

# สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบการรณรงค์เพื่อการส่งเสริมสังคม สำหรับโครงการต่อต้านการบริโภคสัตว์ป่า ในประเทศไทย  
ของมูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าและพรรณพืชแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์  
THE DESIGN PRINTING CAMPIAGN FOR PROMOTING PROJECT OF  
WILDLIFE CONSERVATION BY WILDLIFE FUND THAILAND



นางสาว มานิตา กิตติธดากุล

วิทยานิพนธ์นี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
ภาควิชาศิลปะศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เลขหมู่.....

เลขทะเบียน..... 31295

วัน, เดือน, ปี 22 ก.ย. 2541

ปีการศึกษา 2540

สำหรับการใช้ในที่อื่นใดที่มิใช่ที่ศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการออกแบบการรณรงค์เพื่อการส่งเสริมสังคม สำหรับโครงการต่อต้านการบริโภคสัตว์ป่า ในประเทศไทย  
ของมูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าและพรรณพืชแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์  
THE DESIGN PRINTING CAMPIAGN FOR PROMOTING PROJECT OF  
WILDLIFE CONSERVATION BY WILDLIFE FUND THAILAND

โดย

นางสาว มานิตา กิตติลดาภูล



..... วันที่ 18 พฤษภาคม 2541  
อาจารย์ที่ปรึกษา - อาจารย์ เสริมสุข เขียรสุนทร

..... วันที่ 4 มีนาคม 41

เอกสารหัวหน้าภาควิชานิเทศศิลป์ - ผศ. รักसानต์ วิวัฒน์สินอุดม เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการศึกษาออกแบบการรณรงค์เพื่อการส่งเสริมสังคม สำหรับโครงการต่อต้านการบริโภคสัตว์ป่า  
ในประเทศไทย ของมูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่า และพรรณพืชแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์

เบื้องหลังความเป็นมา

- การรณรงค์ หมายถึง การระดมความรู้ความเข้าใจใน เรื่องใดเรื่องหนึ่ง ให้กลุ่มเป้าหมายให้ความร่วมมือ ประ- กอบด้วยการวางแผนที่ดี อาศัยเทคนิคที่วิเคราะห์ว่ากลุ่ม- เป้าหมายจะรับสาร และสามารถเปลี่ยนแปลงทัศนคติได้ อย่างไร และ ร่วมมือทำตามที่ชักจูงใจเป็นไปตาม ดังนั้น การสร้างงานดังกล่าว จึงต้องอาศัยทักษะในหลาย ๆ ด้าน อาทิ เช่น การเขียนข้อความโฆษณาที่ดี (Copy Writer), การเลือกสื่อที่จะใช้(Media) ฯลฯ เป็นต้น มาประกอบกัน เนื่องจาก ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันคนไทย และนักท่องเที่ยว- เกี่ยวชาวต่างชาติ มีค่านิยมที่ผิด ในการลักลอบบริโภค สัตว์ป่า อันเกิดผลเสียหาย แก่ทรัพยากรทางธรรมชาติ ของประเทศไทยรวมถึง ระบบนิเวศน์ ของโลกอีกด้วย และ เพื่อเป็นการรณรงค์ ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงค่านิยม ที่ไม่ถูกต้องนั้น โดยทางมูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าฯ ได้มีโครง การรณรงค์ อย่างต่อเนื่อง แต่ไม่ประสบผลเท่าที่ควร เป็นเหตุให้ข้าพเจ้า ต้องการที่จะพัฒนา และปรับปรุงการ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทรณรงค์ เพื่อช่วยทำ ให้โครงการรณรงค์ ดังกล่าวประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น

คำจำกัดความของโครงการ

- เป็นการออกแบบ การรณรงค์เพื่อการส่งเสริมสังคมสำหรับ โครงการต่อต้านการบริโภคสัตว์ป่าในประเทศไทยของมูลนิธิ คุ้มครองสัตว์ป่า และพรรณพืชแห่งประเทศไทย ในพระบรม- ราชินูปถัมภ์

กลุ่มเป้าหมาย

- ชาวไทย อายุ 30-60 ปี ที่มีค่านิยมในการบริโภคสัตว์ป่า และซื้อสินค้าที่ทำจากสัตว์ป่า

### ขอบเขตของโครงการ

- ออกแบบโปสเตอร์ จำนวน 1 ชุด 5 ชิ้น (แบ่งตามชนิดของสัตว์)
- สื่อในนิตยสาร (Magazine Advertising) จำนวน 1 ชุด 3 ชิ้น
- สื่อกลางแจ้ง (Billboard) จำนวน 3 ชิ้น

### เป้าหมายหลักของโครงการ

1. เพื่อศึกษาการออกแบบโฆษณาณรงค์เพื่อการส่งเสริมสังคม
2. เพื่อศึกษา การเขียนข้อความโฆษณาที่ดี เพื่อสร้างสรรค์งานด้าน  
ณรงค์ให้มีประสิทธิภาพ
3. เพื่อเป็น การรณรงค์ส่งเสริม เผยแพร่ความรู้ให้ผู้คนได้ตระหนัก  
ถึงความสำคัญของสัตว์ป่า ไม่มากเกินไป
4. เพื่อประชาสัมพันธ์ ให้เข้าใจว่าพฤติกรรมการบริโภคสัตว์ป่าเป็น  
สิ่งผิดกฎหมายและสังคมนี้ไม่ยอมรับ

### แนวทางบรรลุเป้าหมาย

- รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบรณรงค์ เพื่อการส่งเสริมสังคม  
รวมถึงตัวอย่างงานในอดีตและปัจจุบันทั้งในไทยและต่างประเทศ
- รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ , กิจกรรม , การดำเนินงานของ  
มูลนิธิ รวมถึงรูปแบบการประชาสัมพันธ์ประเภทนี้ในอดีต
- วิเคราะห์ข้อมูลโดยสรุปข้อมูลทั้งหมดที่ได้มา
- สรุปเพื่อให้ทราบขอบเขตของโครงการและลักษณะงานโดยรวม
- วางแนวทาง (Concept) และออกแบบให้ไปในทิศทางเดียวกัน
- ทำแบบร่าง , ตรวจแก้แบบร่าง และลงมือปฏิบัติ

หัวข้อวิทยานิพนธ์ (ภาษาไทย)

โครงการออกแบบการณรงค์เพื่อการส่งเสริมสังคม สำหรับโครงการ  
ต่อต้านการบริโภคสัตว์ป่า ในประเทศไทย ของมูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่า  
และพรรณพืชแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์

(ภาษาอังกฤษ)

THE DESIGN PRINTING CAMPIAGN FOR PROMOTING  
PROJECT OF WILDLIFE CONSERVATION BY WILDLIFE  
FUND THAILAND

ชื่อนักศึกษา

นางสาว มานิดา กิตติลดาฤถ

สาขา ออกแบบสิ่งพิมพ์

ภาควิชา นิเทศศิลป์

คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ เจริมสุข เขียรสุนทร

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษาในงานวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ คือการรณรงค์ให้ทุก ๆ คนและคนไทยที่ยังมีค่านิยมในการบริโภค หรือใช้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากสัตว์ป่า ได้เกิดความรู้สึกละอาย โดยการเสนอในแง่ของการเปรียบเทียบว่าถ้าการซื้อที่ทำให้เกิดการฆ่ามัน ๆ ถ้าเกิดขึ้นกับตัวเขาเอง เขาก็จะรู้สึกได้ถึงความเจ็บปวดที่เกิดขึ้น และมีทัศนคติที่ไม่ดีกับบุคคลที่ยังคงบริโภคสัตว์ป่าอยู่

มูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าและพรรณพืชแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ได้มีโครงการรณรงค์มาอย่างต่อเนื่องแต่ไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร เนื่องจากสาเหตุบางอย่าง จึงเป็นเหตุให้ข้าพเจ้า ต้องการที่จะออกแบบการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการรณรงค์ ให้ได้ผลมากขึ้น เพื่อเป็นประโยชน์แก่ประเทศไทย และคนรุ่นหลังที่จะไม่มีสัตว์ป่าหลงเหลือให้เห็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## คำนำ

14ปีที่ผ่านมา โครงการของมูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าและพรรณพืชแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ ส่วนใหญ่ที่ดำเนินการจะเป็นโครงการศึกษาวิจัยเพื่อการพัฒนา เพื่อหามาตรการในการอนุรักษ์ธรรมชาติ โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนใน โครงการอนุรักษ์ สัตว์ป่า และที่สำคัญอย่างยิ่ง ก็คือการเผยแพร่ปลูกจิตสำนึก เรื่องการอนุรักษ์สัตว์ป่า และปรากฏผลสำเร็จในระดับหนึ่ง

โครงการศิลปนิพนธ์ครั้งนี้เป็นการปลูกจิตสำนึกให้กับคนไทยทั้งประเทศเกี่ยวกับการบริโภคสัตว์ป่า และใช้ของใช้ที่ทำจากสัตว์ป่าทำให้ปริมาณของสัตว์ป่าบางประเภทลดลงจนใกล้สูญพันธุ์ โดยการเปรียบเทียบให้เห็นว่าการกระทำที่คนกระทำกับสัตว์นั้นโหดร้ายเพียงใด

สุดท้ายนี้ข้าพเจ้าหวังว่าผู้อ่านศิลปนิพนธ์ เล่มนี้ คงจะได้รับความรู้ในแง่ต่างๆบ้างไม่มากก็น้อย

นางสาว มานิดา กิตติสถากุล

## สารบัญ

	หน้า
หัวข้อโครงการ	ก
บทคัดย่อ	ค
คำนำ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญภาพ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ	ช
บทที่ 1	
1.1 ข้อมูลในการออกแบบ	1
- การออกแบบโฆษณาประเภทณรงค์เพื่อการส่งเสริมสังคม	1
- ข้อมูลจากมูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่า	3
- ชนิดและประเภทของสัตว์ ที่มีผู้นิยมบริโภค	8
- ประวัติความเป็นมา กิจกรรมของมูลนิธิที่จัดเพื่อการคุ้มครองสัตว์ป่าในอดีต และปัจจุบัน รวมถึงรูปแบบการประชาสัมพันธ์ในอดีต	12
บทที่ 2	
2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปหาแนวทางในการออกแบบ	15
- การวิเคราะห์ข้อมูล	15
- สรุปแนวทางในการออกแบบ รวมถึงเทคนิคและวิธีการนำเสนอ	16
บทที่ 3	
3.1 ขั้นตอนการออกแบบ	17
- แบบร่าง	17
บทที่ 4 ผลงาน	32
บทที่ 5 การวิเคราะห์แบบร่าง และผลงาน	41
บทสรุปและข้อเสนอแนะ	43
บรรณานุกรม	44

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 ภาพสารคดีเกี่ยวกับการซื้อขายสัตว์ป่า	5
2 ตัวอย่างงานประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองสัตว์ป่า	13
3 แบบร่าง	17
4 ผลงาน	32



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ คุณย่าที่ให้การสนับสนุนทุก ๆ ด้าน

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ เสริมสุข เขียรสุนทร ที่ตลอดเวลาอันมีค่าให้คำปรึกษาตั้งแต่ต้นจนจบ

