ.1890 ก็มีการส่งการ์ดน้อยลงถึงกับทำให้บริษัทเล็กหลายบริษัทถึงกับต้องล้มไป

### การ์ดในอเมริกา

ในอเมริกาก็มีส่วนคล้ายกับอังกฤษ คือในช่วงค.ศ.1870-1880 ก็มีการ์ดก็เฟื่องฟูและเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ และลดลงอย่างรุนแรงในปีค.ศ.1990 และมีอุปสรรคตลอด 12 ปีที่ต่อมา โดยทั่วไปเราแบ่งยุคอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการ์ดเป็น 2 ยุค คือ ก่อนค.ศ. 1890 และหลังจากค.ศ.1901-1910

### ยุคก่อนค.ศ. 1890

หลุยส์ ปรังส์(Louis Plang) ผู้ซึ่งอพยพมาจากเยอรมันเข้ามาตั้งถิ่นฐานในบอสตัน เขาได้ค้นพบการพิมพ์หินที่เป็นธุรกิจ ในปีค.ศ.1856 จากความหลงใหลและถูกครอบงำจากงานประเภทนี้ทำให้เขามีความมานะบากบั่นและประสบความสำเร็จในการพิมพ์สีแบบ *Multicolour* ในปีค.ศ.1866 เขาเรียกการพิมพ์สีของเขาว่า *chromos* และไม่พอใจเพียงแค่นั้น เขายังคงค้นหาสิ่งที่ติดต่อไปและคอยปรับปรุงอยู่ตลอดเวลา ในที่สุดแม้แต่กระทั่งการพิมพ์สีน้ำมันก็สามารถทำได้สมบูรณ์แบบ ที่แม้แต่ผู้ชำนาญก็ไม่สามารถระบุหรือบอกต้นแบบเดิมจากการพิมพ์ได้ถ้าไม่ได้มีการพินิจพิจารณา ในปีค.ศ.1874 เขาได้ผลิตการ์ดคริสต์มาสส่งไปยังอังกฤษโดยทางเรือ ซึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่เผยแพร่ไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แล้วในไม่ช้า ผลงานของเขาก็เป็นที่นิยมไปทั่วอเมริกา แม้ว่าจะมีราคาแพงก็ตาม แต่ด้วยความที่เขาเอาใจใส่กับการดัดที่ผลิตออกไป ทั้งในแง่ของระบบการพิมพ์ ซึ่งพิมพ์สีได้ถึง 8-20 สีรวมไปถึง คุณภาพของศิลปินนักออกแบบ ด้วยการออกแบบที่เต็มไปด้วยรสนิยมที่ดี เต็มเปี่ยมไปด้วยความซึ่งใจ ด้วยเหตุนี้จึงทำให้การ์ดของเขา มีราคาแพง

ยุคหลังจากค.ศ. 1901

Gibson And Company ได้ก่อตั้งขึ้นในเยอรมันนี ในปีค.ศ. 1880 เริ่มผลิตการ์ดของตัวเองตั้งแต่นั้นมา การขยายนี้เองได้เขย่าวงการ ให้มีผลกระทบในการผลิตการ์ดสำหรับทารกออกมาแต่ตั้งแต่ปีค.ศ. 1900 ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากมาย โรงงานที่ผลิตการ์ดก็เพิ่มจำนวนราวกับดอกเห็ดดังต่อไปนี้

- 1906 - Fred Rust ได้เปิดร้านขายหนังสือและของขวัญในรัฐ Kansas City
- Jacop Sapirstein ได้ก่อตั้ง American Greetings ใน Cleveland
- 1907 - Burgoyne and Sons ได้ถูกก่อตั้งขึ้นใน Philadelphia
- Pual Volland ได้ก่อตั้งบริษัทขึ้นใน Chicago
- 1908 - Fred Rust ได้ย้ายไปอยู่ที่ Boston เพื่อก่อตั้ง Rust Craft Publisher และเป็นผู้ผลิตการ์ดวันอีสเตอร์ออกมาเป็นครั้งแรก
- การ์ดวันแม่ได้ถูกผลิตขึ้นโดย Miss Amma Javis ใน Philadelphia
- 1910 - Hall Brothers ได้ก่อตั้งขึ้นใน Kansas City
- Mrs. John Bruce Dodd ได้เรียกร้องให้มีวันพ่อ
- 1911 - การ์ดสำหรับเยียมไข่ได้ถูกผลิตขึ้นเป็นครั้งแรกโดย The Sunshine Society ใน Western Massachusetts
- กำเนิดการ์ดเพื่อมิตรภาพโดย Volland Company
- 1912 - กำเนิดการ์ดสำหรับ ST. Patrick's Days และการ์ดอวยพรขอให้โชคดีในการเดินทาง โดย Fred Rust Publishers
- 1913 - การ์ดสำหรับการขอบคุณได้ถูกผลิตขึ้นเป็นครั้งแรกโดย Rust Craft Publishers
- 1914 - Jane And Norcross ได้ก่อตั้งบริษัท Norcross
- วันแม่ได้ถูกประกาศขึ้นอย่างเป็นทางการ ในวันอาทิตย์ที่ 2 ของเดือนพฤษภาคม
- 1919 - Paul Volland ได้ถูกลอบฆ่าในระหว่างการประชุมทั่วไป โดยหญิงที่เป็นโรคจิต
- 1920 - National Association of Greeting Card Publishers ได้เริ่มออกโฆษณาชุดแรกสู่สายตาสาธารณชน
- 1922 - Hallmark ได้ขยายผู้ร่วมก่อตั้งจาก 4 คน เป็น 120 คน
- การ์ดที่เกี่ยวกับการศึกษาได้ถูกผลิตออกมาเป็นครั้งแรกโดย Rust ด้านการค้า Craft

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานในเอกสารนี้เท่านั้น ไม่สามารถนำออกเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1923 - Hallmark ได้เริ่มมีการแนะนำการตกแต่งการห่อของขวัญ ซึ่งเป็นสายใยสำคัญในการเป็นบริษัทผู้นำการผลิตการ์ดเวลาต่อมา
- 1920-1930 - ได้มีการแนะนำแนวทางของจดหมาย การห่อของขวัญ การ์ดปีใหม่ การ์ดป๊อบอัพ และการ์ดแบบโดคัท
- 1940 - การ์ดประเภทพิมพ์นูนกำเนิดขึ้นเป็นครั้งแรก
- 1950 - Hallmark ได้ปรับปรุงมาตรฐานการโฆษณาใหม่โดยได้ซื้อสื่อทางโทรทัศน์
- 1955 - Rust Craft ได้ย้ายไปอยู่ที่Dadham , Massachusetts
- 1964 - Gibson ได้ถูกซื้อกิจการโดย C.I.T. Financial Corporation
- 1970 - เริ่มมีการ์ดขนาดเล็ก ๆ กระจายไปทั่วประเทศ
- 1971 - กระดาษรีไซเคิลได้ถูกนำมาใช้โดยการเริ่มของPhilip Friedman and Mishael Keiser
- 1981 - เกิดมีการรวมตัวกันระหว่างRust Craft และ Norcross และได้ย้ายไปอยู่ที่ Pennsylvania
- 1982 - Rust Craft ปิดกิจการ
- 1988 - มีการก่อตั้ง GCCN ที่มีหน้าที่ดูแลประสานงานระหว่างบริษัทผู้ตีพิมพ์กับนักออกแบบ
- 1991 - ครบ 50 ปีของGreeting Card Association ที่มีหน้าที่ดูแลเกี่ยวกับการ์ดทั้งหมด ทั้งการจัดวางระบบ ระเบียบต่างๆ การประชาสัมพันธ์ถึงวาระโอกาสต่างๆในการส่งการ์ด

ในวันนี้

Hallmark ถือได้ว่าเป็นบริษัทที่ผลิตการ์ดที่ใหญ่ที่สุดในแต่ละปีและยังคงผลิตการ์ดออกมาอย่างไม่หยุดยั้ง

American Greeting Cards มี 24 เครือข่ายทั่วโลก มีคนงานกว่า 17,000คน มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่Claveland

The National Association of Greeting Card ได้ประเมินออกมาว่า มีการส่งบัตรอวยพรในปีค.ศ.1980 มากกว่า7 ล้านใบ และเพิ่มจำนวนขึ้นทุกปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 Ron Lister, Design Greeting Card, 9.  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ยกเว้นแต่มีเหตุที่แตกต่างโดยที่ และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทของบัตรอวยพร โดยทั่วไปนิยมแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1. บัตรอวยพรในวันสำคัญต่าง ๆ ซึ่งปีหนึ่งจะเวียนมาบรรจบ 1 ครั้ง และมีกำหนดวันที่ค่อนข้างแน่นอน เช่น วันคริสต์มาส วันปีใหม่ เป็นต้น

2. บัตรอวยพรตามวาระโอกาสต่าง ๆ บัตรอวยพรประเภทนี้สามารถส่งได้ตลอดทั้งปี เพื่อแสดงความรู้สึกต่อผู้รับในโอกาสที่แตกต่างกันออกไปเช่นบัตรอวยพรวันเกิด บัตรอวยพรการจบการศึกษา เป็นต้น

### รูปแบบการนำเสนอ

บัตรอวยพรที่ขายตามท้องตลาดปัจจุบันมีรูปแบบการนำเสนอเพื่อสร้างความน่าสนใจ และสื่อความหมายในลักษณะที่หลากหลาย เช่น การใช้ภาพประกอบสวยๆ ไล่เส้นการ์ตูน Typography เป็นต้น

ตัวอย่างบัตรอวยพรที่วางจำหน่ายปัจจุบัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3 มิติคืออะไร

งาน 3 มิติ คือ รูปแบบการนำเสนอที่พิเศษกว่าลักษณะเรียบๆของ 2 มิติธรรมดาๆ โดยการอาศัยเรื่องของมิติ ความลึก รูปทรงที่สามารถสัมผัสได้ กลไกต่างๆที่สามารถทำให้เกิดการเคลื่อนไหวได้ เทคนิคต่างๆ และรวมไปถึงกลวิธีต่างๆที่ช่วยสร้างมิติขึ้นมาด้วย ซึ่งโดยมากคนส่วนใหญ่จะนึกถึงป๊อป-อัพในลักษณะกาง 90 องศา, 180 องศา เป็นส่วนใหญ่เพราะเป็นลักษณะที่เห็นได้ชัดเจน แต่ที่จริงแล้วงาน 3 มิติยังมีอีกหลายประเภทบางประเภทก็เพิ่มจะถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มงาน 3 มิติ ดังต่อไปนี้

ประเภทของเทคนิคในการทำงาน 3 มิติ สามารถแบ่งออกได้ 3 ประเภท

แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

#### 1. โครงสร้าง

- แบบเปิด-ปิด (flap)
- แบบเจาะช่องรู (hole)
- CUT -OUT
- แบบแบบแปลงร่างสลับ (metamorphosis)
- แบบหมุนให้เกิดการเปลี่ยนรูป
- แบบดึง ชัก ลาก

#### 2. ลักษณะการทำงาน

- กางออกมาเป็นภาพกว้าง (panorama)
- กาง 90 องศา
- กาง 180 องศา
- แบบเวทีโรงละคร
- กล้อง

#### 3. เทคนิค, อุปกรณ์ที่นำมาใช้

- เทคนิคภาพไฮโลแกรม
- การใช้แว่น 3 มิติ
- การใช้เลนส์
- การใช้กระจกหรือวัสดุผิวมัน หรืออื่นๆสะท้อนภาพ
- การนำแผ่นใส แผ่นโปร่งแสง มาใช้ทำให้เห็นทะลุไปยังอีกภาพหนึ่ง (munari)
- การทำให้ภาพเคลื่อนไหว โดยอาศัยหลัก Animation
- การใช้ภาพลวงตา
- เกมส์ต่างๆ

#### สรุป

งาน 3 มิติมีหลายประเภท และสามารถนำมาใช้ผสมกัน ฉะนั้นงาน 3 มิติชิ้นหนึ่งอาจสามารถ  
เอกสารนี้เป็นเอกทำได้หลายเทคนิค แต่การเลือกใช้ต้องคำนึงถึงความเหมาะสมกับสิ่งที่ต้องการนำเสนอด้วย  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทของเทคนิคในการทำงาน 3 มิติ

1. แบ่งตามลักษณะโครงสร้าง

1.1 แบบเปิด-ปิด (FLAP)

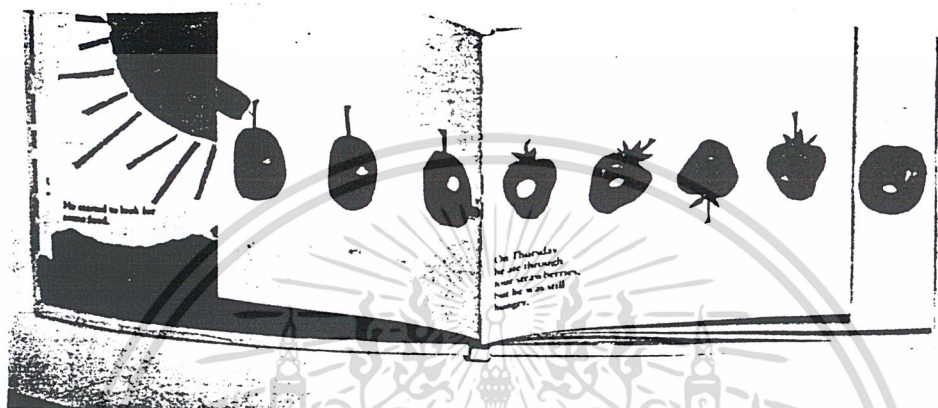


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

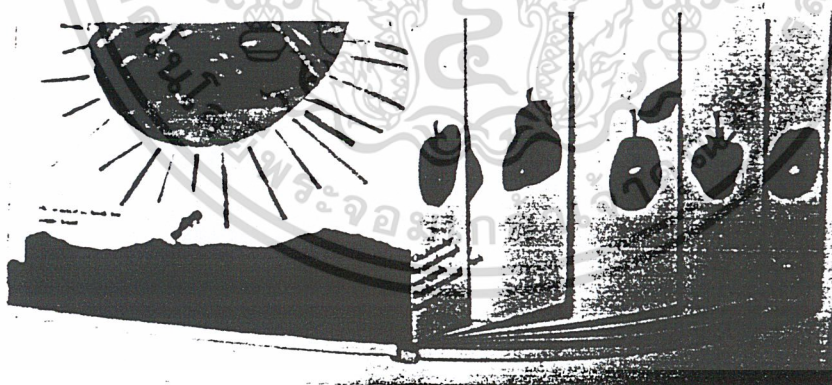


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. 2 แบบเจาะรู เจาะช่อง ( Hole )



39



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาแ่13 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.3 แบบคัทเอาท์ ( Cut-Out )

