



2

การออกแบบตกแต่งภายในโรงแรม รามาดา บริดจ์ วิว

RAMADA BRIDGE VIEW HOTEL BANGKOK



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต คณะวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตและวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2532

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 557 020514
วัน เดือน ปี - 7 ต.ค. 2533



การใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น...
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น...
A020317

วิทยานิพนธ์เรื่อง	การออกแบบตกแต่งภายใน โรงแรม รามาดา บริคส์ จิว โยต์เต็ล	
ชื่อนักศึกษา	นางสาว ปณิตดา	เอกสาครา
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ไพรัตน์	ฝึกน้อย
	อาจารย์นิชัย	สดนิบาล
	นาส วรุจ	กาญจนะ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ได้ตรวจพิจารณาและเห็นชอบ
แล้ว จึงอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต
ประจำปีการศึกษา 2532

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คุณหญิงวนิดา ฐปะเตมีย์)

คณบดี

กติการวมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลงได้ เนื่องจากได้รับการสนับสนุนและช่วยเหลือจากบุคคลหลายฝ่ายด้วยดีมาตลอดทั้งท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับทางด้านข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการจัดทำผลงานวิทยานิพนธ์นี้จนสำเร็จลุล่วงในทุก ๆ ด้าน จากท่านเหล่านั้นคือ .-

ขอขอบพระคุณ

อาจารย์ ไพรัตน์	ฝึกน้อย	อาจารย์ปรึกษาและนำการจัดเรียงข้อมูล คณะครุศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
อาจารย์ นิธิ	สศนิบาล	อาจารย์ที่ปรึกษา คณะครุศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
นาย วร	กาญจนะ	อาจารย์ที่ปรึกษา PROJECT MANAGER V.S.B & ASSOCIATES CO.,LTD.
บริษัท TEAC	จำกัด	

ผู้คิดว่าต้องขอบพระคุณไว้เป็นอย่างสูง ที่ทำให้การศึกษาครั้งนี้ และจัดทำโครงการนี้สำเร็จลุล่วงไปตามวัตถุประสงค์ นอกจากนี้ ยังได้รับคำแนะนำและความช่วยเหลือจากรุ่นพี่ - รุ่นน้องและเพื่อนๆ หลายสาขา จึงขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ปณิตดา เอกสาตรา

สารบัญ

โครงการตกแต่งภายในโรงแรม รามาดา บริดจ์ วิว กรุงเทพมหานคร

บทคัดย่อ

คำนำ

ถึคิกรรรมประกาศ

สารบัญเรื่อง

สารบัญตาราง

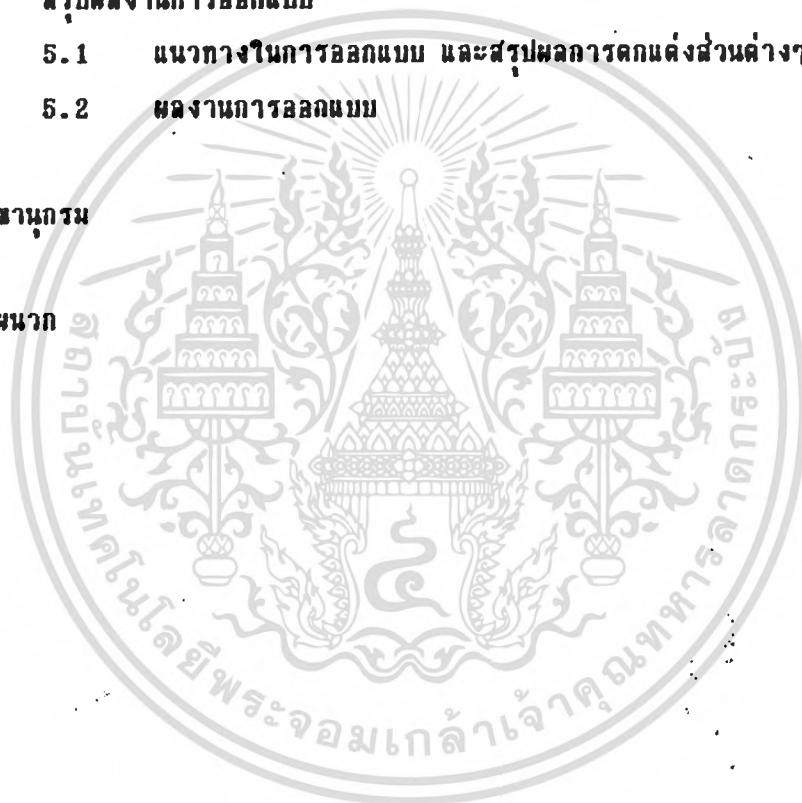
สารบัญภาพ

บทที่ 1	บทนำ	1
	1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
	1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ	2
	1.3 วัตถุประสงค์ของการทำวิทยานิพนธ์	2
	1.4 ที่มาของปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหา	3
	1.5 ขอบเขตของการทำวิทยานิพนธ์	5
	1.6 แนวทางในการค้นคว้า	6
	1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2	ข้อมูลพื้นฐาน	8
	2.1 ประวัติความเป็นมาของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย	8
	2.2 ความหมายและลักษณะสำคัญของโรงแรม	9
	2.3 ประเภทของโรงแรม	11
	2.4 มาตรฐานโรงแรมชั้นหนึ่ง 4 ดาว (FIRST CLASS)	15
	2.5 สถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศไทย	19
	2.6 ข้อมูลศิลปะที่ใช้ในการออกแบบ	23
	2.7 โครงการเปรียบเทียบ	40
บทที่ 3	รายละเอียดของโครงการ	54
	3.1 สภาพแวดล้อมโดยรวมของโครงการ	54
	3.2 ลักษณะทางสถาปัตยกรรมของโครงการ	55
	3.3 สภาพแวดล้อมภายในอาคาร	56
	3.4 ความสัมพันธ์ ระหว่างอาคารและผู้ใช้อาคาร	73

บทที่ 4	วิเคราะห์เพื่อการออกแบบ	86
4.1	วิเคราะห์รายละเอียดและรูปแบบของอาคาร	86
4.2	วิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้อาคาร	86
4.3	วิเคราะห์พื้นที่	88
4.4	วิเคราะห์ความสัมพันธ์ในแต่ละหน่วยงาน	93
4.5	วิเคราะห์เพื่อกำหนดตำแหน่งครุภัณฑ์ในแต่ละหน่วยงาน	93
บทที่ 5	สรุปผลงานการออกแบบ	94
5.1	แนวทางในการออกแบบ และสรุปผลการตกแต่งส่วนต่างๆ	94
5.2	ผลงานการออกแบบ	

บรรณานุกรม

ภาคผนวก



บทที่ 1บทนำ1.1 ความหมายของโครงการ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนับได้ว่าสามารถเร่งรัดการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจโดยได้มาซึ่งรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศเข้ามาเพิ่มพูนเศรษฐกิจส่วนรวมได้อย่างดี เนื่องจากประเทศไทยมีวัดคู่ดับที่จะนำมาพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างสมบูรณ์ อาทิเช่น สถานที่ทางประวัติศาสตร์ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม นอกจากนี้แล้วคนไทยยังเป็นคนที่มีน้ำใจเป็นมิตรและมีวิถีชีวิตที่น่าสนใจ

ดังนั้นโครงการโรงแรมจึงเป็นส่วนหนึ่งที่จะเป็นส่วนสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เจริญก้าวหน้า

บริษัท บริดจ์ วิว โฮเต็ล จำกัด และธุรกิจบริหารโรงแรมเครือ รามาดา ซึ่งมีกิจการบริหารโรงแรมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงได้ร่วมลงทุนในโครงการโรงแรมซึ่งงบประมาณ 850 ล้านบาทบนเนื้อที่ 12 ไร่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาให้เป็นโรงแรมมาตรฐานชั้นหนึ่งขนาด 500 ห้องโดยใช้ชื่อว่า RAMADA BRIDGE VIEW HOTEL

บริษัท ทีดี อาคิเต็ค จำกัด เป็นบริษัทที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ออกแบบอาคารและผังบริเวณได้จัดรูปแบบทางสถาปัตยกรรมของโรงแรม RAMADA BRIDGE VIEW HOTEL ให้แตกต่างจากโรงแรมทั่วไปโดยกำหนดแปลนส่วนล่างของอาคารให้เป็นรูปโค้งครึ่งวงกลมเพื่อรับกับส่วนโค้งของแม่น้ำเจ้าพระยาทั้งยังสร้างความสง่างามและเป็นกันเองจากมุมมองภายนอกโดยส่วนโค้งจะให้ความรู้สึกเป็นกันเองและอบอุ่นอีกทั้งมุมมองจากภายในจะทำให้ไม่รู้สึกถึงความจำกัดจากเหลี่ยมและมุมต่าง ๆ ของอาคาร

ภายในอาคารจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยทั้งส่วนบริการและส่วนสินทนาการอย่างครบถ้วนเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับแขกที่เข้ามาใช้บริการในโรงแรมมาตรฐานชั้นหนึ่ง

1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ

1. เป็นโครงการจริงซึ่งสามารถตอบสนองนโยบายรัฐบาล ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 6 (2531 - 2534)
2. เป็นโครงการที่ส่งเสริมและขยายขอบเขตการพัฒนากิจการโรงแรมการท่องเที่ยวซึ่งเป็นกิจการที่นำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ประเทศไทยมากที่สุด
3. เป็นโครงการที่ส่งเสริมการพักผ่อนหย่อนใจ อันเป็นสิ่งจำเป็นยิ่งสำหรับชีวิตมนุษย์ในสังคมปัจจุบันและอนาคต
4. เป็นโครงการที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งถือได้ว่าเป็นแม่น้ำสายที่สำคัญที่สุดและเป็นบ่อเกิดแห่งวัฒนธรรมของไทยซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวทั้งยังมีทัศนียภาพสวยงามที่สามารถมองเห็นได้จากตัวอาคาร
5. เพื่อศึกษาโครงการตกแต่งภายในอาคารประเภทโรงแรม
6. เพื่อศึกษาการออกแบบตกแต่งภายใน ซึ่งจะทำได้เรียนรู้ระบบทางวิศวกรรมและเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาคารสูง
7. เพื่อศึกษาถึงการนำ SPACE ที่เหมาะสมกับแต่ละส่วนของโครงการ
8. เพื่อศึกษานวัตกรรมทั้งผู้มาใช้บริการของโรงแรมและผู้ให้บริการตลอดจนสิ่งอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
9. เป็นโครงการที่มีมูลค่ากว่า 850 ล้านบาทบนเนื้อที่ 12 ไร่ ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งมีมุมมองผ่านกระจกจากโถงปีกคอสสามารถเห็นทัศนียภาพภายนอกอันสวยงาม เหมาะแก่การจัดตกแต่งภายในให้สัมพันธ์สอดคล้องกับตัวอาคารและทัศนียภาพภายนอก
10. รูปแบบของอาคารแปลกตาน่าสนใจ แปลนอาคารส่วนล่างโค้งเป็นวงกลมรับกับส่วนโค้งของแม่น้ำเจ้าพระยาพื้นที่ส่วนโค้งปีกคอสสัมพันธ์กับ LOBBY LOUNGE ได้อย่างสง่างามและหรูหรา

1.3 ที่มาของปัญหา

เนื่องจากบริษัท บริดจ์ วิว โฮเต็ล จำกัด มีความประสงค์จะลงทุนกิจการโรงแรมขนาด 500 ห้องมาตรฐานชั้นหนึ่งให้ชื่อว่า RAMADA BRIDGE VIEW HOTEL ตั้งอยู่บริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งถือได้ว่าเป็นเอกลักษณ์สิ่งหนึ่งที่บ่งบอกถึงความเป็นไทยการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโรงแรมจำเป็นต้องดึงรูปลักษณะบางส่วนของทัศนียภาพภายนอกคือแม่น้ำมาผสมผสานกับความ เป็นไทยและความเป็นสากล

โครงการโรงแรมเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้อย่างเป็นจำนวนมาก ซึ่งผู้ใช้อยู่เหล่านี้น่าจะใช้พื้นที่ร่วมกันและความต้องการในการใช้พื้นที่แตกต่างกันไปตามพฤติกรรมความสัมพันธ์ และกิจกรรมที่ต่างกัน

การออกแบบสถาปัตยกรรมภายในจะต้องคำนึงถึงความสอดคล้องระหว่างตัวอาคาร และสภาพแวดล้อม

การพัฒนารูปแบบการตกแต่งห้องให้เหมาะสมกับพื้นที่และประโยชน์ใช้สอย

วัตถุประสงค์ในการทำวิทยานิพนธ์

1. เพื่อแก้ปัญหาด้านออกแบบตกแต่งภายในสำหรับองค์ประกอบในส่วนต่าง ๆ ที่ควรจะมีในธุรกิจโรงแรมริมน้ำ
2. เพื่อนำความรู้ทางด้านสถาปัตยกรรมภายในมาใช้ ให้สอดคล้องกับตัวอาคารและสภาพแวดล้อมภายนอก
3. เสนอแนะสิ่งที่เป็นประโยชน์ทางสถาปัตยกรรมภายใน โดยคำนึงถึงระบบเศรษฐกิจ
4. สามารถแสดงออกซึ่งเอกลักษณ์รูปแบบของศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบของสถาปัตยกรรมภายในให้สอดคล้องกับตัวอาคารและสภาพแวดล้อมของตัวอาคาร
5. ให้ความรู้ทางด้านสถาปัตยกรรมภายในออกแบบตกแต่งให้โรงแรมสามารถสนองต่อกิจกรรมต่าง ๆ ของสังคม
6. เพื่อส่งเสริมความเจริญทางวัฒนธรรม
7. ในการหาแนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์ พยายามสร้างงานให้ถูกต้องตามหลักวิชาควบคู่ไปกับนโยบายบริหารพื้นฐานของโครงการ

1.4 แนวทางการแก้ปัญหา

1. ศึกษาถึงอิทธิพลที่มีต่อการออกแบบ คือศิลปวัฒนธรรมริมน้ำที่ขยับถึงความเป็นไทยนำมาพัฒนา เป็นรูปแบบในการตกแต่ง
2. ศึกษาพฤติกรรม ความสำคัญและกิจการของผู้ใช้อาคาร เพื่อให้ทราบถึง
 - ความสัมพันธ์ของพื้นที่ใช้สอยในส่วนต่าง ๆ
 - การสัญจรภายในอาคารและบริเวณที่เกี่ยวข้อง
 - พฤติกรรมของผู้ใช้บริการส่วนต่าง ๆ
 - เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบ
3. ศึกษาถึงสถาปัตยกรรมของตัวอาคาร เพื่อนำมาพัฒนารูปแบบการตกแต่งให้สอดคล้องกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 ขอบเขตของการทำวิทยานิพนธ์

เนื้อที่ทั้งหมดของโครงการประกอบด้วยพื้นที่ตามองค์ประกอบและประโยชน์ใช้สอย ซึ่งสามารถแยกรายละเอียดได้ดังนี้ -.

1. ส่วนบริการ ประกอบด้วย

- ภัตตาคาร
 - THAI RESTAURANT
 - CHINESE RESTAURANT
 - JAPANESE RESTAURANT
 - SKYLOUNGE RESTAURANT
 - EUROPAEN RESTAURANT
- ผับ
- ห้องจัดเลี้ยง
- ห้องจัดประชุมสัมมนา
- ส่วนครัว
- ส่วนซักผ้า
- ห้องเก็บของ
- ห้องเครื่อง

2. ส่วนสิ่งทนาการและส่วนพักผ่อน ประกอบด้วย

- LOBBY
- LOBBY LOUNGE
- FRONT OFFICE
- SHOP

3. ส่วนห้องพัก ประกอบด้วย

-	ห้องพักแบบ STANDARD ROOM	ห้องพัก + ห้องน้ำ	44	ตารางเมตร
	รวม	347	หน่วย	15,268 ตารางเมตร
-	ห้องพักแบบ RENAISSANCE	ห้องพัก + ห้องน้ำ	44	ตารางเมตร
	รวม	75	หน่วย	3,300 ตารางเมตร
-	ห้องพักแบบ SUITE	ห้องพัก + ห้องน้ำ	80	ตารางเมตร
	รวม	19	หน่วย	1,672 ตารางเมตร
-	ห้องพักแบบ JUNIOR SUITE	ห้องพัก + ห้องน้ำ	80	ตารางเมตร
	รวม	16	หน่วย	1,498 ตารางเมตร
-	ห้องพักแบบ QUEEN SUITE	ห้องพัก + ห้องน้ำ	132	ตารางเมตร
	รวม	8	หน่วย	1,056 ตารางเมตร
-	ห้องพักแบบ KING SUITE	ห้องพัก + ห้องน้ำ	264	ตารางเมตร
	รวม	1	หน่วย	264 ตารางเมตร

ขอบเขตในการศึกษาโครงการ

ค่าเงารออกแบบ

1. ส่วนบริการ
 - EUROPEAN RESTAURANT 665 ตารางเมตร
2. ส่วนสันทนาการและส่วนพักผ่อน
 - LOBBY 823 ตารางเมตร

ขอบเขตในการศึกษาข้อมูล

1. ศึกษาความเป็นมาของข้อมูล
2. ศึกษาพฤติกรรมและกิจกรรมของผู้ใช้บริการ
3. ศึกษาถึงความสัมพันธ์ของหน่วยงาน และการบริการต่าง ๆ
4. ศึกษาเปรียบเทียบอาคารชนิดเดียวกัน
5. ศึกษาอุปกรณ์และระบบต่าง ๆ ภายในอาคาร
6. การใช้วัสดุ ผนัง ผนัง เพดาน ฯลฯ ที่จะนำมาใช้ในการตกแต่งภายใน
7. การจัดวางพื้นที่ให้เหมาะสม และการใช้สีภายในอาคาร

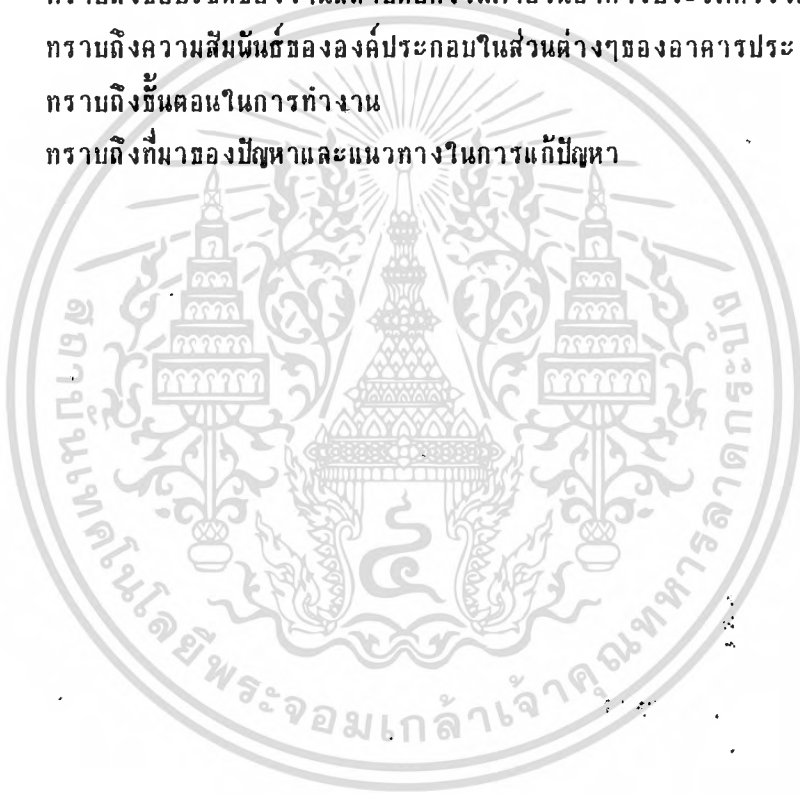
1.6 แนวทางในการศึกษาค้นคว้าและวิจัย

เพื่อให้การค้นคว้าข้อมูลสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ผู้วิจัยได้แนวทางในการศึกษาค้นคว้าไว้ดังนี้

- ขั้นตอนที่ 1. เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
- ขั้นตอนที่ 2. เป็นการศึกษารายละเอียดของที่ตั้งโครงการและอิทธิพลต่าง ๆ ที่มีผลต่อการออกแบบตกแต่งภายในอาคาร
- ขั้นตอนที่ 3. เป็นการศึกษาองค์ประกอบพื้นฐานของสภาพพื้นที่ประกอบขึ้นเป็นโรงแรม ตลอดจนรายละเอียดของโครงการ
- ขั้นตอนที่ 4. เป็นการศึกษาและวิเคราะห์การแบ่งพื้นที่ใช้สอยของโรงแรมและโครงการตัวอย่างประเภทเดียวกัน
- ขั้นตอนที่ 5. เป็นขั้นตอนสรุปและกำหนดแนวทางการออกแบบตกแต่งภายในพร้อมสรุปผลการออกแบบและการเสนอแนะ ซึ่งเป็นขั้นตอนสุดท้ายของการวิจัย

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงวิถีชีวิตและศิลปวัฒนธรรมวิมำน้ำของชาวไทยที่ใช้ในการตกแต่ง
2. ทราบแนวทางในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในให้สอดคล้องกับรูปแบบของตัวอาคารและสภาพแวดล้อม
3. ทราบแนวทางในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของผู้ใช้อาคาร
4. ทราบถึงขอบเขตของงานสถาปัตยกรรมภายในอาคารประเภทโรงแรม
5. ทราบถึงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบในส่วนต่างๆของอาคารประเภทโรงแรม
6. ทราบถึงขั้นตอนในการทำงาน
7. ทราบถึงที่มาของปัญหาและแนวทางในการแก้ปัญหา



บทที่ 2

การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน

2.1 ประวัติความเป็นมาของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย

โรงแรมในประเทศไทยเริ่มดำเนินการมาราว 100 ปีโดยเดิมเรียกว่า "ที่พักคนเดินทาง" เริ่มเป็นการจัดที่พักชั่วคราวสำหรับคนเดินทาง ซึ่งสันนิษฐานว่ามีขึ้นในสมัยที่การเล่นพนันหวย กข ยังไม่มีผิดกฎหมาย ผู้ที่อยู่ต่างจังหวัดจะพากันเดินทางเข้ามาในกรุงเทพมหานคร เล่นพนันที่บ่อน ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ที่เชิงสะพานเหล็กบน (ใกล้สะพานหันในปัจจุบัน) โดยเปิดเล่นวันละ 3 เวลา คือ เช้าบ่ายและค่ำ ผู้ที่อยู่ใกล้บ้านไม่อาจกลับบ้านของตนเองได้เวลาค่ำ อีกทั้งการคมนาคมในสมัยนั้นยังไม่สะดวก จึงจำเป็นต้องหาที่พักค้างคืนชั่วคราว ซึ่งมีลักษณะเป็นห้องนิกแบบที่เปิดถึงกันโดยตลอดสร้างเป็นแคร์ยกสูงแค้เข้าให้นอนเรียงกันเป็นแถวต่อกันไป โดยไม่มีการแยกเป็นสัดส่วนต่อมามีผู้นิยมพักมากขึ้น จึงได้มีการปรับปรุง โดยกันฝาจัดเป็นสัดส่วนแต่ละห้องและพัฒนาต่อมากลายเป็นตึกแถวชั้นเดียวและสองชั้นเรียกว่าเรียกเก็บค่าที่พักที่สูงขึ้นเป็นลำดับ

ในสมัยของพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวสถานที่พักผ่อนของชาวต่างชาติที่เปิดดำเนินการในขณะนั้นบางแห่งใช้เรียกว่า "BOARDING HOUSES" บางแห่งเรียกว่า "HOTEL" ซึ่งส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ตำบลคอกควายบริเวณริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ใกล้สถานกงสุลฝรั่งเศส ต่อมาในสมัยของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว พระองค์ก็เคยทรงไปศึกษาที่ประเทศอังกฤษ เมื่อทรงสำเร็จการศึกษาแล้ว ได้เสด็จกลับโดยผ่านประเทศสหรัฐอเมริกาในปี พ.ศ. 2445 โดยพบเห็นกิจการโรงแรมหลายแห่งจึงได้มีพระราชดำริให้ดำเนินการกิจการโรงแรมที่ทันสมัยขึ้นในประเทศไทยเพื่อใช้เป็นสถานที่ต้อนรับแขกเมืองและจัดงานสังคมต่างๆ จึงได้มอบหมายให้พลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน เป็นผู้วางฐานรากกิจการโรงแรมไทย และได้ทรงพระราชทานวังพญาไทเพื่อตัดแปลงใช้เป็น วังรัตนโกสินทร์

ประมาณช่วงระยะเวลา 20 -30 ปีมานี้กิจการโรงแรมได้เจริญขึ้น เรียกว่า "โรงแรม" (HOTEL) บรรดาพ่อค้าข้าราชการที่มีโอกาสเดินทางไปต่างประเทศ ได้พบเห็นความเจริญก้าวหน้าของโรงแรมในประเทศนั้น ๆ จึงมีความคิดที่จะเปิดโรงแรมที่มีมาตรฐานสากลขึ้นที่นักท่องเที่ยวทั้งหมดความสำคัญลง เกิดกลายมาเป็นอาคารโรงแรมถาวรซึ่งแข่งขันกัน

2.2 การศึกษาความหมาย และลักษณะสำคัญของโรงแรม

ความหมายของโรงแรม

- ก. โรงแรม คือ สถานที่ประกอบการค้าที่มีนักธุรกิจตั้งขึ้น เพื่อบริการผู้เดินทางในเรื่องของที่พักอาศัยอาหารและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับที่พักอาศัยและเดินทาง
- ข. โรงแรม หมายถึง อาคารที่มีห้องนอนหลายห้องนอนติดต่อกันเรียงรายกัน ในอาคารหนึ่งหลังซึ่งมีการบริการต่างๆ เพื่อความสะดวกของผู้ที่มาพัก ซึ่งนิยมเรียกว่า "แขก"

ความสำคัญของโรงแรม

- ก. โรงแรมเป็นสถานที่ซึ่งเคลื่อนที่จากแหล่งที่ตั้งไม่ได้
- ข. ทุกคนมีสิทธิเข้าพักได้ เว้นแต่ผู้เยาว์หรือเด็กที่ไม่มีผู้ดูแลมานักอยู่ด้วย
- ค. โรงแรมเป็นรัฐวิสาหกิจที่ขายสินค้าและบริการซึ่งได้คำนวณให้มีผลกำไรพอควรทั้งนี้ขึ้นอยู่กับข้อปฏิบัติสากล การเงินของโรงแรมมีภาวะเป็น "อัตรขาด" คือไม่มีผู้ใดสิ่งการในเรื่องการเงิน นอกเหนือจากเจ้าของ ผู้จัดการหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย
- ง. โรงแรมควรจัดให้มีบริการทั้งแก่เอกชนแต่ละคน ครอบครัว หรือกลุ่มเอกชน
- จ. โรงแรมจัดให้มีบริการเอกรูปครบถ้วนสำหรับสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยที่อย่างก็ต้องมีห้องนอน ห้องน้ำ รวมทั้งส่วนบริการอื่น ๆ ด้วย เช่น อาหาร บริการซักรีด ไปรษณีย์ เครื่องดื่ม ของที่ระลึก นอกจากนี้อาจมีสถานที่สำหรับจัดประชุมหรืออื่น ๆ ได้อีก

การดำเนินงานธุรกิจโรงแรม

การดำเนินงานธุรกิจในโรงแรมและภัตตาคารคือ การประกอบธุรกิจที่นำเอาหลักวิชา มาปฏิบัติเพื่อหาทางจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่มและที่พักให้แก่คนเดินทางธุรกิจนี้เป็นงานที่ต้องใช้หลักวิชาการหลายสาขาวิชาเข้าช่วยทั้งหลักการบริการและการประกอบอาหารวิชาการเคมี อาหาร วิศวกรรมสถาปัตยกรรม และอื่น ๆ นำมาผสมผสานกันสร้างเป็นแนวทางระบบ และเครื่องมือในการที่จะนำไปใช้ให้ได้ผล และที่สำคัญในการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมให้ประสบความสำเร็จได้ จะต้องมีศิลป์ในการสมาคมกับบุคคลหลายประเภทอีกด้วย

ยุคแรกของธุรกิจโรงแรม

สมัยแรกของธุรกิจโรงแรม เริ่มต้นในประเทศอังกฤษเรียกว่า INN มีสภาพเป็นเพียงที่พักค้างคืนและรับประทานอาหารสำหรับผู้ที่เดินทางมาจากแดนไกลได้ใช้เป็นที่พักผ่อนชั่วคราวและเมื่อถึงเวลาที่ผู้เดินทางจะจากไปในตอนเช้าก็อาจมีการใช้เงินหรือทรัพย์สินเป็นการตอบแทนแก่เจ้าของบ้านตามสมควร ต่อมาได้มีการคิดแปลงให้มีสภาพเป็นโรงแรม (INN) เพื่อให้เป็นที่ต้อนรับผู้ที่เดินทางไปมาให้มีที่หลับนอนและรับประทานอาหารเป็นสัดส่วนผู้ที่เป็นเจ้าของสถานที่ (INN KEEPER) ก็จะใช้เรียกค่าบริการจากผู้เดินทางต่างๆ เป็นการตอบแทนตามควร การเรียกชื่อของที่พักเดินทางนอกจากจะเรียกว่า INN ในประเทศอังกฤษแล้วยังมีการเรียกชื่อว่า TAVERN อีกในประเทศกรีซด้วย TAVERN นี้ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใกล้เคียงกับสถานประกอบศาสนกิจเป็นที่รวมผู้คนได้มากและมีสตรีคอยให้บริการปรนนิบัติรวมทั้งการบรรเลงขับกล่อมด้วยดนตรี ซึ่งถือว่าเป็นธรรมเนียมประเพณีดั้งเดิมของชาวกรีกในการเลี้ยงฉลองและดื่มถวายพระแก่พระเจ้า

ในปี ค.ศ. 1799 ยุคอาณาจักรโรมันรุ่งเรือง สภาพของ INN และ TAVERN จึงเปลี่ยนแปลงในทางดีขึ้นมีการจัดทำเป็นรูปของการดำเนินธุรกิจอย่างเต็มที่ที่ผู้ดำเนินการเรียกว่า "COUPONE" (INN KEEPER) เป็นธุรกิจที่มีรายได้ดีโดยเฉพาะในที่ซึ่งมีการค้าขายสตรี ต่อมาธุรกิจประเภทนี้ก็ได้แพร่หลายทั่วไปในชื่อของ COFFEE, CAFE, SNACKBAR ซึ่งตั้งอยู่ริมถนนมีผู้คนผ่านไปมาเป็นจำนวนมากจำหน่ายเครื่องดื่มร้อนๆ อาหารว่าง POPINA (RESTUARANT) จำหน่ายอาหารที่ปรุงเสร็จใหม่ๆ และอีกประเภทหนึ่งคือ TABERNAS (BAR) มีการจำหน่ายสุรา มีสตรีคอยให้บริการและอาจมีการเล่นการพนันด้วยครั้นเมื่ออาณาจักรโรมันเสื่อมลงใน ค.ศ. 500 ก็กิจการโรงแรมก็เริ่มเสื่อมตามไปด้วย

ต่อมาจึงถึงยุคที่ใช้วัดเป็นที่พักค้างสำหรับผู้เดินทาง เรียกว่า MONASTERIES (RELIGIOUS -HOUSE) ทำเป็นรูปบ้านพักรับรอง (GUEST HOUSE) ในลักษณะเป็นกิจการเพื่อการกุศล มีพระเป็นผู้ดำเนินการ โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้พระภิกษุสงฆ์ ที่เดินทางเข้ามาที่วัดและรักษาตัว เมื่อถึงในช่วงระยะเวลาที่มีชื่อว่ายุคปฏิวัติสังคม (SOCIAL REVOLUTION) ซึ่งเป็นช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านการขายเป็นโอกาสในการเกิดขึ้นขึ้นต่าง ๆ โดยเฉพาะที่เรียกว่าชนชั้นกลาง ซึ่งเป็นระยะเริ่มต้นของกิจการโรงแรมอีกครั้งหนึ่งและกลายเป็นอาชีพที่มั่นคงและเป็นที่ยอมรับของสังคมถึงกับมีการก่อตั้งเป็นสมาคม เรียกว่า "GUILD OF INNDEEPERS" มีการวางระเบียบและข้อบังคับ และข้อปฏิบัติสำหรับสมาชิกของสมาคม และสำหรับแขกผู้ที่จะเข้ามาพักที่โรงแรมตามที่ใดก็ตามมาแล้วนี้ ถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจโรงแรม และกิตติคุณในระยะเวลาจนถึงช่วงระยะเวลาที่ระบบการโรงแรมของอังกฤษและอเมริกา เริ่มเป็นที่ยอมรับและเป็นต้นแบบ ของการค้าดำเนินธุรกิจโรงแรมในสมัยต่อมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ประเภทของโรงแรม (TYPE OF HOTEL ACCOMMODATION)

การแบ่งประเภทของโรงแรม สามารถแบ่งได้หลายวิธีตามหลักวิชาการดังนี้

- 1.) การแบ่งประเภทตามลักษณะที่ตั้ง
- 2.) การแบ่งตามประเภทตามมาตรฐานของโรงแรม
- 3.) การแบ่งประเภทตามลักษณะที่ดำเนินการ
- 4.) การแบ่งประเภทตามขนาดของโรงแรม
- 5.) การแบ่งตามระยะเวลาการเข้าพัก
- 6.) การแบ่งประเภทตามลักษณะที่เข้าพัก

1. การแบ่งประเภทตามลักษณะที่ตั้ง

แบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

- ก. โรงแรมในเมือง (CITY HOTEL) คือโรงแรมในเมืองใหญ่ ๆ ที่มีความสำคัญทางธุรกิจการค้า การทูต หรือการท่องเที่ยว โดยเฉพาะที่มีสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะสถาปัตยกรรมเก่าแก่ของเมืองโบราณสถานโบราณวัตถุและอื่นๆ ผู้ที่ใช้บริการของโรงแรมประเภทนี้จะได้รับความสะดวกสบายต่าง ๆ อย่างพร้อมมูล นอกจากนี้โรงแรมประเภทนี้ยังได้จัดให้มีการบริการเพื่ออำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่แขกโรงแรมและบุคคลภายนอก เช่น ห้องอาหาร ภัตตาคาร COCKTAIL LOUNGE DISCO CLUB FOOD CENTER หรือบริการสำหรับนักธุรกิจ เช่น BUSINESS CENTER เป็นต้น
- ข. โรงแรมในเมืองเล็ก (SMALLER CITY HOTEL) คือโรงแรมที่อยู่ในเมืองที่อยู่ห่างไกลจากชุมชนเมืองใหญ่หรือชนบทและแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์
- ค. โรงแรมสำหรับการพักผ่อนตากอากาศคือโรงแรมที่ตั้งขึ้นเพื่อการพักผ่อนตากอากาศ โดยเฉพาะตั้งอยู่ในบริเวณที่เป็นสถานที่พักผ่อนตากอากาศต่างๆ ทำให้มีบรรยากาศโดยรอบบริเวณแตกต่างไปจากโรงแรมในเมืองส่วนในด้านการบริการของโรงแรมประเภทนี้ มีการบริการด้านต่าง ๆ เช่นเดียวกับโรงแรมในเมืองทั่ว ๆ ไปและมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อย่างครบถ้วน

2. การแบ่งประเภทตามมาตรฐานของโรงแรม

แบ่งได้เป็น 5 ประเภท ดังนี้ .-

- ก. โรงแรมชั้นพิเศษ (LUXURY HOTEL)
มีส่วนที่ให้บริการ และการบริการพิเศษต่าง ๆ ครบถ้วน
- ข. โรงแรมชั้นหนึ่ง (FIRST CLASS HOTEL)
มีส่วนที่ให้บริการและความสะดวกสบายต่างๆ ครบถ้วน มีการจัดการด้านบริการ เป็นอย่างดี มีระบบการบริการที่ซับซ้อนมากมาย
- ค. โรงแรมชั้นสอง (SECOND CLASS HOTEL)
ลักษณะการบริการและส่วนประกอบต่าง ๆ ดีน้อยกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง
- ง. โรงแรมชั้นสาม (THIRD CLASS HOTEL)
การบริการและส่วนประกอบที่อำนวยความสะดวกต่างๆ มีน้อย หรืออาจไม่มีเลย
- จ. โรงแรมชั้นสี่ หรือโรงแรมราคาถูก (CHEAP HOTEL)
ให้บริการด้านที่พักค้างคืน หรือห้องนอนเท่านั้น

3. การแบ่งประเภทตามขนาดของโรงแรม

โดยถือห้องพักเป็นเกณฑ์พิจารณา

- ก. โรงแรมขนาดใหญ่ที่มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 300 ห้องขึ้นไป
เป็นโรงแรมที่จัดอยู่ในระดับมาตรฐานสากล มีการดำเนินการที่สลับซับซ้อน ส่วนใหญ่จะเป็นโรงแรมที่มีเครือข่ายของการดำเนินการขยายขอบเขตไปตามเมืองหรือประเทศต่างๆ
- ข. โรงแรมขนาดกลาง มีจำนวนห้องพักไม่เกิน 300 ห้อง
เป็นโรงแรมที่จัดให้มีบริการที่ได้มาตรฐาน มีการดำเนินการไม่กว้างขวางนักคงจำกัดอยู่เพียงภายในสถานที่ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงแรมเท่านั้นโรงแรมประเภทนี้มีอยู่ทั่วไป ถ้าตั้งอยู่ในบริเวณที่นักตักอากาศก็อาจถือได้ว่าเป็นโรงแรมขนาดใหญ่แห่งหนึ่งก็ได้ เนื่องจากมีจำนวนห้องพักมากกว่า 100 ห้อง
- ค. โรงแรมขนาดเล็ก มีจำนวนห้องพักไม่เกิน 100 ห้อง
โรงแรมประเภทนี้ส่วนใหญ่เป็นการดำเนินการโดยสมาชิกภายในครอบครัวโดยเจ้าของสถานที่ตั้งโรงแรมนั่นเอง ดำเนินการเป็นธุรกิจขนาดเล็ก ส่วนใหญ่จะเป็นโรงแรมในท้องถิ่นเช่นแม่หรือโรงแรมที่ตั้งอยู่ระหว่างเส้นทางเดินทาง และโรงแรมในบริเวณที่นักตักอากาศซึ่งมีผู้ไปพักในช่วงฤดูพักผ่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



4. การประเภทตามลักษณะ การดำเนินการของโรงแรม

- ก. ลักษณะอเมริกัน (AMERICAN PLAN HOTEL)
คือ อัตราห้องพักที่รวมค่าอาหารด้วยซึ่งอาจจะเป็น 2-3 มื้อ (ไม่ยกเว้นในกรณีที่แขกไม่รับบริการอาหาร)
- ข. ลักษณะยุโรป (EUROPE PLAN HOTEL)
คือ ค่าอัตราค่าห้องพักเท่านั้น ส่วนค่าอาหารถ้าแขกที่มาพักจะรับบริการก็ต้องเสียเพิ่มอีก
- ค. ลักษณะผสม (DUAL PLAN HOTEL)
คือ มีการให้บริการทั้งสองแบบข้างต้นโดยจะให้แขกที่มาพักเลือกบริการเอง

5. การแบ่งประเภทตามระยะเวลาเข้าพัก

- ก. TRANSIENT HOTEL
มีระยะเวลาเข้าพักสั้นเพียงวันเดียวหรือมากกว่านั้น ไม่มีการจองห้องล่วงหน้า
- ข. RESIDENT HOTEL
โรงแรมประเภทนี้ มีวัตถุประสงค์เสนอบริการและอำนวยความสะดวกแก่แขกที่มาพักมากกว่าการเข้าพัก APARTMENT อัตราค่าที่พักเป็นรายสัปดาห์รายเดือนหรือรายปี
- ค. RESORT HOTEL
เป็นแบบพักผ่อนหรือพักผ่อน อาจมีระยะเวลาเข้าพัก 3 วัน ไปจนถึง 20 วัน ตามลักษณะความต้องการเข้าพักของคนที่มาพัก

6. การแบ่งตามลักษณะการเข้าพัก

- ก. โรงแรมสำหรับนักธุรกิจ (BUSINESS HOTEL)
โดยมุ่งบริการด้านที่พัก อาหารและบริการเกี่ยวกับธุรกิจต่างๆ เช่น ห้องประชุม อุปกรณ์ในการประกอบธุรกิจ มีบริการเลขานุการและพนักงานพิมพ์หากต้องการมีการสื่อสาร ก็จะมีบริการ เช่น ไปรษณีย์ โทรศัพท์ โทรเลข
- ข. โรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยว (TOURIST HOTEL)
โดยบริการอาหารที่นักและอำนวยความสะดวกในเรื่องการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศซึ่งมาพักเป็นหมู่คณะปกติแล้วโรงแรมประเภทนี้ พร้อมทั้งจะรับนักธุรกิจด้วย

ค. โรงแรมระหว่างทาง (HOTOR HOTEL)

บริการผู้ที่พักเดินทางมาโดยวันรุ่งขึ้นจะเดินทางต่อด้วยรถยนต์มุ่งบริการที่พักและอาหารสถานที่จึงอยู่ระหว่างเมืองหนึ่งไปอีกเมืองหนึ่งมีบริการจอดรถที่กว้างขวางไว้สำหรับผู้ที่มาพักอย่างสะดวกสบาย

จากข้อมูลเบื้องต้น สามารถสรุปลักษณะและประเภทของโครงการ รามาดา บรีดจ์ วิว ได้ดังนี้ .-

1. การกำหนดตามลักษณะสถานที่ตั้ง

โครงการตั้งอยู่ในบริเวณที่มีความสำคัญทางด้านธุรกิจการค้า และการท่องเที่ยว แหล่งนักท่องเที่ยวเริ่มมีเข้าเจ้าหนาระชาดังนั้นโครงการนี้จึงมีลักษณะของโรงแรมในเมือง (CITY HOTEL) ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของผู้เข้าพักที่มีจำนวนการเข้าพักสูงสุดในกรุงเทพมหานคร

2. การกำหนดตามขนาดและมาตรฐานของโรงแรม

โครงการนี้เป็นโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวระดับชั้นหนึ่ง และสำหรับนักท่องเที่ยวในเครือโรงแรม รามาดา อีกทั้งเนื่องจากกรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางความเจริญทุกแขนงของประเทศดังนั้นโครงการจึงมีลักษณะเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ (มีจำนวนห้องพักมากกว่า 400 ห้อง) ระดับชั้นหนึ่ง (FIRST CLASS HOTEL)

3. การกำหนดตามลักษณะการดำเนินการของโรงแรม

โครงการมีลักษณะการดำเนินการ แบบผสม (DUAL PLAN HOTEL) ซึ่งแขกผู้มาพักสามารถเลือกรับบริการได้ตามต้องการ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานเศรษฐกิจ และสังคมในปัจจุบัน

4. การกำหนดตามระยะเวลาการเข้าพัก

โครงการนี้เป็นโรงแรมที่มีช่วงเวลาการพักระยะสั้น (TRANSIENT HOTEL) จำนวนเฉลี่ยประมาณ 4 - 5 วัน

5. การกำหนดตามลักษณะของแขกผู้เข้าพัก

เนื่องจากความเหมาะสมของสถานที่ตั้งเป็นย่านธุรกิจและการท่องเที่ยวที่สำคัญซึ่งเอื้ออำนวยให้โรงแรมในโครงการมีลักษณะบริการนักท่องเที่ยวถึงธุรกิจ (BUSINESS -AND TOURISTS HOTEL)



2.4 มาตรฐานโรงแรมชั้นหนึ่ง 4 ดาว (FIRST CLASS)

หลักเกณฑ์ในการกำหนดมาตรฐานโรงแรมชั้นหนึ่งที่มีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดเอาไว้

1. ขนาด
จะต้องมีห้องพักไม่น้อยกว่า 100 ห้อง
2. ขนาดของห้องนอน
ห้องเดี่ยวทุกห้องจะต้องมีเนื้อที่ไม่ต่ำกว่า 18 ตารางเมตร
ห้องคู่ทุกห้องจะต้องมีเนื้อที่ไม่ต่ำกว่า 22 ตารางเมตร
3. ห้องชุดรวมห้องนั่งเล่น
มีห้องชุด 1 ห้อง ต่อ ห้องพัก 40 ห้อง
4. สถานที่ตั้ง
ตั้งอยู่ในบริเวณที่เหมาะสมต่อสภาพของโรงแรม (ในตัวเมือง หรือในสถานที่
ตากอากาศชายทะเล) และมีความสะดวกต่อการคมนาคม
5. การบำรุงรักษา
ส่วนประกอบต่าง ๆ ของโรงแรม(ตัวอาคาร เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์ต่าง ๆ) ได้
รับการทะนุบำรุงให้คงคุณภาพตามมาตรฐาน
6. สถานที่จอดรถและทางเข้าออก
มีสถานที่จอดรถเพียงพอสำหรับความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจและมีระบบเรียก
ตัวคนขับรถทางเข้าออกของแขกผู้มาพักกับส่วนบริการแยกออกจากกัน
7. สวนและสระว่ายน้ำ
มีบริเวณที่จัดเป็นสวนสำหรับนั่งเล่น พักผ่อน มีสระว่ายน้ำที่ถูกต้องสุขลักษณะและ
ขนาดตรงกับมาตรฐาน
8. ระบบปรับอากาศ
โรงแรมจะต้องมีระบบปรับอากาศตลอดตัวอาคาร
9. ห้องน้ำ
ในห้องพักมีห้องน้ำพร้อมสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐาน ตกแต่งในแบบที่ทันสมัย
มีน้ำร้อน น้ำเย็น ตลอด 24 ชั่วโมง พื้นและผนังกรุด้วยวัสดุที่เหมาะสมสวยงามและ
ไม่มีอื้อค้
10. สถานที่ต้อนรับและให้ข่าวสาร
ต้องมีบริเวณที่จัดไว้เป็นสถานที่ต้อนรับและให้ข่าวสารมีพนักงานที่ได้ผ่านการอบรม
และมีความชำนาญและประจำอยู่

