

โครงการพิเศษสิ่งพิมพ์ 2  
โครงการออกแบบโฆษณา และสิ่งพิมพ์  
โรงเรียนสอนออกแบบตัดเย็บนานาชาติกาลวิน

โดย

นายอำนาจ ชุ่มเทศ

ภาควิชาศิลปะศิลป์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
ภาควิชาศิลปะ

โครงการออกแบบโฆษณาและสิ่งพิมพ์ โรงเรียนสอนออกแบบตัดเย็บนานาชาติกาลวิน

โดย

นายอำนาจ ชุ่มเทศ

- .....กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา
- .....กรรมการ
- .....กรรมการ
- .....กรรมการ
- .....กรรมการ
- .....กรรมการ
- .....กรรมการ
- .....กรรมการ

รับและตรวจ เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

.....  
หัวหน้าภาควิชาศิลปะ

.....  
คณบดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประกาศคุณูปการ

การทำโครงการพิเศษ โรงเรียนสอนออกแบบตัดเย็บนานาชาติ  
กาลวิน สามารถสำเร็จลงได้ก็ด้วยความอนุเคราะห์และช่วยเหลือจากบุคคล  
หลายท่าน ดังนี้

คุณสมมิตร	สืบสาย
คุณวสันต์	หวังไพฑูรย์
คุณอัจฉรา	ชุม เทศศร

โรงเรียนสอนออกแบบตัดเย็บนานาชาติกาลวิน

โดยช่วยให้คำแนะนำ ขอเสนอแนะ ความคิดเห็นต่าง ๆ ตลอดจน  
ให้ความอนุเคราะห์ความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการค้นคว้า ทำ  
ให้โครงการนี้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

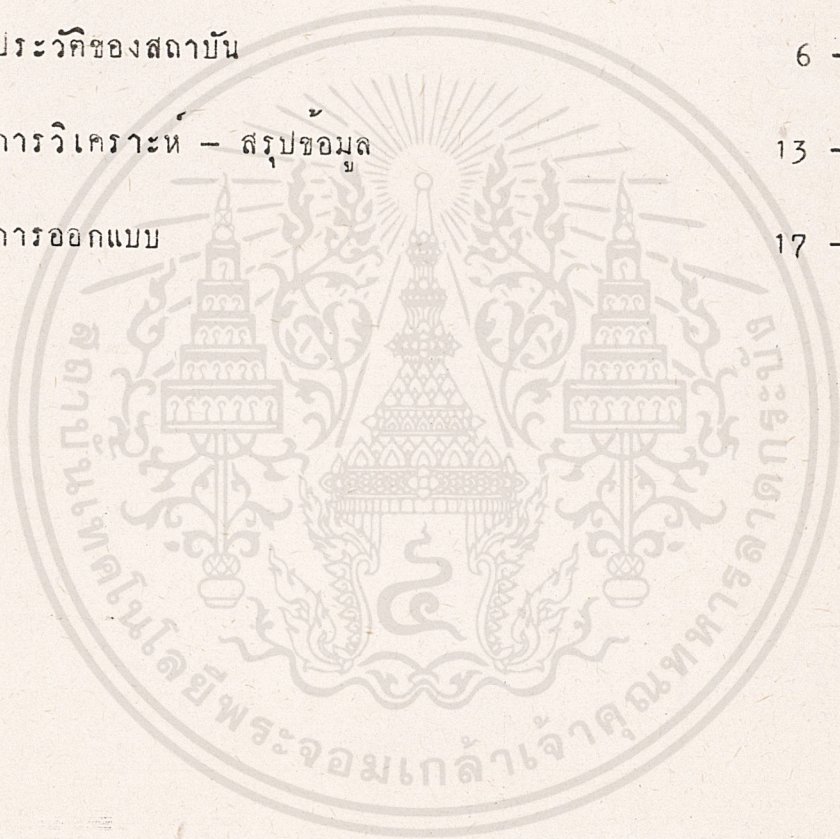
และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง คุณพ่อ คุณแม่ ที่ได้ให้ความอุปการะและ  
ให้การสนับสนุนมาโดยตลอด

ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณในความกรุณาของท่านที่มีส่วนต่อความ  
สำเร็จนี้ไว้ ณ ที่นี้

นายอำนาจ ชุม เทศศร

สารบัญ

บทที่	หน้า
1. บทนำ	1 - 5
2. ประวัติของสถาบัน	6 - 12
3. การวิเคราะห์ - สรุปข้อมูล	13 - 16
4. การออกแบบ	17 - 31





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ความเป็นมาของโครงการ

ประเทศไทยขณะนี้กำลัง เป็นประเทศที่ก้าวหน้า และมีความตื่นตัวใน  
ด้านวงการแฟชั่น และส่งออกสิ่งทอเป็นอย่างมาก สามารถคิดตามได้จากนิตยสาร  
หนังสือพิมพ์และโทรทัศน์ ปรากฏให้เห็นรูปแบบเสื้อผ้าที่ปรากฏออกมาว่าไค้มีความ  
น่าสมัยทัดเทียมต่างประเทศ และยังซื้อหาไค้ในราคาที่ถูกลงกว่าเสื้อผ้าจากต่างประ  
เทศ เนื่องจากประเทศไทยมีพร้อมทุกอย่างทั้งทางด้านวัตถุดิบ และแรงงาน ที่มี  
ฝีมือ ทั้งยังค่าแรงถูกลงกว่า เมื่อเทียบกับต่างประ เทศที่เป็นผู้นำทางด้านแฟชั่นในทวีป  
เอเซียนี้