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ภาวิตา ภาวิจิตร ที่ตลอดเวลาให้คำปรึกษา และอาจารย์ทุกท่านที่ให้คำแนะนำ

ขอบคุณเพื่อนจาก 12 ทุก ๆ คน

นางสาว มานิตา กิตติตดากุล



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 1

### ข้อมูลในการออกแบบ

การรณรงค์ หมายถึงการระดมความรู้ความเข้าใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ให้กลุ่มเป้าหมายให้ความร่วมมือ ประกอบด้วยการวางแผนที่ดี อาศัยเทคนิคที่วิเคราะห์ว่ากลุ่มเป้าหมายจะรับสาร และสามารถเปลี่ยนแปลงทัศนคติได้อย่างไร และ ร่วมมือทำตามที่ชักจูงใจเป็นไปตามที่องค์กรต้องการ

การประชาสัมพันธ์อาศัยความจริงเป็นหลัก จึงต้องวิเคราะห์ให้ชัดเจนว่า พื้นฐานปัญหาใดบ้างที่เกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมาย จากนั้นหาจุดอ่อน-จุดแข็งของเป้าหมายที่จะเข้าถึงโดยอาศัยสื่อต่างๆ เข้าไปชักจูง บอกล่าให้รู้และให้ความร่วมมือเพื่อชักจูงใจให้คล้อยตาม และปฏิบัติตามที่ดำเนินการไป การรณรงค์ที่จัดเป็นกิจกรรมพิเศษจะเกิดขึ้นเสมอ เช่นการรณรงค์ต่อต้านรณรงค์ให้สนับสนุนในกิจบางอย่าง ซึ่งอาจมีทั้งต่อต้านทำให้กลัว ทำให้ปฏิบัติตาม โดยขึ้นอยู่กับเนื้อหาที่จะทำ ยากง่ายตามโครงสร้างข่าวสารที่จะป้อนให้เป้าหมายรับและสะท้อนกลับ

จึงมีการผสมผสานสื่อต่างๆ เข้าด้วยกัน คือ ดำเนินการทางการประชาสัมพันธ์ด้วยการ

- โฆษณา โดยมุ่งเน้นไปที่เป้าหมายที่จะร่วมมือทำตาม เช่นราคา คุณภาพ ปริมาณ ผลประโยชน์ ซึ่งต้องลงทุนซื้อสื่อมากขึ้น
- การติดต่อโดยตรง เช่น การส่งจดหมาย ไปพบปะด้วยตัวเอง ส่งของตัวอย่างไป
- การโฆษณาเคลื่อนที่ เช่น การหาเสียง การเยี่ยมเยียน ตัวแทนจำหน่าย ไปเยี่ยมหวัตะแนนหรือให้ตัวแทนไปพบปะปฏิบัติสัมพันธ์

หลักของการวิเคราะห์ปัญหาโครงการที่จะดำเนินการ

- วัตถุประสงค์ของการรณรงค์ที่ชัดเจน เช่น จะดำเนินเรื่องอะไรที่เป็นปัญหา แสวงหาข้อมูลให้แจ่มชัด จุดอ่อน-จุดแข็งของปัญหาที่มี สามารถแก้ไข/ไม่สามารถแก้ไขได้อย่างไรให้ประมวลข้อมูลและประเมินว่าครั้งต่อไปวิเคราะห์แก้ไขได้เพียงใด ขั้นตอนในการเตรียมโครงการระยะสั้น-ระยะยาวทั้งแผนจะทำอย่างไร

- แผนการรณรงค์ ข้อจำกัดในแผนที่ต้องสร้างให้เหมาะสม กับเนื้อหา และโครงสร้างของงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์หรือการละเมิดลิขสิทธิ์โดยผู้ใดก็ตามที่นำเอกสารนี้ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เลือกใช้สื่อให้เป้าหมายรับได้ กำหนดงบประมาณและติดตามประเมินผลแผนในทุกระยะ เครื่องมือในการกำหนดแผน คือการวางปฏิทินการทำงานให้ชัดเจนตั้งแต่การเก็บข้อมูล การวางแผนปฏิบัติการ และการประเมินผล เราจะทราบว่าทีมงานใดบ้างที่จะต้องทำตามกำหนดระยะเวลาที่ต้องปฏิบัติให้ได้ พิจารณาวางงานใดควรทำช่วงใด พร้อมกัน ก่อนหรือหลังอย่างไร

ดังนั้น เวลาจะเป็นตัวกำหนดในแผนในการดำเนินงาน บวกกลับให้เหมาะสม เมื่อเหลือเมื่อขาดไว้ด้วย เพื่อจะดูว่างานล่าช้าหรือรวดเร็วกว่ากำหนดหรือพอดี ศึกษาและแก้ปัญหาที่จะเกิดขึ้นด้วย หากมีเวลาเหลือจะทำอะไรต่อดีด้วย แผนเหล่านี้ต้องเขียนเพื่อควบคุมการทำงาน

- การวางแผน จะช่วยกำหนดเป้าหมายวัตถุประสงค์ได้ดีขึ้น กำหนดรายการกิจกรรมที่จะทำ มีการวางแผนงบประมาณ เงิน วัสดุอุปกรณ์ แรงงานที่เหมาะสม มีการวิเคราะห์เลือกผลประโยชน์ สูงสุด มีการตัดสินใจที่เลือกสรรแล้วให้ประโยชน์มากที่สุด มีการประเมินผลติดตามตรวจสอบว่าเป็นไปอย่างไรบ้าง มีการหมุนเวียนข้อมูลจากการประเมินไปสู่แผนใหม่
- การลงมือปฏิบัติตรงตามแผน ก่อให้เกิดการกระตุ้นการเรียนรู้เป็นบุคคลในความคิดใหม่ ๆ สื่อมวลชน เพื่อน หน่วยงานโดยตรง และคนกลางที่ติดต่อที่จะเข้าถึงเป้าหมาย สร้างความสนใจให้บุคคลแสวงหาข้อมูลมากขึ้น สื่อมวลชนจะช่วยกระตุ้น เพื่อนๆช่วยและหน่วยงาน คนกลางเข้ามาเสริม การประเมินซึ่งใจเป้าหมายที่จะรับสารที่เหมาะสม
- การปฏิบัติการตรงตามแผนที่อาศัยหลักความต้องการพื้นฐานของเป้าหมายที่จะรับสาร
- การใช้สื่อเพื่อการรณรงค์ หมายถึง การระดมสื่อที่เหมาะสม กับเป้าหมายในระยะเวลา เงินที่กำหนด โดยการนำสื่อที่บังคับได้และสื่อมวลชนมาไว้ในแผนที่กำหนด
- การประเมินผล ดูกระบวนการ เหน็ดมาตรฐานที่กำหนดมีสิ่งเราที่อยากทำและคุณค่าที่วัตถุประสงค์วางไว้ ทดสอบแผนก่อนดำเนินโครงการและทดสอบหลังโครงการสิ้นสุด

สรุปการรณรงค์การประชาสัมพันธ์ต้องกระทำกรรมวิธีดังต่อไปนี้

ใช้สื่อทุกชนิด - เลือกสื่อประเภทต่างๆเจาะจง - ระบุให้ชัดเจนโดยคำนึงถึงงบประมาณ

- การแข่งขัน - ความถี่ - ความต่อเนื่อง - ความยืดหยุ่น - ความเหมาะสม ทั้งหมดนี้ต้องอาศัยการตรวจสอบด้วยตัวแทนโฆษณา การทดลอง การใช้จิตวิทยา บันเทิงรวบรวมความคิด การวิจัยเชิงสร้างสรรค์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลจากมูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่า

เมื่อกลางปีพ.ศ. 2534 ชาวและภาพวาดหนังสือพิมพ์ เรื่องเจ้าหน้าที่ตำรวจบุกเข้าจับกุมร้านขายอาหารป่า ได้สร้างความตกตะลึงให้กับประชาชนทั่วไป แต่เป็นที่รู้จักกันในหมู่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมานานแล้วว่า สามารถไปลิ้มลองรสชาติอาหารป่าอันพิสดาร เช่น ซุปอึ่ง-ดินหมี ได้จากร้านอาหารแห่งนั้น และอื่นๆอีกบางแห่ง

เมื่อตำรวจเข้าตรวจค้น ก็ได้พบอึ่งดินหมี ซากสัตว์ป่าและสัตว์ป่ามีชีวิตอีกจำนวนมาก ถูกขังอยู่ในกรง สัตว์ป่าเหล่านั้น ล้วนแต่เป็นสัตว์ป่าคุ้มครองทั้งสิ้น

ครั้งนี้นับเป็นเหตุการณ์เกี่ยวกับสัตว์ป่า ที่เป็นข่าวใหญ่ทางหน้าหนังสือพิมพ์เป็นครั้งที่สองและกระตุ้นประชาชนให้เกิดความสนใจ ก่อนหน้านั้นประมาณต้นเดือนเมษายน พ.ศ. 2534 สื่อมวลชนต่างรายงานข่าวอื้อฉาวเกี่ยวกับกลุ่มประเทศภาคีอนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดสัตว์ป่า และพืชป่าที่ใกล้จะสูญพันธุ์ หรือ (ไซเตส) ร่วมกันคว่ำบาตรสินค้าประเภทสัตว์ป่าและพันธุ์ไม้จากประเทศไทย และหลังจากนั้น ก็ได้มีการเคลื่อนไหวว่าประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าสัตว์ป่าแหล่งใหญ่ของโลก ถึงกับตั้งฉายาให้กับประเทศไทยว่าเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตค้าสัตว์ป่าที่ใหญ่ที่สุดในโลก ทั้งยังเป็นหนึ่งในห้าของประเทศที่ละเมิดข้อตกลงของไซเตสอย่างรุนแรง ประชาชนเริ่มให้ความสนใจ และวิตกกังวล ในภาพพจน์ทางลบของประเทศไทยที่แสวงหาประโยชน์จากสัตว์ป่า จึงได้มีการกระตุ้นเรียกร้องให้มีการแก้ไขพระราชบัญญัติสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่าฉบับปีพ.ศ. 2503 เพื่อการเพิ่มการคุ้มครองสัตว์ป่าซึ่งไม่ได้เป็นสัตว์ป่าในท้องถิ่นของไทย แต่อยู่ในบัญชีของไซเตสรวมทั้งอนุญาตให้มีการเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าบางชนิดเพื่อการค้า

อย่างไรก็ตามชะตากรรมและความอยู่รอดของสัตว์ป่า มิได้ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดกฎหมาย แต่เพียงอย่างเดียวหากภัยคุกคามสัตว์ป่าอย่างแท้จริง ซึ่งเป็นปัญหาที่ต้องรีบแก้ไขก็คือ การทำลายป่าไม้ ซึ่งเป็นถิ่นที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่านั้นเอง

ดังนั้น แม้ทุกคนในประเทศจะพร้อมใจกันยุติการค้าสัตว์ป่า การบริโภคสัตว์ป่า รวมทั้งการซื้อขายผลิตภัณฑ์จากซากสัตว์ป่า แต่ก็ยังไม่อาจปกป้องสัตว์ป่าให้รอดพ้นจากการสูญพันธุ์ได้

