

f

โครงการโฆษณาสิ่งพิมพ์สำหรับรายการวิทยุ SMASH 103 F.M.
ADVERTISING CAMPAIGN SMASH 103 F.M.



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาออกแบบสิ่งพิมพ์

ภาควิชาเทคโนโลยี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2539

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....28641
วัน, เดือน, ปี.....๘.๗.๒๕๔๐

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับราย SMASH 103 F.M
นักศึกษา	นายนาวี เกษมสุข
อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์	อาจารย์ภาวิดา ภาวิจิตร
ระดับการศึกษา	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขา ออกแบบสิ่งพิมพ์
ภาควิชา	นิเทศศิลป์ คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 2539

บทคัดย่อ

ข้อปัญหา

วัตถุประสงค์สำคัญของการศึกษาในโครงการนี้คือ ค้นหาแนวทางที่ถูกต้อง สำหรับการออกแบบงาน โฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับรายการวิทยุ SMASH 103 F.M.

SMASH คือ รายการเพลงรายการใหม่ (เริ่มออกอากาศครั้งแรกเมื่อ 1 พฤษภาคม 2539)ที่นำเสนอดนตรีอันทันสมัยในแบบ POP,ROCK,ALTERNATIVE จากต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศอังกฤษ ซึ่งเป็นแนวเพลงที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบันจากกลุ่มคนฟังเพลงต่างประเทศ SMASH มีรูปแบบรายการที่เป็นเอกลักษณ์ แตกต่างจากรายการอื่น เป็นทางเลือกใหม่ของผู้ฟัง แต่ทางรายการยังไม่มีสื่อโฆษณาใดๆ นอกจาก SPOT ในรายการตัวเอง ที่จะสามารถเข้าถึงและเป็นที่สนใจดึงดูดกลุ่มคนฟังให้มีมากขึ้นได้ จึงทำให้รายการ SMASH ยังไม่เป็นที่รู้จักของกลุ่มคนฟังเพลงมากนัก

วิธีวิจัย

1. ศึกษารูปแบบรายการในช่วงต่างๆ และหาจุดเด่น ข้อแตกต่างจากรายการอื่นที่เปิดเพลงต่างประเทศ
2. ศึกษาพฤติกรรม และความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย
3. ศึกษาแนวทางและวิธีการในการออกแบบงานโฆษณา
4. ศึกษา AD โฆษณารายการเพลงอื่นๆ ที่มีโฆษณาตามสื่อต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา แลกต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปการวิจัย

1. คุณสมบัติเด่นของรายการ SMASH 103 F.M. คือความทันสมัย เพลงที่สนุก และมันส์อย่างต่อเนื่อง
2. พฤติกรรมและความสนใจของกลุ่มเป้าหมายหลักคือ วัยรุ่นที่มีความทันสมัย เป็นตัวของตัวเอง ชอบความแตกต่างชอบความสนุก ความมันส์ และท้าทาย
3. การใช้สื่อ MAGAZINE , POSTER และ BILLBOARD ในการโฆษณานั้น ดูเหมาะสม และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้
4. AD โฆษณารายการเพลงอื่นๆ ยังไม่สามารถที่จะดึงดูดความสนใจจากผู้ดูมากนัก และยังขาดการสนับสนุนจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของรายการอย่างชัดเจน

ข้อเสนอแนะ

1. การออกแบบใช้คุณสมบัติเด่นของทางรายการ มาสร้างเป็นเรื่องราวที่สนุก น่าสนใจ
2. ออกแบบงานโฆษณาแบบ ADVERTISING CAMPAIGN โดยมี MAIN IDEA หลักเดียวกัน เพื่อสนับสนุนให้เกิดคล้อยตาม น่าสนใจและเป็นที่ยอมรับ
3. VISUAL แสดงให้เห็นรูปแบบของคนตรีที่ทางรายการเสนอ
4. COPY ดูทันสมัย มีสไตล์ สามารถชักจูง และเหมาะสมกับรสนิยมกลุ่มเป้าหมาย

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณพ่อ และ แม่

ขอบคุณอาจารย์ภาวิตา ภาวิจิตร

ขอบคุณสรายุทธ อิ่มลาภ (COMPUTER GRAPHIC) และครอบครัว

ขอบคุณชาลี กาญจนปัญญาคม ที่ช่วยเหลือในหลายอย่าง มาร์ค , ตั้ง , นื่องนนท์ , นื่องไก่อ ,
เพื่อนๆ ทุกคน

และขอบคุณ SMASH : THE MISSING LINK

นายนาวิ เกษมสุข
กุมภาพันธ์ 2540



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

วิทยานิพนธ์โครงการโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับรายการวิทยุ SMASH 103 F.M. ฉบับนี้ เป็นผลงานของ นายนาวิ เกษมสุข นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชา นิเทศศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

หนังสือวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ข้าพเจ้าได้รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ ของ การออกแบบโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับรายการวิทยุ SMASH 103 F.M. ซึ่งนำมาใช้ในการวิจัย ข้อมูล เพื่อนำไปสร้างสรรค์งานโฆษณา หลักในการดำเนินงาน จนถึงสามารถนำข้อมูลไปขยาย ความหรือถ่ายทอดได้อย่างเหมาะสม

ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าวิทยานิพนธ์ของข้าพเจ้าจะสามารถทำให้ผู้ที่อ่านได้รับ ประโยชน์ในการรวบรวมข้อมูล

การทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ต่อไป และการวางแผนโฆษณาจนถึงข้อเขียนงาน โฆษณาจะได้ผลดียิ่งขึ้นไปอีก

นาวิ เกษมสุข

กุมภาพันธ์ 2540

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
คำนำ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	จ
บทที่ 1 บททั่วไป	
- ข้อมูลโดยสังเขป	1
- รูปแบบรายการพิเศษ	6
- ข้อมูลคู่แข่ง	9
บทที่ 2 การสร้างสรรค์ผลงาน	
- IDEA CONCEPT	11
- การวางสื่อ	12
- วัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์	13
- งานออกแบบ	15
บทที่ 3 ข้อเสนอแนะและข้อเสนอแนะ บรรณานุกรม	32 33

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 LOGO SMASH INTERNATIONAL	14
2 POSTER 1	16
3 POSTER 2	18
4 BILLBOARD	21
5 MAGAZINE ADS 1	24
6 MAGAZINE ADS 2	26
7 MAGAZINE ADS 3	28
8 MAGAZINE ADS 4	30



บทที่ 1

บททั่วไป

ข้อมูลโดยสังเขป

SMASH103 FM

สถานี

สถานีวิทยุกรมการรักษาดินแดน FM 103 Mhz

วันเวลาออกอากาศ

จันทร์ถึงอาทิตย์ ตลอด 24 ชั่วโมง

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ นิสิต นักศึกษา และกลุ่มคนเริ่มทำงานอายุระหว่าง 15-45 ปี

รูปแบบรายการ

กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ กลุ่มคนทำงานรุ่นใหญ่ แม่บ้านทั่วไป รวมถึงผู้ที่สนใจ ข่าวคราวความเคลื่อนไหวของแวดวงดนตรีต่างประเทศ

โดยเฉพาะจากประเทศอังกฤษ มีอายุระหว่าง 30-45 ปี

เป็นรายการวิทยุที่นำเสนอดนตรีอันทันสมัยที่สุดในลักษณะ EASY

LISTENING ตั้งแต่วันจันทร์ถึงศุกร์อย่างต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง

และข่าววันเสาร์อาทิตย์ มีรายการพิเศษหลากหลายรูปแบบมานำเสนอ ตั้งแต่

แต่รายการอันดับเพลง POP , ROCK เพลงดังในยุค 70's , 80's

และนำเพลงใหม่ล่าสุด ข่าวคราวในวงการเพลงจากทั้งอังกฤษและ

อเมริกา รวมถึงเพลงในแนว DANCE ทุกประเภทที่อยู่ในความนิยม

โดยเพลงทั้งหมดนี้เน้นที่ความทันสมัยใหม่ล่าสุดอยู่เสมอ ข้อแตกต่างที่

เป็นเอกลักษณ์ของรายการ SMASH 96 FM อยู่ที่การนำเข้าเพลงจาก

ศิลปินที่ถึงแม้จะเป็นมือใหม่แต่ฝีมือถึงระดับคุณภาพจากอังกฤษให้ได้รับ

ซึ่งความนิยมในบ้านเรา พร้อมตั้งใจให้ SMASH 103 FM เป็นรายการ

วิทยุที่รวบรวมตลาดดนตรีและข่าวคราวในแวดวงดนตรีจากอังกฤษให้

ได้มากและสมบูรณ์แบบที่สุด ดนตรีที่ทันสมัยใหม่ล่าสุดในลักษณะ

EASY LISTENING ทั้งในแนว POP , ROCK , ALTERNATIVE

INDEPENDENT ตลอดจน DANCE MUSIC ทุกประเภทไล่กันมา

ให้ฟังตั้งแต่ยุค 60's ไปจนถึงดนตรีของอนาคตและทั้งหมดนี้คือ

SMASH 96 FM ทางเลือกใหม่ของรายการวิทยุในเมืองไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รัศมีกระจายเสียง ส่งกระจายเสียงจากกรุงเทพฯ โดยมีรัศมีครอบคลุมทั่วกรุงเทพฯ และเขต
ปริมณฑล ไม่ว่าจะเป็น นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม นนทบุรี
นครนายก และราชบุรี

อัตราค่าโฆษณา สปอตวิทยุ 30 วินาที ราคา 1,800 บาท



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการวันจันทร์ - ศุกร์

00.00 - 00.15	น.	สยามานุสติ
00.15 - 02.00	น.	ลัดดาวรรณ อวพิทยา
02.00 - 05.00	น.	ประยุกต์ พาขุนทด
05.00 - 05.15	น.	ใจถึงใจ
05.15 - 07.00	น.	ประยุกต์ พาขุนทด "SMASH HITS" (COMTEMPORARY POP MUSIC)
07.00 - 07.30	น.	ถ่ายทอดข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
07.30 - 08.00	น.	กองทัพกพบประชาชน
08.00 - 12.30	น.	จิตราพันธุ์ พรหมกบุตร
12.30 - 13.00	น.	ข่าวจากสำนักข่าวไทยสกาย
13.00 - 17.00	น.	สรพรรณ จันทร์
17.00 - 19.00	น.	วิริยา พรหมใจรักษ์
19.00 - 19.30	น.	ถ่ายทอดข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
19.30 - 20.00	น.	วิทยุเพื่อประชาชน
20.00 - 20.30	น.	SPOT GAMES ถ่ายทอดข่าวกีฬาจากไทยสกาย
20.30 - 22.00	น.	วิริยา พรหมใจรักษ์
22.00 - 24.00	น.	ลัดดาวรรณ อวพิทยา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการวันเสาร์

