

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ มูลนิธิ "สายด่วนวัยรุ่น"

ADVERTISING CAMPAIGN FOR "TEENAGE HOTLINE" FOUNDATION



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาออกแบบสิ่งพิมพ์ ภาควิชานิเทศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2539

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 28625
วันที่, เดือน, ปี..... 8 ต.ค. 2540

การใช้งานเพื่อการศึกษานาน นี อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ได้แปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์

โครงการโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ มูลนิธิ “สายด่วนวัยรุ่น”
ADVERTISING CAMPAIGN FOR “TEENAGE HOTLINE”
FOUNDATION

นักศึกษา

นายองอาจ ชัยชาญชีพ

MR. ONG-ART CHAICHARNCHEEP

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์

อาจารย์ภาวิดา ภาวิจิตร

ระดับการศึกษา

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบสิ่งพิมพ์

ภาควิชา

นิเทศศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณลาดกระบัง

พ.ศ.

2539

บทคัดย่อ

สังคมเมืองในปัจจุบันเป็นที่รวมของคนหลากหลายที่มาอยู่ร่วมกัน เป็นสังคมที่ผู้คนต้อง
ดิ้นรนต่อสู้ในการทำงาน ทำให้เกิดความเจริญทางด้านวัตถุ ในขณะที่สภาพจิตใจเดินสวนทางกัน
จนทำให้ลืมเอาใจใส่กับคนที่อยู่รอบข้าง เหตุการณ์ต่างๆ ที่กล่าวมาได้ส่งผลกระทบและสร้าง
อิทธิพลอย่างมากมาต่อจิตใจมนุษย์ ซึ่งเป็นเรื่องซับซ้อนและมีความละเอียดอ่อนของจิตใจสูง จุด
กระทบกระเทือนของแต่ละคนไม่เท่ากัน บางคนอาจเข้มแข็ง แต่กับบางคนบอบบางเกินกว่าจะทน
ได้ โดยเฉพาะวัยรุ่น ซึ่งอยู่ในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อ ที่ต้องประสบกับปัญหามากมาย

ทางมูลนิธิสายด่วนวัยรุ่น จึงได้ก่อตั้งขึ้นมาเพื่อช่วยเหลือสังคม โดยเฉพาะวัยรุ่น ด้วยการ
ให้บริการปรึกษาปัญหาทางโทรศัพท์

วิทยานิพนธ์ชุดนี้ จึงได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ เพื่อนำไปไว้ออกแบบสำหรับการ
ประชาสัมพันธ์ โดยมีความต้องการที่จะให้กลุ่มเป้าหมาย ได้รู้จักองค์กรและรู้วิธีการใช้บริการ
รวมถึงหันมาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และตั้งอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ชิ้นนี้ สำเร็จขึ้นได้จากความร่วมมือของหลายๆ ฝ่าย และความช่วยเหลือของผู้มีพระคุณ โดยเฉพาะอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ภาวิตา ภาวิจิตร ที่คอยให้คำปรึกษาต่างๆ ตั้งแต่ต้นจนจบ ขอบคุณ คุณณลิต สำหรับข้อมูลจาก “สายด่วนวัยรุ่น” ขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ทุกคน ที่มีส่วนร่วมในวิทยานิพนธ์ชิ้นนี้

และท้ายที่สุดขอขอบพระคุณ พ่อ แม่ และครอบครัวที่เป็นกำลังใจ และปัจจัยที่ทำให้วิทยานิพนธ์ชิ้นนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ง
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่	
1 บทนำ	1
ความสำคัญของโครงการ	1
ความสำคัญของวิทยานิพนธ์	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
ขอบเขตของโครงการ	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
2 การศึกษาข้อมูล	3
พัฒนาการและความต้องการของวัยรุ่น	3
ลักษณะปัญหาของวัยรุ่น	7
3 วิเคราะห์ข้อมูล	11
สถิติการดำเนินงาน	11
กลุ่มเป้าหมาย	16
4 วิเคราะห์ข้อมูลในการออกแบบ	18

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 ขั้นตอนการทำงาน	20
Sketch 1	20
Sketch 2	33
Sketch 3	43
งานที่เสร็จสมบูรณ์	58
Radio Spot	66
บรรณานุกรม	70



สารบัญตาราง

ตารางสถิติโครงการ “สายด่วนวัยรุ่น”

มิถุนายน 1988 - เมษายน 1996

หน้า

13



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

	หน้า
Sketch 1.1	20
Sketch 1.2	24
Sketch 1.3	28
Sketch 2.1	33
Sketch 2.2	36
Sketch 2.3	39
Sketch 3.1	44
Sketch 3.2	48
Sketch 3.3	52
Mag. Ad.	58
Poster	63



บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของโครงการ

เนื่องจากสภาพสังคมในปัจจุบันที่ต้องดิ้นรนอยู่ในสภาพแวดล้อมและสังคม ซึ่งเป็นที่รวมของคนหลากหลาย ได้ส่งผลกระทบและสร้างอิทธิพลอย่างมากมาย่อจิตใจมนุษย์ ความละเอียดอ่อนของจิตใจมนุษย์เป็นเรื่องซับซ้อน จุดบอบบางและจุดกระทบกระเทือนของแต่ละคนไม่เหมือนกัน บางคนอาจเข้มแข็ง แต่บางคนบอบบางเกินกว่าจะทนเรื่องกระทบกระเทือนได้ โดยเฉพาะวัยรุ่น ซึ่งเป็นวัยหัวเลี้ยวหัวต่อที่มีความละเอียดอ่อนของจิตใจสูง เมื่อต้องประสบกับปัญหาต่างๆ จึงก่อให้เกิดความสับสน กังวล หวาดกลัว หาทางออกไม่ได้ ขาดที่ปรึกษา

ด้วยเหตุนี้ ทางองค์กรเยาวชนไทย จึงได้ก่อตั้งมูลนิธิ “สายด่วนวัยรุ่น” ขึ้นมาเพื่อเป็นส่วนช่วยเหลือสังคมในส่วนนี้ ด้วยการให้บริการที่ปรึกษาทางโทรศัพท์ ในการรับฟังปัญหา การให้กำลังใจ และแนะนำทางออกอันจะเป็นการป้องกัน ไม่ให้วัยรุ่นตัดสินใจผิดพลาด หรือหันไปพึ่งพาสิ่งที่จะก่อให้เกิดปัญหาใหญ่ และปัญหาสังคมขึ้นมา

ความสำคัญของวิทยานิพนธ์

เพื่อศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลขององค์กรและกลุ่มเป้าหมายเพื่อที่จะนำไปใช้ในการทำโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์มูลนิธิให้เป็นที่รู้จักและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

เนื่องจากมีความสนใจที่จะต้องศึกษาการทำงาน โฆษณาและการนำเสนอแนวความคิดในการสร้างสรรค์งานโฆษณา จึงได้เลือกทำโครงการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์

สัมพันธมูลนิธิต “สายด่วนวัยรุ่น”

เอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์ของมูลนิธิฯ หรือใช้ในงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดังจะเห็นได้ว่าสภาพสังคมในปัจจุบัน ได้ส่งผลกระทบต่อสภาพจิตใจมนุษย์ โดยเฉพาะ “วัยรุ่น” หนุ่มสาว ซึ่งกำลังอยู่ในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อ เมื่อเจอปัญหาต่างๆ จึงก่อให้เกิดความสับสน หาทิศทางไม่ได้ รวมทั้งขาดที่ปรึกษาและกำลังใจ แต่เนื่องจากมูลนิธิไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์ที่ดีพอ จึงทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้เป็นจำนวนน้อย จึงคิดว่าเป็นการเหมาะสมที่จะทำสื่อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์สำหรับมูลนิธิ “สายด่วนวัยรุ่น”

วัตถุประสงค์ในการทำโฆษณา

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรู้จัก รวมถึงใช้บริการ “สายด่วนวัยรุ่น” เพิ่มมากขึ้น

ขอบเขตของโครงการ

Poster	2 ชิ้น
Magazine Ad.	3 ชิ้น
Radio Spot	2 ชิ้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ได้ศึกษาถึงกระบวนการการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานสาธารณะ และศึกษาการทำโฆษณาที่มีผลโดยตรงต่อกลุ่มวัยรุ่นที่เป็นเป้าหมาย
- งานโฆษณาที่สำเร็จตรงกับเป้าหมายและสามารถใช้ได้จริง

บทที่ 2

การศึกษาข้อมูล

พัฒนาการและความต้องการของวัยรุ่น

วัยรุ่นเป็นวัยแห่งการเปลี่ยนแปลงในช่วงชีวิตระหว่างความเป็นเด็กและผู้ใหญ่ เริ่มต้นและสิ้นสุดลงโดยการสังเกตจากการเปลี่ยนแปลงทางร่างกายและจิตใจมากกว่าจะดูที่ช่วงอายุ

วัยรุ่นจะนับจากการเริ่มมีวุฒิภาวะทางเพศ แต่โดยที่ที่มีความแตกต่างด้านอายุ การแบ่งช่วงอายุของวัยรุ่นจึงไม่เป็นกฎตายตัวเสมอไป ทั้งนี้เพราะภาวะการเป็นหนุ่มสาวอาจขึ้นอยู่กับ สภาพดิน ฟ้า อากาศ แบบแผนประเพณี และวัฒนธรรมด้วย สำหรับในประเทศไทยที่กำลังพัฒนา ซึ่งรวมถึงในประเทศไทย เด็กจะมีวุฒิภาวะช้า คือ ได้กำหนดช่วงอายุไว้ตั้งแต่ 13 - 25 ปี

ลักษณะพัฒนาการในเด็กวัยรุ่น

เด็กคนหนึ่งๆ จะมีอัตราการเจริญเติบโตและพัฒนาการเป็นแบบฉบับของตนเอง และจะแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล ถึงจะอายุเท่ากันแต่หาได้มีวุฒิภาวะเท่ากันไม่

พัฒนาการทางกาย

ต่อมไร้ท่อต่างๆ จะเริ่มผลิตฮอร์โมน เพื่อกระตุ้นให้อวัยวะบางส่วนท
รวมถึงพัฒนาการทางกายในส่วนอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นส่วนสูง น้ำหนัก อวัยวะเพศ ฯลฯ ซึ่งเป็นพื้นฐานนำไปสู่พัฒนาการด้านอื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พัฒนาการทางอารมณ์

ผลจากการเปลี่ยนแปลงทางร่างกายจะต่อเนื่องถึงพัฒนาการทางอารมณ์

ลักษณะอารมณ์ของวัยรุ่น

เด็กวัยรุ่นส่วนใหญ่จะมีอารมณ์รุนแรง แสดงความรู้สึกอย่างเปิดเผยและตรงเกินไป เด็กอาจจะรู้สึกว่ามีความสุขและเต็มไปด้วยความเชื่อมั่นในตนเอง แต่พอวันต่อไปอาจจะรู้สึกหดหู่ใจเต็มไปด้วยความสงสัยก็ได้ ความชอบและไม่ชอบของเด็กวัยรุ่นนี้รุนแรงมาก ทั้ง 2 เพศ ต้องการโอกาสที่จะได้วิจารณ์และแสดงความคิดเห็นขัดแย้งกับผู้ใหญ่ โดยที่ตนเองไม่คิดว่าการทำเช่นนั้นเป็นความผิดหรือไม่ดี อารมณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเช่นนี้ ย่อมทำความหนักใจให้พ่อแม่ผู้ปกครองได้

เด็กวัยรุ่นที่มีความขัดแย้งกับผู้ใหญ่อาจมีความโกรธ ก้าวร้าว เกล็ดขง มีทั้งที่แสดงออกและเก็บกด ความวิตกกังวลจะเกิดขึ้นเมื่อเด็กนึกถึงความเปลี่ยนแปลงในรูปร่างหน้าตาของตัวเอง ซึ่งอาจจะมีส่วนที่ไม่ได้อยู่บ้าง เช่น ความอ้วน ความสูง ความผอม ฯลฯ เด็กวัยรุ่นจะสนใจเกี่ยวกับบุคลิกภาพของตัวเองอีกด้วย เพื่อต้องการให้เพื่อนชอบและยอมรับ

อารมณ์ที่เป็นลักษณะเฉพาะที่พบบ่อยในวัยรุ่น มีดังนี้คือ

1. ความโกรธ ความโกรธเป็นการแสดงออกทางอารมณ์อย่างหนึ่ง การแสดงออกของความโกรธจะแตกต่างกันไปตามวัย เพศ และลักษณะของบุคคล โดยทั่วไปแล้วความโกรธเกิดขึ้นเมื่อคนเราเกิดความคับข้องใจ อารมณ์โกรธจะมีความรุนแรงแค่ไหน และมีระยะเวลาานเพียงไร ขึ้นอยู่กับความคับข้องใจของผู้นั้นว่ามีมากหรือน้อย

เด็กวัยรุ่นมักจะแสดงความโกรธออกมาในรูปของการร้องไห้ คำ ทำลายข้าวของ หรือทำร้ายร่างกายคนที่ทำให้โกรธ เด็กบางคนแสดงความโกรธแบบเงียบ เก็บไว้ในใจ ซึ่งจะเป็นผลเสียเมื่อเติบโตเป็นผู้ใหญ่ จะกลายเป็นคนที่คิดมาก อารมณ์ขยาบาท

สาเหตุที่เด็กวัยรุ่นโกรธมีหลายอย่าง เช่น

1.1 ความต้องการเสรีภาพ เด็กวัยรุ่นต้องการทำอะไรตามใจตัวเอง อยากเป็นผู้ใหญ่ เมื่อพ่อและแม่คัดค้านเด็กจะเกิดความขัดแย้ง

1.2 การปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อม เด็กวัยรุ่นต้องปรับตัวให้เข้ากับโรงเรียนใหม่ ชุมชนใหม่ บางครั้งทำให้เกิดความคับข้องใจกลายเป็นคนหงุดหงิด และเกิดความโกรธได้ง่าย

1.3 ฐานะทางสังคม เด็กบางคนไม่พอใจฐานะและสภาพความเป็นอยู่ที่แท้จริงของตน โกรธที่เกิดมาในครอบครัวยากจน มักจะนำสภาพของตนไปเปรียบเทียบกับผู้ที่มีฐานะสูงกว่า ทำให้เกิดความไม่พอใจ