เอกสารนี้เผยแพร่ทางระบบอินเทอร์เน็ตของมูลนิธิเพื่ออนุรักษ์สัตว์ป่า อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทสัมภาษณ์ คุณ พิสิษฐ์ ณ พัทลุง เลขาธิการมูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าและพรรณพืชแห่งประเทศไทยฯ

" มูลนิธิฯ ตั้งขึ้นมาเพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐในเรื่องของการอนุรักษ์ป่าไม้และสัตว์ป่า เราช่วยในส่วนที่เราทำได้ตัวอย่างเช่นถ้า กรมป่าไม้ซึ่งมีหน้าที่โดยตรง มีปัญหาเจ้าหน้าที่ขาดความรู้ จำเป็นต้องส่งไปอบรม แต่ไม่มีงบฯแม้กระทั่งตัวเครื่องบินหรือค่าอบรม มูลนิธิฯ เห็นว่าสำคัญเราก็จะช่วย

สำหรับงานหลักจริงๆ ของมูลนิธิ ก็คือสร้างจิตสำนึกให้กับประชาชน เราไม่สามารถจะไปผลักดันอะไรรัฐบาลได้ แต่ถ้าประชาชนสนใจงานของเราจริงๆ รัฐบาลก็จะถูกบังคับให้มาสนใจกับงานอนุรักษ์สูงขึ้นมาเองผมคิดว่านี่คือสิ่งที่เราต้องการทำ เพื่อสร้างจิตสำนึกของทุกระดับ

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การอนุรักษ์สัตว์ป่าไม่ได้ผลเท่าที่ควรนั้น ผมคิดว่ามาจาก 1. นโยบายของรัฐ 2. เรื่องของระบบ คือนโยบายของรัฐไม่แน่นอน ป่าไม้จะเอาป่าแคว้นภาคไทยจะตัดถนนผ่านป่า รัฐต้องการให้ประชาชนปลูกป่า แต่จะสร้างเขื่อนในป่า มีการประกาศเป็นเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เป็นอุทยานซึ่งป้องกันป่าไม่ได้คืออยู่แล้วยังมีการตีความกฎหมายกันใหม่ เป็นต้น "

## ภาพสารคดีเกี่ยวกับการซื้อขายสัตว์ป่า

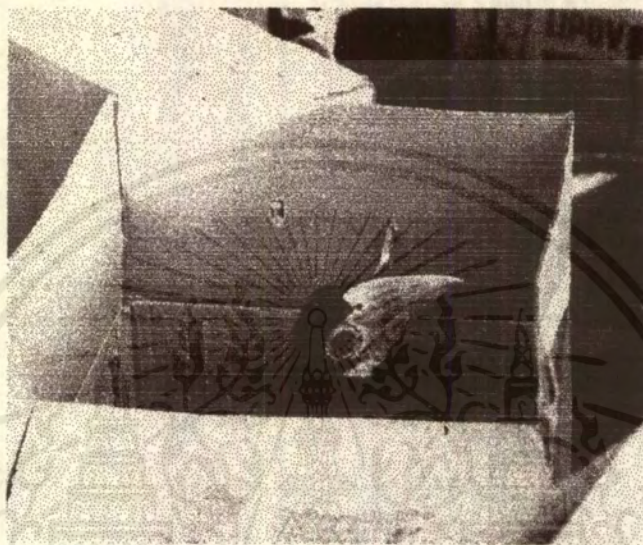


เสือ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ภาพสารคดีเกี่ยวกับการซื้อขายสัตว์ป่า



นกเงือก และชะนี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



สมุนไพรต่างๆที่ใช้  
 ต้มกับอวัยวะเพศเสือ



ที่ตลาดชายแดนท่าลี่ มีร้านขายของป่าอย่างเปิดเผย

อวัยวะเพศเสือปลอม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่ควรนำข้อมูลไปใช้ในการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ชนิดของสัตว์ป่าที่นิยมบริโภคและใช้ประโยชน์

1. ช้าง - บริโภคเนื้อและอวัยวะบางส่วน  
และใช้ งา มาทำเป็นของตกแต่งและเครื่องประดับ
2. เสือ - ใช้ อวัยวะเพศ , กระดูก ในการทำยารักษาโรค  
ใช้หนังมาทำเป็นของตกแต่ง
3. หมี - บริโภคอุ้งตีน , ตีหมี ตามความเชื่อโบราณ นิยมในหมู่ชาวต่างชาติ
4. แรด - ใช้ นอ มาทำยารักษาโรค
5. ลิง - บริโภค สมอง และนำลูกอ่อนมาเลี้ยง
6. เต่าทะเล - บริโภค เนื้อและไข่ , นำกระดองมาทำเครื่องประดับ

กองทุนสัตว์ป่าโลก หรือ World Wildlife Fund (WWF) กล่าวประณามประเทศไทย จีน เกาหลีใต้ และ ไต้หวัน ที่มีการยินยอมให้มีการค้า นอแรดอย่างเปิดเผย โดย WWF ได้กล่าวว่า " ภายในเวลา 20 ปี ที่ผ่านมา แรดในโลกได้ลดจำนวนลงไปถึง 85% และนักอนุรักษ์ทั่วโลกพยายามที่จะคุ้มครองแรดทั้ง 5 ชนิด แต่ทั้ง 4 ประเทศหมายถึงประเทศไทยด้วยกลับละเลย "

เอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นศูนย์กลางของโลกที่ต้องการบริโภคสัตว์ป่า และยังเป็นผู้ส่งออกสำคัญในตลาดระหว่างประเทศ ในประเทศญี่ปุ่น ยาเม็ดและยาตองกระดูกเสือ มีขายทั้งไปนร้านค้าปลีก อุตสาหกรรมยาของญี่ปุ่นได้กำหนดให้มีการลงทะเบียนการค้าผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ด้วยความสนใจการค้าขายจึงเป็นสิ่งที่ถูกกฎหมาย

แนวทางของไทย นอกจากจะต้องปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของตนเองแล้วการพัฒนา กฎหมายและการบังคับใช้ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อปกป้องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของตนเอง ก็เป็นสิ่งที่ควรเร่งรีบดำเนินการโดยด่วน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โศกนาฏกรรมของสัตว์ป่าเกิดขึ้นจาก ความเชื่อของกลุ่มชายวัยกลางคนที่สูญเสียความมั่นใจในสมรรถภาพทางเพศของตน พวกเขาส่วนใหญ่เป็นเศรษฐีชาวเอเชียตะวันออก จีน ฮองกง ญี่ปุ่น และเกาหลี ความต้องการของคนกลุ่มนี้เป็นช่องทางให้พ่อค้าหัวใสชาวไทยและชาวเกาหลีเปิดร้านอาหารเบปพิศคารขึ้นมาอภโดยเงินทอง เจ้าของร้านจะชักชวนบรรดาเศรษฐีผู้ต้องการเสริมกำลังทางเพศผ่านสื่อโฆษณาทางนิตยสารและวิดีโอด้วยแรงจูงใจที่ว่า ถ้ามาเที่ยวเมืองไทยพวกเขาจะได้เบปอาหารที่ปรุงจากสัตว์ป่าสดๆ โดยสามารถซื้อนิวเลือก "สินค้า" ในกรงได้ด้วยตนเอง แม้ว่าหมีหนึ่งตัวจะมีราคาตั้งแต่ 1 แสนบาทขึ้นไปแต่เหล่าเศรษฐีก็ยังคงนิยมเดินทางมากินอุ้งตีนหมีที่เมืองไทย เพราะเมื่อเทียบกับราคาหมีในประเทศเกาหลีซึ่งมีเหลือน้อยเต็มทีการเดินทางข้ามน้ำข้ามทะเลมาเสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าซื้อกินในเกาหลีสัก

เหตุการณ์ข้างต้นเป็นเพียงเหตุการณ์หนึ่งที่เป็นข่าวทางหน้าหนังสือพิมพ์ คราวใดที่เจ้าหน้าที่ตำรวจบุกจับร้านอาหารประเภทเบปพิศคาร เจ้าหน้าที่ตำรวจมักจะได้ซากสัตว์จำนวนมากเป็นหลักฐาน อย่างเมื่อสองสามปีก่อนเจ้าหน้าที่ตำรวจบุกทลายร้านอาหารเกาหลีแห่งหนึ่ง พบซากหมีที่เพิ่งฆ่าและเสร็จสองตัว อุ้งตีนหมี 40 ชิ้น ซากงู 10 กิโลกรัม อวัยวะเพศกวาง 19 ชิ้น นอแรด 3 นอ นอกจากนี้ยังมีสัตว์ป่าอีกนับร้อยตัวถูกขังอยู่ในกรงหลังร้าน รอเวลาประหารเป็นที่น่าเวทนาแก่ผู้พบเห็น

นอกจากอุ้งตีนหมีแล้ว อวัยวะเพศสัตว์ก็ได้รับความนิยมไม่น้อยหน้ากัน โดยเฉพาะอวัยวะเพศเสือ ด้วยเชื่อกันว่าเสือเป็นเจ้าแห่งพงไพร หากใครได้กินอวัยวะเพศเสือก็น่าจะเป็นหนึ่งทางกามารมณ์เช่นกัน

พรานบุญ หรือ สมบุญ เขาค้อ อดีตพรานป่าภาคตะวันออก เล่าว่าเมื่อ 20 ปีก่อนเขาเคยล่าเสือไปขายร้านอาหาร อวัยวะเพศของเสือและข้างเป็นที่ต้องการของนักเบปพิศคารมากที่สุด

" เวลาพรานล่าข้างเขาไม่ได้ต้องการเฉพาะงาเท่านั้น แต่ยังต้องการอวัยวะเพศข้างด้วย ข้างบางตัวไม่มีงาก็ยังถูกฆ่าเพื่อเอาอวัยวะเพศ วิธีล่าข้างจะต้องยิงข้างให้ตายก่อนหลังจากนั้นจึงใช้มีดกรีดหน้าท้องข้างให้ยาวจนถึงอวัยวะเพศ แล้วดึงอวัยวะสืบพันธุ์ข้างในและข้างนอกออกมาให้หมด เสร็จแล้วย่างไฟให้แห้ง อวัยวะเพศข้างตัวหนึ่งหนักประมาณ 20-30 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 300 บาท พอฆ่าข้างตายแล้วก็รอสัตว์อื่นๆที่จะเข้ามากินซากข้างต่อไปอีก ผมจะผูกห่างไว้บนต้นไม้โล่งๆ ถ้าเห็นเสือเข้ามากินก็ยิงเลย เสร็จแล้วก็แรมหนังกับหัวให้ติดกันทั้งผืน ใช้มีดกรีดหน้าท้องแล้วดึงอวัยวะเพศของมันออกมาให้หมด แล้วค่อยๆ ลาะกระดูกออกเป็นชิ้นๆ เพราะชิ้นส่วนของเสือจะขายได้ทั้งตัว พอได้อวัยวะเพศเสียมานแล้วไม่ต้องล้างหรือย่างไฟเพราะจะต้องรีบนำไปขายภายในวันนั้นเลย ทางร้านจะรับซื้ออวัยวะเพศสดๆ ทางร้านจะนำเหล่าชาวมาทาแล้วย่างไฟหรืออบแห้งเพื่อส่งไปขายต่อที่เมืองนอก "