00.00 - 00.15	น.	สยามานุสติ
00.15 - 02.00	น.	ลัดดาวรรณ อวพิทยา
02.00 - 05.00	น.	อลิศรา ศิริชุมแสง "THE VIBES"
05.00 - 05.15	น.	ใจถึงใจ
05.15 - 07.00	น.	อลิศรา ศิริชุมแสง "THE VIBES"
07.00 - 07.30	น.	ถ่ายทอดข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
07.30 - 08.00	น.	กองทัพปกปบประชาชน
08.00 - 12.30	น.	วาสนา วีระชาติพลี "LONDON EXPRESS"
12.30 - 13.00	น.	ข่าวจากสำนักข่าวไทยสกาย
13.00 - 16.00	น.	ลัดดาวรรณ อวพิทยา "80'S REVIVAL" "ROCK OVER LONDON"
16.00 - 19.00	น.	จิตราพันธุ์ พรหมิกบุตร "UK CHART ATTACK" "ROCK OVER LONDON"
19.00 - 19.30	น.	ถ่ายทอดข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
19.30 - 20.00	น.	วิทยุเพื่อเยาวชน
20.00 - 20.30	น.	SPOT GAMES ถ่ายทอดข่าวกีฬาจากไทยสกาย
20.30 - 24.00	น.	ประยุทธ์ พาขุนทด "UK MAINSTREAM"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการวันอาทิตย์

00.00 - 00.15	น.	สยามานุสติ
00.15 - 02.00	น.	ประชุมต์ พาชุนทค "UK MAINSTREAM" (ต่อจากรายการวันเสาร์)
02.00 - 05.00	น.	อลิศรา ศิริชุมแสง "THE VIBES"
05.00 - 05.15	น.	ใจถึงใจ
05.15 - 07.00	น.	อลิศรา ศิริชุมแสง "THE VIBES"
07.00 - 07.30	น.	ถ่ายทอดข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
07.30 - 08.00	น.	กองทัพพบปะประชาชน
08.00 - 08.30	น.	พระธรรมเทศนา
08.30 - 12.30	น.	วาสนา วีระชาติพลี "LONDON EXPRESS"
12.30 - 13.00	น.	ถ่ายทอดข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
13.00 - 16.00	น.	สรพรรณ จันทร์รัช "SMASH PICKS"
19.00 - 19.30	น.	ถ่ายทอดข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
19.30 - 20.00	น.	วาสนา วีระชาติพลี "LIVE CONCERT / INTERVIEW WITH ARTISTS"
20.00 - 20.30	น.	SPOT GAMES ถ่ายทอดข่าวกีฬาจากไทยสกาย
20.30 - 21.15	น.	สนทนาปัญหาบ้านเมือง
21.15 - 24.00	น.	วริยา พรหมใจรักษ์ "US MAINSTREAM"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. London Express โดยคุณวาสนา วีระชาติพลี

8.00 - 12.30 น. วันเสาร์

8.30 - 12.30 น. วันอาทิตย์

เป็นช่วงพิเศษที่เสนอเพลงใหม่ล่าสุดในแนว Alternative จากประเทศอังกฤษ สำหรับคอเพลงแนวนี้โดยเฉพาะในช่วง New Releases ซึ่งจะเป็นการแนะนำเพลงใหม่ที่เพิ่งออกวางจำหน่ายในทุกสัปดาห์จากลอนดอน พร้อมทั้งยังสอดแทรกข่าวสารในวงการดนตรีอังกฤษ อย่างชนิดทันเหตุการณ์ ไม่ว่าจะเป็นข่าวศิลปิน ข่าวคอนเสิร์ต ฯลฯ รวมถึงการรายงานอันดับเพลง Indie Chart Top 30 เป็นครั้งแรกในประเทศ

2. 80's Revival โดยลัดดาวรรณ อวพิทยา

13.00 - 16.00 น. วันเสาร์

นำเสนอเพลงดังในช่วงทศวรรษที่ 80 หรือยุค 80's ในทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็น Pop Dance Rock จากประเทศอังกฤษซึ่งนับว่าเป็นช่วงพิเศษที่เสนอเพลงที่น่าสนใจและยังคงความนิยมต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันนี้ โดยเฉพาะเพลงทุกแนวในยุค 80's ที่วงการเพลงที่ถือว่าเป็นยุคเฟื่องฟูของดนตรีอังกฤษอย่างแท้จริง

