

โครงการออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์โรคเอดส์



ภาควิชาศิลปะ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

2530

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น. ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น. อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2524 ที่เริ่มมีการรายงานโรคเอดส์เป็นครั้งแรกในสหรัฐอเมริกา ความรู้ในเรื่องของโรคเอดส์ได้ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว นักวิทยาศาสตร์ใช้เวลาไม่ถึง 2 ปี ก็สามารถค้นพบเชื้อไวรัสที่เป็นต้นเหตุของโรคได้และพัฒนาวิธีการตรวจวินิจฉัยจนเป็นที่ใช้กันอย่างแพร่หลายเกี่ยวกับการรักษาและหาทางผลิตวัคซีนขึ้นมาใช้ในการป้องกันโรค โรคเอดส์จัดเป็นโรคติดต่อที่เป็นอันตรายถึงชีวิต เนื่องจากมีอันตรายสูงมากต่อมนุษยชาติและแพร่ระบาดได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมอีกนานัปการ จึงคิดว่าเป็นปัญหาหนึ่งที่สำคัญ จึงได้เลือกจัดทำโครงการออกแบบสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์รณรงค์ต่อต้านโรคเอดส์ขึ้น เพราะโรคเอดส์เป็นได้กับทุกคนทุกชาติทุกภาษา ผู้เป็นโรคนี้นับเป็นคนที่น่าสงสารมาก จึงอยากทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนที่อยู่ห่างไกลหรือผู้รู้เท่าไม่ถึงการณ์ โดยเฉพาะผู้ที่ทำงานอยู่ในสังคมที่มีความเสี่ยงต่อการรับเชื้อนี้ได้ง่าย เช่น สถานอาบอบนวด ผู้ชาย - หญิง โสเภณี ที่มีความสำส่อนทางเพศ เพื่อจะได้ตระหนักถึงเรื่องนี้มากขึ้น เพราะโรคที่ลุกลามได้ง่ายและกำลังเป็นปัญหาของโลก ทำลายชีวิตมนุษย์ไปเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะในทวีปอเมริกา ยุโรป และแอฟริกา แม้แต่ในประเทศของเราเองก็มีผู้ป่วยของโรคเอดส์ที่ต้องเสียชีวิตหรือติดเชื้โรคนี้เป็นจำนวนไม่น้อย

ดังนั้นสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การรณรงค์ต่อต้านโรคเอดส์ อาจจะได้ช่วยป้องกันและสร้างความเข้มแข็งที่ถูกต้องเกี่ยวกับโรคร้ายนี้ เพื่อจะได้ป้องกันตัวเองไม่ให้ติดโรคหรือปล่อยปละละเลย เพราะหากให้โรคนี้เกิดขึ้นก็นับเป็นความสูญเสียอย่างใหญ่หลวงทีเดียว จึงหวังว่าสื่อที่จัดทำขึ้นนี้จะช่วยกระตุ้นให้ประชาชนตื่นตัวรู้จักป้องกันตัวเองและมีความเข้าใจที่ถูกต้องไม่ให้ตระหนกตกใจไปเกินเหตุ มิฉะนั้นเราจะต้องเสียทรัพยากรมนุษย์และทรัพยากรของชาติในการรักษาผู้ป่วยโรคเอดส์เป็นจำนวนมหาศาลในอนาคต

สาธิต แสงแก้ว

19/5/31

กิตติกรรมประกาศ

โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์ "การรณรงค์ต่อต้านโรคเอดส์" โครงการนี้ก็จะสำเร็จลุล่วงไปได้ฉัน มีไ้เฉพาะความสามารถของตัวเองทั้งหมด แต่ยังมีผู้อื่นที่มีส่วนร่วมให้ความสนับสนุนอีกหลายฝ่าย ตั้งแต่การหาข้อมูล ซึ่งได้รับความอนุเคราะห์ ชี้แจง จาก กรมควบคุมโรคติดต่อ กระทรวงสาธารณสุข สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน, ศูนย์พิทักษ์สิทธิสตรี (EMPOWER) ซึ่งถ้าปราศจากข้อมูลเหล่านี้แล้ว งานโครงการนี้คงจะขาดความสมบูรณ์ของ เนื้อหาหรือแนวทางที่ถูกต้องในการออกแบบสื่อในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ที่ถูกต้องซึ่งมีความจำเป็นมาก เพราะถ้าการสื่อสารผิดรูปแบบวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายไปแล้วจะมีผลทำให้เกิดความล้มเหลวในการโฆษณานั้น ไม่ว่าจะโฆษณาสินค้าหรืออื่น ๆ นอกจากนี้แล้วขอขอบคุณอาจารย์ทุกท่าน ที่ให้ข้อเสนอแนะ ชี้แจงแนวทางในการวางรูปแบบวิธีการแก้ปัญหา และวิธีการนำเสนอ ตลอดจนวิธีต่าง ๆ ของการทำงานโฆษณา ตลอดจนเวลาที่ได้ศึกษาอยู่ภาควิชาศิลปะ ซึ่งทำให้ได้รับประสบการณ์หลาย ๆ รูปแบบ ซึ่งแต่ละท่านก็มีรูปแบบซึ่งไม่ซ้ำกัน ถึงตรงนี้ บุคคลที่จะขาดไม่ได้ก็คือ พ่อ, แม่ ซึ่งเป็นบุคคลที่ให้ความอนุเคราะห์หลาย ๆ ด้าน ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบ ซึ่งขอขอบคุณอย่างยิ่งมา ณ ที่นี้ด้วย สุดท้ายขอขอบคุณเพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ที่คอยให้ความช่วยเหลือเอื้ออาทร ตลอดเวลาที่ใช้ชีวิตร่วมกันในสังคมแห่งนี้ และขอขอบคุณตัวเองที่พยายามบากบั่นมาจนถึงจุดสุดท้ายของการใช้ชีวิต "สังคมลาคกระบัง"

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
กิตติกรรมประกาศ	
บทที่ 1	1
- บทนำ	1
- ความสำคัญของโครงการ	1
- วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
- ขอบเขตของโครงการ	2
บทที่ 2	
- ข้อมูลพื้นฐานประกอบโครงการ	
- ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของโรคเอดส์	3
- มาตรการในการป้องกันเอดส์	5
- ประวัติโดยย่อของผู้ป่วยเป็นเอดส์	5
- ชีวิตเสิร์ฟชาวเอดส์	5
- สาเหตุของโรคเอดส์	6
- โรคเอดส์ยังไม่มีวิธีรักษา	6
- เชื้อไวรัสเข้าสู่กระแสโลหิต	6
- อาการแสดงต่าง ๆ ของคนที่ติดเชื้อไวรัสโรคเอดส์	7
- สถานการณ์ในปัจจุบันของโรคเอดส์	9
- การสัมผัสขรรมคาในชีวิตรประจำวันจะไม่ติดเชื้อโรคเอดส์	9
- บุคคลากรทางการแพทย์	9
- การควบคุมและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม	10
- โรคเอดส์เป็นกับใครบ้าง	10
- อะไรที่ปลอดภัยจากโรคเอดส์บ้าง	14
- ผลกระทบของโรคเอดส์ต่อประชาชนชาวไทย	17

สารบัญ

		หน้า
บทที่ 3	หลักการโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค	22
	- หลักการพื้นฐานของการโฆษณา	22
	- ประเภทของการโฆษณา	22
	- การจัดองค์กรและลักษณะงานบริษัทโฆษณา	24
	- การวางแผนยุทธวิธีการสร้างสรรคงาน	26
	- การหาแนวคิด	28
	- วัตถุประสงค์ของแผนงานสร้างสรรคโฆษณา	28
	- หลักการกำหนดกลยุทธ์ในการเลือกสื่อโฆษณา	29
บทที่ 4	บทสรุปวิเคราะห์ข้อมูล	
	- ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับโรคเอดส์	40
	- บทสรุป	41
	- ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย	42
	- รูปแบบของการวางแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์	44
	- สรุปแนวทางการออกแบบ	46
	- สื่อที่ใช้ในการสื่อสาร	47
บทที่ 5	การออกแบบ	
	- การออกแบบขั้นตอนที่ 1	50
	- การออกแบบขั้นตอนที่ 2	51
	- ผลงานขั้นตอนสุดท้าย - โปสเตอร์	52
	- ผลงานขั้นตอนสุดท้าย - แผ่นพับ, หนังสือจุลสาร	53
บรรณานุกรม		

ความสำคัญของโครงการ

เมื่อไม่นานมานี้เราทุกคนคงได้รับในหน้าหนังสือพิมพ์ที่ครึกโครม "นางแบบสาว ชื่อคัง มีเลือดบวก และพนักงานโรงงานได้รับเชื้อโรคเอดส์ จากการรับบริจาคโลหิตของ โรงพยาบาลแห่งหนึ่ง" ซึ่งข่าวนี้ผู้ที่รับรู้ต่างก็มีความห่วงใยในสุขภาพของตนเองและครอบครัว เพราะว่าเป็นโรคร้ายแรงถึงชีวิต แม่แพทย์ที่เก่งที่สุดในโลกยังมีอาจเข้าใจว่าสาเหตุเกิดจากอะไรที่แน่ชัด ซึ่งในขณะนี้ก็เพียงแต่ไต่ถามคางคางว่า เชื้อไวรัส เป็นสาเหตุแห่งโรคนี้ นักวิจัยทางการแพทย์ยังไม่สามารถค้นคว้าวิธีที่จะบำบัดรักษาโรคนี้ได้เลย การติดต่อของโรคเกิดจาก.....

1. ได้รับบริจาคโลหิตจากผู้ที่มีเชื้อโรคเอดส์
2. การมีเพศสัมพันธ์กับผู้ที่มีเชื้อโรคนี้

ในประเทศไทยโรคนี้เป็นโรคชนิดใหม่ซึ่งเข้ามาในเมืองไทยได้ไม่กี่ปี แต่ก็ได้มีผู้ที่ได้รับเชื้อโรคนี้ประมาณ 10-15 คน เนื่องจากขาดความรู้และความระมัดระวัง จึงอยากจะทำสื่อการวางแผนโฆษณา ประชาสัมพันธ์ต่อสังคมให้ประชาชนได้รู้และเข้าใจเกี่ยวกับโรคร้ายนี้เพื่อจะได้หลีกเลี่ยงและป้องกันชีวิตอันเป็นที่รักของตัวเอง

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษากำหนดการวางแผนและออกแบบสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ต่อสังคม
2. ให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้และเข้าใจถึงสาเหตุการป้องกันที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัว
3. สร้างความเข้าใจและความห่วงใยของภาครัฐบาลที่มีต่อประชาชน

กลุ่มเป้าหมาย

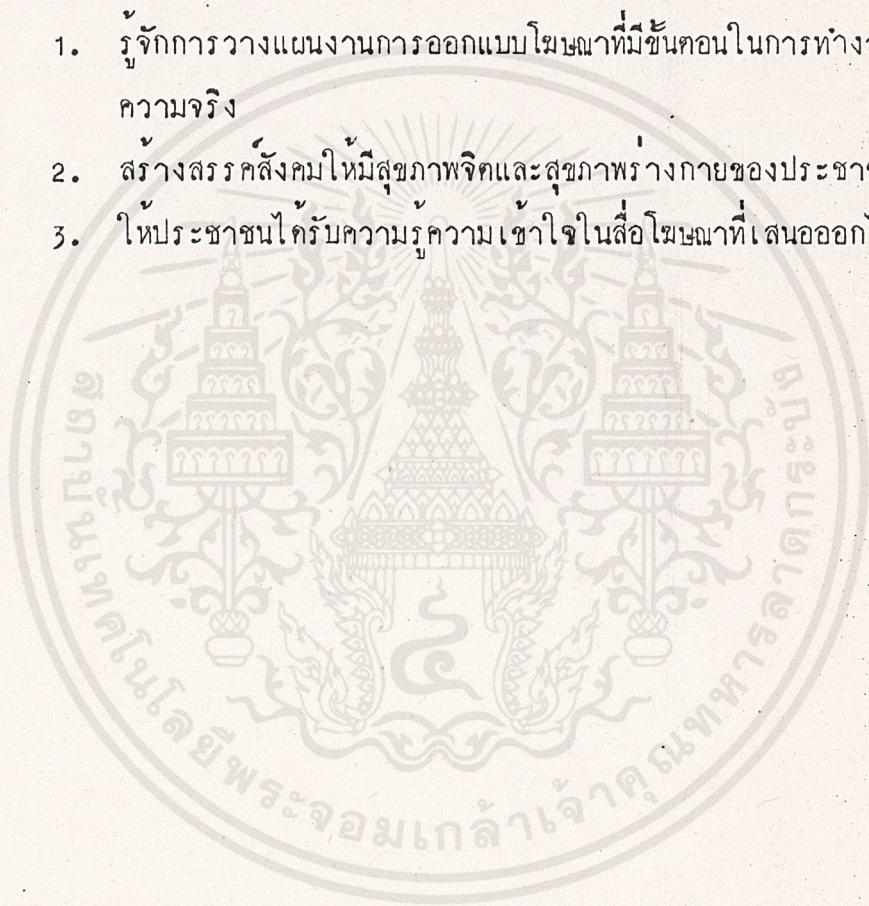
ประชาชนทั่วไป

ขอบเขตของโครงการ

1. ไปสเทอร์รณรงคคทอทานโรคเอดส์ 3 ชั้น
2. จุลสารขนาด 32 หนายก
3. แผนพับ

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. รู้จักการวางแผนงานการออกแบบโฆษณาที่มีขั้นตอนในการทำงานใกล้เคียงความจริง
2. สร้างสรรค์สิ่งคมให้มีสุขภาพจิตและสุขภาพร่างกายของประชาชนให้ดีขึ้น
3. ให้ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจในสื่อโฆษณาที่เสน่อออกไป



ข้อมูลเกี่ยวกับตัวสินค้า

ประวัติของโรคเอดส์

เอดส์ เป็นโรคที่พบใหม่ ได้มีรายงานพบผู้ป่วยครั้งแรกในสหรัฐอเมริกา ในปี พ.ศ. 2524 ต่อมาได้พบผู้ป่วยเอดส์ในทางยุโรป แคนาดา และแอฟริกา และโรคนี้ได้ติดต่อกันมาถึงบางประเทศในเอเชีย ผู้ป่วยเอดส์ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มรักร่วมเพศ (เกย์)

สำหรับประเทศไทย ชาวต่างประเทศนำโรคมาติดต่อกับคนไทยเกิดเป็นเอดส์ 2 ราย ซึ่งเสียชีวิตไปแล้วในปี พ.ศ. 2527 นอกจากนี้ยังมีผู้ได้รับเชื้อโรคเอดส์ซึ่งเป็นชาวไทยอีกหลายราย และอยู่ในความดูแลของแพทย์อย่างใกล้ชิดแล้ว

ในสหรัฐอเมริกา จนถึงเดือนสิงหาคม 2527 มีผู้ป่วยเป็นโรคเอดส์ 5,636 ราย อัตราการตายโดยเฉลี่ยแล้วประมาณ 40 % สำหรับผู้ป่วยที่ได้รับการวินิจฉัยเป็นโรคเอดส์เกิน 1 ปีแล้ว จะเสียชีวิตมากกว่า 60 % อัตราการเกิดโรครวันละราย ในปี พ.ศ. 2524 แต่ในปี พ.ศ. 2525 และ 2526 วันละ 3 - 4 ราย

โรคเอดส์เป็นโรคที่ระบาด ทำลายชีวิตมนุษย์ไปเป็นจำนวนมากแล้ว โดยเฉพาะในประเทศทวีปอเมริกา ยุโรป แอฟริกา โรคเอดส์นี้ นอกจากความร้ายแรงของโรคเองแล้ว ความพิการและความตายที่เป็นผลของโรคนี้ยังก่อให้เกิดความหวาดกลัวต่อชาวสื่อของโรคนี้ในหมู่ประชาชนด้วย โรคนี้เป็นปัญหาของทุกประเทศทั่วโลก ไม่ใช่จำกัดอยู่แต่เฉพาะบางประเทศ หรือบางเชื้อชาติเท่านั้น

กล่าวถึงโรคเอดส์แล้วจะสามารถติดต่อกันได้อย่างไร โอกาสเสี่ยงต่อการเป็นโรคนี้เป็นอย่างไร และป้องกันได้อย่างไร ซึ่งจะทำให้ประชาชนเกิดความเข้าใจและลดความหวาดกลัวจากชาวสื่อของโรคนี้ อย่างไรก็ตามความหวาดกลัวบางครั้งก็เป็นประโยชน์ เพราะจะช่วยทำให้ประชาชนระวังและหลีกเลี่ยงที่จะนำตัวเองเข้าไปเสี่ยงต่อการติดโรคเอดส์ แต่ถ้ามัวจนปราศจากเหตุผล ก็จะทำให้ชีวิตมีแต่ความทุกข์ ดังนั้น ถ้าใครคิดว่าตัวเองจะติดโรคเอดส์ ความรู้จากเอกสารนี้อาจช่วยท่านได้

โรคเอดส์เป็นโรคที่เกิดจากการติดเชื้อและเป็นโรคที่ติดต่อกันจากคนหนึ่งไปยังอีกคนหนึ่ง แต่การแพร่กระจายของมันไม่เหมือนอย่างกับโรคหวัด หรือโรคหัด หรือโรคอีสุกอีใส

ซึ่งติดต่อกันได้ง่าย โดยผ่านทางอากาศ โดยการสัมผัสตุ่มหรือไขของร่วมกัน โรคเอดส์
นี้ติดต่อกันได้ในลักษณะเช่นเดียวกับกามโรค เช่น หนองในและซิฟิลิส ดังนั้น การร่วมเพศ
กับผู้ป่วยโรคเอดส์ ไม่ว่าจะเป็นการร่วมเพศระหว่างใคร (ชายกับชายหรือหญิงกับชาย)
หรือ ร่วมเพศวิธีอื่น ๆ (องคชาติ - ช่องคลอด องคชาติ - ทวารหนัก, ปาก - ทวารหนัก
ปาก - ช่องคลอด, ปาก - องคชาติ) ล้วนสามารถติดต่อกันได้ทั้งนั้น นอกจากนั้นโรคเอดส์
ยังติดต่อกันโดยการใส่เข็มฉีดยา หรือหลอดฉีดยาที่ไม่สะอาดร่วมกันอีกด้วย แต่โรคเอดส์
ไม่สามารถติดต่อกันโดยการสัมผัสในชีวิตประจำวัน เช่น การจับมือ การจับลูกบิดประตู หรือ
ใช้สิ่งของ หรือรับประทานอาหารร่วมกัน ซึ่งบางคนยังไม่ทราบข้อนี้จึงทำให้เกิดการกลัว
อย่างไร้เหตุผล

ในปัจจุบันพบว่ามียุคคนมีพฤติกรรมที่มีความเสี่ยงสูงและเป็นโรคเอดส์ ใค้บ่อย ๆ
นั้นได้แก่ พวกที่ร่วมเพศชาย (เกย์หรือโฮโมเซ็กซวล) พวกที่ร่วมทั้งสองเพศ (ผู้ชาย
ที่ร่วมเพศกับชายก็ได้ หญิงก็ได้ และพวกชายหญิงที่ฉีดยาเสพติดเข้าเส้นเลือดตัวเอง)

โรคเอดส์เป็นได้กับคนทุกชาติทุกภาษาผู้ที่เป็โรคนี้เป็นคนที่น่าสงสารมาก เรา
อย่าไปคิดว่าพวกนี้ถูกกลโกง เพราะมีพฤติกรรมประหลาด แต่ควรจะช่วยป้องกันไม่
ให้เขาเป็นหรือถ้าเป็นแล้วก็ควรเห็นใจ และให้การดูแลรักษาเท่าที่จะทำได้ในฐานะเพื่อน
มนุษย์ด้วยกัน

โรคเอดส์นี้เป็นโรคอันตรายถึงชีวิตและเป็นปัญหาสาธารณสุขในหลายประเทศ
ส่วนในประเทศไทยได้เริ่มรายงานโรคนี้อไปแล้วและโอกาสที่โรคนี้อจะแพร่กระจายในวง
กว้างของประเทศเรานั้น มีทางเป็นไปได้มาก เพราะเป็นประเทศเปิดรับนักท่องเที่ยว
นานาชาติ ดังนั้น เราทุกคนต้องช่วยกันป้องกันโรคนี้อให้จำกัดอยู่ในวงแคบที่สุด มิฉะนั้น
เราจะต้องเสียทรัพยากรมนุษย์และทรัพยากรของชาติในการรักษาผู้ป่วยเป็นจำนวนมหาศาล
ในอนาคต

สำหรับผู้ป่วยโรคเอดส์ในไทยนั้น ได้มีการรณรงค์ป้องกันเมื่อ พ.ศ. 2528 ซึ่ง
กรมควบคุมโรคติดต่อเผยว่พบ 6 ราย และเสียชีวิตทั้งหมด ในจำนวนนี้เป็นคนไทย
2 ราย ชาวต่างประเทศ 4 ราย กระทรวงสาธารณสุขได้ทำการต่อต้านโรคเอดส์ไป
อย่างเเจียง ๆ โดยจัดแพทย์และเจ้าหน้าที่ออกตรวจเลือกหญิงบริการและเกย์อาชีพตาม
ย่านบริการในกรุงเทพมหานครรวมถึงนักโงะและผู้ที่จะไปทำงานใน ประเทศตะวันออกกลาง

ตั้งแต่ พ.ศ. 2528 กรมควบคุมโรคติดต่อได้พบจำนวนผู้ป่วยโรคเอดส์แล้วรวม 11 ราย เป็นชาวไทย 7 คน (ตายแล้ว 3 เหลือ 4 คน) และชาวต่างประเทศอีก 4 คน โครงการป้องกันและควบคุมเอดส์เป็นโครงการ 4 ปี (2531 - 2524) มีงบประมาณในการขยายการป้องกันเอดส์จำนวน 43 ล้านบาท

