

โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาส่งเสริมการขายเวทีโอ
ของร้านแมงป่อง



โดย

นายสมชาย ประมุขเกียรติยศ

30 25 21

ภาคนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งในวิชาโครงการพิเศษ ออกแบบสิ่งพิมพ์ 2
ให้เป็นไปตามหลักสูตรของการศึกษา
ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศิลป์)

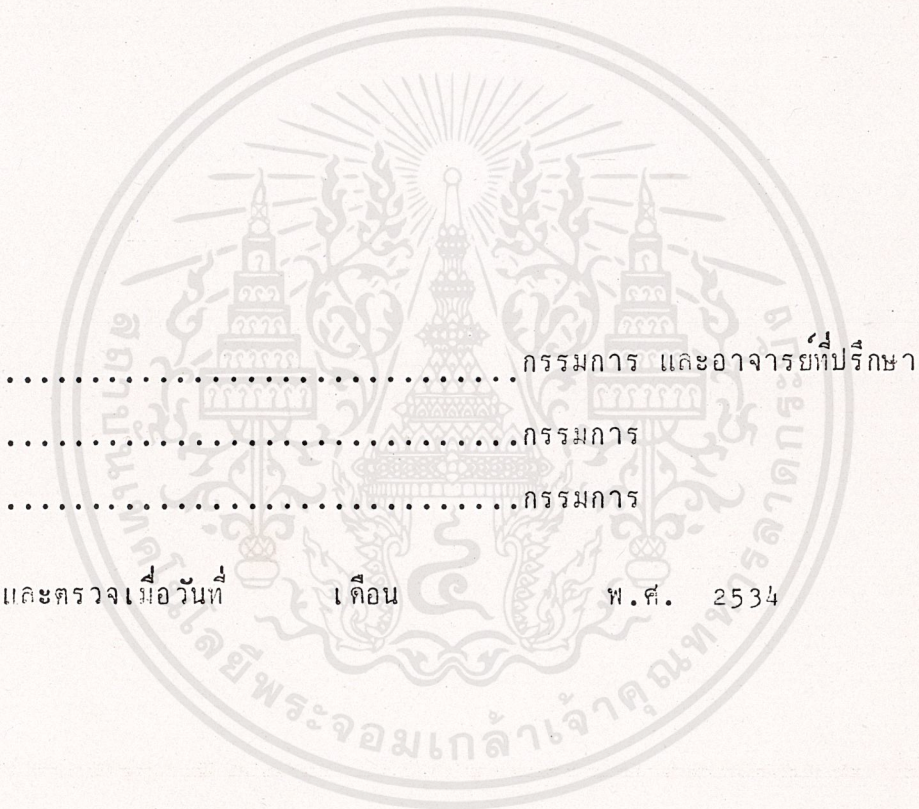
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
วันที่ 1 เมษายน 2534

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

โดย

นายสมชาย ประมุขเกียรติยศ



..... กรรมการ และอาจารย์ที่ปรึกษา
..... กรรมการ
..... กรรมการ

รับและตรวจเมื่อวันที่ เดือน พ.ศ. 2534

.....

หัวหน้าภาควิชา นิเทศศิลป์

.....

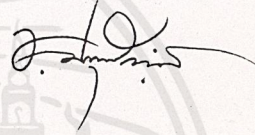
คณบดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

- ขอขอบคุณ คุณพ่อคุณแม่ที่อุปถัมภ์ด้านการเงินมาโดยตลอด และไว้วางใจให้ใช้เงินเปลืองมาจนถึงจุดนี้จนได้
- ขอขอบคุณ ท่านอาจารย์ทุกท่านที่มีส่วนผลักดันงานชิ้นนี้ จนผ่านมาได้
- ขอขอบคุณ เพื่อนๆ ที่แสนดี และน้องๆ ที่มาช่วยพี่ทุกคน พี่จะไม่ลืมเด็ดขาด
- ขอขอบคุณ ตัวเอง ที่ทำให้ฝันของคุณ (พ่อแม่และตัวเอง) กลายเป็นจริง

ขอบคุณที่เห็นด้วย



สารบัญ

	คำนำ.....	1
บทที่ 1	ความสำคัญของโครงการ.....	2
	วัตถุประสงค์.....	3
	กลุ่มเป้าหมาย.....	4
	ขอบเขตของโครงการ.....	4
	แหล่งข้อมูล.....	4
บทที่ 2	การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน.....	5
	ความเป็นมาและทำเลที่ตั้ง.....	6
	ข้อมูลเกี่ยวกับตัวสินค้า.....	7
	ข้อมูลเกี่ยวกับงานโฆษณา.....	11
	วัตถุประสงค์ในงานโฆษณา.....	12
	ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อโฆษณา.....	14
	กลยุทธ์การใช้สื่อ.....	14
บทที่ 3	แนวทางออกแบบ.....	16
	การสเก็ตช์ครั้งที่ 1.....	16
	แนวความคิด (CONCEPT).....	17
	การสเก็ตช์ครั้งที่ 2.....	24
	แนวความคิด (CONCEPT).....	25
	การสเก็ตช์ครั้งที่ 3.....	30
	แนวความคิด (CONCEPT).....	31
	สรุปผลการทำงานและขอเสนอแนะ.....	40

คำนำ

การทำโครงการพิเศษออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาส่งเสริมการขายของร้าน
 แมงป่องชิ้นนี้นับเป็นชิ้นที่ 2 และเป็นชิ้นสุดท้ายของการเรียนในปีสุดท้ายนี้ การ
 ทำงานทั้งหมดที่ผ่านมาทำให้ข้าพเจ้าได้เรียนรู้ในหลายสิ่ง หลายอย่าง ได้เห็น
 ปัญหา การแก้ปัญหา ซึ่งการเรียนปกติมิได้มีการสอนเอาไว้ จึงนับได้ว่าเป็น
 ผลดีแก่ตัวข้าพเจ้าเองในการเรียนรู้เพิ่มเติม เพื่อจะได้นำไปใช้เป็นประโยชน์
 ในสายอาชีพในอนาคต สำหรับงานชิ้นนี้ ข้าพเจ้ารู้สึกพอใจที่งานออกมาได้
 ในเปอร์เซ็นต์ที่ดีสำหรับคุณภาพชิ้นงานทุกชิ้น แม้ว่าในด้าน IDEA ความคิดสร้าง
 สรรค์ยังไม่เป็นที่พอใจนัก แต่ทั้งหมดนี้คือ งานที่สำเร็จได้ในระดับงบประมาณ
 มาตรฐานที่ควรจะเป็น

หวังเป็นอย่างยิ่งว่างานชิ้นนี้คงจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ ในการที่จะ
 พัฒนางานออกแบบสิ่งพิมพ์ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

สมชาย ประมุขเกียรติยศ

30 25 21

1 เมษายน 2534



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

ความสำคัญของโครงการ

การดูหนังฟังเพลงภายในบ้านของผู้คนในสมัยนี้ ถือเป็นกิจกรรมที่ช่วยลดความเครียด และให้ความสนุกสนานเพลิดเพลินได้อย่างดีทีเดียว นอกจากนี้ การพักผ่อนอยู่กับบ้านยังเป็นการประหยัดค่าใช้จ่าย และก่อให้เกิดความอบอุ่นในครอบครัวอีกด้วย โดยเฉพาะครอบครัวสมัยใหม่ ดังนั้นตลาดของเทปเพลง และวิดีโอเทปจึงมีความคึกคักมากขึ้น ทำให้มีร้านค้าที่ซุกซนสินค้าด้านความบันเทิงเกิดขึ้นมากในระยะ 3-4 ปีมานี้ ร้านแมงป่องเมื่อแรกเปิดดำเนินการ สินค้าในร้านที่จำหน่ายมีเพียง เทปเพลงสากลเพียงอย่างเดียว แต่ในปัจจุบันสินค้าที่ร้านแมงป่องจำหน่ายมีตั้งแต่ เทปเพลงสากล, แผ่นคอมแพคดิสก์, ภาพยนตร์วิดีโอเทป, ภาพยนตร์เลเซอร์ดิสก์ ซึ่งตามเทคโนโลยีด้านบันเทิงได้อย่างครบครัน จึงเรียกได้ว่า ร้านแมงป่องเป็นร้านที่จำหน่ายสินค้าด้านความบันเทิงทางภาพและเสียงภายในบ้านได้อย่างครบวงจรเลยทีเดียว

