

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อประชาสัมพันธ์ร้าน Loft
Product Photography for Promoting "Loft" Giftshop



นายปิยวิทย์ พุทธิยาสถาพร
Mr.Piyawit Poophitayastaporn

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาศิลปะ ศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2541

เลขที่.....
เลขที่ 34460
วัน, เดือน, ปี 11 พ.ย. 2542

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อประชาสัมพันธ์ร้าน Loft
Product Photography for Promoting "Loft" Giftshop

โดย

นาย ปิยวิทย์ พุทธิยาสถาพร
Mr. Piyawit Poophitayastaporn



ปิยวิทย์ พุทธิยาสถาพร

วันที่ 12 มีนาคม 42

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ กิตติ อมรพัฒน์กุล

จิระพงษ์ ภูมิจิตร

วันที่ 26 มีนาคม 42

หัวหน้าภาควิชาศิลปะ : ผศ. จิระพงษ์ ภูมิจิตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อประชาสัมพันธ์ร้าน Loft Product Photography for Promoting "Loft" Giftshop

ความสำคัญของโครงการ

ธุรกิจโฆษณาในปัจจุบันภาพถ่ายส่วนใหญ่มักถูกสร้างขึ้นตามแบบร่างหรือผ่านขั้นตอนกระบวนการคิดสร้างสรรค์มาก่อน ช่างภาพมีหน้าที่เป็นเพียงผู้นำความคิดเหล่านั้นให้ออกมาเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น รวมถึงลักษณะของภาพถ่ายก็มักจะมุ่งเน้นถึงสาระสำคัญของตัวสินค้าเป็นหลัก จึงทำให้งานที่ออกมาส่วนใหญ่ไม่มีสไตล์ของช่างภาพที่ชัดเจนออกมาเห็นหรือถ้ามีก็ไม่สามารถนำมาใช้ได้อย่างเต็มที่ ดังนั้นการที่จะเป็นช่างภาพที่เก่งและมีฝีมือเป็นที่ยอมรับสามารถนำรูปแบบที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะตัวไปใช้กับงานโฆษณา ในขณะที่เดียวกันตัวงานก็สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของตัวสินค้าและสะท้อนถึงแนวความคิดในการโฆษณาของตัวสินค้าได้ด้วยนั้นจึงเป็นเรื่องไม่ง่ายนัก

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.) เพื่อออกแบบผลงานภาพถ่ายที่สามารถตอบโจทย์ให้กับตัวสินค้าได้
- 2.) เรียนรู้ที่จะดึงเอา Concept ที่มีอยู่แล้วของตัวสินค้ามาสร้างให้เป็นผลงานภาพถ่าย
- 3.) ศึกษาและเรียนรู้ถึงความเป็นไปได้รวมถึงขอบเขตในการสร้างสไตล์การทำงานของตัวเองเพื่อใช้กับงานในแนว Commercial

แนวทางบรรลุเป้าหมาย

- 1.) ศึกษาถึง แนวความคิดในการโฆษณา, ลักษณะรูปแบบของร้าน Loft
- 2.) ศึกษาสังเกตในเรื่องของการออกแบบตกแต่งของร้าน
- 3.) ค้นหาแนวความคิดในการสร้างภาพลักษณ์ให้กับตัวสินค้า
- 4.) ศึกษาผลงานภาพถ่ายของช่างภาพต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์และพัฒนาให้เหมาะสมกับลักษณะของงาน และสร้างสไตล์ของตัวเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.) สรุปผลแนวความคิดและวิธีการนำเสนอผลงาน

ขอบเขตการศึกษา

ผลงานภาพถ่ายขนาด 11" x 14" 1 ชุด จำนวน 10 ภาพ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์ (ภาษาไทย) โครงการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อประชาสัมพันธ์ร้าน Loft

(ภาษา อังกฤษ) Product Photography for Promoting "Loft" Giftshop

ชื่อ นาย ปิยวิทย์ พุทธิยาสถาพร

สาขา ภาพถ่าย

ภาควิชา นิเทศศิลป์

คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์

ระดับการศึกษา ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ กิตติ อมรพัฒน์กุล

ปีการศึกษา 2541

บทคัดย่อ

ปัจจุบันโฆษณาได้เข้ามามีบทบาทอย่างสูงต่อการแข่งขันทางธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการขาย รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับตัวสินค้า

การทำโครงการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อประชาสัมพันธ์ร้าน Loft เป็นโครงการถ่ายภาพโฆษณาที่ต้องการมุ่งสร้างภาพลักษณ์ให้กับตัวสินค้า โดยการนำเอาแนวคิดและรูปแบบในการนำเสนอสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของร้าน Loft ซึ่งได้แก่ "ความร่วมมือ, ความแปลกใหม่ของสินค้า และรูปแบบการตกแต่งร้านที่ไม่เหมือนใครในสไตล์ Modern" มานำเสนอ เป็นผลงานภาพถ่ายภายใต้แนวคิดที่ว่า "สินค้าในร้าน Loft โดดเด่นและแตกต่างจากสินค้าประเภทเดียวกัน ที่มีวางจำหน่ายอยู่ทั่วไป" ดังนั้นเพื่อเป็นการสะท้อนแนวความคิดนี้ จึงได้ใช้วิธีการนำเสนอในลักษณะเกินจริง โดยนำสิ่งของประเภทเดียวกันกับตัวสินค้ามาสร้างให้เกิดลักษณะที่ซ้ำ ๆ กัน รวมถึงการคุมสีของฉากและวัตถุต่าง ๆ ให้ออกมาในลักษณะ Monotone เพื่อเน้นให้เกิดความรู้สึก จืด ๆ เรียบ ๆ ไม่มีความโดดเด่น และซ้ำซาก ทั้งนี้เพื่อเพิ่มความโดดเด่นให้กับตัวสินค้าของร้านมากยิ่งขึ้น และในขณะเดียวกันลักษณะของภาพก็จะยังคงสะท้อนให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของตัวสินค้า โดยผ่านทางการใช้สี, การจัดแสง, การใช้มุมกล้อง เพื่อให้เกิดความรู้สึกสนุก, ตื่นเต้น, สดใสและน่าสนใจยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อย่างไรก็ตามยังมีวิธีการที่น่าสนใจอีกหลายวิธี ในการที่จะสะท้อนให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของตัวสินค้า แต่ด้วยระยะเวลาที่จำกัด รวมถึงขอบเขต, ข้อจำกัดอีกหลาย ๆ ประการ จึงทำให้วิธีการนำเสนอที่ทำในโครงการครั้งนี้ เป็นวิธีการที่มีความเหมาะสมและลงตัวกว่าวิธีการนำเสนอในรูปแบบอื่น ๆ ทั้งทางด้านระยะเวลา, งบประมาณ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำงาน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ

อาจารย์กิตติ อมรพัฒนกุล

อาจารย์ประเสริฐ พรรณยืนยง

อาจารย์ทุกท่านที่เคยอบรมสั่งสอนและให้ความรู้

ร้าน Loft

พี่ๆที่ P.N. Studio

พี่ซิม พี่นรงค์ Post lab

พี่เบศรี สำหรับเครื่องฟน

พี่เกมกต, พี่โอ, ตู่ และครอบครัว

เพื่อนๆ ที่คอยถามถึง

ครอบครัวและพี่ชายที่ช่วยเหลือและห่วงใย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

โครงการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อประชาสัมพันธ์ร้าน Loft เป็นผลงานศิลปนิพนธ์ของ นาย ปิยวิทย์ พุทธิยาสถาพร นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปะ สาขา ภาพถ่าย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

การทำโครงการในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญเพื่อเป็นการนำเอาความรู้ทั้งหมดที่ เรียนมาทั้งทางด้านการถ่ายภาพและการออกแบบ มาปรับใช้กับงานด้านโฆษณา โดยพยายาม ค้นหาแนวทางที่เหมาะสมและลงตัวที่สุดระหว่าง การสร้างภาพลักษณ์ให้กับตัวสินค้าให้ได้ กับ การผสมผสานความงามทางศิลปะไป เพื่อนำเสนอให้เกิดเป็นภาพถ่ายที่มีความสวยงาม และ คุณค่าอยู่ในตัวเอง โดยไม่เพียงแต่จะให้ เป็นภาพถ่ายที่มุ่งแต่จะขายสินค้าเพียงอย่างเดียว

ข้าพเจ้าหวังว่าโครงการศิลปนิพนธ์นี้ จะเป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจหรือผู้ที่กำลังศึกษา ทางด้านการถ่ายภาพหนึ่ง การจัดแสงในลักษณะต่างๆ เพื่อให้เหมาะสมกับสินค้าแต่ละ ประเภทรวมถึงจะได้เรียนรู้ในเรื่องของแนวทางและวิธีการในการนำเสนอผลงาน เพื่อสร้างให้เกิด ภาพลักษณ์ โดยให้สอดคล้องกับแนวคิด (Concept) และกลุ่มเป้าหมายเดิมของตัวสินค้าที่มีอยู่ แล้ว หากศิลปนิพนธ์ฉบับนี้มีข้อบกพร่องประการใดข้าพเจ้าต้องขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ปิยวิทย์ พุทธิยาสถาพร

24 กุมภาพันธ์ 2542

สารบัญ

หัวข้อโครงการ	ก
บทคัดย่อ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
คำนำ	ง
สารบัญ	จ
<u>บทที่ 1</u>	
ร้าน Loft	1
ข้อมูลโดยสังเขปของร้าน Loft	
ภาพถ่ายบรรยากาศภายในร้าน	2
วิเคราะห์ข้อมูล	17
<u>บทที่ 2</u>	
แนวทางการนำเสนอครั้งที่ 1	18
แบบร่างครั้งที่ 1	19
ปัญหาและการแก้ปัญหา	28
<u>บทที่ 3</u>	
สรุปผลการออกแบบ	29
แนวทางการนำเสนอ	
วิธีการนำเสนอ	
แบบร่างครั้งที่ 2	30
<u>บทที่ 4</u>	
การสร้างสรรค์ผลงาน	40
ข้อมูล, แผนผังการจัดแสง	41
<u>บทที่ 5</u>	
สรุปผลและข้อเสนอแนะ	61
บรรณานุกรม	63