3. Sounds of The 70's โดยสรพรรณ จันทร์

13.00 - 16.00 น. วันอาทิตย์

นำเสนอเพลงดังในช่วงยุค 70's ที่มีจุดเด่นๆ ของยุคคือดนตรีแบบ Punk , Mod, Glam ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงและเป็นต้นแบบที่ศิลปิน Alternative ยุคปัจจุบันรับอิทธิพลมาอย่างมาก นอกจากนั้นยังมีดนตรีแนว Pop , Dance เพื่อเพิ่มอรรถรสของรายการให้มีความหลากหลายน่าติดตามมากยิ่งขึ้น

4. UK Chart Attack + Rock Over London โดย

จิตรพันธ์ พรหมิกบุตร

16.00 - 19.00 น. วันเสาร์

เป็นรายการพิเศษที่เสนอเพลงฮิตและเพลงที่กำลังจะฮิต (future hit) ในอังกฤษ พร้อมการรายงาน UK Top 5 ล่าสุดทุกสัปดาห์ กับ Gabam Dene ใน UK Chart Attack และสำหรับคนรักเพลงร็อก รายการ Rock Over London โดย Paul Sexton รายงานความเคลื่อนไหวในแวดวงร็อกฟังบทสัมภาษณ์ศิลปินและLiveSessionที่น่าสนใจยิ่งมีเฉพาะในRock Over London ร่วมดำเนินสองรายการพิเศษจากอังกฤษนี้โดยคีเจไทย

5. US Mainstream โดย วรียา พรหมใจรักษ์

21.15 - 02.00 น. วันอาทิตย์

เป็นการสร้างสีสันวันหยุดสุดสัปดาห์ของรายการที่นำเสนอเพลงจากประเทศอังกฤษล้วนๆ ในช่วงวันจันทร์-ศุกร์ ด้วยการเพิ่มเติมช่วงเพลงฮิตในทุกประเภท ตั้งแต่ Pop , Rock Dance , ets. จากอเมริกาโดยเน้นที่เพลงที่กำลังได้รับความนิยมอยู่ในปัจจุบันจากอันดับเพลง Hot 100 Singles Chart จากนิตยสาร Billboard เป็นหลัก

6. UK MAINSTREAM โดย ประยุกต์ พานุนทศ

20.30 - 02.00 น. วันเสาร์

นำเสนอเพลง Pop , Rock จากประเทศอังกฤษที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในปัจจุบันจากอันดับเพลง Top , Rock จากประเทศอังกฤษที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในปัจจุบันจากอันดับเพลง Top 75 Singles Chart โดยนิตยสาร Music Week พร้อมทั้งรายงานข่าวในแวดวงดนตรี

7. Smash Picks โดย จิตรพันธ์ พรหมิกบุตร

16.00 - 19.00 น. วันอาทิตย์

เป็นรายการพูดคุยในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวกับวงการบันเทิงต่างประเทศ เช่นวงการดนตรี Pop , หนังสือ , ศิลป์ , ภาพยนตร์ , คอนเสิร์ต พร้อมทั้งเลือกสรรเพลงหลากหลายรูปแบบมาประกอบเรื่องที่พูดคุย โดยเฉพาะดนตรีแนวใหม่ทันสมัยแบบ Acid Jazz จะหาฟังได้จากช่วงนี้

8. Live Concert / Interviews with Artists โดย วาสนา วีระชาติพลี

19.30 - 20.00 น. วันอาทิตย์

เป็นช่วงพิเศษที่สลับกันนำเสนอระหว่างบันทึกการแสดงสดศิลปินของอังกฤษ และการสัมภาษณ์ศิลปินที่ได้รับความนิยมอยู่ในขณะนี้ให้ได้ติดตามผลงานการแสดงคอนเสิร์ต หรือความเป็นไปของศิลปินอย่างต่อเนื่อง

9. The Vibes โดย อลิศรา ศิริชุมแสง

02.00 - 07.00 น. วันเสาร์ และ วันอาทิตย์

เป็นรายการพิเศษที่รวบรวมดนตรีแนว Dance Music มาเสนอได้หลากหลายมากมายและทันสมัยที่สุด ไม่ว่าจะเป็นเพลง จากอันดับ Dance Singles Chart ของอังกฤษหรือดนตรีแนวใหม่ๆ เช่น Ambient , Trance , Underground , Acid Jazz , Techno etc. ตลอด 5 ชั่วโมงเต็ม อย่างที่ไม่มีรายการใดสามารถนำเสนอ Dance Music ได้มากและใหม่ล่าสุดเช่นนี้ในปัจจุบัน

ข้อมูลของคู่แข่ง

จากหน้าปีคสถานีวิทยุ FM ทั้งหมด 41 คลื่น มีคลื่นวิทยุที่ออกอากาศรายการเพลง สากลตลอดวันอยู่ 6 คลื่นจาก 3 ผู้ผลิตรายใหญ่คือ ยูแอนด์ไอ , คอปเปอเรชัน , สยามเรดิโอ มีเดีย พลัส ไล่ตามลำดับความนิยมได้ดังนี้

