

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ 2

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหาร วิทยาเขตลาดกระบัง

โครงการพิเศษ 2

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์

โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์ เพื่อการโฆษณา โรงแรมพระนางอินน์ จ. กระบี่

โดย

นางสาว เกสรีย์ บุญยกศานนท์
นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาควิชา นิเทศศิลป์

..... กรรมการ, อาจารย์ที่ปรึกษา
..... กรรมการ
..... กรรมการ
รับและตรวจเมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

.....
หัวหน้าภาควิชา นิเทศศิลป์

.....
คนบด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

- คำนำ.....
- ความสำคัญของโครงการ.....
- วัตถุประสงค์ของโครงการ.....
- ขอบเขตของโครงการ.....
- ข้อมูลทางการตลาดและคู่แข่ง.....
- ขั้นตอนการทำงาน.....
- ปัญหาในการทำงาน.....
- บรรณานุกรม.....

คำนำ

สารนิพนธ์ฉบับนี้ ตีพิมพ์ จัดรวบรวมขึ้นเพื่อเป็นภาคเอกสาร ประกอบโครงการพิเศษ สิ่งพิมพ์ 2 ประจำภาคเรียนที่ 2 ของการศึกษา ชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2533 ในหัวข้อ โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการศึกษา โครงการ โรงแรมพระนางอินน์ จ. กระบี่

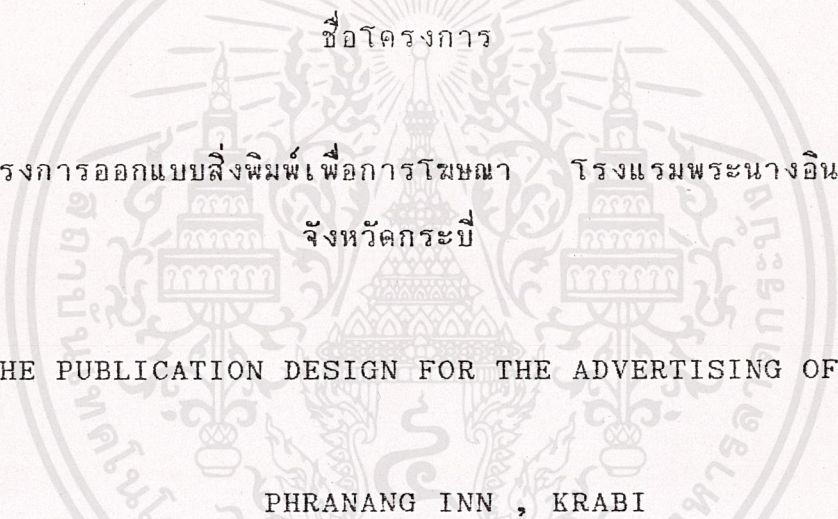
ตามที่กล่าวมาแล้วในสารนิพนธ์ฉบับที่ 1 ด้วยตีพิมพ์ให้เห็น ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และการสร้างสื่อโฆษณาเพื่อธุรกิจ โรงแรมที่พัก โครงการพิเศษ 2 นี้จึงเป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการ พิเศษ 1 คือ โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขาย และการบริการ โรงแรมพระนางอินน์ จ. กระบี่ ซึ่งทั้ง 2 โครงการจะช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพของระบบการสร้างสื่อสิ่งพิมพ์ ที่เหมาะสมกับโรงแรมพระนางอินน์ยิ่งขึ้น โดยมีจุดประสงค์หลักร่วมกัน คือ สร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับโรงแรม โดยนำเอาเอกลักษณ์ที่โดดเด่นขึ้นมาเสนอ แต่ในโครงการพิเศษ 2 จะเน้นเรื่อง การโฆษณาเป็นสำคัญ ด้วยการเลือกสร้างสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ ที่เหมาะสม

และเท่าที่โครงการนี้สำเร็จลงได้ ก็เนื่องจากคำแนะนำ ของคณะกรรมการและเพื่อนๆ ร่วมกัน ตีพิมพ์จึงขอกราบขอบพระคุณ และขอขอบคุณ มา ณ. ที่นี้ด้วย

เกสรีย์ บุญยเกศานนท์

กิติกรรมประกาศ

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ : กำลังใจและกำลังทรัพย์
ขอขอบพระคุณ คุณอาจารย์ คณะกรรมการ
คุณภาระดี พูนโภคผล : เอื้อเฟื้อสถานที่, ที่พัก
องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ที่ปรึกษา คุณ มานะ ประภัสสร่างกูร และ A.V. CAMERA
ฟัดง ฟัดง KITTY
ขอบคุณ ล้ม ชัย แดง โอ ชาญวุฒิ และเพื่อนๆที่เป็นห่วง



