

โครงการออกแบบกราฟิกสื่อสิ่งพิมพ์ และโฆษณา³
เพื่อการขายเครื่องเสียง "แอมเซน"

Printing Graphic & Advertising Design For "AMSEN"

โดย

นายกำพล สุวรรณเลิศวัฒนา

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งในวิชาออกแบบนิเทศศิลป์
ให้เป็นไปตามหลักสูตรของการศึกษา
ปริญญาศิลปกรรมศาสตร์ บัณฑิต (นิเทศศิลป์)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้า วิทยาเขตเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง

1 เมษายน 2534

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง

โครงการออกแบบ กราฟฟิคสื่อสิ่งพิมพ์ และโฆษณา
เพื่อการขายเครื่องเสียง "แอมเซน"

Printing Graphic & Advertising design For "AMSEN"

โดย

นายกำพล สุวรรณเลิศวัฒนา



กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา
กรรมการ
กรรมการ

รับและตรวจเมือ

หัวหน้าภาควิชาศิลปะ

คณะบดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิติกรรมประกาศ

ด้วยความตั้งใจ และความร่วมมือจากหลาย ๆ ท่าน ที่ได้ให้ความเมตตา และช่วยเหลือ เป็นอย่างดี จนทำให้ผลงานชิ้นนี้ สำเร็จเรียบร้อยด้วยดี ดังที่จะได้กล่าวต่อไปนี้

คุณสมาน คุณจารุวรรณ และครอบครัว

บริษัท ชัยศิริ อิเลคทริค จำกัด

สมาน อิเลคโคนิค จำกัด

คุณก่อ คุณเอก คุณเทพ และพนักงาน

บริษัท แอมเมกซ์ ทิม แอ็ดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด

คุณสม คุณเป๊ยก และเพื่อน นิเทศศิลป์จาก 5

จงขอขอบคุณมา ณ ที่นี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

โฆษณาได้เข้ามามีส่วนร่วมในชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคม จนอาจยากที่จะแยกออกจากกัน トラบใดที่คนยังมีความต้องการ และแสวงหำปัจจัยทางวัตถุนิยมอยู่ แต่งานโฆษณาที่ดี ๆ นั้นจะเกิดขึ้นไม่ได้ ถ้าขาด บุคคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างสรรค์ผลงานดี ๆ ออกสู่สายตาประชาชน

และด้วยเหตุที่กล่าวมาข้างต้นนี้เอง ทางภาควิชานิเทศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยจัดให้นักศึกษา ชั้นปีที่ 4 ได้ปฏิบัติงานโครงการพิเศษตามหลักสูตรของภาควิชานิเทศศิลป์ เพื่อศึกษาถึง กระบวนการในการคัดงำนโฆษณา การวิจัย การหาข้อมูล และขั้นตอน ในการปฏิบัติงาน ออกแบบ ตลอดจนถึงการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ที่ทางภาควิชา ตั้งไว้

วิทยานิพนธ์ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อ เก็บรวบรวมข้อมูล ขั้นตอน และวิธีการปฏิบัติงานโครงการพิเศษที่ผ่านมา โดยวิทยานิพนธ์ฉบับนี้อาจนำไปใช้ในการศึกษา หรือเป็นประโยชน์แก่รุ่นน้อง และผู้สนใจต่อไป

กำพล สุวรรณเลิศวัฒนา

1 เมษายน 2534

สารบัญ

ความสำคัญของโครงการ	7
ประวัติความเป็นมา	8
ข้อมูลด้านตลาด	9
ข้อมูลสินค้า	10
วัตถุประสงค์โครงการ	11
ขอบเขตของโครงการ	12
แนวความคิดสร้างสรรค์	13
แนวความคิดการออกแบบ	28
ปัญหาที่ควรรู้	36
สรุป	37
บรรณานุกรม	38

ความสำคัญของโครงการ

ในแวดวงของสินค้าที่มีผลต่อจิตใจของผู้บริโภค เครื่องเสียง นับเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีบทบาทมากในปัจจุบัน เพราะสามารถที่จะผ่อนคลาย ความตึงเครียด อีกทั้งยังสามารถที่จะหาซื้อได้ในราคาพอสมควร และสิ่งที่ สำคัญที่สุด ของสินค้าทุก ๆ ประเภทก็คือ เครื่องหมายการค้า ซึ่งอาจ กล่าวได้ว่า มีความสำคัญมากอย่างหนึ่ง ไม่น้อยไปกว่าคุณภาพของสินค้าเลย