2. ความกลัว ความกลัวเป็นการแสดงออกทางอารมณ์อย่างหนึ่ง เช่นเดียวกับความโกรธ ความกลัวเกิดขึ้นเมื่อบุคคลรู้สึกว่าคุณภาพของตนเองขาดความมั่นคงปลอดภัย สำหรับเด็กวัยรุ่นสาเหตุที่เด็กวัยรุ่นกลัวมักจะเนื่องมาจากสังคม เช่น กลัวจะไม่ได้รับการยกย่องจากสังคม กลัวในเรื่องฐานะความเป็นอยู่ กลัวจะต้องพบคนที่เก่งกว่า ดีกว่า ฯลฯ ความกลัวอันเนื่องมาจากในสังคมนี้นี้ เด็กวัยรุ่นจะแสดงออกในรูปประมัตระวังตัวจนไม่เป็นตัวของตัวเอง ขี้อาย ประหม่า ซึ่งเป็นสาเหตุให้เสียบุคลิกภาพ

โดยทั่วไปแล้ว ความกลัวของเด็กขึ้นอยู่กับวุฒิภาวะและการเรียนรู้ควบคู่กันไป อิทธิพลของวุฒิภาวะที่มีต่อความกลัวนั้น อาจจะได้เห็นได้ง่ายจากข้อเท็จจริงว่า ในวัยทารกเด็กยังมีความกลัวไม่มาก แต่เมื่อเจริญเติบโตขึ้น มีความสามารถในการรับรู้สูงขึ้น ความกลัวของเด็กก็เพิ่มจำนวนมากขึ้นตามลำดับ ยิ่งเด็กเจริญเติบโตขึ้นถึงขั้นที่สามารถมีจินตนาการได้ เด็กก็จะมี ความกลัวจากจินตนาการของตนเองเพิ่มขึ้น ส่วนอิทธิพลของการเรียนรู้ที่มีต่อความกลัวของเด็กนั้น มองเห็นได้ง่ายกว่าอิทธิพลของวุฒิภาวะ เด็กอาจเรียนรู้ความกลัวในสิ่งที่ไม่เคยรู้จักความกลัวมาก่อนเลยจากประสบการณ์หรือจากคำบอกเล่าของคนอื่นๆ

8. ความรัก - ความรักเป็นปฏิกริยาทางอารมณ์อย่างหนึ่งที่แสดงต่อบุคคลหรือสิ่งของ การเรียนรู้มีบทบาทสำคัญในการแสดงความรักของเด็ก

สำหรับความรักของเด็กเมื่ออย่างเข้าสู่วัยรุ่นนั้นพอจะแยกเป็นประเภทใหญ่ๆ ได้ดังนี้คือ

- 3.1 รักตัวเอง ดังที่กล่าวมาแล้วว่า เด็กวัยรุ่นจะสนใจเกี่ยวกับรูปร่างหน้าตาและบุคลิกภาพของตัวเองเป็นอย่างมาก ดังนั้นเด็กวัยนี้จึงรักและระมัดระวังทุกสิ่งทุกอย่างที่รวมเข้าเป็นตัวของตัวเอง พยายามเสริมบุคลิกภาพของตัวเองให้เด่นกว่าคนอื่นๆ
- 3.2 รักเพื่อน กลุ่มเพื่อนมีอิทธิพลอย่างมากต่อเด็กวัยนี้ เด็กจะทุ่มเทความรักให้แก่เพื่อนเพศเดียวกัน และเพศตรงข้าม
- 3.3 รักคนที่ป็นวีรบุรุษในสายตาของตัวเอง เด็กจะเทิดทูนบูชาคนเก่ง หรือ มีความสามารถพิเศษและอยากจะเป็นแบบฉบับ

สรุป อารมณ์ของวัยรุ่นที่กำลังพัฒนาพอจะแยกเป็นประเภทได้ดังนี้คือ

1. ประเภทก้าวร้าว เช่น อารมณ์โกรธ อิงฉฉา เกือบขง
2. ประเภทเก็บกด เช่น ความกลัว วิตกกังวล เศร้าใจ หดหู่ เสียใจ
3. อารมณ์สนุก เช่น ความรัก ชอบ สุขสบาย พอกพอใจ ตื่นเต้น

พัฒนาการทางสังคม

โดยปกติเด็กวัยรุ่นไม่ชอบรวมกลุ่มกับสมาชิกในครอบครัว สำหรับเด็กอายุ 13 ปี พบว่า มักชอบอยู่ตามลำพัง ทั้งนี้เพราะการเปลี่ยนแปลงภายในอื่น ได้แก่ เปลี่ยนแปลงทั้งร่างกาย อารมณ์ และความคิด ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงทางการเข้าสังคมด้วย

ลักษณะของปัญหาวัยรุ่น

ได้มีการแบ่งลักษณะปัญหาของวัยรุ่นออกเป็นหลายรูปแบบ แต่ในที่นี้จะมองปัญหาแหล่ง พื้นในแง่ของการวิเคราะห์เป็น 3 ขั้นตอน เพื่อความสะดวกในการติดตามและวิเคราะห์เนื้อหา

1. ปัญหาที่เกิดจากตัวของวัยรุ่นเองในขณะนั้น (Self originated aspect)

ปัญหาเหล่านี้ได้แก่ ปัญหาที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงใจช่วงของความเป็นวัยรุ่น ดังที่ได้กล่าวมาแล้วว่า มีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางร่างกาย จิตใจ สังคม เซวณปัญญา อารมณ์ และทางเพศ วัยรุ่นจะเกิดความว้าวุ่นใจกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ เช่น เขาจะกังวลกับสิวนบนใบหน้าของเขา หนวดเคราที่เริ่มมีขึ้นมา ประจำเดือนที่เพิ่งมี หรือการหลั่งน้ำอสุจิทั้งในเวลาอนหลับฝันไป หรือในช่วงของการทำการสำเร็จความใคร่ด้วยตนเอง

หรือแม้แต่ปัญหาทางจิตใจในแง่ไม่สามารถจะแบ่งความรู้สึกอย่างไรดีระหว่างเพื่อนกับพ่อแม่ ปัญหาความอยากเด่นอยากมีชื่อเสียง ทำให้เขาอยากแต่งกายแปลกๆ เรียกร้องความสนใจจนถึงปัญหาที่เขาไม่สามารถหาเงินมาจับจ่ายใช้สอยในเรื่องของการแต่งกายหรือการเที่ยวเตร่ของเขาได้ ปัญหาที่เขาจะต้องครุ่นคิดหาวิธีที่จะทำอะไรจึงจะมีคนสนใจเขา ปัญหาเรื่องการเรียนที่เริ่มยากขึ้น ปัญหาการปรับตัวในกลุ่มเพื่อนที่โตขึ้นและมีความต้องการที่ซับซ้อนขึ้น แม้แต่ปัญหาเรื่องทางเพศ ทั้งกับเพื่อนเพศเดียวกันกับเพื่อนต่างเพศ หรือกับตัวเอง ฯลฯ

