

โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา "โครงการจักรยานเพื่อการศึกษา"

โดย

นาย สุทธิศักดิ์ สี่ละบุตร โยธิน

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาศิลปะศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ประจำ

ปีการศึกษา 2537 - 2538

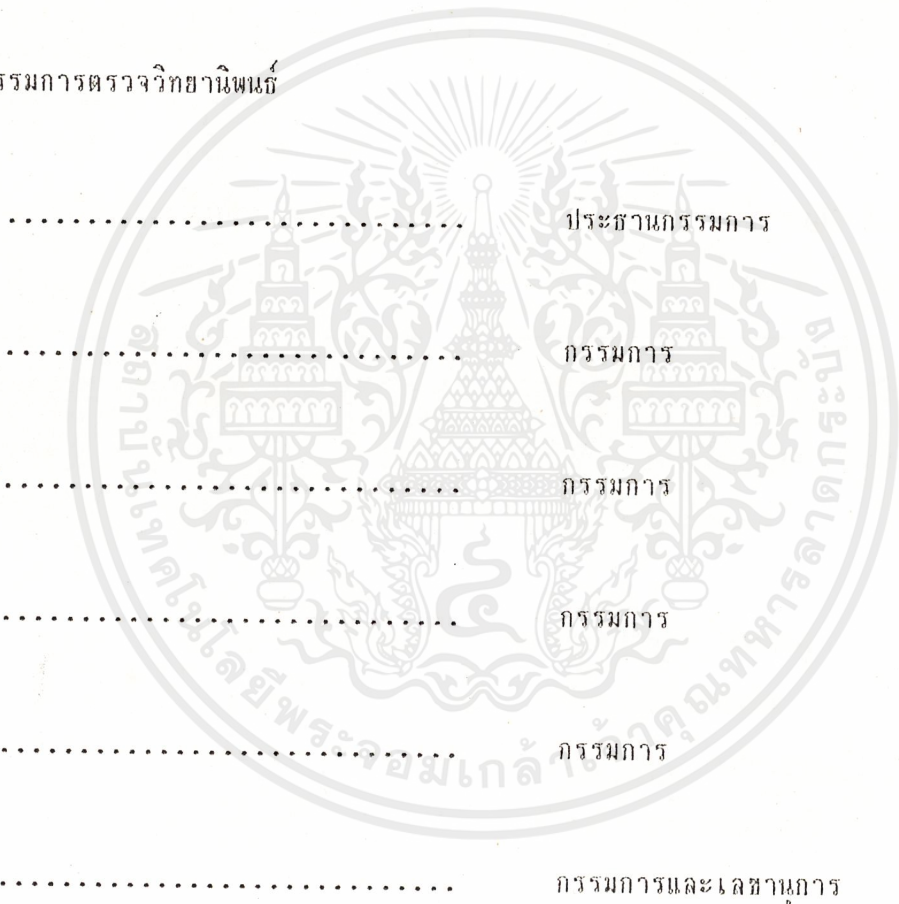
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้
วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต

.....
(นายพิศิษฐ์ วิริยวัฒน์)

คณะบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์



.....
อาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อเรื่อง(ภาษาไทย) โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการจักรยานเพื่อการศึกษา
(ภาษาอังกฤษ) A DESIGN PROJECT OF ADVERTISING AND PROMOTIONAL MEDIA FOR BICYCLE OF EDUCATION PROJECT

ชื่อ นาย สุทธิศักดิ์ ลีละยุทธโยธิน
สาขา ออกแบบสิ่งพิมพ์ ภาควิชาศิลปะ
คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ เสาวภา ศรีทองนาก

บทคัดย่อ

ข้อปัญหา การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน องค์กรหรือหน่วยงานเพื่อนั้น มักจะไม่ถึงเห็นความสำคัญถึงแนวความคิดในการโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการของตนเอง ส่วนใหญ่โฆษณาที่ออกมาจะเป็นการบอกข่าวเพื่อขอความช่วยเหลือเท่านั้น ฉะนั้นการใช้แนวความคิดในการโฆษณาเพื่อเชิญชวนคนจำนวนหนึ่งให้มาบริจาคเงินน่าจะได้ผลมากกว่า โดยจะต้องคำนึงถึงค่าใช้จ่ายในการโฆษณาที่ราคาถูกเป็นหลัก คือเป็นการโฆษณาที่ควรจะได้ผลในงบประมาณที่ต่ำนั่นเอง

วิธีค้นคว้าและวิจัย

1. สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ทั้งผู้ริเริ่มและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับโครงการ, กลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อหนังสือ-GOODLIFE (เป็นหนังสือฉบับเดียวที่โฆษณาของโครงการนี้ลง) ตลอดจนบุคคลในวงการโฆษณาที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ประเภทนี้
2. ศึกษาถึงแนวความคิดและกลยุทธ์ในการทำโฆษณารณรงค์ที่ผ่านมา
3. ศึกษาถึงลักษณะความเป็นไปได้ในการโฆษณาด้วยต้นทุนที่ต่ำ
4. ทบทวนความที่เกี่ยวข้องกับโครงการดังกล่าว

สรุปผลการวิจัย

1. แนวความคิดในการโฆษณาควรจะตอบโจทย์
2. รูปแบบลักษณะการโฆษณาประชาสัมพันธ์ใช้งบประมาณที่ต่ำ

