

เกาะเต่ารีสอร์ท จังหวัดสงขลา

(KO TAW RESORT SONGKHLA)

นายสุนทร ปานกำเหนิด

เลขหมู่.....

020872

เลขทะเบียน..... 1105

วัน เดือน ปี..... 13 ต.ค. 2537



A020872

วิทยานิพนธ์นี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต
 สาขาสถาปัตยกรรม ภาควิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรม
 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
 ปีการศึกษา 2536

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์ เกาะเต่าวีรสอร์ท จังหวัดสงขลา

ชื่อนักศึกษา นายสุนทร ปานกำเหนิด

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์วิโรจน์ นิพัทธนะวัฒน์

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ กรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ได้ตรวจพิจารณาและเห็นชอบแล้ว จึงได้อนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาการศึกษาศึกษา 2536

(รศ. ดร. ปรีญาพร วงศ์บุญดีโรจน์)

คณบดี

(ผศ. วิโรจน์ นิพัทธนะวัฒน์)

อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ สมิทธิ์ หวังเจริญ)

ประธานกรรมการ

(อาจารย์ สุรศักดิ์ กังขาว)

กรรมการ

(อาจารย์ สมพล คำรองไธษยจ)

กรรมการ



ARCH. ED.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

ความเป็นมาของโครงการ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ได้มีการพัฒนาและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อัตราความเจริญเติบโตของนักท่องเที่ยวได้เพิ่มมาตลอด สามารถนำรายได้เข้าประเทศสูงเป็นอันดับต้น ๆ ของรายได้ทั้งหมด

เนื่องจากแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งอยู่ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 ได้มีนโยบายที่ต้องการดำเนินการให้ไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ ผู้เดินทางมาประเทศไทยส่วนใหญ่จะแวะประเทศไทย นอกจากนี้ประเทศไทยยังมีวัดกุศิบทที่จะนำมาพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างบริบูรณ์ อาทิเช่น ทิวทัศน์ของชายหาดทะเลภาคตะวันออกและภาคใต้ สถานที่สำคัญประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมมากมายทั่วประเทศ เช่น วัดวาอาราม พิพิธภัณฑสถานต่าง ๆ ศิลปวัฒนธรรมของชาวไทย เหล่านี้ล้วนดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น

ในภาคใต้ที่มีความพร้อมทางด้านทรัพยากรธรรมชาติ และคงความเป็นธรรมชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวหลัก ๆ ได้แก่ ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี หาดใหญ่ นครศรีธรรมราช ฯลฯ

จังหวัดสงขลาเป็นจังหวัดหลักทางภาคใต้จังหวัดหนึ่ง ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมากมาย ทั้งชายหาดทะเล น้ำตก อุทยานแห่งชาติ เกาะแก่งต่าง ๆ ในแต่ละปี มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมาเยือนสงขลานั้นนับแสน ๆ คน โดยเฉพาะปี 2535 มีนักท่องเที่ยวมาเยือน 6,418,228 คน ทำให้ที่พักในตัวเมืองไม่พอ เพียงต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี

ด้วยเหตุนี้จึงทำให้กลุ่มบริษัท สงขลาจัดสรร ซึ่งก่อตั้งและดำเนินงานภายใต้การบริหารของ คุณมนูญ สุราษฎร์กูรณ์ และหุ้นส่วน บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ใน จังหวัดสงขลา และแถบจังหวัดในแถบภาคใต้ตอนบน ทางบริษัทได้เล็งเห็นศักยภาพของจังหวัดสงขลา สามารถ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่จะขยายตัวทางการท่องเที่ยวได้อีกมาก ประกอบกับการท่องเที่ยวของภาคใต้ได้กระเตื้องขึ้นเรื่อย ๆ ตามสภาวะเศรษฐกิจโลก และมีแนวโน้มนักท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้น ทางบริษัท สงขลาจัดสรร มีที่ดินแปลงงามติดทะเลสาบซึ่งมีทัศนียภาพที่สวยงามเหมาะแก่การพัฒนาให้เป็นโรงแรมชั้นหนึ่ง

ดังนั้น ทางบริษัท สงขลาจัดสรร จึงมีแนวนโยบายที่จะจัดสร้างโรงแรมชั้นหนึ่งเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นมากทุกปี และสามารถรองรับการประชุมสัมมนาของภาครัฐ และเอกชน ที่มีจัดกันที่จังหวัดสงขลาเสมอ ๆ และเพื่อรองรับบุคลากร ทางภาคอุตสาหกรรมที่จะมาทำงานในภาคใต้ในอนาคตจาก โครงการเซาท์เทริน ซีบอร์ด ที่จะเชื่อมเส้นทางระหว่างอันดามันและอ่าวไทย อีกทั้งการพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรม และในอนาคตอันใกล้จะมีการพัฒนาโครงการสามเส้นทางเศรษฐกิจของ 3 ประเทศ อันได้แก่ ไทย, มาเลเซีย, และอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นความร่วมมือกันทางด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ รวมทั้งทางด้านการท่องเที่ยว และการเกษตร โดยเชื่อว่าในอีก 10 ปีข้างหน้า เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จะเป็น HIGH GROWTH CENTER ของภูมิภาคนี้

ดังนั้น จึงเป็นการลงทุนที่คุ้มค่ามาก ที่สร้างโรงแรมตากอากาศชั้นหนึ่ง มาตรฐานสูงขึ้นที่จังหวัดสงขลา เพราะสามารถตอบสนองแผนการท่องเที่ยว และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 7 และมีปัจจัยที่เอื้อประโยชน์แก่การพัฒนาได้เป็นอย่างดี ดังที่กล่าวมาตามลำดับ และจะช่วยเพิ่มรายได้ กับสร้างงานให้แก่ชาวท้องถิ่นอีกด้วย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อตอบสนองการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวของ จ. สงขลา รวมถึงนโยบายการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เพื่อตอบสนองความต้องการด้านที่พักแรม ของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศใหม่ที่พักที่สามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างสูงสุด และมีมาตรฐานที่ดีเทียบเท่าสากล
3. เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมแก่ท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างงาน การกระจายรายได้ อันเกิดจากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
4. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์หาแนวทางในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นให้ได้สถาปัตยกรรมที่สอดคล้องและตอบสนองความต้องการของโครงการที่เหมาะสม

ขอบเขตของการศึกษาวิทยานิพนธ์

ขอบเขตของการศึกษาข้อมูล

1. ศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านนโยบาย เศรษฐกิจ สังคมและกายภาพ
 - ในระดับภาคใต้
 - ในระดับจังหวัด
 - ในระดับท้องถิ่น
2. ศึกษาอาคารตัวอย่างประเภทเดียวกัน เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ
3. ศึกษารายละเอียดของโครงการ
 - บทบาทและหน้าที่ของโครงการ
 - การดำเนินการของโครงการ
 - ผู้ใช้โครงการ
 - องค์ประกอบพื้นฐานของโครงการ
4. ศึกษาข้อมูลเชิงสถาปัตยกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
5. ศึกษาข้อมูลระบบเทคนิคต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. กำหนดแนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรม

- ลักษณะเฉพาะของโครงการ
- ลักษณะสถาปัตยกรรมของโครงการ
- ลักษณะสภาพแวดล้อมของโครงการ
- ด้านการตอบสนองต่อประโยชน์ใช้สอย
- ด้านระบบเทคนิค
- ด้านการใช้วัสดุ

ขอบเขตการออกแบบ

ผลจากการที่ได้ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งจากการกำหนดแนวความคิดในการออกแบบดังกล่าวมาแล้วข้างต้น มาจัดทำการออกแบบโครงการอาคารโรงแรม จะมีองค์ประกอบ ดังนี้

1. ส่วนสาธารณะ
2. ส่วนห้องพัก
3. ส่วนอาหารและเครื่องดื่ม
4. ส่วนพักผ่อนและบันเทิง
5. ส่วนบริหาร
6. ส่วนแม่บ้าน
7. ส่วนห้องเครื่อง
8. ส่วนที่จอดรถ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิธีการดำเนินงานวิทยานิพนธ์

ชั้นปริญญานิพนธ์ เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสังเกต การสอบถาม การสัมภาษณ์

ชั้นนิตยภัต เก็บรวบรวมจากเอกสารและรายงานของราชการ หรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ข้อ

1. ข้อมูลทางด้านนโยบาย

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 7 (2535 - 2539)
- นโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่าด้วยการจัดตั้ง

"โครงการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวภายในประเทศ

- นโยบายของกลุ่ม สบขลาคัดสรร

2. ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

- โครงสร้างของประชากรและนักท่องเที่ยว
- การขยายตัวทางเศรษฐกิจและภาวะการลงทุน
- ธุรกิจและอุตสาหกรรม

3. ข้อมูลทางด้านกายภาพ

- พังการใช้ที่ดินเฉพาะ
- สภาพภูมิอากาศ
- ระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ

4. ข้อมูลทางด้านเทคนิค เช่น งานระบบอาคาร

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มนโยบาย รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งในระดับประเทศ ระดับภาค ระดับจังหวัด และระดับชุมชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ศึกษาทางด้านเศรษฐกิจชุมชน รายได้ทางกลุ่มบริษัทจัดสรรและรายได้ของกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ด้วยการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องและวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติ

3. วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ขององค์ประกอบด้วยวิธีการให้ค่าคะแนน ในการเปรียบเทียบและการวิเคราะห์

ขั้นเสนอแนะและการออกแบบ

1. โปรแกรมการออกแบบ
2. แนวความคิดในการออกแบบ
3. ข้อกำหนด พ.ร.บ. ที่เกี่ยวข้องในการออกแบบ
4. การออกแบบอาคาร และสภาพแวดล้อม

ขั้นนำเสนอ

1. ภาควิชาข้อมูลและบทวิเคราะห์
2. แผนภูมิภาพ และภาพถ่าย
3. ผังบริเวณ
4. แพลน รูปด้าน รูปตัด
5. ทศนิยมภาพ
6. หุ่นจำลอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการทำวิทยานิพนธ์

1. จากการศึกษาจะทำให้รับความรู้ในการออกแบบอาคาร โรงแรม และการจัดองค์ประกอบต่าง ๆ ของโรงแรม เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ใช้อาคาร
2. จากการศึกษาจะทำให้ได้เรียนรู้ถึงการจัดสรรเนื้อที่ การใช้งานภายในอาคารของบุคลากร ในระดับหรือตำแหน่งการทำงานที่แตกต่างกัน
3. จากการศึกษาจะทำให้ได้เรียนรู้ถึงระบบโครงสร้างต่าง ๆ และเทคโนโลยีในการก่อสร้างใหม่ ๆ ที่จะนำมาเลือกใช้กับโครงการได้อย่างเหมาะสม
4. จากการศึกษาจะทำให้ได้เรียนรู้ ถึงระบบเครื่องกลที่เกี่ยวข้องกับสถาปัตยกรรมของอาคารประเภทโรงแรม และการเลือกใช้ระบบเครื่องกลที่เหมาะสมกับโครงการ
5. จากการศึกษาโครงการนี้ จะเป็นการสะสมประสบการณ์ สำหรับการแก้ไขปัญหาค่าต่าง ๆ ทางสถาปัตยกรรมในฐานะสถาปนิกในอนาคต
6. เพื่อที่จะให้ผู้ใคร่ประสงค์จะศึกษาเกี่ยวกับโครงการ ทางด้านนี้ ในการทำวิทยานิพนธ์ ได้นำไปใช้เป็นแนวทาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ในการทำวิทยานิพนธ์ โครงการ "เกาะแก้วรีสอร์ท" สำเร็จลุล่วงไปได้ เพราะ
ข้าพเจ้าได้รับการอนุเคราะห์จากบุคคลต่าง ๆ ที่ได้สละเวลาให้กับข้าพเจ้า ตลอดจนได้ให้
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการจัดทำวิทยานิพนธ์ อันเป็นผลให้การศึกษาค้นคว้าวิทยานิพนธ์ เป็น
ไปด้วยดี ซึ่งประกอบไปด้วย

อาจารย์วิโรจน์ นิพัทธะวัฒน์ อาจารย์ที่ปรึกษา

เจ้าหน้าที่สำนักผังเมือง กระทรวงมหาดไทย

เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เจ้าหน้าที่สำนักงานโยธาธิการจังหวัดสงขลา

เจ้าหน้าที่สำนักงานเทศบาลเมืองจังหวัดสงขลา

เจ้าหน้าที่โรงแรมเคมปินสกี สุขุมวิท 11 กรุงเทพฯ

เจ้าหน้าที่หาดแก้วรีสอร์ท สงขลา

ทั้งนี้ ผู้ที่ให้ออกาสสนับสนุนส่งเสริมให้ข้าพเจ้า ได้ศึกษาถึงระดับอุดมศึกษา คอยให้
กำลังใจในการศึกษาตลอดคือ บิดา มารดา และญาติพี่น้องของข้าพเจ้า นอกจากนี้ ข้าพเจ้า
ของขอบคุณเบ็นซ์, บอย, เชญ, พี่เอ๋, ยอด, สาว, เจียบ, ตี๋เอี้ยงและเพื่อน ๆ ชาวบั๊กษาได้
ในการช่วยเหลือครั้งนั้นทุกคน

ข้าพเจ้าหวังว่าในการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ขึ้นมา คงจะเป็นประโยชน์ในทาง
วิชาการต่อผู้ที่ศึกษาค้นคว้าต่อไป

สุนทร ปานกำเหนิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ

กิตติกรรมประกาศ

สารบัญเรื่อง

สารบัญภาพประกอบ

บทที่ 1 บทนำ

1.1	คำนำ (ความเป็นมาของโครงการ)	1
1.2	เหตุผลในการเสนอวิทยานิพนธ์	2
1.3	ความเป็นมาของโครงการ	2
1.4	วัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์	6
1.5	ขอบเขตของวิทยานิพนธ์	8
1.6	วิธีดำเนินงานวิทยานิพนธ์	9
1.7	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการทำวิทยานิพนธ์	14
1.8	แหล่งศึกษาข้อมูล	14
1.9	ข้อตกลงเบื้องต้น	15

บทที่ 2 การศึกษาข้อมูลเบื้องต้นและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1	การศึกษาและรวบรวมข้อมูลระดับประเทศ	17
2.1.1	ศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านนโยบาย	17
2.1.2	การศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านเศรษฐกิจ	21
2.1.3	การศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านสังคม	23
2.1.4	การศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านกายภาพ	26

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

/ 2.2	การศึกษาและรวบรวมข้อมูลระดับภาคใต้	28
2.2.1	การศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านนโยบาย	28
2.2.2	การศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านเศรษฐกิจ	29
2.2.3	การศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านสังคม	30
2.2.4	การศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านกายภาพ	34
2.3	การศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37
2.3.1	ประเภทของโรงแรม	37
2.4	การศึกษาอาคารตัวอย่างประเภทเดียวกัน	39
2.4.1	โรงแรมรอยัลคัลฟ์ บีช	39
2.4.2	โรงแรมเดอะรีเจนท์ ชะอำ	45
บทที่ 3	การศึกษาและรวบรวมข้อมูลของจังหวัดสงขลา	
3.1	การศึกษาและรวบรวมข้อมูลของจังหวัดสงขลา	49
3.1.1	การศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านนโยบาย	45
3.1.2	การศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านเศรษฐกิจ	52
3.1.3	การศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านสังคม	54
3.1.4	การศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านกายภาพ	61
3.2	การศึกษาข้อมูลเชิงสถาปัตยกรรม	
3.2.1	การดำเนินงานของโครงการ	74
3.2.2	การศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ	80
3.2.3	องค์ประกอบพื้นฐานของโครงการ	84
3.3	การศึกษาข้อมูลเชิงเทคนิค	109

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล

/4.1	การวิเคราะห์ข้อมูลด้านนโยบาย	131
4.1.1	นโยบายระดับประเทศ	131
4.1.2	นโยบายระดับภาคใต้	131
4.1.3	นโยบายระดับจังหวัดและชุมชน	132
/4.2	การวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ	133
4.2.1	เศรษฐกิจระดับประเทศ	133
/4.2.2	เศรษฐกิจระดับภาคใต้	134
4.2.3	เศรษฐกิจระดับจังหวัดและชุมชน	134
4.2.4	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ	137
/4.3	การวิเคราะห์ข้อมูลด้านสังคม	143
4.3.1	สังคมระดับประเทศ	143
4.3.2	สังคมระดับภาคใต้	143
4.3.3	สังคมระดับจังหวัดและชุมชน	144
/4.4	การวิเคราะห์ข้อมูลด้านกายภาพ	
/4.4.1	กายภาพระดับประเทศ	145
/4.4.2	กายภาพระดับภาคใต้	145
4.4.3	กายภาพระดับจังหวัดและชุมชน	146
4.4.4	การวิเคราะห์เหตุผลในการเลือกที่ตั้งโครงการ	146
4.5	การวิเคราะห์ผู้ใช้โครงการ	
4.5.1	การวิเคราะห์อัตรากำลังคนของโครงการ	152
4.5.2	การวิเคราะห์พื้นที่ขององค์ประกอบพื้นฐานของโครงการ	155
4.5.3	การวิเคราะห์พื้นที่จอตลอดของโครงการ	164

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5.4	การคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยว	167
4.5.5	ความต้องการห้องพักในอนาคต	168
4.6	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเทคนิค	
4.6.1	การวิเคราะห์ระบบโครงสร้างอาคาร	169
4.6.2	การวิเคราะห์ระบบปรับอากาศและระบายอากาศ	170
4.6.3	การวิเคราะห์ระบบสุขาภิบาล	178
4.6.4	การวิเคราะห์ระบบการกำจัดขยะ	182
4.6.5	การวิเคราะห์ระบบไฟฟ้า	183
4.6.6	การวิเคราะห์ระบบป้องกันฟ้าผ่า	183
4.6.7	การวิเคราะห์ระบบจ่ายแก๊สหุงต้มและเชื้อเพลิงเหลว	185
4.6.8	การวิเคราะห์ระบบติดต่อสื่อสาร	185
บที่ 5	การออกแบบทางสถาปัตยกรรม	
5.1	แนวความคิดในการออกแบบทางสถาปัตยกรรม	
5.1.1	แนวความคิดในการออกแบบด้านการวางผัง	192
5.1.2	แนวความคิดในการออกแบบในด้านความสวยงามทางสถาปัตยกรรม	192
5.1.3	แนวความคิดในการออกแบบในด้านหน้าที่ใช้สอยขององค์ประกอบ	193
5.1.4	แนวความคิดในการออกแบบในด้านงานวิศวกรรม	193
5.1.5	แนวความคิดในการออกแบบด้านความสัมพันธ์ระหว่างอาคารและสภาพแวดล้อม	193
5.2	การออกแบบขององค์ประกอบโครงการ	194
5.3	ผลงานการออกแบบ	199

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
6.1	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	222
6.2	ข้อเสนอแนะ	223
	บรรณานุกรม	233
	ภาคผนวก	234



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 คำนำ

ประเทศไทยเริ่มมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มาตั้งแต่ฉบับที่ 1 ในปี พ.ศ. 2504 โดยกำหนดแนวนโยบายเน้นในด้านเศรษฐกิจ จนมาถึงปัจจุบัน ซึ่งกำลังดำเนินอยู่ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2535-2539) มีจุดมุ่งหมายหลักที่จะยกระดับในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าต่อไปในอนาคต ควบคู่ไปกับการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมให้ประชาชนมีรายได้สูงขึ้น มีคุณภาพและความเป็นอยู่

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจส่วนรวมคือ เร่งขยายตัวทางเศรษฐกิจให้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 9.5 ต่อปี ซึ่งรัฐบาลได้ส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจ ทำให้ประเทศเกิดสภาวะการเติบโตทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมการลงทุนต่าง ๆ เช่น ในโครงการเขาวังเทิร์น ซีบอร์ด ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่ ใช้เงินลงทุนสูง ทำให้มีทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้ามาเป็นจำนวนมาก อันเป็นผลทำให้เกิดการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวบริเวณชายฝั่งทะเลทางภาคใต้

จังหวัดสงขลา มีศักยภาพในด้านทรัพยากรสิ่งแวดล้อม-สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานและอื่น ๆ เพียงพอที่จะกำหนดให้เป็นศูนย์กลางของภาคใต้

จังหวัดสงขลามีทะเลสาบที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีชายฝั่งทะเลด้านอ่าวไทย ยาวประมาณ 170 กม. มีทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมมากมาย รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกเกือบครบทุกด้านไม่ว่าจะเป็นสถาบันการศึกษา ที่อยู่อาศัย การสาธารณสุข ประปา ไฟฟ้า ทางหลวงท่าเรือ สนามบินนานาชาติ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในบัจจุบันพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลของจังหวัดสงขลาได้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อใช้ในกิจกรรมหลายๆ ด้านด้วยกัน เช่น ด้านการท่องเที่ยว ด้านคมนาคมขนส่ง ด้านการตั้งถิ่นฐาน เนื่องมาจากการพัฒนาประเทศ คือ การขาดระบบการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติที่ดี ก่อให้เกิดปัญหาต่างๆ ตามมา ฉะนั้น สมควรมีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติให้ผลที่ดีที่สุด และมีความเป็นไปได้สูงในอนาคตอันใกล้นี้ คือ การจัดตั้งโรงแรมตากอากาศ โดยให้เป็นศูนย์กลางทางภาคใต้เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

1.2 เหตุผลในการเสนอวิทยานิพนธ์

1.2.1 ความเป็นมาของโครงการ

ในปัจจุบัน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้รับการส่งเสริมในประเทศไทย ทางภาครัฐบาลมีนโยบาย ส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถทำรายได้ให้กับประเทศสูงขึ้น

ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 ได้มีนโยบายการท่องเที่ยว ดังนี้ ดำเนินการให้ไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวที่ยังคงเป็นธรรมชาติทางทะเล ฯลฯ

เมื่อเราพิจารณาถึงแหล่งท่องเที่ยวทางชายทะเลของไทย แหล่งท่องเที่ยวหลักตามแผนนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยว ได้กำหนดศักยภาพในการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้คือ

- บริเวณภาคใต้

แหล่งท่องเที่ยวหลัก คือ สงขลา สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนการท่องเที่ยวของ ท.ท.ท. ได้เน้นพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภาคใต้ตอนล่างคือ สงขลา หาดใหญ่ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อุดมได้ด้วยเสน่ห์อย่างมีเอกลักษณ์ ด้วยมาตรฐานที่เอื้ออำนวยให้ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรท่องเที่ยวอย่างเต็มที่แบบถูกวิธี หาดสมิหลา หาดปาก บาง สะกอม หาดสทิงพระ หาดปากบางนาทัพ น้ำตกโตนงาช้าง และบริเวณทะเลสาบสงขลา

ระหว่างปี 2535-2539 และระหว่างปี 2540-2544 จะเพิ่มนักท่องเที่ยวให้เป็นปีละ 1,949,000 คน ห้องพักในเมืองเป็น 10,600 ห้อง ที่พักชายหาดเป็น 2,150 ห้อง นักท่องเที่ยวชายหาดสูงสุด 8,800 คน/วัน นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายที่จะเพิ่มวันของนักท่องเที่ยว มาชายหาดทุกกลุ่มอีก 0.5 วัน จะเห็นได้ว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ทำให้ขาดโรงแรมที่พักตากอากาศที่ได้มาตรฐานไว้รองรับนักท่องเที่ยว

ปี 2535-2538 พัฒนาชายหาด จัดสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน จัดสร้างโรงแรม 400 หลัง ปี 2540-2544 จัดสร้างโรงแรมเป็นขนาด 800 ห้อง ถ้ามีความต้องการมากกว่านั้น อาจทำได้ถึง 1,200 ห้อง เตรียมชายหาด สนามกีฬาทางน้ำ สนามกอล์ฟ เพื่อรับนักท่องเที่ยวประเภท เข้าไปเย็นกลับ ให้ได้ประมาณวันละ 3,000 คน จะเห็นได้ว่าการขยายตัวของเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว มีแนวโน้มไปในทางที่สูงมาก

ในแผนหลักพัฒนาการท่องเที่ยวสงขลา/หาดใหญ่ได้เสนอแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายทะเลทางฝั่งตะวันออกติดอ่าวไทย ดังนั้นจึงเห็นควรที่จะทำการศึกษา และออกแบบโครงการ เกาะแก้ว รีสอร์ท เพื่อสนองนโยบายการท่องเที่ยวและแผนพัฒนาของจังหวัดให้เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาด้านอื่น ๆ อีกต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2.2 เหตุผลในการเสนอวิทยานิพนธ์

ทางด้านนโยบาย

เพื่อรองรับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 7 ในการที่จะรองรับ ส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาของจังหวัด ที่เกิดการขยายตัวทางด้านอุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว เพิ่มอัตราการพักเฉลี่ยให้สูงขึ้น รวมทั้งธุรกิจการให้บริการที่เพียงพอ กับความต้องการของนักท่องเที่ยว

ทางด้านเศรษฐกิจ

เพื่อเป็นการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนท้องถิ่น ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5 และ 6 นับเป็นการเพิ่มรายได้เฉลี่ยของประชากรให้สูงขึ้น ในการผลิตสินค้าพื้นเมืองและการบริการด้านต่างๆ จึงทำให้เกิดการลงทุนในการทำธุรกิจการท่องเที่ยว เพิ่มมากขึ้น

ทางด้านสังคม

จัดระเบียบของชุมชนในท้องถิ่นให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นอยู่แบบดั้งเดิม ศึกษาความต้องการพื้นฐานของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน และขนบธรรมเนียม ศิลป วัฒนธรรม และความเป็นอยู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางด้านกายภาพ

ศึกษาพฤติกรรมความเป็นอยู่ และการใช้ที่ดินของชุมชนให้เหมาะสมกับการที่จะพัฒนาให้มีความสอดคล้องกัน เพื่อเป็นแหล่งบริการท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์สูงสุด

1.3 ความเป็นมาของปัญหาและแนวทางในการแก้ปัญหา

1.3.1 ความเป็นมาของปัญหา

- ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว และแผนพัฒนาภาคใต้ตอนบน ทำให้จังหวัดภูเก็ตมีนักท่องเที่ยวหนาแน่นตามชายหาดตั้งนั้นการขยายตัวของการท่องเที่ยวจึงขยายมาทางฝั่งตะวันออก ซึ่งมีสงขลา หาดใหญ่ เป็นเมืองหลักอยู่ จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนในจังหวัดสงขลาในปี พ.ศ. 2535 เป็นชาวไทย 837,038 คน ชาวต่างประเทศ 667,354 คน และจากการศึกษาของ ท.ท.ท.ประมาณความต้องการห้องพักของสงขลา-หาดใหญ่ ในปี พ.ศ. 2536 ยังขาดอยู่ 407 ห้อง ในแผนของการพัฒนาการท่องเที่ยวสงขลา-หาดใหญ่ยังได้เสนอแนวความคิดถึงองค์ประกอบสำคัญอีก 6 ประการ รวมถึงการจัดเตรียมกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวด้วย

- การใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีอยู่ อย่างขาดประสิทธิภาพ สภาพแวดล้อมอันมีคุณค่า ต้องกระทบกระเทือน เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวยังมิได้รับการพัฒนาอย่างถูกต้อง

- ขาดการลงทุนพัฒนาพื้นที่ที่เหมาะสมกับ ห้องพักตากอากาศ จึงทำให้แหล่งท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ ในชุมชนขาดมาตรฐาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.2 แนวทางการแก้ปัญหา

- ทำการศึกษาและดำเนินงานเพื่อสนองปัจจัยพื้นฐานทางด้าน การท่องเที่ยว เพื่อให้สอดคล้องกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวของสงขลา โดยการจัดปัจจัยต่าง ๆ มารองรับอย่างสมบูรณ์

- ส่งเสริมการลงทุนให้เอกชนมีความสนใจ และมั่นใจในการที่จะมาลงทุน โดยให้สงขลาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภาคใต้ โดยมีกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินโครงการ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ นักลงทุนชาวไทยและต่างประเทศที่มาประกอบกิจการในจังหวัดสงขลา

- ศึกษาและวิเคราะห์ประชากรในท้องถิ่นทั้งในระดับภาคจังหวัด และชุมชน เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ

- ศึกษาและออกแบบพัฒนาพื้นที่ให้เหมาะสมสอดคล้องกับพื้นที่โดยคำนึงถึงสถาบันศรัทธาในท้องถิ่น และกฎหมายควบคุมต่าง ๆ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศ

1.4 วัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์

1.4.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อเป็นการสนับสนุนและตอบสนองต่อนโยบายของแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 โดยมีเป้าหมายที่จะกระจายความเจริญและการบริหารงานไปสู่ส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เพื่อศึกษาถึงขนาดและจำนวนของประชากรในท้องถิ่นและแนวโน้มการเพิ่มจำนวนของนักท่องเที่ยว
- เพื่อศึกษารูปแบบทางสถาปัตยกรรมที่เหมาะสมสภาพแวดล้อมภูมิประเทศ ภูมิอากาศภายในท้องถิ่น และการใช้ที่ดินของที่ตั้งโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ

1.4.2 วัตถุประสงค์ของการเสนอวิทยานิพนธ์

1.4.2.1 ศึกษาแนวนโยบาย ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 5 และฉบับที่ 6 ศึกษาแผนพัฒนาเมืองหลักและการเตรียมพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณอื่นๆ ที่เป็นข้อมูลเกี่ยวข้องกันเพื่อเป็นแนวทางการวิเคราะห์ออกแบบและแก้ปัญหาทางสถาปัตยกรรม

1.4.2.2 ศึกษาสภาพทางเศรษฐกิจรายได้ประชากร การประกอบอาชีพ การบริการ อุตสาหกรรมและธุรกิจการท่องเที่ยวในท้องถิ่น เพื่อจะนำมาใช้วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการในด้านการลงทุน (FEASIBILITY STUDY)

1.4.2.3 ศึกษาจำนวนประชากร ระดับการศึกษา ประเพณีและวัฒนธรรม ปัญหาด้านอื่นๆ ความเป็นอยู่ของชุมชนในท้องถิ่น รวมทั้งควรให้บริการพื้นฐาน เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ หาความต้องการขององค์ประกอบต่างๆ ในการออกแบบโครงการ

1.4.2.4 ศึกษารายละเอียดและวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ แนวทางการตัดสินใจเลือกที่ตั้งของโครงการที่เหมาะสม ศึกษาในรายละเอียด ระบบสาธารณูปโภค และสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อโครงการเพื่อนำมาจัดองค์ประกอบในการออกแบบอาคาร และการวางผังให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เป็นอยู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 ขอบเขตของการศึกษาวิจัยวิทยานิพนธ์

ขอบเขตของการศึกษาวิทยานิพนธ์ แบ่งออกเป็น 2 ประการ คือ ขอบเขตของการศึกษาข้อมูล และขอบเขตของการออกแบบ ดังต่อไปนี้

1.5.1 ขอบเขตของการศึกษาข้อมูล

- 1.5.1.1 ศึกษาแนวนโยบาย เศรษฐกิจ สังคมและกายภาพ ในระดับประเทศ
- 1.5.1.2 ศึกษาแนวนโยบาย เศรษฐกิจ สังคม และกายภาพ ในระดับภาค
- 1.5.1.3 ศึกษาแนวนโยบาย เศรษฐกิจ สังคม และกายภาพ ในระดับจังหวัด
- 1.5.1.4 ศึกษาแนวนโยบาย เศรษฐกิจ สังคม และกายภาพ ในระดับท้องถิ่น

1.5.2 ขอบเขตการออกแบบ

ออกแบบองค์ประกอบหลักที่สำคัญของโครงการโดยนำข้อมูลและเอกสารมาประกอบในการพิจารณาในการออกแบบหาพื้นที่ใช้สอยของโครงการซึ่งจะประกอบไปด้วยองค์ประกอบสำคัญ ดังต่อไปนี้

- 1.5.2.1 ส่วนที่พัก (PUBLIC SECTION)
- 1.5.2.2 ส่วนสาธารณะ (PUBLIC SECTION)
- 1.5.2.3 ส่วนบริการกีฬาทางทะเล (MARINA SERVICE SECTION)
- 1.5.2.4 ส่วนบริการ (SERVICE SECTION)
- 1.5.2.5 ส่วนบริหาร (ADMINISTRATION SECTION)
- 1.5.2.6 ที่จอดรถ (PARKING)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 วิธีดำเนินงานวิทยานิพนธ์

เริ่มตั้งแต่การเสนอหัวข้อเรื่อง การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ และการสังเคราะห์สรุปผล และการนำเสนอ เพื่อกำหนดรูปแบบและแนวทางที่เหมาะสม แนวความคิดในการออกแบบ โดยมีลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

1.6.1 ชั้นศึกษาข้อมูลเบื้องต้น

1.6.1.1 เก็บรวบรวมข้อมูลขั้นปฐมภูมิ จากการสังเกต สัมภาษณ์ และ สอดถาม

1.6.1.2 เก็บรวบรวมข้อมูลขั้นทุติยภูมิ จากเอกสาร และรายงานจากทางราชการ และเอกชน และการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ข้อมูลที่ใช้ประกอบการศึกษา

1) ข้อมูลทางด้านนโยบาย

- นโยบายแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 7
- นโยบายการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- นโยบายแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ

- ข้อมูลทางเศรษฐกิจ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม ระดับภาคและจังหวัด
- ข้อมูลการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และภาวะการลงทุน
- ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

3) ข้อมูลทางด้านสังคม

- ข้อมูลโครงสร้างประชากร นักท่องเที่ยว และธุรกิจท่องเที่ยว
- ข้อมูลทางสังคม การปกครอง การศึกษา ขนบธรรมเนียมประเพณี

ความต้องการของชุมชน เป็นข้อมูล ระดับจังหวัด และท้องถิ่น

4) ข้อมูลทางด้านกายภาพ

- ข้อมูลทางกายภาพทั่วไปในระดับประเทศ ระดับภาค ระดับจังหวัด

ระดับท้องถิ่น และที่ตั้งโครงการ

5) ข้อมูลทางด้านเทคนิค

- ข้อมูลงานระบบอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6.2 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล

ทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามกระบวนการด้วยการตัดสินใจ

1.6.1.1 ข้อมูลทางด้านนโยบาย ใช้การพิจารณาประกอบการวางแผน ด้วยการวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจ เหตุผลหลักการจากการแก้ปัญหา โดยคำนึงถึงเป้าหมายที่นโยบายนั้นได้กำหนดขึ้น

1.6.1.2 ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ พิจารณาจากค่าสถิติ และแนวโน้มทางด้านกายภาพการขยายตัวของตลาดแรงงาน การท่องเที่ยว ทิศทางที่สอดคล้องและเกี่ยวเนื่องกับความรับผิดชอบของโครงการ หรือสภาวะทางเศรษฐกิจที่จะส่งผลกระทบต่อโครงการ โดยใช้การคำนวณและการแปรค่าสถิติ

1.6.1.3 ข้อมูลทางด้านสังคม แบ่งกระบวนการวิเคราะห์ 2 กรณี คือ

- กรณีที่ 1 การคาดการณ์ล่วงหน้า (FORECASTING PROCESS) เป็นการวิเคราะห์ โดยยึดแนวโน้มการขยายตัว โดยคำนวณ และการแปรค่าสถิติ
- กรณีที่ 2 พิจารณาจากความต้องการ (NEED) ตลอดจนแนวทางการสำหรับมาตรฐานทางด้านกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และจากสถิติ ทั้งนี้ เพื่อกำหนดองค์ประกอบ (ELEMENTS) พื้นที่ (AREAS) และความเป็นไปได้ของความสัมพันธ์ขององค์ประกอบ (ORGANIZATION) โดยการให้ค่าน้ำหนักและคะแนน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6.1.4 ข้อมูลทางด้านกายภาพ พิจารณาเลือกที่ตั้งโครงการในระดับภาค และจังหวัด ระดับชุมชน จนถึงระดับที่ตั้งโครงการ โดยวิธีการสร้างทางเลือก และกำหนด มาตรฐานที่สำคัญของการออกแบบโครงการจากการแจกแจงค่าคะแนนหรือค่าน้ำหนัก จากการ จัดค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบต่างๆ นำมาผูกเป็น (FUNCTIONAL DIAGRAM) เพื่อนำมา ออกแบบโครงการ ซึ่งมีองค์ประกอบดังนี้

(1) ส่วนที่พัก (ACCOMODATION SECTION)

- ห้องพักผู้ให้บริการ
- ห้องพักของผู้ใช้บริการ
- ห้องเก็บเครื่องมือทำความสะอาด
- LINEN STORE ROOM
- VALET ROOM

(2) ส่วนสาธารณะ (PUBLIC SECTION)

- โถงพักคอย
- ติดต่อสอบถาม
- ส่วนรับสมาชิก ลงทะเบียน
- โทรศัพท์สาธารณะ
- ห้องอาหาร
- REFRESHMENT BAR
- โถงประชุมและจัดเลี้ยง
- ห้องน้ำ-ส้วม
- ห้องปฐมพยาบาล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ห้องอ่านวารสาร
- ห้องเล่นเกมส์
- ห้องอบไอน้ำ
- บริเวณที่นั่งพักผ่อนและส่วนของของที่ระลึก

(3) ส่วนบริการ (SERVICE SECTION)

- ฝ่ายครัว
- ชานรับส่งของ
- ห้องเก็บเสื้อผ้า ชักรีด และลานตากผ้า
- ห้องอาหารพนักงาน
- LOCKER ห้องน้ำ-ส้วม พนักงาน
- ห้องซ่อมแซมอุปกรณ์และบำรุงรักษาโครงการ
- ห้องเครื่องและหัวหน้าฝ่าย

(4) ส่วนบริหาร (ADMINISTRATION SECTION)

- ห้องกรรมการผู้จัดการใหญ่
- ห้องรองกรรมการผู้จัดการใหญ่
- ห้องเลขานุการ
- ห้องผู้จัดการทั่วไป
- ผู้จัดการฝ่ายกีฬา กิจกรรม และที่พัก
- ผู้จัดการฝ่ายอาหาร และเครื่องดื่ม
- ผู้จัดการฝ่ายช่าง และอุปกรณ์
- ห้องทำงานรวมของผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายต่าง ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ห้องทำงานรวมของพนักงานฝ่ายธุรการ และฝ่ายบัญชี
- ห้องประชุมฝ่ายบริหาร
- ห้องเก็บของ

1.6.3 ชั้นการเสนอแนะและการออกแบบ

1.6.1.1 โปรแกรมการออกแบบ

1.6.1.2 แนวความคิดในการออกแบบ

1.6.1.3 ข้อกำหนดพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องในการออกแบบ

1.6.1.4 การออกแบบอาคารและสภาพแวดล้อม

1.6.4 ชั้นนำเสนอ

1.6.1.1 ภาคเอกสาร ข้อมูล และบทวิเคราะห์

1.6.1.2 ขบวนการออกแบบ และวิธีดำเนินการของโครงการ

- แผนภูมิ
- ภาพถ่าย
- ตารางค่าความสัมพันธ์

1.6.1.3 แบบทางสถาปัตยกรรม

- ผังบริเวณ
- แปลนอาคาร
- รูปด้านอาคาร
- รูปตัดอาคาร
- ทศนิยมภาพภายในและภายนอกอาคาร
- หุ่นจำลอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการทำวิทยานิพนธ์

1.7.1 ได้ศึกษาถึงแนวนโยบายในระดับประเทศ ระดับภาค ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น อันเป็นแนวนโยบายในการพัฒนาประเทศ เพื่อใช้ประกอบเป็นแนวทางในการออกแบบ

1.7.2 ได้ศึกษาถึงเศรษฐกิจใน ระดับประเทศ ระดับภาค ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น ทำให้ทราบถึงกระบวนการคิด ความเป็นไปได้ของโครงการ และการลงทุน

1.7.3 ได้ทราบถึงศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่นนั้น ๆ ทำให้แนวทางในการออกแบบให้เกิดความเหมาะสมกับสภาพท้องถิ่น

1.7.4 ได้ทราบถึงขบวนการ วิเคราะห์ สังเคราะห์ ออกมาเป็นรูปแบบทางสถาปัตยกรรม และวิธีการศึกษาความเป็นไปได้ของที่ตั้งโครงการ เลือกที่ตั้งที่เหมาะสม พร้อมถึงการจัดวางผังโครงการ

1.8 แหล่งศึกษาข้อมูล

1.8.1 ประเภทอาคารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.8.1.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 7 และแผนพัฒนาเมืองหลัก

1.8.1.2 วิทยานิพนธ์

1.8.1.3 ผังเมืองรวมจังหวัดสงขลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8.2 หน่วยงานที่สามารถค้นคว้าข้อมูล

1.8.2.1 สำนักผังเมือง

1.8.2.2 สำนักงานสถิติแห่งชาติ

1.8.2.3 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

1.8.2.4 เทศบาลเมืองสงขลา

1.8.2.5 กองแผนงานจังหวัดสงขลา

1.8.2.6 ห้องสมุดทั่วไป

1.8.2.7 โรงแรมต่างๆ ทั่วไป และโรงแรมตากอากาศ

1.9 ข้อตกลงเบื้องต้น

1.9.1 โครงการวิทยานิพนธ์นี้ เป็นโครงการเสนอแนะ ซึ่งเป็นผลสรุปจากการค้นคว้า โดยอาศัยหลักเกณฑ์ในทางวิชาการเป็นบรรทัดฐาน และคำนึงถึงเหตุผลของความเป็นไปได้ด้านต่างๆ ประกอบกัน เช่น ด้านการตลาด ภาวะเศรษฐกิจ เป็นต้น

1.9.2 อุปสงค์ของโครงการนี้เป็นผลสรุปจากการวิเคราะห์ข้อมูล ทางเศรษฐกิจ และสังคม จากกักรสำรวจของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บนพื้นฐานของการตั้งสมมุติฐานของวิชาการประกอบการวิเคราะห์

1.9.3 เนื่องจากโครงการนี้เป็นการเสนอแนะโครงการใหม่ ซึ่งทำให้ ยากในการเปรียบเทียบของโครงการ โดยจะถือเอาสถิติ นักท่องเที่ยวใน จ. สงขลา เป็นกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.9.4 ค่าใช้จ่ายเงินลงทุนในโครงการ ตลอดจนแหล่งที่มาของทุน และการคิดผล
ตอบแทนของโครงการ อาจเกิดข้อผิดพลาดได้

1.9.5 ที่ตั้งโครงการ ในปัจจุบันเป็นที่ดินซึ่งมีโฉนดแล้วแน่นอน เป็นของเอกชน โดย
สมมุติฐานว่าโครงการมีความสามารถลงทุนในที่ดินบริเวณที่ตั้งโครงการได้

1.9.6 โดยสมมุติฐานว่าการรับน้ำหนักของชั้นดิน ไม่เป็นปัญหา ในการก่อสร้าง และ
ที่ตั้งของโครงการมีระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการเข้าอย่างเพียงพอ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การศึกษาข้อมูลเบื้องต้นและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 การศึกษานโยบาย เศรษฐกิจ สังคม ภายภาค ระดับประเทศ

2.1.1 การศึกษาด้านนโยบาย

1) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (2535 - 2539)

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (2535 - 2539)

ได้มีการกำหนดนโยบาย ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ พอสรุปได้ดังนี้

- ดำเนินนโยบายการเงินการคลัง และการพัฒนาตลาดทุน ในลักษณะผ่อนคลายข้อจำกัด และจัดให้มีการปรับโครงสร้างของระบบภาษี การเงินและตลาดทุน
- พัฒนาการเกษตร โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและปรับโครงสร้างการผลิตที่มีมูลค่าเพิ่มสูงให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- พัฒนาอุตสาหกรรมการค้าและการลงทุน โดยเน้นการสร้างโอกาสในการแข่งขันประกอบธุรกิจการค้าและการลงทุนของไทยในตลาดต่างประเทศ และทำการผ่อนคลายกฎระเบียบทางภาครัฐให้เอื้อต่อการดำเนินงานของภาคเอกชน
- สนับสนุนให้มีการพัฒนาและนำเอาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและปรับระดับคุณภาพสินค้าส่งออกของประเทศ ให้สามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้
- จัดหาพลังงานให้เพียงพอับความต้องการ ของสาขาเศรษฐกิจต่างๆ โดยการพัฒนาแหล่งพลังงานในประเทศ และจัดหาแหล่งพลังงานร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เร่งรัดการขยายการลงทุนด้านบริการพื้นฐานให้มีคุณภาพที่จะรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศโดยเน้นนโยบายหลัก 3 ประการ คือ ขยายการลงทุนและประสานแผนงานโครงการต่างๆ การเพิ่มบทบาทภาคเอกชนให้สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการลงทุนและดำเนินงาน การดำเนินงานโครงการของรัฐก็ต้องปรับปรุง วิธีการดำเนินงาน
- พัฒนากรุงเทพมหานครและปริมณฑล ให้เชื่อมโยงเข้ากับพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก ให้เป็นฐานเศรษฐกิจหลักของภูมิภาคนี้ที่สามารถแข่งขันกับนานาชาติได้
- แนวทางการกระจายรายได้และกระจายการพัฒนาไปสู่ภูมิภาคและชนบท ประกอบด้วย
 - ดำเนินนโยบายด้านการเงินและการพัฒนาตลาดทุน ให้สนับสนุนการกระจายรายได้และกระจายการพัฒนาไปสู่ภูมิภาคและชนบทอย่างแท้จริง
 - กระจายการถือครองทรัพย์สิน เน้นการเร่งรัดการปฏิรูปที่ดิน การเร่งรัดการออกเอกสารที่ดิน การจัดสินเชื่อ เพื่อที่อยู่อาศัยแก่ผู้มีรายได้น้อย
 - ปรับโครงสร้างการผลิตด้านเกษตรกรรมและการกระจายอุตสาหกรรมและการบริการไปสู่ภูมิภาค เน้นการยกระดับรายได้ของครัวเรือนเกษตรกร การคุ้มครองและสนับสนุนให้เกษตรกรได้รับความเป็นธรรมในระบบการผลิต และราคาผลผลิตทางการเกษตร
 - พัฒนาเมืองศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาคให้เป็นฐานเศรษฐกิจและฐานการสร้างงานหลักของแต่ละภาค เพื่อรองรับการกระจายความเจริญและกิจกรรมทางเศรษฐกิจจากส่วนกลาง
 - พัฒนาระดับคุณภาพชีวิตของคนในชนบท มุ่งกระจายอำนาจการบริหารงานพัฒนาไปสู่ส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น จัดให้มีงบประมาณสนับสนุนจังหวัดเพื่อใช้ในการพัฒนาตามความต้องการของท้องถิ่น
 - พัฒนาอาชีพ และยกระดับคุณภาพชีวิตคนยากจนในเมือง โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสที่ช่วยตัวเองไม่ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) แผนพัฒนาการท่องเที่ยว

แผนพัฒนาการท่องเที่ยว ในระยะแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีส่วนสำคัญ ดังนี้

1. การท่องเที่ยว

(1) ดำเนินการให้ไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว ในภูมิภาค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

(1.1) ร่วมมือกับประเทศในอาเซียน เพื่อพัฒนางจรท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น โดยเน้นการร่วมมือทางการตลาดแทนการแข่งขันระหว่างประเทศในภูมิภาคนี้

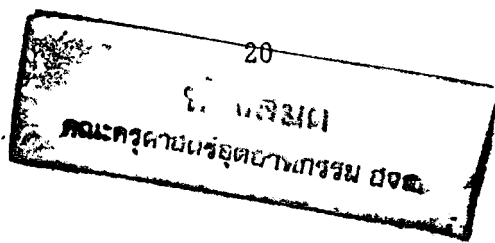
(1.2) กำหนดแนวทางสนับสนุนให้ไทยเป็นประตูทางออกสู่ การพัฒนางจรท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอินโดจีนและประเทศเพื่อนบ้าน

(1.3) สนับสนุนการลงทุนของภาคเอกชนในการพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยวประเภทใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มจุดดึงดูดความสนใจนอกจากอาศัยแหล่งธรรมชาติ เช่น การท่องเที่ยวทางทะเลและแม่น้ำตาปี การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬาและสุขภาพ และประชุม การแสดงสินค้านานาชาติ

(2) อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรและปัจจัยที่เกี่ยวข้องในแหล่งท่องเที่ยว

(2.1) ฟื้นฟูแผนแม่บทเพื่อพัฒนาฟื้นฟูสภาพแหล่งท่องเที่ยว และระบบสาธารณูปโภคบริการพื้นฐานต่างๆ ทั้งในแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ มีศักยภาพในระบบเดียวกับการพัฒนาเมื่อหลัก ได้แก่ เมืองพัทยา ภูเก็ต เชียงใหม่ หาดใหญ่ ชะอำ-หัวหิน เชียงราย เกาะสมุย/สุราษฎร์ธานี กาญจนบุรี พระนครศรีอยุธยา และพื้นที่อีสาน ตอนล่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



(2.2) นำมาตรการทางกฎหมายควบคุมอาคารผังเมือง
อุทยานแห่งชาติและโบราณสถานมาใช้กำกับการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจกรรมต่างๆ ของธุรกิจ
เอกชนในบริเวณรอบ ๆ แหล่งท่องเที่ยว

(2.3) สนับสนุนองค์กรของรัฐ ภาคเอกชนและประชาชน
ในระดับท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหาร บูรณะจัดการทรัพยากรธรรมชาติและอนุรักษ์สิ่ง
แวดล้อมธรรมชาติ เช่น น้ำตก เกาะและหาดทราย ตลอดจนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ศิลปกรรม
เช่น โบราณสถาน แหล่งประวัติศาสตร์ เป็นต้น

(2.4) สนับสนุนบทบาทของภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วม
ในการพัฒนาพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ มากขึ้น พร้อมกับการปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้
เอื้อต่อการลงทุนของภาคเอกชน โดยเฉพาะการลงทุนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่เพื่อสนับสนุน
การพัฒนาทางจรรยาบรรณในภูมิภาค

(2.5) เพิ่มประสิทธิภาพการบริการด้านสาธารณูปโภค
สาธารณูปการโดยมุ่งการใช้ประโยชน์ในระยะยาวและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

(3) พัฒนาและยกระดับคุณภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว

(3.1) ขยายการผลิตกำลังคนทั้งในระดับอุดมศึกษาและ
วิชาชีพให้ได้ปริมาณ และมีคุณภาพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดของธุรกิจท่องเที่ยวทั้ง
ในส่วนกลางและในภูมิภาค

(3.2) สนับสนุนภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทในการลงทุน
ผลิตและฝึกอบรมกำลังคนด้านต่างๆ ให้มีคุณภาพมาตรฐานการบริการในระดับสูง พร้อมทั้ง
ปรับปรุงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การพัฒนากำลังคนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยเฉพาะแก้ไขพระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ.2478 เพื่อเปิดโอกาสให้ใช้โรงแรมที่มีมาตรฐานสูงเป็นสถานที่ผลิตและฝึกอบรมได้มากขึ้น

2.1.2 การศึกษาด้านเศรษฐกิจ

1) อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ในช่วงแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 1 - 4 มากกว่าร้อยละ 7 พอถึงช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 5 มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจเพียงร้อยละ 4.4 ต่อปี และจากการคาดการณ์ในปี 2532 อัตราการขยายตัวจะอยู่ในช่วงร้อยละ 9 - 10 สาเหตุสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจเติบโตอย่างมาก มาจากการขยายตัวของการส่งออก การท่องเที่ยว และการลงทุนที่สูงขึ้น

2) ผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศ

จากการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานในปี พ.ศ. 2534 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมเท่ากับ 1,234,030 ล้านบาท เมื่อดูทางด้านอุตสาหกรรมหลักของประเทศแยกออกเป็นผลิตภัณฑ์ทางด้านต่าง ๆ คือ การเกษตร 3.4 % อุตสาหกรรม 13.7 % คำสั่งและค้าปลีก 16.74 % บริการและอื่น ๆ 11.0 %

3) ผลิตภัณฑ์ประเทศเฉลี่ยต่อบุคคล

รายได้เฉลี่ยต่อบุคคลของประเทศ มีค่าเท่ากับ 41,000 บาท ภาคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อบุคคลสูงกว่าค่าเฉลี่ยคือ กรุงเทพฯ และปริมณฑล รองลงมาคือ ภาคตะวันออก ส่วนภาคที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย คือ ภาคตะวันตก, ภาคกลาง, ภาคใต้, ภาคเหนือ, ภาคตะวันออก เชียงเหนือ ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4) บัณฑิตส่งเสริมการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

การขยายตัวทางด้านการท่องเที่ยว เป็นตัวแปรสำคัญของการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจของประเทศ ตั้งแต่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 5 มีการตั้งเป้าหมาย จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจะเพิ่มขึ้น ในอัตราร้อยละ 8.4 ต่อปี จนถึงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 6 (2530-2534) ได้ตั้งเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวจะสูงขึ้นในอัตราร้อยละ 6.5 ต่อปี ในปี 2530 เป็นปีที่การท่องเที่ยวประสบความสำเร็จมากที่สุด มีนักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศไทยถึง 3.5 ล้านคน เพิ่มจากปี 2529 ร้อยละ 23.59 รายได้จากการท่องเที่ยวมีมูลค่า 50,024 ล้านบาท ขยายจากปีก่อน ร้อยละ 34 สูงกว่าประมาณการที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 6 ที่กำหนดไว้ร้อยละ 7.4 ถึง 4 เท่าตัว จนถึงปี 2531 จำนวนนักท่องเที่ยวยังคงเพิ่มขึ้น มีนักท่องเที่ยว 4.2 ล้านคน เพิ่มจากปี 2530 ร้อยละ 21.4 มีรายได้จากการท่องเที่ยว 78,859 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนร้อยละ 57.6 และยังมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้น ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 6

จากการสำรวจของ ททท. พบว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของนักท่องเที่ยวในปี 2534 ประมาณวันละ 2770.62 บาท ซึ่งประกอบด้วย

ค่าที่พัก	730 บาท	ประมาณร้อยละ	26.34
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	540.82 บาท	"	19.52
ค่าท่องเที่ยวชมสถานที่	379.29 บาท	"	13.69
และค่าพาหนะภายในประเทศ			
ค่าซื้อของ	920.12 บาท	"	33.21
ค่าบันเทิง	130.77 บาท	"	4.72
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	69.81 บาท	"	2.52

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.3 การศึกษาด้านสังคม

1) ประชากร

1.1 ประชากรภายในประเทศ ประชากรในประเทศไทยปัจจุบันมีจำนวนประมาณ 54.5 ล้านคน มีระดับอัตราการเพิ่มของประชากรร้อยละ 1.5 และจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 6 (2534) โดยคาดการณ์ว่าประชากรในปี 2534 จะมีจำนวนประชากร 57 ล้านคน โดยแยกเป็นอัตราการเกิด 19.1 : 1,000 คน อัตราการตาย 5.7 : 1,000 คน จากอัตราดังกล่าวส่งผลให้สัดส่วนของประชากรในวัยเด็กลดลง ในขณะที่วัยทำงานและผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้น

1.2 นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศไทย ประเทศที่เดินทางมาเที่ยวมากที่สุด คือ ประเทศมาเลเซีย 728,459 คน รองลงมา ได้แก่ ญี่ปุ่น 568,049 คน จีนและไต้หวัน 526,241 คน สิงคโปร์ 274,880 คน สำหรับอเมริกา 278,580 คน ฮองกง 227,878 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.4 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย และรายได้
จากการท่องเที่ยวปี 2529-2535

ปี	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	เพิ่ม - ลด (%)	ระยะเวลาพำนัก เฉลี่ย (วัน)	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)
2529	2,818,092	15.58	5.93	37,321
2530	3,462,958	23.59	6.06	50,024
2531	4,230,737	21.47	7.36	78,859
2532	4,809,508	13.68	7.63	96,386
2533	5,298,860	10.17	7.06	110,572
2534	5,086,899	-4.00	7.09	100,005
2535	5,136,443	0.97	7.06	113,514

ที่มา : กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การขยายตัวของนักท่องเที่ยว ในช่วงของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 5 ในปี 2531
จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น เพิ่มจากปี 2530 ร้อยละ 21.4 และจากเป้าหมายของ ททท.
ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 6 ที่มีอัตราการเพิ่มของนักท่องเที่ยวร้อยละ 7.5 ต่อปี นักท่องเที่ยว
ส่วนใหญ่นี้เป็นเพศชาย (65.73%) มีอายุระหว่าง 15-34 ปีมากที่สุด (42.25%) รองลงมา
35-54 ปี (38.92%) มีอาชีพ นักบริหาร นักธุรกิจการค้า และผู้จ้างแรงงานและปฏิบัติงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริการเป็นส่วนใหญ่วัตถุประสงค์ที่เดินทางเข้ามาเพื่อการพักผ่อนเป็นส่วนใหญ่ (88.31%) รองลงมาเพื่อธุรกิจ (7.52%) และรายงานการประชุม (1.94%)

2) สภาพสังคม

2.1 การปกครอง ประเทศไทยแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 6 ภาค 74 จังหวัด ประกอบด้วย ภาคกลาง ภาคตะวันตก ภาคตะวันออก ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แต่ละจังหวัดแบ่งการปกครองออกเป็น อำเภอ กิ่งอำเภอ และหมู่บ้าน

2.2 การศึกษา สภาพทั่วไปทางการศึกษาแบ่งการศึกษาออกเป็น 4 ระดับ คือ อนุบาล ประถมศึกษา มัธยมศึกษา และระดับอุดมศึกษา

2.3 ขนบธรรมเนียม ประเพณี และศาสนา โดยทั่วไปคนไทยมีความยึดมั่นในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ขนบธรรมเนียมประเพณีต่าง ๆ ได้รับอิทธิพลทางศาสนา คือ การทำบุญในเทศกาลต่าง ๆ หรือวันสำคัญทางศาสนา เช่น วันวิสาขบูชา วันมาฆบูชา วันเข้าออกพรรษา ประเพณีต่าง ๆ ได้แก่ ลอยกระทง สงกรานต์ แห่เทียนพรรษา แข่งเรือยาว ฯลฯ ซึ่งในแต่ละภูมิภาคของประเทศก็มี ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

ทางด้านศาสนา จำนวนผู้นับถือศาสนาต่าง ๆ ตั้งแต่ช่วงปี 2524-2528 มีผู้นับถือศาสนาพุทธ ประมาณร้อยละ 95 รองลงมาคือ ศาสนาอิสลามและคริสต์ ส่วนศาสนาพราหมณ์ ฮินดู และซิกข์มีผู้นับถือน้อย จำนวนศาสนสถานมีจำนวนตามผู้นับถือ โดยมีวัดของศาสนาพุทธร้อยละ 90.8 มัสยิดประมาณร้อยละ 6.9 โบสถ์คริสต์ประมาณร้อยละ 2.2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.5 แสดงจำนวนผู้นับถือศาสนาจำนวนตามศาสนา ปี 2524-2528 หน่วย : คน

ปี	พุทธ	อิสลาม	คริสต์	อื่น ๆ	รวม
2524	45.594	1.935	0.283	0.165	47.978
2525	46.232	2.001	0.270	0.086	48.601
2526	47.049	1.896	0.267	0.064	48.277
2527	47.606	2.237	0.431	0.008	50.283
2528	48.926	2.013	0.273	0.314	51.528

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

2.1.4 การศึกษาด้านกายภาพ

1) สภาพทางภูมิศาสตร์

ประเทศไทยตั้งอยู่ในทวีปเอเชีย ทางตะวันออกเฉียงใต้ของทวีป อยู่ในเขตร้อนชื้น ระหว่างเส้นรุ้งที่ 5-21 องศาเหนือ กับ 90-106 องศาตะวันออก มีพื้นที่ประมาณ 513,120 ตร.กม. แบ่งพื้นที่ออกเป็น 6 ภาค 73 จังหวัด มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศข้างเคียงดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	ประเทศพม่าและลาว
ทิศใต้	ติดต่อกับ	ประเทศมาเลเซีย
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	ประเทศกัมพูชา
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	ประเทศพม่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) สภาพทางภูมิประเทศ

2.1 โครงสร้างและลักษณะทางภูมิประเทศ แบ่งออกเป็น 5 เขตใหญ่

ดังนี้

1. ที่ราบลุ่มตอนกลาง เขตที่ราบลุ่มได้รับอิทธิพลจากแม่น้ำเจ้าพระยา

2. บริเวณชายฝั่งตะวันออกเจียงใต้ของอ่าวไทย พื้นที่ดินบริเวณนี้มี

ลักษณะเป็นลูกคลื่นลูกผูก เข้าเตี้ย ๆ ชายฝั่งมีลักษณะเว้าแหว่ง

3. ที่สูงภาคพื้นทวีป คือบริเวณที่สูงทางภาคเหนือและทางตะวันตก

4. คาบสมุทรภาคใต้ มีลักษณะยาวและแคบยื่นลงไปบนคาบสมุทร

อินเดีย แบ่งออกเป็น 2 ฝั่ง คือ ชายฝั่งตะวันออกและตะวันตก

5. ที่ราบสูงโคราช อยู่ทางทิศตะวันออกเจียงเหนือของประเทศ

2.2 ลักษณะภูมิอากาศ ประเทศไทยแบ่งลักษณะสภาพอากาศได้ 3 ฤดู

คือ ฤดูร้อน อยู่ในช่วงเดือน กุมภาพันธ์ ถึง เมษายน ฤดูฝน ประมาณ เดือนพฤษภาคม ถึง

ตุลาคม และฤดูหนาว ในช่วงเดือนตุลาคม ถึงมกราคม โดยมีมรสุมพัดผ่าน คือ มรสุมทางทิศ

ตะวันออกเจียงเหนือ และมรสุมทางทิศตะวันตกเจียงใต้ และได้อุณหภูมิเฉลี่ย 33 -38 องศา

เซลเซียส

3) การใช้ประโยชน์ที่ดิน

พื้นที่ส่วนใหญ่ของประเทศ เป็นพื้นที่เกษตรกรรม ลักษณะการใช้ที่ดินขึ้นอยู่กับ

กับลักษณะภูมิประเทศ พื้นที่ราบตอนกลางมีอาชีพทางเกษตรกรรม ทางภาคเหนือมีพื้นที่เป็น

ภูเขาส่วนใหญ่มีผลผลิตทางการเกษตรของพืชเมืองหนาว ภาคใต้และภาคตะวันออกมีอาณาเขต

ติดต่อกับชายฝั่งทะเล ประชากรมีอาชีพทางเกษตรกรรมและการประมง ภาคตะวันออกเจียง

เหนือผลผลิตทางการเกษตรจะต่ำ เนื่องจากคุณภาพดินไม่ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4) แหล่งท่องเที่ยว

ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวของไทยมีมากมายทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ โดยสามารถแบ่งสถานที่ท่องเที่ยวตามลักษณะและความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ 3 ประเภท คือ

4.1 ประเภทธรรมชาติ ได้แก่ น้ำตก บ่า เขา ถ้ำ ทะเลเกาะ หาดทราย ทะเลสาบ เขื่อน แหล่งน้ำจืด ฯลฯ

4.2 ประเภทประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และศาสนา

4.3 ประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม

2.2 การศึกษาและรวบรวมข้อมูลในระดับภาคใต้

2.2.1 การศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านนโยบาย

1) เปิดความเชื่อมโยงระหว่างชายฝั่งทะเลอันดามันและอ่าวไทย เข้าด้วยกัน อย่างเป็นระบบ ด้วยระบบคมนาคมขนส่งที่มีประสิทธิภาพ

2) การเตรียมการพัฒนาดำเนินตามขั้นตอนในด้านต่าง ๆ คือ

(1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ เขื่อนเชี่ยวหลาน ท่าเรือน้ำลึก สงขลาและภูเก็ต เส้นทางสายเชื่อมโยงภูเก็ต-สุราษฎร์ธานี และท่าเรือน้ำลึกขนอม

(2) การพัฒนาเมือง ได้แก่ การประปาเมืองภูเก็ต สุราษฎร์ธานี-พุนพิน และ สงขลาหาดใหญ่ การพัฒนาเมืองและการควบคุมการใช้ที่ดินในเมือง

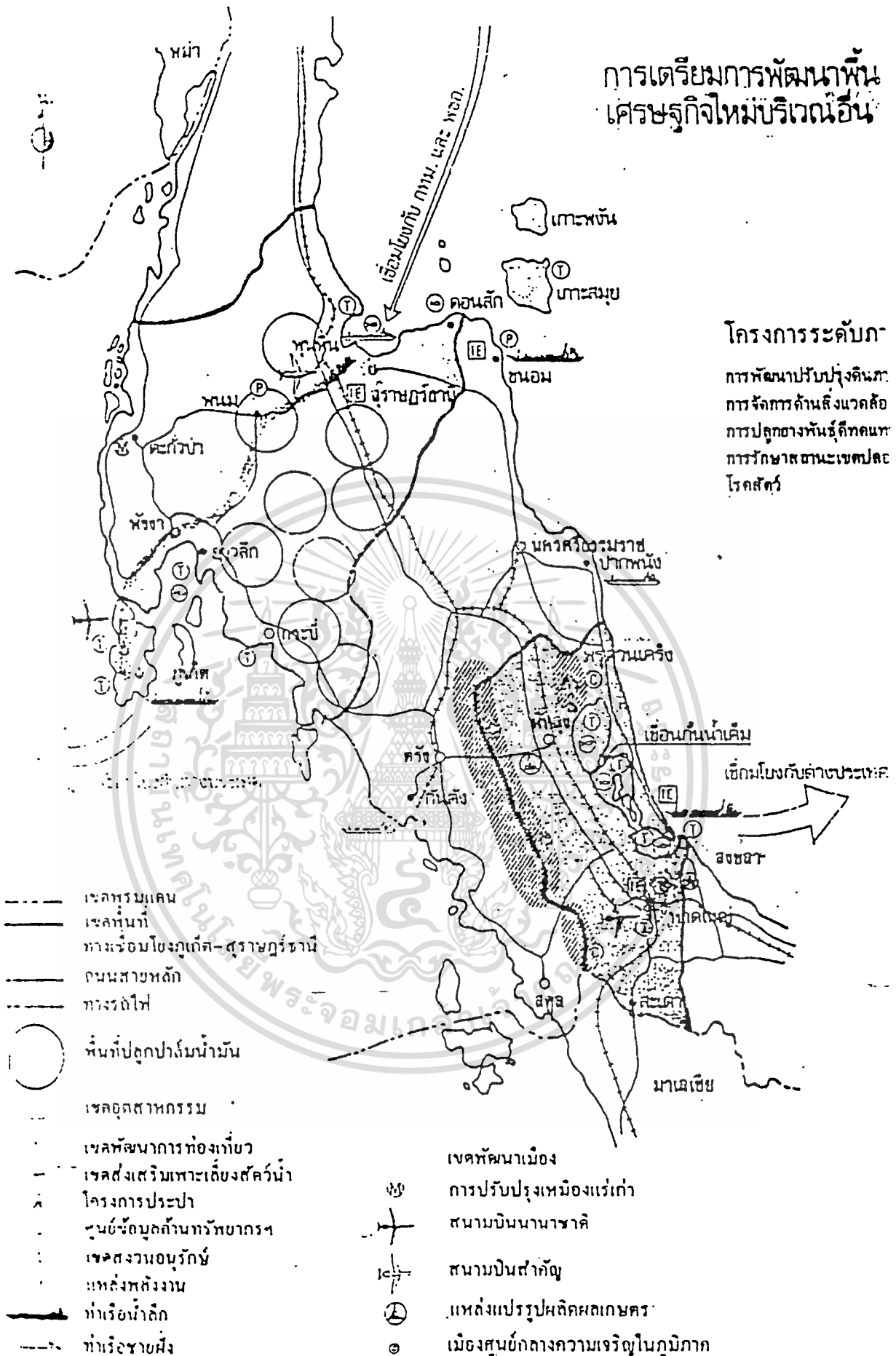
(3) การพัฒนาการอุตสาหกรรม ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ขนาดใหญ่ การกำหนดเขตอุตสาหกรรมท่าเรือน้ำลึกสงขลา และการศึกษาการแปรรูปผลผลิตทางการ