11. ห้องพักผ่อน (LOUNGE)
จะต้องมีห้องโถง (LOBBY) และห้องพักผ่อน มีเก้าอี้ที่นั่งพัก โต๊ะ เก้าอี้ สำหรับอ่านเขียน มีขนาดสัมพันธ์กับขนาดโรงแรม
12. ห้องรับฝากของ
มีห้องและบริเวณการรับฝากของเบ็ดเตล็ด ห้องฝากกระเป๋าเดินทางและสัมภาระ มีการบริการผู้รับฝาก
13. สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดประชุม
จะต้องมีห้องพิเศษสำหรับการประชุมหรือจัดงานเลี้ยงขนาด 200 คนขึ้นไป
14. ร้านค้า
มีร้านจำหน่ายหนังสือตัวแทนบริษัทนำเข้า บริษัทการบิน ร้านตัดผมร้านเสริมสวย ร้านจำหน่ายยา และร้านจำหน่ายของเบ็ดเตล็ด
15. สิ่งอำนวยความสะดวกในการสื่อสาร มีบริการด้านการไปรษณีย์ รวมทั้ง
มีบริการด้านการไปรษณีย์รวมทั้งการจำหน่ายดวงตราไปรษณีย์ และช่อง มีบริการโทรศัพท์ทางไกลโทรศัพท์ระหว่างประเทศและเทเลกซ์ภายในโรงแรม ตลอด 24 ชั่วโมง
16. ลิฟท์
จะต้องมีลิฟท์ภายในตัวตึกที่สูงเกิน 2 ชั้น บริการตลอด 24 ชั่วโมงมีจำนวนสัมพันธ์กับจำนวนห้องพักในอัตราส่วนที่กำหนด และมีลิฟท์สำหรับบริการอีกต่างหาก
17. การตกแต่งและระบบแสง
ห้องพักทุกห้องจะต้องได้ขนาด มีเครื่องตกแต่งที่มีคุณภาพสูงและครบตามมาตรฐานพื้นห้องปูพรมตลอด หรือปูด้วยวัสดุที่ทรงคุณค่า (เช่น หินอ่อน) พื้นระดับมาตรฐานใช้ผ้าคลุมเก้าอี้ และตัดเย็บด้วยความปราณีต
การจัดระบบแสง และการตกแต่งไฟในห้องพัก ห้องน้ำ ห้องสาธารณะทางเดินจะต้องออกแบบให้สวยงามและสมประโยชน์
18. โทรทัศน์
ในห้องพักทุกห้องต้องมีโทรทัศน์ติดต่อได้ ทั้งภายนอกและภายในโรงแรมมีโทรทัศน์ติดต่อผ่านศูนย์โทรทัศน์และโทรทัศน์สาธารณะ ควรมีระบบประกาศเรียกภายในควรมีเครื่องรับโทรทัศน์และวิทยุ หรือระบบเสียงเพลงตามสายในห้องนักทุกห้อง

19. กระติกน้ำและเหยือก
จะต้องมีกระติกน้ำสุญญากาศสำหรับใส่น้ำร้อน และเหยือกสำหรับใส่น้ำเย็น พร้อม
แก้วน้ำทุกห้อง
20. ห้องอาหาร
มีห้องอาหารประเภทต่าง ๆ รวมทั้งห้องคอมพิวเตอร์ พร้อมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวก
มีบริการอาหารสากอย่างน้อย 4 ห้อง
21. การปูพรม
ห้องนักและห้องสาธารณะ ทุกห้องปูพรมที่มีคุณภาพดี และ ดูแลรักษาให้คงสภาพอยู่
เสมอ
22. เครื่องใช้ที่เปื้อนผ้า
ผ้าปูที่นอน ผ้าปูโต๊ะ ผ้าเช็ดตัว ผ้าคลุมเตียง จะต้องใช้ของคุณภาพดี มีจำนวน
สัมพันธ์กับห้องนัก สะอาดปราศจากริ้วรอย ผ้าปูที่นอนและผ้าเช็ดตัวต้องเปลี่ยนทุกวัน
23. ภาชนะเครื่องใช้
เครื่องถ้วยชาม ช้อนส้อม มีด และเครื่องแก้ว จะต้องใช้ของคุณภาพดีไม่มีรอยบิ่น
รอยร้าว เครื่องเงินหรือเครื่องทองเหลืองจะต้องขัดดูแลให้สะอาดและขึ้นเงา
24. ครัว
ห้องครัวห้องเตรียมอาหาร จะต้องออกแบบให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน มี
อุปกรณ์ พร้อมมีการดูแลรักษาอย่างดี สะอาดและปลอดภัยทุกสัณฐาน
การทำทำความสะอาดเครื่องครัว เครื่องแก้ว ต้องทำความสะอาดที่ด้านสูทอนามัย
มีเครื่องล้างชาม
ต้องมีห้องเก็บหรือตู้แช่เย็นแบ่งออกเป็นส่วนกับอาหารประเภทเนื้อสัตว์และอาหาร
สดอื่น ๆ
25. บาร์
มีบาร์ตกแต่งอย่างสวยงามและมีบริการที่สะดวกสบาย
26. การบันเทิง
มีสถานที่และบริการจัดงานบันเทิงดนตรีและการแสดง

27. การบริการและพนักงาน

บริการต้อนรับข่าวสาร และ โทรศัพท ต้องมีตลอด 24 ชั่วโมง

บริการอาหารในห้องพัก (รวมทั้งอาหารว่างและเครื่องดื่ม) ต้องมีตลอด 24 ชั่วโมง

บริการขนย้ายสัมภาระ ต้องมีบริการ 24 ชั่วโมง

บริการซักรีด ซักแห้ง จัดให้ได้ตามต้องการ

พนักงานประจำจะต้องผ่านการอบรม จะต้องมีประสิทธิภาพและมีประสบการณ์

พนักงานจะต้องสวมเครื่องแบบที่สะอาดและสวยงาม

พนักงานที่มีหน้าที่ติดต่อ จะต้องเข้าใจและพูดภาษาอังกฤษได้พนักงานระดับหัวหน้า

จะต้องมีความรู้ภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี และถ้ามีพนักงานที่พูดภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ด้วย ก็จะเป็นข้อได้เปรียบมาก

28. แม่บ้าน

งานด้านแม่บ้านจะต้องดำเนินการไปตามมาตรฐานสากล

29. น้ำร้อน-น้ำเย็น

จะต้องมีระบบน้ำร้อน-น้ำเย็น ในห้องพักและห้องสุขาสาธารณะ ภายในโรงแรมตลอด 24 ชั่วโมง

30. สถานที่เปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

มีบริเวณที่จัดเป็นสถานที่แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ค่าเงินงานโดยผู้ที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย

31. การรักษาความปลอดภัย

มีระบบรักษาความปลอดภัย ตลอด 24 ชั่วโมง

32. ตู้เย็น

มีตู้เย็นขนาดเล็กประมาณ 5 คิวบิกฟุต ไว้บริการตามคำขอ

33. ระบบไฟฉุกเฉิน

มีเครื่องกำเนิดไฟฉุกเฉินที่สามารถผลิตกระแสไฟให้พอสำหรับระบบแสงตามทางเดิน ห้องสาธารณะ ลิฟท์ ห้องเย็น และระบบประปา

34. บริการด้านการแพทย์

มีห้องพยาบาล แพทย์และพยาบาลประจำ มีบริการฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง

35. การป้องกันอัคคีภัย

มีอุปกรณ์และระบบป้องกันเพลิงที่ถูกต้องและเพียงพอ

36. พนักงานช่วยเหลือความสะอาดพิเศษอื่น ๆ

2.5 สถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศไทย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 พ.ศ. 2530-2534

ปัจจุบันรายได้จากการท่องเที่ยวต่างประเทศที่สำคัญที่สุดในช่วงสามปีแรกของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5 รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศมีจำนวนเฉลี่ยปีละประมาณ 25,400 ล้านบาทหรือร้อยละ 35 ของรายได้จากสาขาบริการรวม และมีการขยายตัวในอัตราร้อยละ 8.4 ต่อปี การขยายตัวของการท่องเที่ยวดังกล่าวมีลักษณะที่กระจายออกไปสู่แหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาค โดยตรง

1. ปัญหาภายนอกประเทศ

- 1.1 สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำและชะงักทั่วโลก อันมีผลกระทบโดยตรงต่อการเดินทางท่องเที่ยวซึ่งทำให้การท่องเที่ยวซบเซาลง
- 1.2 การเกิดขึ้นของแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ การแข่งขันโฆษณา ด้านการท่องเที่ยวทั้งในด้านบริการและในด้านราคาในต่างประเทศ ทำให้เห็นความสนใจของนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ
- 1.3 ภาพพจน์และการเสนอข่าวในทางลบเกี่ยวกับประเทศ เช่น ข่าวความไม่สงบทางการเมืองข่าวเกี่ยวกับความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวซึ่งมีผลต่อการเห็นความสนใจของนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปยังประเทศอื่นแทน

2. ปัญหาภายในประเทศ

- 2.1.1 ปัญหาทางด้านกฎหมายหลายฉบับ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการทั้งการสำรวจวางแผนและการก่อสร้างในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- 2.1.2 การสนับสนุนของภาครัฐบาลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวยังไม่เพียงพอตลอดจนไม่มีองค์การที่จะรับผิดชอบในการดำเนินงานการประสานเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
- 2.1.3 การประสานระหว่างภาครัฐบาลในการกำหนดนโยบายและแผนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับท่องเที่ยวยังไม่สอดคล้องและต่อเนื่องกันเท่าที่ควรทำให้การดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมีความล่าช้าและไม่ทันต่อเหตุการณ์

2.2 ปัญหาการพัฒนาการบริการท่องเที่ยว

- 2.2.1 ด้านความปลอดภัยเนื่องจากมีอันตรายกำลังเจ้าหน้าที่ตำรวจและอุปกรณ์ที่ใช้ปฏิบัติงานด้านนี้จำกัด ทำให้การป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมที่เกิดกับนักท่องเที่ยวต่าง ๆ ดำเนินการได้ไม่ทั่วถึง
- 2.2.2 การแข่งขันกันเองด้านธุรกิจการค้าภาคเอกชนรุนแรงเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนามาตรฐานบริการ
- 2.2.3 การบริการและการอำนวยความสะดวกด้านคมนาคมขนส่งระหว่างประเทศยังไม่สะดวกและเพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว
- 2.2.4 การสนับสนุนของภาครัฐบาลในการพัฒนาบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสม กับความต้องการของนักท่องเที่ยวค่อนข้างจำกัด
- 2.2.5 การพัฒนาคุณภาพและปริมาณของบุคคลากรในสาขาธุรกิจการท่องเที่ยวค่อนข้างมีจำกัดและเชื่องช้า

2.3 ปัญหาการส่งเสริมการท่องเที่ยว

- 2.3.1 การศึกษาข้อมูลและรายละเอียดจุดประสงค์ของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และนักท่องเที่ยวภายในประเทศมีอยู่น้อยและต่อเนื่องกัน ทำให้การกำหนดนโยบายและการวางแผนด้านการตลาดสูงยากและไม่รัดกุมเพียงพอ
- 2.3.2 ขาดความร่วมมือประสานงาน และความช่วยเหลืออย่างเพียงพอจากหน่วยงานราชการและธุรกิจเอกชนที่เกี่ยวข้อง
- 2.3.3 การแข่งขันด้านการแพทย์ โฆษณา และประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศในภูมิภาคนี้ทวีความเข้มข้นและมีการใช้สื่อโฆษณาทุกรูปแบบเนื่องจากงบประมาณของประเทศไทยนั้นค่อนข้างจำกัดจึงเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเทคนิคเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมและการเผยแพร่โฆษณาประเทศ
- 2.3.4 ค่านิยมเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศยังจำกัดอยู่ในระดับผู้มีรายได้น้อย แต่ผู้มีรายได้สูงยังมีค่านิยมเดินทางไปท่องเที่ยวยังต่างประเทศ การดำเนินงานการส่งเสริมการตลาดในประเทศไทย จึงจำเป็นต้องหาวิธีจูงใจ ให้มีผู้มีรายได้ทุกระดับในใจเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น
- 2.3.5 ขาดมาตรการควบคุมป้องกันเกี่ยวกับการเผยแพร่และกระจายข่าวสารที่ไม่เป็นผลดีหรือมีลักษณะเกินกว่าเหตุ ทำให้เกิดภาพพจน์ทางลบต่อประเทศไทย

3. ปัญหาที่คัดค้านขององค์การที่รับผิดชอบโดยตรงด้านการท่องเที่ยว
ซึ่งตามพระราชบัญญัติจัดตั้งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 ยังได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่แก่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยอย่างเพียงพอที่จะใช้อำนาจต่อการบริหาร กิจกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยส่วนรวมเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายได้

วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการพัฒนาการท่องเที่ยวในช่วงแผนพัฒนา ฯ ฉบับที่ 6

1. วัตถุประสงค์ ได้กำหนดไว้ 2 ประการ คือ
 - 1.1 เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นเป้าหมายหลัก โดยให้ความสำคัญกับการจ้างงานและการกระจายความเจริญไปสู่ท้องถิ่นควบคู่กันไปด้วย
 - 1.2 เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นสื่อในการสร้างความภูมิใจในความเป็นไทย
2. เป้าหมาย
 - 2.1 ทำรายได้ในรูปแบบเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น เป็น 69,000 ล้านบาท ในปี 2534 โดย
 - 2.1.1 เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศในอัตราเฉลี่ยปีละ 7-7"5 % ในช่วงของแผน โดยจะเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศให้ได้จำนวน 3,700,000 คน ในที่สุดท้ายของแผน
 - 2.1.2 เพิ่มระยะเวลาพำนักโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศไม่ต่ำกว่า 5.5 วัน
 - 2.1.3 เพิ่มค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันต่อคนของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในอัตราเฉลี่ยปีละ 6.5 ในช่วงของแผน
 - 2.2 ส่งเสริมชักจูงให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศให้มากขึ้น
 - ก. ช่วงระหว่าง พ.ศ. 2530 - 2531 เป็นช่วงที่มีอัตราความเจริญเติบโตของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศค่อนข้างสูง ทั้งนี้เพราะในช่วงปีดังกล่าวเป็นปีแห่งการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในมหามงคลสมัย พระราชพิธีเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 5 รอบ และพระราชพิธีรัชมังคลาภิเษก ซึ่งหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐบาลและเอกชนจะได้ร่วมมือร่วมใจกันจัดโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อร่วมการเฉลิมฉลอง และเพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดีองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว อีกประการหนึ่งในปี พ.ศ. 2530 รัฐบาลได้ประกาศให้เป็นปีท่องเที่ยวไทย ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ประเทศไทยจะได้ร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในด้านการตลาดและ
ในด้านการพัฒนา เพื่อเพิ่มกระแสการเดินทางท่องเที่ยวจากต่างประเทศ
เข้ามาสู่ประเทศไทยให้มากยิ่งขึ้น

๒. ช่วงระหว่าง พ.ศ. 2532- 2534 เป็นช่วงที่มีอัตราการเจริญเติบโตของนักท่องเที่ยว ระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นในลักษณะที่ลดลง แต่ลักษณะของการเจริญเติบโตก็ยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่สูงพอสมควร ทั้งนี้เพราะได้มีการสนับสนุนด้านงบประมาณ เพื่อใช้จ่ายในด้านส่งเสริมการตลาดเพิ่มมากขึ้น สำหรับเป้าหมายการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ประมาณว่ามีผู้เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศระหว่างปี พ.ศ. 2526 จำนวนประมาณ 22.5 ล้านคน ได้วางเป้าหมาย ให้มีอัตราการเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยปีละ 5 % ดังนี้ในปี พ.ศ. 2534 จึงคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ประมาณ 33.2 ล้านคน เป้าหมายด้านจำนวนนักท่องเที่ยวและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจำนวน 9 คน จะก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นหนึ่งคนและนักท่องเที่ยวภายในประเทศจำนวน 73 คน จะก่อให้เกิดการจ้างงานขึ้น 1 คนในปี พ.ศ. 2534 อาจกล่าวได้ว่าการจ้างงานที่เกิดจากการท่องเที่ยวจะมีประมาณ 870,000 คนโดยจะกระจายอยู่ในทุกสาขาการผลิตเช่น เกษตรกรรม เหมืองแร่ อุตสาหกรรม ไม้ป่า - ประปา การค้าส่ง - ปลีก การคมนาคมและการขนส่ง และในสาขารับบริการซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจ้างงานโดยตรงทางการท่องเที่ยว ได้แก่ แรงงานใน ธุรกิจโรงแรมและที่พัก ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจด้านภัตตาคารท่องเที่ยวโดยตรง ธุรกิจการจำหน่ายของที่ระลึก ธุรกิจด้านภัตตาคาร และร้านอาหารรวมทั้งสถานที่พักผ่อนหย่อนใจต่าง ๆ เหล่านี้เป็นต้น หนึ่งการจ้างงานดังกล่าวเป็นการจ้างงานในลักษณะที่ทำงานเต็มเวลาดังนั้นในความเป็นจริงจำนวนแรงงานที่เกิดขึ้น และเกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวมากกว่าจำนวนดังกล่าวอีกมาก โดยเฉพาะแรงงานที่ทำงานในลักษณะไม่เต็มเวลาหรือเป็นบางช่วงของฤดูกาล เพื่อกำหนดการพัฒนา ให้มีความเหมาะสมกับปริมาณการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ทางการท่องเที่ยว เรื่อง ที่สำคัญและเกี่ยวข้องโดยตรงในเรื่องนี้ได้แก่ จำนวนห้องพักสำหรับ นักท่องเที่ยวในพื้นที่ที่สำคัญ ๆ

อันได้แก่

1. กรุงเทพมหานคร ซึ่งจากการวิเคราะห์อุปสงค์ของห้องพัก ในปี 2534 พบว่ามีปริมาณ 23,496 ห้องและเมื่อเปรียบเทียบกับอุปทานในปี 2528 ซึ่งมีจำนวน 20,968 ห้อง จึงจะขยายให้อีกประมาณ 2,528 ห้องโดยกลุ่มโรงแรมที่สมควรขยายได้แก่ 1, 2 และ 3
2. ภูเก็ต ซึ่งจากการวิเคราะห์อุปสงค์ของห้องพัก ในปี 2534 พบว่ามีประมาณ 5,997 ห้องและเมื่อเปรียบเทียบกับอุปทานในปี 2528 ซึ่งมีจำนวน 3,973 ห้อง จึงจะขยายได้อีกประมาณ 2,024 ห้อง โดยกลุ่มโรงแรมที่สมควรขยาย คือ 3, 4 และ 5 ทั้งในบริเวณในเมืองและบริเวณชายหาด
3. หาดใหญ่ ซึ่งจากการวิเคราะห์อุปสงค์ของห้องพัก ในปี 2534 พบว่าจะมีประมาณ 5,276 ห้องและเมื่อเปรียบเทียบกับอุปทานในปี 2528 ซึ่งมีจำนวน 4,713 ห้อง จึงจะขยายได้อีกประมาณ 563 ห้องโดยกลุ่มโรงแรมที่ควรขยายคือกลุ่ม 4 ส่วนในกลุ่มอื่นๆยังไม่สมควรขยาย
4. พัทธยา ซึ่งจากการวิเคราะห์อุปสงค์ของห้องพักในปี 2534 พบว่าปัจจุบันมีจำนวนห้องพักในแต่ละกลุ่มเกินความต้องการอยู่แล้ว ดังนั้นในพื้นที่นี้ไม่จำเป็นต้องขยายจำนวนห้องพักแต่อย่างใด
5. เชียงใหม่ ซึ่งจากการวิเคราะห์อุปสงค์ของห้องพัก ในปี 2534 พบว่าจะมีประมาณ 6,777 ห้องและเมื่อเปรียบเทียบกับอุปทานในปี 2528 ซึ่งมีจำนวน 5,751 ห้อง จึงจะขยายได้อีกประมาณ 1,026 ห้องโดยกลุ่มโรงแรมที่สมควรขยายมากที่สุดคือกลุ่มที่ 4

2.6 ข้อมูลศึกษาใช้ในการออกแบบ (RENAISSANCE)

เรอเนซองก์

คำว่า "RENAISSANCE" หมายถึง การเกิดอีกครั้งหนึ่งและหมายถึงความสนใจใหม่เกี่ยวกับการศึกษาเรื่อง "CLASSIC" ปรัชญาและศิลปะซึ่งวิวัฒนาการในอิตาลีในศตวรรษที่ 14 ในสมัยฟื้นฟูอันศักดิ์สิทธิ์ กรุงโรมเป็นศูนย์กลางอำนาจโลกตะวันตกแต่การพ่ายแพ้เผ่าเยอรมานิคเป็น ผลให้เปลี่ยนอำนาจไปยังศูนย์กลางอื่น สำหรับอิตาลีศูนย์กลางซึ่งเกิดตามหลังการล่มของโรม และสลับจากด้วยเรื่องราวของอารยชน

ในเวลาแห่งการสร้างโบสถ์ใหญ่ ศตวรรษที่ 13 และ 14 และโดยเฉพาะอย่างยิ่งในมหาวิทยาลัยปารีส เป็นวิถุญาณและหัวใจแห่งปัญญาชนของยุโรป แต่อิตาลีได้ต่อต้านความคิด ทางด้านศาสนาที่ถกถกของพวกทางเหนือ และศิลปโกธิค สถาปัตยกรรมแบบโกธิคของอิตาลี เป็นตัวอย่างของการไม่เคยสูญเสีย การเห็นแก่ส่วนและความสม

คุณค่าแบบคลาสสิกความ เชื่อเรื่องมนุษย์นิยมของกรีกชาติ อยู่ในอิตาลีแม้จะเป็นสมัย
ที่เคร่งศาสนามากในสมัยกลาง

อิตาลีกลายเป็นศูนย์กลางของความคิดแบบใหม่ ซึ่งเห็นเกี่ยวกับความสุข
ของมนุษย์ที่ เป็นตัวของตัวเองและการยอมรับชีวิตในโลกมนุษย์ เราเริ่มต้นเห็นความคิด
ใหม่ในงานของจิตรกรสกุล SIENA คือ SIMONE MARTINI 1284- 1344 แสดงออกถึง
ความเชื่อต่อศาสนาสมัยกลางใน "ANNUREIATION "



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6 ข้อมูลศิลปะที่ใช้ในการออกแบบ (RENAISSANCE)

เรอเนซองก์

คำว่า "RENAISSANCE" หมายถึง การเกิดอีกครั้งหนึ่งและหมายถึงความสนใจใหม่เกี่ยวกับการศึกษาเรื่อง "CLASSIC" ปรัชญาและศิลปะซึ่งวิวัฒนาการในอิตาลีในศตวรรษที่ 14 ในสมัยโรมันอันศักดิ์สิทธิ์ กรุงโรมเป็นศูนย์กลางอำนาจโลกตะวันตก แต่การพ่ายแพ้เผ่าเยอรมานิกเป็นผลให้เปลี่ยนอำนาจไปยังศูนย์กลางอื่น สำหรับอิตาลียุคกลาง ซึ่งเกิดตามหลังการล่มของโรมัน จะสลับจากด้วยเรื่องราวของอาณาจักร

ในเวลาแห่งการสร้างโบสถ์ใหญ่ศตวรรษที่ 13 และ 14 และโดยเฉพาะอย่างยิ่งในมหาวิทยาลัยปารีส เป็นวิวัฒนาการและหัวใจแห่งปัญญาชนยุโรป แต่อิตาลีได้ต่อต้านความคิดทางด้านศาสนาที่ลึกลับของพวกทางเหนือ และศิลปะโกธิค สถาปัตยกรรมแบบโกธิคของอิตาลี เป็นตัวอย่างของการไม่เคยสูญเสีย การเน้นสัดส่วนและความสมดุลตามแบบคลาสสิก ความเชื่อเรื่องมนุษยนิยมของกรีกยังคงอยู่ในอิตาลี แม้จะเป็นสมัยที่เคร่งศาสนาหากในสมัยกลาง

อิตาลีกลายเป็นศูนย์กลางทางความคิดใหม่ซึ่งเน้นเกี่ยวกับความลับของมนุษย์ที่เป็นตัวของตัวเองและการยอมรับชีวิตในโลกมนุษย์ เราเริ่มต้นเห็นความคิดใหม่ในงานของจิตรกรสกุล SIENA หรือ SIMONE MARTINI 1284-1344 แสดงออกถึงความเชื่อต่อศาสนาสมัยกลางใน "ANNUREIATION" ซึ่งใช้ฉากหลังเป็นสีทองตามที่นิยมทำกันมา ใช้เส้นโค้งเคียวในรูป และการตกแต่งด้วยลวดลายโกธิค แต่ในเวลาเดียวกันนี้ผู้บริสุทธิ์ "THE VIRGIN" ก็มีความเป็นหญิงจริงๆ ซึ่งมีความตื่นตาคือการปรากฏตัวของทูตสวรรค์ ซึ่งนำกลางสำคัญมา

สิ่งที่อิทธิพลต่อศิลปะอีกอย่างก็คือ การค้าขายที่ทำกันมากขึ้นทั้งในยุโรป และตะวันออกศูนย์กลางที่สำคัญในเวลานั้นคือ อิตาลี และเฟนเคอร์ด้วยความรู้ทางการค้าของพวกเจ้าชาย พ่อค้าและนายธนาคารได้ทำลายอำนาจของสันตปาปาและบิชอป พวกชนชั้นกลางก็เริ่มที่จะมีวิวัฒนาการขึ้น การเมืองและเศรษฐกิจก็เริ่มที่จะเข้ามาเกี่ยวข้องกับความคิดทางศาสนาที่เคยมีความสำคัญมากที่สุด และศูนย์กลางของอาณาจักรเริ่มเสื่อมลง สกอตที่ครอบครองเมืองและรัฐเล็ก ๆ เริ่มมีอำนาจมากขึ้นการแย่งกันเกิดขึ้นมากมายระหว่างเจ้าชายและพระซึ่งมีอำนาจและความร่ำรวยในเวลาเดียวกันพวกปัญญาชนเริ่มที่จะทิ้งระบบการศึกษาแบบยุคกลางที่เป็นแบบดกเดียง เช่น จะมีนางฟ้ากึ่งคนยืนอยู่ตำแหน่งนั้นๆ เป็นต้นพวกเขาจะศึกษาเกี่ยวกับโลกที่อยู่รอบ ๆ ตัว ด้วยวิวัฒนาการที่มีรากฐานยืนอยู่บนคำร่ำของ ARISTOTLE ซึ่งให้ความรู้จากการสังเกต ผลที่เขาได้เห็น ความสนใจกับเหตุการณ์ปัจจุบันเพิ่มมากขึ้น ความคิดยุคกลางก็เริ่มถูกทำลายอย่างช้า ๆ ศิลปะโกธิคเริ่มเสื่อมลง

แพลนเดอรั่มไม่มีความนิยมแบบคลาสสิกจึงแสดงออกถึงความเชื่อมแบบสมัยกลางต่อไป แต่เป็นรูปแบบที่เป็นจริงแบบใหม่ แต่อิตาลีได้หันกลับสู่การสืบทอดมรดกจากโรม เพื่อแทนโทคติที่ตายไปแล้ว

HUMANISM

ศิลปินมนุษยนิยม

นักปราชญ์สมัยเรอเนสซองส์ได้ค้นพบโรมโบราณและศิลปะ แม้แต่พวกเจ้าชายก็ได้ ขุดพบซากโรมันอย่างคึกคัก เพื่อจะหาภาพมีค่าที่สูญหายไปด้วยความสนใจในคลาสสิกจึงกลับมา เกี่ยวข้องกับความเป็นตัวของตัวเอง ซึ่งจะสะท้อนให้เป็นในงานจิตรกรรมและ ประติมากรรม ศิลปะไม่ใช่งานที่ทำเพื่อศาสนาอีกต่อไป ผู้นำศิลปะยุคใหม่คือ ออตโต ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจาก กวีบอคคาซิโอ(BOCCACCIO)BB- 1375) ผู้ฟื้นฟูศิลปะให้ส่องสว่างขึ้น หลังจากถูกฝังไปหลาย ศตวรรษ ฟีแบงของเขานำความอบอุ่นสู่มวลมนุษยเข้าสู่จิตรกรรมทางศาสนาของพวกคริสเตียน และแม้ว่างาน FRESCOของเขาจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับศาสนาที่ทำกันมาอีกตามเช่นภาพชีวิตนระคริส หรือภาพชีวิตเซนต์ ฟรานซิส ออตโตได้แสดงถึงความรู้สึกสะท้อนอารมณ์ ที่มีลักษณะเฉพาะตัว อันนำคึกคักงานใหม่ของเขาจะแสดงถึงความจริง แสดงถึงส่วนลึก เช่น งาน DEPOSITION ของ ออตโต กับงานในสมัยไบเซนไทน์ ใบหน้าของคนจะสะท้อนความเป็นจริง และรอยผ้าแสดง ให้เห็นรูปร่างที่ซ่อนอยู่ภายในกว้างใหญ่แห่งศตวรรษที่ 14 "PETRACH" ผู้คุ้นเคยกับศิลปะ ไบเซนไทน์ กล่าวไว้ว่า ออตโตวาดภาพนั้นอย่างซื่อสัตย์ จนกระทั่งภาพของเขาอาจจะผิดไปจาก ที่เห็นจริง อย่างน้อยที่สุดภาพคนของออตโตก็ยังมีอิทธิพลของสมัยกลางผสมอยู่ด้วย ซึ่งนั่นเป็น ประสพการณ์ส่วนตัวของเขาไม่ได้เกี่ยวข้องกับโลกที่อยู่รอบตัวเขาเลย

ศิลปินคนอื่นๆที่เข้าสู่ เรอเนสซองส์ยุคคึกคักเช่นกันพวกเขามัก จะมองกลับไปสู่สมัย โทคติของเขาเอง ศิลปินคนหนึ่งชื่อผู้หนึ่งได้เดินทางไปฝรั่งเศส และเข้าทำงานที่ราชสำนักของ ฮุกแห่งเบอร์กันดีโดบทั้งฮอลแลนด์ซึ่งเป็นบ้านเกิด เขาชื่อ "คลอซุสเตอร์" ผลงานที่มีชื่อของ เขาคือTHE WELL OF MOSES" สิ่งที่น่าสนใจในงานปฏิมากรรมชิ้นนี้คือ "การรวมความรู้สึกที่มี ต่อศาสนาได้อย่างลึกซึ้ง ซึ่งเป็นอิทธิพลของยุคกลางที่มาผสมกับเรเนซองส์คลอซุสเตอร์เป็นผู้เปลี่ยนแปลงและเป็นผู้นำหน้าในกลุ่มศิลปินร่วมสมัย แม้ว่าวิถุญาณของโทคติ ยังคงมีอยู่ในงานของเขา แต่ความคิดใหม่ของเขาซึ่งยังมีอิทธิพลต่อศิลปิน เรอเนสซองส์ในสมัยต่อมา

เรอเนสซองส์ตอนต้นที่เมืองฟลอเรนซ์

ยุคที่เมืองฟลอเรนซ์เป็นเมืองค้าขายธนาคารมีบทบาทอันสำคัญยิ่งหนังสือคณิตศาสตร์ฉบับแรกที่พิมพ์เมื่อปี ค.ศ. 1478 เป็นเรื่องเกี่ยวกับการคำนวณการค้า ตรีศกุก เมดิชิ ซึ่งร่ำรวยจากกิจการธนาคาร เข้ามาใช้อำนาจในการตั้งราชสกุลปกครองเมืองและหัวเมืองโดยรอบ เจ้าเมดิชิเป็นผู้อุปถัมภ์ราชสำนักศิลปะ ซึ่งได้ว่าจ้างศิลปินช่างทอง ช่างเฟอร์นิเจอร์ ช่างทอพรหมหนัง ศัลยแพทย์ให้ตกแต่งโบสถ์ของพวกเมดิชิ ด้วยภาพ เฟรสโก "เจอนีออฟ เดอะ เมจิก" (JOURNEY OF THE MAGI) ซึ่งในภาพเหล่านี้พวกเมดิชิจะปรากฏตนด้วยเครื่องแต่งกายที่สง่างาม ตรีศกุกอื่น ๆ ที่ต้องการยกฐานะให้เท่าเทียมกันก็ได้กลายเป็นผู้อุปถัมภ์ศิลปินด้วยศิลปะสร้างงานเพื่ออาคารสนิมของตน และถวายเงินสร้างโบสถ์ พร้อมทั้งตกแต่งด้วยจิตรกรรม และประติมากรรม

สถาปัตยกรรม (ARCHITECTURE)

สถาปัตยกรรมในสมัยเรอเนสซองส์ก็คล้ายกับงานในสมัยกรีกและโรมันสถาปัตยกรรมนี้เกี่ยวข้องกับด้านความงามของสัดส่วน ความสมดุล และเอกภาพมากกว่าที่จะเป็นวิวัฒนาการวิธีการก่อสร้างแบบใหม่ๆ สถาปัตยกรรมในยุคก่อนจะมีแนวคิดที่เน้นความกลมกลืนในทุกส่วนของตัวอาคาร สถาปนิกได้เห็นเส้นในนวนานกับสัดส่วนมนุษย์ ฟิลิปโป บรูเนลเลชี (FILIPPO BRUNELLESCHI) สถาปนิกสกุลช่าง ฟลอเรนซ์และสถาปนิกร่วมสมัย "ดอน่า เตลโล" (DONA TELLO) ที่ลุ่มหลงต่อศิลปินโบราณได้เดินทางไปโรมเพื่อศึกษาค้นคว้าที่ถูกลืม เขาขุดค้นหารูปปั้นและชิ้นส่วนเสาโรมัน ระหว่างที่เขากลับฟลอเรนซ์ได้รับเลือกให้ทำการต่อเติมโบสถ์สมัยโกธิคให้สมบูรณ์ โดสได้รับแรงบันดาลใจจาก "แพนเธียน" (PANTEON) แห่งกรุงโรม เขาสร้างความตื่นใจให้แก่ชาวเมือง ด้วยการออกแบบก่อสร้างโดมขนาดใหญ่บนพื้นที่กว้างขวางเกินที่ใครจะสามารถทำได้ ความทรงจำเกี่ยวกับสถาปัตยกรรมสมัยคลาสสิก ทำให้เขาเร่งสร้างงาน แบบเรอเนสซองส์เพื่อหลีกเลี่ยงงานสถาปัตยกรรมแบบโกธิค เขารวบรวมลักษณะของเสา หน้าจั่ว เสาประกอบ ฯลฯ เข้ามาในงานออกแบบของเขา ในสมัยศตวรรษที่ 14

สถาปนิกสกุลฟลอเรนซ์อีกคนหนึ่งคือ "ลีโอนี เบตติสตา อัลเบร์ตี" (LEONE BATTISTA ALBERTI) เขามาจากตรีศกุกพ่อค้าขนสัตว์ และนายธนาคาร เขาศึกษากฎหมายจากมหาวิทยาลัยโบโลญ (BOLOGNE) อาจจะเป็นเพราะพื้นฐานของเขา ทำให้เขาเชื่อว่า กฎแห่งความงามและความกลมกลืนอย่างสม่ำเสมอสามารถทำได้ภายใต้กฎแห่งสัดส่วนที่แน่นอน อัลเบร์ตี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นสถาปนิกสมัยเรอเนสซองส์คนแรกที่ศึกษาสถาปัตยกรรมโรมันอย่างลึกซึ้ง และหนังสือ "เทนบุคส์ ออน อาร์คิเตคเจอร์" เป็นหนังสือที่มีอิทธิพลต่องานทางสถาปัตยกรรมตามทฤษฎีในสมัยเรอเนสซองส์ ยุคต้น ๆ จากการฝึกฝนด้วยตนเองแสดงให้เห็นถึงความเปรี๊ยปรายณ์ และความเปรี๊ยอิสระในการนำแบบคลาสสิกมาใช้ เช่น การได้รับแรงบันดาลใจจาก "โคลอสเซียม" (COLOSSEUM) ในโรมอัลเบร์ตี ได้ออกแบบด้านหน้าของพาลาซโซ รุคเซลล์ลี (PALAZZO RUCCELLI) ซึ่งเป็นอาคาร 3 ชั้น ตกแต่งด้วยเสาที่ดัดแปลงจากแบบคอรินท์ ไอโอนิกและคอรินเทียน ของสมัยคลาสสิก

ประติมากรรม SCULPTURE

ดอนน่า เตลโล่ ประติมากรรมสกุลช่างฟลอเรนซ์ (1388- 1466) ได้ออกตัวออกจากรูปแบบที่ทักันในสมัยกลาง เขาพบความงามในความพอดี กลมกลืนและดุลยภาพในเนื้อที่ว่างแบบใหม่ด้วยการทำตามแบบกรีกและโรมันที่เขาขย่อง ดอนน่าเตลโล่ได้ศึกษาโครงร่างของมนุษย์อย่างระมัดระวัง และหล่อรูปแบบในสลักอิฐด้วยวิธีนี้ ดอนน่าเตลโล่ได้ปั้นรูปเดวิด เป็นรูปเปลือยขนาดเท่าจริงเป็นรูปแรก เขาเลือกให้เดวิดเป็นหนุ่มอิตาเลียน ดอนน่าเตลโล่ กล่าวว่า "สำหรับท่านแล้วท่านทำแต่รูปพระคริสต์ แต่ข้าพเจ้าทำแต่พวกฆราวาส" ซึ่งจะเห็นได้จาก หมวกและรองเท้าบูตของเด็กเลี้ยงแกะที่เดวิดสวมอยู่ อย่างไรก็ดี เขาได้แสวงหาและปรับปรุงวิธีของตน เพื่อแสดงออกในด้านปรัชญาและศีลธรรมให้ดีขึ้น ด้วยเหตุนี้เขาจึงเป็นต้นแบบของวิสาหการสมัยเรอเนสซองส์ที่ไม่ลดละการแสวงหาความรู้ และแสดงความจริงใหม่ ๆ

จิตรกรรม (PAINTING)

ศิลปินรุ่นหลังออกติตี้ ลุ่มหลงในเนื้อที่ว่าง ประติมากร จิตรกร และสถาปนิกสมัยเรอเนสซองส์ พยายามอธิบายในลักษณะที่เป็นเหตุเป็นผล การศึกษาเกี่ยวกับทัศนียภาพ ซึ่งเกิดจากการใช้เส้น (LINER PERSPECTIVE) ของเขาให้อิทธิพลต่อคนร่วมสมัย จิตรกรหนึ่งในกลุ่มนี้คือ มาชีคชีโอ (MACACCIO, 1401 - 1428) พวกเขาฟลอเรนซ์รุ่นหลังได้รับแรงกระตุ้นจากภาพเฟรสโก ของมาชีคชีโอ เช่นจากภาพ "THE HOLY TRINITY" ซึ่งรูปคนทางศาสนา วาดขึ้นราวกับว่าอยู่ในโบสถ์ของบรูเนลลีสี่ เกิดจากการใช้มิติของการวางเนื้อที่จนทำให้เราดูเป็นจริงจนเกือบจะสัมผัสเขาเหล่านั้นได้ ในภาพเฟรสโก ซึ่งมีขนาดใหญ่ มวลที่เป็นปีกน่มและร่างภาสให้รัวรอยผ้า แสดงถึงอิทธิพลของสถาปัตยกรรมและประติมากรรมโรมัน ภาพของเขาเป็นการมองของ เรอเนสซองส์ยุคใหม่ไม่ใช่วิวทัศน์ของคนที่เห็นแต่ลักษณะบุคคลจะ

เป็นส่วนหนึ่งของจักรวาล ลักษณะความเป็นปีกแผ่นแบบ 3 มิติของภาพคนที่วาดนั้น ทำให้เรานึกถึงออตโต และจิตรกรรม มีความสำคัญในสมัยเรอเนสซองส์ยุคต้นๆ และอันที่จริงประติมากรรมได้ให้อิทธิพลต่อจิตรกรรมมาตลอด จิตรกรรมเรอเนสซองส์สมัยต้นเข้าสู่โลกที่เป็นจริงและการโชว์เนื้อที่ว่างแบบบรรยากาศยิ่งไปกว่านี้เขาเรียนรู้วิธีที่จะแสดงร่างกายให้คลิกเข้าไปในภาพ และเขาศึกษาทฤษฎีทัศนศึกษาเกี่ยวกับความจริงรอบตัวทั้งหมดนี้ ทำให้ภาพที่ออกมามีท่าทางที่เป็นธรรมชาติมากขึ้น ภาพนักบุญ หรือคนที่เกี่ยวข้องกับศาสนา คุณเป็นมนุษย์มากกว่าในสมัยกลาง

ศิลปะแบบใหม่ของ คอนนอตเตลโล และมาร์คซิโอ คลองใจให้ศิลปินอื่นๆ เช่น อันเดรีย มันเตกนา (ANDREAMANTEGNA) เขาทำงานในป่าดั่ง ใกล้กับโบสถ์คาเรอานา (AREANA) ที่ออตโตได้ตกแต่งไว้ มันเตกนาก็เหมือนกับออตโต เล่าเรื่องทางศาสนาในงานฝาผนังเป็นเรื่องของ ST. JAMES ซึ่งแสดงว่ามันเตกนา ศึกษาถึงสถาปัตยกรรมโบราณ

การตกแต่งภายในและเฟอร์นิเจอร์ในยุค RENAISSANCE

ลักษณะภายในอาคารได้รับอิทธิพลจากโครงสร้างภายนอกอาคาร เช่น การโชว์แนวเสา ลวดบัว ตลอดจนโค้งต่าง ๆ มากมาย การตกแต่งจะนำเอาลวดบัว ปูนปั้น (STUCCO) มาตกแต่งตามผนัง และเพดาน แนวความคิดจากศิลปะแบบกรีกและโรมันจะเห็นได้ว่าเฟอร์นิเจอร์ แบบคลาสสิกซึ่งมีลวดลายอ่อนช้อยได้กลับเป็นขึ้นมาใหม่ ลวดลายเฟอร์นิเจอร์ไม่มีแต่เฉพาะแบบคลาสสิกของกรีกหรือโรมันเท่านั้นยังได้เอาศิลปะแบบโกธิคเข้ามาสอดแทรกอีกด้วยโดยนำมาปรับปรุงเป็นแนวของตนเอง

ในตอนต้นเฟอร์นิเจอร์จะมีรูปแบบหยาบๆ สั้นๆ ส่วนไม้ฉีกโดยเฉพาะเมื่อนำไปเปรียบเทียบกับอาคารของสถาปนิกอิตาลีสมัยนั้น แต่งานของ GIOVANNI จะเห็นได้ว่า CUP BOARD ซึ่งทำใน ค.ศ. 1500 อยู่ที่ ABBAZIA DI MONTE OLIVETO MAQUIORE ใกล้ SEINA ซึ่งเฟอร์นิเจอร์ชิ้นนี้ไม่เพียงเป็นตัวอย่างที่ดีของศิลปะแบบ INTARSIA ซึ่งเทคนิคนี้เริ่มในอิตาลี ใน BYZANTIN และพบความสำเร็จสูงสุดใน FLORENCE ซึ่งศิลปะแบบ INTARSIA ก็คือไม้ที่มีการประดับซึ่งทำเป็นชั้นหลายเหลี่ยมผืนกระดาษ ไข่มุก หรือไม้ต่างสี ตลอดจนวัสดุอื่น ๆ ทรงเลขา คณิตเพื่อเน้นความแตกต่างของสี และยังก่อให้เกิดลวดลายอ่อนช้อยในตัวของมันเองด้วย นอกจากนี้ไม้ที่ใช้ยังมีการย้อมสีหรืออบให้สีคล้ำลงหรือเปลี่ยนไปข้างเฟอร์นิเจอร์อิตาลีได้ปรับปรุงสมัยโบราณเช่นเก้าอี้พับ โดยมี 2 ขาไขว้กันเป็นรูป X ทำด้วยไม้วอลนัทขัดมัน โต๊ะอาหารส่วนมากเป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้ามีขาเป็นรูปสิงห์โต เหมือนยุคคลาสสิก ลักษณะเฟอร์นิเจอร์มีเส้นอ่อนหวานสิ่งชิ้น มีเบาะรองนั่งนิยมนั่งกับผ้าปู เน้นความหรูหรา และโชว์แนวดอกหมุด

ในสมัยนี้จะเห็นเครื่องตกแต่งมาก เช่นใช้พรมปูพื้น เครื่องใช้ต่างๆ เช่น คนโท ภาชนะดินเผา แจกัน ตลอดจนเครื่องปั้นดินเผาจากจีน ซึ่งมีลวดลายแบบจีนและ แบบยุโรป โครงสถาปัตยกรรมจะเน้นสีขาว สีฟ้า และสีทองประกอบ รวมทั้งมีสีของ PAINTING ช่วยในการตกแต่งด้วยพื้นอาคารสมัยนี้จะนำเอาหินอ่อนมาต่อเรียงกันให้เกิด ลวดลายต่าง ๆ ของหินและมีการนำพรมมาตกแต่งด้วย

นอกจากนี้มีการแกะสลักลวดลายและ ฝ้าที่เป็นลวดลายด้านใน เกี่ยวกับเรื่องราวของชีวิตการแต่งงาน ฯลฯ

สภาพความเป็นอยู่ของชุมชนริมแม่น้ำ ลำคลอง

ประเทศไทยเป็นประเทศที่อุดมไปด้วยสัญลักษณ์เกี่ยวกับน้ำมากประเทศหนึ่งของโลก น้ำแทรกซึมอยู่ในสิ่งต่าง ๆ เต็มไปหมดไม่ว่าจะเป็นพิธีกรรม วรรณกรรม นาฏศิลป์ ศิลปะในบ้าน จิตรกรรม ปฎิมากรรม สถาปัตยกรรม หรือการวางผังเมือง โดยน้ำมีบทบาทสำคัญที่แตกต่างกันไปแต่ละโอกาสบ้านริมน้ำก็เช่นกัน ที่ต้องเกี่ยวข้องกับน้ำมากกว่าส่วนประกอบอื่นใดทั้งหมด

ที่พิกาศัยเป็นสิ่งแรกที่มนุษย์สร้างเมื่อตั้งถิ่นฐานเป็นหลักแหล่งนับตั้งแต่สมัยต้น กรุงรัตนโกสินทร์มาแล้วราษฎรต้องพึ่งน้ำในการดำรงชีวิต การคมนาคม การประกอบอาชีพ รวมทั้งในการสาธารณูปโภคอื่น ๆ ราษฎรส่วนใหญ่ใช้เรือเป็นพาหนะด้วยเหตุนี้บ้านเรือน และเรือนแพที่อยู่อาศัยของราษฎรจึงมักปลูกหรือจอดริมน้ำ ริมคลอง ทั้งในและนอกพระนคร ความหนาแน่นของบ้านเรือนจึงไม่อยู่ เฉพาะริมน้ำ ลำคลอง เท่านั้น ส่วนที่ห่างแม่น้ำลำคลองออกไป มักจะเป็นสวนเป็นทุ่ง หรือเป็นป่า ในสมัยนี้ถึงแม้ว่าในพื้นที่ห่างแม่น้ำ จะมีบ้านเรือนของราษฎร ปลูกสร้างมากขึ้น แต่มิใช่ว่าบ้านเรือนริมน้ำลำคลองจะลดน้อยลง กลับเพิ่มความแออัดมากกว่าสมัยก่อน

ความหมายของบ้านริมน้ำ

บ้านริมน้ำ หากจะแปลกันอย่างง่าย ๆ ก็หมายความว่า ที่พิกาศัยที่อยู่บริเวณแม่น้ำ หรือลำคลองต่าง ๆ ในสมัยก่อนบ้านริมน้ำจะเป็นเฉพาะ เรือนที่ทำด้วยไม้ เท่านั้น ส่วนในสมัยนี้เป็นทั้งตึกทั้งไม้ในที่จะกล่าวเฉพาะ เรือนที่ทำด้วยไม้ ซึ่งบ้านริมน้ำนี้จะแบ่งได้เป็น 2 แบบคือ .-

