คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า

โครงการออกแบบโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์
"ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ"

โดย

น.ส.จันทนา อินทรวิเชียร

.....กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา

.....กรรมการ

.....กรรมการ

รับและตรวจเมื่อ.....เดือน.....พ.ศ.....

.....
หัวหน้าภาควิชานิเทศศิลป์

.....
คณบดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

การทำงานที่จะให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้นั้น จะต้องทำให้เป็นไปตามขั้นตอนที่ถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งโครงการ "การออกแบบโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ ฟาร์มจระเข้ และสวนสัตว์สมุทรปราการ" นั้น ก็เป็นการทำงานตามขั้นตอนที่ถูกกำหนดขึ้น เริ่มตั้งแต่การค้นคว้าหาข้อมูลให้ได้มากที่สุด แล้วนำมาวิเคราะห์สรุป เพื่อหาแนวทางการออกแบบ แนวความคิด เมื่อได้แนวความคิดและแนวทางการออกแบบแล้ว ก็จะต้องทำแบบร่างหรือสเกตช์แบบขึ้นมาเพื่อเลือกนำไปทำงานจริงให้สำเร็จ ซึ่งกว่างานจะสำเร็จลงได้นั้น ต้องเผชิญกับปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ มากมาย เริ่มตั้งแต่การหาข้อมูลไปจนถึงการทำชิ้นงานจริง ซึ่งจะต้องใช้ความสามารถแก้ปัญหาต่าง ๆ ให้ลุล่วงไปให้ได้ เพื่อที่จะทำงานให้สำเร็จลงได้ตามวัตถุประสงค์ ซึ่งผลที่ได้จากทำงานครั้งนี้ก็คือ ประสบการณ์ที่มีค่าเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานครั้งต่อ ๆ ไปที่จะเป็นประโยชน์และเกิดผลดีในอนาคตได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

" ขอบคุณสำหรับความรักของพ่อและแม่
ที่เป็นกำลังใจให้ฟันฝ่าอุปสรรคต่าง ๆ
ไปสู่ความสำเร็จ"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ..... ก

กิตติกรรมประกาศ..... ข

บทที่ ๑ บทนำ..... ๑

- ความสำคัญของโครงการ วัตถุประสงค์และขอบเขต

บทที่ ๒ การค้นคว้าข้อมูล..... ๓

- ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ให้บริการ.....
- ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภค..... ๖
- ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด..... ๘

บทที่ ๓ โครงการในการออกแบบ..... ๑๒

บทที่ ๔ ขั้นตอนการทำงาน..... ๑๔

- การเสนอแบบร่าง ครั้งที่ ๑ .....
- การเสนอแบบร่าง ครั้งที่ ๒ ..... ๑๖
- การปฏิบัติงานจริง..... ๒๐

บทที่ ๕ ผลสรุปของการทำงาน..... ๒๔

หนังสืออ้างอิง (บรรณานุกรม)..... ๓๐

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ ๑

บทนำ

โครงการออกแบบโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ "ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ"

<u>ความสำคัญของโครงการ</u>

ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ ดำเนินงานโดย บริษัท ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ จำกัด เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เปิดดำเนินงานมาเป็นเวลานานกว่า ๓๑ ปี ซึ่งตลอดเวลาที่ดำเนินงานมา ทางบริษัท ฯ ได้มีส่วนสร้างชื่อเสียงและเกียรติคุณให้แก่ประเทศชาติ เพราะเป็นฟาร์มจระเข้ที่ใหญ่ที่สุดในโลก เป็นฟาร์มจระเข้แห่งแรก โดยนานาประเทศที่มีความสนใจในธุรกิจหรือการอนุรักษ์พันธุ์จระเข้ ต้องมาขอศึกษาจากบริษัท ฯ ตลอดมา อีกทั้งในปัจจุบัน บริษัท ฯ ยังมีส่วนช่วยในการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าหายากหลายชนิดเพื่อไม่ให้สูญพันธุ์ไปและเพื่อมีไว้ให้ประชาชนได้ชมและได้ศึกษากันต่อไป

ดังนั้น จึงเสนอโครงการการออกแบบโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ "ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ" ขึ้น เนื่องจากเห็นความสำคัญว่า ถ้าสามารถประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปสนใจและมาใช้บริการก็จะเป็นผลดีกับทางบริษัท ฯ เป็นการเพิ่มรายได้ให้มีมากขึ้น นอกจากนั้น การโฆษณายังจะช่วยให้ผู้พบเห็นเกิดความนิยมชมชอบและเกิดทัศนคติที่ดีต่อสถานที่ที่ให้บริการนั้น เพื่อนำไปสู่การจดจำ

<u>วัตถุประสงค์ในการทำโฆษณา</u>

๑. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น
๒. เพื่อโน้มน้าวและชักจูงให้เกิดการใช้บริการ
๓. เพื่อสร้างภาพพจน์และทัศนคติที่ดีให้กับบริษัท ฯ

<u>ขอบเขตของโครงการ</u>

๑. โฆษณาในนิตยสารภาษาไทย ขนาด ๘ หน้ายกพิเศษ จำนวน ๒ ชิ้น
๒. โฆษณาในหนังสือพิมพ์ ขนาดเต็มหน้า จำนวน ๑ ชิ้น
๓. โปสเตอร์ภาษาไทย จำนวน ๑ ชิ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

๔. โบร์ชัวภาษาไทย จำนวน ๑ ชิ้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ทำให้ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น

๒. ทำให้เกิดการใช้บริการเพิ่มมากขึ้น

๓. ทำให้เกิดทัศนคติที่ดีและสร้างความนิยมชมชอบต่อสถานที่

๔. ทำให้เกิดการจดจำและระลึกถึง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ ๒

การค้นคว้าข้อมูล

การหาข้อมูลในการทำโครงการพิเศษนั้น เป็นองค์ประกอบสำคัญสำหรับการทำงานออกแบบ ซึ่งมีการทำงานบนพื้นฐานของเหตุผล ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ นั้นมักได้มาจากเอกสาร, สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ หรือได้มาจากการสอบถามหรือสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น เจ้าของสถานที่ บริษัทโฆษณา หรือผู้บริโภค สำหรับข้อมูลที่ได้ในครั้งนี้ ได้จากการสอบถามและเอกสารของฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ งานแสดงช้างสามพรานและสวนสัตว์ และเส้นทางเศรษฐกิจฉบับพิเศษ

ข้อมูลที่จำเป็นซึ่งสามารถแบ่งเป็นหัวข้อต่าง ๆ ได้ดังนี้

๑. <u>ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ที่ให้บริการ</u>

<u>ประวัติความเป็นมา</u>

ผู้ก่อตั้งคือ คุณอุทัย ยังประภากร เกิดเมื่อวันที่ ๒ สิงหาคม พ.ศ.๒๔๖๗ ที่ตำบลท้ายบ้าน จังหวัดสมุทรปราการ เกิดในครอบครัวที่พ่อเป็นกรรมกร แม่เป็นแม่ค้าหาบเร่ คุณอุทัยเป็นลูกคนที่ ๔ ในจำนวนพี่น้อง ๑๒ คน จบการศึกษาเพียงชั้นประถมปีที่ ๓ จากโรงเรียนกวงสิ้วในปี พ.ศ.๒๔๘๐ หลังจากนั้นต้องออกมาทำงานเพื่อหาเลี้ยงครอบครัว ได้เคยทำงานเป็นช่างตีทองที่ร้างเอ็ง เชี่ยว ฮั้ว บางลำพู มีรายได้เดือนละ ๓ บาท เมื่ออายุได้ ๑๓ ปี ทำงานเป็นนักการที่ธนาคารอินโดจีน มีรายได้เดือนละ ๔๕ บาท ต่อมาเมื่อเก็บเงินได้จำนวนหนึ่งจึงไปร่วมลงทุนทำการค้ากับเพื่อน แต่ก็ไม่สำเร็จต้องประสบกับการขาดทุน จึงได้คิดทำการค้าอย่างอื่นที่ไม่ซ้ำแบบใคร พออายุ ๑๕ ปี เริ่มลงทุนธุรกิจส่วนตัวครั้งแรก แต่ก็ไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร

วันหนึ่งในปี พ.ศ.๒๔๘๘ คุณอุทัยได้เดินไปในย่านถนนสุริวงศ์ ซึ่งสมัยก่อนเป็นย่านที่มีชื่อเสียงในหมู่นักท่องเที่ยวต่างชาติมากที่สุด ได้พบว่ามีกระเป๋าหนังตั้งอยู่ในตู้โชว์สินค้าติดราคาไว้ถึงใบละ ๔๐๐ บาท จึงเกิดความประหลาดใจว่าเป็นหนังอะไร และทำไมถึงได้แพงขนาดนั้น จึงได้เข้าไปสอบถามเจ้าของร้านและได้ทราบว่า เป็นกระเป๋าทำจากหนังจระเข้ ซึ่งสมัยก่อนมีชุกชุมอยู่ในทุกภาคของประเทศไทย ซึ่งจากจุดนี้เองทำให้คุณอุทัยเกิดความคิดที่จะลองเลี้ยงจระเข้ดู เพราะยังไม่มีใครทำและเลี้ยงสัตว์ป่าอื่น ๆ ด้วย คุณอุทัยจึงได้เสาะสืบไปจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พบพรานล่าจระเข้ และติดต่อขอซื้อจระเข้เป็น ๆ ทั้งตัวใหญ่ตัวเล็กจะให้ราคาอย่างดี จากนั้นมาการเลี้ยงจระเข้ก็ได้เริ่มขึ้นครั้งแรกในปี พ.ศ.๒๔๘๘ ที่บ้านในซอยมหาพฤฒาราม ถนนสี่พระยา เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร จากจำนวนสองสามตัวก็ได้เพิ่มจำนวนมากขึ้น ซึ่งคุณอุทัยได้ศึกษาพฤติกรรมและธรรมชาติของจระเข้อย่างใกล้ชิด จนพบว่าจระเข้เป็นสัตว์ที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ได้เป็นอย่างดี และมีการเติบโตในอัตราที่น่าพอใจ ต่อมาในปี พ.ศ.๒๔๙๓ ก็ได้ย้ายไปเลี้ยงจระเข้ที่หน้าวัดราฟาเอล จังหวัดสมุทรปราการ ในเนื้อที่ประมาณ ๑ ไร่เศษ และที่นี่เองที่คุณอุทัยได้ประสบความสำเร็จในการ เพาะลูกจระเข้ได้ในที่เพาะเลี้ยง จึงทำให้เกิดการมุมานะยิ่งขึ้นและทุ่มเทเวลาทั้งหมดให้กับการเลี้ยงจระเข้ ต่อมาสถานที่เกิดคับแคบเกินไป จึงได้ย้ายมาตั้งฟาร์มที่ถนนท้ายบ้าน ซอยวัดทองคง จังหวัดสมุทรปราการ ในเนื้อที่ประมาณ ๒๐ ไร่เศษ และได้ขยายขึ้นเรื่อย ๆ ตามจำนวนที่ได้เพิ่มขึ้นทุกปีมา และได้จดทะเบียนเป็นบริษัทฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ จำกัด ในวันที่ ๖ มีนาคม พ.ศ.๒๕๑๗ ซึ่งถือได้ว่าเป็นวันที่ได้เปิดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวให้ประชาชนได้ชมเป็นทางการ