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

ข้อมูลโดยสังเขปของร้าน Loft

Loft เปิดตัวครั้งแรกในปี 1987 ที่ SHIBUYA, TOKYO ซึ่งก็ประสบความสำเร็จได้รับการตอบรับอย่างดีจากกลุ่มลูกค้า จนในปัจจุบันสามารถขยายสาขาออกไปได้ถึง 6 สาขา ทั่วประเทศญี่ปุ่น ส่วนในประเทศไทยเป็นสาขาของบริษัทบางกอกอินเตอร์คอนติเนนตอล โฮเต็ล เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2539 บนชั้น 3 สยามดิสคัฟเวอร์รี่ เซ็นเตอร์

Loft เป็นร้าน Giftshop ที่ครบวงจรขนาดใหญ่ ซึ่งรวบรวมสินค้าจากที่ต่าง ๆ ทั่วโลกไว้กว่า 10,000 ชิ้น ไม่ว่าจะเป็นจาก อเมริกา, ยุโรป, หรือแม้กระทั่งทั่วเอเชีย ซึ่งประเภทของสินค้าที่วางจำหน่ายจะค้ำเนื่องมาจากหลักเกณฑ์พื้นฐานในการใช้ชีวิตประจำวันของมนุษย์ 4 ประการ อันได้แก่ การงานหรือการเรียน , การใช้ชีวิตในบ้าน , การเข้าสังคม และการทำกิจกรรมยามว่าง จึงทำให้ร้าน Loft แบ่งเป็นแผนกต่างๆ ไปถึง 6 แผนกด้วยกัน ได้แก่ Interior, Brain working, Fashion Parts, Neatness, Communication, Gift & Game เพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองต่อความต้องการที่แตกต่างกันไปของลูกค้าแต่ละคน ลักษณะและรูปแบบของร้าน Loft จะเน้นให้เห็นถึงความหลากหลาย ความแปลกใหม่ร่วมสมัย ความสดใสเต็มไปด้วยสีสัน ด้วยสไตล์เฉพาะตัวอันน่าตื่นตาตื่นใจ เหมือนกับการเข้าไปสู่อีกโลกหนึ่ง ซึ่งเป็นโลกแห่งจินตนาการ ทำให้เกิดความรู้สึก, สนุก, ตื่นเต้น และท้าทาย เป็นความบันเทิงรูปแบบใหม่ในการ Shopping อย่างแท้จริง

บรรยากาศภายในร้าน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



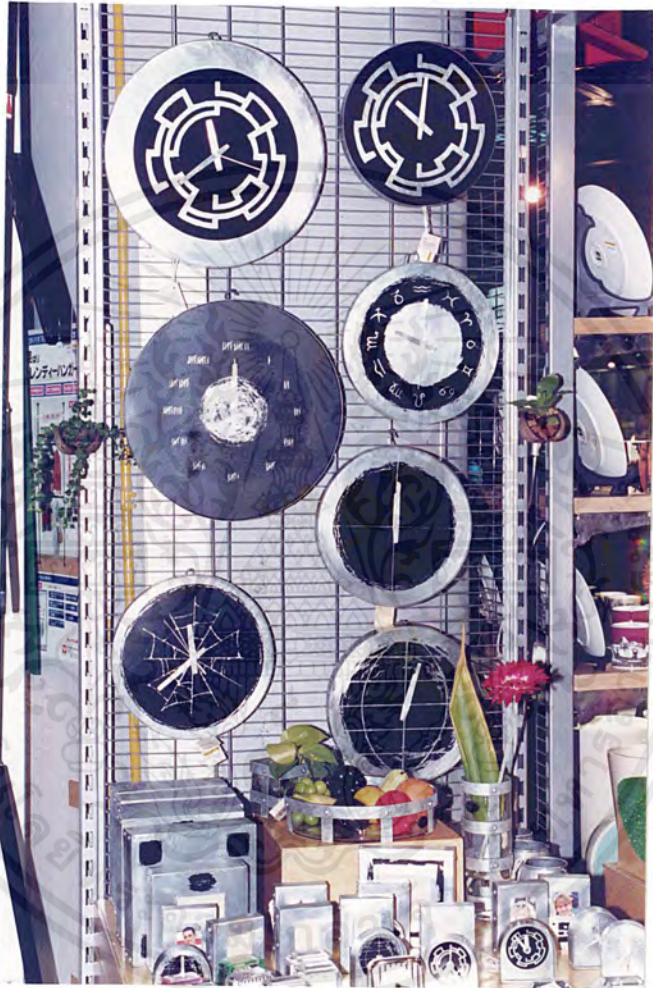
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

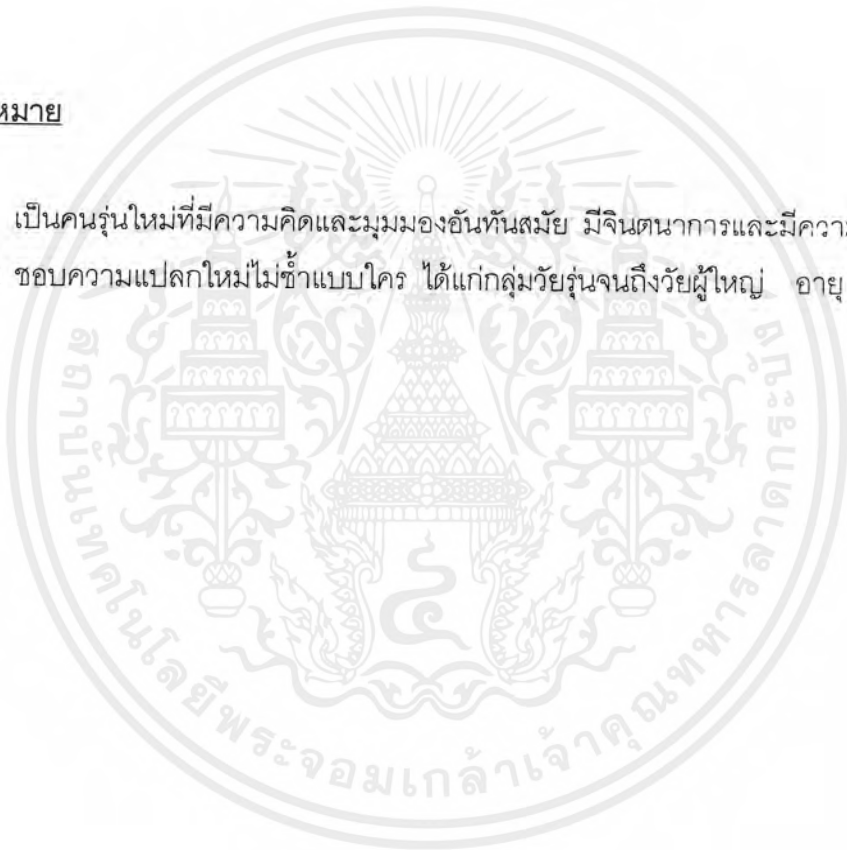
วิเคราะห์ข้อมูล

CONCEPT หลักของร้าน Loft

ความร่วมมือ, ความแปลกใหม่ของสินค้า และรูปแบบการตกแต่งร้านที่ไม่เหมือนใคร
ในสไตล์ Modern

กลุ่มเป้าหมาย

เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความคิดและมุมมองอันทันสมัย มีจินตนาการและมีความเป็นตัว
ของตัวเอง ชอบความแปลกใหม่ไม่ซ้ำแบบใคร ได้แก่อายุรุ่นจนถึงวัยผู้ใหญ่ อายุ 15-28 ปี



บทที่ 2

แนวทางการนำเสนอผลงาน ครั้งที่ 1

ลักษณะของผลงานจะเป็นการถ่ายสินค้าภายในร้านทั้งหมด โดยมุ่งเน้นที่จะสื่อถึงบรรยากาศและ Concept ของร้าน ต้องการนำเสนอในเรื่องของการสร้างมุมมองที่แปลกใหม่ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความแปลกใหม่ของสินค้า และบรรยากาศของร้านที่ไม่จำเจ นอกจากนี้ ยังต้องการสื่อให้เห็นในเรื่องของความสดใส เต็มไปด้วยสีสัน ความทันสมัยน่าตื่นตาตื่นใจ โดยผ่านทางการใช้สี, การจัดวางองค์ประกอบ และการจัดแสง

ผลงานทั้งหมดจะประกอบด้วยภาพถ่าย จำนวน 10 ชิ้น โดยสินค้าที่เลือกมาจะแบ่งโดยเกณฑ์พื้นฐานในการใช้ชีวิตประจำวันของมนุษย์ 4 ประการ ได้แก่

- การงานหรือการเรียนรู้ ประกอบด้วย หุ่น, ปากกา
- การใช้ชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย ลูกแก้ว, ลวดติดรูป
- การเข้าสังคม ประกอบด้วย เนคไท, แว่นกันแดด, นาฬิกาข้อมือ
- การทำกิจกรรมยามว่าง ประกอบด้วย ลูกอม, ตุ๊กตาเปิด, รถของเล่น

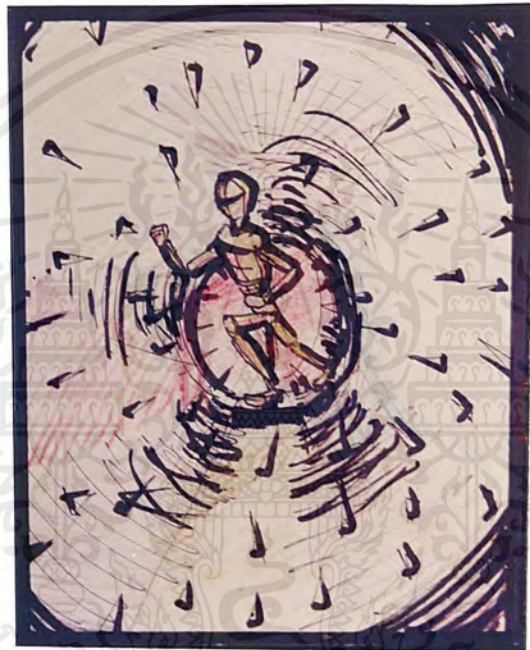
โดยมีเทคนิคและวิธีการที่คาดว่าจะใช้ ดังนี้

1. การสร้างภาพบิดเบือน (DISTORT)
2. การใช้เงา
3. การใช้ภาพสะท้อนจากกระจก (REFLECTION)