เกษตรที่พหุลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเตรียมการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณอื่น

โครงการระดับภาค
การพัฒนาปรับปรุงดินฟ้า
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
การปลูกยางพันธุ์ดีทดแทน
การรักษาสุขภาพและเขตปลอด
โรคสัตว์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของข้อมูล

(4) การพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ การพัฒนาและส่งเสริม การท่องเที่ยวแบบผสมผสานบริเวณ กระบี่-พังงา-ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี-เกาะสมุย สงขลา-หาดใหญ่-ทะเลสาบสงขลา

(5) การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาที่ดินและพื้นที่เหมืองแร่เก่า การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเชิงพาณิชย์ในทะเลสาบสงขลา และการพัฒนาระบบชลประทานและการเกษตรแผนใหม่ เพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง

2.2.2 การศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

1) ผลิตภัณฑ์มวลรวม

จังหวัดที่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมสูงสุดของภาคคือ จังหวัดสงขลา มีมูลค่า 2,182.88 ล้านบาทในปี 2530 รองลงมาได้แก่ จังหวัดนครศรีธรรมราชต่ำสุดได้แก่ จังหวัดระนอง ซึ่งมีมูลค่าเพียง 402.49 ล้านบาท

สำหรับผลิตภัณฑ์มวลรวมตามสาขาการผลิตนั้น สาขาการเกษตรมีมูลค่าสูงสุด มีมูลค่าถึง 43,261.11 ล้านบาท ซึ่งผลผลิตที่สำคัญได้แก่ ยางพารา ฝ้าย น้ำมัน และการประมง

โครงสร้างทางเศรษฐกิจของภาคใต้ มีแนวโน้มไปสู่สาขาการบริการมากยิ่งขึ้น เนื่องจากการขยายตัวทำได้รวดเร็วกว่าสาขาเกษตรกรรม ซึ่งมีปัญหาด้านราคา และการเพิ่มผลผลิตต่อหน่วยพื้นที่ ส่วนการพึ่งพากับสาขาเหมืองแร่จะเป็นไปได้ยากในอนาคต เนื่องจากภาวะตลาดโลก และผลผลิตแร่ ซึ่งลดลงเป็นลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) รายได้เฉลี่ยต่อบุคคลของภาคใต้

จังหวัดที่มีรายได้เฉลี่ยต่อบุคคลสูงสุดของภาคใต้ คือ จังหวัดระนอง รองลงมาคือ จังหวัดภูเก็ต และพังงา ตามลำดับ มีบางจังหวัดที่มีรายได้เฉลี่ยของประชากรในจังหวัดต่ำกว่ารายได้หัวเฉลี่ยประชากรภาค คือ จังหวัด พัทลุง นครศรีธรรมราช บัตตานี นราธิวาส ตรัง และยะลา

2.2.3 การศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านสังคม

1) ประชากร

ในปี 2535 ภาคใต้มีประชากร 7,401,746 คน จังหวัดที่มีประชากรมากที่สุด คือจังหวัดนครศรีธรรมราช รองลงมาคือ จังหวัดสงขลา สุราษฎร์ธานี และนราธิวาส ตามลำดับ จังหวัดที่มีประชากรน้อยที่สุด คือ จังหวัดระนอง จังหวัดที่มีบทบาทในการรองรับการเพิ่มของประชากรภาคมากที่สุดคือ จังหวัดสงขลา รองลงมาคือจังหวัดนครศรีธรรมราช และสุราษฎร์ธานี ความหนาแน่นของประชากรในภาคโดยเฉลี่ยประมาณ 90 คนต่อตารางกิโลเมตร ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ซึ่งเท่ากับ 101 คน ต่อตารางกิโลเมตร

การเปลี่ยนแปลงประชากรของภาคใต้ เป็นการเปลี่ยนแปลงประชากรในเขตเมืองมากกว่าในเขตชนบท ซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ทำให้ตลาดแรงงาน โดยเฉพาะทางด้านอุตสาหกรรม การบริการและพาณิชยกรรมขยายตัว ซึ่งส่งผลให้ประชากรในเขตเมืองมีการขยายตัวมากกว่าเขตชนบท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 10 แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเปรียบเทียบกับประชากร

จังหวัด	ผลิตภัณฑ์จังหวัด (พันบาท)	ประชากร (พันคน)	ผลิตภัณฑ์จังหวัด เฉลี่ย/คน (บาท)
ระนอง	4,024,938	109	36,926
ภูเก็ต	5,549,135	159	34,900
พังงา	6,659,488	211	31,502
กระบี่	6,048,731	288	21,374
สตูล	4,590,123	215	21,349
ชุมพร	3,114,783	388	20,914
สุราษฎร์ธานี	15,122,992	728	20,773
สงขลา	21,828,887	1,086	20,100
ยะลา	5,134,123	342	17,930
ตรัง	8,349,756	505	10,334
นราธิวาส	7,709,485	343	14,345
ปัตตานี	5,151,106	527	11,672
นครศรีธรรมราช	16,789,396	1440	11,059
พัทลุง	5,312,045	460	11,301

ที่มา : กองบัญชีประชาชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) การศึกษา

ภาคใต้มีสถานศึกษา ที่สามารถให้บริการได้ตั้งแต่ระดับก่อนประถมศึกษา จนถึงระดับอุดมศึกษา ซึ่งในการให้การศึกษาในระดับก่อนประถมศึกษาจนถึงระดับมัธยมศึกษา นั้น รัฐสามารถจัดการให้บริการได้อย่างทั่วถึงแล้ว

ปัจจุบัน การศึกษาในระดับอุดมศึกษาของภาคใต้ประกอบด้วยมหาวิทยาลัย ทั้งหมด 3 แห่ง คือ

- (1) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
- (2) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จังหวัดปัตตานี
- (3) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จังหวัดสงขลา

วิทยาลัยครูรวม 5 แห่ง ตั้งอยู่ที่ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา และยะลา

วิทยาลัยเทคนิคและวิทยาลัยอาชีวศึกษา ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองของทุก จังหวัด

วิทยาลัยเกษตรกรรม ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอรอบนอกของทุกจังหวัด ยกเว้นจังหวัดปัตตานี ยะลา และภูเก็ต

3) การสาธารณสุข

การบริการสาธารณสุขที่รัฐจัดบริการให้แก่ประชากรภาคใต้ จัดอยู่ในอันดับ ที่ 4 ของประเทศ การบริการทางด้านสาธารณสุขของภาคใต้อยู่ในระดับที่สามารถให้การ บริการอย่างทั่วถึง โดยมีโรงพยาบาลศูนย์ของภาค สามารถให้บริการแก่ประชากรได้ครอบคลุม พื้นที่จังหวัดต่าง ๆ ของภาค นอกจากนี้โรงพยาบาลทั่วไปกระจายอยู่ในทุกจังหวัด มีขอบข่าย การบริการให้แก่ประชาชนในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียงได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4) ศาสนา

ภาควิชาได้ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธและอิสลาม

ตารางที่ 9 แสดงร้อยละของการนับถือศาสนาของประชากรในภาคใต้

พุทธ	อิสลาม	คริสต์	ฮินดู	อื่น ๆ
77.35	24.55	0.08	0.003	0.005

ที่มา : กรมศาสนา กระทรวงศึกษาธิการ

5) ขนบธรรมเนียมประเพณี

สังคมในภาคใต้ มีขนบธรรมเนียมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์อยู่หลายอย่าง เช่น หนึ่งตลงและมโนราห์ ประเพณีการชักพระทั้งทางบกและทางน้ำ การทำบุญวันสารทเดือนสิบ ส่วนในบางท้องที่ ซึ่งมีชาวมุสลิมอาศัยอยู่มากก็จะมีประเพณีที่เกี่ยวกับศาสนาอิสลามเพิ่มเข้ามาด้วย

6) การปกครอง

เขตการปกครองของภาคใต้แบ่งออกเป็น ภาคใต้ตอนบนและภาคใต้ตอนล่าง ประกอบด้วยจังหวัดต่าง ๆ มีดังนี้

(1) ภาคใต้ตอนบนประกอบไปด้วย จังหวัดชุมพร ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ นครศรีธรรมราชและสุราษฎร์ธานี

(2) ภาคใต้ตอนล่างประกอบไปด้วย จังหวัดสงขลา ตรัง พัทลุง สตูล ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4 การศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านกายภาพ

1) ที่ตั้ง

ภาคใต้ของประเทศไทยตั้งอยู่บนคาบสมุทรมาลายู ตั้งแต่ละติจูดที่ 10 องศาเหนือ ทางตอนเหนือสุดของจังหวัดชุมพรลงมาถึงใต้สุดที่ละติจูด 5 องศา 37 ลิบดาเหนือ ที่อำเภอเบตง จังหวัดยะลา มีความยาวจากเหนือจดใต้ยาว 750 กิโลเมตร มีความกว้างระหว่าง 25-200 กิโลเมตร ส่วนที่แคบที่สุดของคาบสมุทรที่เรียกว่า คอคอดกระกว้างประมาณ 50 กิโลเมตร อยู่ในเขตจังหวัดระนอง ภาคใต้มีอาณาเขตติดต่อดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ทิศใต้ ติดต่อกับ ประเทศสหพันธรัฐมาเลเซีย

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ อ่าวไทย

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมสหภาพพม่า

และทะเลอันดามัน

ภาคใต้มีพื้นที่รวมทั้งสิ้น 70,715 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 7.3

ของประเทศ

2) ลักษณะภูมิประเทศ

พื้นที่ส่วนใหญ่ร้อยละ 40 เป็นภูเขาและที่ราบสูง ทางทิศตะวันตกมีแนวเขาตะนาวศรีต่อเนื่องไปจนถึงเกาะภูเก็ตตอนใต้ และภูเขาสันกาลาครีก็นพรมแดน กั้นเขตแดนระหว่างไทยกับมาเลเซีย ทางทิศตะวันออกเป็นที่ราบ ฝั่งทะเลยาวประมาณ 1,672 กิโลเมตร เป็นภูมิภาคที่สวยงาม เต็มไปด้วยสถานที่น่าท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงสร้างและลักษณะภูมิประเทศของภาคใต้ แบ่งเป็น 2 บริเวณ

(1) บริเวณชายฝั่งทะเลด้านตะวันออกติดอ่าวไทย ลักษณะฝั่งทะเลราบเรียบ มีเขตน้ำตื้นกว้างขวาง มีที่ราบแคบตั้งแต่ชุมพรลงไปถึงจังหวัดนราธิวาส และเป็นบริเวณที่มีประชากรอาศัยอยู่หนาแน่น มีหาดทรายสวยงามหลายแห่ง

(2) บริเวณชายฝั่งทะเลด้านตะวันตกติดกับทะเลอันดามัน ภูมิประเทศเกิดจากแผ่นดินยุบตัวลงไป มีลักษณะเป็นรูปตัววี ลึกเข้าไปในแผ่นดิน ชายฝั่งทะเลเว้าแหว่งมีอ่าวและเกาะมากมาย เกาะสำคัญได้แก่ เกาะภูเก็ต เกาะตะรุเตา มีป่าชายเลนขึ้นอยู่ตั้งแต่อ่าวพังงาลงไปถึงจังหวัดสตูล

3) ลักษณะภูมิอากาศ

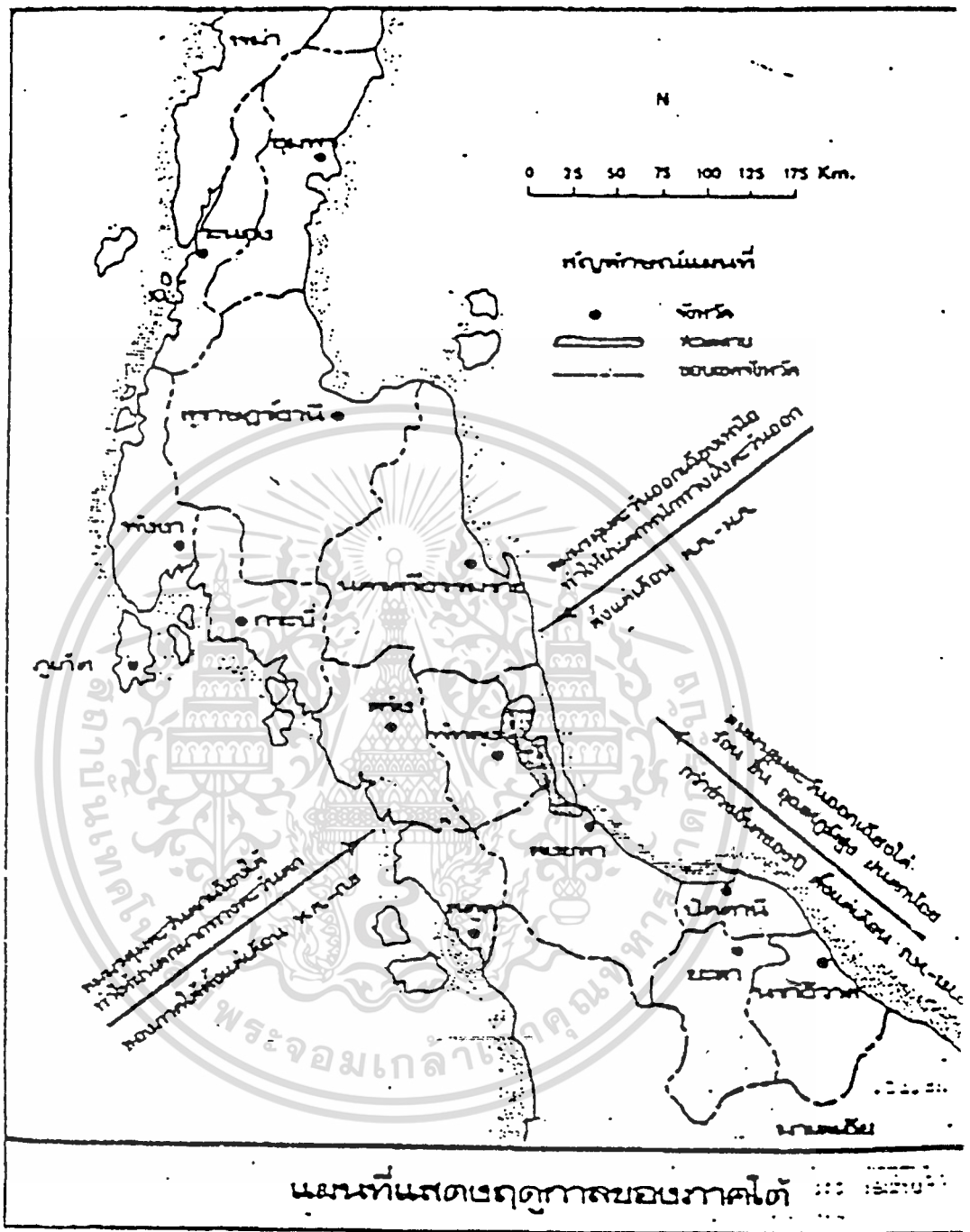
ภาคใต้ของประเทศไทยมีภูมิอากาศแบบมรสุมเมืองร้อน มีปริมาณฝนตกชุกเฉลี่ยประมาณ 2,500 มิลลิเมตรต่อปี และมีช่วงฝนตกประมาณ 170 วันต่อปี มีอุณหภูมิเฉลี่ย 27 องศาเซลเซียส มี 2 ฤดู คือ ฤดูร้อนและฤดูฝน ชายฝั่งตะวันออกของภาคใต้บริเวณจังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส จะได้รับอิทธิพลของลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือที่พัดจากทะเลจีนเข้าสู่แผ่นดินทางฝั่งอ่าวไทย ระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนพฤษภาคม ส่วนชายฝั่งตะวันตกของภาคบริเวณจังหวัดระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง และสตูล จะได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ที่พัดจากมหาสมุทรอินเดีย เข้าสู่แผ่นดินทางฝั่งทะเลอันดามันในช่วง เดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม

4) การใช้ที่ดิน

พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เกษตรกรรม ซึ่งเป็นยางพาราร้อยละ 42.33

รองลงมาคือ ป่าดงดิบและนาข้าว ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ **แสดง** การพิจารณาของภาคใต้ ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5) การคมนาคม

(1) การคมนาคมทางบก ประกอบด้วยเส้นทางหลวงแผ่นดิน ทางหลวงจังหวัด และถนนท้องถิ่น เส้นทางหลวงที่สำคัญ คือ ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 4 หรือเส้นทางสายเพชรเกษม ถือเป็นเส้นทางสายหลักที่มีบทบาทต่อการคมนาคมภาคใต้ เส้นทางรถไฟคือเส้นทางรถไฟสายใต้ ซึ่งยาวที่สุดในประเทศไทยรวมระยะทางเริ่มต้นจากกรุงเทพฯ ถึงอำเภอสุไหงโกลก จังหวัดนราธิวาส 1,159 กม.

(2) การคมนาคมทางน้ำ ปัจจุบันมีท่าเทียบเรือประกอบด้วยแพปลา ประมง ท่าเรือชายฝั่งทะเล และท่าเรือองค์การสะพานปลา กระจายตามจังหวัดชายทะเลทั้งทางด้านชายฝั่งตะวันออกตั้งแต่จังหวัดชุมพร-นราธิวาส และชายฝั่งตะวันตกตั้งแต่ระนอง-สตูล

(3) การคมนาคมทางอากาศ ปัจจุบันภาคใต้มีสนามบินพาณิชย์ 9 แห่งตามจังหวัดและชุมชนศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว ได้แก่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช หาดใหญ่ บัตตานี นราธิวาส ตรัง ภูเก็ตและกระบี่ ซึ่งในปัจจุบันสนามบินหาดใหญ่และภูเก็ตได้พัฒนาเป็นท่าอากาศยานนานาชาติเปิดเที่ยวบินเชื่อมโยงกับประเทศใกล้เคียง

6) การสาธารณสุข

(1) ไฟฟ้า ปัจจุบันไฟฟ้าภาคใต้มีกำลังการผลิตรวม 345.9 เมกกะวัตต์ จากโรงไฟฟ้า 10 โรง ซึ่งประกอบด้วยโรงไฟฟ้าพลังไอน้ำ โรงไฟฟ้ากังหันก๊าซ และโรงไฟฟ้าดีเซล

(2) ประปา ภาคใต้มีระบบการประปา 2 แบบ คือ การประปาที่สังกัดการประปาส่วนภูมิภาค และการประปาส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินการโดยเทศบาลและสุขาภิบาล การให้บริการน้ำประปา ส่วนใหญ่อยู่ในบริเวณในเขตพื้นที่ชุมชนเมือง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(3) โทรศัพท์ การให้บริการโทรศัพท์ภาคใต้ดำเนินการขอเขตโทรศัพท์ภูมิภาคที่ 7 และ 8 ซึ่งมีที่ตั้งสำนักงานเขตที่อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช และอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา การให้บริการโทรศัพท์ภาคใต้จะมีศักยภาพสูงในจังหวัดศูนย์กลาง เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว เช่น หาดใหญ่-สงขลา ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช

2.3 ประเภทของโรงแรม

การแบ่งชนิดของโรงแรมมีการแบ่งออกได้หลายวิธี คือ

1. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง
2. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม
3. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามการดำเนินการ
4. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามขนาด
5. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามระยะเวลาการเข้าพัก
6. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามคนพัก

1) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามหลักลักษณะที่ตั้ง สามารถแบ่งออกเป็น 3 ชนิดคือ

- โรงแรมในเมือง (CITY HOTEL) คือโรงแรมตามเมืองใหญ่ ๆ เช่นเมือง

หลวง หัวเมืองตามภาคต่าง ๆ ที่มีความสำคัญทางด้านการค้า ธุรกิจ การทูต การกีฬาหรือการท่องเที่ยว ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะสถาปัตยกรรมเก่าแก่ของเมือง สำหรับบริการผู้ที่พักเพื่อดำเนินธุรกิจ หรือจุดประสงค์ดังกล่าว มาแล้ว ยกตัวอย่าง เช่น

กรุงเทพฯ ได้แก่ โรงแรมดุสิตธานี โรงแรมสยามอินเตอร์คอนติเนนตัล

ภูเก็ต ได้แก่ โรงแรมเฟรส เป็นโรงแรมสำหรับท่องเที่ยวกับธุรกิจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- โรงแรมในเมืองเล็ก (CITY SMALLER) คือโรงแรมที่อยู่ในเมืองที่ห่างไกลชุมชนของเมืองใหญ่ หรืออยู่ในชุมชนชนบท และมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นลักษณะประวัติศาสตร์ต่าง ๆ เช่น โรงแรมที่อยู่ในจังหวัดสุโขทัย อโยธยา ลำปาง

- โรงแรมตากอากาศ (RESORT HOTEL) คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ เช่น ชายหาด ริมทะเล ไร่ป่า ภูเขา เป็นต้น เพื่อพักผ่อนและสัมผัสบรรยากาศของธรรมชาติ ตัวอย่าง เช่น

โรงแรมของ อสท. เช่น ที่บึงเขาใหญ่ และบนภูกระดึง

พทยา ได้แก่ โรงแรมสยามเบย์ซอร์ส โรงแรมไฮแอทพทยา

รูปและลักษณะความแตกต่างระหว่างโรงแรมในเมืองใหญ่กับโรงแรมตาก

อากาศชายทะเล คือ

- โรงแรมในเมืองใหญ่

1. ที่ตั้งอยู่ในเมืองที่เป็นย่านธุรกิจต่าง ๆ บุคคลที่มาพักมีธุรกิจที่จะทำ

2. ในด้านบรรยากาศ โรงแรมที่อยู่ในเมืองหลวง มีบรรยากาศโดยรอบ

อยู่ในสภาพเอะอะ จอแจ

3. ความรู้สึกที่สัมพันธ์ระหว่างภายในห้อง และสภาพแวดล้อมภายนอก

ผู้พักในโรงแรมในเมือง มักไม่ต้องการนอนดูความเอะอะจอแจของสิ่งภายนอกหรือในการทำภารกิจส่วนตัวในระหว่างที่เข้าพัก

4. โรงแรมในเมือง ไม่จำเป็นต้องมีระเบียบสำหรับออกไปพักผ่อนหรือ

รับลมเท่าใดนัก

5. ภายในห้องพักจำเป็นต้องมีเครื่องบันเทิงต่างๆ อย่างครบครันคือ วิทยุ

โทรทัศน์

6. โรงแรมภายในเมือง จำเป็นต้องใช้วัสดุกันเสียงทำผนังจากภายนอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- โรงแรมตากอากาศชายทะเล

1. ตั้งอยู่ตามชายทะเลหรือบริเวณที่มีทัศนียภาพที่สวยงาม ผู้มาพักมีจุดประสงค์เพื่อมาพักผ่อน
2. บรรยากาศของโรงแรมแถบชายทะเล ไม่มีเสียงรบกวนจากรถราหรือเสียงอะอะอากาศบริสุทธิ์ เป็นต้น
3. ผู้ที่มาพักโรงแรมชายทะเล มีทั้งความรู้สึกรู้สึกที่ต้องการการนอนพักผ่อนอย่างเงียบๆ และต้องการให้บรรยากาศภายในห้องนอนสัมพันธ์กับธรรมชาติของชายทะเลสามารถดูวิวภายนอกได้
4. โรงแรมชายทะเล จำเป็นต้องมีระเบียบสำหรับพักผ่อนและดูวิวภายนอก
5. เครื่องบันเทิงความสะอาดไม่มีความจำเป็นมากนัก ส่วนใหญ่ใช้เวลาออกไปพักผ่อนข้างนอก
6. ผนังไม่จำเป็นต้องใช้วัสดุตันเสียง ผู้พักต้องการเสียงธรรมชาติ

2.4 การศึกษาอาคารตัวอย่างประเภทเดียวกัน

2.4.1 โรงแรมรอยัล คลีฟ บีช

สถานที่ตั้ง พัทยา ชลบุรี

จำนวนห้อง 700 ห้อง โดยแบ่งออกเป็น

Standard rooms : จำนวน 579 ห้อง อยู่ใน main bulding ขนาดห้อง

8.00 x 4.00 เมตร บางห้องมี connecting door

ยกเว้นชั้น 9 ขนาด 7.50 x 4.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Superior rooms : จำนวน 94 ห้อง หรือเรียกว่า cliff studio อยู่บนส่วน cliff terrace ใกล้เคียง ขนาดห้อง 9.00x 4.00 เมตร (เพิ่ม lounge area) ไม่มี connecting door

Family suites : จำนวน 12 ห้อง มี 2 bedrooms and lounge อยู่บนส่วน cliff terrace สำหรับครอบครัวที่มีเด็กเล็ก (ห้องนอนอีกห้องไม่มี balcony ติดทะเล)

Executive suites : จำนวน 15 ห้อง มี lounge and bar 2 ห้องน้ำ และ 2 หรือ 3 ห้องนอน อยู่ใน main building

โรงแรมเปิดบริการเมื่อต้นปี 2517 และในปัจจุบันกำลังสร้างอาคารเพิ่มเติม เป็น Guest room เพิ่มเติมขึ้นอีก

1) เหตุผลในการออกแบบ

เนื่องจากลักษณะภูมิประเทศทางธรรมชาติ ซึ่งเป็นที่ราบทางหน้าผา และมีระดับลดหลั่นลงสู่ชายหาดเบื้องล่าง ซึ่งต่ำลงไปเกือบ 20 เมตร สถาปนิกได้อาศัยลักษณะทางภูมิประเทศในการเน้นรูปลักษณะของตัวอาคาร ให้เน้นเป็นจุดเด่นในระยะไกลเมื่อมองเข้ามาจากทะเล ในขณะที่แขกผู้มาพักจะมีโอกาสเลือกพักในอาคารชายหาดเพื่อที่จะเล่นน้ำทะเลเป็นส่วนใหญ่ หรือผู้ที่ประสงค์จะมาพักผ่อนเพื่อต้องการทัศนวิสัยในมุมกว้างในโรงแรม ซึ่งมีสิ่งบริการความสะดวกสบายพร้อมสรรพ ด้วยเหตุนี้จึงออกแบบให้กลุ่มอาคารแยกออกเป็น 3 ส่วน คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 1 อยู่ริมหาด เรียก คลิฟเทอเรซ cliff terrace or house เป็นห้องพักริมหาด

ส่วนที่ 2 คือสวนพักผ่อน มี cawling and shopping arcade อยู่ทางด้านใต้ของหน้าผาสูงขึ้นมาจากชายหาด

ส่วนที่ 3 อยู่ที่ราบบนหน้าผาเป็นตัวอาคารใหญ่ (main building)

ซึ่งเป็นห้องพักแยกตัวอาคารสูง 10 ชั้น

1. cliff terrace of cliff house เป็นอาคารสูง 4 ชั้น ตั้งอยู่ริมหาดทรายทะเล โดยหันหน้าตัวอาคารออกสู่ทะเล ปลายหนึ่งของอาคารห้อยเกาะอยู่กับหน้าผาด้านทิศเหนือ ซึ่งมีเพียง 1 ชั้น ตัวอาคารเลื้อยไปตามทิศใต้ตามระดับภูมิประเทศ ซึ่งต่ำลงไปจำนวนชั้นก็จะเพิ่มขึ้นเป็น 2-3 และ 4 ชั้นเมื่อถึงแนวราบที่ชายหาด การที่ออกแบบให้มีลักษณะลดหลั่นกันเช่นนี้ ก็เพื่อจะรักษาแนวเส้นโค้งของธรรมชาติไว้ โดยให้อาคารกลมกลืนไปกับธรรมชาติให้มากที่สุด ตามจินตนาการของสถาปนิกที่สร้างอาคารขึ้นมาโดยให้คงสภาพธรรมชาติไว้เป็นส่วนใหญ่ แทนที่จะเปลี่ยนสภาพของธรรมชาติเพื่อสร้างอาคาร

อาคาร cliff terrace มีเนื้อที่ทั้งหมด 10,321 ตร.เมตร มีห้องพักทั้งหมด 106 ห้อง แบ่งออกเป็นห้องชุด 14 ห้อง ในแต่ละชั้นของอาคารถึงแนวของชั้นที่อยู่เหนือถัดไปทุกชั้นไปทางเบื้องหลัง เพื่อให้ความรู้สึกเป็นส่วนสัดในแต่ละชั้นที่จะเห็นระเบียงบีสเลสล้าจากชั้นที่สูงกว่า ทางเข้าอาคารเมื่อผ่านฝ่ายต้อนรับจะต้องลงมาจากชั้นบนสุดของอาคารด้วยลิฟท์หรือบันได อาคารหลังนี้เป็นส่วนที่อยู่ติดกับชายหาดมากที่สุด นอกจากมีห้องพักแยกแล้วก็มี night club ซึ่งถือว่ามีอยู่ระดับใต้ดิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. อาคาร bowling อยู่ในระดับที่สูงขึ้นมาจาก cliff terrace เป็นอาคารสูง 3 ชั้น อยู่ทางด้านใต้ ซึ่งมองเห็นได้ทางสระว่ายน้ำและชายหาดเนื้อที่ทั้งหมด 3 ชั้น รวม 10,133 ตารางเมตร ประกอบด้วยบริเวณเลนโบว์ลิ่งจำนวน 16 เลน และมีภัตตาคาร night club อาบอบนวดและส่วนขายของ (shopping arcade)

3. อาคารใหญ่ Main building เป็นอาคารหลักของโรงแรมมีเนื้อที่ทั้งหมด 59.767 ตารางเมตร มีความสูงทั้งหมด 10 ชั้น ในรูปลักษณะอักษร Y shaped ตัวอาคารตั้งอยู่ที่ราบสูงสุดทางด้านทิศตะวันออกของ cliff terrace มุมหนึ่งของอาคารเป็นห้อง suite ซึ่งที่ยื่นออกทางทะเลตั้งแต่ชั้น 3 ไปจนถึงชั้น 10 เป็นห้องพักแยกทั้งห้องธรรมดาและห้องชุดรวมกันได้ 517 ห้อง ชั้นล่างสุดของอาคารเป็นส่วนบริการต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย ห้องครัวห้องรับประทานอาหารรวม เหนือขึ้นมาเป็นชั้นระดับดินจากทางเข้าซึ่งมาตามถนนใหญ่จากเขาพระตำหนัก เป็นส่วนโถงทางเข้าใหญ่ฝ่ายต้อนรับลงทะเลเบียนและจองห้อง มีห้องฉายภาพยนตร์ ห้องโถงพักผ่อน และทางเดินเชื่อมต่อกับอาคารโบว์ลิ่งซึ่งมีห้องร้านค้าต่อเนื่องไปจนถึงอาคารโบว์ลิ่งในชั้นลอย (MASSANINE FLOOR) ของอาคารนี้ประกอบด้วยห้องโถงใหญ่จุคนได้ถึง 1,000 คน และมีห้องประชุมย่อยอีก 5 ห้อง ซึ่งเชื่อมโยงต่อไปถึงอาคารโบว์ลิ่งทางเขายกของโรงแรมอยู่ที่อาคารนี้ซึ่งเป็นด้านหลังของโรงแรม (โดยถือว่าด้านทะเลเป็นด้านหน้าของโรงแรม) สถาปนิกได้ออกแบบเน้นทางเข้าเป็นพิเศษด้วยรูปทรงของหลังคา ในลักษณะการพนมมือต้อนรับ ได้จัดส่วนประกอบบริเวณนี้ด้วยภูมิสถาปัตยกรรมและบริเวณที่จอดรถซึ่งจุได้ถึง 280 คัน การจัดองค์ประกอบเหล่านี้ทำให้ความรู้สึกว่าด้านทางเข้าหลักของโรงแรมเป็นด้านหลังหมดไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อพิจารณาถึงเหตุผลในการออกแบบแล้วจะเห็นว่า แม้สถาปนิกจะได้แบ่งอาคารออกเป็น 5 ส่วน แต่ก็ได้จัดกลุ่มของอาคารให้เชื่อมโยงถึงกันได้เป็นอย่างดี ถ้าย้อนกลับไปที่ผังบริเวณชั้นระดับดินจะเห็นได้ชัดว่า แยกที่มาพักโรงแรมเมื่อลงจากรถแล้วจะสามารถเข้าไปยังส่วนต่าง ๆ ของอาคารทุกหลังได้โดยไม่เปียกแม้จะมีฝนตก เนื่องจากทางเชื่อมต่อไปยังส่วนต่าง ๆ ของอาคารไว้หมด นอกจากเพื่อประโยชน์ใช้สอยดังกล่าวแล้ว ทางติดต่อระหว่างอาคารซึ่งออกมาในรูปแบบของห้อง และทางเดินนี้กลายเป็นส่วนประกอบที่เชื่อมให้กลุ่มอาคารมีความสัมพันธ์ และกลมกลืนกันเป็นอย่างดี

โดยเหตุที่ตัวอาคารใหญ่อยู่สูงจากระดับน้ำทะเลเกือบ 20 กิโลเมตร ถ้าหากจะให้มีการเดินทางลงสู่ทะเลเพียงทางค้ำ cliff terrace เพียงทางเดียวแล้วก็ รู้สึกว่าจะไม่เป็นการแก้ปัญหาที่ต้นก่ สถาปนิกได้ช่วยหาให้ผู้ที่พักบนอาคารใหญ่ ซึ่งประสงค์จะลงไปสู่ริมหาดทรายได้สะดวกรวดเร็ว ด้วยการสร้างทางเดินยื่นออกไปจากระดับเบียงหน้าผาแล้ว ทำลิฟท์สำหรับลำเลียงผู้มาพักลงสู่ทะเลได้สะดวก

ส่วนประกอบอื่นๆ นอกจากที่กล่าวมาแล้ว มุมที่สบายที่สุดมุมหนึ่งของโรงแรมก็คือ ระเบียงบนหน้าผา ซึ่งมีสระว่ายน้ำ ที่นั่งนอนพักซึ่งจะได้รับลมโกรกตลอดเวลาแม้จะมีแสงแดดจ้า

พิจารณาถึงรูปแบบของตัวอาคารแต่ละหลังจะเห็นได้ว่ามีรูปลักษณะที่แตกต่างกัน ตามลักษณะที่ตั้งตัวอาคาร cliff terrace จึงอยู่ต่ำสุดติดทะเลนั้นออกแบบโดยวางตัวอาคารไปตามยาว แต่ลดหลั่นขึ้นของอาคารไปตามระดับและสภาพภูมิประเทศโดยที่ตัวอาคารมีความสูงทั้งหมด 4 ชั้น เพื่อที่จะให้ระเบียงของแต่ละห้องด้านที่ยื่นออกทะเลมีความเป็นสัดส่วนในตัวเอง และมีทัศนียภาพเป็นมุมกว้าง โดยไม่มีสิ่งกีดขวางสายตาจากพื้นของอาคารที่อยู่ชั้นบน จึงออกแบบให้ชั้นที่อยู่ต่ำกว่ายื่นเลยชั้นบนระเบียงนอกออกไปอีกในส่วนที่พอดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนตัวอาคารใหญ่ สถาปนิกออกแบบตัวอาคารในรูปแบบลักษณะตัว เพื่อให้อัฒจันทร์
กับลักษณะภูมิประเทศที่เป็นแหลม ยื่นออกไปในทะเลทำให้ได้ห้องพักแบบที่หันเข้ารับทัศนียภาพ
ทางด้านทะเลมากกว่าการวางรูปอาคารไปตามแนวยาวธรรมดา ส่วนด้านตรงข้ามจากทะเล
ซึ่งเป็นด้านทางเข้าหลักได้ทำห้องให้น้อยลงและจัดเป็นห้องพักสำหรับแขกแบบมาท่องเที่ยวเป็น
กลุ่ม (tourist group type) ศูนย์กลางของอาคารซึ่งเป็นแนวแยกของรูป ได้จัดให้เป็น
ส่วนบริการ (CIRCULATION CORE) นับได้ว่าเป็นเส้นทางที่สั้นที่สุดที่จะไปยังมุมต่าง ๆ ของ
อาคาร

2) ระบบความปลอดภัย

โรงแรม Royal cliff ได้เตรียมระบบเตือนอัคคีภัย ได้ไว้ตามจุดต่าง ๆ
ทั้งโรงแรม โดยเฉพาะตัวอาคารใหญ่ นอกจากจะมีบันไดหนีไฟมากถึง 3 จุด แล้วยังได้เตรียม
ห้องน้ำสำหรับดับไฟ Fire house ไว้ในตัวอาคารด้วย

3) ระบบน้ำประปา

ปัญหาของโรงแรมทั่วไปที่พบบ่อย ก็คือน้ำจืดที่จะสนองความต้องการของโรงแรม
มีไม่พอ โรงแรมโรแยลคลิฟก็ประสบปัญหาด้วย แต่แก้ปัญหาโดยการซื้อที่ดินที่อยู่ตอนล่างห่างจาก
โรงแรมประมาณ 4 กิโลเมตร เพื่อขุดบ่อกักเก็บน้ำจืดเอาไว้ แล้วต่อท่อสูบน้ำขึ้นไปไว้ยังตัว
โรงแรม แต่ก็ช่วยให้มีน้ำใช้ไปได้เพียง 8 เดือนเท่านั้น ระยะเวลาที่เหลือก็ต้องซื้อน้ำจืดจากที่
อื่นมาใช้

4) ระบบไฟฟ้าและการปรับอากาศ

ใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคบางละมุง ระบบปรับอากาศใช้แบบ central โดยใช้ระบบน้ำเย็นจ่ายไปตามท่อต่าง ๆ ด้วยเครื่องจ่าย 3 เครื่อง ๆ ละ 400 ตัน ในฤดูหนาวบางปีแม้เปิดเพียงเครื่องเดียวก็จะจ่ายความเย็นไปได้ถึง 400 ห้อง

สถาปนิก : วีรชัย วงศ์พาณิชย์

วิศวกร : ดร. อรุณ ชัยเสรี

วิศวกรไฟฟ้า : S.H. & associates

2.4.2 โรงแรมเดอะรีเจนท์ ชะอำ

ห้องพักมีทั้งหมด 400 ห้อง โดยแบ่งเป็นห้อง Typical and suit

The Regent Cha-Beach Resort

สถาปนิก มติ ตั้งพาณิชย์

วิศวกร ต่อพงศ์ พาร์ทเนอร์

ที่ตั้ง ชายหาดชะอำ จ.เพชรบุรี

ห้องพักมีทั้งหมด 400 ห้อง โดยแบ่งเป็นห้อง Typical and Suit มี

การแบ่งราคาห้องพักเป็น 3 แบบ คือ

1. MOUNTAIN VIEW
2. GARDEN VIEW
3. SEA VIEW

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SUITE แบ่งออกเป็น

1. JUNIOR SUITE (1 BR)
2. DELUSE SUITE (1 BR)
3. PRONCELY SUITE (1 BR)
4. PRINCELY SUITE (2 BR)
5. ROYAL SUITE

สถานที่ตั้ง อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี (ทางแยกเข้าจากถนนเพชรเกษม)

ลักษณะ เป็นอาคาร คสล. สูง 5 ชั้น โดยแบ่งอาคาร GUEST ROOM เป็น 2 WING ได้แก่ NORT WING AND SOUTH WING และยังมี CLUB HOUSE แยกออกไปอีกอาคารใกล้หาดมากขึ้น

การวางอาคารห้องพักเป็นมุมเฉียง ทำให้อาคารส่วนใหญ่ได้วิเวทและด้านหลังได้มุมมองจากภูเขา ห้องพักรู้อะไรก็มีเฉลียงขนาดใหญ่เห็นวิวกว้างให้ความรู้สึกอิสระแก่ผู้มาพัก

SPACE หน้าอาคาร LOBBY ที่อยู่ระหว่าง COURT ทั้งสองจัดเป็นลานโล่งโดยให้สรว้างน้ำขนาดใหญ่เป็นศูนย์กลางมีส่วนหย่อมไม้ต้น ชุ่มบังแดดโดยรอบพื้นลานและสระน้ำยกระดับสูงกว่าระดับชายหาดเล็กน้อยให้ความต่อเนื่องและสัมพันธ์กับทะเล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคาร LOBBY มีลักษณะเป็นโถงโล่งตลอดถึงหลังคาที่โปร่งแสง เคียงข้างด้วยสวนดอกไม้ใน COURT ใช้อากาศธรรมชาติไม่มีการปรับอากาศ ต่อด้วย LOUNGE ที่มีมุมมองออกสู่สระว่ายน้ำและทะเล

CLUB HOUSE เป็นโถงโล่งขนาดใหญ่มีลานติดชายหาดและทะเลจัดเป็นภัตตาคารขนาดใหญ่ ใต้ดินมีห้องเป็น NIGHT CLUB ตกแต่งลักษณะเหมือนถ้ำ ภายใน CLUB HOUSE มีชั้นลอย ซึ่งจัดเป็นห้องไว้

ในบริเวณโครงการมีการจัดร้านค้าไว้ตรงข้ามกับทางเข้า โดยแยกออกไปมีสนาม TENNIS ภัตตาคารอาหารทะเล ส่วนอาหาร และที่ว่างที่จะปรับปรุงเป็นอุทยานพันธุ์ไม้ร่มรื่น เนื่องจากมีอาณาเขตที่ดินใหญ่มาก

ใน LIFT LOBBY ของทุกชั้นได้จัดให้มีส่วน HEALTH CLUB และตู้ GAME ไว้พร้อมกับ COUNTER ไว้บริการแขก

การเลือกวัสดุ คำนึงถึงความมั่นคงถาวรเหมาะสมกับการใช้งานและบำรุงรักษาและผลปรากฏในทางทัศนียภาพที่กลมกลืนงดงาม อาคารส่วนใหญ่ใช้วัสดุหลังคากระเบื้องซีเมนต์เคลือบสี ผนังเป็นหินล้าง พื้นโถงส่วนกลางเป็นกระเบื้อง CERAMIC พื้นลานภายนอกปูด้วยแผ่นหินกาบและผิวกรวดล้าง

ข้อสังเกต

การแบ่งอาคารในการจัดเป็นรูปสามเหลี่ยมสร้าง SPACE ที่ดีภายในแต่

จะทำให้บางมมมีการสัญจรที่ยาวซึ่งอาจจะ เป็นข้อดีในการที่สร้างระยะในการเดินทางบรรยากาศ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซึ่งนำประทับใจภายใน COURT ได้นานและกว้างขึ้น แต่ข้อสังเกตอีกอันคือ การที่มี 3 ด้านจะทำให้ยากในการแบ่งราคาของ GUEST ROOM แต่ละด้านและ GUEST ROOM บางด้านสามารถมองเห็นตงทางเข้าของส่วนบริการซึ่งทางที่ไม่น่าดูได้ และการมี CORRIDOR ที่ยาวมากนี้เองทำให้ไม่ประหยัดในการเดินเส้นทางของระบบ MECHANICAL เช่น AIR

บรรยากาศภายในโรงแรมมีลักษณะเป็นธรรมชาติสมกับเป็น RESORT HOTEL ที่แท้จริง โดยมีความสบายไม่อึดอัด มีมุมมองที่สวยงามและไกลในหลายด้าน เนื่องจากโครงการมีพื้นที่ที่กว้างมาก สามารถปรุงแต่งสถานที่ภายในอาณาเขตได้สมบูรณ์

มุมมองในห้องพักแยกแทบทุกด้านมีทัศนียภาพที่ดี เพราะมีลักษณะที่ธรรมชาติจริง ๆ ไม่พบหมู่อาคารคอนกรีตในสายตา โดยมีมุมมองสู่ทะเลสาบ ภูเขา ทะเลและสวน

ลักษณะระเบียงภายในห้องพักมีลักษณะ เปิดโปร่ง ทำให้ได้มุมมองที่กว้างมาก และระเบียงมีขนาดใหญ่ให้ความรู้สึกสบายและโอเอียงพักผ่อนใน SPACE มาก โดยเฉพาะด้าน SEW VIEW น่าประทับใจมาก เนื่องจากต้องการสร้าง SPACE ที่มีมุมมองกว้างแบบนี้จึงไม่ได้ทำสวนกันสายตา ด้านข้าง ซึ่งทำให้ขาดความรู้สึก PRIVACY ไปบ้าง

สรุปแล้ว TEH REGENT CHA-AM เป็นอาคาร RESORT ที่ค่อนข้างจะสมบูรณ์ในบรรยากาศการพักผ่อนอย่างยิ่ง ซึ่งมีมุมมองที่สวยงามซึ่งเกิดจากธรรมชาติจริง ๆ ซึ่งผู้มาใช้อาคารประเภท RESORT HOTEL จะพึงพบได้ มีสระว่ายน้ำที่ใหญ่และร่มรื่นมาก และการทำ CORRIDOR ล้อม COURT ทำให้แขกรู้สึกไม่อึดอัดและอบอุ่นเหมือนเดินอยู่ภายในสถานที่ ๆ ที่คุ้นเคยและเฝ้ามองเห็นกันได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การศึกษาและรวบรวมข้อมูลของจังหวัดสงขลา

3.1 การศึกษาและรวบรวมข้อมูลของจังหวัดสงขลา

3.1.1 การศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านนโยบาย

จังหวัดสงขลาเป็นจังหวัดสำคัญของภาคใต้จังหวัดหนึ่ง ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2530-2534) จึงมีแนวความคิดในการชลอการขยายตัวของประชากรและลดอิทธิพลทางเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร โดยมีแนวทางพัฒนาส่วนหนึ่งที่มุ่งกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค โดยการพัฒนาเมืองหลัก เมืองรองในภาคต่าง ๆ เพื่อเป็นฐานรองรับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต สำหรับภาคใต้ ซึ่งเป็นภาคที่มีความได้เปรียบในด้านที่ตั้งอยู่ห่างไกลจากกรุงเทพมหานครพอสมควร และมีฐานเศรษฐกิจที่มั่นคง ได้กำหนดให้เมืองสงขลาขนาดใหญ่เป็นเมืองหลักของภาค และให้เมืองปัตตานีเป็นเมืองรองในระยะของแผนพัฒนา โดยสนับสนุนบทบาทของเมืองหลักสงขลาให้เป็นเมืองท่าส่งออก และให้เมืองหาดใหญ่เป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่ง การค้าบริการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว อุตสาหกรรมส่งออก อุตสาหกรรมที่ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น ในการนี้เพื่อเตรียมพร้อมให้ชุมชนเมืองภายในจังหวัดสามารถเป็นตัวกลางในการรับภาระ และการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจตลอดจนเป็นแหล่งงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีความจำเป็นต้องเร่งวางแผนโครงสร้างจังหวัด เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาและเตรียมการปรับปรุงชุมชนเมือง ดังนั้นจึงได้ดำเนินการตามโครงการสำคัญในจังหวัดสงขลา ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ศูนย์ราชการจังหวัดสงขลา

กระทรวงมหาดไทยมีนโยบายที่จะให้จังหวัดเป็นศูนย์ราชการในส่วนภูมิภาค โดยให้ศาลากลางจังหวัดเป็นศูนย์กลางในการปฏิบัติราชการของจังหวัด

จังหวัดสงขลาเป็นจังหวัดที่ได้รับการกำหนดจากรัฐบาลให้เป็นเมืองหลักของภาคใต้ในการพัฒนาเพื่อให้เป็นศูนย์กลางด้านต่าง ๆ ของจังหวัดภาคใต้ จึงมีการลงทุนก่อสร้างสิ่งต่างๆ มากมายทั้งภาคเอกชนและภาครัฐบาล การติดต่อประสานงานระหว่างภาคเอกชนกับภาครัฐการจึงมีมากขึ้น แต่เนื่องจากศาลากลางจังหวัดสงขลาได้ก่อสร้างมานานประมาณ 35 ปี มีขนาดคับแคบไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ

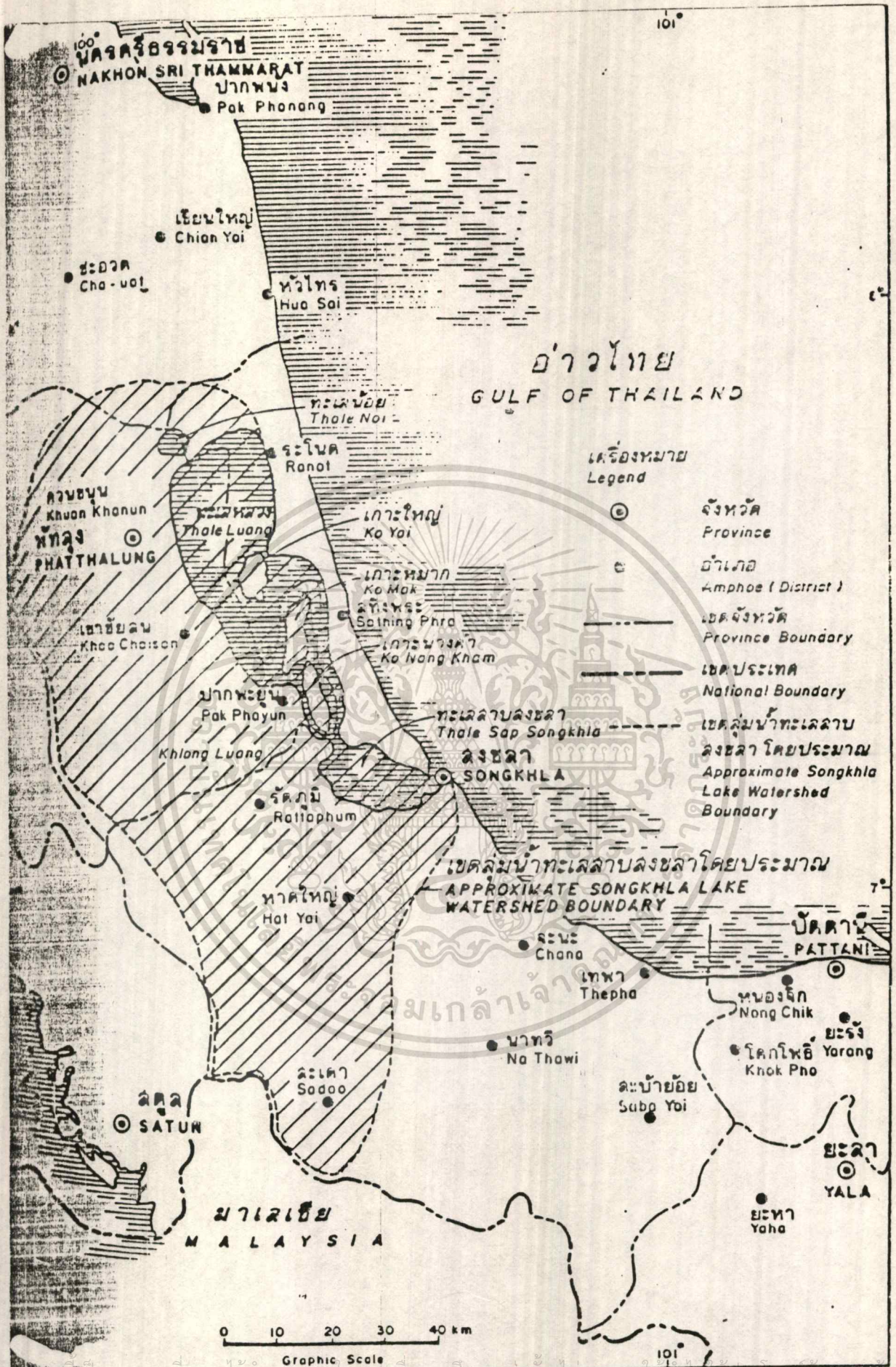
จังหวัดจึงได้เสนอเรื่องไปกระทรวงมหาดไทย ให้ต่อเติมอาคารศาลากลางให้เพียงพอที่จะใช้เป็นสถานที่ราชการของหน่วยงานต่าง ๆ

2. โครงการพัฒนาเมืองหลัก

โครงการพัฒนาเมืองหลัก เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อนโยบายการพัฒนาเมืองหลักในภูมิภาค ได้มีการคัดเลือกเมืองที่มีแนวการพัฒนารุ่งเรือง และมีความพร้อมในด้านน้ำประปา ไฟฟ้า และโทรศัพท์ขึ้น โดยดำเนินการเร่งรัดใน 5 เมืองหลักก่อน คือ เมืองเชียงใหม่จากภาคเหนือ เมืองขอนแก่น และนครราชสีมาจากอีสาน เมืองสงขลา-หาดใหญ่จากภาคใต้ และเมืองชลบุรีจากภาคกลาง

สำหรับจุดมุ่งหมายหลักของการพัฒนาตามโครงการใน 4 เมืองหลักนั้นก็คือ จะเร่งรัดเศรษฐกิจของเมืองหลัก และส่งเสริมให้เกิดการสร้างงาน โดยมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมและบริการบรรเทาความขาดแคลนบริการขั้นพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

เอกสารและสิ่งพิมพ์ที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้นและอำเภอต่างๆ ของจังหวัดสงขลา อิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. โครงการนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้

โครงการนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ จังหวัดสงขลา เป็นโครงการที่ได้ รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2525 มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์พัฒนา อุตสาหกรรมในภาคใต้ ส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดย่อมและบริการในภูมิภาค สนับสนุนท่าเรือ น้ำลึกสงขลาให้เกิดประโยชน์เต็มที่ เป็นฐานรองรับการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับ การพัฒนาโครงการอื่น ๆ ในภาคใต้

ที่ตั้งปัจจุบันโครงการนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ จังหวัดสงขลาอยู่ บริเวณเหมืองฉาลุง ตำบลฉลุง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มีเนื้อที่ 2,382 ไร่ ซึ่งจะประก อบด้วยเขตอุตสาหกรรมทั่วไป และเขตอุตสาหกรรมส่งออก

4. โครงการพัฒนาลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2525 อนุมัติให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ เพื่อวางกรอบนโยบายในการพัฒนาลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

จากการศึกษาปรากฏว่าของคณะกรรมการฯ ได้กำหนดโครงการเร่งด่วน และสำคัญคือ

1. โครงการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ปัจจุบันได้จัดตั้งแล้ว ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
2. โครงการเขื่อนกักเก็บน้ำคลองสะเดา อยู่ระหว่างการประกวดราคา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. โครงการเชื่อมกั้นน้ำเค็มทะเลสาบสงขลา ขณะเริ่มมหาวิทยาลัย สงขลาสตรีนทร์ ได้รับจะทำการศึกษาเพื่อรวบรวมข้อมูลน้ำ เสนออีกครั้งหนึ่ง

3.1.2 การศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

การเกษตร ผลผลิตทางการเกษตร เป็นสาขาหนึ่งที่ทำรายได้ให้แก่ จังหวัดมาก คิดเป็นร้อยละ 24.5 ของผลิตภัณฑ์ทั้งจังหวัด

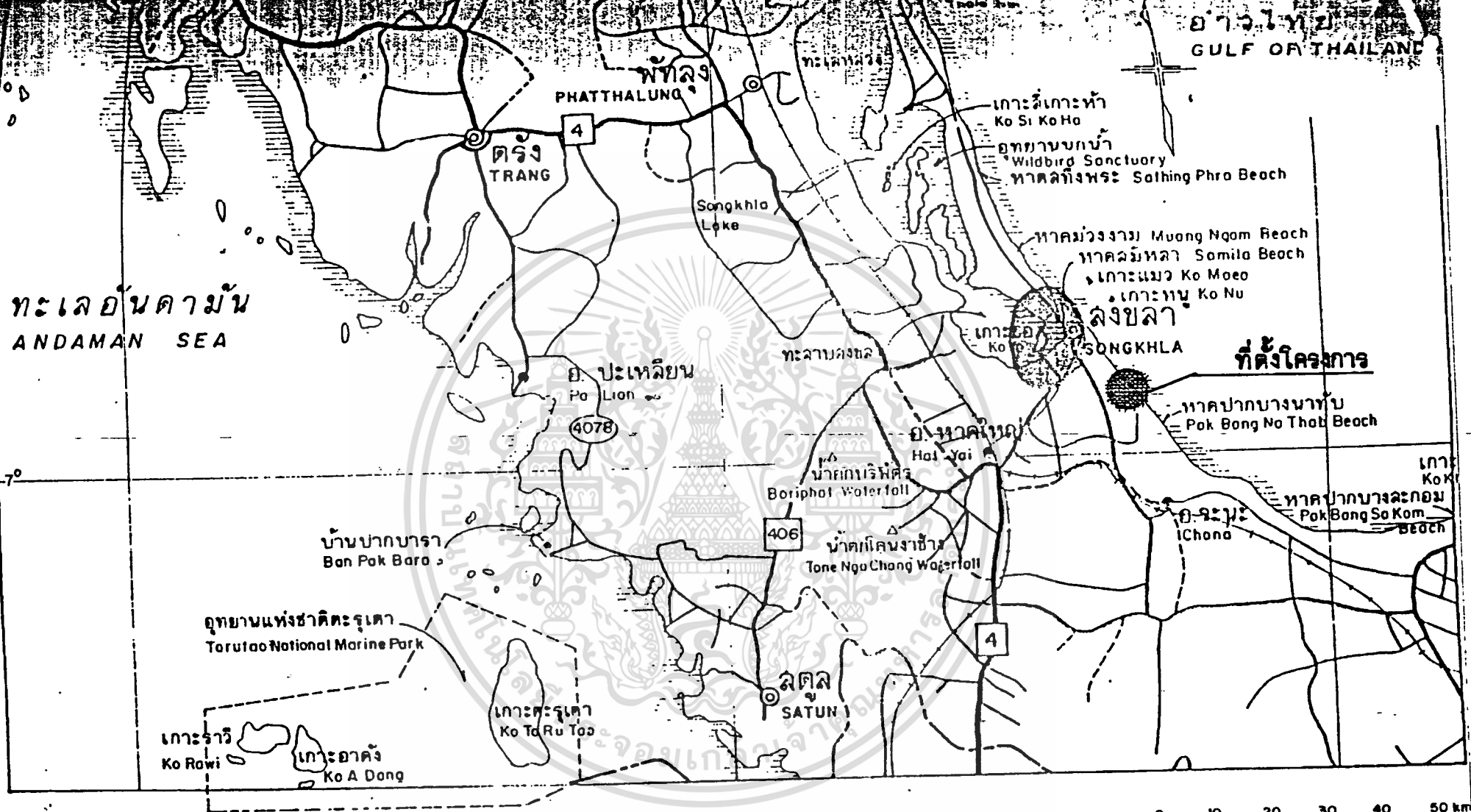
ยางพารา เป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญอันดับหนึ่งของภาคใต้ สงขลา มีพื้นที่ปลูกยางพารามากที่สุดในประเทศ ทำรายได้ให้แก่จังหวัดสงขลาประมาณ 14,745.8 ล้านบาทต่อปี

ข้าว จังหวัดสงขลามีพื้นที่ปลูกข้าวมากเป็นอันดับ 3 ของภาคใต้ รองจาก จังหวัดนครศรีธรรมราชและจังหวัดพัทลุง รวมพื้นที่ถือครอง 611,512 ไร่ ผลผลิตรวมประมาณ 461,071 ตันต่อปี

ประมง การประมงมีความสำคัญเป็นอันดับสองรองจากกสิกรรม เนื่องจาก จังหวัดสงขลามีที่อ่าวไทย ทะเลสาบสงขลา มีการทำประมงที่สมบูรณ์ที่สุด มีอุตสาหกรรมเกิดขึ้นจากการทำประมงหลายชนิด เช่น โรงงานห้องเย็น โรงงานเบรรูปลัสต์วุ้นน้ำ โรงน้ำแข็ง อยู่เรือ เป็นต้น นอกจากนี้ มีผู้เลี้ยงสัตว์น้ำ 4,242 ราย และมีผู้เลี้ยงกุ้งกุลาดำ 3,467 ราย ในเนื้อที่ประมาณ 20,000 ไร่ ปริมาณ 19,027 ตัน มูลค่า 3,044.4 ล้านบาท

พาณิชย์กรรม การพาณิชย์ในจังหวัดสงขลาเป็นสาขาที่มีความสำคัญอย่างมาก เนื่องจากจังหวัดสงขลาเป็นศูนย์กลางการขนส่ง ศูนย์กลางการค้า ซึ่งตั้งอยู่ในอำเภอหาดใหญ่ โดยเฉพาะการค้าผลผลิตการเกษตรธุรกิจการค้าของจังหวัดสงขลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.23 : แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในสงขลา/หาดใหญ่
 FIGURE 3-23 : IMPORTANT TOURIST SITES IN STUDY AREA

ห้องที่อำเภอเมืองสงขลา ซึ่งเป็นเมืองท่ามีการขนส่งทางเรือ และยังเป็น ศูนย์รวมที่ตั้งของหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ควบคุมและส่งเสริมทางด้านการค้า

ห้องที่อำเภอหาดใหญ่ เป็นศูนย์กลางการพาณิชย์โดยแท้ เป็นที่รวมสินค้า ประเภทต่าง ๆ เป็นที่รวมแหล่งผลิตทางด้านอุตสาหกรรม ทั้งยังเป็นศูนย์รวมการคมนาคม ทั้ง ทางรถยนต์ รถไฟ และสนามบิน

การค้าชายแดน จังหวัดสงขลามีเขตแดนติดต่อกับประเทศมาเลเซียใน ห้องที่อำเภอสะเดา กับรัฐเปอร์ลิส และเคดาห์

อุตสาหกรรม จังหวัดสงขลาเป็นจังหวัดที่มีความอุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรที่ สำคัญได้แก่ สัตว์น้ำ ทะเล ทรายพารา ฯลฯ จึงก่อให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ มากที่สุดในภาคใต้ ทำให้มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสงขลา สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2530 เพิ่มขึ้นมีมูลค่าเป็น 346.59 ล้านบาท

ปัจจุบันจังหวัดสงขลามีโรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งสิ้น 1,177 โรงงาน โดยใช้จ่ายเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 5,801.816 ล้านบาท สามารถจ้างแรงงานได้ 28,665 คน

อุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัดสงขลา ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารทะเล กระจับปี่ อุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่แข็งและห้องเย็น อุตสาหกรรมจากยางพาราและผลิตภัณฑ์ ยาง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์-จากไม้ยางพารา- เป็นต้น

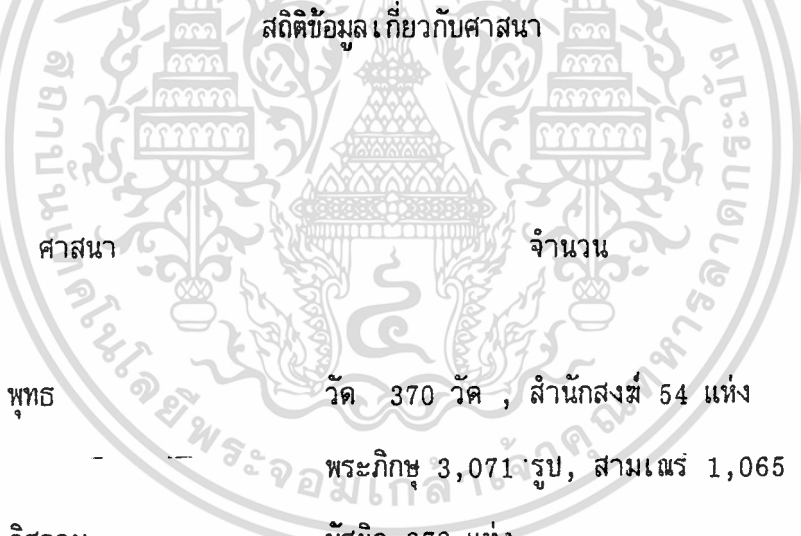
นอกจากจังหวัดสงขลาจะเป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญแล้ว โครงสร้างพื้นฐาน ทางเศรษฐกิจในจังหวัดสงขลา มีส่วนเอื้ออำนวยต่อการลงทุนอุตสาหกรรม เช่น ท่าเรือท่าลิกรัง สงขลา สะพานติณสูลานนท์ โครงการพัฒนาเมืองหลักสงขลา-หาดใหญ่ ท่าอากาศยานหาดใหญ่ โครงการนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ สงขลา ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.3 การศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านสังคม

ด้านสังคม

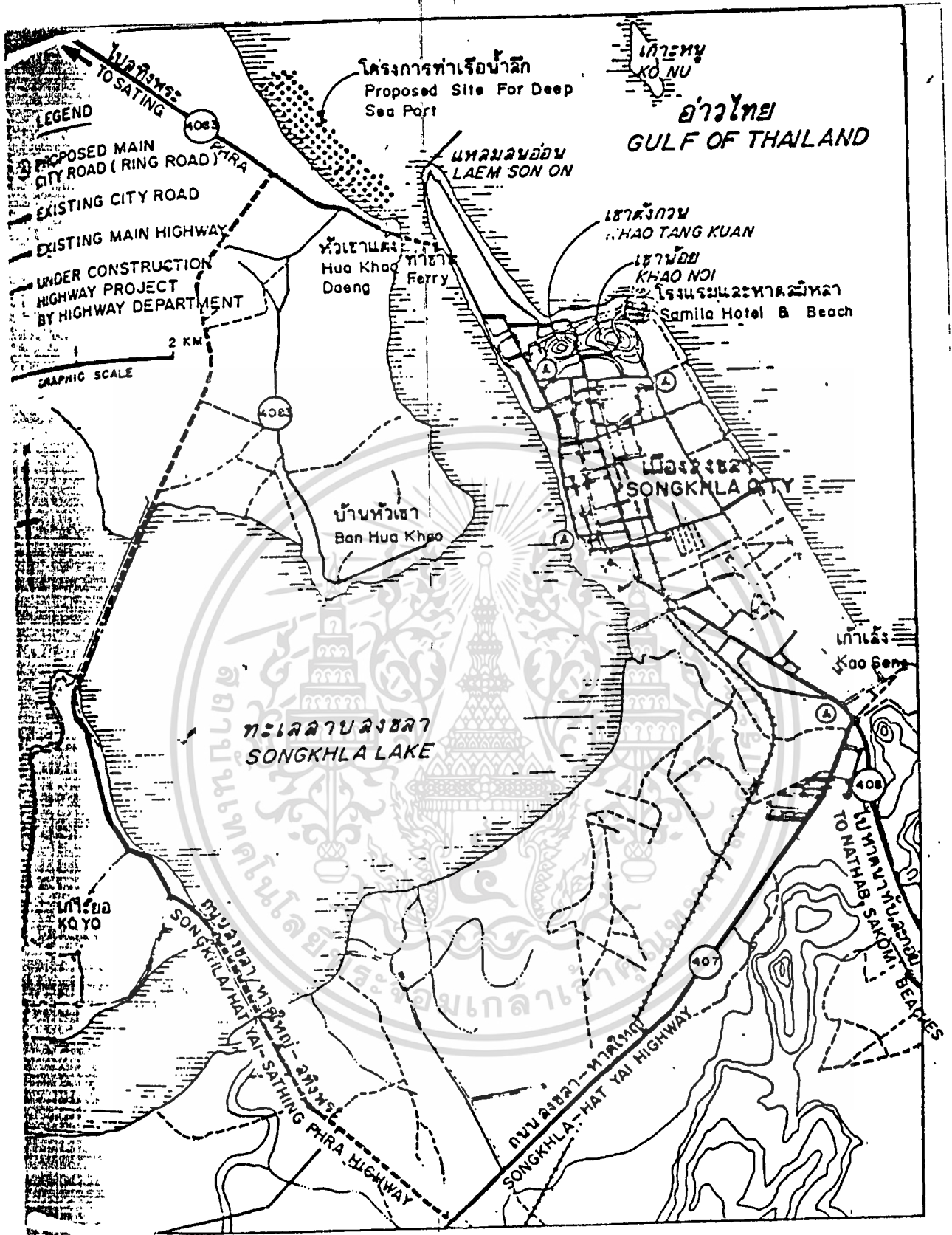
สภาพสังคมในจังหวัด ประชาชนประมาณ 66% นับถือศาสนาพุทธ นอกนั้น นับถือศาสนาอิสลาม 33% ศาสนาอื่นๆ 1 % แต่สภาพโดยทั่วไปในจังหวัด เกิดความรู้สึกเปรียบเทียบในด้านความเจริญทางวัตถุ โดยเฉพาะอำเภอหาดใหญ่ ซึ่งเป็นศูนย์กลางในทุก ๆ ด้านไม่เฉพาะของจังหวัด แต่รวมถึงของภาคใต้มีความเจริญในทุกด้านมากกว่าหลายอำเภอ



