

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

วิทยานิพนธ์ทางการออกแบบเรื่อง
โครงการออกแบบชุดเซรามิกถ้วยบรรจุดอกไม้แห้งและเครื่องหอม
สำหรับผลิตภัณฑ์ คันทรี บาร์น
(POT POURRI AND PERFUME POT FOR COUNTRY BARN)

โดย
นาย ประยุทธ์ หวังธำรงค์วิทย์

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2539-2540

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....28706..
วัน, เดือน, ปี- 8 ต.ค. 2540

การใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
คำนำ	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
อนุมติผล	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นไปได้ของโครงการ	2
ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหา	4
ขอบเขตของโครงการ	9
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	10
แนวทางการศึกษาวิจัย	11
บทที่ 2 การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล	12
2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับร้าน Country Barn	12
2.1.1 ประวัติความเป็นมาของห้างเซน (Zen)	12
2.1.2 แนวความคิดของร้าน Country Barn	14
2.1.3 การจัด Display	19
2.1.4 ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมของร้าน Country Barn	21
2.1.4.1 นูหงาดอกไม้แห้ง (Pot Pourri)	21
2.1.4.2 หินหอม (Perfumed Pumice)	27
2.1.4.3 น้ำมันหอมระเหย (Perfume Oil)	28
2.1.4.4 ภาชนะบรรจุนูหงาดอกไม้แห้ง	29
2.2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้งาน	30
2.2.1 พฤติกรรมผู้บริโภค	30
2.2.1.1 รสนิยมผู้บริโภค	30
2.2.1.2 การเลือกซื้อและการนำไปใช้งาน	30
2.2.2 พฤติกรรมพนักงานขาย	32
2.2.3 พฤติกรรมผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ	32

2.3	ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์	34
2.3.1	ข้อมูลผลิตภัณฑ์เดิม	34
2.3.1.1	ภาชนะบรรจุผงาดอกไม้แห้ง	34
2.3.1.2	วิเคราะห์และสรุปผล	36
2.3.2	ข้อมูลผลิตภัณฑ์ทั่วไป	36
2.3.2.1	ภาชนะบรรจุผงา (Pot.Pourri Pottery)	36
2.3.2.2	ภาชนะบรรจุเครื่องหอมประเภทน้ำมันหอมระเหย (Perfume Pottery)	51
2.3.3	ข้อมูลผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง	57
2.3.3.1	ผลิตภัณฑ์คู่แข่ง	57
2.3.3.2	รูปแบบผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง	68
2.3.4	ข้อมูลด้านวัสดุที่ใช้ประกอบผลิตภัณฑ์	72
2.3.5	วิเคราะห์และสรุปแนวทางในการออกแบบ	73
2.3.5.1	สรุปข้อมูลผลิตภัณฑ์	73
2.3.5.2	วิเคราะห์และสรุปแนวทางการออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์	73
2.4	ข้อมูลด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกายวิภาค	94
2.4.1	ขนาดสัดส่วนของร่างกายที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ	94
2.4.2	ปริมาณการใช้งาน	98
2.4.3	วิเคราะห์และสรุปขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์	99
2.4.4	คุณสมบัติและลักษณะการใช้งานที่ต้องคำนึงถึง	99
2.4.5	การติดตั้งและบริเวณพื้นที่ใช้สอย	100
2.5	ข้อมูลด้านรูปแบบของงานแนว American Country Style	103
2.5.1	ลักษณะทั่วไปของงานแนว Country	103
2.5.1.1	ความหมายของคำว่า " Country "	103
2.5.1.2	รูปแบบบ้านสไตล์ Country (Country House)	106
2.5.1.3	รูปแบบเฟอร์นิเจอร์ สไตล์ Country (Country Furniture)	109
2.5.1.4	การตกแต่งบ้านสไตล์ Country	113
2.5.1.5	การจัดโชว์สไตล์ Country (Country On Display)	142

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.1.6	การจัดสวนแบบ Country (Country Gardens)	151
2.5.2	สรุปลักษณะของงานแนว Country	151
2.5.3	วิเคราะห์และสรุปแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์	152
2.6	ข้อมูลด้านลวดลาย	153
2.6.1	ที่มาของลวดลายโดยทั่วไป	153
2.6.2	ลวดลายกับจิตวิทยา	154
2.6.3	การจัดวางลวดลายบนผลิตภัณฑ์	159
2.6.4	ประเภทของลวดลายบนภาชนะบรรจุเครื่องเคลือบดินเผา	166
2.6.5	ที่มาของลวดลายของโครงการออกแบบ	168
2.6.6	วิเคราะห์และสรุปที่มาของลวดลายที่เป็น แนวทางการออกแบบ	173
2.7	ข้อมูลด้านสี	174
2.7.1	จิตวิทยาการใช้สี	174
2.7.2	อิทธิพลของสีที่มีผลต่อความรู้สึก	176
2.7.3	ที่มาของสีในโครงการ	178
2.7.2	วิเคราะห์และสรุปแนวทางการใช้สีในการออกแบบ	179
2.8	ข้อมูลด้านวัสดุและกรรมวิธีการผลิต	180
2.8.1	ข้อมูลเนื้อดินปั้น	180
2.8.2	วิเคราะห์และสรุปประเภทของเนื้อดินที่นำมาใช้งาน	188
2.8.3	ข้อมูลด้านกรรมวิธีการผลิต	190
2.8.4	วิเคราะห์และสรุปกรรมวิธีการผลิต	196
2.9	ข้อมูลด้านการตกแต่ง	197
2.9.1	การตกแต่งในงานเซรามิกส์	197
2.9.1.1	การตกแต่งก่อนการเผาดิบ	197
2.9.1.2	การตกแต่งหลังการเผาดิบ	198
2.9.2	วิเคราะห์และสรุปการตกแต่งผลิตภัณฑ์	199
บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ		
3.1	การออกแบบในขั้นตอนของแบบร่าง	201
3.2	ผลงานในขั้นตอนของแบบร่าง	216
3.3	คำเสนอแนะของกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์	219

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4 ผลงานขั้นสุดท้าย	
4.1 การออกแบบในขั้นตอนสุดท้าย	220
4.2 ผลงานในขั้นตอนสุดท้าย	239
บทที่ 5 บทสรุป	
5.1 สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะของนักศึกษา	243
5.2 สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา	243

บรรณานุกรม

ประวัติการศึกษา



แนวทางการแก้ปัญหา

ความงาม

1. ปรับปรุงภาชนะบรรจุให้ดูสวยงามน่าสนใจ และ ออกแบบรูปทรง หลากหลายให้ต่างกันไป ตามชนิดของกลิ่น
2. ออกแบบภาชนะบรรจุให้มีลักษณะกลมกลืนกัน และมีเอกลักษณ์ร่วมกันเพื่อสร้าง Image ของผลิตภัณฑ์

ประโยชน์ใช้สอย

1. ออกแบบภาชนะบรรจุสำหรับแขวนและตั้งโต๊ะ ให้มีขนาดพอเหมาะต่อการใช้งาน
2. ออกแบบภาชนะบรรจุให้มีขนาดช่องที่เหมาะสมต่อการบรรจุ และสะดวกในการบรรจุ และสะดวกในการเปิด-ปิด เพื่อเปลี่ยนหรือเติมกลิ่นดอกไม้
3. ออกแบบภาชนะบรรจุให้มีรูปแบบสีสันทันให้แตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่น โดยคำนึงถึงขนาดของหินหอมเป็นหลัก
4. ออกแบบภาชนะดินเผาชิ้นใหม่ สำหรับหยคน้ำมันหอมระเหยลงไป

ด้านวัสดุและกรรมวิธีการผลิต

เลือกเซรามิกส์เป็นภาชนะบรรจุเนื่องจากวัสดุมีความสวยงาม มีคุณค่าในตัวเอง มีอายุการใช้งานยาวนาน โดยสีสันทันไม่เปลี่ยนแปลง โดยได้ทำการศึกษาหาข้อมูลเพื่อทำการออกแบบ

1. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของร้าน COUNTRY BARN
 - ด้านประวัติความเป็นมา
 - ด้าน CONCEPT ของร้าน
 - ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์
 - ด้านคุณสมบัติ ขนาดสัดส่วน ลักษณะ กลิ่น ดี ๆ ฯลฯ
 - ด้านการจัด DISPLAY
 - ด้านราคา และ ปริมาณจัดจำหน่าย
2. ศึกษาข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้บริโภค
3. ศึกษาผลิตภัณฑ์คู่แข่งและ ผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง
4. ศึกษาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุกไม้คอร์ก
5. ศึกษาคุณสมบัติของดิน และกรรมวิธีการผลิต
6. ศึกษารูปแบบของงานในแนว COUNTRY

ผลิตภัณฑ์ในโครงการมีขอบเขตดังนี้

ภาชนะบรรจุดอกไม้แห้ง ชนิดตั้งโต๊ะ

8 ชิ้น 8 กลิ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่ง ภาชนะบรรจุดอกไม้แห้ง ชนิดแขวนเท่านั้น ไม่อนุญาตให้คนอื่นอื่นใช้ 8 กลิ่น ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาชนะบรรจุหินหอม ชนิดตั้งโต๊ะ	8	ชิ้น	8	กลั่น
ภาชนะบรรจุหินหอม ชนิดแขวน	8	ชิ้น	8	กลั่น
ชุดภาชนะดินเผาที่มีกลิ่นหอมชนิดตั้งโต๊ะ	2	ชิ้น		
ชุดภาชนะดินเผาที่มีกลิ่นหอมชนิดแขวน	2	ชิ้น		

เมื่อวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลแล้ว จึงทำการออกแบบในขั้นตอนแบบร่าง เพื่อตรวจสอบหาข้อบกพร่อง แล้วจึงนำมาปรับปรุงและพัฒนาแบบในขั้นตอนสุดท้าย ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นการออกแบบภาชนะเครื่องปั้นดินเผาสำหรับผลิตภัณฑ์ COUNTRY BARN ให้มีความเหมาะสมในด้านการใช้งาน และมีความสวยงามเหมาะที่จะนำไปเป็นของฝากของขวัญ สามารถใช้ตกแต่งประดับบ้านได้
 2. ส่งเสริมเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ COUNTRY BARN โดยการออกแบบภาชนะบรรจุที่มีแนวความคิดแบบ COUNTRY
 3. ส่งเสริมทางการขาย ให้สินค้าเป็นที่จดจำแก่ผู้บริโภค
 4. เป็นการพัฒนารูปแบบภาชนะใหม่ ช่วยให้เกิดการแข่งขันทางการออกแบบ ทำให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกในการบริโภคมากขึ้น
 5. เป็นการนำเอาวัสดุและกรรมวิธีทางเซรามิกส์มาใช้ให้เกิดประโยชน์มากขึ้น
- สรุปผลการออกแบบ

1. ผลิตภัณฑ์สามารถสื่อให้ทราบถึงความแตกต่างของกลิ่นดอกไม้แห้ง หินหอม ที่บรรจุอยู่ภายในได้ โดยออกแบบภาชนะบรรจุให้มีรูปทรงที่แตกต่างกันไป ซึ่งได้นำเอาธรรมชาติของดอกไม้ หินหอม กลิ่น สีส และลักษณะแนวงานในสไตล์ American Country ซึ่งเป็นแนวทางเดียวกับร้าน Country Barn มาเป็นแนวทางในการออกแบบ
2. ภาชนะบรรจุที่ทำการออกแบบขึ้นรูปด้วยวิธีการหล่อ Slip Casting
3. เนื้อผลิตภัณฑ์เป็นภาชนะที่ใช้เนื้อดิน Earthenware ชนิด TERRACOTTA เเผาที่อุณหภูมิ 900 เซลเซียส
4. การตกแต่งลวดลายบนภาชนะ ใช้ตกแต่งโดยการแกะลวดลายที่ต้นแบบ และมีการคิดรูปลอกที่แสดงเครื่องหมายการค้า และบ่งบอกถึงความแตกต่างของกลิ่น เเผาที่อุณหภูมิ 760 เซลเซียส

คำนำ

ปัจจุบันสินค้าประเภทเครื่องหอม ดอกไม้หอม ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการนำมาใช้ตกแต่งอาคารบ้านเรือน เพื่อความสวยงาม หรือใช้ในการลดกลิ่นอับ เพิ่มความหอมสดชื่น เพิ่มบรรยากาศพิเศษให้แก่บริเวณต่างๆภายในบ้าน เช่น ห้องรับแขก ห้องน้ำ ห้องนอน ภายในตู้เสื้อผ้า หรือแขวนประดับภายในรถ และสามารถใช้เป็นของขวัญในวาระต่างๆได้อีกด้วย อีกทั้งยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ๆ และแตกต่างไปจากเดิมมาก ตัวอย่างเช่น ไม้สลิคหอม หินหอม (Perfumed Pumice) และเซรามิกส์ที่มีกลิ่นหอมโดยผ่านขบวนการอบด้วยน้ำหอมเพื่อให้มีกลิ่นหอมทนนาน เป็นต้น

ร้าน Country Bam เป็นร้านหนึ่งที่มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องหอม ดอกไม้หอม และรวมไปถึงของตกแต่งบ้านที่มี Style เป็นของตนเอง ในส่วนของภาชนะบรรจุเครื่องหอม ดอกไม้หอมของทางร้านยังไม่ได้ถูกออกแบบให้เหมาะสมต่อการใช้งาน เช่น มีขนาดใหญ่เกินไป ไม่มีส่วนของการกระจายกลิ่นที่ดี ฯลฯ ดังนั้นจึงได้มีโครงการออกแบบชุดเซรามิกส์บรรจุดอกไม้แห้งและเครื่องหอมสำหรับผลิตภัณฑ์ คันทรี บาร์น โดยได้รับการสนับสนุนจากทางร้าน คันทรี บาร์น โดยได้รับความอนุเคราะห์ช่วยเหลือทางด้านข้อมูลและข้อเสนอแนะคำปรึกษาในโครงการนี้เป็นอย่างดียิ่งจาก คุณทรงเพชร สุริยกุล และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า โครงการนี้จะประ โยชน์และมีส่วนในการพัฒนาการออกแบบทางด้านเซรามิกส์ต่อไป

กิติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณบุคคลที่ให้ความอนุเคราะห์ และช่วยเหลือในด้านต่างๆอย่างดี
มาตลอด จนทำให้วิทยานิพนธ์ของข้าพเจ้าได้ผ่านลุล่วงไปอย่างราบรื่น

ขอขอบคุณ คุณทรงเพชร สุริยกุล ผู้ช่วยผู้จัดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร้าน Country Barn
สำหรับความช่วยเหลือทางด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์เครื่องหอมภายในร้าน ซึ่ง
เป็นประโยชน์อย่างมากในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้

ขอขอบคุณ อาจารย์ สุทธิชาติ รักษาพรหมณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่คอยดูแล
เอาใจใส่ ให้คำปรึกษา ให้ความมั่นใจในการทำงานครั้งนี้

ขอขอบคุณ อาจารย์ ัญญาภรณ์ รัตนทัศนีย์ และอาจารย์ สุรพล พลิศราม สำหรับคำ
สั่งสอน คำแนะนำ ให้รู้จักถึงขั้นตอนการทำงาน

ขอขอบคุณ อาจารย์ สนั่น และ อาจารย์ ัญฐพงษ์ สำหรับการดูแลเอาใจใส่ ให้คำแนะนำ
ในการลงมือปฏิบัติงานในโรงงาน

ขอขอบคุณ พี่ปิยนัฐ จงจรพงษ์ (พี่เอ), พี่โกกิ และพี่ๆอีกหลายคนใน Zen ที่ให้
ความช่วยเหลือด้านข้อมูลต่างๆ และพาเที่ยวชม Zen อย่างทั่วถึง

ขอขอบคุณ พี่ๆร้าน Chocolate และพี่ๆร้าน The Body Shop ทั้งใน World Trade
Center และ สาขาลาดพร้าว ที่ให้ข้อมูลที่มีประโยชน์มากมายเหลือเกิน

ขอขอบคุณ พี่ๆร้าน แมกไม้สายนก พี่ๆร้าน ไม้ดอย ตลาดนัดจตุจักร สำหรับรูปถ่าย
สวยๆและข้อมูลมากมาย

ขอขอบคุณ พี่ๆบริษัท Cemtec สำหรับดินเทอราคอตตา ข้อมูล และคำแนะนำ

ขอขอบคุณ คุณลุงทองหล่อที่คอยแนะนำและเฝ้าเตาอยู่เป็นเพื่อนพวกเราตลอดมา
ขอบคุณมากครับ

นายประยุทธ์ หวังธำรงค์วิทย์

กิติกรรมประกาศ

สำหรับข้าพเจ้าจะไม่มีวันนี้เลย วันที่ได้ทำวิทยานิพนธ์จนสำเร็จ ถ้าไม่ได้
กำลังใจ ความห่วงใย ความเอื้ออาทรและความจริงใจ ที่หล่อหลอมให้คนๆนี้ฝ่าฟันอุปสรรค
มาได้

- ขอขอบคุณ ครอบครัวที่ให้ความรัก ความอบอุ่นมาตลอดเวลา พ่อและแม่ที่ให้โอกาส
ในการตัดสินใจเรียนคณะนี้ แม้จะเป็นหนทางที่พ่อแม่ไม่ได้หวัง ไว้ก็ตาม
- ขอขอบคุณ พี่ตัน พี่เปิ้ล พี่อ้อ พี่น้อย พี่ศุ พี่ตูน พี่ยุ้ย พี่ตั้ง พี่ติ สำหรับคำแนะนำ
ต่างๆในการทำงาน
- ขอขอบคุณ พี่ป้อม แจ้ แอน ปู๊ กนิ รี่ เพ็ญ หิย์ กอล์ฟป๊อด สำหรับราชรถและ
คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ในการทำงานและเวลาเร่งด่วน
- ขอขอบคุณ เม้ง สำหรับทุกอย่างที่ทำได้ ไม่ว่าจะงานไหนงานไหนก็เรียกแต่เม้ง
น้องฝรั่ง คอยปลุกในยามที่ไม่อยากจะตื่นเลย
- ขอขอบคุณ ลูกหิย์ น้องนิ สำหรับเสบียงและเสียงหัวเราะ
ระเบิดหัวเราะของอ้อ อิม
- ขอขอบคุณ คุณนว เน็ต อ้อยาว คอยถามไถ่เป็นห่วง
คุณนำพล คุณหนูนัน อ้น โกะะ เป็นเพื่อนยามเหงามี
- ขอขอบคุณ เพื่อนๆศอ.5 ทุกคนที่อยู่ด้วยกันมา 5 ปี คอยทำกิจกรรม ร่วมทุกข์ร่วมสุข
ด้วยกัน ขอขอบคุณมากสำหรับทุกสิ่งทุกอย่างที่อยู่ในความทรงจำ
- ขอขอบคุณ น้องแป้ง น้องเป็ด น้องต่าย น้องAunny สำหรับยามเหงาปาก
- ขอขอบคุณ น้องสง น้องโต น้องเอก น้องชาย น้องบ๊ิก น้อง ศอ.2 อีกหลายคน โดย
เฉพาะน้องมงที่ขยันเอาภาระเอางาน มาให้ทำไม่ขาดสาย
- ขอขอบคุณ น้องเป็ด และเพื่อนๆ น้องศิลาปรารถนาที่น่ารักตลอดเวลาช่วย
- ขอขอบคุณ น้องจ๋า น้องคิม น้องออฟ น้องกบ น้องๆปี 1 โดยเฉพาะน้องฮอต ที่หลัง
เลือกเพื่อ Thesis
- ขอขอบคุณ พี่ชู พี่เพลิน น้องภูติศ น้องฉัฐ น้องจูน น้องจ้าย น้องโจ้ น้องน้อง สน.1
น้องหน้อย นศ.4 สายรหัส 11 ที่คอยถามไถ่ ช่วยเหลือ คอยปรับทุกข์ให้
กัน
- ขอขอบคุณ เน็ต วศ.3 ที่คอยรับฟังเรื่องไร้สาระ
- ขอขอบคุณ พี่ย สน.5 เซ็ง สด.4 คังไฮ สด.4 ออม สน.4 และน้องๆอีกมากมายที่ทำ
กิจกรรมมาด้วยกัน
- ขอขอบคุณ น้องๆคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ทุกคนที่ช่วยให้เรารู้สึกว่า เราเป็นส่วน
หนึ่งของสถาปัตยกรรมศาสตร์ ลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บัณฑิตสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต



คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

กรรมการ

(Handwritten signature)
.....
.....
.....
.....
.....

ประธาน

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....
(อาจารย์ สุทธิชาติ รักษาพรหมณ์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เซ็นทรัลดีพาร์ทเมนท์สโตร์
 วิลล์เทรดเซ็นเตอร์
 4 ถนนราชดำริ ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
 โทร. 255-9669 แฟกซ์ (062) 255-9697

วันที่ 5 มิถุนายน 2539

เรื่อง อนุมัติและสนับสนุนโครงการออกแบบชุดเซรามิกบรรจุดอกไม้แห้งและเครื่องหอมของผลิตภัณฑ์
 COUNTRY BARN

เรียน คณะกรรมการวิทยานิพนธ์

ตามที่นายประยุทธ์ หวังช้างรังคีวิทย์ นักศึกษาชั้นปีที่ 5 ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้ขออนุมัติในการทำหัวข้อวิทยานิพนธ์เรื่อง “โครงการ
 การออกแบบชุดเซรามิกสำหรับบรรจุดอกไม้แห้งและเครื่องหอมของผลิตภัณฑ์ COUNTRY BARN” เพื่อการศึกษา
 ในระดับปริญญาบัณฑิต ตามหลักสูตรของภาควิชาฯ

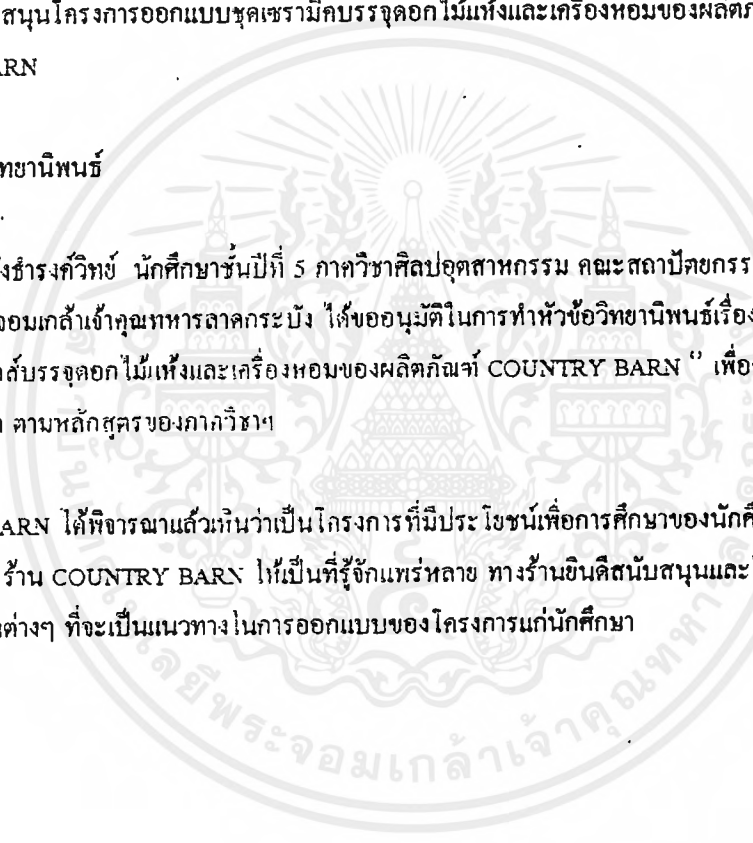
ทางร้าน COUNTRY BARN ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า เป็นโครงการที่มีประโยชน์เพื่อการศึกษาของนักศึกษา และ
 เป็นการประชาสัมพันธ์ ร้าน COUNTRY BARN ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ทางร้านยินดีสนับสนุนและให้ความ
 ช่วยเหลือทางด้านข้อมูลต่างๆ ที่จะ เป็นแนวทางในการออกแบบของโครงการแก่นักศึกษา

ขอแสดงความนับถือ



(ทรงเพชร สุริยกุล)

ผู้ช่วยผู้จัดการพัฒนาผลิตภัณฑ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึง

บทนำ

ผลิตภัณฑ์เครื่องหอม ดอกไม้หอม ในปัจจุบันกำลังได้รับความนิยมแพร่หลายมาก มีการแข่งขันกันมากขึ้นทั้งในด้านการตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีความแปลกแตกต่างจากคู่แข่ง เนื่องจากผลิตภัณฑ์เครื่องหอม ดอกไม้หอม ของแต่ละบริษัทจะมีรูปแบบ สีกลิ่นที่คล้ายคลึงกัน ทางร้าน Country Barn ก็เป็นร้านหนึ่งที่มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องหอมและดอกไม้หอม ซึ่งมีแนวความคิดที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปในการออกแบบภาชนะบรรจุให้มีความแปลกแตกต่างจากคู่แข่ง และมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง สร้างความภูมิใจให้เกิดการซื้อผลิตภัณฑ์ของทางร้าน Country Barn

วัสดุที่นำมาใช้ทำภาชนะบรรจุในปัจจุบันยังมีความไม่เหมาะสมบางประการ เช่น ก่อผลพลาสติก ถุงพลาสติก ซึ่งไม่มีการปิดผนึกที่ดี ทำให้กลิ่นของดอกไม้แห้งพร่องไป กลิ่นไม้ ตะกร้าหวาย ซึ่งมีอายุการใช้งานน้อย เป็นต้น ภาชนะบรรจุเครื่องหอมเหล่านี้ยังไม่ได้มีการออกแบบมาให้ส่งเสริมการใช้งานให้ดีที่สุดว เช่น ผิวของภาชนะที่ไม่สามารถระเหยกลิ่นออกมาได้ดี รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนกระจายกลิ่น ฯลฯ ฉะนั้นจึงมีความคิดที่จะนำเซรามิกมาใช้ในการออกแบบภาชนะบรรจุดอกไม้แห้ง ซึ่งใช้คุณสมบัติความพรุนตัวของเนื้อดินในการกระจายกลิ่นหอม ความคงทน อายุการใช้งานที่ยาวนานโดยที่สีกลิ่นไม่เปลี่ยนแปลง มาใช้ในการออกแบบให้เกิดความเหมาะสมทั้งทางด้านประโยชน์ใช้สอยและความงาม

ความเป็นไปได้ของโครงการ

ด้านนโยบาย

โครงการนี้เป็นโครงการออกแบบภาชนะบรรจุดอกไม้แห้ง และเครื่องหอม เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Country Barn ซึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องหอมนี้ ได้รับความนิยมมากในปัจจุบัน เพียงแต่ยังมีรูปแบบของภาชนะบรรจุที่ยังไม่แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน การใช้งานก็ยังจำกัดซึ่งขึ้นอยู่กับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์ยังไม่แตกต่างอย่างเด่นชัดจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทอื่นๆ ดังนั้นทาง Country Barn จึงสนับสนุนโครงการออกแบบนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งาน และสร้างเอกลักษณ์ให้ผลิตภัณฑ์ของตนเอง ให้เป็นที่จดจำแก่ผู้บริโภค

ด้านเศรษฐกิจ

ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องหอม ได้รับความนิยมมาก มีการพัฒนาไปในหลายๆ รูปแบบ โดยเฉพาะดอกไม้แห้ง ซึ่งมียอดจำหน่ายสูงสุดในบรรดาผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ดังนั้นในการที่จะพัฒนารูปแบบของภาชนะบรรจุให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ จึงเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งจะสามารถเพิ่มยอดขายให้มากยิ่งขึ้น และยังเป็นส่งเสริมธุรกิจประเภทนี้ให้เติบโตต่อไป เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจการเงินของประเทศได้

ด้านสังคมและสภาพแวดล้อม

ในการพัฒนาภาชนะบรรจุให้ผลิตภัณฑ์ขึ้นด้วยเซรามิกนั้นเป็นการนำเอาวัสดุที่มีอยู่ในประเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์มากขึ้น เป็นการพัฒนาอุตสาหกรรมด้านเซรามิกส์ และเซรามิกส์ยังมีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมข้างเคียงน้อยกว่าวัสดุอื่นๆ เช่น พลาสติก แก้ว เป็นต้น

ด้านการออกแบบ

โครงการนี้มุ่งเน้นการออกแบบภาชนะบรรจุที่เหมาะสมต่อการใช้งานและมีความสวยงาม เหมาะที่จะเป็นของขวัญ ของกำนัล โดยอาศัยข้อมูลพื้นฐานของผลิตภัณฑ์ ตามแนว Concept ของทางร้าน Country Barn ซึ่งต้องคำนึงถึง คุณสมบัติที่เหมาะสมของวัสดุ และกรรมวิธีการผลิตทางเซรามิกส์ มาใช้อย่างเหมาะสม

สรุปความเป็นไปได้ของโครงการ

โครงการออกแบบภาชนะบรรจุดอกไม้แห้งและเครื่องหอมของผลิตภัณฑ์ Country Barn มีความเป็นไปได้ในทุก ๆ ด้าน และได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากผลิตภัณฑ์ Country Barn



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหา

ปัญหาทางด้านความงามและกราฟิก

ปัญหา

1. ผลิตภัณฑ์เดิมนั้นเป็นภาชนะเซรามิกสีขาว ปิด ค่อนข้างแบน โดยมีช่องเปิดเพื่อบรรจุดอกไม้แห้ง ปิดรูด้วยจุกกอร์ก หรือจุกพลาสติก ผลิตภัณฑ์ใหม่เกือบแลดงให้เห็นสีของเนื้อดินที่น้ำตาลแดง เจ้าของร้านให้กลิ่นระจางออก ไม่มีที่บังบอกถึงความแตกต่างของงานนิคกลิ่นดอกไม้แห้งที่บรรจุอยู่ภายใน มีอยู่ 2 รูปแบบ คือ
 - 1.1 ภาชนะใช้สำหรับแขวน รูปหัวใจและรูปสัตว์
 - 1.2 ภาชนะใช้สำหรับตั้งโต๊ะ รูปหัวใจและรูปสัตว์



2. ชุดภาชนะที่ใช้อยู่ยังขาดความกลมกลืนกัน และการแสดงเอกลักษณ์ของร้าน Country Barn ก็ไม่เพียงพอ

แนวทางการแก้ปัญหา

1. ออกแบบปรับปรุงภาชนะบรรจุให้ดูสวยงามน่าสนใจ ดึงดูดใจผู้ซื้อ โดยสื่อให้เห็นถึงความแตกต่างของดอกไม้แห้งที่บรรจุอยู่ภายใน โดยอาศัย
 - การออกแบบให้มีรูปทรง สดสวยที่ต่างกันไปตามชนิดของกลิ่น เช่น กลิ่นของดอกไม้จะต่างไปจากกลิ่นจำพวกดอกไม้

-การออกแบบให้มีรูปทรง สดสวยที่ต่างกันไปตามชนิดของกลิ่น เช่น กลิ่นของดอกไม้จะต่างไปจากกลิ่นจำพวกดอกไม้



- ออกแบบโดยใช้กราฟิกเป็นสื่อ บอกความแตกต่างของกลิ่น



2. ออกแบบภาชนะบรรจุให้มีลักษณะที่คล้ายกันดูกลมกลืนกัน และมีเอกลักษณ์ร่วมกันเพื่อสร้าง Image ของผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงนโยบายและ Concept ของ Country Barn เป็นหลัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหา

- 3. ไม่มีกรรณดง Logo ของร้านเพื่อเพิ่มความจดจำสินค้าให้กับผู้บริโภค

แนวทางการแก้ปัญหา

- 3. ออกแบบปรับปรุงภาชนะบรรจุให้มีส่วนที่แสดงถึง Logo ของร้าน



ปัญหาทางด้านประโยชน์ใช้สอย

ปัญหา

- 1. ผลิตภัณฑ์ ต้นนั้นเป็นภาชนะบรรจุดอกไม้ แต่มีที่ระบายลมหรือระบายความชื้นไม่ดี จึงมีขนาดใหญ่มากเกินไป ไม่เหมาะแก่การนำมาใช้งาน
- 2. ขนาดของช่องสำหรับบรรจุดอกไม้แห้งของภาชนะเดิมมีขนาดเล็ก ทำให้ยากต่อการบรรจุดอกไม้แห้ง จึงบางครั้งจะมีขนาดใหญ่

แนวทางการแก้ปัญหา

- 1. ออกแบบภาชนะบรรจุที่ระนิคสำหรับระบายและสามารถเปิดได้ มีขนาดที่เหมาะสม เพื่อความสะดวกในการใช้งานได้มากขึ้น
- 2. ออกแบบภาชนะบรรจุให้มีขนาดช่องที่เหมาะสมต่อการบรรจุ โดยคำนึงถึงขนาดและชนิดของจุกที่มีอยู่ในท้องตลาดด้วย



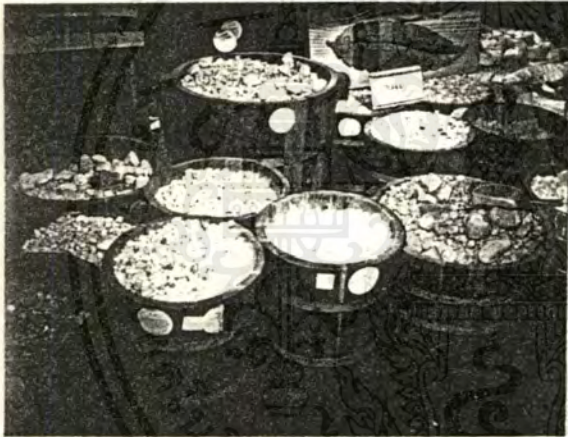
ออกแบบภาชนะบรรจุที่มีฝาปิดเพื่อความสะดวกในการบรรจุและสามารถเปิดเพื่อเปลี่ยนดอกไม้แห้งหรือเดิมกลั่นได้เมื่อใช้ไปนานๆ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหา

3. ผลิตภัณฑ์ประเภทหินหอม (Perfumed Pumice) ทำมาจากหินภูเขาไฟ ผ่านการอบน้ำหอมให้มีกลิ่นหอม มีลักษณะเป็นหินชิ้นเล็กๆ ซึ่งมีขนาดเล็กกว่าขนาดของดอกไม้แห้งมาก มีการเก็บกลิ่นและกระจายกลิ่นได้ดีเท่ากับดอกไม้แห้ง มีการนำไปใช้งานในลักษณะเดียวกัน ส่วนใหญ่จะใช้วิธีคักแบ่งขายใส่ถุงพลาสติก ยังไม่มีภาชนะบรรจุแน่นนอนเหมือนกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทอื่นๆ ทำให้ไม่เกิดความสะอาดและดึงดูดใจผู้ซื้อให้ซื้อผลิตภัณฑ์ของทางร้าน



4. ผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำมันหอมระเหยนั้นแต่เดิมบรรจุอยู่ในหลอดแก้วใสขนาดเล็ก ใช้ในการเติมกลิ่นให้กับดอกไม้แห้ง ไม่สามารถนำมาตกแต่งและการเก็บรักษาก็ยาก จึงไม่ได้รับความนิยมเท่าที่ควร



แนวทางการแก้ปัญหา

3. ออกแบบภาชนะบรรจุให้มีรูปแบบสีสันให้แตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่น โดยคำนึงถึงขนาดของหินหอมเป็นหลัก

ออกแบบภาชนะบรรจุดอกไม้แห้งและหินหอมให้มีความแตกต่างกันโดยลักษณะผิวภาชนะที่ต่างกัน



4. ออกแบบภาชนะดินเผาขึ้นมาใหม่สำหรับหอดน้ำมันหอมระเหยลงไป โดยข้างในบรรจุด้วยสาลี โดยมีการจำหน่ายพร้อมกับน้ำมันหอมระเหยเพื่อส่งเสริมการขาย



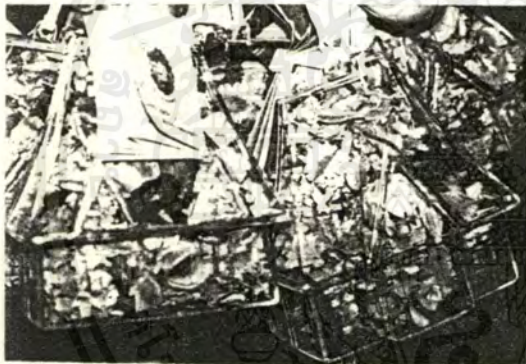
เอกสารนี้เป็นเอกสารทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาทางด้านวัสดุและกรรมวิธีการผลิต

ปัญหา

1. ผลิตภัณฑ์ภาชนะบรรจุที่มีอยู่ในท้องตลาดนั้น ทำมาจากวัสดุหลายๆชนิด ได้แก่

- ก่ออะซิเตดใส , กระจกพลาสติก ซึ่งไม่มีกรปิดผนึกที่ดี ทำให้กลิ่นของดอกไม้แห้งหรือออกไปก่อนอายุการใช้งานจริง และอาจดูไม่สมราคากับผลิตภัณฑ์ และยังมีข้อจำกัดในการนำมาตกแต่งให้เข้ากับบ้านได้

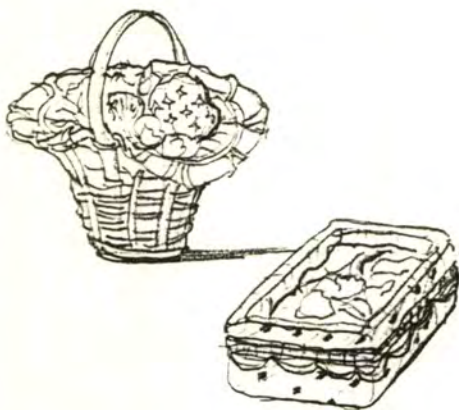


- ก่อไม้ , กระจ่างวาซ , กระจ่างผ้า ซึ่งไม่สามารถวางไว้ในบริเวณที่มีความชื้น เช่น ในห้องน้ำได้ และอายุการใช้งานก็น้อยกว่า

แนวทางการแก้ปัญหา

1. ออกแบบภาชนะบรรจุโดยใช้เซรามิกส์ - นำเอาเซรามิกส์มาใช้เป็นวัสดุในการทำภาชนะบรรจุ เพราะเซรามิกส์เป็นวัสดุที่มีความสวยงาม มีคุณค่าในตัว เอนิชอบนำมาตกแต่งบ้านให้ดูกลมกลืนกับอุปกรณ์แต่งบ้านอื่นๆได้

- ใช้เซรามิกส์เพราะเป็นวัสดุที่มีความคงทนอายุใช้งานยาวนาน โยชน์ที่สืบไปเปลี่ยนแปลง สามารถใช้ในการตกแต่งบ้านได้

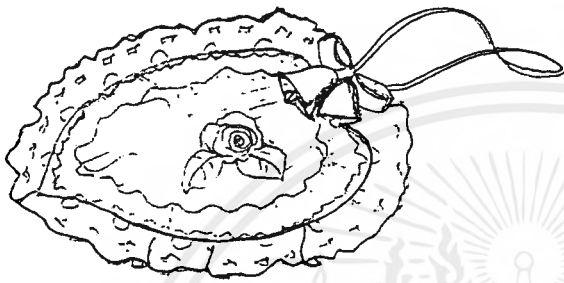


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหา

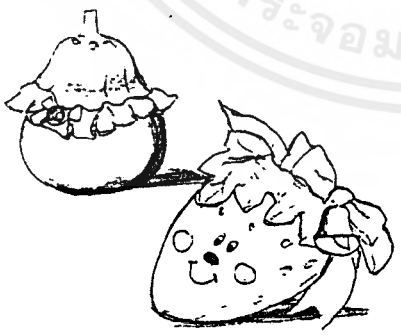
-ผ้าวมี่ ช้างบรรจุดอกไม้แห้งภายใน ใช้แขวน ผู้คนสามารถแกะติดได้ทุกด้าน มีอายุการใช้งานน้อย

-ใช้เซรามิกส์มาทำภาชนะบรรจุโดยใช้คุณสมบัติความพรุนตัวของเนื้อดินซึ่งมีประสิทธิภาพการระเหยของกลิ่น ได้เหมือนกับผ้าวมี่และมีอายุการใช้งานนานกว่า และสามารถปรับเปลี่ยนดอกไม้แห้งภายในได้เมื่อหมดกลิ่น



-เซรามิกส์รูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะจำพวกโดโลไมท์ ซึ่งมีผิวของภาชนะไม่สามารถระเหยกลิ่นหอมออกมาได้ดี

-ใช้คุณสมบัติความพรุนตัวของเซรามิกส์เพื่อการกระจายกลิ่นที่ดีกว่า โดยออกแบบให้สอดคล้องกับนโยบายและ Concept ของ Country Barn อาจมีการนำวัสดุอื่นมาประกอบเพื่อเพิ่มความแปลกใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์



ขอบเขตของโครงการ

1. ออกแบบชุดภาชนะเครื่องปั้นดินเผาสำหรับบรรจุดอกไม้แห้ง และเครื่องหอมของผลิตภัณฑ์ Country Bam
2. ออกแบบให้มีเอกลักษณ์ในแนว Country ตามแนวความคิดของ Country Bam
3. ออกแบบชุดภาชนะเครื่องปั้นดินเผาบรรจุดอกไม้แห้ง และเครื่องหอมดังต่อไปนี้
 - 3.1 ภาชนะบรรจุดอกไม้แห้งชนิดตั้งโต๊ะ 8 ชั้น 8 กลิ่น (1 กลิ่นต่อ 1 ชั้น)
 - 3.2 ภาชนะบรรจุดอกไม้แห้งชนิดแขวน 8 ชั้น 8 กลิ่น (1 กลิ่นต่อ 1 ชั้น)
 - 3.3 ภาชนะบรรจุหินหอมชนิดตั้งโต๊ะ 8 ชั้น 8 กลิ่น (1 กลิ่นต่อ 1 ชั้น)
 - 3.4 ภาชนะบรรจุหินหอมชนิดแขวน 8 ชั้น 8 กลิ่น (1 กลิ่นต่อ 1 ชั้น)
 - 3.5 ชุดภาชนะดินเผาที่มีกลิ่นหอมชนิดตั้งโต๊ะ 2 ชั้น
 - 3.6 ชุดภาชนะดินเผาที่มีกลิ่นหอมชนิดแขวน 2 ชั้น
4. ออกแบบชุดภาชนะเครื่องปั้นดินเผาให้มีความแตกต่างกันในแต่ละกลิ่น โดยมีรูปแบบของรูปร่างที่ต่างกันไป
5. ออกแบบให้เหมาะสมต่อการใช้งานและสามารถผลิตได้ในระบบอุตสาหกรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นการออกแบบภาชนะเครื่องปั้นดินเผาสำหรับผลิตภัณฑ์ Country Bam ให้มีความเหมาะสมในด้านการใช้งาน และมีความสวยงามเหมาะที่จะนำไปเป็นของฝากของขวัญ สามารถใช้ตกแต่งประดับบ้านได้
2. ส่งเสริมเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ Country Bam โดยการออกแบบภาชนะบรรจุที่มีแนวความคิดแบบ Country
3. ส่งเสริมทางการขาย ให้สินค้าเป็นที่จดจำแก่ผู้บริโภค
4. เป็นการพัฒนารูปแบบภาชนะใหม่ ช่วยให้เกิดการแข่งขันทางการออกแบบ ทำให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกในการบริโภคมากขึ้น
5. เป็นการนำเอาวัสดุและกรรมวิธีทางเซรามิกส์มาใช้ให้เกิดประโยชน์มากขึ้น

แนวทางการศึกษาวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของร้าน Country Barn ในด้าน
 - ประวัติความเป็นมา และแนวความคิด (Concept) ของร้าน
 - รูปแบบของผลิตภัณฑ์ ทั้งในด้านคุณสมบัติ ขนาดสัดส่วน ลักษณะ กลิ่น สี ฯลฯ
 - การจัดวางโชว์ (Display)
 - ราคาและปริมาณเพื่อการจัดจำหน่ายและการนำไปใช้งาน
2. ศึกษาข้อมูลทางด้านพฤติกรรม
 - พฤติกรรมผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย และผู้ที่เกี่ยวข้อง
 - พฤติกรรมในการเลือกซื้อ และการนำไปใช้งาน
3. ศึกษาผลิตภัณฑ์คู่แข่ง และผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง เช่น Nature Supreme , PooH ฯลฯ
4. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น จุกไม้คอร์ก , จุกพลาสติก, เชือก ฯลฯ
5. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ วัตถุดิบ คุณสมบัติของดิน และกรรมวิธีการผลิต
6. ศึกษารูปแบบของงานในแนว Country



บทที่ 2

การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ยืมได้เห็นว่าเอกสารฉบับนี้มีความสำคัญ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2 การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับร้าน คันทรี บาร์น

2.1.1 ประวัติความเป็นมาของห้างเซน (Zen)

ห้างเซน (Zen) เป็นห้างสรรพสินค้าที่เปิดขึ้นจากการตกลงร่วมของตระกูล เดอะไพพลีย์ซึ่งดำเนินกิจการห้างเวสต์เทรด เซ็นเตอร์ (World Trade Center) และตระกูลจิราธิวัฒน์ซึ่งดำเนินกิจการห้างเซ็นทรัลดีพาร์ตเมนต์สโตร์ (Central Department store) ซึ่งทางเวสต์เทรดเซ็นเตอร์ ต้องการห้างสรรพสินค้าในโครงการ 2 ห้าง ห้างเซ็นทรัลเป็นห้างหนึ่งซึ่งเป็นที่ต้องการในฐานะที่เป็นห้างสรรพสินค้าที่มีสาขามากที่สุด และเป็นที่รู้จักกว้างขวาง แต่เมื่อสร้างเวสต์เทรดเซ็นเตอร์เสร็จลงได้มีการเล็งเห็นว่าสาขาที่จะเปิดนั้นใกล้เคียงกับเซ็นทรัลสาขาชิดลมมากเกินไป จึงเปลี่ยนความคิดไปที่ความแปลกใหม่ ซึ่งแนวโน้มของตลาดในปัจจุบันจะเป็นแนวที่ต้องการความทันสมัยและค่านิยมของผู้บริโภคจะเป็นแฟชั่นมากขึ้น จึงเป็นห้างเซน (Zen) ซึ่งเป็นห้างที่มีรากฐานมาจากเซ็นทรัลนั่นเอง

ห้างเซน (Zen) เปิดดำเนินกิจการเมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2533 การดำเนินการจะแยกจากเซ็นทรัลทั้งหมด มีที่ทำการอยู่ในศูนย์การค้าเวสต์เทรดเซ็นเตอร์ ถนนราชดำริ ปทุมวัน กรุงเทพฯ กลุ่มลูกค้าสำคัญคือ กลุ่มคนที่มีความทันสมัย การศึกษาและรสนิยมดี โดยเฉพาะนักบริหารรุ่นใหม่ (Young Executive) ระดับ B ขึ้นไป

ที่มาของชื่อ Zen มาจาก Central แต่เนื่องจากต้องการความแปลกใหม่ จึงเปลี่ยนแปลงตัวสะกดให้แตกต่างออกไป การประชาสัมพันธ์ในช่วงแรกจะใช้ชื่อว่า ห้างเซ็นทรัล เซน เวสต์เทรดเซ็นเตอร์ (Central Zen World Trade Center) เพื่อให้เป็นที่รู้จักในนามของห้างเซ็นทรัล ต่อมาประมาณ 2 ปี เมื่อห้างเซนเป็นที่รู้จักของกลุ่มลูกค้า จึงเปลี่ยนชื่อเป็นห้าง "เซน เวสต์เทรดเซ็นเตอร์" (Zen World Trade Center)

สินค้าที่วางจำหน่ายเน้นสินค้าประเภททันสมัยสำหรับคนรุ่นใหม่ โดยแบ่งประเภทสินค้าออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆคือ

1. สินค้าประเภทเดียวกับห้างเซ็นทรัล (Central) ทั้งจากใน-นอกประเทศและที่ผลิตเอง
2. สินค้าที่มีจำหน่ายเฉพาะที่ห้างเซน (Zen) ทั้งจากใน-นอกประเทศและที่ผลิตเอง

สินค้าที่ห้างเน้นเป็นพิเศษจะเป็นสินค้าพวกของแปลกใหม่ มีขายเฉพาะที่ซึ่งเป็นที่มาของการจัดการส่งเสริมการขายในลักษณะต่างๆ ในเทศกาลสำคัญเช่น งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซานตาเฟ เป็นเทศกาลที่จัดในการฉลองครบรอบของห้าง สินค้าที่จำหน่ายและแสดงสินค้าในสโตร์อเมริกันอินเดียนแดง งานฟอร์เอเวอร์เซน จะจำหน่ายและแสดงสินค้าในสมัยปี 1960 ซึ่งกลับมาเป็นที่นิยมในปัจจุบัน วิธีส่งเสริมการขายในลักษณะนี้ได้รับความนิยมสำเร็จและมีการดำเนินต่อเนื่องเป็นประจำ

ห้างเซน (Zen) ประกอบด้วยอาคาร 5 ชั้น และชั้นใต้ดิน ได้แก่

- ชั้น P1 ที่จอดรถ และ Supermarket เปิดโดยการลงทุนร่วมกับตัวแทนจำหน่ายจากญี่ปุ่น ราคาของสินค้าไม่ต่างจากเซ็นทรัล เนื่องจากใช้การจัดซื้อร่วมกัน
- ชั้น 1 สินค้าจากในประเทศและต่างประเทศ เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องสำอาง
- ชั้น 2 เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี ชุดชั้นใน รองเท้า เข็มขัด
- ชั้น 3 เครื่องแต่งกายสำหรับบุรุษ
- ชั้น 4 เครื่องแต่งกายสำหรับวัยรุ่นชายหญิง ยีนส์ อาหาร
- ชั้น 5 เบ็ดเตล็ด เครื่องกีฬา เครื่องแก้ว เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องครัว เครื่องใช้สำนักงาน ของแต่งบ้าน
- สินค้าที่ห้างเซนส่วนหนึ่งจะเป็นร้าน (Shop) พิเศษ เช่น
- ชั้น 1 Idea Shop จำหน่ายสินค้าที่ออกแบบแปลกใหม่
- ชั้น 4 Zen By Zen จำหน่ายของแต่งบ้าน
- Garage Sale จำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ดแปลกใหม่
- ชั้น 5 Back To The Origin จำหน่ายสินค้าที่มีแนวความคิดของการอนุรักษ์ธรรมชาติ การไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมโดยขบวนการทางเคมีต่างๆ
- Trend Shop จำหน่ายของแต่งบ้าน สินค้าแปลกใหม่
- Country Barn จำหน่ายสินค้าประเภทของจุกจิก ของกำนัล ของแต่งบ้าน สโตร์คันทรี



zen

สัญลักษณ์ของห้าง เซน และ ร้าน คันทรี บาร์น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.2 แนวความคิดของร้าน Country Barn

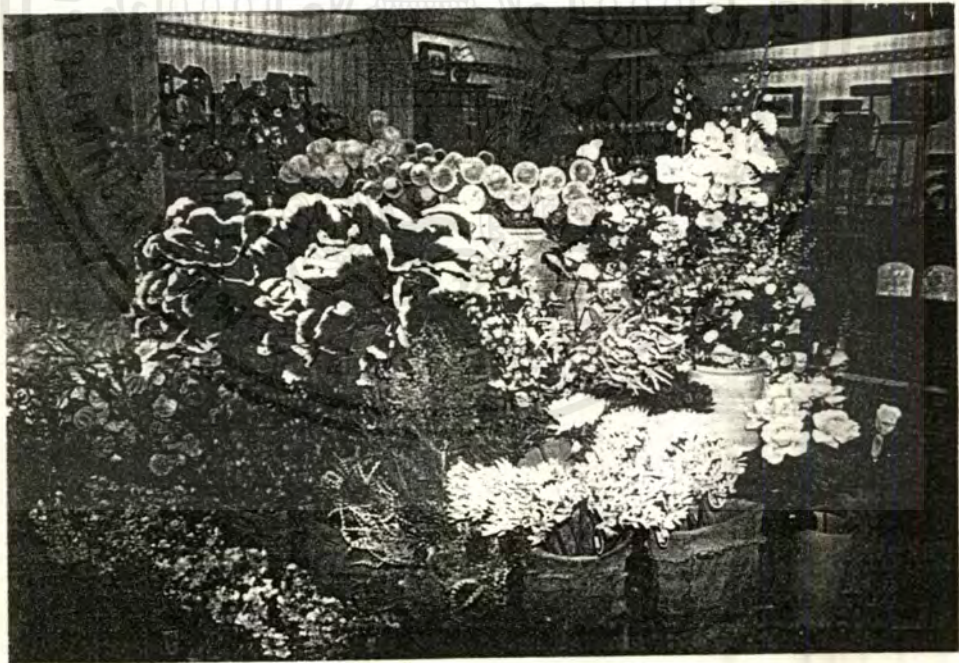
ร้าน Country Barn หนึ่งในร้านค้าพิเศษในห้างเซน (Zen) ที่เกิดขึ้นจากแนวความคิดที่จะสรรหาสิ่งใหม่ๆ ที่ยังไม่มีใครทำมาก่อน นำมาสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับการค้าแต่งบ้าน โดยเน้นสินค้าที่กำลังเป็นที่นิยมหรืออยู่ในสมัยนิยม และมีแนวทางเป็นของตนเอง คือแนว American Country อุปกรณ์ตกแต่งบ้านของทางร้านนั้นนอกจากจะมีการออกแบบให้มีความสวยงามแล้วยังต้องมีประโยชน์ใช้สอยควบคู่กันไปด้วย ซึ่งเป็นนโยบายหลักของทางร้าน Country Barn ที่ทำให้แตกต่างจากคู่แข่ง

ผลิตภัณฑ์ภายในร้าน จะมีทั้งสั่งเข้ามาจากต่างประเทศ เช่น อังกฤษ อิตาลี ฯลฯ และผลิตเองภายในประเทศไทย ซึ่งมีผลิตภัณฑ์มากมายได้แก่

- ผลิตภัณฑ์จากผ้า เช่น หมอน ตุ๊กตา ถังขยะ ดอกไม้ผ้า ซึ่งผลิตในประเทศไทย
- ผลิตภัณฑ์จากไม้ เช่น ก่องไม้ไผ่ จานไม้ ดอกสน เจึงเทียน นาฬิกาไม้ ที่คั่นประตู กรอบรูป ที่คั่นหนังสือ ที่แขวนแก้ว ฯลฯ
- ผลิตภัณฑ์จากโลหะ เช่น ที่คั่นหนังสือ ถาดเหล็กใช้เลี้ยงบัว เจึงเทียน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากอิตาลี
- ผลิตภัณฑ์จากเซรามิกส์ เช่น ชุดของใช้ในห้องน้ำ กรอบรูป ภาชนะบรรจุบุหงา ถาดขนมปัง แก้วน้ำ ชุดทำสวนขนาดเล็ก
- ผลิตภัณฑ์เครื่องเขียน เช่น ดินสอ ปากกาหมึกซึม การ์ด สมุดโน้ต
- ผลิตภัณฑ์เครื่องหอม เช่น ดอกไม้แห้ง หินหอม เทียนหอม น้ำมันหอมระเหย ไม้สลักหอม ซึ่งมีทั้งผลิตในประเทศและสั่งเข้ามาจากต่างประเทศ

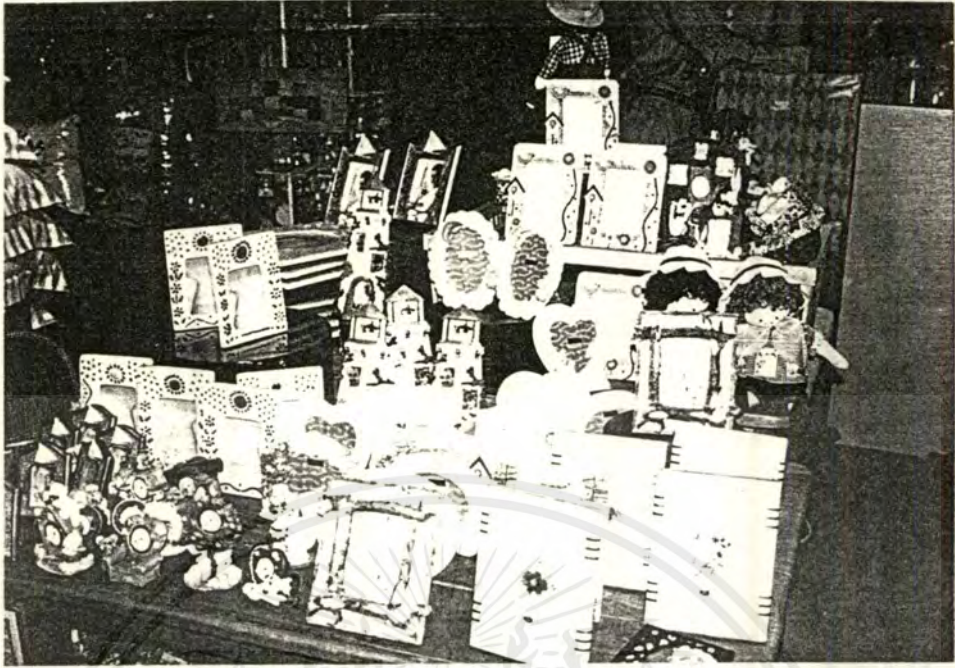


บรรยากาศภายในร้าน Country Barn ใน วิลด์เทรคเซ็นเตอร์



ดอกไม้สำหรับตกแต่งบ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผลิตภัณฑ์จากไม้ เช่น นาฬิกาตั้งโต๊ะ กรอบรูป



กรอบรูปไม้และกล่องดนตรีแบบต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผลิตภัณฑ์จากเซรามิกส์



ผลิตภัณฑ์เครื่องเขียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมชนิดต่างๆ

ทางร้าน Country Barn มีส่วนผสมทางการตลาดดังนี้

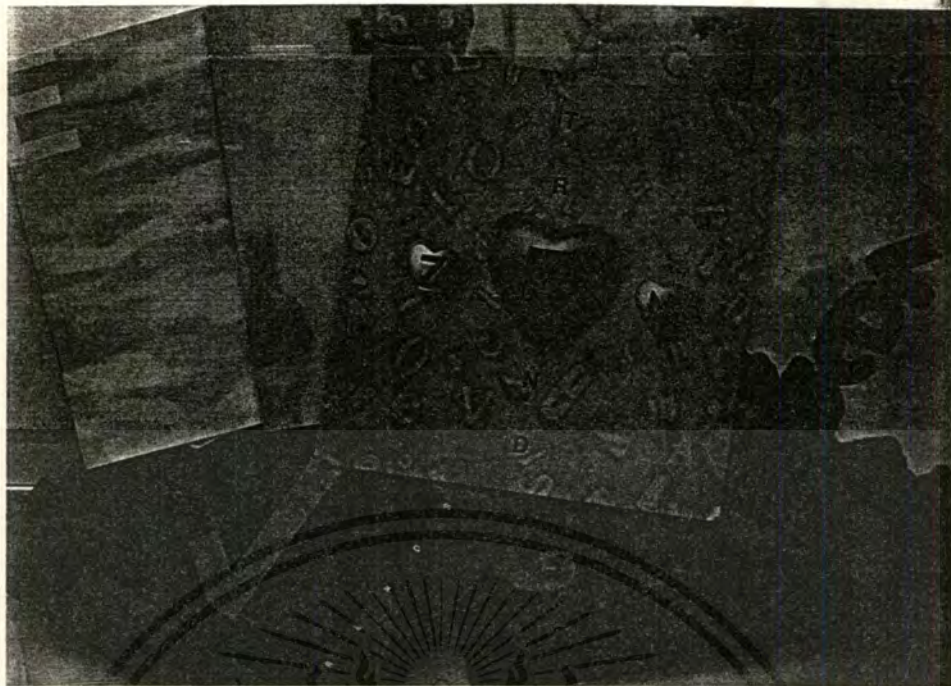
Product เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการตกแต่งบ้าน หรือใช้เป็นของขวัญในโอกาสต่างๆ จะเน้นเรื่องคุณภาพสินค้าต้องมีประโยชน์ใช้สอยและสวยงาม มีความแปลกใหม่ และมี Style American Country สินค้าภายในร้านประกอบด้วย สินค้านำเข้า 20% ผักขาย 30% ตั้งผลิตขึ้นเอง 50%

Price ระดับราคาค่อนข้างสูง เนื่องจากเป็นสินค้าที่ขายความแปลกใหม่ และกลุ่มเป้าหมายคือ ระดับ B ขึ้นไป มีอายุ 15-45 ปี เป็นคนสมัยใหม่

Place มีการจัดจำหน่ายที่ Zen ในเวสต์ ด์เทรคเซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นที่ผ่านคาถากลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

Promotion มีการโฆษณาผ่านสื่อที่เป็นสิ่งพิมพ์ของ Zen มีการจัด Display ใน Style Country บริเวณโชว์รูม โดยมีการปรับเปลี่ยนทุกๆ 1-2 เดือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



สิ่งพิมพ์สื่อโฆษณาของ Zen

2.1.3 การจัด Display

กลยุทธ์การตลาดอย่างหนึ่ง ที่ช่วยส่งเสริมการขายให้ได้อย่างมากก็นั่นก็คือ การจัดโชว์ Display ซึ่งจะมีการปรับเปลี่ยนไปตามตัวสินค้า และเทศกาลสำคัญต่างๆตามความเหมาะสม

การจัด Display ของทางร้าน Country Barn นั้นจะจัดให้สอดคล้องกับแนวคิด (Concept) ของร้าน ซึ่งจำหน่ายสินค้าในแนว American Country เป็นหลัก ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่จะมีลักษณะที่ดูเป็นธรรมชาติ เรียบง่ายและเป็นงานฝีมือ (Hand-made) โดยจะคำนึงถึงตัวสินค้าเป็นสำคัญ และจัดให้สอดคล้องกับองค์ประกอบอื่นๆด้วย เช่น สี ลวดลาย Figure ต่างๆ ที่นำมาประกอบ รูปแบบการจัด Display ส่วนใหญ่สามารถสรุปได้ดังนี้

1. จัด Display ร้านแบบ Realize ให้ลูกค้าได้สัมผัสกับบรรยากาศความเป็น Country ในขณะเลือกชมสินค้า
2. Theme ของงาน ซึ่งจะแตกต่างกันไปในแต่ละเดือน หรือ แต่ละเทศกาลซึ่งส่วนใหญ่แล้วก็จะเกี่ยวกับธรรมชาติ ดอกไม้ สัตว์

3. โทนสี โดยรวมแล้วจะให้สีในโทนร้อน เช่น สีส้ม สีเหลือง สีนํ้าตาลของ
 หญ้าแห้ง ซึ่งจะทำให้ความรู้สึกถึงความอบอุ่น เป็นกันเอง บางครั้งก็ขึ้นอยู่กับสีของสินค้าด้วย

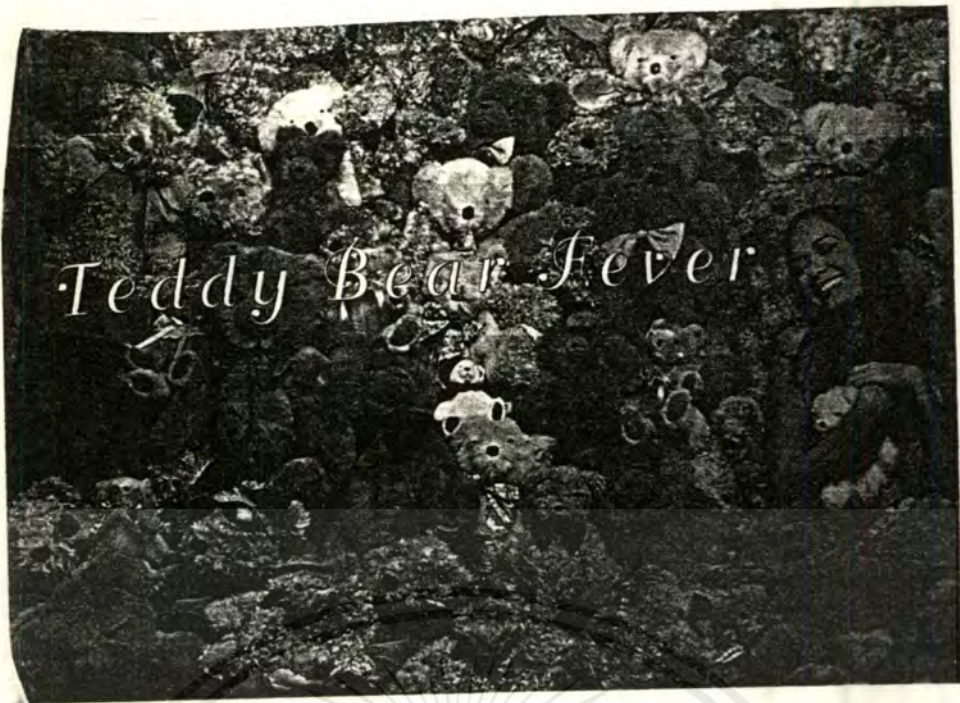
4. ลวดลายส่วนใหญ่จะเป็นภาพวิวทิวทัศน์ ลายการ์ตูนสัตว์ เช่น แมว สุนัข
 ฯลฯ โดยใช้ลายเส้นง่ายๆ ไม่ยุ่งยากนัก

ตามปกติจะมีการจัด Display ใหม่ทุกๆ 1-2 เดือน โดยเฉพาะถ้ามีสินค้า
 ใหม่เข้ามา ก็จัด Display เพื่อการ Promote สินค้าใหม่นั้น บางครั้งอาจจะมีการจัด
 Display ใหม่เป็นพิเศษ เช่น ในช่วงหน้าฝน ยอดขายของสินค้าตกลง ทางห้างต้องการให้มี
 ลูกค้าเข้าห้างมากขึ้น จึงจัดงาน Sense of Flower ขึ้น ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่ก็จะเกี่ยวกับ
 ดอกไม้ หรือ เทศกาล Teddy Bear Fever ก็จะนำหมีในลักษณะต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นตุ๊กตา
 ผ้า ตุ๊กตาขนสัตว์ ถ้วยเซรามิกสัตว์รูปหมีนำมาตกแต่งและจำหน่ายในร้าน



การจัด Display ภายในร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการ
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีกรณี



โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ เทศกาล Teddy Bear Fever

2.1.4 ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมของร้าน Country Barn

ดังได้กล่าวมาแล้ว ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของร้าน Country Barn จะใช้ในการตกแต่งบ้าน หรือใช้เป็นของขวัญในโอกาสต่างๆ ผลิตภัณฑ์ประเภทดอกไม้แห้งและหินหอมเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งที่มียอดขายดีที่สุดในร้าน Country Barn และเป็นที่ยอดนิยมในขณะนี้ ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

2.1.4.1 บุหงาดอกไม้แห้ง (Pot Pourri)

บุหงาดอกไม้แห้งนี้เป็นเครื่องหอมที่รู้จักกันมานานนับร้อยๆ ปีแล้ว ทั้งอียิปต์ กรีก และโรมัน ก็เคยนำต้นไม้ที่มีกลิ่นหอม มาทำเป็นเครื่องหอมใช้ในชีวิตประจำวัน และในโอกาสพิเศษต่างๆ โดยนำส่วนต่างๆ ของดอกไม้ เปลือกไม้ รากไม้ นานาพันธุ์ มาคลุกเคล้าให้เข้ากัน แล้วอบด้วยน้ำหอมให้หอมติดทนนาน ในต่างประเทศโดยเฉพาะยุโรปนั้นนิยมนำเครื่องหอมชนิดนี้ มาวางไว้ในตู้เสื้อผ้า เพื่อแก้กลิ่นอับ หรือเพื่อให้หอมอบอวลภายในบ้าน บางชนิดสามารถแช่น้ำอาบได้ ถือเป็นของใช้ในชีวิตประจำวันอย่างหนึ่ง ส่วนในเมืองไทย นั้นก็เป็นที่รู้จักกันดีในนามของบุหงารำไป ซึ่งแทบจะเสื่อมความนิยมไปแล้ว เพราะความที่คนทั่วไปมักจะนึกถึงในรูปลักษณะที่เป็นของโบราณและเชย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบในการผลิตบุหงาดอกไม้แห้ง มี 5 อย่าง คือ

1. กลีบดอกไม้ ใช้ดอกไม้ที่มีกลิ่นหอมในตัวเองซึ่งจะค่อยๆ ปล่อยกลีบออกมา เช่น กลีบกุหลาบ ลาเวนเดอร์ คาโมไมล์ ขณะเดียวกันก็ใส่ดอกไม้ที่ไม่มีกลิ่นลงไปด้วย เพื่อให้เกิดความสวยงามน่าดู เช่น ดอกกระดาษขนาดเล็กๆ เป็นต้น
2. ใบไม้ มีหลายชนิด เช่น ใบสน ใบเฟิร์น ใบจามจุรี ใบไม้บางชนิดก็ให้กลิ่นหอมออกมา เช่น ใบยูคาลิปตัส เป็นต้น นอกจากใบแล้วยังมีการใส่พวกผักหรือ เมล็ดต่างๆ ลงไปด้วย เช่น ฟักของกระเจี๊ยบ อินทนิลน้ำ หรือเมล็ดที่สวยงามแปลกตา รวมทั้งเนื้อไม้ ใส และดอกไม้ตูม
3. เครื่องเทศและสมุนไพร ซึ่งจะต้องทำการเลือกชนิดที่กลิ่นไปกันได้กับน้ำมันหอมระเหย เช่น กานพลู จันทน์เทศ อบเชย
4. น้ำมันหอมระเหย (Essential Oil) ซึ่งสกัดมาจากพืชหอมโดยตรง เช่น แมกโนเลีย หรือ โครลัส หรือสังเคราะห์เลียนแบบขึ้นมา
5. สารตรึงกลิ่น (Fixative) สมัยก่อนนิยมใช้พวกชะมดเช็ด อำพันทอง หรือพวกโอ๊กมอส (ซึ่งเป็นพืชชั้นต่ำชนิดหนึ่งที่ขึ้นอยู่ตามต้นโอ๊กในยุโรป) ดอกไอริสแห้งเป็นผง ซึ่งสารเหล่านี้มีคุณสมบัติในการดูดน้ำมันหอมระเหยไว้แล้วค่อยๆ ปล่อยออกมา มีราคาแพงมาก เนื่องจากเป็นหัวใจของการทำบุหงา จึงมักจะปิดเป็นความลับ คุณสมบัติที่ดีของสารตรึงกลิ่นนั้น จะต้องสามารถรักษาความหอมให้อยู่ได้นานคงทน กลิ่นหอมที่หายไปจะต้องเป็นกลิ่นที่ค่อยๆ จางลงมิใช่หายไปทีเดียวทั้งหมดคือ ความหอมอาจจะลดลงบ้าง แต่จะต้องมีความหอมอยู่ เมื่อนำไปใส่ในตู้เสื้อผ้าก็ยังอยู่ได้เป็นปี

