

โครงการออกแบบเว็บไซต์ย้อนรอยสถานที่ในกรุงเทพฯ ที่เหลือแค่เพียงชื่อ  
WEBSITE OF DISCOVERY THE TRACE PLACES IN BANGKOK



ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชานิตศิลป์ ภาควิชานิตศิลป์  
คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2566

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ใบรับรองศิลปนิพนธ์

หัวข้อศิลปนิพนธ์      โครงการออกแบบเว็บไซต์ย้อนรอยสถานที่ในกรุงเทพฯ ที่เหลือแค่เพียงชื่อ  
WEBSITE OF DISCOVERY THE TRACE PLACES IN BANGKOK

นักศึกษา                      นางสาวรักชนก ลิมปรุ่งพัฒนกิจ

รหัสประจำตัว                63020274

ปริญญา                        ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชา                    นิเทศศิลป์

พ.ศ.                            2566

อาจารย์ที่ปรึกษา            อาจารย์บุญยาพร ก้อนนาค



*2hrs.*

(บุญยาพร ก้อนนาค)

อาจารย์ที่ปรึกษา

วันที่.....เดือน.....พศ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	โครงการออกแบบเว็บไซต์ย้อนรอยสถานที่ในกรุงเทพฯ ที่เหลือแค่เพียงชื่อ
นักศึกษา	นางสาวรักชนก ลิมปัฐพัฒนกิจ
รหัสประจำตัว	63020274
ปริญญา	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	นิเทศศิลป์
พ.ศ.	2566
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์บุญยาพร ก้อนนาค

### บทคัดย่อ

เป็นเวลากว่า 241 ปี ที่กรุงเทพฯ ถูกก่อตั้งขึ้น นอกจากระยะเวลาอันยาวนานแล้วยังมีร่องรอยประวัติศาสตร์แฝงตัวอยู่กับสถาปัตยกรรมด้วย เนื่องจากตามแต่ละยุคสมัยที่อาคารสถานที่เหล่านั้นได้ถูกสร้างขึ้นมีการเชื่อมโยงกับการพัฒนาเมือง อิทธิพลในยุคล่าอาณานิคมไทยได้รับมาจากต่างประเทศ เหตุการณ์ทางประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิตของคน รวมไปถึงวิทยาการก่อสร้างที่เพิ่มพูนขึ้นไปตามช่วงเวลาตั้งกระจายอยู่ทั่วเมือง และในปัจจุบันมีสถานที่มากมายที่ตอนนี้ได้ถูกทบทวนทำลาย ปล่อยให้ร้างทรุดโทรม และทยอยหายไปตามยุคสมัย ซึ่งเป็นที่น่าเสียดายอย่างยิ่ง เนื่องจากหลายสถานที่ที่มีวิถีชีวิตของผู้คนที่หลอมรวมกันเป็นหนึ่งเดียวกับย่านนั้นที่อุดมไปด้วยความทรงจำและวัฒนธรรม อีกทั้งสถาปัตยกรรมบางแห่งไม่สามารถสร้างขึ้นใหม่ได้อีก

ด้วยการให้ความสำคัญกับสิ่งที่มีคุณค่าทางจิตใจและคุณค่าทางสถาปัตยกรรม ทางผู้วิจัยจึงต้องการรวบรวมสถานที่แห่งความทรงจำของกรุงเทพฯ ในอดีตและย้อนคืนภาพช่วงวัยเยาว์ก่อนที่ผู้คนเหล่านั้นจะหลงลืมไปเพื่อกระตุ้นให้คนเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ ส่งมอบความรู้ในเรื่องของสถานที่หรือย่านนั้น ๆ ที่อาจไม่เคยรู้มาก่อนไว้ในรูปแบบเว็บไซต์ โดยนำข้อมูลที่กระจายกระจายมาคัดแยกหมวดหมู่ มีการเรียบเรียงให้เข้าใจง่ายขึ้นโดยใช้กราฟิกผสมกับภาพถ่าย จัดทำโป้ได้บุคคลให้สามารถเดินตามรอยได้ พร้อมโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์อีก 1 ชิ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดีเนื่องจากความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก อาจารย์ปยุตยาพร ก้อนนาค ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่ายิ่งในการให้คำปรึกษาการดำเนินงานวิจัย ตลอดจนได้ตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ทั้งในด้านวิชาการและการใช้ชีวิต ผู้ที่เชื่อมั่นใน ศักยภาพของตัวผู้วิจัยเสมอ แม้ในขณะที่ผู้วิจัยไม่แม้กระทั่งเชื่อมั่นในตนเอง นับเป็นประสบการณ์ เพียงไม่กี่ครั้งในชีวิตที่ได้ค้นพบว่าปัญหาบนโลกย่อมเล็กลงเสมอเมื่อเรามีผู้ช่วยเหลือที่จริงใจ

อีกท่านที่ไม่กล่าวถึงไม่ได้คือ คุณแม่จันทรา วงษ์ทองลอย คุณพ่อชาญฤทธิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ และครอบครัวของข้าพเจ้า ที่ได้ให้กำลังใจและตรากตรำทำงานหนักเพื่อสนับสนุนกำลังทรัพย์ในการศึกษาเล่าเรียนครั้งนี้จนสำเร็จการศึกษา ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม รวมถึงเพื่อนพี่น้องที่เป็นผู้ช่วยในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลและรวบรวมข้อมูลในการศึกษาเป็นอย่างดี คุณค่าและประโยชน์ของการศึกษาค้นคว้านี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็น เครื่องบูชาบุพการี บูรพาจารย์ และผู้ที่มีอุปการคุณทุกท่านที่มีส่วนส่งเสริมให้ผู้ศึกษาประสบความสำเร็จในการดำเนินชีวิตและก้าวหน้าในหน้าที่การงานสืบไป

รักชนก ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	II
สารบัญ .....	III
สารบัญรูปภาพ .....	VII
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 ขอบเขตของงาน .....	2
1.3.1 ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย .....	2
1.3.2 ขอบเขตของเนื้อหา .....	2
1.3.3 ขอบเขตของชิ้นงาน.....	2
1.4 ข้อยกเว้น.....	3
1.5 ขั้นตอนการดำเนินงาน.....	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	3
บทที่ 2 แหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง.....	4
2.1 หนังสือ.....	4
2.1.1 พื้นชีวิตกรุงเทพ.....	4
2.1.2 สถาปัตยกรรมแบบตะวันตกในสยามสมัยรัชกาลที่ 4 - พ.ศ. 2480 .....	5
2.1.3 Bangkok Shophouses ตึกแถวกรุงเทพฯ และชีวิตชาวย่าน .....	5
2.2 สถานที่ที่เกี่ยวข้อง .....	6
2.2.1 โรงภาพยนตร์คิงส์.....	6
2.2.2 ห้างสรรพสินค้าเมอริรี่คิงส์ .....	6
2.2.3 เมก้าพลาซ่า.....	7
2.2.4 โรงภาพยนตร์คีนส์.....	7
2.2.5 โรงภาพยนตร์แกรนด์ .....	8
2.2.6 ตลาดมิ่งเมือง.....	8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.7	ดิโอลด์สยามพลาซ่า.....	8
2.2.8	สนามม้านางเลิ้ง .....	9
2.2.9	วังวินด์เซอร์ .....	9
2.2.10	สนามศุภชลาศัย .....	10
2.2.11	โรงแรมสยามอินเตอร์คอนติเนนตัน .....	10
2.2.12	สยามพารากอน.....	10
2.2.13	เวิลด์เทรดเซ็นเตอร์ .....	11
2.2.14	เซ็นทรัลเวิลด์.....	11
2.2.15	สกาลา.....	12
2.2.16	ย่านวังบูรพา.....	13
2.2.17	ย่านนางเลิ้ง .....	13
2.2.18	ย่านวังปทุมวัน.....	13
บทที่ 3	ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ .....	15
3.1	การออกแบบสื่อมัลติมีเดีย.....	15
3.1.1	ออกแบบอินโฟกราฟิก.....	15
3.1.2	วิธีการเพื่อเลียนแบบเอฟเฟกต์โรโซกราฟใน Adobe Photoshop .....	16
3.2	การออกแบบเว็บไซต์ .....	17
3.2.1	ความหมายของการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์.....	17
3.2.2	หลักในการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ .....	17
3.2.3	โครงสร้างของเว็บไซต์ .....	18
3.3	โปรแกรม Figma .....	20
3.3.1	ฟีเจอร์การทำงาน .....	20
บทที่ 4	วิธีการดำเนินงาน .....	22
4.1	กลุ่มเป้าหมาย .....	22
4.1.1	ด้านกายภาพ (Demographic).....	22
4.1.2	ด้านจิตภาพ (Psychographic) .....	22

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2	วิธีการเก็บข้อมูล .....	22
4.3	ขอบเขตของเนื้อหา.....	23
4.4	ขอบเขตของชิ้นงาน .....	23
4.5	แนวทางการออกแบบภาพ.....	24
4.5.1	แนวทางที่ 1 ฝรั่งบันทึกสยาม .....	24
4.5.2	แนวทางที่ 2 ข้ามเวลาหอนาคต .....	24
4.5.3	แนวทางที่ 3 นักแกะรอยสถานที่.....	25
4.6	การออกแบบเว็บไซต์ .....	25
4.6.1	แบบร่างแผนผังการออกแบบเว็บไซต์ (Flow Chart).....	25
บทที่ 5	การดำเนินการออกแบบ .....	26
5.1	การออกแบบตราสัญลักษณ์.....	26
5.1.1	แบบร่างตราสัญลักษณ์.....	26
5.1.2	การพัฒนาตราสัญลักษณ์ .....	27
5.2	การออกแบบเว็บไซต์ .....	28
5.2.1	การพัฒนาภาพรวมเว็บไซต์.....	28
5.2.2	การพัฒนาแผนที่บนเว็บไซต์.....	30
5.3	การออกแบบภาพประกอบ.....	31
5.4	การออกแบบภาพเคลื่อนไหว.....	32
5.5	การออกแบบโปสเตอร์.....	32
5.5.1	แบบร่าง.....	32
บทที่ 6	ผลงานสำเร็จ.....	33
6.1	ตราสัญลักษณ์.....	33
6.2	เว็บไซต์ .....	34
6.2.1	หน้าหลัก (Homepage).....	34
6.2.2	หน้าแผนที่.....	34
6.2.3	หน้าหลักโซน A .....	36

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.4 ภายในโซน A.....	37
6.2.5 หน้าหลักโซน B .....	40
6.2.6 ภายในโซน B.....	40
6.2.7 หน้าหลักโซน C .....	41
6.2.8 ภายในโซน C.....	42
6.3 โฟโต้บู๊ค .....	44
6.4 โปสเตอร์.....	46
บทที่ 7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ .....	47
7.1 บทสรุป .....	47
7.2 ปัญหาและข้อจำกัด .....	47
6.3 ข้อเสนอแนะ .....	47
บรรณานุกรม .....	48
ประวัติผู้เขียน .....	51



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 3.1 ภาพเว็บที่มีโครงสร้างแบบเรียงลำดับ (Sequential Structure).....	18
รูปที่ 3.2 ภาพเว็บที่มีโครงสร้างแบบลำดับชั้น (Hierarchical Structure).....	18
รูปที่ 3.3 ภาพเว็บที่มีโครงสร้างแบบตาราง (Grid Structure).....	19
รูปที่ 3.4 ภาพเว็บที่มีโครงสร้างแบบตาราง (Grid Structure).....	19
รูปที่ 3.5 ภาพเว็บที่มีโครงสร้างแบบใยแมงมุม (Web Structure) .....	19
รูปที่ 3.6 ภาพเว็บที่มีโครงสร้างแบบตาราง (Grid Structure).....	19
รูปที่ 3.7 ภาพเว็บที่มีโครงสร้างแบบตาราง (Grid Structure).....	19
รูปที่ 3.8 ภาพเว็บที่มีโครงสร้างแบบใยแมงมุม (Web Structure).....	20
รูปที่ 4.1 ภาพสถานที่ที่ออกสำรวจ .....	23
รูปที่ 4.2 แนวทางการออกแบบที่ 1 ฝรั่งบันทึกสยาม .....	24
รูปที่ 4.3 แนวทางที่ 2 ข้ามเวลาหาอนาคต .....	24
รูปที่ 4.4 แนวทางที่ 3 นักแกะรอยสถานที่.....	25
รูปที่ 4.5 แบบร่างแผนผังการออกแบบเว็บไซต์.....	25
รูปที่ 5.1 แบบร่างการทดลองออกแบบตราสัญลักษณ์ครั้งที่ 1.....	26
รูปที่ 5.2 ภาพการพัฒนาตราสัญลักษณ์ครั้งที่ 2.1 .....	27
รูปที่ 5.3 ภาพการพัฒนาตราสัญลักษณ์ครั้งที่ 2.2 .....	27
รูปที่ 5.4 ภาพการพัฒนาตราสัญลักษณ์ครั้งที่ 3 แบบสมบูรณ์.....	27
รูปที่ 5.5 แบบพัฒนาภาพรวมเว็บไซต์ครั้งที่ 1 .....	28
รูปที่ 5.6 แบบพัฒนาภาพรวมเว็บไซต์ครั้งที่ 2 .....	28
รูปที่ 5.7 แบบพัฒนาภาพรวมเว็บไซต์ครั้งที่ 3 .....	29
รูปที่ 5.8 ภาพการพัฒนาแผนที่บนเว็บไซต์ครั้งที่ 1.....	30
รูปที่ 5.9 ภาพการพัฒนาแผนที่บนเว็บไซต์ครั้งที่ 2.....	30
รูปที่ 5.10 ภาพข้อมูลอ้างอิงจากกองสำรวจและแผนที่ สำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร.....	31
รูปที่ 5.11 ตัวอย่างภาพประกอบและกราฟิก.....	31
รูปที่ 5.12 ตัวอย่างภาพเคลื่อนไหว .....	32
รูปที่ 5.13 ภาพแบบร่างโปสเตอร์.....	32
รูปที่ 6.1 ตราสัญลักษณ์ที่ใช้บนเว็บไซต์ และสื่อประชาสัมพันธ์.....	33
รูปที่ 6.2 ตราสัญลักษณ์ที่ใช้บนโปสเตอร์ .....	33
รูปที่ 6.3 ภาพหน้าหลัก (Homepage).....	34
รูปที่ 6.4 แผนที่ก่อนปลดล๊อคโซน A.....	34
รูปที่ 6.5 แผนที่ก่อนปลดล๊อคโซน C.....	35

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 6.6 แผนที่เมื่อสำรวจครบทุกสถานที่ .....	35
รูปที่ 6.7 แผนที่ก่อนปลดล๊อคโซน B .....	35
รูปที่ 6.8 หน้าหลักโซน A หลังปลดล๊อค .....	36
รูปที่ 6.9 หน้าหลักโซน A ก่อนปลดล๊อค .....	36
รูปที่ 6.10 ป็อบอัพเกร็ดความรู้ .....	37
รูปที่ 6.11 โรงภาพยนตร์คิงส์ .....	37
รูปที่ 6.12 ภาพดั้งเดิมของโรงภาพยนตร์คิงส์ .....	37
รูปที่ 6.13 หน้าต่างข้อมูล .....	38
รูปที่ 6.14 การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดของโรงภาพยนตร์คิงส์ .....	38
รูปที่ 6.15 การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดของโรงภาพยนตร์แกรนด์ .....	39
รูปที่ 6.16 การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดของโรงภาพยนตร์ควีนส์ .....	39
รูปที่ 6.17 การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดของดิโอล์ดสยามพลาซ่า .....	40
รูปที่ 6.18 หน้าหลักโซน B .....	41
รูปที่ 6.19 สนามม้านางเลิ้ง .....	41
รูปที่ 6.20 การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดของสนามม้านางเลิ้ง .....	42
รูปที่ 6.21 หน้าหลักโซน C ที่ยังไม่ปลดล๊อค .....	42
รูปที่ 6.22 หน้าหลักโซน C เมื่อปลดล๊อคแล้ว .....	43
รูปที่ 6.23 การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดของวังวินด์เซอร์ .....	43
รูปที่ 6.24 การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดของโรงแรมสยามอินเตอร์คอนติเนนตัล .....	44
รูปที่ 6.25 การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดของเวสต์เทรคเซ็นเตอร์ .....	44
รูปที่ 6.26 การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดของโรงภาพยนตร์สกาลา .....	45
รูปที่ 6.27 ภาพโฟโต้บู๊คเล่มจริง .....	45
รูปที่ 6.28 ภาพหน้าปกโฟโต้บู๊ค .....	46
รูปที่ 6.29 ภาพแผนที่ภายในโฟโต้บู๊ค .....	46
รูปที่ 6.30 ตัวอย่างภายในโฟโต้บู๊ค .....	46
รูปที่ 6.31 ตัวอย่างภายในโฟโต้บู๊ค 2 .....	47
รูปที่ 6.32 โปสเตอร์ .....	47

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เป็นเวลากว่า 241 ปี ที่กรุงเทพฯ หรือชื่อเดิมคือ “บางกอก” ได้ถูกก่อตั้งขึ้น นอกจากระยะเวลาอันยาวนานแล้ว ยังมีร่องรอยประวัติศาสตร์แฝงตัวอยู่กับสถาปัตยกรรมด้วย เนื่องจากในแต่ละยุคสมัยที่อาคารสถานที่เหล่านั้นได้ถูกสร้างขึ้นมีการเชื่อมโยงกับการพัฒนาเมือง อิทธิพลในยุคล่าอาณานิคมไทยได้รับมาจากต่างประเทศ เหตุการณ์ทางประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิตของคน รวมไปถึงวิทยาการก่อสร้างที่เพิ่มพูนขึ้นไปตามช่วงเวลาตั้งกระจายอยู่ทั่วเมือง ในยุคล่าอาณานิคมช่วงรัชกาลที่ 4-6 นั้น ไทยได้เปิดรับวัฒนธรรมต่างชาติเข้ามา รวมทั้งด้านสถาปัตยกรรมเองด้วย ไม่ว่าจะเป็นอาคารสไตล์นีโอ-คลาสสิกจากอิตาลี โคลเนียลจากตะวันตก เช่น ฝรั่งเศส อังกฤษ เรือนขนมปังขิง ชิโน-โปรตุกีสจากจีน มลายูและโปรตุเกส และอาร์ตนูโวถึงจะได้รับอิทธิพลมาแต่ก็มีการผสมผสานระหว่างความเป็นพื้นถิ่นของไทยให้เข้ากับศิลปะหลากหลายชาติและยังเป็นสถาปัตยกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริง

เบื้องต้นผู้จัดทำได้ลงพื้นที่สำรวจบริเวณโดยรอบพระบรมหาราชวัง ถนนเจริญกรุง บ้านหม้อ ดิโอลด์สยาม เมก้าพลาซ่า กระจกกลาโหม และสืบค้นข้อมูลจากสำนักหอสมุดวังท่าพระที่เป็นแหล่งรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถาปัตยกรรมไทยยุคเก่า การอนุรักษ์ การก่อตั้งเมือง ที่จัดทำโดยเหล่าอาจารย์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยได้รายชื่อสถานที่ปัจจุบันที่ถูกทุบทิ้งหรือกลายเป็นสภาพที่ดูอย่างน่าสนใจมาดังนี้ คือ อุทยานเฉลิมพระเกียรติ สนามศุภชลาศัย โรงภาพร้อยชักรสาม เช่นทรลเวิร์ล สกาล่า สยามพารากอน บิ๊กซีราชดำริ โรงภาพยนตร์ควีนส์ ดิโอลด์สยาม และเมก้าพลาซ่า