1. เรือนที่ปลูกอยู่บนน้ำ เรียกว่า เรือนแพ
2. เรือนที่อยู่บนตลิ่ง หรือ เรือนครึ่งบกครึ่งน้ำ

1.) เรือนที่อยู่บนน้ำ หรือ เรือนแพ แบ่งได้เป็น 2 ชนิดคือ.-

1.1 แห่ลูกบวบ เป็นไม้ไผ่ผูกรวมเป็นแพ

1.2 แพไผ่ ใช้ไม้จริงต่อเป็นแพสี่เหลี่ยม มีโครงกระดูกภายใน (คล้ายเรือ)
อุศาด้ายขึ้น ต่อกัน 3- 5 ไผ่ ต่อ หนึ่งหลัง

โดยทั่วไปโครงสร้างของเรือนแพไม้ยึดแน่นจะปล่อยให้ทุกจุดขยับเขยื้อนได้

ลักษณะส่วนใหญ่จะประกอบด้วยห้องซ้อนกัน 3 ห้องคือ .-

ห้องด้านหน้า หันออกลำน้ำมีฝาขัดแตะซึ่งถ้าเปิด- ปิดได้แต่มักจะเปิดทิ้งไว้ตลอด
วันเมื่อรับลมระเบียงด้านหน้าจะมีรั้วกันเด็กตกน้ำ และใช้เป็นท่าอาบน้ำเข้า - เส้น

ห้องกลาง สำหรับพักผ่อนและเป็นห้องนอน

ห้องด้านหลัง มักจะหันเข้าฝั่งใช้เป็นครัว และสำหรับกินข้าว

บาง เรือนแพจะทำส่วนพักไว้กินในครอบครัว ส่วนเหล่านี้ลอยอยู่ได้ด้วยไม้ไผ่หรือ
ปอมัดกันเป็นแพ บนแพใช้ดินถมที่ค้ำขึ้นจากกันแม่น้ำ

2.) เรือนบนตลิ่งหรือ เรือนครึ่งบกครึ่งน้ำ

ที่เรียกว่า เรือนครึ่งบกครึ่งน้ำเพราะหน้าลึ่งน้ำลคใต้ถุนจะแห้งซึ่งจะใช้ทำงานหรือ
เก็บของส่วนเวลาน้ำน้ำท่วมก็จะใช้จอดเรือ ส่วนมากเรือนชนิดนี้มักเป็น เรือนไทยเพราะ เรือน
ไทยเป็นแบบที่ได้ถุนสูง

สภาพและลักษณะทั่วไป

ตามแม่น้ำลำคลองทั่วไปแล้ว บ้านริมน้ำอาจแบ่งใหญ่ ๆ ได้เป็น 2 ประเภท

1. เป็นบ้านพักอาศัยเพียงอย่างเดียว

2. เป็นร้านค้าและมีที่พักอาศัยในตัว ซึ่งมีการแปลงส่วนหน้าเป็นร้านค้า ส่วน
หลัง เป็นที่พักอาศัยและด้านหลังร้านจะมีสะพานไม้ เชื่อมระหว่างร้านหนึ่งไป
ร้านหนึ่งบางประเภทติดกันเป็นแถวยาว หรือ แยกห่างกันเป็นหลัง ๆ ทาง
เดินเชื่อมกันหมด เช่น ตลาดน้ำเมืองโบราณ เป็นต้น

บ้านริมน้ำของคนไทยโดยทั่วไปจะหันด้านขวาไปตามลำน้ำ ทำให้จั่วหันไปทาง
เคียวกันหมดโบราณมีความเชื่อว่า หากจั่วไม่หันตามกันจะทะเลาะกันส่วนบ้านชาวมอญจะหันตรง
กันข้ามกับไทย จึงเกิดคำว่า "มอญขวาง "จะสังเกตได้ว่าบ้านริมน้ำทั่วไปจะมีทั้ง เรือนไทยและ
เรือนไม้ธรรมดาแต่การจัดเนื้อที่ใช้สอยและองค์ประกอบภายในจะยึดแบบ เรือนไทยทั่วไปเป็นหลัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เพื่อให้ชัดเจนขึ้น จะกล่าวถึงเรือนไทยทั่วไปโดยสังเขป
- เป็นเรือนอยู่บนเสา มีใต้ถุนโล่งไว้เป็นที่ทำงาน และเก็บเกวียน ในฤดูน้ำท่วมใช้จอดเรือ
 - ตามแนวสวของเรือนข้างเสาหรือที่เรียกว่า "ห้อง" สามารถเพิ่มได้เรื่อย ๆ ตั้งแต่ 1 ห้อง ถึง 6 ห้อง หรือมากกว่านั้น ส่วนความกว้างเท่ากับ 2 ห้อง
 - มีหน้าจั่วสูงเพื่อกำยเทาความร้อน และชายคาขาวเพื่อบังกันฝนสาด
 - ฝาผนังและโครงสร้างเอนเข้าหากันตลอด ฝาผนังและพื้น บางกรณีทำเป็นซัดตะเพื่อใหลมผ่านได้ เช่น ในครัว
 - มีชานบ้านใหญ่ บางส่วนมีหลังคาคลุมคิดเป็นเนื้อที่ประมาณ 30 เปอร์เซ็นต์ของทั้งหมด
 - ในส่วนภายใน ฝั่งบริเวณโดยทั่วไปของเรือนไทย(คุณภาพประกอบ) จะเป็นดังนี้ .- จากลานบ้านชั้นบนไต่มาบนนอกชานซึ่งเป็นตัวเชื่อมระหว่างเรือนปีกอาศัยกับเรือนครัวจากนอกชานจะยกพื้นขึ้นไปบนเฉลียงของเรือนปีกอาศัยซึ่งเป็นส่วนรับแขกและนั่งเล่น ต่อไปก็จะเป็นส่วนนอนหรือโถงแยกไปห้องนอน ส่วนครัวจะแยกไปต่างหากอีกหลังมีชานครัว และอาจจะมีห้องเก็บของด้วย ในส่วนนี้จะมีบันไดลงด้านล่างอีกทาง นี้คือการจัดเนื้อที่ของเรือนไทยโดยสังเขป

สถาปัตยกรรมตะวันตกในไทย

เริ่มต้นเรือนไทยสมัยใหม่

เรือนไทยสมัยรัชกาลที่ 4 ได้มีการเปลี่ยนแปลงเป็นสร้างตึกแบบฝรั่ง โดยเอาแบบอย่างจากประเทศทางทิศตะวันตกไม่ว่าที่ใดในโลกซีกภาคตะวันออกนี้ล้วนแล้วแต่ได้รับวัฒนธรรมจากซีกโลกตะวันตกทั้งสิ้น ด้วยเป็นยุคแสวงหาอาณานิคมของคติจากยุโรปและอเมริกา

สถานบ้านเมืองเจริญขึ้น มีการตัดถนนหนทาง แทนการสัญจรโดยทางน้ำ มีการสร้างพระราชวังที่อสุทธา เนชบุรี และที่อื่นด้วยแบบแผนของฝรั่ง มีการสร้างบ้านเรือน ของเจ้านายขุนนางต่าง ๆ ตามแบบยุโรป

เรือนปั้นหยา เป็นเรือนไม้แบบยุโรป มุงหลังคาด้วยกระเบื้อง หลังคาทุกด้านชันกันแบบปรางมิด ไม่มีหน้าจั่ว โดยหลักฐานประจักษ์รชานทางสถาปัตยกรรมปรากฏอยู่ที่หลังคานะราชวังต่าง ๆ ที่สร้างในสมัยต้นรัชกาลที่ 4 ซึ่งเป็นแบบปั้นหยา

จากเรือนปั้นหยาได้วิวัฒนาการมาเป็นเรือนมะลิลาเข้ามาสู่ความนิยมอย่างแพร่หลายอันตรงกับสมัยที่สถาปัตยกรรมแบบเรือนขนมปังขิง (BINGER BREAD) แพร่เข้ามาด้วย ลักษณะเรือนขนมปังขิงนี้เป็นชื่อเรียกสากลกับศัพท์ว่า "จินเจอร์ เบรด" อันมีที่มาจากขนมปังขิงสมัยโบราณของชาวตะวันตก ซึ่งคบแต่งหุรหุรฟูฟ่า มีศรีประบายแหวนราว

ความจริงนั้นแบบแผนการก่อสร้างจากยุโรปเคยแพร่หลายเข้ามาสู่ประเทศไทยในสมัยกรุงศรีอยุธยา ตั้งแต่สมัยสมเด็จพระนเรศวรมหาราชมาจนแพร่หลายอย่างจริงจังในสมัย สมเด็จพระนารายณ์ เช่น ศิลปะสถาปัตยกรรมแบบโกธิค (GOTHIC) มีอาร์คยอดแหลม (POINTED ARCH) ที่พระที่นั่งพุทไธสวรรย์รัชกาลมหาราชที่ พระราชวังนารายณ์ราชนีเวศกับ อาคารศาสนสถานก่อนหน้าหุ้มกลอง คือ ด้านสกัดหรือด้านแปจากนั้นก่ออิฐไปจนถึงอกไก่ มีลายปูนปั้นที่หน้าบันด้วย เรียกสถาปัตยกรรมแบบนี้ในสมัย โบราณว่า "แบบวิลันดา"

ศิลปะการก่ออิฐเรียงโค้งเป็นช่องหน้าต่างประตูเป็นอาร์คยอดแหลม ได้แพร่เข้ามาในสมัยพระนารายณ์มหาราช โดยวิศวกรและสถาปนิกชาวฝรั่งเศสเป็นผู้นำเข้ามา

ในสมัยรัชกาลที่ 5 มีการสร้างเรือนขนมปังขิงกันอย่างแพร่หลาย ซึ่งในสมัยเดียวกันนี้ เรือนขนมปังขิงที่ต่างประเทศเป็นการสร้างจั่วแบบสมัยเรอเนซองส์ ที่เรียกว่า เคนนิเมนต์ (PEDIMENT) มีเส้นโค้งเว้าเข้าทั้ง 2 ข้าง ใต้หน้าจั่วแบบศิลปะบาร็อค

ลายไทย

ลายไทยเป็นศิลปะที่มีเอกลักษณ์ประจำชาติ มีต้นแบบเค้าโครงมาจากธรรมชาติอัน ได้แก่ นิชพรรณไม้ ดอกไม้ สัตว์จุลบาท ทิวบาท และสิ่งที่มีอยู่ส่วนวรรณคดีป่าหิมพานต์ หรือ จากสิ่งรอบๆ ตัวเช่น เปลวไฟ ดวงดาว ซึ่งมีการผูกกลายให้มีความวิจิตรนิสสาร แต่คู่ สมจริงตรงกับชื่อของลวดลายนั้นๆ ทั้งคู่สละสลวยอ่อนช้อยผิดกับศิลปะชาติอื่น ลายไทยนี้มีแยกประเภทออกไปมากมายตามหน้าที่ใช้สอยในอาคารและลักษณะงาน ดังต่อไปนี้

ลูกแก้วหรือลวดบัว ซึ่งใช้ในพื้นเพที่แคบเป็นแถบยาว ใช้ลายหน้ากระดานประจำยาม ลูกมะหวด แข็งสิงห์ รักร้อย ฯลฯ

ฝาผนัง ใช้ลายที่กระจายเป็นผืนกว้างมีลายก้านแย่งพุ่มทรงข้าวโมลต์ดอกกลอย กุดัน ดอกไม้ร่วง แก้วชิงดวง ราชวัตร นาคเกษว ฯลฯ

เชิงผนัง ลายกรุยเชิง ประกอบด้วยลายหน้ากระดาน และช่องแวงลายฐาน ใช้ลวดบัวและลายบัวหงาย บัวคว่ำ บัวปากฐาน บัวปากปลิง บัวลูกแก้ว บัวหลังเจียด หลังสิงห์ เท้าสิงห์ ฯลฯ

บานประตู หน้าต่าง ใช้ลายก้านเขต ก้านแย่ง ลายเครือเถาของพรรณไม้ต่าง ๆ เช่น ลายผักกูด กนกเปลว กนกรวงข้าว ฯลฯ

เนดาน ลายดอกดาวกระจาย ดาวล้อมเดือน ดาวตุ๊กตุ๊ก ฯลฯ
หน้าจั่ว ใช้ลายเทนม กอบัว หน้าขบ หน้าสิงห์ พระนารายณ์ทรงครุฑ พระพรหมทรงหงส์ ฯลฯ เป็นจุดเด่นตรงกลางตัวกนกที่ผูกกลายในวงขอบรูปสามเหลี่ยม
เครื่องนม กระจังตาอ้อ ใช้คานแนวเชิงหน้าจั่ว ส่วนล่างที่ห้อยย้อยใช้กระจังราวราวผึ้งและเฟื้องในส่วนที่ต่ำลงมา

นาคสะดุ้ง ใช้เป็นตัวลวดของประกอบกับใบระกาและปี่แลม
หางหงส์ ใช้แทนตัวหางปี่แลม บางทีทำเป็นหัวนาค แต่โคจรทั่วไปเป็นกนกสามตัว ทรงรับชายคา ทำเป็นตัวหงส์ ตัวนาค และแขนงประกอบด้วยลวดลายต่าง ๆ มุมเสา ลายหูช้าง ตัวสำหรับราย น่องสิงห์

สีหลังคา ตัวเหราตรงปลาสี

มุมหลังคา ดั้งหีเสื่อหรือค้ำควา

ซุ้มประตู - หน้าต่าง ใช้ซุ้มทรงบัวนม ทรงหน้านาง ทรงสุโขทัย ฯลฯ

หัวเสา ใช้บัวปากนาคหรือบัวแวง บัวกลุ่ม ตีนเสาลายกานพรมศร

เสาลอย ใช้หัวเม็ดทรงมณฑป บัวกลุ่ม บัวคุ่ม

แม่บัวโค อาจทำเป็นหัวนาคและตัวนาคหรือสัตว์อื่น ๆ เช่น ตัวสิงห์

นอกจากนี้ยังมีลวดลายอีกมาก ซึ่งอาจนิยามมาใช้ในส่วนต่าง ๆ ของอาคารได้
สถาปัตยกรรมและเรือนยอด ใช้ลวดบัวและฐานประเภทต่าง ๆ เช่น ลูกแก้ว ฐานปัทม์
ฐานสิงห์ขนาดลดหลั่น เรียงขึ้นไปทางยอดเป็นชั้น ๆ มีการย่อมุมในเจดีย์เหลี่ยม

เรือนไทยทั่วไปไม่ทำลวดบัวมากนัก นอกจากเรือนต้นและเรือนของคหบดีโดยมาก
มักทำฝาเป็นลวดลายในตัวเองด้วยการเข้าไม้ เป็นแบบฝาปะกน หรือตีทับแนวทางตั้งที่เรียกว่า
สายบัวถ้าใช้ไม้ไผ่มีลวดลายในตัวเป็นฝาขัดแตะ

การสลักลวดลายนิยมทำบ้างที่ห้องหน้าต่างที่หน้าจั่ว ปีกลม เหนง ลูกกรง ฝาแล
และที่อื่น ๆ บ้างเล็กน้อย

การผูกลวดลายบรรจุเข้ารูปสามเหลี่ยมยอดเหลี่ยมยอดแหลม เราเรียกว่า ตัวนก
ซึ่งจิตรกรไทยแต่โบราณได้คิดประดิษฐ์ขึ้นจากจินตนาการตามสิ่งที่มีอยู่รอบตัวในธรรมชาติ ดอกบัว
เป็นเค้าโครงที่สำคัญที่สุดในการเขียนตัวนก ซึ่งได้ผูกและแตกตัวออกไปเป็นลวดลายประ
เภทต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีลวดลายไม้ต่าง ๆ อีกมาก เช่น รวงข้าว พักกุศ ใบเทศ ดอกมะลิ
ดอกนุศ ดอกลำดวน ดอกรัก ฯลฯ

ลายกนกสามตัว ถือเป็นแม่บทของตัวนกทั้งหลาย เพราะกนกทุกชนิดได้แตกตัว
ออกไปจากกนกสามตัว เช่น กนกเปลว กนกใบเทศ

ใบเทศ เป็นลายพื้นฐานที่สำคัญ ซึ่งผูกขึ้นเป็นลวดลายมากมายหลายแบบ ลาย
ส่วนใหญ่จะมีลักษณะของใบเทศเป็นตัวประกอบ

ลายไทยซึ่งอาจผูกออกไปได้มากมายแตกแขนงออกไปและยังสอดแทรกลาย อย่าง
หนึ่งลงในลวดลายนี้เองอย่างหนึ่ง เช่น ลายนี้เป็นกนกเปลว สอดแทรกรูปเทพหรือคนธรรพ์
สิ่งสาราสัตว์ ลงไปด้วยโดยมีความสัมพันธ์กันในลายเป็นอย่างดี และลายไทยซึ่งพลิกแปลงออก
ไปในลายเดียวกัน เช่น เป็นลายเถาไขว้และยอดกลับ เป็นต้น

หลักการเขียนลวดลาย

1. ให้ความอ่อนสละสลวย สม่่าเสมอและชัดเจน
การใช้เส้นมีความสำคัญมาก รวมถึงการตัดเส้นโดยการลงเส้นแล้วสีที่แก่กว่า
2. รูปทรงของตัวนกและลวดลายให้ได้สัดส่วน และมีขนาดเหมาะสมสัมพันธ์กันหมด
3. จังหวะ ได้แก่ความถี่ห่างของการแบ่งตัวลายหรือช่องไฟ นั้นกว้างไม่พอเหมาะพอดี
4. ลายที่ผูกขึ้นต้องอยู่ในแนวเดียวกัน อาจผูกให้อยู่ในวงสี่เหลี่ยมใด ๆ ก็ได้
5. มีที่ออกลายซึ่งเป็นจุดเด่นที่สุดของลายนั้นๆลายทุกชนิดจะไม่เขียนชั้นลอย ๆ แต่ไม่เขียนโดยมีจุดหมาย

การออกฉายนี้มักจะมีรูปลักษณะต่าง ๆ กัน อาจอยู่ตรงกลางของเฟ้นท์ เช่น ลาย
เทพนมอยู่ตรงกลางมีดวงลาสล้อมอยู่

5.3 จิตรกรรมไทย

จิตรกรรมฝาผนังในประเทศไทยนี้ เริ่มมีขึ้นตั้งแต่สมัยสุโขทัยมาแล้ว แต่มีหลง
เหลือให้เห็นเป็นส่วนน้อย ลักษณะการใช้สีอาศัยแต่เพียงสีที่เกิดจากธรรมชาติจริง ๆ เช่น สี
จากพืชจากดิน ลักษณะการเขียนภาพจึงเป็นเพียงใช้สีแบน ๆ เป็นการคัดเส้น เป็นลักษณะเด่น
ไม่มีการปิดทองลงบนภาพ สีส่วนรวมจึงเป็นลักษณะเอกรงค์ ไม่มีความฉูด

งานจิตรกรรมฝาผนังของสุโขทัยได้รับอิทธิพลมาจากลังกาเป็นส่วนใหญ่ จึงยังไม่
มีลักษณะพิเศษของเชื้อชาติเท่าใดนัก ซึ่งผิดกับด้านปฏิมากรรมของยุคสุโขทัยที่ถือได้ว่าเป็น
ลักษณะพุทธศิลป์ที่เด่นชัดเป็นเอกลักษณ์อย่างแท้จริง

พอถึงจิตรกรรมฝาผนังสมัยอยุธยา เริ่มมีการติดต่อค้าขายกับต่างประเทศมากขึ้น
จึงมีการสั่งสีที่ทำจากประเทศจีนมาใช้ เช่น สีแดงชาด สีเขียวตองแช่ที่มีลักษณะพิเศษ การใช้สี
ลงบนภาพจิตรกรรมฝาผนังจึงมีความเป็นอิสระมากขึ้น มีการปิดทองลงบนภาพเป็นส่วนใหญ่
ลักษณะการใช้จะใช้สีบางมาก แสดงความสามารถตัดเส้นอย่างเด็ดขาด

เนื้อเรื่องไม่ใหม่ เกือบเรื่องของชาวบ้านสอดแทรกเข้าไปในภาพ เห็นเอาเฉพาะ
เรื่องพุทธประวัติ เรื่องของเทพเทวดา เมื่อเราเห็นจิตรกรรมฝาผนังสมัยอยุธยาตอนต้น เรา
จะรู้สึกเหมือนอยู่ในสวรรค์ปานและนี่ พอลงถึงสมัยอยุธยาตอนปลาย งานจิตรกรรมฝาผนังเริ่ม
เปลี่ยนแปลงไปมากการใช้สีเริ่มมีดวงลาสอดสีมากขึ้น มีอิสระมากกว่าสมัยต้น ๆ คือ เริ่ม
สอดใส่ชีวิตประจำวันของชาวบ้านเข้าไปในภาพบางส่วน มีความสนุกสนานเป็นชีวิตที่ใกล้
ธรรมชาติความจริงถึงอุคมคติ

งานจิตรกรรมฝาผนังสมัยอยุธยาถือว่าเป็นงานจิตรกรรมฝาผนังที่มีคุณค่าโดดเด่น
เป็นลักษณะแบบอย่างเฉพาะตัวของยุคสมัย แต่เป็นที่น่าเสียดายที่ขณะนั้นหลงเหลือให้เราเห็นไม่
มากนักมีผลงานที่กระจายออกไปยังที่ต่าง ๆ หลาย ๆ เมืองเช่น ที่วัดช่องนนทรี กรุงเทพฯ วัด
ใหญ่สุวรรณาราม เพชรบุรี ฯลฯ

งานจิตรกรรมไทยยุคกรุงรัตนโกสินทร์

หลังจากที่อยุธยาถูกทำลายด้วยพม่า พระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก รัชกาลที่ 1 ก็
น่ายามที่จะสร้างกรุงเทพฯ ให้เสมือนหนึ่งอยุธยาแต่เดิม จึงมีงานจิตรกรรมฝาผนังที่มี
ลักษณะสืบต่อจากสมัยอยุธยามากมาย เช่น หอพระไตรปิฎก วัดระฆังโฆสิตารามมหาวิหาร

เขียนโดยพระอาจารย์ภาค หรือที่หนึ่งที่นึ่งพุทธไสสวรรย์ นิพนธ์ภัณฑสถานแห่งชาติ ซึ่งจัดเป็นต้นตำหรับฝีมือช่างสุครัตนโกสินทร์ที่มีความวิจิตรนิศดาร ด้วยสีสรรที่สวยงามประณีต และจิตรกรรมฝาผนังวัดราชสิทธิธารามราชวรวิหาร เขตบางกอกใหญ่ ซึ่งถือได้ว่าเป็นงานที่มีค่าสูง มีความประณีตละเอียดอ่อนบรรยากาษของสีมีความพิเศษเป็นลักษณะส่วนตัวของศิลปิน เขียนธรรมชาติได้สวยงามยิ่งนัก ซึ่งได้อีกชั้นลแก่ศิลปินยุคหลัง ๆ มากมาย

งานจิตรกรรมสมัยรัชกาลที่ 2

รัชกาลที่ 2 บ้านเมืองเริ่มสงบลง พระพุทธเลิศหล้านภาลัย จึงโปรดให้ทำบุารุงปฏิสังขรณ์วัดวาอารามศิลปสถานต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก จิตรกรรมฝาผนังในยุคนี้ก็ยังคงรักษารูปแบบแนวปฏิบัติสืบต่อจากรัชกาลที่ 1 แต่ก็ยังมีผลงานที่มีลักษณะพิเศษออกไปจากสมัยอื่น ก็เห็นจะมีจิตรกรรมฝาผนัง วัดสุทัศน์เทพวราราม ณ พระวิหารพระศรีศากยมุณีมีลักษณะการเขียนภาพให้สีบรรยากาษ เป็นสีหนักมืดทึบ ตัวภาพสีสว่างปิดทองเครื่องประดับอร่ามแวววาว บรรยากาษของภาพลึกลับสะท้านใจเป็นอย่างยิ่ง

งานจิตรกรรมไทยสมัยรัชกาลที่ 3

ซึ่งอาจถือได้ว่าเป็นงานจิตรกรรมฝาผนังมีคุณค่าทางฝีมือสูงมากโดยศิลปิน 2 ท่านคือ หลวงเสนีย์บริรักษ์ (ครุคงแป๊ะ) และหลวงวิจิตรเจษฎา (ครุทองอยู่) เป็นช่างเขียนฝีมือเอกชั้นครูเขียนภาพประชันกันครั้งแรกที่วัดสุวรรณาราม เขตบางกอกน้อย โดยครุแป๊ะผู้คงเขียนเรื่องมหุสศชาติค หลังจกนั้นก็มที่พระอุโบสถ วัดอรุณราชวราราม แต่ได้ถูกไฟไหม้เสียหามดสิ้นสำหรับงานจิตรกรรมฝาผนังในสมัยเดียวกัน โดยช่างเขียนผู้มีฝีมือคนอื่น ๆ ในก็มีอีกมากมาย เช่น ที่พระอุโบสถ วัดทองธรรมชาติ พระอุโบสถ วัดบางขุนเทียน นอกจากนี้ ตามต่างจังหวัดก็มีที่พระอุโบสถวัดใหญ่อินทราารามจังหวัดชลบุรีที่วัดโพนางโองจังหวัดนเทพบุรี พระอุโบสถวัดคงคาราม จังหวัดชลบุรี

งานจิตรกรรมสมัยนี้ นอกจากจะเขียนเรื่องราวเกี่ยวกับพุทธศาสนาแล้วยังนิยมเขียนเกี่ยวกับขบวเนษุเขตตรา ตำราหมอนวด ตำราดูสัตว์ อีกด้วย และเป็นสมัยที่ศิลปของจีนเข้ามามีอิทธิพลมากทางพระราชนิคม

งานจิตรกรรมไทยสมัยรัชกาลที่ 4

จิตรกรรมฝาผนังได้นำเอาแบบอย่างศิลปะตะวันตกเข้ามาผสมผสานกับจิตรกรรมไทยประเพณี โดยนำใช้กฎเกณฑ์ของทัศนียภาพซ้ายให้งานจิตรกรรมมีระยะใกล้ไกล มีความลึกแบบสามมิติมีลักษณะกึ่งอุดมคติ กึ่งเรลลิสต์ (เหมือนจริง) ประสานกลมกลืนกันเป็นเอกภาพ ดังเห็นได้จากผลงานชิ้นสำคัญๆ หลายแห่ง เช่น ที่พระอุโบสถ วัดบวรสถานสุทธาวาส พระอุโบสถ วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ราชวชิรวิหาร วัดโปรดเกล้าเจ้าอยู่หัว สมุทรปราการ มีศิลปินที่มีชื่อเสียงโด่งดังของยุคนี้ คือท่านอาจารย์ชิวโอ๊ะโง่ง ถือเป็นอัจฉริยะจิตรกรหัวก้าวหน้าที่สามารถสร้างสรรค์จิตรกรรมฝาผนังให้มีการวิวัฒนาการไปในทางที่ก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น มีลักษณะเป็นส่วนตัวของศิลปินและเกิดอิสระในการคิดสร้างสรรค์ที่สืบทอดต่อกันถึงจิตรกรรมฝาผนังในยุคปัจจุบัน

งานจิตรกรรมไทยสมัยรัชกาลที่ 5

ถือเป็นระบอบหัวเลี้ยวหัวต่อของจิตรกรรมไทย ประเพณีและศิลปะสมัยใหม่จิตรกรรมฝาผนังก็ยังคงมีสืบทอดอยู่ แต่ได้เน้นความสำคัญของการเขียนภาพเป็นลักษณะภาพเหมือนของตัวบุคคล เช่น จิตรกรรมฝาผนังที่พระที่นั่งทรงผนวช วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนาราม ซึ่งเขียนเป็นเรื่องราวพระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว หรือที่อุโบสถ วัดโพธิ์นิมิตร เขียนโดยพระอาจารย์แดง และยังมิจิตรกรรมฝาผนังที่จังหวัดภูเก็ตที่อิงกับแบบอุดมคติอยู่ เช่นวิหารลายคำที่วัดพระสิงห์ วิหารมวกครกหลวง จังหวัดเชียงใหม่ พระอุโบสถและวิหาร วัดภูมินทร์ จังหวัดน่าน ซึ่งล้วนแต่มีลักษณะพิเศษของแบบทางเหนือผสมกับอิทธิพลของศิลปะพม่าได้อย่างงดงามน่าชื่นชม จิตรกรรมในยุคนี้ที่มีชื่อเสียง ได้แก่ เจ้าฟ้ากรมพระยานริศรานุวัดติวงศ์ ซึ่งอาจเรียกได้ว่าเป็นผู้อิทธิพลมากต่อศิลปินไทยในยุคต่อมา

งานจิตรกรรมไทยในสมัยรัชกาลที่ 7 - 8 จนถึงปัจจุบัน

เริ่มจากสมัยเปลี่ยนแปลงการปกครองไม่ปรากฏมีการสร้างจิตรกรรมฝาผนังขึ้นมาอีกเนื่องจากไม่มีผู้ใดสนับสนุนศิลปิน ดังเช่น พระมหากษัตริย์ในอดีต จิตรกรรมฝาผนังที่เริ่มหยุดการเติบโตไม่มีการวิวัฒนาการสร้างสรรค์สืบทอดกันอีก จิตรกรรมเริ่มหันไปศึกษาแนวทางแบบตะวันตกเป็นส่วนใหญ่ งานศิลปะสมัยเริ่มมีบทบาทต่อชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น จิตรกรที่ยังคงรักษาศิลปะแบบไทยประเพณีอยู่ เริ่มนิยมเขียนภาพบนผืนผ้าใบกันเป็นส่วนใหญ่ หากจะมีจิตรกรรมฝาผนังชิ้นใหม่ก็เกิดจากการถือปฏิบัติลออกจากวัดต่าง ๆ ไปเกิดผลในการสร้างสรรค์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่แสดงถึงลักษณะบุคคลิกภาพของศิลปินและของยุคสมัยดังโบราณ

สรุปได้ว่า จิตรกรรมฝาผนังของไทยเราได้เริ่มมีมาประมาณ 600 ปีที่ผ่านมาใน
ทุกยุคทุกสมัย เมื่อมีวัดวาอารามเกิดขึ้นที่ไหน จิตรกรรมพุทธศิลป์ย่อมเกิดขึ้นเคียงมา
โดยตลอด มีศิลปินที่อุทิศเพื่อพุทธศาสนามากมาย ตั้งแต่มีงส์อนคนโดยรูปภาพเป็นครั้งแรก จน
วิวัฒนาการมาเป็นศิลปะที่มีคุณค่าทางศิลปะและทางประวัติศาสตร์อย่างสูง และยังแสดงให้เห็น
ถึงความเจริญรุ่งเรืองของชาติบ้านเมืองของไทยในอดีตที่ผ่านมาอีกด้วย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7 ศึกษาตัวอย่างอาคารประเภทเด็วกัน

โรงแรมโอเรียนเต็ล

ประวัติตอนต้น ๆ ของโรงแรมโอเรียนเต็ลมีส่วนเกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ของไทย อยู่บ้าง เพราะแต่เดิมประเทศไทยไม่มีโรงแรมจนกระทั่งพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวได้ ทรงอนุญาตให้เริ่มมีการค้าขายกับประเทศตะวันตก ใน พ.ศ. 2396- 2399 ในสมัยนี้ชาวเรือที่ มาค้าขายยังไม่มีที่พัก เป็นหลักแหล่ง วังแห่งหนึ่งจึงถูกยกให้เป็นโรงแรม ตามหลักฐานที่ปรากฏทำให้แน่ใจได้ว่า วังแห่งนั้นคือกำเนิดเริ่มแรกของโรงแรมโอเรียนเต็ล ต่อมาในเดือนมิถุนายนพ.ศ. 2408 โรงแรมถูกไฟไหม้หมด และใน พ.ศ. 2491 นายทหารชาวเดนมาร์ก 2 คน ซึ่งตัดสินใจ จะตั้งรกรากในเมืองไทยจึงได้สร้างโรงแรม "โคเน็ล" ขึ้นใกล้กับสถานกงสุลฝรั่งเศส

โรงแรมโอเรียนเต็ลได้เปลี่ยนมือเจ้าของหลายครั้ง มีการเปลี่ยนมือในครั้งที่สำคัญ เมื่อ พ.ศ. 463 ซึ่งตกเป็นกรรมสิทธิ์ของหลุยส์ ที เลียวโนเวน ผู้ซึ่งวางรากฐานธุรกิจการค้า หลายอย่างในประเทศไทย จนได้ชื่อว่าเป็นผู้บุกเบิกธุรกิจการค้าระหว่างประเทศคนสำคัญของไทย และจนครั้งหลังสุดเมื่อ พ.ศ. 2510 กรรมสิทธิ์ไปตกอยู่ในมือของกลุ่มบริษัทร่วมทุนไทย- ส่องกง ชื่อ "สยาม โฮเต็ล ซินดิเคต " อันประกอบด้วยบริษัท อิตัลไทย จำกัด ของไทยและ บริษัทส่องกงแลนเค้จากฮ่องกง นับแต่นั้นเป็นต้นมา การบริการงานโรงแรมแห่งนี้ก็เปลี่ยนเป็นรูปแบบที่ทันสมัย และมีอำนาจโยงใยกับต่างประเทศมากยิ่งขึ้น โรงแรมโอเรียนเต็ลเติบโตอย่างรวดเร็วมีชื่อเสียงไปทั่วโลกในความงดงามของทิวทัศน์และทำเลที่ตั้ง พร้อมด้วยชื่อเสียง และ ภาพยนตร์ว่าเป็นโรงแรมที่มีความสะดวกสบาย และความหรูหราอยู่เหน็บพร้อม

นับได้ว่าโรงแรมโอเรียนเต็ลเป็นโรงแรมที่เก่าแก่ มีประวัติความเป็นมาอันยาวนาน น่าทึ่ง และความดีเด่นเรื่องชื่อเสียง "ซาเปอร์ แอนด์ ควีน " ซึ่งเป็นหนังสืออ้างอิงที่มีชื่อเสียงของอังกฤษได้จัดอันดับให้โรงแรมโอเรียนเต็ลเป็นที่ 1 ใน 300 โรงแรมที่ดีที่สุดในโลก โดยเขียนเอาไว้ว่า " การตกแต่งเก๋ไก๋ เครื่องใช้เครื่องประดับงดงาม การบริการยอดเยี่ยม อาหารรสดี มีค่าแก่การพักผ่อนหย่อนและสรรพสิริและในครั้งหลังสุดใน พ.ศ. 2524 นิตยสาร อินสิดีวชีนแนล อินเวสเตอร์ นิวฮอ์ค ได้จัดอันดับโรงแรมโอเรียนเต็ลเป็นโรงแรมที่ดีที่สุดในโลกอันดับ 1 และได้รับเลือกอีกติดต่อกัน 3 ครั้งใน พ.ศ. 2525 และ พ.ศ. 2526

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อแรกสร้างใน พ.ศ. 2419 นั้นโรงแรมโอเรียนเต็ลเป็นอาคารชั้นเดียว สร้างขนานไปกับแม่น้ำเจ้าพระยา ต่อมาใน พ.ศ. 2427 ได้สร้างอาคารสี่เหลี่ยมทรงสูงขึ้นเฉพาะที่คันทริณส์ในส่วนพระมหากษัตริย์ ในที่สุดเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2517 ได้มีการขยายอาคารเพิ่มขึ้นโดยซื้อที่ดินต่อจากธนาคารชาเตอร์แบงก์ ดำเนินการออกแบบและก่อสร้างอาคารแนวจากกับแม่น้ำเจ้าพระยาเรียกอาคารนี้ว่า "RIVER WING" เป็นอาคารสูง 16 ชั้น มีห้องนัก 376 ห้อง มีอาคารจอดรถเชื่อมติดกันสูง 6 ชั้นจอดรถได้ 300 คัน ใช้เงินทุนก่อสร้างประมาณ 300 ล้านบาททำให้โรงแรมโอเรียนเต็ลมีห้องพักทั้งหมด 407 ห้องโดยเป็นห้องชุด 20 ห้องสำหรับห้องชุดที่ใหญ่ที่สุดนั้นมีชื่อว่า "โอเรียนเต็ล สวิต" ซึ่งเป็นห้องที่หรูหราที่สุดและอยู่ในมาตรฐานเดียวกับห้องนักที่หรูหราที่สุดระดับโลก

อาคารโรงแรมสามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ ๆ คือส่วนที่ติดแม่น้ำเป็นส่วนห้องนักแขก 367 ห้อง และส่วนบริการอื่น ๆ ขนาดโดยประมาณ 23 x 72 เมตร สูง 15 ชั้น ซึ่งไม่รวมชั้นใต้ดิน ส่วนที่สอง เป็นห้องนักจัดเลี้ยงใหญ่สูง 2 ชั้น ซึ่งมีขนาด 26 x 32 เมตร และส่วนที่สามเป็นอาคารที่จอดรถขนาด 30 x 42 เมตร

รายละเอียดของอาคาร

ชั้นใต้ดิน อยู่ต่ำกว่าระดับดิน 2.20 เมตร เป็นส่วนเก็บรีดห้องข้างมีมือต่างๆ ห้องเก็บเครื่องครัวและอาหารสด ห้องกำจัดน้ำเสียห้องเครื่องและที่จอดรถนักงาน

ชั้นระดับดิน ยกสูงจากระดับดิน 1.80 เมตร เป็นทางเข้าสู่โรงแรม และเป็นส่วนเชื่อมอาคารเก่าประกอบด้วยล็อบบี้ห้องเวรันคาร์แบมบูและคิอนี่ฟ็อนซึ่งต่อเนื่องกับเทอร์เรซริมน้ำและสระว่าน้ำจากสระว่าน้ำเข้าไปเป็นสวนพักผ่อนเดินเล่น ตลอดจนมีฝั่งแม่น้ำและท่าเรือโอเรียนเต็ล ส่วนใต้ห้องจัดเลี้ยงเป็นทางรถออก รั้วตัดผมและทางขึ้นลงส่วนจอดรถ

ชั้นที่ 1 ด้านริมแม่น้ำเป็นภัตตาคารลอร์ด จิม ซึ่งสามารถมองเห็นแม่น้ำได้โดยตลอดส่วนอีกด้านหนึ่งเป็นห้องจัดเลี้ยงขนาดใหญ่ที่แบ่งเป็น 3 ส่วน ด้วยประตูบานพับหากเปิดโค้งทั้งหมดสามารถจุแขกได้ 600 คน และส่วนสุดท้ายที่จอดรถ

ชั้นที่ 2 เป็นสำนักงานแผนกบัญชี มีห้องอาหารและครัวพนักงานโดยเจเนาะ

ชั้นที่ 3- 14 เป็นห้องพักแขกมีทั้งหมด 340 ห้อง ส่วนกลางเป็นห้องนักแบบชมรมคาทอลิกด้านหัวและท้ายของอาคารเป็นห้องชุด จำนวน 4 ห้องต่อ 1 ชั้น

ชั้นที่ 15 เป็นห้องชุดพิเศษทั้งหมดมี 22 ห้องจัดเหมือนกับห้องนักอื่น ๆ โดยมีห้องริมสุดด้านแม่น้ำจะเป็นห้องใหญ่ที่สุดและหรูหราที่สุดเรียกว่า "โอเรียนเต็ล สวีท" ซึ่งมีจำนวน 6 ห้อง

ระบบน้ำประปา น้ำประปาที่ใช้ในอาคารเป็นน้ำที่มาจากบ่อนบาดเก่า ซึ่งใช้ร่วมกับอาคารโรงแรมเดิมด้วยจากชั้นใต้ดินสูบน้ำขึ้นไปเก็บที่ชั้นหลังคาภายในถังคอนกรีตแล้วจึงจ่ายลงมาตามห้องและส่วนต่างๆ ของอาคาร ส่วนน้ำประปาของสาธารณะจะต่อเข้ามาใช้ในกรณีฉุกเฉินเท่านั้น

ระบบน้ำทิ้ง วิศวกรสุขาภิบาลของโรงแรมได้แก้ปัญหาการกำจัดน้ำเสียโดยการใช้ถังเกรอะและ FILTER TANK ซึ่งใช้ระบบกรองน้ำด้วยหิน 3-4 แล้วผ่านการฆ่าเชื้อโรคด้วยคลอรีนก่อนปล่อยลงแม่น้ำเจ้าพระยา

ระบบกันไฟ เลือกใช้วัสดุก่อสร้างทั้งหมดที่เป็นวัสดุกันไฟและมีบันไดฉุกเฉิน 2 บันไดภายในอาคารมีหัวลิ้นดับเพลิงทุกชั้น นอกจากนี้ยังมีเครื่องสัญญาณแจ้งเหตุและ HEST A SMOKE DETECTOR ติดตั้งเป็นระยะ ๆ ด้วย

ระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ ใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวงขนาด 500 กิโลวัตต์ และมีเครื่องจ่ายกระแสไฟฟ้าสำรองในกรณีฉุกเฉิน ระบบปรับอากาศเป็นระบบน้ำเย็นจ่ายไปตามท่อต่าง ๆ ด้วยเครื่องจ่าย 3 เครื่องๆละ 600 ตัน โดยมี THERMOSTAT ควบคุมอุณหภูมิทุกชั้น

การตกแต่งภายใน

แบบมู บาร์ เป็นสถานที่สำหรับนัดพบปะแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างจึงนักธุรกิจ ทูตและผู้คนมากมายมาแต่เมื่อเปิดโรงแรมใหม่ๆ ต่อมาได้ย้ายมาอยู่ในอาคารหลังใหม่ และได้รับการตกแต่งให้มีบรรยากาศไม้ไผ่ เช่น เดิมอันเป็นเอกลักษณ์มาแต่ต้น ในปัจจุบันนี้แบบมู บาร์ ได้รับการตกแต่งภายในชั้นใหม่อีกครั้งหนึ่งและเปิดทำการมาเมื่อต้น พ.ศ. 2527 นี้เองโดยมีการนำเอาหินอ่อนเข้ามาทำการร่วมตกแต่งด้วยและเปลี่ยนสีสีของห้องใหม่ให้ดูสดใสขึ้นโดยการใช้น้ำสีครีม ชมพูเป็นหลัก แต่ยังคงรักษาเอกลักษณ์ของแบบมู บาร์แต่เดิมเอาไว้โดยใช้เครื่องเรือนที่ทำจากหวายและใบไม้ไผ่อยู่

ห้องชุดพิเศษโอเรียนเต็ล มีสิ่งพิเศษอย่างหนึ่งที่โรงแรมอื่นใดในโลกยากจะมีได้นั้นคือโรงแรมได้อนุรักษ์บรรดาห้องนักที่บุคคลสำคัญของโลกมานักและติดใจเอาไว้ให้คงสภาพเดิมแทบทั้งสิ้น เช่น

ซอมเมอร์เซทส์วิต เป็นห้องชุดที่นักเขียนผู้ยิ่งใหญ่มาพักและใช้ เป็นมุมทำงาน สำหรับบางคนในหนังสือของเขา ทางโรงแรมได้ตั้งชื่อห้องชุดนี้ เพื่อเป็นเกียรติตามนักเขียนท่านนี้ ภายในห้องซอมเมอร์เซทส์วิตตกแต่งให้บรรยากาศสง่าและเคร่งขรึม แต่แฝงเอาไว้ด้วยความร่มรื่นและสงบ งามแบบไทยโบราณหนึ่งห้องประดับลวดลายเจดสีม่วงอ่อนสลักรับกับเขียนมรดกเครื่องเรือนเป็นชุดสลักลายไทยปิดทองเบาๆที่ใช้เป็นผ้าไหม ผ้าคลุมเตียงใช้ผ้าไหมสีทองลักษณะของเครื่องประดับตกแต่งทั้งหมดรวมทั้งดอกไม้เป็นแบบไทยๆ ทั้งสิ้น ซอมเมอร์เซทส์มาพักที่ห้องนี้เมื่อ พ.ศ. 2466

จิม ทอมสันส์วิต เป็นห้องชุดอีกห้องหนึ่งที่ตั้งเป็นเกียรติแก่ จิม ทอมสันส์ชาวอเมริกันที่ได้รับการยกย่องว่าเป็นผู้นำวิวัฒนาการมาสู่อุตสาหกรรมไหมไทยและเป็นผู้นำเอาไหมไทยออกไปสู่สายตาชาวโลกจนเป็นที่รู้จักและชื่นชมอยู่จนถึงปัจจุบันนี้ หลังจากที่เขาได้หายตัวลึกลับไปในป่าเขตมาเลเชีย ทางโรงแรมจึงได้จัดตั้งห้องนี้เพื่อเป็นอนุสรณ์แก่ จิม ทอมสัน โดยฝีมือของเพื่อนผู้รู้ใจเขาเองคือ แอนด์ บิ๊กดี เธอได้จำลองบ้านริมคลองของจิม และลีลาการตกแต่งของเขามาไว้ในห้องสวีทนี้ครบครันเสียสิ้นที่นำมาใช้ตกแต่งเน้นหนักที่สีแดงชาดกับชมพูไม่ว่าจะเป็นผนัง ม่าน หมอนหรือเครื่องใช้อื่นๆ ประดับด้วยผ้าไหมทั้งสิ้นเนื้อเป็นการระลึกถึงสิ่งที่จิมทอมสันส์ได้ทำไว้ เครื่องเรือนทุกชิ้นเป็นไม้สักแกะสลักลายไทย ลงรักและปิดทองมีการประดับด้วยเครื่องลายครามในแบบรสนิยมของจิม ในห้องหนึ่งเล่นประดับด้วยภาพเขียนไทยโดยจิตรกรชื่อ "ชาลิต" ที่สะท้อนชีวิตไทย ๆ ริมคลองมีเรือบรรทุกสินค้า ฯลฯ ห้องนอนใหญ่ในห้องชุดนี้ประดับด้วยผ้าไหมทั้งสิ้น และสิ่งพิเศษก็คือผ้าคลุมเตียงขนาดใหญ่ที่เป็นงานฝีมือของชาวอีสานที่ทอพิเศษให้ จิม ทอมสัน ตั้งแต่ พ.ศ. 2498 นอกจากนั้นยังมีห้องชุดพิเศษอื่น ๆ อีกทั้งหมด 22 ห้องซึ่งมีชื่อดังนี้คือ ห้องโจเซฟ คอนราดสวีทมอห์มในเอลส์วิต โทเวิร์ทส์วิต และเจมส์ มิซันเนอร์สวีทเป็นต้น ห้องชุดพิเศษนี้ประกอบด้วยห้องนอนขนาดใหญ่ 2 ห้องขึ้นไป มีห้องรับรองโถงโถง ส่วนพักผ่อนหนึ่งเล่น ส่วนรับประทานอาหารซึ่งจัดให้มีที่นั่งถึง 12 ที่ มีเครื่องเสียงส่วนตัวและบาร์เฉพาะพร้อมด้วยส่วนเตรียมอาหารด้วย ส่วนห้องโถงนี้ปูพรมด้วยหินอ่อนสีขาวผนังห้องตกแต่งด้วยผ้าไหมสลักแผ่นไม้สัก เป็นห้องที่เชื่อมต่อกับห้องรับประทานอาหาร สิ่งพิเศษก็คือ ส่วนเจดสีงที่ออกแบบให้สามารถเห็นทิวทัศน์และชีวิตบนสองฝั่ง เจ้าพระยาซึ่งเป็นภาพที่หาดูได้ยากยิ่ง

ล็อบบี้ ส่วนทางเข้าโถงใหญ่ของโรงแรมนั้นโอ่โถงและภูมิฐานมาก มีการตกแต่งอย่างงดงาม พื้นหินอ่อนตลอดและน้ำพุทรงกลมเล็ก ๆ ที่มีอ่างน้ำรองรับน้ำไหลอยู่ด้านล่างลงมา รอบฐานน้ำพุ สิ่งที่สำคัญที่เป็นเอกลักษณ์ของโรงแรมโอเรียนเต็ลก็คือระฆังไม้ขนาดใหญ่มากที่เกาะกลางโถงหรือสะพานจากเพดานสูงที่ซ่อนดวงไฟส่องสว่างลงบนกึ่งใบโพธิ์ลดหลาดงลงมา นอกจากนี้เห็นเครื่องเรือนและเครื่องประดับต่าง ๆ ล้วนแสดงถึงความเป็นไทยแท้ทั้งชิ้น

ห้องเวรินดาร์ห์ เป็นคิอ์ฟนี่ชื่อประจำโรงแรมซึ่งอยู่ติดกับเทอร์เรศริ่มน้ำ ลักษณะการตกแต่งใช้เจดีย์น้ำตาลของเนื้อไม้เป็นหลักและหุ้มเบาะที่หนึ่งด้วยหนังสีน้ำตาลเช่นกัน มีการตกแต่งด้วยไม้ประดับเห็นตามจุดต่าง ๆ และใช้ไฟส่องประดับด้วย

ห้องลอร์ด จิม เป็นภัตตาคารอาหารทะเลบนชั้น 1 เนื่องจากลักษณะของห้องสามารถมองเห็นทิวทัศน์ตลอดแนวแม่น้ำเจ้าพระยาทำให้การตกแต่ง ออกมาในลักษณะของเรือคล้ายกับว่าได้ลงไปนั่งทานอาหารในเรือจริงๆโดยแบ่งระดับของห้องอาหารออกเป็น 2 ส่วน ทุกจุดสามารถมองเห็นทิวทัศน์ด้านนอกได้โดยตลอดเจดีย์ที่ใช้คือสีขาว สีน้ำเงินและความมัววาวของทองเหลือง นอกจากนี้ในส่วนต้อนรับของห้องลอร์ด จิม นี้ยังทำคล้ายกับภายในห้องนักเรือคือใช้ไม้โดยตลอดและมีการสร้างบรรยากาศด้วยการใช้รูปภาพที่เกี่ยวกับการเดินเรือมาประดับด้วย

ห้องนอร์มิงดี กริลล์ เป็นภัตตาคารอาหารยุโรปบนชั้นสูงสุดของอาคารเก่า ลักษณะการตกแต่งเป็นแบบขาววาว เรียบแก่ที่หรูหรา และแสดงถึงความมีรสนิยม ฉะนั้นกระจงรองทึบเปิดมุกกว้างเพื่อมองเห็นแม่น้ำเจ้าพระยาและชีวิตของผู้คนในรูปแบบต่างๆออกไปทั่วทั้งขวางไกลสุดสายตาคารตกแต่งเน้นวัสดุเป็นหลักเช่นสีน้ำตาลของเนื้อไม้ ความวาวของเครื่องใช้ทองเหลือง หิ้งบุเครื่องเรือนสีธรรมชาติ เป็นต้น เห็นได้ว่าห้องนอร์มิงดี กริลล์เป็นภัตตาคารที่คึกที่สุดแห่งหนึ่งที่มีอยู่ในประเทศไทยที่พร้อมทั้ง มาตรฐาน อาหาร การบริการ และการตกแต่งภายในที่สมบูรณ์แบบ

โรงแรม แชนกรี-ลา

เจ้าของโครงการ บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด ที่ตั้ง 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง บางรัก กทม.