กรรมวิธีในการผลิตบุหงาดอกไม้แห้ง

1. เลือกเก็บดอกไม้ ใบไม้ที่มีกลิ่นหอม โดยเลือกดอกที่เริ่มบาน หลังจากนั้นล้างได้ระเหยไปแล้ว ซึ่งจะได้ออกไม้ที่มีคุณภาพ ไม่ควรใช้ดอกไม้ที่ผ่านการใช้ยาฆ่าแมลง
2. นำดอกไม้และใบไม้มาตากให้แห้ง ถ้าเป็นดอกไม้ที่มีก้านยาว เช่น Mint ให้นำมามัดเป็นกำเล็กๆ แล้วแขวนกลับหัว ให้มีอากาศถ่ายเทสะดวก ถ้าเป็นกลีบดอกไม้ เช่น กลีบกุหลาบ ให้นำมาตากแห้งบนถาด เติม Silica Gel จะช่วยให้ดอกไม้คงสีต้นไว้ได้มากขึ้น
3. เมื่อดอกไม้แห้งสนิท ซึ่งใช้เวลาประมาณ 10 วัน หรือมากกว่านั้น ขึ้นอยู่กับชนิดของดอกไม้แต่ละชนิด จึงเก็บดอกไม้แห้งแบ่งแยกตามประเภท
4. นำดอกไม้ ใบไม้ที่แห้งแล้วนำมาผสมคลุกเคล้าให้เข้ากับ เครื่องเทศ น้ำมันหอมระเหย Fixative แล้วเทใส่ภาชนะสำหรับหมัก ซึ่งทำด้วยแก้วหรือเซรามิกส์ เพื่อมิให้

เกิดปฏิกิริยา ทำให้กลิ่นเปลี่ยนแปลงไป เป็นเวลาประมาณ 6 สัปดาห์ เวลาหมักจะต้องปิดภาชนะให้สนิทไม่ให้กลิ่นออกและไม่ให้โดนความร้อน ควรเก็บไว้ในห้องที่มีความเย็นและควรเขย่า กวนส่วนผสมให้เข้ากัน เมื่อครบ 6 สัปดาห์ จึงนำมาใช้งานได้

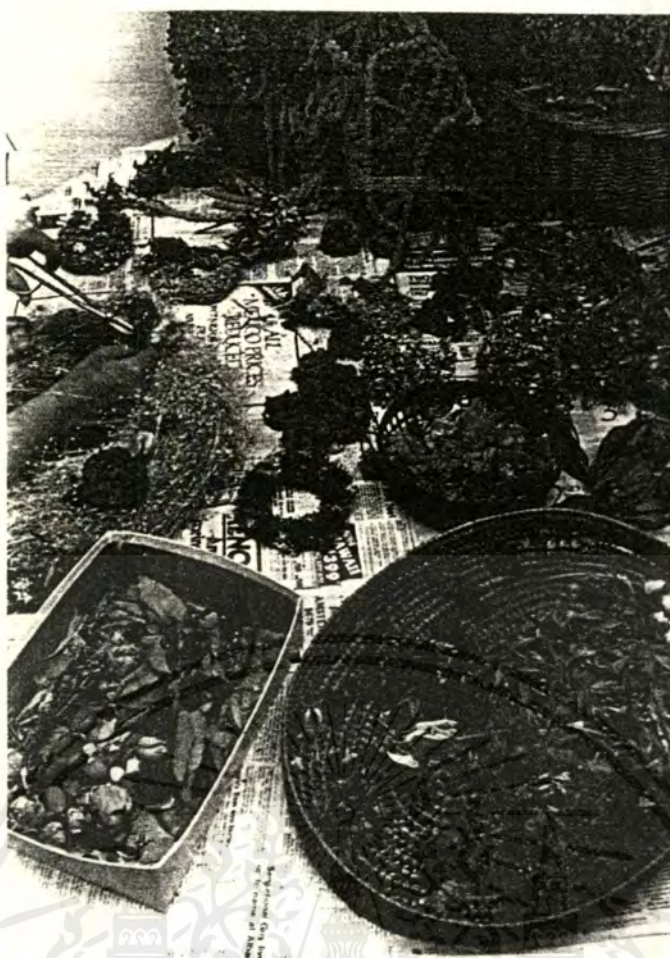


การตากใบไม้แห้งเพื่อทำ Pot Pourri



การตากดอกไม้เพื่อทำ Pot Pourri

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การเตรียมส่วนผสมในการทำ Pot Pourri

คุณสมบัติของเครื่องหอมและความต้องการในการกั้มครอง

1. ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมดอกไม้แห่งของ Country Barn เป็นวัดธรรมชาติจากป่าเขาที่ผ่านการฆ่าเชื้อโรคแล้ว สามารถใช้ได้อย่างปลอดภัยในห้องปรับอากาศ
2. เครื่องหอมดอกไม้แห่งนี้ได้ผ่านกรรมวิธีในการผลิตและหมักอย่างมีคุณภาพ สามารถใช้งานได้ประมาณ 1 ปี
3. ควรหลีกเลี่ยงการวางเครื่องหอมไว้ในสถานที่ที่มี ความร้อนสูง แดดจัดหรือลมแรง เนื่องจากจะทำให้เครื่องหอมมีการระเหยอย่างรวดเร็ว และดอกไม้จะแห้งกรอบแตกเป็นผงได้
4. ไม่ควรวางเครื่องหอมไว้ในสถานที่ที่มี ความชื้นสูง เช่น ข้างก๊อกน้ำ หรือริมหน้าต่างที่มีฝนสาด เนื่องจากความชื้นอาจจะทำปฏิกิริยากับ ดอกไม้เกิดเป็นเชื้อรา

สูตรความหอมบุหงาดอกไม้แห้ง

บุหงาดอกไม้แห้งของ Country Barn ผลิตภัณฑ์แห่งความหอมตลอดกาล จากมวลแมกไม้บนนาพันธุ์ เพื่อการปรุงแต่งบรรยากาศความหอม 8 กลิ่น ได้แก่

1. Lemon and Lime บุหงาดอกไม้แห้ง โทนีสี่โดยรวมจะมีสีเหลือง มีกลิ่นมะนาวหอมสดชื่น ให้ความรู้สึกสดชื่น ช่วยกระตุ้นสภาพร่างกายและจิตใจให้แจ่มใส เบิกบาน มีส่วนประกอบของดอกไม้ ดังนี้

- | | |
|---------------|--------------|
| -ดอกกระเจี๊ยบ | -ดอกหญ้า |
| -เนื้อไม้ | -ดอกดาวเรือง |
| -สาकुทิพย์ | -ผลมะนาวผ่าน |
| -ปอกระเจี๊ยบ | |

2. Rambling Rose บุหงาดอกไม้แห้ง โทนีสี่โดยรวมจะมีสีน้ำตาลของกลีบกุหลาบแห้ง ให้ความรู้สึกถึงความเป็นผู้หญิงและความรัก ประกอบด้วยดอกไม้ ดังนี้

- | | |
|---------------|---------------|
| -ดอกกุหลาบตูม | -ดอกกระเจี๊ยบ |
|---------------|---------------|

3. Just Peachy บุหงาดอกไม้แห้ง โทนีสี่โดยรวมจะมีสีส้ม มีกลิ่นหอมซึ่งกลิ่นไอบริสุทธิ์ ให้ความรู้สึกสดชื่น ประทับใจ มีส่วนประกอบของดอกไม้ ดังนี้

- | | |
|--------------|--------------|
| -จันทน์เทศ | -ดอกดาวเรือง |
| -ใบประดู่ | -สาकुทิพย์ |
| -เนื้อไม้ | -ลูกสน |
| -ปอกระเจี๊ยบ | |

4. Black Current บุหงาดอกไม้แห้ง โทนีสี่โดยรวมจะมีสีม่วง มีกลิ่นหอมของผลไม้และดอกไม้ ให้ความรู้สึกสดชื่นและผ่อนคลาย มีส่วนประกอบของดอกไม้ ดังนี้

- | | |
|--------------|------------------|
| -ผลมะนาวผ่าน | -ดอกกระเจี๊ยบ |
| -ฝักบัว | -ดอกบานไม่รู้โรย |
| -อบเชย | -เนื้อไม้ |
| -ปอกระเจี๊ยบ | |

5. Sea Fever บุหงาดอกไม้แห้ง โทนีสี่โดยรวมจะมีสีน้ำตาลเข้ม มีกลิ่นหอมของเครื่องเทศ ช่วยให้รู้สึกสงบและผ่อนคลาย มีส่วนประกอบของดอกไม้ ดังนี้

- | | |
|----------------|-----------|
| -เห็ด | -เนื้อไม้ |
| -จันทน์แปดกลีบ | -โอ๊กมอส |
| -ดอกบัวดิน | -สะแก |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-ผักบัว

-ใบประดู่

6. Orange Grove บุษงาดอกไม้แห้ง โทนสีโดยรวมจะมีสีส้ม มีกลิ่นหอมหวานของดอกส้ม ให้ความรู้สึกผ่อนคลายความตึงเครียด มีส่วนประกอบของดอกไม้ ดังนี้

-เนื้อไม้

-ลูกสน

-ปอกระเจียบ

-จันทน์เทศ

-ดอกดาวเรือง

-ใบประดู่

7. Mystical Seas บุษงาดอกไม้แห้ง โทนสีโดยรวมจะมีสีเขียว มีกลิ่นหอมอ่อนๆของสมุนไพร มีประโยชน์ต่อระบบหายใจ รู้สึกสดชื่น กระชุ่มกระชวย มีส่วนประกอบของดอกไม้ ดังนี้

-ไอ้กมอส

-ดอกหญ้า

-เนื้อไม้

-เห็ด

8. Green Apple บุษงาดอกไม้แห้ง โทนสีโดยรวมจะมีสีเขียว มีกลิ่นหอมของผลไม้ ช่วยให้ผ่อนคลายและจิตใจสงบ มีส่วนประกอบของดอกไม้ ดังนี้

-เนื้อไม้

-ดอกกระเจียบ

-ปอกระเจียบ

-ดอกบานไม่รู้โรย

-ดอกหอมน้ำ

-สาธุทิพย์



บุษงาดอกไม้แห้ง (Pot Pourri)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.4.2 หินหอม (Perfumed Pumice)

เป็นการนำเอาหินภูเขาไฟ ซึ่งมีความพรุนตัว ผ่านการอบด้วยน้ำหอม และ ย้อมสีให้มีสีต่างกัน มีลักษณะเป็นหินชิ้นเล็กๆ ซึ่งมีขนาดเล็กกว่าขนาดของดอกไม้แห้ง นำมาใช้งานเช่นเดียวกับบุหงาดอกไม้แห้ง มีกลิ่นต่างๆ ดังนี้

1. Honey Suck หินหอมสีน้ำเงินอ่อน กลิ่นหอมของดอก Honey Suckle
2. Dew Berry หินหอมสีม่วงอ่อน กลิ่นหอมสดชื่นของผลไม้ ราสเบอร์รี่ แบล็คเบอร์รี่ และหัวน้ำส้ม
3. Edwardian Spice หินหอมสีฟ้าอมเขียว กลิ่นหอมของเครื่องเทศ
4. Freesia หินหอมสีชมพู กลิ่นหอมของดอกฟรีเซีย
5. Apricot Spice หินหอมสีเทาอมม่วง กลิ่นหอมของแอปริคอต
6. Wild Musk หินหอมสีแดง กลิ่นหอมคลาสสิก ของดอกไวต์มัสค์
7. Primrose หินหอมสีเหลืองอ่อน กลิ่นหอมสดชื่นของดอก Primrose กลิ่นหอมละมุนละไม ให้ความรู้สึกสดชื่น
8. Lavender หินหอมสีเขียวอ่อน กลิ่นหอมสดชื่นของดอกลาเวนเดอร์ช่วยผ่อนคลายความวิตกกังวลและความเครียด

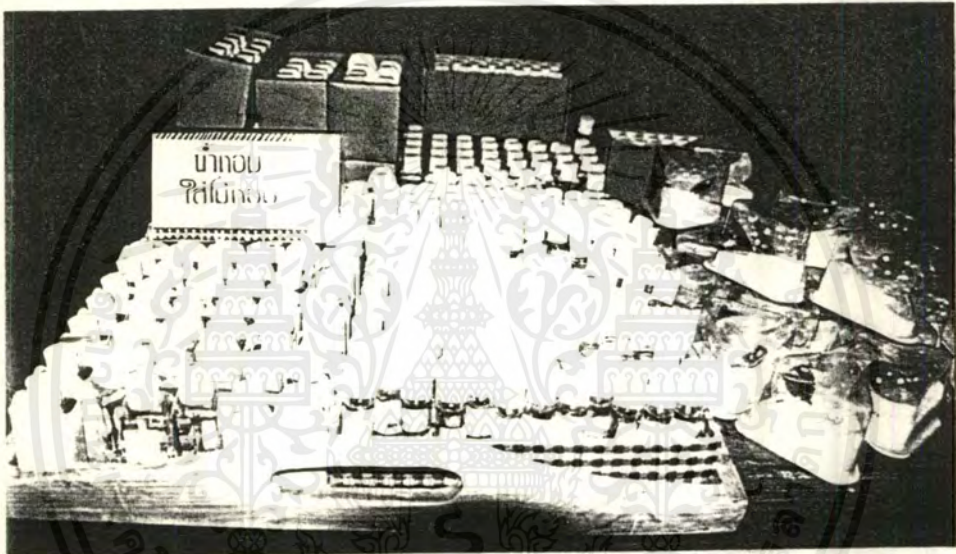


หินหอม (Perfumed Pumice)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่นๆ ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีกรณีใดๆ

2.1.4.3 น้ำมันหอมระเหย (Perfume Oil)

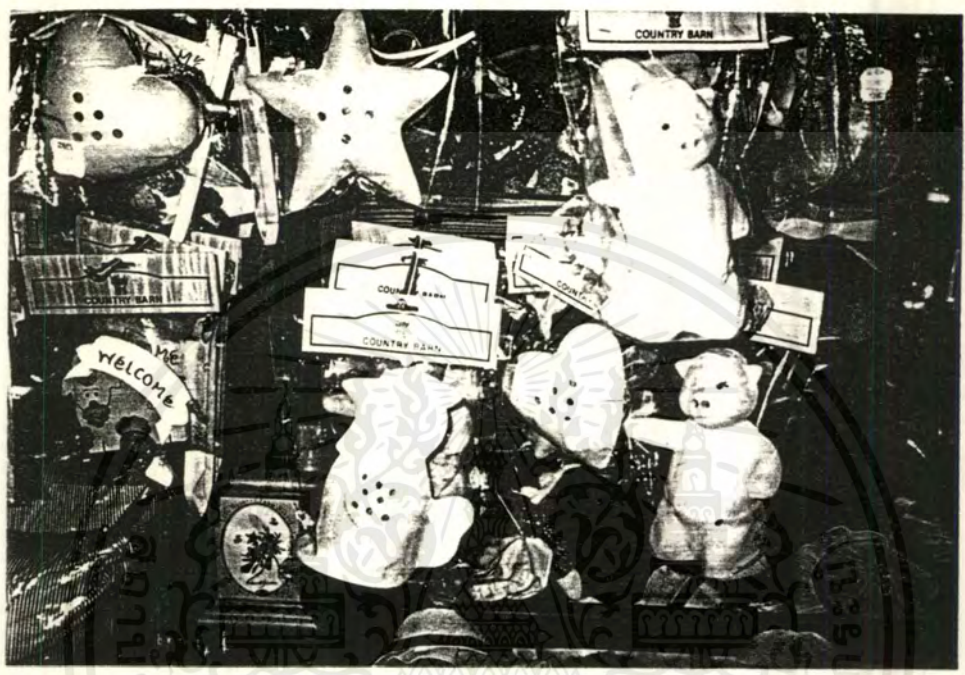
เป็นสารที่สกัดมาจากส่วนต่างๆของพืชและสมุนไพร อันได้แก่ เปลือก ใบ เกสร กลีบดอก และราก มาใช้ น้ำมันซึ่งสกัดได้จากพืชและสมุนไพรเหล่านี้ จะเป็นหัวน้ำมันที่มีความเข้มข้นสูง และบริสุทธิ์ถึง 100% บรรจุในขวดแก้วใส ฝาจุกเกลียวทำด้วยพลาสติก แต่เดิมน้ำมันหอมระเหยจะบรรจุมาพร้อมกับดอกไม้แห้งและหินหอม แต่ทางร้านได้นำมาแยกจำหน่ายเพื่อใช้ในการ Refill ใช้สำหรับหยดเพื่อการเติมกลิ่นให้กับบุหงา ดอกไม้แห้ง และหินหอมเมื่อใช้ไปนานๆ จะมีจำนวนกลิ่นครบตามกลิ่นของดอกไม้แห้ง และหินหอม



น้ำมันหอมระเหย (Perfume Oil)

2.1.4.4 ภาชนะบรรจุหงดอกไม้แห้ง

เป็นภาชนะเซรามิกสี่ทรงปิด ภาชนะไม้เคลือบ แสดงให้เห็นสีของเนื้อดินสีน้ำตาลแดง เจาะรูสำหรับการกระจายกลิ่น มีทั้งแบบแขวนและตั้งโต๊ะ



ภาชนะบรรจุหงดอกไม้แห้ง



2.2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้งาน

2.2.1 พฤติกรรมผู้บริโภค

2.2.1.1 รสนิยมผู้บริโภค

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่จะเป็นนักเรียน นักศึกษา และพนักงานบริษัท ในระดับ B ขึ้นไป คือมีฐานะปานกลางค่อนข้างดีขึ้นไป ซึ่งมีอายุอยู่ระหว่าง 15-45 ปี เป็นคนรุ่นใหม่ ที่ชอบความสวยงาม ความเรียบง่าย และความเป็นธรรมชาติ ตามสไตล์ Country ลูกค้าจะมีทั้งเพศหญิงและชาย แต่ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นเพศหญิงมากกว่า โดยเฉพาะผู้หญิงวัยทำงานอายุ 25 ปีขึ้นไป ซึ่งชอบใช้เวลาว่างในการตกแต่งบ้าน

2.2.1.2 การเลือกซื้อ และการ นำไปใช้งาน

พฤติกรรมการเลือกซื้อ

สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะตามจุดมุ่งหมายในการซื้อ ได้แก่

1. Directly Consumption คือ การซื้อเพื่อนำไปใช้เอง ผู้บริโภคจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปใช้ในการประดับตกแต่งบ้านหรือสำนักงาน
2. Gift Giving คือ การซื้อเพื่อนำไปเป็นของขวัญ ของกำนัลแก่เพื่อนฝูงญาติมิตร ในเทศกาลและโอกาสต่างๆ โดยแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ดังนี้

บุหงาดอกไม้แห้งและหินหอม ทางร้านจะจำหน่ายในลักษณะดักขายเป็นกรัม ถ้าเป็นบุหงาดอกไม้แห้งจะจำหน่ายอย่างน้อยครั้งละ 10 กรัม ในราคา 25 บาท ถ้าเป็นหินหอมจะจำหน่ายอย่างน้อยครั้งละ 100 กรัม ในราคา 65 บาท ผู้บริโภคจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ เพื่อนำไปใส่ในภาชนะที่เตรียมไว้ เพื่อใช้แก้กลิ่นอับหรือเพิ่มบรรยากาศให้กับห้องต่างๆภายในบ้าน

น้ำมันหอมระเหย ทางร้านจะจำหน่ายในลักษณะขวด ขนาด 6 ml. ราคาขวดละ 120 บาท ผู้บริโภคจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ เพื่อใช้ในการเติมกลิ่นให้กับบุหงาดอกไม้แห้งที่กลิ่นเจือจางลง

ภาชนะใส่บุหงาดอกไม้แห้ง ทางร้านจะจัดจำหน่ายภาชนะแยกต่างหาก ซึ่งมีรูปแบบให้เลือกไม่มากนัก ผู้บริโภคจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เพื่อนำไปบรรจุบุหงาดอกไม้แห้งที่ซื้อไปเพื่อนำไปตกแต่งบ้าน หรืออาจจะนำไปใช้เป็นของขวัญให้แก่เพื่อนฝูง ญาติมิตรในโอกาสต่างๆ โดยอาจมีการตกแต่งเพิ่มเติมแล้วแต่ความต้องการของผู้บริโภค ความต้องการภาชนะบรรจุนี้มีเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน ตามความนิยมในการใช้บุหงาดอกไม้แห้งที่เพิ่มขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความนิยมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นั้น พบว่าขึ้นอยู่กับความพึงพอใจของลูกค้าทั้งในด้านกลิ่นหอม สี สัน ของบุหงาดอกไม้แห้ง และความพึงพอใจในรูปแบบของภาชนะบรรจุ

พฤติกรรมการนำไปใช้งาน

- ใช้เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศให้ความสดชื่น และกลิ่นหอมให้กับห้องหรือสถานที่ที่วางผลิตภัณฑ์ เช่น บนโต๊ะทำงาน โต๊ะเครื่องแป้ง ในห้องนอน ห้องน้ำ ห้องรับแขก ตู้เสื้อผ้า เป็นต้น

- ใช้เพื่อเพิ่มบรรยากาศความสวยงาม ใช้เป็นของประดับตกแต่งอาคาร บ้านพักอาศัยสำนักงาน

ลักษณะการใช้งานโดยทั่วไป ในแต่ละประเภทของภาชนะบรรจุแล้ว สามารถแยกออกได้เป็น

1. ภาชนะบรรจุสำหรับวางตั้ง เป็นแบบที่ใช้วางบนโต๊ะ ตู้โชว์ ในตู้เสื้อผ้า ฯลฯ
2. ภาชนะบรรจุสำหรับแขวน ใช้แขวนภายในรถยนต์ ตู้เสื้อผ้า ตามเสา หรือบริเวณฝาผนังในห้องต่างๆ เช่น ห้องนั่งเล่น ห้องนอน ฯลฯ



เครื่องหอมสร้างบรรยากาศสดชื่นให้กับบ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 พฤติกรรมพนักงานขาย

พนักงานขายมีทั้งชายและหญิง มีอายุระหว่าง 20-30 ปี แต่งกายตามแบบฟอร์มของห้างเซน สามารถให้การต้อนรับอย่างสุภาพเหมาะสม ก่อให้เกิดภาพพจน์ที่ดีแก่ผู้บริโภค มีพฤติกรรมดังต่อไปนี้

- คอยให้การต้อนรับผู้บริโภค
- นำผู้บริโภคเดินชมสินค้าตามเคาน์เตอร์ต่างๆ
- เสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าเหมาะสมกับผู้บริโภค พร้อมทั้งให้คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับคุณสมบัติ และวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์อย่าง ถูกต้อง
- รอรับ Order สินค้าตามที่ผู้บริโภคต้องการและจัดเก็บเงิน
- คอยจัดสินค้าให้เรียบร้อยเข้าที่ตลอดเวลา
- ดูแลจำนวนสินค้า และนำสินค้าจากคลังสินค้ามาเติม

2.2.3 พฤติกรรมผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ

บุคคลกลุ่มนี้สามารถแยกออกได้เป็น บุคคลที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหอมและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับภาชนะบรรจุบุหงาดอกไม้แห้ง

บุคคลที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหอม

- จัดเตรียมวัสดุสำหรับใช้ในการผลิต ดอกไม้แห้ง หินหอมและน้ำมันหอมระเหย
 - ผลิตเครื่องหอมด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
 - จัดเก็บน้ำมันหอมระเหยโดยการบรรจุลงในขวด ปิดฝาให้แน่น เก็บไว้ในที่เย็น
- ดอกไม้แห้งจะบรรจุในถุงผ้า ขนาดใหญ่ถุงละ 2 กิโลกรัม หินหอมบรรจุในถุงขนาด 1 กิโลกรัม บรรจุลงในถุงพลาสติกอีกชั้น ปิดปากถุงให้แน่น เพื่อกันไม่ให้กลิ่นหอมกระจายออกก่อนที่จะนำไปเปิดใช้

- ขนส่งไปร้านเพื่อจัดจำหน่าย สินค้าประเภทนี้จะมีการจำหน่ายออกทุกวันจึงไม่มีปัญหาเรื่อง Stock สินค้า หรือ ปัญหาเรื่องกลิ่นที่ระเหยออกไปหมกก่อนใช้งาน

บุคคลที่เกี่ยวข้องกับภาชนะบรรจุบุหงาดอกไม้แห้ง

กรณีที่ 1 -ทางโรงงานหรือตัวแทนจำหน่ายจะนำสินค้าเสนอให้กับทางร้าน Country Bam ถ้าทางร้านเห็นว่า เป็นงานตามสไตล์ Country ของร้าน จะรับสินค้าไว้จำหน่าย

- กรณีที่ 2 -ฝ่ายจัดซื้อของทางร้าน ทำการออกแบบและทำการ Order ไปยังโรงงาน
ผลิตภาชนะบรรจุ เพื่อผลิตสินค้าเป็นกรณีพิเศษตามโอกาส และตาม
แผน การตลาดที่จัดไว้
- ทางโรงงานทำต้นแบบมาให้ Proof
 - หลังจากโรงงานผลิตภาชนะบรรจุเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะทำการขนส่ง
มอบสินค้าโดยห่อภาชนะด้วยกระดาษหนังสือพิมพ์ ใส่รวมกันมาใน
กล่อง กระดาษถูกฟูกขนส่งมายังร้าน Country Barn
 - จากนั้นจะนำภาชนะดินเผาบรรจุหูหิ้วดอกไม้แห้ง แล้วบรรจุแยกชั้น
ในถุงพลาสติก ปิดฉลากสัญลักษณ์ของร้าน ปิดราคาจำหน่าย แล้วจึงนำ
สินค้ามาวางจำหน่ายบนเคาน์เตอร์



2.3 ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์

2.3.1 ข้อมูลผลิตภัณฑ์เดิม

2.3.1.1 ภาชนะบรรจุพวงดอกไม้แห้ง

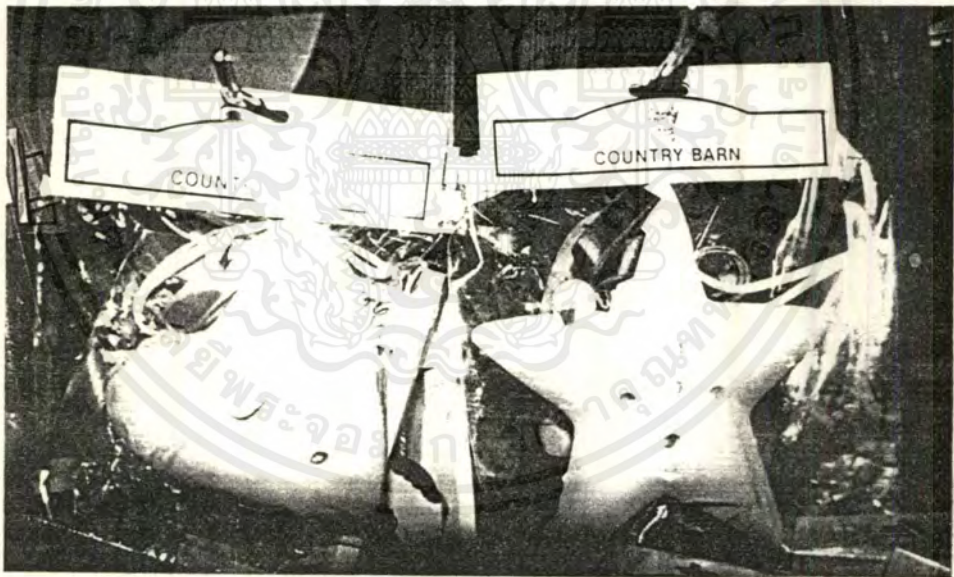
ผลิตภัณฑ์เดิมนั้น เป็นภาชนะเซรามิกสี่ทรงปิด ไม่เคลือบแสดงให้เห็นสีของเนื้อดินสีน้ำตาลแดง เจาะรูสำหรับให้กลิ่นกระจายออก มีช่องเปิดเพื่อบรรจุดอกไม้แห้ง ปิดรูด้วยจุกคอร์ก หรือ จุกพลาสติก มีอยู่ 2 รูปแบบคือ

1. ภาชนะใช้สำหรับแขวน รูปดาวและรูปหัวใจ

ขนาดสูง 12 เซนติเมตร

ปริมาณบรรจุ 10-20 กรัม

มีการเจาะรูระบายกลิ่นทางด้านหน้า ส่วนทางด้านหลังเป็นช่องสำหรับบรรจุดอกไม้แห้ง ปิดช่องด้วยจุกคอร์ก มีการตกแต่งด้วยกระดิ่ง และ โบว์สีต่างๆ ที่แขวนทำจากเส้นหนังฟอกผาดไม้ย้อมสี



ภาชนะใช้สำหรับแขวน

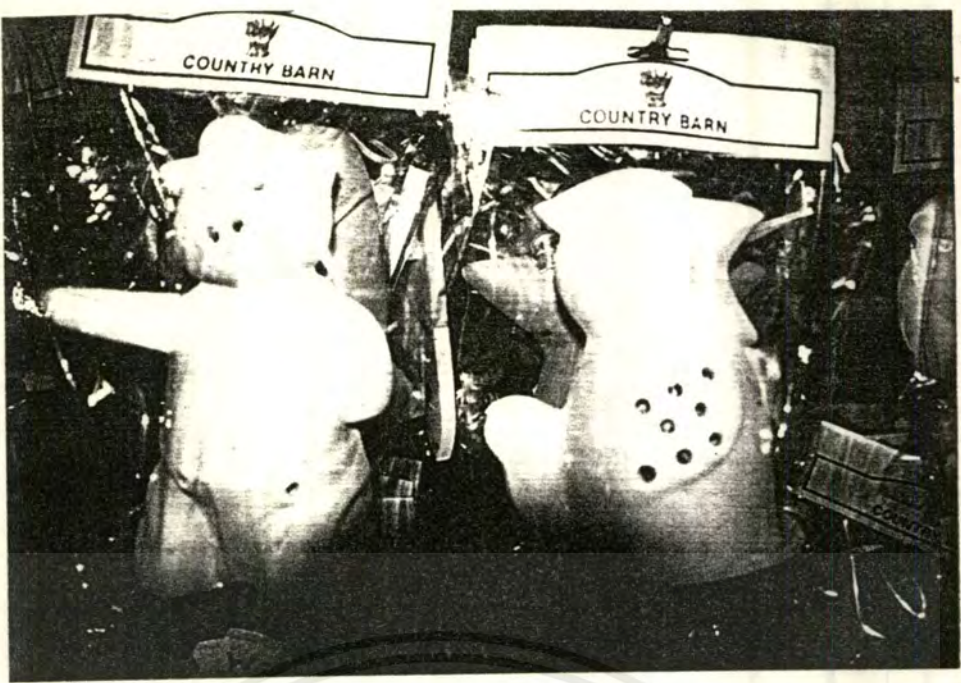
2. ภาชนะใช้สำหรับตั้งโต๊ะ รูปหมีและรูปไก่

ขนาดสูง 15 เซนติเมตร

ปริมาณบรรจุ 20-30 กรัม

มีการเจาะรูระบายกลิ่นตามจุดต่างๆ ให้เหมาะสมกับรูปทรง เช่น บริเวณคาบมุม ปีก เป็นต้น มีช่องสำหรับบรรจุดอกไม้แห้งบริเวณใต้ภาชนะ ปิดช่องด้วยจุกพลาสติก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาชนะใช้สำหรับตั้ง โต๊ะ



บริเวณช่องเปิดได้ภาชนะบรรจุ
 สำหรับภาชนะบรรจุหินหอม โดยเฉพาะนั้นยังไม่มี อาจจะใช้ภาชนะบรรจุ
 บุหงาดอกไม้แห้งใส่แทนได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1.2 วิเคราะห์และสรุปผล

สรุปปัญหาของผลิตภัณฑ์เดิม

1. ภาชนะบรรจุพวงดอกไม้แห่งของร้านมีขนาดใหญ่ทื่อทะ ให้ความรู้สึกหนักเกินไป ไม่เหมาะแก่การนำมาใช้งาน ขนาดของช่องสำหรับบรรจุดอกไม้แห่งมีขนาดเล็ก ยากต่อการบรรจุและไม่มีที่บ่งบอกถึงความแตกต่างของชนิดกลิ่นดอกไม้แห่งที่บรรจุอยู่ภายใน
2. ผลิตภัณฑ์เดิมยังไม่มีเอกลักษณ์เฉพาะที่จะสร้างภาพพจน์ของร้าน ให้มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่น
3. ภาชนะบรรจุหินหอมโดยเฉพาะนั้นยังไม่มี ยังใช้วิธีตักแบ่งขาย จึงน่าจะมีการออกแบบภาชนะบรรจุหินหอมขึ้นมาเฉพาะเพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีแก่ผลิตภัณฑ์
4. น้ำมันหอมระเหย แต่เดิมบรรจุอยู่ในขวดใส ไม่สามารถนำมาใช้ในการตกแต่งและยากแก่การเก็บรักษา จึงไม่ได้รับความนิยมเท่าที่ควร

2.3.2 ข้อมูลผลิตภัณฑ์ทั่วไป

การศึกษาข้อมูลด้านภาชนะบรรจุทั่วไปในที่นี้ จะทำการศึกษารูปแบบของภาชนะที่เป็นลักษณะพื้นฐาน และมีการใช้งานใกล้เคียงกับผลิตภัณฑ์เดิมที่จะทำการออกแบบปรับปรุงในโครงการนี้ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลเปรียบเทียบปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบเหมาะสมกับการใช้งานมากขึ้น ซึ่งจะทำการศึกษาทางด้านรูปแบบพื้นฐาน การตกแต่งสีและลวดลาย คุณสมบัติและการใช้งานที่ต้องคำนึงถึงตามลำดับ

2.3.2.1 ภาชนะบรรจุพวง (Potpourri Pottery)

สามารถแบ่งตามลักษณะการใช้งานได้ดังนี้

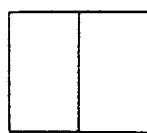
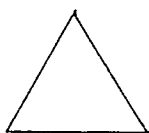
1. ภาชนะบรรจุดอกไม้แห่งแบบมีฝาปิด

ภาชนะบรรจุแบบนี้ประกอบด้วยตัวภาชนะและฝาปิด โดยทั่วไปในท้องตลาดนั้นสามารถแยกประเภทของผลิตภัณฑ์ตามรูปแบบและลักษณะ โดยสังเกตจากรูปด้านข้างจะมีความแตกต่างกันตรงลักษณะของเส้นที่นำมาใช้ในการออกแบบดังนี้

1.1 รูปทรงเรขาคณิต

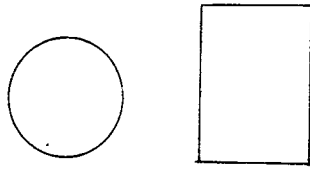
1.1.1 รูปทรงหลายเหลี่ยม ได้แก่ รูปสามเหลี่ยม รูปทรงสี่เหลี่ยม เป็น

ต้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.1.2 รูปทรงกลม และรูปทรงกระบอก



1.1.3 รูปทรงครึ่งซีก (Hemisphere)

ลักษณะนี้เป็นเส้นโค้งออกจากฐานตลอด
ขึ้นไปจนถึงปากภาชนะ ลักษณะนี้จะดู
หนัก



1.1.4 รูปทรงที่เกิดจากเส้นโค้งแบบพาราโบลา (Parabolic Curve)

ลักษณะรูปทรงแบบนี้จะมีส่วนฐานเล็ก
บางที่จะทำส่วนฐานต่อกับส่วนโค้งของ
ผนังไปในตัว



1.1.5 รูปทรงที่เกิดจากส่วนโค้งแบบตัวเอส (S Curve)

ลักษณะรูปทรงแบบนี้มีส่วนโค้งออกมา
จากฐานเป็นรูปตัว S และส่วนปลายที่
บานออกพอกัน ทำให้กินชามมีปริมาตร
เล็กลง ลื่นออกได้ง่ายเมื่อบรรจุของเหลว
และแตกบิ่นง่ายด้วย



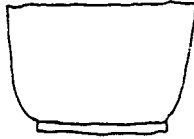
1.1.6 รูปทรงที่เปลี่ยนแปลงมาจากตัวเอส (S Modifide)

ลักษณะภาชนะแบบนี้จะมีความจุมาก
บริเวณขอบบานผายออกเล็กน้อย ช่วย
ให้มีที่ยึดจับในการยก



1.1.7 รูปทรงที่สร้างจากเส้นโค้งและเส้นตรงร่วมกัน (Straight Curve)

ลักษณะนี้จะมีผนังตรง และมีส่วนโค้งตรงกัน



1.1.8 รูปทรงกรวย (Cone)

ลักษณะภาชนะที่มีส่วนเปิดกว้าง แล้วจึงค่อยๆ แคบเข้าความจุน้อยกว่าทุกรูปทรง (เส้นผ่าศูนย์กลางเท่ากัน)

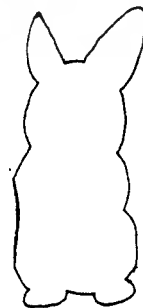
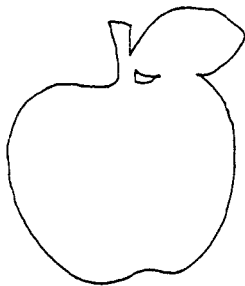


1.1.9 รูปทรงอิสระ (Free Form)

เป็นลักษณะที่เกิดจากการผสมผสานรูปทรงต่างๆ มากกว่าสองแบบขึ้นไป ประกอบรวมกันเกิดเป็นรูปทรงที่สวยงามแปลกตา



1.2 รูปทรงเลียนแบบธรรมชาติ ได้แก่ รูปทรงที่เกิดจากการเลียนแบบธรรมชาติ เช่น ดอกไม้ ตั๊กว่ สิ่งของ ฯลฯ นำมาดัดแปลงด้วยวิธีการย่อขยาย หรือนำมาประกอบกันให้เกิดรูปทรงใหม่ที่ดึงดูดใจผู้บริโภคได้



รูปแบบของฝาปิด

ฝาปิด (Lid) สามารถแบ่งออกได้เป็น 5 รูปแบบ ตามลักษณะการประกบของฝากับตัวภาชนะบรรจุมีรายละเอียดดังนี้ คือ

1. ฝาแบบจมลงไป (Sunk)



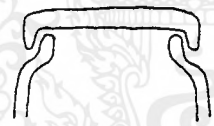
ลักษณะของฝาแบบนี้ คือ ขอบของฝายู่ในระดับที่สูงกว่าพื้นที่กลางฝา ทำให้ฝาจุกสำหรับจับนั้นดูเหมือนกับฝังลงในฝา ส่วนใหญ่ฝานชนิดนี้จะ ไม่มีการทำเดือย ล็อก

2. ฝาแบบมีปีกกระจายออก (Flange) หรือแบบมีบังใบ



ฝาแบบนี้จะมีบารับกับที่ตัวฝาและบริเวณปากของภาชนะ ส่วนของฝานี้ในบางครั้งจะทำเป็นส่วน โคนงอเล็กน้อย

3. ฝาแบบครอบ (Cover)



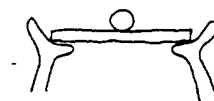
ฝาแบบนี้จะใช้ครอบทับปากของภาชนะ

4. ฝาแบบวางภายใน (Inset)



ฝาแบบนี้มีลักษณะการวางประกบโดยวางบนบารับบริเวณปากของตัวภาชนะบรรจุ

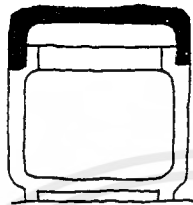
5. ฝาแบบแบน (Flat Inset)



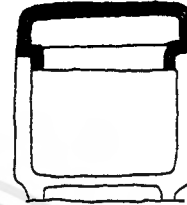
ฝาแบบนี้มีลักษณะเหมือนกับฝาแบบ Inset แต่ต่างกันตรงที่มีลักษณะเป็นฝาแบนเรียบเท่านั้น

ลักษณะการใช้งานเพื่อปิดภาชนะบรรจุ

1. ลักษณะการจับทั้งฝา (Cover) ฝาเรียบไม่มีจุกจึงต้องทำให้ฝากว้างกว่าปากของภาชนะ ทั้งนี้เพื่อให้สามารถจับได้สะดวก มีทั้งชนิดฝารอบด้านนอกและฝารอบด้านใน



ฝารอบด้านนอก



ฝารอบด้านใน

2. ลักษณะการจับฝามีจุก (Knob) จุกสามารถทำได้หลายแบบตามแต่ลักษณะการตกแต่ง เช่น จุกธรรมดา จุกเลียนแบบธรรมชาติ ฯลฯ



และลักษณะของจุกก็จะมีลักษณะแตกต่างกันไปตามการใช้งานอีกด้วย

-จุกแบบมีรู



-จุกแบบไม่มีรู



3. ลักษณะการเกี่ยวฝา (Handle) ห่วงเกี่ยวแบบนี้ต้องมีพื้นที่โดยรอบพอให้นิ้วสามารถเกี่ยวหยาบได้อย่างสะดวก



คุณสมบัติและการใช้งานที่ต้องคำนึงถึง

1. ควรคำนึงถึงลักษณะการใช้งานของภาชนะนั้นเป็นหลัก
2. ฝาปิดและจุกออกแบบให้เหมาะสมกับการใช้งาน
3. การกระจายกลิ่นหอมของดอกไม้แห้ง
4. ลักษณะการใช้งานทั้งการวางตั้งและการแขวน
5. การหยิบจับและการหยิบยก

2. ภาชนะบรรจุดอกไม้แห้งแบบเปิดโล่ง

ภาชนะบรรจุนี้มีลักษณะคล้ายจาน หรือถาดเล็กๆมีลักษณะเตี้ย ไม่สูงจากพื้นมากนัก สำหรับใส่ดอกไม้แห้งให้กลิ่นหอมกระจายไปทั่วทั้งบริเวณ ซึ่งลักษณะการกระจายออกของกลิ่นหอมนี้ จะมีรัศมีในการกระจายกลิ่นหอมได้ไกลกว่าภาชนะแบบมีฝาปิด

2.1 รูปทรงเรขาคณิต ซึ่งได้แก่ ถาดสี่เหลี่ยม ถาดรูปวงกลม ถาดรูปวงรี เป็นต้น



2.2 รูปทรงแบนงาน ซึ่งมีรูปแบบต่างๆดังนี้

2.2.1 งานทรงสูง (High Plate)



งานนี้มีลักษณะคล้ายชามเนื่องจากมีช่วงความโค้งของผนังลาดเอียง ตลอดจนถึงท้องงาน และมีช่วงขาแคบไม่นิยมนำมาใส่อาหาร แต่จะนิยมใช้เป็นจานรองภาชนะอื่นอีกทีเพื่อช่วยในการหยิบยกหรือส่งผ่าน

2.2.2 งานทรงตื้น (Low plate)

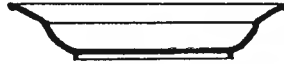


งานทรงนี้มีลักษณะผนังงานชันมากกว่างานทรงสูง และจะมีท้องงานแบนกว้างกว่า ทำให้สามารถทำความสะอาดได้ง่าย ความโค้งของผนังงานนี้ทำให้สามารถ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซ้อนกันลงตัวพอดี ซึ่งทำให้สะดวกใน
การจัดเก็บ

2.2.3 จานขอบปีก (Rim Plate)



จานขอบปีกนี้จะมีขอบยื่นออกมาเป็นปีก ก
ทำให้ช่วงระหว่างผนังจานกับท้องจานมี
ลักษณะเป็นแอ่งเหมาะสำหรับใส่ อาหาร
ขอบของจานที่ยื่นออกมาเป็นปีกนี้ช่วยให้
สามารถหยิบยกงานได้ง่าย อีกทั้งยังเป็น
เหมือนกรอบกั้นการกระจายออกของ
ของที่บรรจุอยู่ภายในอีกด้วย

2.2.4 จานแบน (Flat Plate)



จานแบนนี้มีลักษณะผนังเตี้ยมาก ทำให้
งานมีลักษณะแบนเหมาะสมกับการบรรจุ
อาหารฝรั่งมากกว่า และจานแบนนี้ยัง
นิยมใช้เป็นจานรองถ้วยกาแฟอีกด้วย

2.3 รูปทรงเลียนแบบธรรมชาติ

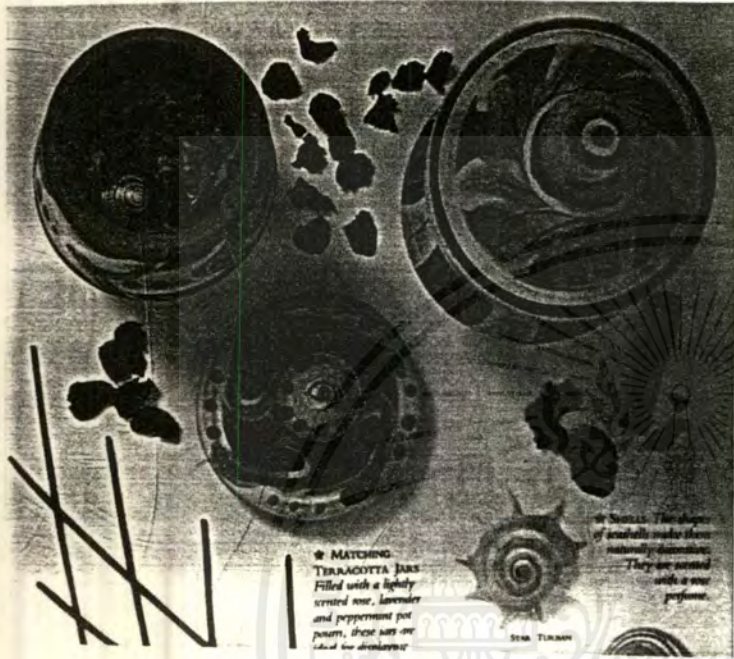


คุณสมบัติและการใช้งานที่ต้องคำนึงถึง

1. ลักษณะการใช้งาน และบริเวณสถานที่ที่วางตั้ง
2. การหยิบยก การหยิบจับ
3. การกั้นการกระจายออกของดอกไม้แห้ง

รูปแบบผลิตภัณฑ์ทั่วไป

1. ภาชนะบรรจุดอกไม้แห้งที่ทำจากเซรามิกส์



ภาชนะบรรจุดอกไม้แห้งชนิดตั้งโต๊ะมีทั้งรูปทรงเลียนแบบธรรมชาติและรูปทรงเรขาคณิต มีการตกแต่งด้วยการฉลุ การเคลือบ การเขียนสี และ Decal

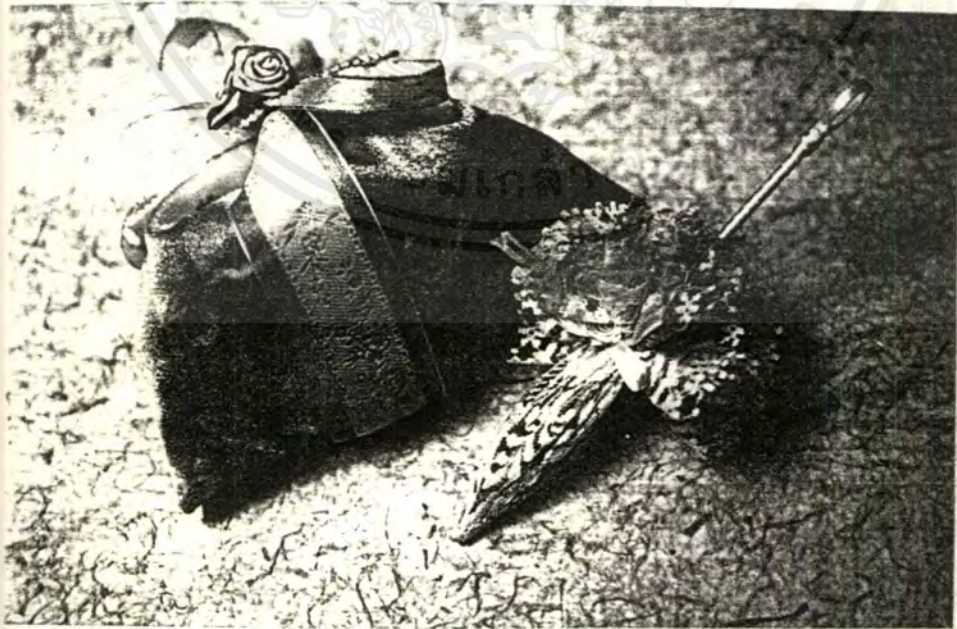
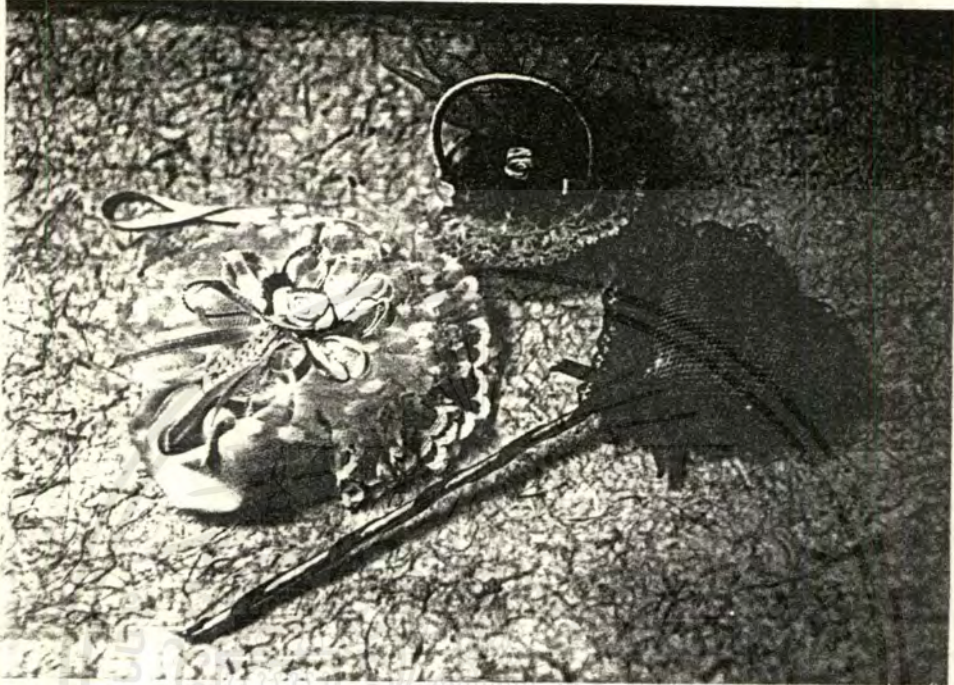
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



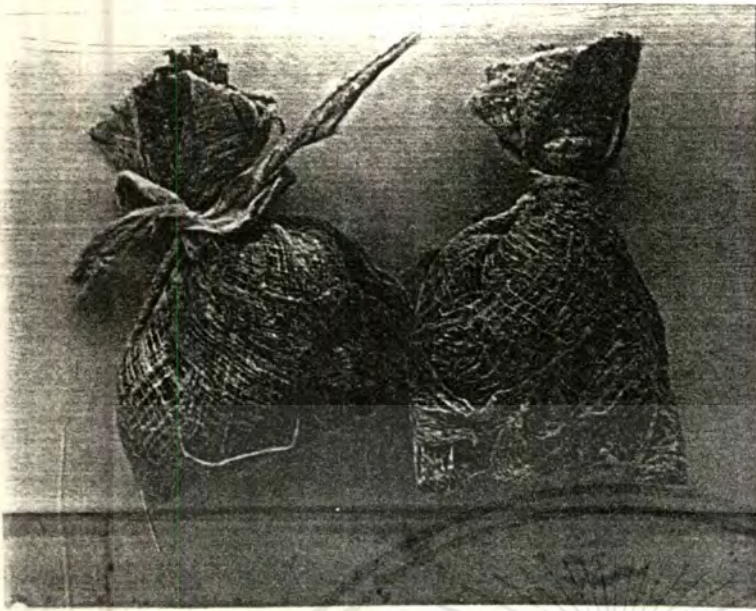
ภาชนะบรรจุดอกไม้แห้งรูปทรงเลียนแบบธรรมชาติมีทั้งที่ตกแต่งลวดลายด้วย
เคลือบและ Decal และ ไม่เคลือบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ภาชนะบรรจุที่ทำจากผ้า

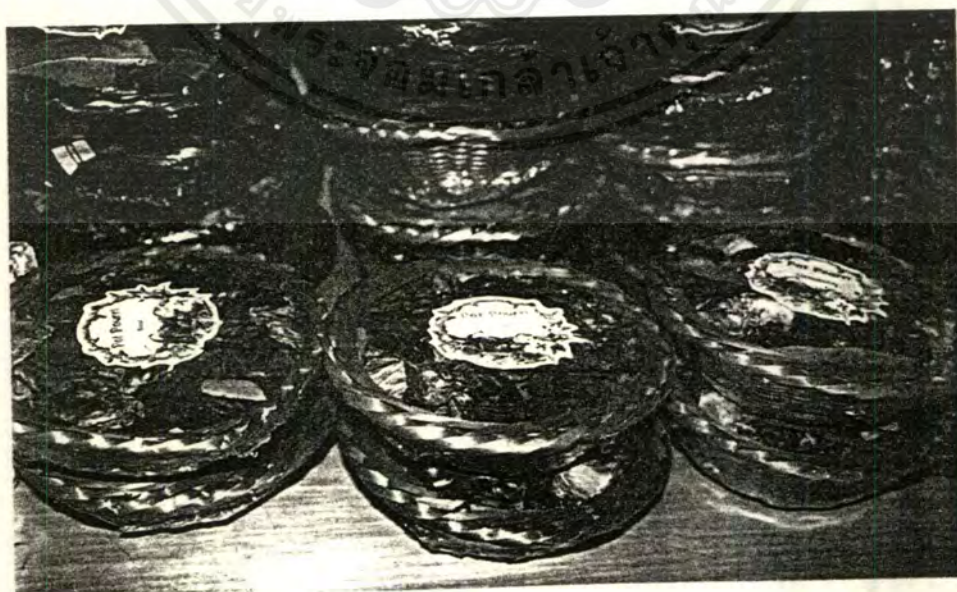


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



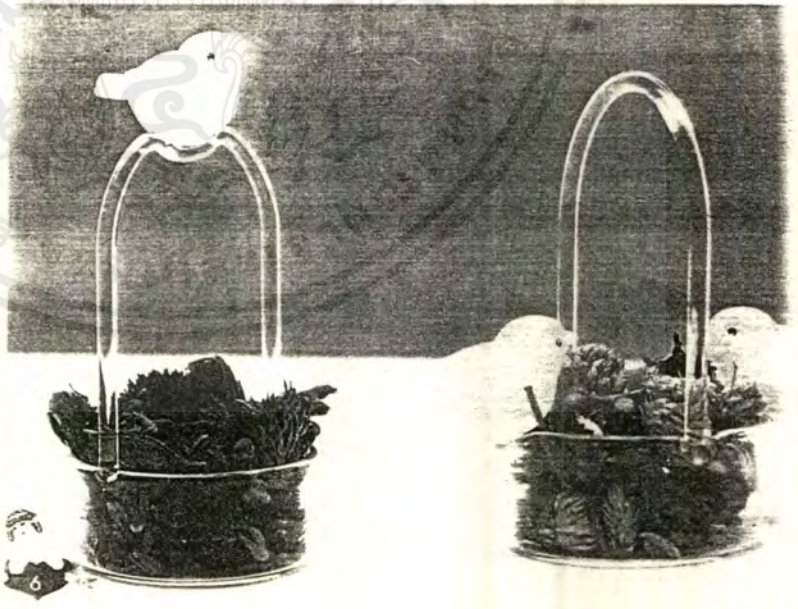
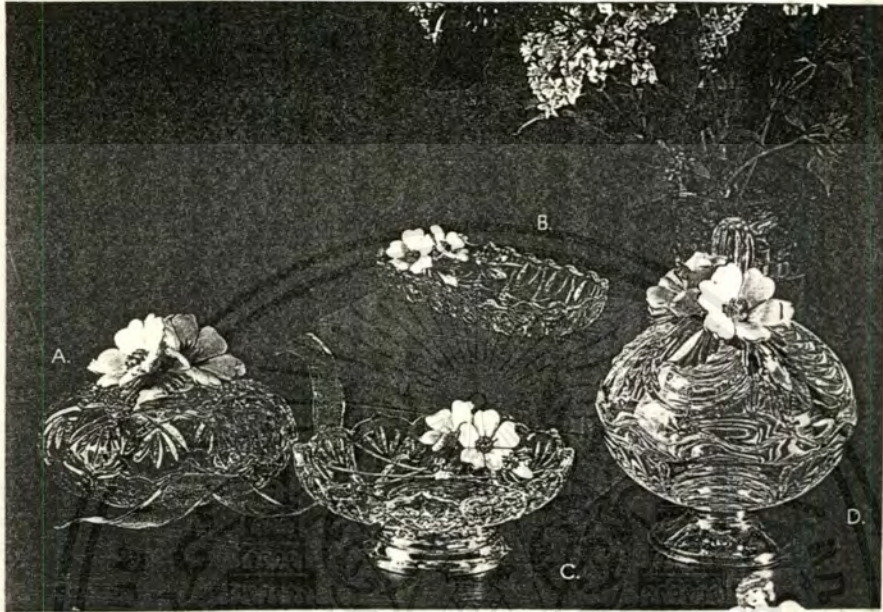
เอกสารนี้เป็นเอกสารทสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่นใด
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารที่สงวนไว้

3. ภาพระบรจที่ทำจากเครื่องจักรสาน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

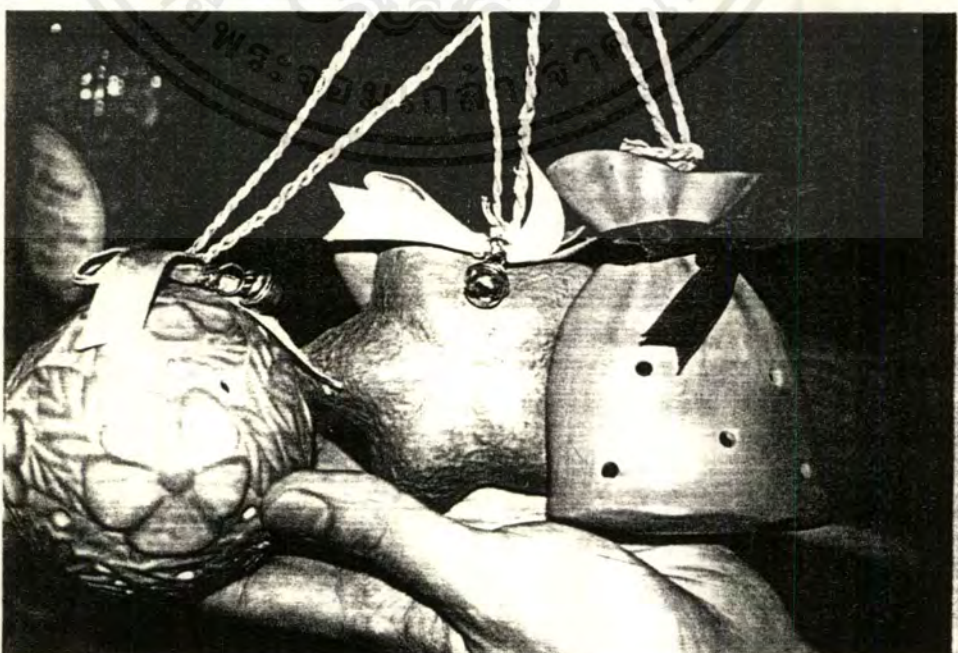
4. ภาชนะบรรจุทำมาจากแก้ว



กระเช้าแก้วใส่เครื่องหอมประดับด้วยนก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ภาชนะบรรจุทำมาจากดิน Terracotta



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ภาชนะบรรจุทำมาจากไม้



7. ผลิตภัณฑ์บุหงาดอกไม้แห้งบรรจุถุงพลาสติก



2.3.2.2 ภาชนะบรรจุเครื่องหอมประเภทน้ำมันหอมระเหย (Perfume Pottery)

ภาชนะบรรจุประเภทนี้ ประกอบด้วย ตัวภาชนะบรรจุและฝาจุกซึ่งฝาจุกนั้นแบ่งตามวัสดุที่ใช้ ออกได้เป็น

- จุกพลาสติก
- จุกไม้คอร์ก
- จุกเซรามิกส์
- ฝาปิดที่เป็นผ้า

มีรูปแบบของภาชนะบรรจุดังนี้

1. ภาชนะรูปทรงเรขาคณิต ได้แก่ รูปทรงหลายเหลี่ยม ทรงกระบอก วงกลม วงรี เป็นรูปทรงแบบเรียบๆ สะดวกต่อการใช้งาน



2. ภาชนะรูปทรงธรรมชาติ ได้แก่ รูปทรงที่เกิดจากการเลียนแบบธรรมชาติ เช่น ดอกไม้ สัตว์ สิ่งของ ฯลฯ ซึ่งสามารถสื่อความหมายหรือที่มาของกลิ่นได้



3. ภาชนะรูปทรงอิสระ ได้แก่ ภาชนะที่มีลักษณะแปลกทันสมัย มีอิสระในตัว

เอง



ฝาภาชนะสามารถแบ่งตามการปิดได้ดังนี้ คือ

1. ฝาจุกถอด (PRY OFF)
2. ฝาจุกเกลียว

ลักษณะการใช้งานเพื่อปิดภาชนะบรรจุ

1. จุกแบบมีรู
2. จุกตัน



เครื่องหอมประเภทน้ำมันหอมระเหย เป็นของเหลวใสใช้สำหรับ Refill โดยใช้หยดลงไปในภาชนะบรรจุ ซึ่งบรรจุสำลีไว้ภายใน

คุณสมบัติและการใช้งานที่ต้องคำนึงถึง

1. ลักษณะการใช้งานของภาชนะบรรจุ ทั้งแบบวางตั้งและแบบแขวน
2. ออกแบบฝาจุกให้เหมาะสมกับการใช้งาน
3. การกระจายกลิ่นหอมของน้ำมันหอมระเหย
4. การเปิด-ปิด เพื่อเติมความหอม
5. การหยิบยก หยิบจับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบผลิตภัณฑ์ทั่วไป



1. เป็นภาชนะทรงกระบอกคั้วขวาง บรรจุรำสีที่หยค่น้ำหอมไว้ภายใน กลิ่นหอมกระจายออกตามรูรอบๆภาชนะ
2. เป็นภาชนะรูปหมู รูปทรงเลียนแบบธรรมชาติ กลิ่นหอมกระจายออกตามรูพรุนของเนื้อดิน มีสีครีมเป็นสีของเนื้อดิน
3. ขวดกลมมีจุกพลาสติกอุดอยู่ กลิ่นหอมกระจายออกตามรูพรุนของเนื้อดินในส่วนที่ไม่ได้เคลือบ
4. ตักตาปากกว้าง เป็นภาชนะรูปทรงเลียนแบบธรรมชาติ มีสีครีมของเนื้อดิน
5. ขวดครึ่งซีก บรรจุเม็ดหอมอยู่ภายใน มีฝาจุกพลาสติกปิดอยู่ด้านหลัง



ภาชนะบรรจุน้ำมันหอมระเหย ตกแต่งลวดลายเลียนแบบธรรมชาติ ปิดปาก
ภาชนะด้วยผ้าลายต่างๆ กลิ่นหอมระเหยออกจากรูพรุนของเนื้อดิน



ภาชนะบรรจุน้ำมันหอมระเหย เลียนแบบรูปทรงธรรมชาติ เติมน้ำมันได้ที่
ฝาจากไม้คอร์กด้านล่าง กลิ่นหอมระเหยออกจากรูพรุนของเนื้อดิน

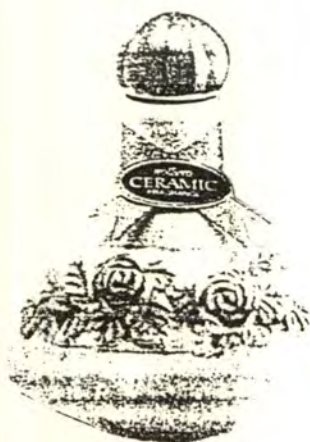
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาชนะเลียนแบบรูปทรงธรรมชาติ ภาย
ในบรรจุน้ำมันหอมระเหย มีกลิ่นหอม
ระเหยออกจากรูพรุนของเนื้อดิน

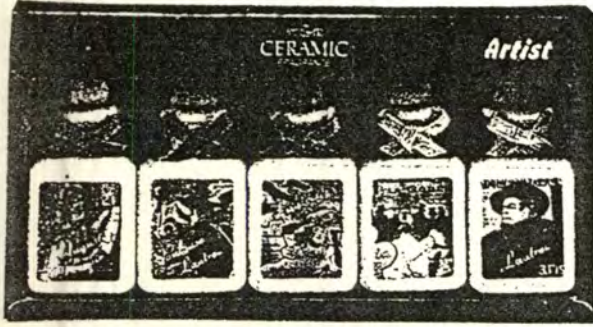


ภาชนะเลียนแบบรูปทรงธรรมชาติ ภาย
ในบรรจุน้ำมันหอมระเหย เต็มน้ำมันได้ที่
ฝาจากไม้คอร์กกลิ่นหอมระเหยออกจากรู
พรุนของเนื้อดิน



ขวดบรรจุน้ำมันหอมระเหยรูปทรง
เรขาคณิต มีจุดเปิดปิดด้านบน ทำมาจาก
พลาสติก กลิ่นหอมระเหยจากรูพรุนของ
เนื้อดิน ตกแต่งด้วยการเขียนสีลงบนลวด
ลายนูนต่ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ขวดบรรจุน้ำมันหอมระเหยรูปทรง
 เรขาคณิต มีจุกไม้เปิด-ปิดด้านบน ตก
 แต่งลวดลายด้วย Decal



ภาชนะบรรจุน้ำมันหอมระเหย รูปทรง
 เลียนแบบธรรมชาติ ตกแต่งลวดลายด้วย
 รูปทรง และการ Paint สี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.3 ข้อมูลผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง

2.3.3.1 ผลิตภัณฑ์คู่แข่ง

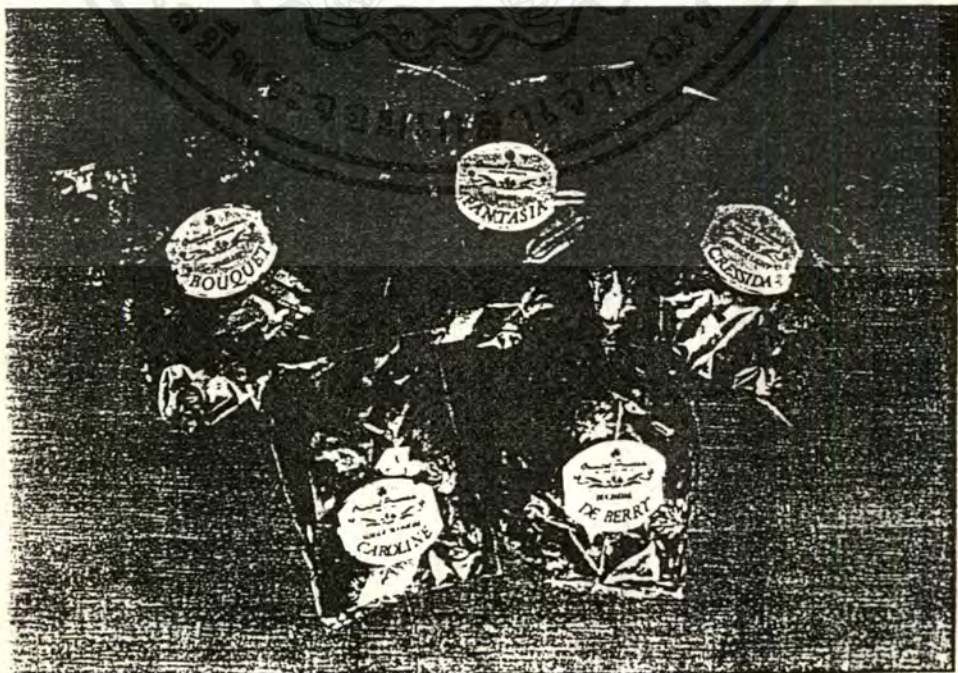
ปัจจุบันสินค้าประเภทเครื่องหอมกำลังได้รับความนิยมมาก มีการแข่งขันกันสูงทั้งในด้านคุณภาพสินค้า การโฆษณาประชาสัมพันธ์ บรรจุกัณฑ์ ซึ่งผู้ผลิตพยายามจะสร้างรูปแบบเฉพาะตัวของสินค้าให้ผู้บริโภคสนใจ สามารถจดจำลักษณะได้ ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. Oriental Princess

ผลิตภัณฑ์ความหอมจากธรรมชาติ ซึ่งมุ่งเน้นในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในระดับเดียวกับร้าน Country Barn แตกต่างกันตรงที่ สไตล์ ซึ่งเป็นแนวทางแบบธรรมชาติ

Oriental Princess มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. บุษงาดอกไม้แห้ง ชนิดแบ่งตั๊กขาย เฉลี่ยแล้ว 10 กรัม 10 บาท
2. บุษงาดอกไม้แห้ง ชนิดบรรจุถุงพลาสติก ปริมาณ 40 กรัม ราคา 50 บาท
3. บุษงาดอกไม้แห้งชนิดบรรจุภาชนะมีทั้งบรรจุขวดใส ผ้าลูกไม้ ตะกร้าหวาย
4. น้ำมันหอมระเหย บรรจุขวดใส ฝาขวดทรงกลม บรรจุในกล่องกระดาษ ปริมาตร 8 ml. ราคา 150 บาท



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

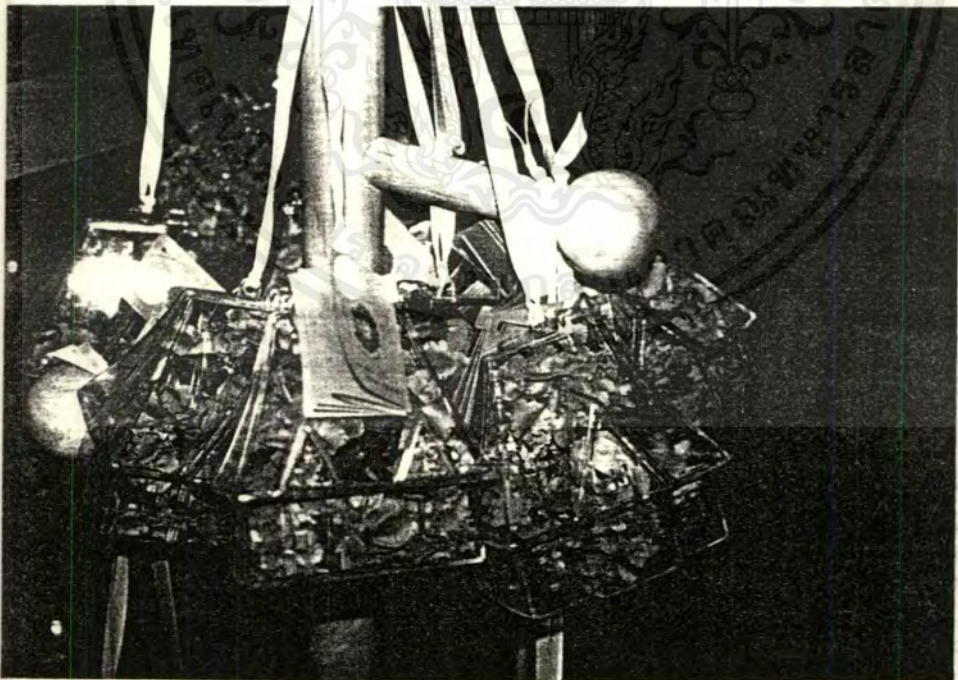
2. Nature Supreme

ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมที่มุ่งเน้น นโยบายการยกระดับสินค้า และสามารถผลิตเองได้ในประเทศไทย มีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอยู่ในระดับ C ถึง B มีการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. บุหงาดอกไม้แห้งชนิดบรรจุถุงพลาสติก
2. บุหงาดอกไม้แห้งชนิดบรรจุภาชนะมีทั้งบรรจุในกล่องพลาสติกใส ทรงสี่เหลี่ยม ทรงกระบอก ขวดโหลแก้วรูปทรงต่างๆ ขนาดบรรจุ 15 20 25 40 และ 60 กรัม
3. น้ำมันหอมระเหย บรรจุขวดใส



