

โครงการออกแบบตกแต่งภายใน การ์เดนทรี ซีวิว รีสอร์ท เมืองพัทยา จังหวัด
ชลบุรี

GARDEN SEA VIEW RESORT, PATTAYA



นายยุทธพงศ์ รัตนพงศ์

755

เลขหมู่.....

เลขทะเบียน.....34535

วัน, เดือน, ปี 1. 2. 11. 8. 2542

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)
ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2541 - 2542

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังอนุมัติให้นับ
วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
●(สถาปัตยกรรมภายใน)

(ผศ.เอกพงษ์ จุลเสณีย์)

คณะบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

อาจารย์ฉัตรชัย อินทรโชติ

ประธานกรรมการ

อาจารย์พวงเพชร รัตนรามา

กรรมการ

อาจารย์น้ำอ้อย สายหู

กรรมการ

อาจารย์ญาณินทร์ รักรวงศ์วาน

กรรมการและเลขานุการ

(อาจารย์.....)

อาจารย์ที่ปรึกษา

หัวข้อวิทยานิพนธ์

โครงการออกแบบตกแต่งภายใน การ์เดน ซีวิว รีสอร์ท

Garden sea view resort ,Pattaya

โดย

นายยุทธพงศ์ รัตนพงศ์

ภาควิชา

สถาปัตยกรรมภายใน

คณะ

สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา

2541-2542

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์สำคัญของการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “โครงการออกแบบตกแต่งภายใน การ์เดน ซีวิว รีสอร์ท” นี้ เพื่อเน้นหนักในด้านการศึกษาถึงปัญหาและการแก้ปัญหา การหาแนวทางในการออกแบบสร้างสรรค์ทางสถาปัตยกรรมภายใน ให้มีลักษณะและบรรยากาศ สอดคล้องเข้ากับตัวอาคารสถาปัตยกรรมภายนอกและสิ่งแวดล้อม ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ และตามแนวคิดที่ได้ตั้งไว้ โดยการดำเนินการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และออกแบบ โดยคำนึงถึงความต้องการและพฤติกรรมของผู้ที่มาใช้บริการอย่างสอดคล้อง ทำให้งานศึกษาค้นคว้าสมบูรณ์และอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง

วิธีการวิจัย

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ลักษณะความต้องการและพฤติกรรมของผู้ใช้อาคารในการ์เดนท์ ซีวิว รีสอร์ท จึงได้ทำการศึกษารายละเอียดดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากตัวโครงการ ทั้งทางด้านนโยบายการบริหารและการบริการ
2. พฤติกรรมและอัตราค่าสิ่งของบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. ความต้องการพื้นฐานทางกายภาพของ โรงแรมพักตากอากาศ
4. องค์ประกอบและแนวทางการตกแต่งของ โรงแรมอื่น ๆ ทั้งในจังหวัดระยอง และ โรงแรม ในเครือเชอราตัน
5. ศึกษาสภาพแวดล้อมของสถานที่ตั้งโครงการ

สรุปผลวิจัย

1. โครงการนี้เป็นโครงการโรงแรมชั้นหนึ่งพัทยา เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ซึ่งเน้นนักรุกิจเป็นหลัก
2. รูปแบบของการออกแบบตกแต่งภายในโรงแรม จะมีลักษณะเฉพาะที่โดดเด่นและต่างจากโรงแรมอื่นๆ เพื่อสร้างสรรค์บรรยากาศที่ตื่นตาประทับใจแก่ผู้รับบริการ รวมทั้งนำลักษณะเด่นต่างๆ ที่พบเห็นในจังหวัดระยอง มาเป็นแนวทางในการออกแบบ
3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย นโยบาย และสภาพแวดล้อมมีผลต่อลักษณะและรูปแบบในการตกแต่ง
4. อุปกรณ์เทคนิค เทคโนโลยีใหม่ๆ จะช่วยให้ผลการออกแบบสมบูรณ์ยิ่งขึ้น



กิตติกรรมประกาศ

การทำวิทยานิพนธ์โครงการออกแบบตกแต่งภายใน รอยัล การ์เดน ซีวิว รีสอร์ท พัทยา ได้สำเร็จ ลุล่วงไปได้ด้วยดีเนื่องด้วยความร่วมมือ ความช่วยเหลือ และคำปรึกษา รวมทั้งกำลังใจ กำลังใจ จากบุคคลต่างๆ ดังนี้

- พ่อ และ แม่ สำหรับความเข้าใจและกำลังใจ ที่ดีที่สุดมาตลอด แม้จะทำให้ต้องรอ แต่ก็ไม่เคย ได้ยินคำต่อว่าเลย
- น้องชาย น้องสาว ที่ให้ความร่วมมือและกำลังใจและอีกหลายสิ่งหลายอย่างซึ่งทำให้ วิทยานิพนธ์ชิ้นนี้สำเร็จไปได้ด้วยดี
- อาจารย์เค้ย อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ซึ่งให้คำปรึกษาที่ดี รวมทั้งคำแนะนำที่ดีตลอด
- พี่วา พี่เบิ้ล (พี่รหัส23) ที่น่ารักคอยช่วยเหลือและให้กำลังใจในการทำงานครั้งนี้
- น้องแบต น้องปาน น้องเบนจี้ สำหรับความช่วยเหลือและขอบคุณที่อุดหนุนสำหรับคอยลุ้น ให้พี่จบได้อย่างเรียบร้อย
- คีโก้ ขอบคุณที่ช่วยสละเวลามาช่วยงาน และเทคนิคการลงสีที่สวยงาม
- น้อย ขอบคุณสำหรับไอเดียในการทำ Material Chart จนได้รับคำชม
- สุรชาติ เพื่อนที่จบพร้อมกัน ที่คอยส่งข่าวคราวให้กันตลอด
- เพื่อนๆ ในห้องที่จบไปก่อนและยังคอยให้การช่วยเหลืออยู่ตลอดมา

นายยุทธพงศ์ รัตนพงศ์

ผู้จัดทำ

คำนำ

ปัจจุบันรายได้จากการท่องเที่ยวของไทยจัดอยู่ในรายได้หลักของประเทศ สามารถนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาภายในประเทศได้มาก โดยเฉพาะในฤดูกาลท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ทางด้านตะวันออก หรือภาคตะวันออกของไทยก็ถือได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่ง เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวมากมายและอยู่ไม่ไกลกันมากนัก อีกทั้งยังมีสถานที่ให้บริการพักรวมเป็นจำนวนมาก สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้

ในสภาพเศรษฐกิจปัจจุบันการท่องเที่ยวยังคงเป็นแหล่งนำเงินตราเข้าประเทศ และสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทย รวมทั้งเป็นการสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยมีมากมายหลายจังหวัดทั่วทุกภาคของประเทศ รัฐบาลจึงให้การส่งเสริม สนับสนุน และวางแผนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ให้ได้มาตรฐาน ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ ซึ่งมีการรณรงค์อย่างมากในปัจจุบันนี้

เมืองพัทยาก็ถือได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมากในด้านฝั่งตะวันออก เนื่องจากมีสถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่ให้บริการนักท่องเที่ยวมากมาย สามารถให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวได้เพียงพอ ดังนั้นโรงแรมการ์เดน ซิตี้ รีสอร์ท ได้มีนโยบายที่จะสร้างโรงแรมตากอากาศ ทั้งนี้จะรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติไว้อย่างเต็มที่ การออกแบบสถาปัตยกรรมดำเนินงาน โดยโครงสร้างทางวิศวกรรม และขณะนี้กำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการ

สารบัญ

บทคัดย่อ

กิตติกรรมประกาศ

คำนำ

บทที่ 1 บทนำ

- 1.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ
- 1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ
- 1.3 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

บทที่ 2 ประวัติความเป็นมา

- 2.1 ประวัติความเป็นมาของธุรกิจโรงแรม
- 2.2 การแบ่งประเภทของ โรงแรม
- 2.3 มาตรฐานโรงแรมชั้นหนึ่ง ลักษณะและบริการส่วนย่อยที่ควรจะมี

บทที่ 3 การศึกษาข้อมูลภายในโครงการ

บทที่ 4 สภาพแวดล้อมภายในและอุปกรณ์ที่ใช้ในการออกแบบ

บทที่ 5 การวิเคราะห์โครงการ

- 5.1 วิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ
- 5.2 วิเคราะห์ลักษณะทางสถาปัตยกรรม และ สภาพแวดล้อมของโครงการ
- 5.3 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโครงการ

บทที่ 6 โครงการเปรียบเทียบ

บทที่ 7 แบบแสดงผลงานการออกแบบ

บทที่ 1

บทนำ

- 1.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ
- 1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ
- 1.3 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

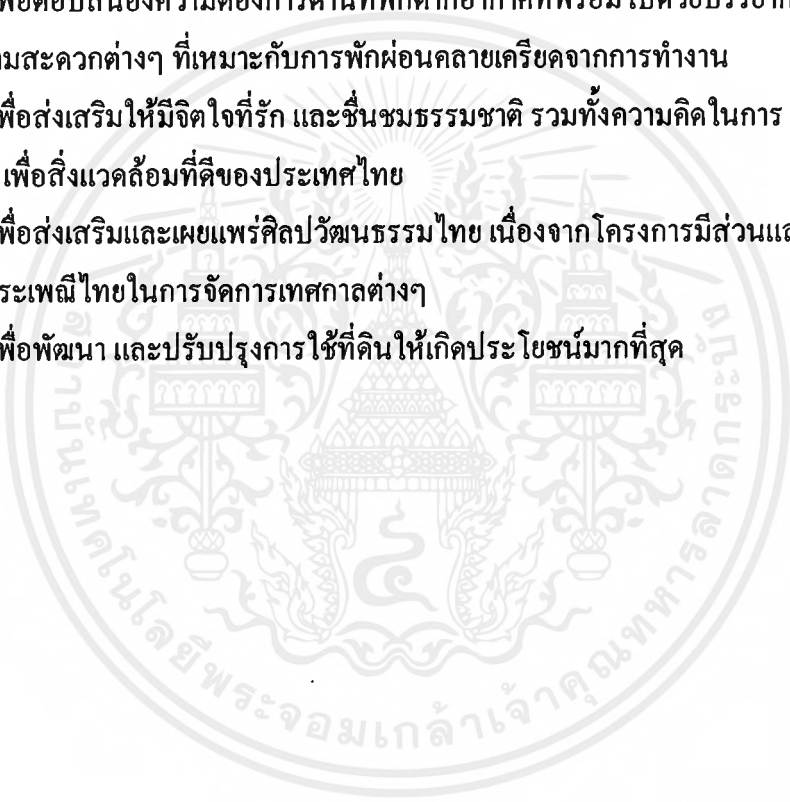


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

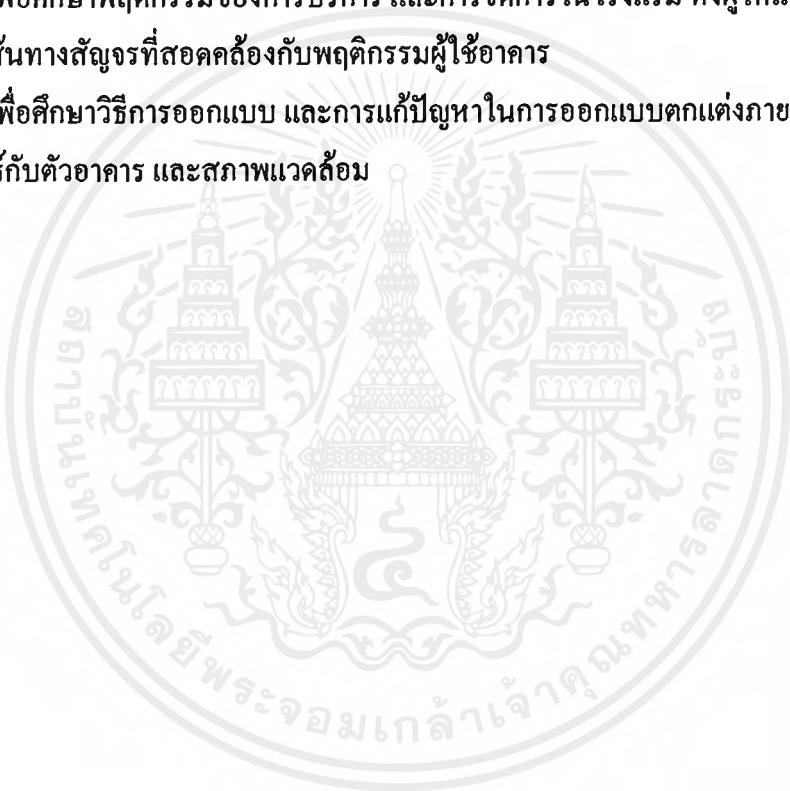
จุดมุ่งหมายของการทำวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบตกแต่งภายใน การ์เดนที่ ซีวีวี รีสอร์ท คือ

1. เป็นการส่งเสริมและขยายขอบเขตการให้บริการระหว่างโรงแรมในด้านการแลกเปลี่ยนที่แขกใช้บริการ
2. เพื่อยกมาตรฐาน โรงแรมตากอากาศในประเทศรวมทั้งสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดี
3. เพื่อตอบสนองความต้องการด้านที่พักตากอากาศที่พร้อมไปด้วยบรรยากาศที่สงบและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เหมาะกับการพักผ่อนคลายเครียดจากการทำงาน
4. เพื่อส่งเสริมให้มีจิตใจที่รัก และชื่นชมธรรมชาติ รวมทั้งความคิดในการอนุรักษ์ธรรมชาติ เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีของประเทศไทย
5. เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย เนื่องจาก โครงการมีส่วนแสดงถึงขนบธรรมเนียมประเพณีไทยในการจัดการเทศกาลต่างๆ
6. เพื่อพัฒนา และปรับปรุงการใช้ที่ดินให้เกิดประโยชน์มากที่สุด



1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ

1. โครงการนี้จะเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ มีผลช่วยเสริมสร้างบรรยากาศในการลงทุน
2. โครงการนี้ทำให้เกิดการลงทุนในทางเศรษฐกิจ ให้เกิดการจ้างงานในต่างจังหวัด ช่วยกระจายรายได้ไปสู่ต่างจังหวัด และนำความเจริญมาสู่บริเวณใกล้เคียง
3. เป็นโครงการที่น่าสนใจทั้งทางด้านสถาปัตยกรรม และสถาปัตยกรรมภายใน เพื่อดำเนินการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และออกแบบตกแต่ง ให้อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง
4. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของการบริการ และการจัดการในโรงแรม ทั้งผู้ให้และผู้รับบริการตลอดจนเส้นทางสัญจรที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ใช้อาคาร
5. เพื่อศึกษาวิธีการออกแบบ และการแก้ปัญหาในการออกแบบตกแต่งภายใน ให้มีความสัมพันธ์กับตัวอาคาร และสภาพแวดล้อม



1.3 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

จากการศึกษาข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ ของโครงการออกแบบตกแต่งภายใน การ์เดนท์ ซีวีวี รีสอร์ท นี้ ทำให้เกิดงานออกแบบที่มีเหตุผลเหมาะสม และสวยงามรวมทั้งสร้างความพอใจ และประทับใจให้กับผู้ใช้บริการ ผู้เสนอ โครงการทำวิทยานิพนธ์นี้คาดว่าโครงการนี้จะก่อให้เกิด ผลต่างๆ ดังนี้

1. เพื่อตอบสนองความต้องการด้านในที่พักให้พอเพียงกับการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง
2. เพื่อยกระดับมาตรฐานของโรงแรมพักตากอากาศในประเทศไทย
3. เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย



บทที่ 2 ประวัติความเป็นมา

- 2.1 ประวัติความเป็นมาของธุรกิจโรงแรม
- 2.2 การแบ่งประเภทของโรงแรม
- 2.3 มาตรฐาน โรงแรมชั้นหนึ่ง ลักษณะและบริการส่วนย่อยที่ควรจะมี



2.1 ประวัติความเป็นมาของธุรกิจการโรงแรม

2.1.1 อุตสาหกรรมโรงแรม ความหมายและลักษณะความสำคัญ

ความหมายของคำว่า “ โรงแรม “ ตามพระราชบัญญัติการโรงแรม พ.ศ. 2494
กล่าวว่า

“ โรงแรม “ หมายถึง บรรดาสถานที่ทุกชนิดที่จัดตั้งขึ้น เพื่อรับสินจ้าง
สำหรับคนเดินทางหรือบุคคลที่อยู่หรือพักชั่วคราว

ดังนั้นคำว่า “ อุตสาหกรรมโรงแรม “ อาจสรุปให้ชัดเจนได้ว่าเป็นการเนินธุรกิจ
แบบมีสถานประกอบการ จัดตั้งเพื่อรับสินจ้างคนเดินทาง หรือบุคคลที่หาที่อยู่หรือที่พัก มีบริการ
เกี่ยวกับที่พักอาศัย อาหาร เครื่องดื่ม และบริการอื่นๆ อีก เพื่อความสะดวกสบายของผู้ที่เป็นลูกค้า
อาจเป็นอาคารเพียงหลังเดียวหรือหลายหลังก็ได้

ลักษณะสำคัญของ โรงแรม

1. โรงแรม เป็นสถานที่ หรือสิ่งก่อสร้างที่เคลื่อนที่ไม่ได้ (อสังหาริมทรัพย์)
2. โรงแรมเป็นสถานที่ขายบริการ ซึ่งจะต้องขาย ณ สถานที่ทำการผลิตที่ผู้ให้บริการ
อยู่
3. เป็นสถานที่พัก เปิดให้บริการต่างๆ แก่สาธารณชน ทุกคนสามารถเข้าพักได้
(ยกเว้นเด็กที่ไม่มีผู้ปกครองมาด้วย)
4. โรงแรม ควรจัดให้มีบริการทั้งแก่เฉพาะคน ครอบครัว หรือกลุ่มบุคคล
5. ควรมีบริการต่างๆ อย่างครบถ้วน เพื่อสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการ
โดยมีห้องพักราคาต่างๆกัน ทั้งห้องน้ำ บริการอาหาร และเครื่องดื่มในราคาต่างๆ กัน มีบริการ
ไปรษณีย์ ห้องประชุม ห้องโถง ห้องจัดเลี้ยงบริเวณจัดสวน บริการด้านสนทนาการต่างๆ เป็นต้น
6. โรงแรม เป็นเครื่องมือการผลิตที่มุ่งขายบริการ ให้ได้กำไรพอสมควร คู่กับการ
บริหารงานและทุนที่ลงไป

2.1.2 ประวัติการโรงแรมในประเทศไทย

สมัยก่อน ที่พักแรมของคนเดินทางในประเทศไทย ทั้งที่เป็นคนไทย และต่างชาติ ที่เข้ามาติดต่อทางการค้า การทูต การเมือง การทหาร การเชื่อมเยื่อ ฯลฯ ถ้าเป็นแขกบ้านแขกเมือง คนสำคัญ ก็จะได้พักในวังของพระเจ้าแผ่นดิน พระราชวงศ์ บ้านเสนาบดี ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ ถ้าเป็นพ่อค้า คนเดินทางทั่วไป ก็จะได้พักตามวัดวาอาราม จวนเจ้าเมือง บ้านนายอำเภอ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน บ้านเศรษฐีคหบดี บ้านญาติเพื่อนฝูง หรือศาลาตามหมู่บ้านที่มีอยู่ทั่วไป

การโรงแรมในเมืองไทย นับได้ว่า เริ่มในรัชสมัยสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ประมาณ 120 ปีมาแล้ว มีผู้คนเดินทางไปมาค้าขายมากขึ้น โดยเฉพาะการติดต่อกับต่างชาติ

พ.ศ. 2408 เกิดไฟไหม้ครั้งใหญ่ที่ ต.คอกควาย โรงแรมเหล่านี้ต่างสูญเสียบทรัพย์สิน เป็นอันมาก และไม่ได้บูรณะรื้อฟื้นตึกอีกจนกระทั่ง

พ.ศ.2419 ในสมัยรัชกาลที่ 5 จึงมีการสร้าง โรงแรมใหม่ขึ้นสันนิษฐานว่าบนเนื้อที่ ที่ถูกไฟไหม้ ซึ่งก็คือ โรงแรมโอเรียลเต็ลในปัจจุบัน (แรกเริ่มเป็นอาคารไม้ชั้นเดียว สร้างขนานไปกับริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา มีห้องน้ำไม้ที่ห้อง) นอกจากนี้ยังมี โรงแรมอีก 4-6 แห่ง

พ.ศ.2445 ในสมัยรัชกาลที่ 6 มีโรงแรมใหม่ที่ถนนสาทรเหนือ คือ Royal Hotel เป็นตึก 3 ชั้น บันไดหินอ่อน มีระเบียง Balconies ตกแต่งภายในด้วยไม้แกะสลัก มีสนามและสวนหย่อมรอบๆ ตัวตึก ทุกห้องมีพัดลม และเครื่องไฟฟ้า โรงแรมนี้ปัจจุบันเป็นสถานทูตรัสเซีย

พ.ศ.2465 กรมรถไฟสร้าง โรงแรมหัวหินเป็น โรงแรมชายทะเลแห่งแรกของเมืองไทย

พ.ศ.2469 ในสมัยรัชกาลที่ 7 มีโรงแรมเดอลุกซ์แห่งแรกของไทย คือ ไฮเต็ลวังพญาไท ประกอบด้วยห้องรับรอง ห้องอาหาร บาร์ ห้องนั่งเล่น ห้องเขียนหนังสือ ห้องเดินร่า บังกะ โล คอร์คเทนนิส คอร์คแบดมินตัน รถยนต์สำหรับบริการแขก มีห้องพัก ประมาณ 60 ห้อง เนื่องจากเคยเป็นพระราชวังมาก่อน จึงมีการตกแต่งอย่างวิจิตรงดงาม มีสถานที่กว้างขวาง และการจัดสวนงดงามมาก

วังพญาไท ได้รับการยกย่องว่าเป็น Palace Hotel ที่เยี่ยมยอดที่สุดในประเทศ ตะวันออกไกล ต่อมาเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการปกครอง พ.ศ. 2475 คณะปฏิวัติได้มีคำสั่ง ให้ทำเป็นโรงพยาบาลทหารบก คือ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าฯ ในปัจจุบัน

พ.ศ.2470 มีโรงแรมราชธานีที่สถานีรถไฟหัวลำโพง ปัจจุบันเป็นกองโรงแรม และคลังพัสดุ รถเสบียง การรถไฟแห่งประเทศไทย

เปิด Trocadero Hotel ที่ถนนสุรวงศ์ เป็น โรงแรมที่หรูหราที่สุดแห่งหนึ่งในสมัยนั้น ภายหลังเป็น โรงแรมที่มีเครื่องปรับอากาศ และลิฟท์ใช้เป็นแห่งแรกในประเทศไทย และมีดนตรี เล่นในบาร์เป็นประจำ ปัจจุบันเป็น โรงแรมนิวยอร์กคาเฟ่

พ.ศ.2485 สมัยรัชกาลที่ 8 สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ได้สร้าง โรงแรมรัตนโกสินทร์ และ โรงแรมสุริยานนท์ ขึ้นที่ถนนพระราชดำเนิน มีชื่อเสียงในการบริการและเป็น ที่ชุมนุมของสังคมชั้นสูง รัฐบาลใช้เป็น ที่รับรองแขกเมือง ต่อมาให้เอกชนเข้าดำเนินการ

พ.ศ.2489 สมัยรัชกาลปัจจุบัน เป็นต้นมา การลงทุนด้านกิจการ โรงแรมขยายตัว และเจริญรุ่งเรืองเป็นอย่างมาก บรรดาพ่อค้า ข้าราชการ ที่มีโอกาสเดินทางไปต่างประเทศจึง มีความคิดที่จะเปิด โรงแรมที่มาตรฐานสากลขึ้น ซึ่งมีการแข่งขันเป็นอย่างมาก

ในปัจจุบันเฉพาะในกรุงเทพฯ มีโรงแรมชั้นหนึ่งในระดับที่สามารถบริการท่องเที่ยว ได้มากกว่า 70 แห่ง และมีโรงแรมระดับรองๆ ลงไปอีกประมาณ 300 แห่ง มีห้องพักรวมกันกว่า 20,000 ห้อง

2.1.3. ลักษณะกิจการโรงแรมในประเทศไทย มีรายละเอียดดังนี้

มาตรฐานโรงแรม

ลักษณะกิจการโรงแรมสามารถแบ่งตามการดำเนินการได้ 3 ลักษณะ คือ

1. โรงแรมที่เป็นสาขา และมีข่ายงานเชื่อมโยงกับโรงแรมที่อยู่ต่างประเทศ โดยมากจะอยู่ในกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว จะต้องแบ่งรายได้จากการขายทั้งสิ้น ประมาณร้อยละ 6-8 ให้สำนักงานใหญ่ในต่างประเทศ
2. โรงแรมที่ดำเนินการโดยคนไทยเอง โดยจ้างชาวต่างประเทศที่มีความชำนาญเป็นผู้บริหาร ส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ และพัทยา
3. โรงแรมที่ยังไม่ได้มาตรฐานที่จะรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยมากอยู่ตามจังหวัดต่างๆ เป็นธุรกิจขนาดเล็ก มีจำนวนห้องพักประมาณ 60 ห้องและธุรกิจขนาดกลาง ประมาณ 100 ห้อง

โรงแรมที่บริการนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ปัจจุบันยังไม่มีระเบียบประเภทและมาตรฐานการบริการของโรงแรมในประเทศไทยอย่างจริงจัง อย่างไรก็ตามทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้แบ่งประเภทของโรงแรมในกรุงเทพฯ จากอัตราค่าพัก โดยกำหนดให้

- กลุ่มที่1 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำ ราคา 1,000 บาทขึ้นไป
- กลุ่มที่2 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำ ราคา 700 บาทขึ้นไป
- กลุ่มที่3 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำ ราคา 400 บาทขึ้นไป
- กลุ่มที่4 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำ ราคาต่ำกว่า 400 บาท

โรงแรมที่บริการนักท่องเที่ยวภายในประเทศ

ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวภายในประเทศ มักหาสถานที่รับประทานอาหารและเที่ยวเตร่ได้ง่าย เพราะไม่มีปัญหาเรื่องภาษา ส่วนใหญ่นิยมพักตามโรงแรม หรือบังกะโล ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก

ความสะดวกพอสมควร ซึ่งมีอยู่ทั่วไปทุกจังหวัด และราคาถูกกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง
ที่มีไว้สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 การแบ่งประเภทของโรงแรม

ประเภทของ โรงแรมอาจแบ่งตามแบบยุโรปที่รวมเอากิจการอื่นๆ ที่มีการดำเนินการคล้ายกับการดำเนินการของ โรงแรม แต่แตกต่างกันออกไปตามวัตถุประสงค์ เพราะเหตุที่ประเทศในยุโรป มีความเจริญก้าวหน้าด้านกิจการ โรงแรมมากที่สุด ดังนั้นประเภทต่างๆ ของ โรงแรม จึงอาจแบ่งออกได้ พอสังเขป ดังนี้

- Commercial Hotel
- Resident Hotel
- Resort hotel
- Pension
- Hospital
- Clinique
- Motel
- Barotel
- Hihotel
- Thermal
- Retire House
- Rest house

โรงแรมประเภทต่างๆ มีรายละเอียดในการให้บริการ ดังนี้

- COMMERCIAL HOTEL โรงแรมธุรกิจ โดยมากมักจะตั้งอยู่ในเมืองหลวง หรือในเมืองใหญ่ๆ ที่มีกิจการค้าอยู่มาก โรงแรมประเภทนี้มักจะมีส่วนที่ประชุมประกอบอยู่ด้วย
- RESIDENT HOTEL โรงแรมท่องเที่ยวมักอยู่ในเมืองหรือนอกเมืองที่มีความสำคัญด้านท่องเที่ยว เช่น มีสถาปัตยกรรมทางประวัติศาสตร์ หรือเป็นเมืองที่มีขนบธรรมเนียมประเพณีพิเศษ ต่างจากที่อื่น
- RESORT HOTEL เป็น โรงแรมที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่มีสถานที่พักผ่อนอากาศ มีธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ริมทะเล ภูเขา น้ำตก
- PENSION ที่พักคนชรา มักตั้งอยู่ใกล้กับตัวเมืองในชนบทที่มีบรรยากาศดี มีภูมิประเทศที่สวยงาม และสามารถเข้าสู่ตัวเมืองได้ง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- HOSPITAL โรงพยาบาล ให้การรักษาพยาบาลผู้ป่วย มีบางส่วนจัดทำเหมือนกับ โรงแรม
- CLINIQUE สถานพยาบาล แต่จะมีขนาดเล็กกว่าโรงพยาบาล
- MOTEL เป็นที่พักขนาดเล็ก มักตั้งอยู่ระหว่างทางผ่านของเมืองใหญ่ๆ มีลักษณะเป็นเรือนแถว และมักจะมีที่จอดรถประจำแต่ละห้องพัก
- BAROTEL เป็นโรงแรมขนาดเล็ก มักตั้งอยู่ตามทางผ่านระหว่างเมือง
- HIHOTEL เป็นสถานที่พักที่อยู่ใกล้บริเวณที่มีสนามกีฬาใหญ่ๆ อาจจะเรียกว่าเป็นส่วนหนึ่งของสถานที่เก็บตัวนักกีฬา ซึ่งในยุโรปมีอยู่มาก หรืออาจอยู่ใกล้กับสถานที่ที่มีมหรสพ การแสดงใหญ่ๆ เพื่อให้ผู้แสดงหรือผู้เข้าชมได้พัก
- THERMAL เป็นที่พักในบริเวณที่มีทางน้ำแร่ทางธรรมชาติ มีบริการทางด้านอาบน้ำแร่เข้าประกอบ อาจเป็นสถานบำรุงร่างกายอย่างหนึ่ง การดำเนินการส่วนใหญ่เหมือนการบริหารโรงแรม
- RETIRE HOUSE เป็นบ้านพักที่อยู่ในชนบทห่างไกลจากตัวเมือง บรรยากาศทั่วไปสงบเงียบ เหมือนเป็นที่พักผ่อนจริงๆ
- REST HOUSE เป็นบ้านพักที่มีลักษณะเป็นบังกะโล ตั้งอยู่ทั่วไปในสถานที่พักผ่อนทางธรรมชาติที่งดงาม เช่น ชายหาดริมทะเล ภูเขา ป่าไม้ เทือกเขาที่สวยงาม สำหรับผู้มาพักเป็นครอบครัว

นอกจากการแบ่งประเภทของ โรงแรมตามแบบยุโรปแล้ว ยังมีการแบ่งประเภท โรงแรมได้อีกหลายวิธี ดังนี้

1. การแบ่งชนิดของ โรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง
2. การแบ่งชนิดของ โรงแรมตามมาตรฐานของ โรงแรม
3. การแบ่งชนิดของ โรงแรมตามการดำเนินงาน
4. การแบ่งชนิดของ โรงแรมตามขนาด
5. การแบ่งชนิดของ โรงแรมตามระยะเวลาการเข้าพัก
6. การแบ่งชนิดของ โรงแรมตามประเภทผู้มาใช้บริการ

การแบ่งชนิดของ โรงแรมตามลักษณะของที่ตั้ง สามารถแบ่งออกเป็น 3 ชนิด

1) โรงแรมในเมือง (City Hotel) คือ โรงแรมตามเมืองใหญ่ๆ เช่น เมืองหลวง หัวเมืองตามภาคต่างๆ ที่มีความสำคัญทางการค้า ธุรกิจ การทูต การกีฬา หรือการท่องเที่ยว

ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะสถาปัตยกรรมเก่าแก่ของเมือง สำหรับบริการผู้ที่มาพัก เพื่อดำเนินธุรกิจหรือจุดประสงค์ ดังกล่าวมาแล้ว ตัวอย่างเช่น

กรุงเทพฯ ได้แก่ โรงแรมดุสิตธานี โรงแรมนารายณ์ โรงแรมสยามอินเตอร์คอนฯ
เชียงใหม่ ได้แก่ โรงแรมเชียงใหม่ เป็นโรงแรมสำหรับการท่องเที่ยว และ ธุรกิจ
ภูเก็ต ได้แก่ โรงแรมพีร์ล โรงแรมเมอร์ลิน เป็นโรงแรมสำหรับการท่องเที่ยว

2) โรงแรมในเมืองเล็ก (City Smaller Hotel) คือ โรงแรมที่อยู่ในเมืองที่ห่างไกล ของชุมชนเมืองใหญ่ หรืออยู่ในชุมชนชนบท และมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นลักษณะประวัติศาสตร์ ตัวอย่างเช่น โรงแรมที่อยู่ในจังหวัดสุโขทัย อุทยาน ลำปาง

3) โรงแรมตากอากาศ (Resort Hotel) คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยว ที่เป็นธรรมชาติ เช่น ชายหาด ริมทะเล ในป่า ภูเขา เป็นต้น เพื่อพักผ่อนและสัมผัสบรรยากาศของ ธรรมชาติ ตัวอย่าง เช่น

พัทยา ได้แก่ โรงแรมสยามเบย์ซอร์ส โรงแรมไฮแอตพัทยา
ภูเก็ต ได้แก่ โรงแรมป่าตองเมอร์ลิน โรงแรมภูเก็ตบีชคลับ

การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม แบ่งออกเป็น

1) โรงแรมชั้นพิเศษ (Luxury Hotel) คือ โรงแรมหรูหราฟุ่มเฟือย ซึ่งมีส่วนให้ บริการและการอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริการอาหาร หรือ ความหรูหราของห้องพัก

2) โรงแรมชั้นหนึ่ง (First Class Hotel) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้ความสะดวกสบาย และความสะอาดพร้อมด้วยบริการครบครันให้การจับบริการที่ดี การจับบริเวณรอบๆ โรงแรม ถ้าเป็นโรงแรมชั้นหนึ่งสำหรับนักท่องเที่ยว ต้องจัดบรรยากาศทั้งในและนอก ให้เป็นบริเวณ ส่วนหนึ่งของบริเวณที่ตั้งโรงแรมและให้รู้สึกว่าเป็นของประเทศนั้นๆ เครื่องอำนวยความสะดวก ต่างๆ ที่ขาดเสียมิได้ คือ สระว่ายน้ำ ห้องอาหาร ห้องเลี้ยงรับรอง และห้องประชุม และมีการจัด บริการด้านนำเที่ยวบริเวณโดยรอบ ตัวอย่างเช่น บรรยากาศเป็นไทยๆ และมีส่วนบริการต่างๆ เช่น สระว่ายน้ำ ห้องอาหารต่างๆ ฯลฯ

3) โรงแรมชั้นสอง (Second Class Hotel) คือ โรงแรมที่มีลักษณะการบริการ และส่วนประกอบต่างๆ ด้อยกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง

4) โรงแรมชั้นสาม (Third Class Hotel) คือ โรงแรมที่มีการบริการและส่วน ประกอบในความสะดวก มีห้อง หรือ ไม่มีเลยก็ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5) โรงแรมชั้นสี่ หรือ โรงแรมราคาถูก (Cheap Hotel) คือ โรงแรมที่ให้บริการห้องพักที่ค้างคืน หรือห้องนอนเท่านั้น ไม่มีการบริการ อำนวยความสะดวกสบาย เช่น โมเต็ลต่างๆ หรือ โรงแรมชั้นต่ำตามหัวเมือง

การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น

- 1) ลักษณะ AMERICAN PLAN HOTEL คือ โรงแรมที่คิดอัตราค่าห้องรวมกับค่าอาหารด้วย ซึ่งอาจแบ่งออกเป็น 2-3 มื้อ ไม่ยกเว้นในกรณีแขกไม่รับบริการอาหาร เพื่อเป็นการบริการอำนวยความสะดวกให้แก่แขกผู้มาพัก
- 2) ลักษณะ EUROPE คือ โรงแรมที่ตั้งเพียงอัตราค่าห้องพักไว้เท่านั้น ส่วนค่าอาหารถ้าแขกจะรับบริการต้องเสียเพิ่มอีก
- 3) ลักษณะ DUAL PLAN HOTEL คือ โรงแรมที่จัดบริการไว้ 2 อย่าง คือคิดอัตราค่าห้องพักกับอัตราค่าอาหาร หรือคิดอัตราค่าห้องพักอย่างเดียว ให้แขกผู้พัก ได้มีโอกาสใช้บริการอย่างใดอย่างหนึ่ง

การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะของโรงแรม แบ่งออกเป็น

- 1) โรงแรมขนาดใหญ่ คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักของแขกเกินกว่า 300 ห้องขึ้นไป
- 2) โรงแรมขนาดกลาง คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักของแขกตั้งแต่ 25 ถึง 299 ห้อง
- 3) โรงแรมขนาดเล็ก คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักของแขกน้อยกว่า 25 ห้อง

การแบ่งชนิดของโรงแรมตามระยะเวลาการเข้าพัก แบ่งออกเป็น

- 1) TRANSIENT คือ โรงแรมที่แขกใช้บริการในการพักชั่วคราว หรือระยะเวลาสั้นๆ เพียงวันเดียว หรือน้อยกว่านั้น ไม่มีการจองห้องพัก มีที่จอดรถประมาณ 50 ที่ โรงแรมประเภทนี้โดยมากจะอยู่นอกเมือง ตามทางผ่านที่จะไปเมืองอื่น แขกที่มีพักเพียงแต่พักผ่อน พักรถ หรือชำระร่างกายเท่านั้น คือ เพียงจอดรถแล้วเข้าไปพักได้เลย นำสิ่งของที่ จะใช้ลงไปเท่านั้น ไม่จำเป็นต้องนำกระเป๋าไปทั้งหมด ตัวอย่างเช่น โมเต็ล (ซึ่งตรงกับ ความหมายของไทยว่า โรงแรมมาตรฐาน แต่จุดประสงค์ในการใช้ผิดกัน)
- 2) RESIDENT HOTEL คือ โรงแรมที่แขกผู้มาพักดำเนินธุรกิจที่ต้องการ เพื่อทำสัญญา ซึ่งต้องใช้เวลพักยาวนาน เป็นเดือน เป็นปี ในทำนองนั้น โรงแรมประเภท นี้ต้องมีบริการที่ดี และสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อม

3) RESORT HOTEL คือ โรงแรมที่แขกผู้มาอาศัยต้องการพักผ่อน หรือพักผ่อนของคนไข้โดยมากจะอยู่บริเวณแหล่งท่องเที่ยว เน้นหนักอยู่ที่การบริการสำหรับนักท่องเที่ยวมาพักผ่อน

ระยะเวลาที่แขกมาตั้งแต่ 7 วัน ถึงเป็นเดือน ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับอิทธิพลของฤดูกาล เช่น โรงแรมแถบภูเก็ตและพังงา จะเต็มหมดในเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม รวมทั้งวันสัปดาห์ด้วย และจัดให้มีส่วนบริการที่อำนวยความสะดวกต่างๆ ตลอดจนมีการละเล่นสนุกสนาน มีการจัดการแสดงหรือจัดทัวร์ต่างๆด้วย

4) COMMERCIAL HOTEL คือ โรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองใหญ่ หรือเมืองสำคัญ อยู่ย่านธุรกิจต่างๆ ระยะเวลาที่แขกมาพักอยู่ในราว 1-5 วัน แต่ส่วนใหญ่ 3-5 วัน

การแบ่งชนิดของโรงแรมตามประเภทผู้มาใช้บริการ แบ่งออกเป็น

1) BUSINESS HOTEL คือ โรงแรมสำหรับนักธุรกิจ โดยมากจะอยู่ตามตัวเมืองใหญ่ ผู้มาพักดำเนินธุรกิจส่วนตัว

2) LEISURE HOTEL คือ โรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยว เพื่อมาพักผ่อนหรือท่องเที่ยว โดยมากจะอยู่ตามสถานที่ตากอากาศทั่วไป

3) SPORT HOTEL คือ โรงแรมสำหรับนักกีฬา เพื่อมาแข่งขันกีฬาตามวาระต่างๆ โดยมากจะอยู่ใกล้สถานที่ที่มีการจัดการแข่งขัน

2.3 มาตรฐานโรงแรมชั้นหนึ่ง ลักษณะและบริการส่วนย่อยที่ควรจะมี

ถือเกณฑ์มาตรฐานในการกำหนดจากอุปกรณ์ การให้บริการลักษณะต่างๆ ของโรงแรมโดยแบ่งออกดังนี้

1. ขนาด จะต้องมียอดห้องพักไม่น้อยกว่า 100 ห้อง
2. ขนาดของห้องนอน ห้องนอนเดี่ยวทุกห้องจะต้องมีเนื้อที่ไม่น้อยกว่า 24 ตารางเมตร ห้องคู่ทุกห้องจะต้องมีเนื้อที่ไม่น้อยกว่า 28 ตารางเมตร
3. ห้องชุดรวมห้องนั่งเล่น มีห้องชุด 1 ห้อง ต่อห้องพัก 40 ห้อง
4. สถานที่ตั้ง
 - อยู่ในบริเวณที่เหมาะสมต่อสภาพของโรงแรม (ในตัวเมือง, ในสถานตากอากาศชายทะเล และมีความสะดวกต่อการคมนาคม)
 - มีรูปแบบและการออกแบบตกแต่งอย่างมีศิลปะสมกับเป็น โรงแรมชั้นหนึ่ง
5. การบำรุงรักษา ส่วนประกอบต่างๆ ของโรงแรม (ตัวตึก เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์) ได้รับการทะนุบำรุงให้คงคุณภาพตามมาตรฐาน
6. สถานที่จอดรถและทางเข้า-ออก มีสถานที่จอดรถเพียงพอสำหรับความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจ และมีระบบเรียกตัวคนขับ ทางเข้า-ออก ต้องแยกไว้ต่างหากออกจากกัน
7. สวนและสระว่ายน้ำ มีบริเวณที่จัดเป็นสวนสำหรับพักผ่อน มีสระว่ายน้ำ ที่ถูกต้องตามสุขลักษณะ และขนาดมาตรฐานที่กำหนด
8. ระบบการปรับอากาศ ตลอดตัวตึกของอาคารจะต้องมีการปรับอากาศ
9. ห้องน้ำ ในห้องพักทุกห้องจะต้องมีห้องน้ำพร้อมเครื่องสุขภัณฑ์ ที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐาน โรงแรมชั้นหนึ่ง ตกแต่งในแบบที่ทันสมัย มีน้ำร้อน น้ำเย็น ตลอด 24 ชั่วโมง พื้นและผนังปูด้วยวัสดุที่ที่สวยงามและด้วยฝีมือดี
10. สถานที่ต้อนรับและให้ข่าวสาร จะต้องมีย่านที่จัดไว้เป็นสถานที่ต้อนรับ และให้ข่าวสาร มีพนักงานที่ได้ผ่านการอบรมและมีความชำนาญงานประจำอยู่
11. ห้องพักผ่อน จะมีห้องโถง และห้องพักผ่อน มีเก้าอี้นั่งพัก โต๊ะเก้าอี้สำหรับอ่านเขียน มีขนาดสัมพันธ์กับขนาดของ โรงแรม
12. ห้องรับฝากของ มีห้องและบริการรับฝากของเบ็ดเตล็ด ห้องฝากกระเป๋าเดินทาง และสัมภาระ บริการตู้নির্য
13. สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดการประชุม จะต้องมีย่านพิเศษสำหรับรับจุประชุม หรือจัดงานเลี้ยงขนาด 200 คนขึ้นไป

14. ร้านค้า มีร้านจำหน่ายหนังสือ ตัวแทนบริการนำเที่ยว ตัวแทนบริษัทการบิน
ร้านตัดผมชาย ร้านเสริมสวย ร้านจำหน่ายยา และร้านจำหน่ายของเบ็ดเตล็ด

15. สิ่งอำนวยความสะดวกในการสื่อสาร มีบริการด้านไปรษณีย์ โทรเลข
รวมทั้งการจำหน่ายดวงตราไปรษณีย์และซองจดหมาย มีบริการโทรศัพท์ทางไกล
โทรศัพท์ระหว่างประเทศและ/หรือเทเล็กซ์ ภายในโรงแรม

16. ลิฟท์ จะต้องมิลิฟท์สำหรับตัวตึกที่สูงเกิน 2 ชั้น ไว้บริการอีกต่างหาก

17. การตกแต่งและระบบแสง

- ห้องพักทุกห้องจะต้องได้ขนาด มีเครื่องตกแต่งคุณภาพสูง และครบตาม
มาตรฐาน พื้นห้องปูด้วยพรมตลอดหรือถ้าปูด้วยวัสดุที่ทรงคุณค่า (หินอ่อน
โมเสก ฯ) ก็ควรมีพรมขนาดได้ส่วนกับขนาดห้อง ผนังประดับผ้าม่าน
ใช้ผ้าคุณภาพดี ตกเตียงด้วยฝีมือดี
- การจัดระบบแสงและการตกแต่งไฟในห้องพัก ห้องน้ำ ห้องสาธารณะ
ทางเดิน ฯ จะต้องออกแบบให้สวยงามและสมประโยชน์

18. โทรศัพท์และวิทยุ

- ในห้องพักทุกห้องมีโทรศัพท์ต่อได้ทั้งภายนอกและภายใน โรงแรม
มีโทรศัพท์ติดต่อผ่านศูนย์โทรศัพท์ และ โทรศัพท์สาธารณะ ควรมีระบบ
บริการเรียกภายใน
- ควรมีเครื่องรับ โทรศัพท์และวิทยุ หรือระบบเสียงเพลงตามสาย
ในห้องพักทุกห้อง

19. ห้องอาหาร มีห้องอาหารประเภทต่างๆ รวมทั้งคอฟฟี่ช็อป พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก
ความสะดวกมีบริการอาหารนานาชาติ (ไทย จีน ตะวันตก ญี่ปุ่น) อย่างน้อย 4 ห้อง

20. การปูพรม ห้องพักและห้องสาธารณะทุกห้อง พูพรมที่มีคุณภาพดี และดูแลรักษา
ให้คงสภาพดีเสมอ

21. เครื่องใช้ที่เป็นผ้า ผ้าปูที่นอน ผ้าปูโต๊ะ ผ้าเช็ดตัว ผ้าห่ม ผ้าคลุมเตียง ฯลฯ จะต้อง
ใช้วัสดุคุณภาพดี มีจำนวนสัมพันธ์กับห้องพัก สะอาดปราศจากรอยริ้ว ผ้าปูที่นอนและผ้าเช็ดตัว
ต้องเปลี่ยนทุกวัน

22. ภาชนะเครื่องใช้ เครื่องถ้วยชาม ช้อนส้อม และเครื่องแก้ว จะต้องใช้ของคุณภาพดี
ไม่มีรอยบิ่น รอยร้าว เครื่องเงินจะต้องขัดดูแลให้สะอาดและขึ้นเงา

23. ครีว

- ห้องครัว ห้องเตรียมอาหาร จะต้องออกแบบให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน มีอุปกรณ์พร้อม มีการดูแลรักษาอย่างดี สะอาดและถูกสุขลักษณะ
- การทำความสะอาดเครื่องครัว ถ้วยชาม ช้อนส้อม มีด เครื่องแก้ว ต้องทำตามหลักเกณฑ์ด้านสุขภาพ อนามัย มีเครื่องล้างจาน
- จะต้องมีห้องเย็นหรือตู้แช่เย็น แบ่งออกเป็นตู้เก็บเนื้อสัตว์กับอาหารสดอื่นๆ และเครื่องคั้น

24. บาร์ มีบาร์ที่ตกแต่งสวยงาม มีบริการที่สะดวกสบาย

25. การบันเทิง มีสถานที่ และบริการจัดงานบันเทิง คอนเสิร์ตและการแสดง

26. การบริการและพนักงาน

- บริการต้อนรับ ข่าวสาร และโทรศัพท์จะต้องมีตลอด 24 ชั่วโมง
- บริการอาหารในห้องพัก (รวมทั้งอาหารว่างและเครื่องดื่ม) จะต้องมีตลอด 24 ชั่วโมง
- บริการขนย้ายสัมภาระจะต้องมีตลอด 24 ชั่วโมง
- มีบริการซักกรีด ซักแห้ง จัดให้ได้ตามความต้องการ
- พนักงานประจำจะต้องผ่านการอบรม มีประสบการณ์และประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่กำหนด
- พนักงานที่มีหน้าที่ติดต่อกับลูกค้าจะต้องเข้าใจและพูดภาษาอังกฤษได้ พนักงานระดับหัวหน้าจะต้องมีความรู้ภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี และถ้ามีพนักงานที่พูดภาษาต่างประเทศอื่นๆ ได้ด้วยก็จะเป็นข้อได้เปรียบ ในการบริการ

27. งานแม่บ้าน งานด้านแม่บ้านจะต้องดำเนินไปตามมาตรฐานสากล

28. น้ำร้อน-น้ำเย็น จะต้องมระบบน้ำร้อน-น้ำเย็น ในห้องพัก และห้องสุขาสาธารณะ ภายในโรงแรมตลอด 24 ชั่วโมง

29. สถานที่แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ มีบริเวณที่จัดเป็นสถานที่แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ดำเนินงานโดยผู้ที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย

30. การรักษาความปลอดภัย จะต้องมระบบรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง

31. ตู้เย็น

- มีตู้เย็นเล็กขนาดประมาณ 5 คิวบิกฟุต พร้อมเครื่องดื่มที่บริการด้วยตนเอง ไว้บริการภายในห้องพัก
- จะต้องมีเหยือก/กระติกสุญญากาศ ใส่น้ำดื่มเย็น พร้อมแก้วน้ำในห้องพักทุกห้อง

32. ระบบไฟฟ้าฉุกเฉิน จะต้องมึเครื่องกำเนิดไฟฟ้าฉุกเฉินที่สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าให้พอสำหรับระบบแสงตามทางเดิน ห้องสาธารณะ ลิฟท์ ห้องเย็น /ตู้เย็น และระบบประปา
33. บริการด้านการแพทย์ มีบริการทางการแพทย์ตลอด 24 ชั่วโมง
34. การป้องกันเพลิงและทางหนีไฟ จะต้องมึอุปกรณ์และระบบการป้องกันเพลิงและทางหนีไฟ ที่ถูกต้องและเพียงพอ
35. สิ่งอำนวยความสะดวกพิเศษ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะและบริการส่วนย่อยที่ควรจะมี

ส่วนบริการที่จะกล่าวในส่วนนี้ เป็นส่วนบริการที่สำคัญๆ สำหรับ โรงแรมชั้นหนึ่ง อาจจะมีบางส่วนบริการที่เพิ่มจากนี้แล้วแต่โรงแรม

โถงพักคอย (LOBBY)

เป็นส่วนแรกที่ผู้มาใช้บริการจะได้พบเห็น เพื่อทำการลงทะเบียนหรือเข้าพักอื่นๆ เป็นศูนย์รวมที่จะแยกไปยังส่วนต่างๆ ต่อไป ส่วนประกอบ โถงพักคอย ได้แก่

1. Waiting Area เป็นส่วนสำคัญให้ผู้มาใช้บริการนั่งพักรอลงทะเบียน หรือนั่งรอพบบุคคลอื่น เป็นต้น สำหรับปัจจุบัน การจัด Waiting Area ของโรงแรมชั้นหนึ่ง จะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับแต่ละโรงแรม บางโรงแรมจัดที่ไว้น้อย เพราะต้องการพื้นที่สำหรับจัด Lobby Bar หรือ Lobby Lounge มีดนตรีเบาๆ ฟัง อาจจะเป็นวง Trio Folk Song หรือเพียง Piano, Electone เป็นต้น

2. Lobby Bar , Lobby Lounge เป็นการจัด Bar ในลักษณะง่ายๆ แต่ลักษณะการออกแบบและจัดส่วนจะแยกออกจากบริเวณ Waiting Area โดยทั่วไปจะเป็นการนั่งพักคอยบุคคลอื่น หรือเป็นการพักผ่อน มีดนตรีบรรเลงขับกล่อม อาจมองเห็นทัศนียภาพภายนอก ไม่ว่าจะเป็น สระว่ายน้ำ ทะเล แม่น้ำ ทิวเขา เป็นการสร้างบรรยากาศไปด้วยในตัว

3. Front Desk เป็นพื้นที่ที่อยู่ในบริเวณ Lobby มีความสำคัญกับ Lobby มาก เพราะเป็นส่วนติดต่อกับบุคคลภายนอกที่เป็นทั้งผู้ให้บริการ และผู้ให้บริการ อาจแยกหน้าที่ได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ คือ

- ติดต่อสอบถาม จะมีพนักงานประชาสัมพันธ์ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนบริการของ โรงแรม เป็นคนที่สามารถบอกทิศทาง ไปยังส่วนต่างๆ และช่วยเหลือด้านอื่นๆ แก่ผู้มาใช้บริการได้
- แพนกลลงทะเบียน จะมีพนักงานรับการลงทะเบียน และแนะนำชนิดของห้องพัก ทั้งเป็นแผนกคิดเงิน เมื่อผู้มาพักต้องการออกไป
- เก็บกุญแจ เป็นที่ฝากและขอกุญแจห้องสำหรับผู้ที่มาพัก ทั้งยังเป็นที่เก็บจดหมาย และเก็บข้อความที่คนอื่นฝากไว้ให้

4. ส่วนบริการอื่นที่เป็นบริการสาธารณะ ได้แก่ โทรศัพท์สาธารณะ โทรพิมพ์ข่าว ห้องนำชาย-หญิง ซึ่งจะอยู่ในส่วน โถงพักคอย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FOOD SERVICE

หมายถึง การให้บริการด้านอาหารการกิน ทั้งนี้รวมไปถึง Night Club , Disco Theque , Cocktail Lounge ที่มีการกินการคิม่น้อย ส่วนใหญ่จะเป็น เหล้า , เบียร์ งานบริการด้านอาหารการกิน มีส่วนต่างๆดังนี้

1. Restaurant ภัตตาคารมักเปิดบริการแก่บุคคลภายนอก นอกจากบางแห่งที่จัดเป็นพิเศษ สำหรับแขกที่มาพักเป็นส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยว เช่น ห้องอาหารไทย เป็นต้น โรงแรมชั้นหนึ่งที่ได้มาตรฐานส่วนมากมีห้องอาหารหลายห้อง ซึ่งแตกต่างกันไปตามลักษณะ และขนาดของ โรงแรม โดยปกติแบ่งห้องอาหารเป็น 3 แบบ

- ห้องอาหารใหญ่จัดอาหารแบบสากลหรืออาหารแบบพิเศษรวมด้วย
- ห้องอาหารต่างชาติ จัดบริการอาหารต่างประเทศ หรือลักษณะพิเศษตามแต่ละโรงแรมนั้นจะคัดเลือก เช่น อาหารญี่ปุ่น อาหารจีน อาหารทะเล เป็นต้น
- ห้องอาหารไทย ส่วนใหญ่โดยเฉพาะ โรงแรมชั้นหนึ่ง มักจะจัดห้องอาหารให้มีบรรยากาศแบบไทย ทั้งนี้เพื่อแสดงให้เห็นถึงศิลปะและวัฒนธรรม การจัดอาหารแบบไทยๆ แต่รสชาติไม่จัดเหมือนอย่างที่คุณไทยรับประทาน

นอกจากนี้ ยังมีภัตตาคารลอยฟ้า ที่อยู่ชั้นบนสุดของอาคาร โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อบริการอาหารและเครื่องดื่มแก่แขก ประกอบกับการชมทิวทัศน์ในที่สูงไปด้วย ส่วนใหญ่จะเป็นอาหารเบาๆ หรือประเภทค็อกเทลเล้าจน์ ทั้งนี้เป็นการหลีกเลี่ยงการทำห้องครัวขนาดใหญ่ที่ชั้นสูง เนื่องจากจะมีปัญหาเกี่ยวกับระบบต่างๆมาก ภัตตาคารลอยฟ้า นั้น มักจะมีใน โรงแรมในเมืองเพื่อให้ชมแสงไฟในยามค่ำคืน ต่างกับโรงแรมพักตากอากาศที่มีทิวทัศน์โดยรอบอยู่แล้ว

การจัดห้องอาหารส่วนใหญ่แล้วมี 2 แบบคือ

- แบบนั่งรวม (Main Dining Room) จะมีการนั่งรับประทานอาหารในห้องใหญ่ รวมกับผู้อื่นภายในห้องจะมีโต๊ะอาหารมากมายทั้งแบบ 2 ที่ 4 ที่ และมากกว่า 4-5 ที่ขึ้นไป อาหารมีทั้งประเภทเดียวกัน หรือต่างชนิดกัน แล้วแต่ห้องอาหารนั้น
- แบบห้องส่วนตัว (Private Dining Room) การกำหนดพื้นที่ใช้สอยส่วนนี้ สำหรับแขกที่ต้องการความเป็นส่วนตัว ไม่ว่าจะจัดงานเลี้ยง งานประชุม งานพบปะกัน ทางห้องอาหารจะมีห้องเฉพาะแยกจากส่วนอื่นๆ อาจจะมีอุปกรณ์อื่นๆเพิ่มมาให้ เช่น เฟอร์นิเจอร์พักผ่อน เวที ลำโพง โต๊ะ เก้าอี้เสริม เคนเตอร์เครื่องคิมพิเศษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ห้องจัดเลี้ยงส่วนตัวถ้าขนาดใหญ่จะไม่ใหญ่นักจะอยู่ห้องอาหาร แต่ถ้ามีขนาดใหญ่มาก จะแยกออกมาอยู่ข้างนอก สำหรับเช่าจัดเลี้ยงเฉพาะที่ เรียกว่า Function Room หรือห้องจัดเลี้ยง อาจมีชื่อเฉพาะแต่ละห้องแล้วแต่โรงแรม เช่น ห้องคัทลียา ห้องนภาลัย เป็นต้น แต่ห้องจัดเลี้ยงดังกล่าวนี้จะไม่ใหญ่เท่าโถงจัดเลี้ยง (Banquet Hall) สำหรับห้องจัดเลี้ยงที่มีขนาดใหญ่มักจะอยู่ใกล้ทางเข้าออกของโรงแรม ที่จอดรถ หรือทางสัญจร (ลิฟท์ , บันได)

2. Coffee Shop เป็นส่วนที่เปิดบริการในลักษณะเป็นกันเอง ไม่พิธีรีตรองมากนัก อาหารในรายการมีไม่มาก ง่ายต่อการบริโภคและทำครัว ลักษณะของการนั่งมีหลายแบบ ทั้งนั่งที่เก้าอี้เป็นตัวๆ กับ โต๊ะอย่างห้องอาหาร หรือนั่งบนเก้าอี้สูงกับเคาน์เตอร์บาร์อย่างในไนต์คลับ หรือนั่งในโซฟา ที่หันหน้าชนกัน ที่เรียกบุฟเฟ่ต์ มีทั้งแบบมีคอกมาก มีคอสลัว จนสว่างสดใส เวลาเปิดบริการมักเปิดทั้งวันตลอด 24 ชั่วโมง

3. Banquet Hall หรือ Ball Room เป็นส่วนหนึ่งของ โรงแรม รายได้ของส่วนนี้ ไม่ถือเป็นรายได้หลักของ โรงแรม เป็นสถานที่เปิดให้บุคคลภายนอกเช่า เพื่อใช้ในกิจกรรมต่างๆ เช่น งานมงคล การประชุม นิทรรศการ หรือ สัมมนาทางวิชาการ ลักษณะเป็นห้อง โถงขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถแบ่งซอยให้เล็กลงได้ตามจำนวนคนที่กำหนดไว้ โดยใช้ Partition เพื่อให้เหมาะสมแก่งานต่างชนิดกันทั้งเนื่องมาจากงานแต่ละงาน ที่มาเช่าสถานที่ มีจำนวนผู้ใช้ไม่เท่ากัน การจัดเฟอร์นิเจอร์ จึงเคลื่อนย้ายเปลี่ยนแปลงได้

ส่วนประกอบสำคัญในการออกแบบ Banquet Hall

- 1) ใกล้เคียงบริเวณจอดรถหรือทางสัญจรหลัก
- 2) มีระบบป้องกันไฟที่แน่นอนและปลอดภัย
- 3) มีห้องฝากเสื้อผ้าและห้องน้ำ-ห้องส้วม
- 4) มีส่วนพักผ่อนก่อนเข้าสู่ห้องจัดเลี้ยงในบางครั้งอาจมีการจัดเครื่องดื่มในส่วนนี้
- 5) ใช้วิธีการกันห้อง แบ่งห้องที่ดี และตามมาตรฐานของวัสดุกันเสียง
- 6) มีทางเข้าส่วนสาธารณะหลายทางเพื่อความเป็นส่วนตัวและสะดวกสบาย
- 7) มีทางเข้า-ออก เฉพาะเจ้าหน้าที่หรือส่วนบริการ
- 8) มีห้องเก็บเฟอร์นิเจอร์ พรม และอุปกรณ์พิเศษบางอย่าง
- 9) มีเครื่องมือสำหรับการติดต่อเช่น โทรศัพท์
- 10) มีเครื่องอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น เครื่องฉาย เครื่องกระจายเสียง เป็นต้น
- 11) มีบริเวณเดินรำ
- 12) มีห้องเปลี่ยนเสื้อผ้าของนักแสดง
- 13) มีห้องควบคุมเสียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. Room Service เป็นแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่มของโรงแรมเพื่อให้ความสะดวกสบายแก่แขกที่มาพัก และต้องการที่จะรับประทานอาหารในห้องพัก ซึ่งการบริการแผนกนี้จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

- ส่วนที่ประจำอยู่ในครัวใหญ่ ซึ่งเรียกว่า Room Service ลักษณะเป็นห้องทำงาน ส่วนประกอบที่สำคัญสำหรับส่วนนี้คือ แผงไฟแสดงหมายเลขห้องพักแต่ละชั้น, โทรศัพท์ติดต่อกับห้องพักแขก, ส่วนเก็บเงิน, เครื่องมีสำหรับไว้ส่งบิล, โต๊ะทำงาน, เคนเตอร์จ่ายบิล เป็นต้น ลักษณะการบริการแขกจะโทรศัพท์มายังห้อง Room Service นี้พร้อมกับแผงไฟประจำห้องพักจะสว่างขึ้น พนักงานประจำก็จะส่งอาหารไปยังห้องครัว และส่งขึ้นไปยังห้องพัก เมื่ออาหารไปถึงห้องพัก พนักงานก็จะปิดสวิทช์ไฟ ซึ่งเชื่อมต่อกับแผงไฟใน Room Service เพื่อเป็นการแน่ใจว่าแขกได้รับบริการเรียบร้อยแล้ว เนื่องจากการบริการประเภทนี้ต้องเสียเวลาและค่อนข้างยุ่งยากดังนั้นผู้ใช้บริการจึงต้องจ่ายค่าอาหารในราคาที่แพงกว่าปกติ
- ส่วนที่ประจำอยู่ในห้องพักแขกซึ่งเรียกว่า Service Room ซึ่งเป็นส่วนที่ติดต่อกับแขกโดยในแต่ละชั้นจะมีพนักงานประจำชั้นเรียกว่า Bell Boy ในการออกแบบจะต้องคำนึงถึงการติดต่อกับส่วนแม่บ้าน, Room Service, แผนกซ่อม และที่สำคัญที่สุดคือต้องไม่รบกวนส่วนห้องพักแขก

5. Bar & Cocktail Lounge การบริการแบบบาร์เป็นที่นิยมกันมาก เพราะให้กำไรสูง บาร์ที่ให้บริการในปัจจุบัน มีขนาดและชนิดที่แตกต่างกัน เป็นการให้บริการเฉพาะเครื่องดื่ม เหล้า เบียร์ โดยจัดบรรยากาศภายในให้น่ารื่นรมย์ เช่น คนตรี แสง เสียง เป็นต้น โดยปกติมักจัดไว้ในบริเวณสระว่ายน้ำ

Cocktail Lounge นั้นเป็นการบริการเครื่องดื่มพวกเหล้าและเบียร์ อาจมีอาหารว่างที่เตรียมง่ายๆ เช่น แซนดวิช โดยปกติมักจะจัดอยู่ในส่วน โถงนั่งเล่น จัดบรรยากาศเย็นๆ มีเสียงดนตรี หรืออาจจะจัดนักเปียโนมาเล่นเพลงให้ฟัง

6. Night Club สถานที่ให้ความสนุกสนานเพลิดเพลิน เป็นบริการแก่แขกในตอนกลางคืน มีลีลาศ เต้นรำ รับประทานอาหารและเครื่องดื่ม บรรยากาศจะค่อนข้างมืดสลัว และสว่างเป็นบางจุด เช่น บริเวณเคาน์เตอร์ ทางเดิน และฟลอร์ลีลาศ เป็นต้น เฟอร์นิเจอร์ภายในส่วนใหญ่จัดชิดกันพอสมควร มีห้องน้ำ-ห้องส้วม และสามารถติดต่อกับครัวได้สะดวก

7. Concession Space คือส่วนบริการที่ทางโรงแรมจัดขึ้น เพื่อขายบริการต่างๆ ให้กับแขกผู้มาพัก และบุคคลภายนอกที่มาใช้บริการ เป็นส่วนหนึ่งซึ่งทำรายได้ให้กับทางโรงแรม กิจการดังกล่าวอาจจะดำเนินการโดยโรงแรมเองหรือให้บุคคลภายนอกเข้าดำเนินการก็ได้ ประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้คือ

- Barber Shop ส่วนที่ให้บริการแก่แขกในการตัดผม สระผม โกนหนวด ฯลฯ ใช้เนื้อที่ประมาณ 1.5 ตารางฟุต ต่อ 1 ห้องพัก
- Beauty Parlor เป็นส่วนบริการด้านเสริมสวยของสุภาพสตรี ใช้เนื้อที่ประมาณ 200 ตารางฟุต ต่อ 1 ที่นั่ง (รวมเนื้อที่ส่วนแต่งเล็บ เก้าอี้ของ และห้องส้วมให้พนักงาน)
- Cigar & News Stand เป็นส่วนบริการขายบุหรี่และหนังสือพิมพ์ มีพนักงานประจำ 1 คน ในโรงแรมขนาดใหญ่มักตั้งร้านขายอยู่ในส่วนโถงต้อนรับ
- Valet Shop เป็นส่วนบริการซักรีดเสื้อผ้าสำหรับแขก ควรอยู่ใกล้ห้องซักรีด เป็นสถานที่รับส่งเสื้อผ้าเท่านั้น โดยทั่วไปคิดเนื้อที่ 1 ตารางฟุต (0.09 ตารางเมตร) ต่อ 1 ห้องพัก
- Telegraph Office เป็นส่วนบริการด้านโทรเลข มักจะมีบริการส่วนนี้ในโรงแรมใหญ่ๆ เท่านั้น เนื้อที่ส่วนนี้ประมาณ 40-60 ตารางฟุต
- Sub rental เป็นส่วนบริการที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินงานของโรงแรม ดำเนินงานโดยบริษัท หรือเอกชนทั่วไป โดยเสียค่าเช่าเป็นรายเดือน เช่น ร้านค้าทั่วไป ตัวแทนบริษัทท่องเที่ยว และทัศนจาร
- Rent Stores หรือ Retail Shop ร้านค้าทั่วไป ไม่ขึ้นอยู่กับจำนวนห้องพักของโรงแรม จากการสำรวจจำนวนร้านค้าของ โรงแรมในอเมริกา มีอัตราส่วนประมาณ 1ร้าน ต่อ 35ห้องพัก ร้านค้าควรจะเข้าได้โดยตรงจากถนนและ โถงพักคอยของ โรงแรม พื้นที่เฉลี่ยของร้านค้ามี ประมาณ 20-30 ตารางฟุต ต่อ1 ห้องพัก สำหรับส่วนเก็บของ (Storage) ของร้านค้า ส่วนใหญ่ มักจะอยู่ในที่ๆให้ประโยชน์แก่ร้านค้าน้อยที่สุด

บทสรุป, ข้อกำหนดของโรงแรมชั้นหนึ่งโดยสังเขป

1. สถานที่ตั้ง

อยู่ในย่านที่มีความเจริญสูง ที่ดินราคาแพง และสภาพแวดล้อมส่งเสริมความเด่นของตัวอาคาร เช่น โรงแรมแห่งกริลา , โรงแรมรอยัล ออร์คิด เซอรادتัน

2. แบบของตัวอาคาร

มีข้อจำกัดเกี่ยวกับ โครงสร้างของตัวอาคารน้อย ลักษณะการออกแบบเป็นอิสระ สามารถสร้างสรรค์รูปแบบแปลกๆออกไป อาจจะไม่คำนึงถึงความประหยัด ส่วนใหญ่จะมีการออกแบบให้สัมพันธ์กับสภาพแวดล้อม เช่น ถ้าใกล้ทะเล แม่น้ำ หรือ ทิวเขา ก็จะพยายามให้ห้องพักทุกห้อง มองเห็นสิ่งเหล่านั้นได้

3. ด้านประโยชน์ใช้สอย

- ห้องพัก ขนาดของห้องพักควรกว้างขวางพอ พร้อมทั้งอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครัน และมีการตกแต่งภายในที่หรูหรา
- บริเวณส่วนสาธารณะ มีการใช้บริการที่สมบูรณ์แบบทุกอย่าง เช่นที่ Lobby Lounge , Coffee Shop , Restaurant , สระว่ายน้ำ และอื่นๆ ซึ่งได้รับการออกแบบตกแต่งภายในอย่างงดงาม และเข้ากับบรรยากาศของที่ตั้งหรือรูปแบบของอาคาร
- ห้องอาหาร มีการบริการอาหารหลายประเภทให้เลือกได้ หรือจะมีห้องอาหารห้องใดห้องหนึ่งในโรงแรม แยกเป็นประเภทๆไป เช่น อาหารยุโรป อาหารญี่ปุ่น อาหารไทย การจัดวางรูปแบบที่นั่งควรจะมีทั้งแบบรวม และแบบเป็นส่วนตัว
- สถานเริงรมย์ มีให้เลือกหลายประเภท เช่น Bar , Night Club , Lounge Theater และได้รับการตกแต่งภายในที่งดงาม
- ด้านส่วนบริการอื่นๆ เช่นมีโถง ตั้งแต่ 1 ห้องขึ้นไป สำหรับเช่าจัดงานจากบุคคลภายนอก ได้ พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในงานนั้นๆ นอกจากนี้ยังมีสวนสนามเทนนิส, กอล์ฟ, สระว่ายน้ำ
- สควอด , ห้องอบไอน้ำ เป็นต้น