ด้วยเหตุนี้เอง เครื่องเสียง แอมเซน (AMSEN) นับได้ว่าเป็นสินค้าที่น่าหือยกขึ้นมาแนะนำเสนอในการทำโครงการพิเศษในครั้งนี้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลด้านตลาด

ตลาดเครื่องเสียงในระดับนี้ ที่มีจำหน่ายอยู่คือ

- ยูนิซาวด์ (Unisound)
- มาริโก้ (Marico)
- อินเตอร์เนชั่นแนล (International)

โดยผู้นำสินค้าคือ ยูนิซาวด์ (Unisound)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลสินค้า

เป้าหมายต่อไปของสินค้า

- ต้องการเครื่องหมายการค้าใหม่ ดูเรียบง่าย และทันสมัย
- ต้องการให้กลุ่มเป้าหมายจดจำเครื่องหมายการค้าใหม่
- ต้องการขยาย และจับกลุ่มเป้าหมายใหม่

กลุ่มเป้าหมายหลัก, รอง

- ผู้ที่มีความต้องการเครื่องเสียงที่มีคุณภาพ และราคาที่ไม่แพงนัก

ตำแหน่งของสินค้า

- เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ราคาไม่แพงมากนัก

ข้อได้เปรียบ

- รูปแบบของสินค้ามีความทันสมัย คุณภาพดี และสวยงามกว่า

ข้อเสียเปรียบ

- กลุ่มเป้าหมายยังไม่รู้จักสินค้าของตนดีพอ

ความรู้สึกที่ตัวเองมีต่อคู่แข่ง

- ภาพพจน์ของคู่แข่งมีความทันสมัยกว่า

ความต้องการของเจ้าของสินค้า

- สร้างภาพใหม่ให้กับตัวสินค้า
- ต้องการให้กลุ่มเป้าหมายจดจำเครื่องหมายการค้าใหม่
- ตอกย้ำความเป็นเครื่องเสียงที่มีคุณภาพ

ภาพพจน์ที่ลูกค้ามีต่อสินค้าในปัจจุบัน

- เป็นสินค้าที่มิคนรู้จัก แต่ยังไม่มากนัก

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้เข้าใจถึงระบบ และวิธีการคิดเครื่องหมายการค้า
2. สร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้กับเครื่องหมายการค้า
3. ให้กลุ่มเป้าหมาย จดจำเครื่องหมายการค้า
4. เพิ่มยอดขาย และจับกลุ่มเป้าหมายใหม่
5. สร้างภาพพจน์ให้กลุ่มเป้าหมายมีความคิดที่ดีต่อสินค้า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบเขตของโครงการ

1. ออกแบบเครื่องหมายการค้า (Logo)
2. ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในสำนักงาน
 - แฟ้ม
 - หัวจดหมาย และซอง
3. ออกแบบ สื่อโฆษณา ณ จุดขาย (P.O.P.)
4. ออกแบบกราฟิก ข้างรถส่งสินค้า