สถิติข้อมูลเกี่ยวกับศาสนา

ศาสนา	จำนวน
พุทธ	วัด 370 วัด , สำนักสงฆ์ 54 แห่ง
อิสลาม	มัสยิด 278 แห่ง
คริสต์	โบสถ์คริสต์ 10 แห่ง
พราหมณ์ ฮินดู อื่น ๆ	โบสถ์ 1 แห่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เมืองสงขลา - ระบบถนนและหาดลมิทลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สภาพทางการศึกษา

จังหวัดสงขลามีสถานศึกษาทุกระดับ ทั้งสายสามัญและสายอาชีพ ทั้ง
ของรัฐบาลและเอกชน

1. หน่วยงานและสถานศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ

- ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคใต้ จังหวัดสงขลา	1	แห่ง
- ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดสงขลา	1	แห่ง
- ห้องสมุดประชาชน	9	แห่ง
- ที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน	466	แห่ง
- โรงเรียนผู้ใหญ่	13	แห่ง
กรมอาชีวศึกษา		
- วิทยาลัยเทคนิค	1	แห่ง
- วิทยาลัยอาชีวศึกษา	1	แห่ง
- วิทยาลัยเกษตรกรรม	1	แห่ง
- วิทยาลัยประมง	1	แห่ง
- โรงเรียนสารพัดช่าง	1	แห่ง
- ศูนย์ฝึกวิชาชีพ	1	แห่ง
กรมสามัญศึกษา		
- โรงเรียนมัธยมศึกษา	34	แห่ง
- โรงเรียนโสตศึกษา	1	แห่ง
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน		
- สายสามัญศึกษา	62	โรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับสายอาชีพ เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ป
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ	481	แห่ง
	3	สาขา
กรมการฝึกหัดครู		
- วิทยาลัยครู	1	แห่ง
- โรงเรียนสาธิต	1	แห่ง
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	1	แห่ง

2. หน่วยงานทางการศึกษา/สถานศึกษา นอกสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ

- มหาวิทยาลัย	2	แห่ง
- วิทยาลัยพยาบาล	1	แห่ง
- สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน	1	แห่ง
- โรงเรียนเทศบาล	12	โรง
- โรงเรียน ศ.ช.ค.	12	โรง

ด้านการสาธารณสุขจังหวัดสงขลา

จังหวัดสงขลาเป็นศูนย์กลางด้านการบริหารสาธารณสุขที่สำคัญแห่งหนึ่งในภาคใต้ เพราะเป็นที่ตั้งโรงพยาบาลขนาดใหญ่ของรัฐ เช่น โรงพยาบาลของมหาวิทยาลัย โรงพยาบาลศูนย์ โรงพยาบาลทั่วไป และโรงพยาบาลโรคเฉพาะทาง(ประสาท) รวมถึง 4 แห่ง นอกจากนี้ยังมี โรงพยาบาลชุมชน โรงพยาบาลสาขา สถานีอนามัย และสถานบริการสาธารณสุขชุมชน กระจายอยู่ทั่วไปทั้ง 12 อำเภอ 4 กิ่งอำเภอ

จำนวนสถานบริการสาธารณสุขของรัฐ (สังกัดกระทรวงสาธารณสุข)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับภายใน (700 ศึกษานี้) นั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ในการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- โรงพยาบาลทั่วไป (500 เตียง)	1	แห่ง
- โรงพยาบาลประสาท (240 เตียง)	1	แห่ง
- โรงพยาบาลชุมชน (30 เตียง)	4	แห่ง
- โรงพยาบาลชุมชน (10 เตียง)	6	แห่ง
- โรงพยาบาลสาขา	1	แห่ง
- สถานีอนามัย	160	แห่ง
- สำนักงานสาธารณสุขชุมชน	12	แห่ง

จำนวนสถานบริการสังกัดกระทรวงอื่น

- โรงพยาบาลมหาวิทยาลัย (600 เตียง)	1	แห่ง
- โรงพยาบาลค่ายเสนาณรงค์ (100 เตียง)	1	แห่ง
- โรงพยาบาลทหารเรือ (18 เตียง)	1	แห่ง
- โรงพยาบาลทหารอากาศ กองบิน 56 (10-เตียง)	1	แห่ง
- ศูนย์บริการสาธารณสุขเทศบาลเมืองหาดใหญ่	5	แห่ง

ชนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม

ชาวสงขลาทั่วไปได้รับการชนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมโบราณกาล
ของตนไว้หลายอย่าง โดยจำแนกพิธีการที่สำคัญ ๆ ได้ดังนี้

การชักพระ หรือการแห่พระพุทธรูปทั้งทางบกและทางน้ำ จัดให้มีขึ้นเป็น
ประจำทุกปี โดยกระทำกันในวันแรม 1 ค่ำ เดือน 11 หลังจากออกพรรษาแล้ว

การทำบุญวันสารทเดือนสิบ เพื่ออุทิศส่วนกุศลให้แก่บรรดาญาติ และเพื่อนที่
ล่วงลับไปแล้ว ในวันแรม 1 ค่ำ กับวันแรม 15 ค่ำ เดือน 10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พิธีลอยกระทง จัดให้มีเป็นประจำทุกปี ในวันเพ็ญเดือน 12 โดยจัดให้มีที่
แหลมสมิหลา มีกระทงที่ตกแต่งอย่างสวยงาม ในรูปทรงแบบและความคิดที่แปลก ๆ มีความ
หมายในตัวของมัน มีจำนวนนับเป็น พัน ๆ

การมหรสพพื้นเมือง ที่เป็นที่นิยมกันมาก คือ

หนังตะลุง การแสดงหนังตะลุงนี้ จัดให้มีการแสดงขึ้นทุกโอกาส ไม่ว่าจะ
เป็นงานรื่นเริง การอุปสมบท การสมรส หรือการรื่นเริงในเทศกาลต่าง ๆ

มโนราห์ การเล่นมโนราห์ เป็นการแสดงใช้คนจริง ทั้งชายและหญิง เป็น
ตัวพระตัวนาง มีตัวตลก ลูกคู่

การปกครอง

แบ่งการปกครองออกเป็น 12 อำเภอ 4 กิ่งอำเภอ คือ 122 ตำบล 963

หมู่บ้าน

1. อำเภอเมืองสงขลา
2. อำเภอหาดใหญ่
3. อำเภอสะเดา
4. อำเภอรัตนภูมิ
5. อำเภอระโนด
6. อำเภอสทิงพระ
7. อำเภอจะนะ
8. อำเภอนาทวี
9. อำเภอเทพา
10. อำเภอสะบ้าย้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

12. อำเภอสิงหนคร
13. กิ่งอำเภอกระเสลีนธุ์ อยู่ในความปกครองของอำเภอระโนด
14. กิ่งอำเภอนาหม่อม อยู่ในความปกครองของอำเภอหาดใหญ่
15. กิ่งอำเภอบางกล่ำ อยู่ในความปกครองของอำเภอหาดใหญ่
16. กิ่งอำเภอคลองหอยโข่ง อยู่ในความปกครองของอำเภอหาดใหญ่

การปกครองท้องถิ่น ประกอบด้วย

1. องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา
2. เทศบาลเมืองสงขลา
3. เทศบาลเมืองหาดใหญ่
4. เทศบาลตำบลสะเดา
5. สุขาภิบาล 14 แห่ง

ประชากร จากการสำรวจเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2534 มีประชากรทั้งสิ้น

1,097,171 คน เป็นชาย 549,340 คน หญิง 547,831 คน บ้านเรือนอยู่อาศัย 212,002 หลังคาเรือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางจำนวนราษฎร และหลังคาเรือน

ลำดับ	อำเภอ/กิ่งอำเภอ/เทศบาล	ชาย	หญิง	รวม	หลังคาเรือน
1.	อำเภอเมืองสงขลา	30,747	30,964	61,711	14,506
2.	อำเภอสทิงพระ	24,700	26,088	50,788	8,959
3.	อำเภอจะนะ	39,226	38,806	78,032	13,958
4.	อำเภอนาทวี	24,203	22,212	46,415	8,974
5.	อำเภอเทพา	28,667	26,983	55,650	10,241
6.	อำเภอสะบ้าย้อย	24,340	24,269	48,609	7,253
7.	อำเภอระโนด	37,964	37,395	75,359	15,050
8.	กิ่งอำเภอกระแสสินธุ์	8,490	8,640	17,130	3,453
9.	อำเภอรัตนภูมิ	27,938	27,975	55,913	9,607
10.	อำเภอสะเดา	37,168	35,780	72,948	13,802
11.	อำเภอหาดใหญ่	72,088	72,515	144,603	30,494
12.	กิ่งอำเภอนาหม่อม	9,024	8,925	17,949	3,860
13.	อำเภอควนเนียง	15,687	16,162	31,849	4,973
14.	กิ่งอำเภอบางกล่ำ	11,384	11,668	23,052	4,370
15.	อำเภอสิงหนคร	38,757	39,579	78,336	11,669

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

16.	เทศบาลตำบลสะเดา	7,150	7,159	14,309	2,910
17.	เทศบาลเมืองหาดใหญ่	70,555	71,796	142,351	31,442
18.	เทศบาลเมืองสงขลา	41,252	40,915	82,167	16,481
	รวม	549,340	547,831	1,097,171	212,002

ที่มา :- ที่ทำการปกครองจังหวัดสงขลา

3.1.4 การศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านกายภาพ

สภาพทั่วไป

จังหวัดสงขลา เป็นจังหวัดใหญ่ที่มีความสำคัญของภาคใต้ ตั้งอยู่ ณ เส้นรุ้ง 6 17-7 56 เหนือ เส้นแวงที่ 100 01-101 06 ตะวันออก สูงจากระดับน้ำทะเลโดยเฉลี่ย 4 เมตร เนื้อที่ 7,150 ตารางกิโลเมตร อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ตามเส้นทางรถไฟ 947 กิโลเมตร และทางหลวงแผ่นดิน ประมาณ 1,200 กิโลเมตร และทางทะเลประมาณ 725 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อดังนี้

ทิศเหนือ	จดจังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง
ทิศตะวันออก	จดอ่าวไทย
ทิศใต้	จดจังหวัดยะลา จังหวัดปัตตานี รัฐเคดาห์ และรัฐเปอร์ลิส
ทิศตะวันตก	จดจังหวัดพัทลุง และจังหวัดสตูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะภูมิประเทศ

พื้นที่ทางทิศเหนือส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม ทางทิศตะวันออกเป็นที่ราบริมทะเล ทิศใต้และทิศตะวันตกเป็นภูเขาและที่ราบสูง มีป่าและภูเขาสูงค้อยๆ เทลาดไปทางทะเลสาบสงขลา

ฤดูกาล

ฤดูกาลของจังหวัดสงขลา พิจารณาจากกระแสลมประจำท้องถิ่น แบ่งออกได้เป็น 2 ฤดูกาล คือ

ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่ กลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนพฤษภาคม มีอากาศร้อนจัดที่สุดในเดือนเมษายนแต่ไม่ร้อนมากนัก เนื่องจากอยู่ใกล้ทะเลกระแสลมและไอน้ำทำให้อากาศร้อนเบาบางลง

ฤดูฝน แบ่งได้เป็น 2 ช่วง คือ

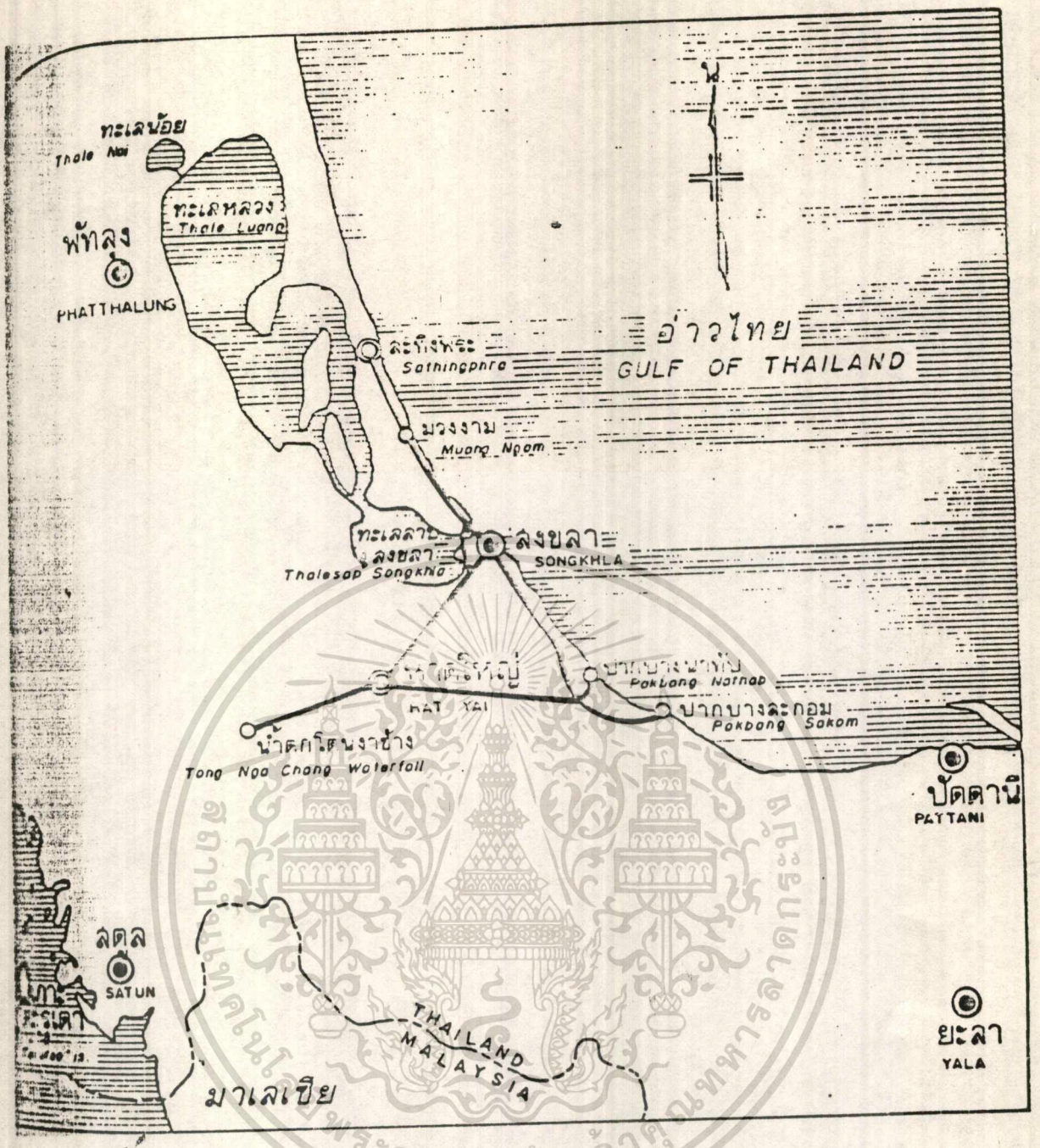
มรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ซึ่งจะเริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนตุลาคม โดยในช่วงดังกล่าวนี้ลักษณะฝนที่ตกจะเป็นฝนในช่วงบ่ายถึงค่ำ ฝนที่ตกส่วนใหญ่จะมีลักษณะ เป็นฝนฟ้าคะนอง ซึ่งจะมีลมกระโชกแรง เป็นครั้งคราวในขณะที่ฝน

มรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ เริ่มตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนมกราคม ลักษณะของฝนจะเป็นฝนที่ตกไม่ต่อเนื่อง และมักจะเป็นฝนที่ตกต่อเนื่องกันไปเป็นระยะเวลานานๆ ในบางครั้งฝนตกอาจนานถึง 2 วันติดต่อกัน ดังนั้นในหน้ามรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดสงขลาจึงได้รับฝนมากกว่าในช่วงอื่น

ลักษณะอากาศทั่วไป

จังหวัดสงขลาอยู่ภายใต้อิทธิพลของลมมรสุมที่พัดประจำเป็นฤดูกาล 2 ชนิด คือ ฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ หรือฤดูหนาวจะมีลมจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



หาดทรายที่มีศักยภาพสูงในการท่องเที่ยวในพื้นที่ศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อุณหภูมิ

เนื่องจากจังหวัดสงขลาตั้งอยู่บนฝั่งทะเลด้านตะวันออกของภาคใต้ ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ที่พัดจากมหาสมุทรอินเดีย และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือพัดผ่านอ่าวไทย ทำให้ได้รับไอน้ำและความชุ่มชื้นมาก อุณหภูมิเฉลี่ยจึงไม่สูงมาก อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปีประมาณ 27.7 อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย 24.0 อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย 31.4 เดือนที่มีอากาศร้อนที่สุดส่วนมากอยู่ในเดือนเมษายน

ความชื้นสัมพัทธ์

ตลอดทั้งปีของจังหวัดสงขลาจะมีความชื้นสัมพัทธ์อยู่ในเกณฑ์สูง เนื่องจากได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมทั้งสองฤดูคือ มรสุมตะวันออกเฉียงเหนือและมรสุมตะวันตกเฉียงใต้พัดเข้าสู่บริเวณจังหวัดได้พัดผ่านทะเลและมหาสมุทรจึงพาเอาไอน้ำและความชุ่มชื้นมาด้วยทำให้มีความชื้นสัมพัทธ์สูง ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยตลอดปีประมาณ 77% โดยมีความชื้นสัมพัทธ์สูงสุดเฉลี่ย 91.2 % ความชื้นสัมพัทธ์ต่ำสุดเฉลี่ย 65.3 %

ฝน

จังหวัดสงขลาอยู่ทางภาคใต้ฝั่งตะวันออก จัดว่า จังหวัดที่มีฝนค่อนข้างดี จังหวัดหนึ่งของภาคใต้ ฝนเฉลี่ยตลอดปี ประมาณ 2,038.4 มม. มีฝนตกประมาณ 156.3 วัน เดือนที่มีฝนตกมากที่สุดคือเดือนพฤศจิกายน มีปริมาณฝนเฉลี่ยประมาณ 556.9 มม. และมีฝนตกประมาณ 23 วัน

สาธารณูปโภค

ผังเมือง จังหวัดสงขลาเป็นจังหวัดทางภาคใต้ของประเทศ และเป็นเมืองหลักในทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอำเภอเมืองสงขลา และอำเภอหาดใหญ่ จึงได้มีการกำหนดให้มีผังเมืองรวมเมืองสงขลา และผังเมืองรวมเมืองหาดใหญ่ เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนา

เอกสารการดำรงรักษาเมืองไว้ส่วและบริเวณที่เกี่ยวข้องหรือชนบท การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน การ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คมนาคม และการขนส่ง การสาธารณสุขโรค บริการสาธารณะและสภาพแวดล้อมให้สอดคล้องกับ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การระบายน้ำ จากสภาพภูมิศาสตร์ของจังหวัด ทิศเหนือเป็นที่ราบลุ่ม ทิศ ตะวันออกเป็นที่ราบริมทะเล ทิศใต้เป็นที่ราบลาดเทสู่ทะเลสาบสงขลา ทำให้ไม่มีปัญหาการ ระบายน้ำ แต่อย่างไรจะเกิดปัญหาก็เฉพาะอำเภอหาดใหญ่ เนื่องจากมีลักษณะเป็นแอ่ง มีภูเขา ล้อมรอบ เมื่อเกิดฝนตกหนักน้ำจะระบายไม่ทัน เกิดสภาวะน้ำท่วมได้

การประปา จังหวัดสงขลามีกิจการประปาที่ให้บริการแก่ชุมชนและเมือง ทั้งหมด 8 แห่ง

1. การประปาสงขลา (เขตจำหน่ายน้ำสงขลาและเขตจำหน่ายน้ำหาดใหญ่) อัตราการผลิต 48,000 ม.³/วัน มีผู้ใช้น้ำจำนวน 24,439 ราย มีปริมาณน้ำจำหน่ายในรอบปีงบประมาณ 2533 จำนวน 14,856,920 ม.³
2. การประปาพะตง-พังงา อัตราการผลิต 2,400 ม.³/วันมีผู้ใช้น้ำ จำนวน 420 ราย มีปริมาณน้ำจำหน่ายในรอบปี จำนวน 247,823 ม.³
3. การประปาสะเตา อัตราการผลิต 2,400 ม.³/วัน มีผู้ใช้น้ำจำนวน 2,035 ราย มีปริมาณน้ำจำหน่ายในรอบปี จำนวน 1,075,455 ม.³

ไฟฟ้า ในเขตเมืองมีการใช้กระแสไฟฟ้าทั้งหมด 507.76 ล้านกิโลวัตต์ อำเภอหาดใหญ่ ใช้สูงสุด 56.38 % ส่วนอำเภออื่นๆ ก็ใช้มากในเขตที่มีการเลี้ยงกุ้งกุลาดำ หรือธุรกิจโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การบริการกระแสไฟฟ้าในเขตชนบท บริการได้ครบทุกหมู่บ้าน จำนวน

828 หมู่บ้าน

อำเภอ/กิ่งอำเภอ	การบริการ	การให้บริการเขตชนบท		
	เขตเมือง (ล้านกิโลวัตต์)	จำนวน หมู่บ้าน	สามารถ ดำเนินการ	เป้าหมาย ปี 34
เมือง	139.05	40	40	40
หาดใหญ่	286.29	153	153	153
รัตภูมิ	5.95	46	46	46
สะเตา	23.13	57	57	57
สทิงพระ	5.3	79	79	79
ระโนด	11.95	70	70	70
จะนะ	7.9	130	129	129
นาทวี	10.62	84	84	84
สิงหนคร	9.4	76	76	76
ควนเนียง	3.7	41	41	41
กิ่ง อ.นาหม่อม	3.2	28	28	28
กิ่ง อ.กระแสสินธุ์	1.1	22	22	22
รวม	507.75	829	825	825

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โทรศัพท์ มีบริการโทรศัพท์ จำนวน 23,380 เลขหมาย เป็นโทรศัพท์ที่ใช้ในอำเภอหาดใหญ่ ประมาณ 50% อำเภอที่มีโทรศัพท์ที่ใช้ยังไม่เพียงพอ คือ อำเภอหาดใหญ่ อำเภอรัตภูมิ อำเภอรโนนค อำเภอสิงหนคร เนื่องจากมีการขยายตัวด้านการอุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว

โทรศัพท์ภายนอกประเทศ เป็นบริการที่อยู่ในความรับผิดชอบของการสื่อสารแห่งประเทศไทย (ก.ส.ท.) จังหวัดสงขลา การสื่อสารแห่งประเทศไทยจะติดตั้งชุมสายโทรศัพท์ระบบ SPC ที่ชุมสายหาดใหญ่ และมีโครงการโทรคมนาคมระหว่างประเทศในเครืออาเซียน คือ ไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย โดยผ่านสายเคเบิ้ลใต้น้ำ สำหรับประเทศไทย จะขึ้นที่ จ.สงขลา ขณะนี้อยู่ในระหว่างดำเนินการถ้าแล้วเสร็จจะช่วยอำนวยความสะดวกในการติดต่อธุรกิจ และการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก

การท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรมยังขยายตัว โดยมีโรงแรม ชั้น 1 และ 2 เปิดดำเนินการใหม่ในอำเภอหาดใหญ่ เพิ่มขึ้น 5 แห่ง ห้องพักเพิ่มขึ้น 1,000 ห้อง ปี 2534 มีห้องพักของโรงแรมในจังหวัดถึง 8,400 ห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางจำนวนนักท่องเที่ยว

สัญชาติ	ปี 2533	ปี 2534	+ เพิ่ม - ลด
มาเลเซีย	715,316	571,275	- 20.13
สิงคโปร์	152,414	99,708	- 34.5
อื่น ๆ	319,592	329,910	+ 3.22
รวม	1,187,322	995,893	- 16.12
ที่มา :- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานหาดใหญ่			
ตารางแสดงรายได้จากการท่องเที่ยว			
ปี พ.ศ.	รายได้ (ล้านบาท)		+ เพิ่ม - ลด
2532	9,558.91		-
2533	17,101.04		+ 78.90

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การคมนาคม และขนส่ง

เส้นทางถนน เป็นเส้นทางหลัก สามารถเชื่อมต่อพื้นที่ตัวจังหวัดได้มากที่สุด แบ่งเส้นทางสายสำคัญดังนี้

1. ทางหลวงแผ่นดิน ประกอบด้วย

เส้นทางหมายเลข 4 เป็นเส้นทางสายแรกของภาคใต้ที่ตัดเลียบชายฝั่งทะเลด้านตะวันตก มาจนถึงจังหวัดสงขลา ผ่านพัทลุง ผ่านอำเภอรัตภูมิ (ไปตามเส้นทางเก่า) อำเภอหาดใหญ่ อำเภอสะเดา สิ้นสุดเขตชายแดนมาเลเซีย

เส้นทางหมายเลข 42 เป็นเส้นทางแยกจากเส้นทางหมายเลข 4 ที่บ้านคลองแงะ ผ่าน อ.นาทวี อ.โคกโพธิ์ (จ.ปัตตานี) เชื่อมต่อกับ จ.ปัตตานี จ.ยะลา จ.นราธิวาส

เส้นทางหมายเลข 43 เป็นเส้นทางสายใหม่ เริ่มต้นจากกิโลเมตรที่ 11 ที่ อ.รัตภูมิ ผ่าน อ.หาดใหญ่ กิ่ง อ.นาหม่อม บ้านควนเม็ด อ.จะนะ เชื่อมต่อเส้นทางหมายเลข 408 ตรงบ้านควนเม็ด

เส้นทางหมายเลข 406 ติดต่อระหว่างบ้านท่าชะมวง อ.รัตภูมิ กับจังหวัดสตูล

เส้นทางหมายเลข 407 เป็นเส้นทางเชื่อม อ.เมืองสงขลา กับ อ.หาดใหญ่

เส้นทางรถไฟ เป็นเส้นทางหลักอีกด้านหนึ่งติดต่อกับกรุงเทพมหานครสู่จังหวัดสงขลา โดยมีเส้นทางจากอำเภอรัตภูมิ ผ่านกิ่งอำเภอควนเนียง กิ่งอำเภอบางกล่ำ เข้าสู่เขตอำเภอหาดใหญ่ โดยมีชุมทางรถไฟที่อำเภอหาดใหญ่ และแยกออกเป็น 2 เส้นทาง คือ

1. เส้นทางสายหาดใหญ่-ปาดังเบซาร์
2. เส้นทางสายหาดใหญ่-ยะลา-นราธิวาส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นับว่าการขนส่งทางรถไฟยังมีบทบาทสำคัญในการขนส่งผู้โดยสารและสินค้าในปัจจุบัน เป็นชุมทางรถไฟที่ใหญ่ที่สุดของภาคใต้

ท่าเรือ จังหวัดสงขลาได้เปรียบกว่าจังหวัดอื่นๆ หลายจังหวัด เนื่องจากตั้งอยู่บริเวณปากทางเข้าสู่ทะเลสาบ เป็นที่พักของเรือที่ต้องบังคลื่นลมจากฤดูมรสุม

ท่าเรือน้ำลึกสงขลา เป็นท่าเรือระหว่างประเทศ ตั้งอยู่บริเวณหัวเขาแดง ด้านนอก อำเภอสิงหนคร มีเนื้อที่ประมาณ 475 ไร่ เรือสามารถเทียบท่าได้ 8 ท่า มีโรงพักสินค้า ปัจจุบันบริษัท ซี.ที.ไอ.ได้เข้าบริหารท่าเรือน้ำลึก ปรากฏว่าในปี 2534 มีสินค้าเข้าจำนวน 174,072 ตัน สินค้าออก จำนวน 324,310 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2533 ประมาณร้อยละ 78

สนามบิน จังหวัดสงขลามีสนามบิน 2 แห่ง คือ

1. สนามบินสงขลา ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลเมืองสงขลา อยู่ในบริเวณของกองทัพอากาศ เป็นสนามบินของทางราชการ มีลานวิ่งลานจอด สำหรับเครื่องบินขนาดเล็กและขนาดกลาง ปัจจุบันยังใช้อยู่
2. ท่าอากาศยานหาดใหญ่ ตั้งอยู่ห่างจากอำเภอหาดใหญ่ ประมาณ 11 กิโลเมตร เป็นท่าอากาศยานนานาชาติ มีห้องพักผู้โดยสารภายในประเทศ ครั้งละ 300 คน/ชั่วโมง และห้องพักผู้โดยสารขาออกต่างประเทศ ครั้งละ 800 คน/ชั่วโมง สามารถรับเครื่องบินโดยสารทุกชนิดขึ้นลงได้ เส้นทางบินภายในประเทศติดต่อกรุงเทพมหานคร สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต ตรัง บัตตานี นราธิวาส และเส้นทางบินภายนอกประเทศ ติดต่อกับประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์

สถานที่ท่องเที่ยว

สวน

สวนเสรี ตั้งอยู่ในบริเวณเขาน้อยใกล้แหลมสมิหลา

สวนป่าเปรมและสวนสมุนไพร ตั้งอยู่บริเวณเชิงสะพานติณสูลานนท์ เป็นเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ใดเห็นประโยชน์ในการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สวนรวมสมุนไพรรานา ชนิด เป็นสถานที่ชมทิวทัศน์สะพานข้ามทะเลสาบสงขลา

สวนสาธารณะเทศบาลเมืองหาดใหญ่ ตั้งอยู่ที่ตำบลคอหงส์ วนเนื้อที่
ประมาณ 250 ไร่ มีสระน้ำ และภูเขา ตลอดจนพันธุ์ไม้ดอก

เขา

เขาดังกวน อยู่ทางทิศตะวันตกของเขาน้อย สูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ
2,000 ฟิต บนยอดเขามีพระเจดีย์ และตำหนักซึ่งสร้างในสมัยรัชกาลที่ 5

ชายทะเล

แหลมสมิหลา หรือที่ชาวบ้านเรียกว่า "แหลมหิน" อยู่ในเขตเทศบาลเมือง
สงขลา ด้านตะวันออก มีหาดทรายขาวสะอาด และทิวทัศน์อันร่มรื่น

แหลมสนอ่อน ติดกับแหลมสมิหลา ไปทางตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านทิศ
ตะวันตกของ แหลมสนอ่อนเป็นทะเลสาบ มีถนนรอบๆ สามารถชมทิวทัศน์ทั้งทะเลสาบและทะเล
หลวงได้

เกาะ

เกาะยอ อยู่ในทะเลสาบสงขลา มีเนื้อที่ประมาณ 14.8 ตารางกิโลเมตร
หรือ 9,275 ไร่ เป็นตำบลหนึ่งของอำเภอเมืองสงขลาแบ่งเป็น 9 หมู่บ้าน เป็นที่นิยมและมีชื่อ
เสียงมาก

เกาะหนู อยู่หน้าบริเวณแหลมสมิหลา

เกาะแมว อยู่ใกล้กับเกาะหนู มีหินสวยงามมาก

เกาะสี่เกาะห้า อยู่ในทะเลสาบสงขลา เป็นที่เลี้ยงนกนางแอ่น

น้ำตก

น้ำตกโตนงาช้าง อยู่ที่ตำบลทุ่งตำเสา อำเภอหาดใหญ่ ห่างจากตัวเมือง

ไป 20 กิโลเมตร มีถนนแยกจากทางหลวงแผ่นดิน 16 กิโลเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

น้ำตกบริพัตร อยู่ที่ตำบลท่าชะมวง อำเภอรัตนภูมิ ห่างจากตัวเมืองสงขลา 70 กิโลเมตร

น้ำตกน้ำเฒ่า อยู่ที่ตำบลบ้านโหนด อำเภอสะบ้าย้อย ห่างจากตัวอำเภอ 15 กิโลเมตร

3.1.5 เหตุผลในการเลือกที่ตั้งโครงการ

การพิจารณาเลือกที่ตั้งโครงการ เพื่อหาสถานที่ที่เหมาะสมของทำเลที่ตั้ง เป็นการเลือกตำแหน่งที่ตั้ง โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมที่อยู่รอบๆ ภายนอก ดังที่ตั้ง ซึ่งถือสภาพที่ตั้งของย่านต่างๆ อาจพิจารณารายละเอียดหลัก 5 ประการ ดังนี้ คือ

1. ด้านเศรษฐศาสตร์ และการเงิน (ECONOMIC)
2. ด้านเทคนิค (TECHNICAL)
3. ด้านสังคมวัฒนธรรม (SOCIAL AND CULTURAL)
4. ด้านสภาวะแวดล้อม (ENVIRONMENTAL)
5. ด้านการเปลี่ยนแปลงของชุมชนในอนาคต (COMMUNITY CHANGE IN THE FUTURE)

1. ข้อพิจารณาในด้าน เศรษฐกิจและการเงิน คือ

- ความเหมาะสมต่อระบบเศรษฐกิจส่วนรวม เป็นการพิจารณาในการเลือกที่ตั้งโครงการที่คำนึงถึงผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจส่วนรวมไม่ว่าผลทางตรงและทางอ้อม
- ความเหมาะสมในการตลาด พิจารณาถึงความจำเป็นที่ว่าจะอยู่ในบริเวณที่เหมาะสม สามารถที่จะสนับสนุนโครงการได้และประชากรมีเศรษฐกิจในการเข้ามาใช้บริการของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ความเป็นไปได้ทางการเงิน คือ การคำนึงถึงผลได้ ผลเสียในทางเศรษฐศาสตร์ ระหว่างสภาพความเป็นไปได้ทางตลาดกับการลงทุน

2. ข้อพิจารณาด้านเทคนิค

- ความเป็นไปได้ทางกฎหมายและความเหมาะสมทางด้านผังเมือง เช่น กฎหมายในการจำกัดเขตการใช้ที่ดิน หรือความสูงอาคาร ระยะร่นของอาคาร อยู่ติดกับทะเลสาบสงขลา

- ความพร้อมด้านสาธารณูปโภค และสาธารณูปการ หรือโครงการพื้นฐาน (INFRASTRUCTURE) เช่น ถนน ไฟฟ้า ประปา ท่อระบายน้ำ คู่อสายโทรศัพท์ ฯลฯ ว่ามีบริการพร้อมอย่างไร

- ความสะดวกของการเข้าถึงโครงการ เป็นการศึกษาสภาพความเป็นจริงของถนนโดยรอบและบริเวณใกล้เคียง ว่ามีการเปลี่ยนแปลง มีผลกระทบต่อการเข้าสู่บริเวณอย่างไร

3. ข้อพิจารณาด้านสังคมและวัฒนธรรม

- ความเหมาะสมทางด้านลักษณะประชากร เป็นการพิจารณาความสอดคล้องกับระหว่างสภาพทางสังคมและวัฒนธรรมของผู้ที่อยู่รอบ ๆ

- ความเหมาะสมทางด้านประเภทอาคาร เป็นการเหมาะสมซึ่งกันและกัน ระหว่างประเภทอาคารของโครงการที่จัดทำขึ้น

- ความเหมาะสมทางด้านเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เป็นการพิจารณาความเหมาะสมทางด้านวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

4. ข้อพิจารณาในด้านสภาวะแวดล้อม

- ปัญหาด้านมลภาวะ เช่น มลภาวะด้านเสียง กลิ่น คว้น

- ความเหมาะสมต่อสภาวะแวดล้อมที่ดี เป็นความเหมาะสมของ

ที่ตั้ง ที่มีแหล่งคุณค่าทางสถาปัตยกรรม เช่น ภูเขา ทะเล น้ำตก เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ข้อพิจารณาด้านการเปลี่ยนแปลงของชุมชนในอนาคต

การเลือกที่ตั้งจำเป็นต้องศึกษา และคาดคะเนแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นชุมชนในอนาคต ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนสำหรับโครงการในอนาคต เพื่อตอบรับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

3.1.6 สภาพการใช้ที่ดินและราคาที่ดิน

1. สภาพการใช้ที่ดิน

จากสภาพทางกายภาพของบริเวณที่ตั้งโครงการ มีลักษณะเป็นที่ราบ และมีความลาดชัน 3-6% จากเนินทางด้านทิศตะวันตก สู่ชายทะเลทางด้านตะวันออก สภาพที่ดินส่วนใหญ่เป็นป่ามะพร้าว

จากการศึกษาโดยการสอบถามจากชาวบ้านแถบนั้น พบว่าในปัจจุบัน บริเวณโครงการที่ดินมีราคาสูงขึ้น เนื่องจากเป็นบริเวณที่มีถนนใหญ่ตัดผ่านและมีทัศนียภาพที่สวยงามเหมาะสำหรับทำโรงแรม

2. ราคาที่ดิน

จากข้อมูลของกรมที่ดิน ราคาซื้อขายบริเวณชายหาดในจังหวัดสงขลา ถึงบริเวณริมทะเล สงขลา ราคาซื้อขายสูงมาก ซื้อขายอยู่ในระดับไร่ละ 650,000 ถึง 700,000 บาท จากเดิมไร่ละ 300,000 บาท เท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 การศึกษาข้อมูลเชิงสถาปัตยกรรม

3.2.1 การดำเนินงานของโครงการ

1) ลักษณะทั่วไปในการบริหาร

เจ้าของโรงแรมหรือบริษัทเจ้าของโรงแรม อาจเป็นบุคคลธรรมดา หรือรวมทุนกันหลายคนในรูปของบริษัทซึ่งตั้งขึ้น โดยการแบ่งทุนออกเป็นหุ้นมีมูลค่าหุ้นละเท่า ๆ กันผู้ถือหุ้นต่างรับผิดชอบจำกัด ไม่เกิดจำนวนเงินที่ยังส่งใช้ไม่ครบมูลค่าของหุ้นที่ตนถือ แต่ผู้ถือหุ้นบางคนจะแสดงความจำนงรับผิดชอบโดยไม่จำกัดก็ได้ โดยผู้ถือหุ้นนั้นจะต้อง เป็นกรรมการ บริษัท

2) การศึกษารายละเอียดด้านบุคลากร และหน้าที่ คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการจะเป็นกลุ่มบุคคลที่ผู้ถือหุ้นในโรงแรม เลือกเข้ามาให้จัดการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากโรงแรมที่ก่อตั้งในรูปบริษัทเช่นนี้ ถ้ามีฐานะเป็นนิติบุคคลมีสิทธิ และหน้าที่แต่ไม่สามารถดำเนินการใด ๆ จึงต้องอาศัยคณะกรรมการเป็นผู้ดำเนินการ โดยจะมี ประธานกรรมการเป็นประธาน

2.1 ฝ่ายบริหาร

มีหน้าที่รับผิดชอบ และควบคุมการดำเนินงานให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีแผนกต่างๆ ในความรับผิดชอบ ดังนี้

1. แผนกบุคคล มีหน้าที่ดูแลพนักงานเรื่องระเบียบและสวัสดิการ

ควบคุมรายได้ให้เหมาะสมกับพนักงาน จัดหาและฝึกอบรมพนักงานทุกแผนกให้มีประสิทธิภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. แผนขยาย มีหน้าที่ในการติดต่อชักจูง และกลุ่มต่าง ๆ เพื่อให้มาใช้บริการของทางโรงแรมทุกชนิด

3. แผนวิจัยและวางแผน มีหน้าที่รวบรวมข้อมูลของสถิติด้านการค้าขาย การใช้จ่ายเพื่อนำมาปรับปรุงให้ดีขึ้น

4. ฝ่ายรักษาความปลอดภัย มีหน้าที่จัดยามหรือพนักงานดูแลความปลอดภัยของห้องพักและโรงแรม

5. ฝ่ายกฎหมาย มีหน้าที่ในด้านให้คำปรึกษาด้านกฎหมายของโรงแรม

6. ฝ่ายโฆษณา มีหน้าที่จัดทำโฆษณา เกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงแรม เพื่อชักชวนให้ผู้นมาใช้บริการตลอดเวลา

7. ฝ่ายร้านค้า มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดการทางผลประโยชน์ของโรงแรมจากร้านค้าภายในโรงแรมต่าง ๆ ที่ดำเนินกิจการโดยบุคคลภายนอก

2.2 ฝ่ายบัญชี

มีหน้าที่รับผิดชอบด้านการเงินและบัญชีทุกประเภท รวมทั้งทรัพย์สินทั้งหมดของโรงแรม มีแผนกต่าง ๆ ในความรับผิดชอบ ดังนี้

1. แผนกบัญชี ทำหน้าที่ควบคุมรายรับรายจ่ายทั้งหมดของโรงแรม ควบคุมการทำงาน การใช้จ่ายเงิน

2. แผนกการเงิน ทำหน้าที่รับผิดชอบทั้งหมดของโรงแรม ตั้งแต่ส่วนบริการต่าง ๆ จนถึงรายได้จากค่าเช่า ค่าบริการ

3. แผนกตรวจสอบรายได้ ทำหน้าที่รวบรวมบิลจากทุกแผนก และยังทำบันทึกรายได้จากส่วนต่าง ๆ ของโรงแรมก่อนจะลงบัญชี มีส่วนในการตรวจสอบบัญชีด้วย

4. แผนกจัดซื้อ ทำหน้าที่จัดหาพัสดุพวกเครื่องใช้สำนักงาน

เอกสารอาหาร เครื่องดื่ม ไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. แผนกสถิติ ทำหน้าที่รวบรวมสถิติการเงิน เปรียบเทียบงบดุล เป็นรายเดือนและรายปี

2.3 ฝ่ายงานเลขานุการ

มีหน้าที่รับผิดชอบในด้านการจัดเก็บรวบรวมเอกสารต่าง ๆ และจัดการติดต่อประสานงานกับธุรกิจอื่น ๆ มีแผนกต่าง ๆ ในความรับผิดชอบ คือ

1. แผนกเลขานุการ ทำหน้าที่ในการรวบรวมเอกสารต่าง ๆ และจัดการติดต่อประสานงานอื่น ๆ
2. แผนกสอบถาม มีหน้าที่ในการจัดทำข่าวสารและติดต่อสอบถามกับแขกผู้มาพักและใช้บริการ
3. แผนกประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ด้านการเชื่อมโยงข่าวสารระหว่างโรงแรมกับสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ รวมทั้งแขกและพนักงานของโรงแรม

2.4 ฝ่ายต้อนรับ

เป็นฝ่ายที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการต้อนรับ และติดต่อกับแขกผู้มาพัก ควบคุมการจองและการใช้ห้องพัก และให้บริการแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ มีแผนกต่าง ๆ ในความรับผิดชอบ คือ

1. แผนกสำรองที่พัก มีหน้าที่จดทะเบียนผู้เข้าพัก และให้บริการแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ มีแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมีหน้าที่สำรวจห้องล่วงหน้า ลงชื่อผู้มาพัก ทำสถิติในการจำหน่ายห้องเพื่อทำรายรับห้องพัก
2. แผนกต้อนรับ ทำหน้าที่รับแขกที่มาลงทะเบียน อยู่ในตำแหน่งที่เห็นได้ง่ายและจัดการในการลงทะเบียนเข้าพัก และหมายเลขถูกต้อง
3. แผนกกระเป๋าเดินทาง ควบคุมทางเข้าออกของผู้มาพักที่จะเข้าพักหรือออก และคอยให้บริการในด้านขนถ่ายกระเป๋าเดินทางของแขกผู้มาพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. แผนกเก็บบิล มีหน้าที่รวบรวมบิลทั้งหมดที่แขกใช้จ่ายจากส่วนบริการต่าง ๆ

5. แผนกพนักงานฝ่ายหน้า มีหน้าที่คอยรับเงินและตรวจนับ จากแขกผู้มาพัก และจัดทำรายได้ส่งยังแผนกบัญชี

6. แผนกของหาย มีหน้าที่รับแจ้งของหายจากแขกผู้มาพัก และทำการค้นหาหรือชดเชย

7. แผนกโทรศัพท์ คอยติดต่อโทรศัพท์จากสายนอก และสายในให้กับแขกในห้องพัก

8. แผนกแลกเปลี่ยนเงินตรา รับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากแขกผู้มาพัก

9. แผนกไปรษณีย์และวัสดุภัณฑ์ ทำหน้าที่ส่งไปรษณีย์ จดหมาย โทรเลขและอื่น ๆ พร้อมทั้งตรวจสอบค่าบริการแก่แขกผู้มาพัก

2.5 ฝ่ายแม่บ้าน

มีหน้าที่รับผิดชอบในด้านการดูแลจัดการ และอำนวยความสะดวก

- เกี่ยวกับความเรียบร้อยในบริเวณโรงแรม ห้องพัก โดยแบ่งเป็นแผนกต่าง ๆ คือ

1. แผนกแม่บ้าน ดูแลในด้านทำความสะอาดของโรงแรม
2. แผนกเก็บผ้าสะอาด เป็นส่วนเก็บ และเบิกจ่ายผ้าที่ใช้ในโรงแรม เช่น ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่ม ผ้าปูโต๊ะ ฯลฯ
3. แผนกซักล้าง เป็นส่วนซักล้างผ้าของโรงแรม และเสื้อผ้าของแขกแล้วส่งไปยังห้องพัก
4. แผนกพยาบาล มีหน้าที่ทำการบริการตรวจรักษา และปฐม

พยาบาลอาการเจ็บป่วยเบื้องต้นแก่แขกผู้มาพักและพนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. แผนงานเย็บปักถักร้อย มีหน้าที่ซ่อมแซมผ้าที่ชำรุด
6. แผนงานไม้ดอกไม้ประดับ มีหน้าที่ในการจัดแจกัน ดอกไม้ จัดทำงานฝีมือที่เกี่ยวข้องกับดอกไม้
7. แผนกจัดสวน มีหน้าที่ดูแล จัดการไม้ประดับของส่วนต่าง ๆ ภายในและภายนอกอาคาร
8. แผนกจัดสวน มีหน้าที่ดูแล จัดการไม้ประดับ ของส่วนต่าง ๆ ภายในและภายนอกอาคาร

2.6 ฝ่ายจัดเลี้ยง

มีหน้าที่ในการจัดการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มแก่ผู้ใช้บริการของโรงแรม มีส่วนประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. ส่วนภัตตาคาร มีภัตตาคารแยกชนิดประเภทอาหารต่าง ๆ ตลอดจนห้องจัดเลี้ยงต่าง ๆ
2. บาร์ และค็อกเทลเลาน์ ให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม
3. ส่วนคอฟฟี่ช็อป สำหรับบริการอาหารว่าง ๆ และเครื่องดื่มประเภท Soft Drink ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง
4. แผนกบริการห้องพัก (ROOM SERVICE DEPARTMENT) มีหน้าที่ให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่มแก่ส่วนห้องพัก
5. แผนกห้องครัว (KITCHEN DEPARTMENT) มีหน้าที่ในการผลิตและประกอบอาหาร บริการแก่ลูกค้าของโรงแรม แบ่งเป็นงานในการประกอบอาหารต่าง ๆ คือ งานทำอาหาร งานทำขนม งานทำขนมปัง งานล้างอุปกรณ์ ภาชนะ งานเก็บของ อุปกรณ์ งานเก็บอาหารต่าง ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7 ฝ่ายช่าง (ENGINEERING DEPARTMENT)

มีหน้าที่ในการดูแลรักษาสถานที่ เครื่องใช้ เครื่องมือต่าง ๆ ที่อำนวยความสะดวกแก่โรงแรม แบ่งเป็นแผนกต่าง ๆ คือ

1. แผนกซ่อมบำรุง (MAINTENANCE DEPARTMENT) มีหน้าที่ในการดูแลอุปกรณ์ และวัสดุต่าง ๆ ที่ใช้ในโรงแรม แบ่งเป็นส่วนต่าง ๆ คือ งานช่างไม้ งานทาสี งานช่างทำกุญแจ งานดูแลสระว่ายน้ำ

2. แผนกช่างเครื่องกล (MECHANICAL DEPARTMENT) มีหน้าที่ในการควบคุมดูแล เครื่องจักรกลต่าง ๆ ที่ใช้ในโรงแรม แบ่งเป็นงานต่าง ๆ ดังนี้คือ งานช่างไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ งานช่างเครื่องปรับอากาศ งานช่างเครื่องสุขาภิบาล งานช่างเครื่องจักร งานช่างเครื่องไอน้ำ

3. WATER SKIING เป็นกีฬาที่เล่นบนผิวน้ำราบเรียบมีคลื่นเล็กน้อย ไม่มีขอบหินใต้น้ำ โดยใช้เรือลากผู้เล่นที่ยืนบนแผ่นสกีเป็นกีฬาที่นิยมของชาวต่างประเทศ เช่น อเมริกา ยุโรป ผู้เล่นต้องมีการทรงตัวดี และมีกำลังขาที่แข็งแรง

4. สกูตเตอร์ ดัดแปลงมาจากจักรยานยนต์ เปลี่ยนจากลูกลังมาเป็นใบพัด มีหางเสือบังคับทิศทาง ผู้เล่น 1 คน ขอน้ำท้าย 1 คน

5. BOATING นั่งเรือใบเที่ยวชมเกาะต่าง ๆ คูปะการังริมเกาะที่มีน้ำใสสะอาด

6. VACHTING การเล่นเรือใบต้องเล่นบริเวณที่มีลมแรงพอสมควร และคลื่นไม่ใหญ่จนเกินไป

7. SKING DIVING การดำน้ำคูปะการัง และสัตว์น้ำที่มีสีสันสวยงาม เป็นกีฬาที่ได้รับความนิยม

8. ตกปลา เป็นกีฬาและเป็นการพักผ่อน ชมทิวทัศน์ไปในตัว น่าน

น้ำของจังหวัดกระบี่ เป็นแหล่งตกปลาหลายแห่งด้วยกันทั้งปลาใหญ่และเล็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) พฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ

พฤติกรรมของผู้ใช้อาคาร สามารถแบ่งแยกพิจารณาได้เป็น

3.1 พฤติกรรมของผู้รับบริการ แบ่งออกได้เป็น

- ผู้ที่มาใช้บริการห้องพัก มีพฤติกรรมพื้นฐานดังนี้

วันที่มาถึง

1. ถึงบริเวณโรงแรม
2. ลงทะเบียนเข้าพัก
3. เข้าห้องพัก

4. ท่องเที่ยว - ทำธุระส่วนตัว
5. กลับเข้าห้องพัก

วันที่ต่อไป

1. ตื่นนอน - อาหารเช้า
2. พักผ่อน-ท่องเที่ยว-ธุรกิจ-ประชุม
3. อาหารเย็น
4. พักผ่อน-ท่องเที่ยว-ธุรกิจ-ประชุม
5. กลับเข้าห้อง

วันที่สุดท้าย

1. ตื่นนอน-อาหารเช้า
2. พักผ่อน-ท่องเที่ยว-ธุรกิจ-ประชุม
3. อาหาร
4. CHECK OUT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1 จำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ต่าง ๆ โดยเฉลี่ยปี พ.ศ. 2535

จังหวัด	ผู้ท่องเที่ยว						นักเรียน						ผู้เยี่ยมชม					
	ไทย	ร้อยละ	ต่างประเทศ	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	ไทย	ร้อยละ	ต่างประเทศ	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	ไทย	ร้อยละ	ต่างประเทศ	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ
เกาะพี	341,055	74.20	110,097	25.72	459,152	100	30,265	91.62	3,499	8.38	41,764	100	379,320	75.73	121,596	24.27	500,916	100
สร้าง	130,674	97.52	3,527	2.48	142,201	100	52,054	98.96	547	1.04	52,601	100	190,720	97.91	4,074	2.09	194,802	100
พลวเรียนรวมราช	672,710	99.52	3,274	0.48	675,984	100	239,311	99.32	1,637	0.68	240,948	100	912,021	99.46	4,911	0.54	916,932	100
มหาวิทวัส	81,073	22.92	275,411	77.08	357,204	100	9,632	14.84	55,276	85.16	64,908	100	91,505	21.67	330,687	78.33	422,192	100
ภูเท็ด	406,114	25.28	1,200,385	74.72	1,606,499	100	11,494	42.58	15,503	57.42	26,997	100	417,600	25.57	1,215,880	74.43	1,633,480	100
สงขลา (ถ.ภาคใหญ่)	643,875	51.54	605,443	48.46	1,249,318	100	193,163	72.87	71,911	27.13	265,074	100	837,030	55.27	677,354	44.73	1,514,384	100
สุราษฎร์ธานี (ถ.เกาะน้อย)	249,771	44.08	316,801	55.92	566,572	100	18,564	52.79	16,601	47.21	35,165	100	268,335	44.59	353,402	55.41	621,737	100
สุราษฎร์ธานี	407,176	99.13	4,275	0.87	491,451	100	136,293	95.77	6,017	4.23	142,310	100	623,469	98.38	10,292	1.62	633,761	100
รวม	3,021,248		2,527,213		5,548,461		698,776		170,991		869,767		3,720,024		2,698,204		6,418,228	

ตารางที่ 2 จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจังหวัดต่าง ๆ ในภาคใต้ เปรียบเทียบระหว่างปี 2534 และปี 2535

จังหวัด	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		ผู้เยี่ยมเยือน		อัตราการเปลี่ยนแปลง
	ปี 2534	ปี 2535	ปี 2534	ปี 2535	ปี 2534	ปี 2535	
1. กระบี่							
ไทย	*	341,055	*	38,265	*	379,320	
ต่างประเทศ	*	118,097	*	3,499	*	121,596	
รวม	*	459,152	*	41,764	*	500,916	
2. ตรัง							
ไทย	156,428	138,674	17,896	52,054	174,324	190,728	+ 9.41
ต่างประเทศ	555	3,527	185	547	740	4,074	+ 450.54
รวม	156,983	142,201	18,081	52,601	175,064	194,802	+ 11.28
3. นครศรีธรรมราช							
ไทย	708,965	672,710	129,649	239,311	838,614	912,021	+ 8.75
ต่างประเทศ	907	3,247	70	1,637	977	4,911	+ 402.66
รวม	709,872	675,957	129,719	240,948	839,591	916,932	+ 9.21
4. นครราชสีมา							
ไทย	100,569	81,373	9,384	9,632	109,953	91,505	- 16.78
ต่างประเทศ	284,875	275,411	30,630	55,276	315,505	330,687	+ 4.81
รวม	385,444	356,784	40,014	64,908	425,458	422,192	- 0.77
5. สุโขทัย							
ไทย	567,054	406,114	51,217	11,494	618,271	417,608	- 32.46
ต่างประเทศ	581,005	1,200,385	9,318	15,503	590,323	1,215,888	+ 105.97
รวม	1,148,059	1,606,499	60,535	26,997	1,208,594	1,633,496	+ 35.16
6. สงขลา							
(อ.หาดใหญ่)							
ไทย	789,663	643,375	182,600	193,163	972,263	837,038	- 13.91
ต่างประเทศ	784,954	605,443	34,467	71,911	819,421	677,354	- 17.34
รวม	1,574,617	1,248,818	217,067	265,074	1,791,684	1,514,392	- 15.48
7. เกาะสมุย							
ไทย	*	249,771	*	18,564	*	268,335	
ต่างประเทศ	*	316,801	*	16,601	*	333,402	
รวม	*	566,572	*	35,165	*	601,737	
8. สุราษฎร์ธานี							
(อ.เวียง)							
ไทย	*	487,176	*	136,293	*	623,469	
ต่างประเทศ	*	4,275	*	6,017	*	10,292	
รวม	*	491,451	*	142,310	*	633,761	

หมายเหตุ * ใ้มีการสำรวจในปี 2534

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตาราง แสดงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในเวลาต่าง ๆ

เวลา	กิจกรรม	สถานที่
06.00 - 07.00	ตื่นนอน, ทำกิจวัตรส่วนตัว	ห้องพัก
07.00 - 08.00	ทานอาหารเช้า	ห้องพัก คีอพีซีอ็อป
08.00 - 12.00	(1) ว่ายน้ำ อาบแดด อ่านหนังสือ พักผ่อน เล่น	สระว่ายน้ำ ทะเล หาดทราย สนามเด็กเล่น
	(2) เดินเล่น ชมวิว	ชายหาด บนเกาะใกล้เคียง
	(3) เล่นกีฬาทางทะเล ได้แก่ เรือใบ วินเซิร์ฟ ตกปลา ดำน้ำ ปะการัง ท่องเที่ยว ตามเกาะต่าง ๆ	
	(4) เล่นกีฬาทางบก	สปอร์ต คลับ
	(5) เทนนิส	คอร์ต เทนนิส
	(6) เล่นเกมส์	ห้องเล่นเกมส์
	(7) เที่ยวชมถ้ำ น้ำตกและธรรมชาติ	
12.00 - 13.00	ทานอาหารกลางวัน	เรือบริการ ห้องอาหาร
13.00 - 18.00	กิจกรรมใน (1) - (7) พักผ่อน	
	ชมพระอาทิตย์ตก	ห้องพัก ชายหาด
18.00 - 19.00	ทำกิจวัตรส่วนตัว	ห้องพัก
	ทานอาหารเย็น	ห้องพัก ภัตตาคาร ห้องอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตาราง แสดงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในช่วงเวลาต่าง ๆ (ต่อ)

เวลา	กิจกรรม	สถานที่
19.00 - 23.00	พักผ่อน ออกเรือตกปลาากลางคืน ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม	ชายหาด ห้องพัก คีอพีพีซีอพี เรือบริการ ภัตตาคาร
23.00 - 06.00	พักผ่อน หลับนอน	ห้องพัก

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มาในลักษณะกลุ่มทัวร์นั้น ถ้ามาพักที่โครงการโดยตรง ก็จะมีบริการต่าง ๆ ในแต่ละวัน เช่น ชมเกาะใกล้เคียง กีฬาทางน้ำ และไปชมเกาะในอ่าว โดยพักค้างแรมไม่ต่ำกว่า 2 คืน 3 วัน (รวมนักท่องเที่ยวแบบครอบครัว และคู่หนุ่มสาว) สำหรับกลุ่มทัวร์ที่มีได้ถือจังหวัดเพชรบุรีเป็นจุดหมายปลายทางส่วนใหญ่จะพัก 1 คืนกับอีก 2 วัน นอกจากนี้ ผู้ที่ไม่ได้มาพักโรงแรม นอกจากเข้าร่วมประชุมหรือร่วมกิจกรรมแล้ว ยังอาจเข้ามาใช้บริการในส่วนบริการทั่วไปของทางโรงแรมก็ได้ โดยมีพฤติกรรมพื้นฐาน ดังนี้

1. ถึงโรงแรม
2. พักคอย - โถง
3. ใช้บริการส่วนบริการทั่วไป เช่น ภัตตาคาร ส่วนสันนาการ ห้องจัดเลี้ยง
4. ออกจากโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 พฤติกรรมของผู้ใช้บริการ แบ่งออกได้เป็น

1. ฝ่ายห้องพัก ลักษณะการทำงานจะเป็นตลอด 24 ชั่วโมง โดยผลัดเปลี่ยนกันทำงานเป็นผลัด
 2. ฝ่ายบริการ ลักษณะการทำงานจะเริ่มทำงานในช่วงเช้า ประมาณ 08.00 จนถึงเวลาประมาณ 03.00 น.
 3. ฝ่ายเทคนิค ลักษณะการทำงาน จะเป็นลักษณะการทำงานในช่วงเวลา ปกติ 08.00 - 17.00 น.
 4. ฝ่ายบริหาร การทำงานจะอยู่ในช่วงเวลา 08.00-24.00 น.
 5. ฝ่ายรักษาความปลอดภัย จะเป็นการทำงานตลอด 24 ชม.
 6. ฝ่ายแม่บ้าน การทำงานจะเป็นการทำงานตลอด 24 ชม. โดยทำงานเป็นผลัด
 7. ฝ่ายอาหาร จะให้บริการตั้งแต่เช้าจนถึงเวลาประมาณ 1.00 น.
- 4) การศึกษาอัตราค่าจ้างคนของโครงการ
ในการหาอัตราค่าจ้างคนของโครงการ โดยการเทียบเคียงจาก
โรงแรมที่มีลักษณะใกล้เคียง

หมายเหตุ เป็นสัดส่วนตามที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ทำการรวบรวมและคำนวณความต้องการอัตราค่าจ้างคนในอุตสาหกรรมโรงแรมในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 4

สำหรับการแบ่งอัตราค่าจ้างคนตามหน่วยงานต่าง ๆ จากการสำรวจโรงแรมในสหรัฐอเมริกา นั้น มีสัดส่วนดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางด้านประกอบของแรงงานภายในโรงแรมนั้น จะสามารถแบ่งออก
ได้เป็น 4 ระดับ

1. พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค เช่น Poters, Waiters, Room cleaners, Kitchen Hkepers, Kdsk Clerks, Telephone Operators, etc.
2. พนักงานที่ใช้เทคนิคระดับกลาง เช่น Bartenders, Head Waiters, Kitchen Supervisors, House Keeeper, Secretariess, Accounting Staff, etc.
3. พนักงานที่ทำงานเหนือกว่าระดับเทคนิค เช่น Room Division Manager, Foss and Beverage Managwer, Chiet Engineer, Chief Accounting, Personal Manager, etc.
4. พนักงานระดับบริหาร เช่น General Manager, Marketing Director

3.2.3 องค์ประกอบพื้นฐานของโครงการ

1. พื้นฐานความต้องการองค์ประกอบของโครงการ

1.1 FORNT OF THE HOUSE คือ ส่วนที่ผู้เข้ามาใช้บริการของ
ได้แก่แขกที่มาพัก บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม และผู้ที่เข้ามาติดต่อธุรกิจ
ภายในโรงแรมได้ใช้กิจกรรมในส่วนนี้ เป็นส่วนที่ทำได้ให้แก่โรงแรมโดยตรง จึงต้องมีการ
ออกแบบตกแต่งสถานที่อย่างดี เพื่อดึงดูดความสนใจและสร้างความประทับใจแก่ผู้พัก

1.2 BACK OF THE HOUSE คือ ส่วนที่ผู้ให้บริการ การออกแบบ
มุ่งที่ประโยชน์ใช้สอย ความสะอาด และความคล่องตัวในการทำงานเป็นเนื้อที่ที่ไม่ได้ทำรายได้
โดยตรงของโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FRONT OF	SERVICE FLOW	BACK PF	STAFF ENT.
THE HOUSE	FOOD FLOW	THE HOUSE	SERVICE ENT.
			SERVICE PARKING

PUBLIC PARKING

SUR ENT.

