

# สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบปฏิทินเพื่อส่งเสริมการลดปริมาณขยะของสมาคมสร้างสรรค์ไทย

RECYCLE CALENDAR

FOR THAI ENVIRONMENTAL AND DEVELOPMENT

COMMUNITY ASSOCIATION



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศศาสตร์บัณฑิต

ภาควิชาเทคโนโลยี สาขาออกแบบสิ่งพิมพ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประจำปีการศึกษา 2539

เลขที่.....

เลขทะเบียน..... 28594

วันที่..... 6 ต.ค. 2540

เอกสารนี้เป็นเอกสารราชการ... งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ใบรับรองวิทยานิพนธ์

หัวข้อวิทยานิพนธ์

โครงการออกแบบปฏิทินเพื่อส่งเสริมการลดปริมาณขยะ  
ของสมาคมสร้างสรรค์ไทย

RECYCLE CALENDAR FOR THAT EVERMENTAL  
AND DEVELOPMENT COMMUNITY ASSOSITY.

ชื่อนักศึกษา

นางสาวอรสา ทัดประดิษฐ์ รหัสประจำตัว 36024427

หลักสูตร

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชา

ออกแบบสิ่งพิมพ์

ภาควิชา

นิเทศศิลป์

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์

อาจารย์วิทยา หาญวาริวงษ์ศิลป์

(ผศ.เอกพงษ์ จุลเสนีย์)

คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

รศ.จิระพงษ์

ภูมิจิตร

กรรมการ

อาจารย์อุทิศ

อมรพัฒนกุล

กรรมการ

อาจารย์เสริมสุข

เชียรสุนทร

กรรมการ

อาจารย์ภาวิตา

ภาวจิตร

กรรมการ

อาจารย์เสาวภา

ศรีทองนาก

กรรมการ

อาจารย์วิทยา

หาญวาริวงษ์ศิลป์

กรรมการและเลขานุการ

อาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์

โครงการออกแบบปฏิทินเพื่อส่งเสริมการลดปริมาณขยะ  
ของสมาคมสร้างสรรค์ไทย

RECYCLE CALENDAR FOR THAI ENVIRONMENTAL  
AND DEVELOPMENT COMMUNITY ASSOCIATION.

นักศึกษา

นางสาวอรสา ทัดประดิษฐ์

MISS ORASA TADPRADIT

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์

อาจารย์วิทยา หาญวารังสรรค์ศิลป์

ระดับการศึกษา

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบสิ่งพิมพ์

ภาควิชา

นิเทศศิลป์

พ.ศ.

2539

ปัญหา

แม้ว่าในปัจจุบันภาพประกอบในปฏิทินจะได้รับการออกแบบให้น่าสนใจ ด้วยเทคนิค  
วิธีต่าง ๆ เช่น การถ่ายภาพซ้อน การใช้คอมพิวเตอร์ตกแต่งภาพ การใช้ภาพวาดในเชิงสร้าง  
สรรค์แต่ยังคงใช้ลักษณะภาพที่เป็น รูปแบบบรรยายเช่นเดิม

การศึกษา

โครงการออกแบบปฏิทินลดปริมาณขยะนี้ จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอแนวคิด การออกแบบ  
รูปภาพบรรยายในรูปแบบที่ต่างจากเดิม กล่าวคือ ต้องการออกแบบให้ปฏิทินชุดนี้ เพื่อตัวอย่าง  
รูปธรรมของแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เช่น การใช้กระดาษซ้ำอีกครั้ง เพื่อเป็นการ  
ส่งเสริม CONCEPT และ เนื้อหาที่เป็นวิธีการลดปริมาณขยะด้วย

ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ข้อเสนอแนะ

1. รูปแบบของปฏิทินนี้เป็นทางเลือกหนึ่งในการดีไซน์ ผลิตภัณฑ์ ต่าง ๆ เพื่อสิ่งแวดล้อม
2. ปฏิทินนี้ ยังสามารถที่จะนำไปพัฒนา และ สร้างสรรค์ต่อไปได้อีก



## กิตติกรรมประกาศ

ข้าพเจ้าขอขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษา และ คณาจารย์ทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอนให้ข้อเสนอแนะให้ความรู้ ความสามารถ และ ประสบการณ์ อันมีส่วนช่วยให้ข้าพเจ้าสามารถทำโครงการพิเศษนี้ได้สำเร็จลุล่วง และ ขอขอบคุณ เพื่อน ๆ ทุกคน ที่ใช้ความร่วมมือ และ ชี้นำในการทำงานครั้งนี้

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณ คุณแม่ ที่ให้กำลังใจและกำลังใจแก่ข้าพเจ้าตลอดมา

อรสา ทัดประดิษฐ



ค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## คำนำ

สาเหตุที่ข้าพเจ้าเลือกหัวข้อนี้ในการทำวิทยานิพนธ์ เพราะรู้สึกว่ามีส่วนในการทำให้เกิดมลพิษขยะเหมือนกัน และคิดว่าคาร์ดิโชน์เคลที่ตีสามารถช่วยลดปริมาณขยะได้ และเพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิด ข้าพเจ้าจึงเลือกที่จะออกแบบปฏิทิน เพราะคิดว่าปฏิทินนอกจากจะให้คูวัน เวลา ปี แล้ว ปฏิทินยังสามารถให้ความรู้ และข้อมูลต่าง ๆ ในการปลูกจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมได้อีกด้วย ซึ่งถึงว่าเป็นวิธีหนึ่งที่ใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า ดังนั้นปฏิทินชิ้นนี้จึงรวบรวมวิธีการต่าง ๆ แนวคิด และการปฏิบัติในการลดปริมาณขยะ

ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าปฏิทินชุดนี้ นอกจากจะช่วยให้วิธีในการลดปริมาณขยะแล้วยังเป็นประโยชน์ในการพัฒนาการออกแบบ และ สิ่งแวดล้อมด้วย



# สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ .....	ก
กิตติกรรมประกาศ .....	ค
คำนำ .....	ง
สารบัญ .....	จ
สารบัญภาพ .....	ช
บทที่ 1 บทนำ .....	1
ความสำคัญของโครงการ .....	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ .....	1
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	1
ขอบเขตโครงการ .....	1
บทที่ 2 วิเคราะห์ปัญหาหามลภาวะขยะ .....	3
ความหมายของขยะ .....	3
ขยะมาจากไหน .....	3
แนวทางการแก้ไขปัญหาหามลภาวะขยะ .....	3
ข้อมูลของสมาคมสร้างสรรค์ไทย .....	4
บทที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบปฏิบัติ .....	6
ความหมายของปฏิทิน .....	6
ชนิดของปฏิทิน .....	6
แนวเนื้อหาของปฏิทิน .....	7
การออกแบบภาพประกอบที่ใช้ในปฏิทิน .....	8
รูปแบบของภาพประกอบในปฏิทิน .....	9
วิเคราะห์รูปแบบปฏิทินในปัจจุบัน .....	16
หลักการออกแบบปฏิทิน .....	17
บทที่ 4 การสร้างสรรค์ผลงาน .....	18
แบบร่างครั้งที่ 1 .....	18

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

แบบร่างครั้งที่ 2 .....	27
แบบร่างครั้งที่ 3 .....	35
ผลงานจริง .....	38
บทที่ 5 สรุปผลการทำงาน .....	51
ข้อเสนอแนะ .....	51
บรรณานุกรม .....	52



## สารบัญภาพ

หน้า

### ภาพ

1. ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทินที่ใช้รูปการ์ตูน .....	10
2. ตัวอย่างภาพประกอบในส่วนของตัวปฏิทินที่ใช้รูปแบบการ์ตูน .....	10
3. ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทินที่มีรูปแบบเป็นภาพถ่ายที่ใช้คอมพิวเตอร์ .....	11
4. ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทินที่ใช้รูปแบบภาพถ่ายเหมือนจริง .....	12
5. ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทินที่ใช้รูปแบบของเกม .....	13
6. ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทินที่ใช้รูปแบบการประดิษฐ์แบบงานฝีมือ .....	14
7. ตัวอย่างภาพประกอบที่ใช้ปฏิทินที่ใช้รูปแบบภาพองค์ประกอบเหมือนจริง .....	15
8. แบบร่างปกปฏิทินครั้งที่ 1 .....	20
9. แบบร่างปฏิทินเดือน มีนาคม - เมษายน ครั้งที่ 1 .....	21
10. แบบร่างปฏิทินเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน ครั้งที่ 1 .....	22
11. แบบร่างปฏิทินเดือน กรกฎาคม - สิงหาคม ครั้งที่ 1 .....	23
12. แบบร่างปฏิทินเดือน กันยายน - ตุลาคม ครั้งที่ 1 .....	24
13. แบบร่างปฏิทินเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม ครั้งที่ 1 .....	25
14. แบบร่างปฏิทินครั้งที่ 2 .....	29
15. แบบร่างปกปฏิทินครั้งที่ 2 .....	30
16. แบบร่างปฏิทินเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ ครั้งที่ 2 .....	31
17. แบบร่างปฏิทินเดือน มีนาคม - เมษายน ครั้งที่ 2 .....	32
18. แบบร่าง package ของปฏิทิน ครั้งที่ 2 .....	33
19. ปกปฏิทินผลงานจริง .....	38
20. ในอธิบาย DONCEpt ผลงานจริง .....	39
21. ปฏิทินเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ ผลงานจริง .....	40
22. ปฏิทินเดือน มีนาคม - เมษายน ผลงานจริง .....	41
23. ปฏิทินเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน ผลงานจริง .....	42
24. ปฏิทินเดือน กรกฎาคม - สิงหาคม ผลงานจริง .....	43
25. ปฏิทินเดือน พฤศจิกายน - ตุลาคม ผลงานจริง .....	44

## สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่

26. ปฏิทินเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม ผลงานจริง .....	45
27. ด้านหลังปฏิทินเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม ผลงานจริง .....	46
28. ปฏิทินส่งเสริมการลดปริมาณขยะที่เข้าเฝ้าฯ สมบูรณ์ .....	47
29. สติกเกอร์รณรงค์การ RECYCLE .....	48
30. ตัวอย่างสติกเกอร์ที่ถูกนำมาใช้งานจริง .....	49
31. PACKAGE ของปฏิทินผลงานจริง .....	50



# บทที่ 1

## บทนำ

### ความสำคัญของโครงการ

ปฏิทินเป็นสื่อหนึ่งที่ทำให้การศึกษา และสร้างจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมไว้ โดยแสดงให้เห็นได้ในทางกราฟฟิก โดยการให้ข้อมูลคิด แก้ปัญหา และปฏิบัติได้ในตัวปฏิทินเอง

### วัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อศึกษาการออกแบบปฏิทินที่แสดงให้เห็นแนวทางการแก้ไขปัญหาได้ในตัวปฏิทินเอง เช่น การใช้กระดาษเก่าในการทำปฏิทิน ทำให้เราเข้าใจปัญหา และสามารถแก้ปัญหา ทั้งในด้านความคิด หลักการ และในทางปฏิบัติได้

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- กระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกในการลดปัญหามลภาวะขยะ
- ปฏิทินนี้จะทำให้เกิดการพัฒนาความคิดต่อไปได้อีก ในการลดปัญหามลภาวะขยะ