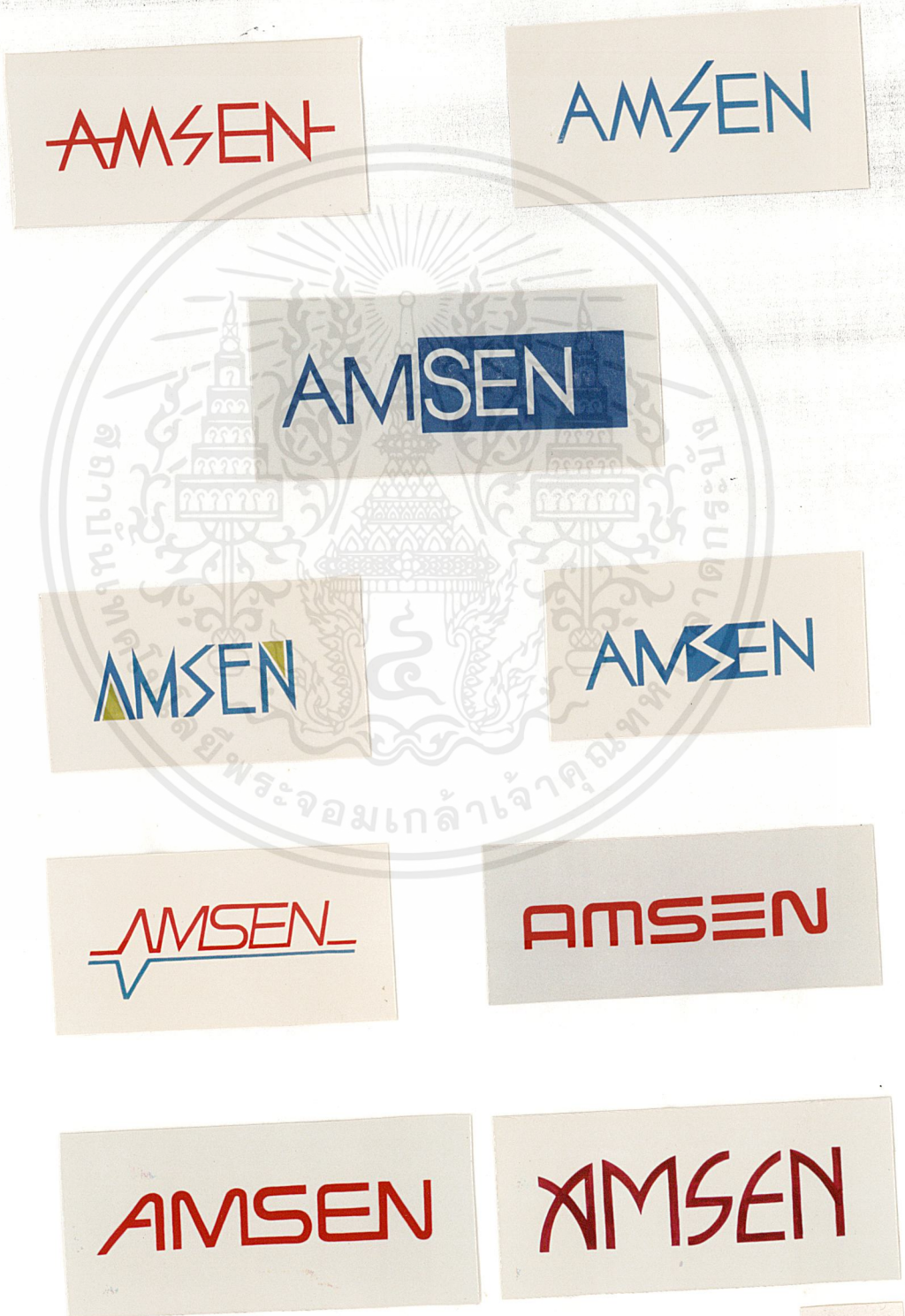
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

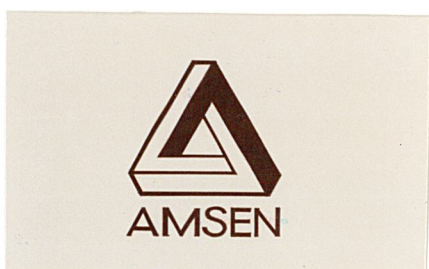
SKETCH 1

แนวความคิด (concept) คือต้องการลักษณะของตัวอักษร
ที่แสดงถึงความเป็นเครื่องเสียง เครื่องไฟฟ้า และความเป็นเทคโนโลยี
ของวิทยาศาสตร์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

