

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการวิทยานิพนธ์ออกแบบสิ่งพิมพ์

การออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการโรงเรียนสำหรับพ่อแม่

PUBLIC ON PRINTING DESIGN FOR PARENTS EDUCATION.



เลขที่.....
เลขที่..... 28679
วัน, เดือน, ปี ๒๕ ๓ ๓๑. ๒๕๔๐

โครงการวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาศิลปะ สาขาการออกแบบสิ่งพิมพ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2539

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

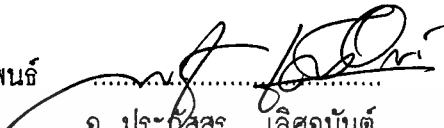
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรองรับวิทยานิพนธ์

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการโรงเรียนสำหรับพ่อแม่
PUBLIC ON PRINTING DESIGN FOR PARENTS EDUCATION.

ชื่อนักศึกษา นางสาวดุษฎี เขยคำดี รหัสประจำตัว 36024406
หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสิ่งพิมพ์
ภาควิชา นิเทศศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์


อ. ประณิสสร เลิศอนันต์
วันที่ 20 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2540



.....
(ผศ. เอกพงษ์ จุลเสณีย์)
คณะบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์
ผศ. จิระพงษ์ ภูมิจิตร กรรมการ
อาจารย์ กิตติ อมรพัฒน์กุล กรรมการ
อาจารย์ เสาวภา ศรีทองนาค กรรมการ
อาจารย์ ภาวิดา ภาวิจิตร กรรมการ
อาจารย์ เสริมสุข เสียรสุนทร กรรมการ
อาจารย์ วิทยา ทหารวารังศ์ศิลป์ กรรมการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อหัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โครงการโรงเรียนสำหรับพ่อแม่
ชื่อ	PUBLIC ON PRINTING DESIGN FOR PARENTS EDUCATION.
อาจารย์ที่ปรึกษา	นางสาวดุษฎี เขยคำดี รหัสประจำตัว 36024406
ระดับการศึกษา	อาจารย์ประภัสสร เลิศอนันต์ ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสิ่งพิมพ์ สาขาออกแบบสิ่งพิมพ์ ภาควิชาศิลปะศิลป คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2539

บทคัดย่อ

การประชาสัมพันธ์ของภาคราชการในปัจจุบันนี้ส่วนมากมักไม่ค่อยมีความน่าสนใจหรือดึงดูดใจเท่าที่ควรเนื้อหาและภาพประกอบก็จะออกมาตรงๆ โดยเฉพาะโปสเตอร์ของกระทรวงสาธารณสุขมักจะออกมาในรูปแบบของภาพการ์ตูนจึงดูไม่ค่อยน่าเชื่อถือ โครงการโรงเรียนสำหรับพ่อแม่ยังไม่มี การประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ทำให้การประชาสัมพันธ์ไม่แพร่หลายเท่าที่ควรเพื่อการดึงดูด ให้คนสนใจโครงการ จึงได้ออกแบบสิ่งพิมพ์ในลักษณะการเปรียบเทียบให้เข้าใจได้ง่ายในกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ กัน โดยใช้ภาพและข้อความที่เป็นการเปรียบเทียบมาใช้ในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการโรงเรียนสำหรับพ่อแม่

วิธีวิจัย

1. รวบรวมข้อมูลของโรงเรียนสำหรับพ่อแม่ จิตวิทยาเด็ก และความวิตกกังวลของพ่อแม่ที่มีต่อลูก
2. นำข้อมูลวิเคราะห์และสรุป
3. ศึกษาการออกแบบโปสเตอร์
4. ศึกษาการออกแบบ DIRECTMAIL

สรุปผลการวิจัย

จากการที่ได้ศึกษาข้อมูลจึงสรุปได้ว่าการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการที่ให้ บริการ โดยให้กลุ่มเป้าหมายไปเข้าร่วมโครงการด้วยตนเอง การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นสิ่งสำคัญมาก การทำให้กลุ่มเป้าหมายเห็นประโยชน์และความสำคัญของบริการเป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึงการ ใช้ข้อความที่จริงใจ จะสามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายเห็นความสำคัญได้

ข้อเสนอแนะ

1. ภาพที่ใช้ในสื่อโปสเตอร์ควรเป็นภาพที่แรง กระแทกใจกลุ่มเป้าหมาย เข้าใจง่าย
2. ข้อความควรอ่านแล้วสามารถเข้าใจได้ง่าย

เอกสารนี้เป็น 3. graphic ควรจะให้ทันสมัยเข้ากับกลุ่มเป้าหมาย เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิทยานิพนธ์ที่สำเร็จขึ้นได้นี้ได้รับการสนับสนุนจากหลายๆ คน ด้านการเงิน ขอบคุนพ่อแม่และทีสาว ด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ขอบคุณพี่นาย และวิวที่เอื้อให้ยืมในระยะยาว ด้านวิชาการขอขอบคุณอาจารย์ประภัสสร เลิศอนันต์ อาจารย์เสริมสุข เขียรสุนทร อาจารย์กิตติ อมรพัฒน์กุล ด้านแรงงานและกำลังใจขอบคุณวิภานต์ ชาญวิรวงศ์ เบญจมาศ ภูประเสริฐ และเพื่อนๆ ทุกคน

นางสาวดุษฎิ์ เขยคำดี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียนสำหรับพ่อแม่ จัดทำขึ้นเพื่อที่จะศึกษาการออกแบบสิ่งพิมพ์ และการประชาสัมพันธ์ โครงการที่ไม่เป็นที่รู้จักให้เป็นที่ยอมรับแพร่หลายในกลุ่มพ่อแม่ผู้ปกครองที่มีความห่วงใยในศักยภาพของบุตรหลาน เนื่องจากโครงการโรงเรียนสำหรับพ่อแม่ยังไม่มี การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ออกมา การประชาสัมพันธ์เป็นเพียงการพูดปากต่อปาก จึงทำให้เกิดการจำกัดกลุ่มเป้าหมายเพื่อพัฒนาสิ่งพิมพ์ของภาคราชการ ให้น่าสนใจมากขึ้น

นางสาวดุขฎิ์ เขยคำดี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก.
กิตติกรรมประกาศ	ข.
คำนำ	ค.
สารบัญ	ง.
สารบัญภาพ	จ.
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโรงเรียนสำหรับพ่อแม่	3
บทที่ 3 ขั้นตอนการทำงาน	28
บทที่ 4 การนำเสนอผลงานเกือบเหมือนจริง	40
บทที่ 5 สรุปปัญหาในการทำงาน	43
บรรณานุกรม	44



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

	หน้า
แบบร่างครั้งที่ 1	28
แบบร่างครั้งที่ 2	30
แบบร่างครั้งที่ 3	33
แบบร่างครั้งที่ 4	34
แบบร่างครั้งที่ 5	36
แบบร่างครั้งที่ 6	38
ผลงานเกือบเหมือนจริง	40



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

หัวข้อโครงการ โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียนสำหรับพ่อแม่

เบื้องหลังความเป็นมา ในปัจจุบันเกิดปัญหาสังคมมากมายอันเนื่องมาจาก ปัญหาครอบครัวเช่นครอบครัวแตกแยก ความไม่เข้าใจกันของคนในครอบครัว ทางศูนย์สุขวิทยาจิตได้จัดตั้งโครงการโรงเรียนสำหรับพ่อแม่ขึ้น เพื่อช่วยให้ความเข้าใจกับพ่อแม่ผู้ปกครองเกี่ยวกับการเลี้ยงลูกแต่ยังขาดการประชาสัมพันธ์ที่แพร่หลาย

แนวทางการบรรลุเป้าหมาย -รวบรวมข้อมูลของโรงเรียนสำหรับพ่อแม่และจิตวิทยาเด็กรวมทั้ง การออกแบบเพื่อการประชาสัมพันธ์

- สรุปข้อมูลและวิเคราะห์
- สรุปขอบเขตของงาน
- กำหนดแนวคิดของโครงการ
- ทำแบบร่างพร้อมแก้ไขปรับปรุง
- ทำงานสำเร็จ (เกือบเหมือนจริง)

ความสำคัญของโครงการ ในปัจจุบันมีปัญหาสังคมมากมายซึ่งปัญหาต่างๆ เหล่านี้ส่วนใหญ่ มีพื้นฐานมาจากปัญหาภายในครอบครัวเช่นความไม่เข้าใจกันของคน ในครอบครัว ครอบครัวแตกแยก ฯลฯ ซึ่งปัญหาต่างๆเหล่านี้นอกจาก เป็นสาเหตุของปัญหาสังคมแล้วยังก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพจิต แก่ตัวเด็กและผู้ปกครองด้วย

โรงเรียนสำหรับพ่อแม่ เป็นโครงการหนึ่งของศูนย์สุขวิทยาจิต กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข มีจุดประสงค์เพื่อ

- สร้างความเข้าใจระหว่างคนในครอบครัว
- แนะแนวทางการปฏิบัติตัวต่อเด็กสำหรับผู้ปกครอง
- ให้คำปรึกษาและแนะแนวทางในการแก้ปัญหาครอบครัว

แต่เนื่องจากโครงการโรงเรียนสำหรับพ่อแม่ยังไม่เป็นที่รู้จักเท่าที่ควร โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียนสำหรับพ่อแม่ จึงจัดทำเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่โครงการนี้ให้เป็นที่รู้จักของประชาชนโดยทั่วไป

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการให้เป็นที่รู้จักของประชาชนมากขึ้น
2. สร้างภาพพจน์ของโครงการให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น
3. ให้กลุ่มเป้าหมายเห็นความสำคัญของโครงการ
4. สร้างความจดจำโครงการให้กับกลุ่มเป้าหมาย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถที่จะออกแบบโปสเตอร์ที่ให้ความรู้ไปในตัว
2. สามารถใช้ข้อความในการจูงใจได้
3. สามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้อย่างมีขั้นตอน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบเขตของโครงการ	โปสเตอร์	2	แผ่น
	DIRECT MAIL	6 หน้า	1 ชุด
	บัตรเชิญ	1	แผ่น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงการโรงเรียนสำหรับพ่อแม่

ชื่อโครงการ	โรงเรียนสำหรับพ่อแม่
เจ้าของโครงการ	กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สุขภาพจิต
ผู้อำนวยการโครงการ	แพทย์หญิงอินทิรา พัวสกุล ผู้อำนวยการศูนย์สุขภาพจิต
หลักการและเหตุผล	โรงเรียนสำหรับพ่อแม่เป็นโครงการให้ความรู้ แลกเปลี่ยนทัศนคติ ความคิดเห็น และทักษะในการเลี้ยงดูลูก ระหว่างพ่อแม่ผู้ปกครองและผู้เชี่ยวชาญทางด้านสุขภาพจิต เกี่ยวกับการเตรียมพร้อมสำหรับชีวิตสมรส การเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นพ่อแม่ สำหรับการเลี้ยงดูวัยต่างๆ และ สำหรับการเลี้ยงดูเด็กพิเศษเป็นต้น