2. การศึกษาองค์ประกอบของโครงการ

2.1 องค์ประกอบหลักของโครงการ

องค์ประกอบหลักของโครงการ จากการแบ่งพื้นที่ใช้สอยตาม

หน้าที่และลักษณะการใช้งาน สามารถแบ่งได้เป็น 10 ส่วนหลัก ๆ ดังนี้

1. ส่วนสาธารณะ (PUBLIC SPACE)
2. ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)
3. ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (F & B SERVICE SPACE)
4. ส่วนพักผ่อนและบันเทิง (RECREATION AREA)
5. ส่วนร้านค้า (SHOPPING AREA)
6. ส่วนงานบริหาร (ADMINISTRATION OFFICE)
7. ส่วนบริการทั่วไป (GENERAL SERVICE DEPARTMENT)
8. ส่วนห้องเครื่อง (MECHANICAL DEPARTMENT)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตเดินทางไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. ส่วนจอดรถ (PAARKING AREA)

10. ส่วนท่าเรือ (PIER SPACE)

2.2 องค์ประกอบย่อยของโครงการ

จากองค์ประกอบหลักของโครงการ 10 ข้อ สามารถแยกออก

เป็นองค์ประกอบย่อยได้ ดังนี้

1. ส่วนสาธารณะ (PUBLIC SPACE)

เป็นส่วนที่ทำรายได้ให้แก่โรงแรมโดยตรง ประกอบด้วย

ส่วนต่าง ๆ คือ

1.1 โถงต้อนรับ (LOBBY & FRONT DESK)

เป็นส่วนที่อยู่ติดประตูทางเข้าหลัก จัดไว้ต้อนรับแขกผู้มาพัก ส่วนนี้จะรวมถึงพื้นที่พักคอย สำหรับส่วนต้อนรับ แผนกเก็บเงิน ประชาสัมพันธ์ และส่วนบริการต่าง ๆ ของฝ่าย FRONT OFFICE นอกจากนี้ยังใช้เป็นส่วนบริการสำหรับประชุม ถือว่าเป็นส่วนสำคัญมากส่วนหนึ่ง เพราะเป็นส่วนแรกที่แขกได้มาพบเห็น ฉะนั้น ส่วนนี้จึงต้องตกแต่งประดับประดาไว้อย่างหรูหรา สวยงาม เพื่อให้เกิดบรรยากาศน่าประทับใจ

สำหรับขนาดของล็อบบี้ ขึ้นอยู่กับขนาดและชนิดของโรงแรม โดยทั่วไปจะคิดประมาณ 0.9 ตร.ม. ต่อ 1 ห้องพัก

1.2 ส่วนธุรการส่วนหน้า (FRONT OFFICE)

เป็นส่วนที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของโรงแรมในส่วนนี้ ประกอบด้วยกิจกรรมต่าง ๆ คือ

1.2.1 แผนกต้อนรับ ทำหน้าที่ต้อนรับแขกและเป็นส่วนติดต่อสอบถามของแขกที่มาใช้บริการของโรงแรมจะอยู่ในที่มองเห็นแขกชั้นล่างในบริเวณโถงลิฟท์หรือบันได

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2.2 แผนกลงทะเบียน ควรอยู่ใกล้ทางเข้า ทั้งนี้ เพื่อความสะดวกในกรณีที่แขกเข้าสู่โรงแรม จากทางเข้าหลักและในกรณีที่ออกจากโรงแรมเมื่อ เลิกพักแล้ว โดยทั่วไปแผนกลงทะเบียน จะอยู่ใกล้กับแผนกจองห้อง และแผนกการเงิน เพื่อ ความสะดวกในการดำเนินงาน

1.2.3 แผนกจองห้อง จะทำบันทึกหลักฐานการ จองห้องพักของแขก และตรวจดูความเรียบร้อยต่าง ๆ เกี่ยวกับห้องพักที่ว่างว่าทำความสะอาด หรือจัดเตรียมได้เรียบร้อยหรือยัง โดยในส่วนนี้จะมีเครื่องมือและใค้ติดกักบนแผง โดยทำงาน สัมพันธ์กับแผนกแม่บ้าน เช่น ในส่วนที่แผนกแม่บ้านจัดเสิร์ฟเรียบร้อยแล้ว ก็จะติดต่อมายังส่วนนี้ ในส่วนควรอยู่ใกล้กับส่วนลงทะเบียน ส่วนต้อนรับและการเงิน

1.2.4 แผนกเก็บเงินและบัญชี และแลกเปลี่ยนเงิน ตรา โดยทั่วไปมักจะจัดไว้อยู่ในส่วนที่ใกล้กับส่วนลงทะเบียน การทำงานของส่วนนี้คือ รวบรวม บิลค่าบริการจากส่วนต่าง ๆ ที่แขกใช้ ได้แก่ ค่าบริการที่พัก ค่าอาหาร เครื่องดื่ม และบริ การอื่น ๆ และพร้อมจะเก็บเงินจากแขกเมื่อต้องการออกจากโรงแรม

1.2.5 แผนกติดต่อสอบถาม เป็นแผนกที่ให้คำตอบ แก่ผู้มาพักในด้านต่าง ๆ เช่น สอบถามสถานที่ท่องเที่ยว คอยให้ความกระจ่างในการติดต่อสอบถามที่ท่องเที่ยวให้แก่แขก

1.2.6 แผนกประชาสัมพันธ์ เป็นแผนกที่ทำหน้าที่ ติดต่อกับบุคคลภายนอก ซึ่งทำธุรกิจกับโรงแรม

1.2.7 แผนกโพรซีเจอร์และกุญแจห้อง คอยเก็บกุญแจ ห้องพักแขกเวลาแขกออกไปนอกโรงแรม และเวลากลับมาขอรับกุญแจคืน ถ้ามีจุดหมายในใจ หรือโพรซีเจอร์ของแขกที่มาพัก เมื่อแขกตะเข้าห้องพัก พนักงานจะได้ให้แขกได้ทันที ในส่วน นี้จะมีการบริการด้านโพรซีเจอร์ โทรเลข เพื่อให้บริการแก่แขกของโรงแรม ควรอยู่ใกล้กับส่วน ต้อนรับและลงทะเบียน มีเคาน์เตอร์หรือเก้าอี้สำหรับให้แขกเขียนจดหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2.8 แผนกโทรศัพท์ ทำหน้าที่รับส่งข่าวสารระหว่างบุคคลภายนอกกับบุคคลภายในโรงแรม เพื่อความสะดวกและรวดเร็วด้วยเครื่องโทรศัพท์ และนอกจากนี้ยังช่วยติดต่อระหว่างผู้พักซึ่งอยู่คนละห้องกับแผนกต่าง ๆ กับผู้พักตามความจำเป็น และมีโทรศัพท์สาธารณะเพื่อบริการแก่แขกผู้มาพัก และผู้ที่เข้ามาใช้บริการของโรงแรมในส่วน และอยู่ในตำแหน่งที่สามารถเห็นได้ส่วนจาก

1.2.9 แผนกกระจายเสียง ให้บริการด้านเสียงเพลงหรือดนตรี เพื่อสร้างบรรยากาศ นอกจากนี้ยังทำหน้าที่กระจายเสียงเรียกแขก ข่าวต่าง ๆ และประกาศของโรงแรม ส่วนนี้ควรอยู่ด้านหลัง

1.2.10 แผนกบริการธุรการ ทำหน้าที่ควบคุมการทำงานและประสานงานระหว่างส่วน FRONT DESK กับแผนกต่าง ๆ ของโรงแรมประกอบด้วย ส่วนงานสำหรับผู้จัดการแผนกธุรการส่วนหน้า หัวหน้าแคชเชียร์ และผู้จัดการแผนกต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นต้องอยู่ในส่วนนี้ผู้จัดการแผนกธุรการด้านหน้า ควรจะเข้าถึงได้โดยตรง หรือติดต่อกับลิฟต์ และส่วนงานสำหรับสำนักงานส่วนอื่น ๆ

1.3 โถงนั่งเล่นพักคอย

เป็นส่วนนั่งเล่น จัดไว้สำหรับแขกผู้มาพักได้อาศัยใช้ประโยชน์ร่วม เป็นต้นว่า เดินเล่น นั่งพักผ่อนคลายเก้าอี้โอฟา อ่านหนังสือ ดูโทรทัศน์ เขียนจดหมาย นั่งสนทนา ฯลฯ ดังนั้น ควรจะมีโต๊ะ และเก้าอี้สำหรับให้แขกเขียนจดหมาย และกรอกแบบฟอร์มไว้ตามจุดต่าง ๆ พื้นที่ส่วนนี้จะคิด 0.5 ตร.ม./ห้องพัก

1.4 ส่วนบริการกระเป๋าเดินทาง (BAGGAGE CHECKING)

เป็นส่วนบริการด้านกระเป๋าเดินทางของแขกผู้มาพัก งานกรณีที่ใหญ่เกินไปและรับฝากสิ่งของมีค่า ควรมีเชพขนาดใหญ่วัดติดต่อกับ RECEPTION DESK, BAGGAGE CHECKING สะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 ห้องน้ำ (PUBLIC TOILET)

ควรอยู่ใกล้กับโถงต้อนรับ ใช้ขายของสำหรับผู้มาพัก เช่นบุหรี่ยางหรือขนมปัง วรรณสารต่างๆ มักจะอยู่ใกล้กับลิโอบบี้

2. ส่วนห้องพัก (STANDARD TWIN BED ROOM)

เป็นส่วนที่โรงแรมจะขาดไม่ได้ เพราะเป็นส่วนที่เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างแขกกับโรงแรม โดยแบ่งเป็นชนิดของห้องพักต่างๆ ที่มีโครงการได้ 4 ชนิดคือ

2.1 ห้องคู่ (STANDARD TWIN BED ROOM)

เป็นห้องที่จัดไว้สำหรับแขก 2 คน โดยมีเตียงเดี่ยวขนาดกว้างพอนอนได้ 2 คน หรือเตียงเดี่ยวเล็ก 2 เตียงแยกกัน เหมาะสำหรับผู้มาพัก 2 คน

2.2 ห้องชุดขนาดเล็ก (COMFORT SUITE)

เป็นห้องพักที่มีขนาดใหญ่กว่าห้องคู่ เหมาะสำหรับแขกที่มาเป็นครอบครัวนอกจากนี้ยังมีห้องนั่งเล่น ชุดรับแขก โทรทัศน์ วิทยุ และการตกแต่งสวยงาม อัตราค่าเช่าสูงกว่าประเภทห้องคู่

2.3 ห้องชุดขนาดใหญ่ (DELUXE SUITE)

เป็นห้องที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโครงการนี้ เหมาะสำหรับแขกที่มีครอบครัวใหญ่ คล้ายกับห้องชุดขนาดเล็ก แต่เพิ่มส่วนเตรียมอาหาร และส่วนรับประทานอาหาร มีอัตราค่าเช่าสูงที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากนี้ในส่วนของห้องพักประกอบด้วย

2.4 ส่วนให้บริการห้องพัก

เป็นการบริการส่วนหนึ่ง ซึ่งทางโรงแรมจัดแยกไว้ประจำ สำหรับขายบริการให้กับแขกที่มาพักแต่ละชั้น การออกแบบต้องคำนึงถึงการติดต่อกับส่วนแม่บ้าน ห้องบริการและแผนกซ่อมแซม และไม่รบกวนห้องพักแขก

ห้องบริการนี้ประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ คือ

2.4.1 โถงบริการ

2.4.2 ห้องบริการของบ้อย

2.4.3 ห้องเก็บผ้า 0.41 ตร.ม./ห้องพัก

2.4.4 ห้องเก็บเครื่องมือทำความสะอาด

2.4.5 TRASH CHUTE

2.4.6 บริเวณเก็บรถเข็น 1 คน/12-18 ห้องพัก

3. ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม

เป็นการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ให้แก่แขกที่มาพัก และผู้มาใช้บริการทั่วไป และพนักงานของโรงแรม เป็นส่วนหนึ่งที่หารายได้ให้กับโรงแรมโดยตรง นอกจากนี้ยังรวมไปถึงเก็บอาหาร บริเวณส่งอาหาร การบริการของแผนกนี้ประกอบด้วย

3.1 ห้องครัว

เป็นส่วนที่สำคัญที่สุดส่วนหนึ่งของโรงแรม เพราะเป็นส่วนที่ทำอาหารสำหรับบริการแขก การจัดตำแหน่งของห้องครัว ต้องคำนึงถึงความสามารถในการบริการให้กับส่วนต่าง ๆ ของโรงแรม อันได้แก่ คือฟู้ดช็อป ห้องอาหาร ห้องบริการ หรืออาจจะรวมไปถึงห้องอาหารสำหรับพนักงานด้วย สำหรับ MAIN KITCHEN ที่บริการเฉพาะส่วน MAIN DINING ปกติคิดพื้นที่เฉลี่ยประมาณ 40-45% ของ MAIN DINING ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.1 บริเวณเตรียมอาหาร เป็นส่วนหนึ่งที่ใช้ทำ
ความสะอาดล้างผัก หรือเนื้อ ก่อนที่จะนำมาปรุงอาหาร เป็นส่วนสำคัญมาก เพราะคนปรุง
อาหารจะต้องใช้อยู่เสมอ จะต้องมีส่วนสว่างทั่วถึง และอากาศถ่ายเทได้สะดวก

3.1.2 บริเวณปรุงอาหาร ประกอบด้วย

- HOT KITCHEN คือส่วนที่ใช้ปรุงอาหาร
ประเภทให้ความร้อน เช่น ผัก ทอด นึ่ง หรืออบ จำนวนอาหารหลัก

- COLD KITCHEN คือ แผนกทำอาหาร
ประเภทสลัดหรืออาหารประเภทที่ต้องใช้ความเย็นในการปรุง จำเป็นต้องมีส่วนแกะสลัก เช่น
แกะสลักน้ำแข็ง

- PASTRY KITCHEN มีหน้าที่ทำของหวาน
ขนมปังต่าง ๆ ตลอดจนไอศกรีม

3.1.3 DISPENSER BAY เป็นส่วนหน้าสุดของครัว
สำหรับตรวจเช็คอาหารที่จะยกไปเสิร์ฟ พร้อมทั้งตรวจเช็คของที่ล้างเรียบร้อยแล้ว ว่าครบหรือ
ไม่

3.1.4 BAKE SHOP จอยู่ส่วนใดส่วนหนึ่งภายใน
ครัว ใช้สำหรับอบเค้ก ขนมปังต่าง ๆ

3.1.5 CHIEF OFFICE เป็นส่วนทำงานของหัวหน้า
คนครัว ควรอยู่ในบริเวณที่สามารถมองเห็นภายในครัวได้หมด

3.1.6 บริเวณล้างภาชนะ เป็นบริเวณที่ใช้ล้างจาน
ชาม ถ้วย ช้อนทุกชนิด โดยในส่วนนี้ยังรวมกับแผนก STEWARD ด้วย คือ แผนกรักษาความ
สะอาดครัวทุกประเภท

3.1.7 ROOM SERVICE เป็นแผนกบริการอาหาร

เครื่องดืมของโรงแรม เพื่อให้ความสะดวกสบายแก่แขกที่มาพัก และต้องการที่จะรับประทาน
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาหารในห้องพัก ส่วนประกอบที่สำคัญคือ แผงรับใบแสดงหมายเลขห้องพัก โทรศัพท์ติดต่อกับห้องพักแยกส่วนตัว ส่วนเก็บเงิน เครื่องมือสำหรับส่งบิล โต๊ะทำงาน เคนเตอร์ ที่เตรียมอาหาร ที่เก็บรถเข็น เป็นต้น มีพื้นที่ประมาณ 9-12 ตร.ม.

3.2 ห้องอาหาร (MAIN DINING OF GRILL ROOM)

เป็นส่วนบริการทั้ง 2 มื้อ มักเป็นในลักษณะหรรษา

โดยพื้นที่ในส่วน MAIN DINING จะคิด 1.44 ตร.ม.ต่อ 1 ห้องพัก

สำหรับการบริการ การจัดโต๊ะสำหรับแขกหรือผู้เข้า

บริการ มักจะจัดแบบ 2 คนต่อโต๊ะ ประมาณร้อยละ 60 และแบบ 3 คนต่อโต๊ะ ประมาณร้อยละ 40

นอกจากนี้ ยังแบ่งห้องอาหารออกตามลักษณะของการบริการ ออกเป็นห้องย่อย ๆ ห้องบริการอาหารไทย และห้องบริการอาหารทั่วไป เช่นอาหารยุโรป อาหารจีน อาหารทะเล

ห้องน้ำสำหรับ MAIN DINING ROOM แยกชาย-หญิง ใช้พื้นที่ประมาณ 12% ของ MAIN DINING ROOM

3.3 คอฟฟี่ช็อป (COFFEE SHOP)

เป็นส่วนที่เปิดบริการในลักษณะเป็นกันเอง ไม่มีพิธีรีตองมากนัก แต่ต้องสะอาด อาหารในรายการอาหารไม่มากนัก ใช้วิธีเตรียมการที่ง่ายและสะดวก แต่การบริการอาจอยู่ใกล้บริเวณสระว่ายน้ำ หรือบริเวณที่มีวิวทัศนียภาพ เพื่อให้แขกได้พบปะสนทนากัน บริการตลอด 25 ชม. ใช้พื้นที่ประมาณ 0.5 ตร.ม./ห้องพัก

3.3.1 ห้องครัวสำหรับคอฟฟี่ช็อป (AUXILIARY KITCHEN) เป็นห้องครัวยุคใหม่สำหรับ COFFEE SHOP แต่อาศัยอาหารจาก MAIN KITCHEN ในกรณีที่แขกทานอาหารมาก หรือปรุงเสร็จเรียบร้อยจากครัวใหญ่ อุปกรณ์สำหรับในครัวนั้นเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบธรรมดา โดยมากมักจะปรุุงให้แบกเห็น ยกเว้นส่วนเตรียมอาหาร โดยจะมีพื้นที่ 45% ของ COFFEE SHOP

3.3.2 ห้องน้ำสำหรับคอฟฟี่ช็อป (TOILET FOR COFFEE SHOP) อยู่ติดกับส่วนของ COFFEE SHOP สามารถเข้าออกกโดยสะดวกและควรแยก ชาย-หญิง คิดพื้นที่ประมาณ 12% ของ COFFEE SHOP

3.4 ที่บริการเครื่องดื่ม (COCKTAIL LOUNGE)

การบริการแบบนี้เป็นที่นิยมกันมาก เพราะให้กำไร สูง ในส่วนของบาร์ จะเป็นการให้บริการเฉพาะเครื่องดื่ม เหล้า เบียร์ โดยจัดบรรยากาศ ภายในให้ทันสมัย มีดนตรี เป็นต้น

สำหรับ COCKTAIL LOUNGER นั้น เป็นการบริการ เครื่องดื่มพวกเหล้าและเบียร์ และอาจมีอาหารว่างที่เตรียมง่าย ๆ

3.5 ห้องจัดเลี้ยง (BANQUET HALL OR BALL ROOM)

เป็นส่วนหนึ่งของโรงแรม รายได้ส่วนนี้ไม่ถือเป็น รายได้หลัก โรงแรมเป็นสถานที่ที่ให้บริการภายนอกเข้าเพื่อใช้ในกิจการต่าง ๆ ลักษณะเป็นห้อง โถงขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถแบ่งให้เป็นห้องเล็กได้ตามจำนวนคนที่กำหนด โดยใช้ PARTITION เพื่อให้เหมาะแก่งานต่างชนิดกัน การจัดห้องใช้อย่าง อนุประสงค์ (MULTIPURPOSE) และ คำนึงถึงลักษณะดังต่อไปนี้

- ควรติดต่อได้สะดวกกับที่จอดรถสำหรับผู้มาใช้ บริการ
- มีส่วนฝากเสื้อผ้า (CLOAT ROOM)
- มีวิธีการกันห้องและระบบ ACOUSTIC
- มีลักษณะ SPACE สำหรับการใช้งานแบบต่างกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แยกส่วนทางเข้าสาธารณะสำหรับพื้นที่แต่ละห้อง และการจัดเข้าของส่วนบริการและเจ้าหน้าที่ นอกจากนี้ในส่วนของ BANQUET HALL ยังประกอบด้วย
- บริเวณสำหรับเต็นท์รา นิทรรศการ
- ห้องควบคุมเสียงและระบบขยายเสียง (CONTROL ROOM)

- เวทีห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า และทางเข้าออกของ

นักแสดง

สำหรับพื้นที่ของ BANQUET HALL ส่วนใหญ่ไม่แน่นอน

ขึ้นอยู่กับจำนวนผู้ใช้ 0.9 - 1.3 ตร.ม./ที่นั่ง

3.5.1 โถงทางเข้าห้องจัดเลี้ยง (BANQUET

FOYER)

เป็นโถงด้านหน้าของ BANQUET HALL

เนื่องจากการใช้สอยในส่วน BANQUET HALL นี้จะต้อนรับคนหมู่มาก จึงจำเป็นที่จะต้องมีโถงด้านหน้าขนาดใหญ่ เป็นที่รวมคนก่อนที่จะไปใช้กิจกรรมภายใน และเนื่องจากว่าในการใช้สอยห้อง อาจจะมีการแบ่งใช้เป็นที่ห้องย่อยสำหรับคน

หลายกลุ่ม ดังนั้น จึงควรที่จะมีเนื้อที่สำหรับเป็นของแต่ละห้องย่อยไม่ปะปนกัน ขนาดพื้นที่เท่ากับ

1 ใน 3 ของ BANQUET HALL

3.5.2 ห้องเก็บอุปกรณ์และเฟอร์นิเจอร์ (BANQUET

STORAGE)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใช้สำหรับเก็บอุปกรณ์และเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้
ในห้องจัดเลี้ยง เช่น พรม โต๊ะ เก้าอี้ ภาชนะต่าง ๆ ควรมีทางเข้าสำหรับขนย้ายอุปกรณ์ติด
ต่อกับห้องจัดเลี้ยงโดยตรง ไม่ปะปนกับส่วนทางเข้าแขก

3.5.3 ที่เตรียมอาหารสำหรับห้องจัดเลี้ยง

(BANQUET PANTRY)

เนื่องจากอาหารที่ปรุงมาจากส่วน MAIN
KITCHEN จำเป็นต้องมีการอุ่นให้ร้อน จึงจำเป็นที่จะต้องมีส่วน PANTRY โดยที่ส่วนนี้จะมีทาง
เข้าติดต่อกับ BANQUET HALL ซึ่งแยกต่างหากกับส่วน BANQUET LOBBY ขนาด PANTRY
คิด 23% BANQUET HALL

ห้องน้ำ (TOILET FOR BANQUET)

สำหรับผู้มาใช้บริการของ BANQUET HALL

มีขนาดใหญ่ ใช้พื้นที่ประมาณ 12% ของ BANQUET HALL

3.6 ส่วน SKY LOUNGE

เป็นส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม ที่จัดไว้บนสุด
ของโรงแรม ทำให้เป็นบรรยากาศรอบบริเวณได้กว้างขวาง โดยส่วนมากจะบริการแก่แขกที่มา
พักในโรงแรม จะบริการเครื่องดื่ม และอาหารว่างที่เตรียมง่าย ๆ มีส่วน PANTRY และ
เคาน์เตอร์การบริการอาหารส่วนใหญ่มาจาก DINING ROOM โดยส่งของทางลิฟท์บริการ ซึ่ง
ติดต่อกันได้โดยตรงกับส่วนที่ใช้พื้นที่ประมาณ 1.5 ตร.ม./ที่นั่ง

3.7 ห้องอาหารพนักงาน (STAFF CANTEEN)

เป็นที่บริการอาหารสำหรับพนักงานในโรงแรม ไม่
ปะปนกับส่วนรับประทานอาหารของแขก โดยปกติพนักงานจะผลัดกันมารับประทานอาหาร ทำให้
สามารถมีขนาดเล็กได้ จำนวนที่นั่งคิด 30 - 40% ของพนักงานทั้งหมดประมาณ 132 ที่นั่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำออกจำหน่าย การค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับ 4 จำนวน 10 ที่นั่ง โดยคิดพื้นที่ 0.9 ตร.ม./ที่นั่ง

3.8 ครีวบริการพนักงาน (STAFF KITCHEN)

สำหรับทำอาหารบริการแก่พนักงานของโรงแรม

โดยจัดให้แยกไม่ปะปนกันกับ MAIN KITCHEN โดยจะติดต่อกับ STAFF CABTEEN โดยตรง
เนื้อที่ในส่วนนี้คิดประมาณ 1 ใน 3 ของห้องอาหารพนักงาน

3.9 ที่เก็บอาหาร (STEWARD STORAGE)

เป็นส่วนที่เก็บอาหารแห้ง ผัก และเนื้อสดต่าง ๆ
จะอยู่ระหว่างบริเวณรับส่งอาหารกับห้องครัว นอกจากนี้ในส่วน STEWARD STORAGE ใช้พื้นที่
ประมาณ 0.36 ตร.ม./ห้องพัก ประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้

3.9.1 COLD MEAT เป็นที่เก็บอาหารประเภทเนื้อ
สัตว์ที่ชำแหละแล้ว โดยจะแยกไว้ต่างหาก มีการปรับปรุงอุณหภูมิให้เย็น เพื่อเนื้อจะได้สดตลอด
เวลา (อุณหภูมิประมาณ 34-36)

3.9.2 COLD VEGETABLE ใช้เก็บผักต่างๆ เพื่อ
ให้มีความสด โดยมีการปรับอุณหภูมิให้เหมาะสม

3.9.3 FREEZEN ROOM เป็นห้องแช่เย็นสำหรับ
เก็บเนื้อสัตว์ที่ยังไม่ได้ชำแหละ มีการปรับอุณหภูมิให้ต่ำกว่าจุดเยือกแข็ง (อุณหภูมิประมาณ -10.
- 0) เป็นการแช่เย็นเนื้อสัตว์เพื่อกันไม่ให้เน่า

3.10 ที่เก็บเครื่องดื่ม (BEVERAGE STORAGE)

เป็นส่วนเก็บเครื่องดื่ม ซึ่งจัดแยกออกจากส่วนเก็บ
อาหารทั่วไป และสามารถควบคุมได้ถึง โดยจะแยกเป็น 2 ส่วน คือ

3.10.1 ส่วนเก็บเครื่องดื่มทั่วไป เช่น น้ำดื่ม

น้ำอัดลม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.10.2 ส่วนเก็บเหล่าไวน์และสุรา โดยจะแยกเป็น

- ส่วนเก็บไวน์ (อุณหภูมิประมาณ 45 องศา

ฟาเรนไฮต์)

- ส่วนเก็บสุรา

- ส่วนเก็บเบียร์ (อุณหภูมิประมาณ 40

องศาฟาเรนไฮต์)

- ส่วนเก็บ

พื้นที่ทั่วไปคิด 0.12 ตร.ม./ห้องพัก

4. ส่วนพักผ่อนและบันเทิง (RECREATION AREA)

เป็นส่วนที่ให้บริการด้านการพักผ่อน และความบันเทิงแก่
แขกของโรงแรม อันประกอบด้วย

4.1 สถานที่เต้นรำ (DISCO THEQUE)

เป็นสถานที่ที่ใช้ความสนุกเพลิดเพลิน เป็นบริการแก่
แขกในตอนกลางคืน มีลีลาศ มีฟังเพลง รับประทานอาหารและเครื่องดื่มบรรยากาศจะค่อนข้างมีคอสลัว ๆ มีแสงสว่างเป็นบางจุด เช่น COUNTER ทั่วเดิน และ FLOOR เต้นรำ เป็นต้น

4.2 TOTLE FOR DISCO THEQUE

อยู่ภายในส่วน DISCO THEQUE และแยกชาย-หญิง
มีทางเข้าที่มิดชิด อาจอยู่มุมใดมุมหนึ่งของ DISCO THEQUE และเข้าจาก DISCO THEQUE
ได้โดยตรง

4.3 ห้องบริการร่างกายและนวดตัว (HEALTHCLUB

AND SAUNA)

เป็นห้องบริการร่างกาย และนวดตัวของผู้มาพัก

โรงแรม โดยจะอยู่ในส่วนพักผ่อน ประกอบด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.1 HEALTH CLUB เป็นส่วนที่ได้ใช้ออกกำลังกาย จัดเป็นห้องโถง ๗ ติดตั้งเครื่องมือบริหารร่างกายสำหรับแขกที่พักในโรงแรม

4.3.2 AEROBIC ROOM เป็นส่วนที่สำหรับใช้เล่น AEROBIC โดยแยกต่างหากจากส่วน HEALTH CLUB มีลักษณะเป็นห้องโถง ๗

4.3.3 SAUNA ROOM เป็นห้องอบไอน้ำ มีลักษณะเป็นห้องส่วนตัวขนาดเล็กหลาย ๗ ห้อง โดยในแต่ละห้องจะปิดมิดชิด ไม่รบกวนซึ่งกันและกัน ไม่อยู่ในทางสัญจรหลัก ประกอบด้วยเตาไฟฟ้า 1 KW/1.25 ตร.ม. อ่างน้ำร้อน น้ำอุ่น

4.3.4 LOCKER & DRESSING ROOM เป็นส่วนสำหรับเก็บของ และผลัดเปลี่ยนเสื้อผ้าของส่วน HEALTH CLUB AND SAUNA นี้ควรจะแยกชาย-หญิง

4.4 สระว่ายน้ำ (SWIMMING POOL) ใช้บริการเฉพาะแขกที่มาพักโรงแรม จัดให้อยู่ในส่วน โดยที่ไม่ให้คนภายนอกมารบกวน ควรจะมีการกั้นที่มีขีดจำกัดจากภายนอก มีความเป็นส่วนตัว ให้เหมาะสำหรับพักผ่อน โดยทั่วไปใช้พื้นที่ประมาณ 2 ตร.ม./คน พื้นที่รอบสระว่ายน้ำ 70% ของสระว่ายน้ำ

4.5 POOL SIDE DESK AND SNACK BAR เป็นส่วนพักผ่อนบริเวณโดยรอบสระว่ายน้ำ อันประกอบด้วย

4.5.1 POOL SIDE DESK บริเวณส่วนนี้จะจัดเตียงผ้าใบบริการแก่แขกไว้ใช้นอนอาบแดด มีบริเวณกว้างพอที่จะจัดงาน PARTY ได้

4.5.2 SNACK BAR เป็นบริเวณที่จัดบริการเครื่องดื่ม และอาหารว่างแบบง่าย ๆ ไว้บริการแก่แขกที่มาใช้สระว่ายน้ำ มีลักษณะเป็น COUNTER

สำหรับเตรียมอาหารโดยสามารถติดต่อกับส่วนห้องครัวได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.6 ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า

เป็นที่ผลัดเปลี่ยนเสื้อผ้า และเก็บของใช้ส่วนตัว ก่อนลงเล่นสระว่ายน้ำ และน้ำทะเลที่อยู่ในบริเวณใกล้กับสระว่ายน้ำ ควรจัดให้มีห้องน้ำด้วย และแยกชาย-หญิง

4.7 สนามเทนนิส (TENNIS COURT)

สนามเทนนิส เป็น COURT ที่ได้มาตรฐาน 2 สนาม โดยวางสนามให้ห่างกับทางเดินของตะวัน ควรอยู่ในกลุ่มของ SAUNA & HEALTH CLUB

4.8 สนามเด็กเล่น (PLAY GROUND)

ควรอยู่ในบริเวณที่ควบคุมดูแลได้ตลอดเวลา ทั้งจาก พนักงานและผู้ปกครองของเด็ก มีอุปกรณ์เครื่องเล่นสำหรับเด็กตามสมควร ใช้พื้นที่ประมาณ 150 ตร.ม.

4.9 GAME ROOM

เป็นห้องสำหรับการนันทนาการต่าง ๆ สำหรับแขกที่มาพักประกอบด้วย โต๊ะบิลเลียด บริเวณปาเป้า และเกมส์อื่น ๆ ตามความเหมาะสม โดยในสัปดาห์สามารถจัดเป็นห้องอเนกประสงค์ ได้สำหรับการแข่งขัน เพื่อบริการแก่แขกที่มาพักโรงแรม ส่วนของ GAME ROOM จะอยู่ใกล้กับ HEALTH CLUB & SAUNA

5. ส่วนร้านค้า (SHOPPING AREA)

เป็นส่วนที่สำคัญส่วนหนึ่งของโรงแรม จัดขึ้นเพื่อขายสินค้าต่าง ๆ ให้กับแขกที่มาพัก และบุคคลภายนอกมาใช้บริการ เป็นส่วนที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินการของโรงแรมดำเนินการโดยบริษัท หรือเอกชนทั่วไป โดยเสียค่าใช้จ่ายค่าเช่าให้แก่โรงแรมเป็นรายเดือน ประกอบด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1 ร้านค้า (RENTAL SHOP)

จะแบ่งเป็นร้านค้าย่อย ๆ โดยที่จำแนกจำนวนร้านค้าที่เปิดบริการไม่ได้ขึ้นกับจำนวนห้องพักของโรงแรมโดยตรง แต่ขึ้นกับสภาพแวดล้อม และความเหมาะสม ประกอบไปด้วย ร้านค้าทั่วไป ตัวแทนบริษัทต่าง ๆ เช่น ขายของที่ระลึก ประเภทศิลปะ หัตถกรรม ภาพถ่าย เป็นต้น

ในส่วนของร้านค้าควรจะเข้าโดยตรงจากถนนใหญ่ และควรสามารถเข้าได้จากโถงของโรงแรมนั้นด้วย เฉลี่ยพื้นที่ของร้านประมาณ 20 ตร.ฟุต (1.8 ตร.ม.) ถึง 30 ตร.ฟุต (2.7 ตร.ม.) ห้องพักแขก โดยแต่ละร้านจะมีพื้นที่ประมาณ 40-60 ตร.ม.

สำหรับส่วนเก็บของ (STORAGE SPACE) ของร้านค้าส่วนใหญ่มักจะอยู่ในที่ที่ให้ประโยชน์กับร้านค้าน้อย อาจจะมีอยู่ในส่วนด้านหลังร้าน มีเนื้อที่ประมาณ 1/5 ของร้าน

5.2 CONCESSION SPACE

เป็นส่วนที่โรงแรมจัดขึ้น เพื่อขายบริการต่าง ๆ ให้กับแขกผู้มาพักเป็นส่วนหนึ่งที่ทำรายได้ให้กับโรงแรม ประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้

- BARBER SHOP & BEAUTY SALON เป็นบริการด้านการตัดผมและเสริมสวย โดยแยกออกจากกัน พื้นที่ส่วนนี้คิดประมาณ 0.185 ตร.ม. ต่อ 1 ห้องพัก
- VALET SHOP บริการซักรีดเสื้อผ้าแขก ควรอยู่ใกล้ตำแหน่งห้องซักรีดพนักงานรับ-ส่ง ไปยังห้องพัก โดยทั่วไปคิด 0.09 ตร.ม. ต่อ 1 ห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ส่วนทำการบริหาร (ADMINISTRATION OFFICE)

เป็นส่วนทำงานของบุคคลที่ทำงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารของโรงแรม มีลักษณะเป็นสำนักงานธรรมดา โดยสามารถติดต่อกับส่วนต่าง ๆ ของโรงแรมได้สะดวกเพื่อการควบคุมดูแล ประกอบด้วย

6.1 ส่วนบริหาร (EXECUTIVE OFFICE)

เป็นส่วนทำงานของบุคคลฝ่ายบริหารของแผนกต่าง ๆ มีลักษณะเป็นห้องทำงานส่วนตัว ประกอบด้วย

6.1.1 ห้องกรรมการบริหาร (CHAIRMAN) พร้อมด้วย
ห้องนำส่วนตัว และชุดรับแขกขนาดใหญ่

6.1.2 ห้องผู้จัดการทั่วไป (GENERAL MANAGER)

6.1.3 ห้องทำงานเลขานุการ (SECRETARY)

อยู่หน้าห้องผู้จัดการทั่วไป ผู้ที่จะมาติดต่อผู้จัดการทั่วไปต้องผ่านส่วนนี้ก่อน

6.1.4 ห้องผู้จัดการฝ่ายห้องพัก (GUEST ROOM
MANAGER)

6.1.5 ห้องผู้จัดการฝ่ายจัดเลี้ยง (BANQUET
MANAGER)

6.1.6 ห้องผู้จัดการฝ่ายภัตตาคาร (RESTAURANT
MANAGER)

6.1.7 ห้องผู้จัดการฝ่ายขาย (SALE MANAGER)

6.1.8 ห้องผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ (P/R
MANAGER)

6.1.9 ห้องทำงานฝ่ายเลขานุการ (SECRETARY
OFFICE)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.1.10 ห้องทำงานฝ่ายบริหาร (MANAGERMENT OFFICE)

โดยใช้ PARTITION กั้นแบ่งเป็นส่วนทำงานต่าง ๆ

6.2 ฝ่ายบัญชี

เป็นส่วนทำงานของฝ่ายบัญชี ประกอบด้วย

6.2.1 ห้องผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี มีลักษณะ

เป็นห้องทำงานธรรมดา มีชุดรับแขกอยู่ในห้อง

6.2.2 ห้องผู้จัดการฝ่ายสินเชื่อ

6.2.3 ส่วนทำงานแผนกบัญชี (ACCOUNTING

ROOM) เป็นห้องทำงานขนาดใหญ่ มีการแบ่งส่วนทำงานโดยใช้ PARTITION กั้น

6.2.4 ห้องทำงานสมุหบัญชี (CHIEF ACCOUNTING)

เป็นห้องทำงานของสมุหบัญชี จะจัดเป็นส่วนทำงานภายในแผนกบัญชี

6.2.5 ห้องคอมพิวเตอร์ (COMPUTER ROOM)

เก็บเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลด้านต่างๆ ของโรงแรมมีลักษณะเป็นห้องทำงานธรรมดาอยู่ติดกับห้องทำงานแผนกบัญชี

6.3 ฝ่ายบุคคล (PERSONAL DEPARTMENT)

เป็นฝ่ายรับและดำเนินการทำงานของพนักงาน ควบคุมเรื่องการทำงานและสวัสดิการของพนักงาน จัดการด้านประวัติของพนักงานและสถิติต่าง ๆ และฝึกอบรมพนักงานใหม่

สำหรับห้องทำงานของฝ่ายบุคคล ประกอบด้วย

6.3.1 ห้องผู้จัดการฝ่ายบุคคล (PERSONAL

MANAGER) มีลักษณะเป็นห้องทำงานทั่วไป มีชุดรับแขกในห้อง

6.3.2 ห้องผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบุคคล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.3 ห้องอบรมพนักงาน (TRAINING ROOM)

จัดเป็นห้องประชุมขนาดเล็ก สำหรับพนักงานทั่วไป และในส่วนนี้จะมีส่วนทำงานของพนักงาน
อบรมภายในห้อง

6.4 ฝ่ายรักษาความปลอดภัย (SECURITY OFFICE)

ประกอบด้วย

6.4.1 ห้องหัวหน้ารักษาความปลอดภัย (CHIEF SECURITY) มีลักษณะเป็นห้องทำงานทั่วไป

6.4.2 ห้องผู้ช่วยหัวหน้ารักษาความปลอดภัย (ASS. SECURITY)

6.4.3 ห้องเวรยาม (PATROL ROOM) เป็นห้อง
พักของยามเวลาออกเวร

6.5 แผนกจัดซื้อ

เป็นแผนกที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการสั่งซื้อของเข้าสู่โรง
แรม มีลักษณะเป็นห้องทำงานขนาดใหญ่ สามารถติดต่อกับส่วนบริการได้สะดวก

6.6 ห้องประชุม

เป็นห้องประชุมของหัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ ของส่วน
บริหาร ควรอยู่ในส่วนที่ติดต่อสะดวก จากห้องทำงานฝ่ายต่าง ๆ ภายในจัดให้มีโต๊ะประชุม
ขนาดใหญ่

6.7 ห้องน้ำเจ้าหน้าที่

เป็นห้องน้ำของพนักงานต่าง ๆ ภายในแผนกบริหาร
แยกเป็นห้องน้ำพนักงานชาย-หญิง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ส่วนบริการทั่วไป (GENERAL SERVICE DEPARTMENT)

เนื้อที่ส่วนนี้เป็น NON-PRODUCTION ของโรงแรม เป็นที่

ทำงานของส่วนบริการของโรงแรม ประกอบด้วย

7.1 ส่วนแม่บ้าน (HOUSE KEEPING DEPARTMENT)

เป็นพื้นที่ทำงานของฝ่ายแม่บ้าน ซึ่งมีหน้าที่ในการดูแลด้านความสะอาดต่าง ๆ ภายในบริเวณโรงแรม ควรอยู่ในส่วนที่ไม่รบกวนกับแขก ใช้พื้นที่ประมาณ 1.2 ตร.ม./ห้องพัก ประกอบด้วย

7.1.1 ที่ทำงานฝ่ายแม่บ้าน มีลักษณะเป็นห้องทำงานขนาดเล็ก อยู่ส่วนใดส่วนหนึ่งภายในบริการ ควรมีห้องเก็บของสำหรับเก็บเครื่องทำความสะอาดต่าง ๆ ด้วย

7.1.2 ห้องเก็บผ้า ห้องเก็บเสื้อผ้าประกอบด้วยพื้นที่สำหรับใช้เก็บเสื้อผ้าต่าง ๆ ที่ใช้ประจำและผ้าสำรองส่วนจัดเตรียม ที่เก็บผ้าปูเตียง ผ้าปูโต๊ะ รวมทั้งรถเข็น และตะกร้าใส่เสื้อผ้า ซึ่งสามารถเข็นไปยังส่วนต่าง ๆ ของโรงแรม ห้องเก็บผ้านี้ควรอยู่ติดกับห้องซักรีด และมีอากาศถ่ายเทได้สะดวก แห้งไม่อับ

7.1.3 ห้องซักรีด ประกอบด้วยเครื่องซักผ้า และบ้นแห้งขนาดใหญ่ เครื่องอบผ้า เครื่องซักแห้ง และเครื่องรีดผ้า ซึ่งจะแยกระหว่างเสื้อผ้าและผ้าปูที่นอน โดยห้องซักรีดนี้จะอยู่ใกล้กับห้องเก็บน้ำและลิฟท์บริการ เนื้อที่ส่วนนี้คิด 0.63 ตร.ม. ต่อ 1 ห้องพักแขก

7.1.4 ห้องซ่อมแซมเสื้อผ้า ให้บริการแก่พนักงานและแขกของโรงแรมในบางกรณี จัดเป็นห้องเล็ก ๆ อยู่ติดกับส่วนห้องเก็บผ้า

7.1.5 ห้องเก็บเครื่องแบบพนักงาน อยู่ใกล้กับส่วน

เก็บผ้า และห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งตัวของพนักงานด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.1.6 ห้องจัดดอกไม้ ควรอยู่ในบริเวณที่มีแสงสว่าง

ทั่วถึง และใกล้กับห้องทำงานแม่บ้าน

7.2 บริเวณพักผ่อนพนักงาน (STAFF SPACE)

เป็นบริเวณที่จัดไว้ให้เป็นส่วนพักผ่อนของพนักงาน

จัดให้มีทางเข้าออกของพนักงานซึ่งไม่ปะปนกับแขก ควรอยู่ใกล้กับส่วนห้องอาหารพนักงานในส่วนนี้ประกอบด้วย

7.2.1 ฝ่ายควบคุมและเช็คเวลา (CONTROL & TIME)

ทำหน้าที่ตรวจสอบบุคคล ซึ่งผ่านส่วนบริการ และคอยควบคุมตรวจสอบเวลาทำงานของพนักงาน อาจจะมีเครื่องบันทึกสำหรับบันทึกเช็คเวลาทำงานของพนักงานส่วนนี้ ควรจะอยู่ติดกับทางเข้าส่วนบริการ

7.2.2 ห้องปฐมพยาบาล (FIRST AID ROOM)

สำหรับนักท่องเที่ยวและพนักงานที่เกิดอุบัติเหตุ หรือป่วยกระทันหันก่อนส่งโรงพยาบาล ควรมีแสงสว่าง และอากาศถ่ายเทสะดวก อยู่ในบริเวณที่ให้บริการ ได้ทั้งนักท่องเที่ยวและพนักงานประกอบด้วยเตียง และส่วนเก็บจ่ายยา ใช้พื้นที่ประมาณ 25 ตร.ม.

7.2.3 ห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งตัวพนักงาน (STAFF'S TOILET & LOCKER) ส่วนนี้จัดแยกเป็น 2-ห้อง คือ สำหรับพนักงานชาย-หญิง โดยทั่วไปมักจะจัดอยู่ใกล้กันหรือติดกัน

- ส่วนเก็บของและเสื้อผ้า ประกอบด้วย ตู้เก็บของวางเรียงรายเป็นแถว พร้อมด้วยชั้นวางของและม้านั่ง โดยคิดพื้นที่ 25% ของเนื้อที่ห้อง 0.36 ตร.ม./คน พนักงาน 300 คน เท่ากับ 108 ตร.ม.

- ส่วนห้องน้ำ - ส้วม ประกอบด้วยห้องน้ำส้วม อ่างล้างหน้า คิดเนื้อที่ประมาณ 35% ของเนื้อที่ห้อง 0.5 ตร.ม./คน พนักงาน 100 คน
รวม 1 ผลัด เท่ากับ 50 ตร.ม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.2.4 ห้องพักผ่อนพนักงาน (STAFF LOUNGE)

จัดเป็นบริเวณสำหรับพักผ่อนของพนักงาน ควรจัดอยู่ใกล้กับห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งตัว และห้องอาหารพนักงาน โดยคิดพื้นที่ประมาณ 0.6 ตร.ม./ที่นั่ง เท่ากับ 65 ตร.ม.

7.3 SERVICE ENTRANCE SECTION

บริเวณทางเข้าส่วนบริการของโรงแรมส่วนใหญ่แล้ว

จะไม่ปะปนกับทางเข้า-ออกแขก หรือผู้บริการ ทั้งนี้เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อย และปิดบังความไม่น่าดูของส่วนนี้ ทางเข้าส่วนบริการเป็นจุดผ่านของพนักงานระดับต่าง ๆ รวมทั้งวัตถุประสงค์ที่บ่อน้ำให้กับส่วนบริการของโรงแรม บริเวณนี้มักจะวุ่นวายไม่ค่อยสะอาด ในส่วนของ SERVICE ENTRANCE นี้ ประกอบด้วย

7.3.1 ลานรับ-ส่งของ เป็นส่วนติดต่อระหว่างที่จอดรถบริการ และทางเข้าส่วนบริการของโรงแรม ใช้ประโยชน์สำหรับให้รถขนส่งวัตถุดิบเทียบและขนสินค้าลง โดยจัดเป็น RAMP เพื่อความสะดวกในกรณีที่มีระดับต่างกัน .

7.3.2 บริเวณรับของ เป็นส่วนที่จัดไว้สำหรับพักรถ และสิ่งของต่าง ๆ ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม น้ำ และเครื่องใช้ต่าง ๆ เป็นต้น เมื่อตรวจแล้วก็นำไปเก็บยังห้องเก็บของเนื้อที่เท่ากับ 0.774 ตร.ม. ต่อ 1 ห้องพัก

7.3.3 ห้องเก็บของ ใช้เก็บวัสดุอุปกรณ์ทั่วไปของโรงแรม ประกอบด้วย ชั้นวางของ และพื้นที่สำหรับเก็บอุปกรณ์ขนาดใหญ่ มีแคนเตอร์ทำงานของคนควบคุมการเบิกจ่ายอุปกรณ์ ควรอยู่บริเวณใกล้เคียงกับลานรับ-ส่งของ และทางเข้าส่วนบริการ

7.3.4 ห้องเก็บขยะ เป็นส่วนจัดเก็บเศษอาหาร ขวดเปล่า กระบอง บริเวณนี้ควรจะมีคิติด เนื่องจากปัญหากลิ่นเหม็นรบกวน กับสภาพที่ไม่น่าดู ในส่วนนี้ประกอบด้วย 3 ส่วนคือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- GARBAGE SORTING &

REFERIGERATION เป็นห้องแยกขยะ และมีส่วนเก็บขยะเปียกที่ต้องแช่ไว้ไม่ให้บูด

- TRASH STORAGE เป็นส่วนเก็บขยะ

ใบตอง กระดาษ เป็นต้น ใช้พื้นที่ประมาณ 0.05 ตร.ม./ห้องพัก

- EMPTY BORRLE STORAGE เป็นส่วน

เก็บพวกขวดเปล่า เนื้อที่เก็บขยะนี้ โดยทั่วไปคิด 0.0675 ตร.ม./ห้องพักแยก

7.4 ส่วนที่พักของเจ้าหน้าที่และพนักงาน (STAFF'

HOUS)

เนื่องจากโครงการตั้งอยู่ห่างไกลจากแหล่งชุมชนจึงได้กำหนดสร้างบ้านพักสำหรับพนักงานและเจ้าหน้าที่ โดยสามารถแบ่งเป็นบุคคลากรในแต่ละระดับ ดังนี้

7.4.1 พนักงานทั่วไป ประกอบด้วยพนักงานที่ไม่ใช่

เทคนิค และใช้เทคนิคระดับกลาง 300 คน คาดว่าจะใช้แรงงานท้องถิ่น 8-๕ โดยมีรถรับ-ส่งไปยังตัวเมืองของจังหวัด ที่เหลือ 60 คน เป็นแรงงานจากจังหวัดอื่น โดยจัดเป็นห้องพัก 1 ห้อง อยู่รวมกัน 4 คน ห้องละ 36 ตร.ม. จำนวน 15 ห้องติดกัน มีห้องน้ำในตัว

7.4.2 ผู้จัดการและพนักงานฝ่ายบริการ 20 คน

ส่วนใหญ่เป็นแรงงานจากจังหวัดอื่น จัดให้พักห้องละ 2-3 คน พื้นที่ 30 ตร.ม./ห้อง จำนวน 7 ห้อง ติดกัน มีห้องน้ำในตัว

7.4.3 ระดับผู้บริหาร และเจ้าของโครงการ ใน

ระดับผู้บริหารจะพักในห้องพักของโรงแรมเลย ส่วนเจ้าของโครงการ จะมีบ้านพักเป็นส่วนตัวของตนเอง ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. ส่วนห้องเครื่อง (MECHANICAL DEPARTMENT)

ส่วนห้องเครื่องเป็นส่วนบริการส่วนหนึ่งของโรงแรม

ประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ คือ

8.1 ห้องทำงานช่าง (ENGINEERING OFFICE)

8.2 ห้องเก็บของ (STORAGE ROOM)

8.3 ห้องต้มน้ำ (BOILER ROOM)

8.4 ห้องเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง (FFUEL STORAGE)

8.5 หม้อแปลงไฟฟ้า (TRANSFORMER ROOM)

8.6 ห้องเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (GENERATOR ROOM)

8.7 ห้องเครื่องปั้มน้ำ (PUMP ROOM)

8.8 ถังเก็บน้ำใต้ดิน (WATER SUPPLY)

8.9 ห้องบำบัดน้ำเสีย (WATER TREATMENT PLANT)

8.10 ส่วนห้องเครื่องปรับอากาศ (AIR CONDITIONING)

8.11 แผนกซ่อมแซม (MAINTANANCE SHOP)

9. ส่วนจอดรถ

ส่วนที่จอดรถของโรงแรม ประกอบด้วย

9.1 ที่จอดรถสาธารณะ (PUBLIC PARKING) ใช้จอดรถยนต์ของแขกที่มาใช้บริการโรงแรม ควรเข้าออกได้สะดวกจากถนนใหญ่

9.2 ที่จอดรถโดยสาร (BUS PARKING) ใช้จอดรถโดยสาร หรือรถทัศนาวจร ที่บริการแก่แขกที่มาพักโรงแรม เนื่องจากรถโดยสารเป็นรถขนาดใหญ่ จึงควรแยกที่จอดรถสาธารณะ

9.3 ที่จอดรถรับจ้าง (TAXI SERVICE PARKING)

เป็นที่สำหรับจอดรถซึ่งทางโรงแรมจัดบริการแก่ลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9.4 ที่จอดรถบริการ (SERVICE PARKING) สำหรับ จอครรถที่มาส่งของในโรงแรม ควรจะติดกับส่วน LOADING DOCK และสามารถติดต่อกับส่วน บริการของโรงแรมได้สะดวก

9.5 ที่จอดรถพนักงาน (STAFF PARKING) สำหรับ จอครรถยนต์ส่วนตัวของเจ้าหน้าที่ และผู้บริหารของโรงแรม

3.3 การศึกษาข้อมูลเชิงเทคนิค

3.3.1 ระบบโครงสร้างของอาคาร

1) ระบบโครงสร้างใต้ดิน

1.1 ระบบเข็ม เข็มที่ใช้ทั่วไปแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ

1. เข็มกระจัด (DISPLACEMENT PILES)

- ชนิดตอก ได้แก่ เข็มตันหรือกลวง ปลายปิดใช้ตอก

ค้ำลงไปในดิน (ลงไปในแทนที่เนื้อดิน) ปริมาตรของเข็มจะไปในแทนที่เนื้อดินจำนวนมาก ซึ่งจะไประทบ

1.2 ระบบฐานราก

- ISOLATED FOOTING เป็นฐานรากเดี่ยว รากที่วางบน

เข็มเป็นกลุ่ม ขนาดของฐานขึ้นอยู่กับจำนวนเสาเข็ม มีปัญหาการทรุดตัวไม่เท่ากันของอาคารได้

- MAT FOUNDATION ฐานรากวางแผ่ตลอดไปบนเสาเข็ม

ถ้าเป็นกลุ่ม ขนาดของฐานขึ้นอยู่กับจำนวนเสาเข็ม ถ้าการก่อสร้างฐานรากเกิน 50% ของพื้นที่ ที่จะทำการก่อสร้างก็สมควรใช้ฐานรากแผ่ การทรุดตัวของอาคารจะเท่ากัน ใช้ต้นทุนการก่อสร้างสูง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) ระบบโครงสร้างเหนือดิน

โครงสร้างเหนือดินประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ส่วนของอาคารและ ความสูงของอาคาร แบ่งตามระดับความสูงได้ดังนี้

- ระดับต่ำ มีความสูงไม่เกิน 10 ชั้น
- ระดับสูงปานกลาง ความสูงตั้งแต่ 10-25 ชั้น
- ระดับสูงมาก ตั้งแต่ 25 ชั้นขึ้นไป

สำหรับโครงการนี้ อาคารมีความสูงระดับต่ำ การออกแบบโครงสร้างอาคารแรงที่มีผลต่อโครงการ คือ แรงทางแนวดิ่ง เช่น น้ำหนักของตัวอาคารและน้ำหนักบรรทุกทางแนวนอน ได้แก่ แรงที่เกิดจากแผ่นดินไหวและแรงลม โดยสามารถแบ่งลักษณะโครงสร้าง ดังนี้

2.1 FRAME SYSTEM เป็นระบบที่ใช้เสาและคาน เป็นโครงหลัก ใช้ คสล. หรือโครงเหล็กรูปพรรณ ในการก่อสร้าง ระบบนี้มีความรวดเร็วในการก่อสร้าง ราคาถูก ถ้าเป็นโครงสร้างเหล็กจะมีราคาสูง และความสามารถทนไฟได้น้อย แต่การก่อสร้างรวดเร็วมาก

2.2 SHEAR WALL & BEARING WALL เป็นผนังรับแรงเฉือน และผนังรับน้ำหนัก ส่วนใหญ่ทำด้วย คสล. สามารถทำการก่อสร้างได้รวดเร็ว แต่มีข้อจำกัดเรื่องช่องเปิด เป็นโครงสร้างที่รับแรงทางแนวได้ดี และยังสามารถใช้ในการรับน้ำหนักแทนเสาได้ด้วย ส่วนใหญ่เป็น CORE ทางแนวดิ่ง หรือผนังด้านนอกของอาคาร

2.3 โครงสร้างพื้น

- พื้นตง คอนกรีต พื้นจะรองรับโดยตงคอนกรีต คาคอนและพื้นหล่อเป็นเนื้อเดียวกัน ทางโดยตงจะมีเหล็กเสริมช่วย พื้นแบบนี้สิ้นเปลืองไม้แบบและทำงานยาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- PEINFORCED CONCRETE SLAB เป็นพื้น คสล.ธรรมดา
วางบนคานอีกทีหนึ่ง มีทั้งแบบเสริมเหล็กทางเดียวและสองทาง เป็นแบบที่ประหยัด ก่อสร้าง
ง่ายแต่ต้องใช้กับไม้กว้างมากนัก นิยมใช้กัน
- WAFFLE SLAB เป็นพื้นที่ประกอบด้วยคานขอย คสล.วาง
เหล็กเสริมสองทางวิ่งตัดกันเป็นตะแกรงสี่เหลี่ยม ท้องพื้นมีลักษณะเป็นกระดี่เหลี่ยมคว่ำ ใช้
กับอาคารที่ต้องการความสวยงามของห้องโดยไม่ต้องตีฝ้า การทำงานลำบากและเปลืองไม้แบบ
- พื้นระบบคานตามตารางทะแยง เป็นพื้นที่มีคานทะแยงขอย
ตามคานสี่เหลี่ยม เป็นพื้นที่หล่อในที่รับน้ำหนักได้ดี แต่การก่อสร้างลำบากรับน้ำหนักได้ทั้ง 2 ทาง
- FLAP PLATE & FLAT SLAE เป็นพื้นที่ต้านทานแรงได้
2 ทางเช่นกัน รับน้ำหนักได้มาก รับน้ำหนักบรรทุกตั้งแต่ 500 กก./ตร.ม. ขึ้นไป เป็นพื้นไม่มี
ความสามารถวางช่วงได้ห่างมาก สามารถเดินระบบต่าง ๆ ได้พื้นได้ และทำให้อาคารมีความ
สูงต่อชั้นลดลง ทนไฟได้ดีกว่าพื้นธรรมดา แต่มีราคาแพง
- PRECAST CONCRETE เป็นพื้นที่สำเร็จก่อนที่จะมาวาง
บนลานที่จะมาก่อสร้าง ทำให้การก่อสร้างรวดเร็ว ไม่เปลืองไม้แบบแต่มีราคาแพง โดยเฉพาะ
ที่ต้องหาช่วยกว้าง ๆ มาก ต้องเทพื้นคอนกรีตที่อีกทีหนึ่ง และไม่เป็นเนื้อเดียวกับโครงสร้าง
- ล็ก- ทำให้อาคารรับแรงต่าง ๆ ได้น้อยลง

3.3.2 ระบบปรับอากาศและการระบายอากาศ

1) ระบบปรับอากาศ

ระบบปรับอากาศที่นิยมใช้กันอยู่ในอาคารสูงจะมีอยู่ 3 ระบบ ที่นิยม

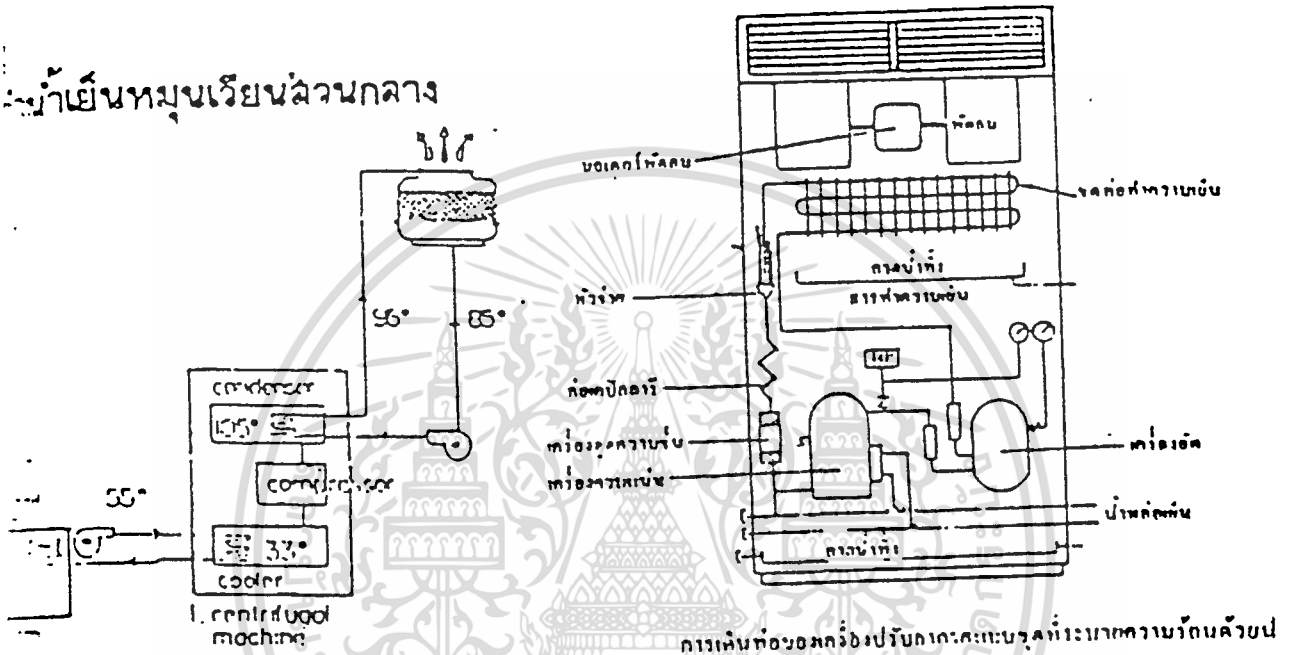
ใช้กันมากที่สุด คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

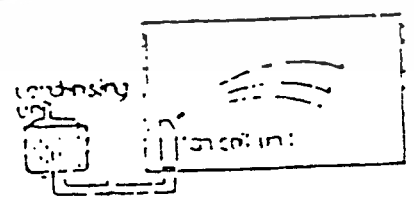
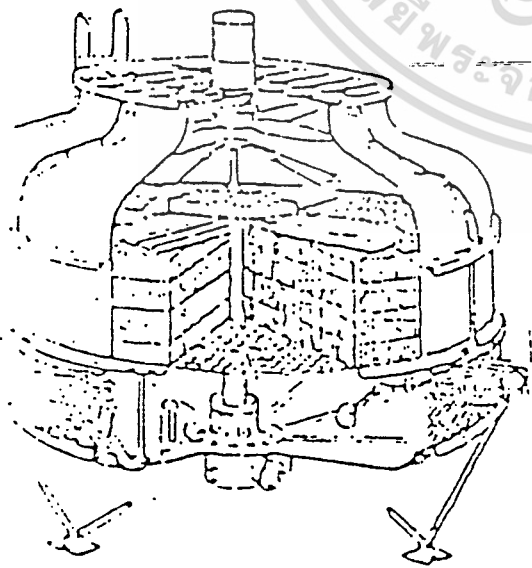
3.3.2 แลตงระบบปรับอากาศ

2. ระบบเครื่องปรับอากาศครบชุด

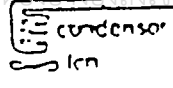
น้ำเย็นหมุนเวียนลวนกลาง



3. ระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องระบุชื่อผู้จัดทำเอกสารฉบับนี้ที่มีการนำไปใช้



1.1 ระบบทำน้ำเย็นหมุนเวียนส่วนกลาง ระบบที่ใช้เครื่องทำน้ำเย็น ทำน้ำเย็นแล้วใช้น้ำเย็นไปเป็นตัวกลางในการทำความเย็นในระบบปรับอากาศ โดยการเดินท่อจ่ายน้ำเย็นไปยังเครื่องลมเย็น ซึ่งติดตั้งอยู่ตามชั้นต่าง ๆ ของอาคาร

1.2 ระบบเครื่องปรับอากาศครบชุดในตัวชนิดระบายที่ความร้อนด้วยน้ำ เป็นระบบที่ใช้เครื่องปรับอากาศที่มีองค์ประกอบที่สำคัญทั้ง 4 ส่วน อันได้แก่ คอมเพรสเซอร์ คอยล์เย็น คอยล์ร้อน และวาล์วลดความดัน ครบชุดอยู่ในเครื่องเดียวกัน และเป็นเครื่องที่ระบายความร้อนของคอยล์ร้อน ใช้น้ำในการระบายความร้อนโดยใช้कुल्ली เทาเวอร์ ช่วยให้น้ำระบายความร้อนจากเครื่องเย็นลง และโคจรกลับไปใช้ในการระบายความร้อนใหม่ เครื่องปรับอากาศที่วอนี้ ถ้าจะเปรียบก็เปรียบเสมือนเครื่องปรับอากาศแบบหน้าต่างธรรมดาตัวเอง แต่มีขนาดใหญ่กว่า ไม่ได้ระบายความร้อนด้วยอากาศ แต่ระบายความร้อนด้วยน้ำ และมักจะออกแบบให้สามารถต่อท่อและเย็นจากเครื่องได้เลย

1.3 ระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน ระบบนี้เป็นระบบที่คนทั่วไปคุ้นกันมากที่สุด ระบบปรับอากาศจะประกอบด้วยเครื่องหลัก 3 ส่วน ส่วนที่ 1 เรียกว่า เครื่องส่งลมเย็น ซึ่งจะติดตั้งอยู่ในอาคาร และส่วนที่ 2 เรียกว่าเครื่องระบายความร้อน ซึ่งจะติดตั้งอยู่ในอาคารเครื่องส่งลมเย็น ถ้าเป็นเครื่องขนาดใหญ่ ก็มักจะออกแบบให้มีระบบท่อลมเย็น สำหรับการกระจายลมเย็นได้

2) การระบายอากาศ (VENTILATION)

การระบายอากาศแบ่งเป็น 2 ระบบ คือ

1. การระบายอากาศแบบเฉพาะห้องนั้น ห้องน้ำห้องหนึ่ง ๆ จะมีพัดลมระบายอากาศและท่อลมดังในรูปที่ 1 การระบายอากาศแบบนี้สามารถใช้ระบายอากาศตลอดเวลา หรือชั่วคราวก็ได้ตามความต้องการ และมีข้อดีก็คือ เหมาะสมกับอาคารที่ห้องพักเหล่านี้ ผู้พักแต่ละห้องรับผิดชอบการทำงาน และการบำรุงรักษา เพราะจะต้องบำรุงรักษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พัฒนาระบายอากาศขนาดเล็กเป็นจำนวนมาก และต้องมีช่องเปิดสำหรับระบายอากาศที่ผนังด้านข้างของอาคารแต่ละชั้นเป็นจำนวนมาก ทำให้ไม่สวยงาม

2. การระบายอากาศแบบรวม

สำหรับอาคารที่ห้กาศยขนาดใหญ่ ได้แก่ โรงแรม แพลต เป็นต้น จะมีแบบโครงสร้างของแต่ละชั้นเหมือน ๆ กัน ห้องน้ำซึ่งอยู่ส่วนในของอาคารจึงซ้อนกันตลอด ทำให้สามารถใช้ระบบระบายอากาศแบบรวม ซึ่งอากาศจากห้องน้ำในแต่ละชั้นจะถูกดูดผ่านท่อลมย่อยเข้ามาในท่อรวม ซึ่งอยู่ในช่องท่อแนวตั้งโดยพัฒนาระบายอากาศขนาดใหญ่ที่อยู่บนหลังคา

3.3.3 ระบบสุขาภิบาล

1) ระบบน้ำใช้ (WATER SUPPL)

น้ำสะอาดที่นำไปใช้ในโรงแรมนั้น ถูกนำไปใช้ในส่วนต่าง ๆ ของอาคาร เช่น ประกอบอาหาร ทำความสะอาด ใช้ในระบบดับเพลิง ใช้ในระบบทำความเย็น - ความร้อน ใช้กับสระว่ายน้ำ ซึ่งในแต่ละส่วนมีปริมาณและคุณภาพต่างกันดังนี้

1.1 ระบบการจ่ายน้ำ (WATER DISTRIBUTION SYSTEM)

ระบบการจ่ายน้ำ แบ่งออกเป็น 2 ระบบ คือ

1. UP FEED DISTRIBUTION SYSTEM

ใช้หลักการ นำแรงดันน้ำจากข้างล่างดันน้ำขึ้นสู่ชั้นบน โดยอาศัยปั้มน้ำ มีข้อจำกัดในการใช้คือ เหมาะกับอาคารที่สูงระหว่าง 5-6 ชั้น (แต่ละชั้นสูงประมาณ 3 เมตร) ข้อเสีย คือ เครื่องปั้มน้ำจะต้องทำงานตลอดเวลาที่มีการใช้น้ำ ทำให้สิ้นเปลืองพลังงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. DOWN DISTRIBUTION SYSTEM)

เหมาะกับอาคารที่มีความสูงเกิน 4 ชั้นขึ้นไป การทำงานกระทำโดยสูบน้ำจากถังเก็บน้ำชั้นล่างขึ้นไปเก็บไว้บนถังน้ำชั้นบน แล้วจ่ายน้ำโดยอาศัยแรงโน้มถ่วงของโลก ช่วงของการเก็บน้ำและการจ่ายน้ำ นิยมแบ่งเป็นช่วง ๆ ช่วงละประมาณ 8 ชั้น โดยถังเก็บน้ำแต่ละถังจะมีการสำรองเอาไว้ใช้ยามฉุกเฉิน เช่น การดับเพลิงอีกด้วย ข้อดีของการจ่ายน้ำ ระบบใช้แรงโน้มถ่วงนี้ ทำให้ประหยัดพลังงานมากขึ้น เพราะปั๊มน้ำจะทำงานเมื่อระดับน้ำลดลงถึงระดับที่กำหนด และจะหยุดทำงานเมื่อถึงระดับที่กำหนดเช่นกัน



รูปที่ แสดงการจ่ายน้ำแบบ DOWN FEED

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การจัดระบบการจ่ายน้ำ

ในการจัดการระบบการจ่ายน้ำภายในโรงแรมมีการใช้ท่อหลายชนิดต่างกันตามประโยชน์ใช้สอย แต่ท่อน้ำใช้ทุกระบบสามารถจัดให้อยู่ภายในช่องท่อเดียวกัน ซึ่งสามารถจัดแบ่งวงจรท่อออกได้เป็น

- วงจรน้ำเย็น สำหรับน้ำดื่ม
- วงจรน้ำเย็นหรือน้ำอื่น สำหรับจ่ายกับสุขภัณฑ์ที่ใช้ใน

การอาบน้ำ ล้างหน้า โถปัสสาวะหญิง

- วงจรน้ำสำหรับโถส้วม
- วงจรน้ำร้อนสำหรับเครื่องทำความร้อน (ในประเทศ
ไทยไม่จำเป็น)
- วงจรน้ำเย็นจัด สำหรับระบบปรับอากาศ
- วงจรน้ำร้อนและน้ำเย็น สำหรับครัว ล้างจาน ชักล้าง

หมายเหตุ

- | | | | | |
|-------------------------|----------|----|--------|----|
| 1. น้ำเย็นสำหรับดื่ม | อุณหภูมิ | 10 | C (50 | F) |
| 2. น้ำอื่นทั่วไป | อุณหภูมิ | 50 | C (120 | F) |
| 3. น้ำร้อนสำหรับล้างจาน | อุณหภูมิ | 50 | C (250 | F) |
| 4. ส้วม เชื้อโรค | อุณหภูมิ | 82 | C (180 | F) |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ แสดงปริมาณการปล่อยน้ำ

ท่อ สเปร์ย์ ก๊อกน้ำ วาวส์	ลิตร/วินาที		แกลลอน/นาที	
	ร้อน	เย็น	ร้อน	เย็น
อ่างอาบน้ำ	0.4	0.3	5	4
อ่างล้างหน้า	0.1	0.2	1.5	2
ฝักบัว	0.1	0.1	1.5	1.5
โถส้วม	-	0.1	-	1.0
อ่างล้างหน้า	0.3	0.2	4	3

1.2 ระบบทำน้ำร้อนและไอน้ำร้อน

น้ำร้อนและไอน้ำ โดยทั่วไปจะอยู่ในขบวนการผลิตเดียวกันคือ น้ำเย็นจากระบบท่อน้ำใช้ จะถูกปั๊มผ่านเครื่องทำน้ำให้เป็นน้ำอ่อน ก่อนแล้วจึงผ่านเครื่องกำจัดอากาศ และผ่านเข้าสู่ขบวนการทำไอน้ำร้อน เพื่อให้น้ำเย็นกลายเป็นไอน้ำร้อน โดยส่วนหนึ่งจะถูกปั๊มไปใช้ในส่วนของห้องซักรีด เครื่องล้างจาน ถ้วยชามและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ต้องการใช้ไอน้ำและไอน้ำร้อนอีกส่วนจะถูกส่งเข้าสู่ HOT WATER GENERATOR เพื่อทำให้ไอน้ำร้อนกลายเป็นน้ำร้อน และส่งไปยังส่วนต่าง ๆ ของอาคาร ห้องพัก ห้องพักแขก ภัตตาคาร ครีว

รูปที่ แสดงระบบการทำน้ำร้อนและไอน้ำร้อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เครื่องทำน้ำร้อน (HOT WATER HEATER)

อาจจะแยกชนิดต่าง ๆ ของเครื่องทำน้ำร้อนได้เป็น 4 ชนิด ตามวัสดุที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงหรือตัวให้ความร้อน ดังนี้คือ ชนิดใช้ถ่าน ใช้แก๊ส ใช้น้ำมัน และใช้ไฟฟ้า ซึ่งแต่ละชนิดน้ำจะต้องมีเข็มวัดอุณหภูมิของน้ำและล้นปลอดภัย เพื่อป้องกันน้ำมีอุณหภูมิสูงมากเกินไป อาจจะทำให้น้ำเดือดหรือระเบิดได้ และควรมีก๊อกระบายน้ำออกอยู่ตอนล่างสุดของถัง เพื่อให้น้ำออกเมื่อทำความสะอาดถัง สำหรับล้นปลอดภัย ควรตั้งให้ระบายน้ำออกจากถังเมื่อน้ำมีอุณหภูมิสูงถึง 230 องศา หรือเมื่อน้ำมีความดันถึง 125 ปอนด์/ตารางนิ้ว