ข้อเสนอแนะ

การมีแนวความคิดในการโฆษณาที่ดีมีความสำคัญต่อผลที่ได้รับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	4
ความสำคัญของโครงการ	5
วัตถุประสงค์ของโครงการ	5
ขอบเขตของโครงการ	5
จุดประสงค์ของขอบเขตโฆษณา	6
แหล่งข้อมูล	7
ข้อมูลเบื้องต้นในการออกแบบ	8
แนวความคิดในการออกแบบ	12
แนวความคิดในการสร้างสรรคงานโฆษณา	13

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของวิชาการศึกษามา วิชาโครงการพิเศษ 2 สาขา วิชาออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณา "โครงการจรรยาบรรณเพื่อศึกษา" เนื้อหาภายใน ประกอบด้วย แนวความคิด หลักการและเหตุผลในการออกแบบ ตลอดจน ผลงานที่ ออกมาเสร็จเรียบร้อยแล้ว

งานเนื้อหา ข้าพเจ้าได้พยายามรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ กันคิดว่าเพิ่มเติม บ้างเป็นบางส่วน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อโครงการมากที่สุด เท่าที่เวลาจะอำนวยให้ โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริงและคำนึงถึงความเหมาะสมเป็นสำคัญ ซึ่งทั้งหมด ได้รับความช่วยเหลือจาก องค์การที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี จึงขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วม มา ณ ที่นี้

คาดว่า ข้อมูลทั้งหมดนี้คงจะเป็นประโยชน์แก่รุ่นน้องต่อไปในภายภาคหน้า

นาย สุทธิศักดิ์ ดีละพุทธโยธิน

11 มีนาคม 2538

โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา "โครงการจักรยานเพื่อการศึกษา"

ความสำคัญของโครงการ

สภาพความเป็นจริงของสังคมในชนบทในปัจจุบัน ชาวบ้านส่วนใหญ่ มีฐานะยากจน พวกเขาไม่ต้องการส่งบุตรหลานของตนไปโรงเรียนเนื่องจากระยะทางที่ไกลจากบ้านไปโรงเรียน ก่อให้เกิดปัญหาสร้างความสะดวกสบายและเสียเวลาในการเดินทาง ด้วยเหตุนี้เด็กจำนวนมาก จึงไม่สามารถเรียนต่อ "จักรยาน" เป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจของผู้ปกครองว่าจะให้เด็กได้มีโอกาสเรียนต่อหรือไม่

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อศึกษาดังการทำโฆษณา ประเภทการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ หน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ
- เพื่อศึกษาดังการทำโฆษณา โดยใช้ต้นทุนต่ำ

ขอบเขตของโครงการ

- โฆษณาหน้านิตยสาร จำนวน 3 ชิ้น
- โปสเตอร์ จำนวน 1 ชิ้น
- โคลเร็คเมด จำนวน 1 ชิ้น
- การ์ดอวยพร จำนวน 3 ชิ้น
- หัวจดหมาย จำนวน 1 ชิ้น
- ของจดหมาย จำนวน 1 ชิ้น

จุดประสงค์ ของขอบเขตโฆษณา

โฆษณาหน้านิตยสาร ต้องการกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อหนังสือ นั้นๆ

โคเรกเมนต์ ต้องการกลุ่มคนที่มีกำลังบริจาคมได้

การควยพร การตีพิมพ์จะไม่ใช้ต้นทุนที่ค่ามากนัก เพราะเป็นการตอบแทนแก่ผู้บริจาค

ในส่วนนี้ จะมีส่วนของเกมส์ เป็นเหตุผลเพื่อการมอบนิตราย

หัวข้อหมาย ของจดหมาย เป็นสิ่งประวัติ

เป็นการส่งประวัติของเท็ดไม่ให้กับผู้บริจาค เพื่อให้ทราบว่าจักรยานถึงมือ

เท็ดจริง

แหล่งข้อมูล

-มูลนิธิสร้างสรรค์เด็ก

100/475 ซ.แจ้งวัฒนะ 10

แขวงทุ่งสองห้อง เขตดอนเมือง

กทม. 10210

-มูลนิธิฟื้นฟูสมรรถภาพ

31/1 ถ.พหลโยธิน 35 ลากยาว

จตุจักร กทม. 10900

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- เพื่อพัฒนาและฝึกฝนความสามารถของตนเองทางด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ทางโยธนา
- เพื่อนำประสบการณ์ที่ได้ มาใช้ในการประกอบอาชีพ

ข้อ มูลเบื้องต้นในการออกแบบ

"โครงการจักรยานเพื่อชีวิตเด็กในชนบท" มูลนิธิฟื้นฟูชนบท เป็นโครงการที่มีการทำจักรยานเพื่อมอบแก่นักเรียนในชนบทที่ยากจน โดยทางมูลนิธิเองจะประสานงานกับโรงเรียนท้องถิ่น ซึ่งทางโรงเรียนจะเป็นฝ่ายหาเด็กที่สมควรจะได้รับจักรยาน

ทางมูลนิธิจะมีตัวแทนประจำอยู่ที่ท้องถิ่นนั้นๆ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องความถูกต้องต่างๆ ที่ทางมูลนิธิเป็นผู้กำหนดเงื่อนไขการรับจักรยาน เช่นตามเงื่อนไขที่มีอยู่ว่า จักรยานที่มอบไปนั้น เมื่อเด็กใช้งานแล้วเป็นเวลา 3 ปี ต้องมอบกลับคืนแก่ทางมูลนิธิ หรือ ผู้ปกครองจะต้องมีส่วนรับผิดชอบทั้งหมด ฯลฯ เป็นต้น ทั้งนี้เพราะทางมูลนิธิต้องการให้โครงการนี้เห็นผลอย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อซื้อจักรยานให้นักเรียนประถมศึกษา เป็นพาหนะเดินทางไปเรียนต่อระดับมัธยม
2. ส่งเสริมนักเรียนได้ศึกษาต่อเป็นการส่งเสริมนโยบายของรัฐ
3. เพื่อช่วยเหลือครอบครัวที่ยากจน
4. เพื่อไม่ให้นักเรียนเกิดการว่างงาน ในช่วงอายุวัยละนอง อันที่จะตัดสิ้นใจในการประกอบอาชีพที่ไม่เหมาะสม หรือมีวามสุ่มยาเสพติด และสกัดกั้นการขยายแรงงานเด็ก และป้องกันการถูกล่อลวงไปเป็นโสเภณี

