

โครงการออกแบบตกแต่งภายใน ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเกาะสมุย
SAMUI TOURIST SERVICE CENTER



โดย
นาย เทวราช บุญยรักษ์

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต(สถาปัตยกรรมภายใน)
ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2541-2542

เลขหมู่.....

เลขทะเบียน..... 34515

วัน, เดือน, ปี 2 พ.ย. 2542

ไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญา
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ผศ. เอกพงศ์ จุลเสถียร)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

อ. กฤษณา	อิทรสถิตย์	กรรมการ
อ. สมศักดิ์	เก่งการค้า	กรรมการ
อ. ประสิทธิ์	สุไลมาน	กรรมการ
อ. นรินทร์	เดชะกุล	กรรมการและเลขานุการ

.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ ประสิทธิ์ สุไลมาน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

การทำวิทยานิพนธ์นี้ จะไม่สำเร็จล่วงไปได้ด้วยดีเลย ถ้าขาดซึ่งผู้ช่วยเหลือ สนับสนุน ให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา และให้กำลังใจกันมาตลอด

- กำลังใจสูงสุด ช่วยเหลือในทุกด้าน และส่งมาเรียนที่นี่.....ย่า พ่อ แม่ เบิ้ล บิ๊ก
กำลังใจที่มีส่งมาตลอดจาก ภูเก็ต.....อาลา อาแอ๊ด น้ำสู น้ำวัต
และญาติคนอื่น ๆ
คำแนะนำคำปรึกษาที่ดีที่สุด.....อาจารย์ ประสิทธิ์ สุไลมาน
และอาจารย์กรรมการทุกท่าน
ความรู้ที่สั่งสอนกันมาตั้งแต่ ปี 1 ถึง ปี 5.....คณาจารย์ทุกท่าน
ความใจดี คำปรึกษา และที่พักงานอ.รองรัตน์ พี่ปู ocean queen
ที่พักฟรี ตอน RESEARCH ที่เกาะ หมุย.....เจ้าอาวาสวัดพระใหญ่
ข้อมูลสมัยก่อนของเกาะ หมุย.....ลุงที่วัดพระใหญ่
ข่าวฟรีเรื่อยๆ และเงินค่ารถกลับบ้าน ตอนคิดเกาะ หมุย.....แม่วรรณี
ข้อมูลการท่องเที่ยวของเกาะหมุยพี่สมศรี พี่เทพสิน ททท.
สุราษฎร์ธานี
ข้อมูลเปรียบเทียบของ ททท. ภูเก็ต.....พี่เชื้อน
ข้อมูลมันส์ๆ น่าขันใหญ่ตอนไปสัมภาษณ์.....ชาวสมุยสุดแสนใจดี
PLAN และข้อมูลของอาคารพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติถลาง.....พี่ เสริมกิจ
ค้นและให้ยืมหนังสือ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....เจ้าหน้าที่ห้องสมุด ททท.
บริการยืมหนังสือดีๆ ในการหาข้อมูล.....เจ้าหน้าที่ห้องสมุด ถลาง
ขนมดูใจใหญ่ คำแนะนำที่ดีตลอดมา พี่รหัสที่แสนดี.....พี่อ้น
กำลังใจที่มีมาตลอด พี่รหัสสุดเท่.....พี่บอย
สี่ PLAN ที่งมมาก พี่รหัสสุดมันส์.....พี่บอล
“ทำงานแต่พอดี ให้อู้จักพอ”พี่หน้ำ
TIVE ที่มันที่สุด.....พี่ตี๋
BOOK ที่แสนจะ PERFECT.....พี่แอน น้องนิก น้องสา -ยะ
PLAN ฟ้าที่ละเอียด.....น้องน็อค 18
MODEL ที่ตระการตา.....แอ๊ด เพื่อนต่างภาค(อีสาน)
กรอบ TIVE อันเนียบนี้.....น้อง น็อค 17
กราฟสุดเจียบ งานคอมฯสุดแจ่ม.....น้องแมว 17
MODEL ที่อลังการมาากๆๆๆ.....น้องดัน 17

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SECTION อัน มหัศจรรย์น้องตูน น้องปู
ชื่อขนม ขับรถพาไปโรงพยาบาล.....น้องเจี๊ยบ 34
คิดแถบสี นั่งคุยตอนกำลังง่วง.....น้องจอย
ชื่อข้าว พันกวาว ตัด คิคกระคาย และยืมที่สวดใส่.....น้องตุ๊ก น้องกุ่ม น้องนก
น้องหนิง น้องเทพ
ตัดกระคาย เพื่อนคุย เสียงหัวเราะจากปากกว้างๆ.....น้องเกรียง น้องเต๋ย
น้องเจน ชมศิลป์
พิมพ์ข้อมูลลง CHARTพี่นก น้องไก่อ น้องบอย
กำลังใจที่มีให้เสมอตอนอยู่ กรุงเทพฯ.....ทิพย์ จุ่ม ก๊วก เน ก้อง
มิ่งค์ และเพื่อนญาติมิตร
กำลังใจที่ส่งมาจากหัวเมืองทางเหนือ.....นุ้ย หนิง นุช
เพื่อนที่แสนดีไม่เคยลืม.....เจดต์ ลพ
เฝ้า COMPUTER เครื่องมูมในสุดค่าน้ำข้าวไว้ให้.....พี่หญิง
ทำหนังสือ ประสานงาน ประกาศต่างๆ.....พี่เล็ก พี่ช้าง พี่เหี่ยว
กำลังใจและรอยยิ้มที่มีให้มาตลอด.....พี่ๆ น้องๆ เพื่อนๆ ญาติ
กำลังใจอันมหาศาล รอยยิ้มที่ให้กัน สายตาที่มองกัน
หนังสือที่แบ่งกันอ่าน CDที่แบ่งกันชม น้ำที่แบ่งกันอาบ
VDO ดิๆที่แบ่งกันดู ข้าวหม้อเดียวกันที่แบ่งกันกิน
ดูเย็นสีแดงสีเทาที่แบ่งกันแช่ โต๊ะไม้หน้าห้องที่แบ่งกันนั่ง
เงินที่แบ่งให้ผมยืม คำพูดและสีหน้าที่แสดงออกมา
น้ำใจที่เผื่อแผ่ให้กันเสมอ เหยื่อตอนเล่นบาส ตอนวิ่ง
รถที่แบ่งมูมหนึ่งให้ผมนั่งไปดูหนัง แต่งเพลงในฝันเพราะๆ
ให้ฟัง พาไปเที่ยวต่างจังหวัด ความเป็นผู้ใหญ่ที่มีมากขึ้น
อาหารอร่อยจากร้านอาหารชื่อดัง เสียงเพลงจากBOOTH ช้างๆ
โทรศัพท์ที่ยืมบ่อยๆ เป็นเพื่อนเดินตามงานต่างๆ เป็นสารทิพา
ไปซื้อกับข้าว หุ่นส่วนค้าขาย(เจ้ง) หุ่นส่วนความคิดความรู้สึก
กระคายที่ขูเวลา..ปวด และเวลาเศร้า เสียงหัวเราะสมน้ำหน้า
คำพูดที่เสียดแทงในใจ ความเห็นอกเห็นใจ ความรักและความเกลียด
ที่มีให้กัน ความรู้สึกที่อยากจะบรรยายแต่มันยากที่จะบรรยาย.....เพื่อน ส.น.5
และผู้ที่มีพระคุณแต่ไม่ได้กล่าวถึง

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

เทวราช บุญรักษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์

โครงการเสนอแนะ ออกแบบตกแต่งภายใน
ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเกาะสมุย
SAMUI TOURIST SERVICE CENTER

ชื่อนักศึกษา

นาย เทวราช บุญยรักษ์

ภาควิชา

สถาปัตยกรรมภายใน

คณะ

สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา

2541-2542

บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นอย่างมาก รัฐบาล
จึงถือว่าการส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นนโยบายหลักที่สำคัญประการหนึ่ง จึงได้วางมาตรการและ
กระบวนการในการวางแผนดำเนินงานเพื่อขยายอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้กว้างขวางและทำราย
ได้เป็นเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น ในอนาคต

เนื่องจากปัจจุบันศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ยังมี
มาตรฐานและจำนวนที่ยังไม่เพียงพอกับปริมาณความต้องการ การสร้างสรรค์แหล่งท่องเที่ยวและ
สิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวจึงเป็นเรื่องที่มีความจำเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังเป็นที่จะให้
ความรู้ในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว การสนับสนุนงานประเพณีของท้องถิ่น การ
ผลิตสินค้าที่ระลึกที่เป็นของท้องถิ่น ให้มีมาตรฐานและคุณภาพมากขึ้น

จึงได้เสนอแนะโครงการนี้ขึ้นเพื่อทำการค้นคว้าทางด้านสถาปัตยกรรมภายใน ให้เกิด
โครงการศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเกาะสมุย เพื่อนำรูปแบบสถาปัตยกรรมไทยภาคใต้มาผสมผสาน
กับความเป็นสากลมากยิ่งขึ้น แต่ก็ยังคงเอกลักษณ์ความเป็นไทยอยู่ โดยการใช้ อาคารพิพิธภัณฑ
สถานแห่งชาติกลาง มาปรับปรุง และตั้งอยู่บริเวณพรุเฉวง ใกล้กับหาดเฉวง ซึ่งเป็นแหล่งท่อง
เที่ยวที่สำคัญของเกาะสมุย

วิธีการวิจัย

1. ศึกษาเรื่องราวเกี่ยวกับความเป็นมาและเรื่องราวต่างๆเกี่ยวกับเกาะสมุย รวมทั้งการท่องเที่ยวในด้านต่างๆของเกาะสมุย
2. ศึกษาปัญหา แนวทางแก้ไข และศึกษาโครงการเปรียบเทียบ เพื่อกำหนดโครงการ ความเป็นมา วัตถุประสงค์ ขอบเขตโครงการและรวมทั้งที่ตั้ง อาคาร
3. ศึกษาโครงการเปรียบเทียบ และข้อมูลพื้นฐาน เป็นต้นว่า ประวัติโครงการ สภาพปัจจุบันของอาคาร กลุ่มเป้าหมาย และข้อมูลเบื้องต้นในการออกแบบ
4. ศึกษาองค์ประกอบของส่วนต่างๆในโครงการที่อยู่ในขอบเขตของโครงการ และสรุปเนื้อหาขององค์ประกอบนั้นๆ
5. ศึกษาจำนวนและพฤติกรรมของผู้ใช้อาคารเพื่อสรุปเป็นเนื้อที่การใช้งาน
6. ศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบและอิทธิพลของสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการออกแบบ
7. ศึกษาและวิเคราะห์ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบต่างๆในโครงการ
8. สรุปแนวความคิดในการออกแบบ
9. ศึกษาที่มาการออกแบบเพื่อสรุปเป็นงานออกแบบ

สรุปผลการวิจัย

1. การออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ และเป็นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมได้ด้วย
2. แนวความคิดในการออกแบบช่วยทำให้ผู้ใช้บริการได้สัมผัสกับความเป็นไทยและวัฒนธรรมการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ
3. โครงการศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเป็นที่เก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมดของเกาะสมุย และเป็นที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อรักษาสถานที่ท่องเที่ยวให้สวยงามตลอดไป

ข้อเสนอแนะ

1. ประสานรูปแบบลักษณะการตกแต่งภายในให้สัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมภายนอก
2. โครงการในอนาคต สามารถขยายพื้นที่และเพิ่มองค์ประกอบขึ้นในบางส่วน เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้สัมผัสกับความเป็นสมุยมากยิ่งขึ้น
3. ปรับปรุงและออกแบบโดยใช้วัสดุและอุปกรณ์ และเทคนิคต่างๆให้เข้ากับยุคสมัยเสมอ

คำนำ

๖

ปัจจุบันการท่องเที่ยวในเมืองไทยได้มีการขยายตัว และมีการพัฒนาเพิ่มขึ้นเป็นอันมาก การบริการที่ดี และประทับใจแก่นักท่องเที่ยว จึงมีความสำคัญที่จะทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเมืองไทยเราสามารถที่จะดำเนินการต่อไปได้ และยังเป็นการเชื้อเชิญให้ชาวต่างชาติได้มาท่องเที่ยวในเมืองไทยมากขึ้นทุก ๆ ปี

สิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวนอกจากศิลปวัฒนธรรม ธรรมชาติที่สวยงามของไทยแล้ว การบริการที่น่าประทับใจยังเป็นสิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวที่นี่อีกครั้ง ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่จะบริการความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ให้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวให้ บริการด้านอำนวยความสะดวก ด้านแลกเปลี่ยนเงินตรา ส่งพัสดุไปรษณีย์เป็นต้น นอกจากนี้ยังให้บริการด้านสันตนาการแก่นักท่องเที่ยวด้วย เช่น มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน การสาธิต หัตถกรรมพื้นถิ่น ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งดึงดูดใจทำให้นักท่องเที่ยวเป็นที่ยึดเหนี่ยวถึงเอกลักษณ์ และวัฒนธรรมของท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี เพื่อผู้รับบริการทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จะได้สัมผัสวัฒนธรรมอันดีงามของไทย ได้สัมผัสกับบรรยากาศวิถีชีวิตของไทย เพื่อจะได้สืบสาน ดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ความเป็นไทย

เกาะสมุย เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่หนึ่งซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว เพราะมี ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งดึงดูดใจที่คงามอยู่เป็นจำนวนมาก การตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวที่ เกาะสมุย จึงมีความเป็นไปได้ที่จะรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากที่เดินทางมาเที่ยวยังเกาะสมุย นี้ และจะยังเป็นที่รวมของส่วนบริการอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ อีกมากมายไว้ที่นี่ด้วย

หวังว่า วิทยานิพนธ์เล่มนี้คงมีประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ

เทวราช บุญยรักษ์

สารบัญ

หน้าอนุมัติ

บทคัดย่อ

กิตติกรรมประกาศ

คำนำ

บทที่ 1 บทนำ

- ความสำคัญและความเป็นมาของโครงการ
- เหตุผลสนับสนุนโครงการ
- ลักษณะการดำเนินงานของโครงการ
- วัตถุประสงค์ของโครงการ
- ที่ตั้ง และ อาคารของโครงการ
- ขอบข่ายของโครงการ
- ขอบเขตวิทยานิพนธ์

บทที่ 2 การศึกษาโครงการ

- การศึกษาความหมายและลักษณะทั่วไปของโครงการ
- การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ
- ส่วนบริการนักท่องเที่ยว
 - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จ. ภูเก็ต
 - ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย
- ส่วนนิทรรศการ
 - ศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์อยุธยา
 - หอไทยนิทรรศน์
 - MARINE PEOPLE OF ARCTIC AND NORTHWEST COAST
- ส่วนลานแสดงกลางแจ้ง
 - ลานแสดงกลางแจ้ง ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

บทที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลของโครงการ

- ส่วนบริการนักท่องเที่ยว
 - องค์ประกอบและวิธีการจัดพื้นที่ในส่วนบริการนักท่องเที่ยว
- ส่วนนิทรรศการ
 - เนื้อหาในการจัดแสดง
 - พื้นที่ต่อหน่วยและวิธีการจัดแสดง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ส่วนร้านอาหาร
 - การจัดร้านอาหาร
 - ประเภทอาหารที่ขาย
- ส่วนลานกลางแจ้ง
 - จุดประสงค์ของการจัดลานกลางแจ้ง
 - รายการจัดแสดง และกิจกรรมในลาน

บทที่ 4 ผู้ใช้อาคาร พฤติกรรมผู้ใช้อาคาร พื้นที่ใช้สอย

- กลุ่มเป้าหมาย
 - ลักษณะ และ พฤติกรรม การท่องเที่ยวของกลุ่มเป้าหมาย
 - จำนวนและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- ผู้ให้บริการ
 - หน่วยงานและสายการบริหารงาน การแบ่งหน้าที่และอัตรากำลัง
 - พฤติกรรมผู้ให้บริการของส่วนต่างๆในโครงการ
- ผู้รับบริการ
 - ประเภท และ พฤติกรรมผู้รับบริการในส่วนต่างๆของโครงการ
 - สรุปจำนวนผู้รับบริการ
- สรุปพื้นที่ใช้สอยในส่วนต่างๆ

บทที่ 5 ระบบสภาพแวดล้อมภายใน

- ระบบแสงสว่างที่ใช้ในอาคาร
- ระบบปรับอากาศที่ใช้ในโครงการ
- ระบบรักษาความปลอดภัยที่ใช้ในโครงการ
- ระบบเสียงและการควบคุม
- วัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

บทที่ 6 วิเคราะห์เพื่อนำเข้าสู่การออกแบบ

- การวิเคราะห์ที่ตั้งและสภาพแวดล้อม
- การวิเคราะห์ลักษณะอาคาร
- INTERACTION
- BUBBLE DIAGRAM
- FUNCTIONAL DIAGRAM
- ZONING
- สรุปแนวความคิดในการออกแบบ

บทที่ 7 ผลงานการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- องค์กรประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- แผนงานด้านการตลาดการท่องเที่ยว ปี 2541–2542
- สถาปัตยกรรมพื้นบ้านภาคใต้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทต่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นอย่างมาก รัฐบาลไทยจึงถือว่าการส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นนโยบายที่สำคัญประการหนึ่ง จึงได้จัดวางมาตรการและกระบวนการในการขยายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้กว้างขวางและทำรายได้ให้กับประเทศ

การให้บริการข่าวสารทางด้านการท่องเที่ยวนับเป็นการอำนวยความสะดวกที่สำคัญแก่นักท่องเที่ยว และยังช่วยส่งเสริมพัฒนา และสนับสนุนทางด้านการตลาดของนักท่องเที่ยว เพราะปัจจุบัน ภาวะการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเจริญเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศหรือการท่องเที่ยวภายในประเทศ

ปัจจุบันการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีสำนักงานสาขาภายในประเทศประจำอยู่ในภูมิภาคต่างๆ เพื่อดูแลการท่องเที่ยว และงานบริการข่าวสารการท่องเที่ยว ในพื้นที่รับผิดชอบ และภาวะการขยายตัวของการท่องเที่ยว ทำให้ความต้องการทางด้านข้อมูลของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นด้วย จนทำให้ปัจจุบันสำนักงานสาขาการท่องเที่ยวไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้พอ

ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดหาแนวทางปรับปรุงและแก้ไข จัดทำการศึกษา "โครงการศึกษาแนวทางการจัดตั้งและออกแบบรายละเอียดอาคารศูนย์ให้บริการข่าวสารการท่องเที่ยว"

การท่องเที่ยวในปัจจุบันควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ดั้งเดิมที่สืบทอดต่อกัน เช่น ศิลปวัฒนธรรมทางการบันเทิง นาฏศิลป์ ไร่ไทย ซึ่งแสดงถึงลักษณะเฉพาะตัวที่นำภาคภูมิใจ ควรเผยแพร่ให้ชาวต่างชาติได้เห็นถึงความเป็นไทย ซึ่งเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเป็นอย่างมาก

ปัญหาสำหรับนักท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ขาดสิ่งอำนวยความสะดวก ต้องการแหล่งบริการข้อมูลข่าวสาร บริการติดต่อสอบถามปัญหาต่างๆ ต้องการแหล่งบริการอาหาร บริการปฐมพยาบาล และบริการติดต่อสื่อสารบางประการ

ด้วยเหตุนี้ "ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เกาะสมุย" จึงกำเนิดขึ้นมาเพื่อ

1. ให้บริการนักท่องเที่ยว โดยให้บริการข่าวสารข้อมูลการท่องเที่ยว ให้บริการเงินค่าน แลกเปลี่ยนเงินตรา บริการการพักผ่อน บริการอาหาร และที่พักแรม
2. ส่งเสริมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ทางด้านการบันเทิง โดยจัดลานการแสดงกลางแจ้ง จัดแสดงนาฏศิลป์ ดนตรี ในตอนกลางวันและกลางคืน จัดเทศกาลประเพณีประจำปี
3. ให้ความรู้ ความเข้าใจ และเห็นคุณค่าศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านภาคใต้ โดยการจัดให้บริการนิทรรศการ ห้องสมุด บรรยายจากวิทยากร

ความเป็นมาของโครงการ

เกาะสมุยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของจังหวัดสุราษฎร์ธานีและของภาคใต้ ที่มีความสงบ และสวยงามด้านทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล คือ มีชายหาด เกาะแก่ง และปะการังหลายแห่งรอบเกาะ เหมาะต่อการพักผ่อน เล่นน้ำทะเล และทัศนศึกษา โดยมีสวนมะพร้าวเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ นอกจากนี้ ยังมีแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ อีก ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวหน้าดก แหล่งท่องเที่ยวป่าเขา และแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวชายหาดและทางทะเลอีกด้วย

ด้วยความสงบ สวยงาม และมีเอกลักษณ์ของตนเองดังกล่าว ทำให้เกาะสมุยได้รับความสนใจและเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างประเทศมากขึ้นเป็นลำดับทุกปี จำนวนนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทั้งที่ผ่านมาและจะไปในอนาคต ได้ก่อให้เกิดการขยายตัวในสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการนักท่องเที่ยว ทั้งในด้านที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ของที่ระลึก รวมทั้งกิจกรรมเพื่อการพักผ่อนและท่องเที่ยวต่างๆ เป็นเงาตามตัว นอกจากนี้ ยังก่อให้เกิดความจำเป็นในการใช้บริการพื้นฐานของรัฐ ในด้านไฟฟ้า ประปา ถนน และการขนส่งทางเรือ การจัดเก็บขยะมูลฝอย กำจัดคาร์บอนรักษาความปลอดภัย ตลอดจนแพทย์ - พยาบาลเพิ่มขึ้น สิ่งบริการพื้นฐานเหล่านี้ มีความจำเป็นเพื่อตอบสนองนักท่องเที่ยวและประชาชนในท้องถิ่น ดังนั้น หากการบริการเหล่านี้ ไม่เพียงพอ นอกจากจะไม่เป็นผลดีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวแล้ว ยังอาจก่อให้เกิดผลกระทบหรือความขัดแย้งในการใช้บริการของรัฐ ระหว่างนักท่องเที่ยวกับประชากรท้องถิ่นอีกด้วย

รัฐฯ โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ตระหนักถึงความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะสมุย ให้ดำเนินไปในทิศทางและรูปแบบที่ดี จึงได้ดำเนินการอย่างเป็นขั้นตอนมาตั้งแต่ปี 2523 โดยมอบหมายให้สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วท.) ดำเนินโครงการสำรวจเบื้องต้น การศึกษาเบื้องต้น การจัดทำแผนหลักการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะสมุย/สุราษฎร์ธานี และการศึกษาขีดความสามารถในการรับรองการพัฒนาการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นหน่วยงานภูมิภาค ดูแลพื้นที่เกาะสมุย ได้มีการศึกษาและวางแผนพัฒนาจังหวัดสุราษฎร์ธานี (ในปี 2527) โดยมีการประสานการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด ที่รวมแหล่งท่องเที่ยวเกาะสมุยไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดด้วยเช่นกัน

ปัจจุบันการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะสมุยได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่การท่องเที่ยวของเกาะสมุยยังคงขยายตัวอย่างไม่หยุดยั้ง ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอยู่เดิม ไม่เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว นอกจากนี้ ยังก่อให้เกิดปัญหาต่างๆติดตามมาอีกมาก รวมทั้งข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวก็ได้มีการเปลี่ยนแปลงไป ททท. จึงเห็นควรให้มีการศึกษาทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวของเกาะสมุยอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้เป็นแผนปฏิบัติการที่ทันสมัยขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เหตุผลสนับสนุนโครงการ

- สนับสนุนนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- เป็นหน่วยงานส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวบนเกาะสมุย ให้พัฒนาในแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism Development) คาดหวังเป็นการประสานความเจริญทางเศรษฐกิจกับการสงวนและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- คงสภาพแหล่งท่องเที่ยวแบบธรรมชาติที่กลมกลืนกับวัฒนธรรมท้องถิ่น
- เป็นการอนุรักษ์ฟื้นฟู ถ่ายทอดและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อนักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น
- รองรับการท่องเที่ยวในด้านการศึกษานักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
- ขยายจำนวนนักท่องเที่ยว (Tourist Spot) เพิ่มมากขึ้นแก่นักท่องเที่ยวเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและดึงดูดใจนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศใช้จ่ายเงินตราต่างประเทศมากขึ้น
- เกิดการพัฒนาเพื่อกระจายรายได้แก่ประชาชนในท้องถิ่น พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่น

ลักษณะการดำเนินงานของโครงการ

การดำเนินงาน

: รัฐบาล

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมศิลปากร

หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน

: กรมไปรษณีย์ สถานีอนามัย

การดำเนินงานหน่วยงานต่างๆ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

→ อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยให้ความรู้ความเข้าใจ เผยแพร่การท่องเที่ยว

→ เป็นแกนกลางในการจัดหาเจ้าหน้าที่มาให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

- เจ้าหน้าที่ธนาคาร - บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- เจ้าหน้าที่ไปรษณีย์ - บริการส่งพัสดุไปรษณีย์
- เจ้าหน้าที่จากสถานีอนามัย - บริการปฐมพยาบาล

→ เผยแพร่สินค้าหัตถกรรมให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายและเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้มาชม และเลือกซื้อสินค้าภายในศูนย์

- กรมศิลปากร → ทำหน้าที่บริหารงาน ส่วนนิติบรรณการ การ
แสดงต่างๆของศูนย์
→ ประสานงานในการส่งเสริมหัตถกรรม ควบคุม
ดูแลศูนย์

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อเป็นแหล่งบริการ อำนวยความสะดวกสบาย แก่นักท่องเที่ยวในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร การท่องเที่ยว บริการแลกเปลี่ยนเงินตรา บริการสาธารณะ เช่น ห้องน้ำ โทรศัพท์
 2. เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกด้านอาหาร ที่พักแรม แก่นักท่องเที่ยวในเกาะสมุย
 3. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจแก่นักท่องเที่ยว
 4. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม การแสดงศิลปวัฒนธรรมต่างๆของเกาะสมุย
 5. บริการขายสินค้าหัตถกรรม ที่ระลึก เผยแพร่งานศิลปหัตถกรรม ให้เป็นที่ยอมรับของชาวต่าง
ชาติและชาวไทย
 6. คุดูแลรักษาและรวบรวมประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของชาวเกาะสมุย ซึ่งจะเป็แหล่งความรู้
เกี่ยวกับเกาะสมุย แก่เยาวชน นักศึกษา นักท่องเที่ยวและผู้สนใจทั่วไป
- ที่ตั้งและตัวอาคารของโครงการ

เนื่องจาก โครงการ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว มีจุดประสงค์ที่จะบริการอำนวยความสะดวก
เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว สนับสนุนการท่องเที่ยวให้มีการขยายตัว โดยเน้นการให้
บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ดังนั้น ทำเลที่ตั้ง จึงพิจารณาเลือกบริเวณที่สามารถตอบสนอง
จุดประสงค์ได้ มีเกณฑ์พิจารณาดังนี้

1. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว เป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ
2. เป็นบริเวณที่ดึงดูดความสนใจที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ
3. เป็นบริเวณที่มีการคมนาคมสะดวก มีการบริการสาธารณูปโภคสูง
4. เป็นที่ที่ยังไม่มีหรือมีศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารขนาดเล็ก

เกาะสมุย จึงควรจะเป็นทำเลที่ตั้งของศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เพราะเป็นศูนย์กลาง
ท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ มีสถานที่ท่องเที่ยวมากมายและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว
ทั้งการคมนาคมก็สะดวก มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการ และบริการนันทนาการ มีศิลปวัฒนธรรม
หัตถกรรมพื้นบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ และบนเกาะสมุยยังไม่มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวที่มีการบริการ
ที่สมบูรณ์แบบ มีแต่ศูนย์บริการข้อมูลขนาดเล็ก

การเลือกทำเลที่ตั้งและตัวอาคาร

ปัจจัยพื้นฐานของการกำหนดที่ตั้งของศูนย์

- พบเห็นได้ง่าย ขึ้นอยู่กับ
 - พบเห็นได้ง่าย หรืออ้างอิงถึงตำแหน่งที่ตั้งได้ง่าย เช่น อยู่ใกล้พื้นที่ที่เป็นภูมิสัญลักษณ์ อยู่ริมแม่น้ำ
 - ศูนย์ต้องมีเอกลักษณ์ที่น่าสนใจ และส่งเสริมสภาพแวดล้อมของพื้นที่ที่ตั้ง
- เข้าถึงได้สะดวก พิจารณาได้ 2 ส่วน คือ เข้าถึงด้วยทางเท้า และการเข้าถึงโดยรถยนต์
 - สิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำสาธารณะ ฯลฯ
 - สร้างความปลอดภัยได้อย่างเพียงพอ แก่นักท่องเที่ยว ในการเข้าออกศูนย์ให้บริการ
 - สร้างบรรยากาศของการเข้าออก มีบรรยากาศที่ดึงดูดใจ
- ย่านชุมชน เป็นจุดรวมของกิจกรรมหลายๆอย่าง เป็นที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว
 - แหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยว สถานที่ที่นิยมของนักท่องเที่ยว
- รองรับการขายตัวของศูนย์บริการได้

จากสถิตินักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวเกาะสมุย และการประมาณจำนวนนักท่องเที่ยว บริเวณที่ได้รับความนิยมในการท่องเที่ยว คือ บริเวณ หาดเฉวง ซึ่งมีสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยว มีความสะดวกสบายด้านสาธารณูปโภค ที่ดินยังว่างเปล่าเพียงพอที่จะก่อสร้างอาคารขึ้นมาเพื่อรองรับโครงการ และจากที่กล่าวมา "เฉวง" ควรจะเป็นที่ตั้งของโครงการชุมชนเฉวง เป็นที่ตั้งของหาดเฉวง ซึ่งได้รับความนิยมจาก นักท่องเที่ยวมากที่สุดในการเกาะสมุย ทำให้เป็นชุมชนศูนย์กลางที่พิกัดสำหรับนักท่องเที่ยวมีกิจกรรมสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการสำหรับนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก และประจวบกับที่รัฐบาลได้ดำเนินการวางแผน "โครงการจัดทำแม่บทพัฒนาพื้นที่เฉพาะเพื่อการท่องเที่ยว กรณีบริเวณ ชุมชนหน้าทอน ชุมชนเฉวง ชุมชนละไม อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี"

บริเวณชุมชนเฉวง มีจุดประสงค์ที่จะพัฒนาฟื้นฟูศักยภาพที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวอย่างมีความสุข จัดระบบสาธารณูปโภคให้สอดคล้องและรองรับการแก้ปัญหา สร้างความเด่นชัดและความประทับใจของภูมิทัศน์แก่ผู้มาถึงเกาะ โดยมีแนวความคิดในการกำหนดกิจกรรมการใช้ที่ดิน และการจัดกรอบชุมชน โดยคำนึงถึง

1. กิจกรรมเดิมที่มีอยู่ แม้จะขาดความเป็นระเบียบ
2. กำหนดให้สามารถประกอบกิจกรรมผสมผสาน แต่ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของสภาพที่ตั้ง ภูมิประเทศและกิจกรรมเดิม
3. แนวความคิดในการสงวนเขตอนุรักษ์ แหล่งน้ำธรรมชาติ กำหนดส่วนพื้นที่ที่เหมาะสมเป็นส่วนนันทนาการ แหล่งท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. การกำหนดระบบสัญญาณ ระบบถนน คำนึงถึงความเสมอภาค ของการเข้าถึงของบริการ
สาธารณะ

และได้กำหนดแนวทางการใช้ที่ดิน ได้แบ่งเป็น

1. พื้นที่เพื่อการพาณิชย์กรรม เช่น ร้านค้าอุปโภคบริโภค
2. พื้นที่เพื่อการพาณิชย์กรรมและที่พักอาศัยสำหรับการท่องเที่ยว
3. พื้นที่เพื่อการพักอาศัย หรือพื้นที่พักอาศัยสำหรับนักท่องเที่ยว
4. พื้นที่เพื่อการประกอบกิจการเกษตร(พื้นที่สีเขียว)
5. พื้นที่เพื่อการนันทนาการ เช่น พื้นที่ว่าง โล่งชายหาด พื้นที่เพื่อสวนสาธารณะ
6. พื้นที่เพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ
7. พื้นที่เพื่อการสาธารณูปโภค สาธารณูปการ
8. พื้นที่สถาบัน
9. พื้นที่เพื่อการศึกษา
10. พื้นที่คลังสินค้า

โดยได้เลือก พื้นที่เพื่อการสาธารณูปโภค บริเวณ "พรุเฉวง" ซึ่งเป็นบริเวณที่อนุญาตให้มีการสร้างอาคารเพื่อการวัฒนธรรมเป็นพิเศษ และจะให้ใช้พื้นที่บริเวณนี้มาเป็นที่ตั้งของโครงการ "ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว" ซึ่งมีลักษณะการใช้พื้นที่เหมือนการสร้าง "ศูนย์วัฒนธรรม(โครงการในอนาคต) และเป็นพื้นที่เพื่อการนันทนาการสำหรับนักท่องเที่ยว
ที่ตั้งโครงการ (SITE LOCATION)

ทำเลที่ตั้ง

พรุเฉวง

ข้อกำหนดพิเศษ

ความสูงอาคาร 12 เมตร(2 ชั้น) ระยะเว้นจากแหล่งน้ำธรรมชาติ
10 เมตร

พื้นที่

46,902.24 ตร.ม.

ทิศ N จรด อ่างเก็บน้ำพรุเฉวง

ทิศ S จรด ชุมชนเฉวง

ทิศ E จรด อ่างเก็บน้ำพรุเฉวง

ทิศ W จรด อ่างเก็บน้ำพรุเฉวง

ลักษณะโครงการ

1. อยู่ในตำแหน่งที่จะพัฒนาได้ในอนาคต รองรับกิจกรรมนันทนาการของชุมชนได้
2. การคมนาคม สะดวก สาธารณูปโภคครบครัน อนาคตจะมีการตัดถนนเพิ่ม
3. สัมพันธ์กับชุมชนข้างเคียง คือ ใกล้กับบริเวณที่เป็นที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว และมีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ที่เข้ามาท่องเที่ยวในบริเวณนี้

ประเภทของโครงการ

1. บริการนักท่องเที่ยว
2. ความรู้ประวัติศาสตร์
3. กิจกรรมวัฒนธรรมระเพณี
4. สวนสาธารณะ

ตัวอาคาร

เนื่องจากเป็นโครงการ "ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว" มีจุดประสงค์เพื่อบริการนักท่องเที่ยว เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ให้แก่นักท่องเที่ยว จึงมีองค์ประกอบหลักๆ ได้แก่

1. ส่วนบริการนักท่องเที่ยว
2. ส่วนนิทรรศการ
3. ส่วนลานแสดง
4. ส่วนสาธิตและขายหัตถกรรมพื้นบ้าน
5. ส่วนขายอาหาร

เกณฑ์ในการเลือกตัวอาคาร

1. รูปแบบของอาคารมีลักษณะเป็นเอกลักษณ์ของความเป็นไทยภาคใต้
2. รูปแบบอาคารรองรับการขยายตัวในอนาคตได้
3. รองรับส่วนนิทรรศการ ต้องการ SPACE ที่มีความกว้าง ยาว สูง
4. รองรับส่วนบริการนักท่องเที่ยว ต้องการ SPACE โล่งเป็นโถงรองรับและพื้นที่ส่วนพนักงาน
5. รองรับส่วนลานการแสดง ลานเอนกประสงค์

ขอบเขตโครงการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ	กิจกรรม	องค์ประกอบ
1. แหล่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในด้านต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> - บริการการท่องเที่ยว - บริการ ปชส. การท่องเที่ยว - บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและเงินค่วน - บริการสาธารณะ - บริการติดต่อสื่อสาร - บริการปฐมพยาบาล 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนบริการนักท่องเที่ยว - ส่วนปชส.ข้อมูลการท่องเที่ยว - ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ATM - ห้องน้ำ ห้องสมุด - ส่วนติดต่อสื่อสาร โทรศัพท์ - ห้องพยาบาล
2. อำนวยความสะดวกด้านอาหารและที่พักโรงแรม	<ul style="list-style-type: none"> - ขายอาหาร - บริการที่พักแรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนร้านอาหาร - ส่วนที่พักแรม มีทั้งส่วนบ้านพักและแคมป์ไฟ
3. เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจแก่นักท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> - จัดบริเวณพักผ่อน - จัดกิจกรรมเล็กๆน้อยไว้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ลานพักผ่อน - จุดชมวิว
4. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมทางด้านความบันเทิง	<ul style="list-style-type: none"> - จัดการแสดงดนตรี นาฏศิลป์ประจำท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนลานแสดงกลางแจ้ง
5. บริการขายสินค้าหัตถกรรมของที่ระลึก และเผยแพร่งานศิลปหัตถกรรมด้วย	<ul style="list-style-type: none"> - ขายสินค้า ของที่ระลึก - สาขิตกรรมวิธีการผลิต งานหัตถกรรมพื้นบ้าน 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนขายสินค้าที่ระลึก - ส่วนสาขิตศิลป์หัตถกรรม
6. ดูแลรักษาและรวบรวมประวัติศาสตร์ความเป็นมาของชาวเกาะสมุย เป็นแหล่งความรู้แก่เยาวชน	<ul style="list-style-type: none"> - จัดนิทรรศการการแสดงความ เป็นมาและความเป็นอยู่ของชาวเกาะ 	

ขอบเขตโครงการและพื้นที่

1. ส่วนบริการนักท่องเที่ยว พื้นที่ ตร.ม.
2. ส่วนนิทรรศการ
3. ส่วนลานกลางแจ้ง
4. ส่วนร้านค้า
5. ส่วนขายสินค้าที่ระลึกและส่วนสาธิตหัตถกรรม
6. ส่วนสำนักงาน
7. ส่วนพักผ่อนหย่อนใจ
8. ส่วนที่พักแรม
9. ส่วนจอดรถ

รวมพื้นที่ทั้งหมดของโครงการ

ตร.ม.

ขอบเขตวิทยานิพนธ์

1. ส่วนบริการนักท่องเที่ยว
 - 1.1 ส่วนโถงบริการนักท่องเที่ยว
 - 1.2 ส่วนพักผ่อน
 - 1.3 ส่วนประชาสัมพันธ์ ททท.
 - 1.4 ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และส่วนบริการเงินด่วน
 - 1.5 ส่วนส่งพัสดุไปรษณีย์
 - 1.6 ส่วนบริการโทรศัพท์ โทรสาร
 - 1.7 ส่วนปฐมพยาบาล
2. ส่วนนิทรรศการ
 - 2.1 ส่วนโถงนิทรรศการ
 - 2.2 ส่วนพักผ่อน
 - 2.3 ส่วนประชาสัมพันธ์ - ฝากของ
 - 2.4 ส่วนนิทรรศการ
3. ส่วนขายสินค้าที่ระลึก และสาธิตหัตถกรรม
 - 3.1 ส่วนโถงขายหัตถกรรม และสินค้าที่ระลึก
 - 3.2 ส่วนขายสินค้า
 - 3.3 ส่วนสาธิตหัตถกรรม
 - 3.4 ส่วนพักผ่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ส่วนลานกลางแจ้ง

4.1 ส่วนลานแสดงและเอนกประสงค์

4.2 ส่วนพักผ่อน

5. ส่วนร้านอาหาร





บทที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

การศึกษาโครงการ

ความหมายและลักษณะทั่วไปของโครงการ

ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว หมายถึง สถานที่ที่เป็นศูนย์กลางในการให้บริการอำนวยความสะดวก สะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยวในด้านต่างๆ ในที่นี้ให้บริการ

1. บริการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
2. บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริการเงินค่วน
3. บริการติดต่อสื่อสาร เช่น โทรศัพท์ต่างประเทศ โทรสาร
4. บริการส่งพัสดุไปรษณีย์
5. บริการปฐมพยาบาล
6. บริการขายสินค้าที่ระลึก
7. บริการสารคดีเหตุการณ์
8. บริการส่วนแสดงศิลปวัฒนธรรม
9. บริการส่วนนิทรรศการ
10. บริการส่วนร้านอาหาร
11. บริการสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ
12. บริการอื่นๆ เช่น ที่จอดรถ

CASESTUDY โครงการเปรียบเทียบ

โครงการเปรียบเทียบส่วนบริการนักท่องเที่ยว

"การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จ.ภูเก็ต"

ที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต ใจกลางเมืองภูเก็ต

การก่อตั้ง ตั้งแต่ปี 2520 ปรับปรุงมาแล้ว 3 ครั้ง concept การตกแต่ง คือ เรือ ทะเล

ประเภท ศูนย์บริการข่าวสารการท่องเที่ยว

เป้าหมาย บริการข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต และจังหวัดใกล้เคียง รวบรวมข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

เวลาทำการ -

เนื้อที่ -

ประเภทผู้ใช้บริการ

นักท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไป ทั้งคนไทยและต่างประเทศ
งานบริการข้อมูล

- มาติดต่อเองที่ ททท.
- โทรศัพท์
- INTERNET
- เครื่องให้ข่าวสารอัตโนมัติ
- บริการพิเศษ
 - รับรองแขกจากต่างประเทศ
 - รับรองแขกพวกลำทำสารคดี

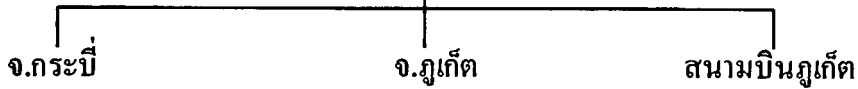
หน่วยงานใน ททท.

- สำนักงานเลขานุการ สมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย
- สำนักงานเลขานุการสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ผู้อำนวยการ



ผู้ช่วยผู้อำนวยการ



- พนักงานการท่องเที่ยว

(2)

- เจ้าหน้าที่อาสาสมัคร

(1)

- พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

(5)

- พนักงานบริหารทั่วไป(1)

- ลูกจ้าง(พนักงานส่งเสริมฯ)(1)

- นักการ(1)

- พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

(1)

- ตำรวจท่องเที่ยว(1)

ปัญหาที่พบ

- สถานที่คับแคบ พื้นที่บริการไม่เพียงพอ
- งานระบบต่างๆ ไม่เพียงพอ เช่น คอมพิวเตอร์

สิ่งที่ศึกษา

- ส่วนบริการข้อมูลข่าวสาร
- ส่วนวางแผนพับ พักคอย

ข้อดี

- เคน์เตอร์ให้ข้อมูลอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมต้อนรับผู้เข้ามาใช้บริการ
- การตกแต่งตรงกับ CONCEPT เข้ากับบรรยากาศ

ข้อเสีย

- จำนวนที่พักคอยไม่เพียงพอ
- การจำหน่ายของที่ระลึกไม่เป็นระเบียบ
- การบริการยังไม่ค่อยทันสมัย
- การวางแผนพับยังไม่มีการจัดวางให้เป็นระเบียบ

ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

ที่ตั้ง อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย
พื้นที่ 40*150 ตร.ม.

แนวความคิดในการออกแบบ

กิจกรรม เป็นศูนย์ให้ข้อมูลเบื้องต้นในด้านวิชาการ การเที่ยวชมและ
อำนวยความสะดวก แก่นักท่องเที่ยวของอุทยานประวัติศาสตร์
สุโขทัย

สภาพพื้นที่ เป็นที่ลุ่มมีพันธุ์ไม้ใหญ่ขึ้นกระจาย พื้นที่สี่เหลี่ยมผืนผ้า ด้านยาว
ด้านหลังติดคลองธรรมชาติ ด้านหน้าติดถนน ตรงข้าม คือ วัด
พระพายหลวง ด้านข้างเป็นพื้นที่ว่างเปล่า

การออกแบบ บรรยากาศเป็นกันเอง เชื้อเชิญนักท่องเที่ยว เสริมบรรยากาศด้วย
รูปแบบเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมสุโขทัย

การวางผัง ได้คำนึงถึงสภาพพื้นที่ โดยวางอาคารตามแนวยาวเป็นตัวยู มี
คานโค้งตรงกลาง มุมมองด้านหน้าเปิดโล่งด้วยคานรับ
บรรยากาศ และทัศนียภาพ วัดพระพายหลวง

การใช้อาคารหลายหลังแบ่งตามสภาพกิจกรรม เป็นการจำกัดขนาดของอาคารให้
มีขนาดเล็กที่สุด เท่ากับความจำเป็นทำให้ความโดดเด่นของศูนย์กลาง ไปชมโบราณสถาน

รูปแบบอาคาร ยึดรูปแบบวัดมหาธาตุ จังหวัดพิษณุโลก ตัดรายละเอียดส่วน
ประดับต่างๆ ออกบางส่วน ลดความเป็นอาคารสถาบัน

วัสดุที่ใช้ เน้นวัสดุประเภทดินเผา วัสดุธรรมชาติของวัสดุเพื่อเกิดความ
กลมกลืน และไม่ชมโบราณสถานที่อยู่รอบ

ศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์อยุธยา

- ที่ตั้ง ๑. โรจนะ ต.เกาะเรื่อน อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา
 - เป้าหมาย 1. เป็นสถานข่าวสารที่ได้จากการรวบรวมเอกสารและหลักฐานทางโบราณคดี
2. เป็นหลักในการประชาสัมพันธ์ และจัดการในการศึกษาประวัติศาสตร์อยุธยาของสถาบันค้นคว้าทั้งในและนอกประเทศ
 - เวลาทำการ เปิดทำการทุกวัน เวลา 9.00-16.30 น.
 - ประเภทผู้เข้าชม นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
 - พื้นที่ใช้สอย อาคารมี 2 ชั้น
ชั้นล่าง ห้องทำงาน ห้องสมุด ห้องเตรียมการจัดแสดง และเก็บของ
ชั้นบน ห้องจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ และห้องเอนกประสงค์
- | | |
|--|-----------|
| 1. ส่วนนิทรรศการ | 900 ตร.ม. |
| 2. ห้องเก็บของ | 300 ตร.ม. |
| 3. โถงเอนกประสงค์ | 150 ตร.ม. |
| 4. ส่วนบริการห้องประชุมใหญ่และห้องสมุด | 260 ตร.ม. |
| 5. ส่วนบริการ | 230 ตร.ม. |
| 6. ห้องเครื่อง | 70 ตร.ม. |

ที่ตั้งและลักษณะของอาคารศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์

ศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์อยุธยาประกอบด้วยอาคาร 2 หลัง อาคารหลักตั้งอยู่บนถนนโรจนะ ใกล้กับวิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา ในตัวเกาะเมืองพระนครศรีอยุธยา บนที่ดิน 6 ไร่ 1 งาน 12 ตารางวา ที่เคยเป็นที่ตั้งหมู่บ้านญี่ปุ่น ตำบลเกาะเรื่อน อำเภอพระนครศรีอยุธยา ซึ่งสมาคมไทย-ญี่ปุ่นมอบให้รัฐบาลไทยเป็นที่ดินต่อเนื่องเป็นผืนเดียวกับที่ดินอีก 5 ไร่ 2 งาน 30 ตารางวา ซึ่งเป็นของสมาคมฯ

อาคารทั้งสองหลังนี้ออกแบบตามสถาปัตยกรรมไทยสมัยใหม่เน้นประโยชน์ใช้สอยของอาคารที่มีสภาพแวดล้อมบรรยากาศของอยุธยาซึ่งเป็นบริเวณร้อนชื้น

ตัวอาคารหลักเป็นอาคารสองชั้น ชั้นล่างเป็นห้องทำงาน ห้องสมุด ห้องเตรียมการจัดแสดง และห้องเก็บของ ชั้นบนเป็นพิพิธภัณฑ์ และห้องเอนกประสงค์ เพื่อจัดการแสดงชั่วคราว หรือการบรรยายสำหรับประมาณ 100 คน ส่วนอาคารผวนกนั้นจัดแสดงเฉพาะเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างอยุธยากับต่างประเทศ

ภายนอกอาคารมีสระน้ำอยู่หน้าอาคาร บางส่วนของอาคารเป็นได้ดูโล่งกว้าง ซึ่งสามารถ
ใช้เป็นที่นั่ง และจัดนิทรรศการหรือการแสดงต่างๆ

ความเป็นมาของศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์อยุธยา

การจัดตั้งศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์อยุธยา เป็นโครงการหนึ่งซึ่งนักวิชาการญี่ปุ่น และคณะ
นักวิชาการไทย ได้ปรับขยายมาจากข้อเสนอเดิมของสมาคมไทย-ญี่ปุ่น และจังหวัด
พระนครศรีอยุธยาที่เคยเสนอจะปรับปรุงบริเวณที่เคยเป็นหมู่บ้านญี่ปุ่น และสร้างพิพิธภัณฑ์ หมู่
บ้านญี่ปุ่น มาเป็นการเสนอให้จัดตั้งศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์ซึ่งเป็นสถาบันวิจัยและพิพิธภัณฑ์เกี่ยว
กับราชอาณาจักรอยุธยาโดยส่วนรวม

รัฐบาลไทยได้มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยเป็นผู้ดำเนินการและบริหารโครงการ
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้ทรงพระกรุณาเสด็จพระราชดำเนิน
ทรงเปิดศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์อยุธยา ในวันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2533

วัตถุประสงค์ของศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์

1. ศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์ เป็นสถาบันวิจัยระดับชาติด้านอยุธยาศึกษา โดยเฉพาะประวัติ
ศาสตร์ไทยสมัยที่พระนครศรีอยุธยาเป็นราชธานี สถาบันถือเอาหน้าที่วิจัยเป็นหน้าที่ลำดับแรกเพื่อ
ให้ได้มาซึ่งข้อมูลความรู้ที่ถูกต้องในด้านนี้

2. ศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์เป็นพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์มุ่งให้ความรู้แก่ประชาชนแบบ
ไม่เป็นทางการ นิทรรศการถาวรในพิพิธภัณฑ์มีลักษณะพิเศษ คือ เป็นการพยายามฟื้นกายชีวิต
สังคมและวัฒนธรรมในอดีตขึ้นมาใหม่ ด้วยการจำลองอาคารสถานที่ ชุมชน กิจกรรม และสิ่งของ
ที่สูญไปแล้วให้ปรากฏแบบที่คล้ายจริงตามหลักฐานประวัติศาสตร์และผลการค้นคว้าวิจัย

3. ศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์อยุธยา เป็นห้องสมุดและศูนย์ข้อมูลประวัติศาสตร์ โดยเฉพาะ
ประวัติศาสตร์อยุธยา โดยเป็นสถานที่รวบรวมค้นคว้าข้อมูลทั้งที่เป็นหนังสือ บทความ บันทึกร
หมายเหตุ ภาพเขียน รูปภาพ วัตถุ เครื่องมือเครื่องใช้ ฯลฯ เกี่ยวกับอยุธยาศึกษา ในระยะเริ่มต้นศูนย์
ฯ มีหนังสือบริการในห้องสมุดประมาณ 3000 เล่ม

เป็นพิพิธภัณฑ์ที่มีได้มุ่งเน้นการรวบรวมและจัดแสดงสิ่งของโบราณมีค่า เช่น พระพุทธรูป
เครื่องถ้วยชามประดับ แล้วให้ผู้ชมจินตนาการเอาเองจากสิ่งของที่วางเรียงรายอยู่นั้น โดยอาจ
ขาดความเกี่ยวเนื่องกันที่เห็นชัด มุ่งเน้นสร้างภาพชีวิตสังคม วัฒนธรรมของอยุธยาในอดีตกลับมา
ขึ้นมาใหม่ ด้วยการจำลองอาคาร สถานที่ ชุมชน กิจกรรมและสิ่งของที่สูญไปแล้วให้ปรากฏในแบบที่
คล้ายเป็นจริงตามลักษณะทางประวัติศาสตร์โดยมาตราส่วนที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ชม โดยเฉพาะ
เยาวชนได้เข้าใจชีวิตอยุธยาในอดีตได้ง่าย ในเวลาสั้น อย่างเป็นระบบ โดยวิธีการและเทคโนโลยี
ของการจัดพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการสมัยใหม่เข้าช่วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์นี้จะเสนอเนื้อหาทั้งหมด 5 แนวเรื่อง คือ

1. พระนครศรีอยุธยาในฐานะราชธานี แสดงความรุ่งโรจน์ของอยุธยาในฐานะเมืองหลวง มีการจำลองของพระราชวังโบราณ วัดไชยวัฒนาราม เหนือคดล้อมข้าง ฯลฯ

2. กรุงศรีอยุธยาในฐานะเมืองท่า โดยมีเรือสำเภาไทยจำลองสมัยอยุธยาและจำลองบริเวณป้อมเพชร ซึ่งแสดงวิถีชีวิต ตลาด และการค้าในเมืองอยุธยา ฯลฯ

3. อยุธยาในฐานะศูนย์กลางอำนาจทางการเมืองปกครอง แสดงอยุธยาในฐานะศูนย์กลางของเมืองสำคัญต่างๆ แสดงพระราชอำนาจของพระมหากษัตริย์ ความสัมพันธ์ระหว่างพระมหากษัตริย์กับประชาชน โดยแสดงพิธีอินทราภิเษก พิธีถือน้ำพิพัฒน์สัตยา พระราชพิธีพระกฐิน อธิธิพล ความเชื่อในเรื่องไตรภูมิ ทศชาติชาดก ฯลฯ

4. ชีวิตชาวบ้านไทยสมัยก่อน แสดงความเป็นอยู่ ความเชื่อ พิธีกรรม มีการแสดงหมู่บ้านไทยจำลอง จิตรกรรมฝาผนัง ชีวิตชุมชนชาวบ้าน การโกนจุก แต่งงาน การละเล่นของเด็ก ภาพทิวทัศน์กษัย ฯลฯ

5. ความสัมพันธ์ระหว่างอยุธยากับต่างประเทศ แสดงแผนที่เมืองอยุธยา ที่วาดโดยชาวต่างชาติ เอกสารติดต่อภาพวาดชุมชนและบุคคลสำคัญชาวต่างชาติที่ปรากฏในประวัติศาสตร์อยุธยา เป็นต้น

สิ่งที่ศึกษาสำหรับศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์อยุธยา

1. มีลานโล่งซึ่งสามารถจัดนิทรรศการชั่วคราวได้ ซึ่งเป็นพื้นที่โล่งๆ สามารถมองจากหน้าโครงการได้ชัดเจน

2. ทางเข้าส่วนนิทรรศการมีการเล่นพื้นที่ตามตั้งให้แสงสาดเข้ามาจากด้านบนให้ความรู้สึกคล้ายอาคารในสมัยโบราณ

3. มีการเน้นให้เห็นจุดเด่นเป็นช่องๆ

4. ใช้แผ่นภาพเรืองแสงในการจัดวัตถุที่ไม่ต้องการรายละเอียดมากนัก

5. นิทรรศการจะเห็นถึงโดยตลอด แต่ละหัวข้อการจัดแสดงจะมีจุดเด่นเพื่อดึงดูดสายตาผู้เข้าชมเสมอ

6. เนื้อหาที่คล้ายกันแต่อยู่ในหัวข้อเดียวกันจะแบ่งเนื้อหาเป็นส่วนๆนำมาจัดเรียงกันไป เพื่อลดความน่าเบื่ออันเนื่องมาจากเนื้อหาจัดแสดง

7. เนื้อหาจัดแสดงบางเรื่องที่ยากเกินไปสำหรับผู้ที่ไม่มีความรู้มาก่อน สามารถสื่อด้วยภาพเคลื่อนไหว และเสียงที่มีคำอธิบายจะช่วยให้เนื้อหาจัดแสดงเข้าใจได้ง่ายขึ้น

8. วัตถุจัดแสดงขนาดเล็กถูกจัดเรียงในผู้แสดงที่อยู่ในระดับสายตา ช่วยให้ผู้มองเห็นได้ง่าย

9. ส่วนแสดงเอกลักษณ์ของพื้นที่มีการนำวัสดุพื้นถิ่นมาใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หอไทยนิทัศน์

ที่ตั้ง ชั้น 2 อาคารนิทรรศการและบริการศึกษา ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

พื้นที่ นิทรรศการ 1400 ตร.ม.

ส่วนอื่นๆ 600 ตร.ม.

กลุ่มเป้าหมายหลัก เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา

กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนผู้สนใจ ชาวต่างประเทศ

การเข้าชมหอไทยนิทัศน์ หัวข้อ ความเป็นมาของชนชาติ ผู้เข้าชมจะพบกับ VIDEO WALL ระบบ 9 เครื่อง เป็นจุดแรกจัดฉายวีดิทัศน์ เรื่อง "การศึกษาเรื่องถิ่นกำเนิดของคนไทย" เพื่อเป็นการแนะนำเนื้อหาโดยรวมของนิทรรศการ เรื่อง ความเป็นมาของชนชาติไทย VIDEO WALL นี้มีความยาวประมาณ 15 นาที

ความเป็นมาของชนชาติไทย

ส่วนที่ 1 ความเป็นมาของวัฒนธรรมต่างๆในประเทศไทย โดยจัดแสดง

1.1 สไลด์มัลติวิชั่นเรื่อง ประเทศไทย 5 นาที

1.2 แผนที่ (แผ่นเรื่องแสง) และคอมพิวเตอร์ เรื่องชาติพันธุ์ ภาษา กายภาพของชน

เผ่าต่างๆในประเทศไทย

1.3 แผนที่แสดงแหล่งอารยธรรมสำคัญของโลก และแหล่งโบราณคดีที่สำคัญของ

ประเทศไทย

ส่วนที่ 2 การตั้งถิ่นฐานในประเทศไทย

แสดงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์ก่อนสมัยประวัติศาสตร์ที่ดำรงชีพด้วยการล่าสัตว์หาพืชป่า และยุคสังคม หมู่บ้านเกษตรกรรม ซึ่งเป็นมนุษย์ยุคแรกของไทย นอกจากนี้ยังได้จัดแสดงยุคการตั้งถิ่นฐานเป็นชุมชนเมืองและร่องรอยของเมืองโบราณ โดยจัดแสดงดังนี้

2.1 หุ่นมนุษย์ในถ้ำเคลื่อนไหวได้

2.2 ภาพเขียนสีถ้ำเขาปลาร้า อำเภอบ้านไร่ อุทัยธานี

2.3 ตู้เครื่องมือหิน ซึ่งแสดงโบราณวัตถุ 2 ประเภท ได้แก่ เครื่องมือหินกระเทาะ และเครื่องมือหินขัด

2.4 ตู้เครื่องมือโลหะ

2.5 ตู้แสดงภาชนะดินเผาบ้านเชียงสีดํา ภาชนะดินเผาลายเขียนสีบ้านเชียง

2.6 การตั้งถิ่นฐานสมัยก่อนประวัติศาสตร์ พิธีกรรมและความเชื่อเกี่ยวกับการฝังศพ จัดแสดงหลุมขุดค้นทางโบราณคดี ปราสาทเมือสิงค์ กาญจนบุรี

2.7 หุ่นมนุษย์ชุมชนแบบเกษตรกรรมเคลื่อนไหวกำลังนั่งปั้นหม้อและนวดดิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.8 สไลด์มัลติวิชั่นเรื่อง ร่องรอยแห่งอดีต 5 นาที

2.9 ภาพถ่ายทางอากาศ (ภาพเรืองแสง) 4 ภาพ แสดงร่องรอยของเมืองโบราณสมัย
ชุมชนเมือง ทั้ง 4 ภาค

2.10 การตั้งถิ่นฐานเป็นชุมชนเมือง จัดแสดงหุ่นจำลองเมืองคูบัว ราชบุรี

ส่วนที่ 3 การติดต่อ และรับอารยธรรมจากภายนอก จัดแสดง

3.1 แผนที่ลักษณะ OBTC FIBER แสดงเส้นทางติดต่อระหว่างโลกตะวันออก
และโลกตะวันตกทั้งทางบกและทางทะเล

3.2 ตู้แสดงโบราณวัตถุจำลอง

ส่วนที่ 4 พัฒนาการจากรัฐ สู่อาณาจักรไทย จัดแสดง

4.1 จัดแสดงภาพถ่ายดูราแทน(ภาพเรืองแสง) เมืองโบราณของภาคเหนือ ภาค
กลาง ภาคอีสาน ภาคใต้ และภาพโบราณวัตถุประติมากรรมสถาปัตยกรรมสำคัญๆ

4.2 โบราณวัตถุจำลองที่แสดงถึงพัฒนาการเมือง 4 ภาค

4.3 สไลด์มัลติวิชั่นเรื่อง จากระฐ...สู่อาณาจักรไทย(ความยาว 9.5 นาที)

4.4 ภาพถ่ายดูราแทน(ภาพเรืองแสง) จำนวน 36 ภาพ โดยแต่ละภาพแสดงถึงการ
เมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคม และศิลปวัฒนธรรม ของอาณาจักรไทย 4 อาณาจักร คือ สุโขทัย
อยุธยา ธนบุรี และรัตนโกสินทร์

4.5 โบราณวัตถุจำลองที่แสดงภาพที่แสดงการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และศิลป
วัฒนธรรม 4 อาณาจักร ดังกล่าว

สิ่งที่นำมาใช้

- เทคนิคการจัดแสดงที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- กิจกรรมเสริมสำหรับตัวโครงการ เช่น การสัมมนา การประกวด การสาธิต
- ในเทคนิคการจัดแสดงทันสมัย

ข้อดี

1. INTRO VIDEO WALL ดึงดูดความสนใจคนได้ตั้งแต่ที่เข้ามา อีกทั้งตำแหน่งสามารถ
เห็นได้ในขณะที่นั่งพักผ่อน พักคอย

2. การใช้วัตถุที่ทำเลียนแบบขึ้นมา ทำให้หมดปัญหาเรื่องการดูแลรักษาและการโขมยไป

3. การจัดทางเดินทำได้ดี ไม่สับสน

ข้อเสีย

1. คนเข้านิทรรศการจะต้องดูที่เดียว ซึ่งขาดจุดแวะพักระหว่างทาง

2. เรื่องราวที่ยากต่อการเข้าใจ ทำให้บางครั้งเมื่อเข้าชมแล้วได้อะไรกลับมาน้อยเกินไป

3. การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มากเกินไป อาจทำให้เกิดความเบื่อหน่ายและสิ้นเปลือง

งบประมาณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

MARINE PEOPLES OF THE ARCTIC AND NORTHWEST COAST

ที่ตั้ง CHICAGO , ILLINOIS

ประเภท พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ธรรมชาติ

แนวความคิด ต้องการแสดงถึงประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิตของชาวEskimoและชาว Arctic โดยเน้น ชีวิตความเป็นอยู่ อุปกรณ์เครื่องใช้ ความเชื่อ เพื่อเป็นสื่อแสดงถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวEskimo

เทคนิคการจัดแสดง ส่วนใหญ่เป็นการจัดแสดงวัตถุ พร้อมภาพและคำบรรยาย และมีการจำลองโดยใช้เครื่อง DIORAMA แสดงถึงชีวิตความเป็นอยู่ของชาวEskimoจริงๆที่สุด ให้ผู้ชมได้เดินเข้าไปสัมผัสกับบรรยากาศที่เหมือนจริงมากที่สุด

ข้อดี

-ได้เห็นอุปกรณ์จริง พร้อมวิธีการใช้ และได้สัมผัสกับบรรยากาศชีวิตความเป็นอยู่ของชาว Eskimo

- สร้างจุดเด่นให้กับวัตถุแสดง และสร้างบรรยากาศให้เหมือนจริง

ข้อเสีย

- ใช้พื้นที่ในการจัดแสดงมาก ไม่เหมาะกับการให้ความรู้แบบข้อมูลทีละเอียด

โครงการเปรียบเทียบส่วนลานแสดงกลางแจ้ง

ส่วนลานแสดงกลางแจ้ง ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

ที่ตั้ง ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก ห้วยขวาง กรุงเทพฯ

ประเภท ศูนย์วัฒนธรรม

เวลาทำการ 8.00-16.00 น.ของทุกวัน

ประเภทผู้เข้าชม นักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไป

ความเป็นมา จัดตั้งโดยได้รับความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี มอบให้กระทรวงศึกษาธิการรับผิดชอบ ได้รับความช่วยเหลือจากญี่ปุ่น รัฐบาลไทยเตรียมที่ดิน จัดสาธารณูปโภค โดยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารี พระราชทานนามว่า ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

วัตถุประสงค์ แหล่งเผยแพร่การแสดงศิลปวัฒนธรรม ด้านต่างๆ เป็นแหล่งสำหรับเยาวชน ประชาชน ในการศึกษาเรื่องทางด้านศิลปวัฒนธรรม ให้เยาวชน ประชาชน ได้แสดงออกซึ่งกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและเป็นแหล่งกลางในการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมทั้งในระดับภูมิภาค และนานาชาติ

องค์ประกอบในส่วนลานกลางแจ้ง

เวทีแสดง

- นั่งชมการแสดงจุได้ 1000 คน
- ห้องซ้อม ห้องแต่งตัว
- ห้องพักผ่อน ส่วนเตรียมการแสดงและอุปกรณ์ซึ่งใช้ร่วมกับหอประชุมเล็ก

ลักษณะการวางผัง

- เข้ารูปแบบครึ่งวงกลม และเป็นที่นั่งแบบถาวร ส่วนเวทีมีอาคารคลุมเป็นฉากด้านหลัง ซึ่ง

ส่วนเตรียมการแสดงจะอยู่ภายในอาคาร

ข้อดี

- การวางผังทำให้ผู้ชมสามารถเห็นได้ทุกคน
- แสดงรูปลักษณ์ความเป็นไทยได้ชัดเจน

ข้อเสีย

- ที่นั่งตายตัว การปรับเปลี่ยน เพิ่มจำนวนที่นั่ง ลำบากและยากในการจัดฉากในรูปแบบที่

ต้องการ



บทที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนบริการนักท่องเที่ยว

องค์ประกอบของส่วนบริการในส่วนบริการนักท่องเที่ยว

- ส่วนบริการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ภายในเกาะสมุย
- ส่วนบริการแลกเปลี่ยนเงินตรา และเงินค่าน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวในการจับจ่ายซื้อสินค้าภายในโครงการ และสะดวกในการใช้จ่ายทั่วไปของนักท่องเที่ยว
- ส่วนบริการติดต่อสื่อสาร ได้แก่ โทรสาร และโทรศัพท์ทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อความสะดวกในการติดต่อสื่อสารของนักท่องเที่ยว
- ส่วนบริการปฐมพยาบาล เนื่องจากนักท่องเที่ยวต้องใช้เวลาในการเดินทางเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเป็นเวลานาน ในบางโอกาสอาจเกิดการไม่สบายได้

การบริการของ ททท. เน้นการให้บริการทางด้านข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ รูปภาพประกอบ งานเทศกาลต่าง ๆ คู่มือนักท่องเที่ยว ข่าวความเคลื่อนไหวของการท่องเที่ยวในประเทศ

โดยการให้บริการข่าวสารข้อมูลนี้จะออกมาในลักษณะเป็นแผ่นพับ หนังสือหรือเป็นโปสเตอร์ติดประกาศ เป็นต้น ซึ่งวิธีการบริการจะมีพนักงานของทาง ททท. อำนวยความสะดวกในการให้คำปรึกษา ติดต่อสอบถามบริเวณเคาน์เตอร์

อุปกรณ์ที่ใช้ ได้แก่ เคาน์เตอร์ ตู้และโต๊ะสำหรับวางเอกสาร หนังสือต่าง ๆ แก้วน้ำสำหรับพนักงานและสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ ชั้นวางแผ่นพับ เป็นต้น

ศึกษาวิธีการบริการส่วนบริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และเงินค่าน

การบริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นบริการจากธนาคารกรุงเทพฯ โดยจะมีพนักงานจากธนาคาร ซึ่งจะมาประจำอยู่ ในแต่ละวันจะมีเงินเข้า-ออกตามกำหนดเวลาของธนาคารแต่ละแห่ง เช่น นำเงินสกุลไทยมาให้ในตอนเช้าและตอนเย็นนำเอากลับมาพร้อมทั้งเงินสกุลต่างประเทศด้วย และมีการสำรองเงินตามความหนาแน่นของจำนวนนักท่องเที่ยว

การบริการแลกเปลี่ยนเงินตราจะสามารถแลกเปลี่ยนได้ด้วยสิ่งที่เชื่อถือกันทั่วไป คือ

1. เงินสดในสกุลที่ได้กำหนดไว้
2. เช็คเดินทาง (TRAVELLER CHECK)
3. เครดิตการ์ด

วิธีการใช้บริการ ก่อนที่จะได้รับการแลกเปลี่ยนเงินตรา ผู้รับบริการจะต้องแสดง

พาสปอร์ตให้พนักงาน ดูหรือถ่ายเอกสารเอาไว้ในกรณีที่แลกเปลี่ยนเป็นจำนวนมากพร้อมทั้งบอกที่อยู่ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้เพื่อเป็นการประกันเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ในการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยยื่นบอกบริเวณเคาท์เตอร์ พนักงานจะนั่งตรวจสอบเงินโดยใช้เครื่องตรวจสอบเงิน จึงหยิบเงิน จากตู้ ถิ่นซักหรือจากตู้നിรภัยให้ หลังจากนั้นพนักงานจะให้เซ็นชื่อในหนังสือบันทึกและใบเสร็จ รับเงิน แล้วทางพนักงานจะออกใบเสร็จรับเงินให้พร้อมกับการเก็บสำเนาไว้ 1 ชุด แล้วจึงเก็บเงิน ไว้ในตู้ถิ่นซัก

ลักษณะการแลกเปลี่ยนเงิน จะกระทำในห้องที่มีคชนิด แม้แต่ช่องที่แลกเปลี่ยนเงินก็ยังคง ใช้บานเลื่อนที่ล็อคได้

