

โครงการพิเศษออกแบบสิ่งพิมพ์  
เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ร้านหนังสือ "เอเชีย บุคส์"



โครงการพิเศษฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาศิลปะศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2534 - 35

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการพิเศษสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ร้านหนังสือ

โดย นางสาว มัทนา สนิทวงศ์

รหัส 31 25 22

ความสำคัญของโครงการ

เนื่องจากในทุก ๆ ปีร้านหนังสือต่างจะมีการลดราคาพิเศษในช่วงหนึ่ง มีบริการหรือสมนาคุณพิเศษให้กับลูกค้า และร้านหนังสือก็เช่นกัน ทุก ๆ ปี ในช่วงเทศกาลคริสต์มาส ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม - 15 มกราคม ทางร้าน ASIA BOOKS ก็มีการลดราคาตั้งแต่ 10 - 80% ทุกปี จะมีของขวัญให้กับลูกค้าเช่น POCKET BOOK กลางเก๋ากกลางใหม่ และแจกกการ์ด และช่วงนี้ที่ทางร้านก็จะมีโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพพจน์ให้ดีกว่าร้าน คือจะมีโฆษณาลงในหนังสือพิมพ์ BANGKOK POST, THE NATION ภาษาอังกฤษ นิตยสารภาษาอังกฤษ และปีนี้มีแนวโน้มที่จะมีการโฆษณาลงในนิตยสารไทยเพิ่มขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## แนวความคิดในการทำงาน

ร้าน ASIA BOOKS เป็นร้านหนังสือที่มีระดับ มีหนังสือมากมายหลายประเภท ล้วนแต่เป็นหนังสือที่มีคุณภาพ และมีราคาสูงจากต่างประเทศ และบริการของทางร้านก็เป็นกันเอง เอเชียบุ๊คส์ เป็นร้านหนังสือที่ใหญ่และมีสาขาถึง 6 สาขา ควรจะมีการโฆษณา ให้เป็นที่รู้จักและน่าสนใจนอกเหนือไปจากลูกค้าประจำ และสร้างภาพพจน์ที่ดีให้อยู่ในใจของลูกค้า

ดังนั้น จึงคิดว่า จะให้ โฆษณาในหน้านิตยสารยักษ์เหือนและสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับร้าน และมีโปสเตอร์ชักชวนให้ไปซื้อหนังสือในช่วงเทศกาลและมีแผ่นพับ ส่งให้กับลูกค้าถึงบ้าน



## ประวัติความเป็นมาของสินค้า

ร้านหนังสือ ASIA BOOKS เป็นของชาวต่างชาติ ซึ่งเข้ามาเปิดเป็นร้านเล็ก ๆ และต่อมาก็เปลี่ยนเจ้าของเป็น คุณวินัย สุทธาโรจน์ เมื่อ 23 ปีก่อน คือในปี พ.ศ.2511 ร้านซึ่งอยู่บนถนนสุขุมวิท ซึ่งในช่วงแรกคุณวินัย ดำเนินธุรกิจส่งสินค้าประเภทศิลปไทยต่าง ๆ ออกต่างประเทศ และรับสินค้าพวกภาพเขียน ของต่างประเทศมาขายในประเทศไทย ต่อมาจึงได้รับหนังสือจากต่างประเทศ เช่น อเมริกา สิงคโปร์ ญี่ปุ่น เข้ามาขายในเมืองไทย ซึ่งร้าน ASIA BOOKS มีหนังสือทุกชนิด ทุกประเภท ที่เป็นภาษาอังกฤษ และ หนังสือเกี่ยวกับประเทศไทย ซึ่งเป็นหนังสือที่ขายดีที่สุดภายในร้าน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## จุดเด่นของตัวสินค้า

สิ่งที่เป็นจุดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของร้านหนังสือ ASIA BOOKS นอกเหนือไปจากการมีหนังสือมากมายหลายประเภท ที่เป็นภาษาอังกฤษแล้ว ASIA BOOKS มีการบริการอย่างเป็นกันเองและพิเศษสำหรับลูกค้า เช่น มีการบริการส่งหนังสือถึงที่บ้าน จะมีการแจ้งข่าวหนังสือใหม่ หรือหนังสือที่ลูกค้าต้องการ