1. คลื่น 94.5 RADIO TWO LOVE FM. เพลงรักไม่จำกัดแนวดนตรี
2. คลื่น 105.5 EAZY FM. เพลงสบาย สบายจากศิลปินมีชื่อ
3. คลื่น 105 SMOOTH FM เพลงอมตะช่วง 40 ปี
4. คลื่น 95.5 GOLD FM.X เพลงที่กำลังได้รับความนิยม
5. คลื่น 107 SOFT FM SMILL RADIO เพลงสบายสบายไม่จำกัดแนว
6. คลื่น 96 SMASH ดนตรีทันสมัยจากประเทศอังกฤษ

คิดเป็นเปอร์เซ็นต์แล้วคลื่นเพลงสากลก็มีเพียง 12% ที่เหลือเป็นคลื่นเพลงสำหรับวัยรุ่น , คลื่นประเภททอล์ค เอฟ.เอ็ม , คลื่นเพลงบรรเลง , รวมถึงคลื่นประเภทยานักร้องและจำนวนคนฟังวิทยุที่นิยมฟังเพลงสากลอายุ 18 ปีขึ้นไป จากการสำรวจของเรดิโอรีเสิร์ช มีอยู่ถึง 4,652,200 คน

ยูแอนด์ไอ - SMOOTH 105 FM - เพลงสากลมีระดับ จับกลุ่มคนฟังที่เป็นผู้ใหญ่มีหน้าที่การงาน

บริษัทในเครือไทย - EAZY FM 105.5 - 105.0 Mhz จัดโดยดีเจชาวต่างชาติเปิดเพลงสากลอมตะยุค 50's - 90's

ทีวีสีช่อง 3 - 105.5 Mhz จัดโดยดีเจคนไทยเปิดเพลงสบายๆ อย่าง วิธนี ซูสตัน ลีโอเนล ริชชี , แอร์ซัฟฟลาย

- GOLD FM.X - 95.5 Mhz จับกลุ่มเป้าหมายที่อายุน้อยลงมาจึงเน้นเพลงที่กำลังได้รับความนิยม
- รายงานจราจรเป็นภาษาอังกฤษทุก ชม จาก GOLD และ SMOOTH . เปิดขอปิ้งสินค้ำออนแอร์สินค้ำราคาถูกจาก EASY FM. , เปิดรับสมาชิกไม่เสียค่าใช้จ่าย จัดปาร์ตี้ทุกเดือน , จับมือกับเทโร อีเอ็มไอ จัดคอนเสิร์ตนอกสิทธิพิเศษแก่สมาชิก

สยามเรดิโอ-RADIO TWO LOVE FM - เพลงรักไม่จำกัดแนวดนตรี จังหวะไม่รุนแรง ไม่มีเล่น
บริษัทในเครือ 95.5 Mhz เกมส์ ห้ามทุกอย่างที่ลบวงการฟังเพลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไทยพาณิชย์และสยามทีวี - มีสารคดีสั้น TRAVELLER สำหรับผู้นิยมการท่องเที่ยว ,
REQUEST SHOW สำหรับคนฟังที่โทรมาขอเพลงช่วงนี้
ดีใจที่จะเปิดเพลงทันที , DE DICATED TO THE
ONE I LOVE ขอเพลงสำหรับคนรัก , นำเข้าคอนเสิร์ตนอก
ในนาม บี เอ็นที

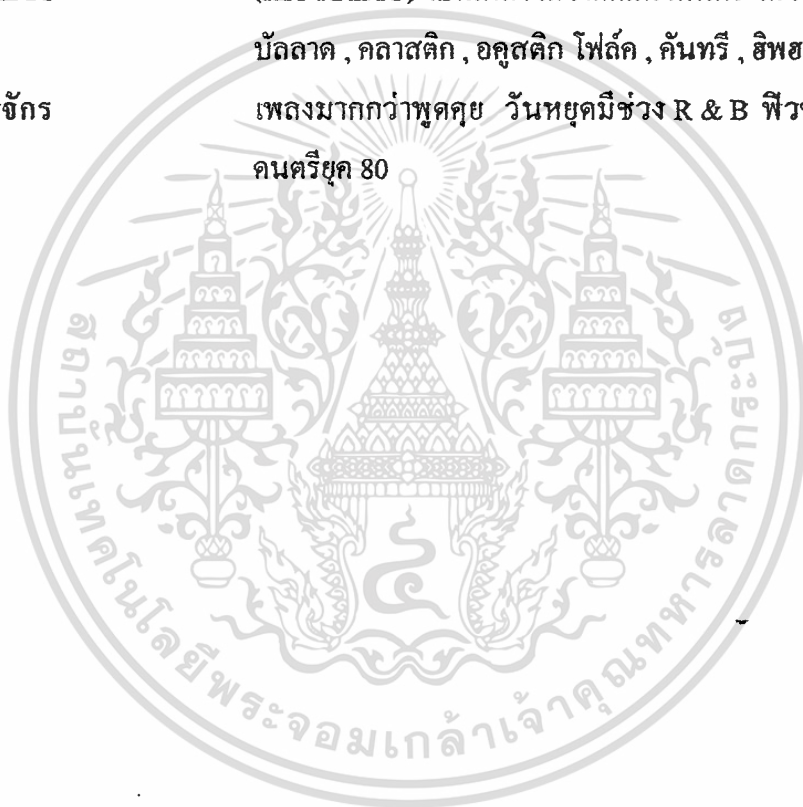
มีเดียพลัส - Soft FM.