อุปกรณ์ที่ใช้ ได้แก่

1. โต๊ะหรือ เคาน์เตอร์สำหรับพนักงาน
2. เก้าอี้พนักงาน
3. ตู้เก็บสำเนา เช่น สำเนาใบเสร็จ เอกสารแลกเปลี่ยนเงินสกุลเป็นต้น และถิ่นซักใส่เงิน แยกตามสกุลเงินใหญ่ ๆ
4. ตู้นิรภัยสำหรับใส่เงินสำรอง
5. แผ่นแสดงค่าการแลกเปลี่ยนตราแต่ละสกุล กว้าง 0.50 ม. ยาว 1.00 ม.
6. เครื่องถ่ายเอกสาร (จะมีหรือไม่มีก็ได้) คอมพิวเตอร์ซึ่งสามารถบันทึกไปยังสำนักงาน ใหญ่ได้
7. เครื่องตรวจสอบเงินแบบ BLACK LIGHT ขนาด 0.10*0.25*0.21 (เครื่องตรวจสอบ เงินสกุล อีกรชนิดขนาด 0.35*0.10*0.25)
8. โทรศัพท์

ศึกษาวิธีการบริการส่วนบริการติดต่อสื่อสาร เช่น โทรศัพท์ภายในและภายนอกประเทศ

การติดต่อสื่อสารโดยโทรศัพท์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ มี 2 แบบ ได้แก่ แบบตู้ ซึ่งมักจะอยู่ภายนอกอาคาร และแบบติดตั้งโดยไม่ใช่ตู้ซึ่งมักจะอยู่ภายในอาคาร

อุปกรณ์ที่ใช้ ได้แก่ โทรศัพท์ ตู้โทรศัพท์

โทรสาร จัดให้บริการในส่วนประชาสัมพันธ์ของศูนย์ โดยจะมีพนักงานบริการ

อุปกรณ์ที่ใช้ ได้แก่ โทรสาร โต๊ะและเก้าอี้พนักงาน

ศึกษาวิธีการบริการส่วนบริการปฐมพยาบาล

การบริการพยาบาล ที่ศึกษานี้เป็นเพียงการพยาบาลเบื้องต้น ซึ่งจะพยาบาลสำหรับอาการ เจ็บป่วยเพียงเล็กน้อย เช่น เป็นไข้ อาการเป็นลม ปวดท้อง ท้องเสีย จุก เสียคท้อง เป็นต้น หรือ มีอาการบาดเจ็บหนักก็จะพยาบาลเพื่อบรรเทาอาการให้ลดน้อยลงเพื่อนำส่งโรงพยาบาล (เจ้าหน้าที่ รักษาพยาบาลนั้นส่วนใหญ่จะเป็นเพียงแค่นางพยาบาล)

วิธีการรักษาพยาบาล พยาบาลจะตรวจโดยให้ผู้ป่วยนั่งเก้าอี้ หรือนอนรักษานอนเตียง พยาบาล โดยในการรักษาพยาบาลนั้นแบ่งเป็นส่วน ๆ คือ

- ส่วนเก็บอุปกรณ์และยาโดยใช้ตู้แบบที่มีโต๊ะประกอบอยู่ด้วย และ เก็บอุปกรณ์ในรถเข็นเคลื่อนที่ได้
- ส่วนล้างและทำความสะอาดโดยใช้อ่างล้าง ล้างมือ ล้างแผล ทำความสะอาดอุปกรณ์ซึ่งต้องมีหม้อต้มอุปกรณ์
- ส่วนรักษาจะมีโต๊ะและตู้เก็บอุปกรณ์ และทิ้งเศษขยะในถัง
- ส่วนจ่ายยา
- ส่วนพักฟื้นสำหรับคนไข้ ซึ่งจะมีเตียงนอน รถเข็นอุปกรณ์ โต๊ะข้างเตียง ชั้นวางอุปกรณ์ต่าง ๆ เก้าอี้นั่ง และจะมีห้องน้ำสำหรับผู้ป่วยโดยห้องน้ำนี้ควรจะให้ผู้ป่วยคนพิการเข้าได้ด้วย ซึ่งประกอบไปด้วย โถส้วม อ่างล้างมือ ถังขยะ อาจจะมีที่อาบน้ำด้วยก็ได้

ศึกษาวิธีการบริการส่วนบริการส่งพัสดุไปรษณีย์จากหน่วยไปรษณีย์ย่อย ๆ ของที่ทำการไปรษณีย์โทรเลข

การบริการส่งพัสดุไปรษณีย์ จะเป็นลักษณะเก็บพัสดุภัณฑ์ไว้ชั่วคราว แล้วจึงนำไปส่งยังที่ทำการไปรษณีย์โทรเลขของเขตนั้น ๆ ซึ่งโดยปกติจะมีเจ้าหน้าที่รับ-ส่งพัสดุมารับประมาณ 2 ครั้งต่อวัน

วิธีการให้บริการ เมื่อผู้ใช้บริการนำพัสดุไม่ว่าจะขนาดใหญ่หรือเล็กมาให้แก่เจ้าหน้าที่บริเวณเคาน์เตอร์ เจ้าหน้าที่จะให้กล่องบรรจุพัสดุนั้น และให้ใบติดชื่อ ที่อยู่ที่ติดหน้ากล่องพัสดุซึ่งหยิบจากโต๊ะและตู้ ผู้ใช้บริการรับและนำไปกรอกข้อความ และห่อกล่องพัสดุนบนโต๊ะที่จัดเตรียมไว้แล้วจึงนำมาให้เจ้าหน้าที่ ซึ่งเจ้าหน้าที่จะชั่งน้ำหนักเพื่อคิดราคา และจัดเก็บพัสดุภัณฑ์รวมกันไว้ในถุง และในห้องเก็บพัสดุ เพื่อส่งให้เจ้าหน้าที่รับ-ส่งพัสดุไปยังที่ทำการไปรษณีย์ต่อไป

อุปกรณ์ที่ใช้ ได้แก่ เคาน์เตอร์เจ้าหน้าที่ เก้าอี้เจ้าหน้าที่ ตู้และชั้นเก็บอุปกรณ์ต่าง ๆ ห้องเก็บพัสดุภัณฑ์และอุปกรณ์ต่าง ๆ โต๊ะสำหรับกรอกข้อความ โต๊ะสำหรับห่อพัสดุภัณฑ์ เครื่องชั่ง

น้ำหนัก เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นที่ส่วนบริการในส่วนบริการนักท่องเที่ยว

วิธีการบริการ	อุปกรณ์ที่ใช้	พื้นที่ / หน่วย ตรม. / หน่วย	จำนวน หน่วย	พื้นที่ (ตรม.)
<p>1. ส่วนประชาสัมพันธ์</p> <p>การท่องเที่ยว</p> <p>- พนักงานนั่งต้อนรับลูกค้ากับ โต๊ะทำงาน ซึ่งลูกค้าจะมายืน หรือนั่งติดต่อด้านหน้าโต๊ะ และ กรอกเอกสาร หยิบแผ่นพับจาก ชั้นวาง</p>	<p>- โต๊ะทำงาน 0.60*1.00*0.75</p> <p>ตู้เอกสาร 0.40*0.60*0.75</p> <p>เก้าอี้พนักงานและลูกค้า 0.50*0.50*0.45</p> <p>ชั้นวางแผ่นพับ 0.40*0.40*1.70</p>	<p>ส่วนประชาสัมพันธ์</p> <p>2.60 ตรม. / คน</p>	4	10.4
วิธีการบริการ	อุปกรณ์ที่ใช้	พื้นที่ / หน่วย ตรม. / หน่วย	จำนวน หน่วย	พื้นที่ (ตรม.)
● พื้นที่ส่วนประชาสัมพันธ์			รวม	10.4 ตรม.
<p>2. ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ</p> <p>- พนักงานนั่งแลกเปลี่ยนเงินตรา บนโต๊ะ หยิบอุปกรณ์ต่างๆ จาก</p>	<p>- โต๊ะ 0.60*1.00*0.75</p> <p>เก้าอี้ 0.50*0.50*0.45</p>		2	5.2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>ตู้ หยิบเงินสำรองจากตู้নিরภัย</p> <p>ถ่ายเอกสาร ตรวจสอบเงินและ</p> <p>บันทึกข้อมูล</p> <p>● พื้นที่ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตรา</p>	<p>ตู้เอกสาร</p> <p>0.60*0.40*0.75</p> <p>ตู้নিরภัย 0.40*0.60*0.75</p> <p>เครื่องถ่ายเอกสาร</p> <p>0.60*1.50*0.75</p> <p>เครื่องตรวจสอบเงิน</p> <p>0.2.0*0.35*0.40</p>	<p>ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตรา</p> <p>2.60 ตรม./คน</p>	<p>รวม</p>	<p>5.2</p> <p>ตรม.</p>
<p>3. ส่วนเงินตราเงินด่วน</p> <p>- ผู้ใช้บริการยื่นกดเงินกับเครื่อง</p> <p>กดเงิน</p> <p>● พื้นที่ส่วนบริการเงินด่วน</p>	<p>- เครื่องกดเงิน</p> <p>0.60*0.80*0.75</p>	<p>ส่วนบริการ 1.28</p> <p>/คน</p>	<p>2.</p> <p>รวม</p>	<p>2.56</p> <p>2.56</p> <p>ตรม.</p>
<p>วิธีการบริการ</p>	<p>อุปกรณ์ที่ใช้</p>	<p>พื้นที่ / หน่วย</p> <p>ตรม. / หน่วย</p>	<p>จำนวน</p> <p>หน่วย</p>	<p>พื้นที่</p> <p>(ตรม.)</p>
<p>4. โทรศัพท์</p> <p>- ผู้ใช้บริการยื่นโทรศัพท์ในตู้</p> <p>โทรศัพท์</p> <p>● พื้นที่ส่วนโทรศัพท์</p>	<p>- โทรศัพท์ - ตู้โทรศัพท์</p> <p>0.80*0.80*2.00</p>	<p>โทรศัพท์ 0.64</p> <p>ตรม./คน</p>	<p>3</p> <p>รวม</p>	<p>1.92</p> <p>1.92</p> <p>ตรม.</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ การใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปยังระบบออนไลน์ที่มีการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>5. โทรสาร</p> <p>- ผู้ใช้บริการนั่งใช้บริการกับพนักงาน ซึ่งนั่งส่งโทรสารกับโต๊ะส่งโทรสาร</p> <p>● พื้นที่ส่วนโทรสาร</p>	<p>- โต๊ะส่งโทรสาร</p> <p>0.60*0.80*0.75</p>	<p>โทรสาร 2.60 ตรม./คน</p>	<p>1</p> <p>รวม</p>	<p>2.60</p> <p>2.60</p> <p>ตรม.</p>
<p>6. ส่วนพยาบาล</p> <p>- ส่วนต้อนรับ ผู้ป่วยยื่นติดต่อกับพนักงานที่นั่งโต๊ะต้อนรับ ซึ่งต้องหยิบแฟ้มจากตู้เอกสาร ผู้ป่วยนั่งพักคอยที่เก้าอี้นั่งพักคอย</p>	<p>- โต๊ะต้อนรับ</p> <p>0.60*1.00*0.75</p> <p>- เก้าอี้ 0.50*0.50*0.45</p> <p>- ตู้เอกสาร</p> <p>0.40*0.60*0.75</p> <p>- เก้าอี้พักคอย</p> <p>0.45*0.45*0.45</p>	<p>ส่วนต้อนรับ 2.60 ตรม./คน</p> <p>ส่วนพักคอย 1.20 ตรม./คน</p>	<p>1</p> <p>5</p>	<p>2.60</p> <p>6</p>
<p>วิธีการบริการ</p>	<p>อุปกรณ์ที่ใช้</p>	<p>พื้นที่ / หน่วย</p> <p>ตรม. / หน่วย</p>	<p>จำนวน</p> <p>หน่วย</p>	<p>พื้นที่</p> <p>(ตรม.)</p>
<p>- ส่วนเก็บอุปกรณ์และยาขึ้นเก็บอุปกรณ์และยา รักษาใส่ตู้หรือรถเข็น หยิบมาวางบนโต๊ะเพื่อเตรียมยา</p>	<p>- ตู้ใส่อุปกรณ์และยา</p> <p>0.30*2.00*0.85</p> <p>รถเข็น 0.60*0.80*0.75</p> <p>โต๊ะ 0.60*2.00*0.75</p>	<p>ส่วนรักษาพยาบาล</p> <p>8.75</p> <p>ตรม. / หน่วย</p>	<p>1</p>	<p>8.75</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>- ส่วนล้างและทำความสะอาด</p> <p>ยื่นล้างที่อ่างล้างและทำความสะอาด</p> <p>สะอาดอุปกรณ์และคัมอุปกรณ์</p> <p>ต่าง ๆ ในหม้อคัมอุปกรณ์</p> <p>- ส่วนรักษา ยื่นรักษาบนเตียง</p> <p>รักษาคนไข้หีบอุปกรณ์จากรถ</p> <p>เข็น ทิ้งขยะในถังขยะ</p> <p>- ส่วนอ้ายยา ยื่นหีบยาจากตู้</p> <p>เก็บยา นั่งจัดยาที่โต๊ะ จัดยา</p> <p>โดยหีบอุปกรณ์ต่าง ๆ จากลิ้น</p> <p>ชักโต๊ะ</p> <p>- ส่วนพักฟื้นคนไข้ ผู้ป่วยนอน</p> <p>หักบนเตียงหักพื้น วาง</p>	<p>- อ่างล้าง</p> <p>0.60*1.20*0.75</p> <p>โต๊ะวางอุปกรณ์</p> <p>0.60*0.80*0.75</p> <p>หม้อคัมอุปกรณ์</p> <p>0.30*0.50*0.20</p> <p>- เตียงสำหรับคนไข้พื้นที่</p> <p>สำหรับรถเข็น</p> <p>1.00*2.00*0.45</p> <p>- ตู้เก็บยา</p> <p>0.30*2.00*0.80</p> <p>โต๊ะจัดยา</p> <p>0.60*1.00*0.75</p> <p>- เตียงหักพื้น</p> <p>1.00*2.00*0.45</p>	<p>ส่วนพักฟื้นคนไข้</p> <p>6 ตรม. / คน</p>	<p>1</p>	<p>6</p>
<p>วิธีการบริการ</p>	<p>อุปกรณ์ที่ใช้</p>	<p>พื้นที่ / หน่วย</p> <p>ตรม. / หน่วย</p>	<p>จำนวน</p> <p>หน่วย</p>	<p>พื้นที่</p> <p>(ตรม.)</p>
<p>ของบนโต๊ะข้างเตียง ใช้เก้าอี้</p> <p>สำหรับผู้เยี่ยม และรถเข็นวาง</p> <p>อุปกรณ์ และยาข้างเตียง</p> <p>- ห้องน้ำผู้ป่วยพิการนั่งรถเข็น</p>	<p>โต๊ะข้างเตียง</p> <p>0.45*0.45*0.45</p> <p>รถเข็นใส่อุปกรณ์</p> <p>0.60*0.80*0.75</p> <p>เก้าอี้ 0.45*0.45*0.45</p> <p>- โถส้วม 0.50*0.80*0.45</p>			

เข้าไปใช้โถส้วมและล้างมือ	โถปัสสาวะชาย			
ผู้ปวยธรรมชาติใช้โถส้วม	0.50*0.50*0.60			
ปัสสาวะชาย และล้างมือที่อ่าง	อ่างล้างมือ			
ล้างมือ ที่งขะในถึง	0.60*0.80*0.75	ห้องน้ำ 3 ตรม./คน	1	3
● พื้นที่พยาบาล			รวม	26.45
				ตรม.
7. ส่วนส่งพัสดุไปรษณีย์	- เคาน์เตอร์		1	17.5
ผู้ให้บริการนำพัสดุมาส่งที่	0.60*1.00*0.75			
เคาน์เตอร์รับส่งสินค้าซึ่ง	ตู้เก็บเอกสารและอุปกรณ์			
พนักงานรับสินค้าตรวจเช็คสินค้า	0.40*0.60*0.75			
ค้ำบนโต๊ะหีบอุปกรณ์จากตู้แล้ว	โต๊ะห่อพัสดุ			
จึงส่งให้พัสดุไปห้องของที่โต๊ะ	0.60*1.00*0.75	ส่วนเก็บพัสดุไปรษณีย์		
ห้องของ ซึ่งต้องหีบอุปกรณ์จาก	ตู้อุปกรณ์ห้องของ	17.5 ตรม./หน่วย		
ตู้เก็บอุปกรณ์ จึงส่งพัสดุไปเก็บ	0.40*0.60*0.75			
ไว้ในห้องเก็บพัสดุ	ห้องเก็บพัสดุ 0.20*0.20			
● พื้นที่ส่วนส่งพัสดุไปรษณีย์			รวม	17.5ตรม.

ข้อมูลพื้นฐานส่วนบริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว

สำหรับข้อมูลข่าวสารการที่ให้บริการเป็นการประจำ คือ

1. ข้อมูลการท่องเที่ยวในเกาะสมุย ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ
2. รูปภาพประกอบการท่องเที่ยวในเกาะสมุย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. งานเทศกาลต่าง ๆ มีเฉพาะภาษาอังกฤษ
4. TRIP ON SAMUI
5. HAND BOOK

ข่าวสารความเคลื่อนไหวของการท่องเที่ยวไทยประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นภาษาอังกฤษ การบริการข้อมูลและข่าวสารของการท่องเที่ยววันนี้มิได้มีการแจกจ่ายออกไปสู่ภายนอก เว้นเสียแต่ว่าจะมีผู้ทำหนังสือเหมือนจดหมายขอมาเท่านั้น

สำหรับอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในหน่วยงานนี้มี

1. เคนเตอร์สำหรับผู้มาขอบริการ
 2. ตู้หรือชั้นวางเอกสารแบบเปิดที่สามารถที่จะหยิบเอกสารได้ทันที ซึ่งจะมีความกว้างของแต่ละช่องเท่ากับ 0.30 เมตร และลึกประมาณ 0.40 เมตร
 3. เก้าอี้สำหรับพนักงานบริการ
- ผู้เข้าใช้บริการวันหนึ่งเฉลี่ยประมาณ 200 คน ทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

ข้อมูลพื้นฐานส่วนบริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ปัจจุบันในแต่ละแห่งจะมีการปิดห้องอย่างมิดชิด แม้แต่ช่องที่ใช้แลกเปลี่ยนเงินก็ยังคงใช้บานเลื่อนที่ล็อกได้ นอกจากบางแห่งที่สามารถที่จะทำการได้อย่างเปิดเผย เช่น โถงตามโรงแรมใหญ่ ๆ เนื่องจากที่เหล่านี้จะมีระบบป้องกันภัยอยู่แล้ว

เครื่องตรวจสอบเงินแบบ BLACK LIGHT

ขนาดกว้าง	0.11
ยาว	0.24
สูง	0.21

เครื่องตรวจสอบเงินบางสกุล

ขนาดกว้าง	0.035
ยาว	0.11
สูง	0.025 (นิ้ว)

ข้อมูลพื้นฐานส่วนพยาบาล

ส่วนปฐมพยาบาลในศูนย์ ฯ นี้ใช้สำหรับให้บริการการพยาบาลเบื้องต้น เช่น เป็นลม บาดเจ็บ เป็นแผล ท้องเสีย เป็นต้น

ส่วนประกอบที่สำคัญ ได้แก่ บริเวณรักษาทำการพยาบาลเบื้องต้น ที่พักสำหรับผู้ป่วย ห้องน้ำสำหรับผู้ป่วย ส่วนนั่งพักคอย ส่วนจ่ายยา เป็นต้น

ส่วนพยาบาลเบื้องต้น จะประกอบไปด้วย

1. ส่วนเตรียมอุปกรณ์ในการรักษาใช้เนื้อที่ ประมาณ 24.3 ตารางเมตร ประกอบไปด้วยชั้นหรือตู้เก็บยาและอุปกรณ์ โต๊ะเตรียมอุปกรณ์ อ่างล้างอุปกรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ส่วนรักษาจะประกอบด้วยเตียง และโต๊ะ

อุปกรณ์รักษา

3. ส่วนวิจัย เช่น ส่องกล้องจุลทรรศน์

เป็นต้น

4. ส่วนเก็บยาและจัดยา

5. ส่วนพักของผู้ป่วย ในลักษณะเป็นห้องพักผู้

ป่วยนั้น ใช้น้ำที่ประมาณ 13 ตร.ม. มี

ห้องน้ำสำหรับผู้ป่วยด้วย นอกจากนี้ ต้อง

คำนึงถึงประตูที่เปิดเพื่อเคลื่อนย้ายผู้ป่วย

เปิดได้อย่างน้อย 1.80 ม. และมีช่องทาง

เช่น เตียงประมาณ 2.40 ม.

ข้อมูลส่วนพื้นฐานนิทรรศการ

ความหมาย ประเภท และลักษณะทั่วไปของนิทรรศการ

ความหมายของนิทรรศการ

นิทรรศการ (EXHIBITION) หมายถึง การเลือกเอารูปแบบและนำออกแสดง มักจะไม่มี การบรรยาย ดังนั้น การแสดงรายละเอียดที่ชัดเจน จึงเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดของนิทรรศการ เพราะมุ่ง จะตอบสนองความต้องการของผู้ชมในด้าน วัตถุจริง หุ่นจำลอง ภาพถ่ายแผนภูมิ ข้อความสั้นๆ หรืออื่นๆ จึงจำเป็นต้องแสดงถึงรายละเอียดให้ผู้ชมเข้าใจมากที่สุด

ชนิดของนิทรรศการมีอยู่ 3 ประเภท คือ

1. การจัดนิทรรศการถาวร ได้แก่ การจัดห้องแต่ละห้องเป็นการถาวร หรือเป็นการตั้ง แสดงไว้ประจำ มักจะมีการคัดเลือกวัตถุที่สำคัญและมีคุณค่าจัดแสดงเป็นการถาวรสำหรับผู้เข้าชม มีการแก้ไข ปรับปรุง ตกแต่งใหม่ ใช้เทคนิคเป็นครั้งคราว แต่ละห้องจะจัดแสดงไม่ต่ำกว่า 5 ปี

1.1 การจัดแสดงถาวรในห้องนิทรรศการ โดยคัดเลือกวัตถุที่มีความสำคัญนำออกแสดงไม่ มากขึ้น ใช้เทคนิคต่างๆ ที่เหมาะสมตามประเภทของวัตถุ

1.2 การจัดแสดงเพื่อการศึกษาค้นคว้า เป็นการจัดแสดงของเหลือจากการคัดเลือกสำหรับ ห้องนิทรรศการประจำแล้ว

1.3 การจัดแสดงเพื่อการเรียนการศึกษา อาจจะเป็นวัตถุจริงที่ไม่มีคุณค่าทางความงาม

2. การจัดแสดงชั่วคราวหรือการจัดแสดงหมุนเวียน เป็นห้องที่จัดแสดงไว้ชั่วคราว แต่ละ เรื่องมีช่วงระยะเวลาสั้นๆ แล้วเปลี่ยนเรื่องอื่นใหม่หมุนเวียนกันไป เพื่อชักจูงความสนใจแก่ชุมชน เทคนิคการจัดแสดงชั่วคราวนี้ต้องการดึงดูดความสนใจ

3. การจัดแสดงแบบเคลื่อนที่ ความสามารถในการเดินทาง ไปตามที่ต่างๆ เพื่อพบประชา ชน และดึงดูดความสนใจของคนเหล่านั้น

การจัดแสดงทั้ง 3 แบบ จึงอยู่ที่วัตถุประสงค์สำคัญ คือ การจัดแสดงถาวร จะต้องให้ผู้ชม เข้ามาดูแล้วมาดูอีกได้อย่างไม่น่าเบื่อ สามารถที่จะดูวัตถุได้อย่างชัดเจน ไม่ใช่อยู่ในแสงสลัวที่ ประทับใจแต่เห็นอะไรที่ลางเลือน ส่วนการจัดแสดงชั่วคราวนี้เพื่อที่จะให้ผู้เข้าชมชมเพียงครั้งสอง ครั้งเท่านั้น จึงมีการจัดแสดงที่ฉาบฉวยกว่า

องค์ประกอบของการจัดแสดงนิทรรศการ

1. ส่วนจัดแสดง
2. ส่วนเก็บรูปวัตถุ (คลัง)
3. ส่วนบริหารงาน
4. ส่วนปฏิบัติงานช่าง

1. ส่วนจัดแสดง

หมายถึง บริเวณจัดตั้งรูปวัตถุให้ผู้ให้บริการได้เข้าชมและศึกษา จะเป็นส่วนจัดแสดงอย่างถาวรหรือชั่วคราวที่มีการเปลี่ยนแปลงก็ได้ การกำหนดเนื้อที่จัดแสดง ทั้งปริมาตร และการเลือกใช้ระบบปลอดภัย ให้สอดคล้องกับประมาณและความประหยัด จึงขึ้นกับความสามารถของผู้ออกแบบแต่ละบุคคล

2. ส่วนเก็บรูปวัตถุ (คลัง)

เป็นคลังเก็บวัตถุที่ได้มาแต่ยังไม่พร้อมจะนำจัดแสดงหรือเก็บวัตถุที่เหลือจากการแสดงแล้ว ยังเป็นที่ชดเชยรูปวัตถุเตรียมตกแต่งให้สมบูรณ์ รอคารวิจัย ข้อมูล ประวัติ ก่อนนำออกแสดงด้วย จึงสมควรจะต้องมีขนาดใหญ่และเป็นสัดส่วนกับขนาดของส่วนจัดแสดง อย่างน้อยควรมีขนาดไม่น้อยกว่าส่วนจัดแสดงมากนัก

สถานที่คลัง หน่วยงานจัดแสดงนิทรรศการส่วนใหญ่มีคลังรวม บางแห่งจะเป็นคลังย่อยตามแผนกต่างๆ แต่ที่ตั้งคลังควรอยู่ใกล้กับเจ้าหน้าที่คลังและแผนกทะเบียน เพื่อสะดวกในการประสานงาน ในการออกแบบคลัง ควรคำนึงถึงเนื้อที่คลังและชั้นที่เป็นคลังจะต่อมั่นคง แข็งแรง อาคารต้องทนไฟ ทนต่อภัยธรรมชาติด้วย และควรมีการปรับอากาศควบคุมอุณหภูมิเป็นดีที่สุด

3. ส่วนบริหารงาน

จะมีขนาดเล็กหรือใหญ่ขึ้นกับขนาดของนิทรรศการ ถ้าเล็กจำนวนบุคลากรก็ไม่มากนัก พบว่าส่วนบริหารเป็นศูนย์กลางของกิจกรรมในการบริหารงาน

4. ส่วนปฏิบัติงานช่าง

เป็นส่วนทำการปรุงแต่งรูปวัตถุให้เหมาะสมสำหรับเก็บรักษาและนำออกแสดง เป็นบริเวณใช้ทำการวิจัย ค้นคว้ารูปวัตถุ และเสริมสร้างสิ่งอื่นๆ สำหรับจัดเก็บและจัดการแสดง จึงต้องกว้างและมีอุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวกพร้อม จากการศึกษาองค์ประกอบส่วนนิทรรศการแล้วสามารถกำหนดแผนภูมิต่างๆ ไปของส่วนนิทรรศการ ได้ดังนี้

แผนภูมิความสัมพันธ์ส่วนนิทรรศการ



ขั้นตอนการจัดนำวัตถุเข้าแสดงในพิพิธภัณฑ์และส่วนแสดงอื่นๆของศูนย์ฯ

ขั้นตอนที่ 1 การสำรวจ ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดหาวัตถุแสดงของศูนย์ฯ ได้แก่ พนักงานฝ่ายสำรวจและจัดหา แสวงหาแหล่งวัตถุแสดง

ขั้นตอนที่ 2 การศึกษา เมื่อคณะสำรวจและจัดหาได้ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุแล้วก็จะนำมาศึกษารวมกันกับฝ่ายบริหาร

ขั้นตอนที่ 3 การจัดหา จัดซื้อของที่หาได้มาเป็นพิเศษ เพื่อจะเก็บวัตถุหรือนำมาแสดงหรือเก็บรวบรวมไว้เพื่อศึกษาภายในศูนย์

ขั้นตอนที่ 4 การนำเข้าคลัง เมื่อได้วัตถุเรียบร้อยแล้วจะนำมาเก็บไว้ในคลัง เพื่อจัดและจำแนกวัตถุเป็นหมวดหมู่

ขั้นตอนที่ 5 การลงทะเบียน มาทำการบันทึกหลักฐานวัตถุนั้นๆ เป็นทะเบียนใหญ่ ซึ่งแสดงถึงสิ่งที่ยังรวบรวมมาทั้งหมด ตามลำดับวันเดือนปี หรือบันทึกลงในสมุดเล่มเป็นชุดๆ โดยใช้เทคนิคและวิธีการใช้รักษาที่ชำนาญและถูกต้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนที่ 6 การสงวนรักษา ป้องกันวัตถุต่างๆ ต่อการทำลายทางฟิสิกส์ การเสื่อมทางเคมี หรือการคุกคาม โดยพวกอินทรีย์สารและแมลงซึ่งต่างขึ้นกับธรรมชาติ และองค์ประกอบของวัตถุต่างๆ

ชนิดวัตถุแสดง	สาเหตุชำรุด	การซ่อมและสงวนรักษา
1. โลหะวัตถุพวกสำริด เงิน ทองแดง และเหล็กที่ขูดได้เป็นส่วนมาก	ความเค็มในดิน เกิดสนิมทำให้เกิดการกัดกร่อนเนื้อโลหะ พวก DISEASE กรณีจำเป็น สนิมพวก NOBLEPATINA สามารถเก็บไว้ได้ เพราะไม่กัดกร่อนและเป็นเงินสวยงาม	<ol style="list-style-type: none"> 1. วิธีธรรมดาโดยเครื่องมือ มีด เครื่องกรอโลหะ นำเอาสนิมออก 2. วิธีการทางเคมี ใช้พวกกรด 3. วิธีไฟฟ้าเคมี 4. เคลือบน้ำยาป้องกันการกัดกร่อน เช่น สารละลาย 1-2% Polyvinyl acetate ใน neatone เป็นต้น 5. การซ่อมส่วนที่ไม่สมบูรณ์ ด้วยกาวสังเคราะห์ผสมสีฝุ่นและผงสำริด
ชนิดวัตถุจัดแสดง	สาเหตุชำรุด	การซ่อมและสงวนรักษา
2. อนินทรีย์วัตถุพวกปูนปั้น และเครื่องปั้นดินเผา	<ol style="list-style-type: none"> 1. เกิดอละลายดูดความชื้นทำให้วัตถุขาดความแข็งแรง และแตกร้าว 2. สาหร่ายและตะไคร่น้ำ 3. อากาศที่ไม่บริสุทธิ์เกิดปฏิกิริยาเคมีบริเวณผิววัตถุ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กรณีเกิดอให้ล้างด้วยน้ำ กรณีเครื่องเคลือบไม่เขียนสี ถ้าเขียนสี ต้องใช้เชือกกระดวยวางบนส่วนมีเกลือ โดยต้องป้องกันจิดกรรรมบนผิวที่อาจหลุดไปกับเชือกกระดวยได้ โดยน้ำยาเคลือบ P.V.A. or Methyl Netacrylate 2. กรณีสาหร่าย-ตะไคร่น้ำ ใช้แปรง ชุบน้ำแอมโมเนีย

		<p>ตามด้วยสารละลายเจือจางของฟลูออไรด์หรือโซเดียม</p> <p>3. จากเคมีแคลเซียม บนหินธรรมชาติ ใช้กรดเกลือเจือจางและน้ำสะอาด</p>
<p>3. สารอินทรีย์พวกผ้ากระดาษ เครื่องไม้ และโพลาน</p>	<p>1. ความชื้นต่ำกว่า 70 % เกิดเชื้อราและแบคทีเรีย ทำให้เกิดรอยเปื้อน ขาดความเหนียวและเปื่อยได้</p> <p>2. อุณหภูมิและความรอยบนทำให้สีซีด และวัตถุไม่แข็งแรง</p> <p>3. อากาศไม่บริสุทธิ์ถูกความชื้นเป็นกรด เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเคมีบนเนื้อวัสดุสีซีดและวัตถุเปราะ</p> <p>4. จุลชีพ</p> <p>5. แมลง</p> <p>6. แสง สีซีด และวัตถุเปราะ</p>	<p>1. พวกผ้าไหม ฝ้าย ควรใช้การอบฆ่าแมลง ทำลายความเป็นกรดโดยการอบในแอมโมเนีย ทำความสะอาดผ้า เก็บไว้เป็นม้วน โดยใช้แท่นกลมเพื่อมิให้เกิดรอยหัก แล้วพันเก็บด้วยกระดาษสีน้ำตาล ใส่ลูกเหม็นให้พ้นแสงแดด</p> <p>2. พวกไม้ควรใช้การฆ่าแมลงโดยการอบหรือรมควัน โดยใช้คาร์บอนไดออกไซด์และป้องกันแมลงโดย</p> <p>1. เคลือบด้วยขี้ผึ้ง น้ำมันลินสีด และการจัดแสดงไม่ควรให้วัตถุแสดงถูกแสงมากเกินไป และอากาศถ่ายเทได้สะดวก ป้องกันการเกิดเห็ดราในความชื้นสูง พวกเยื่อกระดาษ ควรใช้การทำลายเชื้อรา แมลงกรด เพื่อให้กระดาษแข็งแรงขึ้น โดยอาจใช้ยาฆ่าแมลง การเคลือบน้ำยา การฟอกจางสี กรณีทำลายกรดกรณีเกิดรา ต้องทำให้</p>

		<p>กระดาษมืออยู่ระหว่าง 5.5-6 ที่จะไม่ทำให้เกิดราขึ้น โดยอาจใช้ Thymol Elution 10% ใน แอลกอฮอล์เป็นต้น</p>
--	--	--

ขั้นตอนที่ 7 การเตรียมการจัดแสดง คัดเลือกนำออกแสดงในคราวต่อไป

ขั้นตอนที่ 8 การนำจัดแสดง จัดหาวัตถุแสดงว่าประกอบด้วยอะไรบ้าง เพื่อเป็นประโยชน์ในการออกแบบ และจัดเตรียมให้เหมาะสมกับวัตถุแสดงมากที่สุด เมื่อเตรียมการจัดแสดงแล้ว จะนำออกแสดงในรูปแบบที่สมบูรณ์เท่าที่จะทำได้ เพื่อประโยชน์แก่ผู้ชมอย่างเต็มที่นั่นเอง

การจัดนิทรรศการ

ก. เทคนิคการจัดแสดงที่เป็นพื้นฐาน มีหลักการดังนี้

1. ความสำคัญของการจัดแสดงอยู่ที่วัตถุ ศิลปะวัตถุมีความงามอยู่ในตัว ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งที่ต้องเน้นให้ศิลปวัตถุเด่น องค์ประกอบจะมีเพียงฉากหลัง สีและแสงที่เสริมความงามให้เป็นจุดเด่น จะก่อให้เกิดความประทับใจมากที่สุด
2. การฟังให้รู้เรื่องราวเกี่ยวกับวัตถุที่จัดแสดง อยู่ที่ความเหมาะสมและเรื่องที่จัดแสดง
3. การจัดแสดงวัตถุจะต้องมีความสัมพันธ์ต่อเนื่องกัน การจัดแสดงจึงต้องมีหัวข้อที่เป็นเรื่องใหญ่ หัวเรื่องย่อย ซึ่งมีความสัมพันธ์ประสานกันเป็นลำดับ
4. ให้ความประทับใจ ความเพลิดเพลิน ความชื่นชม เป็นสำคัญ ควรสร้างภาพให้ผู้ชมยอมรับถึงคุณค่าของวัตถุที่จัดแสดง
5. การจัดแสดงต้องถือการจัดแบบหลักง่ายๆ คือไม่จัดให้ดูซับซ้อน พิสดาร
6. ให้ความปลอดภัยแก่วัตถุ ต้องสงวนและคุ้มครองวัตถุให้คงอยู่ต่อไป

เทคนิคการจัดแสดง

1. เทคนิคการจัดแสดงเพื่อความสวยงาม
2. เทคนิคการจัดแสดงเพื่อให้ความรู้ เป็นการจัดแสดงที่ใช้คำบรรยาย ถ้าภาพ ภาพเขียน แผนที่ แผนที่ แผนที่ หรือองค์ประกอบอื่นๆ ที่จะให้เรื่องราวเกี่ยวกับเรื่องที่จัดแสดงนั้นๆ
3. เทคนิคการจัดแสดงตามสภาพธรรมชาติ จัดแสดงให้เหมือนจริงตามสภาพธรรมชาติที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. เทคนิคการจัดแสดงตามสภาพจริง

5. เทคนิคการจัดแสดงแบบกลุ่ม นิยมให้เด็กได้ใช้ประสาทสัมผัสทั้งหมด ไม่ใช่เพียงตา หรือหู อาจจะใช้นิ้ว มือกดปุ่มหรือหมุนก็ได้ และได้ทั้งฟังเสียงก็จะตื่นเต้น สนใจ สนุกสนาน

6. เทคนิคการจัดแสดงโดยอาศัยโสตทัศน

หลักการสำคัญของการวางแผนแสดง

1. การจัดผู้แสดง ไม่ควรปล่อยให้โล่งจนมองดูเกิดความอ้างว้าง

2. การวางแผนยกย่อง ควรจะได้ลำดับเรื่องราวของเรื่องจัดแสดง ซึ่งอยู่ในคุลย์พินิจของผู้

ออกแบบ

3. ขนาดของแผงตลอดจนถึงที่ใช้ทำแผง จะมีความหนักเบาอย่างน้อยเพียงใดนั้น ขึ้นอยู่กับ

ความเหมาะสมของห้องแสดง ควรได้มีการเปลี่ยนแปลงสีของแผงต่างๆ บ้างตามความเหมาะสม

4. เนื้อที่ระหว่างแผงแต่ละตอน ไม่ควรน้อยจนผู้ชมต้องเบียดเสียดชิดชิดกัน ควรมีช่องว่างให้ผู้ชมเคลื่อนไหวไปมาอย่างสะดวก

5. ผังของห้องแสดงแต่ละตอน มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน โดยผู้ชมมีอิสระที่จะเลือกชมเอาตามความสนใจของตนเอง

ห้องแสดงต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1. เข้าใจด้านความงาม

2. เข้าใจให้เพลิดเพลิน ไม่รู้สึกเบื่อหน่าย

3. เข้าใจด้านความอยากรู้อยากเห็นอยากค้นคว้า กระตุ้นให้เกิดความอยากรู้อยากเห็น

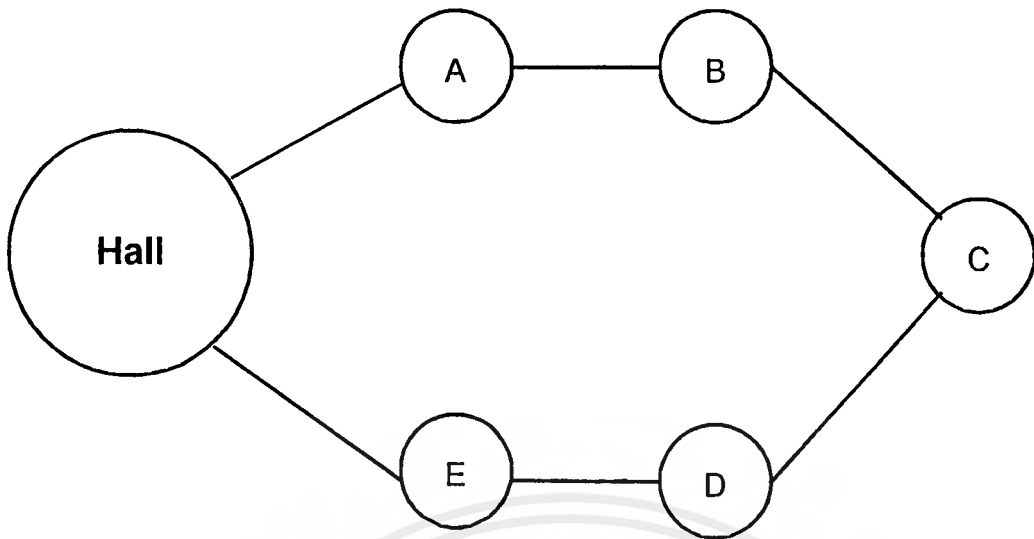
สามารถทำได้หลายวิธี คือ

3.1 ออกแบบห้องให้เข้าใจเป็นขั้นตอน ไม่อ้างว้างหรือโล่งจนเกินไป

3.2 คำอธิบายวัตถุเป็นส่วนที่เรารู้สึกอยากรู้อยากเห็นของผู้ชม โดยการตั้งคำถามแก่ผู้

เข้าชม เพื่อจะได้หยุดอ่านคำตอบ

การพิจารณาลักษณะการจัดกลุ่มห้องแสดง

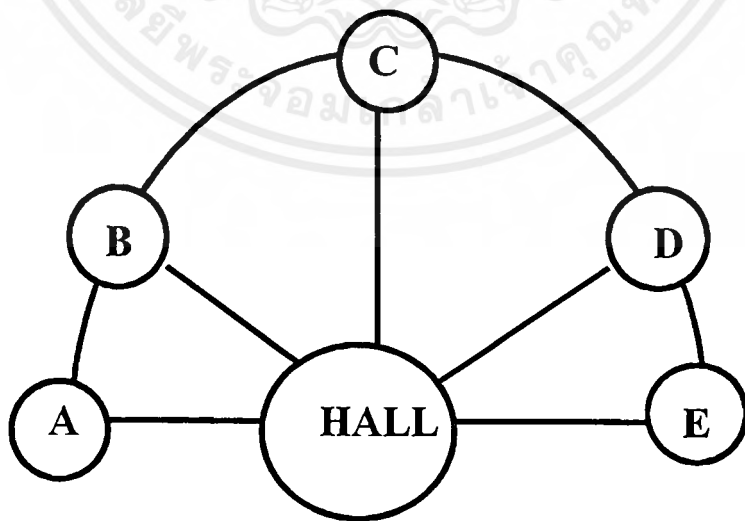


1. ROOM TO ROOM ARRANGMENT

เป็นการจัดห้องแสดงที่ให้ผู้ชมเดินชมเรื่อยๆ โดยไม่ต้องย้อนกลับมา ทำให้ชมได้ทั่วถึงตามลำดับ อาจจะใช้ห้องใหญ่ห้องหนึ่ง แล้วกันเป็นส่วนๆ

ข้อดี เป็นการจัดแบบง่ายๆ ประหยัดเนื้อที่

ข้อเสีย ถ้าใช้ในการจัดพิพิธภัณฑ์ใหญ่ เมื่อปิดห้องใดแล้วจะกระทบกระเทือนห้องอื่นด้วย และไม่อาจเลือกชมเฉพาะส่วนใดส่วนหนึ่งได้

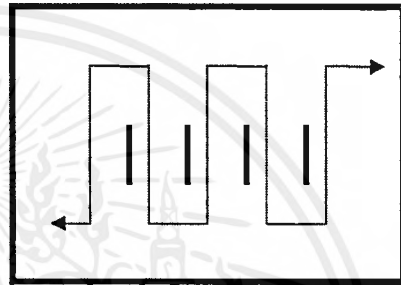
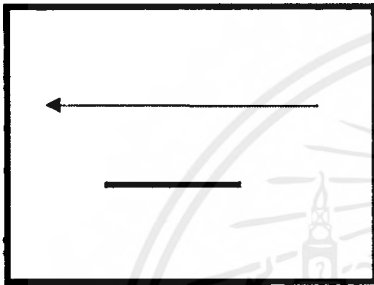


2. CENTRAL ARRANGMENT

เป็นการรวบรวมเอาระบบต่างๆ มารวมกัน มีโถงเป็นจุดศูนย์กลางแยกตู้ห้องต่างๆได้ แต่ละห้องสามารถติดต่อกันได้ เมื่อปิดห้องใดห้องหนึ่งก็สามารถใช้ COURT หรือ HALL เป็นจุดต่างๆไปห้องต่างๆได้

ข้อดี สามารถเปิดชมได้ทุกส่วน
กรณีปิดห้องหนึ่งก็สามารถชมห้องอื่นๆได้

การจัดกำหนดทางไปสู่สิ่งแสดง



แสดงต่อเนื่องด้านเดียว

แสดงงานได้ 2 ด้าน

การจัดทางเดินที่สมบูรณ์

1. เส้นทางเดินที่ผู้ชมเคยชิน
2. ไม่ควรมีประตูมากกว่า 2 ประตู และเมื่อจัดให้มี 2 ประตู ไม่ควรจัดประตูทางออกไว้แกนกลางของห้อง
3. เนื้อหาที่ละเอียด ควรอยู่ทางซ้ายของห้อง
4. มีการจัดแสดงที่ดึงดูดผู้ชม ตลอดเส้นทางที่จัดแสดง
5. มีการแบ่งส่วนของห้องนิทรรศการ สำหรับผู้ชมส่วนใหญ่ และส่วนน้อยที่ต้องการศึกษาอย่างละเอียด
6. ควรมีการจัดที่สำหรับพักเหนื่อย พักสายตา หรือคลายความตึงเครียด ได้แก่ ที่นั่งพัก ควรจะจัดให้ผู้ชม มีความรู้สึกสบายเต็มที่ อาจใช้เป็นที่สนทนา หรือถกเถียงระหว่างผู้ชมเองเกี่ยวกับสิ่งแสดงก็ได้

ตู้แสดง (SHOW-CASE)

ชนิดของตู้แสดง (TYPE OF SHOWCASE)

ตู้แสดงแบ่งได้เป็นหลายชนิดตามลักษณะใช้สอย ตลอดจนขนาดและรูปร่าง ทั้งนี้ก็

เพื่อความสะดวกในการขนย้ายและอื่นๆ ซึ่งสามารถแบ่งย่อยๆ ได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. TABLE SHOE-CASE เป็นแบบที่เหมาะสมสำหรับจัดแสดงวัตถุซึ่งมีขนาดเล็ก เพราะสามารถมองเห็นได้โดยรอบ แม้แต่ด้านบนของวัตถุ
2. UPLIGHT SHOW-CASE ผู้จัดแสดงชนิดนี้พอจะแยกออกเป็น 3 แบบใหญ่ๆ คือ
FREE STANDING SHOW-CASE
WALL SHOW-CASE
INSET SHOW-CASE

FREE STANDING SHOW-CASE ตู้ขนาดใหญ่แบบนี้จะช่วยได้มากในการจัดแบ่งห้องแสดงออกเป็นส่วนๆ ถ้าด้านยาวด้านหนึ่งของตู้เป็นด้านทึบ ด้านนี้จะเป็นด้านหลังหรือเป็นฉากหลังซึ่งสามารถใช้บอร์ดแสดงได้

WALL SHOW-CASE ออกแบบขึ้นเป็นครั้งแรก เพื่อใช้แสดงวัตถุที่มีความสูง ด้านหลังของตู้ไม่จำเป็นต้องปิดทึบ

INSET SHOW-CASE อยู่ที่ระดับพื้น หรือเหนือระดับพื้น เหมาะอย่างยิ่งสำหรับพิพิธภัณฑ์ที่มีหลังด้านหนึ่ง สามารถเคลื่อนย้ายได้ และไม่ต้องการตกแต่ง และสามารถจัดจังหวะของการตกแต่งได้ดี

3. SHOW-CASE EQIPPED WITH PANELS AND DRAWERS ชนิดนี้มีราคาแพง โดยเฉพาะการประกอบส่วนต่างๆ จะต้องมีการออกแบบเป็นอย่างดี ตู้แบบนี้สามารถใช้ประโยชน์ได้มาก เช่น

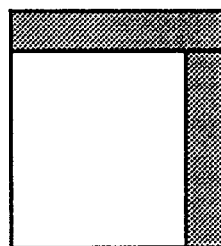
1. ใช้เนื้อที่สำหรับจัดแสดงน้อย
2. การเลือกใช้วัสดุสามารถมองเห็นได้จากการดึงดูดผู้เข้าชม โดยสามารถให้ความรู้ต่อผู้ชมระดับธรรมดาได้
4. สามารถที่จะควบคุมและต่อต้านแสงที่มารบกวนได้

แท่นโชว์(STAND)

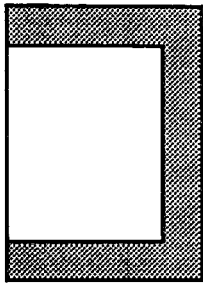
แท่นโชว์สิ่งแสดงในการจัดนิทรรศการนั้น อาจเป็นแท่นโชว์ที่สามารถมองดูตั้งแต่ด้านเดียวจนถึงการมองดูได้ทั้ง 4 ด้าน



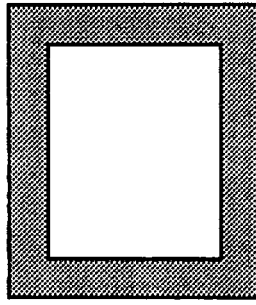
มองด้านเดียว



มองสองด้าน



มองสามด้าน



มองได้รอบ

เครื่องฉายภาพสไลด์

เป็นเครื่องฉายภาพนิ่งโปรเจกทีวในระบบฉายตรง มีส่วนประกอบที่สำคัญ คือ หลอดฉาย แผ่นสะท้อนแสง บางชนิดมีแผ่นสะท้อนแสงในหลอดเลนส์รวมแสง เลนส์ฉาย พัดลมระบายความร้อน และถาดใส่แผ่นสไลด์ และที่ใส่ฟิล์มสคริป

เครื่องฉายสไลด์มีหลายแบบหลายลักษณะ

1. เครื่องมือฉายชนิดใส่สไลด์ทีละแผ่น หรือทีละภาพ โดยใช้มือบังคับเพื่อเปลี่ยนสไลด์ บางเครื่องใช้ร่วมกับฟิล์มสคริป
2. เครื่องฉายแบบเปลี่ยนทีละภาพ ใช้กับสไลด์ขนาด 3 นิ้ว * 4 นิ้ว มีทั้งแบบธรรมดา และแบบอัตโนมัติ ใช้ฉายสไลด์ในโรงมหรสพ หอประชุมขนาดใหญ่
3. เครื่องฉายแบบเปลี่ยนทีละภาพ โดยใช้กับสไลด์ขนาด 2 นิ้ว * 2 นิ้ว เครื่องฉายสไลด์ชนิดนี้มีกล้องใส่สไลด์ครั้งละภาพและหลายๆภาพ การเปลี่ยนสไลด์อาจทำได้โดยการกดปุ่มเปลี่ยนภาพ หรือใช้สายต่อจากเครื่องและมีปุ่มบังคับ ให้เดินหน้าหรือถอยหลัง หรือบางเครื่องเปลี่ยนภาพเองโดยอัตโนมัติ เพียงแต่เราปรับปุ่มตั้งเวลาในการเปลี่ยนสไลด์ไว้

เครื่องบันทึกเทปโทรทัศน์

VIDEO เป็นเครื่องบันทึกสัญญาณภาพ สัญญาณเสียงและสัญญาณควบคุม ซึ่งจะควบคุมระบบ SERVO ที่ปรับตำแหน่งหัวเทป ภาพที่หมุนตัดเทปให้พอเหมาะตำแหน่งในเวลาที่ถูกต้องแม่นยำ ดังนั้น วีดีโอที่บันทึกแล้ว จะมีร่องสัญญาณตั้งแต่ 3 ประเภท โดยมักจะมีสัญญาณเสียงอยู่ตอนบนตามยาวตลอด มีส่วนประกอบและการทำงานเช่นเดียวกับเครื่องบันทึกเทปเสียงทั่วไป ทั้งการลบ การอัด และการเล่นร่องสัญญาณควบคุมอยู่ส่วนล่างตามแนวยาวของเทป ลบ อัด และเรียกสัญญาณที่เป็นหัวจิ้งหะ เพื่อเอาปรับการหมุนของหัวเทปโทรทัศน์แบบ 4 หัว ของแอมป์ที่ใช้ในสถานีโทรทัศน์ทั่วไป ส่วนเครื่องบันทึกเทปโทรทัศน์แบบแยกม้วนและแยกกลับ ที่ใช้หัวหมุนตัด

เฉียดมากขึ้น จะได้แนวร่องทำมุมประมาณ 5 องศา ขึ้นอยู่กับความเร็วของเทปตามยาวว่าใช้มากน้อยเพียงไร

ที่ตั้งโทรทัศน์หรือที่แขวนโทรทัศน์กับระดับสายตา โทรทัศน์ควรวางตั้งหรือแขวนอยู่ในที่สูง ทำมุมสูงสุดกับระดับสายตาประมาณ 30 องศา ที่ตั้งทำมุมเช่นนี้ เนื่องจากพื้นห้องเรียบตามปกติไม่ได้ทำลาดเอียง ดังนั้น ถ้าตั้งในระดับสายตาจะทำให้แถวหลังทงไม่ถนัด

มุมดูในแนวนอน มุมดูที่ใหญ่ที่สุด คือ มุม 45 องศา จากแนวแกนกลางของโทรทัศน์

VIDEO WALL ก็คือ การส่งสัญญาณภาพจากเครื่องส่งสัญญาณภาพต่างๆ อาทิเช่น VIDEO , LASER DISC , LIGF ฯลฯ เข้าสู่ระบบจอรับภาพ ซึ่งก็คือ จอโทรทัศน์ ซึ่งมากกว่า 1 เครื่องขึ้นไป โดยสามารถตัดต่อ หรือตัดแปลงสัญญาณโดยผ่านเครื่องแปลงสัญญาณในรูปแบบต่างๆ กัน สามารถควบคุมผ่าน PERSONAL COMPUTER ได้โดย PROGRAM สำเร็จรูป

ความสามารถของ VIDEO WALL

1. ตัดทอนสัญญาณภาพเข้าสู่จอรับภาพแต่ละจอให้ต่อเนื่องเป็นเรื่องเดียวกัน
2. สามารถพ่วงต่อแหล่งสัญญาณได้มากกว่า 1 สัญญาณภาพขึ้นไป ขึ้นอยู่กับเครื่องแปลงสมรรถภาพของเครื่องแปลงสัญญาณ
3. สามารถดึงภาพ(ZOOM) หรือตัดต่อภาพเข้าสู่จออันใดอันหนึ่งได้ทันที โดยที่จออื่นๆ ยังสามารถทำงานในโปรแกรมปกติได้
4. สามารถตัดต่อภาพ หน่วงเวลาภาพ เฟส (PHASE) ภาพได้
5. สัญญาณเสียงเป็นอิสระจากสัญญาณภาพ ทำให้สามารถทำ SPECIAL EFFECT ได้ ทั้งภาพและเสียง การแสดงออกมาจึงดูน่าตื่นตื้น สมจริงสมจังมากขึ้น

อันตรทัศน์ (DIORAMA) เป็นการนำ CARD ซึ่งจัดเป็นฉากและวัตถุประเภท OBJECT หรือ MODEL มาประกอบกันเพื่อใช้ให้เห็นบรรยากาศ และธรรมชาติของเนื้อเรื่องใกล้เคียงกับความจริงมากขึ้น

1. DIORAMA ขนาดเล็ก

ขอบเขตการมองเห็น

มุมมองของมนุษย์ที่ไม่ต้องหันศีรษะใช้ประมาณ 40 องศา ความจริงมุมมองของมนุษย์มากกว่านี้ มุมมองทางตั้งมากกว่ามุมมองทางนอน การหันศีรษะง่ายกว่าการเก็ถือตา

1. ผู้ดูภาพที่กำลังอยู่นิ่ง หรือภาพที่จัดเป็นกลุ่มก็ตาม ผู้ดูจะหมุนศีรษะหรือหมุนตัวเพื่อดูภาพอื่นๆ ผังนี้แสดงโดย HERBERT BAYYER ในปี ค.ศ. 1939 แสดงว่า มนุษย์สามารถดูภาพได้ในทุกทิศทาง ทั้งด้านข้าง ด้านล่าง และด้านบน

2. จาก ARCHITECTURE DATA กำหนดมุมมองทางด้านของมนุษย์ไว้ 27 องศาเหนือระดับสายตา เป็นมุมมองที่สะดวกที่สุด โดยไม่ต้องก้มหรือเงยศีรษะ

ลักษณะการจัดแถวที่นั่ง

1. แบบที่นั่งแถวเดียวตลอด มีทางเดิน 2 ข้าง ซึ่งไม่ควรต่ำกว่า 1.50 เมตร เหมาะสำหรับห้องประชุมหรือห้องบรรยายขนาดเล็ก จัดได้ 2 แบบ คือ

1.1 แบบแถวเดียวตลอด

1.2 แบบแถวโค้ง

2. แบบจัดที่นั่งเป็น 2 ตอน เป็นการจัดที่นั่งเป็น 2 ตอน มีทางเดินผ่านกลาง และด้านข้างของแต่ละตอน ใช้เนื้อที่น้อย นิยมกันในโรงมหรสพที่มีขนาดใหญ่พอสมควร

3. แบบจัดที่นั่ง 3 ตอน เป็นการจัดที่นั่ง 3 ตอน แต่มีทางเดินผ่าน 3 ทาง เพราะ 2 ข้างตอนริมจะติดกับกำแพงห้องเพื่อประหยัดเนื้อที่ ผู้ที่นั่งริมจะรู้สึกไม่สบาย

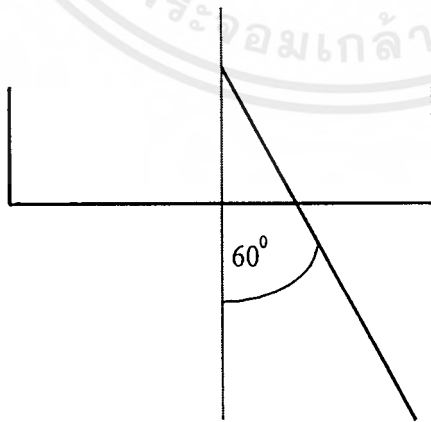
การออกแบบพื้นที่และความลาดเอียง

1. ต้องพิจารณาถึงสัดส่วนของร่างกายคน ความมาตรฐานในท่านั่ง คำนึงถึงที่นั่งเอียงเป็นมุมกับจอและผลที่เกิดขึ้น

2. ต้องวางระดับของที่นั่งผู้ดู ให้มองผ่านระดับไหล่ของผู้ดูแลหน้า และมองข้ามไหล่หรือศีรษะของผู้ดูอยู่ในแถวต่อไป โดยเห็นภาพบนจอชัดเจน

มุมมอง

1. มุมมองในแนวราบจากผู้ชมไปยังเวที จะทำมุมต่อกันประมาณ 60 องศา เพราะ มนุษย์สามารถมองเห็นด้วยหลังได้มากที่สุด 60 องศา ตามข้อมูลสัดส่วนของมนุษย์



แบบของเก้าอี้

ลักษณะของเก้าอี้ในห้องควรเป็นสปริง เพราะประหยัดและนั่งสบาย ขนาดของเก้าอี้ควรกว้างพอ ทำด้วยวัสดุทนไฟ พับได้ ขณะพับไม่ควรมีเสียง ขนาดที่นั่งทุกๆ ไป ของที่นั่งไม่มีที่เท้า เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งงานไว้สำหรับการเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนูญาติเนาไปเซประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบนควรว้างประมาณ 18 องศา ระยะระหว่าง หลังพนักงาน เปลี่ยนไปตามมุมมองของจุดเด่นบนเวที
ที่กว้างมาก สำหรับส่วนที่อยู่ใกล้เวทีหรือที่นั่งชั้นบน ในการจัดที่นั่งที่ติดฝาผนังจะต้องเว้นที่
ระหว่างเก้าอี้ กับฝาผนังอย่างน้อย 1 นิ้ว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สภาพภูมิศาสตร์

อำเภอเกาะสมุยประกอบด้วยเกาะใหญ่น้อยประมาณ 85 เกาะ เกาะสมุยเป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุด รองลงมาเกาะพลอย เกาะแตน เกาะแม่เตา เกาะนกเกาะ เกาะมีสสุ หมู่เกาะอ่างทอง

N จรด อ่าวไทย ท้องที่อำเภอเกาะพะงัน

S จรด อ่าวไทย ท้องที่อำเภอขนอม นครศรีธรรมราช

E จรดอ่าวไทย

W จรดอ่าวไทย บริเวณอ่าวบ้านดอน อ. คอนสัก และอ. เมือง สุราษฎร์ธานี

- เกาะสมุยตั้งอยู่ในอ่าวไทย เป็นเกาะใหญ่อันดับ 3 ของประเทศ รองจาก เกาะภูเก็ต และ เกาะช้าง

- เกาะสมุยเป็นอำเภอหนึ่งในเขต จ. สุราษฎร์ฯ มีเนื้อที่ประมาณ 247 ตาราง กม. 140000 ไร่ กว้าง 13 กม. ยาว 22-25 กม.

- ห่างจากตัวจังหวัด ไปทางทิศตะวันออก ประมาณ 85 กม.

- เกาะสมุยมีเนื้อที่ประกอบด้วย ภูเขาและที่สูงเป็นส่วนใหญ่ เนื้อที่ที่เป็นที่สูงและภูเขาเป็น 1 ใน 3 ของพื้นที่ทั้งหมด

- พื้นที่มีลักษณะคล้ายจานคว่ำ ตอนกลางเป็นภูเขาใหญ่ พื้นที่โดยรอบเป็นที่ราบ ในอดีตพื้นที่ตรงกลางเป็นป่าดงดิบที่ราบโดยรอบเป็นที่ตั้งบ้านเรือน และเกษตรกรรม อาศัยแหล่งน้ำซึ่งไหลจากภูเขาตอนกลางของตัวเกาะ น้ำตกเป็นลำธารไหลลงทะเลรอบเกาะถึง 11 แห่ง

สภาพภูมิอากาศ

- มี 2 ฤดู

ฤดูแล้งเดือน ธันวาคม-พฤษภาคม ลมที่พัดจากทิศเหนือ เรียกว่า ลมว่าว

ลมที่พัดจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือ เรียกว่า ลมอุตรา

ลมที่พัดจากทิศ ตะวันออก เรียกว่า ลมหัวนอก

ฤดูฝน เดือน มิถุนายน - พฤศจิกายน ลมที่พัดจากทิศ ตะวันตก เรียกว่า ลมวันตก

ลมที่พัดพาฝนมาตก ชาวสมุย เรียกว่า ลมพัดยา หรือลมตะวันตกเฉียงใต้

- ในช่วงดังกล่าวบางระยะมีความหนาวแทรกมาบ้าง แต่มีระยะสั้นจึงไม่นับเป็นฤดูหนาว และยังมีลมที่พัดจากตะวันออกเฉียงเหนือ เรียกว่า ลมเกา และลมที่พัดจากทิศใต้ เรียกว่า ลมสลัดัน

เนื้อหาที่จะจัดแสดง

1. สภาพและลักษณะทางภูมิศาสตร์ของเกาะสมุย สภาพทางธรณีวิทยา
2. ประวัติศาสตร์และความเป็นมาของเกาะสมุย การค้นพบซากเรือสมุย
3. การเข้ามาอาศัยของชนกลุ่มแรกบนเกาะสมุย
4. การเสด็จมาเกาะสมุย ของ รัชกาลที่ 5
5. ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาวเกาะสมุย
6. ความเป็นอยู่และการประกอบอาชีพของชาวเกาะสมุย
7. การท่องเที่ยว และ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมบนเกาะสมุย

ธรณีวิทยาบนเกาะสมุย

เกาะสมุยอยู่บนรอยคดโค้งประทุนคว่ำ ทิวเขาหลวง นครศรีธรรมราช-สตูล แนวแกนของรอยคดโค้งนี้อยู่ตามแนวของหินแกรนิตจากทิวเขาหลวง ต่ลงไปตามทิวเขาพับผ้า และทิวเขาแกรนิตทางด้านตะวันออกของสตูล รอยคดโค้งนี้ถูกตัดผ่านด้วย รอยเลื่อน 2 แนว คือ ทางด้านทิศเหนือตัดด้วยรอยเลื่อน ห้วยยอด-ร้อนพิบูล ทางด้านทิศใต้ตัดด้วยรอยเลื่อน สตูล-รัตภูมิ แนวหินอัคนีพวก แกรนิต นี้นำเอาแร่ธาตุอันมีค่าทางเศรษฐกิจขึ้นมาสะสมโดยรอบเป็นแนวนับตั้งแต่ ตะวันออกของสุราษฎร์ธานี เกาะสมุย เขาหลวง จนถึงสตูล ซึ่งชั้นหินจะถูกทำลายให้บิตโค้งคดงจากอิทธิพลของการเคลื่อนของเปลือกโลก เกิดเป็นทิวเขาประกอบด้วยชั้นหินที่มีโครงสร้างทางธรณีวิทยาแบบโค้งงอ ถูกตัดด้วยรอยเลื่อน พร้อมการเกิดแทรกซอนของหินอัคนี จำพวก แกรนิตตามช่องว่าง และด้วยอำนาจความร้อนและแรงกดดันทำให้หินชั้นบางส่วนกลายเป็นหินแปร (ธรณีวิทยาประเทศไทย GEOLOGY OF THAILAND ภาควิชาธรณีวิทยา คณะวิทยาศาสตร์ ม.เชียงใหม่)

เส้นทางเดินเรือและการค้นพบซากเรือสมุย

เรือสมุย จมอยู่ในระดับความลึก 19 เมตร ในร่องน้ำกึ่งระหว่างเกาะสมุยกับเกาะแตน ดำเนินการสำรวจและขุดค้นแหล่งเรือสมุยระหว่างเดือนพฤษภาคม-กันยายน พศ. 2527 และทำงานเสร็จสิ้นในปีนั้น

การขุดค้นพบไม้โครงสร้างเรือไม่มากนัก ไม้ที่เหลืออยู่บนพื้นราง 9 * 4 ตรม. ส่วนใหญ่เป็นไม้เปลือกเรือซึ่งมี 2 ชั้น เข้าใจว่าเรือลำนี้เป็นเรือท้องแบน ความยาวไม่เกิน 15 ม. กว้าง 4-5 ม. ไม่มีกระดูกงู

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สิ่งที่พบพร้อมกับซากเรือสมุย

1. เครื่องปั้นดินเผา

- หม้อหุงต้ม ไห
- กุณฑี
- เต่าหุงต้ม
- เครื่องเคลือบสังคโลก
- เครื่องเคลือบลายครามคุณภาพต่ำ
- เครื่องเคลือบเซลาดอนจีน

2. โบราณวัตถุที่เป็นโลหะ

- ฆาบสำริด
- เค้าปูนสำริด

3. ใต๊ะหินทรงกลมเตี้ยมีสามขา

4. ลูกมะพร้าว

ผลจากการขุดค้น

บอกได้ว่าเรือสมุยเป็น เรือสำเภาท้องแบน เล่นค้าขายอยู่ในเอเชียอาคเนย์ เราไม่ทราบว่าเรือสมุย บรรทุกสินค้าหลักชนิดใด แต่ในเรือสมุยเราพบลูกมะพร้าวหลายลูก ซึ่งอาจจะเป็นเสบียง หรือไม้ก็เป็นสินค้า เหตุที่คิดว่าเรือสมุยอาจจะบรรทุกมะพร้าวเป็นสินค้าเพราะเรือลำนี้คงจอดแวะที่ทำเรือสมุย จึงเป็นไปได้ที่เรือสมุยเล่นมาจากเมืองท่าทางตอนเหนือของอ่าวไทย และจอดที่ท่าเรือสมุย จากนั้นก็มุ่งลงใต้สู่นครศรีธรรมราช หรือไม้ก็เมืองพัทลุง แต่อย่าพึ่งเสียก่อน ซึ่งระยะเวลาการเดินทางเที่ยวสุดท้ายของเรือคงจะอยู่ในราวปลายพุทธศตวรรษที่ 23 ถึงต้นพุทธศตวรรษที่ 24 ตรงกับสมัยอยุธยาตอนปลาย

ประวัติศาสตร์เกาะสมุย

คำว่า “สมุย” มาจากภาษาใดไม่ปรากฏแน่ชัด

- ภาษาจีนไหหลำ “เซาป่วย” หมายถึง ค่านแรก หรือ ประตูดแรก
- ภาษาทมิฬ (อินเดียตอนใต้) “สมอย” หมายถึง คลื่นลม พวกโจฬะเป็นผู้ตั้งชื่อ สมัยอาณาจักรศรีวิชัยกำลังรุ่งเรือง
- ชื่อต้นไม้ที่มีอยู่ทั่วไปในภาคใต้ “ต้นหมุย”
- เป็นคำมลายู

หลายคนเคยกล่าวในทำนองว่า เกาะสมุย ไม่มีประวัติศาสตร์ มีแต่ธรรมชาติ คือ ทะเล หาดทราย น้ำตก แต่ความเป็นจริง บนเกาะสมุย ยังพบหลักฐานทางประวัติศาสตร์มากมาย เช่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สแกนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-ขวานหินขัด ซึ่งเป็นเครื่องใช้สำหรับล่าสัตว์ของมนุษย์ยุคหิน

-กลองมโหรีที่ทำด้วยสำริด อายุ 2,000 ปี ซึ่งขุดพบแถวตำบลดงลิงงาม

แต่ยังไม่พบหลักฐานรุ่นหลังจาก พ.ศ. 200-500 ลงมา แต่จากการพบซากเรือสมุขบริเวณเกาะ

แดน แสดงให้เห็นว่า ศตวรรษที่ 19-20 เกาะสมุยเป็นเส้นทางเดินเรือ

เกาะสมุยมีความสัมพันธ์กับนครศรีธรรมราชมาตั้งแต่ก่อนสมัยกรุงธนบุรีเสียอีก

- พบวรรณกรรมท้องถิ่นเกี่ยวกับศาสนา ตลอดจนวรรณกรรมท้องถิ่นมากมายที่ต่อเนื่องมาจาก นครศรีธรรมราช แสดงว่าเกาะสมุยมีการอ่านเขียนมาตั้งแต่สมัยโบราณ

- วรรณกรรมเรื่อง “กระษม” หรือ “ปฐมสมโพธิ” ซึ่งเป็นเรื่องพระพุทธประวัติที่ สมเด็จพระ มหาสมณเจ้ากรมพระยาปรมาธิบดีชิโนรส ทรงนิพนธ์เป็นร้อยแก้ว ที่เกาะสมุยก็มีร้อยกรอง เรื่องนี้เขียนลวบนหนังสือ และมีส่วนหลายตอนแปลกไปกว่า ปฐมสมโพธิ และไม่พบ วรรณกรรมเรื่องนี้ในถิ่นใดอื่นๆ นอกจากสมุย

- กลองมโหรีที่พบ เป็นรูปแบบของวัฒนธรรม ดองซอน ซึ่งกำเนิดอยู่ในบริเวณลุ่มน้ำแคว ทางตอนเหนือของเวียดนาม แสดงว่า สมุขอยู่บนเส้นทางเดินเรือติดต่อระหว่างอินโดจีน กับนครรัฐบนแหลมมลายู

- การเดินเรือจากอ่าวไทยสู่ภาคใต้จะต้องแวะที่เกาะสมุย เพราะ จะต้องแวะเติมน้ำจืด และจอด หลบมรสุม

การปกครอง และสภาพสังคม

- อดีตสมุขเคยขึ้นกับ นครศรีธรรมราช ตั้งจวนผู้ดูแลบริเวณ บ้านคอนแดง ตำบลหน้าเมือง

- จากหลักฐานในหนังสือ “ชีวิวัฒน์” ของ สมเด็จพระเจ้าน้องยาเธอ เจ้าฟ้าภาณุรังษีสว่างวงศ์ กรมหลวงภาณุพันธุ์วงศ์วรเดช ได้บันทึกคราวตรวจราชการภาคใต้ เมื่อ พ.ศ. 2417 ว่า “ เกาะสมุยนั้นมีตำแหน่งผู้ว่าราชการเป็นพระคนหนึ่ง คือ นายฉิมญาติพระยานครที่ตายเสียแล้ว ในเวลาบัดนี้ไม่มีพระสมุขผู้ว่าราชการ มีแต่ปลัดคนหนึ่งเรียกว่าหลวงสมุข อนึ่ง ขุนจำเมือง เป็นผู้ระดูแลเกาะสมุขตลอดทั่วไป เป็นผู้ดูแลการปรอเปอติของพระยานครด้วยตลอด ได้ ทราบจากชาวจีนชาวเกาะว่า พระยานครกค้ำห้ามปรามราษฎรชาวเกาะกวัดขันยิ่งนัก พวกจีน เหล่านั้นคูมีที่ร้องอยู่อย่างเดียว ที่จะอยากให้เกาะเจริญขึ้น อยาคต้องให้อยู่ในอำนาจเมือง นคร.”