สถาปนิกโครงการ บริษัท อินเตอร์ดีไซน์ จำกัด

ที่ปรึกษาด้านออกแบบโรงแรม เคนโก คีคาญ เซ็ทซุซา โยโซะ วาชิ ชิบายะ แอนด์ แอสโซซิเอตส์

สถาปนิกออกแบบศาลาไทย รศ. ฤทธิส ใจจงรัก

ภูมิสถาปนิก คิวแอสปี แอนด์ แอสโซซิเอตส์

วิศวกรโครงสร้าง บริษัท สยามวิศวกร ที่ปรึกษา จำกัด

วิศวกรเครื่องกล / ไฟฟ้า/สุขาภิบาล บริษัท ฟาร์อีสต์ คอนซัลแต็งแอนด์จิเนีย (ไทยแลนด์) จำกัด

ที่ปรึกษาด้านเสียง วันชัย โนนิจิตร

มณฑนาการ ลีโอ ดีไซน์เนอร์

โรงแรมแชนกรี-ลา เป็นโรงแรมชั้นหนึ่งขนาด 697 ห้อง มีเครือข่ายที่ย่องง สิงคโปร์ ปีนัง และกัวลาลัมเปอร์ และกำลังดำเนินการก่อสร้างที่เชียงใหม่และปากกิ่ง

โครงการโรงแรมแชนกรี-ลา ตั้งอยู่บริเวณริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ด้านตะวันออกเขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ห่างจากสะพานเสาชิงช้าทางทิศเหนือประมาณ 120 เมตร มีที่ดินโครงการทั้งหมด 12 ไร่ 2 งาน เป็นโรงแรมในเมืองที่มีบรรยากาศเป็นโรงแรมตากอากาศ เนื่องจากอยู่ริมแม่น้ำห้องพักทุกห้องเป็นห้องประกอบกิจกรรมต่างๆส่วนใหญ่จะมองเห็นทัศนียภาพของแม่น้ำ

ห้องพัก โรงแรมแชนกรี-ลา เป็นโรงแรมที่มีจำนวนห้องพัก 697 ห้อง ห้องพักอยู่ในชั้น 5-25 ของอาคาร แบ่งเป็น STANDARD ROOMS 650 ห้องและห้อง SUITES 47 ห้อง ร้านอาหารภายในส่วนฐานรากของอาคารในโครงการ ประกอบไปด้วยร้านอาหารประเภทต่าง ๆ ที่ให้บริการทั้งผู้มาพักและบุคคลภายนอก ได้แก่

COFFEE SHOP & COFFEE SHOP TERRACE	425	ห้อง
FRENCH RESTAURANT	จ	90 คน
PALM COURT & PALM COURT TERRACE	จ	120 คน
JAPANESE RESTAURANT	จ	142 คน
CHINESE RESTAURANT	จ	280 คน
DISCOTHEQUE	จ	250 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BAR LOUNGE จุ 200 คน

ศาลาไทยบริเวณสวนด้านริมแม่น้ำเจ้าพระยา จุ 100 คน

ห้องจัดเลี้ยง ซึ่งรวมถึงการใช้สอยประเภทอื่น ที่สอดคล้องกันเช่น การประชุม, การจัด แสดงนิทรรศการอยู่ในชั้นที่ 1-2 ของอาคารส่วนฐานราก ได้แก่

BALLROOM จุ 3,000 คน (สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ห้อง)

FUNCTION ROOM จุ 1,140 คน (มีจำนวนทั้งหมด 6 ห้อง)

ร้านค้า ภายในโรงแรมประกอบด้วยร้านค้าทั้งหมด 11 หน่วย ซึ่งจัดไว้เพื่อ บริการผู้ที่มาพักเป็นหลัก โดยส่วนที่ร้านค้าอยู่ในชั้นที่ 1 -2 ของอาคาร

กิจกรรมด้านสันทนาการ เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อบริการผู้ที่มาพักเป็นหลักประกอบ

SWIMMING POOL

SQUASH COURT จำนวน 2 COURT อยู่ที่ชั้นที่ 11 ของอาคารจอดรถ

TENNIS COURT จำนวน 2 COURT อยู่ในชั้นดาดฟ้าของอาคาร

ที่จอดรถ รวมทั้งมี HEALTH CLUB อยู่ในชั้นที่ 3 ของอาคารส่วนฐาน

ส่วนบริหารได้แก่ ส่วนที่เป็นสำนักงานของโรงแรม ซึ่งอยู่ในชั้นที่ 3 ของอาคาร ส่วนฐาน สำหรับส่วนที่เป็น STAFF LOCKER และ STAFF CANTEEN อยู่บนชั้น 4

ส่วนบริการได้แก่ส่วนที่เป็นห้องครัว ห้องเตรียมอาหาร ห้องซักรีด ห้องเก็บของ ห้องน้ำ ห้องส้วม ฯลฯ กิจกรรมเหล่านี้กระจายอยู่ในอาคารส่วนฐานเป็นส่วนใหญ่

ที่จอดรถ สำหรับที่จอดรถภายในโครงการประกอบด้วยอาคารที่จอดรถสูง 12 ชั้น ซึ่งสามารถจอดได้ 498 คัน และที่จอดรถชั้นใต้ดิน ชั้นที่ 1 และ 2 ที่ด้านหน้าโรงแรมซึ่ง สามารถจอดได้ 145 คันนอกจากนี้ยังมีที่จอดรถบัสในชั้นที่ 1 ด้านเข้าโรงแรมจำนวน 3 คัน ทั้งนี้เพื่อให้เพียงพอต่อการบริการสำหรับผู้มาพักและผู้มาใช้บริการด้านอื่น

ส่วน ดังได้กล่าวมาแล้วว่าภายในโครงการได้จัดให้มีส่วนที่เป็นสวนลักษณะครึ่ง วงกลมด้านริมแม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งมีพื้นที่ถึง 7,000 ตารางเมตรซึ่งประกอบด้วยศาลาไทย, สระ ว่ายน้ำ, บ่อปลาบ่อน้ำ และสนามหญ้า เชื่อมต่อกับ PALM COURT ในชั้นที่ 1 โดยส่วนของ PLAM COURT มีบันไดเชื่อมต่อกับชั้นที่ 2

พื้นที่ ที่ดินของโครงการ 13 ไร่ เป็นพื้นที่อาคารทั้งหมด 101,479.65 ตารางเมตร และพื้นที่ของสวนและสระว่ายน้ำ 6,890 ตารางเมตร

โรงแรมโรฮัล ออร์คิด, กรุงเทพ

ลักษณะ และขนาดของพื้นที่ส่วนบริการแต่ละแห่งในโรงแรม

โรงแรมโรฮัล ออร์คิดเป็นโรงแรมที่ใหญ่ที่สุดในกรุงเทพมหานครด้วยขนาดกว้างยาวประมาณ 59.00, 114.00 เมตร หรือประมาณ 5.526 ตารางเมตร เพราะฉะนั้น พื้นที่ทั้งหมดประมาณเท่ากับ 54,044 ตารางเมตร มีรายละเอียดในแต่ละชั้น ดังนี้ .-

ชั้นล่าง ประกอบด้วย

ล็อบบี้ และล็อบบี้ บาร์ พื้นที่ประมาณ 675 240 -915 ตารางเมตร ล็อบบี้ บาร์ จุคนได้ 124 คนอย่างน้อยเป็นส่วนต้อนรับด้านหน้าที่จะมีแผนกประชาสัมพันธ์แผนกเก็บเงิน แผนกทะเบียน ที่นั่งพักผ่อน มีจำหน่ายเครื่องดื่มกับแกล้มเล็กน้อยมีดนตรีเล่นให้ฟังอาจจะเป็นเปียโน-ไวโอลิน หรือวงทรีโอ หรือโพลค์ซองหรืออีดเคโทนหรือเปิดเครื่องเสียงให้ฟัง(ในบางแห่งจะแยกส่วน ล็อบบี้ บาร์ ออกจากกัน)

ริมน้ำ คีฬาฟู้ด พื้นที่ประมาณ 403 ตารางเมตรจุคนได้ 198 คนเป็นอย่างน้อย เป็นคล้าย ๆ ส่วนอาหารแบบร้านค็อกเทลฟู้ด ที่อยู่ติดริมน้ำเจ้าพระยา บรรยากาศเต็มไปด้วยต้นไม้ร่มรื่น จำหน่ายอาหารแบบเบา ๆ และสแน็ค อาหารเป็นอาหารสากล (INTERAIATION CUISINE) เปิดบริการตั้งแต่เวลา 6.00 - 1.00 น. ของวันใหม่

ชั้นที่ 1. ประกอบด้วย

ภัตตาคาร จีออร์จีโอ พื้นที่ประมาณ 225 ตารางเมตร จุคนได้ประมาณ 150 คนเป็นอย่างน้อย

สามารถมองออกไปเห็นแม่น้ำเจ้าพระยาได้ จำหน่ายอาหารอิตาเลียนและอาหารฝรั่งเศส (ITALIAN & FRENCH MEDITERRANEAN CUISINE) มีการบริการอาหารทั้งในอาคารที่มีระบบปรับอากาศที่เย็นสบาย และด้านนอกริมน้ำที่มีบรรยากาศของธรรมชาติเปิดบริการเวลา 7.00 -15.00 นาฬิกา และ 19.00 - 23.00 นาฬิกา

เดอะ การ์เดน เลาจน์ พื้นที่ประมาณ 375 ตารางเมตรจุคนได้ประมาณ 122 คน สามารถมองออกไปเห็นทิวทัศน์ของแม่น้ำ จำหน่ายอาหารประเภทเครื่องดื่ม เช่น น้ำอัดลม น้ำที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์อาหารเบาๆ หรือกับแกล้มและอาหารว่างในตอนบ่าย เปิดบริการ 8.00 - 23.00 นาฬิกา

เดอะ กัปตัน บุช กริล พื้นที่ประมาณ 300 ตารางเมตร จุคนได้ประมาณ 170 คน อย่างน้อย

จำหน่ายอาหารชาววังแบบสากล มีส่วนคอกเทล บาร์ และห้องอาหารอื่นเป็นส่วน
ตัวให้เลือกตามความต้องการเปิดบริการวันละ 2 ช่วงช่วงแรกเวลา 12.00-15.00 นาฬิกา
ช่วงค่ำตั้งแต่เวลา 19.00 - 23.00 นาฬิกา

ภัตตาคาร ลิโด พื้นที่ประมาณ 255 ตารางเมตร จุคนได้ประมาณ 252 คนเป็น
อสังหาริมทรัพย์

เป็นภัตตาคารใกล้สระน้ำอันมีส่วนประกอบแล้วคือ VERANDA และ LOGGIA ที่
อยู่ภายนอกอาคารรับบรรยากาศธรรมชาติทั้ง 2 ส่วนดังกล่าวจำหน่ายอาหารว่างและเครื่องดื่ม
จนตอนค่ำเป็นอาหารเย็นอันหรูหรา รมฝั่งน้ำและริมสระน้ำ

ชั้นที่ 2. ประกอบด้วย

บอลล์รูม และห้องจัดเลี้ยง
มี 1 บอลล์รูม และ 5 ห้องจัดเลี้ยง

บอลล์รูมมีชื่อว่า "เดอะ โรซัล ออร์คิด" สามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วนด้วยผนังเลื่อน
เปิด ปิดได้และผนังนี้สามารถป้องกันเสียงได้และเวลาปิดเก็บเข้าไปในห้องมืดชิดไม้ได้วางกอง
เอาไว้อย่างบอลล์รูมทั่วไป สำหรับห้องจัดเลี้ยงทั้ง 5 ห้องมีชื่อดังนี้ คือ -

เดอะ ปอมปาดัวร์ (THE POMPADOUR ROOM)
สามารถแยกออกเป็น 2 ห้องได้
เดอะ แวนดา รูม (THE VANDA ROOM)
เดอะ คาแลนธี (THE CALANTHE ROOM)
เดอะ อายาเรต์ (THE AYARET ROOM)

ทางโรงแรม โรซัล ออร์คิด ได้จัดหาอุปกรณ์มากมายสำหรับอำนวยความสะดวกแก่
ผู้ที่มานั่งเข้าห้องบอลล์ รูมและห้องจัดเลี้ยงทั้งนี้เพื่อความสมบูรณ์แบบสำหรับชนิดงานที่มาเข้าจัด
ไม่ว่าจะเป็นงานเลี้ยงแนะนำตัวงานเลี้ยงแต่งงานงานเลี้ยง-งานประชุม-งานเปิดประชุมสัมมนา
การฉายภาพยนตร์ การแสดงดนตรี ทั้งประเภทคลาสสิค ไปจนถึงประเภท ร็อค หรือเฮฟวีร็อค
เป็นต้น นอกจากนี้กล่าวมาแล้วทางโรงแรมยังมีห้องให้เข้าเป็นที่ทำการชั่วคราว สำหรับผู้ที่มา
จัดงานบอลล์ รูม ที่ต้องการเตรียมงาน ต้องการควบคุมการดำเนินทุกกระยะไปโดยที่ผู้มาเข้าไม่
ต้องไปยุ่งๆทำความยากลำบากในการดำเนินงาน อุปกรณ์อำนวยความสะดวกมีดังนี้

อุปกรณ์และบริการสำหรับงานนิทรรศการและงานการประชุม

- มีห้องพิเศษสำหรับเป็นที่ทำงานชั่วคราวหรือเป็นที่ประชุม สำหรับดำเนินงานในการจัดงานที่ห้องจัดเลี้ยง
- บริการปริ๊นงาน, ประชาสัมพันธ์, และโปสเตอร์, บริการด้านงานพิมพ์เพื่อความสมบูรณ์ในการดำเนินงาน
- บริการทำธุรการด้านทะเบียนติดต่อและฝากของ ฝากกระเป๋าถือ
- อุปกรณ์ต่างๆ และหน่วยงานบริการพิเศษ มีดังนี้ :-

ด้านทัศนอุปกรณ์

- เครื่องฉายภาพยนตร์ ขนาด 16 มม. และซูเปอร์ 8 มม.
- เครื่องฉายสไลด์ 35 มม. และ 70 มม.
- กล้องรับภาพ เคลื่อนย้ายได้ด้วยระบบเครื่องกล
- โทรทัศน์วงจรปิด และ เครื่องฉาย, บันทึกวีดีโอ
- เปรียบพร้อมด้วยไมโครโฟน, ไมโครโฟนไร้สาย และแผงควบคุม
- เครื่องอัดและเล่นเทปแบบหัวฉนวนใหญ่และคาสเส็ท
- เครื่องเล่นแผ่นเสียงอย่างดี

ด้านเวที

- เวทีเคลื่อนย้ายได้, เวทีเตี้ยระ
- ระบบแสงไฟเวที
- ตั้งไปเปรียบพร้อมที่จะจัดงานได้ทุกประเภท
- ฉาตั้ง, เฟรม, โต๊ะควบคุม, ฉิ่งประกาศต่าง ๆ
- ห้องควบคุมแสง, สี, เสียง
- ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้าตัวแสดงหลังเวที
- บริการด้านช่างทิว

งานนิทรรศการ

- อุปกรณ์จัดแสดงต่าง ๆ
- บริการด้านน้ำและแก๊ส (สำหรับห้องบอลรูม)
- บริการขนย้ายของให้
- บริการตกแต่งภายใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไนท์คลับ (THE SILK'S) เนื้อที่ประมาณ 205 ตารางเมตร จุดเด่นอย่างไ้อยที่สุด 126 คน จะเป็นไนท์คลับที่สมบูรณ์แบบที่สุด เนื่องจากได้แรงคลใจจาก ไทอาเน่า ที่โอเรียนเต็ล พลาซ่า ที่ได้รับการยอมรับจากชมรมสมาชิกสากล ที่เป็นชมรมแนะนำสถานที่เริงรมย์ แก่คนใน สมาชิกทั่วโลก คนในชมรมล้วนแต่มี มี และต้องการหาแหล่งบันเทิงที่ได้มาตรฐาน หนึ่งในี่อจาก ชมรมได้กล่าวถึงไนท์คลับซี้เฮอค คือ คลับ ที่เวียร์คและแนะนำไทอาเน่า โอเรียนเต็ล พลาซ่า ค่าย

ซี้เที่ 3. ประกอบด้วย

ห้องเช่าจัดเลี้ยง, ประชุมจำนวน 5 ห้องโดยให้ชื่อว่าห้องริมน้ำ (RIVERSIDE ROOM) ประโยชน์ใช้สอยเหมือนกับ บอลล์ รูม คือ จัดฉายภาพยนตร์, ประชุมสัมมนา, จัดเลี้ยง

ห้องแพกซ์, ห้องพยาบาล

ห้องเก็บของใช้ส่วนตัวพนักงานชาย, หญิง

ห้องประชุมสัมมนาของพนักงานโรงแรม

ชั้น 4 ถึงชั้นที่ 27 ประกอบด้วยห้องพักทั้งหมด 780 ห้อง

รายละเอียดห้องพักมีดังนี้.-

ชนิด, ชื่อห้อง	จำนวนห้อง
1. THE ROYAL ORCHID SUITE	1
2. THE KHRUNG THEP SUITE	1
3. DELUXE ONE BEDROOM SUITES	4
4. ONE BED ROOM SUITES	44
5. *BUSINESSMEN'S SUITES	24
6. TWIN BEDDED ROOMS	572
7. QUEEN BEDDED ROOMS	40
* 8. KING BEDDED ROOMS	82
9. RIVERSIDE ROOMS	4
TOTAL	780

หมายเหตุ

- ชั้นที่ 4 ห้องสวีท ONE BEDROOM SUITES เป็นห้องสวีทที่สามารถทะลุต่อเนื่องกัน 2 ห้องได้
- ชั้นที่ 1 และ 2 เป็นห้องขนาดใหญ่ ภายในแต่ละห้องจะมีส่วนรับแขก ส่วนทานอาหาร ส่วนที่นอน มีห้องน้ำกว้างใหญ่และยังมีห้องน้ำสำหรับแขกด้วย
- ห้องพักทุกห้อง (ทั้ง 780 ห้อง) สามารถชมทัศนียภาพของแม่น้ำเจ้าพระยาได้หมด (ALL WITH RIVERVIEW)
- 20 % ของห้องพักทั้งหมดสามารถทะลุต่อเนื่องกันได้เป็นคู่ ๆ

จากชั้นที่ 4 ถึงชั้นที่ 27 (ทางโรงแรมจะไม่ขึ้นชั้นที่ 13 เข้าด้วย เนื่องจากถือตามหลักสากลไม่นิยมเลข 13 ทางโรงแรมจึงเรียกชั้นที่ 4 ถึงชั้นที่ 28) มีห้องพักแยกออกดังนี้คือ.-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เดอะ คัทลียา รูม (THE CATTLEYA ROOM)

ทั้งบอลรูม และห้องจัดเลี้ยง เป็นที่เข้าจัดงานได้หลายประเภท เช่น จัดเลี้ยงรับ
ประทานอาหาร จักจากภานชนด์ จัดสัมมนา จัดประชุมอภิปลาธ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

FUNCTION ROOMS CAPACITIES

ROOM	ARE		BANGUET		THEATRE	CLASS ROOM
	SG.M	SG.F+	RECEPTION			
THE ROYAL ORCHID BALLROOM	950	10,220	800	2,000	1,100	750
SECTION I	284	3,055	255	600	330	225
SECTION II	302	4,110	350	800	440	300
SECTION III	284	3,055	255	600	330	255
THE POMPADOUR ROOM	173	1,860	150	300	190	100
SECTION A	86.5	930	75	150	95	50
SECTION B	86.5	930	75	150	95	50
THE VANDA ROOM	73.5	790	60	120	75	40
THE CALANTHE ROOM	73.5	790	60	120	75	40
THE AYARET	50	535	30	60	40	25
THE CATTLEYA ROOM	50	535	30	60	40	25

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รหัสนี้	ชนิดห้อง	รหัส	จำนวนห้อง
1.	TWIN BEDROOM	t t ^r	30+28 = 66
2.	TWIN CONNECTING BEDROOM	tc ^r	24
3.	KING DOUBLE BEDROOM	k	10
4.	TRIN BEDROOM	tl tl ^r	8 + 24 = 32
5.	TWIN CONNECTING BEDROOM	tle ^r	10
6.	KING DOUBLE BEDROOM	k ^r	14
7.	KING CONNECTION DOUBLE ROOM	kle ^r	14
8.	DELUKE TWIN BEDROOM	dt	40
9.	QUEEN DOUBLE BEDROOM	qd qd ^r	24+24 = 48
10.	TWIN BEDROOM	t2 t2 ^r	164+164 = 328
11.	TWIN CONNECTING BEDROOM	t2c t2c ^r	48+48 = 96
12.	KING DOUBLE BEDROOM	k2 k2 ^r	22+22 = 44
TOTAL			734

สำหรับขนาดของห้องนั้น วัดจากแบบแปลนอาคารการก่อสร้างของ บริษัท อิตัลไทย
โพลีคิงจำกัด ได้ขนาด ดังนี้ .-

รหัสนี้	ชนิดของห้อง	ขนาดพื้นที่เป็นตารางเมตร
	TWIN BEDROOM ,TWIN CONNECTING BEDROOM	
	KING DOUBLE BEDROOM,KING CONNECTION DOUBLE BEDROOM	41
	DELUKE TWIN BEDROOM	62
	QUEEN DOUBLE BEDROOM	38.18
	TWIN BEDROOM,TWIN CONNECTING BEDROOM	
	KING DOUBLE BEDROOM	38.22
	SUITE	91

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การศึกษารายละเอียดโครงการ

3.1 การศึกษาสภาพแวดล้อมของโครงการ

เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ริมบริเวณ เขตยานนาวา จังหวัด กรุงเทพฯ โดยมีอาณาเขต ดังนี้ .-

ทิศเหนือ	จรด	ถนนพระรามที่ 3
ทิศใต้	จรด	แม่น้ำเจ้าพระยา
ทิศตะวันตก	จรด	ที่ดินเอกชน
ทิศตะวันออก	จรด	คลองบางโคล่สาร , สะพานพระราม 9

ENVIRONMENT

สภาพแวดล้อม โดยรอบของโครงการมีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่าน ซึ่งเป็นจุดที่สำคัญและมีคลองบางโคล่สาร ตัดผ่านโครงการ เกิดความเป็นสัดส่วนตัวเด่นชัดจากสภาพแวดล้อมข้างเคียงสำหรับด้านทิศตะวันตกซึ่งติดที่ดินของเอกชน มีการปลูกต้นไม้หนาแน่นและเป็นที่จอดรถแก้ปัญหาทางด้านทัศนียภาพและมลภาวะตัวอาคารและด้านทิศตะวันออก ซึ่งติดคลองบางโคล่สาร เป็นทัศนียภาพที่สามารถมองเห็นสะพานพระราม 9 ซึ่งเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นอย่างหนึ่งของโรงแรม

TRAFFIC

การจราจรบนถนนสายสำคัญที่เข้าสู่ตัวโครงการคือ ถนนพระราม 3 มีการจราจรที่ไม่คับคั่งมากนักสามารถเดินเท้าได้โดยสะดวกในการติดต่อ

POLLUTION

เป็นโครงการที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำ ลำคลอง สภาพแวดล้อมของธรรมชาติดั้งเดิมที่สวยงามยังคงมีอยู่ซึ่งเป็นสิ่งหาได้ยากในเมืองหลวง ธรรมชาติของแม่น้ำลำคลองจึงไม่ก่อให้เกิดปัญหาทางด้านมลภาวะ

LANDSCAPE

โครงการนี้ได้ดำรงไว้ซึ่งธรรมชาติดั้งเดิม และ เพื่อเป็นการเสริมสร้างบรรยากาศของโครงการได้จัดสภาพแวดล้อมใหม่ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของเดิม เช่น การสร้างลำคลองเล็ก ๆ ในบางส่วนของอาคารตกแต่งสวน ศาลาริมน้ำและ สระว่ายน้ำ อันสอดคล้องกับธรรมชาติเพื่อให้ผู้มาใช้บริการได้รู้สึกสัมผัสกับบรรยากาศธรรมชาติอย่างแท้จริง

FORM OF BUILDING

ตัวอาคารส่วนล่างเป็นรูปโด่งครึ่งวงกลมเพื่อ ให้รับกับส่วนโด่งของแม่น้ำเจ้าพระยาทั้งยังสร้างความสง่า และเป็นกันเองจากมุมมองภายนอก โดยส่วนโด่งจะให้ความรู้สึกถึงความ เป็นกันเองและอบอุ่น

LOBBY ของโครงการเป็นรูปปีกโด่งออกมา เพื่อมุมมองจากด้านในสามารถมองเห็นความเป็นธรรมชาติของแม่น้ำ

3.2 การศึกษาทางลักษณะทางสถาปัตยกรรมของโครงการ

โครงการ RAMADA BRIDGE VIEW HOTEL มีจุดประสงค์หลักคือ การจัดทำเป็นโรงแรมบริการรับรองนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะชาวต่างประเทศตำแหน่งที่ตั้ง โครงการจึงเลือกริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งเป็นแม่น้ำสาย และเป็นสัญลักษณ์อย่างหนึ่งของไทย โดยตำแหน่งที่ตั้งเป็นบริเวณสะพานพระราม 9 ซึ่งเป็นจุดดึงดูดความสนใจและใช้เป็นสัญลักษณ์ของโครงการ

รูปแบบของอาคารเป็นสถาปัตยกรรมใหม่ ด้านหน้าโครงการหันไปทางทิศเหนือ (ถนนพระราม 3) จากทางเข้าโครงการจนถึงทางเข้าตัวอาคารสองข้างถนนปลูกต้นไม้ขึ้นต้น และจัดสวนตลอดทาง เพื่อสร้างความร่มรื่น และให้รับกับบรรยากาศบริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา ในบริเวณนี้ซึ่งยังมีพื้นที่สีเขียวพอสมควรคนเข้าไปสู่หน้าLOBBYโด่งกึ่งกลมเป็นวงกลมรับกับด้านหน้าของLOBBY ซึ่งโด่งเป็นวงกลมเช่นเดียวกันเพื่อความรู้สึกทางจิตวิทยาที่เป็นกันเอง อบอุ่น สำหรับแขกที่มาพักตัวอาคารสูง 27 ชั้น เป็นรูปโด่งเพื่อให้รับกับส่วนโด่งของแม่น้ำเจ้าพระยา และลดความแข็งกระด้างของตัวอาคาร อาคารจอดรถอยู่ด้านทิศเหนือ เนื่องจากอาคารโรงแรมเพื่อรักษาทัศนียภาพด้านแม่น้ำเจ้าพระยาและยังทำให้อาคารโรงแรมเปิดรับลมธรรมชาติได้เต็มที่

3.3 การศึกษาสภาพแวดล้อมภายในโครงการ

สามารถแบ่งการศึกษาตามลักษณะของกิจกรรมได้ออกเป็นส่วนใหญ่ ๆ ดังนี้ .-

ก. ส่วนสำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรม (FRONT OF THE HOUSE)

ข. ส่วนสำหรับให้บริการของโรงแรม (BACK OF THE HOUSE)

ซึ่งในแต่ละส่วนมีรายละเอียดและส่วนประกอบต่าง ๆ ดังนี้ .-

ก. ส่วนสำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรม (FRONT OF THE HOUSE)

คือ ส่วนที่ผู้มาใช้บริการหรือติดต่อธุรกิจภายในโรงแรมเข้ามาใช้หรือพบเห็น เพราะฉะนั้นการออกแบบจึงต้องเป็นส่วนที่ต้องตัดขาดจากส่วนสำหรับให้บริการของโรงแรมโดยสิ้นเชิงในด้านการหมุนเวียนของคนและสิ่งของ แต่มีการบริการที่ประสานงานกับส่วนสำหรับให้บริการของโรงแรมเข้าถึงได้อย่างใกล้ชิด ดังนั้นในส่วนสำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรมจึงได้รับการออกแบบตกแต่งสถานที่อย่างดีที่สุด เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจความชื่นชม และสร้างความประทับใจให้แก่ผู้พบเห็น เพื่อเป็นการชักจูงแขกผู้มาใช้บริการกลับมาใช้บริการอีก

ส่วนสำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรมประกอบด้วย

1. ทางเข้าโรงแรม (HOTEL ENTRANCE)
2. ส่วนธุรการด้านหน้า (FRONT OFFICE)
3. ห้องโถง (LOBBY)
4. ห้องน้ำสำหรับแขก (TOILETS FOR GUEST)
5. บริเวณให้สัมปทานและบริเวณที่แบ่งให้เช่าเป็นรายย่อย (CONCESSION SPACFASUB RENTAL INE)
6. ส่วนให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD A BGVERAGE SERVICE SPACE)
7. ส่วนบริการด้านสถานที่ (BANQUETING FACILTIES)
8. ส่วนบริการหรือส่วนประกอบพิเศษ (SPECIAL ACCOMODATION)
9. ส่วนห้องนักแขก (GUEST ROOM SEEVICE)

1. ทางเข้าโรงแรม HOTEL ENTRANCE) ประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้ .-
 - ก. ทางเข้าใหญ่ (MAIN ENTRANCE) เป็นจุดแรกที่ผู้มาใช้บริการของโรงแรมจะพบเห็นเมื่อเข้าสู่โรงแรมเป็นจุดติดต่อกันระหว่างภายในและภายนอกซึ่งส่วนนี้ทางสถาปนิกผู้ออกแบบได้ออกแบบไว้เป็นรูปร่างกลม ซึ่งจะให้ความรู้สึกถึงการต้อนรับ เชื้อเชิญตั้งแต่แรกเปรี๊ยะเสมือนแขกที่โอบรับอย่าง เชื้อเชิญจากจุดนี้เมื่อมองเข้าไปภายในอาคารจะเห็นทัศนียภาพภายในที่เปิดกว้างซึ่ง ทำให้เกิดความรู้สึกสง่า ภูมิฐาน สมฐานะ แยกผู้มาเยี่ยม ทางเข้าย่อย (SUB - ENTRANCE) เป็นทางเข้าของบุคคลภายนอก ที่ไม่ได้มาพักในโรงแรม แต่มาใช้บริการภายในโรงแรม เช่น มารับประทานอาหารในภัตตาคารมางานเลี้ยงที่ห้องจัดเลี้ยงและอื่น ๆ ซึ่งอยู่ทางด้านข้างก่อนเข้าถึง MAIN ENTRANCE และเป็นส่วนที่เชื่อมต่อกับ LOBBY
 - ค. ทางเข้าส่วนบริการ (SERVICE ENTRANCE) เป็นทางเข้าของพนักงานและส่วนบริการภายในโรงแรมจึงไม่ปะปนกับทางเข้าของผู้ใช้บริการของโรงแรมเพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยของทางโรงแรมซึ่งจะมีทางเข้าอยู่ทางด้านหลังของตัวอาคารบริเวณนี้ จะเป็นส่วนที่จะต้องปิดบังเพราะเป็นจุดผ่านของพนักงานระดับต่างๆรวมทั้งวิศกูปกรณ์ ที่เข้าสู่โรงแรม

ส่วนธุรการด้านหน้า (FRONT OFFICE)
เป็นศูนย์กลางควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงแรม เป็นจุดแรกที่แขกผู้มาพักหรือผู้ที่ต้องการมาติดต่อธุรกิจภายในโรงแรม จะต้องมาที่ส่วนนี้นอกจากนี้ยังเป็นส่วนควบคุมการเข้าออกของแขกด้วย ส่วนธุรการด้านหน้าแบ่งหน่วยงานเป็น

 - ก. ส่วนบริการโดยตรง (FRONT OFFICE)
 - ข. เคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า (FRONT DESK)
 - ค. ส่วนบริการด้านหลัง (BACK - up SERVICES)
 - ก. ส่วนบริการโดยตรง (FRONT OFFICE) เป็นส่วนที่บริการโดยตรงที่แขกผู้มาพักจะได้รับเมื่อเข้ามาถึง ประกอบด้วย

BELL CAPTAIN STATION เป็นส่วนเก็บสัมภาระของแขกผู้มาพัก ที่ไม่จำเป็นต้องใช้ในระหว่างเข้าพัก ของเคลื่อนย้ายลำบาก หรือสัมภาระชิ้นใหญ่ ๆ ที่แขกไม่ต้องการนำขึ้นไ้ไปบน ห้องพักโดยเฉพาะแขกที่มาเป็นกลุ่มใหญ่ๆ มักจะมีปัญหาเรื่องกระเป๋าเดินทางที่จะตาม มารวมไว้บริเวณด้านหน้า ส่วนสัมภาระจะคอยรับกระเป๋าเดินทางของแขกแขกมา

อีกทางแล้วไปเก็บไว้ในห้องเก็บกระเป๋าเดินทาง

PUBLIC TELEPHONE เป็นส่วนบริการแยกโดยเฉพาะ ควรจะอยู่ใกล้กับทางเข้าใหญ่ เพื่อที่แขกจะได้เห็นโดยง่าย และสามารถใช้บริการได้สะดวก

- ข. เคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า (FRONT DESK) เป็นเคาน์เตอร์อยู่ส่วนหน้า ของส่วนบริการ ด้านหลัง กิจกรรมต่าง ๆ ในโรงแรมจะขึ้นโดยตรงกับส่วนนี้ ดังนั้นจะติดอยู่ในส่วน ที่จะควบคุมการเข้าออกของแขกได้ง่าย เคาน์เตอร์บริการส่วนหน้าประกอบด้วย

ส่วนต้อนรับ (RECEPTION) ทำหน้าที่ต้อนรับแขก และอำนวยความสะดวกด้านการติดต่อ สอบถาม (INFORMATION OF INQUIRY) แก่ผู้ใช้บริการของโรงแรมอาจอยู่รวมกับส่วน ลงทะเบียนก็ได้แต่ต้องมองเห็นได้ชัดเจนจากทางเข้าและสามารถมองเห็นส่วนบันไดหรือ ลิฟท์ได้ชัดเจนด้วย

ส่วนลงทะเบียนเข้าพัก (GUEST REGISTRATION) ควรอยู่ใกล้ทางเข้า เพื่อให้ความสะดวกต่อแขกในการลงทะเบียนเข้าพักและออกจากโรงแรมในส่วนนี้จะต้องมี ROOMRACK เพื่อแสดงให้ทราบว่าห้องใดมีแขกอยู่หรือไม่จะหันหน้าเข้าหาเจ้าหน้าที่ประจำ โดยมีให้แขกเห็นเพื่อให้เจ้าหน้าที่เลือกนักได้อย่างอิสระตามความเหมาะสม และเพื่อปิดรายชื่อแขกผู้มาพักให้เป็นส่วนตัวจากผู้อื่นด้วยส่วนลงทะเบียนควรอยู่ใกล้กับส่วนสำรองห้องและ ส่วนการเงินเพื่อความสะดวกในทางติดต่อกัน

ส่วนไปรษณีย์ภัณฑ์และกุญแจห้อง (MAILS & KEYS) ทั้งสองส่วนนี้ควรอยู่ด้วยกันเพราะ ในกรณีที่มีจดหมายหรือไปรษณีย์ภัณฑ์ถึงแขก พนักงานจะได้มอบให้แก่แขกได้ทันทีเมื่อแขก จะเข้าห้องนักของกุญแจและจดหมายจะอยู่รวมกันเป็นแผงใหญ่แต่ละช่องมีหมายเลขกำกับ เพื่อป้องกันการผิดพลาดของพนักงาน

ส่วนเก็บเงิน (MONEY CHANGER AREA) เป็นที่รับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ประกอบไปด้วยบอร์ดแสดงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา โดยหันหน้าเข้าหาแขก

- ค. ส่วนบริการด้านหลัง (BACK-UP SERVICE) เป็นส่วนสำนักงาน ทำหน้าที่ควบคุมการ ทำงาน และประสานงานระหว่างส่วนธุรการด้านหน้ากับแผนกต่าง ๆ ของโรงแรม ส่วนบริการด้านหลังประกอบด้วย

ส่วนทำงานสำหรับผู้จัดการแผนกธุรการด้านหน้า (FRONT OFFICE MANAGER)

รับผิดชอบในการดำเนินงานของฝ่ายต้อนรับทั้งหมด สามารถเข้าถึงหรือติดต่อกับส่วน LOBBY ได้โดยสะดวก

แผนกบัญชี (ACCOUNTING AREA) มีหน้าที่ตรวจสอบและควบคุมรายจ่ายรายจ่ายทั้งหมด ของทุกๆ ส่วนของโรงแรม

ห้องนิรภัย (SAEG DEPOSIT A VAULT) ห้องเก็บของมีค่าสำหรับแขก ประกอบด้วย SAEG มักทำเป็นช่องเล็ก ๆ มีกุญแจแยกแต่ละช่อง มีเนื้อที่สำหรับบริการแขกได้ครั้งละ 1 คน

ส่วนสำรองห้องนิก (ADVANCE RESERVATION) เป็นส่วนงานที่จัดการเรื่องห้องนิก การจองห้องรวมทั้งต้องประสานงานกับส่วนอื่นๆ เช่น แผนกต้อนรับ แผนกลงทะเบียนการเงินและแผนกสวัสดิการด้วย

ส่วนโทรศัพท์ (TELEPHONE OPERATION) ทำหน้าที่รับส่งข่าวสารระหว่างบุคคลภายนอก กับบุคคลภายในโรงแรม มีโทรศัพท์ภายในเพื่อใช้ติดต่อระหว่างห้องนิกกับส่วนต่างๆ ของโรงแรมอีกด้วย

ส่วนกระจายเสียง (SOUND AND MESSAGE RELAYS) ทำหน้าที่ให้บริการเสียงเพลงดนตรีเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศของโรงแรมให้ดีขึ้นทำหน้าที่กระจายเสียงเพื่อเรียกแขกหรือประกาศต่าง ๆ ของโรงแรม

3. ห้องโถง (LOBBY)

เป็นศูนย์กลางของอาคารที่แจกจ่ายไปยังส่วนต่าง ๆ ลักษณะเป็นโถงพักคอยขนาดใหญ่ อยู่ด้านหน้า เป็นส่วนที่ต้องตกแต่งให้สวยงามในทุก ๆ ส่วน เพราะเป็นจุดแรกที่แขกจะเข้ามาสัมผัสเมื่อเข้าสู่อาคาร ตลอดจนเป็นที่ติดต่อพักคอยของแขกและผู้ที่จะมานับแขก ดังนั้น LOBBY นี้จึงอยู่ในที่ที่สามารถติดต่อได้โดยสะดวกจากทางเข้าใหญ่ และส่วนบริการอื่น ๆ จึงเป็นจุดที่มีการเคลื่อนไหวพลุกพล่าน ควรมีเนื้อที่เพียงพอสำหรับแขกและผู้มาติดต่อกับเคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า FRONT DESK ได้โดยไม่กีดขวางพร้อมกับจัดให้มีบริเวณที่พักคอยเป็นจุดๆ บริเวณนั่งพักคอยประกอบด้วยเก้าอี้โซฟา โต๊ะรับแขก (COFFEE TABLE) โต๊ะข้าง SIDETABLE) บริเวณนี้ควรจัดให้มากพอที่จะต้อนรับแขกได้จำนวนมาก และไม่กีดขวางทางเดินที่ตรงไปยังลิฟท์และห้องบริการอื่นๆ มักจัดให้เป็น 2 ส่วนคือ MAIN LOBBY ซึ่งจะอยู่ตรงส่วนหน้าของเคาน์เตอร์บริการส่วนหน้าและส่วนรองคือส่วนเลาน์ที่จะให้บริการด้านเครื่องดื่มแก่แขกเข้ามานั่งเล่น นิกคอส และอื่น ๆ เพื่อเป็นการลดจำนวนคนใน LOBBY เราอาจรวมเอาทั้งสองส่วนเข้าด้วยกันเป็น LOBBY - LOUBE ก็ได้แต่จะต้องอยู่ในที่ที่เหมาะสม สะดวกสบายมีทิวทัศน์งดงามอาจมีเคาน์เตอร์บาร์ บริการเครื่องดื่มและมีดนตรีบรรเลง

4. ห้องน้ำสำหรับแขก (TOILETS FOR GUEST)

เป็นห้องน้ำในส่วนสาธารณะจัดไว้สำหรับแขกรวมทั้งผู้ที่มาติดต่อกับแขกควรวางอยู่ในบริเวณที่แขกและผู้มาใช้บริการ เช่นห้องอาหาร บาร์ สามารถเข้าไปใช้ได้โดยสะดวก ควรมองเห็นได้โดยตรงจากโถงทางเดินที่จะไปยังบาร์ หรือห้องอาหารแต่ไม่ควรมองเห็นจากถนนภายนอกจัดแยกเป็น MEN'S TOILETS และ WOMEN'S TOILET อยู่ในบริเวณเดียวกันมีทางเข้าที่สะอาดแต่ไม่ปะปนหรือไม่ประเจิดประเจ้อควรมี REST ROOM อยู่ในส่วนหน้าของ WOMEN'S TOILET ด้วย

5. บริเวณให้สัมปทานและบริเวณที่แบ่งให้เช่าเป็นรายย่อย (CONCESSION SPACE AND SUB-RENTAL SPACE)

ก. CONCESSION SPACE คือ ส่วนบริการที่อำนวยความสะดวกที่จำเป็นแก่ผู้มาพักกิจการนี้อาจดำเนินการโดยทางโรงแรมเองหรือให้บุคคลภายนอกเข้าเช่าดำเนินการก็ได้ ได้แก่ BARBER SHOP ส่วนบริการสำหรับแขกสุภาพบุรุษในเรื่องการตัดผมโกนหนวด โดยทั่วไปแล้วจะมีประมาณ 4 ที่นั่งเป็นอย่างต่ำ

BEAUTY PARLOR ส่วนบริการด้านเสริมสวยสำหรับแขกสุภาพสตรี มีห้องน้ำและห้องเก็บของให้พนักงาน จำนวนที่นั่งมักเป็นครึ่งหนึ่งของที่นั่งใน

TOBACCO AND NEWS STAND ส่วนบริการจำหน่ายบุหรี่และหนังสือพิมพ์ตามปกติในโรงแรมขนาดเล็กมักจะดำเนินการโดยส่วนธุรการด้านหน้า (FRONT OFFICE) ถ้าเป็นโรงแรมขนาดกลางอาจทำเป็นส่วนหนึ่งอยู่ใกล้ธุรการส่วนหน้า แต่ถ้าเป็นโรงแรมขนาดใหญ่จะมีการเปิดร้านขายเฉพาะ และมีของจุกจิกด้วย

HEALTH CLUB เป็นส่วนบริการแขกที่มาพักและบุคคลภายนอก ควรวางที่หลบมุมพอสมควร ไม่ประเจิดประเจ้อ และเข้าถึงไม่ยากจากภายนอก