ชื่อโครงการ
โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณา โรงแรมพระนางอินน์
จังหวัดกระบี่
THE PUBLICATION DESIGN FOR THE ADVERTISING OF
PHRANANG INN , KRABI

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสำคัญของโครงการ

ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว ในสารนิพนธ์ประกอบโครงการพิเศษ 1 ถึงความสำคัญของธุรกิจท่องเที่ยว และที่พัก ซึ่งกำลังขยายตัวอย่างกว้างขวาง การโฆษณา จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะขาดเสียมิได้ สำหรับการแข่งขันในธุรกิจประเภทนี้ โครงการพิเศษ 2 จึงเป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการออกแบบสิ่งพิมพ์ 1 เพื่อส่งเสริมการขายและการบริการ โรงแรมพระนางอินน์ แต่เน้นจุดประสงค์ในด้านการโฆษณา เป็นสำคัญ เพื่อให้โรงแรมเป็นที่รู้จักแพร่หลาย และมีภาพพจน์ที่ดี ในสายตาของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ ดัชนีจึงเห็นความสำคัญ ในการเลือกศึกษาการสร้างสื่อสิ่งพิมพ์ที่เหมาะสม เพื่อการโฆษณาในธุรกิจท่องเที่ยว ซึ่งทั้งสองโครงการ จะเกี่ยวเนื่องและส่งเสริมประสิทธิภาพในการโฆษณา โรงแรมพระนางอินน์ ให้ดียิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อโฆษณาโรงแรมให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ
2. เพื่อเป็นการสร้างความต่อเนื่องจากโครงการพิเศษ 1
3. เพื่อสร้างภาพพจน์และทัศนคติที่ดีต่อ โรงแรม และจังหวัดกระบี่
4. เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของโรงแรม
5. เพื่อส่งเสริมการขายของโรงแรม
6. เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย
7. เพื่อศึกษาการทำงานและขั้นตอนการพัฒนาความคิดอย่างมีระบบ

ขอบเขตของโครงการ

1. โฆษณาในหน้านิตยสาร (MAGAZINE AD.) ขนาด 8.5" : 11" จำนวน 2 ชิ้น (ไทย-อังกฤษ)
2. โฆษณาในหนังสือพิมพ์ครึ่งหน้า (PRESS AD.) ขนาด 10" : 15" จำนวน 2 ชิ้น (ไทย-อังกฤษ)
3. แผ่นพับ (BROCHURE) ขนาด 4" : 9" 4 พับ จำนวน 2 ชิ้น
4. ป้ายโฆษณา (DORSIAN) ขนาด 16" : 20" จำนวน 1 ชิ้น
5. เครื่องแบบพนักงาน ชาย-หญิง

สถานที่ตั้ง

โรงแรมพระนางอินน์ ตั้งอยู่บนพื้นที่ริมทะเล เขตอุทยาน
แห่งชาติ อ่าวนาง จังหวัดกระบี่

- ระยะทางจากตัวเมืองกระบี่ : 16 ก.ม. ใช้เวลาเดินทาง
ประมาณ 20 นาที โดยมีรถเมล์เล็กจากในเมืองเข้ามาอ่าวนางทุก 20 นาที
- ระยะทางจากสนามบินจังหวัดภูเก็ต : 152 ก.ม. ใช้
เวลาเดินทางประมาณ 3 ชั่วโมง มีรถ LIMUZINE ของสนามบินหรือรถ
ของทางโรงแรมรับส่ง
- ระยะทางจากกรุงเทพฯ : 913 ก.ม. ใช้เวลาเดิน
ทางประมาณ 11 ชั่วโมง โดยรถทัวร์ปรับอากาศ V.I.P. จากสถานี
ขนส่งสายใต้

ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของโรงแรม

โรงแรมพระนางอินน์ ตั้งอยู่บนพื้นที่ 3 ไร่ ริมชายหาด
อันดามัน ในเขตอุทยานแห่งชาติอ่าวนาง จังหวัดกระบี่ เป็นโรงแรมที่พัก
ขนาดเล็ก ด้วยจำนวนห้องพัก 51 ห้อง ขนาดมาตรฐาน พร้อมด้วยเครื่อง
ปรับอากาศ โทรทัศน์สี ตู้เย็น และเครื่องทำน้ำร้อนอำนวยความสะดวกครบ-
ครัน รวมทั้งห้องอาหารริมทะเล , COCKTAIL BAR สระว่ายน้ำเป็น