ดังนั้น อุตสาหกรรมเสื้อผ้า และสิ่งทอของไทยจึง เป็นที่ต้องการของ  
ต่างประเทศ เสื้อผ้าและสิ่งทอของไทยสามารถนำเงินเข้าสุประเทศหลายล้านบาท  
และมีแนวโน้มที่จะส่งออกเพิ่มอีกจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งจะต้องการผู้ที่มีความรู้  
และประสบการณ์ทางด้านนี้ จึง เป็นสิ่งที่ต้องการแก่ตลาดแฟชั่นเป็นอย่างมาก ไม  
ว่าจะเป็นระดับห้องเสื้อธรรมดาไปจนถึง โรงงานส่ง เสื้อผ้าออกขนาดใหญ่ แม้ใน  
ปัจจุบันประเทศไทยมีสถานทีสอนด้านแฟชั่นอยู่ทั้งในภาครัฐบาลและเอกชน แต่ก็ยัง  
ไม่เพียงพอและผลิตน้กออกแบบในค่านแฟชั่นที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของ  
ตลาดทั้งนี้เพราะ

— นโยบายรัฐบาลกำหนดในการเรียน การสอนในสาขานี้เป็นเพียง  
ส่วนหนึ่งในส่วนศึกษาศาสตร์ผู้ทีจบมาก็จะประกอบอาชีพส่วนตัว แม้บ้านหรือไม  
ก็เป็นครูเสียส่วนใหญ่

— หลักสูตรทั้งภาครัฐบาล และเอกชน ไม่ได้เน้นการผลิตที่ครบวงจร  
เป็นเพียงแค่ออกแบบให้ค้ค้เข้บค้ค้ มีความรู้เรื่องผ้าเล็กน้อย ไม่ได้เน้นในการ  
ชำนาญในค่านต่าง ๆ ทั้งการผลิต

การบริหาร— และการออกแบบ ที่ตลาดต้องการขาดหาย  
ไป ทำให้ผู้ที่จบออกมาไม่สามารถเป็นผู้ชำนาญหาการคานโรงงานต่าง ๆ ได้

— จำนวนผู้ที่สนใจเรียนในทางสาขาแฟชั่นมีมากขึ้นในปัจจุบัน แต่  
ความสามารถในการรับรองสถานศึกษามีไม่พอกับความต้องการ

— ขาดการส่งเสริม และเผยแพร่ให้ความรู้กับประชาชนทำให้คนทั่วไป  
ไม่มีทัศนคติค้ออาชีพทางด้านนี้ว่าเป็นเพียงแม่บ้าน หรือช่างค้ค้เข้บเสื้อผ้าธรรมดา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ออกมาก็ได้แก่ "ประกาศนียบัตร" ซึ่งความจริงงานค่านแพชชั่นนี้มีรายละเอียดที่ลึกซึ้งอีกมากมายที่จะต้องศึกษาในสาขาวิชาชีพนี้

- ผู้ที่ต้องการจะศึกษาด้านค่านแพชชั่นอย่างแท้จริง จึงต้องเดินทางไปเรียนยังต่างประเทศ ที่มีหลักสูตรการเรียน การสอนครบวงจร และเน้นเป็นผู้ที่ชำนาญเฉพาะด้านไป และยังเสียค่าใช้จ่ายมากเป็นการนำเงินออกนอกประเทศอีกด้วย

นอกจากที่กล่าวมาแล้วนี้ ปัญหาที่สำคัญในปัจจุบันที่ทำให้สังเกตเห็นได้ว่าประเทศไทยยังขาดผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีความรู้ทางด้านค่านแพชชั่นอย่างแท้จริงคือปัญหาการลอกเลียนแบบจาก CATALOUQUE หรือตัวคล้ายจากต่างประเทศ หรือแม้ในประเทศเองก็ตามมีเกิดขึ้นอย่างมากมาย และยังต้องรับจ้างจากต่างชาติ หรือจ้างชาวต่างชาติมาทำแบบก่อน คนไทยที่เป็นคนงานในโรงงานใหญ่ ๆ เป็นเพียงลูกจ้างคัดเย็บเท่านั้น

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ให้บริการทางด้านการศึกษาแก่ประชาชน ทั้งในระดับอาชีพ และอบรมเพื่อไปประกอบกิจการส่วนตัว ซึ่งจะได้รับการเรียน การสอนที่สมบูรณ์ รวมทั้งการผลิต การค้า ซึ่งผู้จบไปจะสามารถประกอบการส่วนตัวได้อย่างสมบูรณ์

- ให้บริการ และเผยแพร่ความรู้ ความก้าวหน้าทางด้าน วงการแพชชั่น และเป็นศูนย์รวมวิชาการที่ถูกต้อง และความรู้ทางสาขาแพชชั่น

- ยกกระดับวิชาชีพทางด้านการศึกษา คัดเย็บเสื้อผ้า ซึ่งผู้เรียนเมื่อจบหลักสูตรจะได้รับการประกาศนียบัตรจากกระทรวงศึกษาธิการ

- แก้ปัญหาการตกงาน ซึ่งมักจะเกิดกับในสาขาวิชาอื่น ๆ ซึ่งจบปริญญามาแล้วทำงาน งานค่านแพชชั่นเป็นวิชาชีพที่ติดตัว สามารถประกอบการค้าด้วยตัวเองได้

- ผลิตผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการออกแบบเสื้อผ้า การผลิตแบบ และการตลาดให้มีคุณภาพตามตลาดโลกต้องการ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของไทย

- เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางแพชชั่นที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับทั่วไปทั้งในและนอกประเทศ