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เส้นทางในการค้าสัตว์ป่าเริ่มตั้งแต่นายพรานนำสัตว์ออกมาจากป่า ส่วนใหญ่จะเข้ามาทางชายแดน ไทย-พม่า บริเวณอำเภอแม่สอด อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก และทำซีเหล็กประเทศพม่าฝั่งตรงข้ามอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย โดยชาวพม่าจะนำมาขายให้ทุกอาทิตย์หรือทุกๆเดือน บางส่วนมาจากชายแดนไทย-ลาว บริเวณตลาดเมืองมอม ประเทศลาว แต่เนื่องจากเจ้าหน้าที่มีการตรวจจับอย่างเข้มงวด ทำให้การค้าเป็นไปอย่างลับๆ พ่อค้าสัตว์ป่าชาวลาว จะนำสินค้าของตนมาขายให้แก่พ่อค้าชาวพม่า ที่ท่าเรือริมฝั่งตลาดเมืองมอม ในเวลากลางคืน โดยจะนัดแนะเวลากันล่วงหน้า หลังจากนั้นพ่อค้าชาวพม่าจะนำสัตว์ป่าไปขายที่ตลาดทำซีเหล็กอย่างเปิดเผย เพราะพม่าอนุญาตให้ขายของป่าได้ ร้านค้าเหล่านี้จะตั้งอยู่บริเวณเดียวกับร้านขายของที่ระลึกในตลาดชายแดน

สัตว์ป่าที่ยังมีชีวิตบางชนิดจะซื้อขายกันตั้งแต่เป็นลูกสัตว์ อย่างเช่นหมิ่นซึ่งเป็นสัตว์ขนาดใหญ่ไม่น่าจะออกมาจากป่าทั้งตัวโตๆได้ เพราะหมิ่นมีนิสัยดุร้าย พรานจึงต้องล่าลูกหมิ่นโดยยิงแม่หมิ่นทิ้ง ลูกหมิ่นจะถูกขายต่อให้แหล่งรับซื้อแรกคือร้านอาหารป่าหรือร้านค้าสัตว์ป่า ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ตามชายแดน เวลานั้นย้ายเข้ามาในกรุงเทพฯและปริมาณพลจะไม่นำสัตว์ส่งไปยังร้านค้าหรือภัตตาคารโดยทันที แต่จะนำสัตว์ป่าไปเลี้ยงไว้ในฟาร์มหรือนำไปฝากเลี้ยงตามสถานที่ต่างๆเช่น ตามบ้าน วัด ฯลฯ ต่อเมื่อกลุ่มทัวร์ส่งจองสินค้า พ่อค้าจึงไปรวบรวมสัตว์ป่ามาฆ่าแหละที่ร้านอาหาร

การค้าสัตว์ป่าเช่นนี้เกิดขึ้นได้อย่างไร นี่เป็นคำถามที่เกิดขึ้นทุกครั้งหลังจากการบุกจับร้านอาหารประเภทนี้ ดูเหมือนว่าคำตอบที่ได้รับก็ยังคงเป็นคำตอบเดิมๆที่เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องกลืนไม่เข้าคายไม่ออก เพราะเส้นทางการค้าสัตว์ป่าเกิดขึ้นโดยอาศัยช่องโหว่ทางกฎหมายที่ว่า ผู้ที่มีสัตว์ป่าอยู่ในครอบครองก่อนการประกาศใช้ พ.ร.บ. สงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ. 2535 สามารถนำรายชื่อสัตว์ป่ามาขึ้นทะเบียนครอบครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายได้ ในการขึ้นทะเบียนเจ้าหน้าที่ไม่ได้ตรวจสอบจำนวนและจัดทำรูปพรรณของสัตว์ที่นำมาแจ้งอย่างแน่ชัดทำให้ผู้ค้าสัตว์ป่าสามารถอาศัยช่องโหว่นี้แจ้งครอบครองเท็จ คือแจ้งครอบครองมากกว่าที่มีอยู่จริง หากขายสัตว์ป่าที่มีอยู่ออกไป ก็นำสัตว์ใหม่มาสวมรอยสัตว์ป่าที่มีทะเบียนอยู่เดิม

ยานำรูงทางเพศใช้ได้ผลจริงหรือ ?

นาย ก. ชายวัยกลางคน มีอาการเสื่อมสมรรถภาพทางเพศมานานหลายปีเขาซื้อยานำรูงทางเพศที่มีขายตามท้องตลาดมากินหลายขนาน แต่อาการกลับแย่ลงๆ ทุกครั้งที่กินยาเข้าไป อารมณ์ทางเพศที่มีเพิ่มมากขึ้นกลับสวนทางกับสมรรถภาพทางเพศที่เสื่อมลง เมื่อซื้อยากินเองไม่ได้ผล เขาจึงตัดสินใจไปปรึกษาแพทย์ที่คลินิกและรับการรักษาย่างจริงจัง

นั่นเป็นคนไข้รายหนึ่งที่นายแพทย์ ศุภนิษั ฐิติธากุล แพทย์ผู้เชี่ยวชาญสุขภาพเพศชาย ยกตัวอย่างให้เห็นถึงผลจากการซื้อยานำรูงทางเพศมากินเอง ทั้งที่ไม่รู้ว่าอาการป่วยของตนเกิดจากอะไรและควรรักษาด้วยวิธีใด

" เราต้องทำความเข้าใจกันก่อนว่าโดยปรกติแล้วมนุษย์มีแรงขับทางเพศอยู่ในตัวตั้งแต่เด็กจนถึงแก่ดั่งนั้นมนุษย์จะมีความต้องการทางเพศไปจนตาย เพียงแต่เมื่อมีอายุมากขึ้นความต้องการอาจลดลง ส่วนสมรรถภาพของอวัยวะเพศมนุษย์ก็เป็นเหมือนกล้ามเนื้อส่วนอื่นๆของร่างกาย ที่ค่อยๆเสื่อมลงเมื่ออายุมากขึ้น แต่เชื่อว่าคนสูงอายุทุกคนจะมีอาการเหล่านี้ ส่วนใหญ่แล้วผู้สูงอายุวัย 70 ปีประมาณ 30 เปอร์เซ็นต์จะยังมีสมรรถภาพทางเพศปรกติ ปัจจุบันผู้ต้องการซื้อยานำรูงทางเพศมี 2 กลุ่มคือ กลุ่มผู้ต้องการยากระตุ้นอารมณ์ทางเพศ และกลุ่มผู้ต้องการรักษาอาการเสื่อมสมรรถภาพทางเพศ แต่ยาที่มีขายในท้องตลาดส่วนใหญ่จะเป็นยาที่มีฤทธิ์กระตุ้นทางเพศ ทำให้ผู้กินยาเกิดอาการตึกคักและต้องการร่วมเพศ นั่นหมายความว่าตัวยาเหล่านี้จะไปกระตุ้นฮอร์โมนเพศที่มนุษย์ทุกคนมีอยู่ตามธรรมชาติแล้วให้มีมากขึ้น แต่ไม่ได้ช่วยรักษาอาการป่วยของผู้เสื่อมสมรรถภาพทางเพศ พุดให้เข้าใจง่ายก็คือ หากผู้ป่วยซื้อยาเหล่านี้ไปกินก็จะไม่หายจากโรค เพราะเป็นการเกาไม่ถูกที่คัน เนื่องจากผู้ป่วยไม่ได้ขาดความต้องการทางเพศ ดั่งนั้นการกินยากระตุ้นทางเพศเข้าไปจะทำให้ผู้ป่วยที่มีความเครียดอยู่แล้วยิ่งเครียดมากขึ้นไปอีก เพราะจะมีความต้องการทางเพศมากขึ้นแต่ร่างกายไม่ตอบสนอง แต่ถ้าผู้ที่มีร่างกายปรกติแล้วซื้อยาเหล่านี้ไปกิน ก็จะมีรู้สึกพึงพอใจเพราะยาจะกระตุ้นฮอร์โมนเพศที่มีอยู่แล้วในร่างกายให้หลั่งออกมามากขึ้น "

นั่นเป็นเหตุผลทางการแพทย์ที่ช่วยให้เราเข้าใจมากขึ้นว่าเหตุใดผู้ป่วยบางคนจึงซื้อยากระตุ้นฮอร์โมนเพศมากินแล้วไม่ได้ผล

แต่ถ้าผู้ป่วยไม่ได้ซื้อยาได้ไปมากินแต่ไปปรึกษาแพทย์แผนจีนต้นกำเนิดยาไปไว้ ผลจะเป็นอย่างไร ? ศ.นพ. หวังเป่า หลง รองผู้อำนวยการสถานพยาบาลหัวเฉียวแผนโบราณ กล่าวว่าในตำราแพทย์จีนมีการใช้สัตว์และพืชหลายชนิดเป็นยานำรูงทางเพศ แต่การใช้จะต้องคำนึงถึงสุขภาพทางเพศของผู้ป่วยที่แตกต่างกัน ยาบางชนิดก็ไม่สามารถรักษาผู้ป่วยได้ทุกคน ในตำราแพทย์จีนบันทึกยารุ่นต่างๆไว้มากมาย และเต็มไปด้วยขั้นตอนการรักษาที่ละเอียดอ่อน

หลายคนอาจสงสัยว่าอวัยวะเพศเสื่อม ช้าง อู้งดินหมี ฯลฯ ถูกระบุไว้ในตำราแพทย์จีนแผนปัจจุบันหรือไม่ ศ.นพ. หวังเป่า หลง อธิบายว่าอวัยวะเพศสัตว์ดังกล่าวเป็นความเชื่อที่มีมาแต่ในอดีต บางคนที่เคยใช้แล้วอาการป่วยหายไป ก็ยังคงเชื่อว่าอวัยวะเพศของสัตว์ชนิดนั้นคือยานำรูงทางเพศ และบอกกล่าวต่อกันไป แต่แท้จริงแล้ว อวัยวะเพศสัตว์เป็นยานำรูงทางเพศหรือไม่ นั่น ยังไม่มีใครพิสูจน์ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์ของนิตยสารเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิใช่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติความเป็นมาของ มูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่า

นายแพทย์บุญส่ง เลขะกุล ผู้เป็นบิดาแห่งการอนุรักษ์สัตว์ป่า และ ผู้ก่อตั้งมูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าและพรรณพืชแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ ได้เริ่มรณรงค์การอนุรักษ์ป่าไม้ และสัตว์ป่า โดยทุ่มเทเวลา ความรู้ ความสามารถ และทุนทรัพย์ส่วนตัวของท่านมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2496 จนถึงวาระสุดท้ายของชีวิต

มูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าฯ โดยคณะกรรมการ เจ้าหน้าที่และอาสาสมัครเป็นหน่วยงานเอกชน ที่สืบทอดเจตนารมย์ของนายแพทย์บุญส่งติดต่อกันมา 12 ปี ตลอดระยะเวลานั้น เราได้เฝ้าดูการเปลี่ยนแปลงสถานภาพของธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรทุกส่วน รวมทั้งจิตสำนึกและความสนใจของประชาชนและของรัฐที่มีต่อการอนุรักษ์ป่าไม้ สัตว์ป่าและสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด

จากจุดเริ่มต้นเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2526 งานอนุรักษ์ยังได้รับความสนใจน้อย คนส่วนใหญ่ยังคิดว่าป่าไม้ สัตว์ป่า และทรัพยากรอื่น ๆ เป็นของฟรีที่ไม่รู้จักหมดสิ้น รัฐบาลยังมองว่าการพัฒนาเพื่อผลสำเร็จทางเศรษฐกิจเป็นสิ่งเดียวที่สำคัญที่สุด ในขณะที่นักอนุรักษ์มองอนาคตด้วยความห่วงใยและพยายามสนับสนุน การทำความเข้าใจพร้อมแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า การล่าสัตว์ การค้าสัตว์ป่าและการกินอาหารป่า รวมทั้งการนำพืชป่าออกมาขายและใช้อย่างกว้างขวาง ที่สำคัญที่สุด เรามองว่าการสร้างเขื่อนขนาดใหญ่เพื่อการผลิตกระแสไฟฟ้าเป็นการพัฒนาที่ผิดทาง เป็นการลงทุนที่ไม่คุ้มทุนทั้งในด้านการเงินและการสูญเสียระบบธรรมชาติอย่างมหาดศาล การสูญเสียนี้มีผลกระทบต่อวิถีชีวิต วัฒนธรรมและคุณค่าชีวิตคนไทยอย่างรุนแรง

ทุกคนในมูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าฯ เป็นเพียงส่วนเล็กๆ ในสังคม ที่ยืนยันจะสนับสนุนรัฐโดยร่วมกับประชาชน และส่วนธุรกิจ ในการรณรงค์ให้มันโยบายที่เกิดขึ้นจากความเข้าใจระบบธรรมชาติอย่างรอบรู้และรอบคอบ ให้มีการพิจารณาและการตัดสินใจร่วมกัน และประสานกัน เพื่อความสำเร็จในการอนุรักษ์ทรัพยากร และสภาวะแวดล้อมของชาติและของภูมิภาคนี้

### ตัวอย่างงานประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองสัตว์ป่า

**ปล่อยเท่าไรก็ไม่หมดกรรม ทำเท่าไรก็ไม่ไ้บุญ**



หากท่านหวังไว้ว่า การปล่อยแล้วจะเป็นการสร้างบุญแล้วดีกว่าปล่อยแล้ว ยังเป็นการรวมเหล่า ที่ยากก็ซังให้เป็นอิสระ นั่นคือ ท่านกำลังสร้างบุญ เพื่อได้บาปอย่างที่ท่านไม่ได้ตั้งใจ

**ห้ามปรามมากต่อเสียดีกว่า...**

- สิ่งมีชีวิตในธรรมชาติมีคุณค่า
- การปล่อยสัตว์ป่า เป็นการสร้างบุญ
- การปล่อยสัตว์ป่า เป็นการสร้างบุญ
- การปล่อยสัตว์ป่า เป็นการสร้างบุญ

**อย่าปล่อยสัตว์เพื่อสร้างบุญ เพราะนั่นคือการลงทุนที่ได้มาป**

หากท่านปล่อยสัตว์ป่า ท่านกำลังทำบาปในทางพระพุทธศาสนา เป็นการสร้างบาปที่หนักหนาสาหัส

ทางสว่างสู่ชีวิตใหม่ คือการ งดเว้นการล่าสัตว์ป่า

สนใจข่าว รายละเอียดติดต่อ

มูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าและพรรณพืชแห่งประเทศไทย

โทร: 02-552-1111 หรือ 02-552-5637 โทรสาร: 02-552-6083

### Magazine Advertising



**เพื่อโลกสีเขียว รักป่า รักสัตว์ป่า**  
**ช่วยกันอนุรักษ์ พิทักษ์ไว้**

**จงครีไทยทง**

มูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าและพรรณพืชแห่งประเทศไทย

เลขที่ 102/2538 ถนนพหลโยธิน แขวงสามยุค เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10200

สำนักงานประชาสัมพันธ์ โทร. 02-552-1111 โทรสาร 02-552-6083

เว็บไซต์: [www.wildlife.or.th](http://www.wildlife.or.th)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่างงานประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองสัตว์ป่า



POSTER



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### การวิเคราะห์ข้อมูล

#### กระบวนการในการสมัคร

##### การศึกษากฎหมาย

ความผิดตามพ.ร.บ. สงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ.2535 โดยห้ามไม่ให้ผู้ใดล่า พยายามล่า ค้า หรือมีไว้ในครอบครองซึ่งสัตว์ป่าสงวน สัตว์ป่าคุ้มครอง ซากสัตว์ป่าสงวน หรือผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากซากสัตว์ป่าดังกล่าว ทั้งนี้จะต้องได้รับอนุญาตจากอธิบดีกรมป่าไม้ หากฝ่าฝืนมีความผิดต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 4 ปี หรือปรับไม่เกิน 40,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับและห้ามไม่ให้ผู้ใดเก็บ ทำอันตรายนหรือมีไว้ในครอบครอง รั้งของ สัตว์ป่าสงวน หรือสัตว์ป่าคุ้มครอง โดยจะต้องมีความผิด หากฝ่าฝืน โทษจำคุกไม่เกิน 1 ปีหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับซึ่งผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ สำนักงานป่าไม้ทุกแห่ง

การห้ามประชาชนในชนบทจับสัตว์ป่า  
มาจำหน่ายให้แก่ผู้ที่นิยมบริโภคสัตว์ป่า

การป้องกันและคุ้มครองชาติอื่น-  
เป็นการอนุรักษ์สัตว์ป่าด้วยทางหนึ่ง

การประชาสัมพันธ์ รมงคลไทยสังคม-  
ไทยและชาวต่างชาติเข้าใจว่าพฤติกรรม  
การบริโภคสัตว์ป่าเป็นสิ่งที่ไม่ดีกฎหมาย-  
และสังคมนี้ไม่ยอมรับ

## สรุปแนวทางในการออกแบบ

- รวบรวมความคิดที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ คือ
  1. ใ้คนเกิดความรู้สึกสงสารสัตว์ ตระหนักว่าสัตว์ก็มีชีวิตเช่นเดียวกับมนุษย์
  2. เน้นการบริโภคอาหารที่มีคุณค่าต่อร่างกายมากกว่าการบริโภคสัตว์ป่าที่ไม่มีคุณค่าอย่างแท้จริง
  3. ชี้ให้เห็นถึงความไร้สำนึกของผู้บริโภคสัตว์ป่า
  4. การอนุรักษ์สัตว์ป่าก่อนที่สัตว์ป่าจะสูญพันธุ์

แนวทางในการออกแบบ คือ การเปรียบเทียบความเจ็บปวดระหว่างสัตว์ กับคนที่ไม่แตกต่างกัน หากเกิดขึ้น  
กับมนุษย์

### เหตุผลในการเลือกสื่อ

1. สื่อในหน้านิตยสาร ( Magazine Ad. ) เนื่องจากเป็นสื่อหนึ่งที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงและชัดเจน และสามารถให้รายละเอียดได้มากพอแก่การเข้าใจอย่างชัดเจน
2. บิลด์บอร์ด ( BILL BOARD ) เป็นสื่อกลางแจ้งที่มีขนาดใหญ่ ทำให้สะดุดตา ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่จะรณรงค์
3. โปสเตอร์ ( POSTER ) สามารถเน้นเฉพาะจุดที่ต้องการจะนำเสนอไปติดตั้ง และเหมาะในการรณรงค์



# อะเมซิ่ง ไทยแลนด์



เรื่องจริงที่สร้างความประหลาดใจ  
**ปนความสังเวช**

หยุดซื้อ หยุดกิน หยุดล่า เสียแต่วันนี้

ก่อนที่จะไม่มีสัตว์ป่าเหลืออยู่ในประเทศไทย

ความคิดค้น การเขียนและออกแบบกราฟิก พ.ศ. 2555 โดยทำไม่ใช้ผู้คิดฯ ภายภายใต้ คำพิพากษาของศาลรัฐธรรมนูญ สืบมา  
 คู่มือฯ ซากสัตว์ป่าสงวนหรือสัตว์ป่าคุ้มครองที่ค้าขายบนทางสายน้ำสาธารณะ หากฝ่าฝืนมีโทษจำคุกไม่เกิน 4 ปีหรือปรับไม่  
 เกิน 40,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ



© 2555 by  
 มูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าและพรรณสัตว์แห่งประเทศไทย  
 (สพด.)

## แบบร่างครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของรัก  
ของหวง

ไม่ว่าชาตินี้  
หรือชาติหน้า

ขอให้ โดนตัด

อวัยวะเพศเสียช่วยท่านไม่ได้ แต่ท่านช่วยเสียได้  
หยุดพฤติกรรมบริโภคสัตว์ป่าเสียแต่วันนี้

มูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าและพรรณพืชแห่งประเทศไทย  
ในพระบรมราชินูปถัมภ์

White Fund Thailand

### แบบร่างครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชาตินี้  
หรือชาติไหน  
คำว่า  
"เวรกรรม"  
ไม่ได้เป็นเพียงแค่คำขู่

มูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าและพรรณพืชแห่งประเทศไทย  
ในพระบรมราชินูปถัมภ์

หยุดซื้อ หยุดกิน หยุดล่า หยุดทำร้ายสัตว์ป่า

มูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าและพรรณพืชแห่งประเทศไทย  
ในพระบรมราชินูปถัมภ์

Wildlife Fund Thailand

### แบบร่างครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# ฆาตกรรม ที่มนุษย์คือ ฆาตกร



อาหารป่า ความเชื่อบนความทุกข์ทรมาน ที่นำไปสู่การสูญเสียผ่านพันธุ์ของสัตว์ป่า  
หยุดซื้อ คือ หยุดฆ่า ร่วมคุ้มครองซึ่งวาฬตัวป่าไทย

แบบร่างครั้งที่ 2

( คำถามสำหรับท่านลูกผู้ชายทั้งหลาย )

- ถ้ามีใครต้องการที่จะตัดอวัยวะเพศของท่าน ไปทำยาโด๊ป  
 เพราะมีความเชื่อที่ผิดๆว่า จะช่วยเสริมสร้างสมรรถภาพ  
 ทางเพศของเขา ท่านจะทำอย่างไร ?


ก. ร้องขอความช่วยเหลือ  
 ข. วิ่งหนีสุดชีวิต  
 ค. สู้ตายกับมัน  
 ง. ซ้ำมันซะ

เฉลย ถูกทุกข้อ

คำตอบในใจของท่านคงไม่ต่างไปจาก  
 ความรู้สึกของ เสือ

**หยุดซื้อ คือ หยุดฆ่า**

มูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าและพรรณานานาชาติประเทศไทย  
 โทร. 521-0195, 552-2111, 552-2700 โทรสาร. 552-0983



## แบบร่างครั้งที่ 2

### MAGAZINE AD.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ถ้ามีคนตามล่าและทำทุกวิถีทางที่จะฆ่าท่าน  
และครอบครัว เพื่อนำอัฐินของพวกท่านมา  
ทำยาบำรุงกำลัง ท่านจะ .....

