

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบตกแต่งภายใน
รอยัล วิลล่า ราชบุรี กอล์ฟ คลับ
(ROYAL VILLA RATCHBURI GOLF CLUB)



โดย
นาย กนกพงษ์ ม่วงศรี

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)
ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2541 - 2542

เลขหมู่.....

เลขทะเบียน..... 34529

วัน, เดือน, ปี..... 12 พ.ย. 2542

สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

..... คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ผศ. เอกพงษ์ จุลเสณีย์)



คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์
นาย พรชัย บุญชัชวัฒนา กรรมการ
ผศ. อรรถพร เพชรานนท์ กรรมการ
นาย เอกพล สีระชัยนันท์ กรรมการ
นางสาว วชิรา ธรรมธิดคม กรรมการและเลขานุการ

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(นาย สมศักดิ์ เก่งการค้า)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบตกแต่งภายใน ROYAL VILLA RATCHBURI GOLF CLUB
ชื่อนักศึกษา นาย กนกพงษ์ ม่วงศรี
ภาควิชา สถาปัตยกรรมภายใน
ปีการศึกษา 2541 - 2542

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

วัตถุประสงค์สำคัญของการศึกษาโครงการนี้คือ เพื่อทำการค้นคว้า , วิจัย, และเน้นให้เห็นบทบาทความสำคัญของการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ศึกษาในเรื่องของพฤติกรรม และความต้องการของผู้ใช้บริการภายในกอล์ฟ คลับ เพื่อนำความรู้มาปรับปรุงและใช้เสนอแนะกิจกรรม เพื่อให้เป็นโครงการสโมสรกอล์ฟในรูปแบบ รีสอร์ท คันทรีคลับที่สมบูรณ์แบบ โดยศึกษาสภาพปัจจุบันของโครงการและสโมสรกอล์ฟทั่วไปทั้งข้อดีและข้อเสีย และความน่าจะเป็นไปได้ตลอดจนนโยบายของบริษัทและโครงการ เพื่อให้การออกแบบอยู่บนพื้นฐานความเป็นจริงทางด้านธุรกิจ ดังนั้นจึงเห็นสมควรที่จะดำเนินงานการศึกษาโครงการนี้ เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายดังกล่าว

วิธีการวิจัย

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ,ลักษณะความต้องการและพฤติกรรมของสโมสรกอล์ฟ รอยัล วิลล่า ราชนบุรี จึงได้ทำการศึกษา รายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาข้อมูลดิบ จากตัวโครงการ ทั้งในด้านนโยบายการบริหาร และการบริการรวมทั้งจากผู้ออกแบบอาคาร
2. ศึกษาถึงที่ตั้ง วัตถุประสงค์ของโครงการ ปัญหาที่เกิดขึ้น กิจกรรมและบริการบางอย่าง ประกอบเข้าในโครงการ เพื่อให้เกิดความอุดมสมบูรณ์ให้ตัวโครงการมีลักษณะรีสอร์ทคันทรีคลับ ที่เทียบพร้อมในทุกระดับสากลอย่างแท้จริง
3. ศึกษาความต้องการพื้นฐานทางกายภาพที่จะประกอบขึ้นเป็นสโมสรกอล์ฟ
4. ศึกษาพฤติกรรม , อัตรากำลัง และกิจกรรมของผู้ใช้สอย ในการพักผ่อนหย่อนใจทางด้านกีฬา อันมีอิทธิพลในการออกแบบและกำหนดพื้นที่ใช้สอยภายใน
5. ศึกษาการจัดหน่วยระบบงาน ตลอดจนปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น ให้สนองต่อความต้องการและเกิดประโยชน์ใช้สอยควบคู่ไปกับการงาม
6. ศึกษาแนวทางในการออกแบบ ระบบกอล์ฟคลับ ที่ก่อตั้งขึ้นในรูปแบบรีสอร์ทคันทรี คลับ ทั้งในเขตภูมิภาคและจังหวัดเดียวกัน รวมทั้งต่างประเทศ เพื่อศึกษาเปรียบเทียบลักษณะว่ามีแนวทางและองค์ประกอบในการออกแบบอย่างไร รวมทั้งศึกษาถึงปัญหา , ข้อดี , ข้อเสียเพื่อนำมาปรับปรุงในการออกแบบสืบต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปผลการวิจัย

1. เป็นสโมสรรูปแบบคันทรี่คลับที่มีความสมบูรณ์แบบในด้านองค์ประกอบและความงาม มีมาตรฐานสูงแห่งหนึ่งของโลก ตามวัตถุประสงค์ของเจ้าของโครงการ
2. การออกแบบเพื่อตอบสนองต่อผู้ใช้บริการ ทั้งในเรื่องพฤติกรรม และความสวยงาม มีผลต่อการดำเนินกิจการ ธุรกิจทางด้านสนามกอล์ฟ ส่วนหนึ่ง
3. ระบบการทำงาน มีส่วนเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับการออกแบบในแง่ของความตอบสนองของการบริการของเจ้าหน้าที่ และผู้ให้บริการ
4. เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่สมาชิกและนักท่องเที่ยวสูงขึ้น อันเนื่องมาจากการได้ รับการเสนอแนะออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการ พฤติกรรมและประโยชน์ใช้สอย
5. แปรผลการออกแบบอาคารของสถาปนิก ถ้าได้รับการออกแบบ ปรับปรุงในบางส่วน จะช่วยให้การประสานงานกิจกรรมต่างๆ เป็นไปด้วยความสะดวกและสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น
6. การออกแบบวางผังสนามกอล์ฟของ LANDSCAPE DESIGNER มีผลโดยตรงต่อทิศทางการ สัญจร และรูปแบบพฤติกรรมผู้ใช้อาคาร ซึ่งจะมีผลต่อการออกแบบในงานสถาปัตยกรรม และการออกแบบภายใน รวมถึงการจัดองค์ประกอบความสัมพันธ์ของอาคารสืบไป
7. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย นโยบาย สภาพแวดล้อมในพื้นที่ท้องถิ่นนั้นๆ เป็นปัจจัยและตัวแปรที่มีผลต่อลักษณะและรูปแบบการตกแต่งภายใน
8. อุปกรณ์และเทคโนโลยีใหม่ๆ มีผลต่องานการออกแบบ เช่นการลดต้นทุน การใช้จ่าย หรือการประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม จะช่วยให้ผลการออกแบบสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. ประสานรูปแบบ ลักษณะการตกแต่งภายในอาคาร ให้สอดคล้องและสัมพันธ์กับลักษณะรูปแบบของอาคารภายนอก ตลอดจนสภาพแวดล้อมของโครงการ และนโยบายของบริษัท
2. จัดให้มีองค์ประกอบเพิ่มในบางส่วน เพื่อเสนอกิจกรรมที่เหมาะสมกับทุกระดับวัยในครอบครัว
3. ปรับปรุงตำแหน่งขององค์ประกอบต่างๆภายในสโมสรใหม่ โดยประยุกต์ลักษณะที่เหมาะสมจากโครงการเปรียบเทียบกับองค์ประกอบที่ดี โดยกำหนดตามสภาพการวางผังของสนามเป็นหลัก
4. เสนอการให้บริการบางส่วน เพื่อให้เกิดความคล่องตัว โดยนำอุปกรณ์ วัสดุและเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามามีบทบาทร่วมในการให้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

ในสภาวะปัจจุบัน การพัฒนาที่ดินที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเป็นเป้าหมายสำคัญของการลงทุน การจัดสรรที่ดินเพื่อการลงทุนทางด้านสนามกอล์ฟถือเป็นการลงทุนทางด้านเรียลเอสเตทแขนงหนึ่งที่มีการใช้ประโยชน์จากที่ดินขนาดใหญ่ โครงการจัดสรรที่ดินผ่านมาทั้งในอดีตจนถึงปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นการจัดสรรที่ดินเพื่อการอยู่อาศัย คอนโดมิเนียม โรงแรม รีสอร์ท หรือแม้แต่สวนเกษตร ก็ต้องมีการสร้างสนามกอล์ฟควบคู่ไปกับโครงการนั้นๆด้วย ในอดีตราว 70 - 80 กว่าปีก่อน กีฬากอล์ฟได้เข้าสู่ประเทศไทยครั้งแรกในยุคสมัยรัชกาลที่ 6 ซึ่งได้รับความนิยมและกันในหมู่เชื้อพระวงศ์และเจ้านายชั้นสูงเท่านั้น ภายหลังจากมาจึงได้กระจายไปสู่กลุ่มข้าราชการ กลุ่มนักธุรกิจ ผู้มีรายได้สูง สนามกอล์ฟที่เคยเป็นของราชการ ปัจจุบันได้ขยายการลงทุนโดยเอกชน เพื่อรองรับนักกอล์ฟทั้งในและนอกประเทศที่มีมากขึ้นเรื่อยๆ

จากการศึกษาอัตราการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว ที่เดินทางมาในประเทศไทยมีแนวโน้มที่สูงขึ้น เนื่องจากสิ่งหนึ่งที่เรามีพร้อมไม่แพ้ประเทศอื่น ก็คือ ความสวยงามของภูมิประเทศในภาคต่างๆของประเทศไทย และเป็นประเทศศูนย์กลางการเดินทางติดต่อธุรกิจที่เป็นที่รู้จักดีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รัฐบาลได้เห็นความสำคัญและประโยชน์ทางด้านนี้ ได้มีการกำหนดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในความควบคุมดูแลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ให้เป็นรูปธรรมชัดเจนประกอบกับมีการโปรโมตปีการท่องเที่ยวไทย (Amazing Thailand Year) ให้เป็นที่รู้จักต่อชาวต่างประเทศมากยิ่งขึ้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถทำรายได้เข้าสู่ประเทศติดอันดับหนึ่งตั้งแต่ปีพ.ศ. 2525 จนถึง ปัจจุบัน เงินตราที่เข้าสู่ประเทศนี้รัฐบาลจึงสามารถนำมาพัฒนาฟื้นฟูเศรษฐกิจ ให้ดียิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต โดยสนับสนุนให้มีการลงทุนและดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยว เพื่อที่จะสามารถดึงดูดและรับนักท่องเที่ยวได้อย่างเพียงพอ

ธุรกิจสนามกอล์ฟเป็นธุรกิจที่มุ่งส่งเสริมตลาดลักษณะ "incentive market" ตามนโยบายการท่องเที่ยวคือ ใช้การเดินทางท่องเที่ยว และการแข่งขัน เล่นกอล์ฟ (Golf Tour) ในต่างประเทศ เป็นรางวัลหรือสวัสดิการ แก่ผู้ทำงานในบริษัทธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งมีอยู่ไม่น้อยกว่า 60 ล้านคนซึ่งประมาณร้อยละ 70 อยู่ในภาคธุรกิจ เพื่อประโยชน์ในการพัก

ผ่อนและประสานงานเชิงธุรกิจอีกด้วย แต่เนื่องจากสนามกอล์ฟในประเทศพัฒนาทางเศรษฐกิจทั้ง อเมริกา อังกฤษ ยุโรป ญี่ปุ่น มีข้อจำกัดทั้งในด้านค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูง ระบบที่ผู้ที่ไม่ใช่สมาชิกต้องเล่นในสนามที่เปิดให้เล่นทั่วไป ระบบการจองเข้าคิว เนื่องจากสนามมีไม่เพียงพอความต้องการโดยเฉพาะวันหยุด กระแสนักเล่นกอล์ฟจึงเอนเอียงมาทางเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งประเทศไทยน่าจะได้เปรียบประเทศอื่นๆในภูมิภาคเดียวกัน ด้วยปัจจัยที่เอื้ออำนวยเช่น สภาพภูมิประเทศที่สวยงาม เป็นธรรมชาติแบบ landscape , ค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่า , สนามที่เปิดบริการตลอดปีสามารถรับนักกอล์ฟได้จากทั่วทุกมุมโลก และน่าที่จะก้าวไปสู่การเป็น Golf Tourism destination

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้วยเหตุนี้ สนามกอล์ฟ รอยัล วิลล่า กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ จึงถือกำเนิดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว อีกทั้งยังพัฒนาเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้เป็นสถานที่พักผ่อนเล่นกีฬาที่ได้มาตรฐานแห่งหนึ่งแก่นักธุรกิจและบุคคลทั่วไป ซึ่งถ้าหากภายในอาคารสโมสรได้รับการออกแบบตกแต่งที่ดี ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้ครบถ้วนควบคู่ไปกับความสวยงามที่ก่อให้เกิดความประทับใจ จะสามารถส่งเสริมโครงการและบริษัทผู้เป็นเจ้าของให้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ
ACKNOWLEDGEMENT

จวบจนบัดนี้เป็นเวลา 1 ปีเต็มที่ข้าพเจ้าได้ทำการศึกษา ค้นคว้าวิจัย ตลอดจนรวบรวมข้อมูล , ลงทุนลงแรง,ตั้งใจในการทำวิทยานิพนธ์ขึ้นนี้จนเสร็จสมบูรณ์เป็นรูปร่าง ซึ่งก็ได้กำลังใจและแรงสนับสนุนรวมถึงความช่วยเหลือจากบุคคลรอบข้างตลอดมาเป็นอย่างดี ข้าพเจ้าจึงขออุทิศหน้ากระดาษหน้านี้กล่าวขอบคุณผู้มีพระคุณทุกๆ ท่าน ที่ช่วยสานฝันของข้าพเจ้าให้เป็นจริง มา ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณ

- คณาจารย์ทุกท่านในรั้วสถาบันพัฒนบริหารศาสตร์แห่งนี้ ที่ช่วยให้คำแนะนำ คำปรึกษา ตลอดจนช่วย แก้ไขปัญหาและข้อผิดพลาดแก่ข้าพเจ้า
- อาจารย์กลุ่มที่ปรึกษา ไม่ว่าจะเป็นอาจารย์กฤษดา , อาจารย์ประสิทธิ์ , หรืออาจารย์ที่ปรึกษา (อาจารย์สมศักดิ์ เก่งการค้า) ล้วนแต่ใจดี และพร้อมที่จะให้ข้าพเจ้าได้ซักถามปัญหาทุกเมื่อ และทำให้ข้าพเจ้ากล้าที่จะทำในสิ่งที่พูดและคิด
- อาจารย์กลุ่มตรวจวิทยานิพนธ์ อาจารย์พรชัย , อาจารย์อรรถพร , อาจารย์เอกพล และอาจารย์นก ที่ช่วยติเตียนข้อผิดพลาด ให้ข้อคิด และให้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการทำงานจริงภาคหน้า
- บริษัท KEEN DESIGN จำกัด รับผิดชอบค่าแรง หัวหน้ามาก โทร. 300-4526-9 ที่เอื้อเพื่อโครงการสำหรับทำวิทยานิพนธ์ และขอขอบคุณพิเศษสำหรับ พี่ประวิทย์ สถาปนิกบริษัท ที่คัดเลือกแบบก่อสร้างโครงการให้และเอื้อเพื่อข้อมูลหลักของโครงการ รวมถึงเจ้าหน้าที่ทุกท่าน
- เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ช่วยเอื้อเพื่อและช่วยค้นหาข้อมูลประกอบโครงการ
- SPECIAL THANK TO MR. CHEON CHIA WANG : MANAGER OF ROYAL VILLA RATCHBURI FOR BEING KIND AND GENEROUS TO ME AND MY MOTHER FOR THE FIRST AND EVERYTIME WE 'VE VISITED THE SITE . IT'S YOUR OBLIGATION FOR GIVING ME SOME INFORMATION AND TRY HARD TO SPEAK THAI และขอขอบคุณ พี่สุพจน์ โรจจวัฒน์ ผู้จัดการฝ่ายสนาม ที่คอยดูแล พาชมและแนะนำส่วนต่างๆ ของโครงการ และเจ้าหน้าที่ประจำโครงการที่มีส่วนในการเอื้อเพื่อข้อมูลทุกท่าน
- คุณสมชัย ปรีชา รองผู้จัดการสโมสรและผู้จัดการฝ่ายสนามประจำ GREEN WORLD HOT SPRING RESORT AND GOLF CLUB ทองนาภูมิจ.กาญจนบุรี สำหรับการต้อนรับ เอื้อเพื่อข้อมูลโครงการ แนะนำและพาชมสถานที่ รวมถึงอำนวยความสะดวกในการถ่ายรูปโครงการ รวมถึงเจ้าหน้าที่ทุกท่าน
- คุณชาญ วิทยานนท์ ผู้จัดการฝ่ายโครงการ RATCHBURI COUNTRY CLUB อ.จอมบึง จ.ราชบุรี เอื้อเพื่อข้อมูลโครงการ อำนวยความสะดวกและพาชมสถานที่ รวมถึงเจ้าหน้าที่ทุกท่าน
- คุณ มาลินี มีทรัพย์ เจ้าหน้าที่ประจำโครงการ LEAMCHABANG INTERNATIONAL COUNTRY CLUB ศรีราชา เอื้อเพื่อข้อมูลโครงการ อำนวยความสะดวกและพาชมสถานที่ และเจ้าหน้าที่ทุกท่าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- บริษัท COLOURS' PARTY จำกัด ขอขอบคุณพี่ๆ ที่บริษัททุกท่านที่ให้โอกาสข้าพเจ้ามีส่วนร่วมในการฝึกงานภาคฤดูร้อน รวมถึงเชื้อเพื่อ MATERIAL ประกอบการออกแบบด้วย ขอขอบคุณพิเศษสำหรับ พี่เหลือง และพี่หนึ่ง ที่ให้คำปรึกษาแนะนำสอนเทคนิคสิ่งต่างๆ และคอยช่วยเหลือในยามยาก
- น้ำตุ่น น้ำเต่า คุณชาย ผู้มีพระคุณที่คอยยื่นมือมาช่วยเหลือข้าพเจ้าในทุกเรื่องมาโดยตลอด วิทยานิพนธ์จะสำเร็จลุล่วงไม่ได้เลยถ้าขาดบุคคลทั้งสามนี้
- ขอขอบคุณ คุณป้า , คุณลุง , พี่อาร์ท , พี่แอน ที่คอยเชื่อเหลือ เป็นธุระให้ข้าพเจ้า และช่วยผ่อนหนักให้เป็นเบา ขอขอบคุณที่ให้คำปรึกษาที่ดีมาโดยตลอดและไม่บ่นเวลาที่ข้าพเจ้าไปป่วนไม่ว่าจะตึกเพียงใด รวมถึงขอบคุณที่แวะเวียนมาเยี่ยมเยียนข้าพเจ้าอยู่บ่อยๆและเป็นที่พักพิงกระทิงวินาทีสุดท้าย
- ขอขอบคุณรุ่นน้องร่วมรหัส 01 ทุกคน น้องจีบใสแฉ่น , น้องตุนขาใจ (ซินดี้ คอมฟอร์ท) , น้องกั้งไผ่ใหญ่ และ BIG-KEUR เป็นแรงงานสำคัญ ขอขอบคุณ SPIRIT ที่สละเวลาแวะเวียนมาดูใจและช่วยงานข้าพเจ้า ให้ข้าพเจ้าโล่งใจ กินอิ่ม นอนหลับ รวมถึงพี่รหัส พี่ต๋อน , พี่หนก และรุ่นพี่ปวยาร์หัส ที่ให้คำแนะนำดีๆอยู่เสมอ
- ขอขอบใจอาร์ทและไอ้เกดเพื่อนสน.5 ที่คอยช่วยเหลือหาโครงการ , ช่วยขับรถพาข้าพเจ้าไปโครงการต่างๆ อย่างไม่ย่อท้อ รวมถึงช่วยถ่ายรูปสถานที่และสัมภาษณ์ ให้งานต่างๆ ดำเนินไปได้ด้วยดี รวมถึงกอล์ฟ , ฐมชวิญ , บอช , นุ่ม เพื่อนๆ สน. 5 ที่ให้คำแนะนำและช่วยเหลือข้าพเจ้าทุกคน
- ขอขอบคุณแม่ที่อดทนทุกอย่างให้ลูกมีทุกวันนี้ รวมถึงพี่น้อง ญาติสนิท มิตรสหายทุกท่านที่ไม่ลืมกัน

สุดท้ายนี้ข้าพเจ้าขอกล่าวขอบคุณบุคคลที่เอ่ยนามมาทั้งหมดอีกครั้ง รวมถึงบุคคลที่มีได้เอ่ยนามไว้ ณ ที่นี้ด้วย สิ่งสุดท้ายที่ข้าพเจ้าอยากขอบคุณนั่นก็คือ แรงแบบดาลใจทั้งหมดที่ข้าพเจ้ามี สิ่งดีดี ที่ผ่านเข้ามาตลอดช่วงระยะเวลาการทำวิทยานิพนธ์ ทุกสิ่งที่ทำให้ข้าพเจ้ามีความสุขและเป็นแรงกระตุ้นให้ข้าพเจ้าทำงานจนเสร็จสิ้นตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

บทคัดย่อ

คำนำ

กิตติกรรมประกาศ

บทที่ 1 บทนำเข้าสู่โครงการ

- 1.1 ความเป็นมาของโครงการ
- 1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ
- 1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ
- 1.4 ขอบเขตของโครงการ
- 1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

บทที่ 2 ข้อมูลประกอบโครงการ

- 2.1 ความเป็นมาของกีฬาอีสปอร์ตในประเทศไทย
- 2.2 สถานการณ์กีฬาอีสปอร์ตไทยในปัจจุบัน
 - 2.2.1 เป้าหมาย
 - 2.2.2 โอกาสและข้อจำกัด
 - 2.2.3 นโยบายและมาตรการด้านการท่องเที่ยวปี 2541 – 2542
- 2.3 สภาพการณ์ของสนามอีสปอร์ตกับการท่องเที่ยว
 - 2.3.1 ข้อมูลทั่วไป
 - 2.3.2 แนวโน้มการขยายตัวทางธุรกิจของสนามอีสปอร์ต
- 2.4 กีฬาอีสปอร์ตกับเศรษฐกิจของชาติ
- 2.5 ข้อมูลเบื้องต้นของสโมสร
 - 2.5.1 ลักษณะของสโมสรทั่วไป
- 2.6 อาคารในสนามอีสปอร์ต
 - 2.6.1 ความเป็นมาของอาคารสโมสรอีสปอร์ต
 - 2.6.2 องค์ประกอบโดยทั่วไปในสโมสรอีสปอร์ต
 - 2.6.3 ความสัมพันธ์ของส่วนต่างๆของสโมสรอีสปอร์ต

บทที่ 3 การศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของโครงการ

- 3.1 ลักษณะที่ตั้งของโครงการ
- 3.2 การเข้าสู่โครงการ
- 3.3 อาณาเขตโครงการ
- 3.4 รูปร่างและลักษณะที่ดิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3.5 ลักษณะสภาพแวดล้อม
- 3.6 ลักษณะภูมิอากาศ
- 3.7 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม
- 3.8 งานระบบวิศวกรรม
- 3.9 งานระบบสุขาภิบาล

บทที่ 4 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

- 4.1 GREEN WORLD HOT SPRING RESORT & GOLF CLUB อ.ทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี
- 4.2 RATCHBURI COUNTRY CLUB อ.จอมบึง จ.ราชบุรี
- 4.3 LEAMCHABANG INTERNATIONAL COUNTRY CLUB อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

บทที่ 5 นโยบายการดำเนินงานและบริหาร

- 5.1 นโยบายการดำเนินงาน
- 5.2 ลักษณะการดำเนินงาน
- 5.3 สายงานการบริหารและอัตรากำลัง

บทที่ 6 การศึกษาพฤติกรรม

- 6.1 พฤติกรรมผู้ให้บริการ
- 6.2 พฤติกรรมผู้รับบริการ

บทที่ 7 การวิเคราะห์พื้นที่ส่วนต่างๆของโครงการ

บทที่ 8 สรุปผลงานการออกแบบ

- อภิปรายผลงานการออกแบบ
- ภาพถ่ายผลงาน

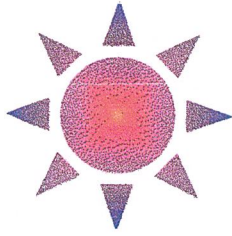
บรรณานุกรม

ภาคผนวก ก. สภาพแวดล้อมกับการออกแบบ

- การใช้วัสดุในการออกแบบ
- ลักษณะเฟอร์นิเจอร์
- การใช้สีในการตกแต่ง
- การให้แสงในการตกแต่ง
- การควบคุมเสียง
- ระบบปรับอากาศ

ข. วัสดุพิเศษที่เลือกใช้ตกแต่งภายในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



CHAPTER

1



บทที่ ๑ การจัดการเรียนการสอน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำเข้าสู่โครงการ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

โครงการ รอยัล วิลล่า กอล์ฟ คลับ แอนดรีสอร์ท ไฮเต็ล ได้ริเริ่มจากความต้องการพัฒนาที่ดินที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเป้าหมายหลักคือเพื่อเป็นบ้านพักอาศัย คอนโดมิเนียมให้เช่าท่ามกลางธรรมชาติที่สวยงามของ จ.ราชบุรี ต่อมาจึงเกิดความคิดที่จะพัฒนาลงทุนด้าน เวิลด์ เอสเตท เกี่ยวกับสนามกอล์ฟในรูปแบบ golf holiday resort มีสปอร์ต คลับ กอล์ฟ คลับ ส่วนพักรับรองชั้นหนึ่ง และส่วนอำนวยความสะดวกต่างๆอยู่ในโครงการเดียวกัน ซึ่งการสร้างสนามกอล์ฟต้องใช้พื้นที่จำนวนมาก จึงนิยมกระจายตัวไปตามต่างจังหวัด ซึ่งมีราคาที่ดินค่อนข้างต่ำ เพื่อเป็นการลดต้นทุนของโครงการ

จากที่กล่าวมาข้างต้น ทางบริษัท รอยัลวิลล่า ราชบุรี กอล์ฟ คลับ จำกัด จึงได้ก่อตั้งขึ้นภายใต้การบริหารงานของคณะกรรมการ โดยมี น.ท.ทินกร พันธุ์กระวี เป็นประธานกรรมการ ได้ริเริ่มโครงการสนามกอล์ฟขึ้น ซึ่งตั้งอยู่ที่ ตำบลเขาแร้ง อ.เมือง จ.ราชบุรี ท่ามกลางภูมิประเทศที่เป็นเนินเขา และภูเขาหลายลูก

1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ

1. เป็นโครงการที่ตอบสนองนโยบายของชาติในด้านการลงทุนเพื่อการท่องเที่ยว การส่งเสริมสุขภาพ และการกีฬา และเป็นกีฬาที่นิยมกันมากในกลุ่มบุคคลระดับสูงทั้งภาครัฐบาลและเอกชนหากได้รับการออกแบบ ตกแต่งที่ดีจะส่งเสริมให้เกิดสัมพันธ์ภาพอันดีทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ทั้งทางตรงและทางอ้อม
2. โครงการนี้เป็นโครงการจริง ได้มีการสร้างส่วนสนามกอล์ฟเสร็จแล้ว ส่วนบ้านพักตากอากาศ และ รีสอร์ทไฮเตลอยู่ในระหว่างการดำเนินงานก่อสร้าง ส่วนคลับเฮาส์ยังไม่ได้ดำเนินการก่อสร้าง เป็นโครงการ ในอนาคต การออกแบบ วิเคราะห์ที่ดี และการเพิ่มเติมประโยชน์ใช้สอยอื่นๆ สามารถช่วยให้โครงการเกิด สุนทรียภาพที่ดีสามารถตอบสนองประโยชน์ใช้สอยได้อย่างเต็มที่ สอดคล้องกับกิจกรรมและบริการให้เกิดความ สะดวกสบายและความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ใช้บริการทุกวัย
3. เป็นโครงการที่มีแนวคิดในการพัฒนาที่ดินที่ดี กล่าวคือมีการจัดโครงการให้มีลักษณะที่น่าอยู่ มีการจัด สภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ และจัดให้มีบ้านพักอาศัย และรีสอร์ทไฮเตล เพื่อดึงดูดคนให้มาพักผ่อนและออกกำลังกาย เป็นการผ่อนคลายความเครียดและเสริมสุขภาพ จึงควรได้รับการออกแบบให้ตรงตามวัตถุประสงค์
4. เพื่อศึกษาการจัดหน่วยงาน , ระบบงาน , ตลอดจนปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นให้สามารถออกแบบได้ตาม แบบมาตรฐานที่ดีของสโมสรกอล์ฟ
5. เพื่อศึกษาพฤติกรรมและกิจกรรมของผู้ใช้สอย ในการพักผ่อนหย่อนใจทางด้านกีฬาที่มีผลต่อการออกแบบ

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ต้องการพัฒนาที่ดินที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยริเริ่มสร้างสนามกอล์ฟที่มีมาตรฐานสมบูรณ์แบบระดับ Championship course เป็นสนามเขابบนเนื้อที่กว่า 600 ไร่ ท่ามกลางเนื้อที่โครงการทั้งหมดกว่า 1,400 ไร่
2. มุ่งสนองความต้องการของบุคคลในระดับสูง ทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ
3. ส่งเสริมให้มีสุขภาพและกีฬาอื่นๆ เพื่อรองรับบุคคลทั่วไป และมุ่งเน้นให้เกิด ประโยชน์ทางด้านการกีฬาและส่งเสริมสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างผู้ใช้บริการ
4. เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจในประเทศ โดยนำเงินตราต่างประเทศเข้าเมืองไทย ส่งเสริมสภาพคล่องทางเศรษฐกิจ
5. พัฒนาที่ดินที่มีให้เกิดประโยชน์ใช้สอยสูงสุด เป็นการเพิ่มรายได้ให้โครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 ขอบเขตของโครงการ

เลือกส่วนที่จะทำวิทยานิพนธ์ ดังนี้

ชั้น 1 ส่วนต้อนรับห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งตัวนักกอล์ฟ

ห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งตัวชาย – หญิง

ห้องอาบน้ำชาย – หญิง

ห้องน้ำ ชาย - หญิง

ชั้น 2 โถงต้อนรับ

ส่วนประชาสัมพันธ์, ต้อนรับ, จองห้องพัก

ส่วนสำนักงาน

LOBBY LOUNGE

PRO SHOP

COFFEE SHOP

GIFT SHOP

โถงทางเข้า COFFEE SHOP

โถงทางเข้าส่วน V.I.P.

V.I.P.ROOM

SPORT HALL

LOUNGE

ห้องนวดตัว ชาย - หญิง

SAUNA & WHIRLPOOL

ห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งตัวชาย- หญิง

ห้องส้วมชาย-หญิง

ห้องอาบน้ำ ชาย-หญิง

ชั้นสาม ห้องพัก STANDARD TYPE

ห้องพัก DELUXE TYPE

ห้องพัก JUNIOR SUITE TYPE

ห้องพัก SUITE TYPE

SNOOKER ROOM

GAMES ROOM

SPORT LOUNGE

EXERCISE & FITNESS ROOM

AEROBIC ROOM

พื้นที่ส่วน SPORT CLUB ประมาณ 2,000 ตรม. / ส่วน GOLF CLUB ประมาณ 4,000 ตรม.
รวมพื้นที่โครงการในส่วนที่จะทำวิทยานิพนธ์ประมาณ 6,000 ตรม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ด้านสังคม

- + ตอบสนองความต้องการของนักธุรกิจ นักการเมือง กลุ่มธุรกิจต่างๆในประเทศ โดยเป็นสถานที่ในการพบปะสังสรรค์ พุดคุย โดยมีกีฬาอล์ฟเป็นสื่อกลาง
- + เป็นการส่งเสริมกีฬาอล์ฟให้มีมาตรฐานเท่าเทียมต่างประเทศเป็นที่ขึ้นหน้าชูตาของประเทศ
- + ส่งเสริมสุขภาพ พลานามัยของผู้ใช้บริการ เพื่อให้มีคุณภาพเป็นประโยชน์ต่อสังคมและ ประเทศ

2. ด้านเศรษฐกิจ

- + เป็นการขยายแหล่งท่องเที่ยว ในจ.ราชบุรี ก่อให้เกิดการว่าจ้างงานของคนในท้องถิ่น เป็นการเพิ่มผลิตผลแรงงานและยกระดับเศรษฐกิจในท้องถิ่น
- + เกิดสภาพคล่องทางเศรษฐกิจมากขึ้นจากเงินตราเข้าประเทศจากนักเล่นกอล์ฟ
- + ช่วยส่งเสริมการค้าและการลงทุน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องให้ขยายตัวตาม
- + แสดงให้เห็นถึงบรรยากาศที่ดีในการลงทุนมีผลต่อภาพพจน์ทางเศรษฐกิจของประเทศ

3. ด้านนโยบาย

- + ส่งเสริมกีฬาและรณรงค์ด้านสุขภาพ
- + สามารถเผยแพร่ถึงระดับมาตรฐานระดับกีฬาอล์ฟในเมืองไทย

4. ด้านสภาพแวดล้อม

- + เสริมสร้างสภาพที่น่าอยู่ และเป็นการอนุรักษ์ธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการ "วิลล่า รัชดา" ของสโมสร วิลล่า รัชดา ราชบุรี ก่อตั้งขึ้นในปี 1997 และเปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการในวันที่ 1 ตุลาคม 2541 ปัจจุบันสโมสรมีสมาชิกกว่า 1,000 คน และได้รับการรับรองจากสมาพันธ์กอล์ฟแห่งประเทศไทย (TGC) ให้เป็นสนามกอล์ฟที่ถูกต้องตามกฎหมาย

สโมสรมีสนามกอล์ฟ 18 หลุม และสนามฝึกซ้อม 18 หลุม นอกจากนี้ยังมีสนามกอล์ฟสำหรับเด็ก 9 หลุม และสนามกอล์ฟสำหรับผู้สูงอายุ 9 หลุม

สโมสรมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน ทั้งร้านอาหาร สระว่ายน้ำ สนามเทนนิส สนามแบดมินตัน สนามฟุตซอล สนามบาสเกตบอล สนามฮอกกี้ สนามขี่ม้า สนามยิงปืน สนามกีฬาอื่น ๆ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ อีกมากมาย

สโมสรมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน ทั้งร้านอาหาร สระว่ายน้ำ สนามเทนนิส สนามแบดมินตัน สนามฟุตซอล สนามบาสเกตบอล สนามฮอกกี้ สนามขี่ม้า สนามยิงปืน สนามกีฬาอื่น ๆ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ อีกมากมาย

INTRODUCTION

จุดมุ่งหมายของโครงการ

1. เพื่อให้บริการแก่สมาชิกและนักท่องเที่ยว
2. เพื่อส่งเสริมสุขภาพและสันทนาการ
3. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจท้องถิ่น
4. เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายและสุขภาพ
5. เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เหตุผลในการเลือกโครงการ

1. มีพื้นที่ว่างเปล่าจำนวนมาก
2. มีสภาพแวดล้อมที่สวยงาม
3. มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน
5. มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน
6. มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน
7. มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน
8. มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน
9. มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน
10. มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

SOCIAL

ECONOMY

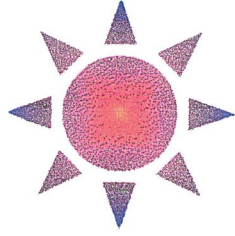
POLICY

ENVIRONMENT

INTRODUCTION

เอกสารนี้เป็นทรัพย์สินของสโมสร วิลล่า รัชดา ราชบุรี หากมีการเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต จะถือว่าผิดกฎหมาย

ไม่ว่าการออกเอกสารนี้ จะก่อให้เกิดผลใดๆ ก็ตาม สโมสรจะไม่รับผิดชอบต่อผลใดๆ



CHAPTER

2



เรื่อง การค้าขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตเดินทางไปเซปรีชระยชนดานการคำ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2 ข้อมูลประกอบโครงการ

2.1 ความเป็นมาของกีฬากอล์ฟในประเทศไทย

เป็นที่ทราบกันว่า กอล์ฟ เป็นกีฬาที่มีแหล่งต้นกำเนิดหรือต้นแบบ จากประเทศสกอตแลนด์ ย้อนกลับไปประมาณสี่ห้าร้อยปีที่ผ่านมา เป็นช่วงเวลาที่เริ่มคิดค้นกีฬาชนิดนี้ขึ้น ช่วงแรกๆ ไม่ค่อยเป็นที่นิยมเล่นกันนัก จนกระทั่ง ช่วงปี พ.ศ.2095 กีฬาชนิดนี้จึงได้มีการเริ่มเล่นอย่างกว้างขวางขึ้น และไม่นานก็ได้แพร่หลายไปยัง อังกฤษ ยุโรป และอเมริกา เนื่องจากอิทธิพลจากการล่าอาณานิคม เริ่มมีการพัฒนากีฬากอล์ฟให้มีกฎกติกาแบบแผนมากขึ้น พร้อมผลักดันให้เป็นกีฬาที่สากล สงครามอาณานิคมก็ได้แผ่ขยายเข้ามาในเอเชีย ส่วนในประเทศไทยนั้น ได้มีการเล่นกอล์ฟกันอย่างเป็นเรื่องเป็นราวคือช่วงปี พ.ศ. 2460 โดยสนามกอล์ฟแห่งแรกของประเทศไทยนั้นชื่อ สนามกอล์ฟรถไฟหัวหิน ซึ่งเกิดจากความคิดของ กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน โดยเสด็จตรวจราชการหัวเมืองต่างๆ กระทั่งเสด็จไปพบสถานที่ที่เหมาะสมจะสร้างเป็นบ้านพักตากอากาศ ดังนั้นจึงทรงชักชวนพระบรมวงศานุวงศ์ และข้าราชการผู้ใหญ่ที่สนิทสนม ไปซื้อและจับจองที่ดินแถวนั้น สร้างเป็นบังกะโล และบ้านพัก ซึ่งไม่นานก็ได้รับความนิยมอย่างสูง จากนั้นทรงขอแบ่งซื้อที่ดินของ กรมพระนครสวรรค์วรพินิตเพิ่มเติมมาเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมรถไฟหลวง แล้วทรงให้จัดสร้างเป็นบังกะโลเรือนไม้ให้ประชาชนทั่วไปได้เช่า ไม่นานก็ได้ทรงใช้ที่ดินดังกล่าวสร้างเป็นโรงแรม และให้ผู้พักผ่อนได้เล่นออกกำลังกาย จุดนี้เองจึงถือเป็นการเริ่มต้นของสนามกอล์ฟแห่งแรกที่มีการริเริ่มให้สร้างขึ้นในประเทศไทย โดยสนามกอล์ฟรถไฟหัวหิน ภายใต้การบริหารงานโดยกรมรถไฟ ได้เริ่มสร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2462 เป็นสนามกอล์ฟขนาด 9 หลุม พาร์ 38 ความยาว 3,300 หลา บนเนื้อที่ขนาด 450 ไร่ และเสร็จสมบูรณ์พร้อมกับโรงแรม ทำพิธีเปิดทดลองใช้ในวันที่ 26 ตุลาคม 2465 จากนั้นได้เปิดดำเนินการมาเรื่อยจนกระทั่งปีพ.ศ. 2469 กรมรถไฟหลวง ก็ได้สร้างสนามเพิ่มขึ้นอีก 9 หลุม เป็นสนามมาตรฐานขนาด 18 หลุม เสร็จสมบูรณ์ในปี พ.ศ.2471 และได้มีการปรับปรุงสนามอีกครั้ง มีขนาด 18 หลุม พาร์ 72 ความยาว 6,665 หลา และเปิดให้บริการเรื่อยมาจนกระทั่งปี พ.ศ. 2528 ทางการรถไฟจึงเปิดโอกาส ให้บริษัทเอกชน เข้าประมูลสนามเพื่อดำเนินการแทน ซึ่งก็เปลี่ยนชื่อเป็น "สนามกอล์ฟหลวงหัวหิน" ช่วงที่สนามกอล์ฟหลวงหัวหินได้เริ่มสร้างไม่นานนัก องค์กรสากลที่ 6 ทรงโปรดให้สร้างสนามกอล์ฟอื่นตามมาอีกมากมายเช่น สนามกอล์ฟพระราชวังจิตรลดาราชกรีฑาสโมสรและราชตฤณมัยสมาคม และสนามกอล์ฟอีกมากมายที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นสวัสดิการแก่พนักงานอาทิ เช่นสนามกอล์ฟทหารอากาศ, สนามกอล์ฟทหารบก , สนามกอล์ฟรถไฟ , สนามกอล์ฟบางพระ , สนามกอล์ฟสยาม คันทรีคลับ ฯ เหล่านี้ล้วนเป็นสนามทางราชการ , ส่วนที่เป็นของเอกชนเป็นธุรกิจรายแรกคือสนามกอล์ฟกรุงเทพกรีฑา เป็นสนามแรกที่ริเริ่มขายสมาชิกสนามให้แก่กอล์ฟที่สนใจ ก่อให้เกิดความสนใจและการพัฒนาสนามกอล์ฟรูปแบบครบวงจรมากขึ้น อาทิ สร้างโรงแรม รีสอร์ท คลับเฮาส์ สวนหย่อม บ้านพักอาศัยรอบโครงการเพื่อสร้างจุดขายให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งธุรกิจให้รายได้เป็นกอบเป็นกำมีนักธุรกิจเอกชนหลายรายเข้ามาสร้างสนามกอล์ฟเพิ่มมากขึ้น เป็นต้นแบบการสร้างสนามกอล์ฟดังที่เห็นเช่นในปัจจุบัน

2.2 สถานการณ์ท่องเที่ยวไทยในปัจจุบัน

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีเอกลักษณ์ ,ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีที่เก่าแก่ เป็นของตนเอง เป็นมรดกสืบทอดดำรงมาตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ เป็นที่น่าตื่นตาตื่นใจและเป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว ดังปรากฏในแหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานต่างๆ และความได้เปรียบของบ้านเมืองเราในแง่ทรัพยากรการท่องเที่ยว ตามธรรมชาติ รวมไปถึงสถานที่ที่สร้างขึ้นเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ หรือนักกีฬา เช่น โรงแรม , รีสอร์ท , สนามกอล์ฟพร้อมที่พักตากอากาศ, ศูนย์ประชุมนานาชาติ เป็นต้น ล้วนเป็นสถานที่ที่รองรับชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยประกอบกับภาครัฐบาลมีนโยบาย สนับสนุนการท่องเที่ยว โดยมุ่งหวังกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งจะเป็นการนำเงินโดยตรงเข้าสู่ประเทศ เพิ่มปริมาณการหมุนเวียนเงินในประเทศ ช่วยลดการขาดดุลทางการค้า ช่วยให้เศรษฐกิจไทยดีขึ้น และจากที่ผ่านมาทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่แล้ว เนื่องด้วยผลลัพธ์ที่ดีขึ้น รัฐบาลจึงจัดทำ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540 - 2544) ได้มีการกำหนดรูปแบบการพัฒนาให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยจะผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยอาศัยเงื่อนไขทางภูมิศาสตร์ และการพัฒนาเครือข่ายคมนาคมกับประเทศเพื่อนบ้านให้สามารถเชื่อมโยงกันได้สะดวก พร้อมทั้งรักษาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว ให้คงไว้ซึ่งความมีเอกลักษณ์ทางประวัติศาสตร์ ความเป็นธรรมชาติ ความสะดวก , ความปลอดภัย, ตลอดจนการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือน เพื่อก่อให้เกิดการกระจายรายได้ในประเทศให้มากขึ้น

2.2.1 เป้าหมาย

กำหนดให้คนเป็นจุดมุ่งหมายหลักในการพัฒนาประเทศ โดยมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว ในทุกระดับ ทั้งด้านการวางแผน และการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบและเกิด ความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อมโดยรวม จึงกำหนดเป้าหมายในระยะ 5 ปี ไว้ดังนี้

1. ทำรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศให้ขยายตัวโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 14 ต่อปี
2. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศให้ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6 ต่อปี
3. เพิ่มจำนวนชาวไทย ให้ท่องเที่ยวในประเทศให้ขยายตัวโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2 ต่อปี

2.2.2 โอกาสและข้อจำกัด

โอกาส ด้านการตลาดต่างประเทศ ตลาดที่มีศักยภาพในการขยายตัวสูงขึ้นคือ ตลาดที่มีอำนาจการซื้อสูง อันได้แก่ ตลาดการประชุมนานาชาติ ตลาดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นสวัสดิการหรือรางวัล (INCENTIVE TRAVEL) และตลาดการท่องเที่ยวประเภทความสนใจพิเศษ (SPECIAL INTEREST TRAVEL) ภาวะเศรษฐกิจของตลาดหลัก การท่องเที่ยวยังคงอยู่ในระดับที่ดี ธุรกิจการบินระหว่างประเทศมีการขยายตัวอย่างมาก และจากสภาพภูมิศาสตร์ประเทศไทยถือได้ว่าเป็นศูนย์กลางการคมนาคมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วย

ข้อจำกัด ด้านการตลาดแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งอยู่ในสภาพเสื่อมโทรม ขาดการบำรุงรักษา และอนุรักษ์ ซึ่งมีผลกระทบต่อการแข่งขันทางการท่องเที่ยวในตลาดโลก ด้านการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการท่องเที่ยวตามแหล่งที่สำคัญ ขยายตัวไม่

ทันต่อการลงทุนของธุรกิจท่องเที่ยวภาคเอกชน การให้บริการต่อนักท่องเที่ยว ยังไม่ได้มาตรฐานและไม่เป็นระเบียบ ก่อให้เกิดการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว และการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว ยังมีจำกัดทั้งทางด้านคุณภาพ และปริมาณด้านการประสานแผนการปฏิบัติงานยังขาดกลไกประสานงานปฏิบัติงานระหว่างหน่วยงานของรัฐ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งในระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติ แหล่งท่องเที่ยวขาดการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง การใช้ประโยชน์ที่ดินไม่เหมาะสม อันเนื่องมาจากการขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยว ที่เป็นไปอย่างปราศจากทิศทางตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องยังไม่รัดกุมมากพอ ทำให้มีปัญหา การบุกรุกทำลายสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว

2.2.3 นโยบายและมาตรการด้านการการท่องเที่ยวปี 2541 – 2542

1. ฟื้นฟู อนุรักษ์ และพัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป เพื่อให้สามารถรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาว คงไว้ซึ่งความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ
2. พัฒนากำลังคนที่เป็นคนไทยให้เข้ามาทำงานทำในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
3. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ
4. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียนและอินโดจีน
5. ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีบทบาทในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
6. เน้นการเชิญชวนนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพให้เดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
7. ส่งเสริมนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น
8. ผลักดันให้มีการบังคับใช้มาตรการต่างๆ ในการให้ความคุ้มครองรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สินนักท่องเที่ยว

สินค้าทางการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวไทย ตามนโยบายการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีการแบ่งเป็นหลายข้อด้วยกันโดยหยิบข้อที่เด่นมากที่สุดสัมพันธ์กับจ. ราชบุรี นำมาเสนอในที่นี้คือ

ข้อที่ 4 AMAZING ARTS & LIFESTYLE

โดยเน้นเรื่องศิลปวัฒนธรรมไทยแขนงต่างๆ วิถีชีวิตของชุมชนพื้นบ้านที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สื่อให้เห็นถึงการสืบทอดทางศิลปวัฒนธรรม เช่น ศิลปพื้นบ้าน , ด้านสถาปัตยกรรม , จิตรกรรม , ประติมากรรม , วิถีชีวิตบ้านริมน้ำคลอง , ตลาดน้ำดำเนินสะดวก , การรักษาแผนโบราณ , ดนตรี , นาฏศิลป์ไทย , กิจกรรมประเพณี เป็นต้น

ข้อที่ 7 AMAZING NATURAL HERITAGE

กล่าวคือ แหล่งท่องเที่ยว ,มรดกธรรมชาติ เช่น ป่าเขา , น้ำตก , พันธุ์พืช , สัตว์ที่หายาก,สินค้าเน้นพิเศษ โดยมีการรณรงค์ ปรับปรุงแก้ไข แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม , การจัดรายการนำเที่ยวพิเศษ

สินค้าประเภทเน้นพิเศษ ได้แก่

ECOTOURISM , AGROTOURISM , SPORT AND GOLF ADVENTURE (โดยเฉพาะกอล์ฟ)

NATURAL HEALING , RELIGION

หมายเหตุ : หนึ่งในนโยบายฝั่งภาคกลางฝั่งตะวันตก ได้จัดกิจกรรมรณรงค์รับปีท่องเที่ยวไทย (AMAZING THAILAND) ได้แก่ การสนับสนุนกีฬากอล์ฟ และ การท่องเที่ยวทางน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 สถานการณ์ของสนามกอล์ฟกับการท่องเที่ยว

2.3.1 จากสถิติแห่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้แสดงถึงอัตราการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยพบว่ามียอดนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ประกอบกับนโยบายส่งเสริมและการกำหนดแผนการลงทุนและพัฒนากอล์ฟในประเทศไทยในความปลอดภัยและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ให้เป็นรูปธรรมที่ชัดเจน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เนื่องจากอุตสาหกรรมกอล์ฟสามารถทำเงินเข้าประเทศไทยได้เป็นอันดับต้นๆ ดังนั้นทุกฝ่ายจึงจำเป็นต้องดำเนินการที่จะดำเนินกลยุทธ์สรรหาสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวสนใจ เพื่อเป็นจุดในการเผยแพร่ต่อไป สนามกอล์ฟถือได้ว่าเป็นสินค้าหรือทรัพยากรท่องเที่ยวในลักษณะที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อการพักผ่อนและกีฬา มีผู้กล่าวว่า สนามกอล์ฟเป็นของขวัญที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อมอบให้ธรรมชาติและในอนาคตสนามกอล์ฟจะเป็นองค์ประกอบสำคัญของโรงแรมและรีสอร์ทที่จะขยายการประชุมสัมมนา

ประเทศไทยก็เป็นอีกประเทศหนึ่งที่มีการติดต่อธุรกิจกับนานาประเทศและเป็นอีกประเทศหนึ่งที่มีนักธุรกิจ มากมายเดินทางเข้ามาติดต่อเจรจาธุรกิจ ซึ่งสถานที่นั้นนอกจากจะเป็นที่ทำงานแล้ว สนามกอล์ฟก็เป็นอีกสถานที่หนึ่งที่มีความสำคัญไม่แพ้กัน จากการได้เล่นกอล์ฟในสนามกอล์ฟประเทศไทย ส่งผลให้สนามกอล์ฟของไทย กลายเป็นที่รู้จักและชื่นชอบของนักธุรกิจที่เล่นกอล์ฟชาวต่างชาติ ส่งผลให้เกิดการประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปาก อีกทั้งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ช่วยสนับสนุนในการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์สนามกอล์ฟให้ชาวต่างชาติได้ทราบ ส่งผลให้นักกอล์ฟต่างชาติสนใจที่จะเข้ามาเล่นกอล์ฟในประเทศไทยมากขึ้น เป็นการพักผ่อนท่องเที่ยวไปในตัวในช่วงเวลาวันหยุด ส่งผลให้สนามกอล์ฟไทยเป็นที่รู้จักและเป็นที่สนใจของชาวต่างชาติมากขึ้น ก่อให้เกิดธุรกิจแนวใหม่ขึ้น คือ ทัวร์กอล์ฟ

นโยบายการท่องเที่ยวนโยบายหนึ่ง คือการมุ่งส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวลักษณะ “ INCENTIVE MARKET “ หรือการใช้การเดินทางท่องเที่ยวและการแข่งขันเล่นกอล์ฟ (GOLF TOUR) ในเป็นรางวัลหรือสวัสดิการแก่ผู้ทำงานในบริษัทธุรกิจขนาดใหญ่ เพราะนอกจากจะเป็นการพักผ่อนแล้วยังได้ประโยชน์ในแง่การประสานงานเชิงธุรกิจด้วย ทั้งนี้โดยประมาณว่า ผู้เล่นกอล์ฟทั่วโลก ซึ่งมีอยู่ไม่น้อยกว่า 50 ล้านคน ร้อยละ 70 อยู่ในภาคธุรกิจ

โดยทั่วไปสนามกอล์ฟที่มีอยู่ทั่วโลก จะมีความแตกต่างและมีเอกลักษณ์เฉพาะสนาม จึงเป็นความปรารถนาของนักกอล์ฟ โดยทั่วไปเมื่อผ่านประเทศต่างๆ ก็ใครจะสัมผัสกับสนามต่างๆเหล่านั้น ด้วยความพร้อมที่มีมากกว่าประเทศอื่นในภูมิภาคเดียวกัน บริษัทจัดทัวร์นำเที่ยวได้เล็งเห็นถึงช่องทาง ในการทำธุรกิจใหม่โดยได้คิดทัวร์ใหม่ขึ้น โดยทัวร์นั้นเรียกว่า ทัวร์แบบ SPORT HOLIDAY โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายหลักคือ ชาวต่างชาติที่นิยมและคลั่งไคล้การเล่นกอล์ฟ ซึ่งเน้นที่กลุ่มนักกอล์ฟแถบเอเชียแปซิฟิก อาทิ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศไต้หวัน และประเทศอื่นๆ ที่มักประสบกับปัญหา การมีสนามกอล์ฟไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักกอล์ฟ เพราะประเทศเหล่านี้ส่วนใหญ่จะมีพื้นที่ประเทศน้อยไม่เพียงพอต่อการสร้างสนามกอล์ฟ และสนามกอล์ฟที่สร้างเสร็จก็จะเรียกเก็บค่าสมาชิกค่าใช้จ่ายสูงมาก บางแห่งเรียกเก็บค่าสมาชิกมากถึง 10 ล้านบาท , นอกจากค่าใช้จ่ายจะสูงแล้ว นักกอล์ฟยังต้องประสบกับปัญหาความล่าช้า เพราะกว่าจะได้เล่น หรือออกรอบสักครั้งต้องใช้เวลาของคิวรวมเดือน สนามส่วนใหญ่ก็จะตั้งอยู่นอกเมืองมากไกลมาก ต้องเสียเวลาในการเดินทางหลายชั่วโมง ทำให้นักกอล์ฟของประเทศเหล่านี้ต้องหาทางออกโดยการออกไปตีกอล์ฟในประเทศเพื่อนบ้าน อย่างเช่นประเทศไทยของเรา เพราะมีความพร้อมมากกว่า กล่าวคือ มีสนามมาก อัตราค่าสมาชิกถูกกว่า ค่าดูแลสนามต่ำกว่า สามารถเปิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริการได้ตลอดทั้งปี สนามสวยงามดูจรรยาชาติ อีกทั้งได้มาตรฐานสากล ที่สำคัญอยากอกรอบก็สามารถไปได้เลย ไม่ต้องรอเข้าคิว

ที่มา : ข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และนิตยสาร กอล์ฟ นิวส์

2.3.2 แนวโน้มการขยายตัวของธุรกิจของสนามกอล์ฟ

ธุรกิจเกี่ยวกับกีฬา กอล์ฟ ได้ขยายตัวอย่างรวดเร็ว ในทุกๆ ด้าน ทั้งในด้านจำนวนผู้เล่นและจำนวนสนาม ทุกภูมิภาคของโลก รวมทั้งประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งตั้งแต่ปี 2533 เป็นต้นมา โดยสถิติตัวอย่าง ปี พ.ศ. 2535 มีสนามในประเทศไทยจำนวนประมาณ 116 สนาม , ปีพ.ศ.2536 มีสนามในประเทศไทยประมาณ150 สนาม และปัจจุบันมีสนามในประเทศไทยกว่า 190 สนาม

ภูมิภาค	จำนวนสนาม
ภาคกลาง	58
ภาคเหนือ	26
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	20
ภาคตะวันออก	23
ภาคตะวันตก	33
ภาคใต้	16

ที่มา : GOLF DIRECTORY THAILAND การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

จากสถิติดังกล่าว จะเห็นได้ว่า ธุรกิจสนามกอล์ฟมีโอกาสขยายตัว เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เล่นกอล์ฟ ทั้งในส่วน สนามกอล์ฟ , คลับเฮาส์ และ บริการอื่นๆ อีกได้

2.4 กีฬาอล์ฟกับเศรษฐกิจของชาติ

กอล์ฟเป็นกีฬาที่สร้างสุขภาพพลานามัยแก่ผู้เล่น ช่วยให้เกิดการผ่อนคลายความตึงเครียดจากชีวิตประจำวัน และยังทำให้ผู้เล่นรู้จักสร้างสมาธิ สร้างความเคารพในกฎระเบียบสร้างสมาธิ สร้างความเคารพในกฎระเบียบสร้างความละเอียดรอบคอบและรู้จักแก้ปัญหาในยามคับขัน นอกเหนือจากคุณสมบัติดังกล่าวแล้ว นักกอล์ฟส่วนใหญ่จะเป็นนักธุรกิจที่อยู่ในระดับมาตรฐานค่อนข้างรวย เช่น นักบริหาร, นักการตลาด, ผู้จัดการ, เจ้าของโรงงาน, เจ้าของกิจการ บริษัทต่างๆ ฯลฯ ที่เหลืออีก 30 % จะเป็นนักการเมือง, ข้าราชการระดับสูงจากภาครัฐ นายทหาร และบุคคลทั่วไป

ในช่วงเวลาที่เล่นกอล์ฟ การเล่นแต่ละครั้งจะเป็นช่วงที่ได้พักผ่อนหย่อนใจได้เป็นอย่างดี เพราะสนามที่ใช้เล่นนั้นมีบรรยากาศอันงดงาม และมีอากาศอันบริสุทธิ์สดชื่น และช่วงเวลาระหว่างรอยังสามารถพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการประกอบธุรกิจอีกด้วย ซึ่งปัจจุบัน นักธุรกิจส่วนใหญ่ก็ปฏิบัติ เช่นนี้ จนแทบจะพูดได้ว่า สนามกอล์ฟนั้นถือเป็นห้องประชุมนอกสถานที่ และนับเป็นห้องประชุมขนาดใหญ่ ที่เป็นศูนย์รวมของนักธุรกิจน้อยใหญ่ ตั้งแต่รุ่นเล็ก ไปจนถึงรุ่นใหญ่ รวมถึงหน้าใหม่ ส่งผลให้นักธุรกิจจำนวนมากที่ไม่เคยเล่นกอล์ฟต้องหันมาฝึกเรียนฝึกเล่น เพื่อที่จะได้เข้าถึงนักธุรกิจที่จะติดต่อดูด้วยง่ายขึ้น เพราะปัจจุบันโอกาสที่จะพบนักธุรกิจรายใหญ่ที่ไม่ค่อยอยู่ติดสำนักงานมากนักค่อนข้างเป็นไปได้ยาก จึงเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเข้าถึง ทำความรู้จัก สร้างความคุ้นเคย ดังคำกล่าว “ เปิดเวทีเจรจาธุรกิจควบคู่ไปกับเกมส์กีฬาอล์ฟ ” เป็นผลให้ธุรกิจสามารถบรรลุผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในเวทีโลก ประเทศที่เจริญรุดหน้าทางด้านธุรกิจเป็นอย่างมากคือประเทศญี่ปุ่น เพราะรัฐบาลได้เล็งเห็นว่า สนามกอล์ฟเกือบ 2,000 แห่ง ในญี่ปุ่นได้กลายเป็นเวทีธุรกิจ ที่มีพลังมหาศาลซ่อนเร้นผลึกต้นอยู่ สนามกอล์ฟ 1 แห่งในประเทศญี่ปุ่น สามารถบริการผู้เล่น ได้ 300 คนต่อวัน 9,000 คนต่อเดือน 108,000 ต่อปี ในประเทศญี่ปุ่น ผู้ที่สามารถเล่นกอล์ฟได้จะต้องเป็นผู้มีฐานะร่ำรวยไม่ว่าจะเป็นเจ้าของกิจการต่างๆ รวมไปถึงนักบริหารระดับสูงจากทุกวงการ บุคคลเหล่านี้ล้วนมีอิทธิพลต่อเศรษฐกิจของประเทศทั้งสิ้น

ถ้า 70 % ของผู้เล่น 108,000 คนใน 1 สนามและจาก 2,000 สนามก็หมายความว่าอาจมีการเจรจาธุรกิจกันได้ถึง 151,200,000 ครั้ง ต่อปีฉะนั้นจึงเห็นได้ว่า กีฬาอล์ฟมีอิทธิพล ในการสร้างพลังมหาศาลที่มีส่วนช่วยให้เศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่นรุดหน้าติดอันดับโลก

ย้อนกลับมามองดูประเทศไทย ปัจจุบันมีสนามกอล์ฟที่สร้างเสร็จแล้วกว่า 190 สนามถ้าคิดเฉพาะสนามในกรุงเทพฯและบริเวณที่มีความหนาแน่นการใช้สนามใกล้เคียงประเทศญี่ปุ่น คิดได้ประมาณ 52 สนาม ถ้าให้แต่ละสนามมีผู้เล่นวันละ 300 คนแบบญี่ปุ่น คิดเป็นนักธุรกิจ 70 % เป็น 270 คนต่อวัน คูณด้วย 52 จะได้ 14,040 คนต่อวัน คูณด้วย 30 จะได้ 421,200 คนต่อเดือน และ คิดเป็นการเจรจาธุรกิจได้ถึง 5,054,400 ครั้งต่อปี เมื่อเทียบกับประเทศญี่ปุ่น จะเห็นได้ว่าไม่ถึง 1 เปอร์เซ็นต์ของการเปิดเวทีธุรกิจสนามกอล์ฟของญี่ปุ่น

ดังนั้นหากภาครัฐบาลมีการส่งเสริมกีฬาอล์ฟ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้เล็งเห็นความสำคัญของพลังอำนาจ ของกีฬาอล์ฟ ในการช่วยสร้างโอกาสพัฒนาเศรษฐกิจชาติให้รุดหน้าทัดเทียมอารยประเทศ ก็ควรให้ความสำคัญต่อการพัฒนากีฬาอล์ฟ และการกำหนดนโยบายที่เหมาะสม เพอสนับสนุนส่งเสริม ให้เป็นรูปแบบของการพัฒนาสนามกอล์ฟที่ดีในอนาคตต่อไป

2.5 ข้อมูลเบื้องต้นของสโมสร

2.5.1 ลักษณะของสโมสรทั่วไป

สโมสรคือ สถานที่ที่เป็นการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในด้านต่าง ๆ เป็นสถานที่ใช้เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ หากความสำคัญ รวมถึงด้านกีฬาเพื่อส่งเสริมสุขภาพพลานามัยให้แข็งแรง

แต่เดิมนั้น สโมสรเกิดขึ้นจากการที่ผู้คนมาพบปะพูดคุยกันในเวลาว่าง ตามร้านกาแฟ ร้านเหล้า สนามกีฬา จนได้มีการพัฒนาขึ้นเป็นสโมสรอย่างแท้จริง โดยมีต้นกำเนิดจากยุโรป และแพร่ขยายไปทั่วโลก

ปัจจุบันมีสโมสรต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก ทั้งของทางรัฐบาล และเอกชน จึงพอจำแนกเป็นประเภทดังนี้

1. สโมสรทั่วไป หมายถึง สโมสรที่ให้บริการประชาชนโดยทั่วไป ไม่จำเพาะเจาะจง เช่น สโมสรข้าราชการจังหวัด สโมสรกีฬาแห่งชาติ
2. สโมสรเฉพาะ หมายถึง สโมสรที่ให้บริการแก่สมาชิก เฉพาะของสโมสรเท่านั้น เช่น สโมสรนานาชาติ สโมสรศิษย์เก่าต่าง ๆ
3. สถานบริการลักษณะกึ่งสโมสร หมายถึง สถานบริการที่มีขนาดเล็ก ที่ให้บริการเฉพาะอย่างเช่น ในทคลับต่าง ๆ ที่ให้บริการเฉพาะสมาชิก ได้แก่ คาร์เธียคลับเดอะเฮาส์ 448 หรือ สถานบริการร่างกายต่าง ๆ

ลักษณะการดำเนินงาน

1. สโมสรโดยทั่วไป สโมสรประเภทนี้แบ่งเป็นราชการและเอกชน ซึ่งมีลักษณะการดำเนินงาน และจุดประสงค์คล้ายคลึงกันดังนี้

1.1 สโมสรข้าราชการ เป็นสถานที่ที่รัฐจัดขึ้น เพื่อให้ข้าราชการหรือประชาชนในท้องถิ่นนั้น ๆ ได้มีสถานพักผ่อนหย่อนใจ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นพบปะกันทั้งข้าราชการ นักธุรกิจทั่วไป รวมสนามกีฬา มีสนามเทนนิส ห้องเล่นเกมต่าง ๆ

การดำเนินงานจะได้รับการสนับสนุนทางด้านเงินทุนจากรัฐบาล หรือแรงศรัทธาประชาชนโดยปกติ สโมสรประเภทนี้ จะให้บริการตามอัตราค่าสิ่งที่ไม่ใหญ่โตนุหรรษาเกินไป การดำเนินการโดยทั่วไป จะมีผู้ให้บริการที่ทางราชการว่าจ้างมาช่วยดูแลกิจการของสโมสร อาจมีรายได้จากร้านอาหาร-เครื่องดื่ม หรือ เวลาจัดการแข่งขันกีฬาต่าง ๆ

- 1.2 สโมสรเอกชน เป็นสโมสรที่เอกชนก่อตั้งขึ้น เพื่อใช้เป็นที่ให้ความบันเทิง แก่ผู้มาใช้โดยไม่จำกัดประเภท อาจมีบางแห่งจำกัดด้วยผู้ใช้ ตามเห็นสมควร สโมสรประเภทนี้เป็นสโมสรกีฬาต่าง ๆ เช่น สระว่ายน้ำ สนามเทนนิส

การดำเนินงาน เอกชนยอมลงทุนเพื่อให้เป็นสถานที่เจริญรมย์สำหรับประชาชนทั่วไป โดยผู้ก่อตั้งจะมีการได้จากการให้บริการของสโมสรเป็นสิ่งตอบแทน โดยมากผู้ดำเนินกิจการจะให้บริการและพัฒนาการดำเนินงานของสโมสรให้สมบูรณ์แบบ โดยมุ่งที่จะสร้างชื่อเสียงให้รู้จักแพร่หลาย เพื่อผลประโยชน์ทางการค้า โดนปกติสโมสรเอกชนเหล่านี้จะบริหารทางด้านสันตนาการเป็นส่วนใหญ่ มีสนามกีฬาหลายประเภท มีภัตตาคาร ร้านอาหารดี ๆ เช่น สโมสรทหารเรือ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. **สโมสรเฉพาะ** สโมสรประเภทนี้โดยทั่วไปก่อตั้งโดยเอกชน เพื่อเป็นแหล่งสนับสนุนการสำหรับเฉพาะกลุ่มสมาชิก ที่ต้องเสียค่าสมัครเป็นสมาชิก และ ค่าบริการอื่นอีกต่างหาก ตามสิ่งบันเทิงต่าง ๆ ที่สโมสรมีให้ เช่น ราชกรีฑาสโมสร สโมสรนานาชาติ เป็นต้น

สโมสรประเภทนี้จะมีการเข้มงวดในการรับสมาชิก และ การให้บริการเป็นพิเศษ สมาชิกที่มาใช้บริการจะมีรายได้ และ หน้าที่การทำงานที่มั่งคั่ง และ ส่วนมากเป็นสมาชิกประจำ และ ตกทอดถึงลูกหลานได้

ลักษณะการดำเนินงาน สโมสรเหล่านี้ให้บริการเฉพาะกลุ่มสมาชิกเท่านั้น จึงเป็นการให้บริการเป็นหลักสำคัญ บางแห่งจะจำกัดจำนวนสมาชิกเพื่อให้เหมาะสมกับ อัตรากำลังของการให้บริการ และการบริการจะสมบูรณ์แบบที่สุด

หลักการดำเนินงานสรุปได้ดังนี้

- ส่งเสริมความสามัคคีในหมู่คณะ
- เป็นสถานพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นซึ่งกันและกัน
- เพื่อประกอบการกุศล และ สาธารณะประโยชน์
- ส่งเสริมพลานามัยทางการกีฬา ตลอดจนการบันเทิงต่าง ๆ โดยปรกตีสโมสรเหล่านี้จะมีคณะกรรมการดำเนินงานดูแลรับผิดชอบต่อสโมสร เช่น ราชกรีฑาสโมสร ซึ่งอยู่ภายใต้พระบรมราชูปถัมภ์ จะมีทั้งกรรมการถาวร และ กรรมการที่ได้รับคัดเลือกจากหมู่สมาชิกที่มีอายุการทำงานตามวาระ เพื่อช่วยควบคุมดูแลกิจการให้ได้ผลดี

สมาชิกของสโมสรจะเสียค่าสมาชิกเป็นปี ๆ ตามอัตราที่สโมสรกำหนด ตลอดจนสมาชิกมีสิทธิลาออก หรือ อาจโดยตติสิทธิฐานะการเป็นสมาชิกได้ เนื่องจากการทำผิดกฎของสโมสร หรือทำสิ่งที่ไม่สมควร รายได้ของสโมสรประเภทนี้จะได้จากสมาชิกเท่านั้น ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ดี การพัฒนาการบริการต่าง ๆ ก้าวหน้า และทันสมัย ตลอดทั้งยังมีรายได้มากพอที่จะบริจาคเป็นสาธารณะกุศลในนามของสมาชิกสโมสรได้อีกด้วย

3. **สถานบริการลักษณะกึ่งสโมสร** โดยทั่วไปเป็นสถานที่บริการเฉพาะด้านใดด้านหนึ่ง ซึ่งบริการแต่เฉพาะสมาชิกตามอัตราอายุการเป็นสมาชิก ซึ่งสถานบริการประเภทนี้มีแบ่งเป็น

- สถานบริการบันเทิงเชิงรมย์ เช่น คาร์ทีयरคลับ บีบอลส์คลับ
- สถานบริการบริหารร่างกาย เช่น เวิร์ลคลับ โยแอนด์คลับ เป็นต้น

การดำเนินงานโดยทั่วไปเอกชนเป็นผู้ก่อตั้งขึ้น เพื่อดำเนินการให้เหมาะสมกับโครงการ ซึ่งมีเจ้าหน้าที่ หรือผู้ชำนาญการเฉพาะอย่างดำเนินการ การให้บริการของสถานที่ประเภทนี้ จะเน้นถึงความถูกต้อง และ เหมาะสมกับลักษณะโครงการ ซึ่งพยายามปรับปรุงให้รู้จักแพร่หลาย โดยทางประชาสัมพันธ์ และ การให้บริการโดยปกติ สมาชิกของสถานบริการเหล่านี้จะมีอายุการเข้ารับการบริการไม่ถาวร มีการสับเปลี่ยนหมุนเวียนไปเรื่อย ๆ ดังนั้นแต่ละแห่งจึงต้องพยายามพัฒนาปรับปรุงบริการให้เป็นที่น่าพอใจ เพื่อหวังผลประโยชน์ต่อไปภายหน้าได้

หน่วยงานต่าง ๆ ของการให้บริการของสโมสรโดยทั่วไป

จากลักษณะที่กล่าวถึงโดยทั่วไปของสโมสร และ สถานบริการต่าง ๆ แต่ละประเภทดังกล่าวข้างต้น พอที่จะสรุปแนวทางให้บริการแต่ละประเภทได้ดังนี้คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

1. จุดประสงค์ของการให้บริการ จุดประสงค์ของสโมสรแต่ละประเภทข้างต้น จะใกล้เคียงกัน พอสรุปได้ดังนี้ คือ

- เน้นส่งเสริมความสามัคคีในหมู่สมาชิก
 - เน้นการแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นซึ่งกันและกันในมวลหมู่สมาชิก เพื่อประโยชน์ทางด้านการทำงานและอาชีพ ตลอดจนการดำเนินชีวิตในด้านต่าง ๆ ด้วย
 - เพื่อที่จะสร้างเสริมการประกอบสาธารณะกุศล และ สาธารณะประโยชน์ทั่ว ๆ ไป
 - ส่งเสริมพลานามัยแก่มวลหมู่สมาชิกในด้านกีฬา การออกกำลังกายในประเภทต่าง ๆ
- ให้ความบันเทิงเริงรมย์แก่มวลหมู่สมาชิกในด้านการบันเทิงจากมหรสพ หรือสิ่งบันเทิง ตลอดจนกิจกรรมที่ทางสโมสรจัดขึ้น

2. ลักษณะของการให้บริการแต่ละประเภท เนื่องจากสโมสรต่าง ๆ แต่ละประเภทมีจุดประสงค์ใกล้เคียงกันดังข้างต้น ซึ่งพอจะสรุปแนวทางให้บริการแต่ละประเภทได้ดังนี้คือ

2.1 การให้บริการทางด้านกีฬา สโมสรทั่วไปจะมีการให้บริการทางด้านกีฬาเพื่อเป็นการเสริมสร้างพลานามัยในชนิดต่าง ๆ ดังนี้ คือ

- สนามเทนนิส
- สนามแบดมินตัน
- สนามกอล์ฟ
- สนามฟุตบอล, บาสเก็ตบอล
- สนามกีฬาในร่มต่าง ๆ เช่น สนามบาสเก็ตบอล, ห้องเทเบิลเทนนิส, ห้องเล่นบิลเลียด ตลอดจนห้องเล่นเกมส์ต่าง ๆ เช่น ห้องเล่น ไพ่, หมากฮุก เป็นต้น

2.2 การให้บริการทางด้านบันเทิงเริงรมย์ โดยทั่วไปแล้วพอจะสรุปได้ดังนี้ คือ

- ภัตตาคาร, ร้านอาหาร และ ร้านขายเครื่องดื่มต่าง ๆ
- ห้องสมุด
- ห้องพักผ่อนฟังเพลง ห้องฉายหนังโดยเฉพาะ เป็นต้น
- ไนต์คลับ สำหรับเต้นรำ

2.3 การให้บริการด้านบริหารร่างกาย และ เสริมสร้างพลานามัย

โดยทั่วไปการบริการในลักษณะนี้จะเป็นการบริการพิเศษเฉพาะแห่งเท่านั้น ซึ่งมีแนวทางการให้บริการในด้านต่าง ๆ ดังนี้ คือ

- ห้องบริหารร่างกาย และ ออกกำลังกาย เตรียมเครื่องหมายเหตุประกอบการ ซึ่งอยู่ภายใต้ผู้ควบคุม ซึ่งจะได้ช่วยให้คำแนะนำ และ ปฏิบัติที่ถูกต้องเพื่อให้ได้ผลเต็มที่
- ห้องอบไอน้ำ
- ห้องนวดตัว เป็นต้น

การดำเนินงานของฝ่ายบริการ

ในที่นี้หมายถึง หน้าที่ของผู้มีหน้าที่ดำเนินงานดูแลควบคุมการให้บริการ ของสโมสรนั้น ๆ ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้ คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง ซึ่งร่วมหมายถึง เจ้าของกิจการ หรือ ผู้จัดการที่มีหน้าที่ดูแลการดำเนินงานต่าง ๆ ในการช่วยวางแผนหรือพัฒนาการดำเนินงานของพนักงานส่วนกลาง เพื่อรักษาผลประโยชน์ของสโมสร

- พนักงานช่วย ซึ่งหมายถึงพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ของสโมสรตามแผนกต่าง ๆ โดยมีหน้าที่ช่วยดำเนินและให้ความสะดวกแก่ผู้มาใช้บริการตามอัตราค่าจ้าง และขนาดของหน่วยงาน

โดยปกติแล้ว เจ้าหน้าที่ทั้งหมดที่ดำเนินงานนี้จะมีรายได้จากการว่าจ้างของเจ้าของกิจการเป็นส่วนใหญ่ ยกเว้นสโมสรข้าราชการหรือสโมสรศิษย์เก่าบางแห่งที่ผู้ดำเนินงานเป็นคนในหมู่คณะที่มาช่วยดูแลงานด้วยความเต็มใจ และได้รับความไว้วางใจจากหมู่คณะเป็นอย่างดี

ลักษณะ และ พฤติกรรมของผู้เข้ารับบริการ หรือเข้าใช้สถานที่

จากสโมสรทั่วไปซึ่งจำแนกได้ 2 ลักษณะนั้นคือ

- สโมสรทั่วไป ซึ่งไม่จำกัดจำนวนสมาชิก ซึ่งให้บริการแก่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าใช้ได้

- สโมสรเฉพาะ ซึ่งจะให้บริการแต่เฉพาะสมาชิก ซึ่งแต่ละแห่งจะมีกฎข้อบังคับต่าง ๆ คล้ายคลึงกัน และส่วนมากจะมีการรับสมัครเป็นสมาชิก โดยมีกรเก็บค่าสมาชิกเป็นปี หรือตามอายุที่ผู้สมัครต้องการได้ และบางแห่งก็มีการสมัครเป็นสมาชิกถาวรได้ และสามารถโอนกรรมสิทธิ์การเป็นสมาชิกแก่ผู้อื่นได้ เช่น ข้าราชการกีฬา สโมสร เป็นต้น

โดยทั่วไป สโมสรต่าง ๆ มักไม่จำกัดเพศหรืออายุของผู้เข้าใช้ ยกเว้นสถานบริการบางแห่งที่ต้องจำกัดเพศหรืออายุของผู้เข้าใช้ เช่น ไนท์คลับต่าง ๆ หรือห้องเล่นเกมส์ หรือกีฬาบางชนิด เช่น บิลเลียด ไฟ เป็นต้น

พฤติกรรมของผู้เข้ารับบริการ

พฤติกรรมโดยทั่ว ๆ ไป ของผู้เข้ารับบริการทั้งสโมสรทั่วไป และสโมสรเฉพาะจะคล้ายคลึงกัน คือนอกจากบางแห่งจะต้องเสียอัตราค่าเป็นสมาชิกแล้วค่าบริการอื่นผู้เข้าใช้จะต้องเสียตามแต่ละชนิดหรือแต่ละอย่างไป โดยที่ค่าบริการเหล่านั้น ผู้ที่เป็นสมาชิกจะมีสิทธิพิเศษในการลดค่าบริการ หรือสิ่งตอบแทนอื่น ๆ ที่ทางสโมสรต่าง ๆ มีให้ตามโอกาส หรือ วาระ - ต่าง ๆ กันไป

นอกจากนี้ ผู้ที่เป็นสมาชิกของสโมสรบางแห่ง จะต้องปฏิบัติให้ตรงตามกฎข้อบังคับของสโมสร เพื่อผลประโยชน์ของส่วนรวมและผลประโยชน์ในหมู่คณะ ดังนั้นจะเห็นได้ว่าบางแห่งทางสโมสรมีสิทธิ์ที่จะเพิกถอนการเป็นสมาชิกผู้ใช้ได้ เนื่องจากปฏิบัติผิดกฎข้อบังคับ เป็นต้น

หลักการเบื้องต้นของการดำเนินงานของสโมสร

หลักการทั่ว ๆ ไป ของการดำเนินงานของสโมสรนั้น ขึ้นอยู่กับการบริการแขก หรือสมาชิกของสโมสร

โดยยึดหลัก 5 ประการ คือ

1. การตกแต่งภายในต้องดีเยี่ยมและสวยงาม
2. สถานที่สะอาด สะดวกสบาย
3. มีบริการร้านอาหาร และ ดับันบันเทิงแขนงต่าง ๆ เป็นอย่างดี
4. การบริการดี
5. การต้อนรับดี

จากหลักการทั้ง 5 ข้อข้างต้นนี้เอง จึงทำให้สโมสรต่าง ๆ จึงต้องพยายามหาหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อบริการให้เป็นที่พอใจต่อสมาชิกที่มาใช้โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6 อาคารในสนามกอล์ฟ

2.6.1 ความเป็นมาของอาคารสโมสรกอล์ฟ

แต่เดิมทีฟากอล์ฟยังไม่แพร่หลายเท่าปัจจุบัน และมีผู้เล่นอยู่ไม่กี่คน ความจำเป็นในการที่จะต้องมีอาคารสโมสรจึงยังไม่มี ต่อมาจากการเพิ่มจำนวนนักกอล์ฟ ซึ่งเป็นผลจากความนิยมในกีฬาชนิดนี้เพิ่มขึ้น จึงเป็นเหตุให้บรรดานักกอล์ฟเข้ามารวมตัวกันเพื่อหาข้อตกลงในกติกาการเล่น เกิดมีการพบปะสังสรรค์กัน และตามมาด้วยการจัดให้มีการแข่งขันกันในหมู่คนรู้จักและเพื่อนฝูง ทำให้เกิดลักษณะของ "สมาชิก" หรือ "คลับ" ขึ้น

สโมสรกอล์ฟในระยะแรกให้บริการแก่สมาชิกด้วยการจัดสร้าง CLUBHOUSE ขึ้น จัดบริการด้านอาหารและบริการด้านอื่น ๆ ซึ่งสมาชิกเป็นผู้จัดหาเอง (เจ้าของคือสมาชิก) โดยไม่คำนึงถึงผลกำไร บุคคลภายนอกสามารถมาใช้บริการของสนามและอาคารสโมสร - (CLUBHOUSE) ได้ แต่เสียอัตราค่าเล่นแตกต่างจากสมาชิก ปัจจุบันการให้บริการลักษณะนี้ยังเป็นที่แพร่หลายนิยมอยู่ทั่วไป (โดยเฉพาะในสโมสรแบบ PRIVATE CLUB ซึ่งจะได้กล่าวถึงต่อไป)

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันพอจะแบ่งประเภทของสโมสรกอล์ฟออกได้เป็น 2 แบบใหญ่ ๆ คือ -

1. PUBLIC CLUB เป็นสโมสรที่ทางฝ่ายบริหารขององค์การส่วนท้องถิ่นนั้น ๆ เป็นผู้จัดสร้างขึ้น โดยไม่มีการเปิดรับสมาชิก แต่เปิดให้บุคคลทั่วไปเข้ามาใช้บริการได้โดยเสียอัตราค่าเล่นในลักษณะต่อวัน
 2. PRIVATE CLUB เป็นสโมสรที่ดำเนินงานโดยบุคคลซึ่งอยู่ในรูปของเอกชน มุ่งหวังผลกำไรจากสมาชิกด้วยการให้บริการที่ดีเป็นการตอบแทน โดยสร้างสนามและอาคารสโมสรซึ่งประกอบด้วยส่วนสนับสนุนการสำหรับการสังสรรค์ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการเล่นกีฬาไม่ว่าจะเป็นกอล์ฟ หรือ กีฬาประเภทอื่น ๆ
- PRIVATE CLUB โดยทั่วไปเปิดให้บริการแก่บุคคลภายนอกด้วย โดยนำลักษณะการบริการของสโมสรกอล์ฟในช่วงแรก ๆ มาใช้ คือใช้สนามและอาคารสโมสรได้แต่เสียอัตราค่าเล่นแตกต่างจากบุคคลที่เป็นสมาชิก

สิ่งสำคัญที่ควรคำนึงถึงก่อนการลงทุนก่อสร้างแบบอาคารสโมสรคือ โครงสร้างการดำเนินงาน จากอดีตการดำเนินงานเป็นไปในลักษณะการเลือกตั้งคณะกรรมการบริหารประจำปี โดยมอบอำนาจการดำเนินงานด้านสำนักงานให้แก่ เลขานุการ ซึ่งเลขานุการจะใช้เวลารว่างจากอาชีพหลักมาดูแลงานของสโมสร แต่เมื่อความนิยมเพิ่มขึ้น บรรดาสโมสรต่าง ๆ เริ่มตระหนักถึงความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของนักกอล์ฟมากขึ้น การดำเนินงานสโมสร จึงมีความจำเป็นที่จะต้องใส่ใจจ้างบุคคลมาดำเนินงานโดยเฉพาะ ทำงานให้แก่สโมสรอย่างเต็มเวลา ไม่ใช่ใช้เวลาว่างอย่างแต่ก่อน มีหน้าที่จัดการเกี่ยวกับนโยบาย และจำกัดจำนวนสมาชิก เพื่อให้ผลประโยชน์ตกกับสโมสรมากที่สุด และ สมาชิกได้รับความสะดวกสบายพึงพอใจเช่นกัน อาจกล่าวได้ว่า ประเภทสโมสรกอล์ฟแบบ PRIVATE CLUB ได้เน้นถึงความจำเป็นของการจัดการดำเนินงานมากที่สุด บางคนเรียกการดำเนินแบบนี้ว่าการดำเนินงานสโมสรแบบอเมริกัน หรือ สโมสรประเภท COMMERCIAL TYPE

2.6.2 องค์ประกอบโดยทั่วไปภายในสโมสรกอล์ฟ

ในอดีตอาจกล่าวได้ว่า สโมสรทั้ง 2 ประเภทที่กล่าวมา มีส่วนที่เหมือนกันคือ มีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักกอล์ฟ 2 ส่วนใหญ่ ๆ คือ :-

1. CHANGING AREA ประกอบด้วย ห้องน้ำ และ การบริการด้านเคีองกีฬา
2. SOCIAL AREA ได้แก่ ส่วนพักผ่อนสังสรรค์ โดยมากมักเป็น PUB

แต่เนื่องจากปัจจุบัน บุคคลใช้เวลาและเงินมากขึ้นในการพักผ่อน และเล่นกีฬาร่วมกับครอบครัวยามว่าง บรรดาสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานในข้อ 1 และ 2 จึงไม่เป็นการเพียงพอ ไม่ว่าจะเป็นสโมสรแบบ PRIVATE หรือ PUBLIC ก็ตาม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องให้บริการด้านอาหารให้ดีขึ้นและมีมาตรฐานเพียงพอ พร้อมทั้งมีกีฬาอื่น ๆ นอกจากกอล์ฟเพื่ออำนวยความสะดวกแก่สมาชิกของครอบครัวนักกอล์ฟที่มาใช้เวลาว่างในการพักผ่อนที่ GOLF CLUB ด้วยกันทั้งครอบครัว โดยไม่จำเป็นต้องมาเพื่อเล่นกอล์ฟแต่เพียงอย่างเดียว ด้วยเหตุนี้จึงนำมาสู่ความเปลี่ยนแปลงรูปแบบสโมสรเป็น COMMERCIAL CLUB (เช่น ST. PIERRE GOLF AND COUNTRY CLUB ที่ CHEPSTOW และ SHIPLEY PARK LEISURE CENTER ที่ DERBYSHIRE) เพราะฉะนั้นสโมสรกอล์ฟจึงต้องเพิ่มการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มอย่างครบครันและเพิ่มกีฬาอื่น ๆ ให้หลากหลายกว่ากอล์ฟเพียงอย่างเดียว โดยสรุปแล้ว นั่นคือการเปลี่ยนแปลงมาสู่รูปแบบของ COUNTRY CLUB นั่นเอง

ตารางองค์ประกอบข้างล่างต่อไปนี้เป็นองค์ประกอบที่เป็นพื้นฐานของสโมสรกอล์ฟประเภท MEMBERS' CLUB และ LOCAL AUTHORITY COURSE ซึ่งมีสนาม 18 หลุม สำหรับสโมสรประเภท COUNTRY CLUB ซึ่งมีการเพิ่มเติมองค์ประกอบอื่น ๆ เข้าไปก็ยังคงใช้หลักการพื้นฐานนี้เช่นเดียวกัน

FACILITIES	M ²
<u>GOLF FACILITIES</u>	
ENTRANCE	- 25 - 50 M ²
MEN'S LOCKER ROOM	- 50 - 100 M ² (DEPENDING ON LOCKER POLICY)
MEN'S TOILET	- DEPENDING ON EXTENT OF SOCIAL AND SPORTING FACILITIES
LADIE'S LOCKER ROOM	- 30 - 35 M ²
LADIE'S TOILET	- 20 - 25 M ²
PROFESSIONAL'S SHOP	- 50 - 55 M ²
	DEPENDING ON CLUB STORAGE REQUIREMENT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต หากมีการนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต กรุณาแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

FACILITIES	M ²
<u>ADDITIONALLY DESIRABLE GOLFING FACILITIES</u>	
GREEN KEEPER'S FLAT/HOUSE	- 65 - 85 M ²
PROFESSIONAL'S FLAT HOUSE	- 65 - 85 M ²
<u>SOCIAL FACILITIES</u>	
LOUNGE	- 55 - 110 M ²
KITCHEN / STORES	- 20 - 40 M ²
BEER STORE	- 20 M ²
STEWARD'S FLAT	- 65 - 75 M ²
<u>ADDITIONALLY DESIRABLE SOCIAL FACILITIES</u>	
DINNING ROOM	- 40 - 55 M ²
BAR	- 40 - 75 M ²
LADIE'S LOUNGE	- 25 M ²
MULTI-PURPOSE ROOM (CARDS , MEETING ETC.)	- 35 M ²

หมายเหตุ : ค่าที่ได้จากตารางนี้ ถือมาตรฐานจากสโมสรที่มีสมาชิกจำนวน 600 คน แบ่งเป็นชาย 450 คน หญิง 80 คน และ SOCIAL AND JUNIOR MEMBER 36 คน

แต่อย่างไรก็ตาม สิ่งอำนวยความสะดวกภายในตัวสโมสรและสนามไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนรวม (TOTAL) ของสมาชิกแต่เพียงอย่างเดียว แต่สิ่งที่สำคัญกว่าในการนำมาพิจารณา คือ อัตรา (RATE) โดยยึดอัตราเวลาการปล่อยตัวของสตาร์ทเตอร์¹ เป็นเกณฑ์ กำหนดให้แต่ละหลุมมีผู้เล่นได้ 1 กลุ่ม กลุ่มละ 4 คน ปล่อยตัวแต่ละกลุ่มทุก ๆ 6 นาที

¹ สตาร์ทเตอร์ คือ ผู้ทำหน้าที่ควบคุมระยะเวลาการปล่อยกลุ่มนักกอล์ฟ ให้เป็นไปตามแต่ละสโมสรกำหนด
เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์สงวนไว้สำหรับใช้เฉพาะสมาชิกของสโมสรเท่านั้น ไม่ควรนำออกเผยแพร่
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบโดยทั่วไปภายในสโมสรกอล์ฟ

ทางเข้า (ENTRANCE)

ทางเข้าใหญ่ (MAIN ENTRANCE) ควรมีลักษณะซึ่งก่อให้เกิดความประทับใจแต่แรกที่เข้าใช้สโมสร เพราะเป็นการแสดงออกถึงระดับการให้บริการ ในการออกแบบจึงควรเน้นให้เป็นจุดสำคัญและเด่นชัด นำไปสู่บริเวณต้อนรับของโรงแรมโดยตรง

สิ่งจำเป็นในเส้นทางเข้าใหญ่นี้ คือ PORTE - COCHERE มีลักษณะเป็นโครงสร้างที่มั่นคง ใช้ประโยชน์ในการป้องกันแดดและฝนได้มากกว่า COPPY ขนาดของความกว้างควรจะเป็นพอที่รถ 2 คัน สามารถผ่านได้โดยสะดวกและสูงพอสำหรับให้รถบัสหรือรถทัวร์คันใหญ่ ๆ ผ่านได้ ควรมีสัญญลักษณ์แสดงตำแหน่งที่จอดรถ หรือบริเวณรับส่งให้ชัดเจน ใช้แสงไฟให้ความสว่างและเน้นพื้นที่ส่วนนี้

การออกแบบให้ความสำคัญกับทางเข้าในสโมสรแบบ PUBLIC CLUB ไม่มีความจำเป็นเท่าใดนัก แต่หากเป็นสโมสรแบบ MEMBER CLUB ซึ่งมีการให้บริการด้านอื่น ๆ นอกจากกีฬาอันได้แก่ ห้องอาหาร , ห้องเกมส์ ฯลฯ ภายในอาคารสโมสร ซึ่งส่งผลไปถึงพฤติกรรมการใช้พื้นที่ส่วนต่าง ๆ ของสมาชิก และ จำนวนสมาชิกที่เข้าใช้พื้นที่นั้น ๆ การออกแบบทางเข้าซึ่งเป็นจุดศูนย์รวมก่อนไปสู่โถงทางเข้า (LOBBY) ก่อนกระจายไปสู่พื้นที่บริการอื่น ๆ จึงเป็นส่วนสำคัญ

โถงพักรับรอง (LOBBY)

เนื้อที่ส่วนนี้เป็นส่วนแรกที่ติดต่อกับทางเข้าใหญ่โดยตรง และเป็นจุดรวมของอาคารเชื่อม เส้นทางสัญจรทั้งหมดที่จะโยงไปสู่ส่วนอื่น ๆ ของอาคาร

องค์ประกอบในการใช้สอยบริเวณนี้ประกอบด้วย :-

1. บริเวณส่วนพักรับรอง ประกอบด้วย

- ชุดที่นั่งพักรับรอง เป็นโซฟายาว หรือ เก้าอี้รับแขกแบบนั่งสบาย จัดเป็นกลุ่มอย่างมีระเบียบ โดยมีโต๊ะกลางหรือโต๊ะข้างสำหรับแขกจะสามารถวางสิ่งของได้บ้าง เช่น กระเป๋าถือ , หมวก ฯลฯ นอกจากนั้นยังใช้เป็นที่วางของใช้ของระดับตกแต่ง เช่น โคมไฟ , แจกัน ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กระจกต้นไม้ หรือดอกไม้ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความสดชื่น และ เป็นสิ่งตกแต่งเพิ่มชีวิตชีวาแก่สถานที่

- จัดให้มีบอร์ดประกาศเกียรติคุณ (HONOR BOARD) และบอร์ดอื่น ๆ อันได้แก่ บอร์ดรายชื่อของสมาชิก , รายชื่อคณะกรรมการบริหารของสโมสร นอกจากนี้ควรจัดให้มี TROPHY CASE สำหรับตั้งแสดงถ้วยรางวัลต่าง ๆ เพื่อเป็นเกียรติแก่สโมสรภายในบริเวณนี้ด้วย

- โทรศัพท์สาธารณะ

2. บริเวณเคาน์เตอร์บริการด้านหน้า หรือ เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์

โดยทั่วไปแล้วตามสโมสรใหญ่ ๆ มักมีเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ในลักษณะคล้ายคลึงกับเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ตามโรงแรมทั่วไป คือมีลักษณะเป็น FRONT DESK ทำหน้าที่โดยสรุปดังต่อไปนี้ :-

1. ส่วนต้อนรับ และ ลงทะเบียนรับสมาชิก , ลงทะเบียนห้องพักสำหรับสโมสรที่มีห้องพักบริการแบบโรงแรม (RECEPTION & REGISTRATION)
2. บริการให้มีข่าวสาร ข้อมูลต่าง ๆ (INFORMATION)
3. ส่วนเก็บกุญแจห้องพัก และ จดหมาย (MAIL & KEYS)
4. ส่วนเก็บเงินและรับฝากของมีค่า (CASHIER)
5. ส่วนรับจองห้องพัก และ เวลาลงสนาม (RESERVATION)

หมายเหตุ :- ข้อ 1, 2 และ 3 เป็นส่วนเพิ่มเติมในกรณีที่สโมสรมีบริการด้านห้องพักรวมอยู่ด้วย ขนาดของเคาน์เตอร์ขึ้นอยู่กับปริมาณงาน ในสโมสรทั่วไปจึงมักรวมหน้าที่มากกว่า 1 หน้าที่ให้พนักงานเพียงคนเดียวปฏิบัติ ซึ่งสรุปแล้วมีลักษณะเช่นเดียวกับโรงแรมหลายแห่งในปัจจุบันเช่นกัน