เหล่านี้เป็นคำถาม เป็นปัญหาที่วัยรุ่นเฝ้าเพียรถามตัวเอง อยากได้คำตอบ อยากได้รับการแนะนำหรือช่วยเหลือ แต่เขาก็ไม่สามารถจะไปหาคำตอบหรือการแนะนำได้จากที่ใด อาจจะมาจากการไม่กล้าถาม การไม่รู้ว่าจะถามอย่างไร การขาดความมั่นใจในตัวเอง ซึ่งจะมีมากขึ้นในช่วงนั้น (เมื่อเริ่มค้นพบว่าตัวเองยังมีอะไร ที่ไม่ทราบอีกมากมาย)

ปัญหาทั้งหลายที่เกิดขึ้นกับตัวของเขาเอง ซึ่งแลดูมากมายนั้นมาจาก

- ก. เกิดการเปลี่ยนแปลงหลายๆ อย่างในเวลาเดียวกันในตัววัยรุ่น
- ข. เกิดจากความไม่รู้ล่วงหน้า หรือไม่รู้ว่าจะอะไรจะเกิดเปลี่ยนแปลงขึ้น จึงเกิดความวุ่นใจและความวิตกกังวล เป็นเพราะความรู้แจ้งกระจ่างชัด
- ค. เกิดจากพลังงานในช่วงอายุของวัยรุ่นมีมาก ทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ และทางเพศ จึงมีการสะสมพลังงานเหล่านั้น และแสดงออกมาในแง่ของความคิดที่มากมาย เกิดเป็นความคิดขบถย้อนและคิดละเอียด (นอกจากวัยรุ่นจะรู้จักระบายพลังงานความคิดเหล่านั้นออกไปทางด้านกีฬาหรือกิจกรรมทางร่างกายให้มากขึ้น)

2. ปัญหาที่เกิดจากสังคมมองวัยรุ่นว่ามีปัญหา (Social response aspect)

ซึ่งอาจจะมาจากการเปลี่ยนแปลงในตัววัยรุ่น ปฏิกริยาที่วัยรุ่นมีต่อการเปลี่ยนแปลงนั้น หรือความไขว่คว้าเพื่อจะให้ได้ว่าซึ่งความต้องการตามวัยของวัยรุ่นนั้น ที่สังคม เช่น พ่อ แม่ หรือผู้ใหญ่ ไม่เข้าใจ และมองว่าสิ่งเหล่านั้นเป็นปัญหา ตัวอย่างต่างๆ ซึ่งก็พบได้ง่ายมาก

ทุกวันนี้ผู้ใหญ่มักจะมองความปกติหลายๆ อย่างของวัยรุ่นว่าเป็นปัญหา และพยายามพูดรอกหูอยู่ทุกวันว่าสิ่งเหล่านั้นคือปัญหา ไม่ว่าจะเป็นแฟชั่นการแต่งกาย การเดินร่า การอยากคบเพื่อน ฯลฯ

แท้จริงแล้วสิ่งเหล่านั้นไม่ใช่ปัญหา หากเป็นความต้องการตามปกติของวัยรุ่น ซึ่งควรมีควรจะเป็น แต่ผู้ใหญ่อาจจะไม่เข้าใจ หรือลืมไปแล้วว่าผู้ใหญ่ก็เคยอยู่ในสภาวะอย่างนั้นมาก่อน หรือเป็นไปได้ที่ผู้ใหญ่ไม่พยายามศึกษาเรื่องราวการเปลี่ยนแปลงของสังคมวัยรุ่นตามยุคสมัยที่เปลี่ยนไปรุนแรงยิ่งขึ้น ซึ่งความไม่เข้าใจกันนี้จะผลักดันให้เกิดปัญหาในข้อที่ 3 นี้ก็คือ

3. ปัญหาที่เกิดจากปฏิกิริยาต่อต้านของวัยรุ่นที่มีต่อสังคม (Reception aspect)

ปัญหานี้เป็นปัญหาที่ร้ายแรง และเป็นปัญหาที่ยากต่อการแก้ไขเป็นปัญหาที่เห็นได้เด่นชัด ถ้าหากว่าไม่เข้าใจกลไกของปัญหามาตั้งแต่ ข้อ 1 และข้อ 2 แล้ว การช่วยป้องกันแก้ไขปัญหาข้อที่ 3 นั้น แทบจะไม่ได้ผลเลย

วัยรุ่นจะเกิดปฏิกิริยา (Reaction) เมื่อเขาคิดว่าผู้ใหญ่หรือสังคมไม่เข้าใจเขา สิ่งที่เขาจะกระทำหรือแสดงออกมานั้นจึงเป็นไปในลักษณะของการต่อต้านกฎเกณฑ์หรือผู้ใหญ่เหล่านั้น หรือไม่กระทำลงไป เพื่อเป็นการประชดตัวเอง นอกเหนือจากเขาไม่เข้าใจเราแล้ว เราคงเป็นคนเลว เพราะฉะนั้นจึงอยากทำเลวให้มากไปเลย

ลักษณะทำประชดนี้จะพบได้บ่อยมากในวัยรุ่น เนื่องจากเป็นวัยที่ยังไม่มีความคิดข้งที่ดี การใช้เหตุผลเป็นไปค่อนข้างยาก อารมณ์ของความเป็นเด็กข้งมีอยู่มาก ประกอบกับพลังงานความคิดและพลังงานฝ่ายกายอยู่ในสภาวะที่มีมาก ปฏิกริยาหรือการทำประชดนี้จึงจะมีลักษณะค่อนข้างรุนแรงมากกว่าในภาวะที่เด็กลง หรือผู้ใหญ่ที่โตๆ แล้วจะลงมือกระทำ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิเคราะห์ข้อมูล

“สายด่วนวัยรุ่น” เป็นองค์กรที่มีอยู่จริง เพื่อให้บริการตอบปัญหา ให้คำปรึกษาและให้กำลังใจให้กับกลุ่มบุคคลที่มีปัญหาโดยเฉพาะที่เป็นวัยรุ่น โดยเป็นการให้บริการทางโทรศัพท์

การให้บริการของมูลนิธิจะเป็นลักษณะการโทรศัพท์เข้ามาพูดคุยกัน โดยบุคลากรที่ให้คำปรึกษา ซึ่งได้ผ่านการอบรมมาแล้ว ซึ่งจะเป็นการให้คำปรึกษาในรูปแบบที่เป็นส่วนตัวเป็นกันเอง เหมือนเป็นที่เป็นที่เพื่อน ซึ่งจะทำให้วัยรุ่นที่มารับคำปรึกษา ไม่รู้สึกเกร็งและกล้าที่จะเปิดเผย

สถิติผลการดำเนินงาน

(มิถุนายน 1988 - มกราคม 1996)

1. จำนวนผู้ใช้บริการ 28,562 ครั้ง / 17,781 คน

แยกเป็นประเภทได้ดังนี้

- ผู้ใช้บริการรายใหม่ 9,679 ครั้ง / 9,679 คน
- ผู้ใช้บริการรายเก่า 19,318 ครั้ง / 8,759 คน
- ผู้ใช้บริการ ชาย 7,181 ครั้ง
- ผู้ใช้บริการ หญิง 21,373 ครั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ช่วงอายุ

- ต่ำกว่า 13 ปี	174 ครั้ง
- 13 - 16 ปี	4,934 ครั้ง
- 17 - 20 ปี	9,173 ครั้ง
- 21 - 25 ปี	6,128 ครั้ง
- มากกว่า 25 ปี	3,175 ครั้ง
- ไม่ระบุอายุ	5,186 ครั้ง

3. ช่วงเวลาที่ใช้บริการ

- เช้า	เวลา 09.00 - 13.00 น.	8,690 ครั้ง
- บ่าย	เวลา 13.00 - 17.00 น.	11,334 ครั้ง
- เย็น	เวลา 17.00 - 21.00 น.	9,088 ครั้ง

4. ประเภทปัญหา (เรียงตามลำดับมากไปหาน้อย)

- ความเหงา
- ความรัก
- ครอบครัว
- การเรียน
- เพื่อน
- ทั่วไป

5. ช่วงเวลาปฏิบัติงาน

- วันจันทร์ - เสาร์
- 09.00 - 21.00 น.