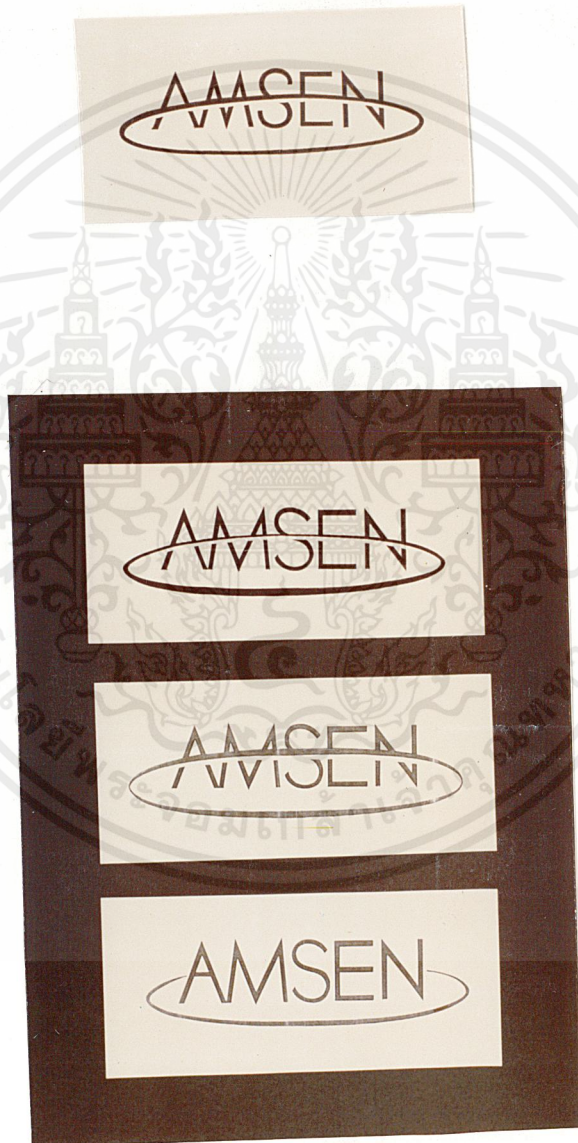
LOGO



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

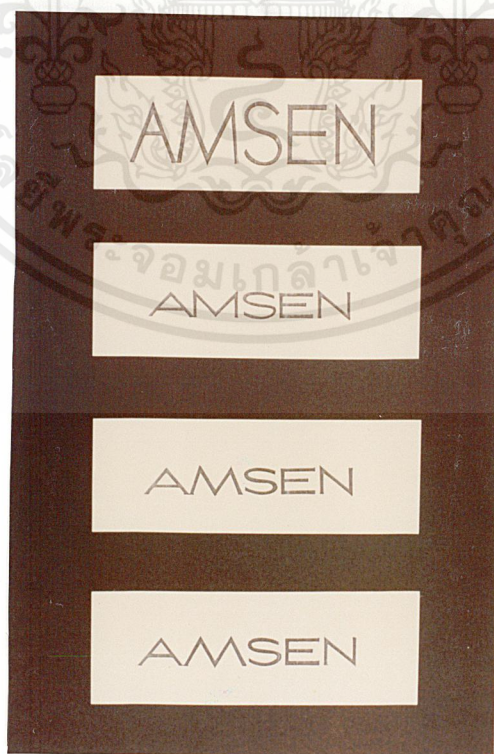
SKETCH 2

นำตัวอักษร และสัญลักษณ์ ที่เลือกไว้ 2 แบบ มาปรับ
เพื่อให้ลงตัว และกลมกลืนกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสัญลักษณ์



แบบตัวอักษร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SKETCH 3

นำตัวสัญลักษณ์ และอักษร ที่ปรับแล้วมาลงสี และจัดวาง
ตำแหน่ง ให้เหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย โดยแยกเป็น 2 ชุด