จากการหาข้อมูลทั้งหมดผู้จัดทำได้ค้นพบว่าปัจจุบันมีสถานที่มากมายที่ตอนนี้ได้ถูกทุบทำลาย ปล่อยให้ร้างทรุดโทรม และทยอยหายไปตามยุคสมัย ซึ่งเป็นที่น่าเสียดายอย่างยิ่ง เนื่องจากบางสถานที่เคยเป็นที่รวมตัวทำกิจกรรมของคนเมือง และมีวิถีชีวิตของผู้คนที่หลอมรวมกันเป็นหนึ่งเดียวกับย่านนั้นที่อุดมไปด้วยความทรงจำและวัฒนธรรม อีกทั้งสถาปัตยกรรมบางแห่งไม่สามารถสร้างขึ้นใหม่ได้อีก เช่น วังบูรพาภิรมย์ หรือชาวบ้านเรียกกันว่า "วังบูรพา" ในสมัยรัชกาลที่ 5 โดยมีสถาปนิกชาวที่มีชื่อเสียงมากที่สุด คือ นายโจอาคีนโน กรัสซี (Gioachino Grassi) สถาปนิกชาวอิตาลี-ออสเตรีย เป็นสถาปัตยกรรมผสมผสานแนวอาณานิคมหรือโคลเนียลที่เคยเป็นความหรูหราบันเทิงของคนชั้นสูง ต่อมาวังได้ถูกขายเพื่อนำไปทำศูนย์การค้า โรงภาพยนตร์คิงส์ และภัตตาคาร บริเวณวังบูรพาภิรมย์จึงกลายเป็นศูนย์รวมความบันเทิงของวัยรุ่นหนุ่มสาวที่โด่งดังที่สุดในกรุงเทพฯ ในช่วงต้นทศวรรษที่ 25 ปัจจุบันเหลือเพียงร้านอาหารเก่าแก่และอาคารโดยรอบ แต่ไม่มีความยิ่งใหญ่ของโรงหนังหรือราชวังหลงเหลือให้เห็นอีก และไม่มีแว้วว่าจะสร้างขึ้นใหม่ได้ หรือโรงภาพยนตร์สกาล่าที่เพิ่งถูกรื้อถอนไปอย่างน่าเสียดายเมื่อปี พ.ศ. 2563

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้วยการให้ความสำคัญกับสิ่งที่มีคุณค่าทางจิตใจและคุณค่าทางสถาปัตยกรรม ทางผู้วิจัยจึงต้องการรวบรวมสถานที่แห่งความทรงจำของกรุงเทพในอดีตและย้อนคืนภาพช่วงวัยเยาว์ก่อนที่ผู้คนเหล่านั้นจะหลงลืมไป ส่งมอบความรู้ในเรื่องของสถานที่หรือย่านนั้น ๆ ที่อาจไม่เคยรู้มาก่อน โดยหวังว่าจะเป็นประโยชน์ทั้งในด้านการให้ความรู้ การท่องเที่ยวจากการตามรอยสถานที่ และกระตุ้นให้สังคมอยากอนุรักษ์สถานที่ที่เหลือนอยู่ไว้ให้ดีที่สุด

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.2.1 เพื่อรวบรวมข้อมูลสถานที่ที่กระจัดกระจายไว้เพื่อให้สืบค้นได้ง่ายและเห็นเป็นภาพรวม
- 1.2.2 เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวจากการออกตามรอยสถานที่
- 1.2.3 เพื่อกระตุ้นให้สังคมอยากอนุรักษ์สถานที่ที่เหลือนอยู่ไว้ให้ดีที่สุด

## 1.3 ขอบเขตของงาน

### 1.3.1 ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย

ด้านกายภาพ (Demographic) บุคคลที่มีอายุระหว่าง 35-55 ปี มีประสบการณ์หรือความทรงจำร่วมกับสถานที่นั้น ด้านจิตภาพ (Psychographic) ผู้ที่สนใจความเป็นมาของกรุงเทพฯ สถาปัตยกรรมแบบเก่า และเรื่องราวทางประวัติศาสตร์

### 1.3.2 ขอบเขตของเนื้อหา

สถานที่ในกรุงเทพฯ ที่ปัจจุบันไม่มีหรือกลายสภาพได้อย่างน่าสนใจ ได้แก่ อุทยานเฉลิมพระเกียรติ ร.9 สนามศุภชลาศัย เซ็นทรัลเวิร์ล สกาล่า สยามพารากอน ดิโอลด์สยาม เมก้าพลาซ่า และโรงพยาบาลนครควีนส์ ประวัติความเป็นมา ความสำคัญและจุดเด่น

### 1.3.3 ขอบเขตของชิ้นงาน

1. เว็บไซต์ย้อนรอยสถานที่ในกรุงเทพฯ
2. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์
3. โฟโต้บุ๊กจำนวน 48 หน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.4 ข้อจำกัด

สถานที่บางแห่งไม่มีข้อมูลที่ชัดเจน เช่น ภาพถ่าย ข้อมูลทางด้านสถาปัตยกรรมที่ผสมระหว่างตะวันตกกับไทยที่อาจจำแนกได้ยากต้องอาศัยคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ อาจมีความคลาดเคลื่อนของเนื้อหาในการเก็บข้อมูลจากความทรงจำของบุคคลซึ่งต้องตรวจสอบช่วงเวลาด้วยพยานวัตถุที่ชัดเจน เช่น บันทึกรูป หนังสือนิตยสาร หนังสือและภาพถ่าย อย่างละเอียด

## 1.5 ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. กำหนดวัตถุประสงค์ และวิธีการเล่าเรื่องให้สามารถเข้าใจใหม่ไลน์ของสถานที่ต่าง ๆ ได้
2. กำหนดขอบเขตสถานที่จาก Google Map เพื่อคัดเลือกจุดที่สนใจ
3. รวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น หอสมุดวังท่าพระ หนังสือ เว็บไซต์
4. สอบถามสถานที่จากคนกรุงเทพดั้งเดิม
5. ลงพื้นที่สำรวจสถานที่จริงเพื่อให้เห็นภาพรวมในการจำแนกเนื้อหา
6. วิเคราะห์และสรุปข้อมูลจากแหล่งอ้างอิงที่รวบรวมได้
7. ตรวจสอบใหม่ไลน์ด้วยพยานวัตถุที่ชัดเจน เช่น เว็บไซต์ หนังสือและภาพถ่ายอย่างละเอียด
8. เรียบเรียงเนื้อหาโดยจัดการข้อมูลให้เป็นกลุ่มด้วยการกำหนดพื้นที่เป็นเขต
9. กำหนดแนวทางการการออกแบบ
10. ศึกษาวิธีสื่อสารจากข้อมูลออกมาในรูปแบบเว็บไซต์
11. ดำเนินงานออกแบบเว็บไซต์ หนังสือภาพ และสื่อประชาสัมพันธ์
12. สรุปผลการดำเนินงานจากการออกแบบ และประโยชน์ที่ได้รับ

## 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ให้ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ในอดีต
2. ให้คนที่เคยมีประสบการณ์ตรงได้ระลึกถึงประสบการณ์ในช่วงวัยนั้น
3. เป็นแหล่งรวมข้อมูลทางด้านประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม และมีคุณค่าทางจิตใจ
4. ให้ความรู้ในเรื่องของสถานที่ หรือย่านนั้น ๆ ที่อาจไม่เคยรู้มาก่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

# แหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

### 2.1 หนังสือ

#### 2.1.1 พื้นชีวิตกรุงเทพ

สาเหตุของการตั้งอยู่และหายไป ผู้วิจัยพยายามทำความเข้าใจที่มาเหตุการณ์ในอดีตของมนุษย์ รวมถึงเหตุผลที่ทำให้เหตุการณ์เหล่านั้นจึงมีผลกระทบมาถึงปัจจุบัน และได้ค้นพบว่ามนุษย์มีความคิดและการกระทำที่ซับซ้อนเกินกว่าจะหาคำตอบที่ตายตัว ด้วยเหตุผล ปัจจัยธรรมชาติและจิตใจของมนุษย์ล้วนทำให้เกิดการตัดสินใจในการกระทำต่าง ๆ ยากที่จะตีความหรืออธิบายสิ่งที่เกิดขึ้นโดยใช้วิธีการศึกษาใดวิธีการเดียว หรือหลักฐานใดเพียงอย่างเดียว

เมือง คือ พื้นที่ที่มนุษย์มารวมตัวกันทางสังคมและมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างมีแบบแผน มนุษย์สร้างสิ่งก่อสร้างขึ้นมาเพื่อตอบสนองการใช้สอย เมื่อรวมกับความจำเป็นในด้านวิถีชีวิต ผู้คน สังคม ประเพณี ความเชื่อ ทั้งหมดหล่อหลอมให้เกิดประเพณีและวัฒนธรรมที่แตกต่างกันออกไป เมื่อเวลาผ่านไป เมืองจึงมีประวัติศาสตร์สังคมวัฒนธรรมที่มีการเคลื่อนไหวและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ลักษณะดังกล่าวคือ ภาพพัฒนาการของเมืองทั่วโลก ไม่เว้นแม้แต่ประเทศไทย ทำให้เมืองกลายเป็นพื้นที่ที่สั่งสมและหลอมรวม สังคมวัฒนธรรมของผู้คนที่สำคัญที่สุด ดังนั้นการทำความเข้าใจเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เคยเกิดขึ้นของมนุษย์ผ่านพื้นที่เมืองจึงเป็นหัวข้อที่มีการศึกษามายาวนานในแทบทุกศาสตร์สาขาทางมนุษยศาสตร์ อย่างไรก็ตามท่ามกลางโลกในศตวรรษที่ 21 ที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญกับการดำรงชีวิต ทำให้การศึกษามนุษย์ผ่านพื้นที่เมือง (ทั้งในบริบทของอดีตและบริบทของปัจจุบัน) มีความซับซ้อนและไปไกลเกินกว่าที่นักวิชาการจะใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพียงด้านใดด้านหนึ่งในการศึกษาได้

ทั้งหมดนำมาสู่คำถามที่ว่า โลกศตวรรษที่ 21 ที่เต็มไปด้วยการไหลเวียนของข้อมูลมากมายอันซับซ้อนนี้ ยังสามารถทำการศึกษาโดยยึดเอาเฉพาะศาสตร์ใดศาสตร์หนึ่ง หลักฐานประเภทใดประเภทหนึ่งได้จริงหรือไม่ ซึ่งทิศทางของคำตอบในปัจจุบัน ล้วนชี้ตรงกันว่า หากต้องการเข้าใจความซับซ้อนดังกล่าว การศึกษาไม่อาจแยกกระทำผ่านศาสตร์ใดศาสตร์หนึ่งเพียงอย่างเดียวได้อีกต่อไป การวิเคราะห์โดยผสมผสานกับศาสตร์อื่น ๆ จึงเป็นวิธีเดียวเท่านั้นที่จะช่วยให้เราสามารถเข้าใจความซับซ้อนของเมืองและของมนุษย์ได้ ทิศทางการเปลี่ยนแปลงนี้จึงท้าทายให้นักวิชาการหลากหลายสาขาใช้ความเชี่ยวชาญในด้านของตนเองร่วมกันในการอธิบายประวัติศาสตร์เมืองและมนุษย์ ผ่านวิธีการและหลักฐานนานาชนิด เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ในหลากหลายมิติ (ชาติรี ประภิตนทการ, 2665)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.1.2 สถาปัตยกรรมแบบตะวันตกในสยามสมัยรัชกาลที่ 4 - พ.ศ. 2480

การรับมาซึ่งวัฒนธรรมตะวันตก "อุดมคติแห่งยุคสมัย" (Ideology of the Age) คือทฤษฎีที่อธิบายสาเหตุของการมีสถาปัตยกรรมตะวันตกมากมายในสยาม ทั้งที่สยามในพุทธศตวรรษที่ 24 และ 25 นั้นไม่มีซากสถาปัตยกรรมกรีก-โรมัน และไม่มีการปฏิวัติอุตสาหกรรม

สืบเนื่องมาจากการลัทธิจักรวรรดินิยมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่นำโดยมหาอำนาจอังกฤษและฝรั่งเศส มีการทำสนธิสัญญาเบาว์ริงระหว่างสยามกับประเทศอังกฤษที่ร่วมลงนามกันในปี พ.ศ. 2398 ส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ทั้งเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เป็นการนำประเทศสยามเข้าสู่ตลาดโลก และเปิดประเทศออกรับการอารยธรรมตะวันตก ทุกสิ่งทุกอย่างของอารยธรรมตะวันตกในยุคนั้นถือเป็นสัญลักษณ์ของความแปลกใหม่ ความเหนือกว่าในด้านวัฒนธรรม แนวคิดนี้แทรกซึมเข้าไปในความคิดของชาวสยามยุคนั้นทุกคน เกิดเป็นการยอมรับและเลียนแบบในสิ่งที่ตนเห็นว่าดีกว่าในนามของ “ศิวิไลซ์” “สมัยใหม่”

ด้วยความเป็นราชอาณาจักรที่หวงแหนในเอกราชของตนเอง สถาปัตยกรรมจึงถือตัวเลือกและเป็นหลักฐานสำคัญที่สะท้อนให้โลกเห็นว่าประเทศเรามีความเจริญทัดเทียมยุโรป ถึงแม้จะได้รับอิทธิพลมาอย่างรุนแรงแต่ในการก่อสร้างนั้นยังมีความพยายามดัดแปลงให้เข้ากับวิถีชีวิตและความสามารถของช่างพื้นเมืองจนทำให้สถาปัตยกรรมตะวันตกที่ตั้งอยู่ในสยามมีลักษณะแตกต่างไปจากรูปแบบดั้งเดิม แสดงถึงลักษณะนิสัยของคนไทยในการยอมรับความจริงมากกว่านักอุดมคติ ด้วยการผสมผสานเหล่านี้ทำให้สยามไม่เคยอับอายในการตั้งอยู่ของอาคารเหล่านี้ แตกต่างจากประเทศเพื่อนบ้านที่ทิ้งชิงอาคารเหล่านี้ในประเทศของตน เพราะมันไม่ใช่สัญลักษณ์แห่งความเจริญรุ่งเรืองดังเช่นสยาม แต่คือสัญลักษณ์แห่งความพ่ายแพ้และสูญเสียเอกราช (สมชาติ จิ่งศิริอารักษ์ณ์, 2553)

## 2.1.3 Bangkok Shophouses ตึกแถวกรุงเทพฯ และชีวิตชาวย่าน

Shophouse ในหนังสือเล่มนี้ได้แบ่งตึกแถวออกเป็นรูปแบบต่างๆ ตามแต่ละยุคสมัยที่ตึกแถวเหล่านั้นถูกสร้างขึ้น ซึ่งเชื่อมโยงกับการพัฒนาเมือง อิทธิพลที่ไทยได้รับจากต่างประเทศ รวมไปถึงวิทยาการการก่อสร้างที่เพิ่มพูนขึ้นไปตามช่วงเวลา เพื่อให้สามารถเข้าใจที่มา รู้จักจุดสังเกต และองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมต่าง ๆ เพิ่มความสนุกในการชื่นชมอาคารตึกแถวในเมืองเก่ามากยิ่งขึ้น

Neoclassical Architecture รูปแบบสถาปัตยกรรมที่มีการนำองค์ประกอบของศิลปะในยุคกรีกโรมันกลับมาใช้ เริ่มขึ้นในยุโรปเมื่อกลางคริสต์ศตวรรษที่ 18 ภายหลังกยุคบาโรคและโรโคโค มักออกแบบให้ดูมีลักษณะเรียบง่าย มีการประดับตกแต่งด้วยซุ้มโค้ง หน้าจั่วสามเหลี่ยม หัวเสา ดอริก ไอโอนิก โครินเธียนส์แบบกรีกโรมัน เป็นต้น

Colonial Architecture รูปแบบสถาปัตยกรรมที่เกิดจากเจ้าอาณานิคม สร้างอาคารแบบประเทศต้นทางแต่ปรับปรุงให้เข้ากับสภาพภูมิอากาศและความเป็นอยู่ของท้องถิ่นนั้น ๆ เช่น การทำชายคายื่นยาว ช่องระบายอากาศประดับไม้ฉลุตามประตูหน้าต่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Gingerbread เรือนขนมปังขิงเป็นชื่อเรียกเรือนไม้แบบฝรั่งที่ประดับตกแต่งด้วยไม้ฉลุลวดลายตามเชิงชายหรือช่องลม ซึ่งไม้ฉลุลายเหล่านี้มีลักษณะคล้ายขนมขิง หรือขนมปังขิงที่เป็นขนมอบชนิดหนึ่งของชาวต่างชาติ

Sino-European Architecture รูปแบบสถาปัตยกรรมที่พบเห็นได้มากในประเทศสิงคโปร์ ปีนัง มะละกา และภูเก็ต เริ่มเข้าสู่ประเทศไทยในสมัยรัชกาลที่ 5 โดยมีลักษณะเป็นอาคารที่ผสมผสานสถาปัตยกรรมตะวันตกและตะวันออก เช่น โปรตุเกส กบจีน และมลายู มีการทำอาเขต ชุ่มหน้า ต่างโค้ง และหัวเสาแบบกรีกโรมัน ผสมผสานลวดลายปูนปั้นหรือสัญลักษณ์อย่างจีนตามบานประตูหน้าต่าง และในการตกแต่งภายใน

Art-Nouveau เป็นลักษณะศิลปะสถาปัตยกรรมที่ได้รับความนิยมในช่วงปลายคริสต์ศตวรรษที่ 19 โดยมีลักษณะเด่นที่การใช้เส้นสายของลวดลายหรือการประดับตกแต่งที่ได้แรงบันดาลใจหรือลวดลายมาจากพืชพันธุ์ดอกไม้ ใบไม้ เถาวัลย์ ในธรรมชาติ (ศุภชัย วงศ์นพดลเดชา, 2565)

## 2.2 สถานที่ที่เกี่ยวข้อง

### 2.2.1 โรงภาพยนตร์คิงส์

สมัยก่อนในพระนครมีโรงหนังใหญ่ 3 โรง คือ โรงหนังเฉลิมกรุง โอเดียน และเฉลิมไทย จนกระทั่งราวปี พ.ศ. 2490 พื้นที่ของวังบูรพาภิรมย์ถูกขายประมูลสู่กลุ่มนักธุรกิจของนายโอสถ โกศิน นำมาสร้างเป็นศูนย์การค้าที่ทันสมัยที่สุดในยุคนั้น ซึ่งต่อมานายบัณฑูร์ย์ องควิศิษฐ์ ได้ขอแบ่งซื้อที่ดินบางส่วนต่อจากนายโอสถ เพื่อสร้างโรงหนัง 3 โรง คือ คิงส์ ควีนส์ และสุดท้ายคือแกรนด์ โดยโรงหนังแรกที่สร้างเสร็จก็คือโรงหนังคิงส์ ได้เปิดอย่างเป็นทางการในปี พ.ศ. 2497 ในโรงฉายหนังฝรั่งจากอเมริกาเป็นหลัก เวลามีหนังเพลงเข้ามาฉายเช่นหนังของ Elvis Presley ก็จะมีจัดรายการพิเศษรอบทุ่มรับหนังเข้าใหม่ จะมีวงดนตรี เช่น Johnny Guitar, Louis Guitar Blue และ The Charming Boys พอดนตรีเล่นเสร็จหนังถึงจะเริ่มฉายที่บริเวณหน้าโรงจะมีคนมาขายของทานเล่นอย่างข้าวโพดคั่ว อ้อยข้วน และน้ำมะเน็ด (ที่มีจรวด) รอบพิเศษนี้ค่าตัวที่ประมาณ 10-20 บาท ตอนนี้จะที่เหล่าบรรดาจิ๊กโก๋ จิ๊กกี๋ สมัยนั้นจะมาชุมนุมกันเกิดเป็นตำนานโก๋หลังวัง (ลือชัย พิศจำรูญ, 2565)