ระยะเวลาที่ดำเนินการ

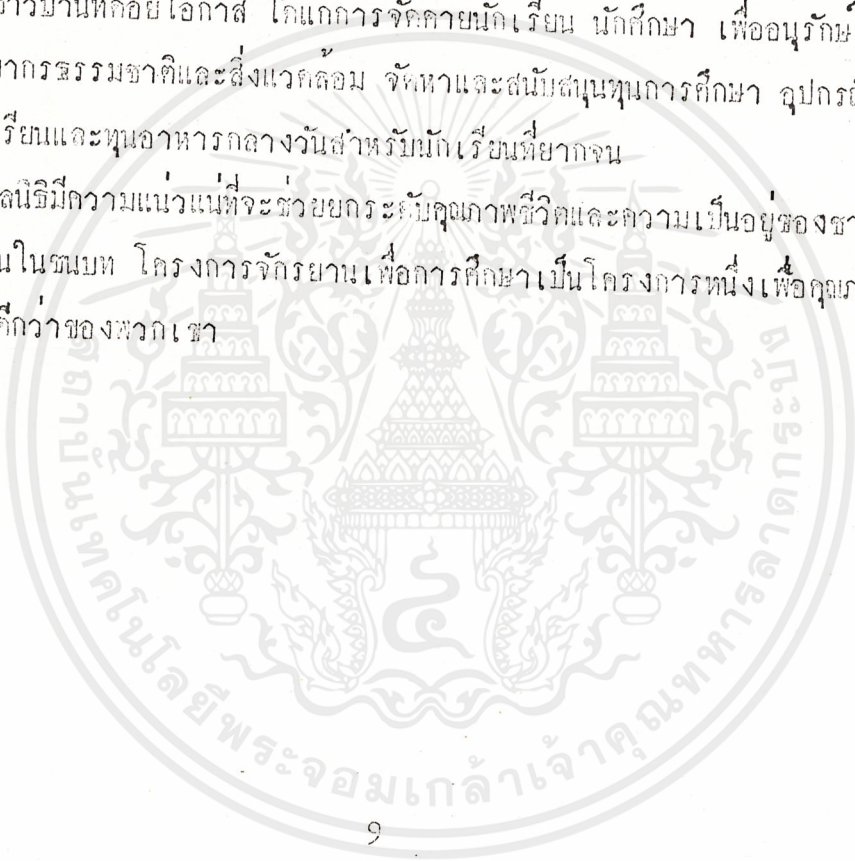
- ตั้งแต่เดือนเมษายน 2536 เป็นต้นไป

งบประมาณและการดำเนินการ

- จัดซื้อจักรยานคันละ 1,700 บาท มอบแก่เด็กตามความเหมาะสม

มูลนิธิฟื้นฟูชนบท

เป็นองค์กรเอกชนพัฒนาชนบท ซึ่งดำเนินโครงการอยู่ทางภาคเหนือ ก่อตั้ง
ประมาณปี 2529 มีการสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาคนเองแก่ นักเรียน เยาวชน
และชาวบ้านที่ก้อยโอกาส ได้แก่การจัดค่ายนักเรียน นักศึกษา เพื่ออนุรักษ์
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จัดหาและสนับสนุนทุนการศึกษา อุปกรณ์
การเรียนและทุนอาหารกลางวันสำหรับนักเรียนที่ยากจน
ทางมูลนิธิมีความแน่วแน่ที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชาวบ้าน
ยากจนในชนบท โครงการจัดรยงานเพื่อการศึกษา เป็นโครงการหนึ่งเพื่อคุณภาพ
ชีวิตที่ดีกว่าของพวกเขา



"โครงการจักรยานเพื่อการศึกษา" มุขนิธิสร้างสรรค์เด็ก
เป็นโครงการที่ซื้อหรือจัดหาจักรยานมอบแก่เด็กนักเรียนในชนบท
ทางมูลนิธิเองนั้น ไม่ได้มีกฎเกณฑ์การมอบจักรยานมากมาย โดยทางมูลนิธิจะ
มองดูว่าเด็กคนไหนเหมาะสม ก็จะมีการมอบจักรยานให้เด็กได้เป็นเจ้าของ
โดยไม่ต้องนำจักรยานนั้นมาคืนกับทางมูลนิธิ โครงการนี้ทางมูลนิธิ เพิ่งจะ
ได้เริ่มโครงการประมาณต้นปี 2537

มุขนิธิสร้างสรรค์เด็ก

เลขานุการมูลนิธิ คือ คุณวัลลภ กังคณานุรักษ์

มีวัตถุประสงค์ คือ

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเด็ก

2. เพื่อช่วยเหลือเด็กที่ถูกทอดทิ้งและคอยโอกาสให้เติบโตอย่างสมบูรณ์ ทั้ง
ร่างกายและจิตใจ