1. หม้อทำน้ำร้อนแบบธรรมดา เป็นถังเก็บน้ำและถังทำน้ำร้อน ซึ่งมีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 1-5 ฟุต ยาวประมาณ 6-15 ฟุต และมีท่อน้ำต่อจากถังทางด้านข้าง ซึ่งท่อน้ำจะปล่อยให้น้ำเย็นไหลออกทางก้นถัง ไหลไปตามที่ถูกเผาอยู่เตาไฟ และต่อวกเข้าต่อนบนของถังอีกครั้ง เพื่อให้ น้ำไหลผ่านท่อที่ถูกทำให้อุ่น และเข้าอยู่ต่อนบนของถัง

2. เครื่องทำน้ำร้อนแบบใช้แก๊ส เครื่องทำน้ำร้อนด้วยแก๊ส ประกอบด้วยถังเหล็กอบสังกะสี ท่อทองแดง หรือกระเบื้องเคลือบ ภายในถังมีตัวควบคุมความร้อนจากน้ำ ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวปิดท่อแก๊สโดยอัตโนมัติ เมื่ออุณหภูมิของน้ำสูงขึ้นตามกำหนดที่ตั้งไว้ คือ ระหว่าง 110 - 165 องศา และจุดเตาแก๊สขึ้นอีกครั้งหนึ่ง เมื่ออุณหภูมิของน้ำเย็นลง ทำให้น้ำร้อนอยู่ตลอดเวลา จึงนิยมใช้กันมากในปัจจุบัน

3.3.4 ระบบกำจัดขยะ

ขยะที่เกิดขึ้นจากโรงแรม นับเป็นขยะที่เกิดขึ้นโดยมีองค์ประกอบสำคัญหลายชนิด เช่น เศษอาหาร เศษภาชนะ พลาสติก เศษแก้ว ปริมาณขยะในแต่ละวันจะมีประมาณ 0.25 ลิตรต่อคน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1) ขบวนการในการกำจัด

1.1 การเก็บกักขยะ (REFUSE AND GARBAGE COLLECTION & STORAGE)

1. CHUTES ในอาคารของโรงแรมที่มีความสูง CHUTE จะเป็นตัวรับและเชื่อมต่อจากแต่ละชั้น ลงไปสู่ห้องเก็บขยะ ซึ่งอยู่ที่ส่วนบริการ

2. WASTE PULPING SYSTEM ใช้กับขยะเปียกที่เป็นชิ้นเล็กชิ้นน้อย หรือเป็นตะกอนซึ่งส่วนใหญ่จะมากจากครัว หรือบริเวณที่ล้างจาน ในขบวนการเก็บนี้จะต้องการแยกรวบรวมเศษอาหาร หรือขยะก่อนที่จะทำการขนส่งไปยังที่เก็บขยะต่อไป

3. INDIVIDUAL REFUSE BINS AND SACKS กระสอบถึงเก็บขยะ สามารถใช้ได้ในห้องพักของแขก โดยการนำมาเก็บรวบรวมขยะลงไปที่ CHUTES เพื่อให้ลงสู่ถังใหญ่ต่อไป

3.3.5 ระบบไฟฟ้า

1) ระบบไฟฟ้ากำลัง เป็นระบบจ่ายกระแสไฟฟ้าให้กับเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ต้องการใช้กระแสไฟฟ้า โดยทั่วไปกระแสไฟฟ้าที่ใช้ภายในโรงแรม จะเป็นระบบไฟฟ้าแรงสูงจากการไฟฟ้า ขนาดแรงเคลื่อน 12 KV. ผ่านเข้าสู่หม้อแปลงขนาดใหญ่ 1,600 KVA. จำนวน 2 ลูก แปลงเป็นไฟฟ้าแรงเคลื่อน 380/220 โวลต์ (ตามมาตรฐานของเครื่องจักรอังกฤษ) นอกจากนี้ยังมีอุปกรณ์ตัดวงจรกระแสไฟฟ้า เมื่อหม้อแปลงไฟฟ้ามีระดับความร้อนสูงเกินขีดการทำงาน จากนั้นจะจ่ายกระแสไฟฟ้าสู่แผงจ่ายไฟฟ้าแรงเคลื่อนต่ำ และแผงจ่ายไฟฟ้าแรงเคลื่อนสูง และอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น ๆ ตามลำดับ

2) ระบบไฟฟ้าแสงสว่าง

เป็นการจัดความเข้มของแสงให้เหมาะกับบริเวณต่าง ๆ ภายใน

โรงแรม ตามลักษณะและช่วงเวลาของการใช้งานแต่ละประเภท ซึ่งจะต้องมีการพิจารณาถึงเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตำแหน่งจำนวนระยะทาง และความเข้มของแสงในอุปกรณ์ แสงสว่างแต่ละประเภทที่มาติดตั้ง
ตามความเหมาะสม

ตาราง แสดงความต้องการแสงสว่างของห้องต่าง ๆ

ความสว่าง วัตต์/ตารางเมตร

ห้องพักแขก	27
ห้องโถง ล็อบบี้	65
ภัตตาคาร	32
ส่วนทำงานและบริหาร	55
ร้านค้า คีอพีซีเอฟ	32 ถึง 55
ห้องจัดเลี้ยง	32 ถึง 55

3) ระบบไฟฟ้าฉุกเฉิน

ใช้ในกรณีที่มีการไฟฟ้ามหาวงจร ไม่สามารถทำการจ่ายกระแสไฟฟ้า

ให้กับโรงแรมได้

แหล่งกำเนิดไฟฟ้าฉุกเฉิน แบ่งออกเป็น 2 แบบ ตามลักษณะการใช้

3.1 เครื่องดีเซลเจนเนอเรเตอร์ (DIESEL GENERATOR)

ทำงานโดยใช้ MICRO PROCESSOR เป็นตัวควบคุมการทำงาน โดยสามารถทดสอบการทำงานได้ทุกขณะ โดยไม่รบกวนระบบไฟฟ้าอื่น ๆ กระแสไฟฟ้าที่เกิดขึ้นในระบบกำเนิดไฟฟ้าต่าง ๆ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ไฟฟ้าแสงสว่าง การให้แสงสว่างจากเครื่องกำเนิดไฟฟ้า

ฉุกเฉินจะเป็น

- จำนวน 50% ของไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณบันได
- จำนวน 20% ของไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณโถงทางเดิน
- จำนวนแสงสว่าง 1 จุด ภายในห้องรับแขก

2. ระบบดับเพลิง เช่น บั๊มน้ำมันสำหรับดับเพลิง

3. บั๊มน้ำทั่วไปในระบบสาธารณูปโภค เช่น น้ำเย็น น้ำร้อน

และระบบกำจัดน้ำเสีย

4. ลิฟต์โดยสาร

5. ส่วนบริการอาหาร

6. ห้องเย็น และห้องเก็บอาหาร

3.2 แบตเตอรี่ (BATTERY)

ใช้สำหรับวงจรเตือนภัยทุกระบบ เช่น ระบบแจ้งเหตุเกิด

เพลิงไหม้ ระบบรักษาความปลอดภัย เพื่อประสิทธิภาพของการทำงาน และให้ความปลอดภัยแก่

ผู้เข้าพัก

3.3.6 ระบบป้องกันฟ้าผ่า

1) ระบบป้องกันฟ้าผ่า ในประเทศไทย ที่นำมาใช้มี 2 ระบบ คือ

1.1 ระบบดุดประจุ LIGHT ACTIVE SYSTEM เป็นระบบที่ใช้กัน

โดยทั่วไป สายล่อฟ้าจะดุดประจุบวกที่เกิดขึ้นมากในบรรยากาศให้ลงตามสาย ถ่ายลงสู่ดิน

หลักสายดินอย่างน้อย 3 เมตร

1.2 ระบบผลึกประจุ RADIO ACTIVE SYSTEM เป็นระบบทาง

อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสามารถผลิตโปรตรอนประจุบวก และอิเล็กตรอนประจุลบ ทำให้ค่าต่างศักย์

ระหว่างอาคารกับบรรยากาศสมดุลกันอยู่เสมอ ฉะนั้น อาคารจะไม่ถูกฟ้าผ่า ระบบจะทำงาน
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยหลักประจุวากออกไป ระบบหลักประจุน้ปฏิบัติการโดยครอบคลุมพื้นที่เป็นวงกลม รัศมี 50 เมตร ทำมุม 30 องศา ติดตั้งโดยไวบนพื้นชั้นดาดฟ้า

3.3.7 ระบบการจ่ายแก๊สหุงต้มและเชื้อเพลิงเหลว

ระบบการจ่ายแก๊สที่ใช้ในการปรุงอาหารภายในโรงแรม นิยมใช้การจ่ายในระบบท่อแก๊ส จากถังเก็บไปยังเตา โดยใช้อุปกรณ์ PRESSURE REGULATING VALUE เพื่อปรับความดันของแก๊สให้ได้ความดันตามต้องการของอุปกรณ์แต่ละชนิด การเดินท่อนี้ต้องเป็นไปตามแบบแปลนของเครื่องครัว และลักษณะการใช้งาน โดยอยู่ในความควบคุมของผู้เชี่ยวชาญอย่างใกล้ชิด และจะต้องมีการตรวจ-บำรุงรักษาหลังการติดตั้ง-ใช้งาน เพื่อความปลอดภัย

ระบบการจ่ายเชื้อเพลิงเหลว

นิยมติดตั้งถังเก็บเชื้อเพลิงเอาไว้ใต้ดิน เพื่อความปลอดภัยและแบ่งถังเก็บออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนถังเก็บใหญ่ และถังเก็บย่อยที่มีขนาดเพียงพอสำหรับใช้ในแต่ละวัน

3.3.8 ระบบติดต่อสื่อสาร

1) ระบบติดต่อสื่อสารภายใน-ภายนอก

1.1 ระบบโทรศัพท์

เป็นการสื่อสารที่สามารถทำการติดต่อทั้งภายในและภายนอก มีขอบข่ายการติดต่อ การติดต่อที่กว้างขวาง และการติดต่อค่อนข้างสะดวก รวดเร็วกว่าวิธีการติดต่อแบบอื่น ๆ ในปัจจุบันโทรศัพท์ติดต่อที่ใช้ภายในโรงแรมแบ่งออกเป็น 2 ระบบดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบ	ลักษณะทั่วไป
PRIVATE MANUAL BRANCH EXCHANGE (PABX OF PAX)	การใช้โทรศัพท์เข้า-ออก กระทำโดยเชื่อมการติดต่อภายในเข้ากับระบบการติดต่อภายนอก โดยผ่านพนักงานต่อสาย โดยปกติข้ายการติดต่อจะสามารถติดต่อภายในได้ 50 คู่สาย และติดต่อภายนอกได้ 10 คู่สาย โดยใช้พนักงานต่อสาย 2 คน
PRIVATE AUTOMATIC BRANCH EXCHANGE (PABX OF PBX)*	เป็นการติดต่อระหว่างภายนอกกับภายใน หรือภายในกับภายนอก โดยผ่านเครื่องอัตโนมัติ หรือพนักงานต่อสาย เหมาะกับการใช้ในธุรกิจโรงแรม ซึ่งสามารถติดต่อได้มากกว่า 50 คู่สาย
PRIVATE MANUAL EXCHANGE (PMX AND PRIVATE AUTOMATIC EXCHANGE PAX)*	เป็นระบบการติดต่อสู่บริเวณที่เป็นสาธารณะ โดยแยกระบบเป็นอิสระ โดยมีการกำหนดขอบเขตของการติดต่อเอาไว้ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการบริการหรือเกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น การเรียนพนักงาน การบริการรักษาความปลอดภัย การแจ้งสัญญาณเพลิงไหม้
INTERCOM OR DIRECT SPEECH SYSTEM	เป็นระบบการติดต่อโดยตรงระหว่างคู่สายภายในปกติจะสามารถรวมการติดต่อได้เต็มที่ 8 คู่สาย แต่อาจเพิ่มได้ถึง 74 คู่สาย ถ้าเป็นการติดต่อจากห้องพักรับรองที่ถูกจำกัดเอาไว้ เช่น ห้องอาหาร

หมายเหตุ ในบางครั้งจะรวมกันเป็น PRIVATE BRANCH EXCHANGES (PBX)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 ระบบสายอากาศสำหรับเครื่องรับโทรทัศน์

โดยปกติเครื่องรับโทรทัศน์จะต้องใช้สายอากาศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับ ซึ่งในระบบการรับสัญญาณในปัจจุบันที่นิยมมาใช้มีอยู่ 2 ระบบ คือ

1. ระบบการใช้เสาอากาศเดี่ยว

เป็นที่นิยมกันมากในปัจจุบัน เพราะทำให้อาคารดูสวยงาม ไม่เกะกะรุงรัง และตรงตามประโยชน์ใช้สอย ติดเสาอากาศเสาเดี่ยวใช้ร่วมกันได้ทั้งอาคาร หลักการทำงานกระทำโดยต่อสายจากเสาอากาศเดี่ยวผ่านเข้าเครื่อง SIGNAL SPLITTER ระบบการรับของโทรทัศน์ก็จะกลายเป็น CABLE VISION ทำให้สามารถกระจายไปตามจุดต่าง ๆ ได้ โดยมีความสวยงามและประหยัด

2. ระบบการใช้จานสายอากาศ ((SATELLITE)

เป็นระบบที่เริ่มเข้าสู่ความนิยมโดยเร็วในต่างประเทศ เพราะประสิทธิภาพการทำงานดีกว่าใช้ระบบเสาอากาศเดี่ยว สามารถรับสัญญาณไมโครเวฟภายในประเทศและนอกประเทศได้ โดยผ่านสัญญาณโทรทัศน์จากดาวเทียมแล้วบอมน้ำเข้าสู่ทุก ๆ จุดที่มีการติดต่อเครื่องรับสัญญาณ ระบบการใช้จานสายอากาศนี้ ในประเทศไทยจะสามารถรับคลื่นสัญญาณภาพในประเทศได้เพียงช่วงเดียว และคลื่นสัญญาณภาพจากประเทศใกล้เคียงได้ แต่ยังไม่คุ้มค่ากับการลงทุน

2) ระบบการติดต่อในแนวราบและแนวตั้ง

2.1 ระบบการติดต่อทางแนวราบ

โถงทางเดิน เส้นทางสำหรับติดต่อในแนวราบลักษณะนี้ ว่าเป็นทางติดต่อในลักษณะทั้งของส่วนตัว สาธารณะ การบริการ และเพื่อความปลอดภัย ทั้งสามารถแบ่งเป็นลักษณะใหญ่ ๆ ได้ 2 ลักษณะ คือ

1. โถงทางเดินสำหรับแขกผู้มาพัก มีข้อพิจารณาและข้อกำหนด

เพื่อความสมบูรณ์ในการออกแบบ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผิวพื้นควรเลือกให้เหมาะสมกับความต้องการด้านความ สะดวกและสวยงาม ทางเดินที่ยาวจะเกิดความซ้ำซากจำเจ ควรมีการเปลี่ยนแปลงลักษณะทาง เดินบ้าง มีแสงสว่างอย่างเพียงพอ ติดตั้งระบบแจ้งเหตุเพลิงไหม้ และมีความกว้างไม่ควร น้อยกว่า 1.50 เมตร

2. โถงทางเดินสำหรับสินค้าและบริการ

สิ่งที่เป็นตัวกำหนดในการวางผัง-ออกแบบ

- ประสิทธิภาพของทางเชื่อมติดต่อรหว่างห้องเก็บของกับ บริเวณทำงาน หรือพื้นที่บริการ
- การเชื่อมต่อทางสาธารณะกับทางเดินของแขกในจุดที่ เหมาะสม
- ข้อกำหนดในการออกแบบ
- ในการออกแบบพื้น จะต้องไม่มีขั้นบันไดในส่วนที่มีการ บริการ โดยยั้รถเข็นหรือสายพานเชื่อม
- โครงสร้างพื้นและผิวพื้น จะต้องมีความคงทน และไม่ ทำให้สิ้น สามารถซ่อมแซมตกแต่งได้โดยง่าย
- ดำเนินถึงแสงสว่างและการระบายอากาศ เพื่อให้เป็น ไปตามหลักสุขศาสตร์
- ควรมีการลดเสียงรบกวนโดยใช้ผ้าเพดานที่สามารถดูด กลิ่น เสียงรบกวนได้
- ประตูที่ใช้ติดต่อกทางเดินระหว่างตอนนอกกับตอนใน อาคาร เป็นประตูที่สามารถเปิดได้เองโดยอัตโนมัติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ประตูที่ใช้ในส่วนบริการ ควรใช้ประตูแบบเปิดได้ 2 ทาง มีช่องสำหรับมองทะลุถึงกันได้ และแผ่นสำหรับเหยียบเพื่อเปิดประตู-ลิ้อคประตู ซึ่งในกรณีที่ใช้รถเข็น

2.2 ระบบติดต่อทางแนวตั้ง

1. บันได

ในการออกแบบบันไดจะกำหนดความกว้าง โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการหนีไฟเป็นหลักเกณฑ์สำคัญ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- บันไดที่เชื่อมต่อกับห้องพักแขก เมื่อเกิดไฟไหม้จะต้องมีการปิดกันอย่างต่อเนื่อง ด้วยวัสดุที่สามารถป้องกันไฟไหม้อย่างน้อยเป็นเวลา 2 ชม.

- ทางติดต่อระหว่างชั้นแต่ละชั้น ทางเดินระหว่างประตูด้านนอกถึงด้านใน จะต้องเป็นอิสระ สามารถถ่ายเทอากาศ และให้แสงสว่างได้พอเพียง โดยมีบานประตู ซึ่งปิดได้เอง ที่มีความกว้างของบานเปิดอย่างต่ำ 1.00 เมตร

- การกำหนดลูกตั้งใน 1 ช่องบันได จะต้องไม่น้อยกว่า 3 ชั้น และไม่เกิน 16 ชั้น ขานบันไดจะต้องมีความกว้างต่อเนื่อง และสัมพันธ์กับช่องกว้างของบันได และขานพักบันไดจะต้องยาวไม่น้อยกว่า 1,050 มม. ลูกนอนและขานพักบันไดจะต้องทำด้วยวัสดุที่ทนไฟและเป็นโครงสร้างที่สามารถป้องกันไฟได้

2. ทางลาด

การใช้ทางลาดกระทำเมื่อ

- ใช้สำหรับแขกที่มีการต่อนั่งรถเข็น
- ใช้สำหรับแขกที่มีการใช้เส้นทางบริการ ขนส่งสินค้า

อุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้รถเข็น

- การกำหนดระยะของการเปลี่ยนระดับขึ้นอยู่กับการ

พิจารณาอันตรายที่จะเกิดขึ้นหรือกระทำการติดต่อได้โดยลำบาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชนิดทางลาด	อัตราส่วนทางลาด
ความลาดชันมากที่สุด (สำหรับการเดินเท้า)	1/10
ทางลาดระยะสั้นสำหรับคนพิการและรถเข็นบริการ	1/12
ทางลาดระยะยาวสำหรับคนพิการและอุปกรณ์ช่วยขึ้นบันได	1/20

3. ลิฟท์ (LIFT ELEVATOR)

วัตถุประสงค์ - ประหยัดเวลาในการติดต่อ

- ประหยัดเนื้อที่ในการติดตั้ง

ลิฟท์ แบ่งออกตามประโยชน์ใช้สอยได้เป็น

- ลิฟท์โดยสาร

- ลิฟท์บริการ (ขนของ)

ลิฟท์ แบ่งออกตามระบบของกระแสไฟฟ้าที่ใช้

- ลิฟท์ใช้ไฟฟ้าระบบ AC (ALTERNATING CIRCUIT)

- ลิฟท์ใช้ไฟฟ้าระบบ DC (DIRECT CIRCUIT)

ลิฟท์ แบ่งตามระบบการทำงาน

- ELECTRIC ELEVATOR (TRACTOR DIRVE)

(1) GEAR LESS TRACTIONM MULTIVOLTAGE

CONTROL

(2) GEAR TRACTIONM MULTIVOLTAGE CONTROL

(3) GEAR TRACTIONM RHOESTATIC CONTROL

- ELECTRIC HYDROLI ELEVATOR

เหมาะกับอาคารที่สูงไม่เกิน 18 เมตร หรือ 60 ฟุต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การจัดกลุ่มระบบลิฟท์

การจัดกลุ่มรวมของระบบลิฟท์ และการวางตำแหน่งที่

ถูกต้องจะทำให้ระบบลิฟท์ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสะดวกแก่ผู้ใช้ลิฟท์

ข้อคำนึงถึงคือ พยายามจัดรวมเข้าด้วยกันเป็นกลุ่มในบริเวณที่เป็นตัวอาคาร ระบบควบคุมลิฟท์ที่เป็นมาตรฐานมีตั้งแต่ 2 ตัว จนถึง 8 ตัว

ก) มาตรฐานการบริการ

ข) จำนวนผู้โดยสารในความต้องการสูงสุด

ค) จำนวนของลิฟท์

ง) ความเร็วและความจุของห้องโดยสาร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จังหวัดสงขลา

จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนจังหวัดสงขลาในปี พ.ศ. 2535 มีทั้งสิ้น 1,514,392 คน เป็นผู้มาเยี่ยมเยือนชาวไทย 837,038 คน หรือเท่ากับร้อยละ 55.27 ของผู้มาเยี่ยมเยือนทั้งหมด ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศมีจำนวน 677,354 คน หรือเท่ากับร้อยละ 44.73 ผู้เยี่ยมเยือนจังหวัดสงขลา จำแนกเป็นนักท่องเที่ยวจำนวน 1,249,318 คน หรือเท่ากับร้อยละ 82.50 และเป็นนักทัศนาจรจำนวน 265,074 คน หรือเท่ากับร้อยละ 17.50

ผู้เยี่ยมเยือนส่วนใหญ่คือ ร้อยละ 86.53 เดินทางมาเอง หากจำแนกการใช้ยานพาหนะการเดินทางผู้เยี่ยมเยือนจะใช้รถส่วนตัว เครื่องบิน รถโดยสาร และรถไฟ ร้อยละ 24.45, 21.46, 19.92 และ 17.72 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะพักในโรงแรม/เกสต์เฮาส์ คิดเป็นร้อยละ 81.58 ในกลุ่มนี้ ถ้าเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจะพักในโรงแรม/เกสต์เฮาส์ คิดเป็นร้อยละ 68.05 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะพักในโรงแรม/เกสต์เฮาส์ คิดเป็นร้อยละ 81.58

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยี่ยมสงขลาพักเฉลี่ย 3.02 วัน นักท่องเที่ยวชาวไทยจะพักเฉลี่ย 3.09 วัน ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะพักเฉลี่ย 2.91 วัน

นักท่องเที่ยวใช้จ่ายเงินเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 3,175.62 บาท นักท่องเที่ยวชาวไทยใช้จ่ายเงินเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 2,828.87 บาท ขณะที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทใช้จ่ายเงินเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 3,606.56 บาท นักทัศนาจรใช้จ่ายเงินเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 1,305.35 บาท นักทัศนาจรชาวไทยและชาวต่างประเทศใช้จ่ายเงินเฉลี่ยต่อคนต่อวันใกล้เคียงกัน คือ 1,341.15 บาท และ 1,148.31 บาท ตามลำดับ

ผู้มาเยี่ยมเยือนสงขลามีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนร้อยละ 57.24 วัตถุประสงค์รองลงไปคือ ประกอบธุรกิจร้อยละ 15.91 การมาเยี่ยมเยือนหาคนใหญ่เพื่อประชุม/สัมมนาและปฏิบัติราชการเท่ากับร้อยละ 9.38 และ 6.65 ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้มาเยี่ยมเยือนสงขลาชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางมาจากจังหวัดในภาคใต้ ร้อยละ 66.26 และมาจากกรุงเทพฯ ร้อยละ 17.30 ขณะที่ผู้มาเยี่ยมเยือนทาศาใหญ่ชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่เป็นชาวเอเชียและยุโรป คือ คิดเป็นร้อยละ 45.38 และ 44.58 ตามลำดับ

ตารางแสดงโรงแรมในอำเภอเมืองสงขลา

SONGKHLA (สงขลา)

(AREA CODE : 074)

			ราคา(บ.)
1.	CHAN ชาย	469 SAIBURI RD. Tel:311903, 312248	24 160-260 (F,A)*
2.	CHOKDI โชคดี	14/19 Wichianchon Rd. Tel: 311158, 312275	19 120-200 (F)
3.	Hat Kaew หาดแก้ว รีสอร์ท	163/Km. 5 Kao Daeng, Amphoe Singhanakhon Songkhla 90280 Tel: 331059-67 Fax: 331058	143 800-6,000 (A)
4.	Royal Crown รอยัล คราวน์ สงขลา	38 Saingam Rd. Songkhla Tel: 312174, 311918	52 418-1,045

* F (พัสดุ), A (เครื่องปรับอากาศ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.	Hat Kaew Villa	Hat Sai Kaew, Songkhla-Ranot Rd.	40	300-550 (F,A)
	หาดแก้ววิลล่า	Tel: 311614 Ext.Had Kaew Tel: 246324 Ext.081		
6.	Kao Saen	Saiburi Rd.	24	200-250 (F)
	แก้วสน	Tel: 3111705		
7.	Narai	12/2 Chaikhao Rd.	12	80-150 (F)
	นารายณ์	Tel: 311078		
8.	Queen	20 Saiburi Rd.	22	240-300 (F,A)
	ควีน	Tel:311138		
9.	Saen Sabai	1 Phetkiri Rd.	24	80-160 (F)
	แสนสบาย	Tel: 311106		
10.	Saen Samran	2 Ramwithi Rd.	13	80-200 (F)
	แสนสำราญ	Tel: 311090		
11.	Samila	1.11 Ratchadamnoen Rd.	70	700-1,800 (A)
	สมิหลา	Tel-311310-4		
12.	Sawaddi	Nakhon-Nai Rd.	12	80-160 (F)
	สวัสดิ์	Tel 311266		
13.	Songkhla	68/70 Wichianchom Rd.	17	100-200 (F)
	สงขลา	Tel: 313505		
14.	Suk Sombun1	40 Phetkhiri Rd.	28	150-300 (F,A)
	สุขสมบูรณ์ 1	Tel 311049,312428		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านนโยบาย

4.1.1 นโยบายระดับประเทศ

ในการปฏิบัติงานของภาครัฐบาลและเอกชน ได้ให้ความสำคัญด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ซึ่งรายได้ส่วนหนึ่งของประเทศมาจากการท่องเที่ยว ทั้งยังทำให้ชาวต่างชาติรู้จักประเทศไทยดียิ่งขึ้น ในการสนับสนุนทางการลงทุนภายในประเทศ จากนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ได้กำหนดเป้าหมายที่จะให้นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในประเทศเพิ่มขึ้น โดยปี 2535 วันพักเฉลี่ย 7.06 วัน และมีรายได้จากการท่องเที่ยว 91.5 พันล้านบาท และในปี 2536 การท่องเที่ยวได้วางเป้าหมายให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวถึง 5.55 ล้านคน คือ เพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 8.05 ต่อปี ซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยวที่เข้าประเทศประมาณถึง 126,300 ล้านบาท จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเท่านั้น รัฐบาลยังมีนโยบายสนับสนุนให้ชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศให้มากขึ้นอีกด้วย โดยการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกให้ทันสมัย การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว และการจัดทำแผนด้านการตลาดการท่องเที่ยวประจำปี ให้เอกชนมีส่วนร่วมมากขึ้น ตลอดจนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ และแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติหลายแห่งทั่วประเทศ

4.1.2 นโยบายระดับภาค

การพัฒนาเมืองและพื้นที่เฉพาะในภาคใต้ มุ่งที่จะขยายความเจริญไปยังส่วนต่างๆ โดยให้หน่วยงานในท้องถิ่นและเอกชนร่วมกันพัฒนากระตุ้นให้เกิดการลงทุนขยายตัวทางเศรษฐกิจในด้านต่างๆ ตามแผนพัฒนาชายฝั่งทะเลภาคใต้ จะเป็นส่วนสำคัญที่จะยกฐานะเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางเศรษฐกิจของจังหวัดต่างๆ ในภาคใต้ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่งที่จะนำความเจริญไปสู่จังหวัด โดยแนวนโยบายการพัฒนาประกอบด้วยพื้นที่ที่มีความเหมาะสม และศักยภาพในการพัฒนาสูง โดยมีสงขลา-หาดใหญ่ เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ และการบริหารของภาคใต้ทั้งหมด และเชื่อมโยงถึงชายฝั่งทะเลอันดามัน ซึ่งมี ภูเก็ตเป็นศูนย์กลาง โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาภาคใต้ตอนบน พื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พื้นที่ลุ่มน้ำปากน้ การพัฒนากลุ่มแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เหล่านี้ ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวจะเกิดความหลากหลายในการท่องเที่ยว

เมื่อแผนงานเหล่านี้ ได้ดำเนินการไปตามแนวนโยบายดังกล่าวแล้ว ย่อมหมายถึงโอกาสในการลงทุนของรัฐบาลและเอกชนในโครงการต่างๆ ย่อมทำให้เกิดเศรษฐกิจที่สำคัญต่อประเทศต่อไป

4.1.3 นโยบายระดับจังหวัดและชุมชน

จังหวัดสงขลา-หาดใหญ่ เป็นพื้นที่เป้าหมายหลักในการพัฒนาภาคใต้ จากการวิเคราะห์แนวนโยบาย สงขลา-หาดใหญ่ ถูกกำหนดให้เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการบริหารภาคใต้ทั้งหมด จากสาเหตุนี้จึงทำให้อัตราการเจริญเติบโตของนักท่องเที่ยวสูงมาก จากการสนับสนุนของทางจังหวัดให้มันนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว พร้อมกันนี้ได้เสนอแนวความคิดในการพัฒนาต่างๆ ซึ่งจะเห็นได้ว่าแนวความคิดจากหลายฝ่ายในความต้องการพัฒนานี้ ยังมี ความขัดแย้งกันในรายละเอียด และวิธีการดำเนินการบางประการ ตัวอย่างเช่น "บรรยากาศของสงขลาเงียบเหงา ต้องการที่จะมีสถานเริงรมย์เพิ่มขึ้นเพื่อจะได้ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ"

หรือ นักธุรกิจ ต้องการสร้างโรงแรมชั้นสองมากขึ้น เพราะตรงกับรสนิยมของ ชาวมาเลย์กับ เอกสารนี้เป็น เอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สิ่งครบถ้วน" ไม่เห็นด้วยกับการท่องเที่ยวสถานเริงรมย์ ซึ่งแนวความคิดเห็นต่างๆ เหล่านี้ อยู่ในสภาพที่เป็นคาบสองคม และมีความขัดแย้งกัน นอกจากนี้ยังมีปัญหาอื่นๆ เช่น จากการสัมภาษณ์ประชาชนผู้มาพัก เห็นว่ายังขาดโรงแรมอยู่มากไม่พอกับความต้องการ ราคาสูง และให้บริการแก่คนไทยไม่ดีพอ เลือกแต่จะบริการให้ชาวมาเลย์ ซึ่งอีกฝ่ายของนักลงทุนว่าจำนวนโรงแรมมากเกินไป ทำให้เกิดตัดราคากันเอง

ดังนั้น การพิจารณาทางด้านนโยบายจะต้องพิจารณากันอย่างละเอียด ยอมรับสภาพความเป็นจริง การแสดงเหตุผลนั้นอาจจะไม่เป็นที่ยอมรับในสังคมก็ตามถ้าพิจารณา นโยบายที่วางไว้ จะต้องนำไปวิเคราะห์ถึงผลได้ผลเสียทั้งในทางที่ออกมาเป็นตัวเงิน และที่ไม่เป็นตัวเงินอย่างละเอียด จะต้องมียละเอียด และมีมาตรการควบคุมได้ดี เพื่อมิให้เกิดผลในทางลบ และการพัฒนานั้นมิใช่เป็นการพัฒนาเพิ่มการลงทุนฝ่ายเดียว แต่การพัฒนานั้นจะต้องทำให้เกิดความพอใจ และเหมาะสมทั้งนักลงทุนผู้ให้บริการและผู้รับบริการ

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ

4.2.1 เศรษฐกิจระดับประเทศ

จากแนวนโยบายในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 6 ส่งผลให้ภาวะทางเศรษฐกิจมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และเกินเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ จากการขยายตัวทางสังคมและเศรษฐกิจร้อยละ 5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 เป็นต้น แผนงานที่สำคัญที่ช่วยทำให้เกิดการพัฒนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.1.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจส่วนรวม

จากการวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐกิจ อันเป็นผลจากการดำเนินงานตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจส่วนรวม คาดว่ามีการลงทุนเพิ่มมากขึ้นในภาคเอกชน เห็นได้จากการสรุปภาวะเศรษฐกิจปี 2531 มีการขยายตัวสูงขึ้นร้อยละ 11 และจากการคาดการณ์ในปี 2532 อัตราขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 9-10 การท่องเที่ยวคาดว่าจะจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.4 ในปี 2533 จากสถานการณ์เช่นนี้ย่อมชี้ให้เห็นเศรษฐกิจของประเทศไทยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก

4.2.2 เศรษฐกิจระดับภาค

ภาคใต้มีผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาค 177,000 ล้านบาท ตามราคาตลาด ซึ่งเป็นร้อยละ 9.5 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งประเทศ ในปี 2530 ซึ่งวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจภาคใต้ รายได้หลักยังอยู่ที่ผลิตภัณฑ์ทางด้านเกษตรเป็นหลัก จึงเป็นเหตุให้รายได้ประชากรต่อหัวค่อนข้างต่ำ แต่ในอนาคตข้างหน้าภาคใต้จะเป็นแหล่งอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ และอุตสาหกรรมที่สามารถเป็นรายได้หลักของภาคใต้ คือ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

4.2.3 เศรษฐกิจระดับจังหวัดและชุมชน

จากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 6 ซึ่งได้กำหนดให้สงขลา-หาดใหญ่ เป็นพื้นที่เป้าหมายหลักในการพัฒนาภาคใต้ จึงทำให้จังหวัดสงขลาเป็นจังหวัดที่นับว่ามีเศรษฐกิจดีจังหวัดหนึ่งของภาคใต้ จากการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจเห็นได้ว่ารายได้ของประชากรอยู่ในอันดับสูง ทั้งนี้สืบเนื่องจากการเจริญเติบโตของธุรกิจอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แนวโน้มการลงทุนจึงมุ่งไปยังธุรกิจการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการให้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์เพื่อการเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.3.1 ผลผลิตที่มวลรวมจังหวัด

ผลผลิตที่มวลรวมของจังหวัดสงขลา (ณ. ราคาคงที่ ปี 2515) ในปี 2535 มีมูลค่าทั้งสิ้น 15,047.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.09 ของมูลค่าผลผลิตที่รวมของภาคใต้ เมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นทั่วประเทศจัดอยู่ในอันดับ 7

4.2.3.2 โครงสร้างการผลิตสาขา

สาขาการเกษตร เป็นสาขาที่มีรายได้สูงสุดในจังหวัดสงขลา เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับสาขาอื่น โดยมีสาขาการค้าส่งและค้าปลีกเป็นอันดับ 2 ของผลผลิตที่มวลรวม และสาขาบริการมีมูลค่าเป็นอันดับ 4 ของผลผลิตที่มวลรวมทั้งหมด

4.2.3.3 รายได้เฉลี่ยของประชากรกับการจ้างงาน

จังหวัดสงขลา มีรายได้เฉลี่ยของประชากร มีมูลค่าของประเทศ จากการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจในระดับจังหวัดนั้นมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจค่อนข้างสูง ดังนั้น ศักยภาพในจังหวัดสงขลาจึงต้องการแรงงานจำนวนมาก จึงทำให้เกิดการจ้างงานในจังหวัดสงขลาเกิดขึ้น เป็นการเพิ่มรายได้ของประชากรให้มากขึ้นด้วย จึงทำให้เศรษฐกิจของจังหวัดขยับตัวสูงขึ้นจากเดิม ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากการพัฒนานั้นเอง

4.2.3.4 การส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรม

ปี 2534 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในจังหวัดสงขลา จำนวน 30 โครงการ จากการวิเคราะห์พบว่า อุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และขนาดกลาง ส่วนใหญ่จะใช้วัตถุดิบภายในประเทศ

จังหวัดสงขลา เป็นจังหวัดอุตสาหกรรมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ ได้แก่ สัตว์น้ำทะเล ยางพารา ฯลฯ อุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัดสงขลา เป็นอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องกับการเกษตรทั้งสิ้น ส่วนใหญ่จะผลิตเพื่อการส่งออก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.3.5 การศึกษา และ วิเคราะห์การพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัด

สงขลา

จังหวัดสงขลาเป็นจังหวัดชายแดนทางภาคใต้ ติดต่อกับประเทศมาเลเซียในอำเภอสะเดา โดยศักยภาพทั่วไป จังหวัดสงขลาจึงมีศักยภาพที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ได้เป็นอย่างมาก กล่าวคือ เมื่อมีทรัพยากรธรรมชาติทาง การท่องเที่ยวที่สวยงาม รวมทั้งมีการท่องเที่ยวทางโบราณสถาน ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม ที่สืบทอดกันมานาน ธุรกิจการค้า การบันเทิง สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ชาวมาเลเซียและสิงคโปร์ ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสงขลาในขณะนี้

ในแต่ละปีจะเห็นได้ว่ามีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาทางด่านจังหวัดสงขลา เป็นจำนวนมาก ในปี 2535 มีนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา เป็นจำนวน 1,514,392 คน มีวันพักเฉลี่ย 3.02 วัน นักท่องเที่ยวชาวไทยมีวันพัก 3.09 วัน ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีวันพักโดยเฉลี่ย 2.91 วัน

โดยทั่วไป สถานการณ์การท่องเที่ยวของสงขลาอยู่ในสภาวะปกติตลอดทั้งปี แต่จะคึกคักในบางช่วง เช่น งานประเพณี งานเทศกาล วันเปิดภาคเรียนของมาเลเซีย และสิงคโปร์ ซึ่งจากการศึกษาของ ท.ท.ท. โดยสถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า ในปี 2535 หาดใหญ่/สงขลา ยังขาดห้องพัก 535 ห้อง ซึ่งมีความเป็นไปได้สูงในการที่จะสร้างที่พัก เพื่อบริการแก่นักท่องเที่ยวให้เพียงพอกับความต้องการ โดยที่โครงการจะรองรับนักท่องเที่ยวในระดับสูงได้ส่วนหนึ่งและนักท่องเที่ยวที่มากับ (GROUP TOUR) ได้ส่วนหนึ่ง โดยจะจัดวางโปรแกรม กิจกรรมต่างๆ ให้เหมาะสม และคุ้มค่าแก่เวลาของนักท่องเที่ยว บริการ (TOUR) เป็นส่วนหนึ่งที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้พักอยู่เป็นเวลานานที่สุด สำหรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นักท่องเที่ยวที่ต้องการพักผ่อนตามอัยยาศัย ก็จะมีกิจกรรมต่างๆ ไว้รองรับ ได้แก่ นั่งเรือเที่ยวชมเกาะ ตกลา ก็หาทางน้ำต่างๆ ดำน้ำดูปะการัง เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด

จะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นตัวจักรอันสำคัญ ที่มีส่วนช่วยในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดได้เป็นอย่างมาก คือ จังหวัดสงขลามีเป้าหมายและเตรียมการวางแผนในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสงขลาไว้ชัดเจน ที่มุ่งหวังให้จังหวัดสงขลาเป็นเมืองหน้าด่าน และเป็นศูนย์กลางทางภาคใต้ ในการให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและหาแนวทางให้นักท่องเที่ยวเหล่านั้นเดินทางไปยังภูมิภาคอื่นๆ ของประเทศอันจะก่อให้เกิดการเดินทาง และการพำนักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้อยู่ในประเทศนานวันขึ้น โดยเฉพาะการให้บริการด้านที่พักตากอากาศและกีฬาทางทะเล

4.2.4 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ

4.2.4.1 ด้านแหล่งเงินทุน

การวิเคราะห์การลงทุนของโครงการ จะรวมทุนกับหลายคนกับกลุ่มโรงงานต่างๆ โดยให้กลุ่มโรงงานนั้นเป็นผู้บริหารงาน และรับส่วนแบ่งกำไรตามที่ตกลงกัน ในการลงทุนก่อนดำเนินการจะกู้ยืมจากธนาคาร หรือสถาบันทางการเงินต่างๆ โดยมีทุนจดทะเบียนจากสมาชิกอยู่แล้วเป็นเงินกู้แบบ TERM LOAN โดยกู้เป็นงวด ในระหว่างการดำเนินงานก่อสร้างตามที่วางแผนเอาไว้ และจะใช้คืนเงินกู้ภายใน 5-7 ปี ซึ่งจะอยู่ในระยะของการได้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ในกรณีที่โครงการได้รับการส่งเสริมการลงทุน โดยมีอัตราส่วนระหว่างเงินทุนต่อเงินกู้เท่ากับ 1:3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.4.2 โครงสร้างงบประมาณของโครงการ

เป็นการคาดคะเนค่าใช้จ่าย ก่อนการดำเนินการ (PRE-OPERATION COST)

โครงสร้างของงบประมาณโครงการ

ก) เงินทุนก่อนดำเนินการ คือ เงินที่ใช้จ่ายไปก่อนการดำเนินการ เช่น ค่าโฆษณา ค่าจ้างการปฏิบัติวิชาชีพ สถาปนิก วิศวกร ค่าใช้จ่ายในส่วนธุรกิจ ค่าใช้จ่ายในส่วนการอนุมัติการก่อสร้าง และเกี่ยวกับกฎหมายต่างๆ ด้วย

ข) เงินทุนในระหว่างการดำเนินการ คือ เงินที่ใช้ในการดำเนินการของโรงแรม เช่น ค่าบำรุงรักษา เงินเดือน และเบี้ยเลี้ยงพนักงานและรวมไปถึงค่าใช้จ่ายคอกกักเบี้ยเงินกู้ระยะยาวและการคืนเงินกู้ระยะยาว และระยะสั้นต่างๆ

การคาดคะเนค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ สามารถจำแนกออกเป็นส่วนใหญ่ ๆ ได้ดังนี้ (ค่าเฉลี่ยตามสถิติจากการจัดทำโรงแรมทั่วโลก)

1. ค่าที่ดินและปรับปรุงที่ดิน	10%
2. ค่าก่อสร้าง	45%
3. ค่าเครื่องจักร เครื่องไฟฟ้า แอร์	22%
4. ค่าเฟอร์นิเจอร์ตกแต่ง	10%
5. ค่าอุปกรณ์อำนวยความสะดวก	6%
6. ค่าธรรมเนียมออกแบบ ควบคุมงาน	2.5%
7. ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน	1.5%
8. ค่าเงินทุนหมุนเวียน	3%

รวม 100%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.4.3 การกำหนดอัตราส่วน และราคาห้องพัก

1) การกำหนดอัตราส่วนของห้องพัก

จากการสำรวจอาคารตัวอย่างของโรงแรมตากอากาศในอำเภอเมือง คือโรงแรมหาดแก้วรีสอร์ท, รอยัลคราวน์ ฯลฯ พบว่ามีห้องพักธรรมดาเฉลี่ย 143 ห้อง, บังกาโล 40 หลัง มีราคาค่าพัก/คืน 800 บาท และ 6,000 บาท ตามลำดับ ในการกำหนดจำนวนห้องพักพบว่าโรงแรมขนาด 300 ห้องขึ้นไป เป็นจำนวนที่เหมาะสมนำลงทุนมากกว่า แต่เพื่อมิให้เกิดอัตราเสี่ยงต่อการลงทุนมากเกินไป เนื่องจากอัตราการเจริญเติบโตของห้องพักในอำเภอเมืองสงขลา มีอัตราการเพิ่มสูงและกลุ่มบริษัทธุรกิจโรงแรมระหว่างระเทศในปัจจุบัน มักจะไม่นิยมดำเนินกิจการโรงแรมที่มีจำนวนห้องพักน้อยกว่า 200 ห้อง ดังนั้นจำนวนห้องพักที่เหมาะสมกับโครงการ คือ 220 ห้อง โดยที่ห้องพักแบ่งเป็นประเภทต่างๆ ดังนี้

ห้องคู่ 202 ห้อง

ห้องชุดขนาดเล็ก 10 ห้อง

ห้องชุด 8 ห้อง

2) การกำหนดอัตราราคาห้องพัก ในการกำหนดอัตราราคา

ห้องพัก อาจใช้วิธีกำหนดราคาได้หลายวิธี โดยอาจใช้วิธีต่างๆ ดังนี้ คือ

อัตราเฉลี่ยห้องพัก = จำนวนเงินลงทุนทั้งหมดหารด้วย

จำนวนห้องพักหารด้วย 1,000

จากข้อกำหนด ต้นทุนค่าก่อสร้างต่อห้องไม่ควรเกิน

1,000 บาท ต่อ อัตราค่าห้องพัก 1 ห้อง และต้นทุนที่ดินไม่ควรเกิน 10% ของต้นทุนการก่อสร้าง

สร้างและไม่ควรเกิน 10% ของต้นทุนทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตาราง แสดงสัดส่วนเงินลงทุนของโครงการ

DEPARTMENT OF COST	PERCENTAGE	AMOUNT (THOUSAND BAHT)
ค่าที่ดิน	10%	12,300
ค่าก่อสร้าง	45%	162,626
ค่าเครื่องจักร เครื่องไฟฟ้า แอร์	22%	79,457
ค่าเฟอร์นิเจอร์ตกแต่ง	10%	36,116
ค่าอุปกรณ์อำนวยความสะดวก	6%	21,670
ค่าธรรมเนียมออกแบบ ควบคุมงาน	2.5%	9,029
ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินการ	1.5%	5,417
เงินทุนหมุนเวียน	3%	10,835
รวม		337,380

หมายเหตุ ราคาที่ดินคือจากพื้นที่ 20 ไร่ ๆ ละ 400,000 บาท

เป็นค่าประมาณจากสถิติการจัดทำโรงแรมทั่วโลก

ราคาห้องพัก/คืน TOTAL COST 250 1,000 = 1,349.52

ในโครงการใช้ราคาห้องพัก = 1,300 บาท/คืน (TWIN BED ROOM)

= 2,000 บาท/คืน (COMFORT ROOM)

= 3,000 บาท/คืน (DELUXE ROOM)

ในการประมาณการใช้อัตรา = 1,350 บาท/คืน เพิ่มราคาห้องพักปีละ 5%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตาราง แสดงการประมาณราคาค่าก่อสร้างของโครงการ

DEPARTMENT	AREA (M ²)	COST/M ² (BAHT)	TOTAL (THOUSAND)
1. GUEST ROOM	9,576	10,000	95,760,000
2. PARKING AREA	2,025	3,500	7,087,500
3. F & B SERVICE SPACE	948	10,000	9,480,000
4. PUBLIC SPACE	1,932	10,000	19,320,000
5. BANQUET	800	10,000	8,000,000
6. RECREATION AREA	745	8,500	6,332,500
7. GENERAL SERVICE DEFT	2,529	6,000	15,174,000
8. ADMINISTRATION OFFICE	435	6,000	2,610,000
	18,990	7,997,800	163,764,000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตาราง แสดงอัตราส่วนการคืนทุนเงินกู้

หน่วย : พันบาท

ปีที่ดำเนินการ	อัตราส่วน	ยอดเงินกู้	ดอกเบี้ย (%)	การคืนเงินกู้	รวม
1	12%	134,952	18,893	16,195	35,099
2	14%	118,757	16,626	18,893	35,519
3	16%	99,864	13,980	21,592	35,572
4	18%	78,272	10,958	24,291	35,249
5	20%	53,980	7,557	26,990	34,547
6	20%	26,990	3,779	26,990	30,769

หมายเหตุ

อัตราส่วนเงินลงทุน : เงินกู้ = 60 : 40

เงินลงทุน = 202,428,000 บาท

เงินกู้ = 134,952,000 บาท

อัตราดอกเบี้ย = 14% ต่อปี

ระยะปลอดหนี้ = 1 ปี (อยู่ในช่วงปีที่ 2 ของระยะก่อนดำเนินการ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านสังคม

4.3.1 สังคมระดับประเทศ

ประเทศไทยมีการปกครองโดยการรวบอำนาจไว้ส่วนกลาง โดยมีศูนย์กลางอยู่ที่กรุงเทพมหานคร แต่จากการเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมากในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ทำให้กรุงเทพฯ เกิดความแออัด เมืองมีการขยายตัวที่รวดเร็วเกินไป จึงเป็นสาเหตุให้มีการกระจายอำนาจการปกครองมากขึ้น ทำให้ประสิทธิภาพในการบริหารการปกครองในส่วนต่างๆ มั่นคงขึ้น มีการคาดการณ์ว่าในปี 2544 ประเทศไทยจะมีจำนวนประชากรถึง 60 ล้านคน และประชากรส่วนใหญ่มักจะมีการรวมตัวอยู่ตามเมืองหลักของภาค

4.2.3 สังคมระดับภาค

4.3.2.1 ลักษณะประชากร

1) ขนาดประชากร

ภาคใต้มีประชากรในปี 2535 จำนวน 7,401,746 คน จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าประชากรส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในจังหวัดที่มีพื้นที่พัฒนาเมืองหลัก และเมืองศูนย์กลางความเจริญภาค จังหวัดที่มีบทบาทในการรองรับการเพิ่มของประชากรภาคมากที่สุด คือ จังหวัดสงขลา รองลงมาได้แก่ จังหวัดนครศรีธรรมราช และสุราษฎร์ธานี

2) ความหนาแน่นของประชากร

ภาคใต้มีความหนาแน่นของประชากรโดยเฉลี่ย ประมาณ 104 คนต่อตารางกิโลเมตร จังหวัดที่มีความหนาแน่นของประชากรมากที่สุด คือ จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดที่มีความหนาแน่นน้อยที่สุด คือ จังหวัดระนอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.3 สังคมระดับจังหวัดและชุมชน

4.3.3.1 ลักษณะประชากร

ประชากรจังหวัดสงขลาเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2535 จำนวน 1,130,073 คน มีความหนาแน่นเฉลี่ยประมาณ 152 คนต่อตารางกิโลเมตร เป็นชาย 566,864 คน หญิง 563,209 คน มีประชากรเป็นอันดับ 2 รองจากนครศรีธรรมราช ซึ่งพอจะสรุปได้ว่า ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดสงขลาส่วนใหญ่จะอาศัยอยู่นอกเขตเทศบาล สาเหตุเพราะรอบๆ จังหวัดสงขลา จะเป็นโรงงานอุตสาหกรรม จึงทำให้ประชากรกระจายอยู่ตามโรงงานในเขตอุตสาหกรรม นอกจากนี้การเป็นศูนย์รวมของเศรษฐกิจทุกชนิด จึงเป็นสาเหตุที่เกิดการดึงดูดประชากรจังหวัดใกล้เคียง และภาคอื่นๆ เข้ามาในจังหวัดมากขึ้นเรื่อยๆ จากสาเหตุดังกล่าวทำให้อัตราการขยายตัวของประชากรในจังหวัดสูงขึ้น

4.3.3.2 ขนาดครอบครัวและรายได้

เมื่อประชากรมีขนาดดังกล่าวแล้ว จำนวนหลังคาเรือน 232,043 หลังคาเรือน โดยเฉลี่ยประมาณ 4.87 คนต่อหลังคาเรือน ประชากรในเขตเทศบาลเมืองสงขลา มีอัตราการเพิ่มประชากร 0.044% มีจำนวนประชากร 102,518 คน ในปี 36 และ 137,212 คน ในปี 2542

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านกายภาพ

4.4.1 กายภาพระดับประเทศ

จากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จึงเป็นจุดท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปยังประเทศต่างๆ ในแถบภูมิภาคนี้ สาเหตุนี้จึงทำให้นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในการเลือกเป็นอันดับหนึ่ง

ที่ตั้งและอาณาเขตของประเทศไทยจัดอยู่ในเขตร้อนชื้น มีพื้นที่ ประมาณ 513,115 ตารางกิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับสาธารณรัฐสังคมนิยมแห่งประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนลาว กัมพูชาประชาธิปไตย มาเลเซีย

4.4.2 กายภาพระดับภาค

ภาคใต้ของประเทศไทยตั้งอยู่บนคาบสมุทรมาลายู มีลักษณะเป็นแหลมยื่นลงไปในทะเล มีพื้นที่ 70,715.187 ตารางกิโลเมตร มีความยาวจากเหนือมาใต้ยาว 750 กิโลเมตร มีความกว้างระหว่าง 25-200 กิโลเมตร ส่วนที่แคบที่สุด เรียกว่า คอคอดกะ กว้างประมาณ 50 กิโลเมตร อยู่ในเขตจังหวัดระนอง พื้นที่ส่วนใหญ่ร้อยละ 40 เป็นภูเขาและที่ราบสูง ทิศตะวันตกมีแนวเขาตะนาวศรีต่อไปถึงเกาะภูเก็ต ภูเขานครศรีธรรมราช ที่สูงที่สุดคือ เขาหลวง สูง 1,835 เมตร ภูเขาสันกาลาศรี กับพรมแดนระหว่างไทยกับมาเลเซีย ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้มีที่ราบลุ่มทะเลสาบสงขลา ภูมิภาคส่วนใหญ่ของแหลมมาลายู ประกอบด้วยผืนทะเลยาว 1,672 กิโลเมตร เป็นภูมิภาคที่สวยงาม เต็มไปด้วยสถานที่น่าท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4.3 ภาพภาพจังหวัดและชุมชน

สงขลาเป็นเมืองท่าที่สำคัญ มาตั้งแต่สมัยโบราณ มีความสำคัญด้านโบราณคดีเก่าแก่กว่าสมัยอยุธยา มีคุณค่าทางมรดกวัฒนธรรม สงขลานอกจากเป็นเมืองที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์แล้ว ยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของภาคใต้

ตั้งอยู่ ณ เส้นรุ้งที่ 6 14/-7.50 เส้นแวงที่ 100 01/-101 07/ ตะวันออก สูงจากระดับน้ำทะเล 4 เมตร มีเนื้อที่ 7,150 กิโลเมตร พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม ทิศตะวันออกเป็นที่ราบริมทะเล ทิศใต้และทิศตะวันตกไกลออกไปทางทะเลสาบสงขลา ทะเลสาบสงขลา มีพื้นที่กว้างถึง 679,250 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ สงขลา พัทลุง แบ่งพื้นน้ำเป็น 3 ส่วน คือทะเลสาบตอนนอกเป็นทะเลน้ำเค็ม ทะเลสาบตอนในเป็นน้ำกร่อย และทะเลน้อยเป็นทะเลน้ำจืด มีความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ ความสมบูรณ์ทางทรัพยากร มีความลึกโดยเฉลี่ย 1-3 เมตร จังหวัดสงขลาได้รับอิทธิพลของลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นลมหนาว แต่ภาคใต้กลับมีฝนตกชุก ลมมรสุมอีกชนิด คือ ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ พัดพาเอาไอน้ำจากทะเลอันดามันมาสู่ประเทศไทย แต่มีเขตตะนาวศรีกั้นไว้จึงทำให้จังหวัดสงขลามีฝนตกน้อยกว่าฝั่งตะวันตก อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปี 26.0 องศาเซลเซียส ซึ่งเป็นอุณหภูมิที่กำลังสบายๆ เหมาะสำหรับเป็นเมืองการท่องเที่ยวพักผ่อน

4.4.4 การวิเคราะห์เหตุผลในการเลือกที่ตั้งโครงการ

การลงทุนจะได้ผลคุ้มค่ากับการลงทุนหรือไม่ ขึ้นอยู่กับการวิเคราะห์ข้อพิจารณาต่างๆ มาประกอบ เพื่อหาแนวโน้มและความเป็นไปได้ของโครงการ ดังนั้น การเลือกที่ตั้งโครงการในตำแหน่งที่เหมาะสมโดยวิธีการเลือกวิเคราะห์ ดังนี้

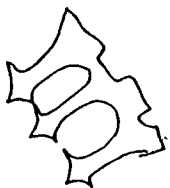
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ แสดงการวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ

CRITERIN	IDEAL SITE & GOAL	SITE A.		SITE B.		SITE C.		STRESS SCORE
TOPOGRAPHY	ลักษณะภูมิประเทศ	2		1		3		
		2	60	1	30	3	90	30
ZONNING & ORDINANCE	มีความสอดคล้องของการใช้พื้นที่	3		3		1		
	ของสำนักผังเมือง	3	102	3	102	1	34	34
ACCESSIBILITY	ความสะดวกในการเข้าออก	3		2		2		
	ความคล่องตัวในการติดต่อ	3		2		2		
		6	192	4	128	4	128	32
ENVIRONMENT	ไม่ทำลายสภาพแวดล้อม	3		3		1		
	ผลกระทบต่อสุขภาพคนได้	3		2		2		
	ไม่มีมลพิษ	3		3		3		
		9	333	8	296	6	222	37
SKYLIGHT & INVITATION	มีมุมมองระดับคุณภาพที่ดี	3		2		3		
		3	66	2	44	3	66	22
APPROACH	การเข้าถึงโครงการโดยสะดวก	3		2		2		
		3	96	2	64	2	64	32
LAND COST & LAND OWNERSHIP	การถือเอากรรมสิทธิ์ที่ดิน	3		3		3		
	การเสียค่าปรับที่ดิน	3		2		2		
		6	156	5	130	5	130	26
ORIENTATION	ลักษณะที่ตั้งสามารถจัดวาง	3		2		3		
	อาคารได้ถูกต้องตามที่กำหนด	3	69	2	46	3	69	23
TRAFFIC	การคมนาคมสะดวก	3		2		2		
	การจราจรไม่หนาแน่นเกินไป	2		3		3		
		5	155	5	155	5	155	31
SAFETY	ความปลอดภัยในการใช้บริการ	3		3		1		
		3	84	3	84	1	28	28
UTILITY & INFRASTRUCTURE	ระบบสาธารณูปโภคเพียงพอ	3		3		1		
		3	84	3	84	1	28	28
CENTER	เป็นศูนย์กลางการบริการ	3		2		2		
	ประสานกับหน่วยงานอื่นได้	3		3		2		
		6	144	5	120	4	96	24
TOTAL	สรุป SITE A. ดีที่สุด →	541		1283		1119		-

ค่าคะแนน ไม่ดี = 1 ดี = 2 ดีมาก = 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ฉนวนมะพร้าว

195.00

56.00

25.00

104.00

ที่ดินข้างเคียง

พื้นที่โครงการ

20 ไร่

185.00

ถนน เลียบ ชายหาด

190.00

ถนนมาจากในเมือง

ที่ดินข้างเคียง

165.00 ม

ชายหาดเกาะแก้ว



แนวลดงที่ตั้งโครงการ

4.4.4.1 การเลือกที่ตั้งโครงการ

ในการพิจารณาเลือกทำเล (ZONE) และที่ตั้งโครงการ (SITE) มีหลักในการพิจารณา ดังนี้

- 1) ลักษณะภูมิประเทศ (TOPOGRAPHY)
- 2) กฎหมายและผังเมือง (LAW & ORDINANCE)
- 3) การเชื่อมต่อกับส่วนอื่นๆ (ACCESSIBILITY)
- 4) ราคาที่ดินและเจ้าของที่ดิน (LAND COST & LAND)
- 5) สภาพลมฟ้าอากาศ (ORIENTATION)
- 6) สภาพการจราจร (TRAFFIC & PARKING)
- 7) ทศนิยมภาพ (SKY LINE & INVITATION)
- 8) สภาพแวดล้อม (ENVIRONMENT)
- 9) ความดึงดูดและเชื้อเชิญ (APPROACH)
- 10) ความปลอดภัย (SAFETY)
- 11) สาธารณูปโภคและสาธารณูปการ (SERVICE & INFRASTRUCTURE)
- 12) เป็นศูนย์กลาง (CENTER)

4.4.4.2 รายละเอียดการวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ

1) ที่ตั้งโครงการ A เป็นที่ดินโล่ง น้ำไม่ท่วม อยู่ติดกับถนน
เลียบริมชายฝั่งทะเล มีอาณาเขต ดังนี้

- | | |
|-------------|---------------------------|
| ทิศเหนือ | ติดที่โล่ง |
| ทิศใต้ | ติดถนนเกาะแก้ว |
| ทิศตะวันออก | ติดถนนเลียบริมชายฝั่งทะเล |
| ทิศตะวันตก | ติดที่โล่ง |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2) กฎหมายและผังเมือง อยู่ในเขตพื้นที่ผังเมือง เป็นที่ดินประเภทพาณิชยกรรม และที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก

1.3) เส้นคมนาคมต่างๆ มีถนนเชื่อมมาจากทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 408 สามารถขับรถเข้าตัวเมืองใช้เวลาไม่นาน

1.4) ราคาที่ดิน จากการสอบถาม ราคาที่ดิน ไร่ละ 350,000 บาท

1.5) สภาพลมฟ้าอากาศ มีความเหมาะสมทางสภาพลมฟ้าอากาศมาก เพราะมีแนวต้นสนทะเล กั้นลม ในฤดูมรสุม ทำให้ลมไม่แรงจัดจนเกินไป

1.6) สภาพการคมนาคมที่ติดกับถนน ถนนเลียบชายฝั่งทะเล มีการจราจรไม่หนาแน่น มีความกว้างของเขตนวาว 30 เมตร การคมนาคมสะดวก

1.7) ทศนิยมภาพ ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ สามารถเห็นชายหาด เกาะหนู เกาะแมว ทศนิยมภาพด้านข้างเป็นเนินเขาที่สวยงาม

1.8) สภาพแวดล้อม โดยทั่วไป บริเวณด้านข้างเป็นที่โล่ง มีป่าสน และทิวมะพร้าวสวยงาม

1.9) ความดึงดูดและการเชิญชวน การเข้าถึงสะดวก เพราะมีถนนผ่านโครงการ 2-สาย คือ ถนนเกาะเต่า และถนนเลียบชายหาด

1.10) ความปลอดภัย อยู่ใกล้กับชุมชนเกาะเต่า และสถานที่ราชการ เช่น โรงเรียนเกาะเต่าพิทยา ค่ายทหารพระปกเกล้า สงขลา

1.11) สาธารณูปโภคต่างๆ มีถนน ไฟฟ้า สุขาภิบาล ระบบสื่อสารที่สมบูรณ์

2) ที่ตั้งโครงการ B เป็นที่ดินโล่ง มีลักษณะเป็นที่ราบ ถนนลูกรัง ติดกับถนนเลียบชายหาด มีอาณาเขตติดต่อดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทิศเหนือ	ติดกับบริเวณที่โล่งและสวนมะพร้าว
ทิศใต้	ติดกับบริเวณที่โล่งและสวนมะพร้าว
ทิศตะวันออก	ติดกับถนนเลียบชายหาด
ทิศตะวันตก	ติดกับที่โล่ง และป่าชายเลน

- 2.1) ลักษณะภูมิประเทศ เป็นลักษณะที่โล่ง และมีน้ำขังบ้างเล็กน้อย เหมาะสมในการนำมาใช้ประโยชน์
- 2.2) กฎหมายและผังเมือง อยู่ในเขตพื้นที่ผังเมือง กำหนดให้เป็นที่ดินประเภทชนบทและพื้นที่เกษตรกรรม
- 2.3) เส้นทางคมนาคม ติดกับถนนเลียบชายหาด แต่มีสภาพขรุขระ
- 2.4) ราคาและเจ้าของที่ดิน จากการสอบถามราคาที่ดินในปัจจุบัน ไร่ละ 190,000-200,000 บาท
- 2.5) สภาพลมฟ้าอากาศ มีความเหมาะสมทางลมฟ้าอากาศ อยู่ในบริเวณลมไม่จัดมาก มีทิวสน อยู่หน้าโครงการ
- 2.6) สภาพการคมนาคม ห่างจากทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 408 ประมาณ 6-8 กิโลเมตร
- 2.7) ทิศนัยภาพ เป็นตำแหน่งที่สามารถมองเห็นชายหาดและทิวสนมีทัศนียภาพสวยงาม
- 2.8) สภาพแวดล้อม ในบริเวณนี้เป็นที่โล่งและสวนมะพร้าวอยู่ห่างจากทางหลวงแผ่นดิน ทำให้ไม่มีเสียงรบกวน
- 2.9) ความดึงดูดและเชิญชวน การเข้าไม่ค่อยสะดวกเท่าที่ควร มีถนนผ่าน เส้นทางเดียว ขาดจุดดึงดูดใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.10) ความปลอดภัย อยู่ไกลจากชุมชนเกาะแก้วมากเกินไป มีทิวสนและสวนมะพร้าวมาก จึงทำให้รู้สึกกลับ ไม่ปลอดภัย

2.11) สาธารณูปโภคต่างๆ ถนนเป็นลูกรังกำลังปรับปรุง มีไฟฟ้า ประปา แต่ระบบการสื่อสารไม่ค่อยสมบูรณ์

3) ที่ตั้งโครงการ C เป็นที่โล่ง สลับกับทิวสนทะเล มีถนนลูกรัง ซึ่งแยกมาจากทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 408 ประมาณ 3-4 ก.ม. มีอาณาเขต ดังนี้

ทิศเหนือ ทิศทะเล

ทิศใต้ ทิศหมู่บ้านชาวมุสลิม

ทิศตะวันออก ทิศชายหาด

ทิศตะวันตก ทิศถนนลูกรัง

3.1) ลักษณะภูมิประเทศ ลักษณะเป็นที่โล่ง มีทิวสนและป่า
ละเมาะอยู่ในบริเวณที่ดิน

3.2) กฎหมายและผังเมือง อยู่ในเขตพื้นที่ผังเมือง กำหนด
ให้เป็นพื้นที่ชนบทและเกษตรกรรม

3.3) เส้นทางคมนาคม แยกจากทางหลวงแผ่นดินหมายเลข
408 ไปทางถนนลูกรัง ประมาณ 3-4 กิโลเมตร

3.4) ราคาและเจ้าของที่ดิน จากการสอบถามราคาที่ดินใน
ปัจจุบัน ไร่ละ 200,000 - 250,000 บาท เป็นที่ดินเอกชน

3.5) สภาพลมฟ้าอากาศ มีความเหมาะสมทางลมฟ้าอากาศ
มีทิวสนช่วยบังกระแสลมได้เป็นอย่างดี

3.6) สภาพการคมนาคม เป็นถนนลูกรัง ซึ่งแยกมาจากทาง
หลวงแผ่นดิน หมายเลข 408 ประมาณ 5-6 กิโลเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3.7) ทักษะภาพ สามารถมองเห็นชายหาดและเกาะหนู เกาะแมวได้อย่างชัดเจน มีสภาพธรรมชาติที่สวยงาม
- 3.8) สภาพแวดล้อม เนื่องจากอยู่ใกล้กับชุมชนมุสลิมซึ่งค่อนข้างแออัดสกปรก มีสภาพไม่สวยงาม จึงไม่เหมาะที่จะสร้างโรงแรมในบริเวณนี้
- 3.9) ความดึงดูดและเชิญชวน มีสภาพแวดล้อมไม่เหมาะสม ทำให้ไม่ประทับใจ
- 3.10) ความปลอดภัย ปลอดภัยพอสมควร เนื่องจากอยู่ใกล้กับสถานีตำรวจ ที่ว่าการอำเภอสิงหนคร ฯลฯ
- 3.11) สาธารณูปโภคต่างๆ มีถนนดินลูกรัง กำลังปรับปรุง การสื่อสารไม่ค่อยสมบูรณ์
- 3.12) เป็นศูนย์กลาง อยู่ใกล้กับที่ว่าการอำเภออยู่ใกล้ชุมชน

4.5 การวิเคราะห์ผู้ใช้โครงการ

- 1) การวิเคราะห์ประเภทของผู้ใช้โครงการ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

1.1 ผู้รับบริการ เป็นผู้ที่มาใช้บริการของโครงการ เป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของโครงการ เช่น สมาชิกของโครงการ นักท่องเที่ยว นักธุรกิจ ตากทำเรือน้ำลึกจังหวัดสงขลาและชาวต่างประเทศ