(ซึ่งกำลังจะขยายเป็น 24 ชั่วโมงทุกวัน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปสถิติโครงการ “สายด่วนวัยรุ่น”
ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 1988 - เมษายน 1996

ข้อมูล / ปี	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	รวม
จำนวนการให้บริการ	2,164	4,230	4,100	4,295	3,698	2,750	3,741	5,039	30,017
รายใหม่	586	1,220	1,179	1,596	1,311	833	1,390	1,982	10,097
รายเก่า	1,578	3,010	2,921	2,699	2,387	1,917	2,350	3,057	19,919
เพศ ชาย	695	1,450	1,293	928	748	434	764	1,231	7,543
หญิง	1,469	2,780	2,807	3,367	2,950	2,316	2,977	3,808	22,474
อายุระหว่าง 13 ปี	15	15	42	10	6	19	38	32	177
14 - 17 ปี	600	795	798	681	453	371	663	733	5,094
18 - 21 ปี	500	1,803	1,519	1,176	1,109	961	1,041	1,518	9,627
22 - 25 ปี	413	1,054	971	557	701	614	888	1,268	6,466
26 ปีขึ้นไป	61	295	292	334	342	455	579	1,112	3,470
ไม่ระบุอายุ	575	304	477	1,537	1,087	330	527	376	5,213
ศาสนา พุทธ	1,092	2,390	2,896	3,375	3,047	2,377	3,269	4,132	23,670
คริสต์	364	1,310	1,080	879	623	354	394	657	6,389
คาทอลิก	11	-	-	32	18	11	25	41	138
อิสลาม	19	12	7	9	11	7	25	30	120
อื่นๆ (ไม่ระบุศาสนา)	678	517	117	-	-	1	4	179	1,496
ช่วงเวลา 9.00-13.00 น.	667	1,296	1,667	1,646	1,443	1,128	1,402	1,662	10,911
ช่วงเวลา 13.00-17.00 น.	847	1,658	1,667	1,646	1,443	1,128	1,402	1,983	11,774
ช่วงเวลา 17.00-21.00 น.	650	1,276	1,325	1,521	1,079	861	1,137	1,384	9,243

ข้อมูล / ปี	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	รวม
ปัญหา ความเหงา	625	889	882	436	470	1,066	1,353	1,622	7,343
ความรัก	311	713	893	657	652	476	593	696	7,039
ครอบครัว	154	289	289	239	357	263	361	545	2,497
เพื่อน	175	145	321	205	188	191	207	299	1,731
การเรียน	196	451	215	164	167	84	147	214	1,834
งาน/อนาคต	131	249	196	130	169	132	109	158	1,274
ทางจิตใจ	14	2	44	144	146	160	281	451	1,242
เพศ, เพศสัมพันธ์	41	97	133	91	105	83	120	171	841
ห้อง / แท้ง									
ยาเสพติด	9	1	16	20	34	20	75	103	278
ด้านกฎหมาย	2	3	18	17	18	3	4	15	80
เอดส์	-	-	-	-	19	12	18	19	68
สุขภาพ	-	-	-	-	55	40	56	45	196
ปัญหาทั่วไป	506	1,077	1,093	2,055	1,231	178	375	670	7,185
ทราบสื่อ สมุดโทรศัพท์	-	-	394	423	861	812	1,948	2,373	6,811
เพื่อนบอกต่อ	745	1,157	733	507	600	404	382	735	5,263
นิตยสารต่างๆ	809	1,268	1,801	1,374	753	671	777	412	7,865
ทีวี	119	430	359	-	-	102	358	473	1,841
วิทยุ	119	430	359	-	-	102	358	473	1,841
ใบปลิว	350	611	205	88	98	34	31	43	1,460

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมายเหตุ สื่อต่างๆ

1. รายการทีวี

- รายการผู้หญิงอยากรู้ ช่อง 3
- รายการคำตอบชีวิต ช่อง 9
- รายการสบายๆ สไตล์มยุรา ช่อง 3
- รายการผู้หญิง ผู้หญิง ช่อง 9
- รายการสนทนา 45 นาที ช่อง 5

2. รายการวิทยุ

- รายการหัวใจยังเต้น (ยกเลิกรายการแล้ว 1990)
- รายการ เพลงไทยคุณขอมมา
- รายการความหวังกำลังใจ

3. จากนิตยสาร

- เธอกับฉัน
- ทราย
- เคอะบอย
- บันเทิงคดี
- วิทยวาน
- วิทยนารัก
- ท้อปทีน
- อานนท์
- ปลื้ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของโฆษณา นี้ คือกลุ่มที่เป็นผู้รับข่าวสารและเป็นผู้ใช้บริการ โดยตรง ซึ่งสามารถสรุปลักษณะได้ดังนี้

- เพศ ชายและหญิง
- อายุ 14 - 21 ปี
- การศึกษา มัธยมศึกษา - ปริญญาตรี
- ฐานะ ปานกลาง - ดี
- ที่อยู่อาศัย ในเขตกรุงเทพมหานคร

วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวซึ่งอยู่ในช่วงที่เรียกว่าเป็น “วัยรุ่น” นั้น จะมีลักษณะอารมณ์และความต้องการส่วนใหญ่ดังนี้คือ

1. จะมีอารมณ์รุนแรงไปในทางใดทางหนึ่ง แสดงความรู้สึกอย่างเปิดเผย และตรงเกินไป แต่บางที่อาจจะเปลี่ยนไปในทางตรงกันข้ามในอีกช่วงเวลาหนึ่ง คือจะมีการเปลี่ยนแปลงได้ง่าย
2. มีความชอบและไม่ชอบรุนแรงมากทั้ง 2 เพศ
3. ต้องการ โอกาสที่จะได้วิจารณ์และแสดงความคิดเห็นขัดแย้งกับผู้ใหญ่
4. เด็กวัยรุ่นที่มีความขัดแย้งกับผู้ใหญ่มารวม อาจมีความโกรธ ก้าวร้าว เกลียดชัง ทั้งที่แสดงออกและเก็บกด
5. ต้องการให้เพื่อนนิยมนิยมชอบ และยอมรับ โดยบางที่อาจไม่ได้คำนึงถึงความผิดถูก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. มีความกลัว ความรัก ความโกรธ เศร้าเสียใจ ที่รุนแรง
7. กลุ่มเพื่อนมีอิทธิพลมากต่อเด็กวัยนี้ เด็กจะทุ่มเทความรักให้แก่เพื่อทั้งเพศเดียวกันและเพศตรงข้าม
8. ไม่ชอบรวมกลุ่มกับครอบครัว มักชอบอยู่ตามลำพัง ทั้งนี้ เพราะการเปลี่ยนแปลงร่างกายที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อจิตใจและอารมณ์
9. ต้องการและจะสนใจรับฟังผู้ที่พูดภาษาเดียวกัน และสนใจที่จะรับฟังเรื่องราวหรือปัญหาของตัวเองด้วยความจริงใจ
10. ต้องการผู้ที่สามารถให้คำปรึกษาที่เข้าใจและไว้วางใจได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