3. เพื่อการศึกษาและแสวงหารูปแบบสร้างสรรค์เด็กให้เติบโตขึ้นอย่างมีคุณภาพ
และสร้างคุณค่าที่ดีต่อสังคม

4. ประสานงานและร่วมมือ กับองค์กรอื่นสร้างสรรค์และแก้ปัญหาเด็กในสังคม

โครงการของทางมูลนิธิฯ

1. โครงการบ้านอุปถัมภ์เด็ก

2. โครงการศูนย์เด็กก่อสร้าง

3. โครงการครูช่างถนน

4. โครงการบ้านสร้างสรรค์เด็ก

ปัญหาการขาดการศึกษาของเด็กในชนบท

ชาวบ้านในชนบทส่วนใหญ่มีฐานะยากจน รายได้ต่ำ และสภาพครอบครัว
อยู่ห่างไกลจากโรงเรียนมาก ชาวบ้านจึงไม่อยากส่งบุตรหลานของตนไปเรียน
แม้ว่ารัฐจะออกค่าใช้จ่ายเป็นทุนการศึกษาและตัวเด็กเองจะมีความต้องการเรียน
หนังสือก็ตาม มีเด็กๆ ประถมจำนวนมากต้องการเรียนต่อในชั้น ม.1 แต่โรงเรียน
ที่อยู่ใกล้หมู่บ้านที่สุด มีระยะทางไม่ต่ำกว่า 3 กม. บางครั้งการเดินทางไปโรงเรียน
เด็กจะอาศัยรถประจำหมู่บ้านไป แต่ส่วนใหญ่เกือบทุกวันเด็กจะเดินควายไปโรง-
เรียน ซึ่งเป็นเรื่องที่ยากลำบากกับเด็กเอง และใช้เวลามากกว่า จะเดินทาง
ไปถึงโรงเรียน

ปัญหาต่างๆ เหล่านี้ทำให้เด็กในชนบทจำนวนมากพลาดโอกาสทางการศึกษาไป
อย่างน่าเสียดาย ส่งผลให้เด็กในวัยเรียนต้องไปขายแรงงาน ก่อนวัยอันควร
อีกทั้งอาจจะก่อให้เกิดปัญหาโสเภณีเด็กตามมาอีก

จรรยาบรรณการศึกษาของเด็ก

จนกระทั่งในปัจจุบันนี้เด็กยังคงต้องเดินควายเท้าไปโรงเรียน เป็นระยะทาง
ระยะทางตั้งแต่ 3-15 กม. เป็นเวลาไม่ต่ำกว่า 2 ชม.

แนวความคิดในการออกแบบ

จากข้อมูลต่างๆทำให้เราทราบถึงปัญหา โจทย์ในที่นี้คือการได้กลุ่มเป้าหมาย
รู้ถึงความจำเป็นของการใช้จักรยาน บอกให้พวกเขาจ่ายเงินเพื่อซื้อจักรยาน
ให้ได้

งานที่ออกมาจะเป็นการนำข้อมูลจากทั้ง 2 มุมมอง นำส่วนที่ดีไว้ มีการปรับปรุง
ในส่วนของคุณสมบัติเพื่อความเหมาะสม

รูปแบบของงาน

ลักษณะของงาน ส่วนใหญ่จะออกมาในโทนน้ำตาล ใช้จำนวนสีไม่มาก
นำบรรยากาศชนบทมาใส่ไว้บ้าง

แนวความคิดในการสร้างสรรค์งานโฆษณา

เริ่มต้นจากแนวความคิดที่ว่า "คุณสามารถในโอกาสกับพวกเขาได้" โดยแนวความคิดแรกของโฆษณานี้มีหลายส่วน คือ การนำสัญลักษณ์เปรียบเทียบแสดงแทนภาพความยากจนในชนบท โดยภาพรถจะเป็นรูปของ สมุดนักเรียนที่มีสภาพเก่าจนมีสีขาว มีรูปวาดภาพจักรยานเป็นลายมือเด็กวาดอยู่ในสมุด โดยจะบอกในส่วนของ COPY ว่า "ความเป็นของเก่าบ้านคือการค้าได้เรียนต่อ คุณมีส่วนให้ออกสาธิตกับพวกเขาได้"