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

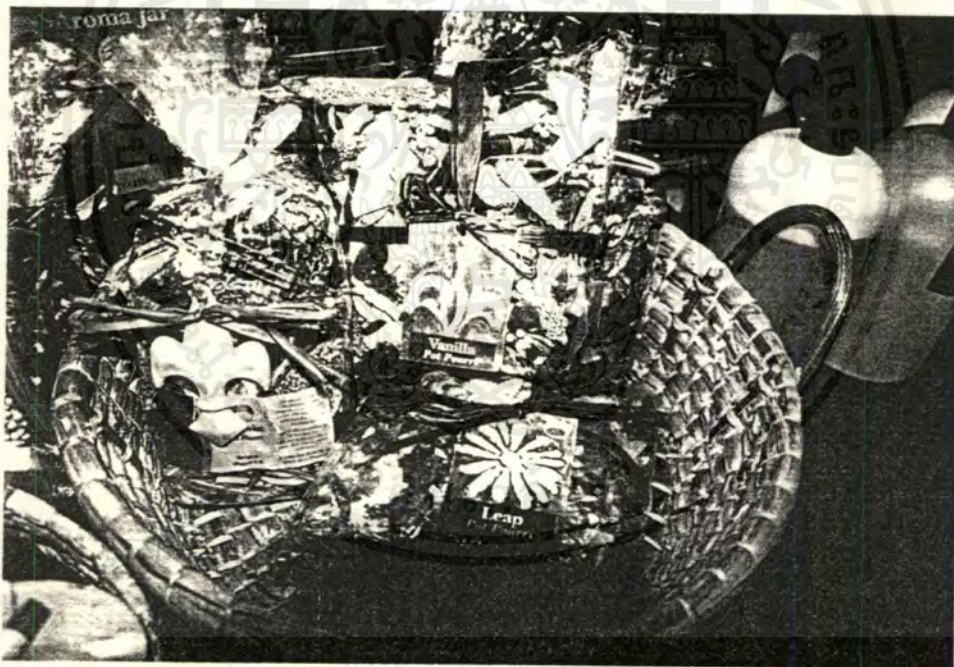


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. The Body Shop

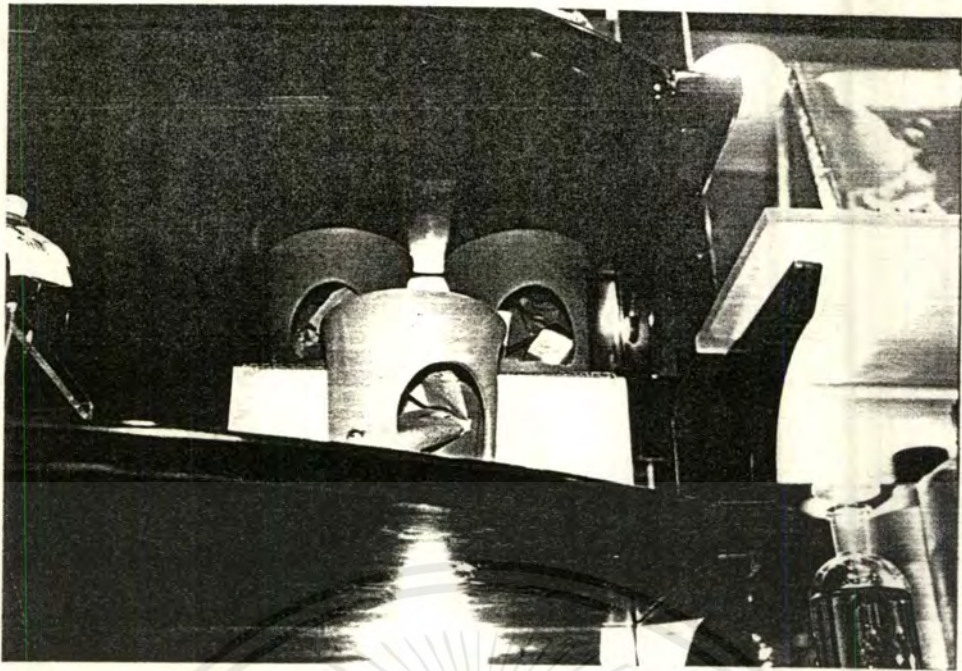
ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมที่เน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ไม่ทำการทดลองกับสัตว์ทดลอง และสามารถนำมาใช้ใหม่ได้ (Recycle) มีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอยู่ในระดับ B ขึ้นไป อายุ 30-40 ปี มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องหอมดังนี้

1. บูหงาดอกไม้แห่งชนิดบรรจุถุงพลาสติก
2. บูหงาดอกไม้แห่งชนิดบรรจุภาชนะเครื่องปั้นดินเผาแบบถาด
3. น้ำมันหอมระเหย บรรจุในขวดแก้วทรงกระบอก ปริมาตร 10 ml. ราคา 125 บาท ซึ่งใช้ควบคู่กับเตาเผา น้ำมันหอมระเหย (Aroma Jar)
4. หินหอมที่มีรูปร่างต่างๆ
5. ไม้แกะสลักหอม

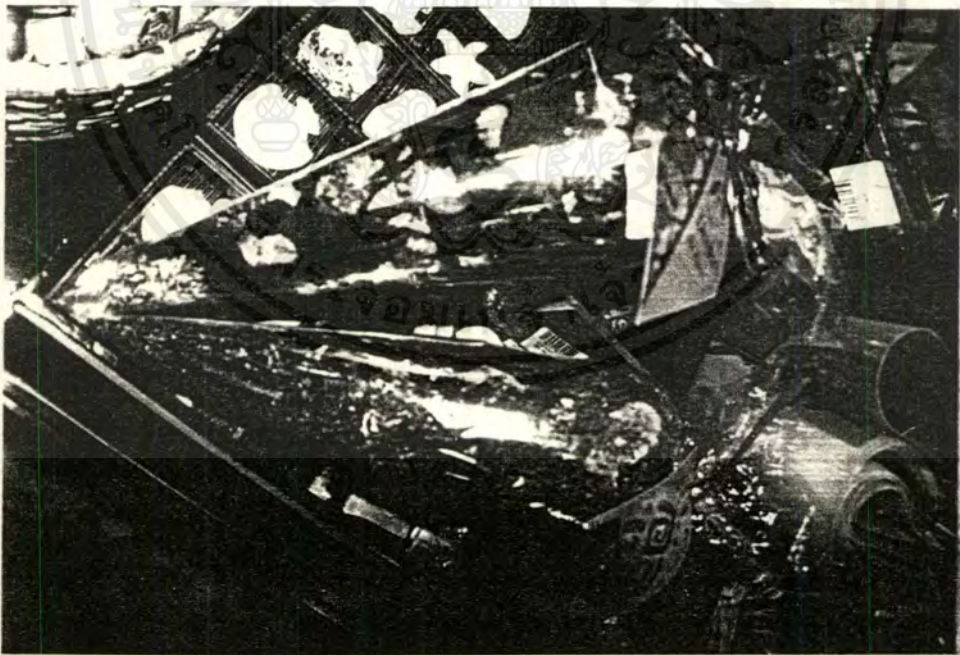


บูหงาดอกไม้แห่งสำหรับผู้ชาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

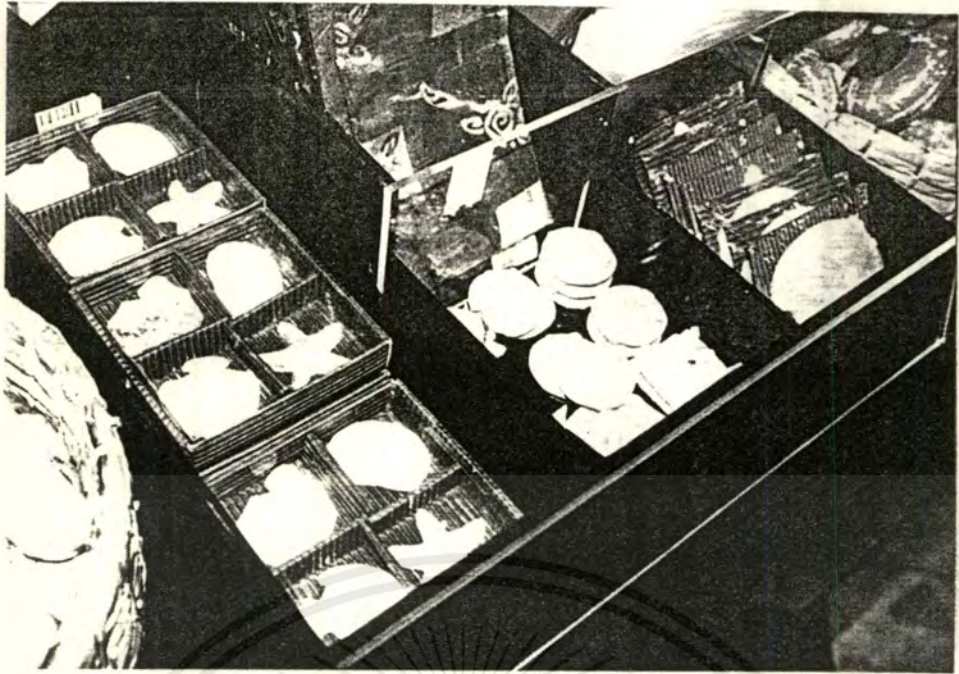


เตาเผา น้ำมันหอมระเหย



บุหงาดอกไม้แห่งบรรจกรวยพลาสติก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



หินหอมรูปแบบต่างๆ



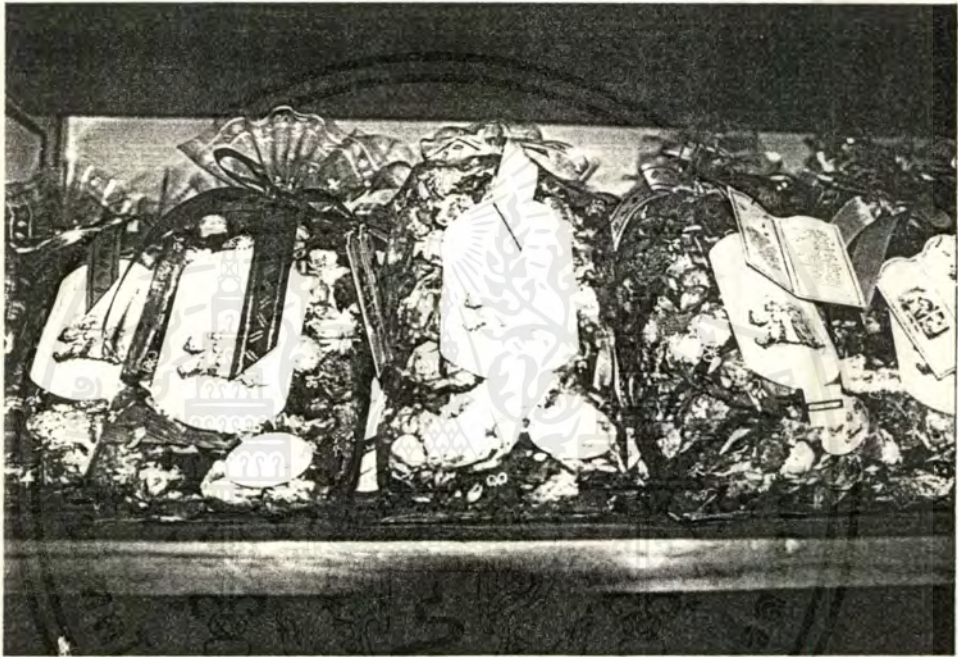
ไม้แกะสลักหอม

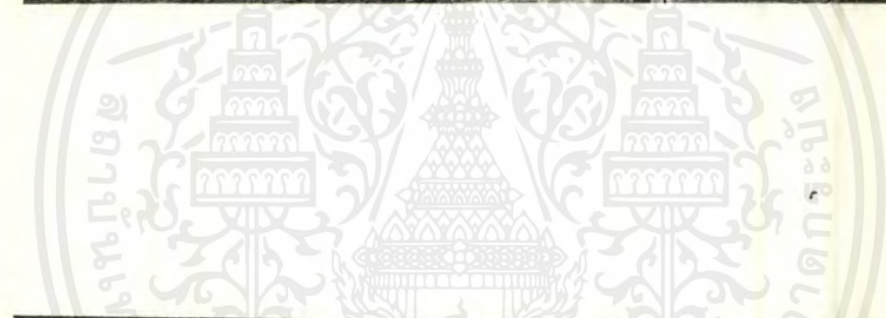
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. Classic Pooh

ผลิตภัณฑ์เครื่องหอม สไตล์ English Country มีลูกค้ำกลุ่มเป้าหมายอยู่ในระดับ B ขึ้นไป มีผลิตภัณฑ์เครื่องหอมดังนี้

1. บุหงาดอกไม้แห่งชนิดบรรจุถุงพลาสติก กล่องพลาสติก
2. บุหงาดอกไม้แห่งชนิดบรรจุภาชนะเครื่องปั้นดินเผา

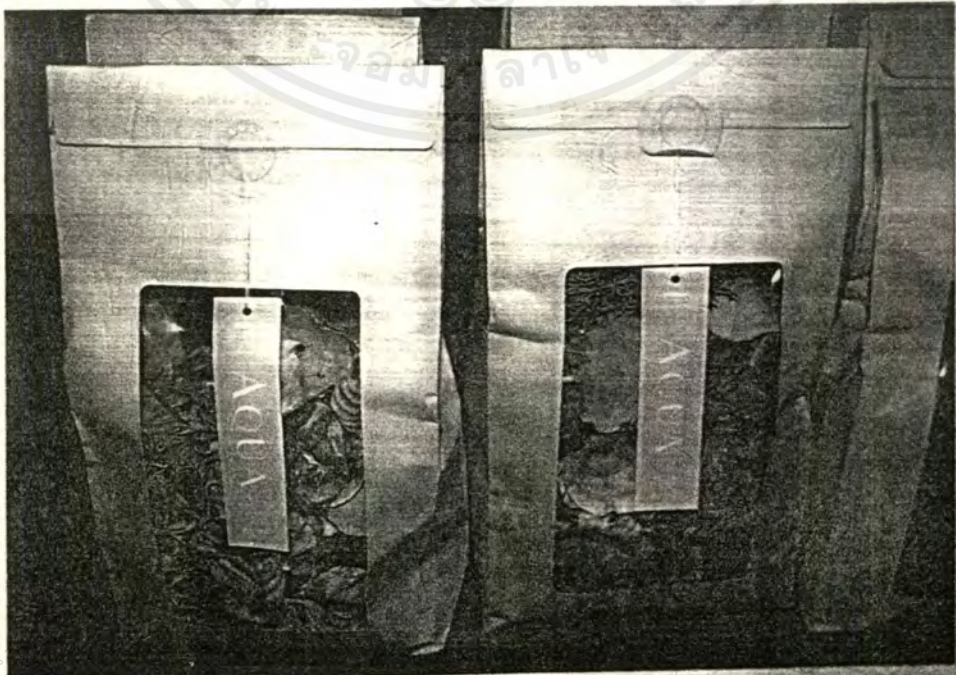
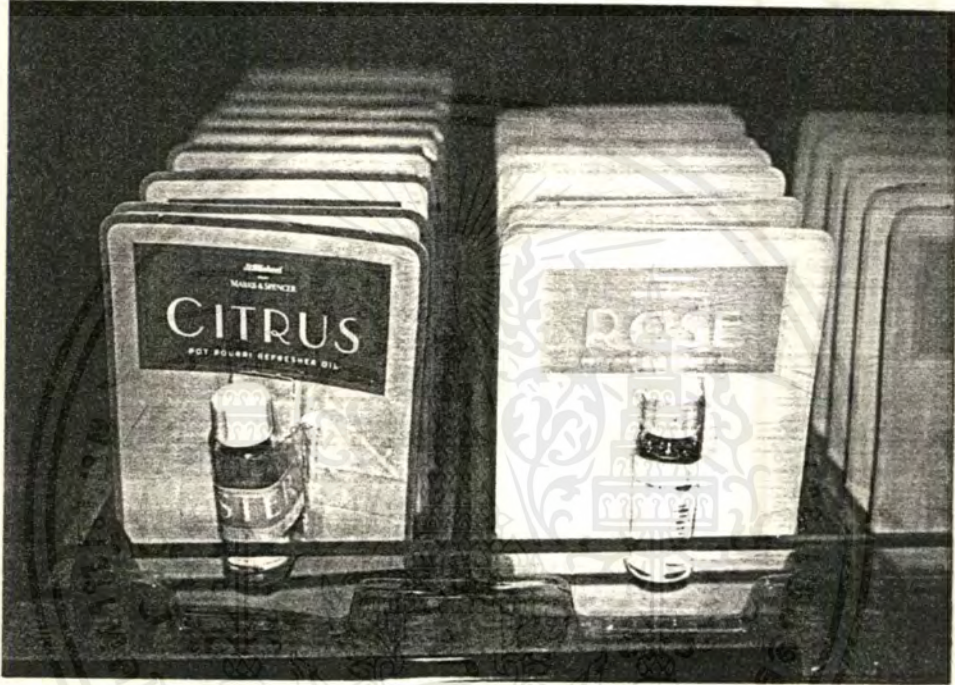




เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีคนนำไปใช้

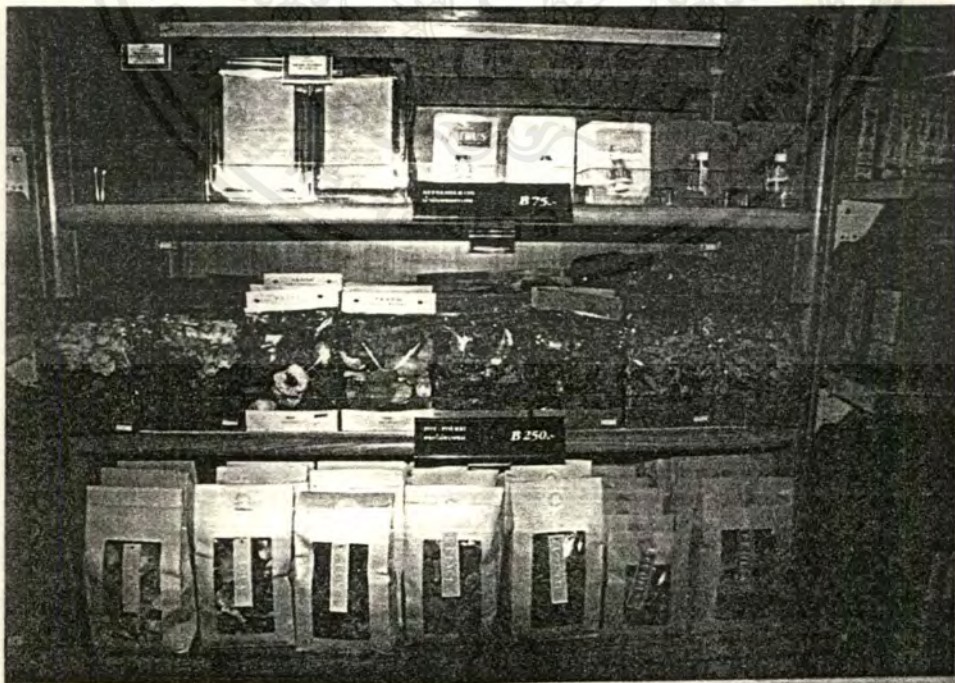
5. Mark and Spencer

ซึ่งจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องหอมของ St. Michael มีลูกค้ำกลุ่มเป้าหมายอยู่ในระดับ B ขึ้นไป จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บุหงาดอกไม้แห้งในถุงพลาสติกและถาดแก้วใสทรงสี่เหลี่ยม ส่วนน้ำมันหอมระเหย บรรจุในขวดแก้วใสราคา 65 บาท



เอกสารนี้เป็น

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องสงวนลิขสิทธิ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมออนุญาตใช้เพื่อประโยชน์อื่นใด
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารที่ตรงหน้าเท่านั้น

6. Modern Form

เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทาง Modern Form ได้ผลิตขึ้น โดยมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในระดับ B ขึ้นไป มีความทันสมัย มีผลิตภัณฑ์ดังนี้

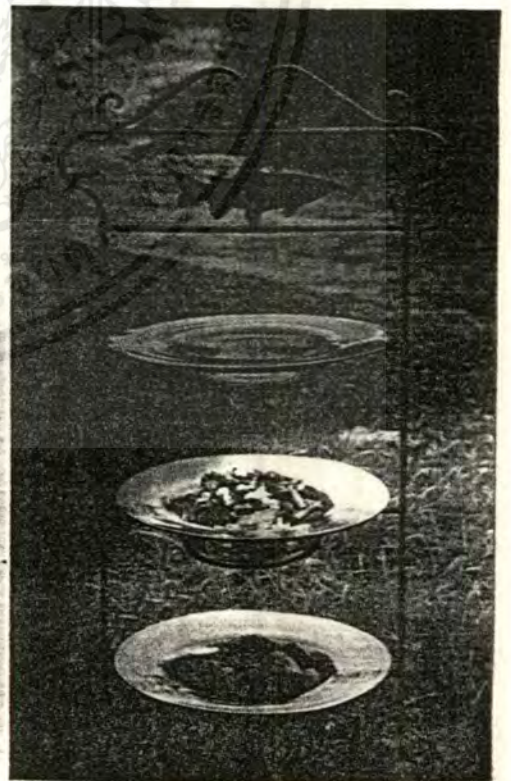
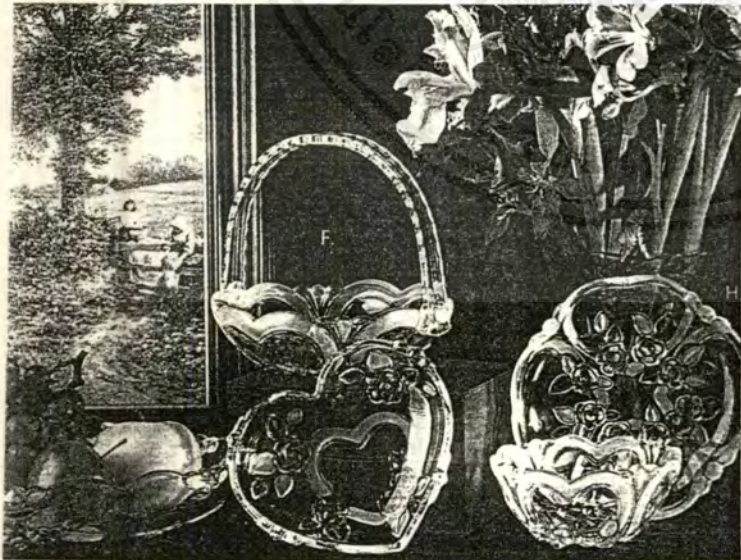
1. บุษงาดอกไม้แห้งชนิดคักขายปริมาณ 50 กรัม ในราคา 75 บาท
2. บุษงาดอกไม้แห้งบรรจุภาชนะพลาสติกใสและถุงพลาสติก
3. น้ำมันหอมระเหย บรรจุขวดสีเหลี่ยมใส ราคา 165 บาท 6 ml.



2.3.3.2 รูปแบบผลิตภัณฑ์โกส้เคียง



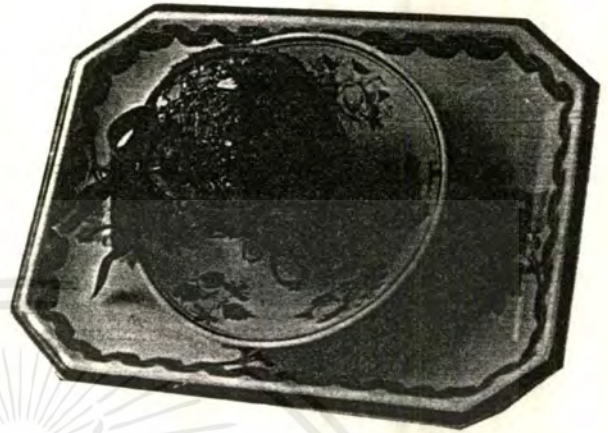
โหลแก้วใสของรูปทรงต่างๆสามารถนำมาใช้ใส่ดอกไม้แห้งได้



ถาดแก้วใสเครื่องประดับและอาหารรูปทรงต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จาน ชาม ภาชนะใส่อาหาร สามารถดัด
แปลงมาใช้เป็นภาชนะบรรจุดอกไม้แห้ง



ภาชนะบรรจุรูปที่รดน้ำต้นไม้ เป็น
ภาชนะรูปทรงเลียนแบบธรรมชาติ ไม่มี
ฝาปิด บรรจุดอกไม้แห้ง ตกแต่งลวดลาย
เป็นรูปดอกไม้ ใบไม้รอบภาชนะ ใช้สี
ของดินเป็นสีของภาชนะ



ภาชนะบรรจุรูปช้าง เป็นภาชนะรูปทรง
เลียนแบบธรรมชาติ ผนังรูปทรงอิสระ

ผลิตภัณฑ์หินหอมและจานรองรูปทรง
เรขาคณิต



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



น้ำหอมปรับอากาศในรถยนต์



เปลือกหอยซึ่งได้จากธรรมชาตินำมาดัดแปลงเป็นภาชนะบรรจุ



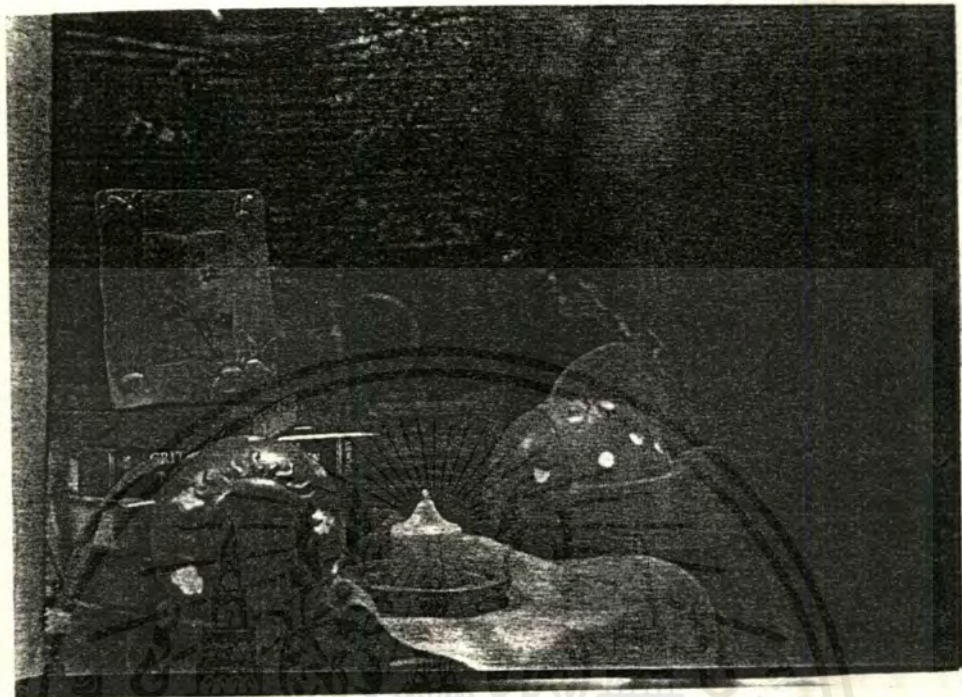
ภาชนะบรรจุน้ำตาล ซึ่งมีรูปแบบใกล้เคียงกับภาชนะบรรจุดอกไม้แห้ง

ภาชนะใส่ของที่ทำจากเซรามิกส์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เชิงเทียนและ โคมไฟที่ทำจากเซรามิกส์



เตาเผาน้ำมันหอมระเหย

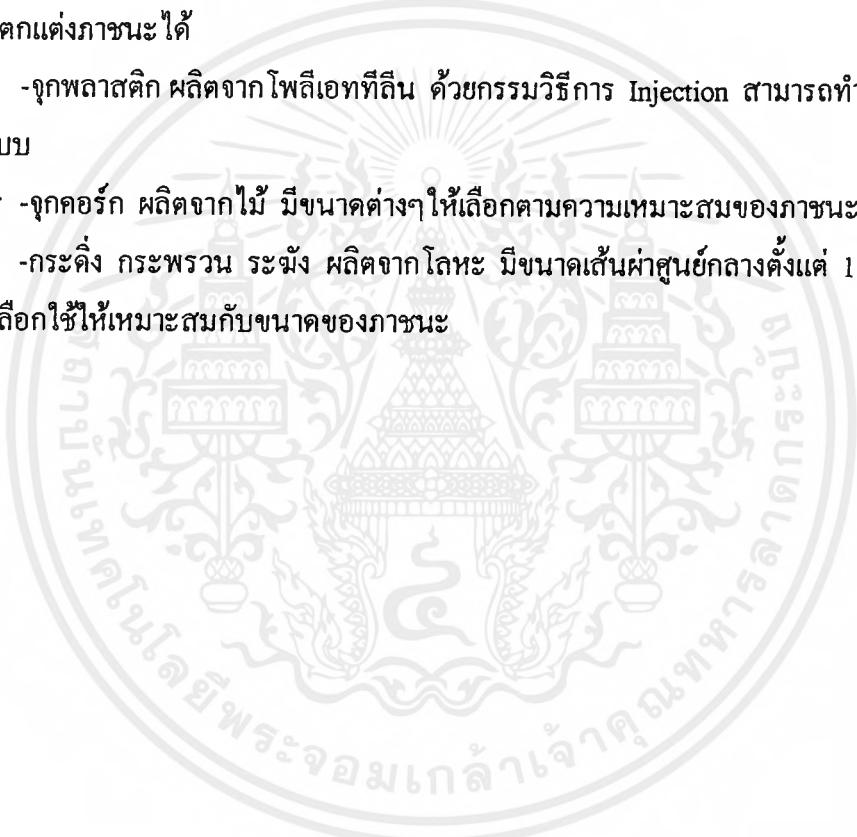


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารต้นฉบับ

2.3.4 ข้อมูลด้านวัสดุที่ใช้ประกอบผลิตภัณฑ์

วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบกับผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- เชือก อาจเป็นเชือกปอ เชือกในล่อน หรือเชือกมะนิลาก็ได้
- โบว์ อาจเป็นผ้าค่วน ผ้าซาตินสีต่างๆ ที่มีจำหน่ายทั่วไป ขนาดความกว้างเล็กสุดประมาณ 0.25 นิ้ว หรือ ประมาณ 0.5 ซม.
- ผ้า รวมทั้งผ้าลูกไม้ ใช้ในการตกแต่งภาชนะบรรจุ
- หนัง ซึ่งจะเป็นเส้นหนัง หรือแผ่นหนังชั้นเล็กๆใช้ในการทำสายสำหรับแขวนหรือส่วนตกแต่งภาชนะได้
- ลูกพลาสติก ผลิตจากโพลีเอททีลิน ด้วยกรรมวิธีการ Injection สามารถทำได้หลายรูปแบบ
- ลูกคอร์ก ผลิตจากไม้ มีขนาดต่างๆให้เลือกตามความเหมาะสมของภาชนะ
- กระดิ่ง กระพรวน ระฆัง ผลิตจากโลหะ มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 1 ซม. ขึ้นไป เลือกใช้ให้เหมาะสมกับขนาดของภาชนะ



2.3.5 วิเคราะห์และสรุปแนวทางในการออกแบบ

2.3.5.1 สรุปข้อมูลผลิตภัณฑ์

จากข้อมูลด้านรูปแบบและภาชนะทั่วไป มีการใช้งานใน 2 ลักษณะคือ

1. ภาชนะบรรจุชนิดตั้งโต๊ะ
2. ภาชนะบรรจุชนิดแขวน

ซึ่งมีรูปแบบอยู่ 3 รูปแบบคือ รูปทรงเรขาคณิต เป็นรูปทรงที่นิยมใช้กันทั่วไป รูปทรงเลียนแบบธรรมชาติหรือสิ่งของ เป็นรูปแบบที่มีความแปลกใหม่สะดุดตา และ รูปทรงอิสระ ซึ่งรูปแบบของรูปทรงทั้ง 3 สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบได้

2.3.5.2 วิเคราะห์และสรุปแนวทางการออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์

ภาชนะเครื่องปั้นดินเผาบรรจุดอกไม้แห้ง และเครื่องหอมของ ผลิตภัณฑ์ Country Barn มีแนวทางการออกแบบโดยรวมดังนี้

1. รูปแบบที่สามารถสื่อให้ผู้บริโภคทราบถึงความแตกต่างในแต่ละกลิ่นของ น้ำมันหอมระเหย บูหงาดดอกไม้แห้ง และหินหอม
2. มีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ Country Barn
3. เป็นชุดภาชนะที่แสดงถึงความกลมกลืนเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
4. รูปแบบและขนาดมีความเหมาะสมกับการใช้งาน
5. รูปแบบที่สามารถผลิตได้ในระบบอุตสาหกรรมภายในประเทศ
6. มีความสวยงาม ส่งเสริมภาพพจน์ที่ดีของผลิตภัณฑ์ Country Barn

1. วิเคราะห์รูปแบบของภาชนะบรรจุ ดอกไม้แห้งชนิดตั้งโต๊ะ

ธรรมชาติโดยทั่วไปของดอกไม้แห้งนั้นเมื่อใช้ไปนานๆ ดอกไม้จะแห้งกรอบ และยุบตัวลง แดกเป็นผงละเอียด และกลิ่นหอมของดอกไม้จะจางหายไป โดยจะค่อยๆ กระจายกลิ่นออกมาจนหมดกลิ่นหอมในระยะเวลาประมาณ 2-3 เดือน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ ลักษณะของภาชนะบรรจุและปริมาณการหยคน้ำมันหอมระเหยลงไป ในดอกไม้แห้งนั้น ดังนั้นลักษณะการใช้งานของภาชนะบรรจุจึงควรมีฝาปิดสำหรับปิดเปิด เพื่อที่จะเติมน้ำมันหอมระเหยคืนความหอมให้กับบุหงา และสามารถที่จะเปลี่ยนดอกไม้แห้งชุดใหม่ได้ เมื่อหมดอายุการใช้งานแล้ว และยังช่วยคุ้มครองดอกไม้แห้งให้มีอายุการใช้งานนานขึ้น ป้องกันสิ่งสกปรกได้

1.1 วิเคราะห์รูปทรงพื้นฐานของภาชนะมีฝาปิด
รูปทรงพื้นฐานของภาชนะบรรจุแบบมีฝาปิด มีดังนี้

1. ผนังทรงตรง
2. ผนังทรงกลม (ผนังโค้ง)
3. ผนังทรงผายออก
4. ผนังทรงสอบเข้า

ตารางวิเคราะห์รูปทรงพื้นฐานของภาชนะมีฝาปิด

เงื่อนไขในการพิจารณา	ความสำคัญ	ผนังทรงตรง	ผนังโค้ง	ผนังทรงผายออก	ผนังทรงสอบเข้า
1. การกระจายกลิ่นหอม	3	2	3	4	2
2. ความสะดวกในการใส่ดอกไม้	3	3	3	4	2
3. ความสอดคล้องของดอกไม้	3	2	3	4	4
4. ปริมาตรบรรจุในพื้นที่ที่เท่ากัน	3	4	3	2	2
5. รูปทรงที่ดูมั่นคงไม่ล้มง่าย	3	3	3	2	4
6. รูปทรงน่าสนใจ	3	2	3	3	3
รวม	18	2.6	3	3.2 *	2.8

4 - ดีมาก 3- ดี 2- ค่อนข้างดี 1-พอใช้

สรุปแนวทางการออกแบบ

ภาชนะรูปทรงผนังผายออก เป็นรูปทรงที่เหมาะสมที่จะนำมาเป็นรูปทรงหลักในการออกแบบภาชนะบรรจุมีฝาปิด

1.2 วิเคราะห์รูปแบบฝ่าปีคภาชนะบรรจุดอกไม้แห่งชนิดตั้งโต๊ะ

ตารางวิเคราะห์รูปแบบฝ่าปีคภาชนะบรรจุดอกไม้แห่งชนิดตั้งโต๊ะ

เงื่อนไขในการพิจารณา	ความสำคัญ	แบบ จมลง	แบบมี บังใบ	แบบ ครอบ	แบบวาง ภายใน	แบบ แบน
1. มีความกลมกลืนเป็นส่วนเดียวกับตัวภาชนะ	3	3	3	4	3	2
2. ความมั่นคงของฝ่าเมื่อสวมบนตัวภาชนะ	3	3	4	3	3	2
3. ความสะดวกในการใช้งานเช่น การเปิดเติมนกิ้งการเปลี่ยนดอกไม้	3	3	3	3	3	3
รวม	9	3 *	3.3 *	3.3 *	3 *	2.3

4- ดีมาก 3- ดี 2- ค่อนข้างดี 1- พอใช้

สรุปแนวทางการออกแบบ

เลือกฝ่าปีคภาชนะบรรจุแบบมีบังใบ แบบครอบ แบบจมลง และแบบวางภายใน มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ

1.3 วิเคราะห์การใช้งานของฝาปิดภาชนะบรรจุ

ฝาปิดภาชนะบรรจุเป็นฝาที่มีขนาดพอดีสมควร ดังนั้นควรเลือกรูปแบบที่เหมาะสมกับการใช้งานมากที่สุด

1. จับทั้งฝา ฝาแบบเรียบไม่มีจุก
2. จับที่จุก (Knob)
3. จับโดยการเกี่ยวฝา (Handle)

ตารางวิเคราะห์การใช้งานของฝาปิดภาชนะบรรจุ

เงื่อนไขในการพิจารณา	ความสำคัญ	จับทั้งฝา	จับที่จุก	จับโดยการเกี่ยวฝา
1. ความสอดคล้องกับการใช้งานและจำนวนครั้งในการปิด-เปิดฝา	3	3	4	4
2. ความกลมกลืนกับรูปทรง	3	4	2	2
3. การใช้ประโยชน์จากฝาปิดในด้านอื่นๆ เช่น สื่อให้เห็นความแตกต่างของกลิ่นหอม	3	2	4	3
4. ความง่ายในการผลิตและตกแต่งลวดลายประกอบ	2	3	3	2
รวม	11	3.0 *	3.2	2.8

4- ดีมาก 3- ดี 2- ค่อนข้างดี 1- พอใช้

สรุปแนวทางการออกแบบ

ลักษณะการใช้งานของฝาปิดภาชนะ ด้วยวิธีการจับที่จุก และจับทั้งฝาเป็นแบบที่เหมาะสมที่จะนำไปเป็นแนวทางในการออกแบบ

1.4 วิเคราะห์การกระจายกลิ่นหอมของบุหงาดอกไม้แห้ง

สามารถกระจายกลิ่นหอมออกตามส่วนต่างๆดังนี้

1. ตามรูพรุนของเนื้อดินที่ไม่ได้เคลือบ
2. ตามช่องฉลอบนตัวและฝาภาชนะ

ตารางวิเคราะห์การกระจายกลิ่นหอมของบุหงาดอกไม้แห้ง

เงื่อนไขในการพิจารณา	ความสำคัญ	ตามรูพรุนของเนื้อดินที่ไม่ได้เคลือบ	ตามช่องฉลอบ
1. การกระจายกลิ่นหอม	3	3	3
2. ความง่ายในการผลิต	3	4	3
3. ความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ Country Barn	3	3	3
4. ความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด	2	2	3
รวม	11	3.1 *	3 *

4- ดีมาก 3- ดี 2- ค่อนข้างดี 1- พอใช้

สรุปแนวทางการออกแบบ

ภาชนะบรรจุบุหงาดอกไม้แห้งชนิดตั้งโต๊ะแบบมีฝาปิด สามารถกระจายกลิ่นหอมออกตามรูพรุนของเนื้อดินที่ไม่ได้เคลือบ และใช้การเจาะช่องเพื่อช่วยให้กลิ่นหอมกระจายได้ดีขึ้น

2. วิเคราะห์รูปแบบของภาชนะบรรจุหงาดอกไม้แห้งชนิดแขวน

2.1 วิเคราะห์รูปแบบของภาชนะบรรจุหงาดอกไม้แห้งชนิดแขวน

ตารางวิเคราะห์รูปแบบของภาชนะบรรจุหงาดอกไม้แห้งชนิดแขวน

เงื่อนไขในการพิจารณา	ความสำคัญ	ภาชนะไม่มีฝาปิด	ภาชนะมีฝาปิด
1. ลักษณะการใช้งานและบริเวณสถานที่ที่แขวน	3	3	3
2. สะดวกในการควบคุมการกระจายของกลิ่นของดอกไม้แห้ง	3	2	3
3. ความมั่นคงปลอดภัยในการหยิบจับ หยิบยกและแขวน	3	4	2
4. ความต้องการในการคุ้มครองด้านอายุการใช้งาน เช่น กลิ่นหอมนาน ความสะอาด ฯลฯ	3	3	4
5. น้ำหนักโดยรวมในปริมาตรบรรจุเท่ากัน	3	3	2
6. ความสะดวกในการใส่ดอกไม้	3	4	3
รวม	18	3.2 *	2.8

4- ดีมาก 3- ดี 2- ค่อนข้างดี 1- พอใช้

สรุปแนวทางการออกแบบ

เลือกภาชนะไม่มีฝาปิดในการออกแบบภาชนะบรรจุหงาดอกไม้แห้งชนิด

แขวน

2.2 วิเคราะห์รูปแบบของภาชนะชนิดแขวนจากวิธี การติดตั้ง
สามารถแบ่งได้ดังนี้

1. ภาชนะบรรจุชนิดลอยตัว สำหรับแขวนห้อยลงมาจากเพดานหรือส่วนที่ยื่นออกมาจากผนัง ภาชนะชนิดนี้จะมีรูปทรงต่างๆมากมาย ติดตั้งโดยวิธีการร้อยโบว์หรือเชือก จากส่วนของผลิตภัณฑ์ที่เจาะรูเป็นรูร้อยไว้ หรือจากส่วนที่เป็นหูยื่นออกมาจากตัวภาชนะบรรจุ ส่วนอีกวิธีหนึ่งคือ การถักเชือกหุ้มภาชนะโดยรอบ จากบริเวณก้นภาชนะแล้ว รอบเป็นปม สำหรับแขวน

2. ภาชนะบรรจุที่มีการออกแบบตกแต่งเฉพาะด้านหน้า ส่วนด้านหลังจะเรียบแบน สำหรับแขวนติดกับผนัง วิธีการติดตั้งที่เหมาะสมคือ เจาะรูสำหรับแขวนที่ตัวผลิตภัณฑ์ หรือออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีส่วนที่ใช้สำหรับแขวน โดยเฉพาะ

ตารางวิเคราะห์รูปแบบภาชนะชนิดแขวนจากการติดตั้ง

เงื่อนไขในการพิจารณา	ความสำคัญ	แขวนลอยตัว	แขวนติดกับผนัง
1. บริเวณสถานที่ที่สามารถติดตั้ง	4	4	3
2. การกระจายกลิ่นหอม	3	4	3
3. ความมั่นคงแข็งแรงขณะใช้งาน	3	2	4
4. ความสอดคล้องของดอกไม้และภาชนะ	3	3	2
5. การดึงดูดความสนใจทางด้านรูปทรง	3	3	2
6. ความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด	2	2	3
7. ไม่มีความยุ่งยากในการใช้วัสดุอื่นประกอบ	3	2	3
รวม	21	3 *	2.8

4- ดีมาก 3- ดี 2- ค่อนข้างดี 1- พอใช้

สรุปแนวทางการออกแบบ

วิธีการติดตั้งที่เหมาะสมคือ แขวนลอยตัว ซึ่งจะนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบลักษณะภาชนะบรรจุชนิดแขวน

2.3 วิเคราะห์การติดตั้งภาชนะบรรจุลักษณะแขวนลอยตัว
มีวิธีการติดตั้งที่เหมาะสมคือ

1. วิธีการร้อยโบว์หรือเชือก
 - จากส่วนของผลิตภัณฑ์ที่เจาะรูไว้
 - จากส่วนที่เป็นหูยื่นออกมาจากตัวภาชนะบรรจุ
2. การดึงเชือกเป็นลวดตายคาข่ายเพื่อรองรับภาชนะ
 - หุ้มภาชนะ โดยรอบ
 - รองรับจากบริเวณก้นภาชนะ แล้วรวบเป็นปมสำหรับแขวน

ตารางวิเคราะห์การติดตั้งภาชนะแขวนลอยตัว

เงื่อนไขในการพิจารณา	ความสำคัญ	ร้อยเชือก จากตัว ผลิตภัณฑ์	ร้อย เชือกจาก หูยื่น	ดึงเชือก หุ้มโดย รอบ	ดึงเชือกทรง รับจากก้น ภาชนะ
1. ความเหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์ Country Barn	4	3	2	3	3
2. ความมั่นคงแข็งแรงขณะ ใช้งาน	3	2	2	4	3
3. ไม่บดบังการกระจาย กลิ่นหอมของดอกไม้แห้ง และลวดลายที่ตัวภาชนะ บรรจุ	3	3	3	1	3
4. ไม่มีความยุ่งยากในการ ผลิตและประกอบ	3	3	3	1	2
รวม	13	2.8 *	2.4	2.3	2.8 *

4- ดีมาก 3- ดี 2- ก่อนข้างดี 1- พอใช้

สรุปแนวทางการออกแบบ

เลือกการใช้เชือกถักรองรับจากบริเวณก้นภาชนะ และการร้อยเชือกจากตัว
ผลิตภัณฑ์เป็นแนวทางในการออกแบบภาชนะแขวนลอยตัว

2.4 วิเคราะห์รูปทรงของภาชนะแวนแบบลอยตัว

ตารางวิเคราะห์รูปทรงของภาชนะแวนแบบลอยตัว

เงื่อนไขในการพิจารณา	ความสำคัญ	ผนังทรง ตรง	ผนังโค้ง	ผนังทรง ผายออก	ผนังทรง สอบเข้า
1. การกระจายกลิ่นหอม	3	3	3	3	3
2. ความสะดวกในการใส่ ดอกไม้	3	3	3	4	2
3. ปริมาตรบรรจุในพื้นที่ที่เท่า กัน	3	4	3	2	2
4. รูปทรงที่ให้ความรู้สึกมั่นคง ปลอดภัย	3	2	3	1	4
5. เหมาะสมกับวิธีการร้อย เชือก	3	2	3	3	2
6. ความสอดคล้องของดอกไม้ และภาชนะ	3	2	3	3	3
รวม	18	2.6	3 *	2.6	2.7

4- ดีมาก 3- ดี 2- ค่อนข้างดี 1- พอใช้

สรุปแนวทางการออกแบบ

ภาชนะรูปทรงผนังโค้ง เป็นรูปทรงที่เหมาะสมที่จะนำมาเป็นรูปทรงหลักใน
การออกแบบภาชนะแวนแบบลอยตัว

3. วิเคราะห์รูปแบบของภาชนะบรรจุหินหอมชนิดตั้งโต๊ะ

ลักษณะการใช้งานเช่นเดียวกับบุหงาดอกไม้แห่งดั่งนั้นภาชนะบรรจุจึงควรมีฝาปิดเช่นเดียวกันเพื่อคุ้มครองผลิตภัณฑ์หินหอมให้มีอายุการใช้งานนาน

3.1 วิเคราะห์รูปทรงพื้นฐานของภาชนะมีฝาปิด

ตารางวิเคราะห์รูปทรงพื้นฐานของภาชนะมีฝาปิด

เงื่อนไขในการพิจารณา	ความสำคัญ	ผนังทรงตรง	ผนังโค้ง	ผนังทรงผายออก	ผนังทรงสอบเข้า
1. การกระจายกลิ่นหอม	3	3	3	3	3
2. ความสะดวกในการใส่ดอกไม้	3	3	3	4	2
3. ความสอดคล้องของหินหอมและภาชนะ	3	2	4	3	4
4. ปริมาตรบรรจุในพื้นที่ที่เท่ากัน	3	4	3	2	2
5. รูปทรงที่ดูมั่นคงไม่ล้มง่าย	3	3	3	2	4
6. รูปทรงน่าสนใจ	3	2	3	3	3
รวม	18	2.6	3.1 *	2.8	3 *

4- ดีมาก 3- ดี 2- ค่อนข้างดี 1- พอใช้

สรุปแนวทางการออกแบบ

ภาชนะรูปทรงผนังโค้ง และทรงผนังสอบเข้า เป็นรูปทรงที่เหมาะสมที่จะนำมาเป็นรูปทรงหลักในการออกแบบภาชนะบรรจุหินหอมแบบมีฝาปิด

3.2 วิเคราะห์รูปแบบฝ่าปิดภาชนะบรรจุหินหอม

ตารางวิเคราะห์รูปแบบฝ่าปิดภาชนะบรรจุหินหอม

เงื่อนไขในการพิจารณา	ความสำคัญ	แบบจม ลง	แบบ มี บังใบ	แบบ ครอบ	แบบวาง ภายใน	แบบ แบน
1. มีความกลมกลืนเป็นส่วน เดียวกับตัวภาชนะ	3	3	3	4	3	2
2. ความมั่นคงของฝาเมื่อ สวมบนตัวภาชนะ	3	3	4	3	3	2
3. ความสะดวกในการใช้ งานเช่นการเติมน้ำมัน การ เปลี่ยนดอกไม้	3	3	3	3	3	3
รวม	9	3 *	3.3 *	3.3 *	3 *	2.3

4- ดีมาก 3- ดี 2- ค่อนข้างดี 1- พอใช้

สรุปแนวทางการออกแบบ

เลือกฝ่าปิดภาชนะบรรจุแบบมีบังใบ แบบครอบ แบบจมลง และแบบวาง
ภายใน มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ

3.3 วิเคราะห์การใช้งานของฝาปิดภาชนะบรรจุ

ตารางวิเคราะห์การใช้งานของฝาปิดภาชนะบรรจุ

เงื่อนไขในการพิจารณา	ความสำคัญ	จับทั้งฝา	จับที่จุด	จับโดยการเกี่ยวฝา
1. ความสอดคล้องกับการใช้งานและจำนวนครั้งในการปิดเปิดฝา	3	3	4	4
2. ความกลมกลืนกันกับรูปทรง	3	4	2	2
3. การใช้ประโยชน์จากฝาปิดในด้านอื่นๆ เช่น สื่อให้เห็นความแตกต่างของกลิ่นหอม	3	2	4	3
4. ความง่ายในการผลิตและตกแต่งลวดลายประกอบ	2	3	3	2
รวม	11	3 *	3.2 *	2.8

4- ดีมาก 3- ดี 2- ค่อนข้างดี 1- พอใช้

สรุปแนวทางการออกแบบ

ลักษณะการใช้งานของฝาปิดภาชนะ ด้วยวิธีการจับที่จุดและจับทั้งฝาเป็นแบบที่เหมาะสมที่จะนำไปเป็นแนวทางในการออกแบบ

3.4 วิเคราะห์การกระจายกลิ่นหอมของหินหอม

ตารางวิเคราะห์การกระจายกลิ่นหอมของหินหอม

เงื่อนไขในการพิจารณา	ความสำคัญ	ตามรूपรณของเนื้อ ดินที่ไม่ได้เคลือบ	ตามช่องฉลุ
1. การกระจายกลิ่นหอม	3	3	3
2. ความง่ายในการผลิต	3	4	3
3. ความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ Country Barn	3	3	3
4. ความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ในท้อง ตลาด	2	2	3
รวม	11	3.1 *	3 *

4- ดีมาก 3- ดี 2- ค่อนข้างดี 1- พอใช้

สรุปแนวทางการออกแบบ

ภาชนะบรรจุหินหอมชนิดตั้งโต๊ะแบบมีฝาปิด สามารถกระจายกลิ่นหอมออกตามรूपรณของเนื้อดินที่ไม่ได้เคลือบ และใช้การเจาะช่องเพื่อช่วยให้กลิ่นหอมกระจายได้ดีขึ้น

4. วิเคราะห์รูปแบบของภาษาบรรจุหินหอมชนิดแขวน

4.1 วิเคราะห์รูปแบบของภาษาบรรจุหินหอมชนิดแขวน

ตารางวิเคราะห์รูปแบบของภาษาบรรจุหินหอมชนิดแขวน

เงื่อนไขในการพิจารณา	ความสำคัญ	ภาษาไม่มีฝาปิด	ภาษาที่มีฝาปิด
1. ลักษณะการใช้งานและบริเวณสถานที่ที่แขวน	3	3	3
2. ความสะดวกในการควบคุมการกระจายกลิ่นของหินหอม	3	2	3
3. ความมั่นคงปลอดภัยในการหยิบจับ หยิบยก และแขวน	4	3	1
4. การกั้นการกระจายของหินหอม	3	3	4
5. ความต้องการการคุ้มครองด้านอายุการใช้งาน เช่น กลิ่นหอมนาน ความสะอาด ฯลฯ	3	2	4
6. น้ำหนักโดยรวมในปริมาณบรรจุเท่ากัน	3	3	2
7. ความสะดวกในการใส่หินหอม	3	4	3
รวม	22	2.9 *	2.8

4- ดีมาก 3- ดี 2- ค่อนข้างดี 1- พอใช้

สรุปแนวทางการออกแบบ

เลือกภาษาแบบไม่มีฝาปิด ในการออกแบบภาษาบรรจุหินหอมชนิด

แขวน

4.2 วิเคราะห์รูปแบบของภาชนะชนิดแขวน จากวิธีการติดตั้ง

ตารางวิเคราะห์รูปแบบของภาชนะชนิดแขวนจากวิธีการติดตั้ง

เงื่อนไขในการพิจารณา	ความสำคัญ	แขวนลอยตัว	แขวนติดกับผนัง
1. บริเวณสถานที่ที่สามารถติดตั้ง	4	4	3
2. การกระจายกลิ่นหอม	3	4	3
3. ความมั่นคงแข็งแรงขณะใช้งาน	3	2	4
4. ความสอดคล้องของดอกไม้และภาชนะ	3	3	2
5. การดึงดูดความสนใจทางด้านรูปทรง	3	3	2
6. ความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด	2	2	3
7. ไม่มีความยุ่งยากในการใช้วัสดุอื่นประกอบ	3	2	3
รวม	21	3 *	2.8

4- ดีมาก 3- ดี 2- ก่อนข้างดี 1- พอใช้

สรุปแนวทางการออกแบบ

วิธีการติดตั้งที่เหมาะสมคือ แขวนลอยตัว ซึ่งจะนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบปลั๊กยะภาชนะบรรจุชนิดแขวน

4.3 วิเคราะห์การติดตั้งภาชนะบรรจุลักษณะแขวนลอยตัว

ตารางวิเคราะห์การติดตั้งภาชนะบรรจุลักษณะแขวนลอยตัว

เงื่อนไขในการพิจารณา	ความสำคัญ	ร้อยเชือกจากตัวผลิตภัณฑ์	ร้อยเชือกจากหูขึ้น	ถักเชือกหุ้มโดยรอบ	ถักเชือกรองรับจากก้นภาชนะ
1. ความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ Country Barn	4	3	2	3	3
2. ความมั่นคงแข็งแรงขณะใช้งาน	3	2	2	4	3
3. ไม่บดบังการกระจายกลิ่นหอมของหินหอมและลดอายุที่ตัวภาชนะบรรจุ	3	3	3	1	3
4. ไม่มีความยุ่งยากในการผลิตและประกอบ	3	3	3	1	2
รวม	13	2.8 *	2.4	2.3	2.8 *

4- ดีมาก 3- ดี 2- ค่อนข้างดี 1- พอใช้

สรุปแนวทางการออกแบบ

การใช้เชือกถักรองรับจากก้นภาชนะ การร้อยเชือกจากตัวผลิตภัณฑ์เป็นแนวทางในการออกแบบภาชนะแขวนลอยตัว

4.4 วิเคราะห์รูปทรงของภาชนะแขวนแบบลอยตัว

ตารางวิเคราะห์รูปทรงของภาชนะแขวนแบบลอยตัว

เงื่อนไขในการพิจารณา	ความสำคัญ	ผนังทรง ตรง	ผนัง โค้ง	ผนังทรง ผายออก	ผนังทรง สอบเข้า
1. การกระจายกลิ่นหอม	3	2	4	3	3
2. ความสะดวกในการใส่หินหอม	3	3	3	3	3
3. ปริมาตรบรรจุในพื้นที่ที่เท่ากัน	3	4	3	2	2
4. รูปทรงที่ให้ความรู้สึกมั่นคง ปลอดภัย	3	2	3	1	4
5. เหมาะสมกับวิธีการร้อยเชือก	3	2	3	3	3
6. ความสอดคล้องของหินหอมและ ภาชนะ	3	2	3	2	3
รวม	18	2.5	3.1 *	2.3	3 *

4- ดีมาก 3- ดี 2- ค่อนข้างดี 1- พอใช้

สรุปแนวทางการออกแบบ

ภาชนะรูปทรงผนังโค้ง และทรงผนังสอบเข้า เป็นรูปทรงที่เหมาะสมที่จะนำมาเป็นรูปทรงหลักในการออกแบบภาชนะแขวนแบบลอยตัว

5. วิเคราะห์รูปแบบของภาชนะบรรจุน้ำมันหอมระเหย

จากลักษณะการใช้งานของน้ำมันหอมระเหยนั้น เมื่อใช้ไปนานๆ กลิ่นหอมจะจางหายไปในเวลาประมาณ 2-3 เดือน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะของภาชนะบรรจุ ขนาดช่องที่เป็นรูเพื่อให้กลิ่นหอมกระจายออก และปริมาณการหยคน้ำมันหอมระเหยลงไปในภาชนะบรรจุนั้น

ดังนั้นลักษณะการใช้งานของภาชนะบรรจุจึงต้องมีฝาปิดสำหรับปิด-เปิด เพื่อที่จะเติมน้ำมันหอมระเหย โดยทั่วไป ฝาปิดที่มีอยู่นั้นแบ่งตามวัสดุที่ใช้แยกออกได้เป็น

- ฝาปิดที่เป็นจุพลาสติก
- ฝาปิดที่เป็นจุกเซรามิกส์
- ฝาปิดที่เป็นผ้า
- ฝาปิดที่เป็นจุกไม้คอร์ก

การกระจายกลิ่นหอมของน้ำมันหอมระเหย สามารถกระจายออกได้ตามส่วนต่างๆของภาชนะบรรจุได้ดังนี้ คือ

1. ตามรูพรุนของเนื้อดินที่ไม่ได้เคลือบ
2. ตามช่องเปิดที่กำหนดไว้ด้านบนของภาชนะ

5.1 วิเคราะห์รูปทรงของภาชนะบรรจุน้ำมันหอมระเหยแบบตั้งโต๊ะ

วิเคราะห์รูปทรงของภาชนะบรรจุน้ำมันหอมระเหยแบบตั้งโต๊ะ

เงื่อนไขในการพิจารณา	ความสำคัญ	ผนังทรงตรง	ผนังโค้ง	ผนังทรงผายออก	ผนังทรงสอบเข้า
1. เมื่อหยคน้ำมันลงไปสามารถกระจายกลิ่นได้ง่ายและเร็ว	3	2	3	2	4
2. รูปทรงสวยงามน่าสนใจ	3	2	3	3	3
3. รูปทรงที่ดูมั่นคงไม่ล้มง่าย	3	2	3	1	4
4. หยคน้ำมันได้สะดวกไม่เลอะเทอะ	3	2	3	2	3
รวม	12	2.2	3	2	3.5 *

4- ดีมาก 3- ดี 2- ค่อนข้างดี 1- พอใช้

สรุปแนวทางการออกแบบ

ภาชนะทรงผนังสอบเข้าเป็นรูปทรงที่เหมาะสมที่จะนำมาเป็นรูปทรงหลักในการออกแบบภาชนะบรรจุน้ำมันหอมระเหยแบบตั้งโต๊ะ

5.2 วิเคราะห์รูปทรงของภาชนะบรรจุน้ำมันหอมระเหยแบบแว่น

ตารางวิเคราะห์รูปทรงของภาชนะบรรจุน้ำมันหอมระเหยแบบแว่น

เงื่อนไขในการพิจารณา	ความสำคัญ	ผนังทรงตรง	ผนังโค้ง	ผนังทรงผายออก	ผนังทรงสอบเข้า
1. เมื่อหยคน้ำมันลงไปสามารถกระจายกลิ่นได้ง่ายและเร็ว	3	2	3	2	4
2. เหมาะสมกับวิธีการร้อยเชือก	3	2	3	3	3
3. เหมาะสมกับรูปแบบของการติดตั้ง	3	2	3	1	4
4. รูปทรงที่ให้ความรู้สึกมั่นคงปลอดภัย	3	2	3	2	4
5. หยคน้ำมันได้สะดวกไม่เลอะเทอะ	3	2	3	2	3
รวม	15	2	3	2	3.6 *

4- ดีมาก 3- ดี 2- ค่อนข้างดี 1- พอใช้

สรุปแนวทางการออกแบบ

ภาชนะรูปทรงผนังสอบเข้า เป็นรูปทรงที่เหมาะสมที่จะนำมาเป็นรูปทรงหลักในการออกแบบภาชนะบรรจุน้ำมันหอมระเหยแบบแว่น

เนื่องจากรายละเอียดส่วนประกอบต่างๆของภาชนะบรรจุน้ำมันหอมระเหยทั้งแบบตั้งโต๊ะและแบบแขวนมีลักษณะเหมือนกัน จึงทำการวิเคราะห์เฉพาะรูปทรงพื้นฐานของตัวภาชนะทั้ง 2 ชนิด แยกออกจากกันและส่วนประกอบอื่นๆ จะวิเคราะห์โดยรวมกันไป

5.3 วิเคราะห์วัสดุที่ใช้ในการทำฝ้าจุก

ตารางวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ในการทำฝ้าจุก

เงื่อนไขในการพิจารณา	ความสำคัญ	พลาสติก	ไม้คอร์ก	เซรามิกส์	ผ้า
1. วัสดุมีความคงทนต่อการใช้งาน	3	3	2	3	1
2. สามารถปิด-เปิดเพื่อเติมน้ำมัน หอมระเหยได้สะดวก	3	3	3	3	3
3. ความสามารถในการควบคุมการ กระจายของกลิ่น การเก็บกลิ่น	3	4	3	2	1
4. ความเหมาะสมเข้ากับกับภาชนะ ดินเผา	3	2	3	4	3
5. ความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ Country Barn	3	1	3	3	3
รวม	15	2.6	2.8	3 *	2.2

4- ดีมาก 3- ดี 2- ค่อนข้างดี 1- พอใช้

สรุปแนวทางการออกแบบ

เลือกฝ้าจุกที่ทำด้วยเซรามิกส์ ซึ่งอาจมีการนำพลาสติกเข้ามาเป็นส่วนประกอบบ้างเป็นแบบที่เหมาะสมที่จะนำไปเป็นแนวทางการออกแบบฝ้าจุก

5.4 วิเคราะห์รูปแบบของฝาจุกภาชนะบรรจุน้ำมันหอมระเหย
รูปแบบของฝาจุกมีดังนี้

1. ฝาจุกอุด
2. ฝาจุกเกลียว
3. ฝาจุกสวมครอบ

ตารางวิเคราะห์รูปแบบของฝาจุกภาชนะบรรจุ

เงื่อนไขในการพิจารณา	ความสำคัญ	ฝาจุก อุด	ฝาจุก เกลียว	ฝาจุกสวม ครอบ
1. สามารถผลิตได้ง่าย	3	3	2	3
2. มีความมั่นคงของฝาจุกเมื่อสวมเข้ากับ ตัวภาชนะ	3	3	4	2
3. เหมาะสมกับลักษณะการใช้งานการ ปิด-เปิด	3	3	2	3
4. ความคงทนต่อการใช้งานและการปิด- เปิด	3	3	2	3
5. สามารถควบคุมการกระจายกลิ่นได้	3	2	2	4
รวม	15	2.8 *	2.4	3 *

4- ดีมาก 3- ดี 2- ค่อนข้างดี 1- พอใช้

สรุปแนวทางการออกแบบ

เลือกรูปแบบการปิดฝาจุกที่เหมาะสมกับการใช้งาน คือ ฝาจุกอุด และฝา
แบบสวมครอบ

สรุปรูปทรงพื้นฐานของภาชนะบรรจุเครื่องหอมในโครงการ

ชนิดผลิตภัณฑ์	รูปทรง
1. ภาชนะบรรจุพวงหมาดดอกไม้แห้งชนิดตั้งโต๊ะ	ผนังทรงผายออก
2. ภาชนะบรรจุพวงหมาดดอกไม้แห้งชนิดแขวน	ผนังทรงสอบเข้าและผนังโค้ง
3. ภาชนะบรรจุพวงหมาดชนิดตั้งโต๊ะ	ผนังทรงสอบเข้าและผนังโค้ง
4. ภาชนะบรรจุพวงหมาดชนิดแขวน	ผนังทรงสอบเข้าและผนังโค้ง
5. ภาชนะบรรจุน้ำมันหอมระเหยชนิดตั้งโต๊ะ	ผนังทรงสอบเข้า
6. ภาชนะบรรจุน้ำมันหอมระเหยชนิดแขวน	ผนังทรงสอบเข้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ข้อมูลด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกายวิภาค

2.4.1 ขนาดสัดส่วนร่างกายที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ

ลักษณะการใช้งานของมือที่เกี่ยวข้องกับการใช้งาน

ลักษณะการจับกระชับเต็มมือ (SPHERICAL GRASP) ขนาดที่จับเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 3 นิ้ว (7.5 ซม.) ส่วนการจับโดยใช้นิ้วมือ ขนาดที่จับกระชับประมาณ 5 1/2 นิ้ว (14 ซม.)



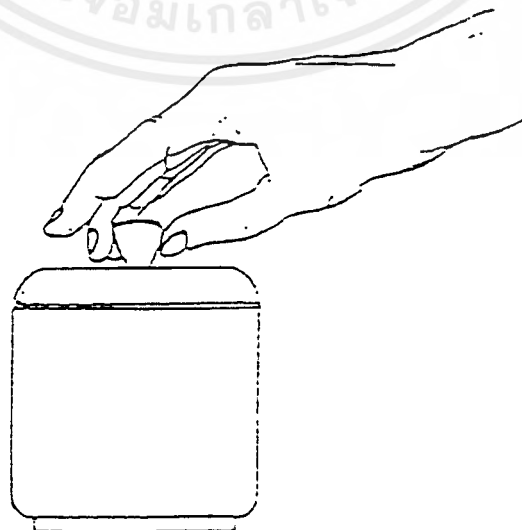
ลักษณะการจับแบบ HANDLE

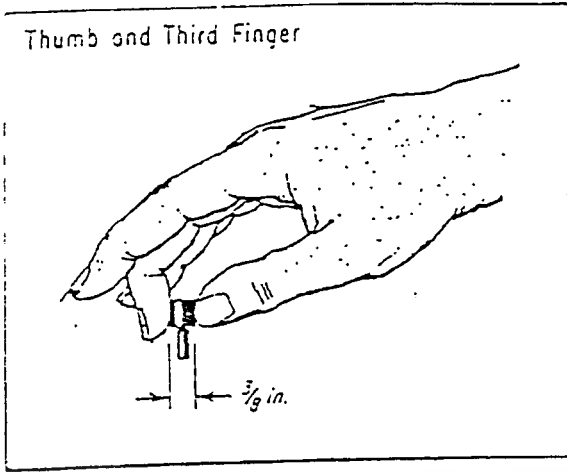
โดยใช้นิ้วเกี่ยว ขนาดที่จับยาวพอดี

ประมาณ 4.0 - 5.0 ซม.

กว้างประมาณ 0.3 - 1.0 ซม.

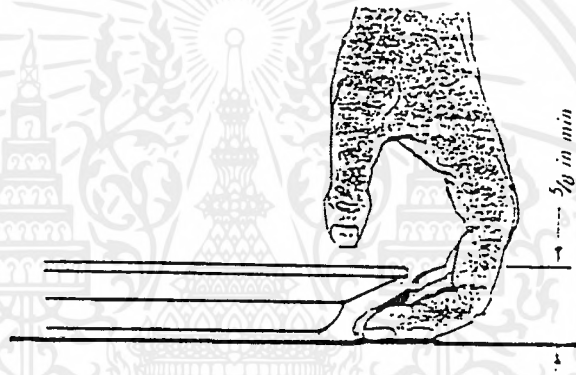
ลักษณะการจับ KNOB โดยใช้นิ้วชี้กับหัวแม่มือในการจับ ขนาดที่จับเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 3/8 ถึง 5/8 นิ้ว (0.9 ซม. ถึง 1.6 ซม.)





ลักษณะการจับแบบ KNOB โดยใช้นิ้วชี้ และนิ้วหัวแม่มือเช่นกัน แต่จุก (KNOB) ในคนละลักษณะขนาดที่จับ ประมาณ 2.0 - 2.5 ซม. สูงประมาณ 1.0 - 2.0 ซม. (3/4 นิ้ว)

การหยิบยก ขนาดความสูงจากพื้นถึงปีกาขณะที่มือสามารถสอดได้ ประมาณ 5/8 นิ้ว (1.6 ซม.) และความกว้างของปีกาขณะที่จับประมาณ 2/4 - 1 1/4 นิ้ว (1.5 ซม. - 3 ซม.)



การจับด้ามจับ ถนัดมือ เส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 1 1/3 นิ้ว (4.4 ซม.)



