

โครงการออกแบบตกแต่งภายใน เดอะ ยอชท์ เฮเวน ภูเก็ต คลับเฮ้าส์
THE YACHT HAVEN PHUKET CLUBHOUSE



โดย
นายศิริเดช จินดารัตน์



T031197

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)
ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2540 - 2541

เลขหมู่.....

เลขทะเบียน.....31197

วัน, เดือน, ปี 22 ก.ย. 2541

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

(นายเอกพงษ์ จุลเสนีย์)
คณะบดีสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการวิทยานิพนธ์

- | | | |
|-------------|-------------|-----------|
| อ. สมศักดิ์ | เก่งการค้า | กรรมการ |
| อ. พรชัย | บุญชัยวัฒนา | กรรมการ |
| อ. จันทน์ | เพชรานนท์ | กรรมการ |
| อ. วชิรา | ธรรมาธิคม | เลขานุการ |

(อ. สมศักดิ์ เก่งการค้า)
อาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

คำนำ

บทคัดย่อ

บทที่ 1 บทนำ

- 1.1 ความเป็นมาและเหตุผลในการเลือกโครงการ
- 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ
- 1.3 รายละเอียดการใช้เนื้อที่ของอาคาร
- 1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ
- 1.5 ขอบข่ายของโครงการ
- 1.6 ขอบเขตของวิทยานิพนธ์

บทที่ 2 การศึกษาข้อมูลประกอบโครงการ

- 2.1 ลักษณะของสโมสรทั่วไปและการดำเนินการ
- 2.2 ประวัติความเป็นมาของ YACHT CLUB
- 2.3 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

บทที่ 3 การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน

- 3.1 ลักษณะที่ตั้งทางกายภาพและสภาพแวดล้อม
- 3.2 ลักษณะของอาคารและผลกระทบจากสภาพภูมิศาสตร์
- 3.3 หน่วยงาน สายงานบริหารและอัตรากำลัง

บทที่ 4 การศึกษาพฤติกรรม

- 4.1 พฤติกรรมผู้ให้บริการ
- 4.2 พฤติกรรมผู้รับบริการ
- 4.3 การวิเคราะห์พื้นที่ประกอบพฤติกรรม

บทที่ 5 การศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

- 5.1 การใช้วัสดุในการตกแต่ง
- 5.2 ระบบแสงสว่าง
- 5.3 ระบบปรับอากาศ

บทที่ 6 บทสรุป

- 6.1 สรุปแนวความคิดในการออกแบบ
- 6.2 ผลงานการออกแบบ

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

กิติกรรมประกาศ

โครงการวิทยานิพนธ์นี้ สร้างขึ้นด้วยความตั้งใจ ความอดทน ในการค้นคว้าวิจัย และปฏิบัติงาน มาตลอดระยะเวลา 1 ปี มีทั้งอุปสรรคขวากหนามต่าง ๆ มากมาย ตั้งแต่เริ่มต้นจนสำเร็จลุล่วงไปได้

ข้าพเจ้าจึงจะขอกล่าวขอบคุณ ท่านผู้มีส่วนร่วมช่วยเหลือ ให้วิทยานิพนธ์ของข้าพเจ้า สำเร็จไปได้ด้วยดี

คุณพ่อและคุณแม่ ที่คอยให้กำลังใจ ถามไถ่ทุกข์ตลอดเวลาตลอดจนเอื้อเพื่อให้
ทุนในการทำวิทยานิพนธ์นี้

อาจารย์ สมศักดิ์ เก่งการค้า อาจารย์ที่ปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ เป็นแหล่งความรู้ที่มีให้เก็บเกี่ยว ไม่มีวันหมด

บริษัท แอสเบค ดีไซน์ เอื้อเพื่อแบบก่อสร้างอาคาร

คุณคมกฤษ คุณัชชา สถาปนิก บริษัท แอสเบค ดีไซน์ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับอาคาร
คุณแน็ต จาก YACHT HAVEN PHUKET

ชิตชัย วิศวะ และเพื่อน ๆ ที่มาช่วยให้กำลังใจและสร้างความเสหา ในโค้งสุดท้ายของ
ของการทำงาน ตลอดจนเอื้อเพื่อคอมพิวเตอร์และวัสดุ
ต่าง ๆ

แนน สำหรับทุกสิ่งทุกอย่าง ตลอดการทำงานและตลอดไป

พี่อ้ม คำปรึกษาทั้งหลายที่มีให้ มีค่าอย่างยิ่ง

พี่ตุ้ย พี่ไก่ ขอขอบคุณ ที่ถามไถ่และคำปรึกษาต่าง ๆ รวมทั้งการมือลงแรง
ช่วยเหลือในขั้นตอนสุดท้าย

น้องถม น้องแก่ ที่มาอดหลับอดนอน ช่วยเหลือและห้อง ๆ พี่ ๆ อีกหลาย
คนตลอดจนเพื่อน ๆ ในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ทุก ๆ คน

ในประเทศที่มีระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตย โดยเฉพาะในยุโรปตะวันตก มีประเพณีการแข่งขันการเดินเรือ และสมาชิกในราชวงศ์ได้เป็นความสำคัญในการเดินเรือ จึงได้สนับสนุนการเดินเรือและจัดตั้งเป็นสโมสร YACHT CLUB ขึ้นมา

ชุดแต่งกายเป็นส่วนสำคัญใน YACHT CLUB โดยบางแห่งเป็นธรรมเนียมในการเดินเรือ ต้องใส่เสื้อกั๊กและเน็คไท โดยในสโมสรจะมีห้องแต่งตัวซึ่งจะมีชุดอย่างเป็นการ เช่น ในฤดูร้อน จะชุดสีน้ำเงินและเสื้อเชิ้ตสีขาว ไทด์สีดำ กางเกงสีครีม ถึงเท้าสีครีม

ธง เป็นจุดเด่นอีกสิ่งหนึ่งของ YACHT CLUB โดยจะใช้ธงเป็นรูปสามเหลี่ยมกิดไว้บนกระโดงเรือและติดธงประจำชาติบนเรือ

สมาชิก หลายสโมสรจะมีระหว่าง 800 – 1,800 โดยประมาณซึ่งดูจะหนาแน่น สโมสรที่ใหญ่ที่สุดคือ HONG KONG YACHT CLUB 7,956 คน และมีพวกสมาชิกน้อย ๆ เนื่องจากอาจจำกัดจำนวนสมาชิก เช่น ROYAL YACHT SQUANDRAN มีสมาชิก 450 คน

แต่สำหรับในประเทศไทย สโมสร YACHT CLUB ยังไม่เป็นที่แพร่หลายมากนัก ทำให้ YACHT CLUB หรือ BOAT LAGOON RESORT เป็นเพียงส่วนดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาในโครงการและโครงการ YACHT HAVEN PHUKET นี้ก็เช่นกัน ทำให้ FUNCTION การใช้งานบางอย่างยังทำเพื่อรองรับสมาชิกในโครงการด้วย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ : โครงการ เดอะยอชท์ เฮเวน ภูเก็ต คลับเฮาส์
(THE YACHT HAVEN PHUKET CLUBHOUSE)
ชื่อนักศึกษา : นายศิริเดช จินดารัตน์
ภาควิชา : สถาปัตยกรรมภายใน
คณะ : สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา : 2540-2541

ความมุ่งหมาย

การศึกษาค้นคว้าและการวิจัยวิทยานิพนธ์โครงการนี้ เพื่อให้เห็นบทบาทความสำคัญของการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน นำความรู้มาใช้ในการตกแต่งภายในอาคาร ให้มีรูปแบบที่สอดคล้องกับลักษณะ ของ ยอชท์คลับ โดยทำนำเอารูปแบบทางสถาปัตยกรรมของจังหวัดภูเก็ตเข้ามาใช้ในการออกแบบตกแต่ง

วิธีการวิจัย

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ความต้องการและพฤติกรรมของผู้เข้าใช้ ยอชท์คลับจึงได้ทำการวิจัยดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากโครงการอื่น ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันทั้งในเรื่องของ องค์ประกอบพฤติกรรมและแนวทางการตกแต่ง ทั้งในระเทศและต่างประเทศ
2. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานและแนวทาง การออกแบบที่ประกอบขึ้นเป็นคลับเฮาส์
3. ศึกษาถึงสภาพแวดล้อม ของอาคารและสถานที่
4. ศึกษาถึงรูปแบบ ทางสถาปัตยกรรมของตัวเมือง จ. ภูเก็ต

สรุปผลการวิจัย

1. กลุ่มเป้าหมายและนโยบายโครงการมีผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้อาคาร การจัดองค์ประกอบภายในและรูปแบบการตกแต่ง
2. สภาพแวดล้อม ทั้งภายนอกและภายในของอาคารเหมาะสมกับการสร้างให้เป็นยอชท์คลับ
3. รูปแบบการตกแต่งภายในแบบ TROPICAL STYLE โดยนำมาผสมกับรูปของยอชท์คลับที่มีความหรูหรา ให้สอดคล้องและสร้างสรรค์ให้มีบรรยากาศน่าพักผ่อน





บทที่ 1
บทนำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.1 ความเป็นมาของโครงการและเหตุผลของการเลือก

1. โครงการนี้มีส่วนช่วยส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศมีผลช่วยเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุน แสดงถึงความมั่นคงในประเทศ
2. ทำให้มีการลงทุนทางเศรษฐกิจ ช่วยกระจายรายได้ของประชากรในท้องถิ่น และความเจริญมาสู่บริเวณใกล้เคียง
3. เป็นโครงการที่รายละเอียดของโครงการที่มีความสมบูรณ์ โดยลักษณะของโครงการที่น่าสนใจ มีส่วนประกอบของโครงการหลายประเภท เช่น ยอชต์คลับ ท่าเรือ อพาร์ตเม้น ฯลฯ ทำให้มีการศึกษาเรื่องต่าง ๆ ได้หลายด้าน
4. การออกแบบต้องการรักษาสภาพแวดล้อม ให้มีความสัมพันธ์กับตัวอาคารและการตกแต่งภายใน ให้เป็นแบบเฉพาะของสถานที่
5. เพื่อศึกษาระบบหน่วยงานและลักษณะ วิธีดำเนินงาน ตลอดจนการแก้ไขปัญหาในการตกแต่ง
6. เพื่อนำเสนอรูปแบบการตกแต่งภายในอีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อผู้สนใจ ได้ทำการค้นคว้าเพื่อเป็นแนวทางพัฒนารูปแบบที่ดียิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ

จุดมุ่งหมายของการทำวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบตกแต่งภายใน (THE YACHT HAVEN CLUBHOUSE) นี้เพื่อเป็นการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ มาวิเคราะห์เพื่อเป็นพื้นฐานการออกแบบภายใน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. เพื่อเน้นถึงการศึกษาปัญหาและการแก้ปัญหา การหาแนวทางในการออกแบบสร้างสรรค์ ทางสถาปัตยกรรมภายใน มีลักษณะและบรรยากาศสอดคล้องเข้ากับตัวอาคาร สถาปัตยกรรมภายนอกและสิ่งแวดล้อมให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ

2. เพื่อรวบรวมและเรียบเรียงข้อมูลต่าง ๆ ทางสถาปัตยกรรมภายในเกี่ยวกับ คลับ เฮ้าส์และยอร์ช คลับ
3. เพื่อศึกษาค้นคว้าวิเคราะห์และออกแบบ โดยคำนึงถึงความต้องการและพฤติกรรมของผู้มาใช้บริการ อย่างสอดคล้องทำให้งานศึกษาค้นคว้าสมบูรณ์และอยู่บนพื้นฐานความเป็นจริง
4. เพื่อเป็นการเสนอแนวทางในการตกแต่งภายใน โดยคำนึงถึงสภาพเศรษฐกิจ สังคม ในปัจจุบัน

รายละเอียดการใช้เนื้อที่ของอาคาร

1. รูปแบบโครงการ

โครงการ THE YACHT HAVEN PHUKET เป็นโครงการท่าเทียบเรือสำราญ มาตรฐานระดับโลกแห่งแรกในเมืองไทย

2. ที่ตั้งโครงการ

พื้นที่ของโครงการอยู่ห่างจากสนามบินภูเก็ต โดยใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 10 นาที ตั้งอยู่ ณ บริเวณชายฝั่งทะเล ด้านตะวันออกเฉียงเหนือของเกาะภูเก็ต บริเวณแหลมพร้าวกะปิ๊ตในช่องแคบปากพระ ระหว่างเกาะภูเก็ตและจังหวัดพังงา

3. ลักษณะทางกายภาพทั่วไปของโครงการ

เนื้อที่ทั้งหมดของโครงการมีประมาณ 500 ไร่ มีลักษณะเป็นเนินลาดหลั่นล้อมรอบด้วยต้นไม้เขียวขจี ด้านหน้าติดทะเลมีท่าเทียบเรือยอร์ชขนาดใหญ่ 10 ลำ

4. แนวความคิดในการออกแบบอาคาร

ตัวอาคารออกแบบให้เป็นอาคารโดดเด่น ด้วยรูปทรงทางสถาปัตยกรรมที่ทันสมัย มีความหรูหราและกลมกลืนกับธรรมชาติแวดล้อม ตัวอาคารมีการลดหลั่นกันตามภูมิประเทศ

5. ลักษณะทางกายภาพของโครงการ

โครงการทั้งหมดแบ่งเป็น 2 เฟส ซึ่งดำเนินการเฟสแรกก่อน โดยภายในเฟสแรกประกอบด้วย

- ท่าเทียบเรือสำราญ พร้อมบริการครบวงจร
- ยอร์ช คลับ เบ็สโมสรซึ่งอำนวยความสะดวกกับผู้มาใช้บริการท่าเทียบเรือ
- สपोर्टคอมเพล็กซ์ มีสนามกีฬาในร่มมากมายและจุดเด่น อยู่ที่สระว่ายน้ำขนาดใหญ่ใล้ STEP ลงมาแบบน้ำตก

- อาคารชุด เดอะวอร์เตอร์ ฟรอนท์ เทอเรซ ลักษณะอาคารในแต่ละหลังจะมี 2 ยูนิตต่อชั้น เพื่อเน้นความเป็นส่วนตัว
- อาคารชุด เดอะ แพลน เทชั่น เรสซิเดนซ์ จะแบ่งออกเป็น 6 อาคาร เป็นอาคารแนวราบหลังคาลดหลั่นกันลงมา มีห้องชุดให้เลือก
- เดอะ เบย์ วิลเลจ ประกอบด้วยร้านค้า ซึ่งจัดอยู่ชั้นล่างและมีห้องพักส่วนตัวแบบอพาร์ทเมนท์
- รวมทั้งบริการความสะดวกสบาย เช่น รถรับส่งทั้งภายนอกและภายในสถานที่ การจอดรถเครื่องบิน การรักษาความสะอาด การสื่อสารและระบบการรักษาความปลอดภัยที่สมบูรณ์แบบ

6. รายละเอียดพื้นที่อาคาร (ส่วนทำวิทยานิพนธ์)

เดอะยอชท์ เฮเว่น คลับเฮ้าส์ เป็นอาคาร 5 ชั้น แบ่งเป็น

- GROUND FLOOR PLAN มีเนื้อที่ประมาณ 1500 ตารางเมตร
- B1 LEVEL FLOOR PLAN มีเนื้อที่ประมาณ 1200 ตารางเมตร
- B2 LEVEL FLOOR PLAN มีเนื้อที่ประมาณ 1200 ตารางเมตร
- B3 LEVEL FLOOR PLAN มีเนื้อที่ประมาณ 1100 ตารางเมตร
- B4 LEVEL FLOOR PLAN มีเนื้อที่ประมาณ 400 ตารางเมตร

พื้นที่ทั้งหมดในโครงการที่ทำวิทยานิพนธ์ ประมาณ 5400 ตารางเมตร

ขอบข่ายของโครงการ

โครงการ เดอะยอชท์ เฮเว่น ภูเก็ต คลับเฮ้าส์ ประกอบไปด้วยท่าเทียบเรือยอชท์ อาคารชุด ร้านค้า อพาร์ทเมนท์และสปอร์ตคอมเพล็กซ์ โดยแยกเป็นส่วนที่จะทำวิทยานิพนธ์ คือ คลับเฮ้าส์ ซึ่งในส่วนคลับเฮ้าส์นี้ได้จัดไว้เพื่อรองรับผู้ที่ เป็นสมาชิก ที่ได้เช่าพื้นที่ที่จะนำเรือยอชท์มาจอด ซึ่งสมาชิกโดยส่วนใหญ่จะต้องเป็นเจ้าของอาคารชุดหรืออพาร์ทเมนท์ ในโครงการนี้ เพื่อที่จะให้สมาชิกใช้คลับเฮ้าส์แห่งนี้ เป็นที่สังสรรค์ในระหว่างครอบครัว หรือ เพื่อนฝูง

ในส่วนคลับเฮ้าส์ประกอบด้วย

- LOBBY & RECEPTION 90 m.
- SNOOKER AREA 51.2 m.
- PRIVATE DINING 32 m.
- KITCHEN 97.5 m.

- V.I.P. SNOOKER ROOM	32	m.
- GUEST ROOM	64.0	m.
- OFFICE	210	m.
- MALE & FEMALE LOCKER	230.0	m.
- DINING AREA	210	m.
- BOARD ROOM	33.75	m.
- SERVICE	63	m.
- V.I.P GUEST ROOM	94.0	m.
- WINE & LIQUOR	30	m.
- SPA & SALON	30.0	m.
- GYM	100	m.
- SAUNA & TREATMENT ROOM	50	m.
- CANTEEN	150	m.
- PLAY AREA	220	m.
- HARBOR MASTER	40	m.
- HEALTH CLUB	50	m.
- SWIMMING POOL	290	m.
- NURSERY	111.75	m.
- DIVE SHOP	23	m.

ขอบเขตการทำวิทยานิพนธ์

ในส่วนของคลับเฮาส์ที่จะทำวิทยานิพนธ์ประกอบด้วย

- LOBBY & RECEPTION	90	m.
- PRIVATE DINING	32	m.
- GUEST ROOM	64.0	m.
- MALE & FEMALE LOCKER	230.0	m.
- DINING AREA	210	m.
- V.I.P GUEST ROOM	94.0	m.
- SPA & SALON	30.0	m.
- GYM	100	m.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- HEALTH CLUB 50 m.
- SWIMMING POOL 290 m.

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นที่พักตากอากาศ และเสริมสร้างนันทนาการด้านกีฬาโดยเฉพาะ YACHT ซึ่งเปรียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่ได้มาตรฐาน มีคุณค่าทางสถาปัตยกรรม
2. สามารถสนองประโยชน์ใช้สอยให้แก่ผู้ให้และผู้ให้บริการได้อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะสนองความต้องการผู้มาใช้บริการในด้านความเพลิดเพลิน
3. ช่วยส่งเสริม สุขภาพ ร่างกาย และจิตใจที่ดี เป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ประเทศ เป็นการส่งเสริมการลงทุนโดยเฉพาะ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทำให้ระบบการเงินหมุนเวียนดียิ่งขึ้น
4. มีผลต่อสภาพแวดล้อมในบริเวณใกล้เคียง ช่วยนำความเจริญและขจัดปัญหาความเสื่อมโทรม เป็นแนวทางการค้นคว้าวิจัย สำหรับโครงการประเภทเดียวกัน
5. เป็นแหล่งดึงดูดต่างประเทศ โดยเฉพาะผู้ที่สนใจด้านการเล่นเรือยอชท์ ให้การท่ท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้นด้วย โดยอาศัยที่พักผ่อนหย่อนใจและทัศนียภาพอันงดงามเป็นสำคัญ



บทที่ 2

การศึกษาข้อมูลประกอบการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1 ลักษณะของสโมสรโดยทั่วไปและการดำเนินงาน

โดยปกติสโมสร คือ สถานที่ที่กลุ่มคนมาใช้เพื่อเป็นที่พบปะสังสรรค์แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันตลอดจนหาความสุขสำราญในด้านต่าง ๆ ทั้งทางด้านการศึกษาตลอดจนเป็นที่รวมกันเพื่อส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก รวมไปถึงการเสริมสร้างทักษะและไหวพริบต่าง ๆ ทั้งยังเป็นสถานที่ให้ความบันเทิงเริงรมย์ในด้านต่าง ๆ ต่อผู้ใช้ และให้เป็นที่รวมกันของผู้ที่ชอบทำอะไรเหมือนกัน

สโมสรที่เกิดขึ้นจากการที่ผู้คนได้ใช้สถานที่ใดที่หนึ่งซึ่งสะดวกพบปะพูดคุยกันในยามว่างเป็นประจำอาจเป็นร้านค้า ร้านกาแฟ สนามกีฬา ซึ่งต่อมาได้มีการพัฒนาขึ้นเป็นสโมสรอย่างจริงจัง สโมสรที่เกิดขึ้นที่ยุโรปเป็นแห่งแรกและได้รับความนิยมแพร่หลายไปทั่วโลก ในปัจจุบันได้มีสถานที่ ๆ จัดอยู่ในลักษณะของสโมสรเป็นจำนวนมากทั้งของรัฐบาลและเอกชน

เนื่องจากปัจจุบันมีสถานที่เหล่านี้เป็นจำนวนมาก ซึ่งบางแห่งมีลักษณะการให้บริการที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งสามารถแบ่งเป็นหมวดหมู่ ตามประเภทและลักษณะการให้บริการดังต่อไปนี้

- สโมสรทั่วไป ในที่นี้หมายถึงสโมสรที่ให้บริการแก่ประชาชนทั่วไปไม่จำเพาะเจาะจง เช่น สโมสรข้าราชการตามจังหวัดต่าง ๆ สโมสรทางด้านกีฬา สโมสรบิลเลียด สโมสรเทนนิส
- สโมสรจำเพาะ ในที่นี้หมายถึง สโมสรที่ให้บริการเฉพาะของสโมสรเท่านั้น เช่น สโมสรนานาชาติ ราชกรีฑาสโมสร

นอกจากสถานที่ ๆ จัดอยู่ใน 2 ประเภทแล้วยังมีสถานที่ ๆ จัดอยู่ในลักษณะของกึ่งสโมสร เช่น NIGHT CLUB ที่บริการเฉพาะสมาชิก ได้แก่ รวมถึงสถานที่บริหารร่างกายต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งปรกติ สถานที่เหล่านี้มีขนาดเล็ก และบริการเฉพาะอย่าง มีจุดประสงค์ของการดำเนินการไม่กว้างเกินไป

ลักษณะของการดำเนินงานของสโมสร

จากข้างต้นเราสามารถแบ่งเป้าหมายหมู่ของสโมสรได้เป็น 3 ประเภท ที่มีลักษณะการดำเนินงานที่แตกต่างกันไป ดังนี้

1. สโมสรทั่วไป

สโมสรข้าราชการ เป็นสโมสรของรัฐที่สร้างขึ้น สำหรับข้าราชการหรือประชาชนในท้องถิ่นนั้น ๆ ได้มาพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเป็นกันเฝ้าฝ่ายข้าราชการของประชาชน พ่อค้า นักธุรกิจ และได้รับความบันเทิงจากสโมสรที่มีให้ เช่น ร้านอาหาร ดนตรี สนามเทนนิส สนามกีฬา ห้องเล่น GAME ต่าง ๆ ตามอัตรากำลังและสโมสร

การดำเนินงานของสโมสรข้าราชการสโมสรข้าราชการได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลหรือจากแรงศรัทธาของประชาชนในท้องถิ่นนั้น ๆ ในการที่จะก่อตั้งให้เป็นส่วนรวมของข้าราชการและประชาชนร่วมกันได้ โดยปกติแล้วสโมสรประเภทนี้จะให้บริการตามอัตรากำลังที่ไม่ใหญ่โตและหรูหราฟุ่มเฟือยจนเกินไป

การดำเนินการโดยทั่วไป จะมีผู้ให้บริการที่ทางราชการจ้างมาช่วยดูแลการดำเนินงานของสโมสรนอกจากนี้ สโมสรประเภทนี้อาจจะมีรายได้จากการให้บริการทางด้านต่าง ๆ ค่าบริการจากผู้เข้าชมและแข่งขันซึ่งรายได้เหล่านี้ ทางสโมสรจะนำเงินทุนในการดำเนินงานและปรับปรุงขบวนการดำเนินการบริการ ภายใต้ความเห็นชอบของทางราชการที่มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบต่อสโมสรต่อไปนี้

2. สโมสรเฉพาะ

สโมสรประเภทนี้ ส่วนมากจะดำเนินการโดยเอกชน เช่น สโมสรนานาชาติ ราชกรีฑาสโมสร ซึ่งสโมสรเหล่านี้ได้ก่อตั้งขึ้นเพื่อเป็นแหล่งพบปะกันของกลุ่มสมาชิกเพื่อ ต้องเสียค่าสมัครเป็นสมาชิกและเสียค่าบริการอีกต่างหากตามสิ่งบันเทิงต่าง ๆ ที่สโมสรมีให้ สโมสรประเภทนี้ค่อนข้างจะคัดเลือกสมาชิก และให้บริการสมาชิกเป็นพิเศษ

การดำเนินการของสโมสรเฉพาะเนื่องจากสโมสรเฉพาะนี้ให้บริการแต่เฉพาะกลุ่มสมาชิกเท่านั้น ดังนั้นสโมสรประเภทนี้จึงเห็นความสำคัญในการให้บริการแก่สมาชิกในบางแห่งมีการจำกัดสมาชิก เพื่อให้เหมาะสมกับอัตรากำลังของสโมสร ทั้งนี้โดยต้องการให้การบริการบริการสมบูรณ์ที่สุด

โดยปกติที่สโมสรเฉพาะ จะมีหลักการในการดำเนินงานคล้ายคลึงกัน ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้

- ส่งเสริมความสามัคคีในหมู่สมาชิก
- ให้สมาชิกได้มีโอกาสพบปะสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ความรู้ ตลอดจนทัศนคติที่ดีต่อกัน อาจรวมถึงประโยชน์ในการติดต่อกัน
- เพื่อประกอบสาธารณะกุศลโดยทั่วไป
- เพื่อส่งเสริมการศึกษา และให้ความบันเทิงเจริญรมย์ และเป็นการผ่อนคลายของสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สโมสรเฉพาะนี้ จะมีกรรมการที่มีหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบต่อสโมสรบางแห่งจะเป็นคณะกรรมการ และเป็นผู้ดำเนินงานที่ถาวรได้โดยได้รับการว่าจ้างจากเจ้าของสโมสร เช่น สโมสรนานาชาติ แต่บางแห่งอยู่ภายใต้พระบรมราชูปถัมภ์ ทั้งนี้จะมีคณะกรรมการถาวรและกรรมการที่ได้รับการคัดเลือกมาจากหมู่สมาชิกเพื่อเข้าร่วมการควบคุมดูแลการดำเนินการของสโมสร

สมาชิกของสโมสรเหล่านี้ ส่วนมากจะเสียค่าสมาชิกเป็นรายปี ตามอัตราที่สโมสรกำหนดไว้ บางแห่งเสนอเป็นตลอดชีพและอาจมีการสืบทอดหรือโอนได้ สมาชิกมีสิทธิที่จะลาออกหรือถูกตัดสิทธิ์ในฐานะการเป็นสมาชิกได้ ถ้าหากทำผิดกฎของสโมสรหรือ ทำสิ่งที่ไม่สมควรซึ่งอาจทำให้สโมสรเสื่อมเสียลงได้

สโมสรเฉพาะเข้มงวดเป็นพิเศษทั้งในด้านการให้บริการและลักษณะของสมาชิก เพื่อเสริมสร้างฐานะและชื่อเสียงของสโมสรให้มีความมั่นคงยิ่งขึ้นไป ถึงแม้สโมสรประเภทนี้จะมีเฉพาะแต่สมาชิกมาใช้เพียงอย่างเดียว แต่รายได้ของสโมสรประเภทนี้อยู่ในเกณฑ์ดีขึ้นเรื่อย ๆ จะเห็นได้จากการพัฒนาทางด้านกีฬา การบันเทิงของสโมสรให้ทันสมัย และยังมีรายได้ที่จะบริจาคเป็นสาธารณะกุศลในนามของสโมสร

3. สถานที่ ๆ จัดอยู่ในลักษณะกึ่งสโมสร

โดยมากเป็นสถานที่ ๆ จัดขึ้นมาเพื่อการให้บริการเพียงอย่างเดียวหนึ่งหรือเฉพาะด้าน ซึ่งมีลักษณะการให้บริการแต่สมาชิกตามอัตราอายุการเป็นสมาชิก หรืออัตราค่าบริการเป็นวาระ ตัวอย่างของสถานบริการจำพวกนี้ได้แก่ สถานบันเทิงเรีงรมย์ต่าง ๆ เช่นไนท์คลับ ซ็อบริการเฉพาะสมาชิก ได้แก่ ELITE SPAR, NACICUS