นอกจากนี้ยังมีเทคนิคร่วมอื่น ๆ ที่คาดว่าจะใช้ดังนี้

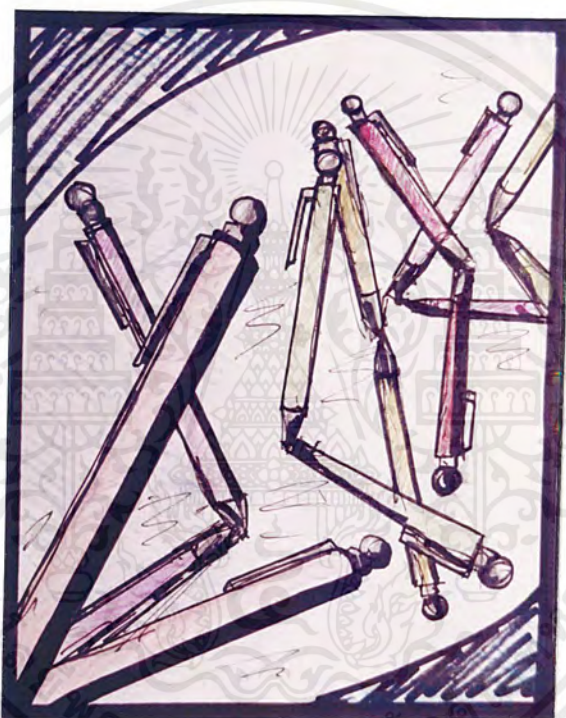
1. การใช้เครื่องฉายสไลด์ประกอบ
2. เทคนิค FLASH PAINTING
3. การใช้เจลลี่
4. การจัดแสง โดยผ่านแหล่งแสงที่แปลกออกไป เช่น GLASSBOX, กระจกเงา
5. เทคนิค CROSSPROCESS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง ครั้งที่ 1

หุ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง ครั้งที่ 1

ปากกา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง ครั้งที่ 1

ลูกแก้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง ครั้งที่ 1

ลวดตีตรูป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง ครั้งที่ 1



เนคไท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง ครั้งที่ 1

แว่นกันแดด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง ครั้งที่ 1

นาฬิกาข้อมือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง ครั้งที่ 1

ลูกอม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง ครั้งที่ 1



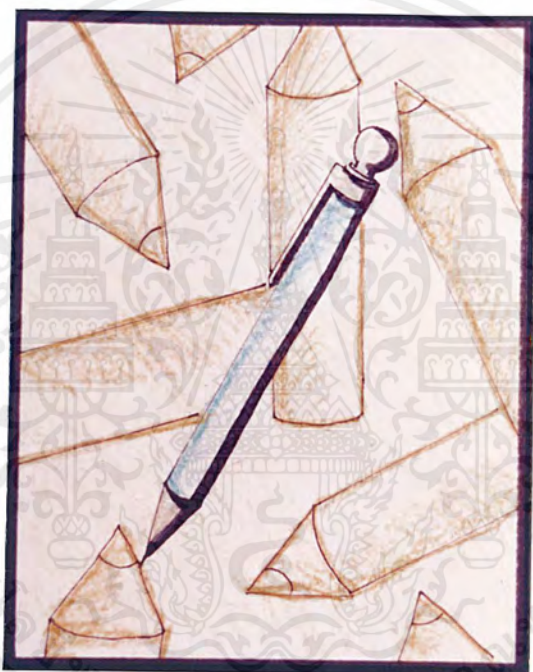
ตุ๊กตาเปิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง ครั้งที่ 1

รถของเล่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง ครั้งที่ 2

ดินสอกด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง ครั้งที่ 2

กรรไกร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง ครั้งที่ 2



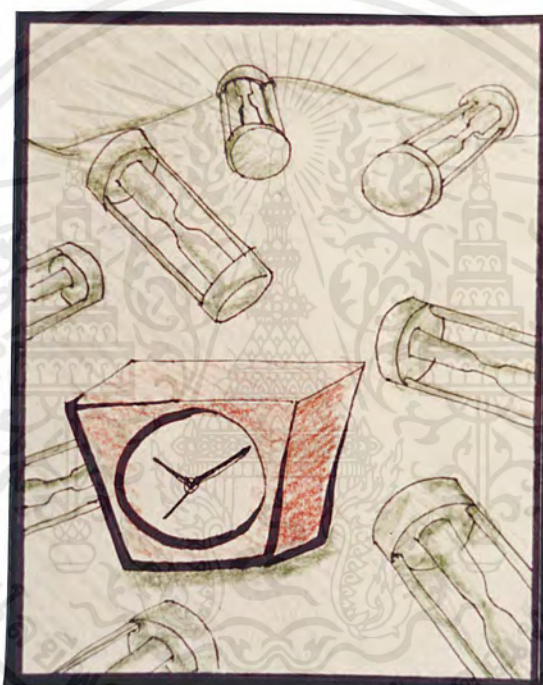
ขวดโหลใส่คุกกี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง ครั้งที่ 2

กระจก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง ครั้งที่ 2

นาฬิกาตั้งโต๊ะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง ครั้งที่ 2

แจกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

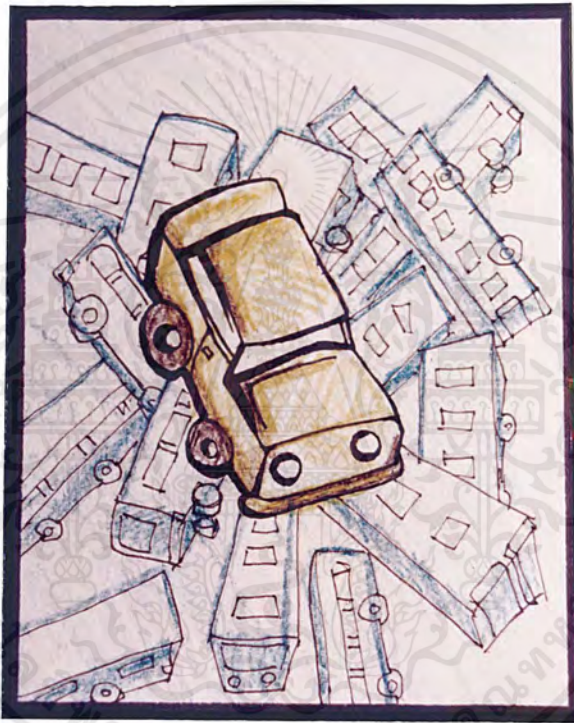
แบบร่าง ครั้งที่ 2



เนคไท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง ครั้งที่ 2



รถของเล่น

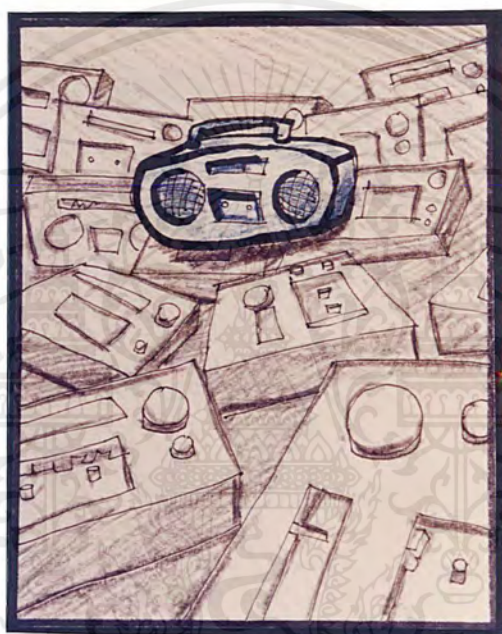
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง ครั้งที่ 2



ตุ๊กตาเปิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง ครั้งที่ 2

วิทย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

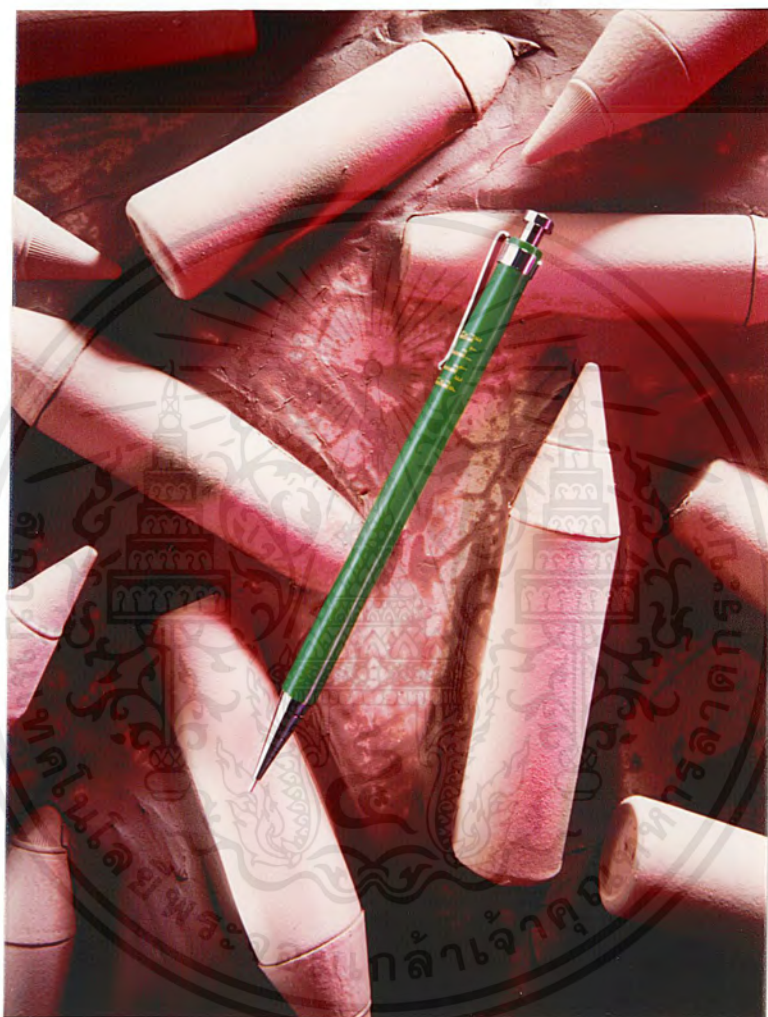
บทที่ 4

การสร้างสรรค์ผลงาน

อุปกรณ์ในการทำงาน

- กล้อง 4" x 5"
- เลนส์ 90 ม.ม.
- ขาตั้งกล้อง
- STUDIO FLASH
- FLASH สำหรับกล้อง 35 ม.ม.
- ไฟทังสเตน 100 วัตต์
- เจลสี
- Soft box
- Grid
- Honey comb
- Fuji Instant Color Film [FP-100c]
- Fujichrome Provia 100 [4" x5"]