- ต่อมาโอนเกาะสมุยไปขึ้นกับเมืองไชยา และปีพ.ศ. 2440 มีการจัดระบอบการปกครองใหม่ โดยยุบเมืองและหัวเมืองต่างๆเป็นมณฑล จังหวัด และอำเภอ เมื่อรวมเมืองไชยา เมืองกาญจน ดิษฐ์ และเมืองศิริรัฐนิคม เข้าเป็นเมืองเดียวกัน ใช้ชื่อว่า เมือง ไชยา เกาะสมุยก็มีฐานะเป็น อำเภอหนึ่งขึ้นต่อเมืองไชยา

- ช่วงแรกที่ตั้งเป็นอำเภอเกาะสมุย ได้รวมเกาะพะงันเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของอำเภอเกาะสมุยด้วย ต่อมาเกาะพะงันได้แยกออกไปเป็นอีกอำเภอหนึ่ง
- ปัจจุบันเกาะสมุยมี 7 ตำบล ได้แก่ ต. อ่างทอง ต. ติปะน้อย ต. ตลิ่งงาม ต. หน้าเมือง ต. มะเร็ต ต. บ่อสุค ต. แม่น้ำ
- ชุมชนในเกาะสมุยตั้งตามบริเวณที่ราบ ผู้คนและวัฒนธรรมเกาะสมุย ถ่ายทอดมาจาก นครศรีธรรมราช ไชยา และบ้านดอน ซึ่งเป็นเมืองแม่ แต่ด้วยสภาพอันเป็นเกาะทำให้วัฒนธรรมแยกห่างไปจากเมืองแม่ จนมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีภาษาพูดที่คนถิ่นอื่นฟังออกเป็น สำเนียงชาวสมุย
- ชาวสมุยมีความเชื่อเกี่ยวกับมะพร้าวที่ไม่เหมือนกับคนถิ่นอื่น
- พระนิพนธ์บางตอนของ สมเด็จพระเจ้าน้องยาเธอเจ้าฟ้าภาณุรังษีสว่างวงศ์ กรมหลวงภาณุพันธุ์วงศ์วรเดช ในหนังสือ “ชีวิตฉัน” กล่าวถึงสภาพสังคมสมัยก่อนไว้ว่า “มีชาวจีน ไทหล่าเป็นเจ้าแก้วสวนมะพร้าว ทำให้รู้ว่า ขณะนั้นชาวจีนไทหล่าที่เข้ามาตั้งรกรากบนเกาะสมุยมีถึง 100 หลังคาเศษ มีคนไทย 400 หลังคาเศษ และยังมีชาวจีนที่เล่นเรือค้าขายเรื่อยๆ และมีคนไทยที่หนีทหารมาอาศัยอยู่ จากจำนวนพลเมืองเดิมประมาณ 2000 คน บางครั้งกลายเป็น 5000-6000 คน

การเสด็จมายังเกาะสมุยของรัชกาลที่ 5

- ร. 5 เสด็จวัดหน้าพระลาน 2 ครั้ง เมื่อ 18 กค. 2432 และ พศ.2427
- “วันที่ 18 ล่องจะไปทอดที่ในช่องสมุยอีก ลมจัดทอดไม่ได้ ฉันชอบใจถ้าธารที่อ่าวเสด็จจึงให้ กลับมาทอดที่นั่น ขึ้นไปอาบน้ำอีกวันหนึ่ง ให้จารึกที่น้ำตกแรกที่ต้นกร่าง ซึ่งเป็นที่พัก บอกชื่อไว้ว่า ธารเสด็จ และจะให้พระยาไชยาทำศาลาไว้ที่นั่นด้วย แล้วกลับลงเรือได้ออกเรือเวลาบ่าย 2 โมงเศษ มาทอดที่อ่าวแม่น้ำ เกาะสมุยอีก เวลาเย็นขึ้นบนไปที่ข้างแหลม เรียกว่าหน้า พระลาน เป็นที่ทรายยาวประมาณ 4 เส้น กว้างสัก 2 เส้น ไม่มีต้นไม้และหญ้าขึ้นในที่นั่นเลย มีพระเจดีย์เป็น ชุ่มคูหา 4 ด้าน ซ้อน 3 ชั้น สูงประมาณ 3 วา อยู่ในที่นั่นองค์หนึ่ง ว่าเป็นที่บรรจุ กระดุก ขร้ว พุดสอน ราษฎรนับถือกันมาก ถึงปีจะมาทอพระทราย ถ้าเจ็บไข้ก็มาตั้งน้ำมันต์”

เนื้อหาในการจัดแสดง	ชิ้นงานแสดง	เทคนิคการจัดแสดง	เวลา	จำนวน	พท./คร.ม.
1. INTRODUCTION ประวัติความเป็นมาของ เกาะสมุย + แหล่งท่องเที่ยวของเกาะสมุย		VDO WALL ภาพ+เสียง	2	1	20
2. สิ่งแสดงทางภูมิศาสตร์ ภาคใต้ และภูมิศาสตร์ของ อ.เกาะสมุย และ อ.เกาะพะ งัน และหมู่เกาะข้างเคียง	-แผนที่ขนาดเล็กแสดง ที่ตั้งของภาคใต้	BOARD	2	1	
	-แผนที่ขนาดใหญ่ แสดงที่ตั้ง อ.เกาะสมุย และอ.เกาะพะงัน	BOARD		1	10
	-COMPUTER แสดง ลักษณะทางภูมิศาสตร์ และทางธรณีวิทยาแนว เชื่อมต่อของเปลือกโลก	TOUCH COMPUTER		1	
3. ลักษณะทางธรณีวิทยา ความสมบูรณ์ของทรัพยากร การระหว่างธาตุ	-แผนที่แสดงแหล่งแร่ บน อ.เกาะสมุย	BOARD	3	1	8
	-ตัวอย่างแร่ที่พบบน เกาะสมุย	ตู้แสดง			
4. กลองมโหระทึกของที่ ด.ต.ดิ่งงาม อ.เกาะสมุย	วัตถุจริง $\phi 69.5$ cm. สูง 53.5 cm.	แท่นแสดง 0.8 X 0.8	1	1	1.5
แหล่งวัฒนธรรม สมัย ก่อนและหลังประวัติ ศาสตร์	แผนที่แสดงการเดิน ทางติดต่อทางทะเล และทางบกพร้อมคำ อธิบาย	BOARD	1		
	ภาพถ่าย รายละเอียด พร้อมคำอธิบาย	BOARD			
5. สิ่งแสดงบริเวณที่พบพรี อ สมุย และเส้นทาง การ เดินเรือสมุย	แผนที่การเดินทางเรือ	BOARD(เล็ก)	5	1	
	แผนที่ขยายบริเวณที่	BOARD(ใหญ่)		1	11

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ การใช้งานเพื่อการค้าโดยไม่ได้รับอนุญาตจะถือว่าผิดกฎหมาย
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	พบเรือ				
ซากรือสมุย และโบราณวัตถุ	แบบจำลองซากเรือสมุย พร้อมทั้งโบราณวัตถุที่พบ	แบบจำลอง		1	22.5
	โบราณวัตถุ -ชามเซลาดอน -ฉาบสำริด -ไหทรงสูง(ใหญ่) -ไห4หูทรงสูง(เล็ก) -ชามสังคโลก -กระปุกสังคโลก1 -กระปุกสังคโลก2 -เครื่องถ้วยลายคราม จีน -เต้าปูนสำริด -หม้อหูดัม -กวนจี -มะพร้าว -โต๊ะหินทรงกลม3ขา	ผู้จัดแสดง		3	3
6.การเข้ามาตั้งถิ่นฐานของคนในครั้งแรกบนเกาะสมุย	-ภาพSKATCH ชนิดกลุ่มแรกที่เข้ามาในเกาะ	BOARD	1.5	10	
	-ภาพ SKATCHแหล่งชุมชนแรก	BOARD			5
	-MODELจำลองสถาปัตยกรรมของชนกลุ่มแรกที่มาอาศัยอยู่ในเกาะสมุย	แท่นแสดง		3	3
7.การเสด็จมายังเกาะสมุยของร.5	-รูปปั้นพระบรมฉายาลักษณ์ร.5	STAND	3	3	
	-รูปภาพเรือที่เสด็จมายังเกาะพะงัน	BOARD+STAND		6	3
	-บ้านพักของสมเด็จพระเจ้าน้องยา ของเจ้า ป้าภานุรังสี สว่างวงศ์ กรมหลวงภูวนพันธ์				

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้ทำเป็นเว็บไซต์หรือเผยแพร่เป็นการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	วงศ์วรเดช ในหนังสือ “ชีววัฒน์”				
	-บันทึกที่ร.5 เสด็จมายัง หน้าพระลาน				



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเพณี วัฒนธรรม

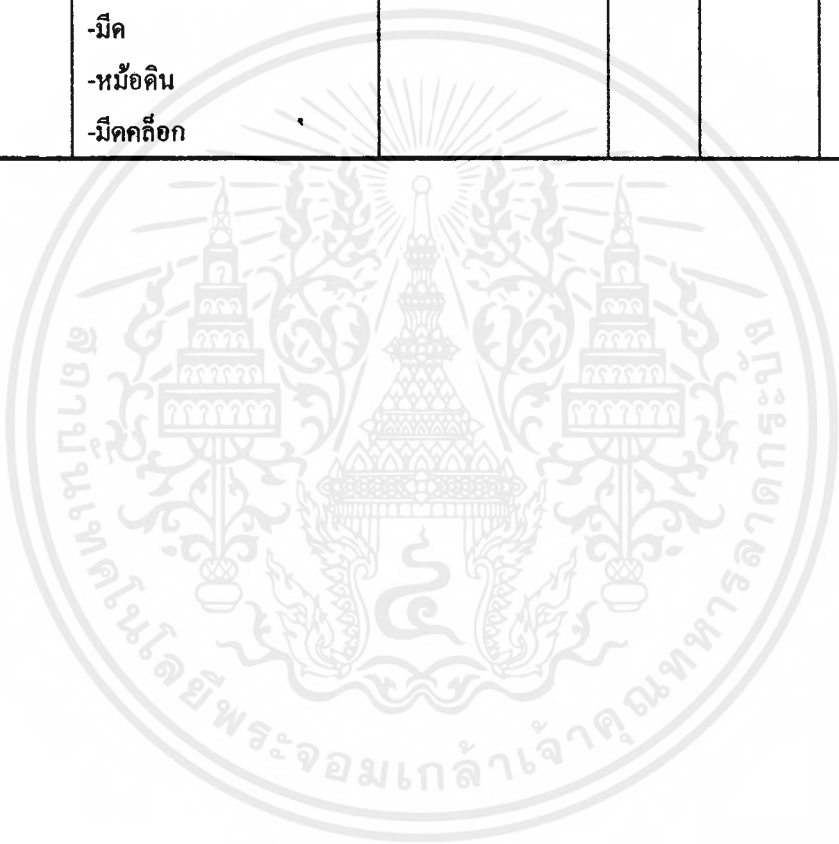
เนื้อหาในการจัดแสดง	ชิ้นงานแสดง	เทคนิคการจัดแสดง	เวลา	จำนวน	พท./ตร.ม.
1.ประเพณีลอยเคราะห์ วันอังคาร,วันเสาร์ เดือน7	เรือจำลอง ขนาด 3.00×1.50	STAND เอียง+ กระจก	1.5	1	
	อุปกรณ์ที่ใช้ในพิธีกรรม ลอยเคราะห์	STAND		3	10.5
	ภาพแสดงพิธีกรรมและ บรรยากาศของพิธีลอย เคราะห์+ประวัติความเป็น มา	BOARD		1	5
2.วันสารทเดือน10 รับ ส่งตายาย แรม 1ค่ำ เดือน10	ภาพแสดงพิธีกรรม และ บรรยากาศของประเพณี	BOARD	2	1	3
	ขนม และอุปกรณ์ที่ใช้ใน งาน				
	MODELและปรตวางขนม ที่ก่อนชิงปรต	MODEL ขนาด 1.00×0.50×1.80	1	6	
3.ทอดผ้าป่า ค่ำ15ค่ำ เดือน11(ก่อนวันชิตนะ 1คืน)	ภาพแสดงขั้นตอนการทำพิธี การ	กดปุ่มไฟติด	2	1	3
	ห่มผ้าป่า	STAND		1	1
5.ประเพณีจิตพระ แรม 1ค่ำเดือน11	ของที่จำเป็นสำหรับงาน + คำอธิบาย		5	4	2.5
	คำอธิบายจิตพระน้ำ	BOARD		1	5
	เรือชักพระทะเลขนาด5.5× 1.20				
	คำอธิบายชักพระบก	BOARD		1	5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การละเล่น และชีวิตความเป็นอยู่

เนื้อหาในการจัดแสดง	ชิ้นงานแสดง	เทคนิคการจัดแสดง	เวลา	จำนวน	พท./ตร.ม.
1. หนังสืงตุง	ตัวหนังสือตุง	STAND+ไฟ	1.5	5	6
	ชื่อหนังสือตุง	MODEL		1	2.5
	เครื่องดนตรีในการเล่นหนังสือตุง และอุปกรณ์ในการแกะหนังสือตุง				8
2. วรรณกรรม "มุขปาฐะ" -เพลงร้องเรือ -ปริศนาคำทาย -นิทานพื้นบ้าน	สื่อด้วยการฟังเสียง มี SLIDE ประกอบ	SLIDE +TAPE	5	1	19.25
3. หนังสือบุค	หนังสือบุคทั้งสีดำ, ขาว	BOX STAND	2.5	3	4.5
	บทประพันธ์บางตอนในหนังสือบุค	แผ่นหิน และเป็นตัวหนังสือแบบในหนังสือ		1	
	วรรณกรรมพื้นบ้าน นิทานพื้นบ้าน	BOX STAND			
4. การประกอบของขันประมง	อุปกรณ์ ประมง+ รูปภาพคำอธิบาย -เสื่อ -นั่งได้ -พ้อเงาะหอย -ประทุนลูกแก้ว -ตุ้ม -นาง -มื่อ -ไซ -แห -เบ็ด	DISPLAY	3	10	30
5. การประกอบอาชีพเก็บมะพร้าว	อุปกรณ์ -ที่ปลอกมะพร้าว -ที่เก็บมะพร้าว -ตะขอเกี่ยวมะพร้าว	DISPLAY	2	1	4
	ภาพประกอบกรรมวิธีการ	BOARD		1	

	ทำมะพร้าว ตั้งแต่เก็บถึงการ ปิ้งย่าง+ คำอธิบาย				
6.ชีวิตความเป็นอยู่	เครื่องใช้ในครัว+ ภาพ+ คำ อธิบาย -กระต่าย -เตาไฟแบบต่างๆ	STAND	4	3	10
	ถ้วยชาจีน	BOX STAND	2	3	11.5
	อุปกรณ์ทำนา (INTRO)				
	เครื่องใช้ในบ้าน -กระเชอ -มีด -หม้อดิน -มีดคี่อ็อก				



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การท่องเที่ยว

เนื้อหาในการจัดแสดง	ชิ้นงานแสดง	เทคนิคการจัดแสดง	เวลา	จำนวน	พท./ตร.ม.
INTRODUCTION	เรื่องเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ในเกาะสมุย	COM(BALL) ทำให้ภาพเปลี่ยน	1.5	1	2
ตัวอย่างการท่องเที่ยว	ประภาคารเทียม (ประภาคารที่พบ)	เปิดช่องมอง DIORAMA	5	1	90
การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	ภาพผลจากการท่องเที่ยวอย่างไม่มีสำนึก	-BOARD(STAND)	15	2	14
		-แผ่นพลิก	3	10	13



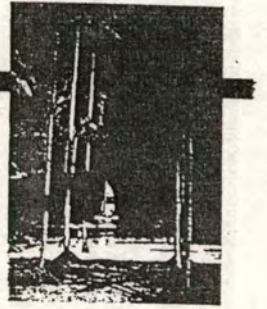
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

EXHIBITION ภายนอก

เนื้อหา	ชิ้นงาน
1.อาชีพทำสวนมะพร้าว (วัฒนธรรมมะพร้าว)	-กอมมะพร้าว -มะพร้าวที่ปอก -อุปกรณ์ปอกมะพร้าว -เตาเผามะพร้าว -มะพร้าวตากแห้ง -ถ้อยเขียนมะพร้าว -เตาทำถ่านกะลามะพร้าว
2.บ้านชาวประมง	-บ้านชาวประมง -เรือ -อุปกรณ์หาปลา อวน ไซ
3.อาชีพทำนา (อยู่ในโรงเรียน)	-ครกสีข้าว -ครกตีกา -เกวียน -คันไถ -กรูด -เตาทำขนม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

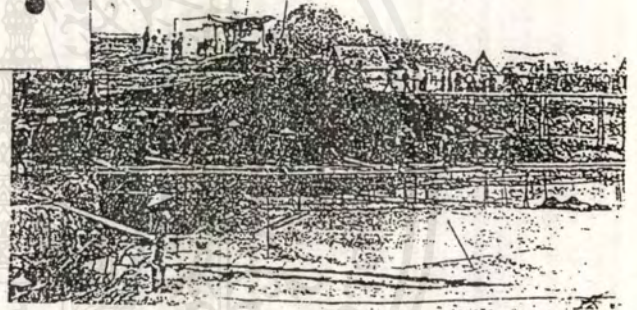
Story board



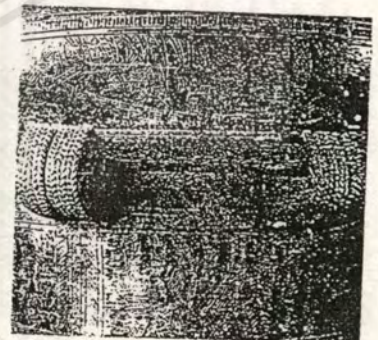
● 1.	INTRODUCTION ประวัติความเป็นมาของเกาะสมุย	-VDO. WALI ภาพ + เสียง	20	●
------	--	---------------------------	----	---

● 2.	ผังแสดง ภูมิศาสตร์ของเกาะสมุย	-BOARD แผนที่ ขนาดใหญ่ -TOUCH COMPUTER (3 ภาษา)	10	●
------	-------------------------------	---	----	---

● 3.	ลักษณะทางธรณีวิทยา	-BOARD แผนที่ -ตู้จัดแสดงวัตถุจริง	8	●
------	--------------------	---------------------------------------	---	---



● 4.	กล่องไม้โบราณ	-แท่นแสดงวัตถุจริง	1.5	1
------	---------------	--------------------	-----	---

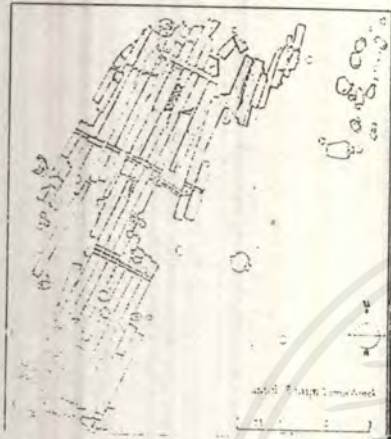


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

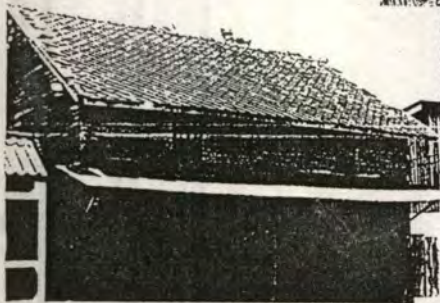
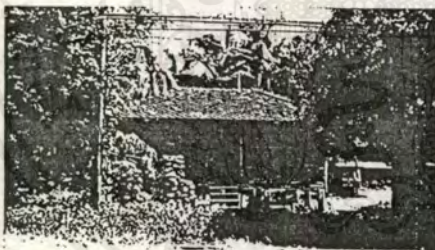
Story board



5. เส้นทางการเดินทางเรือและการค้นพบซากเรือสมัย	-แผนที่ BOARD	11	๑
	-DIORAMA	22.5	
	-แผ่นแสดง	7.5	
	-ผู้จัดแสดง	3	



6. การวางถิ่นฐานครั้งแรกบนเกาะสมัย	-แผ่นแสดง	3	๑๕
	-BOARD ขนาดเล็ก	5	

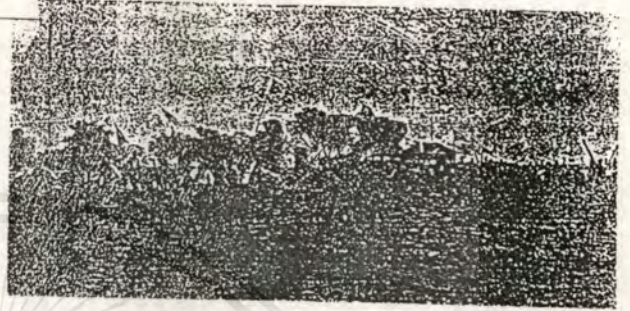


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

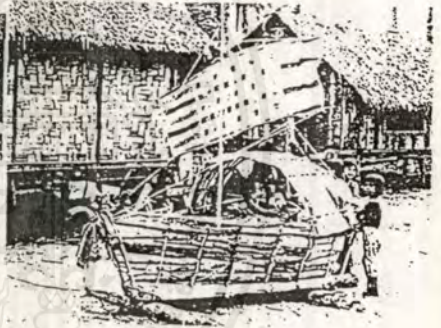
Story board



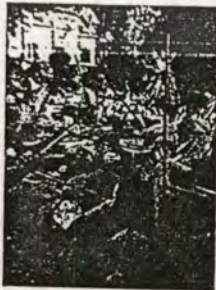
7. การเดินทางเกาะสมุยของ 2.5 ... -BOARD 1 ③
-เห็นแสดง



8. ประเพณีลอยกระทง ... -เห็นแสดง: 10.5 1.5
-BOARD 5



9. ประเพณีวันสงกรานต์ ... -เห็นแสดง 6 ②
-ผู้แสดงวัตถุประสงค์ 3
-BOARD



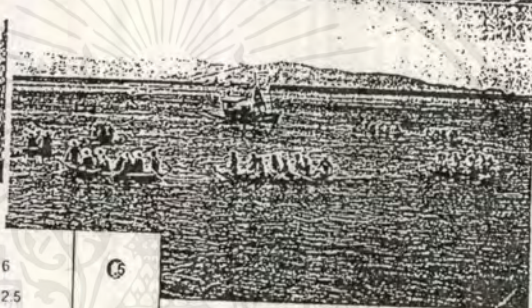
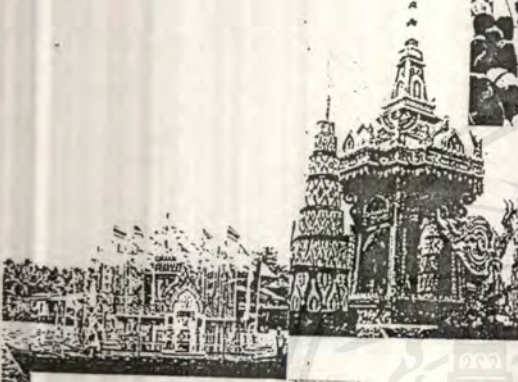
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Story board



10. ประเพณีทอดผ้าป่า	-ELETIC BOARD -แผ่นแสดง	3 1	2
----------------------	----------------------------	--------	---

11. ประเพณีอักษพระ	ผู้จัดแสดงวัตถุจำลอง วัตถุจริง -BOARD	5 2.5 5	5
--------------------	---	---------------	---



12. หนังสือชุด เครื่องมืออุปกรณ์ การละเล่นและการเกษตรในเขตสูง	-STAND วัตถุจริง ผู้จัดแสดงวัตถุจริง	6 2.5 8	5
--	--	---------------	---



13. วรรณกรรม "มยุขปารุ"	-SLIDE MULTIVION ภาพ + เสียง	19.25	5
-------------------------	---------------------------------	-------	---



14. หนังสือชุด	-BOARD -แผ่นแสดงวัตถุจริง	4.5	2.5
----------------	------------------------------	-----	-----

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

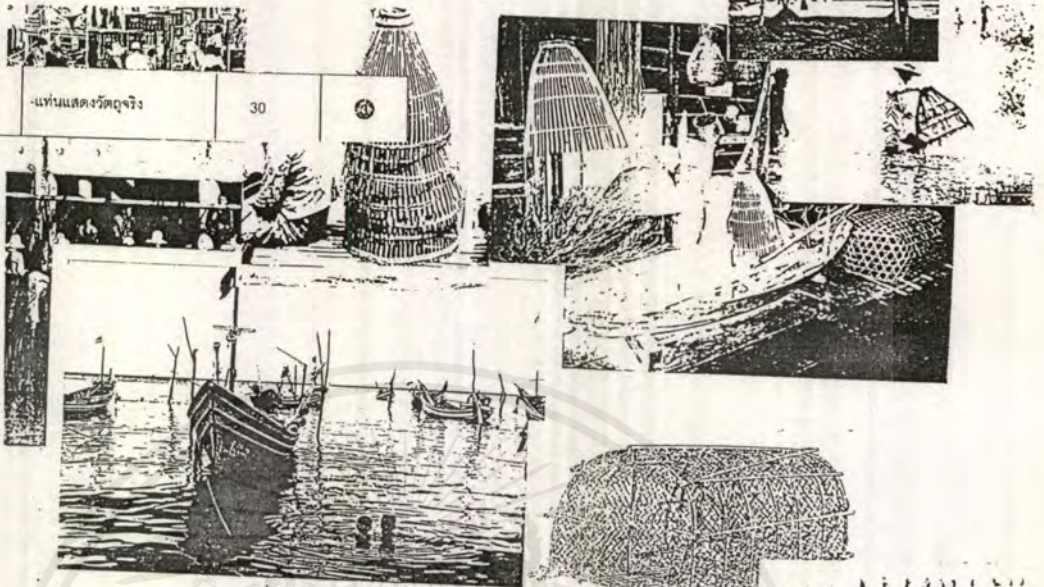
Story board

5. ชาติพระมง

-แผ่นแสดงวัตถุจริง

30

40



16. ชาติท่าสวนมะพร้าว

-แผ่นแสดงวัตถุจริง

4

20



17. ชาติความเป็นอยู่

-BOARD

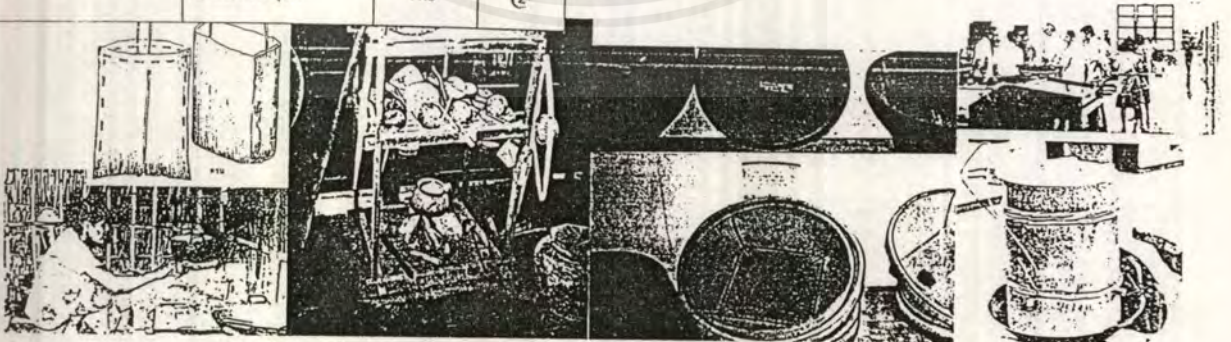
10

40

-แผ่นแสดงวัตถุจริง

11.5

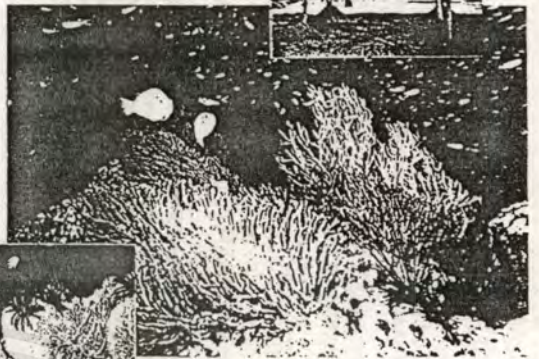
20



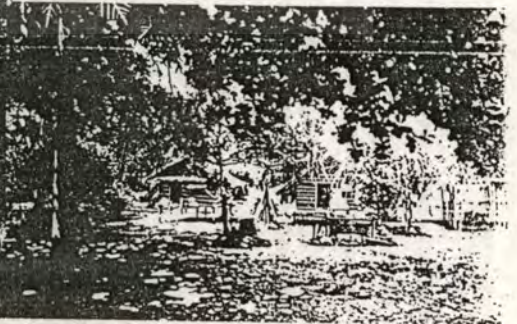
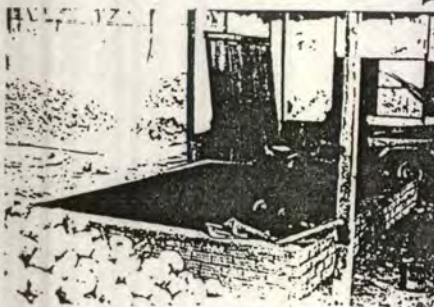
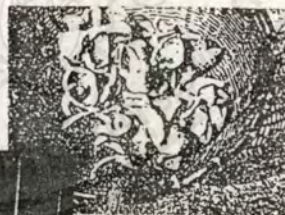
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Story board

18	INTRODUCTION ภาพเคลื่อนไหว	-COMPUTER	2	1.9
19	วิธีถ่ายภาพใต้น้ำและสมุย	-DIORAMA	90	๖



20	ภาพเคลื่อนไหวเรื่องวิถีชีวิตชาวประมง สมัยปัจจุบันของเกาะสมุย	-BOARD -แผ่นเหล็ก	14 1.3	15 3
----	---	----------------------	-----------	---------



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนร้านอาหาร

ลักษณะ และองค์ประกอบของร้านอาหาร

องค์ประกอบของส่วนร้านอาหาร ได้แก่

- พื้นที่รับประทานอาหาร
- ห้องน้ำ-ส้วมสำหรับลูกค้า
- ส่วนเก็บเงิน
- คริว
- ห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งกายพนักงาน
- ห้องผู้จัดการ
- ห้องน้ำ-ส้วมพนักงาน

การจัดการร้านอาหาร

สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการจัดส่วนร้านอาหารมี

1. การวางผังความสัมพันธ์ระหว่างโต๊ะอาหาร เคาน์เตอร์ คริวและเนื้อที่ใช้สอยอื่น
2. ตำแหน่งทางเข้าออกและประตูเพื่อความสะดวกของลูกค้า
3. วัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง โดยเฉพาะวัสดุที่ใช้ปูพื้น
4. การออกแบบวิธีการจัดโต๊ะ เก้าอี้และเครื่องเรือนชนิดอื่นๆ
5. การให้แสงสว่างในส่วนต่างๆ
6. ระบบการระบายอากาศและกลิ่นอาหาร

ทางเข้าของร้านอาหาร ในบริเวณนี้จะต้องคำนึงถึง

- ตำแหน่งนี้จะต้องสัมพันธ์กับทางเข้าภายนอกอาคาร เพื่อความสะดวกต่อการบริการลูกค้า
- การให้แสงเพื่อความเด่นชัดของทางเข้า
- ทางเข้าสามารถที่จะเห็นการโชว์อาหารที่ดึงดูดใจต่อการเข้าใช้
- ทางเดินของลูกค้าและทางเดินของบริการ

การให้แสงสว่างในส่วนต่างๆ โดยปกติส่วนบริการอาหารควรให้แสงขนาด 35 ลูเมนส์ ส่วนเคาน์เตอร์เก็บเงินและส่วนโชว์อาหาร 56 ลูเมนส์ ส่วนเนื้อที่รับประทานอาหารควรที่จะให้แสงที่นุ่มนวล สีที่ใช้ควรอยู่ในวรรณะร้อนเพื่อเพิ่มความน่ารับประทานให้แก่อาหาร สำหรับดวงไฟที่ใช้ห้อยจากเพดานควรที่จะมีฝาครอบที่มีความลึกมากพอที่จะปิดหลอดไฟได้

ระบบถ่ายเทอากาศและกลิ่น เพื่อที่จะป้องกันกลิ่นและควันจากคริว ควรที่จะมีการระบายอากาศที่นอกเหนือจากการใช้ระบบปรับอากาศ คือมีการติดตั้งเครื่องดูดอากาศหรือระบายอากาศ

ในส่วนบริการอาหาร นอกจากนี้แล้วภายในครัวเองควรมีพัดลมดูดอากาศเองต่างหากเพื่อป้องกันควันหรือกลิ่นที่จะเล็ดลอดออกไปข้างนอก นอกจากนี้ยังป้องกันมิให้มีคราบน้ำมันและเขม่าควันจับตามเพดานและผนังครัวอีกด้วย

ฉากกันทางเข้าครัว โดยปกติแล้วการเดินเข้าออกของบริการเพื่อเข้าออกมักจะมีประจำ จึงทำให้เกิดโอกาสที่จะทำให้ลูกค้าสามารถที่จะเห็นสภาพภายในครัวที่ไม่น่าดูได้ ดังนั้นทางเข้าครัวจึงน่าจะมีฉากกัน และประตูทางเข้าครัวจะต้องกว้าง

การจัดลำดับของส่วนบริการ จะต้องคำนึงถึงพฤติกรรมของลูกค้าและทางเข้า ดังนั้นจึงมีวิธีการจัดลำดับ ดังนี้

1. ตำแหน่งของเคาน์เตอร์ต้องสัมพันธ์กับทางเข้าและโต๊ะรับประทานอาหาร
2. ตำแหน่งและความชัดเจนของรายการอาหารที่แสดงไว้ และป้ายอื่นๆ
3. เนื้อที่ที่พอกับจำนวนคนที่แออัดอยู่หน้าเคาน์เตอร์ คนที่มาคนเดียวมักจะมานั่งบริเวณหน้าเคาน์เตอร์
4. เนื้อที่ว่างทางหน้าทางเข้าควรมีเพื่อที่จะเป็นพื้นที่กันชนก่อนที่จะเข้ามาถึงส่วนบริการ เพื่อการปรับตัวของลูกค้า

5. พยายามป้องกันและหลีกเลี่ยงการจัดทางเดินที่เดินตัดกลุ่มของโต๊ะอาหาร เครื่องเรือนที่ใช้ในส่วนเสิร์ฟหน้า

1. เคาน์เตอร์บาร์
2. โต๊ะตายและเครื่องเรือนติดผนัง
3. โต๊ะลอยตัว
4. โต๊ะอาหารชนิดที่ปรับได้ สามารถนำมาจัดให้เหมาะสมกับจำนวนลูกค้า

บรรยากาศในคอฟฟี่ชอปโดยปกติแล้วจะเป็นบรรยากาศที่นุ่มนวล เหมาะกับการผ่อนคลายอารมณ์และต้องไม่สับสนกับการเดินขวักไขว่จากคนภายนอก แต่บรรยากาศที่ดีนั้นก็ต้องขึ้นอยู่กับสภาพที่มองดูสะอาด และเปล็ดเปลิบกับอาหาร

พื้นที่ในการรับประทานอาหารของแต่ละบุคคลจะใช้พื้นที่ประมาณ 1.6 ตรม. พื้นที่ที่บริการร้อยละ 15 ของพื้นที่รับประทานอาหารทั้งหมด ครัวประมาณร้อยละ 25 ของพื้นที่รับประทานอาหารรวมกับส่วนบริการ พื้นที่สำหรับเตรียมอาหารร้อยละ 15 ของพื้นที่ครัวที่เก็บอาหารประมาณร้อยละ 25 ของพื้นที่ครัว และที่ทิ้งขยะประมาณร้อยละ 5 ของพื้นที่ครัว

บริเวณปรุงอาหาร

1. พื้นที่สำหรับอุปกรณ์ที่ใช้ปรุงอาหาร ใช้พื้นที่ประมาณ 30% ของพื้นที่ส่วนปรุงอาหาร
2. พื้นที่สำหรับการสัญจรและยืนทำงาน ใช้พื้นที่ 70% ของพื้นที่ส่วนปรุงอาหาร

บริเวณเตรียมอาหาร

- บริเวณเตรียมผัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- บริเวณเตรียมเนื้อ
- บริเวณเตรียมแป้ง
- บริเวณเตรียมทั่วไป

ส่วนเตรียมผัก ในส่วนนี้จะต้องมีโต๊ะวางเครื่องมือ โต๊ะทำงาน อ่างล้างผัก นอกจากนี้จะต้องมีตู้สำหรับเก็บเครื่องมือด้วย พื้นควรระบายน้ำได้ดี ทำความสะอาดง่าย ห้องควรมีการระบายอากาศที่ดีเพื่อระบายความชื้นออกบ้าง

ส่วนเตรียมเนื้อและปลา ส่วนนี้ควรจะแยกออกเป็นส่วนตัว เนื้อสด เนื้อสดปีกและส่วนอาหารเย็น ในกรณีที่มีที่ไม่พออาจจะรวมสามอย่างแรกเข้าไว้ด้วยกันแต่ต้องแยกเขียง เพื่อไม่ให้กลิ่นรบกวนกัน ส่วนอาหารเย็นนั้นต้องแยกส่วนออกเสมอ โต๊ะควรที่จะเป็นโต๊ะสแตนเลส มีอ่างน้ำ 2 ใบ เป็นอย่างน้อย และมีที่เก็บเขียง มีด ภาชนะ และอุปกรณ์ต่างๆ

ส่วนเตรียมแป้ง มีทั้งที่เก็บของ ที่เตรียม ที่ปรุง และที่ล้างภาชนะ

บริเวณเตรียมทั่วไป ตำแหน่งของส่วนนี้จะอยู่ใกล้กับส่วนที่ปรุงอาหาร อุปกรณ์ภายในมีอ่างน้ำ โต๊ะทำงานและที่เข็นเนื้อ

บริเวณที่พักอาหาร คือส่วนที่นำอาหารจากส่วนที่ปรุงแล้วไปสู่ส่วนบริการโดย

- ใช้พนักงานในกรณีที่มีการบริการ
- ลูกค้ายกไปเองในกรณีที่มีการช่วยตัวเอง

ในบางแห่งอาจจะมีความจำเป็นเนื่องจากพนักงานในครัวจำกัดหรือเป็นสถานที่บริการขนาดเล็ก บริเวณที่ปิ้งขนมปัง ที่ชงกาแฟ ที่ทำเครื่องดื่ม ที่เก็บน้ำแข็ง ตู้เย็นที่เก็บไอศกรีม ทั้งนี้เพื่อลดภาระของพ่อครัว จะให้พนักงานเสิร์ฟเป็นผู้ทำเอง นอกจากนี้ยังรวมส่วนที่เก็บเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและอ่างล้างมือไว้ด้วย

ทางสัญจร ส่วนนี้ควรจะเป็นแบบทางเดียว มีทางเข้าออกขนาดใหญ่ ถ้าเป็นทางเข้าออกที่ใช้ร่วมกันควรจะเป็นประตูที่มีกระจกสามารถมองเห็นทะลุได้ ทางเดินภายในควรกว้าง 1.35 เมตร โต๊ะและตู้ต่างๆในส่วนนี้จะออกแบบเพื่อประโยชน์ใช้สอยอย่างเต็มที่ไม่ว่าคำนึงถึงความสวยงามนัก เพราะมิได้เป็นส่วนที่โชว์ลูกค้า และจะต้องคำนึงถึงการทำความสะอาดและการบำรุงรักษาด้วย

พื้นครัว ควรเป็นวัสดุที่คงทนต่อแรงกระแทก ทนต่อกรดด่างแล่น้ำมันและค่อนข้างทำความสะอาดแบบแรง นอกจากนี้จะต้องทำความสะอาดง่าย ไม่ลื่น วัสดุควรเป็นแบบแข็งและไม่เคลือบ และควรมีขนาดความยาวลาดของพื้นประมาณ 1 ต่อ 150 สู่ที่ระบายน้ำ

ผนังครัว ควรแบ่งออกเป็น 2 ส่วนตามความสูง คือ ส่วนที่ต่ำกว่า 1.80 เมตร และส่วนที่สูงกว่า 1.80 เมตร ผนังส่วนล่างมักจะสกปรกง่ายและต้องทนต่อการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิที่รวดเร็ว ผนังในส่วนนี้ควรที่จะเป็นกระเบื้องเคลือบมัน ผนังส่วนบนควรทนความชื้นได้ มีคุณสมบัติไม่สะท้อนเสียงมาก ผนังทั้งหมดควรเป็นสีขาวหรือสีอ่อน เพื่อช่วยกระจายแสงและสะอาดตา

เพดาน ถ้าต่ำมากจะทำให้ฮีตอัดและระบายอากาศไม่ดีและเดินท่อลำบาก ความสูงของบริเวณครัวควรสูงประมาณ 3 เมตร

ส่วนประกอบในครัว

พื้น - จะต้องเดินสลายไม้แข็งแรงเกินไป ไม่สะดวก ด้านทานพวกกรด ค้างต่างๆได้ จะต้องไม่ลื่นหรือลื่นน้อยที่สุดเมื่อเปียกน้ำ ทนทานในการใช้งาน ไม่ต้องเคลือบมัน วัสดุที่นิยมใช้กัน คือ กระเบื้องยาง พื้นไม้ กระเบื้องเคลือบด้าน กระเบื้องดินเผา หินขัดซีเมนต์ขัด ถ้าเป็นไปได้จะปูวัสดุที่นุ่มบนหินที่แข็งแรงกว่าจะดีมาก เพราะช่วยดูดเสียง และลดการแตกหักของงานซาม ฯลฯ วัสดุนี้อาจใช้ พรม เชือก ไม้กอก อย่างแข็ง แต่ราคาค่อนข้างแพง ถ้าปูกระเบื้องยางจะเหมาะสมที่สุด

ผนัง - ถ้าเป็นผนังก่ออิฐฉาบปูนควรจะรักษาความชื้นด้วย ถ้าเป็นไม้ไม่ควรอยู่ด้านมีก๊อกน้ำ ตามปกติในครัวจะมีตู้ติดผนังด้วย ผนังที่เหลืออาจทาสีหรือบุวัสดุต่างๆ เช่น กระจกติดผนัง ผ้าฝ้ายเคลือบยางกันน้ำ ไม้เซาะลายต่างๆ กระเบื้องเคลือบ โดยต้องพิจารณา ให้เหมาะสมกับเนื้อที่บริเวณนั้นๆ และการระบายอากาศซึ่งสำคัญที่สุด

เพดาน - เนื่องจากครัวมีเสียงมาก วัสดุเพดานจึงควรมีคุณสมบัติดูดเสียงได้ เช่น กระจกฉาบ อ้อย แผ่นแอสติก แต่ต้องไม่เก็บกลิ่นด้วย และต้องง่ายในการทำความสะดวก

แสง - ความจำเป็นในการให้แสงสว่างในครัว 4 ประการ คือ

1. ให้แสงในครัวโดยทั่วไปทั้งห้อง
2. ให้แสงเฉพาะบริเวณที่ทำงาน
3. ให้แสงที่เครื่องใช้งาน
4. ให้แสงที่ตู้เก็บอุปกรณ์ต่างๆ

การให้แสงสว่างขึ้นอยู่กับความต้องการมากน้อยของที่จะใช้ เมื่อเทียบกับ

บริเวณทั่วไป เช่น บริเวณทั่วไปใช้ 15 แรงเทียน บริเวณที่ทำงานใช้ 30 แรงเทียน

หน้าต่างครัว ถ้าหันหน้าเข้าทิศตะวันออกจะสามารถรับแสงตอนเช้าที่เหมาะสมมาก

แสงไม่จ้าและร้อนมาก ถ้าหันไปทิศเหนือ ไม่ควรจะมีเพียงด้านเดียว ช่องแสงที่อยู่เหนือตู้แขวนผนังจะได้รับแสงจากภายนอกสาดไปที่เพดานห้องและสะท้อนภายใน เมื่อใช้งาน เพดานอาจช่วยให้ได้แสงพอเหมาะภายในครัว

ส่วนเก็บของ(อาหาร)

ควรเป็นห้องที่สะอาด อากาศถ่ายเทได้สะดวก ไม่อับชื้น ป้องกันแมลงต่างๆได้ดี อาหารสดควรแช่เก็บในตู้แช่ขนาดให้เหมาะสมกับของที่แช่ ตู้ที่ดีควรเป็นแบบแยก ตอนบนเป็นที่แช่เย็น

สำหรับเก็บเนื้อสัตว์โดยตรง จะได้ไม่ต้องเปิดตู้บ่อยๆ ซึ่งจะเป็นเหตุให้ตู้คลายความเย็นลง ตอนล้าง เก็บผักผลไม้และของจำเป็นต่างๆ

วัสดุที่ใช้ในครัว ควรแข็งแรงพอประมาณ ทนทานและซ่อมได้ง่าย คุณลักษณะที่ดี ควรจะ ด้านความร้อนได้ เช่น ไม้สักเคลือบมัน หินอ่อน สแตนเลสสตีล กระเบื้องเคลือบ เป็นต้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนร้านอาหาร

การบริการในร้านอาหารนี้เน้นการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมาย คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยจะแบ่งเป็นกลุ่มได้ดังนี้

- กลุ่ม 2-4 คน (รถยนต์ส่วนตัว มอเตอร์ไซด์)
- กลุ่ม 8-10 คน (รถตู้)
- กลุ่มทัวร์ 12-20 คน (MICROBUS)
- กลุ่ม 20-40 คน (กรู๊ป ทัวร์)

ประเภทอาหารที่ขายในส่วนร้านอาหาร

- อาหารไทย เป็นทั้งอาหารชุดและอาหารตามสั่ง โดยไม่เน้นอาหารภาคใดภาคหนึ่ง
- อาหารฝรั่งมีทั้งอาหารชุดและอาหารตามสั่ง มีทั้งอาหารยุโรปและอเมริกัน
- อาหารจีนมีอาหารตามสั่ง และอาหารชุดไม่กี่ชุดเท่านั้น
- อาหารทะเล มีทั้งอาหารชุดและอาหารตามสั่ง และสามารถเลือกอาหารทะเลได้เอง
- อาหารไทย ตามโอกาสพิเศษ เช่นเทศกาลวันสำคัญต่างๆ ประเพณีประจำปี

พื้นที่ครัว ในส่วนร้านอาหาร ใช้เป็นครัวแบบสากล สามารถประกอบอาหารได้ทั้งไทย จีน ฝรั่ง และซีฟู้ด โดยพื้นที่ครัวแบ่งเป็น

- ส่วนเก็บอาหาร เก็บอาหารวัตถุดิบบางอย่าง โดยเก็บไว้ในตู้แช่เย็น ส่วนอาหารแห้งเก็บไว้ในตู้เก็บอาหาร
- ส่วนล้างทำความสะอาดอาหาร จะใช้อ่างล้าง
- ส่วนเตรียมอาหาร เตรียมบนเคาน์เตอร์ มีตู้เก็บอุปกรณ์ ที่หยิบได้ง่าย มี ส่วนเตรียมผัก ส่วนเตรียมเนื้อ-ปลา ส่วนเตรียมแป้ง และส่วนเตรียมทั่วไป
- ส่วนปรุงอาหาร มีเตาแก๊ส เตาอบ เตาไมโครเวฟ เตาถ่าน สำหรับปิ้งหรือย่าง เตาไฟฟ้า
- ส่วนเสิร์ฟอาหาร มีส่วนเสิร์ฟโดยใช้โต๊ะเสิร์ฟพักอาหารก่อนนำไปเสิร์ฟ
- ส่วนล้างทำความสะอาดอุปกรณ์ มีส่วนทำความสะอาดทั่วไป ส่วนล้างจาน และส่วนทำความสะอาดด้วยความร้อน
- ส่วนเก็บอุปกรณ์ เก็บอุปกรณ์ต่างๆไว้ในตู้เก็บอุปกรณ์
- ส่วนกำจัดเศษอาหาร โดยทิ้งเศษอาหารและขยะต่างๆในถังขยะ

ส่วนลานแสดงกลางแจ้ง

ลักษณะของลานแสดงกลางแจ้ง และองค์ประกอบของส่วนลานแสดง

ส่วนลานแสดงกลางแจ้ง ส่วนใหญ่แล้วใช้จัดแสดงการแสดงผลต่างๆ เช่น

- วงดนตรีไทย ได้แก่ วงปี่พาทย์ วงเครื่องสาย วงมโหรี
- วงดนตรีภาคต่างๆ ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ละครไทย ได้แก่ ละครชาตรี ละครนอก ละครใน ละครดึกดำบรรพ์ ละครร้องละครพันทาง ละครพูด ละครพูดสลับคำ
- การแสดงอื่นๆ เช่น หุ่นไทย หนังใหญ่ โขน (ได้แก่ โขนกลางแปลง โขนโรงนอก โขนนั่งราว โขนหน้าจอ โขนโรงใน โขนกลาง การละเล่น เช่น งูกินหาง รำ โคม รongเง็ง นุ้ยฉาย เป็นต้น

การแสดงละครในและนอก

ขนาดเวทีเล็กกว่าการแสดงโขนเล็กน้อย ประมาณ 9.00-15.00 เมตร ดนตรีไทย ประกอบการแสดง ได้แก่ ปี่พาทย์เครื่องใหญ่ 3.30-6.00 เมตร² หันหน้าเข้าหาเวที

การแสดงหนังใหญ่

ขนาดจอ 9 วา สูง 3 วา ส่วนเวทีกว้าง 18 เมตร ลึก 7 เมตร มีดนตรีปี่พาทย์เครื่องใหญ่ขนาด 3.30-6.00 เมตร² ตั้งอยู่ด้านหน้าเวทีโดยหันหน้าเข้าหาจอ

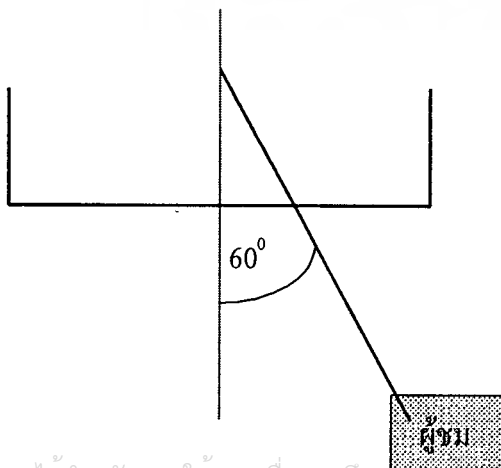
การแสดงโขนหน้าจอ

ขนาดเวทีดัดแปลงมาจากเวทีหนังใหญ่ โดยมีขนาดกว้าง 9 วา (18 เมตร) ลึก 3 วา (6 เมตร) แต่วงปี่พาทย์เครื่องใหญ่ไปอยู่ทางด้านหลังจอ

การรำพื้นเมือง หรือการละเล่นพื้นเมืองที่เหมาะสม ประมาณ 12.00 เมตร

การออกแบบเวทีแสดงและพื้นที่นั่งชม

มุมมองในแนวราบจากผู้ชมไปยังเวที จะทำมุมต่อกันประมาณ 60 องศา เพราะมนุษย์สามารถมองเห็นหลังได้มากที่สุด 60 องศา ตามข้อมูลสัดส่วนของมนุษย์



ส่วนลานการแสดง

จุดประสงค์เพื่อ

- เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมทางการบันเทิง
- เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจแก่นักท่องเที่ยว
- เพื่อส่งเสริมเผยแพร่ศูนย์ฯ ส่งเสริมกิจกรรมภายในศูนย์ให้หมุนเวียน
จึงเกิดส่วนประกอบของส่วนลานแสดง ได้แก่

1. ลานการแสดง (AMPHITHEATER)
2. ส่วนพักผ่อน
3. ส่วนสาธิตหัตถกรรม

รายการจัดแสดงในส่วนของลานแสดง

- การละเล่นพื้นเมืองภาคต่างๆ
- การละเล่นพื้นเมืองท้องถิ่น
- การแสดงประเพณีวัฒนธรรม
- การแสดงอื่นๆ ตามวาระ และโอกาส

ส่วนพักผ่อน จัดเป็นส่วนนอกประสงค์ ใช้ประกอบกิจกรรมอื่นๆ เป็นที่สาธารณะ สามารถ
จัดเป็น นิทรรศการภายนอกชั่วคราว เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม จัดกิจกรรมในช่วงเทศกาลต่างๆ ใช้
เป็นที่นัดพบและพักผ่อน นั่งเล่นหลังจากเข้าไปใช้บริการภายในศูนย์

ส่วนสาธิตหัตถกรรม เป็นที่สาธิตให้นักท่องเที่ยวและผู้สนใจได้ชมหัตถกรรมพื้นบ้านของ
ชาวเกาะสมุย โดยจะได้สัมผัสกับการประดิษฐ์หัตถกรรมอย่างใกล้ชิด และสามารถซื้อสินค้าที่เรา
พอใจได้เลย โดยมีการสาธิตในเรื่อง

- เครื่องจักรสาน แสดง อุปกรณ์ประมง หัตถกรรมจากหวาย ก้านมะพร้าว
- แกะหนังตะลุง การแกะลายหนังตะลุงเป็นตัวหนังต่างๆ
- ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว เช่น กระจับปี่ ทับตี หมวก ฯลฯ
- ผ้าบาติก แสดงการเขียนลาย การเขียนเทียน การลงสี การตัดแปลงผ้าบาติกเป็นเครื่องใช้ต่างๆ
- การทำขนมประจำท้องถิ่น เช่น ขนมนลา ขนมนในงานบุญประเพณีต่างๆ



บทที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การศึกษากลุ่มเป้าหมาย

ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

ประเภทกลุ่มเป้าหมาย

ตารางที่ 1 ตารางแสดงประเภทของกลุ่มเป้าหมาย

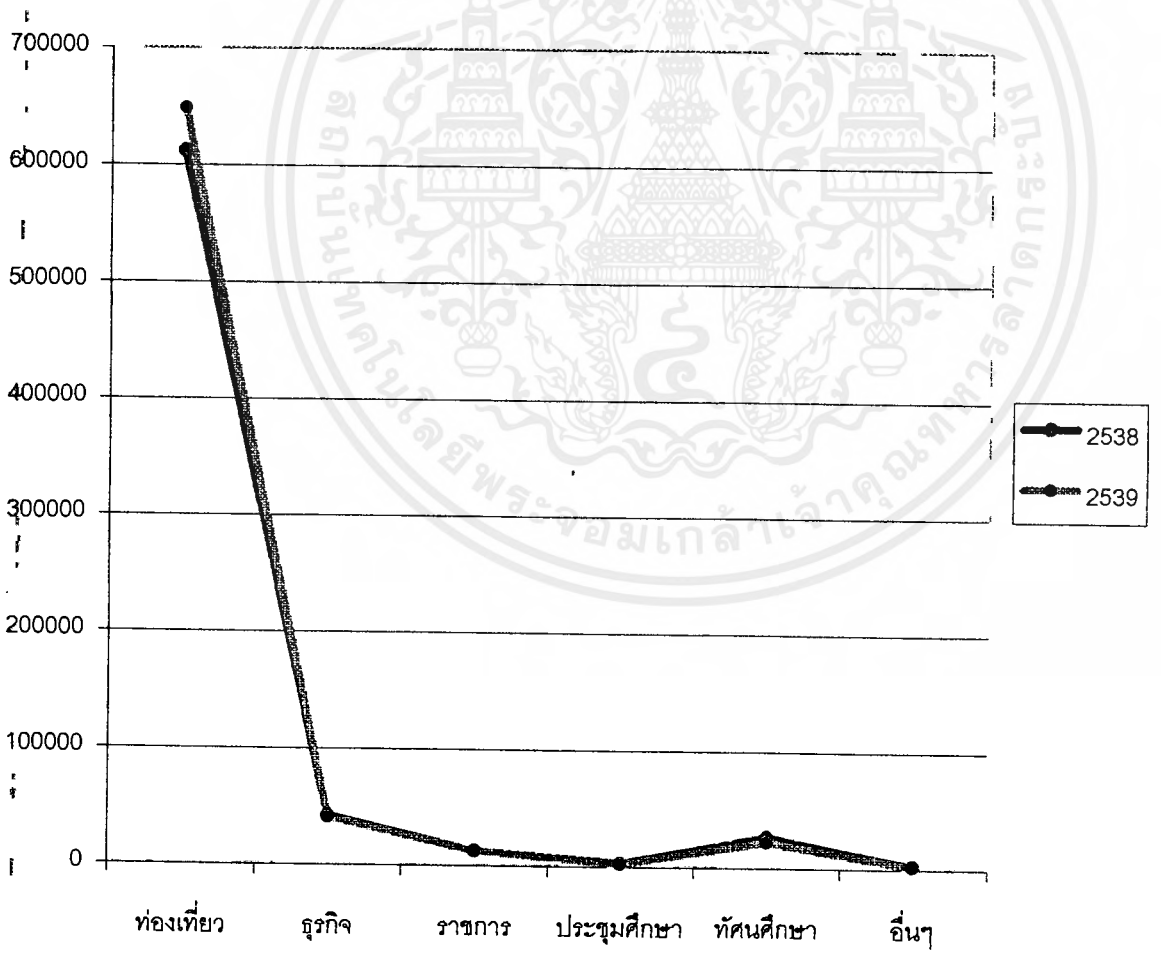
ประเภท	พฤติกรรม ความต้องการ	ผลที่เกิดจากความต้องการ
นักท่องเที่ยว	ท่องเที่ยว พักผ่อน หาความรู้	ส่วนจัดแสดง ร้านขายของที่ระลึก ส่วนพักผ่อน ร้านอาหาร ส่วนที่พัก
ประชาชน	ท่องเที่ยว พักผ่อน หาความรู้	ส่วนจัดแสดง ร้านขายของที่ระลึก ส่วนพักผ่อน ร้านอาหาร ส่วนที่พัก
นักเรียน	พักผ่อน หาความรู้	ส่วนจัดแสดง พักผ่อน ร้านขายของร้านอาหาร
ผู้สนใจพิเศษ	ค้นคว้า หาความรู้	ส่วนจัดแสดง ส่วนการศึกษา ห้องสมุด ห้อง บรรยาย ส่วนพักผ่อน
เจ้าหน้าที่	บริหารงานให้บรรลุตามเป้า หมาย	ส่วนทำงาน ส่วนทานอาหาร ส่วนพักผ่อน

ตารางที่ 2 จำนวนผู้มาเยือน จำแนกตามวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์	จำนวน(คน)	
	2538	2539
ท่องเที่ยว/พักผ่อน	611,843(87.72)	649,038(89.08)
ธุรกิจ	41,423(5.94)	40,473(5.56)
ราชการ	12,610(1.81)	12,743(1.75)
ประชุมศึกษา	2,856(0.41)	2,426(0.33)
ทัศนศึกษา	26,629(3.82)	22,228(3.05)
อื่นๆ	2,096(0.30)	1,705(0.23)
รวม	697,457	728,613

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์	2538	2539
ท่องเที่ยว	611843	649038
ธุรกิจ	41423	40473
ราชการ	12610	12743
ประชุมศึกษา	2856	2426
ทัศนศึกษา	26629	22228
อื่นๆ	2096	1705
รวม	697457	728613



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

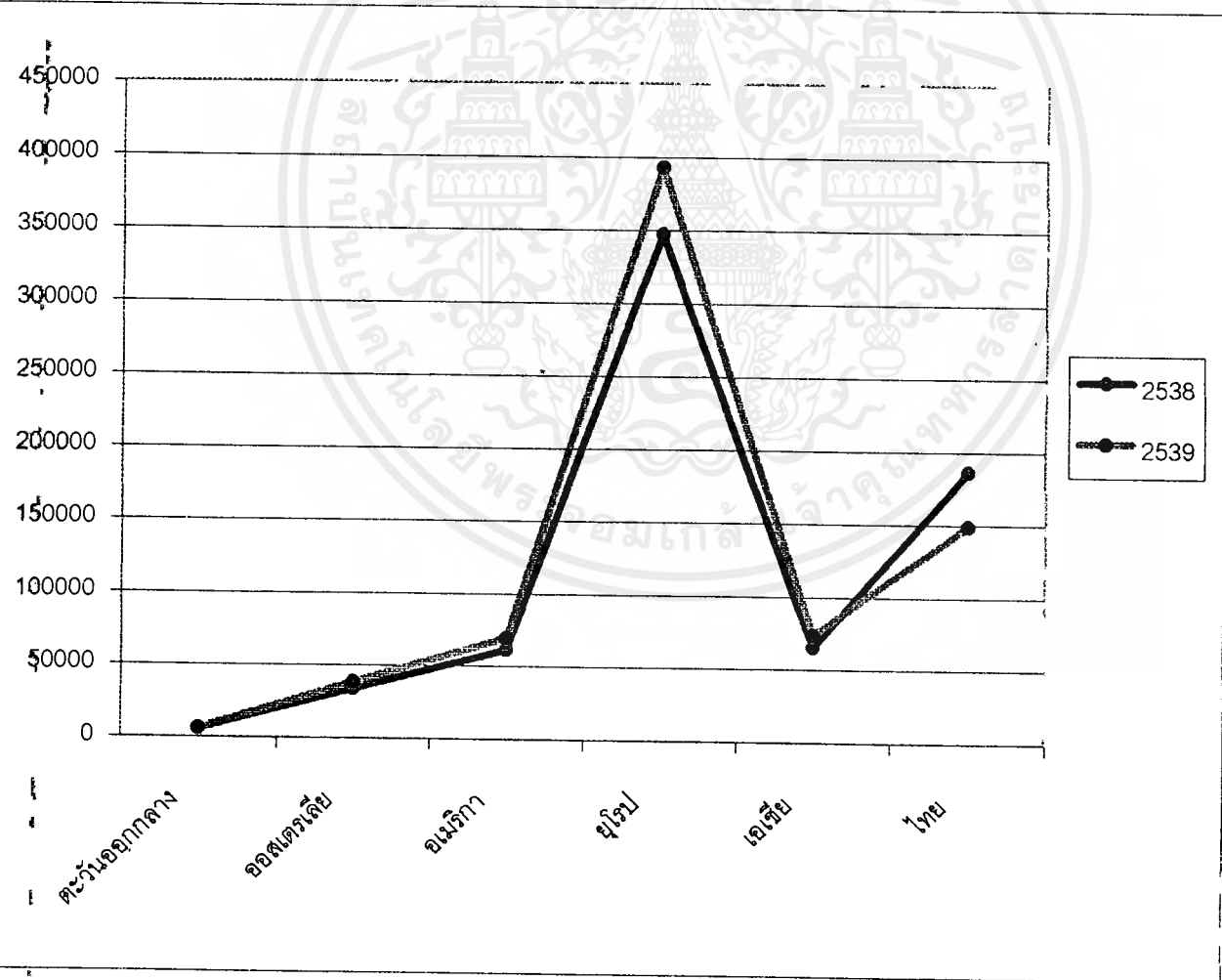
ตาราง 3 จำนวนผู้มาเยือน จำแนกตามถิ่นที่อยู่

ถิ่นที่อยู่	จำนวน (คน)	
	2538	2539
ตะวันออกกลาง	5,437(1.06)	6,168(1.07)
ออสเตรเลีย	33,594(6.57)	38,091(6.57)
อเมริกา	60,618(11.86)	68,823(11.87)
เอเชีย	64,624(12.64)	73,319(12.65)
ยุโรป	346,987(67.81)	393,283(67.84)
คนไทย	186,197	148,930
รวม	697,457	728,613

ตาราง 4 จำนวนผู้มาเยือน จำแนกตามเพศ

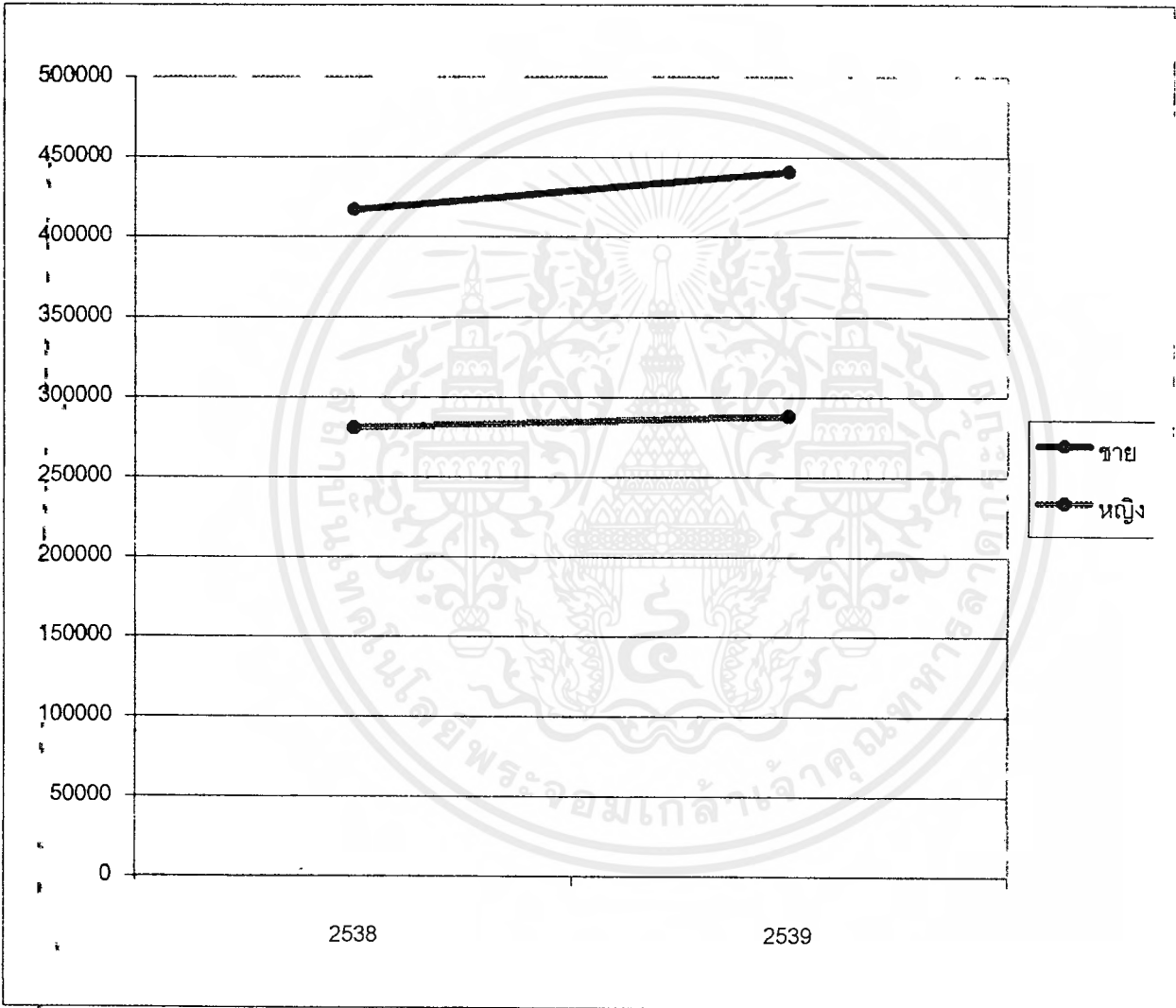
เพศ	จำนวน (คน)	
	2538	2539
ชาย	416,744	440,434
หญิง	280,713	288,179
รวม	697,457	728,613