ส่วนประกอบและอุปกรณ์ภายในเคาน์เตอร์ มักประกอบด้วย :-

ก. ส่วนต้อนรับ , ลงทะเบียน , รับจองและให้ข่าวสาร

- ROOM STATUS RACK : แผงแสดงรหัสสำหรับแต่ละห้องพักว่าว่างหรือมีแขกจองไว้แล้ว รวมถึงความพร้อมให้แขกเข้าพัก (ทำความสะอาดแล้ว) ตามโรงแรมใหญ่อาจใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- INFORMATION RACK : แผ่นสัญลักษณ์เรียงชื่อแขกที่มาพักตามลำดับตัวอักษร ให้รู้ว่าแขกชื่อใดพักอยู่ห้องใด อาจเป็นกล่องเก็บบัตรธรรมดา หรือเป็นแป้นหมุน
- RESERVATION RACK : เป็นลิ้นชักเก็บบันทึกหลักฐานการจองห้องพัก ของเวลาลงสนาม
- SALE TICKET COXES : กล่องเก็บรหัสสำหรับแสดงการจองห้องพัก
- KEY & MESSAGE RACK : ช่องเก็บกุญแจและข่าวสารที่มีมาถึงแขกเรียงตามลำดับหมายเลขห้องพัก ควรอยู่ในที่มืดชิดจากมุมมองสาธารณะ ปัจจุบันจึงไม่นิยมเก็บในตู้ด้านหลังเคาน์เตอร์แต่จะทำช่องไว้ภายในเคาน์เตอร์
- KEY DEPOSITORY : กล่องรับกุญแจที่แขกนำมาฝาก ออกแบบสำหรับเจ้าหน้าที่โดยเฉพาะที่จะมาเก็บกุญแจไป
- FILING CABINETS : ที่เก็บแบบรายการต่าง ๆ
- BROCHURE STAND : กล่องใส่แผ่นจดคะแนนสำหรับบันทึกขณะลงเล่นในสนาม
- MAIL BOX : กล่องรับไปรษณีย์ภัณฑ์
- TELEPHONE : โทรศัพท์ใช้ติดต่อภายในอาคารและภายนอก
- เครื่องเสียง : บริการเสียงเพลงเบา ๆ ภายในโรงพักคอยและทางเดินต่าง ๆ (โดยทั่วไปหากเป็นสโมสรขนาดใหญ่ มักมีห้องเฉพาะต่างหาก และใช้เป็นส่วนติดต่อสื่อสารต่าง ๆ สำหรับผู้ที่อยู่ในอาคาร ซึ่งจะเป็นแหล่งกระจายข่าวไปยังส่วนต่าง ๆ ส่วนนี้มักอยู่ติดเคาน์เตอร์ เพราะมีความสัมพันธ์กัน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข. ส่วนเก็บเงิน (CASHIER)

- CASH REGISTERS : เครื่องคิดเงินและบันทึกค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ได้แก่ ค่าบัตรคูปองแคดดี หรือ ค่าบริการห้องพัก
- CASH DRAWER : ถังชักเก็บเงิน
- BILL TRAY : กล่องเก็บรวบรวมใบเสร็จแจ้งราคาอาหาร , เครื่องดื่ม , ค่าบัตรคูปองแคดดี ค่าบริการห้องพัก ซึ่งแขกจะต้องชำระจัดเรียงตามลำดับหมายเลขห้อง
- SHELVES & DRAWER : ที่เก็บบันทึก , บัญชี , แบบฟอร์มต่าง ๆ
- BILL TRAY : มาตรฐานบันทึกจำนวนการใช้บริการโทรศัพท์ของแขกจากห้องพัก เพื่อรวมลงในบัญชีการชำระเงิน
- SHELVES & DRAWERS : ตู้เก็บแฟ้มของมีค่าของแขก ในกรณีที่ เป็นโรงแรมบางแห่งจะจัดแยกเป็นห้องเฉพาะ โดยอยู่ในความดูแลของพนักงานการเงิน
- CURRENCY EXCHANGE BOARD : บอร์ดแสดงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราประจำวัน
- SAFE : ตู้นิรภัยขนาดใหญ่ สำหรับเงินตรา และบันทึกบัญชีประจำวัน

หมายเหตุ : ทั้งข้อ 1 และ 2 หมายถึงรวมถึงสโมสรที่มีห้องพักรับบริการแบบโรงแรมทั่วไปด้วย ส่วนประกอบและจำนวนอุปกรณ์ภายในเคาน์เตอร์ขึ้นอยู่กับขนาดของสโมสร และ จำนวนห้องพัก

การออกแบบเคาน์เตอร์ต้อนรับหรือธุรการด้านหน้านี้ จะต้องคำนึงถึงองค์ประกอบสำคัญคือ :-

- ต้องเป็นส่วนซึ่งก่อให้เกิดความรู้สึกประทับใจต่อโรงแรม
- การแบ่งส่วนติดต่อให้บริการ ต้องมีตัวอักษรกำกับซึ่งอ่านได้ง่ายและชัดเจน ขนาดของตัวอักษรสูงประมาณ 10 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การเน้นบริเวณเคาน์เตอร์ให้เป็นจุดเด่น อาจทำได้โดยการลดเพดานบริเวณนี้ให้ต่ำกว่าเพดานโถงพักคอย การให้แสงซึ่งมีความเข้มมากกว่าบริเวณทั่วไปในโถงพักคอย ซึ่งมีความจำเป็นต่อการปฏิบัติงานของพนักงานบริเวณเคาน์เตอร์
 - ลักษณะของเคาน์เตอร์ควรเป็น 2 ระดับ คือ บริเวณด้านหน้า ควรมีความสูงประมาณ 1.00 ม. พื้นบนลึกประมาณ 30 ซม. สำหรับแขกใช้ยื่นเขียนกรอกแบบฟอร์มต่าง ๆ ส่วนทำงานของเจ้าหน้าที่ด้านในควรสูงประมาณ 70 ซม. โดยเก้าอี้ทำงานสูง 43 ซม. ความลึกของเคาน์เตอร์ประมาณ 60 - 70 ซม. ถ้าใช้ระบบคอมพิวเตอร์อาจมีความลึก 80 - 90 ซม. (สำหรับสโมสรขนาดใหญ่และมีห้องพักจำนวนมาก)
 - โครงสร้างแข็งแรง โดยทั่วไปมักเป็นโครงสร้างไม้เนื้อแข็ง ไปด้วยแผ่นวัสดุต่าง ๆ เช่น แผ่นโลหะ, ไม้สัก, หินอ่อน, ฟอรัไมก้า ฯลฯ วัสดุประเภทผ้าหรือวัสดุที่เป็นขน เช่น พรม, ผ้า ควรหลีกเลี่ยงเนื่องจากบำรุงรักษาทำความสะอาดยากและเก่าเร็ว พื้นบนเคาน์เตอร์ควรปูด้วยวัสดุผิวเรียบสำหรับเขียนหนังสือ ทนต่อการขีดขีดและรอยเปื้อนจากหมึก วัสดุประเภทที่มีผิวมันเรียบและแข็ง เช่น หินอ่อน เหมาะที่จะใช้เนื่องจากสวยงามและภูมิฐาน
 - อุปกรณ์ภายในเคาน์เตอร์ อาทิ ชองเก็บกุญแจและจดหมาย, เครื่องคิดเงิน, ลิ้นชักเก็บเงิน ฯลฯ ควรมีลักษณะมิดชิดพอสมควรจากมุมมองสาธารณะ เพื่อความสวยงามและความปลอดภัย
 - ไม่ควรมีสสิ่งกีดขวางทางเดินของพนักงานในส่วนหลังเคาน์เตอร์
3. ส่วนประกอบอื่น ๆ

ได้แก่ โทรศัพท์สาธารณะ ซึ่งควรอยู่ในตำแหน่งที่ค่อนข้างเงียบภายในโถงพักคอย เพื่อเป็นการไม่รบกวนขณะใช้งาน โดยมากมักจะมีการออกแบบเป็นชอง เพื่อลดเสียงรบกวน

สำหรับห้องน้ำ (W.C) ควรอยู่ใกล้กับโถงพักคอย แต่มิดชิดจากสายตาผู้อื่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BAR & LOUNGE

เป็นส่วนสำคัญที่ทำรายได้ให้กับสโมสร เป็นที่พบปะพูดคุยสังสรรค์กัน หรือพักผ่อนหลังการเล่นกีฬา ก่อนรับประทานอาหารมื้อหนักต่อไป

ตำแหน่งที่ตั้งของ LOUNGE

- ควรอยู่ใกล้โถงพักคอย เพื่อสะดวกในการเข้ารับบริการ บรรยากาศภายในมีความเป็นกันเอง และผ่อนคลาย โดยแขกไม่จำเป็นต้องระมัดระวังกิจกรรมรบกวนเท่าใดนัก เพราะใช้เป็นที่พบปะสังสรรค์ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน ทั้งยังสามารถได้รับความบันเทิงจากเสียงเพลง
- ควรอยู่ใกล้ห้องน้ำ
- ควรอยู่ใกล้ GAMES ROOM ให้บริการเครื่องดื่มแก่แขกในส่วนห้องเล่นเกมได้ (ในกรณีที่ไม่มีการจัดเคาน์เตอร์บาร์ขนาดเล็กไว้ในห้องเกมส์)
- ควรอยู่ในตำแหน่งของอาคารที่มีความสัมพันธ์กับ LAY OUT ของสนามกอล์ฟ อย่างน้อยควรจะมีมองออกไปเห็น FINISH HOLE (หลุมที่ 18)

ส่วนประกอบและอุปกรณ์ภายใน BAR & LOUNGE

1. โต๊ะและเก้าอี้

จัดในลักษณะที่นั่งสบาย อาจได้แก่ โต๊ะแบบเตี้ยสูง 40 - 65 ม. ขนาดกว้างยาวอย่างน้อย 50 X 50 และเก้าอี้นั่งสบายแบบ STOOL สูง 40 หรือ ARM CHAIR

2. เคาน์เตอร์และสตูล

สมาชิกบางคนอาจมาคนเดียว การให้บริการเครื่องดื่มที่เคาน์เตอร์จะทำให้สามารถนั่งคนเดียวได้โดยไม่ต้องรู้สึกขัดใจ

1. COUNTER BAR : จัดแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ส่วนเตรียมและผสมเครื่องดื่ม ที่ล้างด้วยมีความสูง 80 อีกส่วนหนึ่งเป็นส่วนบริการสำหรับแขกใช้วางแก้ว , เครื่องดื่ม ซึ่งจะสูงกว่าคือ 1.10 พื้นที่หน้าโต๊ะกว้าง 40

2. STOOL : โดยมาก \varnothing .40 สูง .80

3. ชั้นล่างของเคาน์เตอร์ : ประกอบด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ ดังนี้ :-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ตู้แช่น้ำแข็ง
- ตู้แช่เบียร์
- ไฟส่องใต้เคาน์เตอร์
- ตู้บานเลื่อนเก็บเครื่องมือเครื่องใช้ต่าง ๆ เช่น แก้ว , มีด , เครื่องต้มน้ำ ฯลฯ
- อ่างล้าง ปรกติจะมีอย่างน้อย 2 ช่อง ช่องละ .40 X .40
- ที่ทำงานของแคชเชียร์ ประกอบด้วยเครื่องคิดเงิน (CASH REGISTER)
- ที่เก็บผลไม้ผสมหรือประดับแก้วเครื่องดืม

3. CUP BOARD

อยู่ด้านหลังเคาน์เตอร์ ใช้เก็บเครื่องดื่มชนิดต่าง ๆ โดยแยกประเภทต่าง ๆ ดังนี้ :-

- เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- ที่เก็บน้ำโหนดต่าง ๆ ซึ่งใช้ผสมเครื่องดื่ม ตลอดจนน้ำหวานชนิดต่างๆ และ ผลไม้ที่ใช้ประกอบเครื่องดื่ม
- ตู้เก็บสต็อคต่าง ๆ และเครื่องมืออุปกรณ์

4. ช่องเก็บเหล้าของสมาชิก

แบ่งชอยออกเป็นช่อง ๆ วางเหล้าตามแนวตั้งหรือแนวนอน โดยแต่ละช่องจะติดหมายเลขหรือชื่อของผู้เป็นเจ้าของ ซึ่งมีเนื้อที่แบ่งชอยช่องละอย่างน้อย .10 X 10 สูง (ลึก) 20 X - 30 โดยประมาณ โดยมีจำนวนเท่ากับจำนวนสมาชิกและควรมีช่องสำรองไว้สำหรับสมาชิกต่อไปในภายหน้าหรือในปัจจุบันเพราะสมาชิกบางคนอาจมีเหล้ามากกว่า 1 ขวด

5. HANGINE CABINET

อยู่เหนือ CUP BOARD ซึ่งเก็บ STOCK ต่าง ๆ เหมือน CUP BOARD จะเป็นพวกที่ยังไม่จำเป็นต้องนำมาใช้ในเวลานั้น

ลักษณะผู้ให้บริการ

1. เคาน์เตอร์บาร์ มีบาร์เทนเดอร์อย่างน้อย 2 คน แต่ละคนจะเตรียมวัสดุ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการบริการก่อนเปิดบริการอย่างน้อย 1 ชม.
2. บริกร ทำหน้าที่เสิร์ฟและเก็บค่าเครื่องดื่ม ประมาณ 13 คน : แยก 100 คน
3. พนักงานคิดเงิน (CASHIER) 1 คน โดยมากอยู่ในเคาน์เตอร์หรือติดกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. กัปตัน โดยมากจะมีประมาณ 2 - 3 คน : แยก 100 - 300 คน ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินงาน และคอยให้บริการแขก ทั้งยังเป็นคนที่ให้ความสะดวกสบายใจแก่แขก เช่น สนทนา พูดคุยเป็นเพื่อนและให้คำแนะนำต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด

โดยมากกัปตันจะแบ่งเป็น :-

- หัวหน้ากัปตัน 1 คน
- ผู้ช่วยกัปตัน 1 - 2 คน

5. ผู้ให้ความบันเทิง ได้แก่ คนเล่นเปียโน หรือ อาจใช้เครื่องเสียงแทน ²

ลักษณะการรับบริการ

1. เป็นที่ ๆ สมาชิกใช้นั่งพบปะพูดคุยกัน พร้อมจิบเครื่องดื่ม
2. อาจใช้ส่วนนี้หลังจากเล่นเกมส์ / กีฬา เพื่อพักผ่อนก่อนไปสูงส่วนอื่น ๆ
3. ใช้นั่งฟังเพลงเบา ๆ (ในกรณีที่มีบริการด้านดนตรี)

บรรยากาศภายใน BAR & LOUNGE

1. บรรยากาศโล่ง , สบาย , ไม่อับทึบ
2. ควรเน้นให้มีมุมสงบ เป็นส่วนตัวบ้าง
3. การตกแต่งด้วยสีที่เย็นตา อาจใช้ต้นไม้ระกอบให้ดูมีชีวิตชีวาสดชื่น
4. ควรให้แสงไฟที่มีความสว่างพอดี พยายามลดแสงจ้าจากภายนอก ให้แสงที่นุ่มนวล เช่น หลอดไฟมิได้ฝังในกระบอกเน้นเป็นจุด ๆ

DINING ROOM

ในสโมสรที่มีสมาชิก 600 คน ห้องอาหารควรจุคนได้อย่างน้อยประมาณ 50 คน และเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นในการใช้งาน ควรจะแยกจาก MAIN LOUNGE ด้วยฉากกั้นหรือระดับของพื้น ในกรณีที่เป็นสโมสรแบบ PUBLIC CLUB การบริการอาหารแบบ COFFEE SHOP จะมีความเหมาะสมกว่าแบบ RESTAURANT สำหรับสโมสรแบบ PRIVATE CLUB มักให้บริการอาหารแบบ RESTAURANT โดยภายในห้องอาหารควรจัดให้มีห้องแยก

² สำหรับ LOBBY LOUNGE ภายในโรงแรมทั่ว ๆ ไป จะมีบริเวณสำหรับนักดนตรีกลุ่มเล็ก ๆ

3 - 4 คน แบบวง TRIO เล่นเพลงเบา ๆ ในมุมที่แขกเห็นได้ทั่วถึง บางแห่งจะมีเพียงการบรรเลงและขับร้องโดย

เอกสารถึงเป็นผู้เล่นเปียโนเพียงคนเดียว เล่นเพลงเบา ๆ จึงหวนไม่อีกที เพื่อให้แขกรู้สึกสบายใจไปกับเสียงเพลง

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนตัวไว้สำหรับจัดงานปาร์ตี้ส่วนตัว ซึ่งโดยทั่วไป ถ้าสมาชิกของสโมสรที่มาใช้สโมสรมีประมาณ 300 คน ควรมีห้องจัดแยกไว้อย่างน้อย 2 ห้อง ห้องหนึ่งจุประมาณ 20 - 25 คน อีกห้องจุประมาณ 60 - 70 คน³ หรืออาจมีมากกว่า 2 ห้อง สามารถยืดหยุ่นด้วยการใช้ประตูบานเพื่ยมในกรณีที่ต้องการปรับขนาดของกลุ่มผู้ใช้ห้อง ห้องจัดงานส่วนตัว (PRIVATE ROOM) นี้ควรจัดให้อยู่ในส่วนที่เข้ามาใช้งานได้โดยตรงจาก LOUNGE ไม่ควรผ่านบริเวณที่ผู้คนนั่งรับประทานอาหารกันอยู่

ดังที่ได้กล่าวแล้วว่า สโมสรแบบ PRIVATE CLUB มักให้บริการอาหารแบบ RESTAURANT ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น :-

1. ภัตตาคารชั้นสูง (GOURMET RESTAURANT OR GRILL ROOM)

เป็นบริการอาหารซึ่งมีระเบียบ ขั้นตอนในการให้บริการและการรับประทานอาหารค่อนข้างมาก และเป็นแบบแผน โดยมากจะบริการอาหารของชนชาติยุโรป ซึ่งแสดงถึงความหรูหรา มีสเนียม

การบริการเป็นแบบมีพนักงานเสิร์ฟถึงโต๊ะ การจัดเนื้อที่สำหรับโต๊ะ เก้าอี้ จะต้องกว้างพอไม่อึดอัด นิยมจัดที่นั่งโต๊ะละ 2 คน , 4 คน หรือ กลุ่มมากกว่านี้ตามความต้องการ การบริการจะต้องใช้ผ้าปูโต๊ะ (ทั่วไปใช้สีขาว) , ผ้าเช็ดมือ , เครื่องใช้ในโต๊ะอาหารเป็นประเภทเครื่องเคลือบหรือเงิน , เครื่องแก้วเนื้อดี หรือ แก้วเจียรไน

อนึ่ง ภัตตาคารประเภทนี้ ควรจัดชุดพักคอยและบาร์เครื่องดื่มก่อนรับประทานอาหาร เป็นการให้บริการพิเศษ ซึ่งแสดงถึงความสำคัญของลูกค้า อาจแยกเป็นบริเวณ BAR หรือ LOUNGE โดยเฉพาะติดต่อกับห้องอาหาร ซึ่งบริการสามารถรับคำสั่งและเชิญแขกเข้าไปในห้องอาหารและควรมีส่วน DISPLAY อาหาร เพื่อเน้นความสวยงามของอาคาร

ใช้เนื้อที่ประมาณ 14 - 18 พ² / ที่นั่ง หากมีครัวแยกเฉพาะจากครัวใหญ่ ควรมีเนื้อที่ประมาณ 40 - 45 % ของเนื้อที่รับประทานอาหาร

2. ภัตตาคารอาหารเฉพาะ (SPECIALITY RESTAURANT)

มีลักษณะพิเศษ หรือ เป็นลักษณะเฉพาะเกี่ยวกับอาหารที่บริการ เช่น :-

³ PRIVATE ROOM หากห้องมีขนาดเล็ก จะอยู่ในภัตตาคาร แต่ถ้ามีขนาดใหญ่จะแยกออกมา เอกสารนี้เป็เรียกกว่า FUNCTION ROOM ควรอยู่ใกล้ครัวใหญ่ หรือ SERVICE CORRIDOR ให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- อาหารที่มีรสชาติ และ ลักษณะเฉพาะของชาติต่าง ๆ เช่น อาหารจีน , อาหารญี่ปุ่น , อาหารอิตาลี ฯลฯ บริการเพียงประเภทเดียวภายในร้าน
- บริการเฉพาะอาหารทะเล , อาหารประเภทเด็ก , อาหารประเภทบาร์บีคิว ฯลฯ เพียงอย่างหนึ่งอย่างใด

ทั้งนี้ รูปแบบการให้บริการ และ ระดับของราคาจะแตกต่างกันได้มากในแต่ละห้องอาหารเฉพาะ อย่างไรก็ตาม การออกแบบตกแต่ง ควรแสดงออกถึงความเป็นลักษณะพิเศษ หรือ เอกลักษณ์เฉพาะของส่วนบริการ

สำหรับการปรุงอาหาร นอกจากอุปกรณ์หลักซึ่งจำเป็นภายในครัวทั่ว ๆ ไปแล้ว ยังต้องใช้ อุปกรณ์พิเศษอื่น ๆ ซึ่งอาจจะมีการปรับปรุงให้เหมาะสมกับการบริการ โดยพิจารณาจากรายการอาหารและวิธีการปรุงอาหารซึ่งมีบริการภายในห้องอาหารเฉพาะนั้น ๆ

หมายเหตุ : ปัจจุบัน สโมสรกีฬาในประเทศไทย ส่วนใหญ่ยังให้การบริการอาหารภายในสโมสร มีแนวโน้มเป็นแบบคอฟฟี่ชอปมากกว่าแบบภัตตาคาร มีบางแห่งที่ให้บริการอาหารทั้งแบบคอฟฟี่ชอป (ตั้งแต่เปิดสนามถึงปิดสนาม) และแบบภัตตาคารอาหารเฉพาะ (มักได้แก่อาหารญี่ปุ่น) (สำหรับสโมสรกอล์ฟในต่างประเทศ โดยเฉพาะในอเมริกา และ ยุโรป การให้บริการแบบภัตตาคารชั้นสูง (GOURMET OR GRILL ROOM) เป็นที่นิยมอย่างมาก) ดังนั้น จะขอล่าถ่วงถึงการให้บริการอาหารแบบคอฟฟี่ชอปด้วย

3. คอฟฟี่ชอป (COFFEE SHOP)

ปัจจุบัน คอฟฟี่ชอปมีการให้บริการแบบมีพนักงานเสิร์ฟถึงโต๊ะ โดยอาหารในรายการเป็นอาหารประเภทต่าง ๆ ที่มีกรรมวิธีการปรุงไม่ยุ่งยากนัก รวมทั้งอาหารเบา ๆ เครื่องดื่มหลายชนิด , ไอศกรีม , ขนมหวาน และขนมเค้กชนิดต่าง ๆ จัดเซวบนรถเข็นหรือตู้โชว์ที่สวยงามโดยเฉพาะ

การตกแต่งคอฟฟี่ชอปขณะนี้มีแนวโน้มใกล้เคียงกับภัตตาคาร แต่จะมีลักษณะค่อนข้างเป็นกันเอง บรรยากาศสบายและสดชื่น มีความสะอาดและสะดวก โทนสีนุ่มเบาผ่อนคลาย ประกอบการตกแต่งที่ค่อนข้างเรียบง่าย แต่มีความสวยงาม เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้มีคุณภาพดี การใช้วัสดุตกแต่งประเภทผ้า จะดูประณีตและมีรสนิ่มกว่าการใช้เบาะประเภทพลาสติกสังเคราะห์ แต่ก็ควรพิจารณาถึงความทนทานและการรักษาความสะอาดของวัสดุด้วยเช่นกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การใช้เนื้อที่สำหรับลูกค้ามีดังนี้ :-

- บริการแบบเคาน์เตอร์ และ เซิร์ฟที่โต๊ะปนกัน ประมาณ 16 ตารางฟุต / ที่นั่ง
- บริการแบบเซิร์ฟที่โต๊ะ ประมาณ 14 ตารางฟุต / ที่นั่ง

หากครัวแยกห่างจากครัวใหญ่ (AUXILIARY KITCHEN) อาจมีลักษณะเพียงช่วยเสริมค้ำจุนครัวใหญ่ หรือ ปิ้งอาหารทุกชนิดให้คอฟฟี่ชอปโดยตรงเลยก็ได้ หากเป็นเพียงครัวเสริมค้ำจุนเนื้อที่ประมาณ 20 - 25 % ของเนื้อที่คอฟฟี่ชอป หากเป็นครัวผลิตอาหารทุกชนิดในรายการอาหาร อาจคิดเนื้อที่แบบเดียวกับครัวในร้านอาหารหรือประมาณ 40 %

การจัดโต๊ะในภัตตาคาร ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม⁴

การจัดโต๊ะในภัตตาคาร ควรแสดงเส้นทางสัญจรได้เด่นชัด และไม่สับสน มีที่ว่างไว้สำหรับทางเดินของลูกค้า , ช่องทางสำหรับพนักงานบริการเข้าเสิร์ฟอาหาร หรือถอนอาหารได้สะดวก หากใช้รถเข็นในการบริการต้องเผื่อช่องทางสัญจรให้มากพอ

ระยะห่างที่ต้องการในส่วนรับประทานอาหารภายในภัตตาคาร

ความต้องการ	มม.
ทางเดินในส่วนทางเข้า - ออก	
ระยะระหว่าง DINING AREA กับ SERVICE AREA	1,800 (1,500)
ทางเดินหลักระหว่างแถวของโต๊ะ	1,350 (1,100)
ทางบริการต่ำสุดระหว่างชุดที่นั่ง (TROLLEY)	900
ทางบริการสำหรับรถเข็น (TROLLEY)	1,350
ระยะห่างระหว่างชุดอาหารต่ำสุด	550
ระยะสำหรับเลื่อนเก้าอี้เพื่อที่จะนั่ง	300
ระยะที่ใช้ในการนั่งวัดจากขอบโต๊ะ	600
ระยะความกว้างของเนื้อที่รับประทานอาหาร / คน	600
มาตรฐานอย่างต่ำหรืออาหารว่าง , อาหารมือเบา ๆ	550

(ตัวเลขในวงเล็บแสดงค่าอย่างต่ำ)

⁴ FRED LAWSON , DESIGNING FOOD SERVICE FACILITIES และ FRED LAWSON , เอกสารนี้เป็ RESTAURANT PLANNING & DESIGN านเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะความต้องการในการจัดโต๊ะที่นั่งแบบต่าง ๆ

ประเภทของการจัด	ลักษณะและความต้องการ
เคาน์เตอร์และสตูล :	<p>เคาน์เตอร์อาจมีลักษณะเป็นแบบตรง , แบบโค้งตัว “ยู” ตัวเดียว หรือหลายตัวต่อกัน ส่วนสตูลจะเป็นแบบติดตายชนิดมีพนักหรือไม่มีก็ได้ หรือเป็นสตูลลอยตัวไม่มีพนัก หรืออาจเป็นเก้าอี้รับประทานอาหารขนาดสูงปกติ ทั้งนี้ ขึ้นกับขนาดความสูงของเคาน์เตอร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความกว้างของพื้นที่หลังเคาน์เตอร์สำหรับพนักงานเฉลี่ยประมาณ 1.15 ม. หรือ อย่างต่ำ 75 ซม. - ความลึกเฉลี่ยของเคาน์เตอร์ 75 ซม. - ความกว้างสำหรับเนื้อที่ของลูกค้าแต่ละคน 60 ซม. หรือ 55 ซม. เป็นอย่างต่ำ - ขอบด้านบนของเคาน์เตอร์ควรมีส่วนยื่น 20 - 30 ซม. เพื่อให้สามารถนั่งบนสตูลได้โดยเข้าไม่ติดด้านหน้าเคาน์เตอร์ - ขนาดความกว้างของสตูล ประมาณ 36 ซม.
โต๊ะ และ เก้าอี้	<p>ความสูงของโต๊ะ 70 ซม. และความสูงของเก้าอี้ 43 ซม. เป็นขนาดที่เหมาะสมสำหรับการนั่งทั้ง 2 ด้านตรงข้ามกัน โต๊ะควรมีความกว้าง 75 ซม. หรืออย่างต่ำ 60 ซม.</p>
โต๊ะแลเก้าอี้แบบลอยตัว	<p>โต๊ะสี่เหลี่ยมจัตุรัสขนาด 75 ซม. เป็นที่นิยมใช้มากที่สุดสำหรับ 2 - 4 ที่นั่ง การจัดโต๊ะแบบทะแยงมุม 45° จะสามารถประหยัดเนื้อที่ได้มากกว่า การจัดโต๊ะแบบแนวตรง หากใช้โต๊ะสี่เหลี่ยมจัตุรัสขนาด 75 ซม. นี้ต่อกัน 2 โต๊ะ จะได้ชุดอาหารสำหรับ 6 คน หรืออาจใช้โต๊ะกลมเส้นผ่าศูนย์กลาง 90 ซม. หรือมากกว่า จะได้จำนวนที่นั่งมากขึ้นในเนื้อที่เท่ากัน ระยะที่ใช้ที่นั่งประมาณ 45 ซม. จัดจากขอบโต๊ะแต่ควรมีพื้นที่ยื่นรอบโต๊ะอย่างน้อย 70 ซม. ซึ่งเผื่อไว้สำหรับการเลื่อนเก้าอี้เพื่อที่จะนั่ง</p>
โต๊ะและเก้าอี้แบบติดตาย	<p>การจัดแบบนี้จะประหยัดเนื้อที่ได้มาก การจัดที่นั่งอาจเป็นแบบ BANQUETTE หรือเป็นลักษณะ BOOTHS มีที่นั่ง 2 ด้าน หรือ 3 ด้าน การออกแบบโต๊ะอาจทำให้พื้นโต๊ะเลื่อนได้ เพื่อสะดวกในการเข้าออก ขาโต๊ะควรเป็นแท่นหรือฐานแทนขาโต๊ะธรรมดาเพื่อไม่ให้เกะกะ</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทของการจัด	ลักษณะและความต้องการ				
	<p>ความกว้างของโต๊ะควรมีขนาดพอที่เข้าของแขกจะไม่ชนกันเวลานั่ง ซึ่งจะประมาณ 60 ซม. เป็นขนาดความกว้างต่ำสุด ถ้าหากต้องการ ความสะดวกสบายควรใช้ 75 ซม.</p> <p>ขนาดความยาวของโต๊ะประมาณ 60 ซม. / 1 ที่นั่ง หากเป็น BOOTH ที่มีด้านหนึ่งติดผนังต้องคำนึงถึงช่วงการเอื้อมมือของพนักงานบริการ ซึ่งไม่ควรเกิน 1.20 ม.</p> <p>ขนาดเฉลี่ยความลึกของที่นั่งประมาณ 43 - 45 ซม.</p> <p>ความเอียงของพนัก 3° - 5° ความสูงของที่นั่ง 43 ซม. และความสูงของหน้าโต๊ะ 70 ซม.</p> <p>หากจัดแบบ BANQUETTE โดยพนักพิงเดี่ยวและหันหลังชนกัน ควรเผื่อเนื้อที่ระหว่างพนักพิงประมาณ 10 ซม. เพื่อไม่ให้ศีรษะชนกัน</p> <p>ความกว้างยาวของชุดที่นั่งแบบ BOOTH นั่งด้านละ 2 ที่</p> <table border="0" data-bbox="632 1168 1155 1277"> <tr> <td data-bbox="632 1168 900 1212">ยาว (โต๊ะรวมที่นั่ง)</td> <td data-bbox="900 1168 1155 1212">กว้าง (2 ที่นั่ง)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="632 1212 900 1277">1.60 - 1.90 ม.</td> <td data-bbox="900 1212 1155 1277">1.10 - 1.20 ม.</td> </tr> </table>	ยาว (โต๊ะรวมที่นั่ง)	กว้าง (2 ที่นั่ง)	1.60 - 1.90 ม.	1.10 - 1.20 ม.
ยาว (โต๊ะรวมที่นั่ง)	กว้าง (2 ที่นั่ง)				
1.60 - 1.90 ม.	1.10 - 1.20 ม.				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความต้องการเนื้อที่ในการจัดโต๊ะ - ที่นั่งรับประทานอาหารแบบต่าง ๆ

ชนิดของการจัด และ บริการ	ม ²	พื้นที่ต่อคน
TABLE SERVICE		
โต๊ะสี่เหลี่ยมจัตุรัส		
จัดแบบขนาน โต๊ะละ 2 ที่นั่ง	1.7 - 2.0	
จัดแบบขนาน โต๊ะละ 4 ที่นั่ง	1.3 - 1.7	
จัดแบบทะแยงมุมโต๊ะละ 4 ที่นั่ง	1.0 - 1.2	
โต๊ะสี่เหลี่ยมผืนผ้า		
จัดแบบโต๊ะละ 4 ที่นั่ง	1.3 - 1.5	
จัดแบบโต๊ะละ 6 ที่นั่ง	1.0 - 1.3	
โต๊ะกลมขนาด 4 ที่นั่ง	0.9 - 1.4	
เฟอร์นิเจอร์ติดตาย		
จัดแบบ BOTH ชุดละ 4 ที่นั่ง	0.7 - 1.0	
COUNTER SEATING (INCLUDE SERVICE AREA)	1.4 - 1.9	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SERVICE STATION

เป็นบริเวณเนื้อที่เล็ก ๆ ปะปนอยู่ในส่วนรับประทานอาหารของร้านอาหารขนาดกลาง ใหญ่ การจัด SERVICE STATION เป็นจุด ๆ ในบริเวณรับประทานอาหาร เพื่อลดระยะทางเดินของพนักงานเสิร์ฟ ทำให้สามารถบริการลูกค้าได้อย่างใกล้ชิด มีประสิทธิภาพ และ รวดเร็ว

บริเวณนี้อาจเป็นตู้ SIDE BOARD หรือเป็นแบบเคาน์เตอร์ , โต๊ะ , หรือ เฟอร์นิเจอร์ ลักษณะอื่นใดเพื่อให้เหมาะสมควรกับบรรยากาศและการตกแต่งภายในร้าน ใช้เป็นที่เก็บของจำพวกที่ต้องใช้บนโต๊ะอาหาร เช่น ช้อน - ส้อม , มีด , ผ้า , กระดาษ , เครื่องปรุง , เมนู ฯลฯ

บางครั้ง SERVICE STATION อาจใช้เป็นที่ชงกาแฟ , ที่เตรียมเครื่องดื่ม แล้วแต่ลักษณะความต้องการบริการของสถานที่นั้น ๆ

SERVICE STATION เล็ก ๆ ในส่วนรับประทานอาหารนี้ ทำหน้าที่ช่วยการบริการของพนักงานเสิร์ฟเท่านั้น ถ้าเป็น MAIN SERVICE STATION ขนาดใหญ่ ซึ่งทำหน้าที่พักผ่อนตามที่ใช้แล้ว หรือทำหน้าที่ยื่น ๆ ด้วย จะต้องอยู่ภายนอกบริเวณรับประทานอาหาร เนื่องจากจะทำให้เกิดเสียงรบกวนและสภาพที่ไม่น่าดู

จำนวน SERVICE STATION ไม่แน่นอนขึ้นกับจำนวนลูกค้าที่ให้บริการ , ระยะห่างระหว่างโต๊ะอาหารกับส่วนผลิตหรือเตรียมอาหาร , ระดับการให้บริการ , ประเภทของร้านอาหาร , และโครงสร้างของพนักงานบริการ อย่างไรก็ตามอาจประมาณหยาบ ๆ ได้ดังนี้ :-

1 SMALL STATION	/	12 - 20 โต๊ะ
1 MAIN STATION	/	20 - 60 โต๊ะ

ขนาดของ SERVICE STATION ควรลึกประมาณ 50 ซม. ความสูงไม่เกิน 97 ซม. และขนาดความยาวประมาณ 1.00 - 1.20 สำหรับ SERVICE STATION ในบริเวณรับประทานอาหารทั่วไปตำแหน่งของ SERVICE STATION

- ควรอยู่ใกล้ หรือ มีทิศทางติดต่อกับที่พักอาหาร และ บริเวณล้างจาน
- ควรกระจายอยู่ในบริเวณซึ่งสามารถจะบริการโต๊ะอาหารรอบ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- อยู่ในมุมที่ยากแก่การจัดโต๊ะ หรือ ใช้ประโยชน์อื่น ๆ ได้ยาก
- ไม่ควรอยู่ใกล้โต๊ะอาหารเกินไป จนเป็นการรบกวนลูกค้า ควรมีระยะห่างอย่างน้อย 1.20 และอาจมีฉากกั้น เพื่อป้องกันเสียงรบกวนและโอกาสที่จะทำความรำคาญให้แก่ลูกค้าได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- อยู่ในมุมที่ยากแก่การจัดโต๊ะ หรือ ใช้ประโยชน์อื่น ๆ ได้ยาก
- ไม่ควรอยู่ใกล้โต๊ะอาหารเกินไป จนเป็นการรบกวนลูกค้า ควรมีระยะห่างอย่างน้อย 1.20 และอาจมีฉากกั้น เพื่อป้องกันเสียงรบกวนและโอกาสที่จะทำความรำคาญให้แก่ลูกค้าได้

MEN'S LOCKER ROOM

จากที่ได้กล่าวมาแล้วในตอนท้ายของหัวข้อ 2.6.2 ถึงการนำอัตรา (RATE) การปล่อยตัว นักกอล์ฟของสตาร์เตอร์มาใช้คะแนนพื้นที่ และ สิ่งอำนวยความสะดวกภายในสโมสร อัตรา (RATE) นี้จะมีผลโดยตรงต่อการออกแบบ CHANGING ROOM หรือ LOCKER ROOM ดังจะได้กล่าวต่อไป

โดยทั่วไป สนาม 18 หลุม ในแต่ละหลุมมักกำหนดให้มีผู้เล่น 1 กลุ่ม กลุ่มละ 4 คน โดยปล่อยตัวกลุ่มหนึ่ง ๆ ทุก ๆ 6 นาที ดังนั้นส่วนเปลี่ยนเครื่องแต่งกายเตรียมออกเล่น และหลังจากเล่นแล้ว ย่อมขึ้นกับผู้ที่เข้ามา (หลังจากเล่นแล้ว) 4 คน และผู้ที่กำลังจะออกไปเล่น 4 คน ในทุก ๆ 6 นาที สมมติว่าในการถอดเสื้อผ้า อาน้ำ → ใส่เครื่องแต่งกาย ใช้เวลา 20 - 25 นาที ดังนั้น จะได้ค่าเฉลี่ยของจำนวนบุคคลมากที่สุดที่ใช้ห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งกายในช่วงเวลาหนึ่ง ๆ เท่ากับ 32 - 40 คน หรืออาจคิดได้ง่าย ๆ โดยใช้ความจุของจำนวนผู้เล่น (หรือมากที่สุดในเวลาเย็น 150 คน) โดยคิดจากผู้เล่น 4 คน ในทุก ๆ 6 นาที ตลอดเวลา 3 ชม. (ระยะเวลาที่เล่นตั้งแต่หลุมแรกจนครบ 18 หลุม) ดังนั้น จำนวนคนมากที่สุดที่ใช้ห้องนี้ในเวลาหนึ่ง ๆ จะไม่เกิน 40 - 45 คน

หากคิดว่า 1 คน มีพื้นที่ยืนอยู่ในที่หนึ่ง ๆ เท่ากับ 1 M² ดังนั้น จะได้พื้นที่อย่างน้อยที่สุด 50 M² โดยไม่มี LOCKER เลย (สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสโมสรที่ไม่ได้เก็บไม้ตีกอล์ฟไว้ใน LOCKER) สำหรับสโมสรที่จัดให้สามารถเก็บถุงไม้กอล์ฟไว้ใน LOCKER ได้ เมื่อติดหาพื้นที่ของ LOCKER, ที่นั่ง และ เส้นทางสัญจรแล้วจะใช้พื้นที่ประมาณ 0.5 M² / คน ดังนั้นหากต้องการห้องที่มี LOCKER 200ตู้ จะต้องใช้ห้องที่มีพื้นที่ 100 M²

ภายในพื้นที่ทั้งหมด ควรจัดให้มีที่นั่งแยก และ พื้นที่สำหรับแขวน จัดให้มี DOUBLE STACKING LOCKER และ HAND LOCKER แทน FULL LENGHT LOCKER ซึ่งจะสามารถสนองความต้องการการใช้ LOCKER เพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้เพิ่มขึ้น

ในส่วน DRYING AREA ควรเป็นพื้นที่เปิดเพราะจะเป็นที่สะสมของเสื้อผ้า , รองเท้า ฯลฯ ที่ใช้แล้ว จัดให้มีราวตากพร้อมทางระบายน้ำ และมีเครื่องทำความร้อนเพื่อเร่งให้แห้งเร็ว และจัดที่แขวนเมื่อไม่ใช้

สำหรับพื้นและผนัง วัสดุตกแต่งพื้นที่นิยม คือ CONVEY BELTING อย่างไรก็ตามสายพานนี้มีข้อจำกัดในเรื่องของตำแหน่งที่ยึดติดและสีซึ่งมีให้เลือกน้อย ปัจจุบันพรมซึ่งทนต่อรอยขีดข่วนจากรองเท้ากอล์ฟ และเซรามิก ซึ่งมีราคาไม่แพงผลิตรายออกมา มีลวดลายให้เลือกมากกว่า จึงเป็นวัสดุอีกประเภทที่เหมาะสมจะนำมาปูพื้น ส่วนการตกแต่งผนังสามารถลดพื้นที่ที่ต้องตกแต่งให้เหลือน้อยที่สุด โดยการจัดวางแปลนและกำหนดประเภทของลวดลายให้ชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

MEN'S TOILET

ตามมาตรฐานกำหนดไว้ 1 WC และ 1 URINAL ต่อ 25 คน
1 BASIN ต่อ 15 คน

แต่สำหรับจำนวนคนที่มากที่สุดที่คาดว่าจะมาใช้ห้องในช่วงเวลาหนึ่ง ๆ คือ 50 คน อาจต้องการ
สิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ ดังนั้น อาจคิดเป็น 2 เท่าของมาตรฐานได้ เป็น :-

3 - 4 WC , 4 URINAL และ 4 - 5 BASIN ต่อ 50 คน

นอกจากนี้ ฝักบัวควรมีอย่างน้อย 2 ตำแหน่ง และแบบที่ถอดตัวฝักออกมาได้เหมาะสมกว่า
แบบติดตายกับผนัง ทั้งนี้ เป็นเพราะที่ท่ามักเกิดการหมักหมมอับชื้นได้ง่าย หลังจากเล่นกอล์ฟกลับมาแล้ว

LADIE'S LOCKER ROOM

หากใช้มาตรฐานเดียวกับการคิดหาพื้นที่ / จำนวนล็อกเกอร์ / ผู้ใช้เช่นเดียวกับแขกที่เป็นชาย
ห้องนี้อาจเล็กเกินไป เพราะสมาชิกที่เป็นสตรีจำนวนน้อยกว่าสมาชิกชายมาก จึงควรออกแบบให้มีพื้นที่ไม่เล็ก
เกินไปนัก หากมีการแข่งขันกอล์ฟประเภทสตรี (ซึ่งมักไม่จัดบ่อยนัก) จะได้มีพื้นที่ที่เพียงพอไม่ขลุกขลักจนเกินไป

LADIE'S TOILET ROOM

ตามมาตรฐานกำหนดไว้ 3 - 4 WC และ 2 BASINS (เป็นอย่างน้อย) ถึงแม้บางสโมสร โดย
เฉพาะสโมสรแบบ PRIVATE CLUB จะจัดให้มี LADIES' SECTION อันประกอบด้วยห้องล็อกเกอร์ และ ห้อง
น้ำ มาตรฐานนี้ก็ยังไม่เพียงพอ โดยนอกเหนือจาก WC และ BASINS แล้ว ควรจัดให้มีห้องอาบน้ำฝักบัว 1
ห้อง พร้อมทั้งที่ล้างจานชาม อ่างล้างหน้าควรใช้แบบที่ดูหรูหราสวยงาม พื้นที่ทั้งหมด คำนึงถึงความ อ่อนหวาน
สวยงามมากกว่าแบบที่คำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยมากกว่า นอกจากนี้ควรจัด POWER ROOM หรือ POWER
AREA ไว้ด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PROFESSIONAL'S SHOP

ตำแหน่งที่ตั้งของร้านขายเครื่องกีฬา นี้ ควรอยู่ในบริเวณที่มองเห็นสนามได้ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลุมที่ 1 (ในกรณีที่เป็นสนามของสโมสรแบบ PUBLIC CLUB ซึ่งมักใช้โปรซอฟเป็นสถานที่เก็บค่ากรีน และ ควบคุมเวลาการปล่อยกลุ่มของผู้เล่น) ควรให้มีส่วน DISPLAY สินค้าเพื่อโชว์แก่ลูกค้า และ ป้ายยาวสำหรับแขวน , วางสินค้า นอกจากนี้ความสูงของห้องควรเพียงพอกับการทดลองสวิงไม้ของลูกค้า (ความสูงอย่างน้อยควรจะทำกับ 3 เมตร และจะเป็นการดีอย่างมาก หากจัดพื้นที่สำหรับการฝึกซ้อมในร่มไว้ใกล้เคียง)

หากทางสโมสรมีนโยบายในการให้บริการเกี่ยวกับการทำความสะอาดไม้ และ ดูแลสภาพของไม้ภายใต้คำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ จำเป็นจะต้องจัดหาพื้นที่ส่วนหนึ่งภายใน PRO SHOP เพื่อทำเป็นแผนกกอล์ฟคลินิก ซึ่งจะทำหน้าที่ซ่อมแซมไม้กอล์ฟให้แก่สมาชิก

MULTI - PURPOSE ROOM

เป็นห้องที่ใช้ประโยชน์ในการเสริมให้อาคารสโมสรมีความคล่องตัวในการใช้สอยสูงขึ้น อาจจัดให้มีโต๊ะสำหรับเล่นไพ่ , การประชุมกรรมการ หรือ การประชุมสมาชิกกอล์ฟต่าง ๆ ที่มาสังสรรค์พบปะ หรือ จัดให้เป็นห้องชมโทรทัศน์ การจัดเฟอร์นิเจอร์มักจัดเป็นโต๊ะขนาด 4 คน จำนวน 6 - 8 โต๊ะ

GREENKEEPER'S FLAT / HOUSE

บ้านพักอาศัย GREENKEEPER ควรจัดให้มีห้องพักอยู่ภายในบริเวณเดียวกับหรือใกล้เคียงกับสนาม เพื่อสามารถเตรียมพร้อมรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉิน หรือ เหตุการณ์ที่ต้องการการแก้ไขโดยเร่งด่วน อันอาจเกิดได้ภายในสนาม สามารถไปยังที่เกิดเหตุได้ทันควัน อาทิ การดูแลเครื่องสูบน้ำให้ทำงานตลอดเวลา หากเครื่องเกิดอุบัติเหตุหยุดทำงานนอกเวลาทำงานปรกติ ก็สามารถเรียกพนักงานมาแก้ไขได้ทันกับเหตุการณ์ เป็นต้น

PROFESSIONAL'S FLAT / HOUSE

บ้านพักอาศัยของพนักงานของสโมสร นอกเหนือจากพนักงานที่ดูแลเกี่ยวกับสนาม (GREENKEEPER) | ลักษณะและเหตุผลในการจัดให้มีเช่นเดียวกับ GREENKEEPER'S FLAT / HOUSE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

STEWARD'S FLAT

บ้านพักอาศัยของพนักงานเสิร์ฟ หรือ พนักงานที่ให้บริการด้านอาหาร และ เครื่องดื่มทั้งหมดของสโมสร ซึ่งรวมถึงที่กระโจม⁵ ภายในสนามด้วย ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อสโมสร เพราะสโมสรจะได้รับการดูแลเอาใจใส่ตลอดเวลา และ ทำให้การบริการเป็นไปด้วยดี เนื่องจากมีพนักงานที่สามารถเรียกมาให้บริการแก่แขกได้เสมอ เมื่อพนักงานที่ทำงานภายในสโมสรขณะนั้นมีไม่เพียงพอ ตำแหน่งของอาคารจึงควรอยู่ใกล้กับบาร์ และครัว

อย่างไรก็ตาม ทั้ง GREENKEEPER'S FLAT / HOUSE , PROFESSIONAL'S FLAT / HOUSE และ STEWARD'S FLAT อาจรวมอยู่ในที่เดียวกัน โดยจัดให้แต่ละหน่วยห้องพักมีพื้นที่เพียงพอสำหรับ 1 ครอบครัว



⁵ กระโจม คือ ลักษณะของขุ้มมีหลังคาคลุมสามารถกันแดดและฝน ใช้เป็นที่พักเหนื่อย และ ดื่มน้ำแก่กระหาย ตลอดจนรับประทานอาหารเบา ๆ ของนักกอล์ฟระหว่างที่เล่นอยู่ในสนาม กระโจมจะอยู่กระจัดเป็นจุด ๆ ตามระยะภายในสนามกอล์ฟ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์หรือการเขียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.3 ความสัมพันธ์ของส่วนต่าง ๆ ของสโมสรกอล์ฟ

เส้นทางสัญจรภายในอาคารสโมสร (CLUBHOUSE CIRCULATION)

จากลักษณะของอาคารสโมสรที่กล่าวมาทั้งหมด จะสามารถแบ่งกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในได้ 2 ส่วนใหญ่ ๆ คือ กิจกรรมที่เกี่ยวกับกอล์ฟ (GOLF FACILITIES) และกิจกรรมทางสังคม (SOCIAL FACILITIES) อันได้แก่ กิจกรรมทางสังสรรค์ และการพบปะสังสรรค์อื่น ๆ

เส้นทางสัญจรภายใน CLUBHOUSE ที่เกี่ยวกับกิจกรรมทางสังสรรค์ การสังสรรค์ต่าง ๆ นั้น ลำดับเป็นไปตามพฤติกรรมการใช้สอย ดังนี้ :-

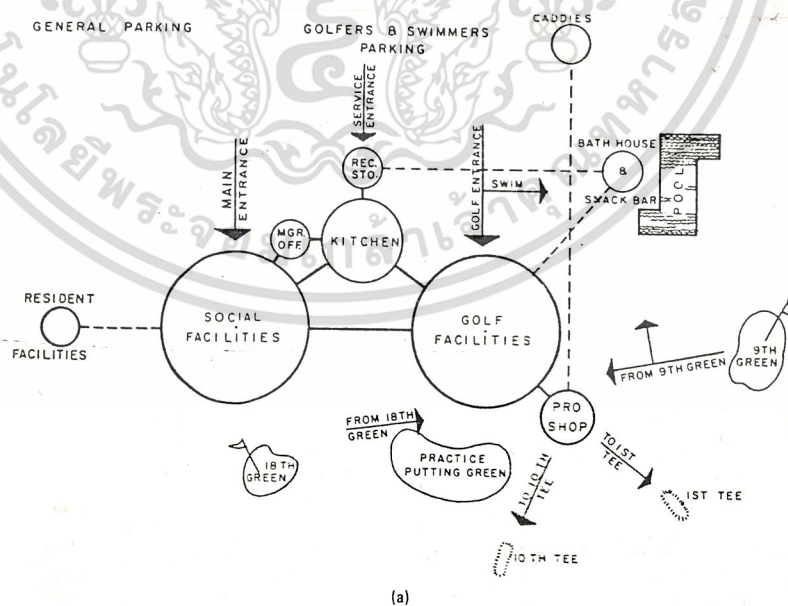


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับนักกอล์ฟ ควรจะจัดให้มีทางเข้าแยกใช้อีกทางหนึ่ง เพื่อไม่ให้เกิดการรบกวนในส่วนกิจกรรมสันทนาการ โดยทางเข้าควรอยู่ถัดมาโดยตรงจากที่จอดรถ และจากทางเข้าตรงสู่ LOCKER ชายและหญิง จาก LOCKER ไม่เป็น PRO SHOP เพื่อเช็คตารางเวลาการลงสนาม หรือ ซื้อลูก , TEE , SCORE CARD , ดินสอ หรือ อุปกรณ์จำเป็นในการเล่นอื่น ๆ ก่อนลงสนาม ซึ่งหมายถึง PRO SHOP ควรอยู่ใกล้เดียวกับหลุมที่ 1 เพื่อลดระยะทางสัญจรของนักกอล์ฟให้สั้นที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้เพื่อเริ่มเล่น และจากลักษณะการเล่นกอล์ฟในปัจจุบันนิยมการลงตีเป็นรอบ 2 แบบ คือ รอบเล็ก และ รอบใหญ่ รอบเล็กตีทั้งหมด 9 หลุม แล้วเป็นอันสิ้นสุดการเล่น ส่วนรอบใหญ่ตีครึ่งของรอบ คือ 9 หลุม แล้วอาจหยุดพักดื่มน้ำ , เข้าห้องน้ำ หรือ ซื้ออุปกรณ์การเล่นเพิ่มเติม ดังนั้น ด้วยเหตุนี้ PRO SHOP จึงควรอยู่ใกล้กับหลุมที่ 9 , 10 และ 18 ด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลุมที่ 9 และ 18 นั้น นอกจากควรอยู่ติดต่อกับ PRO SHOP และ LOCKER ROOM ได้อย่างสะดวกแล้ว ควรจะอยู่ใกล้กับ BAR หรือ GRILL ด้วยเพื่อให้บริการได้ทันใจสำหรับนักกอล์ฟที่เพิ่งเล่นจบรอบมาด้วยความเหน็ดเหนื่อย ซึ่งเส้นทางสัญจรระหว่างกิจกรรมด้านสันทนาการทางดังกล่าวนี้ ควรเชื่อมโยงกับส่วนของกิจกรรมทางด้านกีฬาที่ LOCKER ROOM

ส่วนกิจกรรมของวัยรุ่น ซึ่งอาจได้แก่ลูกของสมาชิก หรือแขกของสมาชิก เช่น เทนนิส หรือ วาเลย์บอล ก็ควรจะมีเส้นทางสัญจรที่ตรงจากที่จอดรถมาสู่กิจกรรมเหล่านี้ โดยไม่ต้องเข้าไปในตัว CLUB HOUSE เลย

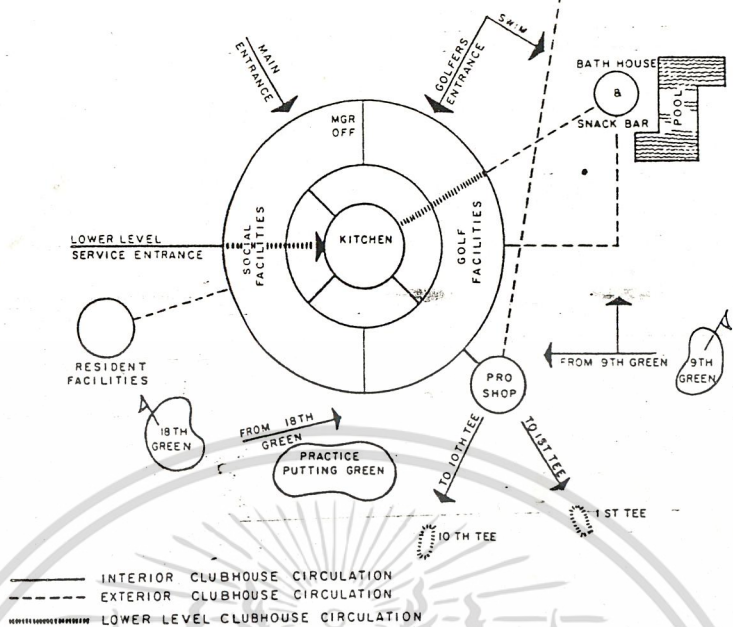
DIAGRAM ต่อไปนี้ แสดงเส้นทาง CIRCULATION ภายในและภายนอก CLUB HOUSE



(a) GRADE - LEVEL SERVICES ENTRANCE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

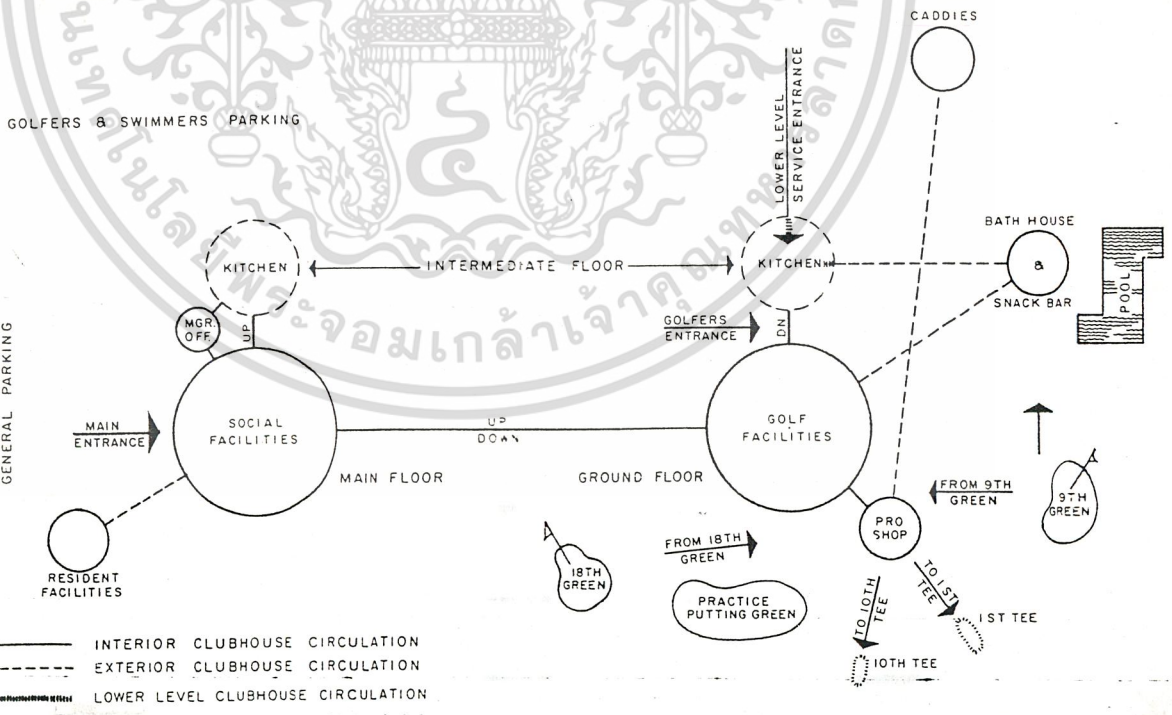
GENERAL PARKING GOLFERS & SWIMMERS PARKING CADDIES



——— INTERIOR CLUBHOUSE CIRCULATION
 - - - - - EXTERIOR CLUBHOUSE CIRCULATION
 ······ LOWER LEVEL CLUBHOUSE CIRCULATION

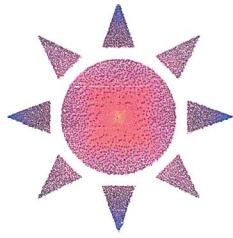
(b)

(b) LOWER - LEVEL SERVICE ENTRANCE



——— INTERIOR CLUBHOUSE CIRCULATION
 - - - - - EXTERIOR CLUBHOUSE CIRCULATION
 ······ LOWER LEVEL CLUBHOUSE CIRCULATION

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ใช้สำหรับงานวิจัยและศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่แจ้งไปยังเจ้าของโครงการ
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



CHAPTER

3



มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3 การศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของโครงการ

3.1 ลักษณะที่ตั้งโครงการ

โครงการ ROYAL VILLA GOLF CLUB ได้ริเริ่มจากความต้องการพัฒนาที่ดินที่มีอยู่เดิมให้เกิดประโยชน์สูงสุด จากบ้านจัดสรร จึงพัฒนาสนามกอล์ฟขึ้นมาเป็นจุดดึงดูดบนพื้นที่กว่า 1,400 ไร่

ที่ตั้งของโครงการดินทางจากกรุงเทพฯ ไปตามทางหลวงหมายเลข 4 ถ.เพชรเกษม ผ่านนครปฐม เข้าสู่ตัวจ. ราชบุรี พื้นที่โครงการตั้งอยู่บริเวณเขาแร้ง ภายในหมู่บ้านโครงการรอยัล วิลล่า ราชบุรี บนถนนทางหลวงหมายเลข 3089 (ถ. ราชบุรี-โพธาราม-บ้านโป่ง) ห่างจากถ.เพชรเกษมประมาณ 8 กม. จากสี่แยกเจดีย์หัก ตั้งอยู่ที่เขาแร้ง อ.เมือง จ. ราชบุรี ระยะทางจากกรุงเทพฯ ถึงตัวโครงการประมาณ 90 กม. ใช้เวลาในการเดินทางจากกรุงเทพฯ เพียงชั่วโมงเศษเท่านั้น ตัวโครงการเพียบพร้อมไปด้วยกิจกรรมหลากหลายสำหรับครอบครัว เช่น

1. กอล์ฟ คลับ
2. สปอร์ต คลับ
3. รีสอร์ท ไฮเทล
4. คอนโดมิเนียม
5. บ้านพักริมน้ำ
6. โฮม รีสอร์ท

3.2 การเข้าสู่โครงการ

การเดินทางมาสู่จังหวัดมาได้หลายทางด้วยกันเช่น

- ทางรถไฟ โดยขึ้นขบวนรถไฟ ต้นทางกรุงเทพฯ ปลายทาง ราชบุรี โดยมีให้เลือกเดินทาง 8 ขบวน คือ เร็ว 45 ,ด่วนพิเศษ 19 ,ด่วนพิเศษ 11 , เร็ว 43 , เร็ว 41 ,ด่วน 15 , เร็ว 47 ,ด่วนพิเศษ 983
- ทางรถโดยสารประจำทาง โดยใช้บริการคิวรถที่สถานีขนส่งสายใต้ ถ.บรมราชชนนี โดยใช้เส้นทางของบริษัท ราชบุรีกลุ่ม 76 (กรุงเทพฯ-ราชบุรี)
- ทางรถรับจ้างประจำทาง โดยใช้บริการรถตู้สายกรุงเทพฯ-บ้านโป่ง โดยขึ้นที่ห้างสรรพสินค้า เมอร์คิงส์ สาขาปิ่นเกล้า ปลายทางบริเวณหน้าพิคาบ้านโป่ง เมื่อถึงปลายทางแล้ว จึงใช้บริการรถสองแถวเดินทางเข้าตัวเมืองต่อไป

โดยที่กล่าวมาทั้ง 3 ทางนั้น จะมาสิ้นสุดปลายทางที่ตัวเมืองราชบุรี จากนั้นจึงต้องเหมารถสองแถวเดินทางต่อไป อีก ประมาณ 11 กม. ตามถ.สายราชบุรี-โพธาราม-บ้านโป่ง ก็จะถึงสามแยกที่จะไปต่อยังโครงการ ส่วนการเดินทางที่นิยมเดินทางมากที่สุดคือ ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล

- ทางรถยนต์ส่วนบุคคล โดยใช้เส้นทาง ถ.เพชรเกษมสาย 4 ผ่านนครปฐม เข้าสู่ตัวเมืองราชบุรี ผ่านสะพานข้ามแม่น้ำแม่กลอง จนถึง สี่แยกเจดีย์หัก จะเห็นป้ายบอกทางไปยังโครงการซึ่งอยู่ถัดไปอีก 11 กม. ตามถ.สายราชบุรี-โพธาราม-บ้านโป่ง ก็จะเห็นทางแยกที่จะต่อไปยังโครงการ โดยมีป้ายบอกอยู่ จากนั้นขับรถไปตาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางเป็นถนน 2 เลน สภาพข้างทางเป็นทุ่งหญ้า พันธุ์ไม้ โดยเฉพาะเฟื่องฟ้า ตรงเข้าไปประมาณ 400 เมตร ก็ถึงชุมประทูทางเข้าโครงการ ซึ่งจะกำหนด CIRCULATION ของถนนแนหลักในโครงการ ลัดเลี้ยว ไปจนถึงอาคารคลับเฮาส์ ซึ่งจะมีถนนย่อยแยกไปยังที่ดินส่วนต่างๆของโครงการด้วย

3.3 อาณาเขตของโครงการ

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	คลองชลประทาน , ทุ่งหญ้า
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	ถ. ราชบุรี – โพธาราม – บ้านโป่ง
ทิศใต้	ติดต่อกับ	อาณาเขตของเขารัง
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	คลองชลประทาน , ทุ่งหญ้า

3.4 รูปร่างและลักษณะที่ดิน

จากที่ดินโครงการทั้งหมดขนาดใหญ่กว่า 1,400 ไร่ รูปร่างที่ดินโดยรวมมีลักษณะเป็นรูปสี่เหลี่ยมคางหมู โดยเฉพาะทางทิศเหนือ และ ตะวันออกของโครงการ มีผลจากการที่ดินชนิดถนน และคลองชลประทาน ส่วนทิศใต้ ที่ดินมีลักษณะ FREE FORM ตามแนวเขารวมชาติ ซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นตัวกำหนด LAY-OUT ของสนามกอล์ฟ และ ตำแหน่ง , ทิศทางของ CLUBHOUSE ให้สัมพันธ์กัน

3.5 ลักษณะสภาพแวดล้อม

ที่ดินของโครงการอยู่ท่ามกลาง ทุ่งหญ้า , ที่ดินชาวบ้าน , ป่าไม้ , หุบเขารวมชาติ ตัวโครงการจัดวาง LAY-OUT ท่ามกลางภูมิประเทศที่เป็นเนินเขาลดหล่น , มีเนินเขาวางตัวแทรกเป็นเกาะแก่ง , เป็นแนวที่ดินโอบล้อม รายรอบด้วยทะเลสาบอุดมสมบูรณ์ ล้อมรอบโครงการด้วยพันธุ์ไม้เขียวชอุ่ม โดยเฉพาะไม้ยืนต้นอายุหลายร้อยปี ผนวกกับต้นปาล์มที่จัดปลูกให้โครงการร่มรื่นเย็นสบายทุกฤดูกาล

จากการที่สนามตั้งอยู่ท่ามกลางภูมิประเทศที่เป็นป่าเขา สภาพแวดล้อมมีความท้าทายเป็นที่น่าสนใจของนักกอล์ฟ มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ประกอบกับการเดินทางที่สะดวก อันส่งผลให้โครงการมีความพร้อมและเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ

3.6 ลักษณะภูมิอากาศ

แสงแดด การวางตำแหน่งที่ตั้งเหมาะสม เนื่องจากทางด้านทิศตะวันตก มีเขารังทอดตัวเป็นแนว ให้ร่มเงาแก่โครงการยามบ่าย ทำให้โครงการไม่ร้อน ด้านทิศใต้เป็นส่วนกิจกรรม บังแสงให้ส่วนห้องพักทางด้านทิศเหนือ ทำให้ห้องพักไม่ร้อน

ฝน เนื่องจากมีเขาตะนาวศรีวางตัวกัน ช่วยให้อากาศเย็นลง โดยฝนจะตกหนักที่สุดในเดือนกันยายน และทิ้งช่วงในเดือนมิถุนายน และสิงหาคม ฝนตกน้อยที่สุดเดือนธันวาคม

ลม โครงการอยู่ในเขตลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ และตะวันออกเฉียงเหนือ โดยลมตะวันตกเฉียงใต้จะพัดเอาลมฝนเข้าสู่โครงการ แต่จากที่ตั้งโครงการเมื่อพิจารณาแล้ว ลมจะไม่สามารถพัดเข้าสู่โครงการได้โดยตรง เนื่องจากมีเขารังกั้นอยู่ จะเกิดความแตกต่างระหว่างแรงกดอากาศในที่ราบและบริเวณเชิงเขา ซึ่งเป็นเขาไม่สูงมากนัก ทำให้ลมเปลี่ยนทิศทางเป็นลมใต้แทน ซึ่งจะเป็นช่วงเดือนพฤษภาคม ถึง ตุลาคม ส่วนตะวันออกเฉียงเหนือจะพัดพาเอาความหนาวเย็นเข้าสู่โครงการในช่วงเดือนพฤศจิกายน ถึง เมษายน ซึ่งเป็นช่วงที่ทัวร์กอล์ฟนิยมมาเล่น

ภูมิอากาศ ลักษณะภูมิอากาศใกล้เคียงกับกรุงเทพมหานคร คือไม่ร้อนจัดและหนาวจัด อุณหภูมิเฉลี่ย ประมาณ 27 องศาเซลเซียส อุณหภูมิสูงสุดในเดือนเมษายน ถึง พฤษภาคม คือประมาณ 36 องศาเซลเซียส และต่ำสุดในเดือน ธันวาคม ถึง มกราคม ประมาณ 18 องศาเซลเซียส

ธรณีวิทยา สภาพชั้นดินเป็นดินต่างจังหวัดค่อนข้างแข็ง มีความหนาแน่นสูง มีแร่ธาตุเจือปนอยู่มาก เนื่องจากอยู่ในแหล่งภูเขา จึงไม่มีผลต่อระบบโครงสร้างอาคาร พิจารณาใช้ระบบฐานรากแบบแผ่

มลภาวะ โครงการเปรียบเสมือนสวนสาธารณะขนาดใหญ่ แวดล้อมด้วยพรรณไม้ธรรมชาติ ก่อให้เกิด อากาศบริสุทธิ์ และช่วยป้องกันมลภาวะทางเสียง จึงถือว่าปราศจากมลพิษใด ๆ

มุมมอง มุมมองโดยทั่วไป สามารถมองได้แบบ PANORAMA เนื่องจากมีพื้นที่กว้างสุดสายตา แทรกตัวท่ามกลางธรรมชาติ การออกแบบความสัมพันธ์ระหว่างอาคาร ธรรมชาติ และมุมมอง สัมพันธ์กัน เช่น ทางด้านทิศตะวันออกตอนเช้า จะสามารถเห็นพระอาทิตย์ขึ้นได้ และส่วนตอนเย็น เมื่อเล่นจนจบหลุมสุดท้ายแล้ว ก็จะได้เห็นพระอาทิตย์ลับขอบเขาไป

3.7 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม

เนื่องจากสภาพภูมิประเทศที่เป็นเนินลดหลั่นกัน สภาพอากาศร้อนชื้น เป็นตัวแปร ให้สถาปัตยกรรม เป็นแบบ TROPICAL ARCHITECTURE ในรูปแบบผสมผสานระหว่างความเป็นธรรมชาติพื้นถิ่น กับความทันสมัยเข้าด้วยกัน อาคารมีลักษณะทรงจั่ว ลดหลั่นกัน เล่นรูปแบบที่ค่อนข้างทันสมัย อาคารมีการทอน SCALE และกลมกลืนกับธรรมชาติรอบตัว อาคารเน้น SPACE ให้เกิดมิติ มีการปิดกั้นและเล่นระดับให้เกิดหลุมมอง เปิดโล่งสู่ธรรมชาติ ไม่ปิดกั้น SPACE ภายในและภายนอก การออกแบบภายนอกอาคาร มีการลดหลั่น เข้ากับสภาพภูมิประเทศ ลักษณะอาคารมีขนาดใหญ่ 4 ชั้น โดยชั้น 1 และ ชั้น 2 เป็นส่วนของบริการ ส่วนชั้น 3 และชั้น 4 ส่วนใหญ่เป็นห้องพัก ซึ่งทำเป็น ROOF DECK ยื่นออกมาชมวิวนามกอล์ฟ หลังคาลดหลั่นกัน ก่อ CANOPY ยื่นออกมารับส่วน DROP - OFF ก่อเสายาวสูงตามแนวตั้ง ไขว้โครงสร้างเป็นระยะ คุมันคง ส่วนของ LOBBY เปิดผนังออกทั้งหมด ให้โล่งโปร่ง ตาม STYLE TROPICAL COUNTRY

กำหนดทางขึ้นไปยัง LOBBY ที่อยู่ชั้น 2 โดยออกแบบให้ลดหลั่นเข้ากับสภาพภูมิประเทศ ทางขึ้นทำเป็นห่วง ๆ สลับกับชาน และมีหลังคาโดมมารับ ผนังส่วนที่ทับก่ออิฐแก้วตามแนวตั้ง เพื่อดึงแสงสว่าง

อาคาร COFFEE SHOP เป็นอาคารที่มีความสำคัญมากที่สุด เพราะจะเป็นจุดชมวิวยุคใหม่ 18 ซึ่งเป็นหลุมตัดสิน อาคารจึงเน้นไขว้โครงสร้างทั้งภายใน และภายนอก อาคารเป็นโดมทรงกลม รูปกรวยปลายแหลม ยอดด้านบนสุดกรุ LEXAN GLASS เพื่อดึงแสงธรรมชาติ ชานภายนอก เป็นส่วน OUTDOOR DINING ก่อเสาด้านบน และคานระแนง ฐานอาคารก่อกินภูเขาเข้ากับความชันของดิน

อาคาร V.I.P. ROOM และอาคาร SPORT CLUB เชื่อมกับ GOLF CLUB ด้วยทางเดินโล่ง ยกสูง ข้างใต้โล่งเป็นถนนรถแล่นผ่าน

4.1 ติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้าแบบเครื่องยนต์ดีเซล (DIESEL ENGINE) ขนาด 100 KW จำนวน 1 เครื่อง ในห้องไฟฟ้า เพื่อจ่ายไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณทางเดิน และไฟแกแวนในห้องพัก กรณีเกิดไฟฟ้าใน ระบบขัดข้อง ทั้งนี้อาจพิจารณาติดตั้งระบบไฟฟ้าฉุกเฉิน 100 % ของกำลังไฟฟ้าที่ต้องการ หากเจ้าของโครงการ ต้องการ

4.2 ติดตั้งสวิทช์โอนย้ายอัตโนมัติ (AUTOMATIC TRANSFER SWITCH) เพื่อสับ-ปลด จากตำแหน่งที่ต่อเข้ากับระบบไฟฟ้า ปกติมายังเครื่องกำเนิดไฟฟ้าในกรณีฉุกเฉิน และคอนย่ายเข้าสู่ตำแหน่งเดิม เมื่อระบบไฟฟ้าเข้าสู่สภาวะปกติ

5. ระบบโทรศัพท์ (TELEPHONE SYSTEM) ระบบโทรศัพท์จะรับสัญญาณจากองค์การโทรศัพท์ แล้วเดินสายระบบโทรศัพท์ผ่านชุมสายไปยังห้องควบคุม เพื่อกระจายสัญญาณไปยังห้องพักและห้องอื่นๆที่จำเป็น

6. ระบบตรวจสอบเพลิงไหม้และสัญญาณเตือนภัย (FIRE ALARM SYSTEM) เป็นระบบตรวจสอบเพลิงไหม้และเตือนภัย เพื่อให้ทราบว่ามีอันตรายเกิดขึ้นจากการลุกไหม้หรือเกิดควัน โดยการติดตั้งอุปกรณ์ ตรวจสอบเพลิงไหม้อัตโนมัติ และระบบดับเพลิงอัตโนมัติ ดังนี้

- อุปกรณ์ตรวจสอบความร้อนแบบอุณหภูมิ (TEMPERATURE HEAT DETECTOR)
- อุปกรณ์ตรวจสอบควันแบบไอออน (IONIZATION SMOKE DETECTOR)
- อุปกรณ์อื่นๆ ประกอบด้วย MANUAL STATION , FIRE ALARM BELL, REMOTE GRAPHIC

7. ระบบเสอากาศวีวีรวม (MATV SYSTEM) ออกแบบติดตั้งจานรับสัญญาณเพื่อรับคลื่นทีวีแล้ว เดินสายผ่านระบบขยายเสียง (AMPLIFIER) และกระจายสัญญาณโดยผ่าน SPLITER และ TAPE-OFF ไปยัง ห้องพัก ห้องนั่งเล่นบริเวณต่างๆ ฯ

8. ระบบเสียง (SOUND SYSTEM) ระบบเสียงจะออกแบบเพื่อใช้งานทางด้านการกระจายเสียง หรือ ประชาสัมพันธ์ไปยังห้องต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย เครื่องกำเนิดสัญญาณ (SIGNAL SOURCE) , เครื่องขยายเสียง (AMPLIFIER) และลำโพง (LOUD SPEAKER)

9. ระบบป้องกันฟ้าผ่าและสายดิน (GROUNDING AND LIGHTING PROTECTION SYSTEM) ระบบป้องกันฟ้าผ่าใช้ระบบป้องกันแบบ CONVENTIONAL โดยการติดตั้งเสาต่อฟ้า (AIR TERMINAL) ไว้บนยอดสุดของอาคาร โดยใช้รัศมีป้องกันฟ้าผ่า ครอบคลุมตัวอาคารไว้ทั้งหมด และเดินสายเชื่อมต่อระหว่างเสา ต่อฟ้าทุกจุด พร้อมเดินสายนำลงดิน เพื่อเชื่อมต่อกับรากเสาดิน

3.9 งานระบบสุขาภิบาล (WATER SUPPLY AND SANITARY SYSTEM)

งานระบบสุขาภิบาลประกอบด้วย

1. ระบบเก็บน้ำภายในอาคาร เนื่องจากพื้นที่โครงการมีขนาดใหญ่มาก ระบบประปาขององค์การมาไม่ถึงจึงสูบน้ำบาดาลใต้ดินมาเก็บที่ถังเก็บน้ำใต้ดินขนาด 300 ลบ.ม. แล้วจึงสูบน้ำทั้งหมดขึ้นไปยังถังพักน้ำที่ ชั้น 4 ของอาคาร แล้วใช้ปั้มน้ำอีกตัวปั้มน้ำลงแจกจ่ายลงมายังส่วนต่างๆของโครงการ ตามแรงโน้มถ่วงของโลก (DOWNFEED SYSTEM)

2. ระบบท่อภายในอาคาร ประกอบด้วยท่อน้ำดี , ท่อน้ำทิ้ง , ท่อน้ำโสโครก , และท่อระบายอากาศ ท่อ เหล่านี้จะจัดเตรียมให้กับห้องน้ำต่างๆ , ห้องครัว และพื้นที่อื่นๆที่ต้องการ

น้ำโสโครกและน้ำเสียจะไหลเข้าระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อบำบัดก่อนระบายทิ้งลงสู่ลำคลองสาธารณะหรือทะเลสาบของโครงการ

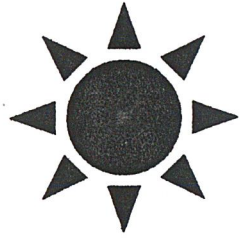
3. ระบบน้ำร้อน ใช้เครื่องทำน้ำร้อน แยกอิสระในแต่ละส่วนของห้องพัก และห้องน้ำต่าง ๆ

4. ระบบดับเพลิง ประกอบด้วยถังเก็บน้ำสำหรับดับเพลิง ปริมาตร 120 ลบม. สามารถใช้ดับเพลิงได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งชั่วโมง เครื่องสูบน้ำดับเพลิงจะทำงานอัตโนมัติเมื่อเกิดเพลิงไหม้ มีตู้ดับเพลิงพร้อมสายดับเพลิงและระบบท่อจ่ายน้ำให้กับระบบ SPRINKLE

5. ระบบบำบัดน้ำเสีย ประกอบด้วยถัง SEPTIC TANK ซึ่งบำบัดน้ำโสโครกจากส้วม เพื่อลดปริมาณ B.O.D. ให้น้อยลงก่อนเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียแบบ ACTIVATED SLUDGE (ระบบบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศ) ส่วนน้ำทิ้งจากห้องครัวจากห้องน้ำจะไหลเข้าสู่ถัง GREASE TRAP เพื่อแยกเอาไขมันออกก่อนไหลเข้าระบบบำบัดน้ำเสีย เมื่อน้ำเสียผ่านการบำบัดแล้วจะเติมคลอรีนเพื่อฆ่าเชื้อโรคก่อนระบายลงสู่ลำคลองสาธารณะต่อไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



CHAPTER

4



เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเดินทางโครงการ

มีเส้นทางพิเศษ - 3 ทางขึ้น
จากเมืองสุพรรณบุรี

มีเส้นทางพิเศษ - 3 ทางขึ้น
จากเมืองสุพรรณบุรี

INFRASTRUCTURE

ELECTRICITY

พื้นที่โครงการมีไฟฟ้าแรงสูง 3 เฟสครบวงจร
พร้อมสายส่งไฟฟ้าแรงสูง โดยมีการจ่ายไฟมา
จากสถานี 3 เฟส 3 สาย จนถึงพื้นที่โครงการ

SANITARY

มีระบบบำบัดน้ำเสีย และระบบบำบัดน้ำ
ของเสียในโครงการ

LOCATION

ROYAL VILLA RATCHABURI GOLF CLUB 87-88 3101

CLUSTER HOUSE

SHAPE & FORM OF LAND

พื้นที่โครงการมีขนาดประมาณ 1,450 ไร่ ภูมิประเทศ
โดยทั่วไปมีความลาดชันเล็กน้อย มีพื้นที่ป่าไม้
และพื้นที่เกษตรกรรมบางส่วน มีแหล่งน้ำธรรมชาติ
และคลองชลประทาน ส่วนใหญ่ได้รับน้ำจาก
เขื่อนภูมิพลผ่านเขื่อนลพบุรี

ลักษณะพื้นที่

พื้นที่โครงการมีลักษณะเป็นเนินลาดชัน
เป็นธรรมชาติที่สวยงาม มีพื้นที่ป่าไม้
และพื้นที่เกษตรกรรมบางส่วน มีแหล่งน้ำ
ธรรมชาติและคลองชลประทานที่ได้รับน้ำจาก
เขื่อนภูมิพลผ่านเขื่อนลพบุรี

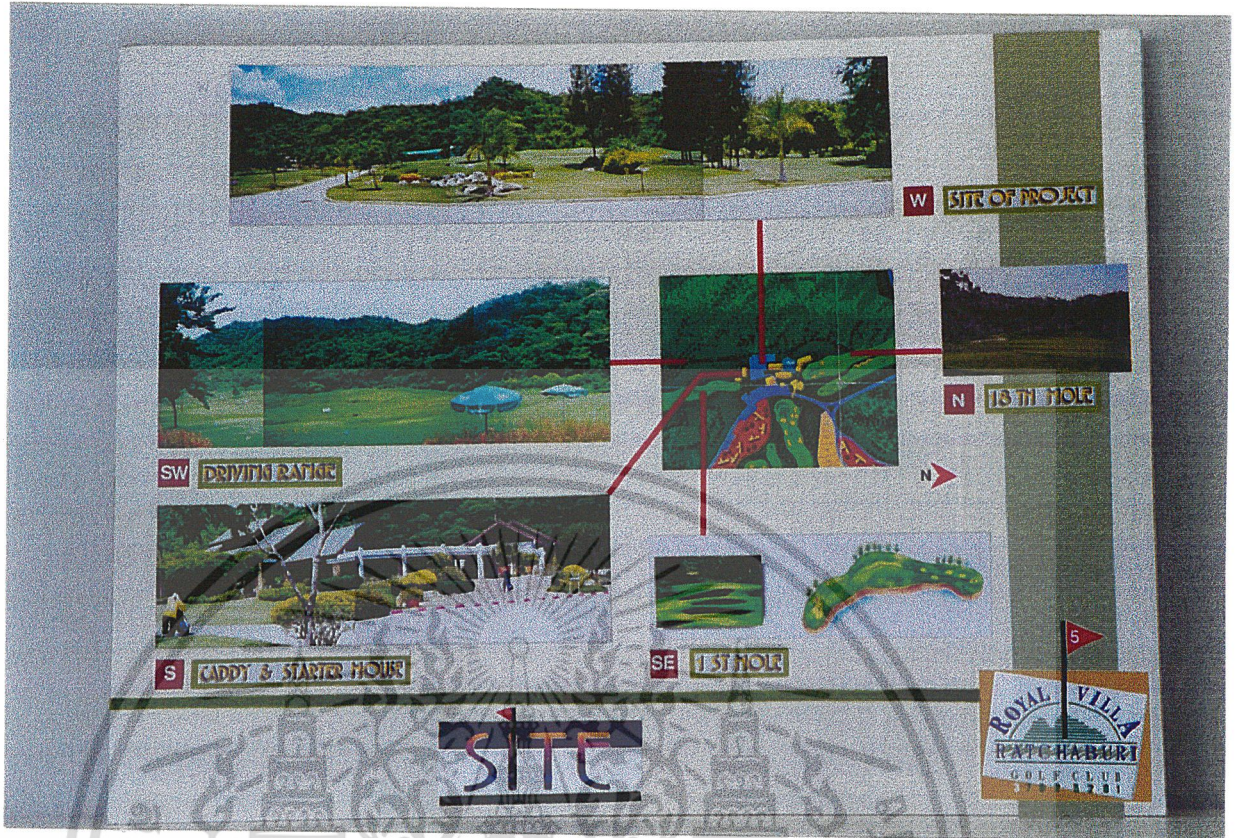
ลักษณะพื้นที่

พื้นที่โครงการมีลักษณะเป็นเนินลาดชัน
เป็นธรรมชาติที่สวยงาม มีพื้นที่ป่าไม้
และพื้นที่เกษตรกรรมบางส่วน มีแหล่งน้ำ
ธรรมชาติและคลองชลประทานที่ได้รับน้ำจาก
เขื่อนภูมิพลผ่านเขื่อนลพบุรี

SITE

ROYAL VILLA RATCHABURI GOLF CLUB 87-88 3101

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้ภายในเท่านั้น ไม่สามารถเผยแพร่ได้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SOIL
 การเลือกพื้นที่สำหรับสนาม เป็นสิ่งสำคัญยิ่งนัก จะต้องเลือกพื้นที่ดินที่มีลักษณะดินดี มีปริมาณน้ำใต้ดินพอเหมาะ และมีความอุดมสมบูรณ์สูง เพื่อให้สามารถรองรับน้ำหนักของสนามได้อย่างเหมาะสม

RAIN
 ปริมาณน้ำฝนที่ตกในพื้นที่นั้น จะส่งผลต่อความชื้นของดิน และอาจทำให้เกิดปัญหาน้ำท่วมขังได้ ดังนั้น การเลือกพื้นที่สนามจึงต้องคำนึงถึงปริมาณน้ำฝนที่ตกในพื้นที่นั้นด้วย

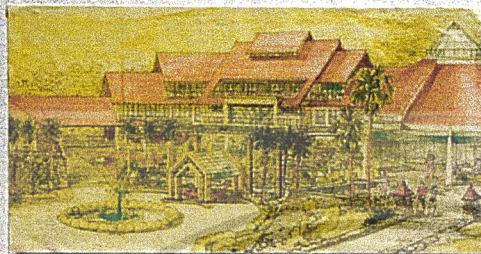
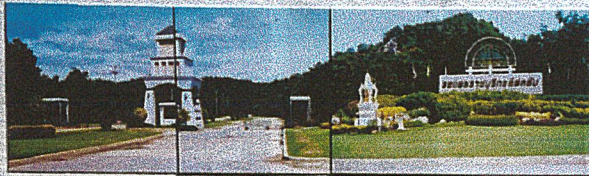
WIND
 การที่สนามมีลมพัดแรงเกินไป จะทำให้ผู้เล่นรู้สึกไม่สบายใจ และอาจเกิดอันตรายได้ ดังนั้น การเลือกพื้นที่สนามจึงต้องคำนึงถึงทิศทางและความแรงของลมในพื้นที่นั้นด้วย

GEOLOGY
 สภาพพื้นที่ดินเป็นปัจจัยสำคัญในการออกแบบสนาม เพราะหากดินไม่ดี อาจทำให้สนามมีปัญหาเรื่องน้ำท่วมขังได้

WEATHER
 สภาพอากาศในพื้นที่นั้น จะส่งผลต่อความชื้นของดิน และอาจเกิดปัญหาน้ำท่วมขังได้ ดังนั้น การเลือกพื้นที่สนามจึงต้องคำนึงถึงสภาพอากาศในพื้นที่นั้นด้วย

VISUAL
 มุมมองที่สวยงามเป็นสิ่งสำคัญในการออกแบบสนาม เพราะหากสนามมีทัศนียภาพที่สวยงาม จะทำให้ผู้เล่นรู้สึกเพลิดเพลินและสนุกสนานในการเล่น

POLLUTION
 การที่สนามมีมลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม หรือชุมชนใกล้เคียง จะทำให้สนามมีกลิ่นเหม็น และอาจเกิดปัญหาน้ำท่วมขังได้ ดังนั้น การเลือกพื้นที่สนามจึงต้องคำนึงถึงมลพิษในพื้นที่นั้นด้วย



ARCHITECTURE

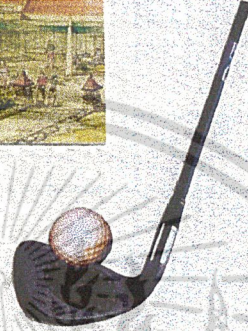
เมื่อจะกล่าวถึงสถาปัตยกรรมที่โดดเด่นที่สุดของโครงการนี้ คงหนีไม่พ้นสถาปัตยกรรมที่ผสมผสานระหว่างความเป็นไทยและความเป็นสากล โดยสถาปนิกได้เลือกใช้รูปแบบสถาปัตยกรรมที่ผสมผสานระหว่างความเป็นไทยและความเป็นสากล โดยสถาปนิกได้เลือกใช้รูปแบบสถาปัตยกรรมที่ผสมผสานระหว่างความเป็นไทยและความเป็นสากล

ACCESSIBILITY

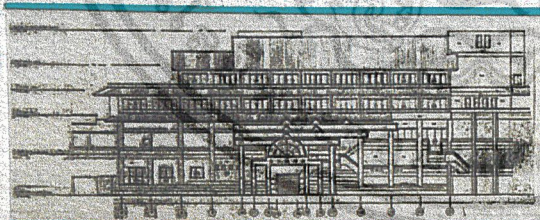
การเข้าถึงโครงการนี้สามารถทำได้ทั้งทางรถยนต์ส่วนตัวและรถโดยสารสาธารณะ โดยโครงการนี้ตั้งอยู่บริเวณถนนสายหลักที่มีความสะดวกในการเดินทาง และสามารถเข้าถึงได้โดยรถโดยสารสาธารณะได้เป็นอย่างดี

ฟังก์ชัน

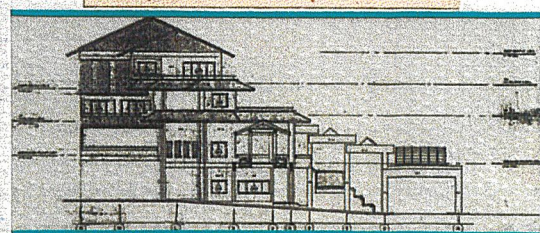
อาคารศูนย์กลางของโครงการประกอบด้วย 2 ชั้น เป็นอาคารหลัก เชื่อมต่อกับตึก 3 ชั้น อาคารจอดรถ และพื้นที่พักผ่อนที่จัดเป็น RESORT HOTEL 4 ชั้น เป็น PHASE เชื่อมต่อกับตึก 3 ชั้น เป็นอาคารที่จอดรถ มีจำนวน 4 ชั้น โดยแยกย่อยเป็น 2 ชั้น
 - ชั้นที่ 1: LOBBY, LOCKER RM, SHOP, บริการด้านอาหาร และเครื่องดื่มต่างๆ
 - ชั้นที่ 2: FITNESS RM, EXERCISE RM และด้านเล่นกีฬา เช่น SNOOKER RM, GAMES RM
 - ชั้นที่ 3: HOTEL และ RESORT ประกอบด้วย JUNIOR SUITE 4 ห้อง, DELUXE 4 ห้อง, SUITE 1 ห้อง



BUILDING CONDITION



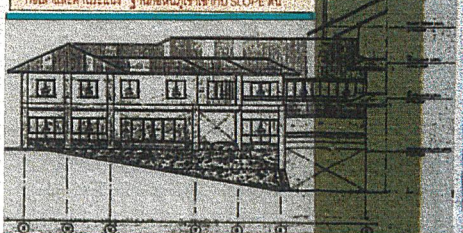
มุมมองด้านหน้าอาคาร ลักษณะอาคารใหญ่ ชั้น 3 และ ชั้น 4 ด้านหลังเป็น ส่วนของพื้นที่ทำเป็น ROOF DECK เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ หลังคาอาคารเป็นแบบ PORTE COCHERE เป็นที่จอดรถใหญ่ที่เชื่อมกับบริเวณ Drop-off ที่สามารถจอดรถรับส่งผู้โดยสารได้เป็นอย่างดี



ด้านข้างของอาคาร 2 ชั้น มี LOBBY ชั้น 1 และ ชั้น 2 โดยทางเชื่อมแบบ ใหลอดที่เชื่อมกับอาคารที่มีระดับต่างๆ ทางเชื่อมเป็นทางลาดชันและมีพื้นที่จอดรถรับส่งผู้โดยสารได้เป็นอย่างดี โดยชั้นใต้ดินมีพื้นที่จอดรถรับส่งผู้โดยสารได้เป็นอย่างดี



อาคาร COFFEE SHOP เป็นอาคารที่มีพื้นที่ว่างขนาดใหญ่ เป็นจุดรวมใจของทุกคน อาคารที่เชื่อมกับโรงจอดรถเป็นอาคารขนาดใหญ่สูง ยอดด้านหน้าและด้านหลัง ด้านหน้าอาคารมีพื้นที่จอดรถรับส่งผู้โดยสารได้เป็นอย่างดี ด้านหลังอาคารมีพื้นที่ว่างขนาดใหญ่

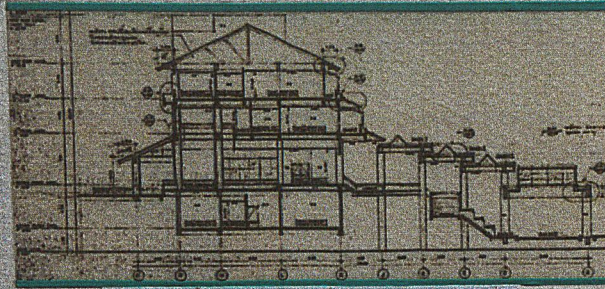


อาคาร SPORT CLUB เป็นอาคารที่มีพื้นที่ว่างขนาดใหญ่ เป็นจุดรวมใจของทุกคน อาคารที่เชื่อมกับโรงจอดรถเป็นอาคารขนาดใหญ่สูง ยอดด้านหน้าและด้านหลัง ด้านหน้าอาคารมีพื้นที่จอดรถรับส่งผู้โดยสารได้เป็นอย่างดี ด้านหลังอาคารมีพื้นที่ว่างขนาดใหญ่

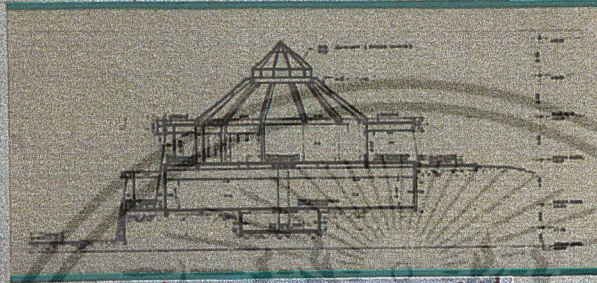
BUILDING CONDITION



เอกสารนี้
ไม่ผ่านการ



ความสูงของแตงจีน - ความสูงจาก F.L. TO F.L. ต่ำสุดคือ 3.30 ม. DROP ลงมีตามลาด
ที่มีความสูง 2.20 ม. จากพื้น ทำให้ไม่มีจุดวางของส่วนบนบน



SPAN เสา มีทั้งหมด 43 ม. ส่วน FITNESS (ส่วนที่ LOBBY SPAN) เสาจะมีทั้งหมด
เป็น 40 เสา มีขนาดคือ 40' ในส่วนของ LOBBY และ V.I.P. RM. ส่วนหลังที่ 40' 50"

ELECTRICITY

จากพื้นที่บริเวณโครงการจะเดินได้ดินมาด้วยถึง 400 M. E. ส่วน
ของตัวอาคารแล้วจึงเดินสายผ่าน CORE อาคาร. ในกรณีของ
คุณต่อของส่วนต่างๆ ในกรณีที่มีไฟจะเดินสายไฟที่เดินได้
ไม่มีไปหาเดิน UNLOAD จากที่เฉพาะบางส่วนของชั้น

SANITARY & WATER TREATMENT

เมื่อทำการก่อสร้างอาคารแล้วจะแบ่งระบบน้ำทิ้ง จึงมี
ถังบำบัดน้ำทิ้งลงไปที่ WATER TANK ใต้ดิน. แล้วจะนำน้ำ
ที่ TANK อีกตัวขึ้นบนตึก. ใช้ระบบ DOWN FEED น้ำทิ้ง
ลงสู่ถังบำบัดน้ำทิ้งของโครงการ
มีระบบป้องกันน้ำเอ่อได้บนชั้นบน และป้องกันน้ำ
เข้าอาคารบนไปลงน้ำไปใช้ที่ระบบบำบัดของบ่อรวม

STRUCTURE

โครงสร้างทั้งหมดเป็น ค. ส. - คอนกรีตและคานา. โครงสร้างโดย
ส่วนใหญ่เป็น ค. ส. ที่ก่อได้. ฐานรากใช้ระบบฐานแบบ ค. ส. 2 ม.