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1

ดินสอกด

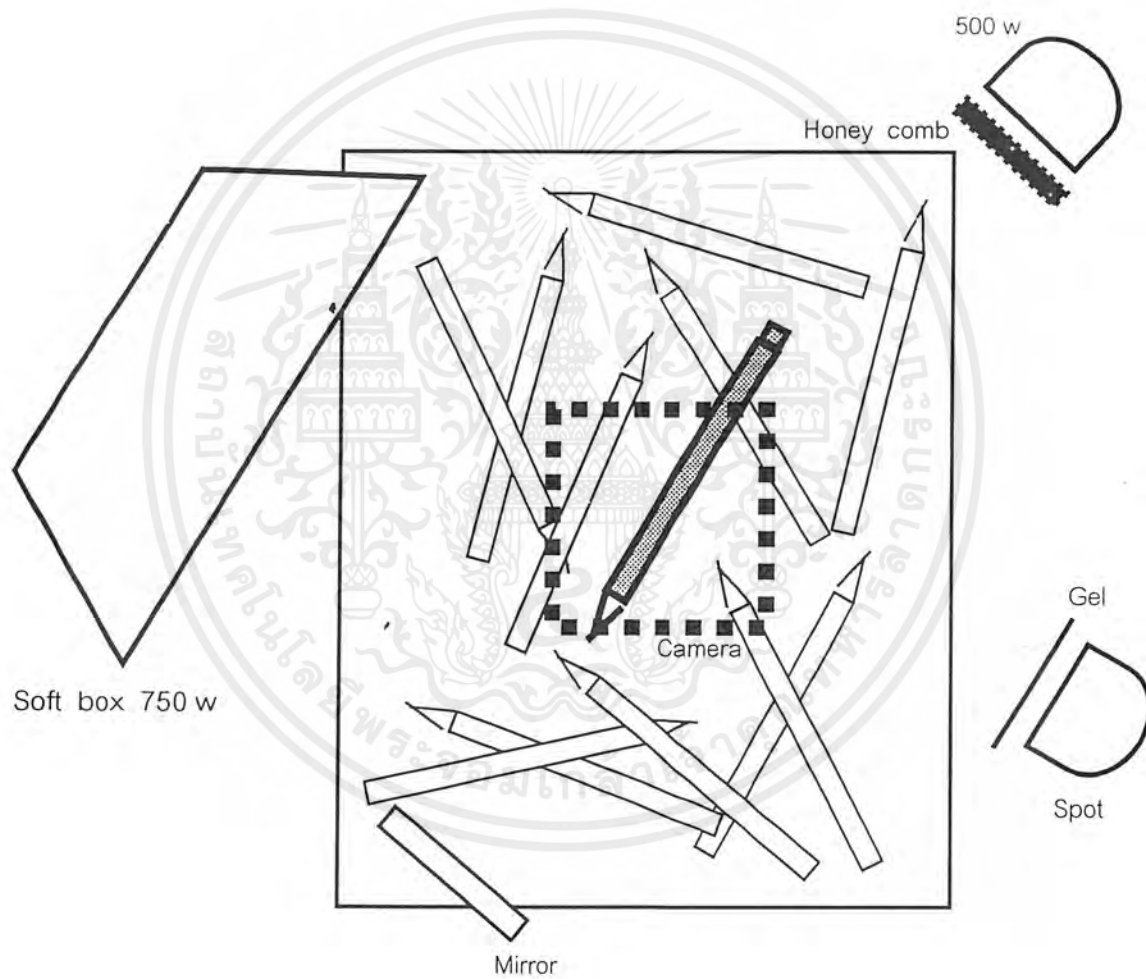
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผังการจัดแสง

[LIGHTING DIAGRAM]

APERTURE : F 45

SHUTTER : T





ภาพที่ 2

กรรไกร

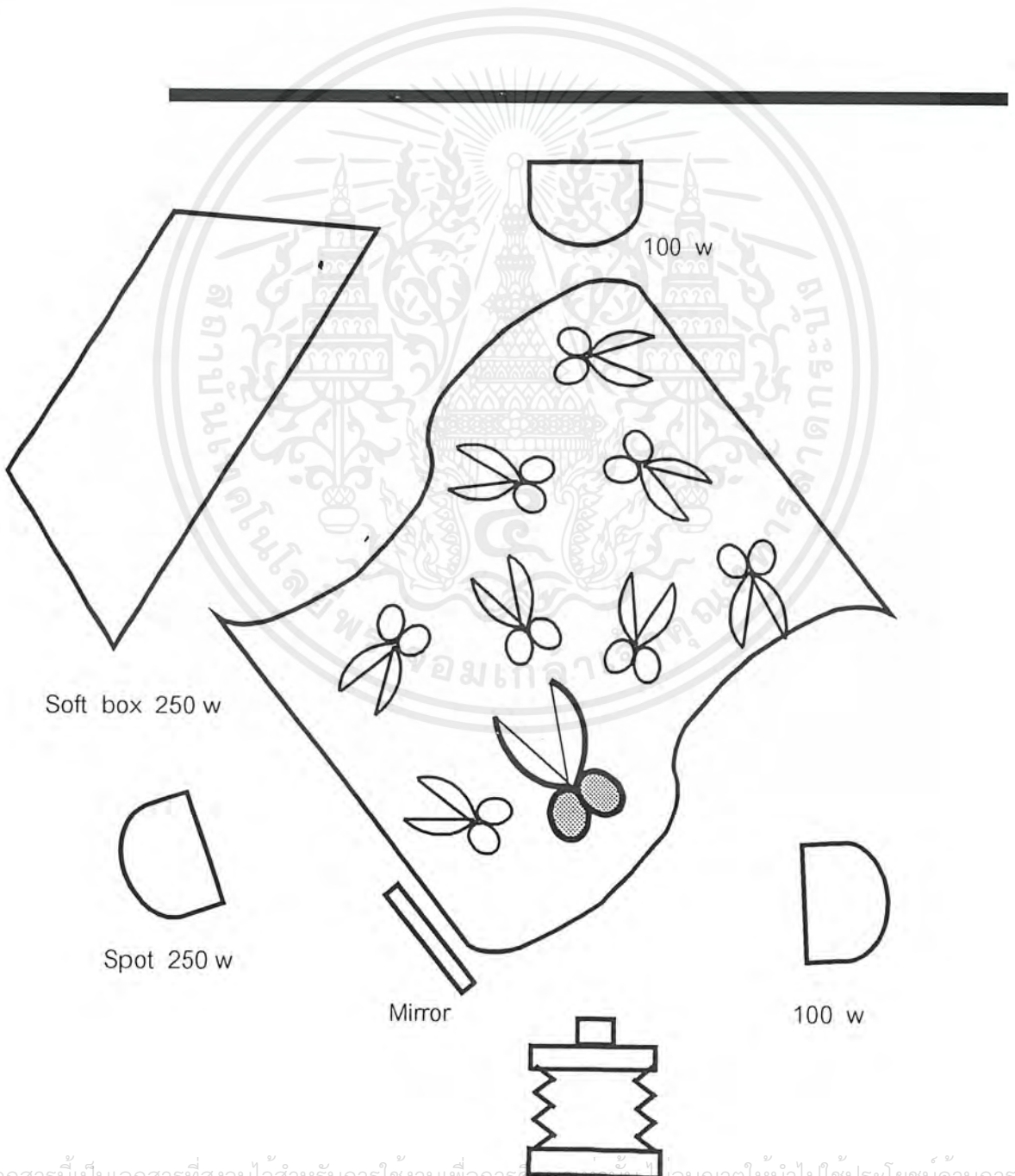
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผังการจัดแสง

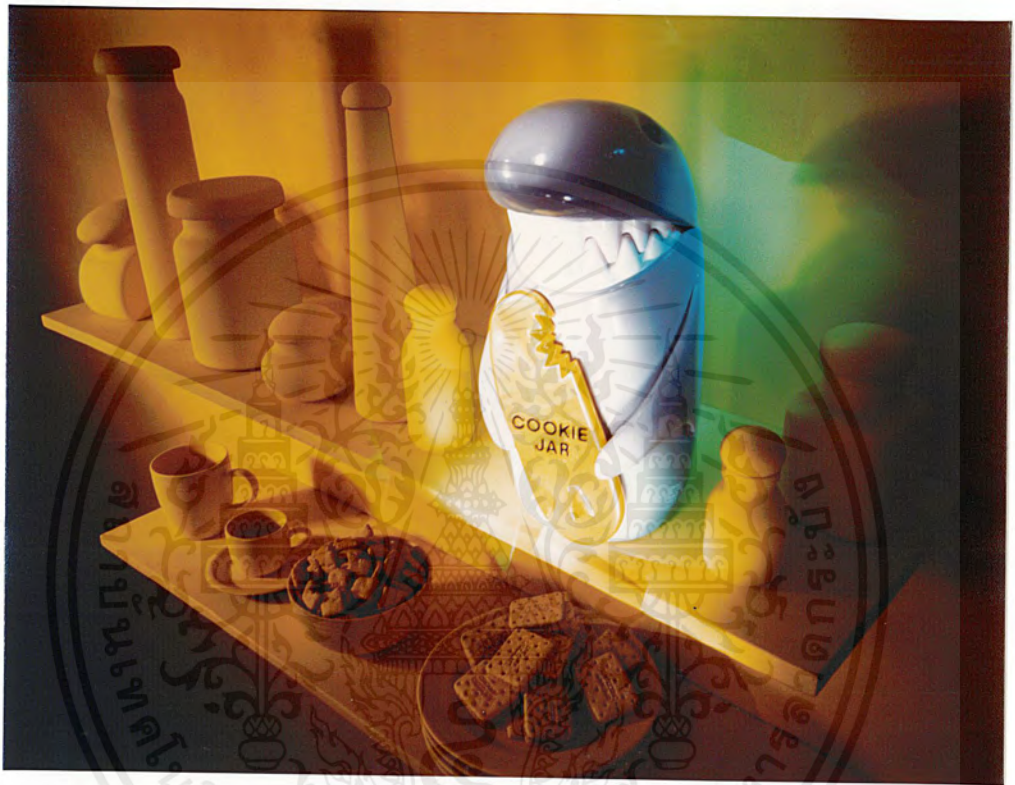
[LIGHTING DIAGRAM]