### ขอบเขตของโครงการ

โครงการออกแบบปฏิทินเพื่อส่งเสริมการลดปริมาณขยะ  
ประจำปีพุทธศักราช 2540  
โดยสมาคมสร้างสรรค์ไทย  
ขนาด 39x54 ซม. ชนิด ขนาด และตั้งโต๊ะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำนวนชุดละ 8 ชิ้น

แบ่งออกเป็น

ในปีก 1 แผ่น

ใบคอนเสิร์ต 1 แผ่น

ใบปฏิทินเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ 1 แผ่น

“ มีนาคม - เมษายน 1 แผ่น

“ พฤษภาคม - มิถุนายน 1 แผ่น

“ กรกฎาคม - สิงหาคม 1 แผ่น

“ กันยายน - ตุลาคม 1 แผ่น

“ พฤศจิกายน - ธันวาคม 1 แผ่น

บรรจุภัณฑ์สำหรับปฏิทินแขวน 1 ชุด

สติ๊กเกอร์เพื่อการรณรงค์ การลดปริมาณขยะ 1 ชุด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### วิเคราะห์ ปัญหามลภาวะขยะ

#### ‘ความหมายของขยะ

ขยะ คือ ของเสียอันมีผลจากการดำรงชีพของมนุษย์ ซึ่งจะก่อให้เกิดมลพิษกับสิ่งแวดล้อม

#### ขยะมาจากไหน

ขยะเกิดขึ้นเนื่องเกี่ยวกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาระบบใหม่ที่ปลูกฝังนิสัยให้แล้วทิ้งเลยโดยทิ้งได้เลยให้กับผู้บริโภค สินค้าหลายชนิดในปัจจุบันจึงตั้งใจออกแบบและโฆษณาว่าใช้หมดแล้วโยนทิ้งได้เลย และการใช้บรรจุภัณฑ์ที่มากมายเกินความจำเป็นทำให้สูญเสียวัตถุทรัพยากรโดยไม่จำเป็น และเป็นบ่อเกิดของมลพิษขยะ และปัญหาสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ขึ้นมาเป็นเงาตามตัว

ดังนั้น การลดปัญหาขยะ เพื่อเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ในยุคสมัยนี้ คือการรู้จักใช้ประโยชน์ และ ฉลาดใช้ วัตถุประสงค์ที่เราเมื่ออยู่อย่างจำกัดให้เป็นไปอย่างคุ้มค่าที่สุด

#### แนวทางการแก้ไขปัญหามลภาวะขยะ

การสร้างจิตสำนึกทางสิ่งแวดล้อม เป็นทางเลือกหนึ่ง ทำให้ตระหนักถึง ปัญหาที่เกิดขึ้นแต่สิ่งที่สำคัญ คือ วิถีทางปฏิบัติที่จะร่วมกันรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ตามบทบาทและหน้าที่ของตน เช่น ในฐานะผู้บริโภคในการจะบริโภคสินค้าก็ควรจะใช้ดุลพินิจในการเลือกว่าสินค้านั้นมีผลกับสิ่งแวดล้อมมากน้อยแค่ไหน และสำหรับผู้ผลิต และผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ นอกจากจะสวยงามแล้ววงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ควรจะได้ใช้งานอย่างคุ้มค่า วัตถุประสงค์ที่ใช้ยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย

จะเห็นได้ว่าการแก้ไขปัญหาสีงแวดลอม การคิดและการปฏิบัติควรจะควบคูกันไปจึงจะประสบความสำเร็จ

### ข้อมูลของสมาคมสร้างสรรคไทย

สมาคมสร้างสรรคไทย เป็นองคกรเอกชน และได้รับการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในรูปแบบสมาคมโดยใช "ดาวเสข" เป็นสัญลักษณ์ ประกอบขึ้นดววยบริษัทเอกชนเป็นสมาชิกมีทั้งหมด 36 บริษัท และจดทะเบียนเป็นองคกรเอกชนดานการคุมครองสีงแวดลอม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งมีจิตสำนึกและมีความตระหนักในความรับผิดชอบตอสภาพแวดลอมของบ้านเมือง และสังคมมีความเข้าใจปัญหา มีความริเริ่ม และมีความตั้งใจจริงที่ร่วมป้องกัน แก้ไขปัญหาอนุรักษ์ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ และสีงแวดลอมให้ดีขึ้น โดยสนับสนุนงบประมาณ และร่วมบริหารงานซึ่งเป็นผลให้การดำเนินงานของสมาคมสร้างสรรคไทย เจริญก้าวหน้ามาโดยตลอด

### วัตถุประสงค์

เพื่อรณรงค์ปลุกฝิ่งให้ประชาชน และหน่วยงาน มีจิตสำนึก และตระหนักในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบ อันนำไปสู่ทางปฏิบัติ ในการรักษาสภาพแวดลอม โดยใชกลยุทธต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ในการโฆษณา

### บทบาท

สมาคมสร้างสรรคไทย มีบทบาทในการเปิดเวทีการลงมือปฏิบัติให้กับผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค และมีความตั้งใจในการอนุรักษ์และพัฒนาสภาพแวดลอม

## กิจกรรม

- เป็นแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม
- แนะนำกิจกรรมแก่ผู้สนใจ
- เป็นหน่วยรับร้องเรียน สำหรับประชาชน และหน่วยงานที่ประสบปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อหาทางคลี่คลายปัญหาต่อไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 3

### ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบปฏิทิน

#### ความหมายของปฏิทิน

ปฏิทิน คือ สิ่งที่ใช้บอกวัน เดือน ปี มีลักษณะเฉพาะวันหรือทุกวัน สามารถสื่อความหมายที่คนทุกชาติในโลกเข้าใจและยอมรับได้โดยยึดถือหลักเกณฑ์เป็นแบบอย่างตามหลักสากล

#### ชนิดของปฏิทิน

ปฏิทินที่มีใช้กันอยู่ในประเทศไทย สามารถจำแนกชนิดตามลักษณะการใช้งาน ได้เป็นชนิดต่าง ๆ ดังนี้

1. ปฏิทินแขวน (HANGING CALENDAR)
2. ปฏิทินตั้งโต๊ะ (TRBLE CALENDAR)
3. ปฏิทินพับ (POCKET CALENDAR)
4. ปฏิทินโปสเตอร์ (POSTER CALENDAR)
5. ไดอารี (DIARY)

ในที่นี้ข้าพเจ้าจะขอกล่าวถึงเฉพาะปฏิทินที่น่าเสนอในโครงการออกแบบปฏิทิน

#### ปฏิทินแขวน (HANGING CALENDAR)

ปฏิทินแขวนเป็นปฏิทินที่ใช้แขวนติดผนังสำหรับใช้ดู วัน เดือน ปี สามารถแบ่งตามลักษณะประโยชน์ใช้สอยได้เป็น 3 ประเภท คือ

1. ปฏิทินแขวนที่มีภาพประกอบ เป็นปฏิทินที่มีเนื้อที่ส่วนใหญ่เป็นภาพประกอบเป็นภาพถ่าย (PHOTOGRAPHY) และภาพเขียน (ILLUSTRATION) ประกอบด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ภาพประกอบ
- วัน เดือน ปี ตามหลักสากล
- บอกวันหยุด วันพิเศษและวันสำคัญต่าง ๆ

สำหรับภาพประกอบที่นิยมใช้เพื่อเล่าเรื่องราวเนื้อหาของปฏิทินนั้นนิยมใช้ภาพถ่ายเป็นหลักมาในระยะหลัง เริ่มมีการคิดค้นหาเทคนิคการนำเสนอภาพประกอบด้วยวิธีการใหม่ ๆ มากขึ้นเป็นต้นว่า ใช้ภาพวาดจิตรกรรม หรือใช้วิธีการ (ILLUSTRATION) แต่การเลือกใช้นั้นต้องเน้นภาพที่มีแนวตรงกับคอนเซ็ปท์ที่ลูกค้าต้องการด้วย แต่โดยทั่วไปแล้วก็ไม่จำเป็นว่าภาพที่ใช้ประกอบนั้นจะต้องเกี่ยวข้องกับองค์กร หน่วยงาน เสมอไป

2. ปฏิทินแขวนที่ไม่มีภาพประกอบ เป็นปฏิทินที่บอกรายละเอียดมากมายใน 1 หน้า

- บอกวัน เดือน ปี
- บอกวันหยุด วันพิเศษ วันสำคัญต่าง ๆ
- บอกวันพระ ข้างขึ้นข้างแรม
- บอกตารางปฏิทินของเดือนก่อนและเดือนถัดไป

3. ปฏิทินแขวนแบบฉีก เป็นปฏิทินที่มีภาพประกอบเพียงหน้าเดียว เน้นในเรื่องประโยชน์ใช้สอยเป็นสำคัญ มีลักษณะบอกเฉพาะวัน 1 วันต่อ 1 หน้า ดังนั้นจึงมีจำนวนมากหน้าถึง 365 หรือ 366 หน้า วิธีใช้ ใช้ฉีกวันและฉีกเปลี่ยนดูวันถัดไปจนครบ 1 ปี รายละเอียดในปฏิทินจะบอก

- วัน เดือน ปี ตามหลักสากลเป็นภาษาไทยจีนและอังกฤษ
- บอกวันพระ ข้างขึ้น ข้างแรม
- บอกวันหยุด วันพิเศษ และวันสำคัญต่าง ๆ
- พยากรณ์ชะตาราศรี ในแต่ละวัน (บางแบบ)
- มีพื้นที่ว่างสำหรับใช้จดบันทึก (บางแบบ)

## แนวเนื้อหาของปฏิทิน

ในการแบ่งประเภทการออกแบบเนื้อหา เรื่องราวของปฏิทิน ตามมาตรฐานที่นิยมของคนในยุคปัจจุบัน จะแยกได้เป็น 4 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

1. เนื้อหาเรื่องราวกับสถาบัน

2. เนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
3. เนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวกับการส่งเสริมสภาพแวดล้อม
4. เนื้อหาเรื่องราวทั่วไป

เหล่านี้เป็นหัวข้อกว้าง ๆ ในการออกแบบปฏิทินของไทย ซึ่งจะขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า และคอนเซ็ปต์ปีในแต่ละปีด้วย ว่าต้องการเนื้อหาเรื่องราวของปฏิทิน จะสื่อความหมายออกมาในแนวทางใด เช่น หน่วยงานสถาบันทางการเงินธนาคารทั้งหลาย มักจะนิยมสื่อออกมาในแนวทางที่เทินทุนสถาบันพระมหากษัตริย์และส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นส่วนใหญ่ ส่วนแนวส่งเสริมสภาพแวดล้อมในปัจจุบันเป็นกระแสหนึ่งซึ่งกำลังเป็นที่นิยมกันเป็นอย่างมาก บางทีก็บอกกันตรง ๆ บางทีก็แฝงไว้ ส่วนบริษัทห้างร้านทั่วไป มักจะพูดถึงกิจการของตนเอง บางครั้งก็จะฉีกแนวออกไป เพื่อสร้างจุดขายที่เด่นชัด เช่น บริษัทรถยนต์ หรือบริษัทสุรา เนื้อหาที่ใช้มักออกมาในแนวของศิลปะภาพนู้ด เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมาย

## การออกแบบภาพประกอบที่ใช้ ปฏิทิน

### 1.1 ความหมายของภาพประกอบ

ภาพประกอบ (ILLUSTRATION) ความหลายของภาพประกอบ ตามพจนานุกรม อังกฤษ-ไทย (ฉบับใหม่) A NEW ENGLISH-THAI DICTIONARY ILLUSTRATE Vt 1. (การใช้ภาพหรือตัวอย่าง) ใช้หรืออธิบาย illustrate a lesson with pictures ใช้ภาพมาอธิบายบทเรียนบทหนึ่ง illustrated by charts and diagrams ใช้ภาพอธิบายจะเห็นได้ว่าขอบข่ายของงานภาพประกอบและคำจำกัดความของภาพประกอบไม่มีข้อจำกัดสามารถเปลี่ยนแปลงได้

### 1.2 ความสำคัญของภาพประกอบในปฏิทิน

เพื่ออธิบายเนื้อหา ของปฏิทินที่ต้องการสื่อให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น

### 1.3 หน้าที่ของภาพประกอบในปฏิทิน

ภาพประกอบที่ใช้ในปฏิทินสามารถเปลี่ยนบทความ เนื้อหา ที่เป็นนามธรรมที่ต้องการจะสื่อ ออกมาเป็นภาพประกอบได้ ภาพประกอบมีทั้งภาพเหมือนจริง เหมือนจริง การ์ตูน ฯลฯ การจะเลือกใช้ภาพประกอบในลักษณะใด

นั้น ขึ้นอยู่กับจุดประสงค์ของเนื้อหาในปฏิทินเป็นสำคัญ หน้าที่สำคัญประการหนึ่งของภาพประกอบ คือ เพื่อสร้างหรือดึงดูดความสนใจ และนับเป็นตัวสร้างบรรยากาศทั้งหมดด้วย โดยปกติภาพประกอบจะมีบทบาท หน้าที่ ดังนี้

1. เพื่อแสดงประกอบกับเรื่องราว ข่าวสารต่าง ๆ ที่นำเสนอให้เกิดความรู้สึกความเข้าใจคล้อย ตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสารที่มุ่งหวังไว้ คือ
  - เพื่อประกอบการอธิบายความรู้
  - เพื่ออธิบายความคิดรวบยอด
2. เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจ
3. สื่อความหมายเกี่ยวกับเนื้อหา และผลที่อาจเกิดขึ้นได้
4. กระตุ้นความสนใจของผู้ใช้ต่อเนื้อหานั้น
5. ช่วยอธิบายในสิ่งที่มีความคิด ความรู้สึก และสิ่งที่เป็นามธรรม

### รูปแบบของภาพประกอบในปฏิทิน

ภาพประกอบ (illustration) ขึ้นอยู่กับจุดประสงค์ (CONCEPT) และกลุ่มเป้าหมายเป็นหลักแต่งาน illustration นี้จะหลากหลายในด้านเทคนิคและวิธีการซึ่งจะใช้หลักองค์ประกอบ (composition) เข้าช่วยเป็นอย่างมากส่วนแนวความคิดจะได้มาจากผลงานต่าง ๆ และสิ่งที่อยู่รอบตัว

ภาพประกอบปฏิทินที่มีลักษณะการแก้ปัญหา และปฏิบัติได้ในตัวเองเป็นภาพประกอบอีกทางเลือกหนึ่งของผู้ออกแบบที่ต้องการใช้ผู้ใช้ปฏิทินได้มีส่วนร่วมปฏิบัติไปพร้อม ๆ กับตัวปฏิทินด้วย ภาพประกอบลักษณะนี้จึงมิได้มีรูปแบบที่เป็นภาพประกอบเล่าเรื่องเพียงอย่างเดียว

ตัวอย่างภาพประกอบที่ใช้ในปฏิทินสิ่งแวดล้อม  
ภาพที่ 1



ตัวอย่างภาพประกอบปกปฏิทินที่ใช้รูปแบบการ์ตูน  
ภาพที่ 2



ตัวอย่างภาพประกอบในส่วนของตัวปฏิทินที่ใช้แบบการ์ตูน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ภาพที่ 3



ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทินที่มีรูปแบบเป็นภาพถ่ายที่ใช้คอมพิวเตอร์ตกแต่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5



ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทินที่ใช้รูปแบบของเกม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 6



ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทินที่ใช้รูปแบบการปะติดแบบภาพฝีมือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 7



ตัวอย่างภาพประกอบที่ใช้ในปฏิทินที่รูปแบบภาพองค์ประกอบเหนือจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## วิเคราะห์ รูปแบบปฏิทินในปัจจุบัน

ปฏิทินเป็นสิ่งที่มนุษย์คิดค้นขึ้นมา เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเทียบเวลา พัฒนาการของปฏิทินจากอดีตที่ผ่านมา งานออกปฏิทิน จะมีเรื่องราวของจักราศคติ สุริยคติเข้ามาเกี่ยวข้องมาก รวมถึงประเพณีนิยมและลักษณะธรรมชาติของท้องถิ่นเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย เช่น ปฏิทินของจีน นอกจากจะบอกวันเดือนปีและวันสำคัญแล้ว ยังบอกคำทำนายตามหลักโหราศาสตร์จีนในแต่ละวันด้วย

ในปัจจุบันบทบาทของปฏิทินได้เปลี่ยนไปเป็นมีเดีย ชนิดใหม่ ปฏิทินจึงเป็นสื่อหนึ่งที่ถูกใช้เป็นกลยุทธ์ ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพพจน์ ให้แก่องค์กร ห้างร้าน และหน่วยงานต่าง ๆ

ด้วยเหตุนี้เอง ปฏิทินจึงเป็นธุรกิจชนิดหนึ่ง ที่มีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและมีประสบการณ์ด้านกราฟฟิคดีไซน์ หันมาจับงานด้านนี้เป็นอย่างมากขึ้น นอกเหนือจากแผนกกราฟฟิคดีไซน์ ที่อยู่ตามบริษัทโฆษณาต่าง ๆ แล้ว สื่อปฏิทินเป็นสื่อชนิดหนึ่งซึ่งเปิดโอกาสให้กับครีเอทีฟและนักออกแบบ ออกความคิดสร้างสรรค์ได้มากกว่าสื่อโฆษณาชนิดอื่นทั่ว ๆ ไป ทำให้เป็นที่ทำให้เป็นที่สนใจนักออกแบบมากขึ้น

ส่วนตัวองค์กรเจ้าของหน่วยงานที่ผลิตปฏิทินออกมา ก็เล็งเห็นคุณค่าของสื่อปฏิทินนี้มากขึ้นและให้ความสำคัญกับการออกแบบ เพื่อสร้างความโดดเด่น และน่าสนใจให้กับปฏิทินของตน ซึ่งรูปแบบของปฏิทินจะได้รับความสนใจ และยอมรับแก่คนทั่วไปอย่างน้อยแค่ไหน ย่อมขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้ออกแบบ ว่าจะมีแนวความคิดพิเศษที่จะพัฒนารูปแบบใหม่ขึ้นมา บวกกับความยอมรับและกล้าลงทุนของเจ้าของหน่วยงานด้วยเพื่อตอบสนองคนยุคใหม่ที่ต้องการมุมมองที่แปลกใหม่ และแตกต่าง นอกเหนือจากประโยชน์ใช้สอยและความสวยงาม

และจากไอเดียสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่ และสวยงามนี้เอง ช่วยสร้างความประทับใจแก่ผู้พบเห็น ปฏิทินจึงกลายเป็นเครื่องประดับตกแต่งฝาผนังห้องทั้งที่บ้านและที่ทำงาน ในการออกแบบเพื่อเกจจี้ เพื่อบรรจุปฏิทินที่นิยมกันมากขึ้นในปัจจุบันเป็นแนวโน้มที่นิยมแพร่หลายช่วยให้บทบาทของปฏิทินมีเพิ่มมากขึ้น กลายเป็นของที่ระลึกตอนปีใหม่ที่ทรงคุณค่า และให้ประโยชน์ใช้สอยแก่ผู้รับ

### หลักการออกแบบปฏิทิน

หลักการออกแบบปฏิทินเริ่มจากต้องรู้วัตถุประสงค์ของงานแต่ละชิ้นเป็นหลักก่อนที่จะตัดสินใจว่าลูกค้าต้องการอะไร เผยแพร่ให้กับคนกลุ่มไหน ซึ่งส่วนใหญ่แล้ว วัตถุประสงค์ที่ต้องการจะเผยแพร่ปฏิทิน กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อจะกว้าง เพราะฉะนั้นแล้วเนื้อหาเรื่องราวที่บรรจุอยู่ในปฏิทินนั้น ทุกคนต้องรับรู้ได้ในแง่ของความงาม ควรพิถีพิถันเป็นพิเศษ เนื่องจากอายุการใช้งานของปฏิทินในแต่ละเดือนเพื่อไม่ให้เกิดความน่าเบื่อ โดยเฉพาะปฏิทินบางชุดมี 3 เดือน ต่อ 1 แผ่น

- สำหรับขั้นตอนในการออกแบบงานปฏิทินทั่วไปนั้นจะเริ่มจากการกำหนดคอนเซ็ปต์ของปฏิทินชุดนั้นก่อน โดยลูกค้าเป็นฝ่ายกำหนดมาใช้หรือบริษัทออกแบบเป็นผู้เสนอ บางครั้งอาจจะเกี่ยวข้องโดยตรงกับกิจการของลูกค้าเองหรือไม่ก็อาจจะไม่เกี่ยวข้องก็เป็นได้ ขึ้นอยู่กับหน่วยงานนั้นเป็นหลัก

- เมื่อได้คอนเซ็ปต์ของเรื่องราวที่ตรงกับความต้องการแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการแสวงหาแนวความคิด มุมมอง และเทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อปริเวรท์ คอนเซ็ปต์นั้นออกมา ในการออกแบบปฏิทินสิ่งที่สำคัญที่สุดที่จะทำให้ปฏิทินชิ้นนี้น่าสนใจ คือ “แนวความคิด” ต้องแรงพอที่จะสื่อความหมาย และนอกจากนั้นสิ่งที่ควรคำนึงถึงต่อไป คือ เทคนิคต่าง ๆ ในการออกแบบเพื่อช่วยให้ไฉไล แนวความคิดที่น่าเสนอนั้นแรงขึ้นไปอีกเพื่อให้รู้สึกว่ปฏิทินชุดนี้ได้ติดอยู่กับใจเราเนื่องจากในปัจจุบัน อัตราการแข่งขัน ด้านการออกแบบปฏิทินมีสูงขึ้น ทุกหน่วยงานจึงพยายามพัฒนาปฏิทินเพื่อการประชาสัมพันธ์ของตนจะประสบความสำเร็จเหนือบริษัทคู่แข่ง

เพราะฉะนั้นการนำเสนอรูปแบบของปฏิทินควรจะต้องคำนึงถึงมุมมองใหม่ ๆ ที่สามารถจะเอาชนะสิ่งที่คนคุ้นเคยได้ด้วย และค้นหาวิธีการที่สามารถดึงดูดความสนใจของคนได้ พร้อมกับสร้างความประทับใจ เมื่อพบเห็นเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญที่ควรคำนึงถึงต่อไปในการออกแบบปฏิทินนับตั้งแต่นี้