<u>คุณสมบัติทางกายภาพและทางด้านจิตวิทยา</u>

ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ เพียง ๑๐ กิโลเมตร มีเนื้อที่ทั้งสิ้นประมาณ ๒๐๐ ไร่เศษ มีจระเข้พันธุ์น้ำจืด จระเข้พันธุ์น้ำเค็ม ซึ่งเป็นพันธุ์ไทยแท้ที่มีคุณภาพหนังดีที่สุดและตลาดต้องการมากที่สุดจำนวนมากกว่า ๓๐,๐๐๐ ตัว และมีจระเข้พันธุ์จากต่างประเทศหลายชนิด เช่น พันธุ์จีนจากลุ่มแม่น้ำแยงซีเกียง พันธุ์พาราไกว ไคแมนจากอเมริกาใต้ พันธุ์นิวกินี พันธุ์มิสซิสซิปปี้จากอเมริกา อีกทั้งยังได้รักษาพันธุ์ตะโขงซึ่งเป็นพันธุ์ที่หายากไว้ ปัจจุบันมีถึง ๘๐ ตัวเศษ ซึ่งนับได้ว่าเป็นฟาร์มจระเข้ที่ใหญ่ที่สุดในโลกและยังได้เปิดเป็นสวนสัตว์และสวนพักผ่อน มีสัตว์ป่าจำนวนมากมายซึ่งได้รับการเลี้ยงดูอย่างดีในสภาพแวดล้อมที่ใกล้เคียงกับธรรมชาติมากที่สุด สัตว์หลายชนิดได้แพร่พันธุ์ออกลูกออกหลานเป็นจำนวนมาก ช่วยให้พันธุ์สัตว์ป่าหายากหลายชนิดไม่สูญพันธุ์ไป เช่น เสือโคร่ง เสือดาว กลาง ละมั่ง นกต่าง ๆ ลิง หมูป่า งูเหลือม งูหลาม สัตว์ต่างประเทศมี สิงโตและลิงชิมแปนซี นอกจากนั้นยังมีการแสดงการต่อสู้และจับจระเข้ซึ่งเป็นการแสดงที่คิดขึ้นเอง และยังมีการแสดงของช้างแสนรู้ที่มีการแสดงที่ไม่ซ้ำแบบใคร มีรถไฟเล็กนำชมรอบ ๆ สระน้ำและอุทยานต่าง ๆ รถม้าจากลำปาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สวนสนุก ขี่ช้าง ถ่ายรูปกับเสือโคร่งหรืองู ลิงชิมแปนซีที่แสนรู้ สนามฝึกซ้อมยิงปืนอัดลมและธนู ที่มีผู้ชำนาญการคอยให้คำแนะนำการใช้ที่ถูกต้องและปลอดภัย มีร้านอาหารฟาสฟูดไว้คอยบริการในราคาปกติ

ในปัจจุบัน ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ เป็นสถานที่ที่ต้อนรับราชอาคันตุกะจากทุกประเทศในโลก เป็นสถานที่ที่รับรองต้อนรับและถือเป็นสถานที่ที่มีส่วนในการเชื่อมสัมพันธ์ไมตรีระหว่างประเทศ นอกจากนั้นฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการเป็นแหล่งความรู้ที่นักวิทยาศาสตร์ นักอนุรักษ์สัตว์ป่าและธรรมชาติ นักเคมี นักชีววิทยา จากทั่วทุกมุมโลกมาศึกษาหาความรู้เรื่องราวของจระเข้เป็นจำนวนมาก รวมทั้งประเทศที่เพิ่งจะเริ่มต้นในการที่จะสงวนพันธุ์จระเข้ที่กำลังจะสูญพันธุ์ไป และต้องการที่จะตั้งฟาร์มเพาะเลี้ยง ได้ส่งเจ้าหน้าที่มาขอศึกษาดูงาน เช่น จากประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐสังคมนิยมประเทศพม่า ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศออสเตรเลีย และอื่น ๆ อีกมากมายทั่วโลก และยังเป็นสถานที่ที่นักชีววิทยาและวงการแพทย์ มาศึกษาค้นคว้าและทดลองเกี่ยวกับประโยชน์จากจระเข้ที่มีต่อมนุษย์และศึกษาเกี่ยวกับภายภาพ พฤติกรรมต่าง ๆ ของจระเข้

นับได้ว่าฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นมาเพื่อความเพลิดเพลินสนุกสนานแก่ผู้ที่มาเที่ยวชม ได้พักผ่อนอารมณ์ตามธรรมชาติ เพื่อลดความตึงเครียดที่เกิดขึ้น นอกจากทำให้เกิดความเพลิดเพลินแล้ว ยังได้รับความรู้รอบตัวเพิ่มขึ้นไม่มากก็น้อย ได้รับความสนุกสนาน ความเบิกบาน และอื่น ๆ อีกมากมายในสวนสัตว์สมุทรปราการแห่งนี้

ชื่อและเครื่องหมายการค้า

ชื่อที่ได้จดทะเบียนคือ บริษัท ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ จำกัด เครื่องหมายการค้า เป็นรูปจระเข้ด้านข้างเหยียบอยู่บนลูกโลก มีภาษาอังกฤษคำว่า "THE WORLD'S BIGGEST CROCODILE FARM" อยู่ภายในตามส่วนโค้งของลูกโลก และมีคำว่า "HELP PRESGRVE CROCODILE" อยู่ด้านนอกลูกโลก ซึ่งเครื่องหมายการค้าของบริษัท ฯ แสดงให้เห็นว่าเป็นฟาร์มจระเข้ที่ใหญ่ที่สุดในโลก และยังช่วยอนุรักษ์พันธุ์จระเข้ไว้ด้วย ซึ่งเครื่องหมายการค้านี้เป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีในต่างประเทศ ทั้งบริษัทห้างร้านและผู้สั่งสินค้าซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ได้จากจระเข้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพพจน์ของฟาร์มจระเข้

เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ดำเนินงานโดยบริษัทเอกชน เป็นสถานที่พักผ่อนที่มีบรรยากาศใกล้เคียงกับธรรมชาติมากที่สุด มีลักษณะเป็นสวนสัตว์ซึ่งมีสัตว์ป่าที่หายากไว้ให้ดูหลายชนิด และสิ่งที่ทำให้ประชาชนรู้จักสถานที่แห่งนี้เป็นอย่างดีก็คือ เป็นสถานที่ที่มีจระเข้มากมายไว้ให้ชม มีตั้งแต่ขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ ซึ่งไม่สามารถหาชมจากที่ไหนได้ มีการแสดงของสัตว์แสนรู้ที่ทุกคนจะต้องประทับใจ และยังเป็นสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเครื่องหนังจระเข้ที่มีคุณภาพและมีราคาย่อมเยา จะเห็นได้ว่านอกจากจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแล้ว ยังเป็นฟาร์มเพื่อการอนุรักษ์ควบคู่ไปกับการทำการค้าอีกด้วย

๒. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภค

ผู้บริโภคที่มาใช้บริการสามารถแบ่งออกได้เป็น ๓ กลุ่ม คือ

๑. ชาวต่างประเทศ

๒. ชาวไทยที่มีภูมิลำเนาอยู่ในต่างจังหวัด

๓. ชาวไทยที่มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร

ชาวต่างประเทศ

ในวันหนึ่ง ๆ มีชาวต่างประเทศมาเที่ยวชมเป็นจำนวนมาก โดยมาจากทั่วทุกมุมโลก ส่วนมากจะเป็นชาวอเมริกันและชาวยุโรป ส่วนชาวเอเชียก็มีจำนวนมากพอสมควร มีชาวฮ่องกง ญี่ปุ่น และสิงคโปร์เป็นส่วนใหญ่ ผู้ที่มาเที่ยวจะมีอายุประมาณตั้งแต่ ๒๕ ปีขึ้นไป แต่ส่วนมากจะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง ๓๕ - ๖๐ ปี ซึ่งเป็นผู้ที่ประกอบอาชีพและมีรายได้แล้ว มีความต้องการที่จะมาพักผ่อนในต่างประเทศ โดยมากับบริษัททัวร์ซึ่งจะมีมัคคุเทศก์พามาเป็นหมู่คณะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นการหัวร์ที่ระบุสถานที่ท่องเที่ยวไว้แน่นอนแล้วว่าจะต้องไปสถานที่แห่งไหนบ้าง นักท่องเที่ยวจะเป็นผู้เลือกซื้อหัวร์ที่ตนต้องการจะไปก่อนที่จะเดินทางมา ฟาร์มจระเข้ ฯ เป็นสถานที่แห่งหนึ่งที่มักมีอยู่ในโปรแกรมการหัวร์เสมอ เพราะนักท่องเที่ยวให้ความสนใจที่จะมาชมฟาร์มจระเข้ที่ใหญ่ที่สุดในโลก และมาชมการแสดงการต่อสู้และการจับจระเข้ การแสดงของช้างแสนรู้ ลิงชิมแปนซีที่สร้างความประทับใจให้เป็นอย่างมาก นอกจากนั้นฟาร์มจระเข้ ฯ ยังตั้งอยู่ในเส้นทางที่สามารถไปเที่ยวต่อในสถานที่อื่น ๆ ได้อีก เช่น เมืองโบราณ และพัทยา ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ชาวต่างประเทศให้ความสนใจเช่นเดียวกัน