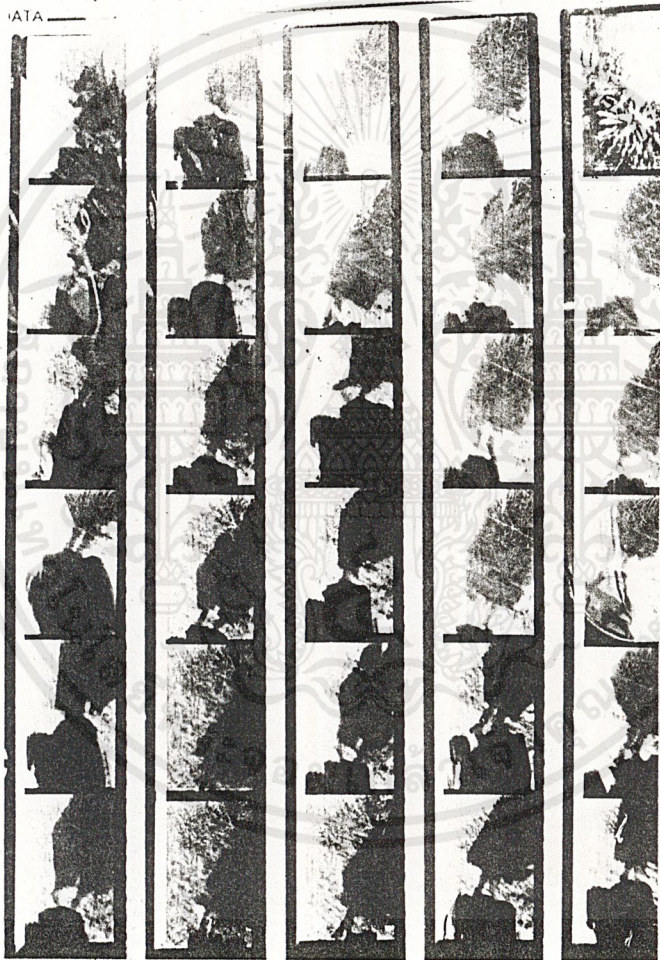
ขั้นที่ 2 จะเป็นรูปของ รถหมายที่เด็กเขียนมาของจักรยาน โดยจะนำจากหมายที่เด็กเขียนคำว่า จักรยาน ผิด บอกในส่วนของ COPY ว่า "เมื่อขาดการศึกษา อาจทำให้เด็กจำนวนหนึ่งหลงผิดได้ คุณมีส่วนช่วยให้โอกาสแก่พวกเขา" แต่หลังจากการที่ผมกลับมาคิดถึงโจทย์ ผมคิดว่าในความเป็นจริงแล้ว แนวความคิดข้างต้นนั้น ไม่สามารถตอบโจทย์ได้ ผมจึงกลับมาทบทวนดู และพบว่าน่าจะออกในจุดที่ เมื่อเห็นโฆษณาแล้วจะเกิดความน่าสนใจ จึงได้แนวความคิดใหม่ โดยใช้ภาพอุปกรณ์การเรียนแทนสภาพของเด็กนักเรียน

ในส่วนของโฆษณาหน้านิตยสารชิ้นแรก จะเป็นรูปของรองเท้าซาคที่แทบจะ
ใช้งานไม่ได้คู่หนึ่ง บอกละเอียดในส่วนของ copy ว่า "รองเท้าคู่โปรดยังใช้งานได้ดี"
SUB. HEAD. ว่า "ถั้ม 3 กม. ที่เด็กต้องเดินไปโรงเรียน สภาพเด็กจะเป็น
อย่างไร"

ชิ้นที่ 2 จะเป็นรูปของ กระเป๋านักเรียนเก๋ๆใบหนึ่ง ถั้มรองเท้าและ ส่วน copy
จะอยู่ใต้รูปกระเป๋า "4 กม. ยังไม่เท่าไร" copy ใต้รูปรองเท้าและว่า
"แต่ถั้ม 4 กม. ที่ต้องเดินไปโรงเรียน สภาพเด็กจะเป็นอย่างไร"

ชิ้นที่ 3 เป็นรูปของ ซาของเด็กนักเรียนเป็นภาพก้านหลัง ซึ่งจะเห็นกระเป๋า
และเป็นโตที่เขาหัวไปโรงเรียน บอกละเอียดในส่วนของ copy ว่า "แต่ 3 กม. ก็ถึง
นมเต็มขวดรีงทางแล้ว"

ในส่วนของ โกลเรคเมด จะมีการทำให้ผู้ที่ได้รับเกิดความสนใจที่เปิดออกอ่าน
โดยจะมีการใส่ ที่หน้าของ " 4 กม. ที่คุณเดินทาง เด็กบางคนเดินด้วยเท้า
ไปโรงเรียน" โดยโกลเรคเมดนี้จะส่งถึงกลุ่มเป้าหมาย เป็นคนที่มีรายได้ดี



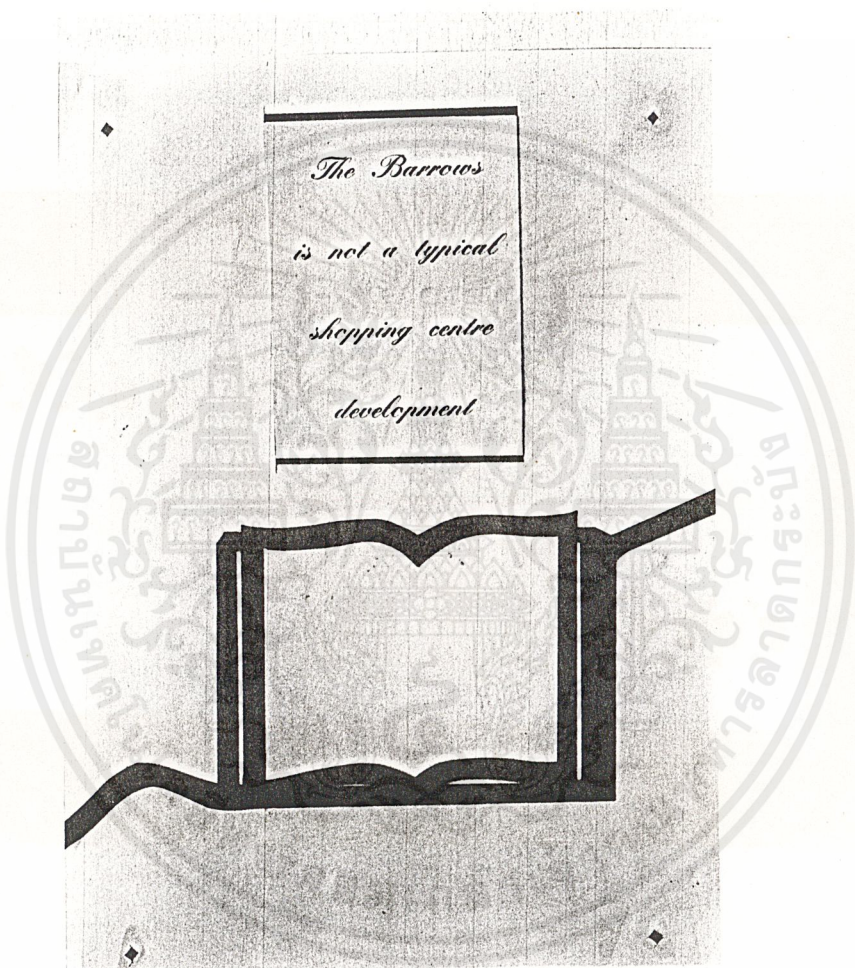
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