APERTURE : F 45

SHUTTER : 4.30 m



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3
ขวดโหลใส่คุกกี้

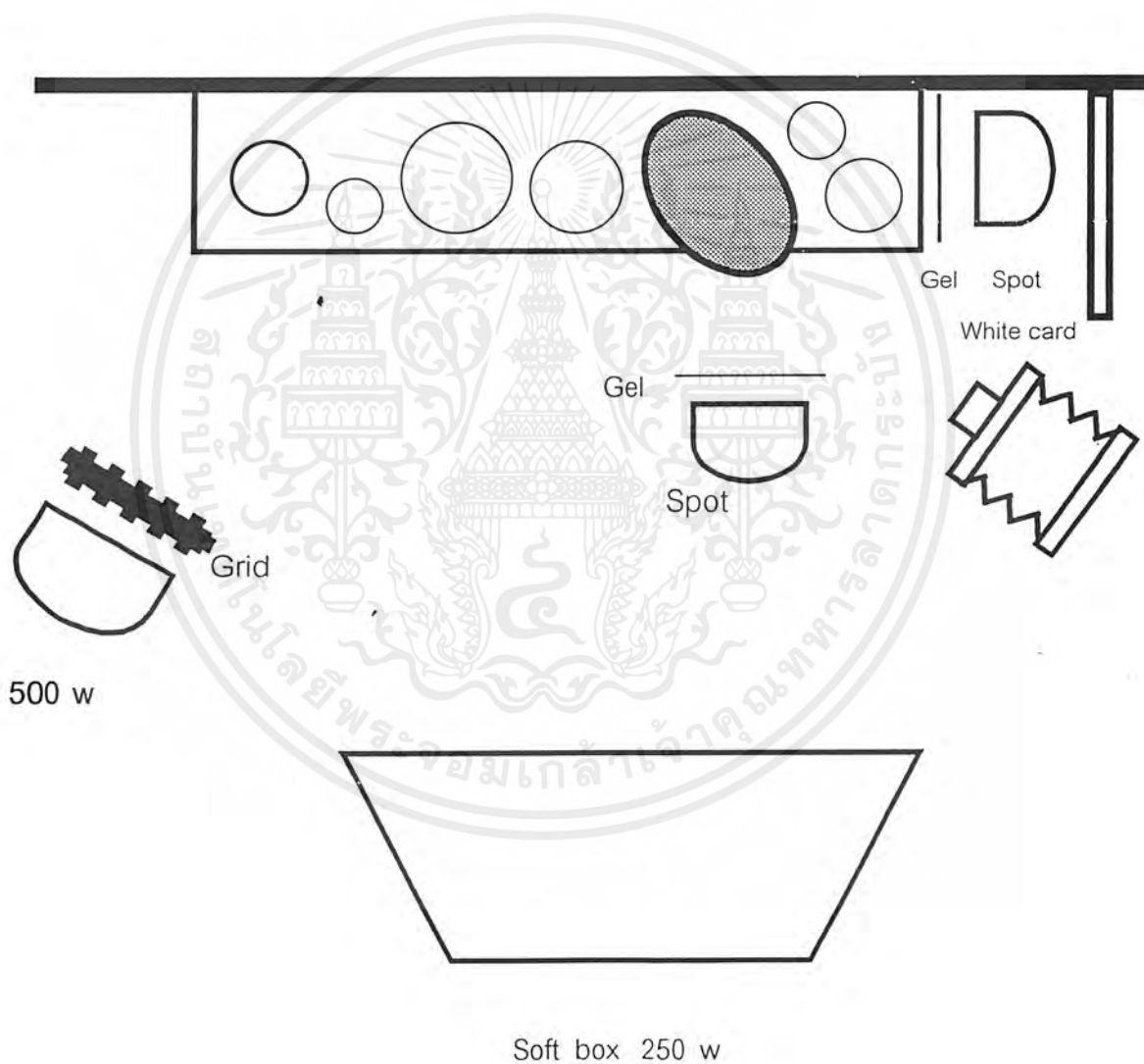
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผังการจัดแสง

[LIGHTING DIAGRAM]

APERTURE : F 32.5

SHUTTER : T



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4

กระจก

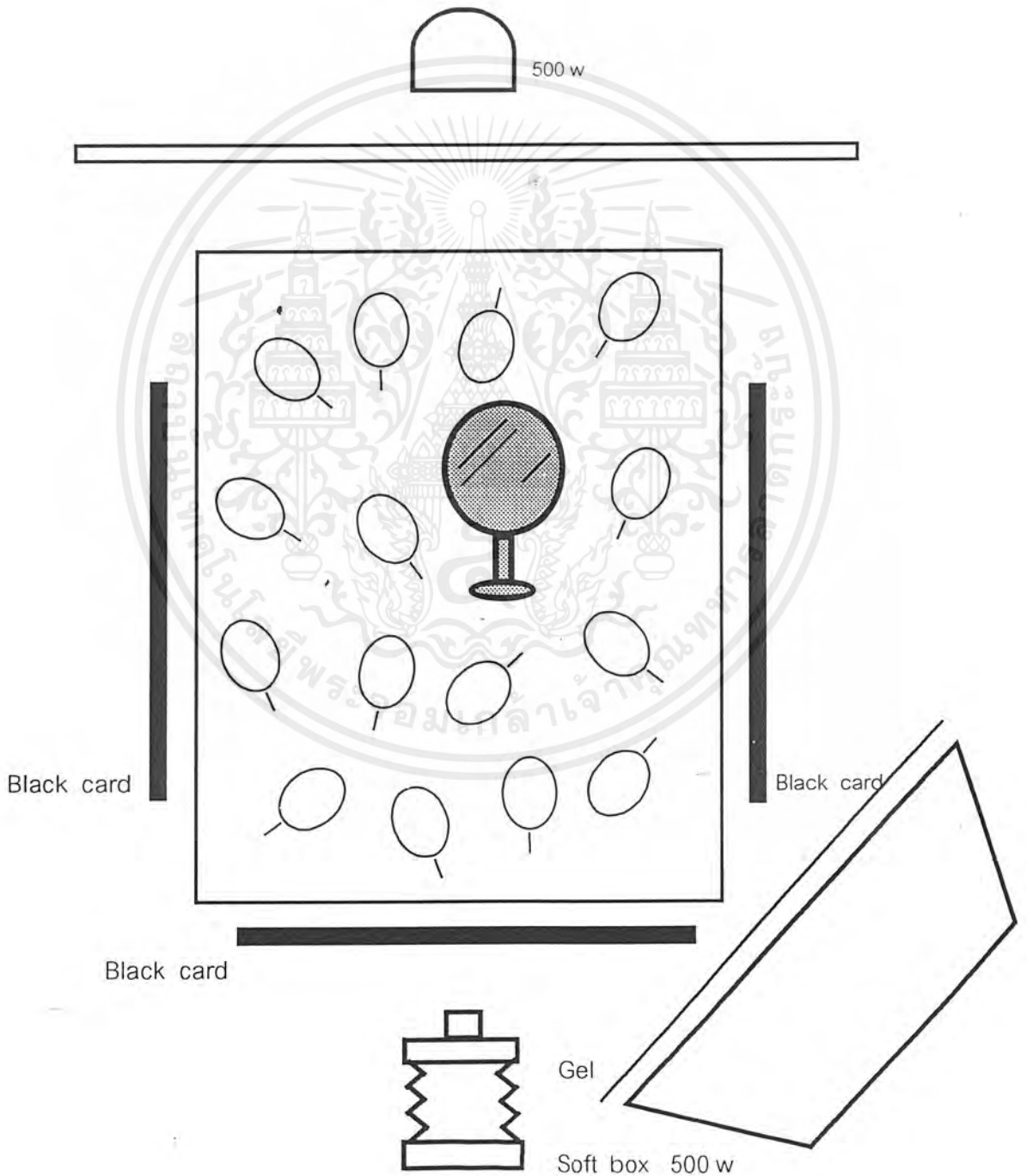
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผังการจัดแสง

[LIGHTING DIAGRAM]