ชาวไทยที่มีภูมิลำเนาอยู่ในต่างจังหวัด

มักมาเป็นหมู่คณะหรือมาเป็นครอบครัว พวกที่มาเป็นหมู่คณะมักจะเหมารถมาหรือมาเป็นรถทัศนาจร มีทั้งเด็กและผู้ใหญ่ไม่จำกัดอายุ การศึกษาและรายได้อยู่ในระดับต่ำจนถึงระดับปานกลาง มักจะไปหลายสถานที่ในวันเดียวกัน ซึ่งมักจะเที่ยวในวันที่ว่างหรือวันที่เป็นวันหยุดพักผ่อน ยิ่งถ้าเป็นในช่วงเทศกาลต่าง ๆ จะมีคนมาเที่ยวมากมายเป็นพิเศษ ส่วนมากตั้งใจจะมาดูสัตว์และมาพักผ่อนเพื่อความเพลิดเพลินเป็นจุดประสงค์ใหญ่ ฟาร์มจระเข้ ฯ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่คนต่างจังหวัดนิยมมา เพราะมีลักษณะเป็นสวนสัตว์และสวนสนุกที่อยู่ในที่เดียวกัน และสามารถเดินทางไปมาได้อย่างสะดวก

ชาวไทยที่มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

เป็นกลุ่มที่มาเที่ยวชมที่ฟาร์มจระเข้ ฯ แห่งนี้น้อยที่สุดในจำนวน ๓ กลุ่มที่กล่าวมา ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากในกรุงเทพ ฯ นั้นมีสถานที่ท่องเที่ยวอยู่มากมายหลายแหล่ง แต่ละแห่งมีการโฆษณาเพื่อเรียกร้องความสนใจกันมากมาย ทำให้ผู้บริโภคกลุ่มนี้เที่ยวอยู่ในเขตกรุงเทพ ฯ เป็นส่วนใหญ่ และการดำเนินชีวิตในกรุงเทพ ฯ นั้นจะต้องดิ้นรนทำงานหาเลี้ยงชีพ ซึ่งจะก่อให้เกิดความเหนื่อยและอ่อนเพลีย เมื่อถึงวันหยุดก็ต้องการพักผ่อนอยู่กับบ้านมากกว่า อีกสาเหตุหนึ่งก็คือ การประชาสัมพันธ์ของฟาร์มจระเข้ ฯ นั้นมีน้อยมากไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

คนที่มาเที่ยวส่วนใหญ่จะมากันทั้งครอบครัว และมาเป็นกลุ่มเพื่อนซึ่งมีอายุเฉลี่ยประมาณ ๑๗ ปีขึ้นไป การศึกษาและรายได้อยู่ในระดับปานกลางขึ้นไป ผู้ที่มามักต้องการมาพักผ่อนเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศจากเมืองหลวงที่แออัด และลดความตึงเครียดที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากกลุ่มผู้บริโภคที่มาใช้บริการทั้ง ๓ กลุ่มนี้ ทำรายได้ให้กับทางฟาร์ม ฯ เป็นจำนวนมาก โดยรายได้ส่วนใหญ่มาจากชาวไทยมากกว่าชาวต่างประเทศ และเป็นชาวไทยที่มีภูมิลำเนาอยู่ในต่างจังหวัดมากกว่าชาวไทยที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

จากข้อมูลที่กล่าวมา เห็นว่ากลุ่มที่ควรจะนำมาเป็นกลุ่มเป้าหมายก็คือ ชาวไทยที่มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร ที่เลือกกลุ่มนี้เป็นกลุ่มเป้าหมายเพราะว่า การประชาสัมพันธ์ในชาวต่างประเทศได้มีการทำเป็นอย่างดีแล้ว จึงไม่ควรที่จะทำขึ้นมาใหม่ และในกลุ่มคนไทยที่มีภูมิลำเนาอยู่ในต่างจังหวัดนั้น คิดว่าไม่จำเป็นเท่าไหร่ เพราะถึงไม่มีการประชาสัมพันธ์คนกลุ่มนี้ก็ยังเป็นกลุ่มที่ทำรายได้ให้เป็นจำนวนมากอยู่แล้ว ดังนั้น กลุ่มที่น่าสนใจที่สุดก็คือ กลุ่มคนไทยที่มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร เพราะถ้าเราสามารถประชาสัมพันธ์ให้คนสนใจและมาใช้บริการก็จะเป็นการเพิ่มรายได้ให้มีมากขึ้น

ดังนั้นเราสามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่แน่นอนได้ดังนี้ คือ

- อายุตั้งแต่ ๑๗ ปีขึ้นไป
- บุคคลทั่วไปทั้งเพศหญิงและเพศชาย
- การศึกษาระดับปานกลางขึ้นไป
- รายได้หรือฐานะทางเศรษฐกิจ ระดับ C^{+} - A
- มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

๓. <u>ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด</u>

ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ จัดไว้ว่าเป็นสถานที่ที่ให้การบริการแก่สังคม คือ เป็นสถานที่ที่ก่อให้เกิดการท่องเที่ยว ซึ่งทางบริษัทฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ มีวัตถุประสงค์หลักในการดำเนินงานอยู่ ๒ วัตถุประสงค์ ซึ่งทำควบคู่กันไปคือ เลี้ยงจระเข้เพื่อการส่งออก โดยเฉพาะหนังและผลิตภัณฑ์เครื่องหนังจระเข้ได้ส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศทั่วโลก นำเงินตราต่างประเทศเข้ามาเป็นจำนวนมาก และวัตถุประสงค์อีกอันหนึ่งก็คือ เปิดเป็นสวนสัตว์และสวนพักผ่อน ซึ่งมีลักษณะพิเศษที่ไม่เหมือนใครในประเทศ โดยทางบริษัท ฯ ได้สร้างเอกลักษณ์ขึ้นมาเป็นการนำจุดเด่นที่มีออกมาคือ เป็นฟาร์มจระเข้ที่ใหญ่ที่สุดในโลก

ดังนั้น ในการทำโฆษณา ทางบริษัท ฯ จึงนำจุดเด่นออกมาเป็นจุดขาย คือ ความ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นฟาร์มจระเข้ที่ใหญ่ที่สุดในโลก และเป็นสวนสัตว์ที่มีการแสดงการต่อสู้การจับจระเข้ การแสดงของช้างและลิงชิมแปนซีแสนรู้ ซึ่งที่อื่นไม่มี

รูปแบบการโฆษณาที่มีอยู่แล้ว มีโบว์ชัวร์ซึ่งเป็นภาษาอังกฤษ ฝรั่งเศส จีน และญี่ปุ่นอยู่ในฉบับเดียวกัน ซึ่งมีไว้สำหรับแจกนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ นอกจากนี้ก็มีหนังสือเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาในลักษณะนำเที่ยวชมฟาร์ม ฯ จำหน่ายในราคาเล่มละ ๕ บาท สำหรับภาษาไทย และราคา ๒๐ บาท สำหรับหนังสือภาษาอังกฤษ มีสติ๊กเกอร์ซึ่งจำหน่ายในราคาแผ่นละ ๕ บาท และในขณะนี้ได้มีการโฆษณาลงในด้านข้างและด้านหลังรถเมล์ที่วิ่งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครในลักษณะที่เชิญชวนให้มาเที่ยว ซึ่งประชาชนให้ความสนใจพอสมควร เพราะเป็นครั้งแรกที่ทางบริษัท ฯ ได้ใช้วิธีนี้ในการโฆษณาตั้งแต่เปิดดำเนินงานมา

<u>คู่แข่งและสภาพการแข่งขัน</u>

การแข่งขันจะเกิดขึ้นได้นั้น จะต้องมีสาเหตุมาจากสิ่งของอะไรก็ตามที่มีลักษณะและคุณสมบัติหรือประโยชน์ใช้สอยที่คล้ายคลึงกัน สำหรับสถานที่ที่มีการดำเนินงานมาและการให้บริการคล้ายกับฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ มีดังนี้

๑. <u>สวนสัตว์ดุสิต</u> หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า "เขาดิน" เป็นองค์กรของรัฐบาลที่เปิดดำเนินงานมาเป็นเวลานานหลายสิบปีแล้ว โดยเป็นสวนสัตว์แห่งชาติเปิดให้ประชาชนทั่วไปเข้าชม ซึ่งมีสัตว์เกือบทุกชนิดจากทั่วโลก และเหมาะที่จะเป็นสถานที่พักผ่อน ซึ่งคนทั่วไปนิยมไปเที่ยวชมเพราะมีที่ตั้งอยู่ในเส้นทางที่คนทั่วไปรู้จักและตั้งอยู่ในเขตใจกลางกรุงเทพมหานคร เป็นสวนสัตว์ที่เปิดเป็นแห่งแรกในประเทศไทยซึ่งใคร ๆ ก็รู้จัก

สำหรับสวนสัตว์ดุสิตนี้ ไม่นับว่าเป็นคู่แข่งขัน เพราะเป็นองค์การของรัฐบาล ซึ่งถือได้ว่าเป็นสมบัติของทุกคนในชาติที่จะต้องช่วยกันดูแลรักษา และมีลักษณะที่เป็นสวนสัตว์จริง ๆ ก็คือมีไว้ให้ชมและศึกษา มีไว้เพื่อเป็นสถานที่ที่ให้ประชาชนมาพักผ่อน ซึ่งไม่มีเหตุผลทางการค้าเข้ามาเกี่ยวข้อง