การอุ้ม ขนาดความสูงจากพื้นถึงปี ภาชนะที่มือสามารถโอบเข้าไปอุ้มได้
ประมาณ 1 1/4 นิ้ว (3 ซม.) ขึ้นไป

ขนาดตัดส่วนของมือ

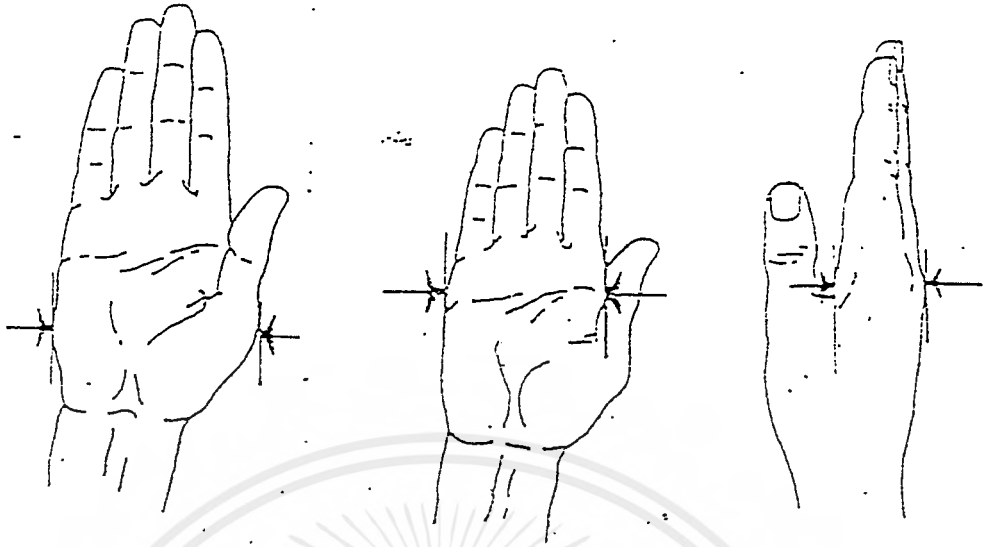
ความยาวของมือ



		ต่ำสุด	ปานกลาง	สูงสุด
ผู้ใหญ่	เพศชาย	7.0	7.6	8.2
	เพศหญิง	6.4	6.9	7.4
เด็กชาย	อายุ 17 ปี	6.8	7.4	7.9
	อายุ 14 ปี	6.3	7.0	7.6
	อายุ 12 ปี	5.7	6.3	7.0
เด็กหญิง	อายุ 17 ปี	6.1	6.7	7.2
	อายุ 14 ปี	6.1	6.7	7.2
	อายุ 12 ปี	5.6	6.4	7.0

(1 นิ้ว เท่ากับ 2.54 เซนติเมตร)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ความกว้างของมือ

ต่ำสุด

ปานกลาง

สูงสุด

- นิ้วรวมนิ้วหัวแม่มือ

ผู้ใหญ่	เพศชาย	3.7	4.1	4.4
	เพศหญิง	3.2	3.6	4.0
	- ฝ่ามือไม่รวมนิ้วหัวแม่มือ			
ผู้ใหญ่	เพศชาย	3.1	3.6	4.0
	เพศหญิง	2.7	3.0	3.4

ความหนาของมือ

ผู้ใหญ่	เพศชาย	1.1	1.2	1.3
	เพศหญิง	0.8	1.0	1.1

(1 นิ้ว เท่ากับ 2.54 เซนติเมตร)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.2 ปริมาณการใช้งาน

การกำหนดปริมาณของเครื่องหอมที่จะบรรจุลงในผลิตภัณฑ์ จะต้องคำนึงถึงสิ่งที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้ คือ

1. ขนาดของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ จะมีความต้องการเครื่องหอมมากกว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดเล็ก เพื่อให้กลิ่นหอมสามารถกระจายอยู่ในผลิตภัณฑ์ได้อย่างทั่วถึง และขนาดของผลิตภัณฑ์ก็ควรจะมีขนาดไม่ใหญ่หรือเล็กจนเกินไป

2. ขนาดบรรจุของดอกไม้แห้งและหินหอมที่ทางร้าน Country Barn จัดจำหน่าย สำหรับการจำหน่ายขายปลีกของผลิตภัณฑ์ดอกไม้แห้งและหินหอมนั้นจะขายในลักษณะดักแบ่งขาย โดยคิดราคาตามน้ำหนัก ซึ่งแบ่งออกเป็น

บุหงาดอกไม้แห้ง ขนาด 10 กรัม ราคา 25 บาท

หินหอม ขนาด 100 กรัม ราคา 65 บาท

3. ขนาดบรรจุของน้ำมันหอมระเหยที่ทางร้าน Country Barn จัดจำหน่าย ขนาดบรรจุปริมาตร 6 มิลลิลิตร จัดจำหน่ายในลักษณะเป็นขวดแก้วใส ราคา ขวดละ 120 บาท

ดังนั้นการกำหนดปริมาณของเครื่องหอมในแต่ละผลิตภัณฑ์ จะต้องพิจารณาจากขนาดของผลิตภัณฑ์ กับขนาดของเครื่องหอมที่เหมาะสม โดยกำหนดขนาดของเครื่องหอมให้เป็นตัวเลขที่ลงตัวกับปริมาณน้ำหนักของเครื่องหอมที่ทางร้าน Country Barn จัดจำหน่ายขายปลีกอยู่ เพื่อความสะดวกในการเลือกซื้อเครื่องหอมมาเปลี่ยนได้โดยไม่มีเศษเกิน สามารถสรุปปริมาณของเครื่องหอมที่เหมาะสมได้ดังนี้

ประเภทของผลิตภัณฑ์	ปริมาณเครื่องหอม
1. ภาชนะบรรจุดอกไม้แห้ง	10 G.
2. หินหอม	100 G.
3. น้ำมันหอมระเหย	6 ML.

2.4.3 วิเคราะห์และสรุปขนาดสัดส่วนผลิตภัณฑ์

ภาชนะบรรจุบุหงาดอกไม้แห้ง

เนื่องจากบุหงาดอกไม้แห้งทั้ง 8 กลิ่นนั้น มีส่วนประกอบของดอกไม้ที่แตกต่างกัน จึงทำให้ในปริมาณที่เท่ากัน แต่ละกลิ่นมีปริมาตรต่างกัน โดยพิจารณาจากกลิ่นที่มีปริมาตรมากที่สุด ก็คือ กลิ่น Lemon & Lime และปริมาตรน้อยที่สุดก็คือ กลิ่น Prim Rose

กลิ่น Lemon & Lime 10 g. มีปริมาตร 200 ลบ.ซม. โดยไม่มีการกดอัด

กลิ่น Prim Rose 10 g. มีปริมาตร 150 ลบ.ซม. โดยไม่มีการกดอัด

ดังนั้นภาชนะบรรจุบุหงาดอกไม้แห้ง ควรจะมีปริมาตรบรรจุ 150-200 ลบ.ซม.

ภาชนะบรรจุหินหอม

ผลิตภัณฑ์หินหอมทั้ง 8 กลิ่นนั้นมีลักษณะที่เหมือนกันจะแตกต่างกันที่สีของหินหอม ดังนั้นจึงพิจารณาปริมาณบรรจุหินหอม 100 กรัม มีปริมาตร 150 ลบ.ซม.

ภาชนะบรรจุน้ำมันหอมระเหย

เป็นภาชนะดินเผาที่มีตำลึงบรรจุอยู่ภายในใช้สำหรับหยคน้ำมันหอมระเหย เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ผลิตขึ้นเพื่อส่งเสริมการขายให้กับผลิตภัณฑ์น้ำมันหอมระเหย พิจารณาปริมาตรได้จากผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด ความเหมาะสมกับภาชนะบรรจุเดิมและความเหมาะสมกลมกลืนกับผลิตภัณฑ์บุหงาดอกไม้แห้งและหินหอม ดังนั้นภาชนะบรรจุน้ำมันหอมระเหยควรมีปริมาตรบรรจุ 100-120 ลบ.ซม.

สามารถสรุปปริมาตรบรรจุเครื่องหอมได้ดังนี้

ประเภทของผลิตภัณฑ์	ปริมาตรบรรจุ (ลบ.ซม.)
1. ภาชนะบรรจุดอกไม้แห้ง	150-200
2. ภาชนะบรรจุหินหอม	150
3. ภาชนะบรรจุน้ำมันหอมระเหย	100-120

2.4.4 คุณสมบัติและลักษณะการใช้งานที่ต้องคำนึงถึง

- ความอับชื้นของบุหงาดอกไม้แห้ง

ปัจจัยที่ควรหลีกเลี่ยง เพื่อเป็นการรักษาอายุการใช้งานให้กับดอกไม้แห้ง มิให้เกิดความอับชื้น ซึ่งจะทําปฏิกิริยาเกิดความเสียหายทางกายภาพ ดอกไม้แห้งเกิดเป็นเชื้อรา และเกิดความเสื่อมทางเคมี โดยจะทําให้ดอกไม้แห้งเกิดการเน่าเสียได้ เช่น การเหม็นหรือเกิดรา ซึ่งเป็นสาเหตุให้อายุการเก็บรักษาสั้นลง

ดังนั้นจึงไม่ควรตั้งผลิตภัณฑ์ภาชนะบรรจุไว้ในสถานที่ที่มีความชื้นสูง เช่น ช่างก่อผนัง หรือริมหน้าต่างที่มีฝนสาด เพื่อเป็นการคุ้มครองดูแลรักษาดอกไม้แห้งมิให้อายุการใช้งานสั้นลงกว่าปกติ

- การกระจายกลิ่นหอม

ปัจจัยที่ทำให้เครื่องหอมเกิดการระเหยอย่างรวดเร็วกว่าอัตราปกติ คือ

1. ความร้อนและแสงแดด
2. ลมแรง หรือสถานที่ที่ลมโกรกตลอดเวลา

- การเติมน้ำมันหอมระเหยลงในภาชนะบรรจุ

การคืนความหอมของน้ำมันหอมระเหยลงไปในภาชนะบรรจุดอกไม้แห้ง หรือภาชนะดินเผาที่มีกลิ่นหอม นั้น ทำได้โดยสะดวกโดยการเปิดฝาปิดแล้วหยคน้ำมันหอมระเหยลงไปในปริมาณตามที่ต้องการ (หรืออาจทำให้เจือจางก่อน โดยหยดลงในน้ำ แล้วนำไปใส่ในภาชนะบรรจุ) ซึ่งปริมาณที่หยดลงไปในนั้น ไม่มีผลต่อการเพิ่มอายุการใช้งานของดอกไม้แห้ง แต่จะมีผลต่อความแรงของกลิ่นหอมที่ได้รับเท่านั้น

2.4.5 การติดตั้งและบริเวณพื้นที่ใช้สอย

ภาชนะบรรจุชนิดแขวน

ภาชนะจะมีการออกแบบตกแต่งในลักษณะรูปทรงลอยตัว กลิ่นหอมสามารถกระจายออกได้ทุกทิศทาง รอบๆภาชนะบริเวณที่เจาะรู โดยจะใช้งานบริเวณทั่วไปในระดับสายตาหรือต่ำกว่าระดับสายตา สำหรับห้องที่นิยมติดตั้งมีดังนี้

ห้องรับแขก	ตกแต่งบริเวณผนังห้อง โถงบันได หน้าประตูเข้าออก
ห้องนอน	เหนือเตียงนอน ตามผนังห้อง ในตู้เสื้อผ้า
ห้องน้ำ	ที่ผนังชั้นวางอุปกรณ์อาบน้ำบริเวณระดับสายตา ริมขอบหน้าต่าง บริเวณส่วนแห้งของห้องน้ำ เช่น บริเวณตู้วางผ้าเช็ดตัว

สถานที่อื่นๆ ตกแต่งภายในบริเวณห้องทำงาน ห้องประชุม หรือสำนักงานต่างๆ ซึ่งอาจจะใช้แขวนตามเสา ไม่ว่าจะเป็เสา ตีผนัง เสาลอย หรือตามฝาผนัง ทำให้เกิดบรรยากาศอบอุ่น หอมกรุ่น ไม่โล่ง

ในรถยนต์ จะแขวนไว้ที่กระจกต่องด้านหลัง หรือแขวนไว้ที่ปุมต่างๆ บริเวณคอนโซลรถยนต์

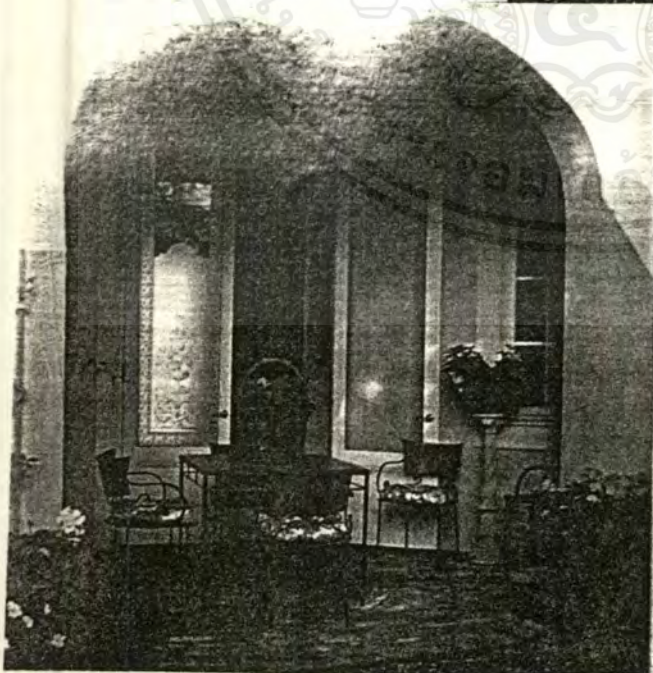
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาชนะบรรจุชนิดวางตั้ง

ช่วยเสริมสร้างบรรยากาศภายในบริเวณที่อับทึบให้มีกลิ่นสดชื่น และเพื่อใช้ประดับตกแต่งในห้องต่าง ๆ ดังนี้

ห้องรับแขก	จะวางไว้บน End Table หรือ Coffee Table , บนหลังตู้ Cabinet ซึ่งสูงไม่เกินวงกบล่าง , Shelf ต่างๆ ในตู้โชว์ โถงของบ้าน โถงบันได มุมบันได
ห้องนั่งเล่น	บนตู้โชว์ที่เปิดโล่ง , บน Shelf ต่าง ๆ , บน Counter Bar ตู้คิคผนัง
ห้องนอน	หน้าโต๊ะเครื่องแป้ง บนโต๊ะหัวเตียง โต๊ะวางโคมไฟ โต๊ะหนังสือ ในตู้เสื้อผ้า
ห้องน้ำ	บนเคาน์เตอร์อ่างล้างหน้า บนตู้ข้างอ่างล้างหน้า ผา แทงค์น้ำของเครื่องสุขภัณฑ์ ริมหน้าต่าง วงกบหน้าต่าง ด้านปลายของอ่างอาบน้ำ
ห้องประชุม	ใช้วางไว้บริเวณส่วนใดส่วนหนึ่งในห้องประชุม อาจเป็นบนโต๊ะประชุม หรือ โต๊ะเล็กมุมห้อง
ห้องทำงาน	มุมใดมุมหนึ่งของโต๊ะทำงาน หรือวางไว้บนโต๊ะเล็ก ภายในห้องทำงาน บนชั้นวางหนังสือ
สถานที่อื่นๆ	บนโต๊ะรับประทานอาหาร Pantry , ในรถยนต์ (บริเวณคอนโซล หรือใกล้ๆ ลำโพงหลังรถ)

สรุป การคิดตั้งและบริเวณพื้นที่ใช้สอยของภาชนะบรรจุดอกไม้แห้ง , หินหอม และเครื่องหอมประเภทน้ำมันหอมระเหย ทั้งชนิดแขวนและชนิดวางตั้งนั้น สามารถใช้งานได้ในห้องรับแขก ห้องนั่งเล่น ห้องอาหาร ห้องน้ำ ห้องประชุม ห้องทำงาน ฯลฯ โดยจะใช้วางบนโต๊ะ Coffee Table , End Table โต๊ะเครื่องแป้ง โต๊ะทำงาน ชั้นวางของ ชั้นวางหนังสือ ตู้ที่มีความสูงต่ำกว่าระดับสายตา บริเวณส่วนแห้งของห้องน้ำ ส่วนบริเวณสถานที่อื่น ๆ ได้แก่ บริเวณคอนโซลรถยนต์ กระจกส่องด้านหลัง หรือบริเวณลำโพงด้านหลังรถ ก็ได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้แก้ไขประโยชน์ด้านบรรณคดี
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงแหล่งเอกสารที่คลังยืมการนำใช้ให้

2.5 ข้อมูลด้านรูปแบบของงานแนว American Country

การตกแต่งด้วยการทาสีเฟอร์นิเจอร์, ผ้า, ตะกร้า, ชุดภาชนะเครื่องปั้นดินเผา งานฉลอม การทำขนมปัง การทำอาหารตามเทศกาล หรือการปลูกพืชทำสวน ล้วนแต่เป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงการตกแต่ง และวิถีชีวิตแบบอเมริกันคันทรี่ ซึ่งมีรากฐานมาจากอดีตที่ผ่านมา ตั้งสมจนเกิดเป็นรูปแบบที่เป็นแนวทางมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งไม่มีกฎเกณฑ์ตายตัว

2.5.1 ลักษณะทั่วไปของงานแนว Country

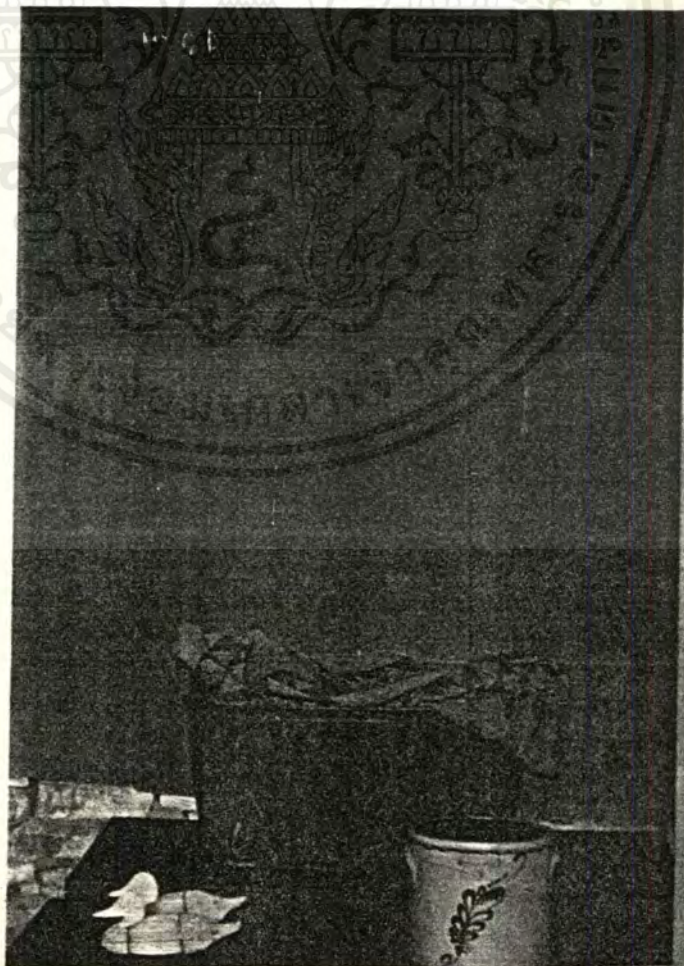
2.5.1.1 ความหมายของคำว่า "Country"

คำว่า "Country" มีความหมายแตกต่างกันออกไปมากมายตามแต่ละคนจะรู้สึก ไม่ใช่แค่เพียงลักษณะการตกแต่งบ้าน ไม่ใช่แค่เพียงสิ่งที่มองเห็น แต่ยังหมายถึงวิถีการดำเนินชีวิตด้วย เปรียบเสมือนถนนสายยาวที่ทอดผ่าน ไปทุกทิศทุกทาง จากชนบทไปสู่ชานเมืองและตัวเมือง

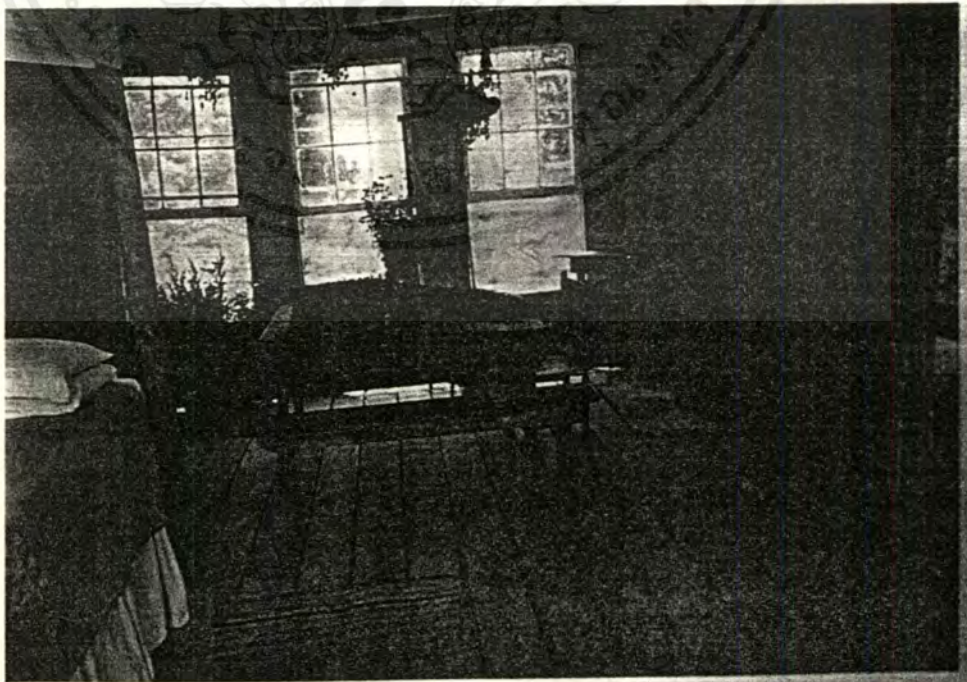
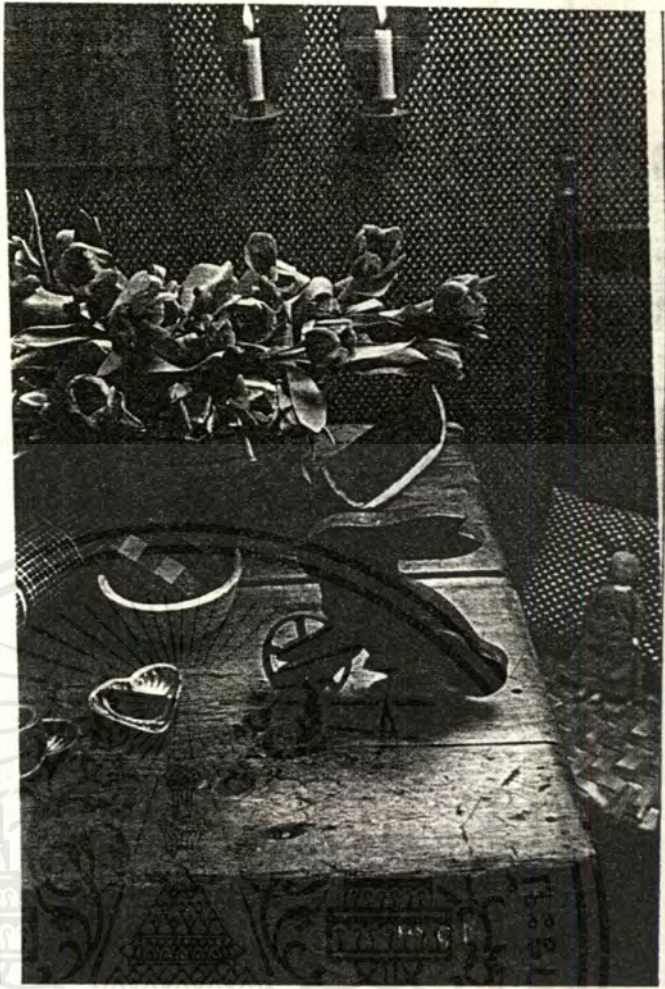
วิถีชีวิตแบบ Country นั้นเหมาะสำหรับผู้ที่เสาะแสวงหาความประสานกลมกลืนกันระหว่างธรรมชาติ ความอิสระ ความสงบ กับชีวิตความเป็นอยู่ที่เรียบง่าย การไปปิกนิก การเดินป่า การทำไร่ทำสวน การทำงานศิลปะพื้นบ้าน งานฝีมือ การทอผ้า หรือแม้แต่การนั่งมองพระอาทิตย์ขึ้น การนั่งผิงไฟกับเพื่อนๆ นั่นคือ ความเป็นไปของการดำเนินชีวิตแบบ Country

คำว่า "Country" เป็นสัญลักษณ์ของการดำเนินชีวิตที่แตกต่างออกไปจากที่เราต้องทนอยู่ในปัจจุบันในด้านความรู้สึก ชีวิตในเมืองนั้นจะมีแต่ความยุ่งยาก วุ่นวาย สับสน มีแต่การแข่งขัน คับครั้น เพื่อสิ่งที่ต้องการมากขึ้น และมากขึ้น แต่วิถีชีวิตแบบ Country นั้นเป็นชีวิตที่แตกต่างไปอย่างสิ้นเชิง ทุกสิ่งทุกอย่างเกิดขึ้นอย่างช้าๆ มีเวลาให้กับการวางแผน ตัดสินใจ วิถีชีวิตแบบ Country จะพาคุณ ไปสัมผัสกับธรรมชาติ ผูกพันและรู้สึกประทับใจกับธรรมชาติ ภาพของทะเลสาบ ภูเขา หุ่นผ้าเชียวขจี เสียงนกร้อง เสียงผิง จะทำให้คุณได้เพลิดเพลินจนลืมความวุ่นวายของชีวิตในเมือง

คำว่า "Country" ในลักษณะของรูปแบบการตกแต่งจะไม่ใช่สิ่งที่ตายตัวในแต่ละประเทศก็จะมีความเป็นแบบอย่างของตัวเอง ทั้งบุคลิกลักษณะ วัสดุ และวิธีการตกแต่ง แต่ความเป็น Country สามารถปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมได้ง่ายและดีด้วย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่หรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงที่มาของเอกสารนี้



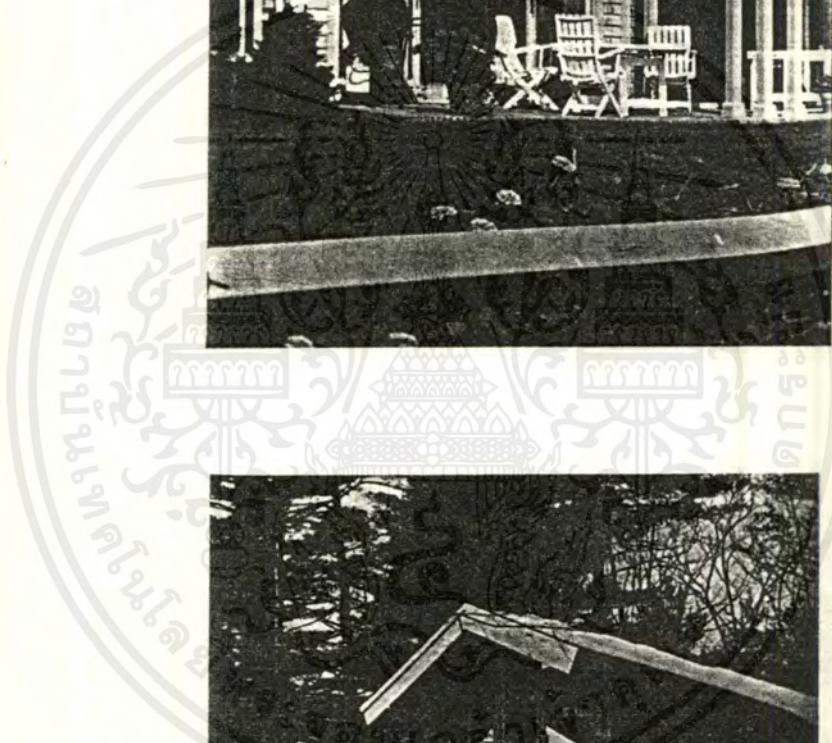
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่เอื้อสิทธิ์ในการเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
 ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างถึงแหล่งที่มาของเอกสารนี้ทุกครั้ง

2.5.1.2 รูปแบบบ้านสไตล์ Country (Country House)

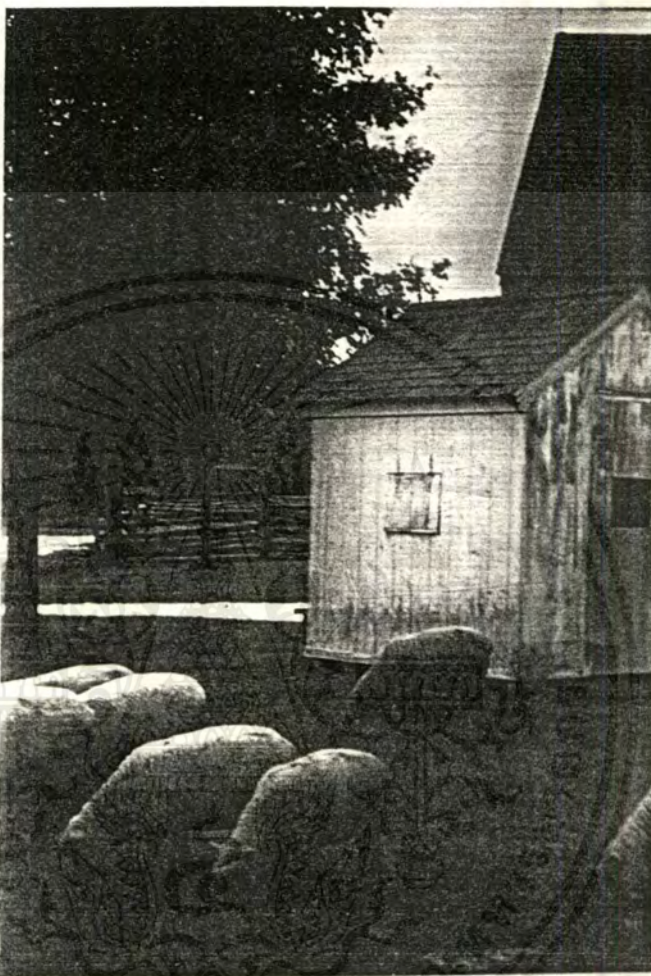
มีลักษณะรูปแบบที่แตกต่างกันไปไม่จำกัด เช่น อาจจะเป็นบ้านในลักษณะคล้าย
 โรงนา มีลักษณะสูง โปร่ง หรือบ้านในชนบทที่ให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัวและมีอิสระ เป็นต้น
 รูปแบบบ้านในสไตล์ Country นั้น จะให้ความรู้สึกถึงพื้นที่เปิดโล่ง ไม่จำกัด สามารถสัมผัส
 กับธรรมชาติได้ตลอดเวลา ไม่จำเป็นต้องมีการป้องกันขโมย ประตู หน้าต่าง เปิดออกตลอด
 เวลา เพื่อให้กลิ่นกุหลาบโชยเข้ามา เพื่อให้สุนัขและแมววิ่งเข้าออกได้ เราจะรู้สึกสนุกเพลิดเพลิน
 ไปกับความสงบ อิสระ สามารถนั่งดูดาวในคืนฤดูร้อน หรือนั่งทานข้าวเช้าบนสนาม
 หญ้า ใต้ต้นไม้เขียว ได้อย่างสบายใจ ให้ความรู้สึกเป็นมิตร เป็นกันเอง นำสิ่งที่อยู่นอกบ้านให้
 เข้ามาใกล้เราได้ เช่น กิ่งก้านของต้นไม้ในฤดูใบไม้ผลิ ต้นคริสต์มาส บอชชัม โคลนดิน ผืน
 ฝน เด็กและผู้คนที่เดินไปมา ทำให้รู้สึกถึงความอบอุ่น และการต้อนรับ

วัสดุที่นำมาใช้สร้างบ้านส่วนใหญ่จะเป็นวัสดุจากธรรมชาติที่หาได้ง่ายในแต่ละ
 ท้องถิ่น เช่น ไม้ แก้ว อิฐ เป็นต้น





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรรณการสงวนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถเผยแพร่หรือใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
 ไม่ว่าจะกรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและดองอ้างอิงถึงโครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นต้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.1.3 รูปแบบเฟอร์นิเจอร์สไตล์ Country (Country Furniture)

เฟอร์นิเจอร์สไตล์ Country ส่วนใหญ่จะทำมาจากไม้โอ๊ก ไม้สน
แบบฝรั่งเศสจะมีการนำไม้สนมาทำเฟอร์นิเจอร์ มีการแกะสลักตกแต่งลวด
ลายอย่างสวยงาม หรูหรา

แบบอังกฤษจะออกแบบเฟอร์นิเจอร์ในลักษณะเส้นสาย ที่เรียบง่าย พื้นผิว
เรียบเนียน มีลายละเอียดตกแต่งเพียงเล็กน้อย

แบบอเมริกันนั้นจะต่างจากฝรั่งเศส และอังกฤษ จะมีรูปแบบเป็นของตัวเอง
จะดูเป็นธรรมชาติ พื้นถื่น เรียบง่าย รู้สึกถึงความสงบ การพักผ่อน ไม่มีการประดับตกแต่ง
มากมาย อาจมีเพียงการทำสี Stencile หรือการใช้ผ้าตกแต่งเท่านั้น

สำหรับไม้โอ๊กนั้นมีหลายชนิด ดังนี้

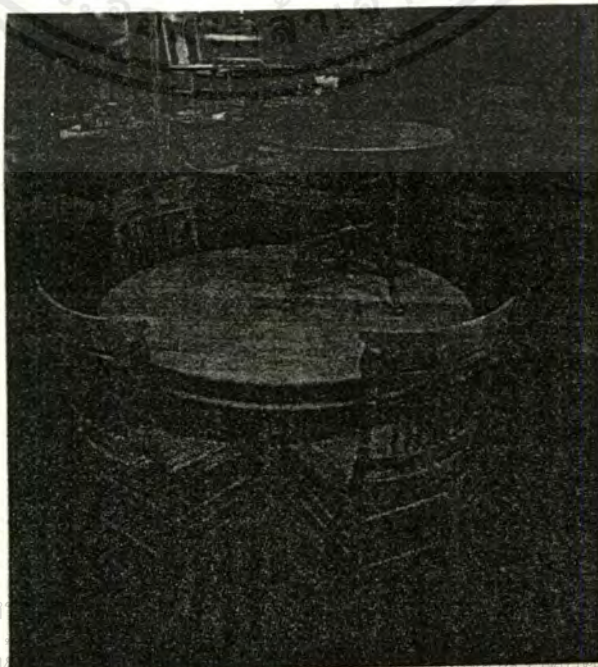
Golden Oak ทำจาก White Oak ซึ่งจะไม่มีการทำสี และไม่มีการ
ตกแต่งลายละเอียดมากนัก มีเพียงการเคลือบผิวให้เป็นสีโทนน้ำตาล

Tiger Oak เป็นการตัดไม้เป็นมุมเฉียงจากขวามาซ้าย มายังวงปีของ
ต้น โอ๊กให้เนื้อไม้สีคล้ำมากขึ้น มีลักษณะเหมือนลายเสือ

Quarter-Sawn เป็นการนำเศษขี้เลื่อยมาทำไม้

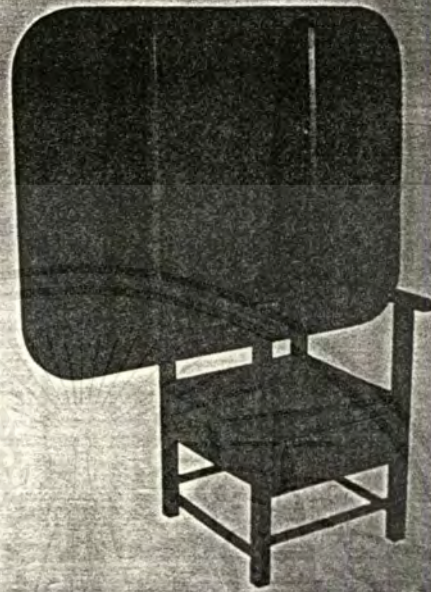
Fumed Oak เป็นการรมควันด้วยแอม โมเนีย ซึ่งจะทำให้เนื้อไม้เปลี่ยน
เป็นสีน้ำตาล ความเข้มของสีขึ้นอยู่กับปริมาณแอม โมเนีย และระยะเวลาที่รมควัน

นอกจากไม้สนและไม้โอ๊กแล้ว ยังสามารถทำเฟอร์นิเจอร์ได้จากไม้ชนิด
อื่นๆที่หาได้ในท้องถิ่นนั้น เช่น ไม้ต้นเมเปิ้ล ไม้ต้นเชอร์รี่ ไม้ต้นวอลนัท เป็นต้น





Although American-made about 1820, this man's bench table (shown as a chair table) is a 19th-century design. The multifunctional man's bench came to the New World with the Pilgrims and was quite popular in American homes for another 200 years. Originals are rare and expensive.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิ

เฟอร์นิเจอร์สไตล์ Country นั้น ส่วนใหญ่จะทำขึ้นมาเพื่อใช้งาน โดยเฉพาะ
โต๊ะอาหาร (Table Talk) ซึ่งจะมีขนาดใหญ่ ทรงตันมีน้ำหนักมาก มีการ
ตกแต่งขาให้มีส่วนโค้งเว้า ทำจากไม้จำพวกโอ๊ก ไม้สน

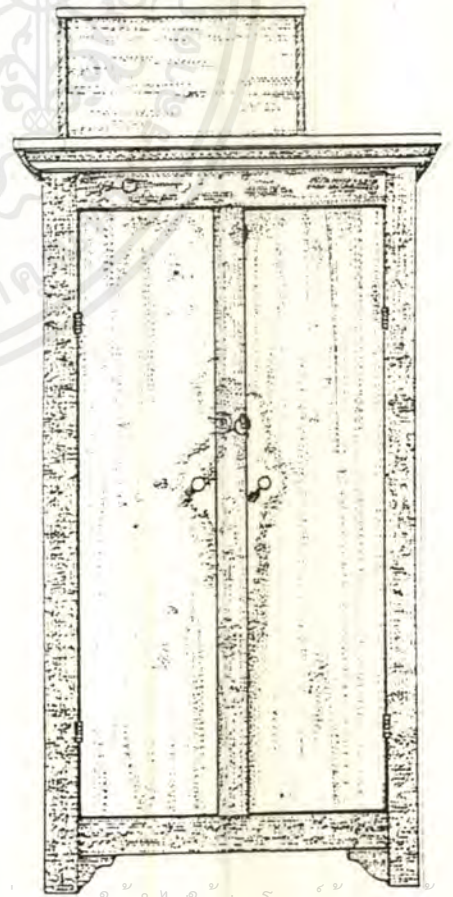
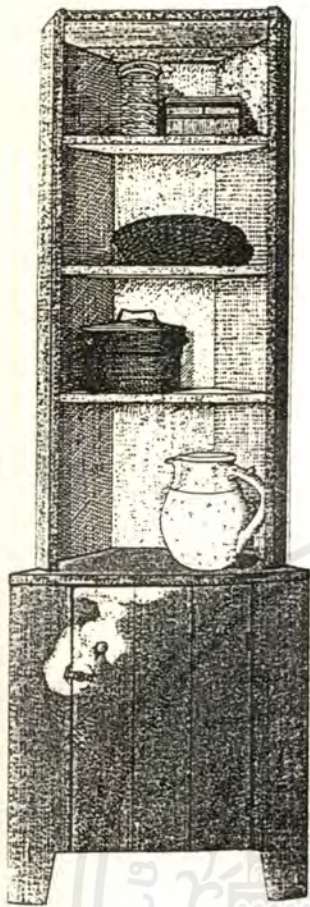
เก้าอี้ (Country Seats) ซึ่งมีลักษณะที่เป็น โครงไม้ มีลายละเอียดไม่มากนัก
หรืออาจจะมีการบุเบาะลงไป มีมากมายหลายรูปแบบ แต่ส่วนใหญ่จะให้ความรู้สึกสบาย เป็น
ส่วนตัว



หีบ (Chests) . ตู้ถ้วยชาม ตู้เก็บถ้วยชามอาหาร (Cupboards & Dressers)
ใช้ในการเก็บสิ่งของเครื่องใช้ หรือ ใช้เป็นตู้โชว์ของสะสม

Furniture Fitting มีมากมายหลายรูปแบบแล้วแต่ความเหมาะสมของ
เฟอร์นิเจอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

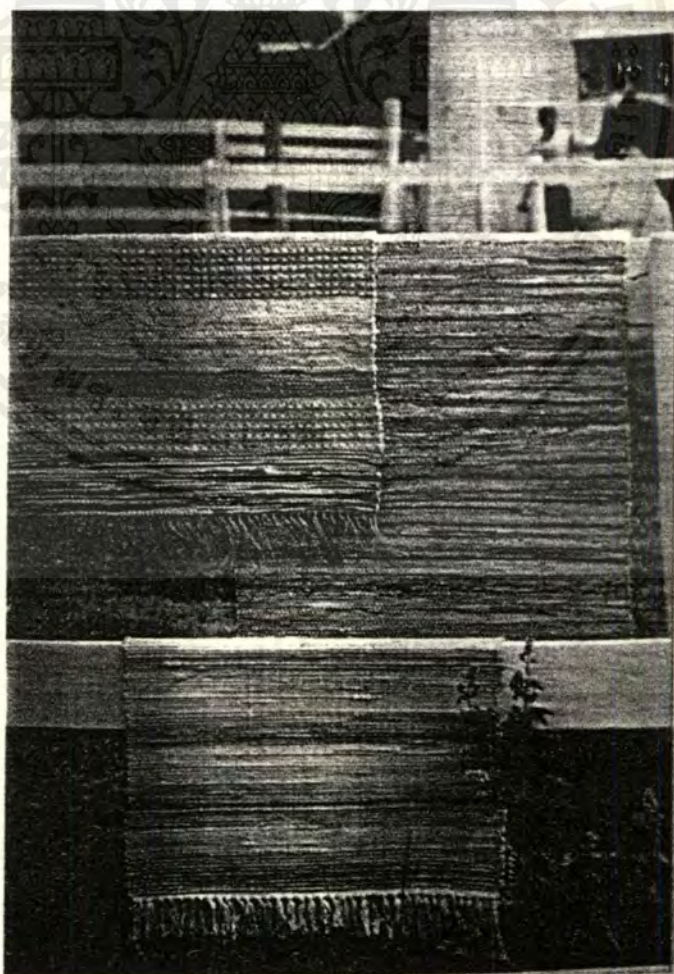


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.1.4 การตกแต่งบ้านสไตล์ Country

เป็นการตกแต่งบ้านด้วยสิ่งต่างๆ ที่มีอยู่ภายในบ้านที่นอกเหนือไปจากเฟอร์นิเจอร์แล้ว เช่น การใช้ดอกไม้ เครื่องปั้นดินเผา ตะกร้า ผ้า ฯลฯ มาตกแต่ง โดยยึดความรู้สึกไว้วางใจ (Authentic) ความเป็นธรรมชาติ (Natural) ความสดชื่นแจ่มใส (Fresh) ความเรียบง่าย (Simple) และความประสานสอดคล้องกลมกลืน (Harmonious) เป็นแนวทางในการจัดตกแต่ง ซึ่งไม่มีรูปแบบแน่นอนตายตัว สามารถปรับได้เข้ากับแต่ละห้องของบ้านได้ ไม่จำเป็นต้องเป็นของเก่า หรือของที่ทำด้วยมือ อาจเป็นของที่ทำขึ้นมาใหม่ แต่ให้ความรู้สึกได้เหมือน ๆ กัน สามารถจำแนกชนิดของสิ่งของเครื่องใช้ที่นำมาตกแต่งบ้านได้ดังนี้

1. Rag Rugs พรมขนสัตว์ และผ้าพรมต่างๆ ที่ทำขึ้นโดยบรรพบุรุษ ใช้ในการตกแต่งบ้านตามสไตล์ Country ตัวอย่าง เช่น พรมผ้าฝ้ายที่ทำจากมือซึ่งแสดงถึงวิถีชีวิต พรมขนสัตว์ทอลายอิสระทำง่ายและประหยัดเวลา พรมผ้าฝ้ายทอมือสีและขนาดต่างๆ กัน

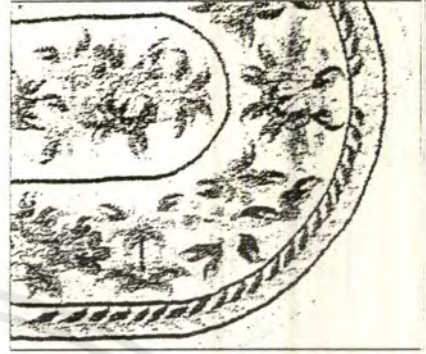
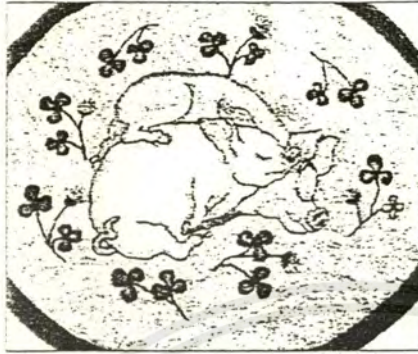


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงแหล่งที่มาของเอกสาร

2. Hooked Rugs ซึ่งมีการออกแบบลวดลายมากมายตามอิทธิพลของสิ่งแวดล้อมที่พบเห็นในแต่ละวัน ตัวอย่างเช่น พรมที่ใช้แขวนผนังแทนรูปภาพ พรมลายหนู ม้า ซึ่งเป็นการออกแบบแบบตัดทอนรายละเอียด เอาเฉพาะส่วนสำคัญมาใช้ พรมลายดอกไม้ รูปแบบที่พัฒนาขึ้นและใช้ในการตกแต่งทั่วไป



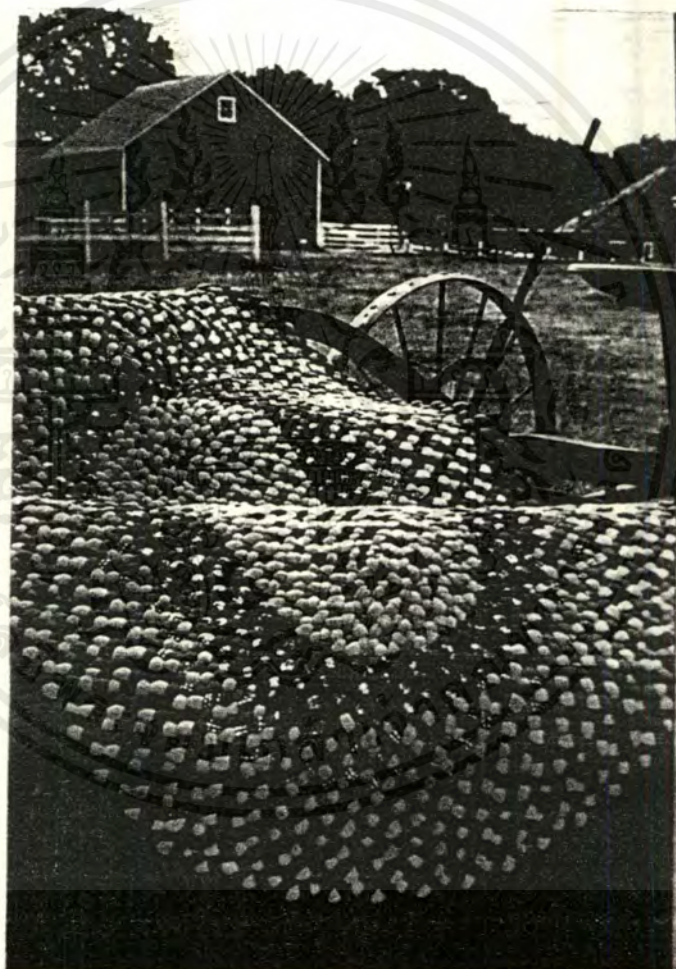
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงแหล่งที่มาของเอกสารนี้ไปใช้



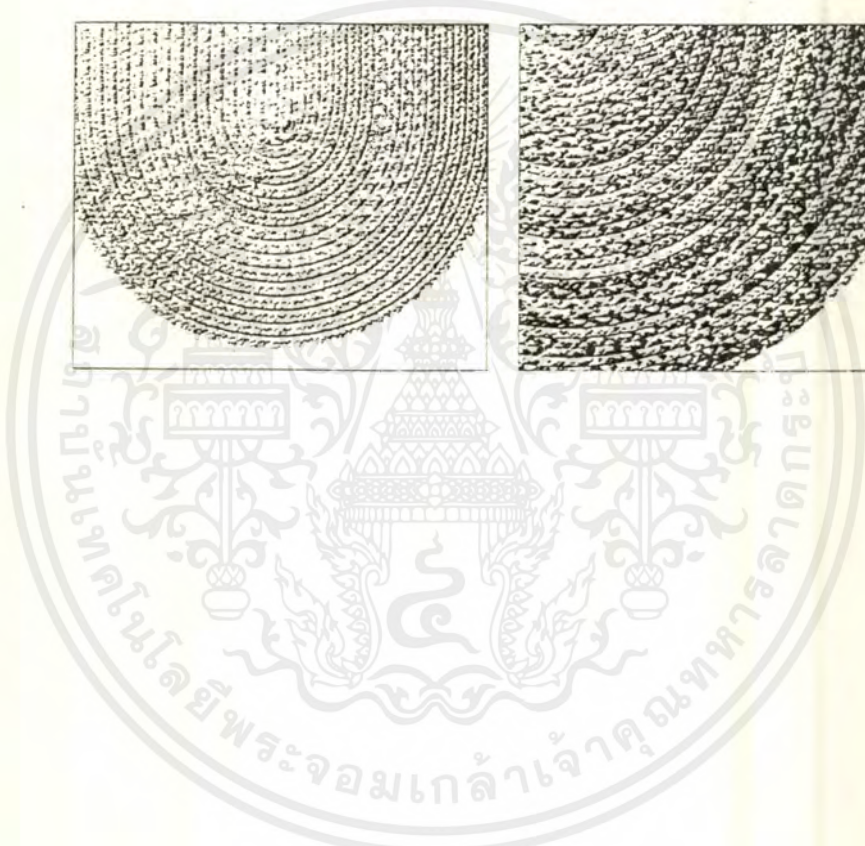
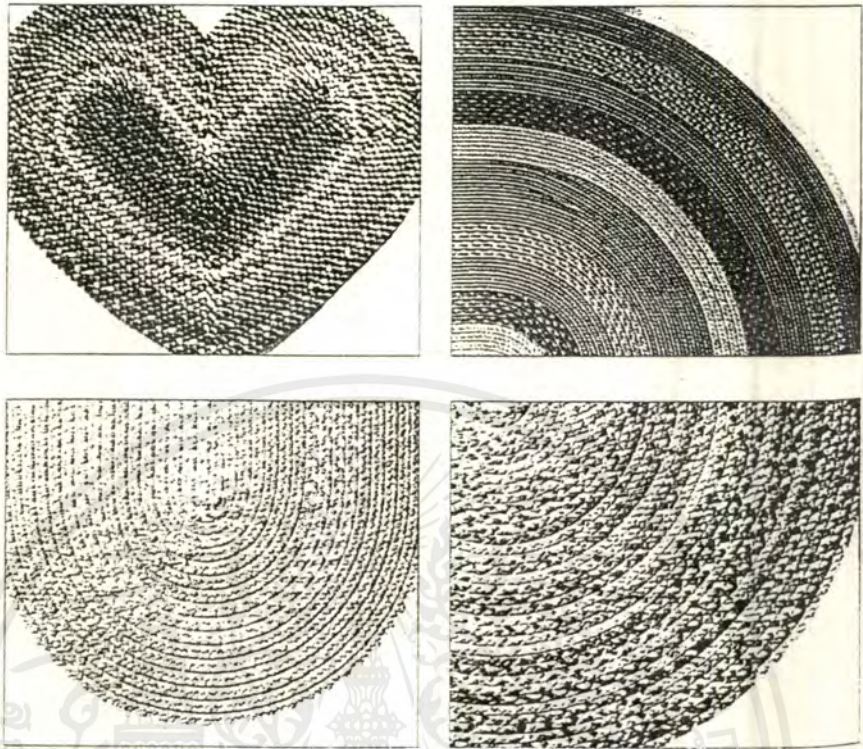
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. Braided Rugs พรอม ถักเป็นเกลียวหรือเปีย

ตัวอย่างเช่น พรอมถักที่มีสีฟ้าและสีน้ำตาลแดง สีซึ่งมีความนิยมมากใน
เฟอร์นิเจอร์สไตล์ Country พรอมรูปหัวใจซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความรักที่ยังใช้กันอยู่ในทุก
วันนี้ มีสีชมพู ฟ้า ม่วง ให้ความรู้สึกอบอุ่น รู้สึกถึงการต้อนรับ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ห้ามเผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างถึงที่มาของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. Fabric

ในการตกแต่งห้องแบบ Country นั้นผ้าเป็นวัสดุหนึ่งที่สามารถนำมาใช้ตกแต่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะความหลากหลายในลวดลาย สี สัน เลือกลงให้เหมาะสมกับห้องต่างๆ ผ้าทำให้รู้สึกถึงความนุ่มนวล ทำให้รู้สึกอบอุ่น ใช้เป็นตัวบังสายตา และเป็นตัวเชื่อมสีและลวดลายต่างๆของห้อง ผ้าที่ใช้ไม่จำเป็นต้องแพงหรือใหม่ สำหรับความเป็น Country แล้วผ้าที่ดีที่สุดคือ ผ้าที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ เช่น ผ้าฝ้าย ผ้าลินิน ผ้าขนสัตว์ ซึ่งจะมีความหลากหลายทั้งในด้านน้ำหนักและผิวสัมผัส ตั้งแต่ผ้าฝ้ายเนื้อหยาบ ไปถึงผ้าฝ้ายเนื้อละเอียด ผ้าสีพื้นจนถึงผ้าลายดอก สีผ้าที่นิยมใช้เป็นสีฟ้า และสีน้ำตาล สีของท้องฟ้า และพื้นดิน ตกแต่งด้วยช่อดอกไม้

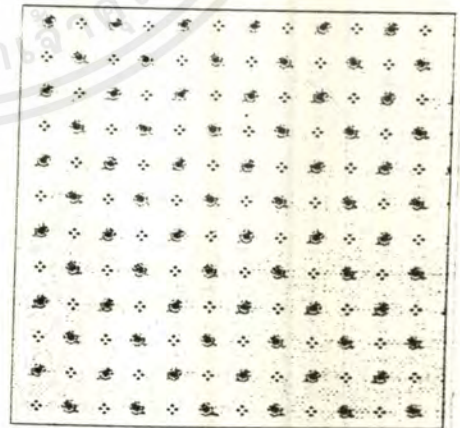
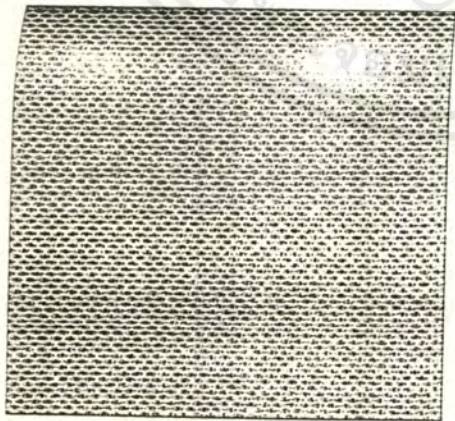
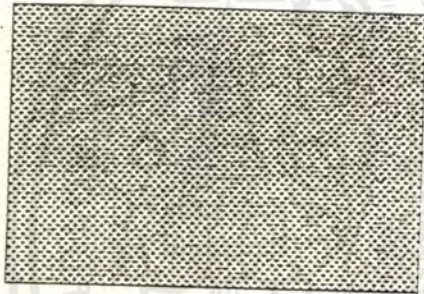
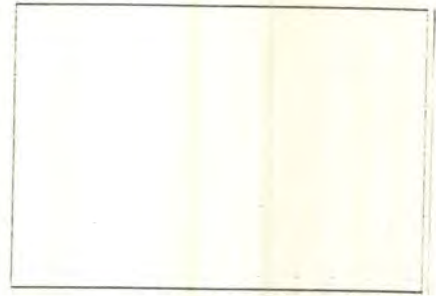
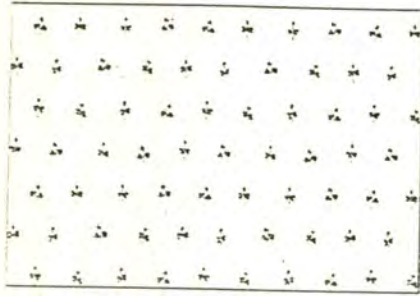
ในการเลือกผ้าตกแต่งบ้าน ควรจำไว้เสมอว่า ผ้าที่มีลวดลายแตกต่างกันจะทำให้บรรยากาศห้องแตกต่างกันไปด้วย เช่น ลายดอกไม้ลายโตๆ ควรจะไว้ในห้องที่ต้องการให้เห็นเด่นชัด เช่น ห้องรับแขก ถ้าเป็นลายเล็กๆเหมาะที่จะใช้กับพื้นที่เล็กๆ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อประสงค์ที่จะนำไปประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงแหล่งที่มาของเอกสารนี้ด้วยเสมอ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

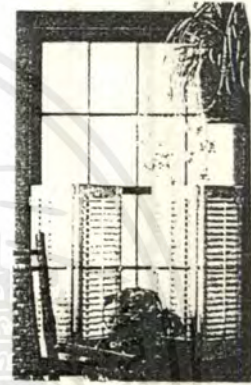


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งขอความร่วมมือ

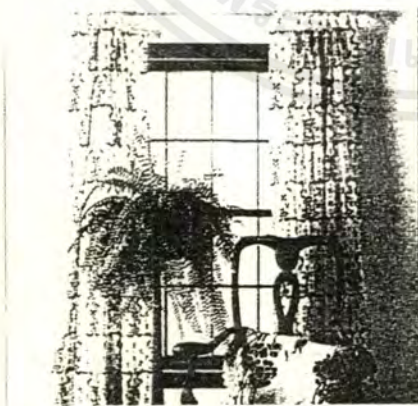
หน้าต่างเป็นสิ่งหนึ่งที่สร้างบรรยากาศ ความเป็น Country ได้ การตกแต่งหน้าต่างจึงเป็นสิ่งสำคัญ ถ้าทำผิดพลาด ก็จะทำให้เสียบรรยากาศได้ ขนาด รูปร่าง และ ตำแหน่งของหน้าต่างเป็นสิ่งที่จะต้องคำนึงถึง เช่น หน้าต่างขนาดเล็กไม่ควรตกแต่งด้วยผ้าม่าน มากๆจะทำให้หน้าต่างดูหนัก หรือหน้าต่างที่เปิดให้เห็นทิวทัศน์ที่สวยงามอยู่แล้วก็ไม่ควร ใ้ช้ม่านปิดเช่นกัน

การตกแต่งหน้าต่างตามสไตล์ Country สิ่งที่ต้องคำนึงคือ การเลือกผ้าม่าน ตกแต่ง เช่น ผ้าม่านจากผ้าฝ้ายสี ผ้าฝ้ายเนื้อหยาบ ผ้าลูกไม้ ผ้าลายดอก ลายจุด ผ้าริ้วหรือ ผ้าลายสกอต เลือกใช้ให้เหมาะสมกับหน้าต่าง

ตัวอย่างการตกแต่งหน้าต่างธรรมดาสามารถตกแต่งได้ถึง 9 วิธี



1. Wooden Shutters ม่านที่ทำจากไม้ให้ ความรู้สึกส่วนตัว และ ยังควบคุมแสงได้ด้วย



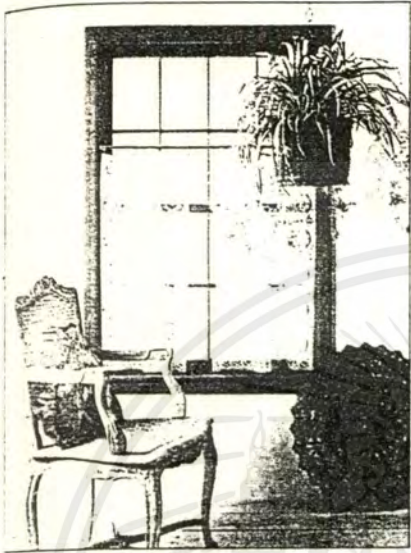
2. Side Panel Curtain ผ้าม่านที่ยาวถึงพื้น แบ่งเป็น 2 ด้านทำจากผ้าฝ้าย



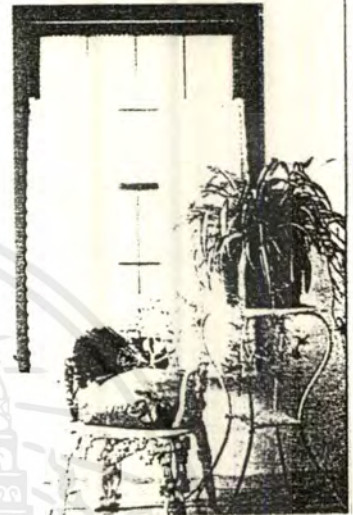
3. Cafe Curtain ทำจากผ้าฝ้ายเนื้อหยาบ ส่วนใหญ่ใช้ในห้องครัว

เอกสารนี้เป็นมีลายดอกไม้ลายใหญ่ให้บริการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ห้ามนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. Lace Curtain ให้ความรู้สึกถึงบรรยากาศแบบวิกตอเรีย และสไตล์ Country แบบฝรั่งเศส



5. Embroidered Tambour Curtain ทำจากผ้าฝ้าย ผ้าลินินบางๆ ให้ความรู้สึกเบาสบาย โดยเฉพาะนิยมมากในหน้าร้อน



6. Tab Curtains ทำจากผ้าฝ้ายดูเรียบง่าย

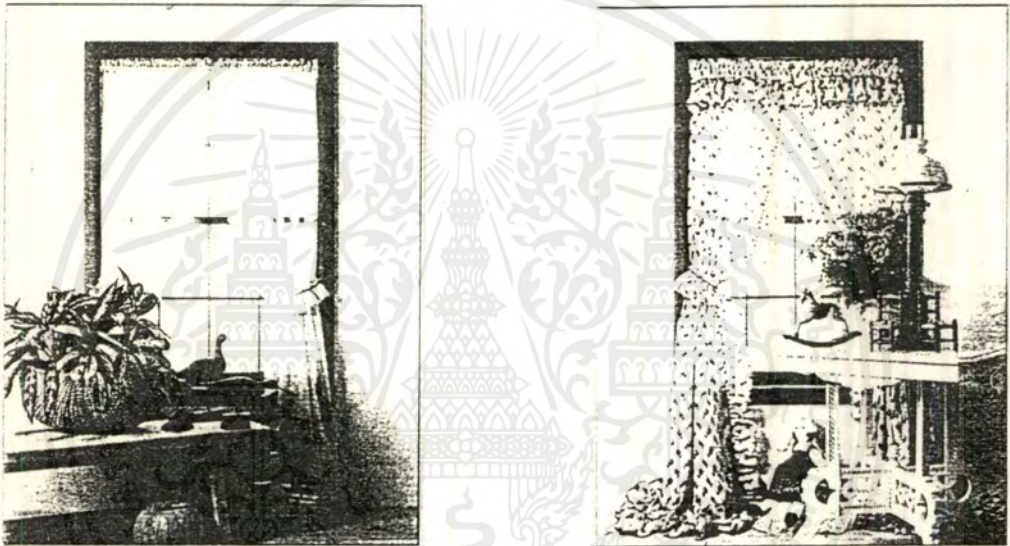


7. Shirred Swag and Half-curtain ใช้ผ้าฝ้ายเนื้อหยาบและผ้าฝ้ายลายสีต่างๆ



8. Priscilla Curtain จะตกแต่งด้วยลูกไม้ โบว์
ที่บริเวณบนและล่างของชายผ้า

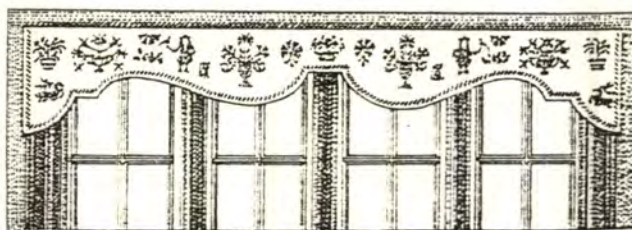
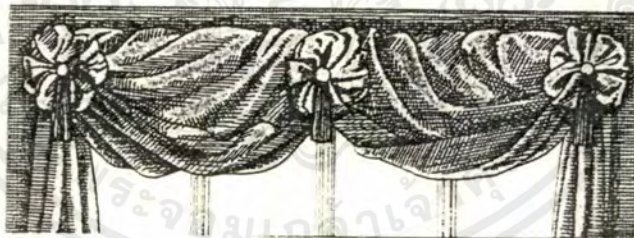
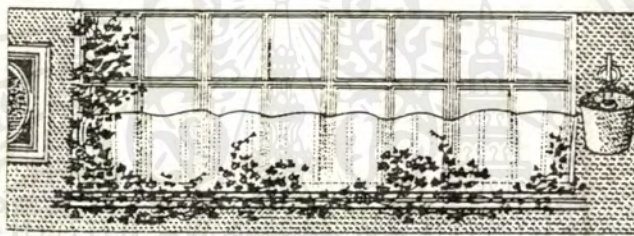
9. Priscilla Curtain ที่ตกแต่งด้วย
ผ้าลูกไม้ และปล่อยชายยาวถึงพื้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากผ้าม่านแล้วยังมีผ้าระบายตอนส่วนบนของหน้าต่าง (Pelmet) ซึ่งมีรูปแบบต่างๆดังนี้

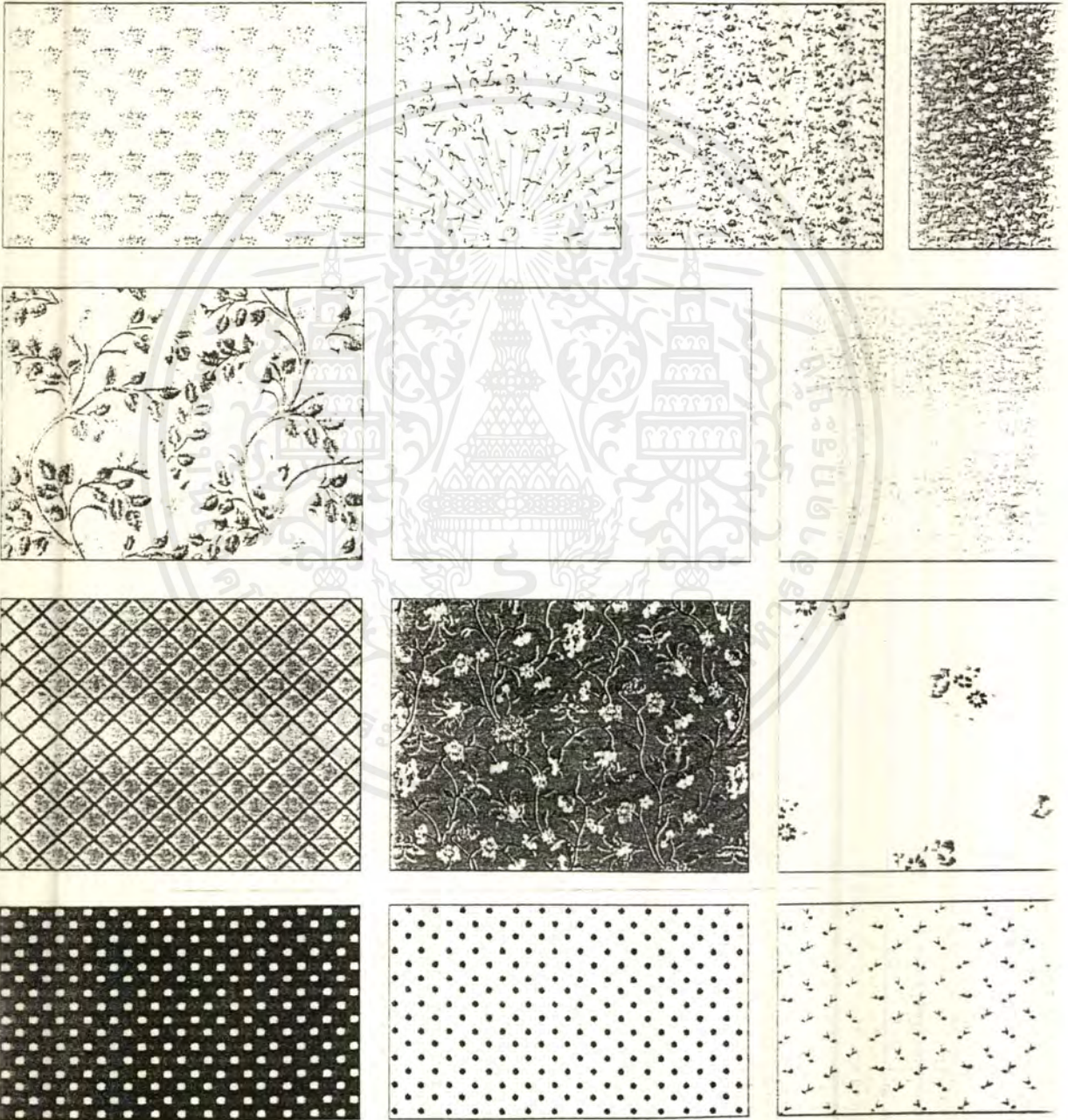
1. Living Pelmet ซึ่งจะใช้ผ้ามีสตินบางๆ ตกแต่งตอนส่วนบนแล้วปลุกไม้เลื้อยให้เลื้อยพันรอบกรอบหน้าต่างๆไว้
2. Fabric Pelmet ใช้ผ้าชนิดต่างๆนำมาทำเป็นโบว์ เป็นพู่ ประดับบ่งบอกถึงความร่ำรวย
3. Stencilled Pelmet ทำจากแผ่นไม้ ซึ่งเลียนแบบมาจากการทำเฟอร์นิเจอร์แบบอเมริกัน

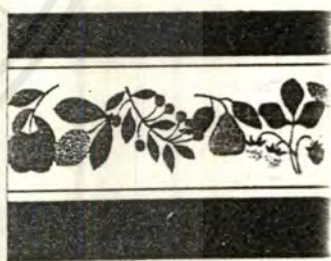
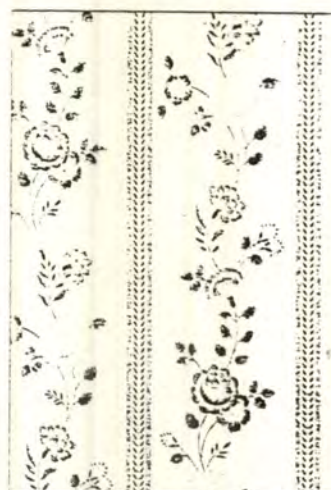
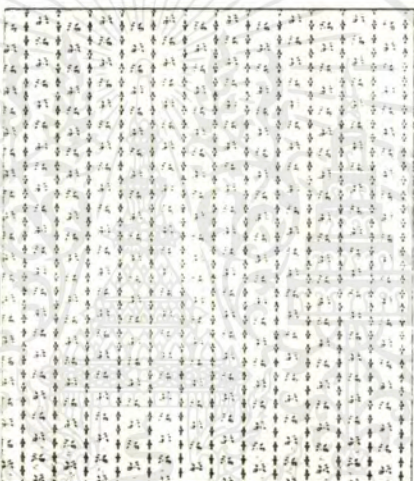


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. Wall Coverings

ปัญหาสำคัญอย่างหนึ่งในการเลือกวัสดุบุผนังก็คือ มีลายและสีให้เลือกมากมาย ลายที่บ่งบอกถึงสไตล์ Country ได้แก่ ลายดอกไม้ ลายตาราง ลายจุด ลายริ้ว ในปัจจุบันวัสดุบุผนังลายเก๋ๆถูกนำกลับมาใช้ใหม่อย่างแพร่หลาย มีการปรับเปลี่ยนในเรื่องของสี ขนาด และลวดลายให้เหมาะสมกับการใช้งานในปัจจุบัน





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่นใด
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารภายหลังที่ดาวน์โหลด

7. ของสะสมสไตล์ Country (Country Collection)

การเก็บสะสมของเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นมานานแล้ว คนรุ่นก่อนๆใช้เวลาว่างอย่างมีคุณค่าในการเก็บสะสมซึ่งของที่เก็บสะสมไว้สควนใหญ่จะคัดแปลงมาจากธรรมชาติ สามารถนำมาใช้ในการตกแต่งบ้าน ให้ความรู้สึกถึงบรรยากาศของวันวาน ถ่ายทอดเรื่องราวจากคนรุ่นก่อน ซึ่งได้แก่