ส่วนตัว และห้องประชุมขนาดจุ 50-60 คน ทั้งนี้สามารถจัดได้ว่าเป็น
โรงแรมระดับ B ในราคาห้องพักประมาณ 700-1000 บาท ซึ่งแล้วแต่
เทศกาล ประกอบด้วยคุณสมบัติของทำเลที่ตั้งที่เงียบสงบ แวดล้อมด้วย
ทิวทัศน์สวยงาม ริมอ่าวนางที่เลื่องชื่อของจังหวัดกระบี่ น้ำทะเลใสสะอาด
หาดทรายขาวละเอียด และเป็นแหล่งปะการังน้ำตื้นที่สวยงาม เหมาะแก่การ
ว่ายน้ำ ดำน้ำ อาบแดด สิ่งสำคัญที่ทำให้พระนางอินน์ แตกต่างไป
จากโรงแรมธรรมดาทั่วไปก็คือ อาคารสถาปัตยกรรมพื้นบ้านแบบชายทะเล
(CABANA HUT) โดยมีโครงสร้างเป็นตึกปูน 2 ชั้น และชั้นใต้ดิน ทั้งหมด
ปิดทับผนังด้วยดินมะพร้าว หลังคาปูทับด้วยจาก และตกแต่งภายในโดย
ใช้วัสดุจากธรรมชาติ ที่สร้างความกลมกลืนกับต้นไม้ปกคลุมร่มรื่น ให้บรร-
-ยากาศสบายๆ ในวันพักผ่อน

ในด้านการบริการ โรงแรมอบรมพนักงาน ให้สร้างความเป็น
กันเองด้วยเน้นเรื่องอัตชาติยไมตรีที่ดีของคนไทย เพื่อสร้างภาพพจน์ที่
กับแขกผู้มาพัก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นชาวต่างประเทศ ทางโรงแรมมีบริการอาหาร
เข้าในห้องพัก ตลอดจนบริการรถรับส่งถึงสนามบิน จังหวัดภูเก็ต ทั้งนี้
เป็นข้อเสียอยู่บ้างในเรื่องของการเดินทาง เพราะกระบี่ไม่มีสนามบินภายใน
จังหวัด และตั้งอยู่ไกลจากกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการเดินทาง
เมื่อเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวริมทะเลอื่น ๆ แต่สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่าง
ประเทศที่เดินทางมาจากสิงคโปร์ , มาเลเซีย หรือออสเตรเลีย เพราะ
สามารถแวะลงที่สนามบินภูเก็ตได้ โดยไม่ต้องย้อนขึ้นไปตั้งต้นที่กรุงเทพฯ
นอกจากนี้โรงแรมมีบริการนำเที่ยว ทางเรือ เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยว
ส่วนมากของจังหวัดกระบี่ เป็นเกาะต่าง ๆ ที่สวยงามในทะเลอันดามัน ซึ่ง
นำโดยมีคัคเทศน์ จำนวน 6 คน พูดภาษาต่างประเทศได้ดี รวมทั้งบริการ
อาหารและของว่างระหว่างเดินทาง หรือปิคนิกบนเกาะ

แหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัด

1. อ่าวพระนาง
2. ถ้ำพระนาง
3. แหลมนาง
4. หมู่เกาะสิมิลัน
5. หมู่เกาะพีพี
6. อ่าวลึก
7. เกาะปอดะ
8. เกาะห้อง
9. เกาะทับ
10. เกาะงู
11. เกาะหม้อ
12. เกาะสาก
13. ไร่เลย์
14. ถ้ำลอด
15. สุสานหอย 75 ล้านปี
16. หาดนพรัตน์ธารา
17. น้ำตกธารโบกขรณี

ข้อมูลทางการตลาดและคู่แข่ง

จากการดำเนินกิจการของโรงแรมตั้งแต่ ปีพ.ศ.2524 รวมเวลา 6 ปี สามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าและลักษณะของลูกค้าได้ดังนี้ คือ ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย : ผู้ที่มีรายได้ในระดับ B ขึ้นไป และแบ่งลูกค้าเป็น 2 ช่วงฤดู คือ