## บทที่ 4

### การสร้างสรรค์ผลงาน

#### แบบร่างครั้งที่ 1

ในการนำเสนอแบบร่างครั้งที่ 1 ได้นำเสนองาน 7 ชิ้น แบ่งปกปฏิทิน 1 ชิ้น ปฏิทิน  
ชิ้นละ 2 เดือน 6 ชิ้น มีเนื้อหาดังนี้

แผ่นที่ 1 ปก

ใช้บอกว่า เป็นปฏิทินสิ่งแวดล้อม ของปี 1997

แผ่นที่ 2 เดือน มกราคม - กุมภาพันธ์

REDUCE - การใช้งานหรือลดการใช้วัตถุดิบ แสดงให้เห็นโดยทำวันที่ทั้งหมดเป็นตัวปัดมน  
เพื่อแสดงให้เห็นในทางกราฟฟิกเพื่อลดการใช้สี ลดการใช้วัตถุดิบ

แผ่นที่ 3 เดือน มีนาคม - เมษายน

REFILL - การใช้ซ้ำ แสดงให้เห็นโดยตัววันที่ในปฏิทินจะถูกเจาะ เพื่อแสดงผลการใช้ซ้ำใน  
แผ่นที่ 4

แผ่นที่ 4 เดือน พฤษภาคม - มิถุนายน

REFILL - การนำมาเติมเพื่อใช้ซ้ำอีกครั้ง เป็นผลจากการใช้ซ้ำของแผ่นที่ 3 คือ ส่วนที่เจาะ  
เป็นตัวเลขถูก ผู้ใช้ระบายด้วยดินสอ เพื่อให้เกิดตัวเลขในแผ่นที่ 4 คือ REFILL ซึ่งเป็นการ  
เติม

แผ่นที่ 5 เดือน กรกฎาคม - สิงหาคม

REPAIR - การซ่อมแซมเพื่อนำมาใช้อีกครั้ง แสดงให้เห็นเป็นภาพปฏิทินที่ถูกขีดขาดแล้วนำ  
มาต่อกันบนอีกแผ่น เพื่อใช้ได้อีกครั้ง

แผ่นที่ 6 เดือน กันยายน - ตุลาคม

RECYCLE - การนำกลับมาใช้ใหม่ แสดงให้เห็นโดยปฏิทินแผ่นนี้จะปรุเป็นแผ่น ๆ เมื่อ  
หมดเดือนแล้วสามารถจะฉีกออกใช้เป็นกระดาษจดโน้ตได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผ่นที่ 7 เดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม

RETHINE - การคิดก่อนทำ แสดงให้เห็นโดยตัวหนังสือ และตัวเลขจะกลับด้านเพื่อแสดง  
การย้อนกลับ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### แบบร่างปฏิทินในการนำเสนอครั้งที่ 1



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

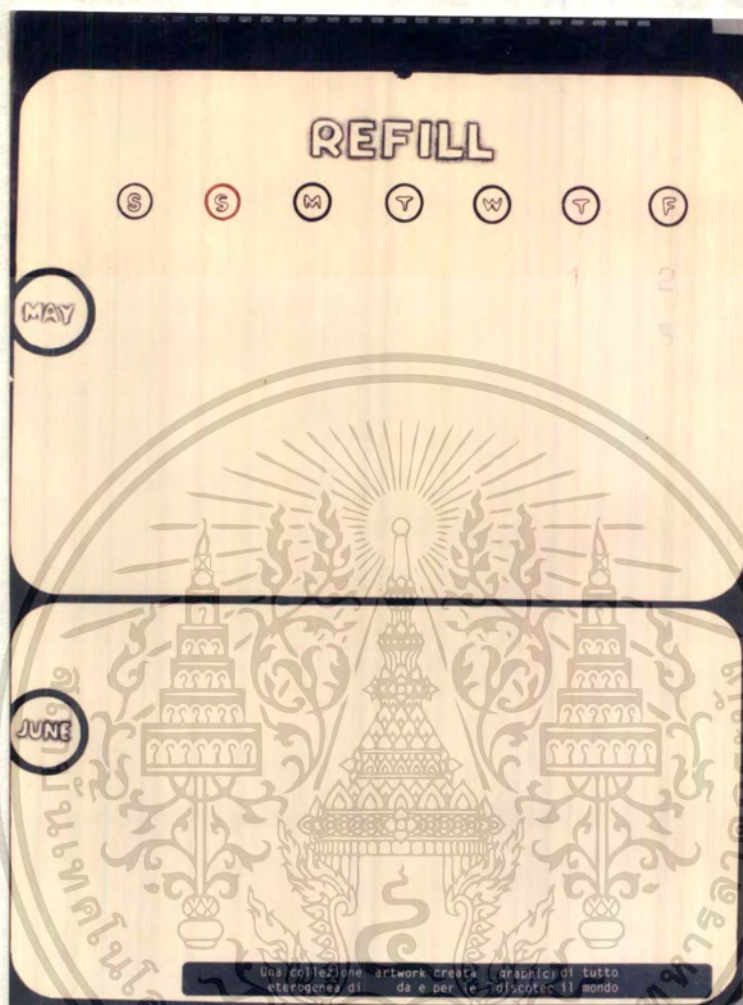
ภาพที่ 9



แบบร่างปฏิทินเดือน มีนาคม - เมษายน ครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

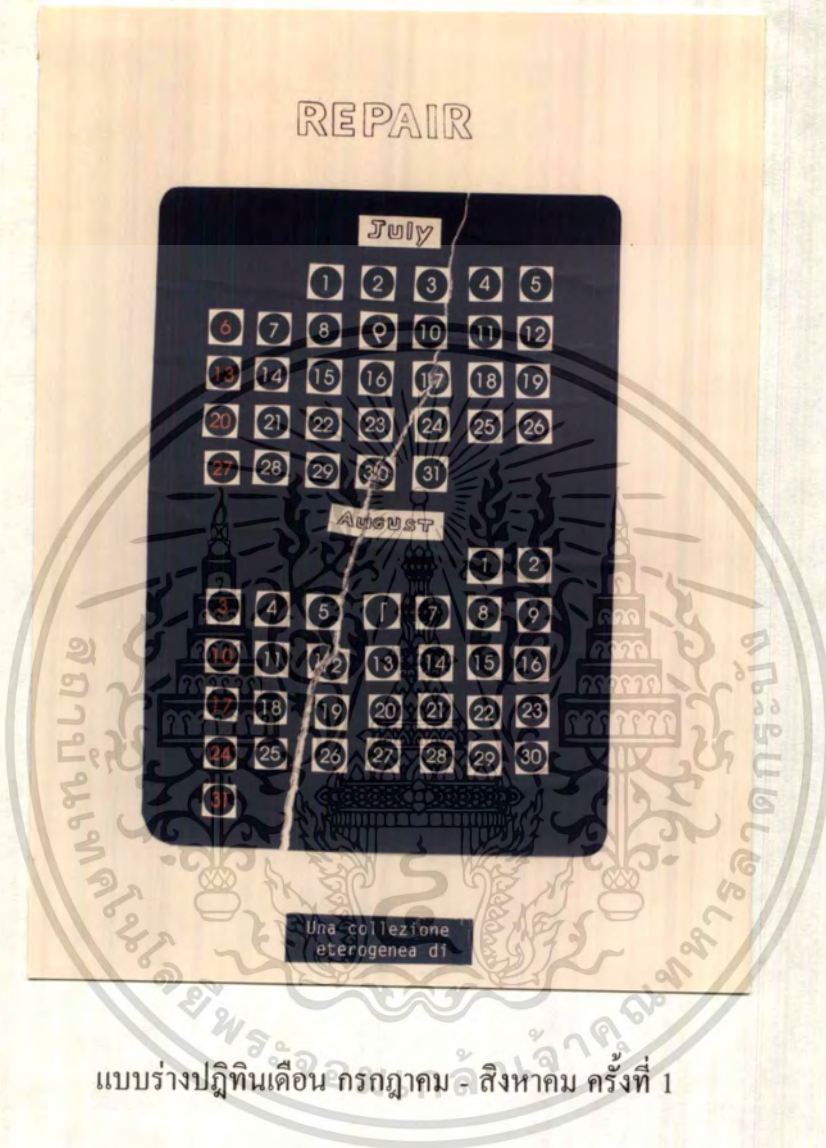
ภาพที่ 10



แบบร่างปฏิทินเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน ครั้งที่ 1

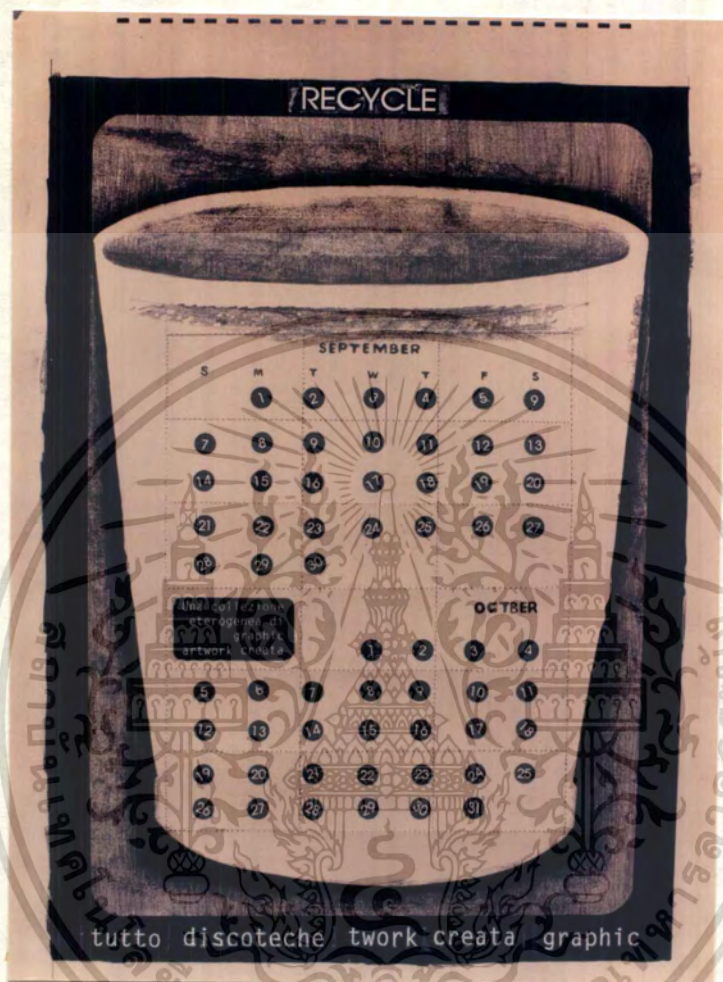
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 11



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 12



แบบร่างปฏิทินเดือน กันยายน - ตุลาคม ครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 13



แบบร่างปฏิทินเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม ครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ข้อปัญหา

1. ฟังก์ชันการใช้งานของปฏิทินยังยุ่งยากอยู่ เช่น ในแผ่น REFILL ที่ต้องการเขียนเติมลงไปเอง
2. ขาดเสน่ห์ และ ความสวยงาม
3. คำว่า RE ต่าง ๆ มีคนใช้กันมากแล้ว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## แบบร่างครั้งที่ 2