ครอบครัวเริ่มที่ชายหญิงตัดสินใจใช้ชีวิตร่วมกันเป็นคู่สามีภรรยา พัฒนาไปจนกระทั่งมีลูกเล็กๆ ลูกเติบโตเป็นวัยรุ่นและแยกตัวออกไปตั้งครอบครัวใหม่ จนเป็นครอบครัว ของผู้สูงอายุที่มีลูกหลานรุ่นต่อไป

ครอบครัวเป็นสถาบันพื้นฐานที่มีในทุกสังคม เพราะเป็นสถาบันที่สร้างชีวิตและสร้างสมาชิกของสังคมให้สมบูรณ์ในครอบครัวที่ปกติ สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพทั้งในภาวะปกติและในภาวะคับขัน ดังนั้นครอบครัวจึงต้องมีความยืดหยุ่นในการปรับตัวโดยครอบครัว มีหน้าที่สำคัญ 3 ประการดังนี้

1. มีหน้าที่สรรหาสิ่งจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต
2. ส่งเสริมให้สมาชิกในครอบครัวพัฒนาไปในขั้นตอนที่เหมาะสม
3. มีหน้าที่แก้ไขวิกฤตการณ์หรือปัญหาครอบครัว

ดังนั้นสมาชิกในครอบครัวจะต้องมีบทบาทและหน้าที่ของตนเอง มีความผูกพันทางอารมณ์ที่เหมาะสม สามารถพูดคุยสื่อสารให้เข้าใจซึ่งกันและกันได้ ให้เกียรติซึ่งกันและกันได้ รวมทั้งการมีกฎระเบียบของครอบครัวเพื่อให้ความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันระหว่างสมาชิกในครอบครัว

สมัยก่อนครอบครัวไทยอยู่รวมกันเป็นครอบครัวใหญ่มีพ่อแม่ลูก ปู่ย่าตายายที่ป้าน้าอา มีความรักความผูกพันดีต่อกัน ปฏิบัติตามบทบาทและหน้าที่ของตนอย่างเหมาะสม มีเวลาให้แก่กัน ปรึกษาหารือกัน เคารพกันและกัน นอกจากนี้ยังให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลกันในด้านต่างๆ ให้คำแนะนำแก่ผู้ปกครองและช่วยดูแลบุตรหลาน

บัดนี้สังคมเปลี่ยนแปลงไปจากสังคมเกษตรกรรมเป็นภาคอุตสาหกรรม และผลของการสื่อสารไร้พรมแดนก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของครอบครัว สังคม และวัฒนธรรม มีการย้ายถิ่นจากชนบทสู่เมืองมากขึ้น มีความกดดันทาง เศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ ครอบครัวมีขนาดเล็กลง มีพ่อแม่ลูก พ่อแม่ต้องออกไปทำงานนอกบ้านปล่อยให้ลูกเติบโตตามเวลา ขาดทิศทาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก่อให้เกิดปัญหาและภาระแก่สังคม รวมทั้งสถิติการหย่าร้างที่เพิ่มมากขึ้น
เด็กจำนวนมากอยู่ในครอบครัวที่แตกแยกและมีปัญหาการปรับตัว

ศูนย์สุขวิทยาจิตเป็นหน่วยงานหนึ่งของกรมสุขภาพจิตมีหน้าที่
รับผิดชอบงานในด้านบริการและวิชาการด้านสุขภาพจิตเด็ก เยาวชน และ
ครอบครัวโดยมุ่งเน้นการส่งเสริมป้องกันปัญหาสุขภาพจิตเด็กและด้วยพื้นฐาน
ที่ว่าพ่อแม่ทุกคนรักลูกปรารถนาที่จะให้ลูกเป็นคนดีของสังคมมีอาชีพการงาน
ที่ดีไม่เป็นภาระแก่สังคม

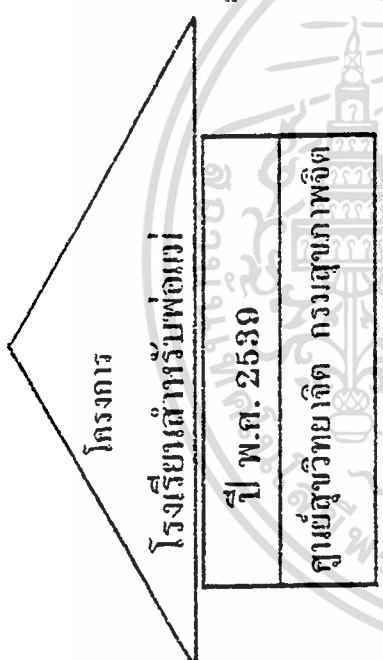
ศูนย์สุขวิทยาจิตได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและปัญหา
สุขภาพจิตที่เปลี่ยนแปลงไป จึงได้พัฒนาหลักสูตรสำหรับพ่อแม่ เพื่อให้
พ่อแม่ ค้นหาศักยภาพของตนเอง และศักยภาพของลูก และมีความเข้าใจ
ในพัฒนาการของเด็กและครอบครัวในแต่ละช่วงวัยสามารถสื่อสาร
ให้เข้าใจในครอบครัว เพื่อสร้างพลังให้แก่ครอบครัวให้ครอบครัว
มีความสุขต่อไป

พ่อแม่ผู้ปกครองที่มีลูกหลานอยู่ในความดูแลทั่วไป

กลุ่มเป้าหมาย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำหับครอบครัวเด็กปกติ

คำหับครอบครัวเด็กไม่ปกติ

- หลักสูตร 1** การบริหารงานชีวิตครอบครัวแห่งสังคมไทย
- เลี้ยงดูอย่างไรให้มีสุข
 - การพัฒนาศักยภาพผู้รักให้เป็นประสิทธิภาพสูงสุด
 - การพัฒนาผู้ดูแลผู้รักให้เป็นคนเฒ่าคนแก่สุขภาพสูงส่ง
- หลักสูตร 2** เลี้ยงดูวัยเด็กเล็ก
- หลักสูตร 3** พ่อแม่-ลูก สุขภาพ
- หลักสูตร 4** เลี้ยงดูให้เก่ง
- หลักสูตร 5** การดูแลเด็กออทิสติก
- หลักสูตร 6** ฝึกผู้ปกครองให้เป็นผู้ร่วมรักมา
- หลักสูตร 7** กลุ่มประสานสัมพันธ์ครอบครัว
- หลักสูตร 8** สุขภาพจิตผู้ปกครอง

ตารางการอบรมหลักสูตร "โรงเรียนสำหรับพ่อแม่" ศูนย์สุขภาพจิต

พ.ศ. ๒๕๖๔

หลักสูตรที่	ชื่อหลักสูตร	วันที่อบรม	สถานที่จัดอบรม	จำนวนที่รับสมัคร	ค่าลงทะเบียน (ต่อ 1 ท่าน)
1	การบริการงานจิตเวชกรรมเชิงสังคมไทย	วันที่ 1 26-28 มี.ค. 39 วันที่ 2 4-6 มี.ค. 39 วันที่ 3 20-22 ส.ค. 39	โรงแรมทิวทัศน์ตะวันบานเกษม โรงแรมทินนคราวิวัฒน์ ประจวบฯ โรงแรมทินนคราวิวัฒน์ ประจวบฯ	รุ่นละ 30 คู่	1,800 บาท 1,800 บาท 1,800 บาท
2	เลี้ยงลูกวัยเตาะแตะ	วันที่ 1 4 ส.ค. 39 วันที่ 2 23 มี.ค. 40 วันที่ 3 10 ส.ค. 40	โรงแรมทิวทัศน์ตะวันบานเกษม ถนนประดิพัทธ์ สะพานแขวง กรุงเทพฯ	รุ่นละ 60 คน	600 บาท 600 บาท 600 บาท
3	พ่อ-แม่-ลูก ยุคพัน	วันที่ 13-14 ก.ค. 39	ศูนย์สุขภาพจิต สง. อสม. อี. กอ. 3 (ต. วิจิตร มังคลารักษ์)	15 ครอบครัว	400 บาท 400 บาท
4	เลี้ยงลูกวัยรุ่งโรจน์ตามถ่วง	วันที่ 1 23 มี.ค. 39 วันที่ 2 8 มี.ค. 40	โรงเรียนเป็นโครงการ 1 (เต็ม) โรงแรมอสมดี เอกทวี ภิรมย์เกล้า	รุ่นละ 80 คน	- 600 บาท
5	การดูแลเด็กออทิสติก	วันที่ 1 15-16 มี.ค. 40 วันที่ 2 16-17 ส.ค. 40	ศูนย์สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิต	รุ่นละ 40 คน	600 บาท 600 บาท
6	การฝึกผู้ปกครองที่มาร่วมรักษา	ตลอดปี (50 ชม.) สัปดาห์ละ 1 วัน วันละ 2 ชม.	ศูนย์สุขภาพจิต	รุ่นละ 40 คน	2,500 บาท
7	กลุ่มประสานสัมพันธ์ครอบครัว	วันที่ 1 2 ก.พ. 40 วันที่ 2 13 ก.ค. 40	ศูนย์สุขภาพจิต	รุ่นละ 30 คน	300 บาท 300 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านกา...
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลักสูตรที่	ชื่อหลักสูตร	วันฝึกอบรม	สถานที่จัดอบรม	จำนวนที่รับสมัคร	ค่าลงทะเบียน (ต่อ 1 ท่าน)
8	สุขภาพจิตดีเยี่ยม ครอบคลุมทั่วสัมพันธ์	รุ่นที่ 1 11-12 พค. 39 รุ่นที่ 2 18-19 มค. 40	โรงแรมซิลเวสเตอร์ บีช 3-ระยอง โรงแรมสวนสามแฉกปฏิบัติ ก้าวไกล	ไม่จำกัดจำนวน	รุ่นที่ 1 ผู้ใหญ่ 1,300 บาท เด็ก 900 บาท รุ่นที่ 2 ผู้ใหญ่ 1,500 บาท เด็ก 1,000 บาท
9	จิตวิทยาการสื่อสารกับลูกวัยรุ่น	วันที่ 10-11 กพ. 40	ศูนย์สุขวิทยาทจิต	40 คน	400 บาท
10	การส่งเสริมความพึงพอใจในเรื่อชีวิต (เก็บใบความรู้)	วันที่ 3-4 พค. 40	โรงแรมดิเพทรา ริเจนท์ ประจวบฯ	30 คู่	1,200 บาท