1.2 ผู้ให้บริการ เป็นส่วนที่บริการแก่ผู้ใช้บริการโครงการ

- 2) การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ

การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ ซึ่งจะแสดงความสัมพันธ์ระหว่างช่วง

เวลากับกิจกรรมที่ปฏิบัติของผู้ใช้โครงการ ซึ่งได้แบ่งพฤติกรรมของผู้ใช้โครงการได้เป็นผู้ที่มาใช้บริการเป็นประจำและผู้ใช้บริการเป็นครั้งคราว นอกจากนี้ยังได้แบ่งผู้ใช้บริการออกเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรอง ซึ่งกลุ่มเป้าหมายหลักจะมีความต้องการใช้บริการเป็นประจำทุกวันหรือทุกวันสัปดาห์ และกลุ่มเป้าหมายรองจะมีความต้องการใช้บริการเป็นครั้งคราวหรือไม่เป็นประจำทุกวัน ทั้งนี้ อีกทั้งยังมีให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริการห้องพัก กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและกิจกรรมกีฬาทางทะเล สำหรับผู้ที่มาได้มาพักในโครงการไม่ได้แสดงพฤติกรรมไว้ เพราะส่วนใหญ่มาเพื่อสัมมนาหรือกิจกรรมเท่านั้น

4.5.1 การวิเคราะห์อัตรากำลังคนของโครงการ

จากการศึกษาอัตรากำลังคนของโครงการโรงแรมตากอากาศชั้นหนึ่งในจังหวัดต่าง ๆ พบว่า มีอัตราเฉลี่ย 1.32 คนต่อห้องพัก ดังนี้

จำนวนห้องพักของโครงการ 250 ห้อง

อัตรากำลังคนของโครงการ $250 \times 1.32 = 330$ คน

จัดเป็นระดับของบุคลากร 4 ระดับ และกระจายไปยังส่วนต่างๆ ของโครงการ ดังนี้

การ ดังนี้

อัตรากำลังคนของโครงการแบ่งเป็นประเภทของแรงงาน มีดังนี้

ระดับงานที่ไม่ใช้เทคนิค	17% = 247 คน
ระดับงานที่ใช้เทคนิคระดับกลาง	16% = 53 คน
ระดับงานเหนือกว่าช่างเทคนิค	6% = 20 คน
ระดับผู้บริหาร	3% = 10 คน

รวม 100% = 330 คน

อัตรากำลังคนในหน่วยงานต่าง ๆ ของโรงแรมมีดังนี้

ADMINSTRATION	3% = 10 คน
FRONT OFFICE & ADMINSTRATIVE STAFF	11% = 36 คน
SERVICE	19% = 63 คน
HOUSEKEEPING	27% = 89 คน

FOOD SERVICE 34% = 112 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของโรงเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(DINNING ROOM)	(18%) = (59) คน
(KITCHEN)	(16%) = (53) คน
MAINTENANCE AND EQUIPMENT OPERATION	(6%) = (20) คน
รวม	100% = 330 คน

ตาราง แสดงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการห้องพัก

เวลา	กิจกรรม	สถานที่
06.00-07.00	ตื่นนอน ทำกิจวัตรส่วนตัว	ห้องพัก
07.00-08.00	ทานอาหารเช้า	ห้องพัก COFFEE SHOP
08.00-12.00	(1) ว่ายน้ำ อาบแดด อ่านหนังสือ พักผ่อน (ผู้ปกครอง) เล่น (เด็ก)	สระว่ายน้ำ ทะเล หาดทราย สนามเดินเล่น
	(2) เดินเล่น ชมวิว	ชายหาด บนเกาะใกล้เคียง
	(3) เล่นกีฬาทางทะเล ได้แก่ เรือใบ วินเซิร์ฟ ตกปลา ดำน้ำ ชมปะการัง ท่องเที่ยว ตามเกาะต่าง ๆ	TOUR & WATER SPORT SERVICE
	(4) เล่นกีฬาทางบก เทนนิส	SPORT CLUB TENNIS COURT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ทำงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตาราง แสดงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการห้องพัก (ต่อ)

เวลา	กิจกรรม	สถานที่
	(5) เที่ยวชมถ้ำ น้ำตก และ ธรรมชาติ	เกาะหนู เกาะแมว เกาะยอ เกาะสี่เกาะห้า สถาบันทักษิณคดี พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสงขลา ถ้ำตลอด ถ้ำครก ถ้ำลูกช้าง
12.00-13.00	ทานอาหารกลางวัน	MAIN DIMING ROOM, เรือบริการ
13.00-18.00	กิจกรรมใน (1) (2) (3) (4) (5) พักผ่อน ชมพระอาทิตย์ตก	SAUNA ห้องพัก ชายหาด
18.00-19.00	ทำกิจกรรมส่วนตัว ทานอาหารเย็น	ห้องพัก ห้องพัก MAIN DINNING ROOM RESTAURANT
19.00-23.00	พักผ่อน ออกเรือตกปลาากลางคืน ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม	ชายหาด ห้องพัก LOUNEE COFFEE SHOP, DISCO THEQUE เรือบริการ RESTAURANT
23.00-06.00	พักผ่อน หลับนอน	ห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ELEMENT	AREA REQUIREMENT					REFERENCE	
	AMOUNT	USER		SQM./UNIT	CIRCULATION		TOTAL
		ประจำ	ร่วม				
1. ส่วนห้องพัก							
1.1 TWIN BED ROOM	202	1-2		40	-	9280	
1.2 COMFORT SUITE	10	1-3		90	-	900	
1.3 DELUXE SUITE	8	1-4		90	-	720	
1.4 ห้องพักผู้จัดการโครงการ	1	4		78	-	78	
1.5 ห้องพักผู้จัดการฝ่ายบำรุงรักษา	1	2		56	-	56	
รวมพื้นที่ส่วนห้องพัก						9576	
2. ส่วนสาธารณะ							
2.1 โรงพักคอย	1	-		0.9/ห้องพัก	30%	292.50	
2.2 ติดต่อบุคลากร	1	2		5.76	-	5.76	
2.3 รับส่งพัสดุลงทะเบียน	1	2		11.52	20%	13.82	
2.4 ส่วนโทรทัศน์	5 เครื่อง	840		1.08/เครื่อง	-	5.40	
2.5 ห้องอาหารภายใน	36 โต๊ะ	564		1.44/ห้องพัก	-	360.00	
ภัตตาคารอาหารทะเล	12 โต๊ะ	94		1.152/ห้องพัก	-	288.00	
2.6 SKY LOUNG	18 โต๊ะ	282		5.75/โต๊ะ	30%	300.00	
2.7 DISCOTHEQUE	1	-		1.20/ห้องพัก	20%	360.00	
2.8 KARAOKE	1	-		240	-	240.00	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ๑๑ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ELEMENT	AREA REQUIREMENT					REFERENCE	
	AMOUNT	USER		SQM./UNIT	CIRCULATION		TOTAL
		ประจำ	รวม				
2.9 ห้องประชุมและจัดเลี้ยงเล็ก	1	371		1.32/คน	35%	6.12	
2.10 ห้องเก็บเฟอร์นิเจอร์	1	-		15%ห้องประชุม	-	110.00	
2.11 PANTRY	1	-		10%ห้องประชุม	-	66.11	
ห้องจัดเลี้ยง(ประชุม)							
2.12 ห้องน้ำ - ตู้มด้าธารณะชาย	1	624		51.61	-	51.61	
2.13 ห้องน้ำ - ตู้มด้าธารณะหญิง	1	314		26.40	-	26.40	
2.14 ห้องปฐมพยาบาล	1	-		13.35	30%	17.36	
2.15 ห้องอ่านวารสาร	1	30		2.70/คน	-	81.00	
ที่เก็บหนังสือ	1	1080		32.5/เล่ม/ม ²	-	32.20	
เคาต์เตอร์พนักงาน	1	-		7.2% ห้องอ่านวารสาร	-	9.00	
โรงทางเข้า	-	-		10% ห้องอ่านวารสาร	-	8.10	
ส่วนทำงานเจ้าหน้าที่	1	-		16.00	-	16.00	
2.16 GAME ROOM							
ตู้เกมเกอร์	3	-		33.75/โต๊ะ	-	101.25	
โต๊ะหมากรุก, บอร์ด	6 โต๊ะ	940		6.50/โต๊ะ	-	39.00	
โต๊ะปิงปอง	2 โต๊ะ	940		34.96/โต๊ะ	-	69.92	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในสำนักงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้ทดแทนเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ELEMENT	AREA REQUIREMENT				TOTAL	REFERENCE	
	AMOUNT	USER		SQM./UNIT			CIRCULATION
		ประจำ	รวม				
มูลาเนา	2 ไร่	-		8.64/ไร่	-	17.28	
ศูนย์บริการเครื่องพิมพ์	1	-		12	-	30.60	
ห้องเก็บของ	1	-		20	-	20.00	
2.17 ห้องกายบริหาร (ใช้เครื่องมือ)	1	-		108	-	108.00	
2.18 ห้องกายบริหาร (ไม่ใช้เครื่องมือ)	1	-		108	-	108.00	
2.19 ห้องแอโรบิก	1	-		90	-	90.00	
2.20 ห้องซาวน่ายาย	2	6		1.755/คน	10%	28.08	
LOCKER ยาย	1	6		0.525/คน	-	22.40	
อาบน้ํา, เปลี่ยนเสื้อผ้า	1	3		1.000/คน	-	3.00	
ห้องซาวน่ายายหญิง	2	6		14.755/คน	10%	28.08	
LOCKER หญิง	1	6		0.525/คน	-	22.40	
อาบน้ํา, เปลี่ยนเสื้อผ้าหญิง	1	3		1.000/คน	-	3.00	
นวดตัวแผนโบราณ	2	-		6.00	-	187.00	
2.21 ห้องทำผมชาย	1	3 ที่		8/ที่นั่ง	-	24.00	
ห้องทำผมหญิง	1	2 ที่		18/ที่นั่ง	-	36.00	
รวมพื้นที่ศูนย์ราชการ						3680.84	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของโรงเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไปต่อหน้าผู้สอน อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารหรือผู้มีอำนาจนำไปใช้

ELEMENT	AREA REQUIREMENT					REFERENCE	
	AMOUNT	USER		SQM./UNIT	CIRCULATION		TOTAL
		ประจำ	รวม				
3. ส่วนบริการ							
3.1 ฝ่ายครัว							
ส่วนครัว							
ครัว	-	-	-	40%ของครัว	-	144.00	
ส่วนเตรียมเนื้อ	-	-	-	4%ของครัว	-	5.76	
ส่วนเตรียมผัก	-	-	-	7%ของครัว	-	10.08	
ส่วนปรุงอาหาร	-	-	-	12%ของครัว	-	17.28	
ส่วนอาหารแช่เย็น	-	-	-	10%ของครัว	-	14.40	
ส่วนล้างจาน	-	-	-	20%ของครัว	-	28.80	
ส่วนล้างภาชนะ	-	-	-	7%ของครัว	-	10.08	
พื้นที่โถง	-	-	-	40%ของครัว	-	57.60	
ห้องเก็บอาหารแห้ง	1	-	-	0.22/ห้องพัก	-	55.00	-
ห้องเก็บอาหาร(ห้องเย็น)	1	-	-	0.18/ห้องพัก	-	45.00	
ห้องเก็บเครื่องดื่ม							
- ธรรมดา	1	-	-	0.12/ห้องพัก	-	30.00	
- ห้องเย็น	1	-	-	0.06/ห้องพัก	-	15.00	
ห้องเก็บภาชนะ	1	-	-	0.10/ห้องพัก	-	25.00	
ห้องเก็บรถเข็น	1	-	-	12.00	-	12.00	
ROOM SERVICE AREA	1	-	-	0.075/ห้อง	-	18.75	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ELEMENT	AREA REQUIREMENT					REFERENCE	
	AMOUNT	USER		SQM./UNIT	CIRCULATION		TOTAL
		ประจำ	ร่วม				
CHIEF'S OFFICE	1	-		12.00	-	12.00	
FOOD CONTROLLER OFFICE	1	-		12.00	-	12.00	
3.2 LOADING	-	-		15.00	-	15.00	
RECEIVING AREA	-	-		0.148/ห้อง	-	37.00	
ฝ่ายรับของ	1	-		15.00	-	15.00	
ฝ่ายจัดซื้อ	1	-		20.00	-	20.00	
3.3 SOILED LINEN ROOM	1	-		15.00	-	15.00	
LAUNDRY	1	-		0.60/ห้องพัก	-	155.00	
LAUNDRY SUPERVISOR	1	-		10.00	-	10.00	
SUPPLIES STORAGE	1	-		12.00	-	12.00	
ห้องทำงานแม่บ้าน	1	-		12.00	-	12.00	
ห้องทำงานผู้ช่วยแม่บ้าน	1	-		10.00	-	10.00	
LINEN STORAGE	1	-		0.38/ห้อง	-	95.00	
ห้องเก็บเสื้อผ้าพนักงาน	1	-		0.12/ห้อง	-	30.00	
ห้องจัดเก็บเสื้อผ้าแม่บ้าน	1	-		10.00	-	10.00	
ห้องจัดคอกไม้	1	-		10.00	-	10.00	
LOST & FOUND	1	-		10.00	-	10.00	
ART SHOP	1	-		40.00	-	40.00	
ART OFFICE	1	-		8.00	-	8.00	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้วงเงินเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงที่มาของเอกสารทุกครั้งที่มีโอกาสได้แจ้งใช้

ELEMENT	AREA REQUIREMENT					REFERENCE	
	AMOUNT	USER		SQM./UNIT	CIRCULATION		TOTAL
		ประจำ	ร่วม				
3.4 ห้องอาหารพนักงาน	10โต๊ะ	80		3.62/โต๊ะ	25%	45.25	
ห้องน้ำ - ตู้ LOCKER ชาย	1	70		26.85	60%	42.96	
ห้องน้ำ - ตู้ LOCKER หญิง	1	35		17.83	60%	28.53	
3.6 ห้องทำงานหัวหน้าช่าง	1	1		12.00	-	12.00	
ห้องน้ำ - ตู้	1	-		0.07/ห้องพัก	-	17.50	
ตู้เก็บน้ำ	1	-		0.05/ห้องพัก	-	12.50	
ตู้เชื่อมเครื่องไฟฟ้า	1	-		0.05/ห้องพัก	-	12.50	
ตู้ลมกวี	1	-		0.04/ห้องพัก	-	10.00	
ตู้ลมกุญแจ	1	-		0.02/ห้องพัก	-	5.00	
PAINT & VANISK SHOP	1	-		0.05/ห้องพัก	-	12.50	
CAPENTER SHOP	1	-		0.50/ห้องพัก	-	12.50	
ห้องเก็บเฟอร์นิเจอร์	1	-		0.22/ห้องพัก	-	55.00	
ห้องเก็บของ, เครื่องมือช่าง	1	-		0.15/ห้องพัก	-	37.50	
3.7 ห้องเครื่องแปลงไฟ	1	-		0.25/ห้องพัก	-	62.50	
ห้องเครื่องปั่นไฟ	1	-		0.08/ห้องพัก	-	20.00	
ห้องขุมสายโทรศัพท์	1	-		0.10/ห้องพัก	-	25.00	
ELECIRICAL SWITCH BOARD	1	-		0.12/ห้องพัก	-	30.00	
ห้องเก็บเชื้อเพลิง	1	-		0.198/ห้องพัก	-	49.50	
ห้องมิเตอร์, บังน้ำ	1	-		10.00	-	10.00	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษา 10.00 มิอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารฉบับนี้

ELEMENT	AREA REQUIREMENT					REFERENCE	
	AMOUNT	USER		SQM./UNIT	CIRCULATION		TOTAL
		ประจำ	ร่วม				
ห้องทำน้ำร้อน	1	-		0.54/ห้องพัก	-	135.00	
CHILLER ROOM	1	-		80.00	-	80.00	
ห้องทำงานวิศวกร	1	2		15.00	-	15.00	
ห้องควบคุม	1	2		20.00	-	20.00	
เก็บเครื่องมือวิศวกร	1	-		15.00	-	15.00	
ห้องเครื่อง TREATMENT	1	1		20.00	-	20.00	
บ่อกำจัดน้ำเสีย	-	-		0.75/ห้องพัก	-	187.50	
ถังเก็บน้ำ	-	-		35.00	-	35.00	
ห้องเครื่องสูบลม	1	-		5% ของสูบลม	-	10.00	
3.8 ห้องเก็บขวดเปล่า	1	-		0.675/ห้องพัก	-	16.875	
ห้องเก็บขยะสด	1	-		0.03/ห้องพัก	-	7.50	
ห้องเก็บขยะแห้ง	1	-		0.05/ห้องพัก	-	12.50	
3.9 ห้องเก็บเครื่องมือช่าง	1	-		20.00	-	20.00	
3.10 GENERAL STORAGE	1	-		0.40/ห้องพัก	-	100.00	
3.11 CONTROLLER/TIME DEEPER	1	-		10.00	-	10.00	
SECURITY OFFICE	1	-		10.00	-	10.00	
ผ.อ.ก.ฝ่ายบุคคล	1	1		15.00	-	15.00	
ผู้ช่วย ผ.อ.ก.ฝ่ายบุคคล	1	1		12.00	-	12.00	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้งานเฉพาะภายในเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปยังบุคคลภายนอก

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ELEMENT	AREA REQUIEMENT					REFERENCE	
	AMOUNT	USER		SQM./UNIT	CIRCULATION		TOTAL
		ประจำ	รวม				
3.12 ครัวห้องชุดเลี้ยง	1	-		30% ของ ห้องชุดเลี้ยง	-	230.40	
BANQUET CAPTAIN'S OFFICE	1	-		15.00	-	15.00	
ห้องแต่งตัวนักเรียน	2	-		15.00	-	30.00	
รวมพื้นที่ส่วนบริการ						2529.265	
4. ส่วนบริการ							
4.1 ห้องผู้จัดการใหญ่	1	1		25.00	-	25.00	
4.2 ห้องรองผู้จัดการใหญ่	1	1		20.00	-	20.00	
4.3 ห้องเลขานุการ	1	1		12.00	-	12.00	
4.4 ห้องผู้จัดการทั่วไป	1	1		15.00	-	15.00	
4.5 ห้องผู้จัดการฝ่ายกีฬา/ กิจกรรม, กีฬา	1	1		15.00	-	15.00	
4.6 ห้องผู้จัดการฝ่ายอาหาร และเครื่องดื่ม	1	1		15.00	-	15.00	
4.7 ห้องผู้จัดการฝ่ายช่างและอุปกรณ์	1	1		15.00	-	15.00	
4.8 ห้องทำงานรณรงค์เผยแพร่ ผ.อ.กอน	1	6		40.00	-	40.00	

ไม่อนุญาตให้ไปโยนนำด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างถึงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ELEMENT	AREA REQUIREMENT					REFERENCE	
	AMOUNT	USER		SQM./UNIT	CIRCULATION		TOTAL
		ประจำ	รวม				
4.9 ห้องทำงานรวม	1	27		4.27/คน	20%	138.35	
4.10 ห้องประชุม	1	19		2.00/คน	15%	41.40	
ส่วนเตรียมอาหาร	1	-		5.67	-	5.67	
4.11 เก้าอี้	1	-		12.00	-	12.00	
4.12 ห้องน้ำ - ตู้ขาย	1	30		3.06	60%	4.89	
ห้องน้ำ - ตู้หญิง	1	15		4.00	60%	6.40	
4.13 RECEPTION & SECPETARY	1	-		9.00	-	9.00	
FRONT OFFICE MANAGER	1	1		15.00	-	15.00	
RECEPTION AREA	1	-		0.05/ห้องพัก	-	6.00	
TELEPHONE	1	-		0.074/ห้องพัก	-	8.88	
SOUND & MESSAGE	1	-		0.074/ห้องพัก	-	8.88	
GENERAL	1	-		12.00	-	12.00	
SAFTY and BOXES	1	-		4.00	-	4.00	
BELL BOY	1	-		20.00	-	20.00	
รวมพื้นที่ส่วนบริหาร						435.47	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5.2 การหาจำนวนที่จอดรถ คิดจากพื้นที่รวมโครงการ

พื้นที่ของโครงการทั้งหมด 23502.4 ม.²

อาคารขนาดใหญ่กำหนดไว้ 240 ม.²/คัน

ที่จอดรถทั้งหมด = 23502.4 = 98 คัน

240

= 98 คัน

4.5.3 คิดจากพื้นที่ส่วนต่างๆ ของโครงการ

1. ห้องพักจำนวน 220 ห้อง

100 ห้องแรกคิด 5 คัน ส่วนที่เกินให้คิด 15 ห้อง ต่อ 1คัน

= 5 + (120/15)

รวมที่จอดรถส่วนห้องพัก = 13 คัน

2. กิตดาการ มีพื้นที่ดังนี้

MAIN DINING ROOM 360

PRIVATE RM. 288

SKY LOUNGE 360

PISCO THEQE 360

LOBBY LOUNGE 253

BANQUET HALL 768

COFFEE SHOP 200

OUT DOOR TERRACE 200

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับพื้นที่ใช้งานเพื่อการศึกษา 3,041 ม.² อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นที่ตั้งโต๊ะอาหาร 40 ม. ต่อที่จอดรถ 1 คัน = $3,041/40 = 76$ คัน

รวมที่จอดรถส่วนภัตตาคาร = 76 คัน

3. พื้นที่ห้องโถง มีพื้นที่ดังนี้

LOBBY = 720

INFORMATION = 5.76

BANQUET FOYER = 270

PUBLIC TELEPHON = 5.40

พื้นที่ห้องโถงคิด 30 ม. ต่อที่จอดรถ 1 คัน

รวม พ.ท. = 1,001.16

รวมที่จอดรถส่วนห้องโถง = 33 คัน

4. พื้นที่ส่วนร้านค้า

RENTAL SHOP = 80

พื้นที่ส่วนร้านค้าคือ 40 ม. ต่อจากที่จอดรถยนต์ 1 คัน = $80/40 = 2$

รวมพื้นที่จอดรถยนต์ส่วนร้านค้า = 2 คัน

5. คิดจากพื้นที่ส่วนสำนักงาน

ADMINISTRATION OFFICE 434

FRONT OFFICE 120

พื้นที่ส่วนสำนักงาน 120 ม. ต่อที่จอดรถยนต์ 1 คัน

= $554/120 = 4.6$ คัน

รวมที่จอดรถยนต์ส่วนสำนักงาน 5

รวมที่จอดรถทั้งหมด = 114 คัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการหาทั้ง 2 วิธี ได้จำนวนที่จอดรถยนต์ไม่เท่ากัน สำหรับในโครงการ
นี้ใช้วิธีที่ 2 โดยแยกออกเป็นที่จอดรถต่างๆ ดังนี้

1. ที่จอดรถทัวร์ คิดอัตราการเข้าพัก 80% อัตราผู้เข้าพักต่อห้อง 1.66
คน โดยคิดนักท่องเที่ยวแบบกลุ่ม 70% ดังนั้น

$$\text{แขกที่ต้องเดินทางกับรถทัวร์} = 250 \times 0.80 \times 0.70 \times 1.66 = 232 \text{ คน}$$

$$\text{รถทัวร์ 1 คัน จุได้ 40 คน} = 232/40 = 6 \text{ คัน}$$

$$\text{โดยทั่วไปจัดที่จอดรถทัวร์ได้ } 1/3 = 6/3 = 2 \text{ คัน}$$

$$\text{พื้นที่จอดรถต่อ 1 คัน รวมทางสัญจร} = 60 \text{ ม}^2.$$

$$\text{ดังนั้นพื้นที่จอดรถ} = 60 \times 2 = 120 \text{ ม}^2.$$

2. ที่จอดรถรับจ้าง คิด 30% ของห้องพัก โดยแบกใช้ 15% ดังนั้น

$$\text{แขกที่ใช้รถรับจ้าง} = 250 \times 0.3 \times 0.8 \times 0.15 = 9 \text{ คัน}$$

$$\text{พื้นที่จอดรถ 1 คัน รวมทางสัญจร} = 25 \text{ ม}^2.$$

$$\text{ดังนั้นพื้นที่จอดรถรับจ้าง} = 25 \times 9 = 225 \text{ ม}^2.$$

3. ที่จอดรถบริการประกอบด้วย รถบรรทุกอาหาร รถบรรทุกน้ำ รถ
เครื่องดื่ม และรถขยะ โดยคิด 3 คัน พื้นที่จอดรถรวมทางสัญจร = 60 ม.² ดังนั้น พื้นที่จอด
รถบริการ = 60 × 3 = 180 ม.².

4. ที่จอดรถเจ้าหน้าที่และจอดรถสาธารณะ

$$\text{คิดจาก } 116 - (2 + 9 + 3) = 102 \text{ คัน}$$

$$\text{พื้นที่จอดรถรวมทางสัญจร } 25 \text{ ม}^2.$$

$$\text{ดังนั้น ที่จอดรถเจ้าหน้าที่และส่วนสาธารณะ} = 2,550$$

$$\text{รวมพื้นที่ที่จอดรถทั้งหมด } 120 + 225 + 180 + 2,550 = 2,025$$

$$\text{รวมพื้นที่ของโครงการทั้งหมด } 16,401.57 + 2,025 = 18,426.57$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปพื้นที่ใช้สอยของโครงการ

1. ส่วนห้องพัก 9,576 เมตร²
2. ส่วนสาธารณะ 3,860.84 เมตร²
3. ส่วนบริการ 2,529.265 เมตร²
4. ส่วนบริหาร 435.47 เมตร²
5. ส่วนที่จอดรถ 2,025 เมตร²

4.5.4 การคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวและความต้องการห้องพัก

ในการพยากรณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศขึ้นอยู่กับ

1.1 ตลาดการท่องเที่ยวของประเทศไทยย่อมมีจุดอึมตัว เนื่องจากการแข่งขันจากแหล่งท่องเที่ยวในประเทศอื่น การพัฒนาทรัพยากร และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว ไม่สามารถจะขยายตัวได้เต็มที่ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ตลอดจนความสั่นไหวทางด้านงบประมาณของรัฐบาลที่มีอยู่อย่างจำกัด ทำให้แนวโน้มการเพิ่มของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มีใน ประเทศไทย มีอัตราเพิ่มที่ลดลงในระยะยาว

1.2 ปัจจัยภายนอก เช่น ภาวะการผันทางเศรษฐกิจ และความไม่สงบทางการเมืองของโลก และของประเทศที่มาของนักท่องเที่ยว จะมีส่วนทำให้อัตราการเพิ่มของนักท่องเที่ยวต่างประเทศไม่เพิ่มขึ้นมากในระยะยาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5.5 ความต้องการห้องพักในอนาคต

ในการคาดการณ์ ความต้องการห้องพักในอนาคต อาศัยวิธีการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตามสูตรในการคำนวณ ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ห้องพัก} &= \frac{\text{จำนวนนักท่องเที่ยว} \times \text{วันพักเฉลี่ย}}{\text{อัตราการเข้าพัก} \times \text{จำนวนวันใน 1 ปี} \times \text{อัตราผู้เข้าพัก}} \\ \text{อัตราผู้เข้าพักคือ} & \text{จำนวนคนพักโดยเฉลี่ย/ห้อง} \\ \text{อัตราการเข้าพักคือ} & \text{จำนวนห้องที่ถูกใช้ประโยชน์ร้อยละของทั้งหมด} \\ \text{วันพักเฉลี่ยคือ} & \text{ระยะเวลาการพัก/คน} \\ \text{การประมาณการจำนวนห้องพักที่ต้องการตามสูตรความสัมพันธ์} & \text{ดังรายละเอียดดังนี้} \\ \text{จำนวนนักท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2535} &= 1,514,392 \text{ คน} \\ \text{วันพักเฉลี่ย} &= 3.02 \text{ คน} \\ \text{อัตราเข้าพักเฉลี่ยต่อห้อง} &= 2 \text{ คนต่อห้อง} \\ \text{อัตราการเข้าพักเฉลี่ยถือเกณฑ์ต่ำสุด} &= 60\% \\ \text{จำนวนห้องพักที่ต้องการ} &= \frac{1,514,392 \times 3.02}{2 \times 365 \times 0.60} = 9,013 \text{ ห้อง} \end{aligned}$$

$$\text{ปัจจุบันจังหวัดสงขลามีจำนวนห้องพัก} = 553 \text{ ห้อง}$$

$$= 9,013 \text{ ห้อง}$$

$$= 9,013 - 553$$

$$\text{จำนวนห้องพักยังขาดอยู่} = 8,460 \text{ ห้อง}$$

จากการคาดการณ์ พบว่าปี 2536 ยังขาดห้องพักอยู่อีกมาก ที่พักในอำเภอ

ยังขาดห้องพักอยู่อีกมาก และที่พักบางแห่งยังขาดมาตรฐานที่เหมาะสมกับการพักผ่อนตากอากาศ
ไม่เอื้ออำนวยนัก ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการปรับปรุงแก้ไขมาตรฐานห้องพักให้อ่างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในระดับสูง (Luxury Class)

แผนผังการบริหารงาน

คณะกรรมการโรงแรม

ผู้จัดการโรงแรมทั่วไป



ส่วนสาธารณณะ PUBLIC SPACE.

องค์ประกอบ	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	TOTAL.
1. โถงต้อนรับ		4.	4.	3	3	2	3	19.
2. อูรการล่วนหน้า.	⊗		4	2.	1.	2.	1.	14
3. โถงนั่งเล่นพักผ่อน	⊗	⊗		3	2.	2.	3.	18.
4. บริการกระเป๋าค้นทาง	⊗	⊗	⊗		4.	2	1.	15.
5. ห้องเก็บสัมภาระแยก.	⊗	⊗	⊗	⊗		1.	1.	11.
6. ห้องน้ำทั่วไป.	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗			10.
7. ศูนย์บริการท่องเที่ยว.	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗		10.



บริการสัมพัทธ์.



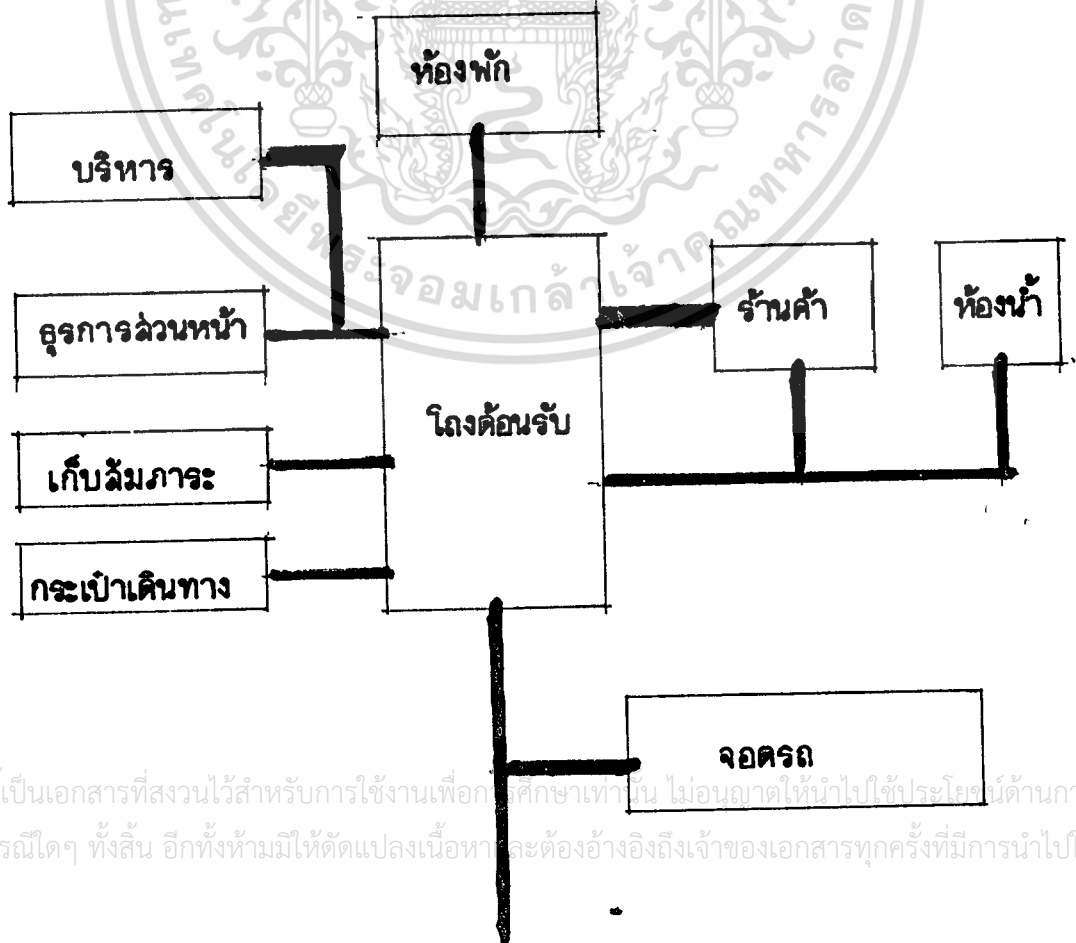
บริการสัมพันธ์



ติดตั้งสัมพันธ์



เทคนิคสัมพันธ์.

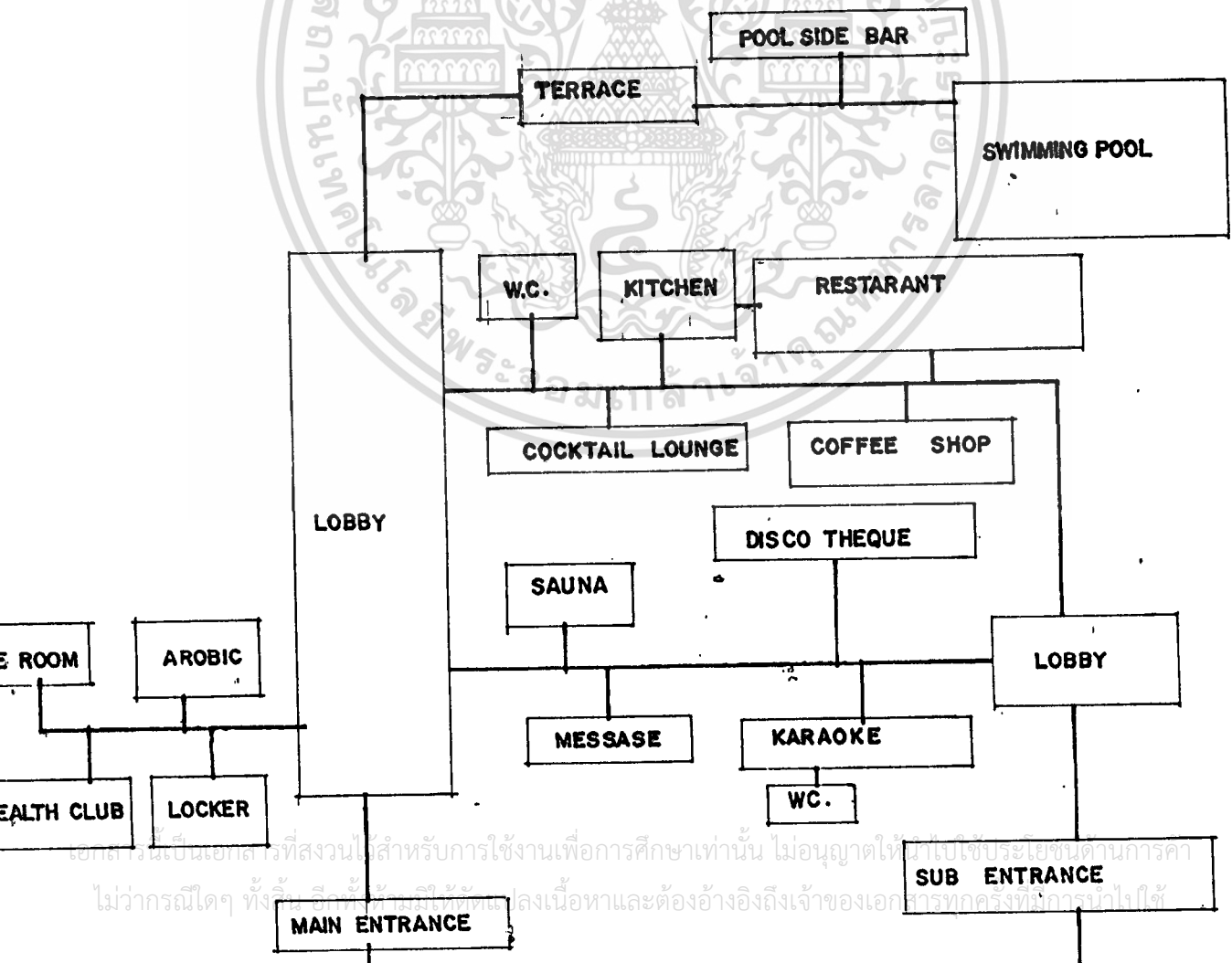


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนพักผ่อนและบันเทิง ENTERTAIN SPACE.

องค์ประกอบ	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	TOTAL.
1. SAUNA & HEALTH CLUB.		3	2	2	1	1	1	1	1	2	14.
2. ห้องน้ำและห้องเก็บของ.	3		1	1	1	1	1	1	1	1	11.
3. สระว่ายน้ำ				4	2	2	3	2	1	3	20.
4. เติมน้ำร้อนสระว่ายน้ำ					3	2	2	1	1	2	18.
5. เครื่องดื่มสระว่ายน้ำ						2	1	1	1	1	13
6. ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า.							L	L	1	1	12.
7. ห้องเครื่องสระว่ายน้ำ								1	L	1	12
8. MASSAGE									3	2	13.
9. ห้องน้ำและห้องเก็บของ.										1	11.
10. ห้องเกมส์											14.

 บริการล้างพื้นยนต์
  บริการล้างพื้นยนต์
  ติดพัดลมพื้นยนต์
  เทคนิกล้างพื้นยนต์.

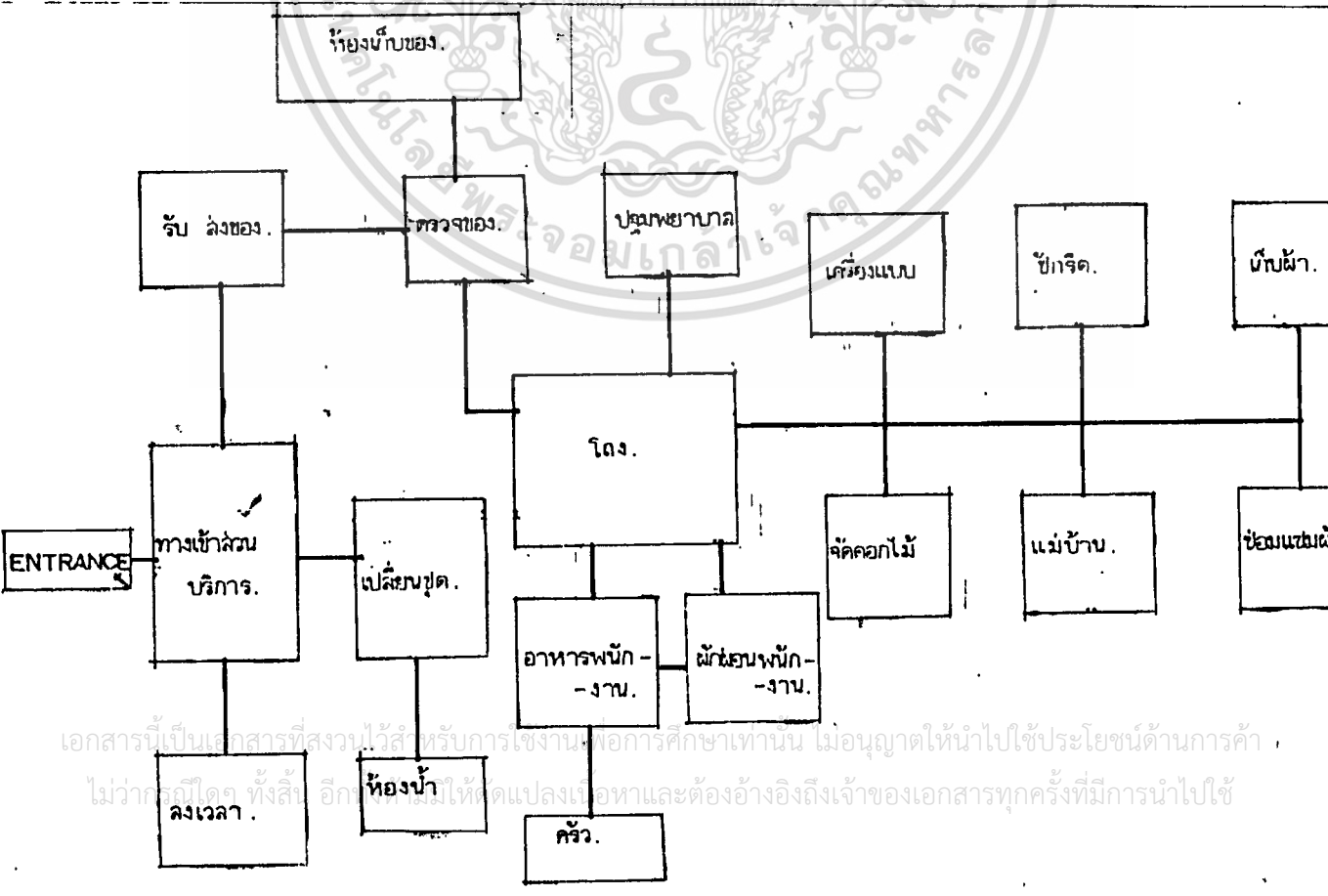


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังขอมิให้ท่านแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

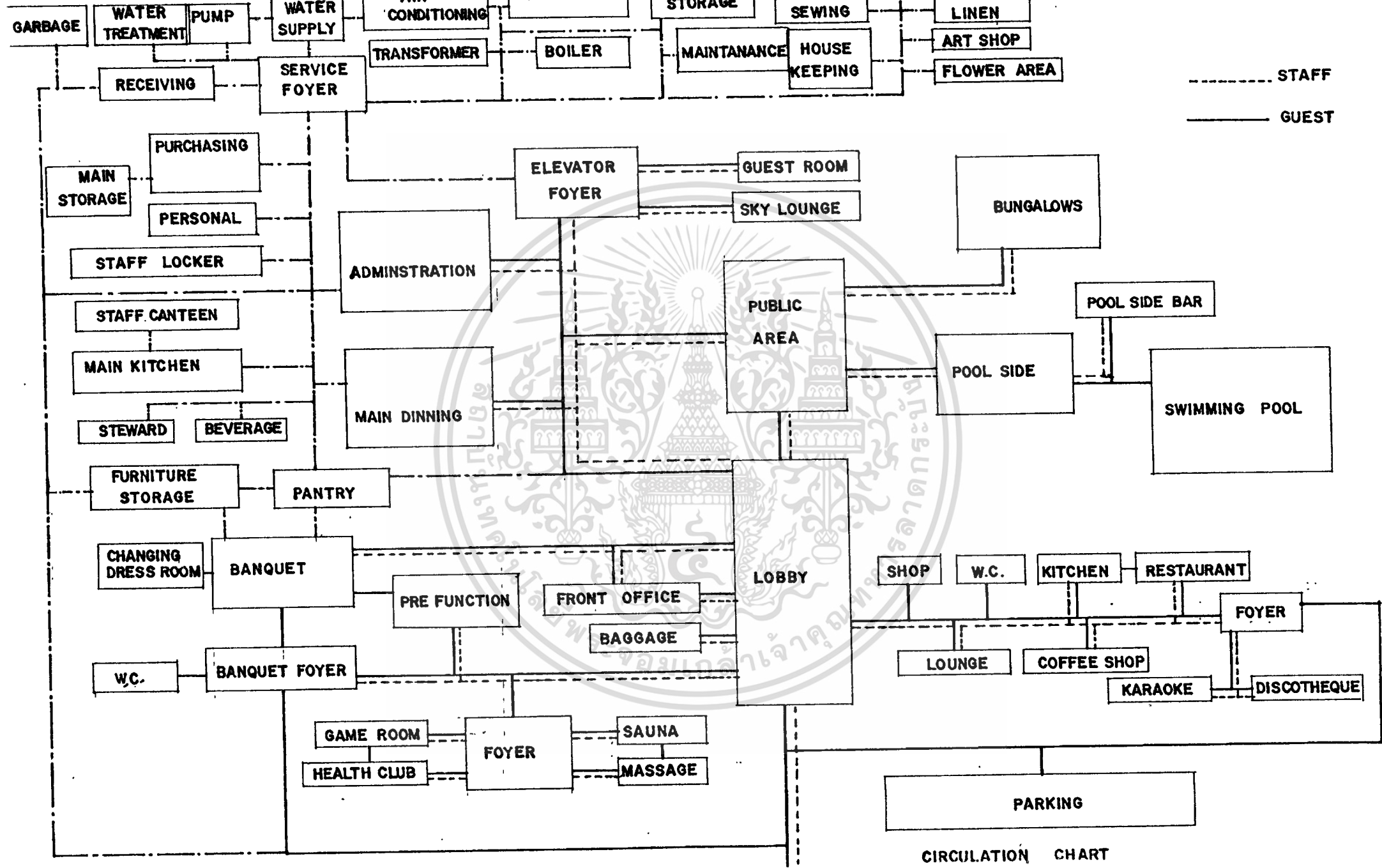
7. ล้วนบริการทั่วไป. GENERAL SERVICE SPACE.

องค์ประกอบ.	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	TOT.
1. ห้องทำงานแม่บ้าน.		2.	3	2	3	3	2	1	1	2	2	2	1	2.	26
2. ห้องเก็บเสื้อผ้า.	X		3	3	1	1	1	1.	2	2	1	1	2	4	22.
3. ห้องซ่อมแซมผ้า.	X	X		2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	21.
4. ห้องปักจืด.	X	X	X		2	1	1	1	1	1	2	2	1	3.	22.
5. ห้องเก็บ แจกเครื่องแบบพนักงาน	X	X	X			1	1	2	1	1	1	1	1	2	18.
6. ห้องจัดดอกไม้	X	X	X					1	1	1	2	1	1	2	17.
7. ห้องลงเวลา จุดตรวจ เข้า ออก.	X	X	X						3	1	2	1	1	1	17
8. ห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งตัวพนักงาน.	X	X	X						2	3	1	1	1	1	19.
9. ห้องปฐมพยาบาล.	X	X	X							3	1	1	1	2	18.
10. ห้องพักผ่อนและอาหารพนักงาน.	X	X	X								1	1	1	1	20.
11. บริเวณรับ ลังของ.	X	X	X									3	3	1	21.
12. บริเวณตรวจรับของ.	X	X	X										4	2	22
13. ห้องเก็บของ.	X	X	X											2	20
14. ห้องเก็บขยะ	X	X	X												23

- บริหารล้มพันธ์
- บริการล้มพันธ์
- ติดต่อยล้มพันธ์
- เกษศล้มพันธ์.

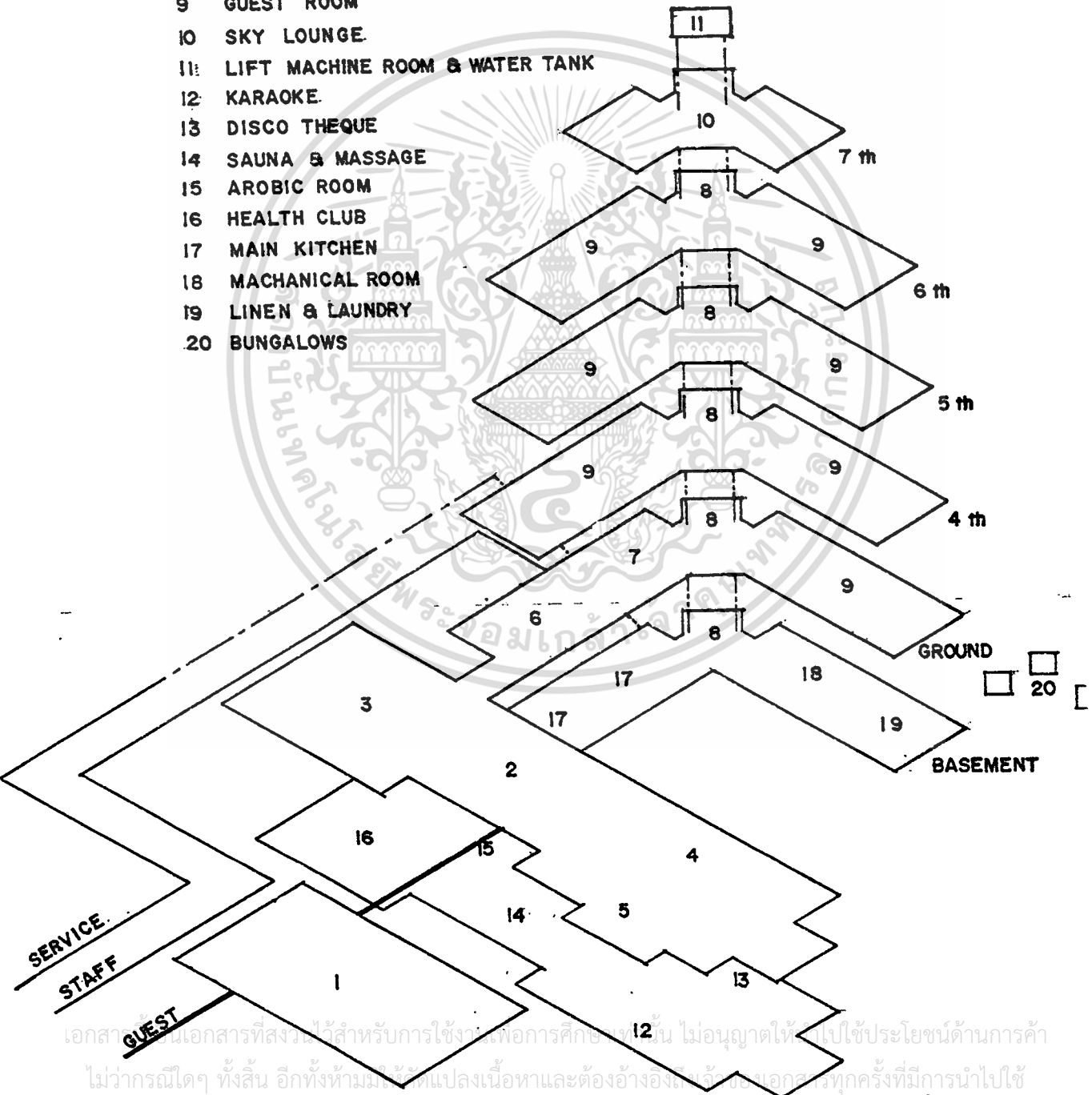


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งาน, เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า, ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น. อีกทั้งยังมีให้เปลี่ยนแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



CIRCULATION CHART

- 1 PARKING
- 2 LOBBY
- 3 BANQUET
- 4 SEA FOOD RESTAURANT
- 5 LOUNGE & COFFEE SHOP
- 6 MAIN DINNING
- 7 ADMINISTRATION
- 8 LIFT HALL
- 9 GUEST ROOM
- 10 SKY LOUNGE.
- 11: LIFT MACHINE ROOM & WATER TANK
- 12 KARAOKE.
- 13 DISCO THEQUE
- 14 SAUNA & MASSAGE
- 15 AROBIC ROOM
- 16 HEALTH CLUB
- 17 MAIN KITCHEN
- 18 MACHANICAL ROOM
- 19 LINEN & LAUNDRY
- 20 BUNGALOWS



THREE DIMENSION DIAGRAM

4.6 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเทคนิค

4.6.1 การวิเคราะห์ระบบโครงสร้างอาคาร

1) ระบบโครงสร้างใต้ดินของอาคาร

อาคารของโครงการเป็นอาคารต่ำ สูงไม่เกิน 10 ชั้น โครงสร้างของดินเป็นดินลูกรังปนทราย มีความสามารถรับน้ำหนักได้สูง สามารถที่จะทำรากฐานบนชั้นดินได้เลย โดยไม่ต้องใช้เสาเข็มรับน้ำหนัก แต่เนื่องจากอาคารมีความยาวอาจส่งผลให้อาคารทรุดตัวไม่เท่ากันได้ จึงกำหนดให้เป็นฐานรากเดี่ยว และเสาเข็มเป็นแบบเข็มเจาะ เพื่อให้เกิดความประหยัดในเรื่องโครงสร้างใต้ดิน มีการแยกโครงสร้างอาคารออกจากกันเป็นบางส่วนระหว่างส่วนอาคารสูงและอาคารต่ำ เพื่อหลีกเลี่ยงการแตกร้าวของอาคาร เนื่องจากการทรุดตัวไม่เท่ากัน

2) ระบบโครงสร้างเหนือดิน

อาคารที่มีความสูงไม่มาก มักนิยมใช้ FRAM SYSTRM ในโครงการ กำหนดให้ใช้ควบคู่ไปกับ SHEAR WALL เพื่อช่วยรับแรงทางแนวนอน และน้ำหนักของโครงสร้างด้วย โดยนำไปใช้เป็น CORE ภายในอาคาร และผนังภายนอกอาคาร วัสดุที่ใช้เป็นคอนกรีตเสริมเหล็ก

จากการศึกษาพบว่า พื้นคอนกรีตเสริมเหล็ก หล่อในที่ที่มีความเหมาะสมที่สุด เนื่องจากเป็นโครงสร้างที่ประหยัดไม่ต้องใช้เทคโนโลยีระดับสูงเข้าช่วย และเป็นงานที่ช่างท้องถิ่นมีความคุ้นเคย

4.6.2 การวิเคราะห์ระบบปรับอากาศและการระบายอากาศ

1) ระบบปรับอากาศ

จากการพิจารณาเลือกใช้ระบบปรับอากาศของโครงการพิจารณาจากความเหมาะสมด้านต่างๆ เช่น ด้านสถาปัตยกรรม ต้องไม่เปลืองพื้นที่ในการจัดวาง ไม่เกะกะ และทำให้ความงามของอาคารลดลง เหมาะสมกับพื้นที่ใช้สอยของอาคาร ให้ความสะดวกสบายแก่ผู้ใช้ ในด้านวิศวกรรม ต้องบำรุงดูแลรักษาง่าย ให้ความเย็น ห้องต่างๆ อย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพในการทำงานเมื่ออายุการใช้งานยาวนาน และไม่มีเสียงรบกวน ด้านเศรษฐกิจ ต้องมีความประหยัดทั้งก่อนและหลังดำเนินการ

จากหลักเกณฑ์ข้างต้นนี้ ระบบที่เหมาะสมกับโครงการโรงแรมคือ CENTRAL CHILLED WATER SYSTEM โดยใช้เครื่องทำน้ำเย็นที่ระบายความร้อนด้วยน้ำ ซึ่งเหมาะกับโรงแรมที่มีจำนวนห้องพักมากๆ และห้องต่างๆ มีเวลาการใช้เครื่องปรับอากาศต่างเวลากัน โดยเฉพาะห้องพักแรกต้องไม่มีเสียงรบกวน และไม่ทำให้พื้นที่บางส่วนของห้องพักต้องสูญเสียไปกับการตั้งเครื่องปรับอากาศ

หลักการของเครื่องปรับอากาศในระบบนี้คือ การส่งความเย็นไปตามมีนํ้าในท่อส่ง กล่าวคือ เครื่องทำความเย็น จะทำน้ำให้เย็นแล้วมีส่งต่อไปตามท่อ ซึ่งลํม้ด้วยฉนวนไปยังส่วนต่างๆ ที่ต้องการปรับอากาศในอาคาร เมื่อส่งไปถึงยังตำแหน่งที่ต้องการปรับอากาศแล้วจะมีอากาศจากภายนอกเข้ามานั้น ไม่ควรที่จะให้ส่วน AIR IN TAKE อยู่ใกล้กับส่วน EXHAUST ของครัว เพราะจะดูดเอากลิ่นที่ระบายออกจากครัวเข้าไปอีก เป็นต้น

1.1 ขนาดและน้ำหนักของเครื่องปรับอากาศ

1. เครื่องเป่าลมเย็น (FAN COIL UNIT) จะประกอบ

เอกสารด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้ไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ส่วนของพัดลม ซึ่งมีพัดลมแบบทรงกระบอก พร้อม

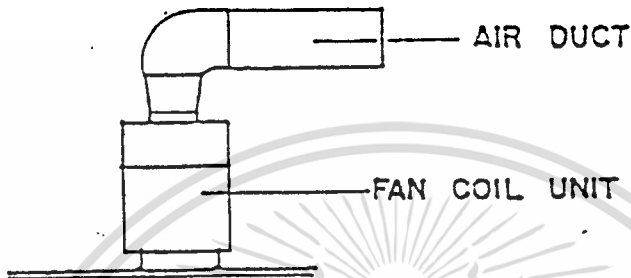
ตั้งมอเตอร์ขับพัดลม

- ส่วนของคอยล์ คอยล์ถ้าเป็นระบบแยกส่วน จะเป็น คอยล์น้ำยา หรือถ้าเป็นใช้น้ำเย็นเป็นตัวกลาง ในการทำความเย็นในระบบ ตัวคอยล์จะเป็น คอยล์น้ำ (CHILLED WATER COIL)

ตารางที่ 4.4 แสดงขนาดและน้ำหนักของ FAN COIL UNIT

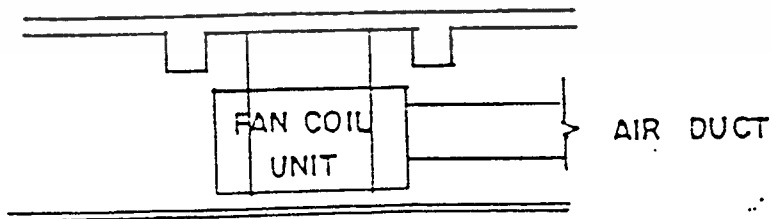
FAN COIL SIZE TONS CAPACITY	APPROX W	DIMENSION L	METER R	APPROX WEIGH KG
3	0.80	0.40	0.60	50
3	1.20	0.40	1.00	75
5	1.40	0.40	1.00	100
7.5	1.20	0.40	1.30	150
10	1.60	0.40	1.60	200
15	2.00	0.40	1.70	280
20	2.00	0.40	1.70	300
25	2.40	0.40	2.00	500
30	2.40	0.70	2.00	520
40	3.20	0.40	2.30	750
50	3.20	0.40	2.60	900

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่มอบไว้สำหรับการใช้ 04.0 นั้น ไม่นอนุ 3.50 นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีกรณีนำไปใช้
 100 3.50 2.50 4.00 3.000



รูปที่ 4.1 แสดง FAN COIL UNIT แบบ CERTICAL

FAN COIL แบบ HORIZONTAL UNIT จะแขวนอยู่ที่ SLAE แขนงด้วยเหล็กฉาก แล้วเดินท่อลมเข้าลมในแนวอน



รูปที่ 4.2 แสดง FAN COIL UNIT แบบ HORIZONTAL UNIT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การที่รู้ขนาดและน้ำหนัก FAN COIL จะทำให้สถาปนิกทราบ SPACE ที่ใช้วาง FAN COIL และวิศวกรโครงสร้างทราบน้ำหนักจะได้ออกแบบโครงสร้างเพื่อเอาไว้

2. CHILLED WATER SYSTEM (ระบบปรับอากาศที่ใช้ น้ำ เป็นตัวกลางในการทำความเย็น)

1. ขนาดของ FAN COIL ก็ดูได้จากตารางข้างต้น
2. ส่วนห้อง MACHINE ROOM ดูจากตารางดังนี้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 แสดงขนาดและน้ำหนักของ CONDENSING UNIT

COND, UNIT SIZE TONS, CAPACITY	APPROX, DIMENSION. METER			APPROX. WEIGHT.KG.
	W	L	H	
2	0.7	-	-	70
3	0.8	-	-	80
5	0.9	-	-	100
7.5	1.20	7.20	0.85	280
10.5				
15.5	1.40	2.00	0.85	400
20.0				
25.0	1.20	4.00	1.30	850
30	1.5	4.00	1.50	1.000
40	1.8	4.00	1.50	1.200
50	1.8	7.00	1.60	1.400
60	1.8	7.00	1.60	1.700

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

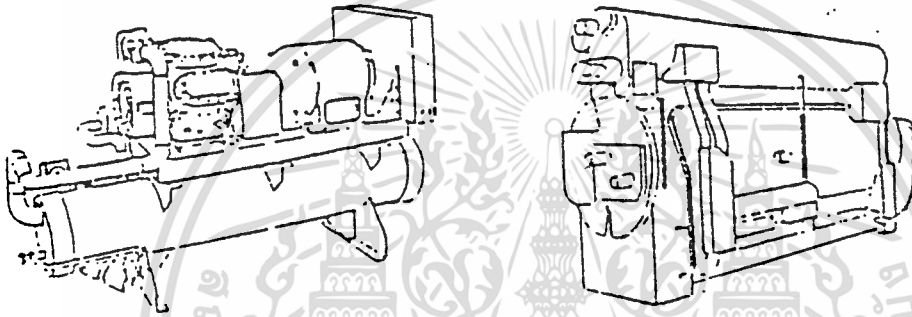
ตารางที่ 4.6 แสดงขนาดห้องเครื่องสำหรับระบบปรับอากาศ

BKDGS.CAP.A/C	APPROX AREA	APPROX
	APPROX, ROOM SIZE OF ROOM SP.METER	OPERATING
		WT.KG.
100	4 X 10	40
200	6 X 10	60
300	8 X 10	80
400	8 X 12	100
600	10 X 12	120
800	10 X 12	120
1,000	10 X 14	240
		37.000
2,000	12 X 20	240
		310.000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสูงของห้อง MACHINEROOM นั้น MINHEIGHT

2.8 เมตร สูง 3 ถึง 3.5 เมตร (ใต้ BEAM ถึง FLOOR) จะดีมาก



รูปที่ 4.3 แสดงขนาดเครื่อง CHILLER

3. หอผึ่งน้ำ (COOLING TOWER)

น้ำที่ระบายความร้อนจาก CONDENSER จะมีอุณหภูมิสูง เราจะนำน้ำที่ระบายความร้อน ทั้งโดยใช้หอผึ่งน้ำ โดยมากหอผึ่งน้ำแบบกลมนี้ ตัวถังจะทำ

ด้วย (FIBERGLASS REINFORCED POLYESTER) ส่วนใหญ่ใบพัดจะทำด้วยอลูมิเนียม

การติดตั้งบนหลังคา หรือบนพื้นดินรอบอาคาร แต่ต้อง

ให้มีลมพัดผ่านผึ่งน้ำได้สะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TON	APPROX DIMENSION (METER) D X H	APPROX OPERATING WT. (K.G.)
-----	--------------------------------------	--------------------------------

100	2.8 X 2.7	1.100
200	3.7 X 3.2	2.540
300	4.4 X 3.6	4.080
400	5.0 X 4.0	7.100
600	6.6 X 6.4	10.500
800	7.6 X 5.8	12.500

การกำหนดตำแหน่งของคูลลิ่งทาวเวอร์

คูลลิ่งทาวเวอร์ (Cooling Tower) ที่ใช้กับระบบทำ

น้ำเย็นหมุนเวียน และระบบเครื่องครบชุดในตัว มักจะกำหนดให้อยู่ในตำแหน่งการระบายอากาศ และมีปัญหาเรื่องน้ำที่มีละอองน้อยที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาเกี่ยวกับละอองน้ำ จะต้องพิจารณาถึงทิศทางลม และอาคารข้างเคียงประกอบตั้ง ทั้งนี้ หากสามารถกำหนดให้ถังน้ำระบายความร้อนอยู่ใกล้กับห้องเครื่องได้ จะประหยัดค่าลงทุนเดินท่อระบายความร้อนลงได้ สำหรับอาคารโครงการได้กำหนดตำแหน่งว่า ที่หลังคาชั้น 2 ของส่วน PODIUM ทางด้านหลัง ซึ่งเป็นส่วนของ SERVICE ซึ่งจะไม่รบกวนแขกของโรงแรม และยังใกล้กับห้องเครื่องด้วย

2) การระบายอากาศ

การระบายอากาศในโครงการ พยายามใช้การถ่ายเทอากาศ

แบบธรรมชาติให้มากที่สุด การระบายอากาศโดยวิธีกลจะใช้เมื่อมีความจำเป็น เช่น ห้องที่อยู่
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ไว้ในอาคาร และไม่มีทางระบายอากาศโดยตรง อากาศภายในห้องจะถูกพัดลมระบายอากาศ
ไม่ไว้ในอาคาร และไม่มีทางระบายอากาศโดยตรง อากาศภายในห้องจะถูกพัดลมระบายอากาศ

ผ่านหน้ากาลม และออกภายนอกอาคารโดยผ่านทางท่อลม การระบายอากาศแบบเฉพาะห้อง จะใช้กับส่วนห้อง เครื่องต่างๆ และห้องที่อยู่ห่างไกล CUCT ฯลฯ ห้องนำของห้องพักแขกจะมีการ ระบายอากาศโดยท่อแบบรวม แบบมีท่อสกัดควัน มีความยาวไม่น้อยกว่า 1 เมตร เพื่อเป็นบ้อง กันควันไฟกระจายไปยังชั้นต่างๆ ในกรณีที่เกิดอัคคีภัย

4.6.3 การวิเคราะห์ระบบสุขภาพ

1) ระบบน้ำใช้

1.1 ระบบน้ำเย็น

แหล่งน้ำได้จากแอ่งน้ำธรรมชาติใกล้ เคียงและน้ำใต้ดิน โดยนำ น้ำที่ได้มาผ่านกรรมวิธีให้เป็นน้ำสะอาด ดังนี้

น้ำผิวดิน	เติมสารเคมี	ตกตะกอน	กรองให้ใส	ฆ่าเชื้อโรค	จ่าย
น้ำใต้ดิน	กำจัดความ กระด้าง	กำจัด เหล็ก	กรอง	ฆ่าเชื้อโรค	จ่าย

ระบบที่ต้องมี

ระบบที่อาจต้องมี

แผนภูมิที่ 1 แสดงการผลิตน้ำสะอาดสำหรับโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การกรองน้ำ กรองน้ำด้วยระบบ RSF (RAPID SANDIFILTER) การฆ่าเชื้อโรคโดยการเค็นคลอรีน (ผล, เหลว, ก๊าซ)

การหาปริมาณน้ำใช้ของโครงการ

การหาปริมาณถึงเก็บน้ำเย็น

- แยกผู้มาพักคนหนึ่งใช้น้ำเย็น = 35 กล./วัน

คิดอัตราผู้เข้าพัก 80% และอัตราการเข้าพัก 1.6 คน/ห้อง

จำนวนแขกทั้งหมดคืน 1 วัน เฉลี่ย 320 คน

ปริมาณน้ำเย็นในส่วนของโรงแรมที่พักที่เข้าพัก 1 วัน = 11,200 กล./วัน

- ปริมาณน้ำเย็นสำหรับพนักงานใช้น้ำคนละ = 12 กล./วัน

พนักงานทั้งหมดในโครงการ 330 คน

น้ำเย็นที่ถูกล้างโดยพนักงานทั้งหมด 330/12 = 3,960 กล./วัน

- น้ำเย็นที่ถูกล้างตามห้องอาหารต่างๆ = 2 กล./วัน

MAIN DINING ROOM เสริฟ 2 มื้อ (คิด 70% ต่อมื้อ)

ประมาณ 240x0.7x2 = 336 คน

BANQUET HALL เสริฟวันละ 1 ครั้ง คิด 70% ต่อครั้ง = 200x0.7 ที่

= 140 ที่

SKY LOUNXE ประมาณ = 70 ที่

COCKTAIL LOUNCE ประมาณ = 80 ที่

ปริมาณน้ำเย็นสำหรับส่วนบริการอาหารประมาณ

= 336+168+140+70+80

= 749x2 = 1,588 กล./วัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้: ปริมาณน้ำที่ใช้น้ำในการซักผ้า = 320x20 = 6,400 กล./วัน

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

$$\begin{aligned} \text{ดังนั้น ปริมาณน้ำเย็นที่ต้องใช้ใน 1 วัน} &= 11,200 + 3,960 + 1,588 + 6,4000 \\ &= 23,148 \text{ กล.} \end{aligned}$$