VALET SHOP ส่วนบริการซักรีดเสื้อผ้าแขก เป็นเพียงสถานที่รับส่งเสื้อผ้าเท่านั้น ซักรีดโดยจะส่งเสื้อผ้าแขกไปยัง LAUNDRY ดังนั้นควรวางใกล้กับ LAUNDRY ในการบริการนั้นจะมีพนักงานไปรับยังห้องซักแขก และส่งกลับไปยังห้องซักแขก

TELEGRAPH OFFICE ส่วนบริการโทรเลขเป็นส่วนจำเป็นสำหรับโรงแรมขนาดใหญ่เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระของธุรการด้านหน้า

ข. SLB-RENTAL SPACE คือส่วนบริการที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินงานของโรงแรมดำเนินการโดยบริษัท หรือเอกชนทั่วไป โดยเสียค่าเช่าเป็นรายเดือน

GIFT SHOP ร้านขายของที่ระลึก

DRUG STORE ร้านขายของเบ็ดเตล็ด รวมทั้งขายยา

BOOK STORE ร้านขายหนังสือ

TOURIST AGGNCY A AIRLINE OFFICE บริษัททัวร์และบริษัทสายการบินต่างๆให้บริการความสะดวกด้านการนำเที่ยว และการจองตั๋วเครื่องบิน

TAILOR ร้านตัดเสื้อผ้า

RENAL STORE เหล่านี้ควรมีทางเข้าโดยตรงจากภายนอก และจาก LOBBY และจำเป็นต้องเตรียมเนื้อที่สำหรับเก็บของ (STORAGE SPACE) และรับส่งสินค้า ที่ห้องไว้ด้วยส่วนใหญ่มักอยู่ในที่ท่าประโยชน์ให้แก่ร้านของตนเองน้อยที่สุด เช่น บริเวณใต้ถุนร้าน

6. ส่วนให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD A BGVERAGE SERVICE SPACE)

เป็นส่วนให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่มแก่แขกผู้มาพัก และผู้มาใช้บริการเป็นครั้งคราวประกอบด้วยส่วนรับประทานอาหาร คลับ ห้องเก็บของ บริเวณรับรอง และห้องเก็บขยะ นอกจากนี้ยังรวมถึงส่วนบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มแก่ลูกค้าอีกด้วย

RESTUARANT (MAIN DINNING ROOM เป็นส่วนที่เปิดบริการอาหารทั้ง 3 มื้อหรืออาจเปิดเฉพาะกลางวันและเย็นก็ได้ การจัดวางตำแหน่งของ RESTUARANT ควรอยู่ที่ซึ่งมองเห็นทิวทัศน์ หรือธรรมชาติอันงดงาม และคำนึงถึงความสัมพันธ์กับห้องครัว

(MAIN KITCHEN) และห้องเตรียมอาหารเพื่อสะดวกในการส่งอาหารและเนื่องจากส่วนนี้ต้องบริการทั้งแขกและบุคคลภายนอกโรงแรม ดังนั้นจึงต้องมีทางเข้าถึงได้สะดวกในโรงแรมชั้นหนึ่งมักห้องอาหารตามชนิดของอาหาร เช่น ห้องอาหารจีน ห้องอาหารแบบยุโรป การจัด RESTUARANT จะมีลักษณะหรูหรา และเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละโรงแรมส่วนประกอบใหญ่ๆ คือที่รับประทานอาหารอาจมีเวทีเดินรำหรือเวทีดนตรีด้วย SKY LOUNGE เป็นการจำกัดอาคารให้อยู่ส่วนบนสุดของอาคารเพื่อบริการอาหาร และเครื่องดื่มแก่แขก โดยที่แขก จะได้ชมทิวทัศน์โดยรอบโรงแรมทำให้เกิดความรู้สึก ที่แปลกใหม่ น่าประทับใจ อาหารส่วนใหญ่มักจะเป็นอาหารเบา ๆ ซึ่งสามารถประกอบเองได้จากครัวย่อย

(AUXILIARY RITCHEN) ของส่วนนี้เองโดยไม่ต้องอาศัยครัวใหญ่ (MAIN- KITCHEN) LOUNGE เป็นบริการพักผ่อนสำหรับแขกผู้มาพักได้ใช้ประโยชน์ร่วมกันสำหรับ นั่งเล่นอ่านหนังสือพบปะสนทนาดื่มเพื่อการพักผ่อนหรือเพื่อไปยังห้องอาหารหรือบาร์อาจมีหลายแห่ง เช่น ตั้งอยู่ในบริเวณสระน้ำซึ่งจัดแบบกึ่งกลางแจ้งเพื่อดูทิวทัศน์ขณะดื่มหรือตั้งติดอยู่กับ LOBBY ก็ได้เพื่อให้แขกใน LOBBY ได้ก้าวเท้าเข้าไปใน LOUNGE หรือรวมกันเป็น LOBBY -LOUNGE โดยมีทิวทัศน์สวยงาม สะดวกสบาย และอาจจัดให้มีบริเวณเขียนจดหมายและกรอกแบบฟอร์มไว้ตามจุดต่างๆ หรือทำเป็นเคาน์เตอร์เล็ก ๆ ยาว สำหรับนั่ง

เขียนก็ได้มีการบริการอาหารเบาๆ เครื่องดื่มในราคาปานกลาง การจัดให้มีบริเวณเล่นดนตรีเพื่อเพิ่มบรรยากาศ

PRIVATE DINNING ROOM เป็นห้องอาหารที่แยกออกจากห้องอาหารใหญ่ใช้สำหรับบริการบุคคลภายนอกมากกว่าที่จะบริการเฉพาะแขกที่มาพักในโรงแรมเพื่อติดต่อธุรกิจต่างๆ บรรษัท หรือประชุม เป็นส่วนที่ต้องการความเป็นสัดส่วนของตัวเองไม่ปะปนกับผู้อื่น ดังนั้นตำแหน่งของห้องควรสามารถเข้าถึงได้โดยตรงจาก LOBBY ของโรงแรม ไม่จำเป็นต้องผ่าน RECEPTION

COFFEE SHOP เป็นส่วนบริการอาหารเช้า อาหารว่างตลอดจนเครื่องดื่มต่างๆ ในลักษณะเป็นกันเองไม่มีพิธีรีตองมากใช้วิธีเตรียมง่ายและสะดวกต่อการบริโภคในราคาปานกลาง จึงจำเป็นต้องมี **ALIAIARY KITCHEN** ที่ปรุงอาหารแยกต่างหากไม่ต้องพึ่งครัวใหญ่นอกจากที่แยกสิ่งอาหารพิเศษเท่านั้นโดยปกติเปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมงทั้งแก่ บุคคลภายใน ภายในและแก่ห้องนัก ส่วนนี้ควรอยู่ในส่วนหน้าของโรงแรมหรือติดถนนใหญ่เพื่อให้บุคคลภายนอกเข้ามาใช้บริการได้สะดวก

GRILL ROOM เป็นห้องอาหารสำหรับมือเย็นหรือมือค่ำบรรยากาศเงียบขงึม สบายหรูหรา และโรแมนติก จัดบริการแก่บุคคลทั่วไปผู้ใช้บริการต้องแต่งกายสุภาพมีจุดมุ่งหมายที่จะรับประทานอาหารในโอกาสสำคัญต่าง ๆ มีการสั่งอาหารจากต่างประเทศ

BRA เป็นส่วนบริการเฉพาะเครื่องดื่มทุกประเภทจะเปิดบริการในเวลาเย็น บรรยากาศภายในมักสว่าง สงบไม่อึกทึก อาจมีดนตรีขึ้นเค็ชวเช่น เปียโน หรือก็ต้าร์ขับกล่อมอารมณ์ และ DANCE FLOOR ด้วยก็ได้ แต่ไม่ใหญ่มากเพราะจุดประสงค์ส่วนใหญ่ของผู้ใช้บริการนิชม คือ การฟังเพลงและนั่งคุยมากกว่าอย่างอื่นในบางโรงแรมจะจัดส่วนนี้อยู่ในบริเวณสระน้ำด้วยโดยจัดบรรยากาศเป็นแบบรื่นรมย์

NIGHT CLUB เป็นสถานที่ให้ความสนุกสนานเพลิดเพลิน บริการแขกทั่วไปในเวลากลางคืน การเต้นรำ ฟังเพลง สนทนา พบปะสังสรรค์ ควรอยู่ใกล้ทางออกและที่จอดรถให้บริการเฉพาะเครื่องดื่ม เหล้า เบียร์และอาหารเบาๆ ประกอบด้วยโต๊ะขนาดเล็กมีพื้นที่ว่างสำหรับวงดนตรีและเวทีเต้นรำ (FLOOR AND STAGE) การตกแต่งเน้นแสงสีที่ เวทีดนตรีและเต้นรำมากกว่า ส่วนอื่น ๆ เน้นแสงแบบสว่างๆ ดนตรีที่เล่น เป็นจังหวะสนุกสนานครึกครื้นไม่ใช่ดนตรีเบา ๆ แบบบาร์ จำนวนเครื่องดื่มมีมากขึ้นกว่าจึงจำเป็นต้องมีห้องนักดนตรี (BAND ROOM) และห้องควบคุมเสียง (ELECTRIC CONTROL ROOM)

DISCOTHEQUE เป็นไนท์คลับประเภทหนึ่ง เปิดบริการเวลาเดียวกับไนท์คลับ บริการเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ การตกแต่งต้องทันสมัยมากกว่าไนท์คลับ เป็นการรวบรวม

เทคนิคเกี่ยวกับระบบแสง สี เสียง ทุกส่วนจะได้รับการตกแต่งอย่างปราณีต โดยเฉพาะเวทีเต้นรำ ที่ต่างจากไนท์คลับ คือ ไม่จำเป็นต้องมีห้องนักดนตรี (BAND ROOM) และห้อง ควบคุมเสียง (ELECTRIC CONTROL) เพราะดีส์โก้เฮดไม่ต้องใช้เครื่อง และวงดนตรีใดๆ แต่ต้องมี D.J (DISCO JOCKEY) เป็นผู้คอยจัดเพลง โดยใช้เครื่องเสียง จึงไม่จำเป็นต้องมีเวที สำหรับ D.J แต่มีเคาน์เตอร์สำหรับ ตั้งเครื่องเสียง และแผ่นเสียงเพื่อจัดแสดง

MEMBER CLUP ลักษณะเหมือนกับ NIGHT CLUP มีบริการเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ เหมือนไนท์คลับการเลือกใช้ระบบการให้ความบันเทิงด้านเสียงเพลงนั้น อาจใช้ระบบเดียวกับดีส์โก้เฮดได้ การจัดเหมือนไนท์คลับทุกประการ แต่เมมเบอร์คลับเพิ่มห้องเล่นเกมส์ (GAME ROOM) เช่น ห้องเล่นไพ่ เป็นต้น เมมเบอร์คลับจะเปิดบริการเฉพาะแขกพิเศษที่เป็นสมาชิกเท่านั้นหรือแขก พิเศษที่โรงแรมมอบสิทธิ์ในการเป็นสมาชิกจำนวนจะมีชายตัวอยู่จำนวนหนึ่งเท่านั้น

7. ส่วนบริการด้านสถานที่ (BANQUETING FACILITIE 'S)

เป็นสถานที่ที่เปิดให้บุคคลเข้าเพื่อประกอบกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดเลี้ยง การสัมมนา หรือการจัดทรรศการชั่วคราว ลักษณะเป็นห้องโถงใหญ่ควรมีทางเข้าต่างหากแยกจากทางเข้าของโรงแรมโดยจะเข้ามาใน FORYER ก่อนเพราะมีจำนวนคนใช้เป็นคนกลุ่มใหญ่ไปทางเดียวกันต้องอำนวยความสะดวกให้สามารถเปลี่ยนใช้กับหน้าที่ใช้สอยต่าง ๆ ได้เหมาะกับงานแต่ละชนิด เพราะแต่ละงานที่เข้ามาสู่สถานที่ที่มีหลายลักษณะมีงานเต้นรำ เวทีแสดงแฟชั่นโชว์ งานส่วนใหญ่มักตอนกลางวัน

ส่วนประกอบของส่วนบริการด้านสถานที่ แบ่งได้ดังนี้ คือ

BANQUET ROOM FORYER เป็นส่วนรองรับคนก่อนเข้าสู่ห้องจัดเลี้ยง ลักษณะเป็นโถงต่อจาก PUBLIC AREA ส่วนอื่นไปยังตัวห้องจัดเลี้ยงพร้อมทั้งมีห้องน้ำ ห้องส้วม ในส่วนนี้ควย หรือเป็นบริเวณบริการของ COCKTAIL กาแฟ เป็นต้น

BANQUET FORYER จะจัดเป็นโถงใหญ่ สำหรับงานที่มีกิจกรรมเดียวกันใน HALLROOM เดียว และจะจัดเป็น FORYER ของแต่ละห้องย่อยเมื่อมีหลายกิจกรรมใน HALL ROOM เดียว เพื่อมิให้สับสนกัน

HALLROOM OR BALLROOM เป็นส่วนที่ใช้ประโยชน์ในการจัดงาน การประชุม การจัดเลี้ยงสามารถปรับขนาดของห้องให้ได้สัดส่วนเหมาะสมกับกิจกรรม โดยใช้นั่งโต๊ะได้ก็แบ่งเป็นห้องย่อยได้

ส่วนบริการ (SERVICE) แบ่งเป็น 3 ส่วนดังนี้ .-

- ก. BANQUET KITCKEN เฉพาะส่วนการปรุงอาหารทั้งหมดจะทำให้ส่วนนี้ โดยไม่เกี่ยวข้องกับปรุงอาหารใน MAIN KITCHEN เลย เพียงแต่รับวัตถุดิบและเครื่องปรุงจาก MAIN KITCHEN STORAGE คราวนี้จะใช้เฉพาะเวลาจัดงานเลี้ยงเท่านั้น
- ข. BANQUET PANTRY นำอาหารที่ปรุงล่วงหน้ามาแล้วจาก BANQUET KITCHEN ใส่รถเข็นโดยทุกอย่างอยู่ในภาชนะพร้อมที่จะเสิร์ฟ บริเวณ PANTRY นี้จะมีหน้าที่เสิร์ฟและชำระล้างภาชนะของส่วน BANQUET เท่านั้น นอกจากนี้ยังมีอุปกรณ์ เช่น PLATE WARTER, HOT TOP SERVICE คู้เอ็น อ้อยคั่ว
- ค. BANQUET STORAGE ส่วนนี้ควรอยู่ใกล้กับห้องจัดเลี้ยงสำหรับเก็บแก้วและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบในการจัดงาน

8. ส่วนบริการหรือส่วนประกอบพิเศษ (SPECIAL ACCOMNOPATION)

คือส่วนบริการพิเศษต่าง ๆ เพื่อความสะดวกสบายแก่แขกผู้มาพักและบุคคลทั่วไป รวมทั้งบางส่วนสำหรับพนักงานด้วย การบริการแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ทำรายได้โดยตรง และส่วนที่ไม่ทำรายได้โดยตรง แต่จำเป็นต้องมีเพื่อส่งเสริมรายได้ส่วนอื่น ๆ ทั่วทั้งสิ่งขึ้นส่วนของบริการพิเศษทั้งที่เป็นบริการและเป็นการทำรายได้พิเศษ ได้แก่

ส่วนพยาบาล (CLINIC, FIRST AID) ส่วนใหญ่จัดไว้เพื่อบริการพนักงานของโรงแรม ประกอบด้วยห้องตรวจ และเตียงนอน 1-2 เตียง ส่วนจ่ายยา และห้องเก็บยา

ห้องเล่นเกมส (GAME ROOM) มีไว้เพื่อเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจของแขกที่มาพักและอาจเปิดให้บุคคลภายนอกเข้ามาใช้บริการด้วย ห้องนี้ควรอยู่ใกล้กับ COCKTAIL LOONGE BAR หรือส่วน RECREATION ได้แก่ สระว่ายน้ำ เพื่อบริการเครื่องดื่มได้สะดวก

สระว่ายน้ำ (SWIMMING POOL) เป็นส่วนประกอบที่สำคัญส่วนหนึ่งของโรงแรม มีขึ้นเพื่อจุดประสงค์ที่จำให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่นิยมพักผ่อนและออกกำลังกายโดยการว่ายน้ำและนอนอาบแดดควรอยู่ในบริเวณที่มีบรรยากาศเป็นธรรมชาติที่สุด มีมุมนั่งพักผ่อนและควรมีความเป็นส่วนตัวไม่ถูกรบกวนจากภายนอก

ส่วนประกอบของห้องพักประกอบด้วย 2 ส่วนใหญ่ ๆ คือ

ก. ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)

ข. ส่วนบริการห้องพัก (ROOM SERVICE)

ก. ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)

ประกอบด้วยส่วนนอน ส่วนห้องน้ำ ห้องส้วม ส่วนเก็บเสื้อผ้า และสัมภาระต่างๆ ถ้าเป็นห้องชุดจะมีพื้นที่นั่งเล่น หรือส่วนทำงานเพิ่ม ชนิดของห้องพักแยกแบ่งออกเป็น SINGLE ROOM ห้องพักสำหรับผู้พักคนเดียว มีเตียงเดี่ยว ห้องนั่งเฝ้าภายในปัจจุบันโรงแรมใหญ่ ๆ ไม่นิยมทำห้องชนิดนี้เพราะได้ผลประโยชน์ไม่คุ้มกับการลงทุนถ้าแขกมาพักคนเดียวก็ให้ใช้ห้อง

DOUBLE BEDROOM ห้องพักสำหรับแขก 2 คนมีเตียงคู่ ห้องน้ำ ห้องส้วม ตู้เสื้อผ้า โต๊ะแต่งตัวพร้อมเก้าอี้ เก้าอี้รับแขกและเฉลียง

TWIN BEDROOM ปัจจุบันนิยมจัดแบบนี้ คือ มีเตียงเดี่ยว 2 เตียง ในกรณีแขกมาพักคนเดียวก็ใช้เตียงเดี่ยว และคิดค่าเช่าห้องราคาหนึ่ง แต่ถ้าแขกมา 2 คน ก็คิดค่าเช่าอีกราคาหนึ่ง

SUIT BEDROOM ห้องชุดแบบธรรมดา เหมาะสำหรับแขกที่มาพักเป็นครอบครัวตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ส่วนประกอบจัดเหมือน DOUBLE BEDROOM แต่มีห้องเตรียมอาหาร ห้องรับประทานอาหาร และห้องนั่งเล่นเพิ่มขึ้น

LUXURY APARTMENT BEDROOM ห้องชุดพิเศษ เหมาะสำหรับแขกที่มาพักเป็นครอบครัวใหญ่ ห้องนอนเป็นแบบ TWIN BED หรือ DOUBLE BED ส่วนประกอบอื่นๆเหมือน SUIT BEDROOM แต่เพิ่มส่วนรับแขก และส่วนทำงานเครื่องเรือนและการออกแบบตกแต่งห้องมีความหรูหรามากขึ้น บางห้องชุดนี้อาจออกแบบให้มีห้องนอนมากกว่า 1 ห้องใน 1 ชุด หรืออาจติดต่อกับห้องข้างเคียงได้ เพื่อเป็นการเพิ่มห้องในกรณีที่แขกต้องการ

ข. ส่วนบริการห้องพัก (ROOM SERVICE)

เป็นส่วนบริการของโรงแรมที่ให้กับแขกที่มาพักในแต่ละชั้นโดยเฉพาะ ทั้งนี้รวมถึงเนื้อที่ CORRIDOR บันได ลิฟท์ และโถงนักคอยด้วย ส่วนบริการนี้ประกอบด้วย FOOD SERVICE ROOM เป็นส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่มไปยังห้องพัก โดยอาหารจากครัวใหญ่ จะถูกส่งผ่านมายังห้องนี้ก่อนเพื่ออุ้มนก่อนบริการ ส่วนประกอบที่สำคัญ คือ แผงใบแสดงหมายเลขห้อง โทรทัศน์ติดต่อกับห้องนักแขกเครื่องมือสำหรับส่งบิลล์ เคา์นเตอร์ จ่าบิลล์ โต๊ะทำงาน อ่างล้างชาม เคา์นอาหาร ตู้เก็บชามเก็บของที่빙ชนมปัง

LINENN ROOM เป็นบริเวณที่เก็บของใช้ประกอบผ้า เช่น ผ้าปูที่นอน ผ้าปูโต๊ะ ผ้าเช็ดตัว ผ้าเช็ดหน้า และอื่น ๆ ที่ใช้ในแต่ละชั้นของโรงแรม ซึ่งแยกต่างหากออกจาก MAIN -LINEN ผ้าที่ใช้แล้วจะถูกส่งไปยัง LAUNDRY เพื่อซักรีดเสร็จแล้ว จะส่งกลับมายัง LINEN ROOM

VALET ROOM เป็นห้องที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการรับส่ง เสื้อผ้าของแขกที่ส่งไปซักและจัดส่งคืนไปยังห้องต่าง ๆ ให้ถูกต้อง ห้องนี้จะอยู่แต่ละชั้นของโรงแรม

MAID'S ROOM เป็นบริเวณที่พักของพนักงานทำความสะอาดซึ่งมีหน้าที่ดูแลทำความสะอาดในห้องนักแขกแต่ละชั้น และเป็นที่พักเก็บเครื่องมือทำความสะอาด ห้องนี้อาจอยู่รวมกันกับ LINEN ROOM ก็ได้ อาจมีปริมาณเล็กๆ เพื่อพนักงานรับใช้ชายซักหรือเพื่อเปลี่ยนเวรรับใช้หรืออยู่เวรในตอนดึก

FURNITURE STORAGE เป็นที่สำหรับเก็บเครื่องเคียง เช่น เบาะ เคียงนอน เป็นต้น จัดให้มีสำรองไว้ในกรณีที่แขกต้องการ ก็จัดเคียงเสริมเข้าไปและคิดค่าเคียงเพิ่มขึ้นหรือกรณีจะตัดแปลงห้องธรรมดา 2 ห้อง เป็นห้องชุด 1 ห้อง โดยเปลี่ยนย้ายที่นอนออกและใส่ชุดรับแขกเข้าไปแทน

๓. ส่วนสำหรับให้บริการของโรงแรม (BACK OF HOUSE)

คือ ส่วนบริการดำเนินการและให้บริการแก่โรงแรม เพื่อสนับสนุนกิจการของส่วนสำหรับผู้มาใช้บริการ เป็นส่วนที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ทางการเงินแก่โรงแรมโดยตรง

ส่วนสำหรับให้บริการของโรงแรมประกอบด้วย

1. ส่วนบริหาร (ADMINISTRATIVE QUARTER)
2. ส่วนบริการ (SERVICE QUARTER)

1. ส่วนบริหาร (ADMINISTRATIVE QUARTER)

เป็นส่วนทำงานของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่แผนกต่าง ๆ เป็นส่วนควบคุมให้เกิดบริการทุกอย่างแก่ลูกค้า โดยมีหน้าที่ติดต่อกับลูกค้าของโรงแรมด้วย การวางตำแหน่งของส่วนนี้ควรติดกับ MAIN LOBBY และ FRONT OFFICE พื้นที่ในส่วนนี้ประกอบด้วย

ก. **EXICUTIVE MANAGEMENT OFFICE** เป็นส่วนทำงานของเจ้าหน้าที่บริหาร เช่น **ผู้จัดการใหญ่ (GENERAL MANAGER)** ทำหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการทั่วไปทั้งหมดของโรงแรม

ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE MANAGER) ทำหน้าที่จัดรายการอาหาร ตรวจสอบ สั่งซื้ออาหาร เครื่องดื่ม วัสดุอุปกรณ์

ผู้จัดการฝ่ายสถานที่ (HOUSE KEEPER MANAGER) รับผิดชอบด้านบริการแขก ดูแลสถานที่

ผู้จัดการฝ่ายขายและประชาสัมพันธ์ (SALES OR MARKETING AND PUBLIC RELATION MANAGER)

บางโรงแรมอาจแยกที่ทำงานของผู้จัดการบางฝ่าย ไว้ต่างหาก เพื่อควบคุมดูแลงานฝ่ายของคนในที่ถึงและมีประสิทธิภาพ เช่น

- ข. ACCOUNTING OFFICE เป็นที่ทำงานของเจ้าหน้าที่แผนกบัญชีและการเงิน ในส่วนนี้จะมีที่เก็บเอกสาร (RECORD BEEPING)
- ค. ALL OTHER DEPARTMENT เป็นส่วนทำงานของฝ่ายอื่น ๆ ที่เหลือได้แก่ ฝ่ายค้นคว้าปรับปรุง (RESEARCH A DEVELOPMENT ฝ่ายรักษาความปลอดภัย (DECRUMY DEPARTMENT) ฝ่ายที่ปรึกษากฎหมาย (LEGAL CONSULTANT)
- ง. CONFERENCE ROOM เป็นห้องประชุมสำหรับเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูงและคณะกรรมการโรงงาน
- จ. ห้องน้ำ ห้องส้วม สำหรับเจ้าหน้าที่โรงแรม แยกออกเป็นส่วนตัว หญิง

2. ส่วนบริการ (SERVICE SPACE)

ส่วนนี้ประกอบด้วย

- ก. SERVICE SPACE เป็นส่วนบริการทั่วไป ต้องอยู่ในบริเวณที่รถเข้าถึง และติดต่อกับส่วนที่เกี่ยวข้อให้สะดวก ประกอบด้วยส่วนย่อยดังต่อไปนี้

SERVICE ENTRANCE เป็นการเข้าโรงแรมทางด้านหลังมีเชิงจุดเดียวเพื่อความสะดวกแก่การควบคุม ทางเข้านี้ต้องไม่ปะปนกับทางเข้าของแขกและผู้มาใช้บริการโรงแรมโดยเด็ดขาด เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อย

ทางเข้าพนักงานโรงแรม พนักงานทุกคนในส่วน BACK OF THE HOUSE ต้องเข้าออกที่จุดนี้ เพื่อควบคุมเวลาที่เครื่อง และเพื่อป้องกันการแปลกปลอมจะมีเจ้าหน้าที่รักษาการของโรงแรมเป็นผู้ควบคุม

TRUCK DOCK เป็นส่วนจอดรถบริการที่มีขนาดใหญ่กว่าธรรมดา LOADING PLATFORM (ส่วนชานชาลา) เป็นบริเวณขนถ่ายสินค้าต่าง ๆ ที่นำมาส่ง โดยการทำเป็นชานชาลาสำหรับเทียบรถบรรทุก ส่วนชานชาลาจะต้องอยู่สูงกว่าที่จอดรถ (ประมาณ 90-1.20ม.) ในระดับพื้นรถด้านหลังเพื่อความสะดวกในการขนส่งสินค้า RECEIVING AREA เป็นบริเวณเช็ครายการของโรงแรมสิ่งซื้อทุกประเภท ของที่ส่งมาจะถูกเก็บไว้ในส่วนนี้ก่อน

แล้วจึงนำไปเก็บไว้ยังห้องเก็บของเฉพาะตำแหน่งของ RECEIVING AREA ควรติดอยู่กับ LOADING PLATFORM และทางเข้าออกส่วนบริการ CONTROL AND TIME KEEPER ควบคุมการเข้าออก ตรวจสอบ และลงเวลาการทำงานของพนักงานฝ่ายบริหาร REERERATED STORAGE เป็นส่วนเก็บ ที่จะแช่เย็นไม่ให้บูดเน่า TRASH STORAGE เป็นส่วนเก็บขยะ เช่น ใบตอง กระดาษ EMPTY BOTTLE SPACE เป็นส่วนเก็บขวดเปล่า

STORAGE SPACE แบ่งเป็น

ห้องเก็บของทั่วไป (GENERAL STORAGE) เป็นส่วนหนึ่งของใช้ต่าง ๆ ที่ใช้อยู่เป็นประจำในโรงแรม เช่น สมุด คินสอ หลอดไฟฟ้า ควรจัดให้บริเวณใกล้กับ LOADING PLATFORM

ห้องเก็บเฟอร์นิเจอร์ (FURNITURE STORAGE) เป็นส่วนที่เก็บเครื่องเรือนที่ไม่ได้ใช้ประจำ หรือชิ้นส่วนที่ชำรุด เพื่อรอการซ่อมแซม เนื้อที่ส่วนนี้ควรจะอยู่ใกล้กับส่วนทำงานแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกัน เช่น SERVICE LOBBY

- ข. STAFF SPACE เป็นส่วนบริการสำหรับพนักงานของโรงแรม ประกอบด้วย STAFF'S LOCKER AND TOILETS เป็นส่วนเปลี่ยนเครื่องแต่งตัวของพนักงานประกอบด้วย ตู้เก็บของ ของแต่ละคน ห้องน้ำ ส้วม โดยจัดแยกเป็นส่วนของพนักงาน ชาย หญิง STAFF DINING ROOM AND LOUNGE ส่วนนี้เป็นที่รับประทานอาหารและพักผ่อนของพนักงานโรงแรมการจัดที่นั่งจะจัดไว้ครึ่งหนึ่งของจำนวนพนักงานทั้งหมดเพราะพนักงานจะผลัดเปลี่ยนเวรกันมา การบริการอาหารมักจะจัดในแบบ CAFETERIA ประกอบด้วย เคาน์เตอร์เสิร์ฟ และกลุ่มรับประทานอาหาร

- ค. LAUNDRY A LINEN ROOM

LAUNDRY ROOM ให้บริการทั้งการรีดและการซักเครื่องแบบของพนักงานและเสื้อผ้าที่แขกส่งซัก ภายในห้องจะมีเครื่องซักผ้า (WASHER) เครื่องบิดผ้า (EXTRACTORS) ที่รีดผ้า (IRONER) ลักษณะห้องควรกว้างโล่ง สูงประมาณ 3-4 เมตร

LINEN ROOM ส่วนนี้เป็นที่รวมที่ทำงานของแม่บ้าน มีชั้นสำหรับวางเสื้อผ้า และเคาน์เตอร์ สำหรับจ่ายเสื้อผ้าที่ซักแล้ว ทั้งของแขกและของพนักงาน นอกจากนี้จะมีส่วนเก็บของที่แขกลืม และส่วน SERVICE AREA รวมอยู่ด้วย ซึ่งประกอบไปด้วย จักรเย็บผ้า และโต๊ะสำหรับชุนผ้า อาจทำหน้าต่างออกแบบติดเสียบเครื่องแบบของพนักงานก็ได้

LINEN STORE เป็นส่วนที่เก็บของใช้ประเภทผ้า ที่ใช้ในแต่ละชั้นของโรงแรม

LINEN ROOM ประกอบด้วย

บริเวณเก็บรถเข็น (CARTS)

บริเวณเก็บผ้า (RACKING AND SHELVERS FOR LINENS)

บริเวณเก็บผ้าสกปรก (SOILED LINEN AREA)

บริเวณช่องเก็บผ้า (LINEN CHUTE) ไปยังห้องซักรีด (LAUNDRY ROOM) โดยตรง
 ง. POPTER'S OR CLEANER STORE ห้องเก็บเครื่องมือทำความสะอาด ส่วนนี้ขึ้นอยู่กับ
 ขนาดของโรงแรม ซึ่งอาจจะแยกห้อง หรืออยู่ในส่วนของที่เก็บผ้าซึ่งอาจจะรวมที่พนักงาน
 งานทำความสะอาด (MAID'S ROOM) ด้วย อุปกรณ์ที่เก็บมีดังนี้ เช่น สบู่ แปรง พงซัก
 ผอก ไม้กวาด เครื่องดูดฝุ่น

จ. KITCHEN เป็นส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม แก่แขกของโรงแรม และแขกภายนอก
 ประกอบด้วย

MAIN KITCHEN เป็นส่วนปรุงอาหารที่ส่งไปยังส่วนต่างๆของโรงแรมเช่น RESTUARANT
 BANQUET HALL, COFFEE SHOP ดังนั้นจึงต้องอยู่ในบริเวณที่ให้บริการได้สะดวกที่สุดแบ่ง
 เป็นประเภท ๆ ดังนี้ .-

HOT KITCHEN คือแผนกอาหารประเภทผัด ทอด นึ่ง อบ เป็นอาหารหลักรวมทั้งอาหาร
 หลักรวมทั้งอาหารที่เสิร์ฟและทำทันที ต้องใช้บริเวณมากพอควร อุปกรณ์ที่ใช้คือ เตาแก๊ส
 เตาอบ เตาอุ่นอาหารให้ร้อน อ่างล้างมือ ล้างภาชนะหลายชุด โต๊ะ จัดอาหาร และ
 เตรีมอาหาร ส่วนเก็บอุปกรณ์ในครัว

COLD KITCHEN คือแผนกอาหารประเภทสลัด ออเดิร์ฟ ซีสสำหรับสลัดหรือทำอาหารประ
 เภทที่ต้องใช้ความเย็นอยู่เสมอ รวมถึงของที่ต้องการแกะสลัก เช่น การแกะสลักผลไม้
 และการแกะสลักผลไม้

องค์ประกอบของ MAIN KITCHEN ประกอบด้วย

BAKE SHOP บริเวณทำขนมปัง สำหรับโรงแรมขนาดใหญ่ จะต้องแยกออกต่างหากถ้า
 เป็นโรงแรมขนาดเล็กจะจัดให้อยู่ในส่วนหนึ่งของ MAIN KITCHEN ประกอบด้วย
 เครื่องอบ ขึ้นเก็บขนมปัง ห้องล้างมือหรือตู้เก็บอาหารสำเร็จรูป มีบริเวณเก็บแป้ง
 และชั้นล้างสุดของบริเวณนี้จะต้องสูงจากพื้นอย่างที่สุด 30 เซนติเมตรเพื่อป้องกันความชื้น
 COOKING AREA เป็นบริเวณปรุงอาหาร ควรจะอยู่ใกล้กับบริเวณที่จะนำอาหารไปบริการ
 เช่น PANTRY ' ROOM SERVICE

FOOD SERVICE ROOM ส่วนนี้จะอยู่ระหว่างครัวใหญ่กับห้องรับประทานอาหาร อาจ
 เป็นส่วนหนึ่งของ MAIN KITCHEN หรือจัดแยกต่างหากก็ได้มีหน้าที่ตรวจอาหาร และ
 เตรีมอาหารก่อนส่งไปบริการยังส่วนต่าง ๆ ประกอบด้วยที่เก็บจาน ชาม แก้ว และ

อื่น ๆ นอกจากนี้ยังเป็นส่วนเก็บเหล้าและเครื่องดื่ม ซึ่งจะบริการไปยังห้องอาหาร และ
เปิดจ่ายไปยังบาร์ก่อนจะถึงเวลาบริการ ในบริเวณนี้จะต้องมีที่เก็บของมีชั้นวางของถึง
คู่ชั้น ที่มีอุณหภูมิต่าง ๆ กัน แล้วแต่ชนิดอาหาร ในการออกแบบส่วนนี้ควรคำนึงถึงผลที่
จะไปรบกวนแขกโศสไม่จำเป็นด้วย นอกจากนี้แล้ว ยังมีส่วนประกอบที่แยกออกไปแต่
เป็นส่วนเกี่ยวข้องกับ MAIN KITCHEN อีก คือ

CHEF OFFICE เป็นส่วนที่ทำงานของหัวหน้าคนครัวที่ชำนาญเรื่องอาหาร และเครื่องดื่ม
โศสเฉพาะ มีหน้าที่ออกรายการอาหารประจำวันในห้องอาหารต่าง ๆ และจัดการ
สำหรับงานเลี้ยงต่าง ๆ ด้วย

STORE ROOM เป็นส่วนเก็บอาหารและเครื่องมือ ควรอยู่ใกล้ตัว แบ่งออกเป็น 2 ส่วน
STEWARDS STORE ROOM เป็นส่วนสำหรับเก็บอาหารแห้ง อาหารกระป๋อง ผัก
อาหารพวก นม เนย และเนื้อสัตว์ ภายในมีชั้นวางของ คู่ชั้น คู่เก็บของ คู่แช่แข็งแบ่ง
ออกเป็น

COLD STORE เป็นห้องเย็นเก็บอาหารสดโศสเฉพาะ แยกเป็น

FISH REFRIGERATOR เก็บ อาหารปลา ปู กุ้ง หอย และอื่น ๆ

MEAT REFRIGERATOR เก็บอาหารพวกเนื้อ ไข่ เป็ด และอื่น ๆ

VEGETABLE REFRIGERATOR เก็บอาหารผักต่าง ๆ

DEEP FREEZE STORE สำหรับอุณหภูมิต่ำมาก เช่น ใสศครีม

DRY STORE เป็นส่วนห้องเก็บอาหารแห้ง มีชั้นคู่สำหรับเก็บอาหาร

BEVERAGE STORE ROOM เป็นส่วนเก็บพวกเครื่องดื่มต่าง ๆ ควรแยกเก็บออกจากห้อง

เก็บอาหารทั่วไป เพื่อสะดวกในการควบคุม อาจแบ่งเป็น ห้องเก็บไวน์ สุราแยกออก
จากเบียร์และเครื่องดื่มชนิดอื่น ๆ สามารถปิดล็อกได้ค่าหากโศสเฉพาะเนื่องจากมีราคา

แพง DISH WASHING AREA เป็นบริเวณล้างอุปกรณ์ทำครัวและภาชนะต่าง ๆ ตาม
ตรงมโหฬาร ที่ทันสมัย มักจะใช้เครื่องล้างภาชนะแยกกันในแต่ละชนิดโศสมีคควบคุม
และตรวจสอบความสะอาดส่วนใหญ่ใกล้ครัว ภาชนะที่ใช้แล้วจะถูกขนมาโดย TRAY
CART หรือ MECHANICAL CONVEYER

AUXILIARY KITCHEN เป็นห้องครัวเสริมที่จัดไว้สำหรับ COFFEE SHOP และ SKY
LOUNGE ในกรณีที่ห่างไกลจาก MAIN KITCHEN จะทำแต่เพียงอาหารเบาๆ ส่วนอาหาร
หนักจะจัดส่งมาจากครัวใหญ่อย่างไรก็ตามควรจะมีอุปกรณ์ในการประกอบอาหารอย่างครบ
ถ้วน เพื่อจะประกอบอาหารทุกประเภทที่มีอยู่ตามเมนู

๑. MAINTENANCE SHOP เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งที่ทำให้โรงแรมดำเนินการอยู่ได้ แบ่งออกเป็น ส่วนต่าง ๆ ดังนี้ .-

MAINTENACE SHOP มีหน้าที่ซ่อมแซมส่วนบกพร่องชำรุดของเครื่องใช้ภายในโรงแรมทั้งหมด โรงแรมทั้งหมด แบ่งเป็น 4 ส่วนคือ

PLUMBING AND ELECTRICAL SHOP ซ่อมท่อน้ำและอุปกรณ์ไฟฟ้า

CARPENTRY AND UPHOLSTERY SHOP ซ่อมแซม แก้ว ไข และทำเฟอร์นิเจอร์ขึ้นใหม่ รวมทั้งการตกแต่งสถานที่ด้วย

PAINTING AND VANISH ROOM ทาสีและขัดมันทั้งด้านเครื่องมือ เครื่องใช้ และสถานที่

TELEPHONE EQUIPMENT ROOM เป็นส่วนที่เก็บและซ่อมแซมอุปกรณ์ต่างๆ เกี่ยวกับโทรศัพท์ การทำงานทั้ง 4 ส่วนนี้ จะแยกห้องเฉพาะไม่เกี่ยวข้องกัน

MECHANICAL SHOP เป็นส่วนควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของเครื่องจักรเครื่องกลต่าง ๆ ให้ดำเนินไปอย่างเรียบร้อย ประกอบด้วย

BOILER ROOM เป็นห้องเครื่องจักรกลในการต้มน้ำเพื่อทำน้ำร้อน แจกจ่ายไปยังส่วนต่าง ๆ ของโรงแรม ประกอบด้วย เครื่องจักรกลขนาดใหญ่หลายเครื่อง ห้องทำงานวิศวกรควบคุมและช่างเครื่องควรมีการระบายอากาศและป้องกันเสียงที่ดีเพราะ เครื่องต้องทำงานตลอดเวลา

FUEL STGRAGE เป็นบริเวณเก็บเชื้อเพลิงสำหรับโรงแรม ที่ใช้น้ำมันและถ่านหิน จึงไม่จำเป็นต้องใช้ หากโรงแรมนั้นใช้แก๊สหรือพลังงานไอน้ำเป็นเชื้อเพลิง ลักษณะ FUEL STORAGE เป็นถังแบบลอยตัวเหนือผิวดิน หรือถังเก็บใต้ดิน (ปลอดภัยกว่า)

TRANSFORMER VAULT เป็นส่วนควบคุมเกี่ยวกับระบบไฟฟ้า และการเดินสายไฟภายใน โดยทั่วไปจะอยู่ที่ชั้นใต้ดินหรือห้องที่ก่อสร้างเป็นพิเศษ

PAGE AUDIO ROOM เป็นศูนย์รวมชุมสายโทรศัพท์ และโสตทัศนศึกษาของโครงการคว อยู่ใกล้กับ ELECTRICAL ROOM

CHILLER ROOM เป็นห้องสำหรับติดตั้งเครื่องระบบปรับอากาศสำหรับโครงการ RAMADA BRIDGE VIEW HOTEL มีทั้งหมด 6 เครื่อง คือ 2 เครื่องสำหรับส่วน

PODLUM 2 เครื่องสำหรับส่วนโรงแรม เครื่องสำหรับส่วนโรงแรม ที่เหลือ 1 เครื่อง เป็นตัวสำรอง

AIR - HANDING UNIT (A.H.U.) ทำหน้าที่ควบคุมความชื้นในแต่ละชั้นควรรออยู่ที่ลิฟต์ SERVICE LIFT เพื่อสะดวกในการซ่อมบำรุง และควรรออยู่ในตำแหน่งที่ตรงกันทุกชั้นเพื่อสะดวกในการเดินท่อ

PRESSURE FAN ทำหน้าที่ดูดอากาศให้กับ FIRE ESCAPE ส่วนที่อยู่ในตัวอาคาร

FRESH AIR UNIT ทำหน้าที่ดูดอากาศภายนอกอาคารเข้ามา เพื่อเป่าอากาศให้กับห้องในชั้นต่าง ๆ เช่น ห้องนักในกรณีที่เปิดเครื่องปรับอากาศแล้วยังคงมีอากาศหมุนเวียนอยู่ในห้องนัก ทำให้ไม่มีรู้สึกอึดอัด

ENGINEER OFFICE เป็นห้องพักและห้องทำงานของวิศวกร และเจ้าหน้าที่ที่ทำหน้าที่ดูแลบำรุงรักษาห้องเครื่องต่าง ๆ

3.4 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอาคารกับผู้ใช้อาคาร

อาคารในโครงการ เป็นอาคารซึ่งสนองความต้องการในด้านของที่พักโรงแรมนักท่องเที่ยว การขายของที่ระลึก การจัดเลี้ยงให้แก่แขกผู้เข้าพักที่อาจเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาติดต่อธุรกิจในประเทศไทยสามารถแบ่งผู้ใช้อาคารเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ ผู้ให้บริการ กับ ผู้ใช้บริการ

ผู้ให้บริการ

คือ ผู้ที่ทำงานบริการทั่วไปแก่นักท่องเที่ยวหรือ นักธุรกิจที่มาใช้บริการ รวมทั้งผู้ที่มาใช้บริการอย่างอื่น บุคคลเหล่านี้ได้แก่ เจ้าหน้าที่ พนักงานในโรงแรมทุกประเภทตั้งแต่ระดับผู้บริหารไปจนถึงพนักงานทำความสะอาดประสิทธิภาพในการทำงานของบุคคลเหล่านี้เป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึง เพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุนี้การออกแบบอาคารควรคำนึงถึงสิ่งดังต่อไปนี้ .-

1) ตัวอาคาร

อาคารได้รับการออกแบบโดยตรงตามความต้องการเรื่องประโยชน์ใช้สอยมีความสะดวกสบายในการจัดวาง ส่วนต่างๆ ที่มีความสัมพันธ์กันให้ติดต่อถึงกันโดยสะดวกการออกแบบส่วนนี้ มุ่งจำเป็นต้องหรูหราสวยงามก็ได้ เพราะไม่ได้เป็นส่วนสำหรับแขกมาใช้บริการ ตรงข้ามกับส่วนที่ทำหน้าที่บริการแขกจะต้องจัดบริการแขก ให้หรูหราสวยงาม เพราะเป็นส่วนที่เชิดชู และ เชื้อเชิญแขกให้เกิดความประทับใจ

2) สภาพการทำงาน

บรรยากาศการทำงานทั่วไปได้แก่ แสงสว่าง ทางระบายอากาศ อุณหภูมิ เสียงและสิ่งเหล่านี้มีความสำคัญมากต่อการทำงาน ช่วยให้เกิดขวัญและกำลังใจ แก่นักงาน

3) สวัสดิการพนักงาน

ควรจัดให้มีห้องน้ำ ห้องส้วม ห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งกาย ห้องอาหารพนักงาน ให้ความสะดวกมีบรรยากาศช่วยเป็นกำลังใจในการทำงานของพนักงาน

ผู้ใช้บริการ

คือ ผู้มาใช้บริการต่าง ๆ ของโรงแรมแบ่งเป็น 2 ประเภท

1) ผู้มาพักโรงแรม

จะใช้บริการห้องพักโดยมาก เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมทั้งนักธุรกิจต่าง ๆ นอกจากนี้ในโครงการจะมีผู้มาพักโรงแรมมาใช้สถานที่ประชุมจัดงานต่าง ๆ รวมทั้งมาใช้บริการห้องอาหาร ร้านอาหารที่ระลึก

2) ผู้มาใช้บริการร่วม

โดยมากเป็นชาวต่างประเทศที่มาใช้บริการของโรงแรม เช่น ใช้บริการห้องอาหาร ห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง บริการร้านค้าในโรงแรม ปัจจุบันประชาชนในกรุงเทพมหานครนิยมมาใช้บริการโรงแรมมาก ช่างทำราสได้ให้กับทางโรงแรมด้วย ฉะนั้น จึงควรให้ความสนใจเรื่องความสะดวกในด้านการจราจรหนัด ทางเข้าออกของโรงแรมด้วย

3.4 ระบบการชำระเงินการ และหน้าที่รับผิดชอบของบุคคลลักษณะกิจการของโรงแรม

- ก. เจ้าของโรงแรมหรือบริษัทเจ้าของโรงแรม (HOTEL OWNER OF OWNING COMPANY)
 เจ้าของโรงแรมอาจจะเป็นคนธรรมดาหรือ อาจเป็นการร่วมลงทุนตั้งแต่ 7 คนขึ้นไปในรูปของบริษัทจำกัด โดยแบ่งทุนออกเป็นหุ้นมีมูลค่าหุ้นละเท่า ๆ กันผู้ถือหุ้นต่างรับผิดชอบจำกัดเพียงไม่เกินจำนวนเงินที่ยังส่งใช้ไม่ครบมูลค่าของหุ้นที่ตนถือถ้าผู้ถือหุ้นบางคนจะแสดงความจำนงค์ขอรับผิดชอบโดยไม่จำกัดจะต้องเป็นกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นทั้งหมดจะต้องใช้อำนาจของตนผ่านคณะกรรมการของบริษัทด้วยวิธีออกเสียงเริ่ม จากออกเสียงเพื่อเรียกคณะกรรมการ บริษัทให้เข้ามาจัดการทรัพย์สินต่างๆ แทนผู้มีสิทธิในการออกเสียงจัดการต่าง ๆ ต้องเป็น