มาตรการในการป้องกันเอดส์

เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม ประธานคณะกรรมการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมสภาผู้แทนราษฎร พร้อมด้วยคณะกรรมการได้แถลงถึงผลสรุป 10 ประการ ของการป้องกันและต่อต้านโรคเอดส์เสนอคณะรัฐมนตรีให้พิจารณาตามนี้คือ

1. ให้ถือว่าเอดส์เป็นปัญหาสำคัญต้องป้องกันและควบคุมอย่างจริงจัง
2. ให้เผยแพร่ความรู้เรื่องเอดส์แก่ประชาชนทุกคน
3. เร่งหาตัวผู้ป่วยโรคเอดส์ในประเทศไทย
4. วางมาตรการควบคุมผู้ป่วยโรคเอดส์ที่พบแล้วอย่างใกล้ชิดเพื่อให้แน่ใจว่าจะไม่แพร่เชื้อ
5. ให้โรงพยาบาลและสถานบริการทุกแห่งมีห้องหรือตึกแยกเฉพาะโรคเอดส์ ไม่ปะปนคนไขอื่น ๆ
6. นักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศนั้น รัฐบาลควรดำเนินการตกลงระหว่างประเทศให้มีการตรวจเลือกก่อนอนุญาตให้ออกนอกประเทศ
7. รัฐบาลต้องมีแผนงานที่แน่นอนในการควบคุมโรคเอดส์
8. หมิงบริการในไทยจำนวน 5 แสนคนควรอบรมให้รู้ถึงยางอนามัยเพื่อป้องกันการติดโรค
9. นักโทษในเรือนจำควรให้สาธารณสุขเข้าไปตรวจสอบอย่างจริงจังและนักโทษชาวต่างประเทศที่เป็นเอดส์ให้ส่งกลับประเทศ
10. ให้ทำทุกวิถีทางในการลดบทบาทของเกย์ เพราะจะสร้างค่านิยมที่ผิด ๆ ให้แก่เยาวชน

โรคเอดส์ (AIDS)

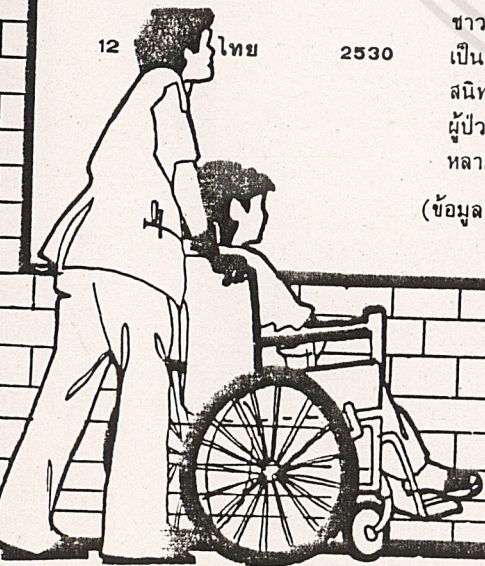
สาเหตุของโรคเอดส์คือเชื้อไวรัส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีกรณีนำไปใช้

ประวัติโดยย่อของผู้ป่วยเป็น AIDS 12 ราย ในเมืองไทย

รายที่	ชาติ	ปีที่พบป่วย	ประวัติด้านเกย์หรือสัมพันธ์
1	ไทย	2527	ชายไทยอายุ 28 ปี เป็นนักศึกษาไปเรียนต่อสหรัฐ มีพฤติกรรมเป็นรักร่วมเพศ มีความสัมพันธ์ทางเพศกับชายสหรัฐที่มีพฤติกรรม Homosexual เช่นกัน กลับประเทศไทยเดือนกันยายน 2527 รักษาตัวที่โรงพยาบาลเสียชีวิต เมื่อพฤศจิกายน
2	อเมริกัน	2527	ชายสัญชาติอเมริกัน อาชีพไม่แน่นอน อายุ 38 ปี มีพฤติกรรมเป็น Homosexual (มีผู้สัมพันธ์เป็นชายไทย 2 ราย ตรวจภูมิคุ้มกันแล้วให้ผลลบ) ออกจากประเทศแล้ว
3	เยอรมัน	2528	ชายสัญชาติเยอรมันเป็นช่างทำผม อายุ 30 ปี มีพฤติกรรมทางเพศเป็น Homosexual (มีคู่นอนเป็นชายไทย ตรวจภูมิคุ้มกันแล้วให้ผลบวก) ออกจากประเทศแล้ว
4	ไทย	2528	ชายไทยอายุ 27 ปี เป็นนักศึกษามีพฤติกรรมทางเพศเป็น Bisexual เคยมีความสัมพันธ์กับชาวต่างประเทศ ผู้ป่วยเสียชีวิตแล้ว
5	อเมริกัน	2528	ชายสัญชาติอเมริกันเป็นเจ้าของร้านในสถานที่ทำงานต่างประเทศแห่งหนึ่ง อายุ 46 ปี มีพฤติกรรมทางเพศเป็น Homosexual เดินทางกลับสหรัฐแล้ว
6	เยอรมัน	2528	ชายสัญชาติเยอรมัน ผู้จัดการโรงแรมแห่งหนึ่ง อายุ 52 ปี มีพฤติกรรมเป็น Homosexual มีคู่นอน 3 คน (ไทย) ตรวจภูมิคุ้มกันแล้วพบผลลบ ผู้ป่วยเสียชีวิตแล้ว
7	ไทย	2530	ชายไทยอาชีพไม่แน่นอน อายุ 22 ปี มีพฤติกรรมทางเพศเป็น Homosexual เคยทำงานบาร์เกย์เมื่อ 4-5 ปีมาแล้ว ร่วมเพศกับชาวต่างชาติมากกว่า 100 คน เช่น สวิส เยอรมัน ขณะนี้มีคู่นอนเป็นชาวเยอรมัน ซึ่งขณะนี้ อยู่ประเทศเยอรมัน ยังมีชีวิตอยู่ อยู่ในความดูแลของแพทย์
8	ไทย	2530	ชายไทยจบปริญญาตรี ขณะเมื่อเป็นนิสิตนั้นได้ร่วมเพศกับชาวต่างประเทศหลายชาติ เช่น ฝรั่งเศส เยอรมัน อเมริกัน และสิงคโปร์ ผู้ป่วยมีพฤติกรรมทางเพศแบบ Homosexual มีคู่นอนประจำเป็นคนไทย มีพฤติกรรมเป็น Homosexual เช่นกัน ผลการตรวจเลือดของคู่นอนพบผลบวก เสียชีวิตแล้ว
9	ไทย	2530	ชายไทยอายุ 23 ปี เป็นนักศึกษา มีพฤติกรรมทางเพศ เป็น Homosexual มีคู่นอนเป็นชาวฝรั่งเศส มีเป็นชาวอังกฤษ อีก 1 คน คู่นอนออกนอกประเทศไปแล้ว
10	ไทย	2529	ชายไทยอายุ 29 ปี เคยไปติดต่อกับสิริราชตั้งแต่ปี 2529 แล้วมาขอรับการรักษาที่โรงพยาบาลจุฬา เมื่อมิถุนายน 2530 มีพฤติกรรมทางเพศ Homosexual ขณะเมื่อเรียนอยู่ในสหรัฐ ได้ร่วมเพศกับชายอเมริกันหลายคน แต่มีคู่นอนประจำเพียง 2 คน ปฏิเสธคู่นอนคนไทย ยังมีชีวิตอยู่
11	ไทย	2530	ชายไทยอายุ 26 ปี เป็นนักเรียน ม.6 มีพฤติกรรมทางเพศเป็น Homosexual มีความสัมพันธ์ทางเพศกับชาวต่างประเทศเป็นชาวยุโรปและออสเตรเลีย รายนี้เสียชีวิตแล้ว ปฏิเสธคู่นอนคนไทย
12	ไทย	2530	เป็นชาวไทย อายุ 35 ปี โสด อาชีพเดิมเป็นครู ผู้ป่วยมีพฤติกรรมทางเพศเป็นชายรักร่วมเพศ เคยมีความสัมพันธ์กับชาวต่างประเทศ แต่ปฏิเสธการร่วมเพศ มีผู้สัมพันธ์เป็นข้าราชการครูในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ป่วยระบุว่า มีผู้สัมพันธ์ 2 ราย ตรวจภูมิคุ้มกันแล้วทั้ง 2 ราย ไม่ผิดปกติ นอกจากนั้นเป็นผู้สัมพันธ์อื่นๆอีกหลายราย ซึ่งผู้ป่วยปฏิเสธไม่ยอมบอกชื่อ

(ข้อมูลจากกรมควบคุมโรคติดต่อ กระทรวงสาธารณสุข)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สาเหตุของโรคเอดส์คือเชื้อไวรัส

คำว่า "โรคเอดส์" มาจากภาษาอังกฤษว่า A-I-D-S ซึ่งเป็นตัวย่อของคำเต็มว่า Acquired Immune Deficiency Syndrome ซึ่งหมายถึง กลุ่มอาการที่เกิดจากระบบภูมิคุ้มกันของร่างกายบกพร่อง โดยภูมิคุ้มกันที่บกพร่องนี้ต้องไม่ใช่เกิดจากการอักเสบหรือเกิดจากมะเร็งบางชนิด ที่ทางแพทย์เรารู้ว่าทำให้ระบบภูมิคุ้มกันเสียหายและต้องไม่ใช่เป็นมาแต่กำเนิด ยกเว้นติดจากแม่ที่มีเชื้อไวรัสโรคเอดส์อยู่

ผู้ป่วยที่ได้รับการวินิจฉัยว่าเป็นโรคเอดส์นั้น คือ ผู้ป่วยในระยะสุดท้ายของอาการป่วยหลาย ๆ อย่าง ที่ได้เริ่มเป็นมาก่อนหน้านั้นนานแล้ว โดยมีสาเหตุมาจากการติดเชื้อไวรัสชนิดหนึ่งซึ่งสามารถติดต่อผ่านจากคนหนึ่งไปยังอีกคนหนึ่งได้โดยการร่วมเพศหรือใช้เข็มฉีดยาร่วมกัน นักวิทยาศาสตร์ได้ตั้งชื่อไวรัสชนิดนี้ว่า เอช - ไอ - วี (HIV) หรือ เอช - ที - แอล - วี - ตรี (STEV-III) หรือ แอล - เอ - วี (LAV) ไวรัสชนิดนี้ได้ชื่อเช่นนั้นเพราะคุณสมบัติของมันชอบทำลายเม็ดเลือดขาว (T-Lymphocyte) ในร่างกายมนุษย์ เพื่อความสะดวกและง่ายต่อการจำต่อไปนี้ เราจะเรียกไวรัสชนิดนี้ว่า "ไวรัสโรคเอดส์" (AIDS VIRUS)

ไวรัสโรคเอดส์จะเข้าทำลายเม็ดเลือดขาว ซึ่งเป็นตัวสร้างภูมิคุ้มกันของร่างกาย ทำให้ร่างกายเราขาดความต้านทาน ทำให้เชื้อโรคต่าง ๆ เช่น เชื้อแบคทีเรีย เชื้อโปรโตซัว เชื้อรา หรือเชื้อไวรัสอื่น ๆ เข้าสู่ร่างกาย ทำให้เกิดโรคปอดบวม เชื้อหุ้มสมองอักเสบ หรือโรคร้ายแรงอื่น ๆ รวมทั้งเกิดมะเร็งบางชนิดด้วย

โรคเอดส์ยังไม่มีวิธีการรักษา

ในปัจจุบันนี้ (2530) ยังไม่มีวิธีที่จะรักษาโรคเอดส์ให้หายขาดและยังไม่มีวัคซีนที่จะป้องกันโรคเอดส์ได้

เชื้อไวรัสเข้าสู่กระแสโลหิต

เมื่อเชื้อไวรัสโรคเอดส์เข้าสู่กระแสโลหิตได้แล้ว มันจะเข้าไปทำลายเม็ดเลือดขาวชนิดหนึ่งที่เรียกว่า ที - ลิมโฟซัยท์ (T-Lymphocytes) ร่างกายจะพยายามต่อต้านโดยการสร้างสารอย่างหนึ่งที่เรียกว่า แอนติบอดีออกมาในกระแสโลหิต

เพื่อต่อสู้กับเชื้อไวรัส แอนติบอดีในกระแสโลหิตนี้เองที่เราสามารถตรวจพบได้ ในระยะเวลาประมาณ 2 สัปดาห์ ถึง 3 เดือน หลังจากร่างกายได้รับเชื้อไวรัส (เรียกว่าเลือดบวก) อย่างไรก็ตามผู้ที่ได้รับเชื้อไวรัสโรคเอดส์นี้ไว้ในตัวแล้วนั้น แม้ว่าร่างกายของเขาจะยังไม่ได้สร้างแอนติบอดีออกมา หรือสร้างแล้วแต่ยังน้อยกว่าที่เราจะตรวจพบได้ (เรียกว่าเลือดลบ) เขาผู้นั้นก็สามารถจะแพร่เชื้อไวรัสในตัวเองไปยังผู้อื่นได้โดยวิธีการที่จะได้อธิบายโดยละเอียดในภายหลัง

เมื่อคนคิดเชื้อไวรัสโรคเอดส์แล้ว คนผู้นี้จะเป็นอะไรต่อไปนั้น มีทางเป็นไปได้หลายอย่าง

บางคนจะยังคงมีร่างกายปกติอยู่ ไม่เจ็บป่วยแต่สามารถแพร่กระจายเชื้อไวรัสได้

บางคนก็จะมีอาการไม่สบาย แต่ยังไม่รุนแรงเท่ากับการเป็นโรคเอดส์ ซึ่งเราเรียกพวกนี้ว่า อาร์ค (ARC-AIDS Related Complex)

บางคนจะมีอาการเจ็บป่วยรุนแรงเนื่องจากระบบภูมิคุ้มกันเสียหายมากจากการทำลายโดยเชื้อไวรัสทำให้เชื้อโรคต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นแบคทีเรีย โปรโตซัว เชื้อราหรือเชื้อไวรัสอื่นหรือมะเร็งบางชนิด ซึ่งโดยปกติจะไม่สามารถทำอันตรายอะไรเราได้เลยนั้น กลับฉวยโอกาสขณะที่ร่างกายอ่อนแอนี้ ทำให้เกิดโรคได้เช่น โรคปอดบวมจากเชื้อโปรโตซัวที่เรียกว่า นิวโมซิสติส คารีนีอี (Pneumocystis Carinii Pneumonia) โรควัณโรค หรือเป็นมะเร็ง ชนิดที่เรียกว่า คาโปซี'ส (Kaposi's Sarcoma) คนที่มีอาการของโรคต่าง ๆ เหล่านี้เองที่เรียกว่า เป็นโรคเอดส์อย่างสมบูรณ์ นอกจากนั้นยังมีหลักฐานว่าเชื้อไวรัสโรคเอดส์ยังสามารถเข้าไปทำลายระบบประสาทและสมองได้ด้วยตัวของมันเองด้วย

อาการและอาการแสดงต่าง ๆ ของคนที่ติดเชื้อไวรัสโรคเอดส์

ตามที่กล่าวมาแล้วว่า เมื่อคนได้รับเชื้อโรคเอดส์แล้วเป็นอย่างไรต่อไปนั้น มีทางเป็นไปได้หลายอย่าง ดังนั้น อาการ (Symptom) และอาการแสดง (Signs) ของคนที่ได้เชื้อไวรัสนี้จึงมีหลายอย่างคือ

ไม่มีอาการอะไรเลย

คนพวกนี้ดูท่าทางสุขภาพดี ไม่เจ็บป่วย แต่หากไม่ใช้มาตรการป้องกันให้ อาจแพร่เชื้อไปยังคู่นอนของตน หรือผู้ที่ใช้เข็มฉีดยาร่วมกับตน ดังนั้น ถ้าใครคิดว่าตัวเองติดเชื้อไวรัสโรคเอดส์มา หรือคิดว่าตัวเองอยู่ในกลุ่มผู้ที่มีความเสี่ยงต่อการรับเชื้อสูง ก็ไม่ควรจะบริจาคโลหิต หรืออวัยวะ หรือเนื้อเยื่อใด ๆ หรือแม้แต่บริจาคน้ำสุจิ เพราะอาจจะมีเชื้อไวรัสปนเปื้อนอยู่

พวกอาร์ค (ARC-AIDS Related Complex) หรือพวกกำลังจะเป็นโรคเอดส์

พวกนี้เมื่อตรวจเลือดจะพบเลือดคาวและมีอาการไม่สบาย เช่น เบื่ออาหาร น้ำหนักลด มีไข้ มีเหงื่อออกตอนกลางคืน ผิวงามเป็นผื่น ท้องเสีย เหนื่อยง่าย อ่อนเพลีย มีต่อมน้ำเหลืองโต อาการต่าง ๆ เหล่านี้พบได้ในโรคอื่น ๆ เราจึงยังไม่เรียกคนที่มีอาการเหล่านี้ว่าเป็นโรคเอดส์

พวกเป็นโรคเอดส์

การจะวินิจฉัยว่าใคร เป็นโรคเอดส์นั้นต้องอาศัยแพทย์ผู้ชำนาญ เพราะจะต้องตรวจให้พบว่ามีเม็ดเลือดขาวชนิดซีดี 4 ลดลง (เป็นการติดเชื้อโดยเชื้อไวรัสที่ตามปกติ จะไม่ทำอันตรายต่อคนเรา แต่พอระบบภูมิคุ้มกันเสียไป เชื้อพวกนี้จะฉวยโอกาสก่อให้เกิดโรคในขณะที่ยังร่างกายอ่อนแอ) โดยผู้นั้นอาจจะมีอาการไอ และเป็นไข้เรื้อรัง หายใจลำบาก หอบเหนื่อย เนื่องจากเป็นโรคภูมิแพ้ชนิดนิวโมซิสติส คารีนีอี บางคนตามลำตัว อาจจะมีพุ่มสีคล้ำ ๆ ซึ่งเป็นอาการแสดงของมะเร็งชนิด คาร์ซิโนมา สแควมัส โคมาโด

อาการระยะยาว

บางคนเมื่อติดเชื้อไวรัสแล้ว เชื้อไวรัสจะเข้าไปในระบบประสาทไปทำอันตรายต่อเซลล์ของสมอง ซึ่งบางทีใช้เวลานานหลายปีกว่าจะมีอาการแสดงออกมา เช่น อาจมีอาการความจำเสื่อม บอกร่างกายแตกต่างของคน สิ่งของ หรือสภาพแวดล้อมไม่ได้มือเท้าสั่นเป็นอัมพาตบางส่วนหรือทั้งตัว หรือเป็นโรคจิต รวมทั้งอาจมีอาการของ ARC หรือ AIDS ดังกล่าวแล้วข้างต้นรวมด้วยก็ได้

สถานการณ์ในปัจจุบันของโรคเอดส์

องค์การอนามัยโลกรายงานว่าในขณะนี้ (2530) 'ทั่วโลกมีคนราว ๆ 5 - 10 ล้านคน ที่ติดเชื้อไวรัสโรคเอดส์แล้ว สำหรับที่สหรัฐอเมริกาประมาณ 1.5 ล้านคน ที่ติดเชื้อและสามารถแพร่กระจายได้โดยทางเพศสัมพันธ์ไม่ว่าจะระหว่างเพศชายด้วยกันหรือชายกับหญิง หรือโดยการไอ้เข็มและหลอดฉีดยาที่ไม่สะอาดร่วมกัน จากจำนวน 1.5 ล้านคน ที่ติดเชื่อนี้ ประมาณ 100,000 - 200,000 เป็นพวกอาร์ค (ARC) การประมาณจำนวนว่าจากจำนวนผู้ติดเชื้อทั้งหมดนั้นกี่คนจะเป็นอาร์ค หรือเอดส์นั้นทำได้ยาก เพราะว่าอาการต่าง ๆ ทั้งของอาร์คและเอดส์นั้น กว่าจะแสดงออกให้เห็นใช้เวลานาน บางครั้งต้องนานถึง 9 ปีทีเดียว แต่โดยทั่วไปเชื่อกันว่า นับตั้งแต่ได้รับเชื้อเข้าไปจะมีจำนวน 20 - 30 % ที่จะเกิดเป็นโรคเอดส์ภายใน 5 ปี ขณะนี้ทั่วโลกมีคนที่เป็นโรคเอดส์แล้วมากกว่า 51,000 ราย เฉพาะที่สหรัฐอเมริกาเกินกว่า 35,000 รายแล้ว ในจำนวนเหล่านี้กว่าครึ่งได้เสียชีวิตไปแล้วและเนื่องจากยังไม่มีวิธีการรักษาโรคนี้ เชื่อว่าพวกที่เหลือคงจะเสียชีวิตจากโรคนี้ในที่สุดและไม่ช้า

การสัมผัสธรรมคานในชีวิตประจำวันจะไม่ติดเชื้อไวรัสโรคเอดส์

ยังไม่เคยมีใครรายงานการติดเชื้อไวรัสนี้จากการถูกเนื้อต้องตัวหรือการสัมผัสในชีวิตประจำวันที่ไม่เกี่ยวกับการร่วมเพศเลย สมาชิกในครอบครัวของคนที่เป็นโรคเอดส์ไม่เคยมีใครได้รับการติดเชื้อยกเว้นจากการมีเพศสัมพันธ์ การไอ้เข็มร่วมกัน เช่น ฉีดยาแก้ปวด แปรงสีฟัน มีดโกน หรือการไอ้ช่วยชามหรือรับประทานอาหารร่วมกัน หรือแม่แต่จูบกัน ธรรมคาก็ไม่ติดเชื้อ