APERTURE : F 45

SHUTTER : T



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5
นาฬิกาตั้งโต๊ะ

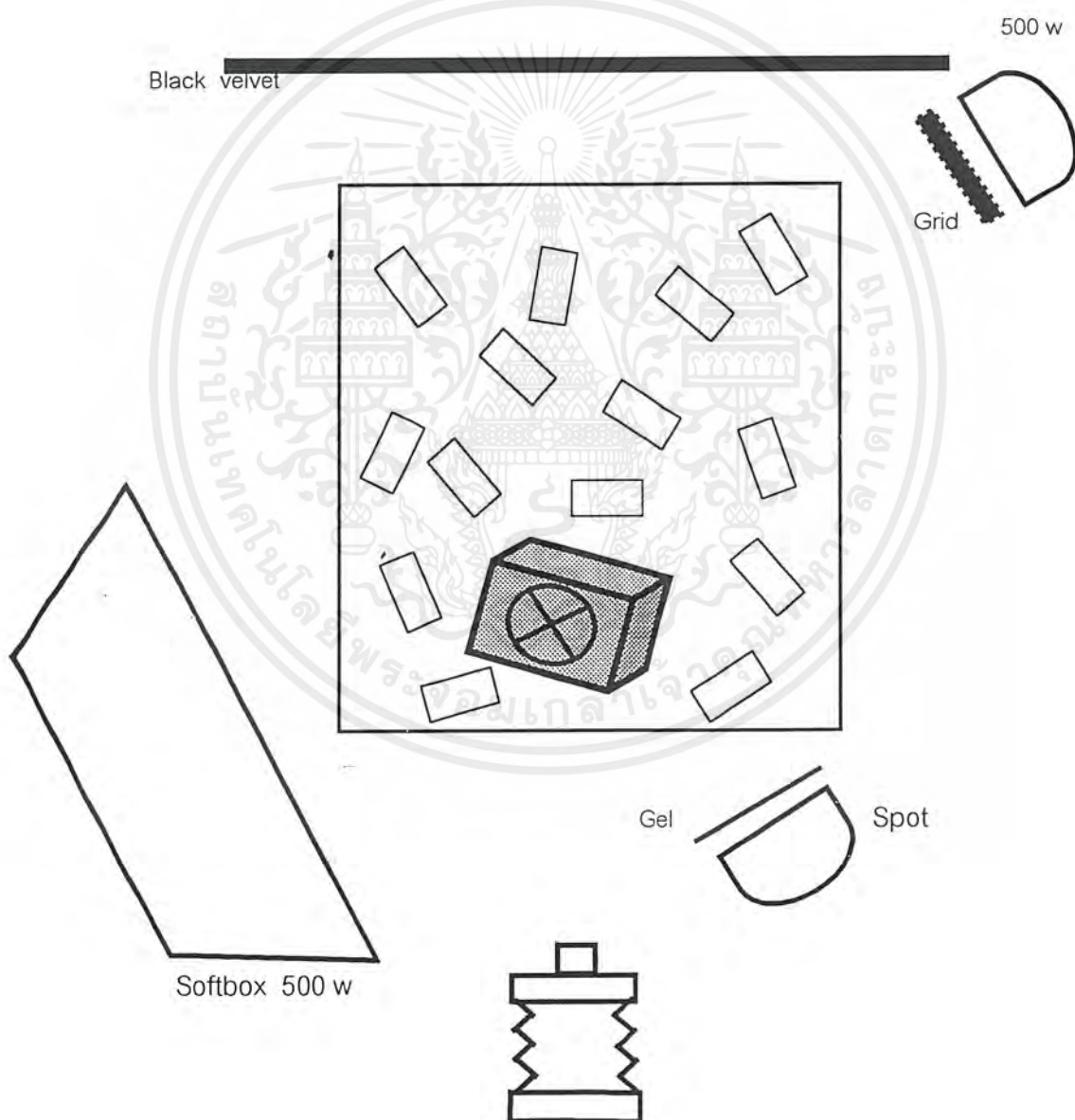
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผังการจัดแสง

[LIGHTING DIAGRAM]

APERTURE : F 45

SHUTTER : T



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6

แจกัน

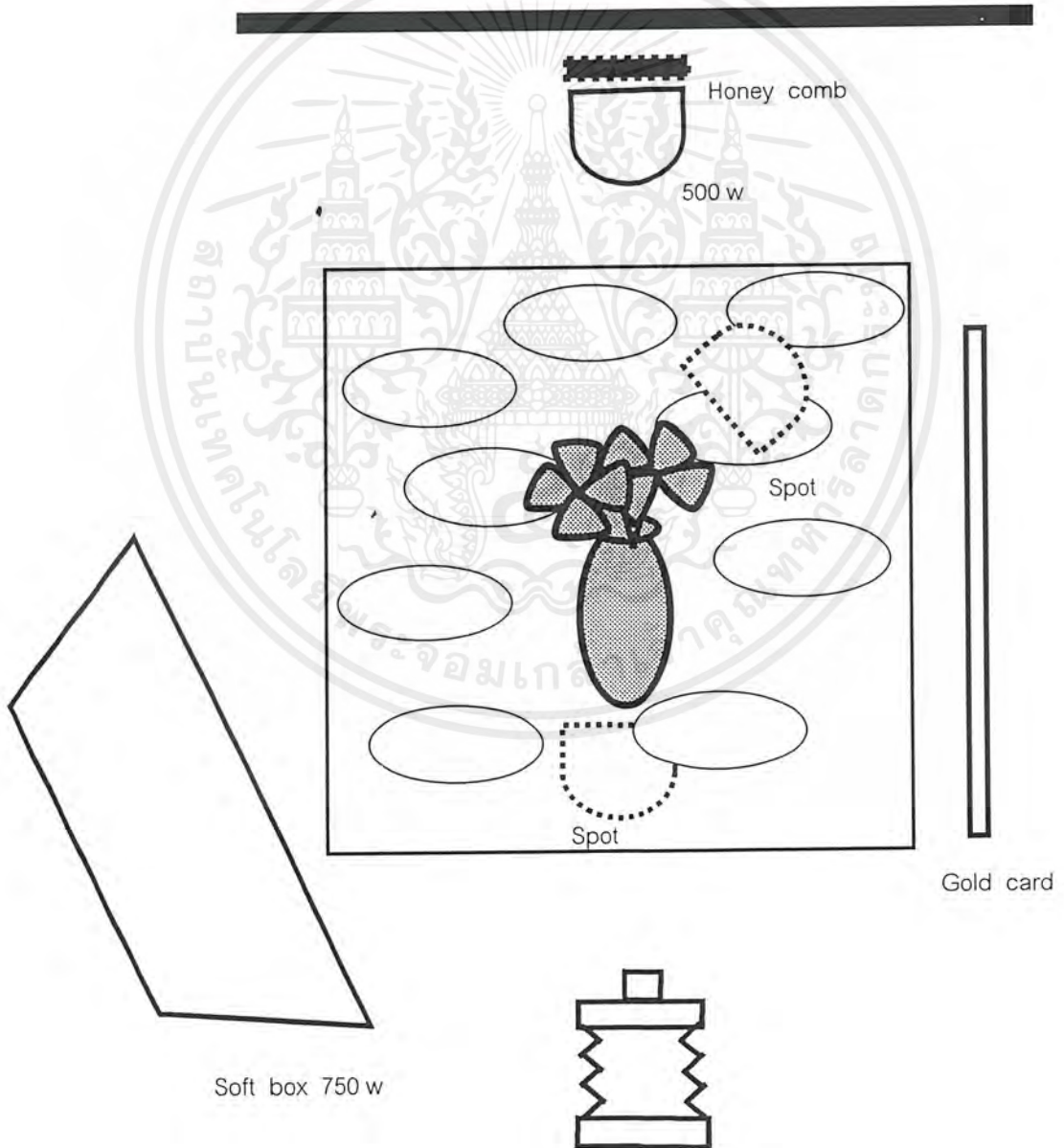
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผังการจัดแสง

[LIGHTING DIAGRAM]

APERTURE : F 45

SHUTTER : 6 m



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7

เนคไท

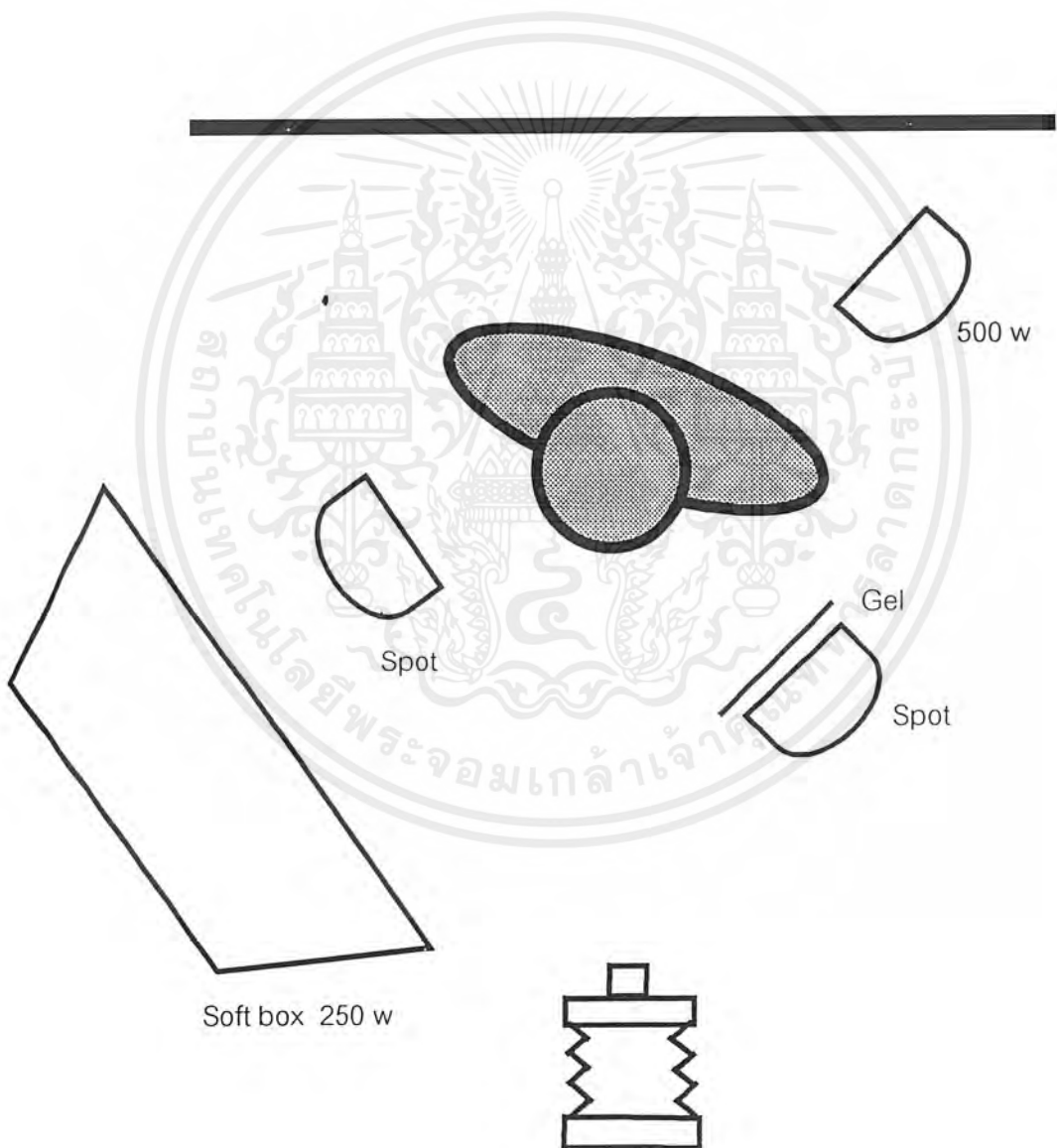
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผังการจัดแสง

[LIGHTING DIAGRAM]