ก. หนีสุดชีวิต

ข. ร้องขอความช่วยเหลือ

ค. สู้ตายกับมัน

ง. ข้ามันซะ

เฉลย ถูกทุกข้อ

คำตอบในใจของท่านคงไม่ต่างไปจาก  
ความรู้สึกที่เกิดขึ้นกับ หมิ  
**หยุดซื้อ คือ หยุดฆ่า**

มูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าและพรรณพืชแห่งประเทศไทย

โทร: ๐๒-๖๖๖-๖๖๖๖

โทร: ๐๒๑-๓๑๘๘, ๕๕๒-๒๑๑๑, ๕๕๒-๔๗๐๐ โทรสาร: ๕๕๒-๕๐๕๓



## แบบร่างครั้งที่ 2

### MAGAZINE AD.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


- หากมีคนต้องการฆ่าคุณแล้วเลาะฟันคุณไปทำ  
เครื่องประดับ (บารมี) คุณจะทำอะไร ?

ก. หนีสุดชีวิต  
ข. ร้องขอความช่วยเหลือ  
ค. สู้อยากับมัน  
ง. ฆ่ามันซะ

เฉลย ถูกทุกข้อ

คำตอบในใจของท่านคงไม่ต่างไปจาก  
ความรู้สึกที่เกิดขึ้นกับ ช่าง  
**หยุดซื้อ คือ หยุดฆ่า**

มูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าและพรรณพืชแห่งประเทศไทย  
ในพระบรมราชูปถัมภ์  
โทร. 821-8138, 882-2111, 882-2700 โทรสาร. 882-0083



## แบบร่างครั้งที่ 2

### MAGAZINE AD.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-ถ้าคุณกำลังมีความสุขอยู่กับลูกของคุณแล้วจู่ๆ  
ก็มีคนมาเอาลูกคุณไปจากอกคุณ แล้วจะฆ่าคุณ  
ด้วย คุณจะทำอย่างไร ?

ก. หนีสุดชีวิต

ข. ร้องขอความช่วยเหลือ

ค. สู้ตายกับมัน

ง. ม่ามันซะ

เฉลย ถูกทุกข้อ

คำตอบในใจของท่านคงไม่ต่างไปจาก  
ความรู้สึกที่เกิดขึ้นกับ ลิง

**หยุดซื้อ คือ หยุดฆ่า**

มูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าและพรรณพืชแห่งประเทศไทย



ใบอนุญาตประกอบกิจการ

โทร. ๕๒๑-๑๒๓, ๕๒๑-๒๑๑, ๕๒๑-๒๖๐ โทรสาร. ๕๒๑-๐๐๘๓

แบบร่างครั้งที่ 2

MAGAZINE AD.

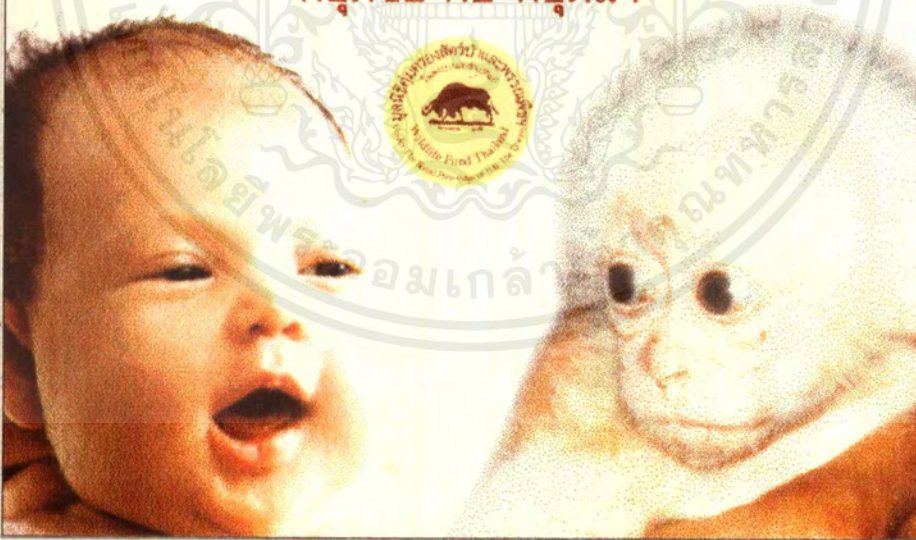
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# ถ้าเป็น ลูกคุณ ราคาเท่าไร ?

ปัจจุบันมีลูกถึงจำนวนมากต้องพลัดพรากจากอกแม่  
— โดยการฆ่าแม่เพื่อให้ได้ตัวลูกมาขาย  
— กว่าจะเดินทางมาถึงมือคนเลี้ยง  
ก็อยู่ในสภาพ ปางตาย

เพียงแค่มันไม่ใช่ มนุษย์

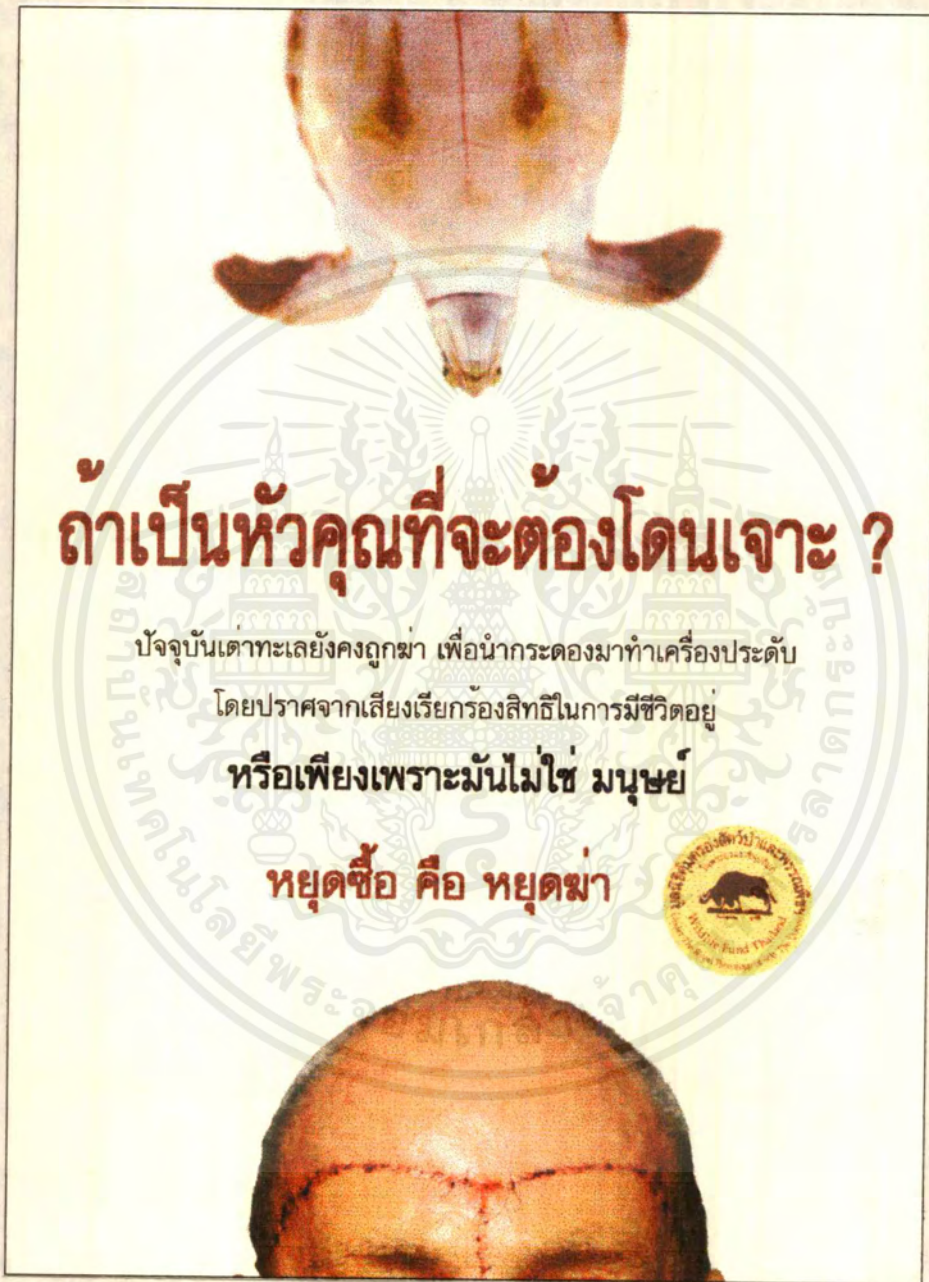
หยุดซื้อ คือ หยุดฆ่า



แบบร่างครั้งที่ 2

POSTER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## แบบร่างครั้งที่ 2

### POSTER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ถ้าคุณถูกเลาะฟันจนหมดปาก ?**

ปัจจุบันการมาซ้างเพื่อนาง  
มาทำเป็นเครื่องประดับ(บารมี)  
ทำให้ซ้างลดจำนวนลง  
จนใกล้จะสูญพันธุ์

**หยุดซ้อ คือ หยุดมา**

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
Rajabhat Ramphat University

แบบร่างครั้งที่ 2

POSTER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



### แบบร่างครั้งที่ 2

#### POSTER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## แบบร่างครั้งที่ 2

### POSTER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถ้าเป็น **ลูกคุณ**  
ราคาเท่าไร ?

หยุดซื้อ คือ หยุดฆ่า

มูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าและพรรณานานาชาติ  
Innosense ประเทศไทย

 An advertisement featuring a close-up of a baby's face on the left and a monkey's face on the right. The text asks 'If it's your child, how much is it?' and 'Stop buying is stop killing'. At the bottom, it mentions the International Foundation for Animal Conservation and Innosense Thailand, accompanied by a logo of a bull.

จะเป็นอย่างไร  
ถ้าคุณขาดจมูกหายใจ ?