1. ฤดูท่องเที่ยว (HIGH SEASON) นับแต่เดือนพฤศจิกายน-กันยายนจนถึงเดือนเมษายน ในช่วงนี้ ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายคือนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวยุโรปซึ่งประกอบด้วย ชาวเยอรมัน สวีเดน นอร์เวย์ เป็นต้น

2. ฤดูมรสุม (LOW SEASON) นับแต่เดือนพฤษภาคมไปจนถึงเดือนตุลาคม ในช่วงนี้ ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย คือ นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย ได้แก่ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สิงคโปร์ เนื่องจากเป็นช่วงวันหยุดพักผ่อนของบริษัทต่าง ๆ นอกจากนี้จะเป็น ชาวมาเลเซีย ฮองกงและคนไทย

และจากจำนวนแขกผู้มาพักทั้งหมด สามารถแบ่งลักษณะลูกค้าได้ดังนี้คือ

- ชาวต่างชาติ กลุ่มวัยรุ่น 18-25 ปี 2-6 คน
- ชาวต่างชาติ กลุ่มผู้สูงอายุ 45-70 ปี 2-8 คน
- ชาวไทย (GROUP TOUR) 6-20 คน
- ชาวไทย คณะบริษัทมาพักผ่อนหรือสัมมนาประจำปี 30-50 คน

นอกจากนี้ยังแบ่งจำนวนแขกผู้มาพักโดยประมาณได้อีกเป็น

- คนไทย 30%
- ชาวต่างชาติ 70% และใน 60% ของชาวต่าง

ชาติเป็นชาวเยอรมัน

การหาค่าเฉลี่ยของแขกผู้มาพักต่อห้อง (OCCUPATION RATE)

ได้ผลดังนี้คือ

- ช่วง HIGH SEASON = 70-80%

- ช่วง LOW SEASON = 20-30%

รวมค่าเฉลี่ยต่อปี 45-50% โดยทางโรงแรมมีเป้าหมาย

ให้ได้ 60% ต่อปี รวมทั้งมีโครงการขยายพื้นที่และจำนวนห้องพักเพิ่มขึ้นอีก
ในอนาคต

คู่แข่ง

คู่แข่งที่กล่าวถึง คือ โรงแรมหรือที่พัก ซึ่งตั้งอยู่ในเขต
อุทยานแห่งชาติอ่าวนาง เช่นเดียวกับโรงแรมพระนางอินน์ แต่ก็มีคู่แข่ง
แข่งโดยตรง เนื่องจากมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันไป รวมถึงลักษณะ
เด่นและเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ไม่เหมือนกัน กล่าวคือ

1. พระนางเพลช (PHRANANG PLACE)

ตั้งอยู่บนพื้นที่เขาตาด้านฝั่งตะวันออกของอ่าวนาง ซึ่ง เป็น
เกาะติดกับถ้ำพระนางและอ่าวพระนาง มีลักษณะเป็นที่พักแบบบังกาโลให้เช่า
ดำเนินกิจการมาในเวลาไล่เลี่ยกันกับ โรงแรมพระนางอินน์ เป็นสถานที่ที่
เงียบสงบ ห่างไกลจากแหล่งชุมชนมาก การเดินทางไปถึงได้ทาง
เดียวคือทางเรือ แยกที่มาพักส่วนใหญ่เป็นฝรั่งต่างชาติ ที่
โปรดปรานธรรมชาติและรักการผจญภัย ลักษณะบังกาโล ปลูกสร้างแบบง่าย ๆ
หลังคามุงจากและใช้วัสดุจากธรรมชาติ ในด้านการโฆษณา พระนาง
เพลชมีเพียงการลงข้อความเล็กๆ ในหน้าหนังสือ อ.ส.ท. และแขกผู้มา
พักส่วนมากจะอยู่ตรงละนาน ๆ หลายอาทิตย์หรือหลายเดือน

2. กระบี่รีสอร์ท (KRABI RESORT)

ตั้งอยู่บนพื้นที่ทางทิศตะวันตกของโรงแรมพระนางอินน์ ริม
อ่าวนางถัดไปประมาณ 500 เมตร เป็นโรงแรมที่พักขนาดใหญ่ มีทั้งอา-
-คารถุ่ดทันสมัย 2 ชั้นเหมือนโรงแรมที่ไปในพัทยาหรือภูเก็ต มีห้องชุด (SUITE)
และบังกาโลปรับอากาศ สร้างเป็นตึกปูน ตกแต่งตามธรรมชาติของโรงแรมทั่วไป
โรงแรมกระบี่รีสอร์ท มีลูกค้าส่วนมากเป็นคนไทย และที่เหลือเป็นชาวต่างชาติ
เนื่องจาก โรงแรมกระบี่รีสอร์ท มีห้องพักจำนวนมาก จำนวนแขกผู้มาพักจึง
น้อยและบางตา ซึ่งสนนราคามีตั้งแต่ 1200-3000 บาท และนับว่าแพงที่
สุดในจังหวัดกระบี่ ดังนั้นกลุ่มเป้าหมายจึงอยู่ในระดับ B+ - A ซึ่งเป็น
คนละกลุ่มกันกับโรงแรมพระนางอินน์