SMILL RADIO

บริษัท

ในเครือวัฏจักร

- 107 Mhz รูปแบบรายการเป็น ADULT CONTEMPORARY
(HIT RADIO) เป็นเพลงไม่จำกัดแนวดนตรี ไม่ว่าจะเป็น
บัลลาด , คลาสสิก , อคูสติค โฟล์ค , คันทรี , ฮิพฮอป เม็ด
เพลงมากกว่าพุดคุย วันหยุดมีช่วง R & B พีวชั่นแจ๊ส ,
ดนตรียุค 80



บทที่ 2

การสร้างสรรค์ผลงาน

IDEA CONCEPT

SMASH 103 F.M. คือรายการเพลงต่างประเทศในแบบ POP , ROCK ALTERNATIVE รูปแบบของดนตรีที่รายการนำเสนอจะเป็นเพลงที่มันส์ๆ สนุกสนาน ลึกคัก เค้น ได้ ทำให้ผู้ฟังรู้สึกมันส์ สนุกได้ต่อเนื่องตลอดทั้งวัน ซึ่งมีจุดเด่นที่แตกต่างจากรายการอื่นจึงนำมา จุดนี้มาสร้าง CONCEPT ในการออกแบบโฆษณา คือ "ความมันส์อย่างถึงที่สุด"

วิธีการนำเสนอ (EXECUTION)

เป็นงานโฆษณาแบบ CAMPAIGN AD. โดยนำเสนอ CONCEPT มาสร้างเป็น MANIDEA คือ "กระแทกความมันส์กับ SMASH" เป็นการนำเอาความรู้สึกของการฟังดนตรี จากรายการที่ผู้ฟังได้รับมานำเสนอเป็นเรื่องราว ทำความมันส์อย่างถึงที่สุดออกมาเป็นภาพ โดยที่ ข่าพเจ้านึกถึง การฟังเพลงมันส์ๆ ของวัยรุ่นนั้นจะมีการเปิดเพลงฟังกันดังๆ เพื่อเพิ่มความมันส์ ความสะใจให้มากยิ่งขึ้นไปอีก และบรรยากาศของคอนเสิร์ตที่มีการเล่นดนตรีกันอย่างลึกลับ มีความเคลื่อนไหวของความสนุก จึงแทนภาพเหล่านี้ด้วยภาพของเครื่องดนตรี (POP , ROCK) ที่ ระเบิดออกมา พุ่งออกมา เคลื่อนไหวเป็นบรรยากาศจากแหล่งเสียง และสถานการณ์ที่แตกต่างกัน ไป ซึ่งทำให้เห็นถึงความสนุก และรูปแบบของเพลงที่รายการนำเสนอ ประกอบกับมีพาดหัว (HEADLINE) รวมทั้ง BODY COPY เป็นส่วนส่งเสริมและขยายความเข้าใจให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

แนวทางในการออกแบบ

1. เสนอให้เห็นถึงสิ่งที่จะได้รับจากการฟังรายการอย่างชัดเจน
2. สิ่งที่จะนำมาเสนอต้องให้เห็นและตอบรับกับ CONCEPT และ IDEA
3. ในการพาดหัว (HEADLINE) บอก BENEFIT ได้ชัดเจน และมีส่วน BODY COPY เป็นตัวขยาย บอกให้ทราบถึงรูปแบบของรายการ
4. รูปแบบและสิ่งที่น่าสนใจ (STYLE) ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวางสื่อ

ในการวางสื่อ นั้น ก็มองไปที่กลุ่มเป้าหมายเป็นหลักว่า กลุ่มนั้นมีลักษณะอย่างไร สนใจอะไรอยู่ เหมาะสมทั้งในแง่การตลาดและบุคลิกของรายการกับกลุ่มเป้าหมาย

จึงวางสื่อออกเป็น 3 อย่างในแคมเปญนี้คือ

1. โฆษณาทางหน้านิตยสาร (MAGAZINE AD.) 4 ชิ้น หน้าเดียว
2. โปสเตอร์ 2 ชิ้น ขนาด A2
3. บิลบอร์ด 1 ชิ้น ขนาด 20x40 cm. มาตรฐานส่วน 1 : 5



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์

1. เพื่อศึกษาแนวทางที่ถูกต้องในการออกแบบ โฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ โดยใช้กระบวนการของ ADVERTISING CAMPAIGN
2. การออกแบบ โฆษณามีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เป็นที่จดจำ และกระตุ้นความสนใจแก่ผู้ชมงาน โฆษณา
3. สื่อโฆษณาสามารถที่จะทำให้รายการได้รับความนิยมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น
4. เพื่อดำเนินการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไป
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SMASH INTERNATIONAL Co., Ltd.
MONTEREY TOWER,
10 th FLOOR ROOM 1001
2170 NEW PETCHABURI Rd.,
BANGKAPI, HUAYKWANG, BANGKOK, 10320
Tel. : (662)308-0400
Fax : (662)308-0588