และในปัจจุบันร้านที่เปิดขายสินค้าประเภทเดียวกันนี้เพิ่มจำนวนมากขึ้นจึงทำให้ตลาดส่วนนี้มีการแข่งขันกันสูง หากไม่มีการโฆษณาส่งเสริมการขาย เพื่อเป็นการรักษากลุ่มลูกค้าเดิมและเพื่อขยายกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น ก็อาจทำให้ร้านแมงป่องมียอดขายลดลงได้

วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมการขาย ให้มียอดขายสูงขึ้น
2. กระตุ้นให้ผู้บริโภค มีความสนใจในเทปวิดีโอของร้านแมงป่อง เพื่อให้เกิดการซื้อเป็นประจำ
3. ทำให้ชื่อร้านแมงป่อง เป็นชื่อที่ทุกคนนึกถึงเมื่อต้องการสินค้าที่ให้ความบันเทิงด้านภาพและเสียง อย่างครบวงจรและมีคุณภาพ
4. ขยายกลุ่มเป้าหมายให้เพิ่มขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

ลูกคาระดับ ปี่ ขึ้นไป ชาย-หญิง อายุระหว่าง 20 - 35 ปี ที่มีอำนาจการซื้อ เช่น

- พ่อบ้าน แม่บ้านสมัยใหม่
- นักธุรกิจ
- นักศึกษา

ขอบเขตของโครงการ

1. โฆษณาในหน้านิตยสารหน้าเดี่ยว 4 สีขนาด $8\frac{1}{2} \times 11\frac{1}{2}$ " จำนวน 2 ชิ้น
2. โฆษณาในหน้านิตยสารหน้าคู่ 4 สี ขนาด $17 \times 11\frac{1}{2}$ " จำนวน 1 ชิ้น
3. โฆษณาในหนังสือพิมพ์ 4 สีขนาด $12 \times 49\frac{1}{2}$ " จำนวน 2 ชิ้น

แหล่งข้อมูล

- ร้านแมงป่อง สาขามานูญครองเซ็นเตอร์
- หนังสือมาเก็ตติ้ง รีวิว ปีที่ 3 ฉบับที่ 32/2533
- หนังสือเอนเตอร์เทน
- หนังสือสคาร์พิค
- หนังสือหนังและวิดีโอ
- หนังสือ
- หนังสือ เดอะเรช
- หนังสือ มอเตอร์ไซค์
- หนังสือ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน

ความเป็นมาและทำเลที่ตั้ง

ร้านแมงป่องแต่เดิมเป็นเพียงร้านขายเทปเพลงสากลเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ในปัจจุบันเทคโนโลยีด้านความบันเทิงประเภทนี้ได้มีการพัฒนาสูงขึ้นมาก จนในปัจจุบันทางร้านได้จำหน่ายสินค้าประเภทให้ความบันเทิงมีทั้งนี้คือ เทปเพลงสากล คอมแพคดิสก์ ภาพยนตร์วีดีโอ เลเซอร์ดิสก์ จึงเรียกได้ว่าร้านแมงป่องเป็นศูนย์รวมของความบันเทิงด้านภาพ และเสียงที่ครบวงจรมากที่สุด

ปัจจุบันร้านแมงป่อง มีสาขาอยู่ 5 สาขา ดังนี้

1. ชั้น 3 มาบุญครองเซ็นเตอร์
2. ชั้น 2 เซ็นทรัล พลาซ่า
3. ชั้น 4 เวิลด์เทรดเซ็นเตอร์
4. สคอร์เบียนคอร์เนอร์ ชั้นนี้ ซุปเปอร์มาร์เก็ต
5. ชั้น 1 สีสวนพลาซ่า เชียงใหม่

ข้อมูลเกี่ยวกับตัวสินค้า

1. วิเคราะห์สินค้า

ร้านแมงป่องจำหน่ายสินค้าที่พอจะแยกประเภทได้ดังนี้

- เทปเพลง
- เทป วีดีโอ
- แผ่นเลเซอร์ดิสก์ภาพยนตร์
- แผ่นเลเซอร์ดิสก์เพลงสากล

1.1 เทปเพลง ร้านแมงป่องมีเทปเพลงหลายประเภทให้เลือก คือมีทั้ง เพลงสากล เพลงญี่ปุ่น โดยจะเป็นทั้งเทปลิขสิทธิ์ และเทปที่ทางร้านอัดจำหน่ายเอง โดยเฉพาะการนำเอาเพลงประเภทเดียวกัน หรือเพลงสมัยนิยม มาอัดลงในม้วนเดียวกัน เช่น เพลงคิสโก้, เพลงร็อค, เพลงคลาสสิก, เพลงประกอบในหนัง, เพลงโฆษณา ฯลฯ โดยมีระบบการบันทึกเสียงที่มีคุณภาพ แล้วมีการออกแบบปก พิมพ์ปกเทปขึ้นเอง มีการกำหนดหมายเลขในแต่ละชุด เพื่อสะดวกในการเลือกหาของผู้ซื้อ

1.2 เทป วีดีโอ ร้านแมงป่องจำหน่ายเทปในระบบ VHS ซึ่งเป็นระบบที่ใช้กันตามบ้านทั่วไป พอจะแบ่งประเภทของหนังได้ดังนี้

- ภาพยนตร์บันเทิงจากต่างประเทศ
- ภาพยนตร์สารคดีจากต่างประเทศ
- กีฬา, ออกกำลังกาย
- มิวสิควีดีโอ, คอนเสิร์ตของศิลปินต่างประเทศ
- การ์ตูน

เทป วีดีโอ ของทางร้านนับได้ว่ามีคุณภาพที่ดีทีเดียว ภาพที่ออกมามีความคมชัด เสียงใส โดยเฉพาะหนังบันเทิงจากต่างประเทศ มีระบบเสียงไฮไฟสเตอริโอให้เลือกอีกด้วย และล่าสุดทางร้านแมงป่องได้ออกระบบใหม่มานี้ คือ ระบบมีตัวอักษรภาษาไทยบรรยายอยู่ใต้ภาพ ในระบบเสียงชาวแตรค ไฮไฟสเตอริโอ เพื่อขจัดปัญหาการดูหนังไม่รู้เรื่องของผู้ซื้อ โดยที่ผู้ซื้อต้องการระบบเสียงที่ดี เป็นเสียงจริงของหนังทำให้เกิดความรู้สึกเหมือนดูหนังภายในโรงใหญ่ ซึ่งระบบตัวอักษรภาษาไทยบรรยายใต้ภาพ (THAI SUBTITLE) นี้ทางร้านแมงป่องเป็นร้านแรกที่ได้ใช้ระบบนี้และยังไม่มีร้านใดทำได้อีก นอกจากนั้นทางร้านยังมีระบบเสียงให้เลือกหลายประเภทดังนี้

หนังข่าวด์แทรค มีตัวบรรยายภาษาอังกฤษใต้ภาพ (ENGLISH SUBTITLE)

หนังข่าวด์แทรค มีตัวบรรยายภาษาไทยใต้ภาพ (THAI SUBTITLE)