นอกจากนี้ ได้แก่สถานบริการประเภทส่งเสริมดูแลสุขภาพร่างกาย เช่น WOFLD CLUB สถานบริการร่างกายฟิลลิปเวิน [PHILLIP WAIN] จะเห็นได้ว่าสถานบริการเหล่านี้ให้บริการสมาชิกตามอายุของการเป็นสมาชิกของสถานที่เหล่านั้น สาเหตุที่จัดให้สถานที่บริการเหล่านี้อยู่ในลักษณะกึ่งสโมสร โดยเหตุที่สถานที่เหล่านี้ให้บริการเพียงด้านใดด้านหนึ่งเฉพาะอย่าง และมีจุดประสงค์การดำเนินงานไม่กว้างเกินไป และยังเป็นที่พักปะกันของสมาชิกได้และบางครั้งยังมีการให้ความบันเทิงใกล้เคียงกับสโมสรใหญ่ทั่วไปอีกด้วย

การดำเนินการสถานที่จัดอยู่ในลักษณะของกึ่งสโมสร โดยทั่วไป เป็นสถานที่ ๆ ตั้งโดยเอกชน เพื่อให้บริการตามลักษณะโครง มีเจ้าหน้าที่ดูแลเฉพาะอย่าง เพื่อช่วยดำเนินการสถานที่เหล่านี้มีรายได้เป็นจำนวนมากและมีการให้บริการเป็นจำนวนมาก

การให้บริการของสถานที่เหล่านี้ จะเน้นตามจุดประสงค์ของโครงการ ซึ่งจะมีประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้เป็นสมาชิกมากมาย ตามปกติแล้วจะมีอายุการเข้ารับบริการไม่ถาวร มีการสับเปลี่ยนหมุนเวียนสมาชิกเรื่อย ๆ ดังนั้นแต่ละแห่งจึงต้องพยายามพัฒนาปรับปรุงการบริการให้เป็นที่พอใจแก่สมาชิก เพื่อผลประโยชน์ภายภาคหน้า

หน่วยงานต่าง ๆ ของการบริการสโมสรโดยทั่วไป จากการกล่าวถึงลักษณะของสโมสรต่าง ๆ เราสามารถพอที่จะสรุปแนวทางการให้บริการ โดยทั่วไปของแต่ละประเภทได้ดังนี้

1) จุดประสงค์การให้บริการ

- ส่งเสริมความสามัคคีของหมู่สมาชิก
- ให้ความบันเทิงทางด้านของงานพักผ่อนคล้ายกับสมาชิก
- ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดี โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น พูดคุย ทำกิจกรรมบางอย่างร่วมกัน
- เสริมสร้างสาธารณะกุศลและประโยชน์โดยทั่วไป
- ส่งเสริมสุขภาพพลานามัยในหมู่สมาชิกในด้านการกีฬา การออกกำลังกาย
- ให้ความบันเทิงกับหมู่สมาชิกตามสิ่งบันเทิงที่สโมสรจัดไว้

2) การให้บริการแต่ละประเภท แนวทางการให้บริการของสโมสรต่าง ๆ โดยประมาณ

2.1 การให้บริการทางด้านการกีฬา สโมสรทั่วไปจะมีการให้บริการทางด้านการกีฬา เพื่อเป็นการเสริมสร้างพลานามัย เช่น สนามเทนนิส สนามแบดมินตัน สนามกอล์ฟ สนามฟุตบอล บาสเก็ตบอล โตะปิงปอง สนามกีฬาในร่มต่าง ๆ เช่น สนามบาสเก็ตบอล ห้องเทเบิลเทนนิส ห้องบิลเลียด ตลอดจน GAME ROOM สระว่ายน้ำ เป็นต้น

2.2 การให้บริการทางด้านความบันเทิงเรีงรมย์ต่าง ๆ ภัตตาคาร ร้านอาหาร ร้านขายเครื่องดื่มห้องสมุด ห้องฟังเพลง ฉายหนังโดยเฉพาะในท์คลับสำหรับเต้นรำ

2.3 การให้บริการด้านการบริหารร่างกายและเสริมพลานามัย ตามปกติการให้บริการประเภทนี้จะมีสถานที่ ๆ จัดในลักษณะกึ่งสโมสรหรือบางสโมสร ซึ่งอาจมีการให้บริการดังนี้

- ห้องบริหารร่างกาย
- ห้องอบไอน้ำ
- ห้องนวดตัว

การดำเนินงานของฝ่ายบริการ หมายถึง หน้าที่ของผู้ดำเนินการดูแลควบคุมการให้บริการของสโมสร

เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง ซึ่งรวมหมายถึง เจ้าของกิจการหรือผู้จัดการที่หน้าที่ดูแลการดำเนินงานต่าง ๆ ในการทำงานที่จะช่วยวางแผนหรือพัฒนาการดำเนินงานของพนักงานส่วนกลางเพื่อการเจริญเติบโตของสโมสร

พนักงาน คือ เจ้าหน้าที่ของสโมสรตามแผนกต่าง ๆ โดยมีหน้าที่ช่วยดำเนินงานและให้ความสะดวกแก่ผู้เข้ามาใช้บริการตามอัตรากำลังและ ขนาดของหน่วยงาน

โดยปกติ เจ้าหน้าที่ที่ดำเนินการได้รับการว่าจ้างจากเจ้าของกิจการเป็นส่วนใหญ่ ยกเว้น สโมสรข้าราชการ หรือ สโมสรศิษย์เก่าบางแห่งที่ผู้ดำเนินงานในหมู่คณะมาช่วยดูแลงาน

ลักษณะและพฤติกรรมของผู้ให้บริการหรือเข้าใช้สถานที่

จากสโมสรทั่วไป จำแนกได้ 2 ลักษณะ

- สโมสรทั่วไป ซึ่งไม่จำกัดจำนวนสมาชิก ซึ่งให้บริการแก่ประชาชนทั่วไป
- สโมสรเฉพาะ ให้บริการแต่เฉพาะสมาชิก ซึ่งแต่ละแห่งจะมีกฎข้อบังคับต่าง ๆ คล้ายคลึงกันและส่วนมากจะมีการรับสมัครเป็นสมาชิกถาวรได้ และสามารถโอนสิทธิ์การเป็นสมาชิกได้ เช่น ราชกรีฑาสโมสร

พฤติกรรมของผู้รับบริการโดยทั่ว ๆ ไป ผู้รับบริการสโมสรทั่วไปและสโมสรเฉพาะจะคล้ายคลึงกัน คือผู้ที่เป็นสมาชิกจะมีสิทธิพิเศษในการใช้บริการโดยมีการลดค่าบริการ หรือสิ่งตอบแทนอื่น ๆ ซึ่งทางสโมสรต่าง ๆ เสนอ ให้ตามโอกาสและวาระต่าง ๆ กันนอกจากนี้ผู้ที่เป็นสมาชิกของสโมสรบางแห่ง ยังต้องปฏิบัติตามกฎข้อบังคับของสโมสรเพื่อผลประโยชน์ของส่วนรวมและผลประโยชน์ในหมู่คณะ จะเห็นได้จากรวมการที่บางสโมสรมีการเพิกถอนสภาพสิทธิ์การเป็นสมาชิกของสโมสรผู้นั้นได้

หลักการในการดำเนินงานของสโมสรที่สรุปได้

ลักษณะการให้บริการของสโมสรขึ้นอยู่กับประเภทของสโมสร แต่โดยรวมแล้วมีจุดมุ่งหมายดังนี้

- การตกแต่งภาพในต้องดีและเหมาะสม
- สะอาด สะดวกสบาย
- มีการให้บริการในด้านต่าง ๆ พร้อมเพรียงและเพียงพอ
- การบริการดี
- การต้อนรับเป็นมิตร สุภาพและดี

สโมสร เป็นตัวคัดเลือกหรือรวมเอากลุ่มคนที่มีความชื่นชอบ ทักษะที่คล้าย ๆ กันหรือค่อนข้างไปในแนวทางเดียวกันมารวมกันเพื่อตอบสนองความต้องการนั้น แต่งานหลักของสโมสรคือ การให้บริการที่ดีแก่สมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

ชีวาศรม

บริษัทชีวาศรม อินเตอร์เนชั่นแนล เฮลธ์ส์อร์ท ตั้งอยู่เลขที่ 73/4 ถนนเพชรเกษม อ. หัวหิน จ. ประจวบคีรีขันธ์ ห่างจากตัวเมืองหัวหินประมาณ 2 กิโลเมตร เป็นศูนย์สุขภาพระดับโลก เพราะเป้าหมายของชีวาศรม คือ การให้สมาชิกและแขกสามารถสร้างความสมดุลระหว่างร่างกายและจิตใจ ตลอดจนวิญญูณ เพื่อประโยชน์ในการใช้ชีวิตทั้งในปัจจุบันและระยะยาว ภายในเนื้อที่ 17 ไร่ ประกอบด้วย 4 โซนใหญ่ ๆ คือ

1. เป็น LOBBY สำหรับต้อนรับแขกเมื่อแรกถึง
2. เป็นเรือนพักซึ่งทำเป็นกลุ่มเรือนไทย
3. เป็นอาคารให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสุขภาพ พร้อมทั้งห้องออกกำลังกาย ห้องทำ TREATMENT ต่าง ๆ ฯลฯ
4. เป็นส่วนที่อยู่กับทะเล (OCEAN VIEW) ประกอบด้วย ภัตตาคาร LOUNGE ห้องสมุด ห้องพัก สระว่ายน้ำกลางแจ้งและศาลาไทยริมทะเล สำหรับฝึกท่ามวยไทย ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนทำกิจกรรมอื่นได้

การบริการในโครงการ

1. ห้องพักมี 3 ประเภท
 1. ห้อง SUITE มี 3 แบบ
 - FRAGRANCE SUITE
 - RAIN FOREST SUITE
 - GOLDEN BO SUITE
 2. ห้องพักรัชมดา (OCEAN VIEW)
 3. เรือนไทย 7 หมู่
 - เรือนไทยมีเรือนพัก 3 เรือน ตรงกลางเป็นชานกว้าง มีศาลา
2. สุขภาพและความงาม
 1. ห้องตรวจร่างกาย
 2. ห้องทำเล็บ
 3. ห้องนวด
 - นวดแบบสวีดิช (ต้องแช่ใน SPA BATH ก่อน 20 นาที)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ห้องนวด
 - AROMATHERAPY (ต้องแช่ใน SPA BATH ก่อน 20 นาที)
5. สระน้ำอุ่น
6. สระกลางแจ้ง
7. พอกตัวด้วยสาหร่าย
8. นวดหน้า
9. นวดเท้า
10. การลดไขมันส่วนเกิน
 - UNDERWATER MASSAGE
 - นวดแบบ B5 (ใช้ฟองน้ำที่มีสื่อไฟฟ้านวด)
11. การบำรุงเส้นผมด้วยสาหร่าย
12. BUEATY SALON

3. ร้านขายของ

4. ห้องสมุด

5. ห้องอาหารเพื่อสุขภาพ

6. การออกกำลังกาย

- ร้ามวยจีน
- GYM RM
- AEROBIC ในน้ำ
- จักรยานภูเขา

7. MEETING ROOM รับได้ถึง 25 คน

กิจกรรมภายในโครงการ

1. PROGRAM การเสนอแนะเพื่อการพักผ่อนและผ่อนคลาย
2. PROGRAM ผ่อนคลายความเครียด
3. PROGRAM เพื่อสุขภาพและความแข็งแรง
4. PROGRAM ปรับสภาพความสมดุลของร่างกาย โดยการกระชับกล้ามเนื้อและสัดส่วนให้เหมาะสม
5. PROGRAM เพื่อช่วยหยุดสูบบุหรี่
6. PROGRAM การเสนอแนะด้านความงาม

ปัญญาปาร์ค

คลับเฮ้าส์

เป็น CLUB HOUSE ของสนามกอล์ฟ ปัญญาปาร์ค ที่ตั้ง ถนนสุขุมวิทวงศ์ เขต
หนองจอก กรุงเทพฯ พื้นที่ประมาณ 4,000 ตารางเมตร เจ้าของ ปัญญา พรอพเพอร์ตี้
ออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน ให้มีรูปแบบที่สอดคล้องและผสมผสานกันระหว่าง
ความ CLASSIC กับ SPORT ไปด้วยกันและนำธรรมชาติเข้าใช้ในการตกแต่ง โดยจัดวาง
วัสดุให้ต่อเนื่องเพื่อกลมกลืนได้ดีระหว่างวัสดุหิน ไม้ และกระจก

LOBBY

- ออกแบบโดยเปิดเพดานโล่ง สูงขึ้นไปทำให้ภาพที่ออกมาให้ความรู้สึกโอโง่งและผู้ที่มา
ใช้บริการ มีความรู้สึกเหมือนอยู่ใน HALL
- การใช้ไม้เป็นองค์ประกอบหลักและมีบริเวณที่แทรกอยู่ ทำให้เกิดความต่อเนื่องกับ
LAND SCAPE ภายนอกโดยกระจกเป็นตัวกัน

RESTAURANT

- แนวทางการออกแบบ ให้ความรู้สึกที่มีความต่อเนื่องกับ LOBBY โดยวัสดุที่ใช้ยังใช้
ไม้เป็นหลัก
- ออกแบบโดยเน้นสไตล์ ทางยุโรปผนังด้านบนมี BALCONY ทำให้ลักษณะเหมือนใน
โรงละคร มีการใช้เฟอร์นิเจอร์ที่เน้นทาง CLASSIC ทำให้เกิดลักษณะร่วมของ
CLUB HOUSE (THEME)

ผลที่ได้รับจากการศึกษา

- รับรู้มาตรฐานของ CLUB HOUSE ชั้นหนึ่งที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ครบครัน
- กิจกรรมและพฤติกรรมของผู้ใช้อาคาร รวมถึงส่วนเวลาการเกิดกิจกรรม ในส่วนต่าง
ๆ ครบครัน
- การออกแบบตกแต่งภายในที่สอดคล้อง กับตัวสถาปัตยกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โอเชียน มารีน่า ยอร์ทคลับ

ตั้งอยู่ที่อาคาร ชานมารีโน่ คอนโดมีเนียม บริเวณชั้น 1 - 4 มีพื้นที่รวม
ประมาณ 7,500 ตารางเมตร เจ้าของบริษัท โอเชียน มารีน่า จำกัด

แนวทางการออกแบบ

LOBBY

1. ออกแบบโดยเปิด SPACE โล่งจาก ชั้น G1 ถึงชั้น 2 และเน้นจุดสำคัญที่ปฏิมากรรมน้ำพุ ทำให้บรรยากาศภายในเกิดการเคลื่อนไหว รู้สึกตื่นเต้นมีชีวิตชีวา
2. นำเอาบรรยากาศทะเลออกมาตกแต่ง และใช้วัสดุธรรมชาติเข้าช่วย เพิ่มความอบอุ่นและลดความแข็งของตัวอาคาร

RESTAURANT

1. ออกแบบโดยใช้ผนังโค้งเข้ามาให้รับกับตัวอาคารภายใน ทำให้การตกแต่งผนังและเพดาน ที่ดูจะเป็นลักษณะซ้ำกันดูแล้วไม่หน้าเบื่อ
2. การเปิดผนังกระจกใสจากพื้นถึงเพดาน สามารถชื่นชมธรรมชาติได้และช่วยประหยัดการใช้ไฟฟ้า
3. การจัดองค์ประกอบทำได้อย่างเหมาะสมโดยโครงสร้างที่เป็นลักษณะ EARTH TONE โดยเชื่อมระนาบระหว่างพื้นกับเพดาน โดยเปอร์เซ็นต์การใช้ไม้กระจายไปส่วนต่าง ๆ

GUEST ROOM

1. ออกแบบโดยมีบรรยากาศคล้ายเรือเดินสมุทร ทำให้เกิดลักษณะร่วมเฉพาะของโครงการ
2. การเปิดผนังข้างโดยรอบเป็นกระจกทำให้สามารถ TAKE VIEW ทะเลได้

ผลที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงการตกแต่งภายในลักษณะ YACHT CLUB ในเมืองไทย
พยายามนำเอาบรรยากาศของ เรือยอร์ชมาใช้ร่วมไปถึงบรรยากาศของท้องทะเล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 3
การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1 ลักษณะที่ตั้งทางกายภาพและสภาพแวดล้อม

โครงการอยู่ห่างจากสนามบินภูเก็ต โดยใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 10 นาที ตั้งอยู่ ณ บริเวณชายฝั่งทะเลด้านตะวันออกเฉียงเหนือของเกาะภูเก็ต บริเวณแหลมพร้าวกุ้งในช่องแคบปากพระ ระหว่างเกาะภูเก็ตและจังหวัดพังงา

อาณาเขต

ทิศเหนือ	จรด ป่าสงวน เนินเขา
ทิศใต้	จรด อาคารชุด SATERFRONT TERRACE
ทิศตะวันออก	จรด ทะเลบริเวณช่องแคบปากพระ
ทิศตะวันตก	จรด ถนนสาธารณะ สู่โครงการ

การเดินทางเข้าสู่อาคาร

- ทางบก - โดยใช้รถยนต์ เดินทางจากกรุงเทพมหานครมุ่งสู่ภาคใต้ทางถนนเพชรเกษม
พื้นที่โครงการรวมระยะทาง 867 กิโลเมตร
- ทางอากาศ - โดยเครื่องบิน ลงที่สนามบินภูเก็ตใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง
- ทางน้ำ - โดยเดินทางโดยเรือยอร์ช จากกรุงเทพฯ หรือจากภาคตะวันออกของประเทศไทยหรือจากต่างประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก สามารถแล่นเรือเข้าสู่โครงการได้โดยตรง

3.2 ลักษณะอาคาร

รูปแบบและลักษณะอาคาร

การวางผังของอาคาร วางตัวลดหลั่นลงตามแนวเขา ทอดตัวลงสู่ทะเลโดยจะมีทางเดินเชื่อมจากท่าเรือยอร์ชตรงเข้าสู่ B4 ซึ่งจะแบ่งชั้นของอาคารตั้งแต่ GROUND F1. PLAN ไปจน B4 LEVEL F1. PLAN โดยจะลดหลั่นลงไป

รูปแบบ EXTERIOR

- แนวความคิดโดยรวมของโครงการ เป็นลักษณะที่กลมกลืนกับธรรมชาติโดยเฉพาะในส่วนของ YACHT CLUB มีการใช้โครงสร้างที่ใกล้เคียงกับสภาพแวดล้อม โดยใช้หลังคากระเบื้องเคลือบดินเผาสีเขียว ผนังโดยทั่วไปใช้สีครีมสลับกระจกบานเกล็ดไม้ และให้ตัวอาคารลดหลั่นไปตามสันเขา โดยที่ด้านที่ติดทะเลจะ TAKE VIEW ได้ตลอดทุกชั้น

ระบบโครงสร้าง

- โครงสร้างหลักใช้ระบบเสาและคานในการรับน้ำหนัก โดยฐานรากเสา คาน พื้นใช้คอนกรีตเสริมเหล็ก โดยฐานรากในส่วนที่ติดหน้าผาต้องเทคอนกรีตเสริมโครงสร้างใหม่ เพื่อให้อาคารสามารถยึดเกาะหน้าผาได้
- ผนังก่ออิฐ ฉาบปูน โดยผนังใช้ B4 ตกแต่งด้วยหินชั้นอื่น ๆ ขึ้นไปฉาบปูนและทาสีครีม
- โครงสร้างหลังคาใช้ระบบ เสาและคาน คอนกรีตเสริมเหล็ก หลังคาปูกระเบื้องเคลือบดินเผาและกรุวัสดุกันน้ำและวัสดุกันความร้อน

3.3 หน่วยงาน สายงานบริหาร และอัตรากำลัง

การดำเนินงานและบริหารงานของโครงการ “ เดอะ ยอชท์ เฮเวน ภูเก็ต คลับเฮ้าส์ “
ได้แบ่งสายงานต่าง ๆ ไว้เป็นแผนกจะขึ้นอยู่กับผู้บริหาร คือ

1. คณะกรรมการบริหาร

- ประธานกรรมการ 1 ตำแหน่ง
- รองประธานกรรมการ 1 ตำแหน่ง

2. - ผู้จัดการทั่วไป 1 ตำแหน่ง
- เลขานุการ 1 ตำแหน่ง

สายงานการบริหาร และอัตรากำลังประกอบด้วย

1. ADMINISTRATION (ฝ่ายบริหารงาน)

- MANAGER 1 คน
- ASSISTANT MANAGER 1 คน

ฝ่ายนี้จะแบ่งออกเป็น

1.1 ฝ่ายการตลาด (MARKETING)

- DIRECT SALES 1 คน
- MAKETING STAFF 1 คน

1.2 ฝ่ายบัญชีและการเงิน (ACCT. & FIN.)

- INCOME PAYABLE 2 คน
- ACCOUNT CLERK 2 คน
- PROPERTY 2 คน

1.3 ฝ่ายบุคคล (PERSONEL)

- MANAGER 1 คน
- TRAINING 3 คน

1.4 ฝ่ายพัสดุ (INVENTORY)

- OFFICER 2 คน
- พนักงานจัดซื้อ 2 คน

2. FRONT OFFICE (ฝ่ายต้อนรับ)

- MANAGER 1 คน
- NIGHT MANAGER 1 คน
- RECEPTION 4 คน
- SECURITY 6 คน
- CASHIER 1 คน

3. FOOD & BEVERAGE

- DIRECTOR 1 คน
- MANAGER 1 คน
- CAPTAIN 3 คน
- พนักงานเสิร์ฟ 12 คน
- พนักงานในครัว 15 คน

4. SPORTS & RECREATION ในส่วนนี้แยกออกเป็นส่วนย่อย คือ

- MANAGER 1 คน

4.1 SPORT CENTER

- POOL ATTENTDENT 2 คน
- YACHTING 10 คน
- DIVE SHOP 2 คน

4.2 GYM.

- RECEPTION 2 คน
- FITNESS TRAINER 3 คน
- เจ้าหน้าที่ GYMNASIUM 3 คน

4.3 SPA & TREATMENT

- RECEPTION 2 คน
- BEAUTY 3 คน
- HAIR STYLIST 3 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- พนักงานดูแล MALE SPA 2 คน
- พนักงานดูแล FEMALE SPA 2 คน
- MASSAGIST 8 คน

4.4 NURSERY

- DAY CARE 3 คน
- CLASS ROOM 2 คน
- NURSERY 2 คน
- PLAY AREA 2 คน

5. TECHNICAL

- CHIEF 1 คน
- ช่างซ่อมบำรุง 4 คน
- ช่างไฟฟ้า 4 คน
- ช่างประปา 4 คน
- ดูแลรักษาเรือ 4 คน

6. HOUSE KEEPING

- MANAGER 1 คน
- พนักงานทำความสะอาดทั่วไป 12 คน
- พนักงานทำความสะอาดห้องพัก 5 คน
- พนักงานซักรีด 6 คน

สรุป

อัตรากำลังของ “ เดอะ ยอชท์ เฮเว่น ภูเก็ต คลับเฮ้าส์ “ มีทั้งหมด จำนวน 164 คน



บทที่ 4

การศึกษาพฤติกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคาร THE YACHT HAVEN CLUBHOUSE เป็นอาคารที่สร้างขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ที่เป็นเจ้าของ ห้องชุดในโครงการและสมาชิก YACHT CLUB ทั้งในด้าน สถานที่พักผ่อน จัดเลี้ยงและบริการด้านสันทนาการต่าง ๆ ให้แก่สมาชิกทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศสมาคมแบ่งลักษณะของผู้ใช้อาคารได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ ผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ

ผู้ให้บริการ

คือผู้ที่ทำงานบริการ และคอยช่วยเหลือให้ความสะดวกแก่สมาชิกหรือ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการในอาคารแห่งนี้ ซึ่งผู้ให้บริการนับตั้งแต่ผู้อำนวยการ พนักงานสำนักงาน บริกร จนถึง ช่างเครื่องและพนักงานทำความสะอาดหรืออาจแบ่งผู้ให้บริการออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ฝ่ายบริหาร คือพนักงานตั้งแต่ระดับ ผู้อำนวยการ ผู้จัดการฝ่ายต่าง ๆ เลขานุการ รวมทั้ง พนักงานที่ทำงานในส่วนบริหาร
2. เจ้าหน้าที่ ที่ทำงานในส่วนที่พบปะผู้คนเสมอหรือที่เรียกว่า พนักงานในส่วน FRONT OF THE HOUSE ซึ่งได้แก่ แผนกประชาสัมพันธ์ ครูฝึกในส่วนต่าง ๆ ฝ่ายลงทะเบียนจองสนามกีฬา รวมถึงบริกร
3. พนักงานทั่วไป ซึ่งเป็นผู้ที่ไม่ติดต่อกับผู้ใช้บริการมากนัก ได้แก่ คนครัว พนักงานทำความสะอาด และช่างซ่อมแซมวัสดุและสถานที่ ซึ่งนับเป็นพนักงานที่ทำงานในส่วน BACK OF THE HOUSE

4.1 หน้าที่และอัตรากำลังเจ้าหน้าที่

1. ฝ่ายบริหาร (EXECUTIVE DEPARTMENT) มีหน้าที่กำหนดนโยบาย การทำงานของพนักงานทั้งหมดทั้งบังดูและระบบการทำงานให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งติดต่อกับศูนย์กลางของโครงการ

ตำแหน่ง	หน้าที่
1. ประธานกรรมการ	- ควบคุมดูแลการบริหารทั้งหมด ของส่วนสปอร์ตคอมเพล็กซ์ และทำการติดต่อกับส่วนกลาง รวมทั้งส่วนต้อนรับสมาชิกพิเศษ (executive member) ซึ่งเป็นบุคคลที่เป็นที่รู้จักกันในวงการธุรกิจ หรือผู้ที่ทำธุรกิจกับเจ้าของโครงการ
2. รองประธานกรรมการ	- ดูแลความประพฤติของพนักงานทั้งหมดให้เป็นไปโดยเรียบร้อยรวมทั้งต้อนรับแขกคนสำคัญที่มาใช้บริการ
3. ผู้จัดการฝ่ายสถานที่	- ทำหน้าที่ ดูแลความเรียบร้อยของตัวอาคารและติดต่อกับ

<p>3. ผู้จัดการฝ่ายสถานที่</p>	<p>ทำหน้าที่ ดูแลความเรียบร้อยของตัวอาคารและติดต่อกับพนักงานส่วน BACK OF THE HOUSE ในการดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสถานที่ อีกทั้ง ควบคุมการตกแต่งสถานที่ในวาระต่าง ๆ</p> <p>เป็นผู้รวบรวมข้อมูลเอกสารของทุกฝ่าย เสนอต่อผู้อำนวยการและผู้จัดการฝ่าย จัดตารางเวลาและรับนัดหมายจากบุคคลที่มาติดต่อกับสำนักงาน ประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ</p>
<p>4. ฝ่ายบัญชีและการเงิน</p>	<p>บัญชีมีหน้าที่ตรวจสอบเอกสารควบคุมรายรับ รายจ่ายทั้งหมดของสปอร์ตคอมเพล็กซ์ การจัดซื้อวัสดุต่าง ๆ แบ่งเป็น</p> <p>หัวหน้า 1 ตำแหน่ง พนักงานบัญชี 2 ตำแหน่ง</p> <p>การเงิน มีหน้าที่รวบรวมเงินทั้งหมดของโครงการในแต่ละวัน ตรวจสอบจำนวนเงินและบิลจากส่วนต่าง ๆ แบ่งเป็น</p> <p>หัวหน้า 1 ตำแหน่ง ผู้ช่วย 2 ตำแหน่ง</p>
<p>5. ฝ่ายทะเบียน</p>	<p>ทำการรวบรวมรายชื่อของสมาชิกคลับเฮาส์ รวบรวมสถิติการเข้าใช้ของสมาชิกและสถิติการเติบโตของกิจการ</p>
<p>6. ฝ่ายการตลาด</p>	<p>พนักงานขาย มีหน้าที่ติดต่อหาลูกค้า เพื่อเข้ามาเป็นสมาชิกในโครงการ</p> <p>พนักงาน 1 ตำแหน่ง</p>
<p>7. ฝ่ายบุคคล</p>	<p>ควบคุมดูแลการทำงานของพนักงานต่าง ๆ รวมทั้งอบรมระเบียบการทำงานของพนักงาน</p> <p>หัวหน้า 1 ตำแหน่ง พนักงานทะเบียนประวัติ 1 ตำแหน่ง</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. FRONT OF THE HOUSE

คือ พนักงานที่ทำงานในส่วนที่พบปะผู้คนบ่อย ๆ ดังนั้นการแต่งกายของพนักงานต้องดูดีตามไปด้วย โดยจะแบ่งเป็นส่วนต่าง ๆ ดังนี้