## ขอบเขตของโครงการ

1. MAGAZINE ADVERTISING
2. โบลเตอร์ 1 ชิ้น
3. สุนัขบัตร 1 ชิ้น
4. แผ่นพับ 1 ชิ้น

หน้าคู่ 3 ชิ้น

## ผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

### งานการศึกษา

1. จะเป็นแหล่งค้นคว้าทางด้านการออกแบบแฟชั่นที่สมบูรณ์แบบแก่นักศึกษา และประชาชนทั่วไป
2. สามารถตอบสนองระบบการศึกษาในมหาวิทยาลัยปึกของรัฐ ซึ่งไม่เพียงพอกับจำนวนผู้สอบเข้า และยังแก้ไขปัญหาการว่างงานของประชาชนในประเทศไทย เนื่องจากเป็นวิชาชีพที่สามารถที่จะประกอบกิจการได้ด้วยตนเอง
3. ยกกระต๊องงานอาชีพการศึกษาระดับ และออกแบบแฟชั่นให้สูงขึ้น

### งานสังคม

1. เป็นการแก้ทัศนคติที่ไม่ดีเกี่ยวกับงานวิชาชีพนี้ ซึ่งทำให้คนทั่วไปหันมาสนใจเรียนทางด้านงานออกแบบแฟชั่นมากขึ้น
2. ให้ความรู้และแนวทางการออกแบบงานเสื้อผ้าที่ดี มีแบบสวยงาม และมีคุณภาพให้แก่ประชาชนทั่วไป
3. แก้ไขปัญหาการตกงานของประชาชนในประเทศ ซึ่งเป็นปัญหาทางด้านสังคมเป็นอย่างมาก

### งานเศรษฐกิจ

1. เพื่อให้ประเทศไทยมีความคึกคักทางด้านแฟชั่น โดยที่นักเรียนไทยไม่ต้องเดินทางไปเรียนต่างประเทศ
2. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สามารถออกแบบสินค้าเสื้อผ้าและสิ่งทอให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าส่งออกขนาดใหญ่ ซึ่งปัจจุบันยังขาดผู้ชำนาญการนี้เป็นจำนวนมาก
3. เป็นการส่งเสริมในการผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ โดยใช้วัตถุดิบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตในการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเผยแพร่เอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรมชั่วคราว

- โรงเรียนสอนออกแบบตัดเย็บนานาชาติ กาลวิน  
486/34-36 สีแยกราชเทวี ถ.เพชรบุรี อ.พญาไทย กท. 10400
- หองสมุด
- นิตยสาร แฟชั่นในประเทศไทย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติสถาบัน

สถาบัน ESMOD GUERRE-LAVIGNE เป็นสถาบันสอนออกแบบ  
ตัดเย็บที่เก่าแก่ที่สุด ใหญ่ที่สุด และมีชื่อเสียง เป็นอันดับหนึ่งของประเทศฝรั่งเศสที่  
ก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ. 1841 โดย PROFESSEUR "LAVIGNE" ซึ่งเป็นช่างฉลองพระ  
องค์ในจักรพรรดินโปเลียนที่ 3 (IMPERIALE DE NAPOLEON III) โดย  
คัศสูทที่มีชื่อว่า "อมาซอนีเย" (TAILLEUR AMAZONIER) และเป็นช่างฉลองพระ  
องค์ของจักรพรรดินีพระนาง "ไอเซนี" (EUGENIE) นอกจากนี้ยังเป็นผู้ประคิษฐ์  
หุ่นลอง เสื้อสายวัดตัว และนำหลักสูตรการตัดเสื้อเป็นครั้งแรกของฝรั่งเศส

สถาบัน ESMOD GUERRE-LAVIGNE ตั้งอยู่ใจกลางกรุงปารีส  
ภายในตึกโออา ลวดลายวิจิตรงดงามมาก ออกแบบโดย "การ์นีร์" สถาบันนี้  
ออกแบบโรงละครแห่งชาติฝรั่งเศส "โอเปรา" (OPERA) เปิดสอนหลักสูตรออก  
แบบแฟชั่น (STYLISME) ตัดเย็บเสื้อผ้า (MODELISME) การทำงานบนหุ่น  
(MOULAGE) เสื้อผ้าสำเร็จรูป (PRÊTA PORTER) และการออกแบบลายผ้า-  
(MAQUETTISME) เป็นสถาบันแฟชั่นที่ใหญ่ที่สุด มีนักเรียนนับพัน และ 50% เป็น  
นักเรียนจากต่างประเทศซึ่งมาจาก 60 ประเทศทั่วโลก ปี ค.ศ. 1976

โคชขายสาขาเปิดสอนในประเทศไทย คือ โรงเรียนสอน  
ออกแบบตัดเย็บนานาชาติ กาดวิน สาขาจากฝรั่งเศส ซึ่งเป็นสาขาแห่งแรกในทวีป  
เอเชียอ่านวยการสอนโดย อาจารย์พัชรนีย์ ศิริเยี่ยม ผู้ได้รับประกาศนียบัตรสูง  
สุด DIPLOME DE PROFESSEUR ชาวเอเชียคนแรกของสถาบัน จากผลงาน  
การศึกษาค้นคว้าทำแขนเสื้อแบบแขนเป่า (KIMONOS) แบบต่าง ๆ ให้เรียบเนียน ใน  
ระหว่างที่เป็นอาจารย์สอน ณ สำนักงานใหญ่กรุงปารีส

สถาบัน ESMOD GUERRE-LAVIGNE เป็นสถาบันผลิตนักออกแบบ  
และช่างเสื้อให้แก่อสถาบันแฟชั่นชั้นนำมานาน เช่น CHRISTIAN PIOR, YVES SAINT  
LAURENT, PIERRE GARDIN ETC.