7.1 Redware and Yellowware

Redware นั้นเป็นเครื่องปั้นดินเผาสีแดง ซึ่งเป็นเครื่องปั้นดินเผาชนิดแรกๆ ของอเมริกัน ซึ่งตอนนี้มีราคาแพงมาก ทำขึ้นครั้งแรกใน New England และ Pennsylvania ใช้ในครัวและบนโต๊ะอาหาร คำว่า "Redware" นั้นจริงๆแล้วไม่ใช่สีแดงทั้งหมด เนื้อดินจะเป็นสีแดง แต่สามารถเคลือบเป็นสีอื่นๆได้ ในNew Englandจะใช้เมงกานีสเติมลงไป เพื่อให้ได้เคลือบสีคำไฮ เดิมIron Oxideเพื่อให้ได้เคลือบสีส้ม หรือเติมคอปเปอร์เพื่อให้ได้เคลือบสีเขียว

ใน Pennsylvania ถ้าเคลือบสีเหลือง เรียกว่า Slipware ซึ่งเป็นส่วนผสมของน้ำ ดิน ตะกั่ว แร่ธาตุอื่นๆผสมกันเป็นน้ำดิน

ด้วยธรรมชาติของ Redware ที่แตกง่ายจึงมีข้อจำกัดในการตกแต่ง รูปแบบของงานจะสร้างขึ้นเพื่อประโยชน์ใช้สอยมากกว่าเพื่อความสวยงาม ส่วน Yellow ware จะมีความทนทานมากกว่า



7.2 Enamel ware

เครื่องมือเครื่องใช้ที่ทำจากเหล็ก ก เหล็กกล้า และเคลือบผิวเหมือนเคลือบ
ภาชนะดินเผา กรรมวิธีการทำได้พัฒนาขึ้นมาเรื่อยๆจนถึงยุคที่อเมริกาเริ่มผลิตแบบ Mass
production ส่วนใหญ่จะใช้ในการผลิตเครื่องใช้สำหรับห้องครัว ห้องน้ำ

Enamel ware มีข้อดีในด้านการทำความสะอาดง่าย น้ำหนักเบา ทนต่อกรด
ใช้งานได้ดีกว่าเครื่องครัวที่เป็นเหล็ก แต่มีข้อเสียที่ความเปราะแตกง่าย สีฟ้า สีเทา และสี
ขาวเป็นสีที่พบได้ทั่วไป สีแปลกๆเช่น สีแดง สีม่วง สีนํ้าตาล สีเขียว และสีชมพู



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.3 Spatter ware and Sponge ware

Spatter ware เป็นรูปแบบการตกแต่งภาชนะอย่างหนึ่งที่ใช้จุดสร้างลายไปรอบๆ เป็นขอบของลายเดี่ยวตรงกลาง โดยการตัดฟองน้ำรูปร่างต่าง ๆ นำมาชุบสีแล้วป้อนลงบนภาชนะ ลายตรงกลางจะเป็นรูปบ้าน ดอกไม้ ดาว เป็นต้น ลายขอบจะเป็นรูปดอกไม้ เกือกม้า ต้นขอลี่ รูปหูกกระต่าย เรขาคณิต

Sponge ware เป็นภาชนะที่มีความหนาแข็งแรงทนทานใช้ในบ้าน เช่น ชามเหยือก กาน้ำ เนื้อดินของ Sponge ware จะมีรูพรุน แต่เคลือบด้วยเคลือบที่หนักและทนทาน การตกแต่งดูเหมือนการใช้ฟองน้ำตกแต่ง ส่วนใหญ่ Sponge ware จะมีสีฟ้า โดบอลด์ หรือน้ำเงินเข้ม สีที่พบได้น้อย เช่น สีเขียว น้ำตาล เหลือง และแดง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.4 Majolica

เครื่องปั้นดินเผาชนิดเอร์ทเทินแวร์ เป็นภาชนะที่เคลือบด้วยตะกั่วสีต่างๆ ตัวเนื้อผลิตภัณฑ์มีสีขาวขุ่นหรือขาวเหลือง นิยมตกแต่งด้วยการใช้เคลือบทาหรือวาดเป็น ลวดลาย Majolica มีรูปทรงต่างๆมากมายทั้งใช้ตกแต่งบ้านและเพื่อใช้งาน ซึ่งได้แก่ รูปข้าว โปด ใบเมเปิล ใบไม้ ใบปีโกเนีย หอย นก สัตว์ต่างๆ โดยเฉพาะ ใบปีโกเนีย และข้าว โปดถือเป็นสัญลักษณ์ของอเมริกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.5 Stoneware

สำหรับชาวอเมริกัน Stoneware นิยมใช้ในชีวิตประจำวัน ไม่ได้นำมาใช้เป็นของสะสม จนกระทั่งปี 1960 เมื่อ Redware และภาชนะดินเผาชนิดอื่นมีราคาแพงขึ้น Stonewareจึงกลายมาเป็นของสะสม

Stoneware เคลือบและเผาที่อุณหภูมิ 2000 F มีการทำเคลือบเกลือ เคลือบภาชนะ รูปแบบของStoneware ที่พบได้บ่อยคือ เขยือก หม้อ ไห รูปแบบแปลกๆเช่น Ovoid jugs เขยือกรูปไข่ ซึ่งมีปากกว้างและสอบเข้าที่ฐาน ในช่วงหลังปี 1800 ความโค้งของรูปทรงเริ่มน้อยลง

การตกแต่งจะใช้โคบอลต์ออกไซด์ และแมงกานีส ซึ่งโคบอลต์จะให้สีฟ้า และแมงกานีสจะให้สีน้ำตาลและดำ ลวดลายตกแต่งด้วยการวาดเป็นรูปดอกไม้ นก สัตว์ อาคาร และร่างกายมนุษย์



7.6 Ironstone

Stone China เป็นชื่อเดิมของ Ironstone ที่ผลิตในอเมริกาในช่วงกลางปี 1700 เป็นภาชนะสีขาวที่หนักคล้าย Stoneware เผาที่อุณหภูมิสูง

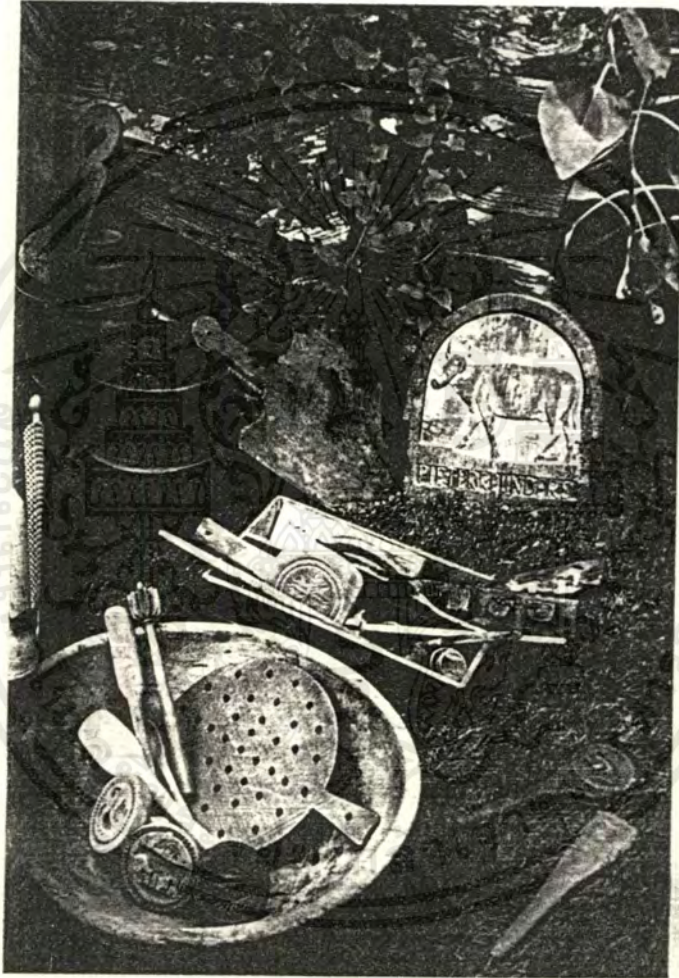
ในระยะหลังปี 1860 มีการคิดตกแต่งให้เกิดเป็นลวดลายปูนดำขึ้นที่ตัวภาชนะ เช่น ลายเถาไม้ เถาองุ่น รวงข้าวสาลี พวงมาลัยดอกไม้ ดอกกลีบลี เป็นต้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.7 Wooden ware

ทำจากไม้ที่มีตำมีข้อมากมาย ใช้ทำชาม ทำของชิ้นเล็กๆ ราคาจะขึ้นอยู่กับการ
ตกแต่ง การทาสีและลวดลายของไม้ เมื่อใช้ไปนานผิวไม้จะเรียบเนียนขึ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.8 Painted Tinware

ภาชนะที่ทำด้วยเหล็ก แล้วระบายสีลงไป เป็นงานฝีมือของคนอเมริกันยุคแรกๆ การทำTinware หรือ Toleware เริ่มจากการนำเหล็กมารีดเป็นแผ่น ด้วยลูกกลิ้ง จากนั้นเคลือบผิวด้วยสังกะสี แล้วจึงนำไปขึ้น รูปเป็นรูปทรงต่างๆ แล้วเคลือบด้วยยาง สีของยางจะเป็นสีพื้น สำหรับลวดลายต่างๆที่จะตกแต่งลงไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.9 Quilts

ผ้าปูที่นอนที่ทำขึ้นด้วยเศษผ้า นำมาเย็บต่อกันเกิดเป็นลวดลาย เช่น ลายดอกไม้ นก สัตว์ต่างๆ ผ้าQuilts สามารถนำมาใช้เป็นผ้าปูที่นอน หรือนำมาแขวนผนังเหมือนรูปภาพก็ได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.10 Samplers

Samplers เป็นงานฝีมือที่ทำขึ้นเพื่อประโยชน์ใช้สอยมากกว่านำมาตกแต่ง
 ทำไว้เพื่อให้หญิงสาวใช้นับตัวเลข สะกดคำ การทำ Samplers สำหรับชาวอเมริกันจะ
 เป็นเรื่องราวของบทสวดในคัมภีร์ไบเบิล รูปคน บ้าน ตัวหนังสือ ตัวเลข วัสดุที่ใช้ทำคือ
 ผ้าลินินไม่ฟอกขาว แต่ผ้าลินินสีพื้นต่างๆก็ใช้ได้

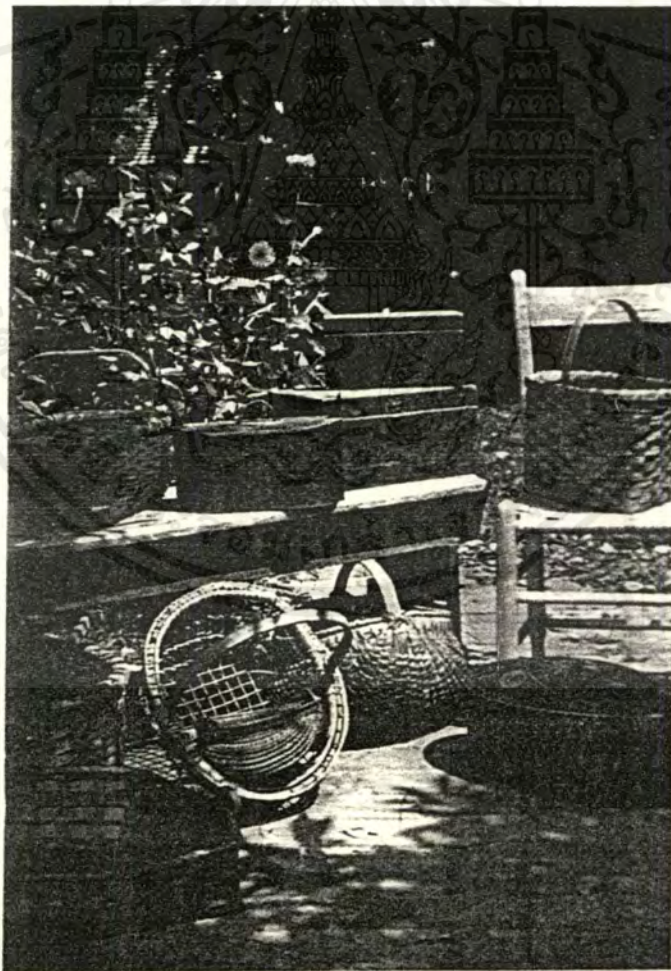


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.11 Boxes and Baskets

ตะกร้า (Baskets) นั้นเป็นงานฝีมือที่เก่าแก่ที่สุดมีรูปแบบเป็นร้อยๆแบบ ในอดีตทำขึ้นมาเพื่อประโยชน์ใช้สอยโดยเฉพาะ โดยยึดหลักรูปทรงที่ออกแบบตามประโยชน์ใช้สอยเป็นสิ่งสำคัญ

ทำจากไม้ชนิดต่างๆ เช่น ไม้โอ๊ก ไม้เลื้อย รากไม้ หญ้า เป็นต้น
กล่อง (Boxes) เช่นเดียวกับตะกร้าทำขึ้นมามากมายหลายขนาดหลายรูปทรง มีทั้งแบบบานเลื่อน บานพับ หรือฝาแยก ซึ่งทำจากไม้ กระดุก เขา กระดาษ ตั้งกะติเงิน และเครื่องปั้นดินเผา สามารถตกแต่งด้วยการระบายสี และการแกะสลัก แล้วหุ้มด้วยหนัง กระดาษ หรือผ้าทาบ อีกที



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.12 Folk Art

เป็นงานในรูปแบบเรียบง่ายๆ ใช้วัสดุที่หาได้ในท้องถิ่นทำขึ้นด้วยมือ ส่วนใหญ่จะเป็นตุ๊กตา ของเล่น ภาพเขียน ซึ่งภาพเขียนในยุคแรกๆ นั้นเขียนลงบนผ้าใบ กระดาษ ไม้ เป็นเรื่องราวของเหตุการณ์รอบๆ ตัว ชีวิตความเป็นอยู่ การบันทึกการเกิดและตาย ใช้สีที่สดใส ภาพที่เขียนไม่มีความลึก(Perspective)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่สามารถใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.13 Bears

ในปี 1902 หลังจากที่ Theodore Roosevelt's ได้ละเว้นชีวิตของลูกหมีในการล่าสัตว์ครั้งนั้น Teddy's Bear ก็เป็นที่มาของของเล่นมากมาย Teddy bears ตัวแรกนั้นทำจากฟางข้าว มีตาสีดำ ทำจากกระดุมรองเท้า หลังจากนั้นก็พัฒนาเป็นไม้ มีตาเป็นแก้ว และถือเป็นสัญลักษณ์อย่างหนึ่งของงานแนว American Country



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. Paint and Stencils

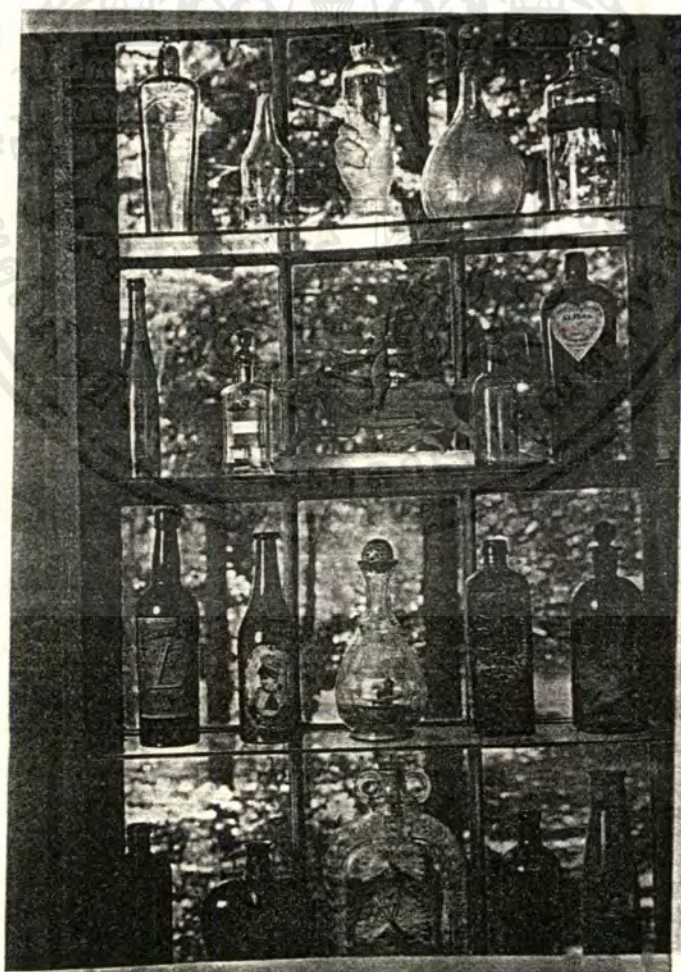
มีหลายวิธีที่จะตกแต่งบ้าน การทาสีก็เป็นวิธีหนึ่งที่ย่างที่สุด และสามารถสร้างงานที่สวยงามและมีประสิทธิภาพได้ เมื่อเทียบกับราคาค่าใช้จ่ายและเวลาที่เสียไป ในสมัยก่อนแต่ละบ้านจะพยายามทาสีและตกแต่งเฟอร์นิเจอร์ด้วยตนเอง ดังนั้นจึงพยายามใช้วัสดุที่หาได้ง่ายๆรอบๆตัว เช่น ไม้ เชือก ฟองน้ำ หวี เป็นต้น มาใช้ทาสีด้วยวิธีต่างๆ หลังจากนั้น Stencil ก็เป็นอีกวิธีหนึ่งที่ถูกคิดค้นขึ้นมา



2.5.1.5 การจัดโชว์สไตล์ Country (Country On Display)

สิ่งของต่างๆที่เก็บสะสมนั้นจะควมคุณค่ามีราคาขึ้นถ้าได้มีการจัดเก็บและโชว์ที่ดี แสดงให้เห็นคุณค่าของสิ่งของแต่ละชิ้น สำหรับการตกแต่งในแนว Country นั้นสามารถใช้สิ่งของที่มีอยู่ในบ้าน มาตกแต่งได้ แต่ปัญหาสำคัญก็คือ ทำอย่างไรจึงจะจัดโชว์สิ่งต่างได้สวยงาม ใช้ประโยชน์จากองค์ประกอบต่างๆได้มากที่สุด ทำอย่างไรให้สิ่งต่างๆที่มารวมกันนั้นมีความสอดคล้องกลมกลืนกัน

ตัวอย่างเช่น การจัดโชว์ชุดเครื่องแก้ว ถ้าสามารถจัดวางเครื่องแก้วในบริเวณที่มีแสงอาทิตย์ส่องผ่านได้ แสงอาทิตย์จะทำให้ชุดเครื่องแก้วมีความสวยงามและมีคุณค่ามากขึ้น โดยเฉพาะถ้าชุดเครื่องแก้วนั้นวางอยู่ในตู้กระจก จะยิ่งเพิ่มความสวยงามมากขึ้น เมื่อเกิดการสะท้อนกลับไปกลับมา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

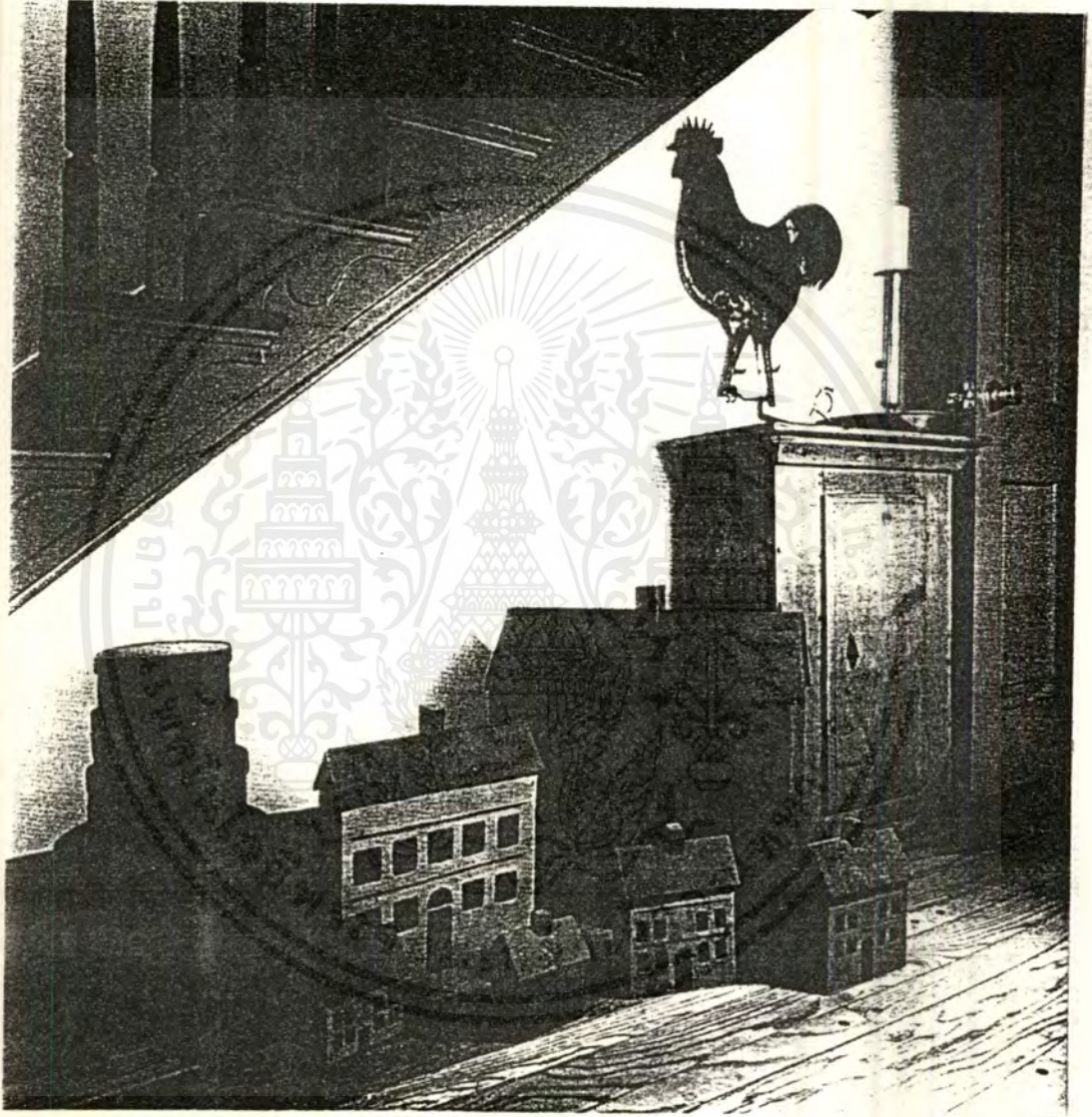
ตัวอย่างในการจัดโชว์ให้ได้ความสวยงาม ดังนี้

1. ให้ความสำคัญกับสิ่งที่ชอบมากที่สุด วางสิ่งนั้นในขอบเขตที่ไม่ใหญ่เกินไป เพื่อเน้นสิ่งนั้น ตัวอย่างเช่น กล้องไม้และรูปภาพแขวนผนังเป็นขอบเขตให้กับม้าโยกที่อยู่ข้างหน้าซึ่งเป็นจุดสนใจ



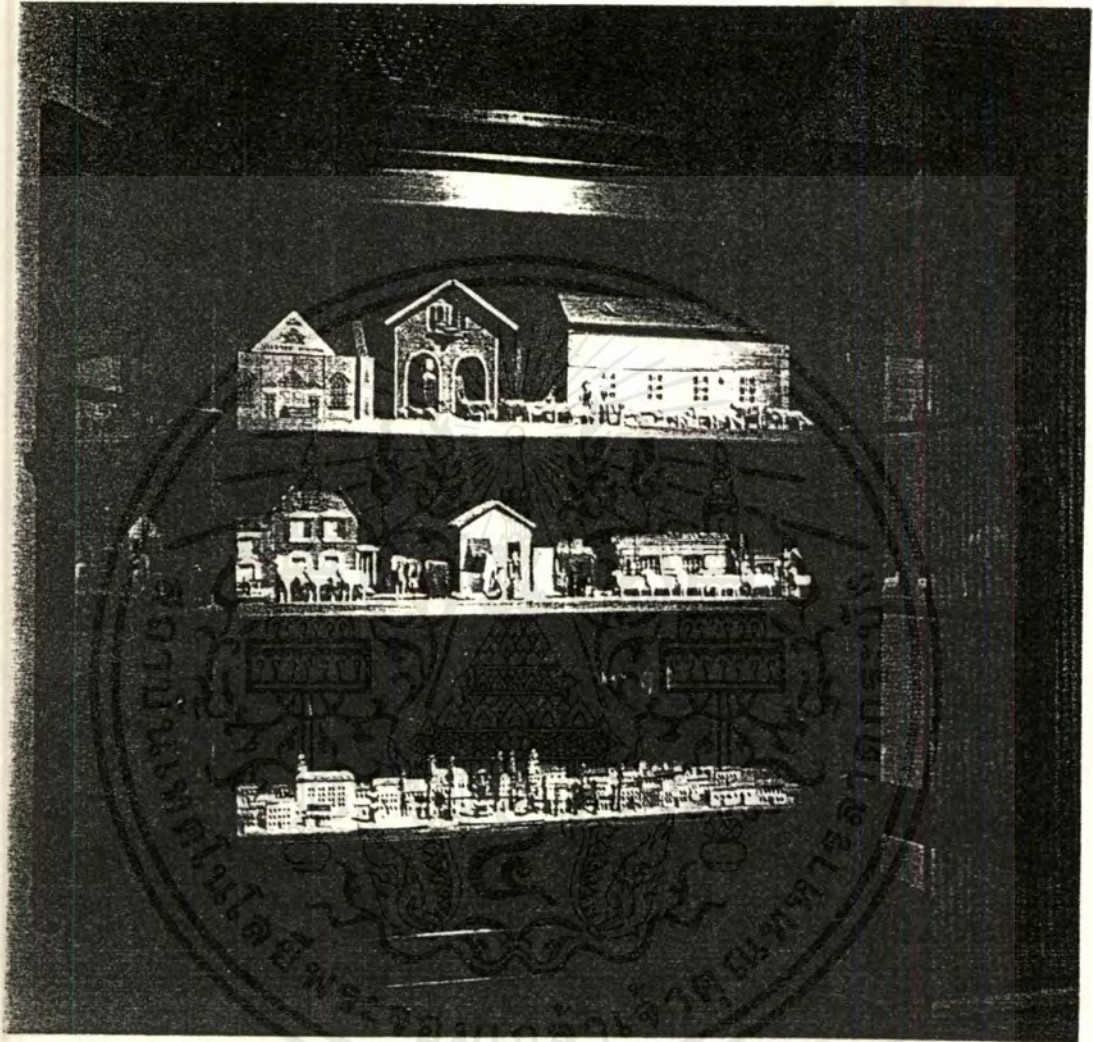
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. รวมกลุ่มสิ่งต่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน ไว้รวมกันเพื่อสร้างจุดสนใจที่มีพลัง
สามารถดึงดูดสายตา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ใช้สิ่งตกแต่งที่มีขนาดเล็กๆสร้างจุดสนใจ



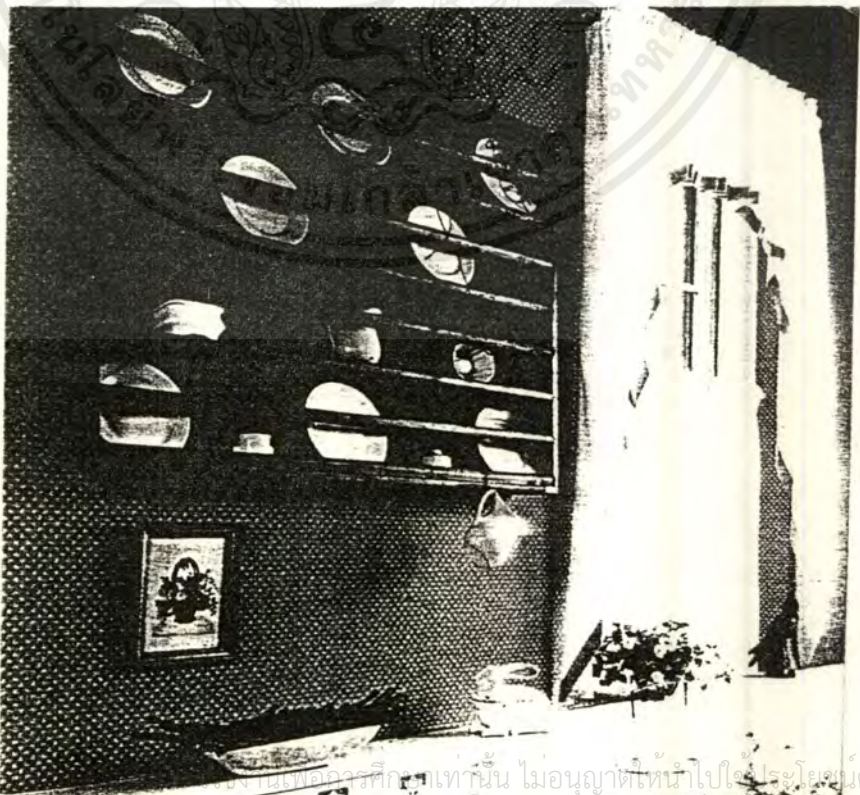
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. นำสิ่งตกแต่งนั้นไปเน้นบริเวณทางเข้า บ้านใด จะทำให้สิ่งตกแต่งนั้นดูน่าสนใจขึ้น



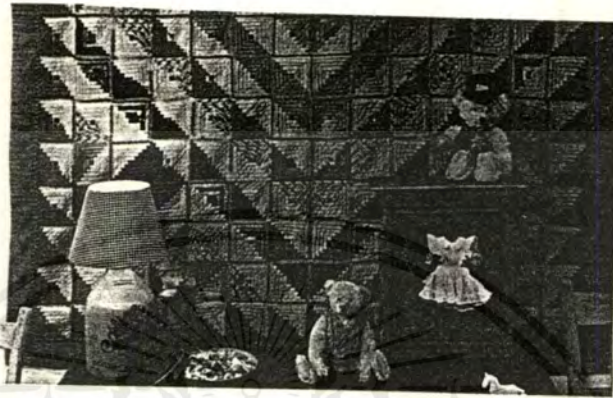
5. ใช้บริเวณห้องครัวในการจัดโชว์

ห้องครัวนั้นนอกจากจะใช้ในการประกอบอาหาร และจัดเก็บเครื่องมือเครื่องใช้แล้ว ยังใช้เป็นบริเวณจัดโชว์ ได้อีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นชุดถ้วยชาม เขี้ยว หรือช็อคคอกไม้ตากแห้ง ตะกร้า ไปสการ์คต่างๆ แต่ปัญหาสำคัญอย่างหนึ่งก็คือ ฝุ่นและละอองน้ำมันในการประกอบอาหาร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่... ไม่อนุญาตให้นำไปใช้... ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมี... ครั้งที่มีการนำไปใช้

6. จัดโชว์งานฝีมือ โดยเฉพาะการใช้ผ้า Quilt มาเป็นส่วนตกแต่งหลัก



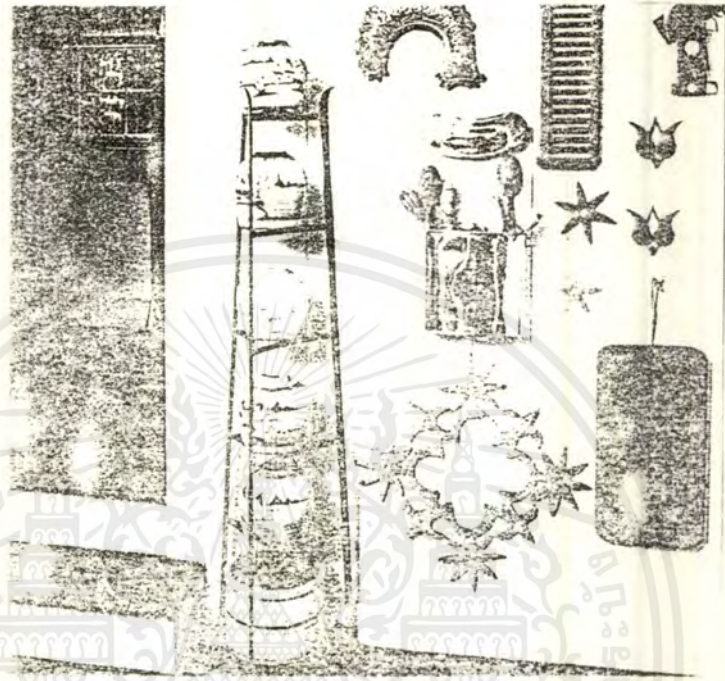
การจัดโชว์บนชั้นวางของ (Shelf Displays)

เป็นหนทางง่ายๆ ในการจัดโชว์ของสะสมสามารถใช้ผ้า กระดาษ ผ้าสักหลาด มาตกแต่งให้สวยงามขึ้นได้ สามารถทำขึ้นเองได้ ควรระวังเรื่องความกลมกลืนของผนังชั้นวางของกับสิ่งของที่โชว์ เช่น ถ้าชุดถ้วยชามมีสีขาว ผนังชั้นวางของก็ไม่ควรเป็นสีขาวอาจทำให้ดูเลอะ ไม่สัมพันธ์กัน ควรใช้สีอื่นๆ เช่น สีเขียวซึ่งจะสร้างความโดดเด่นให้กับสิ่งของที่โชว์ เป็นต้น



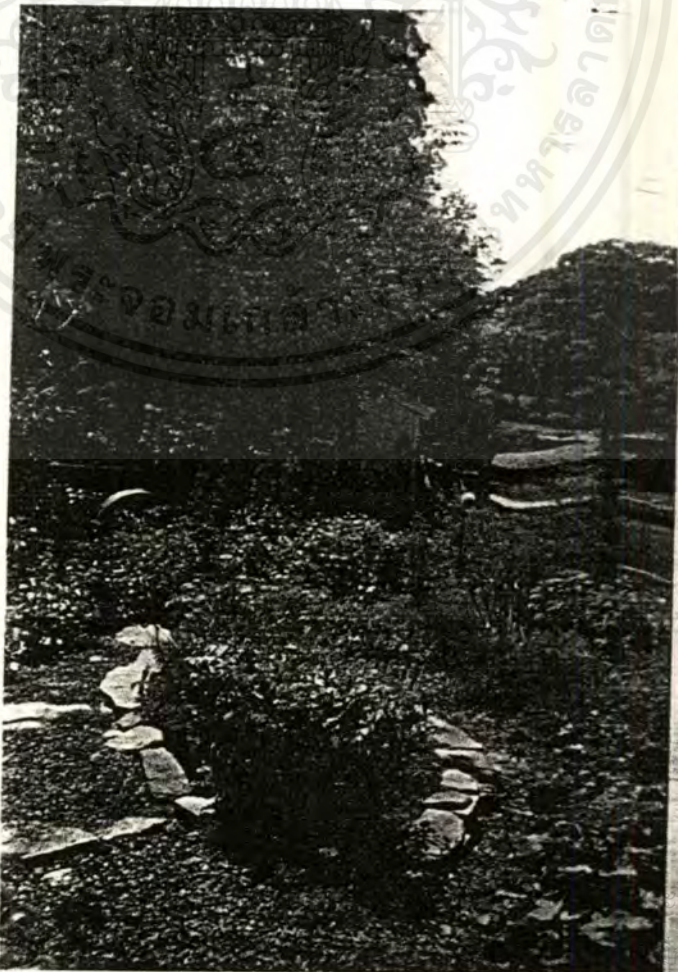
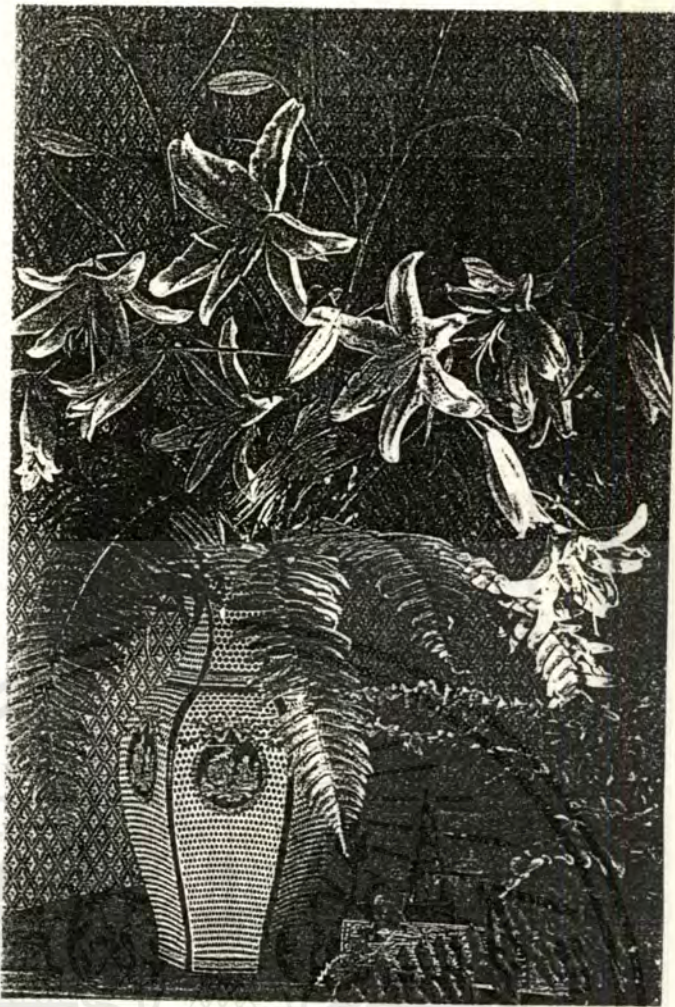
การจัดโชว์บนผนัง (Wall Displays)

ชาวอเมริกันมักนิยมแขวนสิ่งต่างๆ ไว้บนผนัง เช่น งานฝีมือ ชั้นวางของ ตู้ หรือแม่แต่เก้าอี้ถ้าสามารถแขวนได้ เพื่อให้ห้องดูโล่ง และยังสามารถใช้โชว์สิ่งตกแต่งเล็กๆ น้อยๆ ได้อีกด้วย



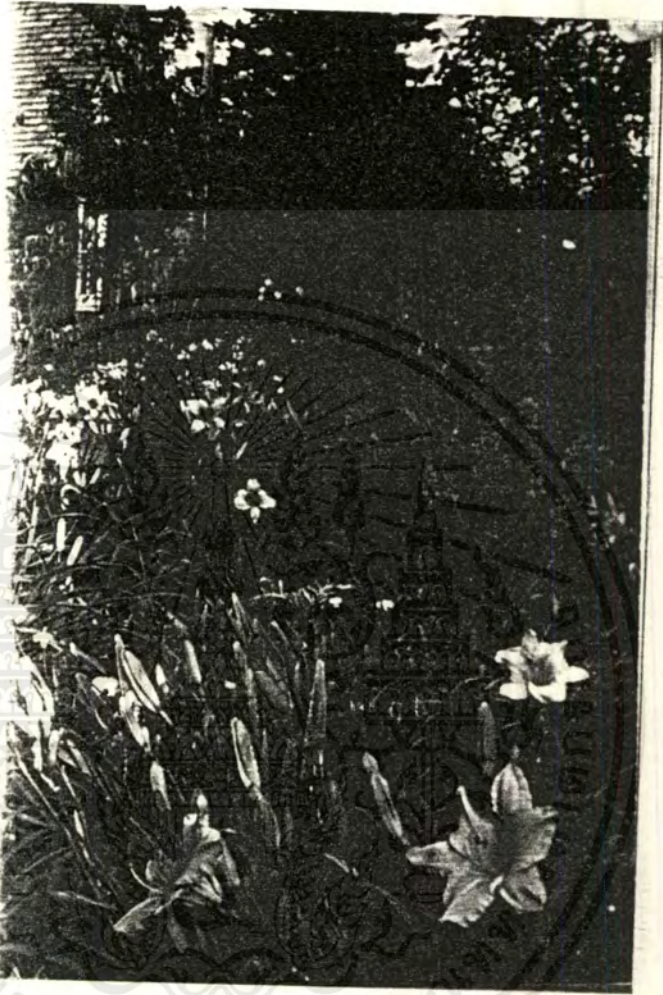
การจัดโชว์ด้วยดอกไม้ (Floral Displays)

ต้นไม้และดอกไม้มักถูกนำมาใช้ในการปิดบังมุมห้องที่ไม่น่ามองและยังเป็นวิธีที่ใช้เพิ่มความนุ่มนวลและสวยงาม แทนพื้นที่ว่างต่างๆ ได้ ต้นไม้ที่ใช้ตกแต่งได้ดีที่สุดในกลุ่มคือ American Violets สร้างความประทับใจไม่รู้ลืม Hyacinths พันธุ์ไม้สีฟ้าที่มีกลิ่นหอม และ Lily of the Valley และดอกไม้สดที่ใช้ตกแต่งได้แก่ กุหลาบ ไวโอเล็ต Hydrangea Lily



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ
 ใ้ใช้ภายในเท่านั้น ไม่ควรเผยแพร่
 ใ้บุคคลอื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต

ศูนย์พัฒนาการค้า
 การท่องเที่ยว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การจัดดอกไม้แห้ง

พวกนุหงาดดอกไม้แห้งจะใส่ในชามหรือจานใบใหญ่ เพื่อที่จะสามารถกระจายกลิ่นได้
ทั่วถึง วัสดุที่นำมาทำภาชนะบรรจุ ได้แก่ ตะกร้า Terracotta และถาด Papermache ฯลฯ

2.5.1.6 การจัดสวนแบบ Country (Country Gardens)

สวนนั้นเป็นส่วนประกอบหนึ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับบ้านแบบ Country เป็น
ส่วนที่สร้างบรรยากาศความสดชื่นให้กับบ้านและเป็นสถานที่ที่สามารถพักผ่อนได้อย่าง
สบายใจ มีการปลูกผัก ผลไม้ ไม้สำหรับรับประทาน ปลูกพืชสมุนไพร และปลูกดอกไม้
เพื่อใช้ในการประดับตกแต่งแจกัน เป็นต้น บริเวณสวนนั้นจะมีสัตว์ชนิดต่างๆเข้ามาอยู่อาศัย
เช่น นก และ ผีเสื้อ สร้างความมีชีวิตชีวา รู้สึกถึงความอบอุ่นใกล้ชิดธรรมชาติมากขึ้น

ดอกไม้ที่ปลูกได้แก่ ทานตะวัน เอสเตอร์ เดซี่ ดาวเรือง คอสมอส ป๊อปปี้
Beebalm Tithonis ซึ่งเป็นดอกไม้ที่นำผึ้งและนกเข้ามาในสวน

ต้นไม้ที่ปลูกเช่น แอปเปิ้ล โอ๊ก เซอร์รี่ป่า Box elder Mulberry
Hackberry

สมุนไพรที่ปลูกเช่น โหระพา คาโมไมล์ ไชวี มินท์ โรสแมรี ลาเวนเดอร์
มาร์จอแรม ทายม์

ดอกไม้ที่เป็นสัญลักษณ์ของความเป็นCountry ได้แก่ ดอกทิวลิป
แดฟโฟดิล Crocuses Hyacinths

2.5.2 สรุปลักษณะของงานแนว Country

แนวงานสไตล์Country จะเป็นแนวงานที่เน้นรูปแบบเรียบง่าย ทำขึ้นด้วย
มือ (Hand-made) เพื่อประโยชน์ใช้สอยโดยเฉพาะ โดยยึดหลัก ความรู้สึกไว้วางใจ ความ
เป็นธรรมชาติ ความสดชื่นแจ่มใส ความเรียบง่าย และความประสานสอดคล้องกลมกลืน
เป็นแนวทางการตกแต่ง ซึ่งไม่มีรูปแบบที่แน่นอนตายตัว สามารถปรับเปลี่ยนไปได้ตามแต่
ละท้องถิ่น

-งานเฟอร์นิเจอร์ หรืองานถักทอพรม จะแสดงให้เห็นถึงจิตสัมผัสของวัสดุได้
อย่างชัดเจน ไม่มีการตกแต่งผิวสัมผัสมากนัก ความประณีตในงานน้อย เน้นในเรื่องของ
ประโยชน์ใช้สอยมากกว่า วัสดุที่ใช้นำมาจากธรรมชาติใกล้ๆตัว สามารถหาได้ตามท้องถิ่น
จะใช้วัสดุที่มาจากธรรมชาติ หรืองานที่ทำขึ้นเอง และของสะสมมาตกแต่งห้องต่างๆ

- โทนนีที่ใช้จะใช้โตนีสติสโตให้ความรู้สึกสดชื่นสบายตา โทนนีแบบEarth Tone สีส้ม สีเหลือง สีน้ำตาล และสีฟ้าของท้องฟ้า ให้ความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง

- ลวดลายที่ใช้ส่วนใหญ่จะคัดแปลงคัดทอนมาจากธรรมชาติรอบๆตัว ซึ่งจะพบได้มากในลายผ้า ลายพรหม หรือแม้แต่ในงานเฟอร์นิเจอร์ ลวดลายที่ใช้ได้แก่ ลายดอกไม้ ลายรูปสัตว์ที่ถูกคัดทอนรายละเอียดแล้ว ลายตาราง ลายริ้ว และลายจุด มีตำแหน่งการวางลายกระจายทั่วทั้งพื้นที่

2.5.3 วิเคราะห์และสรุปแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์

ตารางวิเคราะห์รูปแบบของภาชนะบรรจุเครื่องดื่ม

เงื่อนไขในการพิจารณา	ความสำคัญ	รูปทรง เรขาคณิต	รูปทรง ธรรมชาติ	รูปทรง อิสระ
1. สื่อให้ผู้บริโภคเห็นความแตกต่างในแต่ละกลิ่นของเครื่องดื่มผ่านทางรูปทรงของภาชนะ	3	2	4	3
2. การดึงดูดความสนใจด้านรูปทรง	3	2	3	4
3. ความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด	3	2	3	3
4. แสดงถึงเอกลักษณ์ของ Country Barn	4	2	4	3
5. ความสอดคล้องของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและภาชนะ	3	2	4	2
6. ความสะดวกในการผลิต	2	4	3	3
7. ความหลากหลายของรูปทรง	2	2	4	4
รวม	20	2.2	3.6 *	3.1

4- ดีมาก 3- ดี 2- ค่อนข้างดี 1- พอใช้

สรุปแนวทางการออกแบบ

เลือกภาชนะบรรจุเครื่องดื่มรูปทรงธรรมชาติ เป็นแนวทางในการออกแบบ

แบบ

2.6 ข้อมูลด้านลวดลาย

2.6.1 ที่มาของลวดลายโดยทั่วไป สามารถจัดแบ่งได้ 3 ประเภทใหญ่ๆประกอบด้วย

1. ประเภทธรรมชาติ

1.1 สิ่งมีชีวิต (Livingthing)

- ดอกไม้ (Floral) รวมถึงส่วนอื่นๆของพืช เช่น ผล ใบ ลำต้น
- สัตว์ (Animal) ได้แก่ สัตว์ทุกประเภท รวมถึงภาพคนและส่วนหนึ่งของสัตว์

และคน

1.2 สิ่งไม่มีชีวิต (Non-Livingthing)

- สิ่งของ (Goods) ทั้งนี้ รวมถึงสิ่งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ เช่น ก้อนหิน เมฆ และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้นแล้วมีใช้อยู่ในชีวิตประจำวัน

2. ประเภทเรขาคณิต (Geometric) ได้แก่ การที่นำเอารูปทรงและลวดลายในหลักวิชาเรขาคณิต ทั้งหมด เช่น เส้น รูปทรงกลม สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม วงรี มาจัดรวมกันเกิดเป็นรูปทรงต่างๆขึ้น

3. ประเภทอิสระ (Free Form)

- สิ่งสมัยใหม่ (Abstract) มีลักษณะคล้าย เรขาคณิตหรือสิ่งที่มีในธรรมชาติ แต่ที่หาลักษณะของรูปทรงลวดลายที่แน่นอนไม่ได้ ทำให้ผู้ดูมีแนวความคิดแตกต่างกัน
- สิ่งไม่มีเนื้อหา (Non Objective) ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจเมื่อพบเห็นไม่มีความหมายโดยไม่ได้ถ่ายแบบมาจากที่ใด แต่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเอง เช่น เมื่อเราโยนก้อนหินลงไปใต้น้ำหนึ่ง จะเกิดการแตกตัวของผิวน้ำเป็นระลอกให้เห็น

การออกแบบลวดลายธรรมชาติ

ธรรมชาติซึ่งเกิดจากสิ่งมีชีวิต ได้แก่ พืชสัตว์ต่างๆและสิ่งมีชีวิต -ได้แก่ก้อนหิน ฯลฯ เหล่านี้เป็นแบบที่ใช้ในการสร้างรูปทรงและลวดลายมาเป็นเวลานาน รูปทรงและลวดลายเหล่านี้จะใช้ได้ดีในแนวที่อ่อนไหวและสวยงาม

การออกแบบที่มีแนวความคิดจากธรรมชาติเหล่านี้ มีรายละเอียดมากจนกระทั่งบางครั้งไม่สามารถนำมาเป็นรูปทรงและลวดลายได้ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องดัดแปลงหรือปรับปรุงให้ง่ายขึ้น โดยตัดรายละเอียดบางประการออกไป ทำให้แบบที่ออกมาดูสวยงามน่าใช้มากขึ้น

หลักการออกแบบบางประการ อาจเห็นได้ง่ายในธรรมชาติบางครั้งนำมาใช้เป็นแบบรูปทรง และลวดลายได้ทันที แต่ในบางครั้งต้องนำมาดัดแปลงก่อน เช่น การแสดง

ความเจริญเติบโตของธรรมชาติ หรือเส้นที่ต่างลากออกไปจากจุดเดียวกันหรือลากเพียงข้างเดียวเหล่านี้ จะนำไปสู่การออกแบบที่สวยงามแบบธรรมชาติมีสัดส่วนที่ดีและถูกต้องไม่ว่าจะเป็นด้านพื้นที่, ความโค้งงอหรือเส้นกรอบรูปต่างๆ

พืช ผลไม้ มีลักษณะที่ดูง่ายสามารถเป็นแบบตกแต่งได้ทันที ส่วนสัตว์ ได้แก่ ปลานก ผีเสื้อ ฯลฯ

การออกแบบลายอิสระ

ลายอิสระเป็นลวดลายที่เกิดจากการคัดแปลงรูปร่างตามธรรมชาติ หรือรูปทรงเรขาคณิตจนไม่มีร่องรอยของรูปร่างเดิมอยู่ได้ถูกคัดแปลงไปเป็นรูปร่างอื่นๆ ลายอิสระเป็นลวดลายที่เกิดความสวยงามได้อย่างไม่ตั้งใจ

ความรู้สึกลึกละเอียด

- | | |
|--------------------|-----------------------------------|
| 1. ลวดลายเส้นตรง | รู้สึกสูงส่ง |
| 2. ลายเส้นนอน | รู้สึกกว้างขวางและเคี้ยว |
| 3. ลายเส้นทแยง | รู้สึกมีการเคลื่อนไหว ไม่อยู่นิ่ง |
| 4. เส้นตัดกัน | รู้สึกมั่นคงอยู่กับที่ |
| 5. ลายเส้นโค้ง | รู้สึกสงบ นุ่มนวล |
| 6. ลายเส้นตัด | รู้สึกเล็ก อึดอัด |
| 7. ลายจุด | รู้สึกขยายเพิ่มช่องว่าง |
| 8. ลายรูปภาพ | รู้สึกคล้อยตาม |
| 9. ลายแต้มจุดใหญ่ | รู้สึกสนุก |
| 10. ลายดอก | รู้สึกภาคภูมิใจ สดชื่น |
| 11. ลาย 3 มิติ | รู้สึกมีชีวิตชีวา |
| 12. ลายตัดทางศิลปะ | รู้สึกเป็นอิสระ |

2.6.2 ลวดลายกับจิตวิทยา

การออกแบบลวดลายบนผลิตภัณฑ์ ต้องอาศัยจิตวิทยาบางส่วนเพื่อมาเป็นมูลฐานที่จะออกแบบให้เหมาะสม พร้อมทั้งคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยของแบบลวดลายนั้นๆ ด้วย สิ่งจูงใจให้ผู้บริโภคซื้อสินค้า หรือบริการ ขึ้นอยู่กับแรงขับแรงจูงใจหลายอย่าง ประกอบกัน คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์รวมกับการบริการจะทำให้ผู้ซื้อพึงพอใจมาก โดยเฉพาะการออกแบบลวดลายบนผลิตภัณฑ์

การกระตุ้นหรือเร้าใจจูงใจ ขึ้นอยู่กับคุณสมบัติของสิ่งเร้านั้นๆ ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ขนาด

ขนาดของลวดลายบนผลิตภัณฑ์ใดๆ จะต้องมีส่วนที่พอเหมาะพอดีหรือขนาดอาจจะเล็กหรือใหญ่ แต่ต้องมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์นั้นๆ

2. การเคลื่อนไหวของสิ่งเร้า

ลวดลายที่ต่อเนื่องกัน ชักจูงสายตาของผู้พบเห็นให้ติดตามจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งโดยไม่ขาดตอน ย่อมทำให้ลวดลายนั้นก่อให้เกิดความเคลื่อนไหว

3. ความเข้มของสิ่งเร้า

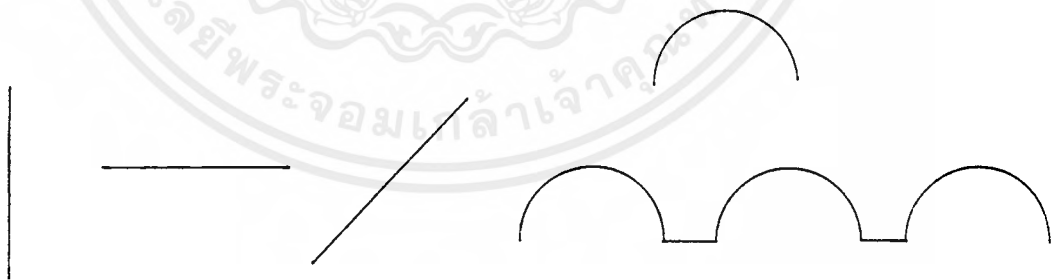
การใช้สีในลวดลายหรือในกรณีที่เป็นลวดลาย 3 มิติ ความสูงต่ำบางส่วนของลวดลายจะมีผลต่อความสนใจของผู้พบเห็น

การออกแบบลวดลายเรขาคณิต

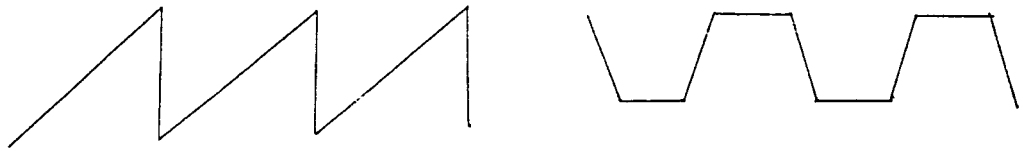
การออกแบบโดยใช้รูป เรขาคณิต นับเป็นการออกแบบหลักเบื้องต้น ลวดลายใดก็ตามจะประกอบด้วยแบบที่ซ้ำๆ หมุนเวียนกันไปไม่สิ้นสุด หรืออาจเป็นกลุ่มหมุนเวียนไปตามเรขาคณิต รูปเรขาคณิตแต่ละรูปหรือที่สามารถจับกลุ่มรวมกันได้ทำให้ลวดลายต่างๆ นับไม่ถ้วน

1. จุด (Point) มีตั้งแต่ขนาดเล็กที่สุดไม่มีเนื้อที่ แต่เมื่อนำมาใช้ในการออกแบบขนาดจะใหญ่ขึ้นมีเนื้อที่เห็นได้ชัดบางครั้งอาจเปลี่ยนลักษณะเป็นรูปต่างๆ ได้

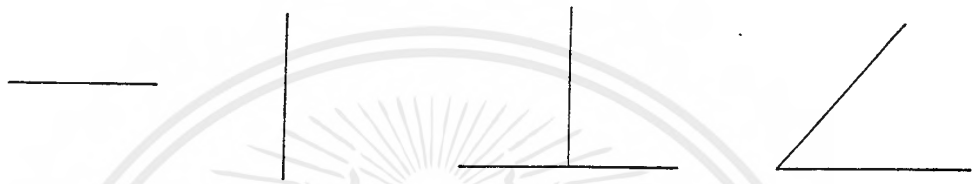
2. เส้น (Line) อาจเป็นเส้นตรงตามแนวตั้ง หรือแนวนอน หรือแนวทแยงเป็นเส้นโค้งหรือโค้งงอ ถ้านำเส้นมาต่อกันเข้าจะได้รูปร่างที่แตกต่างกันออกไปเช่น



เส้นตรงที่นำมาต่อเป็นมุมหักมุม เช่น เส้น Zigzag กล่าวกันว่าเป็นลักษณะของอารมณ์ที่อ่อนไหว และถ้าไม่ออกแบบด้วยความระมัดระวังลักษณะเหล่านี้ จะทำให้เกิดความกลมกลืน หรือเอกภาพของลายนั้นเสียไป



เมื่อนำเอาเส้นตรงกับเส้นตรงมาใช้รวมกัน ก่อให้เป็นรูปเส้นต่อเส้นตรงเหล่านี้
ก่อให้เกิดภาพลวงตา เช่น ถ้าขีดเส้นตรงที่มีความยาวเท่ากันให้ตั้งฉากจะดูยาวกว่าฐาน และ
ถ้าเขียนแบบต่างๆกัน จะเป็นอีกแบบหนึ่งต่างหาก



เส้นโค้งงอที่ยาวต่อเนื่องกันไม่ว่าจะอยู่ในรูปใดจะให้ความรู้สึกที่อ่อนโยนสุภาพ
นุ่มนวล คล้ายผู้หญิง เส้นโค้งแบบเคียวเพียงแต่โค้งออกจะดูมีเนื้อที่มากกว่าเส้นโค้งเข้า



3. วงกลม (Circle) รวมถึงเส้นรัศมี เส้นคอร์ด เส้นอาร์ค เส้นสัมผัสวงรูปรี (Ellipse) เส้นขดเกลียว (Spiral) ก็จัดเป็นรูปเรขาคณิตเช่นกัน
 4. มุม (Angle) เป็นรูปที่เกิดขึ้นจากเส้นตรง 2 เส้นลากมาพบกันที่ปลายเส้นตรงอีกรูปหนึ่ง เกิดเป็นมุม 3 แบบ คือ มุมแหลม มุมฉาก มุมป้าน
 5. รูปเหลี่ยม ได้แก่ รูปเหลี่ยมต่างๆ เช่น สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม ห้าเหลี่ยม
 6. รูปเส้นโค้ง ตัวอย่างได้แก่ ลายกนก เป็นต้น
4. การเปลี่ยนแปลงของสิ่งเร้า

บุคคลจะเพิ่มความสนใจมากขึ้น ถ้านักออกแบบได้ออกแบบสิ่งเร้าเปลี่ยนแปลงไป เช่น การเปลี่ยนแปลงขนาดของลวดลายให้มีทั้งเล็ก และใหญ่ปะปนกันอยู่อย่างมีจังหวะ

5. การกระทำซ้ำๆ

แบบลวดลายที่ซ้ำๆกัน แต่วางอย่างมีระเบียบจะเพิ่มความเข้าใจให้ต้องการมากขึ้นได้

6. การผ่านประสาทสัมผัสหลายๆทาง

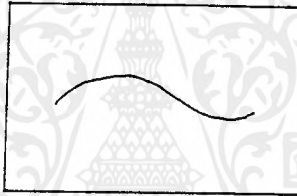
ถ้าสามารถทำให้นุคคลสัมผัสสิ่งเร้าผ่านประสาทหลายๆทาง จะช่วยให้การรับรู้สมบูรณ์ มากกว่าการใช้ประสาทสัมผัสเพียงทางเดียว สำหรับลักษณะเช่นนี้เมื่อนำมาใช้ในการออกแบบลวดลาย ซึ่งลักษณะของลวดลายเร้าใจให้พิจารณาแล้ว การใช้ลวดลายแบบ 3 มิติ จะทำให้รู้สึกอยากจับต้อง เพื่อคว้าลวดลายนั้น ลึกซึ่งเพียงไร บางครั้งการตกแต่งพิเศษ เช่น ลวดลายของภาชนะบรรจุหงาดอกไม้แห้งที่จำลองรูปทรงและลวดลายมาจากผลไม้เป็น 3 มิติดูเหมือนจริง จะทำให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น

7. ความแปลกใหม่ของสิ่งเร้า

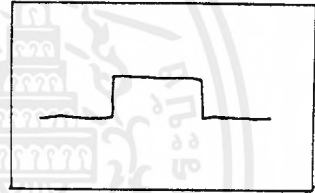
แปลกใหม่ทั้งในเรื่องของลวดลาย ลักษณะและคุณสมบัติจะมีประสิทธิภาพดีกว่าสิ่งเร้าที่เคยชิน ซ้ำซาก ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในการกระตุ้นความสนใจของผู้รับรู้



ความแข็งแรง



เฉื่อยชา



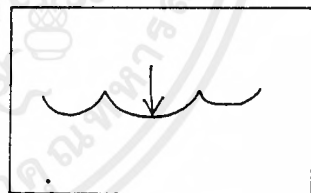
หนักแน่น



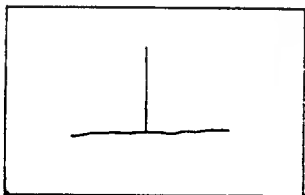
ความอ่อนไหว



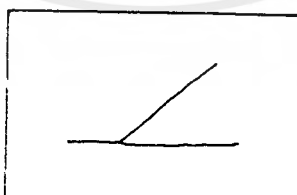
มั่นคง



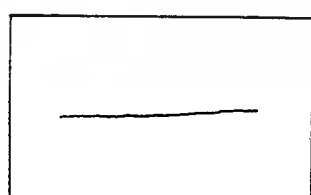
ไม่มั่นคง



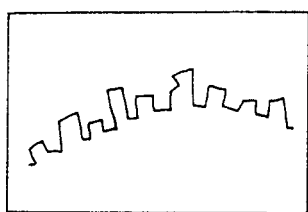
มั่นคง



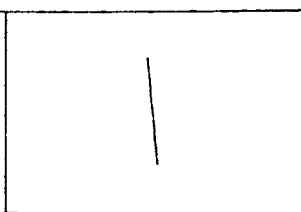
ไม่มั่นคง



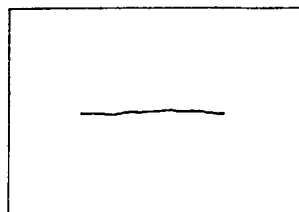
ความกล้า แน่ใจ



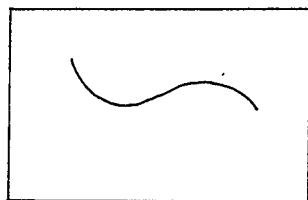
ไม่แน่นอน



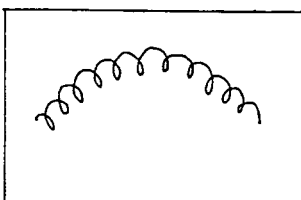
แนวตั้ง สูงส่ง



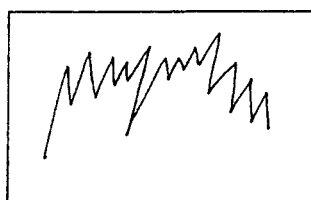
แนวราบ สงบเรียบ



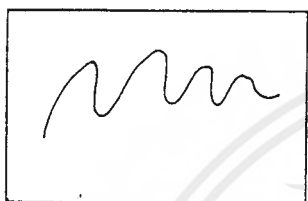
ความกล้า



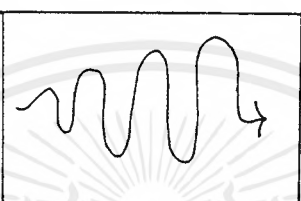
ความพุ่งเพือ



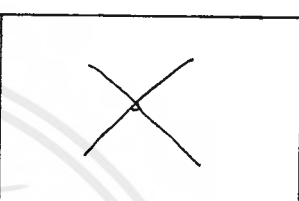
การพุ่งขึ้นส่วนบน



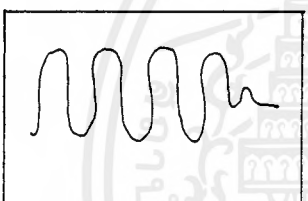
การเคลื่อนที่



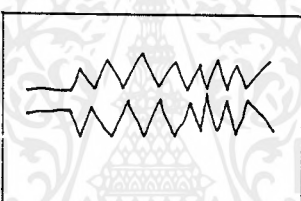
ความก้าวหน้า



ความเกี่ยวข้อง



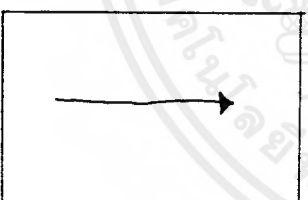
ความเหนื่อยหน่าย



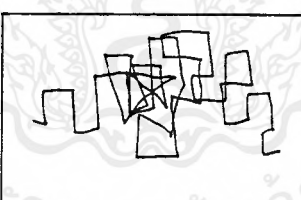
การคู่กันด้วยการกระทบ



ความตกต่ำ



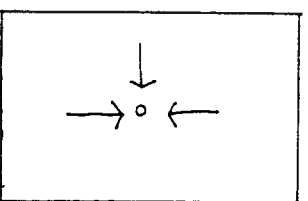
ความตั้งใจ ความแน่ใจ



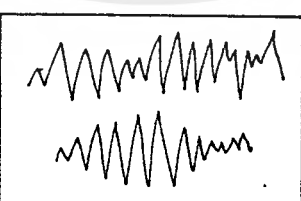
ความสับสน



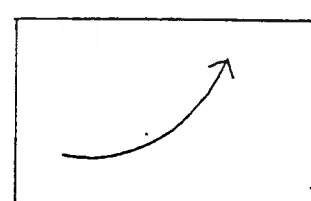
ความก้าวหน้า



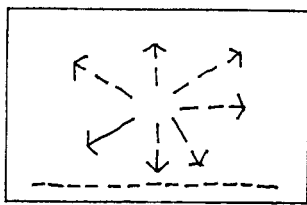
จุดสนใจ



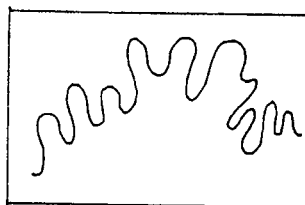
ความตื่นเต้น



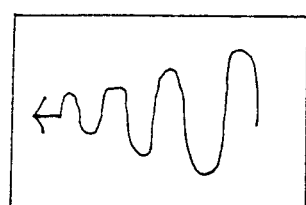
ความสำเร็จ ความสุข



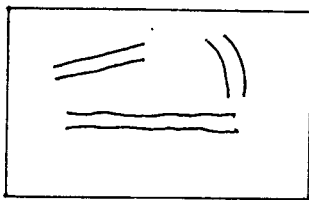
ความแตกแยก



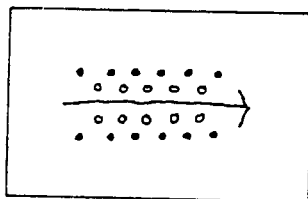
ความสนใจ



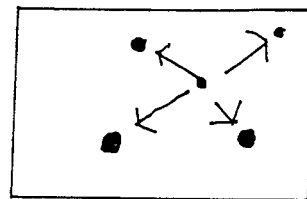
การถอยหลัง



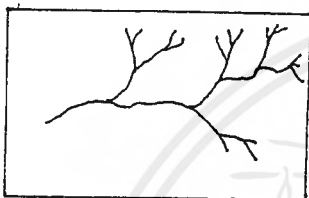
การคู่กันอย่างกลมกลืน



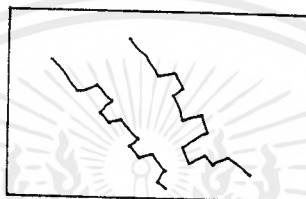
ความเป็นระเบียบ



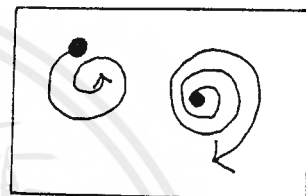
การหนีจาก



การเจริญเติบโต



ความสละสลวย



การถอยหลัง

2.6.3 การจัดวางลวดลายบนผลิตภัณฑ์

ในการจัดวางลวดลายต่างๆลงบนผลิตภัณฑ์ จุดมุ่งหมายโดยแท้ก็เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์นั้นๆให้มีคุณค่า มีความสวยงาม ต้องใจเป็นสำคัญ สำหรับการจัดวางลวดลายต่างๆก็มีข้อควรพิจารณาดังต่อไปนี้ คือ

1. **สัดส่วน** การวางลวดลายต่างๆนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพิจารณาถึงขนาดของลวดลายที่ให้ตกแต่ง ว่ามีขนาดสัดส่วนพอเหมาะกับภาชนะและลักษณะการใช้งานหรือไม่อย่างไร เช่นถ้าใช้ลวดลายที่มีขนาดใหญ่บรรจุเต็มภาชนะก็อาจทำให้ภาชนะดูเทอะทะสกปรก หรือถ้ามีลวดลายขนาดเล็กมากเกินไป เมื่อบรรจุออกไม่ว่าอาจจะบดบังลวดลายไป จะทำให้สูญเปลืองเวลาในการจัดทำลวดลายนั้นๆ

2. **จังหวะ** คือการจัดวางลวดลายให้มีความกลมกลืนพอดี มีความงามเหมาะสมในผลิตภัณฑ์ การใช้จังหวะอาจกระทำได้โดย

- การซ้ำตำแหน่ง เป็นการจัดวางองค์ประกอบต่างๆของลวดลายในระยะที่สม่ำเสมอ

- การเว้นช่องไฟ เป็นการจัดวางลวดลายโดยมีการเว้นห่างหรือถี่ตามความเหมาะสม อาจเว้นระยะลวดลายที่เท่ากันหรือไม่เท่ากันก็ได้

 เว้นระยะไม่เท่ากัน

 เว้นระยะเท่ากัน

- การลดหรือเพิ่มขนาดของลวดลายให้แตกต่างกันไปจากกลุ่มของตน

- การใช้ความแตกต่างของลวดลายตั้งแต่ 2 ลักษณะขึ้นไป จัดวางในระยะที่ซ้ำกันหรือไม่ซ้ำกันก็ได้

- การเน้นและการพัก โดยการเน้นองค์ประกอบหนึ่งให้แตกต่างจากกลุ่มเล็กน้อย เช่น การใช้เส้นหนา เส้นโค้ง และมีการพัก เช่น การใช้เส้นบาง เส้นโค้งน้อย หรือการเว้นระยะห่าง

 การเน้นให้เกิดจังหวะ

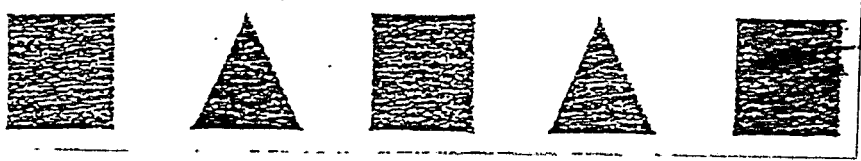
 การพักให้เกิดจังหวะ

- การใช้น้ำหนัก เป็นการใช้ความเข้มของสีหรือเปลี่ยนค่าของสีให้แตกต่างกันไปจากกลุ่ม