- ห้องพักต้องมีขนาดอย่างน้อยตามมาตรฐานสากล คือ กว้าง 3.50 เมตร ยาว 5.00 เมตร และสูง 3.50 เมตร และต้องมีห้องน้ำ ห้องส้วมประจำทุกห้อง
- ต้องมีเครื่องปรับอากาศประจำห้อง พร้อมทั้งมีที่ปรับขนาดอุณหภูมิ
- ต้องมีโทรศัพท์ หรือ ระบบพูดติดต่อกันทั้งภายในและภายนอก
- ห้องน้ำต้องมีขนาด ส่วนประกอบ คุณภาพ มาตรฐาน และแผนผังที่ดี
- ต้องมีบริการอาหารในห้องนอน
- ที่จอดรถต้องมีพอสำหรับจอดรถในอัตราพื้นที่ไม่น้อยกว่า 20 ตารางเมตร ต่อ ห้องพัก 2 ห้อง
- ต้องมีระบบระบายน้ำทิ้งและสิ่งปฏิกูลที่ดี มีเครื่องกรองก่อนไหลไปสู่ทางระบายน้ำสาธารณะ
- ต้องมีบันไดหนีไฟ หรือ บันไดฉุกเฉินที่เพียงพอ และปลอดภัย
- ต้องมีเครื่องมือดับเพลิงที่พร้อมสำหรับการใช้งานตลอดเวลา
- ระบบไฟฟ้าต้องมีเพียงพอต่อการใช้งานภายในโรงแรม
- มีบริการซักรีดและซักแห้งที่ทันสมัย
- ต้องมีการรักษาความสะอาด และสุขภาพอนามัยทั่วโรงแรมให้ถึงระดับมาตรฐานโรงแรมชั้นหนึ่ง
- ต้องมีสระว่ายน้ำที่ได้ขนาดกัปลัดส่วนจำนวนผู้พัก กะละมีระบบถ่ายเทน้ำทำความสะอาดที่ดี
- เครื่องเรือนและอุปกรณ์ทั้งหมดให้มีตามรายการและคุณภาพที่กำหนด

4. การลงทุน

งบประมาณสูงมาก เป็นการลงทุนระยะยาวเนื่องจากใช้ระยะเวลาการก่อสร้างนานมาก

บทที่ 3
การศึกษาข้อมูลภายในโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์

ในการเสนอโครงการนี้คือเพื่อศึกษารายละเอียดขององค์ประกอบในการจัดตั้งโรงแรมและหาแนวทางในการออกแบบตกแต่ง โดยจะเป็นโครงการเพื่อสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว และนักธุรกิจที่แสวงหาโรงแรมที่มีบรรยากาศน่าพักผ่อนซึ่งตั้งอยู่บนมาตรฐานที่ดีและมีรสนิยม

- เป็นสถานที่เปลี่ยนบรรยากาศที่เหมาะสมสำหรับการจัดสัมมนาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในด้านธุรกิจ
- เพื่อศึกษาปัญหาและแนวทางในการแก้ปัญหาการออกแบบให้มีความสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ
- เพื่อดำเนินการศึกษาการออกแบบพร้อมไปกับนโยบายการบริหารของโรงแรมที่เป็นการให้บริการของโรงแรมที่เป็นการให้บริการที่ดีส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนอย่างแท้จริง โดยการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลต่างๆและนำไปใช้บนรากฐานของความเป็นจริง
- เพื่อตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน
 - ทำให้เกิดรายได้หมุนเวียนและการสร้างงานให้แก่สังคมนำมาซึ่งการยกระดับฐานะความเป็นอยู่
 - เพื่อส่งเสริมให้มีการลงทุนทางด้านธุรกิจ โรงแรมมากขึ้นทั้งในส่วนของการบริการและการให้บริการ
 - เพื่อส่งเสริมพัฒนาและปรับปรุงการใช้ที่ดินให้เกิดประโยชน์มากที่สุด
 - เป็นการสนับสนุนนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว และปีการท่องเที่ยวไทย เพื่อนำรายได้เข้าประเทศ

ความเป็นมาของโครงการ

โรงแรมการ์เดนทิวรี่ ตั้งอยู่ที่ 282/3 หมู่ 5 ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี โดยเจ้าของอาคารเป็นผู้ริเริ่มตั้งโครงการนี้ขึ้นมา ภายใต้ความต้องการที่จะขยายกิจการด้านงานโรงแรม จากที่เดิมที่เคยมีอยู่และเมื่อมาได้ที่ดินซึ่งมีภูมิประเทศและทำเลเหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจด้านนี้ จึงได้มีการก่อตั้งโครงการนี้ขึ้นมา ซึ่งสถานที่ตั้งของโครงการติดกับตัวเมืองพัทยา ซึ่งเป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวในภูมิภาคนี้ทำให้มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ จึงควรสนับสนุนโครงการโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีเพิ่มมากขึ้น

รายละเอียดที่ตั้งโครงการ

1. ที่ตั้งโครงการ

โรงแรมการ์เดนทิวรี่ ตั้งอยู่ที่ 282/3 หมู่ 5 ต.นาเกลือ อ. บางละมุง จ.ชลบุรี โครงการตั้งอยู่บนพื้นที่ 11 ไร่ เป็นอาคารสูง 6 ชั้น มีห้องพักทั้งหมด 201 ห้องและยังประกอบด้วย ตึกแถวและบังกะโล ซึ่งมีห้องพัก 26 และ 64 ห้องตามลำดับ ภายในโครงการมีสระว่ายน้ำ สวนหย่อมสำหรับพักผ่อน และออกกำลังกาย ลู่วิ่ง และลานสันทนาการ

1. อาณาเขต

ทิศเหนือ	จรดทะเล
ทิศใต้	จรดบ้านพักอาศัย
ทิศตะวันออก	จรดทะเล
ทิศตะวันตก	จรดบ้านพักอาศัย

3. ทางเข้าสู่โครงการ

สามารถเข้าสู่โครงการโดยทางรถยนต์ จากถนนสุขุมวิท เข้าถนนนาเกลือ โดยเข้าซอยนาเกลือ 12 สู่ทางประตูใหญ่ โดยมีทางเข้าสำหรับผู้มาใช้บริการด้านหน้าอาคาร ส่วนทางด้านซ้ายเป็นทางเข้าบริการ ซึ่งจะต่อกับครัวและด้านข้างของตัวอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เหตุผลในการเลือกโครงการ

1. เป็นโครงการที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพราะการท่องเที่ยวในประเทศไทยกำลังเติบโตและมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวจากรัฐบาลขึ้นมากมาย เช่น ปี2541-2542 เป็นปีการท่องเที่ยว (Amazing Thailand Year) จึงเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและนำรายได้เข้าสู่ประเทศ
2. รูปแบบการตกแต่งโรงแรมและบริเวณโรงแรม รวมทั้งภูมิประเทศของโครงการมีความสวยงามและมีสภาพแวดล้อมที่ดี
3. เป็นโครงการที่ตั้งอยู่ห่างจากชุมชนแออัด ถนนใหญ่ แหล่งเสื่อมโทรม ปราศจากมลภาวะ มีอากาศบริสุทธิ์ เหมาะแก่การพักผ่อน
4. เพื่อศึกษาปัญหาที่จะเกิดขึ้นและวางแผนทางการตกแต่งและระบบงานที่จะแก้ไขปัญหาเหล่านี้
5. เพื่อประมวลข้อมูลเกี่ยวกับสถาปัตยกรรมภายใน

สภาพทั่วไปของจังหวัดชลบุรี

ประวัติความเป็นมาของจังหวัดชลบุรี

ชลบุรีเป็นเมืองเล็ก ๆ ตั้งขึ้นสมัยอยุธยาเป็นเมืองชั้นตรีและคงเป็นเมืองชั้นนี้เรื่อยมา จนกระทั่งถึงสมัยรัตนโกสินทร์มิได้มีฐานะสูงขึ้นไปอีก ทั้งนี้เพราะว่าชลบุรี เป็นเมืองชั้นในไม่ค่อยมีความสำคัญนัก

ในแผนที่ไตรภูมิโบราณปรากฏว่ามีเมืองชายทะเลตะวันออกในเขตจังหวัดชลบุรีหลายเมืองที่ชื่อเรียกจากทิศเหนือไปทิศใต้ คือ บางทราย บางปลาสร้อย บางพระเรือ และบางละมุง ไม่ปรากฏชื่อชลบุรีเลย แต่เข้าใจว่าเดิมคงจะเรียกชลบุรีว่าเมืองปลาสร้อย เพราะเมืองชลบุรีปัจจุบันยังคงตั้งอยู่ที่ตำบลนี้ เข้าใจว่าคงจะมีบุญผดุงขึ้นใหม่ในภายหลัง

ชลบุรีมีเรื่องปรากฏในพงศาวดาร ครั้งแรกสมัยกรุงศรีอยุธยา รัชกาลพระรามเมศวร ต่อมาในปี พ.ศ.2309 และปี พ.ศ. 2311 ตอนเสียกรุงเก่า พระเจ้าตากสินมาตั้งทัพทางภาคตะวันออก เมืองชลบุรีสังกัดกรมท่าเรื่อยมาตั้งแต่รัชกาลที่ 1 จนกระทั่งถึงรัชกาลที่ 5 เมื่อทรงเปลี่ยนแปลง

ระบอบการปกครองแผ่นดินใหม่ จึงได้ย้ายมาตั้งกัศกระทรวงมหาดไทยเมื่อปี พ.ศ. 2438 และยุบเมืองบางละมุงกับเมืองพนัสนิคมลงเป็นอำเภอเมืองชลบุรี

ที่ตั้งเมืองชลบุรีในสมัยโบราณนั้น เข้าใจว่าตั้งอยู่เหนือที่ตั้งเมืองในปัจจุบันเพราะปรากฏในพระราชพงศาวดารสมัยกรุงธนบุรีว่า ที่ตั้งเมืองไกลจากวัดหลวง (คงเป็นวัดใหญ่อินทารามในปัจจุบัน) ออกไปประมาณ 100 เส้น (4 กิโลเมตร) แต่ตัวเมืองปัจจุบันตั้งอยู่ใกล้วัดใหญ่-อินทาราม ซึ่งอยู่ห่างกันไม่ถึง 1 กิโลเมตร

สภาพภูมิประเทศ

จังหวัดชลบุรีตั้งอยู่ชายทะเลด้านทิศตะวันออกของอ่าวไทย บนเส้นรุ้งที่ 13 21 23 เหนือ และเส้นแวงที่ 100 59 120 ตะวันออก อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร (โดยทางรถยนต์) ประมาณ 85 กิโลเมตร เป็นจังหวัดสำคัญทางภาคตะวันออก เพราะเป็นชุมทางที่จะเดินทางไปยังจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออกคือ ระยอง จันทบุรี และตราด สภาพพื้นที่ตอนกลางเป็นภูเขา ตอนเหนือเป็นที่ราบกว้างใหญ่ ทางทิศตะวันออกและริมฝั่งทะเลประกอบด้วยหาดทรายขาวสะอาดสวยงามหลายแห่ง เช่น หาดบางแสน หาดพัทยา เป็นต้น และยังมีเกาะอยู่ในเขตจังหวัดชลบุรีอีกถึง 46 เกาะ

อาณาเขต

- ทิศเหนือ ติดต่อกับอำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา
- ทิศใต้ ติดต่อกับอำเภอบ้านฉาง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง
- ทิศตะวันออก ติดต่อกับอำเภอนวมสารคาม กิ่งอำเภอสนาบชัย-เขตจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ทิศตะวันตก ติดต่อกับชายฝั่งทะเล อ่าวไทยด้านตะวันออก

ลักษณะภูมิประเทศ

จังหวัดชลบุรีมีพื้นที่ประมาณ 4,507 ตารางกิโลเมตร ลักษณะของดินส่วนใหญ่เป็นดินทราย ยกเว้นบางส่วนของอำเภอพนัสนิคม และส่วนใหญ่ของอำเภอบ้านฉางจะเป็นดินเหนียว (ดินตะกอน) แหล่งน้ำธรรมชาติมีน้อย

ภูมิประเทศของจังหวัดชลบุรีแบ่งออกเป็น 4 เขต คือ

เขต 1

ภูมิประเทศจะประกอบด้วยภูเขาทางตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นแนวแบ่งเขตระหว่าง 3 จังหวัด คือจังหวัดชลบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดระยอง (เทือกเขาใหญ่และเขากำแพง) และมีเทือกเขาป่าแดงเป็นแนวแบ่งเขต 1 กับเขต 2

ลักษณะพื้นที่

พื้นที่สูงทางภาคตะวันออกและทางตะวันออกเฉียงใต้และค่อยลาดไปทางตะวันออกเฉียงเหนือตามแนวคลองหลวง (คลองที่ยาวที่สุดในจังหวัดชลบุรี) ลักษณะพื้นที่ราบลุ่มขนาดตอนบน ตอนล่างเป็นที่ราบแบน ใกล้เคียงเป็นที่ราบลุ่มน้ำท่วมถึง และค่อยๆเปิดเป็นแนวกว้าง คล้ายรูปพัด ถึงลุ่มแม่น้ำบางปะกง บริเวณที่ราบตอนล่างนี้เป็นแหล่งปลูกข้าวที่ใหญ่ที่สุดของจังหวัดชลบุรี (อำเภอพานทองเกือบทั้งหมด และอำเภอนนทบุรีตอนล่าง) ที่ราบตอนบนยังมีป่าเหลืออยู่บ้าง (ป่าไม้ในจังหวัดชลบุรียังมีอยู่ในเขตนี้ถ้าไม่นับป่าภูเขา) นอกนั้นถูกบุกเบิกเพื่อปลูกอ้อยและมันสำปะหลังและมีแหล่งแร่พลวงอยู่ในบริเวณเทือกเขาใหญ่ด้วย ลักษณะของดินในเขตนี้ที่ราบตอนบนเป็นดินปนทราย ตอนล่างและบริเวณลุ่มน้ำคลองหลวงเป็นดินเหนียวและดินตะกอน

อาชีพ

ผู้ที่อาศัยทางที่ราบตอนบนมีอาชีพส่วนใหญ่คือ ทำไร่มันสำปะหลังและไร้อ้อย ส่วนไร่สับปะรด มีทำบ้างการทำเหมืองแร่พลวงมีทำในเขต 1 ท้องถิ่น กิ่งอำเภอบ่อทอง ที่ราบตอนล่าง อาชีพส่วนใหญ่ ทำนา ทำฟาร์ม เลี้ยงเป็ดไก่ หมูและค้าขาย

โรงงานอุตสาหกรรมในเขตนี้มีโรงสีข้าวขนาดใหญ่ 3 โรง โรงงานน้ำตาล 1 โรง
โรงงานทำไม้ขีดไฟ 1 โรง

ศูนย์การค้าและการปกครองของอำเภopanทองและอำเภอนนทบุรีตั้งอยู่ในเขตนี้ด้วย อำเภอที่มีพื้นที่อยู่ในเขตนี้คือ อำเภอนนทบุรี อำเภอพานทอง กิ่งอำเภอบ่อทอง บางส่วนของอำเภอเมืองชลบุรี และอำเภอบ้านบึง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เขตที่ 2

ลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มกระนาด อยู่ระหว่างเทือกเขาป่าแดง ทางทิศตะวันออกกับเขาซิกทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ เทือกเขาเขียวทางทิศตะวันตกและตะวันตกเฉียงใต้ ป่าในเขตนี้ถูกบุกเบิกทำไร่อ้อย ไร่มันจนหมดสิ้น ดินส่วนใหญ่เป็นดินปนทราย มีการพังทลายรุนแรงขาดความสมบูรณ์ มีลำธารที่สำคัญคือแควของคลองหลวงลำธารอ่างข้างน้ำ ลำธารห้วยคินคำของเทือกเขาเขียว ส่วนลำธารในเทือกเขาชกไกลลงสู่ปากแม่น้ำปะแสจังหวัดระยอง

ลักษณะพื้นที่

ตอนบนลาดสู่จังหวัดระยองตามคลองปะแส ตอนกลางและตอนล่างที่พื้นที่ลาดลงสู่อำเภอพานทอง และอำเภอพนัสนิคม

อาชีพ

ส่วนใหญ่อาชีพของประชากรในเขตนี้ก็คือ ทำไร่อ้อย ไร่มันสำปะหลัง ไร่สับปะรด ปลูกยางพารา ทำฟาร์ม เลี้ยงหมู ไก่ วัว มีสมาคมกลุ่มอาชีพการเกษตรอยู่ในเขตนี้ มีโรงงานอุตสาหกรรมอยู่ในเขตนี้คือ โรงงานน้ำตาล 3 โรง โรงงานทำสับปะรดกระป๋อง 1 โรง โรงงานทำแอลกอฮอล์ 1 โรง โรงงานผลิตสุรา 1 โรงในเขตนี้ผลิตเข้าได้ไม่พอกับความต้องการต้องซื้อจากที่อื่นมาบริโภค พื้นที่ในเขตนี้ได้แก่พื้นที่ในเขตอำเภอหนองใหญ่ และส่วนใหญ่ของอำเภอบ้านบึง

เขตที่ 3

ลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มกระนาด มีเทือกเขาเขียวอยู่ทางทิศตะวันออกและเป็นแนวแบ่งเขต 2 กับเขต 3 ออกจากกัน นอกจากนี้ยังมีแนวเขาที่ทอดจากแนวเขาเขียวลงไปทางทิศตะวันตก จากอำเภอศรีราชา และเทือกเขาในอำเภอสัตหีบ ซึ่งอยู่ทางทิศตะวันตกของเขตนี้ป่าในเขตนี้ ถูกบุกเบิกเพื่อทำไร่หมคคมีแต่ป่าบนภูเขา ดินส่วนใหญ่เป็นดินปนทราย ขาดความอุดมสมบูรณ์ มีการพังทลายของดินอย่างรุนแรง มีลำธารสายสั้นๆมีอ่างเก็บน้ำบางพระมาประชันในเขตนี้ด้วย

ลักษณะพื้นที่

เป็นที่สูงตอนใต้และค่อยๆลาดลงสู่ทะเลทางทิศเหนือ

อาชีพ

อาชีพของประชาชนในเขตนี้คือทำไร่มันสำปะหลัง มะพร้าว อ้อย สับปะรด ทำประมง ทำฟาร์มเลี้ยงไก่ มีโรงงาน น้ำตาล 1 โรง และมีโรงงานในเครือสหพัฒน์ปิโตรเลียมอยู่ในเขตนี้ด้วย มีการทำนาบ้าง แต่ไม่พอกับการบริโภค โดยเฉพาะในไซโลขนาดใหญ่และโรงงานอาหารสัตว์ตั้งอยู่ด้วย พื้นที่ในเขตนี้ได้แก่ พื้นที่ของอำเภอศรีราชา บางละมุงและอำเภอสัตหีบ

เขตที่4

ลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบแคบๆชายทะเล โดยยึดแนวสุขุมวิท แบ่งเขตระหว่างเขต 3 กับเขต4 ทางด้านทิศใต้ ทิศตะวันออกจดแนวภูเขาบางทรายเป็นเส้นแบ่งเขตทิศเหนือ ทิศตะวันตกจดทะเล

ลักษณะพื้นที่

เป็นที่ราบลาดจากทางใต้ลงสู่ทะเลตอนเหนือ

อาชีพ

ประชากรในเขตนี้ประกอบอาชีพหลายอย่าง เช่นการประมง รับราชการ พนักงานในโรงงาน ฯลฯ เพราะเขตนี้เป็นที่รวมความสำคัญทางเศรษฐกิจไว้มากที่สุด เป็นศูนย์กลางการปกครอง การพาณิชย์ และการอุตสาหกรรมของจังหวัด มีโรงงานอุตสาหกรรมของจังหวัด มีโรงงานอุตสาหกรรมมันสำปะหลัง โรงงานกลั่นน้ำมัน โรงงานน้ำปลา ท่าเรือ ท่าเรือน้ำลึก สถานที่ตาก-อากาศ บางแสน และฐานทัพเรือสัตหีบอยู่ในเขตนี้ พื้นที่ในเขตนี้ได้แก่ พื้นที่ส่วนใหญ่ของอำเภอเมือง บางส่วนของอำเภอศรีราชา บางละมุงและสัตหีบ

โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

จังหวัดชลบุรี เป็นศูนย์กลางการเดินรถภาคตะวันออกมีทางหลวงที่จะติดต่อถึงกรุงเทพมหานคร และจังหวัดใกล้เคียง เส้นทางรถขนส่งระหว่างจังหวัดและระหว่างอำเภอโดยทั่วไปนับว่าอยู่ในมาตรฐานดีปานกลาง ยกเว้นเส้นทางชนบทบางสายเท่านั้นที่มีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานจำนวนมากเป็นหลุมเป็นบ่อ ไม่สามารถใช้ได้ทุกฤดูกาล เป็นลูกรัง บางสายระดับต่ำจนน้ำท่วมถึง การขนส่งถ่ายสินค้าระหว่างประเทศ โดยการขนส่งสินค้าทางการเกษตร และในปัจจุบัน จังหวัดชลบุรี เป็นศูนย์กลางทางด้านอุตสาหกรรมการพาณิชย์ของภาคตะวันออก

โครงสร้างสำคัญทางเศรษฐกิจ

จังหวัดชลบุรีมีโครงสร้างการผลิตทางด้านอุตสาหกรรม การพาณิชย์ การผลิตทางอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าผลผลิตสูงเพราะมีข้อได้เปรียบในเรื่องที่ตั้งและความสะดวกในการขนส่ง นอกจากนี้ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังมีส่วนสร้างรายได้ให้กับธุรกิจการค้าและบริการ โดยตรงปีละจำนวนมาก ทางด้านเกษตรได้ทำการเพาะปลูกมากกว่าการเลี้ยงสัตว์ เนื้อที่ถือครองการเกษตรประมาณ 2,186,800 ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 70 % ของพื้นที่ทั้งจังหวัด ซึ่งนับว่าเป็นสัดส่วนระดับปานกลางเมื่อเทียบกับจังหวัดอื่น แต่มีปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร แล้วยังประสบปัญหาในด้านธรรมชาติ เกี่ยวกับความแปรปรวนของดินฟ้าอากาศ เกษตรกรขาดความรู้ในด้านการเกษตร แผนใหม่ซึ่งเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของเกษตรกร ระดับราคาของผลผลิตทางการเกษตรไม่แน่นอน ทำให้เกษตรกรตกอยู่ในฐานะที่เสียเปรียบในการต่อรองราคา เพราะส่วนใหญ่ผู้ซื้อเป็นผู้กำหนดราคารับซื้อหรือที่เรียกว่า ตลาดเป็นของผู้ซื้อมิใช่เป็นของผู้ขายหรือผู้ผลิต

จังหวัดชลบุรีมีพื้นฐานทางการเกษตร การประมง อยู่ในระดับสูง ทางด้านรายได้ของประชาชน เช่น การทำไร่ไถและไร่มันสำปะหลัง ซึ่งได้กระทำติดต่อกันมาเป็นเวลานาน 10-15 ปีแล้วราษฎรได้บุกเบิกเพื่อถางป่าสงวนแห่งชาติเพื่อทำการเกษตรเหล่านี้จนทำให้พื้นที่ที่เคยอุดมสมบูรณ์เกิดปัญหาการเสื่อมเสียสมรรถภาพ หรือคุณภาพของดินเสื่อมโทรม อันเกิดจากการปลูกพืชทำลายดิน และจะทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นเมื่อมีการปลูกพืชชนิดดังกล่าวชนิดเดียวกันซ้ำกันตลอดปี โดยขาดการบำรุงดิน ทำให้ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจในระยะยาวไม่คุ้มกับการลงทุน จึงต้องมีการแนะนำให้เกษตรกรใช้วิธีการปลูกพืชตระกูลถั่วหมุนเวียนกับการปลูกอ้อยและมันสำปะหลัง

การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจของจังหวัด เกิดจากการขยายการผลิตของเอกชนเป็นสำคัญ โดยรัฐบาลเป็นเพียงผู้ส่งเสริมอำนวยความสะดวกทางอ้อม เช่นการสร้างถนน เชื้อนชลประทาน ทำเรื่อน้ำลึก สาธารณูปโภคต่างๆจึงทำให้เกิดผลิตผลต่างๆตามมา

การปกครอง

รูปแบบการปกครอง

การจัดระเบียบบริหารการปกครองของจังหวัดชลบุรี ก็มีพื้นฐานมาจากการจัดระเบียบบริหารราชการแผ่นดินของไทยปัจจุบัน ตามประกาศของคณะปฏิวัติฉบับที่ 218 ลงวันที่ 29 กันยายน 2515(จอมพลถนอม กิตติขจร หัวหน้าคณะปฏิวัติ) ทั้งนี้เพราะการจัดระเบียบบริหารราชการ นอกเหนือไปจากนี้ก็จะเป็นการทำลายเอกภาพของรัฐจึงจำเป็นต้องมีราชการบริหารส่วนกลางตาม หลักกรมอำนาจเพื่อควบคุมดูแลแนะนำประสานงานระหว่างส่วนกลางกับท้องถิ่น

การจัดระเบียบบริหารราชการของไทยจะเห็นได้ว่าใช้หลักการรวมอำนาจ ผสมกับการกระจายอำนาจ คือในการจัดระเบียบบริหารราชการส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ใช้หลักการรวมอำนาจ ราชการส่วนกลางเป็นกระทรวง ทบวง กรม ไปประจำในจังหวัดและอำเภอ สำหรับการจัดระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น ใช้หลักการกระจายอำนาจโดยมีผู้บริหารซึ่งเลือกตั้งขึ้นในท้องถิ่นนั้น ทั้งหมด หรือบางส่วนเป็นผู้ดำเนินการเกี่ยวกับท้องถิ่นที่กำหนดให้

อย่างไรก็ตาม ระเบียบบริหารราชการก็มีลักษณะแนวโน้มหนักไปในทางรวมอำนาจมากกว่า การกระจายอำนาจ เพราะในระดับการปกครองท้องถิ่นที่มีข้าราชการบริหารส่วนกลางที่ประจำอยู่ในส่วนภูมิภาคเป็นผู้ควบคุมหรือดำเนินการ เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้ควบคุมการดำเนินการของเทศบาล นายอำเภอ ปลัดอำเภอ หัวหน้าสถานีตำรวจ อำเภอ เป็นกรรมการสุขภาพโดยตำแหน่ง เป็นต้น หรือในบางยุคบางสมัย เช่นในระบอบที่ใช้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2502 ตำแหน่งสมาชิกสภาเทศบาลก็ใช้วิธีแต่งตั้ง และข้าราชการส่วนกลางที่ประจำอยู่ในส่วนภูมิภาค เป็นคณะเทศมนตรีเสียเอง คือปลัดจังหวัดเป็นนายกเทศมนตรี นายอำเภอเมือง และผู้กำกับการตำรวจภูธร เป็นเทศมนตรี เป็นต้นทำให้เห็นได้ชัดเจนว่าราชการบริหารส่วนกลาง ได้แทรกแซงและควบคุมองค์การการปกครองท้องถิ่น จนทำให้ลักษณะการปกครอง เป็นแบบรวมอำนาจมากกว่าการกระจายอำนาจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อนึ่ง ลักษณะการแทรกแซงในปัจจุบันได้เปลี่ยนไปในลักษณะของการขยายอำนาจของข้าราชการส่วนกลางอย่างอิสระมากขึ้น กล่าวคือ การกำหนดตำแหน่งในในระบบที่.ซี. ในปัจจุบันสามารถอำนวยความสะดวกแก่ราชการส่วนกลางมากขึ้น โดยการกำหนดตำแหน่งหัวหน้าส่วนราชการต่างๆ ให้มีตำแหน่งในระดับสูงขึ้นมากกว่าเดิม และพยายามขยายส่วนงานในสังกัดออกไปอยู่ในส่วนภูมิภาคเสียเองอย่างอิสระ โดยอาศัยการเบิกจ่ายจากสำนักงานส่วนกลาง หรือทำความตกลงกับจังหวัดในการเบิกจ่ายจากจังหวัด ซึ่งบัดนี้หน่วยงานในสังกัดกระทรวง ทบวง กรม ต่างๆ ก็กำลังขยายขยับออกมาเป็นจำนวนมากหรือหน่วยงานบางลักษณะก็ถอนตัวออกจากส่วนภูมิภาคอย่างเต็มที่ เช่น สำนักงานประถมศึกษา เป็นต้น

ลักษณะการขยายระดับตำแหน่งและส่วนงานอิสระของราชการส่วนกลางที่เป็นอยู่เช่นนี้ นับเป็นการแทรกแซงและรวมอำนาจทางการบริหารอย่างหนึ่ง โดยราชการส่วนกลางนั้น ไม่มีความรู้สึกว่าได้ก่อให้เกิดปัญหาในทางการปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงสร้างทางปกครอง

1. จังหวัด

จังหวัดชลบุรีเป็นหน่วยงานทางราชการบริหารส่วนภูมิภาคที่ใหญ่ที่สุด แบ่งเขตการปกครองออกเป็นอำเภอ อำเภออาจแบ่งเป็นกิ่งอำเภออีกก็ได้ตามความจำเป็นในการปกครองออกเป็นตำบลเลขที่เดียว และตำบลก็จะแบ่งเป็นหมู่บ้าน

ประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 218 ข้อ 44 กำหนดให้รวมท้องถิ่นหลายอำเภอเป็นจังหวัด และให้จังหวัดมีฐานะเป็นนิติบุคคล การตั้งและยุบหรือเปลี่ยนเขตจังหวัดให้ตราเป็นพระราชบัญญัติ

อาศัยความตามประกาศของคณะปฏิวัตินี้ดังกล่าวจังหวัดชลบุรีจึงประกอบด้วยอำเภอต่างๆ 8 อำเภอ กับ 2 กิ่งอำเภอ ดังนี้

1. อำเภอเมืองชลบุรี
2. อำเภอพนัสนิคม
3. อำเภอบ้านบึง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. อำเภอพานทอง
5. อำเภอศรีราชา
6. อำเภอบางละมุง
7. อำเภอสัตหีบ
8. อำเภอหนองใหญ่ (ยกฐานะขึ้นเป็นอำเภอเมื่อปี 2524) เดิมเป็นกิ่งอำเภอขึ้นต่ออำเภอบ้านบึง
9. กิ่งอำเภอบ่อทอง (ขึ้นตรงต่ออำเภอพนัสนิคม)
10. กิ่งอำเภอเกาะสีชัง (ขึ้นตรงต่ออำเภอศรีราชา)

อำเภอสัตหีบ

ประกอบด้วย 4 ตำบล คือ ตำบลสัตหีบ ตำบลนาจอมเทียน ตำบลบางเสร่ และ ตำบลพลูตาหลวง

อำเภอหนองใหญ่

ประกอบด้วย 5 ตำบล คือ ตำบลหนองใหญ่ ตำบลคลองพลู ตำบลหนองเสือช้าง ตำบลห้างสูง และ ตำบลเขาชก

กิ่งอำเภอบ่อทอง

ประกอบด้วย 4 ตำบล คือ ตำบลบ่อทอง ตำบลบ่อขวางทอง ตำบลวัดสุวรรณ และ ตำบลเกษตรสุวรรณ

กิ่งอำเภอเกาะสีชัง

กิ่งอำเภอเกาะสีชังพื้นที่เป็นเกาะหรือที่เรียกกันทั่วไปว่า เกาะสีชัง ขึ้นกับอำเภอศรีราชา การติดต่อกันระหว่างเกาะสีชังกับแผ่นดินใหญ่ศรีราชา การติดต่อไปได้โดยทางเรือ แต่ในเวลาเย็นเริ่มมีลมทะเลพัด นับว่ามีอันตรายมาก เนื่องจากลมแรงและมีคลื่นขนาดใหญ่ กิ่งอำเภอเกาะสีชังประกอบด้วยตำบล 1 ตำบล คือ ตำบลท่าเทววงศ์

2. เทศบาล

เทศบาลเมืองชลบุรี

มีฐานะเป็นเทศบาลเมืองตามพระราชบัญญัติ จัดระเบียบเทศบาล พ.ศ.2476 ตั้งขึ้นในท้องถิ่นอันเป็นที่ตั้งศาลากลางจังหวัด ซึ่งตามกฎหมายบังคับให้ต้องจัดตั้งเทศบาลทุกแห่งและต้องเป็น

เทศบาลเมือง เว้นแต่จะจัดตั้งเป็นเทศบาลนคร แต่จะจัดตั้งเป็นเทศบาลไม่ได้ ตามหลักเกณฑ์
ที่กฎหมายบัญญัติไว้

ลักษณะการบริหารเทศบาลเมืองชลบุรี เป็นคนในท้องถิ่นหรือคนในตระกูลเก่าแก่หรือคนที่มีชื่อเสียง
เกียรติคุณของท้องถิ่น โดยได้รับการเลือกตั้งขึ้นมาตามค่านิยมตัวบุคคลมากกว่าหลักการ
บุคคลเหล่านี้มีฐานะทางสังคมดีมาจกความดีที่บรรพบุรุษสร้างสมไว้ หรือ อาศัยอำนาจอิทธิพล
ทางการค้า การเมือง และอิทธิพลในท้องถิ่นจากกลุ่มอาชีพต่างๆ

เทศบาลเมืองชลบุรีมีพื้นที่การปกครองบริหารทั้งหมด 4.75 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยพื้นที่ 3
ตำบล คือตำบลบ้าน โขค ตำบลมะขามหย่ง และตำบลบางปลาสร้อย ทิศตะวันตกชิดฝั่งทะเล
ตะวันออกติดถนน สุขุมวิท ทิศเหนือและทิศใต้ติดกับเขตสุขาภิบาลบางทราย และสุขาภิบาล
แสนสุขตามลำดับ ภายในเขตเทศบาลมีถนนสำคัญ 2 สายตัดขนานไปกับฝั่งทะเล แต่บัดนี้
ถูกคบบังด้วยอาคารพาณิชย์หมดแล้ว คือ ถนนสุขุมวิทสายนอก กับถนนวชิรปราการ
เป็นถนนสายใน ถนนสองสายนี้แบ่งเขตเทศบาลออกเป็น 2 เขต อย่างเห็น ได้ชัดคือ

1. เขตชายฝั่งทะเล บริเวณนี้เป็นที่อยู่อาศัยประกอบด้วย โรงงานอุตสาหกรรม
ทำน้ำปลาและธุรกิจการพาณิชย์ต่างๆ
2. เขตแผ่นดินใหญ่ เป็นพื้นที่ติดต่อกับท้องถิ่นอื่นๆ ทางด้านตะวันออก
เป็นที่อยู่อาศัย และเป็นย่านธุรกิจที่ขยายขึ้นใหม่ และบ้านจัดสรรเพื่อเป็นที่อยู่อาศัย

เขตเทศบาลเมืองชลบุรีเป็นบริเวณที่มีธุรกิจขนาดใหญ่และบริการต่างๆมากที่สุด มีระบบการตลาด
แพปลา หรือตลาดกลางปลาทะเลสดที่สำคัญของภาคตะวันออก

เทศบาลเมืองพนัสนิคม

เป็นเทศบาลเมืองที่จัดตั้งขึ้นอีกกรณีหนึ่งไม่เหมือนกับเทศบาลเมืองชลบุรี คือจัดตั้งนอกท้องถิ่น
เป็นที่ตั้งศาลากลางจังหวัด โดยอาศัยหลักเกณฑ์ทางกฎหมายดังนี้

1. เป็นชุมชนที่มีราษฎรตั้งแต่ 10,000 คนขึ้นไป
2. เป็นชุมชนที่มีราษฎรอยู่หนาแน่นเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3,000 คนต่อ 1 ตารางกิโลเมตร
3. มีรายได้พอแก่การปฏิบัติหน้าที่เป็นเทศบาลเมือง

โดยเหตุที่เทศบาลเมืองพนัสนิคม มีคุณสมบัติครบตามหลักเกณฑ์ทั้ง 3 ประการนี้ จึงสามารถจัดตั้ง
เป็นเทศบาลเมืองได้ เทศบาลเมืองพนัสนิคมมีเนื้อที่บริหาร 3 ตารางกิโลเมตร มีบริการสาธารณะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่คึกคักที่สุดในจังหวัด เช่น หน่วยดับเพลิง โรงฆ่าสัตว์ สถานีอนามัยชั้น 1 สวนสาธารณะ ฯลฯ
เมื่อเทียบกับเทศบาลเมืองชลบุรีก็เล็กกว่าและเป็นเทศบาลที่เคยได้รับรางวัลดีเด่นในการรักษา
ความสะอาด