หยุดซื้อ คือ หยุดฆ่า

มูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าและพรรณานานาชาติ  
Innosense ประเทศไทย

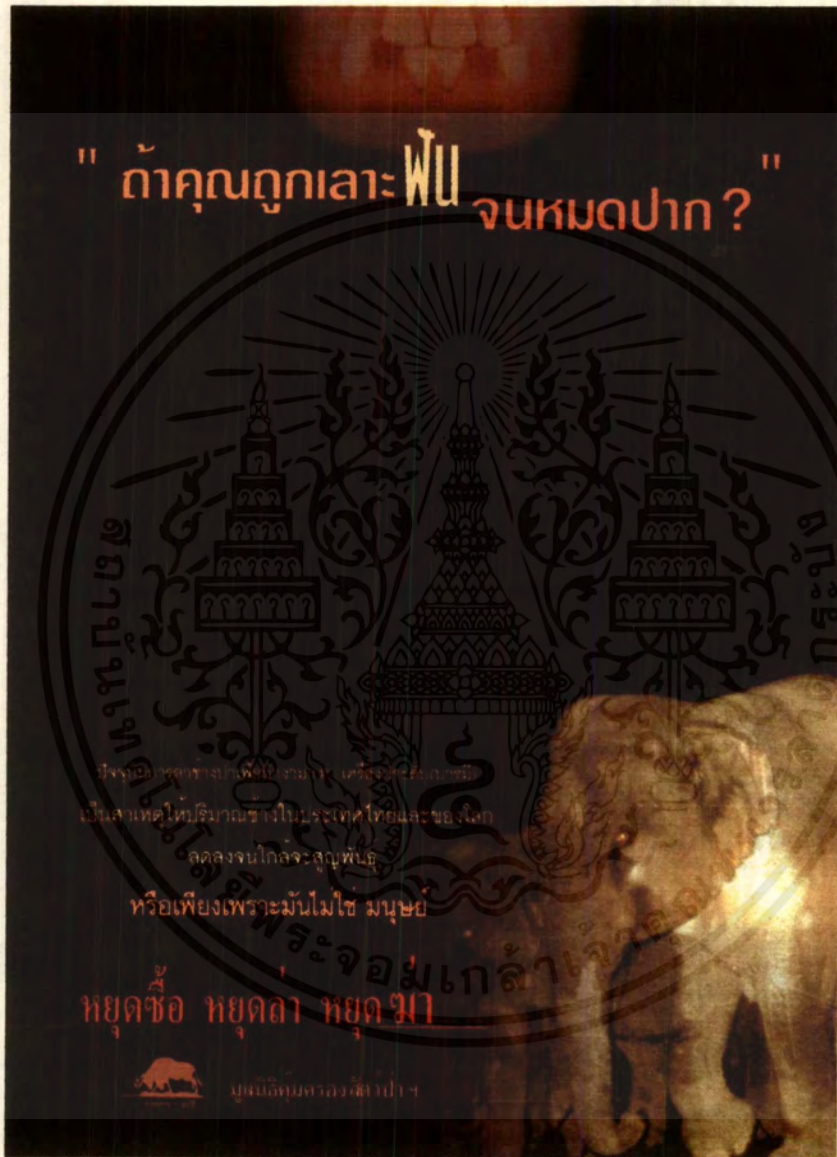
 An advertisement featuring an elephant's head on the left and a pig's head on the right. The text asks 'What will happen if you lack a nose to breathe?' and 'Stop buying is stop killing'. At the bottom, it mentions the International Foundation for Animal Conservation and Innosense Thailand, accompanied by a logo of a bull.

แบบร่างครั้งที่ 2

BILLBOARD

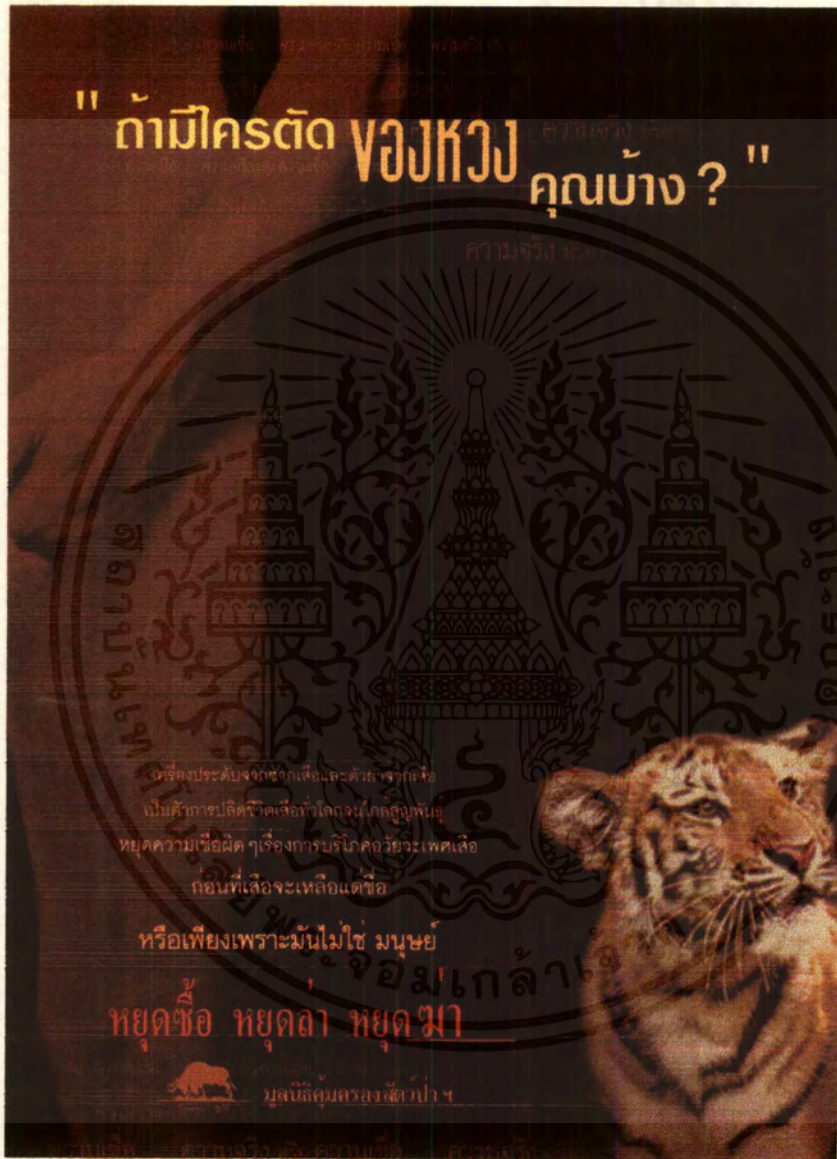
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4  
ผลงาน



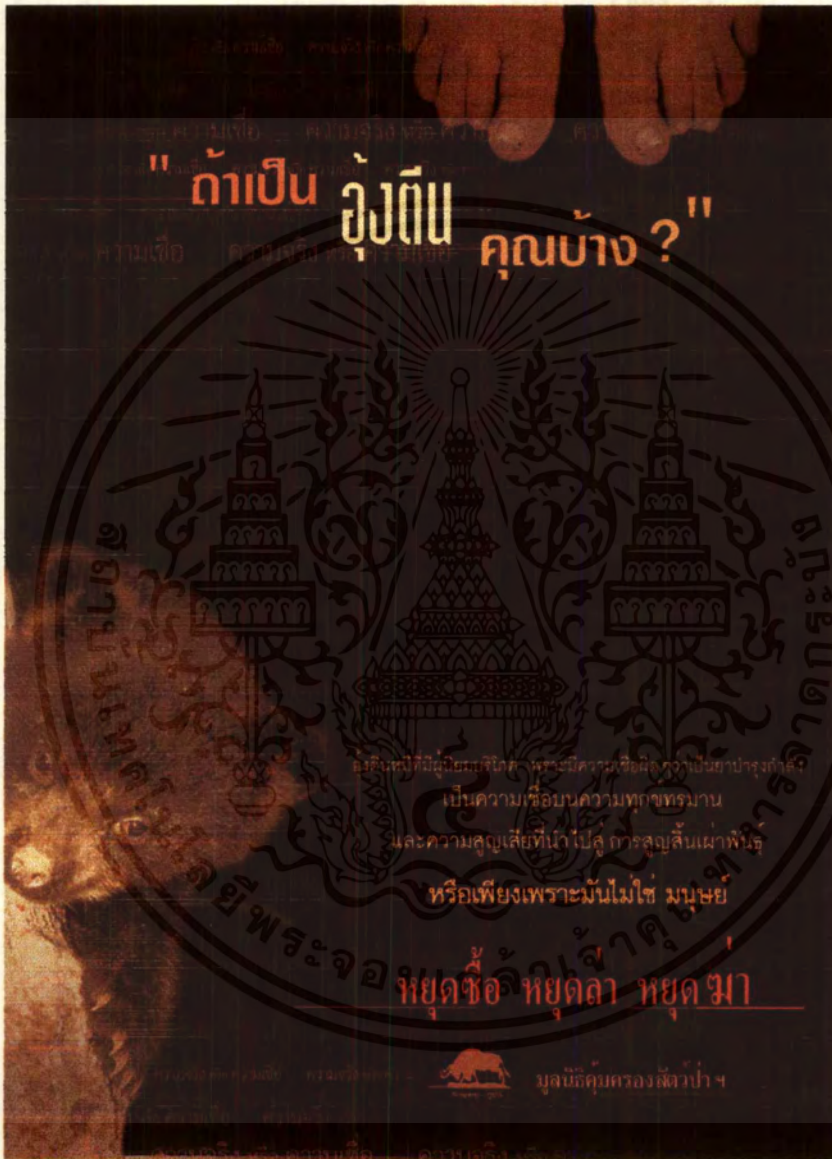
POSTER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



POSTER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



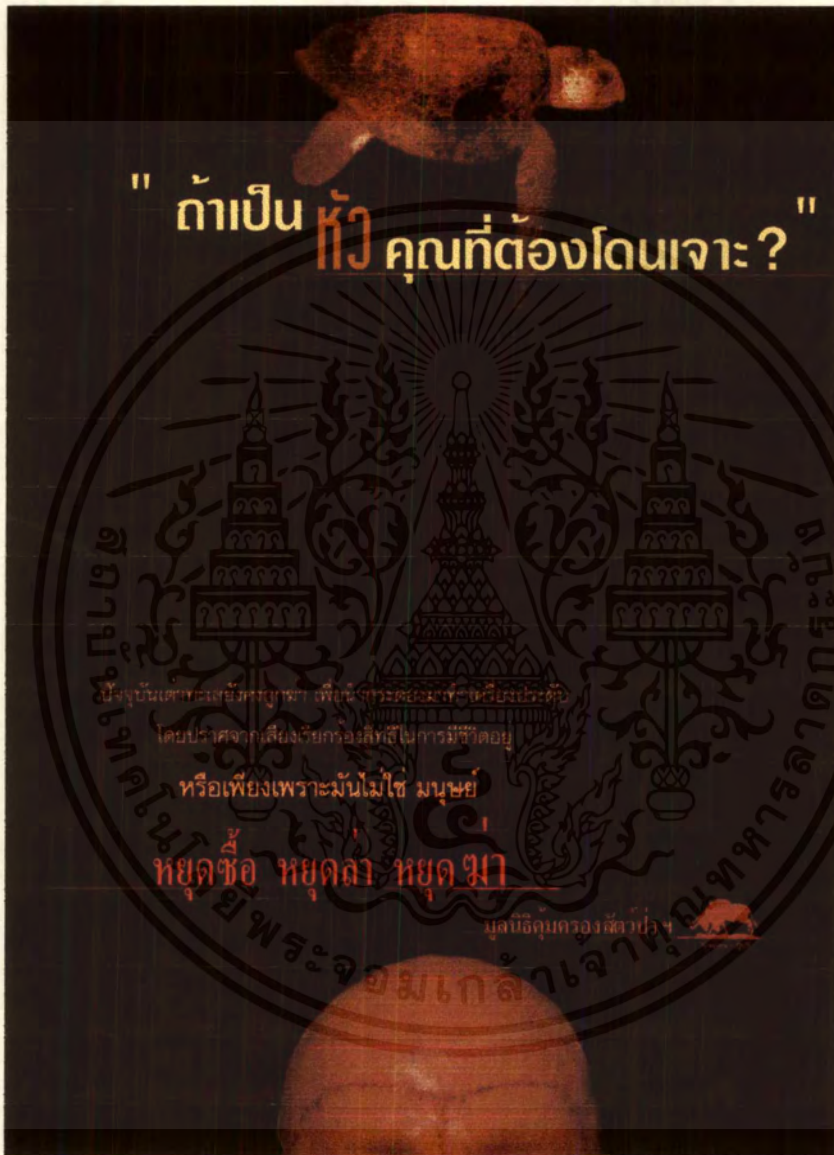
POSTER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



POSTER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



POSTER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



BILLBOARD


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หากมีคนไล่ฆ่าคุณเพื่อ **ไล่ฟัน** คุณ  
ไปทำเครื่องประดับ(บารมี)  
คุณจะทำอย่างไร?