- การเปลี่ยนทิศทาง เป็นการเปลี่ยนทิศทางของลวดลายให้แตกต่างจากลายอื่น

หลักในการจัดจังหวะ

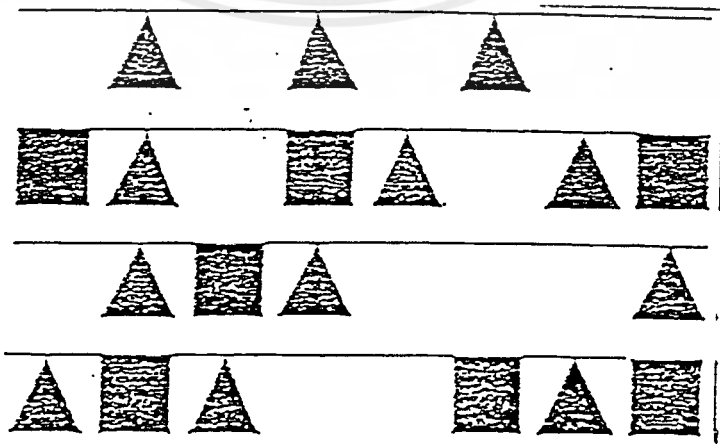
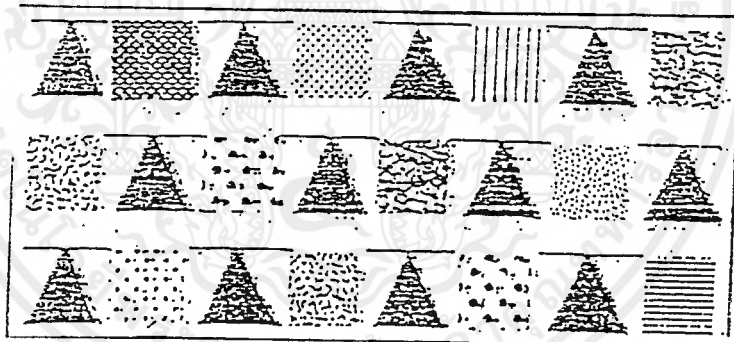
1. จังหวะซ้ำเท่ากัน หมายถึง การจัดรูปของจังหวะให้ต่อเนื่องเป็นระยะเท่าๆกัน หรือมีความแตกต่างกันไม่มากนัก หรือสลับกันไปมา คงที่เสมอๆ ให้ความรู้สึกเรียบง่าย กลมกลืน แต่ถ้าซ้ำมากเกินไปจะทำให้จินตภาพไม่น่าสนใจ



2. จังหวะไม่เท่ากัน หมายถึง การจัดจังหวะให้ต่อเนื่องเป็นระยะเท่าๆกัน หรือใกล้เคียงกัน แต่ขนาด สี ความหนาบาง ฯลฯ ต่างกัน หรือสลับกันไม่สม่ำเสมอ ซึ่งจะให้ความรู้สึกกลมกลืนแต่หลากหลาย รู้สึกเจริญงอกงาม และมีการเคลื่อนไหวเกิดขึ้น



3. จังหวะสลับกัน หมายถึง การจัดจังหวะตั้งแต่ 2 ชุดขึ้นไป ให้สลับกันไป โดยมีระยะห่างและความต่อเนื่องเท่าๆกัน จะให้ความรู้สึกกลมกลืนกัน หรือระยะห่างไม่เท่ากัน จะให้ความรู้สึกหลากหลายมากขึ้น



4. จังหวะต่อเนื่องกัน หมายถึง การจัดจังหวะให้มีความต่อเนื่องเชื่อมโยงกัน ในลักษณะของการจัดลำดับก่อนหลัง และมีการสลับลำดับกัน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และเกิดชุดของจังหวะมากขึ้น การสลับลำดับอาจสลับหนึ่งหรือสองรูปก็ได้ เช่น 123/231/312 เป็นการสลับ 1 รูป และ 123/312/213 เป็นการสลับ 2 รูป เป็นต้น



จังหวะต่อเนื่อง สลับ 1 รูป



จังหวะต่อเนื่อง สลับ 2 รูป



1



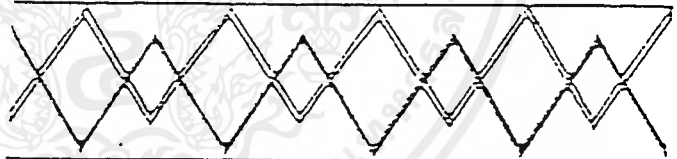
2



3

5. จังหวะทับซ้อนเท่ากัน หมายถึง การจัดจังหวะตั้งแต่ 2 ชุดขึ้นไปในลักษณะทับซ้อนหรือควบคู่กัน โดยการประกบด้านบน-ล่าง จังหวะห่างสม่ำเสมอกันตลอด ให้ความรู้สึกเป็นระเบียบ เรียบง่ายและกลมกลืนกัน

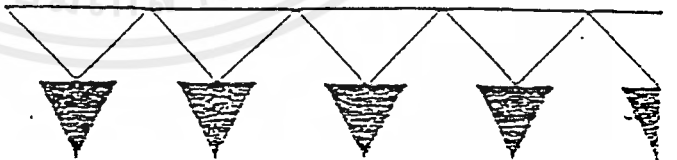
จังหวะที่ 1



จังหวะที่ 2

จังหวะทับซ้อนกัน

จังหวะที่ 1

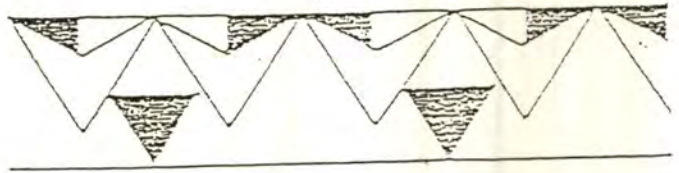


จังหวะที่ 2

จังหวะประกบด้านบน-ล่าง

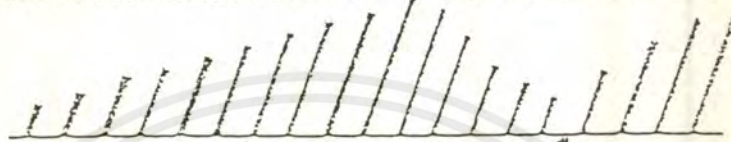
6. จังหวะทับซ้อนไม่เท่ากัน หมายถึง การจัดจังหวะตั้งแต่ 2 ชุดขึ้นไปให้ควบคู่กันในลักษณะทับกัน ประกบด้านบน-ล่าง หรือด้านซ้าย-ขวา โดยมีระยะห่างไม่เท่ากัน หรือจังหวะทั้ง 2 ชุด ไม่มีความเหมือนกันเลย เมื่อนำมาประกอบกันให้ความรู้สึกหลากหลายแต่กลมกลืนกัน เป็นต้น

จังหวะที่ 1



จังหวะที่ 2

7. จังหวะสั้นไหล หมายถึง การจัดจังหวะให้เกิดความรู้สึกเคลื่อนไหวหรือเกิดแรงขึ้น โดยมีทิศทางขององค์ประกอบในแนวตั้ง แนวนอน หรือแนวเฉียงก็ได้



3. ตำแหน่ง ตำแหน่งของลวดลาย (Planing) หรือการวางลวดลาย มีหลักพื้นฐานเบื้องต้น แบ่งออกได้เป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

1. ลายโดด (Spot) มักจะวางบนตำแหน่งใดตำแหน่งหนึ่งบนภาชนะ เป็นการวางลวดลายเพื่อเน้นจุดสนใจ โดยทั่วไปมักเป็นการตัดกันของลวดลายกับสีพื้นภาชนะ หรืออาจเป็นลายโดดในลักษณะกลุ่มลายต่างๆ รวมเข้าด้วยกันหรือเป็นลายปลีกย่อยแต่ยังคงอยู่ในกรอบเดียวกัน



ลายโดดนี้มีกวางลายลงบนภาชนะ 3-4 จุด เนื่องจากสายตาของมนุษย์สามารถมองเห็นได้เพียง 1/3 ของผิวรอบภาชนะ บางครั้งลายโดดอาจใช้ร่วมกับลายแถบ



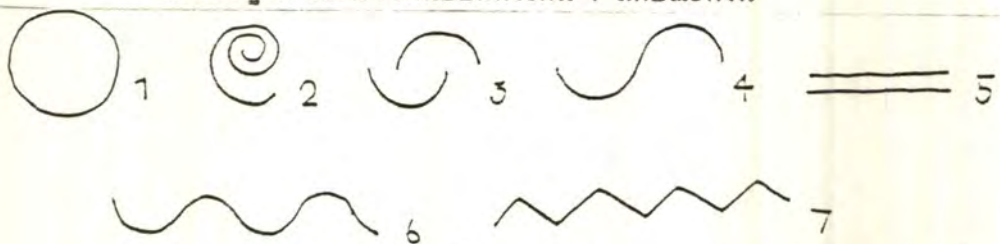
2. ลายแถบ (Band) ลายแถบมักใช้ในการตกแต่งภาชนะเพื่อเป็นการนำสายตาเน้นให้เห็นสัดส่วนรูปทรงของภาชนะเด่นชัดขึ้น แถบลายต่อเนื่องมักนิยมใช้กับภาชนะรูป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทรงกระบอก แต่หากเป็นภาชนะทรงเหลี่ยม เช่น ถ้วยเหลี่ยม หกเหลี่ยม ลายที่ตกแต่งในแต่ ละด้านอาจแตกต่างกันได้ ลายแถบมักใช้ตกแต่งรอบภาชนะส่วนบนหรือส่วนล่าง



ความกว้างของลายแถบจะต้องมีความสัมพันธ์กับสัดส่วนของภาชนะ ลาย แถบไม่ควรกว้างเกินไป เนื่องจากแบ่งภาชนะเป็น 2 ส่วน แทนที่จะเป็นเส้นรอบภาชนะ การออกแบบลายแถบควรกำหนดตำแหน่งของ Base Line ก่อนการใส่รายละเอียดของลาย เส้นพื้นฐานในการออกแบบมีด้วยกัน 7 ลักษณะดังนี้



ซึ่งลวดลายต้นแบบทั้ง 7 นี้ สามารถนำมาพัฒนาตัดแปลงเป็นลวดลายอื่น ได้อีกมาก โดยการจัดกลุ่มของลวดลาย การเปลี่ยนขนาด การจัดแนว และจังหวะของลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีผลผลิตเป็น

ภาชนะที่มีทรงสูงควรมีลายเส้นในแนวดิ่งประกอบกับลายแถบ (รูป 1) การวางตำแหน่งของลายไม่ควรอยู่ตรงส่วนที่กว้างที่สุดของภาชนะ เพราะจะทำให้ขาดความน่าสนใจ (รูป 2) และไม่ควรอยู่ในตำแหน่งงอมีคของภาชนะ (รูป 3)



รูปที่ 1



รูปที่ 2



รูปที่ 3

สำหรับภาชนะทรงแบนก็เช่นกัน ลายแถบที่บิที่วางรอบนอกก็จะทำให้ภาชนะดูเล็กลง และเรียบง่ายขึ้น (รูปที่ 1) ควรจัดองค์ประกอบลงในแถบเส้นเป็นรัศมี (รูปที่ 2) หรือลาย Pattern (รูปที่ 3) จะช่วยให้ภาชนะดูเบาบางและสวยงาม



3. ลายทั่วทั้งภาชนะ (All Over Pattern) เป็นการออกแบบลวดลายซึ่งจะแตกต่างจากลาย 2 ประเภทแรก โดยลายจะกระจายทั่วภาชนะไม่เน้นจุดใดจุดหนึ่ง การออกแบบลายประเภทนี้อาจจะดัดแปลงมาจากลายแถบ โดยการกระจายช่องไฟของลายให้อยู่ในตำแหน่งต่างๆกันอย่างต่อเนื่อง หรือการใช้แม่ลายหลักและมีลายประกอบย่อยลงไป



2.6.4 ประเภทของลวดลายบนภาชนะบรรจุเครื่องเคลือบดินเผา

ลวดลายบนภาชนะเครื่องเคลือบดินเผา แบ่งออกได้ดังนี้

1. ลวดลายที่เกิดจากรูปทรง

เป็นการสร้างลวดลายบนภาชนะบรรจุ เกิดเป็นรูปทรงของผลิตภัณฑ์ยก

ตัวอย่าง เช่น รูปทรงของผลไม้ชนิดต่างๆ



รูปทรงที่เกิดจากดอกกุหลาบ

เกิดเป็นรูปทรงของผลิตภัณฑ์



ทั้ง 2 ตัวอย่างเป็นลวดลายที่เกิดจากรูปทรง ซึ่งมีที่มาจากธรรมชาติ

ตัวอย่างต่อไปเป็นลวดลายที่เกิดจากรูปทรงที่มาจากเรขาคณิต



ลวดลายที่เกิดบนตัวอย่างข้างต้นเป็นลวดลายที่เกิดขึ้นกับเนื้อผิวภาชนะซึ่ง

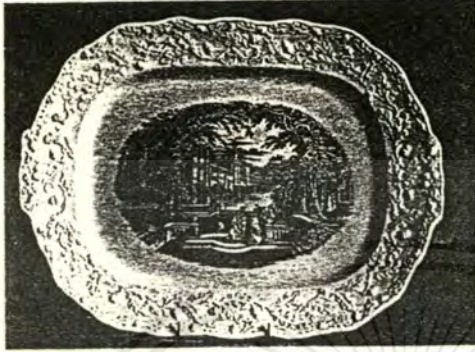
ลวดลายส่วนใหญ่จะเป็นลวดลายธรรมชาติ ลายเรขาคณิต ที่มีลักษณะของลวดลายต่างๆ

เป็นลวดลายนูนหรือลายแกะสลัก ฉลุหรือลายที่เกิดจากการขูดขีดผิวภาชนะ

2. ลวดลายบนผิวภาชนะ

เป็นการตกแต่งลวดลายที่เกิดขึ้นกับเนื้อผิวภาชนะ และที่ติดบนผิวภาชนะ ซึ่งมีวิธีสร้างลวดลาย ดังนี้

-ลวดลายนูน



-ลวดลายแกะสลัก ฉลุ



-พิมพ์ลายลงบนภาชนะ โดยตรง หรือพิมพ์ลงบนสติ๊กเกอร์แล้วนำไป

ติดบนภาชนะ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-การเขียนลายลงบนภาชนะ (Painting)



ลวดลายทั้ง 2 ประเภท อาจใช้ผสมกัน เป็นแนวทางในการออกแบบเพื่อความเหมาะสมและสวยงาม เช่น มีทั้งลวดลายนูน และ แกะ และยังมี การ Painting ลวดลายที่นูนรวมไปถึงมีการใช้สติ๊กเกอร์บนตัวหนังสือ จะเห็นได้ว่า มีวิธีการสร้างลวดลายหลายอย่าง ในภาชนะ ได้แล้วแต่การออกแบบและเหมาะสมในด้านความสวยงามและด้านการใช้งาน

2.6.5 ที่มาของลวดลายของโครงการออกแบบ

ลวดลายที่ประกอบในผลิตภัณฑ์ของโครงการมี 2 ประเภท

1. ประเภทลวดลายสัญลักษณ์ของร้าน รวมถึงชื่อของกลิ่นแต่ละกลิ่น ซึ่งจะเป็นรูปแบบของตัวอักษรที่เลือกมาให้เข้ากับตัวผลิตภัณฑ์ ตามความสวยงามและเหมาะสมในสไตล์

Country

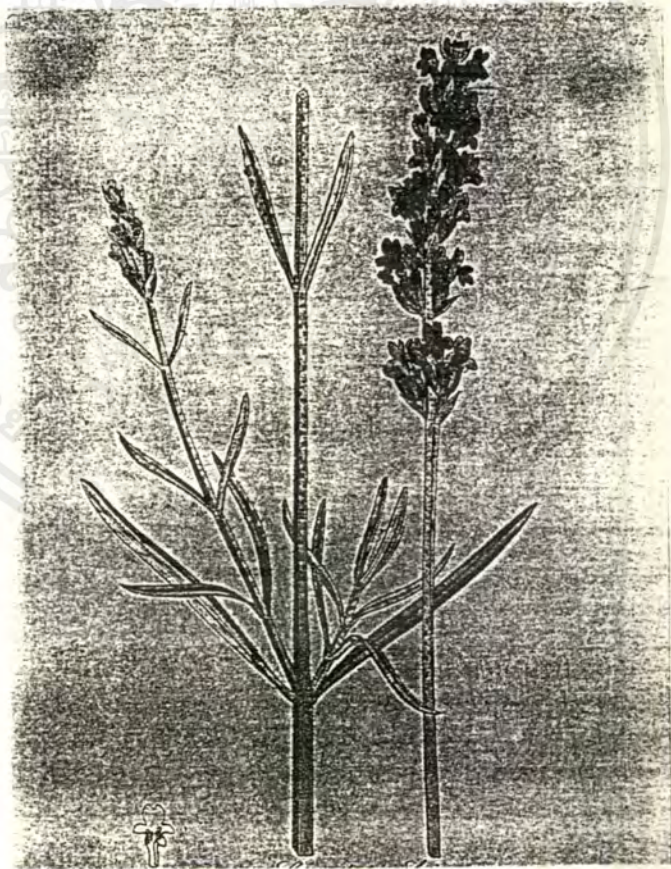
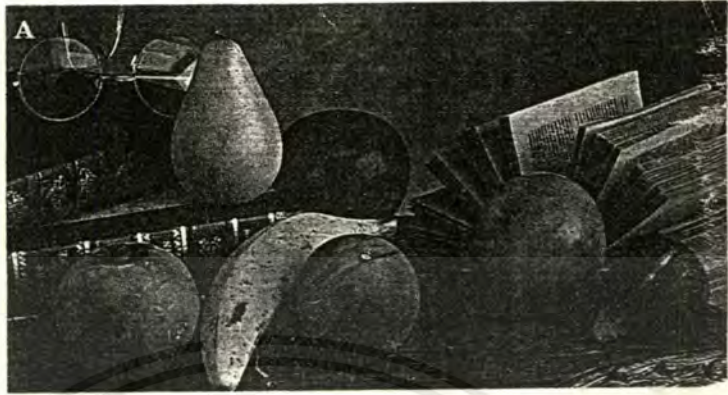


2. ประเภทลวดลายที่มาของภาชนะบรรจุเครื่องหอมแต่ละชุด ซึ่งมีลักษณะดังนี้

2.1 ลวดลายที่มาจากธรรมชาติ ซึ่งได้แก่

- สิ่งมีชีวิต เช่น ดอกไม้ ผลไม้ สมุนไพร และ สัตว์
- สิ่งไม่มีชีวิต เช่น ก้อนหิน บ้าน เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่นๆ
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

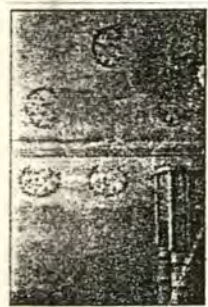
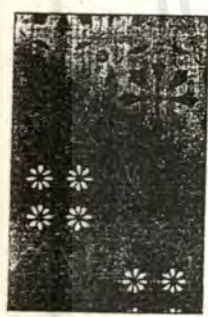
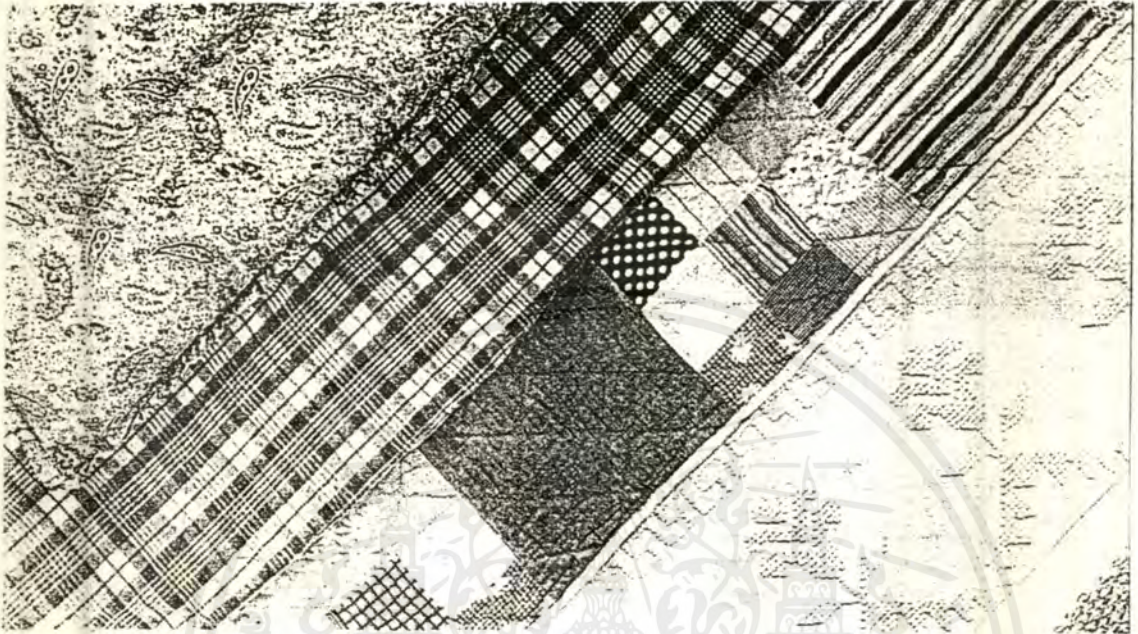


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารที่ทรงลิขสิทธิ์นำไปใช้

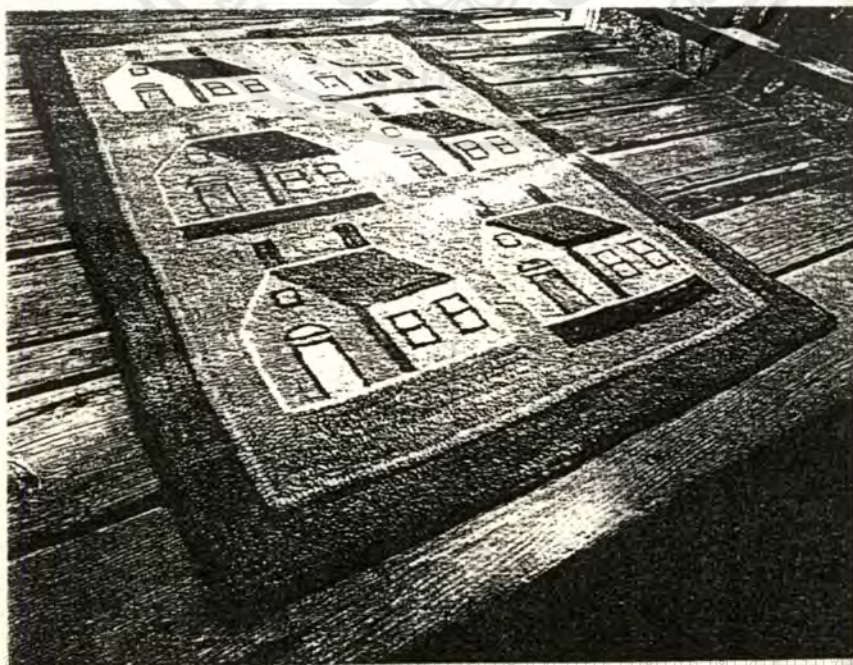


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารหนังสือพิมพ์ที่ปรากฏบนใบ

2.2 ลวดลายผ้าที่ใช้ในการตกแต่งสไตล์ Country มี 4 ชนิด ได้แก่ ลายดอกไม้
ลายจุด ลายตาราง และลายริ้ว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารที่ตรงกับกรณีไป



เอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกแห่งที่ปรากฏในเอกสาร

2.6.6 วิเคราะห์และสรุปที่มาของลวดลายที่เป็นแนวทางการออกแบบ

- ที่มาของลวดลาย แบ่งออกเป็น 2 อย่าง คือ ลวดลายที่เกิดจากรูปทรง และลวดลายบนผิวภาชนะ ซึ่งที่มาของลวดลาย คือ นำเอาสิ่งซึ่งสามารถแสดงออกถึงความ เป็นธรรมชาติในแต่ละประเภท และชนิดของกลิ่นรวมถึงเอกลักษณ์ของงานในสไตล์ Country มาเป็นแนวทางการออกแบบลวดลายบนภาชนะบรรจุแต่ละชนิด

1. ลวดลายที่เกิดจากรูปทรง

เป็นการสร้างลวดลายบนภาชนะบรรจุเกิดเป็นรูปทรงของผลิตภัณฑ์ขึ้น เช่น รูปทรงที่เกิดจากการเลียนแบบดอกไม้และผลไม้

2. ลวดลายบนผิวภาชนะ

เป็นการตกแต่งลวดลายโดยการชุบขีด หรือแกะสลักลายบนผิวภาชนะ หรือ ลวดลายที่เกิดจากการพิมพ์ลาย เป็นสติ๊กเกอร์รูปลวดลายบนภาชนะบรรจุ

สรุปแนวทางการออกแบบ

ที่มาของลวดลายของภาชนะบรรจุเครื่องหอมเป็นลวดลายที่เกิดจากรูปทรง และลวดลายบนผิวภาชนะสามารถแสดงออกถึงความ เป็นธรรมชาติในแต่ละประเภท และ ชนิดของกลิ่น ได้เป็นลักษณะที่เหมาะสมที่จะนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบ

2.7 ข้อมูลด้านสี

2.7.1 จิตวิทยาการใช้สี

สี เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของศิลปะที่นำไปใช้ในงานศิลปะ เพื่อหวังผลทางอารมณ์ และจิตใจจากการที่ได้ดูสิ่งที่มีสีสันสวยงามถ้าแบ่งตามเนื้อสีสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1. Achromatic ได้แก่ สีเทา สีดำ และสีขาว
2. Chromatic ได้แก่ สีต่างๆ ไป

ชนิดของสี แบ่งออกเป็น 2 ชนิด คือ

1. สีวัตถุธาตุได้จากการสังเคราะห์จากสารต่างๆเป็นคุณสมบัติเฉพาะของสารต่างๆ
2. สีแสงอาทิตย์ พบจากการทดลองของนิวตัน เป็นสิ่งที่เกิดจากแสงสีใน Spectrum นั้นเอง

การมองเห็นสี เราสามารถมองเห็นวัตถุต่างๆ มีสีต่างกันไม่ว่าจะเป็นสีวัตถุธาตุหรือสีแสงอาทิตย์ เพราะวัตถุชนิดนั้นไม่ดูดกลืนแสงนั้น แต่สะท้อนแสงสีเหล่านั้นออกมา ทำให้ประสาทตาของเรารับรู้และแปลออกมาเป็นสัญญาณภาพว่าเป็นสีอะไร

ในประสาทตาเรา เซลล์ที่มีหน้าที่รับแสงมี 2 ชนิด คือ

1. ชนิดโคน (Cone Cell) สามารถรับและแยกออกเป็นสีต่างๆได้
2. ชนิดแท่ง (Rod Cell) สามารถรับแล้วแยกออกเป็นภาพขาว-ดำไม่สามารถแยกสีได้

การที่บางคนตาบอดสีเนื่องจากประสาทตาเกี่ยวกับการรับสี แสงผิดปกติ คือ ประสาทตามีแต่เซลล์ชนิด โคนเท่านั้นเอง

แม่สี (Primary Colour) มีอยู่ 3 ชนิด คือ

1. แม่สีจิตวิทยา ประกอบด้วยสีแดง (Red) สีเหลือง (Yellow) สีนํ้าเงิน (Blue) และสีเขียว (Green) เมื่อรวมกันเข้าโดยปริมาณของสีอย่างละเท่ากันแล้วจะเกิดเป็นสีเทา (Gray)

2. แม่สีวัตถุธาตุ (Pigmentary Primaries) คือ แม่สีขั้นมูลฐานมีอยู่ 3 สี คือ สีเหลือง (Gamboge) สีแดง (Crimson Lake) และสีนํ้าเงิน (Prussian Blue) จากแม่สีวัตถุธาตุนี้ยังสามารถผสมกันเองแล้วกลายเป็นสีขั้นที่ 2 (Secondary Colour) ได้อีกดังต่อไปนี้ คือ

- เหลืองผสมนํ้าเงิน ได้สีเขียว (Green)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เหลืองผสมแดง ได้สีแดง (Vermillion)

- น้ำเงินผสมแดง ได้สีม่วง (Violet)

สีใหม่ขั้นที่ 2 นี้ จะเป็นสีตัดกันอย่างแท้จริง และจากนั้นถ้านำสีขั้นที่ 2 มาผสมกันเอง จะได้สีขั้นที่ 3 ซึ่งมี 6 สีดังนี้ คือ

- เหลืองผสมแดง ได้สีส้ม (Orange)

- แดงผสมแดง ได้สีแดงชาด หรือสีแดงแกมส้ม (Scarlet)

- ม่วงผสมแดง ได้สีม่วงแดง (Purple)

- เขียวผสมน้ำเงิน ได้สีเขียวน้ำเงิน (Blue Violet)

- ม่วงผสมน้ำเงิน ได้สีม่วงน้ำเงิน (Blur Green)

- เหลืองผสมเขียว ได้สีเขียวเหลือง (Yellow Green)

และถ้านำแม่สีวัตถุธาตุอย่างละเท่าๆกัน ทั้ง 3 สี มาผสมกัน จะได้สีกลาง (Subtractive Mixture) ซึ่งเป็นสีเทาเกือบดำ แม่สีวัตถุนี้เรียกอีกชื่อ หนึ่งว่า แม่สีนักเคมี (Spectrum Primaries)

3. แม่สีแสงอาทิตย์ (Spectrum Primaries) หรือมีอีกชื่อหนึ่งว่าแม่สีนักฟิสิกส์ มี 3 สี คือ สีเขียว (Emerald Green) สีแดง หรือสีแดง (Vermillion) และสีน้ำเงินหรือม่วงคราม (Violet) สามารถผสมกันเองเป็นสีขั้นที่ 2 มี 3 สี คือ

- แดงผสมเขียว ได้สีเหลือง (Yellow)

- น้ำเงินผสมเขียว ได้สีฟ้า (Cyan)

- น้ำเงินผสมแดง ได้สีแดงสด (Magenta)

ถ้าฉายแสงแม่สีแสงอาทิตย์ทั้ง 3 สี นี้ ติดต่อกันจะได้สีขาว

วรรณะของสี (Tone) คือ สีที่อยู่ในหมู่หรือพวกเดียวกัน แบ่งเป็น 2 ชนิด ดังนี้ คือ

1. วรรณะสีเย็น (Cool Tone) มีสีเหลือง สีเขียวอ่อน สีเขียวแก่ สีน้ำเงิน และ ม่วงน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสวดย เย็นสบาย สงบ ให้ความรู้สึกเหมือนอยู่ไกล

2. วรรณะสีร้อน (Warm Tone) มีสีเหลือง สีส้ม สีแดง สีแดงชาด สีแดง สี ม่วงแดง และม่วง ให้ความรู้สึกเร้าร้อน รุนแรง ตื่นเต้น กระตุ้นให้เกิดพลัง วังชา ให้ความรู้สึกที่พุ่งออกมา (Advance Colour)

2.7.2 อิทธิพลของสีที่มีผลต่อความรู้สึก

สีเป็นสิ่งที่ดึงดูดความสนใจได้ง่ายและรวดเร็วกว่าสิ่งอื่น แต่เราไม่อาจกำหนดลงไปได้ว่าสีอะไรสวย เพราะเป็นเรื่องความชอบ ความพอใจ รสนิยมส่วนตัว และความเหมาะสม

สีทางจิตวิทยาทำให้เกิดการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม การสร้างสรรค์ได้มี การทดลองเพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับปฏิกิริยาโต้ตอบของสี การเดินของหัวใจและการหายใจเข้า ออก เช่น สีแดงจะให้ความรู้สึกเร็วขึ้น ตื่นเต้น สีเขียวจะให้ความรู้สึกมั่นคงเรื่อยๆ ส้ม สีฟ้าจะให้ความรู้สึกสงบนิ่งแต่ไม่สม่ำเสมอ

สีร้อนและสีเย็น

สีเหลือง สีส้ม และสีแดง เป็นสีร้อน ตรงกันข้ามกับสีฟ้า เขียว ม่วง อัน เป็นสีเย็น ซึ่งสามารถอ้างได้ถึงผลบวกและผลลบในสีเดียวกัน ว่าเป็นการเคลื่อนไหว หรือ อยู่นิ่งของสีในอากาศ

สีวัยรุ่น มักจะสด รุนแรง ให้ความรู้สึกที่เร้าใจ กระปรี้กระเปร่า

สีคนมีอายุ มักจะดูเรียบ ไม่ฉูดฉาด

สีผู้หญิง มักเป็นสีที่สดใส อ่อนหวาน ต้องใช้ความละเอียดอ่อนในการผสม สีให้ความรู้สึกโรแมนติก หรือหรูหรา

สีผู้ชาย เป็นสีที่หนักแน่น ผึ่งผายเข้ากับบรรยากาศที่ต้องเสาะแสวงหา

ทั้งนี้จะเห็นได้ว่า ค่าของสีนั้นจะเป็นความรู้สึกมากกว่าจะจัดออกมาได้ เป็นกฎตายตัว ฉะนั้น การใช้สีโดยมากจึงมักใช้ตามความรู้สึก ตามแนวโน้มของตลาด และ ตามรสนิยมของผู้ออกแบบ

-สีเหลือง สว่าง สดใส เบิกบาน กว้างใหญ่ ศรีทรา และมั่นคง

-สีเหลืองทอง โอ้อำ ฉลาด สวรรค์

-สีเหลืองอ่อน แสดงความไม่แน่นอน ฉงนสงสัย ไร้เหตุผล รัชยา

-สีแดง ตื่นเต้น เร้าใจ เตือนภัย น่ากลัว ข่มขู่ หยุค โฆษณาชวนเชื่อ อุดมคติ

-สีแดงอ่อน มีความสุข สวยงาม เยือกเย็น

-สีแดงสด อบอุ่น มีกำลัง ความร้อน เป็นไข้ สงคราม ปฏิวัติ

-สีน้ำเงิน เย็น เจ็บขริม สงบหนักแน่น มั่นคง สุภาพ เวลาเช้า

-สีน้ำเงินเข้ม ลึกลับ กลัว โศกเศร้า ความตาย

-สีเขียว ความหวัง อุดมสมบูรณ์ เย็นสบาย ความปลอดภัย

-สีเขียวอ่อน สดชื่น รื่นเริง เบิกบาน การเติบโตของพืช

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สีเขียวอมเหลือง อ่อนเยาว์ ความหวัง ร่าเริง
- สีแสด ความสว่างไสว มีพลัง อบอุ่น ว่องไว เร้าใจ ร่าเริง ตื่นเต้น สนุกสนาน อันตราย
- สีม่วง ไร้อคติ ขมขื่น เก็บกด เครื่องเคียด เสรี ลึกลับ
- สีม่วงอ่อน ความรัก ความหลง ศรัทธา
- สีม่วงน้ำเงิน สงบเยียบ เย็น
- สีม่วงแดง ร้อน ความรัก แต่ไม่รุนแรงตื่นเต้นมากเหมือนสีแสด
- สีชมพู แสดงความเป็นหนุ่มสาว ความรัก ความอ่อนหวานแฝงด้วยความมั่นใจ
- สีฟ้าอ่อน ราบรื่น ร่มเย็น
- สีน้ำตาล ความอับทึบ ล้าสมัย โบราณ
- สีขาว บริสุทธิ์ เบิกบาน เรียบร้อย
- สีเทา เย็น สบายใจ วังเวงใจ มัวซัว
- สีเทาอ่อน เรียบร้อย เยียบสงัด ขรึม สุภาพ ผู้ดี
- สีทอง ทรูหรา สูงส่ง มีคุณค่า

จากข้างต้นที่ได้กล่าวมา เป็นการกล่าวถึงความรู้สึกที่มีต่อสีและสีซึ่งอาจจะจัดแยกตามความรู้สึกของการมองเห็นแล้ว สามารถตัดแบ่งได้ดังนี้

1. ความรู้สึกเรื่องขนาด

- สีอ่อน ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูใหญ่ขึ้น
- สีเข้ม ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูเล็กลง

2. น้ำหนัก

- สีอ่อนและสีร้อน ทำให้ดูมีน้ำหนักเบา
- สีเข้มและสีเย็น ทำให้ดูมีน้ำหนักมาก

3. ความแข็งแรง

- สีร้อน ให้ความรู้สึกแข็งแรงมาก
- สีเย็น ให้ความรู้สึกไม่ค่อยแข็งแรง

4. อุณหภูมิ

- สีร้อน ให้ความรู้สึกตื่นเต้น เร้าใจ อบอุ่น
- สีเย็น ให้ความรู้สึกสดชื่น สงบเยือกเย็น สบายใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ความสะอาด

- สีขาว เป็นสีที่ให้ความรู้สึกสะอาดมากที่สุด
- สีอ่อน ให้ความรู้สึกสะอาด ถูกสุขลักษณะ

6. ความภูมิฐานสง่างาม

- หากต้องการความรู้สึกนี้ ต้องหลีกเลี่ยงสีร้อน ที่มีความเข้มรุนแรง ยกเว้นจะใช้เป็นส่วนประกอบเพื่อความสะอาด หรือดึงดูดความสนใจ สีเทาจะให้ความรู้สึกนี้ดีที่สุด

7. ส่งเสริมความโดดเด่น

- ลักษณะนี้ จะเห็นได้ชัดจากวัตถุที่มีสีตัดกันจะมองแยกจากกันได้ชัดเจน

8. ความรู้สึกเฉพาะตัว

- เช่น สีเขียวเข้มมาใช้ประจำเครื่องแบบทหารหรือสีประจำสถานที่บริษัท หรือ โรงเรียน สีเหล่านี้จะมีที่มาหรือความหมายเฉพาะตัว

9. ความหรูหรา

- สีซึ่งเป็นที่ยอมรับกันทั่วไป คือสีทอง อันนอกจากจะให้ความหรูหราแล้วยังทำให้เกิดความรู้สึกสูงส่งอีกด้วย

2.7.3 ที่มาของสีในโครงการ

1. สีจากผลิตภัณฑ์เครื่องหอม ซึ่งมีมากมายหลายสีซึ่งจะแตกต่างกันออกไปในแต่ละกลิ่นของบุหงาดอกไม้แห้งและหินหอม ซึ่งสามารถแยกตามที่มาได้ดังนี้

1.1 สีจากบุหงาดอกไม้แห้ง ซึ่งจะมีโทนสีน้ำตาล ม่วง เหลือง ส้ม และเขียว ตามส่วนผสมของดอกไม้ ใบไม้ในแต่ละกลิ่น

1.2 สีจากหินหอม ซึ่งเป็นสีของหินภูเขาไฟที่ผ่านการย้อมสี ให้มีสีสันต่างๆ ได้แก่ สีแดง ชมพู เหลือง เขียว น้ำเงิน และม่วง

2. สีจากผลิตภัณฑ์ภาชนะบรรจุเคม

ผลิตภัณฑ์เคมนี้เป็นภาชนะบรรจุไม้เคลือบ มีสีน้ำตาลแดงของเนื้อดิน ไม่มีลวดลายประดับตกแต่ง

3. สีในแนวงานสไตล์ Country

เป็นสีที่ให้ความรู้สึกสดชื่น ปลอดภัย ใกล้เคียงธรรมชาติ เป็นกันเองและอบอุ่น ซึ่งอาจจะได้มาจาก สีของผลไม้ ดอกไม้ ใบไม้ สมุนไพร สัตว์ สิ่งของ หรือสภาพสิ่งแวดล้อมใกล้ๆตัว

2.7.4 วิเคราะห์และสรุปแนวทางการใช้สีในการออกแบบ

สีที่ใช้ในการออกแบบนั้น จะมีที่มาจากสีของผลิตภัณฑ์เครื่องหอม และสีของงานสไตล์ Country ซึ่งสื่อให้เห็นถึงความเป็นธรรมชาติ ความเป็นกันเอง อบอุ่นและสดชื่น มาเป็นแนวทางในการออกแบบ ซึ่งได้แก่

- สีโทนฟ้า น้ำเงิน ซึ่งสื่อถึงความสดใส ความเป็นธรรมชาติ
- สีโทนเขียว เขียวอ่อน ซึ่งสื่อถึงความสดชื่น สงบ เรียบง่าย ใกล้ชิด

ธรรมชาติ

- สีโทนน้ำตาล ส้ม เหลือง ซึ่งสื่อถึงความเป็น Country อบอุ่นเป็น

กันเอง

- สีขาว สีครีม ใช้เป็นสีพื้น แล้วมีลวดลายประกอบ



2.8 ข้อมูลด้านวัสดุและกรรมวิธีการผลิต

2.8.1 ข้อมูลเนื้อดินปั้น

เนื้อดินปั้น (Ceramics Body) เกิดจากการนำวัตถุดิบต่างๆ เช่น ดิน คิวทซ์ เฟลสปาร์ และอื่นๆ มาจัดผสมกันด้วยอัตราส่วนที่เหมาะสมสำหรับการใช้งาน เฉพาะอย่าง โดยการผสมนั้นจะต้องคำนึงถึงสิ่งต่างๆต่อไปนี้

1. รูปร่างของผลิตภัณฑ์ ต้องอาศัยวัตถุดิบที่มีความเหนียวพอที่จะขึ้นรูปได้ และต้องคงรูปได้เมื่อแห้ง

2. หลังแห้ง เมื่อนำไปเผาจะต้องไม่แตกหัก ดังนั้นจึงต้องเลือกใช้วัตถุดิบที่ไม่ทำให้ผลิตภัณฑ์หดตัวมาก ได้แก่ การเลือกใช้ ฟลีนท์ คิวทซ์ กร็อก (ดินทนไฟเผาแล้วบด)

3. Flux ในเนื้อดินปั้นต้องมีปริมาณไม่มากเกินไป เพราะจะทำให้ผลิตภัณฑ์บิดงอ ถ้าเผาอุณหภูมิสูงมาก Flux เป็นสารที่ทำให้เกิดปฏิกิริยาการกลายเป็นแก้ว ทำหน้าที่ประสานภายในเนื้อดินให้เป็นเนื้อเดียวกันหลังการเผา สารประเภทนี้ได้แก่ เฟลสปาร์ คอร์นิชสโตน

การศึกษาคูณสมบัติทั้งทางด้านกายภาพ และด้านเคมีของวัตถุดิบที่นำมาใช้ เป็นสิ่งจำเป็นมาก เพื่อจะสามารถผสมเนื้อดินปั้นให้มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อการใช้งานในแต่ละประเภทต่อไป

เนื้อดินผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ประเภทต่างๆ

1. เอิร์ธเทินแวร์ (Earthenware Body)
2. สโตนแวร์ (Stoneware Body)
3. พอร์ซเลน (Porcelain Body)
4. โฮเทลไชนาแวร์ (Hotelchina Body)
5. โบนไชนา (Bonechina Body)
6. ฮาร์ดพอร์ซเลน (Hard Porcelain Body)
7. เครื่องสุขภัณฑ์ (Sanitary ware Body)
8. เทอร์มอล ช็อค บอดี (Thermal Shock Body)
9. กระเบื้องพื้น ผนัง (Tile Body)
10. พอร์ซเลนฉนวนไฟฟ้า (Electric Porcelain Body)

เนื้อดินเซรามิกส์ที่ผ่านการเผาแล้วจะมีธรรมชาติต่างกัน ขึ้นอยู่กับขั้นตอนการผลิตอื่นๆ ดังนี้

1. ลักษณะและปริมาณวัตถุดิบที่ใช้
2. สัดส่วนของวัตถุดิบในแต่ละส่วนผสมของเนื้อดิน
3. คุณสมบัติทางกายภาพของวัตถุดิบเกี่ยวกับความละเอียด หยาบ บริสุทธิ์
4. วิธีการเตรียมวัตถุดิบ
5. วิธีการขึ้นรูป
6. อุณหภูมิและบรรยากาศในการเผา
7. การเคลือบหรือไม่เคลือบผิว และการขัดผิว

โดยเนื้อดินเซรามิกส์ส่วนใหญ่ประกอบด้วยวัตถุดิบ 3 ชนิดคือ ดินควอทซ์ และหินฟันม้า (หรือเฟลสปาร์) นำมาผสมกันแบบไตรแอกเซียล (Triaxial) วัตถุดิบทั้ง 3 ชนิด สามารถนำมาจัดผสมกันในอัตราส่วนที่เหมาะสมแก่การใช้งานแต่ละอย่าง โดยจะทำหน้าที่เป็นโครงสร้างหลักให้แก่เนื้อดินปั้น อีกทั้งวัตถุดิบเหล่านี้เป็นสินแร่ธรรมชาติ หาได้ง่าย ราคาถูก ซึ่งถ้ามีการผสมที่ดีจะได้เนื้อดินที่เหมาะสมแก่การใช้งาน ราคาถูก ทำให้ต้นทุนไม่สูง และเผาได้โครงสร้างตามที่ต้องการ

ประเภทและคุณสมบัติของเนื้อดินปั้น

1. เอิร์ธเทินแวร์ (Earthenware)

- ลักษณะ** ให้ผิวสัมผัสที่นุ่ม น้ำหนักเบาต่างจากเซรามิกส์เนื้อแน่นอย่างอื่น ถึงแม้ว่าเนื้อจะไม่แข็งแกร่งเท่าเนื้อผลิตภัณฑ์อย่างอื่น เช่น สโตนแวร์ และพอร์ซเลน แต่ก็ไม่เปราะบาง ทึบแสง เคลือบสะดวก ราคาค่อนข้างถูก
- วัตถุดิบ** มักทำจากดินแดงธรรมดา ผสมกับวัตถุดิบอื่นอีกเพียงเล็กน้อย เพื่อให้ได้คุณสมบัติที่ต้องการ ทุกแห่งในโลกจะมีดินที่พร้อมจะนำมาทำ เอิร์ธเทินแวร์ ได้ซึ่งมนุษย์ก็ได้ใช้เป็นหลักในการนำมาทำเป็นภาชนะใช้สอยในชีวิตประจำวัน ดินเอิร์ธเทินแวร์มีเหล็กออกไซด์ผสม เนื่องจากเป็น Secondary Clay จึงทำให้เนื้อผลิตภัณฑ์มีสีเนื้อผลิตภัณฑ์ เนื้อดินเป็นชนิด Triaxial และใช้ดินเหนียวค่อนข้างมาก ส่วนผสมตัวอย่าง

วัตถุดิบ	ส่วนผสม				
ดินขาว	21.7	28	24	18	38
ดินเหนียว	10.2	25	28	38	17
หินแก้ว	48.5	36	35	32	32
หินฟันม้า	19.8	11	18	12	12
จุดสุกตัว (โคน)	8 (1263C)	8	9 (1280C)	9	8

เนื้อผลิตภัณฑ์แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ผลิตภัณฑ์เนื้อสีขาว ใช้ดินเหนียวน้อย เช่น หินฟันม้า 13% หินแก้ว 35 % ดินเหนียว 20 % ดินขาว 32 %
 2. ผลิตภัณฑ์เนื้อสีจาง ใช้ดินเหนียวมาก เช่น หินฟันม้า 12% หินแก้ว 35% ดินเหนียว 33 % ดินขาว 20 %
 3. ผลิตภัณฑ์ใช้หินแก้วมาก (ไม่ค่อยนิยมทำ) เช่น หินฟันม้า 19% หินแก้ว 48 % ดินเหนียว 11 % ดินขาว 22 %
- การขึ้นรูปผลิตภัณฑ์** จิกเกอร์รีંગ โรลเลอร์เสด หล่อ
- อุณหภูมิและการเผา** ปกติเผาที่อุณหภูมิต่ำกว่าโคน 6 คือประมาณ 1201 C
- ความพรุนตัว** มีความพรุนตัว ดูดซึมน้ำได้ 7-15 %

สี	ไล่สีอ่อนแก่ต่างกันตั้งแต่เทาแดงส้ม ส้มเหลืองอ่อน เหลือง และน้ำตาล จากสีพื้นของเนื้อดินบวกกับความใสของเคลือบอุณหภูมิต่ำ ทำให้ผลึกมันต์แสดงออกด้านสีส้มได้ดี
เคลือบ	มักใช้เคลือบฟริตที่มีตะกั่วเป็นส่วนประกอบ เเผาเคลือบที่โคน 1-5 (1154 -1196 C)
การตกแต่ง	มักเป็นการตกแต่งบนผิวเคลือบแต่มีการตกแต่งสีหรือตกแต่งได้ผิวเคลือบเช่นกัน

2. สโตนแวร์ (Stoneware)

ลักษณะ	ทึบแสง มีสีส้มต่างๆ เป็นเนื้อดินที่อยู่ระหว่างเอิร์ธเทินแวร์ และพอร์ซเลน (เอิร์ธเทินแวร์ อุณหภูมิสูงคือ สโตนแวร์ และพอร์ซเลนอุณหภูมิต่ำคือ สโตนแวร์) มีเนื้อแน่นแข็งดูดซึมน้ำน้อย เมื่อทุบให้แตก รอยแตกมีลักษณะเป็นก้นหอย
วัตถุดิบ	ใช้ดินสโตนแวร์ได้เลย หรือผสมวัตถุดิบอื่นๆเช่น ควอทซ์ ซิลิกา โกร๊ก เพื่อเพิ่มคุณสมบัติของดินให้ดีขึ้น ดินสโตนแวร์มีจุดสุกตัวค่อนข้างสูง จึงต้องใช้เฟลสปาร์เพื่อเป็นFlux ในเนื้อดิน ดินสโตนแวร์หรือดินทนไฟ บางครั้งตามธรรมชาติมีลักษณะใกล้เคียงกัน แต่ดินทนไฟจะเผาช่วงยาวกว่า หยาบกว่า และเหนียวน้อยกว่า ถ้าไม่มีดินสโตนแวร์จากธรรมชาติ เราสามารถเตรียมดินขึ้นได้จาก คาโอลิน บอผลคลย์ เฟลสปาร์ และฟลินท์ ใส่เหล็กออกไซด์หรือดินแดงบ้างเพื่อปรับสี แต่มักจะได้เนื้อดินที่เหนียวน้อยกว่าแบบธรรมชาติ

อุณหภูมิและการเผา

มีความแข็งแรงหลังการขึ้นรูป (Green Strength) เเผาทุกตัวที่อุณหภูมิไม่สูงนัก เพราะในเนื้อดินตามธรรมชาติมี Flux ปนอยู่จึงดึงอุณหภูมิให้ต่ำลงและทำให้เกิดสีด้วย เเผาที่อุณหภูมิที่โคน 6-10 ขึ้นอยู่กับสภาพหรือบรรยากาศการเผา หลังจากการเผาแล้วจะดูดซึมน้ำ 3 % หรือน้อยกว่า การเผาามีผลสำคัญต่อเนื้อสโตนแวร์อย่างมาก เป็นเรื่องเกี่ยวกับอัตราการให้ความร้อน การเย็นตัว เวลาที่ใช้ในการเผา และบรรยากาศในเตาเผา เช่น เมื่อเผาแล้วปล่อยให้เย็นที่อุณหภูมิที่นานพอสมควร (เย็นไฟ) แล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	ปล่อยให้เย็นตัวลงช้าๆ จะทำให้เกิดผลึกภายในเนื้อผลิตภัณฑ์มากขึ้น ผลคือทำให้ผลิตภัณฑ์มีสัมประสิทธิ์การขยายตัวน้อยมาก ทนต่อการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิกระทันหันได้ดี ถ้าเผาที่อุณหภูมิสูงเกินไปและทิ้งไว้ที่อุณหภูมินั้นนานเกินไปจะทำให้เกิดการหลอมตัวในเนื้อมากขึ้น ความเป็นผลึกน้อยลง และความแกร่งของเนื้อผลิตภัณฑ์น้อยลงด้วย
ความพรุนตัว	มีความพรุนตัวหลังเผาต่ำ ดูดซึมน้ำน้อย (น้อยกว่า 3 %) ดินตามธรรมชาติมักมีสารไม่บริสุทธิ์ปนอยู่
สี	ดินตามธรรมชาติมักมีสารมลทินอยู่จึงทำให้เกิดสีขึ้นบ้างในเนื้อผลิตภัณฑ์ แต่ไม่ถึงกับให้สีจัด สีค่อนข้างขาว เมื่อเคลือบสีสดจึงให้สีที่สวยงาม
เคลือบ	ใช้เคลือบไฟสูงโดยทั่วไป ทั้งผิวมันและผิวด้าน
การตกแต่ง	ตกแต่งด้วยสีบนเคลือบและใต้เคลือบได้เช่นกัน แต่มักใช้เคลือบที่เป็นสีพื้นอย่างเดียว หรือตกแต่งด้วยสีบนเคลือบ

3. พอร์ซเลน (Porcelain)

ลักษณะ มีเนื้อสีขาวละเอียด โปร่งแสง มีส่วนผสมต่างกันออกไปมากมาย แบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆ ได้ 2 ประเภท คือ

3.1 Soft Porcelain หมายถึง เนื้อดินที่เผาสุกตัวที่อุณหภูมิต่ำกว่าโค่น 12 และสุกตัวเมื่อเผาดิบแล้ว มีสีขาว โปร่งแสง เผาเคลือบที่อุณหภูมิต่ำกว่า คือ 900-1100 C

<u>ส่วนผสม</u>	ดิน	25-40 ส่วน
	ควอทซ์	30-37 ส่วน
	เฟลสปาร์	30-37 ส่วน

แบ่งตามประเภทวัตถุดิบที่ใช้งานได้ดังนี้

3.1.1 Seger Porcelain, American Household China ,British Electric Porcelain เนื้อดินพวกนี้ทำจาก China Clay , Ball Clay , Frint หรือ Quartz , Felspar หรือ Cornishstone หรือ Nepheline Syanite จัดเป็นพวก hard Porcelain อุณหภูมิต่ำก็ได้

3.1.2 Frit Porcelain , Belluk China , American Fine China เนื้อดินเผาสุกที่อุณหภูมิต่ำ มีเปอร์เซ็นต์ความโปร่งแสงสูง ขึ้นกับปริมาณของฟริตในเนื้อดิน ส่วนผสมเป็นฟริต ดิน ควอทซ์ และแคลเซียมคาร์บอเนต

3.1.3 Self Glazed Porcelain ได้แก่

- Dental Porcelain มีเฟลสปาร์สูง ฟลิทและดินน้อย เผาแล้วเป็นมันวาว

- Parianware เเผาสุกแล้วผิวจะมันคล้ายเคลือบมีเฟลสปาร์สูง อาจมี
ฟริตด้วย

3.2 Hard Porcelain เนื้อผลิตภัณฑ์มีจุดสุกตัวสูง เป็นผลิตภัณฑ์ชนิด
Triaxial ชาวจีนพัฒนาขึ้นมา ผลิตในเยอรมันช่วงกลางศตวรรษที่18 เเผาที่โคน 12-15 เมื่อ
เผาที่สูงกว่าโคน 12 ควอทซ์หลอมเข้ากับเฟลสปาร์ในอัตราที่เหมาะสม เกิดเป็นผลิตภัณฑ์
ไลท์ ผลิตภัณฑ์พวกนี้ไม่นิยมทำด้วยขามและงาน แต่ใช้ทำภาชนะในห้องปฏิบัติการเคมี มี
ความแข็งแรง แกร่ง และทนทานมาก

โดยทั่วไปแล้ว hard Porcelain จัดเป็นเซรามิกส์ที่มีเนื้อละเอียดมากที่สุด มี
ความสวยงามทนทานสูง แข็งทนการขูดขีดที่ผิวได้ดี ไม่ดูดซึมน้ำ

การเผา เเผาที่ 1000 C

การเคลือบ เคลือบด้วยเครื่องพ่นอัตโนมัติ เเผาเคลือบแล้วจะดูดซึมน้ำประมาณ 25 %
เคลือบจึงเกาะผิวผลิตภัณฑ์ได้ดี การเผาเคลือบ เเผาถึงโคน 13-15 โดย
แบ่งช่วงการเผาออกซิเดชั่น และรีดักชั่น การเผาในสภาวะรีดักชั่น จะทำ
ให้เกิดสารประกอบเฟอร์รัส ทำให้เกิดสีน้ำเงินแกมขาว ส่วนออกซิไดซ์
จะเกิดสีครีม

ส่วนผสม ดิน 45-55 ส่วน

ควอทซ์ 30-37 ส่วน

เฟลสปาร์ 20-28 ส่วน

4. โอเทลไชนาแวร์ (Hotel Chinaware)

ลักษณะ เนื้อสีขาว เนื้อแข็งแรง ใช้งานในโรงแรม

วัตถุดิบ ใช้เนื้อดินประเภท Triaxial โดยเพิ่มสารประกอบซึ่งมีคุณสมบัติเป็นตัว
ช่วยเร่งปฏิกิริยาเข้าไปในเนื้อดิน เช่น โคโลไมท์ ซึ่งเป็นสินแร่ธรรมชาติมี
แคลเซียม และแมกนีเซียมปริมาณเท่ากัน เพื่อทำให้ปฏิกิริยาการกลายเป็น
แก้วสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ใช้ดินเหนียว หรือดินค่าน้อยเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีสีขาว
สามารถเติมสีเซรามิกส์ลงผสมกับเนื้อดินให้เกิดสีได้

การขึ้นรูป จิกเกอร์ หรือ โรลเลอร์เฮด

อุณหภูมิและการเผา จุดสุกตัวระหว่างโคน 10-12 โดยการเผาเคลือบจะใช้อุณหภูมิสูงกว่า
การเคลือบ โดยจะใช้เคลือบที่มีจุดสุกตัวต่ำกว่าการเผาเคลือบ

ความพรุนตัว ดูดซึมน้ำต่ำกว่า 0.2 %

การตกแต่ง มักทำได้เคลือบเป็นส่วนใหญ่เพื่อความคงทน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. โบนไชน่า (Bone China)

ลักษณะ เริ่มทำในอังกฤษตอนปลายศตวรรษที่ 18 ปัจจุบันยังมีการผลิตในปริมาณค่อนข้างสูง ประเทศอื่นผลิตน้อยมาก เพราะวิธีการผลิตยากเนื่องจากดินมีความเหนียวต่ำ การขึ้นรูปจะไม่แข็งแรง และเสียรูประหว่างการเผา การควบคุมสีมีความลำบาก เนื้อดินมีความแข็งแกร่งมาก มีสีขาว เวลาเคาะมีเสียงดังกังวานและโปร่งแสงดีมาก

วัตถุดิบ ส่วนผสมประกอบด้วย เถ้ากระดูก 50 % ดินขาว 25 % และหินฟันม้า 25 % เถ้ากระดูกได้จากการนำกระดูกวัวมาทำความสะอาดด้วยไอน้ำ แล้วเผาที่อุณหภูมิ 1000 C จะเหลือพวกอินทรีย์สารประมาณ 1 % บดเถ้ากระดูกผสมกับน้ำในหม้อบด แล้วตากให้แห้ง ดินขาวควรมีความละเอียดที่เหมาะสม ไม่ควรมีเหล็กและดินาเนียมออกไซด์ ควรใช้หินฟันม้าที่มีความบริสุทธิ์สูง ควรบดเปียกด้วยหม้อบดที่มีหินแก้วเป็นตัวกรูหม้อและเป็นลูกบดด้วย

ส่วนผสมตัวอย่าง

วัตถุดิบ	ส่วนผสม%				
	เถ้ากระดูก	45	45	48	42
ดินขาว	26	24	31	29	24
หินแก้ว	3	3	3	5	0
หินฟันม้า	26	27	18	24	32

การขึ้นรูป เนื่องจากไม่มีดินเหนียวผสมเลยทำให้ไม่สะดวกต่อการขึ้นรูป เหมาะที่จะทำตุ๊กตา ของประดับ หรือต้องใช้วิธีจักรอร์

อุณหภูมิและการเผา ชุดตัวที่ 1250 C เเผา 17-20 ชม. จุดสุกตัวของเคลือบ 1150 C

ความพรุนตัว น้อยกว่า 2 %

สี มีความขาวมาก โปร่งแสง เนื้อมัน โปร่งแสงมากหรือน้อยขึ้นกับปริมาณเนื้อแก้วที่เกิดจากการรวมตัวของเถ้ากระดูกกับซิลิกา เนื้อมันวาวในตัว เพราะในส่วนผสมของฟอสฟอรัสจากเถ้ากระดูก

เคลือบ ใช้เคลือบเลด-บอโรซิลิเกต (Lead-Borosilicate) ซึ่ง 50% ของเคลือบจะเป็นฟริต

การตกแต่ง ใช้สีบนเคลือบ โดยใช้รูปลอก ซิลค์สกรีน หรือระบายสี

6. เนื้อดินทนการเปลี่ยนอุณหภูมิ (Thermal Shock Body)

ลักษณะ	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการปรุงอาหารที่เรียกว่า Ovenware (ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับเตาอบ Flameware (ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับเปลวไฟ) Cookingware (ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ปรุงอาหาร และ Tableware (ผลิตภัณฑ์ที่ใช้รับประทานอาหาร) อุปกรณ์หรือชิ้นวางในเตา กระจกเบื้องที่มีส.ป.ส. การขยายตัวต่ำมาก ทนความร้อนสูง สภาพนำความร้อนต่ำ เช่น กระจกเบื้องปิดกระสวยอวกาศ ถึงเกือบกานิวเคลียร์
วัตถุดิบ	ใช้ซิลิกาเป็นส่วนสำคัญ ทอลด์ คอร์เดียไรท์หรือกลุ่มของลิเธีย (Lithia) ได้แก่ Eucryptite , Spodumene , Petalite กลุ่มลิเธียเซรามิกส์มีส.ป.ส. การขยายตัวต่ำสุด ราคาแพงที่สุด
การขึ้นรูป	ขึ้นรูปโดยอาศัยความเหนียว เช่น วิชิจิกเกอร์ หรือการอัด
อุณหภูมิและการเผา	เผาที่ประมาณ 1350 C
ความพรุนตัว	น้อยมากที่สุด โดยเฉพาะ Glass Ceramics จะไม่มีรูพรุนเลย
สี	แล้วแต่ผสมถ้ามีดินเหนียวปนสีจะไม่ขาว
เคลือบ	ใช้เคลือบที่มีส.ป.ส. การขยายตัวต่ำ เพื่อให้เข้ากันได้กับเนื้อผลิตภัณฑ์

2.8.2 วิเคราะห์และสรุปประเภทของเนื้อดินที่จะนำมาใช้งาน

โดยพิจารณาเนื้อดินที่นิยมใช้กัน 4 ประเภท คือ

1. Earthenware
2. Stoneware
3. Porcelain
4. Bone China

ตารางวิเคราะห์ประเภทเนื้อดินที่จะนำมาใช้งาน

เงื่อนไขในการพิจารณา	ความสำคัญ	Earthenware	Stoneware	Porcelain	Bone China
1. การดูดซึมน้ำน้อย	3	1	2	3	3
2. น้ำหนักเบา	3	2	2	3	3
3. ความแข็งแรงทนทาน	3	2	2	4	4
4. เหมาะสมกับแนวทาง สไตล์ Country เช่น สี เนื้อดิน ความเป็นธรรมชาติ เป็นต้น	4	4	2	1	1
5. ความพรุนตัวของเนื้อ ดิน	3	3	2	1	1
6. ราคาไม่แพง	3	3	3	2	1
7. ผลิตง่าย	3	3	3	2	1
รวม	22	2.6 *	2.2	2.2	1.9

4- ดีมาก 3- ก่อนข้างดี 2- ดี 1- พอใช้

สรุปแนวทางการออกแบบ

เนื้อดินปั้นประเภท Earthenware มีความเหมาะสมกับการใช้งาน เนื้อดินไฟต่ำมักมีลักษณะการป็นหนาเทอะทะ เนื่องจากดินมีความพรุนตัวสูง ดูดซึมน้ำได้เกิน 7 % ถ้าปั้นบางๆ จะแตกได้ง่าย เนื้อดินไม่แกร่งมาก

- ดินสีต่างๆเป็นดินตามท้องถิ่นมีสีต่างๆ เช่น เหลือง ส้ม แดง น้ำตาล สามารถหาได้ง่าย มีความเหนียวดีมีแร่ธาตุปนอยู่มาก หลังเผาได้ดีเหลือง ส้ม หรือ แดงอูฐ มีความพรุนตัวเผาได้ในอุณหภูมิต่ำไม่เกิน 1100 องศาเซลเซียส

- ดินขาวผสมขึ้นเพื่อเผาในอุณหภูมิต่ำ เช่น ดินโดโลไมท์ (Dolomite Ware) ดินไวต์เอิร์ทเทินแวร์ เผาที่ 1160-1180 องศาเซลเซียส ไม่มีความเหนียว ไม่สามารถนำมาขึ้นรูปด้วยมือหรือเป็นหมุน นิยมเทพิมพ์ด้วยวิธีหล่อหน้าดิน ดินชนิดนี้ใช้มาก

ในอุตสาหกรรม ดินขาวเอิร์ทเทินแวร์ หลังเผาจะได้ดินขาวเนื้อละเอียด แกร่งพอควรดูดซึมน้ำไม่เกิน 3 %

- เทอราคอตตา เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีดินเหนียวผสมในเนื้อดิน เผาแล้วมีสีแดง สีส้มอิฐ มีความพรุนตัวของเนื้อดิน มีความแข็งแรงพอสมควร มีทั้งชนิดไม่เคลือบ ซึ่งจะนำไปทำพวกหม้อดิน กระจ่าง อิฐที่ใช้ในการก่อสร้าง และชนิดเคลือบ ซึ่งจะนำไปทำภาชนะใส่อาหารได้ ส่วนมากใช้ผลิตเป็นเครื่องประดับประเภท Artware ระดับบ้าน ระดับสวน ทำเป็นแจกัน

เนื้อดินปั้น T-50 Terracotta

ดินเหนียว ปากเกร็ด นนทบุรี 30 %

ดินขาว สัตหีบ ชลบุรี 70 %

การหดตัว 13.5 % -14.5 %

ความพรุนตัว 17-18 %

เผาดิบ 800-850 °C

เผาเคลือบ 950-1050 °C

2.8.3 ข้อมูลด้านกรรมวิธีการผลิต

กรรมวิธีการผลิตในระบบ บอุตสาหกรรม

กรรมวิธีการผลิตหรือการขึ้นรูปเครื่องปั้นดินเผา

การขึ้นรูปเครื่องปั้นดินเผานับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน มีวิธีการปั้นขึ้นรูปหลายวิธี ด้วยกัน ทั้งนี้ในแต่ละวิธีการต้องอาศัยสภาพต่างๆ มาประกอบ เช่น เนื้อดินนั้นวิธีการเป่า และจุดมุ่งหมายในการทำขึ้นเพื่อการใด เป็นต้น ส่วนผู้ปั้นขึ้นรูปก็ต้องมีทักษะ ความชำนาญ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องศิลปะเป็นอย่างดี วิธีการขึ้นรูปเครื่องปั้นดินเผา มีอยู่ 4 วิธีใหญ่ๆคือ

1. วิธีขึ้นรูปแบบกด (Press Method)
2. วิธีขึ้นรูปแบบรีด (Extrusion Method)
3. วิธีขึ้นรูปทรงต่างๆ (Shaping Method)
4. วิธีขึ้นรูปด้วยการหล่อ (Casting Method)

1. วิธีขึ้นรูปแบบกด (Press Method)

เนื้อดินสำหรับกดพิมพ์ ควรมีความเหนียวปานกลาง และต้องเตรียมให้เนื้อดินค่อนข้างนุ่ม (Soft) จะทำให้ดินทรงตัวได้ดี และแห้งเร็วทำให้ได้รูปทรงที่ไม่บิดงอ เมื่อแกะออกจากแม่พิมพ์ ส่วนในงานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมใหญ่ๆ ก็ใช้วิธีที่ยุ่งยากกว่าคือ ต้องอาศัยเครื่องมือไฮดรอลิกกดอัดดิน ส่วนวัตถุดิบที่ใช้ก็ต้องมีลักษณะเป็นผงไม่สามารถนวดเป็นก้อนได้ ต้องอาศัยแรงอัดจึงจะแกะเป็นรูปทรง เป็นต้น

2. วิธีขึ้นรูปแบบรีด (Extrusion Method)

เป็นกรรมวิธีที่ต้องอาศัยเครื่องมือกลมาช่วย เราเรียกว่า เครื่องรีดดิน (Pug Mill) เครื่องมือนี้จะทำการรีดดินเพื่อการนำไปขึ้นเป็นรูปต่างๆ ลักษณะการทำงานรีดดินก็คล้ายๆกับการนวดดินไปในตัวนั่นเอง ดินที่นำมารีดจะมีลักษณะเป็นก้อนไม่แข็งมาก

และต้องผ่านเครื่องอัดดิน (Filter Press) มาแล้ว คือ ทำดินเป็นแผ่น โดยการไล่น้ำออก แล้วอัด หรือผ่านการเกรอะดินมาแล้ว จึงไปเข้าเครื่องรีดดินตามรูปที่ต้องการ เช่น รีดเป็นท่อนขนาดต่างๆ กลม เหลี่ยม หรือเป็นแท่งโปร่งตามแบบ(Die)

3. วิธีขึ้นรูปทรงต่างๆ (Shaping Method)

เป็นวิธีขึ้นรูปเครื่องปั้นดินเผาด้วยมือ (Hand Forming) ส่วนใหญ่งานศิลปะพื้นบ้านที่ชาวบ้านตลอดจนโรงเรียน นิยมใช้ทำกันอย่างแพร่หลายซึ่งมีอยู่หลายวิธีด้วยกัน คือ

1. การขึ้นรูปแบบอิสระ (Free Form Method) จัดเป็นงานศิลปะที่เปิดโอกาสให้ผู้กระทำได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างอิสระกล่าวคือ เป็นการนำดินที่เตรียมแล้วมาวัดแล้วบีบขึ้นรูปทรงด้วยมือ โดยใช้นิ้วโป้งกดเทียบความหนาให้ใกล้เคียงกันเป็นรูปทรงตามต้องการ หรือจะใช้วิธีการขูดเจาะก้อนดินให้กลวงด้วยเครื่องมือปั้นก็ได้ทั้ง สองวิธีนี้จัดเป็นการขึ้นรูปแบบอิสระ

2. การขึ้นรูปแบบขด (Coiling Method) เป็นวิธีการหนึ่งที่ทำกันมาก เพราะช่วยทุ่นแรงได้มาก และยังสะดวกทำได้ง่าย โดยมีหลักการอยู่ที่ระเบียนการซ้อนของเส้นดินให้ต่อเนื่องให้ดี จนเกิดเป็นรูปทรงตามที่ต้องการ ตอนแรกเตรียมดินปั้นสร้างเส้นดินขด เส้นดินชนิดนี้ทำได้หลายขนาด แต่ละขนาดขึ้นอยู่กับส่วนและแบบของรูปทรงที่ต้องการ ขด เช่น ถ้าเป็นของชิ้นเล็กๆก็ใช้เส้นดินขนาดเล็ก ถ้าเป็นชิ้นใหญ่ก็ใช้เส้นดินขนาดใหญ่ขึ้นตามความเหมาะสม นำดินที่เตรียมได้แผ่ทุบเป็นแผ่นแบนตัดเป็นส่วนฐาน ตามรูปแบบที่ต้องการ จากนั้นนำดินที่เตรียมไว้มาขดเป็นเส้นกลมยาวนำไปขดลงบนแผ่นฐานที่เตรียมไว้แล้ว ประสานรอยต่อด้วยการบีบกดให้ดินเข้ากันสนิทเป็นแผ่นเดียวกัน หรือใช้น้ำดินสลิปประสานรอยต่อทำงานสูงตามความต้องการตามรูปทรงที่ออกแบบไว้ จึงแต่งผิวทิ้งไว้จนแห้งอย่างช้าๆ อย่าให้โดนแดดจะทำให้แตกเร็วได้ ถ้าเป็นรูปทรงยากๆ เช่น แจกัน หรือภาชนะทรงแบน ควรใช้วิธีสร้างแบบ (Template) ด้วยการตัดแผ่นโลหะบางๆตามแบบที่ต้องการนำไปทาบประกบในการขึ้นรูปทรงดังกล่าว