เทศบาลตำบลศรีราชา

มีฐานะเป็นเทศบาลเมื่อ พ.ศ.2488 มีพื้นที่บริหาร 4,057 ตารางกิโลเมตร มีพื้นที่ชายทะเลที่สวยงาม
จึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวและขายตัวรวดเร็วมาก การพัฒนาส่วนใหญ่มุ่งสู่เขตท่องเที่ยว มีสถานที่
พักผ่อนหย่อนใจที่สวยงาม คือเกาะลอย นอกจากนี้ยังมีโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆจำนวนมาก
เขตเทศบาลตำบลศรีราชา เป็นศูนย์กลางของการค้าขายบริการและมีสิ่งกระตุ้นในการลงทุนใหม่ๆ
ที่คึกคักกว่าที่อื่นๆและกำลังพัฒนาไปอย่างมีระเบียบ

เมืองพัทยา

เดิมเมืองพัทยานั้นเป็นท้องถิ่นหนึ่งอยู่ในเขตอำเภอหนองปรือ อำเภอบางละมุง เป็นแหล่งท่องเที่ยว
มีสภาพภูมิประเทศที่สวยงาม คือ มีหาดทรายขาวสะอาด น้ำในอ่าวเรียบปราศจากคลื่นลม เหมาะ
แก่การเล่นน้ำและเล่นกีฬาทางน้ำ นอกฝั่งมีเกาะเล็กๆหลายเกาะ อุดมไปด้วยปะการังที่สวยงาม
และโขดหินใต้ท้องน้ำน่าชมอย่างยิ่ง สภาพดังกล่าวได้ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและ
ต่างประเทศเข้าไปท่องเที่ยว จนเป็นที่เลื่องลือไปทั่วโลก นักธุรกิจจึงถือโอกาสเข้าไปลงทุน
ด้านบริการท่องเที่ยวกันอย่างขนานใหญ่ ประชาชนในเมืองพัทยามีประมาณร้อยละ 12
ประกอบอาชีพทางพาณิชยกรรมและบริการท่องเที่ยว

ระยะหลังๆต่อมาพัทยาก็เสื่อมโทรมลง เนื่องจากความเจริญที่ไม่เป็นระเบียบและขาดการควบคุม
ที่ดี ด้วยสาเหตุนี้ รัฐบาลจึงเห็นความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงแบบของหน่วยการปกครองท้องถิ่น
ที่พัทยาคืนใหม่ ซึ่งก่อนหน้านั้นหน่วยการปกครองที่รับผิดชอบพัทยาอยู่คือ สุขาภิบาลนาเกลือ
ไม่อาจดำเนินการอย่างได้ผล เพราะสุขาภิบาลเป็นองค์กรขนาดเล็กมาก ขีดความสามารถจำกัด
รัฐบาลจึงได้ตราพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการเมืองพัทยา พ.ศ.2521ขึ้น (ประกาศใช้
เมื่อเดือนตุลาคม 2521) ให้ยุบเลิกสุขาภิบาลนาเกลือแล้วจึงจัดตั้งหน่วยปกครองท้องถิ่นรูปพิเศษ
ขึ้นแทนเรียกว่า “เมืองพัทยา” ให้มีฐานะเป็นนิติบุคคลและเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่นอีก
รูปแบบหนึ่ง การบริหารมีสภาเมืองพัทยากับปลัดเมืองพัทยาเป็นผู้บริหาร โดยสภาเมืองพัทยาทำหน้าที่
นิติบัญญัติของท้องถิ่น (ลักษณะเดียวกับข้อบัญญัติของสภากรุงเทพมหานคร) ปลัดเมืองพัทยา
ทำหน้าที่บริหารเป็นนักบริหารที่ได้รับการจ้างมาเพื่อทำหน้าที่บริหาร ดังนั้นการบริหารเมืองพัทยา
จึงเป็นไปในรูปแบบการบริหารธุรกิจโดยสัญญาจ้างคราวละ 4 ปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สภาพเมืองพัทยาประกอบไปด้วยสมาชิกสภาเมืองพัทยาที่มาจากการเลือกตั้งและแต่งตั้ง โดยราษฎรเลือกตั้งเข้าไป 9 คนและกระทรวงมหาดไทยแต่งตั้งอีก 8 คน และมีนายกเมืองพัทยาที่เลือกจากสมาชิกสภาเมืองพัทยาทำหน้าที่เป็นผู้นำในพิธีการต่างๆ

การธนาคาร

ระบบธนาคารพาณิชย์ของไทยเป็นระบบธนาคารสาขาที่มีสำนักงานสาขาของธนาคารเปิดดำเนินงานในท้องถิ่นต่างๆ ที่ธนาคารกลางอนุญาตทั้งภายในและภายนอกประเทศแต่การบริหารและการดำเนินงานจะอยู่ภายใต้ควบคุมของสำนักงานใหญ่ซึ่งปัจจุบันสำนักงานใหญ่ซึ่งปัจจุบันสำนักงานใหญ่ของธนาคารพาณิชย์ทั้งหมดตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ

แม้ว่าระบบธนาคารพาณิชย์จะมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจเป็นอันมาก และถือว่าเป็นธุรกิจการเงินที่มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพทันสมัยอยู่เสมอ แต่ก็ยังมีข้อบกพร่องบางประการที่ได้รับการวิจารณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิทธิในด้านการแข่งขันในระบบเศรษฐกิจทั้งนี้เพราะระบบธนาคารพาณิชย์เป็นแหล่งเงินทุนที่สำคัญ ที่แสดงถึงอำนาจทางเศรษฐกิจสังคมและการเมือง

การควบคุมและบริหารงานธนาคารพาณิชย์หลายธนาคารอยู่ในมือของตระกูลที่มั่งคั่งไม่กี่ตระกูล และในอดีตที่ผ่านมานักการเมืองและนักการทหารเคยได้มีบทบาทและมีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินกิจการของธนาคารพาณิชย์จึงเป็นจุดอ่อนต่อการโจมตีได้โดยง่าย

นอกจากนี้มีการวิพากษ์วิจารณ์ในแง่ที่มีการลงทุนในกิจการที่ผู้บริหารงานธนาคารพาณิชย์มีผลประโยชน์ได้เสียด้วย แม้ว่าธนาคารแห่งประเทศไทยมีระเบียบข้อบังคับควบคุมการให้กู้ยืมแก่กรรมการและบุคคลอื่นเพื่อความปลอดภัยของธนาคารอยู่มากก็ตาม

ส่วนในด้านการกระจายเงินสินเชื่อนั้น มีการวิพากษ์ในแง่การปล่อยสินเชื่อ เพื่อให้พ่อค้าักตุนสินค้า และที่สำคัญคือมีการกระจายสินเชื่อเพื่อการเกษตรยังน้อยอยู่

ในจังหวัดชลบุรีเป็นแหล่งธุรกิจที่สำคัญและมีบทบาทต่อเศรษฐกิจของจังหวัด และเป็นแหล่งระดมเงินทุนที่ธนาคารเล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องมาเปิดธนาคารสาขาในจังหวัดนี้ ซึ่งจะเห็นได้ว่าชลบุรีเป็นจังหวัดที่มีธนาคารมากที่สุดในบรรดาจังหวัดต่างๆ ของประเทศเนื่องจากการเงิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สะพัดตลอดเวลา ทำให้วงการธุรกิจการเกษตรในจังหวัดขยายขอบข่ายงานไปอย่างรวดเร็ว และเจริญรุดหน้ามากขึ้น

เงินทุนและสถาบันการเงิน

ปัจจัยสำคัญในการผลิตอีกอย่างหนึ่งคือทุน ซึ่งนับว่ามีบทบาทมากต่อกิจการธุรกิจและอุตสาหกรรม โดยทั่วไปแล้ว แหล่งช่วยเหลือในด้านสินเชื่อเพื่อการก่อตั้งและขยายกิจการอุตสาหกรรม มีอยู่ 2 แหล่งคือ สถาบันการเงินในประเทศและสถาบันการเงินจากต่างประเทศ จะกล่าวแต่สถาบันการเงินในประเทศ มีบทบาทในการให้สินเชื่อสำหรับเงินทุนเพื่อการอุตสาหกรรมได้แก่ บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำนักงานธนกิจอุตสาหกรรม ธนาคารออม ธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารพาณิชย์ บริษัทรวมทุนพันมิตร บริษัทประกันภัย คอมซัมทิงฟิล์ม และสถาบันการเงินเอกชน

สำหรับบริษัทเงินทุนเพื่ออุตสาหกรรมเป็นแหล่งเงินกู้ที่สำคัญที่สุด เพราะให้กู้อัตราดอกเบี้ยต่ำ (ร้อยละ 10) ในวงเงินตั้งแต่ 1 ล้านบาทถึง 50 ล้านบาท บริษัทพยายามที่จะสนับสนุน ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมที่ใช้วัตถุดิบภายในประเทศและขณะเดียวกันก็เป็นอุตสาหกรรมที่มีช่องทางในการส่งออกหรือมีกิจการอุตสาหกรรมใดๆ ก็ได้ที่มีช่องทางแจ่มใสและมีกิจการมั่นคงเป็นสำคัญ รัฐบาลก็เข้ามามีส่วนร่วมในกิจการอุตสาหกรรมโดยริเริ่มตั้งนิคมอุตสาหกรรมขึ้น เพื่อขยายขอบเขตในการลงทุนให้กว้างยิ่งขึ้นไปอีก ซึ่งเป็นที่คาดหมายกันว่า การดำเนินธุรกิจการลงทุนจะเติบโตยิ่งขึ้นตลอดไป

สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ พิจารณาได้ ดังนี้

1. เขาสามมุข อยู่ติดกับบริเวณชายหาดบางแสนนั่นเอง มีศาลเจ้าแม่เขาสามมุข เป็นที่เคารพสักการะของชาวจีนนี้ทั่วไป ซึ่งมีศาลเจ้าแม่อยู่ถึง 2 ศาล คือศาลจีนและศาลไทยอันอยู่ตรงหน้าผาริมทะเล บริเวณเขาสามมุขมีลิงป่าอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก นักท่องเที่ยวที่ไปเยือนเขาสามมุขมักจะซื้อกล้วยไปฝากลิง เด็กๆ ชอบกันมาก
2. บางแสน เป็นชายหาดที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่งของจังหวัดชลบุรี เป็นที่รู้จักแพร่หลายในหมู่นักท่องเที่ยวชาวไทย อยู่ห่างจากตัวเมืองชลบุรีเพียง 14 กม. เท่านั้น คือแยกขวาจากถนนสุทธิสารตรงกิโลเมตรที่ 104 เข้าไป 3 กิโลเมตร เป็นทางลาดยางตลอดและมีถนนเรียบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ริมทะเลยาวประมาณ 2.5 กิโลเมตร ในบริเวณมีเครื่องดื่มและอาหารทะเลประเภท ปลาหมึกปิ้ง หอยแมลงภู่หนึ่ง ห่อหมกปิ้ง ฯลฯ วางขาย มีเก้าอี้ผ้าใบ ลูกยาง และห้องอาบน้ำจืด ไว้คอยบริการ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอื่นๆไว้คอยบริการนักท่องเที่ยว อาทิเช่น เรือถีบ เรือใบ เรือสกีเตอร์ จักรยาน และรถมอเตอร์ไซค์ หากบางแสน เหมาะสำหรับจะให้นักท่องเที่ยว ที่มีเวลาน้อยหรือมีเวลาเพียงวันเดียวสัมผัสสลมทะเลหรือจะพาครอบครัวไปปิกนิก

3. น้ำตกชั้นตาเถร อยู่ห่างจากถนนสุขุมวิทประมาณ 15 กิโลเมตร ในเส้นทางที่เข้าไปยังสวนสัตว์ เปิดเขาเขียว แยกซ้ายตรงทางเข้าวัดเขาไม้แดง มีป้ายบอกตรงทางแยก เข้าไปตามถนนราดยาง อีก 7 กิโลเมตร ถนนในช่วงที่ใกล้ จะถึงน้ำตกเป็นทางชัน
4. แหลมฉบัง แยกขวาจากถนนสุขุมวิท ประมาณ กิโลเมตรที่ 125 มีถนนลาดยางเข้าไปประมาณ 5 กิโลเมตร แยกซ้าย ข้ามสะพานเล็ก ๆ ไปหน่อย มีถนนเลียบริมทะเล มีเพียงชายทะเล ตั้งอยู่ เป็นระยะ เป็นหาดทรายขาวและสงบเงียบ
5. หาดทรายทอง แยกขวาจากถนนสุขุมวิท ตรงกิโลเมตรที่ 154 อยู่ห่างจากปากทางเข้าพัทยาได้ ประมาณ 7 กิโลเมตร สถานที่พักผ่อนอากาศมีหาดทราย ลงเล่นน้ำได้
6. อ่าวอุดม แยกขวาจากถนนสุขุมวิท กิโลเมตรที่ 124 จากปากทางเข้าไปอีก 2 กิโลเมตร ที่นี่เป็นที่ตั้งของโรงกลั่นน้ำมัน
7. หาดผาแดง แยกขวาจากถนนสุขุมวิท ตรงกิโลเมตรที่ 120-121 ประมาณ 1 กิโลเมตรเศษ เป็นหาดที่มีชื่อเสียงมาช้านานแล้ว ปัจจุบันมีการปรับปรุงสถานที่พักให้สวยงามทันสมัย ไว้บริการนักท่องเที่ยวในราคาไม่แพง
8. พัทยา เป็นสถานที่ตากอากาศนานาชาติ ที่มีชื่อเสียงอย่างรวดเร็ว ห่างจากตัวเมืองชลบุรี ประมาณ 50 กิโลเมตร ตามทางหลวงสุขุมวิท มีทางแยกสู่หาดพัทยา ตรงหลักกิโลเมตรที่ 147
9. เกาะล้าน เป็นสถานที่เที่ยวขึ้นชื่อของพัทยาอีกแห่งหนึ่ง อยู่ในอ่าวพัทยา นั่งเรือจากฝั่งพัทยา ประมาณ 1 ชั่วโมง มีหาดทรายลือชื่อ คือหาดตาแหวน นอกจากเกาะล้านในบริเวณพัทยา นักท่องเที่ยวยังนิยมไปเที่ยวเกาะอื่นอีกหลายแห่ง อาทิ เกาะไผ่ เกาะครก เกาะสาก เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10. เกาะเสมสาร เป็นเกาะอยู่ในเขตอำเภอสัตหีบ การเดินทางไปเกาะเสมสาร จากถนนสุขุมวิท แยกซ้ายไประยอง เลี้ยวซ้ายไปประมาณ 6 กิโลเมตร จะมีแยกขวาไปวัดช่องเสมสาร ซึ่งต้องเดินทางต่ออีก 5 กิโลเมตร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

สภาพแวดล้อมภายในและอุปกรณ์ที่ใช้ในการออกแบบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.1 ระบบการให้แสงสว่างภายในโรงแรม

ส่วนทางเข้าใหญ่ (MAIN ENTRANCE & ENTRANCE FOYER)

การให้แสงสว่างบริเวณ โถงทางเข้าใหญ่ ควรมีความสว่างมากพอสมควร เพื่อให้ดูโอ้อ่า หรูหรา เป็นการเน้น และให้ความรู้สึกเชื่อเชิฐู ลักษณะของการส่องสว่าง ควรเป็นแบบสาดแสงสว่างต่ำ โดยตำแหน่งของดวงไฟอยู่เหนือตำแหน่งสูง และมีการส่องสว่างกระจายโดยรอบ บริเวณนี้ไม่ควรใช้ไฟซ่อน หรือไฟห้อย ที่มีความวิจิตรอลวยมาก เพราะภายนอกอาคารจะมีฝุ่นผงมาก การดูแลรักษาทำได้ยาก ลักษณะของโคมไฟ และการห้อยต่ำจะทำให้ดูสกปรกง่าย ไม่เหมาะสำหรับทางเข้าใหญ่ ซึ่งเป็นส่วนหน้าของโรงแรม

โถงต้อนรับและพักคอย (Lobby)

ควรให้มีแสงสว่างพอประมาณ โดยมีการเน้นความสว่างเป็นพิเศษในบางจุดซึ่งมีความสำคัญหรือมีความต้องการความสว่างเป็นพิเศษ เช่น ส่วน เคาน์เตอร์ โต๊ะทำงาน ที่อ่านหนังสือพิมพ์ โทรศัพท์บอร์ดแจ้งข่าวสารของโรงแรม ตู้โชว์ ร้านค้า ป้ายบอกทิศทางและสัญลักษณ์ต่าง ๆ ฯลฯ

หลักการให้แสงทั้งแบบ DIRECT และ INDIRECT LIGHT การให้แสงโดยรวมของ INDIRECT LIGHT นั้น เพื่อ ได้แสงกระจายกระทบฝ้าเพดานแล้วสะท้อนกลับกระจายแสงไปทั่วทั้งห้อง จะทำให้เกิดความอบอุ่น นุ่มนวล และไม่ทำให้เกิดเงา การปล่อยให้เพดานมืดเกินไป จะทำให้ไม่รู้สี ปลอดภัยและลึกลับเกินไป ไม่เหมาะสำหรับ โถงพักคอย

- ในส่วนของเคาน์เตอร์ธุรการด้านหน้า ควรเป็นแบบติดเพดาน ฝังเพดานให้ลำแสงส่องลงด้านล่าง ช่วยให้ความสว่างบริเวณเคาน์เตอร์ และ บริเวณทำงานของพนักงาน ควรระวังไม่ให้ลำแสงพุ่งเข้าสู่สายตาคุณ
- ส่วนโถงพักคอย อาจใช้แสงสว่างจากโคมไฟหลายประเภทประกอบกัน การใช้ไฟแต่ละดวงที่มีการส่องสว่างน้อย เมื่อรวมกันแล้ว ให้ความสว่างที่พอเหมาะจะทำให้ดูสวยงาม และ หรูหรา แต่จะต้องไม่ให้ดูร้อน และสว่างจ้าเกินไป สำหรับโคมไฟตั้ง โต๊ะจะต้อง ไม่กระจายแสงออกมาด้านข้างมากกระทบสายตาคนที่นั่ง โซฟา
- บริเวณโทรศัพท์ ควรมีแสงสว่างเพียงพอสำหรับอ่านและเขียนได้ แต่ต้องไม่สว่างมากไปจนขาดความเป็นส่วนตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- บริเวณห้องน้ำสาธารณะ ทางเดินเข้าออกของห้องน้ำควรให้แสงสว่างแต่น้อยพอเห็นหนทาง เพื่อไม่ให้ดูประเจิดประเจ้อแต่ไม่ควรให้มืดเกินไป เพราะจะทำให้ดูลึกลับกลับส่วนในที่ต้องให้ความสว่างมากคือบริเวณกระจกส่องหน้า อย่างล้างมือ

โรงพักผ่อนและบริเวณเครื่องดื่ม (LOUNGE)

ควรให้มีแสงไฟอ่อนนุ่มนวลกว่าโรงต้อนรับ-พักคอย เพื่อให้ได้บรรยากาศสงบและเป็นการพักผ่อน กำลังส่องสว่างโดยทั่วไปควรจะค่อนข้างต่ำ ควรมีการให้แสงสว่างเป็นจุด ๆ

บริเวณเคาน์เตอร์ผสมเครื่องดื่ม ควรมีแสงสว่างที่พอจะทำได้ พนักงานผสมเครื่องดื่มทำงานได้อย่างสบาย

ทางสัญจรทั่วไป (CIRCULATION SPACE)

ในโรงแรมส่วนใหญ่โดยทั่วไป มีการใช้โถงทางเดินทางสัญจรต่าง ๆ ตลอดทั้งวันเวลาที่มีการสัญจร ค่อนข้างน้อย คือหลังเที่ยงคืน จนถึงเช้านี้เพื่อการประหยัดควรแบ่งการให้แสงบริเวณทางสัญจรเป็น 2 วงจร คือ

1. MAIN LIGHTING ในส่วนที่ได้รับแสงธรรมชาติโดยตรง ควรให้แสงไฟตั้งแต่ดวงอาทิตย์ตกจนถึง 24.00 น.
2. POLICE LIGHTING เป็นการให้แสงสว่างในช่วงเวลาตั้งแต่ 24.00 น. – 6.00 น. หรือ 7.00 น.

กำลังส่องสว่างจะน้อยกว่าการให้แสงปกติเนื่องจากวัตถุประสงค์หลักใช้เพื่อความปลอดภัย และสะดวกในการสอดส่องดูแลสถานที่เท่านั้น

การให้แสงสำหรับสัญจรปริมาณความสว่างใช้เพื่อให้มองเห็นทางขจัดความมืดซึ่งจะทำให้เกิดความรู้สึกไม่ปลอดภัย แต่ไม่ควรสว่างจ้าหรือสวยงามวิจิตรพิสดาร จนข่มความสำคัญของส่วนอื่น ๆ ภายในอาคาร แต่อย่างไรก็ตาม ความสว่างน้อยที่สุดไม่ควรต่ำกว่า 10 แรงเทียน

หลักการให้แสงสว่างในส่วนทางสัญจร

- ส่วนที่มีการเปลี่ยนระดับในทางสัญจร ต้องการความปลอดภัยควรจะให้แสงสว่างมาก เช่น บริเวณบันได บันไดเลื่อน ทางเดินที่สูงต่ำ หน้าประตู หน้าลิฟต์ ทางเดินบริเวณสระน้ำ
- ควรให้ความสว่างโดยเน้นปลายทางเป็นสำคัญ โดยให้หน้าบริเวณจุดหมายมีความสว่างมากกว่าทางเดินที่นำไป เป็นการเน้นความสำคัญและนำสายตา
- ตามทางแยก, หัวมุมทางเลี้ยว หรือบริเวณสิ่งของที่วางอยู่ต้องให้ความสว่างมากขึ้น
- ป้ายนำทางหรือป้ายชื่อแสดงบริเวณต่าง ๆ ควรมีการส่องสว่างให้อ่านเห็นได้ในระยะไม่ต่ำกว่า 5 เมตรโดยประมาณ
- ไม่ควรให้การออกแบบแสงสว่าง ในส่วนสัญจรทำลายความเด่นของส่วนสำคัญอื่นๆ ในอาคาร
- ในบริเวณทางสัญจร โดยเฉพาะที่ซึ่งไม่ได้รับแสงสว่างธรรมชาติ การใช้หลอดไฟ Fluorescent ทำให้ประหยัดได้มาก
เหมาะแก่การใช้จ่ายซึ่งมีระยะเวลาานติดต่อกันแทนที่จะตลอดทั้งวัน

โถงทางเดินหน้าห้องพัก (GUEST ROOM CORRIDORS)

แสงไฟในส่วนโถงทางเดินหน้าห้องพักแขก ควรเป็นแสงไฟซึ่งก่อให้เกิดบรรยากาศโดยอบอุ่น น่าประทับใจ และสงบเงียบเป็นส่วนตัว แต่มีความสว่างเพียงพอที่จะสามารถมองเห็นหมายเลขห้องและกุญแจไขอย่างสะดวก

การติดตั้งที่เหมาะสม ควรมีระยะระหว่างดวงไฟ ไม่เกิน 2 เท่าของความสูงระหว่างพื้นถึงเพดาน โถงทางเดิน และหากเป็นไปได้สวิตช์ดับไฟสำหรับโถงทางเดินควรอยู่ใกล้ห้องประตูพักแขก เพื่อที่จะหาได้ง่าย จะต้องมีการให้แสงสว่างฉุกเฉินในโถงทางเดินแต่ละชั้นด้วย สำหรับในกรณีที่ไฟฟ้าปกติเกิดเหตุขัดข้องและดับลง

ภัตตาคาร และคอฟฟี่ชอป

การให้แสงสว่างในภัตตาคารเป็นส่วนสำคัญมาก โดยมีผลในการสร้างสรรบรรยากาศ โดยเฉพาะภัตตาคารระดับสูง แสงโดยรวมๆจะค่อนข้างสัวพอสมควร แต่บริเวณโต๊ะอาหาร ก็ควรมีความสว่างเพียงพอที่จะให้แขกอ่านเมนูอาหารได้โดยไม่ลำบาก และในส่วนเคาน์เตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใช้งานต่างๆก็ควรจะสว่างพอที่พนักงานจะปฏิบัติหน้าที่อย่างสะดวก โดยปกติภัตตาคารมักใช้แสงหลอด INCANDESCENT ก็อาจใช้ FLUORESCENT ได้ดี โดยเลือก โชนสีซึ่งไม่ก่อให้เกิดความไม่น่าดูของสีของอาหาร

ใน COFFEE SHOP การให้แสงรวมๆติดตั้งกับฝ้าเพดาน ไฟกึ่งตามผนัง หรือเสาบริเวณเคาน์เตอร์ มักใช้แสงหลายชนิดปะปนกันแล้วแต่ลักษณะการออกแบบประโยชน์ใช้สอย หากติดตั้งระบบการให้แสงซึ่งสามารถปรับแสงให้จ้าขึ้นหรืออ่อนลงได้ก็จะเป็นการดี

ครัว (KITCHEN)

การให้แสงสว่างสำหรับครัวนั้น มักมีปัญหาซึ่งไม่สามารถหลีกเลี่ยง ได้อยู่เสมอ เช่น การสะท้อนแสงของวัสดุที่ใช้ในครัว เช่น พลาสติกผิวมันประเภทสแตนเลส การให้แสงอาจใช้ไฟแบบ FLUORESCENT หรือ INCANDESCENT ซึ่งมีพื้นที่ให้กำเนิดแสงสว่างกว้างให้แสงสว่างกระจายไปทั่วๆห้อง แต่แสงจากหลอด FLUORESCENT นับว่าประหยัดและมีความสว่างเหมาะสมสำหรับใช้ในครัว โดยเลือกใช้สีของแสงไฟซึ่งไม่เปลี่ยนสีของอาหาร

บนส่วนของครัวยังต้องใช้แสงไฟเฉพาะเป็นพิเศษ เข้าบริเวณเครื่องตัด-หั่น ในส่วนเครื่องเนื้อ เครื่องสับ-บด และผสมอาหารใน HOOD เหนือบริเวณปรุงอาหาร บริเวณล้างภาชนะถ้วยชาม และโต๊ะตรวจเช็คของลักษณะของดวง โคมซึ่งเหมาะในการติดตั้งภายในครัว ไม่ควรมีพื้นผิวทางตั้ง และความขรุขระ ซึ่งจะทำให้เป็นที่จับเกาะของฝุ่น และคราบเขม่าควันต่างๆ

ห้องพักแขก (GUEST ROOM)

การให้แสงสว่างภายในห้องพักแขก มีความต้องการในความจำเป็นใช้สอย ดังนี้

1. แสงสว่างทั่วไปภายในห้องพัก
2. แสงสว่างบริเวณ โต๊ะเขียนหนังสือ
3. แสงสว่างบริเวณกระจกและ โต๊ะแต่งตัว
4. แสงสว่างบริเวณหัวเตียงสำหรับการอ่านหนังสือ
5. แสงสว่างบริเวณอ่านหนังสือใน EASY CHAIR
6. แสงในตู้เสื้อผ้า
7. แสงภายในห้องน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การให้แสงสว่างทั่วไปภายในห้อง จำเป็นในกรณีที่มีห้องที่มีขนาดกว้างใหญ่ จนแสงจากจุดสำคัญต่างๆกระจายไปในห้องไม่ทั่วถึง รวมถึงการเข้าใกล้ประตูควรเป็นแสงส่องจากเพดาน การให้แสงบริเวณหัวเตียงที่เหมาะสมคือ โคมไฟติดผนังเหนือจุดที่นอน หรือ โคมไฟข้างหัวเตียง (ถ้าเป็นเตียงคู่ต้องติดตั้งทั้งสองข้างเตียง) โคมไฟข้างหัวเตียงประเภทติดผนังและปรับตำแหน่งได้ มีข้อดีในจำนวนเนื้อที่น้อยและดูแลรักษาง่ายกว่า โคมไฟตั้งโต๊ะ ข้อควรระวังคือ ในห้องคู่ แสงสว่างบริเวณหัวเตียงต้องไม่รบกวนในกรณีแขกเข้านอน ไม่พร้อมกัน

การให้แสงสว่างบริเวณโต๊ะทำงาน และโต๊ะแต่งตัว โคมไฟประเภทติดผนัง (WALL BRACKETS) นับว่าเหมาะสมอีกเช่นกัน เนื่องจากสามารถเลือกตำแหน่งติดตั้งได้ง่าย และไม่เกะกะ หรืออาจใช้ดวงโคมประเภทเคลื่อนย้ายได้ เช่น โคมไฟตั้งโต๊ะ โคมไฟตั้งพื้น

ตารางแสงสว่างที่จำเป็นสำหรับการใช้งานในสถานที่ต่างๆกัน

หน่วยเป็นฟุต / กำลังเทียน

ร้านอาหาร คอฟฟี่ชอป บาร์ ไนท์คลับ โต๊ะเก็บเงิน	50 ฟุต / กำลังเทียน
ห้องครัว	70 ฟุต / กำลังเทียน
ห้องอื่นๆ	30 ฟุต / กำลังเทียน

แสงและการใช้แสง

การให้แสงเป็นสิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่งในงานสถาปัตยกรรม และการตกแต่งภายใน โรงแรม แสงเป็นส่วนช่วยเน้นให้เห็นลักษณะรูปทรงของอาคาร เป็นส่วนช่วยสร้างบรรยากาศ และสร้างความสนใจ และน่าตื่นเต้น รวมทั้งเป็นส่วนช่วยสร้างบรรยากาศที่เชื่อเชียวบริเวณทางเข้า และประโยชน์ของการให้แสง จะเป็นส่วนสำคัญเกี่ยวกับความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัย และระบบการควบคุมต่างๆ

แสงที่ใช้ในอาคารอาจจะเป็นส่วนช่วยเน้นลักษณะของการตกแต่งภายใน เป็นส่วนช่วยเน้นลักษณะของพื้นผิววัสดุ สร้างความรู้สึกให้เกิดความสูง ลึก หรือทำให้เกิดความรู้สึกเล็กถอง สร้างสรรให้รูปแบบและพื้นผิววัสดุรวมทั้งสีให้มีคุณค่า

แสงที่ใช้กับการตกแต่ง

- หลอดที่มีไส้ INCANDESCENT จะทำให้อุณหภูมิสูงขึ้นและจะให้แสงในโทนร้อน มีแสงค่อนข้างแดง – เหลือง เหมาะที่จะให้กับสถานบันเทิง ภัตตาคาร และ ห้องนอน
- หลอด FLUORESCENT และหลอดไม่ใช้ไส้อื่น ๆ โดยเฉพาะหลอด FLUORESCENT มีประโยชน์มาก เนื่องจากมีอายุการใช้งานมากกว่าและให้แสงที่นุ่มนวลเหมือนแสงธรรมชาติ โดยมากให้กับส่วนที่ต้องการทำงาน เช่น โต๊ะทำงาน ทางสัญจร ครัว และ ส่วนบริการส่วนหลัง
- แสง INFRA-HEATING ใช้ในส่วนบริการต่าง ๆ ส่วนที่ต้องการใช้อาหารและในบางครั้งอาจใช้กับห้องน้ำเพื่อสร้างความรู้สึกที่อบอุ่น
- หลอดไฟประดับ ใช้สำหรับแขวนเหนือโต๊ะ เคาน์เตอร์ โต๊ะข้างเตียง หัวเตียง เป็นส่วนที่ให้ประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมในการตกแต่ง

ชนิดของโคมและการกระจายแสง

1. DIRECT

- แสงส่องลงข้างล่าง 90-100% ส่องขึ้น 10%

2. INDIRECT

- แสงส่องลงข้างล่าง 10 % ส่องขึ้น 90-100 %

3. SEMI-DIRECT

- แสงส่องลงข้างล่าง 60-90% ส่องขึ้น 10-40%

4. SEMI-INDIRECT

- แสงส่องลงข้างล่าง 10-40% ส่องขึ้น 60-90%

5. GENERAL DIFFUSE

- แสงส่องลงข้างล่าง 40-60% ส่องขึ้น 40-60%

LIGHTING METHOD

1. การใช้ดวงโคมติดเพดาน (CEILING MOUNTED FITTING)
2. การใช้ดวงโคมห้อยลงมา (SUSPENDED OF PENDANT FITTING)
3. การใช้ดวงโคมติดผนัง (WALL BRACKETS)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. การใช้ดวงโคมซ่อน (CEILING RESESED UNITS)

5. การใช้ดวงโคมตั้งโต๊ะขึ้น (FORTABLE FITTING)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.2 ระบบติดต่อสื่อสารภายใน ภายนอกทางอิเล็กทรอนิกส์

ปัจจุบันระบบติดต่อสื่อสารทั้งภายในและภายนอกของ โรงแรมจะใช้ระบบ โทรศัพท์ซึ่งในปัจจุบันสามารถแบ่งได้เป็น 4 ชนิด

1. PRIVATE MANUAL BRANCH EXCHANGE

การใช้โทรศัพท์-ออก กระทำได้ โดยเชื่อมระบบการติดต่อภายในเข้ากับระบบการติดต่อภายนอก โดยผ่านทางพนักงานต่อสาย โดยปกติ ข่ายการติดต่อจะสามารถต่อภายในได้มากกว่า 50 คู่สาย และติดต่อภายนอกได้ 10 คู่สาย โดยใช้พนักงานต่อสาย 2 คน

2. PRIVATE AUTOMATION BRANCH EXCHANGE

เป็นการติดต่อระหว่างภายนอกกับภายใน หรือภายในกับภายใน โดยผ่านเครื่องอัตโนมัติ หรือพนักงานต่อสาย เหมาะกับการใช้ในธุรกิจ สำนักงานซึ่งสามารถติดต่อได้มากกว่า 50 คู่สาย

3. PRIVATE MANUAL EXCHANGE & PRIVATE AUTOMATION BRANCH

เป็นระบบการติดต่อบริเวณที่เป็นสาธารณะ โดยแยกเป็นระบบอิสระ โดยมีการกำหนดขอบเขตของการติดต่อเอาไว้ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการบริการหรือเกี่ยวพันสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น การเรียกพนักงาน การบริการรักษาความปลอดภัย การแจ้งสัญญาณเพลิงไหม้

4. INTERCOM OR DIRECT SPEECH SYSTEM

เป็นระบบการติดต่อโดยตรงระหว่างคู่สายภายใน ปกติจะสามารถรวมการติดต่อได้เต็มที่ 8 คู่สาย แต่อาจเพิ่มได้ถึง 64 คู่สาย ถ้าเป็นการติดต่อจากห้องทำงานสู่ห้องประชุม

ระบบโทรศัพท์ PABX

เป็นระบบที่นิยมใช้ในธุรกิจ เนื่องจากมีการเพิ่มหรือกระจายสายภายในได้มากกว่า ทั้งยังสามารถใช้สายได้ในขณะที่มีการติดต่อเข้าไปในหน่วยงานอื่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำระบบโทรศัพท์ PABX ไปใช้พิจารณาได้จาก

- ปริมาณการใช้ การติดต่อ จำนวนคู่สาย
- ระบบการติดต่อ ซึ่งสามารถดำเนินได้ตามขั้นตอน
- ความต้องการอื่น ๆ

การปฏิบัติตามหลัก PABX

ในการกำหนดหมายเลขโทรศัพท์ในหน่วยงานต่าง ๆ ส่วนใหญ่จะกำหนดหมายเลขห้อง และหมายเลขชั้น เช่น