POSTER



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชั้นที่ 1

เป็นภาพของเครื่องดนตรี (TAMBURINE) ระเบิดพุ่งออกมาจากหูฟัง (HEADPHONE) ในขณะที่ฟังเพลงจากรายการอย่างแมมมันส์ TAMBUBINE มีความเคลื่อนไหวให้ความรู้สึกตื่นเต้นเร้าใจและสนุกสนาน ภาพเปรียบเทียบให้เห็นถึงความมันส์อย่างถึงที่สุดของรายการ

มี HEADLINE บรรยายภาพ “เตรียมหูให้พร้อมก่อนฟัง SMASH 103 FM.” มีกราฟฟิกภาพคลื่นน้ำปีศาจของทางรายการ และ LOGO SMASH INTERNATIONAL





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

28641

ชั้นที่ 2

เป็นภาพของศิลปินที่กระแทกทะลุผ่านลำโพงออกมาเป็นการฟังดนตรี POP, ROCK ด้วยความมันส์ มี SOUND ศิลปินที่รุนแรง กระแทกกระทั้น จากเพลงที่ทางรายการเปิด

มี HEADLINE บรรยายภาพ “เซ็คลำโพงข้างซ้าย เซ็คลำโพงข้างขวา ถ้านั่นพอฟัง SMASH 103 FM” มีกราฟฟิกภาพคลื่นหน้าปัดวิทยุของทางรายการ และ LOGO SMASH INTERNATIONAL





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BILLBOARD



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็น BILLBOARD ที่ติดตั้งข้างถนนบริเวณแหล่งท่องเที่ยวและศูนย์การค้า จึงเล่นกับสถานการณ์ในขณะที่ขับรถผ่านและได้มองดูBILLBOARD ในภาพเป็นเหตุการณ์กับรถคันข้างหน้าซึ่งฟังรายการ SMASH และมีการระเบิดและพุ่งออกมาของกลุ่มเครื่องดนตรีจากด้านท้ายรถ ผู้รถคันที่จะขับตามหลังมา เกิดขึ้นจากการฟังดนตรีอย่างเมามันส์ เปิดเพลงเสียงดังภายในรถ จนเกิดบรรยากาศที่ตึกตัก และมันส์อย่างถึงที่สุดออกมาให้เห็น

มี HEADLINE บรรยายภาพ “ระวังนะ ! รถคันข้างหน้าก็ฟัง SMASH 103 FM “ มีกราฟฟิกภาพคลื่นหน้าปัดวิทยุของทางรายการ และ LOGO SMASH INTERNATIONAL



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

MAGAZINE ADS



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชั้นที่ 1

เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในร้านทำผม มีชายหนุ่มที่กำลังนั่งทำผมอยู่ในร้าน และฟังเพลงจากทางรายการ SMASH ไปด้วย จึงเกิดเป็นบรรยากาศแห่งความมันส์ สนุกสนานแม้ขณะที่กำลังทำผมก็ตาม โดยใช้ภาพของกลุ่มเครื่องดนตรีเคลื่อนไหวเห็นเป็นบรรยากาศแห่งความสนุก และลึกลับจากเพลงของทางรายการ

มี HEADLINE บรรยายภาพ “จิ้งหะไหนๆ ก็สะใจ” พร้อม BODY COPY “SMASH 103 FM รายการวิทยุที่เสนอดนตรีอันทันสมัยที่สุดจากประเทศอังกฤษในแนว POP, ROCK, ALTERNATIVE, INDIE, DANCE MUSIC ตลอด 24 ชม. จันทร์-อาทิตย์” มีกราฟฟิคภาพคลื่นหน้าปัดวิทยุของทางรายการ และ LOGO SMASH INTERNATIONAL



หน้า 23

มีโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ช่วยในการจัดการข้อมูล การพิมพ์เอกสาร และการนำเสนอด้วย
 ซอฟต์แวร์กราฟิก เช่น โปรแกรม Corel Draw และ Adobe Photoshop ซึ่งใช้เพื่อเป็นภาษาของ
 คอมพิวเตอร์ในการสร้างภาพกราฟิกที่สวยงามและน่าสนใจ
 โปรแกรมกราฟิกที่ช่วยในการจัดการข้อมูล การพิมพ์เอกสาร และการนำเสนอด้วย
 ซอฟต์แวร์กราฟิก เช่น โปรแกรม Corel Draw และ Adobe Photoshop ซึ่งใช้เพื่อเป็นภาษาของ
 คอมพิวเตอร์ในการสร้างภาพกราฟิกที่สวยงามและน่าสนใจ
 โปรแกรมกราฟิกที่ช่วยในการจัดการข้อมูล การพิมพ์เอกสาร และการนำเสนอด้วย
 ซอฟต์แวร์กราฟิก เช่น โปรแกรม Corel Draw และ Adobe Photoshop ซึ่งใช้เพื่อเป็นภาษาของ
 คอมพิวเตอร์ในการสร้างภาพกราฟิกที่สวยงามและน่าสนใจ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นที่ 2

เป็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นบริเวณหน้าลิฟท์ เมื่อมีหญิงสาวที่ฟังเพลงจากรายการด้วย
ชาวอะเบวาร์ท์ ออกมาจากลิฟท์พร้อมกับบรรยากาศความมันส์ของเพลง ซึ่งเกิดเป็นภาพของ
กลุ่มเครื่องดนตรีที่พุ่งผ่านลิฟท์ออกมา