AIR-CONDITIONING IDEA

เป็นระบบ SPLIT TYPE แยกควบคุมแต่ละส่วนเป็นอิสระ

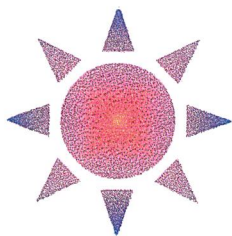
WALL & CEILING

ผนังเป็นสีทึบและทึบเรียบ. ส่วนบนของอาคารตกแต่ง
TEXTURE สีส้มที่คล้ายหิน. ผนังชั้นบน มีไฟ
กระจกใส. ผนังที่มีกระจก VOID / GLASS BLOCK
ตกแต่งผนังดูเป็นธรรมชาติ. มีของส่วนบนใช้โลหะสี-น้ำ
สีที่ดูเป็นธรรมชาติที่เข้ามาโดย LEXAN GLASS กระจก
โลหะ STAINLESS

BUILDING CONDITION



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



CHAPTER

4



บัญชีรายจ่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

วัตถุประสงค์ในการศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

1. การเปรียบเทียบอาคารประเภทเดียวกันคือสโมสรกีฬาอล์ฟ และกีฬา
2. วิเคราะห์ข้อดีข้อเสียขององค์ประกอบต่างๆ
3. ศึกษากระบวนการบริหารของโครงการเปรียบเทียบเพื่อนำมาใช้กับโครงการ
4. ศึกษาแนวทางการออกแบบตกแต่งภายในที่สวยงามและสอดคล้องกับการใช้งาน
5. ศึกษาการใช้วัสดุในการตกแต่งให้เหมาะสมกับการใช้งาน

4.1 กรีน เวิร์ลด์ ฮอท สปริง กาญจนบุรี (GREEN WORLD HOT SPRING RESORT & GOLF CLUB)

กรีน เวิร์ลด์ ฮอท สปริง รีสอร์ท แอนด์ กอล์ฟ คลับ เป็นโครงการที่ตั้งบนพื้นที่กว่า 800 ไร่ (320 ACRES) ตั้งอยู่ที่ ต. กาญจนบุรี - ทองผาภูมิ กม. 107 อ. ทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี สภาพแวดล้อมโดยทั่วไปเป็นสนามกอล์ฟ ขนาด 19 หลุมเป็นแห่งแรกของประเทศไทย (แถม EXTRA HOLE ให้นักกอล์ฟ อีก 1 หลุม) โครงการประกอบไปด้วยสนามกอล์ฟ อาคารคลับเฮาส์ , โรงแรมหรูระดับ 5 ดาว , OUT DOOR SPORT เช่น สนามเทนนิส , สระว่ายน้ำ , ที่ดินจัดสรร , สวนสัตว์

เหตุผลในการเลือกศึกษาเป็นโครงการเปรียบเทียบ

1. เป็นสโมสรกีฬาและคันทรีคลับ ที่สมบูรณ์แบบแห่งหนึ่งของประเทศไทยทั้งในแง่ความสวยงามเป็นธรรมชาติ , การจัดองค์ประกอบอาคาร , การตกแต่งภายใน , ประโยชน์ใช้สอย , แนวความคิดความน่าสนใจของสถานที่
2. มีองค์ประกอบของอาคารบริการและห้องพักคล้ายคลึงกับโครงการที่นำมาทำวิทยานิพนธ์
3. ลักษณะการดำเนินงานเป็นรูปแบบ MEMBER CLUB เช่นเดียวกับโครงการที่นำมาทำวิทยานิพนธ์

เหตุผลในการเลือกศึกษาเป็นโครงการเปรียบเทียบ

1. เป็นโครงการสโมสรกอล์ฟที่อยู่ใน ภูมิภาค และจังหวัดเดียวกับโครงการที่ทำวิทยานิพนธ์ จึงมีข้อนำสังเกตความได้เปรียบ , เสียเปรียบของโครงการ เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสีย นำมาปรับปรุงโครงการ
2. เป็นโครงการรูปแบบ RESORT COUNTRY CLUB เหมือนโครงการที่นำมาศึกษา
3. ลักษณะการดำเนินงานเป็นรูปแบบ MEMBER CLUB เช่นเดียวกับโครงการที่ทำวิทยานิพนธ์

ลักษณะการดำเนินงาน

ดำเนินงานภายใต้การควบคุมของบริษัท GREEN WORLD HOT SPRING CO., LTD. กรุงเทพฯ โดยมีผู้จัดการสโมสรเป็นผู้ดูแลบริหารงานภายในสโมสร

จุดเด่นโครงการ

โดยเลือกสถานที่ตั้งโครงการโดยพิจารณาถึงความสวยงามของภูมิประเทศโดยเป็นจุดที่มีสาขาของแม่น้ำแควน้อยไหลผ่าน , และที่สำคัญที่สุดเป็นจุดที่มีน้ำแร่ธรรมชาติและน้ำพุร้อน โดยบริษัท GREEN WORLD เป็นผู้ได้รับสัมปทานน้ำพุร้อนธรรมชาติ จากน้ำพุร้อนหินดาดต่อจากการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย จึงสามารถต่อท่อเข้าโครงการได้โดยตรง โดยในโครงการก็มีบ่อพักน้ำร้อนเป็นของตัวเองโดยตรง สามารถต่อน้ำร้อนขึ้นบนห้องพักโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้โดยตรง และโดยพื้นที่เดิมเขียวข่มไปด้วยพันธุ์ไม้มาชนิด และ ภายในอนาคตมีแนวโน้มในการเจรจาให้เป็น จุดผ่อนปรนในการเดินทางผ่าน ระหว่างพม่า - ไทย จึงมีส่วนในการประชาสัมพันธ์สนามกอล์ฟด้วย

แนวความคิดของโครงการ

ต้องการให้โครงการเป็นโลกแห่งธรรมชาติที่สวยงามปลอดจากมลพิษใดๆ และมีส่วนช่วยอนุรักษ์พันธุ์ไม้เดิม ที่มีมาก่อนสร้างโครงการและจัดปลูกเสริมให้ข่มมากยิ่งขึ้น ก่อให้เกิดอากาศที่บริสุทธิ์ต่อสุขภาพ มีการผลิตน้ำ ขึ้นใช้เองในโครงการโดยมีโรงผลิตน้ำ และมีระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยออกจากโครงการ หรือแม้แต่การใช้น้ำ ฆ่าแมลงกับพืชพันธุ์ก็เป็นสารที่สกัดจากธรรมชาติราคาถูก

สภาพแวดล้อมโดยทั่วไปของโครงการ

ลักษณะของโครงการจะมีลักษณะเด่นเฉพาะตัวคือจะมี ลักษณะเป็น เกาะ 2 เกาะ โดยมีสาขาของแม่น้ำแควน้อย ไหลผ่านหน้าอาคารคลับเฮาส์ แบ่งให้เกิด 2 เกาะ โดยเกาะแรกเป็นที่ตั้งของอาคารคลับเฮาส์ , โรงแรม , ที่ดินจัดสรร ,ทางเข้าโครงการ ส่วนเกาะที่ 2 จะเป็น ส่วนของสนามกอล์ฟ มีสะพานแขวนโดยลักษณะเช่นเดียวกับสะพานข้ามแม่น้ำแคว เชื่อมทั้ง 2 เกาะถือเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดกาญจนบุรี สภาพโดยทั่วไปเนินลดหลั่น ติดภูเขาธรรมชาติคือเทือกเขาตะนาวศรี และ อาณาเขตโดยทั่วไปของโครงการด้านทิศเหนือและใต้ติดไร่ชาวบ้าน , ด้านทิศ ตะวันออกติดถนนสายกาญจนบุรี - ทองผาภูมิ และด้านทิศตะวันตกมีเทือกเขาตะนาวศรีเป็น BACKGROUND ในอนาคตการเดินทางเส้นทางนี้จะสะดวกมากเพราะอยู่ในระหว่างการสร้าง ถนน HIGH - WAY 6 ช่องจราจร

แนวความคิด ลักษณะรูปแบบทางสถาปัตยกรรม

ตัวอาคารเป็นลักษณะการผสมผสานระหว่างฟังก์ชันอาคารคลับเฮาส์และโรงแรมในส่วนอาคารเดียวกัน เป็น อาคารสูง 5 ชั้น โดยอาคารมีลักษณะยาวเป็นรูป สี่เหลี่ยมผืนผ้าวางตัวอาคารตามแกน ทิศตอ.เฉียงเหนือ - ตต.เฉียงใต้ ทำให้อาคารไม่สามารถรับลมได้ดีนัก แต่ไม่ร้อนเท่าไร เพราะด้านหน้าอาคารมีแม่น้ำ และสภาพพื้นที่โดยรวมมีต้นไม้ และพืชพันธุ์มากจึงมีความชื้นและข่ม แต่ตัวอาคารเน้นเรื่องมุมมองมากกว่า คือตั้งตัวอาคารขนานไปกับแนวแม่น้ำ ด้านหน้าอาคารด้าน RESTAURANT เน้นใช้กระจกเป็นส่วนมาก และใช้กระจกสูง ทำอาคาร 2 ชั้น เพื่อจะสามารถเห็นวิวสนามกอล์ฟได้อย่างทั่วถึง และตัวอาคารเป็นลักษณะลดหลั่นลงไปตามภูมิประเทศ พอเข้ามาในอาคารจะเข้ามาในส่วนบริเวณชั้น 2 เป็น LOBBY แล้วลดหลั่นลงไปเป็น RESTAURANT ที่ชั้น 1 ส่วนรูปแบบอาคารภายนอกไม่ได้เน้นมากนัก เป็นรูปแบบธรรมดา เพียงแต่เลือก SCHEME สีอาคารเป็นสีเขียวอ่อนและสีน้ำตาลอ่อน ซึ่งเป็นสีของธรรมชาติ ตามตัวอาคารมีการปลูกต้นไม้เลื้อยให้เกาะตามอาคาร ด้านหน้าอาคารเป็นส่วน DROP - OFF รถจะเลี้ยวเข้ามาบริเวณ PORTE- COCHERE ซึ่งมีลักษณะเป็นหลังคายื่นออกมาเป็นที่กำบังแดดฝน

องค์ประกอบของโครงการ

แบ่งกิจกรรมออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ๆ คือ

1. ด้านกีฬา

OUTDOOR SPORTS ได้แก่ สนามกอล์ฟ , สระว่ายน้ำ , สนามเทนนิส , สนามบาสเกตบอล

INDOOR SPORTS ได้แก่ ห้อง FITNESS CENTER

OUT DOOR RECREATIONS ได้แก่ สวนสัตว์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. อาคารคลับเฮาส์ เป็นอาคารบริการทางต้นทนาการ และโรงแรม เป็นอาคารสูง 5 ชั้น

โดยชั้น 1 ประกอบไปด้วย

- RESTAURANT
- TOILET
- SPORT RECEPTION
- SAUNA
- FITNESS ROOM
- CADDY HOUSE
- MAIN KITCHEN
- KARAOKE ROOM WITH V.I.P. ROOM
- LOCKER ROOM / SHOWER / TOILET
- HOT NATURAL SPA
- MASSAGE ROOM

ชั้น 2 ประกอบไปด้วย

- MAIN LOBBY
- FRONT OFFICE
- LOUNGE
- SOUVENIR SHOP
- HOUSE HOLD
- FRONT DESK
- PRO SHOP
- GIFT SHOP
- JEWELRY SHOP
- TECHNICAL

ชั้น 3 ประกอบไปด้วย

- SEMINAR ROOM
- GAMES ROOM
- SNOOKER ROOM
- CLINIC
- SEMINAR ROOM (PRIVATE)
- LIBRARY
- BEAUTY SALON
- GUEST ROOM

ชั้น 4 และ 5 ประกอบไปด้วย GUEST ROOM

หมายเหตุ ห้องพักของโรงแรมมีทั้งหมด 108 ห้อง แบ่งเป็น

- SUPERIOR SUITE 2 ห้อง
- SUITE 4 ห้อง
- DOUBLE 16 ห้อง
- DELUXE 16 ห้อง
- TWIN 70 ห้อง

ซึ่งทุกห้องใช้ระบบ KEY CARD เพื่อความปลอดภัย

สาขางานการบริหาร

ประธานกรรมการ

รองประธาน + คณะกรรมการ

ผู้จัดการสโมสร

ฝ่ายช่างเทคนิค

ฝ่ายสนาม

FRONT DESK & OFFICE

FOOD & BEVERAGE

HOUSEHOLD

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฝ่ายเทคนิค

- ช่างประปา + ช่างไฟฟ้า 8 คน - ช่างโยธา 4 คน

ฝ่ายสนาม

- ฝ่ายบำรุงรักษา, หวานปุ๋ย, ฉีดยา, ตัดกรีน 23 คน
- หัวหน้าสนาม 1 คน - ฝ่ายสวนผัก 3 คน
- เพาะชำ 1 คน - ฝ่ายจัดแต่ง 4 คน
- CADDY 30 คน (เป็นพนักงานประจำ, พนักงานเสริมส่วนใหญ่เป็นเด็ก ม.ต้น)
- MARSHALL 1 คน

FRONT OFFICE

การเงิน 5 คน ได้แก่
- CHIEF CASHIER 1 คน - ACCOUNTANT 1 คน
- ตรวจสอบ 1 คน - PERSONAL 1 คน
- จัดซื้อ 1 คน

FRONT DESK

- GREEN FEE 1 คน - RECEPTION 1 คน
- INFORMATION 1 คน - CASHIER 1 คน

นอกจากนี้ ยังมี SECURITY GUARD 10 คน

FOOD & BEVERAGE

- BEVERAGE 18 คน - FOOD 10 คน
- CASHIER 3 คน

HOUSEHOLD

- HOUSEKEEPER 1 คน - MAID 10 คน
- CLEANER 5 คน - SPA 2 คน
- BEAUTY & SALON 1 คน

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย , ช่วงวันหยุดเสาร์ – อาทิตย์มีผู้มาใช้บริการมากกว่าวันธรรมดา โดยมากเป็นนักธุรกิจจากกรุงเทพฯ โดยนิยมมาพักโรงแรมด้วย โดยมักจะมาเป็นครอบครัว มาวันเสาร์ แล้วกลับวันอาทิตย์ ส่วนวันจันทร์ถึงศุกร์ ผู้มาใช้บริการมักเป็นคนในพื้นที่เป็นส่วนมาก

ผู้มาใช้บริการโดยทั่วไปเป็นชาวไทย ประมาณ 55 % เป็นชาวต่างชาติประมาณ 45 % ซึ่งส่วนใหญ่มักเป็นคน AMERICAN

สำหรับแขกที่มาใช้บริการพักโรงแรมส่วนใหญ่จะเป็นช่วงวันหยุดเสาร์ – อาทิตย์ และวันนักขัตฤกษ์ โดยมีทั้งนักกอล์ฟธรรมดา , ครอบครัว , ชาวต่างประเทศ , คณะจัดสัมมนา , กรุ๊ปทัวร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์พฤติกรรม

พฤติกรรมผู้รับบริการ

ผู้มาเล่นกอล์ฟจะขับรถเข้ามาจอดบริเวณที่จอดรถด้านหลังอาคาร จะมี CADDY มารับรถกอล์ฟ แล้วจะเข้าประตูหลักทางด้านหลัง จากนั้นก็จะเข้ามาสู่อาคารด้านในที่บริเวณชั้น 2 ซึ่งเป็นส่วนของ LOBBY ใหญ่ ซึ่งจะมีส่วน GREEN FEE , RECEPTION, INFORMATION และ CASHIER เป็นเคาน์เตอร์เดียวกัน จากนั้นก็จะไปทางด้านขวาของอาคารจะเป็นส่วนของ LOUNGE สำหรับนักกอล์ฟ และมี PRO SHOP ตัวอาคารจะมีการเล่น ระดับตามภูมิประเทศ โดยจะมาเจอส่วน LOBBY ที่ชั้นที่ 2 ก่อน เมื่อผ่านส่วน LOUNGE แล้ว ก็จะลงไปชั้นที่ 1 เป็นส่วนของ LOCKER และ FACILITY ต่าง ๆ โดยนักกอล์ฟก็จะจัดการเปลี่ยนเสื้อผ้า และเตรียมตัวสำหรับออกรอบ ซึ่งจะเดินลงไปตาม PAVEMENT ลงไปเรื่อยๆ จนใกล้ติดแม่น้ำ จะมีแท่น TEE - OFF อยู่ ซึ่งนักกอล์ฟต้องทำการตีลูก ข้ามแม่น้ำไปยังหลุมที่ 1 ยังฝั่งตรงข้ามให้ได้ เมื่อตีลูกข้ามน้ำไปได้แล้วก็จะเดินข้ามสะพานแขวนไปเล่นต่อยังฝั่งตรงข้าม ซึ่งนโยบายของที่นี่ต้องการส่งเสริมให้นักกอล์ฟได้มีการออกกำลังกายอย่างจริงจัง จึงไม่มีบริการรถกอล์ฟให้แต่อย่างใด เมื่อออกรอบเสร็จก็จะกลับเข้ามาที่ตัวอาคารโดยอาจจะไปใช้บริการ ที่ RESTAURANT ซึ่งอยู่ที่ชั้น 1 เหมือนกันโดยอยู่ใกล้เคียงกับส่วน LOCKER

ลักษณะการตกแต่ง

ลักษณะการตกแต่งของโครงการนี้จะเห็นได้ชัดว่าเน้นการตกแต่งภายในมากกว่าภายนอกมาก โดยเน้น CONCEPT โดยรวมคือความเป็นโลกแห่งธรรมชาติ หรือ GREEN WORLD ตรงตามชื่อของโครงการ โดยเน้นการตกแต่งที่หรูหราถึงขั้นสมัย สื่อถึงธรรมชาติ โดยใช้วัสดุธรรมชาติเสียเป็นส่วนใหญ่ เช่น หินแกรนิต , หินกรวด , หินขัด , หินทรายล้าง , หินธรรมชาติ , ไม้ โดยจุดที่เด่นชัดที่สุดคือการใช้โครงสร้าง น้ำตาล - เขียว เป็น SCHEME สีหลักของโครงการ สื่อถึงไม้และธรรมชาติ , ไม้ , ต้นไม้

- ส่วน MAIN LOBBY จัดเป็นส่วนโถงใหญ่ เพดานสูง เห็นระเบียบทางเดินและกิจกรรมบริเวณชั้นที่ 2 โดยบริเวณ CENTER ของ LOBBY ปลูกต้นไม้ใหญ่ มีชุดที่นั่งโซฟา 6 ที่นั่ง โดยรอบทั้ง 4 ด้าน และมีชุดโซฟากระจายตัวอยู่ตามช่วงเสา ซึ่งจะจัดให้มีชุดที่นั่งพักคอยพอสมควรแต่ไม่มากเหมือนโรงแรม เพราะส่วนใหญ่ นักกอล์ฟมักจะใช้เวลาอยู่ตรง LOBBY ไม่มากนัก มักจะไปอยู่ที่ LOUNGE เสียเป็นส่วนใหญ่ บริเวณมุมด้านหนึ่ง จัดให้เป็นส่วนของน้ำตกและจัดสวนในที่ร่ม วัสดุตกแต่งงานพื้นทั่วไปเป็นหินขัด ง่ายต่อการบำรุงรักษา , ทนทาน ไม่มีปัญหาต่อรองเท้าของนักกอล์ฟ ซึ่งสามารถจะเดินไปได้ทั่วทุกส่วนโดยไม่มีผู้ถือขัด และถูกจำกัดบริเวณ , โดยมีลูกเล่นโดยปูหินกาบเป็นแถบเส้นคาดตามแนวเสา โครงสร้างโดยรวมเป็นสีครีมสะอาดตา โดยเน้นความเด่นที่เฟอร์นิเจอร์ไม้ , COUNTER ไม้ ตัวผนังที่ระเบียบด้านข้างเล่นใช้ไม้ และดีไซน์เป็นส่วนปล่อยลมปรับอากาศ ถัดจากส่วนนี้ไปก็จะมีบันไดโค้งอันใหญ่ลงทางด้านหน้าอาคารตรงชั้น 1 จะเป็น ส่วนของ RESTAURANT ตรงนี้ จะใช้กระจกสูงมากเพื่อให้สามารถเห็นวิวของสนามกอล์ฟได้อย่างทั่วถึง และสามารถเห็น LOGO ของโครงการทางด้านอีกฟากหนึ่งของแม่น้ำ มีการจัดชุดที่นั่งส่วนใหญ่จะเป็นชุดที่นั่งขนาด 4 คนขึ้นไป จนถึงชุดที่นั่งแบบ 10 คน ชุดที่นั่งด้านหนึ่งดีไซน์เป็นเบาะที่นั่งยาวชนิดริมหน้าต่าง เพื่อประหยัดเนื้อที่ของแต่ละโต๊ะได้มากกว่าชุดโต๊ะแบบ ที่ลอยตัว เบาะที่นั่งหุ้มหนังสีฟ้าเป็นสีของน้ำ มีพื้นที่ส่วนหนึ่งเป็นส่วนบุฟเฟ่ต์จัดเป็นรูปเรือยาว และมี COUNTER

ดีไซน์ใน THEME เดียวกัน เพราะบริเวณส่วนนี้อยู่ไม่ไกลจากแม่น้ำ และมีส่วน MAIN KITCHEN ด้านหลัง COUNTER ถัดไปปีกซ้ายนิดหนึ่ง เป็นส่วนของ KARAOKE ปูพรม และเปิดบริการตอนกลางวัน

- จากส่วน LOBBY ที่ชั้น 2 เดินไปทางปีกขวาซึ่งเป็นส่วนของ LOUNGE และ PRO SHOP พื้นบริเวณนี้ปูพรมที่ทนทานต่อรองเท้านักกอล์ฟ ลักษณะสีเหลี่ยมจัตุรัสเล่นลายตารางหมากรุก การตกแต่งค่อนข้างทันสมัย มีส่วนของ COUNTER BAR เป็น FORM โค้ง เติมนด้วยผนังไม้สีเขียวย คาด BORDER ไม้

- ถัดลงไปชั้นที่ 1 ที่เป็นส่วน LOCKER ซึ่งจะมี RECEPTION คอยต้อนรับ มีพนักงานแจกกุญแจ LOCKER ผ้าเช็ดตัว ซึ่งในส่วน LOCKER ROOM จะมีส่วน LOCKER, SHOWER, TOILET, SAUNA 2 ห้อง และ NATURAL HOT SPA 1 สระรวมอยู่ในตัว แยกชาย - หญิง, ขนาดของห้อง LOCKER ROOM ของชายจะใหญ่กว่าหญิง การตกแต่งภายใน LOCKER ROOM ใช้สีโทนเขียวอ่อน จัดให้มี DRESSING TABLE อยู่ตรงกลาง และมี ส่วน LOCKER กระจายตัวโดยรอบห้อง มีเบาะที่นั่งอยู่ 2 ด้าน ล็อกเกอร์มีลักษณะ เป็น ตู้ชอยชั้นทางแนวตั้ง 2 ล็อกเกอร์ และมี ล็อกเกอร์ยาวสำหรับ ใส่ไม้กอล์ฟได้ด้วยประมาณ 15 ตู้ ส่วนภายใน ทั้งหมด งานพื้นเป็นหินกรวด และตกแต่งงานผนังด้วยหินกาบสีดำ มีกระจกโดยรอบ --ในโซนข้างล่างนี้ได้แยกส่วน MASSAGE ROOM, FITNESS ROOM ไว้ อีกด้านหนึ่ง ซึ่งส่วนของ FITNESS ROOM นั้นจะได้บรรยากาศของธรรมชาติ, สวนด้านนอก, แสงธรรมชาติ และปูพรมกับผ้าเพดานเป็นสีเขียวทั้งห้อง

- ขึ้นไปชั้น 2 เป็นส่วน FACILITY เสริม โดยมีห้องจัดเลี้ยงขนาดใหญ่ สามารถจุได้ประมาณ 500 คน หรือแขกทั้งโรงแรมตามการประมาณ การตกแต่งผ้าเพดานมีการ ELEVATE ขึ้นไปเป็นห้วงๆ ติดชอโคมไฟ ผนังเล่นสีเขียว สลับน้ำตาลเป็นแถบ โดยสีน้ำตาลเป็นผนังไม้ ส่วนแถบเขียวที่คาดเป็นพรมสีเขียว ส่วนพื้นที่นอกห้องประชุมด้านหน้าห้องเป็นส่วนสำหรับตั้งสำหรับอาหาร ในกรณีที่มีการจัดเลี้ยงด้วย นอกจากห้องประชุมใหญ่แล้วก็ยังมีส่วนประชุมเล็ก ๆ แยกย่อยออกไปอีก

- ห้องเกมส้อม มีพื้นที่กว้างใหญ่ ประมาณ 16 X 16 ตารางเมตร โดยส่วนใหญ่ จะเป็นเครื่องเล่นสำหรับเด็กเสียเป็นส่วนมาก มีบึงปองที่ผู้ใหญ่สามารถเล่นได้ พื้นห้องปูพรมสีน้ำเงินเข้ม และมีห้องน้ำในตัวสรุปข้อเสีย คือมีการใช้พื้นที่ไม่เหมาะสม คือมีพื้นที่เหลือจากการใช้งานเยอะ และการตกแต่งยังไม่ให้ความสำคัญเท่าใดนัก ถัดจากห้องเกมส้อม เดินไปทางทางเดินทางด้านขวาของตัวอาคารจะเป็นส่วนของ ห้องเสริมสวย, ห้องสนุกเกอร์, ห้องอ่านหนังสือ

- ห้องสนุกเกอร์เป็นห้องขนาด 2 โต๊ะ ผนังด้านหนึ่ง จัดเป็นตู้ BUILT-IN สำหรับเก็บไม้สนุกเกอร์, ไม้คิว, โครงสีของห้องเป็นแบบ สบายตา จัดให้มีชุดนั่งพักผ่อนแบบ โต๊ะคู่ ไว้ที่มุมห้องทั้ง 4 ด้านด้วย

- ห้องพักมีจุดพิเศษ คือ มีน้ำแร่ธรรมชาติต่อตรงขึ้นทุกห้องด้วย พื้นห้องปูพรม ยกเว้นหน้าห้องน้ำจะปูไม้

ผลสรุป

- การจัดการความสัมพันธ์ของส่วน LOCKER ROOM ให้อยู่ใกล้บริเวณเล่นกอล์ฟเป็นเรื่องสำคัญ และการเสริม FACILITY เช่น SAUNA, SPA, STEAM ROOM ไว้ให้อยู่ใกล้กัน เป็นสิ่งจำเป็นจะเป็นการช่วยอำนวยความสะดวกของนักกอล์ฟ ช่วยผ่อนคลายจากความเมื่อยล้า และส่งเสริมความน่าพึงพอใจ

- มีการจัดองค์ประกอบความสัมพันธ์ของส่วนต่างๆ รวมถึงความสวยงามอยู่ในระดับดีการศึกษา

- ไม่ค่อยมีแขกนิยมใช้ห้องสมุดในการพักผ่อน ควรเสริมเป็นชั้นนิตยสารใกล้ LOUNGE จะดีกว่า

- การใช้วัสดุประเภทหินปูพื้นร่วมกับพรมขนหนูทำให้นักกอล์ฟเกิดความสะดวกในการเดินทั่วโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับวงจำกัดใช้งานเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต การคัดลอกหรือการนำข้อมูลไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจะถือว่าผิดกฎหมาย

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดต่อแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

— สืบค้นเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2018

- ห้องทานอาหารร่วมโพธิ์ เป็นห้องทานอาหารขนาดใหญ่ ซึ่งดีไซน์ให้เกิดบรรยากาศแบบ PANORAMA คือมีการใช้กระจกใสเป็นแนวยาวสามารถมองเห็นบรรยากาศของสนามกอล์ฟได้อย่างทั่วถึง พื้นปูพรม การจัดแปลนส่วนใหญ่ เป็นที่นั่งแบบ 4 ที่นั่ง และ มากกว่า 4 ที่นั่ง คือถึง 6 ที่นั่ง แต่สามารถนำโต๊ะมาต่อกันได้ พื้นที่ด้านหนึ่งจัดเป็นเวทีดนตรี ช่วยเสริมสร้างบรรยากาศแก่การรับประทานอาหารด้วย อาหารมีบริการหลายประเภท โดยเฉพาะมีบริการอาหารญี่ปุ่น เพราะมีนักกอล์ฟชาวญี่ปุ่นเป็นจำนวนมาก และมีเคาน์เตอร์ผสมเครื่องดื่มและแคชเชียร์ ฟังก์ชันห้องอาหารสามารถปรับเปลี่ยนเป็นห้องสัมมนา ห้องจัดเลี้ยงได้ตามแต่โอกาสพิเศษ มีการจัดโต๊ะไวท์ดอกไม้ประดับเป็นช่วงๆ พร้อมมีโต๊ะรองรับการจัดบุฟเฟต์ด้วย เพดานเป็นตีไม้เป็น PLANE ใหญ่ เล่นเพดานโค้งเปิดช่องแสงคู่ตามแนวนอน เพดานแขวนโคม CHANDERLIER เพื่อความหรูหรา เฟอร์นิเจอร์ใช้ไม้สักบุผ้าฝ้าย ช่วยเติมแต่งความภูมิฐานให้กับสถานที่

- บริเวณ ป้ายหรือประตูหน้าห้อง , ป้ายสัญลักษณ์ต่างๆ เป็นไม้สักแกะลายไทยเพื่อความหรูหราและสอดแทรกความเป็นไทย , รวมถึงชื่อที่ใช้เรียกแต่ละห้องด้วย

- ระหว่างอาคารมี COURT มีการจัดเป็นสวนกลางแจ้งขนาดใหญ่ มีบ่อน้ำ เป็นการแทรกความเป็ธรรมชาติเข้าสู่ตัวอาคาร

- เดินตามทางเดินผ่านทางเดินโค้งจะเจอส่วนของ RECREATION FACILITY มีการจัดสวนของ สนุกเกอร์ , ห้องสมุด , HALL CINEMA , CONVENIENCE STORE ให้อยู่ด้วยกัน โดยมีคนคุม 1 คน เพื่อสะดวกในการดูแลและประหยัดแรงงานคน ภายในห้องสนุกเกอร์เป็นห้องขนาด 2 โต๊ะ ปูพรมสีแดง ส่วนห้องอ่านหนังสือโต๊ะที่ใช้นั่งอ่านยังสามารถใช้เล่นหมากรุกได้ด้วย

- ลงไปชั้นที่ 1 จะเป็นส่วนของ LOCKER ROOM ชาย - หญิง ซึ่งสีเส้นเป็นในแนวเอิร์ชโทนด้วยเนื้อแท้ของวัสดุธรรมชาติและแสงไฟแบบ DOWN LIGHT การจัดแบ่งแยกโซนภายใน LOCKER มีการแบ่งแยกอย่างชัดเจนระหว่างส่วนเปียกกับส่วนแห้ง โดยส่วนที่เป็นส่วนห้องส้วมและอ่างล้างมือธรรมดา โซนนี้เป็นโซนแรกที่นักกอล์ฟใช้ อาจจะมียังไม่มีการเปลี่ยนรองเท้า จะปูพื้นด้วยแกรนิตและเล่นลายดำ - ขาว ซึ่งจะปูพรมขนหนูทับลงหินแกรนิต บริเวณกึ่งกลางทางเดินให้นักกอล์ฟสามารถเดินได้โดยไม่ทำให้พื้นเสียหายจากรองเท้ากอล์ฟ เลือกใช้แกรนิต เพราะทำความสะอาดได้ดี , ทนทาน , หยุหยา โซนต่อไปเป็นโซน LOCKER ซึ่งเป็นส่วนแห้ง บริเวณนี้จึงปูพรมรวมทั้งส่วนแต่งตัวบริเวณ เคาน์เตอร์ด้วย , โซนที่อยู่ด้านในสุดเป็นส่วนของ SHOWER เป็นส่วนที่เปียกมากที่สุด เลือกใช้หินแกรนิตปูโดยไม่ต้องปูพรมขนหนู เพราะบริเวณนี้นักกอล์ฟมีการเปลี่ยนรองเท้าเรียบร้อยแล้ว

- มีการจัดตู้กักน้ำเพื่อบริการนักกอล์ฟ

- นอกจากนั้นยังมีสวน V.I.P. ROOM LOCKER มีการจัดให้มีสวนนั่งพักผ่อนเป็นชุดโซฟา และ โทรทัศน์ แยกต่างหาก ส่วน LOCKER จะเป็นตู้ยาวทั้งหมดใช้เก็บถุงกอล์ฟได้

- ห้องพัก มี 3 แบบ ถ้าเป็นแบบ ธรรมดาจะมี 36 ห้อง เป็นห้องเตียงคู่ มีห้องน้ำในตัว เป็น UNIT ที่ 1 ถ้าเป็นแบบ JUNIOR SUITE จะมี 4 ห้อง จะมี UNIT 1 และเพิ่ม UNIT ที่ 2 คือ มีส่วนห้องรับแขกและ ส่วน DINING และ COUNTER BAR พร้อมห้องน้ำเป็น UNIT ที่ 2

- ห้องพักแบบสุดท้ายคือ DELUXE SUITE มี 2 ห้อง จะรวม UNIT ที่ 1 และ UNIT ที่ 2 และเพิ่ม UNIT ที่ 3 คือ เพิ่มห้องนอนใหญ่อีก 1 ห้อง พร้อมห้องน้ำและตู้เสื้อผ้าในห้องน้ำด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลสรุป

- การพิจารณาถึงพฤติกรรมนักกอล์ฟ รวมถึงการพิจารณาแบ่งแยกโซนของการใช้วัสดุปูพื้นให้จำเป็นเป็น
เรื่องจำเป็นก่อให้เกิดความสะดวกสบายแก่นักกอล์ฟ ✓

- โครงการมีการประชุมชนหมูและเลือกวัสดุปูพื้นประเภทหินได้ถูกสัมพันธ์กับพื้นที่

- การจัดกิจกรรมที่คล้ายคลึงกันไว้ในโซนเดียวกัน ทำให้ง่ายต่อการดูแล ควบคุม และประหยัดแรงงาน ✓

- ควรมีการเสริมมุมเครื่องตีไม้ในกิจกรรมประเภทสันทนาการเป็นสิ่งจำเป็นและช่วยเสริมความต่อเนื่อง

ในการทำกิจกรรม หรือแม้แต่ภายใน LOCKER ก็ตาม

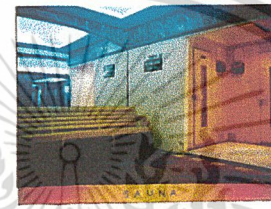
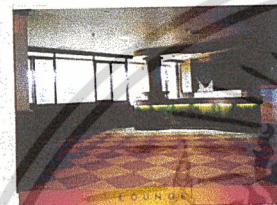
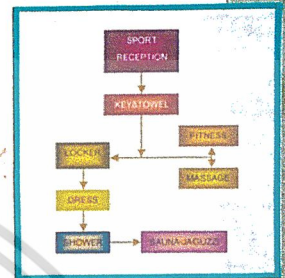
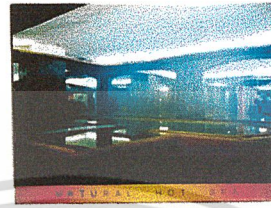
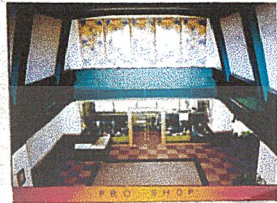
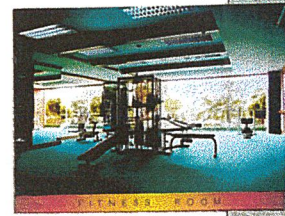
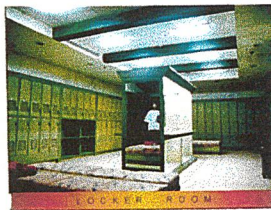
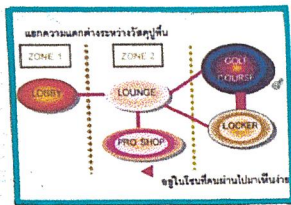
- การจัดโต๊ะอาหารควรคำนึงถึงความสามารถในการขยาย เพื่อรองรับบุคคลจำนวนมาก และสามารถที่
จะปรับเปลี่ยนพื้นที่ เพื่อรองรับกิจกรรมอย่างอื่นได้ ✓

- โทนสีที่กลมกลืนกับธรรมชาติ จะช่วยสร้างบรรยากาศของการพักผ่อน ถึงแม้ว่าโทนสีนั้นจะเป็นสีที่
ก็สามารถให้ความรู้สึกผ่อนคลายได้ ✓

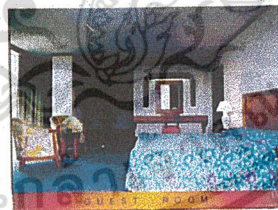
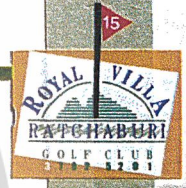
- มีการจัด SPACE โดยทั่วไปให้โปร่งช่วยให้เกิดบรรยากาศการผ่อนคลายได้ ✓



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



CASE STUDY



ห้องพักทั้งหมด 100 ห้อง แบ่งเป็น
- SUPERIOR SUITE 2 ห้อง
- SUITE 4 ห้อง
- DOUBLE 16 ห้อง
- DELUXE 16 ห้อง
- TWIN 70 ห้อง

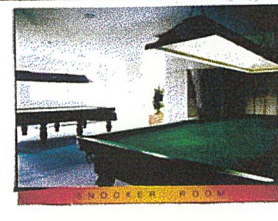
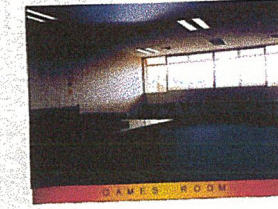
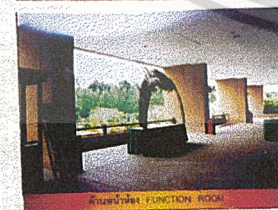
การจัดองค์ประกอบความบันเทิงในส่วนต่างๆในโครงการ อยู่ในเกณฑ์ดี

การดีไซน์บรรยากาศภายในโดยรวมสอดคล้องไปกับความคึกคักของ

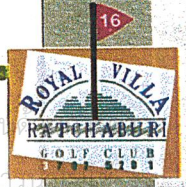
โครงการในบริเวณใกล้เคียง โดยมีการจัดสวนที่สวยงามและใช้ประโยชน์จากพื้นที่ได้อย่างคุ้มค่า

การเลือกใช้วัสดุตกแต่งภายในมีความเหมาะสมและทันสมัย เป็นที่พึงพอใจและมีความคุ้มค่า

โครงการมีสวนที่สวยงามและใช้ประโยชน์จากพื้นที่ได้อย่างคุ้มค่า การเลือกใช้วัสดุตกแต่งภายในมีความเหมาะสมและทันสมัย เป็นที่พึงพอใจและมีความคุ้มค่า



CASE STUDY



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการศึกษาคู่กรณีเท่านั้น ไม่ควรนำไปใช้ประโยชน์อื่นใด ทั้งในและนอกโครงการ

4.2 ราชบุรี คันทรีคลับ (CASTLE HILLS)

ราชบุรี คันทรีคลับ เป็นโครงการบนพื้นที่ กว่า 1,400 ไร่ ตั้งอยู่ที่ ถ. ปากมึง - นื่องกวาง อ.จอมบึง จ. ราชบุรี โดยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปเป็นสนามกอล์ฟขนาด 18 หลุม ตั้งอยู่ท่ามกลางภูเขารวมชาติ สลับกับเนินเขาน้อยใหญ่ โครงการประกอบไปด้วยสนามกอล์ฟ , คลับเฮาส์ , CLUSTER HOUSE ,สวนสัตว์

ลักษณะการดำเนินงาน

ดำเนินงานภายใต้การควบคุมของบริษัท ราชบุรี คันทรีคลับ จำกัด ลักษณะการดำเนินงานสายบริหาร เป็นการบริหารแบบครบวงจร บริหารงานโดยทนายทศเรื่อเดียวกัน ดำเนินงานโดยแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานที่สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร และแต่งตั้งผู้จัดการสนามเป็นผู้ดูแลบริหารงานภายในสโมสร

ลักษณะทางกายภาพโดยทั่วไปของโครงการ

อาณาเขตติดต่อของโครงการโดยรอบเป็นทุ่งหญ้า และเป็นเนิน สลับกับภูเขาหลายลูก ซึ่งมีความเป็นธรรมชาติที่งดงาม มีบ้านเรือนประปราย ทางด้านหน้าโครงการมีถนนสาย ปากมึง - นื่องกวางตัดผ่าน การเดินทางเข้าสู่โครงการจำเป็นต้องอาศัยรถยนต์ส่วนตัว เพราะเดินทางค่อนข้างไกล แต่มีการจัดป้ายบอกทางเป็นระยะๆ สังเกตได้ง่ายตั้งแต่ตัวเมืองราชบุรี

แนวความคิด ลักษณะรูปแบบทางสถาปัตยกรรม

ตัวโครงการเป็นลักษณะของ อาคารคลับเฮาส์ที่บริการนักกอล์ฟ ผสมผสานกับ รีสอร์ทไฮเต็ล เป็นอาคารเดียวกัน ตัวอาคารทั้งหมดเป็นอาคารสูง 5 ชั้น โดยมีกอล์ฟคลับเป็นอาคารกลาง และมีอาคารโรงแรม ซึ่งให้บริการด้านเป็นที่พักแรม และยังจัดขายเป็นรูป CONDOMINIUM อีกด้วย อาคารโรงแรมจะกระจายโอบล้อมไปเป็นปีกซ้าย - ขวา โอบขนานข้างอาคารตรงกลาง โดยมีทางสัญจรเชื่อมถึงกันได้ โอบล้อม SPACE ตรงกลาง ซึ่งเป็นสระว่ายน้ำ และสนามเทนนิส (ยังไม่ได้ดำเนินการก่อสร้าง) , ลานจอดรถ

ลักษณะการจัดวางตัวคลับเฮาส์ให้มีลักษณะเด่นคือสามารถมองเห็นได้แต่ไกล และเน้นให้เกิด SPACE ที่เด่นโดยตั้งตัวคลับเฮาส์ไว้ที่โล่งระหว่างของเขา โดยมี BACKGROUND เป็นเขา 2 ลูกประกบ ซ้าย-ขวา

ตัวอาคารเป็นรูปแบบทรงปราสาท (CASTLE HILLS) สไตล์ยุโรปเย็น - คลาสสิก ระดับ 5 ดาว จำลองลักษณะ ทรงปราสาทจากต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความหรูหรา มีการจัด CIRCULATION ทางเข้าออกอาคาร 2 ทาง คือทางเข้าของผู้ใช้บริการคือทางขวา ซึ่งอยู่ใกล้กับส่วน GREEN FEE , LOCKER , CADDY HOUSE , จึงจัดให้เป็นส่วน BAG DROP STATION และ เป็นจุดเริ่มตีกอล์ฟ โดยมีแท่น T - OFF อยู่ใกล้ และตรงบริเวณนั้น ชั้นใต้ดินจะเป็นที่พัก ของ CADDY และ STAFF GREEN FEE และทางเข้าของ รถ SERVICE คือเข้าทางซ้ายของตัวอาคาร , บริเวณชั้น 2 ของด้านหน้าอาคารซึ่งเป็นส่วนของห้องจัดเลี้ยง เป็นชานใหญ่ทรงกลมยื่นออกมา เป็นส่วนกินเลี้ยงแบบ OUTDOOR ของห้องจัดเลี้ยง ซึ่งเป็นชานใหญ่ สามารถจูนได้มาก และสามารถกินเลี้ยงชมวิวของสนามกอล์ฟได้อย่างทั่วถึง พร้อมทั้งยังเป็นที่ยังแอดและฝนขนาดใหญ่ให้กับ ผู้ที่เข้ามา DROP - OFF เข้าพักในโรงแรมอีกด้วย สำหรับตัวอาคารโอบล้อมเป็นรูปตัว U สามารถมองเห็นกิจกรรมภายใน SPACE ที่โอบล้อม

และภายนอกได้อย่างทั่วถึง และสามารถรับ ลมได้อย่างสะดวก และบริเวณคาเฟ่ มุมซ้ายขวา เป็นหอคอย มี

องค์ประกอบของโครงการ

แบ่งกิจกรรมหลักๆ ออกเป็น 3 ด้านใหญ่ๆ คือ

1. ด้านกีฬา ประกอบด้วย สนามกอล์ฟ , สระว่ายน้ำ , สนามเทนนิส
2. อาคารคลับเฮาส์ เป็นอาคารบริการทางสันตนาการ เป็นอาคารหลักตรงกลางสูง 5 ชั้นเหนือพื้นดิน และมีชั้นใต้ดินเป็นส่วนของ CADDY , STAFF CANTEEN , MACHINE ROOM โดยชั้น 1,2,3 เป็นส่วน GOLF CLUB & RECREATION และ ส่วน ชั้น 4, 5 เป็นส่วนคาบเกี่ยวของโรงแรม

โดยชั้น 1 ประกอบไปด้วย

- MAIN LOBBY
- LOBBY LOUNGE
- COFFEE SHOP
- MAIN KITCHEN
- PRO SHOP
- FRONT DESK & FRONT OFFICE
- WAITING AREA
- RESTAURANT
- STORAGE
- GREEN FEE

หมายเหตุ ที่มุมปีกซ้ายขวาของอาคาร เป็นบันไดสัจจกร และลิฟต์อยู่ข้างละตัว

ชั้น 2 ประกอบไปด้วย

- ห้องจัดเลี้ยงสัมมนาขนาดใหญ่ พร้อม ซาน OUTDOOR

ชั้น 3 ประกอบไปด้วย

- ห้องสัมมนาขนาดย่อย
- SNOOKER ROOM
- GAMES ROOM

ชั้น 4 ประกอบไปด้วย

- ห้องพักแบบ STANDARD TYPE ทั้งห้องคู่ และห้องเดี่ยว

ชั้น 5 ประกอบไปด้วย

- ห้องพักแบบ STANDARD TYPE & SUITE TYPE

หมายเหตุ ห้องพักของโครงการเป็นทั้งรูปแบบให้พักเป็นโรงแรม และให้เช่า-ซื้อในรูปคอนโดมิเนียมพักอาศัย ซึ่งตอนนี้สร้างเสร็จและเปิดใช้ไปแล้วกว่า 80 ห้อง ที่เหลือกำลังอยู่ในช่วงการก่อสร้าง ซึ่งวางแผนจะมีถึง 300 ห้อง

อาคารปิกชวา

ชั้น 1 เป็นส่วนบริการ ประกอบด้วย

- จุด BAG DROP STATION
- MEN & WOMEN LOCKER
- MASSAGE ROOM (2 ROOMS)
- POOL BAR อยู่ใกล้บริเวณสระว่ายน้ำ
- CADDY & STARTER SHED
- จุดรับกุญแจล็อกเกอร์และผ้าเช็ดตัว
- BEAUTY & HAIR -CUT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชั้น 2,3,4,5

ประกอบไปด้วยห้องพักแบบ STANDARD TYPE & SUITE TYPE

อาคารปีกซ้าย

ชั้น 1 ประกอบไปด้วย

- ฝ่ายเทคนิค
- ฝ่ายจัดซื้อ
- ฝ่ายซ่อมดูแล
- ฝ่ายแม่บ้าน

ชั้น 2,3,4,5 อยู่ในระหว่างการก่อสร้างเป็นห้องพักและคอนโดมิเนียมให้เช่า

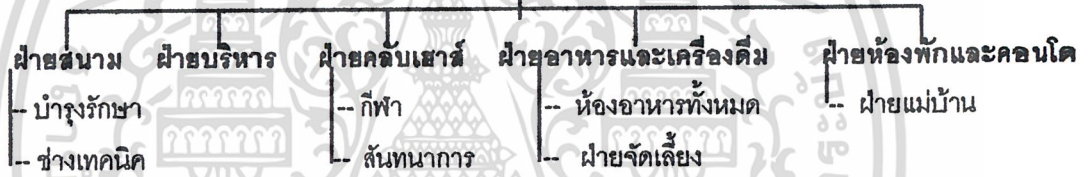
สายงานการบริหาร

มีการแบ่งสายงานดังนี้

ประธานจัดการ

คณะกรรมการจัดการ

ผู้จัดการทั่วไป



กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย นิยมมาแบบไปเช้า - เย็นกลับ , ช่วงวันหยุดเสาร์ - อาทิตย์มีผู้มาใช้บริการมากกว่าวันธรรมดา โดยมากเป็นนักธุรกิจจากกรุงเทพฯ โดยนิยมมาตั้งแต่ 8 โมงเช้าถึงช่วงบ่าย ส่วนวันจันทร์ถึงศุกร์ ผู้มาใช้บริการมักเป็นคนในพื้นที่เป็นส่วนมาก แต่ช่วงวันหยุดและพฤษภาคมจะมีผู้มาใช้บริการมาก ส่วนใหญ่เป็นทหาร

สำหรับผู้มาใช้บริการแบบเป็นหมู่คณะ ส่วนใหญ่แขกประจำคือ ธนาคารแห่งชาติ ซึ่งมาใช้บริการเฉลี่ยเดือนละ 2 ครั้ง

สำหรับแขกที่มาใช้บริการพักผ่อนส่วนใหญ่จะเป็นช่วงวันหยุดเสาร์ - อาทิตย์ และวันนักขัตฤกษ์ โดยมีทั้งนักท่องเที่ยว , ครอบครัว , ชาวต่างประเทศ , บริษัท INTERVAL ที่มีนโยบายแลกเปลี่ยนห้องพักซึ่งกันและกัน , คณะจัดสัมมนา

วิเคราะห์พฤติกรรม

พฤติกรรมผู้ให้บริการ

จะเข้าทางปีกซ้ายไปยังส่วนด้านหลังของอาคารกลาง โดยแยกผู้ที่มีพฤติกรรมเข้าใช้ในอาคารจะเข้าทางด้านหลัง ถ้าเป็น CADDY ก็จะไปชั้นใต้ดิน ซึ่งเป็นที่พักของ CADDY โดยเฉพาะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรมผู้รับบริการ

-- ผู้มาเล่นกอล์ฟส่วนใหญ่จะขับรถมาด้านปีกขวาของอาคารกลาง ซึ่งเป็นจุด BAG DROP STATION ซึ่งจะมี CADDY และ STARTER ยืนรออยู่ จากนั้นจะขับรถไปจอดด้านหลังอาคาร แล้วเข้ามาซื้อตั๋ว GREEN FEE ในอาคารกลาง จึงจัดความสัมพันธ์ให้ส่วน PRO SHOP , GREEN FEE & LOBBY LOUNGE อยู่มุมขวา ของอาคารกลางด้วยกัน จากนั้นก็จะไปที่จุดรับกุญแจล็อกเกอร์ และผ้าเช็ดตัว ที่หน้า LOCKER ROOM จากนั้น ก็จะเปลี่ยนเสื้อผ้า เก็บของที่ LOCKER แล้วออกมาที่บริเวณจุดปล่อยตัว ซึ่งจะมี CADDY มารอตามกำหนดเวลาถ้ายังไม่ออกรอบก็อาจไปนั่งรอที่ LOBBY LOUNGE เมื่อออกรอบเสร็จแล้วก็อาจเข้าไปนั่งที่ RESTAURANT หรือ COFFEE SHOP แล้วจัดการอาบน้ำเปลี่ยนเสื้อผ้าเครื่องแต่งตัว

-- ส่วนผู้ที่มากับผู้ที่เล่นกอล์ฟก็จะเข้าใช้บริการส่วนอื่นๆ เสริมสวย , สุนัขเกอร์ , เกมส์ รूम , ว่ายน้ำ

-- ส่วนผู้ที่เข้าพักโรงแรม หรือคอนโดมิเนียมจะมา DROP - OFF บริเวณตรงกลางอาคาร ซึ่งจะมีขานระเบียบจัดเตียงยื่นออกมาจากด้านบน ช่วยบังแดดและฝนได้เป็นอย่างดี จากนั้นจะเข้าสู่ LOBBY ทางประตูหลัก ตรงกลางและผ่าน LOBBY เข้าไป CHECK - IN ข้างใน จะมี BELL BOY เข้ามายกกระเป๋า พาออกไปยัง CORRIDOR ด้านหลังอาคาร ไปขึ้นลิฟต์ที่มุมอาคารหรือขึ้นบันไดหลักตรงกลางอาคาร เพื่อเข้าห้องพัก

ลักษณะการตกแต่ง

การออกแบบตกแต่งภายใน เป็นสไตล์จีน - คลาสสิก นูทราระดับ 5 ดาว บริเวณ MAIN LOBBY เป็นพื้นที่โล่งขนาดใหญ่ เน้นให้เกิดความรู้สึกโล่งสบาย , ภูมิฐาน ประกอบด้วย FRONT DESK & FRONT OFFICE , WAITING AREA , COFFEE SHOP , RESTAURANT , โดยเฉพาะส่วน LOBBY LOUNGE , เชื่อมไปจนถึง PRO SHOP & GREEN FEE ซึ่งถือว่ามีเหมาะสม เพราะนักกอล์ฟจะเข้ามาใช้บริการได้สะดวก วัสดุปูพื้นโดยทั่วไปเป็นหินอ่อน จึงเกิดปัญหาที่นักกอล์ฟใส่รองเท้ากอล์ฟจะทำให้เกิดรอยขีดข่วน ทำความเสียหายกับพื้นได้ จึงมีการนำเอาวัสดุแบบพิเศษซึ่งมีความทนทานมาปูทับลงไปเฉพาะส่วนทำให้เกิดความไม่เรียบร้อย และก่อให้เกิดความลำบากใจและความไม่สะดวกในการจำกัดบริเวณนักกอล์ฟ , รูปแบบเฟอร์นิเจอร์เป็นแบบคลาสสิก งานผนังใช้ไม้เป็นส่วนมาก มีการแกะลายคิ้ว , ลายบัว พื้นปูหินอ่อนเพื่อความหรูหรา , เฟอร์นิเจอร์ทรง LOBBY LOUNGE เป็นเฟอร์นิเจอร์หวาย แยกความแตกต่างจากเฟอร์นิเจอร์ส่วนพักคอยที่หรูหรากว่า เพื่อให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลาย , ในโครงการจะมีการปูพรมชนิดนี้ในบริเวณที่นักกอล์ฟสามารถเข้าถึงได้

-- RESTAURANT บริการทั้งอาหารไทย จีน ฝรั่งเศส , มีการจัดโต๊ะเป็นกลุ่มใหญ่ มีตั้งแต่ 4 - 6 คนต่อ 1 โต๊ะ ไปจนถึง 10 - 12 คนต่อโต๊ะ

-- ออกจากอาคารกลางด้าน GREEN FEE ไปยังส่วนปีกขวา พื้นปูด้วยหินขัด มีมุมเล็กๆ สำหรับรับกุญแจล็อกเกอร์ , รับผ้าเช็ดตัว , สบู่ , แชมพู ก่อนเข้าล็อกเกอร์ ภายในส่วนล็อกเกอร์จัดให้มีส่วนอาบน้ำ , ส่วนล็อกเกอร์ , สุขา , และมีส่วนแต่งตัวแยกต่างหากอยู่อีกด้าน ซึ่งจะมีชุดที่นึ่ง เป็นโต๊ะๆ ละ 4-5 ที่นั่ง ให้นั่งพักพูดคุยกันเวลาแต่งตัวด้วย , ล็อกเกอร์มีหลายขนาดและมีล็อกเกอร์สำหรับเก็บไม้กอล์ฟด้วย ห้องเป็นเพดานโค้งสูง และใช้โทนสีอ่อน ,

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



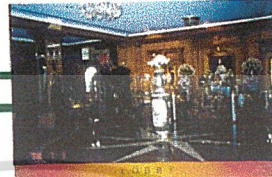
BREAKFAST DINING



FRONT DESK



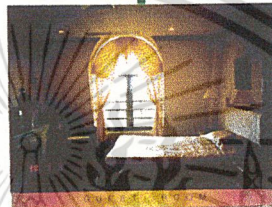
LOBBY LOUNGE



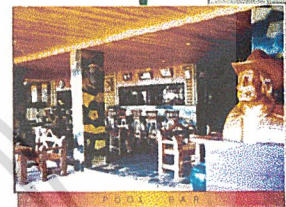
LOBBY



MAIN DINING

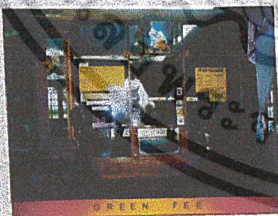
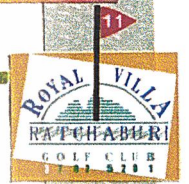


GUEST ROOM

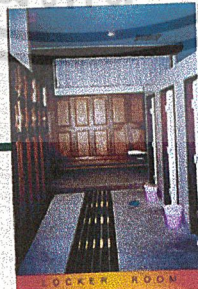


POOL BAR

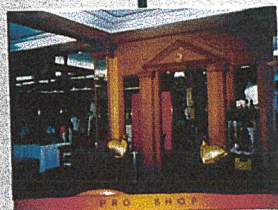
CASE STUDY



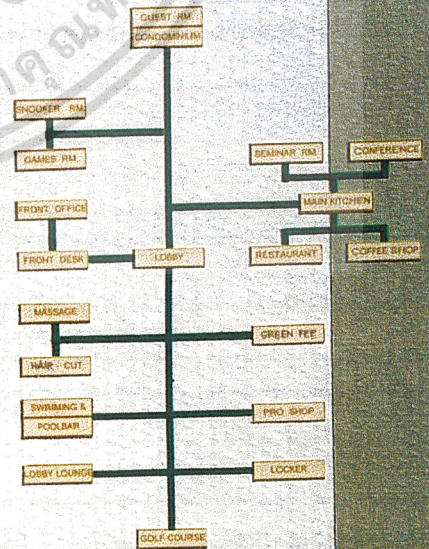
GREEN FEE



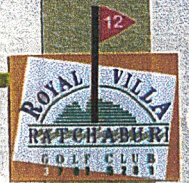
LOCKER ROOM



PRO SHOP



CASE STUDY



เอกสารนี้เป็นเอกสาร
ไม่ว่ากรณีใดๆ พ

แต่ไม่ไปโดยวิธีใดๆ
เอกสารนี้เป็นเอกสาร
ไม่ว่ากรณีใดๆ พ

4.3 แพลนฉบับ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คันทรี คลับ

แพลนฉบับ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คันทรี คลับ เป็นโครงการบนพื้นที่กว่า 700 เอเคอร์ หรือกว่า 1,700 ไร่ โครงการตั้งอยู่ที่เลขที่ 106/8 หมู่ 4 , ศรีราชา ชลบุรี โดยสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปเป็นสนามกอล์ฟมาตรฐานโลก ขนาด 27 หลุม นอกจากนี้ยังมีอาคารคลับเฮาส์ขนาดใหญ่ติดอันดับ 1 ในประเทศไทย พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน ตลอดจน โรงแรม The golf lodge , คอนโดมิเนียม

ลักษณะทางกายภาพโดยทั่วไปของโครงการ

อาณาเขตติดต่อของโครงการทางด้านทิศเหนือเป็นถนน สายชลบุรี – พัทยา ทางด้านทิศตะวันออกติดที่ดิน ทางด้านทิศตะวันตกเฉียงเหนือ เป็นอ่างเก็บน้ำหนองกลางดงเป็นอ่างเก็บน้ำของสนามเอง ทางด้านทิศใต้ติดเนินเขา จุดเด่นของที่นี่คือสนามมี 27 หลุม 9 หลุมแรกในโซน A เป็นสนามแบบ MOUNTAIN คือติดภูเขา ,, 9 หลุม ในโซน B เป็น สนามแบบ LAKE หรือทะเลสาบ ,, 9 หลุม ในโซน C เป็นสนามแบบ VALLEY คือสนามแบบเนินเขาและทุ่ง แวดล้อมด้วยไม้ธรรมชาตินานาพันธุ์ คุณภาพสนามสวยที่สุดในภาคตะวันออก โครงการใกล้เคียงคือ บูรพา กอล์ฟ คลับ

แนวความคิด ลักษณะทางสถาปัตยกรรม

ตัวโครงการเป็นลักษณะของอาคารคลับเฮาส์ที่มีบริการนักกอล์ฟ ในส่วนนี้จะมี FACILITY ด้านสุขภาพ และทางด้านอาหารและเครื่องดื่ม ส่วนอาคารโรงแรมจะแยกเป็นตึกอยู่ใกล้กัน คอนโดมิเนียมเช่นเดียวกัน ตัวที่ตั้งของคลับเฮาส์เมื่อมาจากถนนเข้าโครงการถึงตัวคลับเฮาส์ จะพบว่าตำแหน่งที่ตั้งของคลับเฮาส์อยู่บนที่สูง แล้วค่อยไล่ระดับไปยังสนามกอล์ฟที่อยู่ต่ำลงไปเบื้องล่าง ทำให้สามารถ TAKE VIEW ของสนามได้อย่างทั่วถึง ลักษณะทางสถาปัตยกรรมของคลับเฮาส์ เป็นอาคารที่เล่นระดับลดหลั่นเข้ากับภูมิประเทศ โดยเข้ามาที่ LOBBY ก่อนอยู่ที่ ชั้น 2 ตรงหน้าด้านทางเข้า เป็น PORTE – COCHERE เป็นเพียงขนาดใหญ่ สำหรับ DROP – OFF เข้าสู่ตัวคลับเฮาส์ออกแบบให้เป็น CURVE โค้งขนาดใหญ่ ให้ตัวคลับเฮาส์ดูไม่แข็ง ตัวอาคารด้านนอกมีลักษณะทันสมัยแบบธรรมชาติ หลังคาแบน ด้านทิศเหนือของโครงการเป็นส่วนที่มองเห็นวิวได้ดี จึงใช้กระจกครอบนอกตัวอาคารได้เป็นอย่างดี ปัญหาเรื่องแดดไม่ค่อยมีปัญหา เพราะตัวอาคารมีการยื่นชายคายาวออกมาและตัวอาคารหันหน้าไปทางทิศเหนือ จึงได้รับปัญหาจากแดดค่อนข้างน้อย ตัวอาคารมีลักษณะสอดคล้องความเป็น THAI MODERN เน้นใช้วัสดุที่เป็นธรรมชาติ และเลือกโทนสีที่เข้ากันกับธรรมชาติ เช่นหินกรวด , อิฐ ผสมผสานกับความทันสมัย โดยใช้เสาเสตงเหล็ก

องค์ประกอบของโครงการ

แบ่งกิจกรรมหลักๆออกเป็น 3 ด้านใหญ่ ๆ คือ

1. ด้านกีฬา ประกอบด้วย OUTDOOR SPORT คือ สนามกอล์ฟ , สระว่ายน้ำ , และโครงการในอนาคตที่จะมีคือ HORSE RIDING , CAMPING , TENNIS COURTS , VALLEYBALL PLAYGROUNDS , BOAT และ INDOOR SPORTS คือ โครงการในอนาคตที่จะเป็น FITNESS CENTER มี FITNESS ROOM , SAUNA , JAGUZZI , STEAM BATH , 2 COURTS OF SQUASH และ TRADITIONAL MASSAGE เพื่อผลักดันให้กลายเป็นคลับเฮาส์ที่มี FACILITY ครบครันมากที่สุดติดอันดับ 1 ของประเทศไทย
2. ด้านที่พักอาศัย มีโรงแรมขนาด 42 ห้อง ไร่รองรับ นอกจากนี้ยังมี CONDOMINIUM , บ้านพักอาศัย 40 ห้อง THE GOLF LODGE โดยเฉพาะโรงแรมจะแยกเป็นอีกตึกหนึ่งต่างหาก ประกอบด้วยห้องพักแบบ 3 TYPE คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากทางบริษัทฯ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ห้องพักแบบ ธรรมดา 36 ห้อง
- ห้องพักแบบ JUNIOR SUITE 4 ห้อง
- ห้องพักแบบ DELUXE 2 ห้อง

โดยมี RECEPTION คอยบริการตลอด 24 ชั่วโมง มีพนักงานที่ FRONT 2 คนแบ่งการทำงานสลับเวรกันเป็นกะคือ ช่วง 6.30 น. - 15.00 น. , 14.30 - 23.00 น. , 22.30 น. - 7.00 น.

3. อาคารคลับเฮาส์ เป็นอาคารบริการทางสันทนาการ เป็นอาคารสูง 3 ชั้น ลดหลั่นกันลงไปตามภูมิประเทศ โดยเข้ามาจะเจอ LOBBY ที่ชั้น 2 ก่อน

โดยชั้น 2 ประกอบไปด้วย

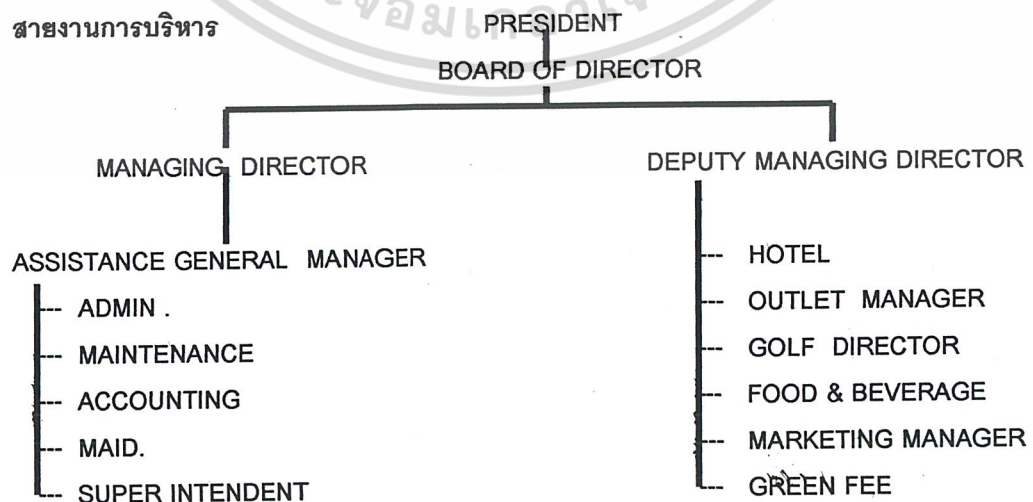
- MAIN LOBBY
- FRONT DESK วันธรรมดาเปิด 5.45 น. - 18.00 น. วันหยุดเสาร์-อาทิตย์ปิด 19.00 น.
- FRONT OFFICE - PRO SHOP
- บาร์เครื่องดื่ม (SAWASDEE LOUNGE)
- ห้องทานอาหาร (ห้องรมไฟร์และรมไทร) เปิด 6.00 น. - 22.00 น.
- ห้องคาราโอเกะ (สบาย สบาย เลาจน์) - GAMES ROOM เปิด 9.30 น. - 19.30 น.
- ห้องอ่านหนังสือ เปิด 9.30 น. - 19.30 น. - HAL CINEMA เปิดชมรอบสุดท้าย 18.00 น.
- ห้องสนุกเกอร์ เปิด 9.30 น. - 23.00 น. - CONVENIENCE STORE 9.30 น. - 19.30 น.
- ห้องเสริมสวย - ห้องนวดแผนโบราณ
- ลานบาร์เบียร์

ลงไป ชั้น 1 จะประกอบไปด้วย

- ส่วนล็อกเกอร์ชาย-หญิง พร้อม V.I.P. เปิด 5.00 น. - 20.00 น.
- ส่วนสำนักงาน และ SUB ENTRANCE

ลงไปชั้น BASEMENT จะเป็นส่วน GOLF CART STORAGE , CADDY LOCKER , และโครงการในอนาคตที่จะมีคือ FITNESS CENTER

สายงานการบริหาร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ผู้มาใช้บริการส่วนมากเป็นชาย นิยมเดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนบุคคล โดยผู้ให้บริการทั้งหมดมีสมาชิกประมาณ 15 เปอร์เซนต์ โดยเฉลี่ยวันธรรมดาและผู้มาใช้บริการเท่าๆ กัน และไม่แน่นอน ส่วนวันเสาร์ อาทิตย์ คนจะเยอะกว่า ผู้มาใช้บริการลำดับต่อไปมีทั้ง แยกทั่วไป , จาก TRAVEL AGENT , จากชมรมกอล์ฟต่างๆ , และจากกรุ๊ปทัวร์ ซึ่งส่วนมากจะเป็นชาวญี่ปุ่น , โดยทัวร์อาจจะมาทุกวัน ไม่แน่นอน , โดยส่วนมากจะเลยไปพักมณฑลเมืองพัทยา รองลงมาเป็นชาวเกาหลี ช่วงหลังมีไต้หวัน , ยุโรปพอๆ กัน หรือลูกค้าที่มีความประสงค์จะนั่งรถของโครงการ ก็จะมีรถตู้ไปรับ สายชลบุรี – ระยอง – พัทยา , จากกรุงเทพฯ – ดอนเมือง หรือมี SHORTER BUS รับส่งลูกค้าที่พัทยาหลายที่ โดยวิ่งรอบเช้า 2 ครั้ง รอบเย็น 2 ครั้ง

พฤติกรรมผู้รับบริการ

ผู้มาเล่นกอล์ฟ จะ DROP – OFF บริเวณ PORTE – COCHERE ที่ชั้น 2 ซึ่งมีขนาดใหญ่พอให้รถทัวร์ผ่านได้ด้วย ซึ่งจะมี CADDY ยืนรออยู่บริเวณนี้ ก็จะรองรับรถกอล์ฟแล้วนำลงรางเลื่อนที่มีแห่งเดียวในประเทศไทย รางเลื่อนก็จะนำรถกอล์ฟลงไปชั้น 1 ซึ่งจะมี พนักงานขับรถกอล์ฟรออยู่ นำรถกอล์ฟขึ้นรถพร้อมกับ CADDY ประจำตัว แล้วเขาก็จะนำรถไปจอดที่ลานจอดรถแล้วมาซื้อ GREEN FEE ซึ่งมี PRO SHOP คอยบริการอยู่ใกล้ๆ เมื่อออกรอบเสร็จก็สามารถขึ้นมาพักผ่อนทานอาหารโดยมีห้องอาหาร , ห้องจัดเลี้ยงขนาดใหญ่ ให้บริการลักษณะการตกแต่ง

การออกแบบตกแต่งภายในโดยรวมมีลักษณะเป็นสากลสมัยใหม่ สอดประสานความเป็นไทย และมีการใช้วัสดุที่เป็นธรรมชาติ ตกแต่งให้หรูหราระดับ 5 ดาว เน้น SPACE ที่โล่งโปร่งเพื่อความรู้สึกผ่อนคลาย

- LOBBY มี เคาน์เตอร์ RESERVATION และ GREEN FEE โดยพื้นที่จะเด่นชัดมากเรื่องบรรยากาศที่โล่งโปร่ง , การจัด SPACE ใช้ FORM โค้ง ให้เกิดความรู้สึก FLOW สั้นไหล , บริเวณจุด CENTER จัดเป็นสวนปลูกต้นไม้ เพดานตรงนี้ REPEAT เจาะช่องแสงลักษณะทรงกลมเช่นเดียวกัน กรุด้วยไม้แล้วปลูกต้นไม้ เป็นการดึงแสงธรรมชาติเข้ามาให้ความโปร่งและเป็นธรรมชาติมากขึ้น พื้นปูพรมสีน้ำตาลโคร่งสีโดยรวมให้เกิดความรู้สึกอบอุ่น เฟอร์นิเจอร์โดยรวมเป็นไม้ธรรมชาติ บริเวณที่ต้องการเน้นให้เด่นใช้แกรนิต เช่นบริเวณ เคาน์เตอร์ RECEPTION เป็นแกรนิตดำ BACKGROUND เป็นหินธรรมชาติก้อนใหญ่ก่อโชว์ TEXTURE , โชนโดยรวมมีการจัดชุดนั่งพักคอยเพียงเล็กน้อย เพราะแขกใช้เวลาในบริเวณนี้ไม่มากนัก มีมุม DISPLAY และ HONOR BOARD

- ถัดไปข้างๆ เป็น PRO SHOP จัดเป็น DISPLAY แบบลอยตัว ไม่มีกระจกกั้น ให้ SPACE FLOW พื้นยังคงปูพรมเช่นเดียวกัน แต่แยกเป็นคนละสีและลาย เพื่อเป็นการแบ่งแยก SPACE จัด โชน FURNITURE ตรงกลาง เป็นชั้นลอยตัว รูปแบบต่างๆ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่มีขนาดเล็ก หยิบจับง่าย เคลื่อนย้ายสะดวก เช่น ลูกกอล์ฟ , ถุงมือ , หมวก , ครีมกันแดด ส่วนติดผนังมักเป็นของ DISPLAY ที่ต้องการเนื้อที่มาก , มีขนาดใหญ่ เช่น ไม้กอล์ฟ , พร้อมรถกอล์ฟ , รม บริเวณขายรองเท้าก็มีเก้าอี้ให้นั่งลงด้วย

- ส่วน LOUNGE (สวัสดิ์ เลจาน์) เป็นบาร์เครื่องดื่มแบบเปิดโล่ง ก่อหินธรรมชาติปลูกต้นไม้ขึ้นมาเป็นส่วนแบ่งแยกโชนให้ชัดเจน พร้อม DROP พื้นลงไปเป็น LOUNGE เพดานตีโชนให้โค้งรับกัน ติไม้เป็นแถบ ตรงกลางเป็น BAR เครื่องดื่ม วงกลม มี 7 ที่นั่ง การจัดแปลนส่วนใหญ่เป็นโต๊ะแบบ 4 ที่นั่ง มีแบบที่นั่งคู่บ้าง ประปราย เก้าอี้ตรงนี้ใช้หวายทั้งหมดให้ความรู้สึกสบาย ผ่อนคลาย ไม่มีพิธีรีตอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ห้องทานอาหารร่มโพธิ์ เป็นห้องทานอาหารขนาดใหญ่ ซึ่งดีไซน์ให้เกิดบรรยากาศแบบ PANORAMA คือมีการใช้กระจกใสเป็นแนวยาวสามารถมองเห็นบรรยากาศของสนามกอล์ฟได้อย่างทั่วถึง พื้นปูพรม การจัดแปลนส่วนใหญ่ เป็นที่นั่งแบบ 4 ที่นั่ง และ มากกว่า 4 ที่นั่ง คือถึง 6 ที่นั่ง แต่สามารถนำโต๊ะมาต่อกันได้ ที่นั่งด้านหนึ่งจัดเป็นเวทีดนตรี ช่วยเสริมสร้างบรรยากาศแก่การรับประทานอาหารด้วย อาหารมีบริการหลายประเภท โดยเฉพาะมีบริการอาหารญี่ปุ่น เพราะมีนักกอล์ฟชาวญี่ปุ่นเป็นจำนวนมาก และมีเคาน์เตอร์ผสมเครื่องดื่มและแคชเชียร์ ฟังก์ชันห้องอาหารสามารถปรับเปลี่ยนเป็นห้องสัมมนา ห้องจัดเลี้ยงได้ตามแต่โอกาสพิเศษ มีการจัดโต๊ะโชว์ดอกไม้ประดับเป็นช่วงๆ พร้อมมีโต๊ะรองรับการจัดบุฟเฟต์ด้วย เพดานตีไม้เป็น PLANE ใหญ่ เล่นเพดานโค้งเปิดช่องแสงคู่ตามแนวนอน เพดานแขวนโคม CHANDERLIER เพื่อความหรูหรา เพอร์นิเจอร์ใช้ไม้สักบุผ้าฝ้าย ช่วยเติมแต่งความภูมิฐานให้กับสถานที่

- บริเวณ ป้ายหรือประตูหน้าห้อง , ป้ายสัญลักษณ์ต่างๆ เป็นไม้สลักแกะลายไทยเพื่อความหรูหราและสอดแทรกความเป็นไทย , รวมถึงชื่อที่ใช้เรียกแต่ละห้องด้วย

- ระหว่างอาคารมี COURT มีการจัดเป็นส่วนกลางแจ้งขนาดใหญ่ มีบ่อน้ำ เป็นการแทรกความเป็ธรรมชาติเข้าสู่ตัวอาคาร

- เดินตามทางเดินผ่านทางเดินโค้งจะเจอส่วนของ RECREATION FACILITY มีการจัดส่วนของ สนุกเกอร์ , ห้องสมุด , HALL CINEMA , CONVENIENCE STORE ให้อยู่ด้วยกัน โดยมีคนคุม 1 คน เพื่อสะดวกในการดูแลและประหยัดแรงงานคน ภายในห้องสนุกเกอร์เป็นห้องขนาด 2 โต๊ะ ปูพรมสีแดง ส่วนห้องอ่านหนังสือโต๊ะที่ใช้นั่งอ่านยังสามารถใช้เล่นหมากรุกได้ด้วย

- ลงไปชั้นที่ 1 จะเป็นส่วนของ LOCKER ROOM ชาย - หญิง ซึ่งสีสันทันเป็นในแนวเอิร์ธโทนด้วยเนื้อแท้ของวัสดุธรรมชาติและแสงไฟแบบ DOWN LIGHT การจัดแบ่งแยกโซนภายใน LOCKER มีการแบ่งแยกอย่างชัดเจนระหว่างส่วนเปียกกับส่วนแห้ง โดยส่วนที่เป็นส่วนห้องส้วมและอ่างล้างมือธรรมดา โซนนี้เป็นโซนแรกที่นักกอล์ฟใช้ อาจะยังไม่มีการเปลี่ยนรองเท้า จะปูพื้นด้วยแกรนิตและเล่นลายดำ - ขาว ซึ่งจะปูพรมขนหนูที่บลองหินแกรนิต บริเวณกึ่งกลางทางเดิน ให้นักกอล์ฟสามารถเดินได้โดยไม่ทำให้พื้นเสียหายจากรองเท้ากอล์ฟ เลือกใช้แกรนิต เพราะทำความสะอาดได้ดี , ทนทาน , หรูหรา โซนต่อไปเป็นโซน LOCKER ซึ่งเป็นส่วนแห้ง บริเวณนี้จึงปูพรมรวมทั้งส่วนแต่งตัวบริเวณ เคาน์เตอร์ด้วย , โซนที่อยู่ด้านในสุดเป็นส่วนของ SHOWER เป็นส่วนที่เปียกมากที่สุด เลือกใช้หินแกรนิตปูโดยไม่ต้องปูพรมขนหนู เพราะบริเวณนี้นักกอล์ฟมีการเปลี่ยนรองเท้าเรียบร้อยแล้ว

- มีการจัดตู้กดน้ำเพื่อบริการนักกอล์ฟ

- นอกจากนั้นยังมีส่วน V.I.P. ROOM LOCKER มีการจัดให้มีส่วนนั่งพักผ่อนเป็นชุดโซฟา และ โทรทัศน์ แยกต่างหาก ส่วน LOCKER จะเป็นตู้ยาวทั้งหมดใช้เก็บถุงกอล์ฟได้

- ห้องพัก มี 3 แบบ ถ้าเป็นแบบ ธรรมดาจะมี 36 ห้อง เป็นห้องเตียงคู่ มีห้องน้ำในตัว เป็น UNIT ที่ 1 ถ้าเป็นแบบ JUNIOR SUITE จะมี 4 ห้อง จะมี UNIT 1 และเพิ่ม UNIT ที่ 2 คือ มีส่วนห้องรับแขกและ ส่วน DINING และ COUNTER BAR พร้อมห้องน้ำเป็น UNIT ที่ 2

- ห้องพักแบบสุดท้ายคือ DELUXE SUITE มี 2 ห้อง จะรวม UNIT ที่ 1 และ UNIT ที่ 2 และเพิ่ม UNIT ที่ 3 คือ เพิ่มห้องนอนใหญ่อีก 1 ห้อง พร้อมห้องน้ำและตู้เสื้อผ้าในห้องน้ำด้วย

ผลสรุป

- การพิจารณาถึงพฤติกรรมนักกอล์ฟ รวมถึงการพิจารณาแบ่งแยกโซนของการใช้วัสดุปูพื้นให้จำเป็นเป็นเรื่องจำเป็นก่อให้เกิดความสะดวกสบายแก่นักกอล์ฟ

- โครงการมีภาพรวมชัดเจนและเลือกวัสดุปูพื้นประเภทหินได้ถูกสัมพันธ์กับพื้นที่

- การจัดกิจกรรมที่คล้ายคลึงกันในโซนเดียวกัน ทำให้ง่ายต่อการดูแล ควบคุม และประหยัดแรงงาน

- ควรมีการเสริมมุมเครื่องตีไม้ในกิจกรรมประเภทสันทนาการเป็นสิ่งจำเป็นและช่วยเสริมความต่อเนื่อง

ในการทำกิจกรรม หรือแม้แต่ภายใน LOCKER ก็ตาม

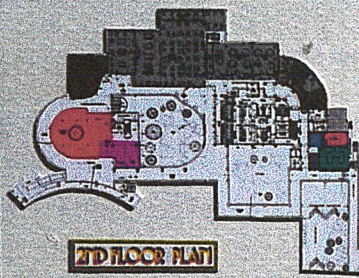
- การจัดโต๊ะอาหารควรคำนึงถึงความสามารถในการขยาย เพื่อรองรับบุคคลจำนวนมาก และสามารถที่จะปรับเปลี่ยนพื้นที่ เพื่อรองรับกิจกรรมอย่างอื่นได้

- โทนสีที่กลมกลืนกับธรรมชาติ จะช่วยสร้างบรรยากาศของการพักผ่อน ถึงแม้ว่าโทนสีนั้นจะเป็นสีที่บก็ยังสามารถให้ความรู้สึกผ่อนคลายได้

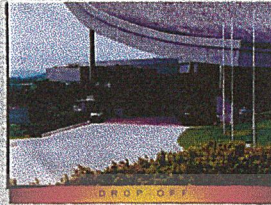
- มีการจัด SPACE โดยทั่วไปให้โปร่งช่วยให้เกิดบรรยากาศการผ่อนคลายได้



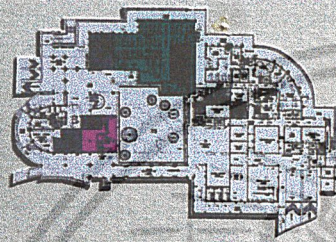
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



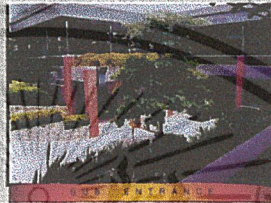
2ND FLOOR PLAN



DROP OFF



1ST FLOOR PLAN



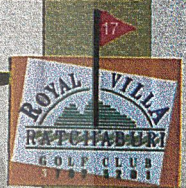
MAIN ENTRANCE

**I
N
T
R
O**
คืออาคารที่สร้างขึ้นด้วยงบประมาณที่ต่ำ มีขนาดไม่ใหญ่
และในบริเวณที่โครงการกำลังพัฒนา FACILITY ของ
สโมสรแห่งนี้ที่จะรองรับการแข่งกีฬา และยังมี
ขนาดพื้นที่ 27 ไร่ แบ่งเป็น 3 ไร่ 3 งาน 10 ตารางวา
ถือได้ว่าเป็นจุดขายของอาคารแห่งนี้

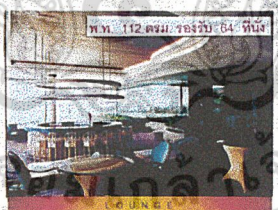
**S
I
T
E**
พื้นที่ 108 ไร่ 4 งาน 4 ตารางวา ครอบคลุมพื้นที่กว่า
1,700 ตารางเมตร โดยจัดเป็นสนามกอล์ฟขนาด
37 หลุม โดยแบ่งเป็น 3 ส่วนคือ คอร์ท 1, คอร์ท 2
และคอร์ท 3 ในโซน 1 ในโซน 2 และ 42 หลุม 3 ในโซน
3 และ 4

คืออาคารเป็นต้นแบบที่มีการนำองค์ความรู้ FACILITY
สโมสรมาประยุกต์ใช้และมีการนำ องค์ความรู้จาก
เมืองที่เจริญกว่ามาประยุกต์ใช้กับอาคารแห่งนี้
เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า ต่อได้ TAKE VIEW ได้ทั้ง
วิวจากภายในและวิวจากภายนอก โดย DROP OFF
พื้นที่ชั้น 2 ก่อสร้าง LOBBY 2 ส่วนแบ่งเป็น
ส่วนที่ใหญ่ ส่วนหนึ่งเป็นโถง ส่วนที่ 2 คือโถงทางเดิน
อาคารที่ออกแบบโดยเน้นความเรียบง่าย วัสดุที่ใช้
ส่วนใหญ่เป็นไม้และหินอ่อนสีอ่อน จึงให้ความ
รู้สึกที่เรียบง่าย แต่มีสไตล์ที่ THAI-MODERN
ใช้สีโทนสีน้ำตาล 3 ส่วนความถี่ใช้สีโทนสี

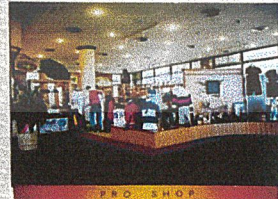
CASE STUDY



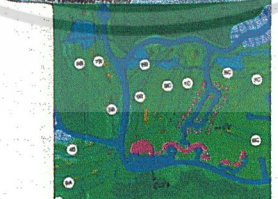
LOBBY



LOUNGE



PRO SHOP



GOLF COURSE



PRO SHOP (INSET)



CORRIDOR

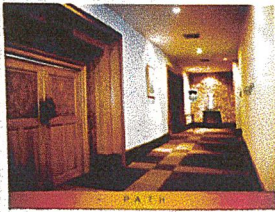
**R
O
N
M
E
N
T**
คือโครงการที่พัฒนาโครงการที่มีโครงสร้างสมบูรณ์โดย
แบ่งพื้นที่เป็น 3 ส่วนคือ ส่วนที่ A เป็นสนามกอล์ฟ
จำนวน 37 หลุม ส่วนที่ B และ C เป็นสนามกอล์ฟขนาด 37 หลุม
ส่วนที่ D เป็นสนามกอล์ฟ VALLEY ซึ่งแบ่งเป็นสนามแข่ง
และสนามกอล์ฟขนาดเล็ก

**S
I
T
E**
พื้นที่โครงการส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ป่า ภูเขา ห้วย
ลำธาร ลมพัดเย็น วิวสวย เป็นพื้นที่ที่มีธรรมชาติ
ที่สวยงามและมีความร่มรื่น ทัศนียภาพที่สวยงาม
และมีความร่มรื่น ทัศนียภาพที่สวยงาม

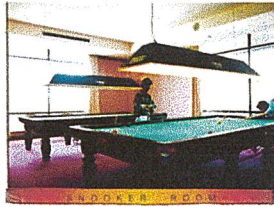
**T
A
R
G
E
T**
เป็นอาคารที่พัฒนาด้วยงบประมาณที่ต่ำ มีขนาดไม่ใหญ่
และในบริเวณที่โครงการกำลังพัฒนา FACILITY ของ
สโมสรแห่งนี้ที่จะรองรับการแข่งกีฬา และยังมี
ขนาดพื้นที่ 27 ไร่ แบ่งเป็น 3 ไร่ 3 งาน 10 ตารางวา
ถือได้ว่าเป็นจุดขายของอาคารแห่งนี้

**D
I
S
I
G
N**
คืออาคารเป็นต้นแบบที่มีการนำองค์ความรู้ FACILITY
สโมสรมาประยุกต์ใช้และมีการนำ องค์ความรู้จาก
เมืองที่เจริญกว่ามาประยุกต์ใช้กับอาคารแห่งนี้
เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า ต่อได้ TAKE VIEW ได้ทั้ง
วิวจากภายในและวิวจากภายนอก โดย DROP OFF
พื้นที่ชั้น 2 ก่อสร้าง LOBBY 2 ส่วนแบ่งเป็น
ส่วนที่ใหญ่ ส่วนหนึ่งเป็นโถง ส่วนที่ 2 คือโถงทางเดิน
อาคารที่ออกแบบโดยเน้นความเรียบง่าย วัสดุที่ใช้
ส่วนใหญ่เป็นไม้และหินอ่อนสีอ่อน จึงให้ความ
รู้สึกที่เรียบง่าย แต่มีสไตล์ที่ THAI-MODERN
ใช้สีโทนสีน้ำตาล 3 ส่วนความถี่ใช้สีโทนสี

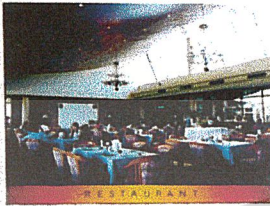
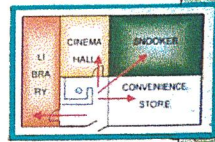




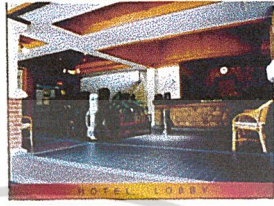
PATR



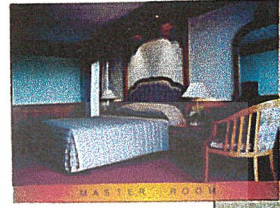
POOL TABLE



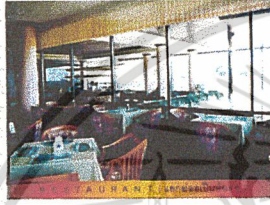
RESTAURANT



HOTEL LOBBY



MASTER ROOM

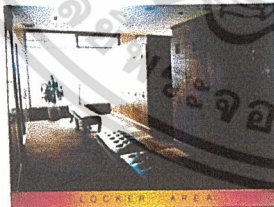
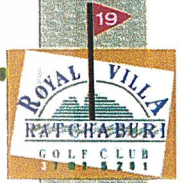


RESTAURANT

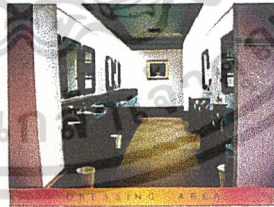


RELAXATION AREA

CASE STUDY



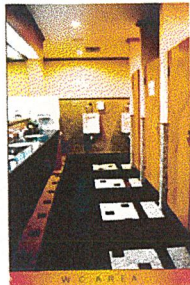
LOCKER AREA
พว. 224 พว. 300 LOCKERS



DRESSING AREA
พว. 21 พว. 3 BASINS



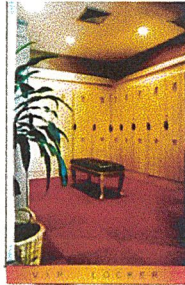
2 BASINS, 2 WC
2 URINALS, 2 SHOWERS



WC AREA
8 BASINS, 2 WC, 8 URINALS

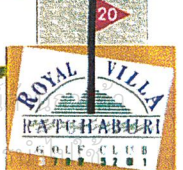


SHOWER AREA
3 BASINS, 20 SHOWERS



V.I.P. LOCKER
15 LOCKERS
เป็นล็อกเกอร์ขั้วรวมแคบตัว

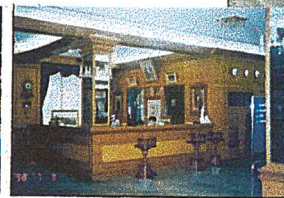
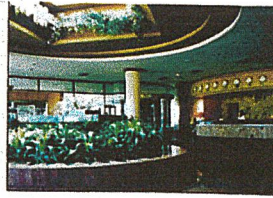
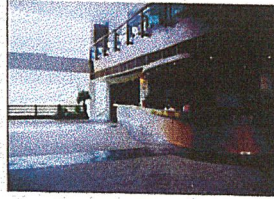
พื้นที่ SPACE ในสนามไม่ใหญ่ ซ้อมใส่แบบสะดวก
 ของการระมัดระวัง
 การจัดการที่ดีตั้งแต่สิ่งไปโปรเจกต์กัน ทำให้
 ง่ายต่อการดูแล, ความสุข และประโยชน์ใช้งาน
 การใช้งานในสนามไม่ยากเกินไป การจัดการ
 ปลอดภัยของ การจัดการที่ดีเป็นสิ่งจำเป็น ทำให้
 การใช้งานสะดวกและปลอดภัย
 การใช้งานในสนามไม่ยากเกินไป การจัดการ
 การใช้งานในสนามไม่ยากเกินไป การจัดการ
 การใช้งานในสนามไม่ยากเกินไป การจัดการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการ
 ให้นำไปใช้ประโยชน์
 อย่างไม่การณใดๆ ทั้งใน
 วัตถุประสงค์อื่นใดของเอกสารทุกครั้งที่มีการ

CASE STUDY

JOYDAY



	GREEN WORLD	LARA GIABATI	RATCHABURI COUNTRY CLUB
ประเภท	FRONT DESK, WAITING AREA 100 พื้น	FRONT DESK, WAITING AREA, DUTY MANAGER, HONOR BOARD	FRONT DESK, WAITING AREA, INFORMATION
FRONT DESK	เป็นโต๊ะยาวๆ มีส่วน GREEN FEE RECEPTION, INFORMATION, CASHIER อยู่ด้านนอกติดกับด้านข้าง มีโต๊ะให้ความสะดวก เป็นโต๊ะตั้งคน	มีส่วน GREEN FEE RECEPTION, CASHIER อยู่ด้านข้าง ส่วนการรับจองอยู่ที่อีกด้าน มีโต๊ะ CHECK IN ตั้งไว้ที่ลิฟต์ มีโต๊ะให้ความสะดวก	มีส่วน RECEPTION, CASHIER, INFORMATION เป็นโต๊ะยาวๆ และมีส่วน GREEN FEE แยกไปอยู่ใกล้กับ PRO SHOP มีโต๊ะรับ CASHIER ด้านนอก
WAITING AREA			