ความเหมาะสมในการเลือกใช้สื่อโฆษณา

1. แผ่นพับ (BROCHURE) เนื่องจากแผ่นพับเดิมใช้มานาน 5 ปีแล้ว ข้อมูลบางอย่างมีการเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการออกแบบเดิมมีรูปภาพและข้อมูลน้อย จึงสมควรมีการเปลี่ยนแปลงให้ทันสมัยกับข้อมูลจริง มีสิ่งที่น่าสนใจและเชิญชวนให้หยิบอ่านมากขึ้น และทำภาษาไทยขึ้นมาควบคู่กันไป เพื่อกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนไทยด้วย
2. โฆษณาในหน้านิตยสาร (MAGAZINE AD.) ลงในนิตยสาร อ.ส.ท. และเพื่อนเดินทาง ส่วนในภาคภาษาอังกฤษ ลงในนิตยสารสวัสดี เนื่องจากเป็นหนังสืออ่านบนเครื่องบิน จึงมีผู้อ่านมากมายหลายชาติ
3. โฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์ (PRESS AD.) ลงในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจสุดสัปดาห์ หรือหนังสือพิมพ์ที่ไป ในวันเสาร์อาทิตย์ เนื่องจากวันเสาร์และอาทิตย์ เป็นวันสำหรับการพักผ่อน ไม่ต้องมีความเร่งรีบในธุระ ทำให้ผู้อ่านใช้เวลาไปกับหนังสือพิมพ์ได้นานกว่าวันธรรมดา และจิตใจก็สบายเพราะเป็นวันหยุด ซึ่งเราสามารถชักจูงให้ผู้อ่านนึกถึงวันพักผ่อนได้ไม่ยาก ส่วนภาคภาษาอังกฤษ ลงในหนังสือพิมพ์ บางกอกโพสต์ (BANGKOK POST) วันเสาร์อาทิตย์เช่นเดียวกัน ในการเลือกใช้หนังสือ

พิมพ์ประเภทดังกล่าว เนื่องจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ควรเป็นผู้มีรายได้ดีพอสมควร และส่วนใหญ่บุคคลประเภทนี้จะมีอาชีพที่เกี่ยวข้องกับวงการค้าธุรกิจต่างๆ ซึ่ง หนังสือพิมพ์ แหล่งรวบรวมข่าวสารความเคลื่อนไหว เป็นสิ่งที่จะขาดเสียไม่ได้