๒. <u>ฟาร์มจระเข้สามพราน</u> เป็นสถานที่ที่ถือได้ว่าเป็นคู่แข่งที่สำคัญ เพราะเป็นฟาร์มจระเข้ที่เปิดเป็นสวนสัตว์เช่นเดียวกัน ฟาร์มจระเข้สามพรานก่อตั้งขึ้นโดย คุณพิชัย และคุณอารมณ์ ชัยมงคลตระกูล บนเนื้อที่ ๑๐ ไร่ บริเวณ อ.สามพราน จ.นครปฐม เปิดให้สาธารณชนเข้าชมได้ตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ.๒๕๒๗ เป็นต้นมา มีสัตว์ต่าง ๆ รวมไปถึงจระเข้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ประมาณ ๕,๐๐๐ ตัว ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาก็ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั่วไป แต่มามีปัญหาอยู่ที่ว่า การเป็นฟาร์มจระเข้ที่มีชื่อใกล้เคียงกับฟาร์มจระเข้ที่ปากน้ำซึ่งเป็นต้นฉบับของฟาร์มจระเข้ ทำให้ฟาร์มจระเข้แห่งนี้ตกเป็นข่าวในหนังสือพิมพ์บางฉบับตลอดปี ๒๕๒๙ ทำให้ทางบริษัท ฯ คิดหาเอกลักษณ์และจุดเด่นขึ้นมาโดยไม่ซ้ำกับสถานที่อื่น คือ "การแสดงช้างประกอบเสียง" ซึ่งนำช้างมาเป็นจุดเด่นในการโปรโมท ทำให้สถานที่แห่งนี้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และการแสดงช้างประกอบเสียงนั้นเป็นที่ยอมรับแก่คนทั่วไป ดังนั้น เพื่อหลีกเลี่ยงความซ้ำซ้อน จึงได้มีการจดทะเบียนบริษัทขึ้นใหม่โดยใช้ชื่อว่า "ลานแสดงช้างสามพรานและสวนสัตว์" หรือ "SAMPHRAN ELEPHANT GROUND & ZOO" ซึ่งจะมีการเปลี่ยนแปลงสัญญลักษณ์ทั้งหมดในบริเวณสวนสัตว์ นอกจากจะมีการแสดงช้างประกอบเสียงแล้ว ยังมีการแสดงการจับจระเข้และสัตว์ต่าง ๆ ไว้ให้ชมอีกด้วย

ในปัจจุบัน ทางบริษัท ฯ ได้นำการแสดงช้างประกอบเสียงมาเป็นจุดเด่นในการทำโฆษณา โดยทำเป็นโบว์ชั่วไว้แจกผู้ที่มาเที่ยวชมซึ่งมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

ผู้ที่มาเที่ยวชมมีทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ชาวไทยมักจะมาเป็นครอบครัว ส่วนชาวต่างประเทศจะมากับทัวร์ คนที่มาเที่ยวส่วนใหญ่จะเป็นคนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีฐานะทางเศรษฐกิจ ระดับ B ขึ้นไป แต่ในช่วงเทศกาลจะมีคนในต่างจังหวัดมาเที่ยวเป็นจำนวนมาก

โครงการต่อไปที่ทางบริษัท ฯ คิดจะทำคือ จะจัดประภวดกล้วยไม้ขึ้น และทำเรือนกล้วยไม้เพื่อให้คนได้ชมอีกด้วย

<u>ข้อเปรียบเทียบระหว่าง</u> ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ กับ
ลานแสดงช้างสามพรานและสวนสัตว์

<u>จุดเด่น</u>

- ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการเป็นฟาร์มจระเข้ที่ใหญ่ที่สุดในโลก
- ลานแสดงช้างสามพรานและสวนสัตว์ มีการแสดงช้างประกอบเสียงที่สมบูรณ์แบบ

<u>อัตราค่าเข้าชม</u>

- ฟาร์มจระเข้ ฯ ชาวไทย ๑๐ บาท
ชาวต่างประเทศ ๘๐ บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถ้ามาเพื่อการศึกษา โดยทำหนังสือมาจะได้รับการยกเว้นไม่ต้องเสียค่าผ่านประตู

- สถานแสดงช้าง ฯ ชาวไทย ๑๐ บาท ถ้าต้องการชมการแสดงช้างประกอบเสียงจะต้องเสียค่าบัตรเข้าชมอีก ๒๐ บาท ต่อคน

ชาวต่างประเทศ ๑๒๐ บาท รวมค่าชมการแสดงช้างแล้ว

วัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน

- ฟาร์มจระเข้ ฯ มีวัตถุประสงค์ ๒ อย่าง ควบคู่กันไปคือ เลี้ยงจระเข้เพื่อการส่งออกและเปิดเป็นส่วนสัตว์เพื่อการพักผ่อน

- สถานแสดงช้าง ฯ มีวัตถุประสงค์หลัก คือ เป็นส่วนสัตว์และเป็นสถานที่ท่องเที่ยว

เส้นทางการเดินทาง (โดยไม่ใช้รถส่วนตัว)

- ฟาร์มจระเข้ ฯ มีรถประจำทางไปปากน้ำ คือ สาย ๒๕, ๔๕, ๑๑๔, ๑๐๒ และรถปรับอากาศสาย ปอ.๘, ปอ.๑๑ ต่อจากนั้นก็จะมีรถ ๒ แถว สาย ๑ - ๕๕ ไปส่งถึงหน้าฟาร์ม ฯ ในราคาคนละ ๒ บาท

- สถานแสดงช้าง ฯ ต้องขึ้นรถไปสามพรานที่สถานีขนส่งสายใต้ เพราะไม่มีรถเมล์วิ่งถึง แล้วลงที่หน้าทางเข้า จะต้องเดินเข้าไปอีกประมาณ ๒๐๐ เมตร จึงจะถึง

จากข้อเปรียบเทียบเบื้องต้นเหล่านี้ ทำให้เราบว่าฟาร์มจระเข้ ฯ นั้นจะมีข้อได้เปรียบในเรื่องอัตราค่าเข้าชมที่ถูกกว่า และความสดวกสบายในการเดินทางมาในขณะที่ไม่มีรถยนต์ส่วนตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ ๓

โครงการในการออกแบบ

ในการออกแบบงานโฆษณานั้น จะต้องมีการศึกษาแนวทางในการออกแบบอย่างถูกต้อง โดยการนำข้อมูลที่ค้นคว้าได้ทั้งหมดมาศึกษาวิเคราะห์ เพื่อเป็นแนวความคิดในการออกแบบ เพื่อหากลุ่มเป้าหมายที่แน่นอน แล้วนำไปเป็นตัวกำหนดรูปแบบที่จะทำโฆษณา ตลอดจนนำไปเป็นตัวกำหนดสื่อที่จะใช้อีกด้วย

แนวทางการออกแบบ

การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

จากการนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ทำให้สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่แน่นอนได้ดังนี้

- อายุตั้งแต่ ๑๗ ปีขึ้นไป
- บุคคลทั่วไป ทั้งเพศชายและเพศหญิง
- การศึกษาระดับปานกลางขึ้นไป
- รายได้หรือฐานะทางเศรษฐกิจ ระดับ C^{+} - A
- มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

ที่เลือกกลุ่มนี้เป็นกลุ่มเป้าหมาย เพราะเป็นกลุ่มที่มาเที่ยวชมฟาร์ม ฯ น้อยที่สุดในกลุ่มผู้บริโภคทั้ง ๓ กลุ่ม ดังนั้น ถ้าเราสามารถประชาสัมพันธ์ให้คนสนใจและมาใช้บริการก็จะเป็นการเพิ่มรายได้ให้มีมากขึ้น

รูปแบบของโฆษณา

จะนำจุดเด่นที่มีอยู่มาใช้ คือ เป็นฟาร์มจระเข้ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งมีลักษณะเป็นสวนสัตว์ไปในตัวด้วย การนำเสนอจะแสดงให้เห็นถึงความมากมายของจระเข้ที่มีอยู่ เพื่อให้เหมาะสมกับการเป็นฟาร์มจระเข้ที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยใช้จระเข้เป็นหลักนำมาเป็นจุดเด่นอันดับแรก ต่อจากนั้นจุดเด่นรองลงมาก็คือ ความเป็นสวนสัตว์ที่มีสัตว์ชนิดต่าง ๆ ไว้ให้ชมและการแสดงโชว์จับและต่อสู้จระเข้ การแสดงช้างแสนรู้ ซึ่งจะใช้สิ่งเหล่านี้เป็นส่วนที่ช่วยเสริมจุดเด่นแรก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เทคนิคที่ใช้ เป็นการนำเทคนิคการถ่ายภาพเข้ามาใช้ เพราะภาพถ่ายนั้นจะมีลักษณะพิเศษ คือ สามารถถ่ายทอดความเหมือนจริง อารมณ์ ความรู้สึกได้อย่างชัดเจน ซึ่งทำให้ผู้ดูสามารถเห็นภาพที่เราต้องการจะสื่อออกมาได้เหมือนกับที่เราเห็น

สื่อโฆษณาที่เลือกใช้

๑. นิตยสาร โดยเลือกทำโฆษณาลงในนิตยสารภาษาไทยขนาด ๘ หน้ายกพิเศษ ซึ่งจะนำมาลงทีละชิ้นอย่างต่อเนื่องกัน จะทำให้คนระลึกจำโฆษณาได้มาก เพราะได้รับรู้จากโฆษณาที่ลงในครั้งก่อนแล้ว ตำแหน่งโฆษณาที่นิยมลง จากผลการวิจัยการโฆษณาในนิตยสารของนิตยสารมีเดีย ทำให้ทราบว่า โฆษณาบนปกหลังถึงดูดคนอ่านได้มากกว่าโฆษณาหน้าใน ๆ ถึงประมาณ ๖๕ % การลงปกหน้าด้านใน หน้าตรงข้ามกับปกหน้าด้านใน และด้านในของปกหลังมีคนอ่านแลเห็นมากกว่าโฆษณาภายในเล่มถึงประมาณ ๓๐ % สำหรับการลงโฆษณาเต็มหน้า ๔ สี ได้อัตราจำนวนคนอ่านมากกว่าเต็มหน้า ขาว-ดำ ถึง ๕๐ % และโฆษณาครึ่งหน้า ๓-๔ สี ได้อัตราจำนวนคนอ่านมากกว่า ขาว-ดำ ๖๘ %

สำหรับหนังสือหรือนิตยสารที่จะเลือกลงโฆษณา คือ นิตยสารประเภทท่องเที่ยว เช่น ท่องเที่ยวแดนปิ้ง แดนปิ้งแมกกาซีน ฯลฯ

๒. หนังสือพิมพ์ ขนาดเต็มหน้า ๑ ชิ้น สำหรับหนังสือพิมพ์ที่เลือกลงก็คือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เพราะเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีการพิมพ์จำหน่ายในแต่ละวันสูงมาก เป็นหนังสือที่มียอดจำหน่ายสูงที่สุดในประเทศไทย จึงทำให้มีผู้ได้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐนี้เป็นจำนวนมาก คนที่อ่านมีทุกระดับทุกเพศทุกวัย