และร้านหนังสือ ASIA BOOKS เป็นร้านหนังสือที่สวยงามที่สุดใน SOUTH EAST ASIA เป็นร้านที่ใหญ่และมีถึง 5 สาขา

1. สาขาสุขุมวิท
2. สาขาพENNินซูลา
3. สาขาแลนคัมมาร์ค
4. สาขาแลนคัมมาร์ค
5. สาขาชานิยะ

และกำลังจะเปิดสาขาที่ 6 เร็ว ๆ นี้ตรงข้ามกับร้านสาขาสุขุมวิท

## กลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้าของร้านเอเชียบุ๊คส์ มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป เป็นผู้มีการศึกษาและมีรายได้ที่ดี ได้แก่ นักบริหาร ครูอาจารย์ สถาปนิก ดีไซน์เนอร์ ชาวต่างชาติ เป็นต้น เนื่องจากหนังสือในร้าน ASIA BOOKS มีราคาสูงประมาณ 35 - 12000 บาท ลูกค้าของร้านส่วนมากเป็นลูกค้าประจำ ส่วนธุรกิจร้านหนังสือคล้ายกับร้านหนังสือของห้างเซ็นทรัล แต่ก็ไม่เน้นว่าเป็นคู่แข่ง



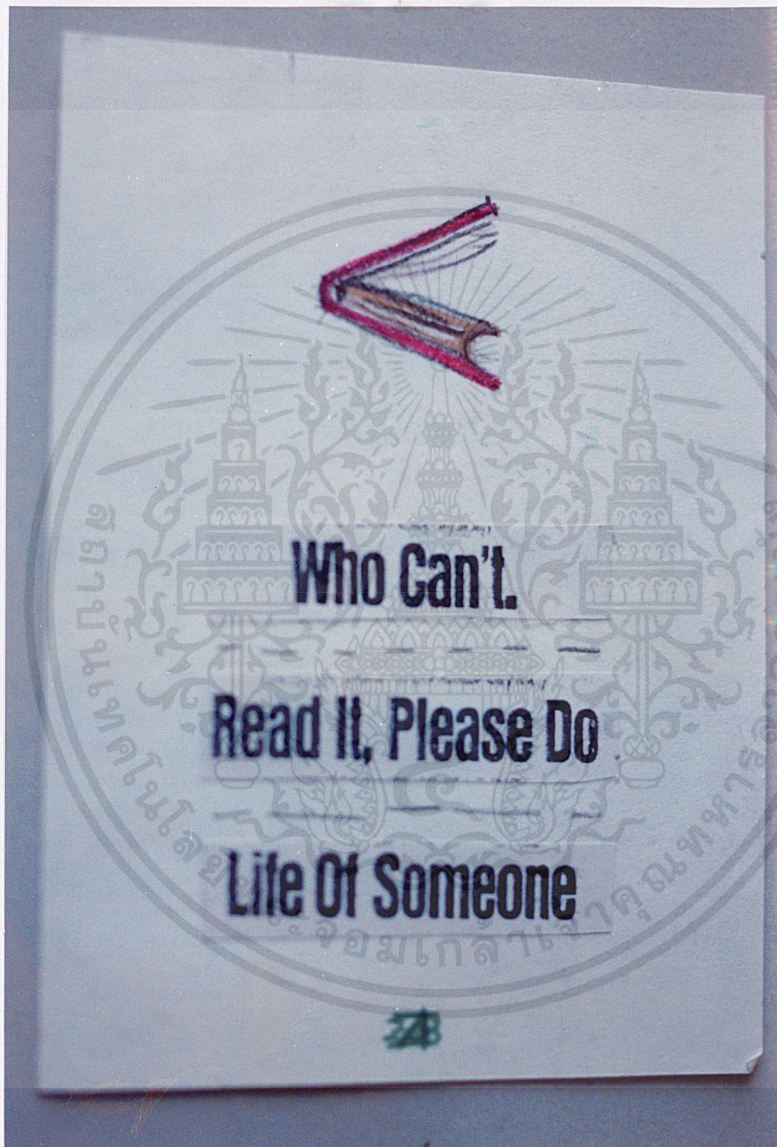
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## วัตถุประสงค์ของโครงการ