หนังข่าวด์แทรค ไม่มีตัวบรรยาย

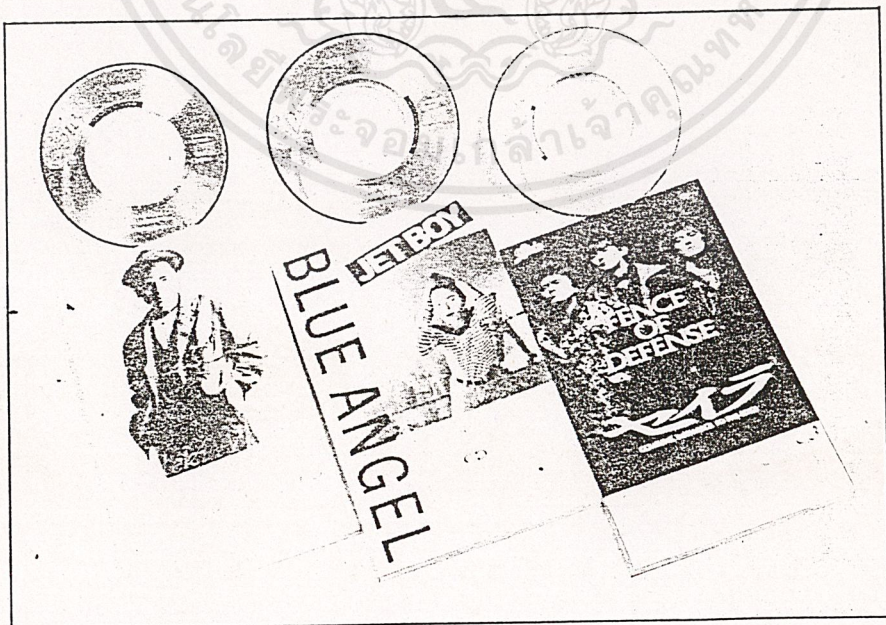
หนังข่าวด์แทรค ระบบเสียงไฮไฟสเตอร์ริโอ มีทั้งตัวบรรยายและไม่มีบรรยาย

หนังพากย์ภาษาไทย

ส่วนหนังสารคดีนั้นก็มีให้เลือกมากมาย รวมถึงเทปบันทึกการแข่งขันกีฬาต่าง ๆ เช่น ฟุตบอลโลก, มวย, แข่งรถ, แข่งเรือ ฯลฯ ทางด้านมิวสิควีดีโอก็มีของศิลปินต่าง-จากต่างประเทศในระบบไฮไฟสเตอร์ริโอและเทปบันทึกการแสดงสดของวงดนตรีชั้นนำ ส่วนการ์ตูนก็มีหนังการ์ตูนทั้งจากฝั่งอังกฤษ และอเมริกา ทั้งที่ฉายเป็นหนังใหญ่ และการ์ตูนแบบจบเป็นตอนๆ โดยมีให้เลือกมากมาย

1.3 แผ่นภาพยนตร์เลเซอร์ดิสก์ ร้านแมงป่องได้รวบรวมหนังดีๆ จากต่างประเทศ มารวมไว้ให้เลือกมากมาย โดยเป็นแผ่นเลเซอร์ดิสก์จากต่างประเทศโดยตรง

1.4 แผ่นเสียง คอมแพคดิสก์ หรือ ซี.ดี. ทางร้านมีให้เลือกทั้งแผ่นที่เป็น ประเภทอัลบั้ม และแผ่นประเภทซิงเกิ้ล



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ราคาขาย

- เทปเพลง จำหน่ายม้วนละ 70 บาท
- เทปวีดีโอ จำหน่ายราคาปกตีคูณละ 230, 250 บาท และเทปที่จำหน่ายใน
ราคาพิเศษ มีตั้งแต่ราคา 190, 149, 129, 100 บาท
- แผ่นเลเซอร์ดีวีดีภาพยนตร์ จำหน่ายราคาแผ่นละ 1,600 บาทถึง 2,500 บาท
- แผ่นเลเซอร์ดีวีดีเพลงสากล ประเภทอัลบั้มราคาแผ่นละ 450 บาทถึง 490 บาท
ประเภทซิงเกิ้ล แผ่นละ * บาท

และสำหรับสมาชิกจะคิดลด 5% จากราคาปกตีคูณที่ไม่ใช่สินค้าราคาพิเศษ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. วิเคราะห์ผู้บริโภค

กลุ่มเป้าหมาย ลูกค้ายกระดับขึ้น ไป อายุระหว่าง 20-35 ปี ที่มีอำนาจการซื้อ

เนื่องจากในสภาวะเศรษฐกิจในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาดีขึ้นมากทำให้ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้นมาก จึงทำให้มีอำนาจการซื้อที่สูงขึ้น โดยเฉพาะการซื้อสิ่งของอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์ให้ความบันเทิง โดยดูได้จากสถิติมูลค่าของตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าจากหนังสือมาเก็ดดิง รีวิว ปีที่ 3 ฉบับที่ 32/2533 ตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า มีมูลค่าสูงถึง 20,000 ล้านบาท สินค้าที่มียอดขายสูงสุดคือ โทรทัศน์สี 25% ตู้เย็น 20% เครื่องเล่นวีดีโอเทป 15% เครื่องซักผ้า 12% เครื่องเสียง 10% และอื่นๆอีก 18% จึงทำให้อุปกรณ์ให้ความบันเทิงที่เสริมกับเครื่องใช้ไฟฟ้าพลอยขายดีขึ้นมาด้วย เช่น เทปเพลง เทปวีดีโอ ซึ่งร้านแมงป่องจำหน่ายวีดีโอเทปที่มีคุณภาพลูกค้าส่วนใหญ่มีรสนิยมที่ชอบสะสมแผ่นเสียงและหนังสือที่มีคุณภาพไปเก็บไว้เป็นของตนเอง ซึ่งไม่เหมือนกับการไปเช่าหนังสือวีดีโอในสมัยแรกๆ ดังนั้นหนังสือลูกค้าต้องการจะต้องมีคุณภาพใกล้เคียงต้นฉบับ (MASTER TAPE) และมีระบบเสียงที่เป็นไฮไฟ สำรรับนำไปเปิดดูเองที่บ้าน

3. วิเคราะห์ตลาด

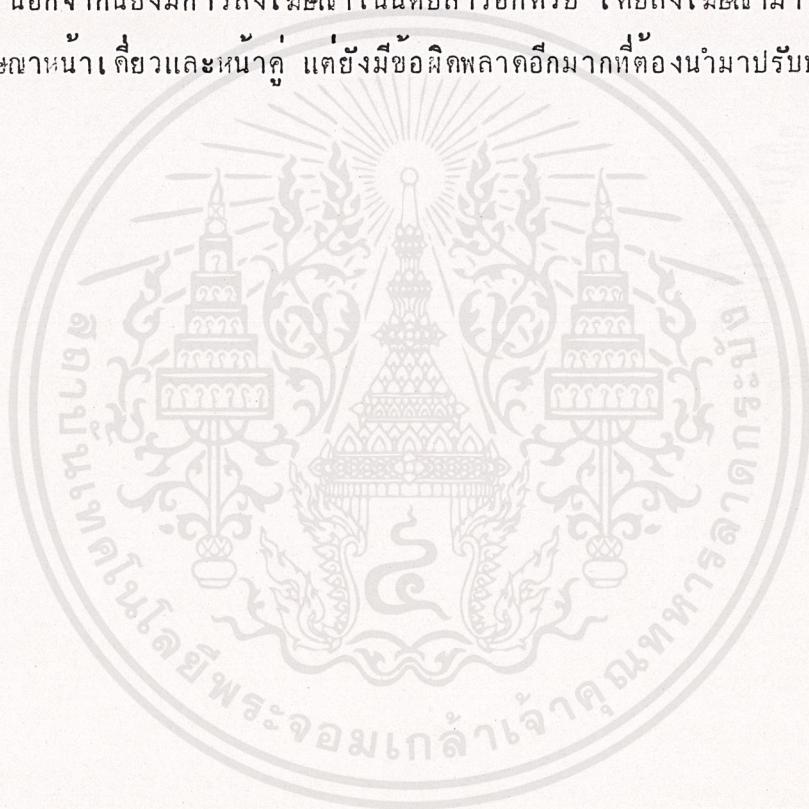
สินค้าของร้านแมงป่องนั้นแรกเริ่มก่อตั้งทางร้านขายแต่เพียงเทปเพลง, แผ่นเสียงเท่านั้น แต่เมื่อตลาดของวีดีโอเทปเริ่มเข้ามา ทางร้านจึงได้เป็นร้านที่ขายสิ่งบันเทิงที่ครอบคลุมถึงในส่วนหนังสือและวีดีโอด้วย และในตอนนี้สินค้าของร้านที่ขายดีที่สุดก็คือ วีดีโอเทป และด้วยการพัฒนาสินค้าของร้านให้มีระบบที่ดี ทำให้แตกต่างจากคู่แข่ง โดยคู่แข่งของร้านแมงป่องตอนนี้มี ร้านลูกแมว, ร้านโรบอต, FURTER WORLD, SMALL WORLD