สรุป

เนื่องจากต้องการ นักออกแบบที่เข้าใจเทคนิคใช้วัสดุในงานเชิงโครงสร้างที่ไม่หนักมาก ราคาผลงานเหมาะสมกับพื้นที่ที่มีขนาดไม่เกิน 20 ตารางเมตร จึงได้เลือกงานออกแบบที่จัดโต๊ะ 3 ที่มาให้ได้ไม่ระงอจำนวน จุดยืนมีความสูง 4 ฟุต 6 นิ้ว ติดสายไฟแยกอยู่ที่ด้านล่าง มีที่เก็บ และควรใช้โต๊ะที่ทนทานเป็นพิเศษ และใช้โต๊ะ DUTY-MANAGER ในพื้นที่ที่พอ

สิ่งที่น่ามาปรับใช้

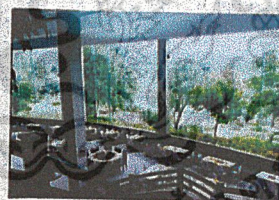
เนื่องจากจุดที่ GREEN WORLD เป็นพื้นที่ที่รวมโต๊ะที่ค่อนข้างยาวและมีความสะดวกมาก แต่การวางโต๊ะแบบนี้ก็เป็นข้อดี ไม่ดีในบางจุด สามารถ COOPERATE กับที่ CASHIER & OFFICE ได้



CASE STUDY



PANORAMA



	RATCHABURI COUNTRY CLUB	GREEN WORLD	LARA GIABATI
องค์ประกอบ	ประกอบด้วยโต๊ะสี่เหลี่ยม 5 ฟุต และชุดโต๊ะเก้าอี้มีรถรับไม้ประมาณ 52 คัน ผนังทาสี ผนังประมาณ 100 ตาราง	ขนาดพื้นที่ ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด 100 ตารางเมตร 5 x 6 ฟุต มีโต๊ะ 9 คัน, รถรับไม้ 120 คัน, 230 คัน	ขนาดโต๊ะ 1 ฟุต 10 นิ้ว กว้าง 4 ฟุต 164 ฟุต, โต๊ะสี่เหลี่ยมขนาด 40 ฟุต 10 นิ้ว 6 ฟุต 10 นิ้ว 254 คัน, 300 440 คัน
ลักษณะพื้นที่	พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นลาน มีทางเข้าบริเวณด้านในโดยมีประตู 2 ประตู ทำให้มีความโปร่งสบาย และเปิดรับแสงอาทิตย์ได้ดี	พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นลาน มีแสงแดดส่องเข้ามาโดยมีหน้าต่างบานใหญ่ ไม่มีปัญหาเรื่องแสงอาทิตย์ส่องเข้ามา ความสะอาดสูง	พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นลาน มีความสวยงาม ภูมิทัศน์ ธรรมชาติ ไม่มีปัญหาเรื่องแสงอาทิตย์ส่องเข้ามา ความสะอาดสูง
การจัดโต๊ะ	การจัดโต๊ะเป็นกลุ่มโต๊ะขนาด 5 - 10 คน และโต๊ะเป็นโต๊ะยาวใหญ่ ไม่สะดวกในการจัดโต๊ะ	การจัดโต๊ะเป็นกลุ่มโต๊ะขนาด 5 - 10 คน มีโต๊ะเป็นโต๊ะยาวใหญ่ ไม่สะดวกในการจัดโต๊ะ	การจัดโต๊ะเป็นกลุ่มโต๊ะขนาด 5 - 10 คน มีโต๊ะเป็นโต๊ะยาวใหญ่ ไม่สะดวกในการจัดโต๊ะ
ภาพลักษณ์	สวยงามทันสมัยและมีความเป็นส่วนตัว	มี COUNTER PANTRY สามารถจัดโต๊ะและเก้าอี้ได้อย่างสวยงาม	มี COUNTER PANTRY สามารถจัดโต๊ะและเก้าอี้ได้อย่างสวยงาม
บรรยากาศ	บรรยากาศดีและมีความเป็นส่วนตัว	มีบรรยากาศที่สวยงามและทันสมัย PANORAMA สามารถ TAKE VIEW สามารถจัดโต๊ะได้อย่างดี	มีบรรยากาศที่สวยงามและทันสมัย PANORAMA สามารถ TAKE VIEW สามารถจัดโต๊ะได้อย่างดี
การจัดพื้นที่	มีรถรับไม้ตั้งอยู่ที่ด้านนอก	สามารถมองเห็นวิวที่สวยงาม	สามารถมองเห็นวิวที่สวยงาม

สรุป

ห้องอาหารที่มีลักษณะเป็นพื้นที่กลางแจ้ง จะสามารถให้บริการอาหารได้ดีกว่าห้องอาหารภายในอาคาร เพราะอากาศจะอยู่ในระดับที่เย็นสบาย และบริเวณที่กลางแจ้งที่สวนรอบๆ จะช่วยเพิ่มความสวยงามและบรรยากาศ



CASE STUDY

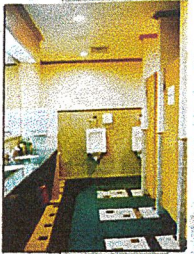
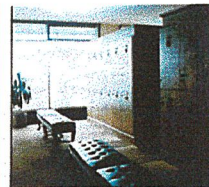
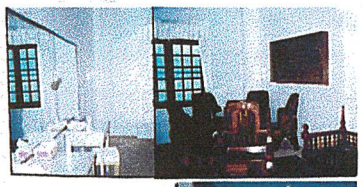


เอกสารนี้เป็น

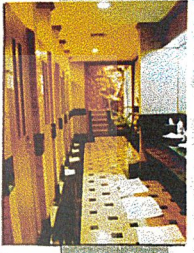
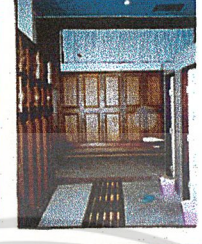
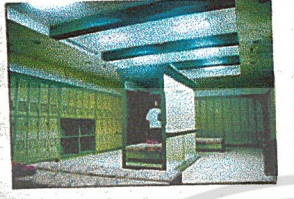
ฉบับลิขสิทธิ์ของ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งหากนำมาเผยแพร่

สิ่งที่จำเป็นต้องมี ในกรณีนี้ พ.ท.เอก ผู้ซึ่งมีลักษณะ กางเกงโยนเป็นสัดส่วน จึงได้เกิดความคิดที่จะสร้างในกรณีนี้ขึ้น โดยเน้นที่ การเปิดฉากได้ สวยใช้พื้นที่ สีสันที่ อบอุ่น พร้อมกัน พอดีด้วยผนังที่หาได้ มีการใช้ความแตกต่างของ MATERIAL เป็น เพื่อเป็นการใช้งานอย่างเหมาะสม และเพื่อความสวยงาม

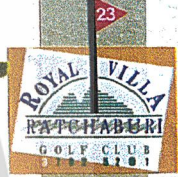


LOUNGE AREA



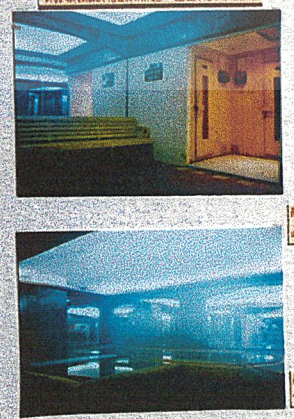
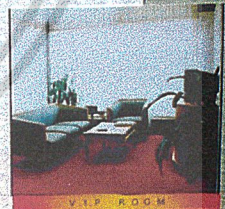
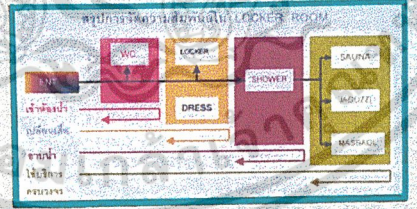
	ENERGY WORLD	RATANA COUNTRY CLUB	LAST GIARATW
สิ่งที่มี	มีห้องเปลี่ยน WC เป็นที่อาบน้ำ มีลิ้นชัก LOCKER DRESSING Area เป็นส่วน SHOWER ในแต่ละส่วนแยกจากกัน เพื่อความสะดวกสบาย	มีห้องเปลี่ยน LOCKER WC SHOWER ลิ้นชัก AREA และ DRESS area ที่แยกจากกัน มีลิ้นชักที่วางเสื้อผ้าที่พร้อมแล้วให้ไป ส่วนที่เปลี่ยนได้	มีห้องเปลี่ยน LOCKER กับ DRESSING อยู่ด้วยกัน เป็นที่อาบน้ำ มีลิ้นชักส่วน SHOWER W.C. และพื้นที่อาบน้ำส่วน SAUNA NATURAL HOT SPA
MATERIAL	ส่วนใหญ่เป็นไม้เนื้อแข็งที่ผ่านการขัดสีอย่างดี พร้อม LOCKER กับ DRESS เป็นที่อาบน้ำที่มีพื้นที่ SHOWER ส่วนใหญ่เป็นไม้เนื้อแข็งที่ผ่านการขัดสีอย่างดี	พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นไม้เนื้อแข็ง	พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นไม้เนื้อแข็ง

CASE STUDY



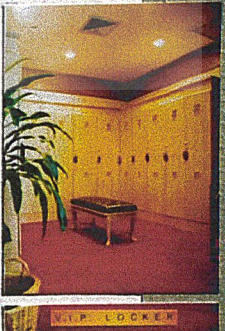
ลักษณะการใช้งาน SAUNA
 เช้า 15-20 นาที → เย็น 15-20 นาที
 มีทั้งที่อาบน้ำที่เย็น และ SHOWER JAGUZZI
 พัก 10-20 นาที แล้วเข้า SAUNA ใหม่ ซ้ำอีก 2-3 ครั้ง
 พักน้ำเย็นก่อน → 1 นาที → ระบายไอน้ำ → 1 นาที

JAGUZZI ให้บริการพร้อมคนดูแล รองรับ 6 คน
 พอร์ตได้มีทั้งที่อาบน้ำที่เย็น เป็นที่อาบน้ำที่เย็น



ลักษณะ LOCKER
 ชุดโต๊ะ 4-5 ที่นั่ง ขาเหล็กที่ถอด
 SHOWER, W.C. กับ SAUNA, JAGUZZI
 ควรใช้ BAL. เพื่อไม่ให้ร้อนเกินไป
 ควรตั้งโต๊ะ และเบาะนั่งที่วางรองเท้าไว้
 ง่ายต่อการถอด

โต๊ะที่วางรองเท้า ควรเป็นแบบที่ถอด
 ขาเหล็กได้ และควรใช้วัสดุที่ทนทาน
 เพื่อป้องกันการขีดข่วน

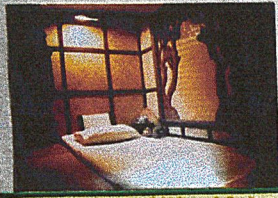


เอกสารนี้เป็นเอกสาร
 ไม่ว่ากรณีใดๆ

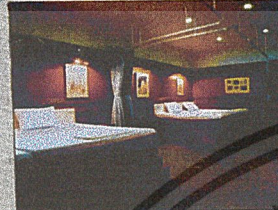
CASE STUDY



THAI MASSAGE



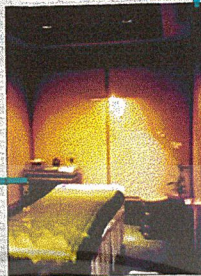
การผ่อนคลาย เป็นการผ่อนคลายได้โดยสมบูรณ์ ด้วยการนวดที่เน้นการกดจุดซึ่งไม่แตกต่างจากการนวดทั่วไปมากนัก แต่จะเน้นการนวดที่หนักกว่า จึงทำให้สามารถคลายกล้ามเนื้อส่วนที่เกร็งหรือตึงตัวได้เป็นอย่างดี



ลักษณะห้องนวดแบบไทยจะมีลักษณะที่เรียบง่าย แต่จะเน้นการนวดที่หนักกว่าการนวดแบบอื่น ๆ โดยจะเน้นการนวดที่หนักกว่าการนวดแบบอื่น ๆ โดยจะเน้นการนวดที่หนักกว่าการนวดแบบอื่น ๆ


การนวดแบบ SWEDISH เป็นการนวดที่ผ่อนคลายได้โดยสมบูรณ์ ด้วยการนวดที่เน้นการกดจุดซึ่งไม่แตกต่างจากการนวดทั่วไปมากนัก แต่จะเน้นการนวดที่หนักกว่าการนวดแบบอื่น ๆ โดยจะเน้นการนวดที่หนักกว่าการนวดแบบอื่น ๆ

ควรใช้สบู่กับอากาศโดยควบคุมอุณหภูมิห้องไว้ที่ 24 - 25 C



พื้นที่/วัสดุที่นวด ควรเป็น พื้นไม้/พรมที่นุ่มนวล

B. ความรู้สึกที่นวดและกับของนวด เครื่องนวด, ผ้าเช็ดตัว, ไม้กดจุด



ห้องนวดไม่ต้องการแสงสว่างจากภายนอก เพราะจะรบกวนการพักผ่อน

A. เป็นโซนนวด ให้พื้นที่ลาดเอียงที่สะดวก ขนาดกว้างประมาณ 0.8 ม.

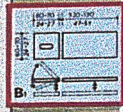

C. ควรมีหน้าต่างที่หันหน้าออก

D. เป็นพื้นที่ใช้สอย นอกโซนนวด

ขนาดห้องนวดแบบเดี่ยวกว้างประมาณ 2.9 เมตร ลึก 4.3 เมตร พื้นรวมประมาณ 12.47 ตร.ม./ห้อง


วัสดุนิยมนำมาใช้คือ ไม้ลามิเนต ไม้เนื้อแข็ง

KANAKA





ลักษณะห้องนวดแบบไทยจะเน้นการนวดที่หนักกว่าการนวดแบบอื่น ๆ โดยจะเน้นการนวดที่หนักกว่าการนวดแบบอื่น ๆ

CASE STUDY

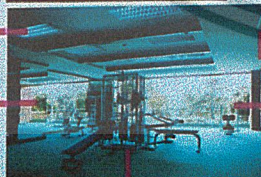


FITNESS RM



มีอุปกรณ์ออกกำลังกายครบครัน มีทั้งเครื่องออกกำลังกายแบบคาร์ดิโอ และแบบเวทเทรนนิ่ง

พลาสมา - ความชื้นที่เหมาะสม มีทั้งหลอดไฟที่ช่วยเพิ่มบรรยากาศให้ดูทันสมัย




อุปกรณ์ - นอกจากอุปกรณ์ที่ทันสมัย ยังมีนาฬิกาเพื่อสุขภาพ MULTI-STATION ด้วย

ผนัง - ส่วนใหญ่จะใช้กระจกบานใหญ่ให้มองเห็นวิวภายนอก

บุผนัง - เน้นความอบอุ่น ให้ความรู้สึกดี

จัดให้บริเวณที่ออกกำลังกายมีแสงสว่างเพียงพอ



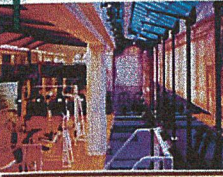
ลักษณะการตกแต่งภายในที่ทันสมัย

พื้นที่ประมาณ 24 - 25 ตารางเมตร

ห้องนวดที่สะอาดและมีการถ่ายเทอากาศที่ดี

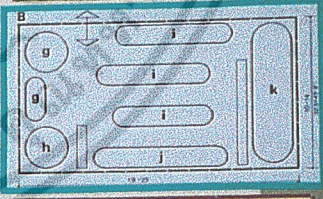
ใช้โทนสีที่ดูสบายตา เช่น DAYLIGHT

มีพื้นที่ใช้สอยที่กว้างขวาง เช่น พื้นที่สำหรับวิ่ง, พื้นที่ออกกำลังกาย



พื้น - มักใช้พรมนุ่ม เช่น พรมขนสัตว์ แต่ในบางกรณีก็ใช้พรมที่ทนทาน เช่น พรมที่ทำจากเส้นใยสังเคราะห์

FITNESS RM




โซน h - WARM UP / COOL DOWN เป็นโซนที่ช่วยคลายกล้ามเนื้อและเพิ่มความยืดหยุ่น ก่อนเริ่มออกกำลังกาย

โซน i - CARDIOVASCULAR TRAINING เป็นโซนที่เน้นการออกกำลังกายแบบคาร์ดิโอ เช่น วิ่ง, ว่ายน้ำ, ว่ายน้ำ

โซน j - MUSCLE TONING เป็นโซนที่เน้นการออกกำลังกายแบบเวทเทรนนิ่ง เช่น ยกน้ำหนัก, ว่ายน้ำ

โซน k - BODY-BUILDING เป็นโซนที่เน้นการออกกำลังกายแบบเวทเทรนนิ่ง เช่น ยกน้ำหนัก, ว่ายน้ำ

CASE STUDY



MASTER BEDROOM

LIVING ROOM PANTRY DINING

บรรยากาศภายในมีกลิ่นอายความโมเดิร์น โฉบเฉี่ยว และใช้โทนสี DIBING & PANTRY พื้นสีอ่อนสีเทา

ห้องครัวครบครัน มีทั้งตู้เย็นแบบประตูเปิด-ปิด สามารถใช้งานได้ทั้งแบบธรรมดา และตู้เย็นแบบ 45 ลิตร 2 ประตู มีตู้แช่ 7 ลิตร และตู้แช่แข็ง 1 ประตู

1 ห้องธรรมดา : ขนาด 45 ตรม. / ห้อง มีจำนวน 36 ห้อง เป็นห้องขนาดเล็กๆ มีเตียงนอนเดี่ยว 1 ชุดนอน

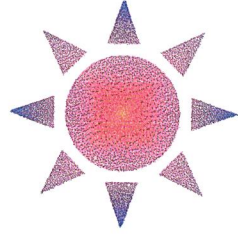
2 ห้อง JUNIOR SUITE : ขนาด 90 ตรม. / ห้อง มีจำนวน 4 ห้อง เป็นห้องเดี่ยว ส่วนใหญ่จะมีประตูบานเปิดที่ห้องนอน 1 และห้องน้ำ 2 เข้ามาเชื่อมกับ LIVING ROOM มีประตูบานเปิดที่ห้องนอน : PANTRY : DINING : มี W.C. 1 ห้อง มี SHOWER

3 ห้อง DELUXE SUITE : ขนาด 135 ตรม. / ห้อง มีจำนวน 2 ห้อง เป็นห้องเดี่ยวขนาดใหญ่มีเตียงนอน 1 ชุด LIVING บันได 2 และห้องน้ำ 1 ห้องเป็นห้องสองเตียงนอน และมีห้องน้ำในตัว ห้องน้ำเป็นแบบใหญ่ มี 2 อ่างล้างหน้า มีตู้เสื้อผ้า BUILT-IN อยู่ในตู้

CASE STUDY

ROYAL VILLA RATCHABURI GOLF CLUB

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



CHAPTER

5



จำนวนหน้า ๕๕ หน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5 นโยบายการดำเนินงานและงานบริหาร

5.1 นโยบายการดำเนินงาน

ดำเนินงานในรูปแบบ MEMBER CLUB แบ่งกลุ่มเป้าหมายในการขายไว้ 2 กลุ่ม คือ

1. ส่วนของ REAL ESTATE
2. ส่วนของ COUNTRY CLUB

1. ส่วนของ REAL ESTATE กลุ่มเป้าหมายในส่วนนี้มีจำนวนมาก ทั้งที่เป็นนิติบุคคลที่ต้องการบ้านพักอาศัยตากอากาศ โดยใช้สนามกอล์ฟและคันทรีคลับเป็นจุดขายของโครงการ แบ่งการขายออกเป็นการขายสำหรับคนไทยหรือนิติบุคคล และการให้ชำระระยะยาวสำหรับคนต่างชาติ
2. ส่วนของ COUNTRY CLUB ประกอบด้วยสนามกอล์ฟ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ กลุ่มเป้าหมายของส่วนนี้ ได้แก่

- นักกอล์ฟคนไทย ส่วนมากเป็นนักธุรกิจระดับ EXECUTIVE ที่มีกำลังสูง จุดเด่นของกลุ่มเป้าหมายนี้คือ กลุ่มเป้าหมาย 1 คน สามารถเป็นสมาชิกได้หลายสนาม ไม่จำกัด
- นักกอล์ฟและนักธุรกิจต่างชาติ
- นิติบุคคล ได้แก่ บริษัท จำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือ นิติบุคคลอื่น ๆ ที่ประสงค์จะซื้อสมาชิกในนามของนิติบุคคล และระบุชื่อให้ผู้บริหารของกิจการจำนวน 3 คน สามารถเข้าเล่นกอล์ฟได้
- คนที่ไม่ใช่ นักกอล์ฟซึ่งสามารถใช้บริการอื่น ๆ ของคันทรีคลับได้ เหมาะสำหรับครอบครัวของนักกอล์ฟ และบุคคลสนใจทั่วไป

5.2 ลักษณะการดำเนินงาน

การจัดการดำเนินงานของโครงการ ROYAL RATCHBURI GOLF CLUB ได้ จัดตั้งคณะกรรมการ คณะหนึ่งเป็นผู้ดำเนินกิจการของสโมสรโดยได้รับการเลือกตั้งจากผู้ร่วมหุ้นลงทุนในโครงการและจากสมาชิกของสโมสรซึ่งคณะกรรมการนี้ประกอบด้วย

1. ประธานกรรมการ 1 คน
2. รองประธานกรรมการ 1 คน
3. คณะกรรมการ 19 คน
4. กรรมการที่มาจากกาเลือกตั้งจากสมาชิก (กรรมการที่ปรึกษา)
5. เลขาธิการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ

1. บริหารกิจการของโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และบทบัญญัติในข้อบังคับของโครงการ
2. กำหนดระเบียบวิธีการซึ่งไม่ขัดแย้งต่อวัตถุประสงค์และข้อบังคับของโครงการ
3. ประธานกรรมการมีหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการของคลับให้ดำเนินไปตามข้อบังคับและมติที่ประชุมคณะกรรมการ มีอำนาจบังคับบัญชาเจ้าหน้าที่ต่าง ๆ ของโครงการในกิจการทั้งหมด รองประธานกรรมการมีหน้าที่แทนประธานกรรมการเมื่อประธานไม่สามารถดูแลและควบคุมได้โดยได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการ เลขานุการ มีหน้าที่จัดการประชุมกรรมการและรายงานการประชุม
4. หน้าที่ของกรรมการที่ปรึกษา
 - มีสิทธิเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการของโครงการเพื่อพิจารณากิจการของโครงการ หรือให้ข้อคิดในการดำเนินงานต่าง ๆ
 - อยู่ในตำแหน่งตามวาระของกรรมการ
 - กรรมการที่ปรึกษาซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้วอาจได้รับคัดเลือกเป็นกรรมการที่ปรึกษาใหม่ได้
5. คณะกรรมการ มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละครั้ง และการประชุมของคณะกรรมการจะต้องมีกรรมการมาประชุม ไม่น้อยกว่า 5 คน ขึ้นไป
6. คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่จะปรับปรุง เปลี่ยนแปลงอัตราค่าสมัคร ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมในการโอนสมาชิกภาพให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ
7. คณะกรรมการที่พ้นจากตำแหน่ง เมื่อพ้นวาระแล้ว ต้องดำเนินการอยู่ต่อไปจนกว่าคณะกรรมการชุดใหม่จะเข้ามาทำหน้าที่
8. คณะกรรมการจะต้องประชุมเพื่อคัดเลือกกรรมการผู้จัดการ 1 คน เพื่อควบคุมและทำการจัดตั้งกลุ่มบริหารทั้งหมดของสโมสร

5.3 สาขาการบริหาร และอัตรากำลัง

ในการจัดตั้งกลุ่มผู้บริหารและพนักงานของโครงการ แบ่งเป็น 4 ส่วนใหญ่ ๆ คือ

- CLUBHOUSE DEPARTMENT
- RESORT DEPARTMENT
- ADMINISTRATION DEPARTMENT
- FIELD DEPARTMENT

ส่วน CLUBHOUSE DEPARTMENT

ดูแลความเรียบร้อยของตัวอาคารสถานที่ของสโมสร รวมถึงการจัดหาสมาชิกและการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย MANAGER 1 คน ผู้ช่วย 1 คน อีกทั้งทำหน้าที่จัดการดูแลเกี่ยวกับเรื่องกีฬา และส่วนสนับสนุนการทั้งหมดของโครงการ

ในส่วนนี้แบ่งเป็น 5 ส่วนใหญ่ ๆ คือ

1. FRONT OFFICE ประกอบด้วย

-RECEPTION	1 คน
-RESERVATION	1 คน
-INFORMATION	1 คน
-CASHIER	1 คน
-REGISTRATION	1 คน
-BELL BOY	1 คน

หมายเหตุ ในโครงการหนึ่ง คนๆหนึ่งอาจทำหน้าที่หลายหน้าที่เพื่อประหยัดแรงงาน

2. FOOD AND BEVERAGE มี SUPERVISOR เป็นผู้ดูแล 1 คน ซึ่งดูแลในส่วนต่อไปนี้

- LOBBY LOUNGE
- SPORT LOUNGE
- COFFEE SHOP
- MEETING ROOM
- KITCHEN
- STAFF CANTEEN
- LOCKER BAR

3. SPORT & RECREATION ทำหน้าที่จัดการดูแลเกี่ยวกับเรื่องกีฬา แบ่งเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ คือ ส่วน RECREATION และ SPORTS

- ส่วน RECREATION ดูแลในส่วนของ GAMES ROOM และ SNOOKER ROOM
- ส่วน SPORT ดูแลในส่วน GOLF , INDOOR – OUTDOOR SPORT

3.1 ในส่วน RECREATION แบ่งเป็น 2 ส่วนย่อยคือ

1. SNOOKER ROOM AND V.I.P. SNOOKER ประกอบด้วย

พนักงานดูแล CARD/ SNOOKER/ DARTBOARD/GAMES ROOM 1 คน

พนักงานดูแล BAR และพนักงานเสิร์ฟรวม 2 คน

2. GAMES ROOM ประกอบด้วย

พนักงานดูแล เป็นคนเดียวกับที่ดูแลห้อง SNOOKER ROOM

3.2 ส่วน SPORT ทำหน้าที่ดูแลบริหารงานด้านกีฬาทุกประเภทของโครงการตั้งแต่การขายบัตร ดูแลอุปกรณ์กีฬา สถานที่ในการเล่น จัดหาสิ่งที่ลูกค้าต้องการในส่วนของ SPORT แบ่งเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ

1. 1.GOLF OPERATION ทำหน้าที่จัดการที่เกี่ยวกับ GOLF ทั้งหมด SUPERVISOR เป็นผู้ดูแล 1 คน

1.1 CADDY ประกอบด้วย หัวหน้า CADDY 1 คน

1.2 พนักงานให้บริการนัก GOLF คอยขับรถ GOLF ไปส่งผู้เล่นตามหลุมต่าง ๆ 2 คน

1.3 ส่วน GREEN FEE และ PROSHOP

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มี CASHIER ใน PROSHOP	1 คน
พนักงานคอยดูแลร้าน	1 คน
มี CASHIER ของการจอง GREEN FEE	1 คน
พนักงานรับโทรศัพท์ของกลุ่มออกรอบ	1 คน

2. OTHER SPORT ดูแลกีฬาประเภทอื่น ๆ

SUPERVISOR เป็นผู้ควบคุมดูแล 1 คน ซึ่งดูแลในส่วนต่าง ๆ ดังนี้

2.1 SWIMMING POOL

GUARD 1 คน

คนดูแลสระ 1 คน

2.2 INDOOR SPORT ประกอบด้วย

FITNESS & EXERCISE ROOM

AEROBIC ROOM

RECEPTION 1 คน

TRAINER 2 คน

2.3 OUTDOOR SPORT

TENNIS

คนดูแลสนาม 1 คน

4. MEMBERSHIP & PROMOTION ดูแลการจัดหาสมาชิกและการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

MANAGER 1 คน

ผู้ช่วย 1 คน

โฆษณา 1 คน

PR 2 คน

5. TECHNICAL ดูแลเกี่ยวกับไฟฟ้า ประปา เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ประกอบด้วย

ช่างประปา 2 คน

ช่างไฟฟ้า 2 คน

ช่างซ่อมบำรุง 3 คน

รถ. 4 คน

ส่วน RESORT DEPARTMENT

ดูแลความเรียบร้อยของส่วนต่าง ๆ ของโรงแรม รวมถึงความสะอาดในส่วนของห้องพักและส่วนทั่วไปของตัวอาคาร ประกอบด้วย

MANAGER 1 คน

หัวหน้าแม่บ้าน 1 คน

ผู้ช่วยแม่บ้าน 1 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในส่วนนี้ แบ่งเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ คือ

1. PUBLIC AREA ดูแลความสะอาดส่วนบริการสาธารณะทั้งหมด และทางเดิน ประกอบด้วย
SUPERVISOR 1 คน
HOUSE MAID 10 คน
2. FLOOR SERVICE ดูแลทำความสะอาดภายในห้องพักของโรงแรม รวมทั้งการเปลี่ยนเครื่องใช้ภายในห้องพัก ประกอบด้วย
SUPERVISOR 1 คน
ROOM MAID 3 คน

ส่วน ADMINISTRATION DEPARTMENT

เป็นส่วนของสำนักงานและการบริหาร ซึ่งเป็นส่วนย่อย ๆ 3 ส่วนดังนี้ คือ

1. FINANCE หรือฝ่ายการเงิน ทำหน้าที่ดูแลและจัดการเรื่องของรายรับและรายจ่ายของโครงการทั้งหมด จัดการรายได้ของพนักงาน ควบคุมและกำหนดจัดทำงบประมาณของโครงการ ประกอบด้วย
FINANCE MANAGER 1 คน
ผู้ช่วย 1 คน
พนักงานบัญชี 1 คน และผู้ช่วย 1 คน
พนักงานเก็บเงิน 1 คน และผู้ช่วย 1 คน
พนักงานการเงิน 1 คน และผู้ช่วย 1 คน
2. GENERAL ADMINISTRATION บริหารงานทั่วไป ดูแลการพิจารณารับสมัครและติดต่อประสานงาน ประกอบด้วย
GENERAL MANAGER 1 คน
เลขา 1 คน
พิมพ์ดีด และเก็บเอกสาร 1 คน
3. PERSONNEL ฝ่ายบุคคลทำหน้าที่ดูแลพนักงานทุกคนในโครงการ พิจารณาการรับพนักงาน และจัดพนักงานรวมถึงพิจารณารายได้ของพนักงาน ประกอบด้วย
PERSONNEL MANAGER 1 คน
เลขา 1 คน
พิมพ์ดีด และเก็บเอกสาร 1 คน
พนักงานฝ่ายบุคคล 1 คน

ส่วน FIELD DEPARTMENT

ดูแลความเรียบร้อยของสนาม GOLF แบ่งเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ คือ

- COURSE MAINTAINANCE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ซ่อมบำรุงเครื่องจักร

1. COURSE MAINTAINANCE ประกอบด้วย

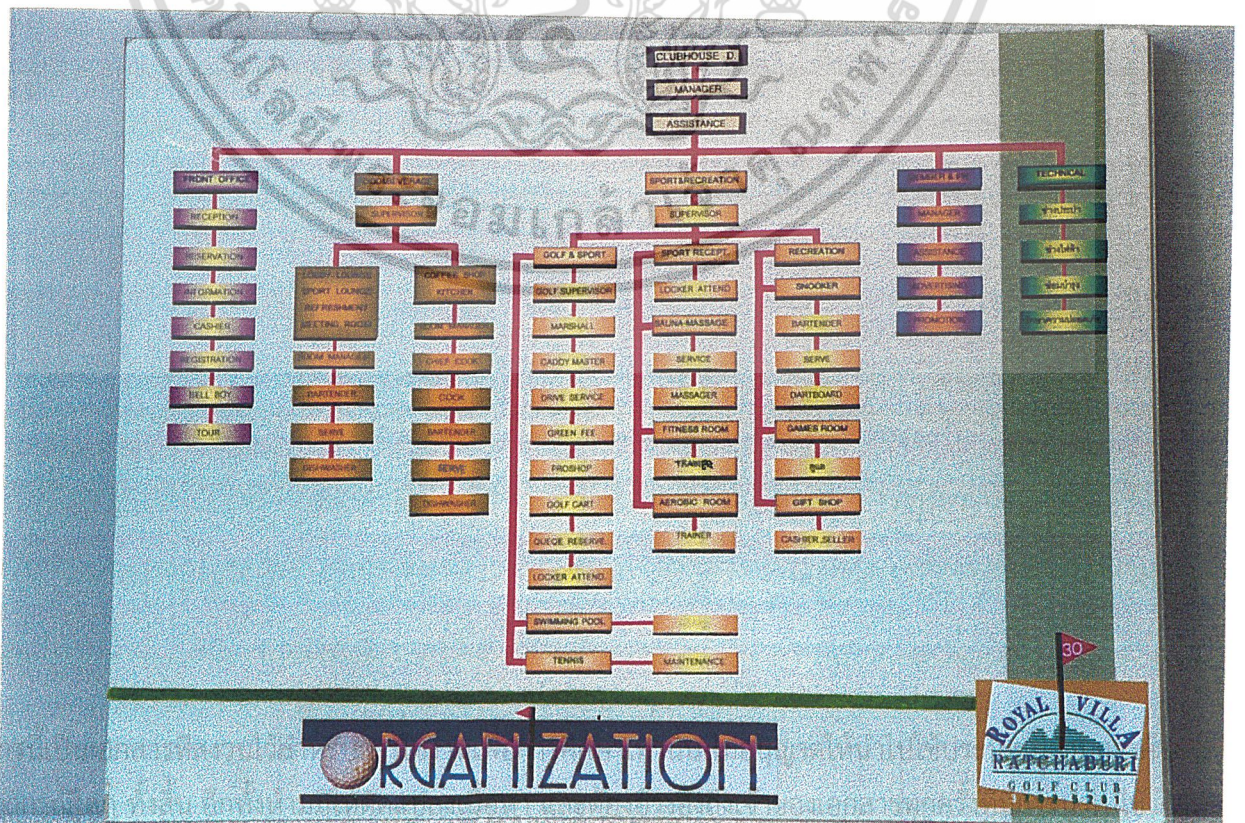
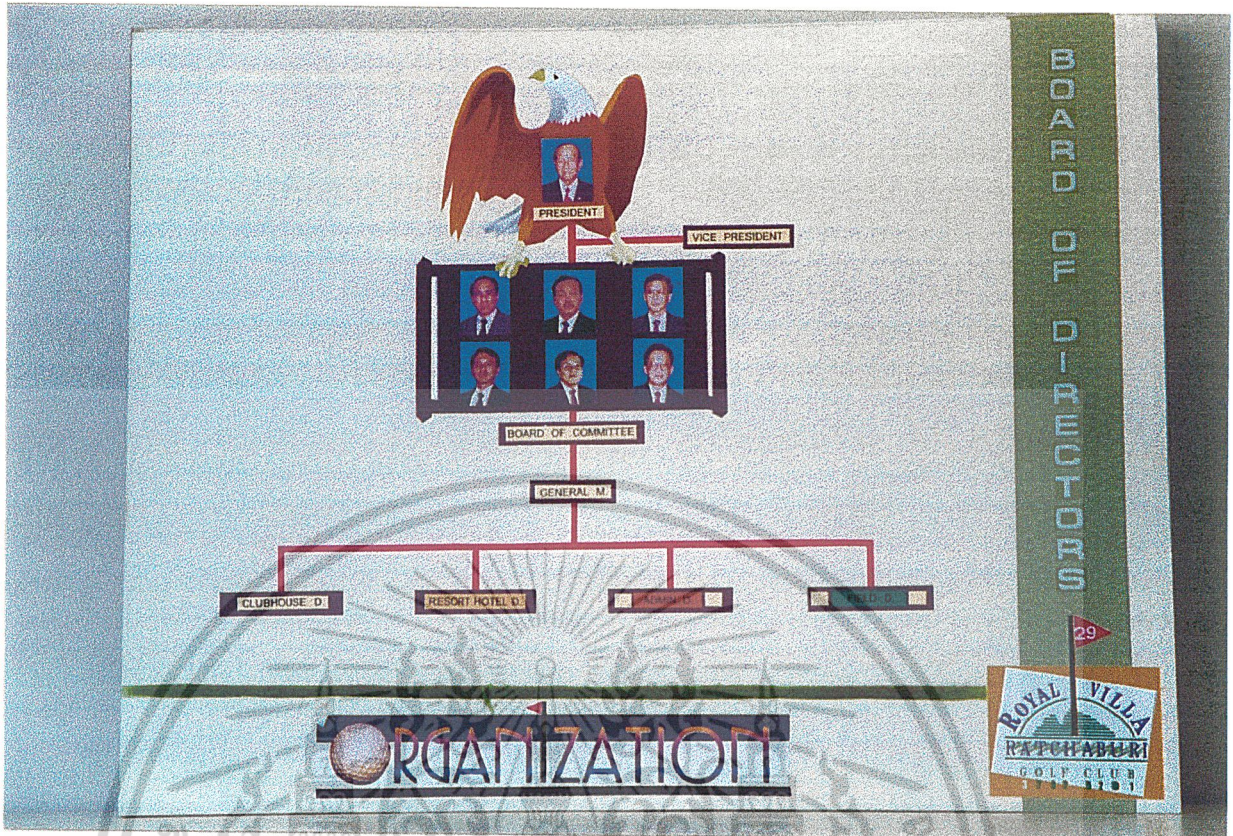
MANAGER	1 คน
เลขา	1 คน
STARTER	2 คน
คนตัดหญ้า	5 คน
กวาดสนาม	5 คน
รดน้ำ	2 คน
กำจัดวัชพืช	10 คน

2. ซ่อมบำรุงเครื่องจักร ประกอบด้วย

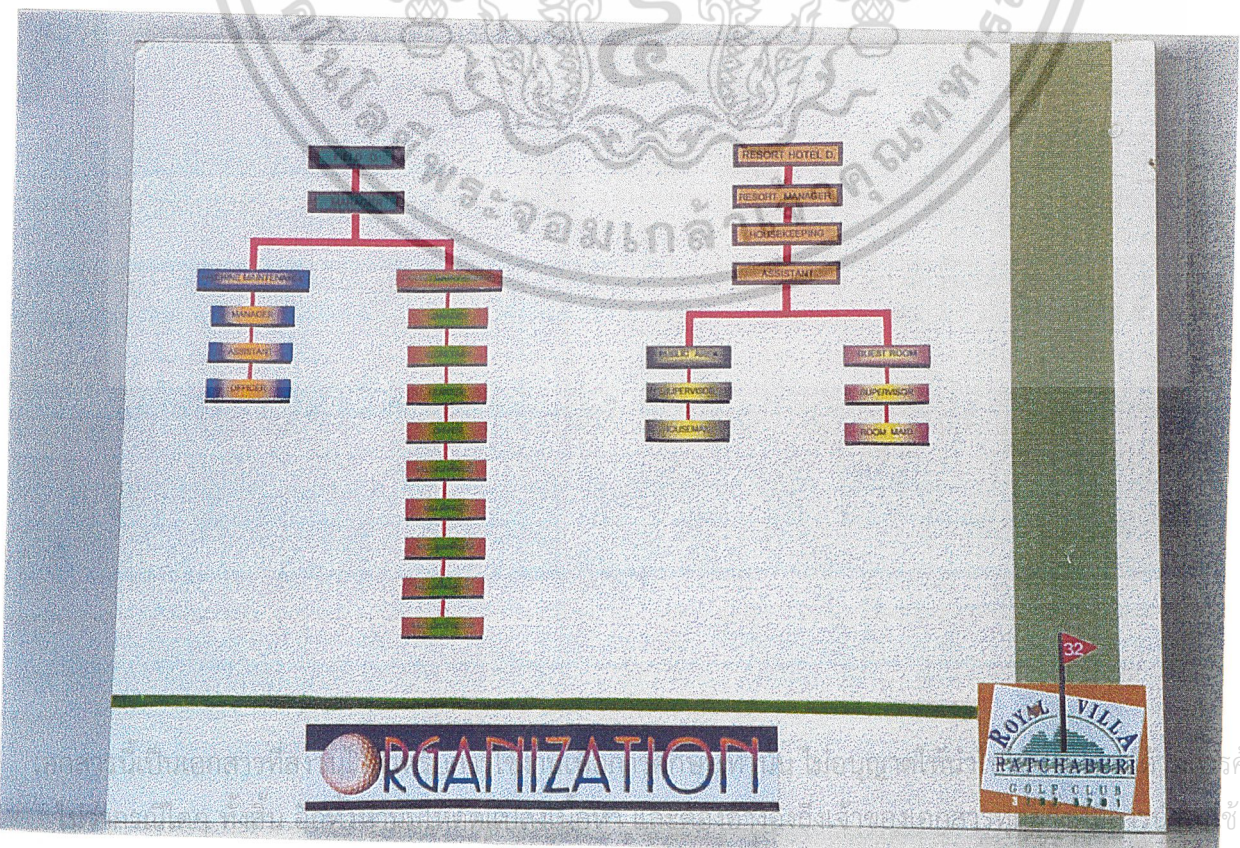
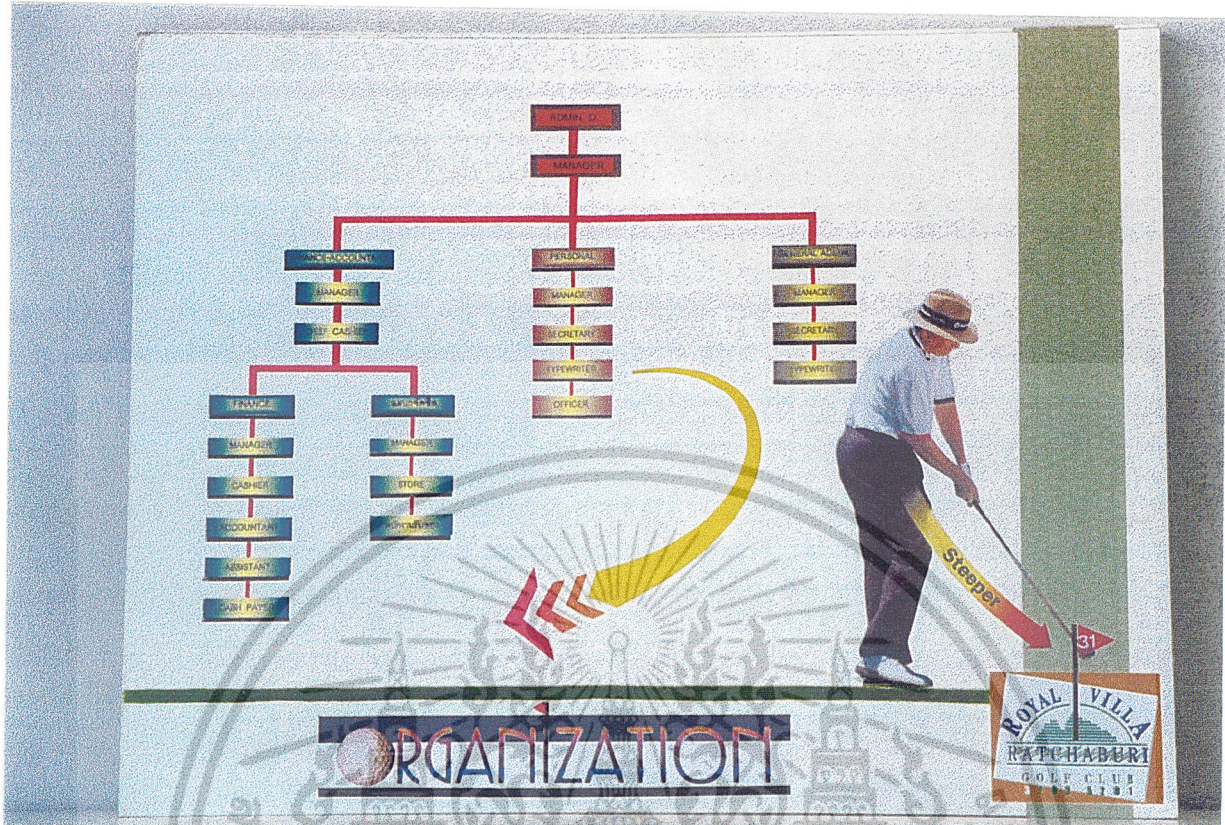
หัวหน้า	1 คน
ผู้ช่วย	1 คน
พนักงาน	1 คน



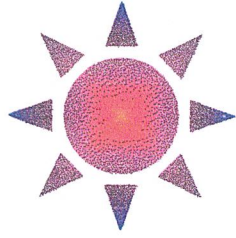
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



รค้ำ
ช้



CHAPTER

6



๒๕๖๕-๒๕๖๖

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ในวงการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6
การศึกษาพฤติกรรม

ผู้ใช้อาคารแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

2. ผู้ให้บริการ คือ ผู้อำนวยการความสะดวกต่างๆภายในสโมสร
3. ผู้รับบริการ คือ ผู้ที่มาใช้บริการทางด้านกีฬาและสันทนาการอื่นๆ

พฤติกรรมผู้ใช้อาคารสโมสรเป็นตัวกำหนดสิ่งต่างๆต่อไปนี้

- * องค์ประกอบในการใช้พื้นที่ของอาคาร
- * ความต้องการก่อน - หลังองค์ประกอบ
- * กำหนดการใช้เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ภายใน

6.1 ผู้ให้บริการแบ่งเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้ คือ

- 1) ฝ่ายบริหาร คือ บุคคลที่ทำงานในระดับบริหารให้โครงการบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ เช่น คณะกรรมการ
 - 2) ฝ่ายเจ้าหน้าที่ คือ บุคคลที่ทำงานประจำตามนโยบายและวิธีการทำงานที่ฝ่ายบริหารได้วางไว้ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เช่น หัวหน้าฝ่ายต่างๆ เช่น ฝ่ายต้อนรับ เป็นต้น
 - 3) พนักงาน คือ บุคคลผู้ทำงานอยู่เบื้องหลังไม่ได้ติดต่อกับผู้มารับบริการโดยตรง เช่น พนักงานทำความสะอาด พนักงานช่าง เป็นต้น
- ตำแหน่งหน้าที่ของแต่ละฝ่ายเป็นดังนี้

1. ส่วน CLUBHOUSE

ผู้ให้บริการส่วน FRONT OFFICE

พนักงานต้อนรับ

หน้าที่

รับโทรศัพท์ติดต่อสายนอก-ใน

จัดเวลาให้สมาชิกในการรับบริการต่างๆ

ให้คำแนะนำในการใช้บริการ

ต้อนรับผู้เข้าใช้บริการให้ได้รับความสะดวก สบาย

ทะเบียน

ลงทะเบียนการให้บริการของสมาชิก กรณีใช้เครดิต

ลงทะเบียนการให้บริการเป็น COURSE ของบุคคลทั่วไป

INFORMATION

ให้การต้อนรับและให้ข้อมูลต่างๆ ทั้งให้ข้อมูลภายในโรงแรมและข้อมูลอื่นๆ เช่น สถานที่ท่องเที่ยวในบริเวณที่ใกล้เคียง ฯ ตามที่แขกต้องการ

CASHIER

รับเงินจากผู้ให้บริการ

จัดการด้านการเงินเพื่อส่งฝ่ายบัญชีกลาง

พนักงานขนสัมภาระ

ทำหน้าที่ยกหีบห่อ สัมภาระของแขก ที่มาใช้ห้องพักของโรงแรม นับตั้งแต่แรกจนมาถึงห้อง และตั้งแต่ห้องจนถึงรถ ในกรณีที่แขกเดินทางกลับ (สำหรับแขกที่มาเล่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กอล์ฟ มีดุงและอุปกรณ์กอล์ฟมา)

ผู้ให้บริการส่วน FOOD & BEVERAGE

หน้าที่

SUPERVISOR
(LOBBY LOUNGE , COFFEE SHOP ,
LOCKER BAR , SPORT LOUNGE ,
MEETING ROOM , KITCHEN)

ดูแล , ควบคุมงานส่วนอาหารและเครื่องดื่ม ดำเนินการ
ให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมาจาก MANAGER

WAITER , WAITRESS

บริการเสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่ม
บริการอุปกรณ์การทำ อาหารและเครื่องดื่ม
รับ ORDER จากแขกไปยังส่วนทำอาหารและเครื่องดื่ม
นำใบเสร็จมาเก็บค่าบริการเมื่อแขกต้องการกลับ
เตรียมอุปกรณ์ก่อนเปิดบริการให้เรียบร้อย
นำเงินทอนมาให้แขก

CAPTAIN

แบ่งเบารภาระจากพนักงาน โดยช่วยปฏิบัติงานให้สะดวก
รวดเร็วยิ่งขึ้น
คอยตรวจการบริการของพนักงาน
ตรวจอุปกรณ์ที่ใช้ภายในให้เรียบร้อย

CASHIER

คิดค่าบริการ
ลงทะเบียนการใช้บริการของสมาชิก
ลดค่าบริการให้แก่ผู้ถือบัตรสมาชิก

BARTENDER

ผสมเครื่องดื่มให้ แขก

RESERVATION

รับโทรศัพท์การจองโต๊ะ หรือห้องพิเศษ
ต้อนรับผู้ใช้บริการให้ได้รับความสะดวกสบาย

ผู้ให้บริการส่วน SPORT & RECREATION

หน้าที่

RECREATION SUPERVISOR

ควบคุมการดูแลทำงานของส่วน RECREATION
ดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับมาจาก MANAGER
ติดต่อประสานงานภายในหน่วยงานของตน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พนักงานดูแล ส่วน SNOOKER ,GAMES RM.
V.I.P. SNOOKER

พนักงานที่ BAR
CASHIER ประจำ BAR

SPORT MANAGER

SPORT RECEPTION

ดูแลต้อนรับแขก

จัดสถานที่ดูแลจัดหาอุปกรณ์ให้เรียบร้อยเสมอ

ดูแลรับสั่ง ORDER เครื่องดื่มให้แขก

รับ ORDER และเสิร์ฟเครื่องดื่ม

คิดเงินค่าเครื่องดื่มของแขก

ควบคุมรับผิดชอบการทำงานของพนักงานในส่วนกีฬา

ดำเนินงานบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย

ติดต่อประสานงานกับฝ่ายบริหารงานกลาง

รับนโยบายจาก DIRECTOR

ต้อนรับแขก รับสมัครสมาชิก , รับชำระเงินค่าบริการ

6.2 พฤติกรรมของผู้รับบริการ

ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้โครงการนั้น มีจุดประสงค์เพื่อหาข้อบกพร่องการจัดองค์ประกอบต่างๆของอาคาร ซึ่งไม่สอดคล้องกับพฤติกรรมในการใช้สอย เพื่อปรับปรุงเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบในพื้นที่เหล่านั้นให้เหมาะสม ซึ่งจะส่งผลถึงความคล่องตัวในการให้บริการที่ดีและเหมาะสมขึ้นกว่าที่ไป uly ในปี จั บณ ชี ั้ด้ นผลจากการศึกษาจากความรู้พื้นฐานโดยทั่วไปของสโมสรกอล์ฟ และความรู้ที่ได้จากการศึกษาโครงการเปรียบเทียบกับเกณฑ์ประกอบในการวิเคราะห์ ซึ่งผลที่ได้พอสรุปประเภทของผู้รับบริการโดยสังเขปดังนี้

- สมาชิก
- ครอบครัวและแขกของสมาชิก
- กอล์ฟทัวร์ โดยส่วนมากมักเป็นคนที่รู้จักโดยเฉพาะลูกค้าทางแถบเอเชีย เช่น ไต้หวัน , เกาหลี , ญี่ปุ่น เนื่องมาจากการที่ผู้จัดการสนามเป็นชาวไต้หวัน จึงมักติดต่อทัวร์มาเที่ยวเสมอ
- ผู้มาเยี่ยมชมโครงการ , มาติดต่อกับสำนักงาน , นักท่องเที่ยว(มาด้วยตนเอง ไม่ได้ผ่านบริษัทท่องเที่ยวแต่อย่างใด
- ผู้มาใช้บริการห้องพัก
- ผู้มาแข่งขัน

สมาชิก, ครอบครัว และแขกของสมาชิก

ผู้มาใช้บริการของโครงการ มักได้แก่สมาชิก ,ครอบครัวและแขกของสมาชิก ซึ่งมักไม่เกิน 5 คนต่อ 1 กลุ่ม (บางกลุ่มอาจมีเพียง 2 คน หรือ 1 คน ในกรณีที่มาฝึกซ้อมกับโปรของสนาม) ส่วนใหญ่จะเป็นสมาชิกของทางสนาม ในกรณีการเล่นแบบปกติ ผู้ใช้บริการส่วนมากจะโทรจองเวลาออกรถล่วงหน้าก่อนอย่างน้อย 1 วัน เพื่อที่ทางสโมสรจะได้สามารถจัดและจองเวลาลงเล่นให้ได้โดยสะดวก ผู้มาเล่นกอล์ฟมักจะทำก่อนกำหนดเพื่อมาเตรียมตัว และอาจจะรอเพื่อนกลุ่มเดียวกันเพื่อออกรถพร้อมกัน ซึ่งจะเดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว เมื่อเดิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางผ่านซุ้มประตูโครงการ เส้นทางรถยนต์จะบังคับให้รถต้องผ่านจุดพักถุงกอล์ฟ (GOLF BAG DROP STATION) ก่อนเพื่อจอดรถเพื่อให้ CADDY มารับถุงกอล์ฟ โดย CADDY ก็จะส่งใบที่เป็นหมายเลขประจำของ CADDY มาให้ จากนั้น CADDY ก็จะใช้ GOLF CART แล้วจึงเข็นถุงกอล์ฟไปยังบริเวณอาคาร CADDY & STARTER HOUSE ทางทิศใต้ของอาคารคลับเฮาส์ เพื่อนำถุงกอล์ฟไปพักไว้ที่ราวพักถุงกอล์ฟ บริเวณใกล้จุด TEE - OFF และรอเตรียมลงสนามกับแขกเมื่อได้รับคำสั่งจาก CADDY MASTER

สมาชิกเมื่อแวะ DROP - OFF แล้ว ก็จะไปจอดรถอยู่ที่จอดรถซึ่งแยกเป็น V.I.P . กับ ธรรมดา หรือจะเลือกให้พนักงานนำรถไปจอดให้แทนก็ได้ จากนั้นสมาชิกจะเข้าซื้อคูปองค่า CADDY , และจ่ายค่า GREEN FEE และ ค่าเช่ารถกอล์ฟ ในกรณีที่ต้องการ ซึ่งถ้าเป็นสมาชิกก็จะส่งบัตรสมาชิกให้ไปพร้อมกับใบที่เป็นหมายเลขของ CADDY ด้วย โดยพนักงานจะพิมพ์ข้อมูลลง COMPUTER และพิมพ์เป็นบัตร GREEN FEE ออกมาให้ ที่บริเวณ LOBBY ซึ่งกำหนดให้อยู่ที่ชั้น 2 สามารถ TAKE VIEW สนามกอล์ฟได้สะดวก และถ้าหากมีแขกมาด้วยจะเสียค่าธรรมเนียมตามกฎของสโมสร จากนั้นจะลงไปชั้น 1 ซึ่งเป็นส่วนของ LOCKER ROOM และจะติดต่อกับส่วนของ LOCKER ATTEND เพื่อขอกุญแจล็อกเกอร์ , ผ้าเช็ดตัว , อุปกรณ์อาบน้ำ , จากนั้นก็จะนำของเข้าไปเก็บยังล็อกเกอร์และเปลี่ยนเครื่องแต่งตัว ซึ่งโดยส่วนมากจะเตรียมตัวมาจากบ้านแล้ว จึงเพียงแค่นำเข้ามาเพื่อเปลี่ยนรองเท้ากอล์ฟ , นำของมีค่าเก็บไว้ในล็อกเกอร์ หรือนำถุงกอล์ฟออกมาจากล็อกเกอร์ ในกรณีที่ฝากไว้กับสโมสร

เมื่อเสร็จภารกิจจากส่วนของล็อกเกอร์แล้ว จึงขึ้นมายังชั้น 2 เพื่อเดินทางออกไปยังจุด TEE-OFF ตามกำหนดการออกรอบ แต่ถ้ายังไม่ถึงเวลา นักกอล์ฟก็จะฆ่าเวลาโดยการพักผ่อน ซึ่งนิยมมานั่งพักผ่อนกันที่ LOBBY LOUNGE (ส่วนใหญ่การออกรอบจะออกเป็นกลุ่มหรือ ก๊วน ก๊วนละประมาณ 4 - 6 คน) จึงมักต้องมีการนั่งสังสรรค์กันเป็นกลุ่ม ๆ , หรือนักกอล์ฟอาจไปที่ PRO SHOP เพื่อหาซื้อหรือเช่าอุปกรณ์ต่างๆ โดยมีตั้งแต่ไม้กอล์ฟ , ถุงกอล์ฟ , ลูกกอล์ฟ , เสื้อผ้า , หมวกกันแดด , ครีมกันแดด , ถุงมือ , เสื้อผ้า , ที่ , ผ้าขนหนู , รองเท้า , ถุงเท้า , MARK , แก้วแบบพับเก็บได้ , ร่ม เป็นต้น จากนั้นจึงไปยังอาคาร CADDY & STARTER HOUSE เพื่อไปยังจุดออกรอบ , จากนั้นก็จะยื่นบัตร GREEN FEE ให้แก่ STARTER

หลังจากเล่นกอล์ฟแล้ว ซึ่งอาจจะเล่นแค่ 9 หลุม , ตาม LAYOUT ของสนามกอล์ฟ เมื่อจบหลุมที่ 9 และหลุมที่ 18 ก็จะมาเข้ามายังตัว CLUBHOUSE เพื่อให้พนักงานได้พัก ผ่อนเอาแรง ซึ่งจะบังคับ CIRCULATION เข้ามายังส่วนของ COFFEE SHOP บริการทั้งอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งแขกบางคนก็อาจจะออกรอบต่อ หรือจบแค่หลุม 9 โดยสรุปแล้ว นักกอล์ฟก็มักจะนั่งพบปะพูดคุยทานอาหาร หรืออาจจะลงอาบน้ำเปลี่ยนเครื่องแต่งตัวที่ LOCKER ซึ่งจะมีจำนวน LOCKER ของชายมากกว่าหญิง เมื่อเสร็จภารกิจแล้ว แขกต้องนำกุญแจล็อกเกอร์มาคืนที่เคาน์เตอร์ พร้อมรับของมีค่าที่ฝากไว้, จากนั้นแขกบางคนอาจเข้ามาใช้บริการอาหารที่ COFFEE SHOP หรือ LOUNGE

ข้อเสนอแนะ

จากพฤติกรรมและความต้องการดังกล่าว จึงเห็นว่าหากได้มีการปรับตำแหน่งหรือเสริมกิจกรรมบางอย่างเข้าไปในส่วนที่เหมาะสม จะทำให้โครงการมีความสมบูรณ์ สมองความต้องการของผู้ใช้ได้ทุกกลุ่ม สโมสรสามารถทำรายได้เพิ่มขึ้น และสร้างความพึงพอใจและประทับใจในบริการ

กิจกรรมที่ควรจัดให้มีในส่วน LOCKER ROOM

- ส่วนบริการ SAUNA , JAGUZZI ซึ่งเป็นที่นิยมอย่างสูงในหมู่ชาวต่างประเทศและคนไทยที่มีฐานะดี ซึ่งเป็นกลุ่มเดียวกับผู้ใช้โครงการ เป็นกิจกรรมของนักกอล์ฟสามารถใช้คลายความเครียดของกล้ามเนื้อ หลังจากการเล่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กอล์ฟมา และควรมี BAR เครื่องดื่มให้บริการด้วย เพราะเมื่อนักกอล์ฟลงมาที่ชั้น 1 เข้ามาในส่วนล็อกเกอร์ มักมีอาการกระหายน้ำ จากการออกกำลังกายหรือใช้บริการ SAUNA , JAGUZZI การจะขึ้นไปใช้บริการห้องอาหาร หรือ LOUNGE เพียงเพื่อต้องการเครื่องดื่ม นักกอล์ฟควรได้รับบริการที่ SHORT CIRCULATION มากกว่านี้ จึงควรมีบาร์เครื่องดื่มให้บริการในส่วน LOCKER ด้วย

สำหรับบริการห้องอาหาร เนื่องจากมีห้องอาหารเดียว จึงควรมีบริการอาหารหลายประเภท เพื่อรองรับกลุ่มผู้ใช้บริการต่างๆ รวมถึงควรมีบริการอาหารญี่ปุ่นด้วย เพราะในบรรดาสมาชิกที่เป็นชาวต่างชาตินั้นมักเป็นในโซนเอเชีย คือพวกญี่ปุ่น, เกาหลี, ไต้หวัน, และจากการศึกษาจากโครงการเปรียบเทียบและโครงการสโมสรกอล์ฟอื่นๆในประเทศไทย พบว่าต่างมีเมนูอาหารญี่ปุ่นแทบทั้งสิ้น เพราะเป็นชาติที่นิยมเล่นกอล์ฟอย่างแพร่หลาย

สำหรับครอบครัวและแขกของสมาชิกที่มีได้มาเล่นกอล์ฟ ก็จะใช้บริการ LOUNGE หรือ COFFEE SHOP แทน แต่โดยมากแล้ว คนกลุ่มนี้มักจะเข้าไปใช้บริการในส่วน SPORT BUILDING ซึ่งเป็นอาคารเฉพาะอีกอาคารมีทางเดินเชื่อมถึงกันอยู่ทางด้านทิศใต้ ซึ่งมีกิจกรรมด้านกีฬาให้บริการเช่น AEROBIC RM. , FITNESS RM. , SAUNA , JAGUZZI , MASSAGE , SWIMMING POOL , เสริมสวย และกิจกรรมด้านสันทนาการ เช่น SNOOKER , GAMES RM ซึ่งการจัดวางกิจกรรมเพื่อฆ่าเวลาจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพราะการเล่นกอล์ฟ 1 รอบ ต้องใช้เวลารอพอสมควร

กอล์ฟทัวร์และนักท่องเที่ยว

กอล์ฟทัวร์ได้แก่นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่มีความประสงค์จะมาเล่นกอล์ฟที่สโมสร โดยมีบริษัททัวร์เป็นผู้จัดการติดต่อเวลาการจองสนามเฉลี่ยคราวละ 25 - 30 คน

สำหรับพฤติกรรมอื่นๆของนักท่องเที่ยวและกอล์ฟทัวร์นั้น เช่นเดียวกับสมาชิก , ครอบครัว และแขกของสมาชิก ยกเว้นเรื่องสัมภาระ กอล์ฟทัวร์ไม่ต้องเตรียมสิ่งเหล่านี้เพราะจากนโยบายโครงการ มีถุงกอล์ฟให้เช่าบริการประมาณเท่ากับจำนวนคนในกอล์ฟทัวร์ คือประมาณ 30 ถุง โดยกอล์ฟทัวร์ จะให้บริการห้องพักในส่วนของโรงแรมด้วย

ผู้มาใช้บริการห้องพัก

สำหรับพฤติกรรมในส่วนของผู้มาใช้บริการห้องพักของโรงแรมนั้นมีลักษณะคล้ายคลึงกับพฤติกรรมภายในโรงแรมทั่วไป กล่าวคือ ไม่ว่าจะเป็นผู้รับบริการที่เป็นสมาชิก , ครอบครัว หรือแขกของสมาชิก หรือกอล์ฟทัวร์และนักท่องเที่ยวที่มีได้เป็นสมาชิกก็ตามมีสิทธิ์ในการใช้บริการห้องพักทั้งสิ้น (แต่ในกรณีที่ห้องพักไม่พอให้บริการ จะให้สิทธิแก่สมาชิกก่อน โดยโทรศัพท์ติดต่อจองห้องพักล่วงหน้าก่อน หรือถ้าแน่ใจว่าห้องพักว่าง (วันธรรมดา) สามารถมา CHECK - IN ที่สโมสรได้เลย โดยติดต่อที่เคาน์เตอร์ ซึ่งรวมหน้าที่พนักงานทั้งส่วนกอล์ฟและส่วนโรงแรมไว้ในส่วนเดียวกัน เพื่อสะดวกในการติดต่อประสานงาน ส่วนใหญ่ผู้ที่มาพักจะเป็นนักกอล์ฟที่ไม่มีบ้านหรือคอนโดมีเนียมในโครงการแต่ต้องการลงสนามในวันรุ่งขึ้น) หรือเป็นที่นักกอล์ฟที่ต้องการซ้อมด้วยกัน หรือนักกอล์ฟที่ต้องการเล่นกอล์ฟอย่างต่อเนื่องมากกว่า 1 วัน พฤติกรรมขณะมาถึงแตกต่างจากผู้มาเล่นกอล์ฟ

ขณะที่พักอยู่ที่สโมสร สามารถใช้บริการส่วนอื่นๆ ของสโมสรได้ทั้งหมดเช่นเดียวกับการมาเล่นกอล์ฟ มี ROOM SERVICE บริการตั้งแต่ 6.00 - 24.00น. ยกเว้นวันเสาร์ อาทิตย์ , วันหยุดราชการ และช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ที่จะบริการเต็มเวลา

ผู้มาแข่งขัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับพฤติกรรมของผู้ใช้บริการอาคารสโมสรในวันที่มีการจัดการแข่งขัน โดยสำหรับโครงการโดยส่วนมากเป็นการจัดการแข่งขันระดับกลาง มักรวบรัดให้จบภายใน 1 วัน แต่ไม่ว่าการแข่งขันจะอยู่ในระดับใด จะปิดสนามในการแข่งขันโดยเฉพาะ คือเหมาจองเวลาทั้งหมดของสนามในวันนั้นๆ ล่วงหน้า ดังนั้นผู้ที่ใช้อาคารสโมสรและสนามจึงแตกต่างกับวันธรรมดา คือมีเฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน โดยไม่มีบุคคลภายนอกบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันได้แก่

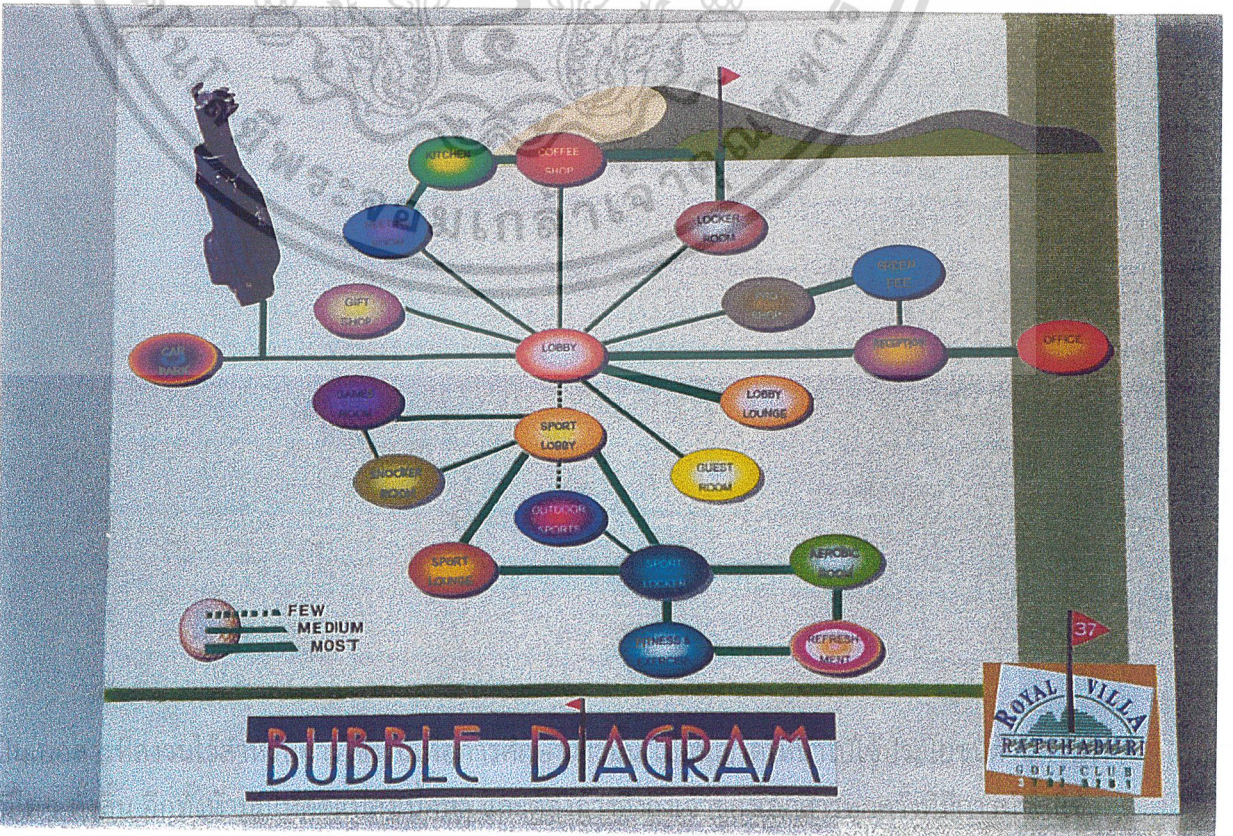
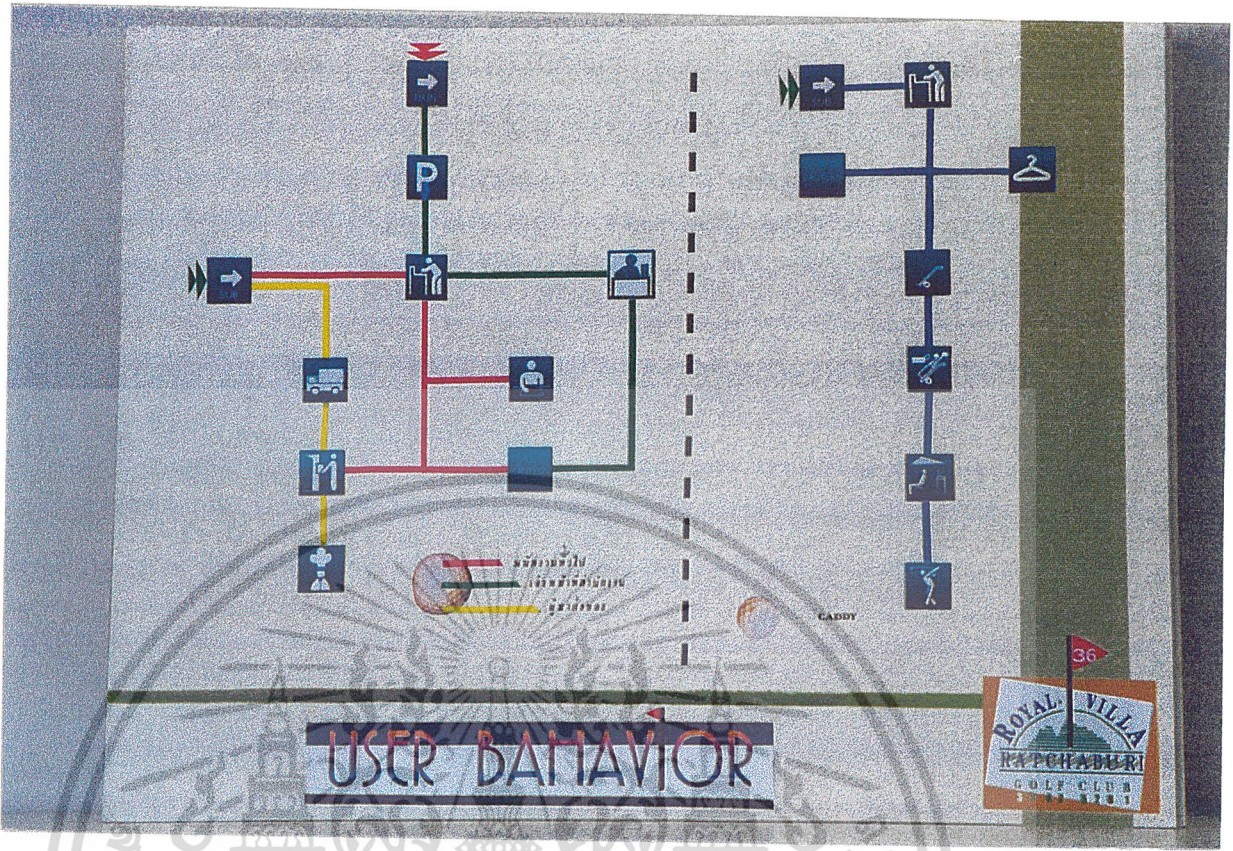
3. คณะกรรมการตัดสิน จำนวนขึ้นอยู่กับผู้จัดการแข่งขัน โดยมากอยู่ระหว่าง 4 - 10 คน
4. ผู้เข้าแข่งขัน
5. ผู้ติดตามเข้าแข่งขัน ได้แก่ครอบครัว , เพื่อนฝูง
6. ผู้เข้าชมการแข่งขันและสื่อมวลชน

นักกอล์ฟที่เดินทางมาถึงสโมสรจะไปลงทะเบียนที่โต๊ะของกรรมการเลย ซึ่งจัดไว้ที่ส่วนใดส่วนหนึ่งของสนาม โดยไม่ต้องไปติดต่อที่เคาน์เตอร์เหมือนการเล่นกอล์ฟธรรมดา ฟังก์ติกาและกำหนดหลุมที่ตนจะลงเล่นว่าเริ่มหลุมใดก่อน เมื่อนักกอล์ฟเล่นจนครบ 18 หลุม จะนำบัตรรอกแถมคะแนนมาส่งให้ที่โต๊ะกรรมการอีกครั้งหนึ่ง คณะกรรมการจะรวบรวมคะแนนและประกาศผลที่บอร์ดใหญ่ข้างสนาม

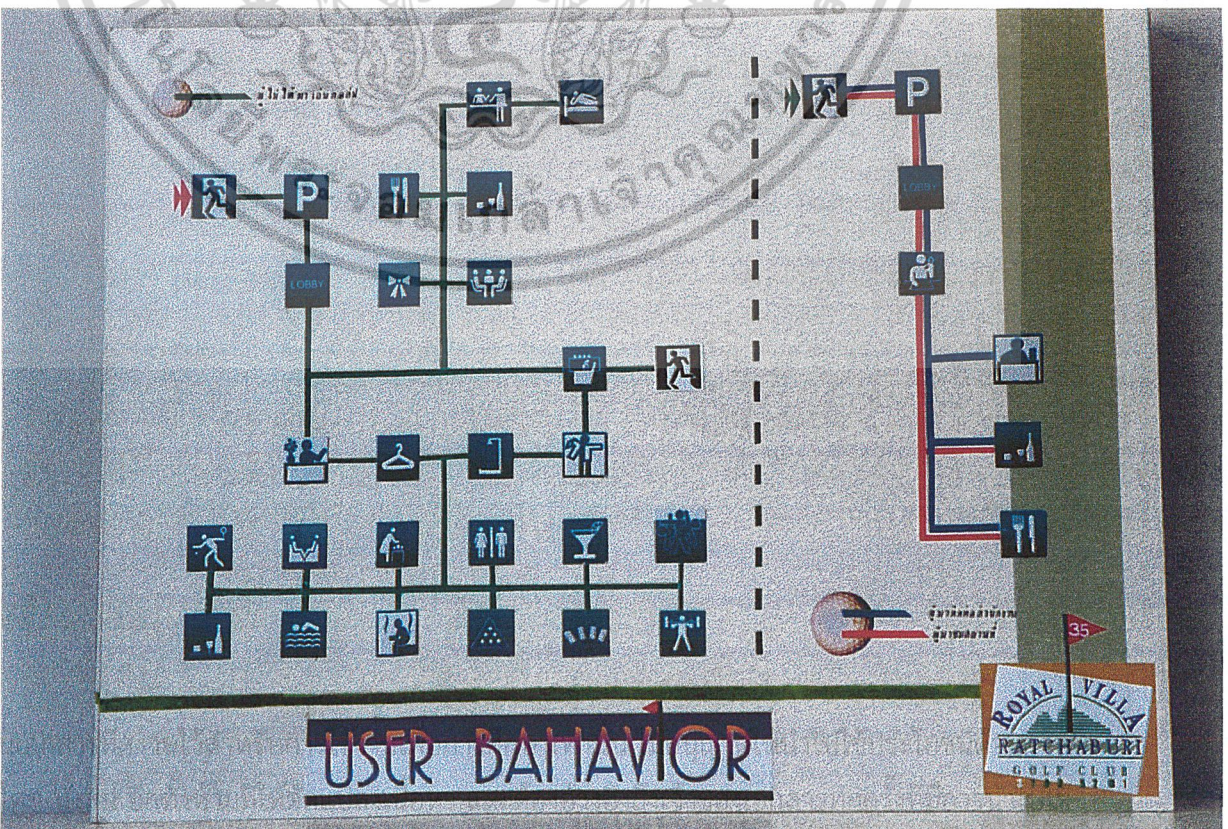
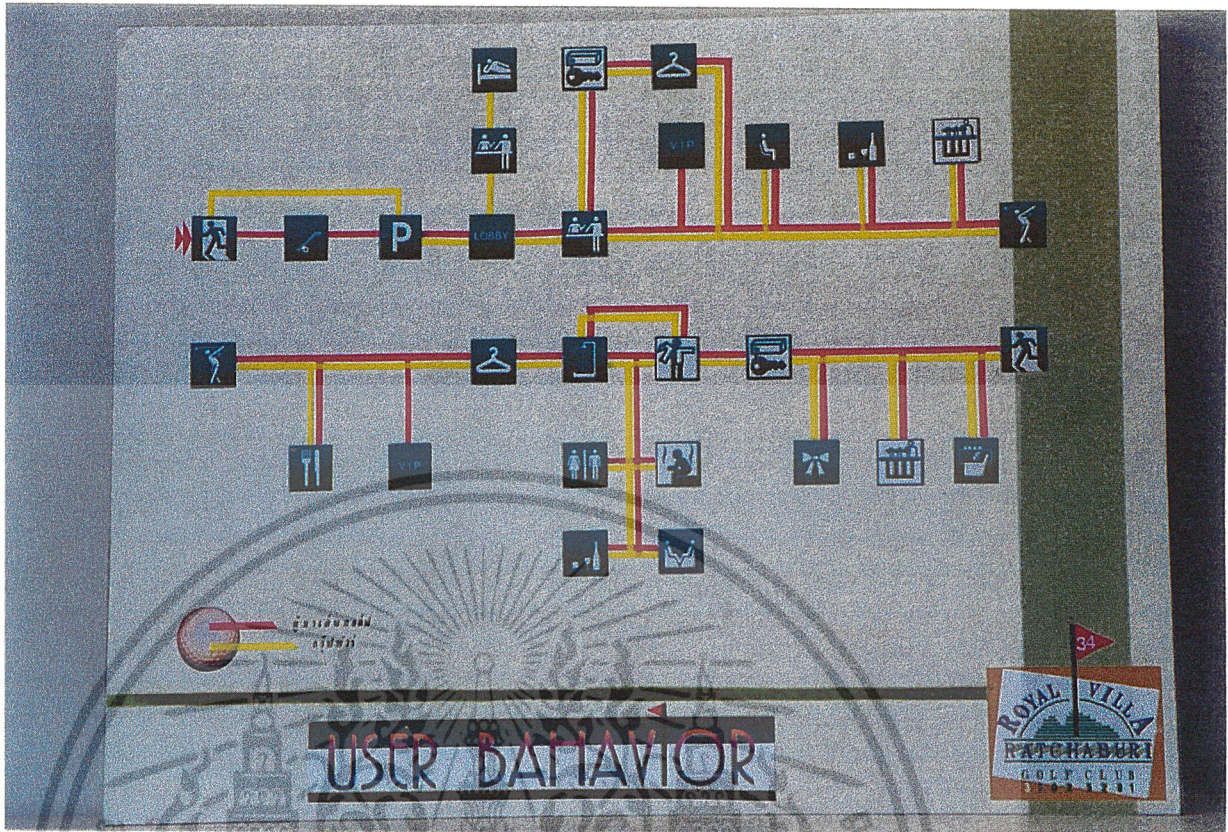
การจัดเลี้ยงฉลองและแจกรางวัล สามารถปรับใช้ส่วน COFFEE SHOP ซึ่งมีที่นั่งตามปกติประมาณ 150 ที่นั่ง โดยใช้ส่วนชานด้านหน้า COFFEE SHOP เพิ่มพื้นที่จัดเลี้ยงขนาดใหญ่ได้ สามารถจัดเลี้ยงแบบ OUTDOOR หรือจัดบุฟเฟต์ด้วยก็ได้ และสามารถจัดเป็นพื้นที่สำหรับทำพิธีประกาศและแจกรางวัล ซึ่งส่วนนี้จะเป็นส่วนที่สามารถมองเห็นหลุม ที่ 18 ซึ่งเป็นหลุมตัดสิน (FINISH HOLE) อันเป็นหลุมที่สำคัญในการจบการแข่งขัน

ผู้มาติดต่อกับสำนักงาน

ผู้มาติดต่อกับสำนักงาน สำนักงานจะตั้งอยู่ที่ชั้น 2 ติดกับส่วน LOBBY - FRONT DESK โดยแจ้งความประสงค์ให้ RECEPTION ก่อนแล้วพนักงานก็จะติดต่อเข้าไปใน OFFICE ให้ ส่วนผู้ที่ต้องการมาติดต่อเป็นสมาชิกส่วน SPORT CLUB ก็สามารไปติดต่อได้ยังอาคาร SPORT CLUB ได้โดยตรง



เอกสารนี้
ไม่ว่ากร



เอกสารนี้เป็น
ไม่ว่ากรณี

ข้อมูลรวมภาพ

- จำนวนสมาชิก**
 - ชาย: 83 (100 คน)
 - หญิง: 200 (200 คน)
- พวกรีดบอล**
 - ชาย: 100 (150 คน)
 - หญิง: 100 (150 คน)
- พวกรีดกรีน**
 - ชาย: 200 (200 คน)
 - หญิง: 200 (200 คน)

ข้อมูลเชิงลึก

มีใบสมัครใช้สิทธิประโยชน์

เพศ

ชาย 90%
หญิง 10%

จำนวนใบแจ้งรายการคำนวณ

มาก 30%
ปานกลาง 30%
น้อย 10%
ไม่มี 30%

ความถี่ของการใช้บริการ

ทุกวัน 4%
สัปดาห์ละครั้ง 24%
เดือนละครั้ง 19%
ครึ่งปี 37%
ปีละครั้ง 16%

สมาชิก

ผู้สมัคร 41%
สมาชิก 59%

การมาใช้บริการ

คนเดียว 60%
คู่ 40%

ทวีปที่วัน

นิคมศึกษาอากาศ
คนไทยมากที่สุด 30 คน
ไทย 10 คน
ญี่ปุ่น 10 คน
อเมริกา 10 คน

ข้อดีเปรียบและข้อเปรียบเทียบ

ข้อได้เปรียบ

- อยูใกล้ตัวเมืองมากที่สุดเพียง 5 กม. สามารถเดินทางได้สะดวกเพื่อที่จะไม่กลัวจากกรุงเทพมหานครและสภาพถนนไม่มีปัญหา คนนิยมมาใช้บริการ
- ทัศนียภาพดี มีความสวยงามเหมาะสำหรับคนรักธรรมชาติและคนที่รักกิจกรรมกลางแจ้ง
- คุณภาพสนาม การจัด LANDSCAPE มีความสวยงามเป็นธรรมชาติตลอดตั้งแต่ต้นจนถึงขั้วของสนามพร้อมค่าสนามถูกกว่าที่อื่น คนนิยมมาใช้บริการ
- อยูใกล้จาก 8 สนามแข่งรถ แหล่งท่องเที่ยวชื่อดัง
- เป็นสนามกอล์ฟที่อยูใกล้กรุงเทพมหานครที่สุดแห่งหนึ่ง

ข้อเปรียบเทียบ

จากข้อมูลเบื้องต้น ค่าโครงการได้รับทราบออกมาให้ใกล้เคียงกับราคาตลาดและประโยชน์ที่คุ้มค่ากว่าโครงการอื่น ๆ ที่เคยได้มีโอกาสมาชมที่อื่น ๆ และสิ่งพิเศษที่มอบให้กับลูกค้าที่จองบ้านที่นี้ซึ่งมีเพียง 100 ไร่เท่านั้นโครงการ 500 คนและจังหวัด

- ROYAL VILLA RATCHABURI GOLF CLUB
- MULTI ENGINEERING GOLF COURSE
- สนามกอล์ฟราชบุรี
- DRAGON HILL GOLF & COUNTRY CLUB
- RESORT GOLF CLUB
- HATCHOUR COUNTRY CLUB
- ROYD INTERNATIONAL GOLF CLUB & RESORT

INFORMATION

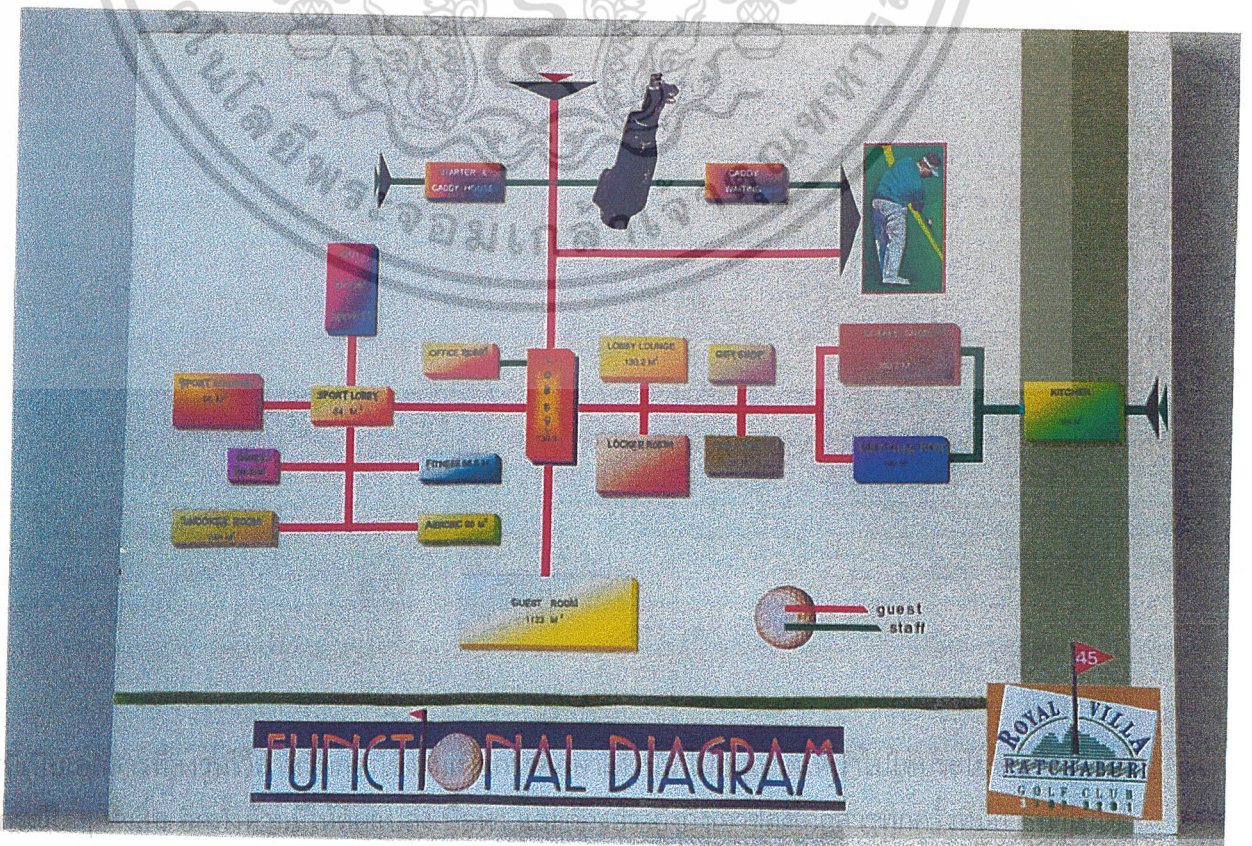
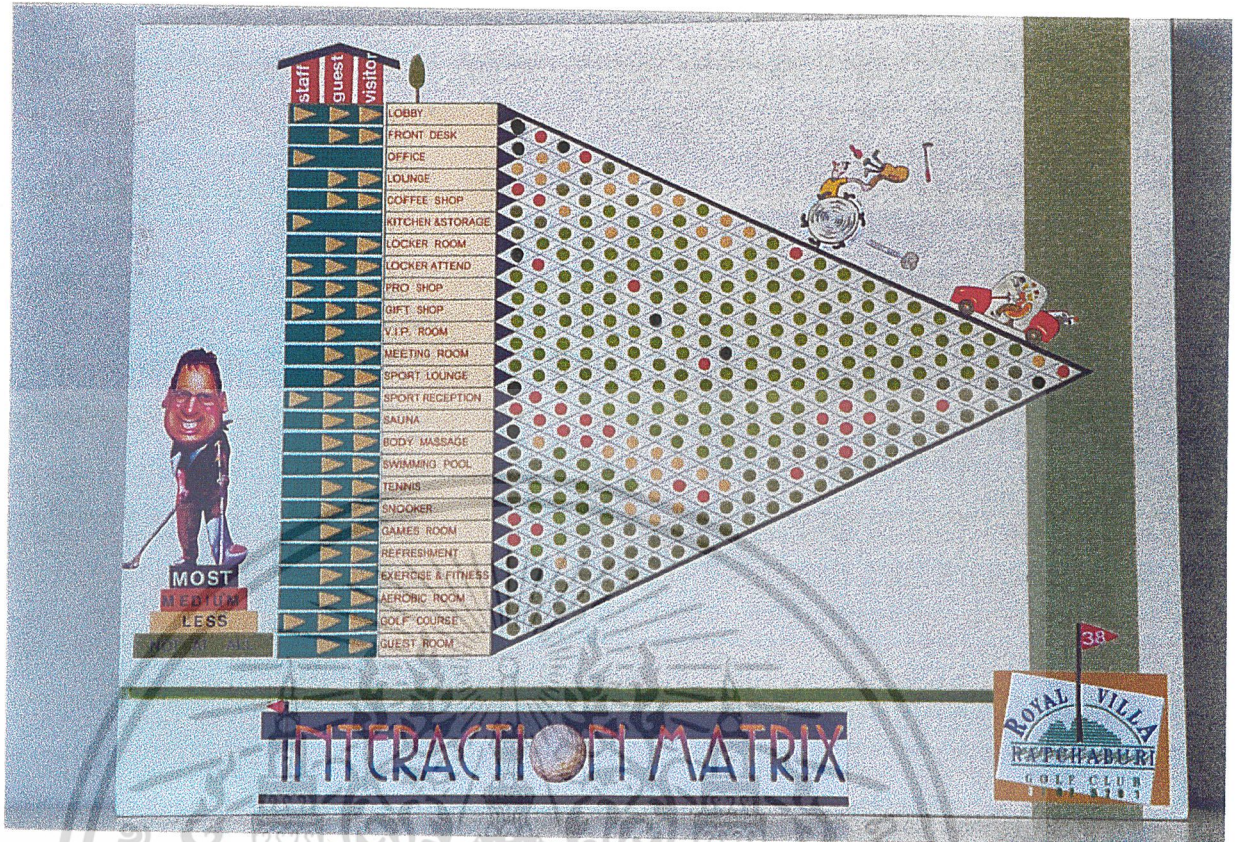


Facility	Available
LOBBY & FRONT DESK	Yes
OFFICE	Yes
COFFEE SHOP	Yes
LOUNGE	Yes
LOCKER ROOM	Yes
PRO SHOP	Yes
GIFT SHOP	Yes
V.I.P. ROOM	Yes
MEETING ROOM	Yes
SPORT LOUNGE	Yes
SALINA	Yes
BODY MASSAGE	Yes
SWIMMING POOL	Yes
TENNIS	Yes
SNOOKER	Yes
GAMES ROOM	Yes
REFRESHMENT	Yes
EXERCISE & FITNESS RM	Yes
AEROBIC ROOM	Yes
GUEST ROOM	Yes
KITCHEN	Yes

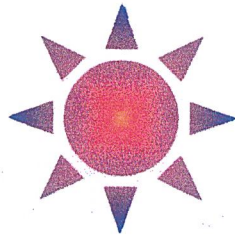
guest staff

USER BEHAVIOR

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสาร
ไม่ว่า



CHAPTER

7



๒๕๖๕

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7 การวิเคราะห์พื้นที่ส่วนต่างๆของโครงการ

พื้นที่สำหรับโครงการ ROYAL RATCHBURI COUNTRY CLUB นั้น ตามที่ได้วิเคราะห์พฤติกรรมและความจำเป็นพร้อมเหตุผลในการจัดให้มีองค์ประกอบต่างๆ ขึ้นภายในโครงการ จะเห็นว่าแต่ละส่วนมี FUNCTION การใช้งานที่แตกต่างกันออกไปเป็นกรณี ภายหลังจากการที่ได้วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้โครงการแบ่งตามประเภทของบุคคลที่มาใช้ในบทที่ 6 เพื่อหาข้อปัญหาและแนวทางในการแก้ไขปัญหาแล้ว จึงได้กำหนดพฤติกรรมผู้ใช้แยกย่อยลงไปแต่ละส่วน รวมทั้งการประมาณการจำนวนผู้ใช้งานก่อนการวิเคราะห์หาพื้นที่ใช้สอยย่อยของส่วนนั้นๆ

อนึ่ง ในการคิดหาจำนวนผู้ใส่สโมสร ได้ใช้เวลาในการปล่อยตัวของสตาร์ทเตอร์ในสนามหลุมที่ 1 เป็นเกณฑ์ (เวลาในการปล่อยตัวดังกล่าว กำหนดเพื่อการปล่อยกลุ่มนักกอล์ฟเพื่อให้ลงสนามในช่วงเวลาที่มีห่างจากกลุ่มอื่นๆพอเหมาะ เพื่อไม่ให้เกิดการซ้อนกันของกลุ่มนักกอล์ฟ ให้การเล่นภายในสนามเป็นไปด้วยดี) สำหรับโครงการนี้ได้กำหนดการปล่อยตัวทุก 8 นาที ต่อนักกอล์ฟ 1 กิววน โดย 1 กลุ่มมีผู้เล่นได้ไม่เกิน 5 คน ซึ่งการจำกัดเช่นนี้ทำให้มีผลต่อจำนวนผู้ใช้โครงการในส่วนต่างๆ ดังนั้นจึงจะใช้เป็นพื้นฐานในการอ้างอิงในการวิเคราะห์โดยตลอด อนึ่งในการวิเคราะห์ จำนวนผู้ใช้พื้นที่ประมวผลจาก ผู้ให้บริการและผู้ใช้โครงการ ในส่วนที่มีจากโครงการจริงและส่วนอื่นๆนอกเหนือจากโครงการเปรียบเทียบ

ส่วน 1 อาคาร GOLF CLUB

โถงพักรับรอง (LOBBY HALL)

ที่ตั้ง : SECOND FLOOR

สถานที่ใกล้เคียง : LOBBY LOUNGE

พื้นที่ : 136.8 ตรม.