๓. โปสเตอร์ ขนาดกว้าง ๑๗ นิ้ว ยาว ๒๓.๕ นิ้ว จำนวน ๑ ชิ้น รูปแบบจะมีลักษณะที่แสดงถึงจุดเด่นที่มีอยู่เช่นเดียวกับโฆษณาที่ลงในนิตยสารและหนังสือพิมพ์ สำหรับสถานที่ติดโปสเตอร์นั้นจะติดภายในสถานที่คือติดภายในฟาร์ม ฯ นั่นเอง นอกจากนั้นก็จะติดตามบริษัทห้างร้านด้วย

๔. โบร์ชัว ๑ ชิ้น ขนาดกว้าง ๙.๕ ซม. ยาว ๒๑.๕ ซม. จำนวนพับ ๔ พับ ภายในจะประกอบไปด้วยรูปภาพและเนื้อหา เช่น ความเป็นมา สิ่งที่น่าสนใจภายในฟาร์ม ฯ กิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนแผนผังภายในฟาร์ม ฯ โบร์ชัวนี้จะมีไว้สำหรับแจกแก่ผู้ที่มาเที่ยวชมและมีไว้แจกจ่ายตามศูนย์การค้าอีกด้วย

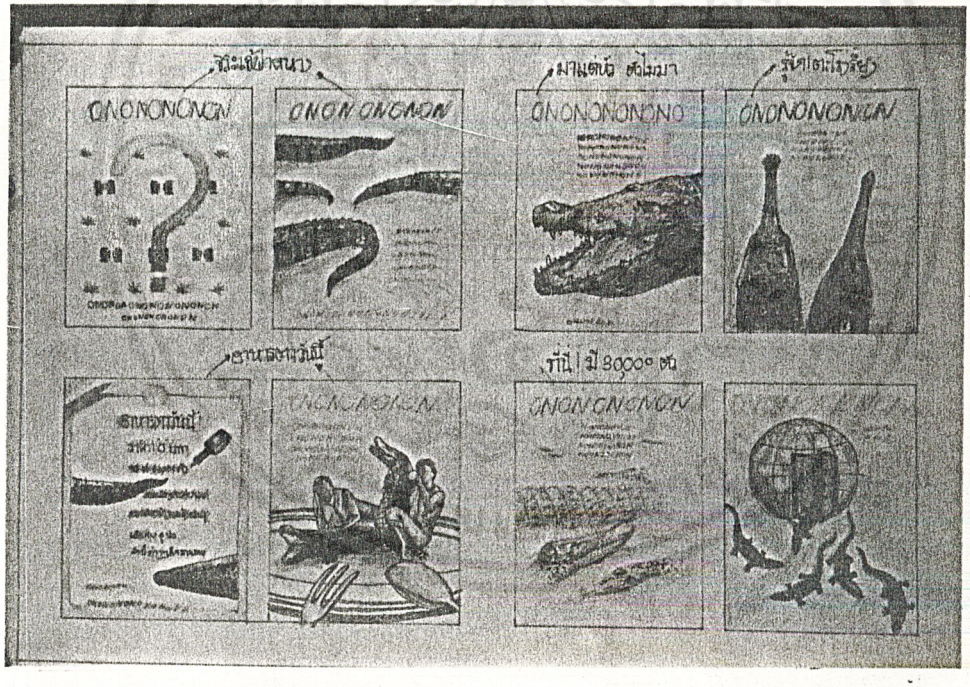
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ ๔
ขั้นตอนการทำงาน

หลังจากที่ได้กำหนดแนวความคิด รูปแบบโฆษณา กลุ่มเป้าหมาย และสื่อโฆษณาที่เลือกใช้แล้ว ก็มาถึงขั้นตอนการทำงานจริง เริ่มจาก

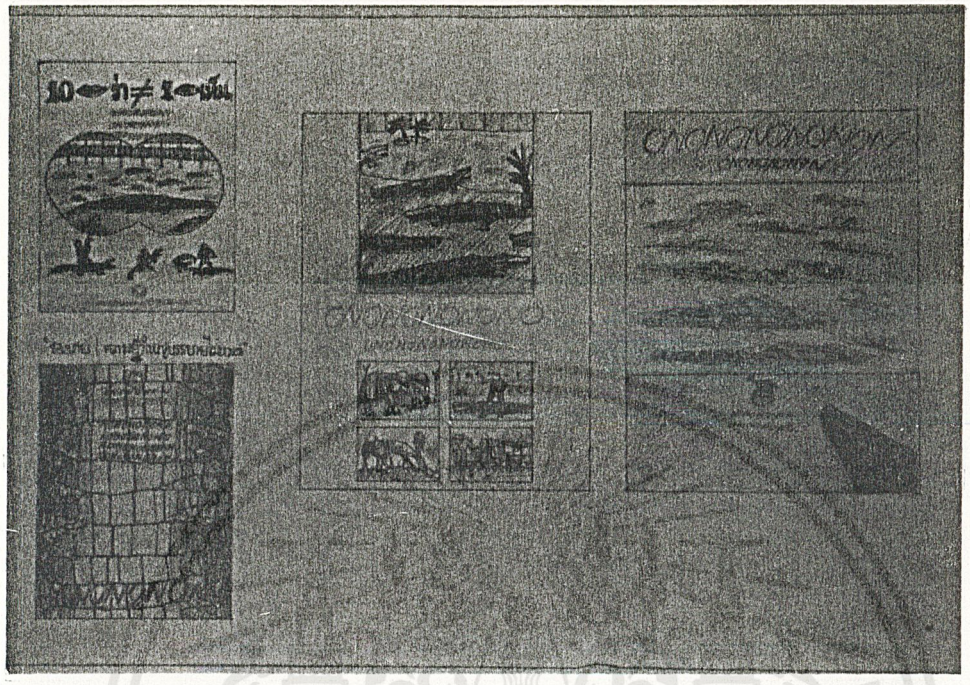
การเสนอแบบร่าง ครั้งที่ ๑

เป็นการนำแนวความคิดที่มีอยู่ สเกตส์ออกมาเป็นภาพให้ได้มากที่สุด เป็นการเสนอความคิดในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจหารูปแบบที่ค่อนข้างแน่นอน สำหรับนำไปเป็นแนวทางในการทำแบบร่าง ครั้งที่ ๒



โฆษณาในนิตยสาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



โปสเตอร์และโฆษณาในนิตยสาร



โฆษณาในหนังสือพิมพ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเสนอแบบร่าง ครั้งที่ ๒

เป็นการเลือกรูปแบบจากแบบร่าง ครั้งที่ ๑ แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสม เป็นการพัฒนาแบบให้ดีขึ้น แบบร่าง ครั้งที่ ๒ นี้ จะมีลักษณะที่ใกล้เคียงงานจริงมากที่สุด คือ ไม่ว่าจะเป็นขนาดของงาน การจัดวาง LAY OUT การจัดวางตัวหนังสือ จะต้องอยู่ในลักษณะที่สามารถนำไปทำงานจริงได้เลย

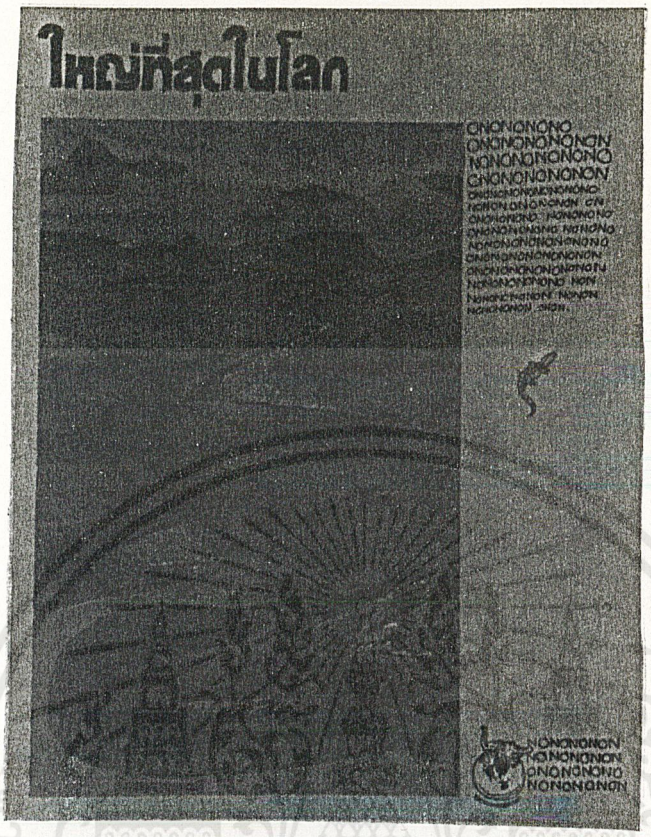
การจัดวาง LAY OUT

นิตยสาร จะให้ความสำคัญกับรูปภาพ และ HEAD LINE มาก โดยรูปที่ใช้มีขนาดที่ค่อนข้างใหญ่ คือ ประมาณ ๒ ใน ๓ ของชิ้นงาน มีลักษณะที่ชัดเจน จัดวางให้ชิดทางด้านซ้ายโดยเว้นขอบกระดาษด้านข้างและด้านล่างไว้เล็กน้อย ด้านบนเว้นที่ไว้สำหรับ HEAD LINE ที่มีขนาดใหญ่ อ่านได้ชัดเจน สำหรับที่ว่างทางด้านขวามือนั้น จะมี COPY ตัวหนังสือ และ LOGO อยู่