หลักสูตรที่ 1 การบริหารงานชีวิตครอบครัวแห่งสังคมไทย

ประกอบด้วยหลักสูตร 1.1 เคียงคู่อย่างไ้ให้มีความสุข

1.2 การพัฒนาศักยภาพลูกให้พร้อมรับวิถีชีวิตคุณภาพสูงสุด

1.3 การพัฒนาภาวะคุณกรักให้ไปไกล่ไกล่คุณภาพสูงสุด

หัวหน้าหลักสูตร

ผู้ร่วมงาน

นายณรงค์ศักดิ์ ตะตะกัญ

นางรำไพ สุภาพระดิษฐ์

นางดวงมณี เว็กรัตนาณู

นางวิณา อินทร์ยงค์

วัตถุประสงค์และสาระสำคัญ	คุณสมบัติผู้สมัครเข้าอบรม	ระเบียบการรับสมัคร	วิชา เวลา สถานที่ อบรม
<p>1. เพื่อการเลี้ยงดูให้มีความสูงส่งทั้งพ่อแม่ลูก และสามารถแก้ปัญหาในครอบครัวได้โดยไม่มีผู้แพ้</p> <p>2. เพื่อการพัฒนาศักยภาพของ พ่อ แม่ และลูก ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด</p> <p>3. เพื่อการพัฒนาภูมิภาวะบุคลิกภาพและจริยธรรม ซึ่งเกี่วข้องใจสำคัญของความสุขในชีวิตครอบครัวและในสังคม</p>	<p>1. พ่อ แม่ คู่สมรส และทุกคนในครอบครัว ที่มีส่วนร่วมในการเลี้ยงดู</p> <p>2. บุคลากรที่มีหน้าที่ในการดูแลเด็ก ในองค์กรสถานบันต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน</p> <p>3. จำนวนที่รับสมัคร 30 คู่</p>	<p>1. ติดต่อผู้ประสานงานโทรจกร นายรงค์ สิริพลกานนท์</p> <p>นางสาววิญญะณี สิริเชิษเทริย์</p> <p>นางสาวจวีร์ตรี ใจห่างงศ์</p> <p>นางปราณี ศรีมงคล</p> <p>ศูนย์ศุขวิทยเขต โทร. 246-1195 โทรสาร 245-7834</p> <p>2. ค่าลงทะเบียน 1,800 บาท/คน (รวมเอกสาร อาหารกลางวัน และอาหารว่าง)</p> <p>3. ส่งถ่ายเช็คนาคารไทยพาณิชย์ สาขาธนาคารใต้ มีเงินออมทรัพย์</p> <p>เลขที่ 026-2-46543-6</p> <p>ใบเอกสารผู้เข้าทำจัด (สำเนาไปฝากเก็บ ใช้เป็นใบลงทะเบียนในวีเออาร์)</p>	<p>รุ่นที่ 1 26-28 มีค. 2519 โรงแรมทิวศันเทเวร์น</p> <p>รุ่นที่ 2 4-6 มีค. 2539 โรงแรมดินทรปราศูป่า</p> <p>รุ่นที่ 3 20-22 สค. 2539 โรงแรมอินทราปราศูป่า</p> <p>รุ่นที่ 4 15-17 ตค. 2539 โรงแรมอินทราปราศูป่า</p> <p>รุ่นที่ 5 28-30 มค. 2540 รุ่นที่ 6 1-3 เมษ. 2540 รุ่นที่ 7 5-7 สค. 2540</p> <p>เวลา 08.30-16.45 น.</p>

กำหนดการอบรม

หลักสูตร “การบริหารงานชีวิตครอบครัวแห่งสังคมไทย”

วันที่ 1 เรื่อง “เลี้ยงลูกอย่างไรให้มีสุข”

08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 08.45 น.	พิธีเปิด
08.45 - 09.15 น.	กิจกรรมกลุ่ม
09.15 - 09.30 น.	พัก
09.30 - 11.00 น.	อิทธิพลครอบครัวที่มาแห่งพฤติกรรมที่เป็นปัญหา
11.00 - 12.00 น.	การพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อพิชิตปัญหา
12.00 - 13.00 น.	พัก
13.00 - 15.00 น.	วิจัยกับการพัฒนา
15.00 - 15.15 น.	พัก
15.15 - 16.15 น.	วิจัยกับการพัฒนา (ต่อ)
16.15 - 16.45 น.	ถาม-ตอบ ปัญหาของลูกรัก

วันที่ 2 เรื่อง “การพัฒนาศักยภาพลูกรักให้มีประสิทธิภาพสูงสุด”

08.30 - 09.15 น.	กิจกรรมกลุ่ม
09.15 - 09.30 น.	พัก
09.30 - 12.00 น.	อิทธิพลครอบครัวกับการพัฒนาบุคลิกภาพของลูก
12.00 - 13.00 น.	พัก
13.00 - 15.00 น.	การพัฒนาศักยภาพลูกรักให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
15.00 - 15.15 น.	พัก
15.15 - 16.45 น.	ถาม-ตอบปัญหาของลูกรัก

วันที่ 3 เรื่อง “การพัฒนาวุฒิภาวะและจริยธรรมลูกรักให้เป็นคนไทยที่มีคุณภาพสูงสุด”

08.30 - 09.45 น.	กิจกรรมกลุ่ม
09.45 - 10.00 น.	พัก
10.00 - 12.00 น.	วินัยกับการพัฒนาลูกรัก
12.00 - 13.00 น.	พัก
13.00 - 15.00 น.	การพัฒนาวุฒิภาวะและจริยธรรมลูกรักให้มีคุณภาพสูงสุด
15.00 - 15.15 น.	พัก
15.15 - 16.30 น.	การพัฒนาวุฒิภาวะและจริยธรรมลูกรักให้มีคุณภาพสูงสุด
16.30 - 16.45 น.	ปิดการอบรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กำหนดการอบรม หลักสูตร “เลี้ยงลูกวัยเตาะแตะ”

08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 09.00 น.	- พิธีเปิด - กลุ่มสัมพันธ์
09.00 - 10.30 น.	เข้าใจเข้าตัวผู้
10.30 - 12.00 น.	บทบาทพ่อแม่
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.00 น.	ทักษะการเลี้ยงลูก
16.00 - 16.30 น.	สรุปและพิธี ปิด

หลักสูตรที่ ๑ พ่อ - แม่ - ลูก - ยุวก้าวไกล
 หัวหน้าหลักสูตร นางวัชรีย์ อ้นภาค
 อาจารย์ นางสาวบุษย์ มีทรัพย์

วัตถุประสงค์และสาระสำคัญ	คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วม	ระเบียบการรับสมัคร	วัน เวลา สถานที่อบรม
<p>เพื่อความรู้สึกรักและห่วงใยพ่อแม่ลูก และการตระหนักในความเป็นคุณค่าของตนเอง</p>	<p>พ่อแม่ และลูก ลูกที่อายุ 10 ปีขึ้นไป วัตถุประสงค์และระเบียบการที่ ๑) หมายเหตุ : ผู้สมัครต้องมาพร้อมแม่และลูก (รวม 3 คน) จำนวนที่รับสมัคร 15 ครอบครัว</p>	<p>1. ติดต่อผู้ประสานงานโครงการ นางรติ นีร์โพธิ์งามนท์ นางสาววิจิตรณงค์ สิริทิพย์ นางสาววิจิตรนีย์ ใจคำรงค์ ศูนย์ศึกษาวิจัยคิด โทร. 246-1195 โทรสาร 245-7834</p> <p>2. กำหนดค่าธรรมเนียม 400 บาท/คน รวม 1,200 บาท ต่อครอบครัว (3 คน) (รวมเอกสาร ค่ากรอกถาดวัน ยานทร่วง)</p> <p>3. ส่งเข้าศึกษาที่ อาคารไทยพาณิชย์ สาขารามอินทรี 1 ใต้ชื่อยอมทรัพย์ เลขที่ 026-2-46543-6 โฉนดศูนย์ศึกษาวิจัยคิด (สำเนาไปฝากเงิน ใช้เป็นใบลงทะเบียนใบวีเออาร์ม)</p>	<p>รุ่นที่ 1 13-14 กค. 2539 สถานที่ ห้องประชุมชั้น 5 ศูนย์ศึกษาวิจัยคิด 75/1 ถนนพระราม 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ฝั่งวังใหม่ ถนนวิภาวดีรังสิต 17</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางการฝึกอบรม พ่อ-แม่-ลูก ผูกพัน

ระหว่างวันที่ 13-14 กรกฎาคม 2539

ณ ห้องประชุมชั้น 5 ศูนย์สุขภาพจิต

วัน/เวลา	09.00 - 10.30 น.	10.30 - 12.00 น.	12.00 - 13.00 น.	13.00 - 14.30 น.	14.30 - 16.00 น.
วันที่ 13 กค. 39	พิธีเปิดและปฐมนิเทศ พญ.อินทรีรา พัวสกุล ผู้กำนวยการศูนย์สุขภาพจิต	มิตรสัมพันธ์แม่และครอบครัว ก.วัชรี อ้นนาค และคณะ	พัก	การศึกษารายงานครอบครัว อ.วรานูช มีทรัพย์ และคณะ	รูปแบบการเผชิญปัญหา อ.พิศมัย พงศศิริรัตน์ และคณะ
วันที่ 14 กค. 39	กฎระเบียบของแต่ละครอบครัว อ.เสาวนีย์ พัฒนอมร และคณะ	สำรวจจุดประาะทาง และหาทางแก้ไข อ.วรานูช มีทรัพย์ และคณะ	รับประทานอาหาร ด้วยกัน	ความสัมพันธ์ที่ดี ในครอบครัว อ.พิศมัย พงศศิริรัตน์ และคณะ	อภิปราย สรุป ประเมินผล พัชรีไค ก.วัชรี อ้นนาค และคณะ

หมายเหตุ ลงทะเบียนวันเสาร์ที่ 13 กรกฎาคม 2539 เวลา 08.30-09.00 น.