ตำแหน่ง	หน้าที่
2.1 ส่วนต้อนรับ บริเวณ LOBBY	- ทำหน้าที่รับรองผู้ที่เข้ามาใช้บริการ ลงบันทึกการเข้าใช้สถานที่ของสมาชิก อำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้สมาชิก ประกอบด้วย พนักงานต้อนรับ 2 ตำแหน่ง
2.2 ฝ่ายอาหารและจัดเลี้ยง (FOOD & BEVERAGE)	- มีหน้าที่จัดการในด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่มแก่ผู้ที่เข้ามาใช้บริการในโครงการ แบ่งได้คือ MANAGER 1 ตำแหน่ง CAPTAIN 4 ตำแหน่ง BARTENDER 1 ตำแหน่ง WAITER 10 ตำแหน่ง CASHIER 1 ตำแหน่ง
2.3 ส่วน LOBBY LOUNGE	- คอยบริการสมาชิกและสามารถปรุงอาหารง่าย ๆ ได้ และกรณีที่ต้องการอาหารที่ซับซ้อนที่ทาง BAR ไม่สามารถทำได้ก็สามารถเสิร์ฟจากภัตตาคารได้ BARTENDER 2 ตำแหน่ง บริกร 2 ตำแหน่ง
2.4 แอโรบิก	- บริการด้านออกกำลังกาย โดยมาผู้เข้ารับบริการมักจะเป็นผู้หญิง ฉะนั้นครูฝึกจึงควรเป็นผู้หญิง ทำหน้าที่สอนท่าเต้น เพื่อเสริมสร้างพลานามัยแก่ผู้เข้ารับบริการ อีกทั้งจัดทำทางให้ถูกต้อง ครูฝึก 1 ตำแหน่ง ผู้ช่วย 2 ตำแหน่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>2.5 พนักงานประจำห้องออกกำลังกาย</p>	<p>- มีหน้าที่คอยควบคุม การใช้อุปกรณ์ของสมาชิก ให้สมาชิกสามารถใช้อุปกรณ์ได้อย่างถูกต้อง เพื่อไม่ให้เกิดอันตรายแก่สมาชิก อีกทั้งยังคอยเช็คอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพที่พร้อมเสมอ</p> <p>พนักงาน 3 ตำแหน่ง</p>
<p>2.6 ครูสอนว่ายน้ำ</p>	<p>- ทำหน้าที่สอนว่ายน้ำแก่บุคคลที่สนใจ หรือไม่เคยว่ายน้ำมาก่อน รวมทั้งดูแลความปลอดภัยของผู้ใช้บริการบริเวณสระน้ำ</p> <p>ครูสอน 2 ตำแหน่ง</p>
<p>2.7 พนักงาน JUICE BAR</p>	<p>- คอยบริการอาหารและเครื่องดื่ม อาหารว่างแก่สมาชิก ผู้ใช้บริการ บริเวณสระว่ายน้ำและบริเวณใกล้เคียง</p> <p>CAPTAIN 2 ตำแหน่ง</p> <p>BARTENDER 2 ตำแหน่ง</p> <p>WAITER 5 ตำแหน่ง</p>
<p>2.8 พนักงาน SPA & TREATMENT</p> <p>- SPA RECERTION</p> <p>- MALE & FEMALE SPA</p> <p>- MASSAGIST</p>	<p>- ทำหน้าที่ดูแลเรื่องสุขภาพของผู้เข้าใช้ บริการและให้บริการความสะอาดสบาย</p> <p>- ต้อนรับและให้คำแนะนำแก่ลูกค้าที่เข้าใช้บริการในส่วนนี้ รับผิดชอบเรื่องการจองห้องและโปรแกรมต่าง ๆ</p> <p>พนักงาน 2 ตำแหน่ง</p> <p>- บริการและให้คำแนะนำวิธีการใช้ SAUNA , STEAM , กุญแจ LOCKER , ผ้าขนหนูและเสื้อคลุมตลอดจนอำนวยความสะดวกทั่วไปใน SPA</p> <p>พนักงาน 4 ตำแหน่ง</p> <p>- ให้บริการ ในเรื่องของการนวดทั้งหมด คือ นวดแบบไทย หรือ แบบสวีเดน ดูแลความเรียบร้อย ความพร้อมของห้อง</p> <p>พนักงาน 8 ตำแหน่ง</p>

<p>- พนักงาน SALON</p>	<p>- ดูแลในเรื่องการแต่หน้า เสริมสวย ดูแลทรงผม</p> <p>HAIR STYLIST 3 ตำแหน่ง</p> <p>BEAUTY 2 ตำแหน่ง</p>
<p>2.9 NURSERY</p>	<p>- รับผิดชอบในส่วน บริการให้ความรู้ความบันเทิงแก่เด็ก รวมถึงความปลอดภัยและดูแลเรื่องอุปกรณ์ของเล่นและซ่อมแซมส่วนที่ชำรุดเพื่อความปลอดภัยแก่เด็ก</p> <p>NURSERY RECEPTION 1 ตำแหน่ง</p> <p>พนักงานประจำห้อง 2 ตำแหน่ง</p> <p>DAY CARE 2 ตำแหน่ง</p> <p>KIDS POOL 2 ตำแหน่ง</p> <p>PLAY AREA 2 ตำแหน่ง</p>
<p>2.10 DIVE SHOP</p>	<p>- จำหน่ายสินค้าและอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในร้านและบรรจุหีบห่อ</p> <p>พนักงาน 1 ตำแหน่ง</p> <p>CASHIER 1 ตำแหน่ง</p>
<p>2.11 ครูฝึกสอนเล่นเรือ</p>	<p>- ทำหน้าที่ควบคุมการใช้เรือประเภทต่าง ๆ ที่สมาชิกสนใจในการเล่นและสอนการเล่นเรือ ประเภทต่าง ๆ และคอยดูแลความปลอดภัยแก่ผู้ใช้บริการและช่วยเหลือกรณีที่มีเรือล่ม</p>

3. BACK OF THE HOUSE

ได้แก่พนักงานที่ทำงานอยู่เบื้องหลังกิจการ ไม่ค่อยพูดคุยติดต่ออู่ระกับสมาชิกมากนัก โดยสามารถจำแนกแบ่งออกตามหน้าที่ต่าง ๆ ได้ดัง

ตำแหน่ง	หน้าที่
<p>3.1 พนักงานในครัวของร้านอาหารและภัตตาคาร ซึ่งแบ่งตามหน้าที่ต่าง ๆ ดังนี้</p>	<p>- ทำหน้าที่จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มที่จะให้บริการแก่สมาชิกภายในร้านอาหาร รวมทั้งเก็บรักษาอาหารตลอดจนทำความสะอาดภาชนะต่าง ๆ ที่ใช้ภายในร้าน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<ul style="list-style-type: none"> - STORE ROOM - PREPARATION - ฝ่ายปรุงอาหาร - PASTRIES KITCHEN - DISH WASHING - BANQUET KITCHEN 	<p>อาหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทำหน้าที่เก็บวัตถุดิบในครัว ตลอดจนเตรียมรายการในการสั่งซื้อ ซึ่งแผนกนี้รวมถึง FREEZING ROOM คือแช่แข็งวัตถุดิบที่ยังไม่ได้ใช้ในแต่ละวัน - มีหน้าที่จัดเตรียมอาหารในแต่ละวันเพื่อสะดวกรวดเร็วแก่ฝ่ายปรุงอาหารเมื่อรับคำสั่ง เช่น การล้างทำความสะอาด หั่นหรือแกะสลัก เป็นต้น - มีหน้าที่ปรุงอาหารตามคำสั่งของลูกค้า โดยนำวัตถุดิบที่เตรียมเรียบร้อยแล้ว มาทำการปรุงเป็นอาหารสำเร็จ โดยที่แผนกปรุงอาหารนี้ ยังแบ่งย่อยออกเป็น 6 ประเภท หุง ต้ม ทอด อบ น้ำซूप นึ่ง หรือ เครื่องเคียง รวมถึงอาหารประเภทสลัดด้วย - มีหน้าที่ทำเค้ก คุกกี้ ขนมปัง พาย รวมถึงของหวานต่างๆ เช่น ไอศกรีม ผลไม้ - ดูแลเก็บรักษาภาชนะที่ใช้ทั้งร้านอาหารและภาชนะในครัว และทำความสะอาดภาชนะที่ใช้แล้ว - มีหน้าที่จัดเตรียมอาหารที่ใช้ในการจัดเลี้ยง ซึ่งมีการติดต่อสั่งล่วงหน้า ส่วนมากทำเป็น BUFFET
<p>3.2 แผนกรักษาความปลอดภัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ดูแลความปลอดภัย ของผู้เล่นกีฬาทางน้ำและประสานงานกับครูฝึก ในการช่วยเหลือคนกรณีเรือล่ม
<p>3.3 พนักงานดูแลความสะอาด</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีหน้าที่รักษาความสะอาดตัวอาคารทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นพื้น ผนัง เพดาน รวมถึงห้องน้ำและส่วนบริการต่าง ๆ
<p>3.4 แผนกซ่อมบำรุง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ทำหน้าที่เช็คดูความเรียบร้อยของ อาคารและซ่อมส่วนต่าง ๆ ที่ชำรุดไม่ว่าจะเป็นหลอดไฟ พื้น หรือ ท่อต่าง ๆ อีกทั้งยังช่วยในการตกแต่งสถานที่ กรณีจัดนิทรรศการ
<p>3.5 พนักงานดูแลรักษาเรือ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รักษาเรือให้อยู่ในสภาพพร้อมเสมอ คอยซ่อมแซมใบเรือหรือตัวเรือที่ชำรุดทรุดโทรมเพื่อไม่ให้เกิดอุบัติเหตุแก่ผู้ใช้เรือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 พฤติกรรมผู้ใช้บริการ

ผู้ที่เข้ามาใช้ในส่วนสปอร์ตคอมเพล็กซ์ สามารถเข้ามาใช้บริการได้ในจุดประสงค์ที่แตกต่างกัน เช่น ติดต่อธุรกิจ เข้าใช้ส่วนกิจกรรมกีฬา เข้าใช้ส่วนภัตตาคารร้านอาหารหรือตามส่วนบริการต่าง ๆ ได้ดังนี้

1) LOBBY

พฤติกรรมผู้ใช้บริการในส่วนนี้มีหลากหลาย ตั้งแต่ใช้นั่งรอเพื่อน เป็นที่นัดหมายของแต่ละบุคคลนั่งพักผ่อนไม่ว่าจะเป็น นั่งอ่านหนังสือ นั่งคุยพบปะสังสรรค์หรือมีความประสงค์ในการใช้พื้นที่ในส่วนต่าง ๆ โดยสามารถจำแนกประเภทผู้ใช้ตามกิจกรรมได้ดังนี้

1.1 สมาชิกที่ใช้ส่วนนี้เป็นที่นั่งพักผ่อน

จะใช้เวลาอยู่กับส่วน LOBBY นี้เป็นเวลานานและอาจจะมีกิจกรรมต่าง ๆ ที่ผู้ใช้สามารถประกอบกิจกรรมอื่นในขณะที่ใช้สถานที่ บริเวณนี้ เช่น อ่านหนังสือ ถักโครเชต์ หรือเล่นเกมต่าง ๆ ดังนั้นพื้นที่บริเวณนี้ จำเป็นต้องมีแสงสว่างและบรรยากาศที่ดูสดชื่น เหมาะแก่การพักผ่อนได้นาน ๆ

1.2 สมาชิกที่ใช้ส่วนนี้เป็นที่นัดพบ

สมาชิกประเภทนี้จะใช้เวลาอยู่บริเวณนี้ไม่นานนัก เมื่อพบปะกันแล้วก็อาจจะนั่งคุยคุ้ยแกล้งกันแล้วก็แยกย้ายกันไป หรืออาจจะแค่นัดพบกัน ฉะนั้นการใช้สถานที่นี้จึงไม่ค่อยนานนัก แต่ในระหว่างรอก็ควรมีสิ่งดึงดูดใจ สายตาลูกค้า ให้ลูกค้าสามารถเพลิดเพลินไปกับสิ่งนั้นได้

1.3 บุคคลผู้มาใช้บริการสถานที่ปรือติดต่อธุรกิจ

ผู้ใช้ประเภทนี้ ในส่วน LOBBY อาจใช้เวลา นั่งรอครู่เดียว ขณะที่เพื่อทำการติดต่อกับส่วนประชาสัมพันธ์หรืออาจจะเดินเข้าไปติดต่อเลย โดยมีพื้นที่ยืนรออยู่ข้าง ๆ จึงเป็นเหตุให้การออกแบบส่วนนี้ควรมีทางเดินสู่ประชาสัมพันธ์โดยตรง และควรมีพื้นที่ยืนรอ ในส่วนประชาสัมพันธ์ด้วย และมีทางเดินที่สามารถติดต่อกับส่วนนี้ได้สะดวกและสถานที่ควรมีความสง่าพอสมควร

2) OFFICE

เป็นส่วนที่ใช้ในการติดต่อทางธุรกิจ รวมถึงการรับรองสมาชิกพิเศษ รวมทั้งมีห้องประชุมในการเจรจาติดต่อธุรกิจ แบ่งผู้ใช้ออกเป็น 2 ประเภท

2.1 ผู้มาติดต่อธุรกิจ

ได้แก่ผู้ที่มารับเงินจากแผนกการเงินในการซื้อขายวัตถุดิบ รวมถึงผู้มาติดต่อทางธุรกิจอื่น ๆ ดังนั้นจึงเป็นตัวกำหนดการออกแบบให้ดูแล้วภูมิฐาน สง่าและสะดวกในการติดต่อทำงาน

2.2 สมาชิกที่ได้รับรองเป็นพิเศษ

อาจจะเป็นคนที่มีชื่อเสียงในวงการธุรกิจ หรือเป็นญาติสนิทมิตรสหายของผู้บริหาร ดังนั้นการออกแบบจึงควรเป็นที่จะมีบรรยากาศของการพักผ่อนดูไม่จริงจังมากเกินไป

3) LOBBY LOUNGE

พฤติกรรมในบริเวณนี้โดยหลัก ๆ คือการนั่งรับประทานอาหารง่าย ๆ และเครื่องดื่มที่สามารถสั่งได้จาก BAR แต่ยังสามารถจำแนกออกตามพฤติกรรมได้ดังนี้

3.1 นั่งพักผ่อน

ซึ่งจะเป็นที่นั่งบริเวณฝั่งอยู่ติดกับทะเล โดยที่ผู้ใช้บริการนั่งหันหน้าไปทางทะเลโดยสามารถสั่งอาหารและเครื่องดื่ม หรือคุยเล่นหยอกล้อกันระหว่างเพื่อนฝูง ฉะนั้นระยะระหว่างชุดรับแขกควรอยู่ห่างกันพอสมควรเพื่อให้เกิดความรู้สึกเป็นส่วนตัว โดยไม่อาศัยฉากปิดกัน

3.2 นั่งรับประทานอาหาร

สำหรับผู้ใช้บริการ ที่ต้องการนั่งรับประทานอาหารอย่าง สบายในบรรยากาศธรรมชาติก็จะสะดวกในการใช้บริการในส่วนนี้ โดยสามารถสั่งอาหารผ่านทาง COUNTER BAR ได้โดยพื้นที่ระหว่างชุดอาหารก็ควรมีระยะห่างกันพอสมควร ที่พนักงานเสิร์ฟจะไม่ชนกัน และมีความเป็นส่วนตัวในแต่ละชุด

4) ภัตตาคาร

พฤติกรรมโดยทั่วไป ผู้ใช้บริการเดินเข้ามาและเลือกที่นั่งในมุมที่ต้องการ สั่งอาหารจากบริการ

ภัตตาคารนี้ยังแบ่งเป็น OPEN AIR กับ AIR CONDITION โดยผู้ใช้ส่วน OPEN AIR จะค่อนข้างสะดวกกว่า ในบรรยากาศ สบาย ๆ ในส่วนของ AIR CONDITION จะค่อนข้างเป็นทางการมากกว่า โดยจะแยก PRIVATE DINING ออกมาเป็นส่วนตัวต่างหาก

5) EXERCISE ROOM

สมาชิกมักจะเข้ามาใช้กิจกรรมส่วนนี้ในการบริหารร่างกาย เพราะสามารถบริหารร่างกายได้ครบทุกส่วน ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับกล้ามเนื้อโดยผู้ใช้บริการมักจะใช้เวลาประมาณ 45 นาที/คน ในการบริหารร่างกายครบทุกส่วน โดยเราสามารถจำแนกผู้ใช้ออกเป็น 3 ประเภท คือ

5.1 ผู้ใช้บริการที่เริ่มเล่นมาก่อน

ผู้ที่เริ่มเล่นจำเป็นต้องขอคำแนะนำจากครูผู้ฝึก ในการใช้เครื่องมือให้ถูกต้องและปลอดภัย ดังนั้นในระหว่างที่ออกกำลังกายจะมีครูผู้ฝึกคอยดูแลความปลอดภัยอยู่ข้าง ๆ และผู้เล่นมักจะเหนื่อยง่ายจึงจำเป็นต้องมีที่พักผ่อนในบางจุด

5.2 ผู้ใช้บริการที่เคยเล่นมาก่อน

ดังนั้นผู้เล่นจะรู้วิธีการเล่นและใช้เครื่องได้อย่างปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ จึงสามารถใช้เครื่องออกกำลังกายตามลำพัง โดยไม่ต้องมีครูผู้ฝึกดูแล ดังนั้นลำดับการใช้ของเครื่องจะเป็นไปอย่างราบรื่นและสามารถช่วยสอนเพื่อนที่มาด้วยกันได้ จึงเกิดการสนทนาติดต่อกัน ช่วยให้บรรยากาศดูไม่จริงจังเกินไป

5.3 ผู้ที่ใช้บริการประจำ

ส่วนใหญ่ผู้ใช้บริการประเภทนี้ จะเป็นพวกนักกล้ามหรือผู้ที่รักษารูปร่างสรีระร่างกายการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ จะเป็นระบบกว่าผู้ใช้ประเภทอื่นมากและใช้เวลาในการออกกำลังกายอย่างจริงจังในระหว่างที่ใช้บริการ ดังนั้นการใช้เวลาจะไม่นานนัก เข้ามาออกกำลังกายเสร็จแล้วก็แยกย้ายไปประกอบกิจกรรมอื่นต่อไป ไม่ว่าจะเป็น SAUNA หรือ AEROBIC กิจกรรมกีฬาอื่น ๆ

6) AEROBIC

เป็นกิจกรรมที่ใช้ลดไขมันตามส่วนต่าง ๆ ของร่างกายจะประมาณ 30 นาที เป็นอย่างน้อย (เพราะร่างกายจะใช้เวลาเผาผลาญไขมัน เมื่อออกกำลังกายประมาณ 20-30 นาที) ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมประเภทนี้มักจะเป็นผู้หญิงเป็นส่วนใหญ่ พฤติกรรมโดยทั่วไป เริ่มแรกจะขยับร่างกายช้า ๆ ตามท่าที่ครูฝึกสอนและเริ่มขยับขึ้นเร็วและเด่นเป็นจังหวะตามเสียงเพลงที่เปิด โดยขณะที่เต้นก็ดู ACTION ของตัวเองจากกระจกตามไปด้วย และสำหรับบางคนที่ร่างกายไม่ค่อยได้ออกกำลังกายนัก ในระหว่างการเต้นอาจจะเหนื่อยหมดแรง จึงจำเป็นต้องมีที่นั่งพักไว้เผื่อกรณีด้วย อาจจะมีที่วางของหรือผ้าไว้เช็ดเหงื่อในขณะที่ออกกำลังกายเหนื่อย

7) SWIMMING POOL

พฤติกรรมการใช้สระว่ายน้ำเริ่มตั้งแต่การอาบน้ำ ชำระล้างร่างกายเปลี่ยนชุดอาจจะเก็บของใน LOCKER โดยติดต่อขอกุญแจจาก COUNTER หรืออาจจะถือของออกมาวางบริเวณโต๊ะเก้าอี้ (สำหรับผู้ที่ทาครีมกันแดด ก็ต้องนั่งรอประมาณ 30 นาที ให้ครีมกันแดดซึมเข้าไปในผิวหนัง ในระหว่างนี้สามารถส่งเครื่องตีมารับประทานฆ่าเวลาได้) พฤติกรรมของผู้ใช้สามารถจำแนกตามความสามารถของผู้เล่นได้ 2 ประเภทดังนี้

7.1) ผู้เพิ่งหัดว่ายน้ำหรือว่ายน้ำไม่ชำนาญนัก

ลักษณะการว่ายน้ำจะว่ายอยู่ริมขอบสระ ไม่ค่อยว่ายกลางสระเท่าไรนัก อาจจะมีอุปกรณ์เสริมช่วย เช่น โฟมเกาะหรือห่วงยาง ดังนั้นครูฝึกสอนว่ายน้ำก็จะช่วยในการฝึกสอนว่ายน้ำ และคอยดูแลความปลอดภัยให้แก่ผู้ใช้บริการสระว่ายน้ำ

7.2) ผู้ที่ว่ายน้ำชานาญ

สามารถว่ายน้ำได้ทน และใช้พื้นที่การว่ายน้ำในแนวยาว รวมทั้งอาจจะใช้พื้นที่ใต้น้ำในการดำน้ำได้ด้วย ผู้ใช้บริการประเภทนี้จะไม่ใช่อุปกรณ์ในการพยางตัว และจะมีการวอร์มยืดเส้นยืดสายก่อนลงสระเสมอ

8) JUICE BAR

เป็นที่ไม่ต้องการความหรรหามากนัก ต้องการบรรยากาศเป็นกันเอง โดยบางที่ผู้ใช้บริการอาจจะใส่ชุดว่ายน้ำก็ได้ เนื่องจากอยู่ใกล้สระว่ายน้ำ จึงควรมีผนังที่โปร่งสามารถมองเห็นบรรยากาศของสระว่ายน้ำได้

9) SPA TREATMENT

ผู้จะเข้าใช้บริการก่อนนี้ครั้งแรก อาจมีการติดต่อที่ RECEPTION ก่อน เพื่อที่เจ้าหน้าที่จะได้แนะนำได้ถูกกว่าจะต้องไปที่ส่วนใดต่อ การให้บริการในส่วนนี้จะไม่มีสมาชิก แต่จะเสียค่าบริการเป็นครั้ง ๆ ตามราคาของการบริการนั้น

ผู้เข้ารับบริการมาติดต่อที่ SPA RECEPTION เพื่อรับคำแนะนำต่าง ๆ แล้วนั่งรอที่บริเวณ SPA LOBBY เพื่อรอการเตรียมห้องและชำระค่าบริการ จากนั้นพนักงานจะพาไปใน MALE SPA หรือ FEMAL SPA โดยจะให้บริการผ้าขนหนู กุญแจ LOCKER เสื้อคลุม แล้วพาไปยังห้องที่จะเข้ารับบริการ เมื่อเสร็จแล้วอาจจะเข้าใช้บริการ ในส่วนอื่น ๆ ของ SPA ต่อไป เช่น ใช้บริการใน SALON แต่งหน้า ทำผมหรืออาจเข้าใช้บริการ SAUNA STEAM JAGUSSI ซึ่งจะมีพนักงาน SPA คอยดูแลและให้คำแนะนำในการปฏิบัติด้วย เมื่อเสร็จแล้วก็อาบน้ำ เปลี่ยนเสื้อผ้า แต่งตัวแล้วคืนกุญแจ LOCKER บริเวณหน้า SPA อาจมีที่นั่งพักหรือนั่งรอหน้า SPA RECEPTION

10) SALON

ผู้มาติดต่อบริการแบ่งได้ดังนี้

10.1 HAIR DECOR

ผู้รับบริการมักจะมาใช้ส่วนนี้เป็นอันดับสุดท้ายก่อนกลับ เพราะอาจต้องการไปประกอบธุรกิจอื่น ๆ หรือนัดพบปะสังสรรค์จะต้องจึงต้องให้ดูดีเสมอ ผู้รับบริการเข้าบอกกับพนักงานหรือช่างทำผมถึงความต้องการที่จะทำ บางคนอาจมีเพื่อนหรือใครติดตามมาด้วย จึงต้องมีที่สำหรับรับรอง ให้นั่งรอได้อย่างสะดวกด้วย และเมื่อใช้บริการเสร็จแล้วก็ไปชำระเงินที่ CASHIER

10.2 HEALTH SHOP

เป็นร้านขายของเพื่อสุขภาพ เช่น ชาสมุนไพร ช้างกลิ้ง เบสส์ ฯลฯ และสินค้าทั่ว ๆ ไป เช่น เสื้อผ้าเช็ดตัว นิตยสาร หนังสือ ของใช้ประจำวัน เป็นต้น รวมถึงสินค้าประเภท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อุปกรณ์กีฬาต่าง ๆ เช่น ไม้แบดมินตัน ไม้เทนนิส ฯลฯ ผู้ใช้บริการอาจเดินชมไปทั่ว ๆ ร้านแล้ว จึงเลือกซื้อ หรืออาจขอคำแนะนำจากพนักงานเกี่ยวกับสินค้านั้น ๆ ได้และหากต้องการซื้อมาก ก็สามารถหยิบตะกร้ามาใช้ได้เมื่อได้เลือกซื้อจนครบ ตามความต้องการแล้ว ก็นำของไปชำระ เงินที่ CASHIER

11. CHILD CARE

เป็นส่วนที่คอยดูแลรับเลี้ยงเด็กตั้งแต่อายุ 2-7 ปี เพื่อความสะดวกสำหรับผู้ที่เป็น ต้องมีเด็กเล็กติดตามมาด้วย ผู้ใช้บริการก็จะพาเด็กไปส่วนนี้แล้วติดต่อกับ COUNTER เพื่อแจ้งชื่อ และรับบัตร จากนั้นผู้บริการก็สามารถไปประกอบกิจกรรมอื่น ๆ ได้โดยไม่ต้องลำบากหรือ เป็นห่วงเมื่อเสร็จกิจกรรมแล้ว ผู้บริการก็จะมารับเด็ก ๆ ของเขาไปโดยยื่นบัตรให้แก่พนักงาน จึงจะรับเด็กไปได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 การวิเคราะห์พื้นที่ที่ประกอบพฤติกรรม

ในการวิเคราะห์หาพื้นที่ของส่วนต่าง ๆ จะต้องทราบถึงจำนวนผู้เข้าใช้บริการทั้งหมดด้วย โดยจะประเมินจากผู้เข้าพักในโครงการเป็นสำคัญ โดยผู้เข้าพักในโครงการทั้งหมดจะมี 600 คน โดยจะเปิดบริการเฟสแรกก่อน

จากการศึกษา ว่าน่าจะมีผู้มาใช้ส่วนของคลับเฮ้าส์ในอัตราส่วน 1:5 หรือ 20% ของจำนวนสมาชิก เนื่องจากเป็นคลับเฮ้าส์ซึ่งมีผู้พักอาศัยในโครงการ และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครัน

เพราะฉะนั้น จะมีผู้เข้าใช้บริการในคลับเฮ้าส์ ประมาณ $1/5 \times 600 = 120$ คน / วัน และจากการสำรวจพบว่าผู้เข้าใช้ส่วนใหญ่ จะใช้สโมสรช่วงเย็นเป็นส่วนใหญ่และช่วงเช้าน้อย ประมาณ 7.8 % กลางวันประมาณ 26 - 32 % และช่วงเย็นประมาณ 60 - 67 % หรืออาจสรุปเป็นตัวเลขง่าย ๆ เช่น 1 : 3 : 6 ดังนั้นจะมีผู้เข้ามาใช้บริการต่างช่วงต่าง ๆ ดังนี้ 12 : 36 : 72 คน

1) LOBBY & RECEPTION

เวลาทำการ 24

ชั่วโมงทุกวัน

พฤติกรรมโดยย่อ

ผู้รับบริการ จะมาติดต่อที่เคาน์เตอร์หรืออาจมีการนัดหมายเพื่อนฝูง ก็จะไปนั่งรอที่ชุดรับรองหรือหากผู้ที่เป็นสมาชิกอยู่แล้วต้องการไปใช้บริการส่วนอื่น ๆ ก็ผ่านส่วน LOBBY ไปเลยก็ได้ กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในส่วนนี้ ได้แก่

- การติดต่อสอบถามทั่วไป
- การนั่งรอนัดหมาย เพื่อพบปะต่าง ๆ หรือนั่งพักผ่อนให้หายเหนื่อย
- บริการรับฝากกุญแจ CHECK IN และ CHECK OUT
- บริการขนกระเป๋าสัมภาระ

การวิเคราะห์จำนวนผู้ใช้

ผู้ใช้บริการมักจะมาเป็นกลุ่มโดยเฉลี่ย 3 คน (จากโครงการเปรียบเทียบ) และมักมาในช่วงเวลา 16.00 - 18.00 น. รวมแล้ว 70% ของผู้ใช้บริการและใช้เวลาอยู่ในบริเวณนี้ประมาณ 15 นาที ดังนี้ ช่วงจำนวนที่ผู้ใช้บริการสูงสุด 72 คน

มาใช้เวลาช่วงเวลา 16.00 - 18.00 น. เพราะฉะนั้นมีผู้มาเข้าใช้บริการสูงสุด 72 คน / 2 ชั่วโมง (120 นาที)

จะได้จำนวนคนสูงสุดต่อช่วงเวลาหนึ่งเป็น $15 \times 72 / 120 = 9$ คน คิดเพื่ออีกเป็น 12 คน

วิเคราะห์พื้นที่

ELEMENT	AREA/UNIT	CAPACITIES	AREA REQ.	EXISTING	COMPARE	REMARK
1. ENTRANCE HALL	1.20	12	14			
2. WAITING	2.00	12	24			
3. FRONT DESK	5	3	15			
4. V.I.P. ROOM	-	-	36			40% OF TOTAL AREA
TOTAL			89.40	90	0.60	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) JUICE BAR

เวลาทำการ

10.00 – 22.00 น.