พฤติกรรมโดยย่อคงได้กล่าวมาแล้วในบทที่ 6 ถ้าเป็นแขกธรรมดาไม่ว่าจะเป็นสมาชิก , ครอบครัวและแขกของสมาชิก ก็จะมี DROP - OFF ที่ชั้น 1 บริเวณ CANOPY แล้ว CADDY ก็จะเข้ามาขนถุงกอล์ฟใส่รถเข็นพร้อมยื่นบัตรหมายเลขประจำตัวของ CADDY ให้แล้วจะขนถุงกอล์ฟไปที่จุดพักคอย (CADDY & STARTER HOUSE) แล้วแขกก็จะเลือกที่จะนำรถไปจอดเองหรือจะให้พนักงานนำรถไปจอดให้ก็ได้ เสร็จแล้วก็จะขึ้นมาที่ชั้น 2 เพื่อซื้อตั๋วค่า GREEN FEE พนักงานก็จะ CHECK ดูรอบเวลาที่จองไว้ตามคิวล่วงหน้าว่าถูกต้องหรือไม่ โดยผู้ที่ติดตามก็อาจจะนั่งพักรอที่ส่วนนั่งพักคอยที่จัดไว้ให้ แต่โดยปกติแล้วมักจะใช้เวลาในส่วนนี้ไม่มากนัก

สำหรับนักท่องเที่ยวหรือกรุ๊ปทัวร์ก็จะมีพฤติกรรมคล้ายคลึงกัน ส่วนใหญ่ได้แก่ชาวต่างประเทศ ซึ่ง DUTY MANAGER จะทำหน้าที่รวมให้การต้อนรับ หัวหน้าไกด์จะเป็นผู้ติดต่อเสียค่าบริการต่างๆที่เคาน์เตอร์ระหว่างแขกนั่งรอ DUTY MANAGER จะแจ้งให้สมาชิกของคณะทัวร์ทราบถึงรอบการออกเล่น , แนะนำส่วนอำนวยความสะดวกต่างๆในโครงการ รวมถึงบริการด้านอาหารและที่พัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับผู้ที่มาใช้บริการห้องพักของโรงแรม ส่วนใหญ่ได้แก่นักกอล์ฟที่ไม่ได้ซื้อบ้านพักตากอากาศหรือ คอนโดมิเนียมในโครงการไว้เป็นกรรมสิทธิ์ ซึ่งอาจจะเป็นนักกอล์ฟที่เดินทางมาจากกรุงเทพฯ หรือต่างประเทศ หรือนักกอล์ฟที่ต้องการมาซ้อมหรือแข่งขัน และต้องการห้องพักเพื่อลงสนามในเช้าวันรุ่งขึ้น โดยแขกจะจอดรถเพื่อ DROP - OFF ก่อน โดย BELLBOY จะทำหน้าที่ขนสัมภาระลง (หากแขกต้องการที่จะเล่นกอล์ฟเลยก็ต้องแจ้ง ให้ หัวหน้า CADDY ทราบก่อน) จากนั้นก็จะขึ้นมาติดต่อลงทะเบียนที่เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ , รับกุญแจ , พร้อม CHECK - IN เข้าห้อง

ถ้าแขกที่มาเล่นกอล์ฟเป็นแขกพิเศษ หรือบุคคลสำคัญ ทางสโมสรจะต้องเตรียมการต้อนรับล่วงหน้า โดย DUTY MANAGER จะเป็นผู้ให้การต้อนรับช่วยเหลือในการติดต่อลงทะเบียนห้องพัก , GREEN FEE รับกุญแจ จากห้องพัก , แจ้ง BGEL BOY ให้ทราบถึงหมายเลขห้องพักเพื่อนำสัมภาระแยกไปต่างหาก พาแขกไปยังห้องพัก โดยมีการช่วยขนทนายจนถึงห้องพัก เปิดประตูและไฟให้ อธิบายถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆของสโมสร

เวลาแขกที่มาพักจะออกไปนอกสโมสร จะนำกุญแจมาฝากไว้ที่เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ โดยหย่อนลง ทาง KEY DROP บนเคาน์เตอร์ พนักงานจะเก็บแยกไปใส่กุญแจตามหมายเลขแต่ละห้อง และเมื่อได้รับแจ้งจาก แขกว่าจะลงทะเบียนออก (CHECK - OUT) พนักงานต้อนรับจะต้องแจ้งให้ CASHIER ทราบเพื่อตรวจสอบ และปิดบัญชีรายจ่ายทั้งหมดของลูกค้า ทั้งในส่วนการเล่นกีฬา, อาหารและเครื่องดื่ม และห้องพักทำการลง ทะเบียนออกให้แขก และช่วยอำนวยความสะดวกให้เสียเวลาและเกิดปัญหาน้อยที่สุด โดยพนักงานต้อนรับจะต้องสอบถาม BELL BOY ทุกครั้งที่มีการ CHECK - OUT เกี่ยวกับเรื่องกุญแจห้องพัก และเมื่อได้รับคืนต้องนำไป ใส่ในช่องเก็บกุญแจ (KEY RACKS)

การประมาณจำนวนผู้ใช้พื้นที่

จากการสังเกตการณ์และสอบถามจากโครงการเปรียบเทียบปรากฏว่าแขกจะใช้เวลาในส่วนนี้โดยเฉลี่ย ไม่เกิน 15 นาที โดยกลุ่มใหญ่ที่สุดที่มาใช้ LOBBY ในเวลาเดียวกันคือ กรู๊ปทัวร์ ซึ่งโดยเฉลี่ยจะมาในช่วงวัน ธรรมดา เฉลี่ยวันละ 1 กลุ่ม กลุ่มละ ไม่เกิน 30 คน ดังนั้นจะพิจารณาวิเคราะห์จำนวนผู้ใช้บริการเต็มที่ในเวลา เดียวกัน ตามจำนวนสูงสุดของกรู๊ปทัวร์

การวิเคราะห์พื้นที่

LOBBY

องค์ประกอบ	พ.ท.หน่วย	จำนวน	พ.ท.รวม	หมายเหตุ
1. ENTRANCE FOYER	1.2	30	36	คิดจากพื้นที่ในการยื่น
2. RECEPTION COUNTER	1.9	5	9.5	จากพ.ท.ทำงาน + พ.ท.หน้าเคาน์เตอร์
				1.9 ตรม. / แขก 1 คน
3. WAITING AREA	9.6	2	19.2	
4. TELEPHONE BOOTH	1.6	2	3.2	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. DUTY MGR. AREA	3.6	1	3.6	คิดพ.ท.โต๊ะทำงานที่ผู้มาติดต่อธรรมดา
6. CIRCULATION			28.6	40% ของพื้นที่ทั้งหมด
รวม			100.1	

สรุป พ.ท. จริง > พื้นที่จากกรวิเคราะห์ = 136.8 > 100.1 ตรม. = + 36.7 ตรม.

2. LOBBY LOUNGE

ที่ตั้ง : SECOND FLOOR
 สถานที่ใกล้เคียง : LOBBY, PRO SHOP, GIFT SHOP
 เนื้อที่ : 110.2 ตรม.

พฤติกรรมโดยย่อ

ผู้มาใช้บริการ หากเป็นนักกอล์ฟอาจใช้พักคอยเพื่อนที่นัดไว้เพื่อรอลงสนามด้วยกัน โดยส่วนมากมักจะ
 เป็นเวลาก่อนการลงเล่นในสนามกอล์ฟ หรืออาจจะเป็นที่นั่งพบปะกันอย่างไม่เป็นทางการหลังจากการเล่นกอล์ฟ
 ก่อนที่จะเข้าไปรับประทานอาหารใน COFFEE SHOP ต่อไป

โดยมากแขกมักจะพอใจในการเลือกที่นั่งเอง แต่ถ้าในกรณีที่แขกค่อนข้างมากและมีที่นั่งน้อยกับตันหรือ
 พนักงานเสิร์ฟ จะคอยช่วยนำแขกไปยังโต๊ะที่ว่าง โดยแขกสั่งเครื่องดื่มจากรายการที่วางไว้บนโต๊ะ พนักงาน
 เสิร์ฟทรอกโบสั่งและนำไปให้ BARTENDER และ CASHIER เมื่อเครื่องดื่มเรียบร้อยแล้วจึงนำมาเสิร์ฟที่โต๊ะ

ผู้มาใช้บริการ นอกจากจะพูดคุย สนทนา หรือ จิบเครื่องดื่มแล้ว อาจมีกิจกรรมในการพักผ่อนเพื่อฆ่า
 เวลาในการรอคอย โดยอาจนั่งพักผ่อนอ่านหนังสือประเภทกีฬาหรือแมกกาซีน หรือ หนังสือพิมพ์ ดังนั้นจึงควร
 จัดที่สำหรับเก็บหนังสือกระจายอยู่ในจุดที่แขกสามารถเห็นและหยิบได้สะดวก ลักษณะที่นั่งตั้งแต่ 4 - 5 ที่นั่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์พื้นที่

LOBBY LOUNGE

องค์ประกอบ	พ.ท.หน่วย	จำนวน	พ.ท.รวม	หมายเหตุ
1. พื้นที่นั่งพักคอย	4	10	40	
2. เคาน์เตอร์บาร์	1.7	10	17	คิดจากนักกอล์ฟ 2 กลุ่ม = 10 คน
3. ตู้วางหนังสือพร้อมราวแขวนหนังสือพิมพ์	0.5	2	1	คิด พ.ท. จากตู้สี่เหลี่ยมผืนผ้าขนาด 0.5X 1 ม.
4. ENTRANCE FOYER	1.2	10	12	คิดจากนักกอล์ฟ 2 กลุ่ม = 10 คน
5. CIRCULATION			14	20% ของพื้นที่ทั้งหมด
รวม			84	

สรุป พ.ท. จริง > พ.ท.จากการวิเคราะห์ = 110.2 > 84 ตรม. = + 26.2 ตรม.

3. ห้องอาหารหรือ COFFEE SHOP

ที่ตั้ง : SECOND FLOOR

สถานที่ใกล้เคียง : PRO SHOP , BRIDGE FROM 9TH HOLE , 18TH HOLE

เนื้อที่ : 380.2 ตรม.

พฤติกรรมโดยย่อ

ผู้มาเล่นกอล์ฟ หรือผู้มาใช้บริการในส่วน SPORT CLUB มักใช้บริการหลังการเล่นกีฬาเสร็จแล้ว โดยถ้าเป็นนักกอล์ฟอาจเข้ามาใช้บริการเมื่อเล่นกอล์ฟ 9 หลุม ก็จะมีสะพานข้ามมายัง COFFEE SHOP ด้านหน้า ได้โดยตรงหรือถ้าเล่นกอล์ฟครบ 18 หลุม ก็จะไปทางด้านหลังของ COFFEE SHOP (การบริการของโครงการ บริการอาหารทั่วไปทั้งไทย , ญี่ปุ่น , ฝรั่งเศสปรุงไม่ยาก และใช้เวลาไม่นานนักการรับประทานอาหารไม่มีพิธีรีตองมาก และถ้ามีการจัดการแข่งขันก็จะมีการปิดสนามโดยเฉพาะและขยายพื้นที่ส่วน OUTDOOR TERRACE เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับคนจำนวนมาก และสามารถจัด BUFFET รองรับคนได้ด้วย ถ้าในกรณีที่ต้องการความเป็นส่วนตัวอาจเลือกจัดที่ห้องจัดเลี้ยงก็ได้ ลักษณะการบริการโดยปกติแล้วจะมีพนักงานรับ ORDER คอยจัดหาที่นั่งให้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แขกรวมถึงรับ ORDER , เสิร์ฟอาหารเครื่องดื่ม , นำใบเสร็จคิดเงินและเงินทอนมาให้แขก มี PANTRY ที่ทำการปรุงอาหารเบาๆ และทำหน้าที่อุ่นอาหารจากครัวใหญ่ส่งมาลงมา การวิเคราะห์พื้นที่

COFFEE SHOP

องค์ประกอบ	พ.ท.หน่วย	จำนวน	พ.ท.รวม	หมายเหตุ
1.กรณีที่มีบริการแบบปกติ				
1.1 ENTRANCE FOYER	2	10	20	คิดจากพ.ท.การยืนแต่ละคนของนักกอล์ฟ ผู้ใช้พื้นที่ในเวลาเดียวกัน 2 กลุ่ม คือ 10 คน
1.2 MAIN DINING AREA	1.2	150	180	เฉลี่ยพ.ท. / คน จัดโต๊ะแบบ 4 - 6 ที่นั่ง
1.3 PANTRY & DISPLAY			28.51	คิด 7.5 % ของพ.ท.ห้อง
1.4 SERVICE STATION	0.32	4	1.28	เป็น SMALL SERVICE STATION ขนาด .4 X 0.8ม. 1 ตัวบริการแขกได้ 20 - 60 คน
1.5 COUNTER BAR & CASHIER			28.515	7.5 % ของพ.ท.ห้อง หรือประมาณครึ่ง หนึ่งของเคาน์เตอร์
1.6 CIRCULATION			86	คิด 20 % ของพ.ท.จริง (ทั้งพ.ท.จริงภายใน ห้องและพ.ท.ระเบียงนอกห้อง)
รวม			344.31	

สรุป พื้นที่จริง > พื้นที่จากการวิเคราะห์ = 380.2 > 344.31 ตรม. = + 35.89 ตรม.

หมายเหตุ ในกรณีที่มีการแข่งขัน หรือต้องการจัดเลี้ยง ก็สามารถให้พื้นที่ ส่วน OUTDOOR ซึ่งเป็นชาน
ใหญ่ได้ โดยสามารถรองรับการจัดบุฟเฟ่ต์ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ห้องจัดเลี้ยง (MEETING ROOM)

ที่ตั้ง : FIRST FLOOR

สถานที่ใกล้เคียง : LOCKER ROOM

พื้นที่ : 160 ตรม.

พฤติกรรมโดยย่อ

ชมรมหรือหน่วยงานที่สนใจจะใช้ห้องจัดเลี้ยงจะต้องแจ้งให้ทางสโมสรทราบล่วงหน้าพร้อมทั้งระบุความต้องการให้จัดที่นั่งแบบใด , เวลาไหน , วันที่เท่าใด , จำนวนคนเท่าใด , ต้องการอาหารประเภทไหน โดยสามารถจัดโต๊ะบุฟเฟต์ข้างนอกห้องซึ่งเป็นส่วนชาน ใกล้เคียงกับห้องครัว พนักงานสามารถเตรียมอาหารได้สะดวก การวิเคราะห์พื้นที่

MEETING ROOM

องค์ประกอบ	พ.ท.หน่วย	จำนวน	พ.ท.รวม	หมายเหตุ
1. DINING AREA	8	13	104	คิดพ.ท./ คนจัดโต๊ะอาหารแบบ 4-6 ที่นั่ง
2. SERVICE STATION	0.6	2	1.2	1 ตัว บริการแขกได้ 15 โต๊ะหรือ 60 คน
3. STAGE AREA	8	1	8	คิด 30 % ของพื้นที่จริง
4. CIRCULATION			32	คิด 20 % ของพื้นที่จริง
รวม			145.2	

สรุป พ.ท. จริง > พ.ท. จากการวิเคราะห์ = 160 > 145.2 ตรม. = + 14.8 ตรม.

5. MEN LOCKER & CHANGING ROOM

ที่ตั้ง : FIRST FLOOR

สถานที่ใกล้เคียง : MEETING ROOM

เนื้อที่ : 340.33 ตรม.

เวลาบริการ :

พฤติกรรมโดยย่อ

สำหรับผู้มาเล่นกอล์ฟ เมื่อซื้อคูปองค่าแคดดี้ และกรีนฟีแล้ว ก็จะลงมาที่ล็อกเกอร์รูม (ถ้าต้องการห้อง V.I.P. ก็จะมีห้อง V.I.P. ROOM บริการแยกต่างหากอีก 1 ตึก ทางด้านทิศใต้ของโครงการ) นักกอล์ฟก็จะมายังห้องล็อกเกอร์และจะเจอส่วน LOCKER ATTEND ก่อนเพื่อรับกุญแจตู้ จากนั้นก็จะนำของมีค่าหรือเสื้อผ้า เปลี่ยนเก็บในล็อกเกอร์ และในกรณีของกรุปทัวร์ก็จะติดต่อขอรับกุญแจตู้ที่เก็บถุงกอล์ฟให้เข้าต่างหากซึ่งมีทั้งหมด 30 ชุด ทั้งนี้ก่อนการออกรอบ นักกอล์ฟมักจะเข้ามาเพียงเพื่อเปลี่ยนรองเท้า เพราะมักมีการแต่งกายจาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บ้านมาเรียบร้อยแล้ว จากนั้นก็จะขึ้นไปออกกำลังกาย และเมื่อออกกำลังกายเสร็จแล้วก็จะกลับลงมาที่ล็อกเกอร์อีกครั้ง หนึ่ง อาบน้ำ เปลี่ยนเครื่องแต่งกาย หรืออาจจะใช้บริการ SAUNA , JAGUZZI หรือบริการเครื่องดื่มจาก เคาน์เตอร์บาร์ที่มีให้บริการ ซึ่งในกรณีที่เป็นสมาชิกหรือครอบครัวของสมาชิกก็สามารถใช้บริการได้ฟรี เมื่อใช้ บริการเสร็จแล้วก็ต้องนำกุญแจล็อกเกอร์มาคืนให้แก่พนักงาน

การวิเคราะห์จำนวนผู้ใช้พื้นที่

การหาจำนวนผู้ใช้ในพื้นที่ส่วนนี้ มีความสัมพันธ์กับอัตราการปล่อยตัวนักกอล์ฟของสตาร์ทเตอร์ในสนาม โดยตรง โดยประมาณเวลาการเปลี่ยนเสื้อผ้าและอาบน้ำภายใน LOCKER ROOM ได้คนละ 20 - 25 นาที (ข้อมูลจาก PLANNING : BUILDING FOR ADMINISTRATION ENTERTAINMENT AND RECREATIONAL) และจากอัตราการปล่อยตัวนักกอล์ฟเป็นกิว้นทุกๆ 8 นาทีต่อนักกอล์ฟ 1 กิว้นหรือประมาณ 5 คน พอจะคำนวณ บุคคลที่อยู่ในล็อกเกอร์ในช่วงเวลาเดียวกันดังนี้

$$\text{ช่วงเวลาที่เปลี่ยนเครื่องแต่งกาย 25 นาที} = \frac{25}{8} = 3 \text{ ช่วง}$$

$$\text{ช่วงเวลาปล่อยตัว 1 ช่วง} = 8 \text{ นาที}$$

3 ช่วง = 4 กลุ่ม (นักกอล์ฟที่กำลังจะเข้ามาและกำลังจะออกไปด้วย) จากกลุ่มเต็มที่มี 5 คน

... จำนวนผู้ใช้ล็อกเกอร์ในเวลาเดียวกัน = $4 \times 5 = 20$ คน..... (1)

อัตราการปล่อยตัวของนักกอล์ฟทุก 8 นาทีต่อ 1 กลุ่ม หมายความว่าทุก SHOT จะใช้เวลาโดยเฉลี่ย 8 นาที (บาง SHOT ระยะทางยาว บาง SHOT ระยะทางสั้น) สำหรับสนามของสยามคันทรี คลับ ปัจจุบัน กำหนดไว้ ดังนี้

- พาร์ 5 (ดี 3 SHOT = 3 กลุ่ม) มี 4 หลุม $4 \times 3 = 12$ กลุ่ม

- พาร์ 4 (ดี 2 SHOT = 2 กลุ่ม) มี 10 หลุม $10 \times 2 = 20$ กลุ่ม

- พาร์ 3 (ดี 1 SHOT = 1 กลุ่ม) มี 4 หลุม $4 \times 1 = 4$ กลุ่ม

* จำนวนนักกอล์ฟในสนามเต็มทั้งหมด 18 หลุม = 36 กลุ่ม จากกลุ่มละเต็มที่มี 5 คน

* จำนวนนักกอล์ฟในสนามเต็มทีในเวลาเดียวกัน = $36 \times 5 = 180$ คน.....(2)

* จะต้องมีล็อกเกอร์ทั้งสิ้น จาก $1 + 2 = 200$ ตู้

นักกอล์ฟใช้เวลาอยู่ในสนามทั้งสิ้น $36 \times 8 = 288$ นาที หรือ 4 ชม. 48 นาที

อย่างไรก็ตาม ตัวเลขที่ได้ทั้งหมดนี้เป็นเพียงการคาดประมาณอย่างง่าย ๆ ในกรณีที่ผู้เล่นเต็มทุกหลุม แต่จากสถิติที่ได้จากโครงการ ปรากฏว่ามีผู้มาใช้บริการแตกต่างกันในรอบปี คือในฤดูฝนจะมีผู้มาใช้บริการน้อยสุดทั้งสมาชิกและนักท่องเที่ยวน แต่จะมากที่สุดคือช่วงหน้าหนาวและร้อน และจากการสอบถามวันจันทร์มีผู้มาใช้บริการเฉลี่ยน้อยสุด และวันเสาร์อาทิตย์มีอัตราผู้มาใช้บริการเฉลี่ยมากที่สุดคือตั้งแต่ 200 - 300 คน เมื่อมีการเล่นกอล์ฟวันหนึ่งๆ แบ่งเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงเช้าและช่วงบ่าย ช่วงเช้าเล่นได้ 1 รอบ คือ 4 ชม. ครึ่ง ช่วงบ่ายเล่นได้ 1 รอบ คือ 4 ชั่วโมงครึ่ง ประมาณค่าเฉลี่ยจากค่าผู้ให้บริการเฉลี่ยสูงสุด 300 คน แบ่งเป็น 2 ช่วงคือช่วงละ 150 คน จึงควรมีตู้ล็อกเกอร์ซึ่งเป็นผู้รรมตาสำหรับเก็บของมีค่าและเสื้อผ้า 150 ตู้ * แต่จากการที่โครงการจัดให้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีกรุปทัวร์ ซึ่งกลุ่มละไม่เกิน 30 คน สมมติว่าเป็นผู้ชายทั้งหมด จึงต้องมีถุงกอล์ฟของกรุปทัวร์ไว้บริการต่างหาก อีก 30 ชุดตามจำนวนลูกทัวร์ ซึ่งจะเก็บในห้องล็อกเกอร์ชายอีก 30 ตู้ ซึ่งเป็นล็อกเกอร์ยาวเก็บถุงกอล์ฟได้

* จึงควรมีจำนวนตู้ล็อกเกอร์ทั้งหมด = 150 + 30 = 180 ตู้

5.1 SAUNA , JAGUZZI

จากโครงการเปรียบเทียบ การใช้ SAUNA มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

หลังจากได้อาบน้ำฝักบัวแล้ว>...ห้องเขาน้ำ 5-7 นาที → อาบน้ำฝักบัว หรือ JAGUZZI 5 – 7 นาที → นึ่งพัก 5 นาที → SAUNA 5 – 7 นาที → อาบน้ำฝักบัวหรือ JAGUZZI 5 – 7 นาที

รวมเวลาในการใช้ SAUNA โดยประมาณ 35 นาที โดยใช้ห้อง SAUNA ขนาดความจุห้องละ 8 – 10 คน จำนวน 2 ห้อง และใช้ JAGUZZI จุได้ 10 – 12 คน

อนึ่ง จากการที่เวลาเล่นกอล์ฟเสร็จแล้ว ไม่ว่าจะเป็นครึ่งรอบ (9 หลุม) หรือครบรอบ (18 หลุม) ก็จะมีทางลงไปยังล็อกเกอร์ที่ชั้น 1 ได้เลยโดยไม่จำเป็นต้องผ่าน LOUNGE หรือ COFFEE SHOP เพื่อนักกอล์ฟจะได้อาบน้ำ เปลี่ยนเครื่องแต่งตัวได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น และจากการที่ออกรอบ มีการสูญเสียน้ำในร่างกายเป็นจำนวนมาก มักมีอาการกระหายน้ำควบคู่กัน การที่จะรองจนกว่าจะทำธุระเสร็จแล้วค่อยขึ้นมาใช้บริการเครื่องดื่มนั้น นักกอล์ฟควรได้รับบริการที่ SHORT CIRCULATION มากกว่านี้ จึงจัดเพิ่มส่วนเคาน์เตอร์ให้บริการเครื่องดื่มภายในล็อกเกอร์ด้วย

วิเคราะห์พื้นที่

องค์ประกอบ	พื้นที่ต่อหน่วย	จำนวน	พ.ท.รวม ต.ร.ม.	หมายเหตุ
1. ENTRANCE FOYER	1	10	10	คิดจากคนในห้องพักเวลาเดียวกันมากที่สุด
2.พ.ท.ล็อกเกอร์สามารถเก็บ ถุงกอล์ฟได้ + ทางสัญจร	0.5	150	75	จากมาตรฐานของ PLANING : BUILDING FOR ADMINISTRATION ENTERTAINMENT AND RECREATIONAL
3. STOOL	1	5	5	
4. REFRESHMENT BAR	0.7	10	7	คิดพื้นที่หน้าเคาน์เตอร์ต่อคนต่อหน่วย
5. พื้นที่ส่วน TOILET				
- BASIN	0.8	8	6.4	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- URINAL	0.4	8	3.2	
- W.C.	0.96	8	7.68	
- SHOWER	1	14	14	
6. SAUNA	4.32	2	8.64	ใช้ขนาด 6' X 8' หรือ 1.80 X 2.40 ม. นั่ง คราวละ 6-8 คน หรือ นอนได้คราวละ 3 คน
7. JAGUZZI	20	1	20	ใช้ได้คราวละ 10 - 12 คน
8. เก้าอี้นั่งพัก	1	12	12	
9. DRESSING AREA	3.75	3	11.25	
10. CIRCULATION			72	คิด 20 % ของพื้นที่จริง
รวม			252.17	

สรุป พ.ท. จริง > พ.ท. จากการวิเคราะห์ = 340.33 - 252.17 = + 88.16 ตรม.

6. FEMALE LOCKER AND CHANGING ROOM

ที่ตั้ง : FIRST FLOOR
สถานที่ใกล้เคียง : MEN LOCKER
เนื้อที่ : 78.5 ตรม.

ตามปกติแล้ว ผู้ที่มาเล่นกอล์ฟ ไม่ว่าจะเป็นสมาชิกหรือไม่ก็ตาม มักเป็นนักกอล์ฟที่เป็นชายเกือบทั้งสิ้น เนื่องจากเป็นกีฬาที่ต้องใช้ความแข็งแรงของร่างกายพอสมควร ในการเล่นจนครบรอบ ทั้งยังต้องผจญกับลมและแสงแดดซึ่งเป็นอุปสรรคต่อความงามของผู้หญิง สตรีที่มาที่สโมสรกอล์ฟจึงเป็นไปในลักษณะที่เป็นครอบครวัผู้ติดตามมากกว่า โดยจะเน้นไปใช้ทางด้าน SPORT CLUB มากกว่า หรืออาจจะเข้าใช้บริการอื่นๆ เช่นห้องอาหาร , หรือว่ายน้ำในสระสโมสรกับลูกๆหรือเพื่อนฝูงมากกว่า แต่อย่างไรก็ตาม ก็ยังมีนักกอล์ฟที่เป็นหญิงมาใช้บริการบ้างเหมือนกัน ซึ่งจากสถิติของสโมสรและโครงการเปรียบเทียบโดยเฉลี่ยแล้วปรากฏว่าคิดเป็นร้อยละของสมาชิกทั้งหมดประมาณ ร้อยละ 3 โดยคิดจากจำนวนคนมากที่สุด 300 คน จะได้จำนวนนักกอล์ฟหญิงประมาณ 9 คน แต่จากโครงการเปรียบเทียบเมื่อจำนวนล็อกเกอร์ไว้ประมาณ 10 - 20 ตู้ ซึ่งเป็นล็อกเกอร์ขนาดธรรมดาซึ่งใช้เก็บแค่เสื้อผ้า , ของมีค่า ดังนั้นจึงควรมีการเผื่อจำนวนตู้ขึ้นด้วย และจากการที่มีการจัดกรุ๊ปทัวร์ วั้กลุ่มละไม่เกิน 30 คน ถ้าสมมติให้เป็นทัวร์หญิงทั้งหมด จึงเผื่อตู้เก็บถุงกอล์ฟให้เข้าอีก 30 ตู้ เพราะฉะนั้นจึงควรมีตู้ล็อกเกอร์อยู่ในช่วงไม่เกิน 50 ตู้ ซึ่งนอกจากนี้บริการเสริมเช่น SAUNA , JAGUZZI จึงควรมีสัดส่วนที่ลดน้อยลงด้วยตามพฤติกรรมการใช้งานจริง จึงพิจารณาเหลือเพียง SAUNA 1 ห้องจนคนได้ตั้งแต่ 8 - 10 คน เพียงห้องเดียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบ	พื้นที่ต่อ		พ.ท.รวม ต.ร.ม.	หมายเหตุ
	หน่วย	จำนวน		
1. ENTRANCE FOYER	1	10	10	ประมาณจากโครงการเปรียบเทียบ
2. พื้นที่ตู้ล็อกเกอร์	0.5	30	15	
3. ส่วน TOILET				
– BASIN	0.8	4	3.2	
– W.C.	0.96	4	3.84	
– SHOWER	1	8	8	
4. WATER STATION	1	1	1	
5. STOOL	1	3	3	
6. DRESSING AREA	7.5	2	15	
7. CIRCULATION			15.7	คิด 20 % ของพื้นที่ห้อง
รวม			74.74	

สรุป พ.ท. จริง มากกว่า พ.ท. จากทวิเคราะห์ = $78.5 > 74.74 = + 3.76$ ตรม.

7. SNOOKER ROOM , V.I.P. SNOOKER , GAMES ROOM

ที่ตั้ง : SECOND FLOOR (SPORT CLUB)

สถานที่ใกล้เคียง : SPORT LOUNGE

เนื้อที่ :

เวลาบริการ :

พฤติกรรมโดยย่อ

เนื่องจากส่วน SNOOKER และ GAMES ROOM นั้นเป็นส่วนที่เป็นส่วนสนับสนุนการเสริมให้กับนักกอล์ฟที่เป็นสมาชิก ซึ่งแขกของสมาชิกก็ได้รับสิทธิในการเข้าใช้ด้วย ซึ่งจะไม่คิดค่าบริการแต่อย่างใด ลักษณะการใช้งานนั้นไม่เป็นพิธีแบบแผนเหมือน SNOOKER CLUB ทั่วไป จึงนำมาจัดไว้ที่ส่วนอาคาร SPORT CLUB เพื่ออำนวยความสะดวกดูแล โดยมีบริการเครื่องดื่มร่วมกันกับ SPORT LOUNGE โดยผู้ที่ต้องการเข้าใช้บริการส่วนดังกล่าวนั้นก็จะต้องไปยังอาคาร SPORT CLUB โดยนักกอล์ฟอาจใช้เวลาว่างหลังจากออกรอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แล้ว ขวนเพื่อนฝูงไปเล่นเทนนิส โดยจะผ่าน SPORT HALL จะมีบันไดด้านหน้าขึ้นไปบนชั้น 2 ได้เลย ซึ่งจะเจอ ส่วน SPORT LOUNGE ก่อนเป็นอันดับแรก แล้วจะมีทางไปยังส่วนดังกล่าว ลักษณะเป็นห้องใหญ่ยาวแบ่ง เป็นห้อง SNOOKER ธรรมดา 1 ห้อง GAMES ROOM 1 ห้อง , V.I.P. ROOM 1 ห้อง , นักกอล์ฟก็จะเข้าใช้ บริการซึ่งสามารถจะส่งเครื่องดื่มร่วมกับ SPORT LOUNGE , โดยมีพนักงานเสิร์ฟคอยดูแลอย่างทั่วถึง

SNOOKER ROOM

องค์ประกอบ	พื้นที่ต่อ	จำนวน	พ.ท.รวม	หมายเหตุ
	หน่วย			
ห้องธรรมดา				
1. ENTRANCE FOYER	1	10	10	คิดจากพื้นที่รองรับนักกอล์ฟได้ 2 กลุ่ม
2. โต๊ะสโนกเกอร์	25.2	3	75.9	คิดพื้นที่โต๊ะขนาด ยาว 3.5 ม. กว้าง 1.7 ม. รวมพื้นที่สัญจรรอบโต๊ะอีกด้านละ 1.25 เมตร
3. COUNTER BAR	15	1	15	บริการห้อง V.I.P. ด้วย
4. ตู้เก็บไม้สโนกเกอร์	0.75	2	1.5	มักเป็นตู้ติดผนัง
5. ชุดที่นั่ง	2	3	6	เฉลี่ย 4 ที่นั่ง ต่อโต๊ะสโนกเกอร์ 1 ตัว
6. CIRCULATION			28.8	คิด 20 % ของพื้นที่ห้อง
รวม			137.2	

สรุป พ.ท. จริง > พ.ท. วิเคราะห์ = 144 > 137.2 = + 6.8 ตรม.

ถ้าเป็น V.I.P.

SNOOKER

1. ENTRANCE FOYER	1	5	5	
2. โต๊ะสโนกเกอร์	25.2	1	25.2	ขนาด 1.7 ม.*3.5 ม. รวมพ.ท.ข้างละ 1.25 ม.
3. ตู้เก็บไม้คิวและอุปกรณ์	0.75	1	0.75	
4. ชุดที่นั่ง	2	1	2	คิด 4 ที่นั่งต่อโต๊ะ
5. ชุดโซฟา	6.72	2	13.44	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. CIRCULATION			14.4	คิด 20 % ของพื้นที่ทั้งหมด
รวม			60.79	

สรุป พ.ท. จริง > พ.ท. วิเคราะห์ = 72 > 60.79 = + 11.21 ตรม.

GAMES ROOM

องค์ประกอบ	พ.ท.หน่วย	จำนวน	พ.ท.รวม	หมายเหตุ
1. ENTRANCE FOYER	1	5	5	
2. โต๊ะเล่นไพ่พร้อมที่นั่ง	2.25	5	11.25	
3. ชั้นหนังสือและเก็บของ	0.45	2	0.9	
4. CIRCULATION			7	คิด 20 % ของพื้นที่ทั้งหมด
รวม			24.15	

สรุป พ.ท. จริง > พ.ท. จากการวิเคราะห์ = 28.26 > 24.15 = + 3.76 ตรม.

8. EXERCISE ROOM AND AEROBIC ROOM

ที่ตั้ง : SECOND FLOOR (อาคาร SPORT CLUB)

สถานที่ใกล้เคียง : SPORT LOUNGE

เนื้อที่ :

พฤติกรรมโดยย่อ

เนื่องจากผู้ที่มาใช้สโมสรที่เป็นชายส่วนใหญ่จะมาเล่นกอล์ฟ แต่ก็มีบางส่วนที่จะมาใช้บริการ SPORT CLUB ด้วย ในกรณีที่เป็นผู้ติดตามนักกอล์ฟมา ถึงจะมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับผู้ใช้ที่เป็นสตรี แต่ก็จัดให้ใช้ได้ ทั้งชายและหญิง ในขณะเดียวกัน จำนวนสตรีที่เข้าใช้ในโครงการ มักจะเป็นครอบครัวผู้ติดตามของนักกอล์ฟมากกว่า เพื่อมาใช้กิจกรรมอื่นๆ ของสโมสรนอกจากกอล์ฟ ได้แก่ การใช้บริการในส่วน SPORT CLUB เช่น วายน้ำ, ชาวน้ำ, นวดตัว, SALON, EXERCISE ROOM, FITNESS ROOM SPORT CLUB

ผู้ที่มาใช้บริการส่วน FITNESS ROOM และ AEROBIC ROOM จะเข้ามาที่ส่วน SPORT HALL ถ้ามาพร้อมกับนักกอล์ฟก็จะใช้ทางที่ผ่านมาจากส่วน GOLF CLUB แต่ถ้ามาจากบ้านพักในโครงการก็สามารถมาจอดรถบริเวณหน้าอาคาร SPORT CLUB ได้เลยโดยไม่ต้องผ่าน GOLF CLUB และเข้าสู่ SPORT HALL ได้โดยตรง เมื่อเข้ามาสู่ SPORT HALL แล้วก็ต้องมาติดต่อ SPORT RECEPTION แจ้งความประสงค์ในการเข้าใช้บริการห้องออกกำลังกาย เสียค่าใช้จ่าย, ค่าเช่าล็อกเกอร์ แกะเคาน์เตอร์ (ถ้าเป็นสมาชิกก็จะได้รับส่วนลดพิเศษ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รับกุญแจตู้ล็อกเกอร์ แล้วเข้าไปในส่วน LOCKER AREA เปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นชุดวอร์ม ,จากนั้น จะใช้บันไดในส่วนล็อกเกอร์ขึ้นไปบนชั้น 2 ได้เลยโดยไม่ต้องผ่านส่วนอื่นๆ (ใช้บันไดคนละตัวกับผู้ที่จะขึ้นไปใช้บริการห้องสันทนาการซึ่งอยู่ชั้น 2 เหมือนกัน) จากนั้น นำคูปองที่ได้จากการชำระค่าบริการไปยื่นให้แก่เจ้าหน้าที่ดูแลห้องออกกำลังกาย การใช้บริการโดยทั่วไปอยู่ระหว่างครึ่งชั่วโมงถึงหนึ่งชั่วโมง และเมื่อใช้บริการเสร็จก็อาจจะออกมานั่งพักผ่อนที่ส่วน SPORT LOUNGE สักครู่ ซึ่งส่วนนี้จะไม่เน้นการนั่งที่นานนัก จากนั้นก็จะกลับลงสู่ส่วนล็อกเกอร์ อาบน้ำ เปลี่ยนเสื้อผ้า อาจใช้บริการ ชาวน่า , จากูซซี่ , นวดตัว ร่วมด้วย ซึ่งการใช้บริการนวดตัวจะต้องบอกพนักงานให้ทราบล่วงหน้า เพื่อจะได้จัดเตรียมคิวได้ถูกต้อง เมื่อเสร็จแล้วก็นำกุญแจมาคืนให้แก่ SPORT RECEPTION

การวิเคราะห์พื้นที่

EXERCISE & FITNESS

องค์ประกอบ	พ.ท.หน่วย	จำนวน	พ.ท.รวม	หมายเหตุ
1. ENTRANCE FOYER	1	10	10	คิดพ.ท. เฉลี่ย ต่อ คน
2. COUNTER AREA	3	1	3	
3. WAITING AREA	4.5	1	4.5	SOFA 3 SEATS
4. CYCLE	0.558	4	2.23	ขนาด 0.61 x 0.915 x 0.915 ม.
5. RUNNER	1.39	3	4.17	ขนาด 0.915 x 1.52 x 1.22 ม.
6. ARM CURL	0.93	1	0.93	ขนาด 0.61 x 1.52 x 1.52 ม.
7. THE PULL OVER	2.23	1	2.23	ขนาด 1.22 x 1.83 x 1.52
8. LATERAL PULL DOWN	1.8	1	1.8	บริหารไหล่ , หลังขนาด 1.20 x 1.50 x 2.13
9. CHEST EXERCISE	0.64	1	0.64	ขนาด 0.80 x 0.80 x 1.52
10. VERTICAL CHEST	0.54	1	0.54	ขนาด 0.61 x 0.91 x 1.8
11. LEG EXTENSION	0.74	1	0.74	ขนาด 0.61 x 1.22 x 1.52
12. ABDOMEN BENCH	1.12	1	1.12	ขนาด 0.61 x 1.22 x 1.52
13 CALF FLEXOR	0.92	1	0.92	ขนาด 0.61 x 1.52 x 1.52
14. HIP FLEXOR	1.11	1	1.11	ขนาด 0.61 x 1.83 x 1.52
15. BACK	0.92	1	0.92	ขนาด 0.61 x 1.52 x 1.52

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

16. WEIGHT TRAINING	9	2	18	ประกอบด้วย weight racks และ bench
17. CIRCULATION			32.88	คิด 30 % ของพ.ท.ทั้งหมด
รวม			85.73	

สรุป พ.ท. จริง > พ.ท. จากการวิเคราะห์ = 109.6 > 85.73 = + 23.87 ม.

AEROBIC ROOM

องค์ประกอบ	พ.ท.หน่วย	จำนวน	พ.ท.รวม	หมายเหตุ
1. ENTRANCE FOYER	5	1	5	
2. ตู้เก็บอุปกรณ์	2	1	2	สำหรับเก็บอุปกรณ์การเดินแอโรบิค
3. INSTRUCTOR'S ZONE	8	1	8	จาก PLANNING : BUILDING FOR
4. EXERCISE AREA PER PERSON	9	5	45	ADMINISTRATION ENTERTAINMENT AND RECREATIONAL
รวม CIRCULATION แล้ว			60	

สรุป พ.ท. จริง = พ.ท. จากการวิเคราะห์ = 60 ตรม.

9. ห้องพักแขก

สรุปการแบ่งประเภทของโรงแรมในโครงการสามารถแบ่งตามชนิดของโรงแรมได้ดังนี้คือ

1. ตามลักษณะที่ตั้ง เป็นโรงแรมประเภทพักตากอากาศ (RESORT HOTEL) เนื่องจากตั้งอยู่ในสถานที่ที่แวดล้อมไปด้วยธรรมชาติ เช่น ป่าไม้, ภูเขา
2. ตามลักษณะการดำเนินงาน เป็นโรงแรมแบบผสม (DUAL PLAN HOTEL) เพื่อให้แขกที่มาใช้บริการมีความสะดวกสบายในการเลือกรับบริการ
3. ตามขนาดของโรงแรม เป็นโรงแรมขนาดเล็ก เพราะจากการศึกษาความต้องการเข้าพักของสมาชิกและนักท่องเที่ยว กำหนดให้มีห้องพักประมาณ 40 ห้อง
4. ตามระยะเวลาการเข้าพัก เป็นโรงแรมพักผ่อนแบบตากอากาศ (RESORT AND TRANSIENT HOTEL)
5. ตามลักษณะของผู้เข้าพัก เป็นโรงแรมแบบ (LEISURE AND SPORT HOTEL) เนื่องจากให้บริการทั้งนักท่องเที่ยวและนักกีฬา ในขณะที่เทศกาลแข่งขันกีฬา

การแบ่งประเภทห้องพักของโรงแรมในโครงการ แบ่งห้องพักออกเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. STANDARD ROOM 31 ห้อง
2. DELUXE 4 ห้อง
3. JUNIOR SUITE 4 ห้อง
4. SUITE 1 ห้อง

พฤติกรรมโดยย่อ

แขกที่มาพักใช้ห้องพักสำหรับนอนหลับ , รับประทานอาหาร , แต่งตัว , พักผ่อน , ดูโทรทัศน์ อาจเขียนหนังสือบ้างเล็กน้อย เกือบทั้งหมดเป็นกรู๊ปทัวร์ หรือผู้ที่มาพักเพื่อรอการลงสนามบินตอนเช้าวันรุ่งขึ้น หรือผู้ที่ไม่มีบ้านพักในโครงการ อาจเป็นการลงข้อมธรรมดาหรือเพื่อการแข่งขัน สำหรับผู้ให้บริการ ใช้เวลาเพียงเข้ามาทำหน้าที่ของตนให้เสร็จก็กลับออกไป โดยส่วนใหญ่จะทำงานในช่วงที่แขกไม่อยู่ในห้อง (มักได้แก่ช่วงสาย ซึ่งแขกจะลงไปเล่นกอล์ฟ ทั้งนี้เพื่อให้เป็นการไม่รบกวนแขก หน้าที่หลักคือการทำความสะดวก , เปลี่ยนผ้าคลุมเตียง , ปลอกหมอน , ปิดกวาดดูดฝุ่น , และตรวจดูอุปกรณ์บริการไม่ให้ขาดหายไป เช่นกระดาษชำระ , สบู่ ส่วนหน้าที่เสริฟอาหารถึงห้องพัก มี ROOM SERVICE BOY คอยบริการความต้องการ

หมายเหตุ ผู้มาใช้บริการห้องพักในช่วงวันธรรมดาจะเป็นส่วนของกรู๊ปทัวร์ต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ส่วนคนในประเทศ ส่วนใหญ่จะมาใช้บริการในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ และส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่ไม่มีบ้านพักในโครงการ

1. STANDARD ROOM

มีขนาด 32 ตารางเมตร เป็นห้องลักษณะเตียงคู่

2. DELUXE ROOM ขนาด 42 ตารางเมตร เป็นห้องลักษณะเตียงคู่ แต่กว้างขวางและสะดวกสบายกว่าแบบ แรก ภายในห้องเดียวกัน มี 2 ส่วน คือส่วน LIVING และส่วนนอน

3. JUNIOR SUITE ROOM

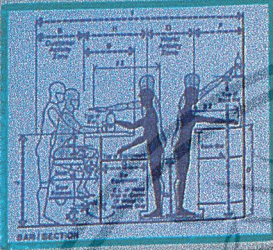
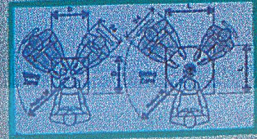
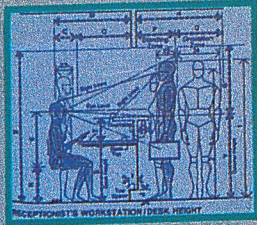
เป็นห้องลักษณะเตียงคู่ มีเนื้อที่กว้างขวางสบาย เพิ่ม FUNCTION มีส่วน BAR , DINING AREA , LIVING AREA และส่วนนอน ขนาดห้องเนื้อที่ 64 ตารางเมตร

3. SUITE ROOM

เป็นห้องพักขนาดใหญ่ที่สุดและหรูหราที่สุดของโครงการ สำหรับแขกพิเศษหรือผู้ที่ต้องการความสะดวกสบายเป็นพิเศษ โดยประกอบไปด้วย

1. ห้องพักใหญ่ 1 ห้อง พร้อมชุดโซฟานั่งเล่นในตัว พร้อมชานระเบียงรับรอง ขนาดใหญ่ และ OUTDOOR JAGUZZI
2. ห้องรับแขก มีส่วนรับแขก ส่วนทานอาหารและ COUNTER BAR
3. ห้องพักแขก 1 ห้อง * รวมขนาดห้องทั้งหมด 156 ตารางเมตร

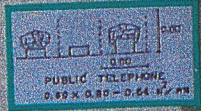
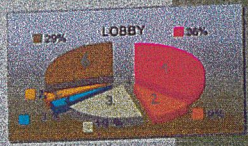
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



LOBBY

အမည်အား	ပမာဏ	မီတာ	ပေ	အ.ပေ	မှတ်ချက်
1. ENTRANCE FOYER	1.2	30	36	1080	အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ
2. RECEPTION COUNTER	1.9	4	9.5	180	အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ အကျယ်အဝန်း 1 မီတာ လက်ခံရောင်စုံ ရောင်စုံအမြင့် ၁ မီတာ ၁၀၀ မီတာ
3. WAITING AREA	9.8	2	19.2	1884	
4. TELEPHONE BOOTH	1.6	2	3.2	512	
5. CLOTHING AREA	3.8	1	3.8	1432	အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ အကျယ်အဝန်း ၁ မီတာ ၁၀၀ မီတာ
6. CIRCULATION				28.8	
TOTAL				300.1	

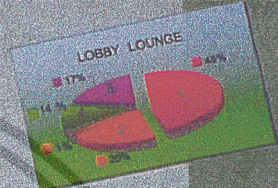
ပျက်စီးမှု - အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ = 138.8 > 100.1 = 38.7 ပေ



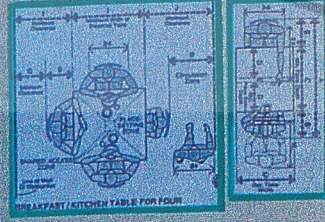
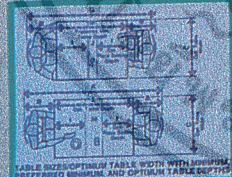
LOBBY LOUNGE

အမည်အား	ပမာဏ	မီတာ	ပေ	အ.ပေ	မှတ်ချက်
1. ခေါင်းစိတ်	4	16	40	1600	ခေါင်းစိတ် ခေါင်းစိတ် ၁၀ x ၁၀ ပေ
2. အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ	1.2	10	12	1440	အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ = 1၄၄၀
3. အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ	4.5	7	31	1417.5	အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ ၀.၆၀ x ၃.၀၀ မီတာ
4. ENTRANCE FOYER	1.2	16	17	2016	အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ = ၂၀၁၆
5. CIRCULATION				18	
TOTAL				63	

ပျက်စီးမှု - အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ = 110.7 > 84 မီတာ = 26.7 မီတာ



AREA REQUIREMENT



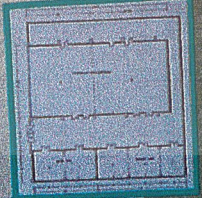
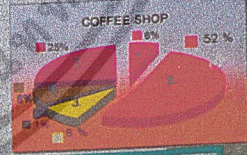
ပမာဏ	ပေ	မီတာ	ပေ	မီတာ	ပေ	မီတာ
1. ခေါင်းစိတ်	4	16	40	1600		
2. အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ	1.2	10	12	1440		
3. အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ	4.5	7	31	1417.5		
4. ENTRANCE FOYER	1.2	16	17	2016		
5. CIRCULATION				18		
TOTAL				63		

COFFEE SHOP

အမည်အား	ပမာဏ	မီတာ	ပေ	အ.ပေ	မှတ်ချက်
1. ENTRANCE FOYER	2	30	36	1296	အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ
2. WAITING AREA	1.2	150	160	23400	အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ
3.3. PANTRY & DISPLAY				358.8	အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ
4. SERVICE STATION	0.8	2	1.8	324	အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ
5.3. COUNTER BAR & CASHIER				28.8	အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ
6. CIRCULATION				28	အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ
TOTAL				344.83	

ပျက်စီးမှု - အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ = 383.2 > 344.83 မီတာ = 38.37 မီတာ

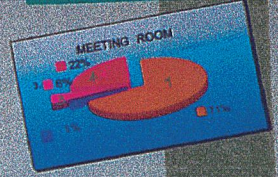
မှတ်ချက် - အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ
အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ



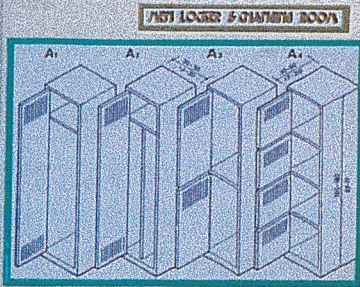
MEETING ROOM

အမည်အား	ပမာဏ	မီတာ	ပေ	အ.ပေ	မှတ်ချက်
1. DINING AREA	6	13	30.6	1836	အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ
2. SERVICE STATION	0.8	2	1.2	192	အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ
3. SINK AREA	8	1	8	648	
4. CIRCULATION				32	အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ
TOTAL				149.2	

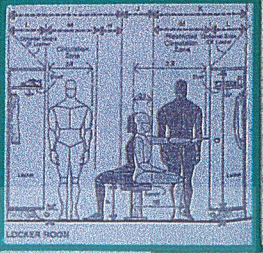
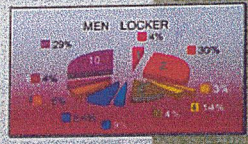
ပျက်စီးမှု - အောက်ဖျားခွေရေခံရောင်စုံ = 140 > 149.2 မီတာ = 14.9 မီတာ



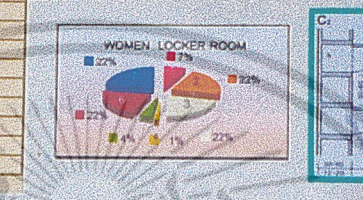
AREA REQUIREMENT



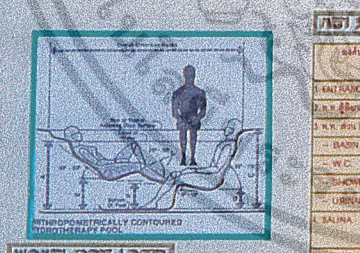
ชื่อพื้นที่	จำนวน	กว้าง	ยาว	รวม	หมายเหตุ
1. ENTRANCE FOYER	1	10	10		สำหรับใช้ต้อนรับแขก
2. W.C. & TOILET	0.5	100	75		รวมห้องน้ำสำหรับบริหาร + พลาซ่า
3. STOOL	1	6	5		
4. REFRESHMENT BAR	0.7	30	7		สำหรับใช้ต้อนรับแขก
- BASIN	0.8	8	8.4		
- URINAL	0.4	8	3.2		
- W.C.	0.96	8	7.68		
- SHOWER	1	14	14		
5. SAUNA	4.32	2	8.64		ใช้ขนาด 6' x 8' ยี่ 1.80 x 2.40 ม. มีประตู 6' x 8' ยี่ 1.80 x 2.40 ม.
6. JANUZZI	20	1	20		ใช้ขนาด 10-12 นิ้ว
7. DRESSING AREA	3.75	3	11.25		
8. CIRCULATION	72				ใช้ 20% ของพื้นที่
TOTAL				282.17	



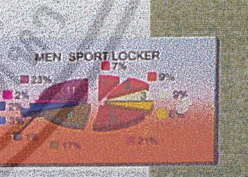
ชื่อพื้นที่	จำนวน	กว้าง	ยาว	รวม	หมายเหตุ
1. ENTRANCE FOYER	1	10	10		สำหรับใช้ต้อนรับแขก
2. W.C. & TOILET	0.5	30	16		
3. W.C. & TOILET					
- BASIN	0.8	4	3.2		
- W.C.	0.96	4	3.84		
- SHOWER	1	8	8		
4. WATER STATION	1	1	1		
5. STOOL	1	3	3		
6. DRESSING AREA	3.75	3	11.25		
7. CIRCULATION	13.7				ใช้ 30% ของพื้นที่
TOTAL				74.74	



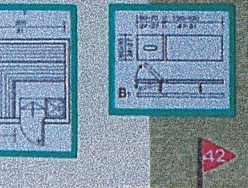
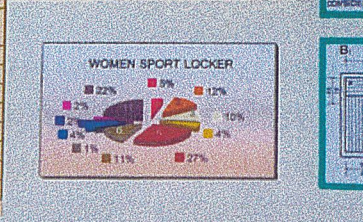
AREA REQUIREMENT



ชื่อพื้นที่	จำนวน	กว้าง	ยาว	รวม	หมายเหตุ
1. ENTRANCE FOYER	1	20	10		
2. W.C. & TOILET	0.8	25	12.5		รวมห้องน้ำ 1 คูณ 30 คูณ 40 ม.
3. W.C. & TOILET					
- BASIN	0.8	3	2.4		
- W.C.	0.96	3	2.88		
- SHOWER	1	8	8		
- URINAL	0.4	3	1.2		
4. SAUNA	4.32	2	8.64		ใช้ขนาด 6' x 8' ยี่ 1.80 x 2.40 ม. มีประตู 6' x 8' ยี่ 1.80 x 2.40 ม.
5. JANUZZI	20	1	20		ใช้ขนาด 10 คูณ 12 นิ้ว
6. WATER STATION	1	1	1		ใช้ขนาด 30 คูณ 30 คูณ 40 ม.
7. DRESSING AREA	3.75	3	11.25		
8. STOOL	1	3	3		
9. CIRCULATION	13.7				ใช้ 20% ของพื้นที่
TOTAL				130.47	

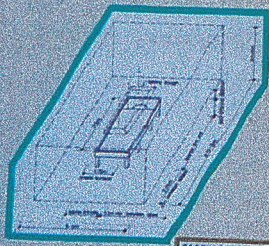


ชื่อพื้นที่	จำนวน	กว้าง	ยาว	รวม	หมายเหตุ
1. ENTRANCE FOYER	1	5	5		
2. W.C. & TOILET	0.5	25	12.5		รวมห้องน้ำ 1 คูณ 30 คูณ 40 ม.
3. W.C. & TOILET					
- BASIN	0.8	4	3.2		
- W.C.	0.96	4	3.84		
- SHOWER	1	8	8		
4. SAUNA	4.32	2	8.64		ใช้ขนาด 6' x 8' ยี่ 1.80 x 2.40 ม. มีประตู 6' x 8' ยี่ 1.80 x 2.40 ม.
5. JANUZZI	20	1	20		ใช้ขนาด 10 คูณ 12 นิ้ว
6. WATER STATION	1	1	1		ใช้ขนาด 30 คูณ 30 คูณ 40 ม.
7. DRESSING AREA	3.75	3	11.25		
8. STOOL	1	2	2		
9. CIRCULATION	0.9	1	2.4		
TOTAL				106.73	



AREA REQUIREMENT

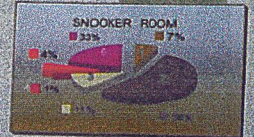




STOCKER ROOM

အမည်အားဖြင့်	နံပါတ်	ပမာဏ	မှတ်ချက်
1. ENTRANCE FOYER	1	10	ပေးအပ်ရန်အတွက်အခြေခံအားဖြင့် 2 နေရာ
2. ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးခန်း	2	3	အခြေခံအားဖြင့် 2.8 နေရာ၊ ၀.၈ နေရာ + ၂.၀ နေရာ
3. ကွန်တာ ဘာ	1	1	အခြေခံအားဖြင့် ၂.၀ နေရာ
4. ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးခန်း	2	3	အခြေခံအားဖြင့် ၂.၀ နေရာ
5. ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးခန်း	2	3	အခြေခံအားဖြင့် ၂.၀ နေရာ
6. CIRCULATION		28.8	အခြေခံအားဖြင့် ၂၀% နေရာ
TOTAL		57.2	

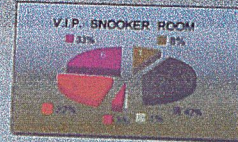
စုစုပေါင်း ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးခန်း = 144 x 1972 = 284,160 နေရာ



V.I.P. STOCKER

အမည်အားဖြင့်	နံပါတ်	ပမာဏ	မှတ်ချက်
1. ENTRANCE FOYER	1	5	
2. ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးခန်း	2	1	အခြေခံအားဖြင့် 1.7 နေရာ၊ 0.3 နေရာ + ၀.၈ နေရာ
3. ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးခန်း	1	1	အခြေခံအားဖြင့် 0.7 နေရာ
4. ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးခန်း	2	1	အခြေခံအားဖြင့် ၀.၈ နေရာ
5. ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးခန်း	1	1	အခြေခံအားဖြင့် ၀.၈ နေရာ
6. CIRCULATION		14.4	အခြေခံအားဖြင့် ၂၀% နေရာ
TOTAL		20.7	

စုစုပေါင်း ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးခန်း = 22 x 6670 = 146,740 နေရာ



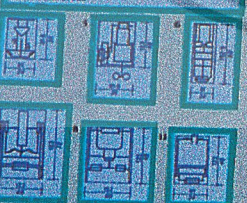
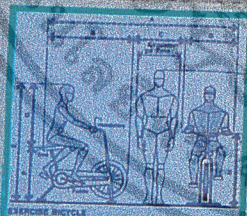
AVES ROOM

အမည်အားဖြင့်	နံပါတ်	ပမာဏ	မှတ်ချက်
1. ENTRANCE FOYER	1	5	
2. ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးခန်း	2	2	အခြေခံအားဖြင့် 1.7 နေရာ
3. ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးခန်း	1	1	အခြေခံအားဖြင့် 0.7 နေရာ
4. ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးခန်း	2	1	အခြေခံအားဖြင့် 0.8 နေရာ
5. ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးခန်း	1	1	အခြေခံအားဖြင့် 0.8 နေရာ
6. CIRCULATION		24.3	အခြေခံအားဖြင့် ၂၀% နေရာ
TOTAL		29.3	

စုစုပေါင်း ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးခန်း = 25 x 4110 = 102,750 နေရာ



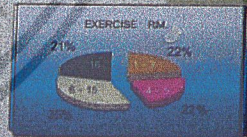
AREA REQUIREMENT



EXERCISE & FITNESS

အမည်အားဖြင့်	နံပါတ်	ပမာဏ	မှတ်ချက်
1. ENTRANCE FOYER	1	10	ပေးအပ်ရန်အတွက်အခြေခံအားဖြင့် 2 နေရာ
2. ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးခန်း	2	3	အခြေခံအားဖြင့် 2.8 နေရာ၊ ၀.၈ နေရာ + ၂.၀ နေရာ
3. ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးခန်း	1	1	အခြေခံအားဖြင့် ၀.၇ နေရာ
4. CYCLE	0.5	1	အခြေခံအားဖြင့် 0.5 နေရာ
5. RUNNER	1.0	1	အခြေခံအားဖြင့် 1.0 နေရာ
6. ARM CURL	0.9	1	အခြေခံအားဖြင့် 0.9 နေရာ
7. THE PULL OVER	0.9	1	အခြေခံအားဖြင့် 0.9 နေရာ
8. LATERAL PULLDOWN	1.8	1	အခြေခံအားဖြင့် 1.8 နေရာ
9. CHEST EXERCISE	0.9	1	အခြေခံအားဖြင့် 0.9 နေရာ
10. VERTICAL PRESS	0.9	1	အခြေခံအားဖြင့် 0.9 နေရာ
11. LEGS EXTENSION	0.9	1	အခြေခံအားဖြင့် 0.9 နေရာ
12. ABDOMEN BENCH	1.1	1	အခြေခံအားဖြင့် 1.1 နေရာ
13. CALF FLEXOR	0.9	1	အခြေခံအားဖြင့် 0.9 နေရာ
14. HIP FLEXOR	1.1	1	အခြေခံအားဖြင့် 1.1 နေရာ
15. BACK	0.9	1	အခြေခံအားဖြင့် 0.9 နေရာ
16. WEIGHT TRAINING	1.8	1	အခြေခံအားဖြင့် 1.8 နေရာ
17. CIRCULATION		32.8	အခြေခံအားဖြင့် ၂၀% နေရာ
TOTAL		65.7	

စုစုပေါင်း ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးခန်း = 108 x 6670 = 720,360 နေရာ



AEROBIC ROOM

အမည်အားဖြင့်	နံပါတ်	ပမာဏ	မှတ်ချက်
1. ENTRANCE FOYER	1	1	
2. ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးခန်း	2	1	အခြေခံအားဖြင့် ၂.၀ နေရာ
3. INSTRUCTOR'S ZONE	1	1	အခြေခံအားဖြင့် ၂.၀ နေရာ
4. CIRCULATION		8	အခြေခံအားဖြင့် ၂၀% နေရာ
TOTAL		11	

စုစုပေါင်း ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးခန်း = 80 နေရာ



AREA REQUIREMENT



บทที่ 8

สรุปแนวทางการออกแบบ

DESIGN CONCEPT

NATURAL - OPEN TO NATURE - GOOD VISION- WARMY - COMFORTABLE

ออกแบบให้โดยตลอดทั้งโครงการมีบรรยากาศเป็นธรรมชาติและให้ความสำคัญในการคำนึงถึงสภาพแวดล้อมรอบตัวโครงการ โดยส่วนอาคารสาธารณะนั้นเปิดออกสู่ธรรมชาติ ไม่ปรับอากาศ ให้ความรู้สึกที่กลมกลืนระหว่างภายนอกและภายใน เพื่อให้เกิดทัศนวิสัยที่ดี

TEXTURE - GRADATION OF COLOUR

เลือกใช้วัสดุที่ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ โดยมีการไล่ TEXTURE ที่ต่างกัน จากงานละเอียดไปสู่หยาบ งานมีคุณค่ามากขึ้น และมีการไล่ค่าน้ำหนักเฉดสีจากอ่อนไปแก่ด้วยตามลักษณะของธรรมชาติจริงๆ

STYLE TROPICAL - COUNTRY

ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า BLEND UNIVERSALITY WITH A NATURAL VERNACULAR CHARMING

โดยลักษณะของกีฬาอล์ฟนั้นเป็นที่พำนักที่เป็นสากลเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก การตกแต่งนั้นจึงเลือกที่จะคงความเป็นสากลใน สไตล์ COUNTRY นำมาผสมผสานกับลักษณะความงามตามธรรมชาติแบบพื้นถิ่นของท้องถิ่นนั้นๆ ในที่นี้คือตัวจังหวัดราชบุรีนั่นเอง เพื่อให้ตัวโครงการมีคุณค่าในแง่ของการออกแบบเชิงอนุรักษ์ เป็นที่เชิดชูตาแก่ชาวต่างประเทศที่เดินทางมาเล่นกอล์ฟที่โครงการ และไม่ขัดกับสภาพแวดล้อมโดยทั่วไป

อนึ่ง การผสมผสานในการออกแบบนั้น ได้นำจุดเด่นของสไตล์ COUNTRY มาใช้คือ ในเรื่องของการเลือกใช้วัสดุธรรมชาติเช่น หิน อิฐ ไม้ การใช้ไม้สีเข้ม แม้กระทั่งการเลือกพื้นของตกแต่งที่ได้จากธรรมชาติเช่น ดินเผาเหล่านี้ เพื่อให้เกิดความรู้สึกที่อบอุ่นต้อนรับ มั่นคง แข็งแรง และเป็นธรรมชาติ ผสมกับจุดเด่นของสไตล์ TROPICAL คือ ออกแบบให้เข้ากับสภาพภูมิอากาศบ้านเราซึ่งร้อนชื้น จึงมักออกแบบ SPACE ให้โปร่งโล่งสบาย อากาศถ่ายเทสะดวก ทำให้ไม่ร้อน เน้นการโชว์โครงสร้าง เมื่อนำมาผสมผสานกับสไตล์ COUNTRY จึงเป็นการลดทอน ให้รู้สึกเบาขึ้น

DETAIL DESIGN

รายละเอียดปลีกย่อยในการออกแบบ ได้ประยุกต์เอาจุดเด่นและลักษณะเฉพาะของจังหวัดมาใช้เป็น THEME หรือ DECORATING ITEMS ต่างๆ เช่น เครื่องทองเหลืองเขาลอยมูลโค , เครื่องปั้นดินเผา , ผ้าทอคนยวน , ผ้าตีนจกราชบุรี เป็นต้น

รายละเอียดในการออกแบบส่วนต่างๆของโครงการ มีดังต่อไปนี้

1.LOBBY

เนื่องจากอาคารมีการเล่นแกนบิดไปมาหลายมุมมอง ทางขึ้นโครงการมายังส่วน LOBBY มีลักษณะบิดเป็นแนวแกนเฉียงเน้นมุมมองมายังใจกลาง HALL จึงจัดบริเวณตรงกลาง HALL เป็นส่วนโชว์หลัก จึงจัดโชว์โถงเคลือบวาทะจากด้านบนพร้อมแจกันดอกไม้ โดยนำ CONCEPT ของสวนญี่ปุ่นมาใช้สื่อความหมายเป็นโถงน้ำที่ให้ความอุดมสมบูรณ์แก่พืชพันธุ์ และรอยกรวดขาวรอบๆโถง แทนค่าน้ำที่เอ่อล้นไหลรินออกมา และยังเป็นตัวกำหนดขอบเขตของ SPACE ของโถงตรงกลางอีกด้วย และใช้หินกาบสีดำเป็นตัวเน้นให้ SPACE ตรงกลางเด่นชัดขึ้นโดยใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FORM เป็นรูปแปดเหลี่ยมตรงกลาง ซึ่งเป็น FORM ที่เข้ากับลักษณะการบิดแกนไปมาของอาคาร และดูกระจายตัวออกจากจุดศูนย์กลาง และ REPEAT รูปฟอร์มนี้ขึ้นไปใช้ยังส่วนฝ้าเพดาน ด้วยการไขว้โครง DROP คานรูป 8 เหลี่ยมลงมาเพื่อส่องไฟ UP – LIGHT สาดขึ้นบนส่วนเพดาน แบ่ง SPACE ใช้สอยเป็นส่วน FRONT DESK ซึ่งจัดส่วน GREEN FEE , RECEPTION , INFORMATION, CASHIER ไว้ด้วยกัน เพื่อสะดวกในการติดต่องาน , มีโต๊ะสำหรับ DUTY MANAGER อยู่ใกล้ๆ ในกรณีที่มีทัวร์หรือแขกพิเศษมา DUTY MANAGER ก็จะเป็นคนคอยต้อนรับ , ส่วน WAITING AREA จัดเป็นชุดโซฟาที่นั่งเพียงเล็กน้อย เพราะจากการใช้งานจริง บริเวณผู้ใช้บริการจะใช้เวลาไม่นานนัก

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งส่วนใหญ่เป็นวัสดุธรรมชาติที่เข้ากับสภาพแวดล้อมพื้นที่นั้น เสาเป็นวัสดุสี่เหลี่ยมผืนผ้า พื้นใช้วัสดุที่ทนทานต่อร่องเท้าหนักกอล์ฟ โดยใช้เป็นแกรนิตเทียมสีดินเผาธรรมชาติขนาด 0.30 * 0.30 ซม. ตีลပ်หว่างกับพื้นกรวดล้าง รวมถึงใช้หินแกรนิตและหินสำเร็จรูปกรุบริเวณเคาน์เตอร์ด้วย มีการใช้ไม้สีเข้มคาดเป็น BORDER ลักษณะคานเน้นให้เด่นยิ่งขึ้น โดยภาพรวมคุมโทนสีให้อยู่ในลักษณะที่อบอุ่น

ระบบไฟ ส่วนใหญ่เป็นไฟ DOWN LIGHT เพื่อให้สีดินเผาและไม้ดูไม่จืดชืดและสุกสว่าง และใช้ไฟกิ่งเป็นส่วนใหญ่

ระบบปรับอากาศ ลักษณะเปิดโล่งแบบ OPEN – AIR VENTILATION

2. LOBBY LOUNGE

เนื่องจาก SPACE ของ LOBBY LOUNGE อยู่ใกล้กับสระว่ายน้ำ จึงต้องการดีไซน์ SPACE ให้คาบเกี่ยวกัน ระหว่างภายในอาคารและภายนอก จึงจัดให้ส่วน BAR สามารถ SERVE ลงไปยังส่วนสระได้ด้วย และได้ประยุกต์ CONCEPT ย่อยที่ว่า ราชบุรี นั้นมีชื่อเสียงทางด้านวัฒนธรรมการค้าขายทางน้ำงานเป็นที่เรียกติดปากว่า ตลาดน้ำ โดยประยุกต์ SPACE ของ LOBBY LOUNGE ให้เป็นลักษณะบรรยากาศริมท่าหน้า โดยเปิดทางเข้าตรงกลางเป็นทางเดินลักษณะแนวแกน ยกเพดานขึ้นเป็นจั่วตามแนวแกน ส่องไฟ UP – LIGHT แบ่งพื้นที่ให้บริการเป็น 2 ฟาก ลักษณะพื้นก็จะ DROP เป็นลักษณะขานเป็นช่วงๆ ค่อยๆลาดต่ำลงไปยังส่วนสระว่ายน้ำ จากทางเดินแนวแกนเน้น APPROACH มายังส่วน COUNTER ให้เด่น และเดินเข้ามาก็จะเจอห้องที่โล่งสูงขึ้นไปโดยเจาะ VOID เชื่อม SPACE กับพื้นที่ชั้น 2 และทิ้งชายคาปีกนกลงมายังบริเวณส่วน สระว่ายน้ำ โดยทำเป็นชายคาไม้ระแนงด้านบนกรุ (LEXAN SHEET) กันฝน การจัดเฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่จัดในลักษณะที่เป็นกลุ่มๆ ตามลักษณะนักกอล์ฟที่มักมาสังสรรค์กันเป็นกลุ่มๆ โดยจัดเป็นกลุ่มละ 5 ที่นั่ง ใช้ห่วยในงานของเฟอร์นิเจอร์เช่นเก้าอี้หวาย , เก้าอี้เคาน์เตอร์ , โคมไฟ ให้ดูเบาและเข้ากับลักษณะเครื่องเรือนเครื่องสานที่นิยมใช้ตามบ้านเรือนชนบท ลักษณะที่นั่งริมสระประยุกต์ลักษณะของที่นั่งขานน้ำเข้ามาใช้ด้วย และจัด DISPLAY โคร่งเรือนนำมาประยุกต์เป็นที่ปลูกต้นไม้ , การตีไม้ระแนงประดับในส่วนใกล้เพดาน หรือแม้กระทั่งการใช้บานกระทุ้งประดับผนัง ส่วนเคาน์เตอร์บาร์ ประยุกต์ลักษณะของ หลังคาประทุนเรือมาใช้เป็นส่วนแขวนแก้วด้วย

วัสดุที่ใช้อย่างต้องเน้นถึงความทนทาน โดยพื้นเป็นแกรนิตเทียมสีดินเผาตีเลียนแบบแนวการปูพื้นไม้ และเพื่อให้ต่อเนื่องกับส่วน LOBBY นอกจากนั้นก็ใช้เป็นงานไม้ โดยใช้ไม้สัก และไม้สีโอ๊คเข้มเน้นบางส่วน การใช้ (* LEXAN SHEET เป็นวัสดุประเภท POLYCARBONATE ใช้แทนกระจก เพราะทน.เบากว่า , ทนทานกว่า , อายุการใช้งานนานกว่า , มีค่าการส่องผ่านของแสงให้เลือกใช้ต่างกัน ติดตั้งง่ายกว่า)

ลักษณะการตีไม้ของเรือมาประดับส่วน COUNTER BAR หรือ ประดับงานเสา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบไฟ ใช้ลักษณะพัดลมพร้อมโคมไฟห้อยจากเพดาน และใช้ไฟกิ่งเป็นส่วนใหญ่

ระบบปรับอากาศ เปิดโล่งแบบ OPEN –AIR VENTILATION

3. COFFEE SHOP

ลักษณะพื้นที่เป็นอาคารทรงกลม เป็นยอดโดมสูงต้องการออกแบบให้มีลักษณะ TAKE VIEW แบบพาโนรามา จึงใช้กระจกใสขนาดสูงกรุโดยรอบเพื่อให้เกิดทัศนียภาพที่ดีให้ความรู้สึก SPACE ภายในกับภายนอก เชื่อมกัน การจัดโซนแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนปรับอากาศในโดม และส่วนไม่ปรับอากาศข้างนอก ด้านในโดมยกพื้นที่ตรงกลางให้สูงขึ้น เกิดมุมมองอีกระดับ

บริเวณส่วนนี้ได้นำแนวความคิดในการออกแบบมาจาก การที่ จ. ราชบุรี มีชื่อเสียงเป็นแหล่งสวนผักและผลไม้ชื่อดัง คนนำพืชผลที่รับประทานได้มาใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ จึงต้องการสร้างบรรยากาศแบบสวนพื้นเมืองโดยนำรายละเอียดของต้นกล้วยและไผ่ มาใช้ในการออกแบบให้เกิดคุณค่าและประโยชน์โดยใช้เก้าอี้ไม้และนำไม้ไผ่มาตีประดับตามผนังด้วย และนำรายละเอียดของต้นกล้วยมาใช้ทำเสาไฟ และลายผ้าบุเฟอร์นิเจอร์ นอกจากนี้ยังมีลูกเล่นตรง เคาน์เตอร์บาร์โดยตีไม้สีอ่อนบนโครงไม้สีเข้ม ประยุกต์ลักษณะของเกวียนรถเข็นมาใช้พนักงอด้วยหินธรรมชาติ และตรงส่วนที่ยกพื้นตรงกลางปูด้วยหินแกรนิตเทียมสี YELLOW ORCHE ปูสลับกับBORDER สีน้ำตาล โครงหลังคาใช้ LEXAN SHEET แขนงผ้าพื้นเมืองห้อยลงมาจากยอดโดม บริเวณเหนือกระจกหน้าต่างโดยรอบก่อเป็นช่องเดินปลอยลมเย็นและปลูกต้นไม้เทียมสีเขียว

ระบบไฟ ส่วนใหญ่ใช้ไฟกิ่ง

ระบบปรับอากาศ เป็นแบบ A.H.U. เดินท่อปลอยลมเย็นออกรอบโดมโดยใช้ตัวรีเทิร์นแอร์ อยู่ใกล้บริเวณส่วนทำอาหารเพื่อป้องกันกลิ่นออกมารบกวน

4. LOCKER ROOM

แบ่งส่วนการใช้งานตามปริมาณผู้เข้าใช้งานจริง คือ ผู้ชายจะมากกว่าผู้หญิง เพราะฉะนั้นขนาด LOCKER ผู้ชายจะกว้างกว่าผู้หญิง ลักษณะ LOCKER มีลักษณะโค้งตามตัวอาคาร จึงแบ่งพื้นที่ใช้สอยเป็น LOOP ตามสเปกเสลา โดยแบ่งเป็นส่วนแรกคือ W.C. เป็นส่วนหนึ่ง ถัดไปเป็นส่วน LOCKER ประกอบไปด้วย LOCKER แบบตู้ละ 2 ตอนทางแนวตั้ง , DRESSING AREA มีเคาน์เตอร์แต่งตัวพร้อมอ่างล้างมือ และ STOOL กลมสำหรับนั่งแต่งตัว เปลี่ยนรองเท้า , และด้านในสุดเป็นส่วน เปียก คือส่วน SHOWER และส่วน SAUNA , JAGUZZI ซึ่งจำนวนสุขภัณฑ์ต่างๆ หรือจำนวนห้องอาบน้ำนั้นได้มีการคำนวณประมาณค่าแปรผันตามอัตราการปล่อยตัวของนักกอล์ฟ 5 คนต่อ 8 นาที ตามที่ได้คำนวณไว้แล้วในบทที่ 7 ซึ่งค่าที่ได้มีผลต่อจำนวนผู้ใช้โดยประมาณในส่วน GOLF CLUB นอกจากนี้ จากพฤติกรรมจริง นักกอล์ฟจะสูญเสียน้ำในร่างกายมากจากการออกรอบ หรือใช้บริการ SAUNA จึงจัดให้มีส่วน REFRESHMENT BAR ไว้บริการด้วย

(สำหรับการจัด LOCKER ที่ตีนั้นความเป็นจริง ส่วน W.C. ควรอยู่ใกล้กับส่วน SHOWER ด้วย)

สำหรับการตกแต่งและการเลือกวัสดุ มีการใช้ระดับและวัสดุที่ต่างชนิดกันเป็นตัวกำหนดขอบเขตพื้นที่แต่ละส่วน เริ่มแรกเข้ามาเป็นส่วน W.C. ใช้วัสดุที่หยาบแต่ทนทานคือกรวดล้าง ปูตลอดตามทางเดินตรงกลางเรื่อยมายังส่วน LOCKER , ส่วน LOCKER และ REFRESHMENT BAR ปูพื้นด้วย TERRACOTTA สีเขียวอ่อน สลับ BORDER สีเขียวเข้ม และส่วนในสุดเป็นส่วน SAUNA JAGUZZI เป็นส่วนเปียก การออกแบบจึงสื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถึงMOVEMENT ความ FLOW ของน้ำ พื้นใช้ TEXTURE ที่ละเอียดขึ้นและไม่สิ้นคือ ใช้พื้นทรายหยาบ และปูกระเบื้องเคลือบ MOSAIC สีเขียวน้ำทะเล ตามแนวแกนโค้ง ปูเป็นระยะออกจากจุดศูนย์กลาง แทนการกระจายตัวของน้ำ และเน้นให้ SPACE รู้สึก FLOW มากขึ้น บรรยากาศส่วนนี้เป็นลักษณะกึ่ง OUTDOOR โดยใช้หินสำเร็จรูปปูตามเสา , ผนัง , ดีไซน์ผนังโหวงน้ำ มีโครงชายคายยื่นออกมา และปูหินภูเขาตามฐานผนังเลียนแบบภายนอกอาคาร นอกจากนี้ยังใช้กระเบื้องเคลือบตกแต่ง ส่วน COUNTER BAR ทำบัวพื้นและทำ BORDER ผนังอีกด้วย

ระบบไฟฟ้า ส่วนใหญ่เป็นไฟ DOWN LIGHT และไฟกึ่งให้ความรู้สึกที่นุ่มนวลและ RELAX ยกเว้นส่วนทางเดินหลักตรงกลาง เป็นโคมไฟไม้ไฟใช้ไฟ FLORESCENT ขดกลม เพื่อความสว่างและเห็นทางเดินได้ชัด ไม่เป็นอันตราย

ระบบปรับอากาศ

ใช้ระบบ AIR HANDLING UNIT

5. MEETING ROOM

ส่วนนี้ต้องการเน้นให้บรรยากาศมีความเป็นสากลและดู รุหรามากยิ่งขึ้น ใช้เส้นสายตามแนวตั้งและแนวนอน ให้ดูเรียบแต่หรูหรา ลักษณะการแบ่งพื้นที่ใช้สอยเป็นห้องๆ ที่เท่ากันตาม SPAN เสา มี PARTITION สามารถกั้นเป็นห้องย่อยๆ ได้ ลักษณะการจัดห้องสามารถจัดได้หลายแบบ ไม่ว่าจะเป็นแบบ BANQUET , THEATRE ซึ่งใช้ลักษณะโต๊ะเป็นโต๊ะ สีเหลี่ยมซึ่งสามารถนำมาจัดเป็นรูปฟอร์มอื่นได้ดีและประหยัดพื้นที่มากกว่าแบบโต๊ะกลม ลักษณะเก้าอี้ที่ใช้เป็นแบบเก้าอี้สำเร็จรูปนำขึ้นเก็บได้ง่าย , นน.เบา โดยดีไซน์เป็นผ้าคลุมเบาะทับลงไป นำถอดซักได้ง่าย โดยลักษณะที่จัดแสดงใน PERSPECTIVE เป็นลักษณะการจัดแบบ BANQUET โดยใช้ลักษณะแบบ OUTDOOR BUFFET เป็นการจัด BUFFET ในลักษณะ RESORT COUNTRY CLUB เน้นการจัดออกมานอกห้องเพื่อสัมผัสและใกล้ชิดกับธรรมชาติ วัสดุที่ใช้ปูพื้นใช้พรมอัดเส้นใยโพลีเอสเตอร์สีเขียวแกมน้ำเงินเพื่อดูดซับเสียง ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติและดูสงบบมีสมาธิ งานผนังบางส่วนเป็น ACOUSTIC BOARD กรูทับด้วยไม้อัดสีอ่อน บางส่วนเป็น WALLPAPER สีครีมลายทางตั้ง โดยรวมเป็นโครงสีน้ำตาลอ่อน , ครัวให้รู้สึกสบายตา , และใช้ไม้สีโอ๊คเข้มเป็นตัวควดวงกบ , วงกรอบต่างๆโดยรอบ และประดับด้วยคานไม้เหนือประตู ลดทอนสเกลความสูง

ระบบไฟฟ้า บริเวณตรงกลางห้องแต่ละช่วงเสาคะ ELEVATE เพดานขึ้นไปเป็นหัวๆ โดยซ่อนไฟฟลูออเรสเซนต์หลอดยาวโดยรอบ ให้เพดานนวลขาวไม่แยงตา ส่วนบริเวณรอบๆห้อง ใช้ DIMMER DOWNLIGHT สามารถปรับหรี่แสงไฟได้ และไฟกึ่งดีไซน์เป็นลักษณะค้ำยันห้อยลงมาให้แสงแบบ INDIRECT LIGHTING ส่วนบริเวณด้านหน้าห้องซึ่งเผื่อพื้นที่ไว้สำหรับส่วนเวทีใช้ไฟแบบ TRACKING LIGHT โดยลักษณะไฟทั้งหมดต้องแยกวงจรไฟฟ้าเป็นห้องๆ เพื่อสะดวกในการเปิดกั้นเป็นห้องประชุมขนาดเล็ก

ระบบปรับอากาศ บริเวณตรงกลางห้องที่ ELEVATE ฝ้าเพดานขึ้นไป จะเป็นที่ซ่อนหน้ากากจ่ายลม AIR แบบ SIDE - THROW AIR GRILL ซึ่งเดินต่อท่อลม AIR มาจากห้องเครื่อง

6. V.I.P. ROOM

ลักษณะเปรียบเสมือนห้องล็อกเกอร์ส่วนตัวนั่นเอง สำหรับแขกพิเศษ หรือ บุคคลสำคัญ หรือแขกที่ต้องการเป็นส่วนตัวมากเป็นพิเศษ เป็นอาคารที่แยกออกมาต่างหาก ลักษณะเป็น 2 ห้องใหญ่ รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าขนาดเอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ยาว มีห้องน้ำชายและหญิงในตัวอย่างละ 1 ห้อง โดยใช้ PANTRY ร่วมกันทั้ง 2 ห้องบริการอาหาร แบบกับแกล้ม SNACK การจัดพื้นที่ใช้สอย จัดเป็นชุดกลุ่มที่นั่ง ทั้งแบบเป็นทางการ ซึ่งจัดเป็นชุดประธานอยู่กลางห้อง และ ชุดที่นั่งแบบสบายๆ อยู่ตามมุมห้อง มีเคาน์เตอร์บาร์ ไว้บริการเครื่องดื่มอยู่ในตัว ทั้ง 2 ห้อง

การตกแต่งเน้นความหรูหราเป็นอย่างมาก ชุด เฟอร์นิเจอร์ ผสมผสานลักษณะแบบสบาย ๆ เช่นเก้าอี้หวายไปจนถึง ชุดโซฟา แบบ COUNTRY ผสมผสานเฟอร์นิเจอร์ไม้เนื้อแข็ง พื้นปูพรมอัดสีน้ำตาลอ่อน การตกแต่งผนังใช้หินสำเร็จรูป ประดับด้วยคานไม้สี โอ๊คเข้ม ผนังเข้าออกเป็นห้องตรงกลาง DISPLAY เครื่องทองเหลือง และผ้าตีนจก ราชบุรี ใสกรอบไม่อย่างดี นอกจากนี้ยังนำผ้าจกมาใช้ประโยชน์ ตกแต่งเป็นหมอนอิง และผ้าปูเก้าอี้ โครงสีโดยรวมเป็นแบบอบอุ่น ตรงกลางห้อง ELEVATE ผ้าเพดานขึ้นไป โห้ว โครงไม้โดยรอบ ห้อยโคมไฟ CHANDELIER ตรงกลางห้องมีส่วนผนังที่ยื่นออกนอกตัวอาคาร จึงเปิดโครงผ้าเพดานบางส่วน เป็น LEXAN SHEET เพื่อตั้งแสงธรรมชาติเข้าสู่ภายใน

ระบบไฟฟ้า

ตรงกลางห้องใช้ไฟโคมแบบช่อ นอกนั้นใช้ไฟแบบ DOWN LIGHT

ระบบปรับอากาศ

ใช้ระบบ AIR HANDLING UNIT

7. SPORT HALL

ลักษณะเป็นอาคารแยกตัวจาก กอล์ฟ คลับ มีทางเดินเชื่อมถึงกัน และมีทางเข้าหลักของตัวเองด้วยในกรณีที่มาใช้บริการ SPORT CLUB โดยตรงลักษณะเป็น HALL สูงเจาะ VOID เชื่อม SPACE กับชั้น 2 ลักษณะ HALL ไม่ใหญ่มากนัก มีชุดโซฟาหวายสบาย ๆ เพียง 2 ชุด มีบันได โค้ง เชื่อมไปยังชั้น 2 การตกแต่งเน้น SPACE ที่โล่งโปร่งตั้งธรรมชาติภายนอก เข้ามาให้ภายใน รวมถึงโครงสี ก็เป็นสีธรรมชาติ พื้นปูด้วยกระเบื้องดินเผาไม่เคลือบ สีเขียวคู่สีกับ BORDER ไม้ งานเฟอร์นิเจอร์ สี LIGHT BEECH สลับกับ BORDER สี BEECH นำ DETAIL ของใบปาล์ม มาประยุกต์ใช้เป็นลายรั้วรวมถึง วงกบประดับหน้าต่าง

ระบบไฟฟ้า

ส่วนใหญ่ใช้ไฟแบบ DOWN LIGHT ยกเว้นบริเวณตรงกลาง HALL ใช้โคมไฟห้อยจากเพดาน

ระบบปรับอากาศ

เป็นแบบ OPEN AIR VENTILATION

8. MASSAGE ROOM

เป็นลักษณะห้องนวด แบบ SWEDISH ซึ่งเหมาะกับโครงการ ใช้ลักษณะเป็นห้องนวดเตียงเดี่ยวเน้นความเรียบง่าย เป็นห้องขนาด กว้าง 3 เมตร ยาว 4 เมตร ประกอบไปด้วยเตียงนวดไม้แบบพับได้ ข้างใต้มีตู้เก็บของเตียงสามารถปรับระดับได้ นอกจากนี้ มี COUNTER ยาวชิดผนัง ด้านที่ติดกับหน้าต่าง จัดเป็นส่วนอ่างล้างมือของพนักงานอยู่ตรงกลางพร้อมกระจกเงาติดผนัง ทั้ง 2 ข้าง ของ COUNTER เป็นหน้าต่าง และตู้เก็บ ของใช้อุปกรณ์การนวดต่างๆ เช่นผ้าขนหนู ผ้าเช็ดตัว น้ำมันนวด การตกแต่งใช้พื้นไม้สีอ่อน ปูตามยาวงานผนังโดยรอบ ใช้ BORDER ไม้สี โอ๊คเข้ม ตกแต่งด้วยภาพเขียน ธรรมชาติ ยกผ้าเพดานตรงกลางห้องขึ้นไปติดคานไม้ประดับ เน้นเส้นแนวตั้งแนวนอนให้เกิดสมาธิ บริเวณใต้ COUNTER กรุ GLASS BLOCK แบบซุนเพื่อตั้งแสงธรรมชาติ ให้ห้องดูโปร่งยิ่งขึ้น ส่วนผนัง COUNTER อ่างล้างมือปูด้วยกระเบื้องดินเผาไฟสูงประดับผนังล้อมรอบตัวกระจกเงา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบไฟฟ้า

ไม่ใช้ไฟจากเพดานเพราะจะแยงตาแขก จึงใช้ไฟกิ่งบริเวณผนังและหน้าเคาน์เตอร์แทน

ระบบปรับอากาศ

ใช้ ระบบ SPLIT TYPE ซ่อนหน้ากากแอร์ตรงเพดานที่ ELEVATE ขึ้นไป

9. SPORT LOUNGE

ลักษณะการออกแบบยังคงเหมือน SPORT HALL ลักษณะพื้นที่เป็นการใช้พื้นที่ทางสัญจรร่วมกันกับพื้นที่ให้บริการ จึงจัดพื้นที่ตรงกลางเป็นสัดส่วนโดยกันเป็นรั้วเตี้ยๆ แต่ไม่ทึบ ใช้ FORM ลักษณะเป็นเหลี่ยมมุมเข้ากับ COUNTER BAR โดยใช้เคาน์เตอร์บาร์ร่วมกันระหว่างส่วน SPORT LOUNGE กับส่วน SNOOKER ROOM และ GAMES ROOM การออกแบบดึงลักษณะธรรมชาติ พื้นปูพรมอัดสีเขียว จัดเฟอร์นิเจอร์แบบ LOOSE เป็นชุดเก้าอี้หวายเป็นกลุ่มแบบสบายๆ โดยใช้รูปฟอร์มที่ปาดเปรี้ยวขึ้น นำ DETAIL ต้นปาล์มมาประยุกต์เป็นเสาไฟ , ลาย PARTITION , ลาย ที่ COUNTER BAR โครงสีโดยรวมเป็นสีเขียว ต้องการเน้นบรรยากาศความปาดเปรี้ยวจึงใช้สีส้มของผลไม้มาเป็นตัว CONTRAST ใช้กับส่วน ผ้ามุ่เก้าอี้

ระบบไฟฟ้า

ใช้ไฟ DOWN LIGHT และส่วนตรงกลาง ELEVATE เพดานขึ้นไปเป็น FORM 8 เหลี่ยม เป็นพัดลมพร้อมไฟโคม

ระบบปรับอากาศ

เป็นแบบเปิดโล่ง OPEN - AIR VENTILATION

10. SNOOKER ROOM , V.I.P. SNOOKER

ออกแบบบรรยากาศเน้นให้เป็นสากลแบบ COUNTRY โดยจัดพื้นที่ใช้สอยโดยวางโต๊ะสนุกเกอร์ตาม SPAN เสา ของห้องที่เป็นช่วงๆ 3 โต๊ะ โต๊ะละช่วงตรงตามแนวเสา จัดพื้นที่ด้านหนึ่งเป็นตู้เก็บไม้คิว และพื้นที่อีกด้านเป็นส่วนที่นั่งพัก เนื่องจาก SPACE ของห้องเป็นลักษณะสี่เหลี่ยมผืนผ้าแคบ ยาว จึงเปิดโชว์โครงเพดานแบบจั่วให้ SPACE โปร่ง และเดินคานหลอดท่อไฟ UP - LIGHT ขึ้นไปบนส่วนเพดาน และตรงกลางคานห้อยโตะไฟของโต๊ะสนุกเกอร์ลงมาตรงกลางโต๊ะพอดี ออกแบบบรรยากาศห้องให้ดูขรึม มีสมาธิ โดยเฟอร์นิเจอร์ ใช้ไม้สีโอ๊คเข้ม , งานผนังใช้ไม้สีน้ำตาล พรมเป็นพรมอัดสีเขียวแกมน้ำเงิน ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติและมีสมาธิ เลือกลงใช้ผ้าม่านขาวลายทางเขียว รวมถึง WALLPAPER สีครีมลายทางเขียวอ่อน ให้เส้นสายในแนวตั้ง นอน ให้ดูนิ่ง นอกจากรูปนี้ใช้ผ้าบุลายดอกเพื่อความเป็นธรรมชาติแต่เลือกโทนสีออกน้ำเงินเขียวแกมน้ำเงินให้เข้ากับบรรยากาศของห้อง

ระบบไฟฟ้า

เน้นแสงสว่างเฉพาะจุด เช่นใช้ไฟกิ่งตามแนวเสาตรงทางเดิน , โตะไฟตรงกลางโต๊ะสนุกเกอร์ , และไฟ UP - LIGHT บริเวณเหนือคาน เป็นการให้แสงแบบ INDIRECT LIGHTING

ระบบปรับอากาศ

ใช้ AIR แบบ SPLIT TYPE 2 ตัว โดยซ่อน AIR ไว้บนคานห้อง แล้วดีไซน์ปลั๊กยลมแอร์ออกมาบริเวณเหนือตู้เก็บไม้คิว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

11. GAMES ROOM

จัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยเป็นโต๊ะเล่นไพ่ หรือหมากรุก โต๊ะละ 4 ที่นั่ง โดยมีลิ้นชักสำหรับเก็บอุปกรณ์การเล่น
ผนังมีกระจกเชื่อมระหว่าง SNOOKER ROOM กับ GAMES ROOM แล้วติดบานเกล็ดชนิดปรับขึ้นลงได้ สำหรับ
บังสายตา หน้าที่ใช้สอยอื่นก็มีตู้หนังสือและตู้โชว์ 2 ตู้ อยู่ที่ผนังด้านหนึ่ง ซึ่งตรงกลางดีไซน์คล้ายกับเป็นเตาผิงแบบ
COUNTRY โดยใช้หินสำเร็จรูปมาตกแต่ง ส่วนรายละเอียดการตกแต่งนั้นเหมือนกับห้อง สกุกเกอร์