หลักสูตรที่ 4

เลี้ยงดูวัยรุ่นให้เป็นคนเก่ง

หัวหน้าหลักสูตร
ผู้ร่วมงาน

นางจำเริญ สตาเซตร
นางสาวนีย์ พัฒนอมร
นางปทุมทิพย์ สุภาภิณฑ์

วัตถุประสงค์และสาระสำคัญ	คุณสมบัติผู้สมัครเข้าอบรม	ระเบียบการรับสมัคร	วัน เวลา สถานที่อบรม
<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้พ่อแม่เข้าใจธรรมชาติ ของเด็กยุคใหม่ และทักษะของลูกวัยรุ่น - ได้ตระหนักถึงสาเหตุสภาพปัญหาพฤติกรรม และการแก้ปัญหา เช่นต่าง ๆ ของลูก - ได้พบวิธีการสื่อสารกับลูก การเสริมสร้าง ให้เด็กรู้จักเลือกรับรู้สื่อต่าง ๆ และสนับสนุน การใช้ศักยภาพของเด็กได้อย่างเต็มที่ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พ่อแม่ที่มีลูกวัยรุ่น 2. ผู้ปกครองที่ต้องดูแลลูกวัยรุ่น 3. ผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับเด็กวัยรุ่น และผู้สนใจทั่วไป 4. จำนวนที่รับสมัคร 80 คน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ติดต่อผู้ประสานงานโครงการ นางราวดี สิริพลตั้งคานนท์ นางรัฐกนิษฐา สิริชัยทรัพย์ นางรุจิรัตน์ ใจใสรงค์ ศูนย์สุขวิทยาคัด โทร. 246-1195 โทรสาร 245-7834 2. ค่าลงทะเบียนรุ่นที่ 2 600 บาท/คน (รวมเอกสาร อาหารกลางวัน อาหารว่าง) 3. ส่งถ่ายผ่านธนาคารไทยพาณิชย์ สาขารามราชบุรี บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 026-2-46543-6 <p>ในนามศูนย์สุขวิทยาคัด (ส่งมาใบฝากเงิน ใช้เป็นใบลงทะเบียนในวีเอชอาร์)</p>	<p>รุ่นที่ 1 23 มี.ย. 2539 (เฉพาะโรงเรียนในโครงการ งานสุขภาพจิตโรจริยม) รุ่นที่ 2 8 มี.ย. 2540 โรงแรม เอสดี เอเวนิว ปิ่นเกล้า</p>

กำหนดการอบรม
หลักสูตร “เลี้ยงลูกวัยรุ่นให้เป็นคนเก่ง”

08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 09.00 น.	- พิธีเปิด - กลุ่มสัมพันธ์
09.00 - 10.00 น.	เข้าใจ “วัยรุ่น”
10.15 - 11.15 น.	ผูกใจลูกวัยรุ่น
11.15 - 12.00 น.	สอนลูกให้เลือกรับรู้สื่อ
13.00 - 15.00 น.	เปิดใจคลายเครียด
15.00 - 15.30 น.	สรุปและพิธี ปิด

กำหนดการอบรม

หลักสูตร “การฝึกผู้ปกครองเป็นผู้ร่วมรักษา”

09.00 - 09.30 น.	พาลูกเข้าร่วมกลุ่มดนตรีเพื่อการเรียนรู้
09.30 - 10.00 น.	- ฝึกการเล่นเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ทางประสาทสัมผัส เช่น การเล่นปูไข่, แมงมุมขยับหลังคา, เล่นจิ๊กจ๊ะจี้ และการเล่นเลียนแบบต่าง ๆ - การพัฒนาการเล่น ไปสู่การรู้จักอวัยวะบนใบหน้า, ร่างกาย, การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น, การอยู่ในระเบียบวินัยของกลุ่ม - การกระตุ้นพัฒนาการการใช้ กล้ามเนื้อมือและประสาทสัมผัส เช่น การร้อยลูกบิด, ระบายสี, เล่นแป้ง และเล่นไม้หนีบ
10.00 - 10.20 น.	- ฝึกตื่นนม, น้ำจากแก้ว - แปรภาพ - การขับถ่าย - การแต่งตัว
10.20 - 10.40 น.	- ส่งเสริมพัฒนาการด้านสติปัญญา เช่น การรู้จักสิ่งของเครื่องใช้, การดูภาพ, จับคู่ภาพเหมือนและแตกต่างกัน - กระตุ้นพัฒนาการด้านความเข้าใจภาษา จากกิจกรรมการเล่น, งานบ้าน ฯลฯ - การออกกำลังกาย เช่น การเล่นน้ำ และเล่นกรีดยาง
10.40 - 11.00 น.	- กระตุ้นพัฒนาการทางสังคมและการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น โดยการเล่นเครื่องเล่นที่สนาม, การเล่นกับเพื่อนและเล่นกีฬาในอสังหาร - การใช้อุปกรณ์ในการเล่น ฝึกการเคลื่อนไหวและการทรงตัว
11.00 - 12.00 น.	- กลุ่มลดความวิตกกังวล และแบ่งปันประสบการณ์การฝึกในสัปดาห์ที่ผ่านมา - การวางแผนการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่เป็นปัญหาที่พบในขณะฝึก
12.00 - 12.30 น.	ฝึกรับประทานอาหาร

หมายเหตุ

ในการฝึกขึ้นอยู่กับระดับพัฒนาการและการรับรู้ของเด็ก แต่ละคนและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจะแตกต่างกันไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลักสูตรที่ 7 กลุ่มประสบการณ์สมัครสอบคัว
 หัวหน้าหลักสูตร นางสาวณทล

วัตถุประสงค์และสาระสำคัญ	คุณสมบัติผู้สมัครเข้าอบรม	ระเบียบการรับสมัคร	วัน เวลา สถานที่อบรม
วัตถุประสงค์และสาระสำคัญ เพื่ออบรม ข้าราชการสตรี ที่มีบุตร พิเศษ เกษียณแล้ว, ได้สมัครรับตำแหน่งในภาคส่วน และ ไปสมัครได้เป็นอย่างดี	1. ผู้ปกครองและผู้ดูแลบุตร ที่สนใจ (ชาย/สตรี) 2. เจ้าหน้าที่สาธารณสุข จำนวนรับสมัคร 40 คน	1. จัดเป็นผู้ประสานงานภาคสมัคร นายทัศนัย ประสงค์คุณ บ.ล.จ.ว. วิทยาลัยราชภัฏ ศูนย์ราชการจังหวัด โทร. 246-1195 2. ค่าลงทะเบียน 300 บาท/คน (รวมค่าอาหารว่าง ๑๐๐ บาท)	ปี พ.ศ. 2540 วันที่ 1-2 ก.พ. 2540 วันที่ 2-3 ก.พ. 2540 สถานที่ ห้องประชุม ชั้น 5 ศูนย์สุขภาพจิต 75/1 ถนนพระราม 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

กำหนดการ
หลักสูตร “กลุ่มประสานสัมพันธ์ครอบครัว”

08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 09.00 น.	พิธีเปิด
09.00 - 10.30 น.	การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการดูแลเด็ก ออทิสติก
10.45 - 12.00 น.	พาลูกสู่ชุมชน
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 15.00 น.	พ่อแม่ร่วมใจแก้ไขลูก
15.00 - 15.30 น.	สรุป - พิธี ปิด

หลักสูตรที่ ๑ **จิตวิทยาการสื่อสารกับลูกวัยรุ่น**

หัวหน้าหลักสูตร **นางจริยา วัฒนโสภณ**

วัตถุประสงค์และสาระสำคัญ	คุณสมบัติผู้สมัครเข้าอบรม	ระเบียบการรับสมัคร	วัน เวลา สถานที่อบรม
<p>1. เพื่อให้พ่อแม่เข้าใจ โครงสร้างสมองของเด็กตามพัฒนาการของสมองที่มีอิทธิพลต่อวิธีการสื่อสารและการพูด</p> <p>2. เพื่อให้พ่อแม่ตระหนักถึงวิธีการสื่อสารแบบต่าง ๆ ในการสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างพ่อแม่และลูกวัยรุ่น</p> <p>3. เพื่อให้พ่อแม่มีทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับลูกวัยรุ่น</p> <p>4. เพื่อให้เกิดการสื่อสารที่ไม่เหมาะสมและหลีกเลี่ยงไว้แต่แรกตั้ง</p>	<p>1. พ่อแม่ที่มีลูกก่อนวัยรุ่น และวัยรุ่น (อายุ 9-12 ปี และ 13-19 ปี)</p> <p>2. ผู้ปกครองที่ดูแลเด็กวัยรุ่น</p> <p>3. จำนวนที่รับสมัคร 40 คน</p>	<p>1. ติดต่อผู้ประสานงานโครงการ มหาวิทยาลัยศรีพริ้งดวงจันทร์ มจร.สุโขทัยเขต สวัสดิ์เบญจย์ โทร. 081-081-1195</p> <p>2. ค่าลงทะเบียน 400 บาท/คน</p> <p>3. ส่งงานเขียนแบบบรรยายพร้อมคำชี้แจง มาทาง น.นริศนันท์ ปิณฑิโกนเททรัพย์ โทร. 026-2-465-11-6</p> <p>ศูนย์สุโขทัยเขต</p> <p>ส่งงานไปรษณีย์ไปที่ในใบแจ้ง</p> <p>ทะเบียนเป็นวีเอชอาร์</p>	<p>วันที่ 10-11 กุมภาพันธ์ 2540</p> <p>สถานที่ ห้องประชุมชั้น 5 ศูนย์สุโขทัยเขต</p> <p>75/1 ถนนพระราม 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางอบรมเชิงปฏิบัติการ "จิตวิทยาการสื่อสารกับลูกค้าวัยรุ่น"

วิทยากร : นักจิตวิทยา ฝ่ายจิตวิทยา ศูนย์สุขภาพจิต

เวลา	08.30 - 09.30 น.	09.30 - 10.00 น.	10.00-10.15 น.	10.15 - 12.00 น.	12.00-13.00 น.	13.00 - 14.30 น.	14.30-14.45 น.	14.45 - 16.00 น.
วันที่ 10 กพ. 40	- ลงทะเบียน - พิธีเปิดการอบรม	กลุ่มสัมพันธ	พัก	โครงสร้างทางแม่ทัพ ที่มีผลต่อการสื่อสาร	พัก	การสร้างสัมพันธภาพ และการสื่อสาร	พัก	กิจกรรมกลุ่มและแบบฝึกหัด ความเข้าใจและการพัฒนาความ ภาคภูมิใจไปตามแดง
วันที่ 11 กพ. 40	การของตนเอง และผู้อื่น	พัก	คำนิยมและบทเพลงที่คิดเองที่ขบเม และถูกวิพากษ์ที่แบบฝึกหัด	10.30 - 12.00 น.	12.00-13.00 น.	13.00 - 14.30 น.	14.30-14.45 น.	14.45-15.30 น. 15.30-16.00 น.
					พัก	การรู้จัก "อารมณ์เรา อารมณ์เขา"	พัก	สรุปสาระ สำคัญและ อภิปรายกลุ่ม เพื่อการอบรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ศึกษาข้อมูลในการออกแบบ

การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

โดยทั่วไปมักจะเห็นสองคำนี้ใช้คู่กันเสมอแต่ทั้งสองคำนี้มีความหมายและรายละเอียดแตกต่างกันพอจะสรุปได้ดังนี้