ซึ่งข้อแตกต่างของร้านแมงป่องกับคู่แข่งก็คือ ทางร้านแมงป่องมีระบบสมาชิก โดยลูกค้าที่จะเป็นสมาชิกจะเสียค่าสมัคร 150 บาท ก็จะได้เป็นสมาชิกตลอดชีพ มีบัตรสมาชิกเป็นบัตรพลาสติกอย่างดี และมีสาขาที่มากกว่าร้านอื่นสถานที่ตั้งของร้านอยู่ในทำเลที่ดี ภายในร้านเปิดหนังสือตลอดวัน ซึ่งทำให้เรียกคนที่เดินผ่านไปมาได้มาก และทำให้ภายในร้านดูครึกครื้นส่วนในด้านราคาขายปกติของร้านอื่นๆจะถูกกว่า คือในราคา 120-200 บาท ซึ่งในช่วงนี้ตลาดของวีดีโอเทปยังแข่งขันกันไม่รุนแรงนัก แต่ก็มีร้านเปิดใหม่ที่พยายามพัฒนาระบบการขาย การแต่งร้าน

ให้มีคุณภาพขึ้นมา จึงคาดว่าในอีกไม่ช้าการแข่งขันจะเข้มข้นมากกว่านี้

3. ข้อมูลเกี่ยวกับงานโฆษณา

ร้านแมงป่องมีการโฆษณาขายสินค้าอยู่แล้ว โดยเป็นในรูปแบบของการโฆษณา ณ จุดขาย มีการตกแต่งภายในร้านให้ดูสะอาดตา มีการเปิดหนัง เปิดเพลงเพื่อเรียกความสนใจให้กับผู้ที่เดินผ่านไปมา ซึ่งก็ได้ผลดีโดยเฉพาะภายในห้างสรรพสินค้า ซึ่งมีคนจับจ่ายซื้อของมาก มีช่วงของการลดราคาสินค้าเป็นระยะๆ โดยเฉพาะช่วงเทศกาล คริสต์มาส ปีใหม่ และอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีการลงโฆษณาในนิตยสารอีกด้วย โดยลงโฆษณามา 4-5 ชิ้นแล้ว มีทั้งโฆษณาหน้าเดี่ยวและหน้าคู่ แต่ยังมีข้อผิดพลาดอีกมากที่ต้องนำมาปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น



วัตถุประสงค์ในงานโฆษณา

เนื่องจากสินค้าที่ร้านแมงป่องมีจำหน่ายหลายประเภท คือ เทปเพลงสากล , คอมแพคดิสก์ , ภาพยนตร์วีดีโอ , ภาพยนตร์เลเซอร์ดิสก์ โดยจุดประสงค์ของงานโฆษณาชุดนี้ จะเป็นการโฆษณาส่งเสริมการขายภาพยนตร์วีดีโอเทปเพียงอย่างเดียว เพราะเทปวีดีโอนั้นเป็นสินค้าที่ให้ความบันเทิงทางด้านภาพและเสียงอย่างสมบูรณ์แบบในราคาที่เหมาะสม ไม่แพงมากนัก ซึ่งเทปวีดีโอนับเป็นสินค้าหลักของร้านที่ขายได้ดีที่สุดและมากที่สุดในจำนวนสินค้าทั้งหมดโดยวัตถุประสงค์ของงานโฆษณาแต่ละชิ้นมีดังนี้

- โฆษณาในหน้านิตยสารหน้าเดียว 4 สัปดาห์ จำนวน 2 ชิ้น

จุดประสงค์

ชิ้นที่ 1 เน้นถึงความสะดวกสบายที่ผู้บริโภคได้รับจากเทปแมงป่อง คือการที่หนึ่งจากแมงป่องมีคุณภาพทั้งทางด้านภาพและเสียง ในระบบเสียงไฮไฟสเตอริโอแบบสเตอริโอ คุณค่าเดียวกับชมอยู่ในโรงภาพยนตร์ชิ้นหนึ่งจึงเสมือนกับคุณมีโรงภาพยนตร์ส่วนตัวอยู่ในบ้านคุณเลยทีเดียว โดยที่ลูกค้าจะเปิดชมเมื่อไรก็ได้

ชิ้นที่ 2 เน้นถึงความพิเศษของเทป VDO. จากร้านแมงป่องที่เป็นจุดเด่นคือระบบตัวอักษรภาษาไทยบรรยายใต้ภาพ ซึ่งนอกจากจะให้อรรถาธิบายและเสียงที่ฟังเต็มไปด้วยคุณภาพ ทำให้คุณสามารถชมภาพยนตร์ชาวต่างชาติได้เสียงที่ชัดเจนเร้าใจ ไม่มีเสียงที่ขาดหายไปเหมือนการพากษ์ไทยที่ลงไปแล้วที่นั่นหรือใครๆก็ดูหนังชาวต่างชาติจากร้านแมงป่องได้รู้เรื่องเหมือนนั่งชมในโรงภาพยนตร์โรงใหญ่เลยทีเดียว

- โฆษณาในนิตยสารหน้าคู่ 4 สัปดาห์ 1 ชิ้น

จุดประสงค์

ชิ้นหน้าคู่นี้จะเป็นการพูดถึงคุณสมบัติเด่นๆของเทปวีดีโอจากร้านแมงป่องในหลายๆอย่างรวมกัน คือ ระบบเสียงไฮไฟสเตอริโอ ระบบตัวอักษรภาษาไทยบรรยายใต้ภาพ ความหลากหลายของประเภทหนังที่มีให้เลือกมากมาย มีหนังทุกชนิดทั้งหนังใหม่ และหนังเก่าคลาสสิก โดยที่จะเป็นการเน้นคุณสมบัติโดยรวมให้มีความพอดี น่าอ่านขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- โฆษณาในนิตยสารสิ่งพิมพ์ ขนาด 12 x 49 $\frac{1}{2}$ ซม. 4 สี จำนวน 2 ชิ้น
จุดประสงค์

เน้นคุณสมบัติในเรื่องของความหลากหลายของหนังที่ร้านแมงป่อง มีให้เลือกมากมายโดยจะแบ่งออกได้เป็น 5 ประเภทใหญ่ๆคือ หนังบั้นเท็ง สารคดี กีฬา การ์ตูน เพลงหรือมิวสิควีดีโอ โดยเลือกลงชิ้นละประเภท และนอกจากนี้ก็จะพูดถึงคุณสมบัติอื่นๆในส่วนของ COPY ด้านล่าง