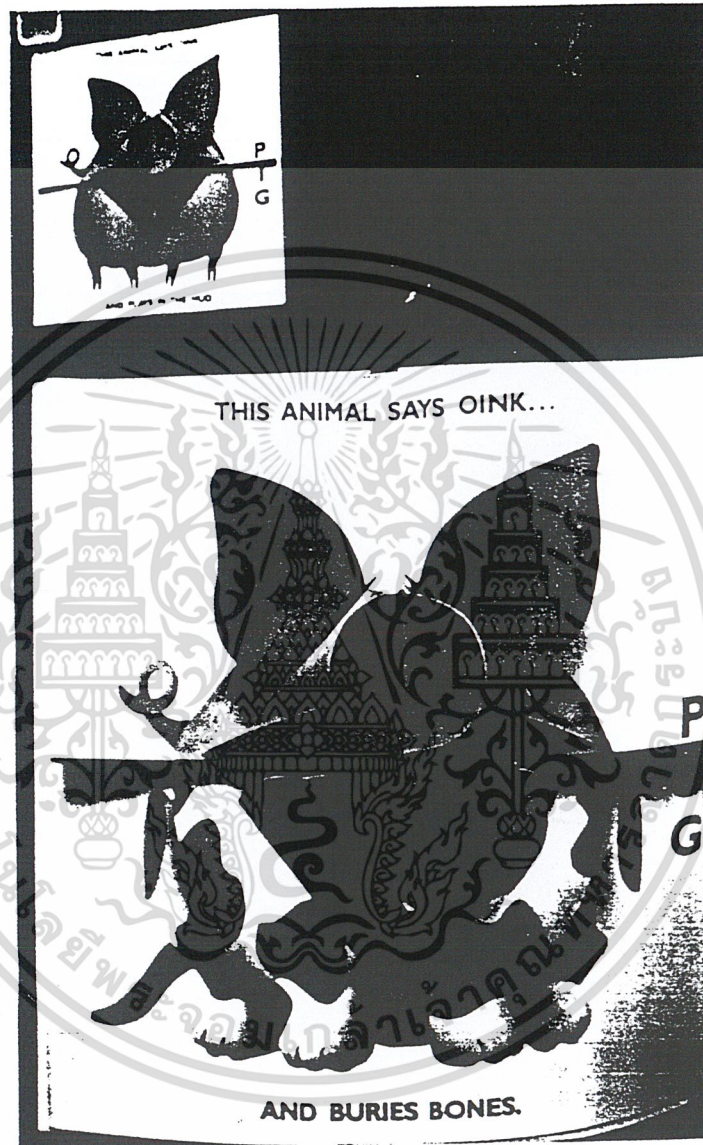


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

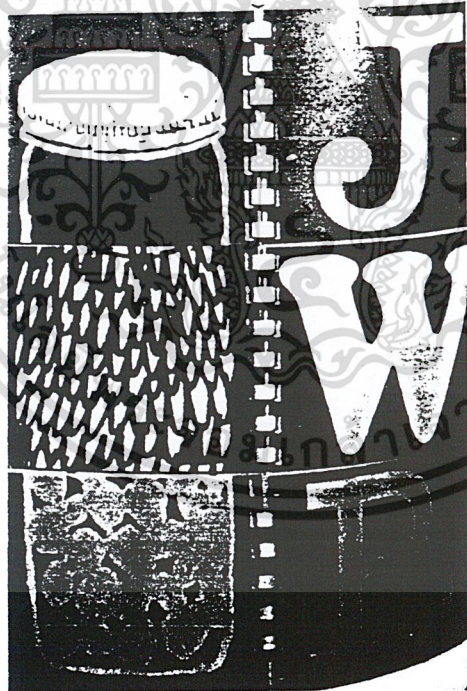
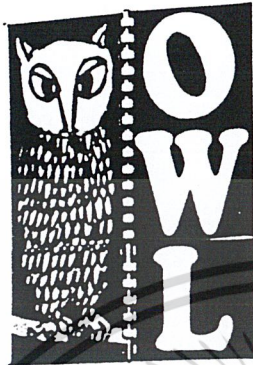


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 แบบแปลงร่าง สลับ (METAMORPHOSIS)

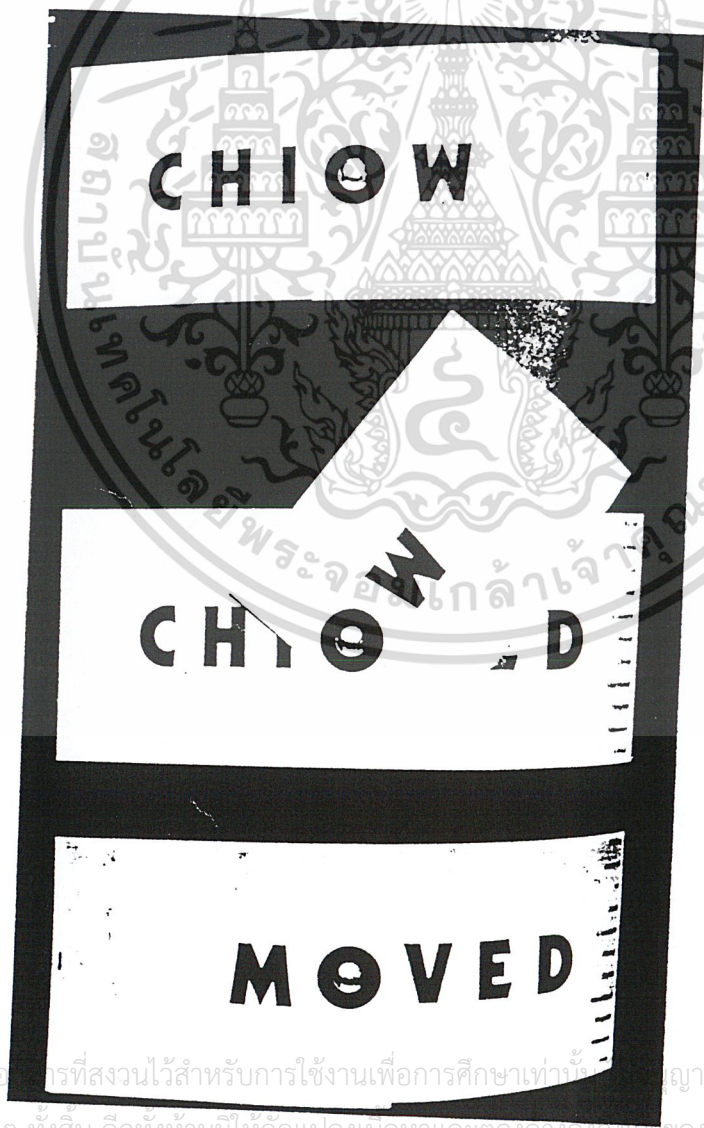
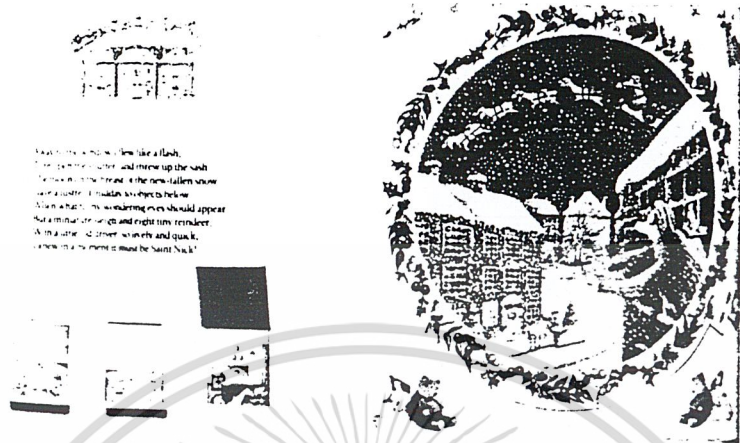


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

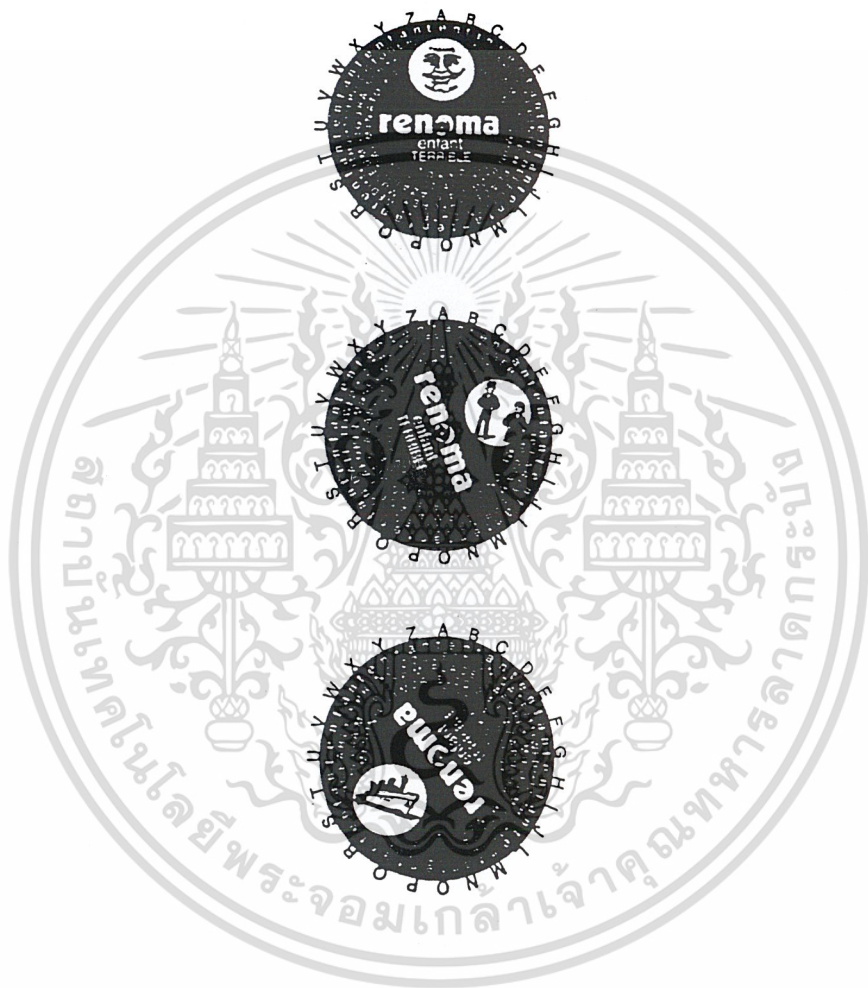


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# 1.5 แบบหมอนให้เกิดการเปลี่ยนรูป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น กรุณาอย่าให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงชื่อของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.6 แบบดึง ชัก ลาก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. แบ่งตามลักษณะการทำงาน

### 2.1 แบบกางออกมาเป็นภาพกว้าง(Panorama)



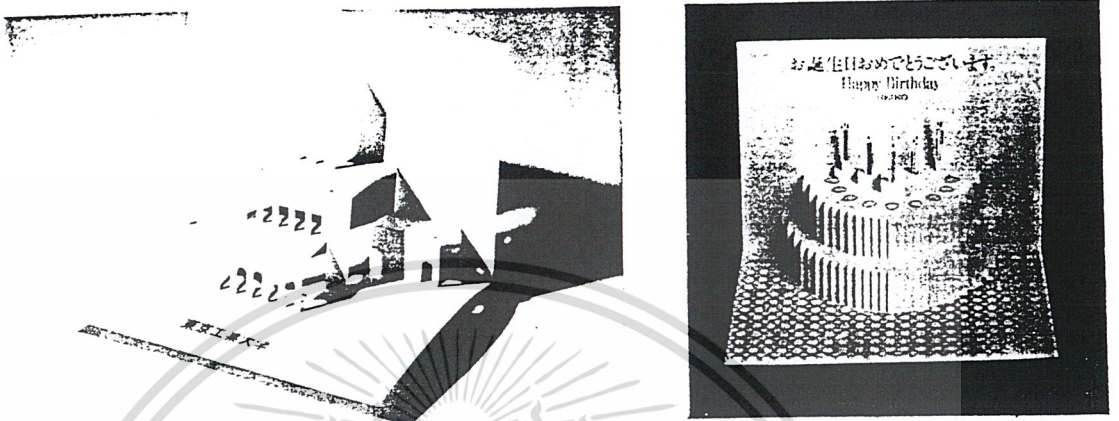
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

MA



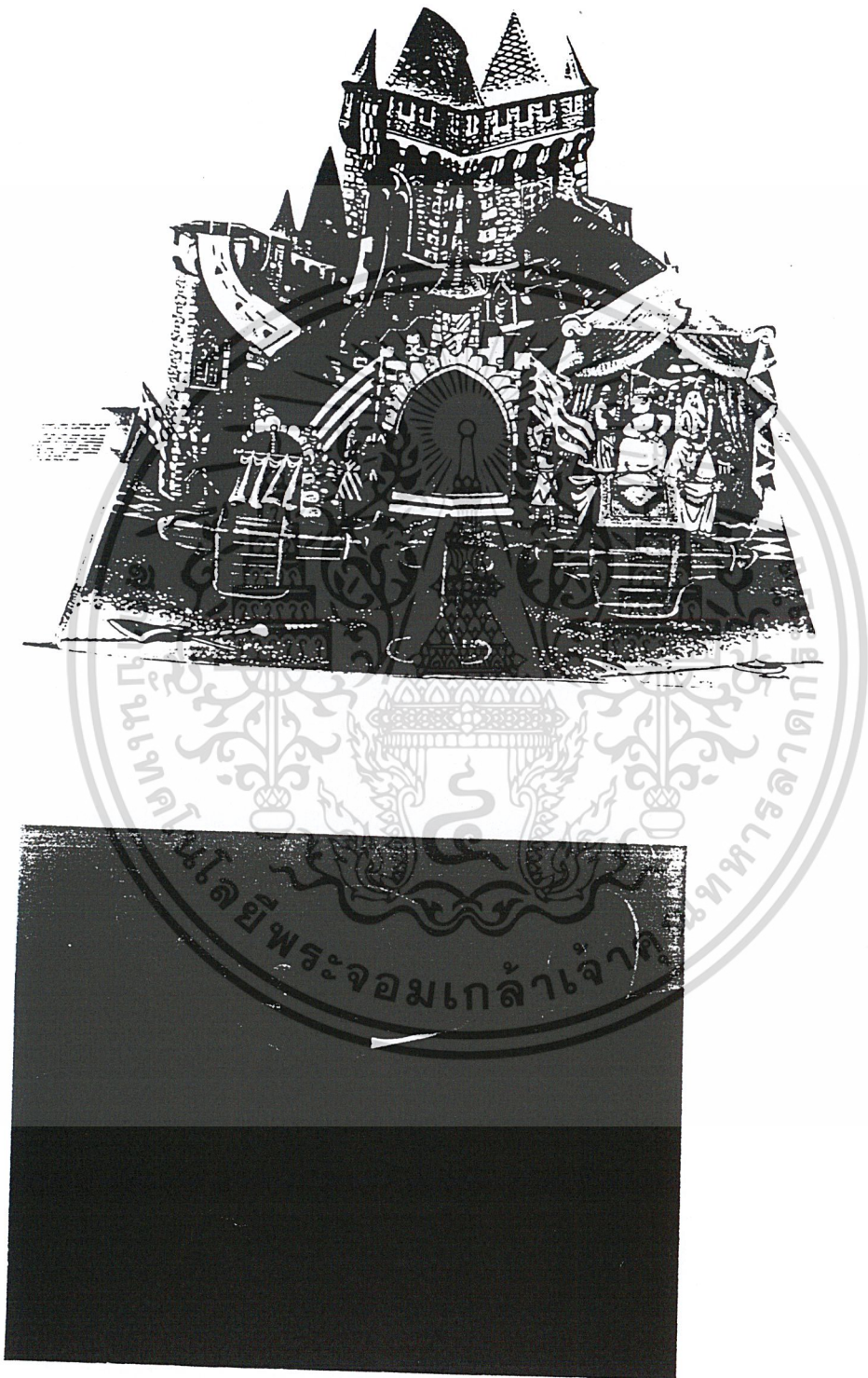
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2 แบบกางออก 90 องศา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรนำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกกรณี การนำไปใช้

### 2.3 แบบกาง 180 องศา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.4 แบบเวทีโรงละคร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

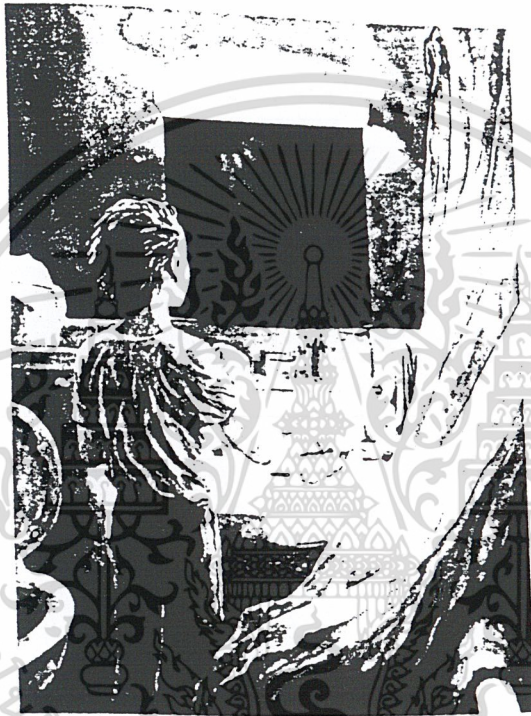
## 2.5 แบบกล่อง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. แบ่งตามลักษณะของเทคนิค และอุปกรณ์ที่นำมาใช้

#### 3.1 เทคนิคภาพแบบโฮโลแกรม (Hologram)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2 การใช้เวลา 3 มิติ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.3 การใช้เลนส์