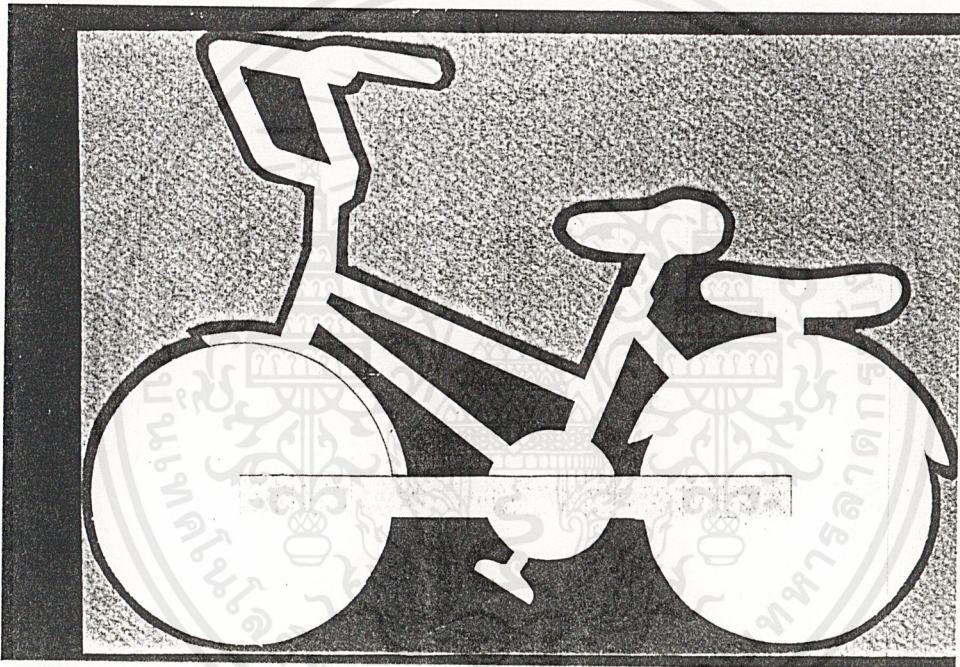
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



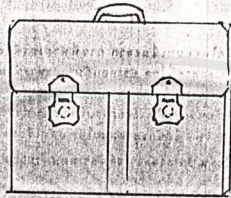
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



3 กิโลกรัม



เท่ากับ 3 กิโลกรัมที่ต่องเดินไปโรงเรียน

สภาพของเด็กจะเป็นอย่างไร

ความเหนื่อย อ่อนแรง และหมดกำลังใจ เกิดขึ้นเนื่องจาก การที่พวกเขาต้องเดินไปโรงเรียนไปสักว่า 3 กิโลกรัม...
"๑๓" สามารถยื่นยื่นใบคำร้องเรียนขอความช่วยเหลือ...
"โครงการจัดการเรียนการสอน"...




มูลนิธิพัฒนาชนบท 31/1 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 5122123-519981-3

กระทรวงศึกษาธิการ


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่โลก... ยังใช้งานได้ดี



กับ ๘ กิโลเมตร/วัน ที่ต้องเดินไปโรงเรียน
แล้วสภาพของเด็กจะเป็นเช่นไร?

สภาพเด็กรุ่นนี้อาจเกิดขึ้นกับเด็กในชนบทเนื่องจาก การที่พวกเขาต้องเดินไปโรงเรียนไม่ต่ำกว่า ๖ กิโลเมตร ระยะทางที่ไกล ประกอบกับฐานะทางบ้านยากจน ทำให้เด็กในชนบทจำนวนมาก พลาดโอกาสทางการศึกษาไม่ต่างกับเด็กคน "ด้อย" สามารถศึกษาถึงโลกใบนี้กับพวกเขาได้ โดยการบริหารงานร่วมกับมูลนิธิ "โครงการชีวิตยามเช้าเพื่อการศึกษา" เพื่อจัดการเรียนการสอนให้แก่นักเรียนที่ด้อยโอกาส



มูลนิธิพัฒนาเด็ก 37/1 ถนนพหลโยธิน 35 แขวงจตุจักร กรุงเทพฯ 10110 โทร. 6122129, 5139961-3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



"อีก 2 ชั่วโมงก็ถึง"

"...ผมเดินมาครึ่งทางแล้ว"

"แต่ตอนนี้ ผมรู้สึกเหนื่อย"

สภาพแวดล้อมอาจเกิดขึ้นกับเด็กในชนบทเนื่องจาก การที่พวกเขาต้องเดินทางไปโรงเรียนไม่ต่ำกว่า 3 กิโลเมตร ระยะทางที่ไกล ประกอบกับฐานะทางบ้านยากจน ทำให้เด็กในชนบทจำนวนมาก หลงใหลหาทางการศึกษาไปอยู่ตามสถานศึกษา "ๆน" ตามครอบครัวที่มีเงินโอกาสที่อื่นพวกเขาได้ โดยหารู้ว่าเงินที่มอบให้กับ "โครงการริเริ่มเพื่อการศึกษา" เพื่อส่งเสริมฐานะของสังคมที่ยั่งยืน