ดินที่อยู่	2538	2539
ตะวันออกกลาง	5437	6168
ออสเตรเลีย	33594	38091
อเมริกา	60618	68823
ยุโรป	346987	393287
เอเชีย	64624	73319
ไทย	186197	148930
รวม	697457	728613



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ	2538	2539
ชาย	416744	440434
หญิง	280713	288179
รวม	697457	728613



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตาราง 5 จำนวนผู้มาเยือน (จำแนกตามอายุ)

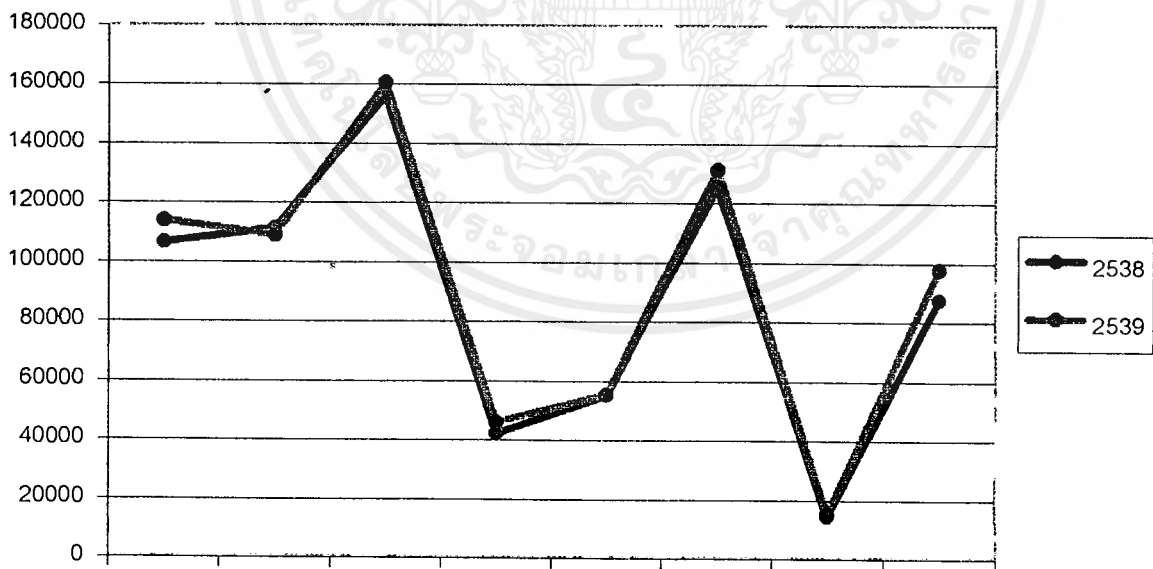
อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	
	2538	2539
ต่ำกว่า 15	2,372 (0.34)	2,327 (0.32)
15 - 24	161,133 (23.10)	163,355 (22.42)
25 - 34	346,097 (49.62)	361,026 (49.55)
35 - 44	137,358 (19.70)	146,051 (20.04)
45 - 54	33,724 (4.84)	36,928 (5.07)
55 - 64	13,275 (1.90)	14,945 (2.05)
65 ขึ้นไป	3,498 (0.50)	3,981 (0.55)
รวม		

ตาราง 6 จำนวนผู้มาเยือน (จำแนกตามอาชีพ)

อาชีพ	จำนวน (คน)	
	2538	2539
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	106,581 (15.28)	113,883 (15.63)
นักศึกษา	111,205 (15.94)	108,822 (14.94)
กิจการส่วนตัว	156,020 (22.37)	160,519 (22.03)
ตัวแทนขายสินค้า	42,095 (6.04)	45,878 (6.30)
แม่บ้าน	54,942 (7.88)	55,414 (7.60)
พนักงาน / ลูกจ้าง	125,039 (17.93)	131,139 (18.00)
เกษตรกร	14,307 (2.05)	15,293 (2.10)
อื่นๆ	87,268 (12.51)	97,665 (13.40)
รวม	697,457	728,613

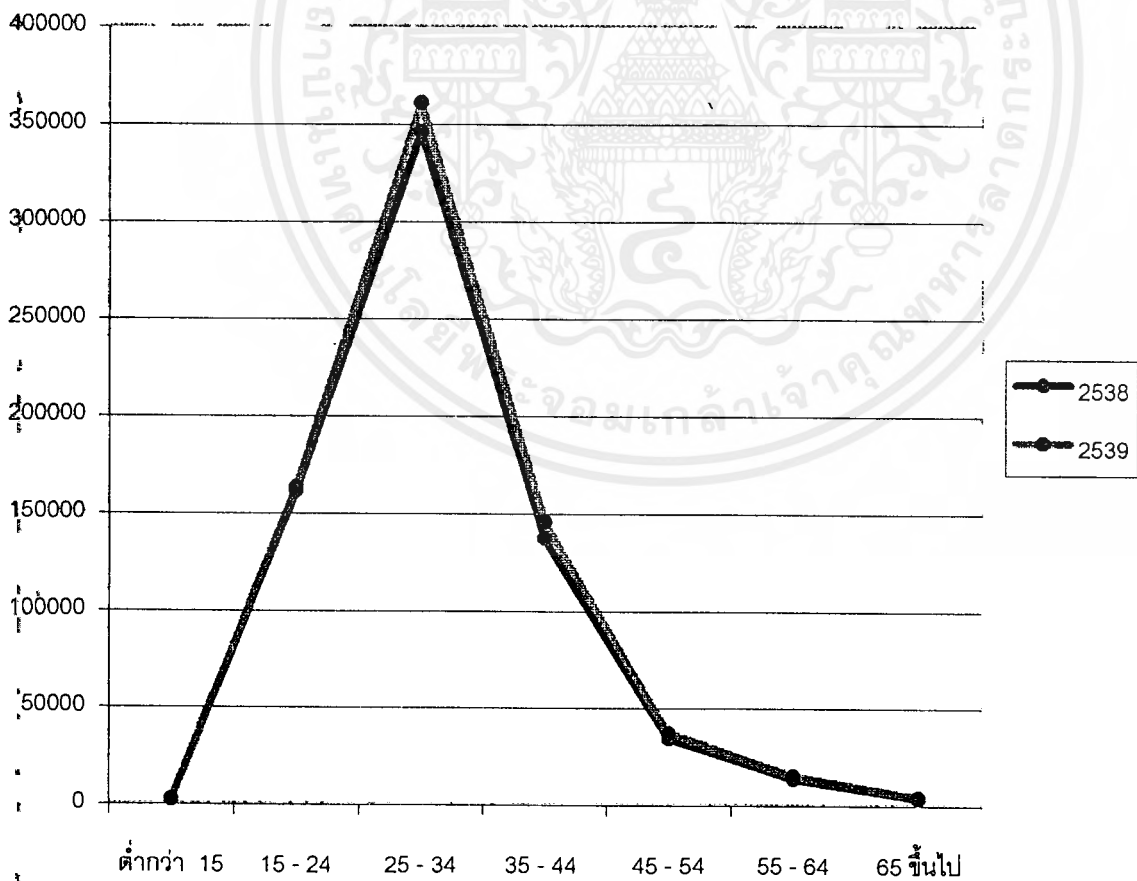
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ	2538	2539
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	106581	113883
นักศึกษา	111205	108822
กิจการส่วนตัว	156020	160519
ตัวแทนขายสินค้า	42095	45878
แม่บ้าน	54942	55414
พนักงานลูกจ้าง	125039	131139
เกษตรกร	14307	15298
อื่นๆ	87265	97665
รวม	697454	728618



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ (ปี)	2538	2539
ต่ำกว่า 15	2372	2327
15 - 24	161133	163355
25 - 34	346097	361026
35 - 44	137358	146051
45 - 54	33724	36928
55 - 64	13275	14945
65 ขึ้นไป	3498	3981
รวม	697457	728613



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตาราง 7 จำนวนผู้มาเยือน จำแนกตามสถานที่พัก

สถานที่พัก	จำนวน (คน)	
	2538	2539
1. โรงแรม/บังกะโล/รีสอร์ท	631,839(92.76)	668,891(93.89)
2. บ้านญาติ/เพื่อน	40,658(5.97)	34,333(4.82)
3. ที่พัก อุทยานแห่งชาติ	1,651(0.24)	1,826(0.26)
4. บ้านพักรับรองราชการ	1,500(0.22)	1,250(0.17)
5. อื่นๆ	5,513(0.81)	6,104(0.86)
รวม	681,161	712,404

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มเป้าหมาย

การท่องเที่ยวในตัวเมือง การจับจ่ายใช้สอยของที่ระลึก (ทั้งกลางวันและกลางคืน)

- การท่องเที่ยวตอนกลางวัน ได้แก่ การเที่ยวชมหาด วัด แหล่งวัฒนธรรม ตามสถานที่

ต่างๆ

- การท่องเที่ยวตอนกลางคืน ได้แก่ ตาม PUB BAR ตามแหล่งชุมชนชายทะเล

- การท่องเที่ยวทางทะเล การเดินทางไปท่องเที่ยวหมู่เกาะต่างๆ ดำดูปะการัง เล่นน้ำทะเล

ฤดูกาลท่องเที่ยวของหมู่เกาะสมุย

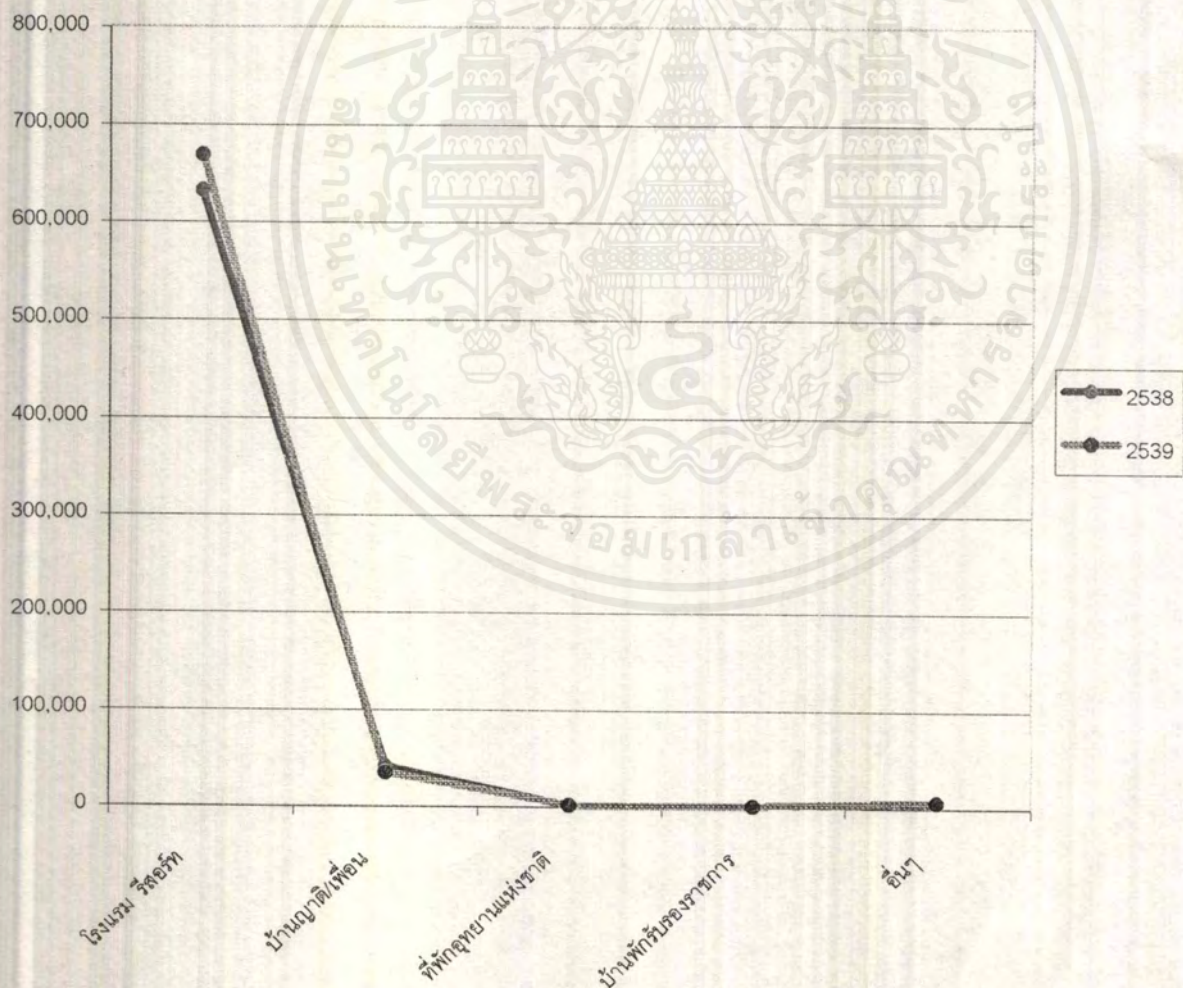
- เริ่มต้นในเดือนธันวาคม และนักท่องเที่ยวจะมากถึงเดือนเมษายน เพราะฝนตกน้อย คลื่น

ลมสงบ

- นักท่องเที่ยวต่ำสุดในเดือนพฤศจิกายน เพราะ ฝนตกมาก ลมแรง

- มรสุม W/S และ E/N น้ำทะเลขุ่น ไม่เหมาะแก่การท่องเที่ยวทางทะเล

สถานที่พัก	2538	2539
โรงแรม รีสอร์ท	631,839	668,891
บ้านญาติ/เพื่อน	40,658	34,333
ที่พักอุทยานแห่งชาติ	1,651	1,826
บ้านพักรับรองราชการ	1,500	1,250
อื่นๆ	5,513	6,104
รวม	681,161	712,404



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การประมาณจำนวนนักท่องเที่ยวในอนาคต

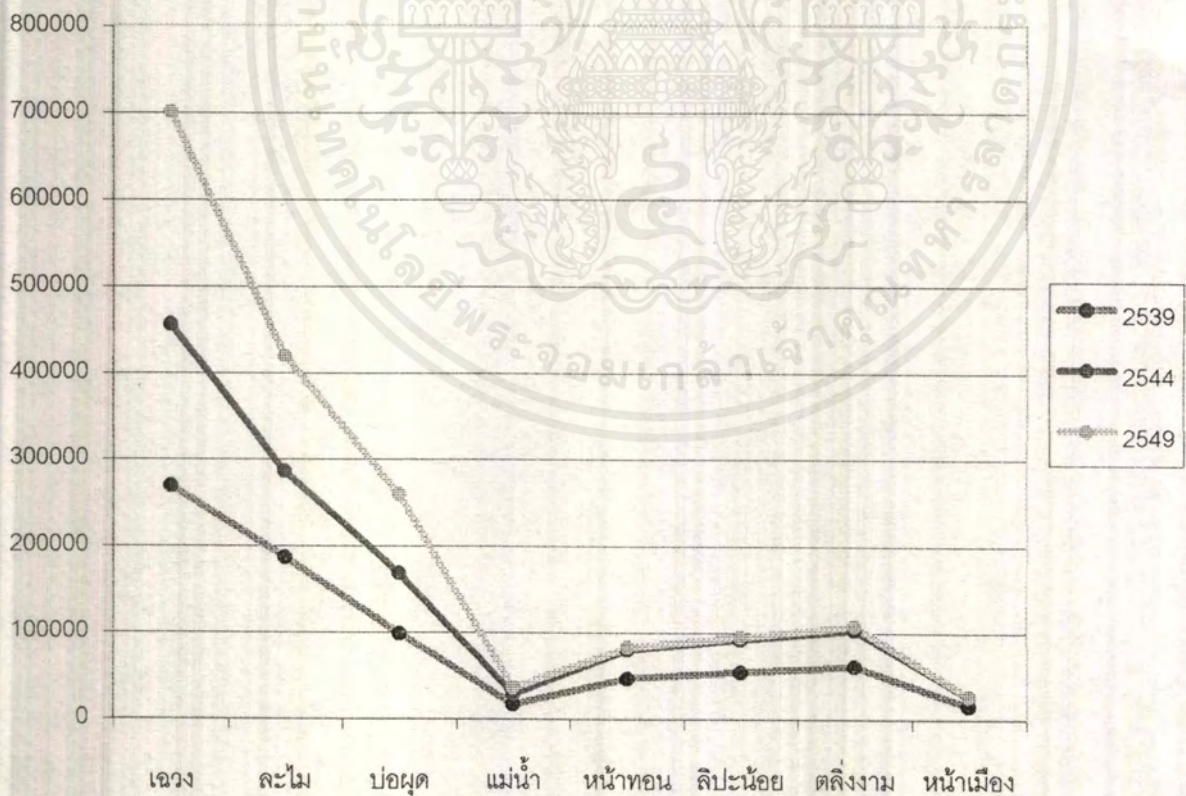
ตำบล	2539	2544	2549	2554	2559
เฉวง	268,771	455,660	700,358	969,803	1,030,438
ละไม	168,273	285,281	419,188	511,907	562,398
บ่อผุด	98,747	167,411	258,099	331,167	384,343
แม่น้ำ	16,819	28,514	36,001	30,821	31,063
หน้าทอน	46,660	79,105	82,424	72,793	55,299
สิปะน้อย	53,671	90,991	94,350	83,127	62,676
คลังงาม	60,682	102,887	107,716	83,127	72,987
หน้าเมือง	14,989	25,412	26,286	95,826	17,375
รวม	728,612	1,235,261	1,724,422	2,178,571	2,216,579

โปรแกรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

- ดำน้ำ
- ตกปลา
- เล่นน้ำทะเล
- ไปตามแหล่งท่องเที่ยว
- เกาะพังัน เกาะมัดสุ
- คูลิง
- SHOPPING
- ECO TOURISM
- ชมการแสดง SHOWS
- ชมวิว
- DINING SEAFOOD
- ชิงปืน
- PUB
- SPA

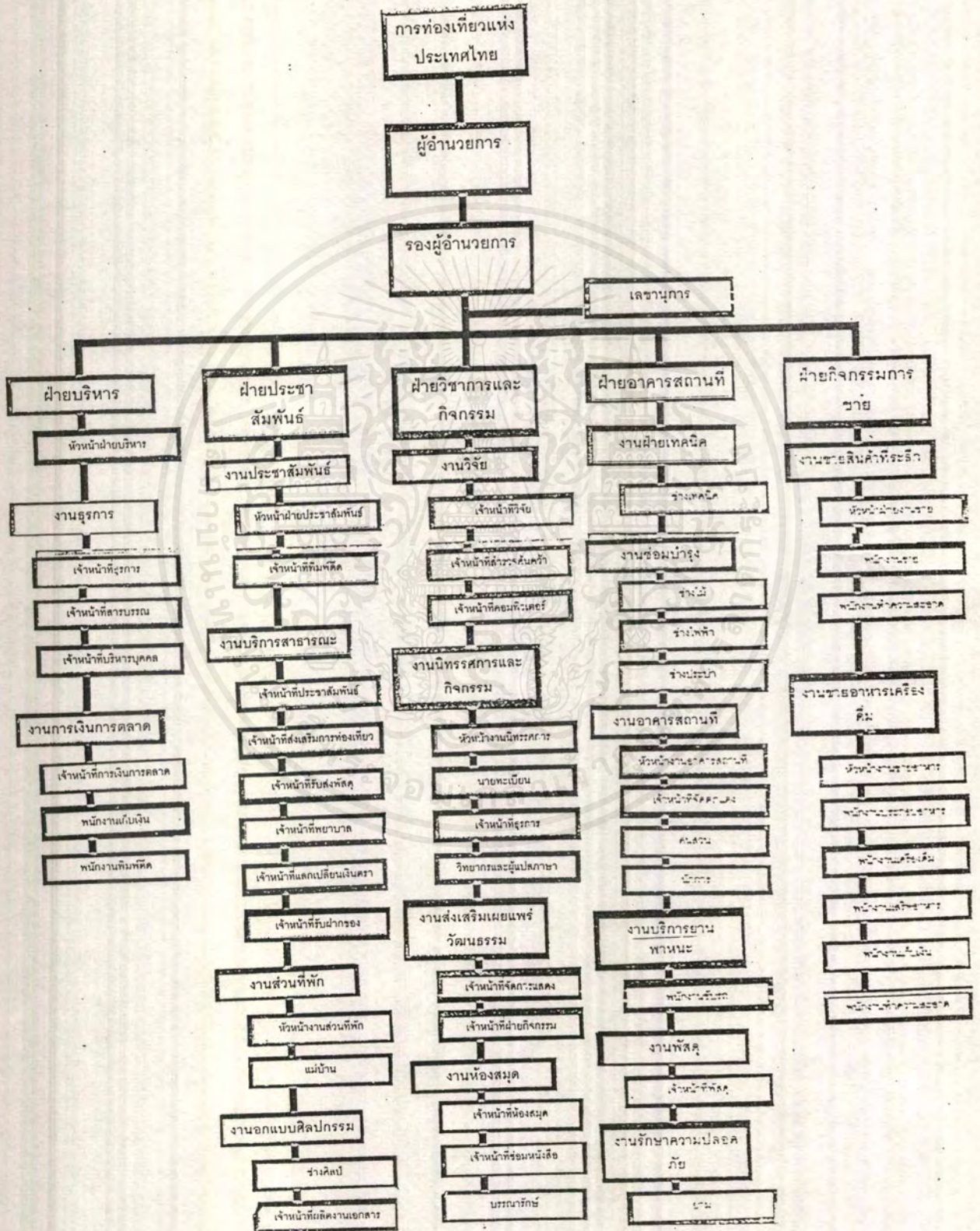
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตำบล	2539	2544	2549
เจวง	268771	455660	700358
ละไม	186273	285281	419135
บ่อผุด	98747	167411	258099
แม่น้ำ	16819	28514	36001
หน้าทอน	46660	79105	82424
ลิปะน้อย	53671	90991	94350
ตลิ่งงาม	60682	102887	107716
หน้าเมือง	14989	25412	26286
รวม	746612	1235261	1724422



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ORGANIZATION



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตำแหน่ง	อัตรากำลัง	หน้าที่
ผู้อำนวยการ	1	บริหารควบคุม วางแผน พัฒนาโครงการ ควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
รองผู้อำนวยการ	1	ปฏิบัติงานแทนผู้อำนวยการ และปฏิบัติงานตามที่ ผอ. สั่ง ประสานงาน การติดต่อเอกสาร การนัดหมาย จัดการประชุม
เลขานุการ	1	คณะกรรมการบริหาร ทำรายงาน
ฝ่ายบริหาร		
หัวหน้าฝ่ายบริหาร	1	ควบคุมการบริหารงานของโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์
งานธุรการ		
เจ้าหน้าที่สารบรรณ	1	งานธุรการทั่วไป ประสานงานกับองค์กรอื่นทั้งภายในและภายนอก ประชาสัมพันธ์
เจ้าหน้าที่บริหารบุคคล	1	บริหารงานบุคคล คัดเลือกแต่งตั้ง ควบคุมบุคลากรในองค์กร
งานการเงินการตลาด		
เจ้าหน้าที่การเงินการตลาด	1	ควบคุมบัญชีและงบประมาณทั้งหมดในศูนย์
พนักงานเก็บเงิน	1	เก็บเงินรายได้จากส่วนต่างๆ จ่ายเงินแก่งานลงรายรับ รายจ่ายประจำวัน เก็บเอกสาร รับจ่ายเงินสดเช็ค
พนักงานพิมพ์ดีด	1	พิมพ์เอกสารต่างๆ รายงาน และช่วยประสานงาน
ฝ่ายประชาสัมพันธ์		
หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์	1	รับนโยบายด้านเทคนิคให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์ กำหนดแผนประชาสัมพันธ์
พนักงานพิมพ์ดีด	1	พิมพ์เอกสารต่างๆ รายงาน และช่วยงานประชาสัมพันธ์
งานบริการสาธารณะ		
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ต้อนรับ	2	ปฏิบัติงานต้อนรับ รับบริการติดต่อสอบถาม ประชาสัมพันธ์
เจ้าหน้าที่ฝากของ	1	อำนวยความสะดวกรับฝากของแก่ผู้รับบริการ
เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว	2	ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว
เจ้าหน้าที่ไปรษณีย์	1	บริการรับส่งพัสดุ- ไปรษณีย์ต่างๆ
เจ้าหน้าที่พยาบาล	2	ปฏิบัติงานการพยาบาลเบื้องต้นแก่พนักงานและผู้รับบริการ
เจ้าหน้าที่ธนาคาร	2	บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศแก่นักท่องเที่ยว
งานส่วนที่พัก		
หัวหน้างานส่วนที่พัก	1	ควบคุมงานในส่วนที่พัก ประสานงานกับส่วนต่างๆในศูนย์
เจ้าหน้าที่ธุรการ	1	ทำงานเกี่ยวกับเรื่องการเงิน การเบิกจ่ายสิ่งของ
แม่บ้าน (ลูกจ้าง)	2	ทำความสะอาดส่วนต่างๆของที่พัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

งานออกแบบศิลปกรรม		
ช่างศิลป์	2	งานออกแบบตกแต่งส่วนจัดแสดง ช่อมแซมงานศิลป์ทั้งศูนย์
ฝ่ายวิชาการและกิจกรรม		
งานวิจัย		
เจ้าหน้าที่วิจัย	1	รวบรวมสถิติ วิเคราะห์นโยบายแผนงานต่างๆ
เจ้าหน้าที่สำรวจค้นคว้า	1	เก็บรวบรวมและสำรวจข้อมูลเพื่อมาแสดงในโครงการ
เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์	1	จัดทำทะเบียนรหัส และรายการข้อมูลวัฒนธรรมทุกประเภท
งานนิทรรศการและกิจกรรม		
หัวหน้างานนิทรรศการและกิจกรรม	1	บริหารนิทรรศการทั่วไปประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ วางแผนในการจัดนิทรรศการ
นายทะเบียน	1	ตรวจสอบ สิ่งข้ออุปสรรคในการจัดนิทรรศการควบคุมคลัง นิทรรศการ
เจ้าหน้าที่ธุรการ	1	รับผิดชอบติดต่อประสานงานกับฝ่ายต่างๆ
วิทยากร ผู้แปลภาษา	2	บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับศูนย์ฯ และแปลภาษา
งานส่งเสริมเผยแพร่วัฒนธรรม		
เจ้าหน้าที่ฝ่ายกิจกรรม	1	ควบคุมการจัดกิจกรรมภายในศูนย์
เจ้าหน้าที่จัดการแสดง	1	จัดการแสดงวางแผน ค้นหาข้อมูลในเรื่องวัฒนธรรม
ผู้สาธิตศิลปวัฒนธรรม (ชาวบ้าน)	4	แสดงและสาธิตเกี่ยวกับหัตถกรรมแก่นักท่องเที่ยว
งานห้องสมุด		
บรรณารักษ์	1	ควบคุมดูแลห้องสมุดของนิทรรศการ
เจ้าหน้าที่ห้องสมุด	1	ทำทะเบียนสถิติหนังสือ ให้บริการห้องสมุด
เจ้าหน้าที่ซ่อมหนังสือ	1	ซ่อมแซมหนังสือและให้บริการห้องสมุด
ฝ่ายอาคารสถานที่		
งานเทคนิค		
ช่างเทคนิค	1	ควบคุมดูแลอุปกรณ์งานเทคนิคต่างๆ
งานซ่อมบำรุง		
ช่างประปา	1	ควบคุมดูแล ช่อมแซมงานประปา
ช่างไฟฟ้า	1	ควบคุมดูแลซ่อมแซมงานไฟฟ้า
ช่างไม้	1	ควบคุมดูแลซ่อมแซมงานไม้ งานนิทรรศการ
งานพัสดุ		
เจ้าหน้าที่งานพัสดุ	1	ควบคุมการเบิกจ่าย การสั่งซื้อวัสดุที่ต้องใช้และซ่อมแซม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ยาม	2	ดูแลความปลอดภัยทั้งภายในและภายนอกอาคาร
งานอาคารสถานที่		
หัวหน้างานอาคารสถานที่	1	ดูแลเรื่องความสะอาด ความปลอดภัย สถานที่ ปรับปรุง ซ่อมแซมอาคาร
เจ้าหน้าที่จัดตกแต่ง	1	รับผิดชอบในการจัดบริเวณของศูนย์ฯ
นักการ	2	ดูแลความสะอาดเรียบร้อยของอาคารสถานที่
คนสวน	1	ดูแลสวนทั่วบริเวณศูนย์ฯ
งานบริการยานพาหนะ		
พนักงานขับรถ	1	บริการขับรถแก่เจ้าหน้าที่ภายในศูนย์ฯ
ฝ่ายกิจกรรมการขาย		
งานขายสินค้าที่ระลึก		
หัวหน้างานขายสินค้าที่ระลึก	1	ควบคุมงานขาย งานสารพัดติดกรรม ติดต่อตัวแทนจำหน่าย
พนักงานขาย	2	ขายสินค้า เก็บเงิน จัดร้านค้า
พนักงานทำความสะอาด(จ้าง)	1	ทำความสะอาดจัดสินค้า
งานขายอาหารและเครื่องดื่ม		
หัวหน้างานขายอาหารฯ	1	ควบคุมงานในร้านอาหาร
พนักงานประกอบอาหาร	2	ประกอบอาหาร
พนักงานเสิร์ฟ	5	เก็บเงิน และจ่ายบิล เสิร์ฟอาหาร และบริการลูกค้า
พนักงานเครื่องดื่ม	2	บริการเครื่องดื่มและอาหารว่าง
พนักงานเก็บเงิน	1	เก็บเงินลงบัญชีรายรับรายจ่าย
พนักงานทำความสะอาด(จ้าง)	2	เก็บจาน ล้างจาน ทำความสะอาดส่วนต่างๆภายในร้าน
รวม	74	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

USER BEHAVIOR

เปิดพัสดุ

เบิกพัสดุ ———— ช่อมพัสดุ

รับพัสดุ

รับพัสดุ ———— ห่อพัสดุ ———— เก็บพัสดุ ———— ส่งพัสดุ

ประทับตรา

ต้อนรับ ———— รักษา ———— งดเย็บ ———— เก็บเงิน

ล้างอุปกรณ์

ทางเข้าบริการ

ทางเข้าบริการ ———— เตรียมการแสดง ———— เวทีแสดง

ทางเข้าส่วนบริการ ———— เตรียมจาก ———— ดัดคั้งจากบนเวที

คลังสินค้า

คลังสินค้า

ขายสินค้า ———— คิดเงิน ———— ห่อซอง ———— ทอนเงิน

เก็บเงิน

ต้อนรับ

ต้อนรับ ———— CHECK IN ———— นำไปที่พัก ———— CHECK OUT ———— ทำความสะอาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้รับบริการ

ประเภทผู้รับบริการ

1. ผู้เข้าชมและใช้บริการของศูนย์ เป็นผู้เข้าชมส่วนต่างๆ ของศูนย์และใช้บริการส่วนต่างๆ เช่น ส่วนนิทรรศการ ส่วนบริการนักท่องเที่ยว ส่วนร้านอาหาร ส่วนลานแสดง ส่วนสาธิต หัตถกรรม

1.1 นักท่องเที่ยว ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะสมุย นักท่องเที่ยวที่พักบริเวณหาดเฉวง โดยมีจุดประสงค์ที่จะมาขอข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวบนเกาะสมุย ชมนิทรรศการ ชมการแสดง ชมการสาธิตหัตถกรรม มาทานอาหาร มาพักผ่อน สามารถแบ่งได้ 2 กลุ่ม

- นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ กลุ่มนี้เป็นกลุ่มลูกค้าหลักของโครงการ
- นักท่องเที่ยวชาวไทย

1.2 ประชาชนทั่วไป นิยมเข้าชมในวันหยุด หรือสุดสัปดาห์ ความต้องการเข้าในศูนย์ คือ ความต้องการความเพลิดเพลิน พักผ่อน โดยใช้ในส่วน ร้านอาหารของที่ระลึก ร้านอาหาร ชมการแสดง

1.3 นักเรียนนักศึกษา ส่วนใหญ่มีจุดประสงค์เพื่อต้องการความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรมของเกาะสมุย รวมทั้งต้องการคำอธิบายทางวิชาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป มีทั้งผู้เข้าชมส่วนบุคคลและหมู่คณะ

1.4 ประชาชนที่อยู่ใกล้เคียง ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยหรือทำงานอยู่ใกล้กับศูนย์ ได้แก่ ชาวบ้าน ข้าราชการ นักท่องเที่ยวที่หาดเฉวง ส่วนใหญ่จะมาใช้บริการส่วนร้านอาหารและส่วนพักผ่อนในโครงการ

1.5 ผู้ติดต่อสำนักงาน ติดต่อกับเจ้าหน้าที่ในส่วนสำนักงาน ใช้อาคารส่วนสำนักงาน และส่วนร้านอาหาร

2. บุคคลภายนอกทั่วไป ได้แก่ ผู้ที่มาใช้อาคารโดยไม่มีจุดประสงค์ที่จะมาใช้บริการต่างๆ ของศูนย์ แต่มาเพื่อติดต่อส่วนอื่นๆ เช่น ผู้มาติดต่อสำนักงาน มาติดต่อเจ้าหน้าที่ส่วนต่างๆ ซึ่งจะมาใช้ส่วน สำนักงาน ส่วนร้านอาหาร เป็นต้น

3. ผู้ให้บริการ ได้แก่ ผู้จัดส่งวัตถุดิบแสดง ผู้จัดส่งพัสดุต่างๆ เจ้าหน้าที่ส่วนต่างๆ ผู้จัดส่งอาหารเครื่องดื่ม พนักงานเก็บขยะ

พฤติกรรมผู้รับบริการในส่วนต่างๆของโครงการ

1. พฤติกรรมส่วนบริการนักท่องเที่ยว

-ผู้รับบริการเข้าส่วนโถงโดยเข้าจากท่าเรือ เพื่อติดต่อสอบถาม และใช้บริการส่วนต่างๆ ได้แก่ บริการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว บริการแลกเปลี่ยนเงินตรา บริการเงินค้วน บริการโทรศัพท์และโทรสาร บริการส่งพัสดุไปรษณีย์ บริการปฐมพยาบาล บริการห้องน้ำ

2. พฤติกรรมส่วนนิทรรศการ

-กลุ่มนักท่องเที่ยว เข้าสู่ส่วนโถงโดยมาจากทางเขารองหรือทางท่าเรือ ติดต่อสอบถามเจ้าหน้าที่ ติดต่อวิทยากร และฝากของ พักคอยในกรณีที่เข้าชมเป็นหมู่คณะ และไม่ต้องซื้อบัตร เพราะเป็นการบริการของรัฐบาล เมื่อเข้าสู่ส่วนนิทรรศการ ซึ่งเป็นนิทรรศการถาวร ซึ่งใช้เวลาประมาณ 1 ชม. หลังจากชมเสร็จ ก็จะออกมาสู่ส่วนโถง รับของที่ฝากไว้ ก่อนออกไปส่วนต่างๆ

-กลุ่มนักเรียนนักศึกษา พฤติกรรมส่วนใหญ่เหมือนกับนักท่องเที่ยวแต่แตกต่างกันตรงที่ มีความต้องการที่จะเจาะลึกในเรื่องราวต่างๆที่จัดแสดง จึงมีการใช้บริการส่วนห้องสมุด และฟังบรรยาย

-กลุ่มประชาชนทั่วไป จะเป็นเช่นเดียวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเพียงแต่ส่วนมากประชาชนจะเป็นกลุ่มขนาดเล็ก และไม่ต้องการวิทยากรบรรยาย

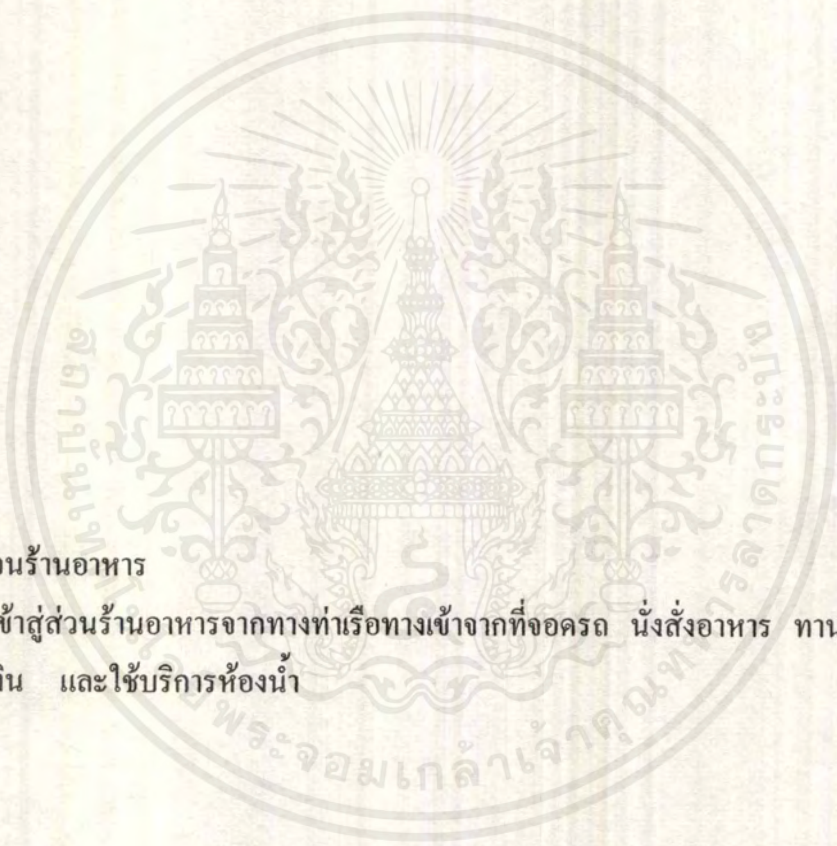
3. พฤติกรรมส่วนลานการแสดงและสาธิตหัตถกรรม

-ส่วนลานการแสดง ผู้รับบริการเข้าจากทางท่าเรือหรือผ่านจากส่วนร้านอาหาร หรือทางเข้า
รอง ซื่อด้ว ชมการแสดง ใช้บริการส่วนขายอาหารว่าง และบริการห้องน้ำจากนอกของ
ลานแสดง

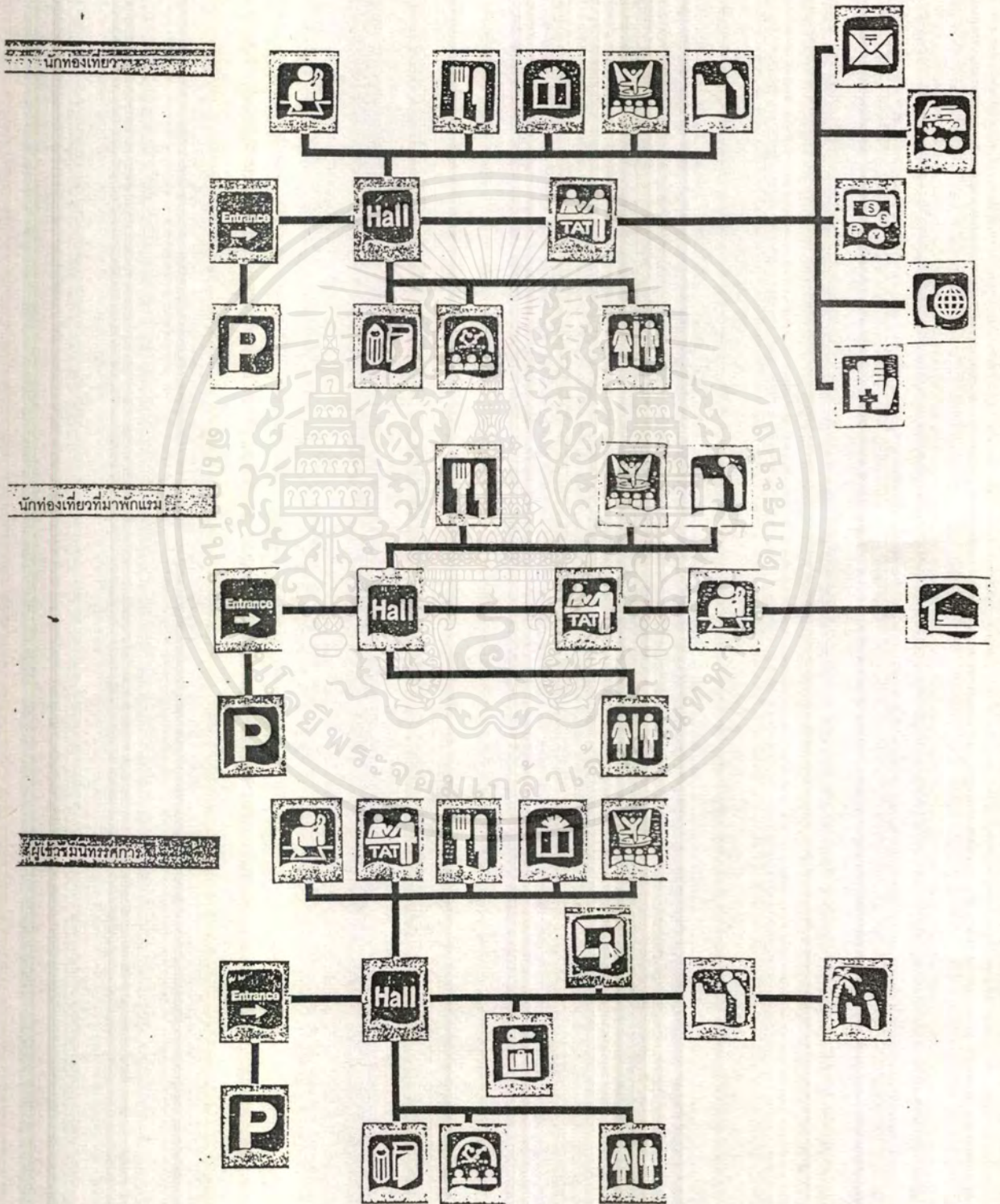
-ส่วนสาธิตหัตถกรรม ผู้รับบริการเดินเข้าไปชมการสาธิตได้เลย โดยจะมีวิทยากรหรือไม่ก็
ได้ สามารถซื้อสินค้าที่ดูใจได้เลย และสามารถเลือกเข้าชมการสาธิตส่วนไหนก่อนก็ได้

4. พฤติกรรมส่วนร้านอาหาร

-ผู้รับบริการเข้าสู่ส่วนร้านอาหารจากทางท่าเรือทางเข้าจากที่จอดรถ นั่งสั่งอาหาร ทาน
อาหาร จ่ายเงิน และใช้บริการห้องน้ำ

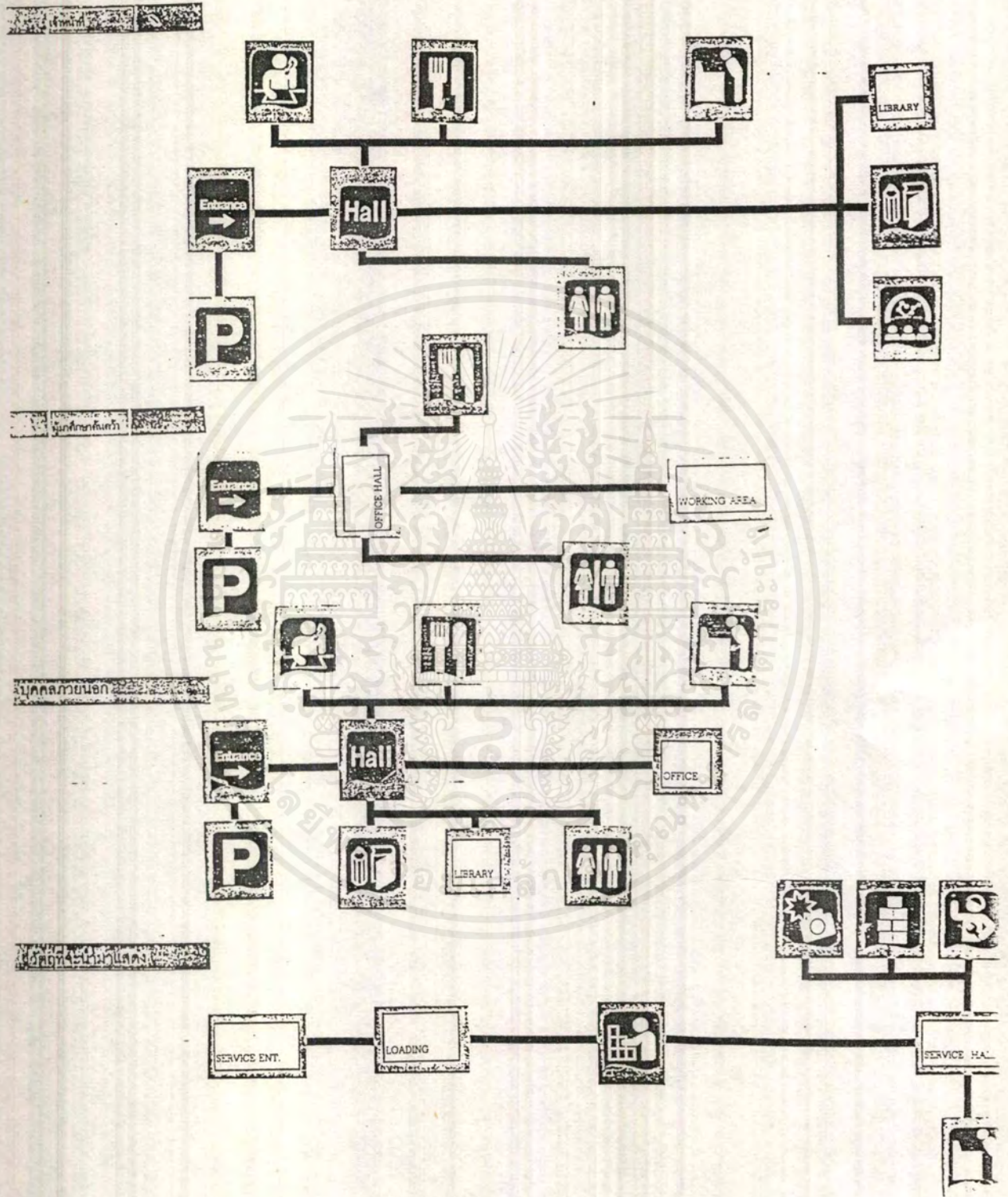


USER BEHAVIOR



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

USER BEHAVIOR



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปจำนวนผู้รับบริการ

จำนวนนักท่องเที่ยวที่คาดการณ์ไว้ในปี 2544 คือ 1,235,261 คน

คิดเป็นชาวต่างประเทศ 988,209 คน (จากปี 39 80%)

ชาวไทย 247,052 คน (จากปี 39 20%)

ชาวต่างประเทศเข้าโครงการ = 988,209 คน/ปี
= 2,707 คน/วัน
= 208 คน/ชั่วโมง (เปิดทำการ 13 ชม.)

ชาวไทยเข้าโครงการ 85% = 247,052 คน/ปี
= 677 คน/วัน
= 52 คน/ชั่วโมง (เปิดทำการ 13 ชม.)

∴ ประชาชนบริเวณใกล้เคียง = 23 คน/ชั่วโมง

ชายประมาณ 60% = 741,157 คน

หญิงประมาณ 40% = 494,104 คน

การเดินทางมายังโครงการ

จักรยาน,มอเตอร์ไซด์ 1-2 คน 1% = 130 คน/วัน

รถ = 65 คัน/วัน

= 7 คัน/ชั่วโมง

รถตู้,รถโดยสารรับจ้าง 8-10 คน 20% = 677 คน/วัน

(มาจากเครื่องบิน)

รถ = 5 คัน/ชั่วโมง

รถยนต์ส่วนบุคคล 2-4 คน 4% = 135 คน/วัน

รถ = 68 คัน/วัน

75% = 5 คัน/ชั่วโมง

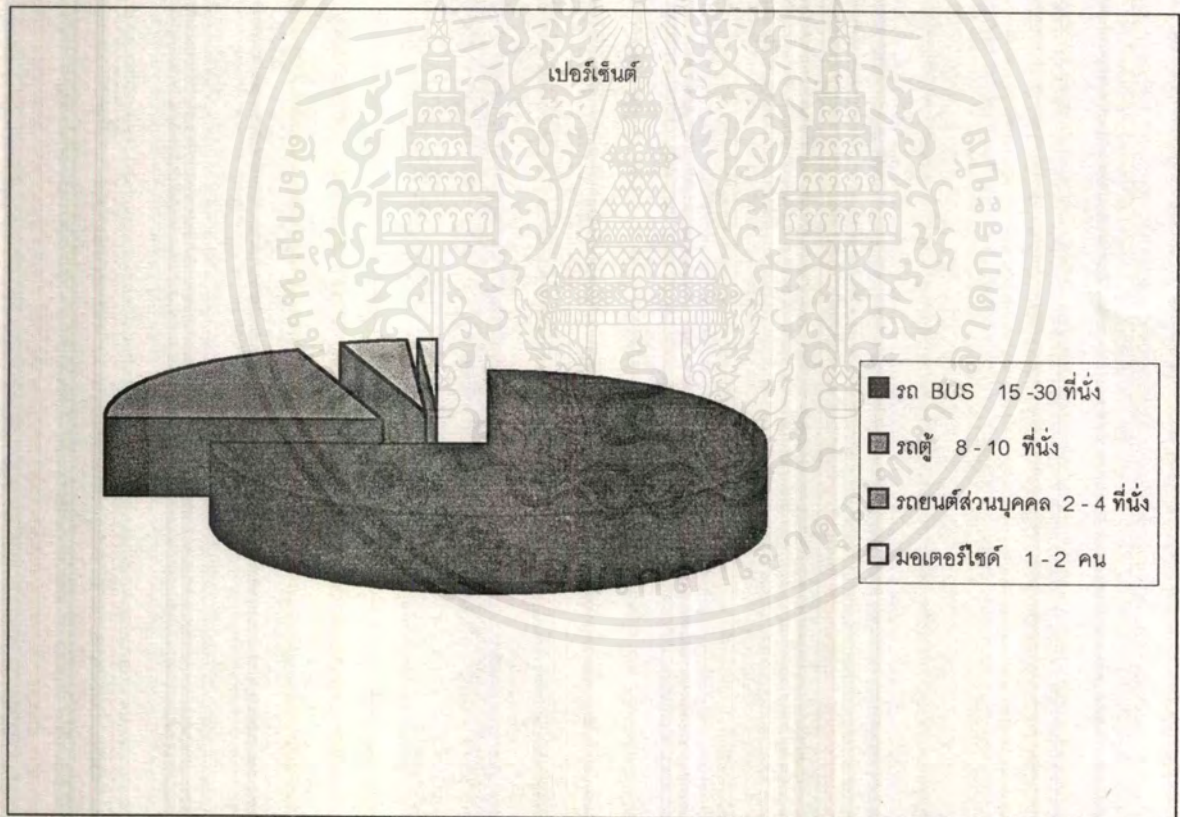
รถทัวร์,รถไมโครบัส 15-40 คน 75% = 2,535 คน/วัน

รถ = 84 คัน/วัน

= 6 คัน/ชั่วโมง

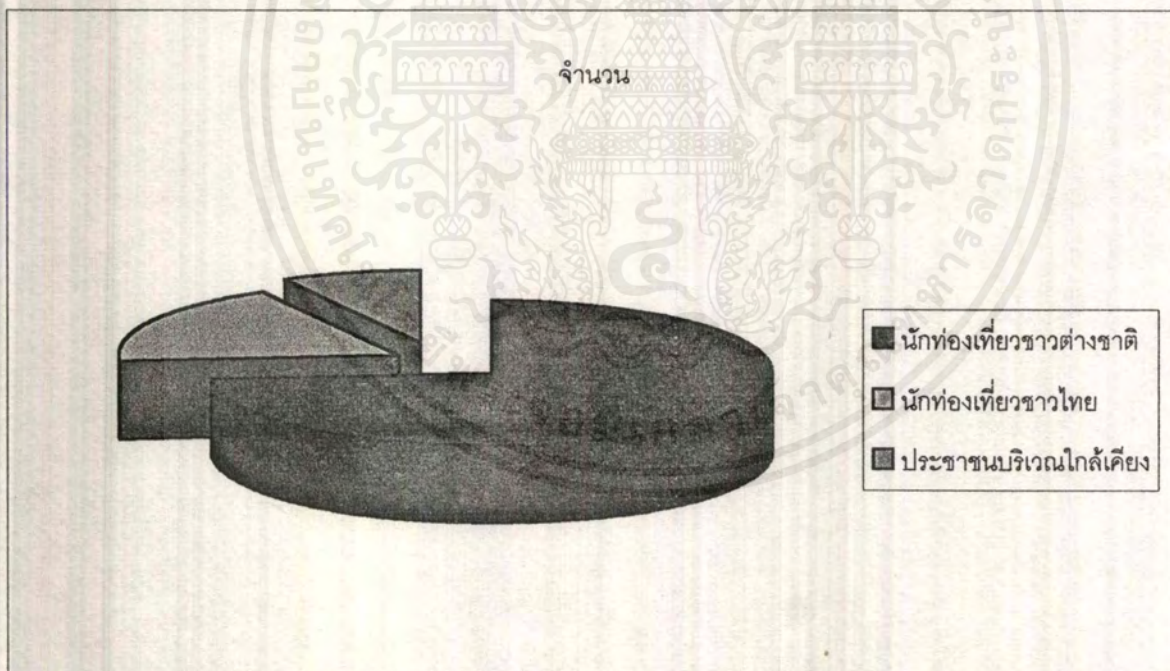
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภท	เปอร์เซ็นต์
รถ BUS 15-30 ที่นั่ง	75
รถตู้ 8-10 ที่นั่ง	20
รถยนต์ส่วนบุคคล 2-4 ที่นั่ง	4
มอเตอร์ไซด์ 1-2 คน	1
รวม	100



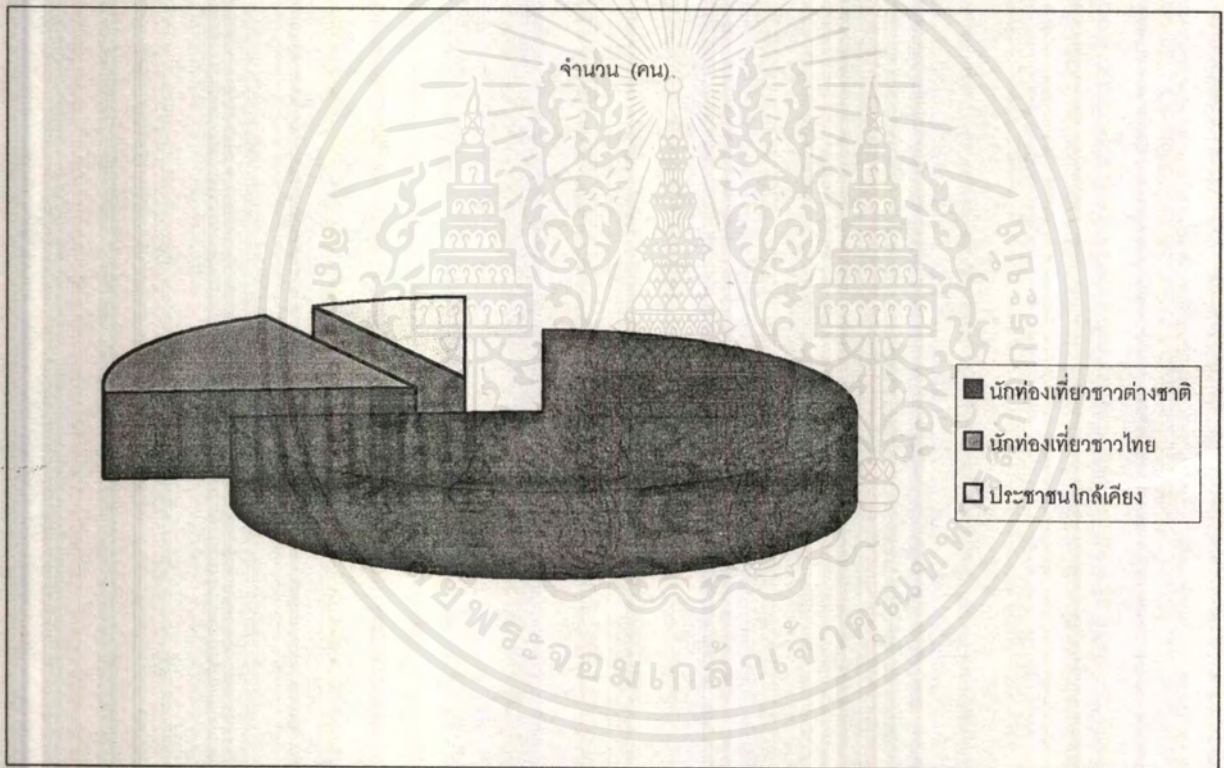
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้รับบริการกลางวัน	จำนวน
นักท่องเที่ยวนักต่างชาติด	208
นักท่องเที่ยวนักชาวไทย	52
ประชาชนบริเวณใกล้เคียง	23
รวม	283



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้รับบริการกลางคืน	จำนวน (คน)
นักท่องเที่ยวยุโรปต่างชาติ	832
นักท่องเที่ยวยุโรปไทย	208
ประชาชนใกล้เคียง	92
รวม	1132



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนบริการนักท่องเที่ยว

จำนวนผู้ให้บริการ 20 คน

จำนวนผู้ให้บริการ 10 คน

องค์ประกอบ	พท./หน่วย (ตร.ม.)	จำนวน หน่วย	พท.(ตร.ม.)	หมายเหตุ
● ส่วนโถง	0.64	20	12.8	อ้างอิง 1
● ส่วนพักคอย	1.20	5	6	อ้างอิง 3(คนใช้ 25%ของ ผู้ให้บริการทั้งหมด)
● ประชาสัมพันธ์และบริการโทรสาร	2.60	4	10.4	อ้างอิง 4
● ส่งพัสดุไปรษณีย์	17.5	1	17.5	จากข้อมูลพื้นฐาน
● ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตรา	2.60	2	5.20	อ้างอิง 4
● ส่วนบริการเงินด่วน(ATM)	1.28	1	1.28	อ้างอิง 7
● โทรศัพท์สาธารณะ	0.64	5	3.20	อ้างอิง 2(คนใช้25%ของ ผู้ให้บริการทั้งหมด)
● ส่วนพยาบาล	26.45	1	26.45	จากข้อมูลพื้นฐาน
● ห้องนำผู้ให้บริการ				
- โถบัสสาวะชาย	0.42	4	1.68	อ้างอิง 30
- โถส้วมชาย	1.50	3	4.50	อ้างอิง 27
- โถส้วมหญิง	1.50	4	6.00	อ้างอิง 27
- อ่างล้างมือ	0.56	8	4.48	อ้างอิง 29
● ส่วนเจ้าหน้าที่				
- โถงพนักงาน	0.64	10	6.4	อ้างอิง 1
- ลีออคเกอร์	0.52	10	5.2	อ้างอิง 20
- ส่วนพักผ่อน	0.64	3	1.92	อ้างอิง 1(คนใช้25%ของ ผู้ให้บริการทั้งหมด)
● ส่วนนิทรรศการเกริ่นนำศูนย์			5.76	30 %ของพื้นที่โถง
● ห้องนำผู้ให้บริการ				
- โถบัสสาวะชาย	0.42	2	0.84	อ้างอิง 30
- โถส้วมชาย	1.50	2	3.00	อ้างอิง 27
- โถส้วมหญิง	1.50	3	4.50	อ้างอิง 27
- อ่างล้างมือ	0.56	4	2.24	อ้างอิง 29
		รวม	129.35	
● CIRCULATION 30%			38.80	
		<u>รวมพื้นที่</u>	<u>168.15</u>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนนิทรรศการ

จำนวนผู้ให้บริการ 180 คน

จำนวนผู้ให้บริการ 10 คน

องค์ประกอบ	พท./หน่วย (ตร.ม.)	จำนวน หน่วย	พท.(ตร.ม.)	หมายเหตุ
● ส่วนโถง	0.64	20	12.8	ผู้ให้บริการใช้เวลา 5 นาที อ้างอิง 1 นาที 4 คน ∴ 5 นาที = 20 คน
● ส่วนพักคอย	1.20	5	6	25% ของผู้ใช้โถง คิดเป็น 5 คน
● ส่วนประชาสัมพันธ์	2.60			รวมกับส่วนบริการนักท่องเที่ยว 4
● ส่วนวิทยากร	1.20	3	3.60	
● ห้องบรรยาย	0.50	40	20.0	นักท่องเที่ยวมา 40 คน/10 นาที
● ส่วนทางเข้า			3.33	1/6 ของพื้นที่ห้องบรรยาย
● ห้องสมุด		33	67.5	บุคคลภายใน 15% = 15 คน บุคคลภายนอก 10% = 18 คน
● ส่วนนิทรรศการ			1000	
● ส่วนพักผ่อน	1.20	5	6.0	25% ของผู้ใช้โถง
● ส่วนเจ้าหน้าที่				
- โถงพนักงาน	0.64	10	6.4	
- ลีโอดเจอร์	0.52	10	5.2	
- ส่วนพักผ่อนรวม	0.64	8	5.12	25% ของผู้ให้บริการสำหรับทำงาน 75% สำหรับพักผ่อน
● ห้องน้ำ				
- โถงปัสสาวะชาย	0.42			
- โถงส้วมชาย	1.50			รวมกับส่วนบริการนักท่องเที่ยว
- โถงส้วมหญิง	1.50			
- อ่างล้างมือ	0.56			
● ส่วนคลังนิทรรศการ			100	พื้นที่ 1/10 ของส่วนจัดแสดง
● ส่วนเจ้าหน้าที่คลัง นิทรรศการ	5.85	1	58.5	อ้างอิง 17
● ส่วนซ่อมบำรุง			150	15% ของนิทรรศการ
- เก็บอุปกรณ์				
- เก็บครุภัณฑ์				
● ห้องเทคนิค				อยู่ในส่วนซ่อมบำรุง
		รวม	1391.8	
● CIRCULATION 30%			417.54	
		<u>รวมพื้นที่</u>	<u>1809.34</u>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนสำนักงาน

จำนวนผู้ให้บริการ 37 คน

องค์ประกอบ	พท./หน่วย (ตร.ม.)	จำนวนหน่วย	พท.(ตร.ม.)	หมายเหตุ
● ส่วนผู้อำนวยการ	20.0	1	20	อ้างอิง 14
● ส่วนรองผู้อำนวยการ	20	1	20	อ้างอิง 14
● ส่วนเลขานุการ	10.72	1	10.74	อ้างอิง 15
● หัวหน้าฝ่ายบริหาร	10.72	1	10.72	อ้างอิง 15
-เจ้าหน้าที่สารบัญ	5.85	1	5.85	อ้างอิง 17
-เจ้าหน้าที่บริหารบุคคล	6.90	1	6.90	อ้างอิง 16
-เจ้าหน้าที่การเงินการตลาด	6.90	1	6.90	อ้างอิง 16
-พนักงานพิมพ์ดีด	3.36	1	3.36	อ้างอิง 18
-พนักงานเก็บเงิน	6.90	1	6.90	อ้างอิง 16
● หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์	10.72	1	10.72	อ้างอิง 15
-เจ้าหน้าที่พิมพ์ดีด	3.36	1	3.36	อ้างอิง 18
-เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ต้อนรับ	5.85	2	11.70	อ้างอิง 17
-เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว	5.85	2	11.70	อ้างอิง 17
-หัวหน้างานส่วนที่พัก	6.90	1	6.90	อ้างอิง 16
-ช่างศิลป์	3.6	2	7.2	อ้างอิง 18
● หัวหน้าฝ่ายนิเทศการและกิจกรรม	10.72	1	10.72	อ้างอิง 15
-นายทะเบียน	5.85	1	5.85	อ้างอิง 17
-เจ้าหน้าที่ธุรการ	5.85	1	5.85	อ้างอิง 17
-วิทยากรและผู้แปลภาษา	5.58	1	5.85	อ้างอิง 17
-เจ้าหน้าที่ฝ่ายกิจกรรม	6.90	1	6.90	อ้างอิง 16
-เจ้าหน้าที่จัดแสดง	6.90	1	6.90	อ้างอิง 16
-เจ้าหน้าที่วิจัย	6.90	1	6.90	อ้างอิง 16
-เจ้าหน้าที่สำรวจค้นคว้า	5.58	2	11.1	อ้างอิง 17
-เจ้าหน้าที่ระบบงานคอมพิวเตอร์	3.1	1	3.10	อ้างอิง 24
● หัวหน้างานผลิตเอกสาร	6.9	1	6.9	อ้างอิง 16
● หัวหน้างานเทคนิค				
-ช่างเทคนิค	8.00	1	8	อ้างอิง 21
-ช่างประปา	8.00	1	8	อ้างอิง 21
-ช่างไฟฟ้า	8.00	1	8	อ้างอิง 21
-ช่างไม้	8.00	1	8	อ้างอิง 21
● หัวหน้าฝ่ายอาคารสถานที่และพัสดุ	10.72	1	10.72	อ้างอิง 15
-เจ้าหน้าที่พัสดุ	6.9	1	6.90	อ้างอิง 16
-นักการ	1.2	2	2.40	อ้างอิง 3
● โถงต้อนรับแขก	1.2	5	6	อ้างอิง 3
● โถงพนักงาน	0.64	20	12.8	
● ห้องประชุม	1.4	25	35	อ้างอิง 12
● ส่วนเก็บเอกสาร	0.72	5	3.60	อ้างอิง 14

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

• ล็อคเกอร์	0.52	40	20.8	อ้างอิง 20
• พักผ่อนรวม	0.64	9	5.76	25 %ของพนักงาน
• ห้องน้ำ				
- โถปัสสาวะชาย	0.8	2	1.6	อ้างอิง 30
- โถส้วมชาย	1.5	2	3.0	อ้างอิง 27
- โถส้วมหญิง	0.64	3	1.92	อ้างอิง 27
- อ่างล้างมือ	0.8	5	4.0	อ้างอิง 29
		รวม	359.5	
• CIRCULATION 20%			71.9	
		<u>รวมพื้นที่</u>	<u>431.15</u>	



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนขายอาหาร

จำนวนผู้ใช้บริการ 100 คน

จำนวนผู้ให้บริการ 15 คน

องค์ประกอบ	พท./หน่วย (ตร.ม.)	จำนวน หน่วย	พท.(ตร.ม.)	หมายเหตุ
●ส่วนร้านอาหาร			46	25%ของพื้นที่รับประทาน อาหารร่วมกับส่วนบริการ
-ส่วนปรุงอาหารและส่วนล้าง				
ทำความสะอาด				
-ส่วนเก็บเงิน	2.6	1	2.60	
●ส่วนนั่งรับประทานอาหาร	1.6	100	160	
●พื้นที่บริการ		4	24	15%ของพื้นที่รับประทาน
●ส่วนเจ้าหน้าที่				
-โถงพนักงาน	0.64	15	9.6	
-ลิฟต์เกอร์	0.52	15	7.8	
●ห้องน้ำผู้ให้บริการ				
-โถปัสสาวะชาย	0.42	2	0.84	
-โถส้วมชาย	1.50	2	3.00	
-โถส้วมหญิง	1.50	3	4.50	
-อ่างล้างมือ	0.56	5	2.80	
●ห้องน้ำผู้ใช้บริการ (ใช้ร่วมกับส่วนลาน)				
-โถปัสสาวะชาย	0.42	4	1.68	
-โถส้วมชาย	1.50	3	4.50	
-โถส้วมหญิง	1.50	5	7.50	
-อ่างล้างมือ	0.56	7	3.92	
		รวม	278.74	
●CIRCULATION 30%			83.622	
		<u>รวมพื้นที่</u>	<u>362.362</u>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ร้านขายสินค้าที่ระลึก

จำนวนผู้ใช้บริการ 150 คน

จำนวนผู้ให้บริการ 7 คน

องค์ประกอบ	พท./หน่วย (ตร.ม.)	จำนวนหน่วย	พท.(ตร.ม.)	หมายเหตุ
● ส่วนโถง	0.64	15	9.6	คนใช้โถง 5 นาที ∴ คนใช้บริการ = 12.5 คน (อ้างอิง 1) จากที่ใช้ตู้ แสดงเป็นเกณฑ์
● ส่วนขายสินค้า			70	
● ส่วนพักคอย	1.20	5	6.0	ที่พักคอย 25% ของผู้ใช้โถง = 5 (อ้างอิง 3) อ้างอิง 4
● ส่วนเก็บเงิน	2.60	3	7.80	
● ส่วนเจ้าหน้าที่				ให้มีผู้บริการ 25% = 2 คน ∴ พัก 5 คน
- โถงพนักงาน	0.64	7	4.48	
- ลีอกเกอร์	0.52	7	3.64	
- ส่วนพักผ่อนรวม	0.64	5	3.20	
● ห้องน้ำ				30% ของพื้นที่ขาย
- โถบัสสาวะชาย	0.42	1	0.42	
- โถส้วมชาย	1.50	1	1.50	
- โถส้วมหญิง	1.50	2	3.00	
- อ่างล้างมือ	0.56	2	1.12	
● ส่วน STOCK			21	
		รวม	131.76	
● CIRCULATION 30%			39.52	
		รวมพื้นที่	171.28	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนลานกิจกรรม (ลานแสดง)