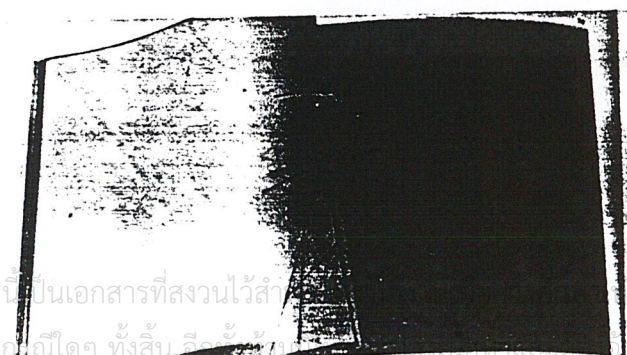
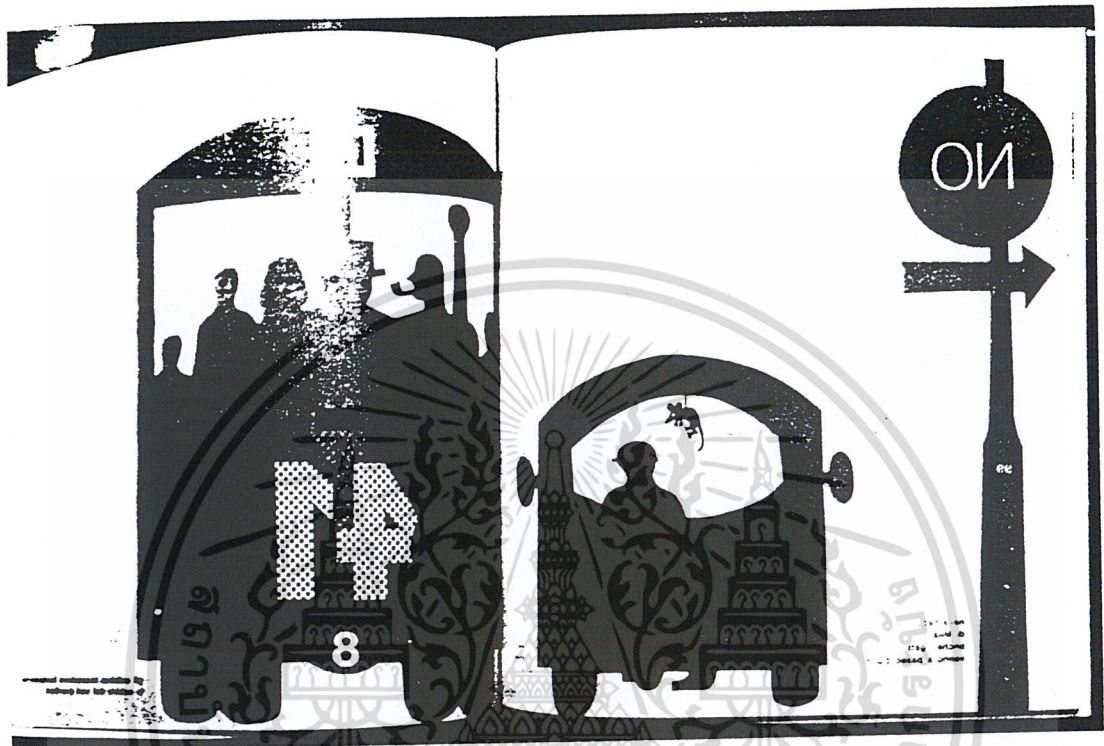
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.4 การใช้กระจกหรือวัสดุผิวมันอื่นๆสะท้อนภาพ

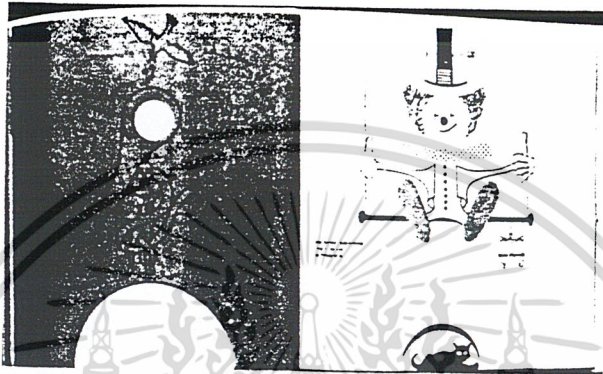


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

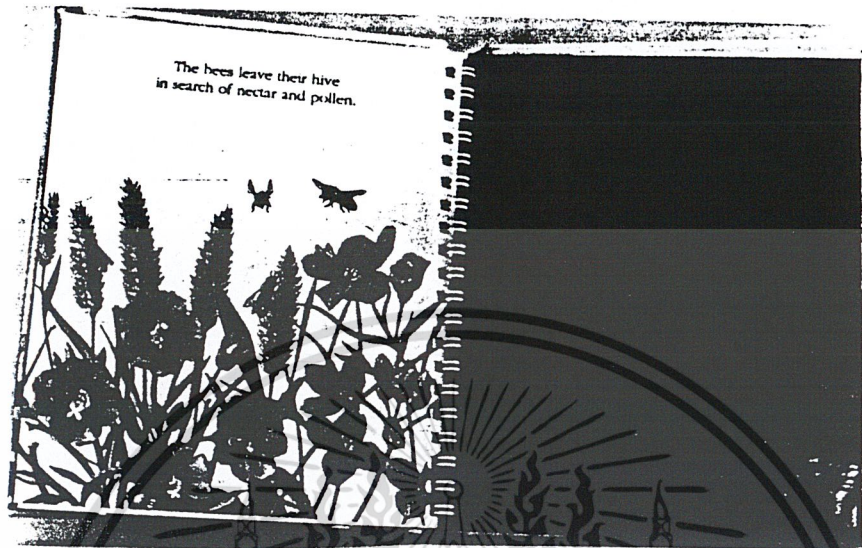
3.5 แผ่นใส แผ่นโปร่งแสง (Munari)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ลิขสิทธิ์นี้สงวนไว้สำหรับเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

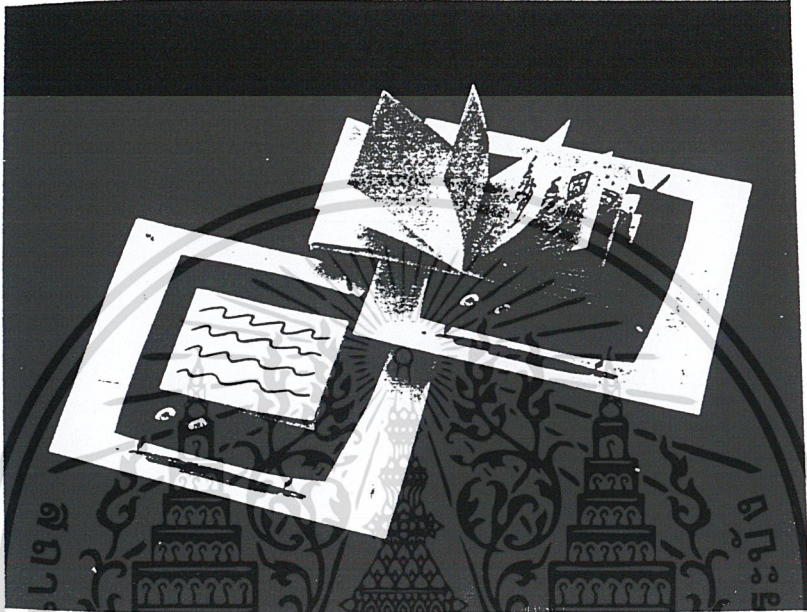


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.6 การทำให้ภาพเคลื่อนไหวที่อาศัยหลัก Animation

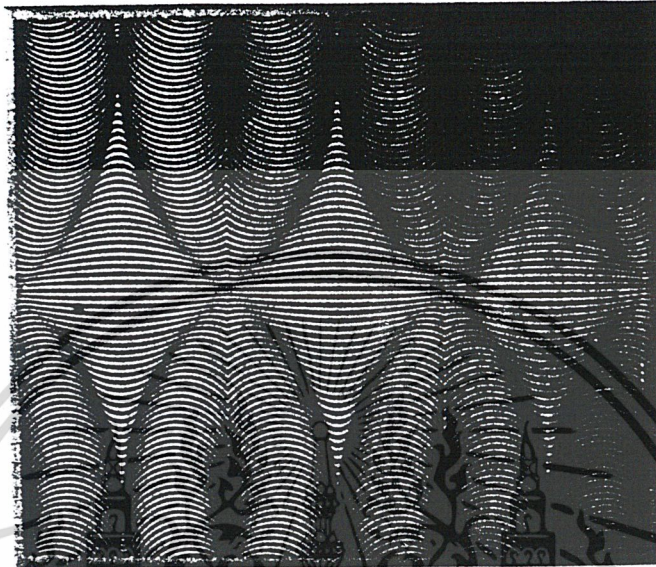


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.7 การใช้ภาพลวงตา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



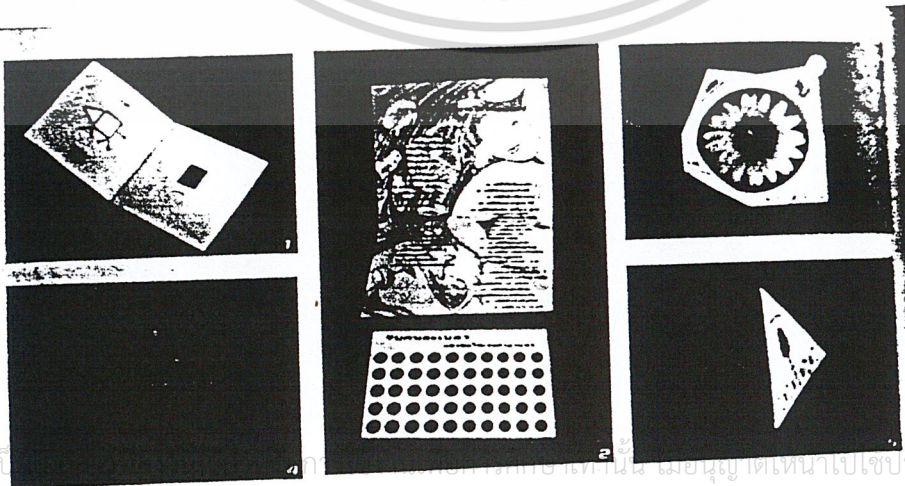
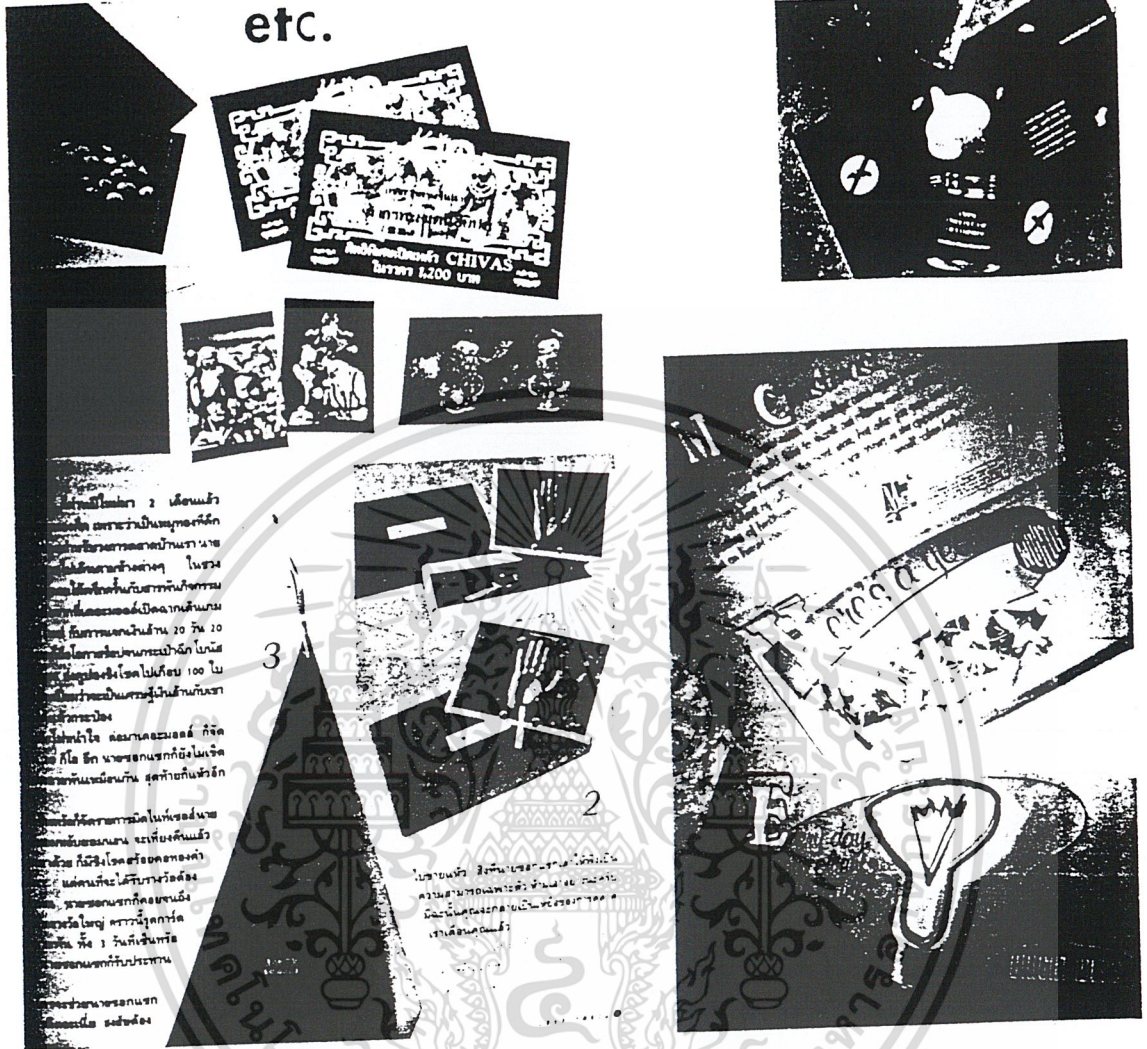
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตเห็นาไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.8 การใช้ลักษณะของเกมปริศนา มาประยุกต์ใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

etc.



เอกสารนี้... ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบอื่นๆ



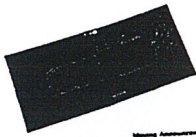
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับก... การค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแบบลง... ไปได้



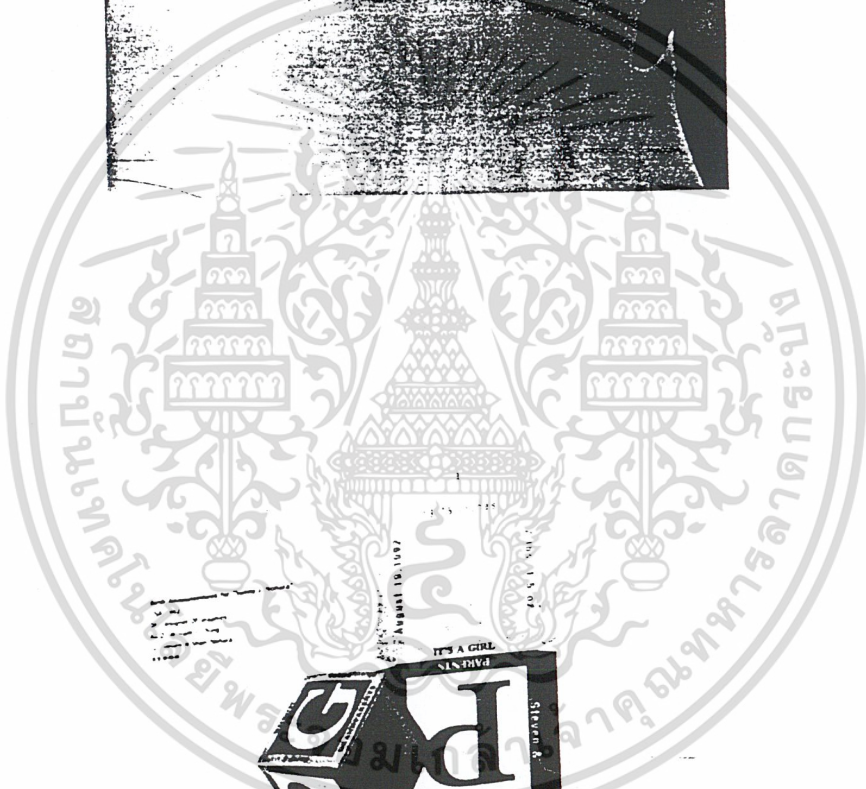
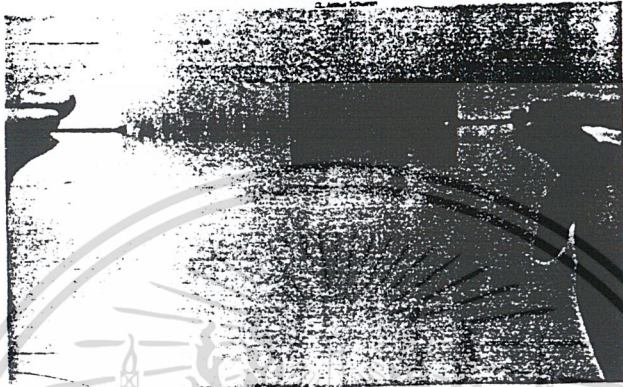
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