4. ป้ายโฆษณา DURATAN

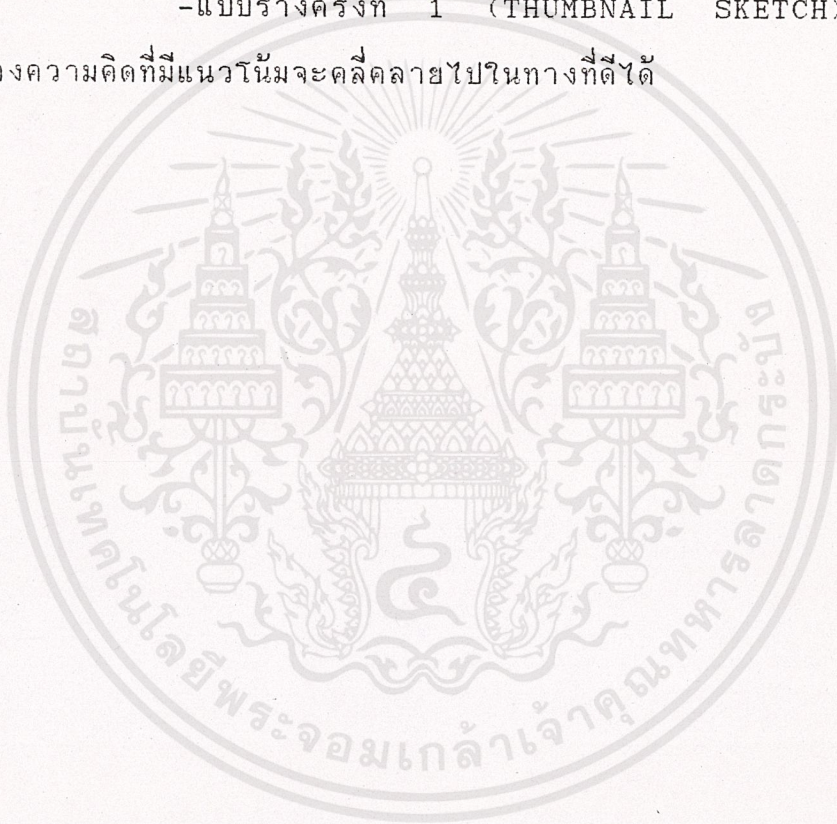
เป็นป้ายโฆษณาในสนามบิน สำหรับโครงการนี้ โรงแรมตั้งอยู่ที่จังหวัดกระบี่ แต่ในเรื่องการเดินทางแล้วศูนย์กลางอยู่ที่ภูเก็ต ดังนั้นจึงเลือกติดตั้งที่สนามบินภูเก็ต บริเวณห้องผู้โดยสารขาเข้า เพื่อจะได้เลยเข้ามาที่จังหวัดกระบี่ต่อ และเพื่อจะสร้างภาพพจน์ให้โรงแรมเป็นที่รู้จักและตอกย้ำให้ต่อเนื่องจากโฆษณาในนิตยสาร สวีสต์

ขั้นตอนการทำงาน

1. สร้างแนวความคิด ในหลายแง่มุม

-แบบร่างครั้งที่ 1 (THUMBNAIL SKETCH) เน้น

รูปแบบของความคิดที่มีแนวโน้มจะคลี่คลายไปในทางที่ดีได้



2. ตรวจสอบร่างครั้งที่ 2 (ROUGH SKETCH) เน้น
เรื่องการจัดวางรูปภาพและตัวหนังสือ และค่านำ (HEAD) รวมทั้งการวาง
LAY-OUT ซึ่งคลี่คลายมาจาก THUMBNAIL SKETCH



3. ตรวจสอบร่างครั้งที่ 3 (COMPREHENSIVE SKETCH)

ตรวจทานองค์ประกอบ ตัวหนังสือ เทคนิคการทำงานที่เป็นไปได้จริง และ
สร้างให้ดูแล้วใกล้เคียงงานจริงมากที่สุด เพื่อยึดเป็นต้นแบบของงาน พร้อม
ด้วย HEAD SUB-HEAD และเนื้อเรื่อง



4. ปฏิบัติงาน สร้าง ART WORK ตามในแบบ sketch
หลังจากได้เนื้อหาที่ครบสมบูรณ์เป็น แผ่น COMPUTE

5. ถ่ายฟิล์มใส (BROMIDE) แล้วถ่ายลง BLOCK SCREEN

6. SCREEN ลงแผ่นพลาสติกใส และสติกเกอร์ใส (สำหรับป้ายโฆษณา DURATAN

7. ถ่ายรูปโรงแรม , รูปอาหารทะเล และ SLIDE สำหรับ
การซ้อนฟิล์ม (SANDWICH FILM) โดยถ่ายน้ำและทรายที่ละหน