คนรับบริการ 120 คน

คนให้บริการ 7 คน

องค์ประกอบ	พท./หน่วย (ตร.ม.)	จำนวนหน่วย	พท.(ตร.ม.)	หมายเหตุ
● ส่วนลานแสดง				
-ส่วนแสดง			200	จาก case อ้างอิง 6
-ส่วนนั่งชมการแสดง	0.50	120	60	
● ส่วนเตรียมการแสดง				
-ห้องแต่งตัว	2.88	10	28.8	อ้างอิง 20
-ส่วนล็อกเกอร์	0.52	7	3.64	
● ห้องน้ำ				
-โถปัสสาวะชาย	0.42	2	0.84	
-โถส้วมชาย	1.50	2	3.00	
-โถส้วมหญิง	1.50	3	4.50	
-อ่างล้างมือ	0.56	5	2.80	
-ห้องอาบน้ำ	0.64	4	2.56	
-ห้องควบคุมเสียง			15	
-ห้องซ้อม			160	
		รวม	481.14	
● CIRCULATION 30%			144.3	
		รวมพื้นที่	625.44	

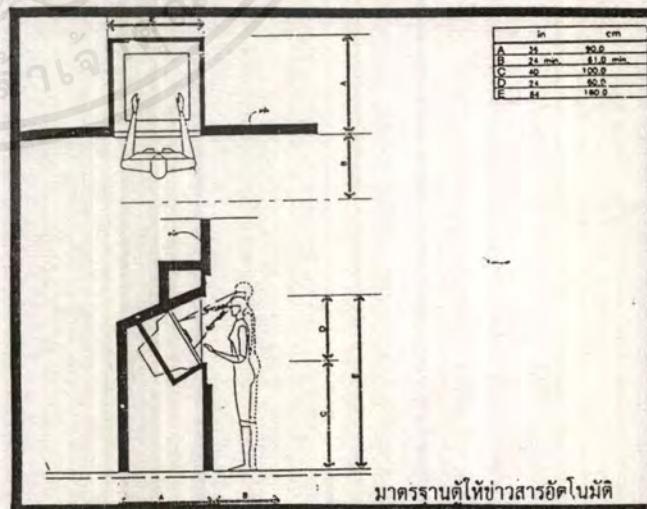
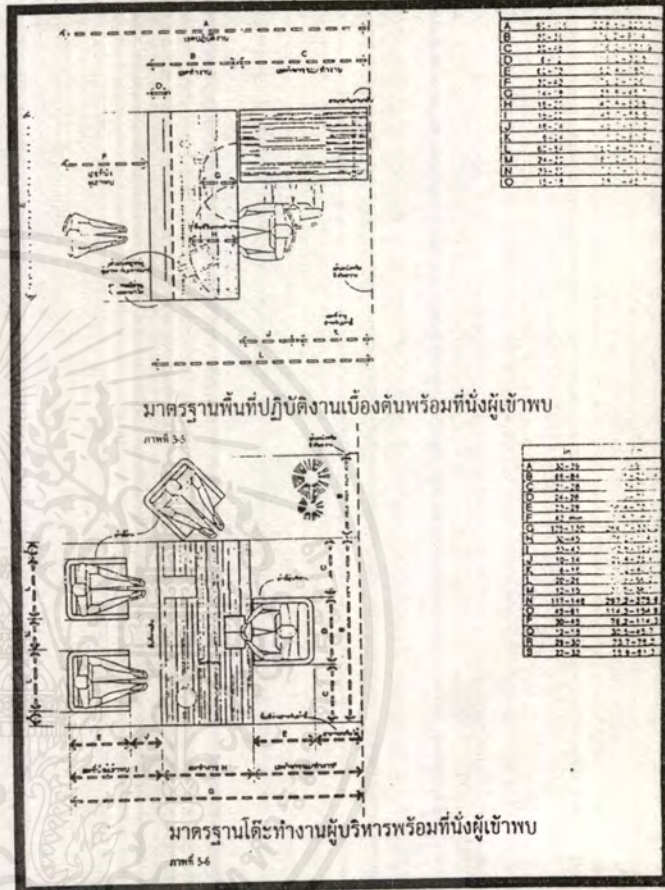
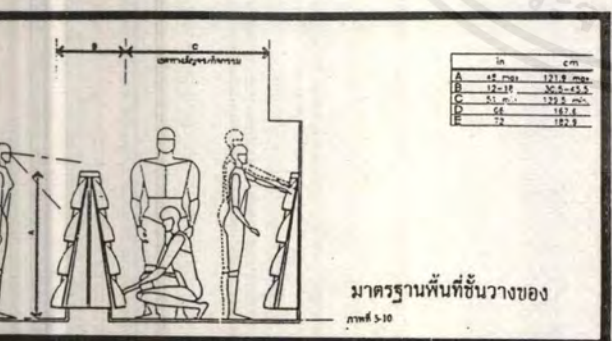
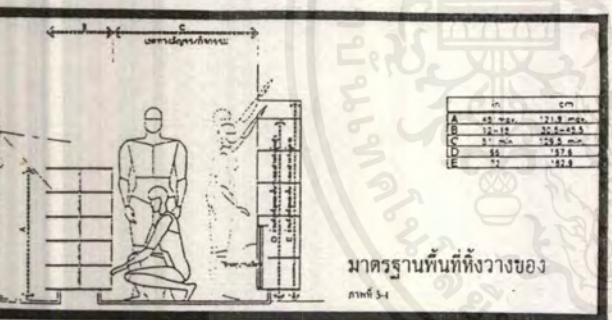
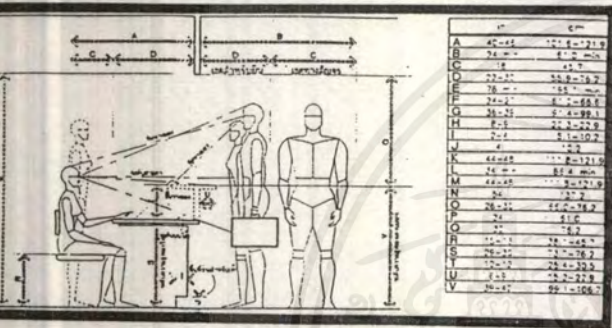
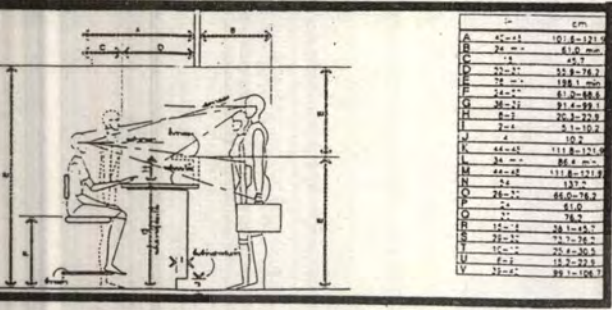
องค์ประกอบ	เวลา (นาที)	จำนวนผู้รับบริการ(คน)	จำนวนผู้ให้บริการ(คน)
ส่วนบริการนักท่องเที่ยว	5	20	10
ส่วนนิทรรศการ	45	180	10
ส่วนร้านอาหาร	30-60	120	15
ส่วนจำหน่ายสินค้า	30	120	7
ส่วนลานกลางแจ้ง	5-45 ≈ 30	120	7
ส่วนที่พักแรม		90	6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Area requirement

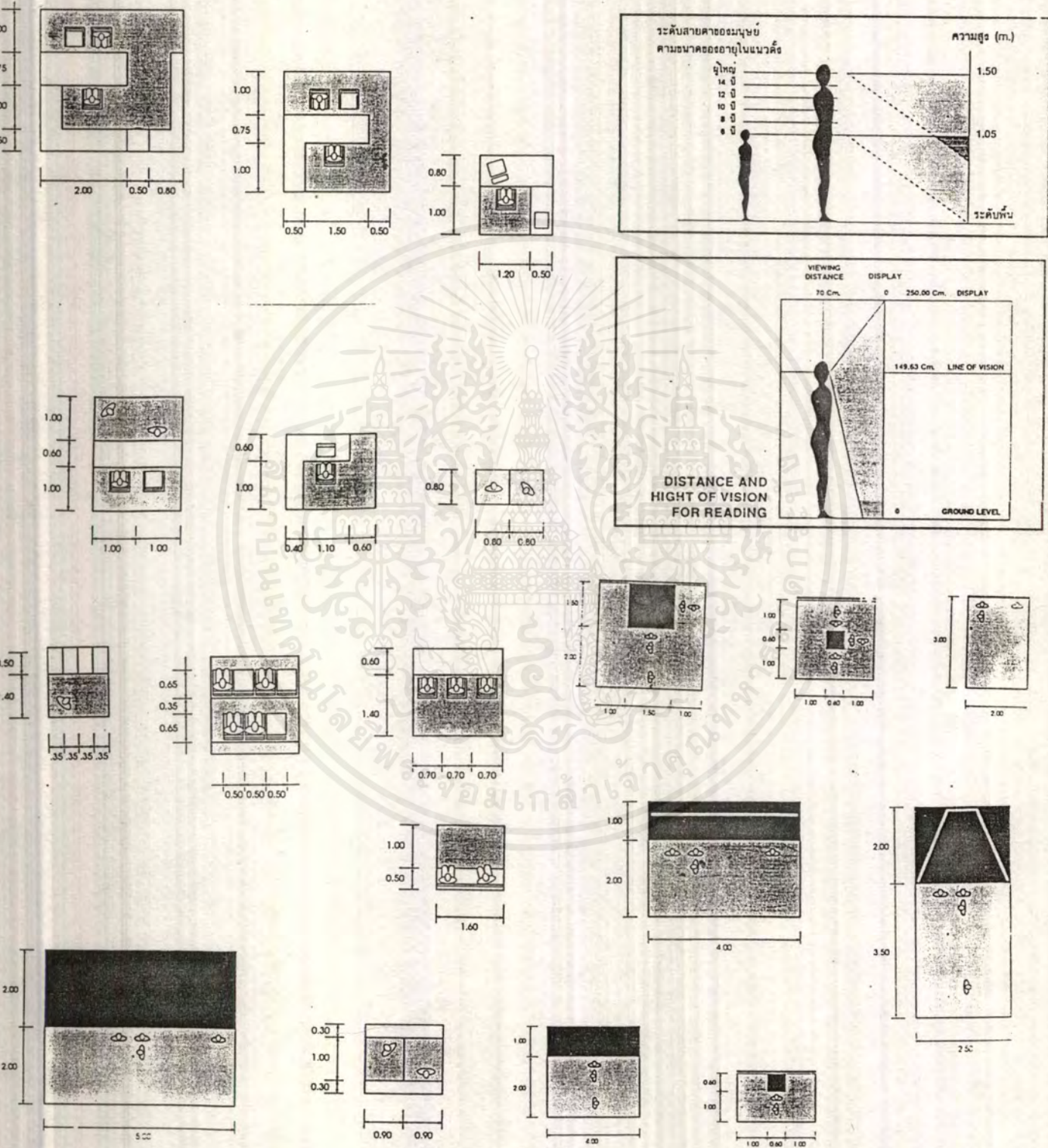
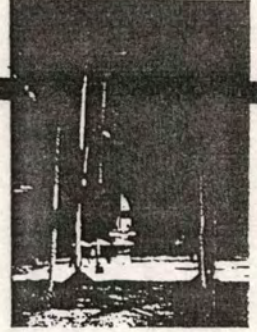


ส่วนบริการนักท่องเที่ยว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีโอกาส

Area requirement



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านธุรกิจ
 ใดๆ ไม่เว้นกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

ระบบสภาพแวดล้อมภายใน

ระบบแสง

การให้แสงสว่างโดยใช้แสงประดิษฐ์

การใช้แสงประดิษฐ์สามารถนำมาใช้ได้ในรูปแบบต่างๆ อย่างสะดวกและมีความสม่ำเสมอ จึงเป็นแสงที่ใช้แพร่หลายในห้องจัดแสดง ซึ่งตามธรรมชาตินิยมนิดไฟเพดาน ให้ปริมาณแสงกระจายมายังห้องแสดง แต่ถ้าเป็นกรณีผู้แสดงนิยมนำไฟซ่อนไว้บนของผู้ แล้วกรองด้วยกระจกฝ้าอีกชั้น แสงไฟธรรมชาติที่มีปี๊บกันจะทำให้ตาพร่า แสงกระจายไม่เท่ากัน บางครั้งอาจใช้หลอดที่ทำให้แสงกระจายออกเท่ากัน โดยการใช้การสะท้อนแสงจากฉากอีกที กรณีที่แสงที่ส่องออกมาเฉพาะทางตรง นิยมใช้เมื่อวัตถุอยู่ในความมืดแล้วมีแสงพวกนี้รอบ จะเห็นวัตถุบังหน้าที่แสดงได้อย่างดี วิธีที่ดีเกี่ยวกับไฟฟ้าที่ส่องออกมาโดยเฉพาะคือ การทำแนวไฟที่ยาว และใช้ฉากกันระหว่างหลอดไฟฟ้าเพื่อไม่ทำให้ตาพร่า แสงกระจายและสว่างเท่ากันตลอด

แสงประดิษฐ์มีผลต่อการจัดแสดงของวัตถุเฉพาะขึ้นมากกว่าแสงธรรมชาติ เพราะ

- สามารถควบคุมความเข้มของแสงได้
- สามารถควบคุมตำแหน่งของแหล่งกำเนิดแสงได้
- สามารถควบคุมทิศทางได้ค่อนข้างแน่นอน

แต่ควรระมัดระวังในการติดตั้งตำแหน่งโดยสมควร แต่แสงประดิษฐ์จะมีข้อเสีย คือ

- หากให้ปริมาณมากไปจะเกิด monotony
- เกิดความยุ่งยากในการจัดการ CONTRAST
- ทำให้ความร้อนหรืออุณหภูมิในห้องสูง
- แสงไฟแผ่กระจายในบริเวณกว้าง
- กรณีที่ใช้สีมากเกินไปจะทำให้เกิดการตาลาย ปวดหัว

ลักษณะการให้แสงไฟในลักษณะต่างๆ คือ

1. DIRECT GENERAL ILLUMINATION

- เป็นการให้แสงสว่างโดยตรง มีความจ้าน้อย
- ติดตั้งสูงจากระดับสายตาอย่างน้อย 45 องศา
- ภาพที่ได้เป็นภาพ 2 มิติ
- ติดตั้งง่ายและประหยัด เช่น โคมทรงกลม

2. INDIRECT ILLUMINATION

- เป็นโคมไฟแบบซ่อนไว้ หรือเป็นรางรอบเพดาน
- แสงนุ่มนวล เพราะเป็นแสงสะท้อนจากแหล่งกำเนิดแสง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ไม่ทำให้เกิดแสงรบกวนสายตา
- สิ้นเปลืองลำบากต่อการดูแลรักษา ราคาแพง

3. POINT TO POINT SOURCES

- เป็นการให้แสงโดยเน้นวัตถุโดยตรง
- แสงที่ได้มีความเข้มตัดกันมาก

4. EXTENDED SOURCE

- ให้แสงคล้ายแสงธรรมชาติ
- อุปกรณ์การติดตั้งราคาแพง

5. DOWNLIGHT

- ให้แสงจากแหล่งกำเนิดแสงบนเพดาน
- เป็นแบบเรียบง่ายและประหยัด
- ติดตั้งเหนือระดับสายตา

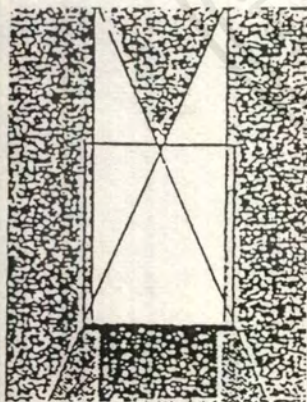
6. OVERALL CEILING GRID

- เป็นการปรับปรุงแบบ DOWNLIGHT ผสมกัน
กันระหว่าง CEILING พวกลวดลายหรือไม้
ระแนงแขวนเพื่อทำหน้าที่กระจายแสงบนเพดาน

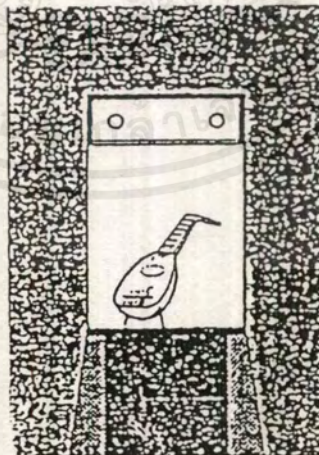
ระบบแสงสว่างในส่วนนิทรรศการ

การจัดแสง

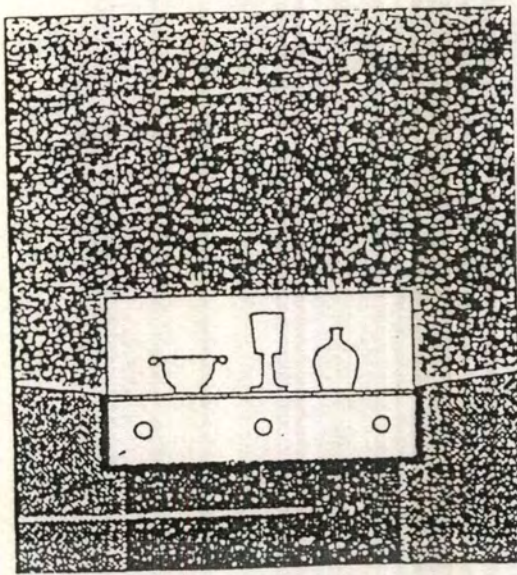
แสงจากภายนอก



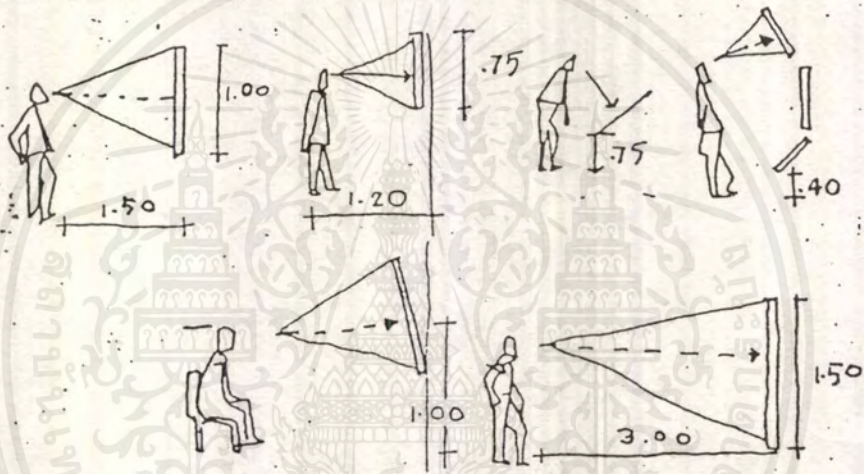
แสงจากด้านหลัง



แสงจากด้านล่าง



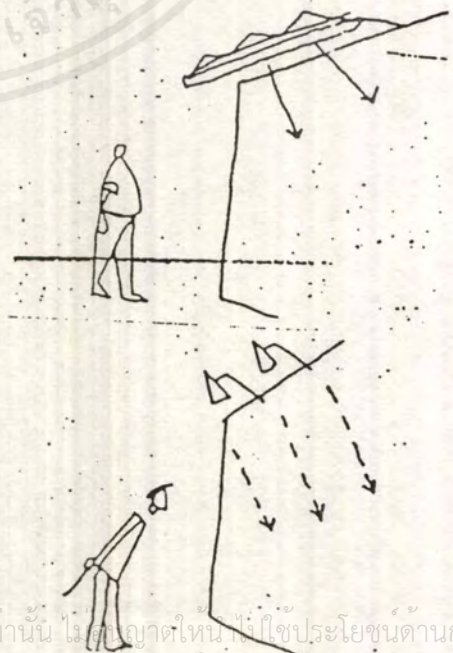
ขอบเขตสายตาขนาดระยะการมองเห็นสำหรับมนุษย์ทั่วไป



ลักษณะการให้แสงแบบต่างๆ

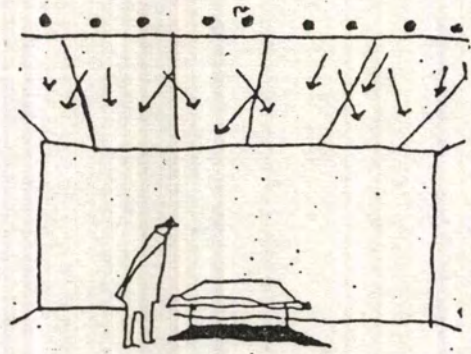
1. การให้แสงทางตรง ในลักษณะการกระจายแสง

2. การให้แสงทางตรงโดยเน้นจุดที่ต้องการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถเผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. การให้แสงจากฟลูออเรสเซนต์ที่มีผ้ากรองแสง



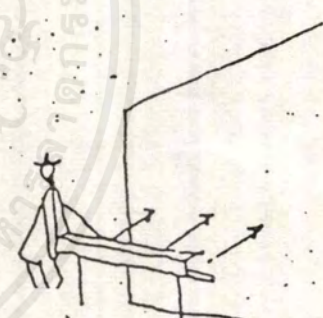
4. การใช้สปอร์ตไลท์เหนือศีรษะ



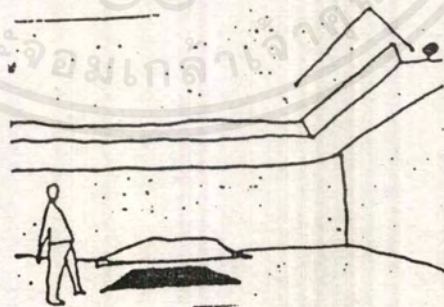
5. การให้แสงสะท้อน



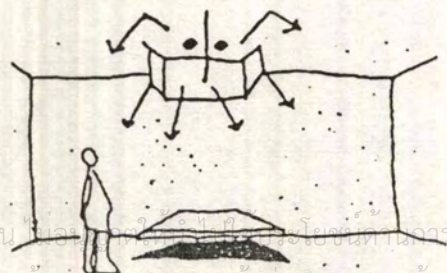
6. การใช้แสงทางอ้อม



7. การให้แสงทางอ้อมจากเพดาน



8. การใช้แสงทางตรงโดยผ่านที่กรองและการใช้แสงทาง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถเผยแพร่โดยไม่ขออนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบปรับอากาศ

การปรับอากาศ หมายถึง การควบคุมอุณหภูมิ การเคลื่อนไหว ความชื้นและความบริสุทธิ์ของบรรยากาศในเนื้อที่จำกัดที่ใดที่หนึ่ง ซึ่งเราสามารถ แบ่งออกเป็น 3 ระบบใหญ่ ๆ ด้วยกันคือ

1. ระบบปรับอากาศแบบตัดหน้าต่าง (WINDOW UNIT , PACKAGE UNIT - ALL AIR SYSTEM)

2. ระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (SPLIT SYSTEM - ALL AIR SYSTEM)

3. ระบบปรับอากาศแบบส่วนกลาง

ซึ่งควรจะคำนึงถึงราคาเบื้องต้น (FIRST COST) ราคาต่อไฟฟ้า (OPERATING COST) ค่าบำรุงรักษา (MAINTAINANCE COST) และอายุการใช้งานของเครื่องจักร (LIFT SPAN) ระบบปรับอากาศแบบส่วนกลางจะเหมาะสมที่สุด เพราะนิยมใช้กับอาคารที่มี ขนาดใหญ่เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงพยาบาล โรงแรม

หลักการทำงานของระบบปรับอากาศที่ใช้ในโครงการ

ระบบปรับอากาศแบบส่วนกลาง (CENTRAL STATION SYSTEM) สามารถแยกออกได้ 3 แบบคือ

1. แบบ ALL AIR SYSTEM

2. แบบ AIR COOLED - WATER CHILLED SYSTEM

3. แบบ WATER COOLED - WATER CHILLED SYSTEM

ALL AIR SYSTEM

เป็นระบบปรับอากาศแบบที่ใช้อากาศเป็นตัวระบายความร้อน และใช้อากาศผ่านเครื่องปรับอากาศส่วนกลางแล้วนำไปจ่ายยังบริเวณที่ ต้องการปรับอากาศ การควบคุมอุณหภูมิด้วยการควบคุมปริมาณอากาศของระบบปรับอากาศนี้ ทำงาน โดยอาศัย หลักการเปลี่ยนแปลงปริมาณอากาศเย็นที่นำมาใช้ เพื่อปรับอากาศ แบ่งออกได้ดังนี้

- การเปลี่ยนแปลงปริมาณของอากาศเพื่อรักษาอุณหภูมิให้คงที่ (VARIABLE VOLUME CONSTANT TEMPERATURE)

เหมาะกับการใช้ในบริเวณปรับอากาศที่ภาระการทำงานเย็นเปลี่ยนแปลงไม่มาก คือน้อยกว่า 20 % ถ้ามามากกว่านี้ จะเกิดกระแสลม แรงระบบกวนการทำงาน

- การแยกเครื่องปรับอากาศออกเป็น 2 ชุด (DUAL CONDUIT) คือชุดแรกจ่ายลมเย็น ในปริมาณที่คงที่ (CONSTANT VOLUME) อีกชุดจ่ายลมเย็นที่มีการเปลี่ยนแปลงการปรับอากาศ (VARIABLE VOLUME)

- การควบคุมด้วยการ BYPASS เป็นวิธีรักษาปริมาณอากาศที่หมุนเวียนในระบบปรับอากาศให้คงที่แต่ปรับอากาศเฉพาะส่วนที่ผ่าน เข้ารับความเย็นหรือ SUPPLY AIR ให้มาก - น้อย ตามภาระการปรับอากาศ

AIR COOLED - WATER CHILLED SYSTEM

เป็นระบบปรับอากาศที่ใช้น้ำ และอากาศทำงานร่วมกัน คือจะมีการทำความเย็นให้กับน้ำ และใช้อากาศเป็นตัวระบายความร้อน ที่ เครื่องทำความเย็นส่วนกลาง มีการเดินท่อน้ำและท่ออากาศไปจนถึงบริเวณปรับอากาศ จะผ่านอากาศที่มาจากตามท่อลม เพื่อรับความเย็นจากน้ำ และ นำไปจ่ายทั่วบริเวณปรับอากาศ

การปรับอากาศแบบนี้จะสามารถเดินท่อลมขนาดเล็กลงได้กว่าระบบปรับอากาศแบบ ALL AIR SYSTEM เพราะน้ำเป็นตัวช่วยพา ความเย็น ไปอบบริเวณปรับอากาศ ซึ่งน้ำมีน้ำหนักจำเพาะมากกว่าอากาศ และระบบนี้มีจุดเด่นคือ สามารถนำเอาอากาศเสียออกจากบริเวณปรับ อากาศ และ นำอากาศบริสุทธิ์จาก ส่วนกลางมาแทนที่ได้

WATER COOLED - WATER CHILLED SYSTEM

เป็นระบบปรับอากาศที่ใช้น้ำเย็นเป็นตัวกลางในการให้ความเย็นแต่บริเวณปรับอากาศ เช่นเดียวกับระบบข้างต้น โดยมีการติดตั้ง FAN COIL UNIT หรือ AIR HANDING UNIT (A.H.U.) ไว้ในบริเวณปรับอากาศ และใช้พัดลมเป่าอากาศผ่านคอยล์เย็นนี้ เพื่อรับความเย็น จากน้ำและให้ลมเย็นนำความเย็นกระจายไปทั่วบริเวณปรับอากาศอีกต่อหนึ่ง และในทำนองเดียวกันจะใช้เป็นตัวระบายความร้อน โดยผ่าน COOLING TOWER

การนำอากาศจากภายนอก (FRESH AIR) เข้าสู่บริเวณปรับอากาศ จะผ่านได้เฉพาะรูรั่วของผนังหรือขณะเปิดประตูห้อง จึงเป็นข้อ เสียของระบบนี้ไป

ระบบนี้มี FAN COIL UNIT หลายตัวขึ้นอยู่กับตำแหน่งความต้องการนำความเย็นโดยที่ FAN COIL แต่ละตัวรับน้ำเย็นจากเครื่อง ทำความเย็นเครื่องเดียวกัน การรักษาอุณหภูมิในห้อง ทำ โดยการควบคุมน้ำเย็นในแต่ละห้อง โดยใช้วาล์วควบคุมปริมาณน้ำ

ข้อควรรู้เรื่อง REACE REQUIREMENT สำหรับสถาปนิก

ปัญหาที่ผู้ออกแบบระบบปรับอากาศ และสถาปนิกระบบก็คือ REACE REQUIREMENT ในงานระบบปรับอากาศ ซึ่งมีข้อพิจารณา ดังต่อไปนี้

1. SPACE ในช่องฝ้าเพดาน ซึ่งใช้ในการเดินท่อลมสำหรับส่งลมเย็น ไปยังจุดต่าง ๆ ในทางปฏิบัติ จะต้องการประมาณ 0.30 - 0.50 เมตร ซึ่งเป็น CLEAR SPACE ระหว่างใต้ห้องคานและแผ่นฝ้าเพดาน

2. ช่อง SHAFT สำหรับระบบต่าง ๆ เช่นการเดินท่อน้ำยา (REFRIGERANT PIPING) ท่อไฟฟ้าของระบบปรับ อากาศ หรือท่อน้ำ สำหรับ CHILLED WATER หรือท่อน้ำสำหรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CONDENSER WATER และทำสำหรับน้ำทิ้ง (CONDENSATE DRAIN PIPES) ปัญหาเรื่อง ช่อง SHAFT จะพบและมักจะยุ่งยากในอาคารพวกโรงแรม หรือ คอนโดมิเนียม จึงควรมีการปรึกษาวิศวกรออกแบบระบบปัญหาอากาศเพื่อกำหนดขนาดของ SHAFT ได้ถูกต้อง

3. ขนาดของเครื่องเป่าลมเย็นหรือห้องเครื่องใหญ่ ห้องเครื่องเป่าลมเย็นมักจะตั้งอยู่ใกล้หรืออยู่ในบริเวณที่ทำ การปรับอากาศ เพื่อ ความสะดวกในการเดินท่อส่งลมเย็น และลมกลับ ส่วนห้องเครื่องใหญ่ (MACHINE ROOM) นั้นขนาดของห้องจะขึ้นอยู่กับขนาด ของเครื่องทำความเย็นที่ใช้ในอาคารควรมีการปรึกษาวิศวกรผู้ออกแบบระบบปรับอากาศถึงขนาดที่แน่นอน

ตารางแสดงขนาดของห้องเครื่อง (โดยประมาณ)

MACHINE ROOM FOR CENTRAL CHILLED WATER SYSTEM

ขนาดทำความเย็นของอาคาร - ตัน	ขนาดของห้องเครื่องโดยประมาณ - เมตร* เมตร
100 - 200	6.00* 10.00
300 - 400	8.00* 12.00
500 - 800	10.00* 14.00
1,000	12.00* 20.00
2,000	12.00* 24.00

หมายเหตุ ความสูงของห้อง 3.0 (อย่างน้อย ระยะพื้นถึงใต้คาน)

การกระจายลมในห้องและความรู้สึกสบาย (AIR DISTRIBUTION IN ROOM AND COMFORTIBILITY)

ในการทำความเย็น อากาศที่ได้ปรับอากาศภาวะแล้วที่จะไหลผ่านช่องทางออกเข้าไปในห้องมีอุณหภูมิและความชื้นต่ำ ส่วนในการทำความอบอุ่นจะมีอุณหภูมิและความชื้นสูง ซึ่งแตกต่างจากอุณหภูมิและความชื้นของอากาศภายในห้อง เมื่ออากาศที่ปรับภาวะแล้วได้เข้าไปถึงบริเวณที่คนอาศัยโดยขณะเดียวกัน ก็ผสมรวมกับอากาศภายในห้อง จนกระทั่งความเร็วเฉลี่ยลดลง ถึง 0.12 - 0.25 M/S และมีอุณหภูมิและความชื้น ใกล้เคียงกับของอากาศภายในห้อง ผลของการปรับอากาศที่ต้องการจึงจะสำเร็จ เพราะฉะนั้นเมื่อความแตกต่างในการกระจายของอุณหภูมิใน บริเวณที่คนอาศัยเป็น 1.5 องศาเซลเซียสหรือมากกว่าการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงของอุณหภูมิจะขึ้นอยู่กับเวลา หรือเมื่อความเร็วลมในเขตที่มีคน อาศัยน้อยกว่า 0.1 M/S อากาศก็จะเฉื่อย ผู้คนที่อาศัยจะรู้สึกอึดอัด ไม่สบาย แต่ถ้าความเร็วลมพุ่งออกมาแรงเกินไปจะเกิด COLD DRAFT หมายถึง ภาวะที่ทำให้คนรู้สึกเย็นเป็นบางแห่ง เนื่องจากการระบายความร้อนออกไปมากกว่าปกติเพราะอุณหภูมิของอากาศไม่สม่ำเสมอ หรือ เพราะกระแสลมในห้อง โดยเฉพาะกระแสลมที่มีอุณหภูมิต่ำ และมีความเร็วสูง

เนื่องจากอากาศที่ดูดเข้ามาใกล้กับช่องทางดูดมีความเร็วลดลงเมื่อห่างออกไปจากช่องทางดูด ความสัมพันธ์ของช่องทางดูดกับช่องทาง ออกจึงมีผลกระทบต่อการกระจายลมภายในห้อง เมื่อพิจารณาการกระจายลมให้ทั่วห้อง ในทางปฏิบัติทั่วไปนิยมพิจารณาการกระจายลมออกและการดูดลมกลับแยกกัน และมีมาตรการระวังไม่ให้ลมที่จ่ายเข้าไปในบริเวณที่มีคนอาศัยมีอุณหภูมิแตกต่างกันมาก หรือมีความเร็วมาก เมื่อความ เร็วของทางดูดที่ทางเข้าสูงเกินไป หรือเมื่อพื้นที่ของทางดูดเล็ก ผู้อยู่อาศัยใกล้ช่องทางดูดจะรู้สึกว่ามีกระแสลมเย็น (COLD DRAFT)

เมื่อในห้องมีช่องทางออกหลายช่อง จะต้องมีการให้การกระจายของลมที่เป่าออกมา เป็นไปอย่างทั่วถึง และสม่ำเสมอ และจะต้อง มีมาตรการในการป้องกัน ไม่ให้มีกระแสลมแรงเกินไป อันเนื่องมาจากการเป่าลมออกไม่สม่ำเสมอ

การออกแบบท่อลม (AIR DUCT DESIGN)

การจัดแนวท่อลม (AIR DUCT ARRANGEMENT)

ท่อลม คือ ท่อที่อากาศจากพัดลมของเครื่องปรับอากาศถูกส่งผ่าน ไปยังช่องทางออก หรือ ท่อจากช่องทางดูด หรือท่อจากช่องอากาศ ภายนอกถูกดูดผ่านเข้าไปยังเครื่องปรับอากาศ

การจัดแนวท่อลมระหว่างเครื่องปรับอากาศและช่องทางออก หรือช่องทางเข้าของห้องอาจ แบ่งเป็น 3 แบบดังต่อไปนี้

1. ระบบท่อลมประธาน (TRUNK AIR DUCT SYSTEM)

เป็นระบบท่อลมประธานต่อระหว่างเครื่องปรับอากาศกับช่องทางออก ระบบนี้เป็นระบบที่ได้รับความนิยมมากที่สุด เพราะเมื่อเทียบกับระบบอื่น ๆ ระบบนี้เป็นระบบที่ออกแบบ และติดตั้งได้ง่าย ใช้เนื้อที่น้อย และราคาติดตั้งถูก

2. ระบบท่อลมเฉพาะหัวจ่าย (INDIVIDUAL AIR DUCT SYSTEM)

เป็นระบบที่ท่อลมระหว่างเครื่องปรับอากาศ และหัวจ่ายแต่ละหัว เป็นระบบที่นิยมใช้กับเครื่องปรับอากาศแบบชุด ที่ติดตั้งไว้กลาง ห้อง เป็นระบบที่สามารถควบคุมปริมาณของอากาศที่แต่ละหัวจ่ายได้ทีละจุดใกล้กับเครื่องปรับอากาศ แต่ระบบนี้ค่าติดตั้งแพง และ ต้องการพื้นที่สำหรับติดตั้งท่อมากเพราะมีท่อหลายท่อ

3. ระบบท่อลมวง (LOOP AIR DUCT SYSTEM)

ระบบท่อลมวง เป็นระบบที่มีท่อลมต่อโยงระหว่างท่อลมประธาน 2 ท่อ เป็นระบบที่สามารถปรับสมดุลปริมาณ ของอากาศที่ช่องทางออกที่ใกล้ปลายทาง เป็นระบบที่นิยมใช้ใน โรงงาน และบ้านพักอาศัย แต่ระบบนี้ไม่ควรนำไปใช้ที่ภาระความร้อนของ เครื่องปรับอากาศต่างกัน อาทิ ด้านตะวันออก / ตะวันตกของอาคารหรือทางด้านใต้ / เหนือของอาคาร

เป้าหมายของการกระจายลมภายในห้อง (ROOM AIR DISTRIBUTION PURPOSE)

1. อุณหภูมิที่คงที่ (UNIFORM TEMPERATURE)
2. ความเร็วลมคงที่ (UNIFORM AIR VELOCITY)
3. หลีกเลี่ยงจุดที่มีความเย็นเกินปกติ (NO COLD SPOT)
4. หลีกเลี่ยงจุดที่มีความเย็นปกติ (NO SPOT DRAFT)

การติดตั้งหอทำน้ำเย็น (INSTALLATION OF COOLING TOWER)

ตำแหน่งสำหรับทำหอน้ำเย็นจะต้องเป็นตำแหน่งที่หอน้ำเย็นทำงานได้ดีปราศจากปัญหาข้าง
ขาใด ๆ ในบางกรณี ตำแหน่งที่ตั้งหอน้ำ เย็นอาจถูกบังคับโดยความสวยงามของอาคาร แต่ในบาง
กรณี ก็มีปัญหาเกี่ยวกับอุปสรรครอบ ๆ อาคาร อาทิ มีผนังที่บอบช้ำเกินไป ทำให้ปริมาณลมที่ ผ่านหอทำ
น้ำเย็นน้อยลง หรือแก๊สไอเสียจากปล่องไฟอาจถูกดูดเข้าไปในหอทำน้ำเย็น ทำให้เกิดการกัดกร่อน
เป็นสนิม

1. ตำแหน่งที่ตั้ง (LOCATION)

- 1.1 ตำแหน่งที่ตั้งจะต้องโปร่ง การถ่ายเทอากาศดีและ ไม่มีผลกระทบจากอาคารข้างเคียง
- 1.2 ตำแหน่งที่ตั้งจะต้องไม่ส่งเสียงรบกวนบริเวณรอบ ๆ
- 1.3 ตำแหน่งที่ตั้งจะต้องอยู่ห่างจากแก๊สไอเสียและลมร้อน
- 1.4 ตำแหน่งที่ตั้งจะต้องสะอาด ปราศจากฝุ่นและสิ่งสกปรก
- 1.5 ตำแหน่งที่ตั้งจะต้องอยู่ใกล้เครื่องทำความเย็นมากที่สุด
- 1.6 ตำแหน่งที่ตั้งจะต้องกว้างพอที่จะสามารถทำการติดตั้ง ตรวจสอบ บำรุงรักษาได้สะดวก

2. การติดตั้งหอทำน้ำเย็น

ในการติดตั้งทำน้ำเย็นจะต้องตรวจสอบให้เป็น ไปดังนี้

- 2.1 สลักเกลียวยึดฐานรากให้แน่นหนาทุกตัว
- 2.2 หอทำน้ำเย็นวาง ได้ระดับเสมอ
- 2.3 อยู่ในตำแหน่งที่น้ำเติม (MAKE UP WATER) ไหลเข้าไปสะดวก โดยเฉพาะท่อดูด
ควรอยู่ที่ระดับต่ำกว่าถึงน้ำ
- 2.4 อากาศที่พัดออกไปจากหอทำน้ำเย็น จะต้องไม่ไหลวนกลับเข้าไปใหม่
- 2.5 ระยะห่างหอทำน้ำเย็น จะต้องไม่น้อยกว่า 2 ม. และจะต้องป้องกันจากการกระจาย
ของไปไหม้
- 2.6 ระยะห่างหอทำน้ำเย็น และช่องเปิดของอาคารจะต้องมีอย่างน้อย 3 ม. และช่องเปิด
ของอาคารจะต้องเป็นประตูกันไฟ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การกำเนิดของแสง

1. อินแคนเดสเซนซ์ (Incandescence)
2. ลูมิเนสเซนซ์ (Luminescence)
3. อินดัคชัน (Induction)

1. อินแคนเดสเซนซ์ (Incandescence)

เป็นการให้กำเนิดแสงด้วยวิธีการเผาวัตถุให้ร้อน เช่นการเผาไส้เทียนไข การเผาไส้หลอด
ทั้งสแตนด์บายของหลอดไส้ธรรมดา การเปล่งแสงวิธีนี้ จะให้สเปกตรัมของแสงครบทุกสี และมีความต่อเนื่อง
(Continuous Spectral Power Distribution) แต่ทว่าค่าพลังงานแสงในช่วงความยาวคลื่นโทน
สีแดงจะมากกว่าโทนสีน้ำเงิน ซึ่งสามารถสังเกตได้จากหลอดไส้ธรรมดา ส่วนหลอดฮาโลเจนรุ่น
มาสเตอร์ไลน์ (Masterline) ค่าพลังงานของแสงในช่วง ความยาวคลื่นจะมีโทนสีน้ำเงินมากขึ้น แสง
ที่ได้จึงขาวกว่าหลอดไส้ธรรมดา

ตัวอย่าง หลอดที่ใช้หลักการนี้เช่น หลอดไส้ธรรมดา หลอดอาร์เจนต้าซูเปอร์ลักซ์ หลอด
เปรียบเทียบสี หลอดฟิลิเนีย หลอดป้องกันและ หลอดจำปา หลอดสะท้อนแสงชนิดกระจกบวง
(Spotline) และชนิดกระจกหนา (PAR) หลอดฮาโลเจนชนิดต่างๆ เป็นต้น

2. ลูมิเนสเซนซ์ (Luminescence)

เป็นการให้กำเนิดแสงด้วยการกระตุ้นอะตอมของก๊าซ ที่บรรจุภายในหลอดให้เกิดพลังงาน
ออกมาในรูปของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า ทั้งที่สามาร มองเห็นและมองไม่เห็น หลอดไฟที่ใช้หลักการ
นี้เรียกว่า หลอดก๊าซดิสชาร์จ (Gas Discharge Lamp) แสงที่ได้จากการกระตุ้นอะตอมของก๊าซนี้ มี
ไม่ ครบทุกสีเนื่องจากสเปกตรัมมีลักษณะเป็นช่วงๆ (Line or Band Spectrum) จึงมีความไม่ต่อเนื่อง
(Discrete Spectrum Power Distribution) จะมีอิทธิพลของแสงสีใดมาก ขึ้นกับว่าก๊าซนั้นสร้างแถบ
สีของแสงใดมากที่สุด

ตัวอย่างหลอดที่บรรจุก๊าซโซเดียมที่อะตอมจะให้คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าในช่วงของแสงสี
เหลืองซึ่งตาของเราสามารถรับรู้ได้ เช่นหลอดSON,SON-T,SDW-T (WHITE SON)

ตัวอย่างหลอดที่บรรจุก๊าซเมอร์คิวรี อะตอมของเมอร์คิวรีจะให้คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าในช่วง
ของอุลตราไวโอเล็ต ซึ่งมนุษย์ไม่สามารถมองเห็น จึงจำเป็นต้องมีการเคลือบผิวด้านในของหลอด
ด้วยสารฟลูออเรสเซนต์ เช่น หลอดฟลูออเรสเซนต์ (LOW PRESSURE MERCURY VAPOUR
LAMP)

3. อินдукชัน(Induction)

เป็นการพัฒนา การให้กำเนิดแสงโดยใช้หลักการของการเหนี่ยวนำคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า (Electromagnetic Induction) กับหลักการของ ก๊าซดิสชาร์จ (Gas Discharge) ผสมกัน ในขั้นแรกจะต้องเหนี่ยวนำให้เกิดคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า จากนั้นใช้คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าเป็นตัวถ่ายพลังงานให้อะตอมของก๊าซเมอร์คิวรีที่บรรจุภายในหลอด เมื่ออะตอมของก๊าซถูกกระตุ้น จะปล่อยพลังงานออกมาเป็นแสงอุลตราไวโอเลต และจะผ่านสารเคลือบผิวหลอดฟลูออเรสเซนต์ ออกมาเป็นแสงขาวที่เรามองเห็นได้ และสเปกตรัมของหลอดที่ได้จากการอินдукชันจะไม่มี ความต่อเนื่องเช่นเดียวกับหลอดก๊าซดิสชาร์จ

ตัวอย่างหลอดที่ใช้ในการนี้คือหลอด (QL)

คำจำกัดความพื้นฐานเกี่ยวกับแสง

- 1.อุณหภูมิสีของแสง (Color Temperature = Tk)
- 2.ดัชนีเทียบสี (Color Rendering Index = CRI or Ra)
- 3.ค่าความสว่างของแสง (Luminous Flux =lm)

1.อุณหภูมิสีของแสง (Color Temperature = Tk)

มีหน่วยเป็นเคลวิน (k) บ่งว่าแสงที่ได้จากหลอดไฟหรือแหล่งกำเนิดแสงต่างๆอยู่ในโทนสีอะไร

อุณหภูมิสี (k)	สีของแสง	ตัวอย่าง
น้อยกว่า3000k	วอร์มไวท์(warm white)	หลอดไส้ธรรมดา หลอดโซเดียม หลอดฟลูออเรสเซนต์ #29,#82,#83
3000-4000k	ไวท์/คูลไวท์ (white/cool white)	หลอดฮาโลเจนชนิดต่างๆ หลอดฟลูออเรสเซนต์ #33,#84
มากกว่า4000k	เดไลท์(daylight)	แสงจากดวงอาทิตย์ หลอดฟลูออเรสเซนต์ #54,#86

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวัดอุณหภูมิของแสงต่างจากการวัดอุณหภูมิของความร้อน ค่าอุณหภูมิที่ต่ำจะให้โทนสีอ่อน ส่วนค่าอุณหภูมิที่สูงจะให้โทนสีเย็น ซึ่งตรงข้ามกับอุณหภูมิความร้อน ดังนั้นการเลือกใช้หลอดที่มีค่าอุณหภูมิที่แตกต่างกันจะทำให้บรรยากาศที่ได้แตกต่างกันด้วย

2.ดัชนีเทียบสี (Color Rendering Index =CRI or Ra)

เป็นค่าที่ใช้บอกว่าหลอดไฟประเภทต่างๆจะทำให้สีของวัตถุที่อยู่ใต้แสงนั้นผิดเพี้ยนจากความเป็นจริงมากน้อยเพียงใด ค่า Ra ไม่มีหน่วยแต่มีค่าสูง สุดเท่ากับ 100

แสงอาทิตย์มีค่า Ra เท่ากับ 100 เพราะแสงอาทิตย์ให้สเปกตรัมครบทุกสี หรืออาจกล่าวได้ว่าหลอดไส้ทุกประเภทที่ให้กำเนิดแสงด้วยวิธี Incandescence จะมีค่า Raเท่ากับ 100 เนื่องจากให้แสงที่มีสเปกตรัมครบทุกสีเช่นกัน

หลอดก๊าซดิสชาร์จ ที่ให้กำเนิดแสงด้วยวิธี Luminescence ซึ่งให้สเปกตรัมไม่ครบทุกสี ทำให้ค่า Ra น้อยกว่า 100 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ถ้าหลอดประเภทใดให้แสงไม่ครบทุกเจดสีแล้ว หลอดนั้นจะทำให้สีของวัตถุที่เรามองเห็นผิดเพี้ยนไปจากความเป็นจริง แต่จะทำให้สีใดผิดเพี้ยนนั้น ขึ้นอยู่กับชนิดของอะตอมของก๊าซที่บรรจุภายในหลอด (หรือหมายถึง ชนิดของหลอดนั่นเอง)

3.ค่าความสว่างของแสง (Luminous Flux)

เป็นปริมาณแสงทั้งหมดที่ออกมาจากหลอดไฟ มีหน่วยเป็นลูเมน (Lumen = lm) เช่น

หลอดไส้ธรรมดาแก้วใส 100w	ให้ค่าความสว่าง	1200	ลูเมน
หลอดประหยัดไฟ SL 18w	ให้ค่าความสว่าง	900	ลูเมน
หลอดฟลูออเรสเซนต์ธรรมดา TLD 36w/54	ให้ค่าความสว่าง	2600	ลูเมน
หลอดฟลูออเรสเซนต์รุ่นsuper TLD36w/83	ให้ค่าความสว่าง	3350	ลูเมน

ระบบรักษาความปลอดภัย

ระบบกล้องสี ชุดเล็ก

- เป็นระบบที่นิยมใช้กันตามร้านเพชร ร้านทอง มินิมาร์ท ปั้มน้ำมัน
- ให้ภาพสวยสีสดสมจริง ด้วยคุณภาพของกล้องพานาโซนิค CCD ขนาด 1/3 นิ้ว
- คุณภาพของรายละเอียดสูงถึง 330 เส้นทีวี (เฉพาะรุ่น WV-CP120) ,480 เส้นทีวี (WV-CP150, WV-CP412) สามารถใช้ได้แม้ในที่แสงต่ำสุด เท่ากับ 0.4 ลักซ์
- ตัวกล้องมี Mic รวมอยู่ในตัวเครื่องด้วย (WV-CP120 , WV-CP150 , WV-CF20)
- มอนิเตอร์ขนาด 14 นิ้ว ที่มีระบบเลื่อนภาพอัตโนมัติสามารถกำหนดเวลาในการหน่วงภาพได้ 1-30 วินาที
- สามารถสร้างตัวอักษร ได้มากถึง 16 ตัวอักษร
- พร้อมฟังก์ชัน Alarm ที่สมบูรณ์แบบ

กล้องแบบ SUPER DYNAMIC DSP

พานาโซนิค ได้พัฒนากล้องโทรทัศน์ วงจรปิดรุ่นใหม่ล่าสุดออกมา ที่มีชื่อเรียกว่า "Super Dynamic" ที่ออกมาเพื่อแก้ปัญหาของกล้อง วงจรปิดทั่วไป ที่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ที่ต้องการจะมองเห็นภาพในร้านค้า พร้อมกับเหตุการณ์ที่อยู่ภายนอกร้านค้าในเวลาเดียวกัน (ย้อนแสง) กล้องแบบ Super Dynamic นี้มีอัตราส่วนของการเปลี่ยนแปลงภาพมากถึง 40 เท่า (Dynamic Range) เปรียบเทียบกับวงจรปิดธรรมดาทั่วไป

1.WV-CP450 เป็นกล้องสี Super Dynamic CCD ขนาด 1/3 นิ้ว

- เทคโนโลยี Super Dynamic
- ให้รายละเอียดสูงถึง 480 เส้นทีวี
- สามารถ set up เมนูผ่านทางสาย video พร้อมทั้งสร้างตัวอักษรได้ถึง 16 ตัว

2.WV-CP150 เป็นกล้องสี Super Dynamic CCD ขนาด 1/3 นิ้ว

- เทคโนโลยี Super Dynamic
- ให้รายละเอียดสูงถึง 480 เส้นทีวี
- ต่อกับ Monitor รุ่น WV-CM146/CM143 ได้โดยตรง
- มี Microphone ในตัวกล้อง

MULTIPLEXER

WV-CM146 เป็นมอเนเตอร์สี ขนาด 14 นิ้ว

- สามารถต่อกล้องเข้าโดยตรงกับมอเนเตอร์ได้มากถึง 8 กล้อง (WV-CP120/WV-CP150 = 4 กล้อง+WV-CP220/WV-CP450 = 4 กล้อง หรือ WV-CP220/WV-CP450 ทั้ง 8 กล้อง)
- มอเนเตอร์สามารถทำการเลื่อนภาพโดยอัตโนมัติได้ทั้ง 8 กล้อง
- แสดงภาพแบบ Qudd ครั้งละ 4 กล้อง พร้อมกันที่หน้าจอได้
- ตั้งเวลาการเลื่อนภาพได้ตั้งแต่ 1-30 วินาที
- นอกจากนี้มอเนเตอร์ WV-CM146 ยังมี Multiplexer ในตัวเพื่อบันทึกภาพทั้ง 8 กล้องพร้อมกัน
- พร้อมฟังก์ชันเตือนเมื่อสายหลุดหรือ โคนตัด(Camera loss deector)

2. WJ-FS616 (Duplex) และ WJ-FS216 (Simplex) Multiplexer

- ตั้งระยะเวลาการเลื่อนภาพได้ 5 จังหวะ (จังหวะละ 1-30 วินาที)
- มีฟังก์ชันเตือนเมื่อสายหลุดหรือ โคนตัด
- รับสัญญาณภาพได้โดยตรงจากกล้องวงจรปิด 16 กล้อง และต่อกล้อง ได้มากสูงสุดถึง 64 กล้อง โดยเพิ่มจำนวนชุดของ WJ-FS616 เพียง 4 ตัวเท่านั้น
- เฉพาะรุ่น WJ-FS616 สามารถควบคุมกล้องได้ (Pan/Till, Auto Pan, Zoom, Focus, AF, Iris, Preposition/Camera set up) สามารถควบคุม Time-Lapse
- เหมาะกับวิธี โองวงจรปิดสำหรับอาคารหรือกิจการขนาดใหญ่

เครื่องบันทึกภาพ (Time-Lapse)

ช่วยให้การบันทึกภาพเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่องถึง 24 ชั่วโมง สำหรับรุ่น AG-6124 (VHS) และ AG-TL300 (NEW) นานถึง 170 ชั่วโมง ในรุ่น AG-TL700 (S-VHS) และสูงสุด 480 ชั่วโมงในรุ่น AG-6040 (VHS) AG-6730 (S-VHS) ด้วยคุณสมบัติด้านการใช้งานที่มีให้เลือกหลายระบบ ควบคุมง่าย ใช้งานสะดวก ออกแบบมาเพื่อความทนทานสูง สามารถต่ออุปกรณ์เสริมได้อีกมากมาย

ระบบเสียงและการควบคุม

เสียง (SOUND)

การป้องกันเสียงสะท้อนในทางสถาปัตยกรรมนั้น มีความต้องการที่สำคัญ 2 ประการคือ

1. สิ่งแวดล้อมในการป้องกันเสียงสะท้อน

ความเข้มและลักษณะของเสียงต่างๆที่เกิดขึ้นภายนอกห้อง

วิธีเสียงต่างๆจะกระจายไปยังจุดต่างๆมาถึงห้อง

สิ่งแวดล้อมต่างๆที่เกี่ยวกับระบบเสียงสะท้อน ขึ้นอยู่กับความมุ่งหมายของการใช้ห้องหรืออาคารนั้นๆเป็นสำคัญ

2. ภาวะการฟังเสียง

ภาวะการฟังเสียงในห้อง จะได้รับผลเป็นที่พอใจนั้นต้องการส่วนต่างๆดังนี้

1. เสียงเบื้องหลัง (BACKGROUND NOISE) จะต้องมีระดับที่ต่ำพอ

2. การขจัดเสียงสะท้อนกลับ ซึ่งต่อเนื่องกันหลายหน

3. จัดการกระจายเสียงไปในวง ในห้องให้เหมาะสม

4. ให้เสียงไปยังผู้ฟังชัดเจนและดังพอ

เสียงเบื้องหลังเกิดจากเสียงที่ลอคมาจากภายนอกห้อง รวมทั้งเสียงซึ่งเกิดขึ้นในห้องด้วย จำเป็นต้องตัดลงให้เหลือน้อยที่สุดเพื่อให้ การฟังดีขึ้น

สำหรับการขจัดกลับ หรือ โน้ทกลับอื่นๆ เสียงสะท้อนกลับที่พอเหมาะจะช่วยให้เสียงดนตรีไพเราะยิ่งขึ้น แต่ต้องไม่มีขึ้นอย่างสม่ำเสมอทั้งห้อง

ส่วนการจัดให้เสียง ไปถึงผู้ฟังได้ชัดเจน และดังพอนั้นก็เพื่อจะช่วยให้ผู้ฟังดนตรีอย่างชัดเจนเหมาะสม โดยทั่วๆ ไปแล้วสำหรับห้องเล็กๆเสียงดนตรีจะต้องดังพอซึ่งทั้งนี้ขึ้นอยู่กับควบคุมเสียงว่าจะต้องการให้เสียงออกมาในลักษณะใด

มาตรฐานการป้องกันเสียงสะท้อน

มาตรฐานการป้องกันเสียงสะท้อน ขึ้นตรงต่อภาวะการฟังเสียงทั้ง 4 ข้อ ซึ่งได้รวมกันขึ้นเป็นสูตรและกฎเกณฑ์ต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการออกแบบให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

การลดเสียงที่มีความถี่ต่ำๆ ควรใช้วัตถุที่เป็นแผ่นใน ไม้อัด กระดาษอัด ไม้อัดหรือพลาสติกเป็นฝาเพดาน หรือ ไม้บุผนังตามปกติวัตถุเหล่านี้ มีคุณสมบัติในการสะท้อนเสียงได้ดี ถ้าทำให้แข็ง เช่น ติดแนบกับโครงสร้างอย่างมั่นคง หรือปะติดผนังคอนกรีต ถ้าติดแผ่นวัตถุเหล่านี้ไม่สามารถเคลื่อนไหวได้ เช่น ปะหน้าวัตถุห่ออ่อนตัวได้ พวกทำให้มีช่วงอากาศอยู่เบื้องหลังวัตถุ หรือ โดยวิธีโดยตรงแล้วจะกั้มคุณสมบัติดูดเสียงที่มีความถี่ต่ำๆ ได้ดี แต่จะดูดได้มากน้อยเพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับระยะของช่วงอากาศและคุณภาพของวัตถุอ่อนตัว

วัสดุและการใช้

วัสดุที่ใช้กับอาคารสาธารณะ จะต้องมีความสมบัติที่สะดวกตา คงทนถาวรและราคาไม่แพงนัก จะต้องเป็นวัสดุที่ดูแลรักษาทำความสะอาด ได้ง่าย เพื่อประหยัดค่าดูแลรักษา ควรเป็นวัสดุที่ดูแล้วไม่เบื่อหน่ายได้แก่ วัสดุประเภท หิน ไม้ อีฐ โลหะ กระจก และผ้า ดังจะกล่าวถึงวัสดุ ที่เหมาะสม และใช้บ่อยที่สุด ดังนี้

วัสดุประเภทหิน

เหมาะสมสำหรับผนังภายในและภายนอก หินที่ใช้ควรเป็นหินประเภทเนื้อละเอียด สามารถขัดให้เป็นมันได้ ควรหลีกเลี่ยงหินที่มี เนื้ออยู่ขรุขระ เพื่อความทนทานต่อสภาพดินฟ้าอากาศ และใช้กับผนังหรือพื้นที่มีการใช้งานสมบุกสมบัน ตลอดจนเนื้อที่มีคนพลุกพล่านเนื่องจาก หินมีความทนทานต่อการสัมผัสและทำความสะอาดง่าย

เหตุผลสำคัญที่เลือกใช้หินเนื่องจาก หินมีคุณสมบัติที่ให้ความงดงามประทับใจ มีค่าและดูหรูหรา ดังนั้นสถานที่ที่เหมาะสมกับการใช้หิน มากที่สุดในอาคาร ได้แก่บันไดทางเข้า บริเวณ โถงทางเข้า หินที่นิยมใช้มากที่สุดได้แก่

หินอ่อน - หินอ่อนสามารถทนสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บางชนิด มักใช้กับผนังและพื้นภายในอาคารเสียส่วนมาก หินอ่อนให้ ความรู้สึกที่มีค่ากว่าหินประเภทอื่น ๆ มีสีและลวดลายให้เลือกมากมายตามความต้องการของผู้ออกแบบ

หินแกรนิต - ส่วนมากใช้กรุผนังและพื้นทางเดินส่วนต่าง ๆ เนื่องจากเป็นหินที่มีความทนทานมากที่สุด เมื่อขัดให้เงา จะมีลักษณะ คล้ายหินอ่อน และบำรุงรักษาทำความสะอาด ได้ง่าย

หินชนวน - หินชนวนมีสีต่าง ๆ ให้เลือก ได้แก่สีดำ สีเทา และสีน้ำตาล ก่อนข้างมีราคาแพง แต่ประหยัดค่าบำรุงรักษา

หินห่อ - ได้แก่ วัสดุประเภทหินผสมกับซีเมนต์ คู่มือค่าน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความงดงามทนทานและบำรุงรักษาได้ง่ายเท่าหินแท้

วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่นอีฐ กระเบื้อง และ TERRA COTTA สามารถใช้กรุพื้นและผนังของโรงพักคอย ราถาถูกกว่าหิน ทนทานต่อ สภาพดินฟ้าอากาศ ทนต่อการสึกกร่อน บำรุงรักษาง่าย ตลอดจนมีสีและลวดลายให้เลือกอย่างกว้างขวาง ดังจะกล่าวเป็นชนิดดังต่อไปนี้

อีฐ - อีฐสามารถนำมาใช้โดยใช้สีธรรมชาติของตัวมันเอง หรือทาสีทับก็ได้ ซึ่งใช้ได้ทั้งภายในและภายนอกอาคาร สีธรรมชาติของอีฐสี แดง แสด เทา ขาว ราคาถูกกว่าหิน ถ้าหากนำไปใช้ อย่างเหมาะสมก็จะ ให้ความคงทน และง่ายต่อการบำรุงรักษา

กระเบื้อง - กระเบื้องดินเผาใช้กรุวัสดุต่าง ๆ มีสีล้นลวดลาย และพื้นผิวให้เลือกมากมาย

ส่วนมากใช้กรุเสา ผนัง สามารถใช้กับห้าง สรรพสินค้าได้เป็นอย่างดี และยังมีราคาถูก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุประเภทผสมเหลว

วัสดุผสมไม่ว่าจะเป็นวัสดุที่ใช้เชื่อมค่ออิฐหรือใช้ฉาบหน้าผนังและพื้น ย่อมเป็นวัสดุที่ใช้กันมากและจำเป็นสำหรับอาคาร เนื่องจากการ ทรุดตัวของผนังหรือพื้น ย่อมต้องการวัสดุผสมเหล่านี้ เช่น อิฐ หิน กระเบื้อง TERRAZZO และ TERRACOTTA

PLASTER AND STUCCO - ปูนฉาบ เป็นวัสดุที่คงทนและประหยัดมากที่สุด แต่ยากในการดูแลรักษา งานฉาบต้องใช้เวลามาก ทำให้ส่วนอื่น ๆ ของอาคารสกปรก ทั้งยังไม่ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น PLASTER AND STUCCO จึงไม่ควรใช้กับผนังกันทั่วไป แต่เหมาะ สมกับการตกแต่งผนังภายนอกที่ต้องการให้ผิวเรียบ เหมาะสมกับการติดป้ายต่าง ๆ และเครื่องหมายอื่น ๆ แต่ปัญหาที่สำคัญคือจะต้องทาสีบ่อยๆ แต่ในปัจจุบันมีน้ำยาเคลือบพื้นผิวให้ง่ายต่อการทำความสะอาด ส่วนใหญ่นิยมใช้นิยมนิยมนอกอาคาร แต่ถ้าต้องการใช้ภายในก็ควรใช้แบบขัดเรียบ เพื่อให้ดูเรียบ ร้อย และทำความสะอาดง่าย

หินขัด - การทำพื้นหินขัด คือการนำเอาเม็ดหินอ่อนผสมหินปูน เทลงสู่สวนที่ต้องการตกแต่งแล้วขัดด้วยเครื่องให้เรียบ และเพื่อป้องกันการแตกร้าวในพื้นที่กว้าง เนื่องจากการยึดหดตัว จะต้องแบ่งพื้นที่ออกเป็นตารางและฝังเส้นทองเหลือง อลูมิเนียม หรือพลาสติกก็ได้ สามารถ ออกแบบ ลวดลาย (PATTERN) พื้นได้ตามใจชอบโดยกรรมผลลงในปูนขาว ให้ความรู้สึกสง่างาม ทนทาน ทำความสะอาดได้ง่าย ทั้งยังสามารถ ใช้กับผนัง และเสาได้อีกด้วย

ไม้

ไม้เป็นวัสดุสำคัญอีกชนิดซึ่งขาดเสียไม่ได้ในการออกแบบ สามารถนำมาใช้เป็นวัสดุกรุผนัง พื้น เพดาน ตลอดจนเครื่องเรือนและ อุปกรณ์ภายในอาคารทั่วไป โดยใช้ไม้ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ไม้จริง ไม้อัด แผ่นป้องกันความร้อน ป้องกันเสียงสะท้อนเป็นต้น ประโยชน์สำคัญที่ได้ จากการ ใช้วัสดุประเภท ไม้คือมีความยืดหยุ่นในการใช้งานได้ดี สามารถก่อสร้างได้รวดเร็ว ราคาไม่แพงนัก (ขึ้นอยู่กับชนิดของ ไม้ นั้น) สามารถรีไซเคิล และนำมาประกอบใหม่ได้ง่าย ทำความสะอาดง่าย ให้ความงดงาม และความรู้สึกที่อ่อนนุ่มเป็นธรรมชาติอีกด้วย ไม้ยังคงแบ่งออกเป็นประเภท ดังนี้

ไม้ธรรมชาติ - ไม้ธรรมชาติสามารถแปรรูปให้เข้ากับงานได้ง่าย มีลวดลายธรรมชาติที่ น่าสนใจและสวยงามอยู่ในตัวมันเอง สามารถนำ มาใช้เป็น โครงผนัง และกรุผนังอาคาร และสามารถ นำมาทำเครื่องเรือนแบบต่าง ๆ มากมาย

ไม้อัด - ไม้อัดที่จำหน่ายในท้องตลาดแบ่งออกเป็นหลายชนิดด้วยกัน เช่น ไม้อัดยาง ไม้อัด สัก ตลอดจนขนาดความหนาที่แตกต่างกัน ออกไป เช่น 4 มม. 8 มม. เป็นต้น

ไม้อัดมีคุณลักษณะพิเศษ คือ โครงสร้างแข็งแรง สามารถนำมาข้อมสีเคลือบแลค แลคเกอร์ หรือพ่นสีให้มีสภาพคงคนถาวร ได้ ไม้อัดจึงนับว่าเป็น ประโยชน์มาก ไม่ว่าจะกรุผนังหรือทำ เครื่องเรือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไม้อัดได้แก่วัสดุซึ่งประสานกันระหว่างเศษไม้หรือเชื้อไม้ ลักษณะเป็นแผ่น มีขนาดต่าง ๆ กัน นำหนักเบา ราคาถูก สามารถนำมาใช้กับ ผังภายในอาคาร ได้ผลดี ไม่ควรนำไปใช้ภายนอกอาคาร ที่โดนแดดและฝนเป็นเวลานาน ๆ เพราะ ไม้อัดจะบวมและลอกเป็นแผ่น ๆ

วัสดุกรุผนัง

วัสดุเหล่านี้ได้แก่ กระดาษปิดผนัง แผ่นวีนีล ไม้อัด โฟโตวอล เป็นต้น วัสดุเหล่านี้ สามารถนำมาตกแต่งบางส่วนของผนังเพื่อดึงดูด ความสนใจ แต่ปัญหาที่เกิดขึ้น คือ วัสดุเหล่านี้ทำ ความสะอาดยากแต่ในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ มักอยู่ในรูปของพลาสติก จึงหมดปัญหาเรื่อง การ บำรุงรักษา

โลหะ

ปัจจุบันโลหะได้รับความนิยมมากในการตกแต่งอาคาร ไม่ว่าจะเป็นวัสดุที่ใช้เป็น โครงสร้าง และใช้ในอุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ โลหะพื้น ฐานที่ใช้กันมากได้แก่ เหล็กกล้า เหล็กปลอด สนิม อลูมิเนียม แมงกานีส โลหะผสมของอลูมิเนียม ตลอดจนวัสดุประเภทบรอนซ์ ซึ่งสามารถขึ้น รูปรีดเป็นแผ่นหรือหล่อเป็นรูปลักษณะต่าง ๆ โลหะที่จะกล่าวในที่นี้คือ

เหล็กกล้า - โดยมากจะใช้เหล็กกล้าใน โครงสร้างตึกทั่ว ๆ ไป นำมาใช้กับกรอบกระจก หน้าต่าง แต่ส่วนใหญ่เหล็กกล้ามักซ่อนตัวอยู่ ใน โครงสร้างทั่วไปเช่น เสา คาน พื้น และในบาง กรณี โครงสร้างอาคารเหล็กสามารถนำมาใช้เป็นส่วนตกแต่งได้ ถ้าต้องการความรู้ลึกทันสมัย โชว์ โครงสร้าง - ลังจะวัสดุ

เหล็กปลอดสนิม - โลหะผสมชนิดเดียวที่สามารถทนต่อสภาพอากาศทุกชนิด ได้ดี เหล็ก ปลอดสนิมทำความสะอาดง่าย ให้ความสง่างาม ให้ความรู้ลึกทันสมัย สามารถใช้กรุผนังและเสา และเป็นที่ยอมรับใช้ตกแต่งภายนอกและภายในอาคารร่วมสมัย

อลูมิเนียม - โลหะชนิดนี้ให้ความสง่างาม และนำมาใช้กับส่วนประกอบต่าง ๆ ในอาคาร เป็นเวลานานแล้ว เช่น กรอบกระจก หน้าต่าง และสามารถนำมาประกอบเป็นเครื่องเรือนได้ด้วย

บรอนซ์ - บรอนซ์ให้สีที่เป็นธรรมชาติ คุณีคุณค่าแต่มีราคาแพง และดูแลรักษา จึงไม่เป็นที่ นิยมเท่ากับอลูมิเนียม แต่อาจใช้เพื่อแสดง ความหรูหรา ฟุ่มเฟือย นอกจากนี้ บรอนซ์เป็น โลหะที่ แข็งแรง จึงได้รับความนิยมมาเป็นเวลานาน

วัสดุอื่น ๆ ได้แก่

กระจก - มีบทบาทสำคัญในการตกแต่งเป็นอย่างมาก กระจกใสนักนำมาใช้ในส่วนที่ ต้องการความรู้ลึก โปร่ง ไม่อับทึบ กระจกเงาก็มี บทบาทไม่ใช่น้อย เช่น ใช้กรุเสา เพื่อลดความทึบ ดันของเสา ใช้ตรวจสอบพฤติกรรมรถคู่ค้า ในซูปเปอร์มาร์เกต เป็นต้น