### 2.2.2 ห้างสรรพสินค้าเมอร์รี่คิงส์

เมอร์รี่คิงส์เป็นอดีตศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้าที่มีสาขาหลายแห่งในกรุงเทพฯ บริหารงานโดยบริษัท เมอร์รี่คิงส์ ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จำกัด เริ่มดำเนินกิจการมาตั้งแต่ พ.ศ. 2520 ต่อมาจึงเริ่มเปิดให้บริการสาขาแรกในที่ดินห้วยมूसี่แยกวังบูรพาเขตพระนคร ซึ่งเป็นที่ตั้งเดิมของโรงภาพยนตร์คิงส์ และโรงภาพยนตร์แกรนด์ ในไทยยุคนั้นนอกจากห้างชื่อโดมารูและโรบินสันแล้ว เมอร์รี่คิงส์ถือว่าเป็นอีกหนึ่งห้างสรรพสินค้าระดับตำนานทั้งยังเป็นจุดนัดพบของวัยรุ่นจำนวนมาก โดยมีสโลแกนฮิตติดหูคือ “เมอร์รี่คิงส์มีทุกสิ่งให้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เลือกสรร” อย่างไรก็ตามเมื่อเวลาผ่านไปเมอร์ริคิงส์ต้องพบเจอกับความท้าทายหลายอย่างจนความนิยมนั้นค่อย ๆ ลดน้อยลง ไม่ว่าจะเป็นเหตุการณ์ไฟไหม้หลายครั้ง วิกฤติเศรษฐกิจต้มยำกุ้ง และการแก่งแย่งแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นจากกลุ่มทุนขนาดใหญ่ อ้างอิงจากแสดงฐานะการเงินเมอร์ริคิงส์เป็นหนี้ถึง 294,785,280.20 บาท ถ้าเทียบกับทุนจดทะเบียนที่มีเพียง 20 ล้านบาทแล้ว เมอร์ริคิงส์นั้นมีหนี้สินมากกว่าทุนถึง 15 เท่า จึงอยู่ในสถานะล้มละลาย สุดท้ายได้ปิดกิจการไปเมื่อปี พ.ศ. 2550 (BrandCase, 2566)

### 2.2.3 เมก้าพลาซ่า

ในปี พ.ศ. 2559 หลังจากรัฐบาลมีนโยบายคืนพื้นที่สาธารณะ ให้แก่ส่วนรวมจึงมีการปรับภูมิทัศน์ตามจุดต่าง ๆ ทั่วกรุงเทพฯ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้ดีขึ้น และเพื่อขจัดกลุ่มอิทธิพลที่มีเส้นสายโยงใยอยู่ทั่วทุกมุมเมือง อย่างทัศนียภาพสายน้ำในคลองโอบอ้อมที่ถูกบดบังด้วยแผ่นสังกะสีที่บรรดาร้านรวงย่านสะพานเหล็กใช้กันแต่ดึกันฝนมายาวนานกว่า 40 ปี เป็นสถานที่ที่รู้จักกันดีว่าเป็นแหล่งที่รวบรวมสินค้า ของเล่น เกมและของสะสมมากที่สุด ความนิยมในย่านสะพานเหล็กและความคึกคักของบรรดาผู้ค้าขาย เหตุผลดังกล่าวทำให้ห้างสรรพสินค้าเมอร์ริคิงส์สาขาวังบูรพานั้นได้ถูกเทกโอเวอร์และรีโนเวทโดยบริษัท บวรพงศ์ จำกัด ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 และเปลี่ยนชื่อเป็นเมก้าพลาซ่าสะพานเหล็ก ซึ่งกลายเป็นตัวเลือกแรกและถูกจับจ้องพื้นที่จากพ่อค้าแม่ค้าอย่างรวดเร็ว นับว่าเป็นการชุบชีวิตห้างให้กลับมาคึกคักแม้จะเปลี่ยนเป็นรูปแบบอื่นไปแล้วก็ตาม (MGR Online, 2559)

### 2.2.4 โรงภาพยนตร์ควีนส์

โรงภาพยนตร์ควีนส์ได้มีการเปิดตัวเป็นโรงภาพยนตร์แห่งที่สองของย่านศูนย์การค้าวังบูรพา เมื่อปี พ.ศ. 2497 ต่อจากโรงหนังคิงส์ ดูโดดเด่นด้วยบันไดหินอ่อนซ้ายขวาบริเวณจุดขายตั๋วหน้าโรงหนัง ซึ่งถือเป็นภาพจำความแกรนด์ของโรงภาพยนตร์แห่งนี้ นอกจากนี้โรงฉายภาพยนตร์แล้วอีกส่วนสำคัญที่สุดของที่นี่อยู่บนชั้น 3 พื้นที่สำหรับพนักงานฉายหนัง มีตู้สำหรับเก็บฟิล์มเรียงรายเป็นชั้น มีห้องพากย์เสียงและห้องฉายหนังบรรยากาศร้อนอบอ้าวที่มีพัดลมเล็กใหญ่ตั้งเต็มไปหมด ที่ขึ้นชื่อและเป็นจุดขายของโรงภาพยนตร์ควีนส์เป็นหนังแขกหรือหนังอินเดีย ถ้าจะมาดูหนังอินเดียที่ฮิตมากในยุคนั้นก็ต้องมาที่โรงภาพยนตร์ควีนส์เท่านั้น และถึงแม้โรงภาพยนตร์ควีนส์จะนับว่าเป็นโรงภาพยนตร์ระดับรองลงมาจากโรงหนังคิงส์ แต่ก็มีโรงโอบอ้อมสำหรับนั่งชมภาพยนตร์ พร้อมเก้าอี้รองรับคนทั้งหมดกว่า 2,000 ที่นั่ง และความพิเศษที่ไม่เหมือนใครของโรงภาพยนตร์ควีนส์คือพนักงานที่คอยบริการและพนักงานขายตั๋วล้วนเป็นผู้หญิงทั้งหมด สุดท้ายเมื่อความบันเทิงถูกหมุนเวียนไปตามยุคสมัย ย่านศูนย์การค้าวังบูรพาที่เคยรุ่งเรืองกลับเหลือไว้เพียงความทรงจำ โรงภาพยนตร์ทั้งหมดทยอยปิดตัวและรื้อถอน โดยโรงภาพยนตร์ควีนส์ปิดตัวลงไปเมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2533 รวมอายุการทำงานในฐานะโรงภาพยนตร์แห่งยุคสมัยนานกว่า 36 ปีและได้ฉายภาพยนตร์เรื่องสุดท้ายคือ “ฉลุย” เป็นการลาวิรุงวังบูรพาไปอย่างน่าเสียดาย ปัจจุบันโรงภาพยนตร์ควีนส์เป็นโรงหนังเพียงแห่งเดียวในย่านนี้ที่ยังคงสภาพคล้ายอดีตมากที่สุด ในขณะที่โรงภาพยนตร์คิงส์และแกรนด์ถูกปรับโฉมเป็นเมก้าพลาซ่า โดยโรงภาพยนตร์ ควีนส์ยังคงโครงสร้างอาคารเดิมไว้พร้อมป้ายชื่อของโรงภาพยนตร์ที่บ่งบอกประวัติศาสตร์ความเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นควีนส์หนึ่งเดียวของย่านนี้ ซึ่งตัวโรงภาพยนตร์ถูกเปลี่ยนให้เป็นที่จอดรถ ส่วนชั้นบนที่เป็นห้องเบื้องหลัง ฉายหนังยังคงมีม้วนฟิล์มและอุปกรณ์ฉายหนังวางอยู่เช่นเดิม (THE STANDARD TEAM, 2567)

### 2.2.5 โรงภาพยนตร์แกรนด์

โรงภาพยนตร์แกรนด์เป็นหนึ่งในโรงภาพยนตร์ที่สร้างอยู่บริเวณพื้นที่วังบูรพา โดยเริ่มจากสร้าง คิงส์เป็นที่แรก ตามมาด้วยควีนส์ ส่วนแกรนด์สร้างหลังสุด สองโรงแรกเป็นกิจการของนายบัณฑูร์หรือเซียวก๊ก เจ้าของโรงหนังเอ็มไพร์ และกรังไทย บางแค ส่วนโรงแกรนด์เป็นของเพื่อนนักธุรกิจอีกรายหนึ่ง ทั้ง 3 โรงภาพยนตร์จะมีการแบ่งประเภทฉายเพื่อไม่ให้แย่งลูกค้ากัน ซึ่งโรงภาพยนตร์คิงส์เน้นฉายภาพยนตร์จีนและฮอลลีวูด โรงภาพยนตร์ควีนส์เน้นฉายภาพยนตร์อินเดีย และโรงภาพยนตร์แกรนด์เน้นฉายภาพยนตร์ไทย เมื่อการเปลี่ยนแปลงเข้ามา โรงภาพยนตร์เริ่มย้ายไปอยู่ในห้างทำให้ยอดขายได้ไม่ดี ระหว่างนั้นโรงภาพยนตร์คิงส์ได้กลายเป็นห้างสรรพสินค้าเมอร์รี่คิงส์และได้ซื้อโรงภาพยนตร์แกรนด์เพื่อทุบรวมกลายเป็นห้างขนาดใหญ่แทน

### 2.2.6 ตลาดมิ่งเมือง

ผู้คนที่อยู่อาศัยในย่านนี้เล่าว่าตลาดมิ่งเมืองสร้างขึ้นพร้อมกับศาลาเฉลิมกรุงในสมัยพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว เพื่อเฉลิมฉลองกรุงเทพฯ ครบ 150 ปี ในปี พ.ศ. 2475 เรื่องนี้ดูใกล้เคียงกับหลักฐานเอกสารที่มีระบุไว้ว่าปี พ.ศ. 2498-2496 นายมาริโอ ตามานโญ (Mario Tamagno) นักสถาปนิกชาวอิตาลีที่เข้ามารับราชการในเมืองไทยระหว่างรัชกาลที่ 5 ถึงต้นรัชกาลที่ 7 ได้ออกแบบก่อสร้างตลาดแห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ เป็นตลาดที่มีหลังคาคลุมสร้างด้วยคอนกรีตสำหรับเป็นที่ขายเสื้อผ้า จำลองจากตลาดแบบตะวันออกกลาง ดังนั้นแม้จะไม่ได้ระบุนามแต่เมื่อพิจารณาจากข้อมูลแล้วก็น่าจะหมายถึงตลาดมิ่งเมืองนั่นเอง ต่อมาสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ซึ่งเป็นเจ้าของที่ดินและอาคารได้มีหนังสือออกคำสั่งให้รื้อตลาดตั้งแต่ปี พ.ศ. 2502 ในสมัยจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ แจ่งแก่ร้านค้าที่อยู่อาศัยโดยรอบให้ย้ายออกไป แต่ชาวตลาดบางส่วนที่ไม่ยอมย้ายออกไปได้รวมตัวกันต่อร้องขอให้สร้างอาคารพาณิชย์ให้เช่าอย่างเดิม สุดท้ายการเจรจาล้มเหลว ผู้คนที่ค้าขายบ้างก็ย้ายไปขายที่ตลาดสะพานหิน สำเพ็ง สนามหลวง แต่ส่วนใหญ่จะขยับขยายไปอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงอย่างตลาดพาหุรัดเพราะเป็นจุดใกล้ที่สุดจนกลายเป็นตลาดตัดเย็บเสื้อผ้าแทนตลาดมิ่งเมืองไป (อภิญา นนันทนาท, 2564)

### 2.2.7 ดิโอลด์สยามพลาซ่า

ดิโอลด์สยามพลาซ่าเป็นห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้าซึ่งร่วมทุนระหว่างธนาคารไทยพาณิชย์กับบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ ซึ่ง เป็นที่ดินของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ แต่เดิมเป็นที่ตั้งของตลาดมิ่งเมืองซึ่งเป็นแหล่งจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและร้านรับตัดเย็บเสื้อผ้า จนกระทั่งบริษัท สยามพาณิชย์พัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด เข้าปรับปรุงพื้นที่โดยสร้างอาคาร 4 ชั้นขึ้นใหม่ตามรูปแบบสถาปัตยกรรมโบราณของย่านนั้นเพื่อเปิดเป็นห้างสรรพสินค้าคือดิโอลด์สยามพลาซ่า มีการจัดงานเปิดตัวอย่างเป็นทางการวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2536 ปัจจุบันเพื่อจำหน่ายเสื้อผ้าสินค้าทั่วไปรวมถึงมีร้านอาวุธปืนที่บริเวณด้านนอกของตัวห้าง ห้างนี้เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นที่นิยมอย่างมากเพื่อย้อนวันวานเมื่อวันที่ยานวังบูรพาภิรามกำลังเป็นที่นิยมของวัยรุ่นในยุคสมัยนั้น (The Cloud, 2561)

## 2.2.8 สนามม้านางเลิ้ง

จุดเริ่มต้นของเรื่องราวประวัติศาสตร์บนพื้นที่กว่า 279 ไร่ บนถนนพิษณุโลกเขตดุสิต เริ่มต้นเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2459 เมื่อพระยาประติพัทธภูบาลและพระยาอรรถการประสิทธิ์ได้ทำหนังสือทูลเกล้าฯ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวเพื่อขอพระบรมราชานุญาตตั้งสโมสรสนามม้าแข่งไทยเพื่อให้บริการแข่งม้าสำหรับคนไทยและนารายได้มาใช้บำรุงพันธุ์ม้าจากออสเตรเลียและอังกฤษ โดยรัชกาลที่ 6 ทรงมีพระบรมราชานุญาตพร้อมทั้งได้พระราชทานนามให้ในขณะนั้นว่า "ราชตฤณมัยสมาคมแห่งกรุงสยาม" ในระยะหลังกิจการของสนามม้านางเลิ้งเริ่มซบเซาถึงแม้จะมีความพยายามหารายได้เพิ่มเติมจากการให้บริการกีฬาหลากหลายประเภทและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น เช่น สนามเทนนิส ห้องอาหารและห้องจัดเลี้ยง แต่สนามม้านางเลิ้งก็ยังประสบกับปัญหาขาดทุนสะสมต่อเนื่องกว่า 1,300 ล้านบาท การขาดทุนนี้เกิดจากการที่ต้องส่งภาษีเข้ารัฐจำนวนมากแม้ทางผู้บริหารราชตฤณมัยสมาคมฯ จะเคยทำหนังสือถึงรัฐบาลเพื่อขอยกภาษีลด แต่ก็ไม่ได้รับอนุญาต โดยการแข่งขันครั้งสุดท้ายมีขึ้นในวันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2561 ปิดฉาก 102 ปี ของสถานที่แข่งม้าประวัติศาสตร์นี้ลงอย่างสมบูรณ์ (วีรพล สิงห์น้อย, 2561)

## 2.2.9 วังวินด์เซอร์

เมื่อสมัยก่อนชาวสยามมักจะเรียกวังวินด์เซอร์ว่า "วังประทุมวัน วังกลางทุ่งหรือวังใหม่" ซึ่งวังนี้สร้างขึ้นโดยพระประสงค์ของรัชกาลที่ 5 พระราชทานให้เป็นสถานที่ประทับของสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชเจ้าฟ้ามหาวชิรุณหิศ สยามมกุฎราชกุมารองค์แรกแห่งสยามประเทศ ตั้งอยู่บริเวณทุ่งประทุมวันกรุงเทพฯ จึงเป็นเหตุให้เรียกชื่อว่าวังกลางทุ่ง ตัววังถูกสร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2424 ได้การออกแบบโดยชาวอังกฤษ ทว่าตัววังสร้างได้อย่างเทียบเคียงราวกับพระราชวังวินด์เซอร์ที่ประเทศอังกฤษ นั่นจึงเป็นเหตุคนให้เรียกว่า "วังวินด์เซอร์" และได้ชื่อว่าสวยสดงดงามที่สุดในเวลานั้น โดยพระตำหนักหอวังได้รับการออกแบบเป็นอาคาร 3 ชั้น มีบันไดขึ้นลงตรงกลางอันเป็นรูปแบบของสถาปัตยกรรมกอทิก ใช้วัสดุก่อสร้างเป็นหินอ่อนนำเข้าจากต่างประเทศทั้งสิ้น หวังเสาได้รับการสลักศิลปะแบบโรมัน หากแต่สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช เจ้าฟ้ามหาวชิรุณหิศมิได้เสด็จมาประทับ ณ พระราชวังแห่งนี้ เหตุด้วยเสด็จทิวงคตในปี พ.ศ. 2437 วังดังกล่าวจึงตกเป็นสมบัติของแผ่นดินในเวลาต่อมา หลังจากนั้นวังได้ใช้เป็นอาคารเรียนของมหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ อาคารชั้น 2 มีห้องเรียนสำหรับเรียนวิชาครู นอกจากนี้ยังเป็นอาคารเรียนของโรงเรียนหอวังด้วย ส่วนด้านหลังของพระตำหนักมีสนามเทนนิสอีก 3-4 สนามสำหรับนิตี ด้านหน้าพระตำหนักเป็นสนาม ฟุตบอล ซึ่งกีฬาทั้งสองชนิดเป็นที่นิยมของนิตีในสมัยนั้น ข้อมูลจากคลังประวัติศาสตร์ไทยยังระบุว่าหากมองเยื้องมาอีกฝั่งของวัง ณ จุดนั้นเป็นที่ตั้งของ "วังสระปทุม" (ไทยรัฐออนไลน์, 2562)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.2.10 สนามศุภชลาศัย

ต่อมาในปี พ.ศ. 2478 หลังจากพระราชวงศ์ลูกยี่ดอำนาจจากคณะราษฎรเพื่อเปลี่ยนแปลงการปกครอง พระราชวงศ์อยู่ในช่วงถูกลดพระราชอำนาจลงอย่างมาก โดย "หลวงศุภชลาศัย ผู้ดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมพลศึกษาในรัฐบาลของจอมพล ป.พิบูลสงคราม มีแนวคิดที่จะหาพื้นที่ก่อสร้างกรีฑาสถานแห่งชาติขึ้นและได้พิจารณาแล้วว่าที่ดินบริเวณวังปทุมวันนั้นเหมาะแก่การก่อสร้างที่สุด ขณะนั้นบริเวณโดยรอบวังเป็นทุ่งนาว่างเปล่า และพื้นที่วังวินด์เซอร์เพียงแค่นี้ก็เพียงพอได้ไปทับแปลงของสนามกีฬาที่หลวงศุภชลาศัยอยากจะทำขึ้นมา จากข้อมูลทางประวัติศาสตร์ระบุไว้ชัดเจนว่าหลวงศุภชลาศัย ได้นำคนมานับร้อยชีวิตเพื่อรื้อถอนพระตำหนักกรมถึงสิ่งปลูกสร้างโดยรอบออกจากที่ดินแห่งนี้จนหมดสิ้น ปัจจุบันเป็นที่ตั้งของสนามกีฬาศุภชลาศัยตามชื่อของ "หลวงศุภชลาศัย" วังใหม่อันเคยเป็นสัญลักษณ์ของสยามใหม่ในด้านสถาปัตยกรรมสำหรับสมเด็จพระบรมโอรสาธิราช จุดเริ่มต้นของการศึกษาเทคนิควิทยาอย่างตะวันตกหรือปฐมบททางสถาปัตยกรรมของสถาบันอุดมศึกษาแห่งแรกของสยาม ปัจจุบันเหลือเพียงความทรงจำเลือนราง ในชื่อตำบลวังใหม่ เขตปทุมวัน และในชิ้นส่วนสถาปัตยกรรมและประติมากรรมหินอ่อนจำนวนหนึ่งในบริเวณสนามศุภชลาศัยเท่านั้น (ไทยรัฐออนไลน์, 2562)