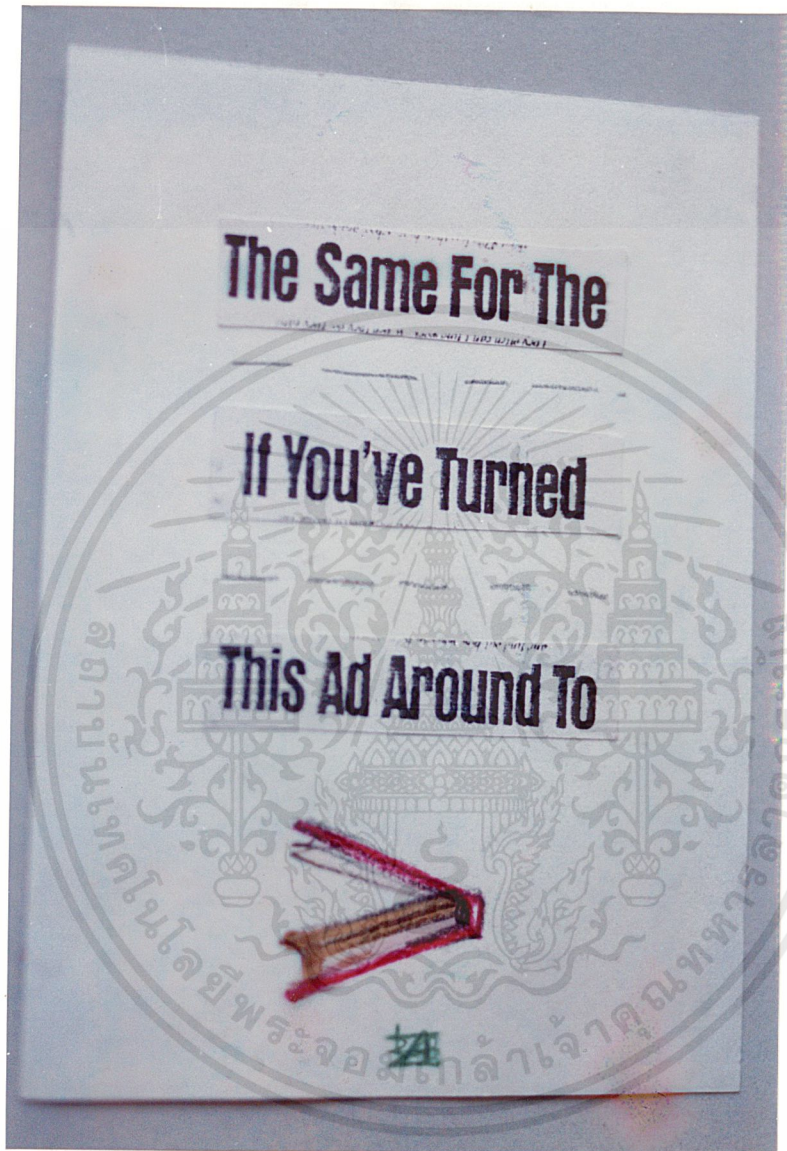
1. สร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับร้านหนังสือ
2. สร้างความสนใจ และจูงใจเกี่ยวกับร้านหนังสือ
3. โฆษณาชักชวนให้ลูกค้ามาซื้อสินค้าในช่วงเทศกาลคริสต์มาส  
ลดราคาพิเศษ