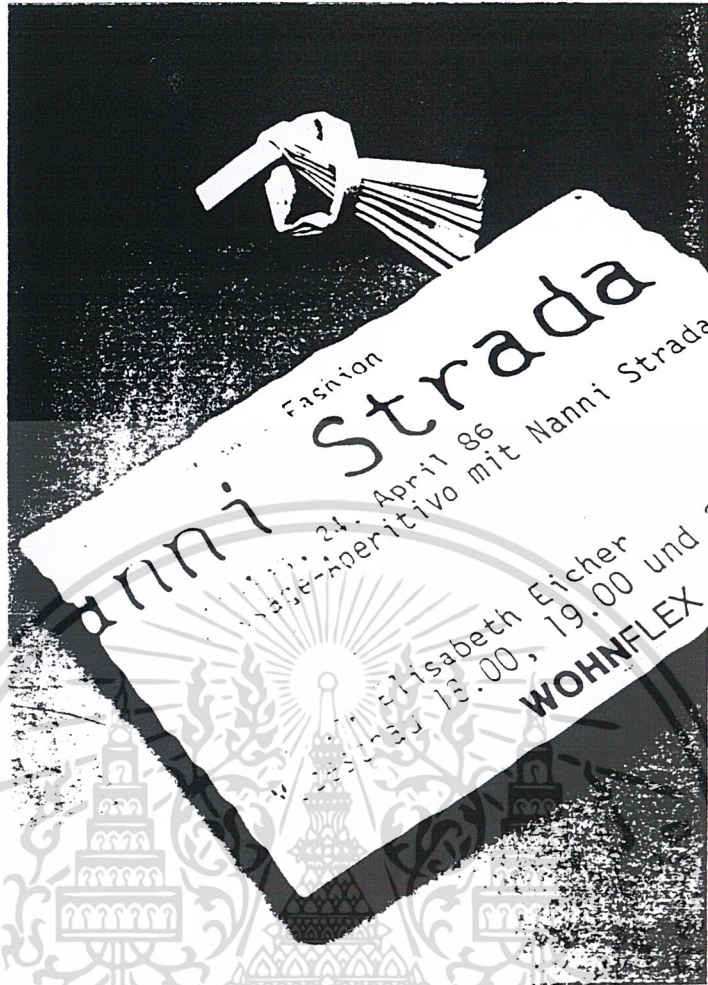
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



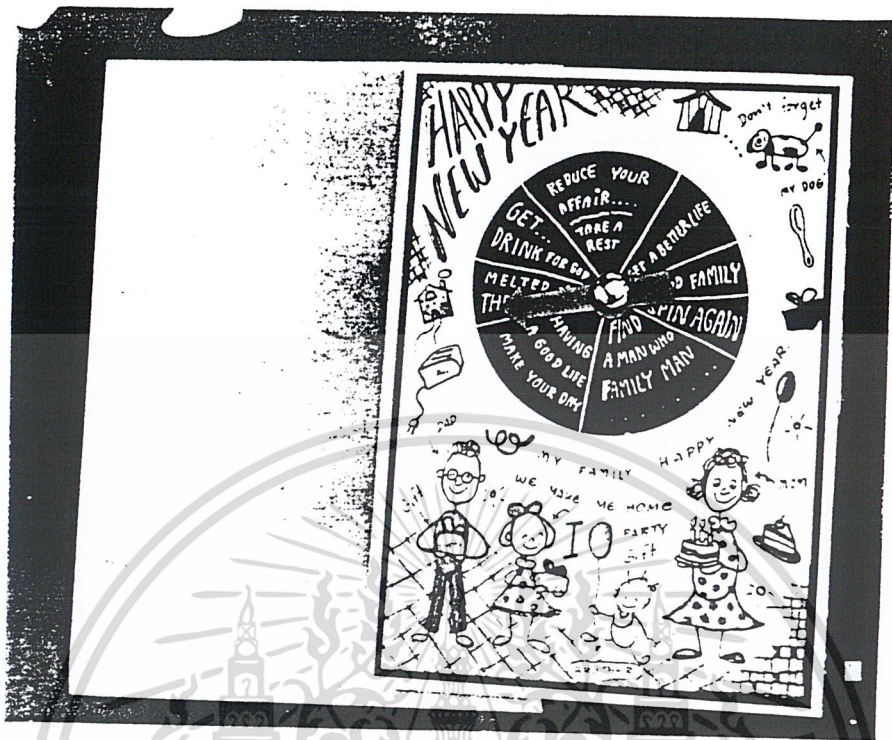
Missing Assessment  
Hong Kong 1992 / Dr. L.B. Orange Group  
AB, Brian Seymour  
© Peter Hall & Peter Chan  
© J. J. Schaefer



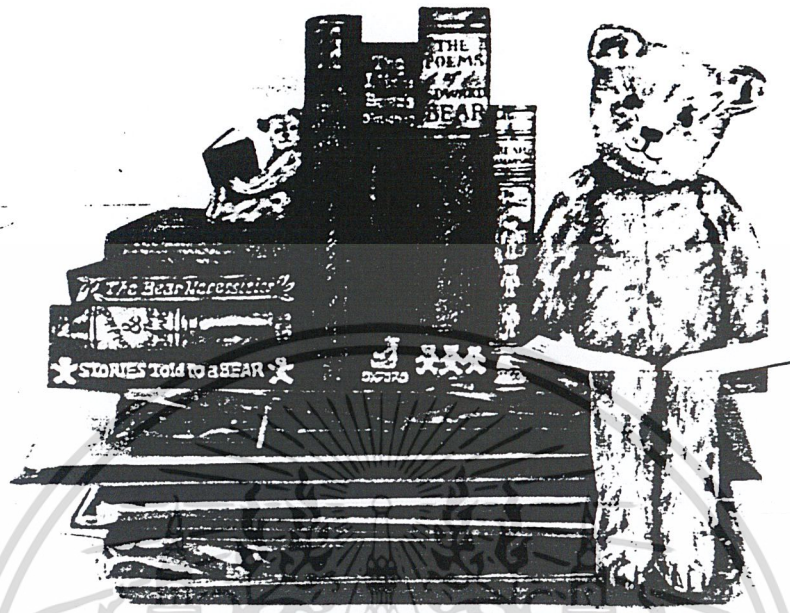
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



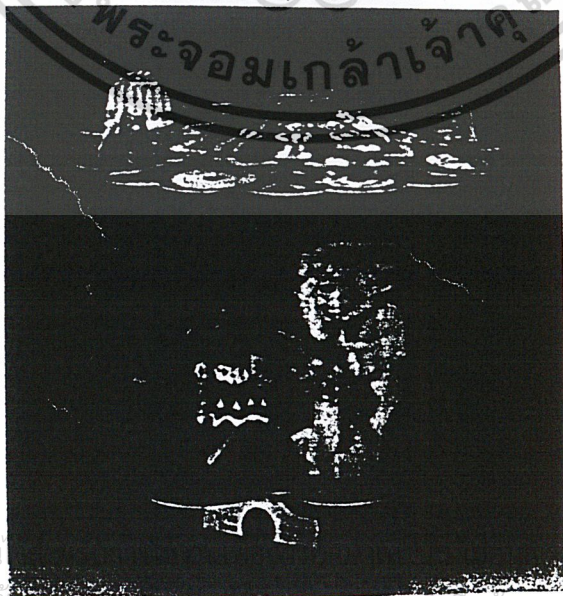
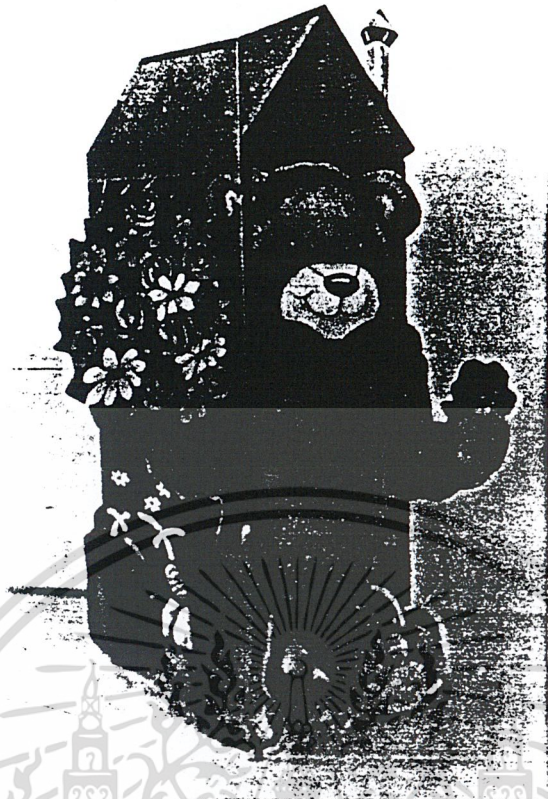
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ... ใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่ให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเผยแพร่ต่อแบบสงวนเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### วัตถุประสงค์ของงาน 3 มิติ

1. เพื่อความสนุกสนาน เช่นเป็นนิทานสำหรับเด็ก
2. เพื่อความรู้ ใช้ประกอบการสอน
3. เพื่อเป็นงานศิลปะ
4. เป็นโฆษณา เพื่อดึงดูดความน่าสนใจ
5. เป็นการ์ด หรือบัตรอวยพร

### ประโยชน์และข้อดีของ 3 มิติ

1. เกิดจินตนาการสร้างสรรค์ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค
2. สร้างแรงจูงใจ ใฝ่ใจ และสร้างความน่าสนใจได้ดี ทั้งยังสะดวก ทำความง่าย
3. มีหลากหลายรูปแบบให้เลือกนำไปใช้
4. สื่อความหมายได้ดี ด้วยเรื่องของมิติที่แตกต่างออกไปและชัดเจนในเนื้อหา
5. พัฒนาสิ่งพิมพ์และเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค
6. มีอิสระในการออกแบบ

### ข้อเสียของ 3 มิติ

1. มีขั้นตอนผลิตที่ยุ่ยาก ซับซ้อน ใช้เวลานานและใช้ต้นทุนในการผลิตสูง
2. ราคาแพง
3. ขำรู้ดูแลหายได้ง่าย เก็บรักษาค่อนข้างลำบาก

### บุคคลที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับงาน 3 มิติ

1. นักออกแบบ (Designer) หมายถึง ผู้ที่สร้างสรรค์งานงานพิมพ์ให้เกิดความงาม และเกิดประโยชน์ใช้สอย นอกจากนี้ยังเป็นผู้วางโครงร่าง วาดกริต ทั้งหมด รวมทั้งแนวทาง สีที่ใช้ ในบางครั้งก็เป็นผู้ออกแบบกลไกต่าง ๆ ด้วย
2. นักออกแบบกลไก ( Paper Engineering ) มีหน้าที่คิดกลไกต่าง ๆ ที่ผู้ออกแบบได้กำหนด
3. นักวาดภาพประกอบ ( Illustrator ) คือผู้ที่มีหน้าที่ในการวาดภาพประกอบทั้งหมด ตามที่นักออกแบบได้วางไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ขั้นตอนในการผลิตงาน 3 มิติ

งาน 3 มิติ จัดว่าเป็นการพิมพ์ที่ละเอียดและสิ้นเปลืองมากต้องใช้ความปรารถนาสูง ในการออกแบบ บางโอกาส จำเป็นต้องพิมพ์ให้ด้านทั้ง 2 ด้านตรงกันพอดี การเหลื่อมกันต่าง ๆ อาจทำให้การพับผิดพลาดมีการหักงอได้ง่าย การประกอบเนื่องจากมีชิ้นส่วนปลีกล้อยมากมาย จึงต้องทำงานอย่างละเอียดถี่ถ้วนและคนงานที่ทำการประกอบหนังสือจะต้องได้รับการฝึกฝนมาเป็นอย่างดี งานจึงทำได้ปริมาณน้อย ต้นทุนการผลิตก็สูง ราคาจึงแพงตามไปด้วยส่วนระบบการพิมพ์ก็ใช้ระบบออฟเซทธรรมดา

### ขั้นตอนในการผลิต

1. เมื่อได้แบบพร้อมทั้งภาพประกอบเรียบร้อยแล้ว ผู้ออกแบบจะต้องพิจารณาภาพประกอบดังกล่าวที่ต้องการใช้ลักษณะ 3 มิติ โดยวิธีใดจึงจะเหมาะสม

2. เมื่อพิจารณาแล้ว ก็จะต้องออกแบบภาพที่จะใช้ในลักษณะ 3 มิติ พร้อมทั้งวิธี การพับกระดาษ ลักษณะดังกล่าวจะมีส่วนที่ถูกตัดออกด้วย ข้อสำคัญจะต้องพิจารณาด้วยว่า เมื่อปิดแล้วจะต้องไม่มีส่วนหนึ่งส่วนใด โผล่ออกมา และสามารถพับเก็บได้สนิททุกครั้ง ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงการจัดวางตัวหนังสือให้พอเหมาะกับภาพด้วยและเนื่องจากหนังสือประเภทนี้ ต้องอาศัยเทคนิคการพับและการเปิดอยู่ตลอดเวลา จึงต้องคำนึงถึงคุณสมบัติและลักษณะของกระดาษที่นำมาใช้เป็นสำคัญ และการเลือกระดาษ ก็ควรมีข้อควรพิจารณาดังต่อไปนี้

2.1 วัตถุประสงค์ของสิ่งพิมพ์

2.2 คุณสมบัติของกระดาษ เช่น

- มีเนื้อกระดาษเหนียว ดูดหมึกได้ดี ไม่สะท้อนแสง ตีพิมพ์ได้เร็ว
- เหมาะกับระบบการพิมพ์แต่ละระบบ
- ผิวพื้นกระดาษ เหมาะกับการพิมพ์
- ความทึบแสงของกระดาษ
- ความหนา
- น้ำหนัก
- ขนาด
- หาซื้อง่าย

2.3 ราคากระดาษ

3. การทำคัมมี้ เพื่อส่งให้โรงพิมพ์ได้ทราบว่าจะต้องพับ หรือมีการจัดรูปหน้าอย่างไรและควรทำให้ใกล้เคียงของจริงที่สุดเพื่อเป็นแนวทางในการผลิต

4. การประกอบ ซึ่งขั้นตอนนี้ ต้องอาศัยความเข้าใจ และอาศัยความปรารถนา และต้องใช้คนช่วยกันประกอบเป็นจำนวนมาก ไม่สามารถใช้เครื่องจักร ได้ จึงเป็นอีกขั้นตอนหนึ่งที่ต้องใช้

เวลามาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ระบบการพิมพ์

ปัจจุบันการพิมพ์ ที่ใช้ในการพิมพ์สิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ มีรูปแบบมากมายหลายแบบหลายวิธีการ การพิมพ์แต่ละแบบก็มีทั้งข้อดี และข้อเสียแตกต่างกันออกไป ตลอดจนความเหมาะสมกับประเภทของสิ่งพิมพ์ที่แตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

### การพิมพ์จากแม่พิมพ์นูน

การพิมพ์แบบนี้เราเรียกกันทั่วไปว่า การพิมพ์เลตเตอร์เพลส เป็นการพิมพ์จากพื้นผิวนูนที่หล่อ ตัด หรือใช้กรดกัดโลหะหรือสารอื่น ผิวหน้าของตัวพิมพ์หรือภาพ หรือแม่พิมพ์นั้นนูนสูงกว่าพื้นปกติ เมื่อถูกเคลือบด้วยหมึก แล้วกดทับกระดาษก็จะได้สิ่งพิมพ์ตามที่เรต้องการ การพิมพ์แบบนี้เป็นการพิมพ์ที่กระดาษสัมผัสกับตัวพิมพ์หรือแม่พิมพ์โดยตรง จึงได้ชื่อว่า การพิมพ์แบบเลตเตอร์เพลส ปัจจุบันไม่ค่อยนิยมระบบนี้เท่าไร