การโฆษณา

ความหมายของการโฆษณา

- การชักชวนหรือจูงใจให้ผู้บริโภคหรือผู้ซื้อในอนาคตสนใจในสินค้าและบริการต่างๆ ที่ผู้ผลิตหรือผู้ขายเสนอขายด้วยวิธีต่างๆ นอกเหนือจากการขายโดยตรง
- รูปแบบของการเสนอใดๆ ซึ่งต้องชำระเงินผ่านสื่อโดยไม่ใช้ตัวบุคคลเป็นการเผยแพร่ความคิดเห็น สินค้าหรือบริการต่างๆ โดยมีผู้อุปถัมภ์ระบุไว้
- วิธีทางหรือเครื่องมือทางการตลาดที่ใช้สำหรับการขายสินค้าหรือบริการ หรือการเสนอข่าวสารการขายที่สามารถจูงใจกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

องค์ประกอบของการโฆษณา

1. มีการชำระเงินในการซื้อสื่อในการผลิต
2. มีการเสนอผ่านสื่อที่ไม่ใช่ตัวบุคคล
3. เป็นการเผยแพร่ความคิดเห็น สินค้า หรือบริการ รวมถึงแผนการรณรงค์ต่างๆ
4. ต้องมีการระบุผู้โฆษณาหรือผู้อุปถัมภ์
5. เป็นส่วนหนึ่งของโครงการทางการตลาด

วัตถุประสงค์ของการโฆษณา

1. เพื่อแนะนำสินค้าและบริการใหม่เข้าสู่ตลาด แจ้งการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์
2. เพื่อสนับสนุนแนวทางให้กับพนักงานขาย
3. เพื่อส่งสารถึงตัวบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ
4. เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการยอมรับในคุณภาพและคุณค่าอื่นๆ ของสินค้า
5. เพื่อสร้างความสัมพันธ์และแจ้งข่าวสารสำหรับผู้ผลิตสินค้า ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก
6. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการทดลองใช้สินค้า
7. เพื่อตอกย้ำความทรงจำของสินค้า

การประชาสัมพันธ์

ความหมายของการประชาสัมพันธ์

- กิจกรรมที่เพิ่มพูนความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล หรือกลุ่มบุคคลเพื่อทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในจิตใจประชาชน
- การติดต่อสื่อสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันถูกต้องแก่กัน
- การติดต่อเผยแพร่ข่าวสารจากหน่วยงานหรือผู้บริหารไปยังกลุ่มชนที่เกี่ยวข้องโดยวิธีต่างๆ

หลักสำคัญในการประชาสัมพันธ์

1. ต้องคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ
2. ต้องคำนึงถึงความเหมาะสม
3. ต้องคำนึงถึงความต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ต้องคำนึงถึงเนื้อหาสาระที่เหมาะสม
5. ต้องคำนึงถึงความชัดเจน
6. ต้องคำนึงถึงช่องทางการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์
7. ต้องคำนึงถึงขีดความสามารถของผู้รับสาร

หน้าที่หลักขององค์กรประชาสัมพันธ์

1. สร้างความนิยมให้เกิดขึ้นในหมู่ประชาชน
2. ปกป้องและรักษาชื่อเสียงขององค์กรไม่ให้เสื่อมเสีย
3. สร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กร

สื่อต่างๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

ในการประชาสัมพันธ์นั้น สามารถใช้สื่อได้หลายชนิด แต่ละชนิดก็มีจุดเด่นและจุดด้อยแตกต่างกันไป สื่อส่วนมากที่ใช้นี้มีดังนี้

1. โปสเตอร์ เป็นแผ่นภาพโฆษณา หรือประกาศบอกข่าวสารที่มีมาแต่สมัยโบราณ โปสเตอร์มีหลายขนาด ตั้งแต่เล็ก ใช้แขวนหรือปิดประดับผนังห้อง ปิดตามที่สาธารณะ ดูโทรทัศน์ตามร้านค้า ติดประกาศตามกำแพง ไปจนถึงขนาดใหญ่มากมายหลายสิบฟุต ที่ติดตั้งตามถนนหนทาง หรือบนผนังตึกใหญ่ๆ

ส่วนประกอบของโปสเตอร์นั้นถ้าเราจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้หรือเนื้อหาของข่าวสารที่ปรากฏ เราก็จะได้ประเภทของโปสเตอร์ เพื่อการโฆษณาสินค้าและบริการ และโปสเตอร์ที่ไม่ใช่สินค้า เช่นโปสเตอร์หาเสียงเลือกตั้ง วรรณคดีเพื่อการกุศล เป็นต้น แต่ถ้าเราจะแยกโปสเตอร์ตามลักษณะและสถานที่ตั้งโปสเตอร์ เราก็จะได้โปสเตอร์ที่มีชื่อเรียกต่างๆ กันเช่น บิลบอร์ด ในวงการโฆษณาหมายถึงโปสเตอร์ที่ขนาดใหญ่ที่ติดตั้งไว้ตามข้างถนนหนทาง หรือติดตั้งไว้บนกำแพง ผนังตึกริมถนน

โปสเตอร์ที่ติดตั้งตามยานพาหนะที่เป็นบริการสาธารณะ เช่นรถโดยสารประจำทางนั้นเรียกว่า คาร์การ์ด ซึ่งปิดไว้ทั้งในรถ ที่ปิดไว้ท้ายรถภายนอกมักเรียกว่า บัสแบค และถ้าปิดด้านข้าง เรียกว่า บัสไซด์นอกจากยานพาหนะแล้ว ยังมีโปสเตอร์ซึ่งปรากฏปิดอยู่ตามที่สาธารณะอื่นๆ เช่นสถานีรถไฟ

องค์ประกอบของโปสเตอร์

โปสเตอร์โดยทั่วไป ไม่ว่าจะมีความใหญ่หรือเล็ก หรือเป็นประเภทใดก็ตามจะมีองค์ประกอบดังนี้

1. รูปภาพของสินค้าหรือบริการเรื่องราวที่ต้องการจะสื่อสาร
2. มีถ้อยคำที่มีตัวอักษรประกอบซึ่งโดยมากเป็นข้อความที่ไม่ยาวมากนัก
3. ชื่อของผู้เป็นสปอนเซอร์ หรือผู้ที่ผลิตโปสเตอร์นั้น

สำหรับโปสเตอร์โฆษณาสินค้าในบางครั้งก็อาจเพิ่มเติมเครื่องหมายการค้าหรือคำขวัญเข้าไปด้วย

ลักษณะสำคัญของโปสเตอร์ซึ่งควรคำนึงก่อนการออกแบบ

โปสเตอร์เป็นช่องทางการสื่อสารประเภทสิ่งพิมพ์ที่มีลักษณะเฉพาะตัวที่แตกต่างไปจาก

สื่อสิ่งพิมพ์อื่น คือโปสเตอร์ติดอยู่กับที่ต้องรอคอยให้ผู้ดูเป็นฝ่ายเดินทางไปยังจุดที่ตั้งแสดงอยู่ ในขณะที่สื่ออื่นๆ เช่นนิตยสาร หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ จะเสนอข่าวสารไปถึงผู้อ่านผู้ชมในที่อยู่อาศัยโดยตรง

ดังนั้นงานสำคัญที่ผู้ออกแบบโปสเตอร์จะต้องพยายามทำให้สำเร็จคือต้องสร้างและยึดความสนใจของผู้ที่มองเห็นโปสเตอร์แล้วให้ได้ตั้งแต่เขาขยายตาข่ายเล็งในครั้งแรก หัวใจสำคัญของวิธีการที่จะจับความสนใจของผู้ที่ดูโปสเตอร์นั้นก็คือ ความง่ายและความตรงไปตรงมาของการสื่อสาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความง่ายในที่นี้หมายถึงความง่ายที่จะเข้าใจองค์ประกอบของโปสเตอร์ โดยเฉพาะองค์ประกอบที่สำคัญก็คือ ส่วนที่เป็นภาพ และส่วนที่เป็นถ้อยคำ ตัวอักษรที่ประกอบกันแล้วจะต้องสอดคล้องกัน เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจและประทับใจ

วิธีที่จะทำให้โปสเตอร์ดูเข้าใจง่ายมีดังนี้

1. องค์ประกอบของภาพ ควรเป็นภาพจำลองของจริงซึ่งมองเห็นแล้วสามารถเข้าใจได้ทันที ไม่ควรเป็นภาพที่แสดงระดับงานศิลปะที่สูงส่ง ซึ่งต้องอาศัยความรู้ทางศิลปะเป็นพื้นฐานลึกซึ้งเพียงพอที่จะเข้าใจได้และไม่ควรเป็นภาพประเภทนามธรรม ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ดูแปลความหมายของภาพไปได้นานาประการ

2. เป็นภาพจำลองของจริงซึ่งมองเห็นได้ชัดเจน ในลักษณะขยายใหญ่ เฉพาะในส่วนที่เป็นหัวใจของเรื่องที่ต้องการนำเสนอ ผู้ดูจะรู้สึกเหมือนได้เห็นภาพท่างไม้ที่ฟุด ทั้งที่จริงแล้วอาจอยู่ในระยะไกล

3. ตัวอักษรควรคำนึงถึงหลักการอ่านได้ง่ายเป็นสำคัญ เช่นการใช้สีตัดกันของภาพกับพื้น สีที่ดีที่สุดที่สุดของตัวอักษรสำหรับโปสเตอร์ที่เห็นชัดและอ่านง่ายโดยเฉพาะโปสเตอร์ขนาดใหญ่ที่ดูในระยะไกลคือตัวอักษรดำบนพื้นเหลือง

4. ในการเลือกแบบตัวอักษร ไม่ควรเลือกแบบผสมสูง และไม่ควรรูปไฟเบียดติดกัน ขนาดของตัวอักษรควรให้ได้สัดส่วนกับพื้นที่และองค์ประกอบอื่น

5. ถ้าจำเป็นต้องวางตัวอักษรทับภาพบริเวณที่ทาบลงไปไม่ควรเป็นลวดลายเพราะจะทำให้อ่านไม่สะดวก

ความหมายของ directmail

directmail คือการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ส่งทางไปรษณีย์โดยตรงโดยระบุชื่อผู้รับ จะส่งทางไปรษณีย์หรือส่งด้วยมือก็ได้ ปัจจุบันนิยมใช้กันมาก เพราะสิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายน้อยเมื่อเทียบกับสื่อประเภทอื่น