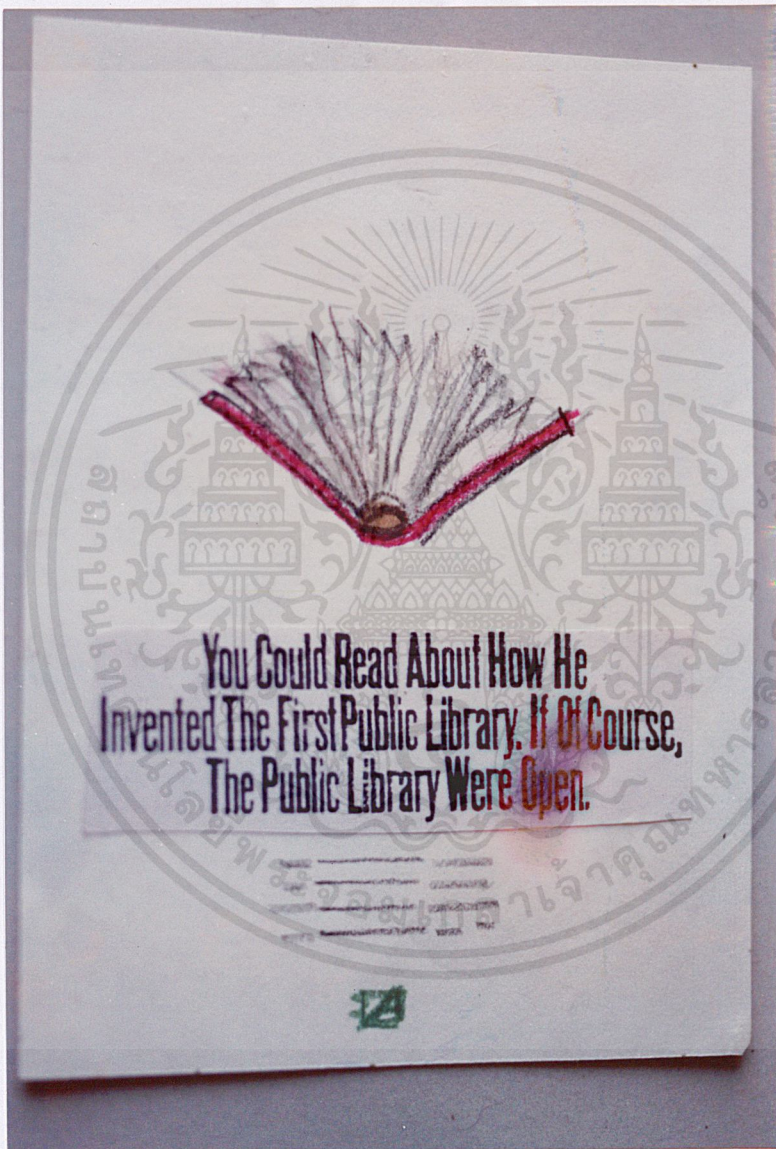
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