### การพิมพ์จากแม่พิมพ์พื้นราบ

การพิมพ์แบบนี้เรียกทั่วไปว่า การพิมพ์ออฟเซต ซึ่งมีพัฒนาการมาจากการพิมพ์หินในสมัยโบราณนั่นเอง แต่การพิมพ์ออฟเซตด้วยเครื่องสมัยปัจจุบันนั้น ลูกกลิ้งชุดหนึ่งจะทาน้ำ อีกชุดหนึ่งจะทาหมึกบนแม่พิมพ์ที่เป็นโลหะจำพวกสังกะสี หรืออลูมิเนียมที่ม้วนรอบลูกโมและในเครื่องขนาดเล็ก แม่พิมพ์จะใช้กระดาษหรือพลาสติกแทนโลหะ หมึกพิมพ์จะถ่ายจากแม่พิมพ์ไปยังลูกโม หรือลูกกลิ้งยาง แล้วต่อจากนั้นหมึกบนลูกยางที่เป็นตัวหนังสือ และหรือภาพจะถ่ายทอดไปติดบนกระดาษ หรือวัสดุที่จะใช้พิมพ์โดยการกดของลูกโมกดพิมพ์ ดังนั้นตัวหนังสือ ภาพ และสิ่งที่จะพิมพ์บนแม่พิมพ์จึงเป็นลักษณะที่อ่านดูได้ตามปกติ ไม่กลับขวาเป็นซ้าย ซ้ายเป็นขวาเหมือนแม่พิมพ์หินธรรมดา

การพิมพ์แบบนี้ได้รับความนิยมมาก เพราะพิมพ์ได้ชัดเจน สวยงาม ต้นทุนไม่สูง ถ้าพิมพ์จำนวนมาก นอกจากนี้ยังสามารถพิมพ์ได้รวดเร็ว พิมพ์ได้สองด้านพร้อมกันก็มี

### การพิมพ์จากแม่พิมพ์ร่องลึก

เรียกอีกอย่างว่า กราฟัวร์ มีการทำงานโดย แม่พิมพ์เป็นลูกกลิ้งทองแดงกลม เป็นการพิมพ์แบบโรตารี การทำแม่พิมพ์ใช้น้ำยาไวแสงเคลือบทองแดง แล้วใช้แสงอัดจากฟิล์มที่ถ่ายมาจากต้นฉบับ เมื่อเอาลูกกลิ้งทองแดงนี้ไปกัดเซาะด้วยน้ำยา ส่วนที่ต้องการพิมพ์จะเป็นร่องลึกมากน้อยตามลักษณะของสิ่งที่จะพิมพ์ เสร็จแล้วก็เอาแม่พิมพ์ที่ได้ไปใส่ในแท่นพิมพ์ไปใส่ในแท่นพิมพ์ พิมพ์บนวัสดุที่ต้องการ ซึ่งอาจจะเป็นกระดาษพลาสติก หรือวัสดุอื่น

การพิมพ์วิธีนี้สิ่งพิมพ์ที่ได้จะมีคุณภาพที่ดีเยี่ยม ทั้งตัวหนังสือ ภาพแบบต่างๆ ทั้งการปลอมแปลงเลียนแบบก็ยาก จึงเหมาะสำหรับพิมพ์ตัวหนังสือ เอกสารสำคัญต่างๆ จำนวนมาก ๆ เป็นล้าน เป็นแสนชิ้นเช่น ธนบัตร พันธบัตร แสตมป์ เป็นต้น จึงจะคุ้ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### การพิมพ์จากแม่พิมพ์ลายฉลุหรือแม่พิมพ์สกรีน

วิธีการพิมพ์แบบนี้เป็นการพิมพ์ระบบพื้นฐานง่าย ๆ โดยการใช้ที่รัดหรือพ่นหมึกให้ทะลุผ่านส่วนที่เป็นลายฉลุหรือสกรีนลงไปติดบนกระดาษหรือวัสดุที่ใช้พิมพ์ แม่พิมพ์อาจจะยึดติดอยู่กับกรอบหรือในเครื่องพิมพ์ และอาจจะฉลุหรือปรุด้วยมือระบายสีลงบนสกรีน หรือใช้กรรมวิธีการอัดภาพแบบอัดภาพลงบนแม่พิมพ์ การพิมพ์แบบนี้ที่เห็นอยู่ทั่วไปก็คือ การพิมพ์โรเนียว การพ่นสีตัวหนังสือหรือภาพผ่านแม่พิมพ์ที่ฉลุและการพิมพ์ที่เรียกทั่วไปว่า ซิลค์สกรีน ก็เป็นการพิมพ์แบบนี้ทั้งสิ้น ซึ่งสามารถพิมพ์ลงบนวัสดุแทบทุกชนิด ที่มีพื้นผิวเรียบและได้เปรียบการพิมพ์ระบบอื่น ๆ ตรงที่ไม่มีขอบเขตความกว้าง-ยาว ของชิ้นงานที่จะพิมพ์ เหมาะกับการพิมพ์ที่มียอดพิมพ์ไม่สูงมากนัก และไม่นิยมพิมพ์หนังสือเล่มเพราะไม่คุ้ม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## เทคนิคการพิมพ์พิเศษ

Engraving	คือ การพิมพ์ตัวหนังสือหรือภาพในลักษณะเป็นลายเส้นโดยการแกะรอยบนแม่พิมพ์นูน แล้วกดโลหะให้เกิดเป็นร่อง ภาพที่พิมพ์จะมีเส้นนูนสูงขึ้นมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับความลึกของร่อง ถ้าแกะเส้นไว้ลึกหมึกจะจมอยู่ในร่องมาก ทำให้หมึกมีความเข้มและนูนสูงออกมา การแกะลายในลักษณะนี้ เหมาะสำหรับงานพิมพ์ที่ปลอมแปลงได้ยาก เช่น แสตมป์ ธนบัตร หัวจดหมาย ประกาศนียบัตร เอกสาร หรือการ์ดเชิญต่างๆ ที่ต้องการงานพิมพ์คุณภาพสูงๆ
Termographing	การพิมพ์รอยผงนูนหรือการปั้มนูน เป็นการพิมพ์โดยใช้รอยผงนูนโรยลงบนงานพิมพ์ ขณะที่หมึกยังไม่แห้งจากนั้นนำไปอบ ผงนูนจะเกาะตัวกับหมึกพิมพ์ติดกระดาษ เมื่อถูกความร้อนจะพองตัวขึ้น ทำให้ลวดลายที่พิมพ์นูนสูงออกมา มักพบบ่อยในการพิมพ์การ์ดให้สวยงามน่าดู หรือในประกาศนียบัตร เป็นต้น
Hot Stamping / Foil Stamping	เป็นการพิมพ์โดยใช้แม่พิมพ์กดทับด้านหลังของโลหะเปลวที่มีกาละลายด้วยความร้อนผสมกดบนเครื่องปั๊ม โดยใช้ความร้อนประกอบพอให้ตัวแม่พิมพ์นั้นร้อน พอให้กาที่เคลือบในมันโลหะเปลวนั้น ละลายลงไปเกาะวัตถุ ที่จะพิมพ์แล้วยกแม่พิมพ์ออกการพิมพ์ลักษณะนี้เรา อาจใช้เพียงแรงกดและความร้อนพิมพ์ให้เป็นรูปเป็นรอย ขึ้น โดยไม่มีสีใดใดเลยก็ได้ เรียกว่า การเดินไร่รอยสี (Blind Stamping) *

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Die Cutting/  
And Scoring

การบี้มัดเป็นการอัดตามแผ่นแบบ เป็นรูป ต่าง ๆ โดยใช้เส้นเหล็กคมตัดฝังบนแผ่นไม้ใช้แรงกดบนแท่นหรือจากลูกกลิ้งตัดกระดาษเว้นให้มีที่ยึดไว้เล็กน้อยเพื่อมิให้กระดาษหลุดออกจากกันในพื้นที่ เช่นเดียวกับ การปรุรู เจาะ ผ่านกระดาษ ส่วนการบี้มัดเส้นให้เป็นรอยพับเรียกว่า การหักเส้น

Embossing

การบีมนูนเป็นเทคนิคที่ต้องอาศัยแม่พิมพ์สองส่วน แม่พิมพ์ตัวผู้จะให้ภาพที่นูนสูงขึ้นมา แม่พิมพ์ตัวเมียภาพพิมพ์ จะเป็นรอยบุ๋มลึกเข้าไปเทคนิคการบีมนูนนี้ จะทำหลังการพิมพ์ภาพเพื่อให้เกิดผิวสัมผัส นูนสูง ต่ำ ตรงตามรูปกลับกัน หากต้องการรูปรอยที่กลลึกลงไปจากผิวกระดาษเราเรียกว่า ' การกดรอยลึก '

UV/ Vanishing

คือการพิมพ์ภาพให้เกิดเป็นรอยมันพิเศษ นิยมอาบกับหลังสีสุดท้าย การอาบUV ต่างจากการอาบ Vanish ตรงที่ UV จะให้ความมันกว่าแต่ไม่อาจพิมพ์แห้งในตัวได้เหมือนการพิมพ์ Vanish ซึ่งสามารถพิมพ์แทนหมึกได้เลย การอาบน้ำมันนี้สามารถอาบได้ทั้งแผ่น หรือจะอาบเฉพาะจุดก็ได้ และถ้าต้องการให้สวยงามยิ่งขึ้น อาจอาบมากถึงสองหรือสามครั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กลุ่มเป้าหมาย

แรกๆการวัดที่เน้นไอเดียจะได้รับความนิยมในกลุ่มของวัยรุ่นจนถึงวัยทำงาน(อายุประมาณ 18-25ปี)อยู่ในระดับการศึกษาที่ดีขึ้นไป(ตั้งแต่เตรียมอุดมศึกษาขึ้นไป) แต่ปัจจุบันความนิยมขยายในกลุ่มที่กว้างขึ้น ซึ่งภาพรวมอยู่ในกลุ่มของคนรุ่นใหม่(ความคิด) ชอบงานที่มีความคิด กล้าตัดสินใจ และกล้ายอมรับในสิ่งใหม่ๆ อยู่ในฐานะปานกลางถึงดีอีกกลุ่มที่เพิ่มมาคือ กลุ่มของคนที่ชอบเก็บสะสมของเล็กๆน้อยๆซึ่งก็รวมถึงการสะสมการ์ดด้วย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## วิเคราะห์ทางการตลาดของบัตรอวยพร

จากการศึกษาพบว่ารูปแบบของบัตรอวยพรได้มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา คือ ในปี ค.ศ. 1950 การ์ดส่วนใหญ่มีการประดิษฐ์อย่างประณีต สร้างความน่าสนใจจากรูปทิวทัศน์สวยงาม มาเป็นการDI - CUT พบให้มีรูปร่างต่างกันไป ตลาดบัตรอวยพรมีการแข่งขันสูง มีการนำเทคนิคการพิมพ์ต่างๆมาใช้(การพิมพ์หิน การพิมพ์มัน ฯลฯ)ซึ่งจะสามารถช่วยให้การ์ดมีความสวยงาม และน่าสนใจมากขึ้น การให้ความสำคัญในการตกแต่งประดับประดาการ์ดยังมีความสำคัญเรื่อยมา พบว่าระหว่างปี ค.ศ. 1960 ได้มีการผลิตการ์ดแฟนซีออกมาเป็นจำนวนมาก ปลายปี ค.ศ. 1960 และตอนต้นของปี ค.ศ. 1970 เทคนิคที่นิยมตอนนั้นคือ ลักษณะการPaint

Hallmark ได้เป็นผู้ริเริ่มผลิตการ์ดในรูปแบบที่เรียบง่ายแต่ดูดีและไม่ผลิตออกมาคราวละมากๆ และเริ่มได้รับความนิยมจนการ์ดที่มีรูปและโครงกลอนมีบทบาทน้อยลง ทำให้ผู้ผลิตอื่นๆทำตามกัน บางบริษัทหันมาเจาะตลาดเฉพาะกลุ่มมากขึ้นเพื่อลดคู่แข่ง เช่น การ์ดที่ออกแบบตามวัฒนธรรมท้องถิ่น หรือการ์ดเฉลิมฉลองในโอกาสต่างๆที่แตกต่างจากที่มีอยู่

ในประเทศไทยการ์ดที่เป็น 3 มิติยังมีผู้จัดทำออกจำหน่ายน้อยในช่วงแรก อาจเนื่องมาจากเรื่องของราคาต้นทุนคือ ถ้ารับมาจากต่างประเทศก็สิ้นเปลืองค่าขนส่ง ถ้าผลิตในประเทศการทำต้องประณีต และมีหลายขั้นตอนซึ่งก็สิ้นเปลืองเช่นกัน ส่วนการ์ดที่ผลิตออกมาแล้วราคาที่ค่อนข้างสูงจึงไม่ได้รับความนิยมนัก

การใช้เทคนิค 3 มิติยังคงอยู่ในวงแคบ เช่น ในวงกาสิโนในรูปของโบว์ลิ่งไดเร็กเมด การ์ดหรือบัตรเชิญจากบริษัทที่แจกลูกค้าโดยเฉพาะเท่านั้น

ปัจจุบันการ์ดที่มีลักษณะเรียบง่ายแต่เน้นไอเดียเริ่มได้รับความนิยมขึ้นเรื่อยๆ เพราะนอกจากจะดูร่วมสมัย มีสไตล์และยังแสดงถึงความคิด หรือลูกเล่นที่น่าสนใจกว่ารูปแบบที่เป็นภาพสวยๆธรรมดา ผู้ผลิตก็มีออกมามากมายขึ้น ตัวอย่างเช่น ร้านพรอพพากันดา ร้านเลฟเอิร์ท ร้านลอร์ฟ ฯลฯ ซึ่งจะเห็นได้ว่าตลาดของการ์ดที่เน้นไอเดียเป็นที่นิยมในกลุ่มที่กว้างขึ้น แต่จะดึงดูดและถูกใจผู้ซื้ออย่างมากแค่ไหนก็ต้องมีการนำเสนอ ลูกเล่นที่น่าสนใจและตรงใจได้ความหมายมากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## คำคมที่ได้คัดเลือก

มีเกณฑ์ในการเลือกคือ ต้องมีความหมายตรงตามวาระโอกาสที่ตั้งเอาไว้ นั่นก็คือ  
แยกประเภทของคำคมตามวาระโอกาส

- ให้กำลังใจ - สำหรับคนที่กำลังมีปัญหา  
- สำหรับคนที่กำลังมีความรัก  
- สำหรับคนที่เริ่มต้นใหม่

นอกจากนั้นแล้วยังต้องคำนึงถึงความหมาย ให้มีความหมายในเชิงสร้างสรรค์ มองโลกในแง่ดี

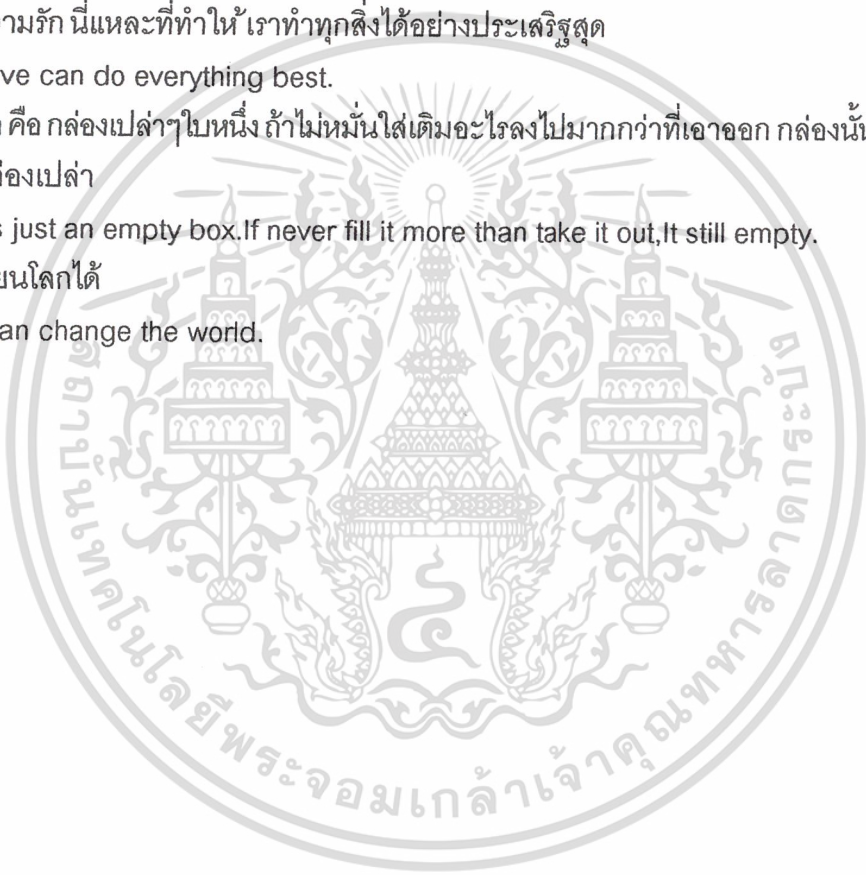
### สำหรับคนที่กำลังมีปัญหา

- \* ความทุกข์และความสุข หมุนไปเหมือนกงล้อ  
Sorrow and happiness rotates like a wheel.
- \* ในยามยากคนเราอยู่ได้ด้วยความหวัง  
In misery ,hope is the best medicine.
- \* ตราบใดยังมีชีวิต ตราบนั้นยังมีความหวัง  
Where there's life, there's hope.
- \* อย่าใจร้อนตัดสิ่งที่สามารถค่อยๆ แกะออกได้  
Never cut what can be untied.
- \* ในท่ามกลางความตาย มีชีวิต  
ในท่ามกลางความไม่จริง มีความจริง  
ในท่ามกลางความมืด มีแสงสว่าง  
In the midst of death life persist.  
In the midst of untruth truth persist.  
In the midst of darkness light persist.
- \* ไม่เหนื่อยยากก็ไม่ได้มา  
No pain no gain.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### สำหรับคนที่กำลังมีความรัก