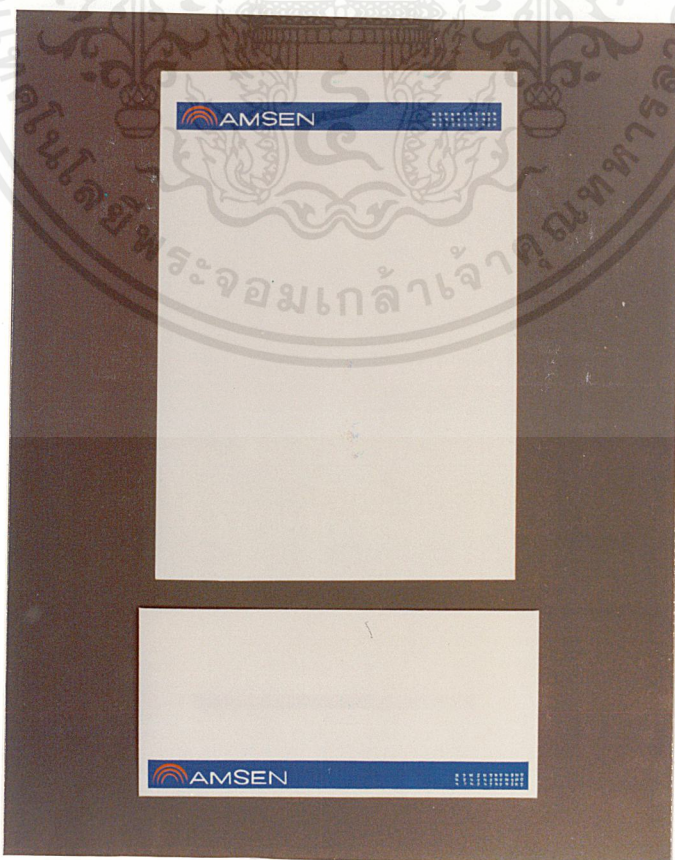
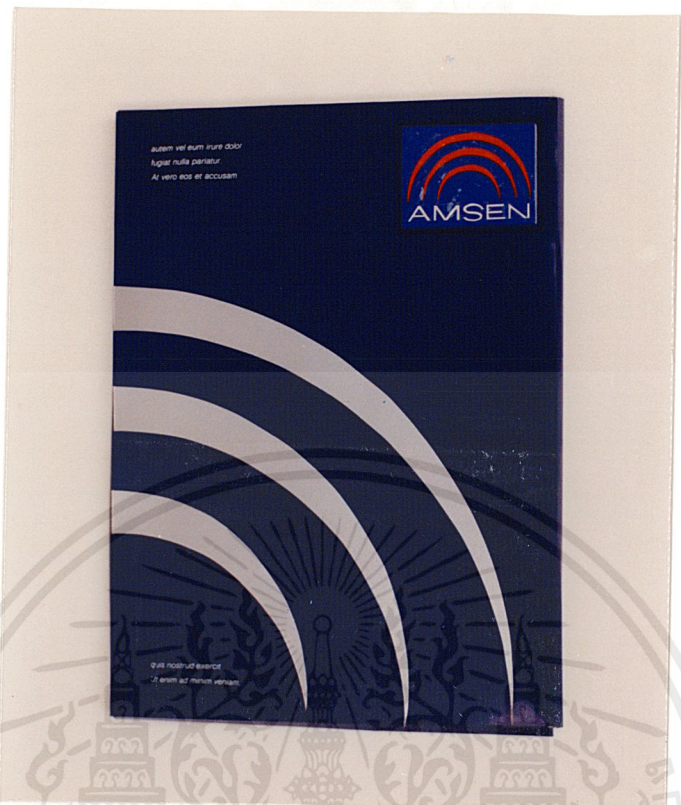
ชุดที่ 1



LOGO

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพิ่ม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และที่ยังไม่ถึงมือถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ท้วงติง



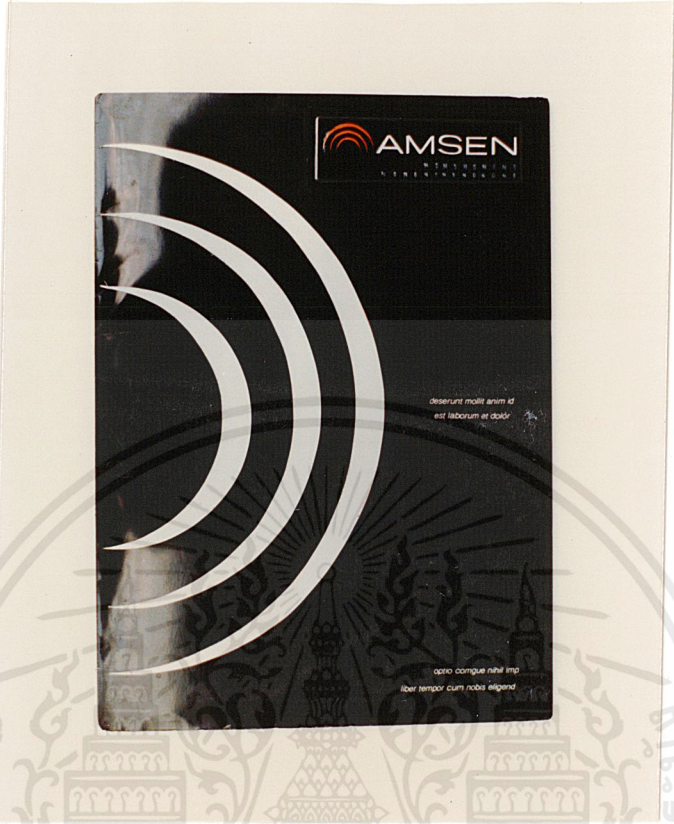
กราฟฟิคข้างรถ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชุดที่ 2