APERTURE : F 45

SHUTTER : T



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 8
รถของเล่น

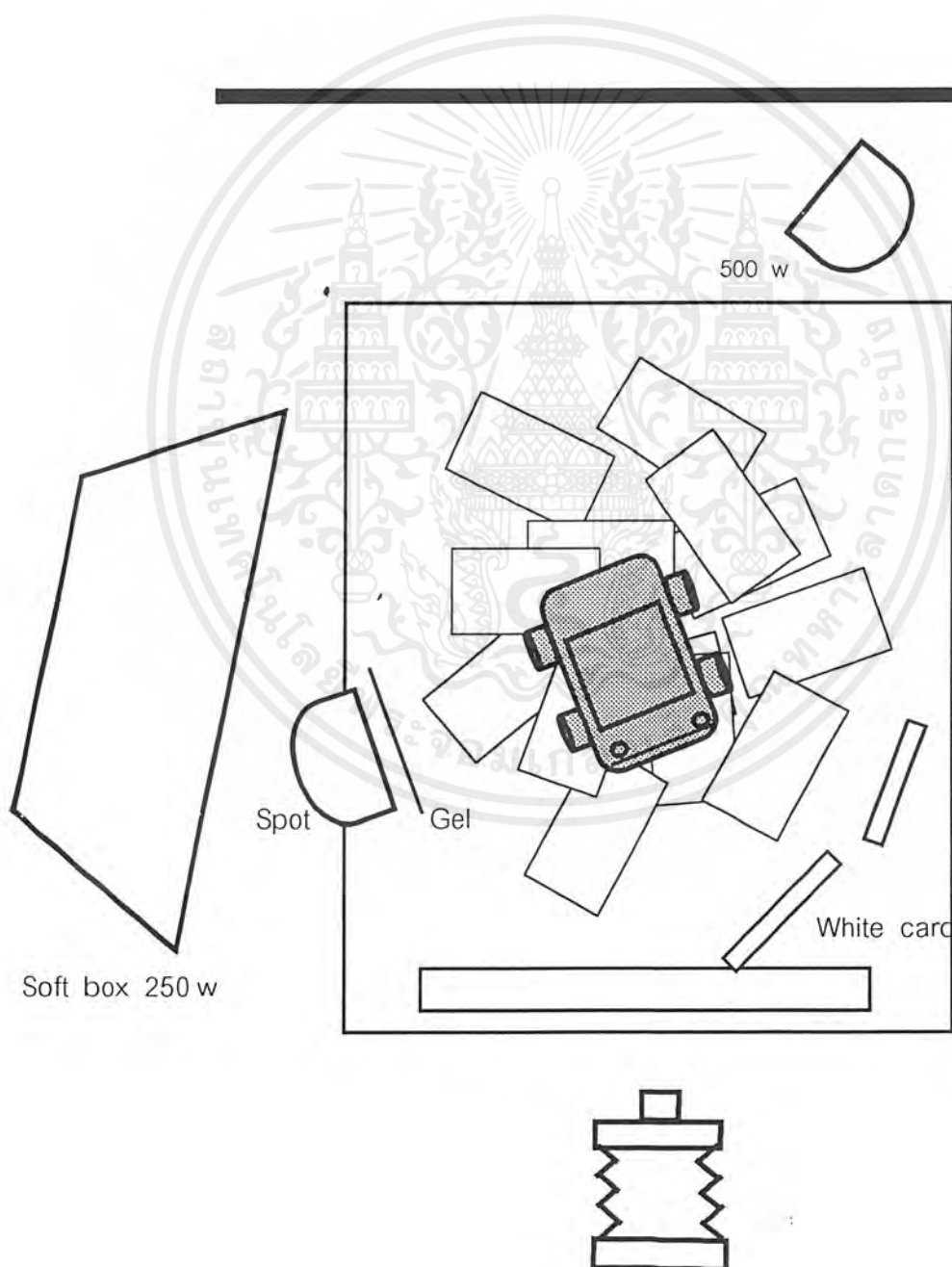
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผังการจัดแสง

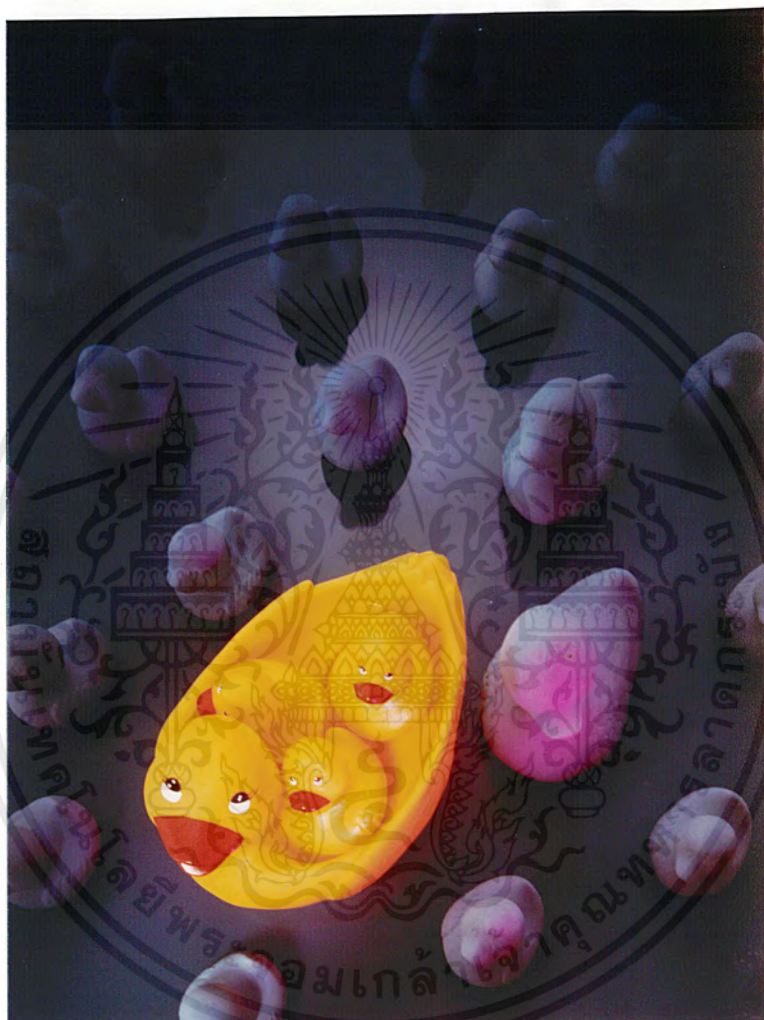
[LIGHTING DIAGRAM]

APERTURE : F 45

SHUTTER : T



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 9
ตุ๊กตาเป็ด

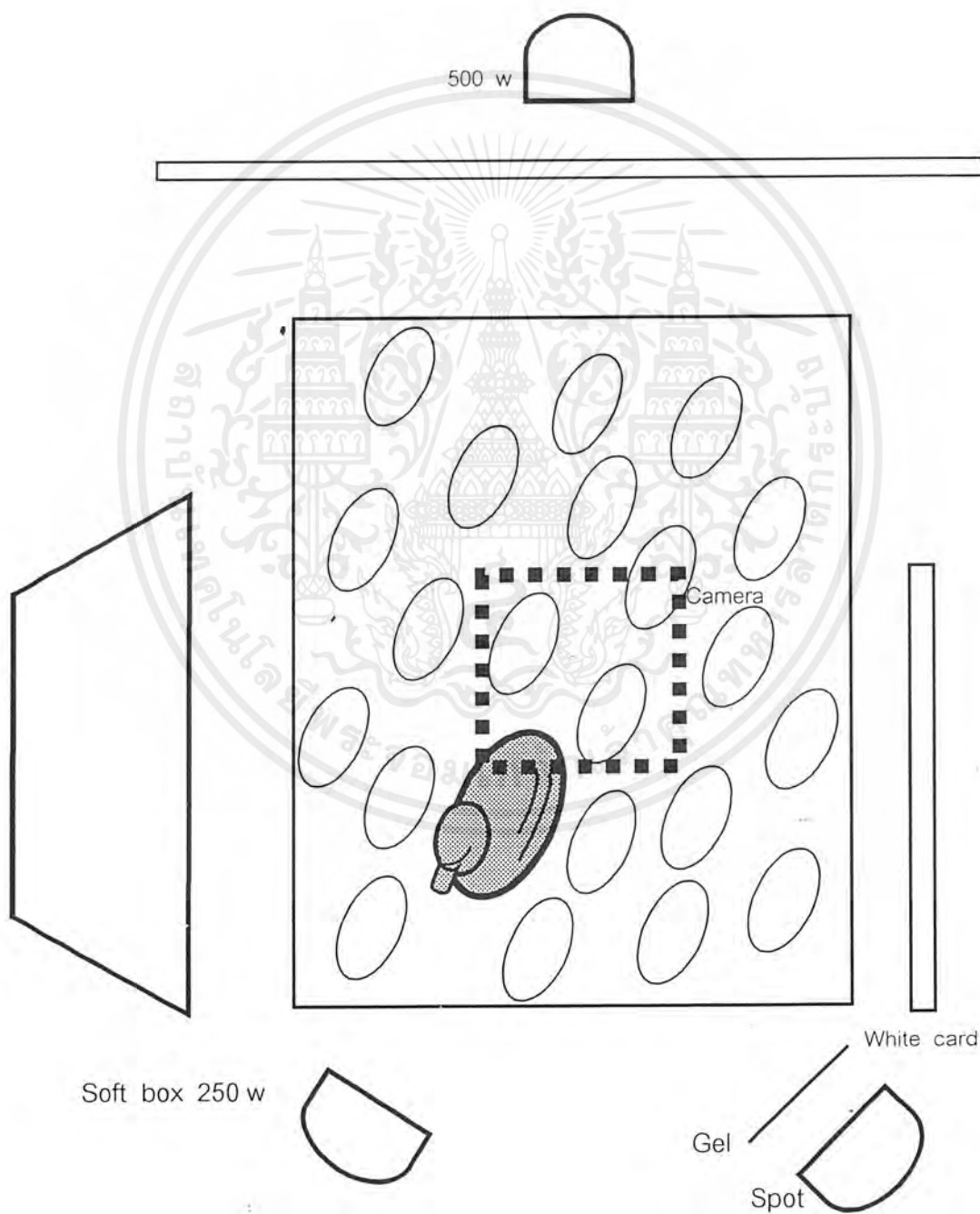
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผังการจัดแสง

[LIGHTING DIAGRAM]