- \* เวลาที่ได้อยู่ตามลำพังเป็นเรื่องดี แต่จะดีกว่าถ้าได้อยู่ด้วยกัน  
Time alone can be a good thing, but time together is even better.
- \* ความขัดแย้งกันเป็นเรื่องที่ยอมรับได้  
แต่จงระลึกไว้ว่าเรื่องมันสนุกตรงเวลาที่หาทางประประนีประนอม  
Disagree are okay, Remember making up is the fun part.
- \* อย่าละเลยโอกาสที่จะบอกใครบางคนว่า คุณรักเขา  
Never waste an opportunity to tell someone you love her.
- \* ด้วย ความรัก นี้แหละที่ทำให้เราทำทุกสิ่งได้อย่างประเสริฐสุด  
With love can do everything best.
- \* ความรัก คือ กล่องเปล่าๆ หนึ่ง ถ้าไม่หมั่นใส่เต็มอะไรลงไปมากกว่าที่เอาออก กล่องนั้นก็คงเป็นเพียงกล่องเปล่า  
Love is just an empty box. If never fill it more than take it out, it still empty.
- \* รัก เปลี่ยนโลกได้  
Love can change the world.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### สำหรับคนที่เริ่มต้นใหม่

- \* การเริ่มต้นที่ดี เท่ากับทำงานเสร็จไปแล้วครึ่งหนึ่ง  
Well begun is haif done.
- \* ก้าวแรกเท่านั้นที่เป็นก้าวที่ยากนักหนา  
The first step is only difficult one.
- \* ทุกสิ่งย่อมมีการเริ่มต้น  
Everything must have a begining.
- \* ความเชื่อมั่นในตนเองเป็นก้าวแรกที่จะพาไปสู่ความสำเร็จ  
Believe in your self is the first step on the reach to success.
- \* การเดินทางเป็นพันไมล์นั้น เริ่มต้นด้วยก้าวเดียวก่อน  
A joumey of a thousand miles begin with one step.
- \* ถ้าปรารถนาจะไปถึงจุดสูงสุด ก็ต้องเริ่มจากจุดต่ำสุด  
If you wish to reach the highest , begin at the lowest.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## แนวทางการออกแบบ

แนวทางการออกแบบของโครงการนั้นแสดงแนวคิดและการออกแบบที่ต้องการสื่อความหมาย (จากข้อคิด คำคม) ให้เข้าใจได้อย่างชัดเจน ลึกซึ้ง โดยเลือกใช้เทคนิคจากงาน 3 มิติมาประยุกต์ใช้ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านโครงสร้าง ลูกเล่น หรือกลวิธีการสร้างความน่าสนใจ

## ภาพประกอบ

ใช้ภาพจริง หรือภาพถ่ายเพราะมันลูกเล่นที่นำมาเป็นกลอุบายจะน่ารัก น่าขบขัน หรือ โรแมนติกอย่างไรก็ตาม คำคมหรือข้อคิดที่นำมาใช้ก็เป็นเรื่องจริง ธรรมดาๆ ที่เราอาจมองข้ามไป แต่ก็ได้ใจกัดในเรื่องของความเป็นไปได้ หรืออุปสรรคที่จะได้ภาพประกอบที่เชื่อมต่อการตีความแต่อย่างใด เพราะสามารถใช้ประโยชน์ของ Computer graphic มาใช้ตกแต่งได้ตามจินตนาการหรือลูกเล่นนั้นๆ โทนสี

เริ่มจากการตีความสัญลักษณ์ผู้ผลิต บรรจุกัณฑ์(ของ) บรรจุกัณฑ์(แบบชุด) โดยเฉพาะในส่วนที่เป็นบรรจุกัณฑ์จะใช้แถบตัวอักษรขาวบนพื้นสีเพื่อแบ่งกลุ่มของการัดเป็นชุดๆ ได้แก่

ชุดสำหรับให้กำลังใจคนที่กำลังอยู่ในปัญหา ใช้พื้นสีเขียว

IN TROUBLE

ชุดสำหรับให้กำลังใจคนที่กำลังอยู่ในความรัก ใช้พื้นสีแดง

IN LOVE

ชุดสำหรับให้กำลังใจคนที่กำลังเริ่มต้นใหม่ ใช้พื้นสีน้ำเงิน

THE BEGINING

ทั้งยังใช้แถบสีเหล่านี้เป็นขอบทั้ง 4 ด้านข้างของบรรจุกัณฑ์ประเภทชุดด้วยเพื่อใช้ประโยชน์พื้นที่ทั้งหมดให้คุ้มค่า ซึ่งแถบสีนี้จะเป็นตัวบอกว่าการัดแบ่งเป็นเรื่องๆรวม 3 ชุดด้วยกัน

โทนสีโดยรวมของสัญลักษณ์ผู้ผลิต บรรจุกัณฑ์(ของ) บรรจุกัณฑ์(แบบชุด)จากที่กล่าวมา ถ้ามองในด้านรูปธรรมใช้สีสรรที่สดใส มีชีวิตชีวา ถ้ามองในแง่ของความหมายแล้วมีเหตุผลดังนี้  
ใช้สีแดง ในเรื่องของการรัก เพราะสีแดงแสดงถึงความร้อนแรงเร้าใจ หรืออาจหวาน

ใช้สีเขียว ในเรื่องของการปัญหา

โรแมนติก มีเสน่ห์(เข้าใจว่าความรักเป็นเช่นนั้น)  
เพราะสีเขียวให้ความรู้สึกสดชื่น กระปรี้กระเปร่าเมื่อเคร่งเครียดมองแล้วจะทำให้ผ่อนคลาย ปลอดภัย

ใช้สีน้ำเงิน ในเรื่องของการเริ่มต้น

เพราะสีน้ำเงินบ่งบอกถึงความหนักแน่น มั่นคง ซึ่งสำหรับผู้ที่อยู่ในสถานการณ์นี้ต้องการความรู้สึกนี้

ส่วนตัวงานที่ใช้ภาพจริงนั้นใช้โทนสีเรียบง่ายไม่ฉูดฉาด แต่ถ้าเป็นสีหลายสีจะใช้เป็นแบบงานน้อยๆบนพื้นที่สีพื้นๆกว้างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### การใช้กระดาษ ขนาด

กระดาษ ควรมีความหนาไม่เกิน 150 แกรมเพื่อความแข็งแรง สามารถรองรับเทคนิค 3 มิติที่ต้องการใช้ ทั้งยังต้องมีคุณสมบัติที่เอื้อต่อการพิมพ์ เช่น ดูดหมึกได้ดี พื้นผิวไม่ขรุขระและไม่โปร่งจนมองเห็นอีกด้าน

ขนาด ขนาดของบัตรรอยพรที่ใช้กันมามีสัดส่วนที่มีความกว้างน้อยกว่าความสูง  แต่สำหรับโครงการนี้กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ที่ชอบงานไอเดีย มีแนวคิดใหม่ๆรูปแบบก็น่าจะมีความเปลี่ยนแปลงเช่นกัน บัตรรอยพรที่ใช้เป็นสีเหลี่ยมจตุรัสขนาด 5" x 5" ในด้านการใช้งานพื้นที่ก็สามารถอ่านตัวหนังสือและเห็นรายละเอียดของภาพประกอบได้อย่างเหมาะสม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## แบบร่าง

แบบร่างครั้งที่ 1 เป็นการออกแบบในครั้งแรกเพื่อหาแนวทางว่ารูปแบบทั้งในด้านการออกแบบ ลูกเล่นในการนำเสนอ และภาพประกอบจะเป็นไปในทิศทางใด  
ชุด การ์ดสำหรับให้เมื่อกำลังอยู่ในปัญหา



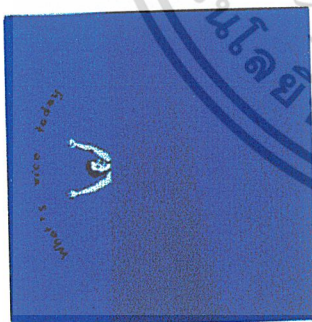
คำคม ในยามทุกข์คนเราอยู่ได้ด้วยความหวัง

In misery a man is saved by hope.

แนวความคิด -ด้านนอก ใช้ข้อความในเชิงคำถามมาสร้างความน่าสนใจ สงสัย คำว่า PAIN

สามารถมีความหมาย 2 นัยคือความเจ็บทางกาย และทางใจ

-ด้านใน นำวัสดุเลียนแบบของจริง เมื่อยามีคำว่าHOPEเพื่อสร้างความหมายอีกชั้นหนึ่ง



คำคม สิ่งร้ายในวันนี้อาจเป็นสิ่งดีในวันหน้า

What's vice today Maybe virtue tomorrow.

แนวความคิด ใช้เทคนิคการปิดเปิดจากงาน 3 มิติมาเป็นลูกเล่นและอธิบายความ

ด้านหน้า (ปิด) มองเห็นเป็นภาพคนกำลังจมน้ำ(ข้อความWhat's vice today.)

ด้านใน(เปิด)กลายเป็นคนนั้นกำลังยืนอยู่บนแป้นรับรางวัล(Maybe virtue tomorrow.)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

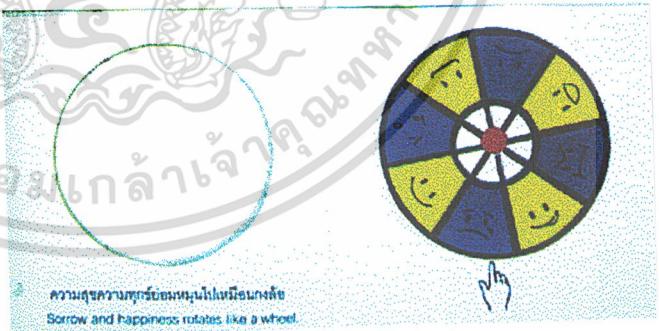
WHERE

THERE'S A LIFE

THERE'S A HOPE  
 ความเป็นได้มีชีวิต ครานนั้นยังมีความหวัง  
 Where there's life, there's hope.

คำคม ตราบใดมีชีวิต ตราบนั้นยังมีความหวัง  
 Where there's a life there's a hope.

แนวความคิด ใช้ลักษณะการเปิดเป็นลำดับ(ประยุกต์มาจากการพับการ์ดในลักษณะต่างๆ)สร้าง  
 การดำเนินเรื่องราว



คำคม ความทุกข์และความสุข หมุนไปเหมือนกงล้อ  
 Sorrow and happiness rotates like a wheel.

แนวความคิด - ด้านนอก ใช้เทคนิคการเจาะทะลุ.

- ด้านใน โครงสร้างแบบหมุนได้ มีสัญลักษณ์แทนความสุขและความทุกข์เป็นลาย

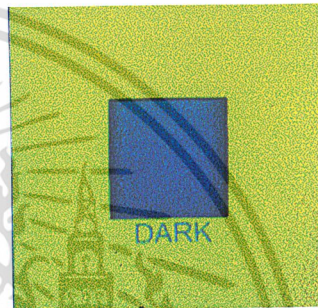
เส้นการหมุน mood โดยรวมอยากให้ดูแล้วสนุก ไม่เครียดและมองโลกในแง่ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำคม  
 ในท่ามกลางความตาย มีชีวิต  
 ในท่ามกลางความไม่จริง มีความจริง  
 ในท่ามกลางความมืด มีแสงสว่าง  
 In the midst of death life persist.  
 In the midst of untruth truth persist.  
 In the midst of darkness light persist.



แนวความคิด ใช้การเปรียบเทียบความเข้มของสีที่ต่างกันมาเปรียบกับสิ่งที่เราคิดว่ามันเลวร้าย แต่ถ้านำไปเปรียบเทียบกับสิ่งที่แย่กว่าก็ทำให้รู้สึกว่าจะอย่างน้อยยังมีสิ่งดี ๆ อยู่

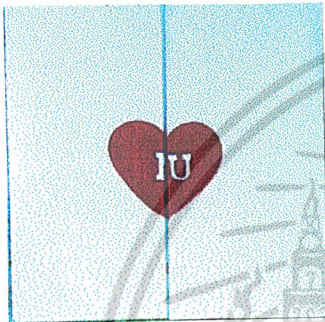
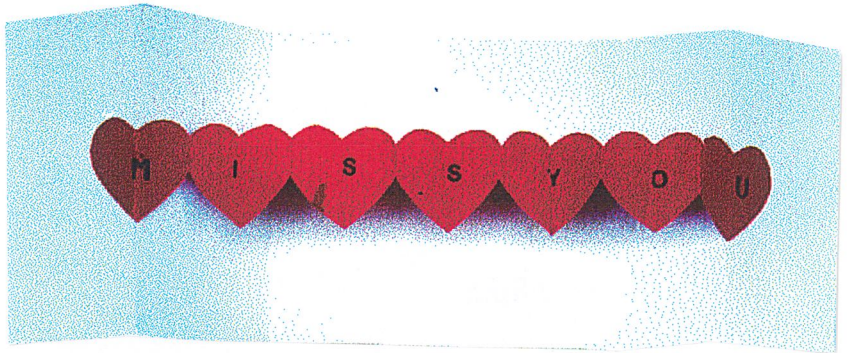
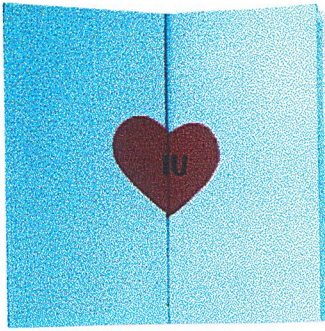
ชุด การ์ดสำหรับให้เมื่อกำลังอยู่ในความรัก



คำคม  
 เวลาที่ได้อยู่ตามลำพังเป็นเรื่องดี แต่จะดีกว่าถ้าได้อยู่ด้วยกัน  
 Time alone can be a good thing, but time together is even better.

แนวความคิด ใช้เทคนิคการปิดเปิดและภาพประกอบจากงาน 3 มิติมาเป็นลูกเล่นและอธิบาย  
 ความ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

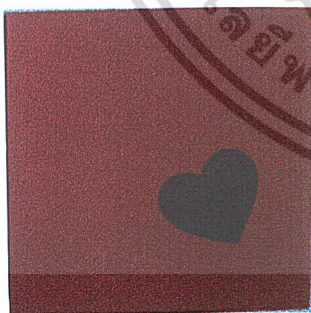


คำคม

บางครั้งการจากกันก็ทำให้ความรักเพิ่มพูนมากขึ้น

Sometime absence makes the hart grow fonder.

แนวความคิด ใช้เทคนิคในการกางออก90องศาในการอธิบายความ(พับการ์ดเป็น5พับ)



คำคม

ความรัก คือ กล่องเปล่าๆใบหนึ่ง ถ้าไม่หมั่นใส่เติมอะไรลงไปมากกว่าที่เอาออก  
กล่องนั้นก็คงเป็นเพียงกล่องเปล่า

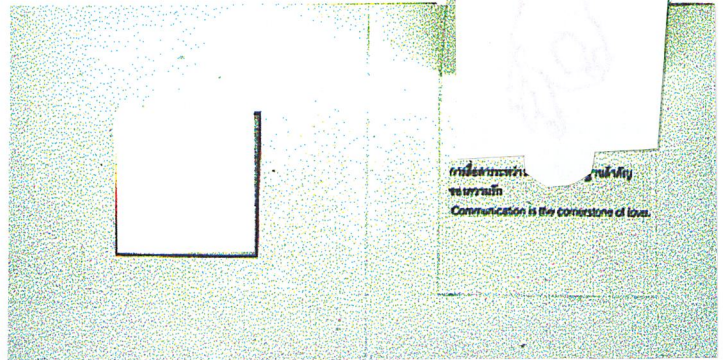
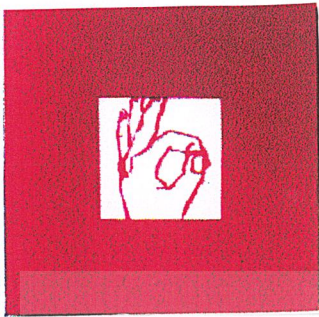
Love is just an empty box.If never fill it more than take it out,It still empty.