ผู้ถือหุ้นชนิด "หุ้นสามัญ" (COMMON STOCK) ผู้ถือหุ้นอีกชนิดหนึ่งที่มีสิทธิบางอย่างมากกว่าหุ้นสามัญ เช่น การแบ่งกำไรก่อน คือ "หุ้นบุริมสิทธิ" (PREFERENCE STOCK) ผู้ถือหุ้นนี้มักออกเสียงในการจัดการโรงแรมไม่ได้

ข. คณะกรรมการ (BOARD OF DIRECTOR)

กรรมการ เป็นคณะบุคคลกลุ่มหนึ่งที่ถือหุ้นเลือกเข้ามาจัดการโรงแรมโดยหลักเกณฑ์ แล้วควรจะมีน้อยพอที่จะทำงาน เป็นคณะกรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ แต่ก็ควรมีมากพอเพื่ออาศัยประสบการณ์และความคิดเห็นต่างๆ แต่การตัดสินใจใด ๆ จะต้องทำในที่ประชุมคณะกรรมการซึ่งมีประธานกรรมการ (CHAIRMAN OF THE BOARD) เป็นประธาน

หน้าที่ของคณะกรรมการ

- 1) จัดวางแผนนโยบายและวัตถุประสงค์ที่สำคัญ ๆ ของโรงแรมและนำความคืบหน้ามาให้ดำเนินการตามนโยบายตามวัตถุประสงค์
- 2) เป็นผู้คัดเลือกผู้บริหารชั้นสูงกำหนดเงินเดือนและสิ่งตอบแทนดังกล่าว
- 3) ปฏิบัติหน้าที่ให้สำเร็จโดยการมอบหมายอำนาจหน้าที่แก่ผู้บริหารชั้นสูงกระทำแทน
- 4) หนาสามรักษาระดับกำไรของบริษัท

ค. ผู้จัดการโรงแรม (GENERAL MANAGER)

ผู้จัดการโรงแรมมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดการด้านธุรกิจ โดยไม่ต้องลงมือกระทำเอง แต่อาศัยผู้อื่นกระทำให้ ดังนั้นจึงมีหน้าที่หลักดังนี้ .-

- 1.) จัดแบ่งงานให้ทุกคนทำงานอย่างแน่นอนและเหมาะสม
- 2.) กำหนดหรือแนะนำวิธีการทำงานของแต่ละคน
- 3.) ความคุมเพื่อให้แน่ใจว่างานที่มอบหมายได้ทำสำเร็จตามจุดประสงค์
- 4.) กระตุ้นและชักจูงให้พนักงานทำงานด้วยความซื่อสัตย์และมีประสิทธิภาพ

ในโรงแรมขนาดใหญ่นี้ ผู้จัดการจะต้องมีผู้ช่วยหลายคน เช่น ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบริหาร (EXECUTIVE ASSISTANT MANAGER) โดยแบ่งสาขปฏิบัติงานกันออกไปโดยตรงต่อผู้จัดการทั่วไป

การจัดหน่วยงานของโรงแรม (HOTEL ORGANIZATION)

แบ่งออกเป็น 9 แผนกดังนี้ .-

- 1.) ฝ่ายขาย (SALES DEPARTMENT)
- 2.) ฝ่ายควบคุมบัญชีและการเงิน (CONTROLLBRAND ACOUNTING DEPARTMENT)
- 3.) ฝ่ายห้องพัก (ROOM DIVISION)
- 4.) ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAEG DEPARTMENT)
- 5.) ฝ่ายบุคคล (PERSONNEL DEPATMENT)
- 6.) ฝ่ายจัดซื้อ (PURCHASING DEPARTMENT)
- 7.) ฝ่ายประชาสัมพันธ์ (UPBLIC RELATION DEPATMENT)
- 8.) ฝ่ายวิศวกรรม (ENGINEERING DEPARTMENT)
- 9.) แผนกงานส่วนย่อย (MINORS DEPARTMENT)

หน้าที่รับผิดชอบของบุคคลต่าง ๆ ภายในโรงแรม

1. ฝ่ายขาย (SALES MANAGER)
 มีผู้จัดการฝ่ายขาย(SALES MANAGER) เป็นผู้รับผิดชอบงานด้านการขายของโรงแรม
 ทั้งหมด มีหน้าที่ดังนี้ .-
 - ก.) ดำเนินงานการขายทั้งหมดของโรงแรม เช่น การขายบริการห้องพัก การขายอาหารและ
 เครื่องดื่ม เป็นต้น
 - ข.) ประสานงานกับทุกฝ่าย
 - ค.) เสนอแนะฝ่ายบริการ และ เป็นที่ปรึกษาในการเพิ่มยอดขายของโรงแรม

เจ้าหน้าที่ในฝ่ายนี้ได้แก่

ผู้จัดการฝ่ายตลาด (MARKETING MANAGER)

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายตลาด (ASSISTANT MARKETING MANAGER)

เลขานุการ (SECRETARY)

พนักงานฝ่ายขาย (SALES REPRESENTATIVE)

ก. ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายห้องพัก (ASSISTANT ROOMS DIVISION MANAGER)

ดูแลการปฏิบัติงานของแผนกต่าง ๆ ในฝ่ายห้องพัก

จัดทำนโยบายเกี่ยวกับอัตราค่าห้องพัก

ควบคุมห้องพักในด้านปริมาณ และคุณภาพ

ผู้จัดการแผนกส่วนหน้า (FRONT OFFICE MANAGER)

แผนกต้อนรับ (RECEPTION DEPARTMENT) มีหน้าที่ในการต้อนรับแขกที่มาลงทะเบียน

แผนกสิ่งจองห้องพัก (RESERVATION DEPARTMENT) มีหน้าที่ในการต้อนรับท่าลงทะเบียน

ผู้เข้าพักสำรองห้องพักล่วงหน้า

แผนกติดต่อสอบถาม (INFORMATION) มีหน้าที่คอยตอบคำถามของแขกและผู้มาติดต่อกับ
แขก

แผนกกระเป๋าเดินทาง (PACKAGE DEPARTMENT) ประกอบด้วย

หัวหน้าพนักงานรับใช้ (HEADPORTER OR BELL CAPTAIN)

มีหน้าที่ดูแลการปฏิบัติงานของพนักงานรับใช้ (BELLBOY) มีหน้าที่ยกหีบห่อ สัมภาระแขก
นับแต่ตัวแรกแรกที่แขกเข้ามาถึงห้องพักและ จากห้องพักมาถึงรถเมื่อแขกกลับ

พนักงานแจ้งข่าว (PAGE BOY)

สำหรับโรงแรมที่ไม่มีบริการแจ้งข่าวทางเสียงให้แขกทราบว่า มีใครมาติดต่อหรือต้องการพบ
แต่ใช้พนักงานแจ้งข่าวนี้เดินไปตามจุดต่าง ๆ ที่คาดว่าแขกจะนั่งพักอยู่

พนักงานประจำลิฟท์ (ELEVATOR OPERATOR) มีหน้าที่ประจำลิฟท์คอยให้บริการในการขึ้น
ลงลิฟท์

พนักงานเปิดประตู (DOOR MAN) เป็นบุคคลแรกที่พบแขกเมื่อแขกมาถึง โดยคอยเปิด
ประตูต้อนรับ ช่วยเหลือแขกหีบห่อหีบห่อ สัมภาระของแขกลงจากรถ และเฝ้าจนกว่า
พนักงานรับใช้จะมาออกไป นอกจากนี้ยังอำนวยความสะดวกให้ เรือรบหรือ เรือรถเมื่อแขก
ต้องการใช้

แผนกของหาย (LOST AND FOUND) มีหน้าที่รับแจ้งและตรวจค้นของที่หายไปถึงที่ค้นพบ
หรือผู้มาทูลืมไว้ ต้องลงเป็นหลักฐานในห้องสมุด

แผนกโทรศัทพ์ (OPERATOR DEPARTMENT) มีหน้าที่ในการต่อสายโทรศัทพ์ที่ถึงจากภายใน
และต่อออกภายนอกโรงแรมรวมทั้งการต่อออกตามที่มีผู้ขอ มีหัวหน้าโทรศัทพ์เป็นพนักงาน
ประจำ

แผนกไปรษณีย์และวิศกัณฑ์ (MAILS POSTAGE DEPARTMENT) มีหน้าที่จัดการเกี่ยวกับไปรษณีย์ที่เข้ามาได้แก่ โทรเลข และจดหมายต่าง ๆ จะต้องตรวจดูว่าสิ่งต่าง ๆ นั้นได้ส่งไปถึงแขกหรือไม่

แผนกเก็บบิล (BILING DEPARTMENT) มีหน้าที่รวบรวมบิลทั้งหมดที่แขกใช้จ่ายจากส่วนบริการต่าง ๆ ของโรงแรม

แผนกเก็บเงินล่วงหน้า (FRONT OFFICE CASHIER DEPARTMENT) มีหน้าที่รับเงินจากผู้พัก

แผนกแลกเปลี่ยนเงินตรา (MONEY CHANGER) มีหน้าที่ให้ความสะดวกแก่แขกในเรื่องการแลกเปลี่ยนเงินตรา รวมทั้งการพิจารณาให้เครดิตแก่แขก

ค.) หัวหน้าแผนกแม่บ้าน (EXECUTIVE HOUSKEEPER)

รับผิดชอบในส่วนที่เกี่ยวข้อกับความเรียบร้อยของโรงแรม ความสะอาด ถูกลักษณะอยู่ในสภาพที่พร้อมจะให้แขกเข้าพักได้ ประกอบด้วยแผนกต่างๆ ดังนี้

LAUNDER DEPARTMENT เป็นคลังเก็บรักษาผ้าทุกชนิดที่ใช้อยู่ในโรงแรมรวมทั้งเครื่องแบบของพนักงานด้วย เป็นแผนกเก็บและเบิกจ่ายผ้าต่าง ๆ

LAUNPEY DEPARTMENT เป็นส่วนซักรีดผ้าและเครื่องแบบพนักงานของโรงแรมรวมทั้งเสื้อผ้าของแขกที่ต้องการให้ซัก แล้วจัดส่งเสื้อผ้าแขกไปยังห้องพัก

SEPAIRING DEPARTMENT / SEWING DEPARTMENT เป็นแผนกซ่อมแซมเครื่องใช้ที่เป็นผ้าต่าง ๆ

REPATRING DEPARTMENT เป็นแผนกจัดการดูแลความเรียบร้อยของเครื่องเรือนที่โรงแรม

HOUSE PHYSICIAN DEPARTMENT เป็นแผนกให้บริการตรวจรักษาแก่พนักงาน และแขกที่มาพัก

GARDENING เป็นแผนกจัดสวนดูแลผลไม้ประดับและจัดดอกไม้ตามส่วนต่างๆ ของอาคาร
เจ้าหน้าที่แผนกแม่บ้าน ประกอบด้วยพนักงานดังนี้ .-

แม่บ้าน (EXECUTIVE HOUSKEEPER)

ดูแลรับผิดชอบความสะอาดเรียบร้อยของโรงแรมให้อยู่ในสภาพพร้อมที่แขก จะเข้าพักได้ และควบคุมการทำงานของพนักงานในแผนก

ผู้ช่วยแม่บ้าน (ASSISTANT HOUSKEEPER)

ทำหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากแม่บ้าน

หัวหน้าประจำแต่ละชั้น (FLOOR SUPERVISOR)

มีหน้าที่ตรวจตราห้องน้กทุกห้องทุก ๆ วัน เพื่อช้วสแบ่งเบาภาระของแม่บ้านและผู้ช้วสแม่บ้านอีกชั้น หนึ่ง หัวหน้าประจำชั้นนี้ บางแห่งเรียกว่า "INSPECTRIES"

พนักงานประจำห้อง (ROOM MAID / CHAMBER MAID)

มีหน้าที่ดูแลความเรียบร้อย ความสะดวก ของห้องน้กก่อนที่แขกจะเข้ามาพัก หรือในขณะที่แขกกำลังน้กอยู่

หัวหน้าพนักงานห้องเสื้อผ้า (LINEN ROOM SUPERVISOR)

มีหน้าที่รับผิดชอบเก็บเสื้อผ้าที่มีราคาแพงๆ ซึ่งใช้ในโรงแรม รวมถึงเสื้อผ้าและเครื่องแบบพนักงาน โรงแรมส่วนใหญ่จะใช้ LINEN ROOM เป็นศูนย์กลางของแผนกแม่บ้าน เป็นจุดรับจ้างงานปล้กข้อของแม่บ้าน

พนักงานประจำห้องในช่วงกลางคืน (NIGHT MAID)

ทำงานตั้งแต่ 23.00 - 7.00 น.

พนักงานเย็บปักถักร้อย (SEAMSTRESS / SEWING GIRL)

มีหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยของเสื้อผ้า ถ้าขาดก็เย็บ ปะเสื่อ ถ้าเป็นรูก็ชุนเสื่อ และอื่นๆ

พนักงานทำความสะอาด (HOME MAID)

ทำความสะอาดทั่วไป สกเวนห้องน้กแขกที่เรียกว่า CLEANER มีหน้าที่ต่าง ๆ กันไป เช่น พนักงานทำความสะอาดประจำ (VACCUM) พนักงานล้างฝาผนัง (WALL WASHING)

ง.) หัวหน้ารักษาความปลอดภัย (CHIEF SECURITY OFFICER)

มีหน้าที่บริการ และรับผิดชอบงานด้านการรักษาความปลอดภัยแก่แขกผู้มาพักและพนักงาน รวมทั้งทรัพย์สินของโรงแรม สอบสวนสืบสวนในกรณีที่มีการปฏิบัติผิดกฎของโรงแรมไม่ว่าจะโดยท้จหรือไม้ก็ตาม เจ้าหน้าที่ในแผนกนี้

ผู้ช้วสหัวหน้ารักษาความปลอดภัย (ASSISTANT CHIEF SELX BY OFFICER)

ผู้ควบคุมสาม (SECURITY GUARO SUPERVISIOR)

สามรักษาเวลา (SECURITY GUARD " TIME KEEPER")

สามที่จอดรถ (SECURITY GUARD " PARKING LOT")

สามตรวจ (SECURITY GUARD " PATROL")

4. ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD & BEVERAGE DEPARTMENT)

มีผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AEEVERAGE MANAGER) เป็นผู้รับผิดชอบ หน่วยงานของฝ่ายนี้ แบ่งออกเป็น

- ก. ส่วนบริการอาหาร (FOOD SERVICE) แบ่งตามลักษณะของการบริการได้ดังนี้
RESTUARANT บริการอาหารแก่แขกและผู้ใช้บริการจากภายนอกในลักษณะอาหารเป็นมือ
COFFEE SHOP บริการอาหารแก่แขกและผู้ใช้บริการจากภายนอกโดยบริการอาหารแบบ
 ที่เตรียมง่ายและรวดเร็ว มักเปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง
GOURMENT ห้องอาหารแบบหรูหรา มาก
BANQUVEST เป็นส่วนบริการสถานที่ อาหารและเครื่องดื่ม ที่ใช้สำหรับงานจัดเลี้ยงของนัก
 งานในส่วนบริการอาหาร มีผู้จัดการห้องอาหาร(MAITRED HOTEL)เป็นผู้ควบคุมการทำงาน
 ของพนักงานในความรับผิดชอบ
 หัวหน้าพนักงาน (HEAD WIATER)
 กัปตัน (CAPTAIN)
 พนักงานต้อนรับ (HOSTESSES)
 พนักงานบริการ (WAITER / WAITRESS)
 ผู้ช่วยพนักงานบริการ (BUS BOY / GRIG)
 มีหน้าที่ช่วยพนักงานบริการในการส่งอาหารจากครัวใหญ่ และยกเก็บเมื่อแขกรับประทานอาหารเสร็จ จัดโต๊ะเมื่อแขกลุกไปแล้ว
- ข.) ส่วนบริการเครื่องดื่ม BAR & COCKTAIL LOUNGE)
 โดยมากบริการเครื่องดื่มต่าง ๆ อาจมีดนตรี การแสดง ประกอบด้วย
 พนักงานส่วนนี้ประกอบด้วย
 หัวหน้าบาร์เทนเดอร์ (HEAD BARTENDER)
 อบรมฝึกหัดพนักงานบาร์เทนเดอร์ให้รู้จักชำนาญในการผสมเหล้าและค็อกเทลชนิดต่าง ๆ
 BARTENDERS
 BAR BOY
 COBKTAIL LOUNGE
- ค.) RUOMSERVICE DEPARTMENT เป็นส่วนที่คอยรับคำสั่งจากห้องนักเพื่อนำอาหาร และ
 เครื่องดื่มไปบริการ
- ง.) KITCHEN DEPARTMENT เป็นส่วนผลิตอาหารและของว่าง โดยทั่วไปครัวของโรงแรม
 จะมีส่วนครัวของอาหารประเภทอยู่รวมกัน ยกเว้น COFFEE SHOP หรือ GOURMENT ที่
 มีครัวสำรอง (AUXILIARY KITCHEN) แยกต่างหาก
 แผนกครัวจะแยกเป็น
 ฝ่ายเตรียมอาหาร
 ฝ่ายผลิตอาหาร

ฝ่ายทำขนมปัง

ฝ่ายซ่อมบำรุง

แผนกเก็บขยะและอาหาร

พนักงานในส่วน KITCHEN DEPARTMENT ประกอบด้วย

HEAD CHEF OR CHEF DE CUISINE (หัวหน้าพ่อครัว) มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัด

เตรียมและผลิตอาหารทุกชนิด คำนวณต้นทุนและแรงงานที่จะใช้ในการผลิตอาหารสอน

คนงานในการผลิตอาหารแต่ละชนิดที่มีอยู่ในสาขาอาหาร

SOUS CHEF ผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัว ทำงานตามคำสั่งที่ได้รับมอบหมายจากหัวหน้าพ่อครัว

SECOND COOK พ่อครัว เป็นหัวหน้าคนงานผลิตอาหาร โดยรับคำสั่งจาก SOUS CHEF

รับผิดชอบการจัดเตรียมการผลิตอาหารคาว-หวานต่างๆ

NIGHT CHEF รับผิดชอบการจัดเตรียมและผลิตอาหารในช่วงกลางคืน

BANQUET CHEF รับผิดชอบการจัดเตรียมและผลิตอาหารสำหรับงานจัดเลี้ยงชั้นตรงต่อ

HEAD CHEF

PASTRY CHEF รับผิดชอบการจัดเตรียมและผลิตอาหารปัง (PASTRY) เช่น ขนมปัง คุกกี้

โดยชั้นตรงต่อ HEAD CHEF

SWING COOK จะทำงานแทนเมื่อคนงานหยุด - จะต้องทำได้ทุกหน้าที่ และไม่มีตาราง

เวลาทำงานที่แน่นอน

FRY COOK รับผิดชอบเตรียมอาหารที่ใช้เตาหุงต้ม (RANGE) และทอด (DEEPFAT FRY)

ROAST COOK รับผิดชอบเตรียมอาหารที่ใช้เตาอบ เช่น กุ้งอบ เนื้อย่าง

BOILER COOK รับผิดชอบเตรียมอาหารที่ใช้เตาอบความร้อนสูง ในกรณีที่โรงแรมขนาด

กลาง ROAST COOK กับ BOILER COOK จะเป็นคนเดียวกัน

SOUP COOK ทำหน้าที่เตรียมซุบต่างๆ ชนิดร้อนและเย็น

COLD MEAT MAN ทำหน้าที่เตรียมอาหารที่ไม่ต้องใช้ความร้อนสูง เช่น แซนวิช สลัด

อาหารทะเล

BREAKFAST COOK ทำหน้าที่เตรียมอาหารเช้าต่าง ๆ อาหารจากไข่ เบคอน อาจทำ

หน้าที่เป็น FRY COOK หลังจากเตรียมอาหารเช้าแล้ว

BAKER ทำตามคำสั่งของ PASTRY CHEF

NIGHT SECOND COOK ช่วยบริการอาหารกลางวัน จัดเตรียมเครื่องปรุงเพื่อใช้ในวัน

ต่อไปและจัดเตรียมสถานที่สำหรับอาหารค่ำด้วย

VEGETABLE MAN ทำหน้าที่ทำความสะอาดผักสดทุกชนิดที่ใช้เตรียมอาหาร

COOK' HELPER ทำหน้าที่ช่วยบริการอาหาร เช่น ทำความสะอาดกั๊ง เละและเนื้อที่ล้ม แล้วออกจากกระดูก เตรียมถาดและจานสำหรับงานสังสรรค์ เคี้ยวหรือคนน้ำซุ๊ป เป็นต้น

5.) ฝ่ายบุคคล (PERSONAL DEPARTMENT)

มีหน้าที่ปกครองดูแลพนักงาน จัดหาพนักงานบรรจุใหม่ ควบคุมรายได้ให้เหมาะสมกับค่าครองชีพกำหนดสถานภาพความเป็นอยู่ สวัสดิการ รวมไปถึงการฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ทันต่อเหตุการณ์มีหน้าที่ดังนี้ :-

- ก. ทำทะเบียนและประวัติพนักงาน รวมทั้งงานวางแผนกำลังคน
- ข. ควบคุมด้านสวัสดิการ รับสมัคร และฝึกงาน คัดเลือกพนักงานเพื่อบรรจุในแผนกต่างๆ จัดส่วนต่าง ๆ ที่เป็นของพนักงาน เช่น ห้องอาหาร ห้องครัว ห้องเก็บของ ห้องพักผ่อน รวมไปถึง การจัดงานพาหนะให้พนักงานด้วย
- ค. ลงโทษทางวินัยเมื่อมีการฝ่าฝืนหรือกระทำผิดเกิดขึ้น

6.) ฝ่ายจัดซื้อ (PURCHASING DEPARTMENT)

มีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PURCHASING MANAGER) เป็นผู้รับผิดชอบ มีหน้าที่ดังนี้

- ก.) จัดซื้อทุกอย่างตามที่ฝ่ายต่าง ๆ ต้องการ
- ข.) ปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายบริหารและพนักงานตรวจบัญชีโดย เฉพาะในเรื่องการควบคุมการจัดซื้อ
- ค.) บริหารงานร่วมกับคลังวัสดุในเรื่องการจัดทำงานประมาณ และต้นทุน งานด้านศุลกากร การประกันภัย การพิจารณาแหล่งจัดซื้อ กฎหมายเกี่ยวกับการจัดซื้อ คุณภาพและปริมาณราคาและฤดูกาลของสิ่งที่จัดซื้อ ตลอดจนการเก็บรักษา การจ่ายสิ่งที่จัดซื้อไปยังฝ่ายหรือแผนกต่าง ๆ

7. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ (PUBLIC RELATION MANAGER)

มีผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ (PUBLIC RELATION MANAGER) เป็นผู้รับผิดชอบหน้าที่
ดังนี้ .-

- ก.) เชื่อมโยงข่าวสารระหว่างโรงแรมกับสื่อมวลชนและพนักงานของโรงแรม รวมทั้งผู้
ที่มาติดต่อโรงแรมด้วย
- ข.) ทำให้โรงแรมของตนเป็นผู้รู้จักแพร่หลายในแง่ดีแก่คนทั่วไป
ในฝ่ายนี้ประกอบด้วย
- พนักงานประชาสัมพันธ์
ช่างภาพ
ช่างภาพสำรวจ

8. ฝ่ายวิศวกรรม (ENGINEER DEPARTMENT)

ทำหน้าที่ควบคุมบำรุงรักษา ซ่อมแซมและรับผิดชอบงานช่างทั้งหมด สามารถแบ่งออกเป็น
แผนกใหญ่ ๆ ดังนี้

- ก.) แผนกควบคุมและปฏิบัติการ ประกอบด้วย
- หัวหน้าวิศวกร
ผู้ช่วยหัวหน้าวิศวกร
พนักงานดูแลสำนักงานและห้องเก็บของ
พนักงานควบคุมเครื่องปรับอากาศ
พนักงานเติมน้ำมันให้กับเครื่องกลต่าง ๆ
พนักงานควบคุมโสตทัศนอุปกรณ์
พนักงานดับเพลิง
พนักงานควบคุมเครื่องทำไอน้ำร้อน
พนักงานควบคุมระบบน้ำใช้
พนักงานควบคุมระบบกำจัดน้ำเสีย
- ข. แผนกซ่อมแซมและบำรุงรักษา (REPAIR AND MAINTENANCE) ประกอบด้วย
- ช่างไม้และช่างซ่อมเฟอร์นิเจอร์
ช่างซ่อมเบาะ
พนักงานบำรุงรักษาทรอม
พนักงานซ่อมแซมม่าน
ช่างสีและกระดาษปิดผนัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ช่างเครื่องทั่วไป

ช่างประปาและช่างซ่อมแซมระบบไอน้ำ

ช่างไฟฟ้า

ช่างปูน

พนักงานตกแต่งสวนและสนาม

ช่างเครื่องปรับอากาศและระบบระบายอากาศ

9.) แผนกงานส่วนน้อย (MINOR DEPARTMENT)

เป็นแผนกที่ทำการรายได้ให้แก่โรงแรม ปกติจะแยกเป็นอิสระ หรือขึ้นกับแผนกต่าง ๆ ตามความเหมาะสมของโรงแรม ได้แก่

ก.) แผนกธุรกิจการค้า (BUSINESS DEPARTMENT)

ดำเนินนโยบายการค้าตามนโยบายบริหารโรงแรมซึ่งอาจดำเนินการเองหรือเปิดให้ผู้อื่นเช่าแล้วเก็บค่าเช่าก็ได้ กิจกรรมที่โรงแรมมักจะทำเองได้แก่

แผนกขายบุหรี่และหนังสือพิมพ์

ร้านตัดผม ชาย - หญิง

กิจการที่โรงแรมมักจะให้ผู้อื่นเช่าช่วงได้แก่

ร้านตัดเสื้อผ้าชาย

TURKISH BATH & MASSAGE

PRUG STORE

ELGERIST SHOP

NIGHT CLUB

ข.) แผนกบริการด้านซีกวีต (VALET SHOP)

ทำหน้าที่เกี่ยวกับการทำความสะอาดและซ่อมแซมเสื้อผ้า รองเท้าของแขกที่มาพัก ประกอบด้วยพนักงานดังต่อไปนี้ .-

ผู้จัดการและผู้ช่วย

พนักงานรับใบสั่งของ

พนักงานจดจำนวน

พนักงานคัดเลือกและแยกผ้าตามใบสั่ง

พนักงานจัดส่งของ

ค.) แผนกสระว่ายน้ำ (SWIMMINGPOOL) คาบานาส (CABANAS) และห้องน้ำ (BATHS)
เป็นส่วนทำรายได้ให้แก่โรงแรมทั้งทางตรงและทางอ้อม ประกอบด้วยพนักงานดังต่อไปนี้ .-

ผู้จัดการ

พนักงานรับใช้

พนักงานดูแลห้องอบไอน้ำ

พนักงานช่วยชีวิต

พนักงานสอนว่ายน้ำ

ง.) แผนกโรงเก็บรถและส่วนจอดรถ (GARAGE & PARKING)

แผนกนี้โดยมากจะไม่คิดค่าบริการ ยกเว้นการให้บริการด้านรถยนต์แก่แขกเป็นพิเศษ (LIMOUSINE) ประกอบด้วยพนักงานดังต่อไปนี้ .-

ผู้จัดการ

พนักงานดูแลรถ

พนักงานดูแลโรงรถ

พนักงานให้สัญญาณ

พนักงานซ่อมเครื่องยนต์

พนักงานขับรถ

บทที่ 4

การวิเคราะห์เพื่อการออกแบบ

4.1 การวิเคราะห์รายละเอียดและรูปแบบอาคาร

ลักษณะอาคารเป็นสถาปัตยกรรมสมัยใหม่มีลักษณะเด่นที่การจัดวาง PLAN ซึ่งมีส่วนโค้งรับกับแม่น้ำเจ้าพระยาดาวอาคารด้านบนเป็นปีกออกด้านข้าง ซึ่งทำให้ห้องทุกห้องสามารถมองเห็นทัศนียภาพอันงดงามของแม่น้ำเจ้าพระยา

ส่วนของ LOBBY จากสถาปัตยกรรมภายนอกที่เป็นวงกลมส่งผลถึงมุมมองภายในที่แปลกตาอันเป็นจุดเด่นอีกอย่างหนึ่งของตัวอาคาร

LOBBY และ LOBBY LOUNGE เชื่อมต่อกันด้วยบันไดขนาดใหญ่ซึ่งให้ความรู้สึกโอ้อ่าภูมิฐานภายใน LOBBY มีลิฟท์แก้วไว้คอยบริการจาก LOBBY ถึงชั้นที่ 26 ซึ่งจะเป็นส่วนของพื้นที่ทำกิจกรรมต่าง ๆ

จาก SWIMMING POOL ด้านล่างของตัวอาคารมีลิฟท์ส่งตรงถึงชั้น 6 ซึ่งเป็นส่วนของ HEALTH CLUB

ด้านริมน้ำมีศาลาไทยสำหรับนั่งชมทัศนียภาพอันงดงามของแม่น้ำเจ้าพระยาโดยรอบของอาคารได้จัดสวนตกแต่ง เพื่อความร่มรื่นแก่ตัวอาคาร

4.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้อาคาร

อัตรากาลังคนในโครงการ

มาตรฐานกำลังคนของธุรกิจโรงแรมโดยทั่วไป แบ่งตามลักษณะของงานออกได้เป็น 4 ระดับด้วยกัน คือ

ระดับที่ 1. งานที่ไม่ต้องใช้เทคนิคได้แก่พนักงานยกกระเป๋า พนักงานทำความสะอาด พนักงานโทรศัทพ์ เสมียน และพนักงานผู้ช่วยในครัว

ระดับที่ 2. งานที่ใช้เทคนิคระดับกลางได้แก่พนักงานผสมเครื่องดื่ม หัวหน้าพนักงานรับใช้ เลขานุการ พนักงานบัญชี ผู้ช่วยแม่บ้าน

ระดับที่ 3. งานเหนือกว่าระดับเทคนิคได้แก่ผู้จัดการแผนกอาหารและเครื่องดื่ม ผู้จัดการแผนกต้อนรับ วิศวกร หัวหน้าแผนกบัญชี ผู้จัดการแผนกบุคคล แม่บ้าน นอครวั

ระดับที่ 4. งานบริหารได้แก่ ผู้จัดการใหญ่ รองผู้จัดการใหญ่ รองผู้จัดการฝ่ายจัดการ รองผู้จัดการฝ่ายการเงิน และฝ่ายการตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อัตรากำลังคนในโครงการ โรงแรม รามาदा บิวด์ วิว

ระดับพนักงาน	อัตราส่วน(%)	จำนวนพนักงาน(คน)
ระดับที่ 1 งานที่ไม่ต้องใช้ใช้เทคนิค	75	462
ระดับที่ 2 งานที่ไม่ต้องใช้ใช้เทคนิคระดับกลาง	16	99
ระดับที่ 3 งานที่เหนือกว่าระดับเทคนิค	6	37
ระดับที่ 4 งานบริหาร	3	18
รวม	100	616

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 การวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในโครงการ

1. LOBBY

ที่ตั้ง SECOND FLOOR PLAN

เนื้อที่ 823 ตารางเมตร

ลักษณะ เป็น SPACE โถง เชื่อมต่อกับส่วนต่าง ๆ ของโรงแรม และ
สภานวแวดล้อมภายนอก

สภานวแวดล้อม เป็นพื้นที่โถง มีลิฟท์แก้ว คอยบริการไปสู่พื้นที่กิจกรรมส่วนต่างๆ
มีบันไดเชื่อมต่อกับส่วน LOBBY LOUNGE ซึ่งอยู่ชั้นล่าง

ผู้ใช้นั้น

ผู้ให้บริการ

- พนักงานต้อนรับ (RECEPTIONIST)
- พนักงานติดต่อสอบถาม (INFORMATION)
- พนักงานประชาสัมพันธ์ (PUBLIC RELATIONIST)
- พนักงานทะเบียน
- พนักงานบัญชีและเก็บเงิน
- พนักงานจ้องห้องพัก
- CAPTAIN
- BELL BOY
- GUARD
- ELEVATOR BOY
- DOOR MAN
- ผู้ให้บริการ
- ผู้มาพัก (GUEST)
- ผู้มาติดต่อ (VISITOR)
- ผู้มาใช้บริการอื่น ๆ

พฤติกรรมโดยย่อ	<p>ผู้มาพักโรงแรมซึ่งถือเป็นผู้ใช้บริการหลัก จะติดต่อจองห้องพักที่ FRONT DESK (หรือทำ ADVANCE RESERVATION ด้วยตัวเองหรือกับบริษัททัวร์) พนักงานกะเบียร์จะทำงานสัมพันธ์กับพนักงานฝ่ายจองห้องพัก เมื่อการ CHECK-IN โดยการลงทะเบียนสิ้นสุดลง แยกจะได้รับยกย่อง BELL BOY จะเป็นผู้พาแขกไปส่งห้องพักพร้อมด้วยสัมภาระ</p> <p>ผู้มาติดต่อเมื่อเข้ามาในโรงแรมจะเข้ามาถามที่ที่ต้องการจะไปที่พนักงานติดต่อสอบถาม</p>
เวลาทำการ	24 ชั่วโมง
การประมาณจำนวนผู้เข้ามาใช้พื้นที่	<p>ลักษณะการเข้ามาใช้บริการในส่วนหนึ่งของโรงแรมจะมีผู้มาใช้บริการอยู่ตลอดเวลาทั้งที่มาใหม่ และที่พักอยู่ก่อนแล้วทั้งนี้จะคิดในช่วงเวลาที่มีแขกมาใช้บริการมากที่สุด คือ ในกรณีที่กรุ๊ปทัวร์เข้ามาในแต่ละครั้ง</p> <p>จำนวนสูงสุดของคนมากับ GROUP TOUR 50 คน/GROUP</p> <p>จำนวนต่ำสุดของคนที่มากลับ GROUP TOUR 10 คน/GROUP</p> <p>จำนวนเฉลี่ยของคนแต่ละ GROUP TOUR $50 \times 10 = 30$ คน</p> <p>รวมจำนวนที่นั่งสำรองแก่แขกที่มาติดต่อกับทางโรงแรมและผู้ให้บริการนอกจาก GROUP TOUR 15- 20 คน ใน 1 ชั่วโมงดับคั้ง</p> <p>ดังนั้นจึงต้องมีที่นั่งใน LOBBY ประมาณ $30 + 20 = 50$ ที่นั่ง</p>
สรุป	<p>พื้นที่ส่วนแควรรใช้ให้เหมาะสม มีบรรยากาศ และสภาพแวดล้อมที่ดี และมีการอำนวยความสะดวกอย่างพร้อมมูล</p>
ข้อเสนอแนะ	<p>การออกแบบตกแต่งภายใน ควรให้หรูหราสวยงามขณะเดียวกันก็ต้องแสดงออกถึงเอกลักษณ์ของความเป็นไทย และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายนอก</p>
หมายเหตุ	<p>การประมาณการจำนวนที่นั่งรวมพื้นที่ LOBBY LOUNGE</p>

การวิเคราะห์พื้นที่ของส่วน LOBBY

1. พื้นที่จริงในปัจจุบันประมาณ 823 ตารางเมตร
2. พื้นที่จากจำนวนห้องพัก ประมาณ 495 ตารางเมตร (0.99 ม.^๒/1 ห้องพัก)

มาตรฐานการประมาณเนื้อที่จากองค์ประกอบใช้สอย

องค์ประกอบ	พท./หน่วย	จำนวน	พท. รวม (ม. ^๒)	หมายเหตุ
1. พื้นที่ทำงาน	39.6	1	39.6	
2. INFORMATION	10.81	1	10.81	
3. พื้นที่ไปรษณีย์	10.81	1	10.81	
4. FRONT CASHIER AND MONEY CHANGER	37.62	1	37.62	
5. SAFEDEPSIT AREA	2.87	1	2.87	
6. COUNTER GRUPTOUR	39.6	1	39.6	
7. BELL CAPTAIN	6.5	1	6.5	
8. PUBLIC TELEPHONE	0.64	8	5.12	
9. พื้นที่นั่งพักคอย	2.22	50	110.5	
10. พื้นที่วางกระเป๋า	0.15	100	15	
11. พื้นที่สัญจร			412	
รวม			706.43	

สรุปพื้นที่จริง

823

พื้นที่ประมาณตามองค์ประกอบใช้สอย

706.43

พื้นที่ประมาณจากห้องพัก

495

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. GRILL ROOM

ที่ตั้ง FOURTH FLOOR PLAN

เนื้อที่ 675

เวลาทำการ 7.00 น. - 15"00 น. และ 19.00 น. - 23"00 น.

ลักษณะ PLAN โค้ง มีมุมมองภายในที่ดี สามารถมองเห็นทิวทัศน์ได้เป็นอย่างดี
สภาพแวดล้อม เป็นส่วนที่ติดต่อกับ CHINESE RESTAURANT, JAPANESE RESTAURANT,
BALL ROOM สามารถติดต่อกับ LOBBY โดยลิฟท์แก้ว บันไดเลื่อน

ผู้ใช้พื้นที่

ผู้ให้บริการ

- พนักงานต้อนรับ
- พนักงานเสิร์ฟ
- บาร์เทนเดอร์
- WINE BUTLER
- WINE COMMIS
- CAPTAIN
- CASHAIR
- ผู้รับบริการ
- แยกผู้มานัก
- บุคคลภายนอกผู้มาใช้บริการ

พฤติกรรมโดยย่อ

เมื่อแขก วัตถุประสงค์มาจะมีพนักงานต้อนรับทำการต้อนรับและพาไปนั่งที่
โต๊ะจากนั้นก็ปล่อยให้แขกนั่งพักอิริยาบถสักครู่แล้วจึงนำ MENU มาให้ดู
เพื่อสั่งอาหาร และเครื่องดื่ม
เครื่องดื่มจะมาก่อน

การทำอาหารในห้อง GRILL ROOM นอกจากจะมีการทำให้ดูสดๆหรือย่าง
สด ๆ ให้เห็นบริเวณที่ย่าง หรือบนตะแกรงที่บริเวณโต๊ะของแขก โดยทำบน
TROOLEY หรือรถเลื่อนโดยมากเป็นอาหารจำพวก FLAME โดยใช้เวลาข้าง
เหนือในเวลาที่แตกต่างกันแล้วแต่ว่าจะต้องการประเภท ROW, MIDDLE หรือ
RIPE แต่โดยเฉลี่ยแล้วจะใช้เวลาประมาณ 5 นาที ต่อเนื้อ 1 ชิ้น

การประมาณจำนวน

จากนโยบายของโรงแรมต้องการจำนวนที่นั่งใน BRILL ROOM 150 ที่

ผู้มาใช้พื้นที่

การกำหนดพื้นที่นั่งประมาณ 150 ที่นั่ง

สรุป

เนื่องจากพื้นที่ส่วนนี้เป็นส่วนที่บริการอาหารประเภท หูหรราราคาแพง จำ
เป็นจะต้อง จัดบรรยากาศต่าง ๆ ให้ดี หูหรร่า สามารถมองเห็นทิวทัศน์ได้ดี

ข้อเสนอแนะ

จากลักษณะของอาหารที่ปราณีต ดังนั้นการตกแต่งจะต้องมีบรรยากาศที่หูหรร่า
รูปแบบของการตกแต่งควรเป็นบรรยากาศของตะวันตก

การวิเคราะห์พื้นที่ของส่วน GRILL ROOM

1.	พื้นที่จริงในปัจจุบัน	ประมาณ	675	ตารางเมตร
2.	พื้นที่ประมาณจากจำนวนที่นั่ง		720	ตารางเมตร

มาตรฐานการประมาณเนื้อที่จากองค์ประกอบใช้สอย

องค์ประกอบ	พท./หน่วย	จำนวน	พท. รวม	หมายเหตุ
1. SEAT	1.6	150	240	15%ของพท. ทั้งหมด
2. COUNTER AND CASHEIR			101.25	
3. WAITING AREA	1.8 x 2	5	18	20%ของพท. ทั้งหมด
4. CIRCULATION			135	
5. SURVICE STATION	2.9	4	11.6	
6. DISPLAY	18	1	18	
7. TROLLEY	0.45	4	1.8	
รวม			525.65	

สรุปพื้นที่จริง

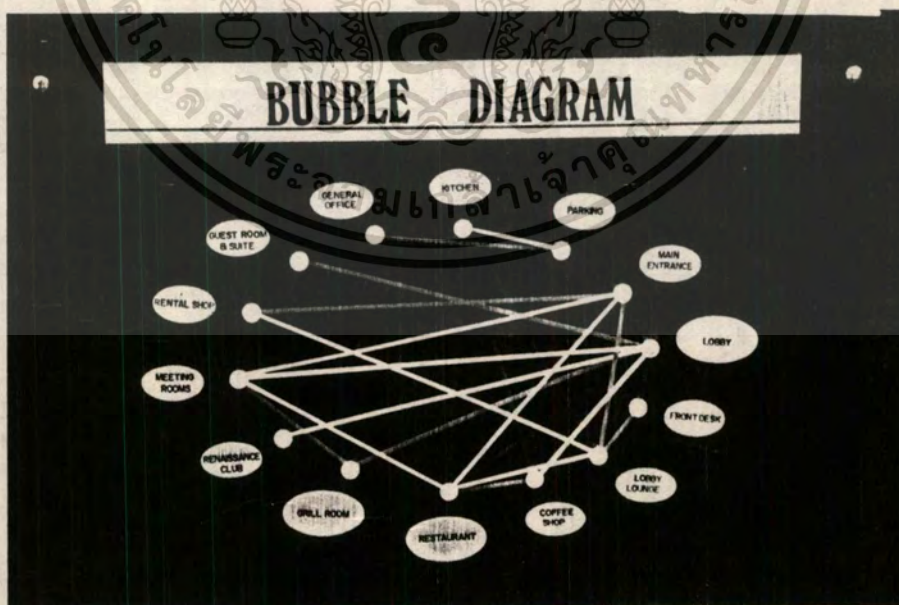
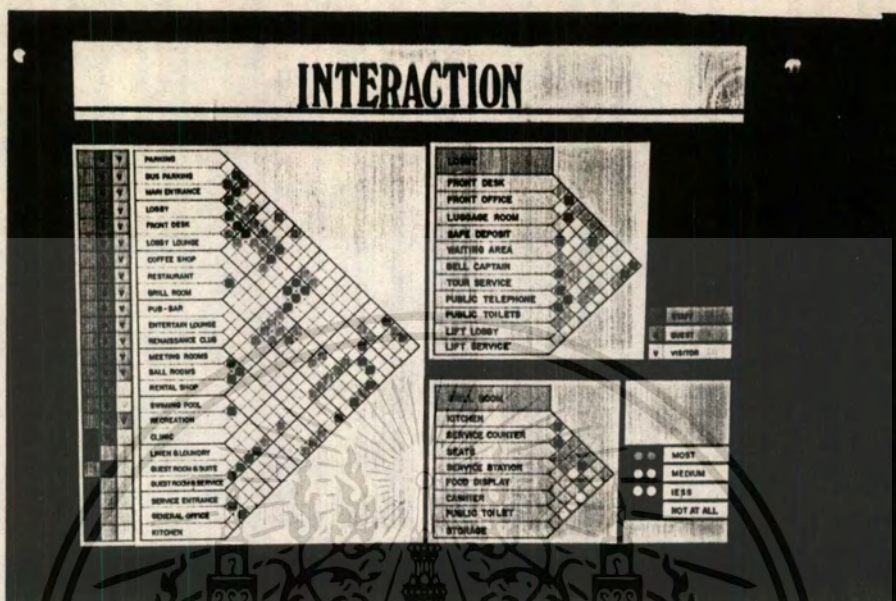
675

พื้นที่ประมาณตามองค์ประกอบใช้สอย

525

พื้นที่ประมาณจากที่นั่ง

720



4.4 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ในแต่ละหน่วยงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปผลการออกแบบ

5.1 แนวความคิดในการออกแบบ (CONCEPT DESIGN)

ห้องโถง (LOBBY HOTEL)

ลักษณะของห้องโถง มีพื้นที่ขนาดใหญ่ บันได รวากันตก และแนวเสา รวมทั้งผนังทั่วไปจะเป็นส่วนโค้งตามรูปแบบอาคารภายนอกจากทางเข้าด้านหน้า (MAIN - ENTRANCE) เมื่อเข้ามาแล้วจะพบกับด้านขวามือจะเป็นส่วนต้อนรับ, แคชเชียร์, ประชาสัมพันธ์ ตรงกลางของโถงจะมีลิฟท์แก้ว 2 ชุด ด้านหลังจะเป็นบันไดเชื่อมต่อกับภัตตาคารอาหารไทย และศาลาวิมน์นำส่วนด้านซ้ายมือ จะเป็นบันไดขนาดใหญ่เชื่อมต่อกับ LOBBY LOUNGE

ขนาดของห้องโถง มีพื้นที่ขนาดใหญ่ เป็นห้องโถงแบบเปิดโล่ง ผนังด้านแม่น้ำ เป็นกระจก มองเห็นทัศนียภาพภายนอกได้อย่างชัดเจน

การตกแต่งภายใน

เนื่องจากเป็นห้องโถงขนาดใหญ่ และเป็นโรงแรมที่อยู่ติดกับแม่น้ำเจ้าพระยาทั้งยังสามารถมองเห็นได้จากภายในโถง การตกแต่งต้องสร้างความสว่างาม โดงใช้สถาปัตยกรรมไทย มาเป็นจุดเด่น คือ นำศาลาในสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้นมาตกแต่ง บริเวณลิฟท์แก้ว เพื่อสื่อความหมายถึงความรุ่งเรืองของสมัยรัตนโกสินทร์ทั้งยังเป็นจุดที่มองเห็นได้ชัดเจนและสร้างความทรงจำให้กับผู้มาใช้บริการได้เป็นอย่างดี และในการตกแต่งทั่วไปนั้นจะเน้นความต่อเนื่องจากภายนอก การตกแต่งด้วยน้ำตก ต้นไม้ ซึ่งอยู่ภายนอกอาคารนำมาใช้ตกแต่งภายในทำให้เกิดความสัมพันธ์ต่อเนื่อง การสื่อความหมายถึงวัฒนธรรมวิมน์นำ โดงใช้ประติมากรรม ภาพประดับ ลวดลาย และการใช้เส้นโค้ง

การตกแต่งเนิน, ผนังและฝ้าเพดาน

วัสดุปูพื้น ของห้องโถงส่วนใหญ่ใช้แกรนิต เนื่องจากเป็นวัสดุธรรมชาติที่มีความมันวาวสวยงามและมีค่าอยู่ในตัวเอง ทั้งสามารถเล่นลวดลาย หรือสลับลีได้ ในบริเวณที่ต้องการเน้น เช่นส่วนนักคอส จะปูด้วยพรมขนสัตว์ทอมือซึ่งจะเกิดสีดส่วนที่เด่นชัด ทั้งยังสร้างความเป็นส่วนตัว แก่ผู้มาใช้บริการ ลายทอของพรมสร้างเน้นเรื่องราวเกี่ยวกับน้ำ และธรรมชาติ

ฝ้าเพดาน ของโถงเปิดโถง มีความสูงมาก ซึ่งจะเกิด SPACE ภายใน แก้ปัญหาด้วยการใช้ศาลาซึ่งมีหลังคาทรงสูงขึ้นไป และติดตั้งไฟภายในระฆังแก้วเล็กๆ ห้อย เป็นทางยาวลงมา ทำให้เกิดเรื่องราวมีเอกลักษณ์ อีกทั้งดวงไฟยังให้ความรู้สึกถึงความ เคลื่อนไหว (DINAMIC) เบา ๆ ซ้ำ ๆ อยู่ข้างบน ให้ความรู้สึกประทับใจแก่ผู้พบเห็น

ส่วนของผนัง ตอนล่าง บุด้วยหินแกรนิตสีเดียวกับพื้น ตอนบนเป็นผนังกรุผ้า ไหมสีชาว เพื่อให้เกิดความรู้สึกกว้างขวางต่อเนื่องและไม่จำกัดขอบเขต

ภัตตาคารอาหารยุโรป (GRILL ROOM)

ลักษณะโดยทั่วไป

ตำแหน่งที่ตั้ง อยู่ใน 4 ชั้นที่ภายในทั้งหมดประมาณ 375 ตารางเมตรพื้นที่มี ลักษณะเป็นรูปโค้ง มีมุมมองที่สามารถเห็นทัศนียภาพภายนอกได้เป็นอย่างดีโดยหนึ่งด้านแม่น้ำ เจ้าพระยา เป็นกระฉากที่สูงจากนั้นถึงฝ้าเพดาน ขาวตลอดแนว ดังนั้นการตกแต่งภายในจึง เน้นให้สัมพันธ์กับบรรยากาศภายนอก โดยการสร้างมุมมองให้เห็นอย่างเต็มที่ โดยการเล่น ระดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง PRIVATE ROOM จะมองเห็นบรรยากาศแม่น้ำเจ้าพระยาได้ อย่างชัดเจนในส่วนที่ไม่ต้องการบรรยากาศภายนอก หรือต้องการความมิดชิด เช่น เคาท์เตอร์ปิ้งย่าง บริเวณพักคอย ก็จัดให้อยู่ในพื้นที่ด้านตรงข้าม คือบริเวณทางเข้า

รูปแบบการตกแต่ง เนื่องจากภัตตาคาร แห่งนี้ บริการอาหารยุโรป การตกแต่งจึงใช้รูปแบบของศิลปะยุโรป ที่เข้ามาสู่ไทยในสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้น ตรงกับยุคเรอเนสซองส์ นำมาดัดแปลงให้เข้ากับลักษณะของพื้นที่ และสภาพความนิยมในปัจจุบัน

การตกแต่งพื้น ผนัง และฝ้าเพดาน

วัสดุพื้น พื้นทั้งหมดเป็นพรมขนสัตว์ทอมือ เนื่องจากต้องการให้เก็บเสียง ทั้งยังสามารถเล่นลวดลายได้ ทำให้เกิดความหรูหรางดงาม

ผนัง ตกแต่งด้วยไม้ เพื่อให้ดูเป็นธรรมชาติ และรู้สึกอบอุ่นสลับด้วย กระดาษเงิน เพื่อให้หรูหราและไม่รู้สึกคับแคบอึดอัด

ฝ้าเพดาน ตกแต่งให้ลื่นไหลไปตามลักษณะของพื้นที่ โดยการเล่นระดับฝ้า วัสดุเป็นชิปซีเมนต์ฉาบเรียบ พ่นสีสลับกับไม้สัก ติดไฟฝังฝ้าเพดาน กระดาษอย่างทั่วถึง และ ติดโคมระย้าในบริเวณที่ต้องการเน้น

INTRODUCTION



Introduction text in Thai script, describing the project's goals and the current state of the environment.