จนเป็นที่ยอมรับในค่านการทำงาน จึงโคชขายสาขาไปหลายเมืองทั่ว

ทุกทวีป PARIS, NICE, ATHENES วิชาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
เอกสารเป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการศึกษาเท่านั้น ไม่อาจนำเอกสารไปใช้  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักศึกษา กับมหาวิทยาลัยในสหรัฐอเมริกา

หลักสูตรการเรียน การสอน

1. หลักสูตรสามัญ เป็นหลักสูตรทั่วไป เปิดสอนอยู่ตามสถาบันต่างๆ ในเมืองไทย ใช้เวลาเรียน 7-10 เดือน อัตราค่าเรียน 11,900 บาท มีรายการดังต่อไปนี้

1. วิธีการใช้จักร การเย็บเบื้องต้น การเย็บกระเป๋าแบบต่าง ๆ การเจาะรังคูน การสอดนํ้า ตัดแปะ ทำตะขอ ฯลฯ
2. การสร้างกระโปรงแบบมาตรฐาน และแบบต่าง ๆ
3. การสร้างเสื้อแบบมาตรฐาน และแบบต่าง ๆ
4. ชุดกลางวัน ชุดออกทะเล
5. เสื้อเชิ้ตชาย, ฮาวายชาย
6. กางเกงขาสั้น-ยาว
7. กระโปรงกางเกง
8. ชุดเดินทาง
9. ชุดซาฟารี ชาย-หญิง
10. ชุดตามสมัยนิยม
11. ชุดกีฬา
12. ชุดครบทุกแบบ
13. ชุดราตรี สั้น-ยาว
14. ชุดวิวาห์
15. สูท, โอเวอร์โค้ท
16. ชุดไทยทุกสมัย การปักเลื่อม
17. ชุดอาบนํ้า

หมายเหตุ

เมื่อสำเร็จแล้ว สามารถประกอบอาชีพได้ทันที มีประกาศนียบัตรจากกระทรวงศึกษาธิการรับรอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. หลักสูตรมาตรฐานยุโรปชั้นสูง เป็นหลักสูตรการเรียนที่ละเอียดลึกซึ้ง เข้าใจง่าย ซึ่งผู้ที่สำเร็จหลักสูตรนี้ จะมีความสามารถในการตัดเย็บเสื้อผ้าได้ทุกแบบตามแบบแคตตาล็อก โดยไม่มีปัญหาใด ๆ และสามารถตัดชุดให้ลูกค้า ที่มีรูปร่างต่างๆ เช่น ออกัน หลังโกง สะโพกซาค เอวหัก ฯลฯ ได้โดยไม่มีที่ติ

หลักสูตรมาตรฐานยุโรปชั้นสูงนี้ ผู้เรียนจะได้เรียนเหมือนบินไปเรียนด้วยตนเองที่สำนักงานใหญ่ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศสทุกประการ ผู้สำเร็จหลักสูตรนี้แล้วจะสามารถสร้างหลักสูตรใหม่ เป็นอาจารย์ผู้สอน เปิดโรงเรียน หรือเปิดห้องเสื้อชั้นสูงได้โดยไม่มีปัญหาใด ๆ

สำหรับการสอบวัดผลจะมีอาจารย์จากสถาบัน *ESMOD GVERRE-LAVIGNE* สำนักงานใหญ่ กรุงปารีส มาทำการสอบวัดผลทุกปี ผู้สอบผ่านจะได้รับประกาศนียบัตร (CERTIFICAT) จากสถาบัน *ESMOD GVERRE Lavigne* สำนักงานใหญ่ ปารีส ซึ่งเป็นที่ยอมรับทั่วโลกในกิจการทำงาน พร้อมประกาศนียบัตรจากกระทรวงศึกษาธิการรับรอง 1 ฉบับ สำหรับผู้ทำคะแนนยอดเยี่ยมจะได้รับทุนไปศึกษาต่อ ณ ประเทศฝรั่งเศสฟรีทุกปี

#### หมายเหตุ

ผู้สมัคร เรียนหลักสูตรนี้จะได้รับการสอนหลักสูตรสามัญฟรี

### 3. หลักสูตรการทำงานบนหุ่น

1. มูลาจซุกกลางวัน
2. มูลาจซุกราครี-วิวาห์

ความพิเศษของหลักสูตรการทำงานบนหุ่น นอกจากจะช่วยให้ทำเสื้อแบบเรียบ ๆ ธรรมดาที่ช่างทั่วไปก็สามารถตัดเย็บได้ด้วยวิธีการสร้างแพทเทอรันแล้ว ยังช่วยให้ช่างเสื้อสามารถตัดเย็บชุดแบบพิสการ ชิบซอน หรือแบบยาก ๆ ตามนิตยสารแฟชั่นของต่างประเทศได้ทุกแบบ โดยไม่ต้องสร้างแพทเทอรันเลย การทำงานควยหลักสูตรมูลาจ จะช่วยประหยัดเวลาค่าใช้จ่ายและไค้ลงานที่เหนือกว่าการลงหุ่น

หากเปรียบเทียบการตัดเย็บด้วยวิธีการทำงานควยแพทเทอรัน ซึ่งช่างเสื้อส่วนมากได้เรียนรูมาแล้วนั้น กับการทำงานบนหุ่น (MODULAGE) การเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำงานควยแพทเทอร์นเปรียบเสมือนการเดินทางด้วยรถเมล์ สามารถไปถึงจุดหมายปลายทางได้โดยทางบกเท่านั้น แต่การทำงานบนหุ่นเปรียบเสมือนการที่เดินทางโดยเครื่องบิน สามารถไปถึงจุดหมายปลายทางได้โดยข้ามไค้ทั้งทางบก, ทางทะเล หรือภูเขา ที่ขวางหน้าอยู่ไค้โดยสะดวก