12. FITNESS ROOM

ห้องที่ทำการตกแต่งนี้เป็นส่วนของหมวด MUSCLE TONING และ WEIGHT TRAINING คือเป็นหมวด
ที่ออกกำลังกายบริหารกล้ามเนื้อภายหลังจากที่ได้อุ่นเครื่องโดยใช้จักรยานหรือลู่วิ่งก่อนหน้านี้แล้ว โชนี่เป็นโชนี่
การใช้เครื่องออกกำลังกายต่างๆ กับทุกส่วนของร่างกาย ลักษณะห้องยกกระดานเป็น 2 ระดับให้เห็นวิวทิวทัศน์โดย
ทั่วถึงกัน โดยยกพื้นส่วน WEIGHT TRAINING ขึ้นมา คือเป็นส่วนเพิ่มกล้ามเนื้อ เช่น ยกน้ำหนัก , DUMB BELL
เป็นต้น ลักษณะการออกแบบห้อง สร้างโครงเพดานหลอกเป็นजू และเปิดโครงเพดานด้านหนึ่ง กรุ LEXAN SHEET
เพื่อตั้งแสงธรรมชาติเข้ามาช่วยประหยัดไฟฟ้า และเห็นวิวที่กว้างขวาง ไม่รู้สึกว่าการออกกำลังกายในที่คับแคบ และมี
ระเบียงยื่นออกไปเพื่อพักผ่อน ชมวิว CONCEPT ของห้องใช้ดอกไม้มาเป็น THEME เพื่อให้เกิดความสดชื่น พื้น
ส่วนล่างปูพรมอัดสีเขียวแกมเหลือง , ส่วนที่ยกพื้นขึ้นมาปูด้วยไวนิลลายไม้สีอ่อนธรรมชาติ กั้นSPACE ส่วนที่ยก
พื้นด้วยอิฐแดงก่อเพื่อปลูกดอกไม้ ผนังโดยรอบเป็นกระจกเงาให้เห็น MOVEMENT ของร่างกาย โดยพื้นทลาย
ส่วนขอบด้านบนเป็นลายดอกไม้ มีโทรทัศน์เปิด V.D.O. สาธิตการออกกำลังกาย

ระบบไฟฟ้า

ใช้ไฟแบบ SPOT LIGHT โดยดีไซน์กรอบไฟเป็นกระเช้าดอกไม้

ระบบปรับอากาศ

ติดตั้ง SUPPLY AIR GRILL แบบ SQUARE TYPE บนฝ้าเพดาน

13. ห้องพัก

มีทั้งหมด 4 แบบ โดยแต่ละแบบจะมี FUNCTION ที่แตกต่างกัน แต่โดยดีไซน์จะใกล้เคียงกัน
โดยลักษณะการจัดพื้นที่โดยรวม

1. แบบ STANDARD TYPE มีส่วนนอน , WORKING , DRESSING , ARMCHAIR 2 ที่นั่ง มี 31 ห้อง
2. แบบ DELUXE TYPE มีส่วนนอน , WORKING , DRESSING , LIVING เป็นชุดโซฟา ขนาดห้องจะยาวกว่า
แบบแรก มี 4 ห้อง
3. แบบ JUNIOR SUITE TYPE มีส่วนนอน , WORKING , DRESSING , LIVING และเพิ่มพื้นที่ส่วน BAR &
PANTRY มี 4 ห้อง
4. แบบ SUITE TYPE ประกอบด้วย 3 ห้องชุดหลักคือ 1. ห้องพักแขก , 2. ห้องLIVING ROOM มีชุดโซฟา
โทรทัศน์ และส่วนทานอาหาร ส่วน BAR & PANTRY 3. MASTER BEDROOM เป็นห้องนอนใหญ่จัดเตียง
ในลักษณะมีเสาให้ล้อยกลางห้อง ลักษณะห้องเน้นแนวแกนเฉียงไม้ให้น่าเบื่อ มี CANOPY อยู่เหนือเตียง
และมีส่วน OUTDOOR JAGUZZI ขนาดใหญ่ อยู่นอกชานด้วย ลักษณะการใช้ประตูของห้องชุด SUITE นี้จะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

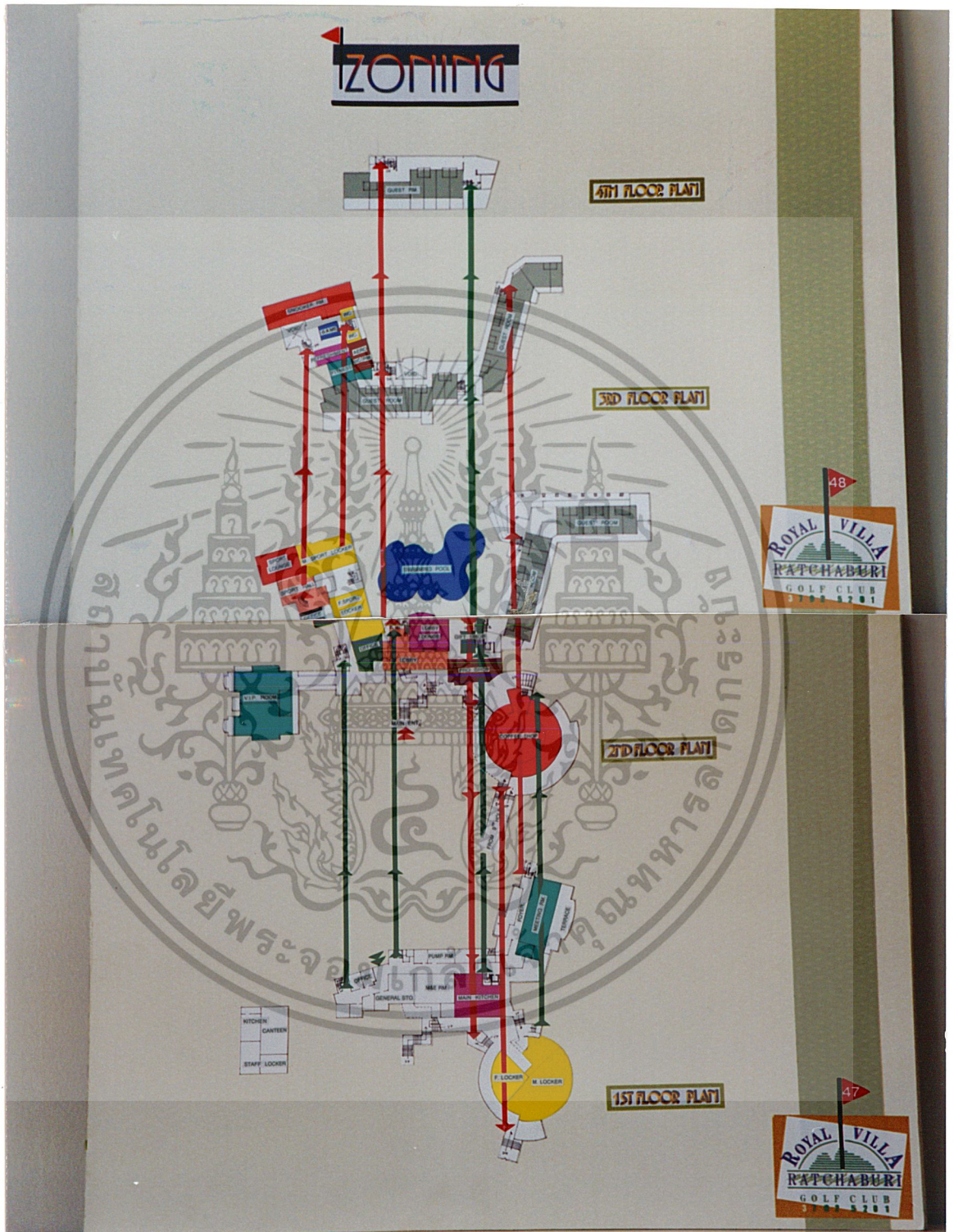
พิเศษ กว่าห้องพักอื่นๆทั้งหมดโดยใช้ประตูปานเพี้ยมกระจก ติดบานเกล็ดปรับแสงแทนการใช้ม่าน และสามารถเปิดออกสู่ธรรมชาติได้ดีที่สุด

การออกแบบโดยรวมตรงทางเข้า จะไปด้วยแกรนิตเทียมสี YELLOW ORCHE ในกรณีที่นั่งกอล์ฟนั้นสวมรองเท้า ออกมาจากห้องพักเลย ส่วนพื้นด้านในห้องปูไม้สีไม้สัก การดีไซน์คงโครงสร้างที่อบอุ่นเป็นธรรมชาติ เช่นการใช้ผ้าบุลายดอก หมอนอิงผ้าสีเรียบแต่ทสีออกมาจากผ้าบุลายดอกอีกที การดีไซน์ลักษณะผนังโดยประดับด้วยบานเกล็ดไม้แทนหน้าต่างที่เปิดออกสู่ธรรมชาติ รวมถึงการใช้ไม้กลายเป็นรูปแฉกตัว V ซึ่งคือคลายฟอร์มมาจากใบไม้ ก็นำมาตีประดับฐานกำแพงด้วย งานผนังและเฟอร์นิเจอร์จะใช้สีที่อ่อนกว่าพื้น เพื่อให้ดูเบาและลอยตัวออกมา คาดด้วย BORDER ไม้สีโอ๊คเข้ม ใช้เฟอร์นิเจอร์หวาย และนำผ้าพื้นเมืองมาประดับตรงบริเวณหัวเตียง , การนำโถงน้ำใบเล็กๆ มาดัดแปลงเป็น SIDE TABLE

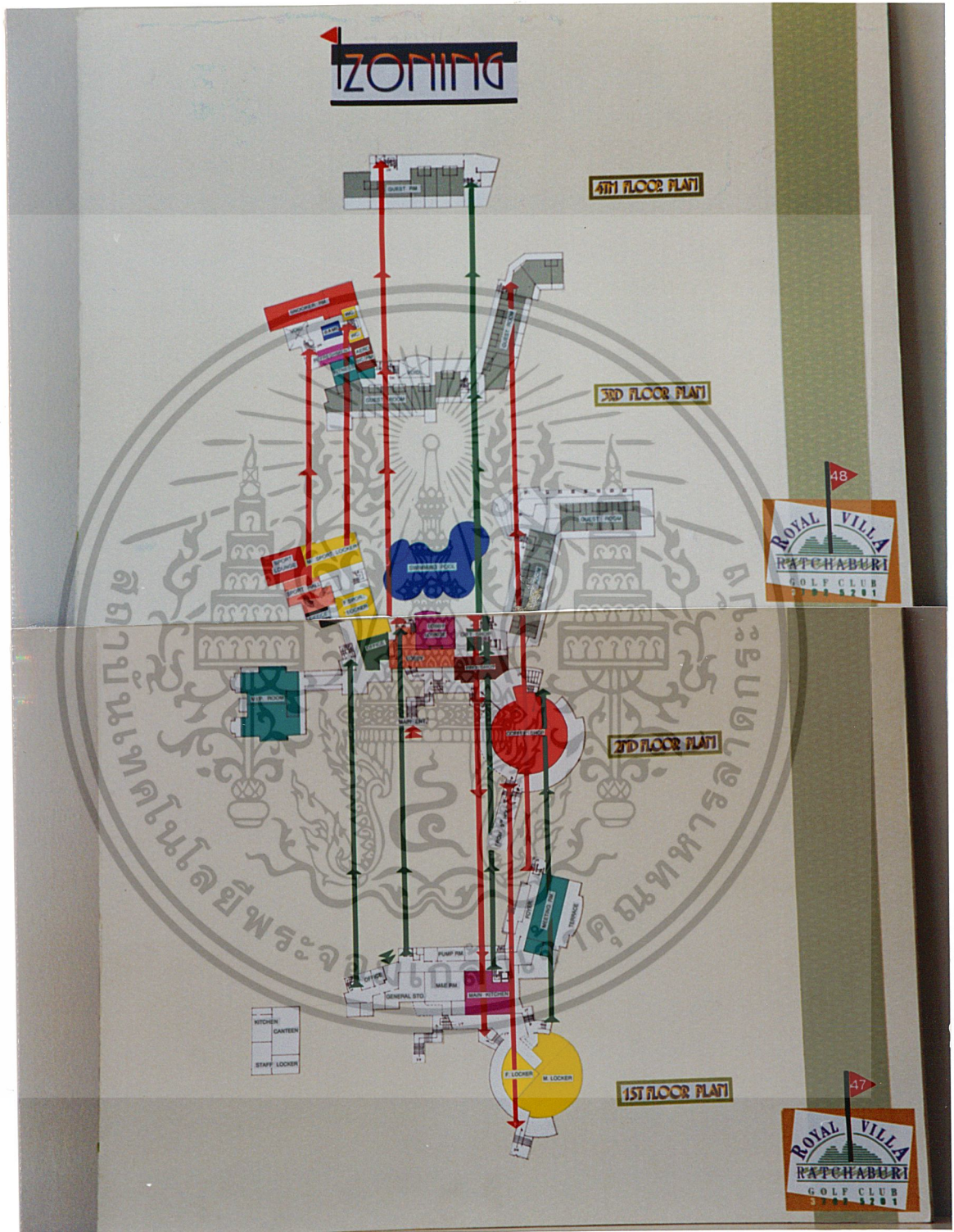
ระบบไฟ มักใช้เป็นไฟกิ่ง และใช้ระบบปรับอากาศแบบ SPLIT TYPE



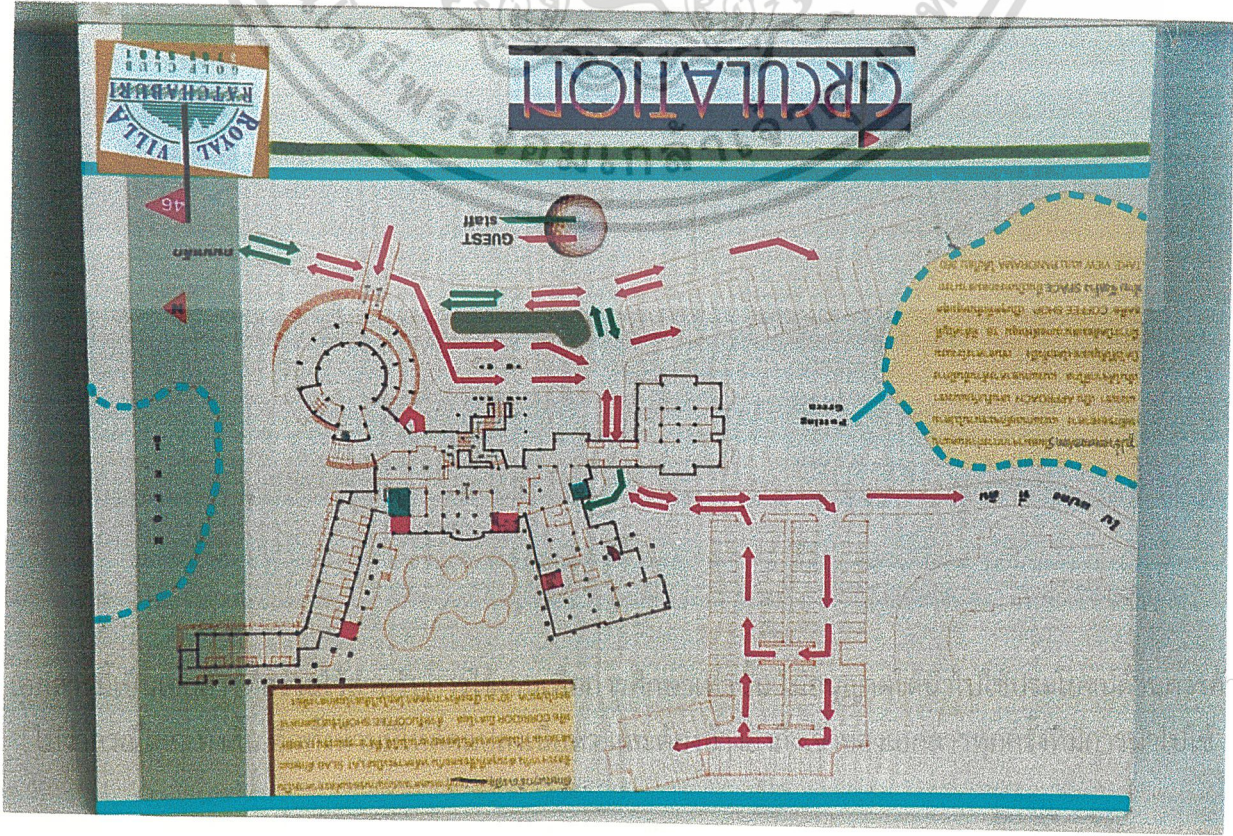
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

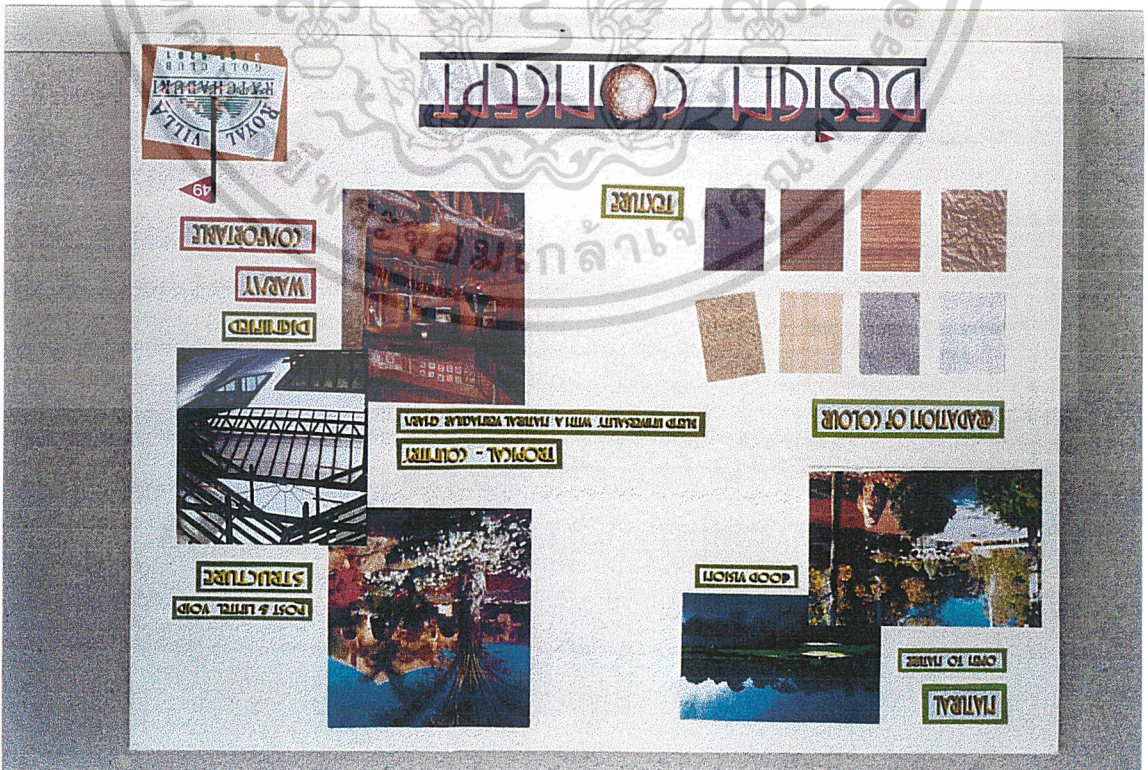


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

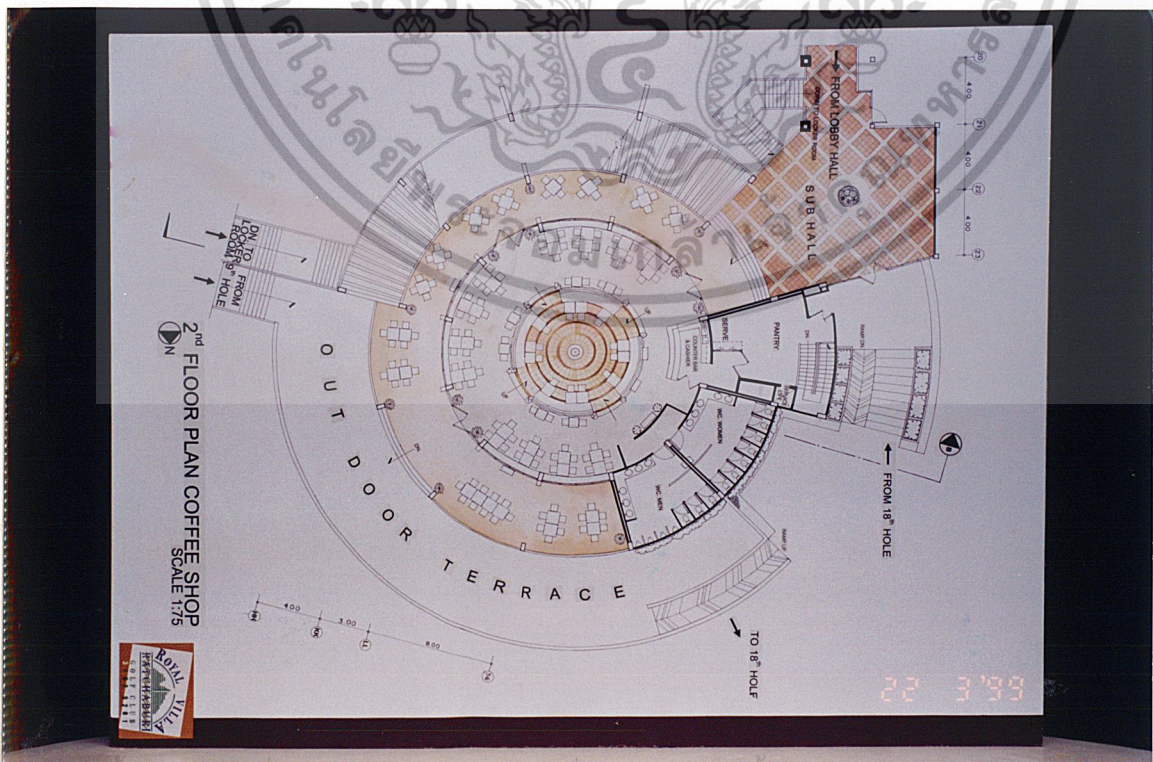
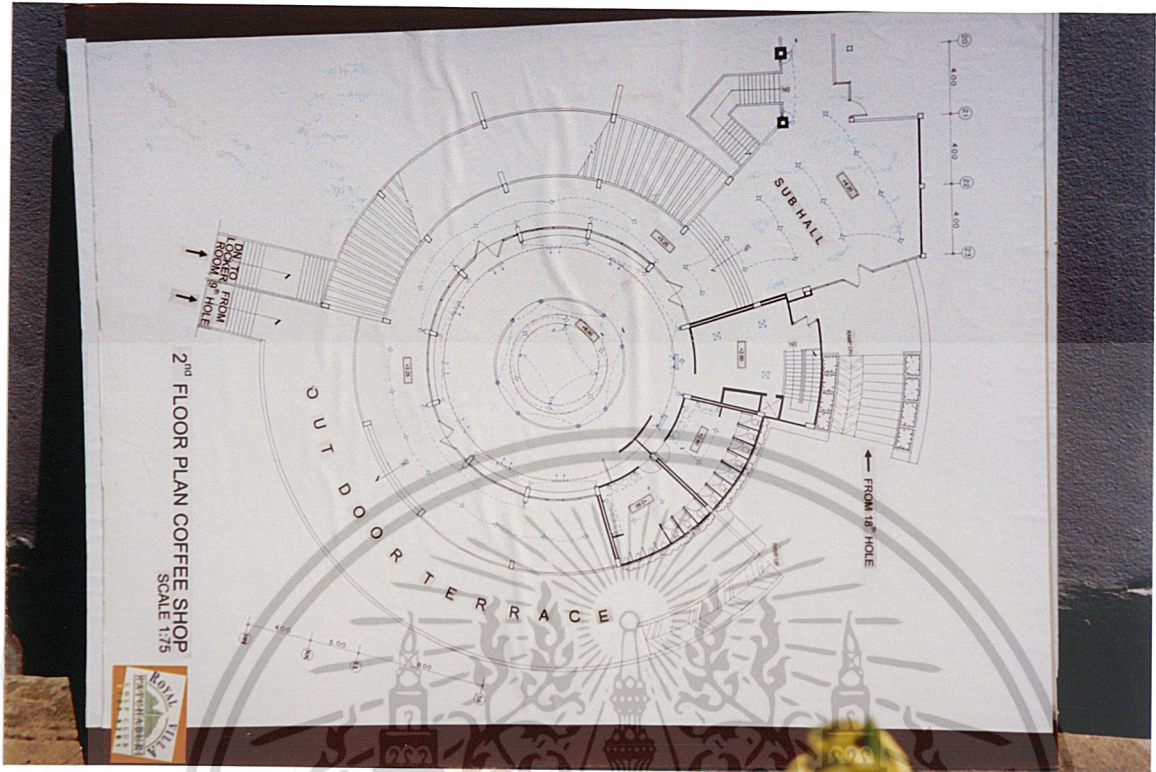


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

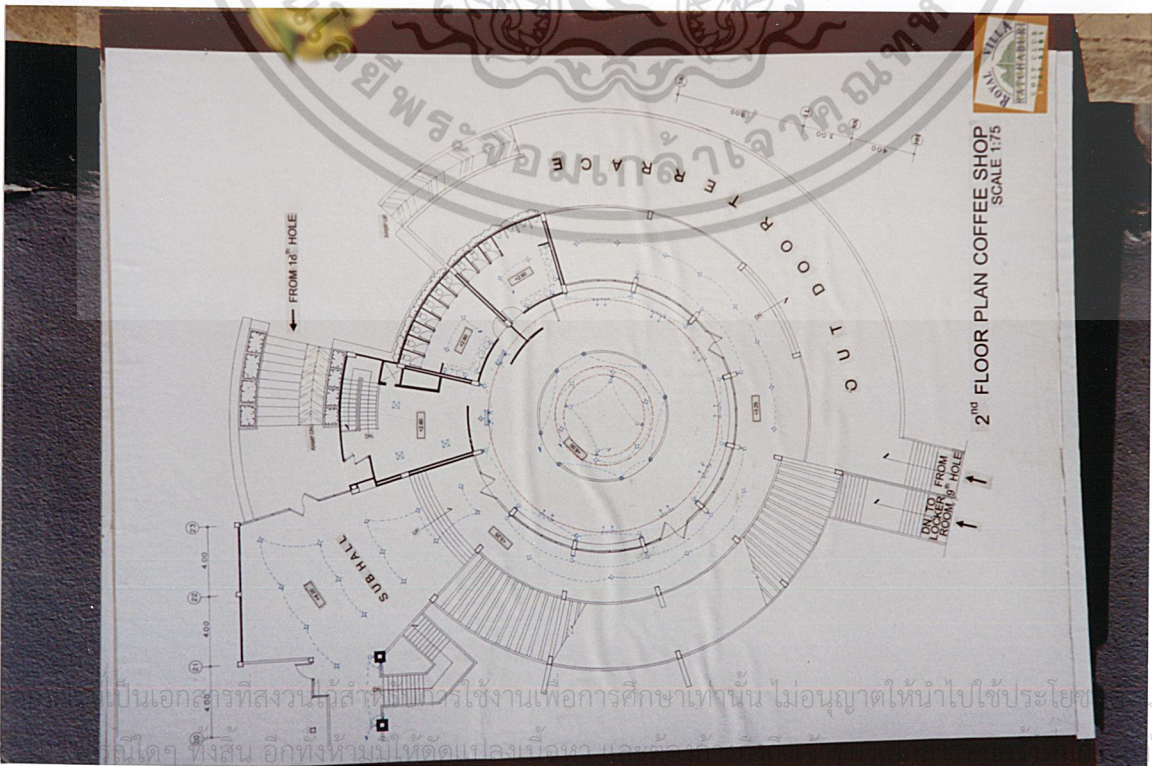
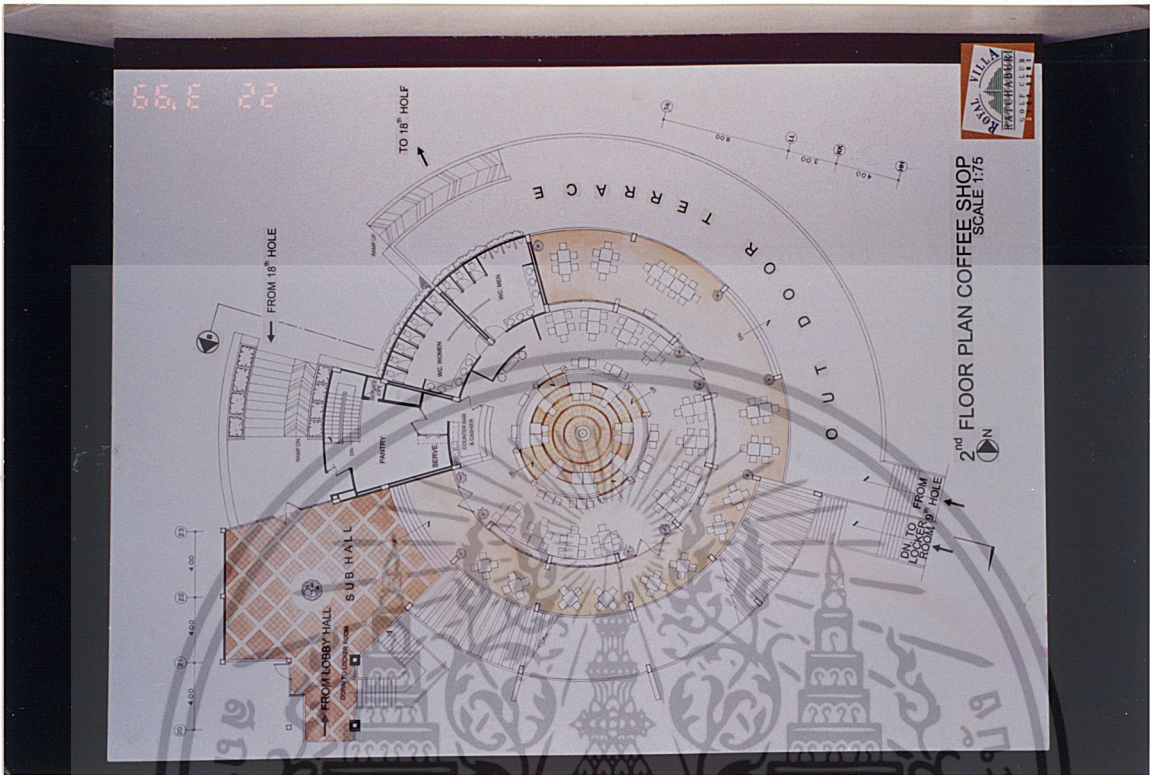




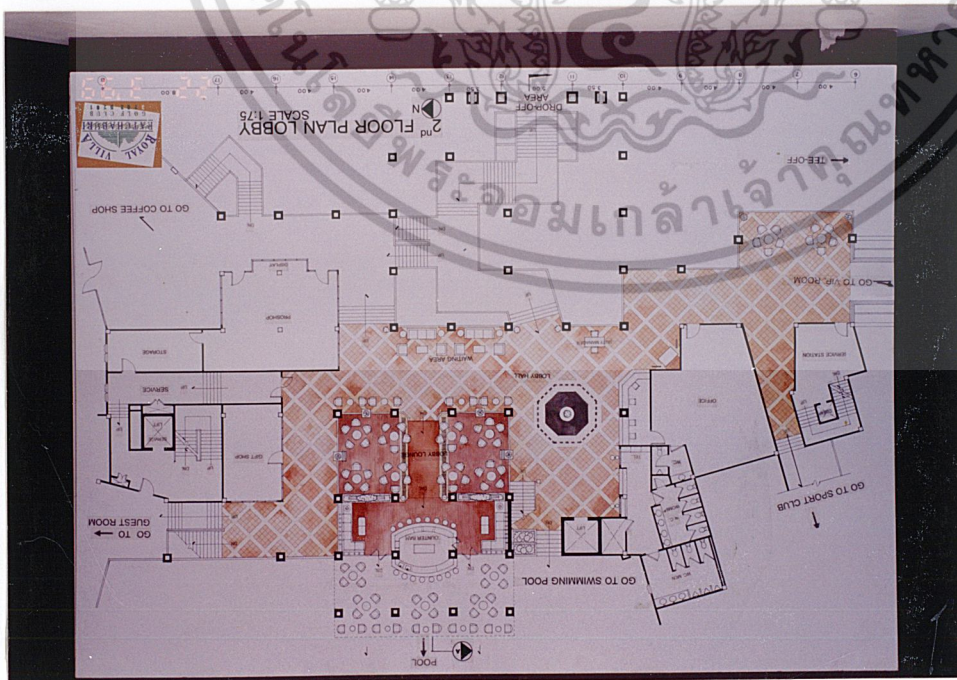
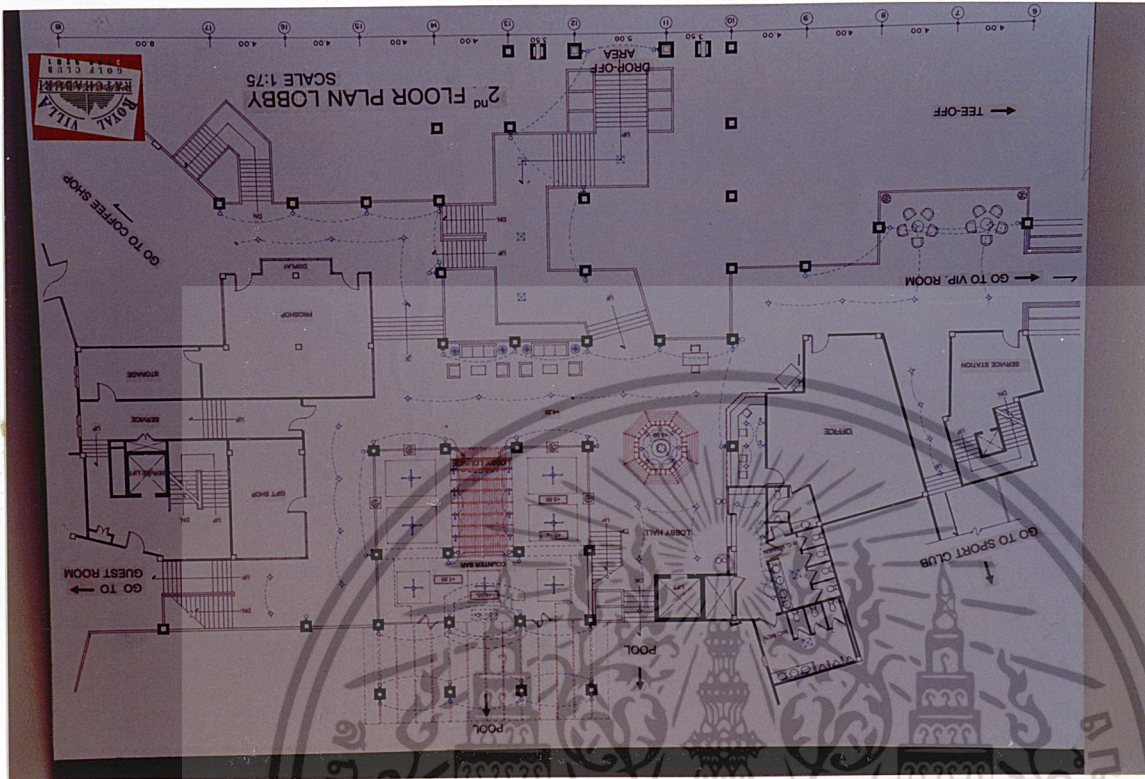
เอกสารนี้เป็นเอกสารทงสวนเวลาหรับการใชงานเพื่การศึกษาเท่านั้น ไม่นุญตาดเินหาไปใชบระเืองนตางการท
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



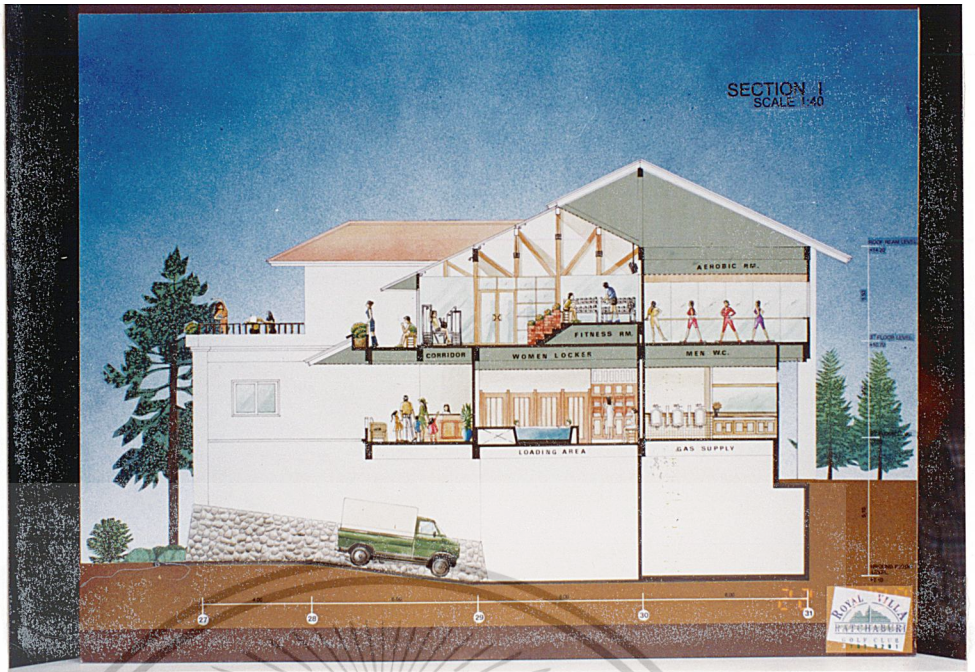
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



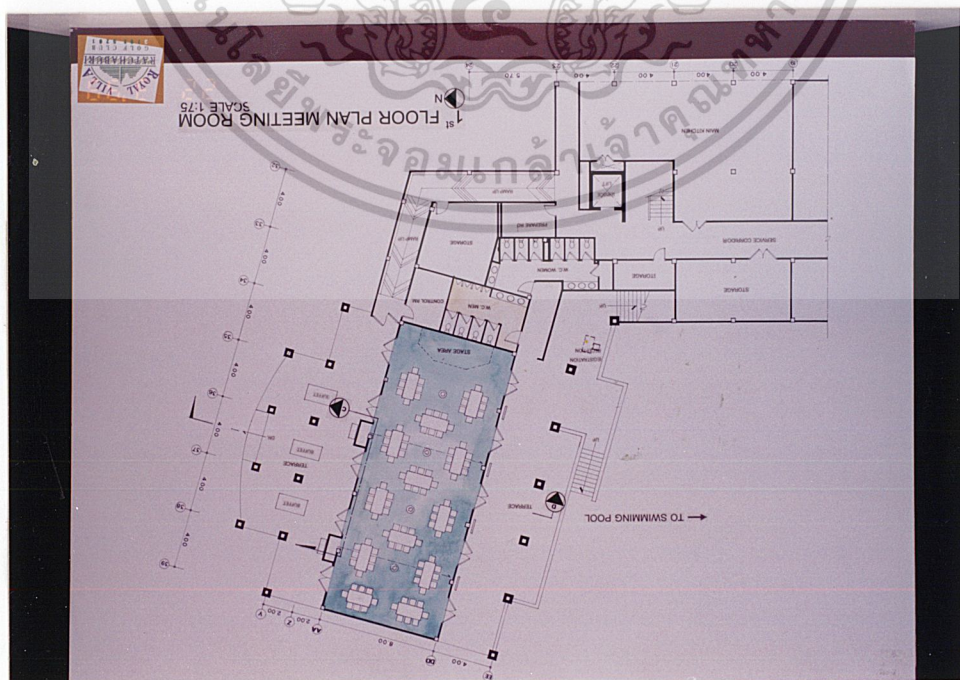
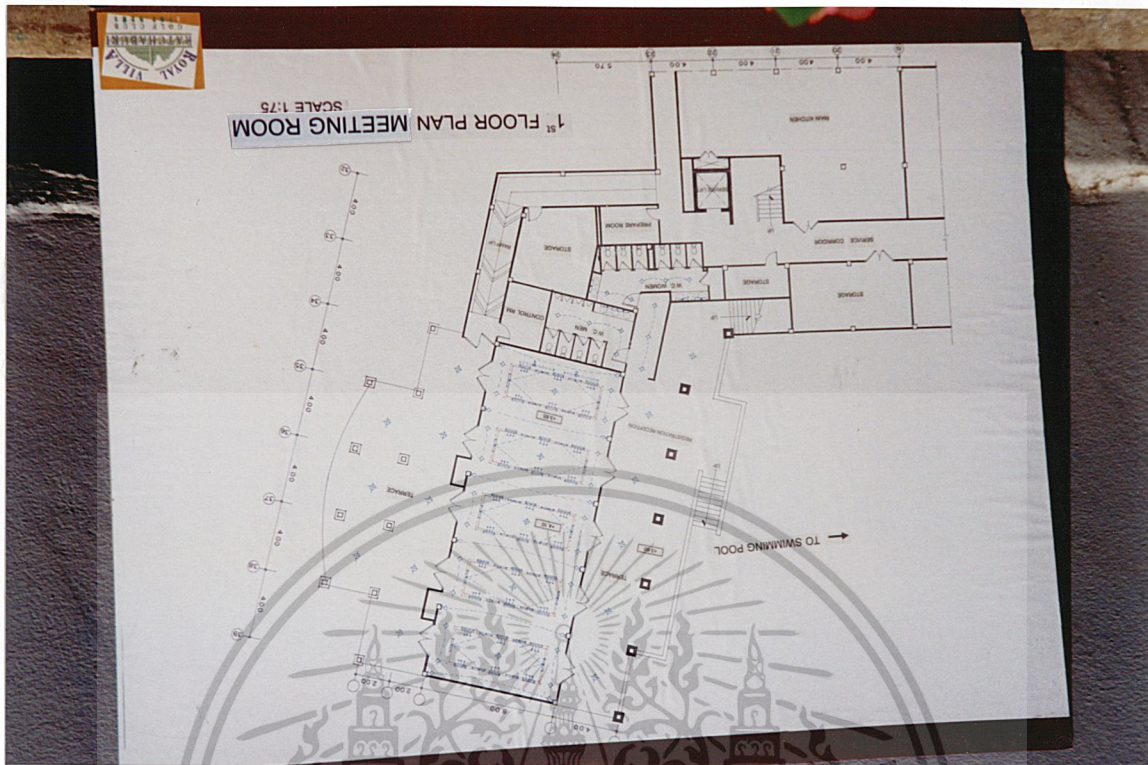
เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
 ใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเผยแพร่ข้อมูลนี้โดยไม่ได้รับอนุญาต



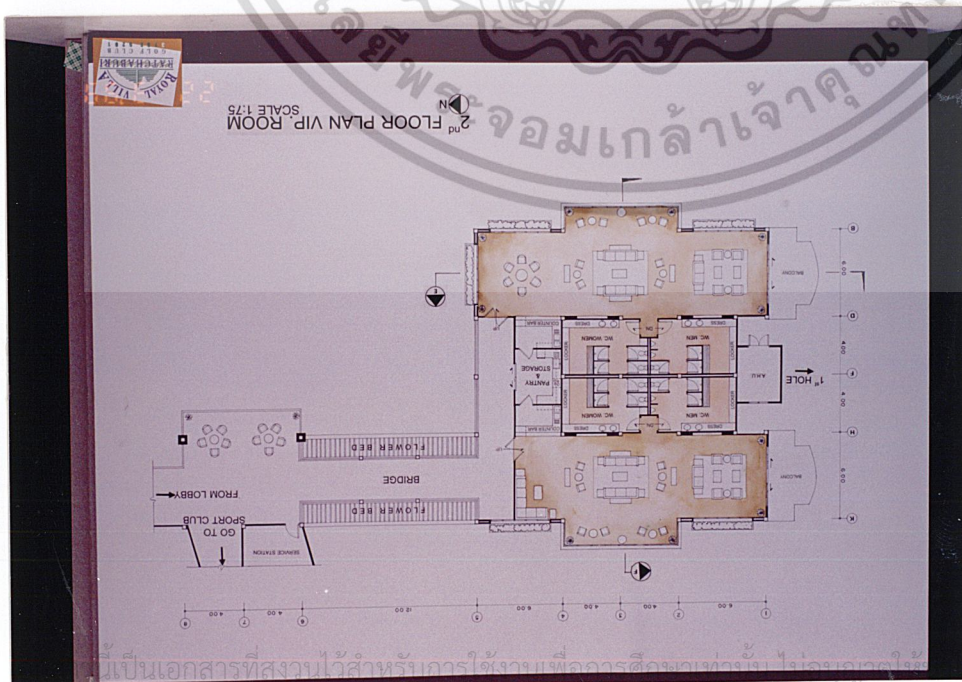
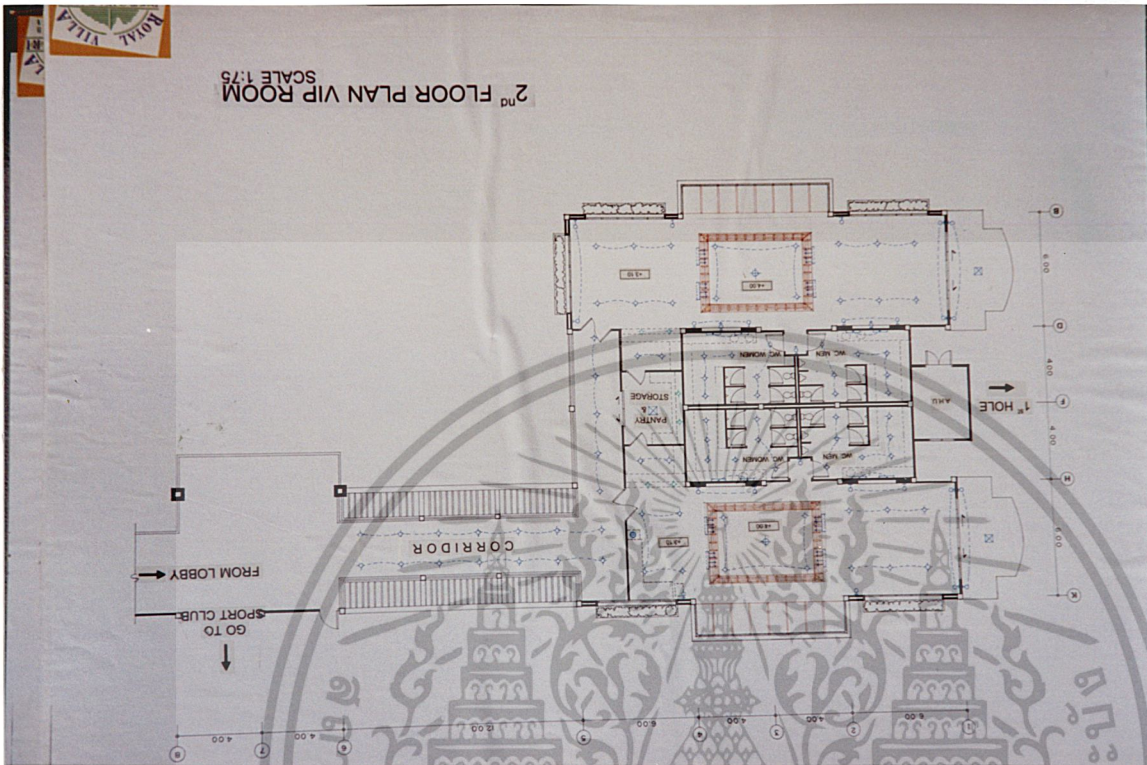
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า



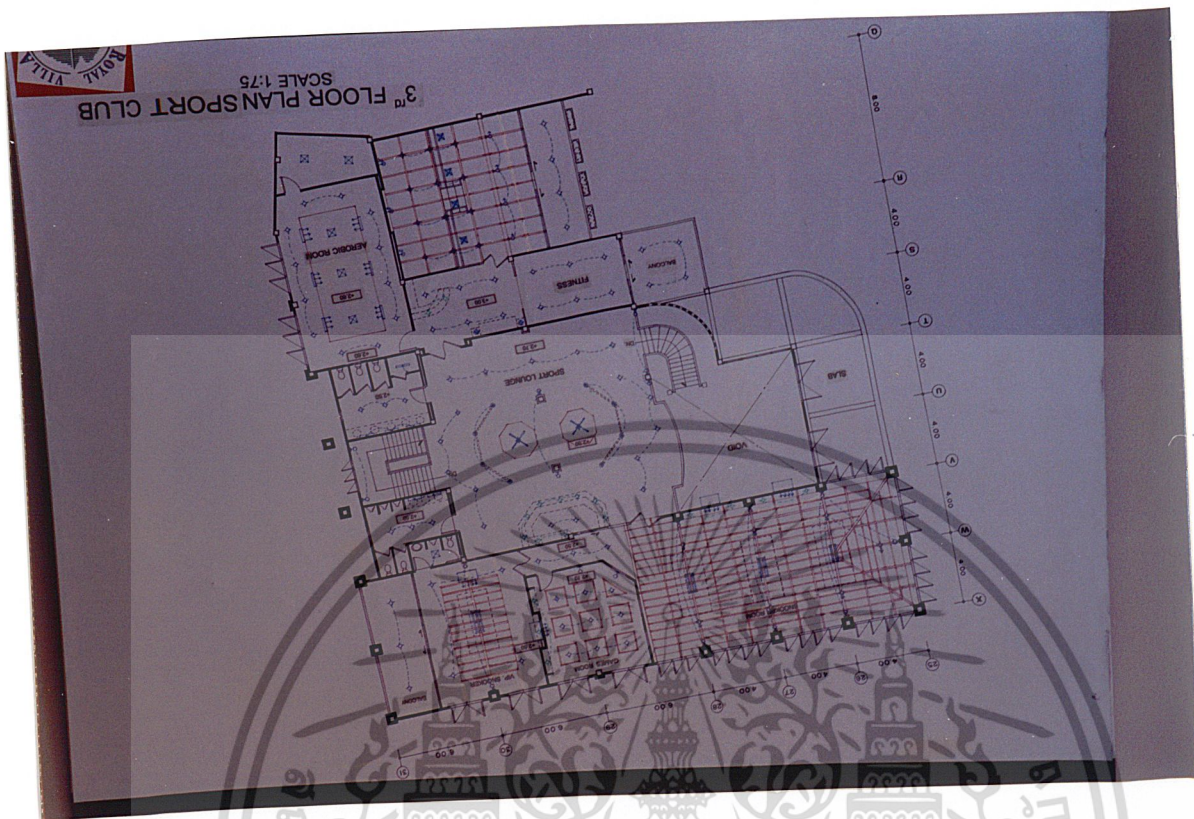
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า



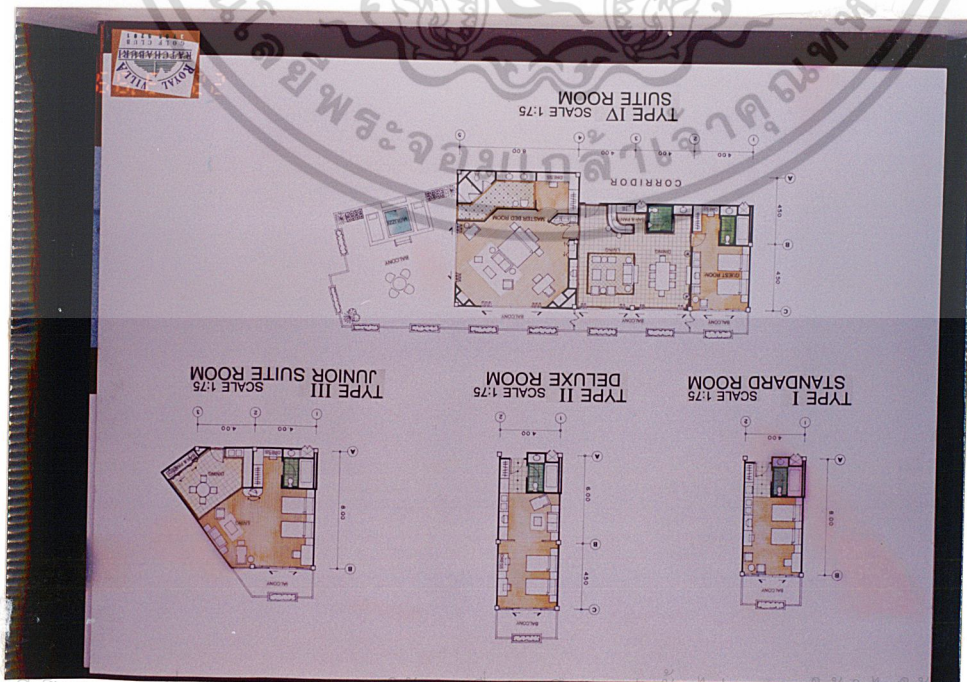
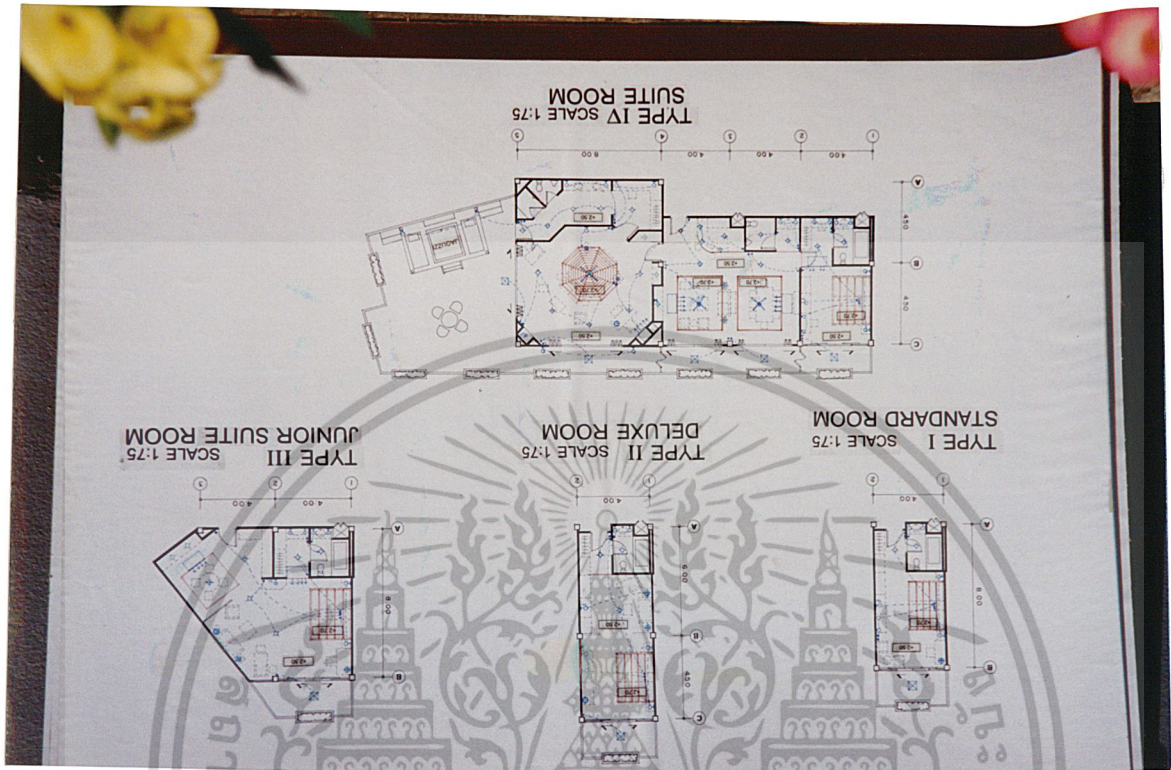
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

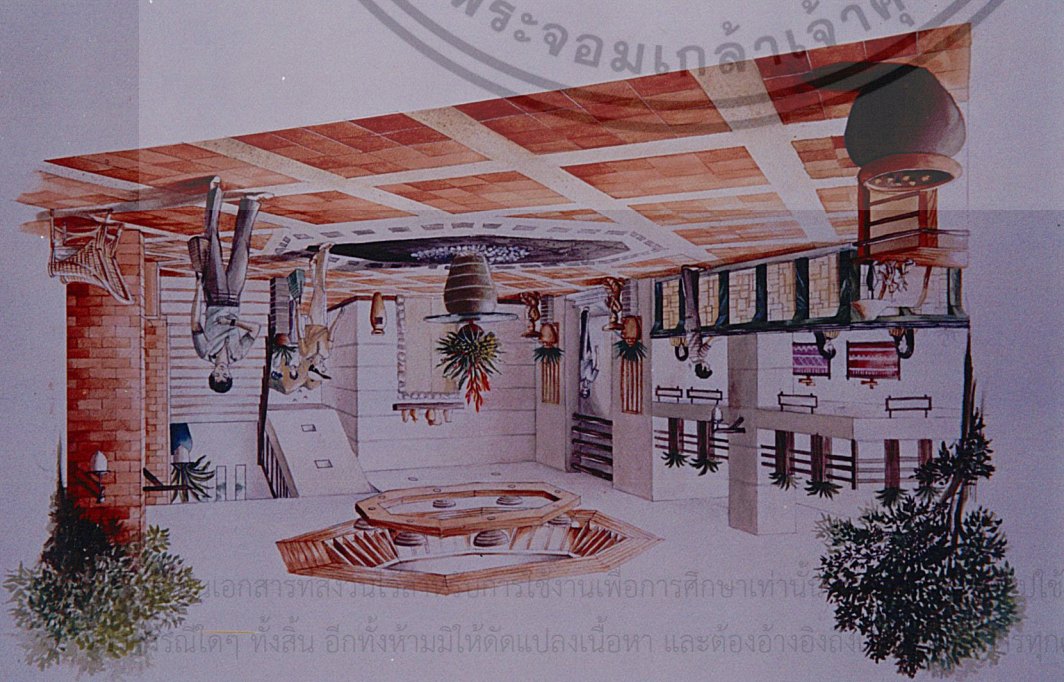


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารทสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่หรือใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LOBBY LOUNGE



เอกสารผลงานและการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ลิขสิทธิ์โดย พริตตี้ อีแอนด์ดี จำกัด ห้ามิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึง พริตตี้ อีแอนด์ดี จำกัด ทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



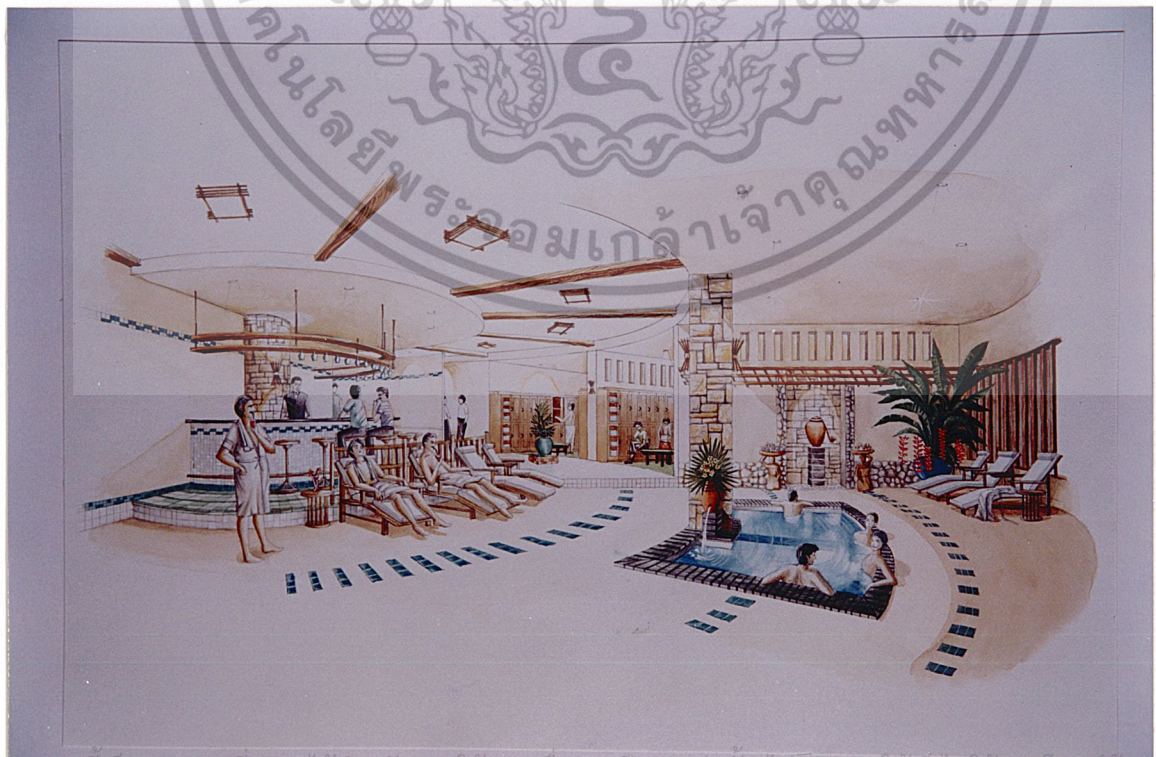
LOBBY



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ **LOBBY LOUNGE** ถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

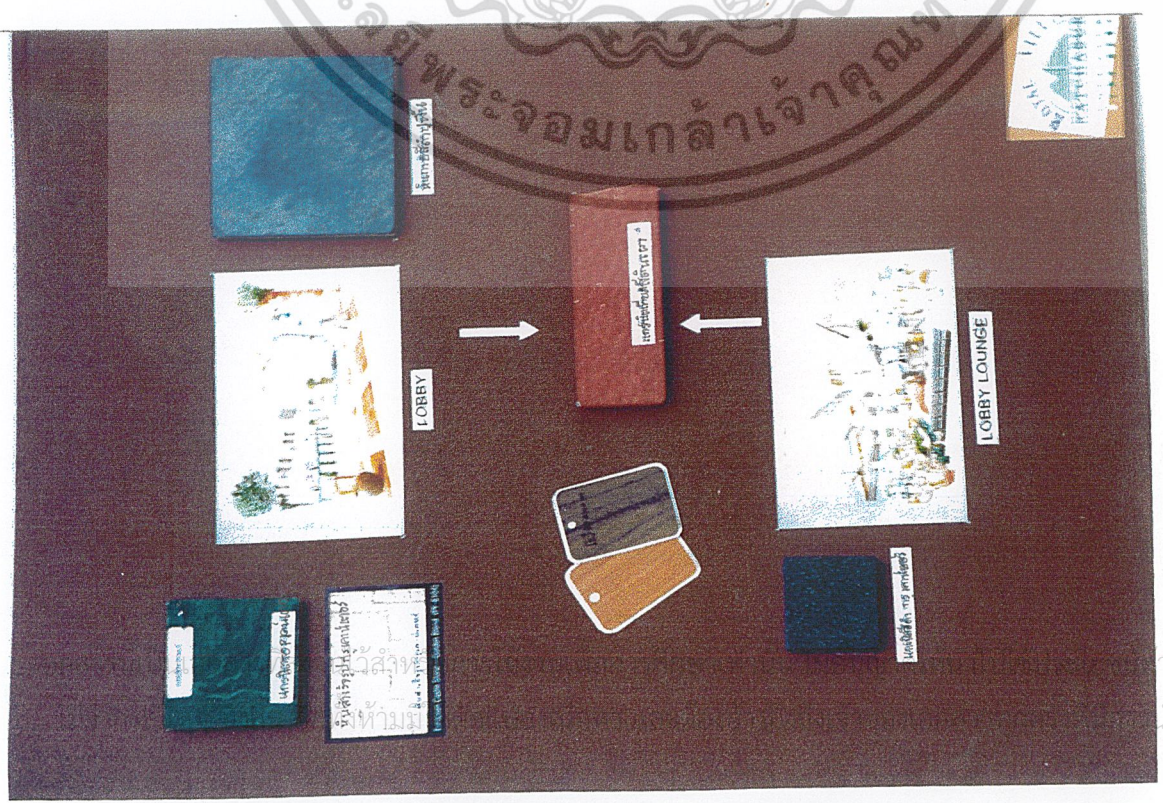
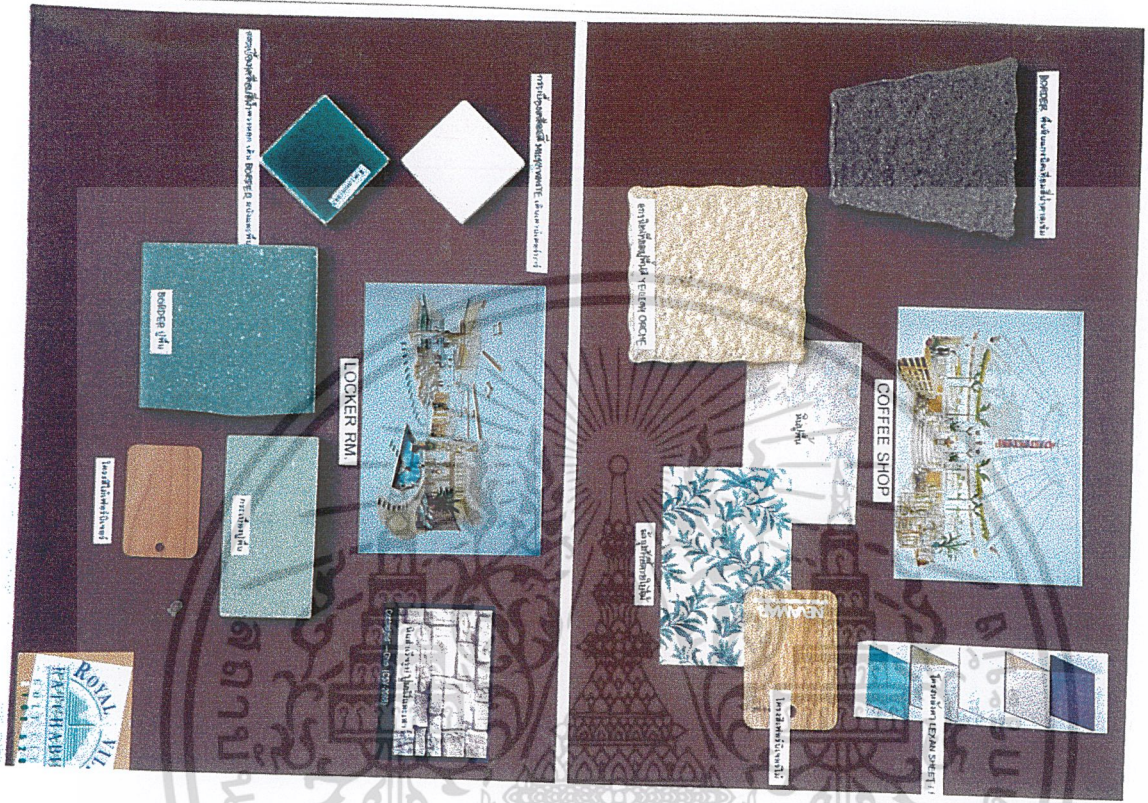


COFFEE SHOP



LOCKER ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอก และเผยแพร่ข้อมูลไปถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



งานการค้า
 ไม้ไปใช้



MEETING ROOM



V.I.P ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และทยอยนำส่งถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

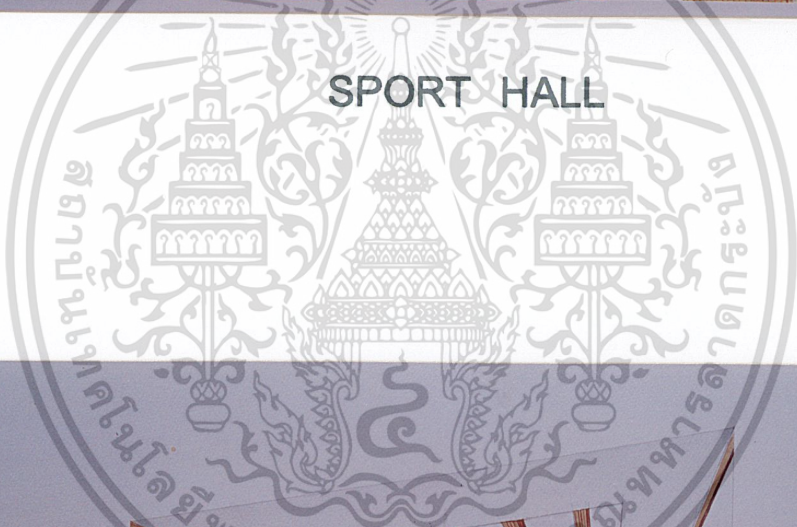


MEETING ROOM



V.I.P ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงข้อมูลอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

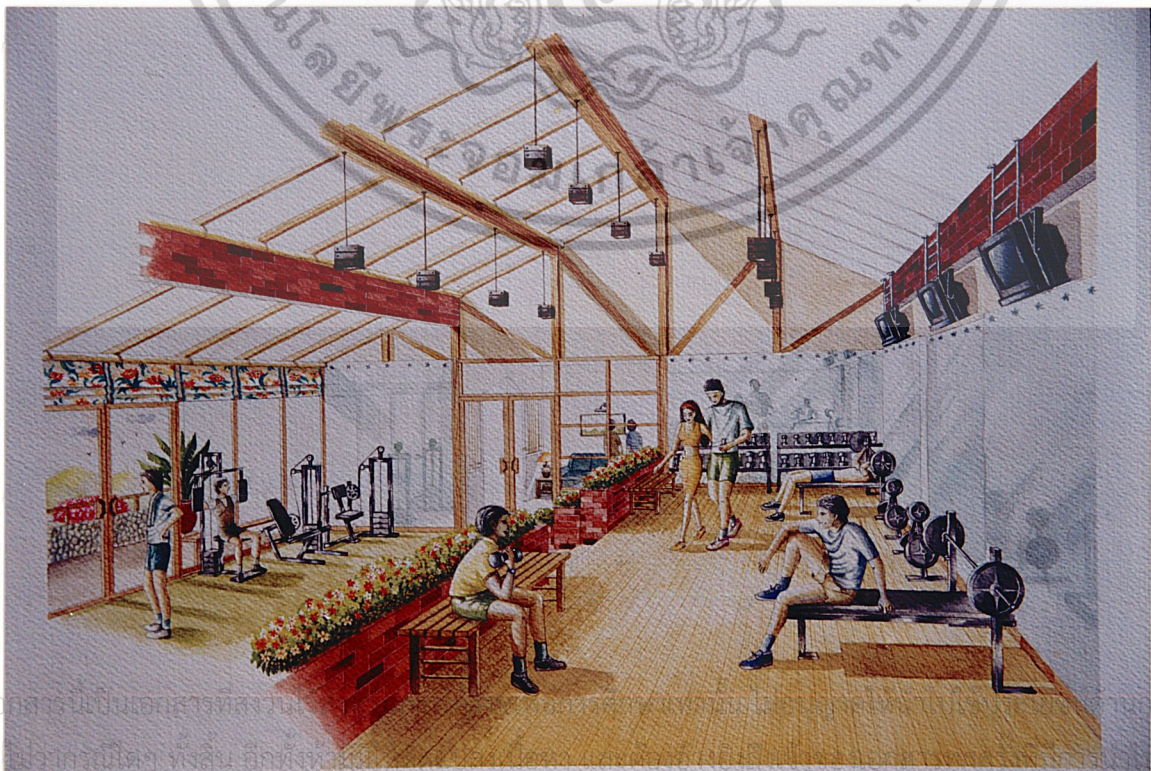


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

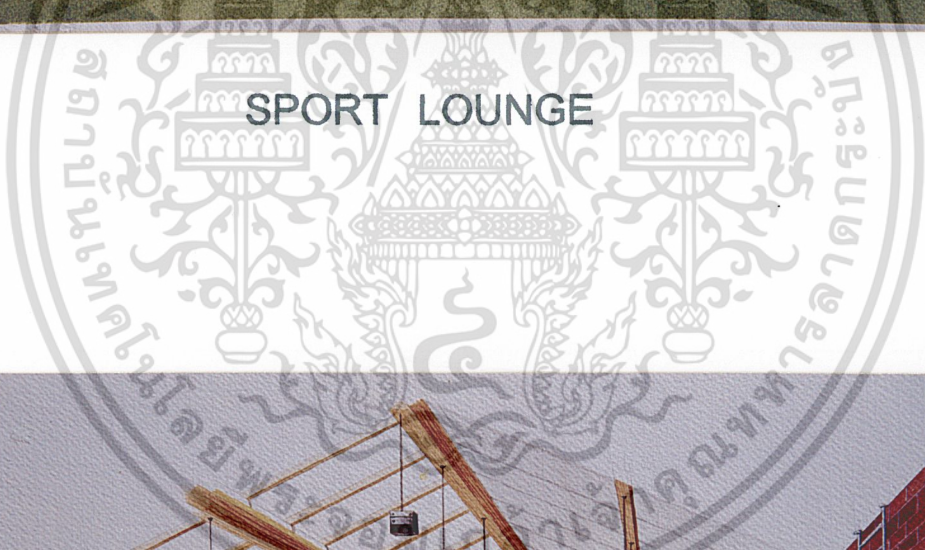
MASSAGE ROOM



SPORT LOUNGE



FITNESS ROOM

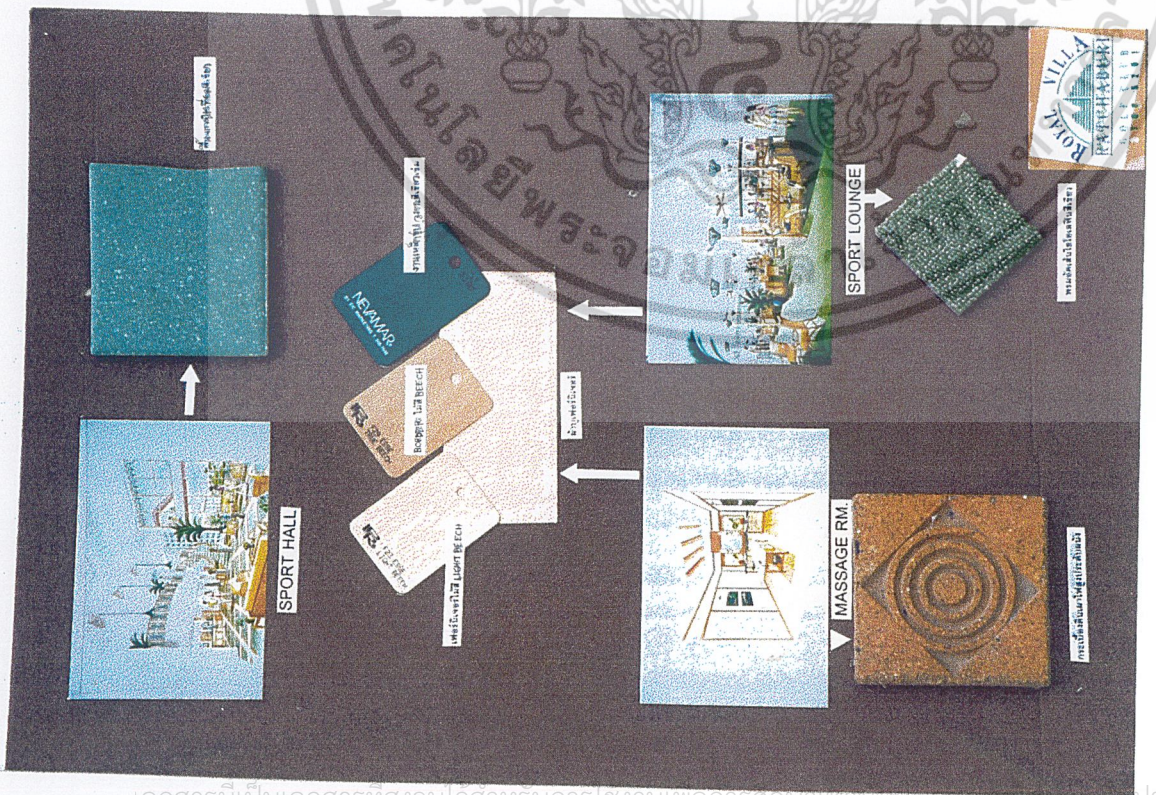


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวน

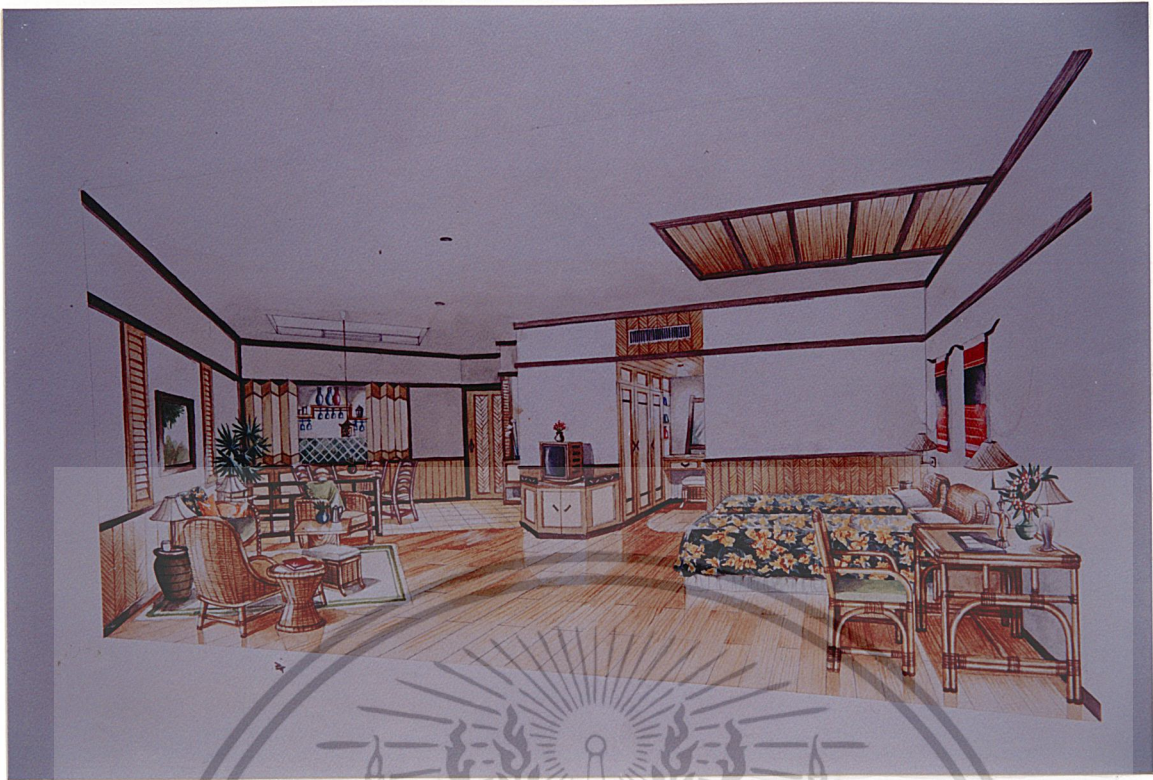
ลิขสิทธิ์ไว้ใช้เฉพาะภายในเท่านั้น

การคำ

ใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้เผยแพร่โดยสิ้นเชิงโดยไม่มีการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



JUNIOR SUITE ROOM



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามใช้ข้อมูลใดๆ จากเอกสารนี้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LIVING ROOM IN SUITE



SNOOKER ROOM



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้อัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

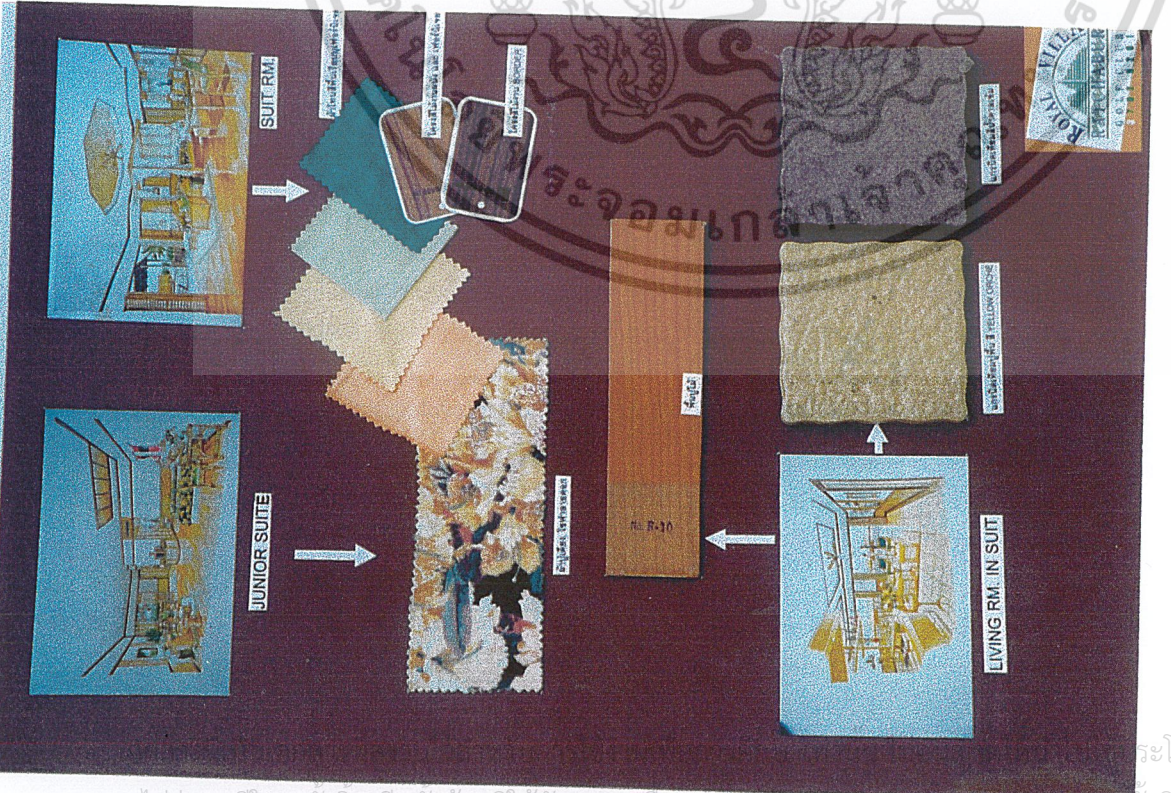
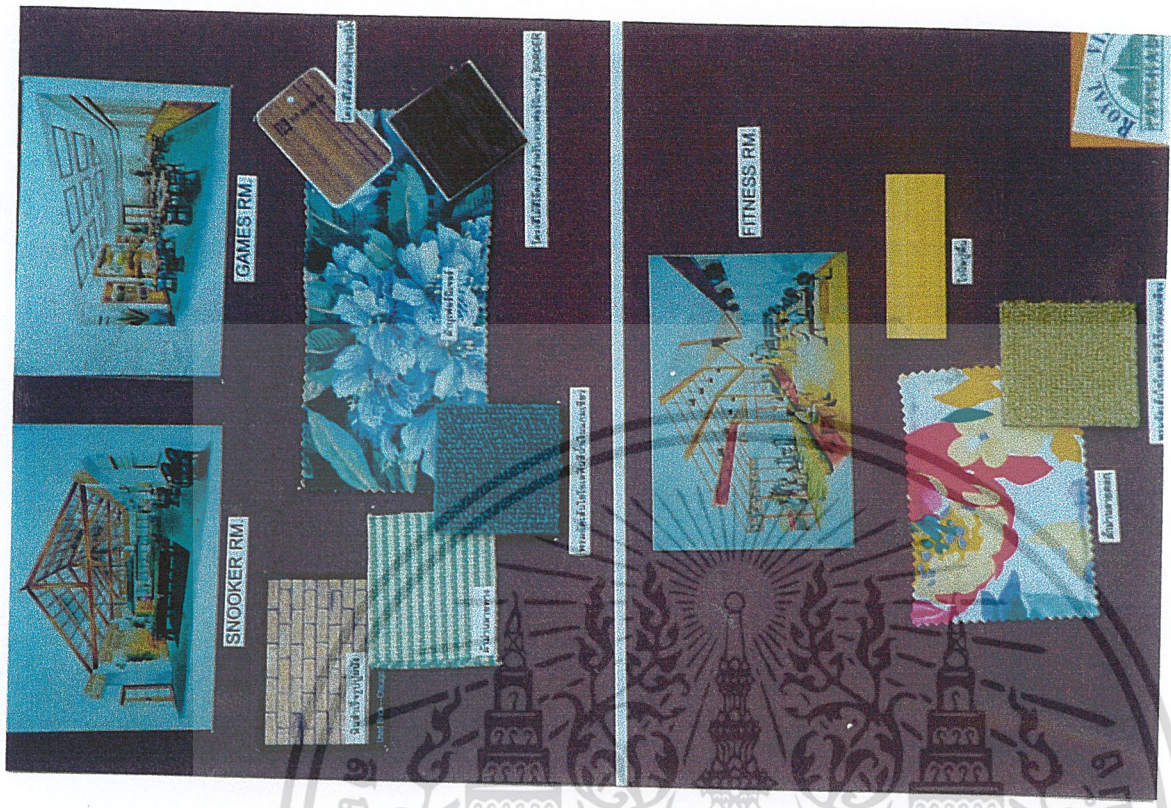
GAMES ROOM



SUITE ROOM

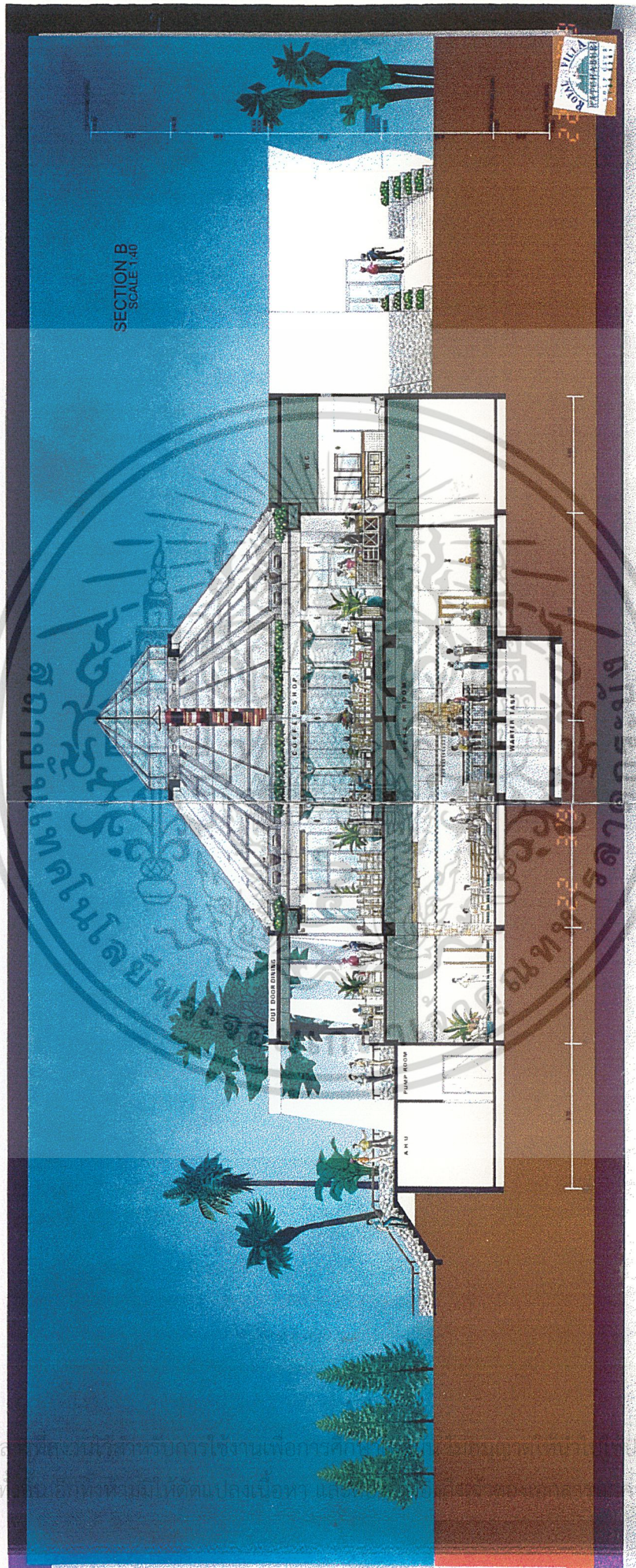


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



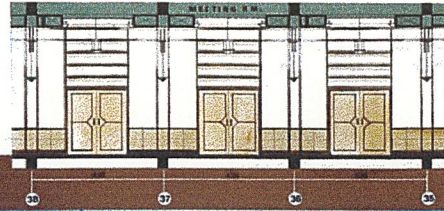
ไม่่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระโยชน์ด้านการค้า

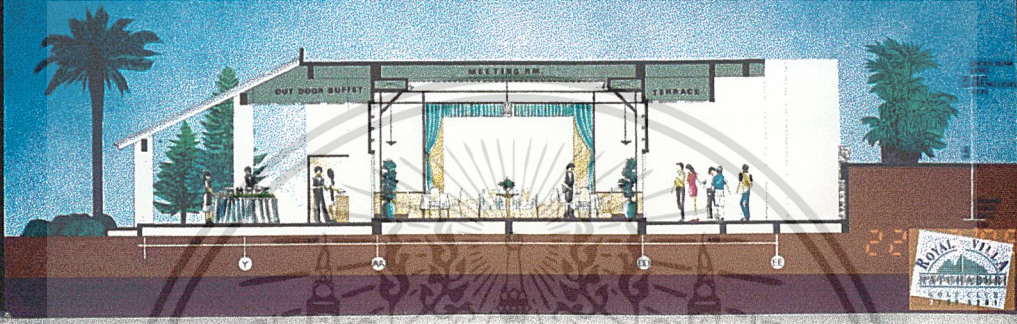


เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์สงวนไว้สำหรับบริการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ที่ผู้รับบริการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้า
 หรือการให้บริการที่มี การนำ ไปใช้

SECTION C
SCALE 1:40



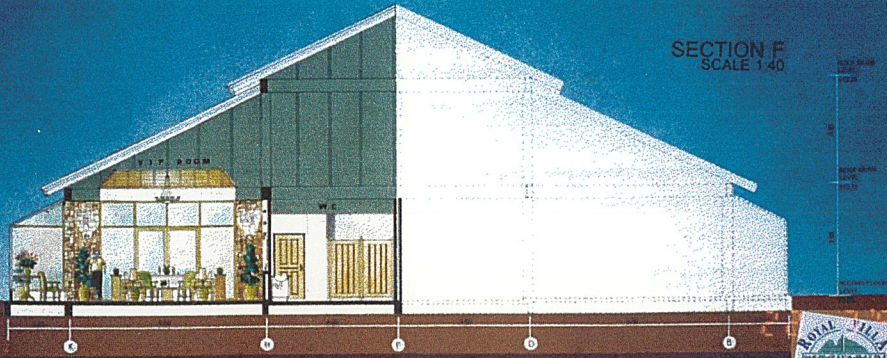
SECTION D
SCALE 1:40



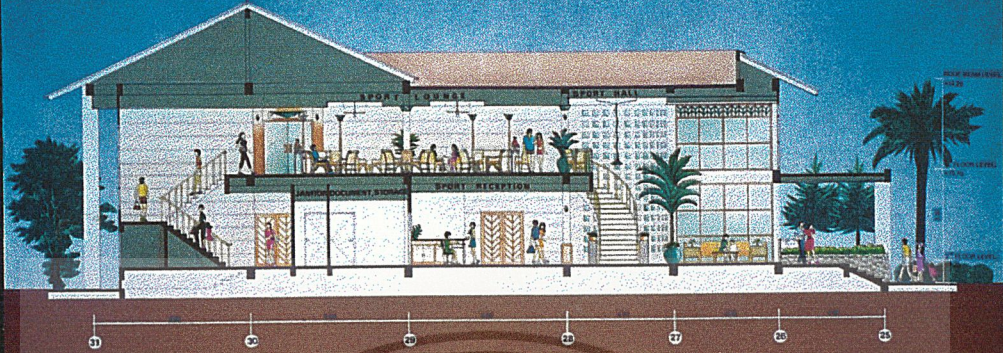
SECTION E
SCALE 1:40



SECTION F
SCALE 1:40



SECTION G
SCALE 1:50



DETAIL SCALE 1:20



SECTION H
SCALE 1:50



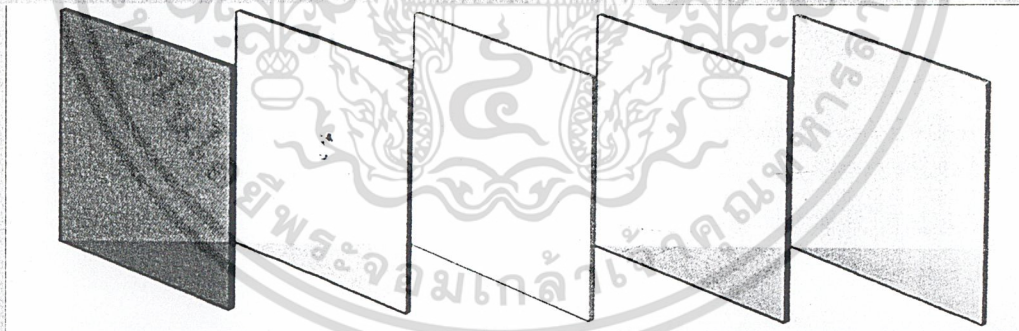
LEXAN Sheet

วัสดุทนกระแทกสำหรับงานสถาปัตยกรรม และงานตกแต่งภายนอก-ภายใน

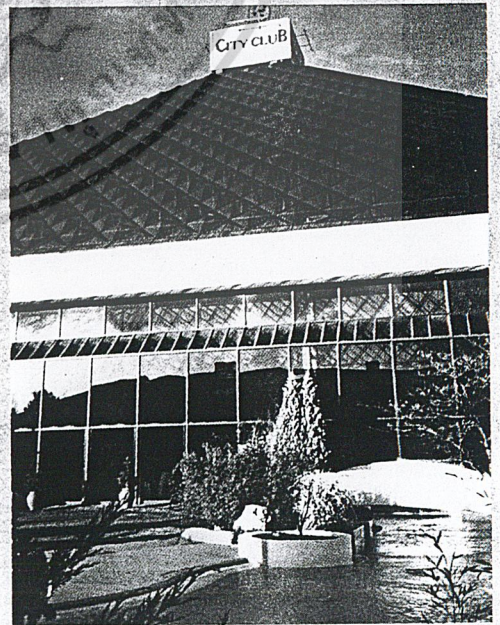
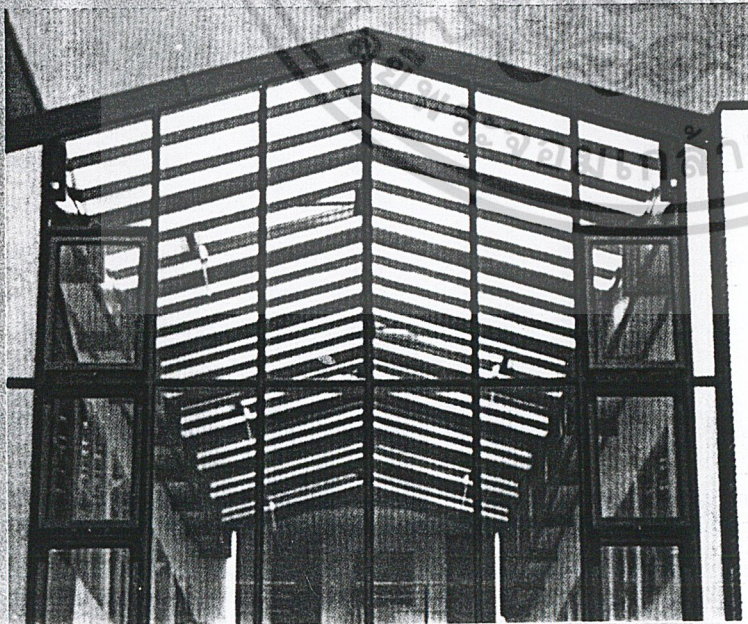
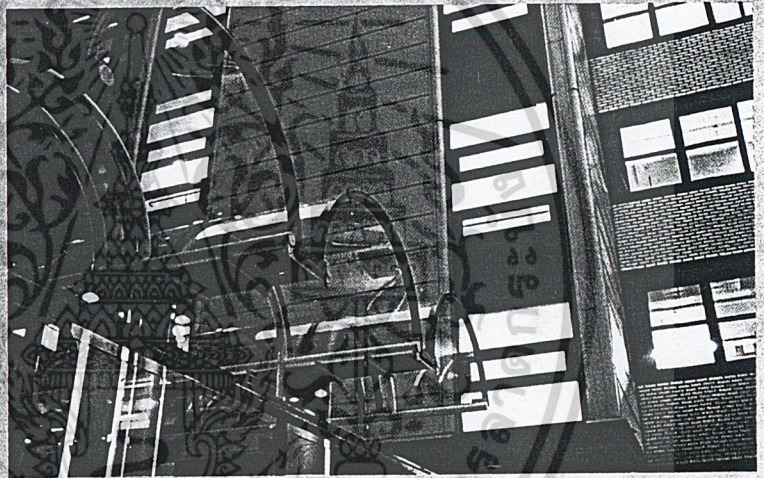
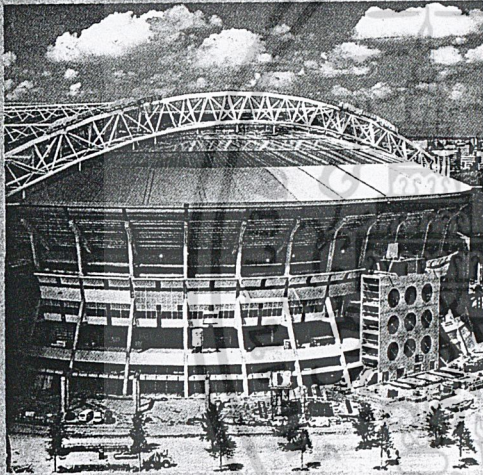
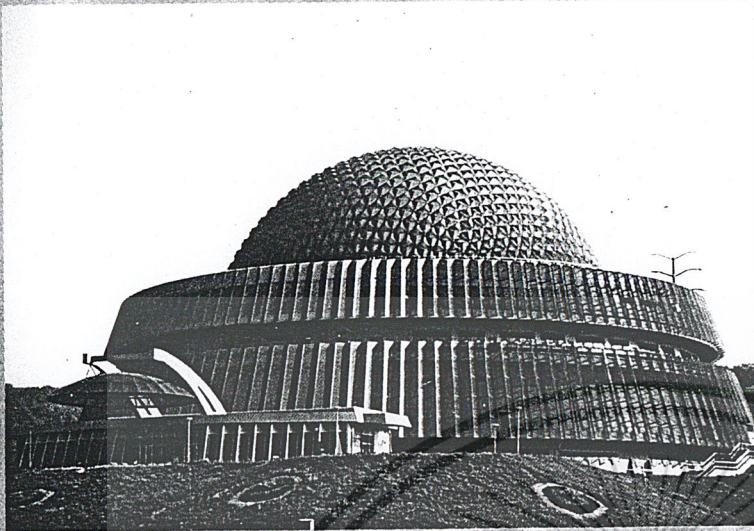
ปัจจุบันวัสดุสังเคราะห์ที่โพลีคาร์บอเนต (Polycarbonate) หรือพีซี กำลังได้รับความนิยมนำมาใช้ในงานสถาปัตยกรรมและงานตกแต่งอาคารทั่วไป ทดแทนการใช้กระจก และพลาสติกประเภทอะคริลิก เนื่องจากมีน้ำหนักเบากว่ากระจก 2-10 เท่า, ทนความร้อนได้ดีกว่ากระจก 10-40 % และแข็งแรงกว่ากระจกทั่วไป 40-200 เท่า โดยไม่มีปัญหาขีดเหลืองหรือกรอบเหมือนอะคริลิกทั่วไป ทั้งสามารถขึ้นรูปได้ทั้ง Cold form และ Thermo form

General Electric (GE) ผู้ผลิตแผ่น Polycarbonate รายใหญ่ของโลก ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ PC ออกมาในหลายรูปแบบ โดยใช้เครื่องหมายการค้าว่า LEXAN และรับประกันคุณภาพ 10 ปี โดยมีบริษัท เซาท์ซิดี อินดัสเทรียล จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายเพียงผู้เดียวในประเทศไทย ประกอบด้วย

LEXAN Monolithic Sheet (Solid Sheet) -แผ่นเรียบ แบ่งเป็น



- XL1 = แผ่นเรียบเคลือบยูวีด้านเดียว เหมาะสำหรับใช้งานแทนกระจกภายนอก
- XL2 = แผ่นเรียบเคลือบยูวีสองด้าน เหมาะสำหรับการใช้งานที่ต้องพบกับแสงแดดทั้ง 2 ด้าน ตลอดเวลา เช่น แผ่นกันเสียงบนทางด่วน
- 9034 = แผ่นเรียบธรรมดาไม่เคลือบยูวี เหมาะสำหรับใช้เป็นแผ่นกันเครื่องจักร หรือทดแทนกระจก Temper และ Laminated
- 9038 = มีลักษณะคล้ายรุ่น 9034 แต่มีผิวผ่านวอลคล้ายพื้นทราย เหมาะสำหรับทำป้ายอักษรไฟวิ่ง
- 90318 = หรือ PROTECT - A - GLAZE มีลักษณะเหมือนกับรุ่น 9034 แต่มีผิวขรุขระ เหมาะสำหรับใช้ในงานที่ต้องการแสงสลัว หรือเน้นลวดลายของผนัง หรือผนังของห้องที่ใช้สำหรับชำระล้าง
- MR10 = เหมือนรุ่น XL2 แต่มีการเคลือบสาร Margard บนผิวหน้าทั้ง 2 ด้าน เพื่อป้องกันรอยขีดข่วน เหมาะสำหรับทำช่องกระจกประตูนิรภัย, ประตูโรงเรียน, สถานพยาบาล หรือห้องควบคุมกักกัน



เอกสภานี้เป็นเอกสภานที่สจวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ในไม่กี่กรณโดย พงษ์สิน อีกทั้งท่านนี้ให้ตัดแปลงเนื้อหา และของอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสภานทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Technical Data

ค่าการนำความร้อน (U):BTU/hr.-sq.ft.F

Thickness	LEXAN	GLASS	Advantage
3 mm .118"	0.97	1.04	7%
4.5 mm .177"	0.93	1.04	11%
6.0 mm .236"	0.90	1.04	13%
9.5 mm .375"	0.83	1.03	19%
12.7 mm .500"	0.77	1.03	25%

ตัวเลขยิ่งน้อยหมายถึงเป็นฉนวนความร้อนที่ดี

Sound Transmission (dB)

Thickness	LEXAN	Glass	Advantage
3 mm	31	27	5%
4.5 mm	34	-	n.a.
6.0 mm	34	32	6%
9.5 mm	39	-	n.a.
2.7 mm	42	-	n.a.