3. การขึ้นรูปแบบแผ่น (Slab method) เป็นวิธีการทำแผ่นดินเพื่อนำมาต่อประกอบให้เป็นทรงต่างๆ เหมาะสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมีลักษณะเป็นเหลี่ยมหรือรูปทรงเรขาคณิต และรูปทรงที่แปลกๆ วิธีทำขั้นแรกใช้เครื่องมือที่เรียกว่า ลูกกลิ้งรีดดินให้เป็นแผ่น ป้องกันมิให้ดินติดพื้นล่างโดยการใช้ผ้าดิบหรือผ้าขาวบางชุบน้ำบิดรองพื้นไว้หรือกลิ้งบนแผ่นปูนพลาสติก ความหนาของแผ่นดินที่รีดขึ้นอยู่กับภาชนะที่จะ ทำความหนาปรับได้โดยใช้ไม้ขนาดที่เป็นตัวรองลูกกลิ้ง หนาหรือบางตามแบบภาชนะที่ต้องการ ดัง

กล่าว จากนั้นใช้เครื่องมือตัดดินตามรูปที่ต้องการแล้วนำไปประกอบกันเข้าเป็นรูปทรง
ขณะประกอบดินต้องมีลักษณะหมาดๆ จึงจะติดเป็นรูปทรงได้ดี แล้วใช้น้ำดิน(น้ำสลิป) เป็น
ตัวต่อประสานรอยให้ติดสนิท นำไปฝั่งต้องระวังการบิดเบี้ยวในขณะที่ฝั่งทิ้งไว้ด้วย

4. การขึ้นรูปแบบปั้นหมุน (Throwing Method) เป็นวิธีการหนึ่งในการ
ขึ้นรูปเครื่องปั้นดินเผาที่ได้รับความนิยม และใช้กันมากที่สุดตั้งแต่อดีตกาลจนถึงปัจจุบันนี้

ประโยชน์ของปั้นหมุน

1. ประหยัดเวลาในการทำงาน และได้งานที่เรียบร้อยสม่ำเสมอรวดเร็ว
2. ช่วยทุ่นแรงในการทำงานลงไปได้มาก เป็นหมุนที่ดี ประสิทธิภาพควรมี
ความเร็วประมาณ 80 รอบต่อ 1 นาทีขึ้นไป
3. เพิ่มจำนวนการผลิตได้ คือ สามารถผลิตได้เป็นจำนวนมากในระยะเวลาเพียง
สั้นๆ ทันตามความต้องการของตลาด

5. การขึ้นรูปแบบใช้ใบมีด (Jigger Method) เป็นกระบวนการผลิตชนิด
มาตรฐานที่สามารถผลิตงานได้เหมือนกัน เป็นจำนวนมากในเวลาอันรวดเร็วผลิตกันซ์ที่
ทำส่วนใหญ่เป็นจำพวก ถ้วย จาน ชาม ฯลฯ การผลิตจำเป็นต้องมีแม่พิมพ์และใบมีด ตาม
หลักลักษณะรูปร่างของผลิตภัณฑ์ที่จะทำ โดยอาศัยเป็นหมุนที่มีความเร็วสูงประมาณ 120
รอบต่อนาที โกล้เป็นหมุนที่มีแกนเหล็กเป็นแกนสำหรับใส่ใบมีดดังกล่าวได้อย่างแน่นอนหา
ส่วนตัวแม่พิมพ์นั้นมักจะทำด้วยปูนพลาสติก ลักษณะพิมพ์มีทั้งชนิดแบบภายนอกซึ่งได้แก่
ภาชนะประเภท จาน หรือ ชาม ซึ่งมีรูปปากกว้างท้องไม่ลึกมากนัก และชนิดแบบภายใน
ได้แก่ภาชนะประเภทถ้วยซึ่งมีส่วนโครงสร้างในทางลึก ตัวใบมีดจะสร้างด้วยวัสดุที่เป็น
เหล็กแข็ง เป็นตัวทำหน้าที่ขูดดินตามรูปร่างของพิมพ์ วิธีการขึ้นรูปถ้าเป็นวิธีการขึ้นรูปแบบ
ภายนอกให้เตรียมดินเป็นแผ่นแล้วอัดลงไปบนแบบพิมพ์ เปิดเป็นหมุนให้หมุนใบมีดจะ
ทำหน้าที่ขูดดินออกไปตามรูปร่างของแบบพิมพ์ส่วนถ้าเป็นวิธีการขึ้นรูป
แบบภายใน ให้เตรียมดินเป็นก้อนกลมแล้วอัดลงไปบนแบบพิมพ์แล้วใช้ใบมีดกดลงไป
บนแบบในขณะที่เป็นกำลังหมุน ดินจะถูกอัดตามแบบเป็นรูปด้วยโครงสร้างทางลึกตามต้อง
การ

ในขณะที่กำลังขึ้นรูปด้วยใบมีดนี้ จำเป็นต้องใช้น้ำหยดเข้าช่วยในการหล่อ ซึ่งจะ
ทำให้ผิวดินเรียบและแม่พิมพ์ที่ใช้ในการผลิตแบบใบมีดนี้ควร ได้ทำไว้หลายพิมพ์เพื่อสับ
เปลี่ยน ส่วนภาชนะที่ขึ้นรูปเสร็จเรียบร้อยแล้วควรฝั่งให้เรียบร้อย และต้องระวังการบิด
เบี้ยวของภาชนะ ในเรื่องนี้ชาวจีนแก้ปัญหาด้วยการสร้างที่ฝั่งภาชนะด้วยดินเผาตามรูป แบบ
ของภาชนะสามารถกันการบิดเบี้ยวของภาชนะได้ดีมาก

6. การขึ้นรูปแบบใช้พิมพ์กด (Hand Pressing) เป็นการขึ้นรูปอีกวิธีหนึ่ง
คล้ายๆกับการขึ้นรูปแบบแผ่น แต่เปลี่ยนมาเป็นใช้ดินที่เตรียมไว้เป็นแผ่นไปกดลงบนแม่

พิมพ์ กำลังในการกดอยู่ที่มือและฝ่ามือทั้งสองข้างบนแม่พิมพ์ ที่ทำจากปูนปลาสเตอร์ แม่พิมพ์นี้มีทั้งชนิดทำดินชั้นเดียวและชนิดสองชั้น วิธีการนำดินที่จะทำด้วยการขึ้นรูป รูปแบบใช้พิมพ์กดมาวางแผ่ออกเป็นแผ่น และใช้เครื่องมือตัดตามรูปร่างของแบบที่ต้องการจะพิมพ์ จากนั้นนำแผ่นดินนี้ไปวางบนแม่พิมพ์แล้วกดลงด้วยพิมพ์อีกชิ้น โดยแรง ปลดปล่อยไว้ ยังไม่ต้องเอาดินออกจากแม่พิมพ์จนดินแห้ง จึงค่อยๆ แกะออกจะได้ภาชนะตามต้องการ ส่วนถ้าเป็นการพิมพ์แบบทำดินเป็นสองชั้น ใช้วิธีการคล้ายกันแต่ทำแผ่นดินที่ละข้าง รองดินแห้งจึงแกะออกนำไปประกอบติดเข้ากัน โดยใช้น้ำดินสลิปเป็นตัวประสาน ก็จะได้รูปทรงของภาชนะตามต้องการ พิมพ์ที่ใช้ในการกดควรตากให้แห้งสนิทก่อนใช้งาน จะทำให้การกดพิมพ์สะดวกขึ้น ในการทำความสะอาดแม่พิมพ์ควรใช้ฟองน้ำเช็ด ห้ามนำของมีคมหรือเครื่องมือใดๆ ไปขูดทำความสะอาดเด็ดขาดเพราะจะทำให้แม่พิมพ์เป็นรอยเสียหายได้ง่ายๆ

4. วิธีขึ้นรูปด้วยการหล่อ (Casting Method)

สิ่งสำคัญขึ้นอยู่กับเนื้อดินที่ใช้หล่อแบบ ที่เรียกกันว่า น้ำสลิป (Slip) น้ำสลิปที่ดีมีคุณภาพต้องไม่ตกตะกอนง่าย ในขณะที่ทำการหล่อเมื่อแห้งต้องไม่หดตัวมากนักมีจำนวนที่พอเหมาะระหว่างน้ำกับดิน เนื้อดินจะลอยตัวได้ดีเรียกว่า เกิด Deflocculation โดยใช้น้ำผสมลงกับดินแต่น้อยแล้วใช้โซเดียมซิลิเกต และ โซดาแอศผสมตามสูตร ดินแห้งเป็นผง 100% ต่อ 35-50 % สารโซเดียมซิลิเกต 2-3 หยด (ดินแห้งควรผ่านตะแกรงร่อนเบอร์ 100-80 เสียก่อนจึงจะดี)

การขึ้นรูปวิธีนี้แตกต่างจากวิธีต่างๆที่ผ่านมา กล่าวคือ ต้องอาศัยพิมพ์ซึ่งทำขึ้นจากปูนปลาสเตอร์(Plaster Mold) พิมพ์ปูนปลาสเตอร์จะเป็นตัวดูดน้ำในเนื้อสลิปให้แห้งและคงรูปได้ตามรูปแบบพิมพ์ การหล่อนี้สามารถสร้างงานได้เหมือนกันอย่างมาก แต่แม่พิมพ์ปูนปลาสเตอร์ชิ้นหนึ่งอาจหล่อได้ไม่มากนัก:เนื่องจากพิมพ์จะมีความชื้นมากจากการหล่อแบบในแต่ละครั้งด้วย การหล่อสลิปในครั้งแรกจะมีอัตราการดูดซึมน้ำได้รวดเร็วมาก เพราะพิมพ์แห้ง แต่ในระยะหลังอัตราการดูดซึมน้ำจะช้าลงตามลำดับ

การขึ้นรูปด้วยวิธีการหล่อสลิปมี 2. วิธีการ คือ

1. การหล่อสลิปแบบกลวง (Drain Casting) คือ การหล่อทิ้งไว้ให้น้ำสลิปเกาะหนาพอสมควร แล้วใช้วิธีเทน้ำสลิปออกจากแม่พิมพ์ เทคนิคในการเทต้องกระทำอย่างค่อยๆ โดยคว่ำแม่พิมพ์ลงทิ้งไว้จนน้ำสลิปในแบบไหลหยดจนหมด มิฉะนั้นจะทำให้ผิวภายในของแบบขรุขระได้ ส่วนแม่พิมพ์อาจจะใช้เป็นแม่พิมพ์ขึ้นเดียวหรือแม่พิมพ์หลายๆชิ้นก็ได้ นิยมหล่องานประเภทแจกัน กา ถ้วยที่มีปากเล็กๆ เป็นต้น

2. การหล่อน้ำสลิปแบบตัน (Solid Casting) คือการหล่อน้ำสลิปลงในแม่พิมพ์ ที่ไว้เป็นแท่งตันไม่ต้องเทน้ำสลิปออก ส่วนแม่พิมพ์จะทำไม่เหมือนกันกับการหล่อสลิปแบบกลวง แม่พิมพ์แบบนี้สามารถจำกัดความหนาของผลิตภัณฑ์ได้ นิยมใช้ในการหล่อ งานประเภทงาน และเครื่องสุขภัณฑ์ต่างๆ

3. แม่พิมพ์ที่ใช้ในการหล่อสลิปแต่ละครั้งการหล่อแบบแล้วควรตากให้แห้งสนิท จะช่วยให้การดูดน้ำได้ผลดี การพิจารณาความแห้งของสลิปดูจากบริเวณปากพิมพ์จะเห็น ว่าดินสลิปจะแห้งร่อนออกโดยรอบ ให้ใช้ค้อนยางเคาะเบาๆ จะทำให้ผลงานที่หล่อไว้ ร่อนออกจากพิมพ์ทันที

การเชื่อมประสานดินให้เป็นเนื้อเดียวกัน

ในการทำงานศิลปะเกี่ยวกับเครื่องปั้นดินเผา งานบางชนิดบางชิ้นก็สำเร็จได้ในตัวเอง แต่ในงานบางชิ้นจำเป็นจะต้องการเพิ่มเติมติดต่อกัน จึงจะสมบูรณ์ได้ เช่น ถ้วยมีหู เขี่ยก้นน้ำมีมือถือ หรือกาน้ำ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ไม่สามารถทำให้เสร็จลงได้ทีเดียวเหมือนงานชาม แต่ต้องมีการเพิ่มเติมส่วนประกอบที่ยื่นออกมาดังกล่าวอีก การติดต่อกัน ส่วนเหล่านั้นเข้าไปจะกระทำได้นับเป็นชิ้นส่วนหลังจึงจำเป็นต้องมีการเชื่อมประสาน 2 ส่วนนี้เข้าด้วยกัน ซึ่งมีหลักวิธีใหญ่ๆอยู่ 3 วิธีคือ

1. ประสานด้วยเนื้อดินในตัวเอง วิธีนี้ทำด้วยการกดเนื้อดินให้สลับเป็นรูปฟันปลาให้ดินเกิดการเข้าหากัน (Overlap) โดยมากใช้ทำกับงานปั้นที่มีขนาดใหญ่ เช่น กระจ่าง ท่อน้ำ อ่าง โอง เป็นต้น เมื่อกดสลับฟันปลาเข้าหากันตลอดแนวแล้วก็ให้ปาดร่องรอยนั้นให้เรียบ ด้วยเครื่องมือหรือเกรียงหน้าตัด เนื้อดินที่ปั้นนั้นต้องเป็นดินที่มีเนื้อที่อ่อนนุ่มพอสมควรจึงประสานได้ดี

2. การประสานด้วยน้ำสลิป (Slip) วิธีนี้เป็นวิธีที่อาศัยน้ำดินชั้นเป็นตัวเชื่อม โดยปกติดินที่ถูกตัดขาดออกจากกัน แล้วถูกจับต่อกันในทันทีนั้นก็ย่อมติดกันได้คืออยู่แล้ว แต่การใช้น้ำดินเป็นตัวเชื่อมนี้ช่วยให้มีการเชื่อมติดดียิ่งขึ้น เพิ่มความมั่นใจเพราะน้ำดินจะทำหน้าที่ละลาย และเพิ่มส่วนให้มีความเหนียว เพื่อให้ดินติดกันได้ง่ายและสนิทยิ่งขึ้น

ในกรณีที่ผิวของดินที่จะติดกันนั้นแห้งไปบ้าง ก็ให้ใช้วิธีที่เรียกว่า เคียนหน้าดิน เป็นการเคียนส่วนที่กำลังจะแห้งนั้นด้วยการใช้เข็มแทงหน้าดินส่วนที่ต้องการให้ติดกันเกิดเป็นรูมีความขรุขระ แล้วจึงทาด้วยน้ำดิน น้ำดินจะช่วยทำให้ผิวดินส่วนนั้นละลายเกิดความชื้น มีความเหนียวติดกันง่ายขึ้น การเคียนหน้าดินไม่ควรทำให้รูใหญ่ หรือลึกเกินไป เพราะจะกลายเป็นหลุมเก็บอากาศ และในขณะที่ทาน้ำดินจะทำให้เกิดเป็นฟองอากาศได้ ซึ่ง

จะเป็นอันตรายอย่างยิ่งในการเผาต่อไป ทั้งนี้เพราะฟองอากาศนี้จะพองตัวเมื่อถูกความร้อน ขณะเผาและดันให้ดินแตกไป

3. การประสานด้วยการเพิ่มเนื้อดิน เป็นวิธีที่ช่วยเสริมความมั่นคงและทำให้รอยต่อแน่นแข็งแรงขึ้น ส่วนมากจะใช้เพิ่มตรงมุมด้วยการทำดินให้เป็นเส้นเล็กๆวางลงตามแนวของรอยต่อ แล้วกดด้วยปลายนิ้วหัวแม่มือ ให้ดินสนิทเป็นเนื้อเดียวกันเป็นใช้ได้

การให้ความชื้นดินปั้น

เป็นสิ่งจำเป็นและขาดไม่ได้ในการทำงานเครื่องปั้นดินเผา เพราะจะช่วยให้ดินชื้นอ่อนนุ่ม ปั้นขึ้นรูปต่อไปได้ง่าย มักนิยมกระทำกับงานดินปั้นขนาดใหญ่ไปจนถึงงานดินปั้นขนาดเล็ก ซึ่งไม่สามารถปั้นให้สำเร็จได้ภายในเวลาอันสั้น จึงจำเป็นต้องให้ความชื้นแก่ดินนั้นไว้ ถ้าขาดความชื้นแล้วงานปั้นดินนั้นจะแข็งตัว หรือบางที่อาจแตกร้าวได้ เพราะความหดตัวของดินที่ไม่เท่ากัน ด้วยผิวดินจะแห้งก่อน และหดตัวเอาส่วนที่อ่อนกว่าให้เสียรูปแตกหักภายหลัง เมื่อเสียแล้วจะยากแก่การแก้ไข ดังนั้นวิธีป้องกันดินปั้นแข็งตัว ก็คือ การให้ความชื้นเอาไว้เสมอ ซึ่งมีอยู่หลายวิธีดังนี้

1. ด้วยการพ่นน้ำ (Spraying) เป็นการพ่นน้ำให้เป็นฝอยละอองไปให้ทั่วชิ้นงานปั้น
2. ด้วยการพรม (Sprinkling) เป็นวิธีที่ไม่ต้องใช้เครื่องมือมากเพียงใช้นิ้วจุ่มลงในน้ำ แล้วดีดให้น้ำกระจายไปที่ชิ้นงานปั้น แต่จะไม่ได้ความสม่ำเสมอเต็มที่ บางครั้งชิ้นงานปั้นอาจจะได้รับน้ำมากเกินไปจนเกิดความเสียหาย จึงเป็นวิธีที่นิยมใช้กับชิ้นงานปั้นที่มีขนาดใหญ่ และไม่ต้องการความละเอียดมากนัก
3. การคลุมผ้าเปียก (Covering) เป็นวิธีการเสริมวิธีการต่างๆดังกล่าว เพื่อเก็บรักษาความชื้นให้คงอยู่ต่อไป เช่น หลังการพ่นน้ำ หรือการพรมน้ำ แล้วใช้ผ้าชุบน้ำให้เปียก บิดเล็กน้อยคลุมชิ้นงานปั้น นำเก็บไว้ หรือตั้งไว้ได้อีกตลอดวันจนกว่าผ้าที่คลุมจะแห้ง
4. การเก็บในตู้ชื้น (Damp Box) เป็นวิธีที่ดีที่สุด เพราะจะให้ความชื้นในดินได้แน่นอนและสม่ำเสมอ แต่ชิ้นงานปั้นจำเป็นต้องมีขนาดไม่ใหญ่โตมาก จึงเหมาะในการทำงานประเภทศิลปะเครื่องปั้นดินเผา ลักษณะตู้เป็นรูปสี่เหลี่ยมมีชั้นตามความจำเป็น ส่วนฝาปิดตู้จะต้องทำด้วยผ้าหนาถอดชุบน้ำได้ การตั้งตู้ชื้นควรตั้งในที่ร่มพ้นแดด และลมที่โกรก

2.8.4 วิเคราะห์และสรุปกรรมวิธีการผลิต

จากข้อมูลด้านกรรมวิธีการผลิตเครื่องปั้นดินเผา ลักษณะการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ในระบบอุตสาหกรรม ที่เหมาะสมกับการนำมาใช้ในการออกแบบคือ

การขึ้นรูปด้วยวิธีหล่อแบบ (Slip Casting)

- หล่อแบบกลวง (Drain Casting)
- หล่อแบบตัน (Solid Casting)

ตารางวิเคราะห์กรรมวิธีการผลิต

เงื่อนไขในการพิจารณา	ความสำคัญ	Drain Casting	Solid Casting
1. สามารถขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ได้หลายรูปแบบ	3	3	2
2. ง่ายต่อการผลิต	3	4	2
3. ต้นทุนการผลิตต่ำ	3	3	2
4. ผลิตภัณฑ์มีน้ำหนักเบา	3	4	1
5. ความแข็งแรงของผลิตภัณฑ์	3	2	3
6. ความเร็วในการผลิต	3	2	1
รวม	18	3 *	1.8

4- ดีมาก 3- ค่อนข้างดี 2- ดี 1- พอใช้

สรุปแนวทางการออกแบบ

กรรมวิธีการผลิตโดยการขึ้นรูปด้วยวิธีหล่อแบบโดยการหล่อแบบกลวง (Drain Casting) เหมาะสมที่จะนำมาใช้ในการผลิตเพื่อใช้ในการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์

2.9 ข้อมูลด้านการตกแต่ง

การตกแต่งผลิตภัณฑ์เป็นขั้นตอนที่ถือได้ว่าเป็นมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง การตกแต่งมีผลเป็นอย่างมากสำหรับผลิตภัณฑ์ในด้านของความรู้สึกรู้สึกที่เราได้สัมผัสไม่ว่าจะเป็นในด้านความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย ขึ้นอยู่กับจุดประสงค์ของผู้ออกแบบที่จะเลือกวิธีและลักษณะของการตกแต่งที่เหมาะสมกับงาน

ลักษณะผิวของผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันจะให้ความรู้สึกที่แตกต่างกันเป็นต้นว่า ผิวเรียบแสดงถึงความภูมิฐาน หรุหระ แสดงออกถึงความปราณีต ผิวหยาบ ขรุขระ แสดงถึงความดิบ ความเป็นธรรมชาติ

การเลือกลักษณะของผิวงานมาใช้ให้สัมพันธ์กับตัวงาน สามารถทำได้ทั้งแบบที่ให้ความสอดคล้องกับรูปทรง เช่น รูปทรงที่เรียบง่ายอาจจะให้ผิวผลิตภัณฑ์ที่เรียบเกลี้ยง ดูทันสมัย สงบนิ่ง และแบบที่ให้ความแตกต่าง เช่นการเลือกใช้ผิวขรุขระในงานบางส่วนทำให้เกิดความน่าสนใจ มีชีวิตชีวาขึ้นมาได้

2.9.1 การตกแต่งในงานเซรามิกส์

การตกแต่งงานเซรามิกส์ในระบบอุตสาหกรรม เราสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะดังนี้ คือ

2.9.1.1 การตกแต่งก่อนการเผา เป็นการตกแต่งของชิ้นงานยังเป็นงานดิบผ่านการขึ้นรูปมาโดยสามารถแบ่งกรรมวิธีตามลักษณะของผิวงาน ได้ดังนี้

- | | | |
|------------------|-------------|-----------------|
| 1. Texture | 2. Gloss | 3. Matt |
| -Mold Processing | -Burnishing | -Inlay |
| -Stamping | | -Oxide Painting |
| -Slip Painting | | -Unglaze |
| -Sprigging | | |

1. Texture เป็นการสร้างความแตกต่างของระนาบผิวชิ้นงาน อาจเป็นลวดลายที่ลึกลงไปหรือนูนขึ้นมา ตลอดจนผิวขรุขระหยาบ

-Mold Processing เป็นการตกแต่งลวดลายสำเร็จในระหว่างการขึ้นรูปการใช้ Mold ไม่น่าจะเป็นการขึ้นรูปด้วยการเทสลิตหรือแบบรีดหรือแม่กระแทกแบบอัดเป็นแผ่น มีวิธีการตกแต่งโดยสร้างลวดลายขึ้นใน Working Mold เมื่อขึ้นรูปแล้วจะใช้ลวดลายตามที่ต้องการส่วนในแบบรีดจะได้ลวดลายที่มีลักษณะเป็นเส้นยาวตามแนวการไหลของดิน

-Stamping เป็นการสร้างตราประทับที่มีความแข็งแกร่งไปในเนื้อดินที่อ่อนนุ่ม เพื่อสร้างเป็นลวดลายโดยอาจจะมีลักษณะเป็นแป้นกดหรือวงล้อกลิ้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-Slip Painting เป็นการใช้น้ำดิน Paint ไปบนชิ้นงาน Slip จะมีความนูนขึ้นมาเล็กน้อยตามรอยฝีแปรง

-Sprigging เป็นการกดดินนุ่มในแม่แบบแล้วจึงค่อยนำมาแปะลงบนชิ้นงานให้เกิดลวดลายนูนขึ้นมา

2. Gloss ผิวมัน ได้แก่ ผิวที่เรียบ สามารถสะท้อนแสงได้ ทำได้ด้วยวิธี Burnishing คือ การขัดถูบนผิวงานด้วยวัตถุเรียบมันจำพวกโลหะ เมื่อนำชิ้นงานไปเผาจะได้งานที่มีผิวเรียบเป็นมัน

3. Matt ผิวด้าน ไม่มีการสะท้อนแสงของผิวงาน

-Inlay เป็นวิธีการตกแต่งให้เกิดความแตกต่างของสีในชิ้นงาน โดยการฝังเนื้อดินอีกสีหนึ่งลงบนชิ้นงานจากนั้นจึงทำผิวให้เรียบเสมอกันเมื่อนำไปเผาก็จะได้ลวดลายขึ้นมา

-Oxide Painting เป็นวิธีการระบาย Oxide ที่มีผลในการให้สีต่างๆลงบนตัวงาน

-Unglaze คือ เผางานด้วยความร้อนสูงโดยไม่มีการเคลือบจะได้ผิวงานที่มีลักษณะเนียน ละเอียด และไม่สะท้อนแสง ให้สีตามเนื้อดิน

2.9.1.2 การตกแต่งหลังการเผา เป็นการตกแต่งหลังจากการเผาด้วยวิธีต่างๆ ดังต่อไปนี้

- | | | | |
|---------------|------------|------------------|------------|
| 1. Underglaze | 2. Glaze | 3. Overglaze | 4. Engobe |
| - Painting | - Dipping | - Painting | - Dipping |
| - Stamping | - Spraying | - Transfer Paper | - Spraying |
| - Screen | - Pouring | | - Pouring |

1. Underglaze เป็นการให้สีใต้เคลือบมีวิธีการใช้ดังนี้คือ

Painting การเขียนสี เป็นการวาดลวดลายลงบนชิ้นงานในระบบอุตสาหกรรมมักไม่นิยมนักเพราะขาดความแน่นอนและเสียเวลา

Stamping โดยการใช้ตรายางประทับสีใต้เคลือบ ได้สีที่บางแต่เป็นวิธีที่รวดเร็วโดยมากเป็นชื่อยี่ห้อสินค้า

Silk Screen เป็นการปาดสีผ่านตะแกรงไหมให้ความคมชัดแต่มีความจำกัดในด้านรูปทรงของชิ้นงาน

2. Glaze เป็นกรรมวิธีเคลือบผิวงานมีทั้งเคลือบ โส เคลือบทึบ เคลือบด้าน และเคลือบพิเศษต่างๆ

Pouring เป็นการราดน้ำเคลือบลงบนตัวงาน

Dipping เป็นการชุบชิ้นงานในอ่างน้ำเคลือบ

Spraying เป็นการพ่นเคลือบด้วยกาพ่น

3. Overglaze เป็นการตกแต่งด้วยสีหลังจากการเผาเคลือบ

Painting เป็นการวาดลวดลายด้วยภู่กันลงบนงานให้สีที่สดใสกว่าการใช้

Underglaze

Transfer Paper หรือการใช้รูปลอก ให้ลวดลายที่มีความละเอียดแน่นอนและรวดเร็วในการใช้งาน สีที่ใช้เป็นสี Overglaze

4. Engobe เป็นการใช้น้ำสลิปดินสีขาว หรือเพิ่มสีต่างๆ โดยใช้ผงสี Stain หรือ ออกไซด์ ชุบ พ่น หรือระบายบนตัวผลิตภัณฑ์ มีความแตกต่างจากเคลือบ คือ มีผิวแข็งแรงแรงน้อยกว่า และมีความมันน้อยมาก

2.9.2 วิเคราะห์และสรุปการตกแต่งผลิตภัณฑ์

เพื่อให้บรรลุจุดประสงค์ในการออกแบบในด้านของ Concept ตลอดจนความสอดคล้อง ได้เลือกพิจารณากรรมวิธีที่เหมาะสมต่างๆ ในด้านการตกแต่งมาทำการวิเคราะห์โดยแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือ

- การตกแต่งแบบเคลือบผิวแบ่งออกได้เป็นการเคลือบแบบมันวาว และเคลือบแบบด้าน หรือ ใช้เอนโกป
- การตกแต่งแบบไม่เคลือบคือการเผาชิ้นงานให้ถึงจุดสุกต่อไปโดยไม่เคลือบใดๆทั้งสิ้น

ตารางวิเคราะห์การตกแต่งผลิตภัณฑ์

เงื่อนไขในการพิจารณา	ความสำคัญ	Unglaze	Glaze	Engobe
1. ใช้ความพรุนตัวเพื่อช่วยในการกระจายกลิ่น	4	4	2	2
2. เหมาะสมกับงานแนว Country	3	3	3	3
รวม	7	3.6	2.4	2.4

4 - ดีมาก 3 - ก่อนข้างดี 2 - ดี 1 - พอใช้

สรุปแนวทางการออกแบบ

เลือกการตกแต่งแบบไม่เคลือบเป็นแนวทางการออกแบบ

จากข้อมูลทางการตกแต่งเครื่องเคลือบดินเผา ในระบบอุตสาหกรรมจะพบว่า การตกแต่งนิยมใช้กันใน 3 ลักษณะ คือ

1. ตกแต่งรูปลอก (Ceramic Decalcomanias)
2. การแกะลวดลายลงบนดินแบบ
3. การตกแต่งหลังการขึ้นรูปแล้ว (Spingging)

ตารางวิเคราะห์กรรมวิธีการตกแต่งที่จะนำมาใช้

เงื่อนไขในการพิจารณา	ความสำคัญ	ตกแต่งด้วยรูปลอก	การแกะลวดลายบนดินแบบ	การตกแต่งหลังการขึ้นรูปแล้ว
1. ภาชนะมีจุดเด่น น่าสนใจ	3	3	4	2
2. สะดวกในการผลิต	3	4	3	2
3. ต้นทุนการผลิตต่ำ	3	3	4	3
รวม	9	3.3 *	3.6 *	2.3

4- ดีมาก 3- ค่อนข้างดี 2- ดี 1- พอใช้

สรุปแนวทางการออกแบบ

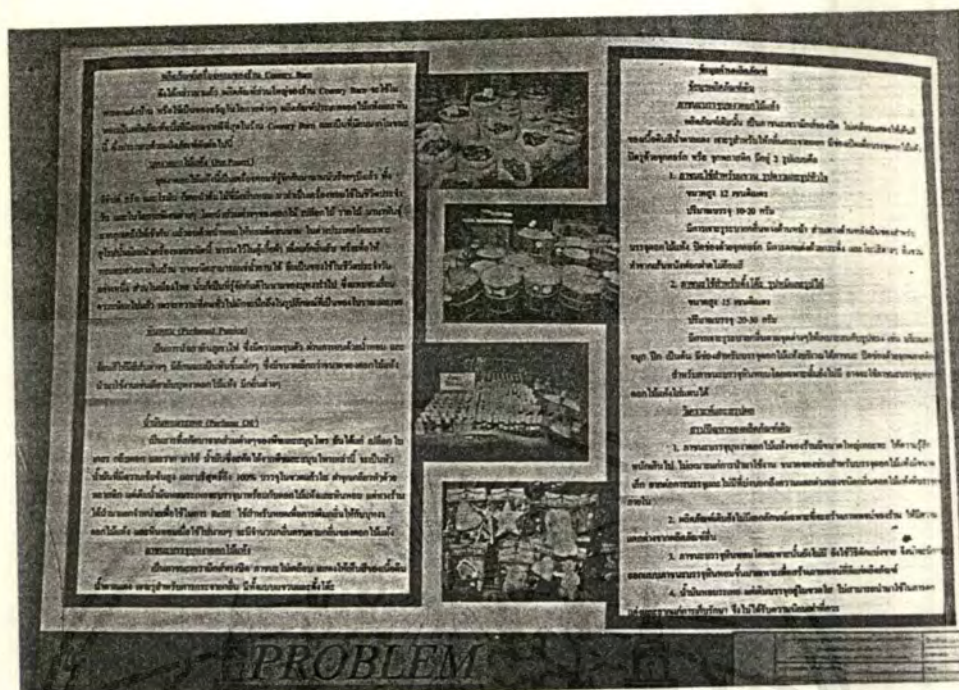
เนื่องจากผลิตภัณฑ์ในโครงการต้องการสื่อถึงเอกลักษณ์และความแตกต่างของเครื่องหอมในแต่ละกลิ่น โดยใช้ลวดลายที่เกิดจากรูปทรง และใช้ลวดลายที่เกิดบนผิวภาชนะ แยกความแตกต่างของกลิ่นของเครื่องหอม ดังนั้นจึงใช้กรรมวิธีการตกแต่งด้วยวิธีการแกะลวดลายบนตัวแบบ ในส่วนของลวดลายของชนิดเครื่องหอมใช้วิธีการตกแต่งด้วยรูปลอกรวมไปถึงสัญลักษณ์ของร้าน เพื่อความสะดวกในการผลิต



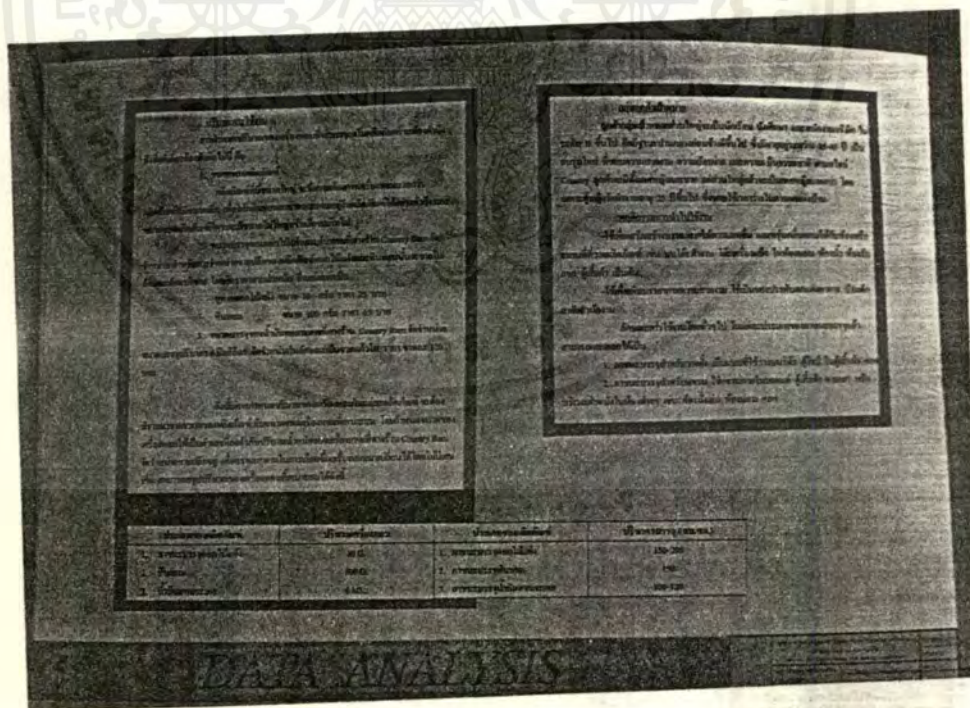
บทที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถพัฒนาการออกแบบ
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิง

3.1 การออกแบบในขั้นตอนแบบร่าง

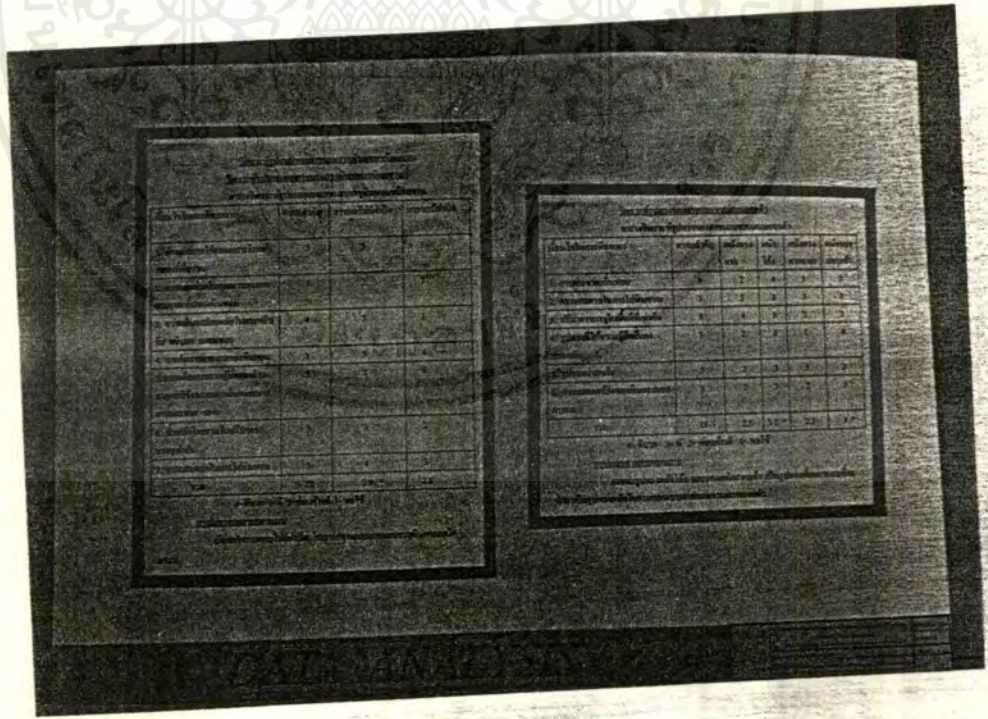
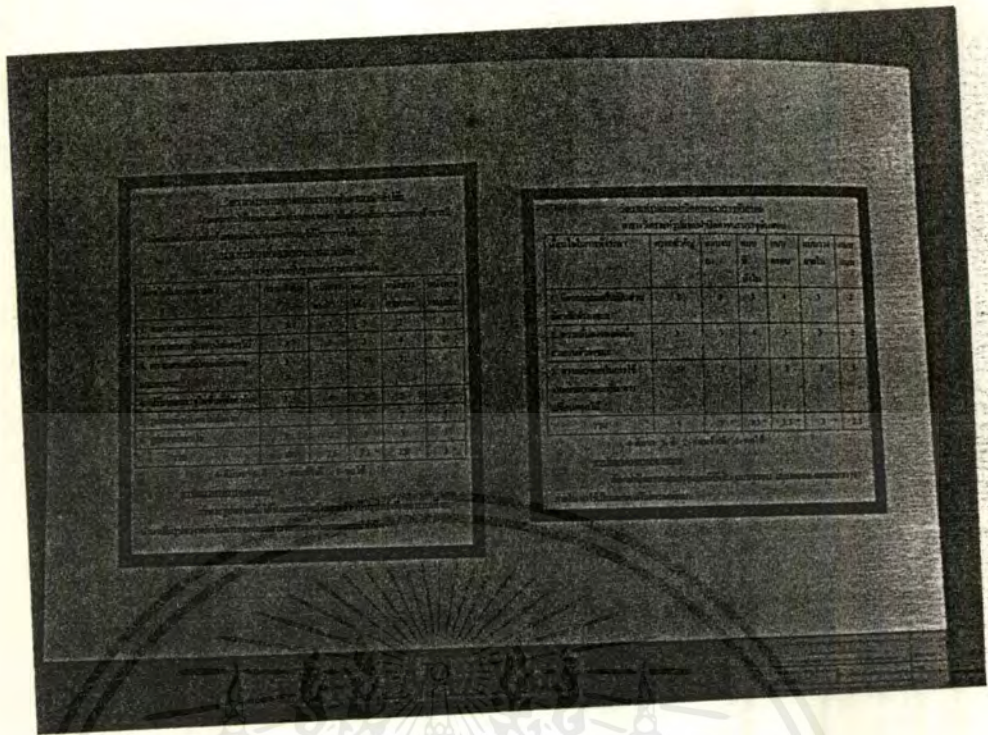


สรุปปัญหาของผลิตภัณฑ์เดิม



การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณและการนำไปใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับ...

วัตถุประสงค์: เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับ...

กลุ่มตัวอย่าง: ...

ข้อใดที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ...	3	2	3	1	4
2. ...	2	3	3	3	3
3. ...	2	2	3	1	4
4. ...	3	2	3	2	4
5. ...	2	2	3	2	3
รวม	17	22	2	2	38 *

* จำนวน 1-5 = 5, 4 = 4, 3 = 3, 2 = 2, 1 = 1

สรุปผล: ...



แบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับ...

วัตถุประสงค์: เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับ...

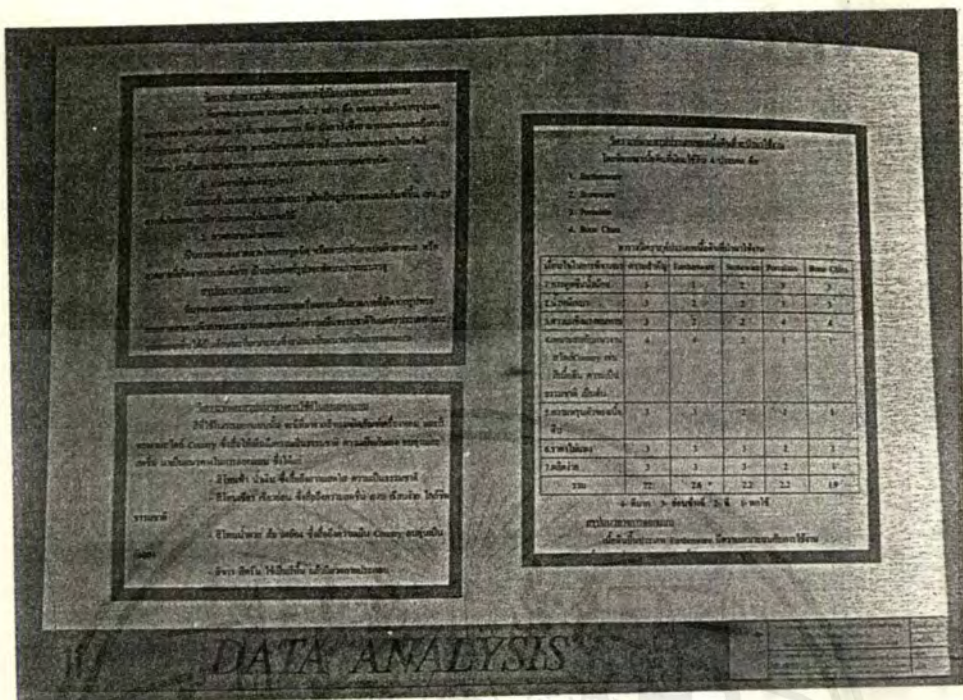
กลุ่มตัวอย่าง: ...

ข้อใดที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ...	3	3	2	3	3
2. ...	2	3	3	3	3
3. ...	2	3	3	1	2
4. ...	3	2	3	4	3
5. ...	3	1	3	3	3
รวม	17	12	13	14	15

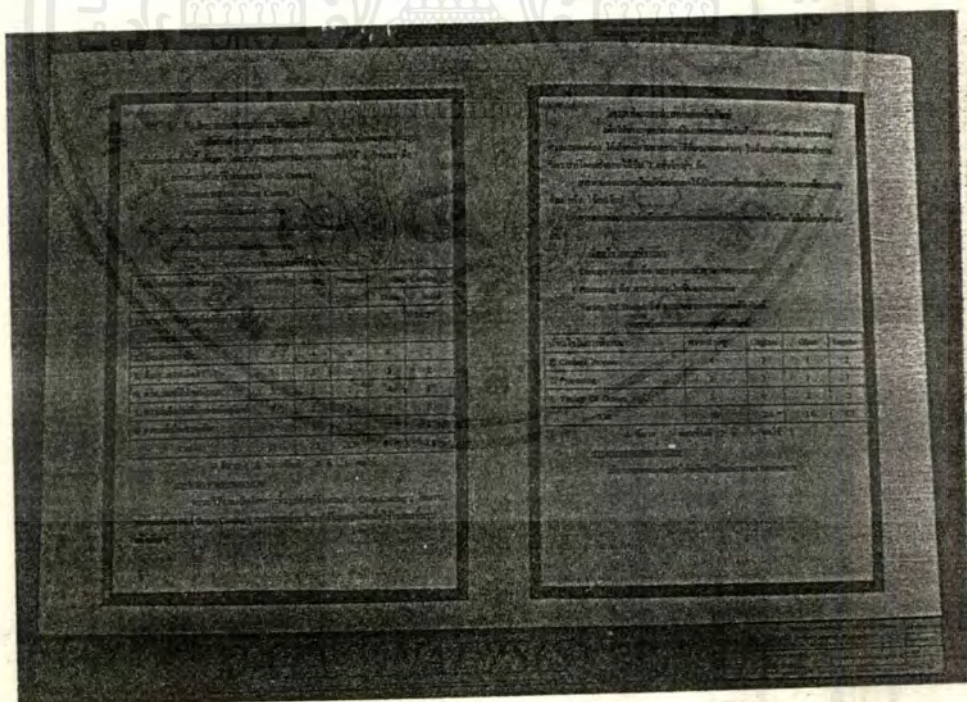
* จำนวน 1-5 = 5, 4 = 4, 3 = 3, 2 = 2, 1 = 1

สรุปผล: ...

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



วิเคราะห์ สถิติ ถวกลาย ชนิดดิน ที่ใช้ในการออกแบบ



วิเคราะห์และสรุปกรรมวิธีการผลิต และตกแต่งผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหาร... (Title and introductory text in Thai)

ชื่อผลิตภัณฑ์	จำนวน	ขนาด	ลักษณะ	วัสดุ
1.
2.
3.
รวม

... (Additional text and notes in Thai)

DATA ANALYSIS

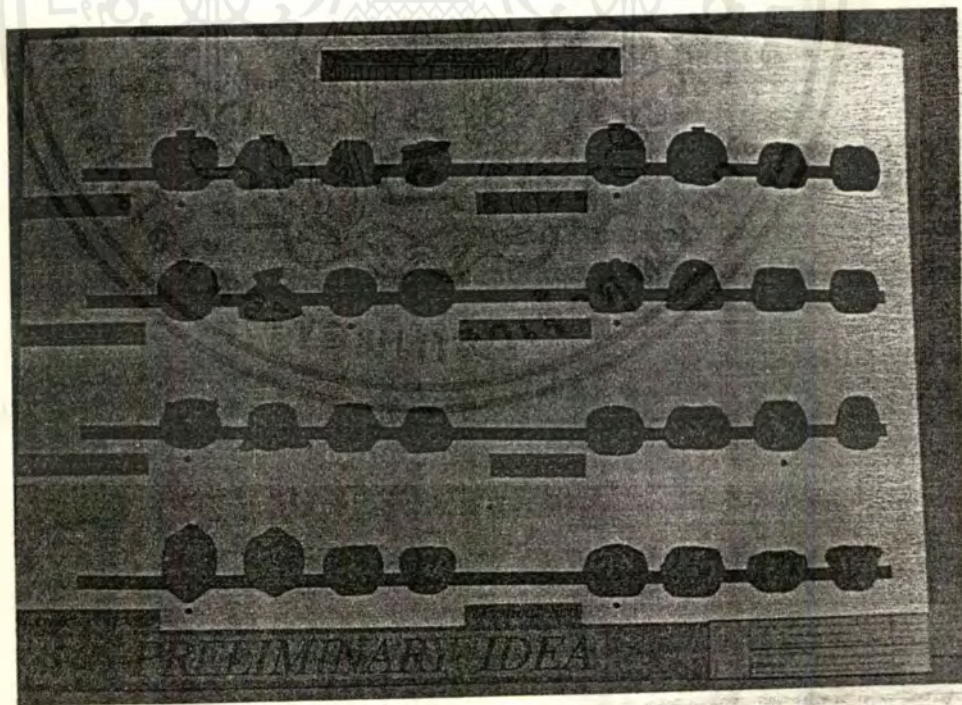
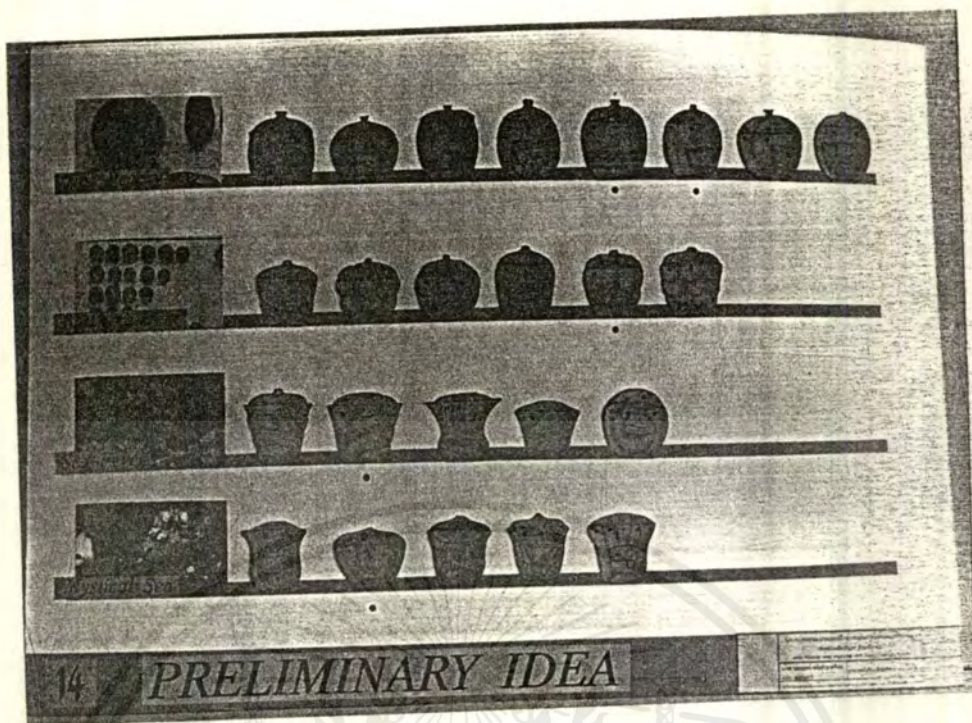
การออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหาร... (Title and introductory text in Thai)

... (Additional text and notes in Thai)

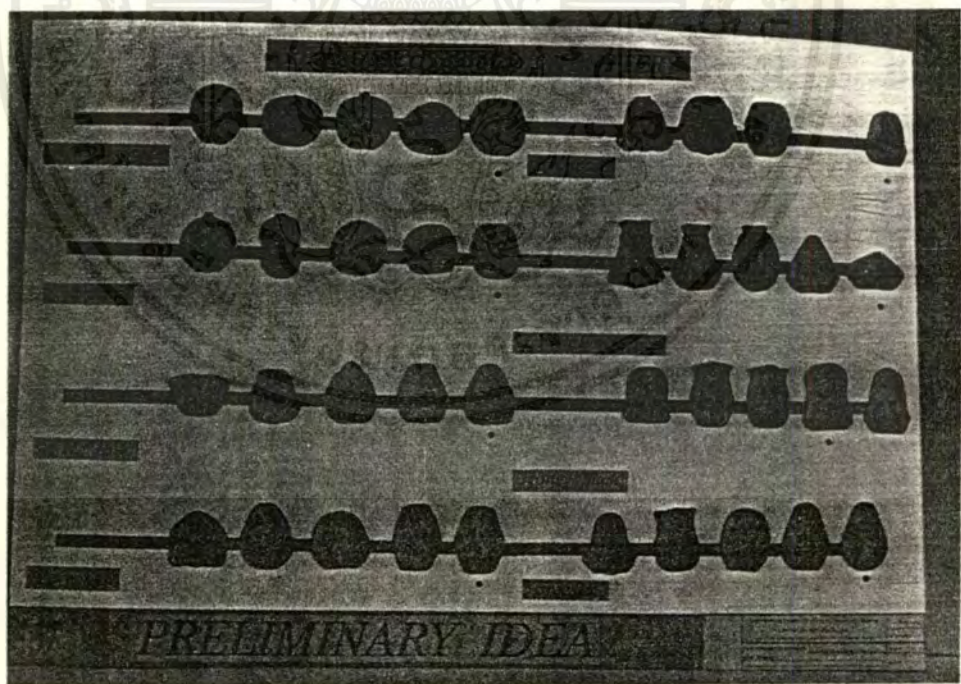
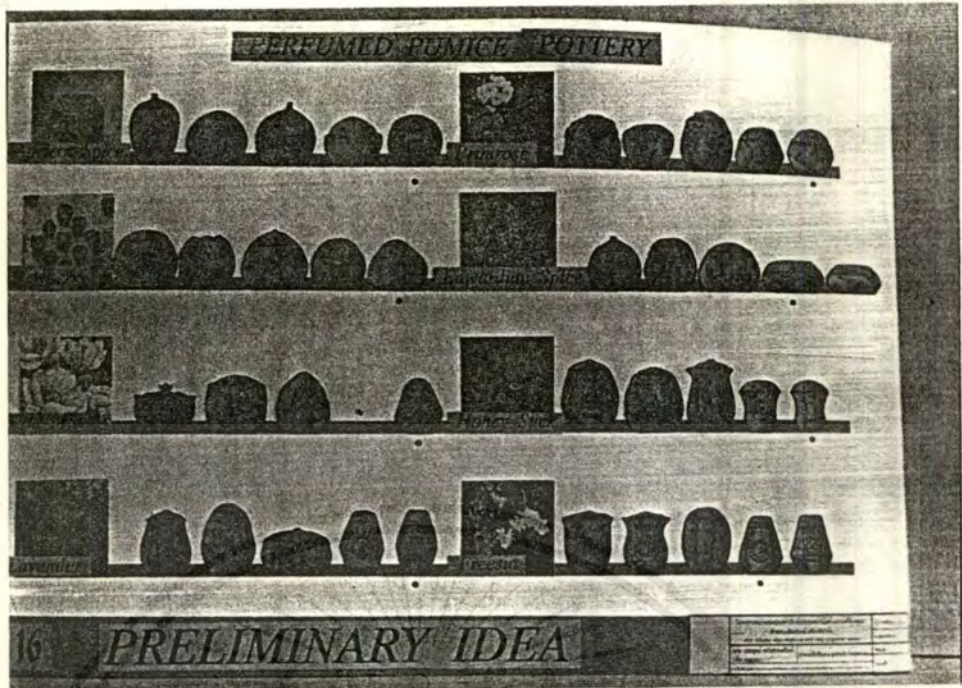
PRELIMINARY IDEA

การออกแบบในขั้น Preliminary Idea

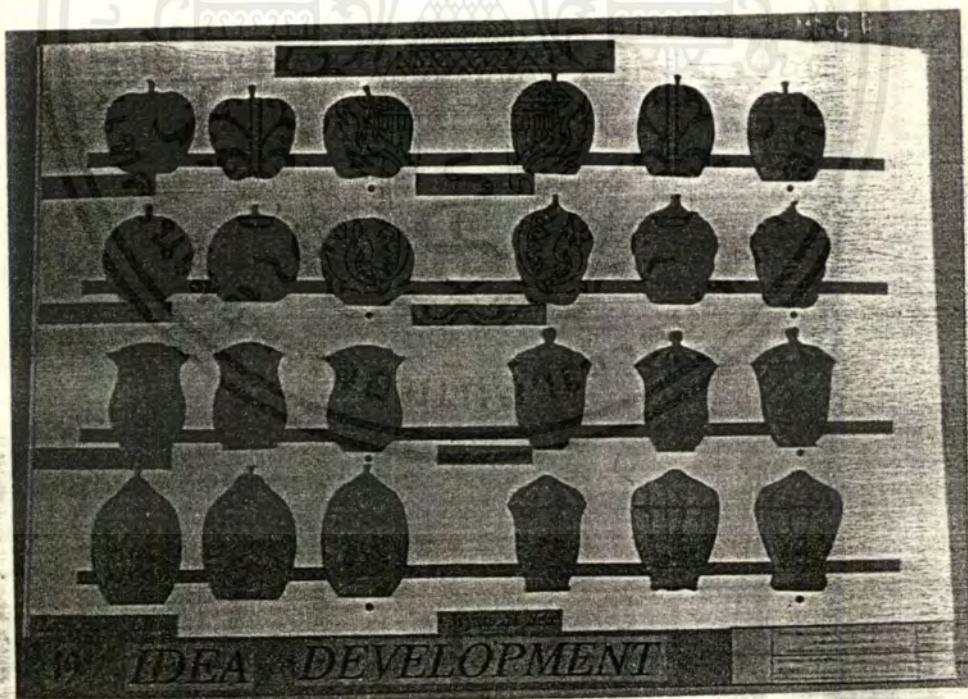
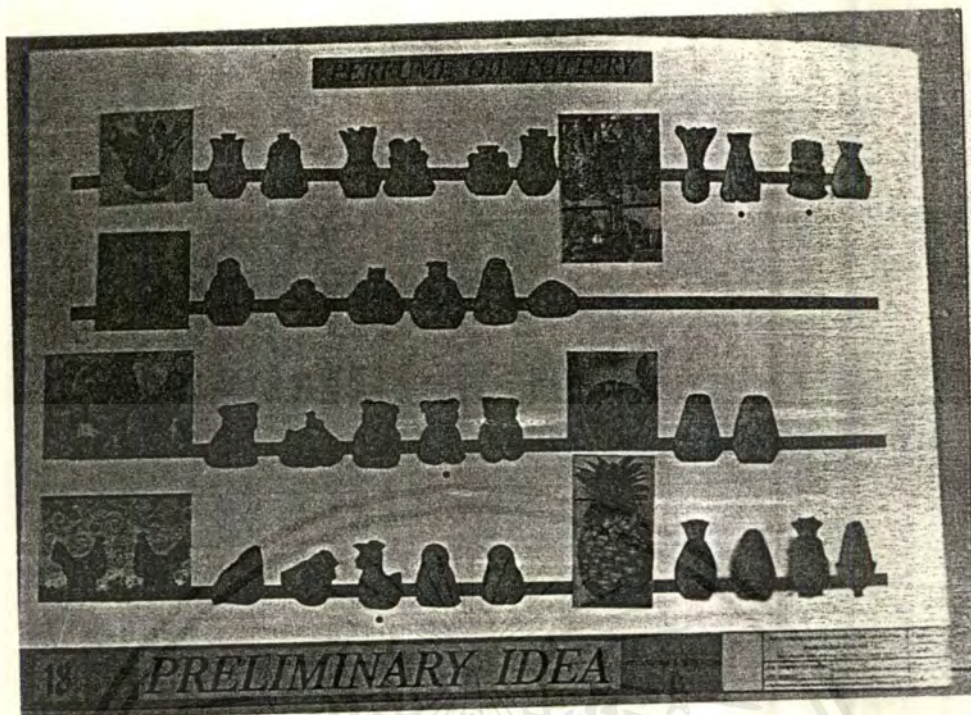
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

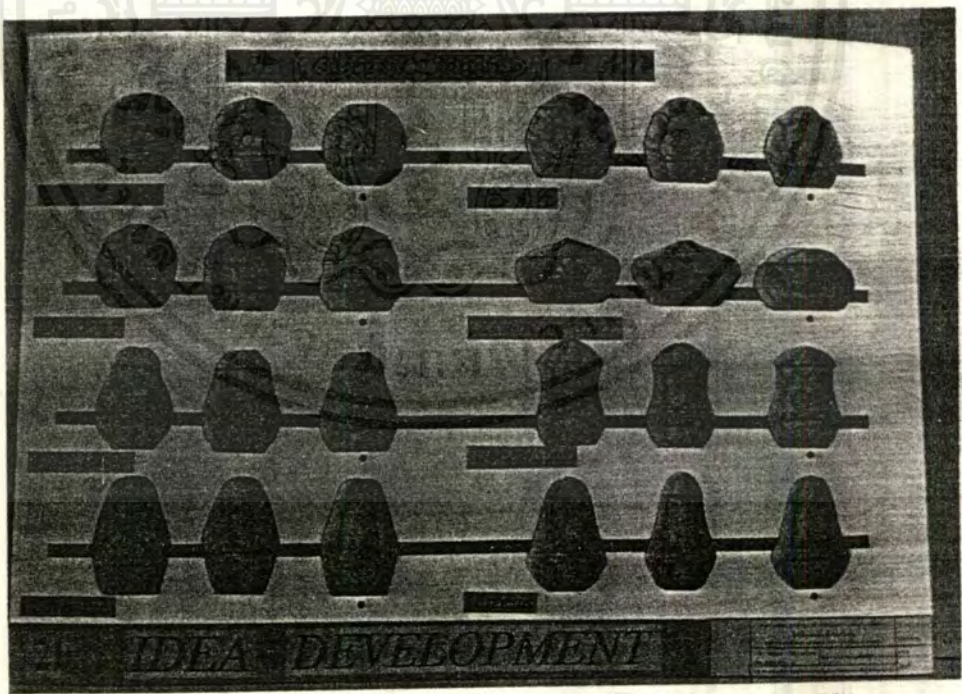
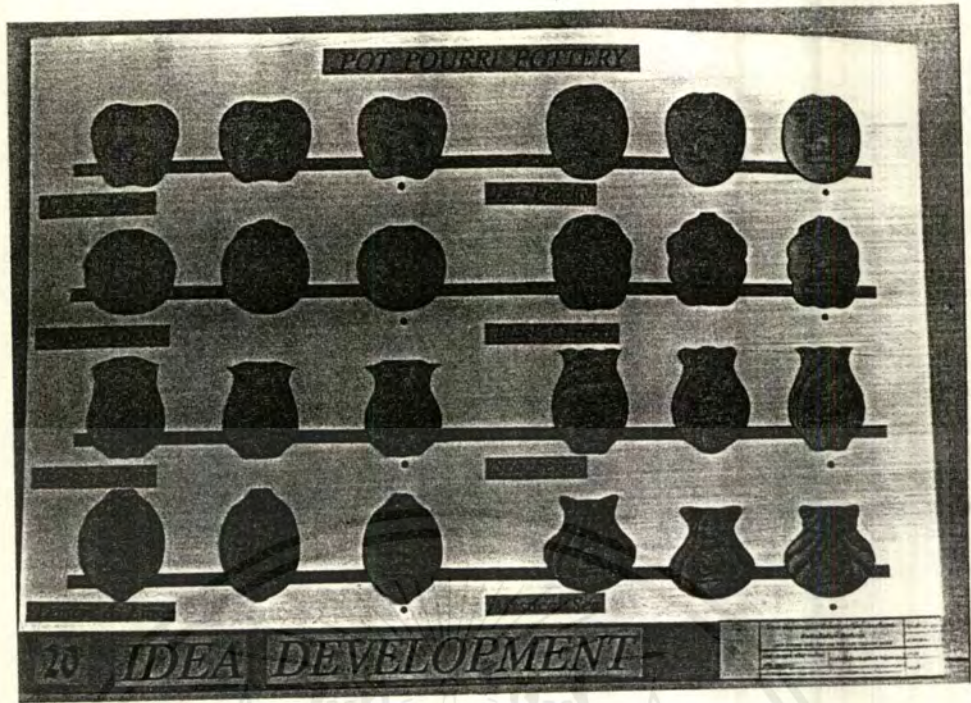


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

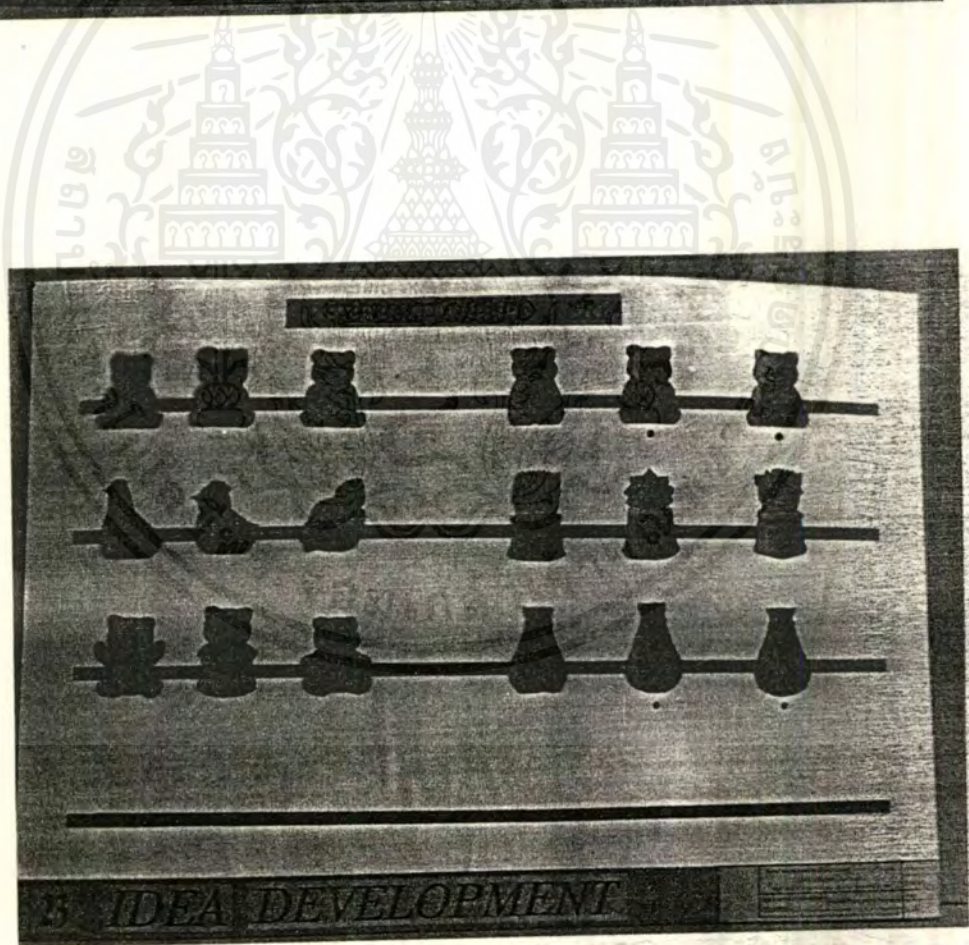
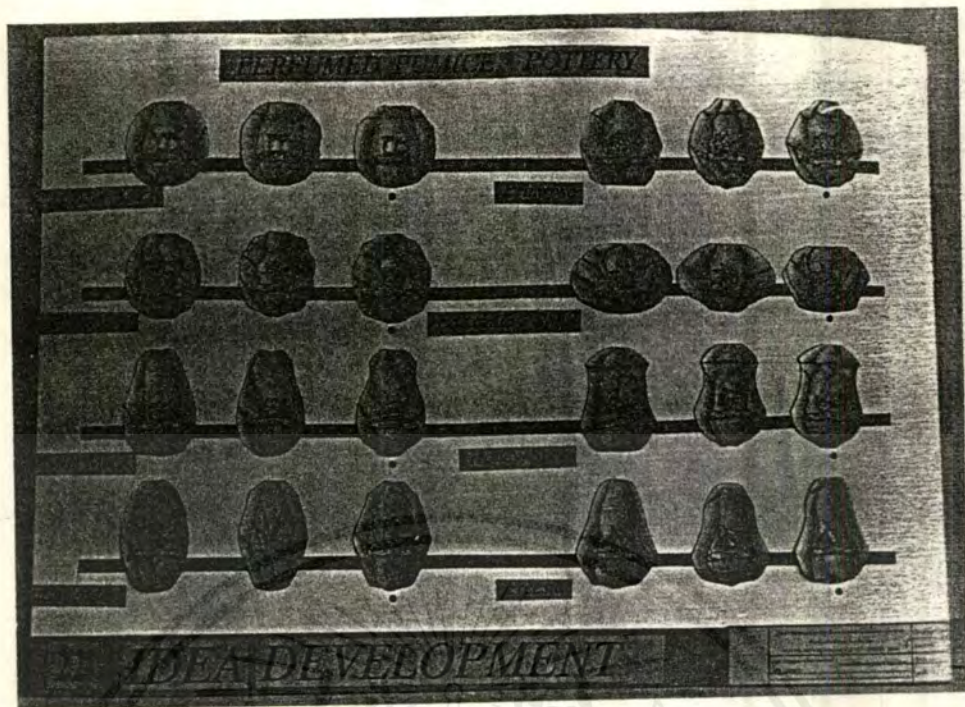


การพัฒนาและเลือกแบบที่เหมาะสม

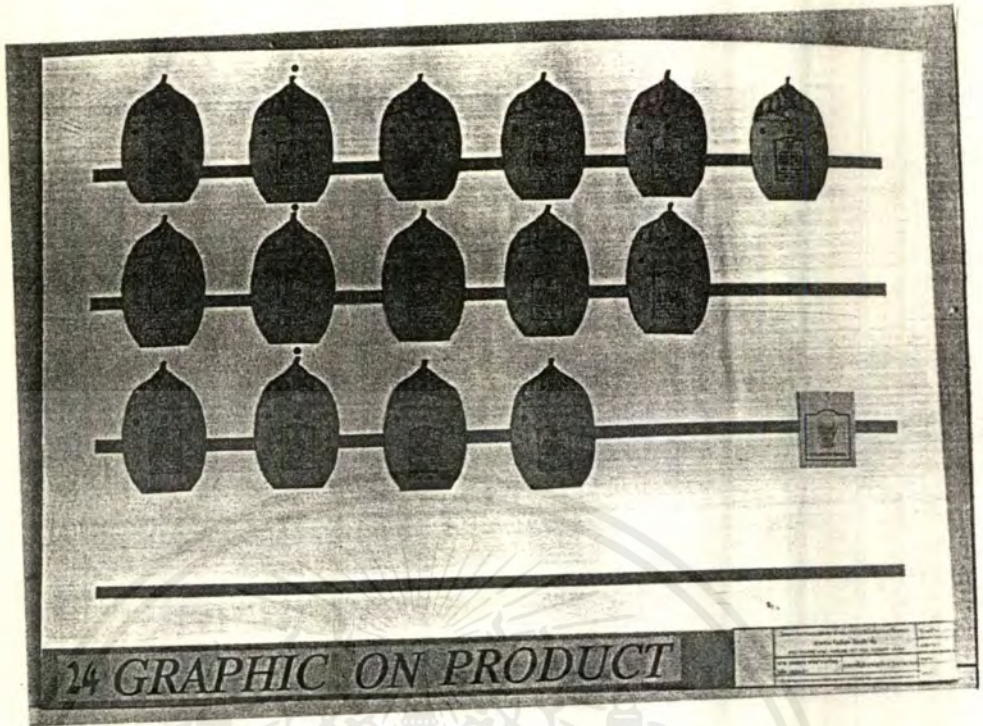
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและดองอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