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



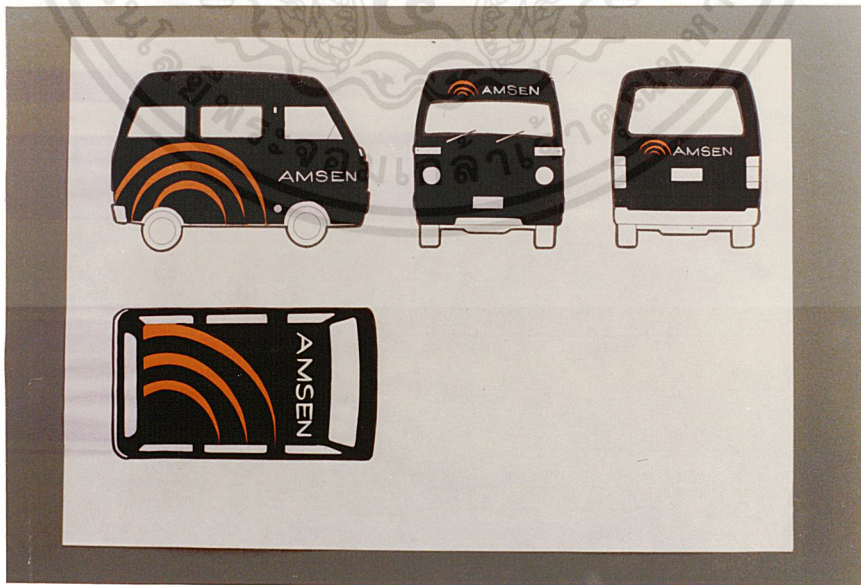
แฟ้ม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

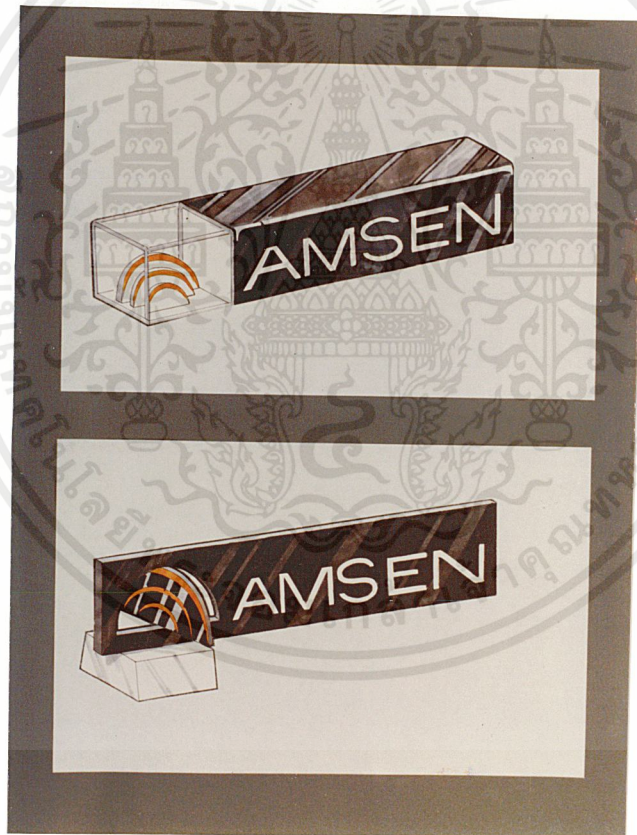
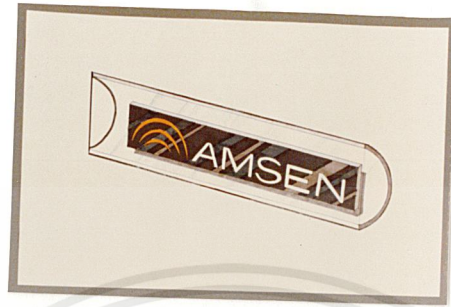


ห้วงศทหมาย



กราฟฟิคข้างรถ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



P.O.P.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



หัวข้อหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวความคิดการออกแบบ

- ตัวสัญลักษณ์ ส่วนโค้ง 3 วง แสดงถึงความเป็นคลื่น เสียงที่แปลงรัศมีออกมา โดยแต่ละวงจะแสดงค่าน้ำหนักของเสียง 3 ระดับ คือ เสียงสูง เสียงกลาง และเสียงต่ำ
- สีเหลืองกลาง แสดงถึง นุ่มนวล และเฉียบแหลมของเสียง
- ตัวอักษร ใช้ตัวบีบตัว เพื่อแสดงถึงความมั่นคง และหนักแน่น
- สีดำ ให้ความรู้สึก หนักแน่น ขรึม มีพลัง และน้ำหนัก