การสำรองน้ำใช้ส่วนใหญ่มักจะให้ระยะเวลาการสำรองน้ำอย่างน้อยที่สุด 1 วัน
 ปริมาณความจุของถังน้ำเย็น $= 46,296 \text{ กล.}$

$$\text{ดังนั้น ปริมาตรของถังเก็บน้ำทั้งหมด } 46,296 \text{ ทหาร } 264.2 = 176 \text{ กล.ม.}$$

1.2 ระบบทำน้ำร้อน

น้ำร้อนและน้ำสำหรับหม้อต้มน้ำนั้น ได้นำน้ำผ่านการกำจัดความกระด้างจนมีค่าประมาณ 50 มิลลิกรัมต่อลิตร แล้วมาผ่านกรรมวิธี ดังนี้

น้ำร้อน ใช้เครื่องสูบลมความร้อน ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่พัฒนาพลังงานความร้อนที่ระบายออกจากระบบน้ำความเย็นให้มา เป็นความเย็นที่เป็นประโยชน์อีก แล้วใช้ตัวแลกเปลี่ยนความร้อน เพื่อทำน้ำอ่อนน้ำให้กลายเป็นน้ำร้อน โดยมีเครื่องนำน้ำร้อนแบบ STORAGE CALORIFIER ที่ได้พลังงานความร้อนจากไอน้ำที่ผลิตโดยหม้อน้ำต้มเป็นตัวช่วยให้ความร้อนเพิ่มในยามจำเป็น

น้ำร้อนของโรงแรมจะมี 2 ระบบ ที่อุณหภูมิต่างกัน คือ น้ำร้อนสำหรับใช้ตามห้องน้ำ โดยทั่วไปจะมีอุณหภูมิ 140 องศา ส่วนน้ำร้อนสำหรับครัว และซักผ้าจะมีอุณหภูมิ 180 องศา ซึ่งได้จากการนำน้ำร้อนที่ 140 องศา มาผ่าน INSTANTANEOUS HEATER ใช้ไอน้ำเป็นตัวให้พลังงานความร้อน

สำหรับน้ำบริโภคจะนำน้ำมาผ่านกรรมวิธีทำให้เป็นน้ำอ่อนจนมีความกระด้างประมาณ 500 มิลลิกรัมต่อลิตรเสียก่อน โดยใช้เครื่องแลกเปลี่ยนไอออน

1. การหาปริมาณถังเก็บน้ำสำหรับจ่ายสู่ระบบทำความร้อน

$$\text{ปริมาณการใช้ความร้อน 50\% ของน้ำเป็น } = 24,148 \text{ ทหาร } 2 \text{ แกลลอน}$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของลิขสิทธิ์ทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

$$\begin{aligned} \text{ดังนั้น ปริมาณน้ำร้อนที่ใช้ใน 1 วัน} &= 11,574 \text{ ทหาร } 264.2 \\ &= 43.8 \text{ แกลลอน} \end{aligned}$$

2. ระบบการส่งจ่ายของท่อน้ำเย็น - ร้อน

- ในอาคารใหญ่ๆ ซึ่งมีหลายๆ ชั้นขึ้นไป จะมีปัญหาของการต่อท่อน้ำร้อน ปัญหาหนึ่งคือ เมื่อเราต้องการใช้น้ำร้อน น้ำจะไม่ร้อนทันทีที่ท่อน้ำที่เปิดก๊อกขึ้น เนื่องจากเครื่องทำน้ำร้อนอยู่ไกลจากก๊อกมาก เวลาที่ไม่มีการใช้ให้นานๆ น้ำร้อนที่ค้างอยู่ในท่อจะค่อยๆ เย็นลงจนกลายเป็นน้ำเย็นธรรมดา ต่อเมื่อมีการใช้น้ำขึ้น น้ำเย็นที่ตกค้างอยู่ภายในท่อต้องถูกเปิดให้ไหลออกมาหมดเสียก่อน น้ำร้อนจึงจะเริ่มออกจากถังไหลมายังก๊อกที่เปิดอยู่ได้ ดังนั้น ใน การต่อท่อน้ำร้อนที่มีระยะยาวมาก ต้องต่อท่อน้ำร้อนให้หมุนเวียนได้ กล่าวคือ ให้น้ำร้อนไหลกลับเข้าเครื่องทำน้ำร้อนได้ใหม่ จึงทำให้น้ำร้อนเมื่ออุณหภูมิสูงตามต้องการเสมอ ตามรูปจะเป็นได้ว่าท่อน้ำเย็นเข้าทางด้านของถังเก็บ แต่มีสายท่อยาวตลอดลงไปเกือบถึงส่วนล่างของถัง ทั้งนี้เพื่อให้น้ำเย็นอยู่ด้านล่าง (ตามปกติ น้ำร้อนและน้ำเย็นเมื่ออยู่ในถังเดียวกับน้ำร้อน มักจะพยายามลอยตัวขึ้นอยู่ส่วนบนเสมอ ส่วนน้ำเย็นอยู่ส่วนล่าง จึงเป็นเหตุหนึ่งที่ทำให้น้ำในท่อและถังน้ำหมุนเวียนโดยอัตโนมัติ) และจะสังเกตเห็นได้ว่าทางท่อน้ำเข้าในถังเก็บตอนบนจะมีรูเจาะเอาไว้ เพื่อเป็นการลดแรงกดของท่อที่จุด รูนี้จะปล่อยน้ำให้อากาศและน้ำร้อนมีโอกาสเข้าไปในท่อน้ำเย็น เพื่อไม่ให้เกิดมีสูญญากาศ และท้องถิ่นการดันกลับของน้ำร้อนที่จะดันออกทางท่อน้ำเย็นเข้า จะเห็นได้ว่าระบบหมุนเวียนของน้ำ โดยการใช้แรงดันส่งน้ำร้อนขึ้นไป และใช้น้ำวกกลับเข้ายังเครื่องทำน้ำร้อนอีกครั้ง แต่จำเป็นต้องต่อท่อแบบไม่มีวงจรที่จุดไว้ เนื่องจากถ้าไม่มีท่อบริเวณดังกล่าว จุดที่อยู่สูงสุดเป็นเหมือนสถานที่ที่สะสมอากาศอยู่ภายในท่อ ดังนั้น เพื่อเป็นการระบายอากาศออก จึงต่อท่อไม่มีวงจรเอาไว้ เพื่อให้ระบายออกทางก๊อกน้ำของเครื่องสูญญากาศบางส่วน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.6.4 การวิเคราะห์ระบบการกำจัดขยะ

1. สรุปการกำหนดขยะของโครงการ

ขั้นตอนการกำจัดขยะ สำหรับโครงการนั้นเหมาะสมกับขั้นตอน คือ การใช้ขบวนการนำขยะออกไปทิ้งสู่ระบบการกำจัดสาธารณะมากกว่าการเผา เพราะ

- ไม่ก่อให้เกิดสภาวะแวดล้อมเป็นพิษ (ควั่น) ซึ่งอาจรบกวนต่อ อาคารข้างเคียงอย่างมาก

- ล้างเปลืองพลังงานน้อยกว่า เพราะเป็นการบริการสาธารณะที่มีอยู่ในปัจจุบัน แล้วจะไม่ต้องหาแหล่งพลังงานความร้อนมาใช้ทำการเผาขยะ

- ค่าใช้จ่ายในขั้นเริ่มต้น และขั้นดำเนินการประหยัดกว่า

- เป็นขั้นตอนที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

2. ระบบการเก็บขยะและกำจัดขยะ

ระบบการเก็บ และกำจัดขยะของโครงการ จะกระทำโดยใช้ระบบการเก็บขยะแบบ STATIONARY CONTAINER SYSTEM ในการขนขยะจากห้องต่างๆ มายังห้องทิ้งขยะในแต่ละชั้น และขยะเหล่านี้จะถูกขนย้ายไปยังห้องพักขยะที่อยู่ในบริเวณชั้นที่ 1 ของอาคาร เพื่อรอการขนส่งโดยรถขยะจากเทศบาล และเพื่อเป็นการป้องกันการย่อยสลายของขยะที่จะเกิดขึ้นโดยจุลินทรีย์ในสภาพไร้อากาศ อุณหภูมิภายในห้องพักขยะจะถูกควบคุมให้ลดลง เป็นการควบคุมอัตราการย่อยสลายของสารอินทรีย์ในขยะให้น้อยที่สุด จนกระทั่งรถขยะของเทศบาลมารับขยะไปเพื่อทำการกำจัด และเพื่อที่จะให้การขนถ่ายขยะจากโรงแรมไปบนรถขยะเป็นไปอย่างรวดเร็ว แนะนำให้ใช้ระบบขนถ่ายแบบ HAULED CONTAINER SYSTEM ซึ่งจะทำให้ใช้เวลาที่ขนถ่ายขยะน้อยที่สุด และเป็นการป้องกันการตกหล่นของขยะ ในขณะที่ทำการขนถ่ายด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.6.5 การวิเคราะห์ระบบไฟฟ้า

กระแสไฟฟ้าที่เข้าสู่โครงการต้องถูกแปลงให้มีแรงคลื่น 220 ด้วยหม้อแปลง ตั้งอยู่ที่ห้องใต้ดิน ต้องใช้หม้อแปลงชนิดที่ไม่ลุกเป็นเพลิงได้ ได้แก่ หม้อแปลงที่ระบายความร้อน ด้วยอากาศ ในห้องใต้ดินมีความชื้นสูง ใช้หม้อแปลงชนิด CAST RESIN (แบบ RESIN เคลือบ อยู่รอบคอยล์หม้อแปลงทั้งหมด) เป็นหม้อแปลงแบบ 3 เฟส ขนาดใหญ่ ให้เพียงพอสำหรับโลกที่ ต้องการ ควรติดตั้งพัดลมเป่าสารองไว้ เพื่อเพิ่มโลดของหม้อแปลงได้อีกประมาณ 40%

ระบบไฟฟ้าฉุกเฉิน ใช้สองระบบ คือ ระบบหนึ่งเป็นเครื่องกำเนิดไฟฟ้าดีเซล ชนิดที่ทำงานโดยอัตโนมัติ ภายใน 10 วินาที หลังจากไฟดับ จ่ายไปยังอุปกรณ์ไฟฟ้าที่สำคัญ เช่น ลิฟท์ เครื่องสูบน้ำประปา ไฟแสงสว่างในบริเวณที่สำคัญ เครื่องสูบน้ำดับเพลิง ระบบแจ้ง สัญญาณเพลิงอัตโนมัติ ตู้สาขาโทรศัพท์ อีกระบบหนึ่งคือ ระบบไฟแสงสว่างที่ใช้ป้อนจากแบตเตอรี่ เพื่อให้แสงสว่างในกรณีที่เครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองทำไม่ได้ ติดตั้งบริเวณที่สำคัญต่อความปลอดภัยของชีวิต เช่น หลอดไฟในป้ายทางหนีไฟ ไฟฉุกเฉินในลิฟท์

4.6.6 วิเคราะห์ระบบป้องกันฟ้าผ่า

เพื่อป้องกันมิให้เกิดความเสียหายแก่อาคารที่ถูกฟ้าผ่าหรือเกิดอันตรายแก่คนและสัตว์ ในบริเวณใกล้เคียง อันเป็นผลมาจากฟ้าผ่าดังกล่าวแล้ว จึงควรจัดทำระบบป้องกัน วิธีที่ดีและปลอดภัยเท่าที่รู้จักกันในปัจจุบันคือ วิธีของพาราเดย์ (ระบบจุดประจุ)

ระบบป้องกันฟ้าผ่าแบบพาราเดย์ ประกอบด้วยส่วนสำคัญ 3 ส่วน คือ

1. สายอากาศล่อฟ้า อาจเป็นเสาโลหะหรือสายตัวนำยึดไว้บนยอดสูงสุดของสิ่งก่อสร้าง หรือสิ่งที่ต้องการป้องกัน สายอากาศล่อฟ้านี้มักจะนิยมทำปลายยอดให้แหลม เพื่อให้มีความเครียดสนามไฟฟ้า ณ จุดนั้นมีค่าสูงกว่าที่อื่นในบริเวณใกล้เคียง ทำหน้าที่ล่อให้ฟ้าผ่าลงที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารของบริษัทฯ หากจะเกิดฟ้าผ่าขึ้นในย่านนั้น ท่านนั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การติดตั้งเสาหรือสายอากาศล่อฟ้าในลักษณะอย่างไร ขึ้นอยู่กับลักษณะของหลังคา ขนาดกว้าง ยาวของอาคาร มีคนหรือสิ่งอื่นใดที่อยู่เหนือคาฟ้าหรือไม่ต้องจัดวางเสาหรือสายล่อฟ้าให้เพียงพอ หากมีฟ้าผ่าเกิดขึ้น ฟ้าจะต้องผ่าคดโดยตรงบนเสาหรือสายอากาศล่อฟ้านี้ ถ้าหากบนคาฟ้าไม่มีคนหรือสิ่งอื่นที่จะต้องป้องกัน ออกแบบป้องกันเฉพาะตัวอาคารเท่านั้น ก็อาจใช้สายอากาศล่อฟ้าวางขึ้นเหนือพื้น หรือสันหลังคาประมาณ 20-30 ซม. โดยทำการยึดกับหลังคา ทุกๆ ระยะ 3-4 เมตร ตามแนวที่วางสายอากาศล่อฟ้า

2. สายนำลงดิน เป็นสายตัวนำไฟฟ้าซึ่งต่อทางไฟฟ้าอย่างดีกับสายอากาศล่อฟ้า เมื่อฟ้าผ่าลงบนสายล่อฟ้าแล้ว กระแสจะไหลลงสู่พื้นดินผ่านสายตัวนำลงดิน กระจายออกไปในดินอย่างรวดเร็วผ่านทางรากสายดิน สายนำลงดินซึ่งอยู่ระหว่างสายอากาศล่อฟ้ากับรากสายดินจะต้องมีค่าอิมพีแดนซ์ต่ำ มีค่าความเหนี่ยวนำน้อย ฉะนั้น ในบางกรณีอาจจำเป็นต้องใช้สายตัวนำลงดินหลายๆ เส้นขนานกัน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับขนาดความยาวของตัวอาคาร ถ้าตัวอาคารยิ่งกว้างยาวมากก็ต้องใช้สายตัวนำลงดินมากขึ้น และจะต้องต่อเชื่อมโยงถึงกันในช่วงกลางของความสูงด้วย ถ้าตัวอาคารสูงด้วย ถ้าตัวอาคารนั้นสูงมากๆ เพื่อกันมิให้เกิดสปาร์คด้านข้างอันเนื่องมาจากแรงดันเหนี่ยวนำ

ตามมาตรฐานระบบป้องกันฟ้าผ่าทั้งหลาย กำหนดให้ใช้จำนวนสายนำลงดินต้องมีอย่างน้อย 2 เส้น ซึ่งวางตรงกันข้ามกันกับตัวอาคาร ไม่ว่าจะป็นอาคารแบบง่ายหรือหอคอยที่สร้างด้วยไม้หรือคอนกรีตเสริมเหล็กหรือปล้องไฟ เหตุที่ต้องใช้สายนำลงดินอย่างน้อย 2 เส้น เพื่อความสะดวกในการตรวจสอบสายดินที่อยู่เหนือดิน เพื่อให้ความเชื่อมั่นในความปลอดภัย เมื่อเกิดฟ้าผ่าอย่างรุนแรงหรือต้องการเปลี่ยนซ่อมเส้นหนึ่ง และเพื่อลดค่าความเหนี่ยวนำที่เป็นต้นเหตุให้เกิดสปาร์คด้านข้าง

3. รากสายดิน เป็นโลหะฝังอยู่ในดิน เช่น เหล็กแท่ง ชูปลิงกะสี หรือ

เอกสารเหล็กหุ้มทองแดง วนไป เพื่อช่วยให้ความต้านทานของระบบสายดินหรือของระบบป้องกันฟ้าผ่ามีค่าต่ำ ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น สิ่งนี้จำเป็นที่จะต้องวางไว้ล่วงหน้ากรณีจำเป็นต้องใช้รากสาย

กระแสฟ้าผ่าจะได้ไหลกระจายออกไปได้สะดวก และรวดเร็วในบางกรณีจำเป็นต้องใช้รากสาย

ดินจำนวนหลายอัน และฝังให้ลึกลงไปในดินมากขึ้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความต้านทานจำเพาะของดิน ขนาดของสิ่งก่อสร้างที่ต้องการติดตั้งระบบป้องกันฟ้าผ่า โดยคำนึงถึงหลัก 2 ประการคือ ความต้านทานของระบบสายดินจะต้องไม่ทำให้เกิดความต่างศักย์ระหว่างช่วงกว้าง และแรงดันสัมผัสเกินกว่าที่กำหนด เพราะจะทำให้เกิดอันตรายแก่สิ่งที่มีชีวิตอยู่บริเวณนั้นเมื่อฟ้าผ่า

ถ้าขนาดอาคารมีพื้นที่มากกว่า 100 ตร.ม. หรือเส้นรอบอาคารมากกว่า 35 เมตร จะต้องเพิ่มจำนวนสายนำลงดินอีก ทุก 20 เมตร 8 จำนวน สายนำลงดินของอาคารที่มีขนาดกว้างยาวต่างๆ ได้แสดงไว้แล้ว ถ้าเป็นไปได้ควรวางสายนำลงดินให้มีระยะห่างเท่าๆ กัน (20-30 เมตร)

สายนำลงดินอาจเดินในท่อที่ไม่ติดไฟ และปกติและต้องไม่ถึง แต่มีบางตำแหน่งที่ตรวจสอบได้ไม่ควรเดินสายนำลงดินใกล้ๆ กับสายจ่ายกำลังไฟฟ้า ถึงแม้ว่าจะใช้เคเบิลหุ้มเปลือกโลหะก็ตาม ไม่ควรเดินร่วมกันในช่องทางของท่อแก๊ส

ในกรณีที่โครงสร้างอาคารเป็นคอนกรีตเสริมเหล็ก หรืออาคารโครงเหล็กอาจใช้โครงเหล็กนั้นเป็นสายนำลงดินได้ ไม่ต้องเดินสายนำลงดินอีกต่างหาก เมื่อใช้โครงเหล็กเสริมเหล็ก เป็นสายนำลงดินต้องมีการเชื่อมอย่างดีระหว่างเส้นเหล็ก ตลอดความยาวของเสาและโครงเสา เหล่านี้จะต้องเชื่อมต่อกับสายอาคารล่อฟ้า และเชื่อมกับรากสายดินอย่างดี

4.6.7 วิเคราะห์ระบบจ่ายแก๊สหุงต้มและเชื้อเพลิงเหลว

4.6.8 วิเคราะห์ระบบติดต่อสื่อสาร

ระบบติดต่อสื่อสารภายใน - ภายนอก

การพิจารณานำเอาระบบ PABX มาใช้ พิจารณาได้จาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับมาตรการใช้ การติดต่อ จำนวนคู่สาย ถูกอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อเอกสารดังกล่าวลงไว้ด้วย อันเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ระบบการติดต่อ ซึ่งสามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอน

- การกำหนดจำนวนหมายเลข และสวิตช์
- ความต้องการอื่นๆ

การแบ่งระบบโทรศัพท์ภายในโรงแรม

สามารถแยกได้เป็น 3 ส่วน ดังนี้

- ส่วนผู้พัก (แขก)
- ส่วนบริหาร
- ส่วนบริการ
- ส่วนผู้พัก (แขก)

ในการกำหนดหมายเลขโทรศัพท์ภายในห้องพัก ส่วนใหญ่จะกำหนดจากหมายเลข

เลขห้องและหมายเลขชั้น เช่น ห้องหมายเลข 12 บนชั้น 3 0312
 ห้องหมายเลข 15 บนชั้น 18 1815

คู่สายสำหรับผู้พัก

การปฏิบัติงาน

เชื่อมต่อกับส่วนบริการ

ติดต่อผ่านพนักงานต่อสาย (ถ้ามี) โดยใช้รหัส

ส่วนบริการ การห้องเดี่ยว ฯลฯ

เลขเดี่ยว

ติดต่อกับผู้พักอื่นๆ ที่พักอยู่ในโรงแรมเดียวกัน

ติดต่อโดยผ่านพนักงานต่อสาย

ติดต่อกับผู้ภายนอก (ภายในเขต)

ติดต่อโดยอัตโนมัติ

ติดต่อกับผู้ภายนอก (ภายนอกเขตหรือต่างประเทศ)

VI OPER TOR

การติดต่อเข้าภายในโรงแรม

VI OPER TOR

เอกสารติดต่อกับส่วนบริหารไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษา VI OPER TOR ให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปการเลือกใช้ระบบโทรศัพท์ของโครงการ เลือกใช้ระบบ PABX เพราะเป็นระบบที่เหมาะสมกับการใช้งานธุรกิจโรงแรมมากกว่าระบบอื่น อาจมีการเพิ่มโทรศัพท์สายในเพื่อเพิ่มความสะดวกในเหตุการณ์ฉุกเฉินและการซ่อมบำรุง ซึ่งจะมีในตำแหน่งต่อไปนี้ ลิฟท์ และบันไดเลื่อน ห้องเครื่องลิฟท์ ห้องวิศวกรเครื่องกล ครุฑ ภัตตาคาร บาร์ ห้องเก็บของ ห้องควบคุมระบบวิทยุและโทรทัศน์ และทุกๆ 3 หรือ 4 ชั้น ของชานพักบันไดหนีไฟ

โทรศัพท์สาธารณะ

ตำแหน่งที่วางมี ห้องโถงใหญ่ ห้องจัดเลี้ยง ห้องเต็นท์ ส่วนพักผ่อนที่เป็นสาธารณะ ห้องพักผ่อน

ขนาดของพื้นที่ที่ใช้สำหรับการโทรศัพท์	กว้าง 250 มม.	ลึก 850 มม.	สูง 2,100 มม.
ต่อหนึ่งหน่วย			
แผงควบคุมการติดต่อ	ปริมาณความจุ		
เป็นลักษณะตู้ลอยที่มีโต๊ะหรือเคาน์เตอร์	เพิ่มได้ไม่เกิน 200 หน่วย		
รองรับแผงสวิทช์สำหรับติดต่อภายใน และ ภายนอก			
แบบรวมสาย ประกอบด้วย แผงควบคุม 2 แผง ไม่ได้กำหนดปริมาณในการขยายตัว หรือแผงรวมต้องมีพื้นที่เพื่อเอาไว้สำหรับสายด้วย			

แบบรวมไร้สาย อาจแยกหรือเชื่อมสายในการรวมกลุ่ม

3) ระบบการติดต่อในแนวตั้งและแนวราบ

สามารถทำได้โดย 2 วิธี คือ

1. การบริการโดยการชี้ท่อ ใช้สำหรับการบริการทิ้งขยะ การนำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การบริการโดยใช้ลิฟท์ การใช้ลิฟท์ในการบริการ กระทำเพื่อประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ผู้มาพัก โดยมีอัตราส่วนของลิฟท์บริการต่อลิฟท์โดยสาร เป็น 1 ต่อ 3 และในการบริการลิฟท์บริการจะอยู่ในส่วนของโถงบริการ ซึ่งมีขนาดเล็กที่สุด 2.10 ม. ลิฟท์บริการจะต้องมีขนาดใหญ่พอที่จะสามารถขนเฟอร์นิเจอร์ที่จำเป็นทั่วไปได้ เช่น เตียง อ่างอาบน้ำ หรือสามารถขนผู้ป่วยออกจากโรงแรมได้

การออกลิฟท์บริการ

- ลิฟท์บริการใช้จำนวน 2 ตัว
- ขนาดของลิฟท์บริการทั่วไป 2.5 / 3.00 ม. หรือ 6 ฟุต 10 ฟุต ประตูกว้าง 1.20 ม.
- ความสูงต่ำสุด 2.60 ม. หรือ 8 ฟุต
- ความจุสำหรับการบริการต่ำสุด 1,400 กก. หรือ 3,000 ปอนด์
- ความเร็วของลิฟท์สำหรับบริการ 0.5 ม./วินาที หรือ 100 ฟุต

ต่อมาที่

นอกจากนี้ต้องใช้ลิฟท์บริการขนาดเล็ก เพื่อช่วยในการขนถ่ายเอกสารและอาหารตามจุดที่จำเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กราฟที่ แสดงจำนวนลิฟต์ต่อจำนวนชั้น และจำนวนห้องพัก

3.1 ลิฟต์โดยสาร

ลิฟต์ที่ใช้โดยสารในโครงการ ได้จัดให้อยู่ในบริเวณโถงสำหรับแขกของโรงแรม ในจำนวนลิฟต์ทั้งหมดจะมี 1 ตัว ที่สามารถใช้นายามฉุกเฉินในขณะที่ไฟดับหรือเกิดเพลิงไหม้ โดยใช้พลังงานสำรองจากเครื่องกำเนิดไฟฟ้า มีอุปกรณ์ป้องกันมิให้ลิฟต์หล่นลงสู่พื้น เมื่อลิฟต์ลงเร็วกว่าความเร็วที่กำหนดไว้

ตารางที่ แสดงการ เลือกขนาดความเร็วของลิฟต์ซึ่งสัมพันธ์กับจำนวนชั้น

จำนวนชั้น	ความเร็ว
4-8 ชั้น	1.25 ม./วินาที 250 ฟุต/นาที
8-12 ชั้น	1.75 ม./วินาที 350 ฟุต/นาที
12-16 ชั้น	2.40 ม./วินาที 400 ฟุต/นาที

การกำหนดจำนวนลิฟต์โดยสารสำหรับโครงการ เพื่อพิจารณาจากกราฟแสดงจำนวนลิฟต์ของโรงแรมขนาดต่างๆ แล้ว พบว่าควรมีจำนวนลิฟต์โดยสาร 3 ตัว เวลาการรอลิฟต์จะใช้เวลาน้อยมาก (ปกติต้องต้องไม่เกิน 60 วินาที)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบลิฟต์โดยสาร

- ลิฟต์โดยสารใช้จำนวน 3 ตัว อัตราความเร็ว 1.25 เมตร/วินาที ความจุ 15 คน
- ขนาดของลิฟต์ตามลักษณะการใช้ส่วนใหญ่จะมีขนาด 2.5-3.00 ม.
- น้ำหนักบรรทุก 1,000-1,600 กก.

3.2 การบริการติดต่อทางแนวราบ

1. ระบบส่งเอกสาร

เครื่องมือที่ถูกติดตั้งเพื่อใช้ในการส่งเอกสาร บัญชี ใบส่งหรือจดหมายติดต่อระหว่างส่วนบริการ ส่วนงานต่างๆ หรืออื่นๆ มีแนวโน้มที่จะใช้อุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมาก เนื่องจากมีความรวดเร็ว และแน่นอนในการเชื่อมโยงของข้อมูลและการแจ้งข่าวสารต่างๆ

2. ระบบท่ออากาศ

ระบบท่ออากาศภายในโรงแรมใช้สำหรับการติดต่อระหว่างสถานีส่วนกลางซึ่งอยู่ด้านหลังของ FRONT DESK กับสถานีย่อย เช่น ในส่วนของแคชเชียร์ ของภัตตาคาร บาร์ หรือติดต่อกับส่วนปฏิบัติงานอื่นๆ เช่น ห้องทำงานของหัวหน้าวิชาการ ห้องทำงานแม่บ้าน ห้องทำงานในส่วนบริหาร

การทำงานของระบบนี้ เป็นการทำงานอย่างอิสระ ประกอบด้วยท่อ 2 ทาง เชื่อมระหว่างสถานีกลางและสถานีย่อย วงจรติดต่อแบบนี้สามารถทำให้ในราคาถูก มีความปลอดภัย และไว้วางใจได้

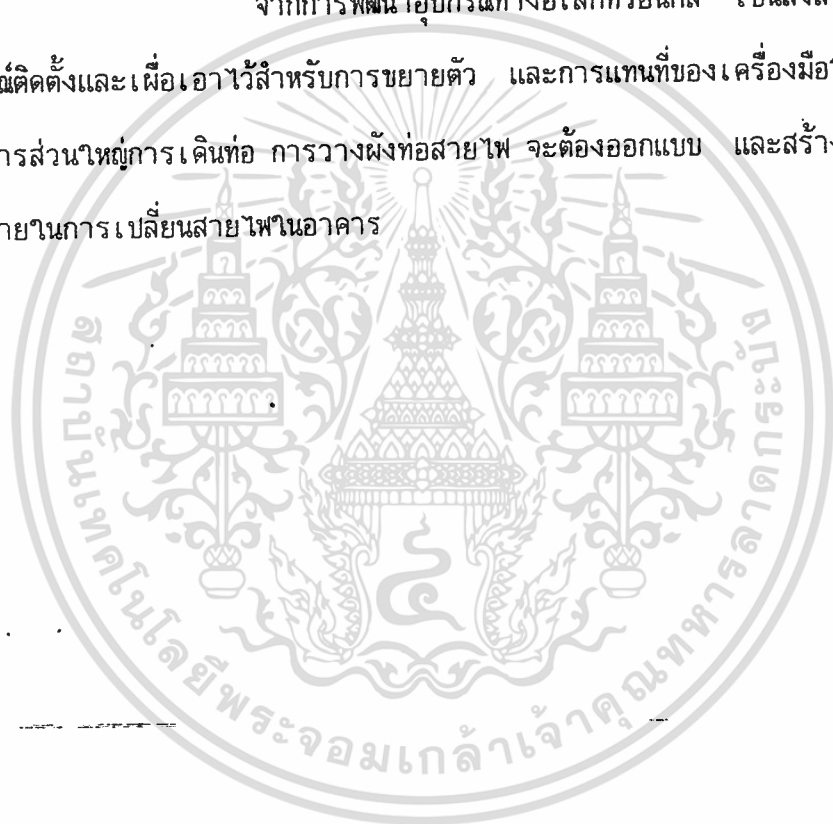
เอกสารจะถูกส่งไปด้วยความเร็ว 6-9 เมตร/วินาที (1,180-1,760 ฟุต/นาที) ตามท่อพลาสติก ซึ่งสำหรับโรงแรม จะใช้ท่อขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 57-76 มม. ซึ่งภายในท่อจะทำให้เกิดแรงดูดด้วยพัดลมแบบหอยโข่ง ซึ่งจะติดตั้งอยู่ใกล้กับสถานี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ส่วนกลาง เพื่อให้มีการถ่ายเทของอากาศในพดลและทำให้เสียงรบกวนเบาบางลง ไม่วากรณใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ระบบสายพาน

การส่งเอกสารแบบนี้ กระทำโดยอาศัยหลักการโน้มถ่วงของโลก โดยการเคลื่อนที่ของสายพานหรือโซ่ (จดหมายหรือเอกสารจะถูกนำส่งในภาค ซึ่งติดอยู่กับสายพานหรือโซ่) ด้วยความเร็ว 0.5-0.7 ม./วินาที

จากการพัฒนาอุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นสิ่งสำคัญในการจัดการอุปกรณ์ติดตั้งและเพื่อเอาไว้สำหรับการขยายตัว และการแทนที่ของ เครื่องมือโดยไม่ต้องตัดแปลงอาคารส่วนใหญ่อการเดินท่อ การวางผังท่อน้ำไฟ จะต้องออกแบบ และสร้างสำหรับความสะดวกสบายในการเปลี่ยนสายไฟในอาคาร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การออกแบบทางสถาปัตยกรรม

5.1 แนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรม

5.1.1 แนวความคิดในการออกแบบด้านการวางผัง

เนื่องจากสถานที่ตั้งและภูมิประเทศของโครงการ มีลักษณะเป็นที่ราบ มีถนนเลียบริมชายหาดอยู่ทางทิศตะวันออก ทางทิศใต้มีถนนผ่านหน้าโครงการ ซึ่งเป็นถนนที่เข้าถึงโครงการสะดวกที่สุด และภูมิประเทศมีทะเลด้านทิศตะวันออกของโครงการ สภาพแวดล้อมโดยรอบมีส่วนมะพร้าว ประกอบกับสถานที่ตั้งมีเนื้อที่กว้างใหญ่ถึง 20 ไร่ การจัดวางผังอาคารจึงเป็นไปตามความยาวของที่ดิน และจัดส่วนสาธารณะให้อยู่ใกล้กับถนนทั้ง 2 ด้าน ส่วนที่หักซึ่งต้องการความเป็นส่วนตัว จะจัดวางให้ไกลจากถนน

การวางผังอาคารให้มีความต่อเนื่องไปตามจังหวะ และมีการเน้นอาคารจากต่ำไปหาสูงเพื่อนำสายตาและมี SPACE มากขึ้น การวางตัวอาคารไปตามทิศทางดวงอาทิตย์ทำให้เกิดร่มเงาของ TOWER ให้กับพื้นที่ LAND SPACE ในโครงการ

5.1.2 แนวความคิดในการออกแบบในด้านความงามทางสถาปัตยกรรม

- คำนึงถึงความงามที่เกิดจากมุมมองต่าง ๆ โดยเฉพาะการมองจากอาคารไปสู่ทะเล
- ลักษณะอาคารมีความต่อเนื่องทั้ง OUT DOOR และ IN DOOR เชื่อม SPACE เข้าด้วยกัน
- คำนึงถึงความงามที่เกิดจากโครงสร้างของตัวอาคารและวัสดุที่ใช้
- คำนึงถึงเอกลักษณ์ของโรงแรมตากอากาศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.3 แนวความคิดในการออกแบบในด้านหน้าที่ใช้สอยขององค์ประกอบ

- องค์ประกอบทุกส่วนจะต้องตอบสนองหน้าที่ใช้สอยอย่างมีประสิทธิภาพ
- พื้นที่ใช้สอยจะต้องมีความยืดหยุ่น เปลี่ยนแปลงได้ตามวัตถุประสงค์ของตน
- ในการออกแบบให้คำนึงถึงความเป็นส่วนตัวขององค์ประกอบ โดยเฉพาะส่วนที่หักของแบก จะต้องมีความเป็นส่วนตัวจากส่วนอื่น ๆ
 - ในการวางตำแหน่งส่วนบริการต่าง ๆ ให้คำนึงถึงความสะดวกรวดเร็วในการบริการและต้องมีความเป็นสัดส่วนที่มีมิติ
 - ในการออกแบบให้คำนึงถึงสิ่งที่เป็นธรรมชาติ ช่วยในการประหยัดพลังงาน เช่น แสงสว่างจากธรรมชาติ การเปิด SPACE กว้าง ๆ เพื่อให้อากาศถ่ายเทสะดวก

5.1.4 แนวความคิดในการออกแบบในด้านงานวิศวกรรม

- ระบบโครงสร้างมีความแข็งแรง ก่อสร้างง่าย ให้ผลทางด้านสถาปัตยกรรมและใช้แรงงานในท้องถิ่นได้
- ระบบการรับจ่ายไฟฟ้า การควบคุม ให้คำนึงถึงการจัดวางตำแหน่งเครื่องควบคุมการทำงานของระบบไฟฟ้า ตำแหน่งการติดตั้งวงเค็มประเภทต่าง ๆ
- ระบบการติดต่อสื่อสาร เช่น ระบบโทรศัพท์ ระบบเสียงตามสายในบริเวณโรงแรม ให้คำนึงถึงที่เป็นศูนย์รวม และตำแหน่งที่ตั้งของจุดย่อยทั่วไปในโรงงาน

5.1.5 แนวความคิดในการออกแบบด้านความสัมพันธ์ระหว่างอาคารและสภาพแวดล้อม

- ลักษณะของอาคารควรมีความสอดคล้องกับธรรมชาติและสภาพแวดล้อมโดยรอบ
- ภูมิสถาปัตยกรรมโดยรอบและภายในอาคาร ควรจัดให้มีความร่มรื่น อำนวย

ความสะดวกแก่ผู้ใช้และง่ายต่อการบำรุงรักษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบ SPACE ให้ผู้ใช้มีความสนใจ และง่ายต่อการใช้สอย สมองผล ประโยชน์อย่างเต็มที่ โดยให้แต่ละฟังก์ชัน มีความสัมพันธ์ต่อกันไปตลอด ด้วยเส้นสายที่ ตรงไปตรงมาเรียบง่าย

ตำแหน่งของอาคารส่วนมากต้องการวิวของทะเล โดยจัดให้ห้องพักผ่อนเห็น ทะเลในแต่ละมุมส่วน LOBBY REESTAURANT สามารถมองเห็นทะเลตลอดเวลา

การเชื่อมโยงอาคารห้องพัก อาคารโถงพักผ่อน ภัตตาคารและส่วนที่เป็น บังกาลือด้วยการใช้สระน้ำ และการจัดสวนเชื่อมส่วนต่าง ๆ เข้าด้วยกัน

เมื่อผู้ใช้ต้องการจะเข้าไปใช้สอยฟังก์ชันต่างๆ สามารถตัดสินใจได้รวดเร็ว เพราะมีเส้นทางต่างๆ ชัดเจน โดยใช้โถงพักผ่อนเป็นตัวกลางในการไปสู่ส่วนอื่นๆ ของโรงแรม

สถาปัตยกรรมสามารถบ่งบอกตัวของมันเอง เมื่อผู้ใช้ พบเห็น ว่าเป็นอาคาร ชนิดใด มีประโยชน์ใช้สอยอย่างไร บ่งบอกถึงศิลปะวัฒนธรรมประเพณี รวมทั้งภูมิศาสตร์ที่มันตั้งอยู่

5.2 การออกแบบองค์ประกอบโครงการ

อาคารของตัวโรงแรมในโครงการนี้แบ่งเป็นส่วนต่าง ๆ คือ

1. ส่วน PUBLIC ซึ่งได้แก่ส่วน LOBBY, LOBBY LOUNGE, COFFEE SHOP เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ส่วน PRIVATE เป็นส่วนกลุ่มห้องพักของแขก ซึ่งแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ ส่วนที่เห็นวิวทะเล และส่วนห้องพักที่ไม่เห็นทะเล แต่เห็นวิวทัศนียภาพของทิวเขา สวนมะพร้าว
3. ส่วน SERVICE จะจัดให้อยู่บริเวณใต้อาคารทั้งหมด

อาคารในโครงการจะแบ่งเป็น 2 อาคารคือ อาคารส่วนสาธารณะชั้นเดียวและอาคารส่วนห้องพัก 7 ชั้น

ในการแยกอาคารแต่ละชั้นประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้

1. ชั้น MAIN FLOOR ชั้นนี้จะอยู่สูงจากระดับถนนประมาณ 2.00 ม. เพื่อความเด่นของอาคาร สามารถมองเห็นทัศนียภาพของทะเลได้เต็มที่ ภายในอาคารจะประกอบด้วย
 - ส่วน LOBBY HALL จะอยู่ด้านหน้าอาคาร เข้าถึงได้สะดวกโดยออกแบบให้มีซุ้มหลังคาที่ยื่นออกมาจากตัวอาคารใหญ่ เพื่อความเชื่อเชิญ สามารถมองเห็นทะเลและส่วนสระน้ำได้เต็มที่
 - ส่วน FRONT OFFICE อยู่บริเวณทางเดินด้านซ้ายของ LOBBY HALL โดยส่วนนี้จะมีส่วนทำงานของพนักงาน และส่วน ADMINISTRATION จะอยู่ใกล้ ๆ กันติดต่อกันได้โดยตรง
 - LOBBY LOUNGE จะอยู่ทางเดินด้านขวาของ LOUNGE สามารถเข้าถึงได้สะดวกจาก LOBBY HALL สามารถเห็นวิวทัศนียภาพทะเล และบริเวณสระน้ำได้เต็มที่
 - ส่วน COFFEE SHOP อยู่ติดกับ LOBBY LOUNGE มีความเป็นส่วนตัว มีทางเข้าออกแยกจาก LOBBY HALL เห็นวิวทัศนียภาพทะเลได้เต็มที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ส่วนห้องจัดเลี้ยงและสัมมนา มีทางเข้าออกแยกต่างหากจากส่วน LOBBY HALL รถยนต์ สามารถจอดเทียบได้ มีส่วนโถงห้องจัดเลี้ยง สามารถเชื่อมติดต่อกับ LOBBY HALL ได้โดยตรง

- ส่วนบริหารอยู่ใกล้กับส่วนภัตตาคารของอาคารสูง 7 ชั้น สามารถควบคุมผู้ใช้โครงการได้สะดวก และอยู่ใกล้กับโถงลิฟต์ของส่วนห้องพัก

- ส่วนห้องพักจะอยู่ใกล้ ๆ กับโถงลิฟต์ มีความเป็นส่วนตัวและห้องพักทุกห้องสามารถมองเห็นทัศนียภาพชายทะเล ได้เต็มที่

- ส่วนบังกาลิ อยู่ด้านในสุดของโครงการ มีความเป็นส่วนตัวสูง สามารถมองเห็นบริเวณสระน้ำ และชายทะเลได้เต็มที่

- ส่วน OUT DOOR RESTAURANT จะอยู่ติดกับส่วนภัตตาคาร สามารถเข้าถึงได้ทางส่วนภัตตาคาร มองเห็นบริเวณสระน้ำและชายทะเลได้เต็มที่

- ส่วนบริเวณสระน้ำ จะมี SPACE กว้างใหญ่ มีลานสำหรับจัดบาร์ตีในเทศกาลสำคัญ ๆ

หนึ่ง ระหว่างอาคารสาธารณะชั้นเดียว และอาคารส่วนห้องพัก 7 ชั้น มีทางเดินเชื่อมถึงระหว่างกันโดยสะดวก โดยไม่เปียกฝน

2. ชั้น BASEMENT เป็นส่วนที่อยู่ใต้ชั้น MAIN FLOOR ลงมาอีกระดับ ซึ่งส่วนนี้ประกอบด้วย

- ส่วน Main Dining Room ส่วนนี้จะตั้งอยู่บริเวณซึ่งตรงกับส่วนภัตตาคาร มีบันไดขึ้นไป ส่วนภัตตาคารได้สะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ส่วน SAUNA, HEALTH CLUB, นวดแผนโบราณ, GAME ROOM จะอยู่ใกล้ๆ กัน ซึ่งส่วนนี้จะตั้งอยู่บริเวณซึ่งตรงกับส่วน LOBBY HALL และส่วนจัดเลี้ยงสัมมนา ซึ่งมีทางขึ้นลง แยกต่างหากเพื่อความสะดวกในการควบคุมผู้มาใช้บริการ

- ส่วนคิสโก้เทคและคาราโอเกะ ส่วนนี้จะตั้งอยู่บริเวณซึ่งตรงกับส่วน COFFEE SHOP และภัตตาคาร มีทางเข้าต่างหากแยกจากส่วน LOBBY HALL เพื่อลดความพลุกพล่านของผู้มาใช้บริการ สามารถเข้าถึงได้โดยสะดวกจากที่จอดรถ

- ส่วน SERVICE SPACE จะจัดให้อยู่ใต้อาคารทั้งหมด เพื่อกันเสียงรบกวนและความวุ่นวายในการส่งของต่าง ๆ ส่วนนี้จะอยู่ใกล้กับโถงลิฟต์

3. ส่วน GUEST ROOM จะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

- ส่วนที่เห็นทัศนียภาพทะเล ส่วนนี้จะมีระเบียงที่กว้างขวางเพื่อให้แขกผู้มาพักผ่อนได้สัมผัสกับธรรมชาติเต็มที่ เพื่อการพักผ่อนที่สมบูรณ์ และเป็นส่วนตัว

- ส่วนห้องพักที่ไม่เห็นทัศนียภาพชายทะเล แต่สามารถเห็นทัศนียภาพสีเขียวของทิวเขา ป่าสน ป่ามะพร้าว ห้องพักส่วนนี้จัดให้มีจำนวนน้อยกว่าห้องพักที่เห็นทะเล

- ส่วน SKY LOUNGE อยู่ชั้นบนสุดของอาคารส่วนห้องพัก 7 ชั้น สามารถเข้าถึงโดยใช้โถงลิฟต์ ส่วน SKY LOUNGE สามารถมองเห็นทัศนียภาพของชายหาดในมุมที่สูงแปลกตา โดยเฉพาะยามค่ำคืน สามารถมองเห็นตัวเมืองสงขลาสวยไปอีกรูปแบบหนึ่ง ส่วน SKY LOUNGE มีความเป็นส่วนตัวไม่ปะปนกับใคร

- โถงลิฟต์จัดให้หลบอยู่ทางด้านหลังของอาคารส่วนห้องพักเพื่อมิให้ต้องเสียเนื้อที่ของส่วนห้องพักที่เห็นทัศนียภาพชายทะเล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

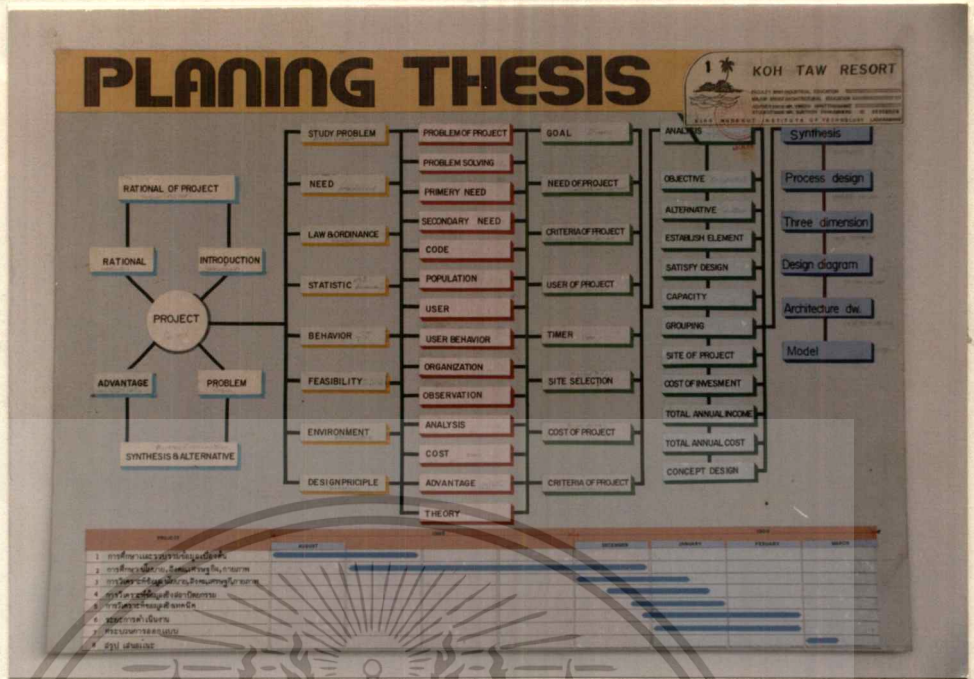
การออกแบบรูปแบบ และคาเรคเตอร์ของอาคาร

ในการออกแบบรูปแบบของอาคาร ต้องคำนึงถึงความกลมกลืนของธรรมชาติกับตัวอาคาร ในโครงการนี้พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบ สภาพแวดล้อมยังคงความเป็นธรรมชาติ การจัดวางอาคารจึงวางในแนวราบ ความสูง 7 ชั้น

รูปแบบของอาคารเนื่องจากภาคใต้มีฝนตกชุกและลมมรสุม อาคารจึงต้องกันแดดกันฝนได้ดี มีการใช้หลังคาปั้นหยก ซึ่งเป็นเอกลักษณ์สถาปัตยกรรมทางภาคใต้ มีชายคายื่นยาว สามารถกันฝนสาดและกันแดดได้ดี ส่งเสริมการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมไทยภาคใต้

ใช้เสากลมในส่วนสาธารณะเพื่อให้มีลักษณะนุ่มนวล พลิ้วไหว อบอุ่นคล้ายเหมาะแก่การพักผ่อน ส่วน TERRACE ริมสระน้ำ OUT DOOR RESTAURANT ไปด้วยกระบืออิง ดินเผาซึ่งหาง่ายในท้องถิ่น เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



โครงการดำเนินงานวิทยานิพนธ์

INTRODUCTION

บทนำ

วัตถุประสงค์


ขอบเขตของงาน

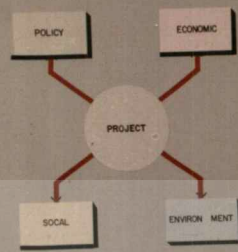
ความสำคัญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้




2. บทนำ

PROJECT PROPOSAL



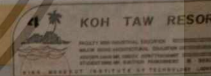


	RATIONAL	PROBLEM	PROBLEM SOLVING	OBJECTIVE
POLICY	เป็นต้นแบบของโครงการ ที่มีประสิทธิภาพสูง / สามารถ แก้ไขปัญหาได้จริง	สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจของโครงการ และเป็นที่ยอมรับ	พิจารณาถึงผลกระทบ และประโยชน์ที่ได้รับ จากโครงการ	มีความสอดคล้องกับ วิสัยทัศน์และพันธกิจ ของโครงการ
ECONOMIC	เป็นต้นแบบของโครงการ ที่มีประสิทธิภาพสูง / สามารถ แก้ไขปัญหาได้จริง	สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจของโครงการ และเป็นที่ยอมรับ	พิจารณาถึงผลกระทบ และประโยชน์ที่ได้รับ จากโครงการ	มีความสอดคล้องกับ วิสัยทัศน์และพันธกิจ ของโครงการ
SOCIAL	เป็นต้นแบบของโครงการ ที่มีประสิทธิภาพสูง / สามารถ แก้ไขปัญหาได้จริง	สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจของโครงการ และเป็นที่ยอมรับ	พิจารณาถึงผลกระทบ และประโยชน์ที่ได้รับ จากโครงการ	มีความสอดคล้องกับ วิสัยทัศน์และพันธกิจ ของโครงการ
ENVIRONMENT	เป็นต้นแบบของโครงการ ที่มีประสิทธิภาพสูง / สามารถ แก้ไขปัญหาได้จริง	สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจของโครงการ และเป็นที่ยอมรับ	พิจารณาถึงผลกระทบ และประโยชน์ที่ได้รับ จากโครงการ	มีความสอดคล้องกับ วิสัยทัศน์และพันธกิจ ของโครงการ

3. การนำเสนอโครงการ

POLICY STUDY



วัตถุประสงค์




1. เพื่อศึกษาผลกระทบ
2. เพื่อศึกษาผลกระทบ
3. เพื่อศึกษาผลกระทบ

ขอบเขตของโครงการ

1. ศึกษาผลกระทบ
2. ศึกษาผลกระทบ
3. ศึกษาผลกระทบ

ระยะเวลา

1. ศึกษาผลกระทบ
2. ศึกษาผลกระทบ
3. ศึกษาผลกระทบ

รายละเอียดโครงการ

1. ศึกษาผลกระทบ
2. ศึกษาผลกระทบ
3. ศึกษาผลกระทบ

ผลกระทบ

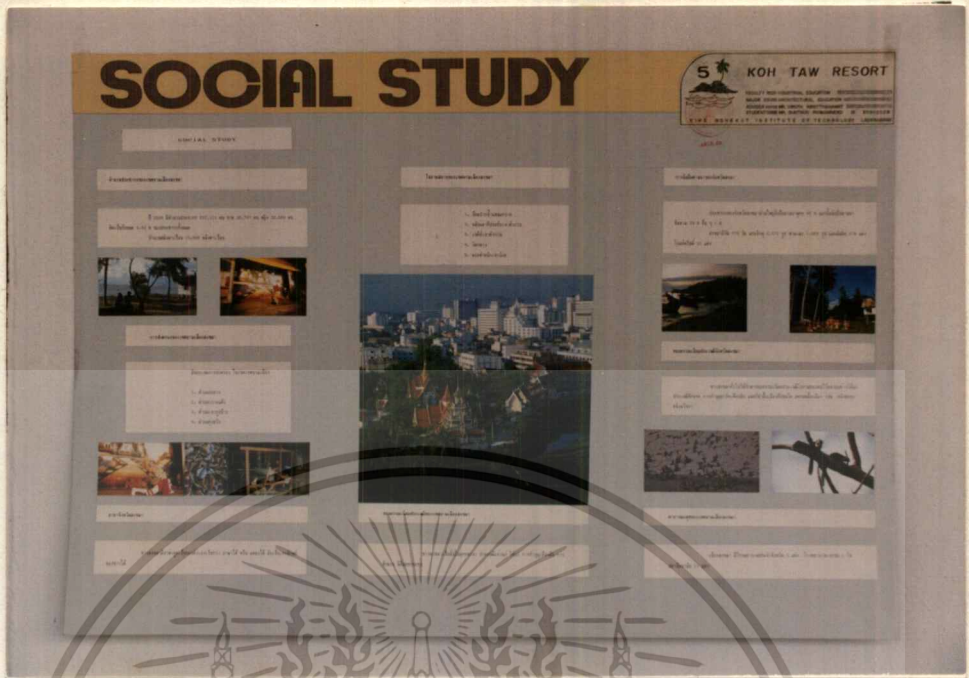
1. ศึกษาผลกระทบ
2. ศึกษาผลกระทบ
3. ศึกษาผลกระทบ

ข้อเสนอแนะ

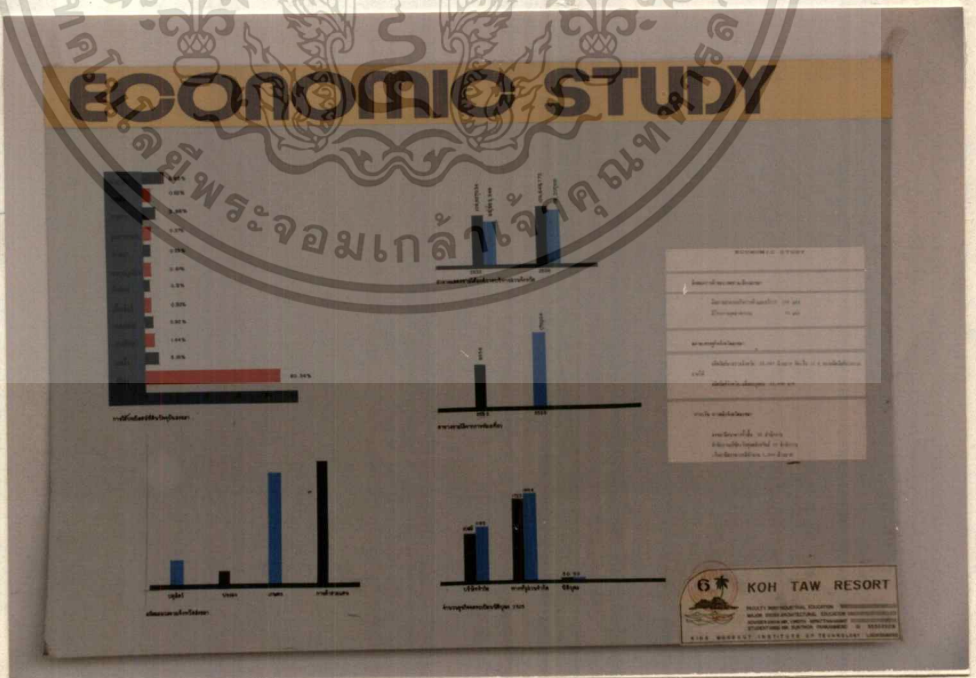
1. ศึกษาผลกระทบ
2. ศึกษาผลกระทบ
3. ศึกษาผลกระทบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบให้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

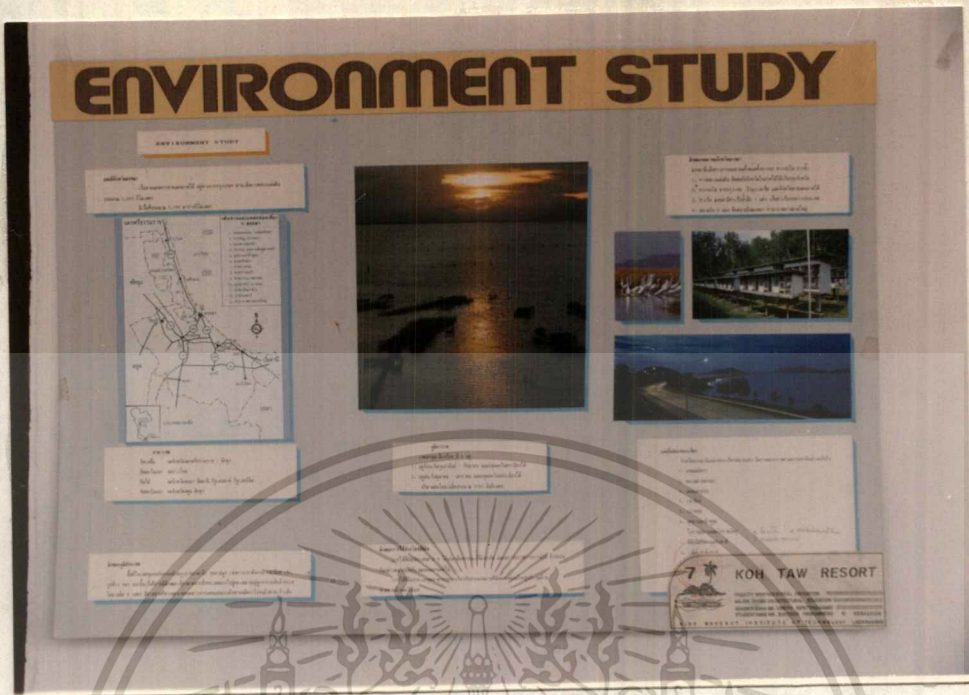
4. การศึกษาขยาย



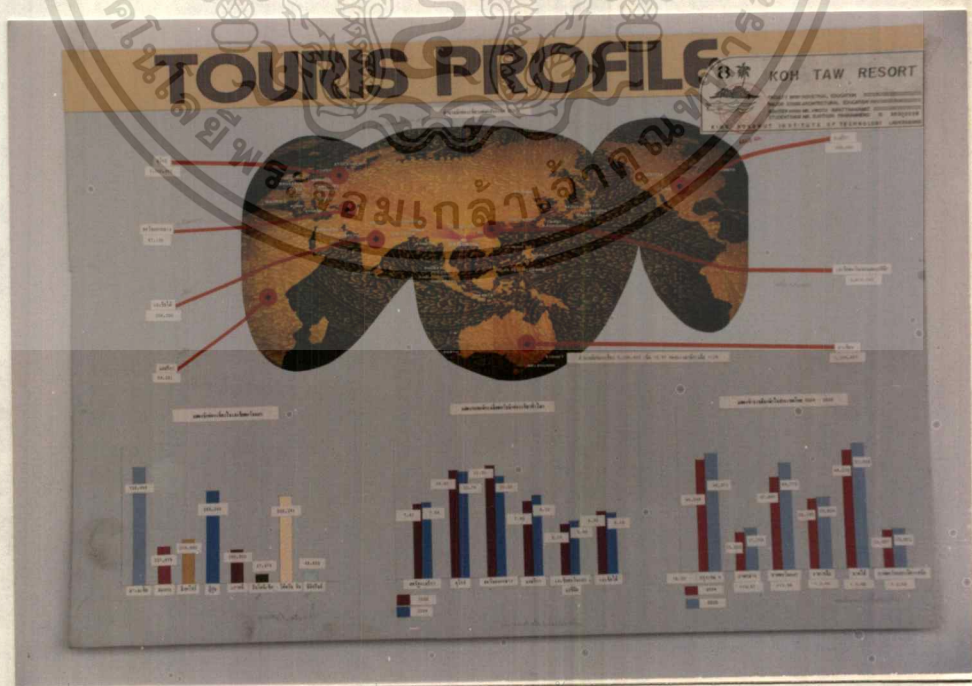
5. การศึกษาด้านสังคม



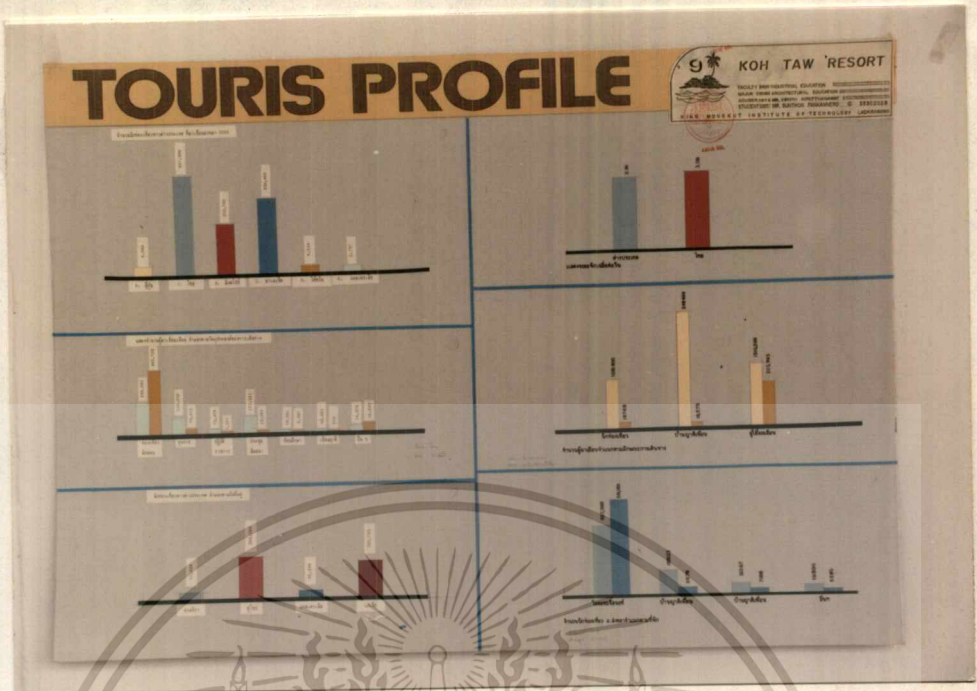
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ **6. ใช้ การศึกษาด้านเศรษฐกิจ** ญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



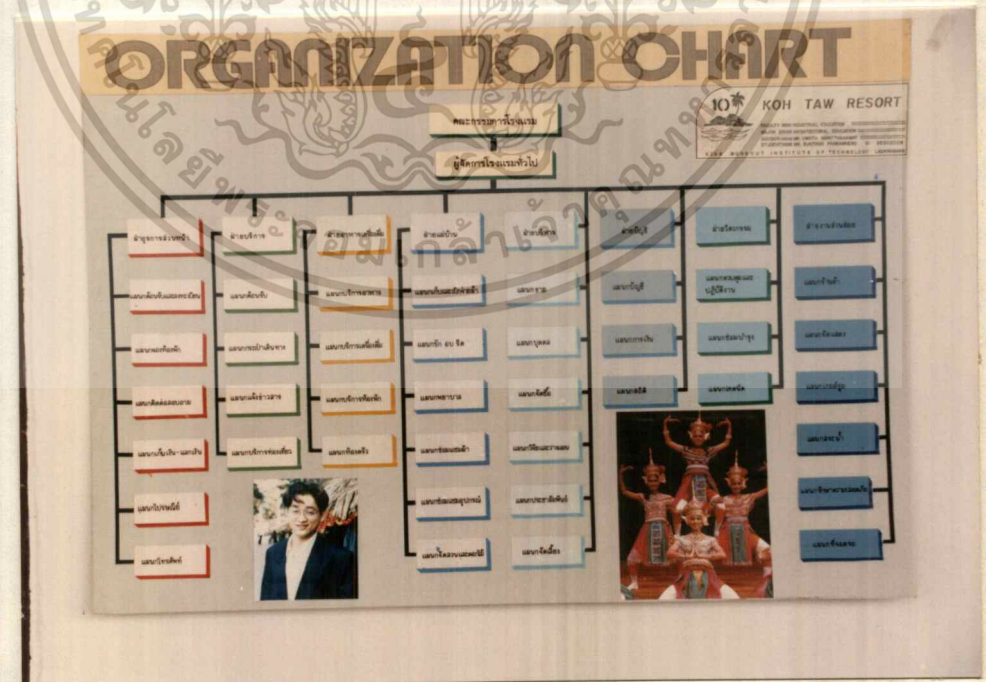
7. การศึกษาด้านกายภาพ



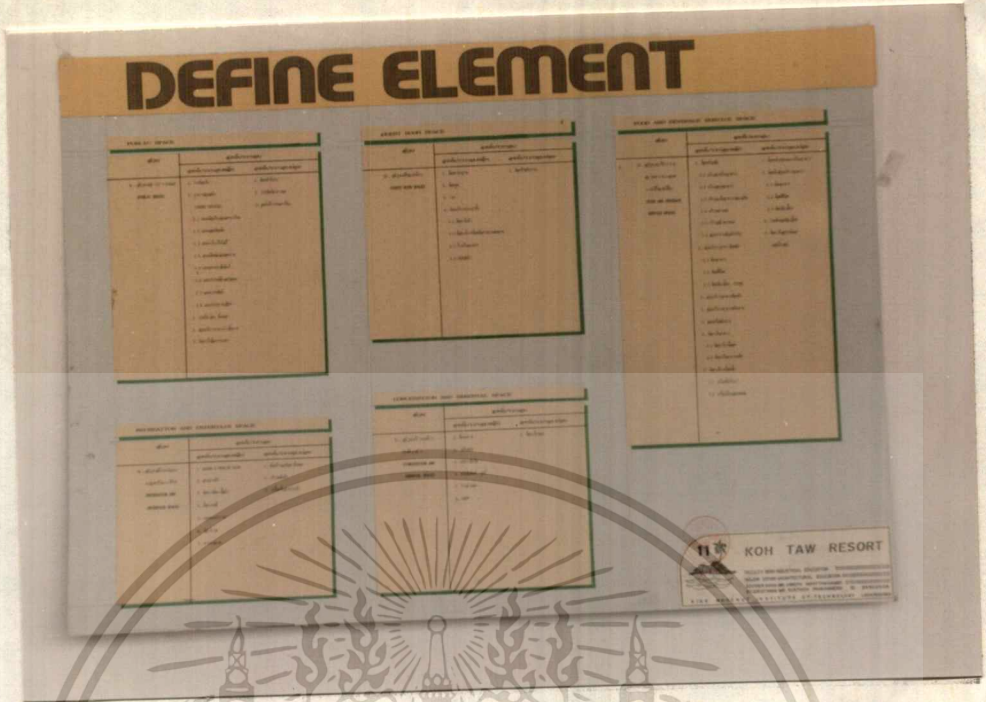
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัด 8. ลงลิตินักท่องเที่ยว ถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