ลักษณะพิเศษของ directmail

1. สัมผัสเฉพาะตัวหรือเข้าถึงตัว
2. ความเป็นไปได้ที่จะถูกเห็นหรือถูกอ่านมีอยู่สูงมาก หลังจากส่ง directmail ออกไปแล้ว ส่วนที่ถูกส่งคืนเนื่องจากชื่อและที่อยู่ผู้รับไม่ชัดเจนมีประมาณ 6% และที่รับแล้วไม่ฉีกอ่าน 15% ส่วนที่ถูกฉีกออกอ่านมีสูงถึง 80%
3. สามารถเลือกเป้าได้อย่างเสรี
4. สามารถทำการโฆษณาที่เหมาะสมกับเวลา
5. ไม่ถูกจำกัดในเรื่องเนื้อที่หรือรูปแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3
ขั้นตอนการทำงาน

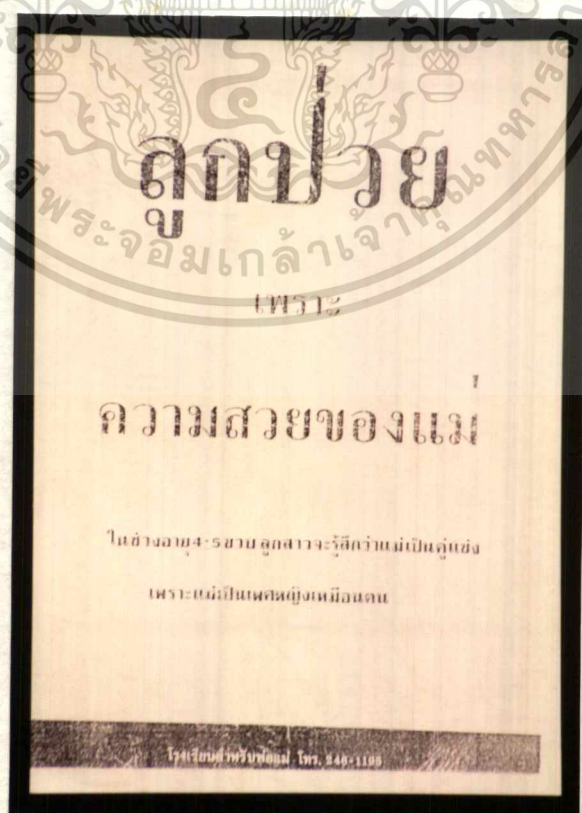
แบบร่างครั้งที่ 1

แนวความคิดของงาน นำเสนอธรรมชาติและปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับเด็กที่พ่อแม่ผู้ปกครองยังขาดความเข้าใจและเอาใจใส่เท่าที่ควร

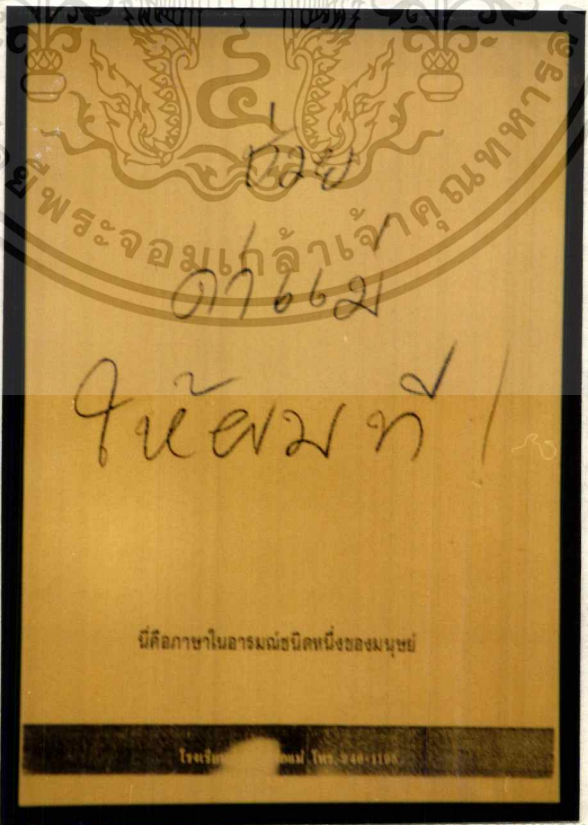
- วิธีการนำเสนอ
1. ใช้คำพูดที่ปกติใช้กันในชีวิตประจำวันโดยที่มองข้ามผลที่จะเกิดขึ้นว่าจะรุนแรงแค่ไหนเมื่อให้บ่อยเกินไป
 2. ให้คำพูดของลูกที่ได้รับความกดดันจากพ่อแม่ออกมาในลักษณะที่รุนแรง เพื่อให้พ่อแม่ตระหนักและหันมามองดูลูกบ้าง
 3. แสดงเหตุและผลที่เกิดขึ้นจริง ว่าอะไรทำให้ลูกมีปัญหาสุขภาพจิตได้

ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

1. ข้อความแรงแต่ยังไม่สามารถเข้าถึงจิตใจกลุ่มเป้าหมายได้ รูปแบบสามารถทำให้ดูทันสมัยได้มากกว่านี้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างครั้งที่ 2

แนวความคิดของงาน

ให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพจิตกับผู้สนใจเพื่อที่เมื่อมีความรู้แล้วจะ
ได้มองเห็นความสำคัญและตระหนักถึงประโยชน์ของการเข้าร่วมอบรม

วิธีการนำเสนอ

ให้ความรู้โดยนำหัวข้อมาจากหลักสูตรที่ให้ในการอบรม 4 หลักสูตรคือ

1. อิทธิพลของครอบครัวที่มาแห่งพฤติกรรมที่มีปัญหา
2. บทบาทของพ่อแม่
3. การสื่อสารในครอบครัว
4. การเข้าใจวัยรุ่น

นำเสนอในลักษณะบอกเล่าให้ความกระจ่างและความเข้าใจ

ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

1. ข้อความมากเกินไปทำให้ไม่น่าสนใจ ไม่น่าติดตาม
ถ้าจำเป็นต้องให้มากควรจัดกลุ่ม
2. การจัดวางภาพแบบเสมอกกลางดูเขยิบมากไม่ต่างจากงานของ
กระทรวงสาธารณสุขเลย
3. ภาพยังไม่น่าสนใจดูไม่มีความหมาย



เมื่อ **อิสรภาพ** ของลูก ปลอ่ยให้เขาทำในสิ่งที่อยากทำ

โลกวางสภาพแวดล้อมไปตลอดชีวิต คิดว่าคอยห้ามลูกตลอดเวลา

อันจะก่อให้เกิดการต่อต้านและขัดแย้งกับพ่อแม่โดยการทำสิ่งที่ตรงกันข้าม

โครงการโรงเรียนสำหรับพ่อแม่

เพื่อการเป็นพ่อแม่และครอบครัวที่มีประสิทธิภาพ

ศูนย์วิจัยครอบครัว มหาวิทยาลัยราชภัฏบรพา

ศูนย์วิจัยครอบครัว มหาวิทยาลัยราชภัฏบรพา

73/1 ถนนพหลโยธิน 6 แขวงพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทร. 246-1195 , 246-0017 , 245-8095 , 245-7833 โทรสาร 246-0017

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัยรุ่น: ไม่ยอมรับพ่อแม่



เมื่อเขารู้สึกว่าพ่อแม่ปฏิเสธสิทธิของเขา

มีคุณเป็นพ่อแม่ที่อ่อนโยนและเมตตา พ่อแม่รักในใจและหวังดีที่จะช่วยเขาเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีความคิดได้
ซึ่งแท้จริงก็เป็นเรื่องธรรมดาของเด็กที่เขารักพ่อแม่และกลัวที่จะถูกพ่อแม่ปฏิเสธสิทธิของเขาในวัยที่โตไป

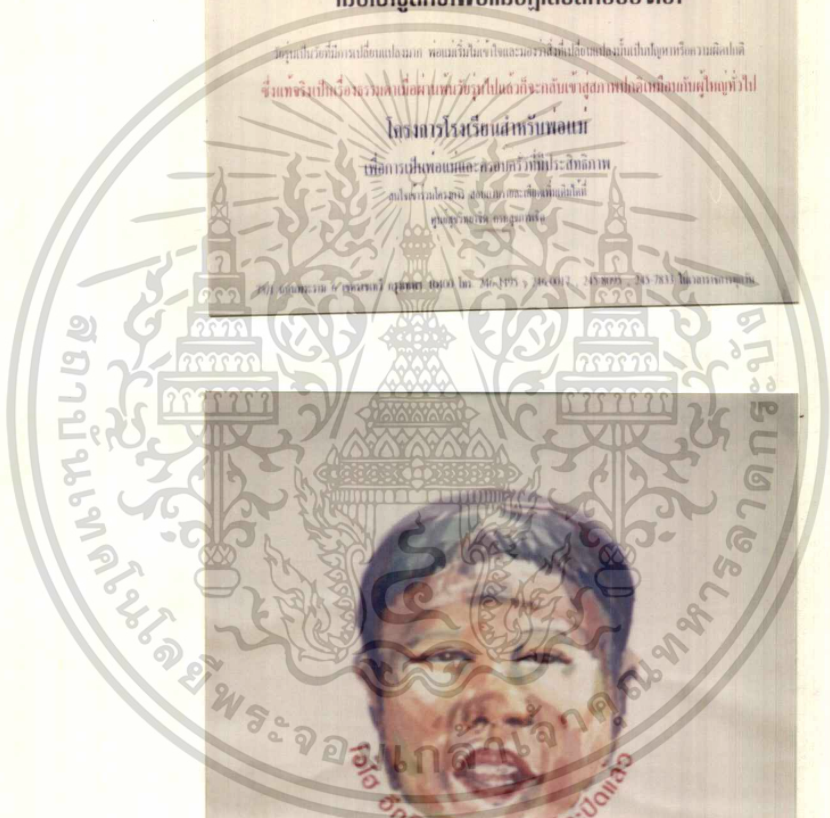
โครงการโรงเรียนสำหรับพ่อแม่

เพื่อการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์

กับโรงเรียนโรงเรียน และโรงเรียนที่พ่อแม่

สามารถเข้าถึงได้

201 ถนนพหลโยธิน 6 แขวงสามยุค เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10500 โทร. 06-1975 7 16-0012 16-0009 16-7811 โทรสาร 06-1975 7 16-0012



สารคดี: วัยรุ่นพ่อแม่ที่มีพรสวรรค์
บทสนทนาที่สารคดีนี้บอกเล่าจะเป็นความรู้ที่ให้คุณ

โครงการโรงเรียนสำหรับพ่อแม่

เพื่อการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์

กับโรงเรียนโรงเรียน และโรงเรียนที่พ่อแม่

สามารถเข้าถึงได้

201 ถนนพหลโยธิน 6 แขวงสามยุค เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10500 โทร. 06-1975 7 16-0012 16-0009 16-7811 โทรสาร 06-1975 7 16-0012