LOGO

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

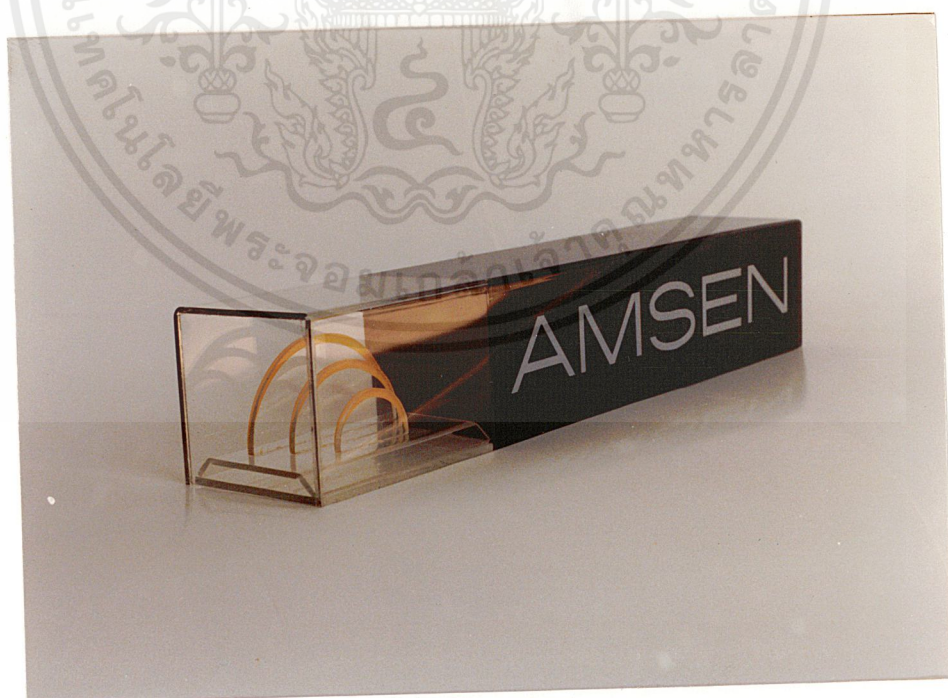
แฟ้ม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