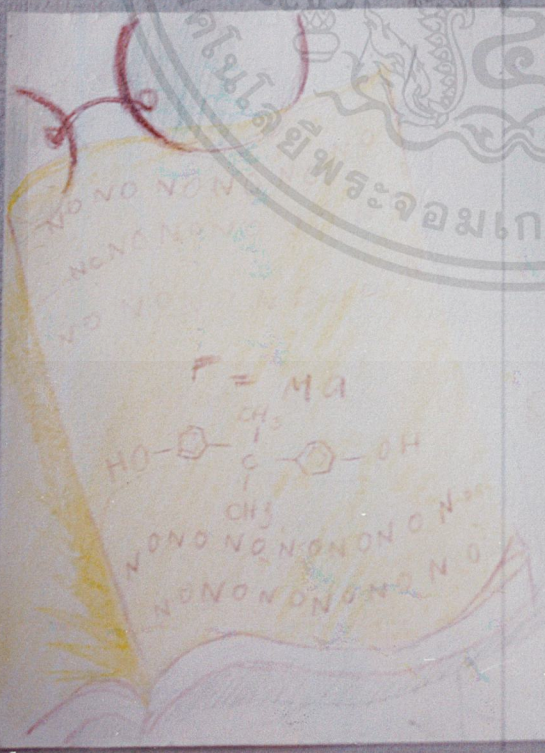
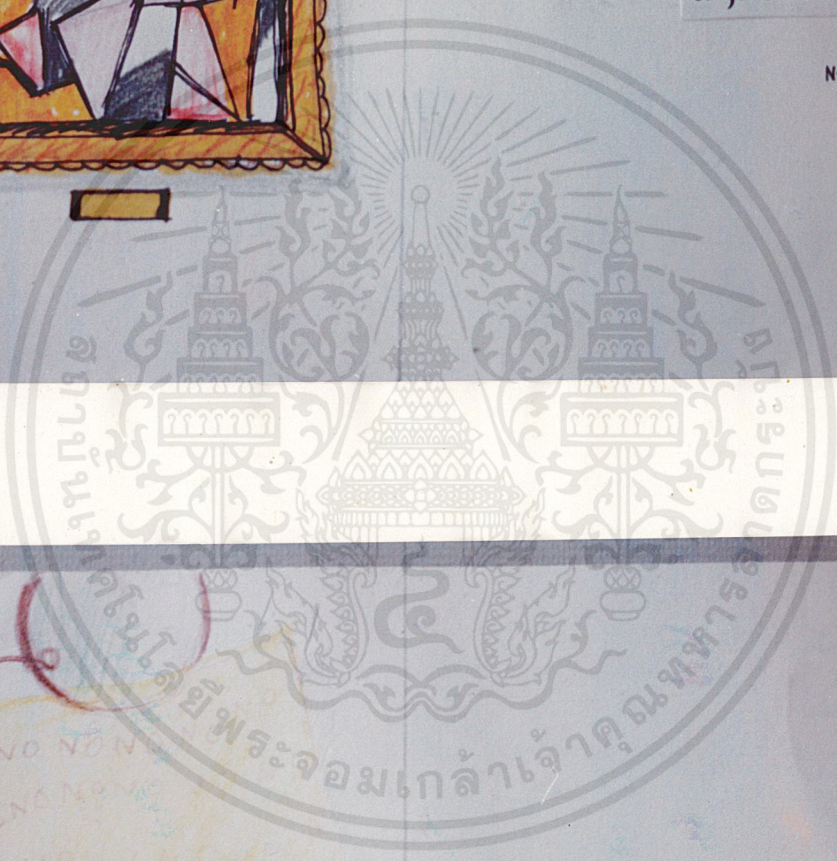
Strong suit options:

a jacket done

NONONONO

NONONON

NONONON



Strong suit options:

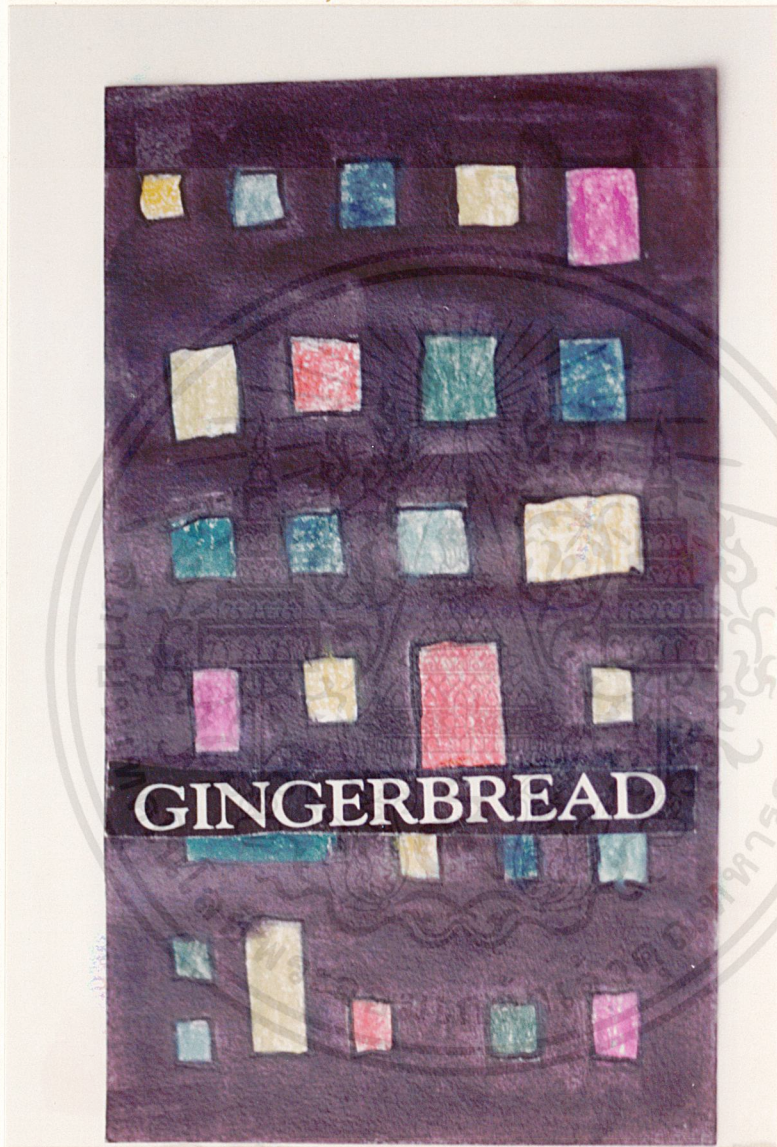
a jacket done

NONONONONON

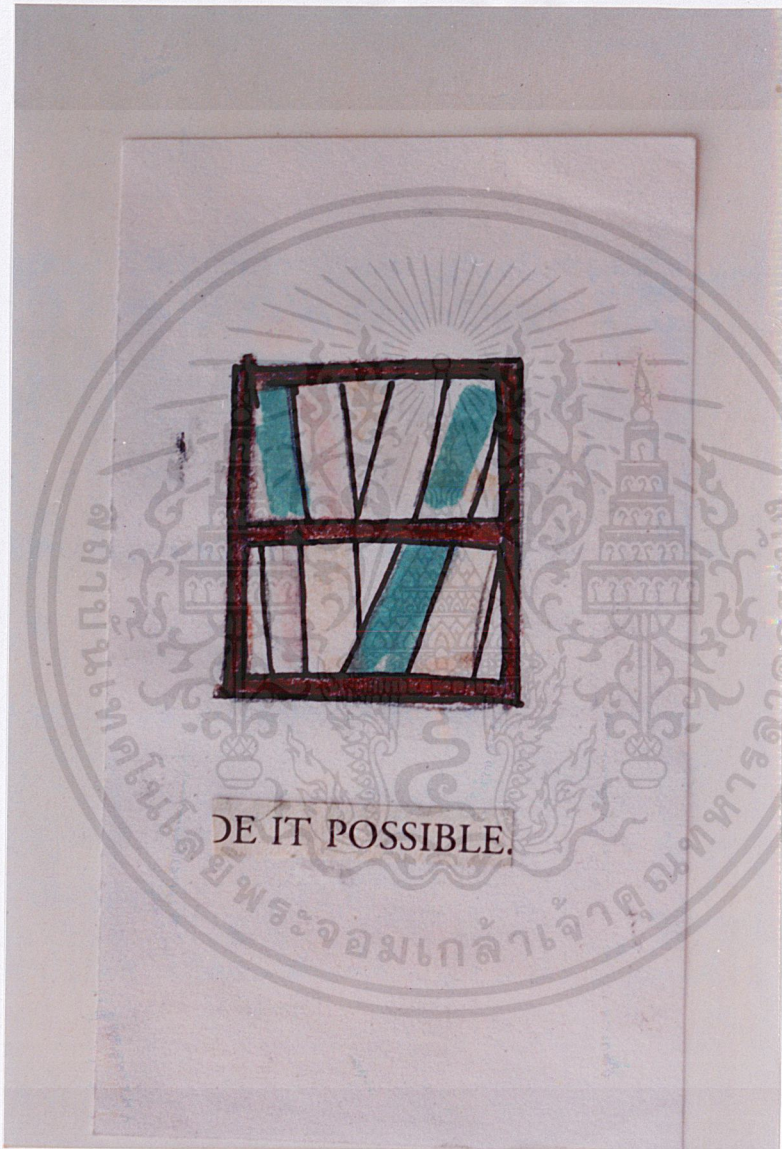
NONONONON



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## ขอบเขตของโครงการ

1. โฆษณาในหน้านิตยสาร
2. โปสเตอร์
3. ใบแนะนำสินค้าใหม่ แผ่นพับ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## แนวทางในการออกแบบ