ผ้า - วัสดุประเภทผ้า มีลาย สีแบบ ให้เลือกใช้มากมาย ใช้ทำผ้า màn และบุเครื่อง เป็นวัสดุที่มีความสำคัญในการตกแต่งอีกชนิดหนึ่ง

พลาสติก - พลาสติกเป็นวัสดุใหม่ ทนน้ำ ทนทาน ราคาไม่แพง และทนความสะอาดได้ง่าย เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่เป็นพลาสติกมีรูปแบบ หลากหลาย สีสด ให้เลือกมากมาย รวมทั้งเป็นวัสดุที่มีความยืดหยุ่นสูง สามารถตัด โค้งงอได้ตามใจชอบ เหมาะสำหรับการกรุผนัง ประตู พื้น โตะ เนื่องจากกันน้ำและมีความทนทาน

วัสดุที่ใช้ตกแต่งภายในอาคาร โดยเฉพาะที่อยู่ในประเทศเขตร้อน ควรเป็นวัสดุที่สามารถป้องกันความชื้นได้ กันแมลง ปลวก และเชื้อราที่จะเกิดขึ้น ต้องคำนึงถึงการป้องกันความร้อน จากแสงธรรมชาติแสงสะท้อนของวัสดุ รูปฟอร์มผิวหน้า หลากหลาย ดังนั้นก่อนทำการออกแบบ จึงจำเป็นต้องพิจารณาถึงข้อดีข้อเสียของวัสดุแต่ละชนิด

ตารางเปรียบเทียบข้อดีข้อเสียของวัสดุที่ใช้

วัสดุ	ข้อดี	ข้อเสีย
ไม้	เป็นวัสดุที่หาง่ายใจเขตร้อน แข็งแรง สวยงามนำความร้อนน้อย หลากหลาย สวยงาม เหมาะในการใช้เฟอร์นิเจอร์ ราคาไม่แพงมาก	จะเสื่อมคุณภาพได้โดยน้ำ ความร้อน อากาศ แสงแดด ผุพังเร็วเนื่องจากเชื้อรา ปลวก มอด แมลงกัด ไช ต้องหา วิธีป้องกัน
อิฐ	มีความคงทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ นำความร้อนต่ำ ทนต่อการเผาไหม้	ถ้ากรรมวิธีเผาไม่ได้มาตรฐานจะทำให้เนื้อไม่แน่น น้ำซึมได้
หิน	สามารถนำมาใช้ได้ดีในประเทศเขตร้อน แข็งแรง ทนทาน เหมาะสมกับการ ตกแต่ง ทำกำแพงกันดิน จัดสวน	ค่าขนส่งแพง และแตกร้าวได้ง่าย
ซีเมนต์	ทนทานและเข้ากับสภาพภูมิประเทศต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี ดีและสวยงาม	มีความชื้น ดูดความร้อนได้ง่าย
ไม้ไผ่	สะดวกต่อการตกแต่ง ทำให้เกิดความ รู้สึกเป็นธรรมชาติ ได้ง่าย ถ้าตัดแปลง โดยอัดเป็นแผ่นสำเร็จรูป	เก่าและผุพังเร็ว แมลงเจาะ ไช ได้ง่าย
คอนกรีตบล็อก	ไม่แตกร้าวในเมืองร้อนแห้งแล้ง กรรมวิธีการผลิต และ การก่อสร้างทำได้ง่ายและประหยัด ทนทานต่อการเผา ไหม้ทำหน้าที่รับน้ำหนักได้โดยไม่มี	น้ำฝนและความชื้นซึมผ่านได้นำความร้อนดี

	ต้องมีเสาหรือเหล็กเสริม	
ยิปซั่ม	สามารถคงคุณภาพที่ดีได้ดีในระยะเวลานานแม้ในที่ที่มี อากาศร้อนจัด กันความร้อนได้ดี	เปราะ หลุดแตกง่าย
เซตโลกรีต	เป็นใยไม้ที่ผสมน้ำยาป้องกันปลวก เก็บเสียง ป้องกัน ความร้อนได้ดี ไม่บดงอไม่ยุ่ยหรือฟูง่าย ทนแดดทนไฟ	ผิวหน้าแข็ง อาจแตกได้บ้าง และอาจเป็นรอยร้าวระหว่าง รอยต่อของแผ่น
อลูมิเนียม และ โลหะ ผสม อลูมิเนียม	แข็งแรงทนทานต่ออากาศร้อน ไม่เป็นสนิม มีความสามารถในการสะท้อนความร้อนสูง น้ำหนักเบา สะดวก ในการขนส่ง ไม่ต้องระวังการแตกหัก ผลิตให้มีขนาด ตามต้องการ ง่าย	ราคาแพง
กระฉก	กันน้ำ ฝุ่น ฝน ปลอดภัยจากเชื้อรา เหมาะสำหรับใช้ในที่ ที่ต้องการแสงธรรมชาติ ถ้าเป็นกระฉก 2 ชั้นจะกระจาย แสงได้ดีและช่วยกรองความร้อน	แตกง่าย โดยเฉพาะที่ทำเป็นแผ่นใหญ่ ๆ ไม่เหมาะกับ สภาพที่มีพายุแรง เป็นตัวนำความร้อนที่ดี
กระดาษชาน อ้อย	มีความนุ่ม สามารถเก็บเสียงได้พอสมควร มีขนาดแผ่น ที่เท่ากัน ใช้กรุผนังได้	ติดไฟง่าย ถูกน้ำยุ่ยง่าย
เซฟวิงบอร์ด	มีความคงทนต่อสภาพติดฟ้าอากาศ ไม่ขีดหูด ตกตะปู ไม่แตก มีลายไม้ งดงามพอสมควร ตกแต่งวิธีเดียวกับ ไม้อัด	ไม่ทนน้ำ ทำให้ยุ่ยได้ มีความเปราะ ปลวกชอบกิน คุณค่า สิ่ง ชัดมันและน้ำยา ต่าง ๆ
ทิโกบอร์ด	มีส่วนเคลือบน้ำยาและแบบฟอกแผ่น มีความแข็งแรงไม่ บดงอ ผิวหน้ามีความทนทาน	ผิวหน้าเรียบ ทาสีไม่ได้เพราะบังคับสีในตัว ไม่เหมาะสำหรับ ทำฝ้าเพดาน ราคา ค่อนข้างแพง
กระดาษปิด ผนัง	เป็นวัสดุที่ช่วยตกแต่งผนังให้เกิด ความ สวยงาม สะอาด ตา มีคุณค่ายิ่งขึ้น เหมาะสมกับการตกแต่งเพื่อให้เกิด ความรู้สึกรูหรา	ราคาแพง ถูกน้ำและความชื้นจะบิดพอง ติดไฟง่าย และรัก ษาความสะอาดยาก

แผ่นอะคูสติก	เก็บเสียงได้ดี มีเนื้อนุ่ม ป้องกันความร้อน นอนหนักเบา บุผนัง ทาสีได้ มีความคงทนไม่บิ่นจาง ตกตะปูไม่แตก กล้วยได้ตามต้องการ ติดตั้งง่าย	มองเห็นรอยต่อ ถูกน้ำย่อย ดูคลี่
พรม	ช่วยเก็บเสียงได้ดี แก้เสียงสะท้อนได้ นุ่มนวล มีความอ่อนนุ่มน่าสัมผัส ไม่สิ้นส่งเสริมคุณค่าของสถานที่ให้ดูสง่างามใช้เน้นจุดเฉพาะ มีสี และลวดลายให้เลือกมาก แบบ	ราคาแพง ทำความสะอาดยากไม่ค่อยเหมาะกับสภาพแวดล้อมที่มีฝุ่นเยอะ
ม่าน	ป้องกันความร้อน และเสียงสะท้อน สามารถลดความเข้มของแสงสว่างให้น้อยลงได้ เมื่อไม่ต้องการแสงสว่างให้น้อยลงได้ เมื่อไม่ต้องการแสงสว่างมาก บางชนิดเป็น วัสดุทาววิทยาศาสตร์ก็ใช้ได้ดี สามารถรับแสงได้ตาม ความต้องการ ถ่ายเทอากาศได้ โดยการรูดม่าน	



บทที่ 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

การวิเคราะห์ เพื่อนำเข้าสู่การออกแบบ

การวิเคราะห์ที่ตั้งและสภาพแวดล้อม

เพื่อใช้ในการประกอบการพิจารณา เพื่อช่วยในการจัดความสัมพันธ์ของ ZONING และแนวความคิดในการออกแบบต่อไป

การวิเคราะห์เส้นทางเข้าสู่โครงการ

-เส้นทางเข้าจาก ถ. สายวัดสว่างอารมณ์ เป็นเส้นทางที่นักท่องเที่ยวมายังโครงการ โดยนั่งเรือข้ามฟาก และมารองรับนักท่องเที่ยว ที่มาจากสนามบิน

-เส้นทางจาก ถ. เถวง-เชิงมน เป็นเส้นทางที่นักท่องเที่ยว มายังโครงการโดยนั่งเรือข้ามฟาก และเป็นเส้นทางรองรับนักท่องเที่ยว ที่มีจากหาดเจวง และชุมชนเจวง

-เส้นทางจาก ถ. ทวีราษฎร์บำรุง เข้าสู่โครงการ โดยนั่งเรือข้ามฟาก นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากที่อื่น ของเกาะ และใช้ ถ. ทวีราษฎร์บำรุง (ถนนรอบเกาะ)

-เส้นทางจาก ทางทิศใต้ ชุมชนใกล้เคียง เป็นทางเข้าทางรถยนต์ทางเดียว ไว้สำหรับนักท่องเที่ยว ที่มาเองโดยตรง และเป็นเส้นทาง SERVICE ของในวงการค้า จะต่อกับ ถ.ทวีราษฎร์บำรุงด้วย

การคมนาคมเพื่อเข้าสู่โครงการ

-รถยนต์ ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยว นักเรียน นักศึกษา ผู้มาติดต่อสำนักงาน และผู้ให้บริการ

-รถตู้ ผู้ใช้บริการ มาเป็นหมู่คณะ ได้แก่ นักท่องเที่ยว นักเรียน นักศึกษา

-รถบริการ รถรับจ้าง รถประจำทาง รถทัวร์ BUS MICROBUS ส่วนใหญ่ได้แก่นักท่องเที่ยว

-เรือ จากท่าเรือรอบๆ พรุเจวง ซึ่งโดยส่วนมาก จะเป็นนักท่องเที่ยวจากบริเวณต่างๆ และประชาชนใกล้เคียง

-เดิน ส่วนใหญ่ประชาชนใกล้เคียง นักท่องเที่ยว ที่อยู่ใกล้เคียง

-จักรยาน,จักรยานยนต์ ส่วนใหญ่เป็นประชาชน นักท่องเที่ยว

ข้อพิจารณา	Site A หน้าทอน	Site B เลง	Site C แม่น้ำ
1. Land Use			
- Use or non use มีการทำประโยชน์ในดินนั้น	2	5	4
- Zone มีผลดีกับการพักผ่อน	3	4	3
2. Land Owner			
- Owner in land จำนวนเจ้าของน้อยที่สุด ให้ดีเป็นของรัฐบาล	4	3	4
- Land cost	1	3	2
- กฎหมายที่มีผลต่อโครงการ	3	3	3
3. Location			
- ใกล้แหล่งท่องเที่ยว	3	5	3
- ใกล้แหล่งบริการ	5	3	4
- การติดต่อสื่อสารกับศูนย์กลางของเกาะ	5	3	4
- ศักยภาพของที่ดินรองรับการขยายตัว	2	4	2
4. Environment			
- ธรรมชาติสวยงาม	3	4	2
- สภาพแวดล้อมโครงการข้างเคียง ความหนาแน่นของชุมชน	1	3	2
5. Topography ความลาดชันที่เหมาะสม	4	4	4
6. Orientation อากาศ พายุ คลื่นลมไม่รุนแรง	4	3	3
7. Accessibility and traffic			
- การเข้าถึงได้ง่าย	5	3	2
- การจราจรคล่องตัว สามารถขยายถนนเพื่อรองรับการขยายตัว	4	3	3
8. Utility and Traffic			
- ระบบสาธารณูปโภค	5	4	4
- ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	5	5	5
9. Surrounding development			
- ผลต่อการพัฒนาพื้นที่ใกล้เคียง	3	4	3
- มีประโยชน์ต่อคนในท้องถิ่น เป็นที่ควรพัฒนา	4	4	4
รวม	66	70	61

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์มุมมองที่เข้าสู่โครงการ

- ทำเรือ ค้านถ. ทวีราษฎร์บำรุง จะมองเห็นส่วน AMPHITHEATER และส่วนร้านอาหารของโครงการ มองเห็นธรรมชาติที่ดี
- ทำเรือ ค้านถ. สายวัดสว่างอารมณ์ จะมองเห็นส่วนด้านหน้าโครงการ
- ทำเรือ ค้านถ. เฉวง-เชิงมน จะเข้าทางด้านข้างของโครงการ มองเห็นส่วน EXHIBITION ภายนอก
- ทางด้านทิศใต้ จะเป็นบริเวณชุมชนใกล้เคียง มีทั้งโรงแรม บ้านของชาวบ้าน เป็นอาคารชั้นเดียว และอาคารจะมีความหลากหลายของสถาปัตยกรรม แต่ไม่มีจุดเด่นที่น่าสนใจ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

- เนื่องจากตั้งอยู่บริเวณพระเจดีย์ ซึ่งเป็นเขตอนุรักษ์ฟื้นฟูธรรมชาติ หรือเกษตรกรรม ทำให้ต้องมีการอนุรักษ์สภาพแวดล้อม และคงสภาพเดิมไว้ให้มากที่สุด
- สภาพแวดล้อมของโครงการ มีลักษณะที่ร่มรื่น เหมาะที่จะเป็นบริเวณที่นักท่องเที่ยวพักผ่อน มีกิจกรรมรองรับมากมาย สามารถสร้างเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจของนักท่องเที่ยวได้

การวิเคราะห์ลักษณะอาคาร

สภาพอาคารปัจจุบัน

- เป็นอาคาร พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กลาง จ.ภูเก็ต
- เป็นอาคารแบบกลุ่ม อาคารชั้นเดียว หลังคาจั่ว มีการเปิด COURT ถาวรกลางส่วนพิพิธภัณฑ
- เป็นอาคารที่มีการใช้ CONCEPT ในเรื่องรูปแบบสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นภาคใต้
- โครงสร้างเป็น โครงสร้าง เสาคอนกรีตเสริมเหล็ก ช่วงเสา 9.5 3.6 และ 10.8 3.6
- โครงสร้างหลังคาเป็น โครง TRUSH
- ผนังก่ออิฐฉาบปูนเรียบทาสี ผนังด้านนอก ใช้ฝาसानขัดแตะ และโอบปูนเปียก ทาสีขาวเป็น TEXTURE

ลักษณะการวางอาคาร

เป็นอาคารที่มี MAINHALL ตรงกลาง MAIN ENTRANCE อยู่ด้านหน้า อาคารบริการ และส่วนนิทรรศการ อยู่ด้านข้างของ MAINHALL มีทางเข้าออก ทั้งทางด้านข้าง และด้านหลัง มีส่วน AUDITORIUM อยู่ด้านหน้า

ลักษณะภายในอาคาร

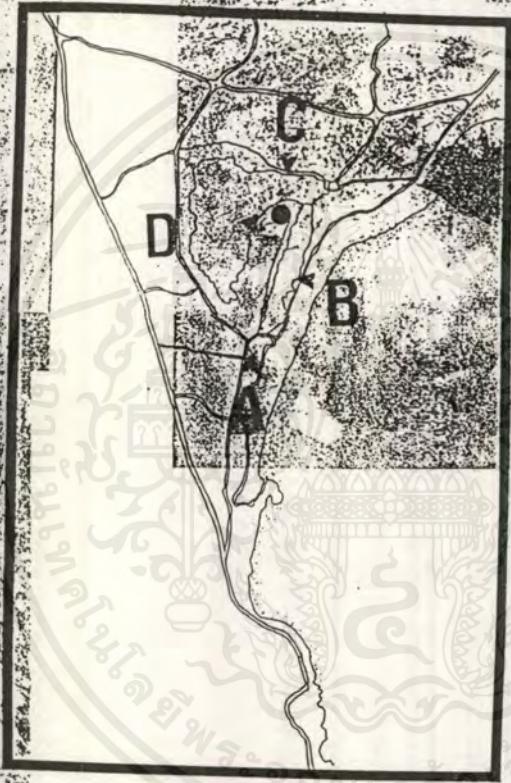
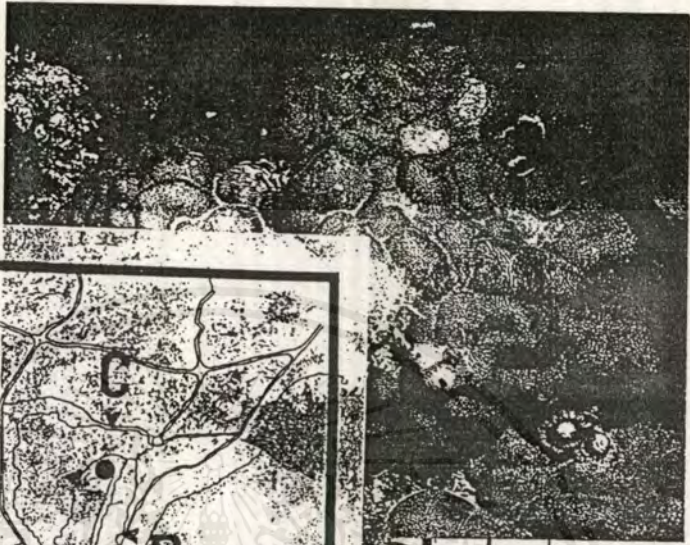
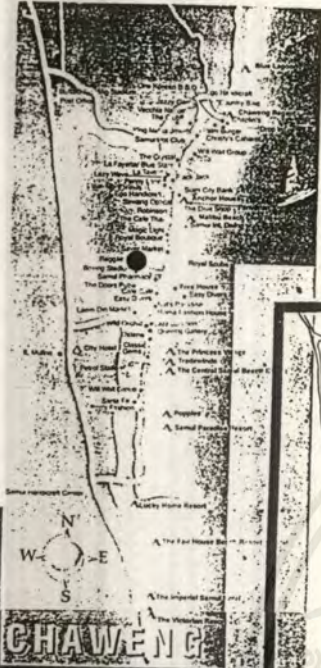
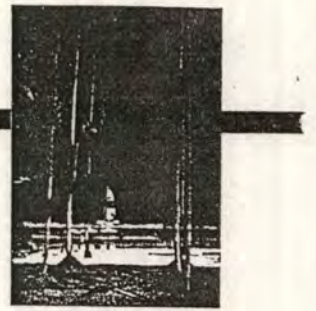
- ลักษณะรูปทรงภายในอาคาร ของแต่ละอาคารยาวต่อเนื่องกัน แก้ปัญหาโดยการให้มีที่พักสายตา
- เป็นอาคารล้อมรอบ COURT ทำให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างภายนอก และภายใน
- ส่วนนิทรรศการ ส่วนโถง เป็นอาคารตามยาว และมีความสูง CIRCULATION ทางเดียว

การวิเคราะห์สภาพ ทิศ แคล ลม

- การวางตัวอาคาร วางแนววางของกลุ่มอาคาร ไปตามแนว ตะวันออก-ตะวันตก
- ฟัง EXHIBITION จะได้รับแสงในตอนเช้า และบ่าย ส่วน RESUTRANT และส่วนบริการได้รับ แดดตอนบ่าย และเย็นเต็มที่
- ลม อยู่ในอิทธิพลของลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ นำเอาความชื้นและฝนมา และมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ในหน้าร้อน



Site analysis



ทางเข้าด้านทิศใต้



ทางเข้าด้านทิศตะวันออก



ทางเข้าด้านทิศตะวันตก

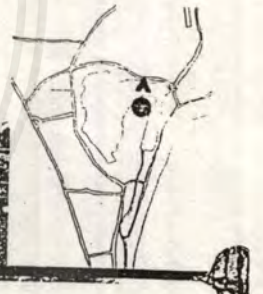


ทางเข้าด้านทิศเหนือ

Phung Nga Bay's striking at
thousands of years ago

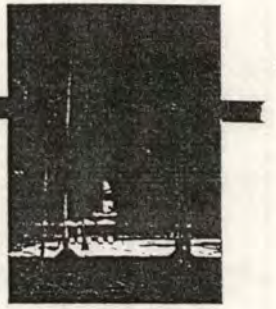
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอญูญาติให้เข้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Site analysis

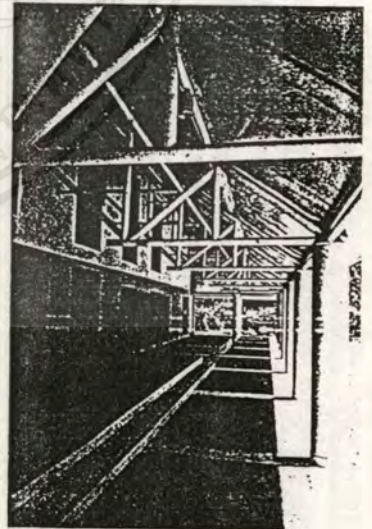


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Building condition



PHUKET ISLAND



1. รูปแบบของอาคารมีลักษณะเอกลักษณ์ของภาคใต้
2. รูปแบบสามารถรองรับส่วนต่างๆของโครงการได้
3. สามารถปรับปรุงต่อเติมได้ง่าย ซึ่งอาคารโครงการนี้มีลักษณะเหมือนเขื่อนนำอาคารมาเชื่อมต่อกัน
4. มีลักษณะที่เป็นศูนย์กลาง

Tawanat Boonwanak Tel 37025217

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอญญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

B uilding condition



- เป็นอาคารแบบกลุ่มอาคารชั้นเดียว หลังคาจั่ว มี court นำรูปแบบสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นภาคใต้มาใช้
- โครงสร้างเสาคอนกรีตเสริมเหล็ก ช่วงเสา 9.5*3.6 และ 10.8*3.6
- โครงสร้างหลังคาเป็นโครง TRUSH
- ผมนักอิฐจากปูนเรียบ ทาสี

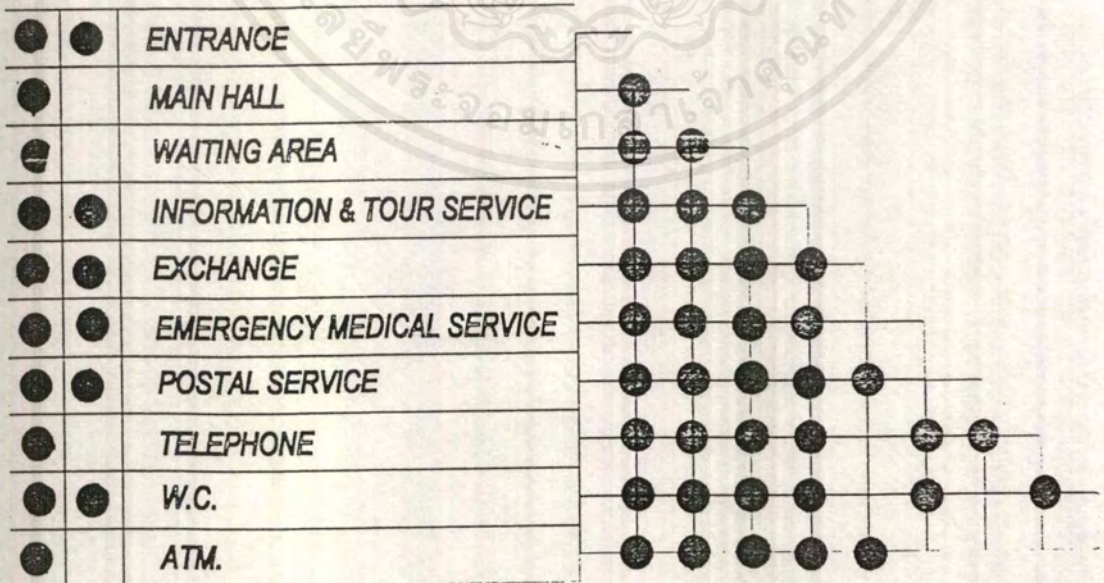
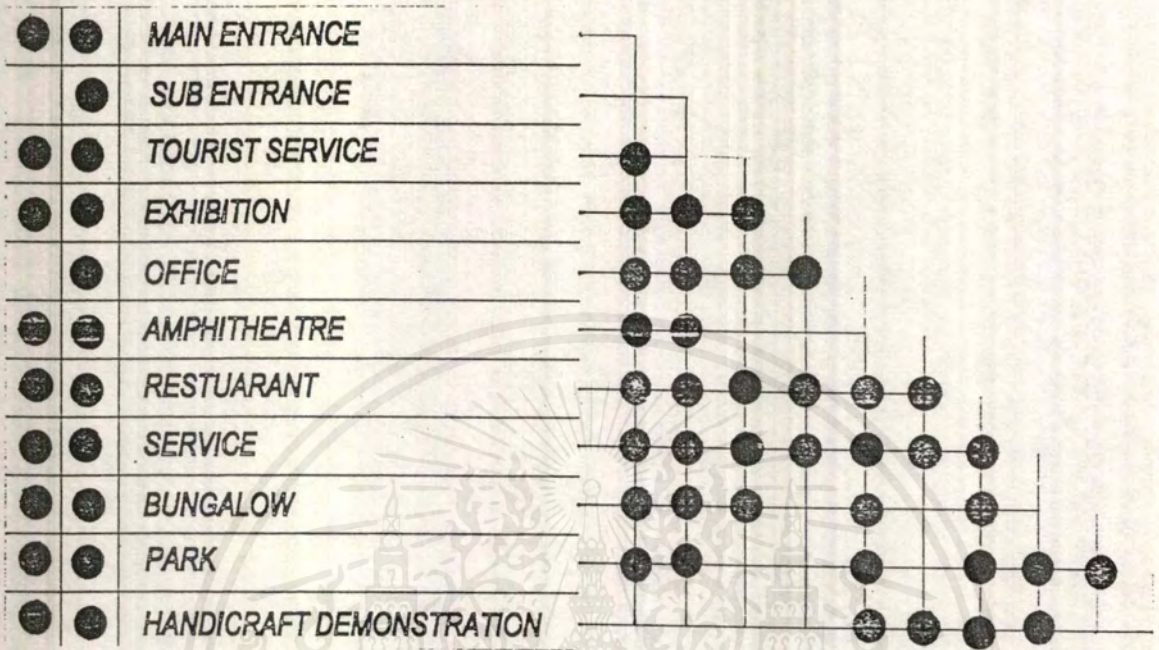


- รูปทรงภายในอาคารของแต่ละอาคารยาวต่อเนื่องกัน จึงแก้ปัญหาโดยการให้มีที่กักสายตา
- เป็นอาคารล้อมรอบ COURT ทำให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างภายนอกและภายใน

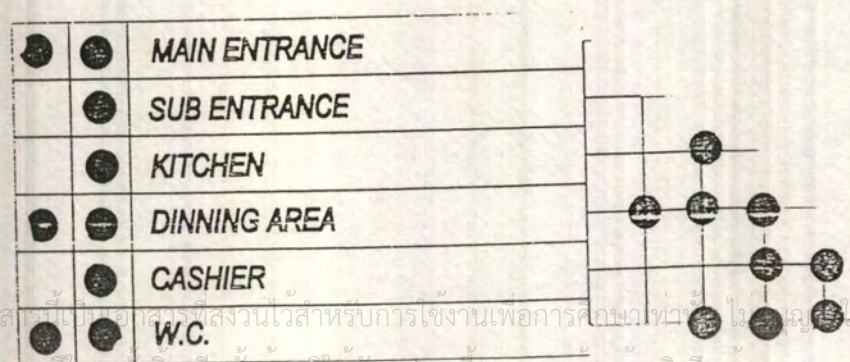
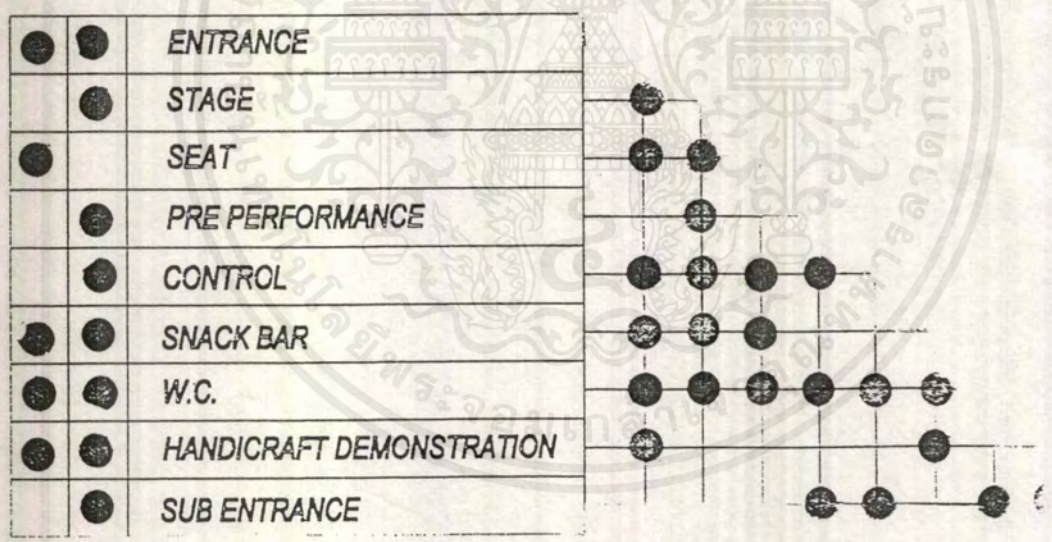
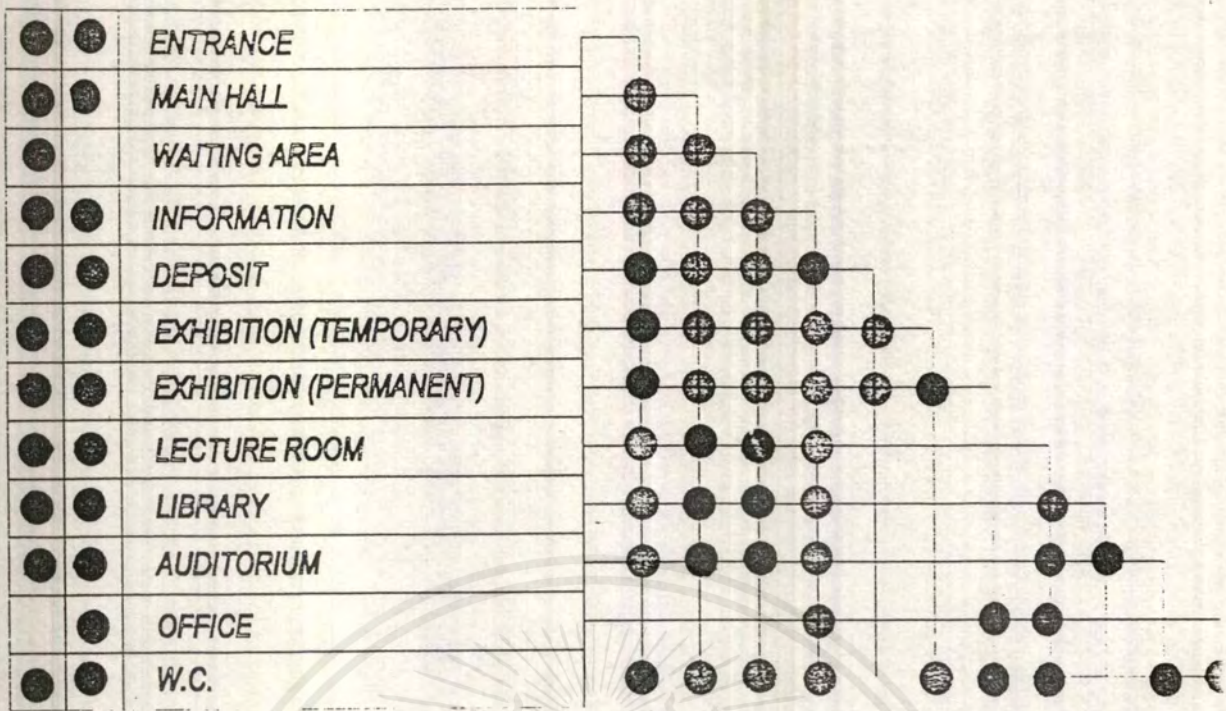
Phuket
FOOD • SHOPPING • ENTERTAINMENT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

INTERACTION

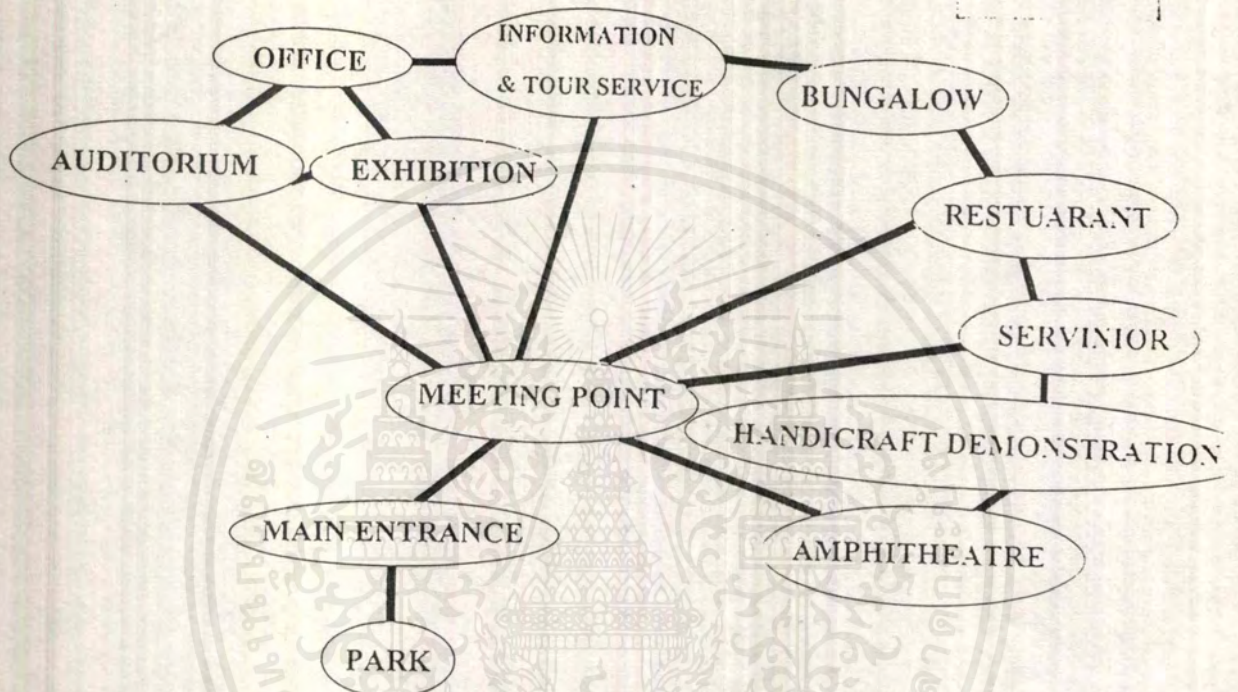


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



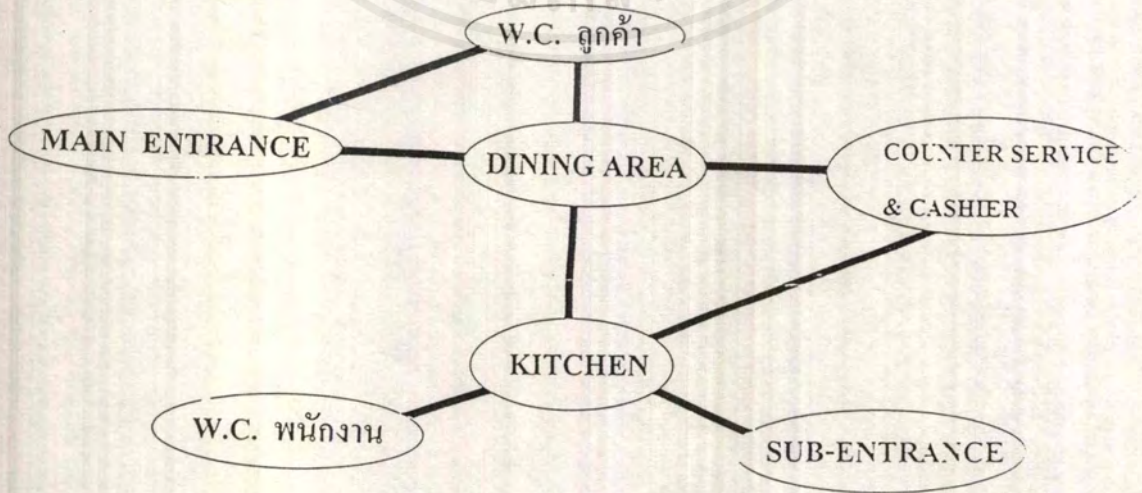
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BUBBLE DIAGRAM



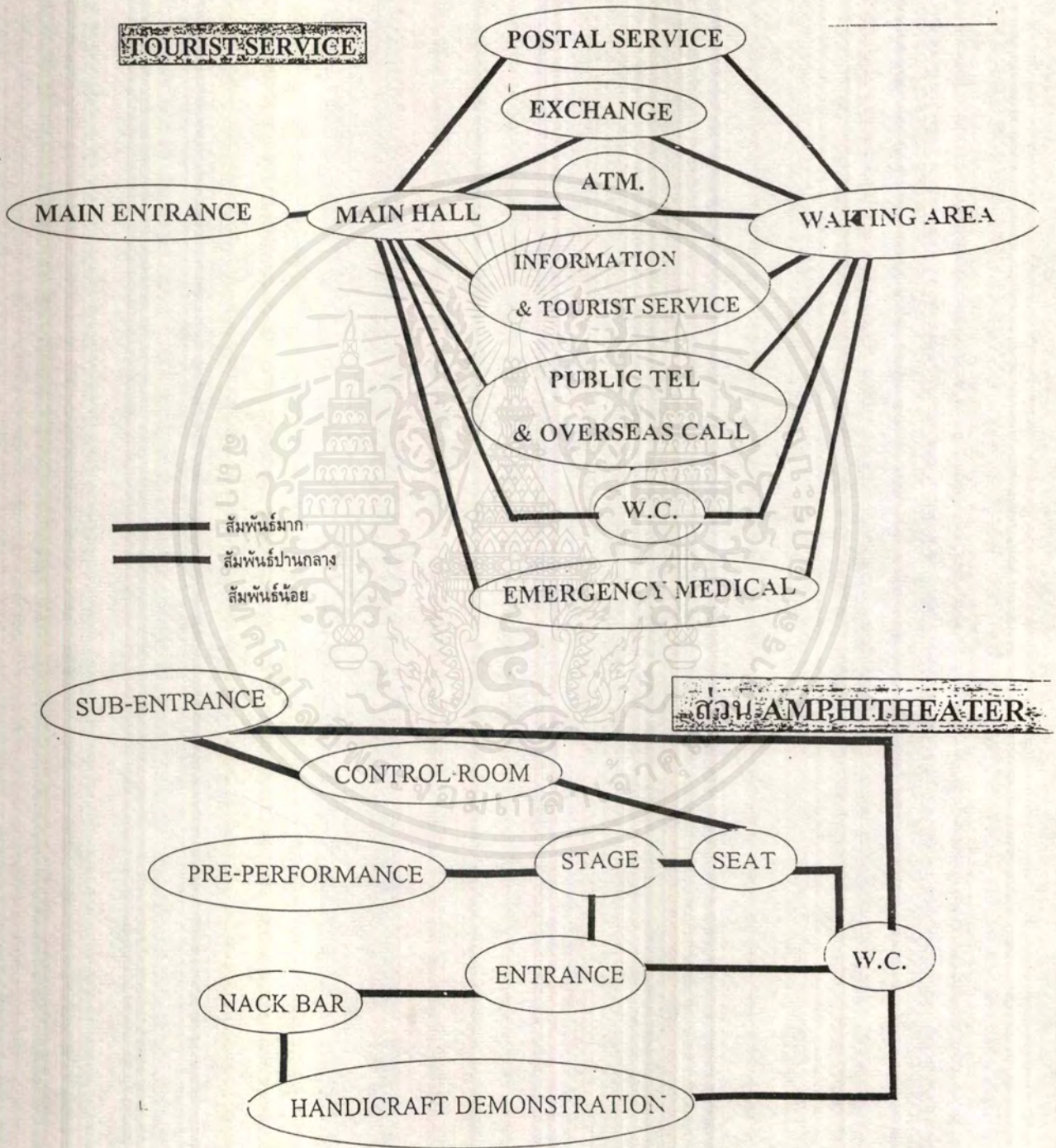
= สัมพันธ์มาก
 = สัมพันธ์ปานกลาง
 = สัมพันธ์น้อย

ร้านอาหาร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

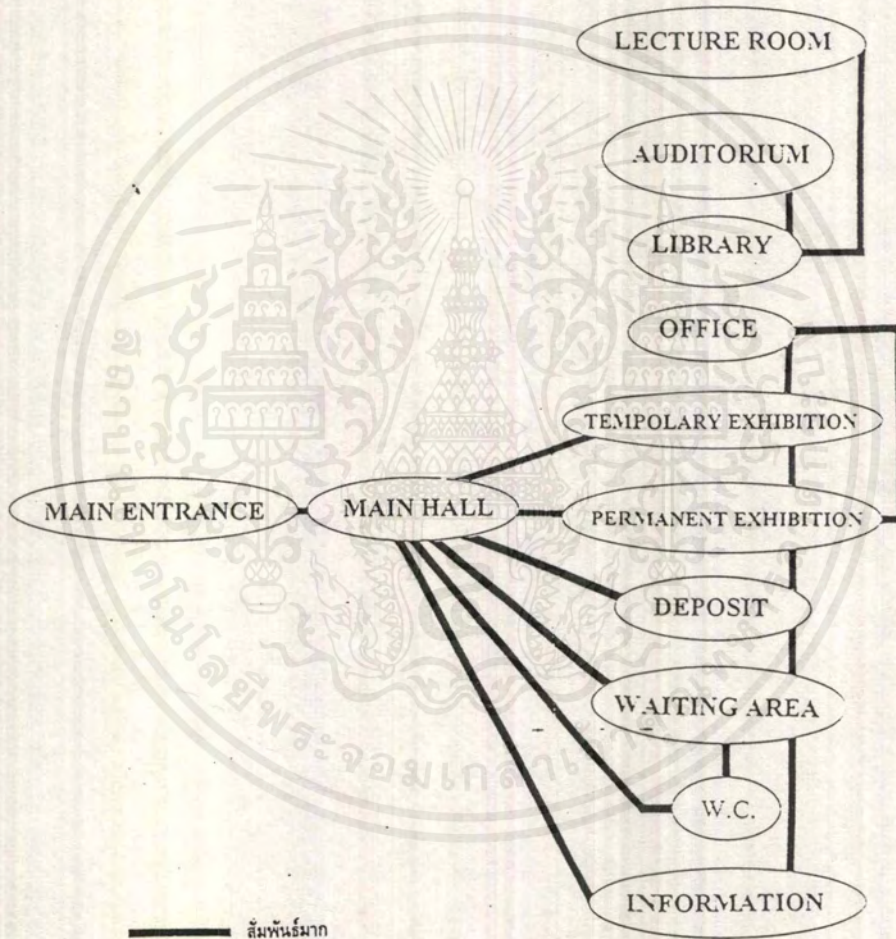
BUBBLE DIAGRAM



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BUBBLE DIAGRAM

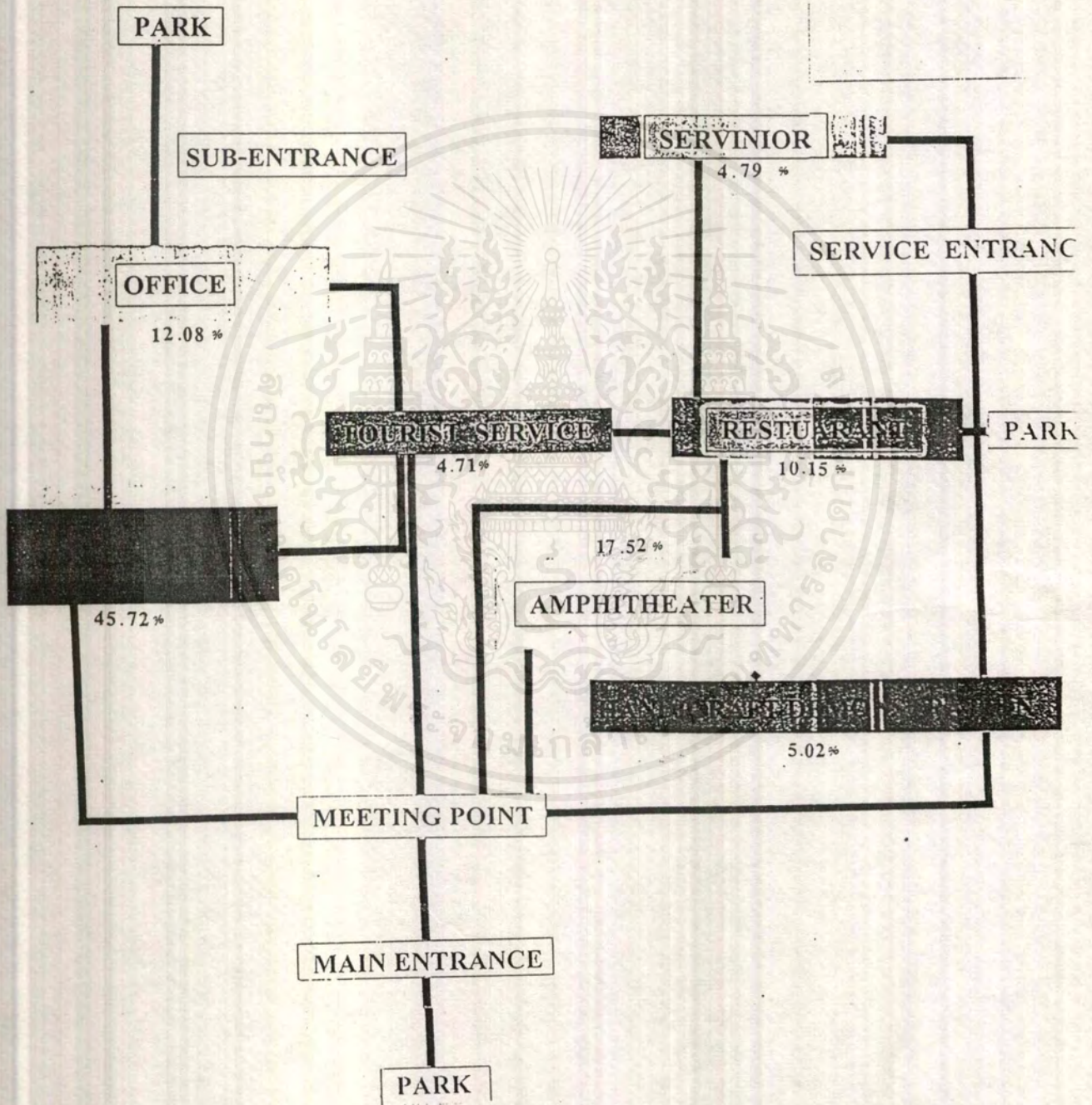
EXHIBITION



- สัมพันธ์มาก
- — — — สัมพันธ์ปานกลาง
- · · · · สัมพันธ์น้อย

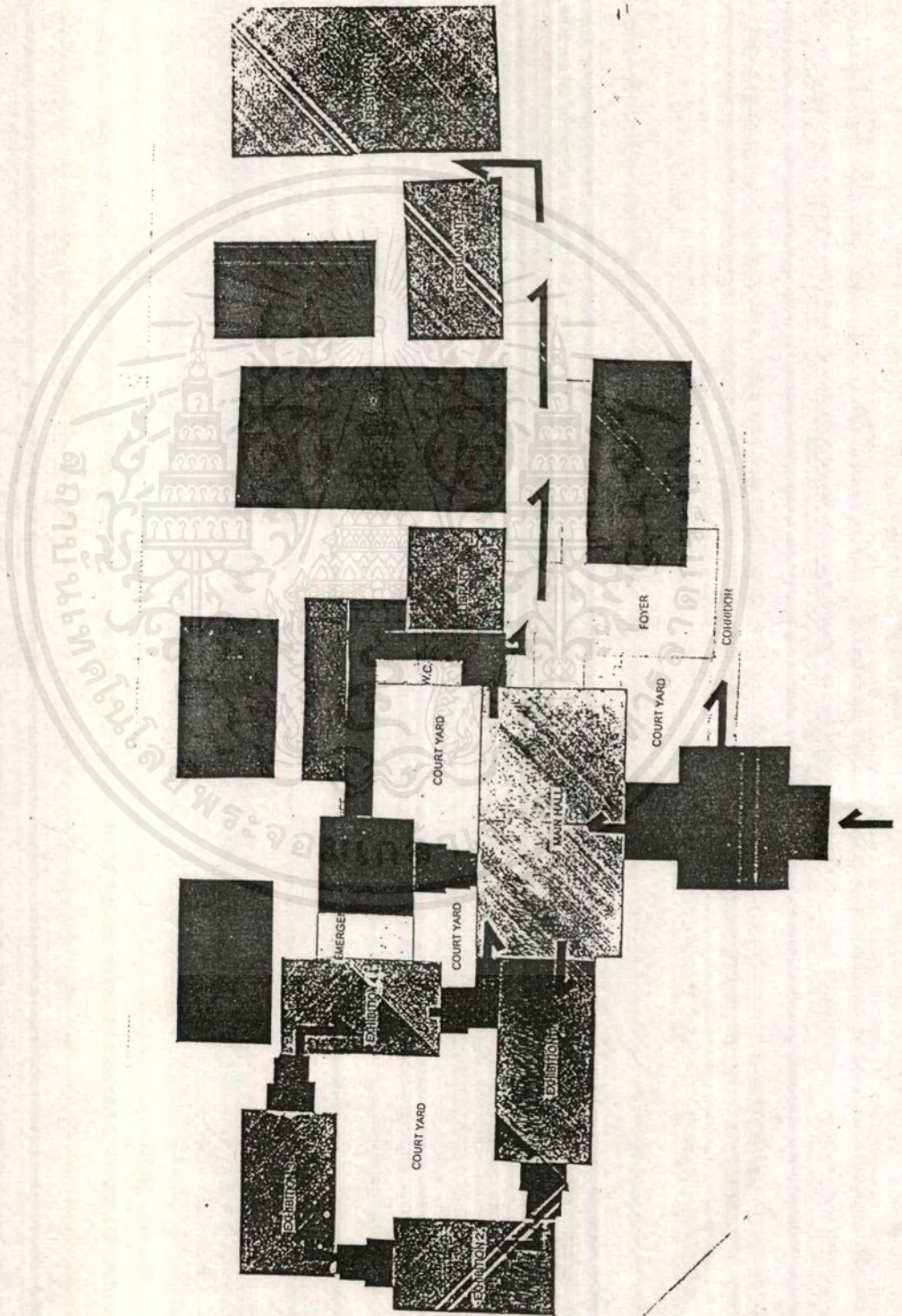
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FUNCTIONAL DIAGRAM



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ZONING



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

C o n c e p t

IMPRESS

FRIENDLY

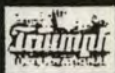
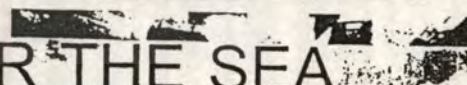
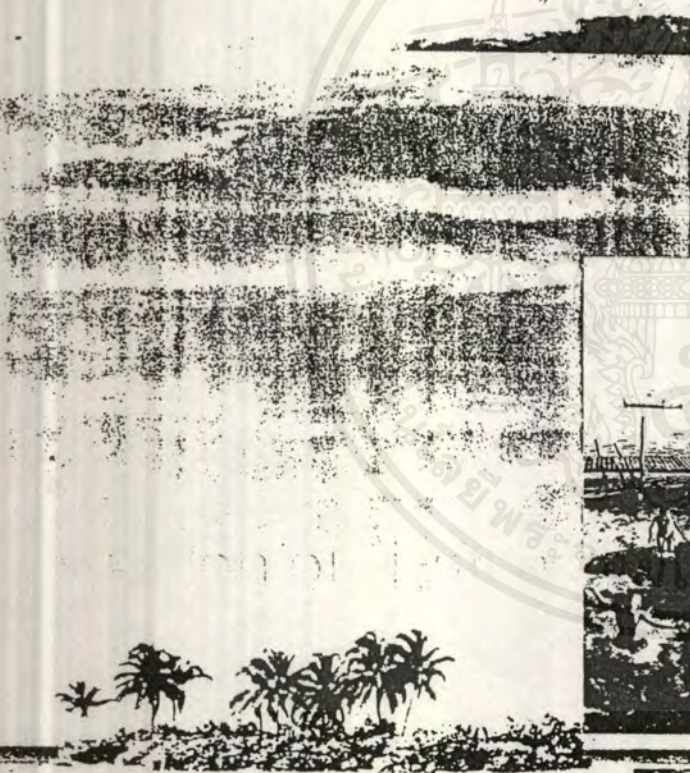
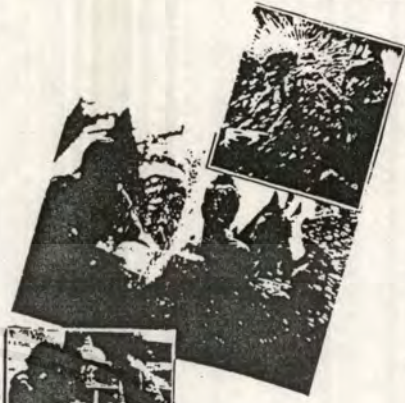
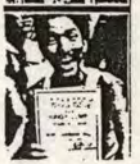
EXCITING ADVENTURE

THEME

TROPICAL
VERNICULAR

UNDER THE SEA

DEBRIS OF SHIP



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีผลจรรยาไปใช้

Introduction

SAMUI

Introduction text in Thai script, likely describing the island's location and general features.

Fishing:



Sailing:



SURFING

ADVENTURE

SUMMER



Introduction Samui

Introduction text in Thai script.

Introduction text in Thai script.



Thailand by the Sea

By Tourism Authority of Thailand

Introduction text in Thai script.



Introduction

Introduction text in Thai script.

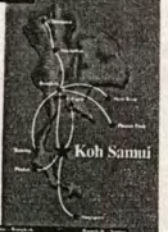
- Introduction text in Thai script.
- Introduction text in Thai script.
- Introduction text in Thai script.
- Introduction text in Thai script.

Introduction

GO TO THE SEA



จากเกาะ	ระยะทาง
เกาะสมุย	0.00 กม.
เกาะพะงัน	10.00 กม.
เกาะลันตา	12.00 กม.
เกาะภูเก็ต	15.00 กม.
เกาะภูเก็ต	18.00 กม.
เกาะภูเก็ต	20.00 กม.
เกาะภูเก็ต	22.00 กม.
เกาะภูเก็ต	24.00 กม.
เกาะภูเก็ต	26.00 กม.
เกาะภูเก็ต	28.00 กม.
เกาะภูเก็ต	30.00 กม.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Site analysis

Heritage of Samui

เกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก	เกณฑ์ A	เกณฑ์ B	เกณฑ์ C
LAND USE		2	3	4
USE OF SPACE ด้านสถาปัตยกรรม		3	3	3
ZONE ด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งปลูกสร้าง		3	3	3
LANDSCAPE		4	4	4
ด้านภูมิทัศน์ ทัศนียภาพ		1	2	2
ความสวยงาม		3	3	3
LOCATION		3	3	3
ทำเลที่ตั้ง		3	3	3
ทำเลที่ตั้ง ใกล้เคียง		3	3	3
ทำเลที่ตั้ง ใกล้เคียง		3	3	3
ENVIRONMENT		3	2	2
สภาพแวดล้อม		1	2	2
TOPOGRAPHY ภูมิประเทศ		4	4	4
ORIENTATION ทิศทาง		4	3	3
ACCESSIBILITY & TRAFFIC		3	2	2
การเข้าถึง		3	2	2
UTILITY & TRAFFIC		4	3	3
สาธารณูปโภค		3	4	4
ENVIRONMENTAL DEVELOPMENT		3	3	3
การพัฒนาสิ่งแวดล้อม		4	4	4
รวม		44	38	38

Site analysis

CHAWENG

หาดง่ามใต้

หาดง่ามตะวันออก

หาดง่ามเหนือ

Site analysis

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

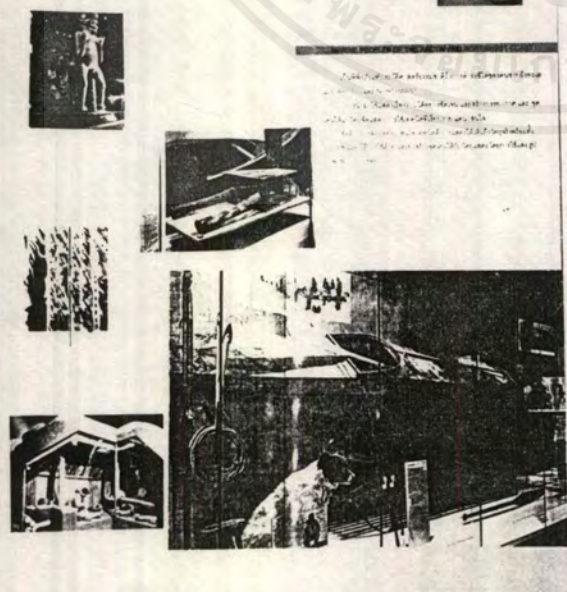
Case study



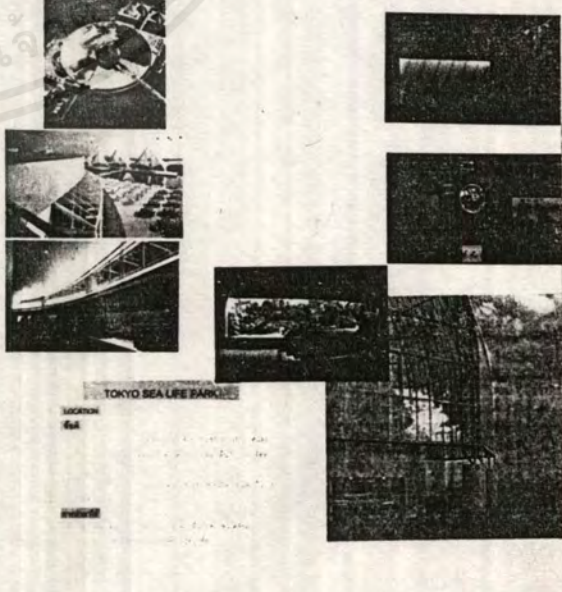
Case study



Case study



Case study



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case study

วัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้มี 2 ประการ คือ
 1. เพื่อศึกษาถึงรูปแบบสถาปัตยกรรมที่ผสมผสาน
 ระหว่างวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมตะวันตก
 2. เพื่อศึกษาถึงวิธีการออกแบบที่คำนึงถึง
 ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
 3. เพื่อศึกษาถึงวิธีการออกแบบที่คำนึงถึง
 ความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย
 4. เพื่อศึกษาถึงวิธีการออกแบบที่คำนึงถึง
 ความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม

Case study

PHUKET
PEARL OF THE SOUTH

วัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้มี 2 ประการ คือ
 1. เพื่อศึกษาถึงรูปแบบสถาปัตยกรรมที่ผสมผสาน
 ระหว่างวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมตะวันตก
 2. เพื่อศึกษาถึงวิธีการออกแบบที่คำนึงถึง
 ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
 3. เพื่อศึกษาถึงวิธีการออกแบบที่คำนึงถึง
 ความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย
 4. เพื่อศึกษาถึงวิธีการออกแบบที่คำนึงถึง
 ความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม

1. วัตถุประสงค์
 2. วัตถุประสงค์
 3. วัตถุประสงค์
 4. วัตถุประสงค์

Case study

ศูนย์วัฒนธรรมไทย

วัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้มี 2 ประการ คือ
 1. เพื่อศึกษาถึงรูปแบบสถาปัตยกรรมที่ผสมผสาน
 ระหว่างวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมตะวันตก
 2. เพื่อศึกษาถึงวิธีการออกแบบที่คำนึงถึง
 ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
 3. เพื่อศึกษาถึงวิธีการออกแบบที่คำนึงถึง
 ความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย
 4. เพื่อศึกษาถึงวิธีการออกแบบที่คำนึงถึง
 ความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม

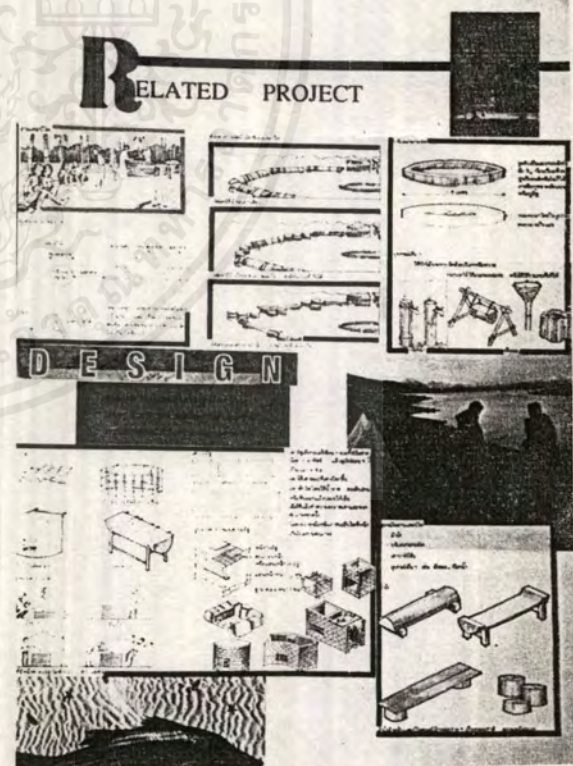
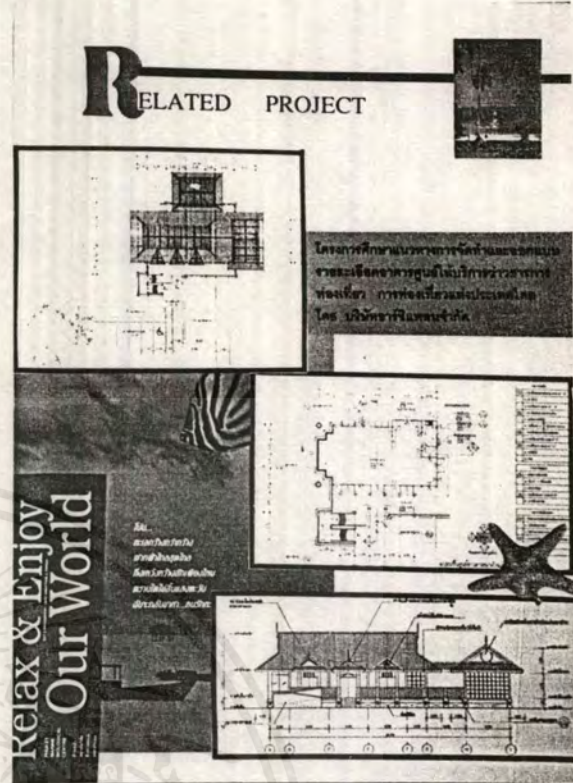
กรมวัฒนธรรมไทย

THAILAND 1998-1999

Case study

วัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้มี 2 ประการ คือ
 1. เพื่อศึกษาถึงรูปแบบสถาปัตยกรรมที่ผสมผสาน
 ระหว่างวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมตะวันตก
 2. เพื่อศึกษาถึงวิธีการออกแบบที่คำนึงถึง
 ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
 3. เพื่อศึกษาถึงวิธีการออกแบบที่คำนึงถึง
 ความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย
 4. เพื่อศึกษาถึงวิธีการออกแบบที่คำนึงถึง
 ความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

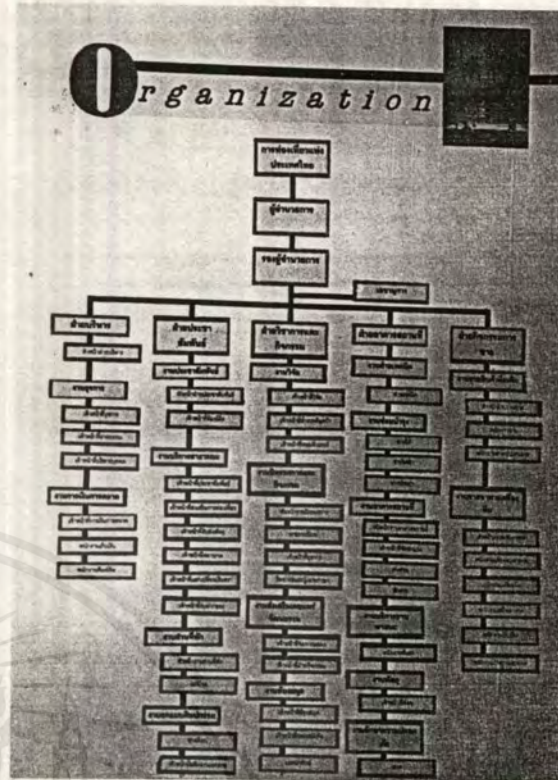


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Organization

SAMUI TOURIST SERVICE CENTER

วัตถุประสงค์ของศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
 1. ให้บริการข้อมูลข่าวสาร
 2. ให้บริการอำนวยความสะดวก
 3. ให้บริการข้อมูลข่าวสาร
 4. ให้บริการอำนวยความสะดวก
 5. ให้บริการข้อมูลข่าวสาร
 6. ให้บริการอำนวยความสะดวก



Target group user

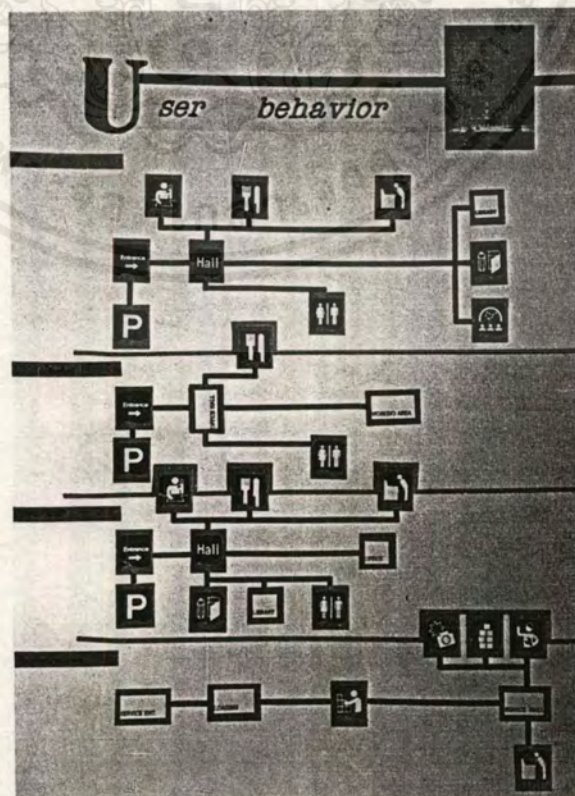
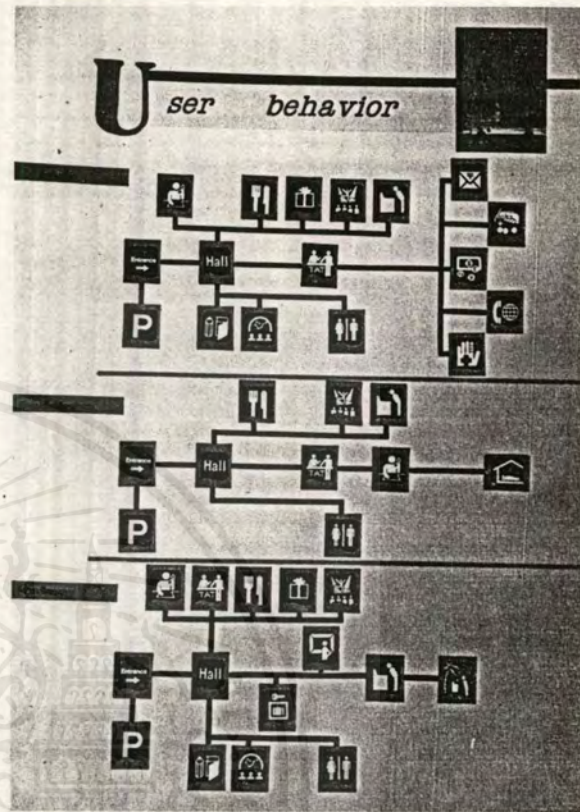
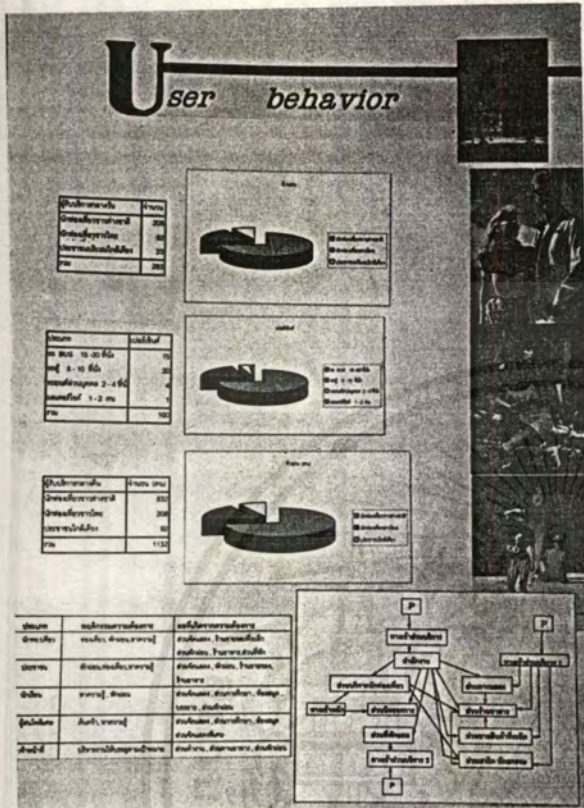
WORLD