มูลนิธิแพธทูเฮลท์ ถนนพหลโยธิน 15 แขวงจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร.5122123, 5110331-3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้






เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รองเท้าคู่โปรด...ยังใช้งานได้ดี




กับ 4 กิโลเมตรที่ต้องเดินไปโรงเรียน
สภาพเค็ก็จะเป็นอย่างไ

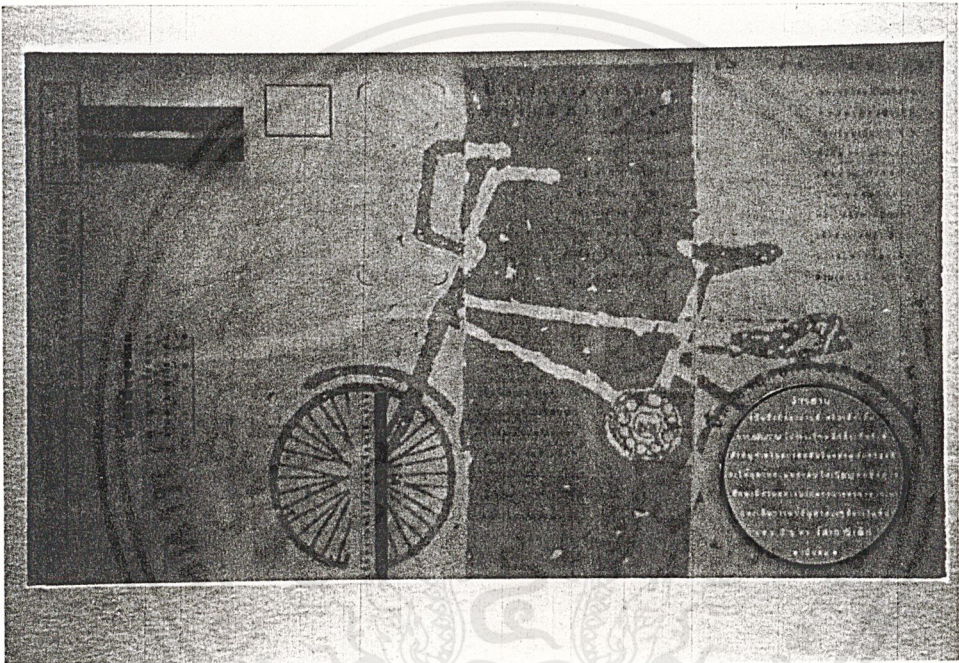
ความเหนียวทนของรองเท้าดีที่เกิดจาก ทางการศึกษาเป็นอย่างดี "คุณ" สามารถ
การที่พวกเขาจะเดินไปโรงเรียนไม่ต่ำกว่า 3 กม. หันยื่นโลกมาให้พวกเขาได้ โดยการบริจาคเงิน
ระยะทางที่ไกลประกอบด้วยฐานะทางบ้านยากจน กับ "โครงการจักรยานเพื่อการศึกษา"
ทำให้เด็กในชนบทจำนวนมากขาดโอกาส  เพื่อรื้อจักรยานมือให้กับนักเรียนที่ขาดจน
 มูลนิธิเพื่อนคนไทย / 1 ก.พ.พลในธัน 35 ลาดยาวจตุรครกน. 10900
 โทร. 5 1 2 2 1 2 3, 5 1 3 9 3 8 1 - 3 แฟกซ์ 5 1 2 2 1 2 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

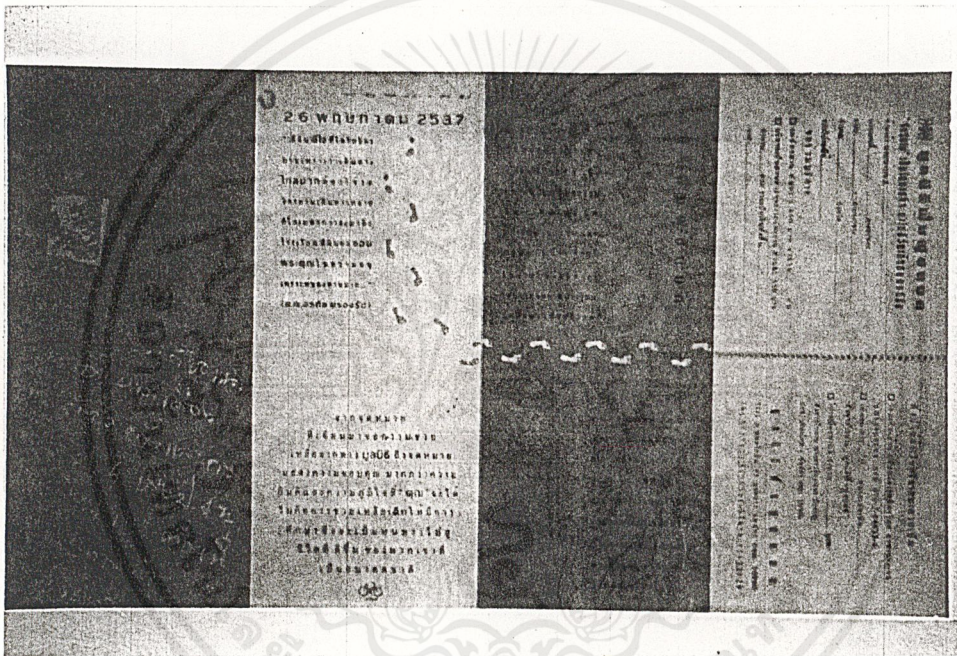
"อีก 2 ชั่วโมงก็ถึง
แม่ ก็มาครึ่งทางแล้ว"
"แต่ตอนนี้ เบนรู้สึกเหนื่อย"