วัตถุประสงค์ในด้านจิตวิทยา

บอกให้ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายรู้ว่า สินค้าของร้านมีความแตกต่างจากร้านอื่นคือ วิดีโอของร้านแมงป่องมีความคมชัดสูง มีระบบเสียงที่ดี มีระบบหรือคุณสมบัติพิเศษให้เลือก เช่น ระบบตัวอักษรภาษาไทยบรรยายใต้ภาพ ซึ่งยังไม่มีร้านไหนทำมาก่อน

วัตถุประสงค์ในด้านการพจน

ให้กลุ่มเป้าหมายเห็นว่า ทางร้านมีความมั่นคงเชื่อถือได้ ในระบบการขายที่ดีกว่า และสินค้าที่จำหน่ายมีคุณภาพไม่มีการหลอกลวง และการที่มีสาขา-มากช่วยย้่าความแข็งแกร่งของทางด้านการเงินและการบริหาร ทำให้ลูกค้ามีความรู้สึกที่ดีต่อร้าน เป็นลูกค้าประจำ

ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อโฆษณา

วิเคราะห์สื่อโฆษณา

นิตยสาร เป็นสื่อที่สามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจนขึ้น และเป็นสื่อที่มีระยะเวลาการใช้งานพอสมควร เพราะผู้อ่านต้องเปิดพบอยู่บ่อยและไม่ได้อ่านครั้งเดียวจบหรืออาจดูกันหลายคน ทำให้เกิดการจดจำได้ง่ายขึ้น และเป็นการขยายกลุ่มเป้าหมายไปในตัวด้วย

หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ เป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริหารได้ชัดเจนและถึงมือกลุ่มผู้บริหารได้มากขึ้น โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายสูง มีการกระจายไปทั่วประเทศในเวลาอันรวดเร็ว

กลยุทธ์การใช้สื่อ

- สื่อ นิตยสาร** เลือกลงนิตยสารที่เกี่ยวกับหนังและเพลง เช่น
- นิตยสาร หนังและวิดีโอ
 - " สตาร์พิค
 - " เอนเตอร์เทน
 - " มิวสิค เอ็กซ์เพรส
 - " สีสัน
 - " บันเทิงคดี

สื่อ หนังสือพิมพ์ เลือกลงในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ เพื่อเป็นการขยายกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นไปที่กลุ่มพ่อบ้านแม่บ้านที่เป็นนักธุรกิจ มีความสนใจความบันเทิงภายในบ้าน หรือผู้ใหญ่ที่มีครอบครัวแล้ว มีการศึกษาดีและต้องการหาหนังที่ดี ให้ความบันเทิงและให้ความรู้สำหรับเสริมปัญญาให้กับสมาชิกในครอบครัวของตนเอง โดยลงในหนังสือพิมพ์ ดังนี้

- ฐานเศรษฐกิจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อการเรียนการสอนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

แนวทางการออกแบบ

จากการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นของตัวสินค้า, ตลาดของสินค้า, คุณสมบัติของสินค้า นำมาวิเคราะห์หาจุดเด่นของ ภาพยนตร์วิดีโอของร้านแมงป่องทำให้พอที่จะนำมาเสนอแบบเสกซ์ได้ดังต่อไปนี้

การเสกซ์ครั้งที่ 1

เป็นการนำเสนอแบบเสกซ์ของทุกชิ้นในขอบเขตที่เราเสนอมาทั้งหมด - และจากการส่งเสกซ์ในครั้งแรกนี้ รูปแบบหรือแนวความคิด (CONCEPT) ทั้งหมดจึงมีความหลากหลาย เป็นลักษณะเสนอเพื่อนำไปเลือกเอาชิ้นใดชิ้นหนึ่ง ในแต่ละประเภทงาน ดังนี้

โฆษณาในหน้านิตยสาร หน้าเดี่ยว เสนอแบบเสกซ์ 12 แบบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวความคิด (CONCEPT)

- ขั้นที่ 1 เน้นตัวโลโก้ ของร้านแมงป่องซึ่งมีความแตกต่างโดดเด่นและไม่เหมือนใครนำมาประยุกต์ให้เห็นถึงความไฮเทคในด้านอุปกรณ์ - ความบันเทิง ซึ่งร้านแมงป่องมีสินค้าที่รองรับความทันสมัยในด้านนี้อย่างพร้อมเพรียง ในภาพแสดงให้เห็นเครื่องรับโทรทัศน์ ที่มี ความสว่างจากหนึ่งในจอส่องออกมา เป็นการเน้นสินค้าที่เป็น - ภาพยนตร์วิดีโอของร้าน
- ขั้นที่ 2 เป็นการนำเอาสัญลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ในใบปิดหนึ่งของหนังดัง- ต่างๆมารวมกันเป็นแผ่นเดียว ซึ่งรูปแบบเป็นแบบที่มองออกได้ง่าย โดยเฉพาะผู้ที่มิได้ใจรักทางด้านหนัง เป็นการแสดงถึงสินค้าที่ร้านแมงป่องจำหน่าย คือมีหนังวิดีโอดีๆให้เลือกมากมาย หนังใหม่ดังๆ - หนังเก่าคลาสสิก ซึ่งเมื่อคุณชมภาพยนตร์วิดีโอของร้านแมงป่อง- แล้วคุณจะมีความรู้สึกเหมือนคุณนั่งชมอยู่ในโรงภาพยนตร์ชั้นหนึ่ง เลยทีเดียว
- ขั้นที่ 3 รูปแบบที่นำเสนอเป็นการนำเอา ของโทรทัศน์มาทำเป็นรูป แบบที่แปลกออกไป โดยนำมาวางเรียงกันให้เป็นหน้าคน คือ จอ โทรทัศน์ 2 เครื่องด้านบนวางเป็นตำแหน่งของตาคน สื่อให้เห็น ว่า ภาพยนตร์วิดีโอของร้านแมงป่อง มีความคมชัดของภาพสูงเพราะ เป็นเทปมาสเตอร์ ทำให้คุณดูได้อย่างสบายตา ส่วนจอโทรทัศน์- อีกหนึ่งเครื่องวางบนตำแหน่งที่เป็นปาก พูดยังเทปวิดีโอของร้าน แมงป่องที่มีระบบตัวอักษรภาษาไทยบรรยายใต้ภาพ ทำให้คุณชมภาพยนตร์ซาวด์แทร็คได้รู้เรื่อง เหมือนกับหนังพูดภาษาเดียวกับคุณ
- ขั้นที่ 4 เป็นการนำเสนอที่ให้เห็นถึงความหลากหลายของหนังที่ร้านแมงป่อง มีให้เลือกแบ่งเป็น 4 ประเภทใหญ่ๆคือ การ์ตูน , กีฬา , หนัง และเพลง เป็นการนำภาพจากในหนังมาจัดวางให้เกิดความน่าสนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชั้นที่ 5

เป็นลักษณะใกล้เคียงกับชั้นที่ 3 โดยการนำเอาตัวโลโก้ของร้านแมงป่องมาประยุกต์ทำเป็นอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีบันเทิงของการดูหนัง แสดงเป็นเครื่องฉายหนังที่ฉายออกไปเป็นตัวอย่างหนังที่ร้านแมงป่องมีให้เลือกมากมาย เน้นถึงความหลากหลายของหนังและความทันสมัยในเทคโนโลยีด้านความบันเทิงที่ร้านมีรองรับ

ชั้นที่ 6

เป็นลักษณะเดียวกับชั้นที่ 3 เพียงแต่เปลี่ยนพื้นจากสีขาวเดิม มาเป็นพื้นสีเพื่อให้ดูมีความสดใส รูปแบบอื่นๆ และแนวความคิดยังเหมือนเดิม ต่างกันเพียงการจัดวางตำแหน่ง

ชั้นที่ 7

เหมือนกับชั้นที่ 3 ต่างเพียงการวางตำแหน่ง COPY ด้านล่างมีความกระชับขึ้น น่าอ่านขึ้น