ปี	จำนวน
2548	1000
2549	1200
2550	1500
2551	1800
2552	2000
2553	2200
2554	2500
2555	2800
2556	3000
2557	3200
2558	3500
2559	3800
2560	4000

Target group user

ปี	จำนวน
2548	1000
2549	1200
2550	1500
2551	1800
2552	2000
2553	2200
2554	2500
2555	2800
2556	3000
2557	3200
2558	3500
2559	3800
2560	4000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น แม้จะอยู่ภายใต้ลิขสิทธิ์ของโครงการแต่ก็ไม่ควรตีพิมพ์ ingslin อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Area requirement

พื้นที่ปฏิบัติงาน
พื้นที่เก็บของ
พื้นที่พักผ่อน
พื้นที่รับประทานอาหาร
พื้นที่อาบน้ำ
พื้นที่ซักผ้า
พื้นที่ซักเครื่อง
พื้นที่ซักผ้า
พื้นที่ซักเครื่อง
พื้นที่ซักผ้า
พื้นที่ซักเครื่อง

พื้นที่	ขนาด	จำนวน	หมายเหตุ
พื้นที่ปฏิบัติงาน	100	1	
พื้นที่เก็บของ	50	1	
พื้นที่พักผ่อน	50	1	
พื้นที่รับประทานอาหาร	50	1	
พื้นที่อาบน้ำ	50	1	
พื้นที่ซักผ้า	50	1	
พื้นที่ซักเครื่อง	50	1	
พื้นที่ซักผ้า	50	1	
พื้นที่ซักเครื่อง	50	1	
พื้นที่ซักผ้า	50	1	
พื้นที่ซักเครื่อง	50	1	

Area requirement

พื้นที่ปฏิบัติงาน
พื้นที่เก็บของ
พื้นที่พักผ่อน
พื้นที่รับประทานอาหาร
พื้นที่อาบน้ำ
พื้นที่ซักผ้า
พื้นที่ซักเครื่อง
พื้นที่ซักผ้า
พื้นที่ซักเครื่อง
พื้นที่ซักผ้า
พื้นที่ซักเครื่อง

Story board

1. Introduction
2. Story board
3. Conclusion

Story board

1. Introduction
2. Story board
3. Conclusion

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนเวลาหรือการใช้งานเพื่อการศึกษานาน นโมนุญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

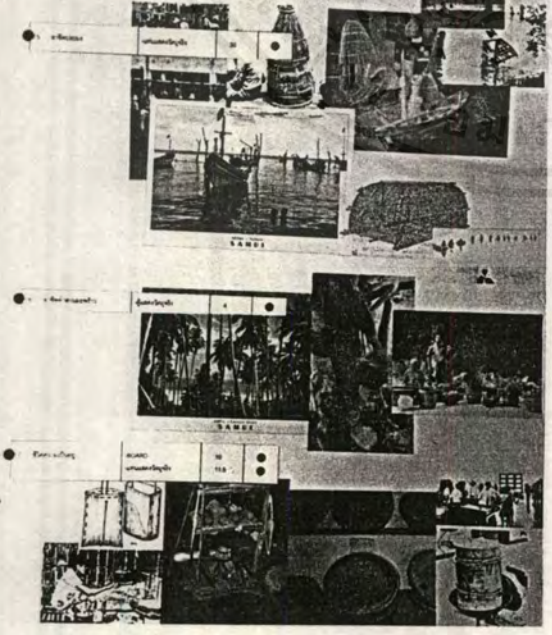
Story board



Story board



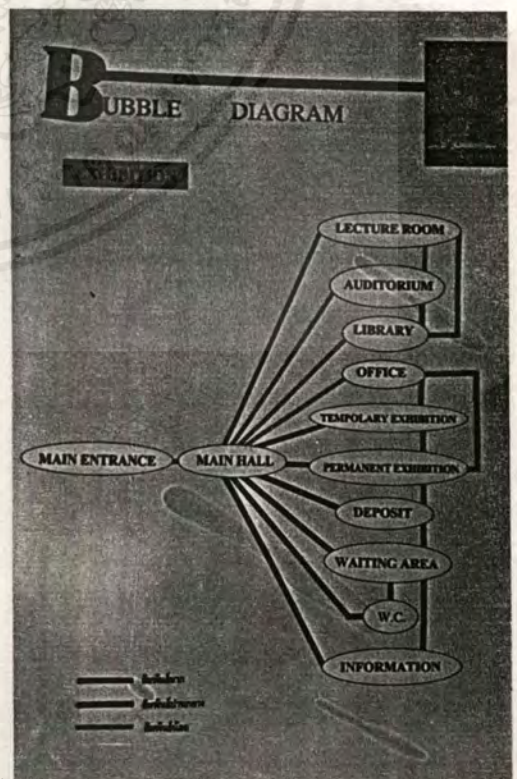
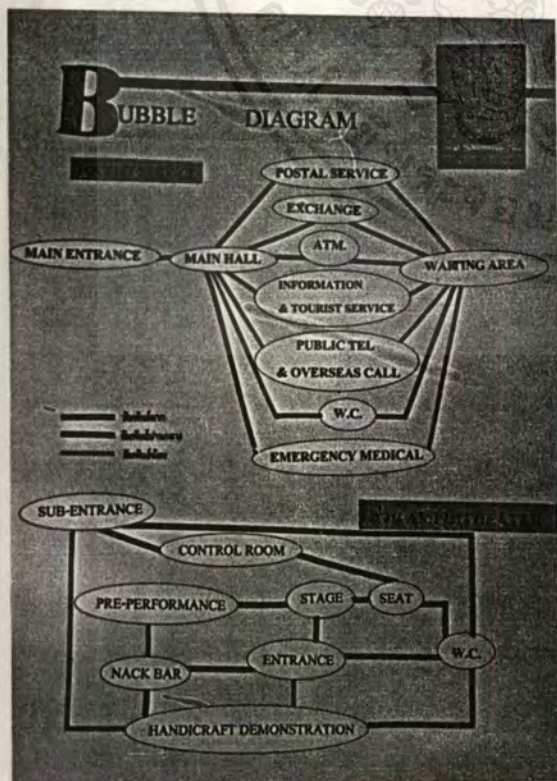
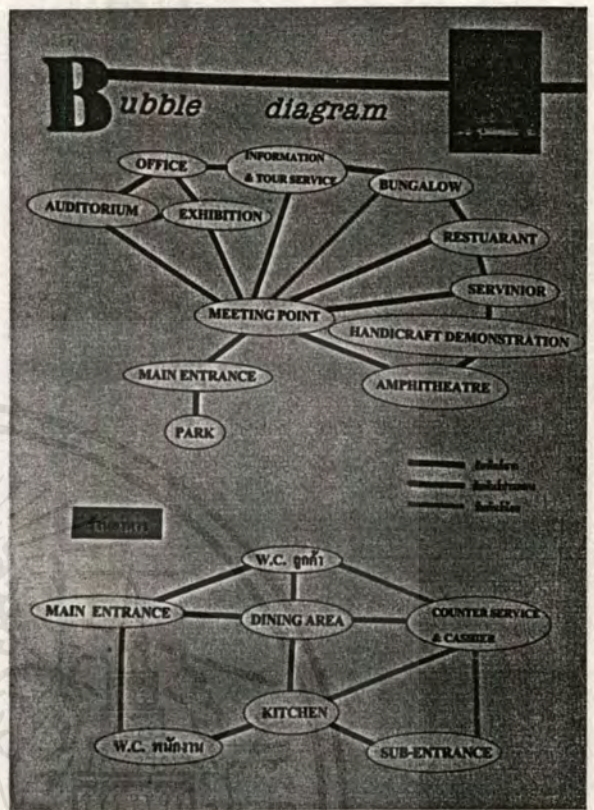
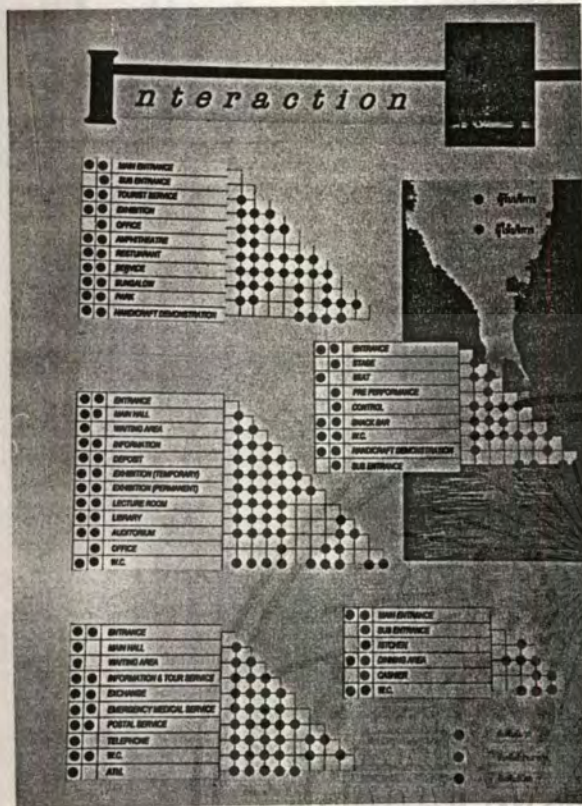
Story board



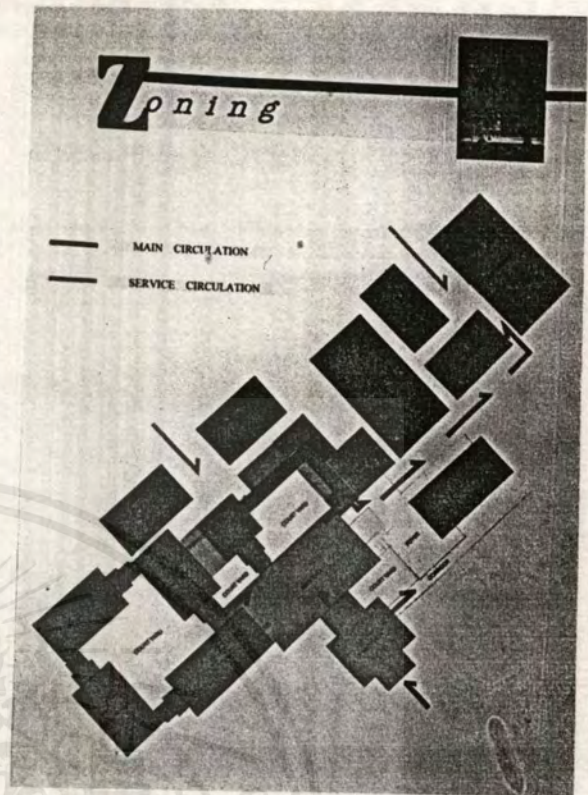
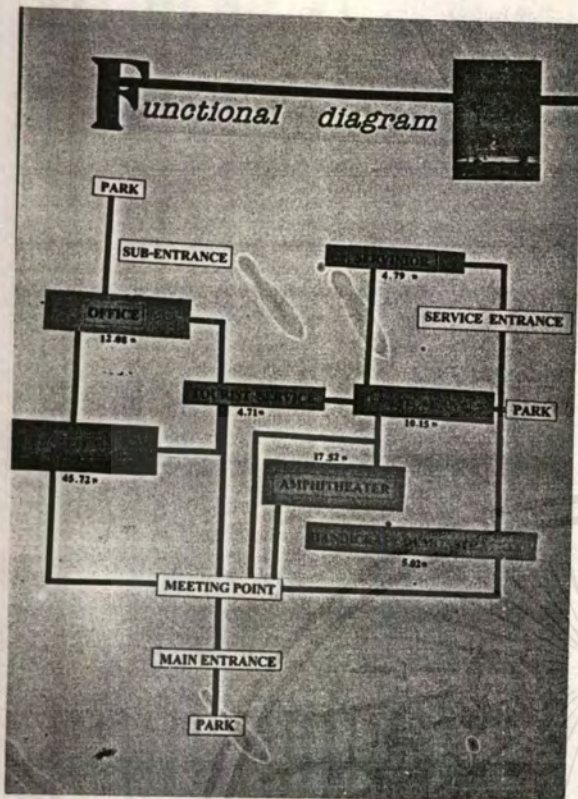
Story board



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Concept

- IMPRESS
- FRIENDLY
- EXCITING ADVENTURE

THEME

- TROPICAL VERNICULAR
- UNDER THE SEA
- DEBRIS OF SHIP

Concept and Theme section featuring a collage of images including a tropical beach, a shipwreck, and people in a boat.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

แนวความคิด ที่มา และสรุปการออกแบบ

แนวความคิดในการออกแบบ

เป็นสถานที่ที่แสดงถึงความประทับใจ แสดงถึงความเป็นกันเอง และความตื่นเต้นที่ได้เจอสิ่งแปลกใหม่ น่าค้นหา ซึ่งแสดงใน รูปแบบของความเป็นพื้นถิ่นของภาคใต้ และความเล่นล้นที่น่าค้นหาได้ทะเล

สรุปการออกแบบในส่วนต่างๆ

ส่วน MAINHALL TOURIST SERVICE

แนวความคิดในการออกแบบ

เป็นจุดรวมในการให้บริการของศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

SPACE ภายในจึงต้องดูโอโลง ใช้รูปแบบบนศาลฟ้าเรือ ที่แสดงให้เห็นถึงบรรยากาศของการมาทะเล

สร้างแนวแกนเอียง เน้นจุดสนใจไปยังส่วน ททท. และสร้างความรู้สึถึงการเปลี่ยนแปลงเหมือนการหักเหของแสงเมื่อผ่านน้ำ

พื้น เป็นทรายล้างผสมกับไม้

ผนัง ปูนซีเมนต์ฉาบเรียบสีขาว กรูหินทรายสีเขี้ยว เน้นส่วนบริการด้วยไม้

เพดาน เป็น ไม้ รูปแบบเป็น CURVE ระหว่างช่วงเสา

เฟอร์นิเจอร์ เป็น ไม้มะพร้าว เตือนมูมขอบและเป็นเก้าอี้หวาย

ส่วน EXHIBITION HALL

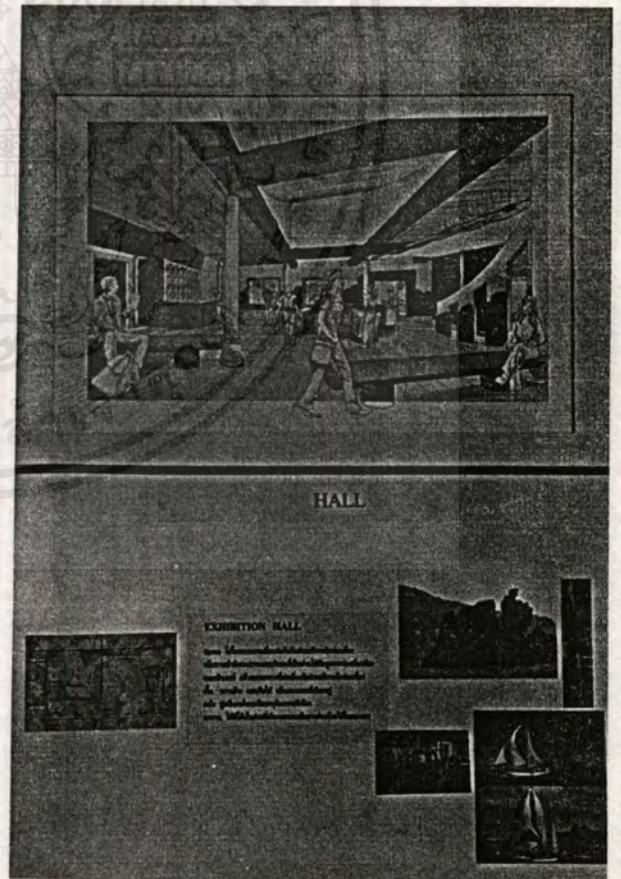
แนวความคิดในการออกแบบ

SPACE ใ้อโดง แนวแกนเชื่อมต่อกันกับส่วนบริการนักท่องเที่ยว เน้นทางเข้านิทรรศการ และบริเวณที่เป็นส่วนให้ข้อมูลการท่องเที่ยวด้วยคอมพิวเตอร์ สร้างบรรยากาศที่ต่อเนื่องกับส่วนบริการนักท่องเที่ยว

พื้น ทรายล้าง ผสมกับไม้ เน้นแนวแกนเอียง

ผนัง ปูนซีเมนต์ฉาบเรียบ กรูหินทรายสีเขียว

เพดาน ไม้ตีโค้งในส่วนที่เป็นที่พักรถ และเน้นส่วนฝากของ ด้วยไม้ตีเป็นลายสาน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วน EXHIBITION

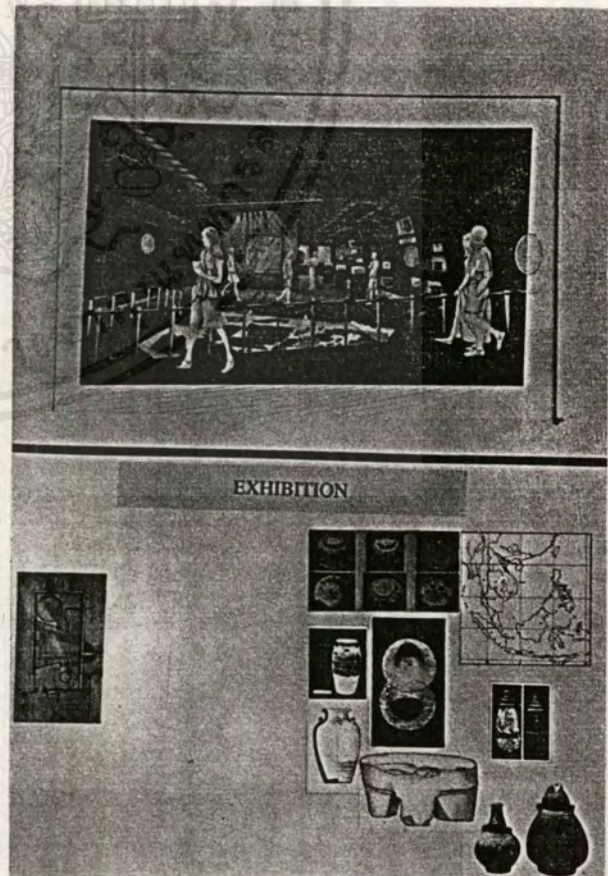
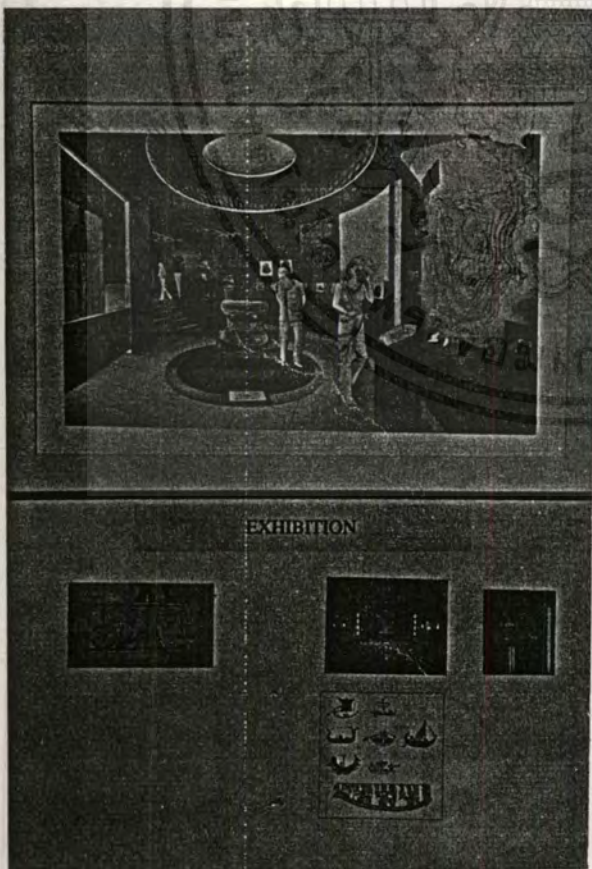
แนวความคิดในการออกแบบ

SPACE ภายในดูน่าค้นหา ตื่นเต้นมาก การจัด CIRCULATION ที่ไม่เป็นแนวแกนแน่นอน มีการใช้ STEPT ในการเปลี่ยนมุมมอง และความรู้สึกของการชมนิทรรศการ บรรยากาศภายในมีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละส่วน โดยจะเริ่มตั้งแต่บรรยากาศที่อยู่ได้น้ำ ซึ่งมีความเล่นลับ มีค และค้อยๆ สว่างขึ้น เหมือนการขึ้นมาสู่ผิวน้ำ ตั้งแต่ส่วน EXHIBITION 1 จนถึง EXHIBITION 4 ซึ่งในแต่ละส่วนก็มีการใช้ บรรยากาศของโครงสร้างเรือ (DEBRIS OF SHIP) มาเป็นองค์ประกอบของการจัดบรรยากาศ

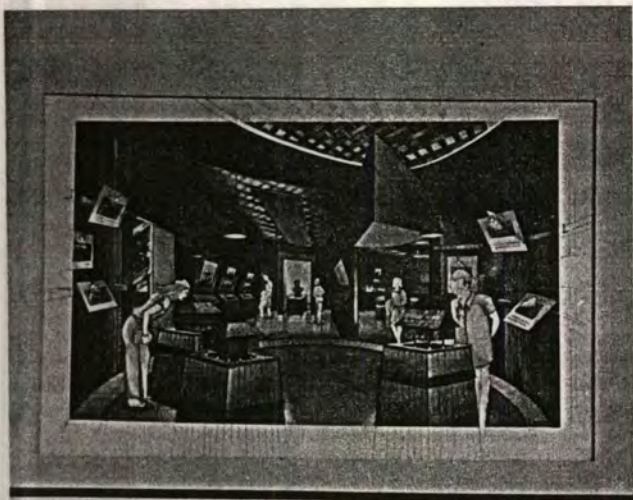
พื้น ทรายล้าง (บรรยากาศหาคทราย), ไม้ (บรรยากาศเรือ), ซีเมนต์ขัดมัน (บรรยากาศพื้นดิน)

ผนัง ปูนซีเมนต์ที่ฉาบเรียบ, ไม้, โครงไม้กรุยิปซัมทาสี

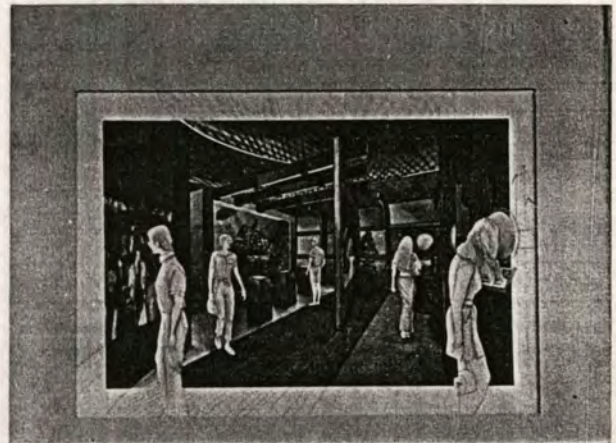
เพดาน ยิปซัมบอร์ด โครงอะลูมิเนียม, ไม้ไผ่สาน, ช้อนไฟ (บรรยากาศของท้องทะเล)



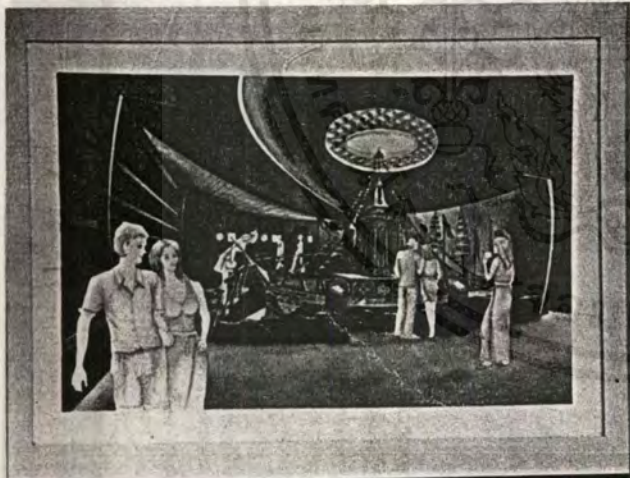
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



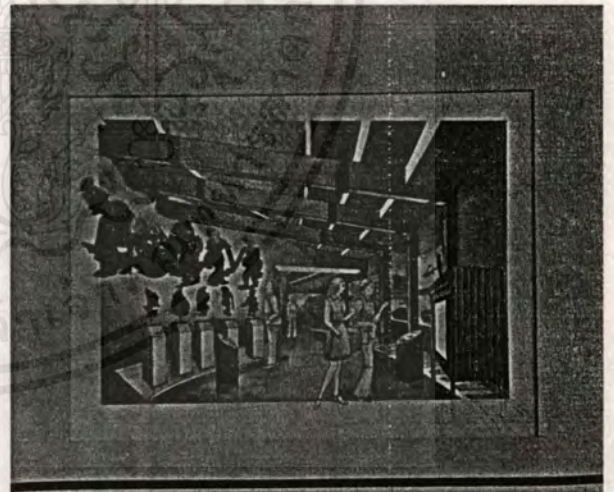
EXHIBITION



EXHIBITION



EXHIBITION



EXHIBITION



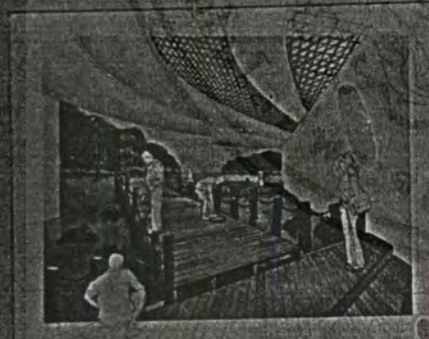
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



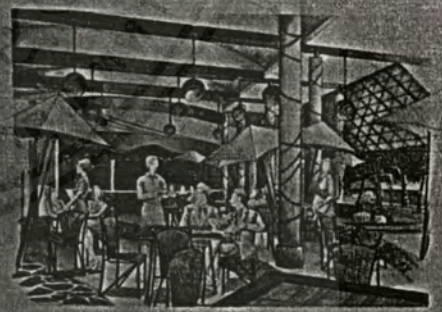
EXHIBITION



EXHIBITION



EXHIBITION



RESTAURANT

RESTAURANT
This restaurant is located in the same building as the exhibition. It provides a convenient place for visitors to have a meal. The menu includes a variety of Thai dishes, including traditional and modern Thai cuisine. The restaurant is open from 10:00 AM to 10:00 PM. For more information, please contact the restaurant staff.



ส่วน RESTAURANT

แนวความคิดในการออกแบบ

รูปแบบอาคาร เป็นหลังคาจั่ว ผนังเปิดโล่ง เชื่อมต่อกัน 2 อาคาร เป็นรูปตัว L แนวการวางแปลนใช้อาคาร เชื่อมต่อกันเป็น 2 หลัง

ทางเดินหลัก จะอยู่ด้านข้างของอาคาร แยกส่วนรับประทานอาหาร กับทางเดินหลัก ออกจากกัน และในส่วนรับประทานอาหารจัดวางเฟอร์นิเจอร์จัดให้อยู่ในรูป ของคลื่นน้ำ โดยมีเวทีเป็นจุดศูนย์กลาง

พื้น เป็นทรายล้าง และหินกาบสลับกัน ตามรัศมีของการจัดโต๊ะ

ผนัง เปิดโล่ง มีระเบียงกัน TAKE VIEW ได้เต็มที่ มีมู่ลี่กันหลังเพดาน ใช้ไม้ตีเป็นโค้งให้เหมือนการเคลื่อนไหว

เฟอร์นิเจอร์ เป็นหวาย เพื่อเข้ากับบรรยากาศที่เป็นกันเอง ไม่ดูเป็นทางการ

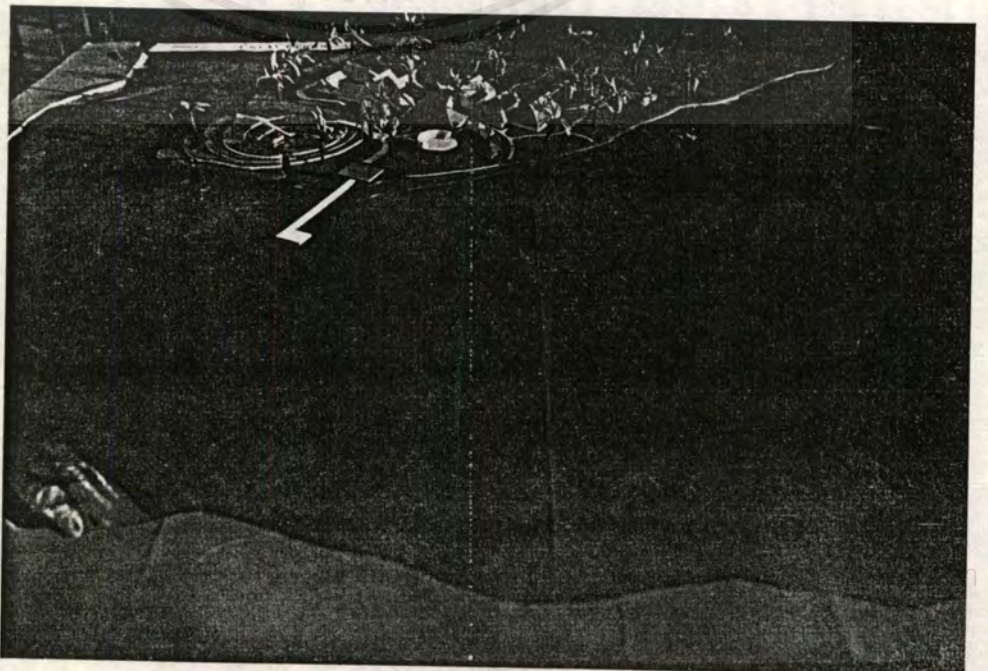
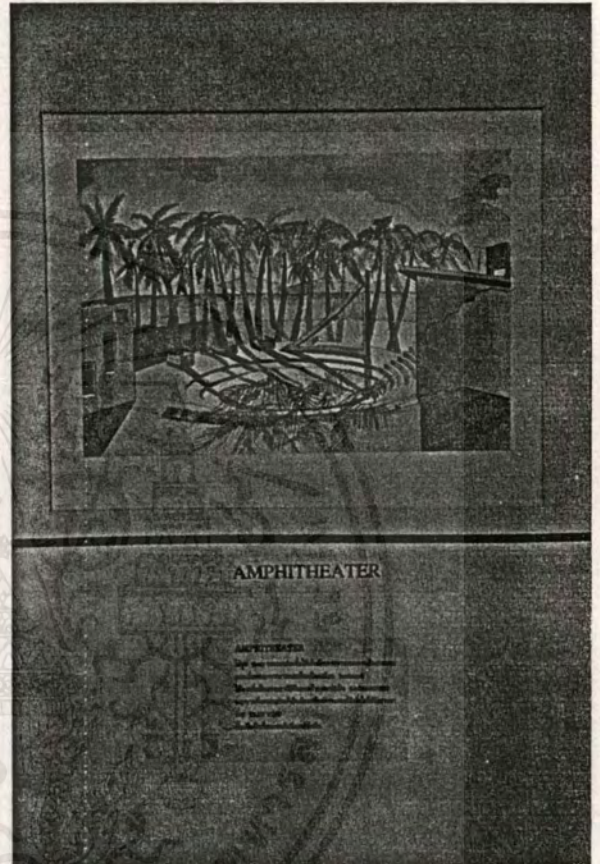


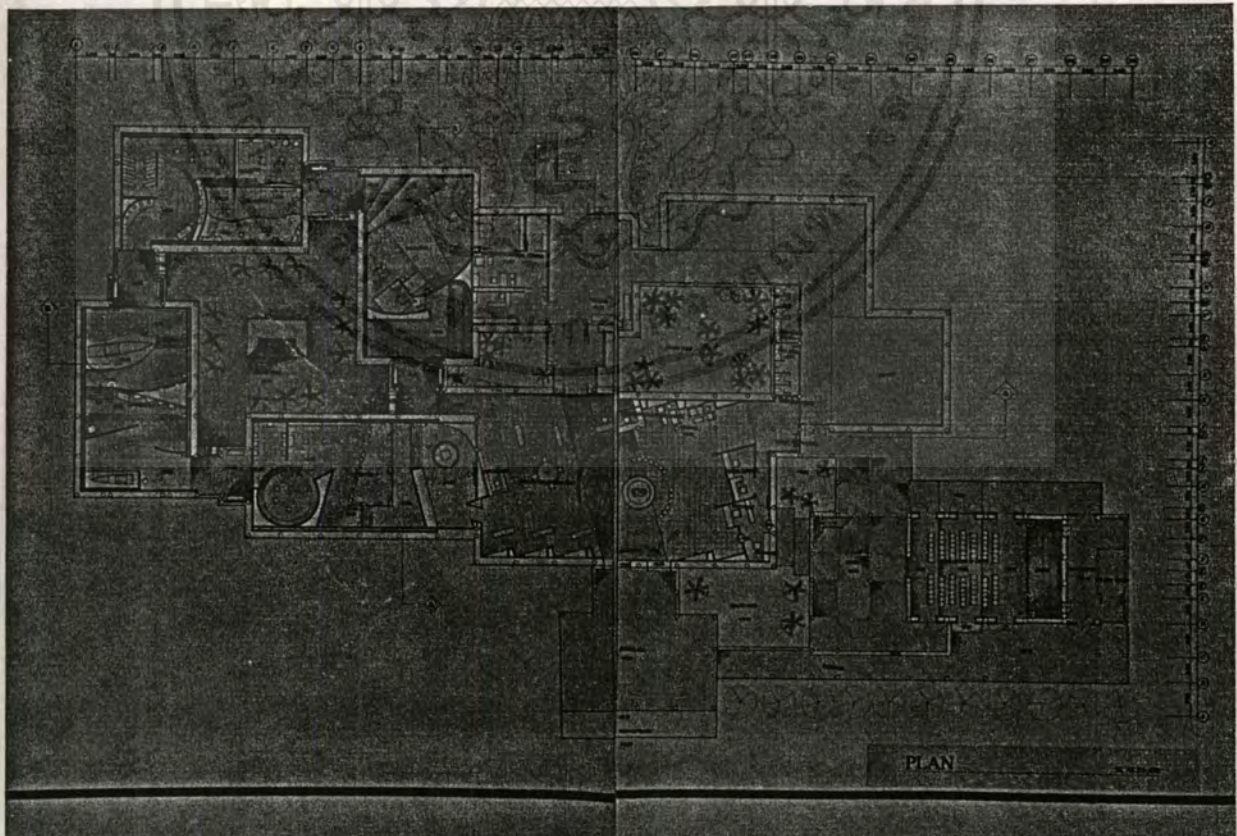
ส่วน AMPHITHEATER

แนวความคิดในการออกแบบ

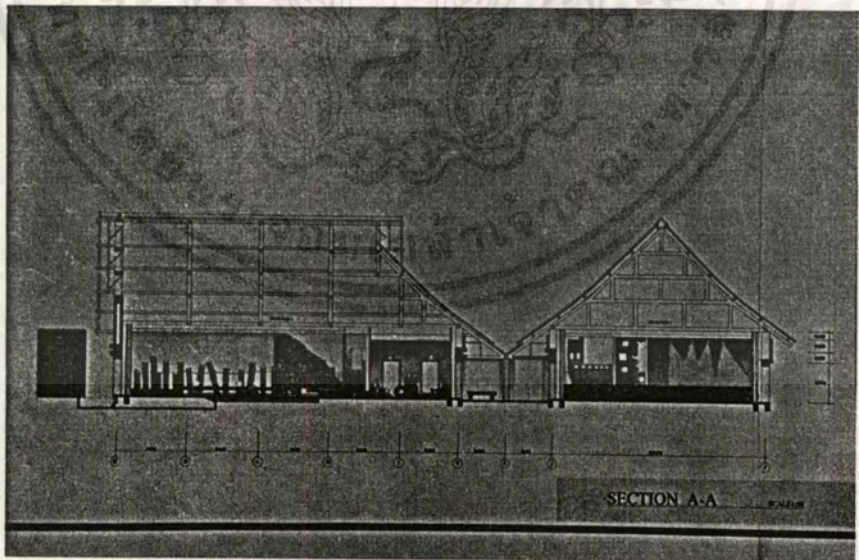
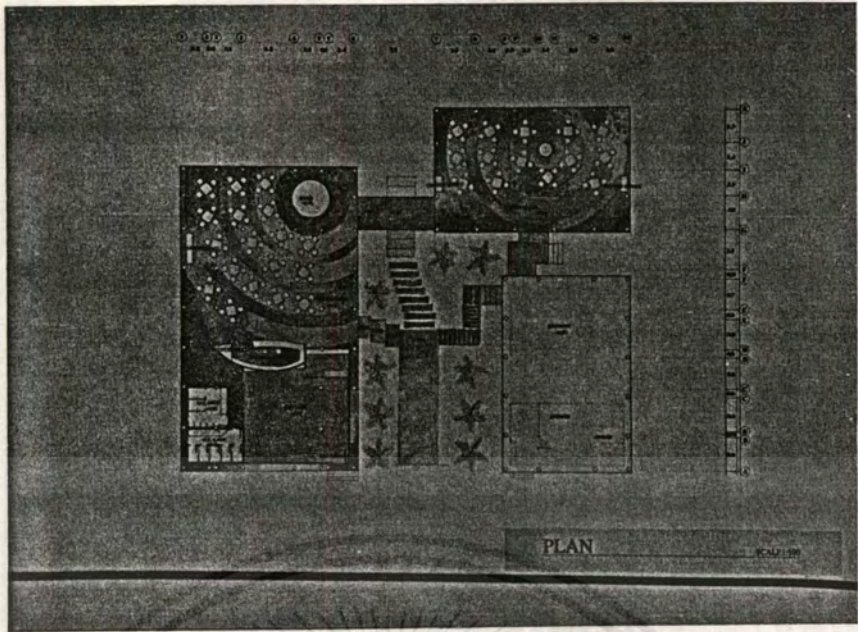
ใช้ FORM ของวงกลม เพื่อให้เห็นถึงบรรยากาศของการเป็นส่วนรวม และเมื่อมองมาจากภายนอกก็จะเป็นเหมือน LANDMARK ใช้ฉากซึ่งเป็นธรรมชาติที่มีต้นมะพร้าวเป็น BACKGROUND พยายามที่จะหลบส่วนที่เป็นห้องเตรียมการแสดงไว้ เพื่อไม่ให้บังสายตาที่จะ TAKE VIEW

พื้น เป็นหินก้อนผสมกับซีเมนต์ขัดมัน

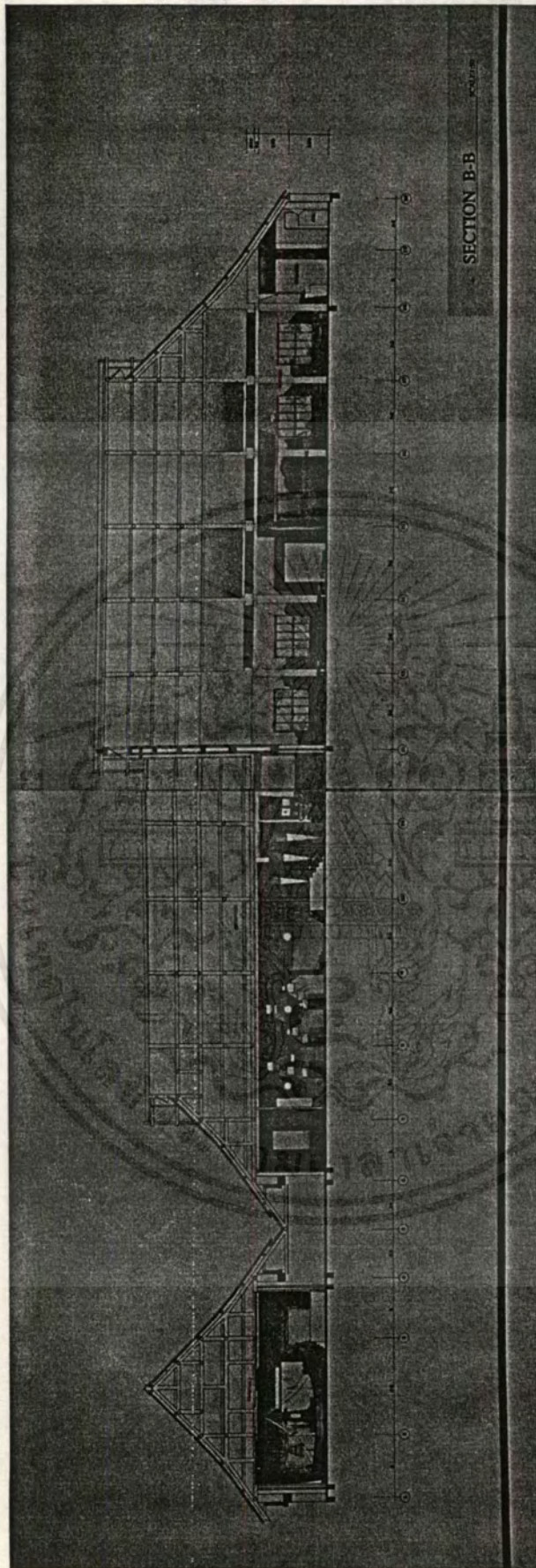




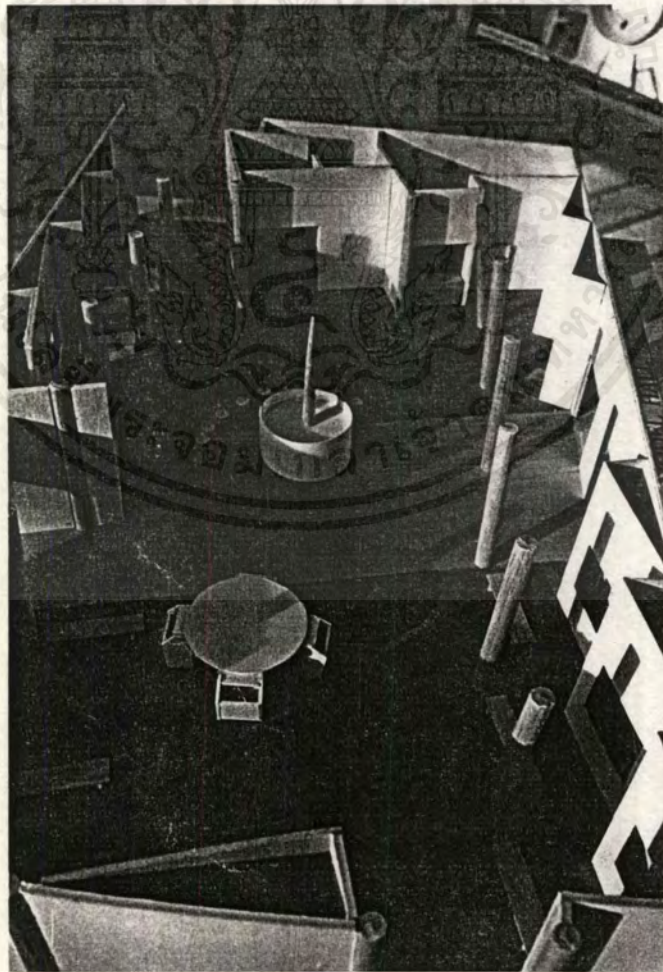
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



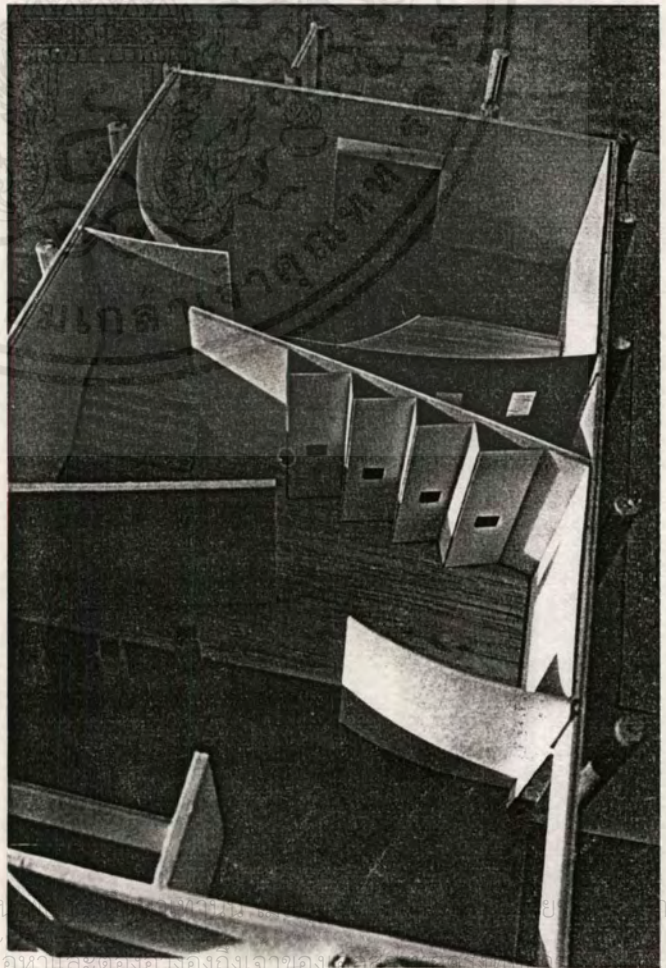
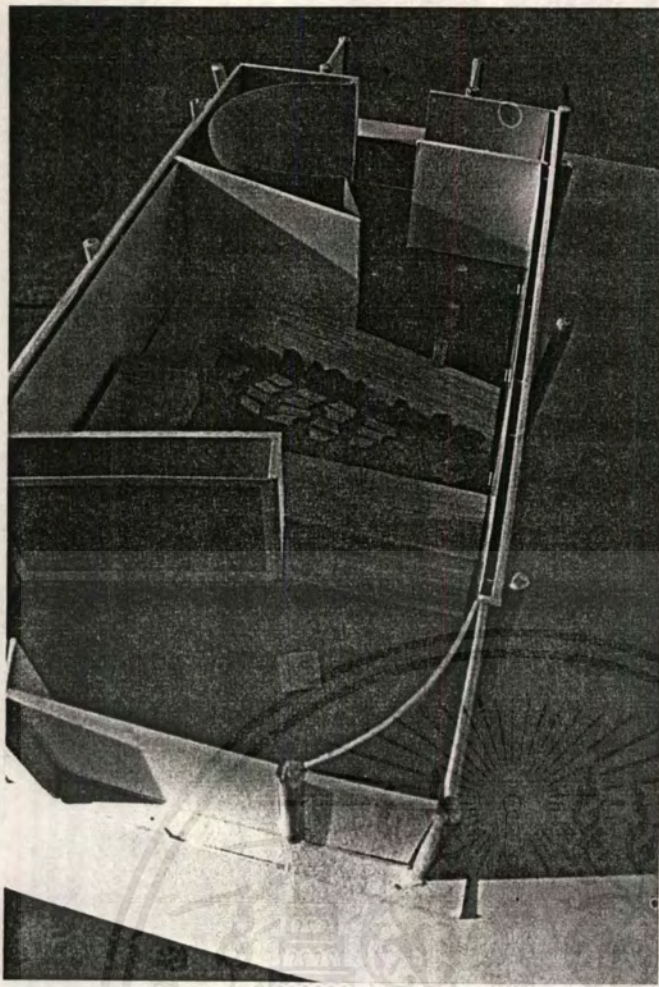
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



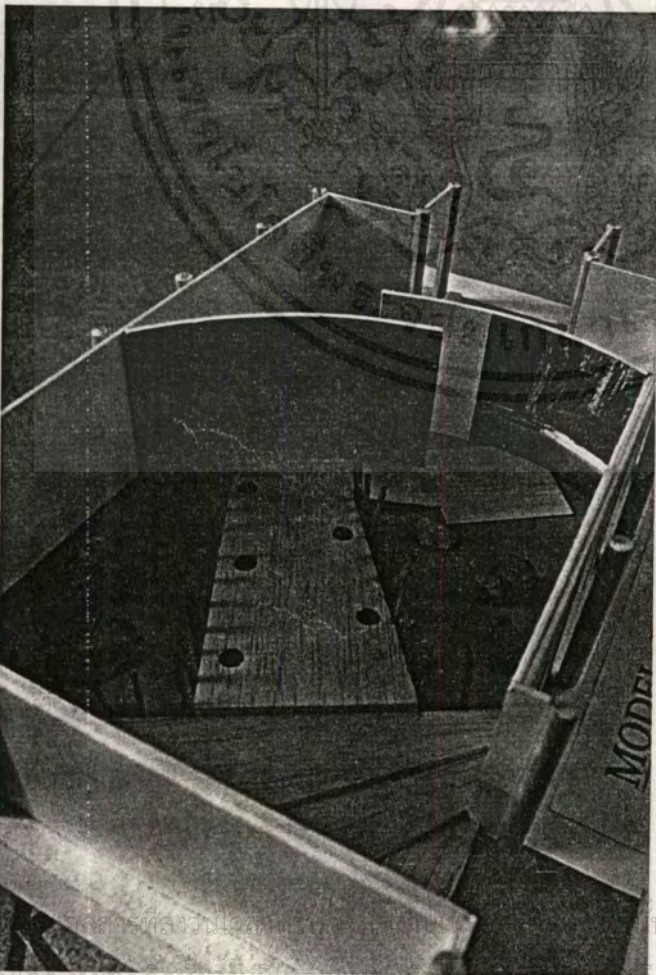
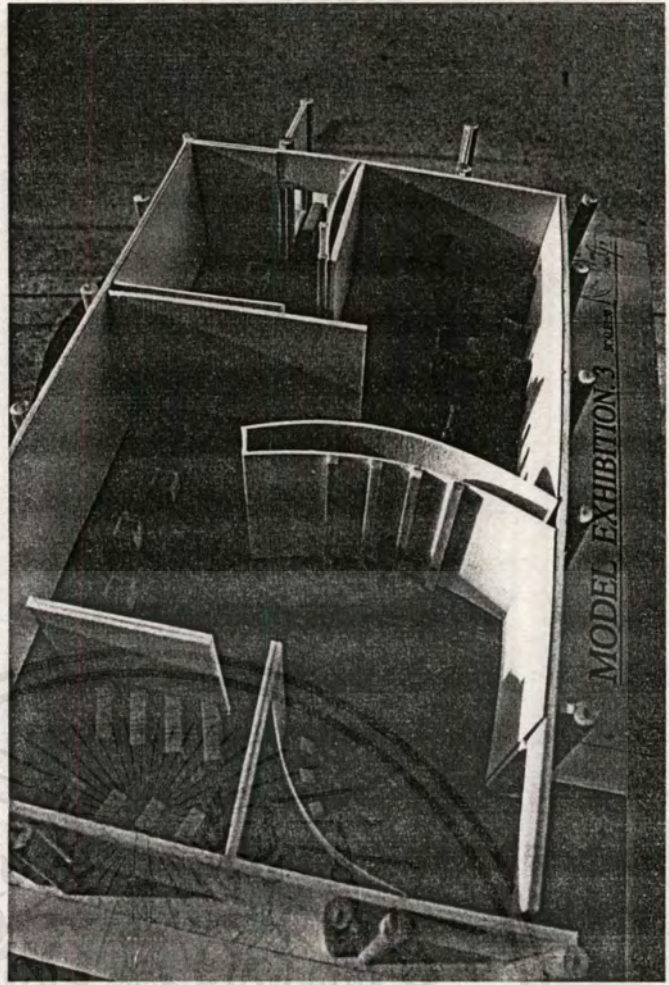
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานภายในเท่านั้น ไม่ควรเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและตอขงย ึ่งองถึงเจ้าของเอกสาร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์และสงวนไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหาและตยงยึ่งของเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

1. บริษัท คอร์เพลนนิ่ง แอนด์ ดีเวลลอปเม้นต์ จำกัด , ร่างรายงานขั้นสุดท้าย โครงการจัดทำผังแม่บท พัฒนาพื้นที่เฉพาะเพื่อการท่องเที่ยว กรณีบริเวณชุมชนหน้าทอน ชุมชนแดง ชุมชนละไม อำเภอเกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี เสนอการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย , เข้าใจถิ่น เข้าใจเที่ยว สุราษฎร์ธานี
3. บริษัท อาร์ซีเพลน จำกัด , โครงการศึกษาแนวทางการจัดทำ และออกแบบรายละเอียดอาคารศูนย์ให้บริการข่าวสารการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เสนอ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
4. ภาควิชา สถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง , เอกสารวิจัย คู่มือการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายทะเล กรณีตัวอย่าง เกาะสมุย จังหวัด สุราษฎร์ธานี เสนอการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
5. สำนักงานอนุสาร อ.ส.ท. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย , ท่องโลกใต้ทะเล อุทยานลิมิตัน เกาะน่านแห่งดำน่าน เต่าทะเล , อนุสาร อสท. วารสารเพื่อการท่องเที่ยวและอนุรักษ์ธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ปีที่ 36 ฉบับที่ 8 มีนาคม 2539 , กรุงเทพฯ , บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด
6. บริษัทวิริยะธุรกิจ สำนักงาน , เกาะสมุย นิตยสาร ธารคดี ๖๕ ฉบับเดือน กรกฎาคม 2533 , กรุงเทพฯ , โรงพิมพ์ วิตตอรี่
7. พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร , เอกถัษณ์ไทย ในสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น หนังสือประกอบ นิทรรศการพิเศษเนื่องในเทศกาลเข้าพรรษา ปี พ.ศ.๒๕๔๐ ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนคร , มิถุนายน 2540 , สำนักงานโบราณคดีและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กรมศิลปากร กระทรวงศึกษาธิการ
8. สถาบันทักษิณคดีศึกษา , สารานุกรมวัฒนธรรมภาคใต้ พศ. 2529 เล่ม 1-10
9. Julins , AIA , ASID and Martin Zilnik , AIA , ASID . Human Dimension & Interior Space . Whitney Libfrary of Design [an important of Watson – Guptill Publicstions] New York , 1979
10. JOSEPH De CHIARA , JULIUS PANERO , MARTIN ZELNIK , TIME-SAVER STANDARDS FOR INTERIOR DESIGN AND SPACE PLANNING , INTENATIONAL EDITIONS 1992 , Printed in SINGAPORE.



ภาคผนวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การท่องเที่ยวประกอบด้วยการจัดธุรกิจและการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกทุกประเภท
ที่เกี่ยวกับนักท่องเที่ยว คือ

1. การคมนาคมขนส่ง

1.1 ทางบก

1.1.1 รถยนต์และรถไฟ

1.1.2 การตัดและสร้างถนน โครงข่ายถนนที่ดี การขยายเส้นทางรถไฟเข้าไปสู่ แหล่งท่องเที่ยว

1.1.3 การจัดบริการรถยนต์โดยสารประเภทต่างๆ สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น รถ นำเที่ยว รถรับจ้าง บริการเช่ารถประเภทต่างๆ

1.1.4 บริการขนส่งทางบกประเภทอื่นๆ เช่น รถสามล้อ รถม้า เกวียน รถลาก

1.1.5 บริการรถไฟและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆในการเดินทางโดยรถไฟ

1.1.6 บริการอื่นๆ ปั่นน้ำมัน ห้องน้ำ ที่พักริมทาง

1.2 ทางเรือ

1.2.1 การสร้างท่าเรือและสิ่งอำนวยความสะดวกในการขึ้นลงเรือ

1.2.2 การสร้างเรือและแพทุกประเภท

1.2.3 การจัดบริการการขนส่งทางเรือ

1.3 ทางอากาศ

1.3.1 การปรับปรุงเครื่องบินให้มีประสิทธิภาพในการขนส่งสูง ประหยัดและ ปลอดภัย

1.3.2 การจัดเที่ยวบินและที่นั่งสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาและการจัด เที่ยวบินภายในประเทศให้เพียงพอ

1.3.3 การจัดสนามบินให้สะดวกและปลอดภัย

1.3.4 การปรับปรุงอัตราค่าโดยสารให้น่าสนใจ

2. ที่พักแรม

2.1 โรงแรม(และบังกาโล โมเต็ล สำหรับนักท่องเที่ยว)

2.1.1 บริการส่วนหน้า

2.1.2 การจัดอาหารและเครื่องดื่ม

2.1.3 บริการแม่บ้าน

2.1.4 การบัญชี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 2.1.5 ห้องพัก
- 2.1.6 การขายและการตลาด
- 2.1.7 วิศวกรรมกรรมการบำรุงรักษา
- 2.1.8 การจัดการคลังต่างๆ
- 2.1.9 การจัดงานเลี้ยง
- 2.1.10 การจัดการประชุมและนิทรรศการ
- 2.1.11 การประชาสัมพันธ์
- 2.1.12 การจัดนันทนาการและการบันเทิง

2.2 ที่พักแรมประเภทอื่น

- 2.2.1 เกสต์เฮาส์
- 2.2.2 หอพัก
- 2.2.3 ที่ตั้งแคมป์
- 2.2.4 ที่พักในวัด
- 2.2.5 บ้านพักผ่อน
- 2.2.6 เรือนแพ

3. ร้านอาหารและภัตตาคาร

3.1 การจัดการที่กินอาหารประเภทต่างๆ สำหรับนักท่องเที่ยว

- 3.3.1 ร้านอาหารไทยและอาหารพื้นเมืองของแต่ละท้องถิ่น
- 3.3.2 ร้านอาหารประจำชาติต่างๆ
- 3.3.3 ร้านอาหารและสวนอาหารทั่วไป
- 3.3.4 ร้านอาหารบริการเร็ว (ร้านอาหารด่วน) และศูนย์อาหาร
- 3.3.5 ร้านขนมและ/หรือไอศกรีม
- 3.3.6 ร้านกาแฟและเครื่องดื่ม
- 3.3.7 ร้านอาหารเคลื่อนที่ประเภทหาบเร่ รถเข็น รถแวนที่ต่อเติมสำหรับบริการอาหาร

3.2 องค์ประกอบของร้านอาหาร ประกอบด้วยงานต่างๆ คือ

- 3.2.1 จัดทำเมนูอาหาร
- 3.2.2 จัดหาและดูแลพัสดุ
- 3.2.3 จัดซื้ออาหาร
- 3.2.4 ประกอบอาหาร
- 3.2.5 เก็บเงิน จ่ายเงิน ทำบัญชี
- 3.2.6 บริการและเสิร์ฟอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3.2.7 ปรุ้งและเสิร์ฟเครื่องดื่ม
- 3.2.8 เก็บล้างทำความสะอาด
- 3.2.9 การตลาดและประชาสัมพันธ์
- 3.2.10 บริการอื่นๆ : หาที่จอดรถ ด้อนรับ

4. บริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

4.1 ผู้ประกอบธุรกิจการจัดนำเที่ยว (Tour Operator)

- 4.1.1 จัดรายการนำเที่ยวเบ็ดเสร็จส่งให้ตัวแทนไปจำหน่าย
- 4.1.2 จัดรายการนำเที่ยวประเภทต่างๆ สำหรับผู้สนใจเฉพาะเรื่องให้แก่องค์กร สถาบันวิชาชีพต่างๆ และกลุ่มเอกชนที่มีความสนใจเฉพาะเรื่อง
- 4.1.3 จัดนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลให้แก่บริษัทผู้ผลิตสินค้าและองค์กรต่างๆ
- 4.1.4 บริการวางแผนการจัดการประชุมสัมมนาและการจัดนิทรรศการในประเทศ และระหว่างประเทศ
- 4.1.5 การสัมมนาประชาสัมพันธ์การจัดบริการนำเที่ยว

4.2 ตัวแทนจำหน่ายการท่องเที่ยว (Travel Agency)

- 4.2.1 จำหน่ายทัวร์ที่ผู้ประกอบธุรกิจการจัดนำเที่ยวจัดขึ้น
- 4.2.2 เป็นตัวแทนจำหน่ายตั๋วโดยสารพาหนะเดินทางทุกประเภท
- 4.2.3 เป็นตัวแทนจัดหาและสำรองห้องพักโรงแรมกิจกรรมบันเทิงต่างๆ
- 4.2.4 การโฆษณาประชาสัมพันธ์การบริการต่างๆที่จัดจำหน่าย
- 4.2.5 บริการจัดเอกสารการเดินทางต่างๆ
- 4.2.6 บริการในด้านต้อนรับและรับส่งนักท่องเที่ยว
- 4.2.7 ให้คำแนะนำในด้านต่างๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

5. สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (ทรัพยากรหรือสินมรดกทางการท่องเที่ยว)

5.1 ประเภทธรรมชาติ

- 5.1.1 ภูเขา น้ำตก ถ้ำ ลำธาร
- 5.1.2 ทะเล หาดทราย หาดหิน ทะเลสาบ
- 5.1.3 เกาะ แก่ง
- 5.1.4 น้ำพุร้อน บ่อน้ำร้อน
- 5.1.5 เขตสงวนพันธุ์สัตว์ สวนสัตว์เปิด
- 5.1.6 อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน สวนรุกขชาติ
- 5.1.7 เขื่อน อ่างเก็บน้ำ
- 5.1.8 แหล่งน้ำจืด (ห้วย หนอง คลอง บึง)
- 5.1.9 ปะการังและธรรมชาติใต้ทะเล

5.2 ประเภทประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุสถานและศาสนา

5.2.1 วัด

5.2.2 โบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์

5.2.3 ชุมชนโบราณ

5.2.4 พิพิธภัณฑ

5.2.5 ศาสนสถาน

5.2.6 กำแพงเมือง คูเมือง

5.2.7 อนุสาวรีย์ อนุสรณ์สถาน

5.3 ประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและกิจกรรม

5.3.1 งานประเพณี

5.3.2 ชีวิตความเป็นอยู่ วิถีชีวิต เช่น หมู่บ้านชาวเขา สภาพชีวิตชาวเล เป็นต้น

5.3.3 ศูนย์วัฒนธรรม

5.3.4 สวนสนุก สวนน้ำ aquarium

5.3.5 สินค้าพื้นเมืองและแหล่งผลิตหัตถกรรมพื้นบ้าน

5.3.6 ไร่ นา สวน พืชผัก ผลไม้

5.3.7 เหมือง

5.3.8 กีฬาต่างๆ ทั้งทางน้ำและทางบก

5.3.9 แหล่งซื้อของศูนย์การค้า

5.3.10 แหล่งบันเทิง

5.3.11 โรงละคร โรงภาพยนตร์ สถานที่จัดการแสดงทางวัฒนธรรมและ การเล่นอื่นๆ ในท้องถิ่น

5.3.12 โรงงานอุตสาหกรรม

5.3.13 บริเวณเมืองที่ทันสมัย

6. ร้านขายของที่ระลึกและขายสินค้าพื้นเมือง

6.1 การผลิตสินค้าประเภทต่างๆ สำหรับขายนักท่องเที่ยว

6.1.1 เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

6.1.2 เครื่องประดับ

6.1.3 เครื่องหนัง

6.1.4 เครื่องแต่งบ้าน

6.1.5 อาหาร

6.1.6 ของที่ระลึกที่เป็นหัตถกรรมพื้นบ้านต่างๆ

6.1.7 เครื่องใช้ประจำบ้าน

6.1.8 ของเล่นเด็ก

6.2 การพัฒนารูปแบบสินค้าประเภทหัตถกรรมพื้นบ้าน

6.2.1 การออกแบบและกำหนดขนาดให้เหมาะสม

6.2.2 การเลือกวัสดุและการผลิต

6.3 การจัดและตกแต่งร้าน

6.3.1 การเลือกทำเลที่ตั้ง

6.3.2 การจัดร้าน

6.4 การจัดบริการต่างๆ แก่นักท่องเที่ยวที่มาซื้อของ

6.4.1 การบรรจุหีบห่อ

6.4.2 การรับส่งซื้อสินค้า

6.4.3 การจัดส่ง

6.4.4 บริการพิเศษอื่นๆ ที่จัดให้

6.5 การโฆษณาและการเผยแพร่

7. ความปลอดภัย

7.1 การแนะนำคนในท้องถิ่นให้ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเมื่อได้รับความเดือดร้อน

7.2 การแนะนำนักท่องเที่ยวเพื่อมิให้ได้รับอันตรายในด้านต่างๆ

7.3 การกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

7.4 การขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ในการช่วยสร้างความมั่นคงปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

7.5 การจัดหน่วยงานพิเศษเพื่อช่วยเหลือในเรื่องความปลอดภัย

8. การอำนวยความสะดวกในการเข้า- ออกเมือง

8.1 ระเบียบพิธีการเข้าเมือง

8.1.1 การทำวีซ่า

8.1.2 การตรวจลงตราและพิธีศุลกากร

8.2 การขนส่งกระเป๋าผู้โดยสาร

8.3 บริการขนส่งระหว่างท่าอากาศยานหรือสถานีขนส่งกับที่พัก

8.4 การอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่ท่าอากาศยานและสถานีขนส่งต่างๆ

9. การจัดบริการอื่นๆ สำหรับนักท่องเที่ยว

9.1 การจัดการประชุมในประเทศและการจัดการประชุมนานาชาติ

9.1.1 การจัดหาและการจัดสถานที่ประชุมและอุปกรณ์การจัดประชุม

9.1.2 การจัดทำเอกสารและของแจก

9.1.3 การต้อนรับอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าประชุม

- 9.1.4 การจัดเลี้ยงและจัดนำเที่ยวให้แก่ผู้เข้าประชุม
- 9.2 การจัดบริการในด้านข้อนิเทศและข้อข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
 - 9.2.1 การจัดพิมพ์เอกสารข้อมูลแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและข้อมูลอื่นๆสำหรับแจก
 - 9.2.2 การจัดทำสื่ออื่นๆ เพื่อให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว
- 9.3 การจัดกิจกรรมการบันเทิงและกิจกรรมเพื่อพักผ่อนหย่อนใจอื่นๆ
 - 9.3.1 การจัดหาอุปกรณ์การกีฬาประเภทต่างๆ ไว้ให้นักท่องเที่ยว
 - 9.3.2 การจัดรายการบันเทิงที่น่าสนใจเป็นครั้งคราว

10. การเผยแพร่โฆษณา

- 10.1 การวิจัยตลาด
- 10.2 การทำแผนการตลาด
- 10.3 การจัดทำอุปกรณ์เผยแพร่ต่างๆ
- 10.4 การประชาสัมพันธ์
- 10.5 การส่งเสริมการตลาด

ทรัพยากรการท่องเที่ยวและผลกระทบของการท่องเที่ยว

ความสำคัญของการท่องเที่ยว

ทรัพยากรการท่องเที่ยว(Tourism Resource)

ทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งดึงดูดใจที่ก่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวซึ่งนอกจากเป็นทั้งวัตถุดิบและเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่จะ"ขาย" ให้แก่นักท่องเที่ยว อาจจะกล่าวได้ว่าเป็น "สินค้า" ที่มีคุณลักษณะพิเศษที่สามารถดึงดูดให้ "ลูกค้า" หรือนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามา "ซื้อ" กันถึงอยู่ที่ตั้งของสินค้า

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ สภาพทางกายภาพของธรรมชาติที่มีความสวยงามหรือความน่าสนใจต่อการเดินทางไปเที่ยวชม ได้แก่ ภูเขา ป่าไม้ น้ำตก แม่น้ำ ลำธาร ชายทะเล เกาะแก่ง ภูมิทัศน์และสภาพภูมิศาสตร์อื่นๆ

2. ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุสถานและศาสนา หมายถึง สิ่งต่างๆที่มนุษย์เราได้สร้างสรรค์ขึ้นตามวัตถุประสงค์ และเพื่อประโยชน์ของมนุษย์เอง ทั้งที่เป็นมรดกของอดีตและได้สร้างเสริมขึ้นในสมัยปัจจุบัน แต่มีผลดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว

3. ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม หมายถึง รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคมและการประพฤติปฏิบัติที่ยึดถือ และสืบทอดกันมาตลอดจนกิจกรรมต่างๆ

ผลกระทบของการท่องเที่ยว

ผลกระทบด้านดี

1. เสริมสร้างระบบเศรษฐกิจให้ดีขึ้น ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้เดินทางเข้ามาใช้จ่ายเงินตราต่างประเทศในประเทศ
2. สร้างความเข้าใจอันดีระหว่างผู้คนได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสิ่งต่างๆต่อกัน จึงยังผลให้เกิดสัมพันธภาพที่ดี ภาพพจน์ที่ดี และความเข้าใจอันดีต่อกัน
3. เกิดความสามัคคีในสังคมและความร่วมมือร่วมใจกันอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว เมื่อได้เห็นนักท่องเที่ยวอุดหนุนสินค้าพื้นบ้านพื้นเมืองที่ท่องเที่ยวและสมบัติวัฒนธรรมของตน ก็ก่อให้เกิดความรู้สึภาคภูมิใจ ความรักและความหวงแหนในสิ่งซึ่งแสดงออกถึงความป็นเอกลักษณ์ของชาติตน
4. กระตุ้นให้เกิดการรักษาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้น ทำให้ทั้งนักท่องเที่ยวและชาวท้องถิ่นเจ้าของสถานที่ท่องเที่ยวหันมาสนใจที่จะรักษาแลปรับปรุงสภาพแวดล้อมของตนเองให้ดีขึ้น และหากเกิดปัญหาเฉพาะตัวก็ช่วยกันแก้ไขและป้องกันปัญหาด้วยความร่วมมือร่วมใจอย่างจริงจังและพร้อมเพรียง

ผลกระทบด้านเสีย

1. ความขัดแย้งระหว่างนักท่องเที่ยวกับชาวท้องถิ่น
2. การเปลี่ยนแปลงค่านิยมของท้องถิ่น
3. การทำลายสภาพแวดล้อมและโบราณวัตถุสถาน
4. ความประณีตทางศิลปะเสื่อมลง

ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

1. คำนำ

ปัญหาความไม่ปลอดภัยในร่างกาย ชีวิต และทรัพย์สิน ของนักท่องเที่ยวเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอย่างยิ่งจนมีกล่าวกันว่า "หากจะส่งเสริมและการพัฒนาประเทศนี้ให้สัมฤทธิ์ผลอย่างกว้างขวางแล้ว ก็จำเป็นจะขจัดอุปสรรคดังกล่าวให้หมดไปหรือมีน้อยที่สุดเท่าที่จะทำได้"

2. ปัญหาความไม่ปลอดภัยในร่างกาย ชีวิต และทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวโดยทั่วไป

นักท่องเที่ยวต้องประสบปัญหาความไม่ปลอดภัยในเรื่องต่างๆดังนี้

- 2.1 ความไม่ปลอดภัยต่อจิตใจหรือความรู้สึกว่าไม่ปลอดภัย ซึ่งเกิดเนื่องจากการกระหือของสื่อมวลชนแขนงต่างๆทั้งในและต่างประเทศ โดยเสนอข่าวสร้างความเดือดร้อนต่างๆ เช่น จี้ปล้น โรคระบาด สถานการณ์บ้านเมืองเกี่ยวกับการรบกวน ปฏิบัติ รัฐบาล ฯลฯ

2.2 ความไม่ปลอดภัยจากวงจรท่องเที่ยวอันเนื่องมาจาก

2.2.1 การคมนาคมและบริการขนส่ง

ทางบก อาจมีสาเหตุจากสภาพถนน รถยนต์ คนขับ ไม่เหมาะสม ทำให้เกิดอุบัติเหตุเป็นอันตรายต่อนักท่องเที่ยว กระทบประทุษร้าย เช่น อุทกวางยานอนหลับ กรีดกระบี่ปัดถนน โดยสารประจำทาง หรือ โกงราคาค่าโดยสารจนเกิดการทะเลาะวิวาทกัน เป็นต้น

ทางน้ำ อาจเกิดปัญหาความไม่ปลอดภัย เนื่องจาก

- ก. สภาพเรือและคนขับเรือ ไม่มีสมรรถภาพ
- ข. บรรทุกผู้โดยสารเกินอัตราที่กำหนด
- ค. ไม่มีอุปกรณ์ช่วยชีวิตประจำเรือ
- ง. โกงราคาค่าบริการ

2.2.2 การบริการของบริษัทนำเที่ยว อาจมีสาเหตุจาก

ก. หลอกลวงขายบริการแล้วไม่ให้บริการหรือบริการไม่ครบตามที่ตกลง

กันไว้

ข. โกงราคาค่าบริการ

2.2.3 การบริการของมัคคุเทศก์มีงานอาชีพ อาจมีสาเหตุจาก

- ก. นำนักท่องเที่ยวไปประทุษร้าย จี้ ปล้น ฯลฯ
- ข. หลอกลวงให้ซื้อสินค้าและบริการต่างๆ ในราคาที่สูงกว่าปกติ
- ค. ตามรบกวนเสนอขายบริการในที่ต่างๆ เมื่อสบโอกาสก็กระทำการ

ประทุษร้าย

2.2.4 การบริการของสถานที่พักผ่อน มักมีปัญหาคความเดือดร้อนเรื่องทรัพย์สินสูญ

หาย

2.2.5 การบริการของภัตตาคารร้านอาหาร

- ก. อาหารเป็นพิษ
- ข. โกงราคาค่าบริการ

2.2.6 การบริการของธุรกิจสินค้าของที่ระลึก

- ก. หลอกลวงขายสินค้าที่มีคุณภาพไม่ให้มาตรฐาน
- ข. ขายของปลอม
- ค. โกงราคาค่าบริการ
- ง. ขายแล้วไม่ส่งสินค้าให้ผู้ซื้อ

2.2.7 ปัญหาอาชญากรรมในสังคม มีส่วนทำให้นักท่องเที่ยวประสบความเดือดร้อน ได้แก่ จี้ ปล้น ฉก ฉิง วิ่งราว ฯลฯ

2.2.8 ความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ของนักท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก. การกระทำอันเป็นข้อห้ามของสังคม เช่น ละเมิดศาสนา เป็นต้น

ข. มิได้ระมัดระวังในการที่จะพิทักษ์ทรัพย์สินของตนเอง

ค. ทำการฝ่าฝืนระเบียบ ข้อบังคับทางกฎหมาย เช่น นำเงินตราออกนอกราชอาณาจักรเกินกว่ากำหนด เป็นต้น

2.2.9 กลุ่มบุคคลเร่ขายบริการในที่สาธารณะทั่วไป เช่น บริการนำเที่ยว ภาพแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ หนังสือเสนอขายบริการ หรือ อาสาจะพาไปสถานที่ต่างๆ ซึ่งบริการเหล่านี้มักจะเป็นกลุ่มมิจฉาชีพแอบอ้างเพื่อหาทางกระทำประทุษร้ายต่อนักท่องเที่ยว

2.2.10 สภาพทางกายภาพของแหล่งนักท่องเที่ยว เช่น ชายหาดบางแห่งลึกชัน กระแสน้ำแรง เมื่อนักท่องเที่ยวลงไปเล่นน้ำก็เกิดอันตรายได้ง่าย

3. การให้ความคุ้มครองรักษาความปลอดภัยทั่วไป

เป็นการมุ่งดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาความไม่ปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างจริงจัง โดยเสนอแนะให้มีการจัดตั้งหน่วยตำรวจเฉพาะกิจเพื่อให้ความคุ้มครองรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวโดยตรงต่อไป

4. การดำเนินมาตรการเพื่อให้ความคุ้มครองรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

4.1 การจัดตั้งหน่วยตำรวจเฉพาะกิจ

โดยเสนอแนะให้การจัดกำลังตำรวจเพื่อทำหน้าที่ในด้านนี้โดยเฉพาะ ซึ่งกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวภาคเอกชนก็ได้แสดงเจตนารมณ์อย่างแรงกล้าด้วยการร่วมแรงร่วมใจกันบริจาคเงินซื้ออุปกรณ์ค่ายุทธรักษา เช่น รถวิทยุ วิทยุสื่อสาร รถจักรยานยนต์ ฯลฯ เพื่อมอบให้เจ้าหน้าที่ตำรวจใช้เป็นเครื่องมือปฏิบัติการให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวต่อไป โดยทดลองจัดตั้งศูนย์อำนวยความสะดวกให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว(สอ.นท.) ขึ้นในสังกัดของกองบังคับการกองปราบปราม

กรมตำรวจจึงได้พิจารณาปรับปรุง สอ.นท. เป็นหน่วยเฉพาะกิจการท่องเที่ยวมีชื่อย่อว่า ฉก.ทท. โดยใช้หลักการบริหารและประกอบกำลังให้ความคุ้มครองรักษาความปลอดภัย คือ ใช้กำลังพลของ สอ.นท. เดิม ทำหน้าที่เป็นฝ่ายอำนวยความสะดวกใน ฉก.ทท. มีภารกิจรวบรวมข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยว

4.2 การจัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (ศช.ทท.)

มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อให้บริการอำนวยความสะดวกในการรับแจ้งเรื่องร้องเรียนในปัญหาความเดือดร้อนต่างๆของนักท่องเที่ยว ศช.ทท. จะรับแจ้งเรื่องราวร้องทุกข์และทำการสอบสวนเบื้องต้นและให้สถานตำรวจนครบาลเจ้าของท้องที่ดำเนินการต่อไป แต่หากเป็นคดีสำคัญเร่งด่วนฝ่ายปฏิบัติการของ ศช.ทท. ก็จะดำเนินการเองในฐานะสังกัดของกองปราบปราม

4.3 การจัดตั้งกองกำกับการ 8 กองบังคับการกองปราบปราม

โดยแบ่งการบริหารภายใน 8 แผนก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนก 1 รับผิดชอบงานด้านธุรการ

แผนก 2 รับผิดชอบงานด้านการต่างประเทศ

แผนก 3 รับผิดชอบงานด้านสายตรวจป้องกันอาชญากรรมทั่วไป

แผนก 4 รับผิดชอบงานตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญาและตามกฎหมายอื่นอันเกี่ยวกับความผิดคดีอาญาซึ่งผู้เสียหายเป็นชาวต่างประเทศ คนต่างด้าวที่เข้ามาในราชอาณาจักรเป็นการชั่วคราว ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร กับอีก 16 จังหวัดใกล้เคียง

แผนก 5 รับผิดชอบงานเช่นเดียวกับแผนก 4 มีเขตรับผิดชอบในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคอีสาน รวม 25 จังหวัด

แผนก 6 รับผิดชอบงานเช่นเดียวกับแผนก 4,5 มีเขตรับผิดชอบในเขตภาคใต้ตอนบน รวม 10 จังหวัด

แผนก 8 รับผิดชอบเช่นเดียวกับแผนก 4,5,6,7 มีเขตความรับผิดชอบในภาคใต้ตอนล่าง รวม 4 จังหวัด

4.4 การปรับปรุงแผนการให้ความคุ้มครองรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

โดยกรมตำรวจได้เพิ่มหน่วยงานฝ่ายคุ้มครองนักท่องเที่ยวขึ้นจากแผนเดิม

4.5 การดำเนินมาตรการ "ป้อมปราม"

4.5.1 จัดพิมพ์เอกสาร Do & Don't เข้าใจสภาพเกี่ยวกับสังคมไทย ว่าอะไรควรทำ อะไรไม่ควรทำ เพราะหากนักท่องเที่ยวประพฤติฝ่าฝืนข้อห้ามของสังคมก็อาจจะประสบภัยพิบัติได้เช่นกัน

4.5.2 จัดพิมพ์เอกสาร ADVICE TO VISITORS เป็นการแนะนำและเตือนให้นักท่องเที่ยวระมัดระวังตนเองเกี่ยวกับการเดินทางไปต่างๆ

4.5.3 จัดพิมพ์เอกสาร Some Legal Tips For Tourist เผยแพร่แนะนำให้นักท่องเที่ยวเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนเบื้องต้นที่ควรปฏิบัติเมื่อประสบปัญหาความเดือดร้อนต่างๆ

4.5.4 จัดพิมพ์ Tourist Hand Book เผยแพร่กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวควรทราบ

4.5.5 ประสานงานให้ตำรวจฝ่ายคุ้มครองนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะตำรวจท่องเที่ยว ดำเนินมาตรการลาดตระเวนตรวจตราในพื้นที่อย่างเข้มงวด

4.5.6 ประสานงานให้ผู้ประกอบการธุรกิจทั่วราชอาณาจักร ดำเนินการจัดให้มีมาตรการคุ้มครองแก่ผู้พักแรมอย่างจริงจัง

4.5.7 ประสานงานให้บริษัทนำเที่ยวจัดส่งข้อมูลเกี่ยวกับการนำเที่ยวให้ตำรวจท่องเที่ยว เพื่อป้อนข้อมูลให้ฝ่ายคุ้มครองนักท่องเที่ยวใช้ประโยชน์ในการดำเนินมาตรการให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

4.5.8 จัดให้มีการสำรวจปัญหาความเดือดร้อนของนักท่องเที่ยวในเขต กรุงเทพมหานคร พัทยา เชียงใหม่ หาดใหญ่/สงขลา และภูเก็ต

4.5.9 การปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินคดีของชาวต่างประเทศให้ได้รับความ สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ที่พัก

(Accommodation)

ที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว

"ที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว" หมายถึง "โรงแรมหรือสถานประกอบการแบบอื่นๆ ที่นักท่องเที่ยวสามารถใช้เป็นที่พักชั่วคราวได้ และที่พักเหล่านี้เปิดบริการแก่บุคคลทั่วไป ตามวิถีทางของการค้า"

"ที่ พำนักสำหรับนักท่องเที่ยว" ตามคำจำกัดความข้างต้น ได้แก่ ที่พักประเภทต่างๆ

1. โรงแรม
2. เกสต์เฮาส์/เพ็นชัน/บอร์คิง เฮาส์
3. เบดแอนด์เบรคฟาสท์
4. ที่ตั้งแคมป์/ที่จอดรถคาราแวน
5. ที่พักสำหรับผู้ที่ควรได้รับความอนุเคราะห์จากสังคม/เยาวชน

1.โรงแรม หน่วยธุรกิจเกี่ยวกับการจัดเตรียมที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนบริการ อื่นๆ อาทิ บริการเก็บรักษาของมีค่า บริการซักรีด ฯลฯ สำหรับลูกค้าที่มาพักอาศัยชั่วคราว การจัด ประเภทโรงแรมอาจทำได้หลายวิธี การจัดประเภทโรงแรมตามแบบโรงแรมอเมริกัน อาจแบ่งออก ได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

1.1 โรงแรมในย่านธุรกิจ

1.2 โรงแรมตากอากาศ

1.3 โรงแรมสำหรับพักอาศัย

1.4 โรงแรมสำหรับผู้เดินทางด้วยรถยนต์

2. เกสต์เฮาส์/เพ็นชัน/บอร์คิง เฮาส์ หมายถึง หน่วยธุรกิจที่ให้บริการด้านที่พัก เกสต์ เฮาส์ของยุโรปจะคิดค่าบริการโดยรวมค่าอาหารเช้าแบบยุโรปเข้าไว้ด้วย ลูกค้าที่ต้องการพักเป็น ระยะเวลาสั้นเกิน 1 สัปดาห์ จะต้องสำรองที่พักไว้ล่วงหน้า เป็นที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวที่ ต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านที่พัก เนื่องจากที่พักประเภทนี้จะมีราคาถูกกว่าที่พักประเภทโรงแรม ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกแบบโรงแรม ห้องน้ำอาจมีหรือไม่มีในห้องพัก บางแห่งเก็บค่าอาบน้ำ ต่างหาก

3. เเบดแอนด์เบรคฟาสท์ หมายถึง การให้บริการที่พักแก่นักท่องเที่ยวหรือผู้ที่เดินทางผ่าน และต้องการแะพัก ที่พักประเภทนี้มีอยู่เป็นจำนวนมากตามเมืองชนบทในประเทศอังกฤษ ที่เจ้าของบ้านมีห้องนอนเหลือ จึงเปิดบริการให้เช่าโดยคิดค่าเช่ารวมค่าอาหารเช้าแบบอังกฤษเข้าไว้ด้วย แต่ไม่มีบริการอาหารมื้ออื่นๆ

4. ที่ตั้งแคมป์ที่จอดรถคาราแวนด์ หมายถึง การจัดบริการที่ว่างสำหรับบริการนักท่องเที่ยวที่ต้องการเช่าที่ เเข้าที่สำหรับตั้งเตนท์พักแรมหรือจอดรถคาราแวน ในบริเวณจะมีการบริการด้านสุขาภิบาล เช่น การดูแลรักษาพื้นที่ ห้องสุขา อาบน้ำ น้ำดื่ม ท่อระบายน้ำ เก็บขยะ บางแห่งมีบริการร้านอาหาร ร้านค้า ปัมมน้ำมัน ตลอดจนอุปกรณ์และส่งอำนวยความสะดวกเพื่อกิจกรรมต่างๆ ในที่กลางแจ้ง ส่วนใหญ่จะเปิดบริการเฉพาะฤดูตากอากาศ

5. ที่พักสำหรับผู้ที่มีความอนุเคราะห์จากสังคม/เยาวชน ในประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น ประเทศต่างๆในยุโรป กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวจึงจำเป็นปัจจัยที่จำเป็นต่อชีวิตที่ประชาชนทุกคนควรได้รับ แต่อาจมีประชาชนบางกลุ่มที่มีรายได้น้อยไม่เพียงพอที่จะใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวได้ เช่น ผู้มีรายได้น้อย กลุ่มผู้สูงอายุ เชาวชน ดังนั้น เพื่อให้ทุกคนได้มีโอกาสเดินทางเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ในประเทศเหล่านี้จึงได้จัดบริการที่พัก ในอัตราที่ถูกเป็นพิเศษแก่บุคคลเหล่านี้ โดยองค์การสังคมสงเคราะห์ของประเทศจะทำหน้าที่เกี่ยวกับการจัดเตรียมที่พักไว้ตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

5.1 โฮสเทล โฮสเทลส่วนใหญ่จะเป็นอาคารเก่าที่ได้รับการดัดแปลงเพื่อให้มีสภาพที่เหมาะสมที่จะใช้เป็นที่พักได้ โฮสเทลบางแห่งนอกจากจะให้บริการด้านที่พักแล้วยังมีบริการอาหารทุกมื้อ หรือมีครัวที่ใช้ร่วมกับผู้ที่มาพักคนอื่นๆ สำหรับประกอบอาหารรับประทานเอง

5.2 หมู่บ้านตากอากาศ จะประกอบด้วยอาคารหลายๆอาคาร แต่ละอาคารจะมีห้องพัก อาคารที่พักเหล่านี้จะสร้างล้อมรอบบริเวณที่จัดสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกที่ผู้มาพักจะใช้ร่วมกัน ซึ่งได้แก่ ห้องอาหาร บาร์ สนามกีฬา สระว่ายน้ำ ฯลฯ ที่พักบางแห่งอาจมีอุปกรณ์สำหรับทำครัวไว้บริการผู้ที่มาพักด้วย

การออกแบบที่พักในบริเวณสถานตากอากาศ

ปัจจัยที่ควรนำมาพิจารณาในการออกแบบที่พักตากอากาศ ได้แก่

1. การออกแบบที่พักให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเป้าหมาย

1.1 ความเงียบสงบ

1.2 ความสันโดษ ความเป็นส่วนตัวแต่ปลอดภัย

1.3 สัมผัสธรรมชาติ

1.4 ศึกษาขนบธรรมเนียมประเพณี

1.5 ศึกษาสังคมที่ล้าหลัง

1.6 ความสะอาดสบายด้านที่พัก

1.7 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในบ้านเชิง กีฬา

2. สามารถสร้างประสบการณ์ที่ผิดแปลกไปจากชีวิตประจำวัน หมายถึง การหนีการใช้ชีวิตแบบในเมืองที่มีผู้คนหนาแน่น ชีวิตที่เป็นระเบียบ และจำเจ ดังนั้น สถานตากอากาศต้องมีบรรยากาศที่แตกต่างไปจากบรรยากาศในเมือง และทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกที่กำลังอยู่ในสิ่งแวดล้อมใหม่อย่างแท้จริง

3. มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง และสอดคล้องกับภาพจน์ของแหล่งท่องเที่ยว

3.1 การออกแบบที่สะท้อนลักษณะของสภาพแวดล้อม อากาศ ใช้วัสดุก่อสร้างที่มีในท้องถิ่น

3.2 ให้บรรยากาศที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง ไม่ลอกเลียนแบบใคร

การวางแผนจัดกิจกรรมพิเศษ

การจัดกิจกรรมพิเศษ นอกจากจะเป็นการเผยแพร่สถานที่จัดงานแล้ว ยังมีผลประโยชน์ที่ติดตามมาในด้านของการค้าและการท่องเที่ยว ในด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การอำนวยความสะดวกและบริการ รวมทั้งรายได้จากการจัดหางาน

การคัดเลือกสถานที่จัดงานมีเกณฑ์ประกอบการตัดสินใจ คือ

1. สถานที่จัดงานกับชื่อของงานไม่ขัดแย้งกัน เช่น งานแสดงสินค้าชาวทะเล ก็ควรจัดที่เมืองติดชายฝั่งทะเล เพื่อให้บรรยากาศของสถานที่ช่วยเสริมกิจกรรมของงาน เป็นต้น
 2. มีสถานที่กว้างพอที่จะรับผู้เข้าชมตามจำนวนที่ประมาณไว้ได้
 3. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการ เพียงพอ
 4. การคมนาคมขนส่งสะดวก
 5. อยู่ห่างไกลจากแหล่งชุมชนใหญ่ๆ
 6. ไม่อยู่ในบริเวณที่เป็นเขตอนุรักษ์สภาพแวดล้อม
 7. เป็นบริเวณที่อยู่ในโครงการพัฒนาเมือง
 8. ได้รับความเห็นชอบจากผู้อยู่อาศัยในบริเวณและรอบบริเวณ
- เกณฑ์ที่ใช้ประกอบการพิจารณาในขั้นต่อไป จึงประกอบด้วย

1. คุณภาพอากาศ
2. แหล่งน้ำ
3. สภาพอากาศ(ดิน พืช สัตว์)
4. สาธารณูปการ(ไฟฟ้า ระบบถ่ายเทน้ำเสีย การกำจัดขยะมูลฝอย ฯลฯ)
5. บริการสาธารณะ(ตำรวจ การดับเพลิง การรักษาพยาบาล ฯลฯ)
6. ลักษณะเฉพาะพื้นที่(น้ำท่วมฉับพลัน อากาศปรวนแปรรวดเร็ว ฯลฯ)

การตัดสินใจขั้นสุดท้าย จะต้องพิจารณาถึงสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ

1. ที่พัก
2. โรงพยาบาล
3. สาธารณูปการ(ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ ฯลฯ)
4. บริการสาธารณะ(การรักษาความปลอดภัย การกำจัดขยะมูลฝอย)
5. การขนส่ง ทั้งในบริเวณเมืองและบริเวณภาค
6. แหล่งพักผ่อนหย่อนใจ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนงานด้านการตลาดการท่องเที่ยว ปี 2541-2542

นโยบายตลาดการท่องเที่ยวปี 2541-2542

1. ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีความหลากหลายในสิ่งที่น่าสนใจทางการท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ

2. เร่งส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้เป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ โดยให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีคุณภาพเดินทางมาประเทศไทยอยู่พักนานวันและใช้จ่ายมากขึ้น รวมทั้งให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศกระจายไปทั่วทุกภูมิภาคและมีการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี

3. ส่งเสริมความร่วมมือทางด้านการท่องเที่ยวกับประเทศสมาชิกกลุ่มอาเซียน กลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง(ไทย ลาว กัมพูชา เวียดนาม พม่า และจีนตอนใต้) กลุ่มเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย (ไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย) กลุ่มอนุทวีป(บังกลาเทศ อินเดีย ศรีลังกา และไทย) เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก

กลยุทธ์การตลาดต่างประเทศ ปี 2541-2542

1. ประกาศปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542 หรือ Amazing Thailand 1998-1999 เพื่อนำเสนอการท่องเที่ยวไทยในรูปแบบที่แปลกใหม่และมีสีสันมากกว่าที่ผ่านมา
2. สนับสนุนความร่วมมือจากหน่วยงานราชการ ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป และประชาชนในท้องถิ่น ในการพัฒนากิจกรรมที่มีอยู่เดิมและสร้างสรรค์กิจกรรมใหม่ที่น่าสนใจ ผนวกเป็นแผนงานเดียวกันตลอดทั้ง 2 ปี
3. เผยแพร่สัญลักษณ์และกิจกรรมการณรงค์ผ่านสื่อและเครือข่ายของทุกหน่วยงาน โดยเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย
4. เสนอขายสินค้าหลักทางการท่องเที่ยวโดยเน้นการซื้อสินค้า อาหารไทยและผลไม้ไทย โปรแกรมนำเที่ยวพิเศษ (Amazing Thailand Tour Programmer) และกิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกัน
5. ประชาสัมพันธ์ความคืบหน้าการดำเนินการไปยังผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทราบทั่วกัน และมีส่วนร่วมในการรณรงค์ครั้งนี้
6. กระตุ้นให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันแก้ไขปัญหาภาพลักษณ์ด้านลบที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริมการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์แผนงานและความสำเร็จในการแก้ไขดังกล่าว พร้อมทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ

- ปลอดภัย และหลากหลายในสิ่งที่น่าสนใจทางการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้
7. เชิญสื่อมวลชนรายสำคัญทุกสาขาจากต่างประเทศมาทัศนศึกษาประเทศไทย แลนำข้อมูลไปเผยแพร่อย่างกว้างขวางในต่างประเทศ เพื่อแก้ไขปัญหภาพลักษณ์
 8. กระตุ้นให้มีหน่วยงานเฉพาะที่รับผิดชอบการติดตามสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ของประเทศ และโต้ตอบได้ทันท่วงทีอย่างถูกต้องและฉับไว
 9. ศึกษาวิจัยและติดตามข้อมูลทางการตลาด เพื่อเผยแพร่ไปยังผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ สำหรับเป็นแนวทางแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์แต่ละตลาด
 10. ส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง(ไทย ลาว กัมพูชา เวียดนาม พม่า และจีนตอนใต้) โดยผนวกแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจเสนอขายร่วมกัน เพื่อเพิ่มความหลากหลายและความน่าสนใจแก่สินค้าทางการท่องเที่ยวโดยรวมของอนุภูมิภาค และให้ประเทศไทยเป็นประตูไปสู่ภูมิภาคนี้
 11. ร่วมมือกับประเทศในกลุ่มเศรษฐกิจสามฝ่าย (ไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย) และกลุ่มอนุทวีป (บังกลาเทศ อินเดีย ศรีลังกา และไทย) ในการแลกเปลี่ยนนักท่องเที่ยวระหว่างกัน และดำเนินการด้านการตลาดเพื่อจูงใจให้นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเดินทางมายังภูมิภาคนี้
 12. กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวทางรถยนต์เชื่อมโยงประเทศสิงคโปร์ กลุ่มเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย และกลุ่ม อนุภูมิภาคแม่น้ำโขง
 13. สนับสนุนบทบาทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ในการส่งเสริมให้เกิดการค้าบริการร่วมกันอย่างมีเอกภาพ และส่งเสริมการค้าบริการร่วมกันกับภาครัฐอย่างใกล้ชิด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้าน
 14. ร่วมกับบริษัทนำเที่ยวและสายการบินทุกสายที่มีศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยตรงไปยังกลุ่มลูกค้าที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย นำเสนอและร่วมโฆษณารายการนำเที่ยวในรูปแบบใหม่ เพื่อให้มีการเดินทางกลับมาอีก
 15. เสนอขายสินค้าทางการท่องเที่ยวประเภทความสนใจพิเศษ ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การกีฬา สุขภาพและศาสนา โดยคำนึงถึงความพร้อมในการจัดการสินค้าและบริการ และการเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม
 16. เผยแพร่ศักยภาพและความพร้อมในการเป็นสถานที่จัดการประชุม/สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้า และนิทรรศการนานาชาติ รวมทั้งการค้า

การ และสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ในการขอรับเป็นเจ้าของภาพการจัดกิจกรรมต่างๆดัง
กล่าวในประเทศไทย

17. ร่วมมือกับหน่วยงานและองค์การในพื้นที่ในการให้ความรู้และกระตุ้นให้คนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและได้รับผลประโยชน์ในการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงความพร้อมและความแตกต่างของแต่ละท้องถิ่นเป็นสำคัญ
18. จัดโครงการ Home Coming เพื่อเป็นกิจกรรมหลักส่งเสริมให้คนไทยที่พำนัก ในต่างประเทศเดินทางกลับมาเยี่ยมบ้าน และเป็นเครือข่ายเผยแพร่ประเทศไทยในโอกาสต่อไป
19. สนับสนุนการปรับปรุงนโยบายการบินพาณิชย์ที่เอื้อประโยชน์ต่อการส่งเสริม การท่องเที่ยวจากตลาดหลัก โดยเฉพาะการเปิดเส้นทางบินเช่าเหมาลำ
20. สนับสนุนและประชาสัมพันธ์การจัดโปรแกรมท่องเที่ยวก่อนและหลังการแข่งขันกีฬา เอเชียนเกมส์ในปี 2541 และกีฬาโอลิมปิก ในปี 2543

กลยุทธ์การตลาดในประเทศ ปี 2541-2542

1. ประกาศปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542 หรือ Amazing Thailand 1998-1999 เพื่อนำเสนอการท่องเที่ยวในรูปแบบที่แปลกใหม่มีสีสันกว่าที่ผ่านมา และกระตุ้นให้คนไทยสนใจเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น
2. สนับสนุนความร่วมมือจากหน่วยงานราชการ ผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจทั่วไป และประชาชนในท้องถิ่น ในการพัฒนากิจกรรมที่มีอยู่เดิมและสร้างสรรค์ กิจกรรมใหม่ที่น่าสนใจ ผนวกเป็นแผนงานเดียวกันตลอดทั้ง 2 ปี
3. เผยแพร่สัญลักษณ์และกิจกรรมการรณรงค์ผ่านสื่อและเครือข่ายของทุกหน่วยงาน โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ วิทยุและสิ่งพิมพ์ที่เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย
4. เสนอขายสินค้าหลักทางการท่องเที่ยวโดยเน้นการซื้อสินค้า อาหารไทยและผลไม้ไทย โปรแกรมนำเที่ยวพิเศษ (Amazing Thailand Tour Programmer) และกิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกัน
5. จัดโครงการเที่ยวไทยทั้งในกรุงเทพฯและส่วนภูมิภาค เพื่อรณรงค์ให้คนไทยเห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวในประเทศต่อเศรษฐกิจ และดุลบัญชีเดินสะพัด โดยรวมของประเทศ
6. ประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ให้คนไทยเกิดจิตสำนึกในการท่องเที่ยวอย่างถูกวิธี โดยไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เกิดความภาคภูมิใจในทรัพยากรการท่องเที่ยวของประเทศ แลกการเป็นเจ้าของบ้านที่ดีจะต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยอัธยาศัยไมตรี

7. สนับสนุนธุรกิจเอกชนและหน่วยงานของรัฐในท้องถิ่นในการจัดการประชาสัมพันธ์ งานเทศกาล งานประเพณี และกิจกรรมการท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่มีความแปลกใหม่และน่าสนใจเป็นพิเศษในทุกภูมิภาค เพื่อกระจายจำนวนนักท่องเที่ยวและช่วงเวลาการเดินทางตลอดปี
 8. ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการออกกฎระเบียบให้หน่วยงานราชการ บริษัท ห้างร้านได้รับสิทธิพิเศษจากการจัดประชุมสัมมนาในต่างจังหวัด เพื่อจูงใจให้มีการกระจายการเดินทางไปยังส่วนภูมิภาค
 9. เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวทางรถยนต์และการท่องเที่ยวแบบครอบครัว เพื่อจูงใจให้มีการเดินทางท่องเที่ยวดังกล่าวมากขึ้น
 10. สนับสนุนสถานศึกษาให้มีการเรียนและการจัดกิจกรรมนอกหลักสูตรในด้านการท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไปยังเยาวชนและนักเรียน และให้เป็นผู้เผยแพร่ไปยังนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นๆ อีกต่อไป
 11. ร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรในพื้นที่ในการให้ความรู้และกระตุ้นให้คนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและได้รับผลประโยชน์ในการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงความพร้อมและความแตกต่างของแต่ละท้องถิ่นเป็นสำคัญ
- กลุ่มเป้าหมายการตลาด

1. เป้าหมายการตลาดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

1. เป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยว

จะกำหนดให้มีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเดินทางไปมาประเทศไทยใน 2541 และ 2542 อย่างน้อย 16 ล้านคน

2. เป้าหมายพื้นที่

- เน้นการค้าเป็นงานเป็นพิเศษในตลาดระยะสั้น (Short Haul Market) เพื่อขยายอัตราการเจริญเติบโตให้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดเอเชียตะวันออก ได้แก่ มาเลเซีย ญี่ปุ่น เกาหลี สิงคโปร์ ไต้หวัน จีน อินโดนีเซีย

- จะรักษาอัตราการเจริญเติบโตให้ต่อเนื่องในตลาดระยะไกล (Long Haul Market) ได้แก่ เยอรมนี อังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี สหรัฐอเมริกา

- ตลาดศักยภาพและมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีในอนาคต เช่น ยุโรปตะวันออก รัสเซีย สแกนดิเนเวีย บราซิล อินเดีย และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง

3. เป้าหมายระยะเวลาพำนัก

จะรักษาเวลาพำนักเฉลี่ยให้ไม่น้อยกว่า 8 วัน

4. เป้าหมายรายได้

จะให้มียาได้จากนักท่องเที่ยวในตลอดช่วง 2 ปี อย่างน้อย 582,034 ล้านบาท

5. เป้าหมายกลุ่มตลาด (Market Segment)

1. กลุ่มสตรี

นักท่องเที่ยวสตรีมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นทั่วโลก เป็นการประชาสัมพันธ์เพื่อแก้ไขภาพพจน์ด้านลบเกี่ยวกับ Sex Tourism ได้อีกทางหนึ่ง

2. กลุ่ม Honeymooner

โดยเฉพาะตลาดญี่ปุ่นและเกาหลี ซึ่งจะช่วยส่งเสริมภาพพจน์ในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ ปลอดภัย และมีความน่าประทับใจ

3. กลุ่มผู้สูงอายุ

ผู้สูงอายุจัดเป็นกลุ่ม Recession Free มีความพร้อมทั้งเวลาและค่าใช้จ่าย เพื่อการเดินทางท่องเที่ยว ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ที่มีอายุเกิน 55 ปี

4. กลุ่มเยาวชน

มีแนวโน้มการเติบโตสูงโดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก เนื่องจากอัตราการเพิ่มของประชากรในวัยนี้สูง และภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของภูมิภาคที่ดี

5. กลุ่มครอบครัว

นักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวเป็นกลุ่มที่มีการใช้จ่ายสูง และส่งเสริมภาพพจน์ที่ดีในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสะดวกและปลอดภัย

6. กลุ่มความสนใจพิเศษ

เป็นกลุ่มที่มีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวมากขึ้น (Experienced Tourist) ซึ่งในการตัดสินใจเดินทางจะให้ความสนใจเฉพาะเจาะจงไปในเรื่องการพัฒนาสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ จะเป็นการยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวไทยได้อีกทางหนึ่ง

7. กลุ่ม Backpacker

จากการมีช่วงเวลาพำนักในแต่ละประเทศที่เดินทางไปสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ และมีการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างโดยมีสัดส่วนของนักธุรกิจและนักวิชาชีพเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยส่งเสริมการกระจายรายได้และผลประโยชน์ทางการท่องเที่ยวไปยังผู้ประกอบการรายย่อย

8. กลุ่ม Expatriate

ประเทศไทยมีความน่าสนใจและสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวพักผ่อนของกลุ่ม Expatriate ที่พำนักอยู่ในประเทศเอเซียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคนี้ แม้ว่าไทย

9. กลุ่มประชุม / สัมมนา / การจัดนิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
จัดเป็นนักท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายสูง และก่อให้เกิดผลต่อเนื่องในการส่งเสริมการ
ท่องเที่ยว

10. กลุ่มคนไทยที่พำนักอยู่ในต่างประเทศ
ส่งเสริมให้กลับมาเยี่ยมบ้าน จะเป็นการนำรายได้กลับสู่ประเทศ ก่อให้เกิดความ
ภาคภูมิใจในความเป็นไทย

11. กลุ่มนักท่องเที่ยวเดินทางซ้ำ (Repeat Traveller)
ต้องการสินค้าการท่องเที่ยวที่แปลกใหม่ และมีความสนใจการท่องเที่ยวในมิติที่
ซับซ้อนขึ้น การรักษาระดับโตของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ให้ต่อเนื่อง จะแสดงถึงประสิทธิภาพใน
การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของไทย

2. เป้าหมายตลาดการท่องเที่ยวภายในประเทศ

กำหนดเป้าหมายให้มีนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศในปี 2541
และ 2542 ประมาณ 99 ล้านคนครั้ง รายได้อย่างน้อย 357,050 ล้านบาท และจะดำเนินการในกลุ่ม
เป้าหมายหลักดังนี้

1. กลุ่มผู้มีรายได้สูง
2. กลุ่มข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ
3. กลุ่มครอบครัว
4. กลุ่มบ้านานู
5. กลุ่มเยาวชน
6. กลุ่มประชุม / สัมมนา / นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
7. กลุ่มชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

สินค้าทางการท่องเที่ยว

1. สินค้าดั้งเดิมที่มีการเสนอขายในปัจจุบัน

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมและกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว

2. สินค้าที่จะเน้นเป็นพิเศษสำหรับปี Amazing Thailand 1998-1999

เสนอขายสินค้า 1,999 ประเภท

2.1 การซื้อสินค้า

ประเทศไทยมีสินค้าที่หลากหลายทั้งสินค้าพื้นเมืองและสินค้าจากต่างประเทศ ห้างสรรพ
สินค้า ศูนย์การค้าชั้นนำในกรุงเทพฯ และเมืองหลักทางการท่องเที่ยวจึงจะจัดรายการลดราคาสินค้า
ครั้งใหญ่ปีละ 2 ครั้ง (มิถุนายนและพฤศจิกายน) มีการจัด Shopping Street หมู่บ้านวัฒนธรรม ใน
จังหวัดต่างๆ สำนักงาน ททท. ในประเทศจะประสานงานหน่วยงานในท้องถิ่นเพื่อพัฒนาแหล่งซื้อ
เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้า ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สินค้า สิ่งอำนวยความสะดวกและข้อเสนอพิเศษต่างๆ เพื่อจูงใจให้มีการซื้อสินค้าในประเทศไทยตลอดทั้งปี

2.2 อาหารไทย

เสนอแนวคิดหลักที่ว่าอาหารไทยประกอบด้วย สมุนไพรที่มีคุณค่าต่อสุขภาพ มีความหลากหลายและมีเอกลักษณ์ในแต่ละท้องถิ่น จะมีการจัดกิจกรรมที่สำคัญๆ ได้แก่ การจัดงานมหกรรมอาหารโลก ประกอบด้วยการสัมมนาทางวิชาการด้านอาหารไทย การสาธิตการทำอาหาร การนัดหมายธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการด้านผลผลิตอาหารไทยกับผู้ซื้อทั่วโลก มีการจัดงาน Seafood Fair งานเทศกาลอาหารไทย การส่งเสริมการให้จัดหลักสูตรการทำอาหารไทยในโรงแรม การประกวดการทำอาหารไทย การจัด Thai Food & Fruits & Herbs Street เป็นต้น

2.3 การจัดรายการนำเที่ยวพิเศษ Amazing Thailand Tour Programme

- 1.) Amazing Shopping Paradise
- 2.) Amazing Taste of Thailand
- 3.) Amazing Cultural Heritage
- 4.) Amazing Arts and Lifestyle
- 5.) Amazing World Heritage
- 6.) Amazing Sports and Entertainment
- 7.) Amazing Natural Heritage
- 8.) Amazing Gateways
- 9.) Amazing Agricultural Heritage

2.4 การส่งเสริมการประชุม นิทรรศการ และการจัดนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

2.5 กิจกรรมงานประเพณีและกิจกรรมพิเศษ

2.6 สินค้าประเภทความสนใจพิเศษ ได้แก่ Ecotourism , Agrotourism , Soft Adventure , Natural Healing , Sport (โดยเฉพาะกอล์ฟ) , Religion

ทั้งนี้จะมีการพัฒนากิจกรรมหลักและกิจกรรมรอง เพื่อให้มีการรณรงค์ที่น่าสนใจตลอดทั้ง สองปี และทั่วภูมิภาค โดยกิจกรรมดังกล่าวอาจจัดกลุ่มได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. กิจกรรมพระราชพิธีและรัฐพิธี

ได้แก่ พระราชพิธีเสด็จพระราชดำเนินโดยขบวนพยุหยาตราชลมาศ หรือ สดลมารคซึ่งจะต้องมีการกราบถวายบังคมทูลพระบรมราชานุญาติให้มีการจัด

2. กิจกรรมที่หน่วยงานจัดเป็นประจำ

หน่วยงานราชการภาคเอกชนจะขยายกิจกรรมที่ดำเนินการอยู่เป็นประจำให้มีความน่าสนใจมากขึ้น และสามารถเสนอขายให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและ

ต่างประเทศ เช่น กิจกรรมงานประเพณีท้องถิ่น การแสดงสินค้าพื้นเมือง การแสดงคอนเสิร์ต การแสดงทางวัฒนธรรม

3. กิจกรรมพิเศษ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อเพิ่มน้ำหนักของการรณรงค์ ในช่วงต่างๆ ของปี อย่างน้อยไตรมาสละ 1 กิจกรรมโดยประมาณ เช่น มหกรรมดนตรีแจ๊ส มหกรรมกีฬา นิทรรศการศิลปอาเซียน มหกรรมศิลปะพื้นบ้าน การลดราคาสินค้าครั้งใหญ่ เทศกาลอาหารไทย เป็นต้น โดย ททท. จะกระตุ้นให้หน่วยงานที่ดูแลกิจกรรมดังกล่าวเป็นผู้จัด มีการขอความสนับสนุน ด้านงบประมาณจากรัฐบาลและผู้ประกอบการธุรกิจ ทั้งนี้จะรวมถึงงานเปิดปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542 Amazing Thailand 1998-1999 ซึ่งจัดให้ยิ่งใหญ่ในช่วงอาทิตย์แรกของเดือนมกราคม 2541 โดยความร่วมมือจากทุกฝ่ายทั้งในและต่างประเทศ

กิจกรรมด้านการตลาด

จะเผยแพร่ปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542 หรือ Amazing Thailand 1998-1999 ด้วยสัญลักษณ์ในรูปแบบใหม่ที่ทันสมัยและน่าตื่นตาตื่นใจ ในสื่อและกิจกรรมที่ดำเนินการโดย ททท. และหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งจะพัฒนาขึ้นเป็นพิเศษเพื่อให้นักท่องเที่ยว ได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่จากการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย ในช่วง 2 ปีนี้ โดยแบ่งเป็นกิจกรรมที่ดำเนินงานโดย ททท. และกิจกรรมที่ดำเนินการโดยหน่วยงานราชการและธุรกิจเอกชน ดังนี้

1. กิจกรรมที่ดำเนินการโดย ททท.

กิจกรรมที่ ททท. ดำเนินการเองและผู้ประกอบการสามารถเข้าร่วมได้ แบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1.1 การดำเนินงานโดย สำนักงาน ททท. ต่างประเทศ

สำนักงาน ททท. ต่างประเทศ จำนวน 17 แห่ง ซึ่งดูแลตลาดหลักทางการท่องเที่ยวในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก จะทำหน้าที่เป็นเครือข่ายการดำเนินงานด้านการตลาดในพื้นที่นั้น ๆ โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน พิจารณาสินค้าที่เหมาะสมสำหรับแต่ละกลุ่มเป้าหมายและประสานงาน ผู้ประกอบการในพื้นที่ในการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อให้เสนอขายสินค้าดังกล่าวให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างประสิทธิภาพ

ททท. จะปรับการดำเนินงานเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรงมากขึ้น โดยจะเน้น Direct approach เช่น การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การจัดทำ Presentation การเข้าพบหาหรือผู้ประกอบต่างประเทศโดยตรง เป็นต้น ทั้งนี้การดำเนินงานพื้นฐานด้านการตลาด เช่น การโฆษณา การจัดเชิญบริษัทนำเที่ยว/สื่อมวลชนมาชมสินค้าใหม่ ๆ ในไทย ก็ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

เนื่อง นอกจากนี้ ทุกสำนักงานจะมีกิจกรรมที่จะจัดขึ้นเป็นพิเศษเพื่อร่วมในการรณรงค์ปี Amazing Thailand 1998-1999 ครั้งนี้ด้วย

1.2 การดำเนินงานโดยสำนักงาน ททท. ในประเทศ

สำนักงาน ททท. ในประเทศ จำนวน 22 แห่ง ในภาคเหนือ กลาง อีสาน ใต้ จะเป็นหน่วยงานประสานงานในพื้นที่ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และเป็นหน่วยรับผิดชอบการส่งเสริมให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยในปี 2540-2542 จะประสานงานและกระตุ้นให้หน่วยงานราชการและผู้ประกอบการในพื้นที่จัดกิจกรรมพิเศษเนื่องในโอกาสรณรงค์ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ หรือ Amazing Thailand 1998-1999 ผนวกเป็นแผนงานเดียวกับแผนงานของ ททท. และจะช่วยในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าว

1.3 การดำเนินงานโดยสำนักงาน ททท. ส่วนกลาง

1) การโฆษณา

1. พัฒนารูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัยและดึงดูดใจกว่าที่ผ่านมา ให้เกิดการรับรู้ การรณรงค์ปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542 หรือ Amazing Thailand 1998-1999 มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ทั้งถิ่นทางเคเบิลทีวี และทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ออกอากาศครอบคลุมตลาดทั่วโลก เช่น ทาง Star TV, CNN, Eurosport, NBC Super Channel, Australis T.V.

มีการลงโฆษณาจัดทำบทความพิเศษในนิตยสารชั้นนำร่วมกับสายการบิน โรงแรม และบริษัทนำเที่ยว และจัดทำหน้าโฆษณาปี Amazing Thailand 1998-1999 ผ่านระบบเครือข่าย Internet

ในประเทศจะมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายไปที่กลุ่มคนทำงาน เยาวชน และครอบครัว โดยจะจัดและสนับสนุนการจัดรายการวิทยุ โทรทัศน์ เช่น รายการเกมส์โชว์ ละคร สารคดี เพื่อเผยแพร่กิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เสนอขายเป็นพิเศษในช่วงปีรณรงค์นี้ และจัดทำคู่มือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมงาน ประเพณีเพื่อเป็นแนวทางในการทำงานร่วมกันระหว่าง ททท. และจังหวัด

2) การประชาสัมพันธ์

การเผยแพร่บทความเพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเข้าใจที่ดีในประชาชน เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันในการเป็นเจ้าของบ้านที่ดี และการเป็นนักท่องเที่ยวที่ดีในขณะเดียวกัน เชิญนักเขียนและบริษัทนำเที่ยวจากต่างประเทศมาทัศนศึกษาเยี่ยมชมกิจกรรมพิเศษที่จัดขึ้นในประเทศไทย เพื่อนำเผยแพร่แก่นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย มีการจัดให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ผ่านระบบเครือข่าย Internet

มีการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อติดตามข่าวสารที่ก่อให้เกิด
ภาพลักษณ์ด้านลบของประเทศ และดำเนินการเพื่อแก้ไขภาพลักษณ์ดัง
กล่าว

3) การผลิตวัสดุอุปกรณ์โฆษณา

ผลิตสื่อที่จะเป็นเครื่องมือแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเผยแพร่การ
รณรงค์ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ (Information Brochure, Poster, Post Card) สื่อ
ภาพนิ่ง (Slide 4 ภาค) สื่อ Disc สื่อวิดีโอ (แหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาคต่าง
ๆ) ของที่ระลึก (เช่น ชุดกาแฟ ชุดอาหาร เสื้อยืด แผ่นรองจาน เป็นต้น)
รวมทั้งอุปกรณ์ใช้ในสำนักงาน ได้แก่ Cover menu, Thank you card,
กระดาษห้วงจดหมาย กระดาษโทรสาร ซองจดหมาย และแบบนามบัตร
ซึ่งผนวกการเผยแพร่สัญลักษณ์ Amazing Thailand 1998-1999

4) การส่งเสริมการขาย

การดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการขาย ประกอบด้วย กิจกรรมสำคัญดังนี้

4.1) การเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายในต่างประเทศที่ ททท. และผู้
ประกอบธุรกิจมีการเข้าร่วมเป็นประจำอยู่แล้ว โดยการเข้าร่วมในทุก
งานจะเป็นการเผยแพร่ปี Amazing Thailand 1998-1999

4.2) การจัดงาน Road Show เพื่อเปิดตัวและเสนอขายสินค้าปี Amazing
Thailand 1998-1999 ในตลาดที่เป็นเป้าหมายสำคัญ

ตลาดยุโรป จัดที่สวีเดน สวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรีย และ เยอรมัน

ตลาดอเมริกาใต้ จัดที่บราซิล อาร์เจนตินา

ตลาดอเมริกา จัดที่อเมริกาและแคนาดา

ตลาดเอเชีย จัดที่ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และญี่ปุ่น

4.3) การจัดงาน PATA MINI MART ที่กรุงเทพฯ ก่อนช่วงการจัด PATA
MART ที่สิงคโปร์ เพื่อเชิญผู้ประกอบการต่างประเทศมาพบกับผู้
ประกอบการในประเทศที่เมืองไทยและเปิดโอกาสให้ได้เจรจาธุรกิจ
เสนอขายสินค้าปี Amazing Thailand 1998-1999

4.4) การสนับสนุนข้อมูลการดำเนินงานด้านการตลาด แก่ผู้ประกอบการ
ภายในประเทศ เช่นรวบรวมรายชื่อบริษัทนำเที่ยว จัดทำ Travel
Manual ฉบับปรับปรุงสำหรับการรณรงค์ปี Amazing Thailand 1998-
1999

5) การส่งเสริมการประชุมนานาชาติ นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อ
เป็นรางวัล สร้างศูนย์ประชุมนานาชาติในภูมิภาค อำนวยความสะดวก

การนำเข้าวัสดุอุปกรณ์จัดนิทรรศการจากต่างประเทศ และการให้ สิทธิพิเศษแก่บริษัทห้างร้านที่จัดนำเที่ยวแก่พนักงานไปในพื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวรองต่าง ๆ

เพื่อเป็นการลดปัญหาอุปสรรคและจงใจให้มีการจัดการประชุมและแสดง สินค้านานาชาติ ในประเทศไทย ททท. ได้ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยทางกรมศุลกากรได้อนุมัติเรื่องการยกเว้นภาษีศุลกากร สำหรับวัสดุที่ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว และกำลังพิจารณาแก้ไขกฎ ระเบียบปฏิบัติในการนำเข้าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการประชุมนานาชาติ และกระทรวงต่างประเทศอำนวยความสะดวกในการให้ผู้เดินทางเข้าร่วม ประชุมในประเทศไทย สามารถพำนักในประเทศไทยได้ 30 วัน โดยไม่ ต้องขอรับการตรวจลงตรา

6) การวิจัยและประเมินผล

กำกับดูแลและสนับสนุนแผนการตลาดการท่องเที่ยวให้เป็นไปในทิศทาง ที่เหมาะสม ปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์

7) การบริการทางการท่องเที่ยว

บริการแก่นักท่องเที่ยวในด้านข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมงาน ประเพณีต่าง ๆ จัดทำหนังสือ Traveller Guide to Thailand พัฒนาการ บริการข้อมูลโดยระบบ Audio Text ร่วมกับ JICA โดยเปิดทำการ 24 ชั่วโมง เพื่อให้ข้อมูล, กิจกรรมประเพณี ที่พัก และสิ่งอำนวยความสะดวก ต่าง ๆ ที่เป็นบริการเสริมจากเวลาทำการปกติ รวมทั้งพัฒนาวิธีการ ให้ข้อมูลผ่านทาง E-mail

8) ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

การให้ความร่วมมือแลกเปลี่ยนข้อมูลกับประเทศในกลุ่มยุโรป ได้แก่ สเปน โปรตุเกส กรีซ โรมาเนีย ความสัมพันธ์ในกลุ่มนี้อยู่ภายใต้ นโยบาย ต่างประเทศ ด้านการค้า การลงทุนเป็นหลัก ในส่วนของการท่องเที่ยว เป็นประเด็นรอง

การร่วมมือแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยวแลกเปลี่ยนข้อมูลและคณะ ศึกษาดูงานกับประเทศจีน

การร่วมลงทุน ดำรงจัดทำ Join Package และฝึกอบรมกับประเทศกลุ่ม อินโดจีน ได้แก่ ลาว เวียดนาม กัมพูชา

การร่วมลงทุน Joint Promotion (ในตลาดยุโรป) และฝึกอบรมกับ ประเทศฟิลิปปินส์

9) การส่งเสริมการท่องเที่ยวเยาวชน (อายุ 7-35 ปี)

จะเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนรู้จักการเดินทางท่องเที่ยวให้ถูกวิธี และคาดหวังว่านักท่องเที่ยวเยาวชนจะเป็นกลุ่มที่จะเผยแพร่การท่องเที่ยวไปยังกลุ่มอื่น ๆ ต่อไป ได้แก่ การผลิตเอกสารคู่มือทางท่องเที่ยวเชิงจัดโครงการรักบ้านเกิด การตั้งศูนย์เยาวชน การจัดค่ายเยาวชนฤดูร้อน เป็นต้น ส่งเสริมให้เยาวชนจากต่างประเทศเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย โดยเฉพาะการสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเยาวชนในประเทศไทย การจัดบัตรส่วนลดในการท่องเที่ยวสำหรับเยาวชน

2. กิจกรรมที่ดำเนินการโดยหน่วยงานราชการและธุรกิจเอกชน

จัดขึ้นโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ เช่น งานแสดงสินค้าไทยในต่างประเทศ รวมทั้งจะดำเนินงานผ่านเครือข่ายที่ทุกหน่วยงานดูแลอยู่ ได้แก่ การเผยแพร่ในนิตยสารบนเครื่องบิน การจัดเคาน์เตอร์ให้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวตามสถานีรถไฟ สถานีขนส่งและสนามบิน การตกแต่งตู้ขบวนรถไฟ/รถเมย์/เครื่องบิน ด้วยโลโก้ Amazing Thailand 1998-1999 การจัดรถเมย์ รถแท็กซี่สำหรับนักท่องเที่ยว การให้บริการรถเช่าในราคาพิเศษ การเผยแพร่โดยตู้ไฟโฆษณา การจัดตัวโดยสารรถทัวร์/รถไฟ/เครื่องบินราคาพิเศษ การเผยแพร่ผ่าน Internet Homepage ของทุกหน่วยงาน

สถาปัตยกรรมพื้นบ้านภาคใต้

เอกลักษณ์พิเศษอย่างหนึ่งของเรือนไทยภาคใต้อันเนื่องแต่ฝนตกชุก และความชื้นสูง คือ การไม่ฝังเสาลงในดิน แต่จะวางเสาทุกเสาลงบน "ดินเสา" โดยใช้ท่อนไม้เนื้อแข็งหรือก้อนหิน หรือหล่อเป็นแท่งซีเมนต์รองรับไว้ แล้วใช้วิธีบากประกอบ ใช้ข้อ แปะ และคานบังคับเสาให้ตั้งเข้ารูป แล้วจึงขึ้นตั้ง วางจันทันแปลาน เหตุที่ไม่ฝังเสาลงในดินเพราะเมื่อฝนตกชุก สภาพดินยืดหยุ่นมาก โอกาสที่เสาจะทรุดมีได้มาก นอกจากนี้พื้นดินที่ชุ่มด้วยน้ำฝนเป็นที่อยู่ของปลวก แลเชื้อราต่าง ๆ สิ่งเหล่านี้จะกัดกร่อนทำให้เสาผุพังเร็วขึ้น การใช้ดินเสารองรับจะช่วยบรรเทาปัญหาเหล่านี้ได้ นอกจากนี้การใช้ดินเสารองรับยังช่วยให้เป็นผลดีต่อการเคลื่อนย้ายบ้าน

ฝนตกชุกตลอดปี บังคับให้ชาวภาคใต้ปลูกเรือนมีหลังคาและลาดชัน และให้ปลายเสาอนเข้าไปในเล็กน้อย และถ้ากั้นฝากระดานนิยมนววงกระดานในแนวนอนให้ริมล่างของแผ่นทับริมบนของแผ่นล่างตามลำดับ เหตุที่ทำให้หลังคาเตี้ย ก็เพื่อไม่ให้ด้านลมมากเกินไป ที่ทำหลังคาให้ลาดชันก็เพื่อไม่ให้มาปะทะปลายจาก ทำให้น้ำฝนที่ตกต้องหลังคาได้เร็ว และสะเด็ดน้ำเร็ว น้ำฝนไม่ขังขังและแฉะขึ้นอยู่นาน "ทรงช้างเอี้ยว" ช่วยให้น้ำที่กั้นมีลักษณะส่วนล่างค่อยฝายออกเล็กน้อย ช่วยผ่อนการด้านลมได้ดียิ่งขึ้น ทั้งช่วยบังคับให้ลมบางส่วนลอดผ่านช่องลมเหนือฝาเข้าไปในตัวบ้าน ทำให้อากาศถ่ายเทดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยกันไม่ให้ฝนสาดเข้าได้ถุนบ้าน เพราะโดยปกติได้ถุนบ้านจะเป็นที่ใช้ประโยชน์หลายลักษณะ ที่กั้นฝากระดานในแนวนอนให้ริมทับเกยแผ่นล่าง ก็เพื่อป้องกันไม่ให้หยคน้ำไหลซึมเข้าไปถึงขังอยู่ระหว่างรอยต่อของแผ่นกระดานจะได้ไม่ผุเปื่อยเร็ว

เกาะสมุย นิยมปลูกเป็นเรือนโคดเดี่ยว ไม่นิยมทำระเบียงออกมาทางด้านข้าง หรือด้านสะคัด เพราะลมมรสุมมักจะพัดพาน้ำฝนสาดเข้าระเบียงทำให้เรือนผุเร็ว ที่ถ่ายทอดแบบเรือนจากถิ่นอื่นมาทำเป็นระเบียง หรือมีชานแล่นระหว่างเรือน 2 หลัง หรือทำระเบียงข้างเพียงหลังเดียว ก็ต้องทำฝากันหรือปิดกันสาดจนมิดชิดเพื่อป้องกันฝนสาด

ชานเรือนภาคใต้นิยมปลูกด้วยไม้เคี่ยม ให้มีความยาวแผ่นเดียวตลอด ไม่นิยมต่อกลาง ไม่ดอกตะปู ทั้งนี้เพราะไม้เคี่ยมทนแดดทนฝนดีกว่าไม้อื่น ๆ

ด้วยเหตุนี้บ้านไทยภาคใต้สมัยก่อนไม่ว่าจะปลูกอยู่ในที่เป็นเนินสูงเพียงใดก็ยังนิยมยกพื้นสูง คือปลูกให้ด้านยาวพุ่งไปทิศตะวันตก และทิศตะวันออก ยังเป็นการด้านทางลมทางฝน ฝนจะสาดเข้าบ้านและอาจถูกพายุพัดพังได้ง่าย เรือนข้าวจึงนิยมปลูกขวางตะวันตรงกันข้ามกับเรือนที่ใช้อยู่อาศัย

หน้าต่างบ้านภาคใต้มักจะเป็นช่องเล็ก ๆ แล้วใช้ไม้ค้ำยันให้ส่วนต่างเปิด้าออก เพื่อจะได้เปิดปิดสะดวก นิยมปิดทับถ้าเป็นบ้านแบบหลังคามุงด้วยกระเบื้อง หลังคาส่วนที่ยื่นเลขหน้าจั่วออกมาจะตีไม้กระดานทาบได้ระแนง เพื่อกันปีกนก

ส่วนฝานิยมกันด้วยไม้ไผ่ขัดและ นิยมฉากเป็นหลัก 4 เหลี่ยม 6 เหลี่ยม หรือ 8 เหลี่ยม มักให้ส่วนปลายเล็กกว่าส่วนโคนเล็กน้อย หลังคามุงกระเบื้อง เฟิงนิยมกันแพร่หลายในสมัยรัชกาลที่ 5

การใช้อิฐประกอบอาคารที่อยู่อาศัยเริ่มมีอิทธิพลต่อสถาปัตยกรรมพื้นบ้านของชาวใต้บางกลุ่ม เมื่อชาวจีนนำเอาวัฒนธรรมด้านนี้เข้ามาใช้ก่อสร้างอาคารบ้านเรือน และได้ตั้งเตาเผาทำอิฐแผ่น ทำกระเบื้องดินเผาจำหน่ายประมาณไม่เกินต้นสมัยรัตนโกสินทร์ เช่นที่จังหวัดสงขลา ความนิยมใช้อิฐเป็นวัสดุหลักของอาคารเมื่อสมัยรัชกาลที่ 1 และนิยมกันอย่างแพร่หลายในช่วงรัชกาลที่ 3-5 อาคารแบบเก่า 2 ฟากถนนนครใน ในตลาดสงขลา ด้วยใช้อิฐที่ทำจากสงขลาและใช้เทคนิควิธีแบบจีนทั้งสิ้น เสาและฝาผนังก่อด้วยแผ่นอิฐรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส หรือรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าหรือรูปครึ่งวงกลมซึ่งเรียกว่า "อิฐหน้าวัว" (กระเบื้องหน้าวัว) มีความหนาประมาณ 3 นิ้ว กว้างประมาณ 8-10 นิ้ว ที่เป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้ายาวประมาณ 10-12 นิ้ว ที่เป็นรูปครึ่งวงกลมเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 10-12 นิ้ว ไม่มีการใช้เหล็กเสริม เว้นช่องเป็นประตูและหน้าต่าง ก่อไม่สูงนัก ด้านสกัดจะก่อเป็นรูปหน้าจั่วอยู่ในตัว อาจเว้นช่องสำหรับใส่ช่องลมดินเผา (ส่วนใหญ่ตั้งชื่อมาจากประเทศจีน) เหมาะแก่เรือนไทยแบบปักษ์ใต้ การใช้กระเบื้องแบบนี้มุ่งหลังคาเกิดนิมอย่างกว้างขวางในปลายสมัยรัชกาลที่ 5

ลักษณะของเรือนไทยภาคใต้อันเนื่องแต่คติความเชื่อ และคติทางศาสนา

1. การไม่นิยมปลูกบ้านขวางตะวัน
2. ไม่นิยมปลูกบ้าน 2 ชั้น เนื่องจากชาวภาคใต้สมัยก่อนยึดมั่นในคารวธรรม เชื่อว่าถ้านั่งนอน หรือยืน อยู่ในระดับที่สูงกว่าผู้อาวุโสจะเป็นบาป
3. การไม่นิยมทำพื้นระเบียงให้เสมอระดับพื้นเรือนนอน คติความเชื่อเรื่องอาวูโส และของขลังดังกล่าวแล้ว จึงนิยมลดระดับพื้นระเบียงให้ต่ำกว่าพื้นเรือนนอน เพื่อมีบุตรหลานมาเยี่ยมเยือน "ผู้เฒ่าผู้แก่" บุตรหลานจะได้นั่งที่ระเบียงซึ่งอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า ถ้าจะนั่งเล่น หรือนั่งทำงานก็ไม่ต้องกังวลว่าจะเผลอไปเหยียบหรือขึ้นคร่อมอยู่ในระดับเดียวกับศีรษะของผู้ใหญ่เมื่อท่านหลับนอน
4. การนิยมทำ "เชิง" ไว้ในห้องนอน
5. บ้านไทยมุสลิมไม่ตกแต่งลวดลายเป็นรูปคนหรือสัตว์ แต่นิยมทำเป็นทรงเรขาคณิตหลายเหลี่ยมหรืออักษรประดิษฐ์
6. บ้านทรงจีนนิยมทำประตูหน้าต่างแคบแต่ภายในโล่งกว้าง ถ้าสร้างบ้านเรือนให้มีลักษณะเป็นเหมือนถ้ำ และหน้าต่างให้แคบแต่ภายในโล่งกว้าง และนิยมสร้างบ้านเรือนให้ยาว หรือลึกมาก ๆ

คือนับแต่ต้นสมัยรัชกาลที่ 5 ถอยไปสู่อุทิศ ชาวภาคใต้ถือกันว่า การสร้างบ้านเรือนดีเกินฐานะของคนหรือทำให้เสมอเจ้านายเป็นการตีคนเสมอ นาย หรือแข่งบุญนายจะเป็นอัปมงคล

ลักษณะเรือนไทยภาคใต้นั้นเนื่องแต่วัฒนธรรมของกลุ่มชนอื่น

การสร้างให้มีพื้นยกสูง เป็นที่เก็บของ หรือเป็นที่นอน บ้านแบบจีนจึงมักมีชั้นหนึ่งหรือ 2 ชั้น ถือกันว่าการสร้างบ้าน 2 ชั้น เป็นเครื่องแสดงถึงฐานะความมั่นคงของครอบครัวนั้น ๆ ทางหนึ่งด้วย

การสร้างอาคารแบบตึกผสมอาคารไม้ โดยสร้างอาคารเป็น 2 ชั้น ชั้นล่างเป็นตึก ชั้นบนเป็นไม้ทั้งหมด

เทคนิควิธีทางสถาปัตยกรรมอย่างหนึ่งที่เกิดขึ้นในราวสมัย รัชกาลที่ 3-5 คือ การใช้ไม้ไผ่ขัดและทำฝาแล้วฉาบปูนแบบตึกแต่นิยมอยู่ในวงแคบแล้วเลิกกันไป

สถาปัตยกรรมแบบไทยมุสลิมบางอย่างได้เข้าไปประสมประสานอยู่ในลักษณะของเรือนไทยภาคใต้กลุ่มไทยพุทธด้วย ที่ปรากฏชัดคือรูปทรงของหลังคาที่เรียกว่า " หลังคาปั้นย่า"

หลังคาจั่ว (หลังคาแบบเมและห์)

"ปั้นย่า" วัตถุที่ทำเป็นสัญลักษณ์หัตถ์ของเจ้าเซ็นที่ประดิษฐานอยู่ในกะดี ซึ่งมีลักษณะของหลังคาเป็นแบบปั้นย่า (หัตถ์ของเจ้าเซ็นซึ่งมีนิ้วมือทั้ง 5 เป็นสัญลักษณ์แทนผู้บริสุทธิทั้ง 5 ของศาสนาอิสลาม คือ

ท่านนบีมุหัมมัด (ศ็อล), นางฟาติมะห์, ท่านอาลี, ท่านหะซัน และท่านฮุเซน

สังเกตว่าบ้านสมัยก่อนไม่นิยมทำห้องส้วม ห้องน้ำไว้ในบ้าน มักทำแยกไว้ต่าง

หาก

ฉายจักรสานภาคใต้

มีตั้งแต่สารด้วยลายขัดอย่างง่าย จนกระทั่งรูปแบบและลวดลาย ที่ประดิษฐ์ขึ้นอย่างซับซ้อนพิสดาร

ไม้ไผ่ นิยมใช้สานเครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือน เช่น กระด้ง กระเชอ จง แจง ครกตี โคระ กระชอน สานเป็นเครื่องดักจับสัตว์น้ำ เช่น ไช นาง ช้อง เซงเลง นั้งได้ เป็นต้น ตลอดจน การจักรสาน เป็นพื้นทำฝาบ้าน

หวาย เป็นพืชที่ขึ้นอยู่ทั่วไปในภาคใต้ มีหลายชนิด ชาวใต้สมัยก่อนนิยมใช้หวายเป็นเครื่องผูก มัด

ลายพื้นฐานหรือลายแม่บท เช่น ลายขัด ลายสอง ลายสาม ลายดาหลิว ลายบองหยอง ลายพัฒนา คือลายที่ดัดแปลงมาจากลายพื้นฐาน โดยยึดกฎเกณฑ์การสานที่แน่นอน ดัดแปลงเฉพาะทิศทางของเส้นตั้งหรือดอกลัง หรือเส้นสานหรือดอกนอนให้เปลี่ยน ทิศทางของดอกไปจากกฎเกณฑ์เดิม เช่น

ลายบัว เป็นลายที่พัฒนามาจากลายดาหลิวหรือตาเจลาว

ลายคีด้ม เป็นลายที่พัฒนามาจากลายสองหรือสาม

ลายดอกขิง หรือลายขึ้นต้น หรือเจลาวแปลง เป็นลายที่พัฒนามาจากลายดาหลิว หรือลายตาเจลาว

ดาหลิวขึ้นต้น เป็นลายดาหลิว หรือลายเจลาวพัฒนา ซึ่งพัฒนามาจากลายดาหลิว

เจลาวเกล็ดเต่า เป็นลายที่พัฒนามาจากลายดาหลิว หรือลายตาเจลาว แต่สานดอกให้ชิดจัดให้แน่น

ลายประดิษฐ์ เป็นลายที่ช่างจักรสาน ได้นำเอาลายแม่ หรือลายพื้นฐานมาดัดแปลง ประดิษฐ์ให้เป็นลายใหม่ มีรูปแบบต่างๆ ตามความรู้สึกรักนึกคิดของช่างสานเอง รูปแบบและลวดลายไม่แน่นอน

ชื่อฉายพื้นฐาน	ชื่อฉายพัฒนา	ชื่อฉายประดิษฐ์
1. ลายซัด	ลายซัดตาโปร่ง ลายซัดคาหมากรุก ลายซัดตะ ลายซัดตะเอียง ลายซัดตาแหง ลายซัดขึ้นคัน ลายซัดเวียนรัศมี ฯลฯ	ลายซัดตะะยกคอก ลายซัดแหงมูม ลายซัดตาโปร่ง ฯลฯ
2. ลายฉลวหรือตาหิ้ว	ลายตาชะลอมคู่ ลายฉลวจักรูต ลายฉลวผืนผ้า ลายฉลวเกี๋ยงเต่า ลายฉลวขึ้นคัน ลายฉลวแปลง(คอกขิง) ลายฉลวแปดเหลี่ยม ลายบ้ำ ฯลฯ	ลายฉลวยกคอก ลายคอกพิกุล ลายหนามทุเรียน ลายคอกแหง ฯลฯ
3. ลายสอง	ลายสองเวียน ลายคีค้ำลายสอง ลายคีค้ำ ลายคีหงาย ลายขึ้นคัน ลายขึ้น ลายนอน ฯลฯ	ลายคาวล้อมเคียน ลายบ้าน ลายขอกเมรุ ลายรั้ว ลายห้องนก ลายคอกพิกุล
4. ลายสาม	ลายสามขึ้นคัน ลายคีค้ำลายสาม ลายยกคอก ลายคีค้ำ ลายคีหงาย ลายคีห่ม หลายคีตะแคง ลายลูกแก้ว	ลายคีตะแคง ลายคีห่ม ลายยกคอก(พิศคาร) ลายลูกแก้วชิงดวง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้