### 2.2.11 โรงแรมสยามอินเตอร์คอนติเนนตัล

โรงแรมสยามอินเตอร์คอนติเนนตัลถือเป็นโรงแรมแห่งแรกของไทยที่บริหารโดยกลุ่มธุรกิจโรงแรมจากต่างประเทศ ตั้งอยู่บนพื้นที่ 65 ไร่ แต่เดิมพื้นที่นี้ถูกใช้เป็นส่วนผลไม้ของสมเด็จพระศรีสวรินทิราบรมราชเทวี พระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า ซึ่งอยู่ในบริเวณวังสระปทุม โดย นายโจเซฟ พี. ซาเลอร์โน นักออกแบบที่มีชื่อเสียงชาวอเมริกันได้รับโจทย์จากผู้บริหารบริษัท บางกอกอินเตอร์คอนติเนนตัล โฮเต็ลส จำกัด ว่าต้องการให้ออกแบบงานสถาปัตยกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของคนไทยและชาวเอเชียในใจกลางกรุงเทพฯ ตัวอาคารมีโครงสร้างส่วนใหญ่เป็นไม้ซึ่งหาได้ยากแล้วในปัจจุบัน ประกอบด้วยห้องพักจำนวน 411 ห้อง ต่อมาลดลงเป็น 389 ห้อง โดยห้องพักตั้งอยู่ในอาคารรูปตัววาย สูง 2 ชั้น จำนวน 2 อาคาร อาคารรูปตัววีสูง 6 ชั้นอีก 1 อาคาร และมีร้านต่าง ๆ ห้องจัดเลี้ยง ซึ่งมีห้องแกรนด์สยามบอลรูมความจุสูงสุด 2,500 ที่นั่ง เป็นห้องจัดเลี้ยงใหญ่ที่สุด นอกจากนี้ยังมีสระว่ายน้ำ ศูนย์กีฬา ย่านร้านค้า และสิ่งอำนวยความสะดวกอีกมากมาย เมื่อโรงแรมได้ดำเนินการมาครบ 30 ปี ครบกำหนดสัญญาเช่าในปี พ.ศ. 2538 และได้รับการขยายอายุสัญญาต่อไปอีก 30 ปี อีกทั้งมีโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่บนพื้นที่เดิมของโรงแรมเพื่อให้เหมาะสมกับมูลค่าของที่ดินที่เพิ่มสูงขึ้น จึงได้ยุติการดำเนินการโรงแรมเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2545 และในช่วงต่อมาได้รื้อสิ่งปลูกสร้างในบริเวณดังกล่าวทั้งหมด (ย้อนอดีต...วันวาน, 2554)

### 2.2.12 สยามพารากอน

สยามพารากอนสร้างขึ้นบนพื้นที่เดิมของโรงแรมสยามอินเตอร์คอนติเนนตัลที่ได้ถูกรื้อถอนไปในปี พ.ศ. 2545 เป็นโครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์กรรมแบบผสมในพื้นที่ย่านสยาม บริหารงานโดยบริษัท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สยามพิวรรธน์ จำกัด ร่วมกับกลุ่มเดอะมอลล์ในนามบริษัท สยามพารากอน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และบริษัท สยามพารากอนรีเทล จำกัด โครงการประกอบด้วยศูนย์การค้า โรงแรม และอาคารชุดเพื่อการพักอาศัย โดยเป็นหนึ่งในศูนย์การค้ากลุ่มวันสยาม มีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 4 ของประเทศไทยรองจากเซ็นทรัลเวิลด์ ไอคอนสยามและเซ็นทรัลเวสต์เกต แต่ถือเป็นศูนย์การค้าที่ใหญ่ที่สุดในย่านสยาม เน้นความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง กลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มลูกค้าต่างชาติ และกลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงบนในศูนย์การค้าเดียว อีกทั้ง ศูนย์การค้าพารากอนยังเป็นคู่แข่งกับเซ็นทรัลเวิลด์ที่ตั้งอยู่ในย่านราชประสงค์โดยตรง เนื่องจากอยู่บริเวณใกล้เคียงโดยมีเพียงวัดพุทธมณฑลราชวรวิหารคั่นกลาง (ยุทธศักดิ์ คณาสวัสดิ์, 2548)

### 2.2.13 เวิลด์เทรดเซ็นเตอร์

เวิลด์เทรดเซ็นเตอร์เกิดขึ้นเมื่อวังเพ็ชรบูรณ์ได้ถูกยึดไป ต่อมาสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ได้ซื้อที่ดินผืนนี้ไว้ จากนั้นบริษัท วังเพชรบูรณ์ โดยนายอุเทน เตชะไพบูลย์ ได้เช่าที่ดินนี้จากสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์เพื่อก่อสร้างห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ โครงการเริ่มก่อสร้างเมื่อ พ.ศ. 2525 และประสบความสำเร็จความล่าช้าอยู่หลายครั้งจนสามารถเปิดดำเนินการได้เมื่อ พ.ศ. 2532 ประกอบด้วยตัวอาเขตและห้างสรรพสินค้าเซ็น และเริ่มดำเนินการก่อสร้างส่วนต่อขยายเพิ่มเติมเพื่อให้โครงการแล้วเสร็จตามสัญญาที่ทำไว้ แต่ในปลายปี พ.ศ. 2545 ทางบริษัท วังเพชรบูรณ์ ประสบปัญหาทางการเงินและไม่สามารถดำเนินการก่อสร้างโรงแรมและอาคารสำนักงานให้แล้วเสร็จตามกำหนด สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์จึงได้บอกเลิกสัญญาเช่าและเปิดโอกาสให้บริษัทอื่นเข้ามาประมูลเป็นผู้บริหารศูนย์การค้ารวมทั้งพัฒนาพื้นที่และต่อเติมอาคารให้แล้วเสร็จตามข้อตกลงในสัญญา (BrandCase, 2565)

### 2.2.14 เซ็นทรัลเวิลด์

นับตั้งแต่ห้างเวิลด์เทรดเซ็นเตอร์ประสบปัญหาขาดทุนก่อนจะส่งช่วงต่อให้ตระกูลจิราธิวัฒน์จนกลายมาเป็นเซ็นทรัลเวิลด์ในปัจจุบัน ซึ่งก่อนหน้านั้นในช่วงที่เกิดเหตุจลาจลทางการเมืองเมื่อปี พ.ศ. 2553 เซ็นทรัลเวิลด์ก็ได้เคยถูกเผาทำลายจนต้องมีการปรับปรุงใหม่อีกครั้ง และยังมีเหตุระเบิดบริเวณสี่แยกราชประสงค์ในปี พ.ศ. 2558 จนกระแสเรื่องราวอาถรรพ์วังเพ็ชรบูรณ์ได้ถูกหยิบยกมาพูดถึงอีกครั้ง สำหรับอาถรรพ์ของที่ดินผืนนี้นั้น นายไพศาล พิษมงคล ทนายความนักโหราศาสตร์เล่าถึงเรื่องนี้ว่าที่ดินของมีการสาปแช่งจากเจ้าของเก่าคือ สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ เจ้าฟ้าจุฑาธุชธราดิลก กรมขุนเพ็ชรบูรณ์อินทราไชย ที่ทรงไม่ยอมให้ผู้ใดครอบครองที่ดินผืนนี้เป็นผู้อื่นที่ไม่ใช่ลูกหลานจึงทำการสาปแช่งเอาไว้ว่าหากผู้ที่ครอบครองมิใช่ลูกหลานก็ให้ฉิบหาย แต่หากไปสร้างศาลเจ้าพ่อเสือในที่ดินแปลงหนึ่งที่รังสีก็จะยกเว้นไม่ต้องคำสาป อีกทั้งอาจารย์วิศิษฎ์ เตชะเกษม ผู้เชี่ยวชาญด้านฮวงจุ้ยชื่อดังของไทยก็มีการกล่าวถึงที่ดินที่แยกราชประสงค์ที่ถูกเรียกขานว่าสี่แยกมหาเทพเอาไว้ว่าที่ตรงนั้นเคยเป็นทางแยกซึ่งส่วนใหญ่จะมีวิญญาณชั่วร้ายอาศัยอยู่เยอะ เมื่อก่อนโรงแรมเอราวัณก็ประสบปัญหาหนักแต่หลังจากมีพระผู้ใหญ่ที่เป็นพราหมณ์แนะนำให้ตั้งศาลพระพรหมทุกอย่างก็ดีขึ้น โรงพยาบาลตำรวจเองก็ต้องการตั้งพระนารายณ์เพื่อคุ้มครอง ห้างไทยไดมารูในสมัยก่อนก็ต้องแจ้งเพราะไปสร้างทับที่ดินของเจ้าในรัชกาลที่ 4 และที่สุดท้ายอย่างวังเพ็ชรบูรณ์ก็มีการสาปแช่งเอาไว้อีกมาก ปัจจุบันที่ดินเอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผืนนี้เป็นของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ซึ่งตรงกับที่นายไพศาลเล่าเอาไว้ว่าเจ้านายบางท่านไม่ต้องการให้ที่ดินของตนตกเป็นของคนอื่นจึงทำเป็นพินัยกรรมและทูลเกล้าถวายให้ที่ดินผืนนี้ตกเป็นของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ไป (SpringNews, 2665)

## 2.2.15 สกาลา

โรงหนังสกาลาเป็นโรงหนังในเครือ เอเพ็กซ์ ที่ถูกก่อตั้งโดย พิสิฐ ต้นสัจจา ตั้งอยู่ในย่านสยามสแควร์ ถูกจดทะเบียนธุรกิจในนาม ‘สยามมหรสพ’ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2511 ถูกออกแบบโดยพันเอก จิระ ศิลป์นก สถาปนิกที่มีชื่อเสียงโดดเด่นในช่วงหลังสงครามโลก ครั้งที่ 2 ด้วยการนำสถาปัตยกรรมการออกแบบในศิลปะ อาร์ตเดโค และได้ตั้งชื่อโรงภาพยนตร์ตามโรงอุปรากร Teatro alla Scala แห่งเมืองมิลาน ประเทศอิตาลี โดยคำว่า Scala ที่มีความหมายว่าบันไดในภาษาอิตาลี นับว่าเป็นงานศิลปะขนาดใหญ่ผสมผสานตะวันออกและ ตะวันตกได้อย่างลงตัว การตกแต่งมีทั้งไม้แกะสลักและภาพสำริดนูนต่ำ มีโถงบันไดขนาดใหญ่ และโคมไฟระย้า อันโดดเด่นเองก็สั่งพิเศษมาจากอิตาลีเช่นกัน ด้วยวัสดุและการออกแบบที่ปราณีตนี้จึงทำให้โถงบันไดของ โรงหนังสกาลาโด่งดังในเรื่องของความใหญ่โตหรูหรา (The Cloud, 2561) จนกระทั่งเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ทางโรงหนังได้ประกาศปิดตัวเนื่องจากสาเหตุการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในประเทศ ส่งผลทำให้ยอดผู้เข้าชมลดลงจนเกิดการแบกรับภาระต้นทุนการเช่าพื้นที่ไม่ไหว แม้สัญญาดังกล่าวจะสิ้นสุด ในปี พ.ศ. 2564 ก็ตาม โดยหนังเรื่องสุดท้ายที่ได้ฉายคือ “Cinema Paradiso” รอบเวลา 18:00 น. เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ที่ผ่านมา ทำให้ทางสมาคมสถาปนิกสยามในพระราชาูปถัมภ์รีบร้อนหนังสือต่อ กระทรวงวัฒนธรรมและกรมศิลปากรเพื่อขอให้มีการแต่งตั้งโรงหนังสกาลาในฐานะโบราณสถาน เนื่องจากมีความกังวลว่าสถานที่ดังกล่าวอาจถูกรื้อถอนหลังคืนพื้นที่ให้แก่ทางจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลังจากต่อสู้มา ยาวนานดูเหมือนว่าความพยายามดังกล่าวจะไม่เป็นผล เมื่อกรมศิลปากรผู้ที่กระทรวงวัฒนธรรมมอบหมายให้ มีการตรวจสอบคำร้องข้างต้นได้ออกมาประกาศไม่รับขึ้นทะเบียนโรงหนังสกาลา เนื่องจากสถานที่ดังกล่าวเป็น สถาปัตยกรรมสมัยใหม่ กลายเป็นการปิดม่านการแสดงกว่า 51 ปี ลงอย่างเป็นทางการ (เก้า มีนานนท์, 2564)

ภาพถ่ายบริเวณพื้นที่เดิมของโรงภาพยนตร์สกาลาหลังบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) หรือ CPN ชนะการประมูลพื้นที่ ที่ดิน Block A จากสำนักงานจัดการทรัพย์สินจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทำให้โรง ภาพยนตร์สกาลาที่มีอายุกว่า 50 ปี ถูกทุบไปเมื่อช่วงปลายปี พ.ศ. 2564 ซึ่งภาพปัจจุบันของพื้นที่ดังกล่าวนั้น ถูกปล่อยให้ว่างเปล่าและเริ่มมีหญ้าขึ้นเขียวขจี โดยมีเป้าหมายพัฒนาเป็นโครงการมิกซ์ยูส ประกอบด้วย โรงแรม ศูนย์การค้า อาคารสำนักงาน เป็นอาคารสูงตั้งแต่ 20 ชั้นขึ้นไป คาดใช้เงินลงทุนกว่า 5,000 ล้านบาท มุ่งสู่แลนด์มาร์กใหม่กลางเมืองตามแนวคิดใหญ่ การพัฒนาย่านสยามสแควร์ ให้เป็นย่านช้อปปิ้งของสำนักงาน จัดการทรัพย์สินจุฬาฯ ถึงแม้ว่าบริเวณโดยรอบจะมีห้างสรรพสินค้าไม่ต่ำกว่า 20 แห่งแล้วก็ตาม (THE STANDARD TEAM, 2565)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.2.16 ย่านวังบูรพา

ถ้าพูดถึงแหล่งช้อปปิ้งย่านดังหรือสถานที่ที่วัยรุ่นไปเดินกันในตอนนี้นี้ก็คงเป็นย่านสยามสแควร์ แต่ถ้าย้อนกลับไปกว่า 60 ปี ก่อนราวทศวรรษ 1960 หรือราวปี 2503 แหล่งช้อปปิ้งที่ฮิตมากสำหรับคนในยุคนั้น คือ ย่านที่ชื่อว่า “วังบูรพา” คือย่านที่ตั้งอยู่ระหว่างถนนพารุทถึงถนนเจริญกรุงและถนนสนามไชย ซึ่งแต่เดิมส่วนหนึ่งของย่านนี้เป็นที่ตั้งของวังบูรพาภิรมย์ที่เริ่มสร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2419 โดยสมเด็จพระยาภาณุพันธุ์วงศ์วรเดช เริ่มมาประทับเมื่อ พ.ศ. 2424 และประทับอยู่ที่นี้จนกระทั่งถึงทิวศตเมื่อ พ.ศ. 2471 ระหว่างนั้นวังบูรพาจึงถือเป็นสถานที่อันโอ่อ่า ใช้เป็นสถานที่ชุมนุมจัดงานเลี้ยงรื่นเริงของเจ้านายและแขกบ้านแขกเมืองในสมัยนั้น

ต่อมาในปี พ.ศ. 2495 ทายาทเจ้าของวังได้ตัดสินใจขายวังบูรพาภิรมย์ให้กับนักธุรกิจรายหนึ่งคือ นายโอสถ โกศิน ด้วยมูลค่า 12 ล้านบาทในตอนนั้น หลังจากที่ขายวังให้เอกชนไปแล้วจึงได้มีการรื้อวังออกเพื่อสร้างเป็นศูนย์การค้าวังบูรพาและโรงภาพยนตร์ 3 แห่งติด ๆ กัน ในปี พ.ศ. 2497 นอกจากพื้นที่ย่านวังบูรพาแล้ว พื้นที่โดยรอบที่อยู่ติดกันก็ยังมีห้างเก่าแก่ที่มีชื่อเสียงในสมัยนั้นอย่าง “ห้างไนติงเกล-โอลิมปิก” (BrandCase, 2566)

### 2.2.17 ย่านนางเลิ้ง

ช่วงขยายตัวของชุมชนในปี พ.ศ. 2394-2443 เป็นยุคสมัยที่รุ่งเรืองในการพัฒนาด้านการปกครอง เศรษฐกิจ สังคม การคมนาคม รวมถึงการออกแบบชุมชนเมืองเพื่อ สร้างกรุงเทพฯ ให้ทันสมัยเนื่องจากอิทธิพลทางการค้าของชาวตะวันตกที่เข้ามาทำสัญญาทางการค้าอย่างเสรี ในขณะเดียวกันกับการเข้ามาของโรงหนังเฉลิมธานี การเปิดบ่อนและโรงฝิ่น เนื่องจากขณะนั้นฝิ่นถือว่าเป็นสิ่งที่ถูกกฎหมายและสร้างรายได้ ให้แก่กรุงรัตนโกสินทร์เป็นจำนวนมาก ถือเป็นจุดเริ่มต้นของศูนย์รวมความบันเทิงแหล่งแรก ๆ ของกรุงเทพฯ ประกอบกับการใช้พื้นที่เป็นที่ตั้งวัง และสถานที่ราชการ จึงเป็นปัจจัยชี้้นำความเจริญและดึงดูดให้ผู้คนภายนอกย้ายถิ่นฐานเพื่อประกอบอาชีพ การเกิดขึ้นของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับแรกเพื่อพัฒนาเมืองเป็นผลให้มีการเปลี่ยนแปลงโดยชุมชนนางเลิ้งได้รับผลกระทบจากการพัฒนานี้ ทั้งตลาดนางเลิ้งที่ชบเซาและถูกแทนที่ด้วยศูนย์การค้าแห่งใหม่ โรงหนังนางเลิ้งกลายเป็นโรงภาพยนตร์ที่ล้ำสมัย โรงฝิ่นปิดตัวลงเนื่องจากกฎหมายห้ามค้าฝิ่นและการเกิดเพลิงไหม้ทำให้อาคารบ้านเรือนที่ทรงคุณค่าได้รับความเสียหายจนทรุดโทรมทั้งหมดล้วนส่งผลให้ประชาชนบางส่วน ย้ายไปนอกพื้นที่ที่มีแนวโน้มเศรษฐกิจที่ดีกว่า ส่งผลให้ชุมชนนางเลิ้งไม่มีอิทธิพลต่อการดึงดูดผู้คนจากพื้นที่ภายนอกให้เข้ามาใช้บริการมากดังในอดีต (จุฬาลักษณ์ วงศ์สวัสดิ์โสธ, 2566)