หน้าที่

เป็นส่วนพักผ่อน ตีมเครื่องดื่ม หรือนั่งรับประทานอาหารซึ่งจะเป็นอาหารว่างเป็นหลัก ผู้เข้าใช้บริการส่วนใหญ่จะเป็นแขกที่เข้าใช้บริการสระว่ายน้ำ นั่งพักผ่อนหรือรอคนเล่นน้ำ

พฤติกรรม

ลักษณะพฤติกรรมจะเหมือนกับ RESTAURANT

วิเคราะห์พื้นที่

JUICE BAR						
COUNTER BAR	15.00	1	15.00			ความยาวCOUNTER 6 M.
DINING พ.ท. นั่ง	1.40	30	42.00			
SERVICE STATION	2.90	2	5.80			
CIRCULATION			23.625			27% OF TOTAL AREA
TOTAL			86.425	87.50	1.075	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) RESTAURANT

เวลาทำการ 10.00 - 24.00 น.
หน้าที่ เป็นส่วนรับประทานอาหาร ซึ่งเป็นอาหารนานาชาติ (INTERNATIONAL RESTAURANT) อาหารจะเน้นที่ความสด , ใหม่จากทะเล

พฤติกรรม ผู้ใช้บริการจะเข้ามา พนักงานต้อนรับก็จะจัดที่นั่งให้ นำเมนูไปให้และคอยแนะนำอาหารประเภทเครื่องดื่ม พนักงานเสิร์ฟจะรับ ORDER และนำใบสั่งอาหารไปที่ COUNTER ซึ่งจะ มีพนักงานคอยนำไปให้ที่ครัว จัดทำอาหารตามต้องการแล้วเสิร์ฟที่โต๊ะ เมื่อทานเสร็จผู้บริการ เรียกพนักงานเสิร์ฟเพื่อเช็คบิล

วิเคราะห์พื้นที่

ELEMENT	AREA/UNIT	CAPACITIES	AREA REQ.	EXISTING	COMPARE	REMARK
1. ENTRANCE HALL	1.20	5	6.00			
2. WAITING AREA	2.00	5	10.00			
3. SITTING AREA	1.40	66	92.40			
4. V.I.P. ROOM	1.40	28	39.20			
5. COUNTER BAR			25.90			25% OF SITTING AREA
6. CASHEIR	5.28	1	5.28			
7. SERVICE STATION	3.04	4	12.16			
8. CIR CULATION			55.50			20% OF TOTAL AREA
TOTAL			246.44	277.50	31.06	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4) GYM (FITNESS & AEROBIC)

เวลาทำการ

9.00 – 21.00 น.

หน้าที่

เป็นส่วนสำหรับออกกำลังกายด้วยเครื่อง และอุปกรณ์ออกกำลังกายชนิดต่าง ๆ และส่วนของ AEROBIC ใช้สำหรับการเต้น FLOOR AEROBIC และ AEROBIC ประกอบเพลง โดยมีครูผู้ฝึกเป็นผู้นำ จะมีกระจกเงาโดยรอบเพื่อให้เห็นท่าประกอบการทำการบริหาร ควรมีราวจับยึดสูง 1.00 m.

การวิเคราะห์พื้นที่

GYM.						
EXERCISE BICYCLE	0.70	2	1.40			MINIMUM STANDARD
AEROW JOCKER	1.00	1	1.00			MINIMUM STANDARD
RAWING MACHIW	1.20	2	2.40			MINIMUM STANDARD
TRANSPORTA RACK	2.00	1	2.00			MINIMUM STANDARD
LEG EXTENSION	1.00	2	2.00			MINIMUM STANDARD
WALL-MOUTED POWERLIFT UNIT	1.60	2	3.20			MINIMUM STANDARD
BELT MASSAGER	0.40	2	0.80			MINIMUM STANDARD
BASIC SPACING FOR EXERCISE	2.50	20	50.00			MINIMUM STANDARD
RELAXING AREA	2.00	20	40.00			
CIRCULATION			38.80			27% OF TOTAL AREA
TOTAL			141.68	144	2.32	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5) LOCKER ROOM

เวลาทำการ

9.00 – 21.00 นพ

หน้าที่

เป็นส่วนสำหรับเก็บของ เปลี่ยนเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย อาบน้ำชำระร่างกายและเข้าห้องน้ำ จะให้บริการโดยแยกชายหญิงภายในยังมีบริการ SAUNA และ STEAM JAGUSSI เพื่อการผ่อนคลายหลังการออกกำลังกายอีกด้วย

พฤติกรรม

ผู้ใช้บริการรับกุญแจ LOCKER จากพนักงานที่เคาน์เตอร์ด้านหน้า เมื่อเข้ามาในส่วน LOCKER ก็จะเก็บของ เปลี่ยนเสื้อผ้า รองเท้า แล้วออกไปออกกำลังกาย เมื่อเสร็จแล้วก็กลับมาเพื่ออาบน้ำชำระร่างกายอาจมีการใช้ SAUNA STEAM , JAGUSSI ต่อก็ได้ โดยไปรับผ้าขนหนูห่มตัวได้ที่พนักงาน (พฤติกรรมการใช้ SAUNA STEAM , JAGUSSI ดูในส่วน ของ SPA)

การวิเคราะห์พื้นที่

ELEMENT	AREA/UNIT	CAPACITIES	AREA REQ.	EXISTING	COMPARE	REMARK
LOCKER & CEST ROOM						
LOCKER	0.40	48	19.20			
W.C.	1.40	6	8.40			ผู้ชาย 2 ผู้หญิง 4
SAUNA	3.20	4	12.80			ให้บริการครั้งละ 4 คน
SHOWER	1.50	8	12.00			ผู้ชาย 4 ห้อง ผู้หญิง 4 ห้อง
URINAL	0.56	3	1.68			STANDARD
BASIN	1.00	8	8.00			STANDARD
CHAIR & BENCH	2.00	8	16.00			จาก DESIGN STANDARD LOCKER ควรยาว 0.9-3 กว้าง .9
JACUZZI ROOM	7.00	2	14.00			
CIRCULATION			129.375			50% OF TOTAL AREA
TOTAL			221.455	258.75	37.295	พื้นที่จริงมีขนาดใกล้เคียงกับ มาตรฐานการใช้ ดังนั้นจึง ตกแต่งได้ตามความเหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6) DRY TREATMENT & WET TREATMENT

เวลาทำการ 9.00 – 21.00 น.

ส่วนของห้องนวดนี้แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- ห้องนวดแบบไทย (THAI MASSAGE ROOM)

เวลาการใช้ 55 นาที

หน้าที่ใช้สอย

ให้บริการนวดแบบไทย คือ การนวดแบบไม่ใช้น้ำมัน จะนวดแบบกดจุดจับเส้นและดัดตน ลักษณะของพื้นที่ที่ใช้จึงไม่ควรเป็นเตียง เพราะจะทำให้พนักงานนวดทำได้ไม่สะดวก ควรจะเป็นลักษณะของเบาะปูน พื้นหนา 1 1/2 – 2 นิ้ว ขนาดเบาะสำหรับ 1 คน 1.00 x 2.00 m.

พฤติกรรม

ผู้ใช้บริการอาบน้ำให้สะอาดก่อนเข้าใช้บริการ ใส่เสื้อผ้าให้น้อยชิ้นที่สุด แล้วขึ้นนอนบนเบาะนวด พนักงานจะทำการนวดแบบไทย ซึ่งไม่มีการลงน้ำมัน ใช้เวลา 55 นาที

การวิเคราะห์พื้นที่

ELEMENT	AREA/UNIT	CAPACITIES	AREA REQ.	EXISTING	COMPARE	REMARK
DRY TREATMENT & NET TREATMENT						
BED	1.40	1	1.40			
SINK	0.20	1	0.20			
CABINET	0.24	1	0.24			
SHOWER	1.80	1	1.80			
CIRCULATION			6.389			60%OF TOTAL AREA
TOTAL			10.024	12.44	+2.416	

• ห้องนวดแบบสวีเดน (SWEDISH MASSAGE ROOMS)

เวลาการใช้ 55 นาที

หน้าที่ใช้สอย เป็นการนวดสัมผัสแบบสวีเดน คือ จะมีการใช้น้ำมันนวดด้วย เพื่อความต่อเนื่องของการสัมผัส น้ำมันจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มี คุณสมบัติต่าง ๆ ให้เลือกด้วย แล้วแต่ผู้ใช้บริการจะเลือก และการนวดจะต้องทำบนเตียงนวด เนื่องจากจะสะดวกกว่า เพราะ ไม่ต้องการตัดตนหรือกอดจุดเข้ามาเกี่ยว

พฤติกรรม ผู้ใช้บริการอาบน้ำก่อนเข้านวด ขึ้นเตียงนวดพนักงานจะชโลม น้ำมันบนตัว แล้วทำการนวดส่วนต่าง ๆ ทั่วร่างกาย เมื่อเสร็จ แล้วผู้ใช้บริการอาบน้ำชำระร่างกายอีกครั้ง

การวิเคราะห์พื้นที่

ELEMENT	AREA/UNIT	CAPACITIES	AREA REQ.	EXISTING	COMPARE	REMARK
DRY TREATMENT & NET TREATMENT						
BED	1.40	1	1.40			
SINK	0.20	1	0.20			
CABINET	0.24	1	0.24			
SHOWER	1.80	1	1.80			
CIRCULATION			6.389			60%OF TOTAL AREA
TOTAL			10.024	12.44	+2.416	

BEAUTY SALON						
WAITING AREA	2.00	3	6.00			
STYLING CHAIR	2.67	4	10.68			
SHAMPOO CHAIR	2.75	2	5.50			
MAKE UP CHAIR	2.67	2	5.34			
STOOL	0.20	2	0.40			
CABINET	0.54	6	3.24			
DISPLAY	1.20	1	1.20			
RELEPTION	2.60	1	2.60			
DRYER CHAIR	0.68	3	2.04			0.65 X 1.05
CIRCULATION			14.04			27% OF TOTAL AREA
TOTAL			49.84	52	2.16	

PLAY						
SEE-SAWS	36.00	1	36.00			STANDARD
SLIDE	32.40	1	32.40			STANDARD
HORIZONTAL LADDER	17.20	1	17.20			STANDARD
SAND BOX	6.40	1	6.40			STANDARD
CIRCULATION			30.90			25% ของพื้นที่
TOTAL			122.90	123.75		

ELEMENT	AREA/UNIT	CAPACITIES	AREA REQ.	EXISTING	COMPARE	REMARK
1. SUPERIOR RM.		6	40.00 M2	40 M ²	-	
2. GOVENIOR SUITE RM.		2	.65	50M ²	-5	
3. PRESIDENTAL SUITE		1	89.20	100M ²	17.80	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 5

การศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1 การใช้วัสดุในการตกแต่ง

1. วัสดุประเภทหิน (BRICK WORK)

วัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียดสามารถทนต่อดินฟ้าอากาศหรือใช้กันผนังและพื้นที่ใช้งานสมบุกสมบัน ตลอดจนเนื้อที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหินทนทานต่อการสัมผัส และทำความสะอาดง่ายและหินยังมีคุณสมบัติที่ให้ความงดงาม ประทับใจมีค่า หรุหรา วัสดุประเภทหินแยกเป็นประเภทต่าง ๆ ได้ดังต่อไปนี้

- **หินอ่อน (TRAVERTINE)**

เป็นหินที่สามารถทนต่อสภาพความสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างในบางชนิด ซึ่งจะใช้หินอ่อนกับผนังภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนให้คุณค่าในด้านความงามกว่าหินประเภทอื่น ๆ หินอ่อนจะทนน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขัดสี ไม่เก็บเสียง หรุหราและมีผิวหน้าที่ดูสวยงามถ้าถูกน้ำมัน อาจต่างเป็นดวงมีทั้งด้านและมัน

- **หินแกรนิต**

ใช้กรุผนังได้ โดยส่วนมากใช้ปูพื้นทางเดิน เนื่องจากเป็นหินที่แข็งที่สุดเนื้อแน่นและทนทาน เมื่อขัดให้ขึ้นเงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อนและบำรุงรักษาง่าย

- **หินชนวนหรือหินกราบ (SLATE)**

เกิดจากการนำก้อนหินชนิดนี้มาแฉะเป็นแผ่นบาง ๆ ซึ่งมีผิวหน้าเรียบ หินชนวนมีสีต่าง ๆ ให้เลือก ได้แก่ สีดำ สีฟ้าและสีน้ำตาล มีราคาแพงอยู่บ้าง แต่ประหยัดค่าบำรุงรักษา

- **กระเบื้อง**

สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ใช้ได้ทุกห้องตามที่ต้องการและเหมาะสมกับสภาพ ดินฟ้าอากาศและยังมีหลายขนาด หลายแบบให้เลือกตามความพอใจ

2. วัสดุประเภทผสมเหลว (MOLDABLE MATERIALS)

วัสดุผสมเหลวไม่ว่าจะเป็นวัสดุที่ใช้เชื่อมต่ออิฐ หรือใช้ฉาบหน้าผนังและพื้น เป็นวัสดุที่ใช้กันมากและจำเป็นสำหรับอาคาร เนื่องจากการกรุวัสดุบนผนังหรือพื้นย่อมต้องการวัสดุเหล่านี้ เช่น อิฐ หิน กระเบื้อง TERRAZZO และ TERRA COTTIN เป็นต้นวัสดุผสมเหลวยังแบ่งออกเป็น

- **PLASTER**

มีลักษณะหนาเรียบ มีส่วนประกอบของยิปซัม น้ำ ทรายและหินปูน (คือปูนฉาบเรียบนั่นเอง

● STUCCO

การทำ STUCCO นิยมฉาบให้ซรุขระ หรือฉาบเป็นลวดลาย ส่วนผสมนี้จะแข็งแรงจึงนิยมใช้งานภายนอกอาคาร

ปูนฉาบเป็นวัสดุที่คงทนและประหยัดมากที่สุด แต่ยากแก่การดูแลรักษา งานฉาบต้องใช้เวลาานมากทำให้ส่วนอื่น ๆ ของอาคารสกปรก ทั้งยังไม่อ่อนตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอีกด้วย ดังนั้นจึงไม่ควรใช้ผนังกันโดยทั่วไป เหมาะกับผนังที่ตั้งอยู่ภายนอกอาคาร เป็นผนังชั้นนอก ไม่ต้องการเปลี่ยนแปลงอีกต่อไป

3. ไม้

ไม้เป็นวัสดุที่สำคัญอีกชนิดหนึ่ง สามารถนำมาใช้เป็นวัสดุกรุผนัง ฝ้า ตลอดจนเครื่องเรือนและอุปกรณ์ทั่ว ๆ ไป โดยใช้ผลิตภัณฑ์ เช่น ไม้จริง ไม้อัด แผ่นป้องกันความร้อน ป้องกันเสียงสะท้อน เป็นต้น ประโยชน์ที่สำคัญของไม้คือ มีความอ่อนตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้ดี และไม้มีความเปื่อยขึ้นขณะก่อสร้าง สามารถก่อสร้างได้เร็วและราคาถูก สามารถรื้อถอนและนำมาประกอบใหม่ได้ง่าย และง่ายต่อการทำความสะอาด อีกทั้งให้ความรู้สึกงดงามความรู้สึกงดงามความรู้สึกที่อ่อนนุ่มตามธรรมชาติด้วยไม้แบ่งประได้ดังนี้

● ไม้ธรรมชาติ

ไม้ธรรมชาติสามารถแปรรูปให้เข้ากับงานได้ง่าย มีความน่าสนใจ ความงดงามด้วยลวดลายในตัวเอง สามารถนำมากกรุผนังภายในอาคาร ใช้ในการสร้างโครงผนังเครื่องเรือนต่าง ๆ แบ่งได้เป็น ไม้เนื้ออ่อน ไม้เนื้อปานกลาง และไม้เนื้อแข็ง

● ไม้อัด

ไม้อัดมีคุณสมบัติพิเศษ คือ โครงสร้างแข็งแรง สามารถนำมาย้อมสีเคลือบแลคเกอร์ แลคเกอร์ หรือพ่นสีให้มีสภาพคงทนถาวรได้สะดวกต่อการทำความสะอาด ไม้อัดจึงเป็นประโยชน์มาก ไม่ว่าจะกรุผนังหรือทำเครื่องเรือนก็ตาม ได้แก่ วัสดุซึ่งอัดประสานกันจากเศษไม้หรือเยื่อไม้ ออกมาเป็นแผ่น มีขนาดต่าง ๆ น้ำหนักเบา ราคาถูก สามารถนำมาใช้กับผนังภายในได้ดี

3. วัสดุอื่น ๆ

● แก้ว (GLASS)

ได้แก่พวกกระจกใสต่าง ๆ ที่เป็นช่องผนังเพื่อรับบรรยากาศภายนอก แต่เพื่อเป็นการลดความจ้าของแสงแดดและความร้อนจึงมีการใช้กระจกฝ้า กระจกติดฟิล์ม กระจกสีขามาใช้ทดแทนก็ได้

- กระจกเงา ใช้เพื่อให้เกิดการขยายห้องนั้น ๆ ให้ดูกว้างใหญ่ขึ้น สว่างและช่วยสะท้อนแสงต่าง ๆ ก็ได้

- เป็นอิฐแก้วโปร่งใส ภายในเป็นช่องว่าง ส่วนใหญ่ใช้เพื่อการรับแสงจากภายนอกเข้าสู่ภายใน
- เป็นการตกแต่งกระจกสีหลายชิ้นส่วน โดยอาจทำเป็นรูปต่าง ๆ โดยมีตะกั่วเป็นรอยต่อเชื่อม

- **ผ้า**

ผ้ามีลวดลาย สีสันท และแบบต่าง ๆ ให้เลือกมากมาย ใช้ทำผ้าม่าน กระจกรื่องเรือน

- **พรม**

พรมแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ พรมติดตาย (CARPET) และพรมลอยตัว (RUG) มีทั้งพรมประเภทใยธรรมชาติและใยสังเคราะห์ (NATURAL AND MANUFACTURED FIBERS) พรมเป็นวัสดุที่ให้ความอบอุ่น มีพื้นผิวที่สวยงาม สามารถเก็บเสียงได้ และให้ความรู้สึกอ่อนนุ่มสามารถใช้เป็นได้ทั้งวัสดุแต่งพื้น ผืน และเฟอร์นิเจอร์

- พรมลอยตัว ใช้เพื่อเน้นพื้นที่บริเวณใดบริเวณหนึ่ง อาจใช้ปูพื้นที่ทั่วไปหรือพรมก็ได้ ข้อดีคือสามารถเคลื่อนย้าย ทำความสะอาดได้ง่าย
- พรมติดตาย คือพรมที่ใช้ปูพื้นที่ห้อง (WALL-TO-WALL CARPET) ส่วนใหญ่แล้วพรมชนิดนี้ด้านหลังมักจะมีการบุฟองยาง โฟมหรือวัสดุเก็บเสียงต่าง ๆ และมีตัวยึดพรมให้แน่นเรียบและคงทน เรียกว่า CARPER BACKING

5.2 ระบบแสงสว่าง

การใช้แสงในการตกแต่ง

เป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งในงานออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน แสงเป็นส่วนช่วยในการกำหนดลักษณะ รูปทรง SPACE ช่วยสร้างบรรยากาศต่าง ๆ และให้เป็นประโยชน์ในเรื่องของความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัย และระบบการควบคุมต่าง ๆ

แสงในอาคารเป็นสิ่งสำคัญที่ใช้ในการตกแต่งภายใน เป็นส่วนช่วยเน้นลักษณะพื้นผิววัสดุ สร้างให้เกิด ความลึก ความสูง เล็กลงหรือใหญ่ขึ้นก็ได้

การศึกษาถึงหลอดแสงชนิดต่าง ๆ

- หลอดมีไส้ INCANDESCENT จะทำให้อุณหภูมิสูงขึ้นและให้แสงโทนร้อน คือค่อนข้างไปในทางแดง-เหลือง เหมาะที่จะให้กับ ห้องอาหารหรือห้องนอน
- หลอด FLUORESCENT และหลอดไม่ใช้ไส้ อื่น ๆ โดยเฉพาะหลอด FLUORESCENT มีประโยชน์มากเนื่องจากมีอายุการใช้งานนานกว่า และให้แสงที่นุ่มนวลเหมือนธรรมชาติ โดยมากใช้กับส่วนที่ต้องการทำงาน เช่น โต๊ะทำงาน ทางสัญจร ครัวและส่วนบริการส่วนหลัง
- แสง INFRARED-HEATING ใช้ในบริการต่าง ๆ เช่น ห้องอาหาร และในบางครั้งอาจใช้กับห้องน้ำเพื่อสร้างความอบอุ่น
- หลอดไฟประดับ ใช้สำหรับแขวนเหนือโต๊ะ เคาร์เตอร์ โต๊ะข้างเตียง หัวเตียง เป็นต้น

การให้แสงในส่วนต่าง ๆ ภายในอาคาร

ทางเข้าใหญ่ (MAIN ENTRANCE) เป็นหัวใจสำคัญของการตกแต่งภายใน ทางเข้าหลัก (ENTRANCE FOYER) ควรมีค่าความส่องสว่างเท่ากับ 30 กาลัง เทียบเป็นค่าที่เหมาะสม แต่อาจจะมากหรือน้อยกว่านี้เล็กน้อยก็ได้ ขึ้นอยู่กับการออกแบบลักษณะตัวคอม ควรจะให้บริเวณนี้มีการส่องสว่างกระจายโดยรอบ ถ้าเป็นดวงไฟติดผนังหรือเสาก็ควรจะให้อยู่สูง แสงอันเจิดจ้าของบริเวณนี้ แสดงถึงความยิ่งใหญ่หรูหรา และรู้สึกเป็นการเชื้อเชิญต้อนรับ ความจ้าแสงส่องสว่างนี้ ไม่ได้ขึ้นอยู่กับการคำนวณดวงไฟเท่านั้น ยังขึ้นอยู่กับการจัดตกแต่งด้วย

ข้อควรปฏิบัติในการให้แสงบริเวณ MAIN ENTRANCE

1. ไม่ควรใช้ไฟซ่อน เพราะยากแก่การดูแลรักษา ทำความสะอาด
2. ระวังในเรื่องแสงไฟเข้าตา ในกรณีที่ประตูทางเข้าอยู่สูงกว่าระดับพื้น แสงไฟจะสาดเข้าระดับตาพอดี
3. สำหรับโรงแรมชั้นหนึ่งไม่ควรให้แสงไฟที่สลัวมากนัก เพราะจพทำให้มองไม่เห็นความโอ้อ่า

โถงพักคอย (LOBBY)

หมายถึงส่วนที่ใช้สำหรับต้อนรับผู้ที่เข้าใช้บริการ ทั้งผู้ที่มาพักอาศัยและผู้ที่ใช้บริการ ในส่วนอื่น ๆ การบริการที่มีอยู่ในส่วนนี้คือ แผนกสอบถาม แผนกต้อนรับ โทรศัพท์ ห้องน้ำ อาจมีดนตรีและบริการเครื่องดื่มด้วย โถงพักคอยจะเป็นเสมือนส่วนแนะนำตัวของสถานที่ว่าอยู่ในระดับไหน มีการให้บริการแก่กลุ่มคนระดับไหน เช่น หากเป็นโรงแรมชั้นหนึ่งก็จะมีโถงพักคอยที่ใหญ่โตหรูหรา ทั้งในด้านรูปแบบและการใช้วัสดุ

การให้แสงไฟในส่วนนี้ควรสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไปเพราะจะทำให้ผู้ที่นั่งอยู่ได้ไม่นาน หากมืดเกินไปจะทำให้รู้สึกเหมือนเป็นสถานที่กำลังซ่อมบำรุง บกพร่องและยังไม่เรียบร้อย การให้แสงควรเป็นทั้งธรรมชาติและแสงประดิษฐ์ คือในเวลากลางวันก็ใช้แสงธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ ก็จะช่วยให้ได้บรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอีกทั้งยังช่วยประหยัดไฟฟ้าด้วย

- ส่วนประชาสัมพันธ์ หรือแผนกทะเบียน

ลักษณะเฟอร์นิเจอร์มักจะเป็นเคอร์เตอร์และตู้สูง ด้านหลังสำหรับเก็บจดหมายและกุญแจ ดวงไฟจึงควรเป็นแบบติดหรือห้อยจากเพดาน ให้ลำแสงสาดลงส่องสว่างด้านหน้าเคอร์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาคอน

- ส่วนพักคอย

การให้แสงมีทั้งแบบโคมห้อยเป็นช่อ โคมไฟตั้งโต๊ะ ไฟฝังเพดานและไฟติดผนัง ลักษณะโคมควรกระจายแสงทั้งส่องขึ้นและลง และกระจายออกรอบด้าน สำหรับโคมไฟตั้งโต๊ะระวางอย่าให้แสงกระจายออกมารอบข้างเพราะจะเข้าตาคอนที่นั่งอยู่ แสงควรจะส่องขึ้นและลงเท่านั้น

- ส่วนจัดแสดงสินค้า (DISPLAY)

เป็นตู้แขวนติดผนัง อาจจะเป็นตู้ไม้หรือโลหะ จะใช้แสงส่องเป็นจุด ๆ (POINT TO POINT SOURCES) หรือส่องแบบสาดไปทั่วทั้งตู้ก็ได้ ตัวไฟอาจฝังที่เพดานตู้หรือเป็นไฟติดผนังปรับทิศทางได้

- บริเวณโทรศัพท์และทางเดินเข้าห้องน้ำ

ควรใช้แสงไฟแต่น้อยให้เห็นทางเดินก็พอเพราะการโทรศัพท์ต้องการความเป็นส่วนตัว และคนเข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงสว่างจ้าเช่นกัน

ภัตตาคาร (RESTAURANT)

เป็นสถานที่จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม บางแห่งมีบริการดนตรีเสียงเพลง เพื่อสร้างบรรยากาศให้แก่ภัตตาคาร ส่วนเรื่องการให้แสงก็ขึ้นอยู่กับลักษณะหรือประเภทของร้านอาหาร ได้แก่

- **ร้านอาหารจีน** จะให้แสงที่ค่อนข้างสว่างมากเพื่อความรู้สึกสว่างมาก เช็ดหน้าชูตาอันเป็นจิตวิทยาแบบจีนที่ชอบความโอ้อ่า จึงควรให้แสงที่กระจาย ส่องสว่างรอบด้าน ไม้นิยมซ่อนหรือปิดบังโคมไฟ

- **ร้านอาหารฝรั่งแบบตะวันตกลูกทุ่ง**

จะเป็นแสงที่สลัว ๆ ผสมแสงสว่าง แต่ไม่นิยมสว่างจ้าสดใส การส่องสว่างแบบกระจายแสงลงด้านล่างจึงมีดีพอสมควร ไม่นิยมไฟกึ่งและโคมไฟตั้งโต๊ะ ส่วนไฟห้อย ห้อยลงต่ำมากได้ และไม่ควรรใช้ไฟฟลูออเรสเซนต์

- **ร้านอาหารฝรั่งหรูหรา**

ใช้แสงสว่างไสวด้วยเหตุผลอย่างจีน ชอบความหรูหราฟุ่มเฟือย แสงไฟมีทั้งสองสว่างและส่องกระจายรอบตัวจนกระทั่งขึ้นเพดาน ไฟโคมที่ใช้เช่นไฟห้อย โคมระย้า ไฟกึ่ง ไฟใต้เพดาน ไม่นิยมไฟฟลูออเรสเซนต์ และไม่ใช้แสงไฟสีสรรมากมาย ควรเป็นแสงที่คม ๆ ไม่ห้หม่นทวน เช่น โคมแก้ว