ห้องหมายเลข 11 บนชั้น 3 # 0311

ห้องหมายเลข 14 บนชั้น 4 # 0714

การหาตำแหน่งของระบบสาย

กว้าง ลึก สูง

ขนาดพื้นที่ใช้สำหรับโทรศัพท์/หน่วย

250 มม./34" 850 มม./34" 2,100 มม./ 83"

สรุปผลในการเลือกใช้ระบบโทรศัพท์

- HIGH RELIABILITY
- SIMPLE MAINTENANCE
- ประหยัดเวลาและราคา ทั้งกับเนื้อที่น้อยในการติดตั้งและการขยายต่อไปในอนาคต
- มี STAND BY BATTERY สามารถจ่ายกระแสไฟฟ้าได้ในกรณีฉุกเฉิน
- สามารถป้องกันการรบกวนจากสัญญาณจากภายนอกได้
- มีระบบ LIGHTNING PROTECTION ใน MAIN DISTRIBUTION
- การเดินสายโทรศัพท์จากระบบเข้าอาคารแต่ละชั้น มีรางเดินสาย และ TELEPHONE TERMINAL BOX สำหรับการต่อสายและ CHECK สาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การเดินสายโทรศัพท์ จะเดินได้พื้นในรางเดินสาย และมี OUTLET ทุก ๆ ช่องไฟฟ้า สามารถติดตั้งปลั๊กโทรศัพท์ทุก ๆ ห้องที่จัดเตรียมไว้และสามารถวางตู้สายเพิ่มได้โดยง่าย เมื่อมีความต้องการเพิ่มเติม
- สำหรับสายโทรศัพท์ใช้สายมาตรฐานขององค์การโทรศัพท์
- HANDLET ควรเป็น DECORATE TYPE น้ำหนักเบา
- สามารถใช้ร่วมกับระบบ PAGING SYSTEM ได้



4.1.3 ระบบเสียงและการป้องกันเสียงรบกวน

เสียงเป็นพลังงาน ไม่สามารถผ่านสุญญากาศได้ ต้องผ่านตัวกลางทั้งอากาศ และของเหลวของแข็ง หูคน โดยทั่วไปจะได้ยินเสียงความถี่ 16 – 2,000

หลักการจัดระบบเสียงภายในห้อง

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดีต้องคำนึงถึงกระสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียง และการกระจายของเสียง ทั้งนี้มีความเกี่ยวข้องกัน

- 1) การเลือกใช้วัสดุ
- 2) การออกแบบรูปร่างของห้อง
- 3) การจัดเครื่องเรือน (FURNITURE)

วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดเสียง (SOUND ABSORBING MATERIAL)

คุณสมบัติในการดูดเสียง ขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนา และความแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่ทำขาย แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

- 1) ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง ACOUSTICAL เช่นพวกเซฟวิงบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำเป็นรูปพรุน และมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง
- 2) พวกฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติก และมีวัสดุที่มีรูปพรุน FIBER ต่างๆ ใช้ฉาบหรือพ่น (SPRAY) บนผนัง ฝ้า เพดาน
- 3) ชนิดเป็นผืนยืดหยุ่นได้ เช่น วัสดุจากจำพวก MINERAL WOOL, WOOD WOOL, CLASS FIBERS, KAPOK BATTS AND HAIR FELT

วัสดุต่างๆที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนเสียงที่มีความถี่ 512 ดังต่อไปนี้

<u>วัสดุ</u>	<u>ความถี่ (HERTZ)</u>
พรม	1.20
ฝ้าฉนวนหนา	0.4 – 0.6
PLASTER	0.25
คน (ผู้ใหญ่)	0.44

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระจกหรือแก้ว	0.025
CELOTEX	0.36
HEIR FELT หนา 1 นิ้ว	0.78
ไม้ที่ทาน้ำมันวานิช	0.03
เก้าอี้ที่นุ่ม	0.30

การออกแบบรูปร่างของห้อง

สิ่งที่ระวางเกี่ยวกับรูปร่างของห้องในเรื่องการป้องกันเสียงต่างๆ มีดังนี้

1) เสียงอุโมง

เกิดขึ้นได้จากเสียงสะท้อน ถ้าเสียงที่มาตรงถึงหูผู้ฟังต่างกับเสียงสะท้อน ซึ่งสะท้อนจากกำแพง หรือฝ้าผนังเป็นระยะทางมากกว่า 65 ฟุต คิดเป็นเวลาจะได้เวลาที่แตกต่างกัน 0.06 วินาที ผู้ฟังจะได้ยินเสียงเดิมซ้ำได้ 2 ครั้ง แต่ถ้าระยะทางระหว่างเสียงที่มาถึงผู้ฟัง โดยตรง กับเสียงสะท้อน น้อยกว่า 65 ฟุต แต่มากกว่า 50 ฟุต ผลเสียงจะมีมากกว่า คือเสียงสะท้อนจะมากกว่าเสียงที่มา โดยตรง ทำให้ได้ยินไม่ถนัด

2) เสียงสะท้อนที่มารวมกัน (SOUND FOIC)

เกิดจากพื้นผิวเป็นเสียงดังเกือบเท่าเสียงเดิม จุดที่มารวมกันจะได้รับเสียงมาก ในเวลาเดียวกับ จุดอื่น ๆ ที่อยู่รอบ ๆ เกือบจะให้ที่เสียงเลย จึงเกิดเสียงดัง (DEAD SPOT) พร้อมกันไปด้วยเมื่อคน คนหนึ่งที่นั่งอยู่ได้ยินเสียงดัง คนที่นั่งใกล้ ๆ บางทีจะไม่ได้ยินเสียงเลย พื้นเว้าจึงเป็นพื้นที่ที่จะต้อง ระมัดระวังมาก ถ้าไม่มีในห้อง ได้ยิ่งดี

3) เสียงดับ

อาจเกิดได้เมื่อเสียงมาแทรกสอดกัน คือ เสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นตอน REVIFACTION อีกเสียงหนึ่งเป็นตอน CONDENSATION ซึ่งหักลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้ง 2 เสียงนั้น มีความถี่ และแอมพลิจูดเท่ากัน

4) เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (ROOM FLUTTER)

มันเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้าน ทำให้เกิดเสียงเป็นอุโมงค์ได้ วิธีแก้อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้ โดยการแขวนรูป มีhingวางหนังสือหรือhingวางสิ่งของอื่น ๆ การประคบน้ำต่างนับเป็นการช่วยแก้ไขได้ วัสดุที่ขรุขระ ตู้ โต๊ะ ม่านเป็นริ้ว ๆ จะช่วยให้ ROOM FLUTTER หายได้

ห้องที่มีเสียงดี ควรจะมีคุณสมบัติ ดังนี้

- 1) ให้เสียงกระจายโดยทั่วไป และ สม่ำเสมอ
- 2) ให้ระดับเสียงดังเพิ่มขึ้นสำหรับผู้ที่อยู่ไกลจากต้นเสียง
- 3) ให้ระดับเสียงที่ถึงผู้ฟัง โดยตรงกับระดับเสียงที่สะท้อนจากผนังต่าง ๆ ถึงผู้ฟังเป็นอัตราที่เหมาะสม ใช้วัสดุที่สะท้อนเสียงได้มาก ให้เสียงสะท้อนเข้าถึงหูผู้ฟังที่อยู่ข้างหลัง ส่วนคนที่นั่งอยู่ข้างหน้าไม่จำเป็นต้องใช้ การใช้วัสดุที่ขรุขระก็ช่วยในการที่จะทำให้เสียงกระจายโดยทั่วถึง
- 4) การคำนวณ REVERBERATION TIME (พลังงานเสียงที่ทำให้คลื่นเสียงภายในห้องสะท้อนลดลง
- 5) $1 / 1,000,000$ ของ ORIGINALENERG ของห้องควรจะต้องนึกถึงความถี่ของเสียงด้วย เพราะวัสดุบางอย่างมีประสิทธิภาพของการดูดกลืนแตกต่างกันออกไปมากสำหรับเสียงสูงและต่ำ REBERBERATION TIME จึงแตกต่างกันออกไป
- 6) ระยะทางของเสียงที่มาจากต้นเสียง โดยตรงถึงหูผู้ฟังต้องสั้นและตรงที่สุด
- 7) หากเพิ่มระดับเสียงให้ทั่วถึงกัน ห้องเล็กไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องขยายเสียง
- 8) รูปร่างและขนาดของห้อง

ก) FLOOR PLAN พยายามหลีกเลี่ยงห้องสี่เหลี่ยม และกำแพงว่า แก้อีของผู้ฟังควร จะจัดให้ได้ยินเสียงและเห็นทั่วถึงเพราะเสียงออกไปทางข้างหน้านั้นคนพูดมากกว่าข้างๆห้อง สี่เหลี่ยมอัตราส่วนระหว่างความยาวกับความกว้าง ควรจะอยู่ระหว่าง 2 # 1 ถึง 1.2 # 1 จัดที่นั่งให้เรียงแถวไปทางด้านยาวและเพื่อให้เสียงตรงไปมากที่สุด สัดส่วนที่ดีคือ สูง # กว้าง # ยาว = 2 # 3 # 5

พื้นที่เป็นวงกลมหรือรูปวงรีมี SOUND FOIC จึงควรจะต้องแปลงใช้วัสดุรูปโค้งนูน กรูเพื่อให้เสียงได้แพร่หรือกระจายไปทั่วถึงเสียงจะดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพื่อให้หูคนมาก ๆ ห้องสี่เหลี่ยมอาจจะออกแบบ ให้ตอนเวทีแคบ และ ขยายกว้างออกไป แต่ต้องระวังอย่าให้มีเสียงอูโอม

- ข) ระดับเก้าอี้ (ELEVATION FOR SEAT) ตามปกติที่นั่งฟังมีประสิทธิของการดูดกลืนเสียงอยู่แล้ว ฉะนั้นระดับของพื้นหรือเก้าอี้ควรให้สูงขึ้นตามระดับของเวที เพื่อคนนั่งข้างหลังจะได้รับเสียงโดยตรงและมองเห็นได้ชัด เก้าอี้แถวหน้า 2-3 แถว อาจอยู่ในระดับเดียวกันได้ แต่ระยะที่อาจจะวางเก้าอี้ได้ในแนวระดับไม่เกิน 35 ฟุต ห้องประชุมมุมที่สูงกว่าแนวระดับไม่ควรน้อยกว่า 8 องศา ถ้าเป็นห้องปาฐกถา ซึ่งมีการสาธิต หรือการทดลองแสดงด้วย มุมที่สูงกว่าแนวระดับควรมีประมาณ 15 องศา

เสียงรบกวน (NOISE)

คือเสียงที่ดังเกิน 100 เดซิเบล ขึ้นไป เป็นเสียงที่เราไม่ต้องการ เสียงรบกวนนี้อาจทำให้ ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง ทำให้ประสาทหูเสื่อมลง อาจทำให้เป็นผลเสียทางด้านอารมณ์ ทำให้เป็นโรคเส้นประสาทได้

ต้นเสียง (SOURCES OF NOISE) แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1) เสียงภายนอก

ได้แก่ เสียงจากรถยนต์ เครื่องบิน เครื่องยนต์จากโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น เราได้ยินเสียงได้ เพราะมีอากาศเป็นสื่อ (MEDIA) เสียงที่แผ่ไปรอบ ๆ ดังเท่ากัน แต่จะได้ยินเสียงที่ DIRECTION ดังมากเป็นพิเศษกว่าทิศทางอื่น ๆ

วิธีแก้ปัญหา

- ก) ไม่ควรอยู่ใกล้ถนนสายใหญ่ ทางรถไฟ สนามบิน โรงงาน
ข) การวางผังอาคาร ควรให้ที่ตั้งอาคารอยู่ลึกเข้าไป โดยการให้อยู่ห่างจาก แหล่งกำเนิดเสียงให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ ตรวจสอบว่าทั้งกลางวันหรือ

- กลางคืนจะมีเสียงรบกวนแค่ไหน แยกเขตของอาคาร ZONES สำนักงาน
ที่อยู่ในย่านจอแจ ควรใช้กระจกปิด กระจกสองชั้นแล้วใช้เครื่องปรับอากาศ
- ค) ใช้โครงสร้างที่มั่นคงแข็งแรง แต่ยืดหยุ่นได้ ผนังหนา เช่น ผนังก่ออิฐ คอนกรีต
 - ง) ทำสนามหญ้า ปลูกต้นไม้เป็นกลุ่ม เป็นแถว GREEN BELT เพื่อช่วยดูดกลืนเสียง
 - จ) ทำ SCREEN กันเป็นคั่นว่าอาคารเล็กที่ไม่ต้องการความเขียบ เช่น โรงรถ
ให้ไว้ข้างหน้า หรือทำเป็น BUNGER ดินให้ถนบนอยู่ต่ำกว่า

2) เสียงภายใน (INSIDE NOISE)

คือ เสียงรบกวนที่เกิดขึ้นภายในอาคาร ซึ่งอาจมาจากห้องเหล่านี้ คือ ห้องลิฟต์ครัว ห้องคนตรี
ห้องทำงานที่ใช้เครื่องจักรและเครื่องมือต่าง ๆ เช่น จักรเย็บผ้า พัดลมดูดอากาศ เครื่องปรับอากาศ
ฯลฯ ห้องเครื่องยนต์ที่กำลังสูง

วิธีแก้ปัญหา

- ก) ที่ตั้งของห้อง แยกห้องที่ต้องการความเงียบให้ห่างจากห้องที่มีเสียงรบกวน เช่น
ห้องนอน ห่างจากห้องลิฟต์ ห้องน้ำหรือแยกออกไป (สำหรับท่อพัก) สำหรับ
ห้องนอนที่เกิดเสียงและความสั่นสะเทือนอาจให้อยู่ที่ BASEMENT บนหลังคา
หรือแยกออกไปใช้แทนยาง ไม้คอร์ทกรองรับเครื่องเพื่อลดความสะทอน
- ข) วัสดุที่ดูดกลืนเสียง ทำหน้าที่ต่างกระจกสองชั้น ป้องกันเสียงที่แทรกผ่าน
ตรงรอยของประตูและรอยกญแจ โดยใช้วัสดุพวก สึกหลาด
ปิดส่วนที่เป็นช่องโหว่
- ค) โครงสร้างของพื้น เช่น การปูพื้น ไม้บนคอนกรีต การทำ FINISHED
บนพื้นคอนกรีต เช่น CORK BOARD กระเบื้องยาง พรม
- ง) ควรทำฝ้าเพดาน ฝ้าเพดานชนิดแขวน SUSPENDED CEILING
ให้มีจุดแขวนน้อยที่สุด และ ยืดหยุ่น (FLEXIBLE) ได้ เช่น เหล็กเส้น ลวด
เพื่อไม่ให้เป็นสื่อถ่ายทอดความสั่นสะเทือนมาสู่เพดาน
- จ) ทำ SOUND LOCK โดยเป็นห้องที่อยู่ระหว่างประตู 2 บาน เพื่อลดเสียงดัง
ในเวลาเปิดประตู
- ฉ) ป้องกันเสียงทางหลังคาโดยทำหลังคาให้สูง มี AIR SPACE ตรงกลาง
ระหว่างหลังคา กับเพดานหรือทำหลังคา 2 ชั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลังคาคอนกรีตสามารถ ป้องกันเสียง ได้ถึง 45-50 เดซิเบล
กระเบื้องแผ่นเล็กกันเสียง ได้ดีกว่ากระเบื้องแผ่น โด

วัสดุในการตกแต่ง

วิธีการทำสแตนกลาส

เริ่มต้นโดยช่างจะออกแบบแผ่นกระดาศก่อน เมื่อพอใจแล้วจึงนำแบบไปขยายใหญ่บนแผ่นกระดาศซึ่งมีขนาดเท่ากับขอบเขตที่จะนำไปติดตั้ง โดยมีชื่อเรียกเฉพาะผลงานนี้ว่า การ์ตูน (Cartoon) การออกแบบไม่จำเป็นต้องคำนึงถึงแต่เรื่อง ให้เป็นลวดลายหรือใช้เส้นเรขาคณิต แต่อานเป็นภาพธรรมชาติก็ได้ อย่างตามส่วนมากเป็นภาพแบบ ไม่มีความกลมมนและความตื้นลึก จากนั้นจึงทำแผ่นใสกระจกใสมาวางทับ และยังคงเป็นรูปร่างต่าง ๆ ตามความต้องการแล้ว แต่ละชิ้นจะไม่ใหญ่มากนัก จึงเริ่มระบายสีตามที่ออกแบบไว้สีดำหรือสีน้ำตาลไหม้ นิยมวาดเป็นเส้นเน้นในสิ่งที่ต้องการให้ชัดเจน เช่น เส้นบอกรูปร่าง หรือรอยยับของเสื้อผ้า แต่ละสีใช้ความร้อนที่อุณหภูมิต่างกัน จากนั้นจึงมาประกอบกันเข้าภายในนอกเหล็กกรอบนอก ที่มีขนาดเท่ากับช่องหน้าต่างพอดี โดยกระจกสีแต่ละแผ่นจะเชื่อมติดด้วยตะกั่ว

การประกอบกัน ในขั้นตอนนี้ต้องคำนึงถึงความแข็งแรง เพราะจะต้องเผชิญกับแรงลมปะทะ เมื่อนำไปติดตั้งเรียบร้อยอยู่ตลอดชั่วกาลนาน มิใช่น้อยมักนิยมใช้ท่อนเหล็กแบ่งเป็นช่องยึดกรอบนอกให้มั่นคงเพิ่มขึ้น หน้าต่างประดับกระจกสีส่วนมากนิยมใช้กระจกสีใสและรุนแรง เช่น น้ำเงินสด (ซึ่งส่วนมากนิยมใช้เป็นพื้น หรือ เบื้องหลังภาพ) สีแดง, สีเหลือง, สีเขียว เป็นส่วนใหญ่ สีม่วง,สีน้ำตาล และ สีชมพู เป็นบางส่วนเพื่อให้ภาพดูงดงามยิ่งขึ้น

ไม้ไผ่ (Bamboo) วัสดุพื้นบ้าน

ไม้ไผ่เป็นไม้ที่หาง่าย ๆ มีอยู่ทั่ว ๆ ไปในทุกภาคของเมืองไทย เป็นวัสดุที่ไม่แพงจนเกินไป แต่มีความแน่นอนคือไม่ว่าจะเปลี่ยนแปลงรูปแบบเป็นอย่างไรก็ยังมีคุณสมบัติในตัวเองที่เห็นได้อยู่เสมอว่าเป็นไม้ไผ่ และไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติในตัวของมันเอง แม้จะผนวกเอาฝีมือและความคิดของคนในการนำมาใช้แล้วก็ตาม ไม้ไผ่ จึงเป็นไม้ที่คนเห็นแล้วอดนึกถึงธรรมชาติไม่ได้ และความรู้สึกที่ผ่อนคลายลงในตัวถึงสภาพว่าเหมือนนั่งอยู่กับธรรมชาติในบรรยากาศนั้นไม่ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไม้ไผ่ที่นำมาตกแต่งนั้นจะต้องผ่านกรรมวิธีหลายอย่าง ตั้งแต่การแช่ในน้ำยา ต้ม ย่าง และอบ ก่อนที่จะนำมาใช้ในลักษณะการออกแบบมีความแตกต่างกันไป ไม้ไผ่ที่เหมาะสมเป็นอย่างมาก สำหรับการตกแต่งบริเวณที่อยู่อาศัย หรือ นำมาประกอบในการทำเฟอร์นิเจอร์ ไลฟ์ กันผนัง แต่งเพดานและอื่น ๆ นับเป็นการเหมาะสมอย่างมากที่จะใช้กับสถานที่ชายทะเล เพราะปลอดภัย จากปัญหาไอน้ำเค็มที่จะทำให้เกิดสนิมเร็ว

คุณสมบัติและรูปลักษณะต่าง ๆ ของไม้ไผ่

ไม้ไผ่นั้นมีลักษณะส่วนรวมเป็นปล้อง ไม้กลมขนาดต่าง ๆ และข้างในกลวงเป็นช่อง ขนาดความ กลมก็มีแตกต่างกันแล้วแต่อายุและพันธุ์ของ ไม้ โดย เนื้อแท้ไม้ไผ่ถึงแม้จะโปร่งเบา แต่ก็แข็งแรง อาจรับแรงประเภทต่าง ๆ ได้ดี ด้วยเหตุนี้ ลักษณะการนำไม้ไผ่มาแบ่งได้เป็น 2 ชนิด นั่นคือ ใช้เป็นโครงสร้างกับวัสดุตกแต่ง หรือบางครั้งบางกรณีเราอาจนำทั้งสองวิธีมาผสมกันในการ ตกแต่ง

ในการนำไม้ไผ่มาตกแต่งนั้นสามารถทำให้ทุกจุดและสามารถสร้างอะไรก็ได้ทุกประเภท อาจยกตัวอย่างที่นำมาใช้ตกแต่งพอสังเขป คือ

1. ทำเครื่องเรือน
2. ตกแต่งผนัง เพดาน พื้น
3. ทำของประดับ เช่น ไลฟ์ ฯลฯ

ขนาดและชนิดของไม้ไผ่

1. ปล้องใหญ่ทำ โครงเครื่องเรือน หรือ โครงผนังเบา (หรือบังตา)
2. ปล้องเล็กใช้ตกแต่งประกอบ โครงส่วนปล้องเล็กมากอาจผ่าเป็น ไม้ซีกใช้กรุผนัง หรือตกแต่งฉาก

การใช้ไม้ไผ่แต่งผนังหรือเพดาน

จะใช้ด้วยวิธีการที่คล้ายคลึงกัน หากมีผนังเดิมอยู่แล้วก็อาจใช้ไม้ไผ่ผ่าซีกกรุเป็นแนว ทับปิดผนังเดิมลงไป อาจกรุด้วยวิธีติด ตามแนวตั้งหรือแนวนอนหรือไม้ก็สลับตั้งกันนอน รวมทั้งบางขณะก็เว้นร่องบ้างก็ดี

สามารถนำไม้ไผ่มาใช้แทนคิ้วได้ โดยอาจใช้เป็นคิ้วของบัวเพดานนอกจากนี้ใช้ไม้ไผ่ทำคิ้วผนังเปิดกรอบรอยต่อระหว่างวัสดุต่าง ๆ ชนิดได้ดี

การใช้ไม้ไผ่ปูพื้น

ปัจจุบันก็มีปาเก้ ไม้ไผ่ที่มีความทนทานและมีพื้นผิวที่สวยงามราปูพื้นเฉพาะช่วง หรือปูตลอดแนวพื้น ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติดีกว่าปาเก้ไม้หรือพรม

การใช้ไม้ไผ่ทำบังตา

ที่นิยมกันมากอีกวิธีหนึ่ง การทำบังตานั่นเอง เพราะลักษณะเป็นปล้องกลมของ ไม้ไผ่ เมื่อนำมาผูกสานกันเข้าเป็นผืนก็ทำให้ดูสวยงาม การสานตัวกันให้เป็นแผงนี้ทำให้เกิดลวดลายขึ้น เราสามารถออกแบบลวดลายของบังตาได้หลายสาย อาจสานกันเป็นตาราง หรือรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน หรือสายแบบอื่นได้อีกมาก หรือจนกระทั่งเป็นลายอิสระไม่มีรูปทรงแน่นอน

การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องเรือน

ไม้ไผ่ทำเครื่องเรือนได้ครบทุกชนิดตั้งแต่ตู้ เตียง ไปจนถึงเก้าอี้แบบต่าง ๆ ซึ่งถ้าหากเราดกแต่งผนังห้องด้วยไม้ไผ่แล้ว หากใช้เครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้ไผ่จะดูเข้ากันดีทีเดียว

พรม

ประเภทของพรม : ถ้าจะแยกประเภทของพรมที่ใช้กันอาจแบ่งได้เป็น 5 ประเภทดังนี้

1. พรมมาตรฐานทั่วไป พร้อมอุปกรณ์สำหรับปูเต็มห้อง คือ พรมสวย และพรมราคาแพง ทั่วไปที่เห็นปูตามสถานที่หรู เช่น โรงแรม ร้านอาหาร มีลักษณะเมื่อปูเสร็จแล้วจะเป็นปม ขด หรือตั้งอัดกันเป็นผืนเต็มแน่นตลอดทั้งผืน หากไม่สังเกตจะเห็นลักษณะดังกล่าวเหมือนกันทุกที่ แต่ความจริงพรมชนิดนี้ยังแบ่งออกเป็นชนิดย่อย ๆ

อีกมากมายซึ่งราคาก็จะแพงลดหลั่นลงมาตามลำดับ

2. พรมมาตรฐานแยกชิ้น ปูเฉพาะที่ ประเภทนี้มีลักษณะเหมือนประเภทแรก หากแต่มีขนาดย่อยและขายเป็นชิ้น เราสามารถซื้อปูหรือวางลงไปบนพื้นเลย โดยไม่ต้องมีอุปกรณ์ใดทั้งสิ้น (ประเภทแรกไม่อาจปูเองได้ ต้องให้ทางร้านเอาช่างมาติดตั้งให้) มีแยกเป็นชนิดย่อย ๆ เช่นกัน

3. พรมกันน้ำ พร้อมอุปกรณ์สำหรับปูเต็มห้องหรือเฉพาะหน่วย เป็นพรมที่ทำจากใยสังเคราะห์พิเศษกันน้ำ เพราะได้คิดกว่า 2 ประเภทแรก แต่ความสวยงามตลอดจนความหนาแน่นน้อยกว่า ราคาถูกกว่าอีกด้วย พรมชนิดนี้แบ่งเป็นชนิดย่อยอีกและบางแบบเราสามารถซื้อปูและปูเองได้

4. พรมที่ใช้วัสดุพิเศษ หรือวัสดุที่ได้จากท้องถิ่นสำหรับไม้ไผ่สามประเภทแรกเท่านั้น เป็นพรมที่ทำจากไหมที่ผลิตใช้สำหรับทอพรม โดยเฉพาะ เรียกว่า “ไหมพรม” แต่ในประเภทที่ 4 นี้เป็นไหมพรมที่ไม่ได้ทำจากขนสัตว์หรือใยสังเคราะห์ แต่เป็นพรมที่ซึ่งทำจากวัสดุพิเศษ หรือหาได้ในท้องถิ่นที่ผลิตพรมนั่นเอง อาจมาจากพืช เช่น พรมปอ เป็นต้น

5. พรมประเภทอื่น ๆ อาจไม่ถือว่าเป็นพรมนัก แต่ก็มีชื่อเรียกเป็นพรมอย่างเช่น พรมน้ำมัน เป็นพรมนอกประเภทซึ่งไม่ถือว่าเป็นแพงและไม่มีความสลบซับซ้อน

รายละเอียดของพรมแต่ละประเภท

พรมทั้ง 5 ประเภทที่กล่าวมานี้ จะแยกชนิดและข้อมูลอย่างละเอียดดังนี้

ประเภทที่หนึ่ง พรมมาตรฐานทั่วไปเป็นพรมที่ทอจากไหมจริง ๆ และอาจแบ่งตามชนิดของไหมพรมได้ 2 ชนิดคือ

1. ชนิดขนสัตว์แท้
2. ชนิดผสมหรือใยสังเคราะห์

จะแยกประเภทของพรมที่หนึ่งนี้ออกเป็นชนิดตามความหนาได้อีก

ขนาดความหนาเรียกว่าปอนด์ซึ่งทั่วไปมีตั้งแต่ 2-6 ปอนด์ ดังนั้นเมื่อพิจารณาแล้วจะเห็นได้ว่า หากจะซื้อพรมมาตรฐานทั่วไป ในประเภทหนึ่ง (ปูเต็มห้อง)

ก็อาจเลือกชนิดของมันได้มากมายดังตัวอย่างเช่น

- ชนิดไหมพรมขนสัตว์แท้ทอด้วยมือหนาประมาณ 4.5 ปอนด์
- ชนิดไหมพรมขนสัตว์แท้ทอด้วยเครื่องจักรหนาประมาณ 3.5 ปอนด์
- ชนิดใยสังเคราะห์ทอด้วยเครื่องจักรหนาประมาณ 2.5 ปอนด์

จะเห็นได้ว่าเราสามารถสลับชนิดต่าง ๆ นี้ไปตามความต้องการแต่ที่พึงสังเกตไว้ดังนี้

1. ชนิดขนสัตว์แท้ แพงกว่าใยสังเคราะห์ประมาณ 1 เท่า
2. ชนิดทอด้วยมือคนแพงกว่าทอด้วยเครื่องจักรประมาณ 2 เท่า
3. ชนิดที่ปอนด์มากก็จะไล่ความแพงตามไปเป็นเท่า เช่น ขนาด 4 ปอนด์ แพงกว่า 2 ปอนด์เป็น 2 เท่า

อุปกรณ์ของพรม ประกอบด้วย ขากรพรม เทป ตะปูยึดพรม

พรมที่ทำจากขนสัตว์มีอายุการใช้งานนานมากกว่าพรมใยสังเคราะห์แต่ผิวสัมผัสตอนเสร็จใหม่ดูใกล้เคียงกันมาก

หากเป็นพรมสีพื้นธรรมดาหรือพรมที่เป็นลายทางเดียวกันจะใช้ทอด้วยเครื่องจักรโดยสลับที่มีก็ได้ ในช่วง PATTERN เดียวกันมีช่วงกว้างประมาณ 1 ชุด หนึ่งชุดนี้จะมีกี่แบบก็ได้ ถ้ามากสีก็แพงขึ้น

การเรขาคณิตบางแบบอาจจะทอด้วยเครื่องจักรก็ได้ ถ้าช่างปูยินยอมตัดต่อลวดลาย ขอบตะปู เครื่องจักรมาเป็นแบบแล้วช่างจะเย็บตัดต่อกันเองแล้วปู การทอด้วยมือคน จะเป็นในกรณีนั้นพรมมีลวดลายมากและประณีตพิเศษ และต้องทอด้วยความหนาดั้งแต่ 4.5 ปอนด์ขึ้นไป ในความหนาที่ต่างปอนด์กันประมาณชั้นหนึ่ง จะมีสัมผัสที่นุ่มต่างกันน้อยมาก แต่ราคาต่างกัน ดังนั้น ถ้าจะเลือกขนาดปอนด์ควรเลือกไม่ต่ำสุดก็สูงสุดไปเลย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทที่สอง พรหมมาตรฐานแยกชิ้น ทอจากไหมพรหมเช่นกัน ข้อมูลทุกอย่างเหมือนประเภทแรก ผิดแต่ว่าพรหมชนิดทอสำเร็จจะมาเป็นผืนมีลวดลายในตัว ใช้ปูวางพื้นไม่ต้องยึดใช้ช่างปูแต่อย่างใด อาจแบ่งชนิดตามตำแหน่งที่ปูได้ 2 ชนิดคือ

- 1) ชนิดปูกับพื้น
- 2) ชนิดปูกับผนัง

พรหมประเภทนี้ไม่ตีราคาเป็นตารางเมตรแต่คิดเป็นชิ้นแล้วแต่ลวดลาย ประณีต และความหนาบาง ถ้าจะเอาราคามาเทียบเป็นตารางเมตรกับพรหมประเภทแรกแล้ว ประเภทที่สองนี้อาจแพงกว่าหรือถูกกว่าก็ได้ขึ้นอยู่กับความยากง่ายในการทำอย่างเช่น พรหมเปอร์เซียผืนเล็ก ปูเฉพาะหน้าโต๊ะอาจมีราคาถึง 20,000 บาทต่อผืนก็ได้ซึ่งถ้าทอลายพิเศษในพรหมประเภทแรกเต็มห้อง คิดเป็นตารางเมตรในเนื้อที่หน้าโต๊ะอาจมีราคาเพียงหมื่นเท่านั้น

ประเภทที่สาม พรหมกันน้ำ พรหมประเภทนี้มีชื่อเรียกต่าง ๆ แล้วแต่นัก บ้างก็เรียกว่า “พรหมสักหลาด” บ้างก็เรียกว่า “พรหมอัด” แต่ลักษณะจริง ๆ แล้วคล้ายกัน จะแบ่งเป็นชนิดตามลักษณะการปูได้ดังนี้

- 1) ชนิดมาเป็นม้วนใหญ่ทีเดียว
- 2) ชนิดเป็นแผ่นสี่เหลี่ยม ปูทีละแผ่นต่อกันเป็นผืน

วิธีปูพรหมชนิดนี้ใช้วิธีทากาว แล้วปิดพรหมยึดลงไปกับพื้น จะเห็นได้ว่าถ้าเป็นชนิดมาเป็นม้วน คงต้องใช้ช่างปู แต่ถ้าชนิดเป็นแผ่นก็อาจปูเองได้ ถ้าจะเทียบกันระหว่างสองชนิด ชนิดเป็นแผ่นปูทีละแผ่นดีกว่าชนิดม้วน เพราะปูง่าย สลับสีได้ และเมื่อเวลาเบื่อเวลาซำรด หรือขาด สามารถเปลี่ยนได้ทีละแผ่นผิดกับชนิดม้วนที่อยู่ยากกว่า

ประเภทที่สี่ พรหมที่ใช้วัสดุพิเศษ ประเภทนี้อาจเรียกได้ว่าเป็นพรหมนอกมาตรฐาน เพราะผลิตใช้กันเฉพาะท้องถิ่น เช่น พรหมป้อ ความจริงคุณภาพก็ไม่ได้ดีกว่า 3 ประเภทแรก บางแบบอาจมีความสวยงามกว่าและราคาถูก เนื่องจากมีวัตถุดิบเอง พรหมชนิดนี้ยังไม่มีการผลิตชนิดปูเต็มห้อง เพียงแต่แยกชิ้นที่มีลวดลายจบในตัว ความจริงพรหมชนิดนี้เหมาะจะใช้ประดับผนังมากกว่าปูพื้น เพราะมีผิวและลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ของมันเอง แต่ยังรับงานหนักไม่ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทที่ห้า พรหมประเภทอื่น ๆ

คุณสมบัติและประโยชน์ของพรหม ข้อเสียบางประการ

พรหมเป็นวัสดุพื้นชนิดเดียวที่ให้ผิวสัมผัสเท้าที่สุด ตลอดจนเพิ่มบรรยากาศแห่งความนุ่มนวลให้กับห้องได้ดีที่สุดกว่าวัสดุอื่นใด โดยเฉพาะสีสรรและลวดลายที่สามารถเลือกได้ ถึงแม้พรหมจะมีคุณสมบัติในความนุ่มนวล แต่ก็มีปัญหาเรื่องการรักษาความสะอาด ระบายรังสีเรื่องฝุ่นหรือดิน โคลน ควรเป็นห้องปรับอากาศ

- องค์ประกอบของพรหมมีอนุภาคบางอย่างปนอยู่ด้วย และจะปลิวฟุ้งขึ้นได้โดยเราไม่อาจมองเห็น บางคนอาจแพ้จากการสูดกลิ่นเข้าไป
- พรหมมีคุณสมบัติเก็บเสียงได้ดีที่สุดในบรรดาวัสดุเก็บเสียงทั่วไป และที่ดีพอหากปูพรหมในห้องพักผ่อน ห้องทำงาน และห้องนอน ห้องที่ปูพรหมจะให้บรรยากาศสงบเงียบกว่าปกติ
- ในห้องที่ปูพรหม โดยตลอดอาจช่วยลดจำนวนเครื่องเรือนประเภทเก้าอี้ลงไปได้เพราะที่ที่จะต้องรับผิวสัมผัสที่นุ่มนวลทำให้น่านั่งบนพรหมได้โดยไม่ขัดเงิน
- ในสถานที่ที่จะต้องรับรองแขกพิเศษรับเป็นประจำ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแล้ว การปูพรหมก็เป็นวิธีลงทุนที่คุ้มค่าอันหนึ่งในการสร้างบรรยากาศให้หรูดี
- การรักษาความสะอาดและการบำรุงรักษาทำได้โดยการใช้เครื่องดูดฝุ่น พรหมที่สกปรกมาก ๆ สามารถซักทำความสะอาดได้ แต่ต้องให้ร้านขายพรหมมาซักให้เป็นครั้งคราว