วิเคราะห์ข้อมูลในการออกแบบ

จากทั้งหมดที่ได้กล่าวมาในบทที่แล้ว ซึ่งสามารถนำมาสรุปได้ถึงวิธีการและแนวทางในการออกแบบดังนี้

1. ลักษณะของโฆษณาควรมีภาพและคำที่สามารถดึงดูดความสนใจ ชวนให้ติดตามที่จะทราบรายละเอียดต่อไปได้ เพราะวัยรุ่นจะไม่มีอารมณ์ทนพอที่จะสนใจรายละเอียดของงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับลักษณะความสนใจของตน
2. แสดงความเข้าใจในปัญหาและบอกกล่าวถึงปัญหาเพื่อชี้แจงแสดงถึงความเข้าใจ
3. พยายามหลีกเลี่ยงจากการออกแบบขององค์กรเพื่อสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ที่มีมา เนื่องจากความสนใจของวัยรุ่นต่องานลักษณะที่ดูเป็นงานของทางราชการจะมีน้อยมาก
4. ชัดเจนและเข้าใจถึงตัวกลุ่มเป้าหมายได้ โดยไม่ต้องอาศัยรายละเอียดมากนัก
5. โฆษณาต้องแสดงความเข้าใจและพูดภาษาเดียวกันกับกลุ่มเป้าหมาย แต่ทั้งนี้ต้องมี ความน่าเชื่อถืออยู่ด้วย

สรุปสื่อและเหตุผลในการใช้สื่อ

Poster

เพราะสามารถใช้การออกแบบในการดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้ รวมถึงสามารถครอบคลุมเป้าหมายได้กว้าง และสามารถเลือกสถานที่ที่จะนำสื่อไปติดตั้งได้ โดยเฉพาะในบริเวณที่มีกลุ่มเป้าหมายอยู่หนาแน่น เช่น ศูนย์การค้าต่างๆ

Magazine Ad.

สามารถเลือกเป้าหมายได้ชัดเจน และเสนอรายละเอียดได้มาก เพราะไม่จำกัดเวลาในการอ่าน สามารถดูซ้ำได้หลายครั้ง โดยจะเลือกในนิตยสารที่กลุ่มเป้าหมายนิยมอ่าน เช่น เธอกับฉัน, วิทยวาน, อานนท์, Topteen, The Boy, วิทยนาร์ก เป็นต้น

Radio Spot

เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ใกล้ชิด สามารถสร้างจินตนาการได้ โดยการเลือกลงในรายการวิทยุที่เป็นที่นิยมของกลุ่มเป้าหมาย เช่น

- Smile Radio
- Green Wave
- Hot Wave
- Prirate Radio

บทที่ 5

ขั้นตอนการทำงาน

Sketch 1

เนื่องจากการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ “มูลนิธิสายด่วนวัยรุ่น” แต่เดิมนั้นยังไม่มีแนวทางที่ชัดเจน และยังไม่มีการทำอย่างจริงจังจึงเป็นกิจจะลักษณะ สำหรับไว้ในการเผยแพร่ ดังนั้น ในการออกแบบครั้งแรกนี้เป็นการออกแบบเพื่อที่จะหาแนวทางที่จะนำมาเป็น Idea หลัก เพื่อที่จะไว้เป็นแนวการพัฒนาารูปแบบต่อไป

Sketch 1.1

- นำเอาแนวคิดในวิธีการให้บริการขององค์กร คือ การใช้โทรศัพท์เป็นสื่อมาใช้ในการออกแบบ เพื่อให้เห็นถึงวิธีการใช้บริการ โดยออกแบบให้ดูสดใส สนุกสนาน เพื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Sketch 1.2

- ออกแบบโดยใช้แนวคิดในเรื่องของการให้กำลังใจ โดยทำให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลาย สร้างความมั่นใจ และทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดกำลังใจในการดำเนินชีวิต





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Sketch 1.3

- ใช้วิธีการพูดถึงปัญหาที่เกิดขึ้นโดยตรง ด้วยการยกตัวอย่างให้มองเห็นถึงปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมาย





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

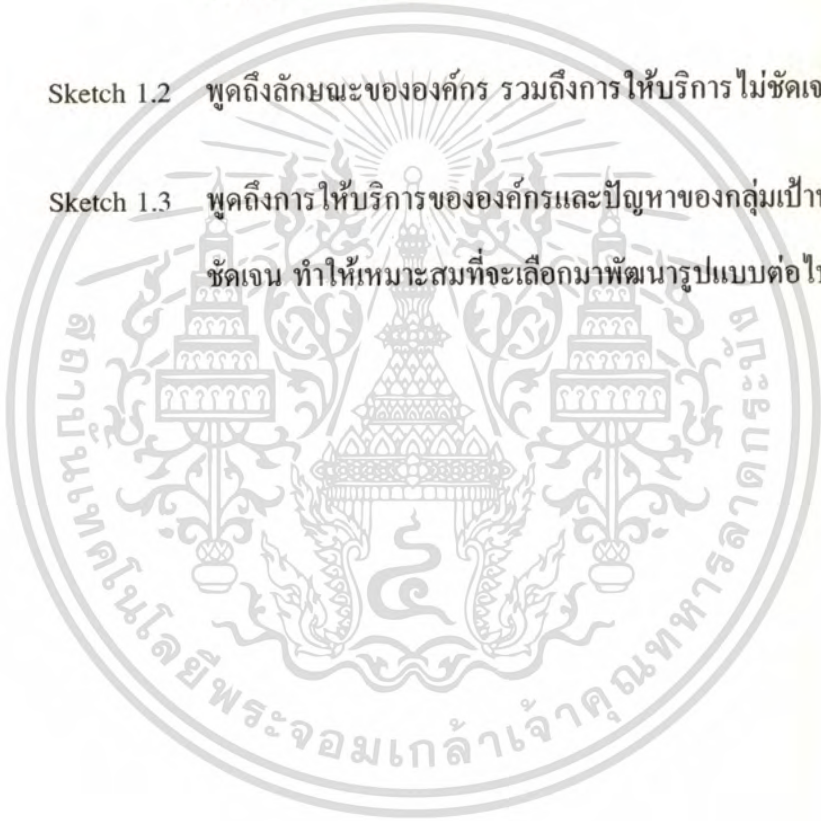
ข้อปัญหา

จากการ Sketch ที่ผ่านมา ทำให้เราพบกับปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น และเลือกแนวทางที่เหมาะสมได้

Sketch 1.1 มีลักษณะที่สนุกสนานเกินไป ซึ่งไม่ตรงกับบุคลิกลักษณะขององค์กร ทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ

Sketch 1.2 พูดยถึงลักษณะขององค์กร รวมถึงการให้บริการไม่ชัดเจน

Sketch 1.3 พูดยถึงการให้บริการขององค์กรและปัญหาของกลุ่มเป้าหมายได้ตรงและชัดเจน ทำให้เหมาะสมที่จะเลือกมาพัฒนารูปแบบต่อไป