ชั้นที่ 8

เป็นการจัดวางเพื่อให้เกิดความสนใจทางด้าน LAY-OUT มีอุปกรณ์ที่ใช้ในการชมภาพยนตร์มาวางเสริมเป็นการบอกให้รู้ว่าทางร้านมีสินค้าประเภทไหนบ้าง

ชั้นที่ 9

เป็นการนำเอาภาพจากหนังมาวางโดยเป็นรูปของจอโทรทัศน์และส่วน HEAD เป็นการนำเอาคุณสมบัติพิเศษต่างๆที่จะได้รับจาก - วิดีโอเทปร้านแมงป่องที่มีระบบต่างๆให้เลือกมากมายให้ผู้บริโภคได้รู้ เป็นการนำเอาสัญลักษณ์ของระบบต่างๆมาใช้

ชั้นที่ 10

ลักษณะการจัดวางเหมือนกับชั้นที่ 1 เป็นการเปลี่ยนสีของบรรยากาศให้ดูมีความสดใสขึ้น แนวความคิดเหมือนเดิม

ชั้นที่ 11

เป็นการบอกเน้นถึงประเภทหนังที่ร้านแมงป่องมีให้เลือกคือ แบ่งให้เห็นชัดๆ 4 ประเภทใหญ่ ลักษณะเป็นการนำภาพจากหนังมาจัด-

วางเรียงกันตามแต่ประเภท เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ

ชั้นที่ 12

เป็นการพูดเน้นถึง การชมภาพยนตร์ในโรงชั้นหนึ่ง ก็การดูหนัง วิดีโอจากร้านแมงป่องนั้น มีความใกล้เคียงกัน เพราะเทปวิดีโอ จากร้านมีคุณสมบัติให้เลือกมากมายให้คุณภาพที่ดีทั้งภาพและเสียง และนอกจากนั้นคุณยังสามารถเปิดชมเมื่อไรก็ได้ไม่เหมือนโรง - ภาพยนตร์ ซึ่งทำให้คุณสะดวกสบายกว่า ลักษณะภาพเป็นภาพนิ้ว - มือกำลังกดเล่นเครื่องเล่นวิดีโอ และตัว HEAD บอกว่า นี่คือวิธี เปิดโรงภาพยนตร์ส่วนตัวของคุณ



โฆษณาในหน้านิตยสารหน้าคู่ เสนอแบบสเก็ตช์ 4 แบบ



แนวความคิด (CONCEPT)

ขั้นที่ 1 เป็นการพูดถึงคุณสมบัติของเทปวิดีโอจากร้านแมงป่องว่ามีอะไรบ้าง
 ลักษณะเป็นภาพประกอบ รูปมันเทปวิดีโอ กำลังจะเข้าเครื่อง -
 เล่นเทป พร้อมกับมีสัญลักษณ์ต่างๆ เช่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นที่ 2

เป็นภาพคนนั่งชมภาพยนตร์ ในลักษณะท่าทาง ตื่นเต้นมีอารมณ์ร่วมไปกับการ์ตูนหนังอยู่ ภาพทางขวามือเป็นยานบินจากหนังที่พุ่งออกมา เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นถึงความมันส์ , ความกระหึ่มจากระบบเสียงที่แยกซ้าย ขวา มีความเป็น HI-FI STEREO ทำให้รู้สึกเหมือนเข้าไปมีส่วนร่วมในหนังเลยทีเดียว

ขั้นที่ 3

เป็นภาพลักษณะจอโทรทัศน์ตั้งสองข้าง ทางด้านซ้ายจอมีขนาดเล็ก ส่วนทางด้านขวาจอโทรทัศน์มีขนาดใหญ่เต็มหน้า HEAD นั้นจะพูดว่า เมื่อคุณดูหนังจากเทปวิดีโอธรรมดา คุณจะมีความรู้สึกเหมือนดูโทรทัศน์ธรรมดา แต่ถ้าคุณดูเทปวิดีโอจากรานแมงป่อง คุณจะได้รับความสมบูรณ์ทั้งทางด้านภาพและเสียงที่สมบูรณ์จนคุณรู้สึกเหมือนกับชมอยู่ในโรงภาพยนตร์ชั้นหนึ่ง คือจอโทรทัศน์ธรรมดาของคุณก็จะใหญ่ขึ้นในความรู้สึกเมื่อได้ชม

ขั้นที่ 4

ลักษณะแนวความคิดเหมือนกับขั้นที่ 3 เพียงแต่เปลี่ยนการจัดวาง LAY-OUT และเพิ่มรายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ เข้าไปเพื่อสร้างความสนใจ ให้มีความน่าอ่านขึ้น

โฆษณาในหนังสือพิมพ์ เสนอแบบสเก็ทซ์ จำนวน 5 ชิ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวความคิด (CONCEPT)

- ขั้นที่ 1 นำเสนอภาพเป็นลักษณะเป็นรูปมือถือม้วนเทปวิดีโออื่นโชว์หนังต่างๆ ในลักษณะที่เป็นประเภทต่างๆ ฝัดยเนื้อเรื่องจากเทปวิดีโอจะเข้ากันกับมือที่ถืออยู่ เช่น เทปสารคดีอวกาศ มือที่ถือเป็นมือที่สูงมืออวกาศ เพื่อเป็นการสื่อให้ชัดเจนขึ้นขั้นนี้จะเน้นหนัง 4 ประเภทจากรารเมงเอง
- ขั้นที่ 2 เป็นการบอกประเภทของหนังที่ร้านเมงป่องมีเป็นกัน นำเสนอภาพเป็นภาพจากหนังผ่านจอทีวี นำมาจัดวางแยกเป็นหนัง 4 ประเภทใหญ่ๆ เน้นว่าร้านเมงป่องมีหนังให้เลือกมากมาย
- ขั้นที่ 3 แนวความคิดเหมือนกันเปลี่ยนเพียงรูปแบบภาพที่นำเสนอขึ้นนี้เป็น การนำเอารูปแบบ กรอบที่เป็นจอโทรทัศน์ที่เด่นชัดของสี่เหลี่ยมธรรมดา เป็นพื้นสีเพื่อให้ภาพดูสดใสขึ้น
- ขั้นที่ 4 นำเสนอในลักษณะเอาเอกลักษณ์ของใบปิดหนังที่มีชื่อรู้จักกันทั่วไปมาทำเป็นภาพประกอบ ให้ดูมีความเป็นใบปิดหนังมากกว่าการโฆษณาโดยตรง
- ขั้นที่ 5 แนวความคิดเหมือนกับขั้นแรก การจัดวางเหมือนกับขั้นที่ 2 เปลี่ยนเพียงการจัดวาง ตานล่าง ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น

การสเก็ตช์ครั้งที่ 2

เป็นการเสนอแบบลักษณะแก้ไขข้อบกพร่องจากการเสนอแบบสเก็ตช์ครั้งแรก โดยความคิดต่างๆ จะชัดเจนขึ้นในวัตถุประสงค์ของงานแต่ละชิ้น งานเริ่มจะมีเรื่องราวใกล้เคียงกันหรือเป็นชุดเดียวกัน ดังนี้

แบบสเก็ตช์โฆษณาในหน้านิตยสารหน้าเดียว จำนวน 2 ชิ้น

แบบสเก็ตช์ชิ้นที่ 1



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวความคิด (CONCEPT)