8. นำรูปที่อัดและตัดแล้วมาจัดฉากขึ้นใหม่ โดยถ่ายรูปที่
อัดมาอีกทีหนึ่ง

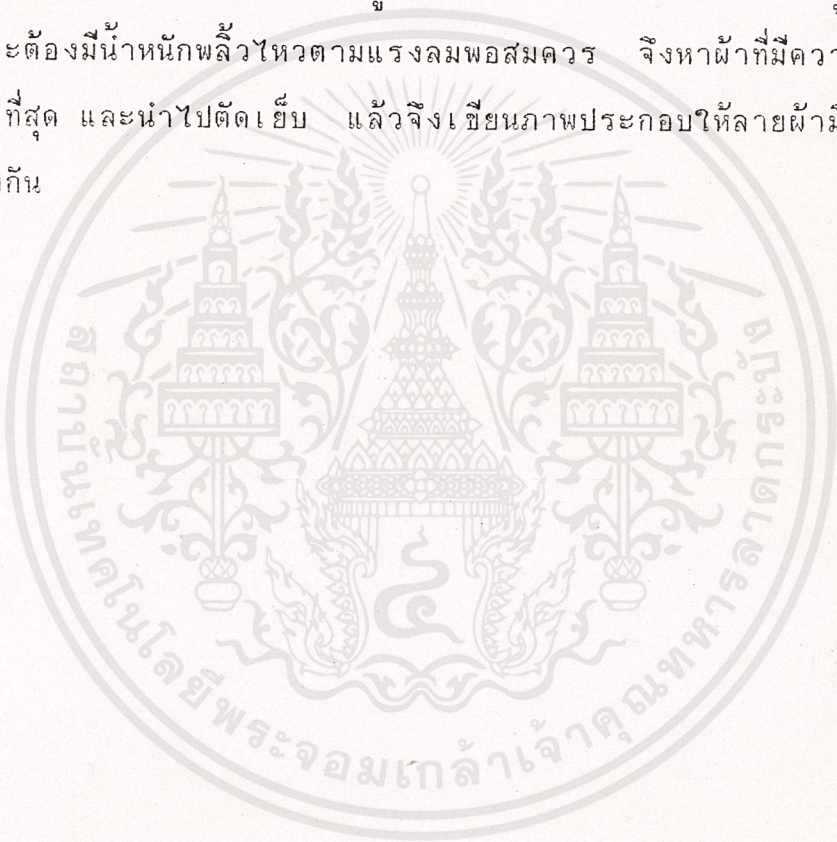
9. ตัดรูปที่ต้องการ และส่งอัดในขนาดเท่างานจริง

10. ต่อดูไม้สำหรับป้าย DURATAN รวมทั้งติดตั้งไฟภายใน

11. วาดภาพประกอบ คือแต่งสีของรูปให้กลืนไปกับ BACKGROUND

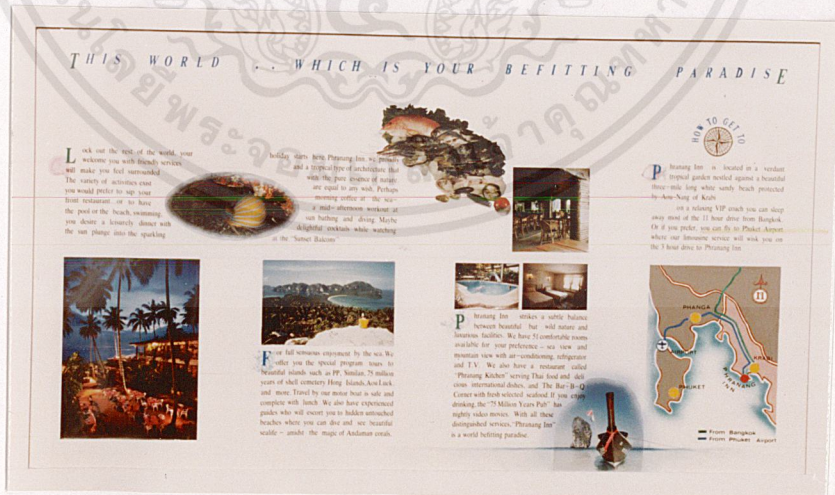
12. ประกอบชิ้นส่วนของแผ่นใสที่เป็นตัวหนังสือ กับรูปเข้า
ด้วยกัน และสร้างกรอบงาน

13. งานออกแบบชุดพนักงาน แบ่งเป็นสองส่วน คือ ชุดที่ตัดเย็บขึ้นมาจริง กับ ชุดที่เขียนแบบโดยใช้ภาพประกอบ เริ่มจากตัดแบบโทนสีและลวดลาย เนื้อผ้า โดยใช้สีที่เหมือน LOGO ของโรงแรมแทรกอยู่ในลวดลาย เพื่อเน้นความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน สำหรับเนื้อผ้าเนื่องจาก ธรรมชาติของโรงแรมอยู่ติดทะเล อารมณ์ของผ้าจึงควรดูสดใส ร่าเริงและต้องมีน้ำหนักพลิ้วไหวตามแรงลมพอสมควร จึงหาผ้าที่มีความใกล้เคียงมากที่สุด และนำไปตัดเย็บ แล้วจึงเขียนภาพประกอบให้ลายผ้ามีความคล้ายคลึงกัน



ผลงานปฏิบัติจริง

- แผ่นพับ จำนวน 4 พับ 8 หน้า ขนาด 4":9"



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PHRANANG INN

THE UNTOUCHED, KRABI

THAILAND

สวน และ สวน

ที่นี่... สวน

PHRANANG INN

THE UNTOUCHED, KRABI

THAILAND



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- โฆษณาในหน้านิตยสาร ขนาด 8.5" : 11"