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างครั้งที่ 3

แนวความคิดของงาน

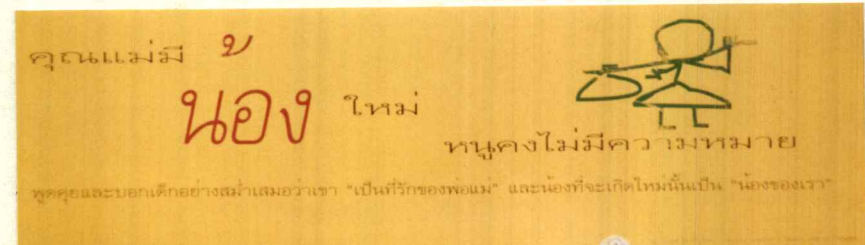
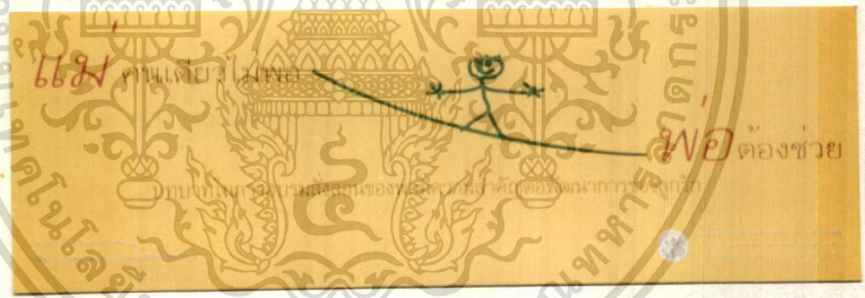
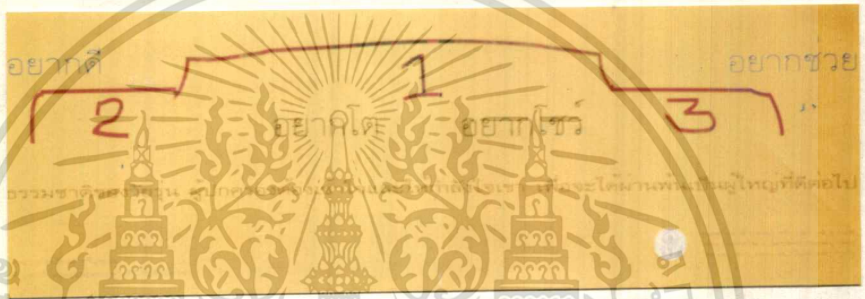
ให้ความรู้โดยแสดงความใกล้ชิดด้วยลายเส้นของเด็กเพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับพ่อแม่

วิธีการนำเสนอ

ใช้ลักษณะการบอกเล่าด้วยลายเส้นของเด็กเพื่อให้ดูใกล้ชิดกับผู้ปกครองให้ดูเหมือนการพูดคุยกันระหว่างลูกกับพ่อแม่ ใช้สีเหลืองเพื่อให้ดูสดใส ให้ภาพลักษณ์ของโครงการออกมาแบบสนุกสนาน

ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

1. ข้อความเมื่ออ่าน HEAD แล้วควรสามารถเข้าใจได้ทันที
2. ภาพวาดจาก คอมพิวเตอร์ ดูแข็งและน่ากลัว ควรเป็นการวาดจากสีจริงๆ ถ้าเป็นเด็กวาดจริงๆ เลยก็น่าดี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างครั้งที่ 4

แนวความคิดของงาน

แก้ไขจากแบบร่างครั้งที่ 3 คงแนวคิดเดิมคือ ให้ความรู้แต่ใช้ข้อความที่กระชับขึ้น

วิธีการนำเสนอ

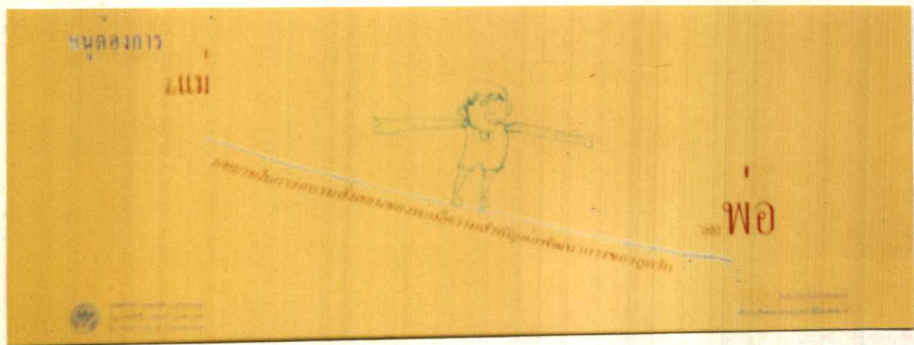
ภาพที่นำมาใช้แก้ไขให้เป็นลายเส้นแบบเด็ก ๆ ข้อความที่ให้กับเป็นลักษณะของการบอกเล่าจากเด็ก ๆ ที่สื่อสารกับพ่อแม่โดยมีส่วนของโครงการคือให้ความกระจ่างกับปัญหา ต่างๆ อย่างคร่าว ๆ บอกวิธีปฏิบัติที่ถูกต้องเพื่อให้ดูเป็นกันเองมากขึ้น

ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

- 1.รูปแบบโปสเตอร์แบบยาวควรระวังเรื่องการไปติดตามสถานที่ต่างๆ เช่น บอร์ดวงกลม
- 2.ข้อความที่ให้ความรู้กับส่วนของโรงเรียนเป็นคนละส่วนกันควรมีส่วนที่เชื่อม 2 ส่วนนี้เข้าด้วยกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างครั้งที่ 5

- แนวความคิดของงาน สร้างความน่าสนใจด้วยการสื่อสารที่เป็นสัญญาณเตือนว่า ถ้าปล่อยทิ้งไว้อาจทำให้เกิดปัญหาที่ลูกถามได้
- แนวทางการออกแบบ
1. แจ้งสัญญาณโดยใช้คำพูดของลูกในรูปแบบต่างๆ
 2. นำตัวหนังสือพลาสติก แทนการสื่อสารของลูก
- ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์
1. เหมือนประชาสัมพันธ์โรงเรียนอนุบาลมากกว่า
 2. ดูแล้วยังไม่สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายรู้สึกว่าเป็นเรื่องสำคัญ
 3. การให้ความรู้ดีแล้วแต่ยังขาดการเชิญชวนที่น่าสนใจ



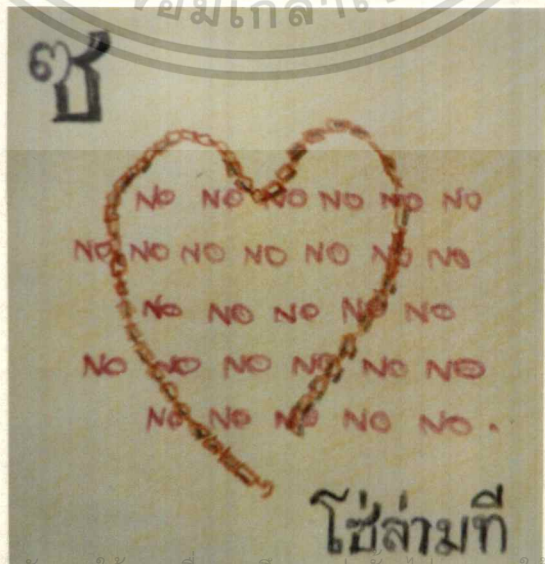
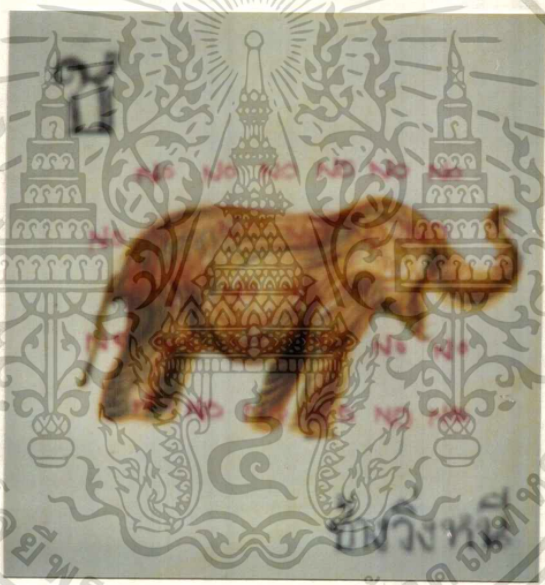
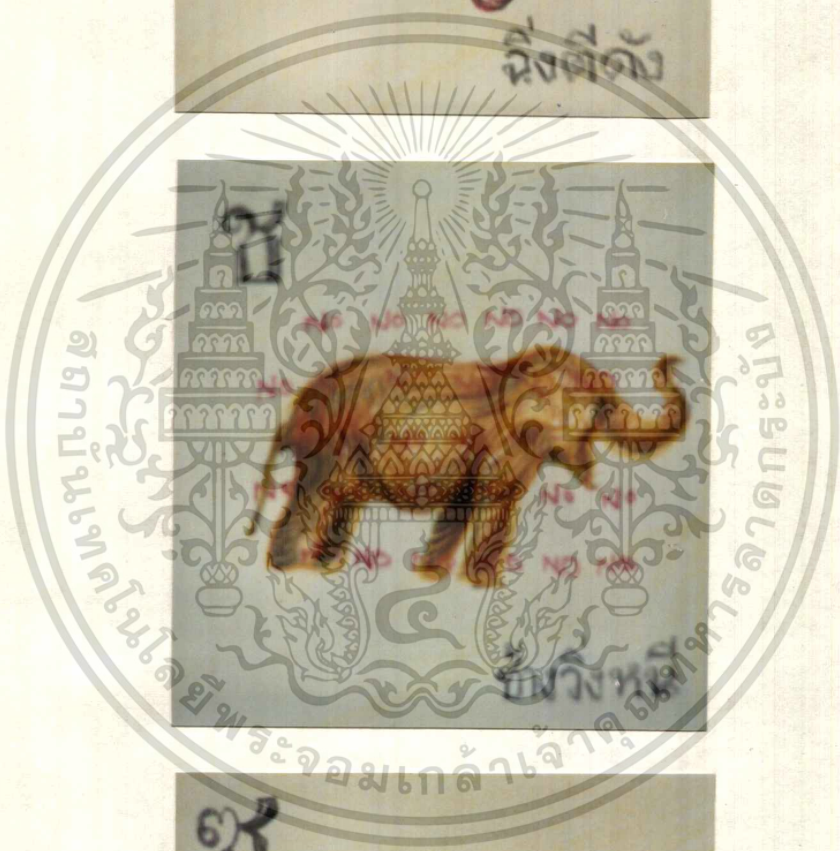
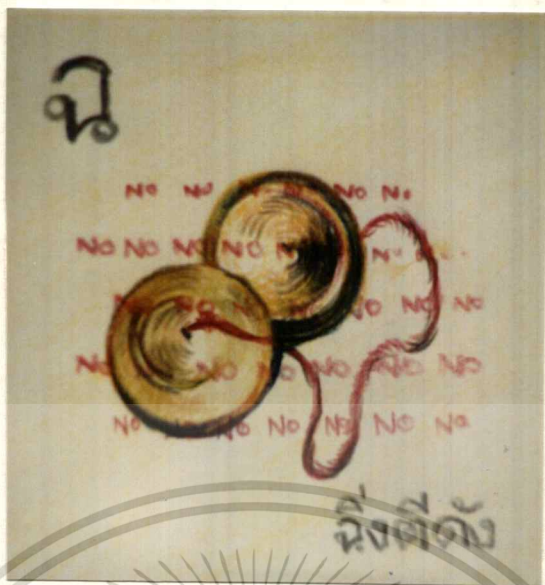
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างครั้งที่ 6