นักออกแบบชั้นนำของโลก ที่ประสบความสำเร็จในโลกแฟชั่น เช่น เทียร์ มีอแกร์ (THIERRY MUGLER) อีฟว์แซงค์ โลรองต์ (YVES-SAINT LAURENT) คริสเตียน ดิออร์ (CHRISTIAN DIOR) เคนโซ (KENZO) ของหลุยส์ แชรร์เร่ (JEAN LOUIS SHERRE) ปีร์ การ์แกง (PIERRE GARDIN) ของชาร์ล เคอกลาส เกลบาสาค (JEAN CHARLES DE CASTELBASC) ของ ปอล โกดเกอแอร์ (JEN PAUL GAUTIER) แอน มารี แมเร็ตตา (ANNE-MARIE PERETTA) ฯลฯ

นักออกแบบชื่อดังเหล่านี้ ล้วนแต่ทำงานของเขาควยหลักสูตรมูลาจ (MOULAGE) ซึ่งเป็นวิธีการทำเสื้อผ้าควยการทำงานบนหุ่นลงเสื้อผ้า โดยไม่ต้องสร้างแพทเทอร์น (PATTERN) เป็นการทำงานที่ไค้ฉลวรวดเร็วทันใจ และผลงานที่ออกมาจะมีความเรียบและเนียนในทุกจุดของเสื้อผ้า ไม่ว่าจะเป็นการคัก-เย็บชุดรัดรูปแบบราตรี, วิวาห์ หรือทรงหลวมแบบชุกกลางวัน

4. หลักสูตรเสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นการทำเสื้อผ้าสำเร็จรูปแบบที่ถูกค้องตามหลักมาตรฐานสากล เน้นการทำเสื้อผ้าให้ไค้สัดส่วนสวยงามในทุกรูปร่าง หลักสูตรนี้จะครอบคลุมถึง เทคนิคการทำเสื้อผ้าควยวิธีการสร้างแพทเทอร์นและ มูลาจ ตลอดจนขยายสัดส่วนที่ถูกค้องตามแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปของทั่วโลกโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถทำเสื้อผ้าเป็นอุตสาหกรรมส่งออกไปจำหน่ายไค้ทุกประเทศ ทั่วโลกอย่างมีมาตรฐาน

5. ออกแบบแฟชั่น ภายเวลาเพียง 3 เดือนเท่านั้น ท่านจะเป็นคิไซเนอร์ที่กล้าท้าทายกับโลกแฟชั่นในทุกรูปแบบ สร้างสรรค์ความแปลกใหม่ ที่ไม่ซ้ำซากจำเจ เจียบซาค มีสไค้ลควยเทคนิคการสอนใหม่ล่าสุด โดย อาจารย์ยูเชียวชาอูชาวฝรั่งเศส จากสถาบัน GURRE LANIGNE สำนักงานใหญ่กรุงปารีส พร้อมควยคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิอีกมากมาย แดมค้ำราแนวโน้ม แฟชั่นจากยุโรปที่พยากรณ์ล่วงหน้าฟรีแก่ทุกท่านที่สมัคร เราเรียน ผู้เรียนสอบวัดผลโดยเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 10๐ ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาจารย์หัวหน้าแผนก DESSINATEUR DE MODE กรุงปารีส ฝรั่งเศส พร้อมรับ  
ประกาศนียบัตรจากสถาบัน ESMOD GUERRE LAVIGNE ซึ่งเป็นที่รู้จัก  
และยอมรับทั่วโลกในด้านการงาน สำหรับผู้มีผลงานยอดเยี่ยม จะได้รับทุนการ  
ศึกษาคอที่ฝรั่งเศส

### หลักสูตรพิเศษสำหรับช่างเสื้อ

หลักสูตร 45 ชั่วโมง สำหรับช่างเสื้อที่ต้องการจัดปัญหาการออกแบบเสื้อผ้าไม้ไผ่ วาดลงแพทเทิร์นใช้เวลาอย่างมาก กะสัดส่วนเสื้อผ้าไม้ไผ่กับแบบที่ต้องการ การเรียนจะเน้นหนักการวาดปก วาดแขนแบบต่าง ๆ เน้นการออกแบบเสื้อผ้าโดยเฉพาะ เพื่อให้ช่างเสื้อมีความรอบรู้ และมั่นใจในการออกแบบให้ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วฉับไว

### ศึกษาคอที่ฝรั่งเศส

ทุกเดือน กรกฎาคม ของปี ทางโรงเรียนจักน่านักเรียนหลักสูตรตัดเย็บเสื้อผ้า และนักเรียนหลักสูตรการออกแบบแฟชั่น (ทีไซน์) ไปศึกษาคอ ณ สถาบันแฟชั่น ESMOD GUERRE LAVIGNE สำนักงานใหญ่กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส พร้อมนำทัศนศึกษาที่ประเทศอังกฤษ และฮอลแลนด์ หรือสวิสเซอร์แลนด์ อีกเป็นเวลา 1 เดือนเต็ม ผู้สำเร็จจะได้รับประกาศนียบัตร CERTIFICAT ของสถาบันใบเดียวกับที่มอบให้แก่นักเรียนที่ใช้เวลาเรียนนาน 3 ปี (แต่ขนาดเล็กกว่า ซึ่งปกติผู้เรียนหลักสูตร 1 หรือ 2 ปี จะได้รับหนังสือรับรองเท่านั้น)

### หลักสูตรที่เรียน

1. เสื้อสำเร็จรูปแบบมาตรฐานโลก (PRET A PORTER) หรือเรียนการทำงานบนหุ่น (MOULAGE) เหมาะสำหรับผู้มีแผนการขยายงาน เพื่อทำเสื้อผ้าส่งตามทางสรรพสินค้า, ศูนย์การค้าต่าง ๆ ตลอดจนผลิตเสื้อผ้าส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ และประสงค์จะทำเสื้อผ้าได้ทุกแบบตามแคตตาล็อกได้อย่างสวยงาม