Sketch 2

จาก Sketch ครั้งที่ 1 จึงเลือกเอาแนวทางที่คิดว่าเหมาะสมที่สุด มานำเสนอในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

Sketch 2.1

- ใช้การยกตัวอย่างเคสที่น่าสนใจที่เกิดขึ้นจริงในองค์กร โดยนำเสนอประโยคคำพูดที่สามารถดึงดูดความสนใจของคนดูได้ มาใช้ใน

ลักษณะ พาดหัว





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Sketch 2.2

- รูปแบบที่ 2 นำเสนอด้วยการบอกลักษณะของทางเลือก วิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น โดยใช้เบอร์โทรขององค์กรเป็นทางเลือกหนึ่ง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้




เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Sketch 2.3

- นำเอาวิธีการหรือสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายจะนำมาใช้ในการแก้ปัญหาหรือกำลังใช้วิธีการนั้นๆ อยู่ และยังไม่สามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้



150 ช่อง 24 ชม.



นี่อาจช่วยให้คุณคลายความเหงาลงได้บ้าง

แต่เมื่อใดที่คุณต้องอยู่อย่างโดดเดี่ยวเพียงลำพัง
เราคือเพื่อน
275-6993-4
สายด่วนวัยรุ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พลงขยาย
20 เท่า

นี้อาจช่วยให้คุณ:บายความอัดอั้นออกไปได้บ้าง

แต่กับบางเรื่องที่คุณไม่อาจบอกใครได้
คุณต้องการใครสักคน

275-6993-4
สายด่วนวัยรุ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อปัญหา

จากแนวทางหลักในการออกแบบ และได้มานำเสนอในรูปแบบต่างๆ ทำให้มองเห็น ปัญหาของแต่ละรูปแบบ และสามารถเลือกแนวทางที่เหมาะสมได้ดังนี้

Sketch 2.1 เนื่องจากข้อความต่างๆ ของเคสตัวอย่างที่นำมาเสนอ หากเขาไปก็จะทำให้ขาดความน่าสนใจ จึงต้องเลือกเอาตัวอย่างที่น่าสนใจ ซึ่งก็จะมี ความแรงของข้อความมากเกินไป ซึ่งไม่ตรงกับลักษณะของกลุ่มเป้าหมายโดย ส่วนรวม และทำให้กลุ่มดังกล่าวอาจจะเกิดความไม่กล้าที่จะโทรมา เพราะเห็นว่าปัญหาของตนไม่สำคัญพอสำหรับองค์กร

Sketch 2.2 เนื่องจากใช้ลักษณะของทางเลือกที่ค่อนข้างจะเด็ดขาดมากเกินไป และ อาจจะชี้นำกลุ่มไปในทางที่ไม่ดีได้อีกด้วย

Sketch 2.3 ใช้การพูดถึงสิ่งที่วัยรุ่นเองกำลังกระทำอยู่ เพื่อแก้ไขปัญหา แต่อาจจะยัง แก้ไขไม่ได้ เราจึงเป็นทางเลือกหนึ่ง ซึ่งรูปแบบนี้นับว่าเหมาะสมที่สุด เพราะใกล้เคียงกับลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย และไม่ขัดเย็บมากเกินไป

Sketch 3

นำเอาสื่อหรือวิธีการต่างๆ ที่กลุ่มเป้าหมายมักจะนำมาใช้ในการแก้ไขหรือกำลังคิดที่จะนำมาใช้ โดยใช้ภาพที่เป็นวัตถุหรือสิ่งของ สื่อต่างๆ ที่ถูกนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในการผ่อนคลาย เทคนิคที่นำมาใช้จะเป็นลักษณะของการถ่ายภาพหุ่นนิ่ง ให้เกิดความรู้สึกถึงความเศร้า เหงา โดยที่มี Headline ในรูปแบบที่เป็นคำพูดของผู้ที่กำลังใช้วิธีการนั้นๆ อยู่ว่าทำเพื่ออะไร โดยที่ใน Ad. จะไม่ได้ต่อต้านหรือสนับสนุนว่าการกระทำนั้น ดี หรือ เลว ได้ผล หรือ ไม่ได้ผล แต่จะมี Copy ที่บอกเป็นเชิงว่าถ้าการกระทำเหล่านั้นช่วยคุณไม่ได้ หรือ อาจจะไม่ใช่สิ่งที่คุณกำลังต้องการอย่างแท้จริง และบอกว่า “สายด่วนวัยรุ่น” มีอะไรให้คุณ โดยที่สิ่งที่เรานำเสนอให้ก็คือความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมายโดยส่วนรวม ซึ่งเห็นได้จากข้อมูลและสถิติ

Poster

ใช้แนวทางเดิมโดยนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับคุณลักษณะของ Poster โดยพยายามใช้ประโยชน์ทางด้านภาพให้มากที่สุด เพื่อดึงดูดให้คนหันมาติดตามดูในรายละเอียดต่อไป

Sketch 3.1

- ทดลองการจัดวาง โดยใช้วิธีการอธิบายภาพเป็นข้อความยาว จึงวางพาด
ทับรูปที่เป็น Background



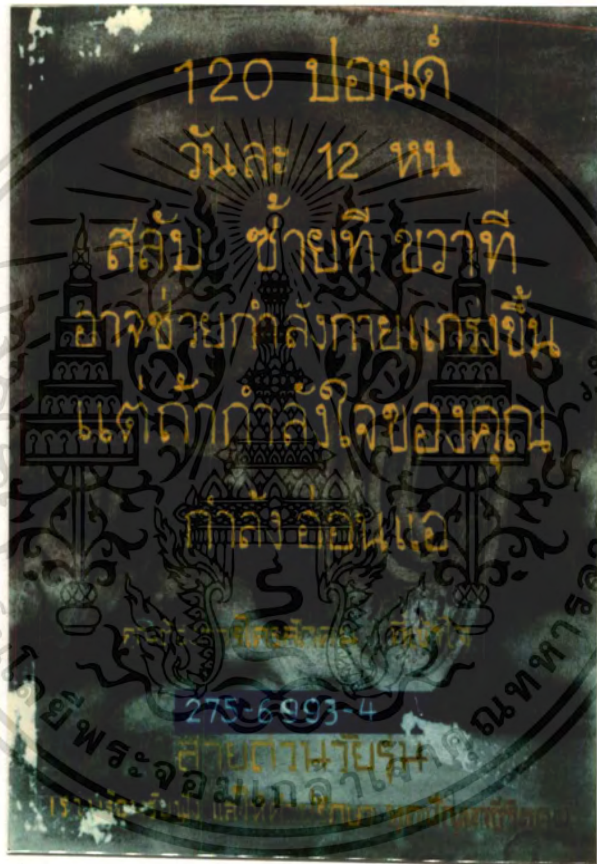
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Sketch 3.2

- ทดลองเทคนิคให้เป็นลักษณะลายเส้น และใช้ข้อความพาดหัวที่สั้น กระชับ ดึงดูดความสนใจ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Sketch 3.3

- การใช้รูปถ่ายสร้างบรรยากาศ โดยใช้รูปแบบที่นำเสนอไปแล้วข้างต้น

(Sketch 3)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

"เพื่อนักเทงา"