- แนวความคิดของงาน สร้างความน่าสนใจกับสื่อโดยการเปรียบเทียบบริการกับเรื่องใกล้ตัวที่กลุ่มเป้าหมายคุ้นเคยเพื่อความเข้าใจและเห็นประโยชน์ของบริการ
- แนวทางการออกแบบ
- 1.โปสเตอร์แสดงคุณสมบัติของโครงการ คือให้ความกระจ่างโดยเปรียบเทียบโรงเรียนเป็นที่ปัดน้ำฝนที่สามารถทำให้มองเห็นปัญหาที่ชัดเจน เหมือนกระจกที่ใสสะอาดย่อมมองเห็นได้ชัดเจนกว่า
 - 2.โปสเตอร์แสดงคุณสมบัติของโรงเรียน คือสร้างความเข้าใจ โดยเปรียบเทียบความเข้าใจของคนในครอบครัว ด้วยลูกบอลตัวต่อ ที่มีชิ้นส่วนที่มีตัวหลัก 2 ตัว ที่จะต้องวางไว้ให้ถูกที่ เพราะถ้าวางไว้ผิด ลูกบอลก็จะแตกได้ แต่ถ้าวางให้ตรงลึอก ลูกบอลนั้นถึงจะบิ่นอย่างไรก็ไม่แตกได้ง่าย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การนำเสนอผลงานเกือบเหมือนจริง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานของนักศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้เผยแพร่ให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฉ

พ่อแม่ทุกคนล้วนอยากให้ลูกได้ดี
 สามารถอยู่รอดและปลอดภัยในสังคม
 แต่ด้วยความรักและความพอดี
 คิดถึงผลประโยชน์ไปจะเป็นการ
 ฝืนใจกดดันให้ลูกได้
 เหมือนกับสิ่งที่ดีเกินไปผลที่อาจเกิดขึ้นได้คือ



ฉิ่งตีดัง

ช

ลูกที่ได้รับความกดดันจากพ่อแม่
 ทำให้เขาไม่มีความสุขตั้งแต่ยังเป็นเด็ก
 และอาจมีผลต่อสุขภาพจิต
 ขาดความสุขในใจ หรือหวั่นไหวง่าย
 อันจะก่อให้เกิดปัญหาสังคมต่อไป
 ช่างวิ่งหนีไปแล้วจะทำอย่างไรละ



ช่างวิ่งหนี

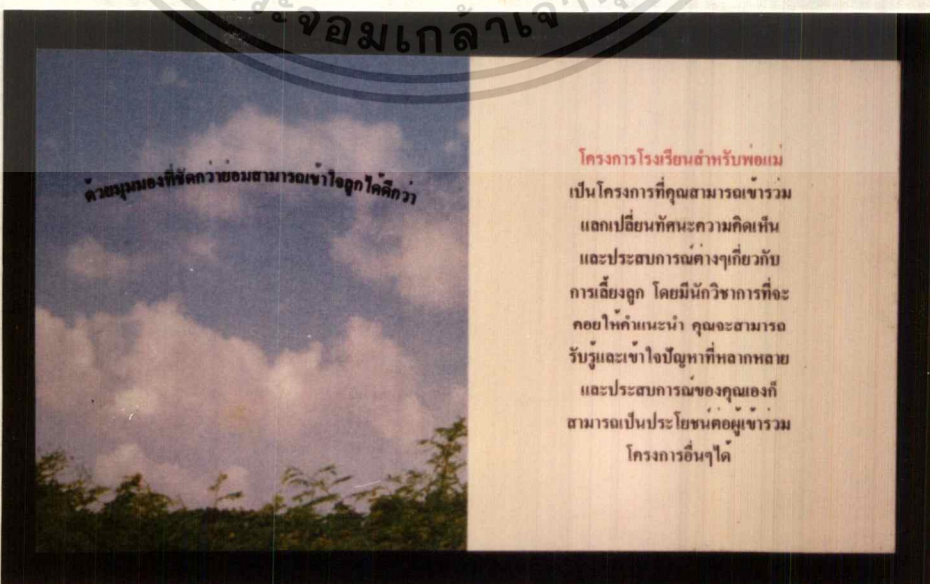
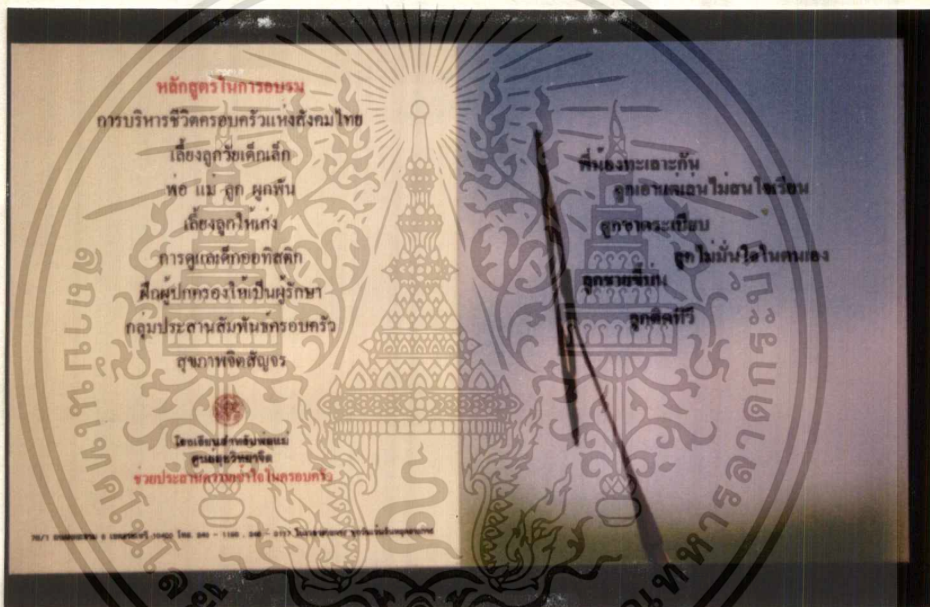
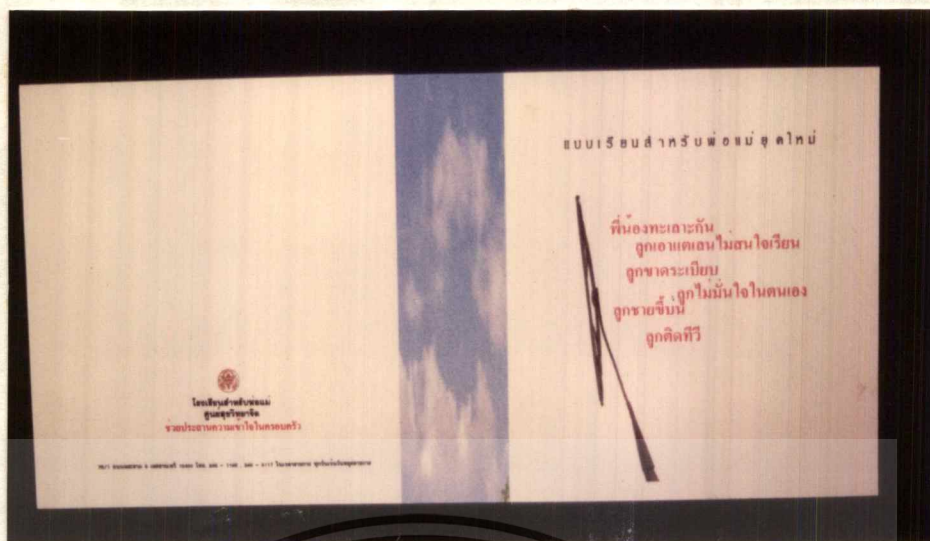
ช

โครงการโรงเรียนสำหรับพ่อแม่
 ช่วยให้คุณเข้าใจปัญหาที่เกิดขึ้น
 ภายในครอบครัวสามารถแก้ปัญหาได้ตรงจุด
 โดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์
 ระหว่างผู้เข้าร่วมอบรมกับนักวิชาการ
 ซึ่งจะช่วยให้ครอบครัวเข้มแข็งขึ้น
 จะได้เป็นคนที่มีคุณภาพในสังคมต่อไป



โซ่ล่ามที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5 สรุปปัญหาในการทำงาน

1. การที่จะเชิญชวนให้คนไปเข้าร่วมกิจกรรมในเรื่องที่เขาคิดว่าไม่มีความจำเป็นเป็นเรื่องยากมาก
เนื่องจาก
 - ไม่มีเวลา
 - ไม่เห็นความสำคัญ
2. การทำงานในระยะเวลาที่นานเกินไปทำให้เกิดความเมื่อยหน่ายต่อหัวข้อและชิ้นงาน
3. การติดอยู่กับข้อมูล หลักการและเหตุผล ที่ขัดแย้งกันระหว่างการเลี้ยงลูกแบบไทยๆ
กับการเลี้ยงลูกแบบฝรั่ง
4. การขาดการติดต่อกับอาจารย์ที่ปรึกษานานๆ ทำให้ติดอยู่กับปัญหาและติดอยู่กับตัวเองเกินไป
5. การขาดความกระตือรือร้นในการทำงาน
6. การคิดในรูปแบบเดิมทำให้งานออกมาไม่ดีเท่าที่ควร

แนวทางปฏิบัติในการแก้ไขงาน

1. การรวบรวมและสรุปข้อมูลควรทำให้สมบูรณ์ก่อนเพื่อจะนำมาใช้ในการออกแบบได้
2. การกำหนดแนวคิดและวิธีการทำงานที่ชัดเจนจะช่วยให้ทำงานได้ง่ายขึ้น
3. การจัดตารางเวลาที่ชัดเจนจะช่วยให้การทำงานมีระบบมากขึ้น
4. การเลือกหัวข้อควรจะดูที่ความชอบและความถนัดของตัวเองประกอบด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