จากข้อเสนอแนะในแบบร่างครั้งที่ 2 ข้าพเจ้าจึงเลือกใช้ Head - อื่นที่น่าสนใจกว่า RE ต่าง ๆ แต่ยังคงมีความหมายเช่นเดียวกับคำว่า ER ที่ใช้อยู่ เช่น คำว่า ลด = เพิ่ม มาจาก REDUCK ซึ่งเมื่อดูตามความหมายตรงจะมีความขัดแย้งกันอยู่ในตัว แต่เมื่อดูกราฟฟิกของปฏิทินประกอบกันทั้งแผ่นที่เป็นการลดการใช้สีแล้ว จะเข้าใจได้ว่า ลดการใช้งาน = เพิ่มทรัพยากร

ส่วนตัวอักษรที่เลือกใช้ในปฏิทินชุดนี้จะเลือกที่มีความเรียบง่าย เบสิค มาก ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับ CONCEPT และได้ออกแบบ PACKAGE สำหรับปฏิทินและสติ๊กเกอร์รณรงค์การ RECYCLE เพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ในตัวเองทั้งหมด

## ส่วนที่ ปรับปรุงและเปลี่ยนแปลง

### แผ่นที่ 1 ปก

เป็นการเกริ่นนำว่าปฏิทินชุดนี้มีเนื้อหาของการรักษาสิ่งแวดล้อม เลือกใช้คำว่า CARE และ คำว่า CALENDAR ซึ่งมีตัวซ้ำกัน 3 ตัว มาซ้อนทับกันเป็นตัวสื่อ

### แผ่นที่ 2 เดือน มกราคม - กุมภาพันธ์

ใช้ Head คำว่า ละ = เพิ่ม มาจากคำว่า REDUCE

### แผ่นที่ 3 เดือน มีนาคม - เมษายน

ใช้ Head คำว่า ซ้ำ = น้อย มาจากคำว่า REUSE

### แผ่นที่ 4 เดือน พฤษภาคม - มิถุนายน

ใช้ Head คำว่า เต็ม = ลด มาจากคำว่า EEFILL

### แผ่นที่ 5 เดือน กรกฎาคม - สิงหาคม

ใช้ Head คำว่า เก่า = ใหม่ มาจากคำว่า ERPAIR

### แผ่นที่ 6 เดือน กันยายน - ตุลาคม

ใช้ Head คำว่า ไป = กลับ มาจากคำว่า RECYCLE

สำหรับแผ่นนี้จะเปลี่ยนจากการเป็นจดโน้ต เป็นไปรษณียบัตร เนื่องจากหลักการใช้งานจริง การเป็นกระดาษจดโน้ตประโยชน์ใช้งานจะได้ไม่ดีเท่าเป็นไปรษณียบัตร

แผ่นที่ 7 เดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม

ใช้ Head คำว่า ย้อน = เริ่ม มาจากคำว่า RETHIND

PACKAGE สำหรับปฏิทิน

ได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับ CONCEPT ของปฏิทิน คือ ออกแบบให้ PACKAGE เป็นทรงกระบอกเปิดหัวท้าย ใช้กระดาษแผ่นเดียวติดกาว เป็นการประหยัดทรัพยากรปฏิทินจะถูกม้วนเพื่อใส่ลงในตัว PACKAGE

สตีกเกอร์ รมรงค์การ RECYCLE

ได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับ CONCEPT ของปฏิทิน เช่นกัน คือ สตีกเกอร์นี้ทำขึ้นเพื่อเป็นกลยุทธ์อื่นหนึ่งในการรณรงค์ให้เกิดกระแสการ RECYCLE โดยจะแถมไปกับปฏิทินเพื่อใช้ติดทั่ว ๆ ไป เช่น ติดในตัวปฏิทิน , ติดที่รถ , ที่สมุด ฯลฯ

หมายเหตุ : ข้อกำหนดของไปรษณียบัตร

ไปรษณียบัตร คือ บัตรที่ใช้ส่งข่าวสารทางไปรษณีย์ ซึ่งอาจเป็นบัตรที่การสื่อสารแห่งประเทศไทย จัดทำขึ้นจำหน่าย หรือ บัตรที่บุคคลภายนอก ซึ่งอาจเป็นบุคคลธรรมดา หรือ นิติบุคคล จัดทำขึ้นตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขของไปรษณียบัตรก็ได้

ไปรษณียบัตรมีขนาดอย่างสูง และอย่างต่ำ ดังนี้

1. ขนาดอย่างสูง 105 x 148 มิลลิเมตร  
(คลาดเคลื่อนไม่เกิน 2 มิลลิเมตร)
2. ขนาดอย่างต่ำ 90 x 140 มิลลิเมตร  
(คลาดเคลื่อนไม่เกิน 2 มิลลิเมตร)