APERTURE : F 45

SHUTTER : T



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 10

วิทย์

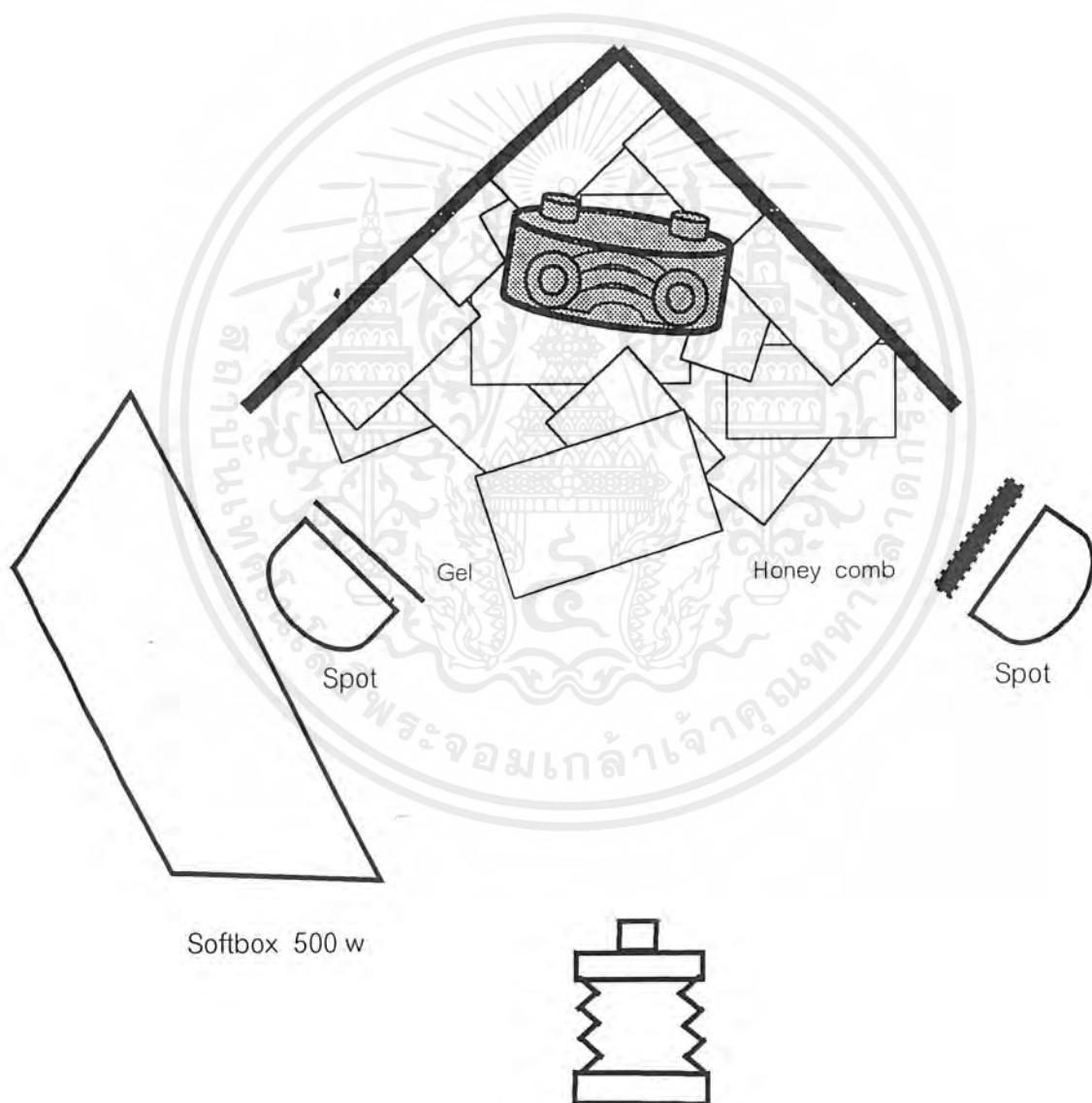
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผังการจัดแสง

[LIGHTING DIAGRAM]

APERTURE : F 45

SHUTTER : 15 s



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการทำงาน

สำหรับโครงการศิลปนิพนธ์ที่ข้าพเจ้าได้ทำในครั้งนี้ ทำให้ข้าพเจ้าได้รับทั้งความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ในการทำงานเพิ่มขึ้นอย่างมาก ได้มองเห็นจุดอ่อนข้อบกพร่องของตัวเองที่ยังคงต้องแก้ไขและปรับปรุงอีกหลายจุด ซึ่งสิ่งต่างๆเหล่านี้ล้วนมีประโยชน์ ในการที่จะช่วยพัฒนาความรู้ความสามารถให้แก่ตัวข้าพเจ้าเองทั้งสิ้น

สำหรับผลงานที่สำเร็จออกมานั้น ข้าพเจ้าได้พยายามทำและนำเสนอผลงานให้สามารถตอบโจทย์ของโครงการให้ได้มากที่สุด แม้ว่าจะยังไม่สมบูรณ์ 100 % ยังมีรายละเอียดปลีกย่อยต่างๆ ที่ยังคงต้องได้รับการแก้ไขปรับปรุง แต่ข้าพเจ้าก็รู้สึกพอใจสำหรับผลสำเร็จที่ออกมาจากการทำโครงการในครั้งนี้ เมื่อเทียบกับข้อจำกัดในการทำงานด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของระยะเวลา, อุปกรณ์ในการทำงาน, งบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด รวมถึงการทำงานที่ต้องพึ่งตนเองเป็นหลัก ซึ่งสิ่งเหล่านี้ ก็เป็นบททดสอบและเป็นการฝึกฝนเตรียมพร้อมอย่างดี สำหรับตัวข้าพเจ้าเองที่จะต้องรับผิดชอบต่อการทำงานชิ้นหนึ่งให้สำเร็จลุล่วงในฐานะช่างภาพคนหนึ่ง โดยอยู่ภายใต้ข้อจำกัดต่างๆ ดังที่กล่าวมาข้างต้น

ปัญหาในการทำงาน

- 1.) เนื่องจากเป็นโครงการที่ยังไม่เคยมีใครทำมาก่อนจึงทำให้ทิศทางในการทำงานยังไม่ชัดเจนและประสบปัญหามากมาย
- 2.) ลักษณะการทำงานค่อนข้างจะคาบเกี่ยวกับในส่วนของความคิดและการออกแบบตาม Concept ของร้านด้วย จึงทำให้การทำงานมีแนวทางและขอบเขตที่จำกัดไม่เป็นอิสระเหมือนการถ่ายภาพในลักษณะอื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

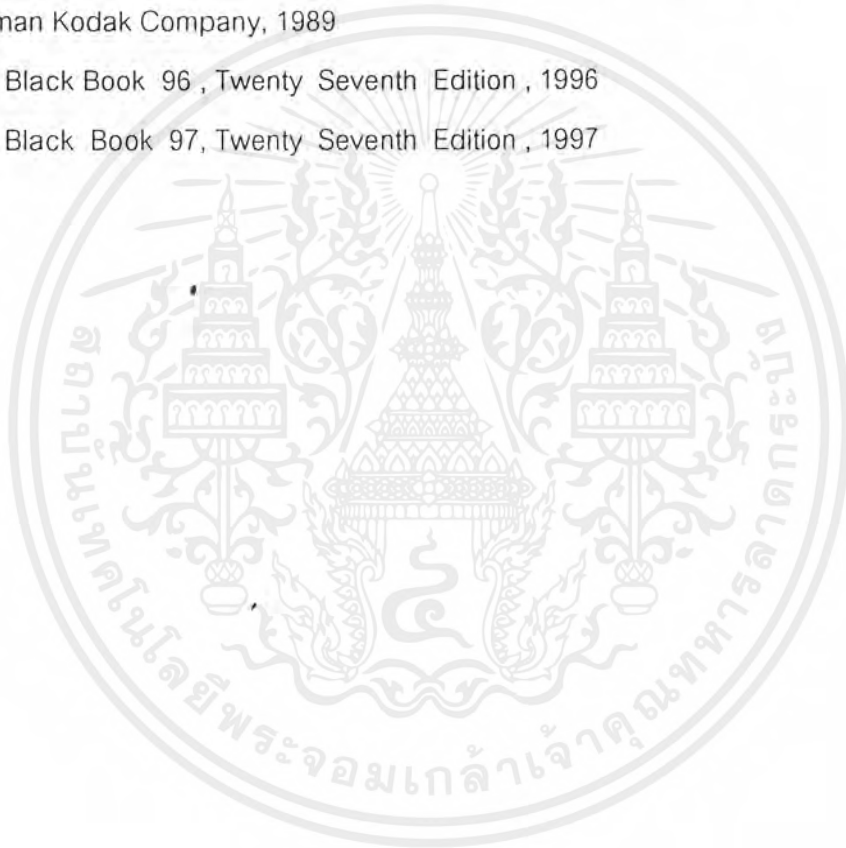
3.) ระยะเวลาในการทำงานที่จำกัดทำให้คุณภาพและความปราณีตของงานลดลง

ข้อเสนอแนะ

- 1.) ควรเลือกหัวข้อที่มีความถนัด สนใจ และตรงกับความต้องการของตัวเองอย่างแท้จริง เพราะจะช่วยให้ทำงานได้ง่ายขึ้นและมีความสุขกับมัน
- 2.) ในการทำงานบางครั้งจำเป็นต้องอาศัยการตัดสินใจที่เด็ดขาด ถ้าหากเรามีความรู้ความเข้าใจที่เพียงพอก็จะช่วยทำให้ความผิดพลาดที่เกิดจากการตัดสินใจนั้นน้อยลง ทำให้งานไม่ล่าช้าหรือสะดุด
- 3.) พยายามรู้จักมองและดึงสิ่งต่างๆ ที่มีอยู่รอบตัวนำมาปรับใช้กับการทำงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 4.) พยายามเปิดรับ, เปิดโลกทรรศน์ให้กว้างสำหรับสิ่งใหม่ๆ
- 5.) การวางแผนที่ดี, การแบ่งเวลาที่เหมาะสมจะช่วยลดปัญหาต่างๆลงได้ ทำให้งานมีคุณภาพมากขึ้น

บรรณานุกรม

- 1.) w.w.w. loftshop, samart . co .th
- 2.) International Photography, number 2, The Professional Photography Division of Eastman Kodak Company, 1989
- 3.) The Black Book 96 , Twenty Seventh Edition , 1996
- 4.) The Black Book 97, Twenty Seventh Edition , 1997



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้