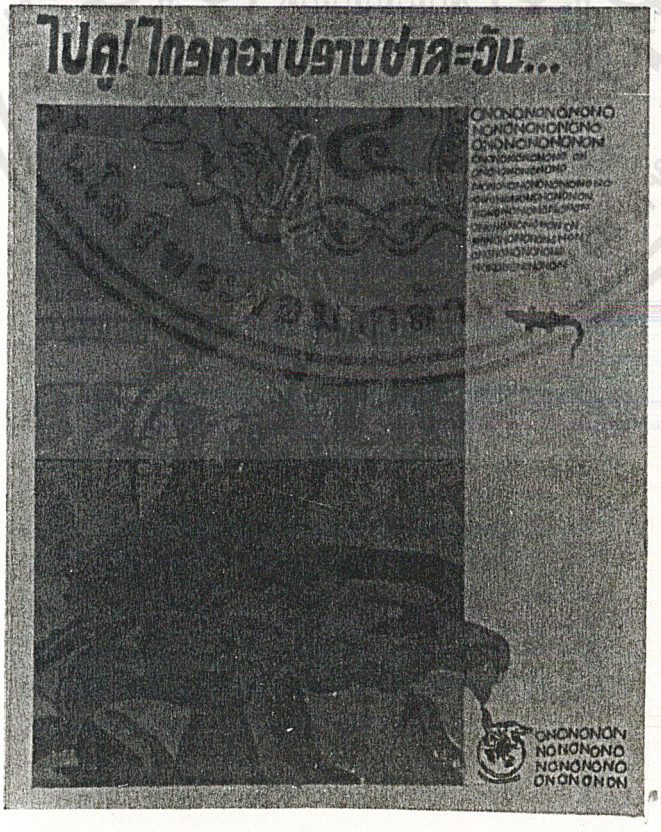




เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



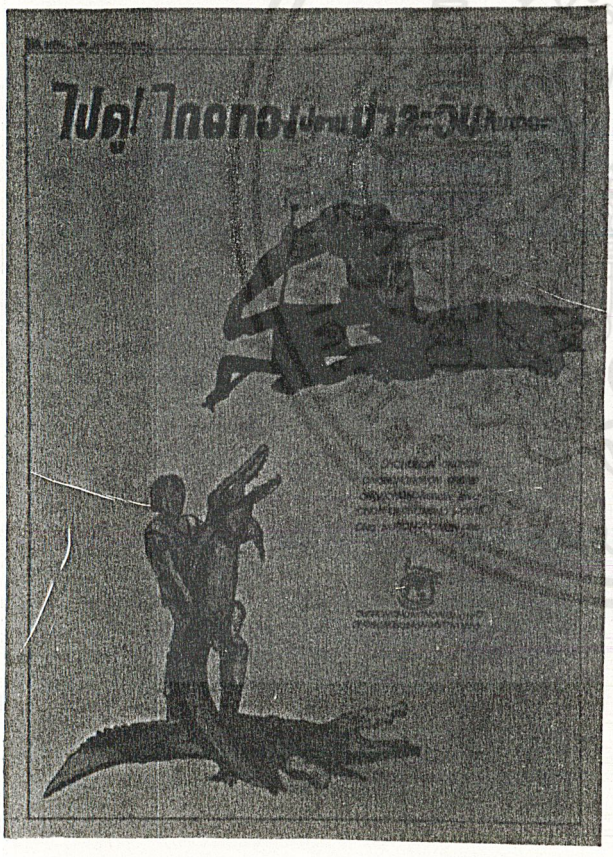
โฆษณาในนิตยสาร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หนังสือพิมพ์

จะมี HEAD LINE อยู่ด้านบนสุด รูปภาพที่ใช้เป็นการตัดเจาะเฉพาะส่วนออกมาโดยให้มีขนาดและเล็กรองลงมาเพื่อนำมาจัดองค์ประกอบ มี COPY และ LOGO อยู่ทางด้านขวามือ ใต้รูปภาพบน



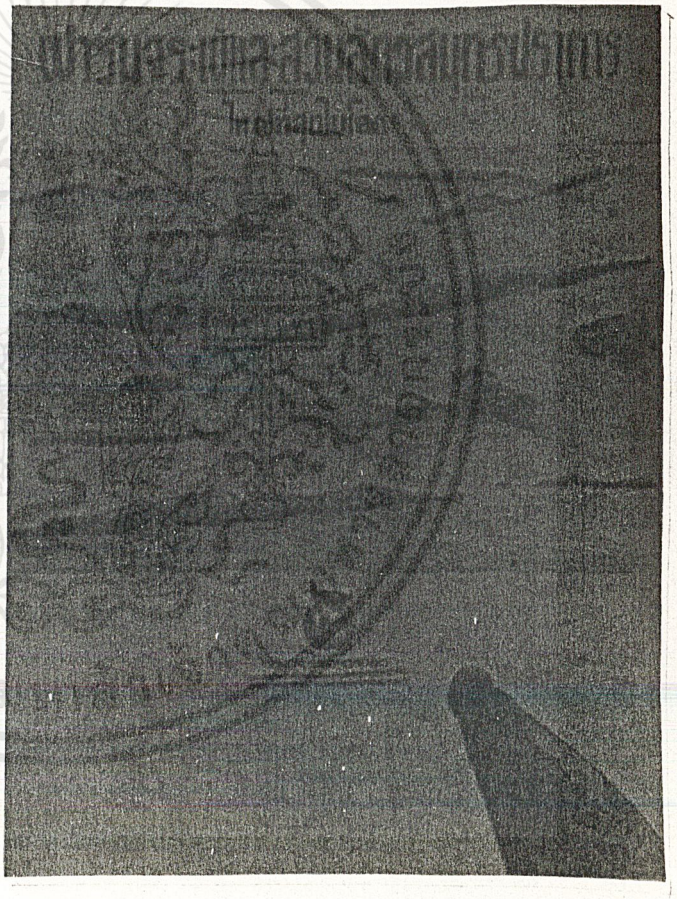


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โปสเตอร์

เป็นการจัดวางแบบเรียบง่ายที่สุด โดยให้มี HEAD LINE อยู่บนสุด มีรูปภาพขนาดใหญ่อยู่ใต้ HEAD LINE สำหรับด้านล่างสุดนั้นจะมี LOGO และสถานที่ตั้งอยู่





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การปฏิบัติงานจริง

หลังจากเสนอแบบร่าง ครั้งที่ ๒ เสร็จเรียบร้อยแล้ว ก็ถึงขั้นตอนทำงานจริง โดยเริ่มจาก

๑. รูปถ่ายที่นำมาใช้

รูปจระเข้นั้นจะสื่อลักษณะของการเป็นฟาร์มจระเข้ที่ใหญ่ที่สุดออกมา คือจะต้องดูแล้วมีความรู้สึกว่ามีจระเข้มากมายที่สุด ซึ่งเป็นการยากที่จะสื่อออกมาให้ได้ตามต้องการ จึงต้องพยายามถ่ายรูปจระเข้ในลักษณะต่าง ๆ ให้ได้มากที่สุด โดยให้รูปออกมาลักษณะใกล้เคียงกับแบบร่าง เพื่อเลือกนำไปใช้งาน

รูปการแสดงการต่อสู้และการจับจระเข้นั้น ไม่มีปัญหาเท่าไหร่ เพราะเป็นการแสดงตามหมายกำหนดการ คือ จะแสดงลักษณะท่าทางเหมือนเดิมในแต่ละรอบ ซึ่งในวันหนึ่ง ๆ จะมีการแสดงหลายรอบ เพียงแต่คอยสังเกตุท่าทาง แสงเงาของแต่ละมุมมอง แล้วเลือกมุมถ่ายก็จะได้รูปในลักษณะตามที่ต้องการ

เมื่อเลือกรูปถ่ายได้ตามความต้องการแล้ว ก็นำไปอัดขยายให้ได้ตามขนาดที่กำหนด

๒. HEAD LINE และ LOGO เป็นสิ่งที่จะช่วยเสริมงานให้เด่นขึ้นในงานที่ทำนี้ ใช้ HEAD LINE ว่า "ใหญ่ที่สุดในโลก และ "ไปดูไกรทองปราบชาละวัน" เป็นการดึงเอาจุดเด่นของฟาร์ม ฯ ออกมาเสนอ สำหรับ COPY นั้น จะช่วยขยายความและมีความลักษณะที่สอดคล้องกับ HEAD LINE ที่ใช้อยู่

๓. สีที่นำมาใช้ในงาน

สีเงิน เป็นสีของกระดาษที่นำมาทำเป็น BACK GROUND สำหรับโฆษณาในนิตยสารและโปสเตอร์เพื่อแสดงถึงความยิ่งใหญ่

สีขาว เป็นสีของกระดาษที่นำมาทำเป็น BACK GROUND สำหรับโบร์ชัวและโฆษณาในหนังสือพิมพ์ เหตุที่ไม่ใช้กระดาษสีเงินในโบร์ชัว เพราะจะสะท้อนเข้าสายตา เมื่อโดนแสง อาจทำให้รบกวนสายตาในการอ่านระยะใกล้ ๆ

สีดำ ใช้สำหรับตัวหนังสือเพราะอ่านง่ายและเห็นได้ชัดเจน

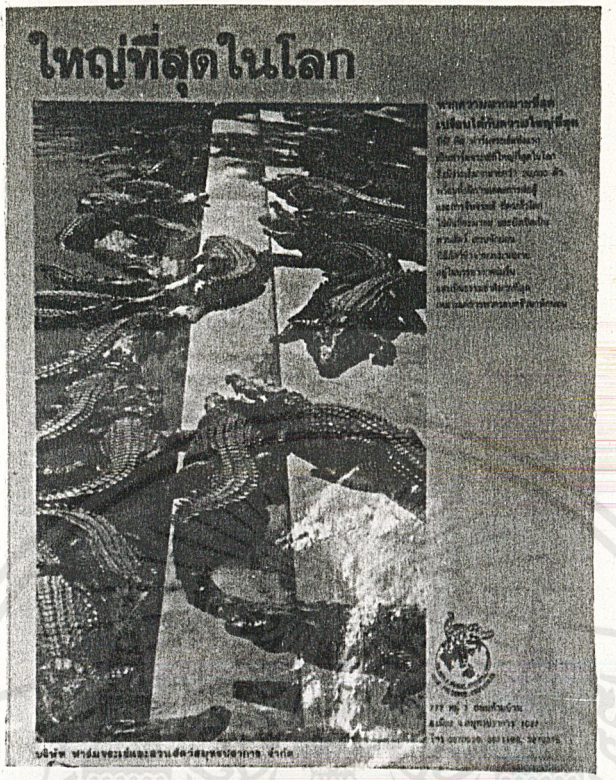
สีน้ำเงินและสีแดง ใช้สำหรับตัวหนังสือที่ต้องการเน้นให้เด่น เพราะเป็นสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่เห็นได้ชัด และเป็นแม่สีหลักที่สามารถดึงดูดสายตาได้เป็นอย่างดี