ด้านยาวต้องไม่ต่ำกว่า 1: 4 เท่าของด้านกว้าง

แบบร่างปฏิทินในการนำเสนอครั้งที่ 2

CA(RE)LENDAR

CARENDAR

calendar

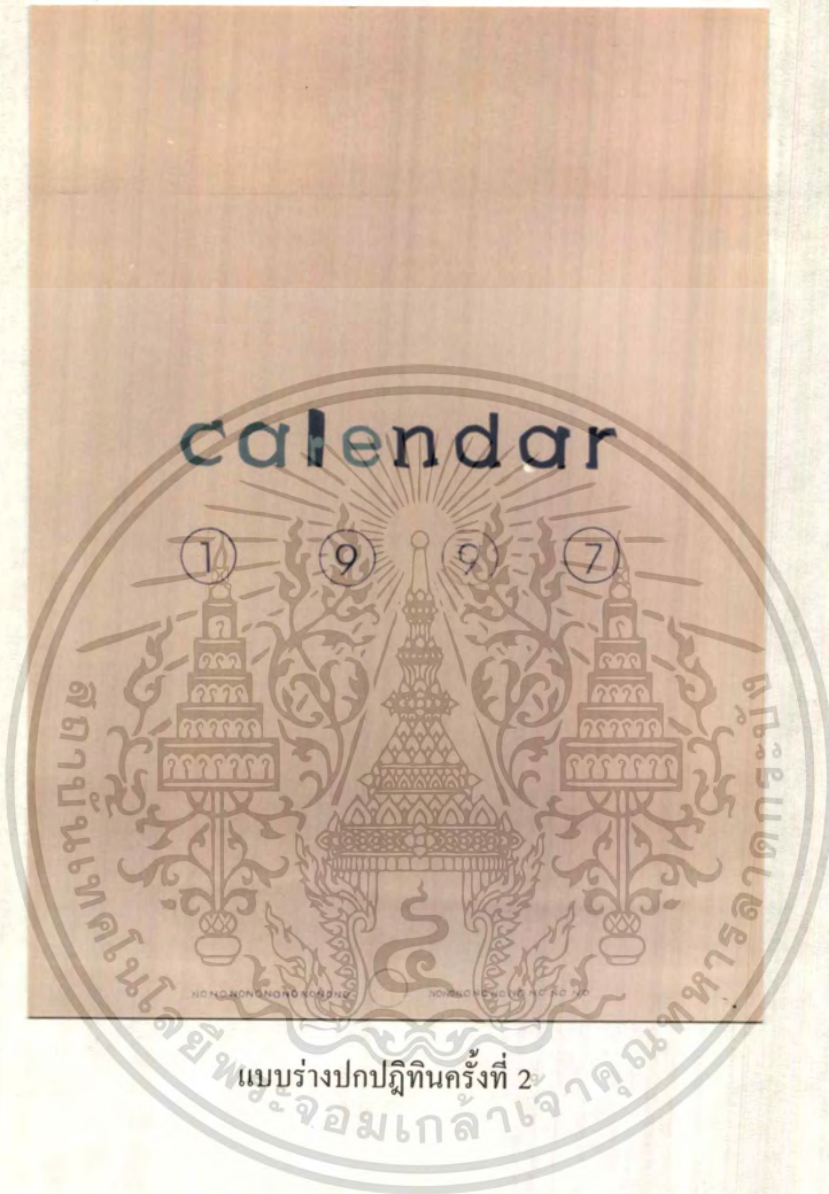
แบบร่างชื่อปฏิทินครั้งที่ 2

calendar

calendar

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 15



แบบร่างปกปฏิทินครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

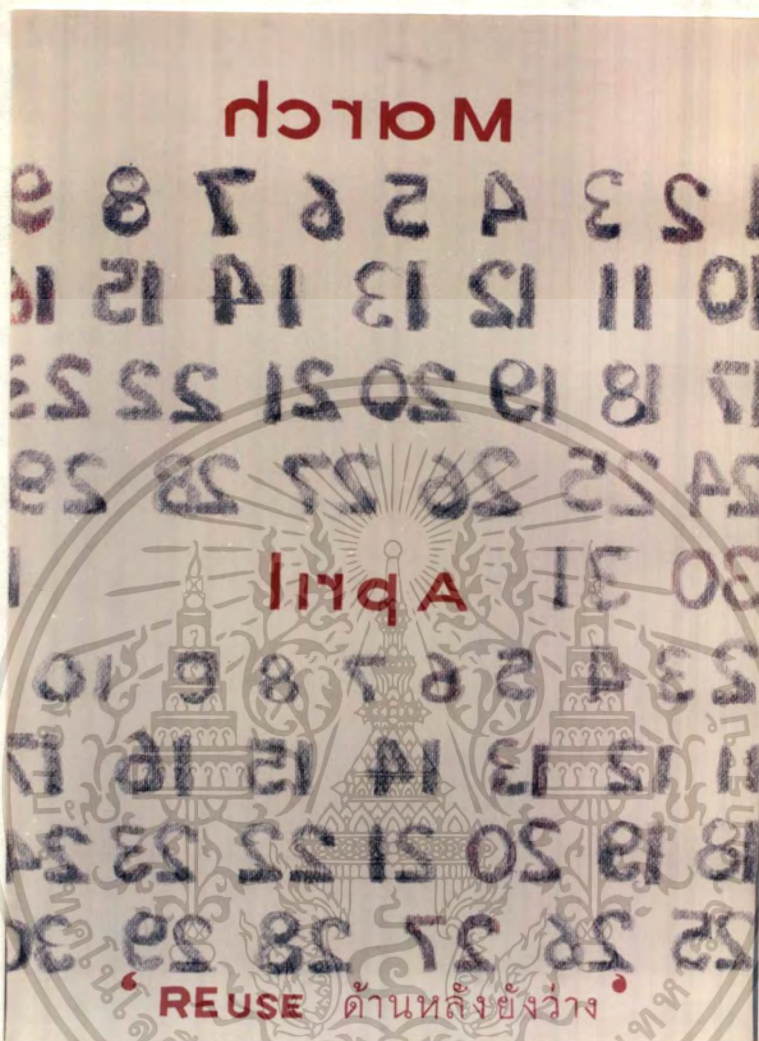
ภาพที่ 16



แบบร่างปฏิทินเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 17

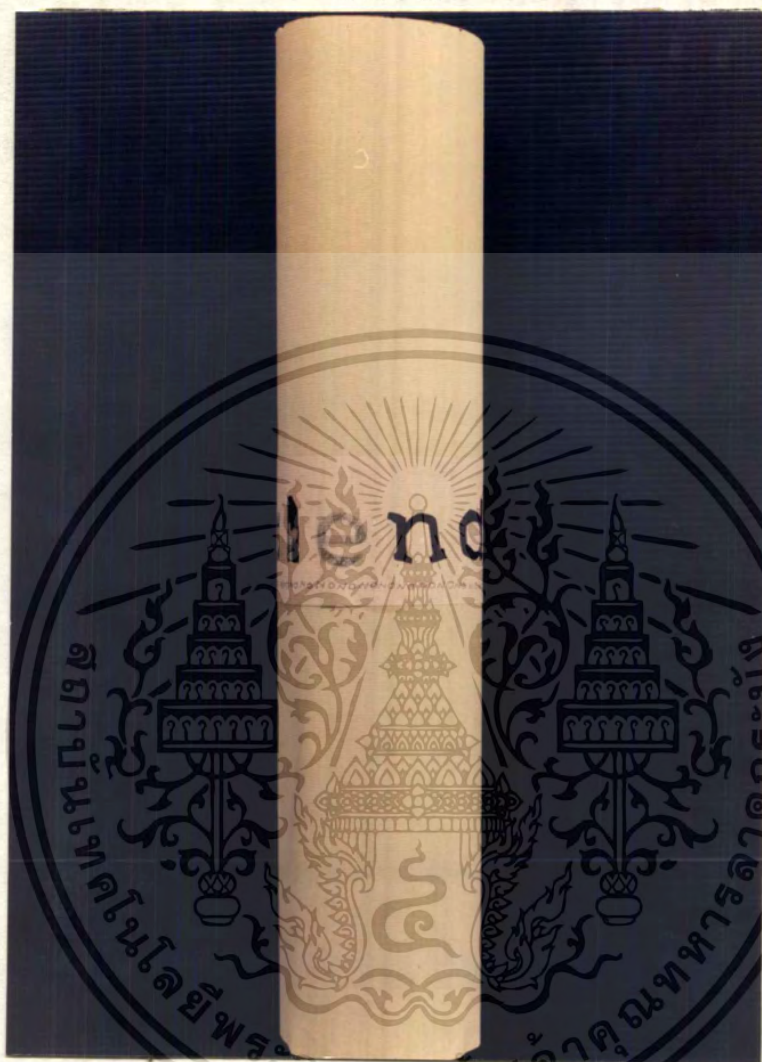


แบบร่างปฏิทินเดือน มีนาคม - เมษายน ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง RACKAGE ของปฏิทิน

ภาพที่ 18



แบบร่าง package ของปฏิทิน ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ข้อปัญหา

1. ขังขาดความสวยงาม ออกแบบยังไม่ลงตัว
2. ขาดถือปฏิบัติประกอบความเข้าใจ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### แบบร่างครั้งที่ 3

จากข้อเสนอแนะในแบบร่างครั้งที่ 2 จึงเพิ่มเติมก๊อปปี้ลงไปในปฏิทิน โดยให้ก๊อปปี้เป็นการยกตัวอย่าง ให้สอดคล้องกับ Head ที่มี และพยายามที่จะปรับปรุงให้ Head ก๊อปปี้ และกราฟฟิคในตัวปฏิทินมีความสอดคล้องและกลมกลืนกันและได้ เปลี่ยนชุด RETHIND เป็น REFUSE ซึ่งแปลว่าปฏิเสธ เนื่องจาก RETHINK มีลักษณะเป็นนามธรรมมากน่าจะอยู่ใน CONCEPT มากกว่า

### ส่วนที่ ปรับปรุงและเปลี่ยนแปลง

#### แผ่นที่ 1 ปก

มีวัตถุประสงค์ในการเกริ่นนำ ว่าปฏิทินชุดนี้มีเนื้อหาของการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยเลือกใช้คำว่า CARE ที่มีสีเหลืองแม่สี และคำว่า GALNEDAR ที่เป็นสีฟ้าแม่สี นำมาซ้อนเหลื่อม ๆ กัน ส่วนที่สีทั้งสองทับกันจะเกิดสีใหม่ขึ้นมา คือ สีเขียว ซึ่งใช้แทนความหมายของสิ่งแวดล้อม ทั้งหมดนี้จะให้ความหมายว่าปฏิทินนี้ห่วงใยในสิ่งแวดล้อม

#### แผ่นที่ 2 เดือน มกราคม - กุมภาพันธ์

ใช้ก๊อปปี้ว่า 1,2,3 ขึ้น ได้จากการถ่ายทอด 4,5,6 ขึ้น ที่ต้องการใช้ 7,8,9 ขึ้น คือ ส่วนที่ทิ้งลงถึงไป ลด = เพิ่ม 1 ถุงฟ้าลดขยะเงินจำเป็นได้ เพิ่มทรัพยากรไม่ต้องสูญเสียไป

#### แผ่นที่ 3 เดือน มีนาคม - เมษายน

ใช้ก๊อปปี้ว่า เขียนจดหมาย 1 ฉบับ ใช้กระดาษ 2,3 แผ่น เขียนจดหมาย 4 ฉบับ ใช้กระดาษ 5,6 แผ่น เขียนจดหมาย 10 ฉบับ ใช้กระดาษ ซ้ำ = น้อย การใช้กระดาษด้านหลังซ้ำอีกครั้งเป็นการใช้กระดาษน้อยลงและคุ้มค่า

#### แผ่นที่ 4 เดือน พฤษภาคม - มิถุนายน

ใช้ก๊อปปี้ว่า 1,2 เดือน 3,4 วัน อายุการใช้งานของขวดน้ำยาล้างจานกำลังจะหมดไป กลายเป็นขยะอีกชิ้น เดิม = ลด การ REFILL จะช่วยยืดอายุการใช้งานของขวดแต่ละใบ เพื่อช่วยลดปริมาณขยะ

#### แผ่นที่ 5 เดือน กรกฎาคม - สิงหาคม

ใช้ถือปี่ว่า หนังสือภาษาไทย 1,2 หน้า ขาดไป เราก็ตั้งอีก 3,4 สียหน้านั้นไปแล้วซื้อใหม่ หนังสือสังคม 5,6 หน้า ขาดไปเราก็ตั้งไปซื้อใหม่ เก่า = ใหม่ ซ่อมแซมของเก่าให้เป็นของใหม่ช่วยลดการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองลงได้

แผ่นที่ 6 เดือน กันยายน - ตุลาคม

ใช้ถือปี่ว่า รถ 1 คัน พ่นสเปรย์ 2,3 กระจบอง รถ 4 คัน พ่นสเปรย์ 5,6 กระจบอง ถูก = ผิด ก่อนพ่นสีรถครั้งต่อไป เลือกใช้สีที่ปลอดสาร CFC

แผ่นที่ 7 เดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม

ใช้ถือปี่ว่า 1,2 วัน ขยะ 3,4 ถุง หายไปในตอนเช้า 5,6 วัน ขยะ 7,8 ถุง หายไปอีก ขยะหายไปในไหน ไป = กลับ ขยะไม่หายไปในไหน ฉะนั้นก่อนจะทิ้งขยะลงถัง คิดอีกทีว่านำกลับมาใช้ประโยชน์อะไรได้บ้าง เพื่อลดมลพิษจากขยะที่เราทิ้งไป

## ผลงานจริง

ปฏิทิน 1 ชุด 8 แผ่น

แผ่นที่ 1 ปก

คือ ส่วนที่บอกกรีนนำว่า ปฏิทินชุดนี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

แผ่นที่ 2 ใบบอริบาย CONCEPT

อริบาย CONCEPT ต่อเนื่องจากปก

แผ่นที่ 3 เดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ ลด = เพิ่ม (ERDUCE) ใช้กราฟฟิคแสดงการลดลงเป็นจังหวะ เพื่อสื่อถึงการลดการใช้ ถุงที่มีขนาดและปริมาณเกินจำเป็น ตัวหนังสือที่ใช้จะเป็นตัวมีฐาน เพื่อแสดงลักษณะที่เกินจำเป็นในส่วนตรงกลางจะแสดงความพอเหมาะเป็นสี่เหลี่ยมขนาดมาตรฐานการพิมพ์ และลดการใช้สีลง เป็นตัวหนังสือลดลงแทน

แผ่นที่ 4 เดือน มีนาคม - เมษายน เก่า = ใหม่ (REPAIR) ใช้กราฟฟิคที่เกิดจากการจัดวางแบบสมบรูณ์ ถูกผิดขาด ทำให้เกิดการไม่สมบรูณ์ขึ้น แต่สามารถจะสมบรูณ์ได้โดยการซ่อมแซม

แผ่นที่ 5 เดือน พฤษภาคม - มิถุนายน ซ้ำ = น้อย (REUSE) ใช้ตัวเลขแถวเดียวแต่ใช้ได้ 2 เดือน เพื่อแสดงการใช้ซ้ำ ตัวเลขมีลักษณะไม่ค่อยติดเหมือนการใช้มาหลายครั้งใน

แผ่นนี้ยังแสดงการใช้ซ้ำอีกอย่างคือ ด้านหลังจะเป็น แผ่นที่ 6 คือ เดือน กรกฎาคม - สิงหาคม

แผ่นที่ 6 เดือน กรกฎาคม - สิงหาคม เต็ม = หมด (REFILL) 2 เดือน จะอยู่ด้านหลังของ 2 เดือนที่แล้ว เพื่อแสดงการใช้ซ้ำ และการเกิดเพื่อใช้อีกครั้ง

แผ่นที่ 7 เดือน กันยายน - ตุลาคม ถูก = ผิด (REFUSE) ตัวเลขที่ใช้เดือนแรกจะเป็นการใช้สเปรย์พ่นมีการจัดเรียงเป็นเครื่องหมายถูกและมีเดือนที่ 2 จะแสดงว่าการพ่นสเปรย์ที่มีสาร CFC นั้น ผิด โดย ชิดมา เครื่องหมายถูก

แผ่นที่ 8 เดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม ไป = กลับ (RECYCLE) กราฟฟิคที่ใช้ เป็นตัวเลขที่เรียงตัวเป็นวงกลม 2 ลง คล้ายเครื่องหมาย รีไซเคิล