แนวความคิด - ด้านหน้าใช้การเจาะทะลุ สร้างความน่าสนใจ

- ด้านใน ใช้การปะติดเพื่อสร้างมิติประกอบภาพWILLUSTRATEให้ดูเป็นกล่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบให้สำหรับใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถเผยแพร่หรือใช้ซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

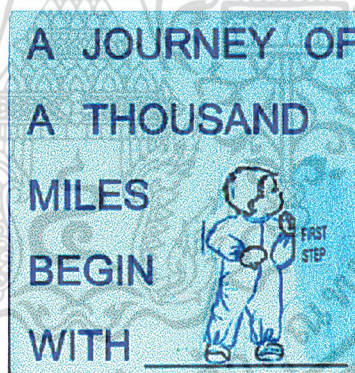
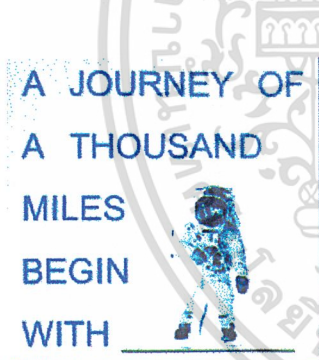


คำคม การสื่อสารระหว่างกันถือเป็นรากฐานสำคัญของความรัก  
Communication is the cornerstone of love.

แนวความคิด - ด้านหน้า ใช้การเจาะรูทะลุ

- ด้านใน ใช้การดึงซีกลากและภาพประกอบเป็นสัญลักษณ์มือ มีความหมาย 2 นัย  
คือเป็นสัญลักษณ์การนับเลขและเป็นการสื่อสารที่เกี่ยวกับความรัก

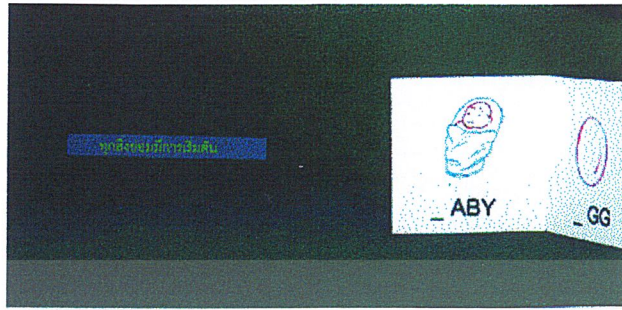
ชุดการ์ดสำหรับให้เนื้อกำลังอยู่ในช่วงของการเริ่มต้น



คำคม การเดินทางเป็นพันไมล์นั้น เริ่มต้นด้วยก้าวเดียวก่อน  
A journey of a thousand miles begin with one step.

แนวความคิด ใช้การเปิดปิดเป็นลูกเล่นและใช้ภาพประกอบเปรียบเทียบ อธิบายความ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำคม ทุกสิ่งย่อมมีการเริ่มต้น

Everything must have beginning.

แนวความคิด - ด้านหน้า ใช้ประโยคในเชิงการตั้งคำถามเพื่อชักจูง

- ด้านใน ใช้การชักลากและเกมส์และภาพประกอบมาใช้อธิบายความ

ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมของงานทั้งหมดยังไม่เป็น Unity จึงมีความหลากหลาย ไม่กลมกลืน
- ยังมีปัญหาเกี่ยวกับการหาแนวทางภาพประกอบว่าจะใช้สไตล์ใดเพื่อให้เข้ากับงานทั้งหมด
- งานบางชิ้นยังไม่ชัดเจนหรือยังไม่ถูกต้องในการสื่อความหมายตามคำคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LOGOแบบต่างๆ

GOOD  
CARD

GOOD  
CARD

GOOD  
CARD

GOOD  
CARD

GOOD  
CARD

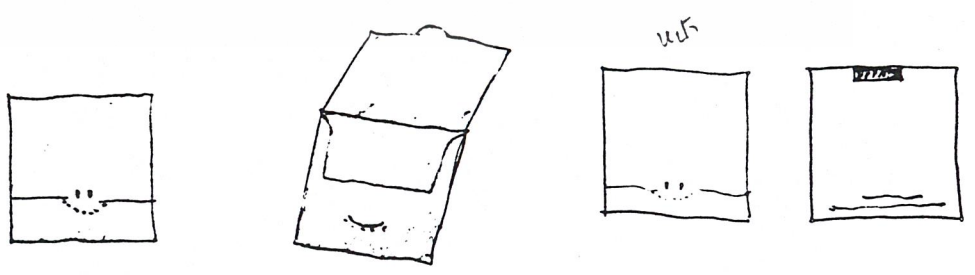
G.O.D  
CARD

GOOD  
CARD

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

A  
O  
O  
D  
C  
A  
R  
D

PACKAGE



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



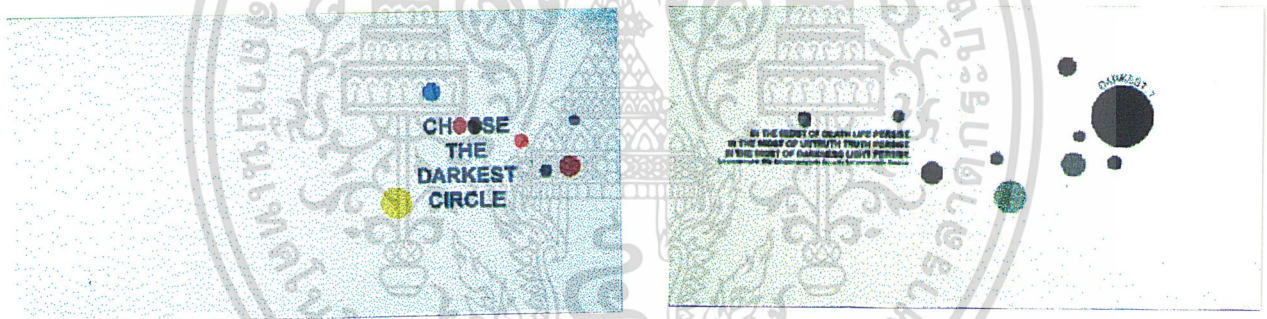
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชุด การ์ดสำหรับให้เมื่อกำลังอยู่ในปัญหา



คำคม ไม่เห็น้อยยากก็ไม่ได้มา  
No pain no gain.

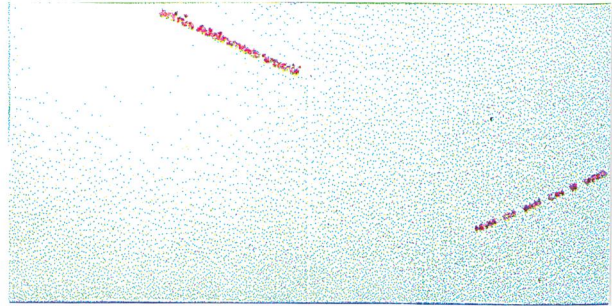
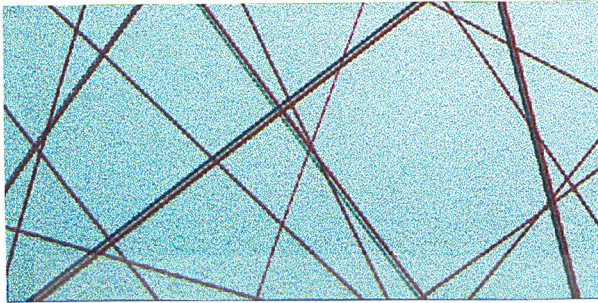
แนวความคิด - ด้านหน้า ใช้ลักษณะการสร้างTextureบนพื้น สร้างความน่าสนใจ สงสัย  
- ด้านใน ใช้เทคนิคโครงสร้างเลื่อนขึ้นลงให้ภาพเปลี่ยน



คำคม ในท่ามกลางความตาย มีชีวิต  
ในท่ามกลางความไม่จริง มีความจริง  
ในท่ามกลางความมืด มีแสงสว่าง  
In the midst of death life persist.  
In the midst of untruth truth persist.  
In the midst of darkness light persist.

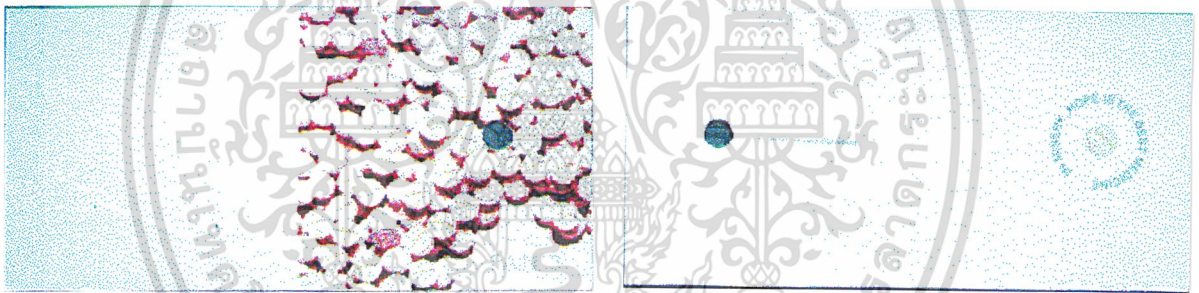
แนวความคิด - ด้านหน้า ใช้การตั้งคำถามเพื่อให้เกิดติดตามและการเจาะทะลุ  
- ด้านใน เป็นการเฉลยคำตอบที่เป็นการอธิบายความไปในตัวเปรียบเทียบกับการมองความทุกขีในทางที่ดีว่าอย่างน้อยก็ยังไม่เลวร้ายที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำคม อย่าใจร้อนตัดสิ่งที่สามารถค่อยๆแกะออกได้  
Never cut what can be untied.

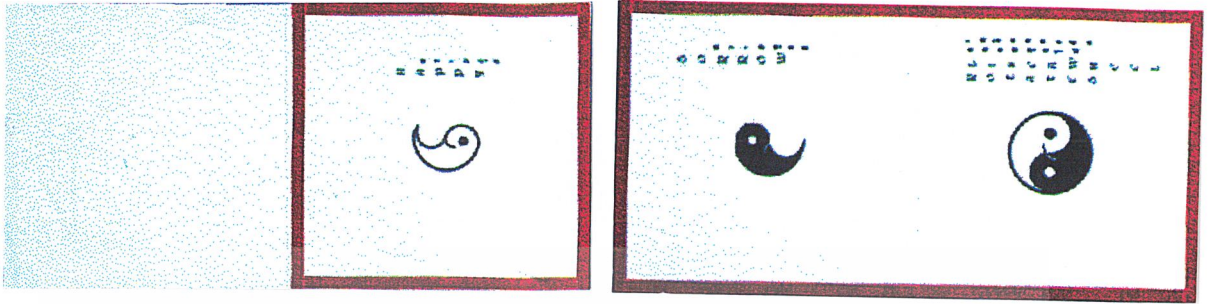
แนวความคิด ใช้วัสดุ(เชือก)ร่วมกับการ์ด เพื่อสร้างความสนใจ สงสัยในตอนแรกและอธิบาย  
ความหมายในตอนหลัง



คำคม ในยามทุกข์ทน ความหวังเป็นยาที่ดีที่สุด  
In misery hope is the best medicine.

แนวความคิด ใช้การเจาะทะลุ สร้างและภาพประกอบและข้อความในเชิงคำถามในการสร้าง  
ความน่าสนใจและการอธิบายความ

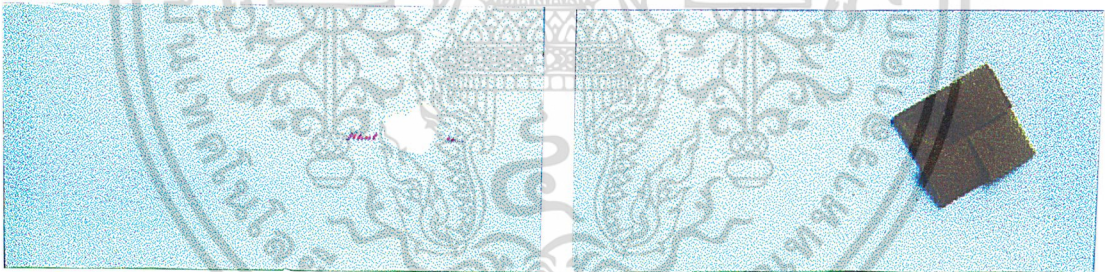
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำคม ความทุกข์และความสุข หมุนไปเหมือนกงล้อ  
Sorrow and happiness rotates like a wheel.

แนวความคิด ใช้การตกแต่งภาพกราฟฟิคการ์ตูนบนสัญลักษณ์หยินหยาง ให้มีความหมายในเชิงเปรียบเทียบความหมายแทนความสุขและความทุกข์

ชุด การ์ดสำหรับให้เมื่อกำลังอยู่ในความรัก



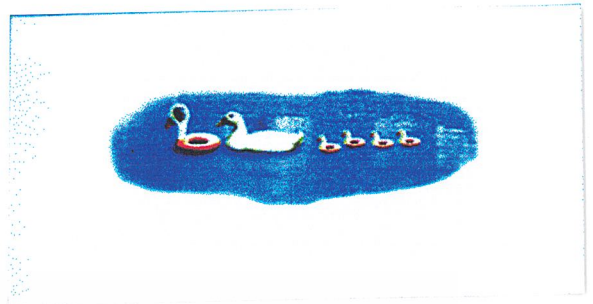
คำคม ความรัก คือ กกล่องเปล่าๆใบหนึ่ง ถ้าไม่หมั่นใส่เต็มอะไรลงไปมากกว่าที่เอาออก กกล่องนั้นก็คงเป็นเพียงกล่องเปล่า

Love is just an empty box.If never fill it more than take it out,it still empty.

แนวความคิด - ด้านหน้า ใช้การเจาะทะลุและประโยคเชิงคำถามเพื่อให้เกิด

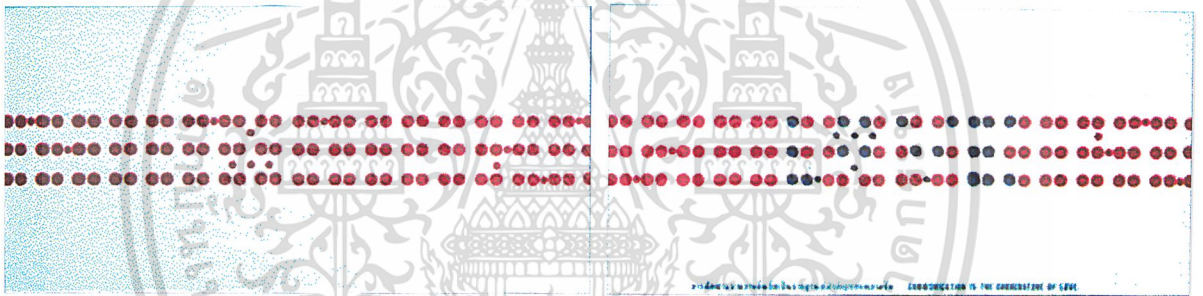
- ด้านใน ใช้การปะติดในการอธิบายความ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



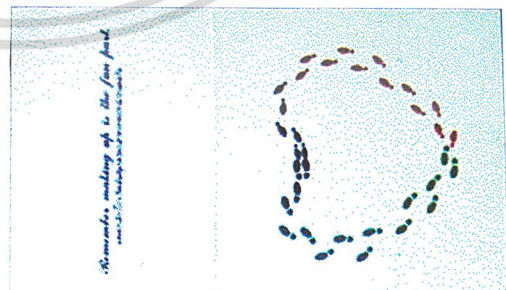
คำคม รักสามารถเปลี่ยนโลกได้  
Love can change the world.

แนวความคิด ใช้การตกแต่งภาพเหมือนจริงโดยComputer เพื่อเปรียบเทียบในลักษณะเกินจริง



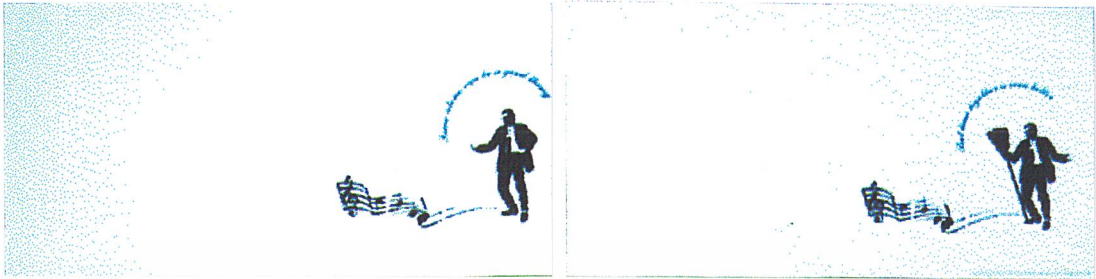
คำคม การสื่อสารระหว่างกันถือเป็นรากฐานสำคัญของความรัก  
Communication is the connerstone of love.