2. ออกแบบแฟชั่นระดับก้าวหน้า (DESSINATEUR DE MODE) เหมาะสำหรับผู้ที่ประสงค์จะเพิ่มพูนความรู้ เพื่อเป็นทีไซเนอร์ที่สมบูรณ์แบบและได้มาตรฐานทัดเทียมกับต่างประเทศเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมายเหตุ

เรียนวิชาการ เคนแบบ และเสริมสร้างบุคลิกภาพเพิ่มนอกเหนือจาก  
1 หรือ 2 (หากมีผู้สนใจ)

ข้อกำหนดของผู้เรียน

1. ต้อง เป็นศิษย์กาลวิน ผู้สมัครต้องมีพื้นฐานความรู้ด้านการศึกษา คติเย็บ หรือสำเร็จหลักสูตรครูที่สอนที่กาลวิน
2. ผู้สนใจที่จะไป (บุคคลภายนอก) จะต้องมีพื้นฐานวิชาคติเย็บ หรือคิไซสมาแล้ว แต่ จะต้องเข้าฝึกอบรมที่กาลวิน สาขาประเทศไทย เป็นเวลา 1 เดือน ก่อนเดินทางไปอย่างน้อย

การสมัคร

1. รูปถ่ายขนาด  $2\frac{1}{2}$  นิ้ว จำนวน 8 รูป
2. หนังสือเดินทาง
3. เงินมัดจำ 10,000.- บาท

หมายเหตุ

สมัครก่อนวันที่ 30 เมษายน ของทุกปี (หากขัดข้องไม่สามารถจัด  
เดินทางได้ เงินมัดจำจะคืนให้ทันที)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## การวิเคราะห์ - สรุปข้อมูล

จากการรวบรวมข้อมูลสามารถนำมาวิเคราะห์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบได้ดังต่อไปนี้

### 1. ที่มาของปัญหา

เนื่องจากโรงเรียนสอนออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้ากาลวิน เป็นสถาบันที่เปิดมานาน และเป็นสาขาจากประเทศฝรั่งเศสโดยตรง แต่ก่อนมีคู่แข่งที่เปิดการเรียนการสอนมีความคล้ายคลึงกัน จึงตระหนักถึงปัญหาของการแข่งขันทางการตลาดได้มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้ดีกว่าแต่ก่อนที่เข้ามา ซึ่งทำอย่างไรให้มีคุณภาพ และไม่คอยมีผลคามที่ตองการนัก

### 2. ตัวสถาบัน

โรงเรียนสอนออกแบบตัดเย็บนานาชาติกาลวินสาขาจากฝรั่งเศสที่เก่าแก่ที่สุด และมีชื่อเสียง เป็นอันดับหนึ่งของประเทศฝรั่งเศส จึง เปิดสอนหลักสูตรมากมายหลายหลักสูตร เช่น

- หลักสูตรสามัญ
- หลักสูตรมาตฐานยุโรปชั้นสูง
- หลักสูตรการทำงานบนหุ่น
- หลักสูตรเสื้อผ้าสำเร็จรูป
- ออกแบบแฟชั่น

ฯลฯ

ถือได้ว่าเป็นสถาบันที่สมบูรณ์และไ้มาตรฐาน อันดับหนึ่งของฝรั่งเศส

### 3. สภาพแวดล้อม

โรงเรียนสอนออกแบบตัดเย็บนานาชาติกาลวิน สาขาจากฝรั่งเศส เป็นสถาบันสอนออกแบบตัดเย็บที่เก่าแก่ที่สุด ใหญ่ที่สุด มีการเรียนการสอนไ้มาตรฐาน หองเรียนปรับอากาศ โอโถง กว้างขวาง

### 4. การตลาด

แผนงานการตลาดของโรงเรียนสอนออกแบบตัดเย็บนานาชาติ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชาติกาลวิน โดยจะเน้นและจับจุดสำคัญที่ให้ความรู้ หรือหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน  
แพ้นั้นชั้นสูงจากฝรั่งเศสโดยที่ไม่เหมือนใคร

5. คู่แข่ง

จากการรวบรวมข้อมูลจะเห็นว่าคู่แข่งที่แข่งขันในปัจจุบัน  
นี้มีมากมายหลายสถาบัน แต่คู่แข่งชั้นที่สำคัญและเกินที่สุดคือ สถาบันออกแบบ  
เสื้อผ้า แคนส์ ดีไซน์ แต่หลักสูตรการเรียน การสอน จะไม่เหมือนกัน แตก  
ต่างกันไปหลายหลักสูตร

6. จุดเด่น - ข้อได้เปรียบ

- โค้ชถือว่าเป็นสาขาจากประเทศฝรั่งเศสที่เก่าแก่ที่สุด มี  
ชื่อเสียง ใหญ่ที่สุด
- หลักสูตรแพ้นั้นชั้นสูงจากประเทศฝรั่งเศส
- มีหลักสูตรให้เลือกเรียนอย่างมากมาย
- ค่าเรียน ราคาไม่แพง สามารถผ่อนชำระได้
- ผู้ที่เรียนดี จะได้อุปไปศึกษาต่อประเทศฝรั่งเศส
- กระทรวงศึกษาธิการยอมรับผลการศึกษา  
เป็นต้น