บุคคลากรทางการแพทย์

ได้มีการศึกษานเรื่องนี้กันมากกว่า แพทย์ พยาบาล หรือบุคคลากรทางการแพทย์อื่น ๆ มีโอกาสติดเชื้อไวรัสจากผู้ป่วยได้มากน้อยแค่ไหน เพราะว่าในการปฏิบัติงานอาจจะต้องสัมผัสกับตัวผู้ป่วย เลือด อูจจาระ หรือของเหลวจากตัวผู้ป่วยโดยได้ศึกษาบุคคลากรทางการแพทย์จำนวน 2,500 คน ที่มีอาการป่วยหนักและทำการทดสอบต่าง ๆ อย่างละเอียดว่าอาการป่วยต่าง ๆ นั้นเกิดจากการติดเชื้อไวรัสโรคเอดส์หรือไม่ จากจำนวนที่ศึกษานี้พบว่ามียู่ 750 คนที่มีประวัติได้สัมผัสกับของเหลวจากผู้ป่วยโดยตรง เพราะถูกหลักใส่

เอกสารนี้เป็นของมูลนิธิโรคเอดส์แห่งประเทศไทย ไม่ควรนำออกเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่มีการณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หรือไม่ก็ถูกเข็มแทงตัวเองโดยอุบัติเหตุ จากการทดสอบคน 75 คนพบว่า มีอยู่ 3 คน ที่พบเลือดบวกต่อไวรัสโรคเอดส์และทั้ง 3 คนนี้เคยถูกเข็มแทงตัวเอง จากการศึกษานี้ ยืนยันว่า เชื้อไวรัสโรคเอดส์จะไม่ติดต่อกันโดยการสัมผัสธรรมดา เพราะบุคคลากรทางการแพทย์เหล่านี้มีโอกาสสัมผัสกับผู้ป่วยโรคเอดส์โดยตรงมากกว่าประชาชนทั่วไปยังไม่ ติดเชื่อนี้เลย

การควบคุมและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมบางอย่างจะช่วยหยุดยั้งการแพร่กระจายของโรคเอดส์ได้

การทราบความจริงเกี่ยวกับโรคเอดส์จะช่วยป้องกันการแพร่ของโรคนี้ได้ การให้การศึกษาแก่ผู้ที่มีโอกาสติดเชื่อเข้าตัวเอง หรือเขาเชื่อไปติดให้คนอื่นนั้น ดูเหมือนจะเป็นทางเดียวเท่านั้นที่จะช่วยป้องกันการแพร่กระจายโรคเอดส์ได้ คนทุกคนต้องรับผิดชอบต่อพฤติกรรมทางเพศของตน และต้องหลีกเลี่ยงการใช้ยาเสพติดที่ต้องฉีดเข้าเส้นโลหิต หรือการวิเศษไม่สะอาดร่วมกัน

ต่อไปนี้จะได้กล่าวถึงพฤติกรรมที่จะนำไปสู่การติดเชื่อไวรัสโรคเอดส์ รวมทั้ง การปฏิบัติตนเพื่อป้องกันการติดเชื่ออย่างมีประสิทธิภาพ

โรคเอดส์เป็นกับใครได้บ้าง

เดี๋ยวนี้รู้กันแล้วว่าโรคเอดส์ไม่จำกัดอยู่เฉพาะพวกเกย์ (พวกผู้ชายที่ร่วมเพศกับชาย) เท่านั้น พวกร่วมต่างเพศ (ชายกับหญิง) ก็เป็นได้ โรคเอดส์เป็นได้กับทุกคนทุกเชื้อชาติ ภาษา ทั้งหญิงทั้งชาย แม้กระทั่งเด็ก ๆ สรุปแล้วโรคเอดส์อาจจะติดต่อกันได้ง่าย ๆ คล้ายกามโรค เช่น โรคหนองใน ซิฟิลิส

การร่วมเพศระหว่างผู้ชายด้วยกัน

ผู้ชายที่ร่วมเพศกับผู้ชายด้วยกัน นับว่ามีความเสี่ยงต่อการเป็นโรคเอดส์สูงมาก เพราะเท่าที่ผ่านมา 70 % ของคนเป็นโรคเอดส์ในสหรัฐอเมริกาเป็นพวกโฮโมเซ็กชวล (คือพวกเกย์ที่ร่วมเพศระหว่างชายกับชาย) หรือพวกไบเซ็กชวล (คือพวกผู้ชายที่ร่วมเพศกับชายก็ได้หญิงก็ได้) อย่างไรก็ตามในตอนหลังพบว่า โรคนี้ติดต่อกันได้ระหว่างการร่วมเพศของชายกับหญิง (เฮเทอโรเซ็กชวล) ซึ่งทำให้เปอร์เซ็นต์ของโรคเอดส์ในกลุ่ม

โฮโมเซกซวลน้อยลงไป และพบว่าในอัฟริกาพวกคนเป็นโรคเอดส์ส่วนใหญ่เป็นพวกมีเพศสัมพันธ์ระหว่างชายกับหญิง อย่างไรก็ตามยังคงเป็นความจริงที่ว่า การติดเชื้อโรคเอดส์ส่วนใหญ่เกิดจากการร่วมเพศกับคนที่ติดเชื้อโรคเอดส์อยู่ ไม่ว่าจะร่วมเพศจะเป็นระหว่างใครกับใคร

การร่วมเพศกับคู่นอนหลายคน

ความเสี่ยงต่อการติดเชื้อโรคเอดส์จะเพิ่มขึ้นตามจำนวนคู่นอน ไม่ว่าจะเป็นผู้หญิงหรือชาย ยิ่งมีคู่นอนจำนวนมากเท่าไร ยิ่งมีโอกาสติดเชื้อโรคเอดส์มากเท่านั้น

คนเราติดเชื้อไวรัสโรคเอดส์ได้อย่างไร

ถึงแม้ว่าเราจะพบเชื้อไวรัสโรคเอดส์ได้ในของเหลวของร่างกายหลายอย่าง เช่น น้ำตา น้ำลาย อสุจิ เลือด และน้ำหล่อเลี้ยงสมอง เป็นต้น แต่การติดเชื้อที่เกิดขึ้นจากการมีเพศสัมพันธ์นั้น เกิดขึ้นเพราะคนที่ได้รับเชือนั้นได้สัมผัสกับเลือด หรือน้ำอสุจิ หรือน้ำในช่องคลอดของผู้ที่มีเชื้ออยู่ก่อน จากนั้นเชื้อไวรัสก็จะเข้าไปในกระแสโลหิตของผู้นั้น โดยผ่านเข้าทางแผลเล็ก ๆ ในทวารหนัก ช่องคลอด หรือองคชาติ แผลเล็ก ๆ ที่มองไม่เห็นคล้ายตาเปลาบนอวัยวะเหล่านี้เกิดขึ้นไคระหว่างการสอดองคชาติ หรือนิ้วมือ หรือสิ่งของอื่น ๆ เข้าไปในช่องคลอด หรือทวารหนัก ซึ่งเป็นการเปิดประตูให้เชื้อไวรัสผ่านจากองคชาติเข้าสู่ทวารหนัก หรือช่องคลอด (หรือในทวารองกลับกัน) แล้วเข้าสู่กระแสโลหิตได้ โดยที่คู่อร่วมเพศอาจจะไม่สังเกตเห็นรอยแผลเล็ก ๆ หรือรอยแตกที่เกิดขึ้น และอาจจะไม่เห็นเลือดออกเลย

จะป้องกันการแพร่เชื้อเอดส์ทางเพศสัมพันธ์ได้ของรัฐประวัตินุอน

การมีเพศสัมพันธ์เฉพาะกับคู่นอนของตัวเอง (ไม่ว่าหญิงหรือชาย) ที่รู้แน่ว่าไม่ได้มีเชื้อโรคเอดส์อยู่โดยมีความซื่อสัตย์ต่อกัน จะเป็นการป้องกันโรคเอดส์ที่จะติดต่อกันโดยทางเพศสัมพันธ์ที่ดีที่สุด และถ้าทั้งสองฝ่ายต่างซื่อสัตย์ต่อกันเป็นเวลายาวนาน 5 ปีมาแล้ว ทั้งสองฝ่ายจะปลอดภัยไม่มีโอกาสติดโรค ถ้าใครสักคนหนึ่ง (หรือทั้งสองคน) เกิดไม่ซื่อต่อกันขึ้นมาก็มีหวังทั้งสองคนนั้นแหละที่มีสิทธิ์ติดโรคได้ ในกรณีที่ไม่มั่นใจ จออย่างร้อยเปอร์เซ็นต์ว่าตัวเองหรือคู่นอนของตัวเองจะไม่ติดเชื้ออยู่ก่อนจะต้องไปข้มาตรการอื่นป้องกันอีกด้วย สำหรับ

ความหมายของคำว่า "มันใจร้อยเปอร์เซ็นต์" นั้น ไม่ได้หมายความว่าเฉพาะเพียงว่าทั้งสองฝ่ายเชื่อสัตย์ต่อกันในการที่ไม่ไปนอนกับผู้อื่นเท่านั้น ยังต้องหมายถึงว่าฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดต้องไม่แอบไปฉีกยาเสพติดเข้าเส้นโลหิตอีกด้วย

โรคเอดส์เป็นโรคที่ท่านป้องกันตัวเองได้

ความประพฤติหรือการปฏิบัติส่วนตัวบางประการจะเป็นมาตรการป้องกันการติดโรคเอดส์สำหรับตัวท่านเองและผู้อื่นได้อย่างดี ตัวอย่างเช่น

1. ถ้าท่านได้เคยไปยุ่งเกี่ยวหรือมีกิจกรรมทางเพศที่เสี่ยงต่อการติดโรคติดต่อทางเพศแล้ว หรือว่าได้เคยฉีกยาเสพติดเข้าเส้นโลหิตด้วยเข็มที่ไม่สะอาดหรือใช้เข็มร่วมกับผู้อื่นมาแล้ว ท่านควรจะไปตรวจเลือดเพื่อให้ทราบว่าท่านติดเชื้อโรคเอดส์หรือไม่
2. ถ้าตรวจเลือดได้ผลบวก (มีการติดเชื้อ) หรือท่านจำเป็นต้องมีเพศสัมพันธ์ที่มีความเสี่ยงสูงต่อไป แต่ไม่อยากจะตรวจเลือด ท่านควรบอกให้คู่นอนของท่านทราบ ในสภาพเช่นนี้ถ้าท่านและคู่นอนตกลงจะมีเพศสัมพันธ์กัน ท่านต้องช่วยป้องกันคู่นอนโดยใช้ถุงยางอนามัยตั้งแต่เริ่มต้นมีเพศสัมพันธ์จนจบ ไม่ว่าจะการมีเพศสัมพันธ์นั้นจะเป็นแบบไหน
3. ถ้าคู่นอนของท่านมีผลการตรวจเลือดบวก (มีการติดเชื้อ) หรือท่านสงสัยว่าคู่นอนของท่านอาจจะเคยมีเพศสัมพันธ์กับผู้อื่นมาก่อน ไม่ว่าจะ เป็นกับเพศเดียวกันหรือต่างเพศ หรืออาจจะเคยฉีกยาเสพติดเข้าเส้น โดยการฉีกเข็มร่วมกับผู้อื่น ท่านต้องใช้ถุงยางอนามัยในการร่วมเพศตั้งแต่เริ่มต้นจนจบเสมอ
4. ถ้าคู่นอนของท่านเป็นบุคคลที่อยู่ในกลุ่มมีความเสี่ยงสูง จงหลีกเลี่ยงการใช้ปากสัมผัสกับองคชาติ ของคลอด หรือทวารหนัก
5. จงหลีกเลี่ยงวิธีการร่วมเพศที่จะก่อให้เกิดแผล หรือการฉีกขาดของเยื่อทวารหนัก ของคลอด หรือองคชาติ
6. หญิงวัยรุ่นที่ยังไม่ได้แต่งงานมักจะได้รับการเตือนว่า การร่วมเพศครั้งเดียวก็อาจจะเกิดการตั้งครรภ์ได้หรืออาจจะติดคามโรคได้ และได้รับการสอนไม่ให้มีเพศสัมพันธ์ ไม่ให้เสพยาเสพติด ดังนั้น ถ้าหญิงวัยรุ่นจะปฏิเสธการมีเพศสัมพันธ์และปฏิเสธการฉีกยาเสพติดก็จะเป็นการดีแก่ตัวเองที่จะไม่ติดโรคเอดส์ ชายวัยรุ่นก็จงพึงระลึกเสมอที่จะหลีกเลี่ยงการมีเพศสัมพันธ์ทางทวารกับชายคนอื่น เพราะอาจจะติดโรค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกส์ได้

7. อย่าเที่ยวโสเภณี โสเภณีทั้งชายและหญิงจำนวนไม่น้อยที่ติดยาเสพติดด้วย ดังนั้น พวกโสเภณีอาจจะแพร่เชื้อโรคทางเพศสัมพันธ์ หรือทางการรั้งยาเสพติดชนิดเข้าเส้นเลือดโดยใช้เข็มร่วมกับคนอื่น ๆ โสเภณียังมีเรื่องที่ต้องระวังไว้อีกอย่างคือ อาจจะแพร่เชื้อไปยังลูกในครรภ์ของตัวเองได้ด้วย

ผู้เสพยาชนิดชนิดเข้าเส้นโลหิต

พวกติดยาเสพติดที่ใช้น้ำฉีดเข้าเส้นโลหิตนับว่าเป็นกลุ่มคนที่เปราะบางและมีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อโรคเอชไอวีสูงมาก พบว่า 25% ของคนป่วยโรคเอชไอวีทั้งหมดเป็นกลุ่มคนที่มีเชื้อไวรัสโรคเอชไอวีจะติดอยู่ในเลือดที่ติดมากับเข็มหรือกระบอกฉีดยา และจะถูกฉีดเข้าไปยังอีกคนหนึ่งทันที ถ้าเข็มที่สกปรกนี้ถูกนำมาใช้ร่วมกับเหยื่อรายต่อไป แม้ว่าเลือดสกปรกที่ติดมากับเข็มและหลอดฉีดยาจะมีเพียงน้อยนิดเท่าไรก็อาจจะมีเชื้อไวรัสโรคเอชไอวีที่มีชีวิตติดอยู่ค้างอยู่ได้

ข้อแนะนำที่ดีที่สุดสำหรับคนกลุ่มนี้คือ จงเลิกใช้ยาเสพติดเสีย เพราะจะมีโทษมากมายและอันตรายถึงชีวิตได้ แต่บางคนไม่สามารถเลิกนิสัยติดยาเสพติดได้ ก็คงต้องแนะนำว่าเพื่อป้องกันโรคเอชไอวี จงใช้แต่เข็มและหลอดที่สะอาดและไม่เคยถูกใช้มาก่อนเท่านั้น

คนที่เปราะบางโรคเลือด "ฮีโมฟีเลีย"

โรคเลือด "ฮีโมฟีเลีย" เป็นสภาวะที่เลือดขาดองค์ประกอบที่จะทำให้เลือดแข็งตัวจึงเกิดการเลือดออกได้ง่าย คนป่วยโรคนี้จึงต้องได้รับการถ่ายเลือด หรือได้รับองค์ประกอบของเลือดบ่อย ๆ เพื่อช่วยให้เลือดแข็งตัวจึงจะมีชีวิตอยู่ได้ ดังนั้น คนป่วยโรคนี้จึงอาจจะต้องได้รับการติดเชื้อโรคเอชไอวีจากการรับถ่ายเลือดจากผู้ที่มีเชื้อโรคเอชไอวีอยู่ ดังนั้น ก่อนจะนำเลือดมาใช้ต้องตรวจเลือดที่บริจาคเสียก่อนว่าไม่มีโรคเอชไอวี อย่างไรก็ตามยังเชื่อกันกันว่า ในปัจจุบันมีวิธีแยกองค์ประกอบของเลือดที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยมาก ผู้ป่วยโรคเอชไอวีในกลุ่มนี้จึงมีไม่มากนัก

การให้หรือการถ่ายเลือด

ก่อนจะนำเลือดที่บริจาคไปให้แก่ผู้ช่วยควรต้องตรวจเสียก่อนว่าเลือดนั้นมีเชื้อไวรัสโรคเอดส์อยู่หรือไม่ ถ้ามีต้องไม่ใช่ ผู้ที่อยู่ในกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูงต่อการติดและการแพร่เชื้อโรคเอดส์ (โฮโมเซ็กชวล ไบเซ็กชวล โสเภณี และพวกใช้ยาเสพติดฉีดเข้าเส้น) ไม่ควรบริจาคเลือด

เชื้อไวรัสโรคเอดส์สามารถแพร่จากมารดาไปสู่ทารกในครรภ์ได้

สตรีที่ติดเชื้อไวรัสโรคเอดส์อยู่ ถ้าเกิดตั้งครรภ์ขึ้นมา สตรีนั้นมีโอกาสที่จะเกิดอาการในกลุ่มพวกอาร์ค (ARC) หรือเป็นโรคเอดส์ได้เร็ว และสามารถจะแพร่เชื้อโรคเอดส์ไปยังทารกในครรภ์ ประมาณหนึ่งในสามของทารกที่เกิดจากมารดาที่ติดเชื้อโรคเอดส์จะติดเชื้อโรคเอดส์ด้วย และส่วนใหญ่เด็กเหล่านี้จะเกิดอาการเป็นโรคเอดส์ตาย

ดังนั้น ถ้าอยากตั้งครรภ์ต้องคิดให้ถี่ ถ้าบังเอิญสตรีนั้นมีโอกาสเสี่ยงต่อการติดโรคสูง หรือเคยมีเพศสัมพันธ์กับคนที่มีความเสี่ยงต่อโรคสูง ควรปรึกษาแพทย์ก่อนตั้งครรภ์สรุปแล้ว โรคเอดส์จะเป็นกับคนบางกลุ่มเท่านั้น ซึ่งได้แก่พวก โฮโมเซ็กชวล (รักร่วมเพศชาย หรือเกย์) ไบเซ็กชวล (รวมได้สองเพศ กับชายก็ได้หญิงก็ได้) รวมทั้งพวกที่แอบใช้เข็มและหลอดฉีดยาที่ไม่สะอาด ฉีดยาเสพติดเข้าเส้น 3 พวกนี้มีโอกาสติดเชื้อเป็นโรคเอดส์และตายมากที่สุด คู่นอนของคนทั้งสามกลุ่มนี้ และเด็กที่เกิดจากมารดาที่ติดเชื้อโรคเอดส์ก็มีโอกาสติดโรคสูง ส่วนพวกร่วมตองเพศที่เปลี่ยนคู่นอนบ่อย ๆ หรือมีคู่นอนหลายคนก็นับวันจะมีความเสี่ยงต่อการติดโรคสูงขึ้น ถ้าเราไม่มีพฤติกรรมอย่างคนพวกต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้นนี้ และไม่พยายามยุ่งเกี่ยวกับคนพวกนี้ ก็จะไม่มีโอกาสติดเชื้อโรคเอดส์ได้เลย

อะไรที่ปลอดภัยจากโรคเอดส์บ้าง

พฤติกรรมของมนุษย์โดยทั่ว ๆ ไปปลอดภัยจากโรคเอดส์

การใช้ชีวิตประจำวันอย่างปกติจะไม่มีโอกาสเสี่ยงต่อการติดโรคเอดส์ เพราะโรคเอดส์ไม่ติดต่อกันโดยการสัมผัสธรรมดาทั่วไปในสังคมปัจจุบัน (แต่อย่าไปสับสนกับการมีเพศสัมพันธ์ในสังคม เพราะสิ่งนี้แหละที่เป็นต้นเหตุของการแพร่กระจายของโรคเอดส์) เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในอุจจาระ บัสสาวะ และอาเจียรของคนป่วยทั่วไป โดยวิธีที่ใช้กันอย่างปกติในโรงพยาบาล ก็นับว่าเพียงพอที่จะนำมาใช้กับผู้ป่วยโรคเอดส์ บางที่ท่านอาจจะแปลกใจว่าทำไมทันตแพทย์ จึงใส่เสื้อคลุมและบูทเข้าปิดจุกในเวลาทำฟันให้คุณ นั่นไม่ใช่เพราะทันตแพทย์เองหรือตัวคุณ เป็นโรคเอดส์ แต่เพราะทันตแพทย์ต้องการป้องกันการติดเชื้อโรคกับอีกเสบ หรือการติดหวัด ระหว่างหมอกับคนไข้

การไปเยี่ยมหรือการให้การดูแลรักษาคนป่วยโรคเอดส์ก็ไม่ใช่เป็นอันตราย การปฏิบัติตามสุขลักษณะเช่น ถ้ามีของเหลวจากตัวผู้ป่วยกระเด็นมาถูกเรา ก็เช็ดออกด้วยการใช้น้ำยาล้างมือที่ผสมฟอกสีที่ใช้อยู่ตามบ้านในอัตรา ผงฟอกสี 1 ส่วนในน้ำ 10 ส่วน ก็เพียงพอจะฆ่าเชื้อและป้องกันการติดโรคได้อย่างดีแล้ว

เด็ก ๆ นักเรียนที่โรงเรียน

ยังไม่เคยมีรายงานว่าโรคเอดส์ติดต่อกันระหว่างเด็กด้วยกัน ขณะอยู่ในโรงเรียน หรือในศูนย์เลี้ยงเด็กกลางวัน หรือในที่ชุมนุมเด็กลักษณะคล้าย ๆ อย่างนี้เลย การติดต่อกันจะเกิดขึ้นได้ต้องเกิดจากกรณีมีแผลเปิดอยู่ แล้วมีเลือดหรือของเหลวจากร่างกายของเด็กที่ติดเชื้อ กระเด็นเข้าไปในแผล ซึ่งเป็นเรื่องที่ปกติได้ยากมาก เพราะวิธีการกำจั๊กและทำลายเลือดหรือของเหลวจากร่างกายที่ใช้อยู่ตามปกติในโรงเรียนก็เพียงพอในการป้องกันการแพร่กระจายของโรคเอดส์ระหว่างเด็ก ๆ แล้ว