ขั้นที่ 1

รูปแบบนำเสนอเป็นแบบภาพเคลื่อนไหววิดีโอเทป และมีมือคนกำลังใส่เทปเข้าเครื่อง ส่วน จะพูดว่า โรงหนังที่คุณเปิดเมื่อไรก็ได้ หมายถึงการเปิดวิดีโอเทปจากร้านแมงป่องที่มีคุณสมบัติพิเศษมากมาย เช่น ความคมชัดของภาพ, เสียงที่กระหึ่มรอบทิศทางและเสียงซาวด์แทรคที่มีตัวอักษรภาษาไทยบรรยายใต้ภาพ ก็ทำให้คุณมีความรู้สึกตื่นตาตื่นใจ เหมือนกับนั่งชมในโรงภาพยนตร์ชั้นหนึ่ง โดยที่คุณจะเปิดชมเมื่อไรก็ได้ ส่วน ในภาพจะพูดถึงรายละเอียดต่างๆที่ร้านแมงป่องมี เช่น มีหนังดีๆ ใหม่ๆ ให้เลือกมากมายมีหลายระบบให้เลือก ทั้งหนังซาวด์แทรค หนังพากย์ไทย และอื่นๆอีกมาก

แบบสเก็ตช์ขั้นที่ 2



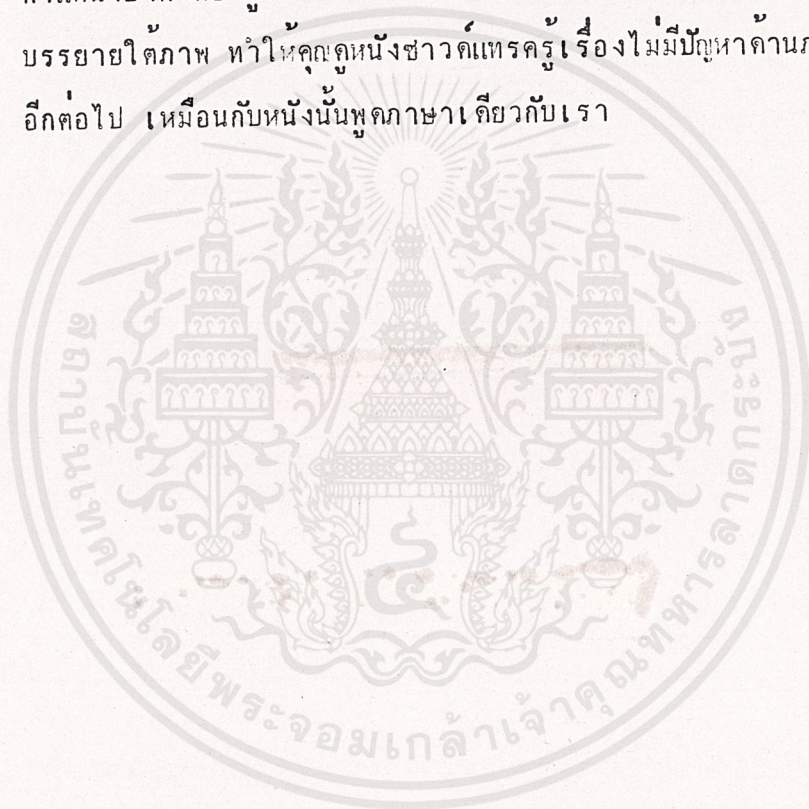
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัด

ด้านการค้า
ไปใช้

แนวความคิด (CONCEPT)

ขั้นที่ 2

เป็นการนำเสนอแบบจากแบบสเก็ทครั้งแรกนำมาปรับปรุงใหม่ ความกระชับ นำอ่านขึ้น ซึ่งแนวความคิดหลักๆ ก็คือ จอโทรทัศน์ คำนบน 2 จอจัดวางในตำแหน่งตา สื่อให้รู้ว่า ภาพจากวิดีโอเทป ร้านแมงป่องมีความคมชัดสูงทำให้ดูสบายตา ส่วนจอคั่นล่างใน ตำแหน่งปาก คือ พูดยกหนึ่งจอร์นแมงป่องมีระบบภาษาไทย-บรรยายใต้ภาพ ทำให้คุณหนึ่งชาวต่างประเทศรู้เรื่องไม่มีปัญหาด้านภาษา อีกต่อไป เหมือนกับหนึ่งนั้นพูดภาษาเดียวกับเรา



แบบสเก็ตช์โฆษณาในหน้านิตยสารหน้าคู่ จำนวน 1 ชิ้น



แนวความคิด (CONCEPT)

รูปแบบนำเสนอเป็นลักษณะใกล้เคียงกับ แบบสเก็ตช์โฆษณาในหน้านิตยสารหน้าคู่ชิ้นที่ 1 คือ เดียวกันเพียงแต่มุมมองเปลี่ยนไปคือ เป็นภาพมองจากด้านบนลงมา เห็นมือคนกำลังใส่แผ่นเทปวิดีโอเข้าไปในเครื่องเล่นเทปวิดีโอ ตัวพูดว่า นี่คือวิธีเปิดโรงภาพยนตร์ส่วนตัว คือเมื่อใดที่คุณเปิดดูหนังวิดีโอจากร้านเรานั้น ก็คือเปรียบเสมือนกับกำลังเปิดหนังชมในโรงภาพยนตร์ในโรงใหญ่เลยที่เดียว ตัวบ้านขวา ก็จะพูดถึงรายละเอียด, คุณสมบัติพิเศษ ของเทปจากแมงป่องลงไป นอกจะนี้ก็จะมิได้ของ บริษัทผู้สร้างหนังรายใหญ่ที่รู้จักกันทั่วโลกมาเสริม เพื่อเป็นการบอกกับผู้อ่านว่า ทางร้านมีหนังใหม่ๆจากทุกบริษัทผู้สร้าง ให้คุณเลือกมากมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสเก็ตช์โฆษณาในหนังสือพิมพ์ จำนวน 2 ชิ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวความคิด (CONCEPT)

ชั้นที่ 1 เป็นการพูดเน้นถึงความหลากหลายของหนังที่ร้านแมงป่องมีให้
 คุดูได้เลือกมากมาย และในภาพเป็นการพูดถึงหนัง 4 ประเภท
 คือ สารคดี กีฬา การ์ตูน และหนังบันเทิงหรือหนังไซไฟ โดย
 ภาพที่เป็นมือถือเทปวิดีโอแต่ละประเภทนั้นจะใส่ความเป็นเอก-
 ลักษณะของหนังแต่ละประเภท เพื่อให้มองเห็นแล้ว เข้าใจได้ง่าย
 ชัดและแรงชัด ในส่วน HEAD นั้นพูดว่า เลือกหนังที่ดูใจเลือก
 ที่แมงป่อง

ชั้นที่ 2 แนวความคิดหลักจะเหมือนกับชั้นที่ 1 จะต่างเพียงรูปที่นำเสนอ
 เท่านั้นโดยในชั้นที่ 2 นี้ เป็นการนำเอาภาพจากหนังแต่ละประ-
 เภทมาจัดวาง เพื่อให้ดูมีความน่าสนใจ และใส่ชื่อประเภทหนัง
 ไปเพื่อความเข้าใจที่ง่ายขึ้น ส่วนของ HEAD และ COPY นั้นใช้-
 เหมือนกันกับชั้นที่ 1

การสเก็ตช์ครั้งที่ 3

การสเก็ตช์ครั้งนี้จะเป็นการสเก็ตช์ที่จะต้องมีความลงตัว มากที่สุด
ไม่ว่าจะเป็นแนวความคิด ,รูปแบบของการจัดวาง LAY-OUT ภาพประกอบ
ที่จะใช้ ลักษณะแบบตัว TYPE และส่วนประกอบต่างๆต้องใกล้เคียงมากที่สุด

แบบสเก็ตช์โฆษณาในหน้านิตยสารหน้าเดียว จำนวน 2 ชิ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวความคิด (CONCEPT)

ขั้นที่ 1 เป็นการพูดถึงความเป็นโรหนังส่วนตัว ที่คุณสามารถจะเปิดเมื่อไรก็ได้ และตัว SUB HEAD จะเน้นระบบเสียงที่เป็นไฮไฟ - STEREO ที่ทำให้มีความกระหึ่มเร้าใจ เวลาชมภาพยนตร์ในส่วน COPY ก็จะบอกรายละเอียดต่างๆ ลงไปเสริมอีกที