เมื่อได้ทำงานตามขั้นตอนที่ผ่านมาทั้งหมดแล้ว ก็นำแต่ละส่วนเข้ามาประกอบกัน ก็จะได้ลักษณะงานที่สำเร็จเรียบร้อยแล้ว

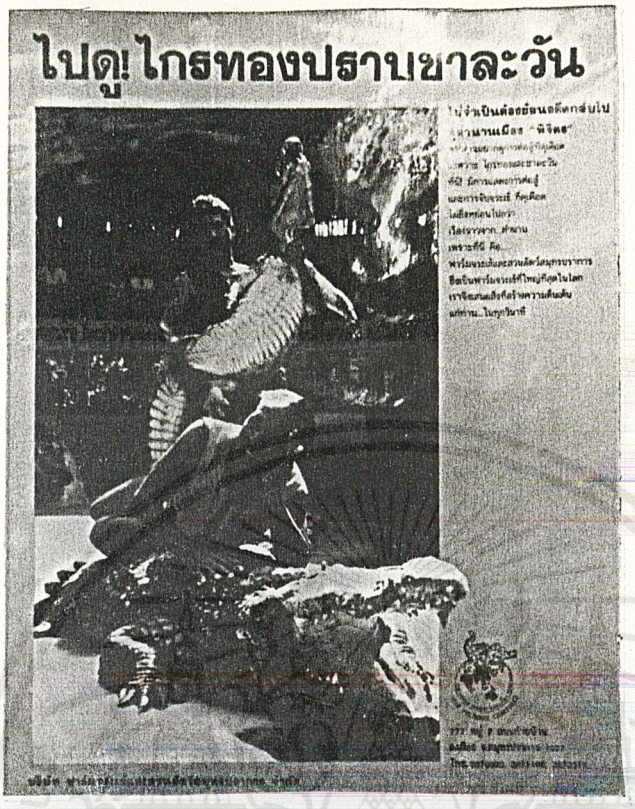
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





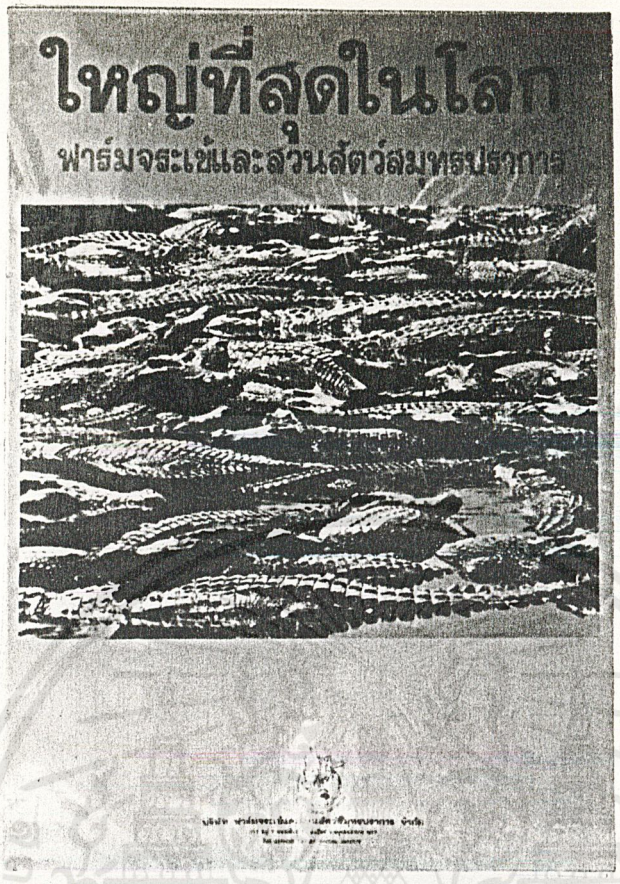
โฆษณาในนิตยสาร
ครั้งที่ ๑

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

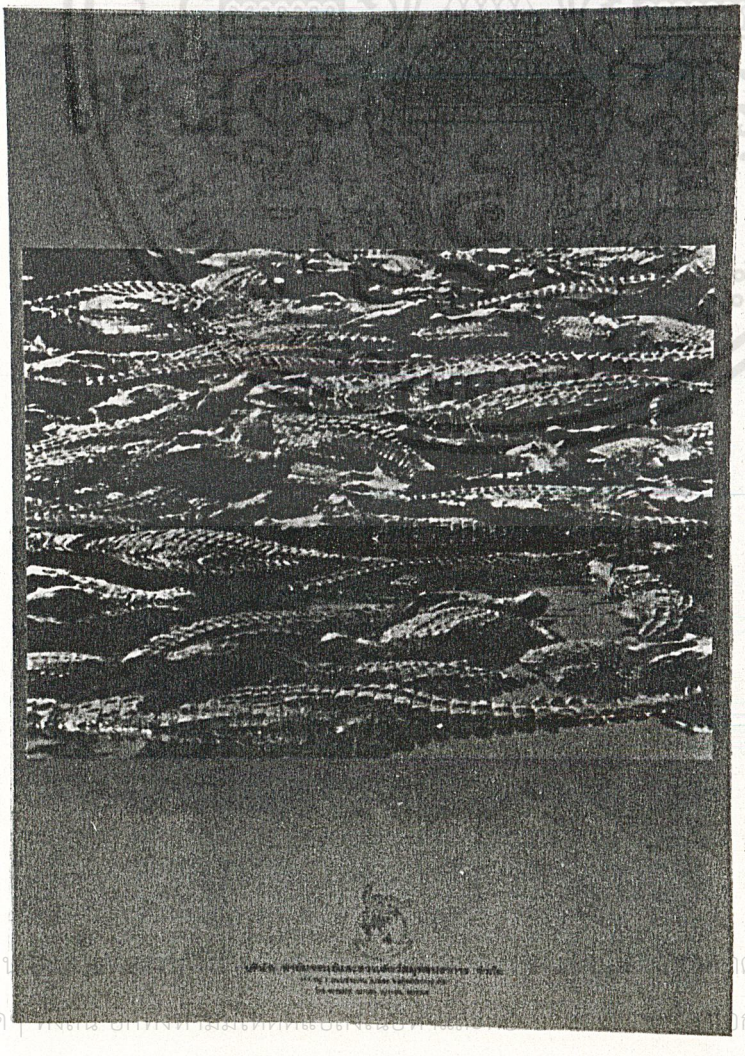

ไปดู! ไกรทองปราบชาละวัน

โฆษณาในนิตยสาร
กรุงที่ ๒

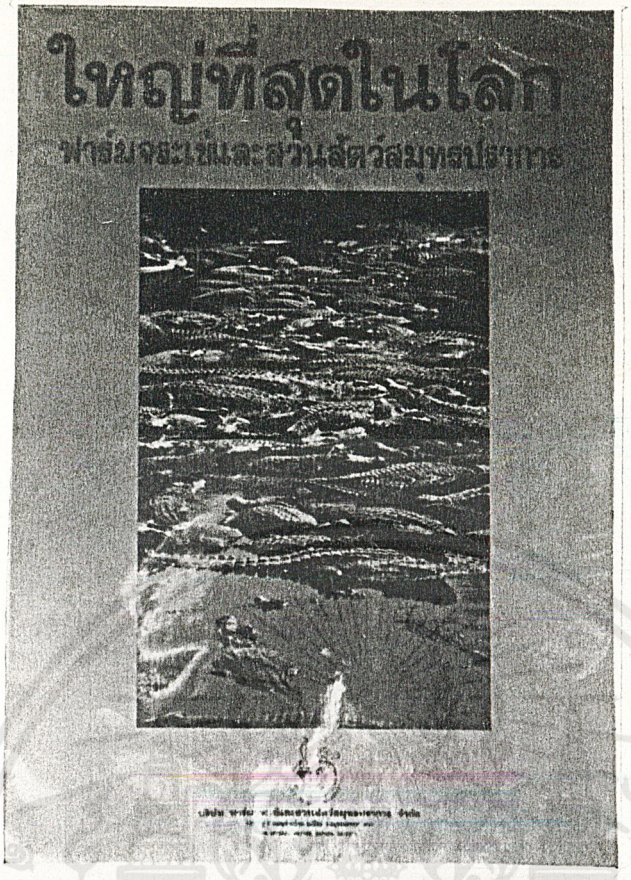
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