ข้าวสวย เฝือกข้าวเจียว หน่อไม้
 ตายทวนเต้า น้อกะทิ
 เมื่อต้องออกข้ามนัดเดี๋ยวจ้
 เพื่อสัจแก้ว
 ตสมาตร ก็ไม่อาจทนทน
 ความรู้สึกขาดหายไป

ถ้าคุณต้องการใครสักคนเป็นเพื่อน ที่เข้าใจ
275-6993-4 สายด่วนวัยรุ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

"สุขคล้ายเจริญ"

คืนดวงวิญญูญิตกลางมาบาศิ
กลายความเจริญ ความอดทน
สืบสันตังวงศ์
แต่ยังไม่เกิดประโยชน์อันใด
ถ้าปราศจากใจที่จดจาดกับเหตุอันหนึ่ง
และไม่โกรธคนอื่นใด

ยานุเบถาการโสรสัดคน ที่พร้อมรับฟ้า และให้คำปรารถนา
275-6993-4 สายด่วนวิทยุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

งานที่เสร็จสมบูรณ์

Magazine Ad.

ได้หยิบยกเอาวิธีการที่มีผู้คนปฏิบัติกัน โดยกลุ่มเป้าหมายบางกลุ่ม อาจจะเชื่อว่ามันสามารถแก้ไขปัญหาได้ หรืออาจจะไม่พบว่าวิธีที่ดีกว่า โดยหยิบยกเอาปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นจำนวนมากจากสถิติของกลุ่มเป้าหมาย

ปัญหาที่หยิบยกขึ้นมาคือ

1. ความเหงา โดยใช้การเลี้ยงปลาเป็น “เพื่อนแก้เหงา”
2. ความโศกเศร้า โดยใช้การดื่มสุราโดยเชื่อว่า “ดื่มจะทำให้ลืมทุกข์”
3. ความเครียด โดยใช้การสูบบุหรี่เพื่อ “คลายเครียด”

โดยวิธีการที่ยกมาจะมีลักษณะที่ไม่รุนแรงจนเกินไป เป็นลักษณะที่คนในกลุ่มเป้าหมายทั่วไป สามารถที่จะนำมาใช้กันได้ โดย Ad. จะเน้นที่กลุ่มเป้าหมายที่มีปัญหาในเบื้องต้น ยังไม่ลึกลงไปถึงผู้ที่เริ่มใช้วิธีการแก้ปัญหานั้นรุนแรงขึ้นไป

การจัดวาง

จัดวางให้มี Space ทั่วไวก ใช้แบบตัวอักษรที่เรียบง่าย เคาะให้ห่างกัน ทำแบบนี้เพื่อให้อารมณ์ความรู้สึกเหงา อ้างว้าง ใช้โทนสีที่ออกเป็นโทนเดี๋ยว สีออก Blue เพื่อให้เกิดอารมณ์ที่ต่อเนื่องกลมกลืนกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Poster

จัดวางภาพตามแนวอน เพื่อให้เกิดความโดดเด่นจาก Poster โดยทั่วไปที่เป็นตั้งใช้พาดหัวที่สั้นกระชับ และทำงานร่วมกับภาพ แต่ยังไม่อาจที่จะทำความเข้าใจได้ครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อดึงดูดความสนใจให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความต้องการที่จะติดตามดูรายละเอียด เพื่อที่จะทำความเข้าใจต่อไป

ปัญหาที่หยิบยกมาใช้คือ

1. “เพื่อน” โดยใช้ T.V. เป็นสื่อสำหรับคนที่ต้องอยู่เพียงลำพัง
2. “รับฟังปัญหา” ใช้รูปสุนัขสำหรับคนที่มีปัญหาที่ไม่อาจบอกใครได้
3. “คำตอบ” ใช้หนังสือเป็นสื่อสำหรับคนที่ต้องการค้นหาคำตอบชีวิต



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

" คำตอบ "

บางปัญหาที่คุณอาจค้นหาคำตอบได้ด้วยตนเอง.. แต่กับปัญหาชีวิตที่คุณต้องการใครสักคนพร้อมรับฟังและให้คำปรึกษา

275-6993-4
สายด่วนวิทยุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Radio Spot

พยายามใช้ประโยชน์จากด้านเสียง โดยให้ผู้ฟังสามารถจินตนาการและทำความเข้าใจได้

ปัญหาที่หยิบยกมาคือ

- | | |
|-----------------------------------|----------------------|
| 1. ความผิดหวัง | โดยใช้ความเจ็บนำเสนอ |
| 2. มีปัญหาต้องการคนระบายและปรึกษา | โดยใช้สุนัขนำเสนอ |
| 3. ความเหงา | โดยใช้ T.V. นำเสนอ |



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Radio Spot

1. ทวี

SFX : (เสียงทีวีเปลี่ยนช่อง)

โฆษณา : 150 ช่อง 24 ชม.

SFX : (เสียงทีวีเปลี่ยนช่องเร็วขึ้น)

โฆษณา : สิ่งนี้อาจช่วยให้คุณคลายความเหงาลงได้บ้าง
ในยามที่คุณต้องโคเด็วเพียงลำพัง.....

SFX : (เสียงดนตรีแทรกเป็น Background)

โฆษณา : ...เป็นเพื่อนที่เข้าใจ พร้อมรับฟังในทุกปัญหา
และเป็นกำลังใจให้คุณ
275-6993-4 สายด่วนวัยรุ่น

2. เจียบ

โทษก : ความเจียบ

SFX : (ไม่มีเสียง.....)

โทษก : อาจจะเป็นเครื่องช่วยปลดปล่อยประโลม
ความคิดหวังฟ่ายแพ้ที่คุณกำลังเผชิญได้ดีที่สุด

SFX : (.....)

โทษก : แต่ถ้าคุณต้องการใครสักคนเป็นเพื่อน

SFX : (เสียงดนตรีแทรก)

โทษก : ที่เข้าใจและพร้อมที่เป็นกำลังใจให้คุณเสมอ

275-6993-4 สายด่วนวัยรุ่น

8. สุนัข

SFX : (เสียงหมาเห่า)

โฆษก : นี่อาจจะเป็นเสียงใครที่คุณสามารถไวใจ

SFX : (เสียงหมาเห่า)

โฆษก : พอที่จะบอกเล่าปัญหาอันตื้นตันใจที่ไม่อาจบอกใคร
ให้รับฟังได้

SFX : (เสียงหมาเห่า)

โฆษก : แต่ถ้าคุณต้องการใครสักคนที่พร้อมรับฟัง ให้คำปรึกษา
และเป็นกำลังใจ
275-6993-4 สายด่วนวัยรุ่น

บรรณานุกรม

วิทยานาควัชระ, นพ., จิตวิทยาประยุกต์ การเลี้ยงลูกวัยรุ่น, กรุงเทพฯ :

ซีเอ็คบีคส์, 2535

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย, เอกสารการสอนชุดวิชา พฤติกรรมวัยรุ่น, กรุงเทพฯ :

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531

ถวิล, หัวหน้าแผนก “สายด่วน”, ข้อมูลเบื้องต้นมูลนิธิสายด่วนวัยรุ่น, กรุงเทพฯ :

โรงพิมพ์มูลนิธิ, 2539