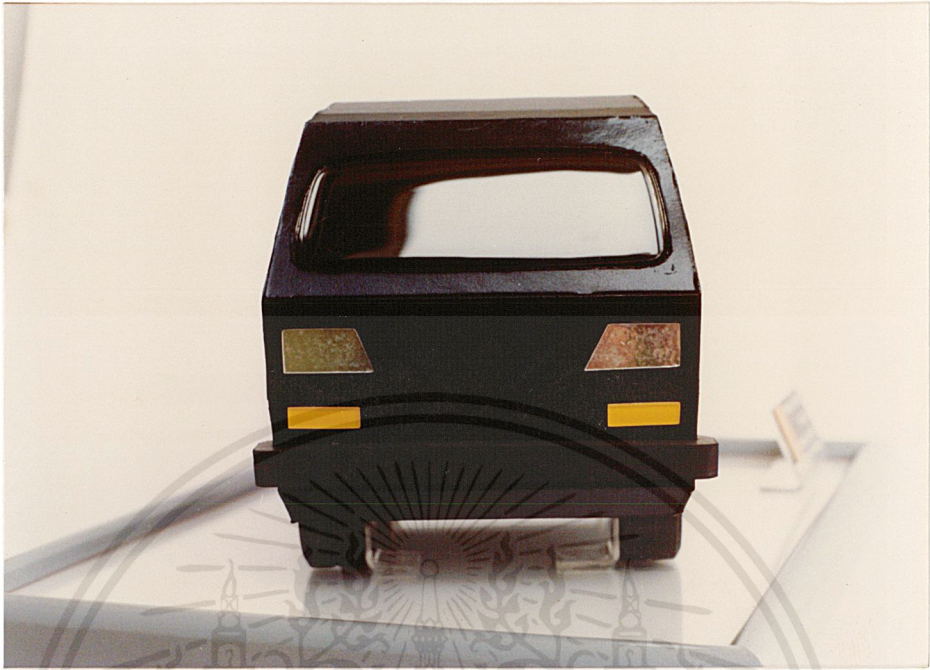


หัวข้อหมาย



P.O.P.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ด้านหน้า



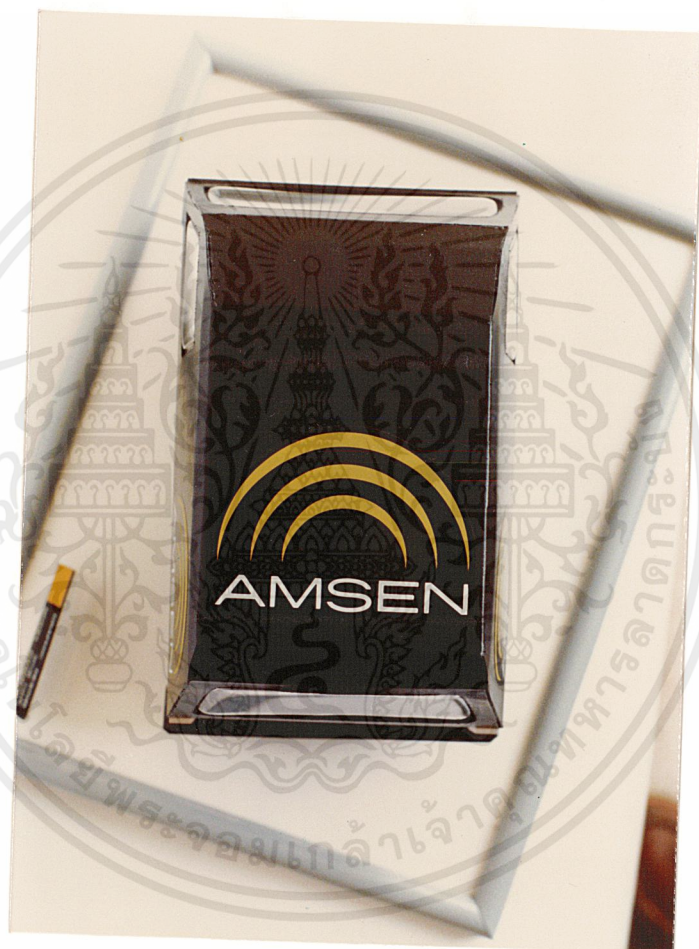
ด้านหลัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ด้านข้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บนหลังคา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



งานที่สำเร็จ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาที่ควรรู้

ในส่วนของการปฏิบัติงาน เราควรที่จะเข้าใจถึงระบบต่าง ๆ และรายละเอียด ที่จะนำมาใช้กับงาน โดยบางครั้ง บางระบบ อาจจะนำมาใช้ แล้วไม่เหมาะสมกับงาน ทำให้งานมีคุณภาพไม่ดีพอ

ฉะนั้น สิ่งที่เราควรจะต้องรู้ก่อนการปฏิบัติงานคือ

- ต้องรู้ระบบหรือวิธีการในการปฏิบัติงาน ที่ให้ผลดีที่สุด และใช้เวลาน้อยที่สุด
- ควรหาวิธีการ หรือเทคนิคอื่น ๆ สำรองไว้ เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในขณะทำงาน
- ควรวางระบบ ขั้นตอน และตารางเวลาที่เหมาะสมกับงานที่ปฏิบัติ เพื่อให้งานเสร็จและลงตัวตามกำหนดเวลา

หากเตรียมการ และปฏิบัติงานได้ตามข้างต้นที่กล่าวมานี้ ก็สามารถที่จะทำงานชิ้นนั้น ๆ ได้โดยไม่ประสบอุปสรรค ปัญหาใด ๆ

สรุป

กว่าที่ผลงานเหล่านี้ จะสำเร็จออกมา ทำให้เรารู้ว่า การทำงานแต่ละครั้งอาจมีปัญหาวางปัญหา ที่เราไม่ได้คิดก็อาจเกิดขึ้น มาได้ การที่เรารู้จักแก้ปัญหาต่าง ๆ ใต้นั้น ทำให้เรามีประสบการณ์ ในการทำงานเพิ่มมากขึ้น แม้ว่าชีวิตจริงในการทำงานอาจจะไม่เหมือนกับการปฏิบัติงานครั้งนี้ก็ตาม แต่เชื่อมั่นว่าทุกคน ที่ทำโครงการพิเศษครั้งนี้ จะต้องได้อะไรไม่มากนักน้อย จากสิ่งที่ทุกคนทำมา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- บริษัท ชัยศิริ อิเล็กทริก จำกัด
52/33 ซอย 41 สีพรยา บางรัก กรุงเทพฯ 10500
- บริษัท สมานอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด
- นิตยสารคู่แข่ง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้