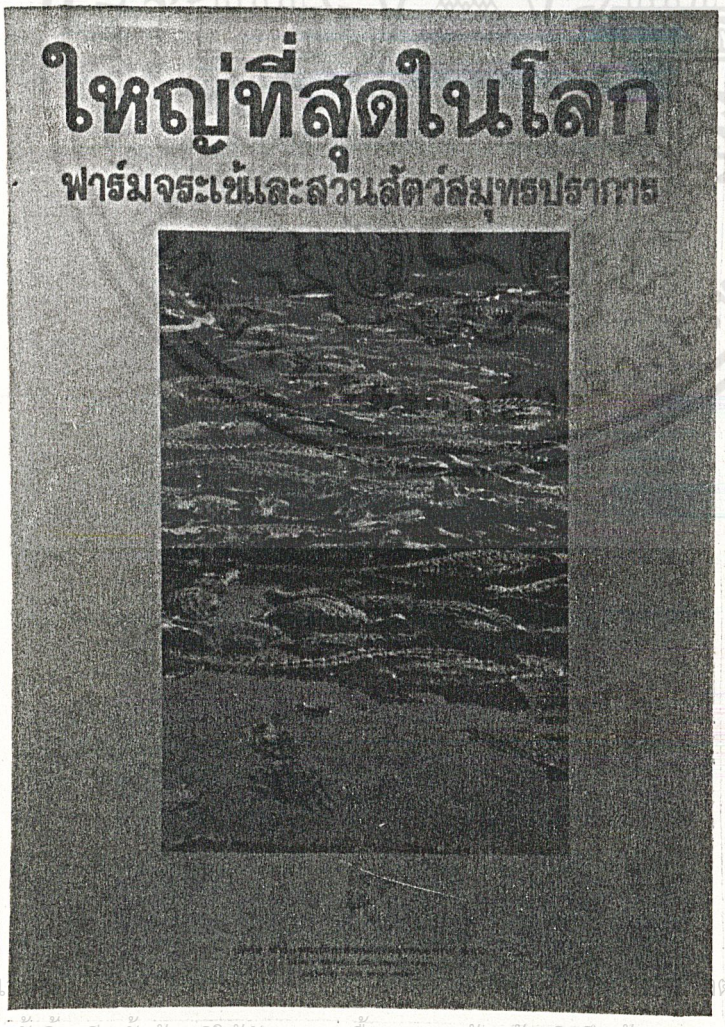


โปสเตอร์ ๑



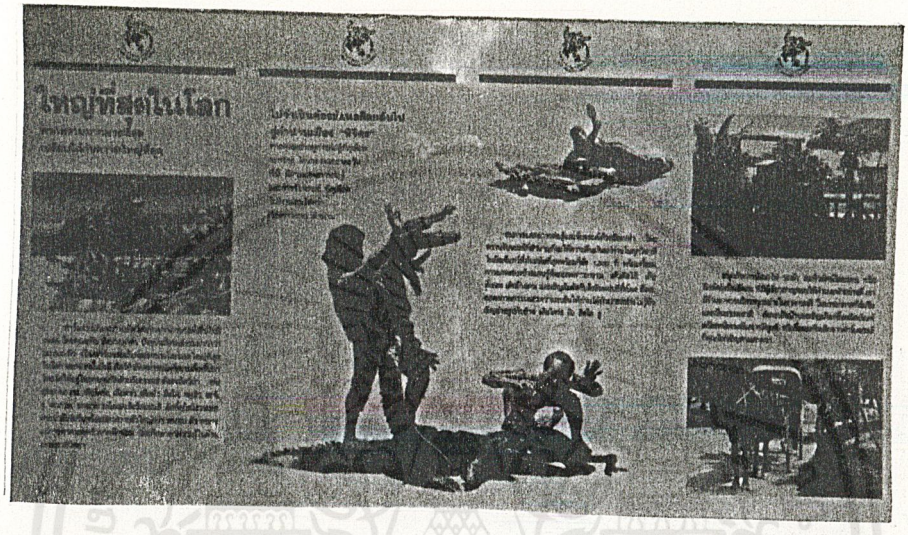
เอกสารนี้เป็น
ไม่ว่ากรณีใด
ตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
กสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





โปสเตอร์ ๒

เอกสารนี้เป็นเ ตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

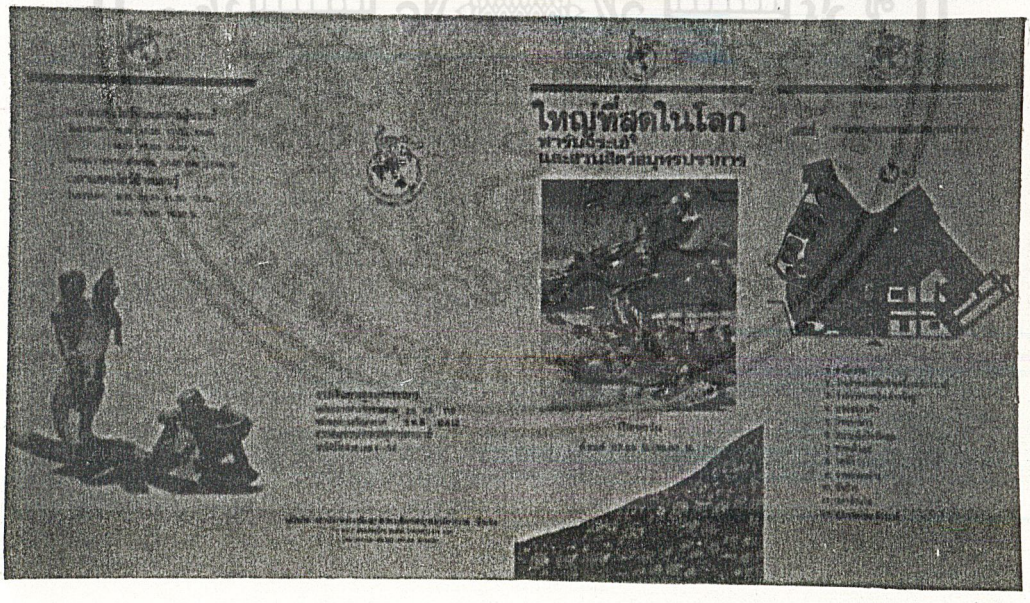




โบร์ชัวด้านใน

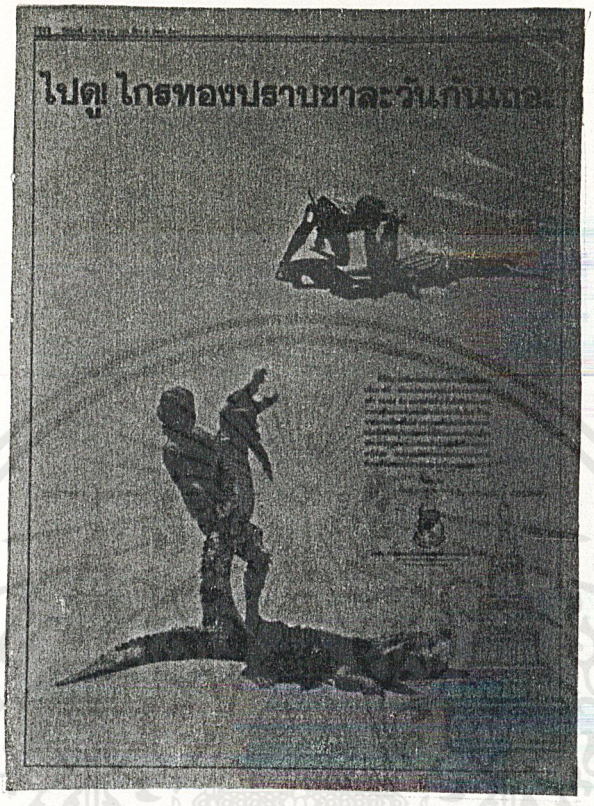
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





โบร์ชัวด้านนอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



โฆษณาในหนังสือพิมพ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ ๕

ผลสรุปของการทำงาน

จากการทำงานในครั้งนี้ กว่าจะสำเร็จลุล่วงได้ ต้องผ่านอุปสรรคมากมาย ต้องแก้ปัญหาอยู่ตลอดเวลา ซึ่งมีปัญหาตั้งแต่การค้นคว้าหาข้อมูล เนื่องจากมีแหล่งข้อมูลน้อยมาก จึงต้องศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลอย่างละเอียด นอกจากนั้นปัญหาต่อมาก็คือ การถ่ายภาพจระเข้ เพราะเราไม่สามารถควบคุมจระเข้ได้เลย ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของจำนวนหรือองค์ประกอบ จึงต้องไปเฝ้าดูอยู่ตลอดเวลาว่าเวลาไหนจระเข้จะลอยตัวเหนือผิวน้ำ เวลาไหนจะขึ้นบกเพราะว่าจระเข้นั้น จะลอยตัวให้เห็นเป็นจำนวนมากในเวลาเช้าตรู่และเวลาเย็นเท่านั้น เวลากลางวันหรือเวลาที่มีแสงแดดจัดนั้นจระเข้จะกลบดานและขึ้นบกหาที่หลบแดด ทำให้ไม่สามารถถ่ายรูปออกมาให้เห็นจระเข้เป็นจำนวนมากมายได้ จึงต้องไปรอถ่ายรูปตั้งแต่เช้าจนถึงเย็น ทำให้เสียเวลาในการทำงานมาก และปัญหาที่สำคัญที่สุด คือ ความผิดพลาดในการทำงาน เนื่องจากยังขาดประสบการณ์อีกมากทำให้เกิดการลองผิดลองถูก ซึ่งกว่าจะได้แนวทางการทำงานที่ถูกต้องจนสำเร็จลงได้นั้น ต้องสูญเสียเวลาและเงินเพิ่มขึ้นอีกเป็นจำนวนมาก

ถึงอย่างไรก็ตามงานชิ้นนี้ก็สำเร็จลงได้ ถึงจะเป็นงานที่ไม่ค่อยสมบูรณ์เท่าไหร่ แต่ก็ได้ผลเป็นที่น่าพอใจ เพราะเป็นงานที่ทำขึ้นตามเงื่อนไขต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของแนวความคิดและเวลาที่ถูกจำกัด การทำงานจึงต้องเป็นไปตามลำดับขั้นตอนที่เป็นแบบแผนอย่างถูกต้อง ซึ่งนับได้ว่าเป็นสิ่งที่ดีที่จะช่วยให้สามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ได้

ผลที่ได้รับจากการทำงานในครั้งนี้ที่สำคัญที่สุด คือ การได้เรียนรู้ในสิ่งต่างๆ จากการทำงานไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการพัฒนาทางด้านความคิด ความสามารถที่มีอยู่ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และเป็นการฝึกความอดทนจากแรงกดดันต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นขณะทำงาน ซึ่งเป็นประสบการณ์ที่มีค่าซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์และเกิดผลดีแก่ตนเองได้ นอกจากนั้นยังเชื่อว่า จากผลงานโฆษณาที่ทำขึ้นในครั้งนี้ จะทำให้ผู้พบเห็นรู้จักฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการเพิ่มมากขึ้น และเกิดทัศนคติที่ดีต่อสถานที่นี้ ทำให้เกิดการจดจำและระลึกถึง ซึ่งจะนำไปสู่การใช้บริการในที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

ฟาร์มจระเข้และสวนสัตว์สมุทรปราการ "นำเที่ยวฟาร์มจระเข้" กรุงเทพมหานคร : ๒๕๑๗

เส้นทางเศรษฐกิจ, หนังสือพิมพ์ "บริษัทดีเด่นแห่งปี ประจำปี ๒๕๒๙ ประเภทการให้บริการ (สถานที่ก่อให้เกิดการท่องเที่ยว)" กรุงเทพมหานคร : หนังสือพิมพ์ เส้นทางเศรษฐกิจ,๒๕๒๙

Ms.SIRIYA CHUENKAMRAI "CROCODILE FARM SAMUTPRAKARN THAILAND" BANGKOK : UNITED PRODUCTION,1977

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้