### 2.2.18 ย่านวังปทุมวัน

ก่อนสร้างวังบริเวณนี้เป็นส่วนหนึ่งของทุ่งบางกะปิที่กว้างขวาง เมื่อวังปทุมวันได้รับความสนใจจากผู้คนจึงเรียกบริเวณนี้ว่าทุ่งปทุมวันไปด้วย ย่านนี้มีชีวิตชีวายิ่งขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 5 เมื่อพระบาทสมเด็จพระ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้สนองพระราชดำริพระบรมราชชนก ที่จะขยายเมืองออกไปทางด้านตะวันออกในปี พ.ศ. 2445 จึงโปรดเกล้าให้ตัดถนนแยกจากถนนเจริญกรุงที่หน้าโรงเรียนอัสสัมชัญบางรัก ซึ่งตั้งปี พ.ศ. 2428 ผ่านทุ่งศาลาแดงไปจรดคลองแสนแสบตรงข้างวังปทุมวัน โดยขุดคลองคูกันเพื่อเอาดินถมถนนอันเป็นวิธีการสร้างถนนในสมัยนั้น ในสมัยรัชกาล ที่ 5 พระที่นั่งที่ประทับชำระธุระโทรม และสระต้นเขินหมด จึงได้พระราชทานให้เป็นโรงพยาบาลและราชการอื่น ๆ จนในสมัยรัชกาลที่ 6 เจ้าฟ้ากรมขุนเพ็ชรบูรณ์อินทราไชยเสด็จกลับจากศึกษาในต่างประเทศจึงพระราชทานที่พระราชวังนี้ให้สร้างวังเป็นที่ประทับทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระราชวังปทุมวันนี้ว่า วังเพ็ชรบูรณ์ โดยวังเพ็ชรบูรณ์ได้ถูกส่งต่อไปมาเรื่อย ๆ ต่อมาเมื่อสมเด็จพระเจ้าฟ้าฯ สิ้นพระชนม์นักธุรกิจญี่ปุ่นได้ขอซื้อที่ดินบริเวณวังเพ็ชรบูรณ์เพื่อก่อสร้างห้างไทยโตมารู ส่วนหนึ่งของโครงการศูนย์การค้าราชประสงค์ ต่อมาวังเพ็ชรบูรณ์ได้ถูกนำไปเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้ธนาคารศรีนครเพื่อดำเนินธุรกิจสายการบินพาณิชย์แอร์สยามของพระวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าวรานนท์ธวัช แต่เมื่อสายการบินขาดทุนอย่างหนักจนต้องปิดกิจการ ธนาคารศรีนครจึงดำเนินการยึดที่ดินไป (พีรศรี โปวาทอง, 2566)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 3

# ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ

### 3.1 การออกแบบสื่อมัลติมีเดีย

#### 3.1.1 ออกแบบอินโฟกราฟิก

ในการออกแบบอินโฟกราฟิกเป็นสิ่งสำคัญมากที่ผู้จัดทำจะต้องเข้าใจจุดประสงค์ในการจัดทำ ซึ่งควรตอบคำถามนี้ให้ได้ว่า ทำไมต้องทำ ทำเพื่ออะไร และนำเสนอที่ไหน เพื่อเป็นการวางขอบเขตให้กับรูปแบบหรือหน้าตาอินโฟกราฟิกที่นำเสนอออกมา โดยมีลำดับดังนี้

#### 1. วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเป็นอีกหนึ่งขั้นตอนที่สำคัญ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันส่งผลให้การรับรู้เนื้อหาแตกต่างกันด้วย ดังนั้น ผู้จัดทำจึงต้องออกแบบหน้าตาอินโฟกราฟิกให้เหมาะสมกับการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนที่มาฟังเนื้อหาการสอน อาจจะต้องออกแบบให้มีสีสันที่ดึงดูดใจให้สายตาอยู่กับเนื้อหาได้นาน และลูกศรซึ่งมีความเร่งรีบ ต้องการเข้าใจข้อมูลอย่างรวดเร็ว ก็จะต้องออกแบบให้เนื้อหาเข้าใจง่าย เป็นต้น

#### 2. กำหนดหัวข้อ และรวบรวมข้อมูล

เมื่อรู้ว่าวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมายและสถานที่เผยแพร่ผลงาน ก็มาถึงขั้นตอนการกำหนดหัวข้อที่ต้องการจะนำเสนอ ควรกำหนดหัวข้อที่จำเป็นเท่านั้น ส่วนใดไม่เกี่ยวข้องไม่จำเป็นต้องนำมาแสดงด้วย เนื่องจากจะทำให้ผู้อ่านไม่เข้าใจว่าต้องการเน้นส่วนใด แล้วจึงรวบรวมข้อมูลทั้งหมด

#### 3. จัดลำดับข้อมูล

เมื่อรวบรวมข้อมูลทั้งหมดได้แล้ว ลำดับต่อมาคือการนำข้อมูลมาจัดลำดับว่าข้อมูลใดควรนำเสนอ ก่อน-หลัง ข้อมูลใดสำคัญที่สุด และสำคัญรองลงมา หรือข้อมูลใดควรนำเสนอก่อน เพราะมีผลต่อการนำเสนอข้อมูลในส่วนถัดมา เพื่อจัดลำดับการรับรู้ของผู้อ่านให้เข้าใจง่ายที่สุด

#### 4. สร้างเรื่องราว

อีกหนึ่งขั้นตอนที่สำคัญและหลายคนมักจะมองข้าม คือการค้นหาวิธีการเล่าเรื่อง การทำอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องสร้างเรื่องราว หรือค้นหาวิธีการนำเสนอข้อมูลเหล่านั้นให้เข้าใจง่ายและน่าสนใจ เช่น ต้องการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของบริษัท อาจแนะนำเสนอเป็นแบบลำดับเวลาเพราะเป็นการเล่าเรื่องที่ทำให้เห็นจุดเกิดของเหตุการณ์ต่าง ๆ ในแต่ละช่วงเวลานั้น ๆ เห็นภาพได้อย่างต่อเนื่อง และเข้าใจได้ง่าย หรือต้องการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่มีทั้งหมดของบริษัท อาจแนะนำเสนอในรูปแบบผังงานแยกให้เห็นองค์ประกอบต่าง ๆ ของบริษัทได้ชัดเจน และรับรู้ได้อย่างรวดเร็วในภาพเดียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5. ออกแบบจัดทำ

เมื่อได้วิธีการเล่าเรื่องแล้วก็นำมาสู่ขั้นตอนในการออกแบบหน้าตาของอินโฟกราฟิกซึ่งหัวใจของอินโฟกราฟิกคือการแปลงข้อมูลตัวอักษรออกมาให้เป็นรูปภาพ ดังนั้นในการออกแบบจึงจำเป็นต้องออกแบบภาพให้เข้าใจง่ายและสื่อความหมาย ไม่ควรใช้ภาพที่มีรายละเอียดมากเกินไปเนื่องจากจะทำให้ยากต่อการจดจำ ซึ่งรูปแบบภาพที่เป็นที่นิยมคือการใช้ไอคอน หรือภาพกราฟิกที่ไม่ซับซ้อน ในการสื่อความหมายและใช้สีในการออกแบบไม่เยอะจนเกินไป ประมาณ 3-4 สี เท่านั้น

## 6. เผยแพร่

ในการเผยแพร่อินโฟกราฟิกในปัจจุบันก็มักจะนำเสนอในรูปแบบออนไลน์เป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากเข้าถึงได้ง่าย สามารถ Like หรือ Share ข้อมูลไปได้อย่างรวดเร็วผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจควรมีการตั้งคำบรรยายหรือคำโปรยภาพที่น่าสนใจ เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้ามาดูเนื้อหาตัวเอง

### 3.1.2 วิธีการเพื่อเลียนแบบเอฟเฟกต์ริโซกราฟีใน Adobe Photoshop

เครื่องมือริโซกราฟีทำงานกับสีเดียวสำหรับแต่ละเลเยอร์การพิมพ์ ดังนั้นเพื่อเลียนแบบเทคนิคริโซกราฟีที่ออกแบบจะต้องแปลงภาพประกอบและภาพถ่ายให้เป็นสีเดียว มีความคล้ายกับเอฟเฟกต์ดูโอโทน

#### 1. โหมดดูโอโทน (Duotone Mode)

1) เพื่อเริ่มต้น ให้นำรูปภาพของเข้ามาใน Adobe Photoshop จากนั้นแปลงให้เป็น Adjustment Layer ขาวดำ สามารถค้นหา Adjustment Layer ได้ที่ด้านล่างของพาแนล Layers เพียงแค่คลิกวงกลมที่แรเงาครึ่งวงแล้วกด Black & White การดำเนินการนี้จะแสดงพาแนล Properties ขึ้นมา ซึ่งสามารถควบคุมความเข้มหรือแสงของแต่ละสีที่ปรากฏขึ้น เมื่อแปลงไปเป็นขาวดำได้ ใช้เวลาและทดสอบระดับที่แตกต่างกันจนกว่าจะได้คอนทราสต์ที่ดีที่สุด

2) ขั้นตอนการเพิ่มสีสัน ผสานเลเยอร์ขาวดำเข้ากับเลเยอร์รูปภาพโดยกดปุ่ม Shift ค้างแล้วคลิกทั้ง 2 เลเยอร์จากนั้นกด Command + E การดำเนินการนี้จะรักษาระดับคอนทราสต์ในภาพขาวดำเอาไว้ ก่อนที่จะแปลงไปเป็นโหมดสีเทา ไปที่ Image > Mode > Grayscale เพื่อแปลงภาพทั้งหมดให้เป็นสีเทา จากนั้นกลับไปทีลูกศรแบบเลื่อนลงและเลือก Duotone เมนูตัวเลือก Duotone จะปรากฏขึ้นเพื่อให้เลือกประเภทและสีของ Duotone ที่มีอยู่อย่างหลากหลาย เลือก Monotone และคลิกที่กล่องสีเพื่อเลือกเฉดสี

3) เลเยอร์ที่ลงสี หากทำงานภาพประกอบขาวดำ ให้ลงสีด้วยโหมด Duotone หรือหากไม่ต้องการเปลี่ยนโหมดสีให้ใช้การลงสี เปิดปุ่ม Adjustment Layers ขึ้นมาแล้วเลือก Solid Color จากนั้นค้นหาเฉดสีที่เข้ากันได้ดีที่สุดกับภาพประกอบ ย้ายเลเยอร์ที่ลงสีไปไว้ด้านล่างเลเยอร์ภาพ จากนั้นตั้งค่า Blend Mode ให้เป็น Screen หรือ Lighten เพื่อให้สีแสดงผ่านได้ สามารถเพิ่มองค์ประกอบพื้นผิวบางอย่างที่มีจุดฮาล์ฟโตนหรือนอยซ์ การเลียนแบบงานริโซกราฟีซึ่งหมายถึงการแต่งเติมความไม่ธรรมดาและการทับซ้อนกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. นอยซ์และเม็ดเกรน

1) สามารถทำเอฟเฟกต์นี้ได้โดยไปที่ Filter > Noise > Add Noise เมฆจะปรากฏขึ้นเพื่อถามจำนวนนอยซ์และการกระจาย ตั้งค่าจำนวนไปที่ประมาณ 15% หรือน้อยกว่านั้น จำนวนที่สูงกว่านี้อาจสร้างนอยซ์มากเกินไป

2) ตั้งค่า Distribution เป็น Uniform กด OK ล้างและทำซ้ำเลย์เออร์ที่เหลือถ้าจำเป็น

## 3.2 การออกแบบเว็บไซต์

### 3.2.1 ความหมายของการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์

การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ คือ การวางแผนการจัดลำดับเนื้อหาสาระของเว็บไซต์ออกเป็นหมวดหมู่ เพื่อจัดทำเป็นโครงสร้างในการจัดวางหน้าเว็บเพจทั้งหมด เปรียบเสมือนแผนที่ที่ทำให้เห็นโครงสร้างทั้งหมดของเว็บไซต์ ช่วยในนัยออกแบบเว็บไซต์ไม่ให้หลงทาง การจัดโครงสร้างของเว็บไซต์มีจุดมุ่งหมายสำคัญคือ การที่จะทำให้ผู้เข้าเยี่ยมชมสามารถค้นหาข้อมูลในเว็บเพจได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งถือว่าเป็นขั้นตอนที่สำคัญที่สามารถสร้างความสำเร็จให้กับผู้ที่ทำหน้าที่ในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ (Webmaster) การออกแบบโครงสร้างหรือจัดระเบียบของข้อมูลที่ชัดเจน แยกย่อยเนื้อหาออกเป็นส่วนต่าง ๆ ที่สัมพันธ์กันและให้อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน จะช่วยให้การใช้งานและง่ายต่อการเข้าอ่านเนื้อหาของผู้ใช้เว็บไซต์

### 3.2.2 หลักในการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์

1. กำหนดวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาว่าเป้าหมายของการสร้างเว็บไซต์นี้ทำเพื่ออะไร
2. ศึกษาคุณลักษณะของผู้ที่เข้ามาใช้ว่ากลุ่มเป้าหมายใดที่ผู้สร้างต้องการสื่อสาร ข้อมูลอะไรที่ต้องการโดยขั้นตอนนี้ควรปฏิบัติควบคู่ไปกับขั้นตอนที่หนึ่ง
3. วางแผนเกี่ยวกับการจัดรูปแบบโครงสร้างเนื้อหาสาระ การออกแบบเว็บไซต์ต้องมีการจัดโครงสร้างหรือจัดระเบียบข้อมูลที่ชัดเจน การที่เนื้อหามีความต่อเนื่องไปไม่สิ้นสุดหรือกระจายมากเกินไปอาจทำให้เกิดความสับสนต่อผู้ใช้ได้ ฉะนั้นจึงควรออกแบบให้มีลักษณะที่ชัดเจนแยกย่อยออกเป็นส่วนต่าง ๆ จัดหมวดหมู่ในเรื่องที่สัมพันธ์กัน รวมทั้งอาจมีการแสดงให้ผู้ใช้เห็นแผนที่โครงสร้างเพื่อป้องกันความสับสนได้
4. กำหนดรายละเอียดให้กับโครงสร้างซึ่งพิจารณาจากวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยตั้งเกณฑ์ในการใช้ เช่น ผู้ใช้ควรทำอะไรบ้าง จำนวนหน้าควรมีเท่าใด มีการเชื่อมโยงมากน้อยเพียงใด
5. หลังจากนั้นจึงทำการสร้างเว็บไซต์แล้วนำไปทดลองเพื่อหาข้อผิดพลาดและทำการแก้ไขปรับปรุง แล้วจึงนำเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นขั้นสุดท้าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.3 โครงสร้างของเว็บไซต์

#### เว็บที่มีโครงสร้างแบบเรียงลำดับ (Sequential Structure)

เป็นโครงสร้างแบบธรรมดาที่ใช้กันมากที่สุดเนื่องจากง่ายต่อการจัดระบบข้อมูล ข้อมูลที่นิยมจัดด้วยโครงสร้างแบบนี้มักเป็นข้อมูลที่มีลักษณะเป็นเรื่องราวตามลำดับของเวลา เช่น การเรียงลำดับตามตัวอักษร วรรณคดี สารานุกรม หรืออภินิหารคดี โครงสร้างแบบนี้ เหมาะกับเว็บไซต์ที่มีขนาดเล็ก เนื้อหาไม่ซับซ้อนใช้การลิงก์ (Link) ไปทีละหน้า ทิศทางการเข้าสู่เนื้อหา (Navigation) ภายในเว็บจะเป็นการดำเนินเรื่องในลักษณะเส้นตรง โดยมีปุ่มเดินหน้า-ถอยหลังเป็นเครื่องมือหลักในการกำหนดทิศทาง ข้อเสียของโครงสร้างระบบนี้คือผู้ใช้ไม่สามารถกำหนดทิศทางการเข้าสู่เนื้อหาของตนเองได้ ทำให้เสียเวลาเข้าสู่เนื้อหา

รูปที่ 3.1 ภาพเว็บที่มีโครงสร้างแบบเรียงลำดับ (Sequential Structure)

ที่มา <http://www.cybered.co.th/warnuts/wbi/index3.htm>

#### เว็บที่มีโครงสร้างแบบลำดับขั้น (Hierarchical Structure)

เป็นวิธีที่ดีที่สุดวิธีหนึ่งในการจัดระบบโครงสร้างที่มีความซับซ้อนของข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนต่าง ๆ และมีรายละเอียดย่อย ๆ ในแต่ละส่วนลดหลั่นกันมาในลักษณะแนวคิดเดียวกับแผนภูมิองค์กร จึงเป็นการง่ายต่อการทำความเข้าใจกับโครงสร้างของเนื้อหาในเว็บลักษณะนี้ ลักษณะเด่นเฉพาะของเว็บประเภทนี้คือการมีจุดเริ่มต้นที่จุดร่วมจุดเดียว นั่นคือ หน้าหลัก (Homepage)



รูปที่ 3.2 ภาพเว็บที่มีโครงสร้างแบบลำดับขั้น (Hierarchical Structure)

ที่มา <http://www.cybered.co.th/warnuts/wbi/index3.htm>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### เว็บที่มีโครงสร้างแบบตาราง (Grid Structure)

โครงสร้างรูปแบบนี้มีความซับซ้อนมากกว่ารูปแบบที่ผ่านมา การออกแบบเพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่การเข้าสู่เนื้อหาของผู้ใช้ โดยเพิ่มการเชื่อมโยงซึ่งกันและกันระหว่างเนื้อหาแต่ละส่วน เหมาะแก่การแสดงให้เห็นความสัมพันธ์กันของเนื้อหา การเข้าสู่เนื้อหาของผู้ใช้จะไม่เป็นลักษณะเชิงเส้นตรง เนื่องจากผู้ใช้สามารถเปลี่ยนทิศทางการเข้าสู่เนื้อหาของตนเองได้ ในการจัดระบบโครงสร้างแบบนี้เนื้อหาที่นำมาใช้แต่ละส่วนควรมีลักษณะที่เหมือนกัน และสามารถใช้รูปแบบร่วมกัน หลักการออกแบบคือนำหัวข้อทั้งหมดมาบรรจุลงในที่เดียวกันซึ่งโดยทั่วไปจะเป็นหน้าแผนภาพ (Map Page) ที่แสดงในลักษณะเดียวกับโครงสร้างของเว็บ เมื่อผู้ใช้คลิกเลือกหัวข้อใด ก็จะเข้าไปสู่หน้าเนื้อหา (Topic Page) ที่แสดงรายละเอียดของหัวข้อนั้น ๆ และภายในหน้านั้นจะมีการเชื่อมโยงไปยังหน้ารายละเอียดของหัวข้ออื่นที่เป็นเรื่องเดียวกัน นอกจากนี้ยังสามารถนำโครงสร้างแบบเรียงลำดับและแบบลำดับชั้นมาใช้ร่วมกันได้อีกด้วย ถึงแม้โครงสร้างแบบนี้อาจจะสร้างความยุ่งยากในการเข้าใจได้ และอาจเกิดปัญหาการคงค้างของหัวข้อ (Cognitive Overhead) ได้ แต่จะเป็นประโยชน์ที่สุดเมื่อผู้ใช้ได้เข้าใจถึงความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหา ในส่วนของการออกแบบจำเป็นต้องมีการวางแผนที่ดี เนื่องจากมีการเชื่อมโยงที่เกิดขึ้นได้หลายทิศทาง นอกจากนี้การปรับปรุงแก้ไขอาจเกิดความยุ่งยากเมื่อต้องเพิ่มเนื้อหาในภายหลัง



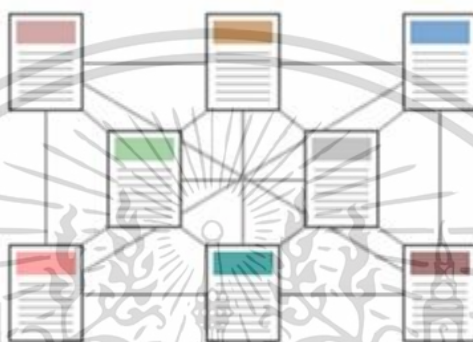
รูปที่ 3.3 ภาพเว็บที่มีโครงสร้างแบบตาราง (Grid Structure)