ขั้นที่ 2 เป็นลักษณะมุมมองของกลุ่มคนที่กำลังชมหนังกันอยู่ในอารมณ์ที่สนุกสนานร่วมกัน ตัว HEAD พูดว่า แล้วทุกคนก็ดูวิดีโอชาวดีแทครู้เรื่อง เป็นการเน้นระบบตัวสินค้าที่มีตัวอักษรภาษาไทยบรรยายใต้ภาพ ที่ไม่ว่าโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสเก็ตช์โฆษณาในนิตยสาร หน้าคู่

**โรงหนังส่วนตัว
ที่คุณเปิดเมื่อไรก็ได้**

HIFI STEREO

TRAI SYSTEM

แมงป่อง

Hand-drawn advertisement for a television set. The central illustration shows a man sitting in a chair, watching a television. The TV screen displays a scene with two people. To the right of the man are four small, tilted images showing different scenes. The background is a stylized, blue-toned architectural drawing of a room with a window and a doorway. The overall aesthetic is that of a hand-drawn sketch.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวความคิด (CONCEPT)

ชั้นที่ 1 เป็นการพูดถึง ความเป็นโรงหนังส่วนตัวที่คุณจะเปิดเมื่อไรก็ได้ ด้วยคุณสมบัติของแท็บจากร้านแมงป่องทำให้คุณรู้สึกเหมือนมีโรงภาพยนตร์ชั้นหนึ่ง มาอยู่ที่บ้านคุณเลยทีเดียว และนอกจากนี้ยังพูดถึง ความหลากหลายของหนังที่ร้านแมงป่องมีให้เลือกได้ทุกประเภท

แบบสเก็ทซ์ ระยะเวลาในหนังสือพิมพ์ จำนวน 2 ชั้น

เลือกหนังที่ดูใจ
เลือกที่แมงป่อง

เลือกหนังที่ดูใจ
เลือกที่แมงป่อง

แมงป่อง

แมงป่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสาร
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวความคิด (CONCEPT)

2 ชั้นนี้เป็นแบบสเก็ตที่ลงตัวแล้ว แนวความคิดจึงยังคงเดิมอยู่ เหมือน
การส่งแบบสเก็ตครั้งที่ 2 เพียงแต่ชั้นนี้จะมีควมลงตัวมากที่สุด ในด้านการ
ออกกำลัง, การออกแบบ กายจัดวาง, , ตัวหนังสือ-
ใหม่ที่มีความใกล้เคียงมากที่สุด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชิ้นงานจริงที่เสร็จแล้ว

โฆษณาในหน้านิตยสารหน้าเดียว จำนวน 2 ชิ้น

ชิ้นที่ 1

โรงหนังที่คุณเปิดเมื่อไรก็ได้

ในระบบเสียงไฮไฟ สเตอริโอ

นอกจากความบันเทิงอย่างภาพแล้ว ภาพยนตร์วีดีโอแบบโฮมเธียเตอร์ยังมีระบบเสียงแบบไฮไฟสเตอริโอที่ให้อรรถรสโสตเชิงธรรมชาติอย่างแท้จริงด้วยระบบที่คิดค้นขึ้นเป็นพิเศษ เพื่อให้คุณรู้สึกเหมือนนั่งชมภาพยนตร์ในโรงใหญ่สุดที่เดียว แม้ว่าคุณจะได้รับการรับรองความบันเทิงเชิงวิศวกรรมแบบเดียวกับภาพยนตร์ส่วนตัวภายในบ้าน คุณจะได้รับสัมผัสโรงหนังที่แตกต่างจากโรงหนังไฮไฟวีดีโอ ให้ความรู้สึกเหมือนชมภาพยนตร์ที่โรงหนังบ้านถึง, ซีดีวีดีโอ, ดาวดี, ดีวีดี, การ์ตูน ในระบบซาวด์แทร็ค, พลัสภาพยนตร์และหนังสารคดีด้วยเสียงบรรยายไทยบรรยายได้ภาพ ชวนตื่นเต้นเร้าใจในการดูหนังให้มากยิ่งขึ้น

Hi-Fi STEREO

เมงป่อง

ติดต่อ: 02-25252525 ต่อ 1000 หรือ 02-25252525 ต่อ 1000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CARTOON

S P O R T

MUSIC

M O V I E

**เลือกหนังที่ถูกต้อง
เลือกที่แมงป่อง**

สำนักงานทรัพย์สินของปวงฯ ขอฝากแมงป่อง เรดี
หนังสือ - หนังสือและหนังสือ วิทยุและวิทยุและวิทยุ
หนังสือ - หนังสือและหนังสือ วิทยุและวิทยุและวิทยุ
หนังสือ - หนังสือและหนังสือ วิทยุและวิทยุและวิทยุ
หนังสือ - หนังสือและหนังสือ วิทยุและวิทยุและวิทยุ
หนังสือ - หนังสือและหนังสือ วิทยุและวิทยุและวิทยุ
หนังสือ - หนังสือและหนังสือ วิทยุและวิทยุและวิทยุ
หนังสือ - หนังสือและหนังสือ วิทยุและวิทยุและวิทยุ
หนังสือ - หนังสือและหนังสือ วิทยุและวิทยุและวิทยุ
หนังสือ - หนังสือและหนังสือ วิทยุและวิทยุและวิทยุ

แมงป่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปผลการทำงานและข้อเสนอแนะ

การทำงานในเทอม 2 ของปีสุดท้ายนับเป็นงานที่หนักมาก เนื่องจากภาระข้อมูลที่มีอยู่ มีจำกัด และระยะเวลาที่มีน้อยโดยเวลาส่วนใหญ่จะใช้เวลาไปกับภาระนำเสนอแบบสเก็ทซ์ของชิ้นงานต่อคณะกรรมการเป็นระยะๆ และปัญหาที่สำคัญคือระยะเวลาการทำงานในชั้นลงมือปฏิบัติจริงนั้นมีเพียงเดือนเดียวเท่านั้น ทำให้เกิดการถูกละหลุ่ในการทำงานแต่ละขั้นตอน เช่น งานส่วนใหญ่ในหนึ่งขั้นจะมีขั้นตอนไม่เหมือนกัน คืออาจจะมีขั้นตอนการถ่ายภาพ, ขั้นตอนการทำภาพประกอบ, ขั้นตอนการพิมพ์สกรีนตัวหนังสือ และในเดือนหนึ่งของการทำงาน คนที่ทำงานมิใช่มีเพียงคนเดียวและมีใช้ทำเพียงแค่วันเดียว หรือภาคเดียว ในขณะที่โรงปฏิบัติงานศิลปะมีสถานที่จำกัด มีระยะเวลาใช้งานตามกำหนดเวลาราชการ จึงเกิดปัญหาการที่มิคนใช้งานในโรงปฏิบัติงานมากเกินไป เครื่องมือที่จะทำงานจะมีให้พอ รวมทั้งสถานที่ด้วย ทางออกของคนที่จะใช้งานจึงจำเป็นต้องไปจ้างโรงงานสกรีนทำงานให้แทนซึ่งก็รวมถึงงานขั้นนี้ด้วย จึงทำให้ไม่สามารถไปคุมสีได้ เพราะยังจะต้องทำงานในขั้นตอนอื่นอีกในเวลาเดียวกัน

จึงสรุปได้ว่าหากมีระยะเวลาทำงานจริงมากกว่านี้งานที่ออกมาจะสมบูรณ์มากขึ้น และการกำหนดส่งงานของนักศึกษาชั้นปีอื่น ไม่น่าจะส่งใกล้กันนักจะได้ไม่มีปัญหาในการใช้สถานที่ในการทำงานและการขาดทีมงานรุ่นน้องด้วย

สมชาย ประมุขเกียรติยศ

30 25 21