Light Transmittance (%)

Clear	Grey	Green	Greylite
86	50	79	14
85	50	78	18
83	50	72	17
79	50	77	61
75	50	75	26

หมายถึงระดับความดังของเสียงที่ผ่านสามารถกันได้

ตัวเลขน้อยหมายถึงแสงส่องผ่านได้น้อย

น้ำหนัก (กิโลกรัม/ตารางเมตร)

Thickness	LEXAN	Glass	Advantage
3.0 mm	3.6	7.8	54%
4.5 mm	5.4	11.7	54%
6.0 mm	7.1	15.7	54%
9.5 mm	11.4	23.5	51%
12.7 mm	15.3	31.3	51%

Cold Bending Radius (mm)

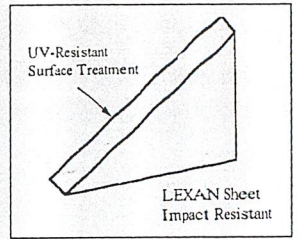
Thickness	Min R	> 100 T
3.0 mm	300	
4.5 mm	450	
6.0 mm	600	
9.5 mm	950	
12.7 mm	1,270	



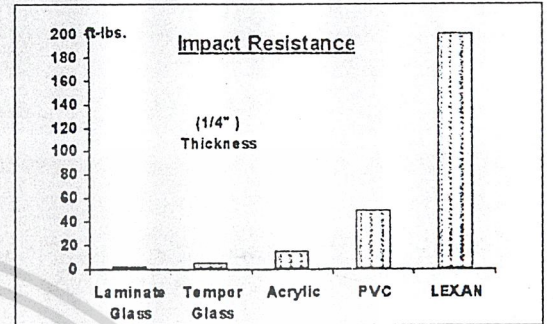
ตัวเลขยิ่งน้อย น้ำหนักเบา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

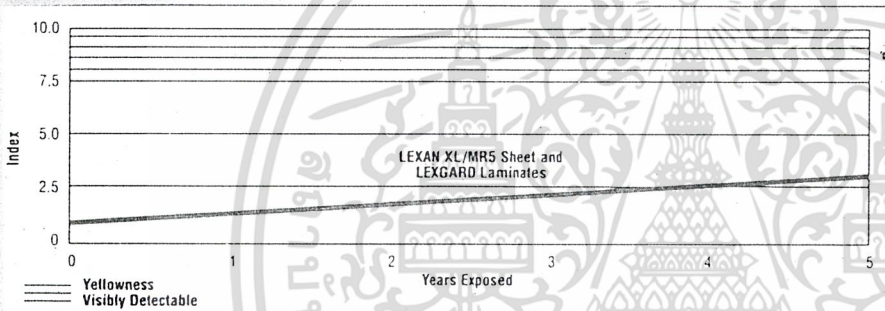
Working Temperature
(Softening Point)



Material	Working Temp. (C)		Softening Temp.
	min.	max.	
Fiberglass	-30 °C	+100 °C	+140 °C
PVC	-10 °C	+60 °C	+70 °C
Acrylic	-20 °C	+80 °C	+100 °C
Lexan	-40 °C	+120 °C	+150 °C

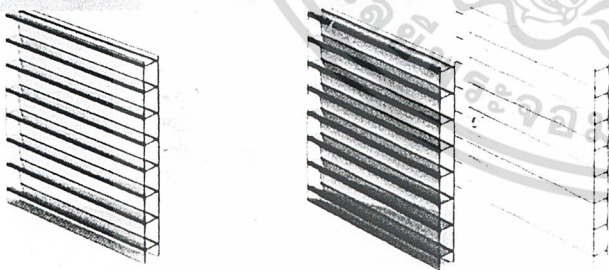


Yellowness Index



ตัวเลขมากหมายถึงสีจะเปลี่ยนเป็นสีเหลืองอ่อนเมื่อได้รับแสงแดดเป็นเวลานาน

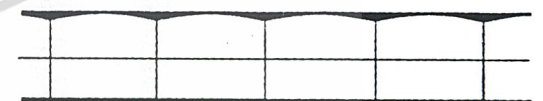
LEXAN Thermoclear (Twin-Walled Sheet) - แผ่นลูกฟูก



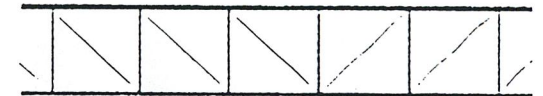
Lexan Thermoclear sheet structures



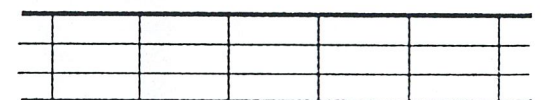
2 RS - Twin Wall Rectangular Structure



3 TS - Triple Wall Tunnel Structure



2 NS - Twin Wall 'N' Structure



4 RS - Four Wall Rectangular Structure



5 RS - Five Wall Rectangular Structure

เป็นวัสดุที่ออกแบบมาเพื่องานหลังคาโปร่งแสง, กันสาด และผนังสำหรับตกแต่งภายในโดยเฉพาะ เนื่องจากมีน้ำหนักเบาเพียง 1.7 กิโลกรัมต่อตารางเมตร (ความหนา 10 มม.) มีค่าการนำความร้อนต่ำกว่ากระจก 49% สามารถติดตั้งเข้ารูปตามความโค้งของโครงได้ที้งานาน โดยไม่ต้องใช้ความร้อนและมีความยาวต่อเนื่องตลอดแผ่นถึง

ไม่ว่ากรณีใดๆ 1.8 เมตร (หน้ากว้าง 2.1 เมตร) ลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึง

Technical Data

ค่าการนำความร้อน (U): BTU/hr.-sq.ft-F

Thickness		No. of Wall	LEXAN LTC	Dual Glass	Advantage %
6 mm	.236"	2	0.62	1.04	40
8 mm	.315"	2	0.59	1.04	43
10 mm	.395"	2	0.57	1.03	45
16 mm	.629"	3	0.52	1.02	49

ค่าการส่องผ่านของแสงสว่าง (ขึ้นอยู่กับสีของแผ่น)

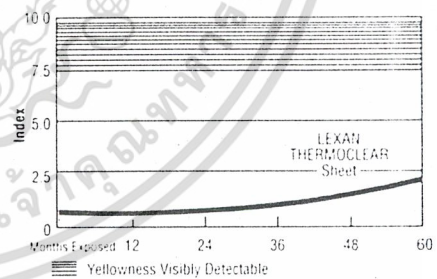
Clear #112	Ch Blue #21271	G Blue #215102	Green #31923	Bronze #515055	D Grey #715018	D White #81002	Opl White #82995
82	53	27	42	25	20	23	58
82	-	27	42	35	-	19	54
82	48	27	42	35	20	15	48
76	37	27	42	35	20	5	48

หมายเหตุ : D White ใช้กับงานป้ายโฆษณาทดแทนแผ่นไวนิลและอะคริลิก

น้ำหนัก (กิโลกรัมต่อตารางเมตร)

Thickness	LEXAN	Glass	Advantage
6.0mm	1.3	14.77	91%
8.0mm	1.5	19.71	92%
10.0mm	1.7	24.60	93%
16.0mm	1.9	39.37	95%

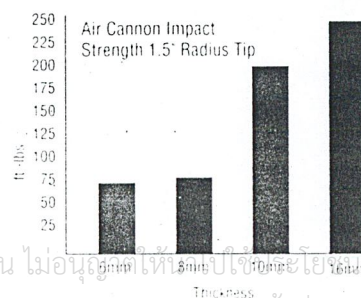
Yellowness Index



Cold Bending Radii Min.

Thickness		Min R = 175 x	
mm	inch	(M)	(inch)
6 mm	.236"	1.1	39
8 mm	.315"	1.4	54
10 mm	.395"	1.75	67
16 mm	.629"	2.8	107

Impact Resistance



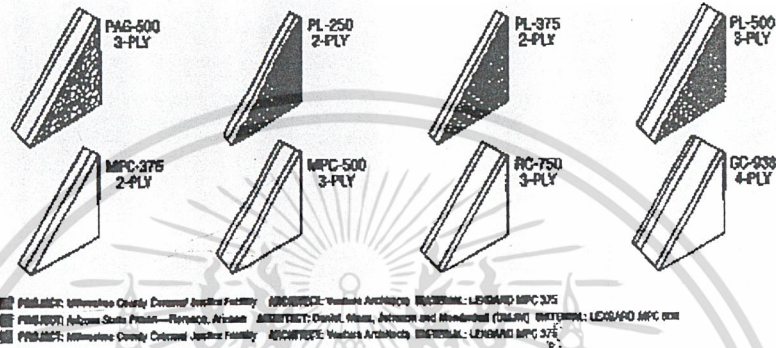
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ใช้เพื่อประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้ที่ตบแต่งเนื้อที่ และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่าการส่งผ่านความร้อน (Solar Transmittance)

Clear	Ch Blue	G Blue	Green	Bronze	D Grey	D White	Opl White
#112	#21271	#215102	#31923	#515055	#715018	#81002	#82995
82 %	64 %	45 %	64 %	55 %	44 %	N.A.	71 %

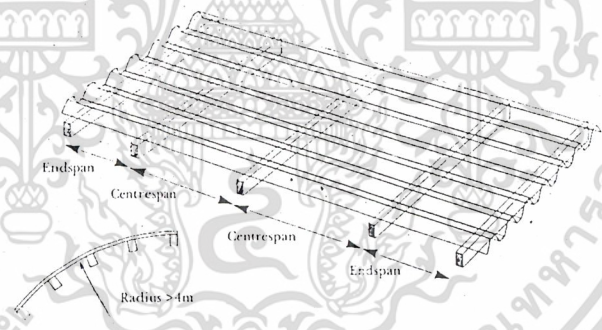
LEXAN Lexgard - แผ่นกันกระสุน

- สามารถกันกระสุน 0.38 ขึ้นไป, กระสุนปืนเอ็ม 16 และวัตถุระเบิด ตลอดจนการทุบด้วยค้อนและขวาน
- ได้รับการทดสอบจากหน่วยงานราชการหลายแห่ง และเป็นที่ยอมรับว่ามีคุณสมบัติที่ดีกว่ากระจกกันกระสุนทั่วไป



LEXAN Corrugated Sheet-แบบลอน

มีลักษณะคล้ายกระเบื้องโปร่งแสงแต่มีความเหนียวและแข็งแรงกว่า 50 เท่า (เหยียบไม่แตก) ไม่ขีดเหลือง เหมาะสำหรับงานหลังคาโรงรถ, Green House, หลังคาโรงงาน, หลังคาบันไดนอกอาคาร เป็นต้น



Standard Profiles

Product code	Thickness (mm)	Standard width/Length (mm)
LCS/S/I Greca 76/18	0.8	1260/5000
LCS/S/I Sinus 76/18	0.8	1260/5000

มี 3 สีคือ Clear, White, Bronze

Maximum Allowable Loadings (N/m²)

Profile type	Flat application				Curved application			
	Endspan		Centrespan		Span			
	1 m	1.25 m	1 m	1.25 m	1.5 m	1 m	1.25 m	1.5 m
LCS/S/I Greca76/18	1000	500	1500	1000	750	-	-	-
LCS/S/I Sinus76/18	1000	500	1500	1000	750	1350	950	700

เอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์ของ บริษัท อีเคอ จำกัด การใช้งานเพื่อการศึกษา กรุณาติดต่อ บริษัท อีเคอ จำกัด โทร 02-250-1350

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คุณสมบัติทั่วไป

Property	Test Method	Units	LEXAN MRI0	LEXAN 9034 & Protect-A-Glaze	LAXAN XL	LAXAN Thermoclear
PHYSICAL						
Specific Gravity ^A	ASTM D792	-	1.20	1.20	1.20	1.20
Sound Transmission	ASTM E9070	-	-	-	-	-
STC Rating (36"X84") @ 0.236			31	31	31	6 mm = 17 10 mm = 21 8 mm = 19 16 mm = 22
Refractive Index @ 77°F (Clear)	ASTM D542A	-	1.586	1.586	1.586	-
Light Transmission, 1/8" (3.22 mm. Thick)	ASTM D1003	%	88	88	88	82 @ 8 mm
Yellowness Index, 3 Year	ASTM D1925	-	>2.0	-	>2.0	>2.0
Rockwell Hardness	ASTM D785	-	-	M70, R118	M70, R118	10mm = 21 16 mm = 22
Water Absorption, Equilibrium	ASTM D570	%				
24 Hours			0.15	0.15	0.15	-
@ 73°F			0.35	0.35	0.35	-
@ 212°F			0.58	0.58	0.58	-
Chemical Resistance	ANSI Z26.1		Passes	Passes	Passes	
MECHANICAL						
Tensile Strength	ASTM D683	psi				
@ Yield			9,000	9,000	9,000	-
Ultimate			9,500	9,500	9,500	-
Flexural Strength	ASTM D790	psi	13,500	13,500	13,500	-
Compressive Strength	ASTM D695	psi	12,500	12,500	12,500	-
Compressive Strength	ASTM C3658	psi	-	-	-	6 mm = 422 10 mm = 194 8 mm = 243 16 mm = 236
Modulus of Elasticity	ASTM D638		340,000	340,000	340,000	
Poisson's Ratio	-	psi	0.38	0.38	0.38	0.38
Gardner Impact Strength, 1/4" Rad. Dart	Gardner	In-lbs	> 320 @ 1/8"	> 320 @ 1/8"	> 320 @ 1/8"	>75 @ 8 mm
Izod Impact Strength	ASTM D256A	ft-lbs/ in				
Notched @ 1/8"			12-16	12-16	12-16	-
Unnotched @ 1/8"			60 (no Failure)	60 (no Failure)	60 (no Failure)	-
Drop Ball Impact Strength @ 1/4"	GE test	ft-lbs				
@ 73°F			>200	>200	>200	-
@ 32°F			>200	>200	>200	-
@ 0°F			>200	>200	>200	-
Air Cannon Impact Strength	GE test	ft-lbs				
1.5" Rad. Tip			>200	>200	>200	>80 @ 8 mm
Shear Strength	ASTM D732	psi				
@ Yield			6,000	6,000	6,000	-
Ultimate			10,000	10,000	10,000	-
Shear Modulus	ASTM D732	psi	114,000	114,000	114,000	-
THERMAL						
Coefficient of Thermal Expansion	ASTM D696	in/ in °F	3.75X10 ⁻⁵	3.75X10 ⁻⁵	3.75X10 ⁻⁵	3.75X10 ⁻⁵
Coefficient of Thermal Conductivity	ASTM C177	BTU : in/ hr : ft 2 : f 1	.351	.351	.351	.355
Specific Heat @ 40°C	-	cal/ gm/ °C	0.35	0.35	0.35	0.30
Heat Deflection Temperature	ASTM D648	°F				
@264		psi	270	270	270	270
@66		psi	280	280	280	280
Maximum Service Temperature	-	°F				
Short-Term, No Load			250	250	250	250
Continuous			180	180	180	180
U-Factor (Summer)	ASTM D236	BTU/hr:ft2:F	.90@1/4"	.90@1/4"	.90@1/4"	.59 @ 8 mm
Shading Coefficient	ASHRAE	-	1.02 (Clear) .79 (Gray/Bronze)	1.02 (Clear) .79 (Gray/Bronze)	1.02 (Clear) .79 (Gray/Bronze)	.96=8 mm (Clear) .70=8 mm (Light Bronze)
FLAMMABILITY						
Horizontal Burn (Flame Spread)	ASTM D635					
Average Extent of Burn		in	<1	<1	<1	<1
			CC-1	CC-1	CC-1	CC-1
Ignition Temperature	ASTM D1929	°F				
Flash			873	873	873	830
Self			1,076	1,076	1,076	1,030

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่แสงแต่ติดตั้งเข้าไปยังต้องมีการออกแบบป้องกันหรือระวังสิ่งไม่ดีขึ้นเกิดจากดวงไฟ เช่น ตำแหน่ง (สูง, ต่ำ, โกล้, โกล) การบำรุงรักษาตลอดจนการเปลี่ยนแปลงในภายหลังได้ (เช่น ห้องเช่าจัดเลี้ยง)

7. ค่าของกำลังส่องสว่างในส่วนต่าง ๆ ของโรงแรมมีตามค่าตารางดังนี้

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะห่างดวงไฟและความสูงของจุดติดตั้งจากพื้น (ห้องสว่างโดยทางอ้อม)

ความสูงของเพดาน (ฟุต)	ระยะห่างระหว่างดวงไฟ (ฟุต)	พื้นที่จันจตุรัส ต่อ ดวงไฟ (ฟุต ²)	ระยะห่างจากจุดยอด ดวง โคมถึงเพดาน (นิ้ว)
9	9	81	24
9.5	10	100	26
10	11	121	28
10.5	12	148	30
11	12	144	32
11.5	13	169	34
12	13	169	36
13	13	169	36
14	14	196	36
15	15	225	42
16	16	256	42
18	17	289	42
20	18	324	48

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การควบคุมเสียงรบกวน

ระบบเสียงและการป้องกันเสียงรบกวน

เสียงเป็นพลังงาน ไม่สามารถผ่านสุญญากาศได้ ต้องผ่านตัวกลางทั้งอากาศ ของเหลว และของแข็ง หูคน โดยทั่วไปจะได้ยินเสียงที่ความถี่ 16 - 2,0000 Hz.

หลักการจักระบบเสียงภายในห้อง

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดีต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียงและการกระจายของเสียง ทั้งนี้มีความเกี่ยวข้องกับ

1. การเลือกใช้วัสดุ
2. การออกแบบรูปร่างของห้อง
3. การจัดเครื่องเรือน (FURNITURE)

วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนเสียง (SOUND ABSORBING MATERIAL)

คุณสมบัติในการดูดกลืนเสียงขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนา และความแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่ทำขายแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง ACOUSTICAL เช่น พวงเซฟวิงบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำเป็นรูพรุนและมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง
2. พวงฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติก และมีวัสดุที่มีรูพรุน FIB ต่าง ๆ ใช้ฉาบ หรือพ่น (SPRY) บนผนัง ฝ้า เพดาน
3. ชนิดเป็นผืนยัดหยุ่นได้ เช่น วัสดุจากจำพวก MINERAL WOOL, WOOD-WOOL, GLASS FIBERS, KAPOK BATTs AND HAIR FELT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุต่าง ๆ ที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนเสียงที่มีความถี่ 512 Hz. ดังต่อไปนี้

วัสดุ	ความถี่
พรม	1.20
ผ้าม่านหนา	0.4-0.6
PLASTES	0.25
คน (ผู้ใหญ่)	0.44
กระจกหรือแก้ว	0.025
CELLOTEX	0.36
HAIR FELT หน้า 1 นิ้ว	0.78
ไม้ที่ทาน้ำมันวานิช	0.03
เก้าอี้บุวม	0.30

การออกแบบรูปร่างของห้อง

สิ่งที่ระวังเกี่ยวกับรูปร่างห้องในเรื่องการป้องกันเสียงต่าง ๆ มีดังนี้

1. เสียงอูโอมะ

เกิดขึ้นได้จากเสียงสะท้อน ถ้าเสียงที่มาตรงถึงผู้ฟังต่างกับเสียงสะท้อนซึ่งสะท้อนจากกำแพงหรือฝ้าผนังเป็นระยะทางมากกว่า 65 ฟุต คิดเป็นเวลาจะได้เวลาที่แตกต่างกัน 0.06 วินาที ผู้ฟังจะได้ยินเสียงเดิมซ้ำได้ 2 ครั้ง แต่ถ้าระยะทางระหว่างเสียงที่มาถึงผู้ฟังโดยตรงกับเสียงสะท้อนน้อยกว่า 65 ฟุต แต่มากกว่า 50 ฟุต ผลเสียจะมีมากกว่าคือเสียงสะท้อนจะมากกว่าเสียงที่มาโดยตรง ทำให้ได้ยินไม่ถนัด

2. เสียงสะท้อนที่มารวมกัน (SOUND FOIC)

เกิดจากพื้นว่าเป็นเสียงที่ดังเกือบเท่าเสียงเดิมจุดที่มารวมกันจะได้รับเสียงมากในเวลาเดียวกัน จุดอื่น ๆ ที่อยู่รอบ ๆ เกือบจะไม่มีเสียงเลยจึงเกิดเสียงดับ (DEAD SPOT) พร้อมกันไปด้วย เมื่อคน ๆ หนึ่งที่นั่งอยู่ได้ยินเสียงดับ คนที่นั่งใกล้ ๆ บางทีจะไม่ได้ยินเสียงเลยพื้นเว้าจึงเป็นพื้นที่จะต้องระมัดระวังมาก ถ้าไม่มีได้ในห้องยิ่งดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. เสียงดับ

อาจเกิดได้เมื่อเสียงมาแทรกกัน เป็นจำพวก DESTRUCTIVE INTERFER คือเสียงที่มาพบกันนั้นเสียงหนึ่งเป็นตอน REVITFATION อีกเสียงหนึ่งเป็นตอน CONDENSATION ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้ง 2 เสียงนั้นมีความถี่และอัมพลิจูดเท่ากัน

4. เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (ROOM FLUTTIER)

มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้าน ทำให้เกิดเป็นเสียงอุโมงค์ได้ วิธีแก้ อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้ โดยการแขวนรูป มีhingวางหนังสือหรือhingวางสิ่งของอื่น ๆ การทำประตูหน้าต่างก็ช่วยแก้ไขไปในตัว วัสดุที่ขรุขระ ตู้ โต๊ะ ม่าน เป็นริ้ว ๆ จะช่วยให้ ROOM FLUTTIER หายได้

ห้องที่มีเสียงดีควรจะมีคุณสมบัติดังนี้

1. ให้เสียงกระจายโดยทั่วไปและสม่ำเสมอ
2. ให้ระดับเสียงดับเพิ่มขึ้นสำหรับผู้ที่อยู่ไกลจากต้นเสียง
3. ให้ระดับเสียงที่ถึงผู้ฟังโดยตรงกับระดับเสียงที่สะท้อนจากผนังต่าง ๆ ถึงผู้ฟังเป็นอัตราที่เหมาะสม ใช้วัสดุที่สะท้อนเสียงได้มาก ให้เสียงสะท้อนเข้าถึงผู้ฟังที่อยู่ข้างหลังส่วนคนที่นั่งอยู่ข้างหน้าไม่จำเป็นต้องใช้ การใช้วัสดุที่ขรุขระก็ช่วยในการที่จะทำให้เสียงกระจายโดยทั่วถึง
4. การคำนวณ REVERBERATION TIME (ฟังงานเสียงที่ทำให้คลื่นเสียงภายในห้องสะท้อนลดลง 1,000,000 ของ ORIGINALENERG ของห้อง ควรจะต้งนึกถึงความถี่ของเสียงด้วย เพราะวัสดุบางอย่างมีประสิทธิภาพของการดูดกลืนแตกต่างกันออกไปมาก สำหรับเสียงสูงและเสียงต่ำ REVERBERATION TIME จึงแตกต่างกันไป
5. ระยะทางของเสียงที่มาจากต้นเสียงโดยตรงถึงผู้ฟังต้องสั้นและตรงที่สุด
6. หากทางเพิ่มระดับเสียงให้ทั่วถึงกัน ห้องเล็กไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องขยายเสียง
7. รูปร่างและขนาดของห้อง . . .

ก. FLOOR PLAN พยายามหลีกเลี่ยงห้องสี่เหลี่ยมและกำแพงแก้ว แก้วี่ของผู้ฟังควรจะจัดให้ได้ยินเสียงและเห็นทั่วถึง เพราะเสียงออกไปทางข้างหน้านั้นคนพูดมากกว่าข้าง ๆ ห้องสี่เหลี่ยมอัตราส่วนระหว่างความยาวกับความกว้างควรจะอยู่ระหว่าง 2:1 ถึง 1:2:1 จัดที่นั่งให้เรียงแถวไปทางซ้ายยาวและเพื่อให้เสียงตรงไปมากที่สุด สัดส่วนที่ดีคือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สูง | กว้าง | ยาว = 21315 พื้นที่เป็นวงกลมหรือรูปวงรี มี SOUND FOIC จึงควรจะต้องปรับใช้วัสดุรูปโค้งนูน
กรุเพื่อให้เสียงได้แพร่หรือกระจายไปทั่วถึง เสียงจะดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เพื่อจะให้จุดมาก ๆ ห้องสี่เหลี่ยมอาจจะออก
แบบให้ตอนเวทีแคบและขยายกว้างออกไป แต่ต้องระวังอย่าให้มีเสียงอูโฆะ

ข. ระดับเก้าอี้ (ELEVATION FOR SEATS) ตามปกติคนที่นั่งฟังมีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนเสียงอยู่แล้ว
ฉะนั้นระดับของพื้นหรือเก้าอี้ควรให้สูงขึ้นตามระดับจากเวทีเพื่อคนนั่งข้างหลังจะได้รับเสียงโดยตรงและมองเห็นได้ชัด
เก้าอี้แถวหน้า 2 - 2 แถว อาจอยู่ในระดับเดียวกันได้ แต่ระยะที่อาจจะวางเก้าอี้ได้ในแนวระดับไม่เกิน 35 ฟุต ห้อง
ประชุมมุมที่สูงกว่าแนวระดับไม่ควรน้อยกว่า 8 องศา ถ้าเป็นห้องปฐกถาซึ่งมีการสาธิตหรือการทดลองแสดงด้วย มุม
ที่สูงกว่าแนวระดับควรจะมีประมาณ 15 องศา

ค. เพดาน (CEILING) เพดานไม่ควรให้สูงเกินไป คนที่อยู่แถว ๆ หลังควรจะได้รับเสียงที่สะท้อนเป็นพิเศษ

ง. กำแพงข้าง ๆ (SIDE WALLS) ย่อมเป็นไปตาม FLOOR PLAN แต่อาจจะดัดแปลงได้อย่างให้มี SOUND
FLUTTER และให้เสียงกระจายได้ทั่วถึงคือ กรุโดยพื้นหยาบหรือเป็นร่องหรือใช้มันเป็นริ้ว ๆ ตามความเหมาะสม

สำหรับห้องที่มี BALCONY ความลึกของ BALCONY ต้องใหญ่กว่า 3 เท่าของความสูงของ BALCONY ตรงแถว
หน้าสุด (ความยาวของ BALCONY ต้องไม่มากกว่า 3 เท่า

จ. กำแพงหลัง (REAR WALL) ไม่ควรเป็นพื้นแก้ว สถาปนิกจึงมักจะทำกำแพงหลังให้เป็นรูปโค้งเว้าด้วย ถ้า
ต้องการให้เป็นพื้นโค้งเว้าจริง ๆ ก็ควรจะใช้วัสดุที่ดูดกลืนเสียงหรือทำกำแพงเป็นร่อง ๆ

ผลของลมต่อการเดินของเสียง

เสียงที่ต้านลมจะมีทิศทางของเสียงขึ้นข้างบน ส่วนเสียงที่ตามลมจะมีทิศทางลงข้างล่าง และกระจายออกไป
โดยกระทบพื้นและสะท้อนต่อไปอีก ที่เป็นดังนี้เพราะที่ใกล้ ๆ พื้นลมจะมีความเร็วต่ำเสมอ แต่ความเร็วจะเพิ่มขึ้นใน
ระยะสูง เสียงที่กระจายไปตอนบนถ้าตามลมก็จะกระจายไปโดยรวดเร็วถ้าทวนลมก็กลับทางไปโดยเร็วเหมือนกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อุณหภูมิของอากาศ

ตามปกติชั้นของอากาศจะมีอุณหภูมิต่างกัน ที่ใกล้พื้นดินจะมีอุณหภูมิในที่ ๆ มีอากาศร้อนเสียงจึงไปไกลกว่าในที่ ๆ มีอากาศเย็น และทางเดินของเสียงจะหักเหไปดังรูป

เสียงรบกวน (NOISE)

คือเสียงที่ดังเกิน 100 เดซิเบลขึ้นไปเป็นเสียงที่เราไม่ต้องการ เสียงรบกวนนี้ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง ทำให้ประสาทหูเสื่อมลง อาจทำให้เป็นผลเสียทางด้านอารมณ์ ทำให้เป็นโรคเส้นประสาทได้

ต้นเสียง (SOURCES NOISE)

แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

1) เสียงภายนอก

ได้แก่เสียงจากรถยนต์ เครื่องบิน เครื่องยนต์จากโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้นเราได้ยินเสียงได้เพราะมีอากาศเป็นสื่อ (MEDIA) เสียงที่แผ่ไปรอบ ๆ ดังเท่านั้น แต่จะได้ยินเสียงที่ DIRECTION ดังมากเป็นพิเศษกว่าทิศทางอื่น ๆ

วิธีแก้ปัญหา

- ก. ไม่ควรอยู่ใกล้ถนนสายใหญ่ ทางรถไฟ สนามบิน โรงงาน
- ข. การวางผังอาคาร ควรให้ที่ตั้งอาคารอยู่ลึกเข้าไป โดยการให้อยู่ห่างจากแหล่งกำเนิดเสียงให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ ตรวจสอบว่าทั้งกลางวัน กลางคืนจะมีเสียงรบกวนแค่ไหน แยกเขตของอาคาร ZONES สำนักงานที่อยู่ในย่านจอแจ ควรใช้กระจกบิต กระจกสองชั้นแล้วใช้เครื่องปรับอากาศ
- ค. ใช้โครงสร้างที่มีมั่นคงแข็งแรงแต่ยืดหยุ่นได้ ผันงหนๆ เช่น ผนังก่ออิฐ คอนกรีต
- ง. ทำสนามหญ้า ปลูกต้นไม้เป็นกลุ่มเป็นแถว GREEN BELT เพื่อช่วยดูดกลืนเสียง
- จ. ทำ SCREEN กัน เป็นต้นว่า อาคารเล็กที่ไม่ต้องการความเงียบ เช่น โรงรถให้ไว้ข้างหน้า ปรี้อทำเป็น BUNCER ดินให้ถนนอยู่ต่ำกว่า

2) เสียงภายใน (INSIDE NOISE)

คือเสียงรบกวนที่เกิดขึ้นภายในอาคาร ซึ่งอาจมาจากห้องเหล่านี้ คือ ห้องลิฟท์ครัว ห้องดนตรี ห้องทำงานที่ใช้เครื่องจักรและเครื่องมือต่าง ๆ เช่น จักรเย็บผ้า พัดลมดูดอากาศ เครื่องปรับอากาศ ฯลฯ ห้องเครื่องยนต์ที่กำลังสูง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิธีแก้ปัญหา

ก. ที่ตั้งของห้อง แยกห้องที่ต้องการความเงียบให้ห่างจากห้องที่มีเสียงรบกวน เช่น ห้องนอนห่างจากห้องลิฟท์ ห้องน้ำ หรือแยกออกไป (สำหรับหอพัก) สำหรับห้องที่เกิดเสียงรบกวนและความสั่นสะเทือนอาจให้อยู่ที่ BASEMENT บนหลังคาหรือแยกออกไป ใช้แท่นวางไม้คอร์กรองรับเครื่องเพื่อลดความสั่นสะเทือน

ข. วัสดุที่ดูดกลืนเสียง ทำหน้าต่างกระจกสองชั้น ป้องกันเสียงที่แทรกผ่านตรงรอยต่อของประตูและรอยกัญแจ โดยใช้วัสดุพวกสักหลาด ยาง ปิดส่วนที่เป็นช่องโหว่

ค. โครงสร้างของพื้น เช่น การปูพื้นไม้บนพื้นคอนกรีต การทำ FINISHED บนพื้นคอนกรีต เช่น CORK BOARD กระเบื้องยาง พรม

ง. ควรทำฝ้าเพดาน ฝ้าเพดานชนิดแขวน SUSPENDED CEILING ให้มีจุดที่แขวนน้อยที่สุดและยืดหยุ่น (FLEXIBLE) ได้ เช่น เหล็กเส้น ลวด เพื่อไม่ให้เป็นสื่อถ่ายทอดความสั่นสะเทือนมาสู่เพดาน

จ. ทำ SOUND LOCK โดยเป็นห้องที่อยู่ระหว่างประตู 2 บาน เพื่อลดเสียงดังในเวลาเปิดประตู

ฉ. ป้องกันเสียงทางหลังคาโดยทำหลังคาให้สูงมี AIR SPACE ตรงกลางระหว่างหลังคากับเพดานหรือทำหลังคา 2 ชั้น หลังคาคอนกรีตสามารถป้องกันเสียงได้ 45 - 50 เดซิเบล หลังคามุงกระเบื้องและฝ้าเพดานป้องกันเสียงได้ 25 - 40 เดซิเบล กระเบื้องแผ่นเล็กกันเสียงได้ดีกว่ากระเบื้องแผ่นโต

ระบบปรับอากาศ

หลักการทำความเย็น จากภาพข้างล่างจะแสดงให้เห็นถึงวงจรทำความเย็นโดยทั่ว ๆ ไปของเครื่องปรับอากาศทั้งหมด โดยจะมีหลักการในการทำความเย็นเหมือน ๆ กันหมดประกอบด้วยอุปกรณ์หลัก 4 ส่วน คือ 1

1. คอมเพรสเซอร์ (COMPRESSOR)
2. ส่วนที่ระบายความร้อน (CONDENSING UNIT)
3. ลิ้นลดความดัน (EXPANSION VALVE)
4. ส่วนที่ทำความเย็น (FAN COIL UNIT หรือ AIR HANDLING UNIT)

หลักการทำความเย็นโดยทั่วไปมีดังนี้ วงจรน้ำยาจะมีอยู่ 2 ภาค คือ ภาคหนึ่งมีความดันสูง , อีกภาคหนึ่งมีความดันต่ำ

ส่วนระบายความร้อนจะอยู่ในภาคที่มีความดันสูง และส่วนที่ทำความเย็นจะอยู่ในภาคที่มีความดันต่ำ โดยมีตัว COMPRESSOR คั่นอยู่ระหว่างภาคที่มีความดันต่ำไปยังภาคที่มีความดันสูง และลิ้นลดความดันอยู่ระหว่างภาคที่มีความดันสูงไปยังภาคที่มีความดันต่ำ โดยตัวน้ำยานั้นก่อนที่จะผ่านลิ้นลดความดันนี้จะมีสภาพเป็นของเหลวที่มี

ความดันสูง เมื่อผ่านลินลดความดันแล้วจะแปรสภาพเป็นฝอยน้ำยาที่มีความดันต่ำ และเมื่อมีความดันต่ำมันจะระเหยเป็นไอ พร้อมนำความร้อนเข้ามา ทำให้ส่วนที่จะทำความเย็น ๆ ขึ้น

ส่วนไอน้ำยาหลังจากออกจากส่วนที่ทำความเย็นแล้ว จะโดนตัวคอมเพรสเซอร์ดูดและอัดออกไปกลายเป็นไอน้ำยาที่มีความดันสูง เมื่อไอน้ำยาที่มีความดันสูงก็จะกลั่นตัวกลายเป็นของเหลวอีกครั้งหนึ่ง พร้อมทั้งคายความร้อนออกที่ส่วนระบายความร้อน

การปรับอากาศแบ่งตามลักษณะการทำงานได้ 2 แบบ คือ I-

1. การปรับอากาศโดยตรง (DIRECT REFRIGERATION SYSTEM) เป็นการปรับอากาศโดยการให้อากาศผ่าน COOLING COIL (คอยล์เย็น) โดยตรง โดยมีใช้ตั้งแต่เครื่องปรับอากาศขนาดเล็ก เช่น แบบหน้าต่าง (WINDOW TYPE) หรือ แบบแยกส่วน (SPLIT TYPE) เป็นต้น วิธีนี้เหมาะสำหรับพื้นที่ที่ปรับอากาศขนาดเล็กและขนาดปานกลาง

2. การปรับอากาศทางอ้อม (INDIRECT REFRIGERATION SYSTEM) เป็นวิธีอาศัยตัวกลางเป็นตัวนำความร้อนจากห้องมาให้แก่เครื่องระบายความร้อน (CONDENSING UNIT) การปรับอากาศวิธีนี้พัฒนาขึ้นมาเพื่อใช้กับสถานที่ที่ต้องการปรับอากาศขนาดกว้างมาก ๆ หรือไม่มีสถานที่ที่จะนำเครื่องปรับอากาศทั้งส่วนมาติดตั้งใกล้ ๆ ได้ หรือต้องการเก็บเสียงป้องกันการแพร่เสียงตามช่องลม เป็นต้น ตัวกลางที่นิยมใช้ ได้แก่ น้ำเกลือ หรือ สารละลายอื่น ๆ โดยการเดินท่อตัวกลางผ่านเข้าไปใน COOLING COIL เพื่อทำความเย็นแก่ตัวกลางจากนั้นส่งผ่านตัวกลางไปตามท่อสู่ FAN COIL ของตัวกลาง ซึ่งติดตั้งอยู่ในห้องที่ต้องการปรับอากาศ ดังนั้นท่อตัวกลางจึงต้องมีฉนวนหุ้มตลอดทางการปรับอากาศ วิธีนี้มักนิยมใช้กับเครื่องปรับอากาศระบบศูนย์รวม (CENTRAL SYSTEM) หรือ CHILLER

ระบบปรับอากาศที่มักใช้ในตลัดเมืองไทยในปัจจุบันนี้มี 3 ระบบ คือ I-

1. ระบบปรับอากาศแบบหน้าต่าง (WINDOW TYPE)
2. ระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (SPLIT TYPE)
3. ระบบปรับอากาศแบบศูนย์รวม (CENTRAL SYSTEM)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ระบบปรับอากาศแบบหน้าต่าง (WINDOW TYPE) เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดเล็ก ใช้วิธีปรับอากาศโดยตรง ติดตั้งบนกำแพงซึ่งติดต่อกับอากาศภายนอก ตัวเครื่องมีส่วนปรับความร้อนและคายความร้อนอยู่ในกล่องเดียวกัน โดยจะรับความร้อนจากภายในผ่านตัวนำไปทิ้งด้านนอกห้อง

ตำแหน่งที่ติดตั้ง แอร์แบบหน้าต่างส่วนมากจะติดตั้งให้สูงเกินระดับศีรษะเล็กน้อยเพื่อไม่ให้ลมเย็นที่เป่าออกมาปะทะกับตัวคนโดยตรง ซึ่งจะทำให้รู้สึกไม่สบายได้ ชุดที่จะทำการติดตั้งควรเป็นชุดที่เครื่องสามารถไปลมเย็นไปได้ทั่วบริเวณห้อง นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงเรื่องการระบายความร้อนที่ท้ายเครื่องและความสวยงามอีกด้วย

การติดตั้ง แอร์แบบหน้าต่าง จัดได้ว่าติดตั้งง่ายที่สุด งานที่ต้องเตรียมเพียงแต่ทำช่องวงกบหน้าต่าง หรือผนังให้ได้ช่องพอเหมาะกับเครื่องแต่ละยี่ห้อเท่านั้น แต่ข้อสำคัญที่ควรคำนึงถึงในการติดตั้งแอร์แบบหน้าต่างก็คือ ไม่ควรให้มีกระจกหน้าต่างอยู่ติดหรือใกล้กับตัวเครื่อง เพราะเวลาเริ่มเดินเครื่อง ๆ จะสั่นทำให้กระจกมีเสียงดังได้ ซึ่งอาจจะแก้ไขได้โดยการใส่ยางหรือฟองน้ำคั่นระหว่างตัวเครื่องกับวงกบ เพื่อช่วยลดการสั่นสะเทือนดังกล่าว

ข้อดีข้อเสียของระบบปรับอากาศแบบ WINDOW TYPE

ข้อดี	ข้อเสีย
1. มีขนาดเล็ก, ติดตั้งง่าย 2. ราคาถูก, เหมาะกับสถานที่เล็ก ๆ 3. การบำรุงรักษาง่าย โดยการถอดเครื่องปรับอากาศลงมาทั้งเครื่อง	1. มีขีดความสามารถจำกัด คือใช้สถานที่เล็ก ๆ เท่านั้น 2. การติดตั้งต้องเจาะผนัง ซึ่งจะทำให้เสียความสวยงามของสถานที่ 3. ต้องติดตั้งกับห้องที่มีผนังด้านหนึ่งติดต่อกับภายนอก เพื่อการระบายความร้อน 4. มีเสียงดังรบกวน

2. ระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (SPLIT TYPE) เป็นเครื่องปรับอากาศซึ่งได้รับการพัฒนาขึ้นมาเพื่อแก้ปัญหาในกรณีที่สถานที่ไม่มีผนังติดกับภายนอก หรือไม่สามารถนำเครื่องของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เครื่องปรับอากาศมาติดตั้งใกล้ถนนที่ปรับอากาศได้โดยการแยกเอาส่วนระบายความร้อน (CONDENSING UNIT) ไปไว้นอกห้อง เนื่องจากเป็นส่วนที่มีเสียงดัง เครื่องส่งลมเย็นที่อยู่ในห้องจะได้ยินเพียงเสียงลมและเสียงน้ำยาฉีดเพียงเล็กน้อยเท่านั้น (ดังรูป)

ตำแหน่งที่ติดตั้ง

- เครื่องส่งลมเย็น เครื่องส่งลมเย็นในห้องตลาดทั่ว ๆ ไป มี 2 แบบคือ แบบแขวน และแบบตั้งพื้น ในการพิจารณาตำแหน่งที่ตั้งของเครื่องส่งลมเย็นนั้นจะต้องพิจารณาดำเนินการที่ติดตั้งของเครื่องระบายความร้อนควบคู่กันไปด้วย คือ ควรจะให้ระยะห่างของเครื่องทั้งสองอยู่ใกล้กัน (โดยเฉลี่ยประมาณ 6 เมตร เป็นอย่างมาก) ท่อน้ำยา ท่อน้ำทิ้ง จะต้องสามารถเดินได้สะดวก และดำเนินไปได้ ควรจะอยู่ใกล้กับแหล่งจ่ายไฟฟ้าด้วย

- เครื่องระบายความร้อน ตำแหน่งของเครื่องควรอยู่ใกล้กับเครื่องส่งลมเย็นเป็นตำแหน่งที่ลมจะระบายความร้อนเข้าและออกจากเครื่องได้โดยสะดวก

การติดตั้ง เนื่องจากการติดตั้งแอร์แบบแยกส่วนนี้ต้องสัมพันธ์กับตำแหน่งที่ตั้งของเครื่องเป็นอย่างมาก ดังนั้นเรื่องการติดตั้งทั่ว ๆ ไป จึงสามารถสรุปเป็นข้อ ๆ ได้ดังนี้คือ I-

1. เครื่องส่งลมเย็น และเครื่องระบายความร้อนอยู่ใกล้กัน (โดยเฉลี่ย 6 เมตร)
2. เครื่องส่งลมเย็น (FANCOIL UNIT) อยู่ในตำแหน่งที่ส่งลมได้ดี ท่อน้ำยาท่อน้ำทิ้ง เดินได้สะดวกและสวยงาม สามารถซ่อมบริการได้ง่าย
3. เครื่องระบายความร้อน (CONDENSING UNIT) อยู่ในบริเวณที่ลมสามารถเคลื่อนไหวได้โดยสะดวก อยู่ในที่ที่เสียงจากเครื่องไม่ดังรบกวนใคร ๆ ไม่เกะกะ สามารถซ่อมบริการได้ง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อดี - ข้อเสีย ของระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน

ข้อดี	ข้อเสีย
<p>1. มีขนาดของความเป็นให้เลือกหลาย ขนาดตามต้องการ</p> <p>2. ไม่มีเสียงรบกวนมากเหมือนแบบหน้าต่าง</p> <p>3. ติดตั้งได้ง่ายกว่าแบบศูนย์รวม</p>	<p>1. สำหรับห้องกว้าง หรือมีหลายห้อง จะทำให้การเดินท่อตัวนำยุ่งยากและถึงแม้จะแยกชุด ก็จะต้องยุ่งยากต่อการหาที่ติดตั้งหน่วยระบบความร้อน</p> <p>2. การเดินท่อยาวมาก ๆ ทำให้สิ้นเปลืองและเกิดการเสียดูดของความชื้นในท่อ</p>

3. ระบบปรับอากาศแบบศูนย์รวม (CENTRAL SYSTEM) หรือที่เรียกว่า "CHILLER" หรือ "CHILLER WATER SYSTEM" หลักการโดยทั่ว ๆ ไปของระบบนี้ก็คือเครื่องทำความเย็น (เครื่อง CHILLER จะทำหน้าที่เย็นแล้วปั๊มส่งไปตามท่อ ซึ่งหุ้มด้วยฉนวนไปยังส่วนต่าง ๆ ของอาคารที่ต้องการจะปรับอากาศ โดยจะมีอุปกรณ์ที่เรียกว่า FAN COIL UNIT หรือ AIR HANDLING UNIT เปลี่ยนสภาพจากน้ำเย็นเป็นลมเย็น โดยผ่านน้ำเย็นออกมา ความร้อนที่เครื่องซิลเลอร์ดึงออกจากน้ำ คือ ความร้อนที่เครื่องต้องระบายออก โดยจะใช้อากาศหรือน้ำมาพาไปก็ได้ ซึ่งระบบปรับอากาศแบบ CHILLER นี้ อาจแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ ระบบที่ระบายความร้อนด้วยอากาศ กับระบบที่ระบายความร้อนด้วยน้ำ

1. ระบบที่ระบายความร้อนด้วยอากาศ มีส่วนประกอบดังนี้ คือ-

1. เครื่องซิลเลอร์ จะทำหน้าที่ดึงความร้อนออกจากน้ำทำให้น้ำเย็น แล้วนำไปทิ้งออกให้อากาศ รูปร่างของเครื่องคล้ายกับเครื่องระบายความร้อนของ SPLIT SYSTEM มาก ต่างกันตรงที่ได้เครื่องจะมีท่อเหล็กรูปทรงกระบอกขนาดใหญ่เพิ่มมาอีกท่อหนึ่ง ขนาดของเครื่องโดยประมาณก็มีขนาดพอ ๆ กัน ดังนั้นบ่อยครั้งที่ช่างแอร์เอาเครื่องระบายความร้อนของ SPLIT มาดัดแปลงทำเป็นเครื่อง CHILLER

เครื่อง CHILLER นี้จะต้องนั่งในที่โล่ง หรือที่ที่เครื่องสามารถระบายความร้อนออกได้โดยสะดวก ภายในตัวเครื่องจะประกอบด้วย 2 ส่วนใหญ่ ๆ คือ ส่วนระบายความร้อน (ก) และส่วนทำความเย็น (ข) รวมอยู่ด้วยกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เครื่องเป่าลมเย็น (FAN COIL UNIT AIR HANDLING UNIT, A.H.U.) มีทั้งแบบตั้งและแขวน ทั้งที่เป่าจากเครื่องเข้าไปในห้องตรง ๆ หรือต่อกับท่อลมซึ่งจะทำหน้าที่เป็นอุโมงค์ให้ลมเย็นวิ่งไปจ่ายตามห้องอีกทีก็ได้ สำหรับ AIR HANDLING UNIT นั้น ถ้ามีขนาดใหญ่เกิน 20 ตันขึ้นไปมักจะเริ่มมีเสียงดัง ดังนั้นจึงควรจะใส่เอาไว้ในห้องเครื่อง ซึ่งมีผนังที่บุด้วยวัสดุเก็บเสียงได้

3. ถังขยายน้ำ เหตุที่ต้องมีถังขยายน้ำในระบบรับอากาศแบบศูนย์รวมก็เพราะว่าในขณะที่เครื่องซิลเลอร์ทำงาน น้ำในท่อน้ำที่ต่อระหว่างเครื่องซิลเลอร์และเครื่องส่งลมเย็นจะมีอุณหภูมิต่ำ และเมื่อเราปิดระบบปรับอากาศ เครื่องซิลเลอร์จะหยุดขบวนการทำน้ำเย็น จึงทำให้น้ำยาทั้งหมดที่อยู่ภายในท่อน้ำมีอุณหภูมิสูงขึ้นเรื่อย ๆ เมื่อน้ำมีอุณหภูมิสูงขึ้นมันก็จะขยายตัว ดังนั้น ถังขยายน้ำจึงมีไว้เพื่อทำหน้าที่เป็นทางออกให้น้ำที่ขยายตัวออกไปพักไว้ ไม่เช่นนั้นถ้าไม่มีทางออกน้ำที่ขยายตัวจะก่อให้เกิดแรงดันทำให้น้ำอากรั่วได้

นอกจากนี้ถังขยายน้ำยังทำหน้าที่เป็นที่เติมน้ำเข้าระบบอีกด้วย เพื่อชดเชยกับน้ำบางส่วนที่ต้องสูญเสียไป จากการรั่วที่ปั้มน้ำบ้าง ตามวาล์วบ้างตัวบ้าง และโดยปกติแล้วเรามักจะวางตำแหน่งของถังขยายน้ำให้อยู่ในตำแหน่งที่สูงที่สุดของระบบ และขนาดของถังขยายน้ำโดยทั่ว ๆ ไป จะมีความจะประมาณ 1,000 ลิตรเท่านั้น

4. ปั้มน้ำ ทำหน้าที่ปั้มน้ำให้หมุนเวียนในระบบ เริ่มต้นตั้งแต่สูบน้ำจากเครื่องเป่าลมเย็น อัดเข้าไปในเครื่องซิลเลอร์ออกมาเป็นน้ำเย็น แล้ววิ่งกลับไปเข้าเครื่องเป่าลมเย็นอีกครั้งหนึ่ง

5. ท่อน้ำ เป็นท่อเหล็กมีฉนวนยาง หรือโฟมหุ้มกันไม่ให้มาเกาะท่อซึ่งจะทำให้หนักหดยดละอะอะ

6. ท่อน้ำทิ้ง คือน้ำที่อยู่ในอากาศที่ถูกดูดกลับเข้าเครื่อง เมื่อผ่านคอยล์เย็นก็จะกลั่นตัวเป็นหยดน้ำ จึงทำให้จำเป็นต้องมีการเตรียมทางสำหรับทิ้งไว้ในระบบด้วยท่อน้ำทิ้งนี้อาจเป็นท่อ P.V.C. หรือท่อประปาก็ได้

1. เครื่องซิลเลอร์

- COMPRESSOR
- ส่วนที่ระบายความร้อน (ใช้น้ำเป็นตัวกลาง)
- ลิ้นลดความดัน (EXPANSION VALVE)
- ส่วนที่ทำความเย็นซึ่งใช้น้ำเป็นตัวกลาง

2. คอมเพรสเซอร์ (COMPRESSOR) ที่ใช้ในซิลเลอร์มีด้วยกัน 2 แบบ คือแบบลูกสูบ และแบบหอยโข่ง

3. เครื่องเป่าลมเย็น หน้าที่หลักของเครื่องเป่าลมเย็นก็คือ ดูดลมภายในห้องเข้ามาให้ผ่านท่อน้ำเย็นที่ต่อมาจากเครื่องซิลเลอร์ แล้วเป่าลมซึ่งกลายเป็นลมเย็นแล้วนี้ออกไป เครื่องเป่าลมเย็นนี้เรียกว่า FANCOIL UNIT หรือ AIR HANDLING UNIT ก็ได้ (ขนาดตั้งแต่ 15 ตันขึ้นไปควรมีห้องเครื่องสำหรับเครื่องเป่าลมเย็นโดยเฉพาะ เพราะจะเริ่มมีเสียงดัง)

4. COOLING TOWER ทำหน้าที่ระบายความร้อนจากน้ำที่ออกมาจากเครื่องเพื่อให้เย็นลง และจะได้นำกลับไปใช้ระบายความร้อนใหม่

5. ถังขยายน้ำ มีหน้าที่เช่นเดียวกับถังขยายน้ำของซิลเลอร์ระบบระบายความร้อนด้วยอากาศ

6. ปั๊มน้ำ สำหรับซิลเลอร์ชนิดนี้ จะมีปั๊มน้ำอยู่ 1 ชุด คือ

- ปั๊มน้ำเย็น ทำหน้าที่หมุนเวียนน้ำเย็นระหว่างส่วนทำความเย็นของเครื่องซิลเลอร์ กับเครื่องเป่าลมเย็น (FAN COIL UNIT)

- ปั๊มน้ำร้อน ทำหน้าที่หมุนเวียนน้ำที่ระบายความร้อนที่ส่วนระบายความร้อน (CONDENSING UNIT) กับคอยล์ทาวเวอร์

7. เครื่องกรองน้ำ ทำหน้าที่ปรับสภาพของน้ำก่อนเติมเข้าไปในระบบให้มีสภาพดีเสียก่อน เป็นการช่วยชะลออัตราการเกิดตะไคร่ ตะกรัน และการกัดกร่อน

8. ท่อน้ำ ท่อน้ำเย็นควรเดินผ่านบริเวณที่น้ำจากท่อ ซึ่งอาจหยดลงมาบ้างแล้วไม่เป็นไร และจะต้องสามารถเข้าทำการดูแลบริการได้โดยสะดวก

9. ท่อน้ำทิ้ง ทำหน้าที่นำน้ำจากอากาศที่กลั่นตัวที่เครื่องเป่าลมเย็นทิ้งไป

ข้อดี - ข้อเสีย ของระบบปรับอากาศแบบศูนย์รวม (CENTRAL SYSTEM หรือ CHILLER

ข้อดี	ข้อเสีย
1. เหมาะกับพื้นที่ปรับอากาศขนาดใหญ่ 2. มีเครื่องรวมที่จุดเดียวทำให้การบำรุงรักษาง่าย 3. ไม่มีเสียงรบกวนบริเวณปรับอากาศ 4. มีให้เลือกใช้กับงานทุกประเภท 5. ใช้กับโครงการใหญ่ ๆ จะประหยัดกว่าใช้เครื่องเล็ก ๆ หลาย ๆ เครื่อง เนื่องจากสลับใช้ได้	1. มีต้นทุนสูงมาก 2. การติดตั้งต้องพิถีพิถัน และมีการเตรียมการเดินท่อ 3. ค่าใช้จ่ายในด้านบำรุงรักษาสูง

รายละเอียดอุปกรณ์พิเศษ

ระบบต่าง ๆ ที่ใช้ในโรงแรม

ระบบกระจายเสียงและระบบโทรศัพท์ใช้ในโรงแรม

ก. ระบบโทรศัพท์ติดต่อระหว่างภายในและภายนอกโดยผ่านตู้สาขา (OPERATOR) สามารถใช้ได้ 50 สายสำหรับภายใน และ 10 เลขหมายสำหรับต่อออกภายนอก โดยปกติต้องมีพนักงานประจำ 2 คน ตำแหน่งที่ติดตั้ง ติดตั้งตามห้องพักแขก ห้องผู้จัดการ ห้องกรรมการอำนวยความสะดวก โต๊ะผู้จัดการ บาร์ และภัตตาคาร สุนัขบัญชา แผนกต้อนรับ เคาน์เตอร์พนักงานต้อนรับ โดยเฉพาะแผนกสั่งจองห้องพักและบริเวณโถงต้อนรับสำหรับจำนวนคู่สาขานี้ขึ้นอยู่กับจำนวนห้องพักแขก

ข. ระบบโทรศัพท์สายตรง สามารถติดต่อโดยตรงระหว่างภายใน และภายนอกได้อัตโนมัติมีกำลังขยายมากกว่า 50 เลขหมาย โดยไม่ต้องผ่านโอเปอเรเตอร์ ตำแหน่งติดตั้งโต๊ะทำงานแผนกจองห้องพัก แผนกต้อนรับ โต๊ะผู้จัดการ ผู้อำนวยการ

ค. ระบบโทรศัพท์ติดต่อ ซึ่งแยกอิสระจากระบบสาธารณะใช้เชื่อมต่อระหว่างสายภายในโทรศัพท์ชนิดนี้ใช้ติดต่อออกภายนอกไม่ได้ โดยหมายเลขบนหน้าปัดนี้ได้เหมือนกัน แต่หมุนเพียงเบอร์เดียวหรือสองเบอร์ ตำแหน่งที่ติดตั้ง แผนกต้อนรับ แผนกการเงิน แผนกบัญชี แผนกแม่บ้าน แผนกซักรีดห้องผู้จัดการ กรรมการผู้อำนวยการด้านแผนกบาร์และภัตตาคาร แผนกเก็บของและอื่น ๆ ที่จำเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ง. ระบบติดต่อภายในโดยตรง ใช้ติดต่อระหว่างส่วนต่าง ๆ เช่น ภายในแผนกต้อนรับในส่วนบริการ หรือระหว่างห้องผู้จัดการกับแผนกต่าง ๆ ภายใน

ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบ

ระบบโทรศัพท์ภายในโรงแรมนั้นสามารถแยกเป็น 3 สาย คือ

1. GUEST
2. ADMINISTRATION LINES
3. SERVICE LINES

1. GUEST

- สายที่เชื่อมต่อไปยังส่วนบริการต่าง ๆ ได้แก่ ส่งข่าวสาร, ไปรษณีย์, พนักงานต้อนรับ (RECEPTION DESK) ห้องบริการ (ROOM SERVICE) ร้านซักรีด โรงหนังหรือห้องประชุมและส่งจองตั๋วเครื่องบิน โดยใช้หมายเลขเดียว หรือตาม CODE (รหัส) หรือต่อผ่าน OPERATOR

- ติดต่อกันระหว่างส่วนพักแขกด้วยกัน ต้องหมุนผ่าน (OPERATOR)

- ติดต่อกับส่วนราชการหรือภายนอก ผ่านทาง OPERATOR และมีเตอร์

เก็บเงินจะบันทึกไว้

- ติดต่อทางไกล ผ่านทาง OPERATOR โดยมีเตอร์บันทึกไว้

- ติดต่อกับส่วนบริหาร ผ่านทาง OPERATOR

2. ADMINISTRATION AND SERVICE LINES

ความต้องการใช้สายส่วนนี้ขึ้นอยู่กับตำแหน่งและหน้าที่ของผู้ใช้

ก. ติดต่อภายในระหว่างสำนักงาน หรือหน่วยงาน ใช้หมุนตาม

ข. ติดต่อภายในระหว่างเจ้าหน้าที่ หรือ STAFF ผ่าน OPERATOR

ค. ติดต่อภายในระหว่างส่วนบริหาร ใช้ระบบกดปุ่มเรียก หรือ INTEREOM

ง. ส่วนบริหารระดับสูง ติดต่อเหมือนแบบ ค.

ตำแหน่งติดตั้งโทรศัพท์

ตำแหน่งที่ตั้งต่าง ๆ ควรจะคำนึงถึงการใช้ในยามฉุกเฉิน และการบำรุงรักษาได้สะดวกเป็นเกณฑ์ ได้แก่

- ในลิฟท์ (ลิฟท์แขก และลิฟท์บริการ)

- ห้องเครื่องลิฟท์

- ส่วนห้องเครื่องต่าง ๆ

- ห้องครัว, ภัตตาคาร, บาร์, ที่เตรียมอาหารและห้องเก็บของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ห้องวิทยุ และโทรทัศน์
- ทุก ๆ 3 - 4 ชั้นในบริเวณชานพักบันไดหนีไฟ

ตำแหน่งที่ตั้งโทรศัพท์สาธารณะ

- โถงต้อนรับ
- ห้องโถงจัดเลี้ยง
- ส่วนพักผ่อนต่าง ๆ
- ห้องพักผ่อนทำงาน และส่วนทานอาหาร

ลักษณะการติดตั้งและพื้นที่ใช้สอย

โทรศัพท์สาธารณะที่ติดตั้งในส่วนโถงต้อนรับและส่วนอื่น ๆ อาจติดตั้งโดยแยกเดี่ยวแบ่งโดยใช้แผงกั้นหรือทำเป็น BOOTH ซึ่งสามารถกันเสียงรบกวนได้

	กว้าง	ลึก	สูง
ขนาดที่วางที่พอดีกับโทรศัพท์ 1 เครื่อง	850 มม.	850 มม.	2100 มม.
และการใช้งาน	34 นิ้ว	34 นิ้ว	83 นิ้ว

ลักษณะและความต้องการพื้นที่ใช้สอยสำหรับห้อง OPERATOR

ก) CONSTRUCTION EQUIPMENT

- เพดานสูงไม่น้อยกว่า 2.82 ซม. (9 ฟุต 3 นิ้ว)
- พื้นสามารถรับน้ำหนักได้ 450 กก./ม.
- สามารถกันฝุ่นได้ พื้นห้องจะต้องบุผิวด้วย THERMOPLASTIC หรือ VINYL TLESS
- ฉนวนควรเป็นฉนวนเรียบและทาสีสว่าง ๆ
- อุณหภูมิในห้องควรอยู่ในระดับ 15.5-18.5 องศาซี (60-65 องศาเอฟ)
- สามารถถ่ายเทอากาศได้สะดวก มีแสงสว่างเพียงพอ
- แบทเตอรีสำหรับโทรศัพท์นั้นอาจไว้ด้วยกัน หรือแยกต่างหากกับห้อง OPERATOR ก็ได้
- ที่ประตูทางเข้าห้อง OPERATOR ควรมียุติอนติดไว้

ลักษณะการเดินทาง แบ่งเป็น 2 ระบบ คือ ตามแนวนอนและตามแนวตั้งระหว่างส่วนต่าง ๆ ของโรงแรม เช่น สำนักงาน, ส่วนบริการ, FRONT DESK เป็นต้น ระบบที่ใช้โดยทั่วไปพอจะสรุปได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก. ท่ออากาศ (AIR TUBE) ระบบท่ออากาศจะมีศูนย์กลางรับและส่งอยู่ภายในบริเวณด้านหลัง FRONT DESK เพื่อที่จะได้ส่งมาเข้าบัญชีที่แคชเชียร์นี้ได้ทันที ศูนย์กลางส่วนต้อนรับที่จะติดต่อกับส่วนบริการต่าง ๆ ได้แก่ แผนกเก็บเงินในส่วนภัตตาคาร, บาร์, COFFEESHOP และ ROOM SERVICE (ห้องบริการ) นอกจากนี้ยังใช้ติดต่อกับส่วนแผนกแม่บ้าน แผนกวิศวกรรมและที่ทำงานส่วนบริหาร

ลักษณะของอุปกรณ์ส่งเอกสารแบบท่อนี้มีขนาดเล็กกระทัดรัดไม่เปลืองเนื้อที่ มีกระบอกเอกสารเป็นกระบอกพลาสติกขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 57-76 เซนติเมตร (2 1/4-3 นิ้ว) ความยาวของกระบอกส่งประมาณ 15-20 เซนติเมตร และสามารถส่งเอกสารได้ด้วยความเร็ว 6-7 ม/วินาที (1180-1760 ฟุต/นาที) ด้วยระบบอัดอากาศ เครื่องส่งจะอยู่ใกล้กับ CENTRALSTATION ระบบกระจายเสียง, ประชาสัมพันธ์ และเสียงเพลง ซึ่งเปิดจากสถานีวิทยุเครื่องเล่นจานเสียงหรือเทปไปยังส่วนต่าง ๆ ของโรงแรม สำหรับระบบที่ใช้แยกเป็น

- โดยทั่วไป ได้แก่ ส่วนของแขกและส่วนทำงานเจ้าหน้าที่
- เฉพาะส่วน ได้แก่ บริเวณโถงทางเข้า (FOYER) ของส่วนห้องสัมมนา ห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง และนิทรรศการ และทั้งส่วนนี้อาจจะต่อเข้าระบบเดียวกันได้

ตำแหน่งติดตั้งลำโพงกระจายเสียง

ระบบ	ส่วนบริเวณแขก	ส่วนเจ้าหน้าที่
ทั่วไป	โถงต้อนรับ โถงลิฟท์แต่ละชั้น, ภัตตาคาร, บาร์	ห้องพักผ่อนงานโทรศัพท์และ ห้องอาหารที่ทำงานเจ้าหน้าที่
เฉพาะส่วน	BALLROOM นิทรรศการ, สระว่ายน้ำ และ ส่วนพักผ่อนต่าง ๆ	

ระบบไฟฟ้าที่ใช้ในโรงแรม

ตามจุดประสงค์ที่จะให้โรงแรมรอยัลทิวลิปโก้ หัวหิน เป็นโรงแรมที่มีระดับมาตรฐานที่ทันสมัย ดังนั้นการเลือกใช้ระบบไฟฟ้าให้ทันสมัยและเป็นไปตามกฎข้อบังคับของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสรุปโดยย่อได้ดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. มีแผงสวิตช์แรงสูง หม้อแปลงไฟฟ้า แผงเมนสวิตช์แรงต่ำ ประกอบเข้าด้วยกันเป็น UNIT SUBSTATION โดยใช้หม้อแปลงชนิด DRYTYPE CASTSEIN ซึ่งกินเนื้อที่น้อยสะดวกต่อการบำรุงรักษาและสามารถติดตั้งในห้องธรรมดา ไม่ต้องใช้ในที่ทำพิเศษเหมือนบางชนิด

2. มีเครื่องกำเนิดไฟฟ้าไว้สำรองกรณี ไฟฟ้าจากการไฟฟ้า ๔ ขัดข้อง ซึ่งมีสวิตช์อัตโนมัติ สามารถเดินเครื่องได้เอง และจ่ายไฟฟ้าในส่วนที่สำคัญ ๆ เช่น ไฟแสงสว่างทาง เดิน, ลิฟท์ ห้องเย็น, ห้องครัว เป็นต้น

3. สายไฟซึ่งใช้เดินในช่องเดินต่อเป็นแบบ BUS DUCT ซึ่งสะดวกต่อการแยกสายเข้าแผงประจำชั้นแต่และชั้น กินเนื้อที่น้อย ทำให้ไม่เปลืองเนื้อที่ในช่องของระบบ

4. ในห้องพักระบบแสงสว่างออกแบบให้สามารถเปิด-ปิดได้ด้วยสวิตช์เมนตัวเดียวที่หัวเตียงและประตูห้อง เพื่อความสะดวกของผู้ใช้ห้องและยังสามารถเปิด-ปิดแยกแต่ละส่วนก็ได้ นอกจากนี้ยังมี DIMMER SWITCH สำหรับหรี่แสง ตามความต้องการของผู้พักอาศัยได้

5. วงจรย่อยที่แยกเข้าห้องได้ หัววงจรอิสระแต่ห้องไม่ปนกัน ดังนั้นในกรณีไฟฟ้าในห้องใดห้องหนึ่งเกิดขัดข้อง ก็สามารถแก้ไขได้ง่ายโดยไม่กระทบกระเทือนห้องข้างเคียง

ระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ (FIRE ALARM SYSTEM)

ใช้ระบบ PRE-SINAL NON-CODE เป็นไปตามมาตรฐานโดยการทำงานของระบบจะสรุปได้โดยย่อ ดังนี้ คือ

1. แผงควบคุมจะมี GRAPHIC ANNUNCIATOR เพื่อแสดงตำแหน่งต่าง ๆ ในโรงแรมที่สัญญาณแจ้งจุดเกิดเพลิงไหม้ทำงาน จะถ่วงเวลาช่วงหนึ่งสำหรับผู้ควบคุมตรวจสอบให้แน่ใจว่าเกิดเพลิงไหม้จริงหรือไม่ ถ้าเกิดเพลิงไหม้จริงก็สามารถกดสวิตช์ให้กระดิ่งเตือนภัยทำงานโดยมี 2 จังหวะ คือ

- ขั้นแรกกระดิ่งจะดังเพียง 3 ชั้นหรือบริเวณใกล้เคียงที่เสี่ยงต่อการเกิดอันตรายเพื่อมิให้ผู้คนในบริเวณอื่นแตกตื่น

- ขั้นที่สองเมื่อเกิดเพลิงไหม้รุนแรงยากแก่การควบคุมแล้ว ก็สามารถกดสวิตช์ให้กระดิ่งดังทั่วบริเวณ

2. แผงควบคุมมีระบบสื่อสารติดต่อด้วยวาระระหว่างผู้ควบคุม ในห้องควบคุมกับพนักงานดับเพลิง โดยพนักงานดับเพลิงสามารถพกเครื่องรับโทรศัพท์ติดต่อและนำไปเสียบเข้ากับตู้รับโทรศัพท์ของระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้และพูดติดต่อกับผู้ควบคุม เพื่อสั่งงานให้ดำเนินการดับเพลิงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ที่แผงควบคุมจะมีไฟสัญญาณแจ้งข้อขัดข้องของวงจรแจ้งสัญญาณแต่ละวงจร เช่นสายบางช่วงของวงจรหลุด หรือลงดิน นอกจากนี้ยังมีสัญญาณแจ้งข้อขัดข้องเนื่องจากกระแสไฟฟ้าสลับจากการไฟฟ้าหรือกระแสไฟฟ้าตรงจากแบตเตอรี่ด้วย

4. มีตัวแจ้งสัญญาณ แบ่งออกเป็น 3 ชนิดคือ

- HEAT DETECTOR จะทำงานโดยอัตโนมัติ เมื่ออุณหภูมิบริเวณนั้นสูงขึ้นอย่างรวดเร็วหรือสูงถึงจุดที่กำหนด โดยจะติดตั้งในส่วนของห้องพักแขก และบริเวณทั่วไป

- SMOKE DETECTOR ซึ่งจะทำงานโดยอัตโนมัติ เมื่อเกิดควันในบริเวณนั้นโดยจะติดตั้งในห้องที่สำคัญ ๆ เช่น ห้องควบคุม เป็นต้น

- MANUAL STATION ทำงานเมื่อคนที่เห็นเหตุเพลิงไหม้กดหรือดึงเพื่อส่งสัญญาณไปสู่ห้องควบคุมติดตั้งบริเวณหนีไฟหรือทางออก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม
BIBLIOGRAPHY

นายพิศาล พึ่งพาพงศ์ , VOYAGE PANORAMA RESORT AND GOLF CLUB , วิทยานิพนธ์
สถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอม
เกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง , 2536.

EDWARD D.MILLS, C.B.E. , F.R.I ,B.A.,F.S.I.A., PLANNING : BUILDING FOR
ADMINISTRATION ENTERTAINMENT AND RECREATIONAL VOLUME 2-3_ : ROBERT E.
KRIEGER PUBLISHING COMPANY , HUNTING TON , NEW YORK , 1976 .

JULIUS PANERO & MARTIN ZELNIK , HUMAN DIMENSION & INTERIOR SPACE : THE
ARCHITECTURAL PRESS LTD., LONDON , 1979.

JOSEPH DE CHIARA AND LEE E. KOPPELMAN , TIME - SAVER STANDARD FOR
SITE PLANNING : MCGRAW - HILL BOOK COMPANY , 1984.

RUDOLPH HERZ , FRIBA, DR., ING, ERNST NEUFERT ARCHITECTS ' DATA_ CROSBY
LOCKWOOD STAPLES , LONDON , 1970.

G.TIPP AND V.J.WATSON , POLYMERIC SURFACES FOR SPORTS AND RECREATIONS :
APPLIED SCIENCE PUBLISHERS LONDON & NEW GERSY

SHOTENKENJIKU , RESORT & SPORTS FACILITIES (EXTRA NUMBER 47) :
SHOTENKENCHIKU-SHA CO.,LTD. 7-22-36-2 , NISHI - SHINJUKU , TOKYO,JAPAN

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ก.
สภาพแวดล้อมกับการออกแบบ

วัสดุตกแต่งภายในโรงแรมตากอากาศ (RESORT HOTEL)

การใช้วัสดุตกแต่งภายในส่วนต่างๆ ของโรงแรมตากอากาศ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสมและไม่สามารถนำมาใช้ได้ ถ้าจะใช้ก็อาจเกิดปัญหา จากสภาพอากาศอุณหภูมิ และความชื้นที่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุนั้นๆ และต้องเพิ่มการบำรุงรักษา อันเป็นการเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ ง่ายต่อการดูแลรักษาทำความสะอาด และทนต่อความชื้น ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่ก็จะเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติและจากการประดิษฐ์โดยทั่วไป

ไม่ว่าทุกชนิด เช่น ไม้สัก หวาย ไม้ไผ่ ไม้จำปา ฯลฯ หินก็มีพวกหินอ่อน หินกาบหรือหินทะเล ฯลฯ กระเบื้องและอื่นๆ ซึ่งความจริงในส่วนที่พื้นก็ไม่จำเป็น จะต้องปูพรมทุกห้อง (นอกจากต้องการความสบายหรูหราและดูสวยงาม) เพราะยากแก่การทำความสะอาดเพราะโรงแรมตากอากาศ (โดยเฉพาะประเภทสนามกอล์ฟ) ดิน, ทราย, หญ้า จะอยู่ติดตัวเสื้อผ้าและรองเท้าของผู้ที่มาพักผ่อนตลอดเวลา ซึ่งการที่จะมาพักผ่อนเปลี่ยนบรรยากาศ ก็ต้องการความสบายโดยไม่จำเป็นต้องคอยระวังรักษา หรือใช้โดยอึดอัด ไม่สะดวก พื้นส่วนที่เป็นสาธารณะโดยทั่วไปควรใช้ หิน กระเบื้องดินเผา หรืออื่นๆ

การใช้วัสดุในการตกแต่งที่เหมาะสม

1. วัสดุประเภทหิน (BRICK WORK)

วัสดุประเภทหินสำหรับผนังภายใน และภายนอกของอาคารชุดนี้ว่าเหมาะสมที่จะกรุด้วยวัสดุประเภทหินอันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียดสามารถทนต่อดินฟ้าอากาศ หรือใช้กันผนังและพื้นที่ใช้งานสวมบุกสมบัน ตลอดจนเนื้อที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหินทนทานต่อการสัมผัส และทำความสะอาดง่าย และหินยังมีคุณสมบัติที่ให้ความงดงาม ประทับใจ มีค่า หุหรา วัสดุประเภทหินแยกประเภทชนิดได้ดังต่อไปนี้

หินอ่อน (TRAVERTINE)

เป็นหินที่สามารถทนสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บางชนิด ซึ่งจะใช้หินอ่อนกับ ผนังภายในเป็นส่วนใหญ่ หินอ่อนให้ลักษณะที่มีคุณค่าในด้านความงามมากกว่าหินประเภทอื่นๆ มีสีให้เลือกหลายสี ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว เนื้อ น้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขีดสี ไม่เก็บเสียง หุหรา และมีผิวหน้าที่ดูสวยงามถ้าถูกน้ำมัน อาจต่างเป็นดวง มีทั้งด้านและมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำที่ต้องการความหรูหรา วัสดุ ปูนปูนทราย 1/3 หนา 1/3" ขนาดความหนาของแผ่นจะเป็น 3/4" และ 1"

2. วัสดุประเภทหินเผา

วัสดุประเภทหินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และ CERAMIC สามารถใช้กรุพื้นและผนังราคาถูกกว่าหิน ทนทาน เอกสารนี้ ต่อดินฟ้าอากาศ ทนกว่าวัสดุที่อื่น บำรุงรักษาง่าย ตลอดจนมีสีที่สวยงามให้เลือกได้มากกว่าใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สวยงามถ้าถูกน้ำมัน อาจต่างเป็นดวง มีทั้งด้านและมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำที่ต้องการมีความหรูหรา วิธีปู ปูบนปูน
ทราย 1/3 หนา 1/3" ขนาดความหนาของแผ่นจะเป็น 3/4" และ 1"

2. วัสดุประเภทหินเผา

วัสดุประเภทหินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และ CERAMIC สามารถใช้กรุที่และผนังราคาถูกกว่าหิน ทนทานต่อ
ดินฟ้าอากาศ ทนการสีกร่อน บำรุงรักษาง่าย ตลอดจนมีสีสดสวยให้เลือกได้มากกว่า

อิฐ

อิฐสามารถนำมาใช้ได้โดยสีธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดงสีแดง สีเหลืองหรือสีเทา ชาว
ราคาถูกกว่าหิน คงทนและง่ายต่อการรักษา

กระเบื้อง

เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ใช้ได้ทุกห้องตามที่ต้องการและเหมาะกับสภาพ ดินฟ้าอากาศและทน
ต่อผลจากไอน้ำเค็มได้เป็นอย่างดี และยังมีหลายขนาด หลายแบบและหลายสีให้เลือกได้ตามความพอใจ แบ่งเป็น 2
ชนิด

กระเบื้องที่ผลิตในประเทศ มีทั้งผลิตด้วยมือคนและเครื่องจักร ซึ่งนับได้ว่าคุณภาพดีทั้งทางความคงทนและ
สวยงามใกล้เคียงกับของต่างประเทศ ส่วนที่ผลิตด้วยมือเมื่อเวลาปูซึ่งการผลิตมักจะได้ขนาดและสีไม่เท่ากับบางแผ่น
อาจมีการโค้งงอ ลักษณะไม่เท่ากันนั้นนับเป็นความงดงามอีกแบบสำหรับผู้ที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ ได้แบ่งคุณ
ภาพของกระเบื้องชนิดเดียวกันออกเป็นเกรดต่างกัน คือ เกรด เอ, บี และซี มีและไม่มีตำหนิตามเกรด บางชนิดจะ
ผลิตเฉพาะการสั่งซื้อของสถาปนิกเท่านั้น

หินแกรนิต

ส่วนมากมักใช้กรุผนัง หรือพื้นทางเดินต่าง ๆ เนื่องจากเป็นหินที่แข็งที่สุด เนื้อแน่นและทนทาน เมื่อขัดให้ขึ้น
เงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน และบำรุงรักษาความสะอาดได้ง่าย

หินชนวนหรือหินกาบ (SLATE)

เกิดจากการนำก้อนหินชนิดนี้มาแช่เป็นแผ่นบาง ๆ ซึ่งมีผิวหน้าเรียบ หินชนวนมีสีต่าง ๆ ให้เลือก ได้แก่ สีดำ
สีฟ้า และสีน้ำตาล มีราคาแพงอยู่บ้าง แต่ประหยัดค่าดูแลบำรุงรักษาได้ดี

หินหล่อ

ได้แก่วัสดุประเภทหินผสมซีเมนต์ ภูมิคุณค่าไม่น้อยกว่าหินแท้ แต่มีความงดงามทนทานและบำรุงรักษาได้
ง่ายเท่ากับหินแท้ ๆ

ส่วนหินชนิดอื่น ๆ ที่มีได้นามากกล่าว ณ ที่นี้ ได้แก่ LIMESTONE TRAVERTINE AND FIELD STONE

หินอ่อนเทียม

ทำจากหินอ่อนผสมสาร เคมี ทำเป็นแผ่น มีสีและลวดลายตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถทำเป็นรูปร่างต่าง ๆ ได้ เช่น หล่อเป็นสุวิภัณฑ์ได้ ทนกรด ทนด่าง และสารเคมร ทำความสะอาดง่าย มีผิวเรียบเนียน น้ำหนักเบา กว่าหินอ่อนธรรมชาติ ราคาถูกกว่า สามารถนำไปปูพื้น กรุผนังทั้งภายในและภายนอก ทำสุวิภัณฑ์ FURMOTURE

3. สัสดุประเภทผสมเหลว (MOLDABLE MATERIALS)

วัสดุผสมเหลวไม่ว่าจะเป็นวัสดุที่ใช้เชื่อมต่ออิฐ หรือใช้ฉาบหน้าของผนังและพื้นอ่อนเป็นวัสดุที่ใช้กันมาก และจำเป็นสำหรับอาคาร เนื่องจากการกรุวัสดุบนผนังหรือพื้นย่อมต้องการวัสดุเหล่านี้ เช่น อิฐ หิน กระเบื้อง TERRAZZO และ TERRA COTTIN เป็นต้น วัสดุผสมเหลวเหล่านี้ยังแบ่งออกเป็น

PLASTER AND STUCCO

PLASTER มีลักษณะหนาเรียบ มีส่วนประกอบของยิปซัม, น้ำ, ทรายและหินปูน (คือปูนฉาบเรียบนั่นเอง)

STUCCO ประเภทปูนปั้นการทำ STUCCO นิยมฉาบให้ขรุขระหรือปูนเป็นลวดลาย ส่วนผสมนี้จะแข็งแรงนิยมใช้กับงานภายนอกอาคาร

ปูนฉาบเป็นวัสดุที่คงทนและประหยัดมากที่สุด แต่ยากแก่การดูแลรักษา งานฉาบต้องใช้เวลาานมากทำให้ส่วนอื่น ๆ ของอาคารสกปรก ทั้งยังไม่อ่อนตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอีกด้วย ดังนั้น PLASTER AND STUCCO จึงไม่ควรใช้กับผนังกันโดยทั่วไป แต่เหมาะกับผนังที่อยู่โดยรอบอาคาร ซึ่งเป็นผนังชั้นนอก ไม่ต้องการเปลี่ยนแปลงอีกต่อไป ทั้งยังเหมาะสมกับการตกแต่งผนังภายนอกที่จะให้ผิวที่ราบเรียบเหมาะสมกับการติดป้ายชื่อร้าน และเครื่องหมายอื่น ๆ แต่ปัญหาที่สำคัญก็คือ จะต้องทำสีบ่อย ๆ และเมื่อสีที่ทาทับหน้าขึ้น ฝาผนังอาจเกิดรอยร้าวหรือสีที่ทาอาจลอกออก ทำให้ไม่น่าดู

4. ประเภทโลหะ

เหล็ก

เหล็กที่ใช้ทำเครื่องเรือนมีสองชนิด คือ เหล็กแผ่นและ เหล็กท่อกลม ซึ่งมีให้เลือกอยู่หลายขนาดสามารถดัดแปรรูปได้ด้วยการหล่อให้เป็นรูปอย่างใดก็ได้ ผิวชั้นสำเร็จทำได้ตั้งหลายอย่าง เช่น ชุบโครเมี่ยม, พ่นสี, รมดำ ฯลฯ

แต่เหล็กมีข้อเสียคือเป็นสนิม ดังนั้นจึงไม่ค่อยมีผู้นิยมทำเครื่องเรือน นอกจากในชนิดที่มีราคาถูก หรือเครื่องเรือนที่ผลิตเป็นพวกอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการใช้บริเวณชายทะเลจะทำให้อายุการใช้งานสั้นลงไปมาก

เครื่องเรือนเหล็กที่ใช้กรรมวิธีดัดนั้นมีราคาถูกที่สุด ส่วนที่ใช้กรรมวิธีหล่อขึ้นแพ่งกว่าประมาณ 3 เท่า โดยเฉพาะที่ต้องหล่อเป็นลวดลายพิเศษต้องใช้ช่างแกะสลักไม้มาเป็นแบบเสียก่อน วัสดุประเภทนี้อาจยึดหดตัวเองได้ตามอุณหภูมิที่ต่างกัน ดังนั้นจึงไม่เหมาะสำหรับนำไปประกอบเป็นเครื่องเรือนร่วมกับวัสดุอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น ใช้เก้าอี้ที่นั้งเป็นไม้แต่ขาเป็นเหล็กขันน็อตติดกัน เมื่อใช้ไปจะพบว่าระหว่างรอยต่อจะคลอนแคลนแก้มักไม่หาย แต่ถ้าใช้เหล็กทำทั้งตัวจะทนทานและแข็งแรง (แม้จะต่อเหล็กกับเหล็กด้วยน็อตก็ยังไม่ดีนัก ควรเชื่อมติดกันเลย)

เหล็กสเตนเลส

เป็นโลหะที่ดีพิเศษกว่าเหล็กธรรมดา ตรงที่ไม่เป็นสนิมและแข็งแรง แต่ราคาสูงกว่าประมาณ 3 เท่าขึ้นไป (แล้วแต่แบบหรือขนาด) เหมาะกับทำเครื่องเรือนระดับปานกลางจนกระทั่งถึงระดับหรูหรา มีทั้งชนิดแผ่นความหนาต่างกัน และชนิดเป็นท่อกลม เหล็กสเตนเลสใช้ร่วมกับไม้ได้ดีกว่าเหล็กธรรมดาแต่ก็ยังไม่ถือว่าดีมาก แต่เนื่องจากเครื่องเรือนที่ทำจากเหล็กสเตนเลสจะเป็นเครื่องเรือนชั้นดี ใช้ช่างประณีตดังนั้นรอยต่อตรงระหว่างไม้กับเหล็กจึงมักมีประกายกันอยู่เรียบร้อย จึงไม่ค่อยมีปัญหาเรื่องการยึดหดตัว เนื่องจากเหล็กสเตนเลสมีผิวที่เป็นมันสะท้อนแสง จึงดูโปร่งเบาว่าไม้เป็นคุณลักษณะอีกอย่างหนึ่ง ดังนั้นหากแบบเครื่องเรือนส่วนใดที่ออกจะดูหนาและใหญ่ หากพิจารณาให้ส่วนนั้นเป็นเหล็กสเตนเลสก็จะช่วยพรางตาให้ดูโปร่งเบาลงได้ทั่วไปนิยมใช้ทำขาตู้ โต๊ะ หรือส่วนที่เป็นคานโครงรับน้ำหนัก

ทองเหลือง

เป็นโลหะผสมที่มีความแข็งแรง ผิวสีทองและแพ่งกว่าเหล็กสเตนเลส รวมทั้งบำรุง รักษายากกว่าอีกด้วย แต่เครื่องเรือนทองเหลืองหรือที่มีทองเหลืองปนอยู่ด้วยนั้นมักเป็นเครื่องเรือน ชั้นสูงที่มีราคาแพง จึงได้รับการดูแลเป็นอย่างดีไปในตัวอยู่แล้ว ทองเหลืองสามารถรีดเป็นแผ่นคัต ไค้งงอ หรือหล่อเป็นลวดลายได้ไม่จำกัด อาจผสมระหว่างทองเหลืองกับเครื่องเรือนสเตนเลสใน เครื่องเรือนชิ้นเดียวกันได้อย่างดี ด้วยความคงทนเครื่องเรือนประเภททองเหลืองทั้งตัวจะมีค่าและ มีอยู่เป็นมรดกได้ จะทนกว่าเครื่องเรือนไม้สักอีกด้วย

อลูมิเนียม อัดลอย

เป็นโลหะอีกแบบหนึ่งที่ถูกผลิตขึ้นมาเพื่อทดแทนข้อด้อยของเหล็กทั่วไปนั้น คือโลหะแบบ นี้จะมีความแข็งแรงแต่มิน้ำหนักเบา รวมทั้งไม่มีสนิมอีกด้วย มีคุณสมบัติเหมาะกับการใช้หล่อแบบลวด ลายละเอียดอย่างมาก สามารถทำผิวสำเร็จได้หลายแบบ เช่น พ่นสี, รมดำ, ชุบสี ฯลฯ นอกจากนี้อัตราการยืดหยุ่นตัวยังน้อยอีกด้วย จึงใช้ร่วมกับไม้หรือวัสดุอื่นได้ดี ราคาของอลูมิเนียม อัด ลอย จะแพงกว่าเหล็กประมาณ 2 เท่า เป็นโลหะอีกชนิดหนึ่งที่กำลังจะได้รับความนิยมอย่างมากในอนาคต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ไม้

ไม้เป็นวัสดุที่สำคัญอีกชนิดหนึ่ง ซึ่งขาดเสียไม่ได้ในการออกแบบ ซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นวัสดุกรุผนัง ตลอดจนเครื่องเรือนและอุปกรณ์โดยทั่วไป โดยใช้ผลิตภัณฑ์ เช่น ไม้จริงไม้อัด แผ่นป้องกันความชื้น ป้องกันเสียงสะท้อน เป็นต้น ประโยชน์ที่สำคัญได้จากการใช้วัสดุประเภทไม้คือ มีความอ่อนตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้ดี และไม่มี ความเปื่อยขึ้นขณะก่อสร้างสามารถก่อสร้างได้เร็ว และราคาถูก สามารถรีดถอนและนำมาประกอบใหม่ได้ง่าย ซึ่งหา วัสดุที่มีคุณลักษณะเหมือนไม้ได้ยากมาก ทั้งยังทำความสะอาดง่าย ๆ ราคาถูก และให้ความงดงามอีกด้วย ทั้งยังให้ ความรู้สึกที่อ่อนนุ่มตามธรรมชาติอีกด้วย ไม้ยังแบ่งเป็นประเภทดังนี้คือ