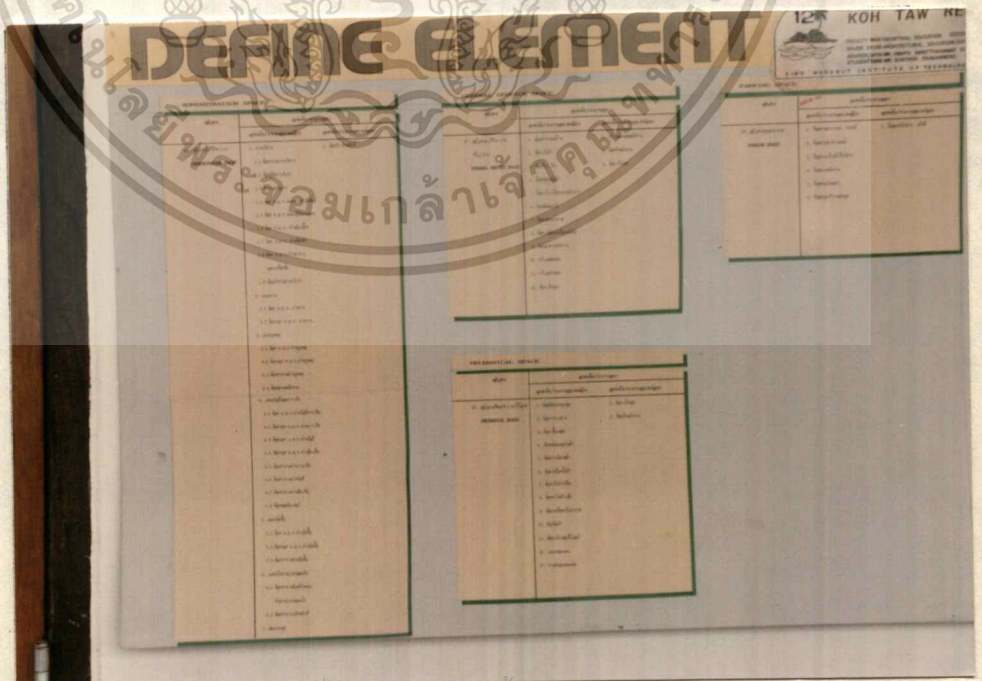
๑. สถิตินักท่องเที่ยวในจังหวัดลงขลา



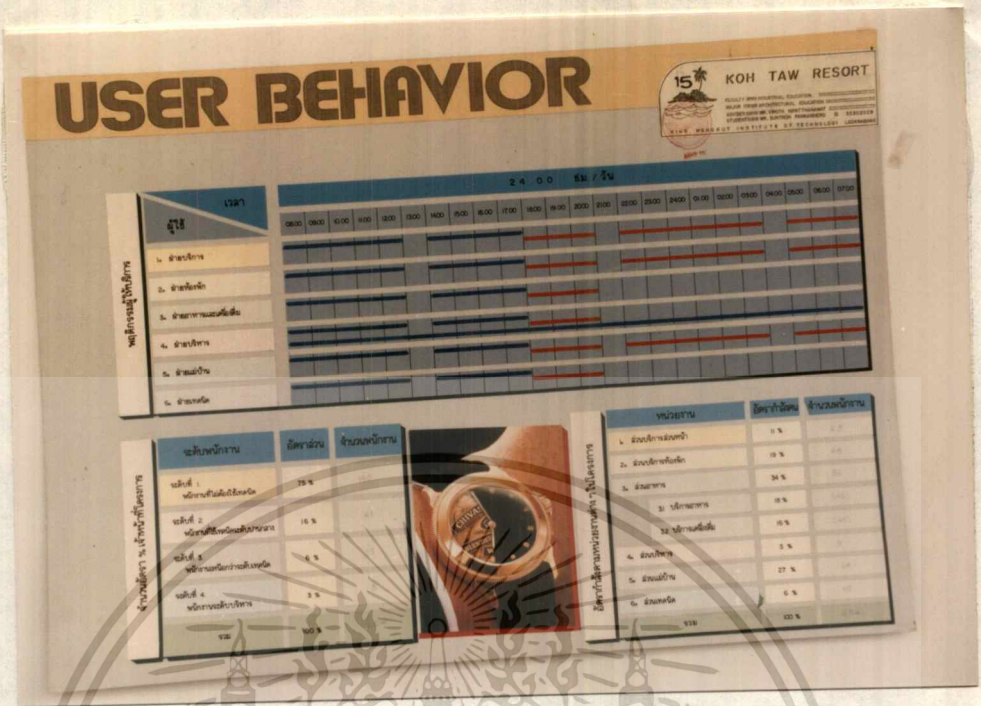
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกักใช้ **10. แผนภูมิการดำเนินงานในโครงการ** ใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



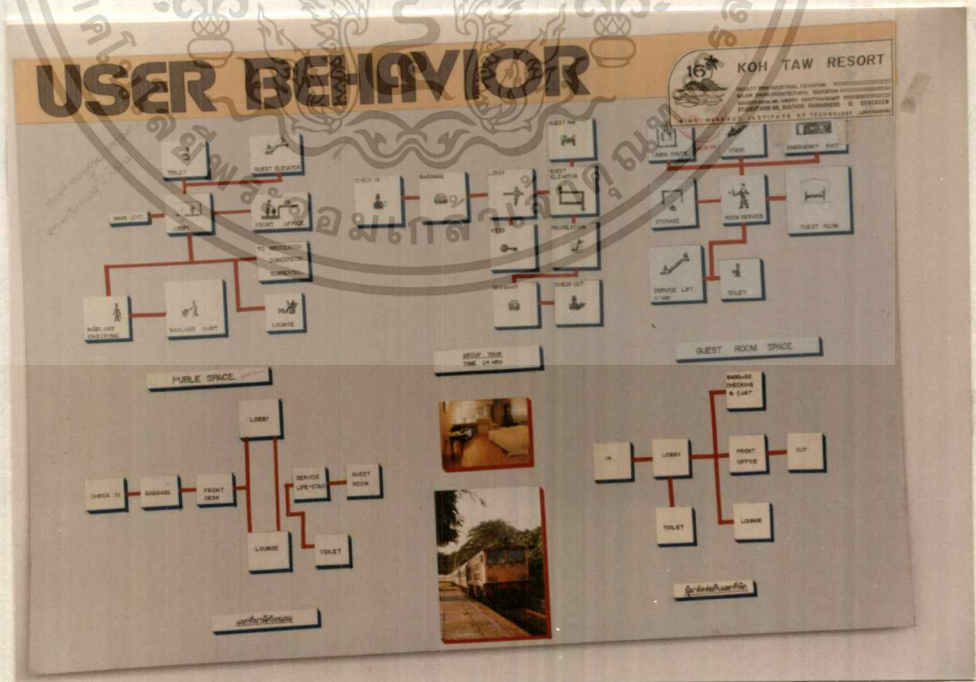
11. องค์ประกอบของโครงการ



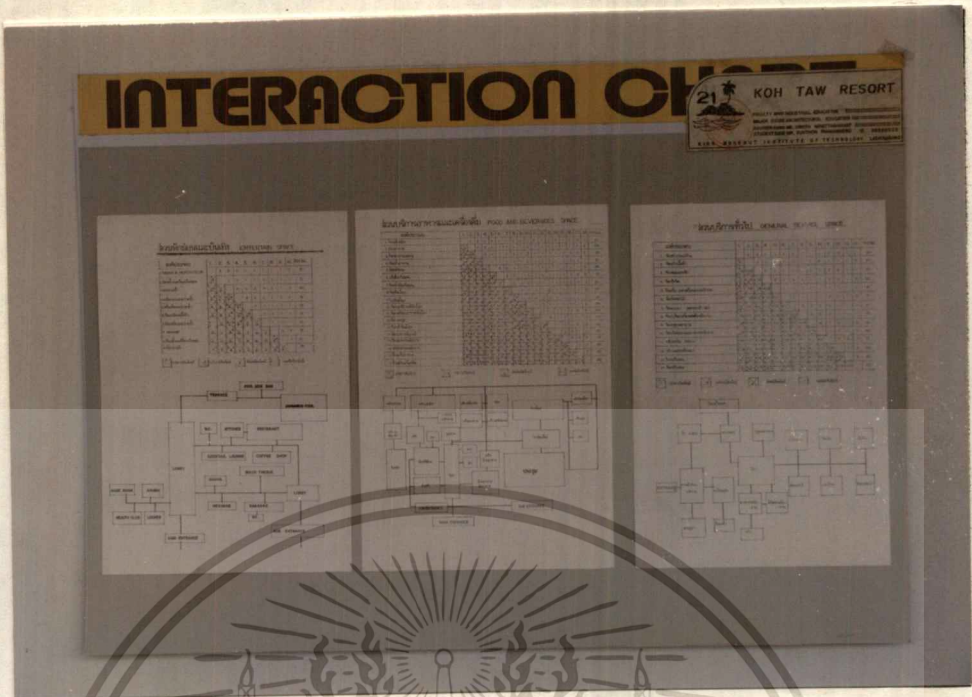
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



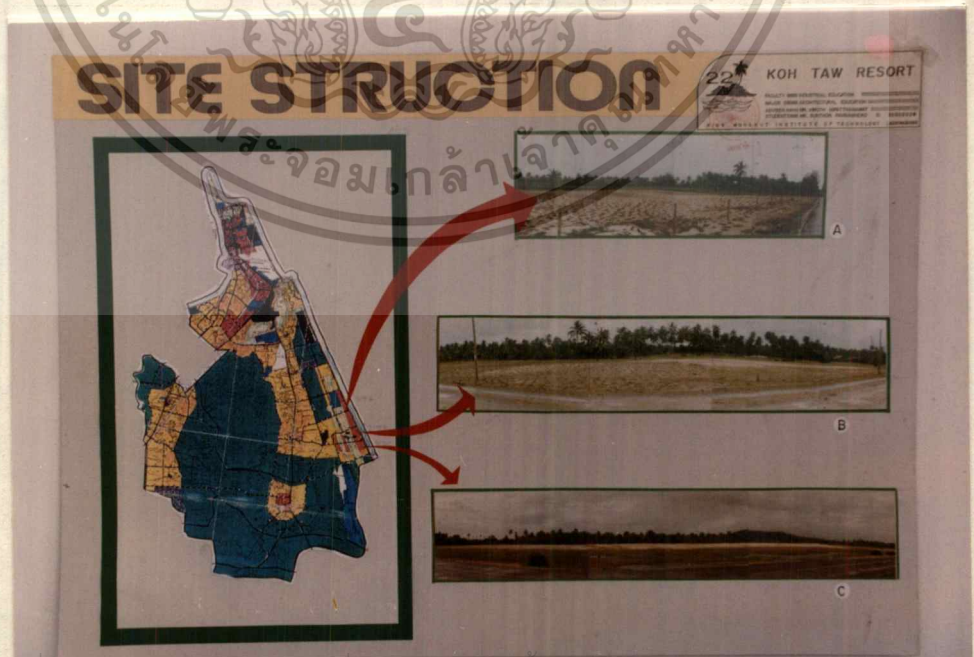
15. พฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้นไปออกภาคให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
16. พฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



21. ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้าม 22. ข้อ 22 การสำรวจพื้นที่โครงการ ของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SITE SELECTION

แผนที่จังหวัดสงขลา

ประเภทที่ดิน	พื้นที่ (ไร่)	ราคา (บาท/ไร่)	รวม (บาท)
1. ที่ดินรกร้างว่างเปล่า	100	100	10000
2. ที่ดินเกษตรกรรม	200	200	40000
3. ที่ดินสาธารณะ	300	300	90000
4. ที่ดินชุมชน	400	400	160000
5. ที่ดินอุตสาหกรรม	500	500	250000
6. ที่ดินราชการ	600	600	360000
7. ที่ดินเอกชน	700	700	490000
8. ที่ดินว่างเปล่า	800	800	640000
9. ที่ดินสาธารณะ	900	900	810000
10. ที่ดินชุมชน	1000	1000	1000000

23 KOH TAW RESORT

ประเภทที่ดิน	พื้นที่ (ไร่)	ราคา (บาท/ไร่)	รวม (บาท)
1. ที่ดินรกร้างว่างเปล่า	100	100	10000
2. ที่ดินเกษตรกรรม	200	200	40000
3. ที่ดินสาธารณะ	300	300	90000
4. ที่ดินชุมชน	400	400	160000
5. ที่ดินอุตสาหกรรม	500	500	250000
6. ที่ดินราชการ	600	600	360000
7. ที่ดินเอกชน	700	700	490000
8. ที่ดินว่างเปล่า	800	800	640000
9. ที่ดินสาธารณะ	900	900	810000
10. ที่ดินชุมชน	1000	1000	1000000

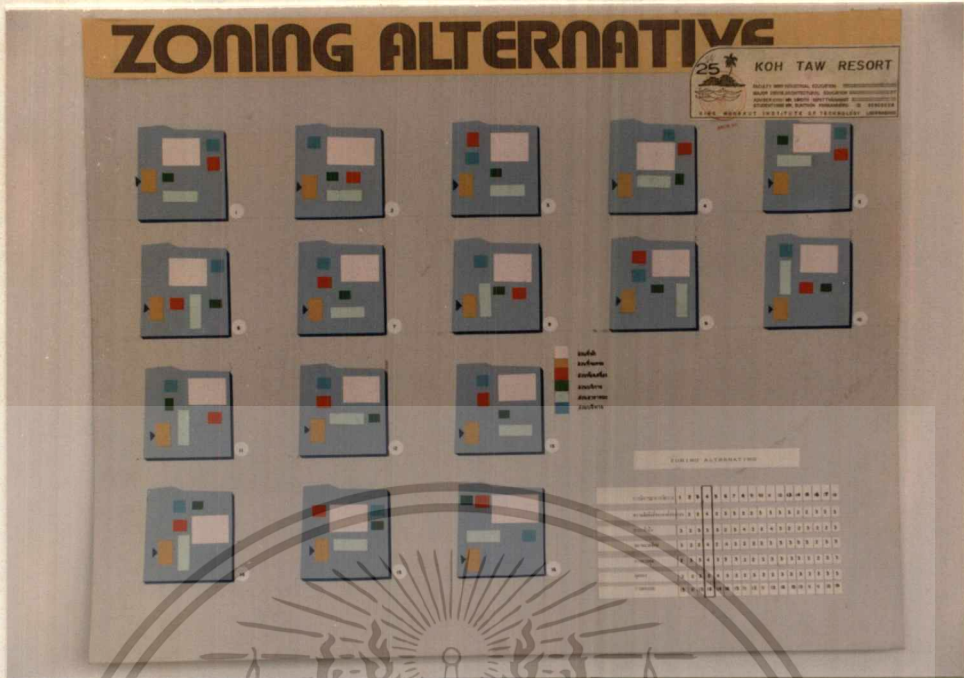
23. แลตงการเลือกที่ตั้ง

SITE ANALYSIS

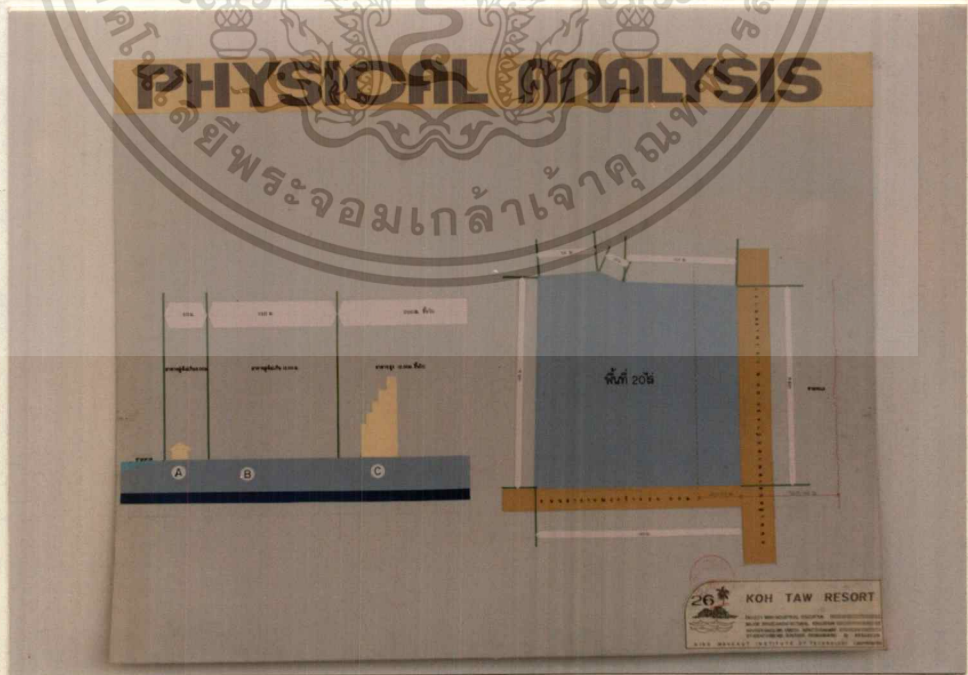
จุดที่ 1	จุดที่ 2	จุดที่ 3	จุดที่ 4
จุดที่ 1 พื้นที่ว่างเปล่า เหมาะสมที่สุด	จุดที่ 2 พื้นที่ว่างเปล่า เหมาะสมที่สุด	จุดที่ 3 พื้นที่ว่างเปล่า เหมาะสมที่สุด	จุดที่ 4 พื้นที่ว่างเปล่า เหมาะสมที่สุด
จุดที่ 5 พื้นที่ว่างเปล่า เหมาะสมที่สุด	จุดที่ 6 พื้นที่ว่างเปล่า เหมาะสมที่สุด	จุดที่ 7 พื้นที่ว่างเปล่า เหมาะสมที่สุด	จุดที่ 8 พื้นที่ว่างเปล่า เหมาะสมที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกหรือเผยแพร่ข้อมูลใดๆ จากเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

23. แลตงการวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ

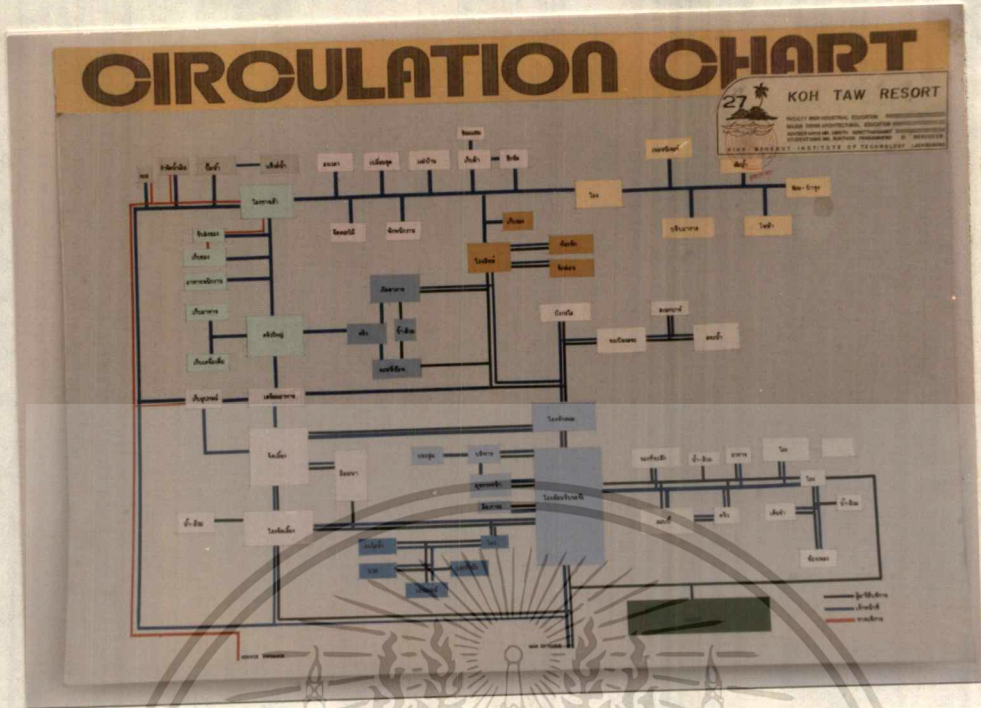


25. แลตงการจัตวางกลุ่มองค์ประกอบ

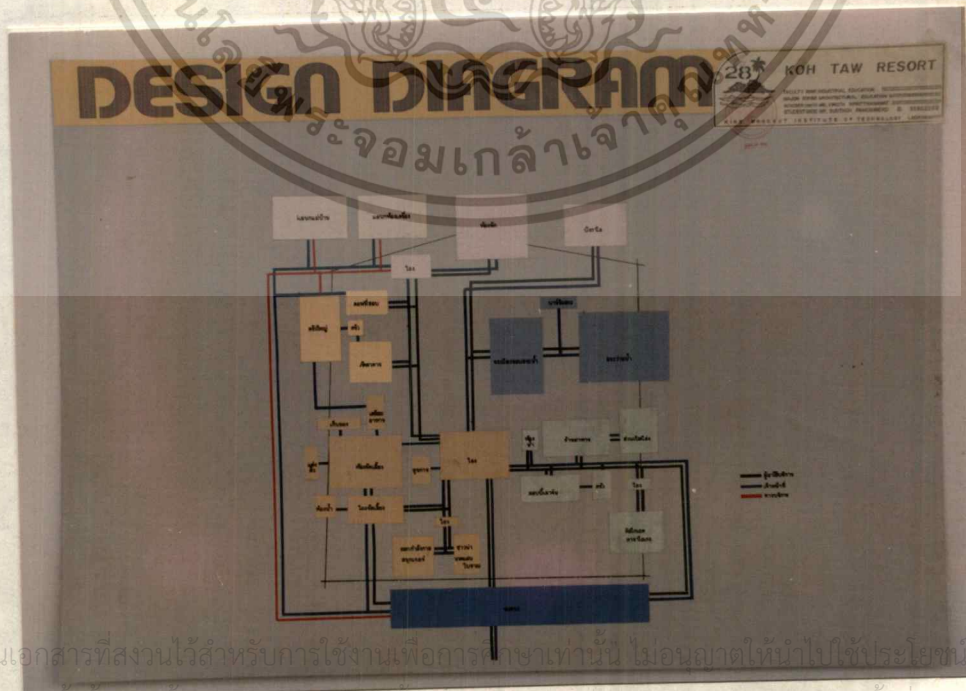


26. แลตงการวิเคราะห์กฎหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้วงนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

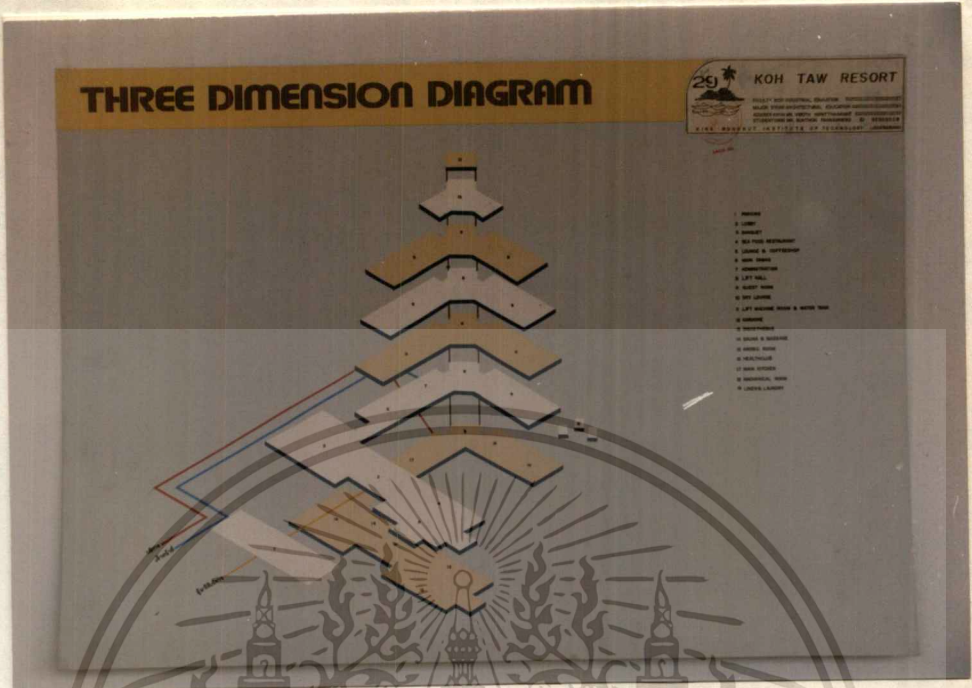


27. แผนภูมิการสัญจร

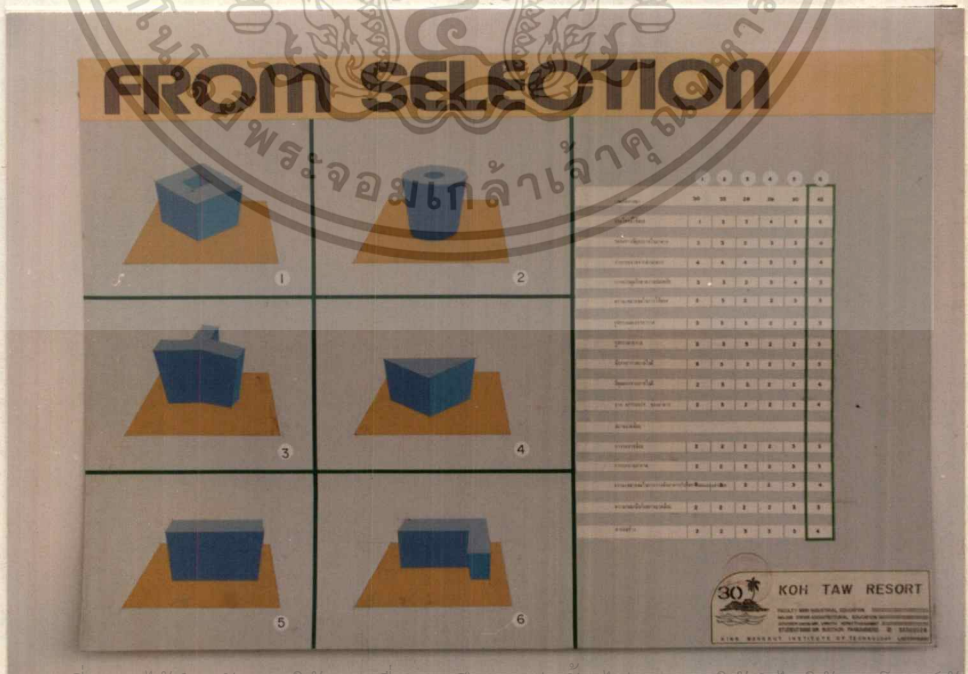


28. ผังการออกแบบบโครงสร้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาดูเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

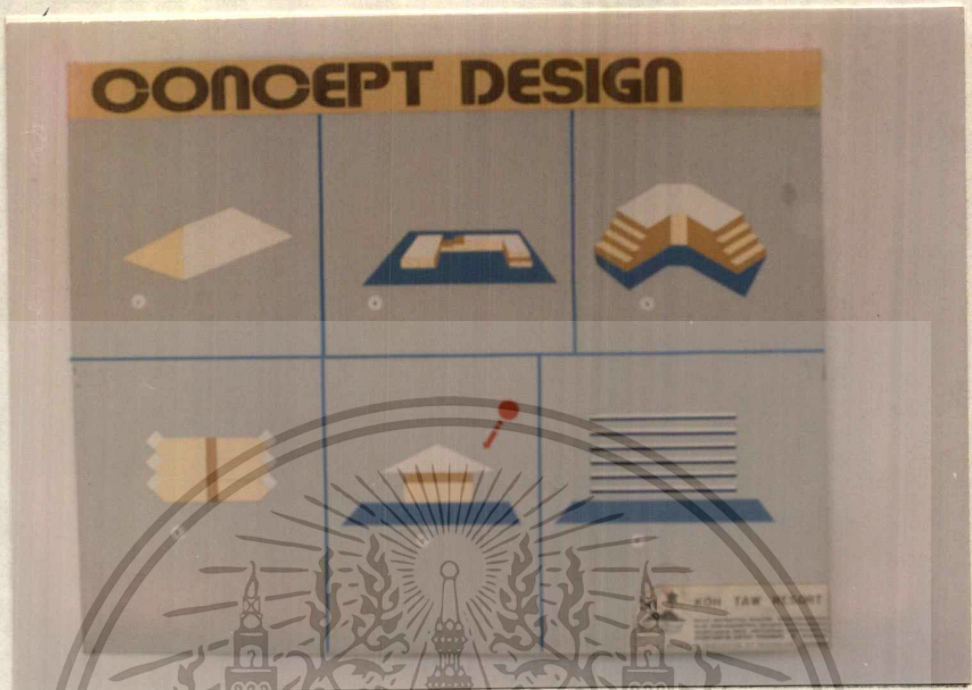


29. แสดงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบในรูป 3 มิติ

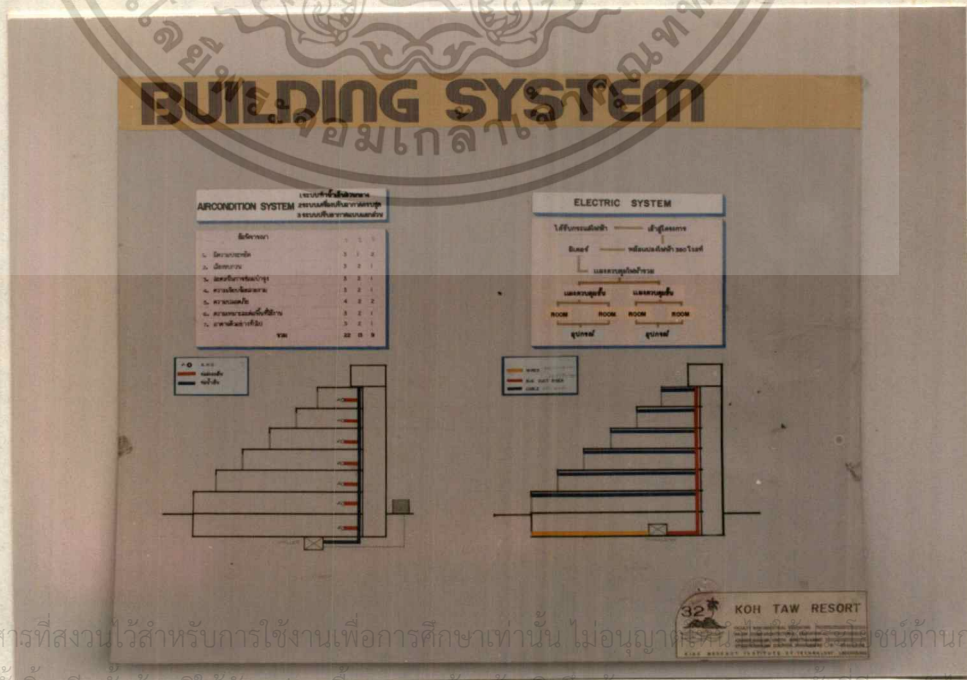


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหา และตัดข้อใดข้อหนึ่งของเนื้อหาของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

30. แสดงการเลือกรูปทรงอาคาร

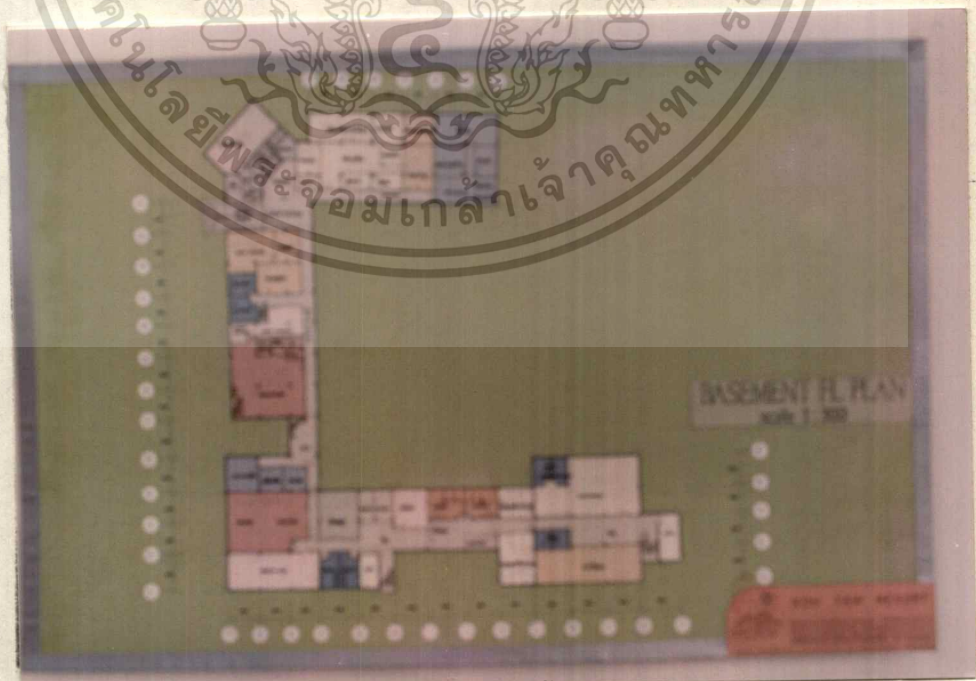
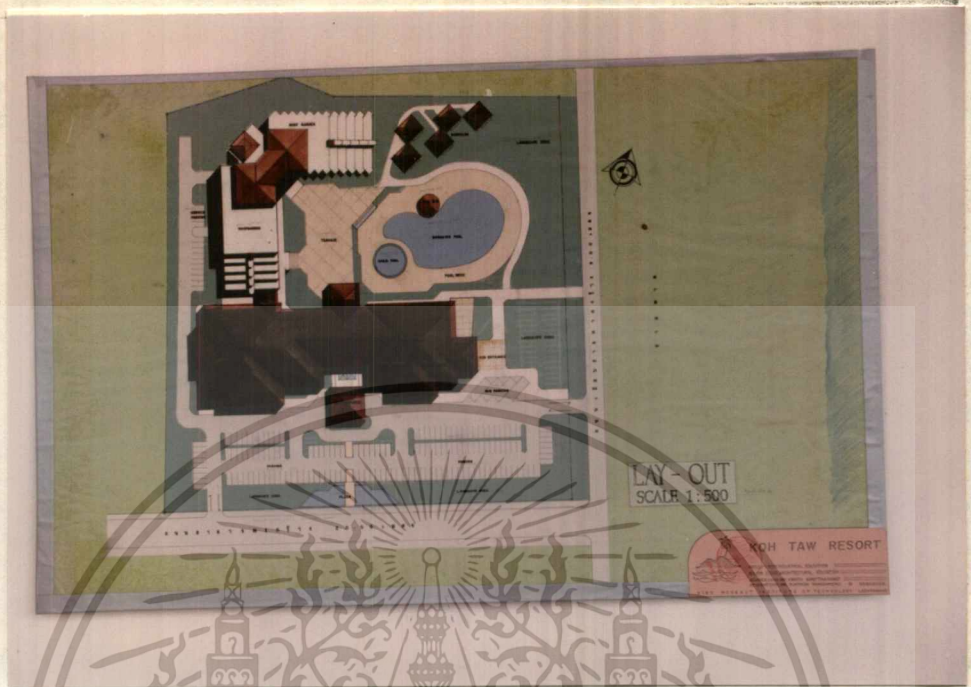


31. แสดงแนวความคิดในการออกแบบ



32. แสดงระบบเทคนิค

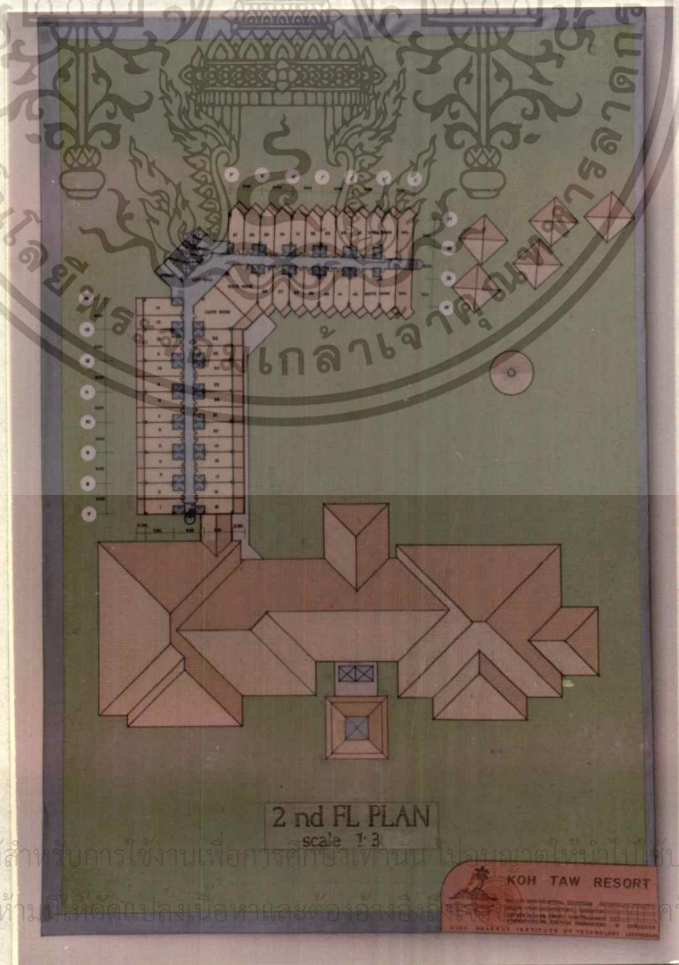
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นับว่าถูกต้องและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลง **ผังพื้นที่ชั้นใต้ดิน** อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

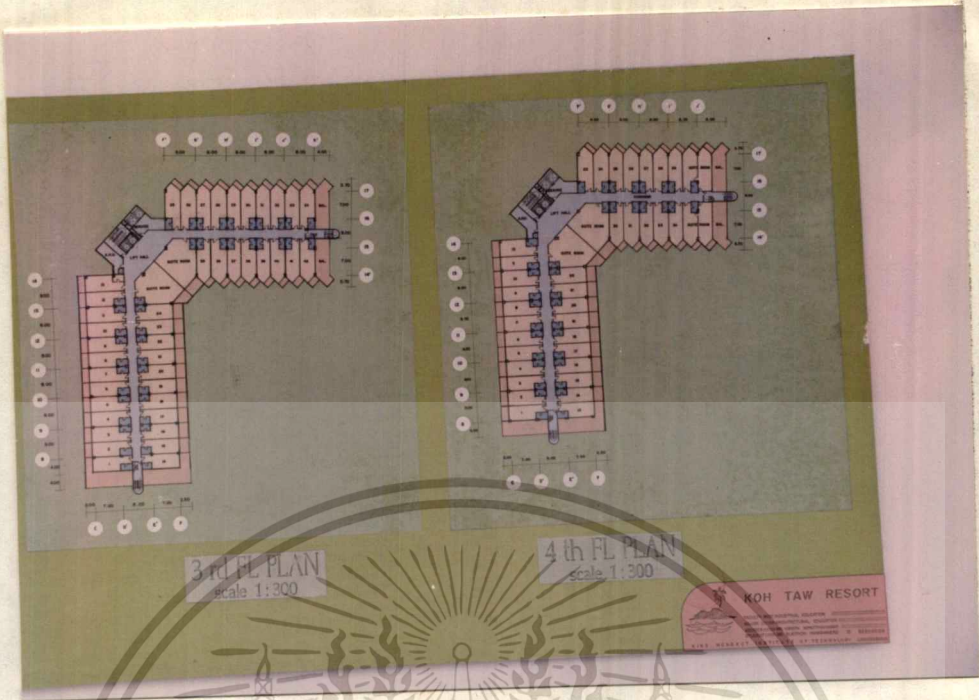


ผังพื้นที่ชั้นล่าง

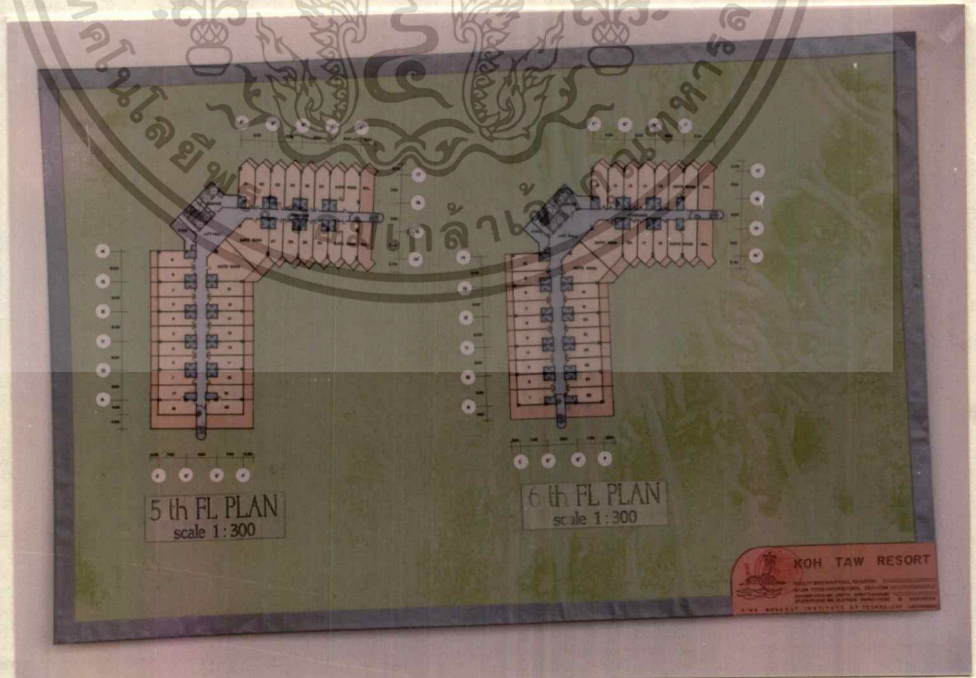


2 nd FL PLAN
scale 1:3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกข้อมูลบางส่วนหรือทั้งหมดไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ที่มีการนำไปใช้

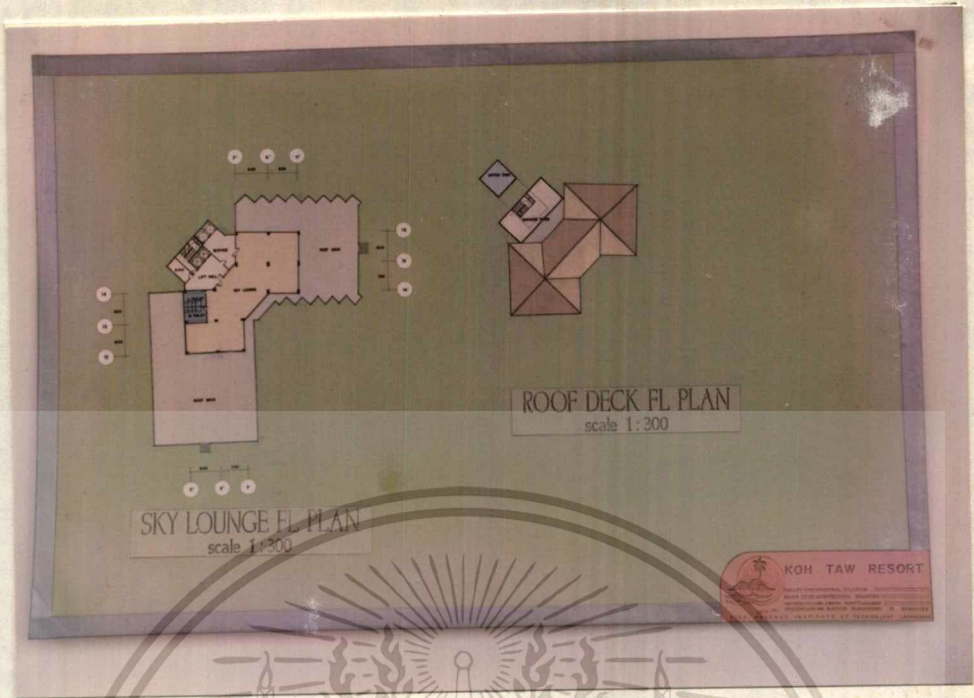


ผังพื้นที่ 3 - 4

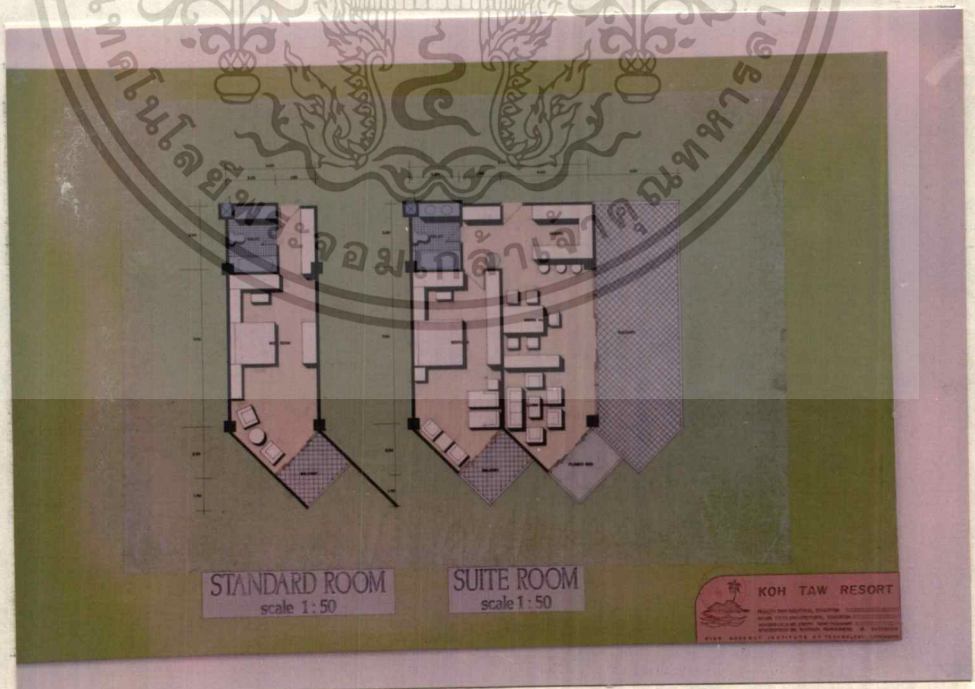


ผังพื้นที่ 5 - 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผังพื้นที่ชั้นคาเฟ่ , ผังพื้นที่ห้องเครื่องลิ



แผนผังการจัดห้องพัก

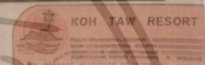
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ELEVATION 2
scale 1:300



ELEVATION 1
scale 1:300



แสดงรูปด้านหน้า และ ด้านข้าง



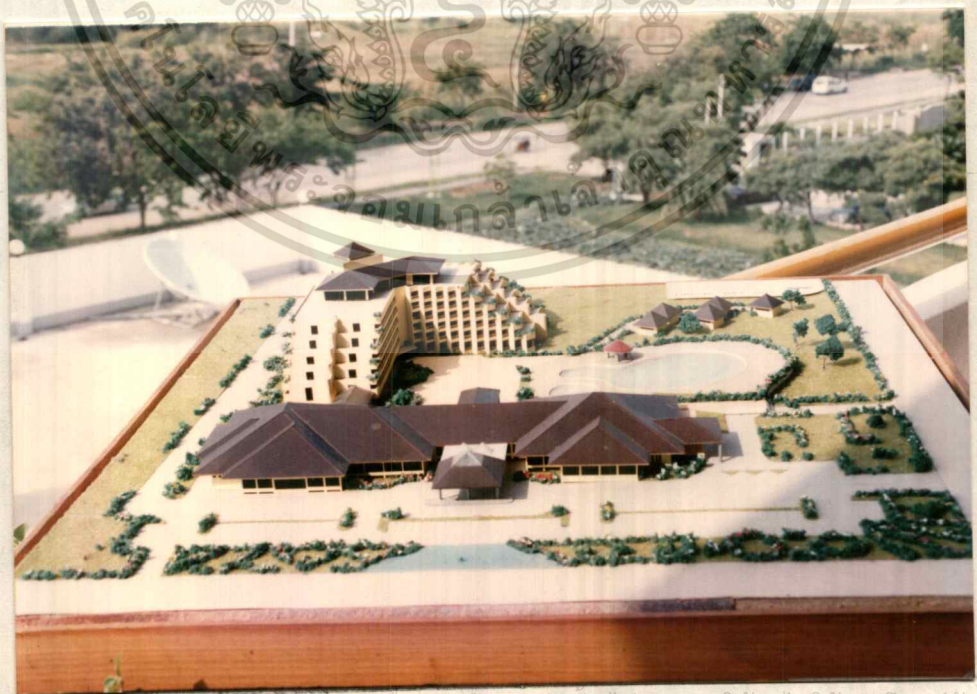
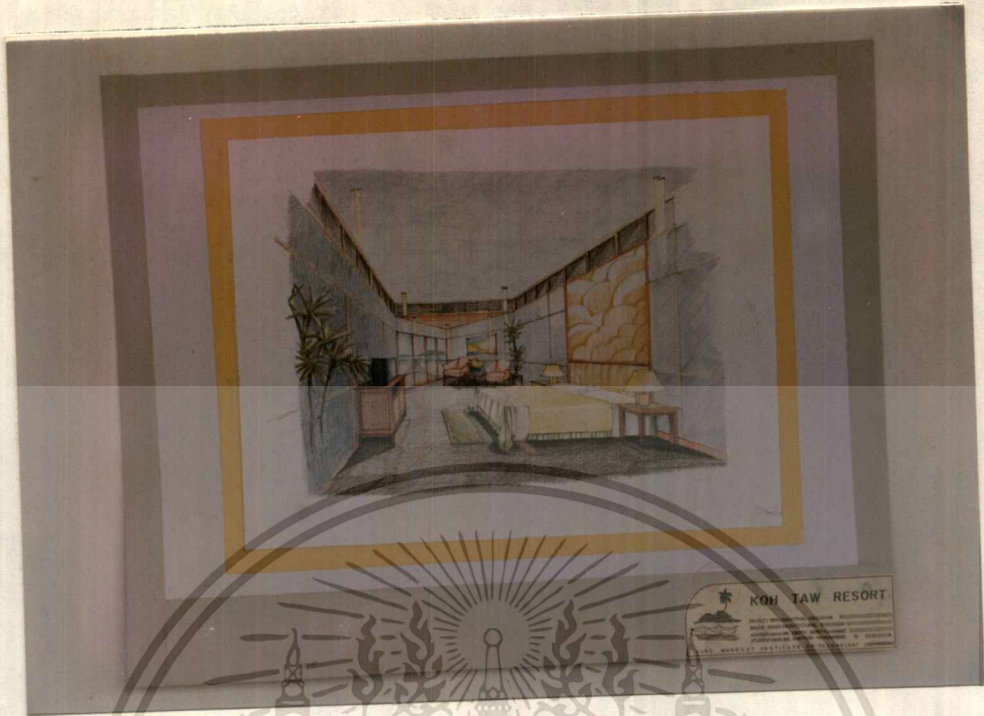
ELEVATION 3
scale 1:300



ELEVATION 4
scale 1:300



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้าม **แสดงรูปด้านหลังและ ด้านข้าง** ของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การจัดห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารทสวงนโวสาหรับการใชงานเพื่การศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาหรือข้อมูลอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทุนจำลอง

บทที่ 6

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

6.1 บทสรุป

6.1.1 จากการวิจัยโครงการนี้จะพบว่าเป็นกิจการที่ให้ผลตอบแทนสูง ธุรกิจประเภทนี้ได้รับการศึกษา จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ทั้งยังได้รับการสนับสนุนการลงทุนจากภาครัฐบาลและเอกชน ซึ่งเป็นการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวของประเทศด้วย

6.1.2 สถานที่ตั้ง หรือทำเลของโครงการมีความสำคัญต่อการลงทุนในการที่จะให้ผลตอบแทนได้คุ้มค่าอย่างสูงสุด ดังนั้นการเลือกทำเลที่ตั้งจึงต้องมีความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมหลักกับผู้ใช้

6.1.3 เนื่องจากโครงการโรงแรมเป็นโครงการขนาดใหญ่ จะต้องมีการมีระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ และสิ่งบริการพื้นฐานที่สมบูรณ์ ฉะนั้นต้องพิจารณาพื้นที่ที่มีสิ่งบริการพื้นฐานอย่างครบถ้วน

6.1.4 กลุ่มเป้าหมายสำหรับโครงการ ส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และนักท่องเที่ยวชาวไทย บุคคลที่มีรายได้สูง ซึ่งกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว จะมีความต้องการหลักที่เหมือนกัน คือ การพักผ่อน และการออกกำลังกาย

6.1.5 ความต้องการหลักของผู้ใช้โครงการ ทางด้านกายภาพเป็นหลักคือ มีบรรยากาศที่น่าประทับใจ มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน มีสภาพแวดล้อมที่ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.1.6 มีวิวัฒนาการ ก้าวหน้าในเรื่องเทคโนโลยี ระบบอาคารและส่วนประกอบอื่นๆ เช่น กฎหมายเทศบัญญัติต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา นับว่าเป็นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อรูปแบบทางสถาปัตยกรรม

การศึกษาค้นคว้าวิจัย โครงการนี้เป็นเพียงการศึกษาค้นคว้าเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบทางด้านการศึกษา ดังนั้นข้อมูลที่ใช้จึงมีผลต่อโครงการ ช่วงระยะเวลาหนึ่งเท่านั้น

6.2 ข้อเสนอแนะ

6.2.1 การศึกษาโครงการ เพื่อการค้นคว้า และออกแบบ ควรจะคำนึงถึงการตอบสนองในอนาคต เมื่อมีการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยว

6.2.2 ในการออกแบบโครงการโรงแรม ควรจะมีการศึกษาระบบการกำจัดน้ำเสีย เพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมชายทะเล และควรมีการศึกษาสภาพแวดล้อมท้องถิ่นภาคใต้ให้ชัดเจนและถ่องแท้ เมื่อมีการสร้างโรงแรมขึ้น จะมีผลเสียต่อชุมชนและวัฒนธรรมประเพณีน้อยที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PROJECT: KO TAW RESORT

SUBJECT: CONSTRUCTION COST

LOCATE : SONGKHLA BEACH

ITEM DESCRIPTION	QUANTITY	TOTAL AREA	CONS.COST	TOTAL COST
	UNIT	SQ.M	B./SQ.M	BATH
(1) BASMENT FLR.				
KARAOKE & DISCOTHEQE		600	15,000	9,000,000
MASSAGE & SAUNA		294	15,000	4,410,000
AROBIC & HEALTH CLUB		306	15,000	4,590,000
GAME ROOM		278.05	15,000	4,170,750
BEAUTY SALON		60	15,000	900,000
LOCKER		78	15,000	1,170,000
MAIN KITCHEN		382	15,000	5,730,000
MAIN STORAGE		100	15,000	1,500,000
LINEN & LOUNDRY		417	15,000	6,255,000
MECHANICAL ROOM		669	15,000	10,035,000
PERSONAL		47	15,000	70,500
WASTE WATER TREATMENT		180	15,000	2,700,000
LOADING RECEIVING AREA		87	15,000	1,305,000
STAFF CANTEEN & LOCKER		116.74	15,000	1,751,100
CIR & CORE		660	15,000	9,900,000
TOTAL		4274.79		63,487,350

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PROJECT: KO TAW RESORT
 SUBJECT: CONSTRUCTION COST
 LOCATE : SONGKHLA BEACH

225

ITEM	DESCRIPTION	QUANTITY	TOTAL AREA	CONS.COST	TOTAL COST
		UNIT	SQ.M	B./SQ.M	BATH
(2)	GROUND FLR.				
	BANQUEST AREA	1	1052.11	7,000	7,364,770
	TOILET	1	186	6,500	1,209,000
	PREFUNCTION	1	88	7,000	616,000
	FRONT OFFICE	1	112	7,000	784,000
	LOBBY	1	317.48	7,000	2,222,360
	RENTAL SHOP	1	80	7,000	560,000
	LOBBY LOUNGE	1	255	7,000	1,785,000
	COFFEE SHOP		290	7,000	2,030,000
	SEAFOOD RESTAURANT		288	7,000	2,016,000
	MAIN DINING		369	7,000	2,520,000
	ADMINISTRATION		365.71	7,000	2,559,970
	SWIMMING POOL		3328	7,000	23,296,000
	PARKING		2550	4,000	10,200,000
	LIFT - CORE		1904	7,000	13,328,000
	CORRIDOR		1076	7,000	7,532,000
	GUEST ROOM	22	880	7,000	6,160,000
	TOTAL		13,132		84,183,100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PROJECT: KO TAW RESORT

226

SUBJECT: CONSTRUCTION COST

LOCATE : SONGKHLA BEACH

ITEM	DESCRIPTION	QUANTITY	TOTAL AREA	CONS.COST	TOTAL COST
		UNIT	SQ.M	B./SQ.M	BATH
(3)	2nd FLR.				
	GUEST ROOM	46	2020	6,500	13,130,000
	BALCONY	46	340.64	3,500	1,192,240
	CORRIDOR	-	350	6,500	2,275,000
(4)	3rd FLR.				
	GUEST ROOM	44	1860	6,500	12,090,000
	BALCONY	44	313.68	3,500	1,097,880
	CORRIDOR	-	350	6,500	2,275,000
(5)	4th FLR.				
	GUEST ROOM	38	1700	6,500	11,050,000
	BALCONY	38	286.72	3,500	1,003,520
	CORRIDOR	-	320	6,500	2,080,000
(6)	5th FLR.				
	GUEST ROOM	34	1540	6,500	10,010,000
	BALCONY	34	259.76	3,500	909,160
(7)	6th FLR.				
	GUEST ROOM	30	1380	6,500	8,970,000
	BALCONY	30	232.8	3,500	814,800
	CORRIDOR	-	280	6,500	1,820,000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PROJECT: KO TAW RESORT

227

SUBJECT: CONSTRUCTION COST

LOCATE : SONGKHLA BEACH

ITEM	DESCRIPTION	QUANTITY	TOTAL AREA	CONS.COST	TOTAL COST
		UNIT	SQ.M	B./SQ.M	BATH
(8)	7th FLR.				
	SKY LOUNGE	-	300	6,500	1,950,000
	CORRIDOR	-	80	6,500	520,000
(9)	ROOF DECK				
	WATER TANK	-	52	6,500	338,000
	LIFT MECHINE	-	128	6,500	832,000
	TOTAL				74,437,600
	GRAND TOTAL				222,108,050

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PROJECT: KO TAW RESORT

SUBJECT: EQUIPMENT

LOCATE : SONGKHLA BEACH

ITEM	DESCRIPTION	QUANTITY	LUMSUM COST	TOTAL COST
		UNIT	BATH	BATH
(1)	ELEVATOR			
	ELEVATOR	4	2,500,000	10,000,000
	TOTAL			10,000,000
(2)	FACILITIES			
	ELETRICAL WORK			30,444,055
	WATER TREADMENT SYS.			11,550,063
	TOTAL			41,994,118
(3)	INTERIOR			22,210,805
	TOTAL			22,210,805
	SUB TOTAL (1)+(2)+(3)			74,204,923
	GRAND TOTAL (1)+(2)			
	+ (3)+CONS.COST			296,312,973

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PROJECT: KO TAW RESORT

229

SUBJECT: COST REVENUE & CASHFLOW

LOCATE : SONGKHLA BEACH

ITEM DESCRIPTION	TOTAL	YEAR		
		1	2	3
1 BUILD. CONS. COST & EQ.	296,312,973	148,156,486	148,156,486	
2 EXPENSES OF PROJECT	53,025,381	53,025,381	277,122,553	240,825,325
3 COST OF LAND 100 SQW @ 100,000 B.	8,000,000	4,000,000	2,000,000	1,000,000
4 INTEREST 16.5% PER ANNM		55,274,800	59,265,262	103,101,750
TOTAL	357,338,541	260,456,667	486,554,392	344,927,075
5 REVENUE FROM SALE AREA			458,599,200	481,529,160
TOTAL			458,599,200	481,529,160
PROFIT BEFORE INCOME TAX				136,602,085
ACCUMULATED (DEFICIT)		(718,366,810)	(1,049,718,263)	(1,119,865,332)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4	5	6	7	8	9	10
234,722,628	244,098,655	256,043,587	268,585,767	281,755,055	295,582,808	310,101,948
500,000	250,000					
92,388,890	78,092,118	61,468,770	42,269,549	20,221,722		
327,611,418	322,440,773	317,512,357	310,855,316	301,976,777	295,582,808	310,101,948
505,605,618	530,885,899	557,430,194	585,301,704	614,566,799	645,295,128	677,659,885
505,605,618	530,885,899	557,430,194	585,301,704	614,566,799	645,295,128	677,659,885
177,994,200	208,425,126	239,923,837	274,446,388	312,590,012	349,712,320	367,557,937
(946,571,131)	(745,075,005)	(612,358,169)	(245,111,780)	(360,278,231)	(402,790,552)	(763,048,488)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PROJECT: KO TAW RESORT

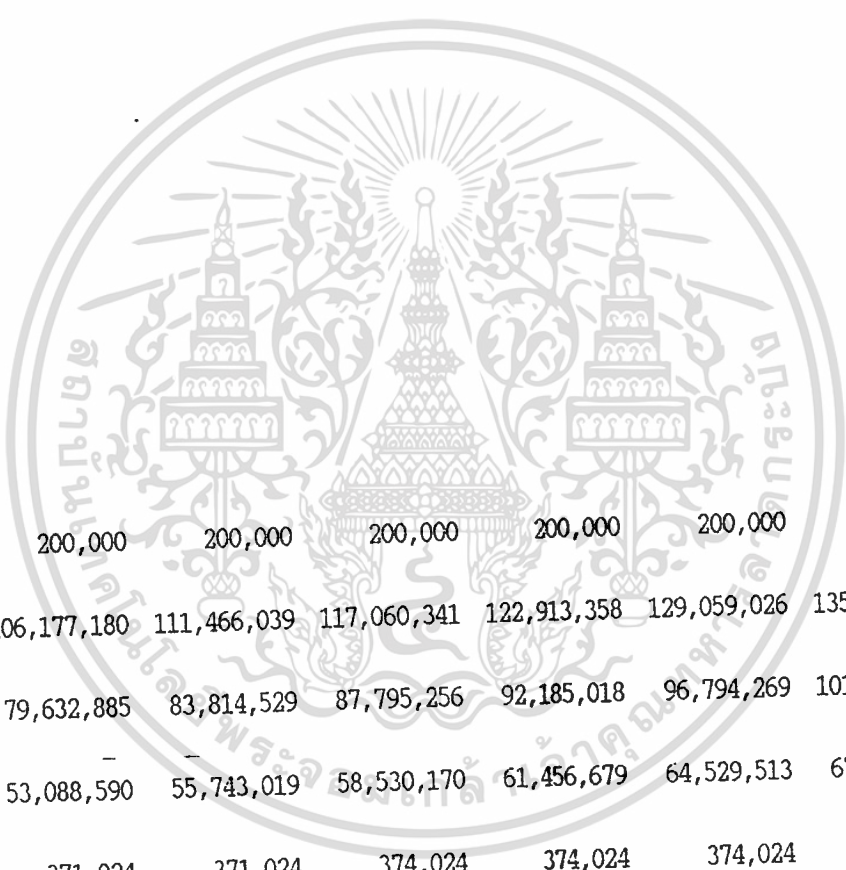
SUBJECT: EXPENSES OF PROJECT

LOCATE : SONGKHLA BEACH

ITEM DESCRIPTION	TOTAL	YEAR		
		1	2	3
1 .ARCH. & ENG. 1.5% OF CONS.	9,423,335	9,423,335		
2 CONSULTANT 1.5% OF CONS.	9,423,335	3,769,334	3,769,334	
3 PROJECT MANAGE 1.5% OF CONS.	9,423,335	3,769,334	3,769,334	3,769,334
4 INTERIOR DESIGN 10% OF CONS.	22,210,805	11,105,402	11,105,402	
5 MARKETING 3% OF REV.	13,757,976	13,757,976	14,445,875	15,168,169
6 CONDO ENTITLE FEE	3,000,000	3,000,000		
7 SITE OFF. & ACCESSORIES	3,000,000	3,000,000		
8 TRANSPORTATION	2,000,000	200,000	200,000	200,000
9 MATERIAL INPUT 20% OF REV.			91,719,840	96,305,832
10 OPERATING COST 15% OF REV.			68,788,880	72,229,374
11 FACILITIES & UTILS. 10% OF REV.			45,850,920	48,152,916
12 VAT 7% OF REV.			32,101,944	
13 MAINTANANCE 5% OF EQ.			371,024	371,024
14 MISCELLANEOUS		5,000,000	5,000,000	5,000,000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น
 TOTAL 53,025,381 277,122,553 240,825,325
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4 5 6 7 8 9 10



2,000,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
101,121,124	106,177,180	111,466,039	117,060,341	122,913,358	129,059,026	135,511,977	
75,840,843	79,632,885	83,814,529	87,795,256	92,185,018	96,794,269	101,633,983	
50,560,562	53,088,590	55,743,019	58,530,170	61,456,679	64,529,513	67,755,988	
371,024	371,024	371,024	374,024	374,024	374,024	374,024	374,024
5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
234,722,528	244,098,655	256,043,587	268,585,767	281,755,055	295,582,808	310,101,948	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สถิตินักท่องเที่ยวในภาคใต้ ปี 2535

ผังเมืองรวม เมืองสงขลา (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1), สำนักผังเมือง กระทรวงมหาดไทย 2532

นายธวัชชัย เหล่าวารกุล "เขาเขี้ยวมาลีหน้าคลัง จ.สงขลา" (วิทยานิพนธ์ปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า, 2534)

รายงานประจำปีของจังหวัดสงขลา, องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา พ.ศ. 2535

วิมลสิทธิ์ ทรยางกูร, การจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อการออกแบบงานสถาปัตยกรรม
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528

อาษา วารสารสถาปัตยกรรม ฉบับ 29, สมาคมสถาปนิกสยาม

FRED LAWSON "HOTEL, MOTEL AND CONDOMINIUM" LONDON : THE
ARCHITECTURAL PRESS 1975

BRNST NEUFERT, ARCHITECTS' DATA (SECTION EDITION), LONDON : GRANADA
PUBLISHING, 1980

HERBERT WELSSKAMP, HOTEL AND INTERANTIONAL SURVEY, LONDON : THE
ARCHITECTURAL PRESS LTD 1968

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การควบคุมการก่อสร้างริมทะเล ในทุกจังหวัดภาคใต้

เรื่อง กำหนดบริเวณห้ามก่อสร้าง ดัดแปลง หรือเปลี่ยนแปลงใช้อาคารบางชนิด หรือบางประเภท ในท้องที่บางส่วนในจังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสงขลา จังหวัดปัตตานี จังหวัดนราธิวาส จังหวัดสตูล จังหวัดตรัง จังหวัดกระบี่ จังหวัดพังงา และจังหวัดระนอง

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยคำแนะนำของอธิบดีกรมโยธาธิการจึงออกประกาศไว้
ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ในประกาศกระทรวงมหาดไทยนี้

"บริเวณที่ 1" หมายความว่า พื้นที่ในบริเวณที่วัดจากแนวชายฝั่งทะเลของ
จังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสงขลา จังหวัดปัตตานี จังหวัด
นราธิวาส จังหวัดสตูล จังหวัดตรัง จังหวัดกระบี่ จังหวัดพังงา และจังหวัดระนอง เข้าไปใน
แผ่นดินเป็นระยะ 50 เมตร ตลอดแนวชายฝั่งทะเล

"บริเวณที่ 2" หมายความว่า พื้นที่ในบริเวณที่วัดจากแนวเขตบริเวณที่ 1
ออกไปอีกเป็นระยะ 150 เมตร ตลอดแนว

"บริเวณที่ 3" หมายความว่า พื้นที่ในบริเวณที่วัดจากแนวเขตบริเวณที่ 2
ออกไปอีกเป็นระยะ 300 เมตร ตลอดแนว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อ 2 ให้กำหนดพื้นที่ภายในบริเวณแนวเขตตามแผนที่ท้ายประกาศกระทรวงมหาด-
ไทยนี้ เป็นบริเวณห้ามก่อสร้างอาคารชนิดและประเภท ดังต่อไปนี้

(ก) ภายในบริเวณที่ 1 ห้ามก่อสร้างอาคารอื่นใด เว้นแต่

(1) อาคารอยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวชั้นเดียวมีความสูงไม่เกิน 6
เมตร พื้นที่อาคารรวมกันไม่เกิน 75 ตารางเมตร โดยอาคารแต่ละหลังตั้งห่างกันไม่น้อยกว่า 4
เมตร ห่างเขตที่ดินของผู้อื่นไม่น้อยกว่า 2 เมตร มีที่ว่างโดยรอบอาคารไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
ของที่ดินแปลงที่ขออนุญาตก่อสร้างอาคารนั้น และต้องห่างจากชายฝั่งทะเลไม่น้อยกว่า 20 เมตร

(ข) ภายในบริเวณที่ 2 ห้ามก่อสร้างอาคารชนิดและประเภท ดังต่อไปนี้

(1) อาคารที่มีความสูงเกิน 12 เมตร

(2) โรงงานทุกประเภท เว้นแต่โรงงานที่ประกอบกิจการโดยไม่
ก่อเหตุรำคาญ และมีพื้นที่ทุกชั้นในหลังเดียวกันหรือหลายหลังรวมกันไม่เกิน 100 ตารางเมตร

(3) อาคารขนาดใหญ่ที่มีพื้นที่รวมกันทุกชั้นหรือชั้นหนึ่งชั้นใดในหลัง
เดียวกันเกิน 2,000 ตารางเมตร

(ค) ภายในบริเวณที่ 3 ห้ามมิให้ก่อสร้างอาคารชนิดและประเภท ดังต่อไปนี้

(1) อาคารเก็บสินค้า ที่มีพื้นที่ทุกชั้น
รวมกันเกิน 200 ตารางเมตร

(2) อาคารที่มีที่ว่างในที่ดินแปลงที่ก่อสร้างอาคารน้อยกว่าร้อยละ
30 ของเนื้อที่ดินแปลงที่ขออนุญาตก่อสร้างอาคารนั้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้