ผ้าม่าน

การใช้ผ้าม่านในงานตกแต่งภายใน

ผ้าม่านกับวัสดุสำหรับการตกแต่งภายในอาคารที่สำคัญและน่าสนใจอย่างหนึ่ง เป็นส่วนประกอบที่จำเป็นสำหรับประตูหน้าต่าง บางครั้งเพียงอาจใช้ในลักษณะการปิดกั้นอื่น ๆ ได้ด้วย

การใช้ผ้าม่านมีประวัติการใช้กันมาแต่อดีตและได้รับการปรับปรุง รูปแบบ การจัดและวัสดุที่ใช้ให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพความเป็นอยู่ในปัจจุบันทั้งวิธีการใช้และคุณสมบัติของผ้าอยู่เสมอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประโยชน์

เราได้รับประโยชน์จากการใช้ฝ้าม่านทั้งในด้านความรู้สึกและในด้านความสวยงามคือ

- 1) ช่วยกรองแสง
ฝ้าม่านสามารถช่วยในการปรับแสงสว่างที่จัดจ้าเกินความต้องการในบางเวลาให้สลัวลงได้ เมื่อต้องการแสงสว่างเต็มที่ก็เปิดฝ้าม่านให้กว้างออกไป
- 2) ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด
ฝ้าม่านสามารถช่วยปิดกั้นไอความร้อนจากแสงแดดที่เข้ามาในห้องได้ โดยเฉพาะอาคารที่ใช้เครื่องปรับอากาศ
ฝ้าม่านจะทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ในห้องปรับอากาศนั้นเก็บความเย็นไว้ได้เต็มที่
- 3) ช่วยกันฝุ่น กันลม ม่านจะช่วยกันฝุ่นละออกที่จะเข้ามาในห้อง ทำให้เครื่องเรือนไม่สกปรกง่ายและลมที่แรงเกินความต้องการอาจพัดเข้าของให้เสียหายได้ ฝ้าม่านจะช่วยกันความแรงของลมและฝุ่นไว้ได้
- 4) ช่วยเก็บเสียงสะท้อนหรือเสียงก้องภายในห้อง
ฝ้าม่านสามารถดูดซับเสียงไม่ให้สะท้อนดังเกินไปและยังกันเสียงจากนอกห้องไม่ให้เข้ามารบกวนภายในห้อง
- 5) ทำให้เกิดความรู้สึกเป็นส่วนตัว
สามารถปิดบังสายตาจากภายนอกและทำให้คนภายในห้องไม่ออกแวกออกไปนอกห้องด้วย
- 6) ช่วยการเสริมแต่งอาคาร อาจเป็นทั้งเน้นจุดเด่นของอาคาร สถานที่ หรือภาพเคลื่อนจุดบกพร่อง หรือมุมที่ไม่น่าดูได้
- 7) ช่วยในการส่งเสริมบรรยากาศการตกแต่งทางด้านจิตวิทยาให้เป็นไปตามเป้าหมาย เช่น การตกแต่งห้องนอนก็สามารถใช้ฝ้าม่านในการตกแต่งทำให้ห้องนอนนั้น น่านอนพักผ่อนยิ่งขึ้นกว่าปกติ

จิตวิทยาในการเลือกผ้าและสี

การเลือกชนิดและสีของผ้ามันควรคำนึงถึงสีสรร ลวดลาย ว่าเหมาะกับบรรยากาศ และสภาพแวดล้อมนั้นหรือไม่ การจัด โดยไม่ได้พิจารณาสิ่งแวดล้อมนั้นแล้ว อาจทำให้ผลงานตกต่งนั้นผิดเป้าหมายได้ พอจะแยกความรู้สึกที่ได้จากการตกต่งผ้าชนิดต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. ผ้าไหม จะให้ความรู้สึกมีพิธีรีตรอง เป็นระเบียบให้ความสง่างามแก่สถานที่
2. ผ้ากำมะหยี่ ให้ความรู้สึกหรูหรา ฟุ่มเฟือย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
3. ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกอบอุ่น เป็นกันเอง สนุกสนาน
4. ผ้าป่าน ให้ความรู้สึกโปร่งสบาย น่ารัก
5. ผ้าลูกไม้ ให้ความรู้สึกน่ารัก โรแมนติก
6. วัสดุยางสติคบาง ให้ความรู้สึกเข้มแข็ง แข็งข้ง เป็นทางการน่าเชื่อถือ
7. ผ้าไมไ่ ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ ความสบาย

นอกจากนี้แล้วผ้าแก้วเนื้อผ้ายังมีอิทธิพลให้ความรู้สึกด้วย

1. ผ้าเนื้อหยาบ ให้ความรู้สึกหนักแน่น มีพิธีรีตรองเป็นพิเศษ สำหรับใช้ในห้องขนาดเล็กจะรู้สึกอึดอัด ควรใช้ในห้องขนาดใหญ่
2. ผ้าเนื้อเรียบ ให้ความรู้สึกเบา ผ่อนคลาย เหมาะกับห้องเล็ก ๆ แคม ๆ

ความรู้สึกในการใช้ผ้ามันสีต่าง ๆ

1. สีเหลือง ให้ความรู้สึกร่าเริง มั่งคั่งสมบูรณ์ ความสุข ความอบอุ่น
2. สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสงบ ขรึม สุภาพอ่อนโยนเยือกเย็น หนักแน่น
3. สีเขียว ให้ความรู้สึกร่าเริง สนชื่น สดใส กระชุ่มกระชวย
4. สีส้ม ให้ความรู้สึกเปรี้ยว น่ารัก สง่า มีอำนาจ ช่างฝัน
5. สีแดง ให้ความรู้สึกตื่นเต้น เร้าใจ สนุก อบอุ่น
6. สีน้ำตาล ให้ความรู้สึกภูมิฐาน น่าเชื่อถือ
7. สีเทา ให้ความรู้สึกเคร่งขรึม สุภาพ เรียบร้อย เงียบสงัด
8. สีขาว ให้ความรู้สึกน่ารัก อ่อนโยน สะอาด บริสุทธิ์
9. สีม่วง ให้ความรู้สึกในด้านความรัก มิถุนันครศักดิ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความรู้สึกในการเลือกใช้ลวดลายเกี่ยวกับผ้าม่าน

- เส้นแนวตั้งให้ความรู้สึกสูง เข้มแข็ง แข็งแรง มั่นคง น่าเชื่อถือ
- เส้นแนวนอนให้ความรู้สึกกว้าง ความผ่อนคลาย การพักผ่อน ความสงบ
- เส้นเอียง ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหวเสมอ คั่นเด่น แบบสลับสน
- เส้นโค้ง ให้ความรู้สึกอ่อนนุ่ม เอาอกเอาใจ

ขอเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของวัสดุที่ใช้

วัสดุที่ใช้ตกแต่งภายในโรงแรมโดยเฉพาะในเขตที่อยู่ภูมิอากาศที่ร้อน วัสดุที่ใช้ควรเป็นวัสดุที่สามารถป้องกันความชื้นได้ กับกันแมลง ปลวก และเชื้อราที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะวัสดุที่ใช้ภายในห้องพัก เพราะจะต้องใช้เป็นเวลานาน และควรมีคุณภาพที่ดีด้วย ต้องคำนึงถึงการป้องกันความร้อน แสงจากธรรมชาติ แสงสะท้อนจากวัสดุและเงา สี รูปฟอร์ม ผิวหน้า ลวดลาย ในเขตเมืองร้อน วัสดุที่ใช้จะมีราคาไม่แพงนัก ส่วนมากจะนำวัสดุพื้นเมืองท้องถิ่นมาใช้ วัสดุอื่นก็มีบ้าง เช่น พลาสติก ยาง อย่างในเขตร้อน ก็มักใช้ไม่ใช่มาก

อย่างไรก็ตาม มีนักออกแบบได้พยายามนำวัสดุแปลก ๆ มาใช้และใหม่ ๆ จากที่อื่นเข้ามาใช้ในเขตเมืองร้อนได้ผลบ้าง เช่น พลาสติก วัสดุทางวิทยาศาสตร์ อย่างอื่น ดังนั้น ก่อนทำการออกแบบจึงจำเป็นต้องพิจารณาถึงข้อดีและข้อเสียของวัสดุแต่ละชนิดเสียก่อน ดังนี้ คือ

<u>วัสดุ</u>	<u>ข้อเสีย</u>	<u>ข้อดี</u>
ไม้	จะเสื่อมคุณภาพได้โดยน้ำ ความร้อน ลม อากาศ แสง การทำสีไม้จะฟูพองได้รวดเร็วเพราะ เชื้อราจับได้ง่ายปลวก มอด แมลงกัด ไช ต้องหาวิธีป้องกัน	เป็นวัสดุที่หาง่ายในเขตร้อน สะดวกต่อการขนส่งต่อเติม ซ่อมได้ง่าย แข็งแรง สวยงาม เหมาะที่จะไปตกแต่งสถานที่ทำเฟอร์ นิเจอร์ได้ดี ราคาไม่แพงนัก
อิฐ	เป็นก้อนไม้เก่าซึ่งเกิดจากเนื้อวัสดุ การเผายังไม่ดีพอ ทำให้เนื้อ ไม้แน่นทำให้ซึมน้ำได้ แผลต่าง ๆ อาจเข้าทำลายได้ ควรทาสีปูน	มีความคงทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ มีการนำความร้อนต่ำ ทนต่อการเผาไหม้ อิฐบางชนิดสามารถทนไฟได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>วัสดุ</u>	<u>ข้อเสีย</u>	<u>ข้อดี</u>
หิน	ค่าขนส่งแพง มีการแตกร้าวง่าย	มีคุณภาพต่ำ สามารถนำมาใช้ได้กับสภาพในเขต ร้อน มีความแข็งแรงทนทานกันน้ำ เหมาะสำหรับการตกแต่งการทำกำ แพงกันดิน การจัดสวนเป็นต้น
ซีเมนต์	มีความชื้น ดูดความร้อนได้รวดเร็ว	ลักษณะของซีเมนต์สามารถเข้ากับ สภาพภูมิประเทศต่าง ๆ ได้ดี สวยงาม ทนทานถาวร
หวายไผ่	เก่าและผุพังได้ง่าย และรวดเร็วเป็นเชื้อเพลิงมักเป็นที่ ชื่นชอบของแมลงที่เจาะไช	สะดวกต่อการนำมาตกแต่งทำให้เป็น ธรรมชาติได้ง่าย ถ้าตัดแปลงด้วยการอัดเป็นแผ่นสำเร็จ รูป มีความแข็งแรงทนทาน สำหรับใช้ภายในอาคาร ไม้ไผ่มี FIBER STRESS สูง แข็งแรง เหนียวแน่น ใช้ทำประโยชน์ได้มาก
คอนกรีต	มีการแตกร้าวได้ง่าย	ไม่แตกร้าวในเมืองร้อนแห้งแล้ง อาจทำด้วยมือหรือผลิตจากโรงงาน รวมทั้งวิธีการก่อสร้างได้ง่าย ประหยัด คงทน
บล็อก	เนื่องจากการขีด หดตัวได้ง่าย อมความร้อน ต้องฉาบปูน	ต่อการเผาไหม้ การนำความร้อนต่ำ เหมาะสำหรับการทำผนัง รับน้ำหนัก โดยไม่ต้องมีเสาเข็มหรือ เหล็กเสริม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>วัสดุ</u>	<u>ข้อเสีย</u>	<u>ข้อดี</u>
ยิปซั่ม	เปราะ หักแตกง่าย	สามารถคงคุณภาพที่ดีได้ในระยะเวลานานแม้ในที่ที่มีอากาศร้อนแรง ใช้กันความร้อนได้ดี
อลูมิเนียม และโลหะผสม อลูมิเนียม	ราคาแพง	มีความแข็งแรงทนทานต่ออากาศร้อน ไม่มีเป็นสนิม มีความสามารถในการสะท้อนสูง น้ำหนักเบา และสะดวกในการขนส่ง ไม่ต้องระวังในการแตกหัก ทำได้ทั้งขนาดเล็กและบางมาก
กระจก	แตกง่าย โดยเฉพาะที่ทำเป็นแผ่นใหญ่ ๆ ไม่เหมาะกับสภาพที่เป็นลมพายุแรง เป็นตัวนำความร้อนที่ดีแต่เป็นฉนวนที่เลวทำเป็นหน้าต่าง จะรับแสงสว่างได้มาก กระจกตัดแสงช่วยลดความร้อนที่มองไม่เห็นเข้าไปในห้อง การใช้กระดาษฝาหรือกระจกใสซึ่งลดความร้อนได้น้อย แล้วใช้ม่านสีอ่อน ๆ บาง ๆ หรือม่านปรับแสงภายในจะทำให้ความร้อนสะท้อนออกไปได้ดีกว่า	กันน้ำ กันฝน และลมในที่นี้ ปลอดภัยจากเชื้อรา เหมาะสำหรับในที่ที่ต้องการแสงจากธรรมชาติ กระจกลดความร้อนผ่านเข้าไปใน อาคารห้องทั้งหมด ถ้าเป็นกระจกสองชั้น จะกระจายแสงได้ดี ช่วยกรองความร้อนจากบานเกล็ดจะช่วยให้ภายในห้องได้รับลมโดยป้องกันฝนได้ โดยได้รับแสงสว่างด้วย เหมาะสำหรับเมืองร้อนชื้น กระจกที่ฉาบผิวในด้วยแผ่นฟิล์มซุบสารเคมีอลูมิเนียมจะสะท้อนความร้อนออกไปได้ดีโดยภายในได้รับแสงสว่าง กระจกช่วยในการตกแต่งให้สวยงามดี อีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>วัสดุ</u>	<u>ข้อเสีย</u>	<u>ข้อดี</u>
ไฟเบอร์กลาส	มีราคาแพงและยังไม่เป็นที่นิยมใน เขตร้อนมากนัก	คงทนถาวร ไม่ผุพังสัคว์แมลงไม่รบกวน ทนต่อการเผาไหม้ใช้ทำแทนผนังกัน ห้องที่แข็งแรง มีโครงสร้างเสร็จในตัว โดยไม่ต้องมีกรอบเคร่าต่างหาก
พลาสติก	เมื่อถูกความร้อนจัดจะ โค้งงอและ ร้าวได้ มีการขยายตัว แมลงอาจจะเจาะกินได้ ผิวของพลาสติกจะเสื่อมและเก่าเร็ว ด้วยฝุ่นและทราย	เหมาะสำหรับงานด้านตกแต่งและฉาบ ปะทำพื้นหน้า ใช้ในการทำพื้นหน้า ใช้ในการทำท่อน้ำได้ดี มีคุณสมบัติในการต่อต้านแรงลมฝน ความชื้น มีความยืดหยุ่นต่อความเค็ม สามารถทำใหม่หลายสี
สีทา	ซีด เก่าเร็ว เมื่อถูกความร้อน แตกร้าวได้ง่ายด้วยความเปียกชื้น และความแห้งแล้งของอากาศ สีขาวเก่าเร็วต้องทาทับบ่อย ๆ	ให้ความสวยงามยิ่งขึ้น มีหลายสีให้เลือก ช่วยสะท้อนแสง โดยเฉพาะสีอ่อนทำ ให้เกิดความสว่างภายในห้องมากขึ้น
กระเบื้องยาง	ร้อนลุดได้ในที่ ๆ มีความชื้น เกิดรอยขีดข่วนได้ง่าย ต้องทำความสะอาดเสมอ	มีความนุ่มสามารถเก็บเสียงได้พอสมควร ควร สะอาดเรียบ มีความคงทนกับความร้อน ได้ ไม่ชื้นหรือเกิดเสียงดังมาก และดูใหม่เสมอ ราคาไม่แพงนัก มีหลายสี

<u>วัสดุ</u>	<u>ข้อเสีย</u>	<u>ข้อดี</u>
ไม้อัด	จะโค้งงอและแตกแยก ถ้าอยู่ในที่ที่อากาศชื้นและแห้งแล้ง ในที่กลางแจ้ง คูคตีและสิ่งขัดมันทำให้เปลือง	มีอายุทนกว่าไม้ธรรมชาติ ทนทานต่อสภาพดินฟ้าอากาศได้ดี ไม่ยี้ดไม่หด เมื่อใช้อยู่ในร่มคัดแปลงโค้งงอได้เป็น รูปต่าง ๆ ทนต่อสารเคมีเช่นกรดหรือเกลือ ต่าง ได้ดี น้ำหนักเบา เมื่อนำมาใช้สำเร็จรูปได้ดีกว่าไม้ธรรมชาติ ชาติ ดีตะปูไม่แต่มีความเหนียว นอกจากนี้ยังมีลวดลายต่าง ๆ ที่สวยงามอีกด้วย
กระดาษชานอ้อย (CELOTEX)	ติดไฟง่าย ถูกน้ำยาขุ่ยง่าย	สามารถเก็บเสียงและความร้อนได้ดี มีน้ำหนักเบา และมีขนาดแผ่นที่เท่ากัน ใช้ทำผนังก็ได้
NANSONITE	ข้อเสียเหมือนกับกระดาษชานอ้อย มีการโค้งงอและขุ่ยง่ายเมื่อถูกน้ำ	เป็นแผ่นบางกว่ากระดาษชานอ้อย บางชนิดเจาะรูหรือทำเป็นลายได้หลาย อย่าง ตัดโค้ง ไม่คูคตี เก็บเสียงได้บ้างเล็กน้อย ใช้ในงานเช่นเดียวกับกระดาษชาน อ้อย
SHEVINC BOARD	ไม่ทนต่อน้ำ ทำให้ขุ่ยได้ มีความเปราะ ปลวกชอบกิน คูคตีและสิ่งขัดมัน น้ำยาต่าง ๆ	มีความคงทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ ไม่ยี้ดหด ตกตะปูไม่แตก มีลายไม้ังคงงามพอสมควร ใช้ตกแต่งงานประเภทเดียวกับไม้อัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>วัสดุ</u>	<u>ข้อเสีย</u>	<u>ข้อดี</u>
TEGOBOARD	มีผิวหน้าเรียบ ทามีไม่ได้เพราะบังคับสีอยู่ในตัว ไม่เหมาะที่จะทำฝ้าเพดาน ราคาแพงกว่า SHEVINCBOARD เล็กน้อย	มีส่วนเคลือบน้ำยา แบบพวกแผ่นมีความแข็งแรงไม่บดงอ ผิวหน้ามีความทนทาน
CELLOGRETE	มีผิวหน้าแข็ง อาจแตกได้บ้างเป็นรอยร้าวระหว่าง รอยต่อของแผ่น	เป็นใยไม้ซึ่งผสมน้ำยาป้องกันปลวก เก็บเสียง ป้องกันความร้อน ได้ดี ไม่บดงอและยุบ หรือฟูง่าย ถูกไม้ไม่ต่าง ทนแดด ทนไฟ
WALLPAPER	ราคาแพง ถูกน้ำความชื้นจะขีดพอง ใหม่ไฟง่าย รักษาความสะอาดยาก	กลม ตีตะปูไม่แตก สามารถเปลี่ยนได้ตามความต้องการ ทำผนังได้ดี เป็นวัสดุที่ช่วยการตกแต่งให้สวยงาม สะอาดตา มีคุณค่ายิ่งขึ้นเหมาะสำหรับปิดผนัง ภายในห้องที่มีความหรูหรา ป้องกันเสียงได้
ACCOUSTIC	มองเห็นรอยต่อ ถูกน้ำยุบ คุณคือน้อย เป็นฉนวนที่เลวสำหรับเก็บเสียง	เก็บเสียง คุณเสียง ได้ดีมีเนื้อนุ่ม ป้องกันความร้อนเพราะน้ำหนักเบา บุผนังทาสีได้ มีความงามถาวรพอสมควร ไม่บดงอเพราะตีตะปูตอกเปลี่ยนได้ตาม ความต้องการ การก่อสร้างง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>วัสดุ</u>	<u>ข้อเสีย</u>	<u>ข้อดี</u>
พรม	ราคาแพง ทำความสะอาดยาก สกปรกง่าย ติดไฟง่าย	ช่วยเก็บเสียงได้ดี แก้เสียงสะท้อนได้นุ่มนวลมีความอ่อน นุ่ม นำสัมผัส ไม่ยัด ส่งเสริมคุณค่าของสถานที่ให้ดูมีความ สง่างาม ให้เน้นจุดสำคัญเหมาะสำหรับทำพื้น ห้องทำงาน ห้องนอน มีสีให้เลือกมากมายรวมทั้งแบบและ ลวดลาย
ม่าน	ราคาแพง เสียค่าติดตั้งรักษา สีเปลี่ยนได้ เช่นสีผ้าม่าน	ป้องกันความร้อน เสียงสะท้อน สามารถลดความเข้มของแสงสว่างให้ น้อยลงได้เมื่อไม่ต้องการแสงมาก บางชนิดก็เป็นวัสดุทางวิทยาศาสตร์ก็ ใช้ได้ดี สามารถปรับแสงได้ตามความต้องการ ถ่ายเทอากาศได้ด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5
การวิเคราะห์โครงการ

- 5.1 วิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ
- 5.2 วิเคราะห์ลักษณะทางสถาปัตยกรรม และสภาพแวดล้อมของโครงการ
- 5.3 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโครงการ



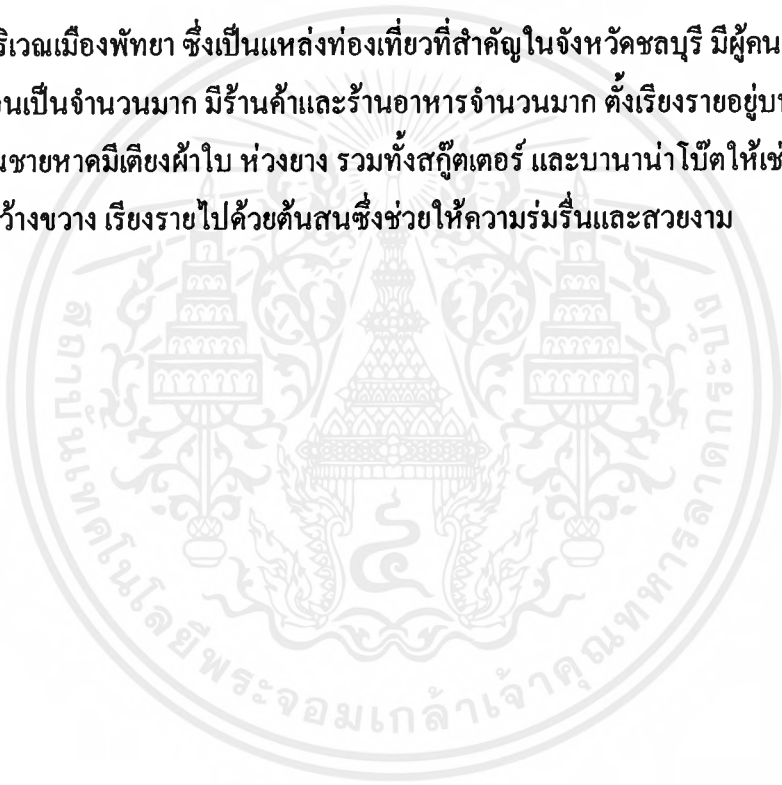
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1 วิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ

โครงการการ์เดน ซีวิว รีสอร์ท ตั้งอยู่ในเขตอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ตัวโครงการ ห่างจากกรุงเทพฯประมาณ 130 กิโลเมตร ห่างจากตัวเมืองชลบุรีประมาณ 40 กิโลเมตร

การเข้าถึงโครงการทำได้โดยการขับรถออกจากตัวเมืองกรุงเทพฯมาตามทางหลวงหมายเลข 3 (ถนนสุขุมวิท) มุ่งหน้าไปยังสัตหีบ เข้าถนนนาเกลือ โดยเข้าซอยนาเกลือ 12 คู่อุประตู่ใหญ่ โดยมีทางเข้าสำหรับผู้มาใช้บริการด้านหน้าอาคาร

โครงการนี้ตั้งอยู่บริเวณเมืองพัทยา ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดชลบุรี มีผู้คนมาท่องเที่ยวพักผ่อนเป็นจำนวนมาก มีร้านค้าและร้านอาหารจำนวนมาก ตั้งเรียงรายอยู่บนถนนเลียบชายฝั่ง บริเวณชายหาดมีเตียงผ้าใบ ห่วงยาง รวมทั้งสกีตเตอร์ และบานาน่า โบ๊ตให้เช่าเล่นได้ ชายหาดบริเวณนี้กว้างขวาง เรียงรายไปด้วยต้นสนซึ่งช่วยให้ความร่มรื่นและสวยงาม



5.2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโครงการ

ส่วนประกอบต่างๆภายในอาคาร ประกอบด้วย

Lobby & Lobby Lounge

ตั้งอยู่บริเวณชั้นล่างของโครงการ ต่อเนื่องจากทางเข้าหลัก ทั้งสองส่วนนี้อยู่ในบริเวณเดียวกัน บริเวณ Lobby Lounge มีความสูงเป็น Double Space ที่สามารถมองออกไปเห็นสรวงวายน้ำ แล้วยังมองเลยไปถึงบริเวณชายหาดได้ มีระเบียงอยู่ภายนอกที่สามารถเดินติดต่อไปยังห้องอาหาร ร้านค้า และห้องออกกำลังกายได้ มีบันไดอยู่ใกล้บริเวณทางเข้า สำหรับขึ้นไปชั้นบน ตู้ห้องจัดเลี้ยงและห้องประชุมได้โดยไม่ต้องใช้ลิฟต์

Coffee Shop

บริการอาหารตลอด 24 ชั่วโมง ตั้งอยู่บริเวณชั้นล่าง ต่อเนื่องกับส่วน Lobby

Bar-B-Q

บริการอาหารนานาชาติ และอาหารทะเล อยู่บริเวณอาคารแยกเฉพาะติดกับ Lobby Lounge ของอาคารใหญ่ สามารถมองเห็นชายหาดได้อย่างชัดเจน

Banquet Hall & Meeting Room

อยู่บริเวณเดียวกับ Lobby สามารถขึ้นมาจากชั้นล่างได้โดยใช้บันไดวนที่อยู่ใกล้ทางเข้าหลัก ได้โดยตรง ส่วน Banquet Hall มีเพดานสูง เป็นห้องจัดเลี้ยงขนาดใหญ่ ส่วน Meeting Room เป็นห้องประชุมมี 1 ห้องใหญ่ กับ 3 ห้องเล็ก สามารถจัดเป็นห้องประชุม หรือจัดเลี้ยงขนาดเล็กได้

Business Center

ตั้งอยู่บริเวณชั้น 3 ของโครงการ ใกล้ลิฟต์ เพื่ออำนวยความสะดวกเข้าถึง และไม่ไปรบกวนในส่วนห้องพัก

ส่วนห้องพัก

อยู่บริเวณปีกอาคารทั้ง 2 ฟัง วางตัวห้องพักให้เอียง เพื่อให้สามารถมองเห็นทะเลได้อย่างทั่วถึงกันทุกห้อง

การวิเคราะห์พื้นที่ประกอบการภายในของโครงการ

LOBBY

โถงต้อนรับ เป็นศูนย์กลางของ โรงแรม เป็นจุดที่จะแจกไปยังส่วนต่างๆ และเป็นจุดแรกที่แขกผู้มาพักจะได้สัมผัสก่อนส่วนอื่นเมื่อก้าวเข้าสู่ตัวอาคาร ตลอดจนเป็นที่ที่แขกใช้เป็นจุดติดต่อพักคอย เป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวก และให้ข่าวสารบริการแก่ผู้มาใช้บริการด้านต่างๆ ดังนั้นจึงควรอยู่ในตำแหน่งที่พบเห็น และสามารถติดต่อได้โดยง่ายจากทางเข้าใหญ่ และเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานซึ่งต้องติดต่อกับคนเป็นจำนวนมาก จึงควรมีขนาดใหญ่พอเพียง มีการตกแต่งที่สวยงาม โอลง เป็นกันเอง สร้างบรรยากาศที่ดีเพื่อให้เกิดความประทับใจกับผู้มาเยือน

ที่ตั้ง
เนื้อที่
เวลาทำการ
ผู้ใช้พื้นที่

บนชั้น 1 สามารถเข้าถึงได้จากทางเข้าหลักได้เลย

900 ตารางเมตร

ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน

1. ผู้ให้บริการ

- Guest Service Sup.
- Guest Relation Officer
- Guest Service Officer
- Reservation / Secretary
- Bell Captain
- Bell Boy
- Doorman

2. ผู้รับบริการ

- แขกผู้มารับบริการที่มาพักแรม
- แขกผู้มารับบริการที่ไม่ได้มาพักแรม

พฤติกรรมโดยย่อ

เมื่อแขกผู้มารับบริการที่มาพักแรมมาถึง โดยเข้ามาจากทางเข้าหลัก (MAIN ENTRANCE) จะพบกับส่วน FRONT DESK ซึ่งตั้งอยู่ทางซ้ายมือจะเข้าติดต่อเกี่ยวกับห้องพัก เช่นเอกสารการเข้าพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รับกุญแจห้อง และแยกไปห้องพัก โดยมี Bell Boy เป็นผู้มายกกระเป๋าไป
ไปตามห้องพัก ในกรณีแขกผู้มารับบริการที่มาพักแรมมาเป็นหมู่คณะ
หัวหน้าทัวร์จะเป็นผู้มาติดต่อบริเวณ REGISTRATION AREA
ให้ลูกทัวร์พักคอยอยู่บริเวณที่นั่งพักใน LOBBY และ LOBBY
LOUNGE

เมื่อแขกผู้มารับบริการที่ไม่ได้มาพักแรมมาถึง โดยเข้ามาจาก
ทางเข้าหลัก (MAIN ENTRANCE) จะพบกับส่วน RECEPTION
ซึ่งตั้งอยู่ทางซ้ายมือ จะเข้าติดต่อสอบถาม แล้วจึงแยกออกไปทำธุระ
ยังส่วนต่างๆของโรงแรม

LOBBY LOUNGE

LOBBY LOUNGE เป็นพื้นที่รองรับทั้งแขกผู้มารับบริการที่มาพักแรม และแขกผู้มารับบริการที่
ไม่ได้มาพักแรมกับทาง โรงแรม ตั้งอยู่ติดต่อกับส่วน LOBBY ใช้เป็นบริเวณนั่งพักดื่ม
เครื่องดื่มคอยการติดต่อเกี่ยวกับห้องพัก หรือการรอนัดพบปะสังสรรค์ ช่วยแบ่งเบาความคับคั่ง
ของผู้เข้าใช้บริการจากบริเวณ LOBBY และเป็นส่วนเพิ่มรายได้ให้กับทางโรงแรม

ที่ตั้ง อยู่ที่ชั้น 1 ในบริเวณเดียวกันกับ LOBBY

เนื้อที่ 169 ตารางเมตร

เวลาทำการ 10.00 – 24.00 น. ทุกวัน

ผู้ใช้พื้นที่ 1. ผู้ให้บริการ

- Captain (Lady)

- Waitress

- Bartender

2. ผู้รับบริการ

- แขกผู้มารับบริการที่มาพักแรม

- แขกผู้มารับบริการที่ไม่ได้มาพักแรม

พฤติกรรมโดยย่อ

เมื่อแขกผู้มารับบริการที่มาพักแรม และแขกผู้มารับบริการที่ไม่ได้มาพักแรม มาถึงโดยเข้ามาจากทางเข้าหลัก (MAIN ENTRANCE) จะพบกับส่วน LOBBY ซึ่งตั้งอยู่ทางซ้ายมือ จะเข้ามาติดต่อกับเกี่ยวกับห้องพัก หรือรอการนัดพบ แขกจะเลือกเครื่องดื่ม หรือ SNACK จาก MENU โดย Waitress จะเป็นผู้รับ ORDER แล้วนำไปให้ Bartender ผสมเครื่องดื่มตามสั่งแล้วจึงยกมาเสิร์ฟให้แก่แขก

COFFEE SHOP

เป็นส่วนให้บริการอาหารและเครื่องดื่มตลอดวัน โดยมี MAIN KITCHEN ที่อยู่ด้านหลัง COFFEE SHOP เป็นส่วนทำหน้าที่ปรุงอาหารมาบริการแก่แขกผู้มารับบริการ บริเวณ COFFEE SHOP เป็นบริเวณสำหรับการรับประทานอาหารและเครื่องดื่มต่างๆทั้งเช้า กลางวัน เย็น และกลางคืน เพราะให้บริการตลอดวัน อาหารที่ให้บริการจะเป็นอาหาร ของว่าง และเครื่องดื่มที่ไม่มีพิธีรีตองมากนัก เน้นความรวดเร็วในการบริการ

ที่ตั้ง อยู่บริเวณชั้น 1 ของโครงการ เดินออกจาก LOBBY ไปตามระเบียบทางด้านซ้ายมือ

เนื้อที่ 472 ตารางเมตร

เวลาทำการ ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน

ผู้ใช้พื้นที่ 1. ผู้ให้บริการ

- Outlet Manager
- Head Waiter / tree
- Captain / Hostess
- Waiter / tress
- Busboy / girl
- Bartender

2. ผู้รับบริการ

- แขกผู้มารับบริการที่มาพักแรม
- แขกผู้มารับบริการที่ไม่ได้มาพักแรม

พฤติกรรมโดยย่อ

เมื่อแขกผู้มารับบริการที่มาพักแรม และแขกผู้มารับบริการที่ไม่ได้มาพักแรม มาถึง โดยเข้ามาจากทางเข้าหลัก (MAIN ENTRANCE) ผ่านส่วน LOBBY & LOBBY LOUNGE ออกมายังระเบียงด้านซ้ายมือ เดินเข้ามายัง COFFEE SHOP แขกจะเลือกอาหาร และเครื่องดื่มจาก MENU โดย Waiter / tress จะเป็นผู้รับรอง ORDER แล้วนำไปส่งให้ Bartender ผสมเครื่องดื่มตามสั่ง หรือส่งไปยัง MAIN KITCHEN รอการส่งอาหารจาก MAIN KITCHEN แล้ว Waiter / tress จึงยกมาเสิร์ฟให้แก่แขก

BAR - B - Q

เป็นส่วนให้บริการอาหารนานาชาติ และ SEAFOOD โดยมี RESTAURANT KITCHEN ที่อยู่บริเวณ GROUND FLOOR เป็นส่วนทำหน้าที่ปรุงอาหารมาบริการแก่แขกผู้มารับบริการ บริเวณ BAR-B-Q เป็นบริเวณสำหรับการรับประทานอาหาร และเครื่องดื่มต่างๆ ในช่วงเวลาที่กำหนดไว้ช่วยในการแบ่งเบาความคับคั่งของแขกผู้มารับบริการบริเวณ COFFEE SHOP

ที่ตั้ง

อยู่บริเวณชั้น 3 ของอาคารที่จอดรถ เดินออกจาก LOBBY ไปตามระเบียงทางด้านขวามือ ถัดจาก LOBBY LOUNGE

เนื้อที่

604 ตารางเมตร

เวลาทำการ

11.00 – 14.30 น. และ 17.30 – 22.00 น. ทุกวัน

ผู้ใช้พื้นที่

1. ผู้ให้บริการ

- Outlet Manager
- Head Waiter / tree
- Captain / Hostess
- Waiter / tress
- Busboy / girl
- Bartender