เด็กที่เป็นโรคเอดส์จะมีการติดเชื้อโรคต่าง ๆ ได้ง่ายมาก เช่น ติดโรคอีสุกอีใส จากเด็กอื่น ๆ ดังนั้น เด็กที่เป็นโรคเอดส์จะต้องได้รับการตรวจอย่างละเอียดจากแพทย์ก่อนที่จะเข้าโรงเรียน หรือกลับเข้าเรียนตามเดิม เราคงไม่สามารถตั้งกฎระเบียบอะไรที่เป็นภาระแน่นอนที่จะใช้ปฏิบัติทั่วไปกับเด็กที่เป็นโรคเอดส์ได้ คงคงเป็นราย ๆ ไปเช่นเดียวกับเด็กที่มีปัญหาอื่น ๆ เช่น สมองเลื่อม หรือเด็กเป็นโรคหิด การจะปฏิบัติอย่างไรกับเด็กคงต้องร่วมกันตัดสินใจในระหว่างพ่อแม่ แพทย์ ผู้บริหารโรงเรียน และเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การสัมผัสกันอย่างปกติธรรมดา ระหว่างเด็กที่เป็นโรคเอดส์กับเด็กทั่วไปไม่มีอันตราย

แมลง

ยังไม่มีรายงานโรคเอดส์ที่แพร่กระจายโดยแมลง เช่น ยุง

เช่นการจับมือทักทาย การกอดกันด้วยความดีใจที่พบกัน การจับมือหรือแก้ม หรือปากเพื่อแสดงความเป็นมิตร หรือแสดงความรักในสังคมของคนบางพวก การไอ การจาม หรือการร้องไห้ น้ำตาไหลพราก เหล่านี้จะไม่แพร่เชื้อโรคเอดส์ การว่ายน้ำในสระ หรืออาบน้ำในอ่างน้ำ การรับประทานอาหารในภัตตาคารที่แม้ว่าพนักงานจะเป็นโรคเอดส์ หรือติดเชื่อไวรัสโรคเอดส์ อยู่ก็ไม่มีอันตราย การใช้สิ่งของร่วมกัน เช่น บุหรี่ที่นอน หมอนมุ้ง ผ้าเช็ดตัว ถ้วยชาม หลอดกาแฟ หรือเครื่องใช้ในครัวอื่น ๆ ก็ไม่ถ่ายทอดเชื้อเอดส์ และเราจะไม่ติดโรคเอดส์จากการใช้ห้องน้ำสาธารณะ หรือใช้ห้องน้ำร่วมกับผู้อื่น จากการจับลูกบิดประตู โทรศัพท์ เครื่องใช้สำนักงาน หรืออุปกรณ์ตกแต่งและเฟอร์นิเจอร์ประจำบ้านหรือสำนักงาน แม้กระทั่งการนวดตัว การสำเร็จความใคร่ด้วยตนเอง หรือการทำอะไร ๆ ที่ไม่ใช่มีการเพศสัมพันธ์ก็绝不会ติดโรคเอดส์

การบริจาคโลหิต

การไปบริจาคโลหิตจะไม่เสี่ยงต่อการติดโรคเอดส์ เพราะเครื่องมือเครื่องใช้รวมทั้งเข็มเจาะเลือดจะสะอาดปราศจากเชื้อ การบริจาคโลหิตจึงปลอดภัย

การรับโลหิต

ในประเทศสหรัฐอเมริกา ผู้บริจาคโลหิตทุกรายจะต้องได้รับการตรวจสอบประวัติว่าเป็นพวกมีความเสี่ยงสูงหรือไม่ และต้องตรวจเลือกว่าบวกต่อเชื้อโรคเอดส์หรือไม่ ถ้าบวกเลือดนั้นจะต้องทิ้งไม่นำไปให้คนไข้หรือนำไปทำผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ต่อไป เกี่ยวกับวิทยาการของคลังเลือดก้าวหน้าและปลอดภัยมาก แต่มีสิ่งทีควรระวังคือ ผู้บริจาคโลหิตที่เพิ่งได้รับการติดเชื่อโรคเอดส์มาใหม่ ๆ ยังไม่ทันที่จะมีเลือดบวก คลังเลือดจะตรวจไม่พบว่าติดเชื่อโรคเอดส์อยู่ โโลหิตของเขาอาจจะถูกนำไปใช้ให้กับคนป่วยได้ แต่เหตุการณ์เช่นนี้มีโอกาสเกิดขึ้น 1 ในการบริจาคโลหิต 100,000 ครั้ง

การเกี่ยวข้องกับคนที่อาจจะติดเชื่อโรคเอดส์อยู่ หรือบุคคลากรทางการแพทย์

การไปหาแพทย์ ทันตแพทย์ ไปโรงพยาบาล ไปห้องแต่งผม หรือร้านเสริมสวย จะไม่เสี่ยงต่อการติดโรคเอดส์ โรคเอดส์นี้จะไม่สามารถถ่ายทอดจากคนป่วยโรคเอดส์ โดยนำพาทางบุคคลากรทางการแพทย์ได้เลย ถ้าไม่มีการมีเพศสัมพันธ์เป็นสื่อกลาง การฆ่าเชื้อไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สัตว์เลี้ยง

สุนัข แมว และสัตว์เลี้ยงอื่น ๆ ไม่ใช่แหล่งของการติดเชื้อไวรัสโรคเอดส์

น้ำตาและน้ำลาย

แม้ว่าจะสามารถตรวจพบเชื้อไวรัสโรคเอดส์ในน้ำตาและน้ำลาย แต่ยังไม่เคยมีรายงานว่ามีการติดโรคจากของเหลวจากร่างกายเหล่านี้เลย

ผลกระทบของโรคเอดส์ต่อประชาชนชาวไทย

โรคเอดส์เป็นโรคอันตรายถึงชีวิตที่ยังไม่มีวิธีรักษาให้หายขาดได้ โรคนี้ได้เริ่มมีรายงานเป็นครั้งแรกที่สหรัฐอเมริกาในปี พ.ศ. 2524 จากนั้น ได้ตรวจพบผู้ป่วยจำนวนมากขึ้นอย่างรวดเร็ว และในที่สุดได้ระบาดไปทั่วโลก โดยขณะนี้ได้มีรายงานพบผู้ป่วยโรคเอดส์ประมาณ 51,000 รายใน 112 ประเทศ รวมทั้งประเทศไทยด้วย แต่ที่มากล้นมากกว่านั้นคือ ขณะนี้มีผู้ได้รับเชื้อไวรัสโรคเอดส์แล้วแต่ยังไม่มีอาการประมาณ 5 - 10 ล้านคน และพวกที่เริ่มมีอาการบ้างแล้วแต่ยังไม่เป็นโรคเอดส์อีก 5 แสนถึง 1 ล้านคน สองพวกหลังนี้จะทยอยกันเป็นโรคเอดส์ในเวลาไม่นานจากนี้ไป และในที่สุดจะต้องเสียชีวิตและ ถ้าหากไม่มีการป้องกันการแพร่ของโรคนี้ก็จะยังมีผู้คนต้องเจ็บป่วยและล้มตายจากโรคนี้อีกจำนวนมหาศาล นับเป็นมหันตภัยที่อาจจะร้ายแรงกว่าภัยของระเบิดปรมาณู หรือการสงครามใด ๆ บนพื้นพิภพนี้

ดังนั้น โรคเอดส์จึงมีผลกระทบต่อประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกในวงกว้าง และก่อให้เกิดความหวาดวิตกกังวลต่อภัยมีคตินี้ในหมู่ประชาชนทั่วไป เป็นการทำให้ประชาชนวิตกกังวลและความสงบสุขของประชาชนอย่างเห็นได้ชัด ผลกระทบต่าง ๆ เหล่านี้อาจจะพิจารณาได้ในหลายแง่มุม เช่น

- คำนสาธาณสุข ซึ่งก่อให้เกิดความเจ็บป่วยล้มตายของประชาชน
- คำนเศรษฐกิจ อันเนื่องจากการสูญเสียค่าใช้จ่ายจำนวนมหาศาลเพื่อใช้ในการตรวจ การรักษา การวิจัย การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโรคเอดส์
- คำนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในบางประเทศจะได้รับผลกระทบกระเทือนมาก
- คำนการประชากรและการวางแผนครอบครัว โรคเอดส์จะเป็นตัวแปรอีกอันหนึ่งที่กระทบต่อจำนวนประชากรของประเทศต่าง ๆ
- คำนสังคม จะก่อให้เกิดความหวาดระแวงระหวางบุคคล หรือ การกีดขวางกั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นับว่าผิดกฎหมายไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับบุคคลบางประเภท รวมทั้งอาจจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม
ของมนุษย์ โดยเฉพาะในเรื่องเพศสัมพันธ์ หรือสภาวะจิตใจ

สำหรับประเทศไทยนั้น เป็นประเทศหนึ่งที่มีรายงานโรคนี้แล้ว และมีผู้ได้รับเชื่อ
ในจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ รวมทั้งเป็นประเทศเปิดมีนักท่องเที่ยวมาก มีกิจการโสเภณีและ
สถานบันเทิงเรีงรมยต่าง ๆ มาก คงจะต้องประสบกับปัญหาต่าง ๆ และผลกระทบต่าง ๆ อัน
เนื่องจากโรคเอดส์ในลักษณะที่กล่าวถึงแล้วข้างกนมาบ้าง น้อยบ้าง แล้วแต่กรณี ซึ่งจะขึ้น
อยู่กับสถานการณ์เรื่องโรคเอดส์ในบ้านของเราว่าจะมีมากน้อยแค่ไหน

ดังนั้น ก่อนที่จะพิจารณาถึงผลกระทบของโรคเอดส์ต่อประชาชนชาวไทยเราควรมา
ศึกษาสถานการณ์ของโรคนี้ในประเทศไทยเราเสียก่อน

ผลกระทบของโรคเอดส์ต่อประชาชนชาวไทย

ได้กล่าวในตอนต้นแล้วว่า ผลกระทบของโรคเอดส์นั้นจะมีหลายประการ เช่น

1. ด้านสาธารณสุข

ถ้าจะพิจารณาว่า จำนวนผู้ป่วยที่เกี่ยวข้องกับโรคเอดส์ที่มีอยู่ในประเทศไทยขณะนี้
คือเป็นโรคเอดส์จริง ๆ 11 ราย ตายไป 7 เหลือ 4 (ซึ่งก็จะต้องเสียชีวิตในที่สุด) เป็น
อาร์ค 11 ราย (เชื่อว่าในที่สุดจะต้องเป็นโรคเอดส์และเสียชีวิตทั้งหมด) และพวกเป็นพาหะ
โรคคือ คิดเชื่อแค่นี้ยังไม่มีการประมาณ 100 ราย (พวกนี้ส่วนใหญ่หรือทั้งหมดจะกลายเป็น
พวกอาร์ค ในที่สุดเป็นโรคเอดส์ภายใน 9 ปีข้างหน้า) ทั้งหมดนี้เมื่อพิจารณาจากจำนวน
ประชากรทั้งหมด 52 ล้านคนแล้ว จะเห็นว่าไม่มาก ยังไม่ปัญหาทางสาธารณสุข แค่นี้
เหตุที่โรคเอดส์มีระยะฟักตัวนานกว่าจะแสดงอาการ (1 - 9 ปี) และการตรวจเลือกหา
คิดเชื่อในประเทศเรายังไม่สามารถทำได้อย่างทั่วถึง กอปรกับประเทศเรามีนักท่องเที่ยวที่
มาจากประเทศที่มีอุบัติการณ์ของโรคนี้สูง (อเมริกา เยอรมัน ฝรั่งเศส ออสเตรเลีย ฯลฯ)
มีกิจการบันเทิงเรีงรมยและโสเภณีมาก มีพฤติกรรมทางเพศชนิดรักร่วมเพศมาก เราจึงไม่
ทราบว่ บัคนี้ได้มีคนไทย โสเภณีไทย จำนวนเท่าไร ที่ได้รับเชื่อนี้แล้วแต่ยังไม่ปรากฏอาการ
แค่นี้เหตุผลที่น่าจะเชื่อว่าจะต้องมีมากกว่าที่ได้ตรวจพบและรายงานไว้ และเชื่อว่าในไม่ช้า
จำนวนผู้ป่วยอาร์ค หรือเอดส์จะยิ่งคุดโผล่ออกมามากอย่างรวดเร็ว ดังที่ปรากฏในประเทศ
สหรัฐอเมริกามาแล้ว กล่าวคือ เมื่อเริ่มตรวจพบผู้ป่วยโรคเอดส์รายแรกในปี 2524 จาก

นั้นได้ตรวจพบจำนวนผู้ป่วยมากขึ้นอย่างรวดเร็ว คือ ในปี 2525 ตรวจพบ 1,000 คน พ.ศ. 2526 พบประมาณ 2,500 คน พ.ศ. 2527 พบ 6,000 คน พ.ศ. 2528 พบ 10,000 คน พ.ศ. 2529 พบประมาณ 20,000 คน และพ.ศ. 2530 (ถึงเดือนมิถุนายน 30) พบ 37,000 คน จะเห็นว่าแต่ละปีในระยะหลัง ๆ นี้ผู้ป่วยโรคเอดส์เพิ่มปีละเท่าตัวทีเดียว

สำหรับประเทศไทยเรามีประชากรน้อยกว่าสหรัฐอเมริกา เราเริ่มค้นจำนวนน้อย ๆ จะเห็นว่าในระยะตั้งแต่ พ.ศ. 2527 ถึง 2530 เรายังมีจำนวนน้อย แต่ต่อไปพอเริ่มมีมากขึ้น จำนวนผู้ป่วยจะเพิ่มมากอย่างรวดเร็ว

ดังนั้น ถึงหากในขณะนี้จำนวนผู้ป่วยผู้ตาย จากโรคเอดส์จะถือว่ายัง "ไม่เป็น" ปัญหาสาธารณสุขในขณะนี้ก็จะ เป็น ปัญหาแน่ ๆ ในอนาคตอันใกล้ มาตรการป้องกันต่าง ๆ ที่ได้กล่าวถึงข้างต้นคงจะช่วยผ่อนหนักเป็นเบาได้บ้าง แต่เราได้เริ่มช้าไปแล้ว มีคนเข้าคิวรอจะเป็นโรคเอดส์อยู่จำนวนไม่น้อยแล้ว

2. งานเศรษฐกิจ

ถึงแม้จำนวนผู้ป่วยที่เกี่ยวข้องกับโรคเอดส์ในประเทศเรายังน้อยดังกล่าแล้ว แต่เพียงแค่นี้ก็ักก่อให้เกิดผลกระทบทางงานเศรษฐกิจแล้ว กล่าวคือ

2.1 เราต้องเสียค่าตรวจเลือกเพื่อค้นหาผู้ติดเชื้อไปเป็นจำนวนมาก เช่น การตรวจในผู้มีความเสี่ยงสูง การตรวจผู้ไปขายแรงงานในประเทศตะวันออกกลาง ซึ่งจริง ๆ แล้วไม่มีความจำเป็นเลย เพราะประชาชนผู้ไปขายแรงงานเหล่านี้ไม่ใช่กลุ่มผู้มีความเสี่ยงสูง และจากการตรวจบุคคลเหล่านี้กว่า 50,000 คน ก็ไม่พบการติดเชื้อเลย สำหรับค่าตรวจรายหนึ่ง ๆ นั้น หากตรวจในโรงพยาบาลรัฐ สำหรับการตรวจขั้นแรก โดยวิธี จะเสียค่าตรวจรายละ 100 บาท ถ้าตรวจในโรงพยาบาลเอกชนจะเสียรายละ 300 บาท นับเป็นการสูญเสียทางเศรษฐกิจจำนวนมากทีเดียว

2.2 จากข้อเท็จจริงที่ว่าโรคเอดส์สามารถติดต่อกันโดยการรับเลือดจากผู้อื่นนั้น ทำให้สภาอากาศไทยและคลังเลือดต่าง ๆ จะต้องทำเนมาตรการป้องกันอย่างเต็มที่ เช่น การสอบประวัติผู้บริจาคและการไม่รับบริจาคจากบุคคลที่มีความเสี่ยงสูง ซึ่งยังเป็นมาตรการที่ไม่สามารถป้องกันข้อผิดพลาดได้อย่างสมบูรณ์ ดังนั้น อาจจะต้องมีการตรวจเลือกที่บริจาคทุกขวดว่ามีเชื้อหรือไม่ก่อนจะนำไปใช้ เพียงเท่านี้ก็จะเห็นว่าการตรวจที่ค่อนข้างน่ายาและอุปกรณ์ต่าง ๆ ครั้งละอย่างน้อยก็ 100 บาท เพื่อตรวจเลือกที่บริจาคจะเป็นแฉน ๆ ชาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่นใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เหล่านี้ และน้ำยาต่าง ๆ เรายังต้องซื้อจากต่างประเทศ (มหาวิทยาลัยมหิดล โดยภาควิชาพยาธิวิทยา โรงพยาบาลรามาธิบดี สามารถผลิตน้ำยาตรวจได้แล้ว แต่ยังไม่เป็นเชิงพาณิชย์) ก็คงต้องสูญเสียเงินตราอีกเช่นเคย

2.3 ค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยอาร์คและผู้ป่วยโรคเอดส์แพงมาก เพราะร่างกายคนเหล่านี้ ซากภูมิคุ้มกัน มีการติดเชื้อรุนแรง ต้องใช้ยาปฏิชีวนะแรง ๆ ราคาแพงมาก และรักษาไม่หาย นับเป็นความสูญเสียสิ้นเชิง หากต่อไปในอนาคตในประเทศไทยมีจำนวนผู้ป่วยมากขึ้นตามที่ได้ประเมินสถานการณ์ไว้ ประเทศของเราจะต้องสูญเสียค่าใช้จ่ายในการรักษาโรคนี้มาก ถ้าหากเราจะรักษากันจริง ๆ ให้เต็มรูปแบบอย่างเช่นในอเมริกา ซึ่งอเมริกาได้ประมาณการไว้ว่าจะต้องใช้เงินเป็นพันล้านเหรียญ (26,000 ล้านบาท) สำหรับผู้ป่วยโรคเอดส์ในอีก 3 - 4 ปีข้างหน้าคึกงาย ๆ สำหรับผู้ป่วยโรคเอดส์รายหนึ่งที่จะรักษาประวิงวัน คายควยยา เอแทคที จะต้องใช้ตัวยาประมาณ 230,000 บาทต่อคนต่อปี ยังไม่นับค่ารักษาพยาบาลและค่ายาอย่างอื่น ๆ

ฉะนั้น ความสูญเสียเศรษฐกิจในสถานคารักษาพยาบาล สำหรับประเทศไทยจะมีมากขึ้นในอนาคตอย่างแน่นอน ทั้งนี้ยังไม่นับความสูญเสียอันเกิดจากการทำโครงการรณรงค์ให้การศึกษาแก่ประชาชน และการวิจัยต่าง ๆ เพื่อป้องกันโรคเอดส์ ยกตัวอย่างเงิน 43 ล้านบาท ที่คณะรัฐมนตรีเพิ่งอนุมัติเมื่อเร็ว ๆ นี้ ถ้าไม่มีโรคเอดส์ เราคงไม่ต้องเสียเงินจำนวนนี้เป็นคน

2.4 ผู้ป่วยอาร์ค หรือผู้ป่วยโรคเอดส์ จะเป็นบุคคลที่เจ็บป่วยบ่อย ๆ ไม่สามารถทำงานได้ตามปกติ ถ้าเกิดอาการแล้วในที่สุดก็ตายไป จึงเป็นกลุ่มบุคคลที่ไม่ก่อประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ เพราะไม่ทำงานหาเงินได้เต็มที่ หรือไม่ได้เลย จึงต้องถือเป็นความสูญเสียอีกรูปแบบหนึ่งต่อเศรษฐกิจของชาติ

3. คานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา นับว่าเติบโตขึ้นมากจนเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้เป็นอันดับหนึ่งของประเทศในปัจจุบันนี้ เป็นที่ยอมรับว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเมืองไทยนั้นเป็นเพราะมีสิ่งดึงดูดหลายประการ เช่น วัดวาอาราม ขนบธรรมเนียมประเพณี และทรัพยากรธรรมชาติอื่น ๆ น้ำตก ภูเขา ทะเล เหล่านี้เป็นต้น แต่คงไม่ลืมว่ายังมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากมาเที่ยวไทย เพราะมีกิจกรรมเริงรมย์และโสภณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถ้าโลเก็ดเหล่านี้เป็นโรคเอดส์ เขาเหล่านั้นคงจะไม่มาเที่ยวไทยเป็นแน่ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยคงได้รับผลกระทบกระเทือน

ในขณะนี้ประเทศในย่านเอเชีย รวมทั้งไทยด้วย นับว่ายังเป็นเขตปลอดภัยสำหรับโรคเอดส์ เมื่อเทียบกับยุโรป แอฟริกา หรืออเมริกา ถ้าเราสามารถควบคุมให้จำนวนผู้ป่วยจำนวนผู้ติดเชื้อโรคเอดส์ให้น้อยที่สุดได้นานเท่าไร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยก็คงจะมีอนาคตอีกหลายปี เพราะนักท่องเที่ยวจะยังรู้สึกว่าจะมาเมืองไทยจะปลอดภัยกว่าไปที่อื่น ๆ (เพราะขณะนี้ไม่ว่าที่ไหน ๆ ในโลกล้วนมีโรคเอดส์ทั้งนั้น)

ปัญหาจึงอยู่ที่ว่า ขณะนี้จริง ๆ แล้วเรามีโรคเอดส์มากน้อยแค่ไหน ถ้ามีมากกว่าที่ได้รายงานไว้ นักท่องเที่ยวอาจจะแหงนไม่กล้ามาเที่ยว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยก็จะถูกระทบแน่