7. กลุ่มเป้าหมาย

เพศ ชาย - หญิง  
อายุ 15 - 30 ปี  
รายได้ ระดับปานกลาง ถึง สูง

8. วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อแนะนำกลุ่มเป้าหมายให้รู้จักและทราบข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสถาบัน
- 2 เพื่อชักจูงกลุ่มเป้าหมายให้มาเรียนที่สถาบัน
- 3 เพื่อสร้างภาพพจน์ที่เป็นสถาบันสาขาจากประเทศฝรั่งเศส
- 4 เพื่อยกระดับวิชาชีพทางค่านแพ้นั้นให้ได้มาตรฐานสูงยิ่งขึ้น

9. งบประมาณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
การโฆษณาในรูปแบบใหม่ ใช้งบประมาณ 4 ล้านบาท  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10. สื่อ

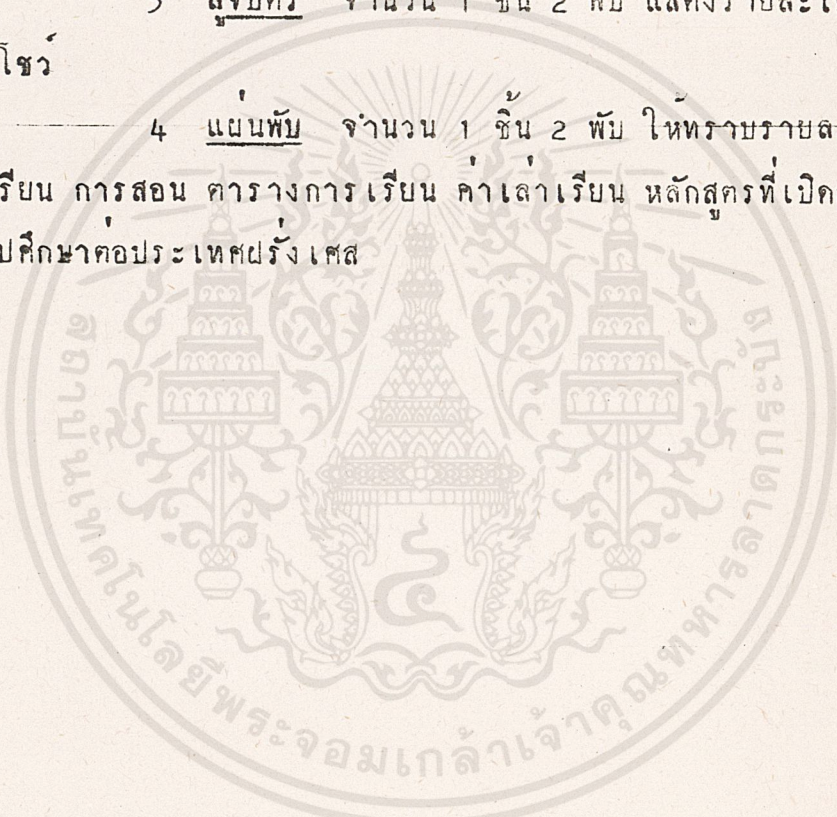
1 โฆษณาทางนิตยสาร จำนวน 3 ชิ้น ซึ่งจะแยกออกเป็น 3 ชิ้นด้วยกัน คือ

เปิดตัวโรงเรียนสอนออกแบบตัดเย็บนานาชาติ  
สอนออกแบบแฟชั่น  
สอนตัดเย็บเสื้อผ้า

2 โปสเตอร์ จำนวน 1 ชิ้น แสดงแฟชั่นโชว์ผลงานของ ศิษย์กาลวิน และงานรื่นเริงต่าง ๆ

3 สื่อบัตร จำนวน 1 ชิ้น 2 พับ แสดงรายละเอียดของ งานแฟชั่นโชว์

4 แผ่นพับ จำนวน 1 ชิ้น 2 พับ ให้ทราบรายละเอียด ของการเรียน การสอน ตารางการเรียน ค่าเล่าเรียน หลักสูตรที่เปิดสอนต่างๆ และการไปศึกษาต่อประเทศฝรั่งเศส



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## การออกแบบ

กล่าวโดยสรุปจากบทวิเคราะห์ - สรุปในข้อมูลของบทที่ 3 ซึ่งได้แนวคิด และแนวทางในการออกแบบ โดยคำนึงถึงการ เรียน การสอน เป็นหลัก ภาพพจน์ และการออกแบบในลักษณะของงาน

### 1. การออกแบบ

การดำเนินงานในขั้นการออกแบบนี้ได้คำนึงถึงหลักการ - ขั้นตอนในการสร้างงานโฆษณา และการออกแบบโฆษณาทางสิ่งพิมพ์เพื่อให้ได้ความเหมาะสมของงาน อย่างมีเหตุผลจนถึงความเป็นไปได้ในการผลิตงาน

1 ภาพ ใช้ภาพเขียนทั้งหมด เพื่อให้มีความสวยงาม และเหมาะสม

2 ขนาด พิจารณาความเหมาะสมของงานดังนี้

- โฆษณาทางนิตยสาร 3 ชั้น ขนาด  $16\frac{1}{2}$   $11\frac{1}{2}$  นิ้ว

- แผ่นพับ 2 พับ ตามแนวตั้งขนาด 31 25 เซนติเมตร

- โปสเตอร์งานแฟชันโชว์ ตามแนวตั้งขนาด 35 65 เซนติเมตร

- สุนัขบัตร ตามแนวตั้ง 2 พับ ขนาด 30 22 เซนติเมตร

3 สี ใช้สีให้ความรู้สึกหรูหรา ตระการตาในงานแฟชันโชว์ และชาวสะอาดในโฆษณาทางนิตยสาร