Bangkok

PROJECT PROPOSAL

ENVIRONMENT

Environmental impact assessment and mitigation measures.

POLICY

Policy framework and regulatory requirements for the project.

ECONOMIC

Economic analysis and cost-benefit assessment of the project.

SOCIAL

Social impact assessment and community engagement strategies.



ENVIRONMENT

POLLUTION
Air quality and noise levels in the project area.

ENVIRONMENT
Natural resources and biodiversity in the project area.

LANDSCAPE
Visual quality and aesthetic impact of the project.

TRAFFIC
Traffic volume and congestion in the project area.



Environmental impact assessment and mitigation measures.

SITE LOCAION



ที่ตั้งของ โครงการ บริเวณที่ดินของเมืองใหม่ ซึ่งอยู่
ติดกับถนนสุขุมวิท บริเวณซอยสุขุมวิท 111 ใกล้กับซอยสุขุมวิท
ซอย 11

THE RAMADA BANGKOK HOTEL ตั้งอยู่บริเวณที่ดินของ
บริษัทอสังหาริมทรัพย์ จำกัด 1 ซอยสุขุมวิท 111

จังหวัด	เขต กรุงเทพมหานคร 1
พื้นที่	เขต สุขุมวิท
พิกัด	พิกัด กรุงเทพมหานคร 1
พิกัด	พิกัด กรุงเทพมหานคร



SITE ANALISYS



1. IMPACT SURROUNDING

เมื่อโครงการก่อสร้าง มาจากทางด้านทิศเหนือ ซึ่งโดยรอบ
ประมาณ 3 กิโลเมตรข้างรอบๆโครงการ ไม่ได้มี
ชุมชนแออัด และเป็นที่จอดรถ ซึ่งจะเป็นที่ว่างในโครงการ
ภายหลัง ให้ใช้สำหรับจอดรถได้เป็นอย่างดี

2. WIND

แนวสายลมพัดมาจากทิศเหนือ ซึ่งพัดมาเหนือโครงการ
จึงทำให้โครงการได้รับผลกระทบจากลมพัดมาเหนือ
ทิศทาง

3. RAIN

แนวเขตที่ดินบริเวณเมืองเก่าและเมืองใหม่ มีลักษณะพื้นที่ราบ
และมีลักษณะลาดชันเล็กน้อย เพราะมีระบบการระบายน้ำ
อย่างดี

4. TEMPERATURE

ในฤดูร้อนอุณหภูมิสูงสุดที่บริเวณพื้นที่โครงการ ประมาณ 38°C
ฤดูหนาว อุณหภูมิต่ำสุดที่บริเวณเมืองเก่าประมาณ 22°C
ซึ่งอุณหภูมิที่เย็นในบริเวณเมืองเก่าและเมืองใหม่ เพราะมีพื้นที่
ป่าไม้ที่หนาแน่น

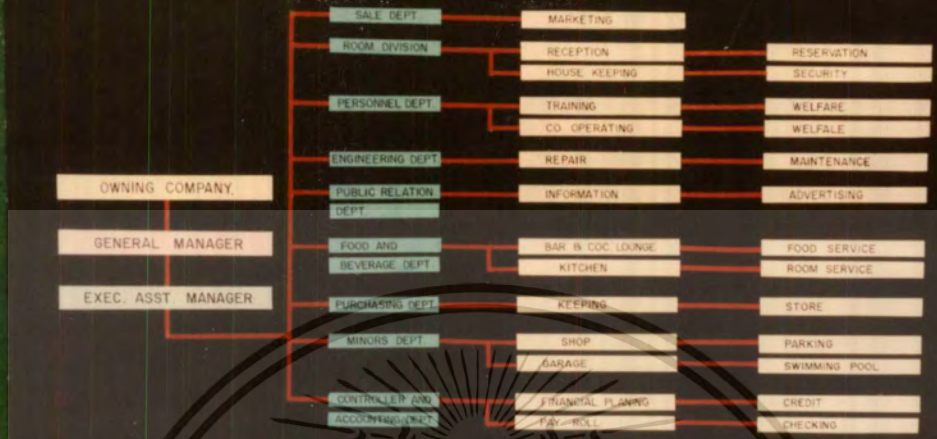


**BANGKOK
IN THE
RAIN**

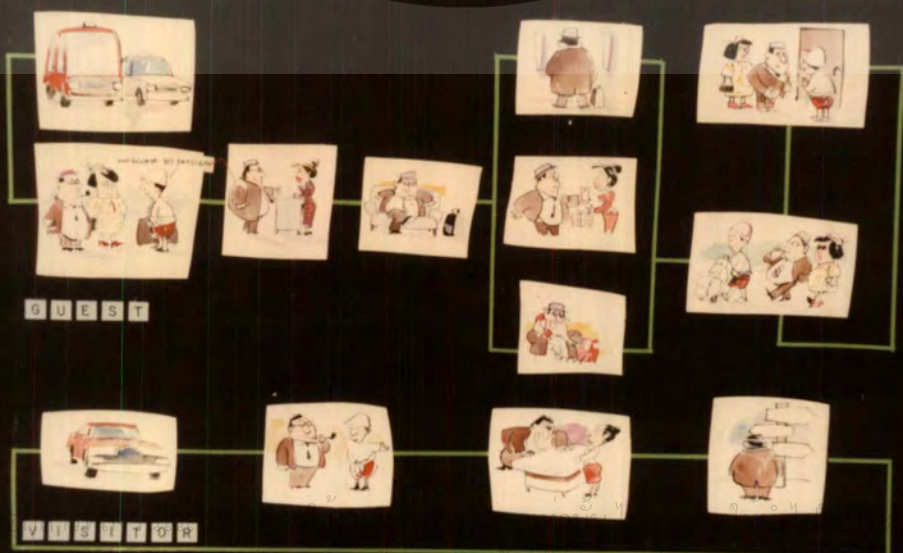


แนวเขตที่ดินบริเวณเมืองเก่าและเมืองใหม่ มีลักษณะพื้นที่ราบ
และมีลักษณะลาดชันเล็กน้อย เพราะมีระบบการระบายน้ำ
อย่างดี

ORGANIZATION

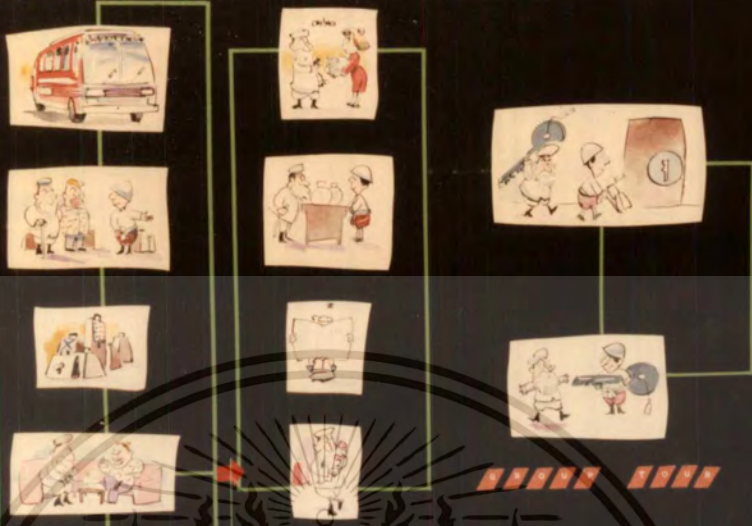


USER BEHAVIOR

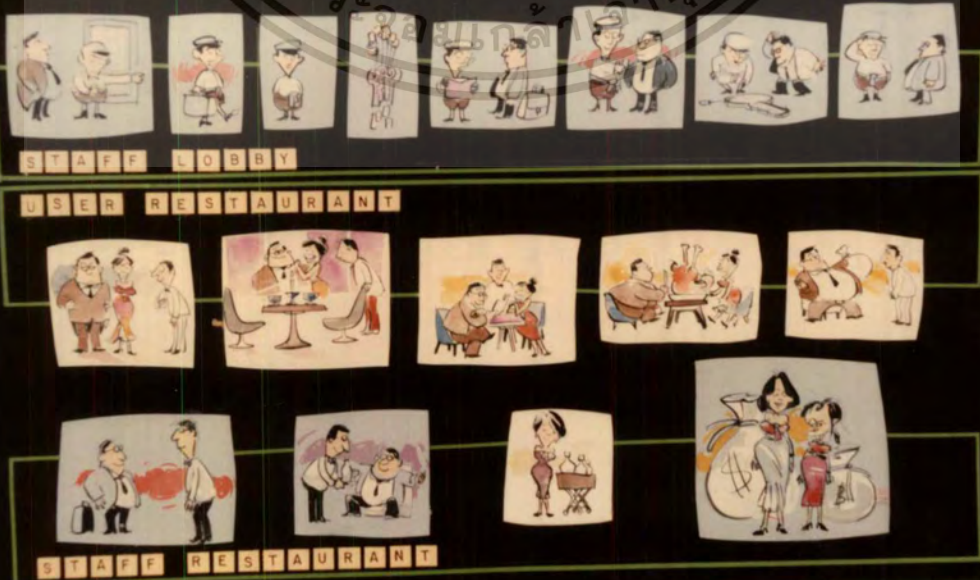


การค
ใช้

USER BEHAVIOR



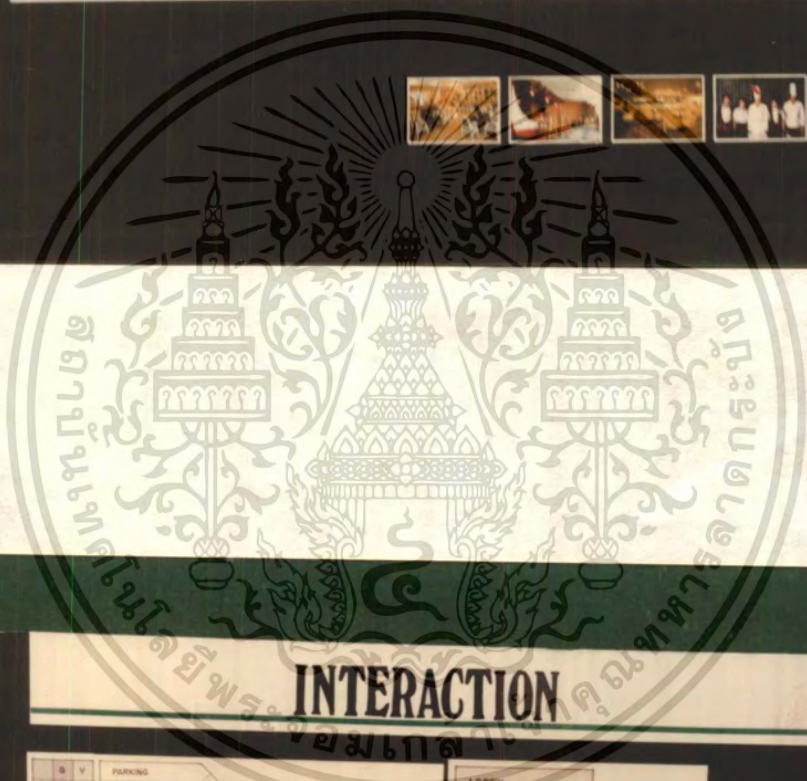
USER BEHAVIOR



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TIME SCHEDULE

SPACE	TIME
LOBBY	
LOBBY LOUNGE	
RESTAURANT	



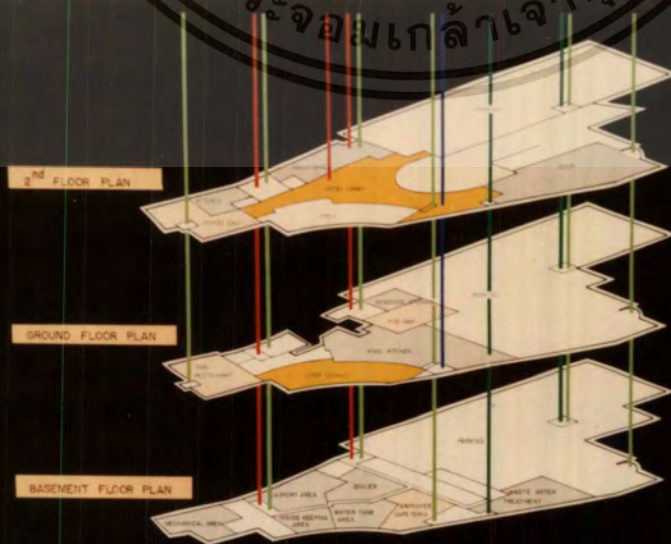
INTERACTION

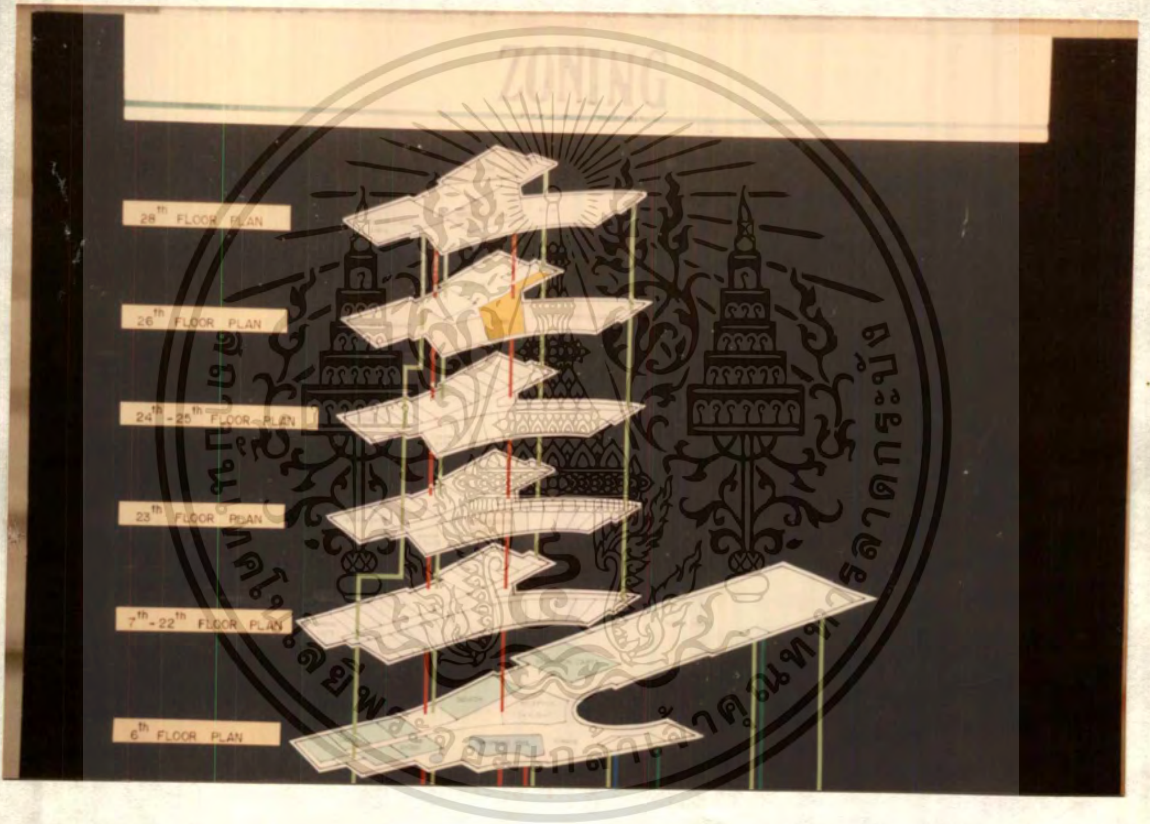


ZONING



ZONING

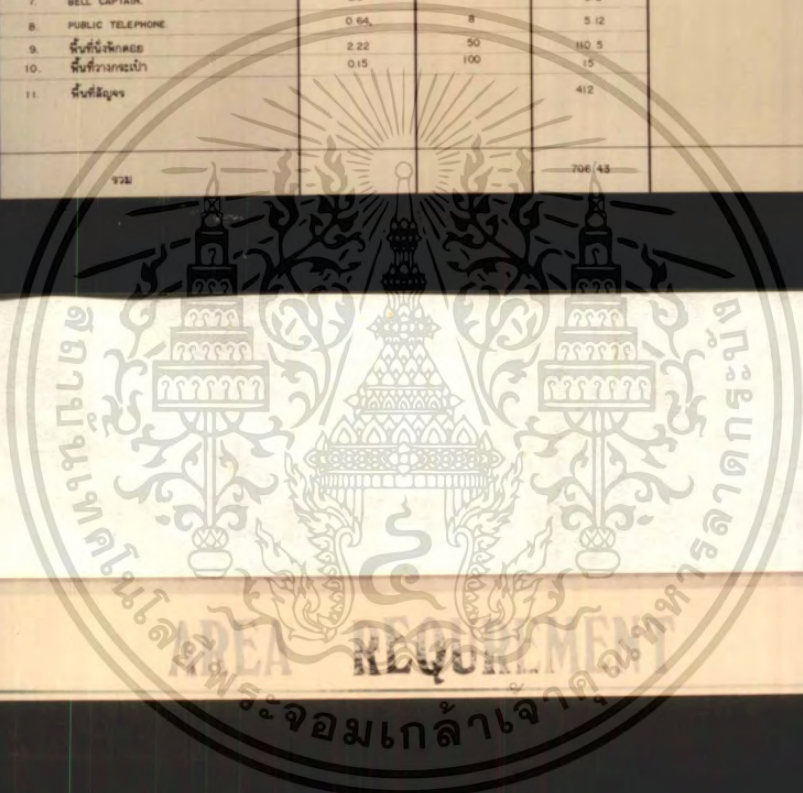




เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

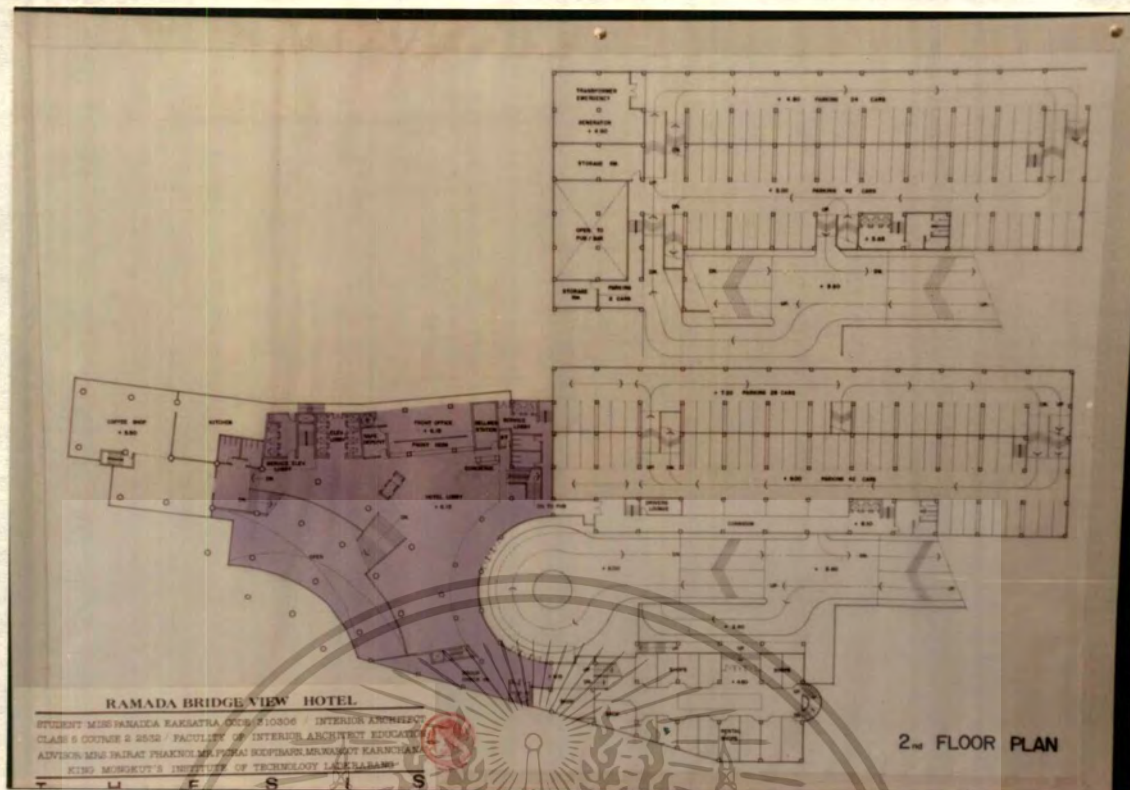
AREA REQUIREMENT

อันดับประเภท	พท. / หน่วย	จำนวน	พท. ๑๖๖ (๕๖ ^๒)	หมายเหตุ
1. พื้นที่ทำงาน	39.6	1	39.6	
2. INFORMATION	18.81	1	18.81	
3. พื้นที่ไปรษณีย์	18.81	1	18.81	
4. FRONT CASHIER AND MONEY CHANGER	37.62	1	37.62	
5. SAFEDEPOSIT AREA	2.87	1	2.87	
6. COUNTER SAUPTOUR.	39.6	1	39.6	
7. BELL CAPTAIN.	6.5	1	6.5	
8. PUBLIC TELEPHONE	0.64	8	5.12	
9. พื้นที่นั่งพัก	2.22	50	110.5	
10. พื้นที่วางกระเป๋า	0.15	100	15	
11. พื้นที่สัญจร			412	
รวม			706.43	



AREA REQUIREMENT

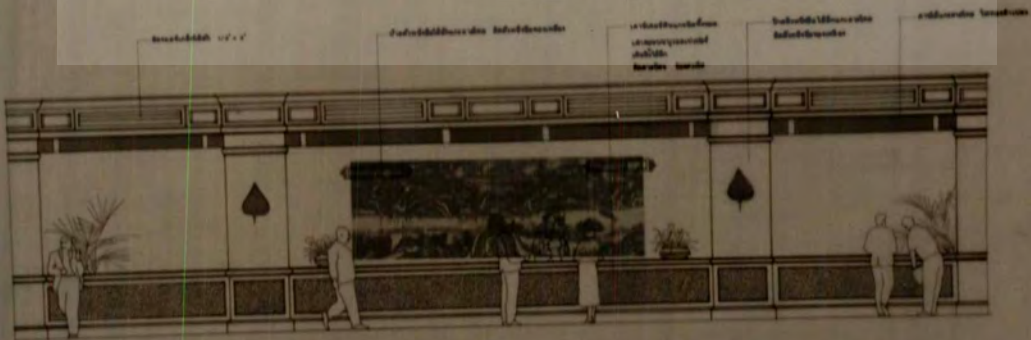
อันดับประเภท	พท. / หน่วย	จำนวน	พท. ๑๖๖	หมายเหตุ
1. SEAT	1.6	150	240	
2. COUNTER AND CASHIER			101.25	15% ของพท. ทั้งหมด
3. WAITING AREA	1.8 x 2	5	18	
4. CIRCULATION			135	20% ของพท. ทั้งหมด
5. SERVICE STATION	2.9	4	11.6	
6. DISPLAY	18	1	18	
7. TROLLEY	0.43	4	1.8	
รวม			525.65	



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



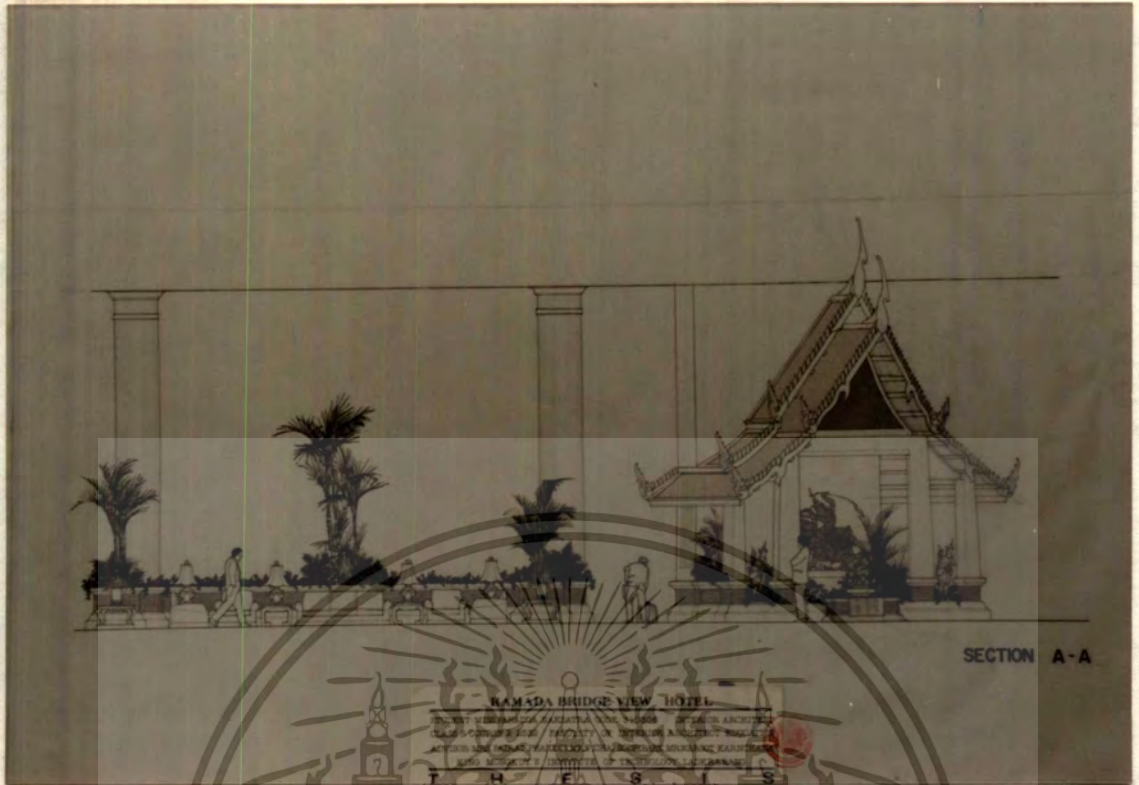
CEILING PLAN



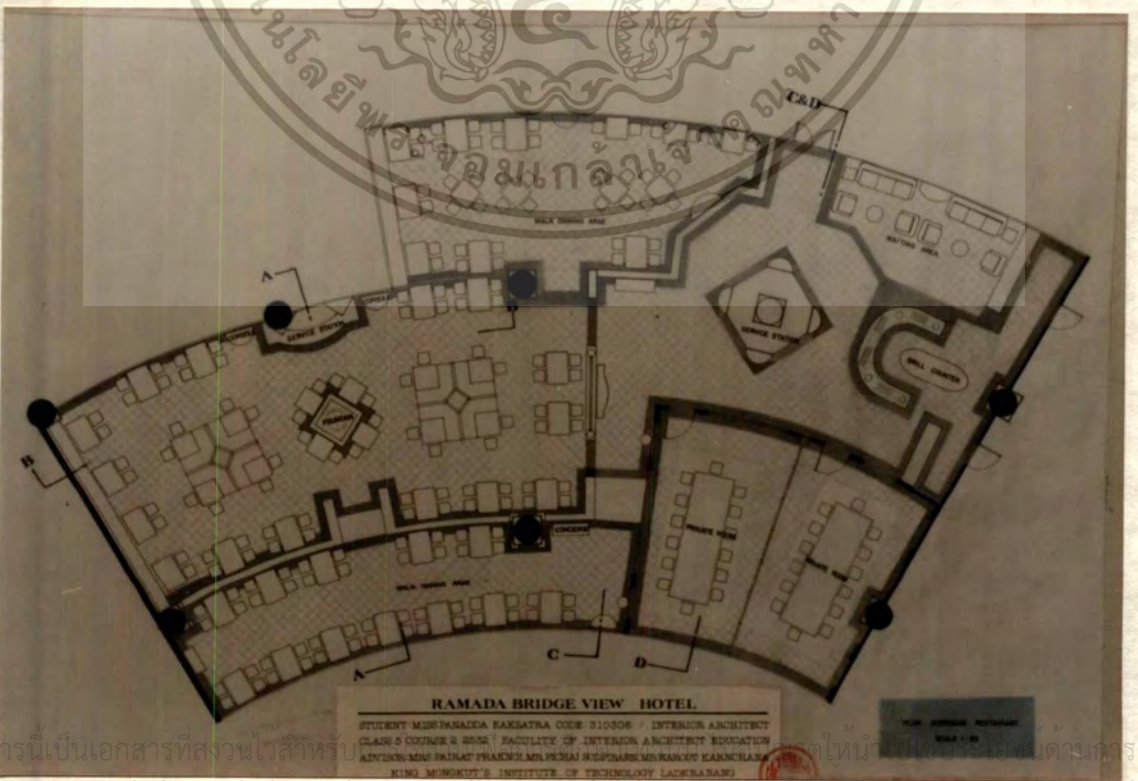
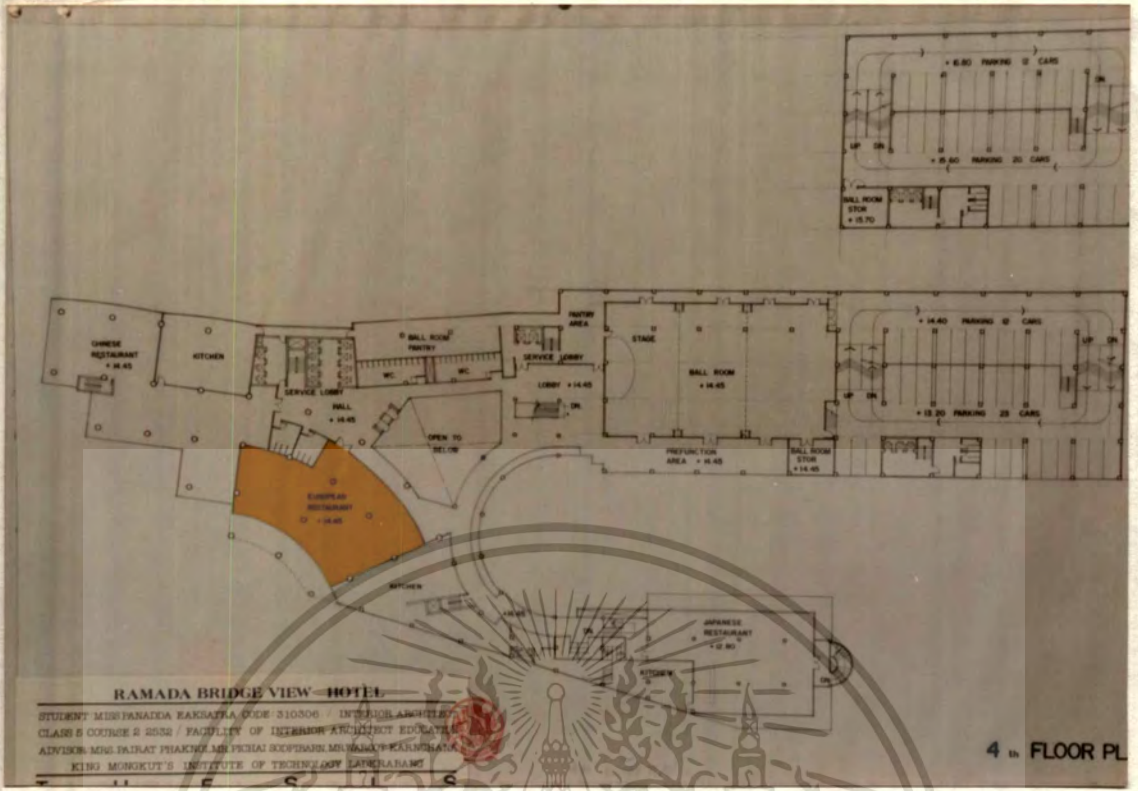
SECTION B - B

RAMADA BRIDGE VIEW HOTEL
 STUDENT MISS PARADEA KAKSATHA CODE 310306 / INTERIOR ARCHITECT
 CLASS 5 COURSE 2 2532 / FACULTY OF INTERIOR ARCHITECT EDUCATION
 ADVISOR MISS DAHAT PHAKHOLMUTCHAI DEPT. BHM. MURWANT KARNCHANA
 ETRO MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAIKRABANG

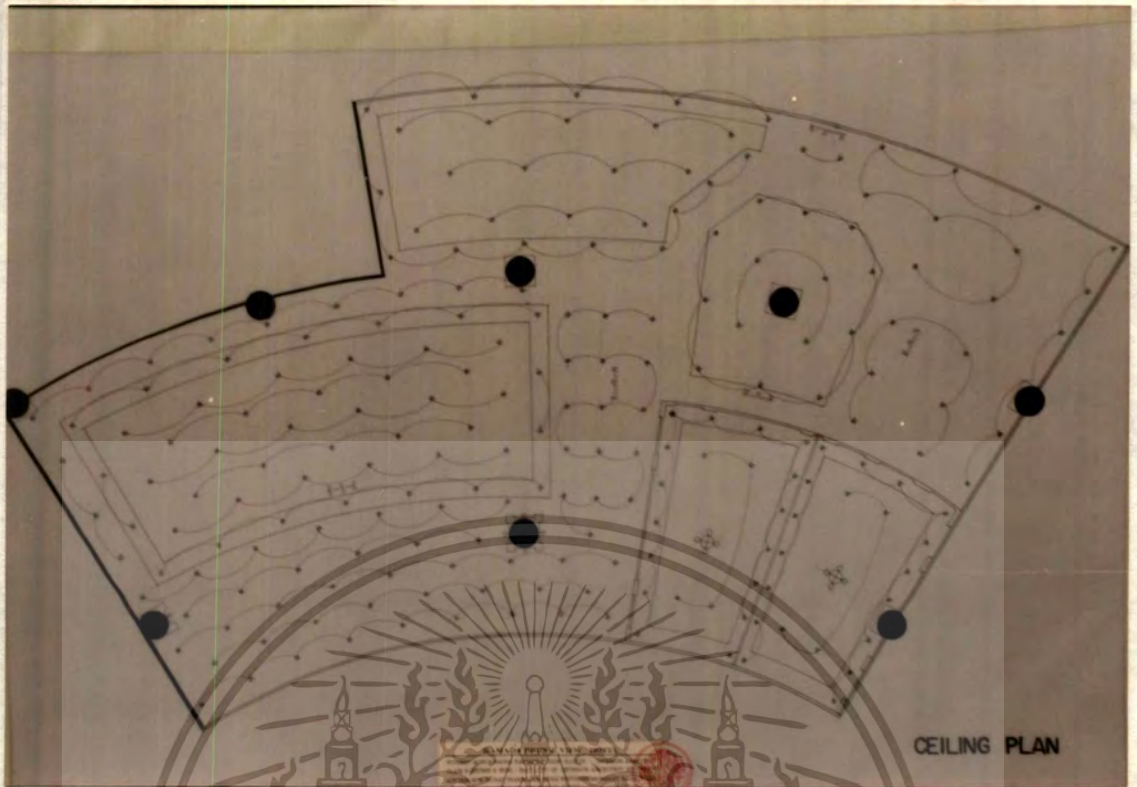
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ใช้เฉพาะในเชิงวิชาการเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านการศึกษา
 วิศวกรรมใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



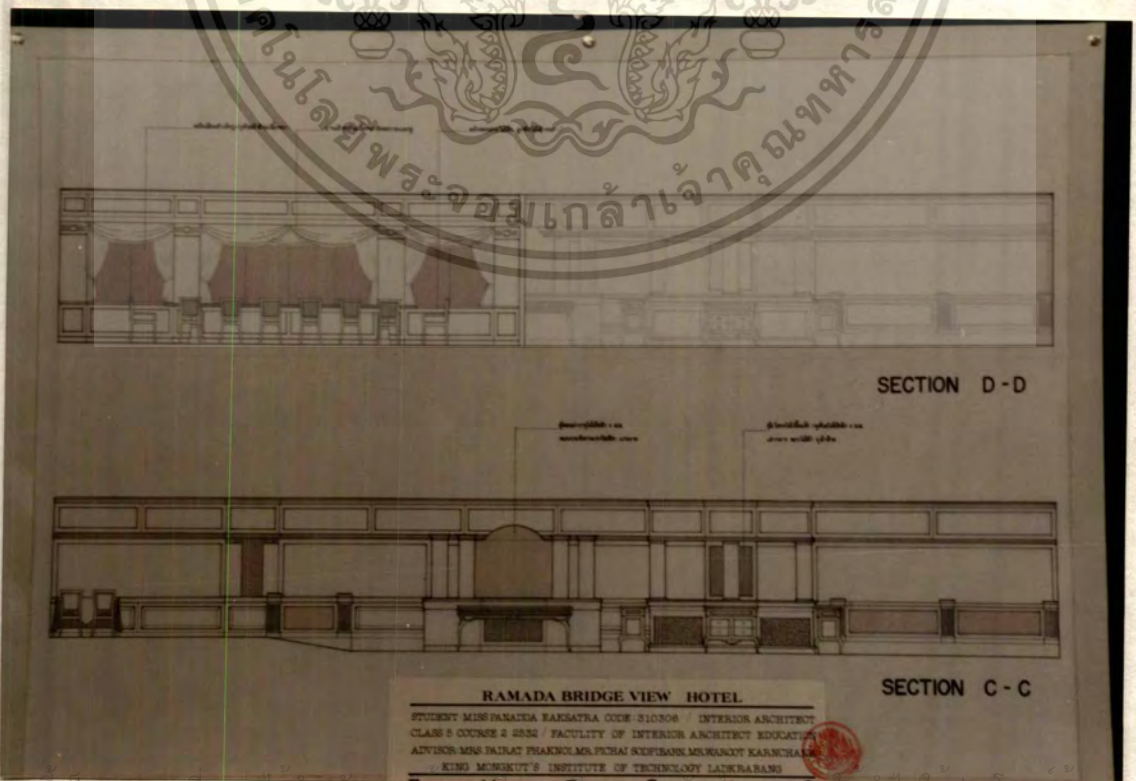
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ภายในเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ...
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



CEILING PLAN

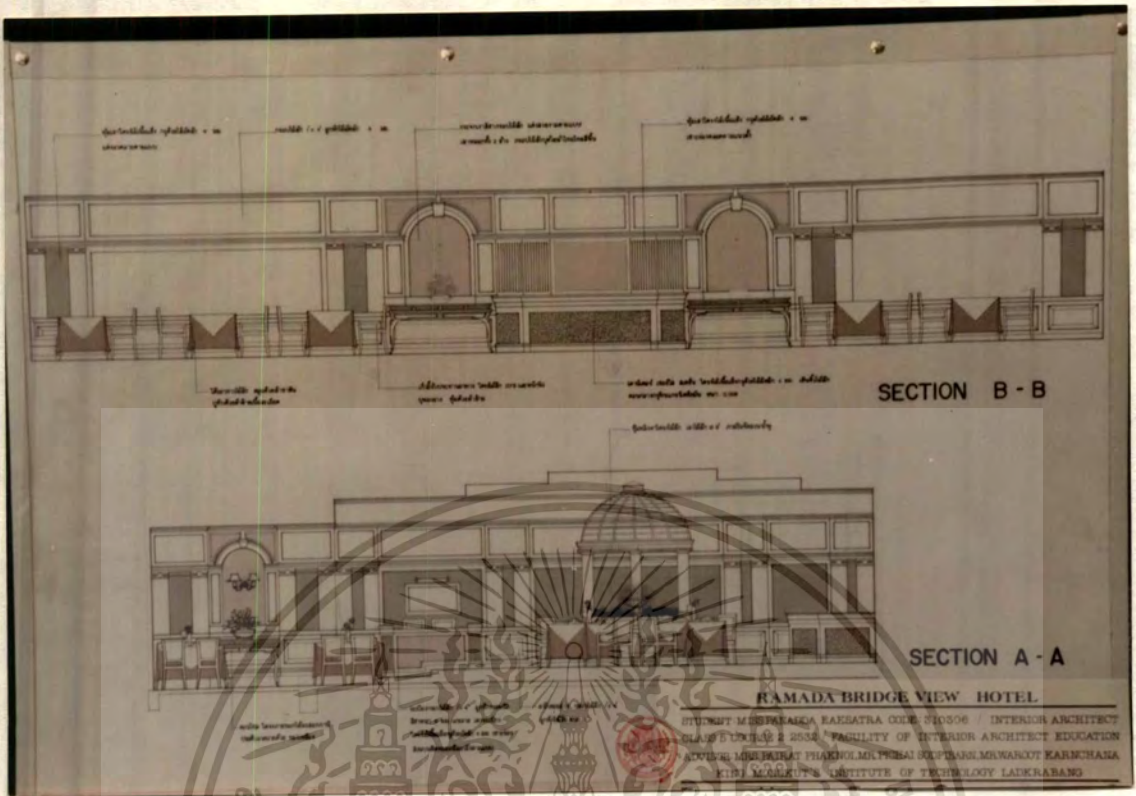


SECTION D - D

SECTION C - C

RAMADA BRIDGE VIEW HOTEL
 STUDENT MISSANANDA KAKSATRA CODE 310306 / INTERIOR ARCHITECT
 CLASS 5 COURSE 2 2552 / FACULTY OF INTERIOR ARCHITECT EDUCATION
 ADVISED: MRS. PAIRAT PHAKOLMOLPICHAI SCOPHANN MWANONT KARNCHANA
 KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

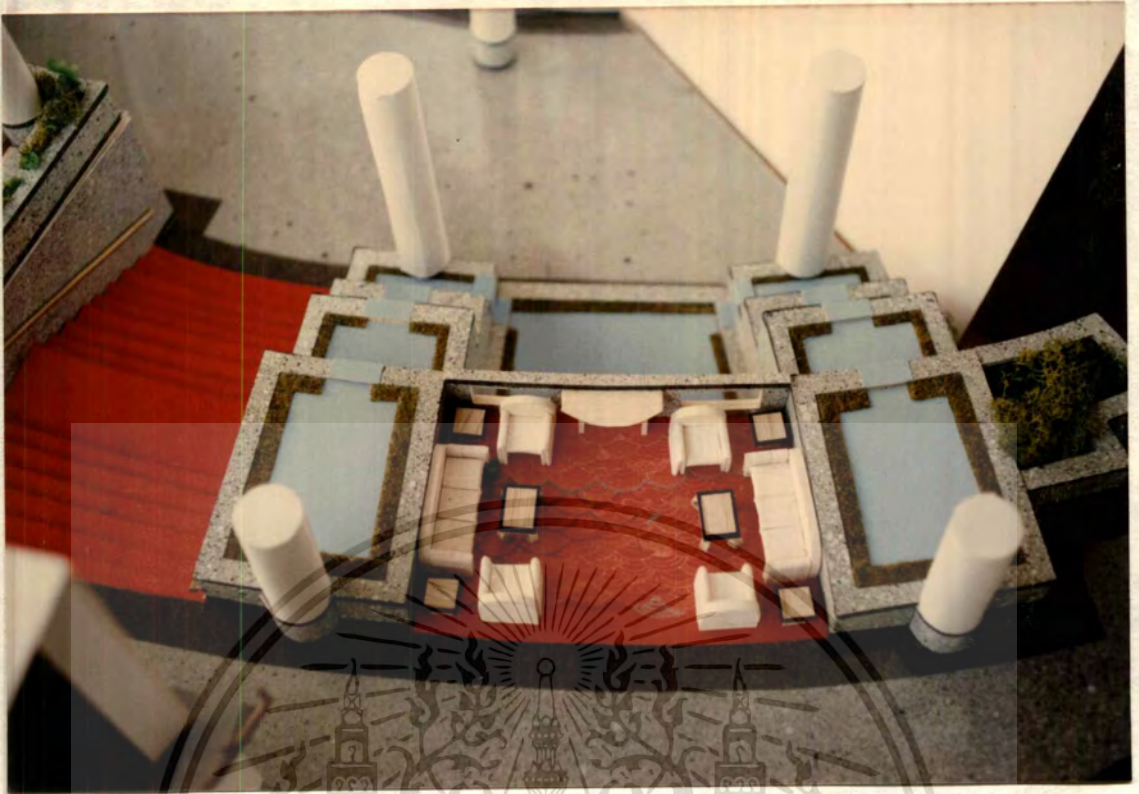
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ยืมได้เห็นว่าใช้ประโยชน์จนสมควรแก่
 ไม่ว่าการณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