- **ร้านอาหารแบบญี่ปุ่น**

ใช้แสงที่สว่างพอสมควร แสงไฟนุ่มนวลดูสงบนิ่ง เช่นโคมไฟที่เป็นแก้วฝ้า กระดาษสา หรือผ้าบาง ๆ ทำให้ลดความเจิดจ้าของแสงมีการใช้ทั้งไฟห้อย ไฟผนังและโคมตั้งโต๊ะ และควรฝังไฟเพื่อให้เป็นแสงกระจายสว่างทั่วถึงด้วย

- **ร้านอาหารแบบไทยเดิม**

ใช้แสงไฟสลัว ๆ ผสมแสงสว่าง นิยมใช้โคมไฟห้อยและโคมไฟตั้งโต๊ะ อาจมีสปอร์ตไลท์ที่ติดผนังชนิด POINT TO POINT ช่วยสร้างบรรยากาศ

- **ร้านอาหารแบบไทยประยุกต์**

นิยมใช้ไฟฝังมาก และใช้โคมไฟห้อยแบบเรียบ ๆ บรรยากาศมีทั้งสว่างไสวและมี

มัว

5.3 ระบบปรับอากาศ

หลักโดยทั่วไปของเครื่องปรับอากาศประกอบด้วยอุปกรณ์หลัก 4 ส่วนคือ

1. คอมเพรสเซอร์ (COMPRESSOR)
2. ส่วนระบายความร้อน (CONDENSING UNIT)
3. ลิ้นลดความดัน (EXPANSION VALVE)
4. ส่วนทำความเย็น (FAN COIL UNIT หรือ AIR HANDLING UNIT)

หลักการทำงานเย็นมีดังนี้

วงจรน้ำยาจะมีอยู่ 2 ภาค คือ ภาคหนึ่งความดันสูงและอีกภาคหนึ่งความดันต่ำ โดยส่วนระบายความร้อนจะอยู่ในภาคความดันสูงและส่วนทำความเย็นจะอยู่ภาคความดันต่ำ โดยมีตัวคอมเพรสเซอร์ คั่นอยู่ระหว่างภาคที่มีความดันต่ำ โดยตัวน้ำยานั้นก่อนที่จะผ่านลิ้นลดความดันนี้ จะมีสภาพเป็นของเหลวที่มีความดันสูง เมื่อผ่านลิ้นลดความดันแล้วจะแปรสภาพเป็นฝอยน้ำยาที่มีความดันต่ำ และน้ำยานี้จะระเหยเป็นไอ พร้อมดูดความร้อนเข้ามา ทำให้ส่วนที่จะทำความเย็น เย็นขึ้น

ส่วนไอน้ำยา หลังจากออกจากส่วนที่ทำความเย็นแล้ว จะโดนตัวคอมเพรสเซอร์ ดูดและอัดออกไปกลายเป็นไอน้ำยาที่มีความดันสูง เมื่อไอน้ำมีความดันสูงก็จะกลั่นเป็นของเหลวอีกครั้งหนึ่ง พร้อมทั้งคายความร้อนออกไปที่ส่วนระบายความร้อน

ระบบปรับอากาศที่ใช้ในเมืองไทยแบ่งออกเป็น 3 ระบบได้แก่

1. ระบบปรับอากาศแบบหน้าต่าง (WINDOW TYPE)
2. ระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (SPLIT TYPE)
3. ระบบปรับอากาศแบบศูนย์รวม (CENTRAL SYSTEM)

1. ระบบปรับอากาศแบบหน้าต่าง (WINDOW TYPE)

เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดเล็ก ใช้วิธีปรับอากาศโดยตรงติดตั้งบนกำแพงซึ่งติดต่อกับอากาศภายนอก ตัวเครื่องมีส่วนรับความร้อนและระบายความร้อนอยู่ในกล่องเดียวกัน โดยจะรับความร้อนจากภายในผ่านตัวนำไปที่ด้านนอกห้อง

ตำแหน่งการติดตั้ง : เครื่องปรับอากาศแบบหน้าต่างส่วนมากจะติดตั้งให้สูงเกินระดับศีรษะเล็กน้อย เพื่อไม่ให้ลมเย็นที่เป่าออกมาปะทะกับตัวคนโดยตรงซึ่งจะทำให้รู้สึกไม่สบายได้ ชุดที่จะทำการติดตั้งควรเป็นชุดที่เครื่องสามารถเป่าลมเย็นไปได้ทั้งบริเวณห้อง นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงเรื่องการระบายความร้อนที่ท้ายเครื่องและความสวยงามอีกด้วย

ข้อดีข้อเสียของระบบปรับอากาศแบบ WINDOW TYPE

ข้อดี

1. มีขนาดเล็ก ติดตั้งง่าย
1. ราคาถูก เหมาะสมกับสถานที่เล็ก ๆ
2. บำรุงรักษาง่าย โดยการถอดเครื่องออกมาทำความสะอาด

ข้อเสีย

1. มีขีดความสามารถจำกัด คือใช้ได้ในพื้นที่เล็ก ๆ เท่านั้น
2. การติดตั้งต้องเจาะผนัง ซึ่งจะทำให้เสียความงามของสถานที่
3. ต้องติดตั้งกับห้องที่มีผนังด้านหนึ่งติดต่อกับภายนอก เพื่อระบายความร้อน
4. มีเสียงดังรบกวน

2. ระบบปรับอากาศแยกส่วน (SPLIT TYPE)

เป็นเครื่องปรับอากาศที่ได้รับการพัฒนาขึ้น เพื่อแก้ไขสถานที่ ที่ต้องการติดตั้งไม่มีผนังติดกับภายนอก หรือไม่สามารถนำเครื่องปรับอากาศมาติดตั้งใกล้สถานที่ปรับอากาศได้โดยการแยกส่วนระบายความร้อน ไปไว้นอกห้อง เนื่องจากเป็นส่วนที่มีเสียงดังและเครื่องส่งลมเย็นอยู่ภายในห้อง ซึ่งจะได้ยินเพียงเสียงลมและเสียงน้ำยาฉีดเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

ตำแหน่งติดตั้งได้แก่

- เครื่องส่งลมเย็น มี 2 แบบ คือ แบบแขวนและแบบตั้งพื้น โดยตำแหน่งที่ติดตั้งจะต้องพิจารณาถึงตำแหน่งของเครื่องระบายความร้อนควบคู่กันไปด้วย คือ ควรให้เครื่องทั้งสองมีระยะอยู่ใกล้กัน (โดยเฉลี่ย 6 เมตร เป็นอย่างมาก) ท่อน้ำยา ท่อน้ำทิ้งจะต้องสามารถเดินได้สะดวก และถ้าจะให้ดีควรจอยู่ใกล้กับแหล่งจ่ายไฟฟ้าด้วย

- เครื่องระบายความร้อน ตำแหน่งควรอยู่ใกล้กับเครื่องส่งลมเย็น ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ลมจะระบายความร้อนเข้า และออกจากเครื่องได้โดยสะดวก

ข้อดีข้อเสียของระบบอากาศแบบ SPLIT TYPE

ข้อดี

1. มีขนาดความเย็นให้เลือกหลายขนาดตามความต้องการ
2. ไม่มีเสียงดังรบกวนเหมือนแบบหน้าต่าง
3. ติดตั้งง่ายกว่าแบบศูนย์รวม

ข้อเสีย

1. สำหรับห้องที่กว้าง หรือมีหลายห้องจะทำให้การเดินท่อน้ำยายุ่งยาก และถึงแม้จะแยกชุดก็จะยุ่งยากต่อการหาที่ติดตั้งหน่วยระบายความร้อน
2. การเดินท่อยาวมาก ๆ ทำให้สิ้นเปลืองและเกิดการเสียดูดของความร้อนเข้าสู่ภายในท่อ

3. ระบบปรับอากาศแบบศูนย์รวม (CENTRAL SYSTEM)

หรือที่เรียกว่า “CHILLER” หรือ “CHILLER WATER SYSTEM” หลักการของระบบนี้คือ เครื่องทำความเย็น หรือ CHILLER จะทำน้ำให้เย็นแล้วปั๊มส่งไปตามท่อซึ่งหุ้มด้วยฉนวน ส่งไปยัง ส่วนต่าง ๆ ของบริเวณที่ต้องการจะปรับอากาศ โดยจะมีอุปกรณ์ที่เรียกว่า FAN COIL UNIT หรือ AIR HANDLING UNIT เปลี่ยนสภาพจากน้ำเย็นเป็นลมโดยผ่านน้ำเย็นออกมา ความร้อนที่เครื่อง CHILLER ดึงน้ำออกมา คือความร้อนที่เครื่องระบายออกมาโดยจะนำอากาศหรือน้ำเป็นตัวพาไป ก็ได้ดังนั้นระบบ CHILLER นี้จึงแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ

1. ระบบ CHILLER ที่ระบายความร้อนด้วยอากาศ
2. ระบบ CHILLER ที่ระบายความร้อนด้วยน้ำ

ข้อดีข้อเสียของระบบอากาศแบบ CHILLER หรือ CENTRAL SYSTEM

ข้อดี

1. เหมาะกับพื้นที่ปรับอากาศขนาดใหญ่
2. มีเครื่องรวมที่จุดเดียว ทำให้บำรุงรักษาง่าย
3. ไม่มีเสียงดังรบกวน
4. มีให้เลือกใช้งานทุกประเภท
5. ใช้กับโครงการใหญ่ ๆ จะประหยัดกว่าใช้เครื่องเล็ก ๆ หลาย ๆ เครื่อง

ข้อเสีย

1. ต้องใช้ต้นทุนสูงมาก
2. การติดตั้งต้องพิถีพิถัน และต้องมีการเตรียมการเดินท่อ
3. ค่าใช้จ่ายในด้านการบำรุงรักษาสูง



บทที่ 6

บทสรุป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.1 สรุปแนวความคิดในการออกแบบ

ในการออกแบบ เดอะ ยอร์ช เฮเวน ภูเก็ต คลับเฮ้าส์ นี้ มีแนวความคิดกว้าง ๆ โดยรวม คือ นำเอาความหรูหราของ ยอร์ช คลับ ในต่างประเทศเข้ามาผสมผสานกับงานสถาปัตยกรรมภายนอกเป็นหลัก

ด้วยความต้องการดังนี้ จึงได้เลือกบรรยากาศแบบ TROPICAL STYLE คือ วัสดุส่วนใหญ่เป็นวัสดุธรรมชาติ จำพวกไม้ซึ่งหาได้ในท้องถิ่น มารวมเข้ากับการใช้ FURNITURE บางตัวที่ออกไปทางตะวันตก

มีการนำ CONCEPT จากตัวสถาปัตยกรรมมาใช้ โดยลักษณะอาคารเป็นอาคารโปร่ง เพดานสูง แล้วเป็นบานเกล็ด กระจก จึงใช้ต่อเนื่องเข้ามาถึงในตัว INTERIOR โดยจะวาง SPACE ที่ไม่ซับซ้อน เพื่อที่จะได้พื้นที่ในแต่ละส่วนต่อเนื่องกัน เนื่องจากตัวอาคารค่อนข้างแคบ

LIGHTING

ด้วยตัวบรรยากาศแบบ TROPICAL STYLE จะใช้แสงที่ค่อนข้างเป็นธรรมชาติ แต่จะมีบางจุดที่มีการซ่อนไฟ ในผนังและเพดาน เพื่อให้เกิดแสงเงา ดูมีมิติและมีการตกแต่งฝ้าเพดานให้มีลักษณะคล้ายชิ้นส่วนของเรือ ในบางจุดเพื่อให้เข้ากับตัวโครงการ

MATERIAL & LOLOR

องค์ประกอบหลักของวัสดุที่ใช้ คือ ไม้ ซึ่งให้ความเป็นธรรมชาติและทำให้บรรยากาศที่อบอุ่นเป็นกันเอง ใช้มากในส่วนของผนังอย่างเช่นการนำเอา ดอกมาสานทำเป็นบล็อกใช้ในห้อง JUICE BAR พื้นที่ส่วนใหญ่จะใช้แกรนิตและกระเบื้องดินเผา มีบางจุดที่ใช้หินทรายเข้ามา เช่น บริเวณ JUICE BAR เพื่อให้บรรยากาศต่อเนื่องไปยังสระว่ายน้ำ

การใช้พื้นไม้จะใช้ในส่วนที่ไม่ใช่ทางสัญจร จะใช้ในส่วนเพื่อให้เกิดความแตกต่างกันของวัสดุ เป็นการแบ่ง SPACE ให้เป็นสัดส่วนขึ้น ในส่วนของ FITNESS จะใช้พื้นปูพรมเนื่องจากต้องวางของหนัก (อุปกรณ์ออกกำลังกาย)

โทนสีหลักที่ใช้ คือ สีน้ำตาลจาก “ไม้” สร้างบรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นธรรมชาติสี
อื่น ๆ ที่ใช้จะเป็น WARM TONE ตามแบบของ TROPICAL STYLE และจะมีการใช้สีเป็นใน
บางจุด เช่น จากรูปภาพ เพื่อลดความน่าเบื่อ สร้างความสบายตาและบรรยากาศแบบ YACHT
CLUB

6.2 ผลงานการออกแบบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

INTRODUCTION



INTRODUCTION

โครงการนี้เป็นการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามัน ซึ่งเดิมเป็นพื้นที่ป่าชายเลนและพื้นที่เกษตรกรรม เพื่อสร้างเป็นพื้นที่สำหรับเรือยacht และกิจกรรมนันทนาการทางน้ำ

พื้นที่โครงการมีเนื้อที่ประมาณ 1,000 ไร่ และจะพัฒนาเป็นพื้นที่สำหรับเรือยacht และกิจกรรมนันทนาการทางน้ำ

โครงการนี้ได้รับการอนุมัติจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

พื้นที่โครงการมีเนื้อที่ประมาณ 1,000 ไร่ และจะพัฒนาเป็นพื้นที่สำหรับเรือยacht และกิจกรรมนันทนาการทางน้ำ



โครงการนี้ได้รับการอนุมัติจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

พื้นที่โครงการมีเนื้อที่ประมาณ 1,000 ไร่ และจะพัฒนาเป็นพื้นที่สำหรับเรือยacht และกิจกรรมนันทนาการทางน้ำ



INTRODUCTION



โครงการนี้ได้รับการอนุมัติจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์



พื้นที่โครงการทั้งหมด

PROJECT PROPOSAL

โครงการนี้ได้รับการอนุมัติจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

พื้นที่โครงการมีเนื้อที่ประมาณ 1,000 ไร่ และจะพัฒนาเป็นพื้นที่สำหรับเรือยacht และกิจกรรมนันทนาการทางน้ำ

โครงการนี้ได้รับการอนุมัติจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

พื้นที่โครงการมีเนื้อที่ประมาณ 1,000 ไร่ และจะพัฒนาเป็นพื้นที่สำหรับเรือยacht และกิจกรรมนันทนาการทางน้ำ



OWNER & TEAM	
OWNER	KINGS LAND DEVELOPMENT LTD
ARCHITECT	ASPECTS DESIGN CO LTD
ENGINEER	REL ENGINEERING CONSULTANTS
SENDER & ENGINEER	REM CO LTD
LANDSCAPE ARCHITECT	LANDSCAPE ARCHITECT
SAVINGS	REM CO LTD
ENGINEER	REM CO LTD

OWNER & TEAM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ภายในเท่านั้น ไม่ควรเผยแพร่สู่สาธารณะโดยไม่ได้รับอนุญาต

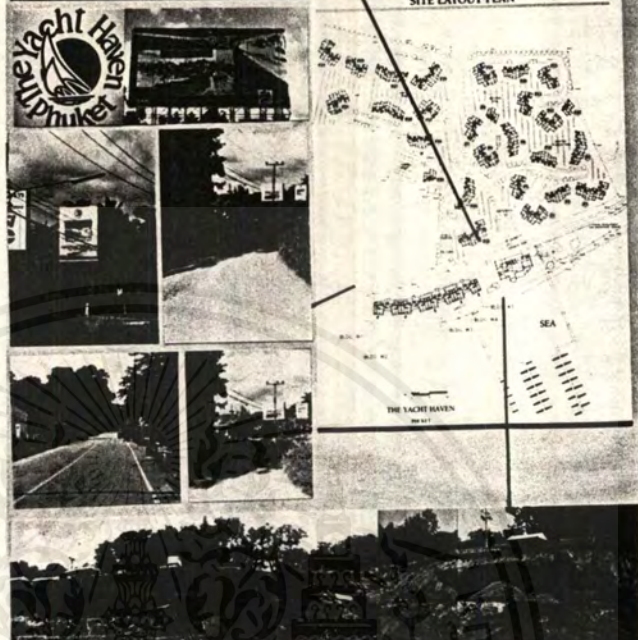
โครงการนี้ได้รับการอนุมัติจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ENVIRONMENT ANALYSIS



ACCESSIBILITY

- ความสะดวกในการเข้าถึงพื้นที่โครงการ
- การเดินทางที่ง่ายและสะดวก
- การเดินทางที่ปลอดภัยและรวดเร็ว
- การเดินทางที่ประหยัดและคุ้มค่า

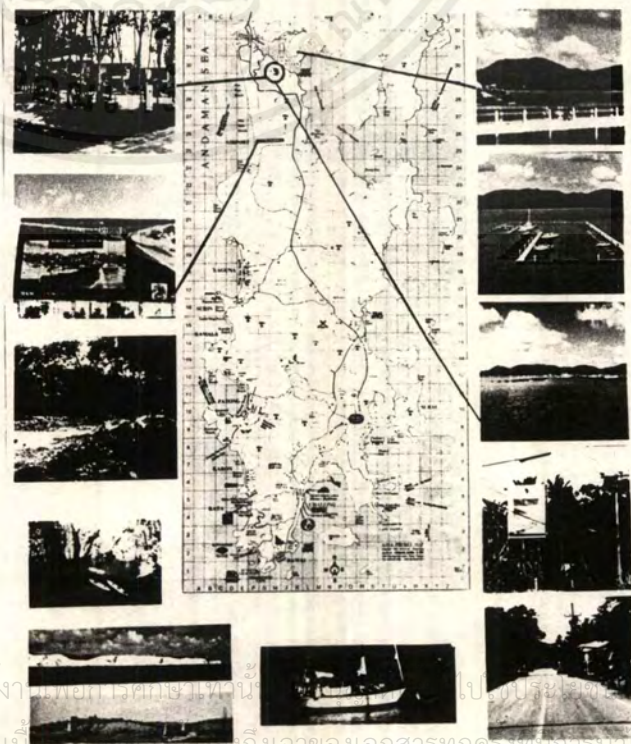


ENVIRONMENT ANALYSIS



SITE & LOCATION

โครงการนี้ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่สวยงามและปลอดภัย มีวิวทิวทัศน์ที่สวยงามและอากาศที่บริสุทธิ์ เหมาะสำหรับการพักผ่อนและใช้ชีวิตอย่างมีความสุข



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเท่านั้น ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากทางโครงการ



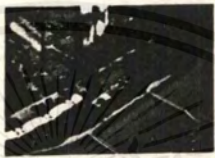
SUN PATH DIAGRAM

อาคาร	คือ	อาคาร
อาคาร	คือ	อาคาร
อาคาร	คือ	อาคาร
อาคาร	คือ	อาคาร

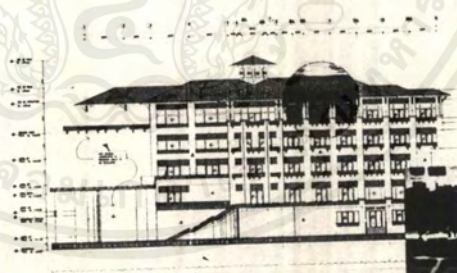
Yacht Haven, Phuket



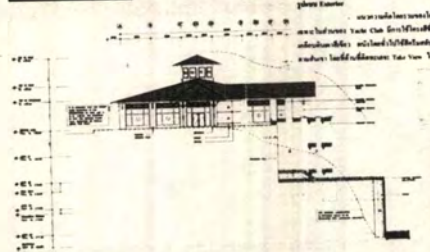
ข้อสังเกต
 การวางผังอาคารในบริเวณนี้ควรคำนึงถึงทิศทางลมที่พัดผ่านบริเวณนี้
 เพื่อให้เกิดความสบายในการอยู่อาศัยและการทำงาน



EXISTING CONDITION



CONDITION



ข้อสังเกต
 การวางผังอาคารในบริเวณนี้ควรคำนึงถึงทิศทางลมที่พัดผ่านบริเวณนี้
 เพื่อให้เกิดความสบายในการอยู่อาศัยและการทำงาน



ข้อสังเกต
 การวางผังอาคารในบริเวณนี้ควรคำนึงถึงทิศทางลมที่พัดผ่านบริเวณนี้
 เพื่อให้เกิดความสบายในการอยู่อาศัยและการทำงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งาน... ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CASE STUDY



การออกแบบอาคาร "คลับเฮาส์" ที่ทันสมัยและ
 สะท้อนถึงวิถีชีวิตของคนเมืองที่มีรสนิยม
 ในการบริโภคอาหารและเครื่องดื่ม

Manecyan club house.

ใช้พื้นที่ว่างใต้หลังคาของอาคารเดิม เพื่อสร้าง
 ห้องคลับเฮาส์และร้านอาหาร



ข้อดี
 1. อาคารเดิมมีพื้นที่ว่างใต้หลังคาที่สามารถนำมาใช้
 เพื่อสร้างห้องคลับเฮาส์และร้านอาหารได้
 2. การบูรณะอาคารเดิมเป็นการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์
 จากอาคารเดิมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อเสีย
 1. อาคารเดิมมีพื้นที่ว่างใต้หลังคาซึ่งอาจทำให้
 การปรับอากาศทำได้ยากและสิ้นเปลืองพลังงาน



ข้อดีของอาคารเดิม
 1. อาคารเดิมมีพื้นที่ว่างใต้หลังคาที่สามารถนำมาใช้
 เพื่อสร้างห้องคลับเฮาส์และร้านอาหารได้
 2. การบูรณะอาคารเดิมเป็นการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์
 จากอาคารเดิมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

CASE STUDY

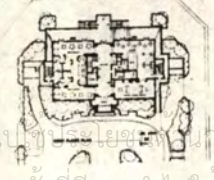


The South Carolina Yacht club.

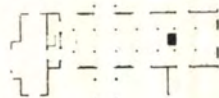


THE SOUTH CAROLINA YACHT CLUB
 BEYTON BEACH ISLAND, SOUTH CAROLINA

การออกแบบอาคารสโมสรเรือใบที่ทันสมัยและ
 สะท้อนถึงวิถีชีวิตของคนเมืองที่มีรสนิยม
 ในการบริโภคอาหารและเครื่องดื่ม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรนำเอกสารนี้ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีกรณีใดๆ ทั้งสิ้น



ชีวาศรม



ชีวาศรม เป็นอาคารที่สร้างขึ้นใหม่... (text describing the building's history and design goals)

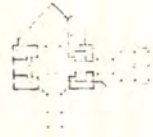


image sketch



คำอธิบาย: 1. อาคารนี้สร้างขึ้นใหม่... (text describing the building's design and construction)



คำอธิบาย: 1. อาคารนี้สร้างขึ้นใหม่... (text describing the building's design and construction)



CASE STUDY



- พื้นที่ให้บริการ**
1. สระว่ายน้ำ 3 สระ
 2. สนามเทนนิส 2 สนาม
 3. สนามฟุตบอล 1 สนาม
 4. สนามกีฬา 1 สนาม
 5. สนามกีฬา 1 สนาม
 6. สนามกีฬา 1 สนาม
 7. สนามกีฬา 1 สนาม
 8. สนามกีฬา 1 สนาม
 9. สนามกีฬา 1 สนาม
 10. สนามกีฬา 1 สนาม
 11. สนามกีฬา 1 สนาม
 12. สนามกีฬา 1 สนาม



1. สระว่ายน้ำ
2. สนามเทนนิส
3. สนามกีฬา
4. สนามกีฬา
5. สนามกีฬา
6. สนามกีฬา
7. สนามกีฬา
8. สนามกีฬา
9. สนามกีฬา
10. สนามกีฬา
11. สนามกีฬา
12. สนามกีฬา



CASE STUDY



Panya golf club house .



CLUB HOUSE
 เป็น CLUB HOUSE ขนาดใหญ่ที่สุดในภูเก็ต และสวยงามที่สุดในภูเก็ต

พื้นที่ให้บริการ 100,000 ตารางเมตร ประกอบด้วย สระว่ายน้ำ 3 สระ สนามเทนนิส 2 สนาม สนามกีฬา 1 สนาม สนามกีฬา 1 สนาม สนามกีฬา 1 สนาม สนามกีฬา 1 สนาม สนามกีฬา 1 สนาม สนามกีฬา 1 สนาม



- LIBRARY**
1. ห้องสมุดขนาดใหญ่ มีหนังสือจำนวนมาก
 2. ห้องสมุดขนาดเล็ก มีหนังสือจำนวนมาก
- RESTAURANT**
1. ห้องอาหารขนาดใหญ่ มีที่นั่งจำนวนมาก
 2. ห้องอาหารขนาดเล็ก มีที่นั่งจำนวนมาก

- พื้นที่ให้บริการ**
1. สระว่ายน้ำ 3 สระ
 2. สนามเทนนิส 2 สนาม
 3. สนามกีฬา 1 สนาม
 4. สนามกีฬา 1 สนาม
 5. สนามกีฬา 1 สนาม
 6. สนามกีฬา 1 สนาม
 7. สนามกีฬา 1 สนาม
 8. สนามกีฬา 1 สนาม
 9. สนามกีฬา 1 สนาม
 10. สนามกีฬา 1 สนาม
 11. สนามกีฬา 1 สนาม
 12. สนามกีฬา 1 สนาม



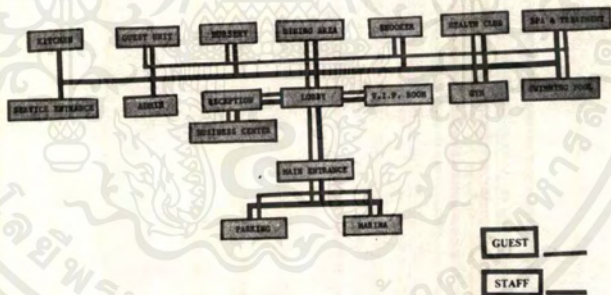
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำออกจำหน่าย หรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

USER BEHAVIOR



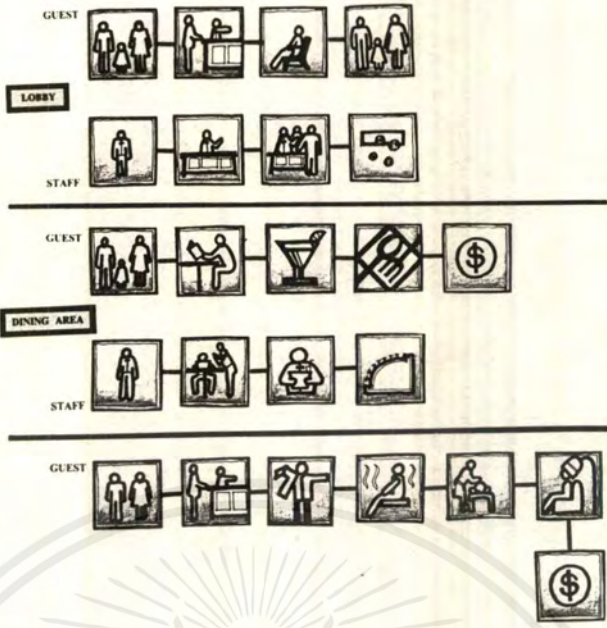
TIME TABLE

POSITION	PERIOD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
LIBRARY																									
BUSINESS CENTER																									
DINING AREA																									
SPA & TREATMENT																									
HEALTH CLUB																									
GYM																									
SWIMMING POOL																									
BAR/LOBBY																									
PLAY AREA																									
DATE SHOP																									
BARBERSHAPE CHARTER OFFICE																									
HALLWAY																									



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

USER BEHAVIOR



USER BEHAVIOR



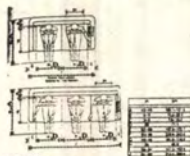
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

AREA REQUIREMENT



LOBBY

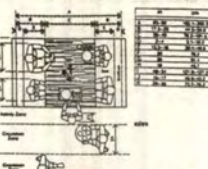
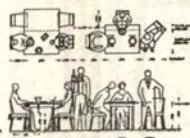
NO.	DESCRIPTION	UNIT	QUANTITY	AREA (SQ. FT.)	REMARKS	
1.	ENTRANCE HALL	1.20	12	14.4		
2.	WAITING AREA	2.00	12	24.0		
3.	FRONT DESK	1	1	12		
4.	OFF OFFICE	-	-	36		
TOTAL				86.40	50	6.00