ความเหนื่อยล้าของบรรดาพ่อค้าแม่ค้าที่เกิดจาก การเดินทางไปอย่างน่าเวทนา "คุณ" สามารถ
การที่พวกเขาต้องเดินไปโรงเรียนไม่ต่ำกว่า 5 กม. หรือขึ้นไต่เขาให้พวกเขาได้ โดยการบริหารเงิน
ระยะทางที่ไกลประกอบด้วยฐานะทางบ้านยากจน กับ "โครงการจักรยานเพื่อการศึกษา"
ทำให้เด็กในชนบทจำนวนมากขาดโอกาส  เพื่อซื้อจักรยานมือหนึ่งกับนักเรียนที่ขาด
☎ ชุดสี่ล้อชุดขนาด 1/1 ค.พ.ล.ในชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โทร. 10900
☎ โทร. 5 1 2 2 1 2 3, 5 1 3 9 3 8 1 - 3 ๓ ๗ ๗ 5 1 2 2 1 2 4

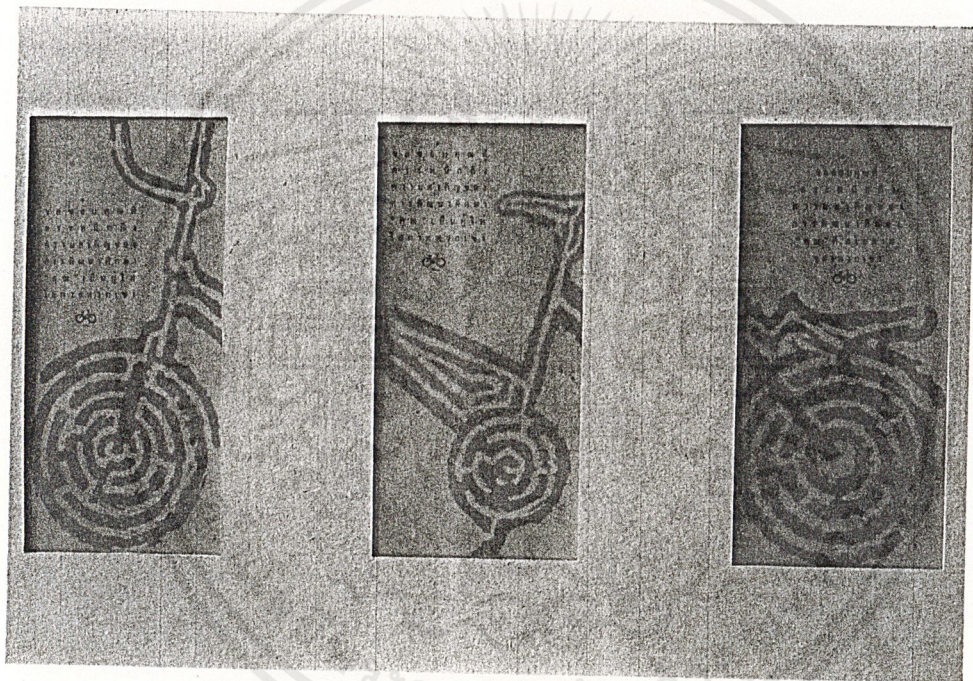
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



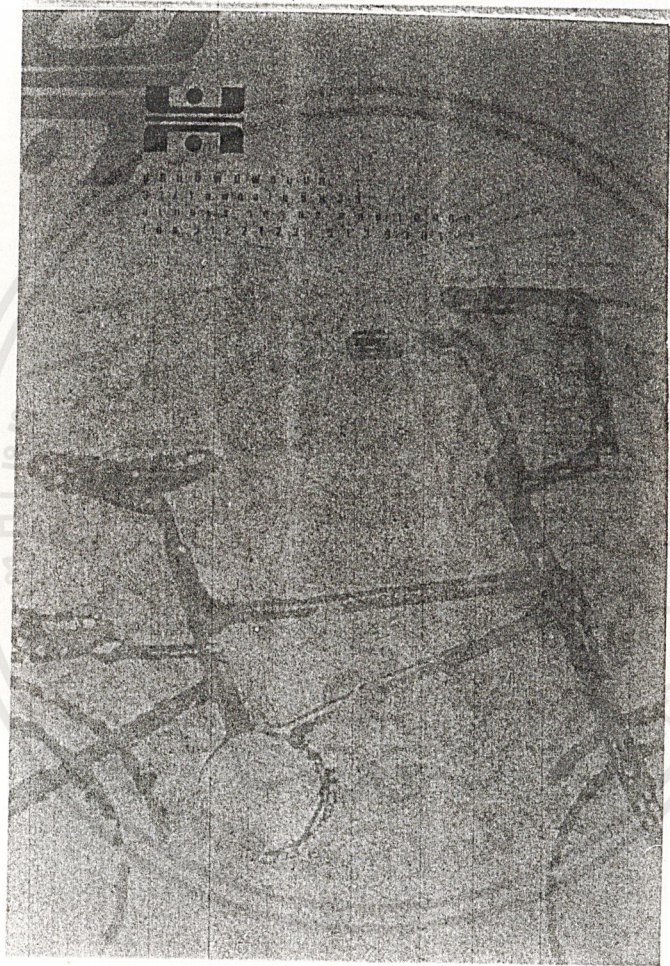
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้