4 ตัวอักษร

- พากหัว ใช้ตัวอักษรแบบที่ให้ความรู้สึกหรูหรา และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในงานแฟชันโชว์ ส่วนโฆษณาทางนิตยสาร ใช้อักษรภาษาไทยแบบเรียบง่ายสะอาดตา

- ขอความ ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ไม่แข็งหรืออ่อนช้อยจนเกินไป

5 ช่องว่าง ในงานออกแบบโฆษณาทางนิตยสาร จะเว้นช่องว่างไว้ เพื่อให้คู่แล้วรู้สึกสะอาดตา

6 การผลิต ระบบการพิมพ์เลือกระบบพิมพ์ 4 สี

เพราะจะให้ความสวยงาม คมชัด ซึ่งเหมาะกับงานภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

เขียนมาก  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. การพัฒนาแบบ

### 1 การโฆษณาทางนิตยสาร จำนวน 3 ชิ้น แบ่งเป็น

1.1 โฆษณาเปิดตัวโรงเรียน จะใช้รูปชุกคราตรีวางบนพื้นของกระดาษสีขาว มีคำพาดหัวว่า "เสื้อสวย ชุคนี้ มีเบื้องหลัง"

1.2 โฆษณาสอนออกแบบเสื้อผ้า จะใช้รูปเครื่องเขียน อุปกรณ์การวาดรูปอย่าง เช่น คินสอ ชิป ตัวอย่างผ้า รวมถึงภาพเขียนทีโซน เป็นคน ใช้คำพาดหัวว่า "เชื่อว่าจะเป็นทีโซนเนอร์ เพราะพรสวรรค์"

1.3 โฆษณาสอนปักเย็บเสื้อผ้า ใช้รูปหุ่นล่องเสื้อวางอยู่บนห้องที่สะอาดตา ใช้คำพาดหัวว่า "คงจะดีถ้าทุกคนมีหุ่นอย่างนี้"

### 2 แผนพับ แนวความคิดในการออกแบบ เสนอรูปแบบเป็นแผนพับจำนวน 2 พับ คำนวณถึงด้านหลัง เป็นรูป ผุหุญิง แดงชุกสวยทรู พร้อมระเบียบการสอน ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ของทางสถาบัน ส่วนด้านในเป็นภาพอุปกรณ์วาดรูป อุปกรณ์ปักเย็บเสื้อวางอยู่บนพื้นสีน้ำเงิน วางพาดตลอดแนวหน้ากระดาษ

เนื้อหาจะแบ่งเป็น 4 ตอน ประวัติความเป็นมา, การเรียนออกแบบเสื้อผ้า, การเรียนปักเย็บ และการไปเรียนต่อที่ประเทศฝรั่งเศส

### 3 โปสเตอร์ งานแฟชั่นโชว์

รูปแบบของโปสเตอร์แนวตั้ง - ขาว บนสีฟ้า มีคำวเพื่อให้คล้องกับชื่อของงานว่า "กาลวินไนท์" เป็นเวลาดกลางคืน มีผุหุญิงป็นกลาง โปสเตอร์บนเวที

### 4 สจุบ์คร งานแฟชั่นโชว์

จำนวน 2 พับ ปกหน้าเป็นห้องฟ้ามีคำว และมีชื่องานว่า "กาลวินไนท์" เป็นภาษาอังกฤษ ด้านข้างทางซ้ายและขวาเป็นรูปม่านเปิดเวที ส่วนด้านในเป็นรูปเวที มีนางแบบยืนอยู่ ท่ามกลางห้องฟ้า และควงคาวระบิกระบับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# แบบร่างโฆษณาทางนิตยสาร

1.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## แบบร่างโฆษณาทางนิตยสาร

2.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาหรือต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



2.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# งานจริงที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว

3.



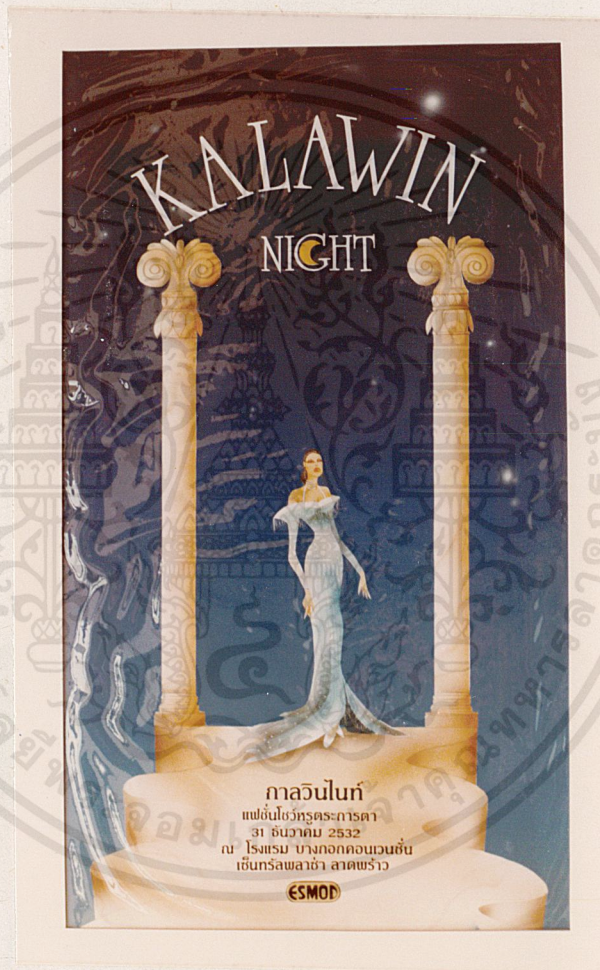
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# แบบร่าง โปสเตอร์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

งานจริงที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





# แบบร่างสื่อบัตร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและดัดแปลงอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