80% WAITING

DINING AREA

NO.	DESCRIPTION	UNIT	QUANTITY	AREA (SQ. FT.)	REMARKS	
1.	ENTRANCE HALL	1.20	3	3.60		
2.	WAITING AREA	2.00	1	2.00		
3.	SITTING AREA	1.40	84	112.00		
4.	V.I.P ROOM	1.40	20	28.00		
5.	COUNTER BAR	1.00	1	10.00		
6.	CABINET	5.20	1	5.20	20% OF SITTING AREA	
7.	SERVICE STATION	3.00	4	12.00		
8.	CIR CULATION	-	-	33.20	20% OF TOTAL AREA	
TOTAL				246.00	277.20	33.20



LOCKER

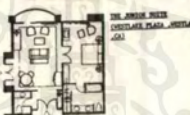
NO.	DESCRIPTION	UNIT	QUANTITY	AREA (SQ. FT.)	REMARKS	
Locker & Bath Room						
1.	LOCKER	6.00	16	96.00		
2.	W.C.	1.00	8	8.00	สำหรับ 10 คน	
3.	BATH	2.00	6	12.00	มาตรฐาน	
4.	SHOWER	1.00	8	8.00	มาตรฐาน	
5.	CHANG	3.00	1	3.00	มาตรฐาน	
6.	BATH	1.00	1	1.00	มาตรฐาน	
7.	CHANG & BENCH	3.00	6	18.00		
8.	CHANG ROOM	1.00	2	2.00		
9.	CIRCULATION	-	-	109.20	20% OF TOTAL AREA	
TOTAL				200.20	207.20	7.00



Scale 1:50 of the waiting

CLUB

NO.	DESCRIPTION	UNIT	QUANTITY	AREA (SQ. FT.)	REMARKS
1.	RECEPTION DESK	1	1	10.00	
2.	CONVENER DESK	1	1	10.00	
3.	RECEPTIONAL DESK	1	1	10.00	

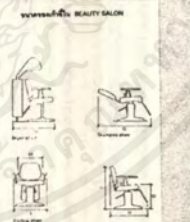


AREA REQUIREMENT



SPA & TREATMENT

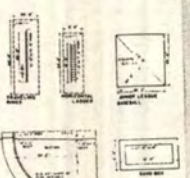
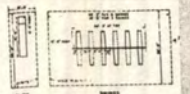
NO.	DESCRIPTION	UNIT	QUANTITY	AREA (SQ. FT.)	REMARKS	
SPA						
1.	RECEPTION	1.40	1	1.40		
2.	WASH	0.30	1	0.30		
3.	CABINET	0.30	1	0.30		
4.	SHOWER	1.00	1	1.00		
5.	CIRCULATION	-	-	0.30	20% OF TOTAL AREA	
TOTAL				3.30	3.30	0.30
TREATMENT						
1.	WASH ROOM	1.00	1	1.00		
2.	SHOWER	1.00	1	1.00		
3.	LOCKER	0.40	1	0.40		
4.	CIRCULATION	-	-	1.20	20% OF TOTAL AREA	
TOTAL				3.60	3.60	1.60
FRONT LOBBY						
1.	WAITING AREA	2.00	3	6.00		
2.	STYLING CHAIR	2.00	1	2.00		
3.	RECEPTION CHAIR	1.20	1	1.20		
4.	HAIR UP CHAIR	2.00	1	2.00		
5.	STYL	0.30	1	0.30		
6.	CABINET	0.30	1	0.30		
7.	REPLAY	1.20	1	1.20		
8.	RECEPTION	2.00	1	2.00		
9.	DRYER CHAIR	0.40	1	0.40	80% X 1.00	
10.	CIRCULATION	-	-	14.80	20% OF TOTAL AREA	
TOTAL				40.20	52	2.00



20% WAITING & STYLING CHAIRS

GYM

NO.	DESCRIPTION	UNIT	QUANTITY	AREA (SQ. FT.)	REMARKS	
EXERCISE VEHICLE						
1.	EXERCISE VEHICLE	0.70	2	1.40	MINIMUM STANDARD	
2.	SHOWER	1.00	1	1.00	MINIMUM STANDARD	
3.	RECEPTION	1.20	1	1.20	MINIMUM STANDARD	
4.	TRANSPARENT GLASS	2.00	1	2.00	MINIMUM STANDARD	
5.	LANE EXTENSION	1.00	2	2.00	MINIMUM STANDARD	
WALL MOUNTED						
1.	WALL MOUNTED	1.00	2	2.00	MINIMUM STANDARD	
2.	WALL MOUNTED	0.40	2	0.80	MINIMUM STANDARD	
BASE SPACING						
1.	FOR EXERCISE	1.20	20	24.00	MINIMUM STANDARD	
2.	RECEPTION AREA	1.00	20	20.00		
3.	CIRCULATION	-	-	36.20	20% OF TOTAL AREA	
TOTAL				100.60	100	3.20
BAR						
1.	COUNTER BAR	17.00	1	17.00	STANDARD	
2.	BARING & G.	1.40	30	42.00		
3.	SERVICE STATION	2.00	1	2.00		
4.	CIRCULATION	-	-	37.00	20% OF TOTAL AREA	
TOTAL				96.40	97.00	0.60
SHOWER TABLE						
1.	SHOWER TABLE	20.00	2	40.00	มาตรฐาน	
COUNTER BAR						
1.	COUNTER BAR	0.40	1	0.40		
2.	CIRCULATION	-	-	36.20	20% OF TOTAL AREA	
TOTAL				36.60	36.60	0.60
BATH						
1.	WASH ROOM	1.00	1	1.00	Standard	
2.	SHOWER	1.00	1	1.00	Standard	
3.	RECEPTION	17.20	1	17.20	Standard	
4.	BAR	0.40	1	0.40	Standard	
5.	CIRCULATION	-	-	10.20	20% OF TOTAL AREA	
TOTAL				30.00	30.60	0.60



Scale 1:50 of the waiting

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

INTERACTION MATRIX



STAFF	DEPT	POSITION	
			PARKING
			MAIN ENTRANCE
			Lobby
			RECEPTION
			BUSINESS CENTER
			V.I.P. ROOM
			WARD ROOM
			RECEPTION AREA
			CHURCH AREA
			SPA & TREATMENT
			HEALTH CLUB
			CLUB
			JUICE BAR
			DRINKING BOWL
			PLAY AREA
			SHOWER
			ROOM PAID
			SIDE BAR
			RECEPTION CENTER OFFICE
			ROSES ROOM
			RESTAURANT
			MAIN KITCHEN
			OFFICE ENTRANCE

DEPT RELATION
RECEPTION
PUBLIC TELEPHONE
PUBLIC TOILET
WAITING
SAFE ROOM

RECEPTION
WAITING
LAVASIN
CLUB
STB
TOILET
SHOWER
RESTROOM

RECEPTION
SAF CARE
CLASS ROOM
SHOWER
STB
PLAY AREA
TOILET

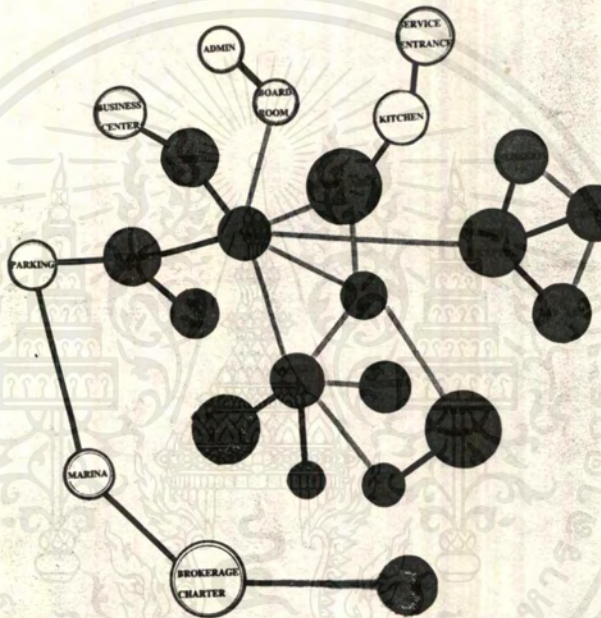
RECEPTION CENTER
CENTER BAR
RECEPTION AREA
PRIVATE ROOM
DEPT RELATION
CLUB
KITCHEN
TOILET

RECEPTION
WAITING
RECEPTION ROOM
STB
SHOWER

CENTRAL & CARRIAGE
RECEPTION
OFFICE ENTRANCE
V.I.P. ROOM
PRIVATE
TOILET

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

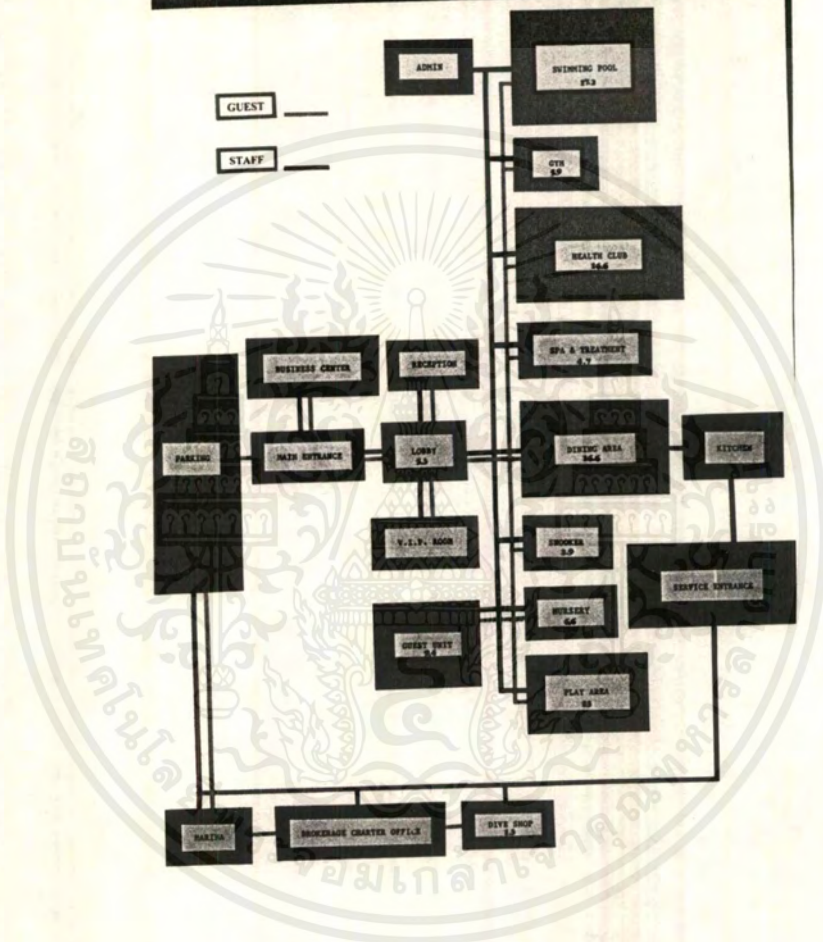
BUBBLE DIAGRAM



ESSENTIAL	————
DESTRABLE	————
UNSTRABLE	————
NON ESSENTIAL	————

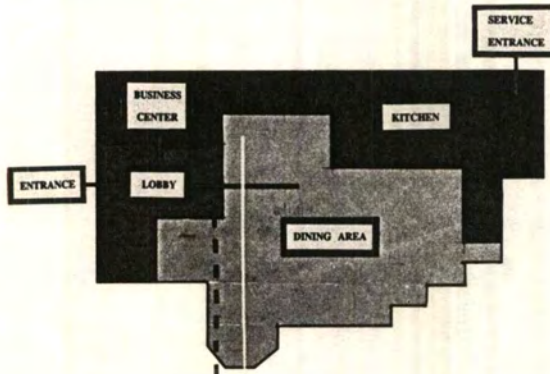
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FUNCTIONAL DIAGRAM

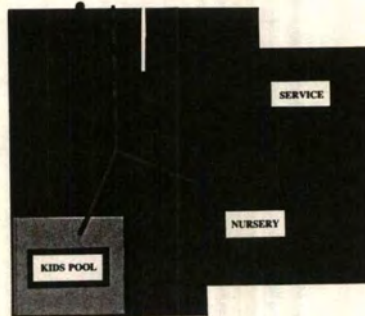
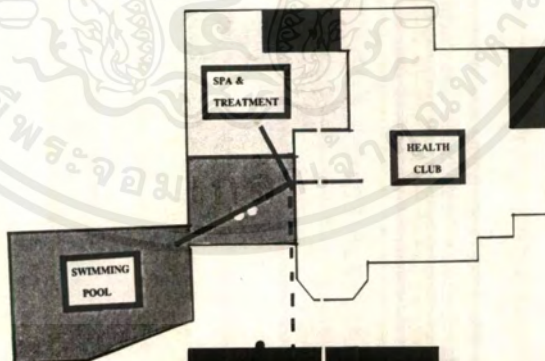


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ZONING



ZONING



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

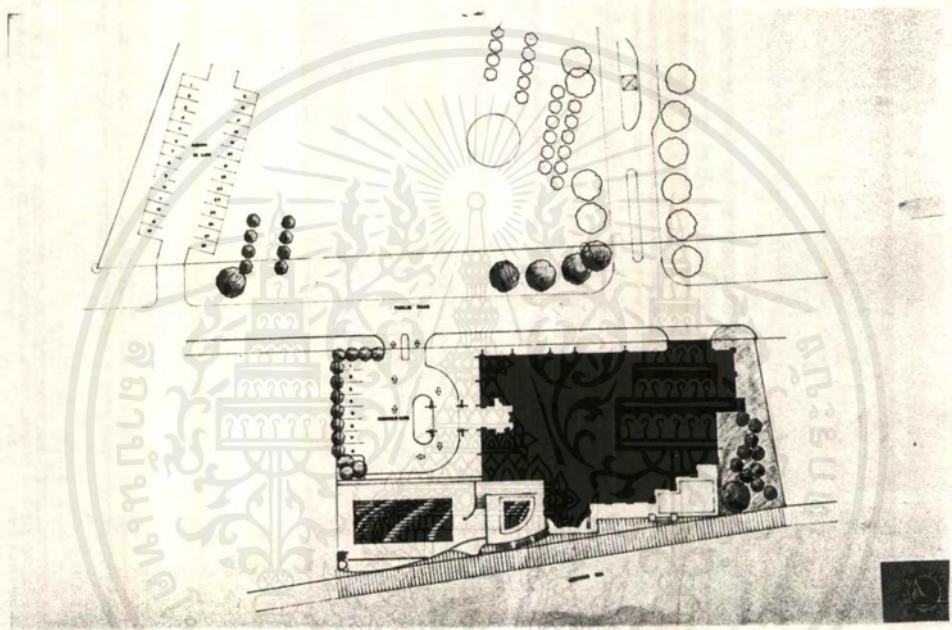
DESIGN CONCEPT



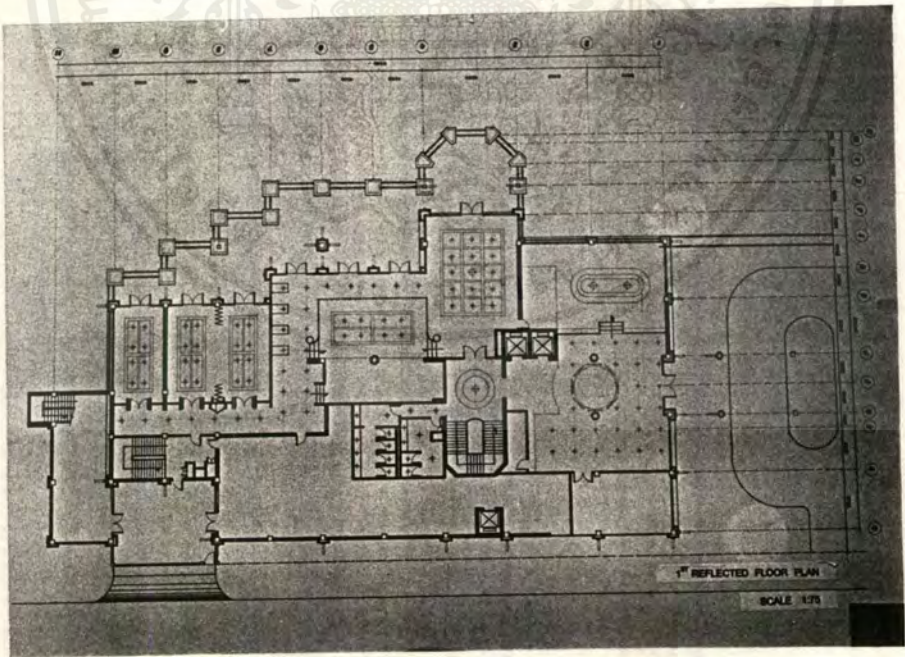
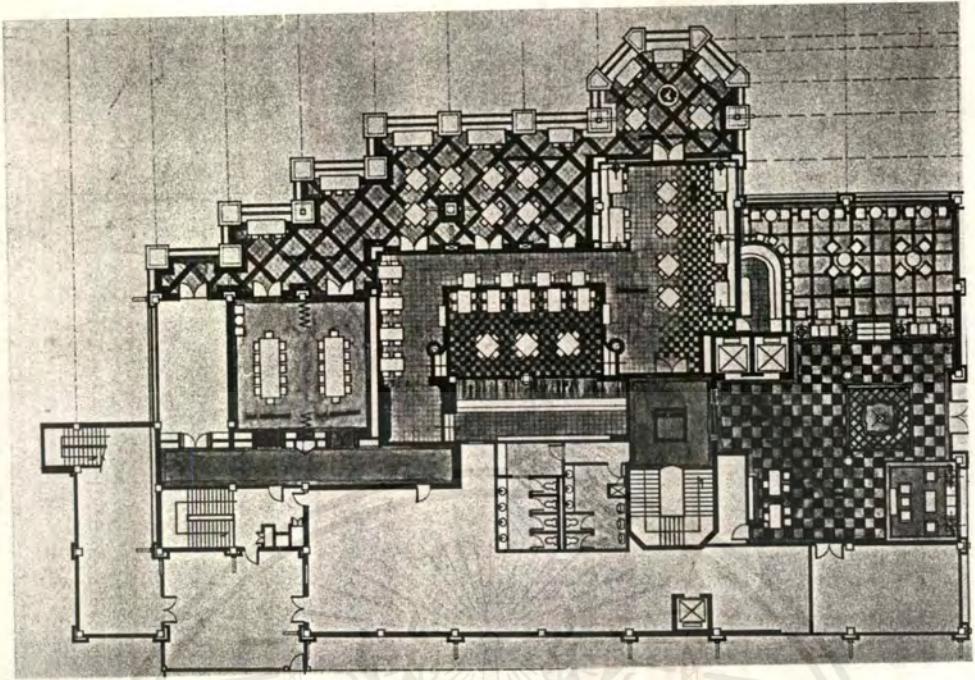
CONCEPT
การออกแบบโครงการ Yacht Haven Phuket โดยเน้นไปที่ความสะดวกสบาย และความปลอดภัยของสมาชิก Yacht Haven Phuket โดยเน้นไปที่การบริการที่ดีเยี่ยม



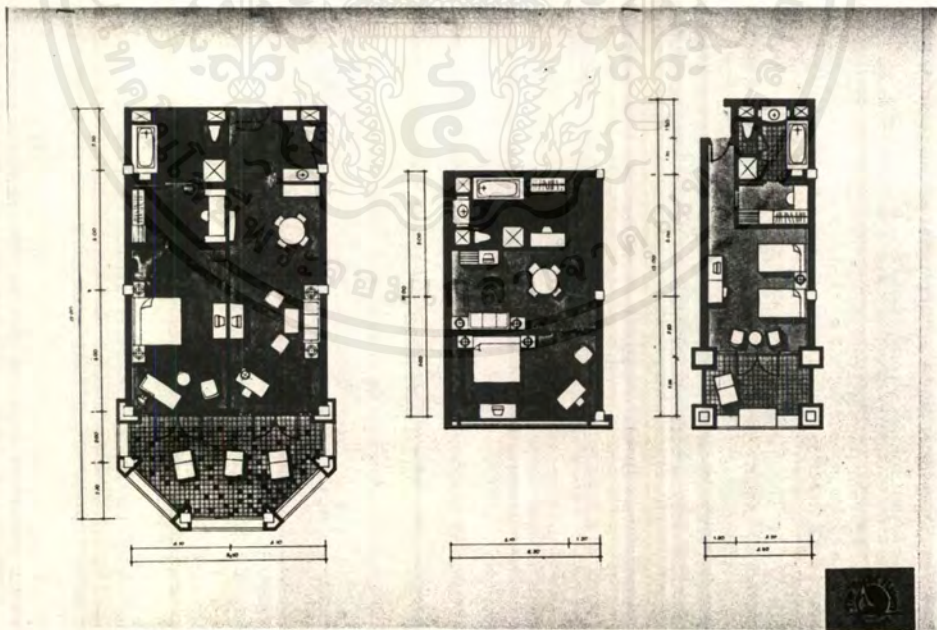
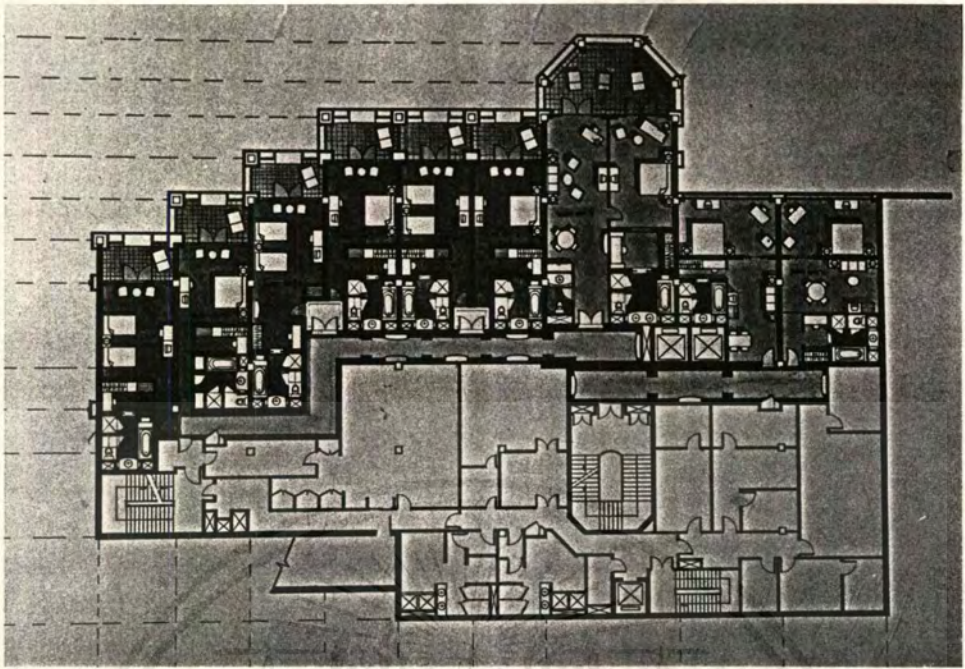
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



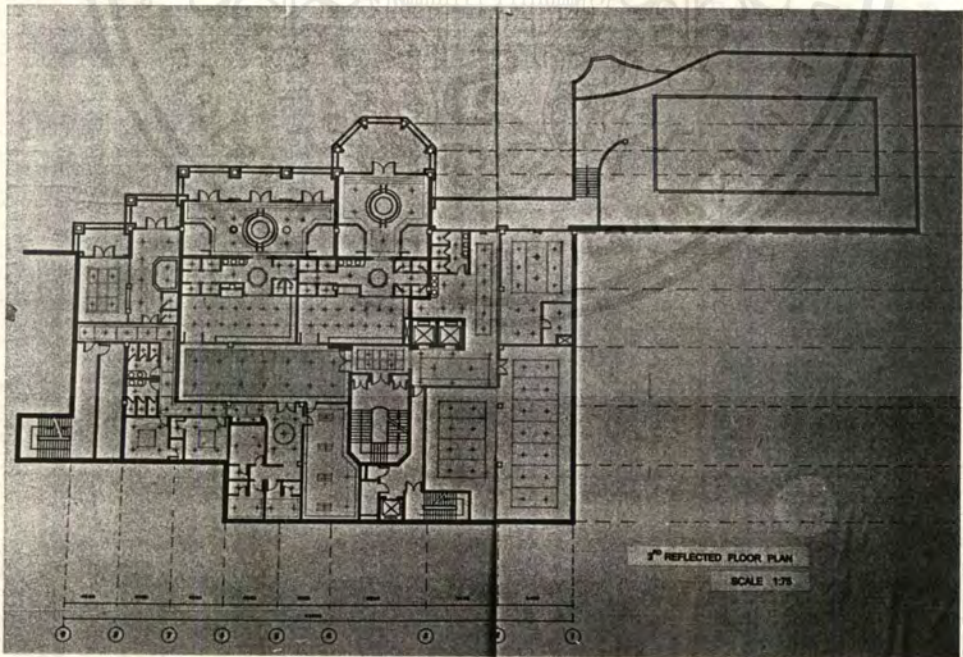
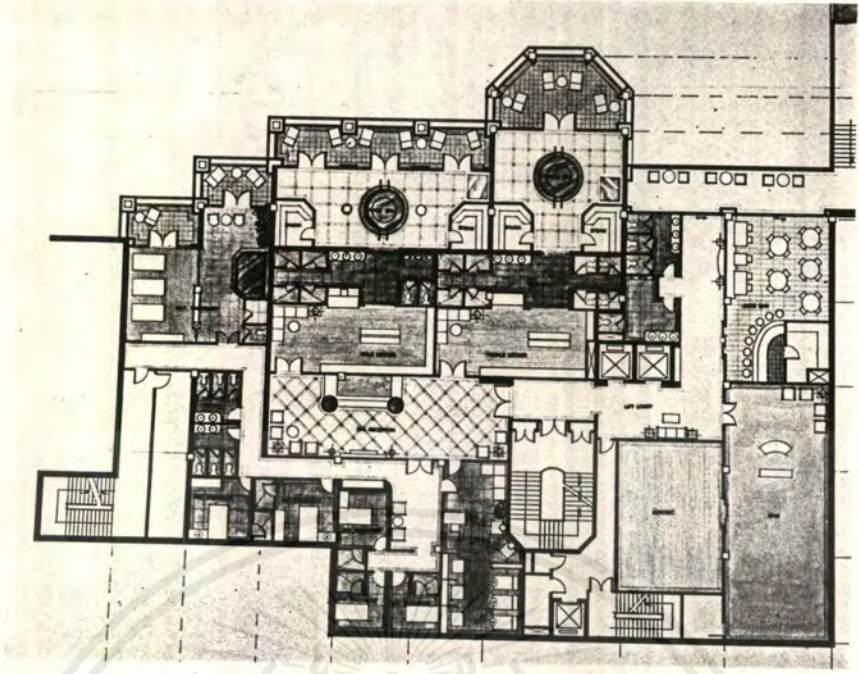
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



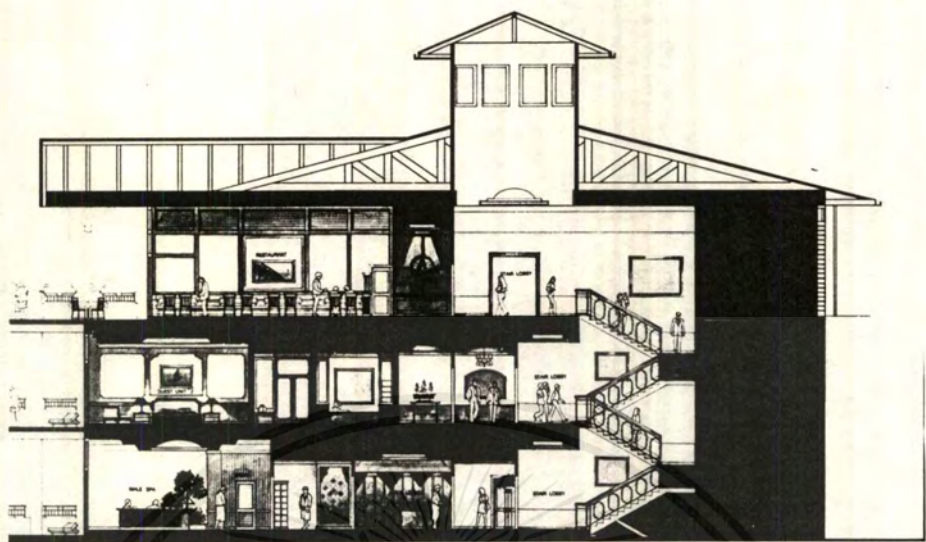
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