2. ผู้รับบริการ

- แขกผู้มารับบริการที่มาพักแรม
- แขกผู้มารับบริการที่ไม่ได้มาพักแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรมโดยย่อ

เมื่อแขกผู้มารับบริการที่มาพักแรม และแขกผู้มารับบริการที่ไม่ได้
มาพักแรม มาถึง โดยเข้ามาจากทางเข้าหลัก (MAIN ENTRANCE)
เข้ามายัง BAR-B-Q RESTAURANT แขกจะเลือกอาหารและ
เครื่องดื่มจาก MENU โดย Waiter / tress จะเป็นผู้รับรอง ORDER
แล้วนำไปส่งให้ Bartender ผสมเครื่องดื่มตามสั่ง หรือส่งไปยัง
RESTAURANT KITCHEN รอการส่งอาหารจาก RESTAURANT
KITCHEN แล้ว Waiter / tress จึงยกมาเสิร์ฟให้แก่แขก



บทที่ 6
โครงการเปรียบเทียบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.1 โรงแรมรอยัล วิว พัทยา

โรงแรมรอยัล วิว เมืองพัทยา เป็นส่วนขยายส่วนหนึ่งของ โรงแรม รอยัล คลิป์ บีช พัทยา อาคารรอยัล วิว อยู่ติดจากอาคารรอยัลคลิป์ บีช ทางด้านทิศเหนือ ตั้งอยู่บนหาดส่วนตัวบนภูเขา บริเวณพัทยาใต้ มีความสงบร่มรื่น เป็นส่วนตัว มีการจัดสวนโดยรอบๆ อย่างสวยงาม

รอยัล วิว พัทยาประกอบไปด้วยห้องพักแบบ EXECUTIVE SUITE 84 ชุด และ PRESIDENTIAL SUITE 2 ชุด ภัตตาคาร คาเฟ่ และ เลานจ์บาร์ สระว่ายน้ำขนาดใหญ่และเคาน์เตอร์บาร์กลางน้ำ พร้อมพนักงานคอยรับใช้ริมสระน้ำซึ่งแยกจากรอยัลคลิป์ ไม่มีสิทธิ์ที่จะมาใช้สวนและสระว่ายน้ำแห่งนี้ แต่สมาชิกใช้ได้ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของแกระดับ EXECUTIVE ที่ต้องการความสงบเงียบ และ หูรืออย่างแท้จริง

ห้องพักแบบ EXECUTIVE SUITE ประกอบไปด้วย 1 ห้องนอน, ห้องนั่งเล่น ,ห้องน้ำระเบียง ส่วนห้องพักแบบ PRESIDENTIAL SUITE ประกอบด้วย 3 ห้องนอน , ห้องน้ำ 8 ห้อง , ระเบียง 8 แห่ง ห้องรับประทานอาหารและห้องประชุมอย่างละ 1 ห้อง การตกแต่งภายในห้องพักนี้หุรือรา ด้วยเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก , พื้นหินอ่อนและพรม ใน โครงสีที่อ่อนหวานเหมาะแก่การพักผ่อน

สำหรับการตกแต่งภายในลอบบี้ขนาดใหญ่ ถูกตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์หุรือรา รูปปั้นทองเหลือง โคมไฟสีขาว พื้นหินอ่อนสีขาว เน้นความสำคัญของชุดรับแขกโดยการปูพรมชั้น ผนังกระจกใต้ โดยรอบสูงถึง 10 เมตร ซึ่งสามารถมองเห็นทะเลออกไปเห็นภูมิทัศน์ที่สวยงามของทะเล หน้าผา และภูเขาที่รายรอบอยู่ท่วบริเวณ แยกจะประทับใจกับความกว้างขวาง ความสว่างจากกระจกใต โดยรอบความโอ่อ่ามีรสนิยมนซึ่งเป็นที่คาดฝินว่าจะพบเห็นในโรงแรมตากอากาศชายทะเลพัทยา

สำหรับรูปแบบการตกแต่งนั้นเป็นแบบไทยประยุกต์ แสดงให้เห็นลักษณะและบรรยากาศความเป็นตะวันออก นำต้นไม้เข้ามาใช้ประดับภายในอาคารแทบจะทุกบริเวณเพื่อสร้างบรรยากาศพักผ่อนอย่างแท้จริง

6.2 โรงแรมรอยัล การ์เดน รีสอร์ท หัวหิน

โรงแรมรอยัล การ์เดน ตั้งอยู่บนถนนเพชรเกษม เขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นโรงแรมตากอากาศที่มีขนาดค่อนข้างเล็ก แต่ได้มาตรฐานทั้งการบริการ การออกแบบตกแต่ง ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เทียบเท่าโรงแรมขนาดใหญ่ และเนื่องจากมีขนาดเล็ก โดดเด่นจึงทำให้เกิดบรรยากาศที่น่าพักผ่อน ไม่พลุกพล่าน ร่มรื่นด้วยสวนที่จัดอย่างสวยงาม รวมทั้ง บ่อเลี้ยงปลาและน้ำตกจำลอง ทำให้เกิดความรู้สึกเหมือนอยู่ท่ามกลางธรรมชาติจริงๆ

อาคารโรงแรม ประกอบด้วย

1. TOWER สูง 4 ชั้น ชั้นล่างประกอบด้วย และห้องพัก ชั้นที่ 2 – 4 เป็นห้องพักทั้งหมด
2. NORTH WING สูง 3 ชั้น เป็นห้องพักทั้งหมด
3. SOUTH WING สูง 3 ชั้น เป็นห้องพักทั้งหมด

อาคารทั้งหมดมีการออกแบบให้รับกับสภาพแวดล้อม คือ หันหน้าออกสู่ทะเล ซึ่งห้องพักทุกห้องสามารถมองเห็นทะเลได้ และเนื่องจากพื้นที่ดินมีลักษณะเอียงลาด จะมีการเล่นระดับของพื้นที่ทำให้เกิดความรู้สึกแปลกใหม่ เมื่อมองสภาพอาคารโดยรวมๆ แล้วจะเห็นว่า มีลักษณะแบบไทย และ ลักษณะของสถาปัตยกรรมเมืองร้อน ซึ่งเหมาะกับสภาพเมืองร้อน และเหมาะสมกับสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศของหัวหิน

การตกแต่งในส่วนต่าง ๆ ของบริเวณ PUBLIC SPACE มักมี “ที่มา” อย่างเด่นชัด เช่น NAUTILUS COCKTAIL LOUNGE มีที่มาจากบรรยากาศใต้ทะเลเป็นต้น

สรุปรายละเอียดส่วนบริการอาหารและบันเทิง

<u>ส่วนบริการ</u>	<u>ความจุ (คน)</u>	<u>เวลาเปิดบริการ</u>
1. THE GARDEN COFFEE SHOP	100	06.00-24.00
2. NAUTILUS COCKTAIL LOUNGE	45	16.00-23.00
3. THE MARKET GRILL ROOM	60	18.00-23.00
4. THE JUNGLE DISCOTHEQUE	100	21.00-01.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โรงแรมรอยัล การ์เด้น รีสอร์ท หัวหิน

เจ้าของ: บริษัท ไมน์เนอร์ โฮเทลลิง จำกัดและทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์
ถือหุ้นฝ่ายละครึ่ง
ที่ตั้ง: ตั้งอยู่บนถนนเพชรเกษม ห่างจากตัวเมืองหัวหิน 1.3 กม.
เปิดดำเนินการ: วันที่ 30 พฤศจิกายน 2527
สถาปนิก: บริษัท ROBERT G. BOUGHEY ANS ASSOCIATES
ตกแต่งภายใน: บริษัท ABACUS จำกัด
รายละเอียดโครงการ: เป็นโรงแรมขนาด 175 ห้อง มีตัวอาคาร 3 ตึก คือ TOWER สูง 4 ชั้น
NORTH WING สูง 3 ชั้น SOUTH WING สูง 3 ชั้น

1. TOWER มีพื้นที่รวมประมาณ 3,284 ตารางเมตร
 - 1.1 ชั้นล่างมีพื้นที่รวมประมาณ 765 ตารางเมตร ประกอบด้วย
 - Entrance Hall & Lobby
 - Information & Front office
 - Guest room type a (twin bed room)
 - 1.2 ชั้น 2-4 มีพื้นที่ชั้นละ 840 ตารางเมตร 3 ชั้น ประกอบด้วย
 - Guest room type A
 - Guest room type B (double bed room)
2. NORTH WING มีพื้นที่รวมประมาณ 1,922 ตารางเมตร
 - 2.1 ชั้นล่าง -2 รวม 2 ชั้น มีพื้นที่ประมาณ 1,282 ตารางเมตร ประกอบด้วย
 - Guest room type A
 - Guest room type C (twin bed room)
 - Guest room type D (twin bed room)
 - 2.2 ชั้น 3 มีพื้นที่รวมประมาณ 447 ตารางเมตร ประกอบด้วย
 - Guest room type A
 - Guest room type C
 - 2.3 ชั้น Tower Ground Floor มีพื้นที่รวมประมาณ 193 ตารางเมตร ประกอบด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Guest room type D

3. South wing มีพื้นที่รวมประมาณ 2,088 ตารางเมตร

3.1 ชั้นล่างมีพื้นที่รวมประมาณ 807 ตารางเมตร ประกอบด้วย

- Lounge
- Coffee shop
- Sea food restaurant
- Guest room type C
- Guest room type D

3.2 Lower Ground Floor มีพื้นที่รวมประมาณ 193 ตารางเมตร ประกอบด้วย

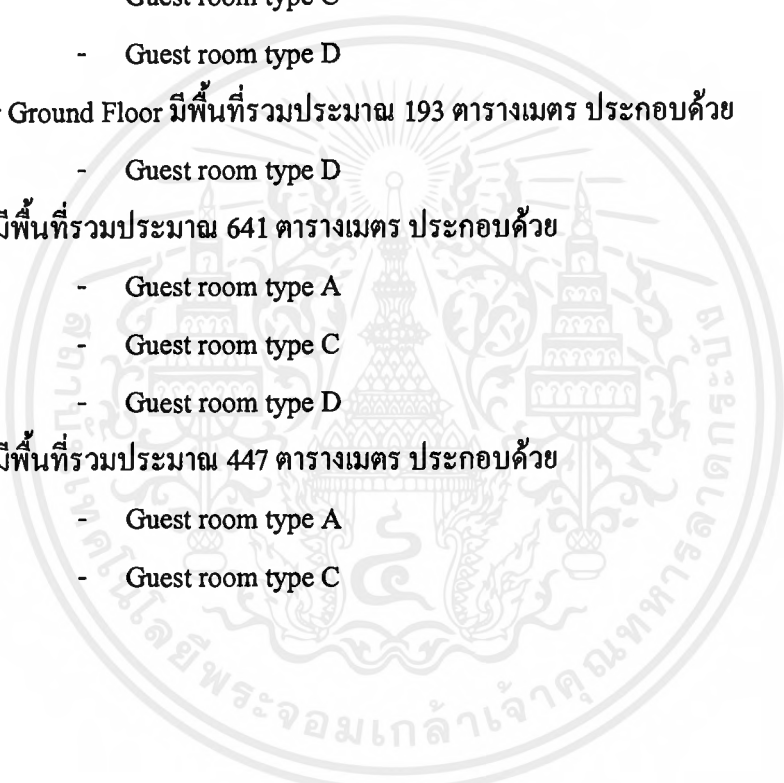
- Guest room type D

3.3 ชั้น 2 มีพื้นที่รวมประมาณ 641 ตารางเมตร ประกอบด้วย

- Guest room type A
- Guest room type C
- Guest room type D

3.4 ชั้น 3 มีพื้นที่รวมประมาณ 447 ตารางเมตร ประกอบด้วย

- Guest room type A
- Guest room type C

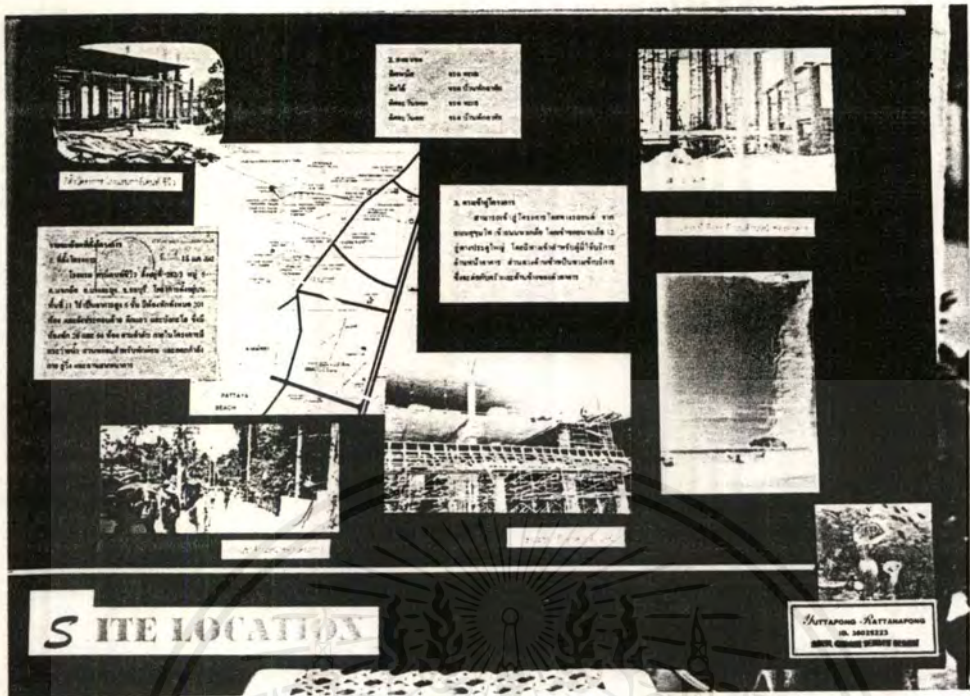


บทที่ 7

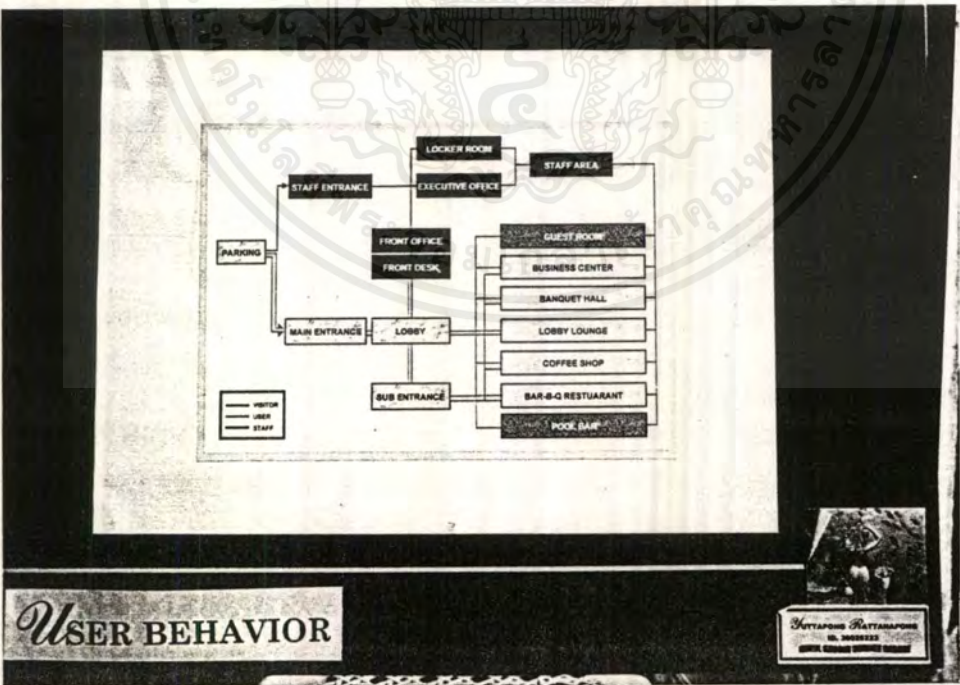
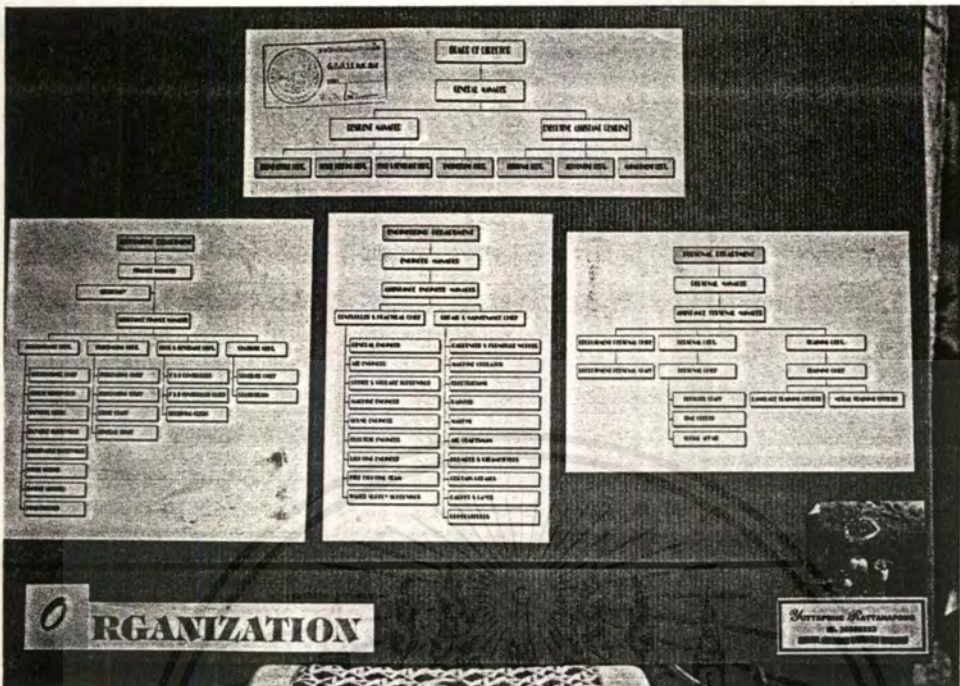
แบบแสดงผลงานการออกแบบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

NUMBER OF SEAT

LIBRARY AND LIBRARY LOUNGE

LIBRARY	SEAT NO. SEAT	12	12	100%	100%
	LIBRARY NO. SEAT	12	12	100%	100%
	TABLE NO. SEAT	12	12	100%	100%
	PUBLIC TELEPHONE	12	12	100%	100%
	RECEPTION	12	12	100%	100%

LIBRARY LOUNGE

LIBRARY LOUNGE	SEAT NO. SEAT	12	12	100%	100%
	LIBRARY NO. SEAT	12	12	100%	100%
	TABLE NO. SEAT	12	12	100%	100%
	PUBLIC TELEPHONE	12	12	100%	100%
	RECEPTION	12	12	100%	100%

OFFICE SHOP

OFFICE SHOP	SEAT NO. SEAT	12	12	100%	100%
	LIBRARY NO. SEAT	12	12	100%	100%
	TABLE NO. SEAT	12	12	100%	100%
	PUBLIC TELEPHONE	12	12	100%	100%
	RECEPTION	12	12	100%	100%

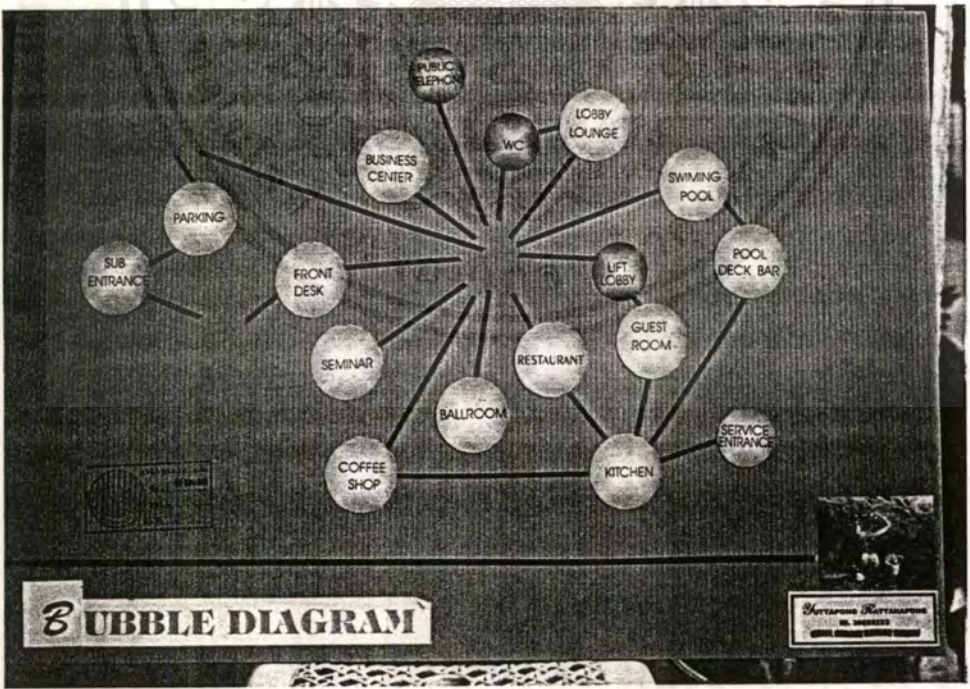
BAR/CAFE RESTAURANT

BAR/CAFE RESTAURANT	SEAT NO. SEAT	12	12	100%	100%
	LIBRARY NO. SEAT	12	12	100%	100%
	TABLE NO. SEAT	12	12	100%	100%
	PUBLIC TELEPHONE	12	12	100%	100%
	RECEPTION	12	12	100%	100%

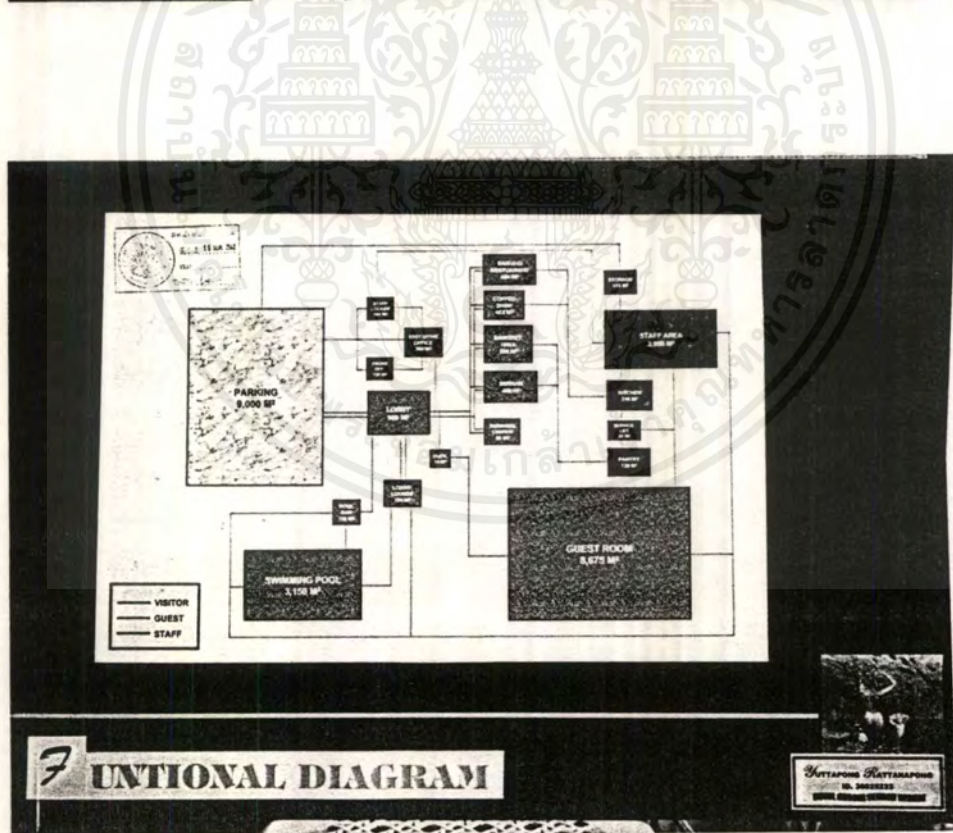
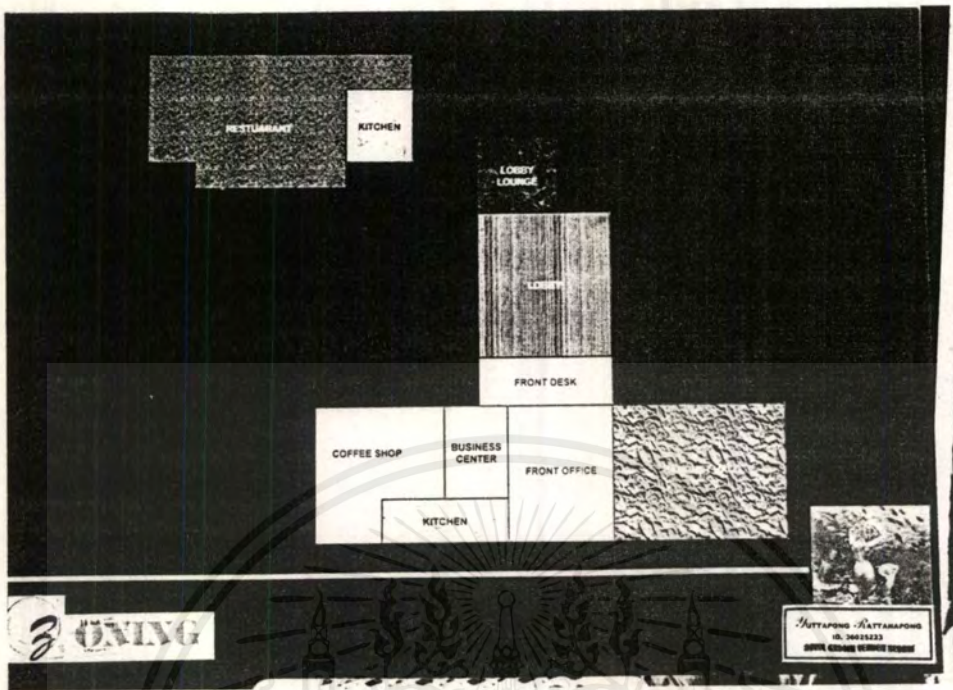
BUSINESS CENTER

BUSINESS CENTER	SEAT NO. SEAT	12	12	100%	100%
	LIBRARY NO. SEAT	12	12	100%	100%
	TABLE NO. SEAT	12	12	100%	100%
	PUBLIC TELEPHONE	12	12	100%	100%
	RECEPTION	12	12	100%	100%

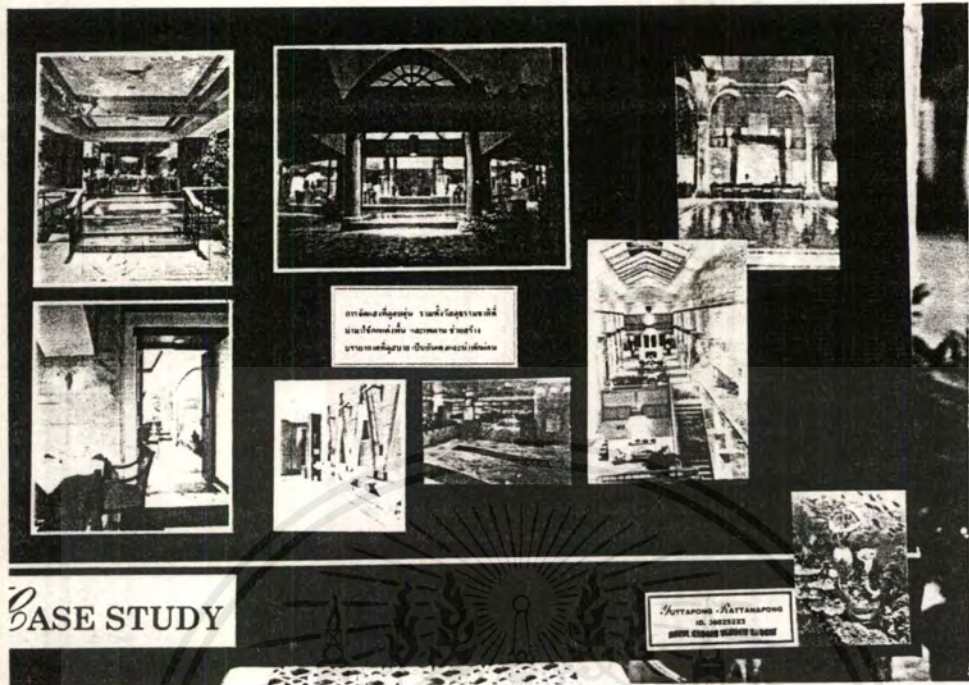
A REA REQUIREMENT



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

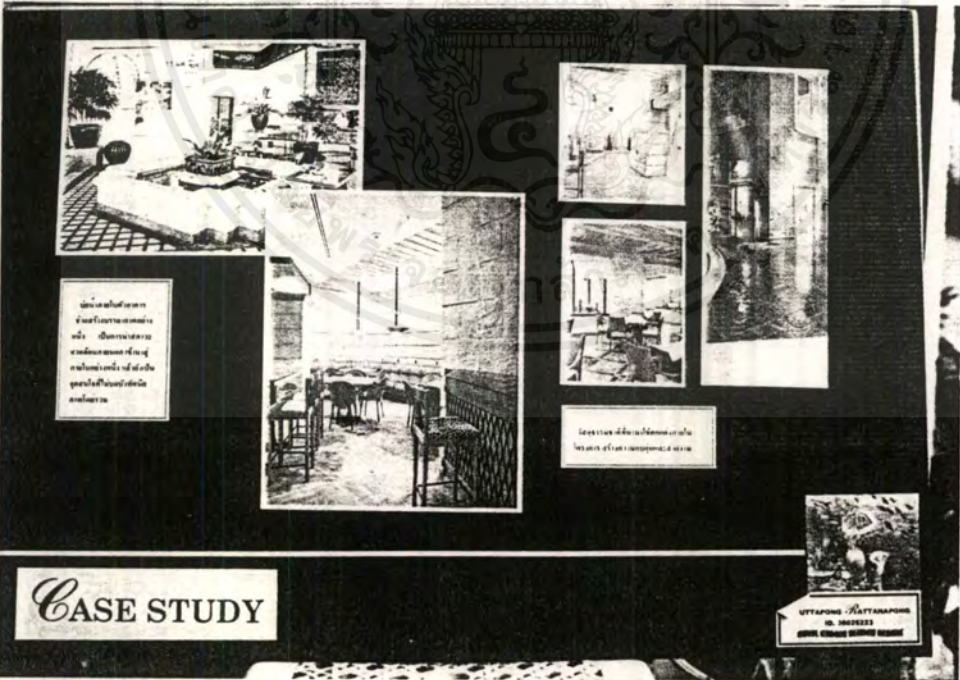


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



CASE STUDY

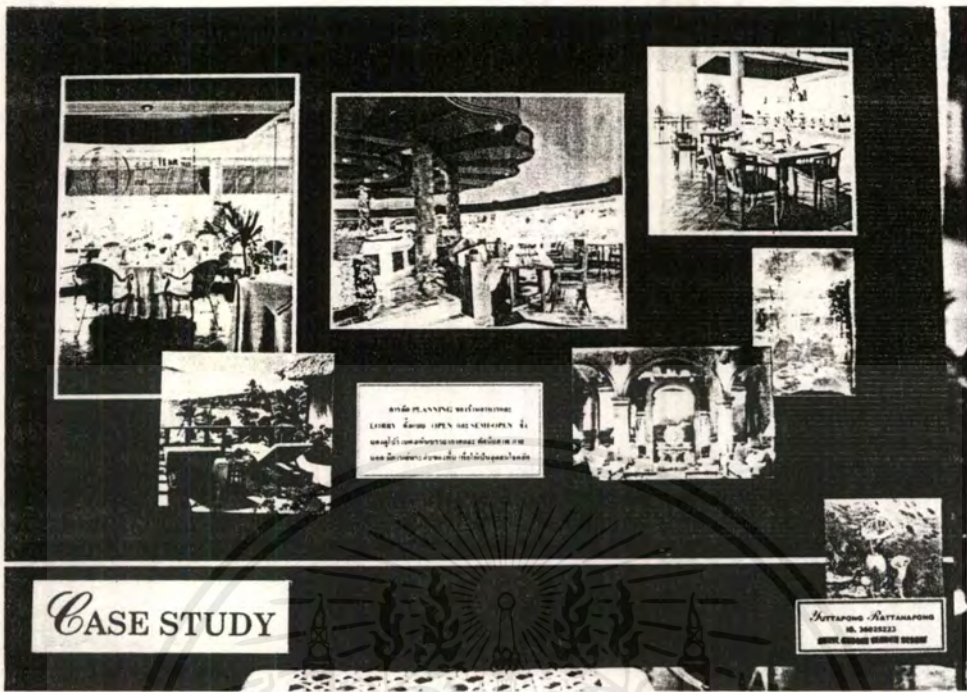
UTTAPONG KATTANAPONG
ID. 1002523
ARCHITECTURE ENGINEER



CASE STUDY

UTTAPONG KATTANAPONG
ID. 1002523
ARCHITECTURE ENGINEER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



CASE STUDY

KUTTAPONG - KUTTANAPONG
NO. 366822
HOTEL GRAND GRAND HOTEL

ประเภทห้องพัก	จำนวนห้องพัก	พื้นที่	จำนวนเตียง	จำนวนห้องน้ำ
EXECUTIVE SUITE	10	100	1	1
DELUXE ROOM	20	200	2	2
STANDARD ROOM	50	500	1	1
TEEN	10	100	1	1
BUSINESS CENTER	1	10	1	1
RESTAURANT	1	100	1	1
BAR	1	10	1	1
POOL	1	100	1	1
SPA	1	100	1	1
GYM	1	100	1	1
CONFERENCE ROOM	1	100	1	1
RECEPTION	1	100	1	1
LOBBY	1	1000	1	1
OFFICE	1	100	1	1
STORAGE	1	100	1	1
LAUNDRY	1	100	1	1
ENGINEERING	1	100	1	1
MAINTENANCE	1	100	1	1
SECURITY	1	100	1	1
IT	1	100	1	1
HOUSEKEEPING	1	100	1	1
CONCierge	1	100	1	1
RESTAURANT	1	100	1	1
BAR	1	100	1	1
POOL	1	100	1	1
SPA	1	100	1	1
GYM	1	100	1	1
CONFERENCE ROOM	1	100	1	1
RECEPTION	1	100	1	1
LOBBY	1	1000	1	1
OFFICE	1	100	1	1
STORAGE	1	100	1	1
LAUNDRY	1	100	1	1
ENGINEERING	1	100	1	1
MAINTENANCE	1	100	1	1
SECURITY	1	100	1	1
IT	1	100	1	1
HOUSEKEEPING	1	100	1	1
CONCierge	1	100	1	1