ในการออกแบบคราวนี้แบ่งเป็น 3 ชั้นคือ โฆษณาในหน้านิตยสารมี 3 ชั้น เป็นชุดเดียวกัน เป็น AD. เรียบ ๆ เน้นหลักคือ กลุ่มเป้าหมายของร้าน ASIA BOOKS คือคนมีความรู้หลายสาขา จึงแบ่งเป็น 3 กลุ่มคือ ศิลปิน-ใช้คำพูดทำนองที่ว่า "ถึงที่นี้จะไม่ใช่แกลอรี แต่ก็เป็นที่ร้านขายหนังสือศิลปะที่ดีที่สุด" ต่อมาคือ กลุ่มนักวิชาการ ใช้คำพูดทำนองว่า "สำหรับมืออาชีพเท่านั้น (เฉพาะคุณ)" ภาพประกอบเป็นหน้าหนึ่งในหนังสือของพวกเขา ชั้นที่สามคือ กลุ่มนักอ่านหนังสืออ่านเล่น จำพวกนวนิยาย-ใช้คำพูดว่า "นี่แหละ คือสิ่งที่นักอ่านทั้งหลายโปรดปราน" ภาพเป็นหนังสือ นวนิยายหลายเล่ม ส่วนโปรสเตอร์ เป็นกราฟิกหนังสือหลายเล่ม สีสรรต่าง ๆ กัน ใช้คำพูดว่า "เรามีหนังสือมากมาย เลือกสักเล่มที่คุณชอบ"

ส่วนโบรชัวร์ มี 4 หน้า เป็นกราฟิกเรียบ ๆ ใช้สีสดใส เพื่อให้เข้ากับโปรเตอร์ เป็นโบรชัวร์ แนะนำหนังสือใหม่



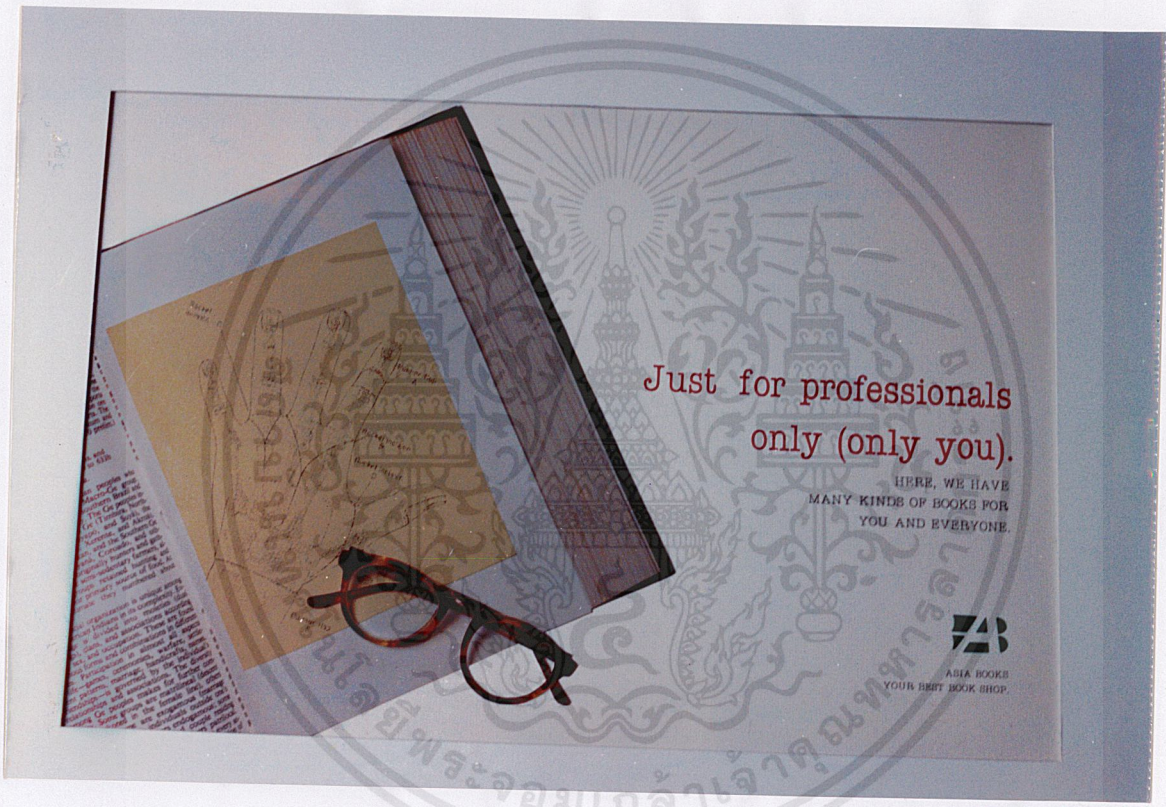
It's not the gallery,  
it's the best of  
art books shop.

HERE, WE HAVE  
MANY KINDS OF BOOKS FOR  
YOU AND EVERYONE.