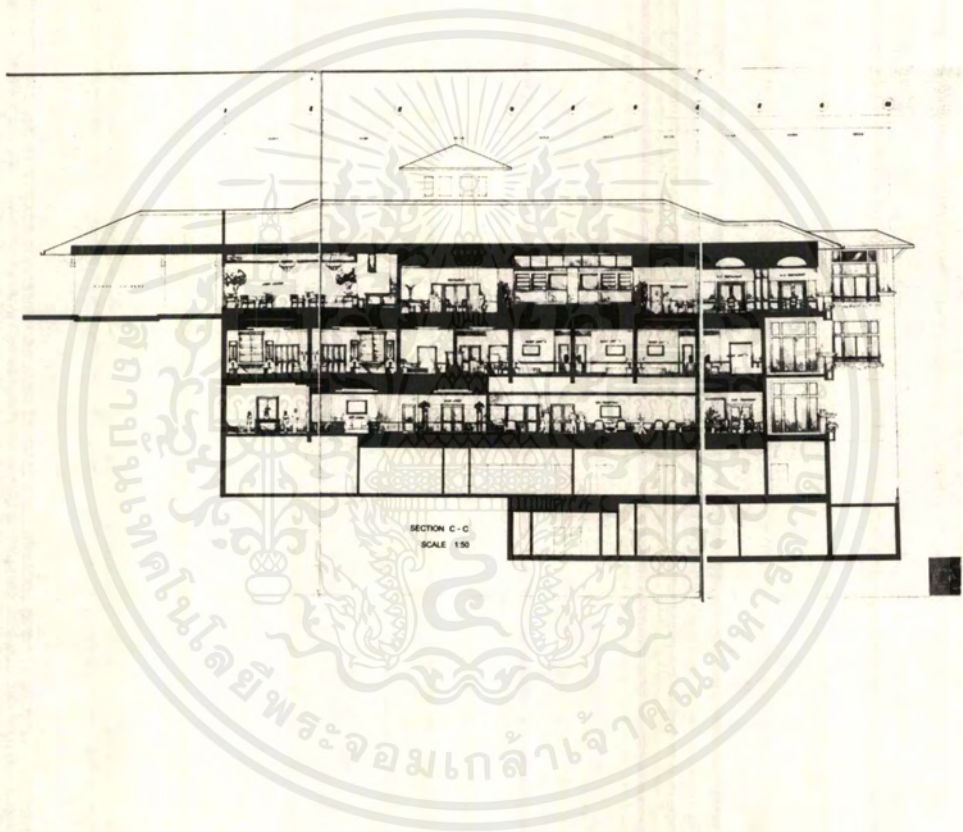
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



LOBBY

© 2008 บริษัทสถาปัตย์สยาม จำกัด
 สงวนลิขสิทธิ์ในนามของ บริษัทสถาปัตย์สยาม จำกัด
 ไม่สามารถทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต

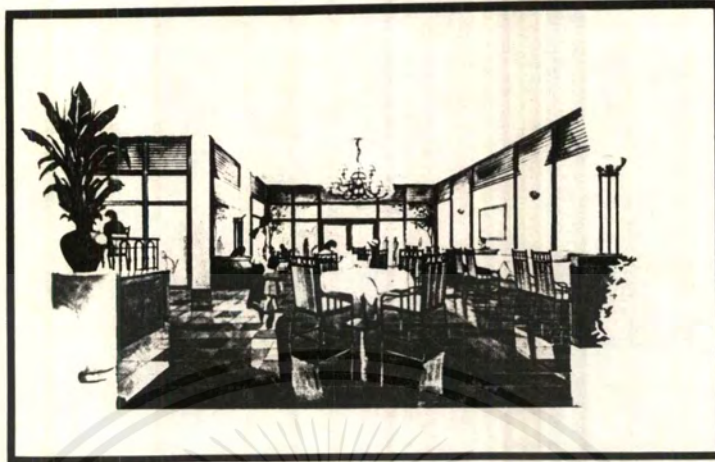


LOBBY LOUNGE

© 2008 บริษัทสถาปัตย์สยาม จำกัด
 สงวนลิขสิทธิ์ในนามของ บริษัทสถาปัตย์สยาม จำกัด
 ไม่สามารถทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต

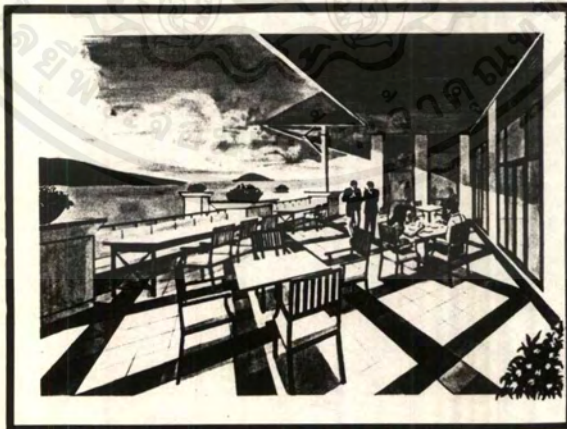


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



RESTAURANT

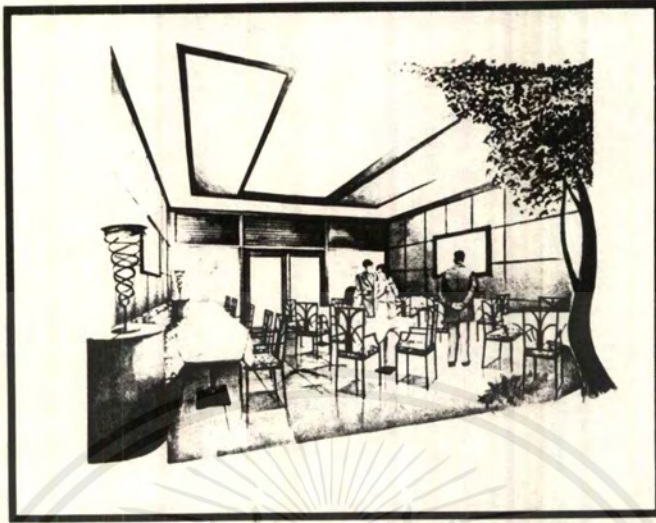
สถาปนิก
และช่างเขียนแบบ
และช่างเขียนแบบ
และช่างเขียนแบบ



OUTDOOR RESTAURANT



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปนี้
แสดงถึงลักษณะภายใน
ของ Juice Bar ที่ถูก
จัดให้เป็นพื้นที่ที่
สะดวกสบาย และ
ทันสมัย



JUICE BAR

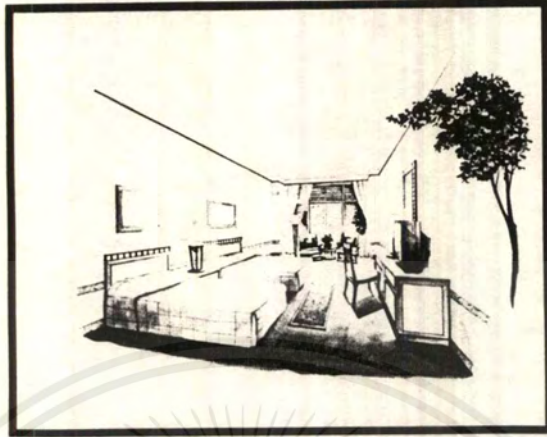


รูปนี้
แสดงถึงลักษณะภายใน
ของ Spa Reception ที่ถูก
จัดให้เป็นพื้นที่ที่
ทันสมัย และ
สะดวกสบาย

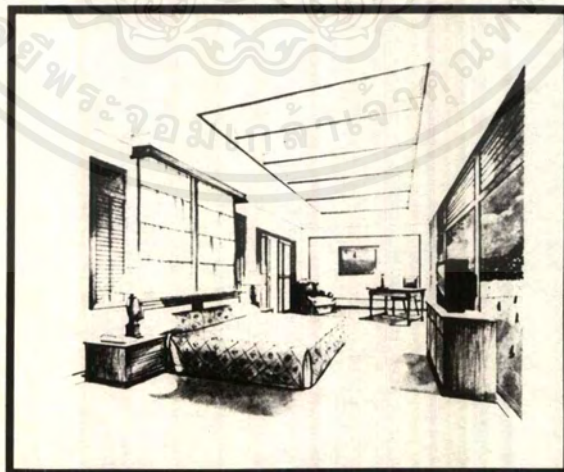


SPA RECEPTION

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



GUEST UNIT#1

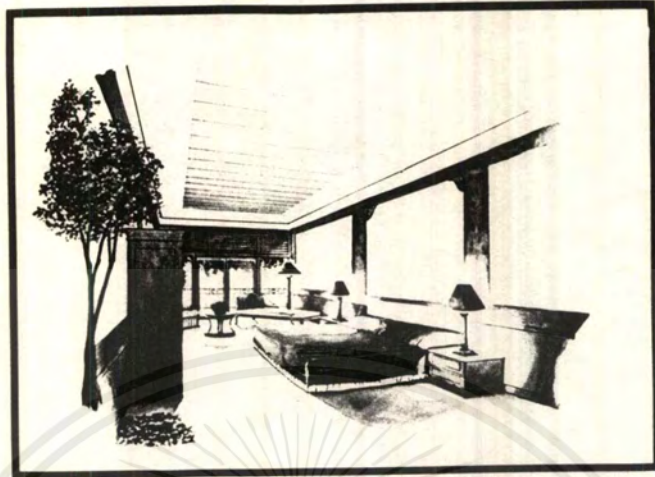


GUEST UNIT#2

Small text block, likely a legend or note for the sketch, containing several lines of small, illegible text.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



GUEST UNIT#3



GUEST UNIT#3

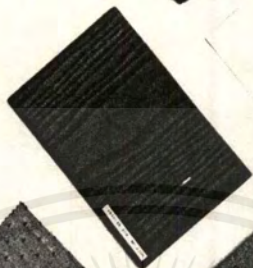


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

MATERIAL CHART



MATERIAL CHART



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- วารสารอาษา ฉบับ “หัวหิน” เดือนกันยายน – ตุลาคม 2538
- วารสาร ARCH & IDEA ฉบับ “สถานพยาบาล – สุขภาพ” เดือนกุมภาพันธ์ 2538
- วารสาร ARCH & IDEA ฉบับ “ภูเก็ต” เดือนเมษายน 2540
- วารสาร ARCH & IDEA ฉบับ “CLUBHOUSE”
- วารสาร INTER – DECOR ฉบับ “CLUBHOUSE” เดือนพฤษภาคม 2540
- ชูติมา เลียงอนันต์ โครงการออกแบบตกแต่งภายใน เวสต์คลับ สपोर्टคอมเพล็กซ์ วิทยานิพนธ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง 2536
- นIRMล วงศ์ศิริ โครงการเสนอแนะศูนย์รวมชาติบำบัดและพัฒนาสุขภาพ วิทยานิพนธ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง 2540
- TAN HOCK BENG. TROPICAL RESORTS. SINGAPORE : PAGE ON PUBLISHING LTD. 1995



ภาคผนวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความเป็นมาของวาริบำบัด

วาริบำบัดมีประวัติความเป็นมาสืบสาวไปถึงยุคก่อนฮิปปોકเรติส นับแต่ชุมชนบรรพกาลมาถึงยุคประวัติศาสตร์โบราณที่นับถือพระเจ้าหลายองค์ น้ำได้รับความเคารพพบไหว้เป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ แม่น้ำใหญ่ที่เป็นสายโลหิตของกลุ่มน้ำสำคัญในโลก เช่น แม่น้ำไนล์ในอียิปต์ แม่น้ำไทกริส-ยูเฟติสในอาหรับ แม่น้ำคงคา-ยมนาในอินเดีย แม่น้ำฮวงโหในจีน ล้วนได้รับคำกล่าวขานว่ามีพลังชะล้างโรคาพยาธิให้หมดจด แหล่งวัฒนธรรมของโลกอย่างอาณาจักรอโยคุปต์ อาณาจักรเปอร์เซีย อาณาจักรฮิบรู กรีก ฮินดู อาณาจักรของฮิบรู กรีก ฮินดู อาณาจักรจีน ญี่ปุ่น กระทั่งอาณาจักรอินเดียในอเมริกากลาง ล้วนใช้น้ำช่วยบำบัดโรค หลายทศวรรษก่อนยุคฮิปปોકเรติส ตามอารามต่าง ๆ จะมีสถานอาบน้ำพุร้อนร่วมกับการนวดและการอดอาหาร เพื่อรักษาคนไข้ในระหว่างเจริญกาวนถึงพระผู้เป็นเจ้าของ

เมื่อถึงสมัยของฮิปปોકเรติส ปรากฏหลักฐานจากการบันทึกของปฐมแพทย์ท่านนี้ที่บรรยายสรรพคุณของการรักษาด้วยน้ำสำหรับ ๆ โรคต่าง ๆ ชาวโรมันยังใช้สถานวาริบำบัดอย่างแพร่หลาย ทั้งเสริมสร้างสุขภาพและเป็นที่พักบะในวงสังคม อาจถือได้ว่าการอาบน้ำแร่แบบตุรกี แบบรัสเซีย และแบบฟินแลนด์ เป็นตัวอย่างของการรักษาด้วยน้ำที่ตกทอดมาแต่อดีตกาล

หลักทางสรีระวิทยาของวาริบำบัด

แม้ปัจจุบันเราจะรู้ว่า น้ำเกิดผลอย่างไรต่อร่างกาย ณ อุณหภูมิต่าง ๆ กัน แต่ศาสตร์แห่งการรักษาด้วยน้ำก็ยังพัฒนาไปได้ไม่ไกลนักจากยุคของเคลลอกก์ การจะอธิบายสิ่งๆ เหมือนของง่าย ๆ ว่าแท้จริงแล้วมันก่อบทบาทต่อร่างกายได้มากมายอย่างไร เราจำเป็นต้องทบทวนหลักการควบคุมอุณหภูมิในตัวเราโดยผ่านกลไกดังกล่าวสมดุลของความร้อนในร่างกายควบคุมโดยประสาท เราจะสร้างความร้อนขึ้นหรือคายความร้อนออกก็อาศัยการทำงานของประสาทนั่นเอง ในสมองคนเรามีเซลล์ประสาทหลายอาณาบริเวณ ทำหน้าที่ควบคุมการไหลเวียนของเลือดที่ผิวหนัง ทั้งระดับตื่นและลึก มันควบคุมการขับเหงื่อ บางครั้งก็ทำให้กล้ามเนื้อสั่นสะเทือนเพื่อผลิตความร้อน ทั้งควบคุมอัตราการเผาผลาญอาหาร เมื่อร่างกายตกอยู่ภายในสภาพแวดล้อมต่างสถานการณ์กัน

ในสมองส่วนกลางมีพื้นที่สำคัญส่วนหนึ่ง เรียกว่า ฮัยโปธาลามัส พื้นที่ส่วนนี้เป็นศูนย์ควบคุมระดับอุณหภูมิของร่างกายทั่วทั้งหมด โดยตอบสนองต่อสัญญาณประสาทที่รับรู้ความรู้สึกร้อนเย็นจากร่างกายส่วนต่าง ๆ รวมทั้งการรับรู้จากอุณหภูมิเลือดที่มาหล่อเลี้ยง

สมองยังมีอีกพื้นที่หนึ่งเรียกว่า เมดุลลา ออบลองกาตา คอยควบคุมตีบตัวของหลอดเลือด โดยได้รับคำสั่งควบคุมมาจากสมองส่วนบนและฮัยโปธาลามัสอีกทอดหนึ่ง

นอกจากนี้ ร่างกายเรายังมีประสาทแขนงของระบบประสาทอัตโนมัติซิมพาเทติกที่ไปควบคุมหลอดเลือดทั่วร่างกายให้ตีบตัวหรือขยายตัว ประสาทอัตโนมัตินี้ควบคุมโดยระบบประสาทและฮอร์โมน

ร่างกายของเราตอบสนองต่อน้ำที่มีอุณหภูมิต่างกัน และแรงดันต่างกันเป็น 2 ขั้นตอน ขั้นตอนแรก เป็นปฏิกิริยาตอบสนองต่อสิ่งคุกคามจากภายนอก เป็นกิริยาปกป้องตนเองของร่างกายตรงไปตรงมา กล่าวคือ เมื่อน้ำเย็นจัดสัมผัสกับผิวหนังร่างกายจะป้องกันการสูญเสียความร้อนด้วยการตีบตัวของเส้นเลือดที่ผิวหนังเฉพาะที่ ในทางกลับกัน ถ้าผิวหนังถูกความร้อน เส้นเลือดผิวหนังในบริเวณนั้นก็ขยายตัวเพื่อคายความร้อนออก

ถ้าความร้อนหรือความเย็นยังคงสัมผัสร่างกายในช่วงเวลาสั้น ๆ ช่วงหนึ่งจะมีปฏิกิริยาที่ 2 ตามมาเป็นผลสืบเนื่อง ปฏิกิริยานี้เริ่มขึ้นทันทีเมื่อความร้อนหรือความเย็นที่มาสัมผัสถูกเอาออกไป และปฏิกิริยาจะสิ้นสุดภายใน 20 นาที มันเป็นปฏิกิริยาสะท้อนกลับที่มาจากศูนย์ควบคุมอุณหภูมิและการตีบตัวของเส้นเลือด ผลสืบเนื่องนี้จะเข้าไปในทิศทางตรงข้ามกับปฏิกิริยาของร่างกายในขั้นตอนแรก

ตารางต่อไปนี้เป็น การเปรียบเทียบปฏิกิริยา และผลสืบเนื่องของร่างกายเมื่อกระทบ ความร้อนหรือความเย็นในช่วงเวลาสั้น ๆ

ความเย็น

ปฏิบัติกริยา	ผลสืบเนื่อง
1. เส้นเลือดผิวหนังระดับต้นตีบตัว เส้นเลือดผิวหนังระดับลึกขยายตัวภายหลังการตีบตัวอยู่ครู่หนึ่ง	1. เส้นเลือดผิวหนังระดับต้นขยายตัว เส้นเลือดผิวหนังระดับต้นตีบตัว
2. ผิวหนังซีด	2. ผิวหนังแดง
3. ขนลุก ผิวหนังหยาบ	3. หยุดขนลุก
4. รู้สึกหนาว	4. รู้สึกอุ่น
5. สั่นสะท้านและรู้สึกเจ็บ	5. สบายและผ่อนคลาย
6. ซีพจรเต้นเร็วขึ้น	6. ซีพจรช้า
7. หายใจช้าและลึก สม่่าเสมอ	7. หายใจเร็วและหอบ
8. ผิวหนังเย็น	8. ผิวหนังอุ่น
9. หยุดการขับเหงื่อ	9. เหงื่อออก

ความร้อน

ปฏิบัติกริยา	ผลสืบเนื่อง
1. เส้นเลือดระดับต้นขยายตัว	1. เลือดคั่งตามผิวหนังเพราะหลอดเลือดขยายตัว
2. ผิวแดง	2. ผิวซีด
3. ซีพจรช้าในตอนแรก แล้วเร็วขึ้น	3. ซีพจรเต้นเร็ว
4. เหงื่อออกมาก	4. เหงื่อออกน้อยลง
5. ประสาทถูกกระตุ้นให้ตื่นตัว	5. กระวนกระวาย และประสาทอ่อนล้า ง่วงนอนและเศร้าซึม
6. กล้ามเนื้อกระจับกระเแง	6. กล้ามเนื้อปวกเปียก อ่อนล้า

จะเห็นได้ว่าความเย็นมีผลเบื้องต้นต่อร่างกายในเชิงกระตุ้นเร้า และมีผลสืบเนื่องทำให้แจ่มใส เสริมสร้างร่างกายและทำให้กระปรี้กระเปร่า ความร้อนมีผลกระตุ้นเร้าเช่นกันแต่สืบเนื่องทำให้วังเหงา เศร้าซึมและอ่อนล้า การใช้อุณหภูมิปานกลางมีผลทำให้สงบ

ชวานำมีหลักการอยู่ที่การใช้อิทธิพลของความร้อน-ความเย็น มาสร้างความฉับไวของอวัยวะภายในทั่วทุกส่วน เป็นการเสริมสุขภาพที่ดีวิธีหนึ่งถ้าใช้อย่างถูกวิธี แต่ทั้งนี้ยังมีผู้คนจำนวนมากที่เข้าใจบทบาทของการอบไอน้ำวิธีเหล่านี้ไปผิด ๆ พลอยทำให้ใช้ผิดไปด้วยนอกจากจะไม่เกิดผลแล้ว ยังทำให้ร่างกายอ่อนเพลีย เช่น การพยายามอบอยู่นาน ๆ เพื่อลดความอ้วน โดยเข้าใจผิดว่าการอบเช่นนี้ทำให้น้ำหนักตัวลดลงได้ เพราะได้รีดเหงื่อออกไปจากตัว หรือบางคนก็ต้องการให้ผิวหนังเต่งตึงด้วยการอบชวานำนี้

ผลจากการเข้าใจที่ผิด ๆ นี้จึงทำให้ร่างกายได้รับความเหนื่อยล้า อ่อนเพลียและง่วงเหงาหาวนอน อันล้วนเป็นผลจากอิทธิพลสืบเนื่องจากความร้อน ทำให้กล้ามเนื้ออ่อนล้า เลือดคั่งตามผิวหนัง ประสาทซึบเซา ส่วนในเรื่องของการจะหวังลดน้ำหนักด้วยการรีดน้ำหรือไขมันออกจากตัวด้วยการอบร้อนนาน ๆ ก็ไม่เป็นผลจริงแต่อย่างใด น้ำหนักตัวของคนอบความร้อนนาน ๆ อาจจะลดจริง เพราะเหงื่อที่ออก แต่น้ำหนักตัวก็จะกลับคืนมาทันทีเมื่อเจ้าตัวดื่มน้ำเข้าไปทดแทน

แท้จริงแล้วบทบาทของการลดน้ำหนักด้วยการอบชวานำ ก็อยู่การปรับสมดุลการทำงาน ของต่อมฮอร์โมนต่าง ๆ ในร่างกาย ปรับกระบวนการเคมีของเซลล์ทั่วร่างกายให้ระบบเสริมสร้างและระบบย่อยสลายอาหารเข้าสู่สมดุลใหม่ การอบความร้อนที่ถูกต้องจึงควรตั้งอยู่บนหลักการของการใช้ความร้อนเย็นดังนี้

- ให้ออบชวานำนานครั้งละประมาณ 3-5 นาที อาศัยไอน้ำร้อนที่ได้มาจากการรดน้ำลงบนก้อนหินที่ตั้งอยู่เหนือเตาร้อน ไอน้ำจะพาความร้อนกระจายไปทั่วห้องอบ จะอยู่ในท่านั่งหรือนอนก็ได้ และควรรดน้ำให้ไอน้ำอบวอลอยู่ในห้องสม่ำเสมอ
- จากนั้นก็ให้ออกจากห้องอบ แล้วลงจุ่มตัวลงในสระน้ำเย็น 1-2 นาที ซึ่งศูนย์สุขภาพที่มาตรฐานจะต้องมีสระน้ำเย็นที่ว๊านี้ และน้ำเย็นควรมีอุณหภูมิประมาณ 13-18 องศา มีใช้น้ำเย็นปกติที่เปิดจากก๊อกซึ่งมีอุณหภูมิเพียง 25 องศา อันจะไม่ก่อปฏิกิริยาแก่ร่างกายในการกระตุ้นเร้าอวัยวะภายในได้เต็มที่เท่าที่ควร ศูนย์บริการสุขภาพในไทยจำนวนมาก ขาดสระน้ำเย็นมาตรฐานเช่นนี้ จะมีเพียงสระน้ำเย็นปกติที่ใส่เครื่องทำน้ำวน หรือไปเน้นที่ความหรรษาของตัวสระ ซึ่งไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสุขภาพอย่างแท้จริง
- เสร็จจากความเย็น 1-2 นาทีแล้ว ให้กลับเข้าไปห้องอบชวานำอีก แล้วก็กลับมาแช่สระน้ำเย็นอีก กลับไปกลับมาเช่นนี้สัก 3 รอบ โดยจบลงด้วยน้ำเย็น แล้วจึงอาบน้ำฝักบัวน้ำเย็นแล้วถูตัวด้วยผ้าขนหนูแรง ๆ

ในประเทศเมืองหนาว บางทีจะมีห้องหลังคาเปิดอีกห้องหนึ่ง ที่เปิดให้ความเย็นจากภายนอกเข้ามาอย่างเต็มที่ เมื่อออกจากห้องอบซาวน่า ก็อาจจะเลือกเดินเข้าไปในห้องหลังคาเปิดดังกล่าว เพื่อรับอากาศที่หนาวเย็นมากระตุ้นร่างกาย ห้องนี้หากในฤดูที่มีหิมะโปรยปราย ผู้อบซาวน่าจะกระโจนลงไปคลุกหิมะอย่างสนุกสนาน นอกจากนี้จะได้รับความเย็นมากระตุ้นร่างกายแล้ว ยังได้ปลดปล่อยความตึงเครียดได้เต็มที่อีกด้วย

โครงสร้างโดยทั่วไปของห้องซาวน่า

1. ส่วนใหญ่ทำด้วยไม้สน หรือไม้สนฟินแลนด์ มีกลิ่นหอม ทนต่อความร้อนและดูดความร้อนได้น้อย มีที่นั่งเป็นโครงไม้ระแนงวางเป็นชั้นซ้อนกันติดผนัง มีระบบกันความร้อน เพื่อมิให้ความร้อนรั่วไหลออกไปภายนอก
2. พื้นที่ภายในจะมีขนาดใหญ่ไม่เกิน 16 ตรม. จำนวนคนในการเข้าอบขึ้นอยู่กับขนาดของห้อง แต่ส่วนใหญ่ไม่เกิน 6-7 คน ความสูงห้อง 2.1-2.4 ม.
3. อุณหภูมิภายในห้องที่เหมาะสมคือ 160-200 F หรือ 71-93 องศา ความชื้นสัมพัทธ์ภายในไม่ควรเกิน 30%
4. การให้ความร้อนต่อหินที่กระจายความร้อน คือ หินแกรนิต นิยมใช้เตาไฟฟ้ามากกว่าเตาแก๊ส เพราะสะดวกที่สุดในการติดตั้งและทำความสะอาด
5. การติดตั้งระบบไฟฟ้าและปั๊มสัญญาณตลอดจนสวิทช์ต่าง ๆ จะติดตั้งบนผนังห้องระบบการให้แสงสว่างจะใช้ไฟที่มีแสงอ่อน ๆ เช่น หลอดทังสแตน ควรมีการติดตั้งปั๊มสัญญาณติดต่อกับห้องปฐมพยาบาลด้วย ผนังที่ติดตั้งระบบไฟฟ้าควรเป็นด้านที่ติดตั้งประตูและอยู่ใกล้เตาเผาหิน
6. ที่ตั้งห้องซาวน่าควรอยู่ใกล้กับห้องอาบน้ำ เพื่อสะดวกในการเข้าอาบน้ำเย็นและนำอุ่น ภายในห้องอาบน้ำควรเป็นฝักบัวแรง ๆ เพื่อช่วยในการสูบฉีดโลหิต ควรอยู่ใกล้บริเวณเปลี่ยนเสื้อผ้า แต่งตัว และควรอยู่ใกล้กับห้องปฐมพยาบาลด้วย

วัสดุที่ใช้ประกอบโครงสร้างห้องซาวน่า

1. ผนังห้อง อาจเป็นแผ่นไฟเบอร์กลาสด้านหรือแผ่นวัสดุเคลือบไม้หรือย้อมต่อสามารถกันน้ำและไม่สิ้น การใช้เซรามิกก็เห็นว่าดี แต่จำเป็นต้องเชื่อมรอยต่อให้สนิทเพื่อกันน้ำซึม ส่วนการใช้พื้นไม้ก็เป็นที่นิยมกันทั่วไป แต่มีข้อเสียว่าเมื่อเปียกน้ำจะทำให้ลื่น และไม่จะเป็นตัวเก็บกลิ่นได้เร็วและอยู่ทน ยกแก่การทำความสะอาด ไม้ที่ใช้จะต้องดูดความร้อนได้น้อย นิยมใช้ไม้สนม ไม้สนฟินแลนด์

2. ผนัง จะวางโครงไม้ทางนอน ไม้ที่ใช้จะต้องมีคุณภาพดีไม่มีตำหนิ มีความต้านทานต่อความร้อนสูง ไม่บิดโค้งหรืองอและไม้จะต้องผ่านกรรมวิธีอบ ฝั่งเรียบร้อยแล้ว โดยไม้ที่นิยมใช้จะเป็นไม้เนื้ออ่อน เพราะจะดูดความร้อนได้น้อยและต้านทานความร้อนสูง ได้แก่ ไม้สนฟินแลนด์ ไม้ซีดาร์แดงและเหลือง เป็นต้น ขนาดของแผ่นไม้ที่ใช้คือ ไม้หนา 1" x 4" หรือ 1" x 6" ตีเข้าลิ้นตามแนวตั้งเพื่อให้รอยต่อสนิท ป้องกันความร้อนรั่วไหล