ที่มา <http://www.cybered.co.th/warnuts/wbi/index3.htm>

### เว็บที่มีโครงสร้างแบบใยแมงมุม (Web Structure)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงสร้างประเภทนี้จะมีความยืดหยุ่นมากที่สุด ทุกหน้าในเว็บสามารถจะเชื่อมโยงไปถึงกันได้ เป็นการสร้างรูปแบบการเข้าสู่เนื้อหาที่เป็นอิสระ ผู้ใช้สามารถกำหนดวิธีการเข้าสู่เนื้อหาได้ด้วยตนเอง การเชื่อมโยงเนื้อหาแต่ละหน้าอาศัยการโยงใยข้อความที่มีแนวคิดการออกแบบ (Concept) เหมือนกันของแต่ละหน้าในลักษณะของไฮเปอร์เท็กซ์หรือไฮเปอร์มีเดีย โครงสร้างลักษณะนี้จัดเป็นรูปแบบที่ไม่มีโครงสร้างที่แน่นอนตายตัว (Unstructured) นอกจากนี้การเชื่อมโยงไม่ได้จำกัดเฉพาะเนื้อหาภายในเว็บนั้น ๆ แต่สามารถเชื่อมโยงออกไปสู่เนื้อหาจากเว็บภายนอกได้



รูปที่ 3.8 ภาพเว็บที่มีโครงสร้างแบบใยแมงมุม (Web Structure)  
ที่มา <http://www.cybered.co.th/warnuts/wbi/index3.htm>

### 3.3 โปรแกรม Figma

Figma เป็นเครื่องมือออกแบบอินเทอร์เฟซแบบทำงานร่วมกัน ซึ่งความสามารถในการทำงานร่วมกัน (Collaborative) กลายเป็นจุดเด่นที่ทำให้ Figma ได้รับความนิยมในแวดวงนักออกแบบ User Experience และ User Interface หรือก็คือ UX/UI เพราะในโลกของการทำงานจริงเหล่านักออกแบบหลายครั้งต้องทำงานร่วมกับนักออกแบบคนอื่น ๆ ไปจนถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง (Stakeholders) เช่น Product Manager, Developer และ Marketing นักออกแบบจึงไม่ได้ใช้ Figma สำหรับแค่การจัดวางเลย์เอาต์อินเทอร์เฟซ แต่ยังใช้สำหรับการสร้างแบบจำลอง (Prototype) และใช้นำเสนองานเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน และสามารถแบ่งปันระบบทำงานออกแบบ (Design System) ทำให้งานออกแบบในภาพรวมมีความสอดคล้องกันอีกด้วย

#### 3.3.1 ฟีเจอร์การทำงาน

Collaboration Features ความสามารถในการใช้งานพร้อมกันบนเว็บโดยไม่ต้องติดตั้งโปรแกรมในเครื่องและไม่ต้องกดบันทึกเลยแม้แต่ครั้งเดียว ช่วยให้หมดปัญหาเวอร์ชันไฟล์ไม่ตรงกันในบางโปรแกรม เพราะการที่เวอร์ชันของโปรแกรมไม่ตรงกันอาจทำให้เวอร์ชันไฟล์ไม่ตรงกันไปด้วยจนไม่สามารถ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เปิดได้ มีฟังก์ชัน Edit Together in Real-Time ทำงานพร้อมกันได้แบบไม่ล่าช้า พร้อมระบบการจัดการ (Version Control) สามารถดูได้ว่าใครแก้ไขอะไรตอนไหนบ้าง และสามารถย้อนกลับไปช่วงเวลานั้นได้อีกด้วย

Design Features มีฟีเจอร์ด้านงานออกแบบตั้งแต่เริ่มต้นออกแบบจนถึงส่งงานต่อให้ Developer เช่น Typo, Pen Tool, Arc Tool, Auto Layout, Plugin และ Component

Prototyping Features สร้างตัวจำลองต้นแบบ (Prototype) เสมือนจริง สามารถทำ ปฏิสัมพันธ์ (Interaction) ได้ ซึ่งช่วยทำให้เกิดภาพเคลื่อนไหว (Animation) เมื่อ Click หรือ Hover ฟังก์ชัน Advanced Transitions with Smart Animate สามารถเพิ่ม Transitions ในขั้นตอนต่าง ๆ ได้ Embed Prototype สามารถนำหน้าที่เรา Prototype ไป Embed บนเว็บเพื่อความสมจริงมากยิ่งขึ้นเมื่อต้องการ ทดลองกับผู้ใช้งาน

Design Systems Features เมื่อเราสร้างระบบออกแบบ (Design Systems) ของเราแล้ว Figma จะรวมไว้ใน “Assets” Tab ทางซ้ายมือของโปรแกรม ที่สะดวกในการใช้งาน Icons, Backgrounds, Images, Avatars, Fonts, Buttons หรือ Component ที่สร้างไว้ ลากมาใส่ใน Frame เมื่อเราสร้าง Component ไว้แล้ว เพียงเปลี่ยนที่เดียว ที่อื่นที่ใช้ Instance อันนั้นก็เปลี่ยนตามทั้งหมด

## บทที่ 4

### วิธีการดำเนินงาน

ศิลปินพจน์เรื่องนี้มุ่งเน้นไปที่สถานที่ที่หายไปหรือกลายสภาพแล้ว จำเป็นต้องหาข้อมูลโดยการลงพื้นที่จริงและสืบค้นข้อมูลจากหนังสือเป็นหลัก เพื่อป้องกันความคลาดเคลื่อนของเนื้อหาในการเก็บข้อมูลจากความทรงจำของบุคคลซึ่งต้องตรวจสอบไทม์ไลน์ด้วยพยานวัตถุที่ชัดเจน เช่น บันทึก เว็บไซต์ หนังสือ และภาพถ่ายอย่างละเอียด

#### 4.1 กลุ่มเป้าหมาย

##### 4.1.1 ด้านกายภาพ (Demographic)

1. บุคคลที่มีอายุระหว่าง 35-55 ปี
2. มีประสบการณ์หรือความทรงจำร่วมกับสถานที่นั้น

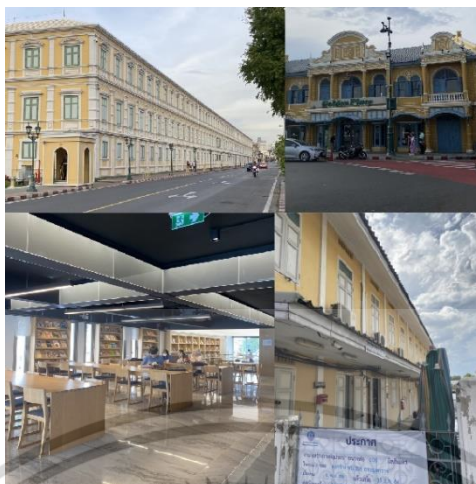
##### 4.1.2 ด้านจิตภาพ (Psychographic)

1. สนใจความเป็นมาของกรุงเทพฯ
2. สนใจสถาปัตยกรรมแบบเก่าและเรื่องราวทางประวัติศาสตร์

#### 4.2 วิธีการเก็บข้อมูล

1. กำหนดวัตถุประสงค์และวิธีการเล่าเรื่องให้สามารถเข้าใจลำดับของสถานที่ต่าง ๆ ได้
2. กำหนดขอบเขตสถานที่จาก Google Map คัดเลือกจุดที่สนใจ
3. รวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น สำนักหอสมุดวังท่าพระที่เป็นแหล่งรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถาปัตยกรรมไทยยุคเก่า การอนุรักษ์ การก่อตั้งเมือง ที่จัดทำโดยอาจารย์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร หนังสือและเว็บไซต์
4. สอบถามสถานที่จากคนกรุงเทพฯ ดั้งเดิม
5. ลงพื้นที่สำรวจสถานที่จริงเพื่อให้เห็นภาพรวมในการจำแนกเนื้อหาก่อนลงมือออกแบบ เช่น บริเวณห้างดิโอลด์สยามพลาซ่า เมก้าพลาซ่า และสำรวจบริเวณอื่นเพื่อทำความเข้าใจถึงการเชื่อมโยงเมือง เช่น ถนนราชดำเนิน ถนนเจริญกรุง บ้านหม้อ และพาหุรัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.1 ภาพสถานที่ที่ออกสำรวจ

### 4.3 ขอบเขตของเนื้อหา

ด้วยการให้ความสำคัญกับสิ่งที่มีคุณค่าทางจิตใจและคุณค่าทางสถาปัตยกรรม ทางผู้วิจัยจึงต้องการรวบรวมสถานที่แห่งความทรงจำของกรุงเทพฯ ในอดีตและย้อนคืนภาพช่วงวัยเยาว์ก่อนที่ผู้คนเหล่านั้นจะหลงลืมไป ส่งมอบความรู้ในเรื่องของสถานที่หรือย่านนั้น ๆ ที่อาจไม่เคยรู้มาก่อน โดยหวังว่าจะเป็นประโยชน์ทั้งในด้านการให้ความรู้ การท่องเที่ยวจากการตามรอยสถานที่ และกระตุ้นให้สังคมอยากอนุรักษ์สถานที่ที่เหลือนอยู่ไว้ให้ดีที่สุด โดยคัดเลือกสถานที่ในกรุงเทพฯ ที่ปัจจุบันที่ได้ถูกทุบทิ้งหรือกลายเป็นสภาพได้อย่างน่าสนใจ ได้แก่ อุทยานเฉลิมพระเกียรติ ร.9 สนามศุภชลาศัย เซ็นทรัลเวิลด์ สกาล่า สยามพารากอน ดิโอลด์สยาม เมก้าพลาซ่า และโรงภาพยนตร์ควีนส์

### 4.4 ขอบเขตของชิ้นงาน

1. ตราสัญลักษณ์เว็บไซต์
2. ออกแบบภาพย้อนยุคด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop
3. เว็บไซต์ให้ความรู้
4. แผนที่ระบุตำแหน่งสถานที่ในอดีตและปัจจุบัน
5. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์จำนวน 1 ชิ้น
6. โฟโต้บุ๊กจำนวน 48 หน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 4.5 แนวทางการออกแบบภาพ

### 4.5.1 แนวทางที่ 1 ฝรั่งเศสที่สยาม

จากการหาข้อมูลพบว่าคนไทยหรือชาวสยามในสมัยก่อนไม่ค่อยบันทึกประวัติศาสตร์เกี่ยวกับประเทศตัวเอง ถึงมีก็ถูกเผาไปตั้งแต่ช่วงเสียกรุง หลักฐานส่วนมากที่ค้นพบจะเกิดจากการบันทึกของชาวต่างชาติที่เข้ามาทำการค้าและการทูตตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาไปจนถึงยุคล่าอาณานิคม ซึ่งเรียกว่าหนังสือบันทึกจดหมายเหตุ ทางผู้จัดทำจึงอยากเล่าเรื่องของกรุงเทพฯผ่านสายตาของชาวต่างชาติเพื่อสะท้อนถึงการรับอิทธิพลตะวันตกด้วยการพัฒนาเมืองและวิถีชีวิต



รูปที่ 4.2 แนวทางการออกแบบที่ 1 ฝรั่งเศสที่สยาม

### 4.5.2 แนวทางที่ 2 ข้ามเวลาหอนาครต

เล่าผ่านมุมมองของชาวสยามในอดีตที่เดินทางข้ามเวลาเพื่อดูว่าในอนาคตเมืองของตัวเองจะเป็นอย่างไรและได้ค้นพบว่าประเทศตนเองนั้นไม่ได้พัฒนาไปในเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมเลย



รูปที่ 4.3 แนวทางที่ 2 ข้ามเวลาหอนาครต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## บทที่ 5

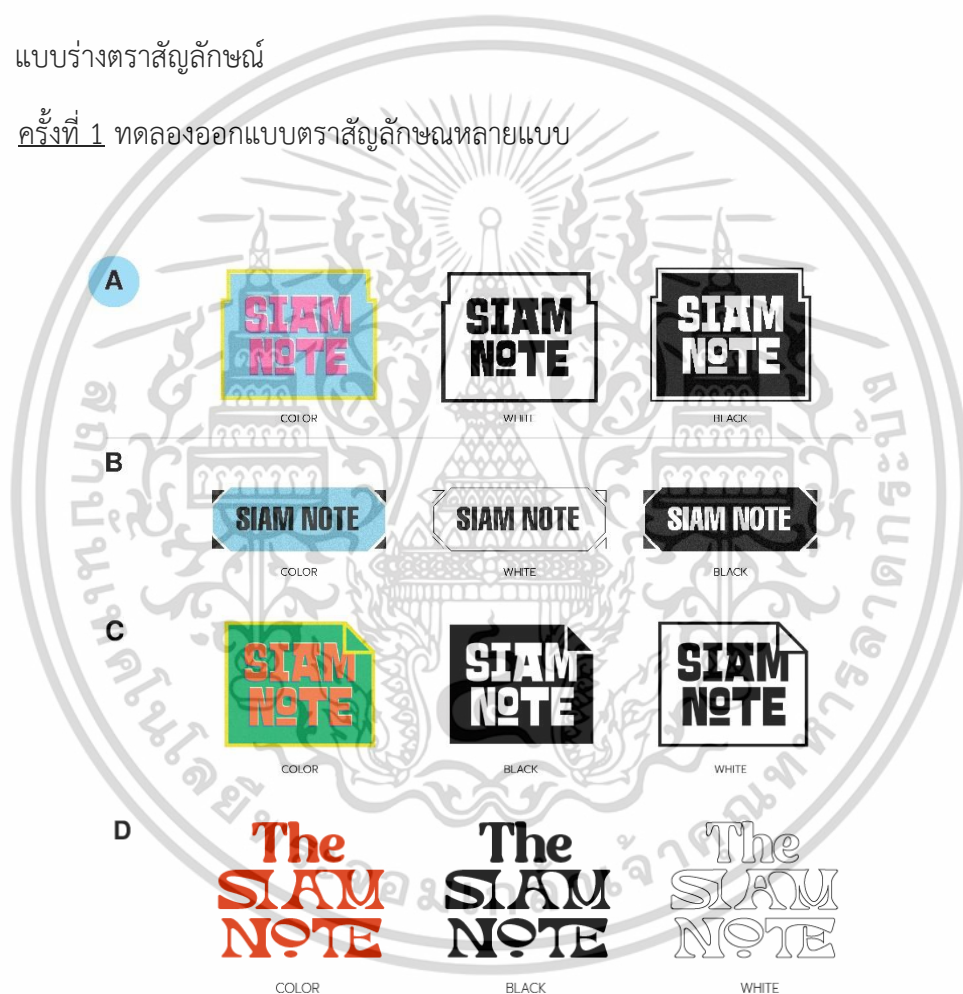
### การดำเนินการออกแบบ

#### 5.1 การออกแบบตราสัญลักษณ์

ผู้วิจัยได้ปรึกษากับอาจารย์เลือก แนวทางที่ 1 ฝรั่งเศสที่กสยาม มาพัฒนาต่อ มีการปรับอักษรและสีให้ ย้อนยุคมากขึ้น โดยนำคำว่า ฝรั่งเศสที่กสยาม มาดัดแปลงเป็นคำว่า Siam's Note

##### 5.1.1 แบบร่างตราสัญลักษณ์

ครั้งที่ 1 ทดลองออกแบบตราสัญลักษณ์หลายแบบ



รูปที่ 5.1 แบบร่างการทดลองออกแบบตราสัญลักษณ์ครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.1.2 การพัฒนาตราสัญลักษณ์

ครั้งที่ 2 ผู้วิจัยได้เลือกแบบร่าง D มาพัฒนาต่อ มีการปรับตัวอักษรและสีให้ย้อนยุคและมีความเป็นไทยมากขึ้นสอดคล้องกับอารมณ์และความรู้สึก (Mood & Tone) โดยนำลายกนกมาใช้และปรับชื่อเหลือเพียง Siam Note

## THE SIAM NOTE +

รูปที่ 5.2 ภาพการพัฒนาตราสัญลักษณ์ครั้งที่ 2.1



รูปที่ 5.3 ภาพการพัฒนาตราสัญลักษณ์ครั้งที่ 2.2

ครั้งที่ 3 แบบสมบูรณ์ ปรับระยะห่างและช่องว่างของตัวอักษรให้ลงตัวมากขึ้น นำเกรน (Grain) ออกเพื่อความสะดวกในการใช้งาน โดยผู้จัดทำจะใช้ตราสัญลักษณ์สีเป็นหลัก



รูปที่ 5.4 ภาพการพัฒนาตราสัญลักษณ์ครั้งที่ 3 แบบสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.2 การออกแบบเว็บไซต์

### 5.2.1 การพัฒนาภาพรวมเว็บไซต์

ครั้งที่ 1 ในการออกแบบ ผู้วิจัยได้ร่างโครงสร้างคร่าว ๆ โดยอ้างอิงจากผังงาน (Flow Chart)



รูปที่ 5.5 แบบพัฒนาภาพรวมเว็บไซต์ครั้งที่ 1

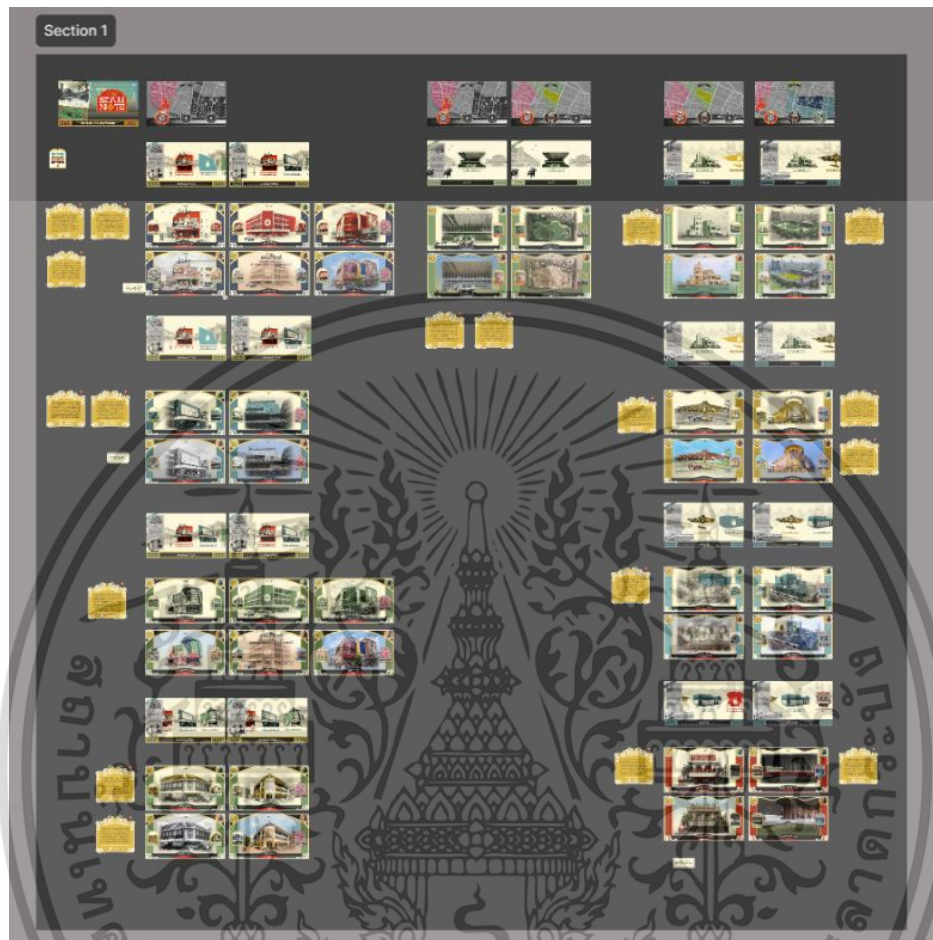
ครั้งที่ 2 เริ่มโครงสร้างของโซน A ในโปรแกรม Figma มีการปรับสีและภาพประกอบให้สอดคล้องกับอารมณ์และความรู้สึก (Mood & Tone) มากขึ้นกว่าแบบก่อนหน้า