MELIA HOTEL

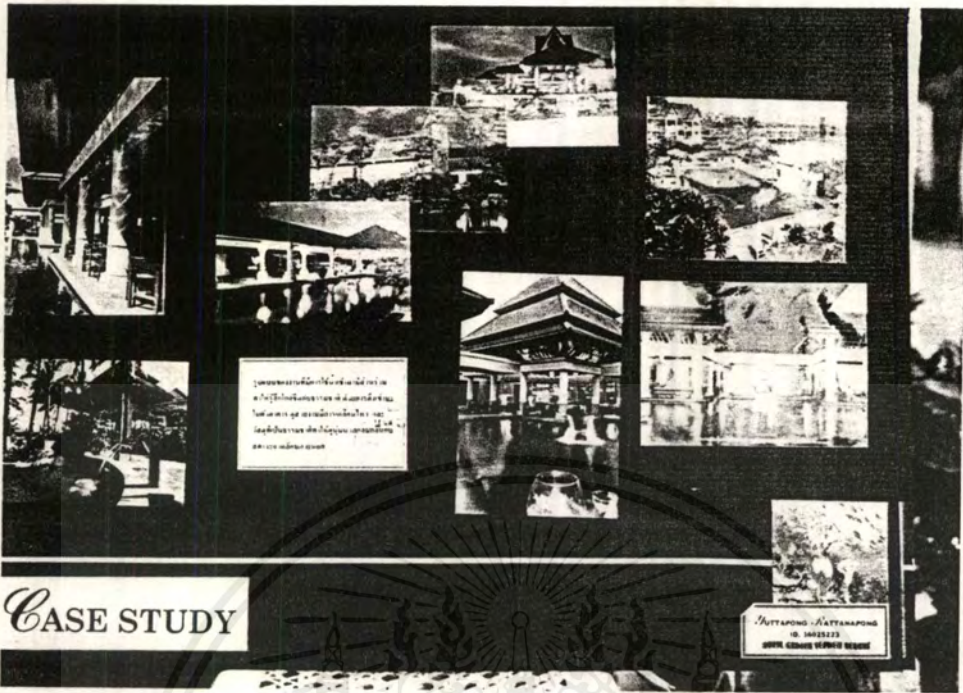
SLAM BAYVIEW HOTEL

CENTRAL WONGMAT HOTEL

CASE STUDY

KUTTAPONG - KUTTANAPONG
NO. 366822
HOTEL GRAND GRAND HOTEL

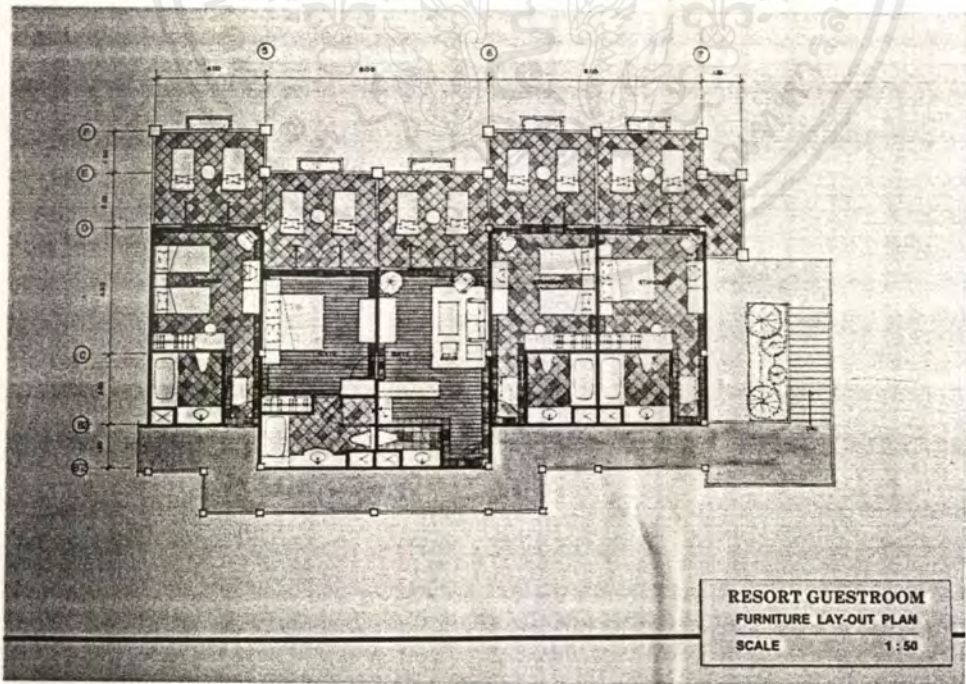
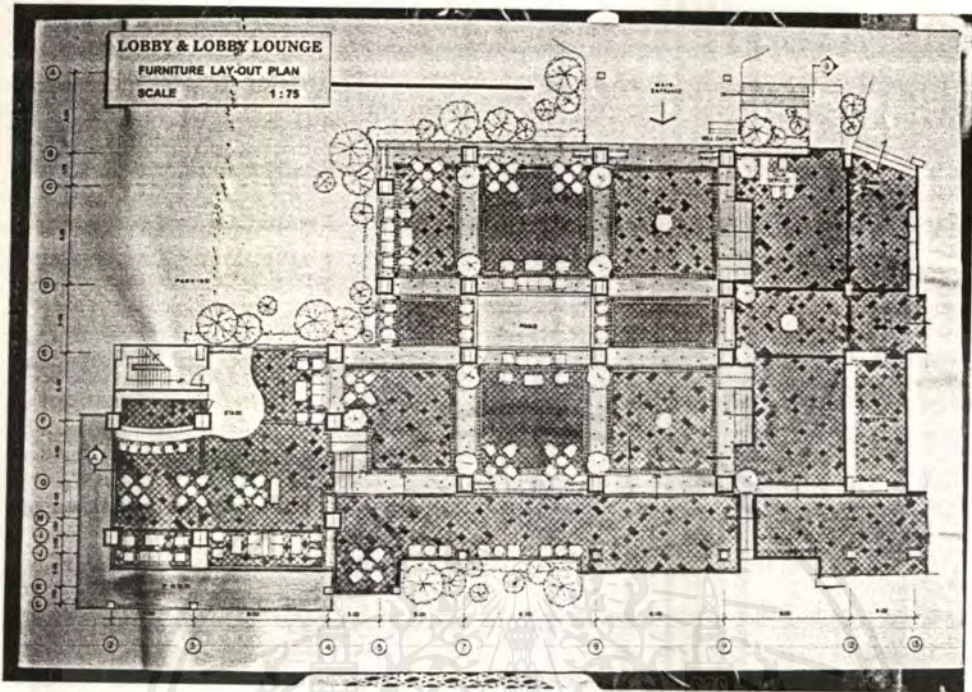
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



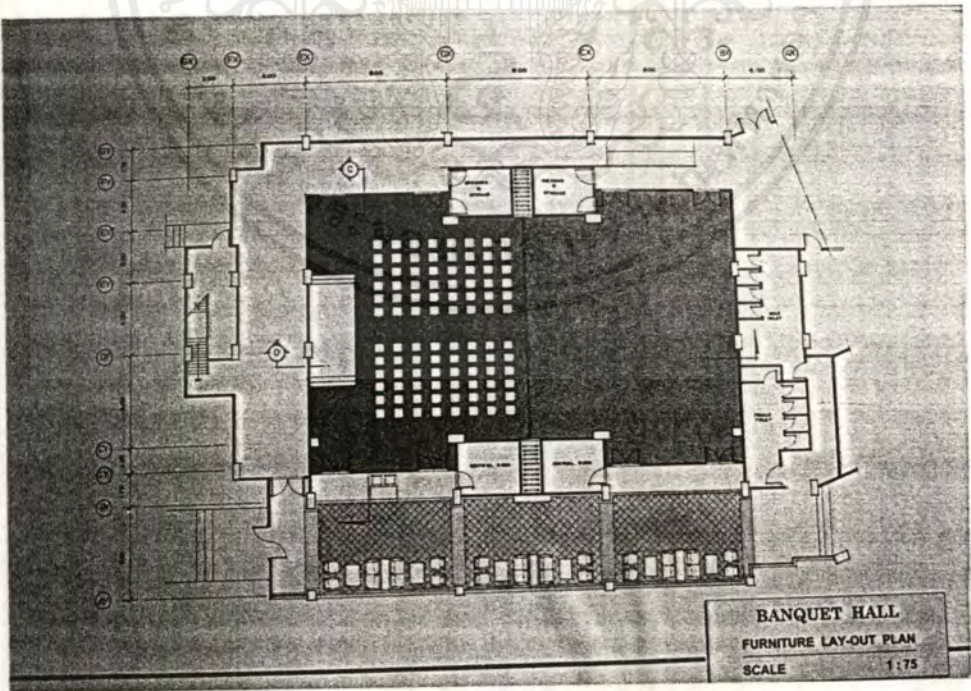
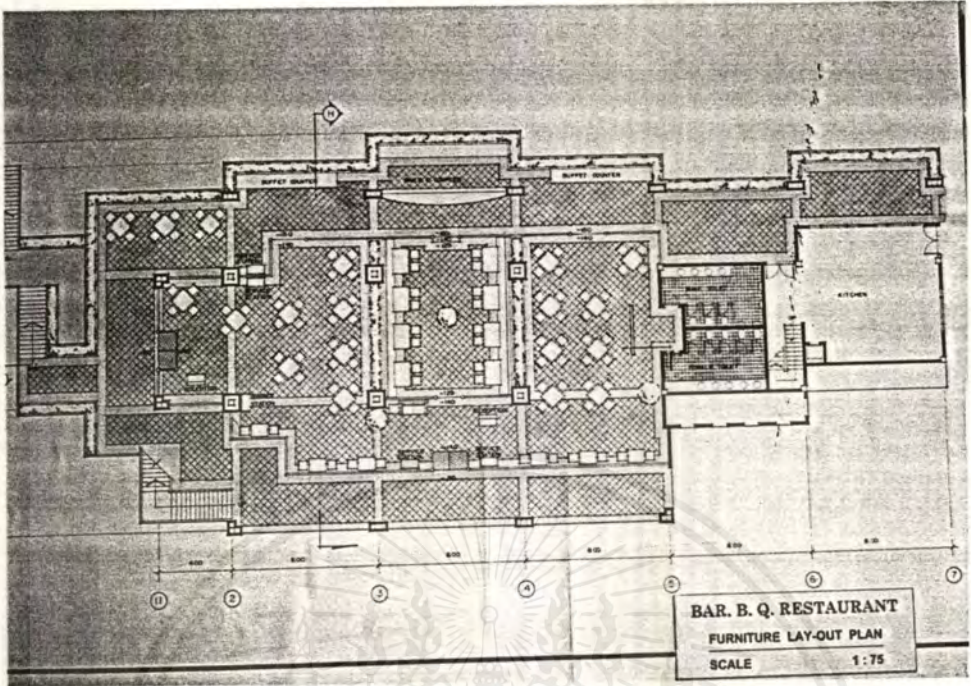
CASE STUDY



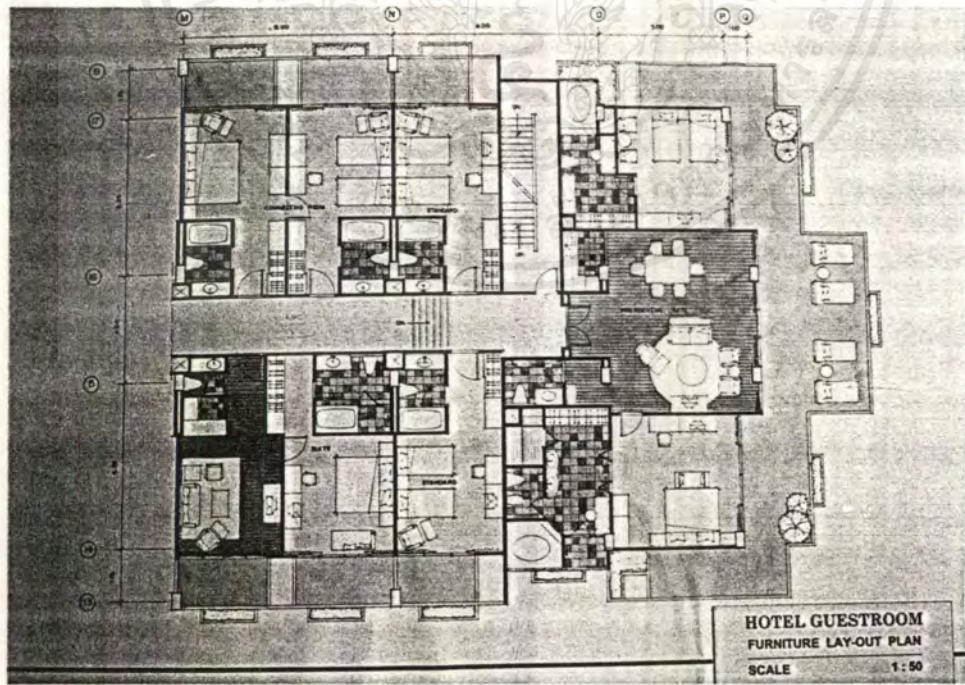
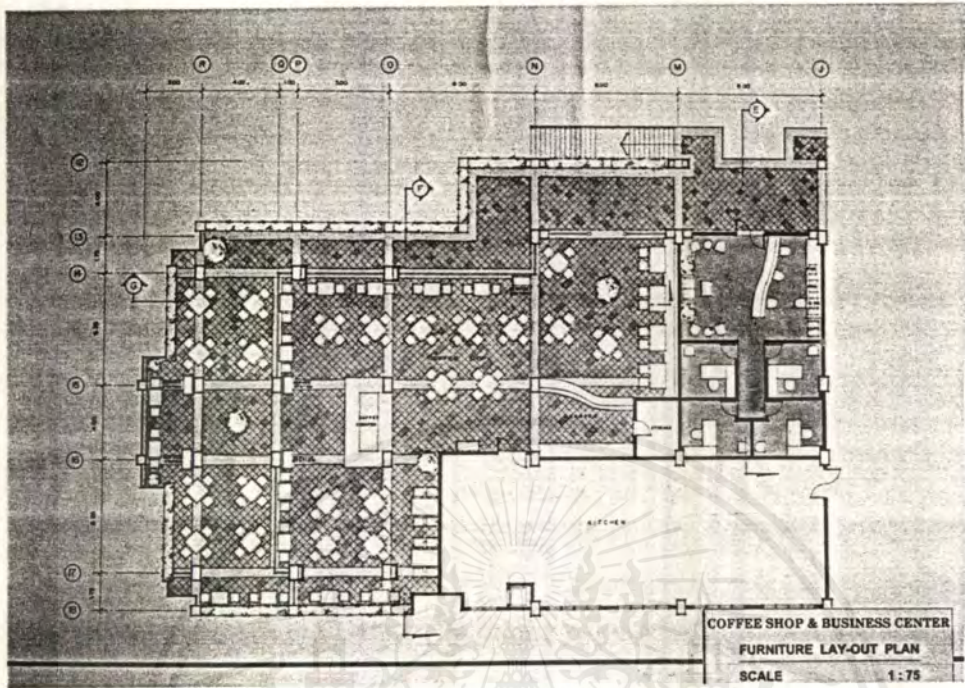
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



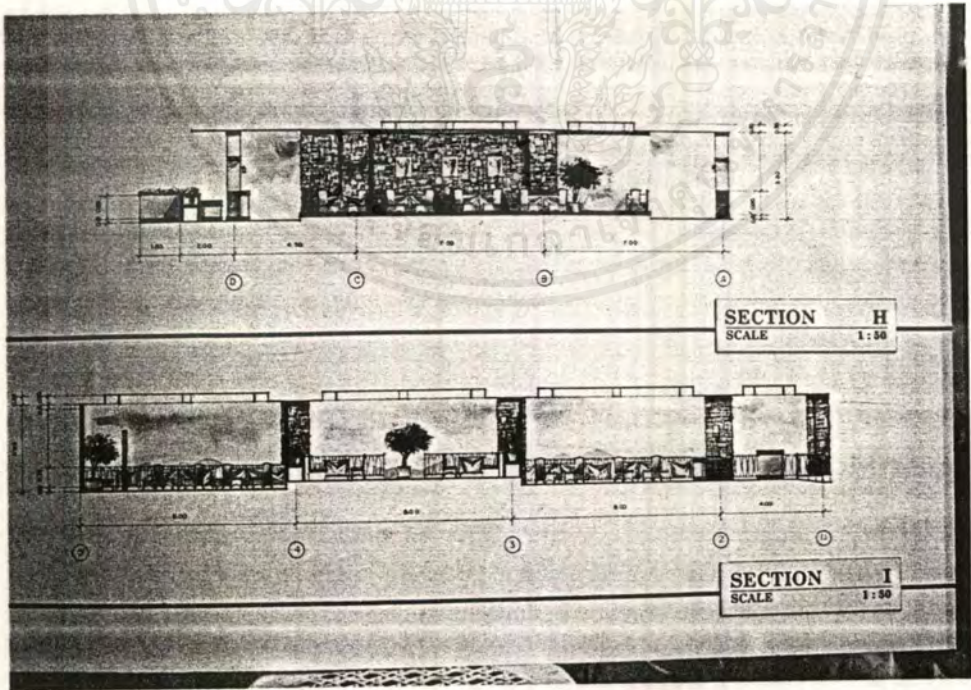
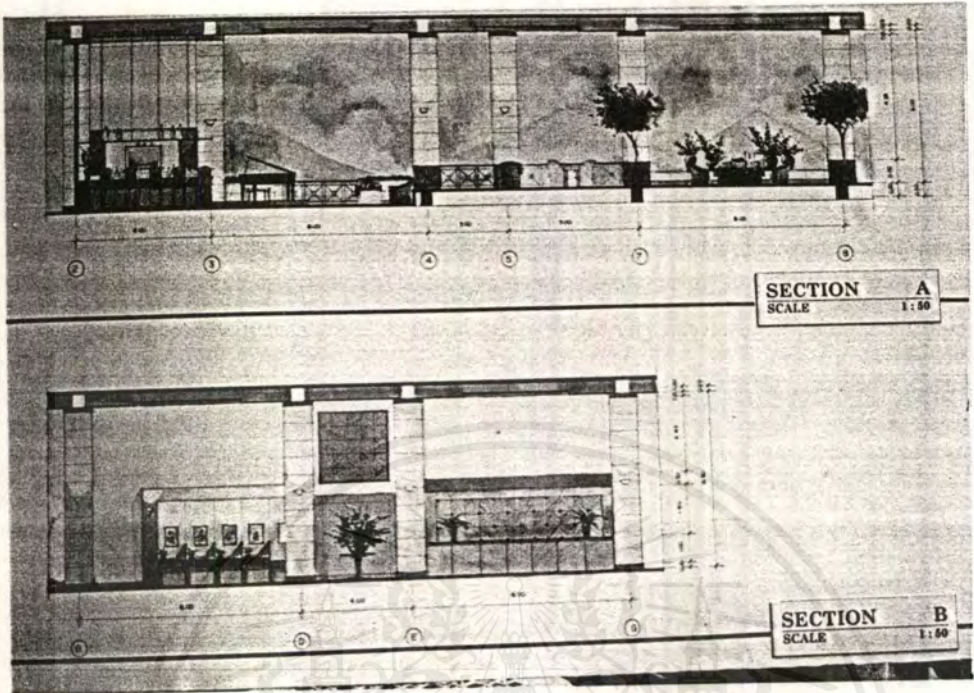
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



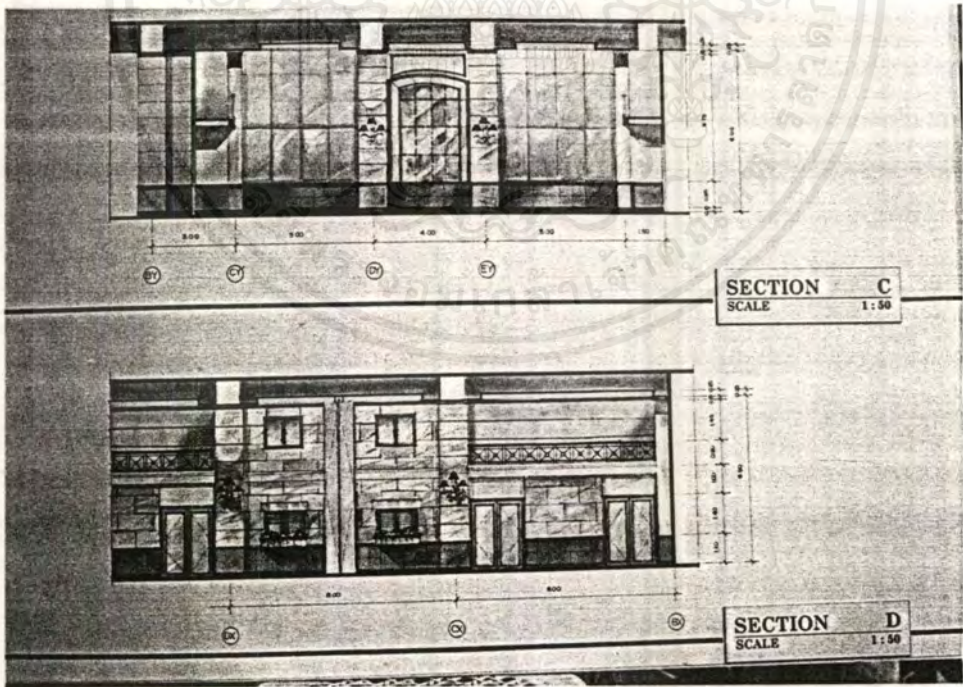
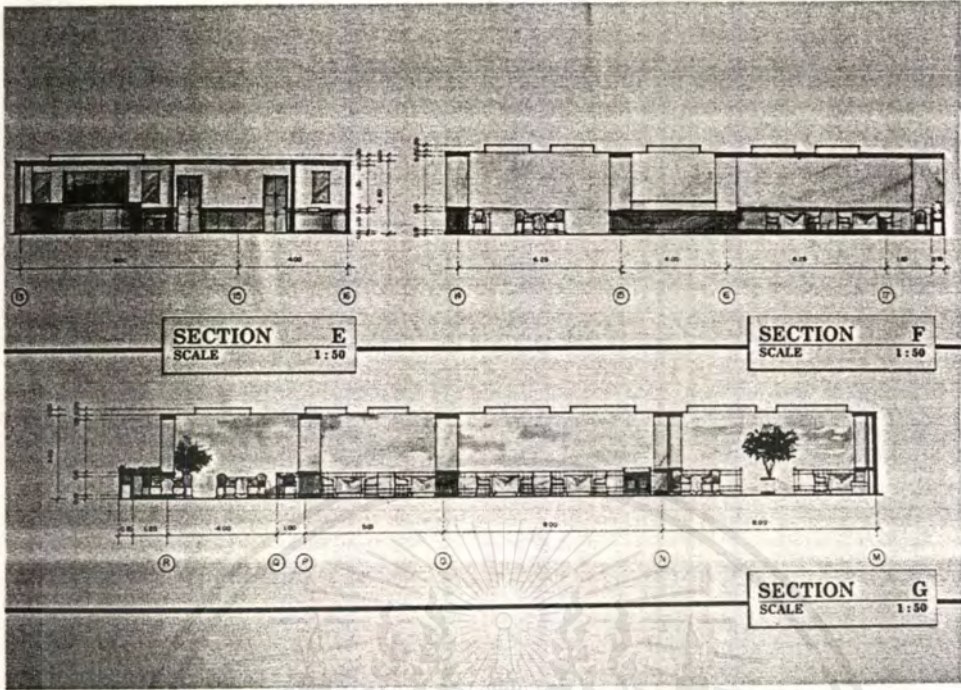
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



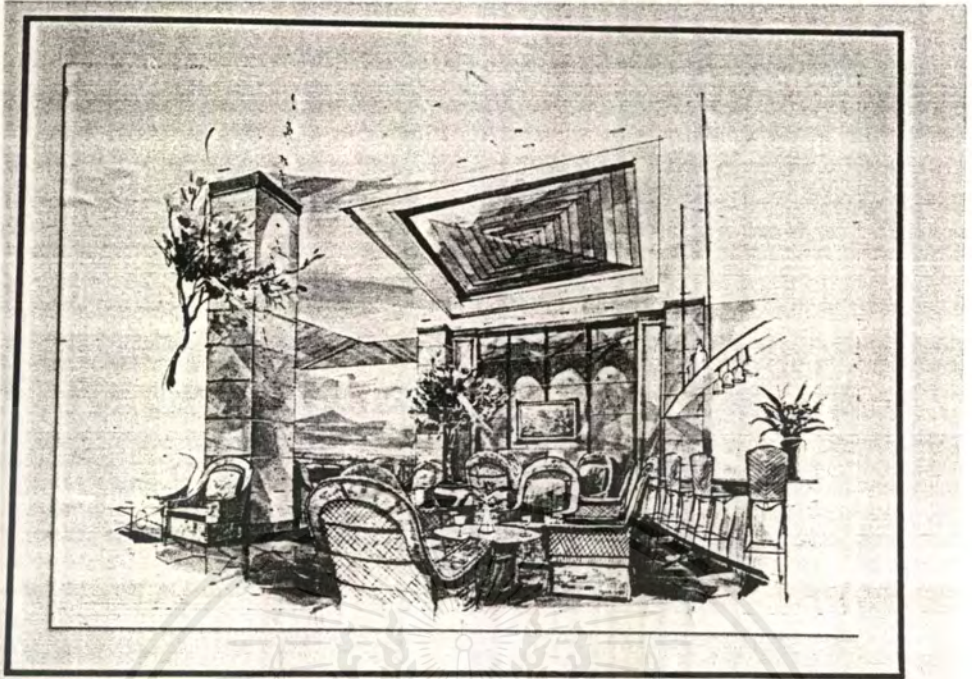
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



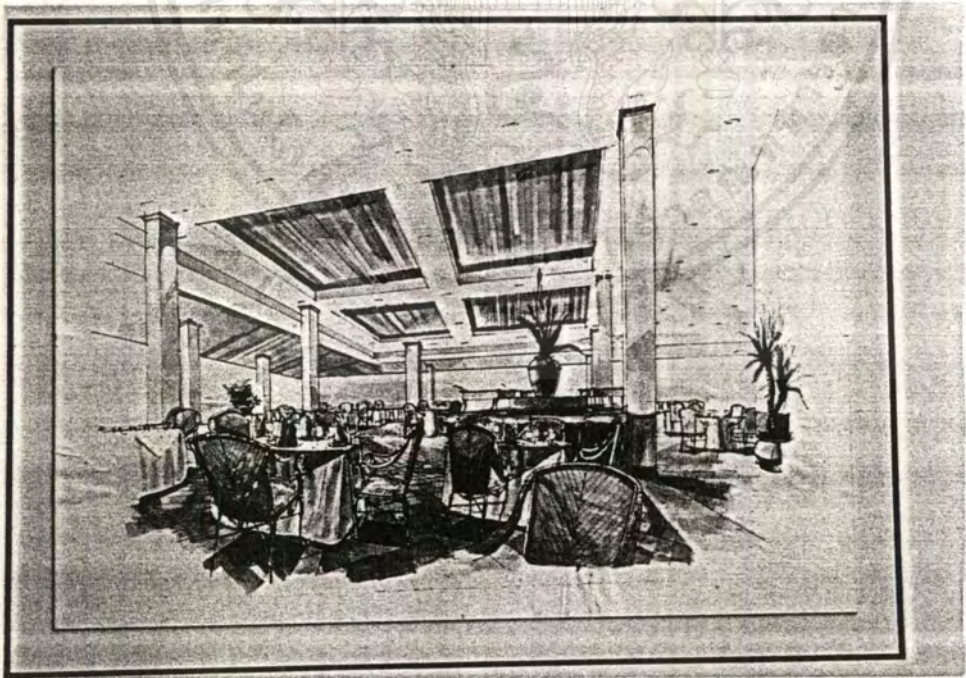
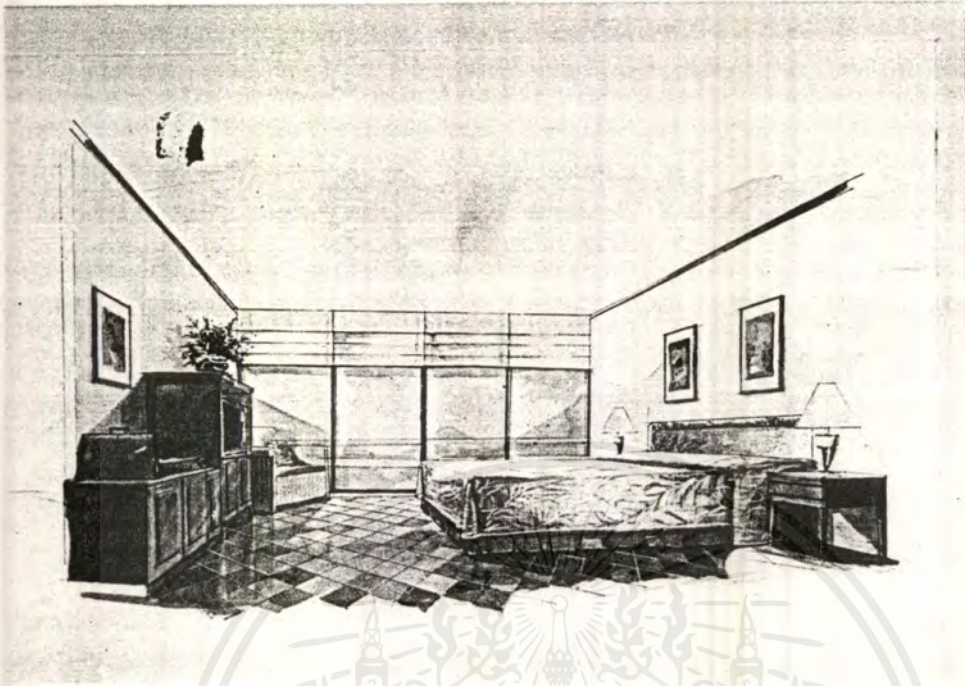
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



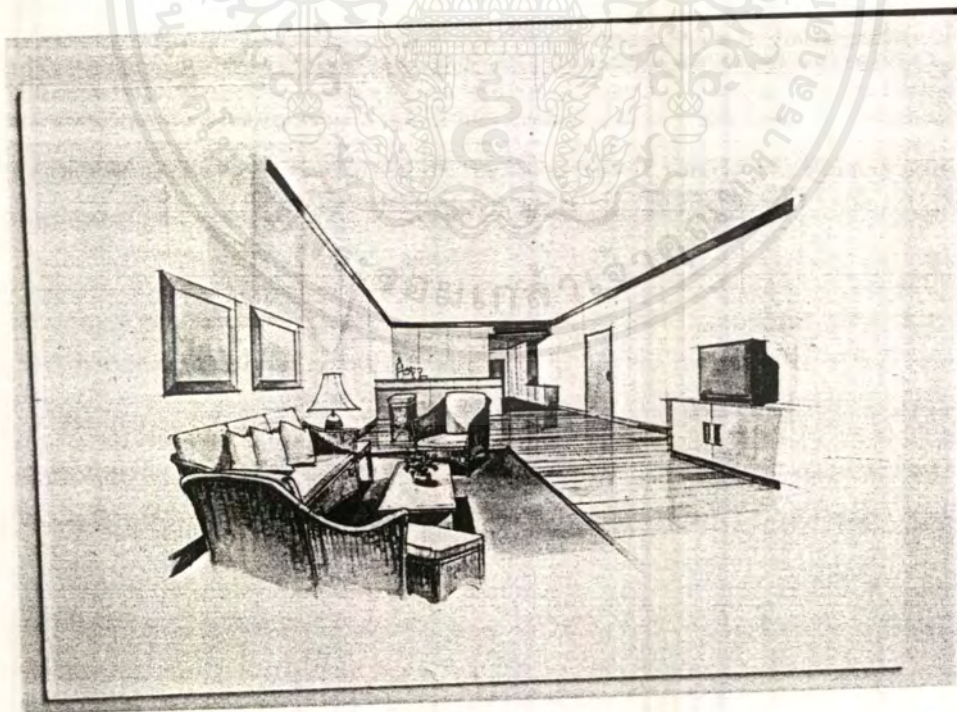
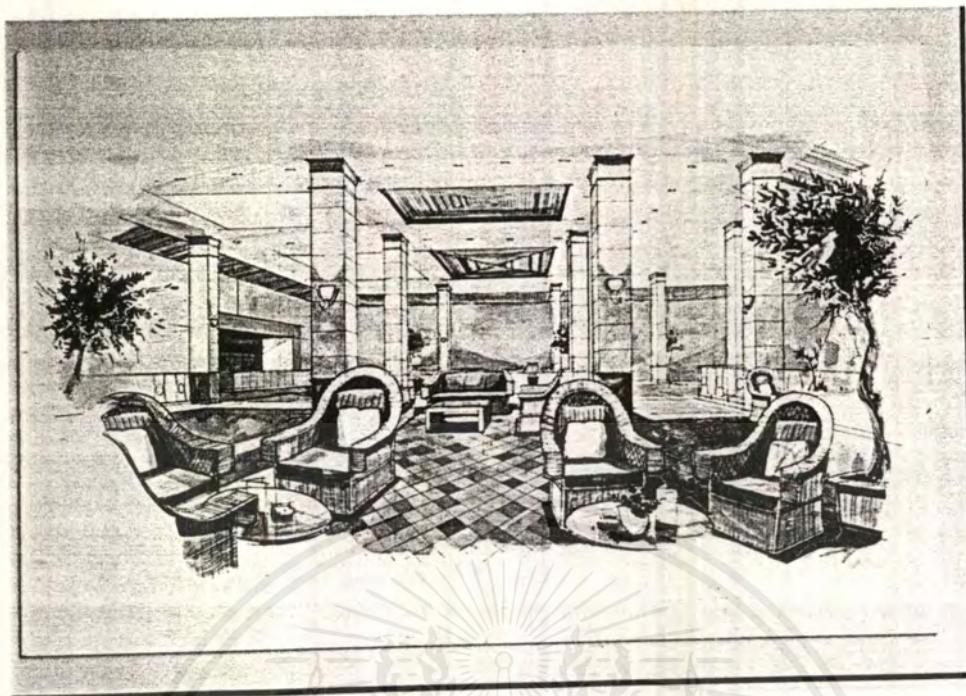
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



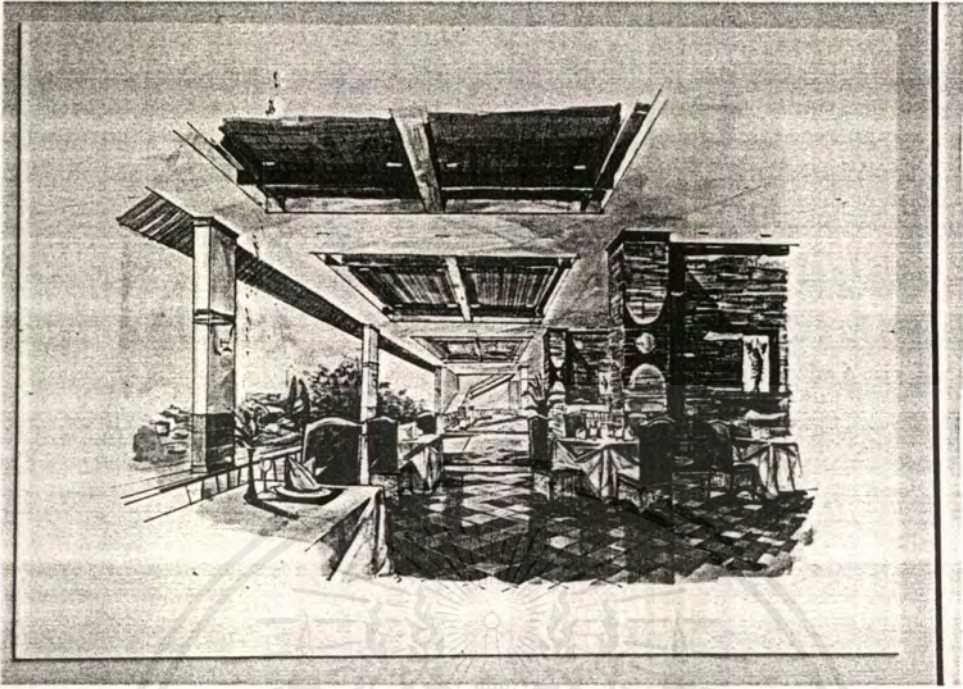
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