แนวความคิด ใช้การเจาะทะลุและการทาง 180 องศา



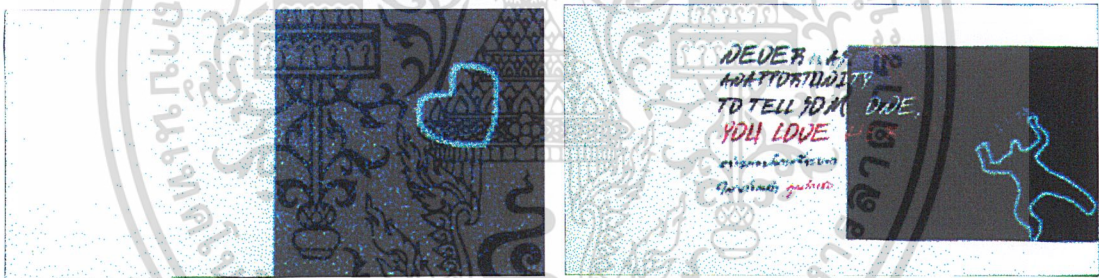
คำคม ความขัดแย้งกันเป็นเรื่องที่ยอมรับได้แต่จงระลึกไว้ว่าเรื่องมันสนุกตรงเวลาที่หาทาง  
ประณีประณอม Disagree are okey,Remember making up is the fun part.

เอกสารแนวความคิด ใช้การปิดเปิด สัญลักษณ์ และสีเป็นลูกเล่น ในการเปรียบเทียบและอธิบายความ  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำคม เวลาที่ได้อยู่ตามลำพังเป็นเรื่องดี แต่จะดีกว่าถ้าได้อยู่ด้วยกัน  
 Time alone can be a good thing, but time together is even better.

แนวความคิด ใช้ภาพประกอบเปรียบเทียบ เป็นมุขในเชิงขำขัน

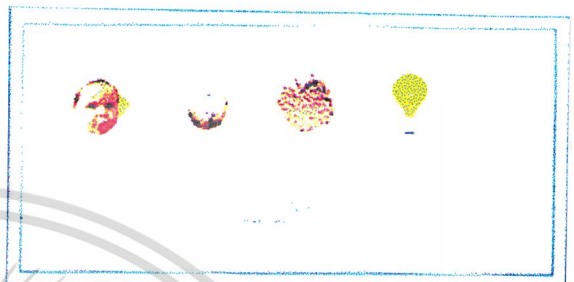
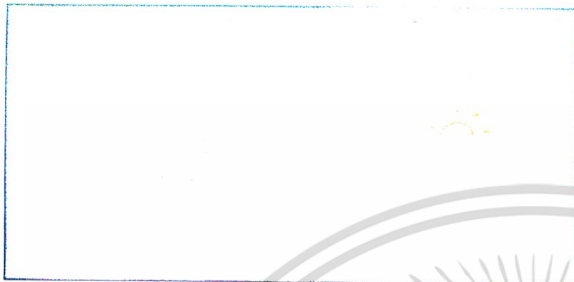


คำคม อย่าละเลยโอกาสที่จะบอกใครบางคนว่าคุณรักเขา  
 Never waste an opportunity to tell someone you love her.

แนวความคิด สื่อความหมายในเชิงประชดประชัน หยิกแกมหยอก mood จะออกวัยรุ่นห้าวๆ

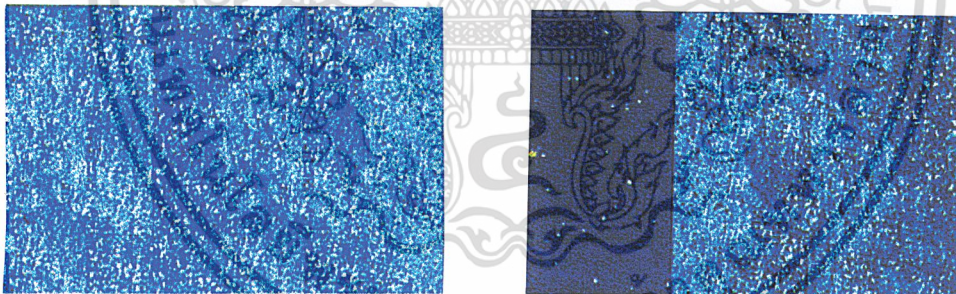
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชุดการ์ดสำหรับให้เมื่อกำลังอยู่ในช่วงของการเริ่มต้น



คำคม ทุกสิ่งย่อมมีการเริ่มต้น  
Everything must have a beginning.

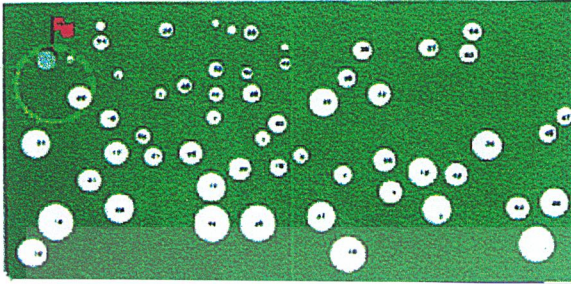
แนวความคิด - ด้านหน้า ใช้เป็นประโยคในเชิงคำถาม  
- ด้านใน ใช้เกมส์(เติมคำ)และภาพประกอบในการอธิบายและส่งเสริมความ  
หมาย



คำคม ถ้าปรารถนาจะไปถึงจุดสูงสุด ก็ต้องเริ่มจากจุดต่ำสุด  
If you wish to reach the highest , begin at the lowest.

แนวความคิด ใช้เทคนิคการวางออก 90 องศาสมกับการดึง ชักลากในการอธิบายความ

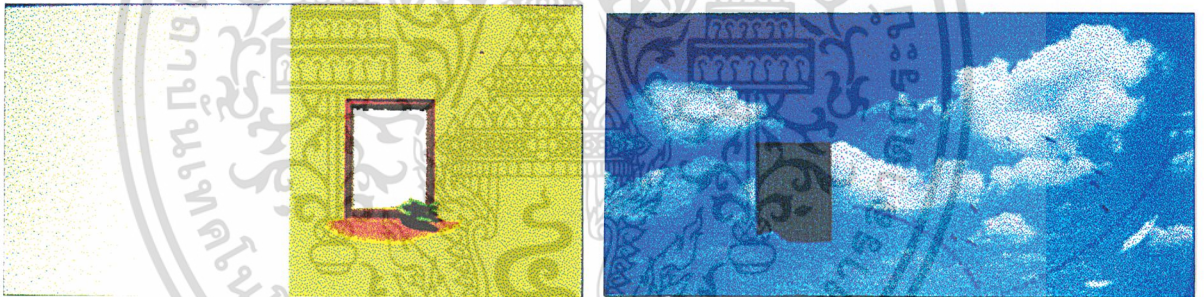
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำคม ก้าวแรกเท่านั้นที่เป็นก้าวที่ยากนักหนา

The first step is only difficult one.

แนวความคิด ใช้เทคนิคการเจาะทะลุและเกมส์(ลากเส้นตามลำดับ)มาช่วยอธิบายความและส่งเสริมความหมาย

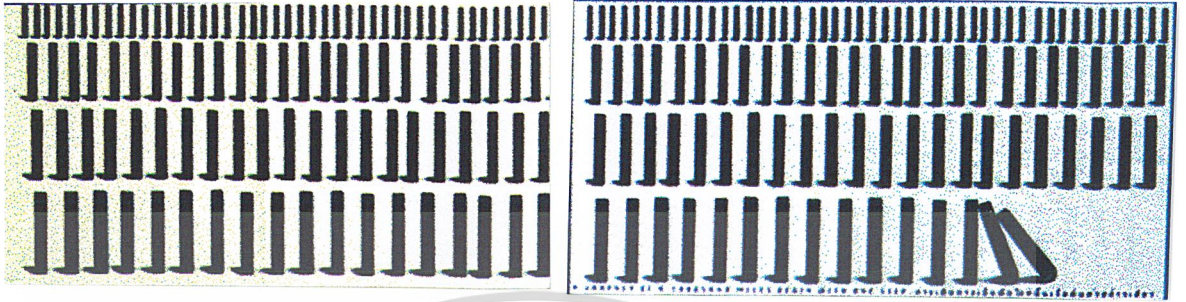


คำคม ความเชื่อมั่นในตนเองเป็นก้าวแรกที่จะพาไปสู่ความสำเร็จ

Believe in your self is the first step on the reach to success.

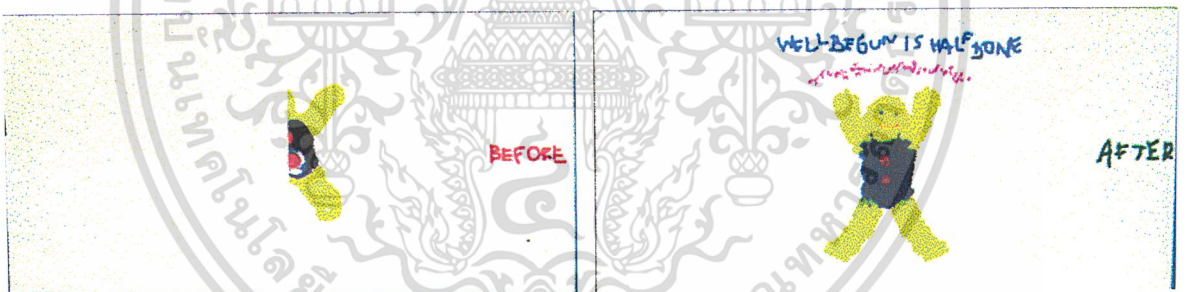
แนวความคิด ใช้การเจาะทะลุ และภาพกราฟฟิคที่ตกแต่งด้วยComputerเป็นลูกเล่นและอธิบายความในลักษณะเกินจริง และใช้การวางTypography ให้เกิดMovementช่วยในการอธิบายและส่งเสริมความหมายด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำคม การเดินทางเป็นพันไมล์นั้น เริ่มต้นด้วยก้าวเดียวก่อน  
 A journey of a thousand miles begin with one step.

แนวความคิด - ด้านหน้า ใช้ภาพกราฟฟิคประกอบในการเปรียบเทียบ  
 - ด้านใน ใช้เทคนิคการปะติดผสมการเปิดปิดเป็นลูกเล่นและอธิบายความ



คำคม การเริ่มต้นที่ดี เท่ากับทำงานเสร็จไปแล้วครึ่งหนึ่ง  
 Well begun is haif done.

แนวความคิด ใช้ภาพประกอบเหมือนจริงเปรียบเทียบและอธิบายความ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สัญลักษณ์ผู้ผลิต

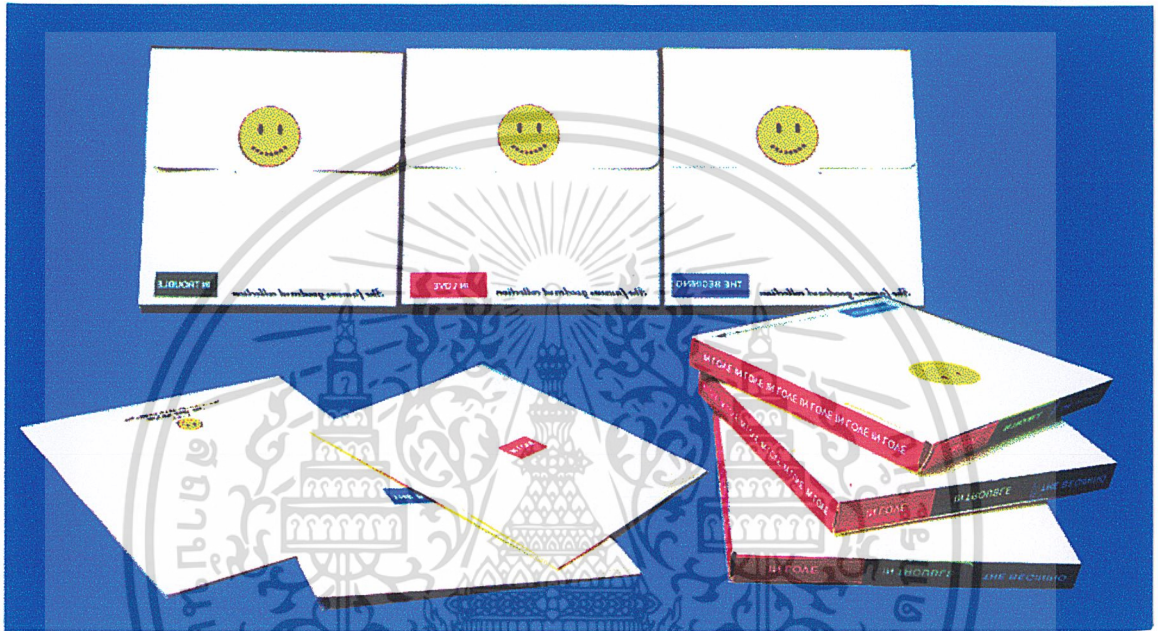
แสดงถึงความสดใสเบิกบาน ซึ่งเป็นภาพรวมทั้งหมดของการ์ดคือ ปรารถนาให้ผู้รับมีความสุข  
มองโลกในแง่ดี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกาใช้ภายในเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงหรือเผยแพร่อย่างอื่นถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### บรรจุภัณฑ์

- แบบชุด แบ่งตามวาระโอกาส 3 เป็นชุดโดยใช้การติดสติ๊กเกอร์ที่มีชื่อและสีของชุด
- แบบซอง สำหรับจำหน่ายแยกแ่งโดยใช้สติ๊กเกอร์เช่นกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สรุปผลการทำงานและข้อเสนอแนะ

1. งานโดยรวมมีการพัฒนาจากแบบร่างครั้งแต่ละครั้งมากขึ้น แต่ปัญหาที่ยังมีอยู่คือ การแปลความหมายของข้อคิด คำคมซึ่งบางชิ้นยังไม่ชัดเจนตามประเด็นความหมายที่แท้จริง บางชิ้นมุขที่ใช้สื่อยังไม่สามารถทำให้เข้าใจได้ง่ายสำหรับคนทั่วไป
2. งานบางชิ้นยังมีปัญหาทางกราฟฟิคดีไซน์ ทั้งทางด้านองค์ประกอบศิลป์ การจัดวางตัวอักษร ทำให้ดูแล้วตัวงานเหมือนยังไม่สมบูรณ์
3. ลูกเล่นหรือมุขที่นำมาใช้ยังขาดความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เช่น บางชิ้นใช้ลูกเล่นที่ออกแนวน่ารัก บางชิ้นออกแนวประชดประชัน บางชิ้นออกแนวซีเรียส



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม

ตัวอย่างบัตรรอยพร; ร้านจำหน่ายบัตรรอยพร

นางสาวยุพาพัทตร์ สุกปลั่ง.วิทยานิพนธ์ สาขาสิ่งพิมพ์ ภาควิชาเทคโนโลยีศิลป์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ปี 2538-2539

H.JACKSON BROWN, jr. อีซซา เสวกคเซนทร์ เรียบเรียง.481 ข้อคิดเพื่อชีวิตมีความสุข .บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด(มหาชน),พ.ศ.2540

H.JACKSON BROWN, jr.กรรณา กุศลาคัย แพล, เรียบเรียง.คำคมบ่มชีวิต(WORDS OF WISDOM TO LIVE BY)

สำนักพิมพ์อักษรวิฒนารวบรวม.จรรโลงใจ (คำคมจากบุคคลสำคัญนานาชาติ)

H.JACKSON BROWN jr. พร ศรีจันทร์ แพล, เรียบเรียง.คติพจน์จากพ่อ

D.H.LOVE.365.แพลและเรียบเรียง โดย บุญชัย ปัญจรัตนกร.Ways to love your lover.บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด(มหาชน),พ.ศ.2540

H.JACKSON BROWN, jr.แพลโดย พร ศรีจันทร์.คติพจน์จากพ่อ.พิมพ์ครั้งที่ 1,สำนักพิมพ์ คู่แข่งบุคส์ ,พ.ศ.2538

RON LISTER DESIGN.(GREETING CARD AND PAPER PRODUCT).A SPECTRUM BOOK., 1984

TADASHI YOKOYAMA.(THE BEST OF 3D BOOK)RIKUYO-SHA PUBLISHING,INC., 1989