ก. หนีสุดชีวิต  
ข. สู้อยู่กับมัน  
ค. ฆ่ามันซะ

คำตอบใบใจของคุณคงไปต่าง  
ไปจากความรู้สึกของ **มัน**

**หยุดซื้อ หยุดล่า หยุดฆ่า**

 มูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าฯ

### Magazine Ad.


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถ้ามีคนล่าคุณเพื่อ **ตัดจุงตีน** คุณ  
มาทำยาบำรุงกำลัง  
คุณจะ . . . . . ?

ก. ทนสุดชีวิต  
ข. ลูต่ายกับมัน  
ค. ฆ่ามันซะ

คำตอบในใจของคุณคงไม่ต่าง  
ไปจากความรู้สึกของ **หมี**

**หยุดซื้อ หยุดล่า หยุดฆ่า**

 **มูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่า**

### Magazine Ad.


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถ้ามีใคร **ตัดอวัยวะ** คุณ  
 ไปทำยาบำรุงกำลังทางเพศ  
 คุณจะ . . . . . ?

ก. หนีสุดชีวิต  
 ข. สู้ตายกับมัน  
 ค. **ฆ่ามันซะ**

คำตอบในใจของคุณคงไม่ต่าง  
 ไปจากความรู้สึกของ **เสือ**

**หยุดช้อ หยุดลา หยุดมา**

 มลนิลคัมภรองสัตว์ป่าฯ

Magazine Ad.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5 การวิเคราะห์แบบร่างและผลงาน

การวิเคราะห์แบบร่าง ครั้งที่ 1 แนวทางในการออกแบบแบบร่างครั้งที่ 1 แบ่งออกเป็น 2 แนวทางคือ

แนวทางที่ 1 ได้แก่ อะเมซิ่งไทยแลนด์เนื่องจากปีนี้เป็นปีรณรงค์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงต้องการสื่อให้คนไทยทุกคน นอกจากจะช่วยกันส่งเสริมการท่องเที่ยวแล้ว คนไทยยังต้องเป็นเจ้าบ้านที่ดีด้วย โดยการร่วมกันอนุรักษ์สัตว์ป่าอีกทางหนึ่ง โดยช่วยกันปฏิบัติตนไม่ให้เป็นที่อับอายชายหน้าชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยว ด้วยการรณรงค์ไม่ให้มีการ ชื้อ ขาย ล่าและบริโภคสัตว์ป่า

การออกแบบ

ใช้ภาพถ่ายนักท่องเที่ยวมาพบซากสัตว์ที่ถูกฆ่าอย่างโหดเหี้ยมทารุณ

ปัญหาที่พบ

- ภาพถ่ายที่ใช้ไม่สามารถสื่อกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน
- ภาพรวมของงานสื่อความหมายออกมาในทางลบต่ออะเมซิ่งไทยแลนด์

สรุป

แนวทางที่ 1 ข่าพเจ้าเห็นว่าไม่เหมาะสมในการที่จะพัฒนางานต่อไป เพราะทำให้ภาพพจน์ของประเทศไทยเป็นไปในเชิงลบมากเกินไป

แนวทางที่ 2 ได้แก่ เสนอในเรื่องของบาปบุญคุณโทษ ความเชื่อเรื่องกรรมและชาติภพ ว่าหากทำร้ายสัตว์ป่าในชาตินี้เช่นไรก็จะได้ผลกรรมตอบแทนไม่ว่าชาตินี้หรือชาติหน้า

การออกแบบ

ใช้ภาพคนเปรียบเทียบกับสัตว์ โดยเน้นที่คำพูด ที่รุนแรงในเชิงสาปแช่งและข่มขู่

ปัญหาที่พบ

- ภาพคนที่ใช้เปรียบเทียบไม่เหมาะสม
- ภาพไม่สามารถสื่อความหมายให้คนบางกลุ่มเข้าใจได้
- ขาดรายละเอียดที่ชัดเจน

สรุป

แนวทางที่ 2 ข่าพเจ้าเห็นว่าไม่เหมาะสมที่จะพัฒนางานต่อไป เนื่องจากความเชื่อเรื่องกฎแห่งกรรมไม่สามารถโน้มน้าวจิตใจของกลุ่มเป้าหมายได้ เพราะผลแห่งกรรมไม่ปรากฏให้เห็นในทันทีทันใด

แนวทางแก้ไข

หาแนวทางความคิดใหม่ที่ เกิดผลต่อความรู้สึกของกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## การวิเคราะห์แบบร่าง ครั้งที่ 2

แนวทาง คือ	รณรงค์ต่อต้านการบริโภคสัตว์ป่า โดยการเปรียบเทียบความเจ็บปวดระหว่างคนกับสัตว์ ว่าถ้าการกระทำอันโหดเหี้ยมที่เกิดขึ้นกับสัตว์นั้น หากเกิดขึ้นกับคนบ้างจะรู้สึกอย่างไร
การออกแบบ	ใช้ภาพถ่ายคนที่ถูกกระทำเช่นเดียวกับสัตว์เปรียบเทียบกับภาพสัตว์ที่น่าสงสาร
ปัญหาที่พบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาพถ่ายที่ใช้ดูรุนแรงเกินไป</li> <li>- ภาพรวมของงานยังขาดความงามในแง่ของการออกแบบ</li> <li>- การออกแบบตัวอักษรยังไม่เหมาะสมและสวยงามเพียงพอ</li> </ul>
สรุป	แบบร่างที่ 2 ข้าพเจ้าเห็นว่าแนวทางความคิดนั้นเหมาะสมที่จะพัฒนางานต่อไป เนื่องจากเป็นแนวทางที่สามารถสื่อเข้าถึงจิตใจคนได้โดยตรง และเกิดผลต่อความรู้สึกของกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี
แนวทางแก้ไข	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้ภาพที่ดูนุ่มนวลขึ้นแต่ยังคงให้ความรู้สึกในแนวทางเดิม</li> <li>- ลดความรุนแรงของภาพโดยการตัดภาพที่มีเลือดออกไป</li> <li>- เปลี่ยนสีพื้นหลัง</li> <li>- เลือกแบบตัวอักษรที่เหมาะสมและสวยงาม</li> <li>- เปลี่ยนการจัดวางภาพและตัวอักษรใหม่ให้ดูมีที่ว่างมากขึ้น เพื่อให้ภาพรวมของงานดูงดงามขึ้น</li> <li>- ตัดทอนชื่อของมูลนิธิให้สั้นลงเพื่อความเหมาะสม</li> </ul>

## การวิเคราะห์ ผลงาน

แนวทาง คือ	ใช้แนวความคิดเดิมจากแบบร่างที่ 2 แต่เน้นด้านความงามในการออกแบบให้มากขึ้น
การออกแบบโปสเตอร์	ใช้ภาพคนเปรียบเทียบกับสัตว์เหมือนเดิม แต่ลดความเข้มของภาพคนลงเน้นความงามของภาพรวมให้มากขึ้น ใช้แนวทางแก้ไขจากแบบร่างครั้งที่ 2 ทั้งหมด
การออกแบบบิลด์บอร์ด	แก้ไขเช่นเดียวกับโปสเตอร์ แต่กระชับถ้อยคำที่น่าเสนอให้สั้นลงแต่ได้ใจความเพราะเป็นสื่อโฆษณากลางแจ้ง กลุ่มเป้าหมายใช้เวลาในการอ่านน้อย
การออกแบบสื่อในหน้านิตยสาร	

ใช้แนวความคิดเช่นเดียวกับโปสเตอร์และบิลด์บอร์ด แต่ตัดภาพคนและสัตว์ออกไป โดยเน้นที่ข้อความที่น่าเสนอความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายแทน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดจินตนาการคล้ายตามว่าถ้าเกิดขึ้นกับเขาจะทำอย่างไร

สรุป ข้าพเจ้าเห็นว่าภาพรวมของงานดูสวยงามมากขึ้นและสามารถนำไปเผยแพร่ต่อไปได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทสรุปและข้อเสนอแนะ

### บทสรุป

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์ในการสร้างจิตสำนึกให้กับประชาชนทั่วไป ให้ตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์สัตว์ป่า เปลี่ยนแปลงทัศนคติ ความเชื่อผิดๆที่เกิดขึ้น และให้ความรู้ อีกทั้งประเด็นสำคัญคือให้เกิดความรู้สึกสงสารสัตว์ เพราะสัตว์ก็มีความรู้สึกเจ็บปวดเช่นเดียวกับมนุษย์ ซึ่งความสำเร็จในโครงการนี้จะเกิดขึ้นได้ ต้องอาศัยความถี่ในการรณรงค์และอาศัยสื่อต่างๆที่เหมาะสม และปัจจุบันคนไทยก็มีจิตใจที่เปิดกว้าง สามารถรับสื่อต่างๆได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น

### ข้อเสนอแนะ

1. ควรเลือกสื่อที่เหมาะสมเพื่อมาเสริมหัวข้อโครงการ
2. ในการเลือกหัวข้อวิทยานิพนธ์นั้น ควรเลือกหัวข้อที่ตนเองมีความสนใจและมีความชำนาญในการทำพอสมควร
3. คำนิยามถึงกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม
4. หาข้อมูลให้ได้มากที่สุดและควรหาข้อมูลโดยการสัมภาษณ์จากบุคคลที่ทำงานทางด้านนี้โดยตรง
5. ร่างแบบร่างให้ได้มากที่สุด
6. ปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ท่านอื่นๆเพื่อให้ได้คำแนะนำให้มากที่สุดเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขงานในขั้นตอนต่อไป
7. ขอคำปรึกษาจากบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในด้านที่ต้องการโดยตรง
8. ควรแบ่งเวลาในการทำงานให้เหมาะสม คิดอย่างรอบคอบ
9. ทำงานให้ตรงตามเวลาโดยกำหนดตารางเวลาที่ชัดเจน
10. ส่งงานให้ตรงตามเวลาที่กำหนด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม

เกษม จันทร์น้อย. สื่อประชาสัมพันธ์, กรุงเทพมหานคร : บริษัท นานมี บุ๊คส์ จำกัด,  
2537

ศัพท์ป่าเมืองไทยก่อนจะเหลือเพียงความทรงจำ, กรุงเทพมหานคร : นิตยสาร ' สารคดี ',  
2534

วิจิตร บุญยะโทตะระ. อาหารอายุวัฒนะ, กรุงเทพมหานคร : บริษัทการพิมพ์จำกัด, 2534

วิระชัย มาศจมาดล. สมุนไพรสัตว์และแร่ธาตุ, กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์เกสซ์ตะวันออก,  
2527

อดุลย์ รัตนมันเกษม . บำรุงสุขภาพด้วยอาหารและยาจีน, กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์  
หยินหยาง, 2534