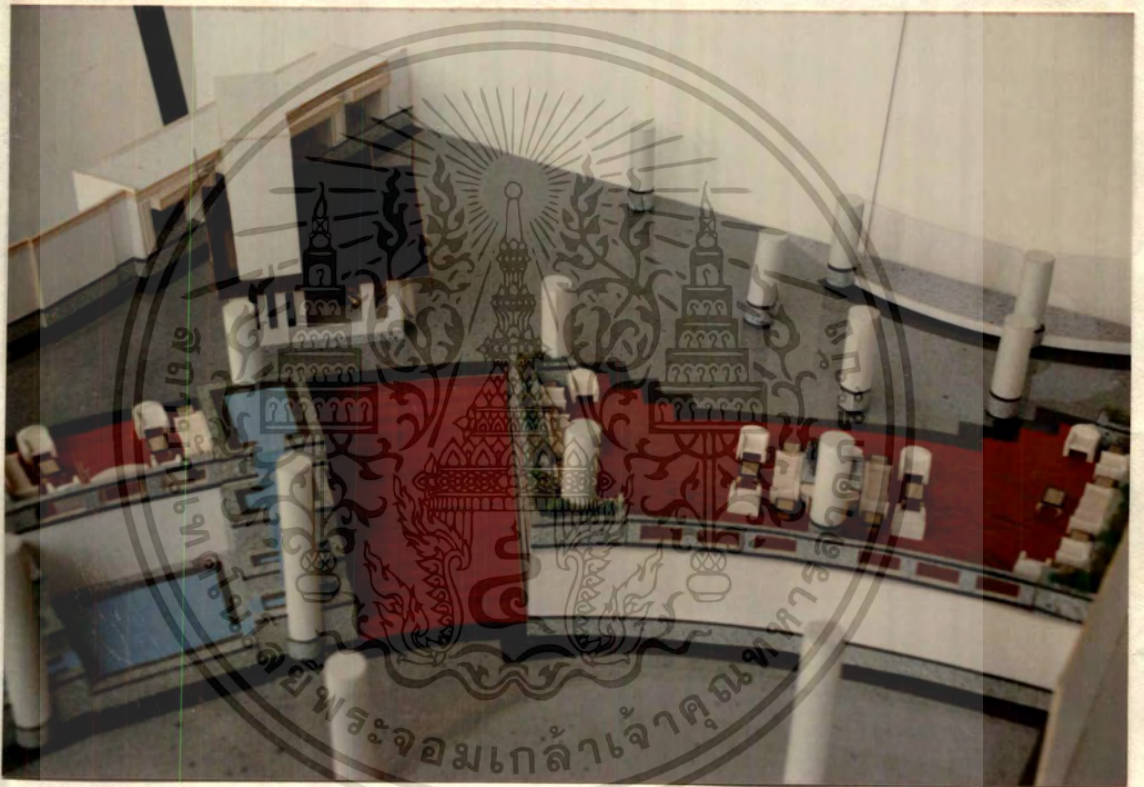
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปะลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มาไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โถงพักคอย (LOBBY)

ส่วนบริเวณที่ต้อนรับผู้ใช้บริการ (ทั้งผู้ที่จะมาฝากอาศัยและผู้ที่มาใช้บริการด้านอื่นๆ) และเป็นที่รวมผู้ใช้บริการสำหรับการย้ายออกไปทัศนาวจรหรือเพิ่งจะมาพักที่โรงแรมส่วนบริการที่มีอยู่ คือ แผนกต้อนรับ ที่โทรศัพท์ ห้องน้ำ อาจจะมีคนตรี และเจ้าหน้าที่ เครื่องดื่มโถงพักคอย ถ้าเป็นส่วนแนะนำตัวของโรงแรมว่า โรงแรมนี้มีบริการระดับไหน หรือเป็น โรงแรมระดับ และหรูหราทั้งด้านรูปแบบและวัสดุจะมี 2 ส่วน คือ ส่วนพักคอยธรรมดา คือมีโซฟา สำหรับนั่งคอยและส่วนหนึ่งพักคอยที่มีบริการเสิร์ฟเพลงและ เครื่องดื่มเป็นการหารายได้ ให้แก่โรงแรมทางหนึ่งและเป็นส่วนนิคมของแขกได้ทีหนึ่ง การที่ใช้แสงไฟควรจะสว่างพอสมควรไม่จ้าเกินไปเพราะจะทำให้ผู้มานั่งอยู่ได้ไม่เอนกถ้ามีเกินไปก็จะมีใครกล้ามานั่งเพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังข่มขู่ห้ามเข้ายังไม่เรียบร้อย หรือบอกนรออกไป การใช้แสงสำหรับบริเวณ LOBBY ใช้ได้ทั้งแสงธรรมชาติและแสงประดิษฐ์ เพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรมและเปิดบริการทั้งกลางวันและกลางคืน สำหรับกลางวันถ้าใช้แสงธรรมชาติเข้าได้ก็จะเป็นการดี และประหยัดทั้งยังสวยงามตามธรรมชาติ

ข้อควรระวังในการใช้แสงธรรมชาติ

1. แสงธรรมชาติมีรังสีอัลตราไวโอเลตทำให้ของใช้ของโซฟาเปลี่ยนสีหรือซีดจางได้และทำให้วัสดุบางชนิดเสื่อมสภาพเร็วขึ้นเช่นพลาสติกจะเหลืองลงและเปราะหักได้ง่าย
2. แสงธรรมชาติแผ่ความร้อนทำให้ต้องป้องกันความร้อนภายในอาคารโดยเปิดฉลุมหรือเครื่องปรับอากาศที่เปลืองไฟ
3. แสงธรรมชาติควบคุมไม่ได้ทำให้ส่วนที่ใช้แสงธรรมชาติไม่แน่นอนแปรเปลี่ยนไปเรื่อย
4. หากใช้แสงธรรมชาติส่องผ่านกระจกเพดานลงมาต้องมีโครงสร้างเพดานที่ตีผนังไม่รั่วและจะต้องระบายน้ำได้เร็วทำความสะอาดง่ายหากมีน้ำรั่วจะทำให้สกปรกและตะไคร้ขึ้น กระจกจะขุ่นแม้ว่าการใช้แสงไฟประดิษฐ์ในบริเวณนี้ง่ายพอสมควรเพราะใช้ได้กับดวงไฟเกือบทุกประเภทเนื่องจากเหตุผลของการใช้แยกเป็นส่วน ๆ ดังนี้

1.) ส่วนประชาสัมพันธ์ หรือแผนกทะเบียนของโรงแรม

ลักษณะเฟอร์นิเจอร์มักจะเป็น COUNTER และตู้สูงด้านหลังสำหรับเก็บจดหมายและกุญแจดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดานหรือห้อยจากเพดานให้ค่าแสงสอดคล้อง เพื่อให้ความสว่างหน้าเคาน์เตอร์และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตากัน

2.) ส่วนพักคอย

ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลาง การให้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้องโคมตั้งโต๊ะไฟ ผนัง เพดานและไฟติดตั้ง ลักษณะโคมควรกระจายแสงทั้งสองชั้น และลงกระจายออกรอบด้านสำหรับไฟโคมตั้งโต๊ะระวางอ้อทำให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าตาคนที่นั่งโซฟาแสงไฟควรจะต้องขึ้นและลงเท่านั้น

3.) บริเวณโทรศัพท์ และทางเดินเข้าห้องน้ำ

ควรใช้แสงไฟแต่เน้อยเพียงเพื่อให้เห็นทางเท่านั้นก็พอเพราะคนที่จะโทรศัพท์ชอบความเป็นส่วนตัวและการที่คนจะเข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงสว่างจ้าทำให้รู้สึกเขินทั้ง ตอนเดินเข้าและออกมาโดยสรุปแล้วบริเวณ LOBBY เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท จากที่กล่าวมาแล้วจะเห็นได้ว่าบริเวณ LOBBY มีส่วนปลีกย่อยหลายส่วน การใช้ไฟก็มีหลายประเภทที่เหมาะสมกัน แต่ที่สำคัญและน่าสนใจไว้คือ ถ้าใช้ดวงไฟหลายดวงแต่ว่าแต่ละดวงมีกำลังส่องสว่างน้อย เมื่อรวมกันแล้วได้ความสว่างที่สมควร จะดูสวยงามมากและแพรวพราว ที่จะต้องระวังก็คืออย่าให้ผู้ที่มาใช้บริการรู้สึกว่าคุณไฟมากเกินไปจะคทำให้รู้สึกร้อนและน่ากลัวทำให้ไม่อยากเข้าใกล้และที่สำคัญอีกข้อหนึ่งคือต้องมีโคมไฟให้ค่าเกินในกรณีที่เพดานต่ำจะทำให้รู้สึก ไม่สะดวกสบายนัก ทำให้ LOBBY ชาดผู้ให้บริการ

ภัตตาคาร (RESTAURANT)

หมายถึง สถานที่ ๆ จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะในบางสถานที่ที่มีบริการเสียงเพลงทั้งจากเครื่องเสียงและวงดนตรีวงใหญ่ในปัจจุบันห้องอาหารประเภทอื่น ๆ มากมายที่เปิดบริการในลักษณะทำนองเดียวกันแต่ให้ชื่อเป็นคำไว้ม่าง ห้องอาหารบ้าง โดยไม่บอกเป็น " ภัตตาคาร "

การใช้แสงไฟก็ขึ้นอยู่กับรูปลักษณะของการออกแบบว่าเป็นภัตตาคารแบบไหน สไตล์ไหน หรืออาหารจำหน้าประเภทใด

ภัตตาคารฝรั่ง มีทั้งแบบอเมริกันสไตล์และแบบยุโรป ขึ้นสำหรับแบบอเมริกันสไตล์มักจะตกแต่งไปทางความขบถตะวันตก มีถึงเบียร์ วิสกี้ที่ตกแต่งเป็นไม้บรีสก๊อ การให้แสงอาจจะเป็เตะเกียงโคมแบบโบราณตะเกียงเจ้าพายุ ซ้อไฟที่ก่าลักษณะแบบช้อตะเกียงเทียน แสงไฟสลัวๆ บ้าง สว่างบ้างเป็นส่วน ๆ ไปไม่นิยมไฟดวงโตๆและรูปแบบทันสมัย หรือไฟท้อฝังใต้เพดานแต่นิยมไฟช้อที่ลอกจากเพดาน ไฟกึ่งไฟฝังแบบจุมมิดเพดาน โคมไฟปะตั้งโต๊ะ ไม่นิยมดวงไฟระนริบหรือไฟวงสลับเป็นทางเพราะต้องการบรรยากาศธรรมชาติที่ดีที่สุด

สำหรับแบบซูโรเปียน ก็มักจะมาในรูปแบบ หลุสส์ หรือคลาสสิก คือ หูหრაทั้งขนาด และรูปแบบลวดลาย มีมือปราณีต ลวดลายสวยงาม วิศวกรนิศาคารเพราะฉะนั้นการใช้ แสงไฟจึงต้องนิยมนักตั้งนี้แสงไฟสว่างมากแลดูชัดเจนไปทุกบริเวณรูปร่างของโคมไฟ จะต้องวิศวกรนิศาคารด้วย เรียบง่ายและดูทันสมัยจะถูกปฏิเสธทันที ไฟช่อที่มีลวดลาย มาก ๆ แสงไฟจะระอึบระอึบห้อยลงมาจากเพดานกับฝ้าลวดลาย จะเกิดแสงสะท้อน จากวัสดุมากมายเช่น เครื่องเรือนกระจก สเตนเลส ทองเหลืองและเครื่องถ้วยชาม อันมาจากชั้นล้อมทองเหลือง มีดสเตนเลส และตัวโคมไฟเองด้วย ภายในนักตาคาร ซูโรเปียน จึงแพรวพราวด้วยแสงสีและแสงหุ้ด้วยราคา

บทสรุปวิธีการพิจารณาการใช้แสงไฟในนักตาคาร

1. รูปแบบโดยทั่วไปของนักตาคารเป็นแบบไหนจึงเลือกรูปร่างของโคมไฟให้เหมาะสม
2. พิจารณาจากแบบแปลนการวางเฟอร์นิเจอร์ภายในที่สมบูรณ์แบบแล้ว ทำให้แสงไฟที่วางไว้ไม่ผิดขนาดในกรณีที่นักตาคารนั้นใหญ่และหลายระดับอีกทั้งมีเวทีแสดง คนตรี
3. กำหนดความสว่างของแสงไฟ ตามความเหมาะสมของแต่ละแบบ เช่น
 - แบบจีน แสงไฟสว่างจ้ามาก ๆ ทำให้ผู้มาทานอาหารเกิดความสว่างามเขิดหน้า ผู้ตาคันเป็นนักตาคารแบบจีนที่ชอบความโอ้อ่า ความคึกคะนองและเอิกเกริก การสะท้อนแสงของวัสดุได้รับความนิยมพอสมควรแสงฟลูออเรสเซนต์ก็ใช้ได้บางบริเวณ การส่องสว่างแบบกระจายรอบด้านของโคมห้อยและไฟกิ่งและไฟเพดานไม่ชอบปิด บังโคมไฟ
 - แบบฝรั่งตะวันตกลูกทุ่ง ชอบความสลัว ๆ จนพอดีพอสว่างแต่ไม่นิยมสว่างจ้าสด ใส อาจจะมีสว่างบ้างมีดมัวบ้างบางตำแหน่ง การส่องสว่างแบบกระจายแผ่แสง ลงด้านล่าง เพดานจึงมีดพอควร ไฟกิ่งและไฟโคมตั้งโต๊ะ ไม่ผู้นิยมความเงา แวววาวสว่างของวัสดุ เพดานกับฝ้าห้องอาจไม่สูงนักไฟห้องก็ห้อยลงต่ำมากได้ ห้ามใช้ฟลูออเรสเซนต์

- แบบฟุ้งหรุหระ ชอบความสว่างไสวด้วยเหตุผลอย่างเงินชอบเปิดหน้าชุดหรุหระ จนกระทั่งฟุ้งเฟ้อ ยิ่งมีแสงสะท้อนยิ่งมากยิ่งดี แสงไฟมีทั้งส่องลงล่างและส่อง กระจายรอบตัวจนกระทั่งส่องขึ้นเพดาน ไฟคอมที่ชี้มี ไฟห้อยโคมระย้า ไฟกิ่ง ไฟใต้เพดานไม่ให้ใช้ไฟฟลูออเรสเซนต์ แสงไฟมีสีสรรมากมายก็ไม่ควรใช้ ชอบ แสงคมๆ ไม่นิยมवाल คือโคมแก้ววิสแจ้ว
 - แบบญี่ปุ่น ชอบความสว่างที่พอสมควรที่สุดความสงบนิ่งแสงไฟนุ่มนวลอาจจะคล้ายตัว แก้วโคมไฟเป็นแก้วฝ้าหรือเพราะแสงผ่านทะลุกระดาษสาและฝ้าบางทำให้ความ จืดจางของแสงไม่มีมีทั้งไฟห้อย ไฟฝัง และโคมตั้งโต๊ะ อาจจะมีสปอตไลท์ (SPOT LIGHT) และที่นิยมพอควรคือไฟฝังหลาย ๆ ดวง ให้แสงสว่างได้ทั่วถึง
 - แบบไทยเดิม ชอบทั้งแบบสลัวและสว่างจ้าชอบโคมห้อย และโคมตั้งโต๊ะมากที่สุด อาจมีสปอตไลท์ที่ติดผนังชนิดส่อง POINT TO POINT ช่วยสร้างบรรยากาศดีด้วย ชอบแสงไฟชนิดส่องสาดลงข้างล่าง ไม่สะท้อนเพดาน
 - แบบไทยปัจจุบัน ชอบไฟฝังเป็นที่สุดและโคมห้อยแบบเรียบๆ มีทั้งแสงไฟสว่างไสว และมีสลัว
4. ในกรณีที่แสงไฟแบบสลัวบ้างก็ต้องให้ผู้มารับประทานอาหารอ่านเมนูเห็นและเดินไป กลับห้องน้ำได้ไม่หลงทางหรือชนกัน
 5. ศึกษาโครงสร้างของเพดานและฝ้าเพดานให้ถ่องแท้
 6. มีวิธีป้องกันแสงสะท้อนที่ดีในกรณีที่ไม้ต้องการแสงสะท้อน
 7. แสงไฟที่ห้อยจากเพดาน ควรเลือกแบบที่แสงไฟไม่สามารถเข้าตาผู้นั่งทาน
 8. สำหรับไฟห้อยต้องไม่อยู่ในตำแหน่งที่ถูกศีรษะได้ เช่นอยู่สูงเกินระดับศีรษะหรืออยู่ เหนือเฟอร์นิเจอร์ที่คนเข้าไปไม่ได้ เช่น เหนือโต๊ะ ตู้เสื้อผ้า เป็นต้น

การสัญจรภายในโรงแรม

จะกล่าวถึงทางเดินระหว่างห้องพัก ทางเดินบันได ทางเดินบริเวณหน้าลิฟท์และบันได เลื่อนถลอกลงทางเชื่อมแต่ละระหว่างส่วนบริการต่างๆ ด้านการออกแบบบริเวณทางสัญจร นี้ มักเป็นแบบเรียบง่ายนั้นอาจมีลวดลายหรือรูปแบบของลวดลายบ้างแต่ก็ไม่วิจิตรนิศดาร นักด้วยเหตุผลที่ว่าเป็นเพียงทางเดินผ่านของผู้ใช้สอยบริการและบริการ บริเวณนี้มักจะ ตกแต่งด้วยการเน้นวัสดุและลวดลายของวัสดุ เช่น หินอ่อน ทองเหลือง หรือไม้ลาสวอย งามและวัสดุปิดผนัง (WALL PAPER) การใช้แสงจึงไม่ค่อยวิจิตรนิศดารนักเนื่องเพื่อ ให้ ความสว่างแก่ทางเดินนั้น ๆ อีกทั้งไม่ต้องการจะให้สวยงามจนแซมส่วนอื่นๆ ลักษณะวงไฟ

ที่ใช้คือ ไฟกิ่งติดผนัง เสา ไฟคัลไลท์เพดาน ไฟฝังในเพดานและสโตนไลท์ ให้ความงาม เป็นจุดๆ ไปเช่น ภาพเขียน ภาพพิมพ์ติดผนัง ดึงไม้ประดับหรือของโชว์ความมุม อาจจะมีการเห็นของกำลังส่องสว่างและรูปแบบของโคมไฟในกรณีที่มีหน้าลิฟท์ของแต่ละชั้นเป็นโถง กว้าง และมีเก้าอี้หรือโซฟาที่นั่งพักคอยบริเวณหน้าลิฟท์ควรมีแสงไฟสว่างมากขึ้นเพื่อความ ปลอดภัยและเห็นขั้นบันไดชัดเจนส่วนในใหญ่บริเวณนี้จะใช้แสงธรรมชาติโดยปิดกระจกใสเพื่อ ประหยัดลงไฟทั้งยังเป็นการโชว์ทัศนวิสัยด้านนอกอาจจะออกแบบ ให้แสงธรรมชาติเข้า ทางเพดาน (SKY LIGHT) บริเวณหน้าห้องน้ำควรให้แสงสว่างเพียงพอเห็นทางเข้าออก ได้สะดวก แต่ไม่ควรสว่างมากข้อสำคัญการให้แสงสำหรับทางสัญจรระหว่าง ส่วนบริการ ควรจะพิจารณาจากส่วนบริการนั้นโดยเน้นความสว่างเป็นเกณฑ์เช่น บริเวณหน้าไนท์คลับ บาร์ ควรจะให้แสงสว่างมากพอควรทั้งนี้ เพื่อให้คนที่ออกมาจากที่นั้น ๆ ได้ปรับสายตาสัก ก้าวออก มาพบกับความสลัว ๆ จะรู้สึกดีมากเพราะภายในแสงไฟมากมายสว่างไสวและ คนที่จะเข้าไปเที่ยวก็จะรู้สึกดีแต่คิดใจ ปรับสายตาและความรู้สึกให้เตรียมพร้อมที่จะรับ สดกกับการได้จะเห็นได้ว่าบริเวณหน้าสถานบริการ ดังกล่าวจะมีแสงไฟสว่างไสว และ กระจิบไปมา(ทั้งได้ยินเสียงเพลงเล็กลอดออกมาบ้าง) ส่วนทางเดินระหว่างห้องนักควร จะสว่างน้อยลงให้ความรู้สึกเงิบสงบ นำนักพ่อนและเป็นส่วนตัวแสงไฟควรจะสว่าง ให้ สามารถเห็นหมายเลขห้องและกฎแฉ เพื่อที่จะไข เข้าไปได้ถูก ข้อพึงปฏิบัติสำหรับการให้แสงสว่างส่วนสัญจรมีดังนี้

1. ตามทางแยกหรือหัวมุม หรือบริเวณที่มีสิ่งของวางอยู่ อาจจะเป็นของประดับ ต้อง ให้ความสว่างมากขึ้น
2. ทางเชื่อมระหว่างห้องนักไม่ควรสว่างมาก ควรจะให้ความสว่างเพียงพอให้เห็น หมายเลข และรูกฎแฉได้
3. ส่วนที่ใช้สื่อสารร่วมกันเช่นบริเวณหน้าห้องน้ำ โซฟาพักคอย แทนเขยิบหุ้(เพื่อความ ปลอดภัย)

ระบบการติดต่อสื่อสาร

ระบบการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกทางอิเล็กทรอนิกส์

1. ระบบโทรศัพย์ของโครงการ

ระบบโทรศัพย์ของโครงการเลือกใช้แบบ PABX (PRIVATE AUTOMATIC BRANCH EXCHANGE) เพราะเป็นระบบที่ติดต่อระหว่างภายนอกกับภายในหรือภายในกับภายใน โดยผ่านเครื่องอัตโนมัติหรือพนักงานต่อสายซึ่งสามารถติดต่อได้มากกว่า 50 คู่สาย ทำให้เหมาะกับธุรกิจในโรงแรมมากกว่าระบบอื่น ๆ ซึ่งจะแบ่งออกเป็นส่วน ๆ คือ

- ก. ส่วนที่พักแขก
- ข. ส่วนบริหาร
- ค. ส่วนบริหาร

และอาจมีการเพิ่มโทรศัพย์สายภายใน เพื่อความสะดวกในเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือการซ่อมบำรุงในบริเวณดังนี้

ลิฟท์

ห้องเครื่องลิฟท์

ห้องวิศวกรเครื่องกล

ครัว ภัตตาคาร บาร์ ห้องเก็บของ

ห้องควบคุมระบบวิทยุ-โทรศัพย์

ทุก 3 หรือ 4 ชั้น ของชานพักบันไดหนีไฟ

ส่วนโทรศัพย์สาธารณะ จะติดตั้งตามตำแหน่งต่อไปนี้

ห้องโถงใหญ่

ห้องจัดเลี้ยง-เต็นท์

ส่วนพักผ่อนที่เป็นสาธารณะ

ห้องพนักงาน

2.) ระบบโทรพิมพ์ (TELEX) และอุปกรณ์ติดต่ออื่น ๆ

ระบบโทรพิมพ์เป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งสามารถติดต่อได้โดยตรงจากผู้ส่งถึงผู้รับเป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งประกอบด้วยทั้งภาคส่งและภาครับในหน่วยเดียวกันขนาดประมาณ 1000 มม. x 700 มม. โทรศัพย์วงจรปิดเป็นอุปกรณ์ซึ่งติดตั้งเพื่อใช้ในระบบการรักษาความปลอดภัย ในการนำไปใช้อาจมีติดจำกัดในเรื่องความสว่าง การให้แสงและไม่สามารถทนต่อที่ที่มีอุณหภูมิสูงได้ การให้แสงสว่างจะต้องมีการป้องกัน เช่น แสงที่จะฉายถูกตัวกล้องโดยตรง

อุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ

1.) ระบบการประชาสัมพันธ์และบริการเพลงตามสาย(BACKGROUND MUSIC & PAGING SYSTEM)

ประกอบด้วยตัวกระจายเสียง เครื่องรับวิทยุ เครื่องเล่นแผ่นเสียง เทป และ ลำโพง ซึ่งจะติดตั้งอยู่ตามส่วนต่าง ๆ ที่กำหนดขึ้นภายในโรงแรม และระบบนี้ยังมีวงจรของไมโครโพรเซสเซอร์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ในการทำงานของระบบประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น

ก. การทำงานโดยทั่วไป

กระทำโดยการทำงานครอบคลุมส่วนของผู้เข้าพัก ส่วนของพนักงาน

ข. การทำงานเฉพาะเขต

กระทำโดยการเจาะจงส่วนที่ต้องการจะให้มีการประชาสัมพันธ์ เช่น ห้องสัมมนา ห้องจัดเลี้ยง ห้องนิทรรศการ และอื่นๆ

ตำแหน่งในการติดตั้งลำโพง

ระบบ	ส่วนผู้พัก	ส่วนพนักงาน
ทั่วไป	ห้องโถง ล็อบบี้ เสาหน้า โถงลิฟท์ ภัตตาคาร บาร์	ห้องพักพนักงาน ส่วนบริหาร ส่วนทำงานอื่น ๆ
เฉพาะส่วน	ห้องจัดเลี้ยง ส่วนพักผ่อน ห้องจัดนิทรรศการ สระว่ายน้ำ	

ลำโพงอาจติดตั้งไว้ภายในตู้ลำโพง เสา หรือเพดาน ซึ่งสามารถทำให้กลมกลืนกับการตกแต่งได้

ระบบโทรทัศน์และวิทยุ

การรับและการแพร่ภาพขึ้นอยู่กับสภาพพื้นที่ การจัด และการติดตั้งอุปกรณ์ ซึ่งโดยทั่วไปจะประกอบด้วยระบบสายอากาศหลัก (TELEVISION SYSTEM) เครื่องขยายสัญญาณ และเครื่องกระจาย สัญญาณไปตามเครื่องรับแต่ละเครื่องโทรทัศน์วงจรเปิด และเชื่อมต่อเข้ากับเครื่องรับได้โดยใช้ ระบบ VHF ระบบสายอากาศที่นำมาใช้ภายในโครงการใช้ระบบสายอากาศเดี่ยวเพราะที่ตั้งของโครงการอยู่ในบริเวณใจกลางกรุงเทพมหานคร ความสูงของอาคารมีมากพอที่จะรับสัญญาณ และการใช้เสาอากาศระบบนี้ทำให้ประหยัดและสวยงาม

ระบบส่งเอกสาร

เครื่องมือที่ถูกติดตั้งเพื่อใช้ในการส่งเอกสาร บัญชี ใบสั่ง หรือจดหมายติดต่อบริเวณส่วนบริการส่วนงานต่าง ๆ หรืออื่น ๆ มีแนวโน้มที่จะใช้อุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมาก เนื่องจากมีความรวดเร็วและแน่นอนในการเชื่อมโยงของข้อมูลและการแจ้งข่าวสารต่างๆ ดังนี้

1.) ระบบท่อนอากาศ

ระบบท่อนอากาศในโรงแรมใช้สำหรับการติดต่อบริเวณสถานีส่วนกลางซึ่งอยู่ด้านหลังของ FRONT DESK กับสถานีย่อย เช่นในส่วนของแคชเชียร์ ของภัตตาคาร บาร์ ฯลฯ หรือติดต่อกับส่วนปฏิบัติงานอื่นๆ เช่น ห้องทำงานของหัวหน้าวิชาการ ห้องทำงานแม่บ้าน ห้องทำงานในส่วนบริหาร

การทำงานของระบบนี้เป็นการทำงานอย่างอิสระ ประกอบด้วยท่อ 2 ท่อ เชื่อมระหว่างสถานีกลางและสถานีย่อยวงจรติดต่อแบบนี้สามารถทำได้ในราคาถูกมีความปลอดภัย และไว้วางใจได้

เอกสารจะถูกส่งไปด้วยความเร็ว 6-9 เมตร/วินาที (1,180-1,760 ฟุต/นาที) ตามท่อนลวด สำหรับโรงแรมจะใช้ท่อขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 57-76 มม. ซึ่งภายในท่อจะทำให้เกิดแรงดูด ด้วยหลักการแบบท่อฮอร์น ซึ่งจะติดตั้งอยู่ใกล้กับสถานีส่วนกลางเพื่อให้มีการถ่ายเทของอากาศในแนวดมและทำให้เสียงรบกวนเบาบางลง

2.) ระบบสายพาน

การส่งเอกสารแบบนี้กระทำโดยอาศัยหลักการโน้มถ่วงของโลกโดยการเคลื่อนที่ของสายพานหรือโซ่ (จดหมายหรือเอกสารจะถูกใส่ลงในถาดติดอยู่กับสายพานหรือโซ่) ด้วยความเร็ว 0.5-0.7 เมตร/วินาที

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.) ระบบลิฟท์

ระบบนี้ใช้สำหรับการขนส่งเอกสาร แผ่นเสียง ไปรษณีย์ภัณฑ์ แผ่นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ซึ่งใช้สำหรับรับน้ำหนักลิฟท์ มีการป้องกันเพลิงไหม้ ที่ปลายทางคว่ำจะมีปุ่มสัญญาณอัตโนมัติในการรับร่อน สำหรับแต่ละชั้น อัตราการเคลื่อนที่จะกระทำโดยสม่ำเสมอ ระหว่าง 0.75-0.9 เมตร/วินาที

4.) ระบบคอมพิวเตอร์

เป็นการส่งข้อมูลผ่านอุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วยแท่นพิมพ์อักษรและจอภาพสามารถป้อนข้อมูลส่งไปยังแหล่งเก็บข้อมูล และเรียกข้อมูลที่บันทึกเอาไว้ได้ตลอดเวลาการส่งข้อมูลด้วยวิธีนี้จะรวดเร็วและแม่นยำในการแจ้งข่าวสารมากกว่าระบบอื่น ๆ

อุปกรณ์พิเศษเพื่อช่วยในการประหยัดพลังงาน (ENERGY SAVING DEVICE)

1.) อุปกรณ์ติดตั้งภายในห้องพักแขก

เป็นอุปกรณ์สำคัญสำหรับควบคุมการทำงานของระบบไฟฟ้าภายในห้องพักแขกให้เปิดหรือปิดโดยแขกผู้เข้าพักเป็นผู้ควบคุมเอง การทำงานของระบบนี้ เริ่มต้นจากกล่องสำหรับเสียบกุญแจที่มาจาก ARCRYLIC ภายในประกอบด้วยไมโครสวิทช์และหลอดไฟแสงสว่าง 1-3 วัตต์ 1 หลอด (ในระบบควบคุมนี้ ใช้กระแสไฟฟ้าเคลื่อนต่ำเพียง 12 โวลต์) เมื่อแขกผู้มาพักจะเข้าห้อง ต้องนำกุญแจห้องซึ่งอาจทำเป็นบัตรก็ได้มาเสียบที่กล่องนี้ เพื่อให้กระแสไฟฟ้าภายในห้องพักทำงานตามปกติ เมื่อผู้พักออกไปนอกห้องพักก็จะดึงกุญแจออกจากกล่องเสียบกุญแจภายในประมาณเวลา 1-3 นาที ดวงโคมไฟฟ้าอื่น ๆ จะไม่มีกระแสไฟฟ้าจ่ายเข้าไปภายในวงจรสวิตช์เอ็น และเครื่องปรับอากาศ

2.) อุปกรณ์ควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศ

ติดตั้งเพื่อช่วยควบคุมการทำงานของเครื่องให้เหมาะสมกับสภาพอากาศอุณหภูมิความชื้นโดยรอบเครื่องปรับอากาศจะทำงานภายใต้การควบคุมของ MICROPROCESSOR โดยมี CAROLIC COMPUTER เป็นตัววัดปริมาณน้ำเย็นที่ใช้ภายในแบบและวัดความแตกต่างอุณหภูมิของน้ำเย็นและส่งผลไปที่ PARAMATRIX SEQUENCE CONTROLLER ซึ่งจะเป็นตัวกำหนด CHILLER ซึ่งเป็นตัวกำหนด CHILLER ให้ทำงานเหมาะสมกับความต้องการของระบบ นอกจากนี้ภายในห้องพักแขกยังมีระบบ สำหรับปรับปรุงอุณหภูมิของลมที่ออกจาก FAN COLL UNIT ให้เหมาะสมกับอุณหภูมิภายนอกเป็นการช่วยประหยัดพลังงานอีกส่วนหนึ่งด้วย

ระบบปรับอากาศ

- แบ่งตาม ก. ขนาดของเครื่องปรับอากาศ
ข. ระบบการจ่ายความเย็นและระบบระบายความร้อน

ก. แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ

1. UNIT TYPE, PACKAGE TYPE

จะพบในเครื่องปรับอากาศแบบ " WINDOW TYPE" คือท่อระบายจะอยู่ภายในตัวเครื่องเดียวกัน พัดลมตัวนอกใช้สำหรับระบายความร้อน พัดลมตัวในสำหรับกระจายความร้อน



ในการออกแบบต้องคำนึงถึงการระบายลมร้อนที่ออกมาจากตัวเครื่อง และการระบายน้ำ ที่เกิดจากการควบแน่นของหยดน้ำในอากาศ

ข้อดี

1. มีขนาดเล็ก ราคาถูก
2. ทุกชิ้นส่วนรวมอยู่ในส่วนเดียว สะดวกในการติดตั้ง

ข้อเสีย

1. มีเสียงรบกวนเวลาเครื่องทำงานมาก
2. การติดตั้งต้องคำนึงถึงการระบายความร้อนออกนอกอาคาร
3. การทำงานมีข้อจำกัดเพียงประมาณ 3,000 ถึง 5,000 BTU./ชั่วโมง
4. อายุการใช้งานสั้น
5. ไม่มีการถ่ายเทอากาศระหว่างภายในและภายนอกอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. SPLIT TYPE

เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง แบ่งเครื่องออกเป็น 2 ส่วน ส่วนที่อยู่ในห้อง เรียกว่า "FAN COIL UNIT" ส่วนภายนอกห้องเรียกว่า " CONDENSING UNIT" ในการกำหนดค่าแห่งของเครื่องจะต้องคำนึงถึงระยะห่างของ CONDENSING UNIT กับ FAN COIL UNIT เพราะมีข้อจำกัดในด้านประสิทธิภาพของการทำงานในกรณีที่ FAN COIL UNIT อยู่ระดับเดียวกับ CONDENSING UNIT จะให้ระยะห่างของทั้ง 2 ส่วนนี้อยู่ประมาณ 12 ถึง 25 เมตร ในแนวราบและไม่เกิน 3 ชั้นในแนวดิ่ง

- ข้อดี
1. ขนาดปานกลาง ราคาถูก
 2. การทำงานของเครื่องเงียบกว่า WINDOW TYPE
- ข้อเสีย
1. การติดตั้งยุ่งยากกว่า
 2. อาศัยการใช้งานค่อนข้างสิ้น
 3. ไม่มีการถ่ายเทอากาศระหว่างภายในและภายนอกอาคาร เพราะเป็นระบบหมุนเวียนอากาศภายในห้อง

3. CENTRA UNIT

เป็นระบบปรับอากาศที่พัฒนามาจาก SPLIT TYPE แบ่งการทำงานเป็นส่วน ๆ ดัง

ข้อ
คือ

1. CENTRIFUGAL MACHINE ประกอบด้วยส่วนการทำงานที่สำคัญ 3 ส่วนคือ CONDENSOR COMPRESSOR และ COLLER เป็นตัวกลางในการถ่ายความร้อนและความเย็นให้ระบบการทำงานส่วนอื่น
2. AIR HANDLING UNIT แบ่งออกเป็น 2 แบบคือ

ภาคผนวก

ระบบการให้แสงภายในอาคาร

ส่วนบริการของโรงแรมที่จะกล่าวถึงการให้แสง มีดังนี้

- ทางเข้าใหญ่
- โถงพักคอย
- RESTAURANTS
- ทางสัญจรภายใน

ทางเข้าใหญ่ (MAIN ENTRANCE)

เป็นหัวใจสำคัญของการตกแต่งภายในของโรงแรม เป็นหน้าต่างสำคัญที่จะบอกให้รู้ว่า โรงแรมนี้อยู่ในระดับไหนเป็นโรงแรมประเภทใดมีบริการระดับไหน แต่ก็มีหลายโรงแรมที่ไม่ประสบความสำเร็จนัก กับการออกแบบส่วนนี้จะแนะนำตัวให้ได้ผล

ค่าความสว่างของแสงไฟสำหรับทางเข้าใหญ่ที่เรียกว่า ENTRANCE FOYER มีค่าเท่ากับ 30 กำลังเทียน เป็นค่าที่เหมาะสม แต่ก็สามารถที่จะให้มีค่ามากกว่าหรือน้อยกว่าได้บ้าง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะการออกแบบ รูปแบบของดวงโคมควรจะเอาเอาลักษณะ การออกแบบภายในที่มองจากภายนอกมาใช้อีกเหตุผลหนึ่ง คือ ถ้าได้ออกแบบโคมไฟที่สว่างมาแล้วในเวลากลางวันที่ไม่ได้เปิดไฟ ก็ยังดูดวงไฟสว่างกลมกลืนกับส่วนอื่นๆ

ลักษณะการส่องสว่างควรจะต้องส่งลงทางเคียวตำแหน่งของดวงไฟควรจะต้องอยู่เหนือศีรษะ ในกรณีที่ดวงไฟฝังใต้กันฝน (CANOPY) ถ้าดวงโคมไฟติดผนังหรือเสาควรจะให้มีการส่องสว่างกระจายโดยรอบและอยู่สูงแสงอันจัดจ้าของบริเวณนี้แสดงถึงความยิ่งใหญ่หรูหราได้ และรู้สึกเป็นการเชื้อเชิญอย่างไม่เป็นทางการความจ้าของแสงสว่างไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนดวงไฟเท่านั้น ยิ่งขึ้นอยู่กับจำนวนวัสดุที่นำมาใช้ในการตกแต่ง

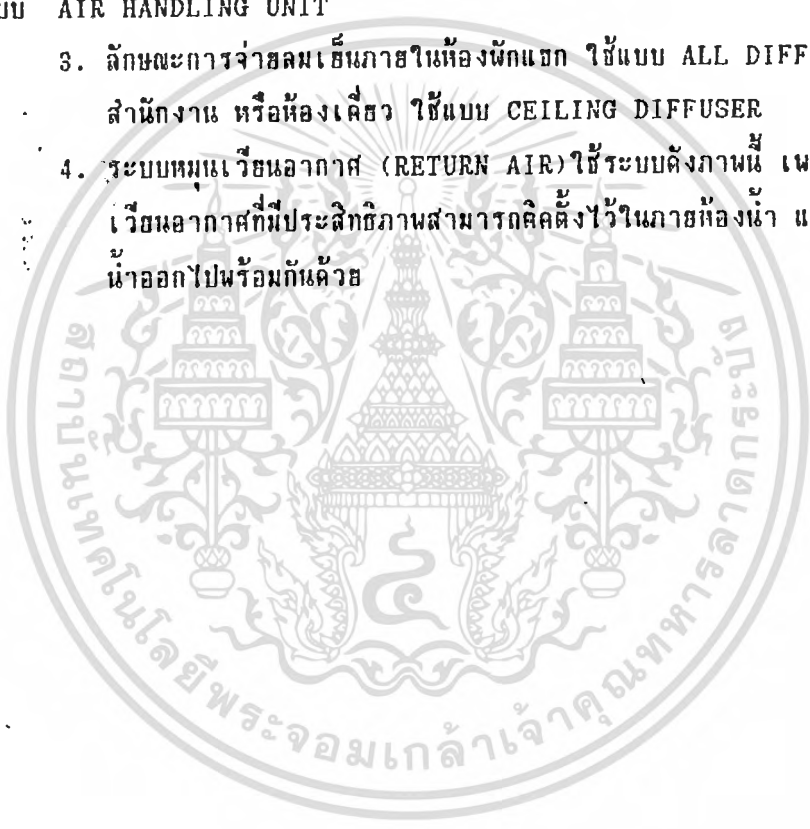
สรุปแล้วบริเวณนี้ควรจะใช้แสงไฟจากโคมไฟที่สอดส่องแสงลงต่ำ โดยฝังใต้ที่อยู่สูงและอาจจะติดประดับไฟถึงไว้ที่เสาของ CANOPY ไม่ควรใช้ไฟซ่อน ในห้องที่มีลักษณะ วิจิตร นิศดารลวดลายมากทั้งนี้เพราะบริเวณภายนอกอาคารฝุ่นผงลงมากถ้าโคมไฟ ลวดลายมาก ท้ายทำให้สกปรกง่ายแสดงให้เห็นถึงบริการที่หละหลวม ไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย

ข้อพึงปฏิบัติในการเลือกใช้แสงไฟในส่วนทางเข้าใหญ่

1. ไม่ควรใช้ไฟซ่อน เพราะรักษาความสะอาดยากและแลดูไม่เหมาะสมนัก
2. ระวังแสงไฟเข้าตาในกรณีที่ประตูทางเข้าอยู่สูงกว่าระดับพื้นถนน ทำให้เวลาเดินออกมาแสงไฟสอดเข้าระดับตาพอดี
3. สำหรับโรงแรมชั้นหนึ่งไม่ควรให้แสงไฟสลัวๆเพราะจะทำให้มองไม่เห็นความโอ้อ่า

การถ่ายเทความร้อนในห้องมักเป็นแบบ FAN COIL UNIT และในส่วนห้องโถงใหญ่ เป็นแบบ AIR HANDLING UNIT

3. ลักษณะการจ่ายลมเย็นภายในห้องมักแยก ใช้แบบ ALL DIFFUSER ส่วนที่เป็นสำนักงาน หรือห้องเดี่ยว ใช้แบบ CEILING DIFFUSER
4. ระบบหมุนเวียนอากาศ (RETURN AIR) ใช้ระบบดักฝุ่น เพราะในระบบหมุนเวียนอากาศที่มีประสิทธิภาพสามารถติดตั้งไว้ในภายในห้องน้ำ และจุดกลับของห้องน้ำออกไปพร้อมกันด้วย



AIR HANDLING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็นนำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง
AIR HANDLING ใช้ลมเป่าผ่าน COIL เย็นแล้วนำลมเย็นผ่านเข้าสู่ช่องท่อ
แล้วกระจายไปตามส่วนต่าง ๆ ที่ต้องการปรับอากาศ

3. COBLING TOWER หรือ CONDENSING UNIT เป็นตัวถ่ายเทความร้อนและส่ง
ความเย็นให้กับส่วน

ช. การแบ่งตามระบบจ่ายความเย็นและการระบายความร้อน

1. ALL AIR SYSTEM

เป็นระบบจ่ายและระบายความร้อนด้วยอากาศ ถ้าเป็นระบบ CENTRAL UNIT
ความเย็นจะถูกส่งไปตามท่อ (DUCT) มักใช้กับพื้นที่ที่เป็นห้องโถงใหญ่มีห้องเนื่อง
ห้องเดียวต้องการควบคุมการจ่ายอากาศเช่นที่บริเวณเช่นโรงหนัง ห้องประชุม
ห้องจัดเลี้ยง

2. ALL WATER SYSTEM

เป็นระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อนโดยใช้น้ำโดยมากเป็นแบบ CENTRAL
UNIT น้ำเย็นจะถูกส่งไปตามท่อซึ่งเดินผ่านห้องต่าง ๆ ซึ่งแต่ละห้องจะมี FAN
COIL UNIT สำหรับผลิตความเย็นเข้าไปในห้อง ห้องใดที่ไม่ใช้คนก็สามารถปิด
FAN COIL ได้เป็นส่วน ๆ ถ้าลักษณะนี้ทำให้ควบคุมความเย็นได้เป็นชั้น ๆ และ
แต่ละชั้นยังควบคุมความเย็นได้เป็นห้อง ๆ อีกด้วยซึ่งเหมาะสมกับการนำไปใช้ใน
โรงแรม โรงเรียนบาล

3. ALL AIR-WATER SYSTEM

ส่วนใหญ่เป็นระบบ CENTRAL UNIT แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ

1. นำความเย็นด้วยน้ำและระบายความร้อนด้วยอากาศ
2. จ่ายความเย็นด้วยอากาศและระบายความร้อนด้วยน้ำ

4. DIRECT REFRIGERENT SYSTEM

ให้ความเย็นจากน้ำยาโดยตรงใช้ในระบบปรับอากาศขนาดเล็กเช่น NIT TYPE,
LAGAGER TYPE

ลักษณะของตัวจ่ายลม

ลักษณะของตัวจ่ายลม แบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ

1. การจ่ายลมจากเพดาน (CEILING DIFEUSER) มีลักษณะเป็น หรือ

ข้อดี สามารถกระจายความชื้นได้ทั่วถึง

ข้อเสีย เปลืองช่องว่างเหนือเพดาน

2. การจ่ายลมจากผนัง (WALL DIFFUSER) การจ่ายลมในแนวผนัง ที่จ่ายเรียกว่า "GRILL" ลักษณะการจ่ายลมจะจ่ายจากด้านล่างของอาคารออกสู่ด้านนอกเพื่อกันความร้อนจากภายนอก เข้ามา

ข้อดี สามารถทำเพดานห้องสูงได้ เพราะไม่มี DUCT CEILING

ข้อเสีย การจ่ายความชื้นอาจถูกรบกวนจาก SOLAC HEAT GRIAN

สปรระบบปรับอากาศที่ใช้ในโครงการ

1. ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM) ใช้แบบ COTRAL UNIT แบบ ALL WATER SYSTEM จ่ายความชื้นโดยที่ FAN COIL UNIT เป่าลมชื้นเข้าสู่ห้องพักโดยตรง
2. ส่วนที่เป็นสัการณะเช่นโถงโรงแรม ห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง ภัตตาคาร ใช้แบบ CENTRAL UNIT cEE ALL WATER SYSTEM จ่ายความชื้นโดยที่ AIR HANDLING UNIT