### PACKAGE ของปฏิทิน

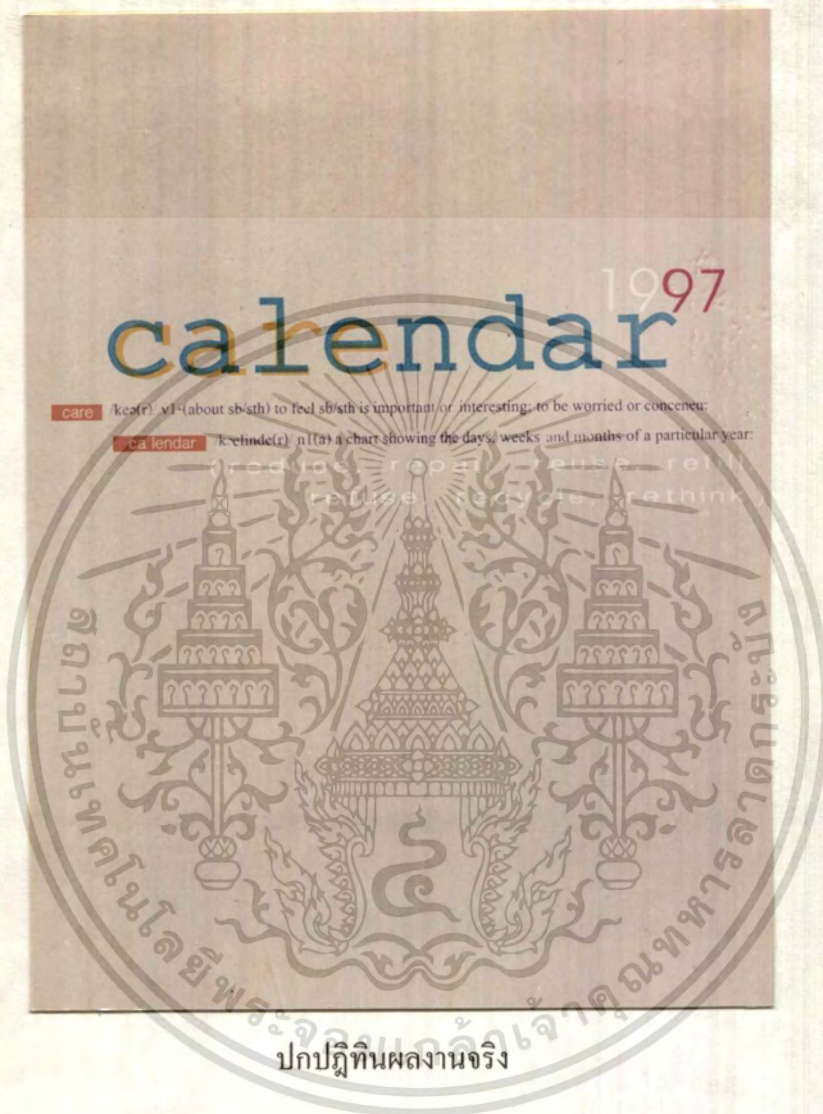
เนื่องจาก PACKAGE เดิมที่เป็นทรงกระบอกจากหลักการใช้งานทำให้ปฏิทินเสียรูปไป PACKAGE ที่ออกแบบขึ้นมาใหม่จึงมีลักษณะเป็นซอง เพื่อรักษารูปทรงของปฏิทินและใช้การเย็บแบบถูกที่ดึงออกได้ง่ายปิดผนึก

### สติ๊กเกอร์ รณรงค์ การ RECYCLE

เมื่อฉีกตามรอยปรุของสติ๊กเกอร์จะมีลักษณะเป็นรอบขาด ทำให้เกิดความรู้สึกว่าเป็นการ RECYCLE

## ผลงานจริง

## ภาพที่ 19



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

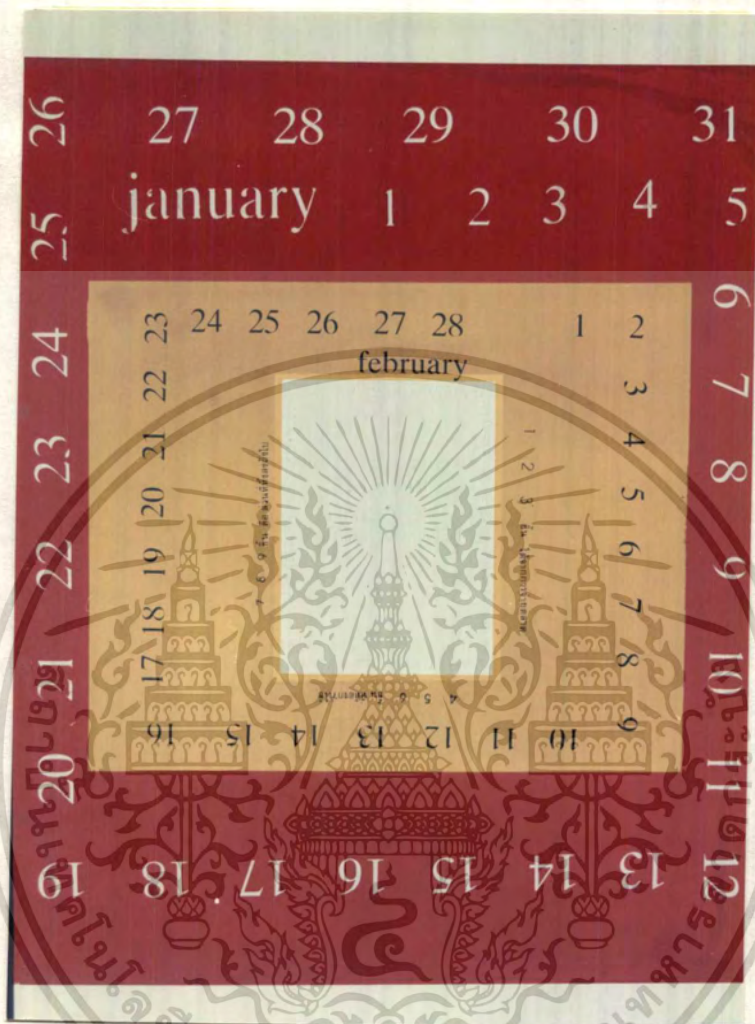
ภาพที่ 20



ในอภิบาล CONCEPT ผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 21



ปฏิทินเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ ผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 22



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

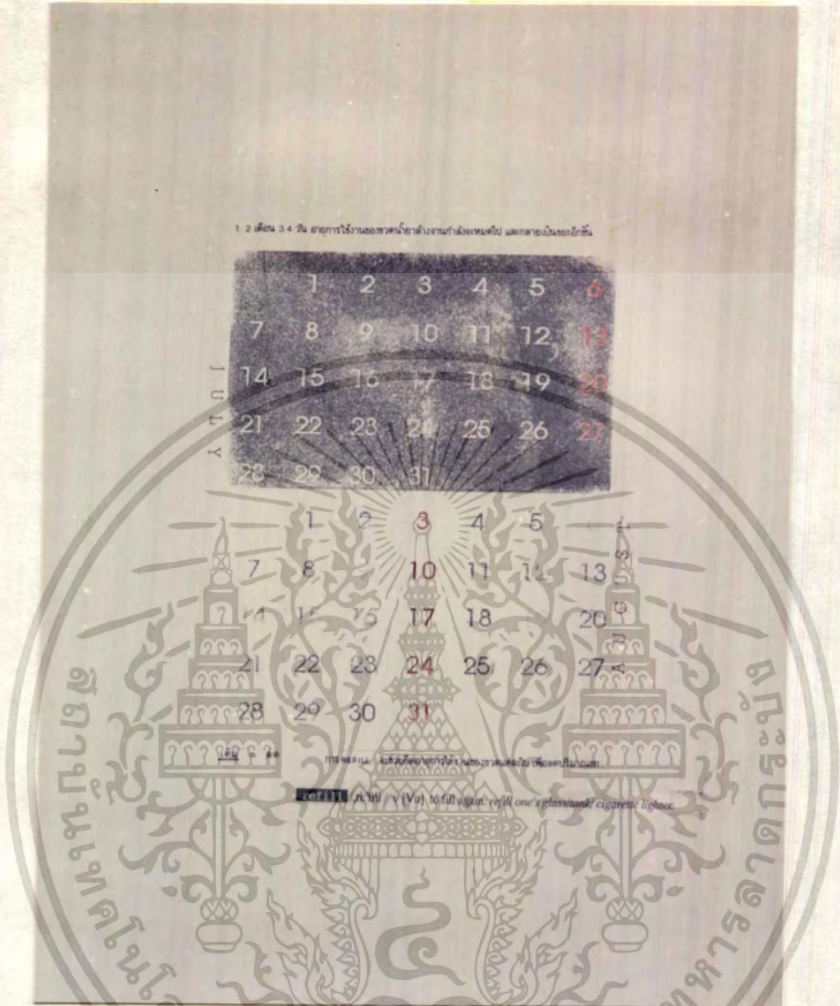
ภาพที่ 23



ปฏิทินเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน ผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 24



ปฏิทินเดือน กรกฎาคม - สิงหาคม ผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 25



ปฏิทินเดือน กันยายน - ตุลาคม ผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

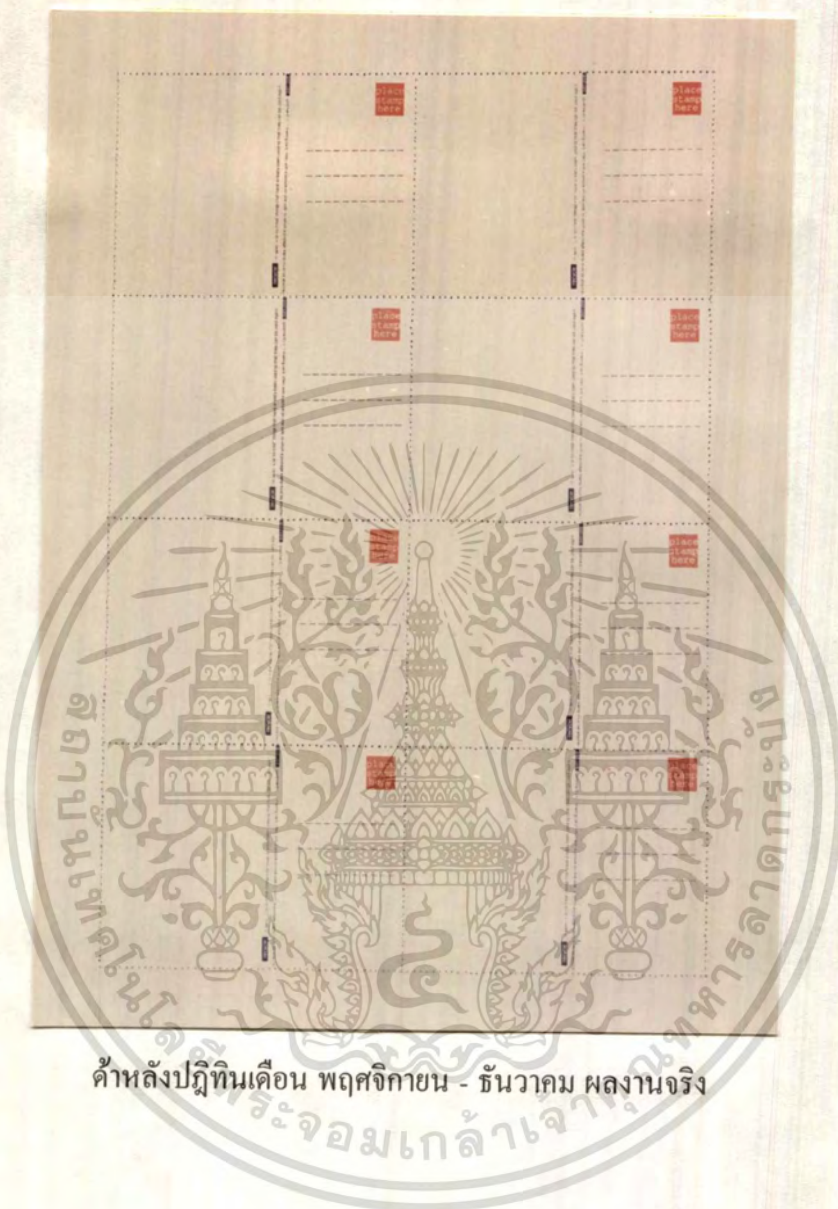
ภาพที่ 26



ปฏิทินเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม ผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 27



ด้านหลังปฏิทินเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม ผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