4. กานประชากรและการวางแผนครอบครัว

เนื่องจากขณะนี้จำนวนผู้ป่วยโรคเอดส์และผู้เสียชีวิตจากโรคนี้ในไทยยังไม่มาก จึงยังไม่เป็นปัญหาในเรื่องจำนวนประชากร หรือการวางแผนประชากร แต่ในอนาคตอาจจะเป็นปัญหากระทบได้เหมือนอย่างเช่นประเทศในแอฟริกาที่กำลังประสบปัญหาอยู่ในขณะนี้ เช่นที่ประเทศเคนยา อุกันดา หรือประเทศอื่นในแอฟริกาตะวันออก ที่ประเทศเหล่านี้มีโรคเอดส์มากและการติดเชื้อในหมู่ประชาชนมีจำนวนมากจนมีผู้ประมาณการไว้ว่า ประชากรหนึ่งในสามของทวีปแอฟริกาจะต้องตายด้วยโรคเอดส์ในอีก 5 - 10 ปีข้างหน้า อย่างไรก็ตามการมีผู้ป่วยโรคเอดส์ในบ้านเราตลอดจนการรณรงค์ป้องกันโรคเอดส์โดยการแนะนำให้ประชาชนใช้ถุงยางอนามัยในการร่วมเพศนั้น จะส่งผลให้การคุมกำเนิดโดยใช้ถุงยางอนามัยได้แพร่หลายขึ้น ซึ่งเป็นผลทางอ้อมที่จะเป็นประโยชน์ต่อโครงการวางแผนครอบครัวของชาติได้อีกทางหนึ่ง

5. กานสังคม

ผลกระทบด้านสังคมสำหรับประเทศไทยนั้น ในขณะนี้ได้เริ่มมีให้เห็นบ้างแล้ว เช่น ทำให้เกิดกลุ่มต่อต้านคนที่อยู่ในกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูง เช่น พวกรักร่วมเพศ หรือพวกเกย์ มีการตั้งข้อรังเกียจและไม่ยอมรับให้อยู่ในสังคม ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือ เกิดการโต้เถียงกันระหว่างกลุ่มเกย์ของ คร. เสรี วงศ์มณฑา กับกลุ่มรักษาป้องกันไม่ให้คนเป็นเกย์ของ คร. วัลลภ ปิยะมโนธรรม เมื่อวันที่ 9 สิงหาคมนี้เอง ความจริง คอกเตอร์ 2 ท่านนี้ควรเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น, อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลักการโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค

หลักพื้นฐานของการโฆษณา

จากระบบเศรษฐกิจและสภาพสังคมในปัจจุบัน เราจะพบว่ามีการแข่งขันทาง
ด้านการค้าทั้งทางด้านตัวสินค้า การโฆษณาและการส่งเสริมการขายจึงมีบทบาทสำคัญใน
การผลักดันให้สินค้าประสบความสำเร็จ โดยทั่วไปการโฆษณาหมายถึง "การสื่อสารที่ค้อง
อาศัยสื่อและไม่เป็นการส่วนตัว" จากความหมายนี้เราจะพบว่าการโฆษณาจำเป็นต้องมี
การตอบแทนผลประโยชน์ระหว่างผู้ต้องการโฆษณาและเจ้าของสื่อ โดยที่ข้อความที่พบเห็น
หรือได้ยินจากสื่อต่าง ๆ นั้น จะต้องระบุชื่อผู้เป็นเจ้าของงานโฆษณานั้น

อาจารย์ ดร. เสรี วงษ์มณฑา ได้ให้ความหมายของการโฆษณาไว้ว่า
"การโฆษณาคือ การสื่อสารที่มีขึ้นเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล แต่เป็นการสื่อสารระหว่าง
มวลชน ที่ผู้สื่อสารเป็นผู้จ่ายค่าบริการในการสื่อสาร ข้อความต่าง ๆ เหล่านั้น ผู้สื่อสาร
นั่นเองอาจจะเป็นบริษัทธุรกิจเอกชน องค์กรหรือบุคคลใด ๆ ที่อยู่ในฐานะผู้รับสาร ซึ่ง
เราจะรู้ได้จากข้อความในโฆษณา และผู้สื่อสารนี้คือ ผู้ที่หวังว่าในการสื่อสารดังกล่าวนี้
เขาสามารถทำให้กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่เป็นกลุ่มเป้าหมายกระทำตามข้อเสนอแนะในข้อความ
โฆษณา"

ดังนั้น เราสามารถแบ่งการโฆษณาได้ตามจุดมุ่งหมาย และวัตถุประสงค์ที่
ผู้โฆษณาต้องการดังต่อไปนี้

ประเภทของการโฆษณา

เราอาจแบ่งโฆษณาออกตามลักษณะของผู้ใช้บริการโฆษณา สื่อที่ใช้ข้อความ
ที่โฆษณา จุดประสงค์ที่ผู้โฆษณาต้องการ และจุดที่ผู้โฆษณาต้องการจะชักจูงได้ดังนี้

1. โฆษณาระดับชาติ (NATIONAL ADVERTISING) เป็นโฆษณาที่ผู้ผลิต
สินค้าและผู้เสนอขายบริการต่าง ๆ เป็นผู้ลงทุนในการโฆษณาเพื่อต้องการโฆษณาสินค้ายี่ห้อ
ต่าง ๆ หรือบริการของตนต่อผู้บริโภค โดยทำการโฆษณาทั่วประเทศ

2. โฆษณาเพื่อการขายปลีก (RETAIL ADVERTISING) เป็นการโฆษณา
ที่ห้างร้าน บริษัทต่าง ๆ เป็นผู้โฆษณาสินค้าต่าง ๆ ที่มีจำหน่ายอยู่ที่ห้างร้านของคนโดยที่หา

โฆษณาต่อผู้บริโภคในเขตตลาดท้องถิ่นของตน

3. โฆษณาเพื่ออุตสาหกรรม (INDUSTRIAL ADVERTISING) เป็นการโฆษณาที่บริษัทผู้ผลิตสินค้าเพื่อการลงทุนเป็นผู้โฆษณา เพื่อโฆษณาถึงสินค้าเพื่อการลงทุนของตน การใช้สื่อประเภทนี้จะทำโฆษณาต่อผู้ผลิตสินค้านั้น ๆ อาจจะเป็นการโฆษณาทั่วประเทศที่ไม่ใช้สื่อมวลชน แต่อาจจะเป็นการส่งจดหมายโดยตรง หรืออาจจะใช้สื่อมวลชนที่มีผู้อ่านในวงแคบ มีขอบเขตจำกัด เช่น นิตยสารในวงการอุตสาหกรรมต่าง ๆ

4. การโฆษณาเพื่อการค้า (TRADE ADVERTISING) เป็นโฆษณาที่ผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทต่าง ๆ จัดการโฆษณาสินค้าของตน ซึ่งพร้อมที่จะนำออกสู่ตลาดที่ผู้ซื้อสามารถนำมาจำหน่ายได้ เช่น การจัดแสดงสินค้า นิทรรศการสินค้าต่าง ๆ ที่บริษัทผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายนำสินค้าออกแสดงให้คนรู้จัก

5. การโฆษณากับบุคคลเฉพาะอาชีพ (PROFESSIONAL ADVERTISING) การโฆษณาประเภทนี้ ผู้โฆษณาได้แก่ บริษัทผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่ผู้ซื้อมักจะแสวงหาคำแนะนำจากบุคคลเฉพาะอาชีพ เช่น ยา อาหาร อุปกรณ์ต่าง ๆ

6. การโฆษณาความคิด (IDEA ADVERTISING) เป็นการโฆษณาที่สถาบันองค์การต่าง ๆ กลุ่มชนต่าง ๆ พรรคการเมืองเป็นผู้โฆษณาถึงแนวความคิดโครงการหลักการต่าง ๆ ซึ่งต้องการให้ประชาชนโดยทั่วไปได้รับทราบ และต้องการชักจูงให้คนเห็นด้วยกับความคิดเห็นของผู้โฆษณา ยอมรับในหลักการ หรือสนับสนุนโครงการที่ผู้โฆษณาทำเป็นอยู่

การแบ่งประเภทของการโฆษณาแบบนี้ มีประโยชน์ต่อการบริหารงานโฆษณา คือ ทำให้สามารถสร้างขอบเขตในการสร้างสรรงานโฆษณาได้โดยตรงตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ของการโฆษณาแต่ละประเภท

การจัดองค์กรและลักษณะงานของบริษัทโฆษณา

การจัดองค์กรในบริษัทโฆษณานี้ ถือว่าเป็นหัวใจอย่างหนึ่งของบริษัทโฆษณา เพราะจะทำให้การทำงานของบริษัทโฆษณามีประสิทธิภาพมากขึ้น ในการจัดองค์กรและลักษณะงานของแต่ละบริษัทอาจจะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่แตกต่างกัน แต่โดยทั่วไปการจัดองค์กรของบริษัทจะแบ่งเป็นฝ่ายดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ฝ่ายบริการลูกค้า (ACCOUNT EXECUTIVE) ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของลูกค้า และเป็นตัวแทนของบริษัทในเวลาเดียวกัน กล่าวคือ เป็นตัวแทนของบริษัทเมื่ออยู่ต่อหน้าลูกค้า และเป็นตัวแทนของลูกค้าเมื่ออยู่ในบริษัท
2. ฝ่ายวิจัย (RESEARCH) ฝ่ายวิจัยเป็นฝ่ายที่ทำหน้าที่วิเคราะห์วิจัยเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตัวสินค้า ตลาด และผู้บริโภค ดังนั้น ฝ่ายวิจัยของบริษัทโฆษณาจึงมักจะแยกวิจัยในค่านต่าง ๆ คือ การวิจัยตัวสินค้า การวิจัยผู้บริโภค การวิจัยทางคานตลาด
3. ฝ่ายความคิดสร้างสรรค์ (CREATIVE) ฝ่ายความคิดสร้างสรรค์นี้เป็นฝ่ายที่คิดค้นสร้างสรรค์แนวความคิดใหม่ ให้ออกมาในรูปของแสง สี เสียง และเทคนิคใหม่ เพื่อให้สามารถชักจูงโน้มน้าวผู้ที่ได้พบเห็นโฆษณาเกิดความรูสึกอยากเป็นเจ้าของ อยากลอง หรือใช้บริการสินค้านั้น
ฝ่ายสร้างสรรค์นี้จะประกอบด้วยบุคคลสองกลุ่มที่ต้องทำงานควบคู่กันไป คือ
 - นักเขียนข้อความโฆษณา (COPY WRITER)
 - ฝ่ายศิลป์ (ART)
4. ฝ่ายสื่อโฆษณา (MEDIA) ฝ่ายสื่อโฆษณาเป็นฝ่ายที่มีความสำคัญ การโฆษณาจะบรรลุไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้หรือไม่ด้วยวิธีการใด ที่จะถึงผู้บริโภคเร็วที่สุด และคุ้มค่าที่สุด ตรงตามกลุ่มเป้าหมายและประหยัดที่สุด ฝ่ายสื่อโฆษณามีหน้าที่รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณาต่าง ๆ การเลือกสื่อที่เหมาะสมต่อการเผยแพร่ งานในแต่ละชิ้น คือต้องเลือกสื่อที่ตรงกับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย (TARGET AUDIENCE) และเข้าถึงได้มากที่สุด ซึ่งจะช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. ฝ่ายผลิต (PRODUCTION) ฝ่ายผลิตมีหน้าที่ผลิตสิ่งที่โฆษณาออกมาเพื่อใช้กับสื่อโฆษณาเกือบทุกประเภท โดยจะผลิตโฆษณาตามที่ฝ่ายสร้างสรรค์ได้คิดขึ้น และผ่านความคิดเห็นของลูกค้ามาแล้ว สิ่งโฆษณาที่ออกมาได้อย่างสวยงาม น่าสนใจ และตรงตามแนวความคิดของฝ่ายสร้างสรรค์ ใช้วัสดุถูกต้องตามเป้าหมายและการใช้งานของสื่อโฆษณาหรือไม่ก็ขึ้นอยู่กับความรับผิดชอบฝ่ายนี้

การวางแผนยุทธวิธีการสร้างสรรคงาน

กระบวนการวางแผนงานและสร้างสรรคงานโฆษณา

การทำงานโฆษณาเป็นงานที่ร่วมกันสร้างขึ้นโดยการร่วมมือจากหลาย ๆ ฝ่าย การวางแผนงานสร้างสรรคจึงต้องคำนึงไปสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ได้มาไว้โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ยุทธวิธีทางการตลาด การวิจัย (RESEARCH) ในการวางแผนงานโฆษณาส่งที่จำเป็นต่อการวางแผนก็คือข้อมูลหรือข้อเท็จจริงเพื่อทำให้การวิเคราะห์และสรุปปัญหา แล้วนำมาพัฒนาแก้ไขแล้วดำเนินการวางแผนไปในแนวทางที่ถูกต้องสิ่งจำเป็นต่อการวิจัยคือ

- 1.1 การวิเคราะห์สินค้า นักโฆษณาต้องรู้จักสินค้าที่จะทำการโฆษณาเป็นอย่างดี
- 1.2 การวิจัยผู้บริโภค ต้องทราบภูมิหลัง ความต้องการ และแนวโน้มที่สามารถจะนำมาเป็นประโยชน์ในการโน้มน้าวจิตใจได้
- 1.3 การวิจัยตลาด การทราบถึงตลาดที่สินค้าจะออกจำหน่ายจะช่วยให้สามารถกำหนดแผนงานได้อย่างถูกต้อง
- 1.4 คู่แข่ง เราจำเป็นต้องรู้จักคู่แข่งชั้นดีพอ ๆ กับรู้จักตัวเอง และควรจะทราบถึงแนวโน้มในการดำเนินกลยุทธ์ของคู่แข่งด้วย

เมื่อได้รับข้อมูลการวิจัยแล้ว จะทำการรวบรวมและสรุปสถานการณ์แนวโน้มภาพปัจจุบัน เพื่อที่จะส่งข้อมูลฝ่ายสร้างสรรคดำเนินการสร้างสรรคต่อ

2. ยุทธวิธีการสร้างสรรค การรับข้อมูล (BRIEF) เมื่อรับตัวข้อมูลการวิจัยมาแล้ว ถ้าเป็นกรณีสินค้าใหม่ในตลาด ข้อมูลเกี่ยวกับตัวสินค้า การตลาดและคู่แข่งชั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ข้อมูลที่ฝ่ายคิดสร้างสรรคได้รับจึงต้องละเอียดมาก แต่ถ้าเป็นสินค้าเก่า ข้อมูลอาจเป็นข้อความสั้น ๆ จึงต้องการให้ฝ่ายคิดสร้างสรรคทำอะไรหรือช่วยแก้ปัญหาอะไร ข้อมูลที่สำคัญจะประกอบด้วย

- ตัวสินค้า (PRODUCT) ว่ามีส่วนประกอบรูปร่างหน้าตาอย่างไร ปริมาณเท่าใด ราคาอย่างไร
- ตำแหน่งของสินค้าในตลาด หรือตำแหน่งที่ต้องการจะให้เป็น (PRODUCT POSITIONING)

- กลุ่มเป้าหมาย (TARGET) คือใคร มีคุณสมบัติอย่างไร
- สถานการณ์ทางการตลาดของสินค้าประเภทนั้น (MARKET SITUATION) เป็นอย่างไร
- คู่แข่งขัน (COMPETITORS) มีใครบ้างที่เป็นคู่แข่ง คุณสมบัติลูกค้าของคู่แข่งในตลาด เปรียบเทียบกับสินค้าของเรา
- เป้าหมายของการโฆษณา (ADVERTISING OBJECTIVE) ต้องการผลอย่างไรในการโฆษณา

การวิเคราะห์ (ANALYSIS) วิเคราะห์ข้อมูลออกมาเข้าสู่การออกแบบเมื่อได้รับ แล้ว ฝ่ายสร้างสรรค์จะสรุปสถานการณ์ทั้งหมด และเสนอแนวทางในการสร้างงานนั้น ๆ การสรุปสถานการณ์จะเกิดจากการวิเคราะห์ซึ่งมีแนวทางดังต่อไปนี้

- ตัวสินค้า (PRODUCT) โดยธรรมชาติแล้ว สินค้าที่จะใช้ทำโฆษณา จำแนกลงเป็นสินค้าประเภทไหน เป็นสินค้าที่ต้องใช้เวลาในการตัดสินใจซื้อ (SIRIOUS PRODUCT) หรือเป็นสินค้าที่ผู้ซื้อไม่ต้องใช้เหตุผลและความคิดในการซื้อ (IMPULSIVE PRODUCT) ตัวสินค้าประกอบด้วยอะไร ลักษณะที่หอม การจัดงาน วิธีการใช้ และสามารถดึงดูดใจใครได้บ้างมาเป็นเอกลักษณ์และภาพจำเฉพาะต่อสินค้านั้น ๆ
- จุดเด่นจุดด้อยของสินค้า สินค้าของเราคืออะไรเป็นจุดเด่น เพื่อจะสามารถนำมาเป็นแนวทางในการสร้างภาพพจน์ของสินค้า มีอะไรเป็นจุดด้อย เพื่อที่จะได้หลบเลี่ยงการเสนอสินค้าในส่วนนี้ หรือจะเสนอในรูปแบบที่ชูจุดด้อยมาเป็นจุดสนับสนุนจุดเด่นให้สามารถแสดงออกมาได้อย่างชัดเจน
- การสื่อถึงกลุ่มเป้าหมายเมื่อเลือกกลุ่มเป้าหมายแล้ว จะต้องใช้คำพูดและองค์ประกอบต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับรสนิยม และความคิดของกลุ่มเป้าหมายนั้น ๆ จะช่วยให้สารที่ต้องการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว
- คู่แข่งขัน (COMPETITORS) ต้องทราบถึงว่าขณะนี้คู่แข่งกำลัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำอะไร และมีแนวโน้มจะทำอย่างไรในอนาคต ตัวเรามีโยบาย
อย่างไร ในการปะทะกันในอนาคต จะต่อสู้กันตรง ๆ หรือหลบ
เฉียง ถ้าจะปะทะกันตรง ๆ เราจะต้องแสดงภาพพจน์ในสินค้า
ของเราให้เหนือกว่าคู่แข่งให้ได้ และต้องมีเงินทุนจำนวนมาก
เพื่อเป็นสำรองในเวลาที่คุณคู่แข่งได้กลับมา ถ้าจะหลบเฉียง เรา
จะใช้จุดเด่นอะไรในตัวสินค้าของเรา ให้แตกต่างกับจุดเด่นของคุณ
คู่แข่งและขายโอกาสต่างกัน

การหาแนวความคิด (CONCEPT)

เป็นการถ่ายลักษณะรูปแบบที่ได้มาจากการวิเคราะห์ โดยตัว CONCEPT
จะทำหน้าที่เป็นแกน (CORE) ในการนำเสนอรูปแบบงานต่าง ๆ ซึ่งส่วนใหญ่ CONCEPT
ของทีมงานจะพบเห็นได้จาก SLOG หรือพาดหัวใน AD เมื่อได้ CONCEPT
ในการทำงานแล้ว ต่อไปจะเป็นการดำเนินงานและวางแผนโฆษณาในช่วงระยะเวลาหนึ่ง
เช่น CAMPAIGN นี้จะใช้ในช่วงแนะนำสินค้า 3 เดือนแรก โดยใช้สื่อต่าง ๆ ประเภท
นี้เจาะตลาดช่วงนี้ หวังผลในระดับนี้ พอถึง 3 เดือนจะออก CAMPAIGN ใหม่ โดยยึด
CONCEPT เดิมหรืออาจจะเปลี่ยนเป็นการส่งเสริมการขาย มีการลด แลก แจก แถม
เป็นช่วง ๆ เพื่อเป็นตัวช่วย FOLLOW UP CAMPAIGN และย้ำเตือนผู้บริโภคอยู่ตลอดเวลา

วัตถุประสงค์ของแผนงานสร้างสรรค์โฆษณา

ในการกำหนดวัตถุประสงค์ในแผนงานสร้างสรรค์โฆษณา สามารถแบ่งออก
ได้ดังนี้

ก. จุดประสงค์ทางค่านจิตวิทยา คือเราต้องการให้ผู้บริโภคเกิดความรู้สึก
เกิดความเข้าใจอะไรบางอย่าง เช่น

- เพื่อให้ผู้บริโภครู้จักวิธีใช้สินค้า
- เพื่อให้ผู้บริโภคยอมรับว่าสินค้าเรามีคุณภาพ
- เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความภูมิใจในการใช้สินค้า เป็นต้น

ข. จุดประสงค์ทางพฤติกรรม คือ เราต้องการให้ผู้บริโภคแสดงพฤติกรรม
อย่างใดอย่างหนึ่งออกมา เช่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคยอมใช้สินค้า
- เพื่อเร่งให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าบ่อยยิ่งขึ้น
- เพื่อให้ผู้บริโภครีบซื้อสินค้าในเวลาจำกัด
- เพื่อให้ลูกค้าแสวงหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดของสินค้าเป็นต้น

ค. จุดประสงค์ทางการภาพพจน์ของบริษัท คือ การที่เราจะให้ผู้กล้าเกิดทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับบริษัท เช่น

- เพื่อให้ผู้บริโภคเห็นว่าบริษัทเป็นผู้ที่มีความสามารถ
- เพื่อให้ผู้บริโภคเห็นว่าบริษัทเป็นผู้ผลิตที่เชื่อถือได้ เป็นต้น

ง. จุดประสงค์ทางการตลาด คือ จุดประสงค์รวม ๆ ที่ก่อให้เกิดผลทางธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับตัวแทนจำหน่าย พ่อค้าขายปลีกและพนักงานขาย เช่น

- เพื่ออุปสงค์สินค้าในตลาด
- เพื่อให้พ่อค้าขายปลีกเห็นว่าสินค้าเราสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ดี ซึ่งจะทำให้ขายสินค้านั้นได้ง่าย

3. ยุทธวิธีในการซื้อสื่อ ยุทธวิธีในการซื้อสื่อจะมีบทบาทสำคัญ โดยทำหน้าที่เป็นพาหนะนำการสร้างสรรค์ของเราไปสู่กลุ่มเป้าหมาย (ผู้บริโภค) สื่อจำเป็นเสมือนเป็นพาหนะที่จะช่วยให้ยุทธวิธีทางการตลาด และยุทธวิธีสร้างสรรค์บรรลุเป้าหมายในการจะเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายทางการตลาด

ในการซื้อสื่อการเลือกสื่อ นั้น จะต้องคำนึงถึงหลักที่ว่า สื่อแต่ละสื่อมีผู้อ่าน ผู้ฟังเฉพาะของตัวตามที่เนื้อหาของสื่อ จึงทำให้สื่อต่าง ๆ นั้นมีข้อจำกัด และมีทั้งความแน่นอนในการนำข่าวสารเข้าสู่กลุ่มเป้าหมาย การเลือกใช้สื่อจึงต้องคำนึงถึงความเหมาะสมกับข่าวสารที่จะส่งไปก่อน

หลักสำคัญของการกำหนดกลยุทธ์ในการเลือกสื่อโฆษณา

1. ต้องการเข้าถึงใคร
2. คนที่ต้องการเข้าถึงนั้นอยู่ที่ไหน
3. ต้องการเข้าถึงเมื่อใด
4. ต้องการเข้าถึงบ่อยแค่ไหน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ต้องการเข้าถึงควยวิธีใด
6. คู่แข่งใช้กลยุทธ์ในการใช้สื่อโฆษณาอย่างไร
เมื่อกำหนดกลยุทธ์ในการเลือกสื่อโฆษณาแล้ว การกำหนดกลยุทธ์ในการใช้สื่อต่าง ๆ ที่เลือกแล้วให้มีประสิทธิภาพยังต้องคำนึงถึง
 1. FIGHTING การเข้าออกของสื่อต่าง ๆ จะต้องจัดเวลาการเข้าออกของสื่อต่าง ๆ ให้เหมาะสมและส่งเสริมกัน กระจายงบประมาณในการใช้สื่อให้สามารถให้ผู้บริโภคเห็นตลอดทั้งปี และระยะเวลาการเข้าออกของสื่อต่าง ๆ จะต้องไม่นานหรือสั้นเกินไป
 2. CONCENTRATION ไม่ควรกระจายงบการใช้สื่อจนเบาบางเกินไป ควรจะมีช่วงการส่งเสริมการขายหลักและมีช่วงสั้น ๆ คอยสนับสนุนเป็นระยะ
 3. MEDIA DOMINANCE การเลือกจังหวะในการเสนอสื่ออื่น ๆ เช่น เลือกเวลาก่อนอาหาร เลือกปกครองในนิตยสาร เลือกปกสีสี่เหลี่ยมหน้าในนิตยสารผู้หญิง การวางแผนซื้อสื่อ ถ้าสามารถสร้าง MEDIA DOMINANCE ได้ จะให้เข้าถึงผู้บริโภคได้สูงกว่าคู่แข่ง
 4. PLACEMENT, SIZE, EDITORIAL MATERIAL, SPONSORSHIP, MEMBER OF AD จัดวางสื่อได้เหมาะสมกับข้อความโฆษณา เลือกนิตยสาร เลือกช่วงเวลาในรายการวิทยุ เลือกเวลาที่คนดูโทรทัศน์ได้เหมาะสมกับข้อความโฆษณา รวมถึงการควบคุมเจ้าของกิจการสื่อไม่ให้มีการโฆษณาสินค้าของเราในช่วงของคู่แข่ง ถ้าเราสามารถจัดสถานที่ให้สื่อเราได้อย่างเหมาะสมแล้ว ผู้บริโภคจะสามารถรับข้อความในสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 5. CREATIVE CONSTRAINTS งาน CREATIVE บางครั้งเป็นข้อจำกัดในการเลือกสื่อ งานบางชิ้นต้องการสีสั้น จึงไม่สามารถใช้หน้าหนังสือพิมพ์ขาวดำได้ บางครั้งต้องการ MOTION บางครั้งต้องการ VISUAL ดังนั้น ต้องวางแผนเลือกซื้อสื่อให้เหมาะสมกับความต้องการของงานด้วย
 6. PASTE USE OF MEDIA ใช้สื่อที่ใช้เป็นประจำเพราะผู้บริโภคจะจดจำได้ว่าเคยเห็นอย่างไร ที่ไหน เวลาอะไร
 7. COMPETITIVE USE OF MEDIA ศึกษาการจัดและเลือกใช้สื่อของคู่แข่งชั้นและจัดวางแผนการใช้สื่อให้เหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนในการสร้างสรรคงานโฆษณา

สินค้า (PRODUCT) ควรรู้

1. คุณสมบัติทั่วไป (PRODUCT ATTRIBUTES)
2. คุณสมบัติที่เด่น (PRODUCT FEATURES)
3. คุณสมบัติพิเศษ (PRODUCT BENEFIT) เช่น ทำความสะอาดได้ง่ายกว่า

ผู้บริโภค (CONSUMER) กำหนดกลุ่มเป้าหมายใน

1. DEMOGRAPHICS (เพศ, อายุ, รายได้, ที่อยู่อาศัย)
2. PSYCHOGRAPHICS (ทางด้านจิตวิทยา)

การตลาด (MARKET) ศึกษาสถานการณ์การแข่งขัน การวางตำแหน่ง

สินค้าเราไม่ควรจะวางให้ตรงกับสินค้าอื่น ๆ (ควรรีซท์ทางอ้อม)

กลยุทธ์การวางแผน STRATEGIC PLANNING

ควรจะต้องมีบทสรุปของการหาข้อมูลนั้น จากหลักของ

1. PROBLEM หมายความว่าสินค้าเราช่วยแก้ปัญหาให้ผู้บริโภคได้อย่างไร
2. PEOPLE ศึกษากลุ่มเป้าหมายคือใคร
3. PRODUCT ศึกษาข้อดีของสินค้าเอง
4. PRIORITY มีจุดขายที่เด่น
5. PROOF ทดลองใช้เพื่อยืนยันประสิทธิภาพ
6. PLATFORM เลือกสื่อที่ถูกต้อง
7. PRESENTATION มีการแสดงออกที่เด่นชัด เช่น สุนัขขนาน

CAMPAIGN STRATEGY

1. WHAT IS THE PURPOSE OF ADVERTISING ? BE SPECIFIC
2. WHO IS THE TARGET ? GIVE DETAILED DESCRIPTION OF CONSUMER
3. WHAT IS THE MESSAGE TO BE DELIVERED ? SELECT KEY BENEFIT
4. WHAT IS THE SUPPORT ? BE BELIEVABLE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ 5. WHAT IS THE MEDIA PATTERN ? BE EFFECT MINSED
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จาก CAMPAIGN STRATEGY เราสามารถดึงเอาสิ่งนี้ออกมา

1. ตำแหน่งของสินค้า
2. แนวความคิดในการโฆษณา

เช่น สบู์โลฟบอย มี

.PRODUCT POSITIONING โลฟบอย สบู์อนามัยสำหรับครอบครัว

.ADVERTISING CONCEPT ในเวลาที่สนุกสนาน หรือทำงานหนักจะช่วยให้ทุกคนสดชื่น

กลยุทธ์การคิดสร้างสรรค์ (CREATIVE STRATEGY)

จะประกอบด้วย

1. TONE สีสันน้ำเสียงของการเขียน เช่น กำหนดให้ออกมานุ่มนวลหรือขายแบบขี้ดขี้เย็บ เราสามารถกำหนด ออกเป็น
 - HARD SELL เป็นการขายแบบขี้ดขี้เย็บ โฆษณาสินค้ามาก ๆ
 - SOFT SELL ไม่เอ่ยชื่อสินค้ามาก คุณสมบัติพูดเพียงเล็กน้อย
 - EMOTIONAL ให้ความรู้สึก เช่น กระดาษสีโกดัก
 - RATIONAL เป็นเหตุเป็นผล เช่น แครอลแอนตี้แคนครีฟ ทำให้ผมสวยเพราะ 1 - 2 - 3
 - HI - TECH เป็นการเน้นเทคโนโลยี เช่น กางเกงไนรอสโซ่
 - TRADITIONAL เป็นการเน้นรูปแบบเก่า เช่น โรงแรมโอเรนเทล
 - MODERN POP เน้นความทันสมัย เช่น นมโฟร์โมสต์
 - CLASSIC ใช้ความหรูหรา เช่น นาฬิกาไมโค ประติมากรรมแห่งกาลเวลา

ในการใช้ TONE ทำให้เราสามารถกำหนดรูปลักษณ์ อารมณ์ คำพูด และรูปแบบในการโฆษณาได้

2. APPEAL จุดจับใจ โฆษณาต่าง ๆ ควรสามารถกำหนดหา APPEAL ได้โดยดูจาก

- (1) ความต้องการของผู้บริโภค
- (2) จุดเด่นของสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตามทฤษฎีของมาสโลว์กล่าวถึงความต้องการพื้นฐานของมนุษย์มี 5 ชั้นคือ

1. ความต้องการทางสรีระ จุดที่สามารถขายได้ ความอร่อย ความอึด ความสดชื่น แยกกระหาย ความสะกดกลบหาย
2. ความต้องการความปลอดภัย จุดที่สามารถขายได้ สุขภาพอนามัย ไม่เป็นอันตราย
3. ความต้องการความรัก จุดที่สามารถขายได้ เซ็กส์ ความมีเสน่ห์ ความสวย เข้าวัย การมีเพื่อน การยอมรับ
4. ความต้องการความภูมิใจ จุดที่สามารถขายได้ ความหรูหรา ความเป็นตัวของตัวเอง ความเป็นผู้ดี ความมีรสนิยม มีศีลธรรม
5. ความต้องการความสำเร็จ จุดที่สามารถขายได้ ความก้าวหน้า ความสมหวัง ความสนใจ

3. SELLING POINTS จุดขายควรเป็นส่วนช่วยเสริม

- NEW PRODUCT สินค้าใหม่
- NEW MODEL รูปลักษณะใหม่
- NEW SIZE ขนาดใหม่
- NEW CONCEPT ไม่เคยมีใครทำมาก่อน
- NEW PACKAGE หีบห่อใหม่
- INGREDIENT ส่วนผสมที่ดี
- COMPANY IMAGE จากบริษัทที่วางใจได้
- PLACE OF ORIGIN มาจากแหล่งที่ดี
- USER'S SATISFACTION ใจแล้วพอใจ
- SOLVE PROBLEM ช่วยแก้ปัญหา
- USER ใช้ได้หลายอย่างทุกคนใช้ได้
- QUALITY เน้นคุณภาพ
- CONVENIENCE คุ่มค่ากว่าเมื่อใช้
- ECONOMY ประหยัดกว่า

เราสามารถเลือกจุดขายได้มากกว่า 1 เพื่อหนุน

4. PRESENTATION แนวทางในการเสนอหรือในการเขียนประกอบด้วย
- PRODUCT AS HERO การเขียน COPY ให้จุดเด่นอยู่ที่สินค้า
 - SPOKESMAN มีผู้เสนองาน
 - DEMONSTRATION การสาธิต
 - SLICE OF LIFE เลี้ยงหนึ่งขงชีวิต เหมือนการเสนอละครสั้น ๆ
 - COMPARISON เปรียบเทียบว่าสินค้า ก. ดีกว่าสินค้า ข.
 - VIQUETTE การเสนอปัญหาหลาย ๆ อันแล้วกำหนดให้มีสินค้าตัวเดียว เท่านั้นที่สามารถแก้ปัญหาได้
 - TORTURE - TAST การนำสินค้าไปวางในที่ทรมาณ เพื่อทดลองสินค้า
 - SYMBOLIC เสนอเป็นสัญลักษณ์
 - ANALOGY การอุปมาอุปมัย เช่น ชนาคารไทยพาณิชย์นั้น เหมือนต้นโพธิ์แผ่กิ่งก้าน
 - FANTASY จินตนาการ เช่น PUPPET นางฟ้าเปลี่ยนชุดได้
 - DOCUMENTARY สารคดี เช่น เบียร์สิงห์ สร้างชีวิตไทยแบบเก่า
 - NEW WAVE (MONTAGE) เช่น กระดาษสีโกดัก

การเขียน COPY โฆษณาต้องทราบ

1. เป้าหมายทางการตลาด จุดประสงค์ของเจ้าของสินค้า เช่น ขยายเขาสู่ตลาดแมบาน
2. POSITIONING PRODUCT วางตำแหน่งสินค้า เช่น น้ำมันที่ทำจากถั่วลิ้วน ๆ
3. ADVERTISING CONCEPT แนวทางการโฆษณา เช่น ต้องโฆษณาว่าถั่วเป็นโปรตีนที่มีคุณค่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ADVERTISING OBJECTIVE วัตถุประสงค์ของการโฆษณา คือต้อง
 การให้สินค้านั้นไปทำอะไรแก่ผู้บริโภค

วัตถุประสงค์ของความคิดสร้างสรรค์ (CREATIVE OBJECTIVE)

- TO EDUCATE ให้ความรู้
- TO PERSUADE จูงใจ
- TO CONVINC เกิดความเชื่อมั่น
- TO REMINAL เตือนใจ
- TO STIMULATE ลองใจ
- TO INDUCE SWITLING ท้าทาย
- TO ACCEDT IMAGE สร้างภาพพจน์

องค์ประกอบในการสร้างงาน

ในการสร้างงานเราต้องคำนึงถึงส่วนเหล่านี้

ส่วนที่ 1

- HEAD LINE
- SLOGAN
- CAPTION
- COPY

ส่วนที่ 2

- LAY - OUT
- ILLUSTRATION
- TYPOGRAPHY
- SIZE
- COLOR

การจัด LAY- OUT จะต้องคำนึงถึง

- COMPOSITION
- WHITE SPACE
- QAZE MOTION
- PROPOSTION

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- CONTRAST

- TYPE

ภาพประกอบ	ILLUSTRATION	มีภาพที่เลือกใช้ดังนี้
-	PRODUCT	สินค้า
-	PRODUCT IN USE	สินค้ากำลังถูกใช้
-	PRODUCT FEATURE	ภาพที่เป็นจุดเด่นบางส่วนของสินค้า
-	PRODUCT READY TO USE	สินค้าพร้อมที่จะใช้ เช่น มาม่าในชาม
-	PRODUCT IN TEST	สินค้าที่ถูกทดสอบ
-	PRODUCTION PROCESS	ขบวนการผลิต
-	INGREDIENT	ภาพส่วนผสม
-	SIDE BY SIDE COMPANSION	ภาพประกอบคู่กัน
-	PROBLEM	ภาพของปัญหา เช่น หน้าคนที่ เป็นสิว
-	SOLUTION	ภาพแก้ปัญห ส่วนมาจะใช้กับ
-	END RESULT	ผลที่ได้สุดท้าย เช่น ผลจากการใช้แล้ว
-	TESTMONIDL	ภาพของคนที่ใช้สินค้านี้แล้ว
-	USER PERSONALITY	โชว์ให้เห็นบุคลิกของผู้ใช้สินค้านี้
-	SATISFACTION	ภาพที่แสดงความพอใจในสินค้า
-	MULTITUDE	ภาพหลายหลาก ใช้เมื่อสินค้ามีมากในเครือ
<u>คำพาดหัว</u>	HEAD LINE	มีหน้าที่เป็น ATTENTION STOPER ทำให้คน

อยากรมอง

ทำให้คนอยากรู้อย่างละเอียด สามารถแบ่งเป็นประเภท

- .NEWS พาดแบบเป็นข่าว เช่น ตกมาถึงแล้ว....ควน, เพียง 10 วัน
- .PROMISE ให้คำสัญญา เช่น หมกถึงวลอีกต่อไป, สุกยอคปลอดภย
- .COMMAND คำสั่ง เช่น ประหยัด 5 บาทวันนี้, หยุกก่อนทาสี
- .SELECTIVE AUDIENCE เจาะจงกลุ่มเป้าหมาย, เช่น ผู้มีไฟฟ้าหยุกอ่าน
ตรงนี้ หวงใยบุตรหลานฟังทางนี้ก่อน
- .HOW TO บอกวิธีใช้ เช่น เปิดปุบ ดิกบับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- QUESTION คำถาม เช่น คุณเลยลองแล้วหรือยัง
- JUXTAROSITION เล่นคำ เช่น จอดเรือยอร์ชไว้ในห้องน้ำคุณ (โฆษณา: กระเบื้อง ทำให้คนอ่านเกิดความฉงนฉงาย)

คุณสมบัติของคำพาดหัว

1. สะกดตาเมื่อแรกเห็น อาจด้วย หรือเนื้อหา
2. เราจะทำให้เกิดความรู้สึกอยากอ่าน
3. ไม่ควรสั้นจนเกินไปเพราะมักจะไม่ได้ผล ไม่ควรเกิน 15 คำ
4. ทำให้ผู้อ่านรู้สึกได้ประโยชน์จากการติดตามรายละเอียด
5. ควรทำให้ผู้อ่านรู้สึกได้ประโยชน์จากบทความนั้น รู้ว่า HEAD LINE นั้น กำลังพูดอะไรกับผู้อ่าน

SLOGAN จะต้องทำหน้าที่

1. สร้าง ASSOCIATION คือ ก่อให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับคำขวัญ คำขวัญไม่เปลี่ยน ไม่เหมือนคำพาดหัวซึ่งจะเปลี่ยนบ่อย ๆ ได้ตามรูปและเนื้อหา
2. สร้าง UNITY ให้แก่ โฆษณาหลาย ๆ ชิ้นใน เดียวกัน

วิธีการสร้างคำขวัญ

1. USER'S PERSONALITY บุคลิกของผู้ใช้ เช่น ARROW เอกลักษณ์ของเอกบุรุษ
2. PRODUCT'S PERSONALITY บุคลิกของสินค้า เช่น ธนาคารกรุงเทพ เพื่อนคู่คิดมิตรคู่บ้าน
3. PROMISE & FEATURES จุดเด่นของสินค้า เช่น มาม่าอร่อย

หลักการเขียนคำขวัญที่ดี

1. ต้องกระชับ มีน้ำหนัก และสั้น ไม่เกิน 10 คำ
2. ต้องแยกสินค้าของเราจากสินค้าอื่น ๆ อย่างเด่นชัด ไม่ว่าจะอยู่ในตระกูลเดียวกันก็ตาม
3. ต้องจำง่าย พูดง่าย SLOGAN ของเราสามารถแบ่งวรรคตอนในการอ่านได้อย่างดี เช่น 3-3-3 ไปไกลกว่า รักษาเครื่อง ไม่เปลืองเงิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ในทางอื่นใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2-2-2 อรอย ถูกรอก ถูกรใจ

SLOGAN ต้องรักษามาตรฐาน ไม่ควรใช้คำร่วมสมัย ซึ่งมีอายุไม่ยืนหรือคนบางกลุ่มไม่เข้าใจ ภาษาร่วมสมัยอาจจะใช้ได้ก็เฉพาะ

COPY ข้อความโฆษณาทำหน้าที่

- 1. ให้เหตุผลแก่ผู้บริโภค ในการตัดสินใจซื้อ
- 2. ตอบสนองความต้องการอยากรู้อยากเห็น หรือรายละเอียดเพิ่มเติม หลังจากที่ได้พาดหัวได้กระตุ้น ความสนใจของผู้บริโภคแล้ว

ลักษณะของการเขียน COPY

- 1. DESCRIPTIVE จะต้องไม่ชักจูงให้ซื้อ เพราะคนที่ฉลาดเกลียดการจูงใจลักษณะ COPY แบบนี้จะเพียงบอกเล่าถึง สี ขนาด เท่านั้น มักใช้แบบตรงไปตรงมา
- 2. NARRATIVE บรรยายโวหาร คือ การเล่าเรื่อง เล่าความเป็นมาต่าง ๆ ให้แก่ผู้บริโภคฟัง อาจเล่าถึงที่มาของสินค้า เช่น TREBOR เล่าขบวนการผลิตของสินค้า เช่น รองเท้า PAN การโฆษณาแบบนี้สามารถใช้ได้หลาย
- 3. REASON - WHY เป็นเหตุเป็นผล เน้นการจูงใจอย่างชัดเจน บอกแก่ผู้บริโภคว่า ทำไมเขาถึงใช้สินค้านี้ เช่น แครอลแอนตี้แคนครัท
- 4. HOW - TO นำวิธีการใช้สินค้ามาเป็น COPY เช่น มายองเนสส์ จะนำไปใช้ ทำอะไรได้บ้าง เยลลี่เบสท์ฟุต ส่วนมากใช้กับสินค้าที่มีจุดเด่น ง่าย สะดวกสบายในการใช้สินค้านั้น ๆ
- 5. ILLUSTRATION CAPTION COPY ไม่ใช่ข้อความยาว ๆ ใช้เพียงภาพหลาย ๆ ภาพ แล้วมีคำบรรยายใต้ภาพนั้น เช่น โฆษณารถยนต์ มีภาพส่วนต่าง ๆ ของรถ แล้วเขียนข้อความสั้น ๆ มักใช้กับสินค้าที่เป็นที่รู้จักเป็นอย่างดี แต่มีการเปลี่ยนรูปแบบจุดเด่นบ่อย ๆ