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- โฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์ ขนาดครึ่งหน้า 10":15"



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ป้ายโฆษณา DURATAN ขนาดจำลอง 16":20"



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ชุดเครื่องแบบพนักงาน
1. พนักงานต้อนรับ
 2. พนักงานชายทั่วไป
 3. พนักงานเสิร์ฟ
 4. พนักงานแม่บ้าน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาในการทำงาน

1. ปัญหาในการถ่ายภาพ เนื่องจากในงาน SKETCH อาจมีบางภาพที่ไม่สามารถถ่ายให้ออกมาเป็นงานจริงได้ เพราะมุมมองใน SKETCH เป็นการมองในความคิด แต่มุมมองในรูปถ่ายจริง เป็นการมองผ่านกล้องถ่ายรูป ซึ่งขึ้นอยู่กับเลนส์ที่ใช้เป็นตัวกำหนดภาพ แต่ทั้งนี้ ก็พยายามให้ได้ใกล้เคียงงาน SKETCH มากเท่าที่จะเป็นไปได้

2. ปัญหาในเรื่องของเทคนิคใหม่ งานชิ้นที่เป็นโฆษณา ในนิตยสาร จำเป็นต้องสร้างฉากน้ำทะเลและทรายขึ้น เพื่อให้มีสีสันสดใส สวยซึ้งกว่าที่เป็นจริง จึงต้องใช้เทคนิคการช้อนฟิล์ม SLIDE แล้วอัดในที่เดี่ยว เนื่องจากไม่มีความเชี่ยวชาญในการถ่ายรูปสองรูป ก็จะต้องรวมกันเป็นรูป เดี่ยวอย่างแนบเนียน ให้เหมือนช่วงที่น้ำซัดเข้าหาหาดทราย จึงเสีย เวลานานเพราะต้องถ่ายหลายม้วน เพื่อจะได้รูปที่ดีที่สุด

และปัญหาในการถ่ายภาพ 2 หน คือถ่ายภาพรูป อีกที่หนึ่ง ดังจะเห็นได้จากงานชิ้นโฆษณาในนิตยสารและหนังสือพิมพ์ ซึ่ง สร้างปัญหาให้กับสีมาก เพราะนอกจากจะเป็นการถ่ายซ้ำที่จะทำให้สีไม่ สดเหมือนของจริงแล้ว ยังมีเรื่อง REFLEX จากแสงแดด ความมัน ของกระดาษอัดรูป และเงาของวัตถุต่าง ๆ ที่อยู่รอบ ๆ อีกด้วย ดังนั้น รูปที่ได้ออกมาจึงมีสีอ่อนลง ซึ่งทำให้ตัวโรงแรมด้อยลงไปบ้าง

สุดท้ายคือเรื่องของทราย ทรายของจังหวัดกระบี่ เป็นที่ล้าลือว่ามีความขาว ละเอียดยเหมือนแป้ง แต่ในการสร้างฉากเทียม

ทรายประเภทนี้ไม่มีขาย เนื่องจากมีแต่ในเขตสงวนของทางราชการ
ทรายที่นำมาถ่ายจึงเป็นทรายที่ขาวที่สุดเท่าที่หาได้ในกรุงเทพฯ ซึ่งใช้
เลี้ยงปลาทะเล ช้ำแสงแดดเมื่อกระทบทรายนี้แล้ว รูปออกมามีสีเหลือง
ทำให้ทรายที่จะสร้างโทนสีโดยรวมของงาน ดูหม่นและไม่สดใสเท่าที่ควร

3. การเขียนภาพประกอบ เนื่องจากไม่สามารถนำ
งานเข้าพิมพ์จริงได้ การทำ RETOUCH ภาพ จึงต้องใช้เขียนด้วยมือโดย
วิธี AIR BRUSH ซึ่งระยะเวลาจำกัด หากรูปเสียก็ไม่สามารถอัดใหม่
ได้ทันเวลา เพราะฉะนั้นจึงมีโอกาสเดียวไม่มีสิทธิ์พลาด งานที่ได้จึง
ไม่สวยเนียนและกลมกลืน เหมือนกับการพิมพ์จริงได้

บรรณานุกรม

1. สมาคมโรงแรมไทย
2. คุณ ภาวรัตน์ พูนโกศลผล (โรงแรมพระนางอินน์)
3. องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
4. นิตยสารอ.ส.ท.