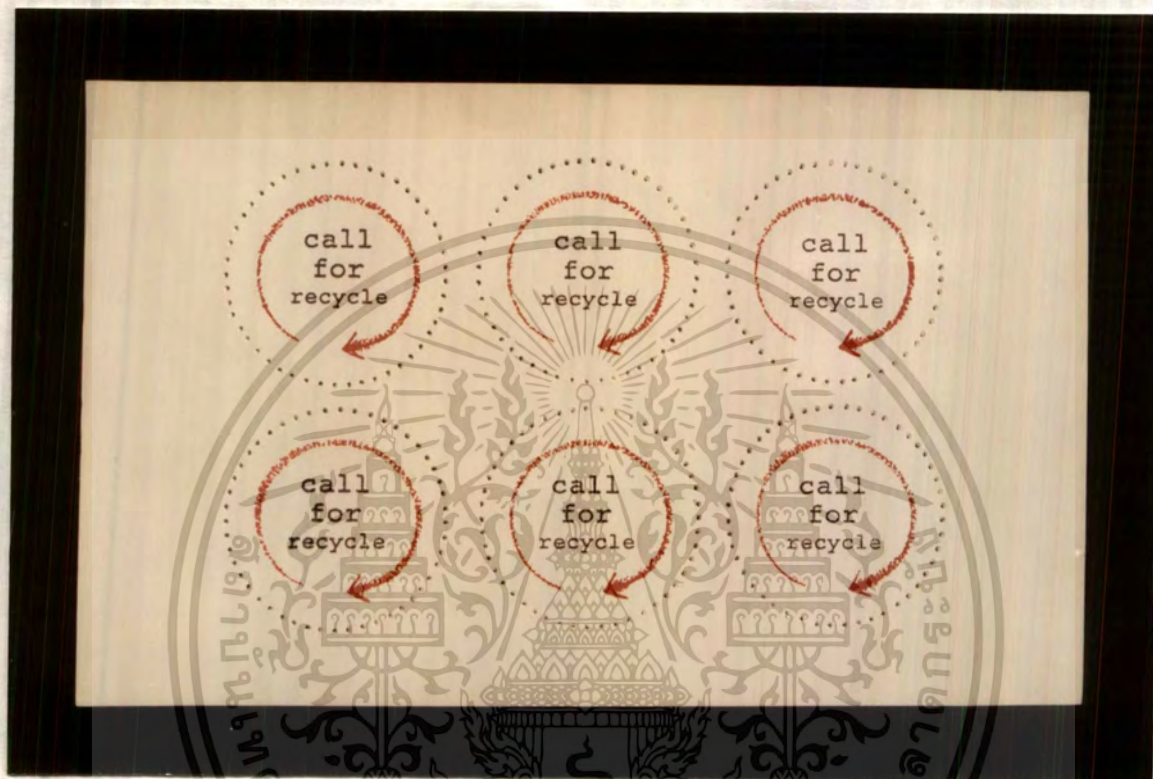
## ภาพที่ 28



ปฏิทินส่งเสริมการลดปริมาณขยะที่เข้าเล่าสมบูรณั

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

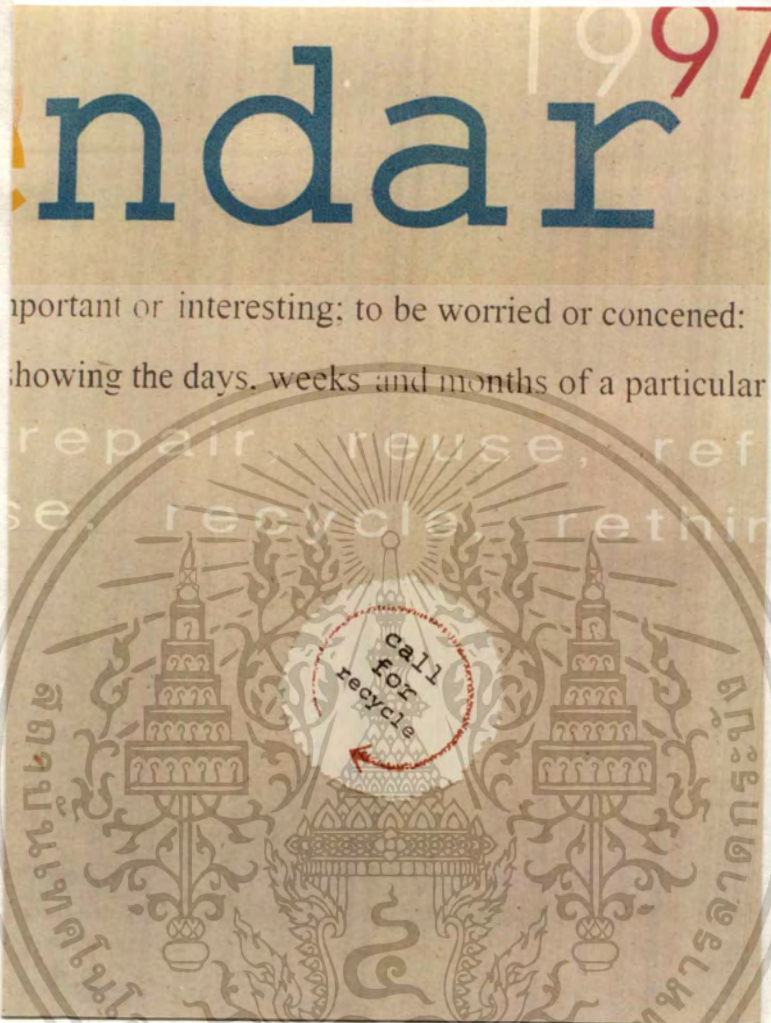
## ภาพที่ 29



สติ๊กเกอร์รณรงค์การ RECYCLE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

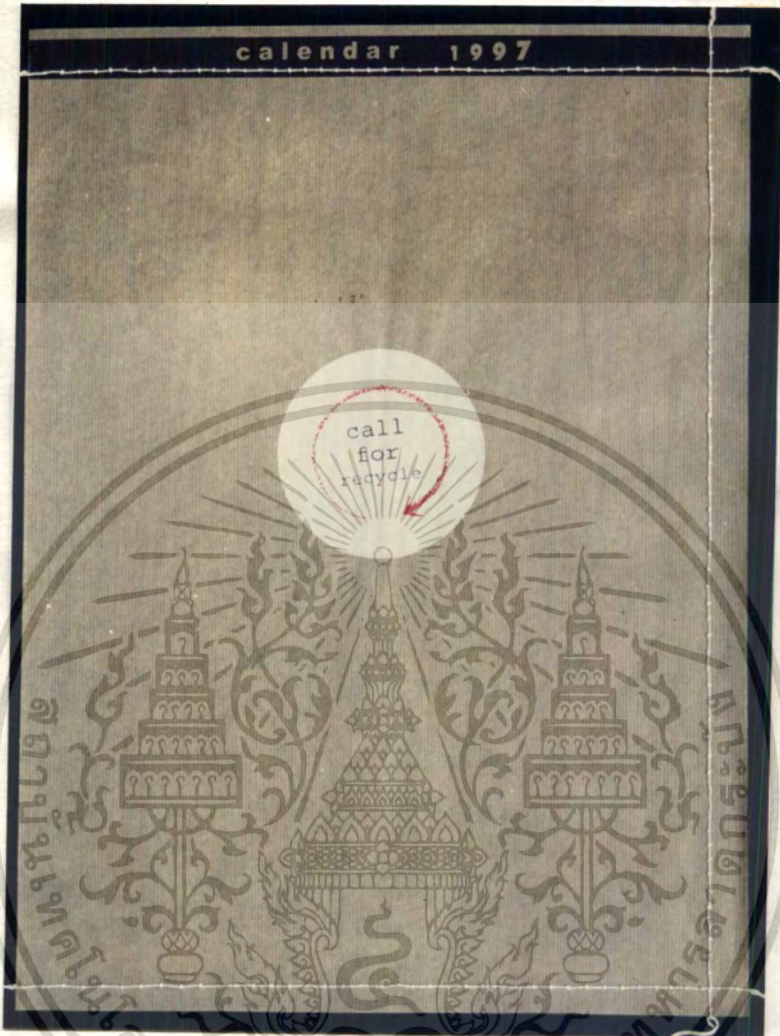
ภาพที่ 30



ตัวอย่างสติ๊กเกอร์ที่ถูกนำมาใช้งานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 31



RACK AGE ของปฏิทินผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### สรุปผลการทำงาน

โครงการศึกษาการออกแบบปฏิทินชุดนี้ เป็นแนวทางการออกแบบที่ดีและมีประโยชน์อย่างมากแก่ผู้ออกแบบ แต่สำหรับผู้ออกแบบแล้วยังขาดประสบการณ์อีกมากในการคิดและการทำงาน ทำให้ผลงานที่ออกมายังมีข้อบกพร่องอยู่มาก ถ้าผลงานชิ้นนี้ได้รับการปรับปรุงต่อไปผู้ออกแบบคิดว่า ปฏิทินชุดนี้จะเสร็จอย่างสมบูรณ์ เป็นที่น่าพอใจ

#### ข้อเสนอแนะ

1. การออกแบบปฏิทินในหัวข้อที่มักใช้กันอยู่เป็นประจำเป็นเรื่องยาก ที่จะทำให้น่าสนใจ แต่ก็เป็นเรื่องที่ทำหายากการออกแบบเช่นกัน
2. ในการออกแบบถ้างานนั้น CONCEPT ดี กระบวนการคิดดี แต่ทำออกมาแล้วไม่สามารถสื่อสิ่งเหล่านั้นออกมาได้อย่างที่ควรจะเป็นก็ถือว่างานนั้นยังไม่สมบูรณ์

## บรรณานุกรม

- พันธุวดี เกตะวณิช , 50 วิธีพิทักษ์โลกและสิ่งแวดล้อมสำหรับเด็ก , “เด็ก ๆ สามารถพิทักษ์โลกและสิ่งแวดล้อมได้โดย... มาช่วยกันคุ้มครองสมบัติใต้ดินของเรากันเถาะ” , กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์บีกันบุ๊ก , 2534 : 22-38.
- คู่แข่ง , MARKETING DEAING VOLUME 1 NO.4 , “DESIGN FOR GREEN MARKETING เพื่อการตลาดสีเขียว” , กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์อัมรินทร์พรินติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด , 2537 : 36-45.
- รังรอง , โลกจะก่อนดับ , “ใช้และเวียนใช้วัสดุกันใหม่” , กรุงเทพมหานคร : โครงการจัดพิมพ์คบไฟ , 2536 : 35-41.
- รังสรรค์ ปิ่นทอง , เอกสารชุดการลดปริมาณของเสียและการนำเอาของเสียมาใช้ประโยชน์ , กรุงเทพมหานคร : สมาคมสร้างสรรค์ไทย , 2538.
- สมาคมสร้างสรรค์ไทย , เอกสารชุด รีไซเคิล ช่วยสิ่งแวดล้อมหรือ? , กรุงเทพมหานคร : สมาคมสร้างสรรค์ไทย , 2539.
- สมาคมบรรณรักษ์ไทย , เอกสารชุดบรรณรักษ์ก้าวไกล ถ้าคนไทยร่วมใจพัฒนา , กรุงเทพมหานคร : 2539.