มี HEADLINE บรรยายภาพ “จิ้งหว่า” ไหนๆ ก็สะใจ”
พร้อม BODY COPY “SMASH 103 FM. รายการวิทยุที่เสนอกันดนตรีอันทันสมัยที่สุดจาก
ประเทศอังกฤษ ในแนว POP, ROCK, ALTERNATIVE, INDIE DANCE MUSIC’ ตลอด 24
ชม. จันทร์-อาทิตย์” มีกราฟฟิกภาพเคลื่อนไหวปกิวิฑูของทางรายการ และ LOGO SMASH
INTERNATIONAL





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

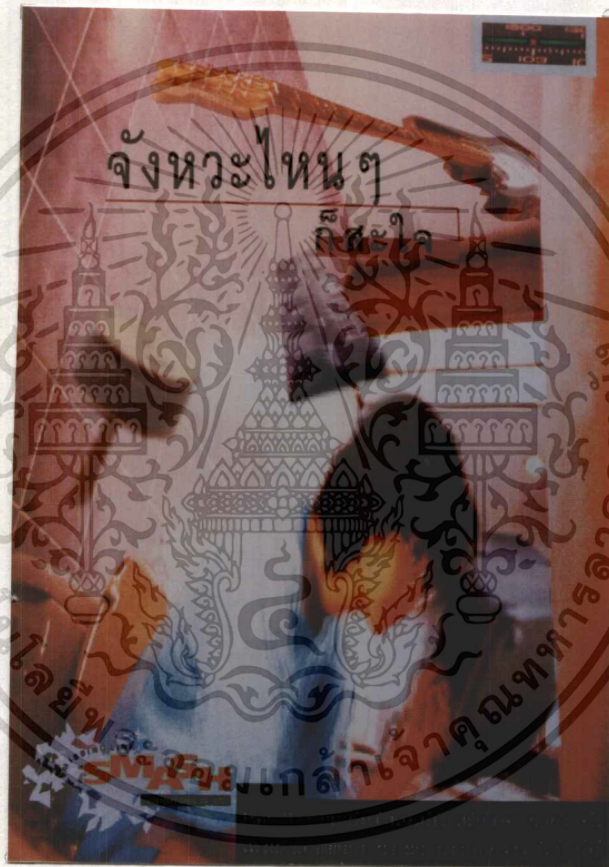
ชั้นที่ 3

เป็นภาพของชายหนุ่มขณะที่ทำธุระอยู่ในห้องน้ำ พร้อมกับฟังเพลงจากรายการ SMASH จึงเกิดเป็นภาพของความสุขสานของกลุ่มเครื่องดนตรีจากเพลงที่ฟัง

มี HEADLINE บรรยายภาพ “จิ้งหะไหนๆ ก็สะใจ”

พร้อม BODY COPY “SMASH 103 FM. รายการวิทยุที่เสนอมusicอันทันสมัยที่สุดจากประเทศอังกฤษในแนว POP ,ROCK AETERNATIVE INDIE, DANCE MUSIC ตลอด 24 ชม จันทร์-อาทิตย์” มีกราฟฟิกภาพคลื่นหน้าปัดวิทยุของทางรายการ และ LOGO SMASH INTERNATIONAL





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชั้นที่ 4

เป็นภาพภายในห้องทำงานที่มีบรรยากาศของความสนุกสนาน การเคลื่อนไหวของเครื่องดนตรีภายในห้อง แทนบรรยากาศจากการฟังเพลงจากรายการ SMASH ไปด้วยในขณะที่ทำงาน

มี HEADLINE บรรยายภาพ “จังหวะไหนๆ ก็สะใจ”
พร้อม BODY COPY “SMASH 103FM. รายการวิทยุที่เสนอคอนเสิร์ตอันทันสมัยที่สุดจากประเทศอังกฤษในแนว POP, ROCK, ALTERNATIVE, INDIE, DANC MVSIC ตลอด 24 ชม. จันทร์-อาทิตย์” มีกราฟฟิกภาพคลื่นนำปัดวิทยุของทางรายการ และ LOGO SMASH INTERNATONAL





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

ข้อสรุปและข้อเสนอแนะ

- ผลงานที่ออกมา ยังไม่ได้ผลที่ดีพอตามวัตถุประสงค์ที่ผมนตั้งใจ
- งานชุด MAGAZINE ADS มีความสับสนในเรื่องของ IDEA CONCEPT
- มีปัญหาในเรื่องเทคนิคการถ่ายภาพกับการแต่งภาพใน คอมพิวเตอร์ยังไม่ได้ผลตามที่คิดไว้



บรรณานุกรม

หนังสือ GENERATION TERRORIST ฉบับที่ 13 , "SMASH INTERNATIONAL,"
กรุงเทพมหานคร (กุมภาพันธ์ 2539) : 70-71.

เอกสาร SMASH INTERNATIONAL, รูปแบบรายการ SMASH 103 F.M.
กรุงเทพมหานคร : บริษัท SMASH INTERNATIONAL, 2539.

สมชาย เกียรติถิ์คณาชัย, "การออกแบบโฆษณาประชาสัมพันธ์เครื่อง XEROX A
COLOR 55," สวารนิพนธ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระ
จอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2537.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้