รูปที่ 5.6 แบบพัฒนาภาพรวมเว็บไซต์ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ครั้งที่ 3 จากการทดลองกับผู้ใช้จริงพบว่าเกิดปัญหาในการแยกแยะแต่ละโซนเนื่องจากสีและรูปแบบที่คล้ายกัน ผู้วิจัยจึงเพิ่มสีและปรับปรุงการออกแบบทั้งหมดเพื่อความสะดวกในการใช้งาน



รูปที่ 5.7 แบบพัฒนาภาพรวมเว็บไซต์ครั้งที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

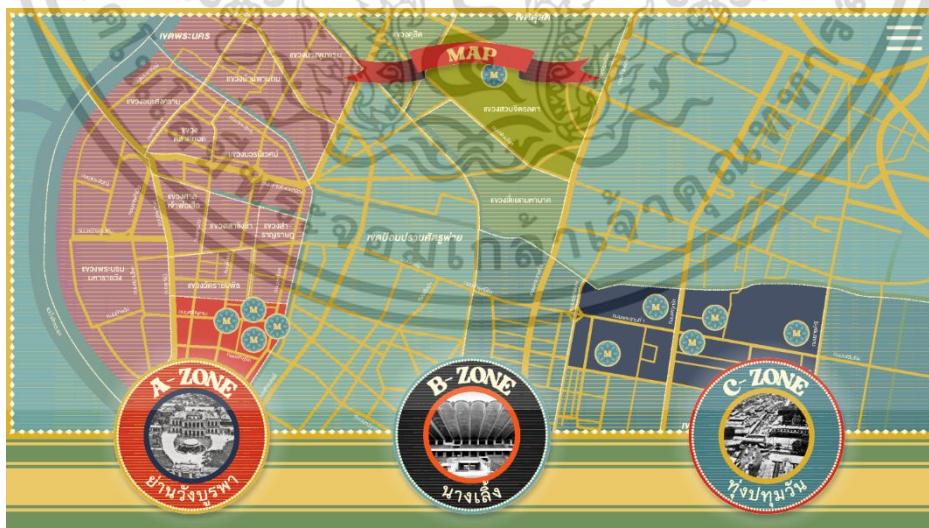
## 5.2.2 การพัฒนาแผนที่บนเว็บไซต์

ครั้งที่ 1 ออกแบบแผนที่โดยใช้ข้อมูลจาก Google Map และพบปัญหาความคลาดเคลื่อนของเนื้อหา และมีข้อมูลที่ไม่ต้องการจากสถานที่อื่น



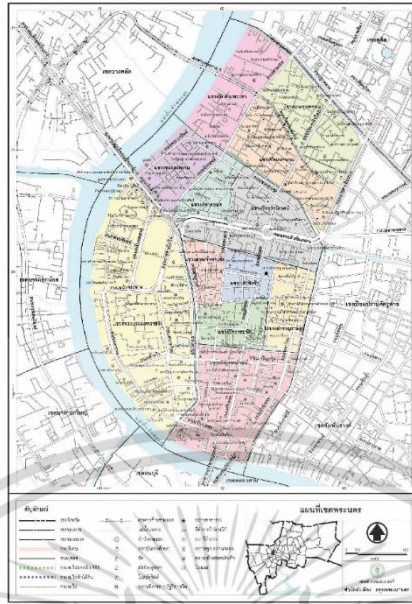
รูปที่ 5.8 ภาพการพัฒนาแผนที่บนเว็บไซต์ครั้งที่ 1

ครั้งที่ 2 ปรับปรุงความละเอียดของแผนที่ โดยใช้ข้อมูลอ้างอิงจากกองสำรวจและแผนที่ สำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร คัดเลือกมา 3 เขตคือ เขตพระนคร เขตปทุมวัน และเขตดุสิต



รูปที่ 5.9 ภาพการพัฒนาแผนที่บนเว็บไซต์ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.10 ภาพข้อมูลอ้างอิงจากกองสำรวจและแผนที่ สำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร ที่มา [https://r01.ddd.go.th/dinThai/กรุงเทพมหานคร\\_53/MAIN/BK/BK\\_0102.html](https://r01.ddd.go.th/dinThai/กรุงเทพมหานคร_53/MAIN/BK/BK_0102.html)

### 5.3 การออกแบบภาพประกอบ

ออกแบบภาพประกอบและกราฟิกตามแนวทางที่เลือก

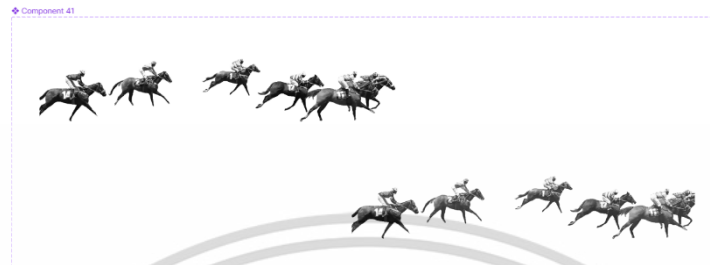


รูปที่ 5.11 ตัวอย่างภาพประกอบและกราฟิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.4 การออกแบบภาพเคลื่อนไหว

สร้างความสดชื่นมีชีวิตชีวาให้ภาพเก่าโดยการออกแบบภาพเคลื่อนไหวในโปรแกรม Figma ด้วยวิธีสร้าง คีย์เฟรมและเชื่อมทั้งหมดด้วยฟังก์ชัน Smart Animation



รูปที่ 5.12 ตัวอย่างภาพเคลื่อนไหว

## 5.5 การออกแบบโฟโต้บุ๊ก

ผู้วิจัยต้องการให้โฟโต้บุ๊กสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ (Interactive) กับผู้ใช้งานในสถานที่จริงได้ จึงออกแบบ โดยใช้แผ่นใสที่สามารถส่องเทียบกับสถานที่จริงในปัจจุบัน และสื่อถึงการช้อนทับของเมือง

### 5.5.1 แบบร่าง



รูปที่ 5.13 ภาพแบบร่างโฟโต้บุ๊ก

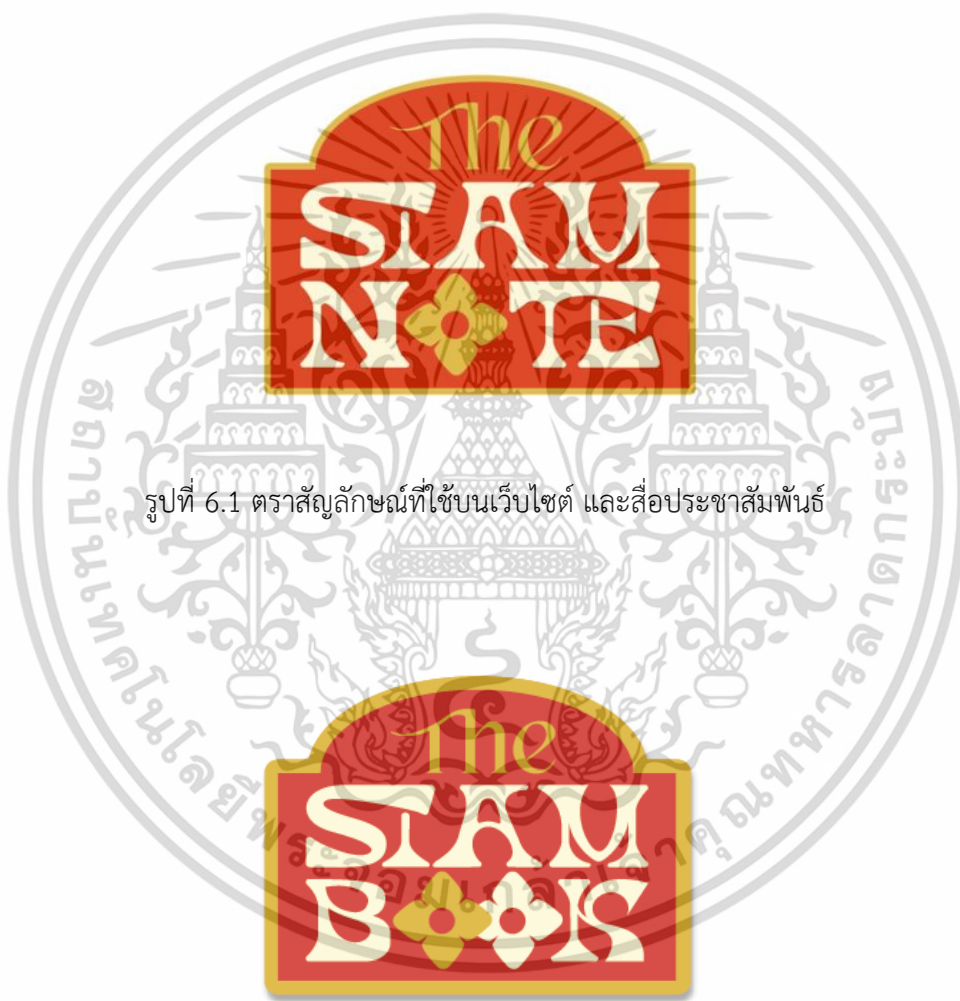
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 6

### ผลงานสำเร็จ

#### 6.1 ตราสัญลักษณ์

จากการแก้ไขทั้งหมดทำให้ได้ตราสัญลักษณ์ที่ตรงตามวัตถุประสงค์ มีความสอดคล้องกับแนวทางการออกแบบ โดยแบ่งการใช้งานเป็น 2 แบบ คือบนเว็บไซต์ สื่อประชาสัมพันธ์ และบนโปสเตอร์



รูปที่ 6.1 ตราสัญลักษณ์ที่ใช้บนเว็บไซต์ และสื่อประชาสัมพันธ์

รูปที่ 6.2 ตราสัญลักษณ์ที่ใช้บนโปสเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.2 เว็บไซต์

### 6.2.1 หน้าหลัก (Homepage)

หน้าแรกที่ผู้ใช้งานพบเมื่อเข้าสู่เว็บไซต์ โดยสามารถคลิกที่แท็บ Click to Explore เพื่อเข้าสู่หน้าแผนที่ หรือสามารถเข้าสู่เมนูต่าง ๆ โดยคลิกที่ปุ่มสามขีดทางด้านบนขวา และเมื่อผู้ใช้งานลากเมาส์ผ่านรูปภาพทางด้านบนซ้ายจะเกิดการขยับเล็กน้อย เป็นลูกเล่นที่ใส่เข้ามาเพื่อเพิ่มความมีชีวิตชีวาก่อนเริ่มเข้าสำรวจสถานที่ ขณะเดียวกันภาพเคลื่อนไหวอื่น ๆ จะยังคงขยับอยู่ตลอดเวลาแม้ไม่ได้ทำอะไร

### 6.2.2 หน้าแผนที่



รูปที่ 6.3 ภาพหน้าหลัก (Homepage)



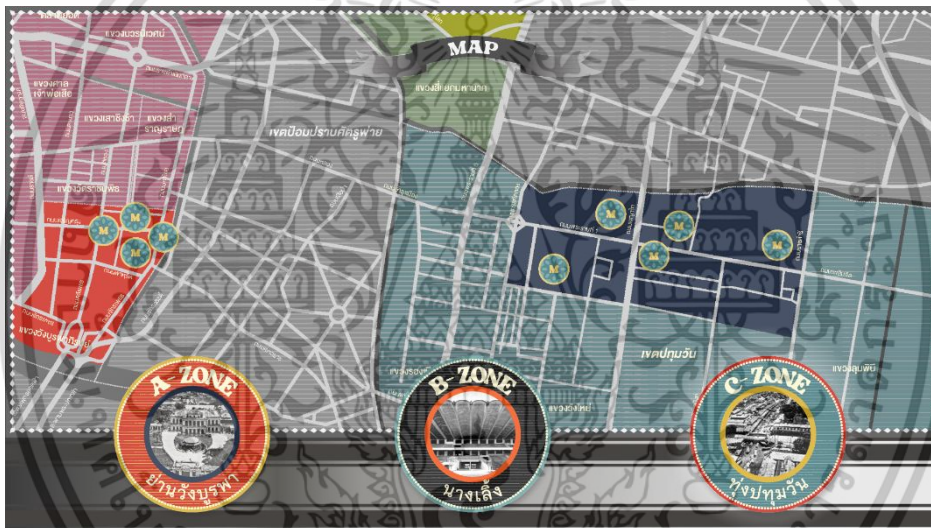
รูปที่ 6.4 แผนที่ก่อนปลดล็อคโซน A

เมื่อคลิกแถบ Click To Explore จะนำเข้ามาสู่หน้าแผนที่ที่ยังล็อคไว้ ดังที่ระบุไปก่อนหน้านี้ว่า ผู้วิจัยต้องการใช้ระบบปลดล็อคเพื่อให้ผู้ใช้งานสำรวจไปที่ละสถานที่เรียงจากโซน A โซน B และ C

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 6.7 แผนที่ก่อนปลดล็อกโซน B



รูปที่ 6.6 แผนที่เมื่อสำรวจครบทุกสถานที่

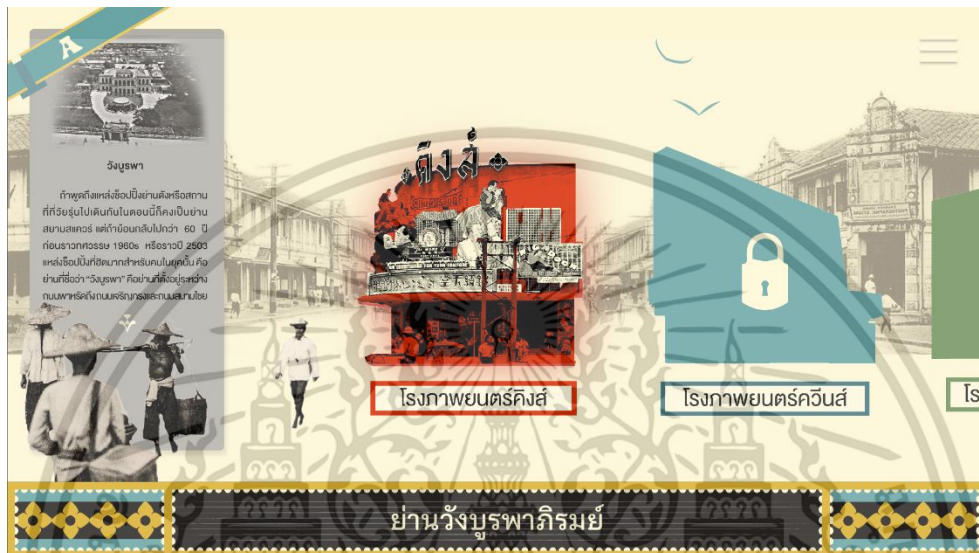


รูปที่ 6.5 แผนที่ก่อนปลดล็อกโซน C

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 6.2.3 หน้าหลักโซน A

เมื่อเข้าสู่โซน A หรือย่านวังบูรพาภิรมย์ มีสถานที่ทั้งหมด 4 สถานที่รอให้ผู้ใช้งานเข้ามาสำรวจ โดยต้องสำรวจทีละลำดับคือ โรงภาพยนตร์คิงส์ โรงภาพยนตร์ควีนส์ โรงภาพยนตร์แกรนด์ และดิโอลด์สยามพลาซ่า นอกจากนี้ยังสามารถเลื่อนลง (Scroll Down) ที่แถบสีเทาด้านขวา เพื่ออ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้อีกด้วย



รูปที่ 6.9 หน้าหลักโซน A ก่อนปลดล็อก



รูปที่ 6.8 หน้าหลักโซน A หลังปลดล็อก

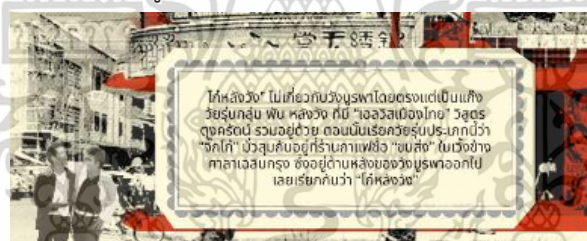
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.2.4 ภายในโซน A

เริ่มจากโรงภาพยนตร์คิงส์ ผู้ใช้งานสามารถคลิกที่กล้องทางมุมขวาบนเพื่อดูรูปสถานที่จริง หรือคลิกที่รูปปากกาหัวแร้งเพื่ออ่านรายละเอียดเพิ่มเติม และคลิกที่ภาพทางด้านซ้ายมือเพื่อดูว่าสถานที่นี้ได้เปลี่ยนเป็นอะไร นอกจากภาพเคลื่อนไหวอย่างนกและคนแล้ว ถ้าคลิกไปที่ตัวผู้ชายสองคนทางด้านหน้าจะมีหน้าต่างเกร็ดความรู้เล็ก ๆ เด้งขึ้นมาด้วย



รูปที่ 6.11 โรงภาพยนตร์คิงส์



รูปที่ 6.10 ป๊อปอัพเกร็ดความรู้



รูปที่ 6.12 ภาพดั้งเดิมของโรงภาพยนตร์คิงส์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อคลิกรูปภาพกาหั่วร้างที่มุมซ้ายบนจะปรากฏหน้าต่างข้อมูลขึ้นมา ผู้สำรวจสามารถเลื่อนลง (Scroll Down) เพื่ออ่านรายละเอียดเพิ่มเติม โดยสามารถคลิกแผนที่ที่เพิ่งลิงก์ไปยัง Google Map หรือปุ่ม Add to Favorite เพื่อเพิ่มไปยังรายการโปรด และคลิกบริเวณใดก็ได้เพื่อปิด



รูปที่ 6.13 หน้าต่างข้อมูล

เมื่อคลิกภาพทางด้านซ้ายมือเพื่อดูการเปลี่ยนแปลงของสถานที่ที่จะพบว่าโรงภาพยนตร์คิงส์ได้เปลี่ยนเป็นห้างสรรพสินค้าเมอร์รี่คิงส์ และเมื่อก้าวพลาซ่าในปัจจุบัน โดยฟังก์ชันการใช้งานปุ่มต่าง ๆ จะเหมือนกันทั้งหมด ต่างกันตรงข้อมูลสถานที่และภาพเคลื่อนไหว เมื่อสำรวจสถานที่แรกจะนำไปสู่สถานที่ต่อไปจนครบทั้งหมดจึงจะสามารถนำไปสู่โซนถัดไปได้

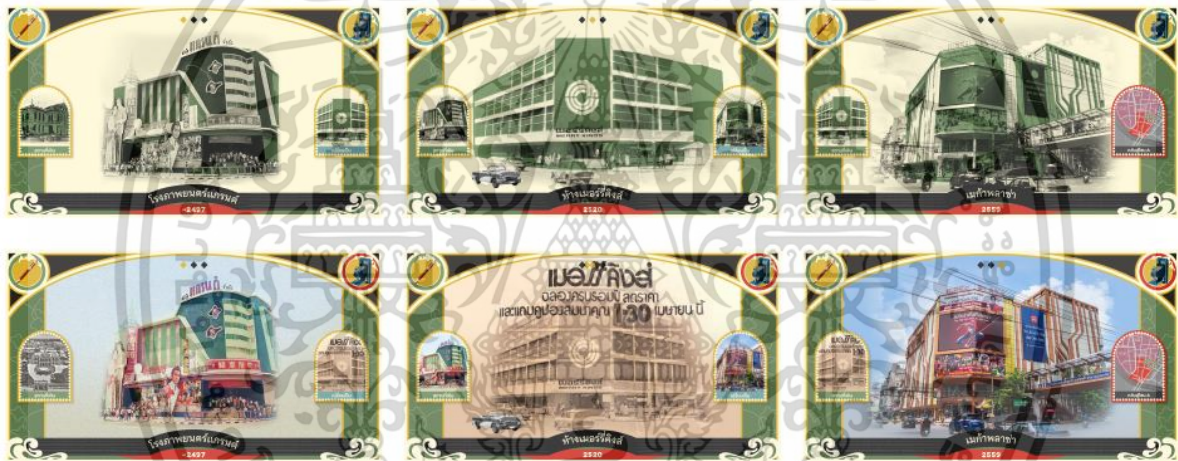


รูปที่ 6.14 การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดของโรงภาพยนตร์คิงส์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 6.16 การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดของโรงพยาบาลศรีนครินทร์



รูปที่ 6.15 การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดของโรงพยาบาลแกรนด์



รูปที่ 6.17 การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดของดีโอล์ดสยามพลาซ่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.2.5 หน้าหลักโซน B

เมื่อเข้าสู่โซน B หรือย่านนางเลิ้ง มีสถานที่เพียงที่เดียวคือ สนามม้านางเลิ้ง รอให้ผู้ใช้งานเข้ามาสำรวจ นอกจากนี้ยังสามารถเลื่อนลง (Scroll Down) ที่แถบสีเทาด้านขวาเพื่ออ่านข้อมูล



รูปที่ 6.18 หน้าหลักโซน B

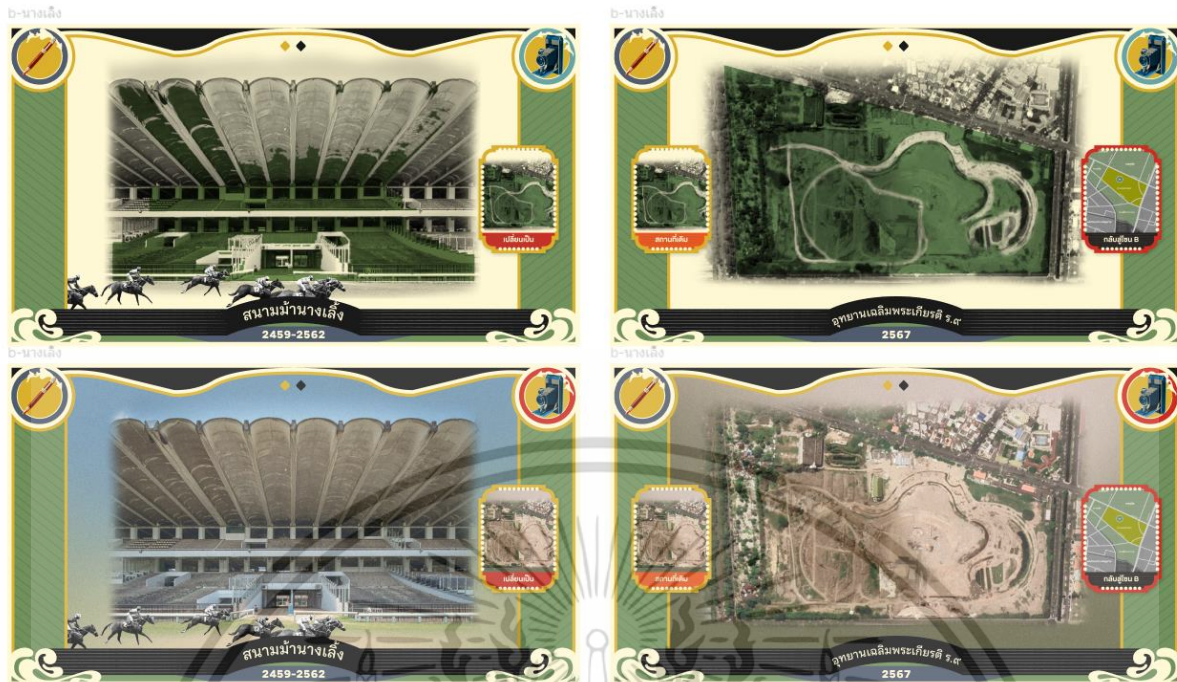
## 6.2.6 ภายในโซน B

ฟังก์ชันการใช้งานทั้งหมดจะคล้ายกัน ต่างตรงข้อมูล กราฟิกและภาพเคลื่อนไหว โดยสนามม้านางเลิ้งมีภาพเคลื่อนไหวคือกลุ่มม้าแข่งที่วิ่งผ่านไปอย่างรวดเร็ว



รูปที่ 6.19 สนามม้านางเลิ้ง

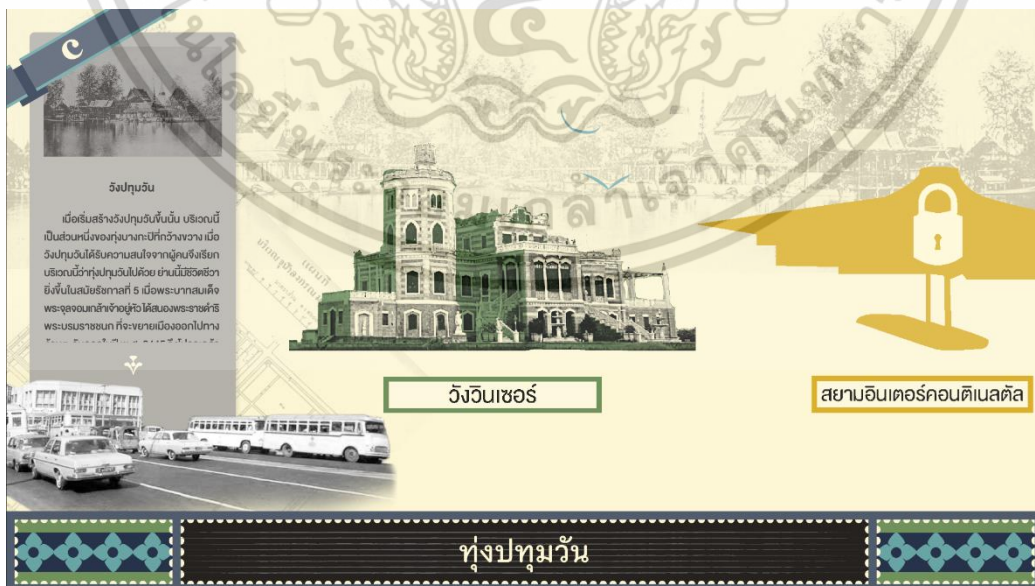
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 6.20 การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดของสนามม้านางเลิ้ง

6.2.7 หน้าหลักโซน C

เมื่อเข้าสู่โซน C หรือทุ่งปทุมวัน มีสถานที่ทั้งหมด 4 สถานที่รอให้ผู้ใช้งานเข้ามาสำรวจโดยต้องสำรวจทีละลำดับคือ วังวินด์เซอร์ โรงแรมสยามอินเตอร์คอนติเนนตัล เวิลด์เทรดเซ็นเตอร์และโรงภาพยนตร์สกาลา สามารถเลื่อนลง (Scroll Down) ที่แถบสีเทาด้านขวาเพื่ออ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้เช่นกัน



รูปที่ 6.21 หน้าหลักโซน C ที่ยังไม่ปลดล็อก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 6.22 หน้าหลักโซน C เมื่อปลดล็อกแล้ว

### 6.2.8 ภายในโซน C

เริ่มจากวังวินด์เซอร์ ผู้ใช้งานสามารถคลิกที่กล้องทางมุมขวาบนเพื่อดูรูปสถานที่จริง หรือคลิกที่รูปปากกาหัวแร้งเพื่ออ่านรายละเอียดเพิ่มเติม และคลิกที่ภาพทางด้านซ้ายมือเพื่อดูว่าสถานที่นี้ได้เปลี่ยนเป็นอะไรไปแล้วบ้างได้เช่นเดียวกัน



รูปที่ 6.23 การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดของวังวินด์เซอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 6.24 การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดของโรงแรมสยามอินเตอร์คอนติเนนตัล



รูปที่ 6.25 การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดของเวิลด์เทรดเซ็นเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 6.26 การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดของโรงภาพยนตร์สกาลา

### 6.3 โฟโต้บู๊ค

ผู้วิจัยต้องการให้โฟโต้บู๊คสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ (Interactive) กับผู้ใช้งานในสถานที่จริงได้ จึงออกแบบโดยใช้แผ่นใสที่สามารถส่องเทียบกับสถานที่จริงในปัจจุบัน และสื่อถึงการซ้อนทับของเมือง ใช้เทคนิคเย็บก๊ี่ซึ่งเป็นการเย็บด้วยมือทั้งเล่ม สามารถเปิดได้เกือบ 360 องศา สะดวกต่อการใช้งาน



รูปที่ 6.27 ภาพโฟโต้บู๊คเล่มจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 6.28 ภาพหน้าปกโฟโต้บุ๊ก



รูปที่ 6.29 ภาพแผนที่ภายในโฟโต้บุ๊ก



รูปที่ 6.30 ตัวอย่างภายในโฟโต้บุ๊ก

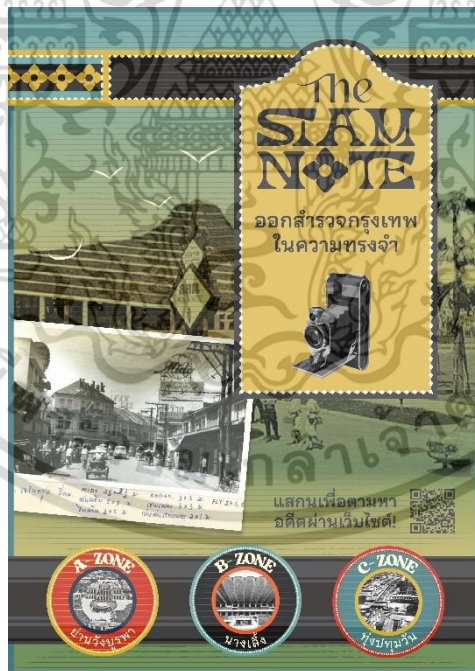
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 6.31 ตัวอย่างภายในโฟโต้บุ๊ก 2

## 6.4 โปสเตอร์

โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ขนาด A3 เชิญชวนให้ผู้ใช้งานออกสำรวจพื้นที่ในความทรงจำ โดยสามารถสแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อเข้าสู่เว็บไซต์ได้ทันที



รูปที่ 6.32 โปสเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 7

### บทสรุปและข้อเสนอแนะ

#### 7.1 บทสรุป

ในขณะที่อดีตค่อย ๆ ได้ถูกกลืน ไม่ว่าจะเป็นอย่างใดก็ตาม หรือระบบทุนนิยม Siam Note คือเว็บไซต์ที่รวบรวมสถานที่แห่งความทรงจำของกรุงเทพฯ ในอดีตและย้อนคืนภาพช่วงวัยเยาว์ก่อนที่ผู้คนเหล่านั้นจะหลงลืมไปเสียหมด ส่งมอบเรื่องราวในเรื่องราวของสถานที่หรือย่านนั้น ๆ ที่อาจไม่เคยรู้มาก่อน โดยหวังว่าจะเป็นประโยชน์ทั้งในด้านการให้ความรู้ การท่องเที่ยวจากการตามรอยสถานที่ และกระตุ้นให้สังคมอยากอนุรักษ์สถานที่ที่เหลืออยู่ของประเทศไว้ให้ดีที่สุด

#### 7.2 ปัญหาและข้อจำกัด

โปรแกรม Figma นั้นมีข้อจำกัดในด้านการใช้งานอยู่พอสมควร เนื่องจากเป็นโปรแกรมสำหรับสร้างระบบจำลอง (Prototype) ทำให้การเชื่อมโยงแต่ละหน้าเว็บซับซ้อนกว่าที่ควรจะเป็น ฟังก์ชันบางอย่างไม่สามารถใช้งานได้จริง

ในด้านการออกแบบ มีปัญหาพอสมควร เนื่องจากการผสมผสานศิลปะของอดีตเข้ากับปัจจุบัน โดยจำเป็นต้องคงกลิ่นอายย้อนยุคขณะเดียวกันและต้องไม่น่าเบื่อ ทำให้ผู้วิจัยทำการรีองานออกแบบนับครั้งไม่ถ้วน และหวังว่าจะพัฒนาต่อไปเรื่อย ๆ แม้ว่าศิลปะป็นพจน์นี้จะสิ้นสุดลง

สิ่งที่เป็นปัญหาที่สุดคือข้อมูลปริมาณมากที่กระจุกกระจายอยู่ไม่เป็นที่ ซึ่งใช้เวลานานในการทำความเข้าใจลำดับของเหตุการณ์ทั้งหมด การเข้ามาในยุครุ่งเรืองจนถึงยุคถดถอยของวัฒนธรรม และได้ค้นพบว่าทุกเรื่องราวและสถานที่นั้นเชื่อมโยงกันเสมือนใยแมงมุม ทุกสิ่งที่เกิดขึ้นนั้นไม่มีสิ่งใดไม่มีเหตุผล ทุกการเป็นอยู่ของเราย่อมมีผลมาจากอดีตแม้ว่าจะผ่านมาเกือบ 200 กว่าปีแล้วก็ตาม

#### 6.3 ข้อเสนอแนะ

1. ด้วยขนาดภาพและปริมาณของเนื้อหาผู้วิจัยจึงออกแบบเว็บไซต์สำหรับใช้งานบนคอมพิวเตอร์และแท็บเล็ตเป็นหลัก ควรเพิ่มรูปแบบสำหรับการใช้งานบนโทรศัพท์มือถือเพื่อความสะดวกมากขึ้น
2. นอกจากสถานที่ที่คัดเลือกมา ยังมีอีกหลายสถานที่ที่น่าสนใจ เนื่องจากการกระจายตัวของวัฒนธรรมมิได้กระจุกตัวอยู่เพียงแคในกรุงเทพฯ แต่ยังแพร่ไปถึงต่างจังหวัด เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต จันทบุรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม

- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. (2564). 21 เมษายน กำเนิด ‘กรุงเทพมหานคร’ จากวันนั้นถึงวันนี้ 239 ปี.  
<https://www.bangkokbiznews.com/lifestyle/933516>
- แก้ว มีนนานนท์. (2564). ทูบแล้ว สกาลา ปิดฉากเหลือเพียงตำนาน โรงภาพยนตร์สถาปัตยกรรมงดงามที่สุดแห่งหนึ่งของเมืองไทย. <https://thestandard.co/the-memorial-of-scala/>
- จุฬาลักษณ์ วงศ์สวัสดิ์โสธ. (2566). นางเลิ้ง. <https://wikicomunity.sac.or.th/community/786>
- ณัฐนิช ชัยดี. (2563). มองวิวัฒนาการของกรุงเทพฯ กว่า 237 ปี ผ่าน 12 สถาปัตยกรรมเหล่านี้.  
<https://www.gqthailand.com/culture/art-and-design/article/bkk-iconic-architecture>
- ไทยรัฐออนไลน์. (2562). ทูบทิ้งวังบูรพา สร้างศูนย์การค้าแห่งแรก Ep.2 มุมลึกที่คุณไม่รู้ สู้บุคคลในตำนาน.  
<https://www.thairath.co.th/news/1611886>
- ไทยรัฐออนไลน์. (2562). 84 ปีที่สาบสูญ คณะราษฎรสั่งทุบ "วังวินด์เซอร์" สร้างสนามกีฬาชื่อตัวเอง.  
<https://www.thairath.co.th/news/local/bangkok/1614158>.
- นายเอกลักษณ์ โภคทรัพย์ไพบูลย์. (2562). การออกแบบมาสคอตเพื่อสื่อสารอัตลักษณ์ชุมชนโดยใช้แนวคิดควาวอินา [วิทยานิพนธ์ปริญญาโท]. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พีรศรี โปวาทอง. (2566). วังใหม่ที่ปทุมวัน : ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรม “ความทรงจำอันเลือนราง”.  
[www.silpa-mag.com/history/article\\_10364](http://www.silpa-mag.com/history/article_10364)
- ย้อนอดีต...วันวาน. (2554). โรงแรม Siam Intercontinental. <https://shorturl.asia/M4OFy>
- วีระพล สิงห์น้อย. (2561). การเดินทางตามบันได. <https://readthecloud.co/remain-scala/>
- ยุทธศักดิ์ คณาสวัสดิ์. (2548). สยามพารากอน...อีกก้าวหนึ่งของประเทศไทยไปสู่สวรรค์แห่งการช้อปปิ้ง.  
<https://mgronline.com/daily/detail/9480000176615>
- ลือชัย พิศจำรูญ. (2565). คนรุ่นเก่า เล่าความหลัง.  
<https://www.blockdit.com/posts/624bb01b7125f88ce9e7fdac>
- วีระพล สิงห์น้อย. (2561). ร่ำลาสนามม้านางเลิ้ง. <https://readthecloud.co/remain-royal-turf-club/>
- ศุภชัย วงศ์นพดลเดชา. (2565). Bangkok Shophouses ตึกแถวกรุงเทพฯ และชีวิตชาวย่าน (พิมพ์ครั้งที่ 3). ภาพพิมพ์.
- ศาสตราจารย์ ดร.ชาติรี ประกิตนันทการ. (2665). พื้นชีวิตกรุงเทพฯ (พิมพ์ครั้งที่ 1). ภาพพิมพ์.
- สมชาติ จึงศิริอารักษ์ณ์. (2553). สถาปัตยกรรมแบบตะวันตกในสยาม สมัยรัชกาลที่ 4 - พ.ศ. 2480 (พิมพ์ครั้งที่ 1). อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน).
- อภิญา นนทนาท. (2564). ภาพอดีต ‘ตลาดมิ่งเมือง’ แหล่งติดเสื้อผ้าแบบด่วน ๆ.  
<https://www.muangboranjournal.com/post/ming-muang-market>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BrandCase. (2566). กรณีศึกษา เมอร์รี่คิงส์ ศูนย์การค้าชื่อดัง ของวัยรุ่นยุค 80s.

[https://web.facebook.com/BrandCaseTH/photos/a.114819323762889/751791816732300/?type=3&\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/BrandCaseTH/photos/a.114819323762889/751791816732300/?type=3&_rdc=1&_rdr)

BrandCase. (2565). เซ็นทรัลเวิลด์ ในวันแรก ไม่ได้เป็นของ เซ็นทรัล. <https://shorturl.asia/1zv9I>

MGR Online. (2559). จากแผงค้าบนสะพานเหล็กสู่เซลล์บล็อกในเมก้าพลาซ่า.

<https://mgronline.com/daily/detail/9590000031239>

SpringNews. (2562). เปิดประวัติ อาคารที่ที่ดินเซ็นทรัลเวิลด์! "อุบัติเหตุ" หรือ "คำสาปแห่ง"?!

<https://www.springnews.co.th/news/476909>

The Cloud x Museum Siam. (2563). ตะวันตกในตะวันออก.

<https://readthecloud.co/western-architecture-rattanakosin-island/>

THE STANDARD TEAM. (2565). 'สกาลา' โรงภาพยนตร์คู่สยามสแควร์ หลังถูกทุบเมื่อปลายปี 2564 ถูกปล่อยว่างเปล่า โลง ภูเขาชั้นเขียวขจี. <https://thestandard.co/scala-empty-land/>

THE STANDARD TEAM. (2567). สำรวจโรงภาพยนตร์ควีนส์ ร่วมย้อนรอยมรดกทางวัฒนธรรม.

<https://thestandard.co/history-of-queen-theater/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวรักชนก ลิมปัฐพัฒนกิจ
วันเดือนปีเกิด	7 มกราคม พ.ศ. 2544
ที่อยู่	1/68 ถนนสุขุมวิท ตำบลวังหว่า อำเภอแกลง จังหวัดระยอง รหัสไปรษณีย์ 21110
การติดต่อ	อีเมล: rakchanok.pattanakit@gmail.com
ประวัติการศึกษา	2561 มัธยมศึกษา โรงเรียนแกลง“วิทยสถาวร”
	2555 ประถมศึกษา โรงเรียนรุ่งนภาพิทยา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้