ASIA BOOKS  
YOUR BEST BOOK SHOP.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Just for professionals  
only (only you).

HERE, WE HAVE  
MANY KINDS OF BOOKS FOR  
YOU AND EVERYONE.

**ABA**  
ABA BOOKS  
YOUR BEST BOOK SHOP.

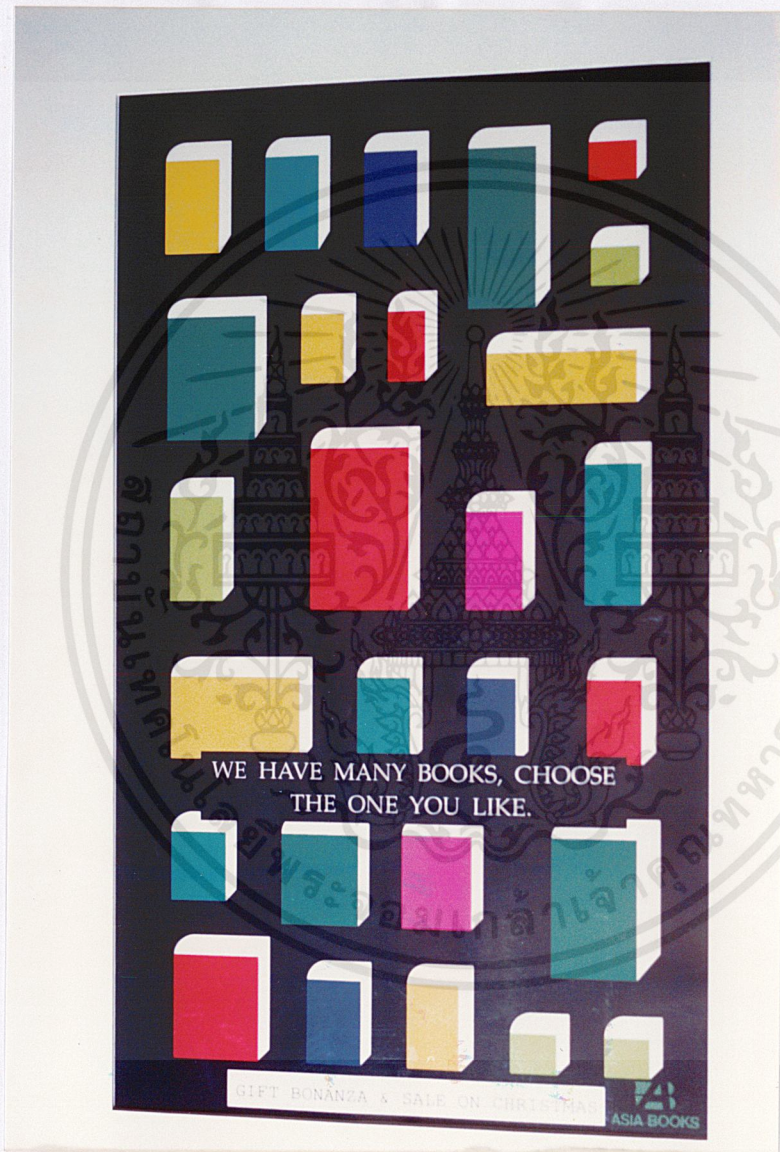
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Yes, these are reader's favorite things.

HERE, WE HAVE MANY KINDS OF BOOKS FOR YOU AND EVERYONE.

**AB**  
ASIA BOOKS  
YOUR BEST BOOK SHOP.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลที่ได้รับ

งานชิ้นนี้นี้ยากกว่าที่เคยทำเหอมก่อน มีปัญหาเยอะเพราะต้องมีตัวหนังสือมาก และตัวชนิดต่างกัน และต้องมีตัวอักษรที่ขนาดเล็ก ๆ มาก สกรีนยาก และสเก็ทกับงานจริงต่างกันคือ สำหรับโฆษณาในหน้านิตยสาร สเก็ทกับงานจริงต่างกันคือ สำหรับโฆษณาในหน้านิตยสารสเก็ทดูกราฟิกกว่า สีสดกว่า ส่วนโปสเตอร์ สเก็ทซ์ คูสีไม่แรงเท่าที่สกรีนออกมาจริง ๆ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้