ไม้ธรรมชาติ

ไม้ธรรมชาติสามารถแปรรูปให้เข้ากับงานได้ง่าย มีความน่าสนใจ ความงดงามและมีลายในตัวของมันเอง สามารถนำมากรุผนังภายในอาคาร นำมาใช้ในการสร้างโครงสร้างเครื่องเรือนต่าง ๆ ได้แบ่งเป็นไม้เนื้ออ่อน, ไม้เนื้อปาน กลาง และไม้เนื้อแข็ง ซึ่งสามารถเลือกใช้ได้ตามลักษณะของงาน

ไม้อัด

ไม้อัดที่จำหน่ายในท้องตลาดแบ่งออกเป็นหลายชนิดด้วยกัน คือ ไม้อัดยางไม้อัดสัก ความหนาที่แตกต่างกัน ออกไป เช่น 4 มม. 8 มม. 10 มม. 20 มม. เป็นต้น

ไม้อัดมีคุณสมบัติพิเศษ คือ โครงสร้างแข็งแรง สามารถนำมาย้อมสีเคลือบแชลแลค แลคเกอร์ หรือพ่นสีให้มี สภาพคงทนถาวรได้ ไม้อัดจึงนับว่าเป็นประโยชน์มาก ไม่ว่าจะกรุผนังหรือทำเครื่องเรือนก็ตาม ได้แก่ วัสดุซึ่งอัด ประสานกันจากเศษไม้ หรือเยื่อไม้ด้วยการออกมาเป็นแผ่นมีขนาดต่าง ๆ น้ำหนักเบา ราคาถูก สามารถนำมาใช้กับ ผนังภายในอาคารได้ผลดี เมื่อ เคลือบด้วยสีแล้วมีความคงทนและทำความสะอาดได้ง่าย เช่นกัน

6. วัสดุกรุผนัง

วัสดุเหล่านี้ได้แก่ กระดาษผนัง แผ่นวีเนีย ไม้อัด วอลโฟโต้ CRASS CLOTEP LASTIC TREATED BUBLAR เป็นต้น วัสดุเหล่านี้สามารถนำมาตกแต่งบางส่วนของผนังเพื่อดึงดูดความสนใจ แต่ ปัญหาที่เกิดขึ้น คือ วัสดุเหล่านี้ดูแลรักษาความสะอาดลำบาก และปัจจุบันมักใช้วัสดุกรุผนังช่องที่ทำจากพลาสติก จึงตัดปัญหานี้ออกไป

7. วัสดุอื่น ๆ

แก้ว (CLASS)

ได้แก่พวกกระจกต่าง ๆ เพื่อเป็นช่องของผนังเป็นการรับบรรยากาศภายนอกโดยทั่ว ๆ ไป เรานิยมใช้ กระจกใส แต่เพื่อเป็นการลดความจ้าของแสงแดดและความร้อนจึงมีการใช้กระจกฝ้า กระจกติดฟิล์ม กระจกสีชา ฯลฯ

- กระจกเงา ใช้เพื่อให้เกิดการขยายห้องนั้น ๆ ให้ดูกว้างใหญ่ขึ้นเป็นการทำให้ห้อง สว่างและช่วยสะท้อนแสงต่าง ๆ ก็ได้

- GLASS BLOCK เป็นอิฐแก้วโปร่งแสง ข้างในเป็นช่องว่าง วัสดุนี้ใช้เพื่อรับแสงเท่านั้น

- STAINED GLASS เป็นการตกแต่งกระจกสีหลาย ๆ ชิ้นส่วนโดยอาจทำเป็นรูปต่าง ๆ โดยมีตะกั่วเป็นรอยเชื่อมต่อ

ผ้า

วัสดุประเภทผ้ามีหลาย สี และแบบให้เลือกมากมาย ใช้การทำผ้าม่าน กระจุกและบุเครื่อง เฟอร์นิเจอร์ ซึ่งเป็นวัสดุที่มีความสำคัญในการตกแต่งอีกชนิดหนึ่ง มักอยู่ในรูปของการตกแต่งชั่วคราวชั่วคราว

พลาสติก

เป็นวัสดุที่ใหม่และทันสมัยมาก ทนน้ำและล้างได้ (บางชนิดกันน้ำไม่ได้) เป็นวัสดุที่ทนทานและราคาไม่แพงนัก วัสดุพวกไฟไม้อ่าก็มีบทบาทในการทำเครื่องเรือนมากเช่นกัน เป็นวัสดุที่สามารถตัดโค้งได้ตามใจชอบ จึงเหมาะที่จะนำมากรุผนังประตูและพื้นโต๊ะกันน้ำและทนความร้อนได้ดี ดังนั้นพลาสติกจึงสามารถนำมาใช้ได้ทั้งผนังและ เพดาน เนื่องจากน้ำหนักเบา สามารถผลิตเป็นกลองเพื่อป้องกันการชำรุดเสียหายของสินค้าได้ นอกจากพลาสติกจะป้องกันน้ำ เสียงและไฟแล้ว ยังมีสีและกรรมวิธีอื่น ๆ ที่ช่วยให้การตกแต่งสะดวกยิ่งขึ้น

สีวัสดุเคลือบและการย้อมไม้

สีทาเป็นวัสดุที่คงทนน้อยที่สุด การทาสีในจุดที่แออัดมักมีการล้มสีบ่อย ทำให้ต้องการทาสีใหม่บ่อย ดังนั้นบริเวณเหล่านี้ควรกรุวัสดุชนิดอื่นที่มีความคงทนต่อความสกปรกแทนเช่น ไม้ หิน หรือโลหะ หรือพลาสติก วัสดุเคลือบเช่น แลคเกอร์ สามารถให้ความคงทนดีว่าสีทาที่จะสามารถลดค่าดูแลรักษาได้

พรม

พรมแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ พรมติดตาย (CARPET) และพรมลอยตัว (RUG) มีทั้งพรมประเภทใยธรรมชาติและใยสังเคราะห์ (NATURAL AND MANUFACTURED FIBERS) พรมเป็นวัสดุที่ให้ความอบอุ่น มีพื้นผิวสวยงาม สามารถเก็บเสียงได้ และให้ความรู้สึกอ่อนนุ่ม เราสามารถใช้พรมเป็นได้ทั้งวัสดุแต่งพื้น ผนังและ เฟอร์นิเจอร์ สำหรับขนาดและสีมีได้มากมาย

พรมลอยตัว ใช้เพื่อเน้นพื้นบริเวณใดบริเวณหนึ่ง อาจใช้ปูพื้นทั่วไปหรือบนพื้นพรมก็ได้ ข้อดีของพรมชนิดนี้คือ สามารถเคลื่อนย้ายเปลี่ยนแปลงทำความสะอาดได้ง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พรมติดตาย คือพรมที่ใช้ปูพื้นที่ทั้งห้อง (WALL-TO-WALL CARPETING) ส่วนใหญ่แล้วพรมชนิดนี้ด้านหลังมัก จะมีการปูฟองยาง, โฟม หรือวัสดุเก็บเสียงต่าง ๆ ตลอดจนเป็นตัวยึดพรมให้แน่นเรียบและคงทน เรียกว่า CARPET BACKINGS

สำหรับการปูพรมนั้นมักจะมีการปูพื้นห้องก่อนด้วย UNDERLAY เป็นแผ่นยางสังเคราะห์ ที่มีความกว้าง 1.20 เพื่อเป็นตัวปรับระดับพื้นตลอดจนเป็นตัวช่วยเก็บเสียงได้ดีขึ้น สำหรับบริเวณประตูจะมีมุกสำหรับแผ่นปูพรมทำ ด้วยอูมิเนียมผสมตะปูคอนกรีต สำหรับยึดกับพื้นห้อง

สำหรับพื้นผิวของพรมมีดังนี้

- SHAG เป็นพรมขนตัดขนาดกลาง
- SAXANY เป็นพรมขนตัดขนาดกลาง
- PLUSH เป็นพรมขนตัดสั้น มีความอ่อนนุ่มและแสงเงาดี
- ONE-LEVEL LOOPED เป็นขนห่อสั้น
- FRIEZE OF TWISHTED-PIEL เป็นพรมขนห่อขนาดกลาง
- TWO-LEVEL LOOPED เป็นพรมขนห่อชนิดยาวและสั้นสลับกัน
- EMBOSSSED (MULTILVEVEL เป็นพรมขนห่อหลายระดับสลับกัน
- EMBOSSSED) เป็นพรมขนตัดกับขนห่อระดับเดียวกันสลับกัน
- RANDOM-SHEAR
- CUT-AND-LOOPED
- (TWO-LEVEL LOOPCUT AND UNCUT) เป็นพรมขนห่อสั้นสลับขนตัดยาว

ชนิดของขนที่ใช้ทำพรม

- WOOL (ขนสัตว์) เป็นวัสดุธรรมชาติที่ให้ความรู้สึกอบอุ่น ราคาแพง เก็บเสียงได้ดี ทนทาน สวยงาม ไหมไฟได้ยาก แต่จะต้องมีการเคลือบสารกันแมลง มอด บางคนแพ้ขนสัตว์ (ALLERGIC) และ ขนสัตว์เมื่อถูกสาร AKLALINE DETERGENTS จะเสีย การทำความสะอาดยาก
- ACRYLIC เป็นใยสังเคราะห์ที่เหมือนขนสัตว์มาก ทนทานต่อมอดแมลง ไม่ทำให้แพ้ มีสีให้เลือกมากมาย ไม่แบนเสียรูปง่าย แต่มักจะโค้งงอจับกันเป็นขยุ้ม ชื่อการค้า ORLON, ACRIPLAN
- MODACRYLIC เป็นใยที่เปลี่ยนแปลงมาจาก ARCYLIC นิยมใช้ทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พรมที่มีขนน้อย ๆ ไม่ขึ้นเสื่อง่าย ไม่ทำให้มีอากาศ
แพ้ ทำความสะอาดง่ายและมักจะใช้ ACRYLIC เป็น
ส่วนประกอบบ้าง เพื่อมิให้ไหม้ไฟง่าย
NYLON เป็นใยที่มีความทนทาน ทำความสะอาดง่าย มีหลายสี
มีความอ่อนนุ่ม เก็บเสียงได้ดี ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้
(NONALLERGENIC) นิยมใช้ทำขนห่อ ชื่อการค้า
ANTRON, CUMOLOFT, NYLON

OLEFINS (POLYETHYLENE AN POLYPYLENE)

นิยมใช้ทำห่อ มีความทนทาน ไม่ขึ้น ไม่เป็นขุยมาก่อน
เป็นผุย หรือหลุดง่าย สามารถใช้ทำพรมที่ใช้ใน
บริเวณที่มีงานหนักหรือเส้นทางสัญจรมาก ๆ ชื่อการค้า
(HERCULON)

POLYESTERS

เป็นใยผสมเหมือนขนสัตว์ มีหลายแบบหลายสี ไม่ขึ้น
ง่าย มอดแมลงไม่ชอบ ทำความสะอาดง่าย ให้ความ
รู้สึกสัมผัสที่เย็น

SIGAL

(ปาน, ปอ, เชือก) ให้ความเป็นธรรมชาติ ลวด
ลายไม่มาก ราคาปานกลาง พวกเสื่อกก, พรมทอ
ด้วยเชือก

พอสรุปได้ว่าพรมมี 2 ลักษณะ คือ พรมติดตายตัว (WALL-TO-WALL) กับพรมลอยตัว (RUGS) และมีการผลิต
ขนอยู่ 2 ลักษณะใหญ่ ๆ คือ ขยห่อ (LOOP PILE) กับขนตัด (CUT PILE) และมีขนใยที่ใช้ 2 แบบ คือ ขนสัตว์จริงกับ
ขนใยสังเคราะห์ซึ่งมีลักษณะต่าง ๆ ถ้าขนยาวมากเป็นผุยอ่อนนุ่ม ก็มักจะใช้ขนสัตว์ผสมขนสังเคราะห์ นิยมใช้ใน
สถานที่ต้องการรักษาพอสมควร แต่มีพรมอัดหรือพรมวิทยาศาสตร์ที่เป็นขนสั้นมาก ๆ นิยมใช้ในบริเวณสำนักงานหรือ
บริเวณใช้งานหนักและการใช้พรมอัดมักจะถูกปูโดยรอบห้อง

ข้อเปรียบเทียบข้อเสียของวัสดุที่ใช้

วัสดุที่ใช้ตกแต่งภายในอาคารโดยเฉพาะในเขตที่อยู่ในภูมิอากาศที่ร้อน วัสดุที่ใช้ควรเป็นวัสดุที่สามารถป้องกัน
กันความชื้นได้ กับกันแมลง ปลวก และเชื้อราที่จะเกิดขึ้น และควรจะมีคุณภาพที่ดีด้วย ต้องคำนึงถึงการป้องกันความ
ร้อน แสงจากธรรมชาติ แสงสะท้อนจากวัสดุและเงาสีรูปฟอร์ม ผิวหน้า ลวดลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในเขตเมืองร้อนวัสดุที่ใช้จะมีราคาไม่แพงนัก ส่วนมากจะนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้อย่างไรก็ดีก็มีน้กออกแบบได้พยายามนำวัสดุแปลก ๆ ใหม่ ๆ มาใช้ในเขตเมืองร้อนได้ผลบ้างเช่น พลาสติก วัสดุทางวิทยาศาสตร์อย่างอื่น ดังนั้นก่อนทำการออกแบบจึงจำเป็นต้องพิจารณาถึงข้อดีข้อเสียของวัสดุแต่ละชนิดเสียก่อน ดังนี้

วัสดุ	ข้อดี	ข้อเสีย
ไม้	เป็นวัสดุที่หาง่ายในเขตร้อนสะดวก ต่อการขนส่ง ต่อเติม ซ่อมได้ง่าย ทนทานพอสมควร สวยงาม ไม่เป็น ตัวนำความร้อน มีลวดลายสวยงามเหมาะที่จะไปตกแต่งสถานที่ทำเพอร์นิเจอร์ได้ดี ราคาไม่แพงนักให้ความรู้สึกรอบอุ้น, รักษาความสะอาดงจย	จะเสื่อมคุณภาพได้โดยน้ำ ความร้อน อากาศ แสง การทาสีไม้ ยึดหดตัวอยู่เสมอ ทำให้เสื่อมคุณภาพเร็ว จะผุพังได้เร็ว เพราะเชื้อราจับได้ ปลวก มด มอด แมลงกัดไช ต้องหาวิธีป้องกัน
อิฐ	มีการนำความร้อน ทนต่อการเผาไหม้อิฐบางชนิดสามารถทนไฟได้	เป็นก้อนเผายังไม่ดีพอ เนื้อไม่แน่น ทำให้น้ำซึมเข้าไปได้แมลงต่าง ๆ อาจเข้าไปอาศัยอยู่ ควรฉาบปูน
หิน	มีราคาต่ำ สามารถนำมาใช้ได้ดีกับสภาพในเขตร้อน มีความแข็งแรง หนา หนัก ทนทานกันน้ำ เหมาะสำหรับการตกแต่งการทำกำแพง กันดิน การัดสวนเป็นต้น	ค่าขนส่งแพง มีการแตกร้าวได้ง่าย ไม่เก็บเสียง เก็บความเย็นและความชื้น
ซีเมนต์	ลักษณะของซีเมนต์สามารถเข้ากับ สภาพภูมิประเทศต่าง ๆ ได้ดี สวยงาม แข็งแรง ทนทานถาวร	มีความชื้นดูดความร้อนได้รวดเร็ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุ	ข้อดี	ข้อเสีย
พลาสติก	เหมาะสำหรับงานด้านตกแต่งและฉาบปะทำพื้นหน้า ใช้ในการทำท่อน้ำได้ดีมีคุณสมบัติในการต่อต้านแรงลม ฝน ความชื้น มีความยืดหยุ่นต่อความเค็ม สามารถทำได้หลายสี	เมื่อถูกความร้อนจัดจะโค้งงอ และ ร้าวได้ มีการขยายตัว แมลงอาจเจาะกินได้ผิวของพลาสติกจะเสื่อม และเก่าเร็ว ด้วยฝุ่นและทราย
สีทา	ให้ความสวยงามยิ่งขึ้น มีหลายสี ให้เลือก ช่วยสะท้อนแสงโดยเฉพาะสีอ่อน ทำให้เกิดความสว่างภายในห้องมากขึ้น	ซีดเก่าเร็ว เมื่อถูกความร้อนแตก ร้าวได้ง่ายด้วยความเปียกชื้น และ ความแห้งแล้งของอากาศ สีขาวเก่า เร็วต้องทาบ่อย ๆ
กระเบื้องยาง	มีความนุ่ม สามารถเก็บเสียงได้พอสมควร สะอาดเรียบ มีความคงทน กันความร้อนได้ ไม่ลื่นหรือ เกิดเสียงดังมาก และดูใหม่เสมอราคาไม่แพงนัก มีหลายสี	ร้อนหลุดได้ในที่ ๆ มีความชื้น เกิดรอย ขูดข่วนได้ง่าย ต้องทำความสะอาด อยู่เสมอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุ	ข้อดี	ข้อเสีย
ไม้อัด	มีอายุทนกว่าไม้ธรรมชาติ ทนทานต่อสภาพดินฟ้าอากาศ ได้ดี ไม่ยืดไม่หดเมื่อใช้อยู่ในร่ม ดัดแปลงโค้งงอเป็นรูปต่าง ๆ ทนต่อสาร เคมี เช่น กรดหรือ เกลือ ต่างได้ ดีน้ำหนักเบาเมื่อ นำมาใช้สำเร็จ รูปได้ดีกว่าไม้ ธรรมชาติ ดีตะปูไม่ แดก มี ความเหนียว นอกจากนี้ยังมี ลวดลายต่าง ๆ ที่สวยงามและ สามารถใช้ในส่วนที่แตกหักแล้ว ได้	จะโค้งงอ และแตกแยกถ้าอยู่ ในที่ที่มีอากาศชื้นและแห้งแล้ง ในที่กลางแจ้ง ดูดสีและสิ่งซัด มัน ทำให้สีเปลี่ยนแปลง
MASONITE	เป็นแผ่นบางกว่ากระดานชนวน อ้อย บางชนิดเจาะรู หรือทำเป็นลายได้ หลายอย่าง ดัดโค้ง ไม่ดูดสี เก็บ เสียงได้บ้างเล็กน้อย ใช้งานเช่น เดียวกับกระดานชนวนอ้อย	ข้อเสียเหมือนกระดานชนวน อ้อย มีการ โค้งงอ และยุ่ง่าย เมื่อถูกน้ำ
SHEVING BORAD	มีความคงทนต่อสภาพดินฟ้า อากาศ ไม่ยืดหด ตอกตะปูไม่ แตก มีลาย ไม้ังคงามพอ สมควรตกแต่งงาน ประเภท เดียวกับไม้อัด	ไม่ทนต่อน้ำ ทำให้ยุ่งได้ มี ความเปราะ ปลวกชอบกิน ดูด สีและสิ่งซัดมัน น้ำยา ต่าง ๆ
TEGO BOARD	มีส่วนเคลือบน้ำยา และแบบ พอก แผ่น มีความแข็ง แรงไม่บิดงอ ผิว หน้ามีความทน ทาน	มี ผิวหน้าเรียบทาสีไม่ได้ เพราะบึงคับ สีอยู่ในตัว ไม่ เหมาะที่จะทำฝ้าเพดาน ราคา แพงกว่า SHEVING BOARD

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุ	ข้อดี	ข้อเสีย
CELLOGRETE	เป็นใยไม้ซึ่งผสมน้ำยาป้องกันปลวก เก็บเสียง ป้องกันความร้อนได้ดี ไม่บิดงอและยุ่ย หรือผุง่าย ถูกไหม้ ไม่ต่าง ทนแดด ทนไฟ	มีผิวหน้าแข็งอาจแตกได้บ้าง เป็นรอยร้าวระหว่างรอยต่อของแผ่น
WALLPAPER	เป็นวัสดุที่ช่วยในการตกแต่งให้สวย งาม สะอาดตา มีคุณค่ายิ่งขึ้น เหมาะสำหรับปิดผนังภายในห้องที่มีความหรูหรา ป้องกันเสียงได้	ราคาแพง ภู่น้ำและความชื้นจะยืดพอง ใหม้ไฟง่าย รักษาความสะอาดยาก
ACOUSTIC	เก็บและดูดเสียงได้ดี มีเนื้อนุ่ม ป้องกันความร้อน น้ำหนักเบาบุผนังทาสีได้ มีความคงทนถาวร ไม่บิดงอ ตีตะปูไม่แตก เลื่อยได้ตามต้องการ ก่อสร้างง่าย	มองเห็นรอยต่อ ภู่น้ำยุ่ย ดูดสี
ยิบซัม	สามารถดึงคุณภาพที่ดีได้ ในระยะ เวลานาน แม้นในที่ ๆ มีอากาศ ร้อนแรง ใช้กับความ ร้อนได้ดี	เปราะ หลุดแตกต่าง
อลูมิเนียมและโลหะผสมอลูมิเนียม	มีความแข็งแรงทนทานต่อ ภาคร้อน แรงแม่เหล็ก มีความสามารถในการสะท้อนสูง น้ำหนักเบา และสะดวกในการขนส่ง ไม่ต้อง ระวังในการแตกหัก ทำได้ทั้ง ขนาดเล็กและขนาดใหญ่	ราคาแพง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุ	ข้อดี	ข้อเสีย
กระจก	กันน้ำ กันฝนและฝุ่น (ในที่ ๆ ไม่ ต้องการ) ปลอดภัยจากเชื้อรา เหมาะสำหรับในที่ที่ต้องการแสงธรรมชาติ กระจกดูดความร้อนผ่านเข้าไปในอาคารห้องทั้งหมด ถ้าเป็นกระจก 2 ชั้น (GLASS BLOCK) จะกระจายแสงได้ดีและ ช่วยให้ภายในห้องได้รับลม โดย ป้องกันฝนได้โดยได้รับแสงสว่าง ด้วย เหมาะสำหรับเมืองร้อน ขึ้น กระจกที่ฉาบผิวในด้วยฟิล์มซุบสาร เคมี อลูมิเนียม จะสะท้อนความร้อนออกไปได้อีก โดยภายในได้รับแสงสว่างจากกระจกด้วยในการตกแต่งให้สวยงาม	แตกง่าย โดยเฉพาะที่ทำเป็นแผ่น ใหญ่ ๆ ไม่เหมาะกับสภาพที่มีลมพายุแรง เป็นตัวนำความร้อนที่ดี แต่ เป็นฉนวนที่เลว ทำเป็นหน้าต่างจะรับ แสง ช่วยลดความร้อนที่มองไม่เห็น (LONG WAVE) เข้าไปใน ห้อง การใช้กระจกฝ้าหรือกระจกใส ซึ่ง ดูดความร้อนได้น้อย แล้วใช้ม่านสี อ่อน ๆ บาง ๆ หรือภายในจะทำให้ ความร้อนสะท้อนออกไปได้ดีกว่า
พรม	ช่วยเก็บเสียงได้ดี แก่เสียงสะท้อน นุ่มนวล มีความอ่อนนุ่ม น่าสัมผัส ไม่ลื่น ส่งเสริมคุณค่าของสถานที่ให้ดูมีสง่างาม ใช้เน้นจุดสำคัญ เหมาะสำหรับทำพื้นห้องทำงาน ห้องนอน มีสีให้เลือกมากมาย รวมทั้งมีลวดลายต่าง ๆ ให้เลือกได้มาก	ราคาแพง ทำความสะอาดยาก สกปรกง่ายและติดไฟง่ายได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุ	ข้อดี	ข้อเสีย
ม่าน	ป้องกันความร้อน สะท้อน สามารถลดความ เข้มของแสงให้ น้อยลงได้ เมื่อ ไม่ต้องการแสงมาก บางชนิด เป็นวัสดุทางวิทยาศาสตร์ก็ใช้ ได้ดี สามารถรับแสง ได้ตาม ความต้องการถ่ายเท อากาศได้ ด้วยการรูดม่าน	ราคาแพง เพิ่มค่าติดตั้ง ค่า บำรุงรักษา สีเปลี่ยนได้

นอกจากวัสดุตกแต่งภายในดังกล่าวแล้วยังมีวัสดุย่อย ๆ อีกมากมาย วัสดุเหล่านี้จะมีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อเมื่อนำไปใช้ได้ถูกต้องเหมาะสม

ลักษณะเฟอร์นิเจอร์

เฟอร์นิเจอร์ที่จะใช้ในโครงการส่วนมากจะเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่ออกแบบให้อยู่ในลักษณะ เรียบง่าย มีความกลมกลืนกับการตกแต่งภายในในแต่ละส่วน แต่ทั้งนี้จะมีความสัมพันธ์กันกับส่วนสัดของมนุษย์เป็นอย่างดี ในการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ในแต่ละส่วนนั้น ๆ จะยึดหลักในการออกแบบอยู่ 4 ประการคือ

1. ความแข็งแรง
2. คงทน
3. สวยงาม
4. ประโยชน์ใช้สอย

ความแข็งแรง สำหรับการออกแบบเฟอร์นิเจอร์นั้น ส่วนที่สำคัญอย่างหนึ่งก็คือความแข็งแรงของเฟอร์นิเจอร์ ต้องคำนึงถึงว่าเฟอร์นิเจอร์ ต้องคำนึงถึงว่าเฟอร์นิเจอร์ในโรงแรม จะเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่มีคนใช้เป็นจำนวนมากและหลายประเภทที่จะใช้เฟอร์นิเจอร์นั้น ๆ ดังนั้น ความสามารถในอันที่จะรับน้ำหนักมนุษย์และแรงกระทำต่อเฟอร์นิเจอร์ นั้นทั้งในด้านแรงดึงและแรงดันด้วย ดังนั้นโครงสร้างส่วนประกอบต่าง ๆ จะต้องมีความสัมพันธ์กันเป็นอย่างดี รวมถึงการทำงานฝีมือเรื่องการเข้าเดือยต่าง ๆ

ความคงทน นอกจากทางด้านความแข็งแรง ความคงทนถาวรต่อการใช้งานก็มีความสำคัญไม่น้อยเช่นกัน เพราะจะเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายของโรงแรมในด้านการซ่อมแซมหรือเปลี่ยน ใหม่เฟอร์นิเจอร์ตัวที่ชำรุดนั้น ซึ่งความคงทนนี้จะขึ้นอยู่กับวัสดุที่จะนำมาใช้ในการทำเฟอร์นิเจอร์นั้น ๆ ว่าเป็นชนิดใด ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

น้อยเพียงใด ทั้งนี้เนื่องจากประเทศไทยเราเป็นประเทศที่อยู่ในภูมิภาคของเขตร้อน จึงทำให้อากาศเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ อีกทั้งที่ตั้งของโครงการมีอยู่บริเวณชายทะเล ทำให้มีความเค็มในอากาศสูง การเลือกใช้วัสดุจึงต้องคำนึงถึงเป็นอย่างมาก (ดูรายละเอียดเรื่องวัสดุตกแต่งภายในโรงแรมชายทะเล) ด้วยเหตุนี้จะต้องเลือกวัสดุต่าง ๆ ที่จะนำมาใช้ถูกต้องกับสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย และตามลักษณะการใช้ด้วย

ความสวยงาม เฟอร์นิเจอร์แต่ละตัวนั้นจะขาดเสียไม่ได้ซึ่งความสวยงามของรูปร่างของเฟอร์นิเจอร์นั้น ๆ ซึ่งจำต้องออกแบบให้เกิดความรู้สึกว่าสวยงามน่าใช้ แปรกต่างจากที่ได้ประสบอยู่ทุกวัน ซึ่งโดยมากแล้วความสวยงามเหล่านั้นจะถูกบังคับจากโครงสร้างเสียเป็นส่วนใหญ่จนบางครั้งทำให้ความงามที่มีอยู่ในตัวลดน้อยลงไป ดังนั้นการออกแบบจึงต้องคำนึงถึงข้อนี้ด้วย

ประโยชน์ใช้สอย เมื่อเฟอร์นิเจอร์ได้ผ่านขั้นตอนข้างต้น ซึ่งเป็นคุณสมบัติพื้นฐาน 3 ประการ แต่ถ้าขาดคุณสมบัติข้อนี้เฟอร์นิเจอร์ชิ้นนั้นก็เปรียบเสมือนงานประติมากรรมเท่านั้น ซึ่งใช้งานไม่ได้หรือได้ยาก เป็นการสูญเสียเวลา ความคิด แรงงาน และงบประมาณไปโดยใช่เหตุ แต่ถ้าได้คิดคำนึงถึงสัดส่วนประโยชน์ใช้งานร่วมไปด้วย เมื่อขั้นตอนการออกแบบแรก ๆ เมื่อผลผลิตออกมาเป็นรูป ก็จะมีน้ำหนักได้ว่าเป็นงานที่สมบูรณ์ด้วยคุณสมบัติของเฟอร์นิเจอร์ที่ได้มาตรฐาน ซึ่งจะประกอบไปด้วยความแข็งแรง ความคงทน ความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยอย่างครบถ้วน

การใช้สีในการตกแต่ง

สีที่ใช้ในการตกแต่งภายนอกและภายใน

สีสำหรับการตกแต่งภายนอก โดยมากมักจะไม่มีสีข้างเคียงเข้ามาเกี่ยวข้องด้วยเพราะ ขนาดของช่องต่าง ๆ หน้าอาคารมีขนาดเล็กมาก เมื่อเทียบกับขนาดของสถานที่ ดังนั้นสีที่ใช้จึงไม่ควรเป็นสีอ่อน แก่ดูจืดจางมากเกินไป เนื้อที่ของตัวอาคารขนาดใหญ่ เพราะถึงแม้ว่าจะดูงดงามในคราวแรก แต่ผู้ที่ผ่านไปผ่านมาอาจเบื่อตาได้ง่าย ดังนั้นสีที่ควรหลีกเลี่ยงในลักษณะของอาคารหลังนี้ คือ สีเขียวสด สีครามอ่อน และสีม่วงคราม สีพวกนี้เป็นสีที่ทำลายอาคารทางสถาปัตยกรรมให้เสียไป และอีกข้อหนึ่งที่ต้องจำก็คือ สีของสถานที่ใกล้เคียงเป็นอย่างไร การใช้สีควรให้มีความประสานกับสถานที่อาคารข้างเคียงเหล่านั้นด้วย

สีสำหรับการตกแต่งภายใน ในเมื่อเราเข้าไปในสถานที่ของอาคาร ซึ่งมีช่องประตูหน้าต่างต่างใหญ่ ๆ และมีแสงสว่างส่องเข้าไปกระทบสีผนังเต็มที่ เราก็จะรู้สึกว่าได้ความบันเทิงและเป็นที่น่าสนใจ ดังนั้นสีที่ดูง่าย ๆ ในสถานที่นี้จะต้องเป็นสีชนิดที่ต้องใช้ความรู้ทางศิลปะและความสามารถในฝีมือช่างเป็นอย่างดี ช่างจะต้องเป็นบุคคลที่จำเป็นต้องเป็นผู้ที่มีความชำนาญในเรื่องทาสีมาแล้วเป็นเวลานานจึงจะได้ผลประณีตงดงาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องทำงาน ห้องทำงานที่ใช้เป็นที่ทำงานในเวลากลางวันเป็นส่วนมาก อาจจะใช้สีเข้มแข็งกว่าสีสำหรับห้องนอนก็ได้ แต่โดยทั่วไปเราจะรู้สึกเบื่อหน่ายได้เร็วในสีที่เข้มแข็งและสดใส ความกระปรี้กระเปร่าได้ง่าย ด้วยการให้มีสีสดใส ความสดใสของสีให้มันน้อย ๆ แห่งเดียวก็พอสำหรับภายในห้องทำงานนั้น ๆ

ห้องรับแขก โดยเหตุที่ห้องรับแขกเป็นที่ต้อนรับ และเป็นที่พักผ่อนปราศรัยในยามว่าง สีที่ควรใช้ควรเป็นสีที่เหมาะสมแก่การจะทำให้มีจิตใจเบิกบาน ไม่ควรใช้สีโลดโผนรุนแรงหรือสีที่มีหลายสีเกินไปนัก เพราะจะทำให้โครงการระบายสีดูเลวไป ทั้งผู้ใช้ห้องก็รู้สึกงุ่นงายและปวดหัวตามไปด้วย สมาชิกก็ไม่อาจอยู่ที่การคุยกันด้วยเช่นกัน

สีอย่างประณีตสำหรับห้องรับแขก อาจประกอบขึ้นด้วยความใช้ค่าของสีอ่อน เช่นสีส้มแต่อ่อน ๆ (ผสมด้วยสีกลางเล็กน้อย) ใช้สำหรับผนังห้อง ใช้สีครามหรือสีม่วงอมน้ำตาลเข้มสำหรับพรม ส้มแก่สำหรับเครื่องโต๊ะเก้าอี้ เช่นเบาะบุณวม เป็นต้น สีวตกแต่งเล็ก ๆ น้อย ๆ ใช้สีเมื่อรวมกันทั้งหมดจะดูเด่นงามตา อันที่จริงภายในห้องรับแขกหรือห้องอื่น ๆ มีโครงการสีได้หลายสีจนไม่มีกำหนด แต่ทั้งนี้ก็ต้องดูให้งามตาและเหมาะกับประโยชน์ใช้สอย รวมทั้งความรู้สึกของผู้ใช้ห้องด้วย

ห้องพักผ่อน ซึ่งใช้เป็นที่อยู่ในเวลากลางวันเป็นส่วนมาก จะใช้สีให้เข้มแข็งกว่าสีสำหรับห้องนอนก็ได้ แต่โดยทั่วไปเราจะรู้สึกเบื่อหน่ายได้เร็วในสีที่เข้มแข็งสดใส เพราะฉะนั้นควร ใช้สีอ่อนแก่แต่พอควร และถ้าเห็นว่าห้องนั้นทำให้เกิดความรู้สึกเบื่อหน่าย ซ้ำซากนัก จะทำให้เกิด ความกระปรี้กระเปร่าขึ้นได้ง่าย ด้วยการให้มีสีสดใสที่เครื่องตกแต่งห้อง เช่น ผ้าม่านหมอนอิง รูปภาพ แจกันปักดอกไม้ ฯลฯ บ้างก็ได้ มีความสดใสอยู่ในที่น้อย ๆ เพียงแห่งเดียวก็เพียงพอ จะทำให้ภายในห้องทั้งหมดมีความกระปรี้กระเปร่ายิ่งขึ้น

ห้องอาหาร เป็นห้องซึ่งใช้เฉพาะเวลารับประทานอาหาร ต้องการบรรยากาศที่สะอาด สดใส สบายตา สีที่ใช้ อาจเป็นสีเหลืองอ่อนหรือสีครีมสำหรับผนัง ไม่ควรใช้สีมืดทึบหรือสี ที่มากเกินไป เพราะจะทำให้ผู้ใช้ห้องเกิดความเศร้าซึม จนเป็นเหตุให้การรับประทานอาหารไม่ลงก็ได้ แต่ถ้าใช้ผนังสีอ่อนสดใสมารับประทาน ตกแต่งด้วยผู้รองจานหรือด้วยขามด้วยสีสด ๆ อาจเป็นฟ้าเข้ม แดง ส้ม หรือน้ำเงิน ก็ชวนให้บรรยากาศสดใสกระปรี้กระเปร่าขึ้นได้เหมือนกัน

ห้องครัว เป็นห้องซึ่งต้องการสีที่สะอาด เช่นเดียวกัน เช่น สีขาวหรือสีครีมอ่อนเป็น ห้องที่ใช้ปรุงอาหารซึ่งต้องการสีที่สะอาดเข้าช่วย แม้อาหารจะสะอาดก็ยังไม่รู้สึกว่าอาหารนั้นไม่สะอาดเท่าที่ควร อาจมีข้อแย้งว่าครัวเป็นห้องที่สกปรกง่าย ในเวลาปรุงอาหารขึ้นนี้เราแก้ด้วยการใช้วัสดุที่ทำความสะอาดง่าย เช่น กระเบื้องเคลือบหรือบางแห่ง จะใช้เป็นสีอ่อนไปในทางขาว

เนื้อที่บางแห่งอาจใช้สีมืดได้ อาจเป็นผนังส่วนหนึ่งด้านหลังของเตาแก๊สปิดด้วยกระเบื้องเคลือบสีเข้มแต่เป็นสีเข้มที่มีความสะอาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ร้านอาหาร ก่อนอื่นจะต้องทราบว่าเป็นร้านอาหารประเภทใด ขายทั้งกลางวัน และกลางคือหรือเฉพาะกลางคือ ขายเฉพาะเครื่องดื่มและอาหารว่างหรือจะมีอาหารหนักรวมอยู่ ด้วย พร้อมกันนี้ก็ต้องคิดรวมไปกับบรรยากาศในขณะที่รับประทานอาหาร

โดยมากแล้วร้านอาหารทั่วไปการใช้สีต้องคำนึงถึงสีที่สะอาดสดใสเช่นเดียวกับห้องอาหารในบ้าน ผิดกันอยู่ที่ว่าร้านอาหารต้องตกแต่งให้ดูตื่นเต้นและแปลกตากว่าห้องอาหารภายในบ้านซึ่งเราใช้อยู่ทุกวัน แต่ร้านอาหารมีทั้งคนที่เข้าเป็นประจำและคนจรเพื่อมาเปลี่ยนบรรยากาศและรสของอาหาร ดังนั้นร้านอาหารจึงไม่ควรที่จะจำเจอยู่ตลอดเวลา ควรมีการเปลี่ยนแปลงบ้างเมื่อถึงเวลาสมควร เพื่อเป็นการจูงใจลูกค้าให้เข้ามาอยู่เสมอ

สำหรับร้านอาหารเบา ซึ่งมีแต่เครื่องดื่มและของว่าง เป็นสถานที่ซึ่งมีประชาชนชุมนุมกันในเวลาว่างเป็นครั้งคราว โครงการระบายสีควรเป็นสีอ่อน และเมื่อเบิกบานใจอาจเพิ่มลายห้องตรงโน้นบ้างเพื่อให้ดูงามยิ่งขึ้นก็ได้ สีที่ใช้ควรอยู่ในลักษณะกลมกลืนกันจะเน้นน้ำหนักบ้างก็ส่วนตกแต่งหรือเฟอร์นิเจอร์สีสดใส ใช้สีตรงข้ามตกแต่งเป็นที่รองจานหรือภาพติดผนังบ้างที่

ห้องนอน สีสำหรับห้องนอนอาจเป็นสีต่าง ๆ กันสุดแล้วแต่เพศและวัยของผู้อยู่ แต่โดยทั่วไปจะต้องไม่เกิดความเงียบและค่าของสีไม่เข้มเกินไปนัก

สีเอกรงค์ ควรใช้อย่างยิ่งเพราะใช้สีเดียว แต่มีค่าของสีหลายค่า และเพิ่มเติมสีอ่อนแก่ของสีอื่น ๆ ที่อยู่ใกล้เคียงบ้าง แม้จะเกิดเป็นสีกลางขึ้นเป็นส่วนสำคัญในโครงการระบายสีที่ดี แต่อาจได้รับผลประณีตงดงาม

ใช้สีเดียวกับสีคู่ปฏิบัติของมันให้มีกลางตามส่วนมากและน้อย เช่น ใช้สีแดงอ่อน ๆ 2-3 ค่าระบายผนัง แล้วเพิ่มสีโพรให้เป็นสีกลางมากหรือน้อยลงที่พรมที่ระบายด้วยเหมาะสำหรับใช้กับห้องนอนผู้หญิงจะใช้สีแท้ 2 สี ซึ่งเป็นปฏิบัติต่อกัน และจะระวังในการใช้สีเข้มของพื้นห้อง ถ้าจริงหรือน้อยเกินไป การสะท้อนแสงของกระจกเงาก็เป็นสิ่งที่ทำให้ห้องน้ำดูกว้างและมีชีวิตชีวาขึ้นได้เหมือนกัน

สำหรับการใช้สีของห้องต่าง ๆ นั้นก็จำเป็นอยู่ที่คนชอบเช่นกัน แต่หลักใหญ่ ๆ ในการใช้แล้วมักเป็นดังกล่าวมาแล้ว เพราะในการออกแบบตกแต่งภายใน จะเป็นเฟอร์นิเจอร์ผ้า幔หรือสิ่งคลุมต่าง ๆ สีจะเป็นสิ่งแรกที่ตรึงความรู้สึกของคนในการเข้ามาในห้องเป็นก้าวแรกทั้งนี้ เพราะสีจะทำให้บรรยากาศภายในห้องเกิดความรู้สึกเกิดความสร้างสรรค์ที่ลวงตาขึ้น โดยที่เราสามารถจะปรับปรุงให้สภาพภายในห้องอันเป็นความบกพร่องดีขึ้นได้ เช่นการทำห้องใหญ่ให้เป็นห้องเล็กกว่าความจริงให้ใช้สีเข้มตรงเนื้อที่มาก ๆ หรือห้องที่ยาวอาจหาสีผนังเป็นทางตามขวางด้วยสีเข้ม ติด WALL PEPPER ในเนื้อที่เล็ก ๆ ด้วยสีเทาและดอกขาวพื้นปูด้วยกระเบื้องอย่างเป็นตาตารางสีดำขาวดังนี้ เป็นต้น แต่ถ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องแคบจะทำให้ดูกว้างต้องทาสีอ่อนหรือสีที่สว่างเพิ่มความสนใจในบางที่ด้วยสีมืดในที่เล็ก หรือใช้ผนังสีขาวตัดด้วยสิ่งที่มีชีวิตชีวา

สีสำหรับภายในสถานที่มืดและสว่าง

การจะวางโครงสร้างสำหรับตกแต่งห้อง ภายในสถานที่ของอาคารบ้านเรือนนั้นจำเป็นต้องคำนึงถึงว่า ห้อง ใดนั้นมีแสงสว่างจากภายนอกเข้าไปได้มากน้อยเพียงไร เพราะถ้าห้องนั้นแสงสว่างเข้าไปน้อย เราจำเป็นต้องช่วยด้วยการใช้สีสด ๆ จะช่วยให้ห้องมีชีวิตชีวาขึ้นหากใช้สีที่ขี้ ๆ ก็จะมีมืดทึบชวนให้หดหู่ ในขณะที่เดียวกันห้องที่แสงสว่างเข้าได้เต็มที่ถ้าใช้สีสดใสเกินไปก็ไม่เหมาะ จึงควรใช้สีที่ลดความสนใจหรือสีที่เป็นกลาง ๆ จะให้ความรู้สึกละมุนละม้ายดีกว่าสีสด ๆ ตัวอย่างภาพเขียนโบราณ เช่น ของอียิปต์หรือภาพเขียนโรมันที่เมืองปอมเปอีล้วนแต่ใช้สีสด ๆ ทั้งนี้เพราะภาพเขียนเหล่านี้อยู่ในสถานที่อันมีแสงสว่างเข้าได้น้อยมาก การใช้สีสดใสจึงช่วยให้ภาพเขียนปรากฏเด่นชัดออกมาจากที่สลัว ๆ หากว่าใช้โครงสร้างหม่น เช่น สีดำ หรือสีเทาจะยอมทำให้มืดทึบขาดชีวิตชีวา ดังนั้นจึงเห็นว่าการวางโครงสร้างสำหรับที่มืดหรือที่สว่างนั้นจำเป็นต้องเลือกสีให้ถูกกาลเทศะด้วย

การใช้สีสดใสในที่ที่มีแสงสว่างน้อย จะช่วยให้ห้องนั้นมีความสว่างพอดีตามต้องการ เพราะสีของความมืดอันเป็นสีกลาง ๆ เข้าไปมีบทบาท ทำให้สีสด ๆ ลดความสดใสลงไปเองการวางโครงสร้างในที่สว่างมากควรวางโครงสร้างที่มีความผสมกลมกลืนกันในจุดพอดี เพราะแสงสว่างย่อมไม่ทำให้คุณภาพของสีเสียไปแต่อย่างใด

อย่างไรก็ดี การวางโครงสร้างภายในสถานที่สำหรับอาคารในงานมหกรรม หรืองานเฉลิมฉลองใด ๆ จะใช้สีใดช่างได้อย่างเต็มที่เพราะเป็นสถานที่ชั่วคราว ผู้คนผ่านเข้ามาชมเพียงครู่ยามย่อมจะไม่รู้สึกระคายคายตาในสีสดใดแต่อย่างใด กลับจะเป็นผลดีเสียอีกเพราะสีสดใสช่วยกระตุ้นจิตใจทุกคนให้เกิดความบันเทิง และเข้าให้เกิดความรื่นเริงบันเทิงใจ

ในด้านการตกแต่งภายในกับภายนอกนั้นมีหลักไม่เหมือนกันในด้านของสีแต่ก็เป็นสิ่งที่จำเป็นต้องทราบถึงอิทธิพลของสีด้วยกันทั้งคู่ สำหรับภายนอกอาคารจะต้องรู้ถึงอำนาจของสีที่แสดงถึงระยะใกล้ไกลอีกด้วย เช่น สีแดงเมื่ออยู่ระยะที่สมควรก็จะดูเสมือนพุ่งเด่นออกมา สีน้ำเงินอ่อนหรือเข้มปานกลางดูเหมือนว่าถอยห่างออกไป ส่วนสีเขียวไม่แน่นอน บางครั้งก็ดูถอยห่างบางครั้งก็ดูเข้ามาใกล้ ดังนั้นการออกแบบอาคารจึงจำเป็นต้องรู้ถึงอิทธิพลของสีเพราะถ้าวางสีผิดที่อาจเป็นผลทำลายโครงสร้างของสถาปัตยกรรมให้อ่อนไปได้

การตกแต่งภายนอกอาคารมีหลักเกณฑ์ ดังนี้

1. ไม่ว่าจะเป็นการตกแต่งภายในหรือด้านนอกอาคารใด ๆ จำเป็นต้องให้มีความเกี่ยวข้องกับจุดหมายของอาคารนั้น ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. จำเป็นจะต้องวางโครงสีของอาคาร ให้มีส่วนประสานสัมพันธ์กับอาคารใกล้เคียงเท่าที่จะทำได้
3. อาคารขนาดใหญ่ควรวางโครงสีไม่ให้รุนแรงหรือสดใสจนควรใช้สีเลียนแบบสีของวัฒนธรรมชาติ ดังเช่น สีของอิฐ หิน หรือหินอ่อน ซึ่งทำให้เป็นโครงสร้างอันสง่างามเหมาะสำหรับสีของปูนซีเมนต์นั้นเป็นสีเทาไม่ชวนให้สง่า สีประเภทอ่อนหวานย่อมเหมาะกับเสื้อผ้า ไม่ควรใช้กับอาคารใหญ่ ๆ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายแสดงถึงโครงสร้างอันตระหง่าน
4. สีของอาคารขนาดเล็ก อาจใช้สีสดใสขึ้นและสดเท่าอาคารใหญ่แต่ถ้าอาคารนั้นตั้งอยู่ริมถนน ควรใช้โครงสีให้สัมพันธ์กับอาคารในละแวกนั้นด้วย
5. อาคารที่อยู่ในสิ่งแวดล้อมของธรรมชาติ เช่น สวน ผู้วางโครงสีของอาคารจะให้สีสดใสอย่างไรก็ได้
6. สีอันสดใสสุดขนาด หากจะใช้กับบ้านเล็ก ๆ เช่น บังกะโลที่แวดล้อมด้วยต้นไม้ก็最好不要แต่อย่างไร เพราะสีรุนแรงอันอยู่ในท่ามกลางหมู่ไม้ ดังเช่น บังกะโลสีสดใสในนั้นดูเสมือนจะเป็นสีของกลุ่มดอกไม้
7. นอกจากบ้านประเภทบังกะโลแล้ว ไม่ควรใช้สีฟ้าอ่อนหรือเขียวอ่อนบนอาคารที่มีขนาดใหญ่กว่าบังกะโล เพราะสีเช่นนี้จะทำให้โครงสร้างของสถาปัตยกรรมอ่อนแอเสมือนถูกเลื่อนหายไปกับสิ่งแวดล้อมของธรรมชาติ

โครงสีสำหรับกลางแจ้ง

โครงสีสำหรับอาคารหรือสิ่งตกแต่งกลางแจ้ง ย่อมมีหลักการตรงกันข้ามกับโครงสีภายในสถานที่ ในประเทศภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะใช้สีสดใสระดับภาพนอกอาคาร หรือสิ่งต่าง ๆ ดังเช่นสถาปัตยกรรมไทย มุงหลังคาด้วยสีเขียวเหลือง แดงและน้ำเงินสดใส ท่ามกลางแสงแดดอันร้อนแรงซึ่งให้ผลงานก็เพราะว่าสีสดใสเหล่านี้จะอ่อนกำลังลงเองเมื่อกระทบกับสีของแสงแดด หากเราใช้สีที่ลดความสดใสลง เช่น สีเทาหรือสีม่วง ๆ จะถูกแสงแดดจ้านั้นขับให้หายไปเอง ควรใช้สีสดใสในที่แดดจัดจึงจำเป็นที่สุด

แต่สำหรับบางประเทศ เช่น ทางยุโรปหรือญี่ปุ่น ซึ่งมีบรรยากาศที่มัวไม่กระจ่างเท่าแถบเส้นศูนย์กลาง การใช้สีสดใสจะทำให้บาดตาโดดออกมา ถ้าได้ใช้สีที่ลดความสดใสลงก็จะทำให้กลมกลืนกับสภาพดินฟ้าอากาศอย่างที่สุด การใช้สีสำหรับอาคารบ้านเรือนนั้นจึงไม่ควรจะละเลยในเรื่องของสีอย่างยิ่ง

การใช้สีอย่างประหยัด

เป็นการใช้สีภายในห้องให้มีสีน้อยที่สุด ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความกลมกลืน เช่น ใช้สีครีมเป็นพื้น มีลายดอกกุหลาบสีไฟ (เขียวปนเหลือง) มีสีเขียวและเขียวอ่อนที่ก้านและใบ พื้น และผนังก็ใช้สีให้ใกล้เคียงกัน แต่ต่างกันในด้านน้ำหนักการใช้สีน้อย สีต่างน้ำหนักกันนั้นจะทำให้โครงงานระบายสีดูเป็นผู้ดีขึ้นและไม่ทำให้เบื่อตาได้ง่าย

ในปัจจุบันสีสำหรับภายในเป็นสีประณีตและอ่อนงามตา เพราะสีเช่นนี้ย่อมให้ความรู้สึกเป็นการพักผ่อนกายใจแก่คน ซึ่งในทุกวันนี้ต้องตรากตรำทำงานทั้งวัน อยู่ในที่ซึ่งต้องล้อมไปด้วยสิ่งเคลื่อนไหวที่รวดเร็วและเร่งรีบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การใช้สีแต่ละห้องนั้นควรทราบเสียก่อนว่าห้องนั้นเป็นห้องอะไร เช่น เป็นห้องนอนจะใช้สีอย่างไร สถานที่เรี
มยจะใช้สีอย่างไร มิใช่ว่านำสีสดไป ร้อนแรง ไปใช้กับสถานพยาบาล เป็นต้น ดังนั้นการใช้สีต้องทำให้คล้ายไปกับ
ประโยชน์ใช้สอย

การใช้แสงสว่างก็เป็นสิ่งสำคัญ ในห้องมีดอกไม้ใช้สีซึ่งใสสว่าง จะช่วยให้ห้องดูสว่างขึ้น สำหรับห้องที่สว่างเกิน
ไปอาจใช้สีให้อ่อนลง ช่วยให้ดูสลัวลงได้ ชาวอียิปต์ระบายสีของคนด้วยสีสด เพราะภายในวิหารเป็นสถานที่มืดครึ้ม
ความมืดช่วยเปลี่ยนสีสด ๆ ให้จางลงได้เป็นอย่างดี

ห้องซึ่งกว้างมากไป หรือแคบเกินไปอาจแก้ไขให้แคบลง หรือกว้างขึ้นได้ด้วยการใช้สีประเภท APVANCING หรือ
RECEDING COLOR ซึ่งเป็น TINT จะดูแคบลง ส่วนที่เป็น SHADE จะดูกว้างขึ้นด้วย

การใช้แสงในการตกแต่ง

แสงและการให้แสง

การให้แสงในการตกแต่งแสง และการให้แสงเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งในงานสถาปัต
ยกรรมและการตกแต่งภายในโรงแรม แสงเป็นส่วนช่วยเน้นให้เห็นลักษณะรูปทรงของอาคารเป็นส่วนช่วยสร้าง
บรรยากาศที่เชื่อเชื่อบริเวณทางเข้า และประโยชน์ของการให้แสงจะเป็นส่วนสำคัญเกี่ยวกับความปลอดภัย การรักษา
ความปลอดภัยและระบบการควบคุมต่าง ๆ

แสงที่ใช้ในอาคารควรจะเป็นส่วนช่วยเน้นลักษณะของการตกแต่งภายใน เป็นส่วนช่วยเน้นลักษณะของพื้นผิว
วัสดุ สร้างความรู้สึกให้เกิดความสูง ลึก หรือทำให้เกิดความรู้สึกว่าเล็กลง สร้างสรรให้รูปแบบและพื้นผิววัสดุรวมทั้งสี
ให้มีคุณค่า

หลอดแสงชนิดต่าง ๆ รวมทั้ง แสงที่ใช้กับการตกแต่ง

- หลอดที่มีไส้ INCANDESCENT จะทำให้อุณหภูมิสูงขึ้นและจะให้แสงในโทนร้อน
มีแสงค่อนข้างไปในทองแดง-เหลือง เหมาะที่จะใช้กับเลาจ ภัตตาคาร และห้อง
นอน
- หลอด FLUORESCENT และหลอดไม่ใช้ไส้อื่น ๆ โดยเฉพาะหลอด FLUORE
SCENT มีประโยชน์มาก เนื่องจากมีอายุการใช้งานนานกว่า และให้แสงที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นุ่นนวนเหมือนแสงธรรมชาติ โดยมากใช้กับส่วนที่ต้องการทำงาน เช่นโต๊ะทำ
ครัวและส่วนบริการส่วนหลัง

งาน ทางสัญจร

- แสง INFRARED HEATING ใช้ในส่วนบริการต่าง ๆ ส่วนที่ต้องการใช้
อาจใช้กับห้องน้ำ เพื่อสร้างความรู้สึกที่อบอุ่น
- หลอดไฟประดับ ใช้สำหรับแขวนเหนือโต๊ะ เคาเตอร์ โต๊ะข้างเตียง หัว
เตียงเป็นส่วนที่ให้ประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมในการตกแต่ง

อาหารและในบางครั้ง

ชนิดของโคมและการกระจายแสง

1. DIRECT แสงส่องลงข้างล่าง 90-100% ส่องขึ้น 10%
2. INDIRECT 10% 90-100%
3. SEMI-DIRECT แสงส่องลงข้างล่าง 60-90% 10-40%
4. SEMI-INDIRECT 10-40% 60-90%
5. GENERAL DIFFUSE 40-60% 40-60%

LIGHTING METHOD วิธีการติดตั้งดวงโคม

1. การใช้ดวงโคมติดเพดาน (CEILING MOUNTED FITTING)
2. การใช้ดวงโคมห้อยลงมา (SUSPENDED OR PENDANT FITTING)
3. การใช้ดวงโคมติดผนัง (WALL BRACKETS)
4. การใช้ดวงโคมซ่อน (CEILING RECESSED UNITS)
5. การใช้ดวงโคมตั้งโต๊ะ-พื้น (PORTABLE FITTING)

การใช้แสงในส่วนต่าง ๆ ของโรงแรม

- ส่วนบริการของโรงแรมที่จะกล่าวถึงรวมทั้งตัวอาคารของโรงแรมที่จะใช้แสงดังนี้
- ภายนอกอาคาร
 - ทางเข้าใหญ่
 - โถงพักคอย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ภัยพิบัติ
- ทางสัญจรภายใน
- ห้องพักทั้งแบบห้องธรรมดาและห้องพิเศษ

ภายนอกอาคารหรือบริเวณโดยรอบ

หมายถึงส่วนที่อยู่ภายนอกตัวอาคารโรงแรม ไม่ว่าจะเป็นที่พื้นบริเวณที่จอดรถหรือสนามโดยรอบ ตลอดจนตัวอาคารภายนอก การให้แสงมี 2 วิธีคือ

1. ให้ดูภายนอกเด่นสะดุดตาว่าภายใน
2. ให้ดูตัวอาคารภายในแต่สะดุดตาว่าภายนอก

1. ให้ดูภายนอกเด่นสะดุดตาว่าตัวอาคารภายใน ในกรณีเช่นนี้บริเวณภายนอกควร จะเป็นที่โล่งที่เป็นส่วนของโรงแรม อาจจะเป็นที่โล่ง, สวน, ทางเดิน, ทางเข้าตัวอาคาร ทำให้บรรยากาศดีในแง่เข้าไปพักอาศัยหรือพักผ่อน สงบเงียบ

2. ให้ดูตัวอาคารภายในเด่นสะดุดตาว่าส่วนภายนอก ลักษณะเช่นนี้มักจะเป็นโรงแรมที่มีบริเวณน้อย หรือแทบจะไม่มีบริเวณโดยรอบเลย และส่วนบริเวณโดยรอบจะใช้เป็นที่จอดรถ เช่นโรงแรมในเมืองหลวงส่วนใหญ่

โดยสรุปแล้วจะสังเกตเห็นได้ว่า การให้แสงไฟสำหรับโรงแรมในข้อ 1 และ 2 นั้นจะเลือกได้ง่าย คือ ถ้าเป็นโรงแรมที่อยู่ใกล้ถนนมากหรือติดตัวถนนจะให้ลักษณะที่ 2 แต่ถ้าเนื้อที่มากหรืออยู่ลึกเข้าไปก็ควรจะให้แสงไฟในลักษณะที่ 1

ข้อควรปฏิบัติในการให้แสงไฟสำหรับภายนอกและบริเวณโรงแรม

1. ควรที่จะเป็นดวงไฟที่มีกำลังส่องสว่างแบบกระจายรอบด้าน หรือแบบให้แสงสว่างลงมากกว่า 60 - 90%
2. ควรจะแสดงให้เห็นคอนเสิร์ฟ (ด้วยแสงส่องถึง) ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ที่ผ่านไปมาหรือขับรถมองเห็นได้
3. ดวงโคมไฟจะต้องกันน้ำฝนและทนความร้อนของแดดได้ อีกทั้งควรจะให้ง่ายต่อการดูแลรักษาความสะดวกด้วย

ทางเข้าใหญ่ (MAIN ENTRANCE)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นหัวใจสำคัญของการตกแต่งภายในของโรงแรม ค่าความส่องสว่างของแสงไฟสำหรับทางเข้าที่เรียกว่า ENTRANCE FOYER มีค่าเท่ากับ 30 กำลังเทียบเป็นค่าที่เหมาะสมแต่ก็สามารถที่จะให้มีค่ามากกว่าหรือน้อยกว่าได้บ้าง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะการออกแบบรูปแบบของดวงโคม ควรจะนำเอาลักษณะของการออกแบบภายในที่มองเห็นจากภายนอกมาอ้างอิงอีกเหตุผลหนึ่งที่สำคัญคือ ถ้าได้ออกแบบโคมไฟสวยงามแล้วในเวลากลางวันที่ไม่ได้เปิดไฟ ก็ยังดูดวงไฟสวยงามเข้ากันได้กับแวดล้อม ไม่ดูเกะกะและเป็นส่วนเกินของทัศนียภาพ

ลักษณะการส่องสว่างควรจะคาดแสงลงทางเดียว ตำแหน่งของดวงไฟควรจะอยู่เหนือศีรษะในกรณีที่ต้องไฟ ผังได้ส่วนกับบท (CANOPY) ถ้าดวงไฟติดผนังหรือเสาควรจะให้มีการ

ส่องสว่างกระจายโดยรอบและอยู่สูง แสงอันจัดจ้าของบริเวณนี้แสดงถึงความยิ่งใหญ่หรูหราได้และรู้สึกเป็นการเชื้อเชิญทางการ ความจ้าของแสงสว่างไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนดวงไฟเท่านั้น ยังขึ้นอยู่กับวัสดุที่นำมาใช้ในการตกแต่ง

ข้อควรปฏิบัติในการเลือกใช้แสงไฟในส่วนทางเข้าใหญ่

1. ไม่ควรใช้ไฟช้อ เพราะรักษาความสะอาดยากและแลดูไม่เหมาะสมนัก
2. ระวังแสงไฟเข้าตา ในกรณีที่ตั้งประตูทางเข้าอยู่สูงกว่าระดับพื้นถนน ทำให้เวลาเดินออกมาแสงไฟสาดเข้าระดับตาพอดี
3. สำหรับโรงแรมชั้นหนึ่งไม่ควรให้แสงไฟสลัว ๆ เพราะจะทำให้มองไม่เห็นความโอ้อ่า

โถงพักคอย (LOBBY)

หมายถึงส่วนบริเวณที่ต้อนรับผู้ใช้บริการ ๖ ทั้งผู้ที่จะมาพักอาศัยและผู้ที่จะใช้บริการอื่นเช่น กัดตาคารหรือไนท์คลับ) และเป็นที่ยอมรับบริการสำหรับการย้ายออกไปทัศนจรหรือเพิ่งมาพักที่โรงแรม ส่วนบริการที่มีอยู่คือแผนกสอบถาม แผนกต้อนรับ ที่โทรศัพท์ ห้องน้ำ อาจจะมีดนตรีและจำหน่ายเครื่องดื่ม โถงพักคอยก็เป็นส่วนแนะนำตัวของโรงแรมว่าโรงแรมนี้มีบริการระดับไหนหรือเป็นโรงแรมระดับไหน ในโรงแรมชั้นหนึ่งส่วนใหญ่แล้วโถงพักคอยมักจะใหญ่โตและหรูหราทั้งด้านรูปแบบและวัสดุ จะมี 2 ส่วนคือ ส่วนพักคอยธรรมดาคือมีโซฟาสำหรับนั่งคอยและส่วนนั่งพักคอยที่มีบริการเสียงเพลงและเครื่องดื่ม เป็นการหารายได้ให้แก่โรงแรมทางหนึ่งและเป็นส่วนนัดพบของแขกได้ทีหนึ่ง

การใช้แสงไฟควรจะสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไปเพราะจะทำให้ผู้ที่มานั่งอยู่ได้ไม่นาน ถ้ามืดเกินไปก็จะมีใครกล้ามานั่งเพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังซ่อมบำรุงห้ามเข้าไป ยังไม่เรียบร้อยหรือบกพร่องไป การใช้แสงสำหรับบริเวณ LOBBY ใช้ได้ทั้งแสงธรรมชาติและแสงประดิษฐ์ เพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรมและเปิดบริการทั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลางวันและกลางคืนสำหรับกลางวันถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วยได้ก็จะเป็นการดีทั้งประหยัด และสวยงามตามธรรมชาติ แสงธรรมชาตินี้ส่องเข้ามาที่ล้อยับได้ทั้งทางผนังและเพดาน

ข้อควรระวังในการใช้แสงธรรมชาติ

1. แสงธรรมชาติมีรังสีอัลตราไวโอเล็ต ทำให้ของใช้ของโชว์เปลี่ยนสีหรือซีดจาง ได้ และทำให้วัสดุบางชนิดเสื่อมสภาพได้เร็วขึ้น เช่น พลาสติกจะเหลืองลงและเปราะหักได้ง่าย
2. แสงธรรมชาติแผ่ความร้อน ทำให้ต้องป้องกันความร้อนภายในอาคารโดยเปิดพัดลมหรือเครื่องปรับอากาศ ซึ่งจะเปลืองไฟ
3. แสงธรรมชาติควบคุมไม่ได้ บางชั่วโมงแสงจ้า บางชั่วโมงแสงอ่อน มีดคล้ำทำให้ส่วนที่ใช้แสงธรรมชาติไม่แน่นอนแปรเปลี่ยนไปเรื่อย ๆ
4. หากใช้แสงธรรมชาติส่องผ่านกระจกเพดานลงมา ต้องมีโครงสร้างเพดานที่ดีฝนไม่รั่วและจะต้องระบายน้ำได้เร็วทำความสะอาดง่าย หากมีน้ำขังจะทำให้สกปรกและตะไคร่ขึ้น กระจกจะขุ่นมัว

การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในบริเวณนี้ง่ายพอสมควร เพราะใช้ได้กับดวงไฟเกือบทุกประเภท เนื่องจากเหตุผลของการใช้แยกเป็นส่วน ๆ ดังนี้

1. ส่วนประชาสัมพันธ์ หรือแผนกทะเบียนโรงแรม

ลักษณะเฟอร์นิเจอร์มักจะเป็นเคาน์เตอร์และตู้สูง ด้านหลังสำหรับเก็บจดหมายและกุญแจ ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดานหรือห้อยจากเพดาน ให้ลำแสงลาดลงล่างเพื่อความสว่างหน้าเคาน์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาคอน

2. ส่วนพักคอย

ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลาง การใช้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้อยเป็นช่อ, โคมไฟตั้งโต๊ะ, ไฟฝังเพดานและไฟติดผนัง ลักษณะโคมควรกระจายแสงทั้งแสงส่องขึ้นและลง และกระจายออกรอบด้าน สำหรับไฟโคมตั้งโต๊ะระวังอย่าให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าตาคอน ที่นั่งที่โซฟา แสงไฟควรจะต้องขึ้นและลงเท่านั้น

3. ส่วนจัดแสดงสินค้า (DISPLAY)

เป็นลักษณะตู้แขวนติดผนัง อาจเป็นตู้ไม้หรือโลหะ แสงไฟใช้แสงส่องเป็นจุด ๆ ก็ได้ (POINT TO POINT SOURCES) หรือส่องแบบลาดไปทั่วทั้งตู้โชว์ ตัวดวงไฟอาจจะฝังที่เพดานตู้ หรือเป็นไฟติดผนังปรับทิศทางได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. บริเวณโทรศัพท์และทางเดินเข้าห้องน้ำ

ควรใช้แสงไฟแต่น้อย เพียงเพื่อให้เห็นหนทางเท่านั้นก็พอ เพราะคนที่ใช้โทรศัพท์ชอบความเป็นส่วนตัว และการที่คนจะเข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงสว่างจ้า ทำให้รู้สึกเขินทั้งตอนจะเดินเข้าและออกมา

โดยสรุปแล้วบริเวณ LOBBY เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภทจากที่กล่าวแล้วข้างต้น จะเป็นได้ว่าบริเวณ LOBBY มีส่วนปลีกย่อยหลายส่วน การใช้ไฟก็มีหลายประเภทที่เหมาะสมกัน แต่ที่สำคัญและน่าสังวรณไว้คือ ถ้าใช้ดวงไฟหลายดวงแต่แต่ละดวงมีกำลังส่องสว่างน้อย เมื่อรวมกันแล้วได้ความสว่างที่สมควรจะดูสวยงามมากและแพรวพราว ที่ต้องระวังคือ อย่งให้ผู้มาใช้บริการรู้สึกว่ดวงไฟมากเหลือเกินจะทำให้รู้สึกว่ร้อนและน่าระงักงักทำให้ไม่ยักเข้าใกล้ และที่สำคัญอีกข้อหนึ่งต้องไม่ห้อยโดยไฟให้ต่ำนัก ในกรณีทีเพดานต่ำจะทพให้รู้สึกไม่สะดวกสบายนัก ทำให้ส่วน LOBBY ขาดผู้มาใช้บริการ

ภัตตาคาร (RESTAURANY)

หมายถึง สถานที่ ๆ จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม เป็นเวลาเฉพาะในบางสถานที่ที่มีบริการเสียงเพลงทั้งจากเครื่องเสียงและวงดนตรีวงใหญ่ ในปัจจุบันห้องอาหารประเภทอื่น ๆ มากมายทีเปิดบริการในลักษณะทานองเดียวกันแต่ให้ชื่อเป็น คาเฟ่บ้าง ห้องอาหารบ้าง โดยไม่บอกเป็น "ภัตตาคาร"

การใช้แสงไฟก็ขึ้นอยู่กับรูปลักษณะของการออกแบบว่เป็นภัตตาคารแบบไหน สไตล์ไหน หรืออาหารจำหน่ยประเภทใด ๆ

ภัตตาคารจีน มักจะใช้แสงสว่างไสวสีสด ๆ ซึ่งสะท้อนความแดงและทองของวัสดุได้มากยิ่งดี ลักษณะดวงไฟมีทั้งติดฝ้าเพดาน ไม่สู่นิยมยังมักจะได้เห็นตัวดวงไฟหรือโคม โคมไม่ปิดซ่อนเลย เช่น ที หมิง พาเลข ในโรงแรมอินทรา และทีเห็นได้ง่ายและชัดเจนคือภัตตาคารกิเลนในย่านสยามสแควร์ อีกลักษณะหนึ่งของดวงไฟคือ เป็นโคมห้อยจากเพดานหรือห้อยจากส่วนอื่นของเสาและคาน ไม่นิยมใช้ไฟประเภท SPOT LIGHT นอกจากนี้จะมีเวทีการแสดง แสงไฟจะไม่ใช้แสงจากหลอดฟลูออเรสเซนต์ หรือไฟแสงสีมากมาย แต่จะใช้แสงไฟจากหลอดไฟ ทีผ่านตะเกียงโคมลวดลายออกมา ไม่นิยมแสงไฟกระพริบ แต่นิยมแสงสว่างแช่หนึ่งไว้

ภัตตาคารฝรั่ง มีทั้งแบบอเมริกันสไตล์ และแบบยุโรปเบียน สำหรับแบบอเมริกันสไตล์ มักจะตกแต่งไปทางความอบยตะวันตก มีถึงเบียร์ วัสดุทีตกแต่งเป็นไม้บริสุทธิ์ การใช้แสงอาจจะเป็นตะเกียงโคมแบบโบราณ ตะเกียงเจ้าพายุ ซ่อไฟทีทำลักษณะแบบช่อตะเกียงเทียน แสงไฟสลัว ๆ บ้าง สว่างบ้าง เป็นส่วน ๆ ไป ไม่นิยมไฟดวงโต ๆ และ

เอกสารนี้เป็นเอกสารทีสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบทันสมัยหรือไฟส่องฝังใต้เพดาน แต่นิยมไฟซ่อนห้อยจากเพดาน ไฟกิ่ง ไฟฝังแบบจมนิดเพดาน โคมโตะตั้งโต๊ะไม่นิยมดวงไฟกระพริบหรือไฟวิ่งสลับเป็นทาง เพราะต้องการบรรยากาศธรรมชาติที่สุดสำหรับแบบยูโรเปียนก็มักจะมาในรูปแบบ หลุยส์ หรือคลาสสิก คือ นูรนาทั้งขนาดและรูปแบบลวดลาย มีมือประดับ ลวดลายสวยงาม วิจารณ์พิสดาร เพราะฉะนั้นการใช้แสงไฟจึงต้องพิถีพิถัน ดังนี้ไฟสว่างมากแลดูชัดเจนในทุกบริ เวณ รูปร่างของโคมไฟจะต้องวิจารณ์พิสดารด้วย เรียบง่ายและดูทันสมัยจะถูกปฏิเสธทันที ไฟซ่อนที่มีลวดลายมาก ๆ แสงไฟระยิบระยับห้อยลงมาจากเพดานที่บุผ้าลวดลายจะเกิดแสงสะท้อนจากวัสดุมากมาย เช่น เครื่องเรือนกระจกสเตยเลส, ทองเหลือง และเครื่องถ้วยชาม อันมีงานชิ้นซ่อมทองเหลือง, มีดสเตนเลส และตัวโคมไฟเองด้วย ภายในภัตตาคารยูโรเปียน จึงแพรวพราวด้วยแสงสีและแพงหูฉี่ด้วยราคา

บทสรุปวิธีการพิจารณาการใช้แสงไฟในภัตตาคาร

1. รูปแบบโดยทั่วไปของภัตตาคาร เป็นแบบไหน จึงเลือกรูปร่างของโคมไฟให้ เหมาะสม
2. พิจารณาจากแบบแปลนการวางเฟอร์นิเจอร์ภายในที่สมบูรณ์แบบ แล้วทำให้แสงไฟที่วางไว้ไม่มีผิดพลาดในกรณีที่ภัตตาคารนั้นใหญ่และหลายระดับอีกทั้งมีเวทีแสดงดนตรี
3. กำหนดความสว่างของแสงไฟ ตามความเหมาะสมของแต่ละแบบ เช่น
 - แบบจีน แสงไฟสว่างจ้ามาก ๆ ทำให้ผู้ทานอาหารเกิดความสว่างามเข็ดหน้าชูตา อันเป็นจิตวิทยาแบบจีนที่ขอบความโอ้อ่า ความคึกคะนองและเอิกเกริก การสะท้อนแสงของวัสดุได้รับความนิยมพอสมควร แสงฟลูออเรสเซนต์ก็ใช้ได้บางบริเวณ การส่องสว่างแบบกระจายรอบด้านของโคมห้อยและไฟกิ่งและไฟเพดานไม่ชอบปิดบังโคมไฟ
 - แบบฝรั่งตะวันตกลูกทุ่ง ขอบความสลัว ๆ จนพอดี พอสว่าง แต่ไม่นิยมสว่างจ้าสดใส อาจจะมีสว่างบ้างมีด มั่วบ้างบางตำแหน่ง การส่องสว่างแบบกระจายแผ่แสงลงด้านล่างเพดานจึงมีดพอสมควร ไฟกิ่งและโคมตั้งโต๊ะ ไม่สู่นิยมความเงางามแวววาววาววาวของวัสดุเพดานกับพื้นห้องอาจไม่สูงนัก ไฟห้อยก็ห้อยลงต่ำมากได้ ห้ามใช้ฟลูออเรสเซนต์
 - แบบฝรั่งนูรนา ขอบความสว่างไสวด้วยเหตุผลอย่างจีน ชอบเข็ดหน้าชูตานูรนาจนกระทั่งพุ่มเฟือย ยิ่งมีแสงสะท้อนยิ่งมากยิ่งดี แสงไฟมีทั้งส่องสว่างและส่องกระจายรอบตัวจนกระทั่งส่องขึ้นเพดาน ไฟโคมที่ใช้มีไฟห้อย โคมระย้า ไฟกิ่ง ไฟใต้เพดาน ไม่ให้ใช้ฟลูออเรสเซนต์ แสงไฟสีสรรมากมายก็ไม่ควรใช้ ชอบแสงคม ๆ ไม่นิยมวอล คือ โคมแก้วใสแจ๋ว
 - แบบญี่ปุ่น ขอบความสว่างที่พอสมควรที่สุด ความสงบนิ่ง แสงไฟนุ่มนวลอาจจะด้วยตัวแก้ว โคมไฟเป็นแก้วฝ้า หรือเพราะแสงผ่านทะเลกระจาดาษาและผ้าบาง ทำให้ความจัดจ้าของแสงไม่มี มีทั้งไฟห้อย ไฟผนังและโคมโตะ อาจจะมีสปอตไลท์ (SPOT LIGHT) และที่นิยมพอสมควรคือไฟฝังหลาย ๆ ดวง ให้แสงสว่างได้ทั่วถึง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แบบไทยเดิม ชอบทั้งแบบสลัวและสว่างจ้า ชอบโคมห้อย และโคมตั้งโต๊ะมากที่สุด อาจมีสปอตไลท์ติดผนังชนิดส่อง POINT TO POINT ช่วยสร้างบรรยากาศด้วย ชอบแสงไฟชนิดส่องลาดลงข้างล่าง ไม่สะท้อนเพดาน

- แบบไทยปัจจุบัน ชอบไฟฝังเป็นที่สุด และโคมห้อยแบบเรียบ ๆ มีทั้งสองไฟสว่างไสวและมีดสลัว

4. ในกรณีที่แสงไฟแบบสลัวบ้าง ก็ต้องให้ผู้มารับประทานอาหารอ่านเมนูเห็น และเดินไปกลับห้องน้ำได้ไม่หลงทางหรือชนกัน

5. ศึกษาโครงสร้างของเพดานและฝ้าเพดานให้ถ่องแท้
6. มีวิธีป้องกันแสงสะท้อนที่ดีในกรณีที่ไม่ต้องการแสงสะท้อน
7. แสงไฟที่ห้อยจากเพดาน ควรเลือกแบบที่แสงไฟไม่ลาดมาเข้าตาผู้นั่งทาน
8. สำหรับไฟห้อยต้องไม่อยู่ในตำแหน่งที่ถูกศีรษะได้ เช่น อยู่สูงเกินระดับศีรษะหรืออยู่เหนือเฟอร์นิเจอร์ที่คนเข้าไปไม่ได้ เช่น เหนือโต๊ะ ตู้เสื้อผ้า เป็นต้น

ค็อกเทล เลานจ์ (COCKTAIL LOUNGE)

หมายถึงสถานที่จำหน่ายเครื่องดื่มอันได้แก่ เหล้า, เบียร์ และน้ำผลไม้หรือน้ำอัดลมพร้อมมีบริการเสียงเพลงในบางสถานที่ที่มีผู้หญิงนั่งชิวโมง (HOSTESS) ด้วยการมานั่งคุยโดยคิดเวลาเป็นชิวโมงของการนั่งหรือนั่งตลอดคือ ซึ่งปัจจุบันนี้ก็มีส่วนใหญ่ เพราะเป็นการเรียกแขกเข้ามาใช้บริการได้มาก ด้านบริการเสียงเพลง มักจะเล่นดนตรีเป็นวงชนิดเครื่องดนตรีน้อยชิ้น เช่น กีตาร์ กลอง เบส อาจจะมีเทรนเบท และไวโอลิน ส่วนใหญ่จะมีโอเลคโทนด้วย และในช่วงพักเวลาของวงดนตรีก็จะเปิดเพลงจากเครื่องเสียงเพลงที่เล่นก็มีเพลงทุกประเภท เพลงเก่า เพลงใหม่ เพลงช้า และเพลงเร็ว ลักษณะของที่นั่งจะเป็นโซฟาและโต๊ะกลาง เพราะลักษณะของการรับประทานอาหารจะเป็นการนั่งดื่มเสียส่วนใหญ่ และกับแก้มบางอย่าง(ส่วนใหญ่จะเป็นของแห้งและผลไม้) ลักษณะของการจัดแปลนและรูปแบบการออกแบบจะพยายามเอาลักษณะของบ้านพักอาศัยมาจำลอง (RESIDENTIAL STYLE)

ฉะนั้นการใช้แสงไฟจึงควรมีลักษณะของบ้านมาเป็นแบบ เช่น มีโคมไฟตั้งโต๊ะ มีไฟซ่อนห้อย เป็นต้น บรรยากาศภายในส่วนใหญ่จะมีดสลัว จะมีดมาก สำหรับสถานที่ ๆ ไม่มีหญิงบริการมักจะมีดสลัว ๆ และที่ ๆ มีผู้ให้บริการจะมีดมากเสียส่วนใหญ่ แต่แสงไฟจากเวทีก็ให้ความสว่างสะท้อนมายังบริเวณที่นั่ง ทำให้ไม่สามารถมืดตลอดทีเดียว

ข้อพึงปฏิบัติสำหรับการใช้แสงไฟในค็อกเทล เลานจ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ไม่ควรใช้ไฟช้อห้อยจากเดพาน ในกรณีที่แทนเวทีสูงกว่าระดับพื้นทั่วไป ถ้าจะห้อย ก็ควรจะต้องสูงมาก ๆ เพราะจะทำให้กรวยสายตาผู้ที่นั่งอยู่ตอนท้าย ๆ จะดูเวทีไม่สวยงามเต็มที่
2. การเลือกใช้ไฟช้อ เหมาะสำหรับ จี.ไอ.พี. หรือห้องสวนตัวหรือบริเวณกลุ่มที่นั่งที่ห่างจากเวทีมาก ๆ เพราะบริเวณดังกล่าว ผู้มาเที่ยวต้องการความเป็นส่วนตัวคุยกับผู้ที่มาด้วยกันมากกว่าจะสนุกกับเสียงเพลง
3. การเลือกใช้ไฟช้อ ควรจะใช้ประเภทที่แสงลาดลงมา 80-90% เฉพาะบนโต๊ะ ไม่มีแสงไฟกระทบถูกตัวหรือหน้าคนนั่ง จะทำให้ความรำคาญและแรงของแสงที่ถูกตัวและหน้าของคนนั่ง ทำให้คนนั่งมองเวทีไม่ชัดเจน เนื่องจากมีแสงย้อน
4. มีหลายแห่งที่ใช้ตะเกียงเล็ก ๆ วางบนโต๊ะ เพื่อให้ความสว่างเฉพาะบนโต๊ะได้แน่นอน แลดูน่ารัก และประโยชน์ใช้สอยก็ถูกต้องตามความต้องการ จึงเป็นการดีกว่าจะใช้โคมห้อยหรือไฟประเภทอื่น ในบางแห่งโต๊ะนั้นเป็นแบบโคมไฟทั้งตัว โดยการใช้หรือพลาสติกกันกระจุกทำเป็นโต๊ะ ด้านในมีไฟ
5. ควรจะมีดวงไฟมากพอที่จะให้ความสว่างแก่ภายใน ค็อกเทล เลานจ์ ทั้งหมดในกรณีเปิดกิจการแล้วเพื่อ
 - ให้แขกเก็บของ, กระเป๋า, สิ่งของที่ติดตัวมาได้ง่ายและครบถ้วนไม่ลืมไว้
 - ให้คนทำความสะอาดให้เห็นบริเวณทั้งหมดได้
 - ให้ความสว่างในคราวฉุกเฉินหรือจำเป็นแสงไฟดังกล่าวอาจจะเป็นไฟฝังในเพดาน (ซึ่งนิยมกันมาก) หรือสปอตไลท์ที่ เรียงรายอยู่ด้านข้างคล้าย ๆ กับในโรงหนัง
6. สำหรับเวที
 - ควรจะให้ไฟส่องหน้านักร้อง นักดนตรี หมายถึงส่องจากหน้าเวทีเข้าไป
 - อย่าให้มีแสงไฟส่องย้อนออกมาจากเวทีมาเข้าสายตาคอนนั่ง เพราะทำให้คนนั่ง ตาพร่าได้ และเกิดความรำคาญ (โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเวทีสูงกว่าคนนั่งมาก ต้องระวังให้มาก)
 - อย่าให้มีแสงสะท้อนพุ่งมาที่คนนั่ง ด้วยเหตุผลเดียวกับข้อข้างต้น อาจจะมีเพียงเล็กน้อยเพื่อความงามบ้าง คือ ลูกบอลกระจก เพื่อให้ภายในค็อกเทล เลานจ์ แพรพพราว
 - แสงไฟที่ส่องหน้าเวทีหลาย ๆ ดวงทำให้หน้าตานักร้อง นักดนตรี สดใส ชัด เจนไม่เกิดเงา และควรจะมีดวงไฟที่จะส่องเฉพาะนักร้องหรือนักดนตรี คนใดคนหนึ่ง ส่วนมากจะเป็นสปอตไลท์ ทั้งหมดนี้ต้องมีแผงควบคุมทิศทางได้
 - สำหรับค็อกเทล เลานจ์ ที่มีสลัวจนมีดมากหรือในกรณีที่สปอตไลท์ส่องไป เฉพาะนักร้องเป็นโดดเด่น ก็ควรจะมีแสงไฟเพียงพอให้นักดนตรีสามารถเห็นโน้ตเพลงของตนเอง ได้ด้วย
7. สำหรับบริเวณเคาน์เตอร์ บาร์ (ในกรณีที่เคาน์เตอร์ บาร์ ไม่ได้อยู่ด้านนอก)
 - ควรจะให้แสงสว่างพอที่จะให้บาร์เทนเดอร์ผสมเหล้าได้ และแคชเชียร์ มองเห็นตัวเลข และคิดเงินได้สะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ถ้ามีสตูดิโอของแขกก็ควรจะทำให้ความสว่างเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งบนหน้า (TOP) เคนาเตอร์บาร์
- แสงไฟควรจะมีอยู่บ้าง ไม่ควรหรี่มากเพราะทำให้ประสิทธิภาพของคนทำงานคงที่อาจจะหรี่บ้างก็เพียงเล็กน้อย เพื่อความต่อเนื่องกับบริเวณอื่น
- ถ้ามีสตูดิโอของแขกก็ควรจะทำให้ความสว่างเป็นการเพิ่มความสำคัญของบริเวณนั้น ทำให้ไม่รู้สึกอับเฉพาะ(จะเน้นสำหรับที่ ๆ สาวบริการจึงมักให้สาว ๆ มานั่งยืนบริเวณนี้)
- ข้อสำคัญต้องอย่าให้บริเวณเคนาเตอร์ บาร์ สวยสะดุดตาว่าบนเวที หรือเพียงสวยงามเท่ากันก็ได้
- ชนิดของดวงไฟที่ควรจะใช้ก็คือ ไฟห้อยจากเพดานที่ลำแสงส่องลง และขึ้นข้างไฟติดเพดานและไฟฝังเพดาน หรือแม้กระทั่งสปอตไลท์ ปรับทิศทางได้ที่ไม่เหมาะคือแสงฟลูออเรสเซนต์ไม่ควรใช้"เด็ดขาด" แสงที่หรี่ตลอดเวลา แสงจ้าเกินไปและดวงไฟที่กระจายแสงรอบด้าน

การสัญจรภายในโรงแรม

จะกล่าวถึงทางเดินระหว่างห้องพัก ทางเดินบันได ทางเดินบริเวณหน้าลิฟท์บันไดเลื่อนตลอดจนทางเชื่อมต่อระหว่างส่วนบริการต่าง ๆ ด้านการออกแบบบริเวณทางสัญจรนี้มักเป็นแบบเรียบง่าย พื้นอาจจะมีลวดลายหรือรูปแบบของลวดลายบ้าง แต่ก็ไม่มีจิตรกรรมตกแต่งด้วยเหตุผลที่ว่าเป็นเพียงทางเดินผ่านของผู้ใช้สอยบริการและบริการ บริเวณนี้มักจะตกแต่งด้วยการ

เน้นวัสดุและลวดลายของวัสดุ เช่น หินอ่อน ทองเหลือง หรือไม้ลายสวยงามและวัสดุพิมพ์ผนัง (WALL PAPER) หรือไม้แกะสลัก, ประติมากรรม

การใช้แสงไฟจึงใช้เพียงเพื่อความสว่างแก่ทางเดินนั้น ๆ อีกทั้งไม่ต้องการจะให้สวยงามจนชมส่วนอื่น ๆ ลักษณะดวงไฟที่ใช้คือ ไฟกึ่งติดผนัง, เสาไฟติดได้เพดาน ไฟฝังในเพดานและสปอตไลท์ให้ความงามเป็นจุด ๆ ไป เช่น ภาพเขียน, ภาพพิมพ์ติดผนัง, ต้นไม้ประดับหรือของโชว์ตามมุมอาจจะมีการเน้นของกำลังส่องสว่างและรูปแบบของโคมไฟ ในกรณีที่หน้าลิฟท์ของแต่ละชั้นเป็นโถงกว้าง และมีเก้าอี้หรือโซฟาที่นั่งพักคอยบริเวณบันไดจะมีแสงไฟสว่างมากขึ้น เพื่อให้ความปลอดภัยและเป็นชั้นบันไดได้ชัดเจน ส่วนใหญ่บริเวณนี้จะใช้แสงธรรมชาติโดยปิดกระจกใสเพื่อประหยัดพลังงานไฟทั้งยังเป็นการโชว์ทัศนวิสัยด้านนอก อาจจะออกแบบให้แสงธรรมชาติเข้าทางเพดาน

บริเวณหน้าห้องน้ำควรให้แสงสว่างเพียงพอ เห็นทางเข้าออกถ้าได้สะดวก แต่ไม่ควรสว่างมาก ข้อสำคัญการให้แสงสำหรับทางสัญจรระหว่างส่วนบริการควรพิจารณาจากส่วนบริการนั้น ๆ โดยเน้นความสว่างเป็นเกณฑ์ เช่น บริเวณหน้าไนท์คลับ, บาร์ดิสโก้เทค ควรจะให้แสงสว่างมากพอควร ทั้งนี้เพื่อให้เห็นคนที่ออกมาจากที่นั้น ๆ ได้ปรับสายตาบ้าง ถ้าออกมาพบกับความสลัว ๆ จะรู้สึกมืดมาก เพราะภายในแสงไฟสว่างไสว และคนที่เข้าไปเที่ยวก็จะรู้สึกตื่นตาตื่นใจ ปรับสายตาและความรู้สึกให้เตรียมพร้อมที่จะรับสถานการณ์ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนทางเดินระหว่างห้องพัก ควรจะสว่างน้อยลง ให้ความรู้สึกเงียบสงบน่าพักผ่อนและเป็นส่วนตัว แสงไฟควรจะสว่างให้มากเห็นหมายเลขห้องและกฎเกณฑ์เพื่อที่จะไขเข้าไปได้ถูก

ข้อพึงปฏิบัติสำหรับการให้แสงส่วนสัจจรมีดังนี้

1. ตามทางแยกหรือหัวมุม หรือบริเวณที่มีสิ่งของวางอยู่อาจจะเป็นของประดับต้องให้ความสว่างมากขึ้น
2. ทางเชื่อมระหว่างห้องพักไม่ควรสว่างมาก ควรจะให้ความสว่างเพียงเพื่อให้เห็นหมายเลขห้องและกฎเกณฑ์ได้
3. ส่วนที่ใช้สอยร่วมกัน เช่น บริเวณหน้าห้องน้ำ โซฟาพักคอย แทนเขียนพู่รี (เพื่อให้ความปลอดภัย) นาฬิกาติดผนัง ควรจะให้ความสว่างมากขึ้นกว่าทางเดินอื่น ๆ
4. ไม่ควรใช้ความสว่างทางสัจจรถทำลายความโดดเด่นของส่วนบริการอื่น ๆ เช่น หน้าภัตตาคาร, คอฟฟี่ช็อป
5. การให้ความสว่างควรคำนึงถึงความต่อเนื่องของแต่ละส่วนเพื่อปรับปรับสายตา
6. ส่วนที่ต้องการความปลอดภัยควรให้แสงสว่างมาก เช่น หน้าบันได บันไดเลื่อนหน้าลิฟท์ ทางเดินที่สูงต่ำ หน้าประตู(ทางไปโรงรถ) ทางเดิน สระน้ำ เป็นต้น
7. ควรจะให้ความสว่างโดยเน้นจุดปลายทางเป็นสำคัญ เช่น ทางเดินไปสระน้ำหรือไปห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งกายสำหรับเล่นกีฬา ฉายน้ำควรจะให้บริเวณดังกล่าวสว่างมากกว่าทั้งนั้นฮกจากให้เห็นได้ชัดเจนแล้ว ยังเป็นการนำสายตาได้ด้วย และแลดูสวยงาม มีสว่างมากสว่างน้อย ให้ความรู้สึกไม่น่าเบื่อ
8. ถ้าป้ายนำทางหรือป้ายชื่อส่วนต่าง ๆ ที่ไม่เป็นตู้ไฟต้องมีแสงไฟส่องเฉพาะให้อ่านรายละเอียด เห็นได้ในระยะไกลไม่ต่ำกว่า 5 เมตร (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสูงและรูปแบบของป้ายด้วย)

ห้องพัก

หมายถึง ห้องพักอาศัยที่เช่าจากโรงแรม มีหลายแบบ (TYPE) และขนาดให้เลือกอีกทั้งราคาต่างกันด้วย สิ่งที่มีในห้องคือ เตียงเดี่ยวหรือเตียงคู่ ตู้เสื้อผ้า โต๊ะ เครื่องแป้ง แก้วน้ำที่พร้อม ห้องน้ำ-ห้องส้วมอาจจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เช่น ตู้เย็น ทีวี-วิทยุและระเบียง

การใช้แสงไฟภายใน

ใช้ได้ในลักษณะการติดตั้งทั้ง 5 แบบ คือ ไฟซ่อนห้อยจากเพดาน ไฟฝังในเพดานไฟติดผนัง ไฟกิ่ง โคมไฟตั้งที่เคลื่อนย้ายได้ ตัวสวิทช์เปิดปิดควรอยู่ใกล้ประตูทางเข้าและมีตัวควบคุมความสว่างจำของแสง (DIMMER) สำหรับภายในห้องควรใช้หลอดไฟและห้องน้ำใช้หลอดฟลูออเรสเซนต์เป็นหลัก อาจมีโคมหลอดสวยงาม บริเวณโต๊ะเครื่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบ่งควรจะสว่างมากตำแหน่งของดวงไฟที่เหมาะสมภายในห้องคือ บริเวณหรือใกล้กับหัวเตียง บริเวณตรงกลางห้อง (ต้องสว่างมาก) บริเวณโต๊ะเครื่องแป้ง (ต้องสว่างมาก) บริเวณทางเข้าออกใกล้ประตู ภายใน

ห้องน้ำ (ต้องสว่างมาก) หน้ากระจกในห้องน้ำ (ต้องสว่างมาก) นอกจากนี้สุดท้ายแต่ความหรูหราของห้องและราคา

ระยะความสูง และขนาดของดวงไฟสำหรับที่ต่าง ๆ ในห้องพัก

ที่ตั้ง	ขอบเขตความสูงจากพื้น	ขนาดไฟที่แนะนำ
เตียงเดี่ยว	130 ซม.	30 วัตต์
เตียงคู่	130 ซม.	40 วัตต์
เตียงกว้างพิเศษหรือเตียงเดี่ยว 2 ตัว ใกล้กัน	130 ซม.	30 วัตต์ 2 หลอด
กลุ่มเฟอร์นิเจอร์พักผ่อน	137.5 ซม.	เลือกตามขนาดของ เฟอร์นิเจอร์ประมาณ 30 วัตต์
โต๊ะเครื่องแป้ง	38.48 จากพื้นโต๊ะ	30-40 วัตต์ ตามแต่ขนาดของ โต๊ะ

การใช้แสงไฟในห้องพัก จะมีลักษณะวิธีปฏิบัติเหมือนการใช้ไฟบ้านพักอาศัยเนื่องจากคุณสมบัติ (CHARACTOR) เหมือนกับที่สำคัญจะต้องให้แสงสว่างได้หลายขนาดทั้งจ้าและสลัวได้

สรุปการใช้แสงภายในโรงแรม

1. ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการเป็นหลัก
2. ต้องศึกษากิจกรรมของสถานที่แต่ละแห่ง
3. ทำความเข้าใจคุณลักษณะและคุณสมบัติของดวงไฟแต่ละชนิด
4. การใช้แสงไฟที่ดีต้องไม่ทำลายจุดประสงค์ ความงาม ความโดดเด่นของส่วนที่ใช้ หรือบริเวณใกล้เคียง แต่ต้องช่วยหนุนให้ส่วนต่าง ๆ ตรงจุดหมายที่ต้องการ
5. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่ดวงไฟมาก ๆ หรือรูปแบบวิจิตรพิศดารเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้