ลักษณะการเขียนคำโฆษณาที่ดี

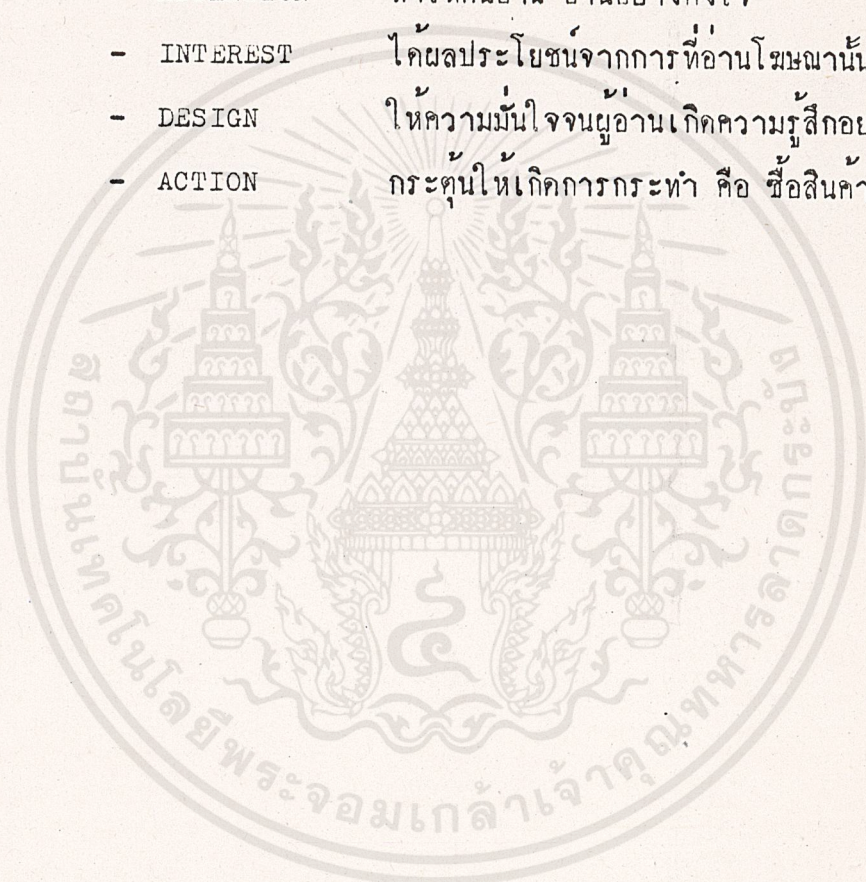
- 1. SIMPLE AND CLEAR เขียนให้อ่านง่าย เข้าใจง่าย ข้อความชัดเจน
- 2. ต้องเป็นภาษาเดียวกับระดับผู้บริโภค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. BELIEVEABLE นำเชื่อถือ ไม่กล่าวอ้างเกินความจริง แม้ว่าบางครั้งจะเป็นความจริงในทางวิทยาศาสตร์ก็ตาม แต่ถ้าฟังแล้วผู้บริโภคไม่เชื่อก็ไม่ควรใช้
การสร้าง BELIEVABILITY สามารถสร้างได้จากสิ่งที่เป็นที่เชื่อถือมานานแล้ว เช่น
มะกรูดทำให้ผมนุ่ม แชมพูชันซิล ผสมมะกรูดทำให้ผมนุ่มสวย

4. ต้อง INVITE ACTION ทำให้คนอยากมี การกระทำหลังจากที่
อ่านโฆษณาชิ้นนั้นแล้ว ต้องมี AIDA

- ATTENTION ทำให้คนอ่าน อ่านอย่างตั้งใจ
- INTEREST ใ้ผลประโยชน์จากการที่อ่านโฆษณานั้น
- DESIGN ให้ความมั่นใจจนผู้อ่านเกิดความรู้สึกอยากได้
- ACTION กระตุ้นให้เกิดการกระทำ คือ ซื้อสินค้า



บทสรุปและวิเคราะห์ข้อมูล

สรุปค่าจำกัดความของโรคเอดส์ที่กำหนดโดย

ศูนย์ควบคุมโรคของสหรัฐอเมริกา

(US CDC)

โรคเอดส์คือ โรคหรือกลุ่มอาการที่เกิดจากภูมิคุ้มกันบกพร่อง การวินิจฉัยจะต้องมีองค์ประกอบดังนี้

1. เป็นโรคที่สามารถให้การวินิจฉัยได้แน่นอน เช่น โรคปอดบวมชนิดนิวโมซิสติส คารินีไอ (PNEUMOCYSTIS CARINII) หรือมะเร็งซพิคคาโปซิ ซาร์โคมา (Kaposi's Sarcoma)
2. ภูมิคุ้มกันที่บกพร่องนั้น ต้องไม่ใช่เกิดจากการใช้ยาหรือเกิดจากมะเร็ง บางชนิดหรือเป็นโรคแต่กำเนิด หรือจากสาเหตุอื่นที่ทราบได้
3. มีการติดเชื้อแบบฉวยโอกาสเกิดขึ้น หรือเป็นมะเร็งของท่อน้ำเหลืองในบุคคลที่พบว่ามี การติดเชื้อไวรัสโรคเอดส์อยู่

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับโรคเอดส์

1. โรคเอดส์เป็นโรคอันตรายถึงชีวิต ขณะนี้ยังไม่มียารักษา
2. โรคเอดส์ไม่ติดต่อกันโดยการสัมผัสธรรมดา
3. โรคเอดส์ติดต่อกันได้โดยทางเพศสัมพันธ์ โดยการรับถ่ายเลือดที่มีเชื้อไวรัสโรคเอดส์ หรือโดยใช้เข็มฉีดยาไม่สะอาดเข้าร่างกาย
4. หญิงที่ติดเชื้อไวรัสโรคเอดส์ สามารถแพร่เชื้อไปสู่ทารกได้ในระหว่างตั้งครรภ์
5. การมีเพศสัมพันธ์เฉพาะกับคู่ของตัวเองที่ไม่เป็นโรคเอดส์จะปลอดภัยที่สุด จงจำไว้ว่ายังมีคู่นอนน้อยคนเท่าไร โอกาสที่จะติดเชื้อโรคเอดส์ยิ่งน้อยลงเท่านั้น
6. สำหรับบุคคลที่ยังมีเพศสัมพันธ์อยู่ การใช้ถุงยางอนามัยเสมอ ๆ จะเป็น การป้องกันโรคเอดส์ได้ดี

7. ผู้ที่ได้รับเชื้อไวรัสโรคเอดส์แล้วอาจจะยังไม่มีอาการ ทั้งนี้แม้ว่าผู้นั้นจะคูหาทางหรือรู้สึกว่าคุณภาพก็ยังสามารถแพร่เชื้อโรคเอดส์ได้

ข้อแนะนำ 5 ประการเกี่ยวกับเพศสัมพันธ์และโรคเอดส์

1. จงมีเพศสัมพันธ์เฉพาะกับคู่ของตัวเองที่เชื่อใจกันได้ว่าไม่ไปนอนกับคนอื่นหรืออย่างน้อยก็จงจำกัดจำนวนคู่นอนให้น้อยคนที่สุด เพื่อลดโอกาสการติดเชื้อโรคเอดส์และเชื้อกามโรคอื่น ๆ
2. อย่ามีเพศสัมพันธ์กับคู่นอนหลายคน
3. จงจำไว้ว่า การติดเชื้อโรคเอดส์จากการมีเพศสัมพันธ์นั้น สามารถคิดได้ทั้งจากการร่วมเพศทางช่องคลอดและทางทวารหนัก
4. ในกรณีที่สงสัยว่าจะติดเชื้อได้ จงเตือนตัวเองหรือคู่นอนให้ใช้ถุงยางอนามัยเสมอ จงป้องกันตัวเองและป้องกันคู่นอนด้วย
5. จงจำไว้ว่าคนที่ดูสุขภาพดีนั้น อาจจะมีเชื้อโรคเอดส์อยู่และแพร่เชื้อได้

บทสรุป

โรคเอดส์เป็นโรคที่ทุกคนจะต้องเกี่ยวข้องและเอาใจใส่อย่างน้อยก็เพื่อป้องกันตัวเองไม่ให้เป็นที่โรคนี้ โรคเอดส์จะไม่ย่างกรายเข้ามาสู่เราเป็นอันขาด ถ้าเรามีพฤติกรรมทางเพศปกติกับคู่นอนอย่างซื่อสัตย์ต่อกันเสมอ และถ้าเราไม่ใช้เข็มฉีดยาที่ไม่สะอาดฉีดยาเข้าร่างกายของเรา

พวกกลุ่มคนที่มีพฤติกรรมทางเพศผิดปกติและมีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อโรคสูง หรือพวกที่ใช้ยาเสพติดฉีดเข้าร่างกายนั้น กำลังนำตัวเองไปสู่ภัยพิบัติจากโรคร้ายนี้ทั้งแก่ตัวของเขาเอง แก่คู่นอนของเขา และลูกของเขาที่กำลังอยู่ในท้องแม่

โรคเอดส์จะมีผลกระทบต่อดีความของเราอย่างไรในอนาคต เรายังไม่ทราบได้ แต่จากเหตุผลทางการแพทย์เราพอจะมองออกว่าโรคเอดส์ อาจจะทำให้เกิดปรากฏการณ์ใหม่ ๆ ในอนาคตได้ ตัวอย่างเช่น อาจทำให้คนเรามีจิตใจผิดปกติ หรือถึงกับวิกลจริต เนื่องจากเชื้อไวรัสเอดส์เข้าไปทำลายสมอง ถ้าเรามองในแง่สังคมก็อาจจะเห็นว่าคนที่เกิดมีโรคเอดส์ขึ้นคงจะนำไปสู่จุดจบของพฤติกรรมทางเพศที่พิลึกพิลั่น และคนเราจะกลับมาประพฤติอย่างปกติตามวิถีที่ธรรมชาติได้ให้ไว้ ทางด้านเศรษฐกิจ เราก็คงจะเห็นได้ว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โรคเอดส์จะทำให้เราต้องเสียค่าใช้จ่ายจำนวนมากในการตรวจการรักษาโรคนี้ ซึ่งจะยิ่งทำให้สภาวะชั้คนทรพยากรในการให้บริการรักษาพยาบาลที่แย่ออยู่แล้วยิ่งแยกลงไปอีก

ทางที่แน่นอนที่สุดที่จะหลีกเลี่ยงการติดเชื้อโรคเอดส์ และป้องกันการระบาดของโรคเอดส์ก็คือ หลีกเลี่ยงการมีเพศสัมพันธ์ที่ผิดท่านองครองธรรม จงยึดมั่นข้อสัจยในการมีคูครองคนเดียวและหลีกเลี่ยงการไ้ยาเสพติดทั้งปวง

ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย

1. คนทั่วไป อายุ 30 - 45 ปี
2. นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัย อายุ 15 - 21 ปี
3. บุคคลากรทางการแพทย์
4. กลุ่มเสี่ยง
 - กลุ่มที่มีพฤติกรรมรักร่วมเพศ หรือเรียกว่าเกย์ หรือ กระจะเหย ผู้ชาย เป็นการร่วมเพศระหว่าง เพศชายกับเพศชายด้วยกันหรือเพศชายบางคนทีร่วมกับเพศชายและเพศหญิงหรือทั้ง 2 เพศ คนกลุ่มนี้มักมีพฤติกรรมเปลี่ยนคูนอนอยู่บ่อย ๆ รวมทั้งโสเภณี ไม่ว่าจะเป็นโสเภณีชายหรือผู้หญิง เพราะมีคูนอนหลายคน
 - กลุ่มผู้ไ้ยาเสพติดที่ฉีดเข้าเส้นเลือดมักจะไ้เข็มที่ไม่สะอาด หรือไ้เข็มร่วมกับผู้อื่น
 - กลุ่มพวกทีต้องการไ้รับการถ่ายเลือดบ่อย พวกนี้ก็ถือว่ามีความเสี่ยงสูงเหมือนกัน

โรคเอดส์นี้เป็นที่รู้กันอยู่แล้วว่าไม่จำกัดอยู่เฉพาะพวกเกย์ (ผู้ชายที่ร่วมเพศกับผู้ชาย) เท่านั้น พวกรักร่างเพศ (ชายกับหญิง) ก็เป็นได้ โรคเอดส์เป็นโรคที่เป็นได้กับคนทุกเชื้อชาติภาษาทั้งชายหญิงแม้กระทั่งเด็ก ๆ สรุปแล้ว โรคเอดส์ อาจติดต่อกันได้ง่ายคล้ายกับกามโรค เช่น หนองในหรือซิฟิลิส ดังนั้นโรคเอดส์นี้จึงเกิดจากการสำส่อนทางเพศเป็นส่วนใหญ่ บริเวณพื้นที่ที่เป็นแหล่งเกิดของโรคจึงเป็นชุมชนที่มีประชากรอาศัยอยู่หนาแน่นหรือลักษณะหัวเมืองทองเที่ยว เมืองหลวงที่มีความเจริญทางคานเทคโนโลยีและคานอื่น ๆ สูง มีสถานภาพทางเศรษฐกิจ

1. คนทั่วไป อายุ 30 - 45 ปี

- รายได้ 3,000 บาทขึ้นไป
- การศึกษา ตั้งแต่ชั้นมัธยมตอนต้นขึ้นไป
- ภูมิลำเนา เมืองหลวงหรือเมืองท่องเที่ยว
- พฤติกรรมต่าง ๆ บุคคลในวัยนี้กำลังแสวงหาความก้าวหน้าในการทำงาน ต้องการรับรู้ข่าวสารที่ถูกต้องและสามารถมีวิจารณญาณในการตัดสินใจอย่างตรงไปตรงมาตามความรู้ความสามารถที่มีอยู่ เพื่อสามารถถ่ายทอดแก่บุคคลใกล้เคียงหรือครอบครัวให้ได้รับข่าวสารที่ตนได้รับมาอย่างถูกต้องและมีเหตุผลน่าเชื่อถือ

2. นักเรียน นักศึกษา วัยรุ่น อายุ 15 - 21 ปี

- รายได้ 1,000 บาทขึ้นไป
- การศึกษา มัธยมต้นจนถึงอุดมศึกษา
- ภูมิลำเนา เมืองหลวงหรือเมืองท่องเที่ยว
- พฤติกรรมต่าง ๆ วัยรุ่นเป็นวัยที่กำลังแสวงหาสิ่งต่าง ๆ ด้วยตนเอง โดยการเรียนรู้หรือทดลองตามแบบอย่างเพื่อน เป็นวัยที่อยู่ในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อของชีวิต ต้องการการยกย่องจากกลุ่มเพื่อนฝูงและสังคมส่วนรวม ซึ่งการกระทำบางครั้ง อาจทำไปเพราะเพียงเพื่อสนองความต้องการของตนเอง โดยมิได้คำนึงถึงผลของการกระทำที่จะตามมา ดังนั้น การจะสื่อสารต่อกลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้จึงควรทำในลักษณะที่ให้พวกเขามีส่วนร่วมในกิจกรรมนั้น ๆ หรือเป็นกิจกรรมซึ่งเป็นที่พึงพอใจและสามารถดึงดูดให้พวกเขาสนองความต้องการนั้นกลับมา โดยมีบุคคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องนั้นโดยเฉพาะ

3. บุคคลากรทางการแพทย์

- รายได้ 4,000 บาทขึ้นไป
- การศึกษา อนุปริญญาขึ้นไป
- ภูมิลำเนา เมืองหลวงหรือเมืองท่องเที่ยว
- พฤติกรรมต่าง ๆ บุคคลากรทางการแพทย์เป็นผู้ให้ความรู้และบำบัดรักษาผู้เจ็บป่วย เป็นบุคคลที่ผู้อื่นให้การยอมรับนับถือ แพทย์จึงเป็นหัวใจสำคัญในการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ต่อประชาชนได้เป็นอย่างดี เพราะเป็นผู้มี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความรู้ความเข้าใจในเรื่องสารที่ปล่อยออกไปต่อประชาชน ดังนั้นจึงจำเป็นที่
จะต้องให้บุคคลากรทางการแพทย์มีความรู้ความเข้าใจให้ลึกซึ้งเป็นอย่างดี
ก่อนที่จะนำสารนั้นไปเผยแพร่ยังประชาชนทั่วไป

4. กลุ่มเสี่ยง

- รายได้ 1,000 บาทขึ้นไป
- การศึกษา ชั้นประถมศึกษาที่ 4 ขึ้นไป
- ภูมิลำเนา เมืองหลวงหรือเมืองท่องเที่ยว
- พฤติกรรมต่าง ๆ บุคคลในกลุ่มนี้เป็นบุคคลที่อาจจะขาดความรู้ความเข้าใจ
การจะสื่อสารจึงจะกระทำในลักษณะให้ความรู้ความเข้าใจถึงตัว มีการ
อบรมชี้แจงอย่างเป็นกิจจะลักษณะ เพราะว่ากลุ่มบุคคลเหล่านี้มีความเสี่ยง
ต่อการเป็นโรคเอดส์อย่างมาก จึงต้องสร้างความเข้าใจ และวิธีการ
ป้องกันและหลีกเลี่ยงเพื่อสุขภาพของตัวเอง และไม่เป็นการแพร่เชื้อโรค
นี้ไปสู่บุคคลอื่น

รูปแบบการวางแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์

เพียงบางคนเท่านั้นที่เคยได้ยินได้ฟังเกิดขึ้นในต่างประเทศเมื่อ 5 - 6 ปี และ
พวกเราต่างก็คิดว่าคนไทยคงไม่มีสิทธิ์เป็นโรคนี้นี้ แต่พอมาถึงปีนี้ พ.ศ. 2530 คนไทยก็เริ่ม
ฉวยกับโรคนี้น่ามากขึ้น เพราะเป็นโรคที่ผู้ใดได้รับเชื่อมีแต่ตายเท่านั้น

การดำเนินการควบคุมเอดส์ในประเทศไทย

เท่าที่ผ่านมามีการดำเนินงานเกี่ยวกับการควบคุมเอดส์คือต่อไปนี้

1. การเฝ้าระวังโรค การสอบสวนโรคและการติดตามผู้สัมผัสโรคโดยหน่วย
งานที่ตรวจพบผู้ป่วย กองกามโรค กรมควบคุมโรคติดต่อ กองระบาควิทยา สำนักงานปลัด
กระทรวงสาธารณสุข

2. การศึกษาวิจัยเพื่อค้นหาโรคเอดส์ในประชากรกลุ่มต่าง ๆ และตรวจหา
ภูมิคุ้มกันต่อเชื้อไวรัสโรคเอดส์ ในกลุ่มที่เสี่ยงต่อการเป็นโรคเอดส์ทุกคนในแหล่งท่องเที่ยว
เช่น พัทยา พัทยา หนองจอกจังหวัดที่มีบุคคลเสี่ยงต่อการเป็นโรคนี้นี้

3. กระทรวงสาธารณสุขได้แต่งตั้งคณะกรรมการประสานงานควบคุมโรคเอดส์
ขึ้นเมื่อ วันที่ 5 สิงหาคม 2528 โดยอธิบดีกรมควบคุมโรคติดต่อเป็นประธาน ประกอบด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรรมการจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนรวม 18 คน เพื่อทำหน้าที่กำหนดแนวทางในการวินิจฉัยและรักษาโรค กำหนดมาตรการควบคุมโรค การให้สุขศึกษา และประชาสัมพันธ์แก่ประชาชน เสนอแนวทางในการศึกษาวิจัย เพื่อค้นหาวิธีที่เหมาะสมในการควบคุมโรคตลอดจนประสานงานการควบคุมโรคระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ

4. กระทรวงสาธารณสุขได้เพิ่มชื่อโรคเอดส์ให้เป็นโรคติดต่อที่ต้องแจ้งความตามพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. 2523 ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2528

5. กระทรวงมหาดไทยได้ออกกฎกระทรวงตามความในพรบ. คนเข้าเมือง เมื่อ วันที่ 26 สิงหาคม 2529 โดยมีวัตถุประสงค์ให้ดำเนินการให้ชาวต่างประเทศที่ตรวจพบป่วยเป็นโรคเอดส์หรือมีเชื้อเอชไอวีอยู่ในร่างกายออกนอกประเทศใต้หรือดำมีหลักฐานแน่ชัดว่า ชาวต่างประเทศผู้ใดเป็นโรคเอดส์หรือมีเชื้อเอชไอวีอยู่ในร่างกายก็สามารถห้ามมิให้บุคคลผู้นั้นเข้ามาในประเทศ

6. จัดคลินิกสำหรับตรวจโรคเอดส์ที่บริเวณพื้นที่เพื่อเป็นศูนย์กลางการค้นหายุ่วยและจัดเตรียมสถานที่ที่โรงพยาบาลราชวิถีสำหรับกักกันผู้ป่วยโรคเอดส์

7. ให้ความรู้แก่แพทย์และบุคคลากรทางการแพทย์ให้มีความรู้ที่จะปฏิบัติกับผู้ป่วยโรคเอดส์ ใ้ถูกต้องและปลอดภัย และจัดทำคู่มือให้แพทย์และบุคคลากรทางการแพทย์

8. ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ที่ได้รับการวินิจฉัยว่าเป็นโรคเอดส์ ARC และผู้ที่มีภูมิคุ้มกันต่อเชื้อเอชไอวีให้แพร่ไปยังผู้อื่น

9. ให้ความรู้แก่ประชาชนทั่วไป ให้มีความเข้าใจที่ถูกต้องและไม่ตระหนกตกใจต่อเหตุการณ์จนเกินไป

10. ปรับปรุงห้องชันสูตรโรคของสถาบันต่าง ๆ ทั้งภาครัฐบาลและเอกชนให้สามารถตรวจหาภูมิคุ้มกันต่อเชื้อโรคเอดส์ได้อย่างกว้างขวาง

โรคกลัวเอดส์

เนื่องจากโรคเอดส์เป็นโรคที่ระบาคอย่างรวดเร็วมีอันตรายสูงและยังไม่พบวิธีรักษาจึงเป็นที่หวาดกลัวแก่ครอบครัวของผู้ป่วย ผู้เกี่ยวข้องเช่น บุคคลากรทางการแพทย์ บุคคลทั่วไป จนก่อให้เกิดปฏิกิริยาต่าง ๆ ซึ่งบางครั้งก่อให้เกิดอาการของโรคกลัวเอดส์ถึงขั้นเป็นอันตรายต่อสุขภาพจิต ขอบเขตของปัญหาอาจมากกว่าปัญหาที่เกิดจากการเจ็บป่วยด้วยโรคเอดส์เสียอีก

นอกจากมาตรการต่าง ๆ ในการที่ตัวยังมีการระบาคของโรคนี้ด้วยวิธีการต่าง ๆ แล้ว ทางกรมควบคุมโรคติดต่อได้จัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อแจกจ่ายต่อประชาชนให้ได้รับข่าวสารนี้