ภายในบุฉนวนกันความร้อน ซึ่งฉนวนที่ดีต้องกันความร้อนไม่ให้รั่วไหลสู่ภายนอกได้
วัสดุที่ใช้ทำฉนวนมี 2 ชนิดคือ

- แผ่นไฟเบอร์กลาส ซึ่งทำจากแผ่นใยแก้ว
- แผ่น ROCK WOOL ซึ่งทำจากเศษหินเล็ก ๆ นำมาปั่นรวมกันเข้าเป็นเส้นอ่อนตัวและนุ่มกว่าไฟเบอร์กลาส

3. ที่นั่ง ทำด้วยไม้เช่นเดียวกับผนัง ความกว้างของที่นั่งประมาณ 45-60 ซม. ใช้โครงไม้ขนาด 2" x 2", 2" x 3", 2" x 4" ตีเว้นช่องระแนงห่างกันประมาณ 1/2" เพื่อระบายอากาศ การติดตั้งอาจใช้ไม้ค้ำยันติดผนัง หรือทำเป็นชั้นลอยติดผนังเลยก็ได้



การจัดห้อง FITNESS

- ลักษณะของห้อง** - ห้องบริหารร่างกายส่วนใหญ่มักจะเป็นห้องโล่งกว้าง มีส่วนบริหารร่างกายเดี่ยวและส่วนรวม ภายในมักจัดวางเครื่องมือ อุปกรณ์บริหารร่างกายไว้ชิดผนัง ส่วนใหญ่เป็นโถงโล่ง ไม่มีสิ่งกีดขวาง ผนังติดกระจกเงารอบด้านเพื่อให้เห็นท่าประกอบการบริหาร มีราวจับยึดสูง 1.00 ม.
- บรรยากาศ** - เน้นความโล่งกว้าง ลักษณะเป็นโรงยิม สนามกีฬาในร่ม
- สี (SCHEME)** - เน้นโทนอบอุ่นและให้ดูสดใสด้วย เช่น น้ำตาล ฟ้าอ่อน เหลือง ฯลฯ
- พื้น (FLOOR)** - มักใช้พื้นผิวอ่อนนุ่ม เช่น พรม หรือพรมอัด แต่ในบางส่วนที่ต้องรับน้ำหนักมาก ๆ เช่น อุปกรณ์ WEIGHT จะใช้เป็นพื้นแข็งรองรับเช่นเดียวกับโรงยิม
- ผนัง (WALL)** - ส่วนใหญ่ใช้กระจกเงา เพื่อการมองเห็นท่าบริหารร่างกาย
- เพดาน (CEILING)** - ควรมีแสงสว่างเพียงพอ มักใจใช้แสง DAY LIGHT หรือ FLUORESCENT
- อุณหภูมิ** - ควรมีการปรับอากาศและระบายอากาศที่ดี
- อุปกรณ์ต่าง ๆ** - มักใช้เครื่องที่เป็นมาตรฐานสากลโดยทั่ว ๆ ไป เช่น เครื่องวิ่ง กรรเชียงบก WEIGHTยกน้ำหนัก เป็นต้น

อิทธิพลทางสถาปัตยกรรมในเมืองภูเก็ต

กลุ่มอาคารเมืองภูเก็ต

ภูเก็ตเป็นเมืองที่มีแร่ดีบุกมาตั้งแต่ สมัยสมเด็จพระเอกาทศรถแห่งกรุงศรีอยุธยา แต่ในแง่ของวิวัฒนาการชุมชนแล้ว ภูเก็ตมีประวัติศาสตร์ยาวนานย้อนไปถึงสมัยสุโขทัยและศรีวิชัยที่เดียว ภูเก็ตเจริญขึ้นอย่างรวดเร็วหลักจากที่ไทยกับพม่าเลิกทำสงครามกัน เป็นเพราะไม่ตกเป็นเมืองขึ้นของอังกฤษ

ในช่วงนั้นอังกฤษไปตั้งตลาดรับซื้อดีบุกที่เกาะหมากหรือปีนัง เพื่อส่งไปขายต่อยุโรป ทำให้ดีบุกมีราคาสูงขึ้น ชาวภูเก็ตซึ่งประกอบด้วยคนไทย เชื้อสาย พังงา-ถลาง คนมลายูและคนจีนนักแสวงโชคจึงช่วยกันทำมาค้าขายแร่ ซึ่งตกอยู่ในราวรัชกาลที่ ๓ แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ครั้นพอถึงรัชกาลที่ ๔ คนภูเก็ตก็เริ่มเป็นเศรษฐีกันแล้ว ในสมัยรัชกาลที่ ๕ และรัชกาลต่อมาจึงเกิด “นายเหมือง” ขึ้นอย่างมากมายบ้านเมืองภูเก็ตที่เห็นกันในปัจจุบัน ก็นับว่าเป็นส่วนหนึ่งของผลงานของท่านเหล่านี้ เหลือทิ้งไว้ให้เห็นเป็นมรดกแก่ชนรุ่นหลัง

อาคารรุ่นเก่าเหล่านี้เป็นบ้านเรือน ร้านค้า ที่ทำการรัฐบาลตลอดจนอาคารและอื่น ๆ บางส่วน อยู่ในรูปตึกแถวและบางส่วนก็เป็นอาคารที่แยกออกมาเป็นพิเศษ หรือเป็นบ้านพักอาศัยส่วนตัว สถาปัตยกรรมเหล่านี้มีลักษณะเด่นเป็นพิเศษกว่าที่อื่น ๆ และยังคงเหลืออยู่มาก

สถาปัตยกรรม ซึ่งมีอิทธิพลฝรั่งนั้นส่วนใหญ่เกิดขึ้นในกรุงเทพฯ ด้วยเหตุผลทางด้านการเมือง เนื่องจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวจุลจอมเกล้า ทรงมีพระปรีชาสมาทรูใจฝรั่งว่าถ้าฝรั่งเห็นเรากินอยู่แบบฝรั่ง แล้วจะถือว่าเจริญทัดเทียมกันไม่กล้าเอาเป็นเมืองขึ้น ดังที่อ้างเอาประเทศอื่น ๆ พระองค์ท่านจึงรีบเร่งแปลงโฉม หน้าเมืองบางกอกให้กลายเป็นฝรั่งอย่างรวดเร็ว แต่การเปลี่ยนแปลงในยุคนั้นเป็นเพียงรูปธรรมเท่านั้น แต่วิถีชีวิตยังคงมีความเป็นอยู่อย่างไทยแท้แต่เดิม แต่สถาปัตยกรรมใกล้เคียงกัน และยุคเดียวกันที่ภูเก็ตไม่ได้เกิดเพราะเหตุดังกล่าวมาแล้ว อาคารเหล่านั้นเกิดขึ้นเพราะการค้าขายกับปีนัง คนภูเก็ตนั้นติดต่อกับปีนังมากกว่ากรุงเทพฯ ด้วยเหตุผลของระยะทาง นอกจากการค้าขายแล้วยังส่งลูกหลานไปศึกษาเล่าเรียนด้วย ท่านเหล่านั้นได้เห็นบ้านเมืองของปีนัง ก็คงจะชอบใจเลยจดจำแบบอย่างมาสร้างขึ้นบ้าง ในภูเก็ตและเพราะสร้างด้วยใจรักนี่เองมิใช่เพราะพิเศษกว่าที่อื่น

ลักษณะทางสถาปัตยกรรมของตึกเหล่านี้ ในยุคแรกคือราวรัชกาลที่ ๔ นั้น มีของจีนอยู่มากเป็นตึกแถว ๒ ชั้นหรือชั้นเดียว กำแพงหนาเพราะการก่อสร้างใช้ระบบกำแพงน้ำหนักกระเบื้องหลังคา เป็นกระเบื้องโค้งแบบจีนรูปทรงหลังคาตลอดจนหน้าต่างประตูและส่วนตกแต่งต่าง ๆ ล้วนเป็นแบบจีนทั้งสิ้น ในสมัยต่อมาจึงเริ่มเป็นฝรั่งมากขึ้น เพราะได้รับอิทธิพลสถาปัตยกรรมยุโรปจากมลายูผ่านทางปีนัง ลักษณะสถาปัตยกรรมแบบนี้เป็นลักษณะผสมปนประหว่าง ศิลปะแบบเรอแนสซองส์และนีโอคลาสสิกของยุโรป กับศิลปะแบบจีนผสมไทย

ตึกแถวหรือบ้านพักอาศัยซึ่งได้รับอิทธิพล สถาปัตยกรรมยุโรป ในภูเก็ตมีหลายรูปแบบ แต่ส่วนใหญ่จะเป็นตึกกำแพงหนาเพราะใช้ระบบกำแพงรับน้ำหนัก บางหลังซึ่งมีอายุน้อยกว่าอาจใช้กำแพงบางลงเพราะหันมาใช้การก่อสร้าง ระบบเสาและคาน ซึ่งก็มีบ้างเหมือนกัน ตึกเหล่านี้มีทั้ง 2 และ 3 ชั้นมีอายุตั้งแต่ 60 - 100 กว่าปี ลักษณะเด่นอีกอย่างหนึ่งคือนิยมใช้โค้ง (ARCADE) ต่อช่วงเสาถ้าเป็นตึกแถวเสาและโค้งจะเรียงเป็นแถว อยู่หน้าตึกชั้นล่างรับระเบียงชั้นสอง ทำให้เกิดลักษณะ ARCADE การเป็นทางเท้าที่หลังคาคลุมเดินได้ต่อเนื่องกันตลอด ลักษณะของอาร์เชดนี้เคยมีในตึกแถวยุคแรก ๆ ของกรุงเทพฯ แถวเสาชิงช้า เจริญกรุง บำรุงเมือง เพ็ญนคร

ลวดลายปูนปั้นของหัวเสาและกรอบประตูหน้าต่าง ตลอดจนลวดบัวและลวดลายตกแต่งต่าง ๆ นั้น ล้วนประณีตงดงามแบบยุโรป หัวเสามีทั้งแบบ DORIC, IONIC, CORINTHIAN และแบบผสมลักษณะต่าง ๆ อันแสดงถึงอิทธิพล เรอแนสซองส์ และนีโอคลาสสิกอย่างเด่นชัด แต่บานประตูหน้าต่าง ตลอดจนการตกแต่งภายในและเครื่องเรือนกลับเป็นแบบจีนปนไทย หรือจีนแท้ ๆ ลักษณะผสมเหล่านี้อยู่ในอัตราส่วนที่พอเหมาะจึงทำให้ดูงดงามมาก

ประตูไม้มักทำเป็น 2 ชั้น คือประตูไม้สักทึบแกะสลักสวยงาม ด้านนอกเป็นไม้ชั้นหนึ่ง ปลายบานประตูกระຈกด้านใน การก่อสร้างใช้อิฐพื้นเมืองก่อซ้อนและโอบปูนทับ พื้นบ้านภายในมักปูด้วยกระเบื้องจากปีนัง มีลวดลายส่วนใหญ่เป็นรูปทรงเรขาคณิตและความคงทนดีมาก เพดานสูงประมาณ 3.50 เมตร อากาศถ่ายเทได้ดี ภายในอาคารจึงเย็นสบายตามธรรมชาติ

อาคารบ้านเรือนที่เห็นในภูเก็ตมีอายุประมาณ 80-100 ปี หรือเริ่มสร้างราวสมัยรัชกาลที่ ๕ หรือรัชกาลที่ ๖ ตามหลักฐานกล่าวไว้ว่า อาคารบ้านเรือนเหล่านั้นสร้างกันมากที่สุดในสมัยที่พระยารัษฎานุประดิษฐ์เป็นเจ้าเมืองภูเก็ต และได้นำแบบอย่างการก่อสร้างมาจากปีนัง ลักษณะพิเศษอีกอย่างหนึ่ง ก็คือแปลนอาคารดังกล่าวจะแบ่งออกเป็นช่วง ๆ 5 ช่วงด้วยกันหรือเรียกว่า “แบบไฟห้าปล่อง” แต่ละช่วงจะมีสกายไลท์ หรือช่องแสง เพื่อให้แสงสว่างในตัวอาคารและภายใน

ในบ้านแต่ละหลัง จะมีป้อน้ำอยู่ภายในบ้านเป็นสัดส่วนไม่ปะปนกัน จากการที่ภายในบ้านแต่ละหลังมีป้อน้ำเป็นสัดส่วนนี้เองโรคระบาด จึงไม่ค่อยเกิดขึ้นที่ภูเก็ตบ่อยครั้งนัก นอกจากอาคารบ้านเรือนในภูเก็ตแล้ว ภายในเกาะภูเก็ตแล้วภายในเกาะภูเก็ต ยังมีอาคารลักษณะพิเศษอีกลักษณะหนึ่งที่ อำนวยความสะดวก

อาคารที่กะทู้มีลักษณะสถาปัตยกรรม มีอิทธิพลจีนมากกว่าอาคารในตัวเมืองภูเก็ต บ้านที่ อ. กะทู้ มีลักษณะเป็นห้องแถวเรียงรายไปสองข้างถนน หลังคาเอียงลาดมากมุงด้วยกระเบื้องดินเผา รูปโค้งครึ่งวงกลมหรือที่เรียกว่า “ กะบู่ “ มีลักษณะคว่ำอันหนึ่ง หงายอันหนึ่งสลับกันไปกล่าวกันว่ากระเบื้องลักษณะเช่นนี้ ได้รับความบันดาลใจจากปล่องไม้ไผ่ผาครึ่งนั้นเอง

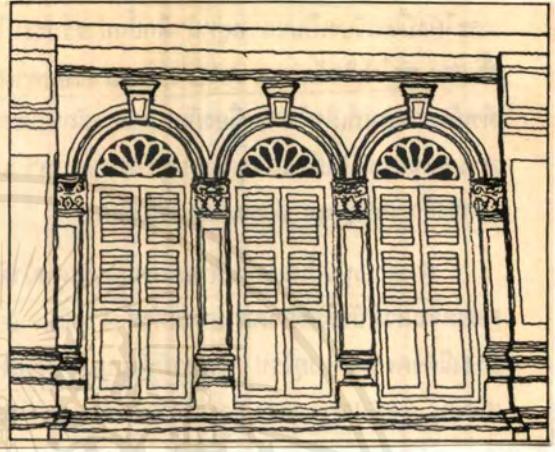
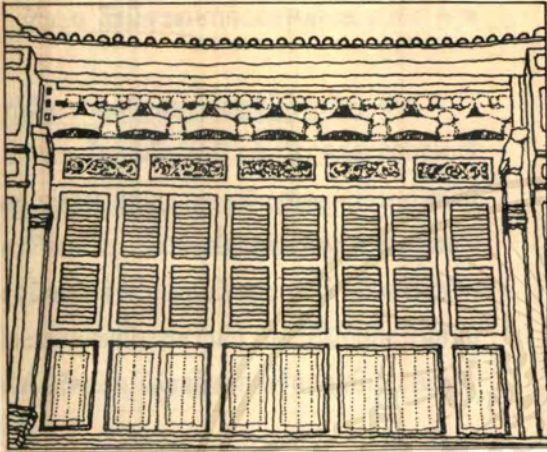
กระเบื้องจะเกาะอยู่บนไม้ระแนง วางห่างกันเท่ากับลอนกระเบื้องส่วนตัวจันทันใช้ไม้ทูปเปลือก เส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 5-6 นิ้ว วางห่างกันประมาณ 50 ซม. ส่วนที่ต้องการทำประตูหรือคานรองรับพื้นชั้นบนจะใช้ไม้ขนาดใหญ่ กว้างบนกำแพงอิฐก่อแทนคานคอนกรีตเลยก็เดียว ส่วนหน้าอาคารเจเป็นทางเดิน เชื่อมต่อกันตลอดมีหลังคามุง ระหว่างประตูโค้งแบ่งออกเป็นสัดส่วนแต่เดินผ่านไปมาสู่กันได้

ตึกรุ่นเก่าเหล่านี้ ยังมีให้เห็นอยู่มากในย่านกลางเมืองเก่าภูเก็ต เช่น ถนนเทพกษัตรี ถนนกลาง ถนนเยาวราช ถนนตีบุก ถนนพังงาและถนนรัชฎา ซึ่งเจ้าของได้เล็งเห็นถึงคุณค่าของตึกเหล่านี้ จึงได้พยายามซ่อมแซมปรับปรุงเอาไว้อย่างดี บางแห่งแม้จะสร้างตึกใหม่ขึ้นมาแต่ก็พยายามนำรูปแบบเก่ามาใช้ ทำให้เข้ากับสภาพแวดล้อมของเมืองเก่า แต่หลายแห่งก็ปล่อยให้ทรุดโทรมหรือดัดแปลงอย่างผิดเพี้ยน แม้กระทั่งถูกรื้อทิ้งไปบ้างแล้วก็มี ดังจะกล่าวถึงรายละเอียดของอาคารต่าง ๆ คือ ตึกแถวตามแนวถนนและอาคารเดี่ยวต่าง ๆ ดังนี้

- ตัวอย่างรูปแบบและองค์ประกอบสถาปัตยกรรมในเมือง

ในอาคารตึกแถวเมืองภูเก็ตนั้น อาคารเก่าจะมีรูปแบบและองค์ประกอบสถาปัตยกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ทั้งแบบจีน ยุโรป และแบบผสม ซึ่งบางลักษณะจะซ้ำ ๆ กันหรือคล้ายกัน โดยอาจจะแบ่งลักษณะรูปด้าน โครงสร้างและรายละเอียดต่าง ๆ เหล่านี้ออกได้เป็นกลุ่ม ๆ ตามที่พบจากการสำรวจโดยทั่ว ๆ ไปในเมือง ดังนั้นก่อนที่จะเสนอข้อมูลเรื่องราวเฉพาะในแต่ละถนน จึงรวบรวมลักษณะและรายละเอียดขององค์ประกอบสถาปัตยกรรมเก่าเหล่านี้ เฉพาะที่มีซ้ำกันมาก หรือที่เห็นเป็นชุด เป็นกลุ่ม เพื่อนำมาใช้เป็นตัวอย่างและอ้างอิงในเรื่องที่จะกล่าวต่อไป ตัวอย่างรูปแบบที่รวบรวมเป็นกลุ่มได้มีดังต่อไปนี้

□ ลักษณะรูปด้าน



รูปด้านชั้นบนหน้าต่างบานคู่ลูกฟักเกล็ดไม้ปรับได้
ครึ่งวงกลม

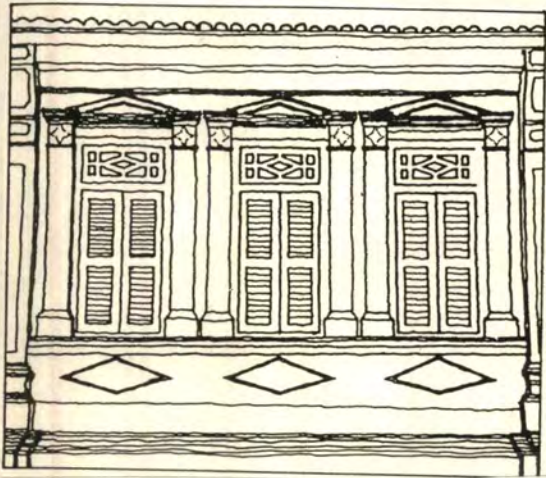
รูปด้านชั้นบนซุ้มหน้าต่างโค้ง



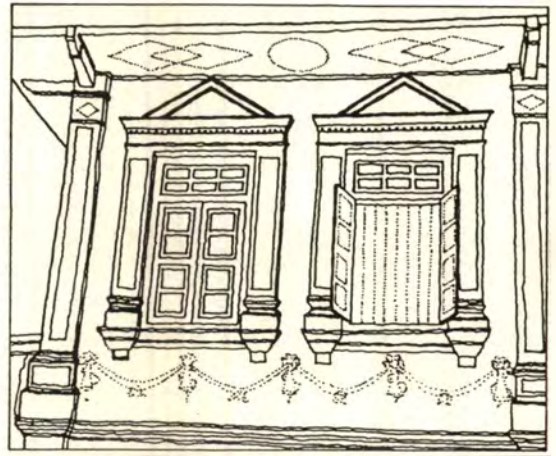
รูปด้านชั้นบน ซุ้มหน้าต่างโค้งครึ่งวงกลม
กลม

รูปด้านชั้นบน ซุ้มหน้าต่างโค้งเสี้ยววง

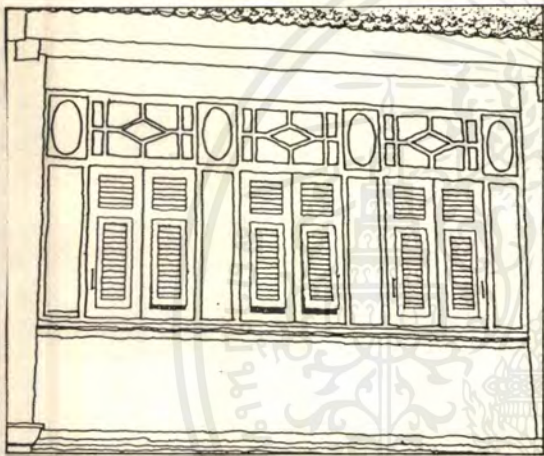
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



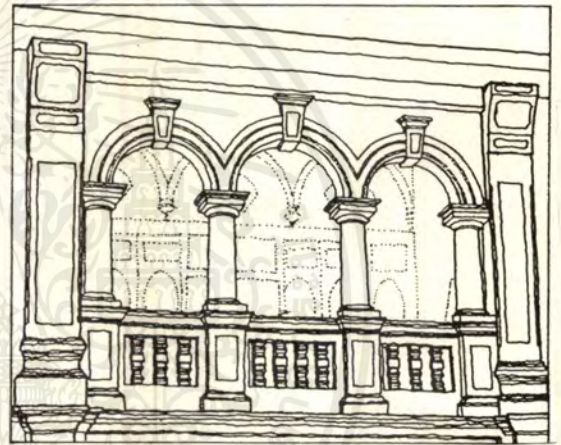
รูปदानชั้นบน ชุ่มหน้าต่างแบบจั่ว



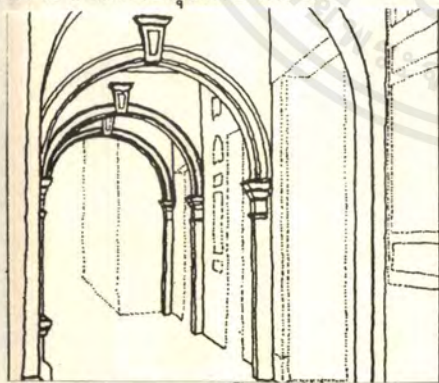
รูปदानชั้นบน ชุ่มหน้าต่างแบบจั่ว



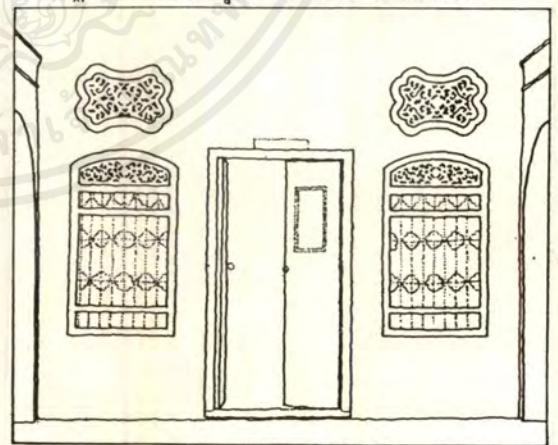
รูปदानชั้นบน หน้าต่างบานคู่ลูกฟักบานเกล็ดไม้
ติดตายบานกระทุ้งในบานเปิด



รูปदानบน ชุ่มระเบียงโค้งครึ่งวงกลม



ทางเท้า (ARCADE) โค้งครึ่งวงกลม



รูปदानชั้นล่าง แบบ
จีนดั้งเดิม

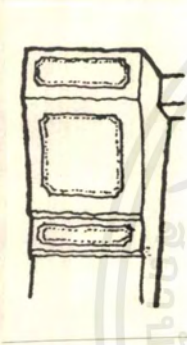
□ ลักษณะหัวเสาและโครงสร้าง



แบบผสมไอโอนิก-คอรินเธียน



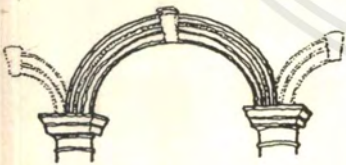
แบบไอโอนิก



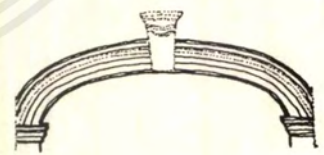
หัวเสารับหลังคาลักษณะโค้งของอาคาร



บัวหัวเสา



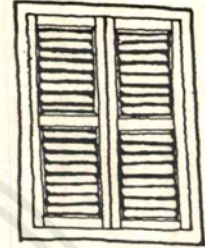
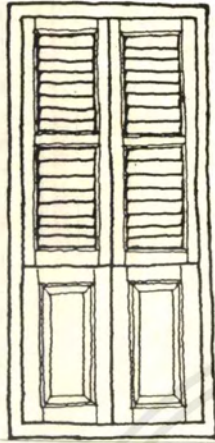
โค้งครึ่งวงกลม
ARCH)



โค้งเสี้ยววงกลม (SEGMENTAL

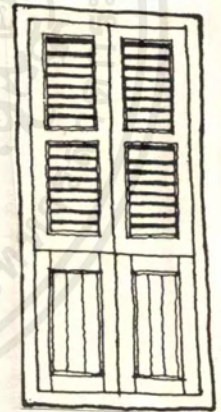
□ ลักษณะส่วนย่อย รายละเอียด (DETAIL) แบ่งเป็น

1. หน้าต่าง เป็นบานคู่ ที่พบมากมีลักษณะดังนี้



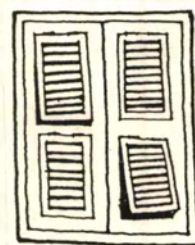
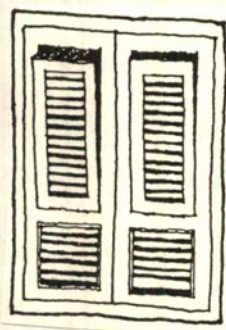
ก. บานถึงพื้น ช่วงบนลูกฟักเกล็ดไม้รับได้ ช่วงล่างบานไม้ทึบ

ข. ลูกฟักเป็นเกล็ดไม้รับได้ บานไม้ถึงพื้น



ค. บานถึงพื้น ช่วงบนลูกฟักกระจกลายหนู ช่วงล่างบานไม้

ง. บานถึงพื้น ช่วงบนลูก
ลูกฟักเกล็ดไม้ ติดตาย
ช่วงล่างบานไม้ทึบ



จ. บานกระทุ้งในบานเปิดลูกฟักเกล็ดไม้
ติดตาย บานไม่ถึงพื้น

ฉ. บานกระทุ้ง ๒ ชั้นในบาน
เปิดลูกฟักเกล็ดไม้ติดตาย
บานไม่ถึงพื้น

2. ช่องแสงที่พบเห็นมากมีลักษณะต่าง ๆ คือ



ก. ช่องแสงกระจกตี่ควี่ไม้
ลายกลีบดอกไม้ปลายนนลาย

ข. ช่องแสงไม้ฉลุแกะลายสลักลวด
ลาย



ค. ช่องแสงกระจกตี่ควี่ไม้
ลายกลีบดอกไม้ ปลายแหลม

ง. ช่องแสงกระจกตี่ควี่ไม้
ลายรัศมีดวงอาทิตย์



จ. ช่องแสงกระจกตีคิ้วไม้คล้าย
กลีบดอกไม้



ฉ. ช่องแสงกระจกตีคิ้วไม้ ลาย



ช. ช่องแสงบานเกล็ดไม้ติดตาย



ซ. ช่องแสงกระจกตีคิ้วไม้ลายกลีบดอกไม้



ฅ. ช่องแสงบานเกล็ดไม้ติดตาย



ญ. ช่องแสงไม้ฉลุ



ฎ. ช่องแสงกระจกตีคิ้วไม้



ฏ. ช่องแสงกระจกตีคิ้วไม้



ฐ. ช่องแสงกระจกตีคิ้วไม้



ท. ช่องแสงกระจกตีคิ้วไม้

3. ลักษณะปูนปั้น KEYSTONE ตรงกลางโค้งต่าง ๆ ได้แก่



ก.



ข.



ค.



ง.



จ.



ฉ.