- 1... โปสเตอร์ แผ่นพับ หนังสือจุลสาร สติกเกอร์
- 2... จัดการสัมมนาอบรมให้ความรู้เฉพาะกลุ่ม
- 3... จัดนิทรรศการให้ความรู้แก่ประชาชนทั่วไป

รูปแบบของการประชาสัมพันธ์ของทางกรมควบคุมโรคติดต่อเป็นสื่อข่าวสารที่เร่ร่อนเพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ข่าวอย่างปัจจุบันทันด่วนที่สุด

ลักษณะรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ได้เสนอออกไปแล้วในลักษณะสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งประกอบด้วย

1. โปสเตอร์ การออกแบบนั้น สร้างภาพจนให้ดูชมมีความตื่นตระหนกตกใจ เพราะใช้ภาพลักษณะน่ากลัว ไม่มีการเจาะจงกลุ่มเป้าหมายที่แน่นอนและไม่สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจนตามที่ต้องการ
2. แผ่นพับ การออกแบบนั้นง่ายในการที่จะสื่อความหมายสำหรับกลุ่มหลายกลุ่มด้วยกัน แต่ยังไม่มีการแจกจ่ายไม่ทั่วถึงในกลุ่มของประชาชนทั่วไป
3. หนังสือจุลสาร เป็นสารสำหรับบุคคลากรทางการแพทย์ให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคเอดส์ มีแนวทางในการวินิจฉัยและปฏิบัติที่ผู้ป่วยไปในทางเดียวกัน
4. สติกเกอร์

สรุปแนวทางการออกแบบ

หลังจากได้ศึกษาข้อมูลและสรุปอย่างละเอียดถี่ถ้วนแล้ว ก็ได้จำแนกกลุ่มเป้าหมายออกเป็นแต่ละกลุ่มเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในศารนำเสนอสื่อต่าง ๆ ต่อกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคิดใช้ชื่อแคมเปญของชุดการรณรงค์ต่อต้านโรคเอดส์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างลักษณะงานให้อยู่ในชุดแคมเปญเดียวกัน และแต่ละชิ้นงานมีกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารที่ต่างกันตามลักษณะของพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่มีต่างกัน

2. "เอกส" (ภาษาไทย) ที่ใช้คำ ๆ นี้ เพราะต้องการสื่อความหมาย ให้สื่อความหมายได้ในกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ
3. เพื่อให้คนนอกกลุ่มเป้าหมาย (ชาวต่างประเทศ, นักท่องเที่ยว) ได้รับความรู้ที่ประเทศของเราได้มีการรณรงค์ต่อต้านโรคเอดส์อยู่ ซึ่งเป็นผลประโยชน์ทางอ้อมต่อการรณรงค์
4. สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนไม่ให้หวาดวิตกจนเกินไป ไม่ให้ตื่นกลัวเพราะว่าโรคเอดส์เป็นโรคที่สามารถหลีกเลี่ยงและป้องกันตัวเองได้ถ้าปฏิบัติตามวิธีที่ถูกต้อง

สื่อที่ใช้ในการสื่อสาร

1. โปสเตอร์ ขนาด 19/28 นิ้ว จำนวน 3 แผ่น
2. แผ่นพับ ขนาด 30/20 ซม. (2 สี)
3. หนังสือจุลสาร ขนาด 32 หน้า

1. โปสเตอร์

มีจำนวน 3 ชิ้น ลักษณะรูปแบบมีการกำหนดแบ่งตามกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้สามารถสื่อสารได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และเข้าใจในการปฏิบัติตัวเพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงจากโรคร้ายนี้

1.1 โปสเตอร์สำหรับประชาชนทั่วไป 25 - 50 ปี เป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ในเมืองใหญ่หรือเมืองที่มีสถานที่ท่องเที่ยว วัตถุประสงค์เพื่อต้องการให้ป้องกันตัวเองและมีความรู้เกี่ยวกับโรคนี้ เมื่อจะต้องมีกิจกรรมทางเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง (โดยการใช้ถุงยางป้องกัน) เพื่อไม่ให้ติดเชื้อโรคนี้หรือเป็นตัวแทนกระจายโรค

รูปแบบการนำเสนอ ใช้ภาพถ่ายประกอบกับคำโฆษณาชวนเชื่อถึงวิธีการป้องกันกระตุ้นเตือนเมื่อต้องการมีกิจกรรมทางเพศ

1.2 โปสเตอร์สำหรับกลุ่มวัยรุ่น นักศึกษา อายุ 15 - 21 ปี ที่อาศัยอยู่ในเมืองใหญ่และเมืองที่เป็นแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวซึ่งตามลักษณะนิสัยของกลุ่มเป้าหมายนี้มีลักษณะที่อยากทดลองและชอบเรียนรู้ด้วยตัวเองหรือทำแบบอย่างเพื่อนหรือบุคคลที่ตัวเองนิยมชมชอบ

วัตถุประสงค์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข่าวสารที่ถูกท้อมีความรู้ที่จะหลีกเลี่ยง และป้องกันตัวเองจากโรคร้ายนี้โดยไม่เอาตัวเองเข้าไปเสี่ยงโดยความรู้เท่าไม่ถึงการ

รูปแบบการนำเสนอ

1. ใช้ลักษณะรูปแบบการคุ้นเป็นการเล่าเรื่องเกี่ยวกับโรคนี
 - เอกส์ คืออะไร
 - เอกส์ เกิดจากอะไร
 - วิธีป้องกันตัวเอง และหลีกเลี่ยงจากโรคเอกส์นี้
2. ใช้บุคคลตัวอย่างที่เป็นที่รู้จัก นิยมชมชอบของกลุ่มเป้าหมายเป็นตัวแนะนำให้ปฏิบัติตามและบอกเล่าถึงสาเหตุ วิธีการป้องกันและหลีกเลี่ยงจากโรค
 - 1.3 โปสเตอร์สำหรับกลุ่มซึ่งมีความเสี่ยงสูง
 - ชายและหญิงให้บริการ
 - ผู้ศึกษาเสพติด

กลุ่มเป้าหมายนี้เป็นกลุ่มที่มีอัตราการเสี่ยงสูงต่อการได้รับเชื้อนี้มากเพราะความจำเป็นในการที่จะต้องประกอบอาชีพและความรู้เท่าไม่ถึงการณ์

วัตถุประสงค์... รู้จักการป้องกันตัวเองจากโรคร้ายนี้

กระตุ้นเตือนให้สำนึกอยู่ตลอดเวลาว่าตนเองมีความเสี่ยงสูงมากต่อการเป็นโรคนี และอาจเป็นพาหะในการติดต่อโรคไปยังบุคคลอื่น ๆ อีก

รูปแบบในการนำเสนอ... ใช้ภาพถ่ายที่แสดงถึงความกระตุ้นเตือนให้ป้องกันตัวเอง อยู่เสมอทุกวิธีทางที่จะป้องกันตัวเองได้

2. แผ่นพับ ขนาด 30/20 ซม. 2 สี

เป็นสื่อที่ใช้แจกจ่ายทั่วไปตามสถานที่ชุมชน เพื่อให้ทราบถึง

- โรคเอกส์ คืออะไร
- โรคเอกส์ ติดต่อกันได้อย่างไร
- ลักษณะอาการของโรค
- โรคนีรักษาหายหรือไม่
- อาการน่าสงสัยว่าจะติดโรคเอกส์
- ประเทศไทยมีผู้ป่วยโรคเอกส์ หรือไม่
- โรคเอกส์ป้องกันได้หรือไม่
- สถานที่ตรวจโรคเอกส์มีที่ใดบ้าง

วัตถุประสงค์..

1. แจกจ่ายให้ความรู้แก่ประชาชนทั่วไป
2. ให้ข่าวสารข้อมูลไ้มากกว่าโปสเตอร์
3. จุดสาร ขนาด 32 หน้า

เป็นเอกสารที่จะให้ความรู้เกี่ยวกับโรคเอดส์โดยละเอียด และถูกต้องเพื่อเป็นประโยชน์แก่ประชาชนทั่วไป บุคคลากรทางการแพทย์ที่ต้องมีความรู้เกี่ยวกับโรคนี้ เพื่อการป้องกันควบคุมมิให้โรคนีแพร่กระจายออกไป

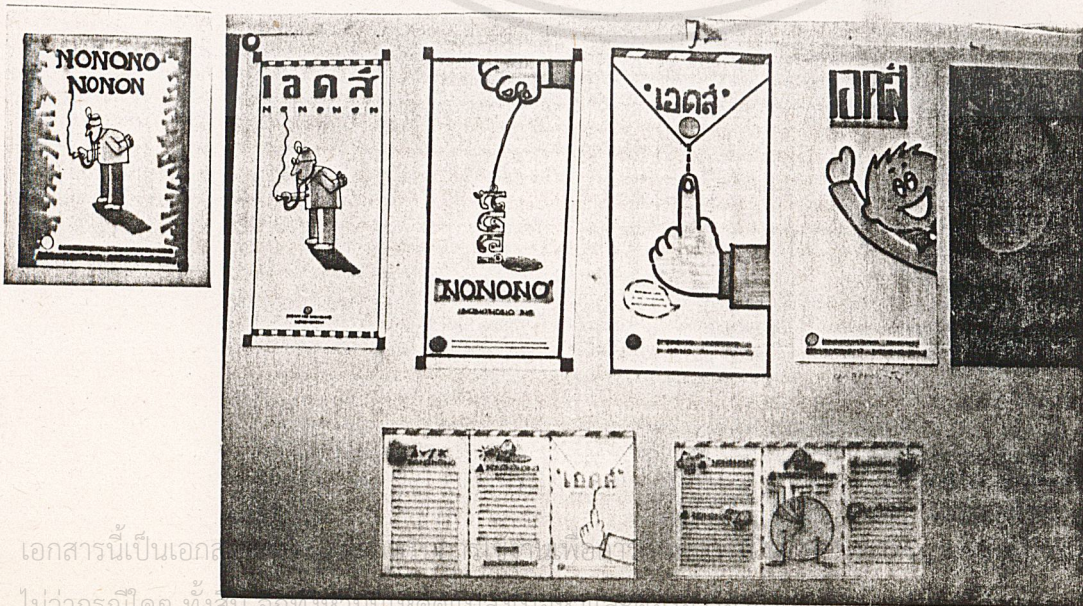
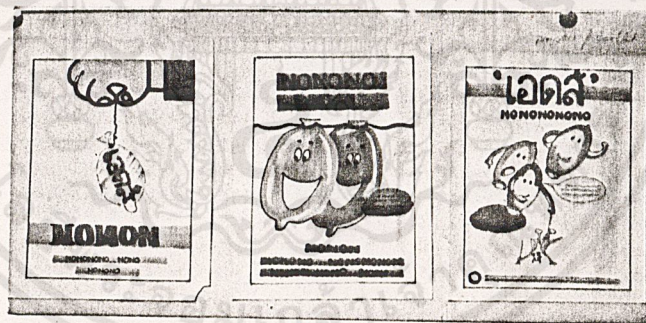
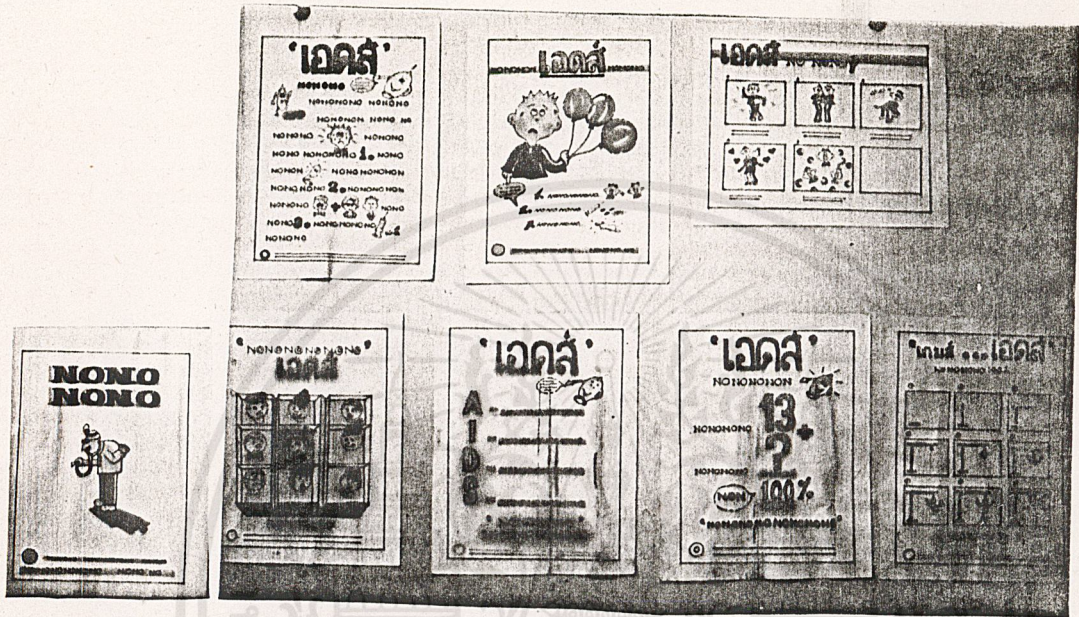
เนื้อหาที่รวบรวมอยู่ในหนังสือเล่มนี้..

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. บทนำ | 2. เชื้อที่เป็นสาเหตุ |
| 3. ลักษณะผู้ป่วย | 4. กลุ่มที่เสี่ยงต่อการเป็นโรค |
| 5. การติดต่อ | 6. ระยะฟักตัว |
| 7. กลไกในการทำลายเซลล์ | 8. อัตราการตายของโรค |
| 9. ลักษณะอาการของโรค | 10. การวินิจฉัย |
| 11. การรักษา | 12. แนวโน้มของการพัฒนาวัคซีน |
| 13. คำแนะนำในการตรวจวินิจฉัยโรคเอดส์ | 14. แนวทางการวินิจฉัยโรคเอดส์ |
| 15. การรายงานผู้ป่วย | 16. แนวทางการป้องกัน |
| 17. แนวทางการควบคุมโรคเอดส์ | 18. การดำเนินการควบคุมโรคเอดส์ในประเทศไทย |
| 19. โรคกลัวเอดส์ | 20. เอกสารอ้างอิง |

บทที่ 5

การออกแบบ

การออกแบบในชั้นตอนที่ 1



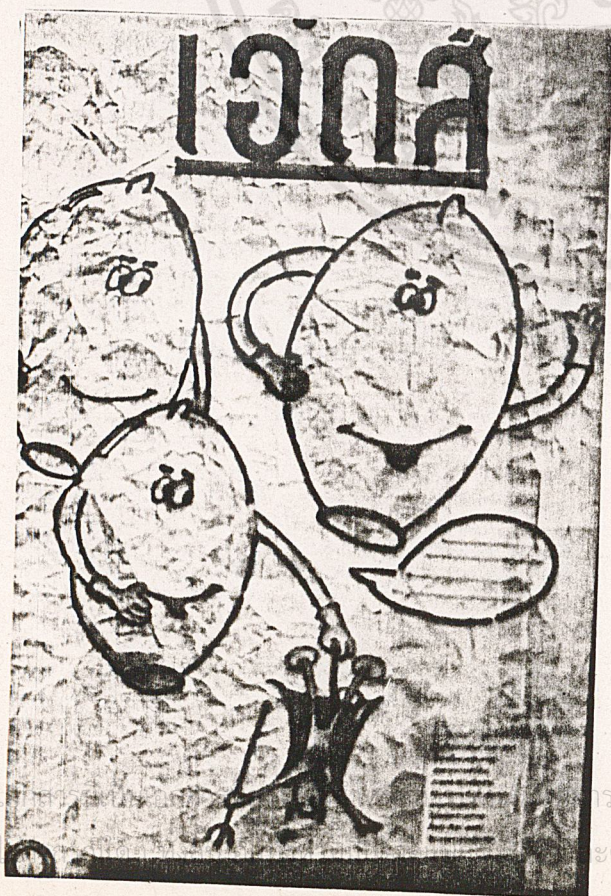
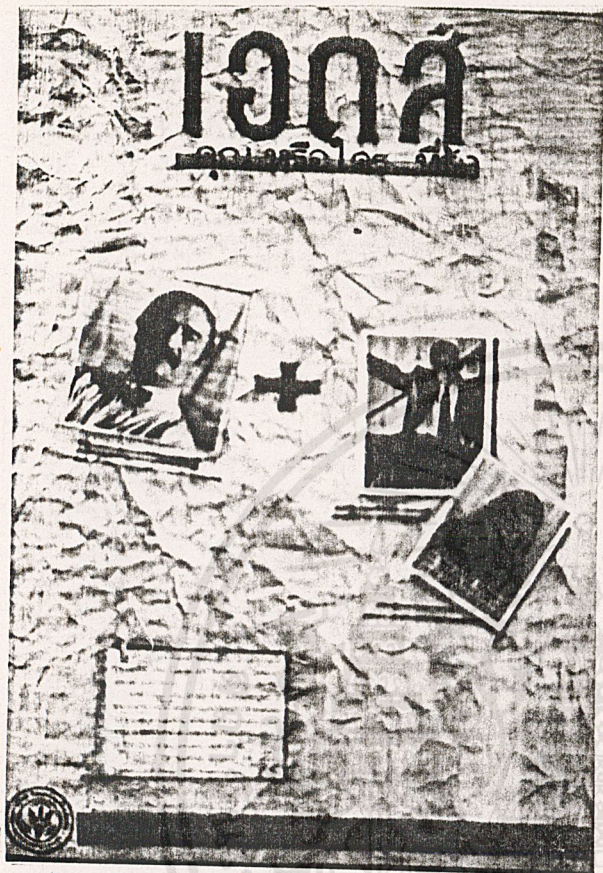
เอกสารนี้เป็นเอกสาร

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ยกเว้นที่ เหมเตตแบตงเนอติ และตยอชองเสงเงอเออเออเออ

ชั้นด้านการค้า

นำไปใช้

การออกแบบในชั้นตอนที่ 2




การศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

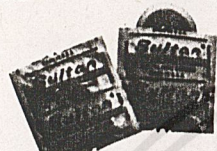
ผลงานชั้นตอนสุดท้าย โปสเตอร์ 3 ชิ้น

เอดส์


ตายแน่...ถ้าไม่ป้องกัน



...ป้องกัน...
...ป้องกัน...
...ป้องกัน...



...ป้องกัน...
...ป้องกัน...
...ป้องกัน...



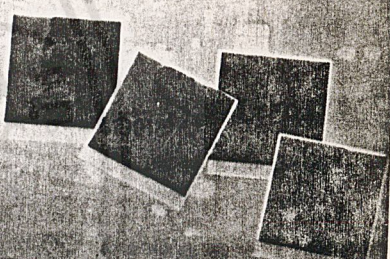
...ป้องกัน...
...ป้องกัน...
...ป้องกัน...

...ป้องกัน...
...ป้องกัน...
...ป้องกัน...

...ป้องกัน...
...ป้องกัน...
...ป้องกัน...

เอดส์

หยุด...เสี่ยงกับมันเถอะครับ



...ป้องกัน...
...ป้องกัน...
...ป้องกัน...

...ป้องกัน...
...ป้องกัน...
...ป้องกัน...

...ป้องกัน...
...ป้องกัน...
...ป้องกัน...

เอดส์



...ป้องกัน...
...ป้องกัน...
...ป้องกัน...

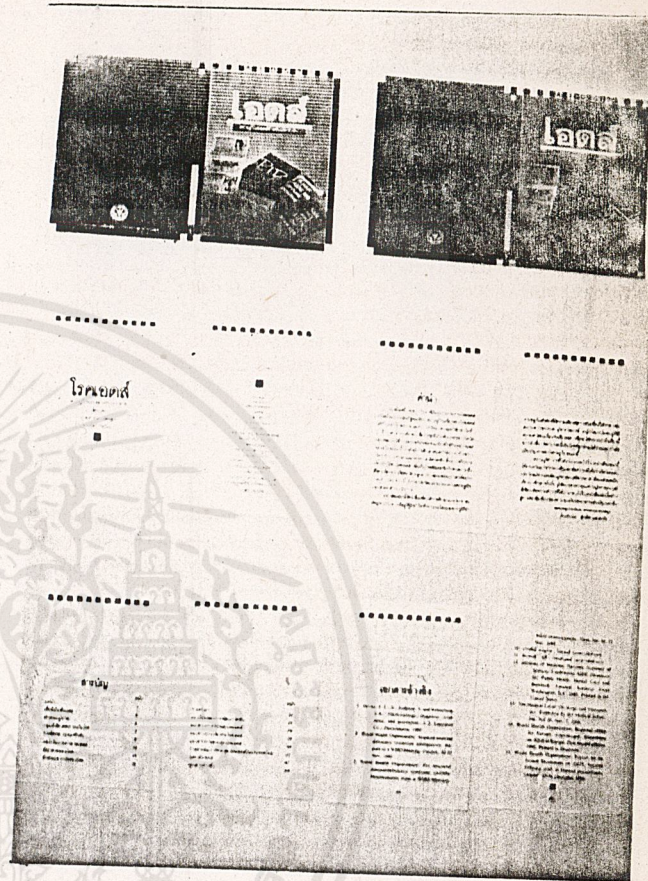
...ป้องกัน...
...ป้องกัน...
...ป้องกัน...

...ป้องกัน...
...ป้องกัน...
...ป้องกัน...

...ป้องกัน...
...ป้องกัน...
...ป้องกัน...

การศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลงานชิ้นสุดท้าย แผ่นพับ หนังสือจุลสาร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

1. ความรู้สำหรับประชาชนในเรื่องโรคเอดส์ โดย สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน
2. ความรู้เรื่องเอดส์ (กรมควบคุมโรคติดต่อ) โดย นายแพทย์อำนาจ ไตรสุภา
นายชนะ อิมออง
3. เอดส์ (มหันตภัยแห่งศตวรรษที่ 20) โดย แพทย์หญิง นัทยาวัดี หรหมอญ MD.
4. เอดส์ (โรคอะไรเอ่ย) Empower โดย จันทวิภา อภิสุข สุจินดา อิศวไชยชาญ