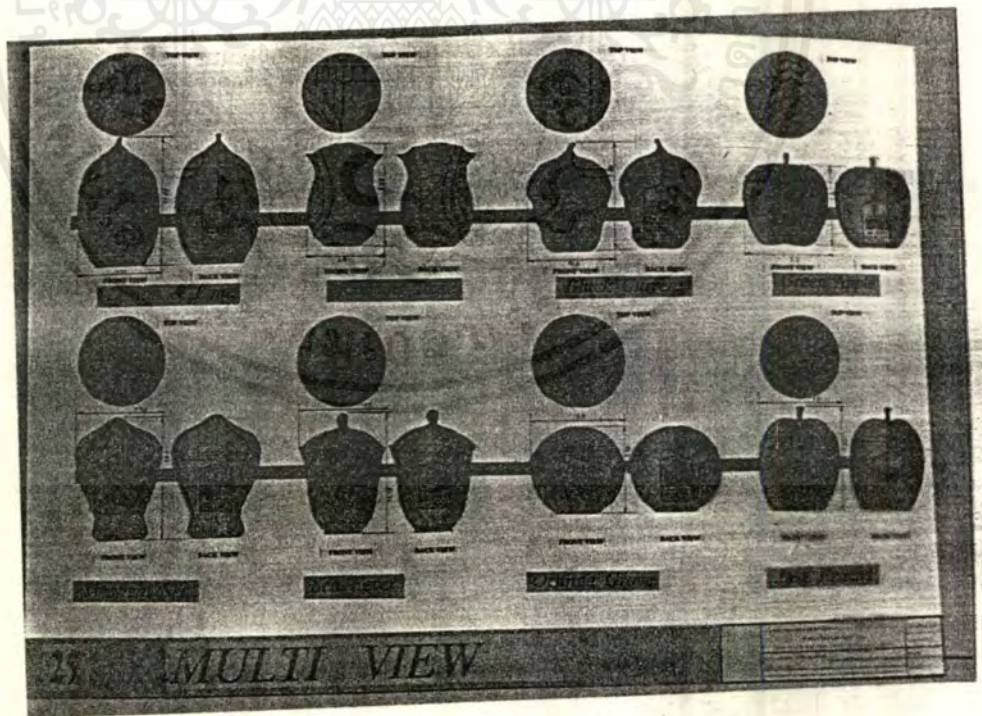
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

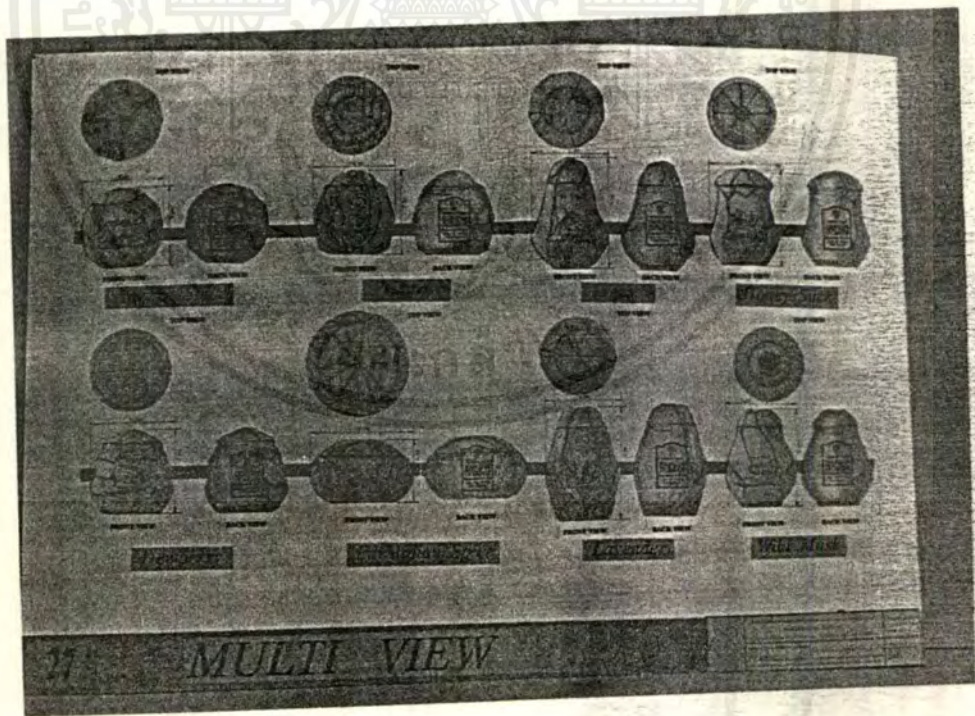
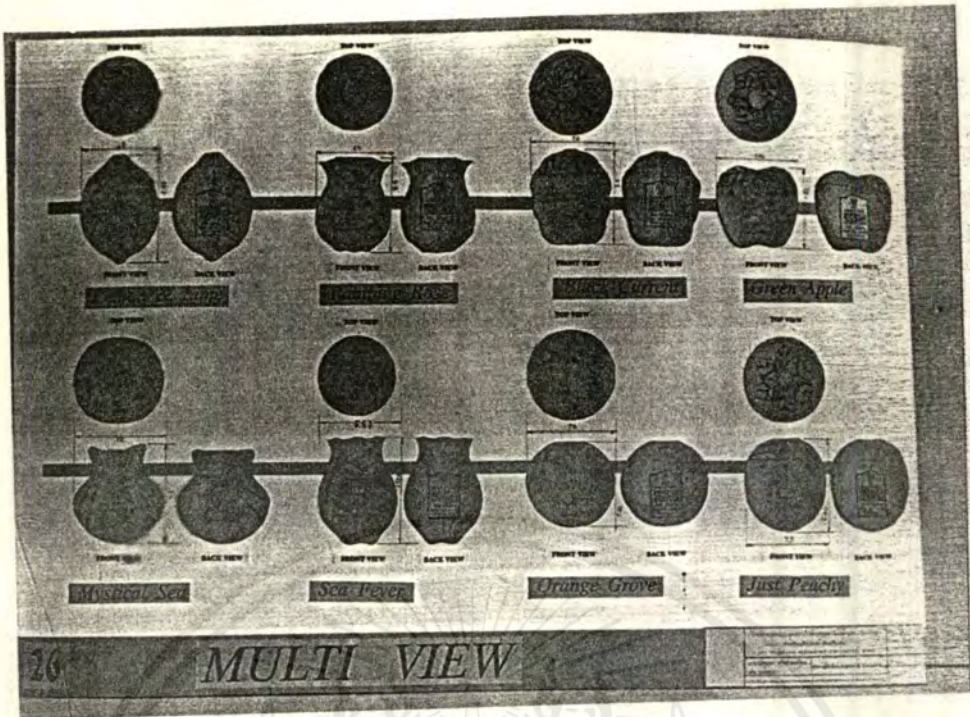


วิเคราะห์และสรุปการเลือกใช้สีของรูปลอกให้เหมาะสมกับสีของผลิตภัณฑ์

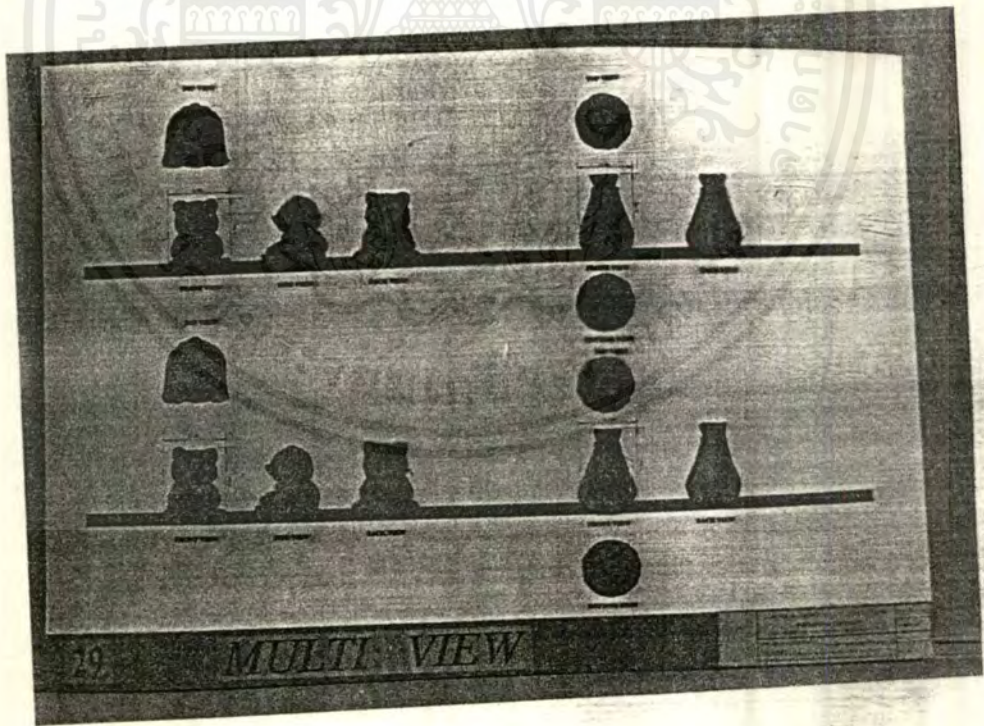
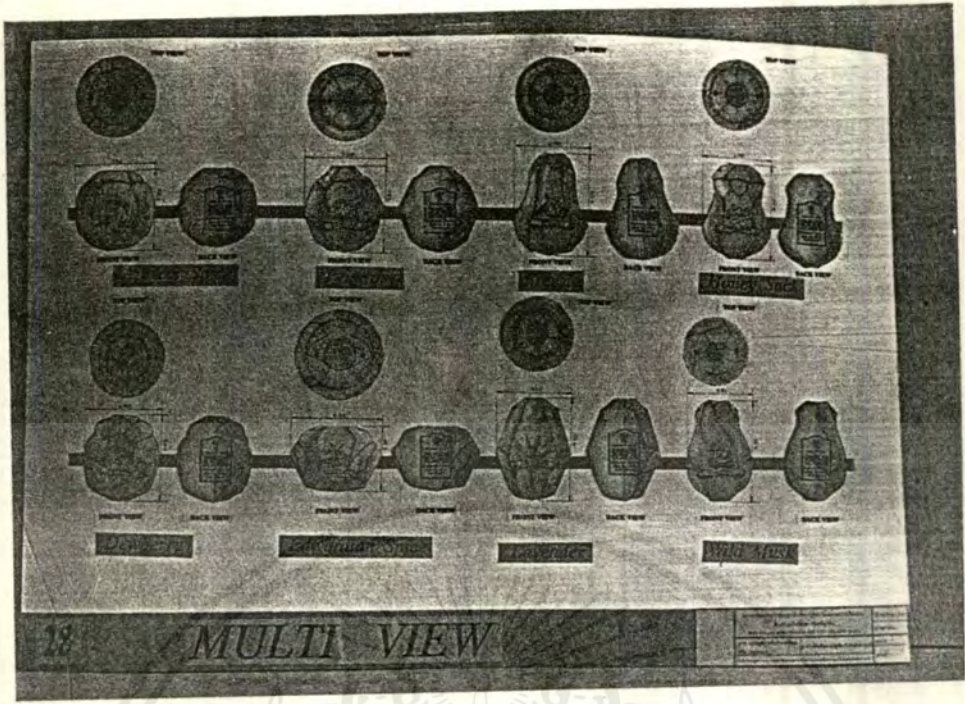


แสดงภาพและสัดส่วนของผลิตภัณฑ์

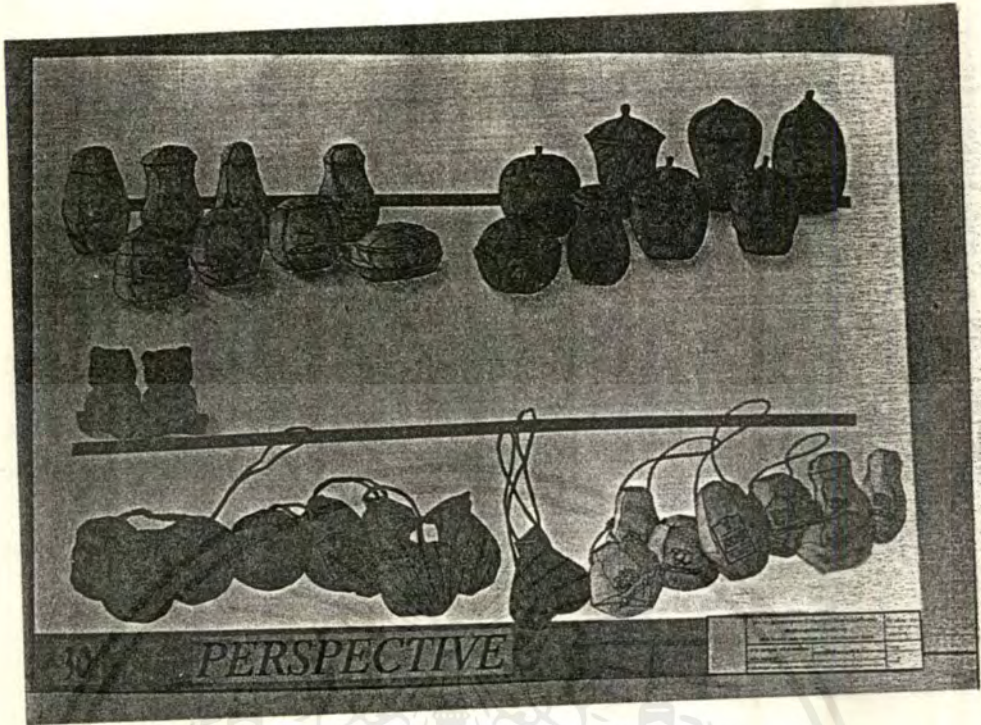
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปผลิตภัณฑ์รวม

3.2 ผลงานในชั้นคอนของแบบร่าง

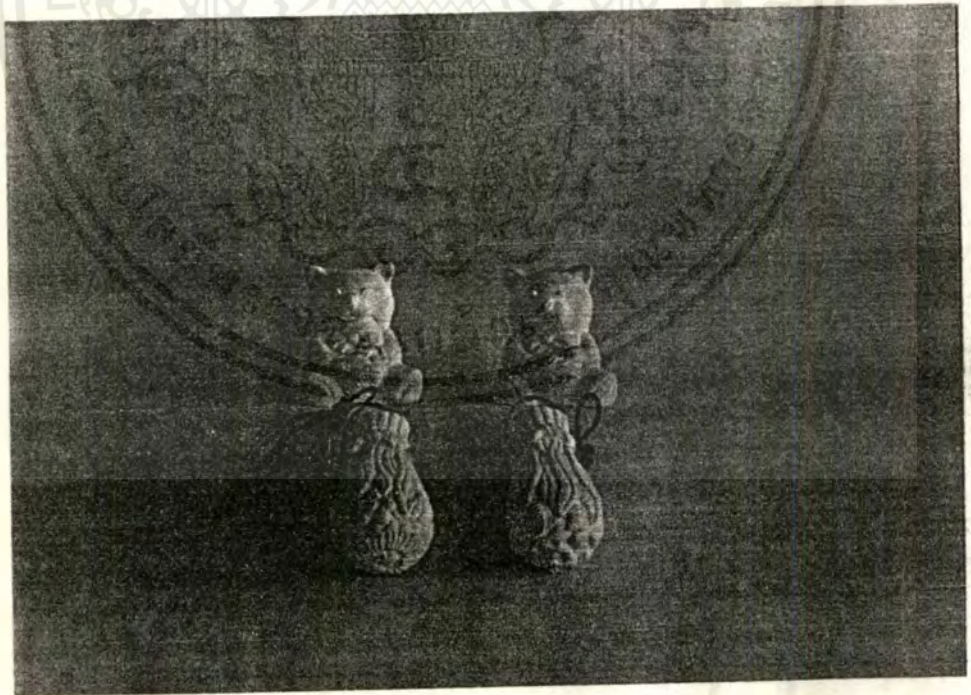


Model Study ชุดภาชนะบรรจุหินหอมชนิดตั้งโต๊ะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

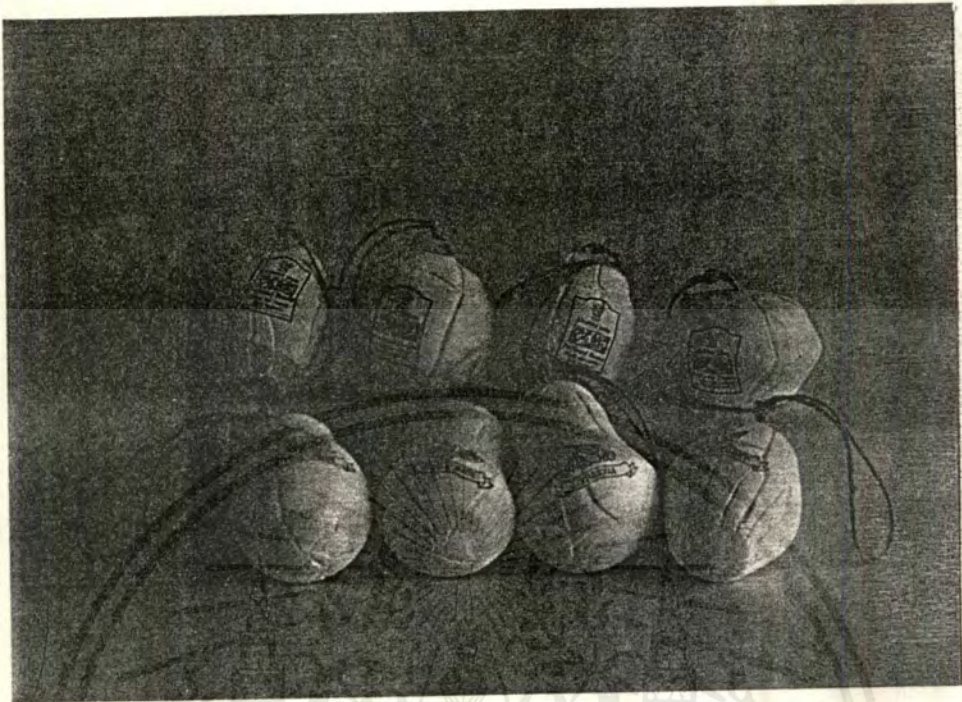


Model Study ชุดภาชนะบรรจุพวงดอกไม้แห่งชนนคั้งโต๊ะ

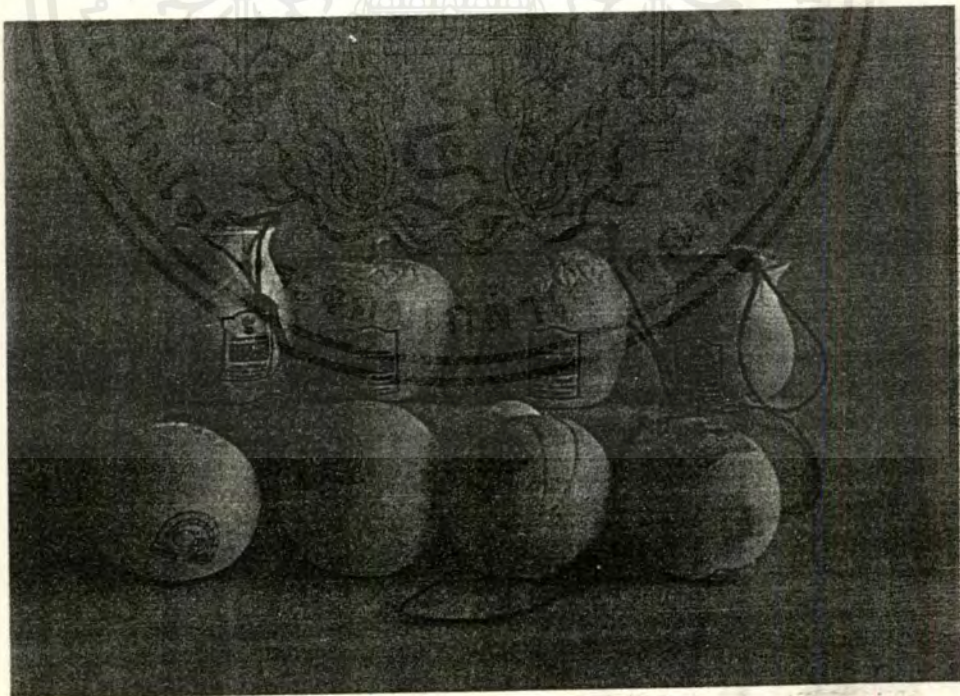


Model Study ชุดภาชนะบรรจุน้ำมันหอมระเหย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Model Study ชุดภาชนะบรรจุหินหอมชนิดแขวน



Model Study ชุดภาชนะบรรจุดอกไม้แห้งชนิดแขวน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Plate บรรยายละเอียดเกินไป ควรแสดงบทสรุปข้อความให้ชัดเจน
- Plate แสดงประเภทของงานให้ดูแตกต่างกันอย่างชัดเจน
- การเลือกใช้สี , LOGO , FORM น่าจะทำให้เด่นชัดมากขึ้น
- ภาพขณะบรรจุในแต่ละกลิ้งมีการตกแต่งรายละเอียดมากเกินไป อาจมีแนวทางในการลด Detail ที่ละเอียดเกินไป ไปเน้นที่ความชัดเจน เรียบง่าย แยกแยะกลิ้งชัดเจนกว่า
- ภาพขณะบรรจุในแต่ละชุดยังมีความแตกต่างกันไม่ชัดเจน ควรแยกแยะ FORM ให้เป็นประเภท



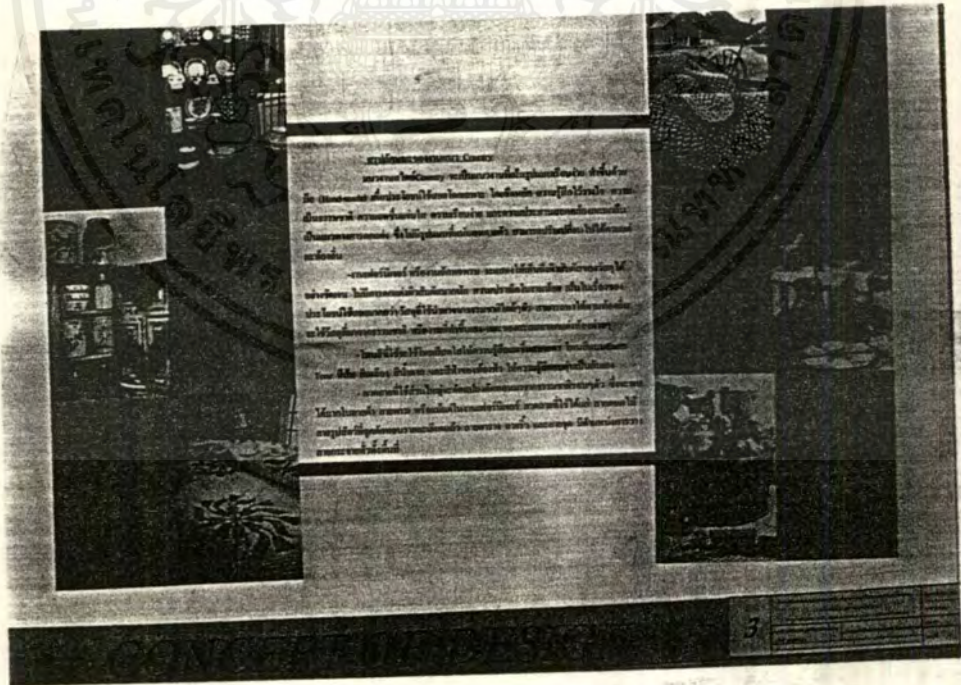
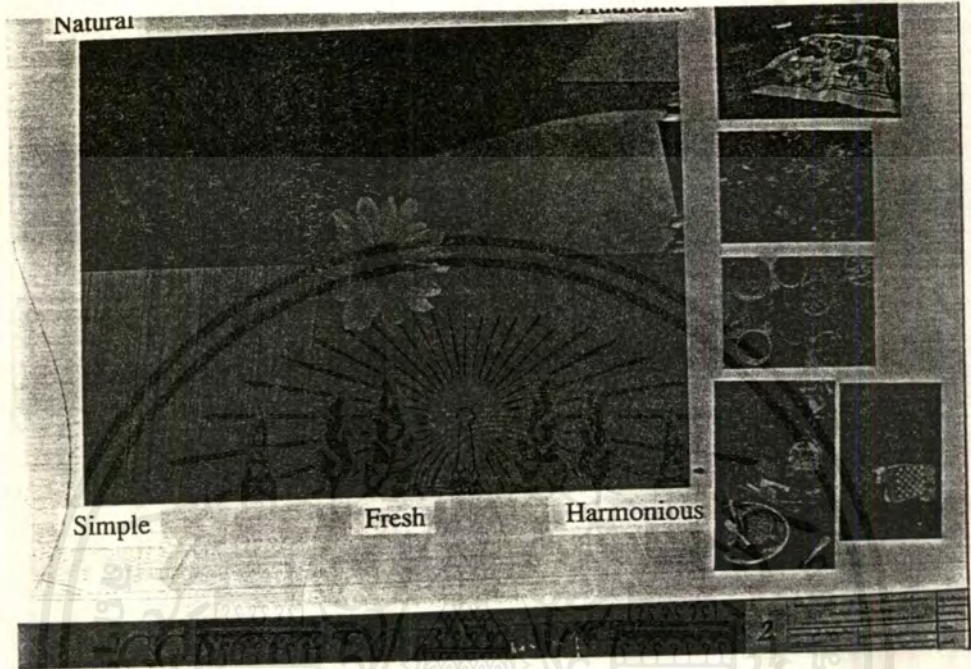


บทที่ 4

ผลงานขั้นสุดท้าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารที่เกี่ยวข้อง

4.1 การออกแบบในขั้นตอนสุดท้าย



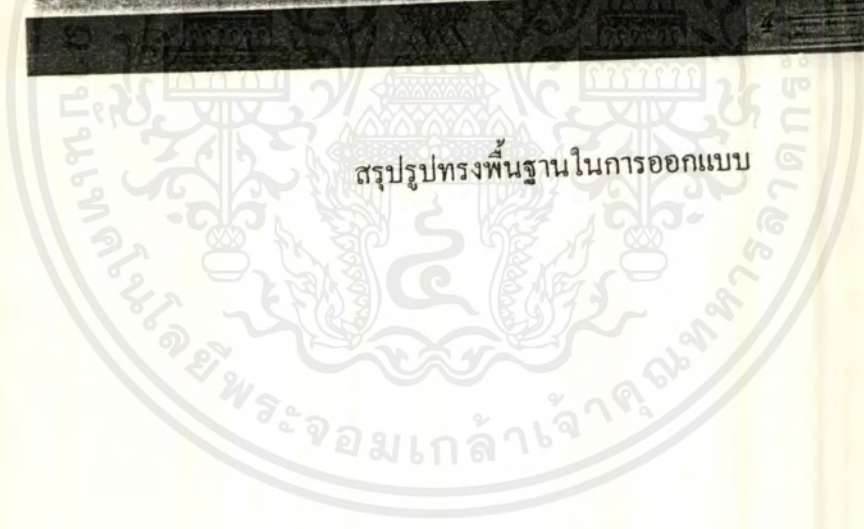
สรุปลักษณะแนวงานสไตล์ Country

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปรูปทรงพื้นฐาน ในการออกแบบ

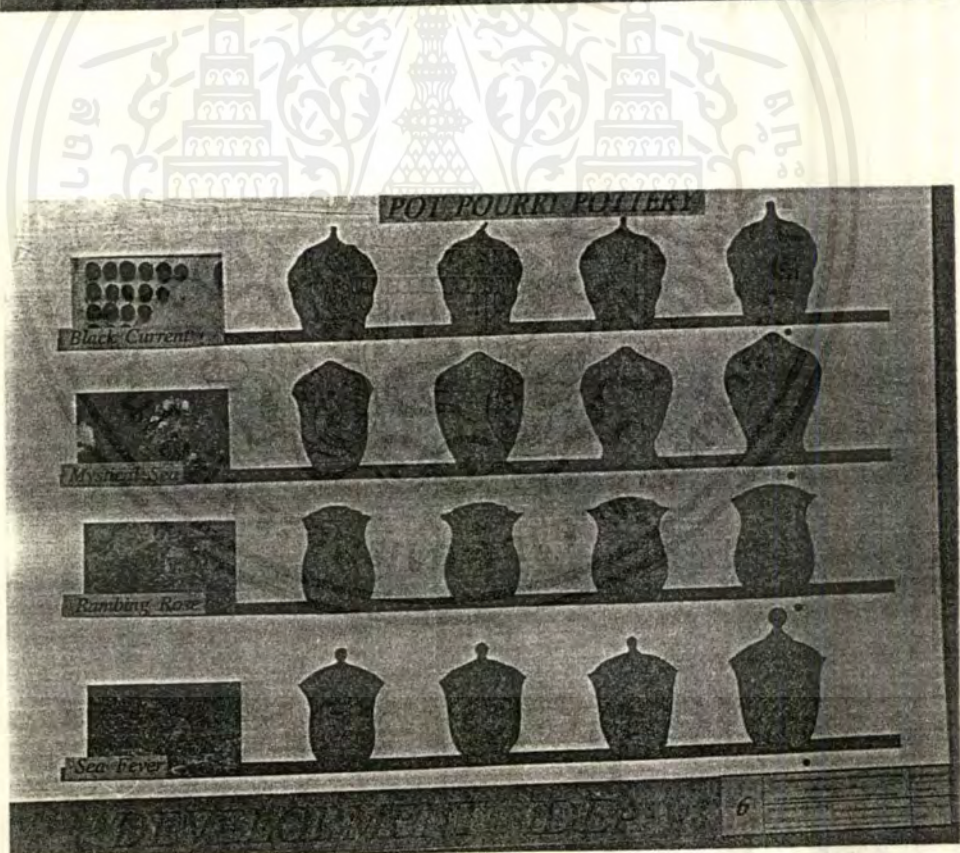
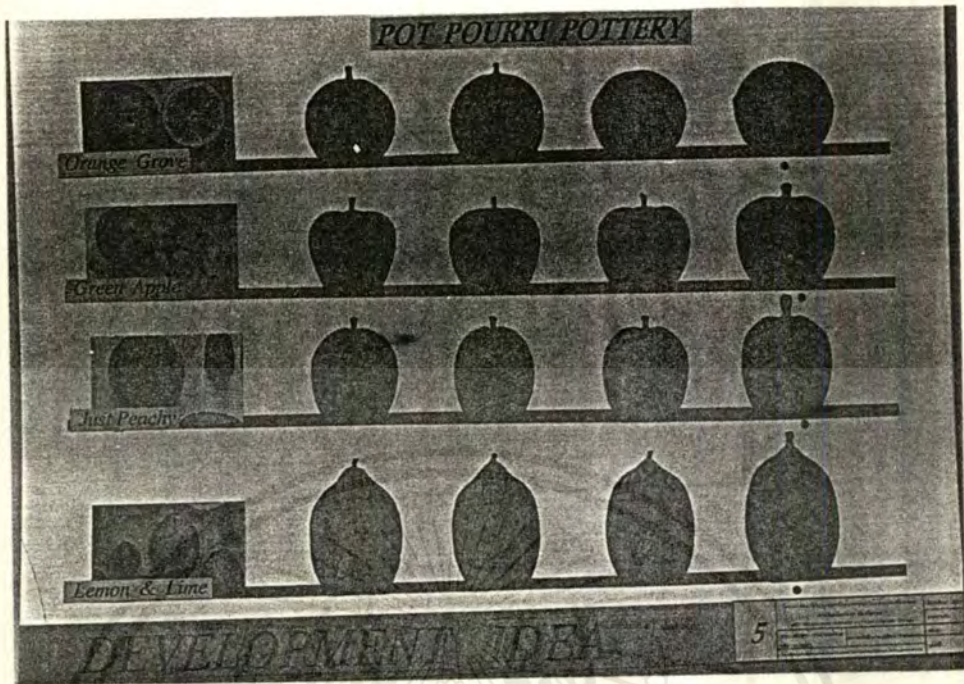


ชนิดของวัตถุ	รูปทรง	ตัวอย่าง
1. ภาชนะบรรจุของเหลว		- ภาชนะบรรจุของเหลว - ความแข็งแรงของวัสดุ
2. ภาชนะบรรจุของแข็ง		- ภาชนะบรรจุของแข็ง - ความแข็งแรงของวัสดุ
3. ภาชนะบรรจุของแข็ง		- ภาชนะบรรจุของแข็ง - ความแข็งแรงของวัสดุ
4. ภาชนะบรรจุของแข็ง		- ภาชนะบรรจุของแข็ง - ความแข็งแรงของวัสดุ
5. ภาชนะบรรจุของแข็ง		- ภาชนะบรรจุของแข็ง - ความแข็งแรงของวัสดุ
6. ภาชนะบรรจุของแข็ง		- ภาชนะบรรจุของแข็ง - ความแข็งแรงของวัสดุ



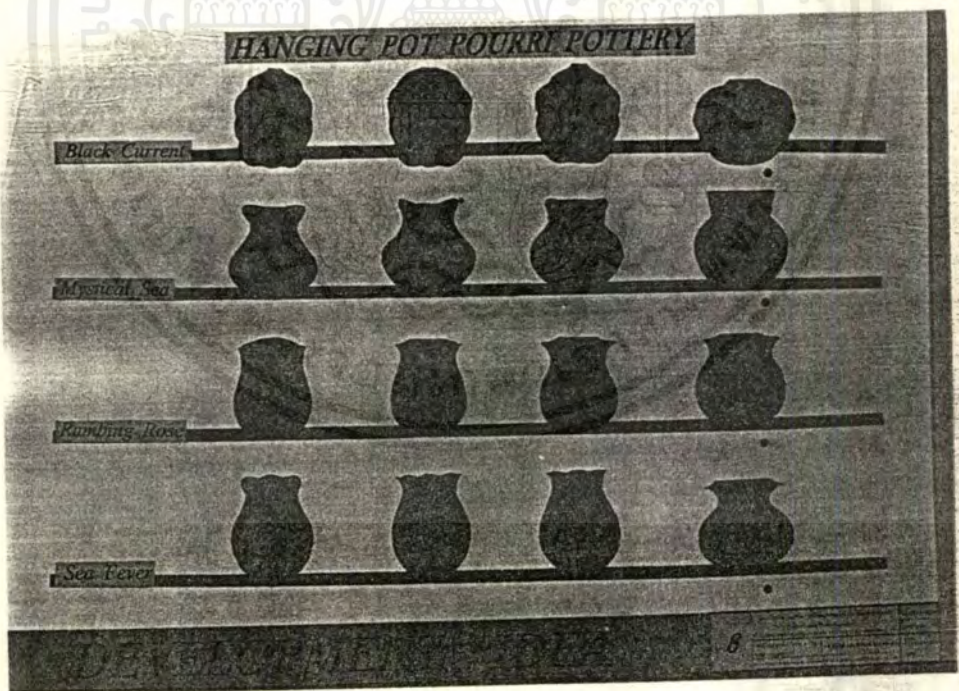
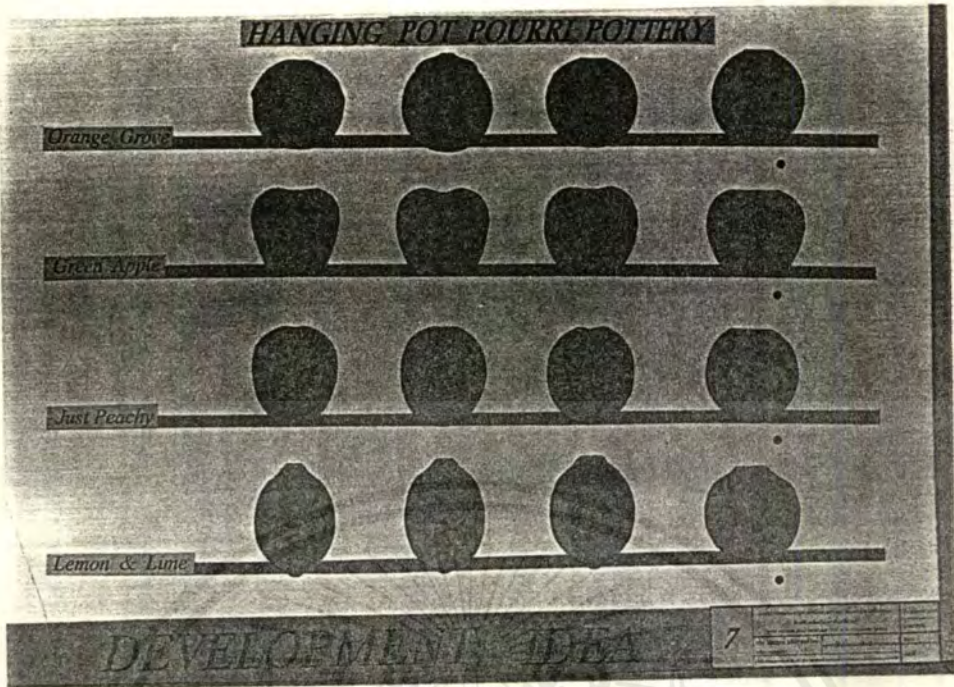
สรุปรูปทรงพื้นฐาน ในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



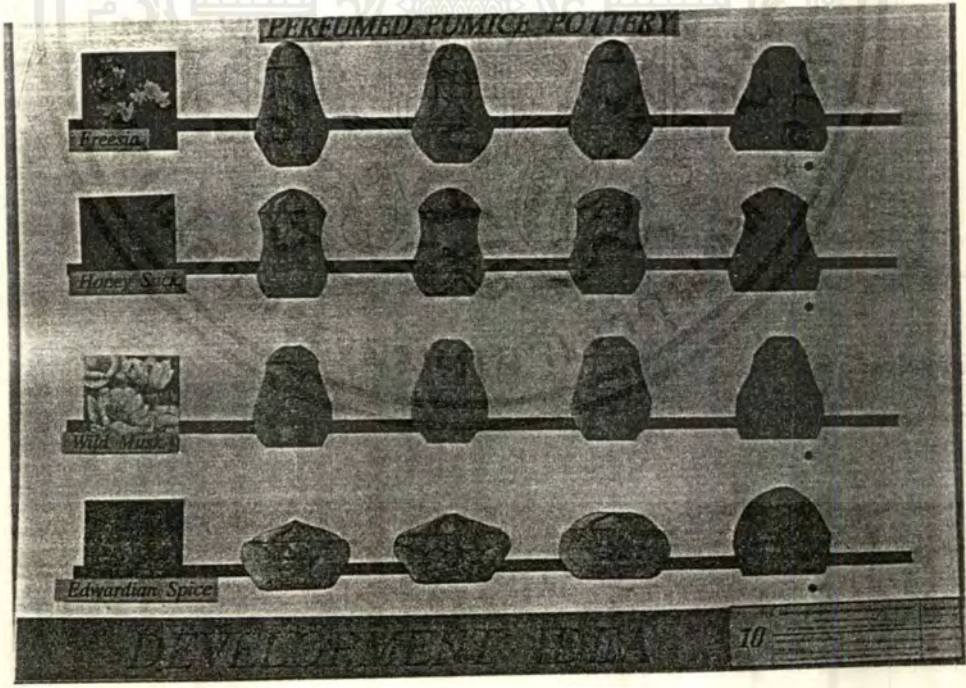
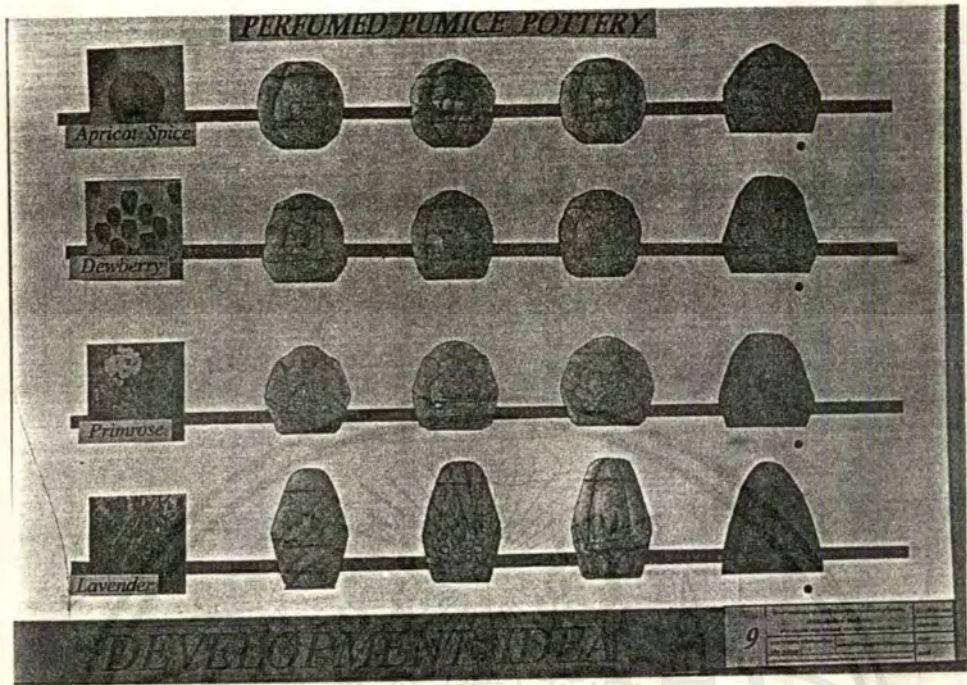
การพัฒนาและเลือกแบบภาชนะบรรจุดอกไม้แห้งชนิดตั้งโต๊ะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



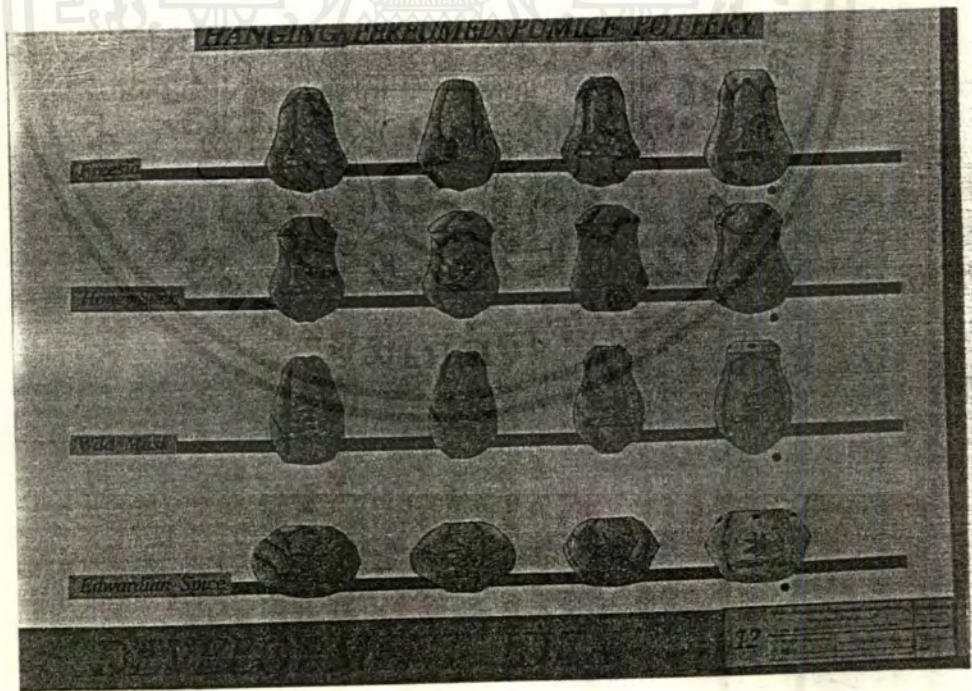
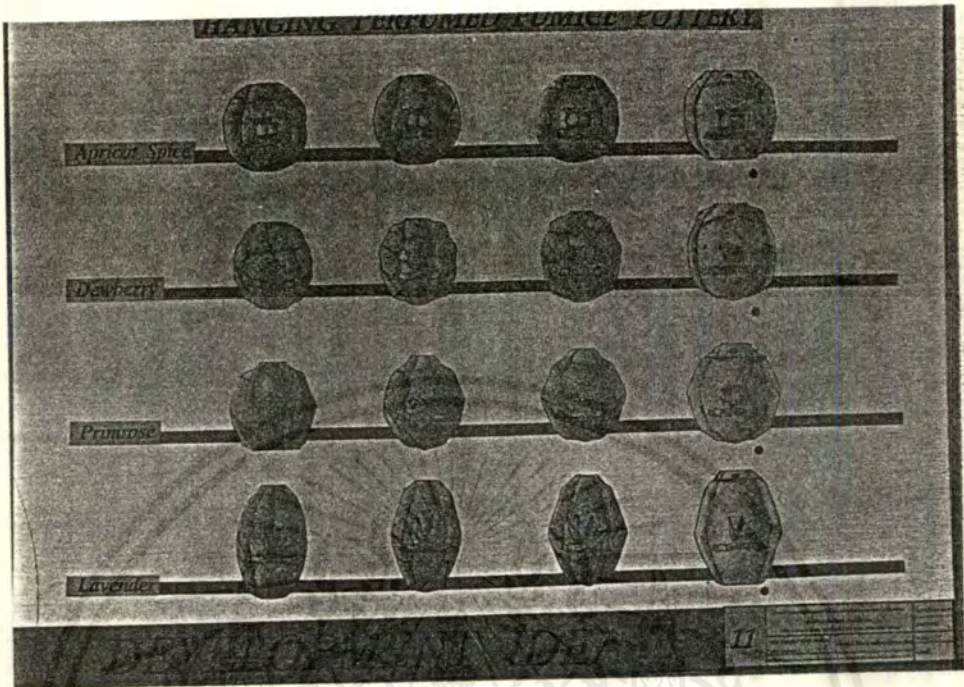
การพัฒนาและเลือกแบบภาชนะบรรจุดอกไม้แห้งชนิดแขวน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



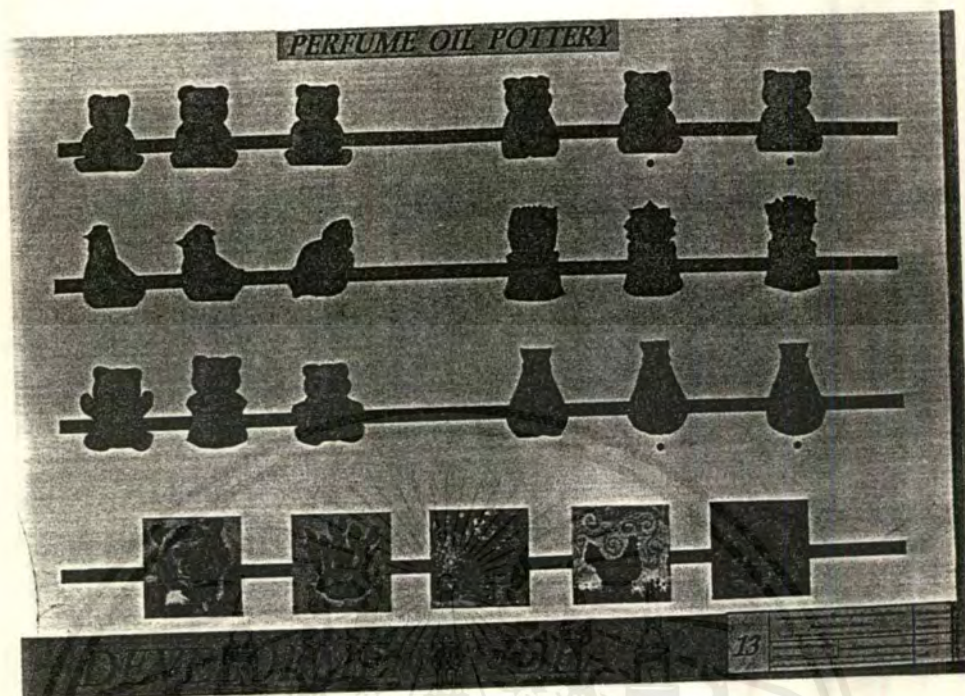
การพัฒนาและเลือกแบบภาชนะบรรจุหินหอมชนิดตั้งโต๊ะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

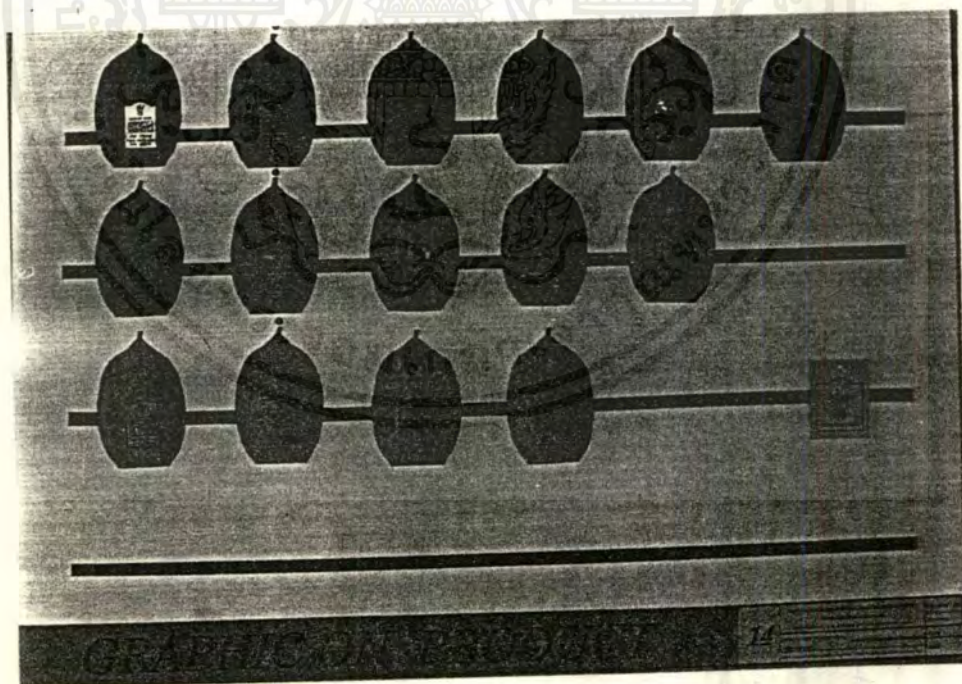


การพัฒนาและเลือกแบบภาชนะบรรจุหินหอมชนิดแขวน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

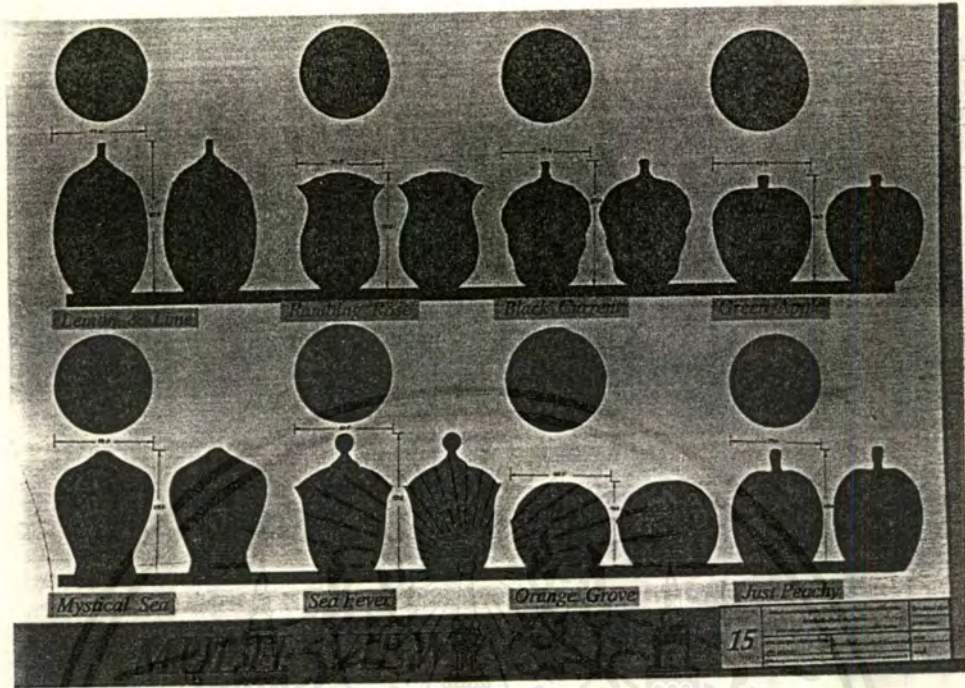


การพัฒนาและเลือกแบบภาชนะบรรจุน้ำมันหอมระเหย

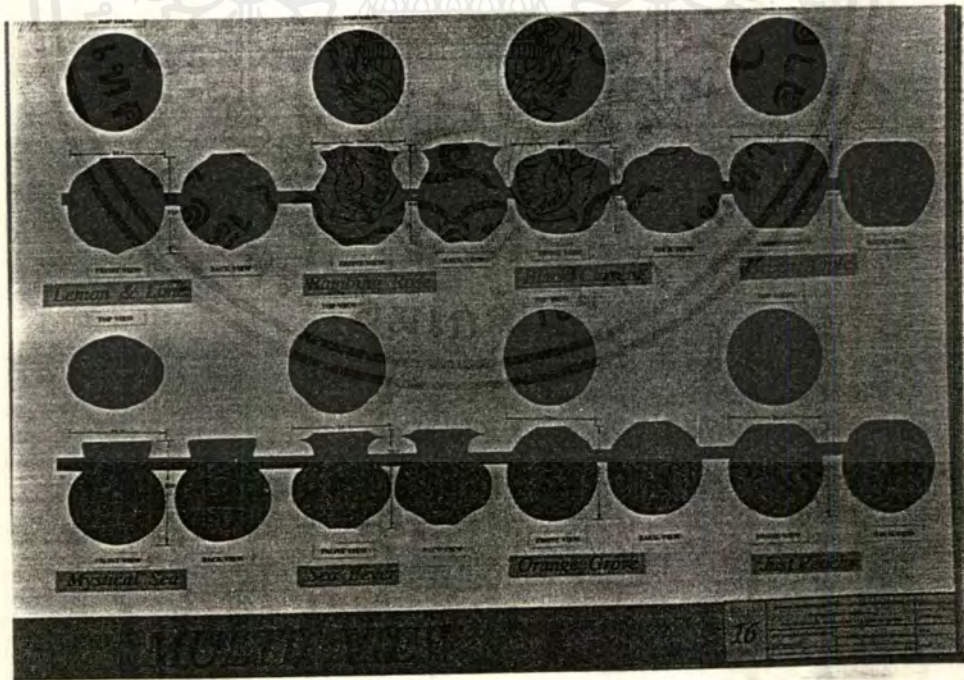


เลือกสีและลวดลายรูปลอกให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

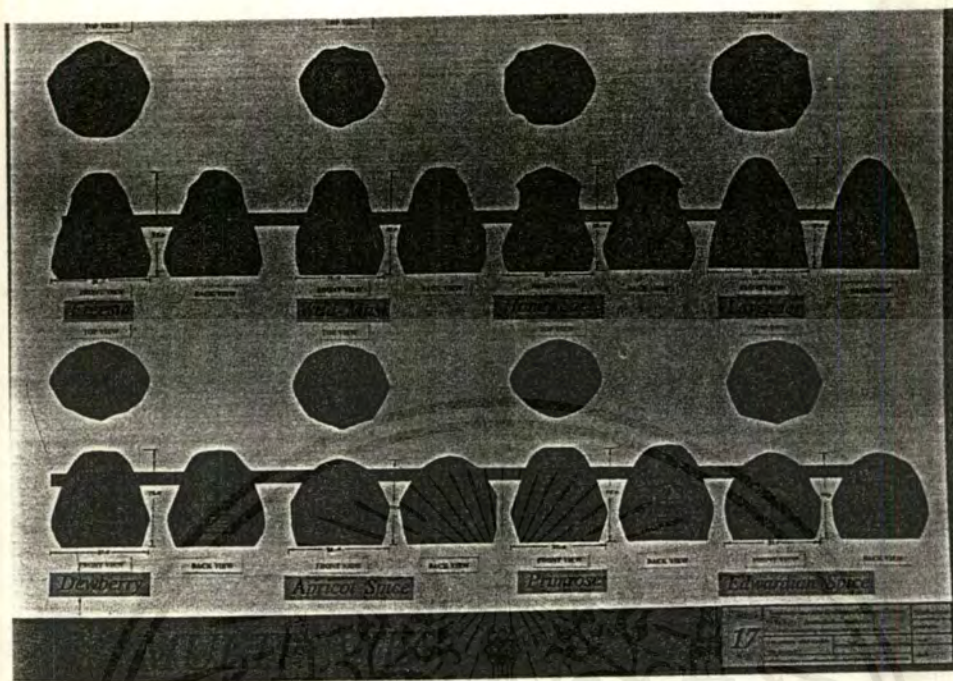


ภาชนะบรรจุดอกไม้แห้งชนิดตั้งโต๊ะ

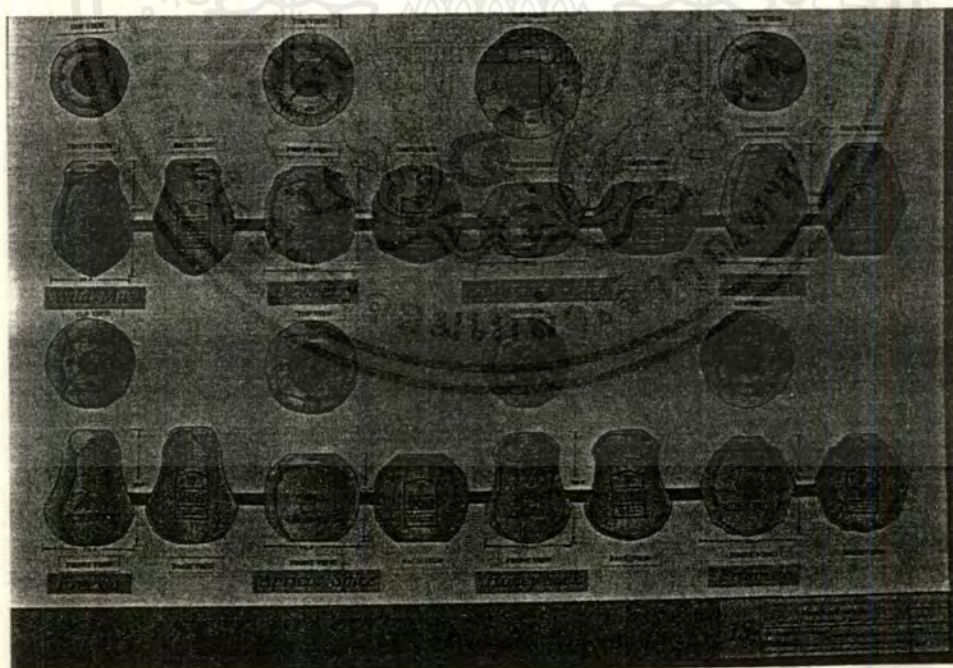


ภาชนะบรรจุดอกไม้แห้งชนิดแขวน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

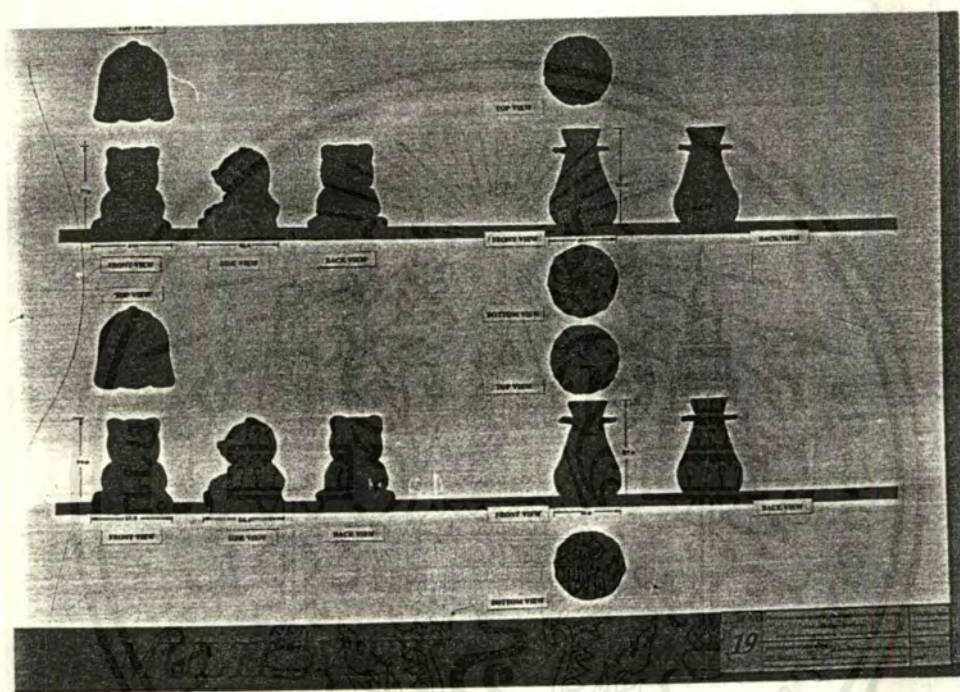


ภาชนะบรรจุหินหอมชนิดตั้งโต๊ะ



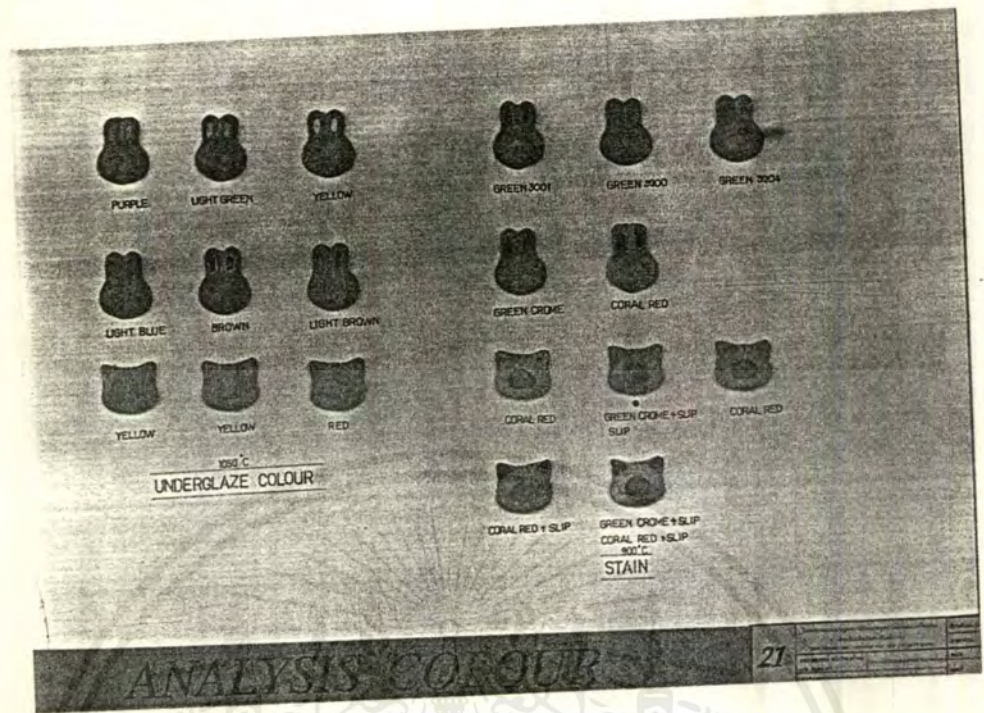
ภาชนะบรรจุหินหอมชนิดแฉวน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

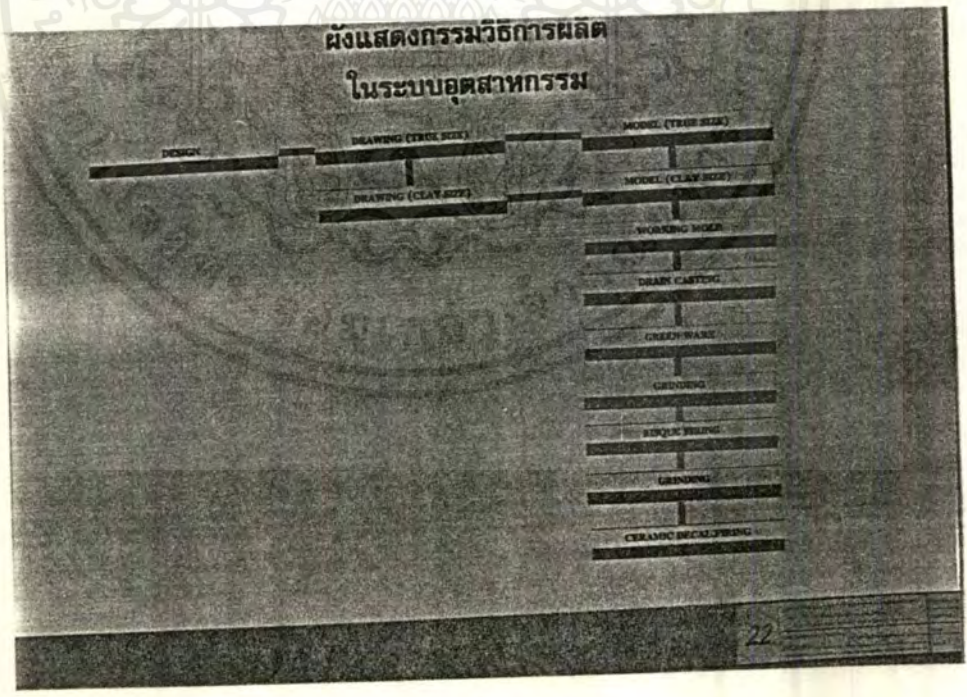


ภาชนะบรรจุน้ำมันหอมระเหย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

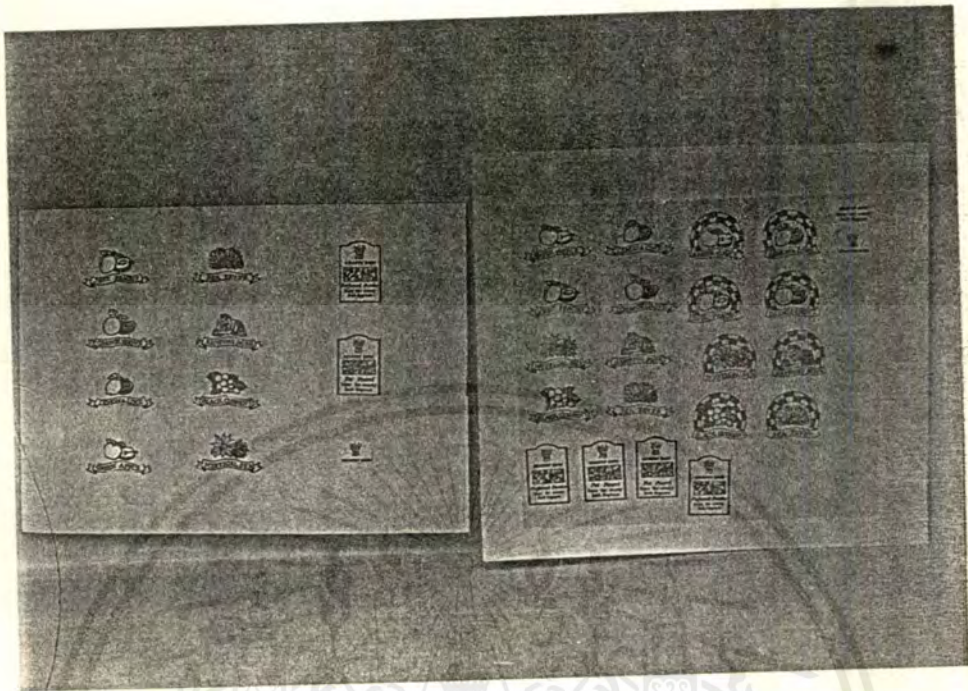


เลือกสีที่จะนำมาใช้ให้เหมาะสมกับการตกแต่ง

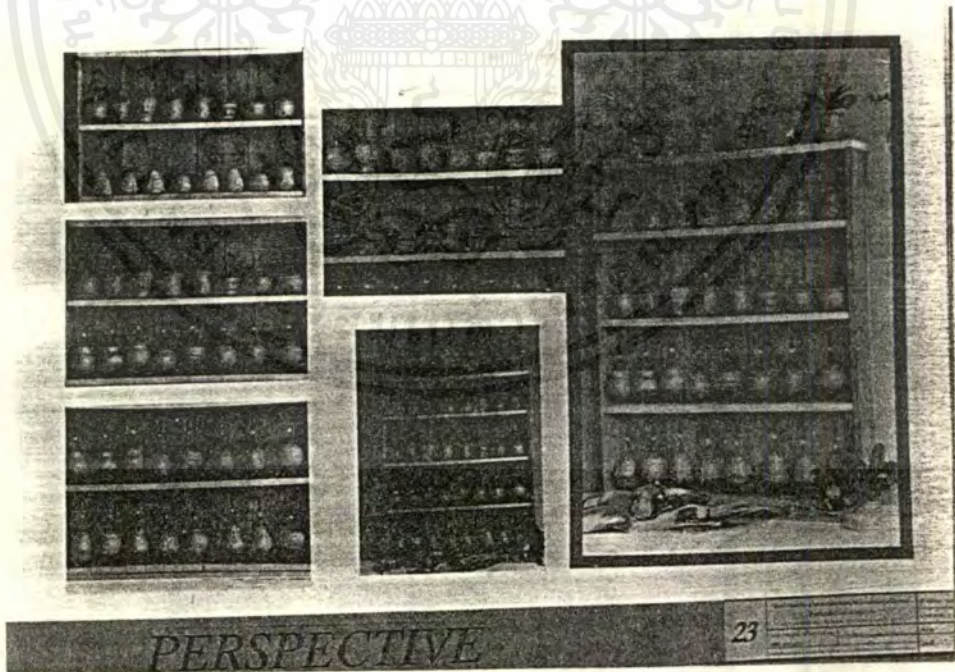


ผังแสดงกรรมวิธีการผลิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Art work และตัวอย่างรูปลอกก่อนการเผาที่อุณหภูมิ 760°C

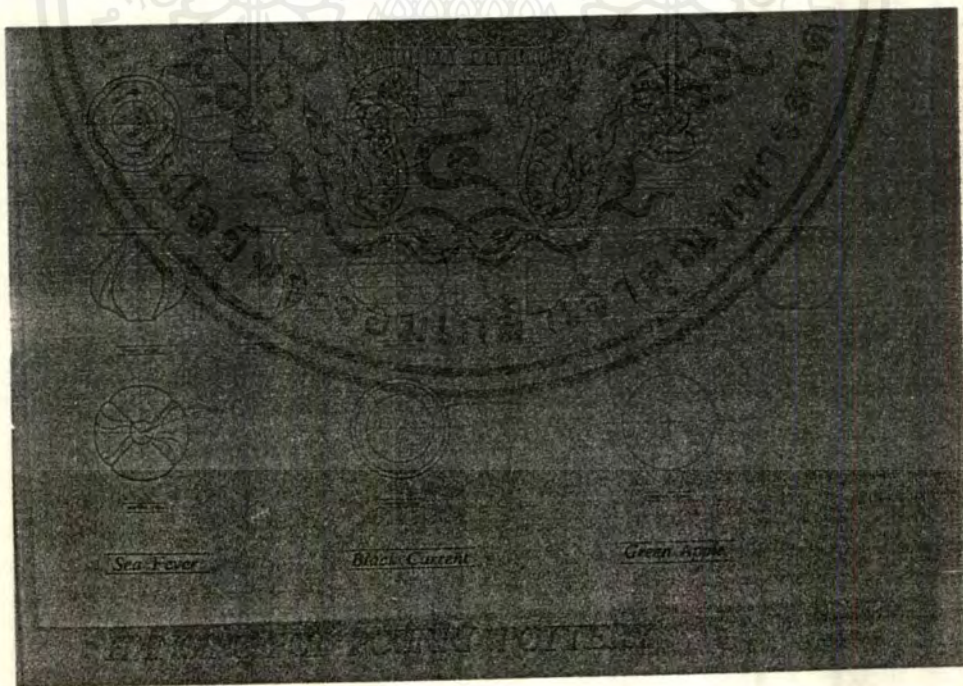
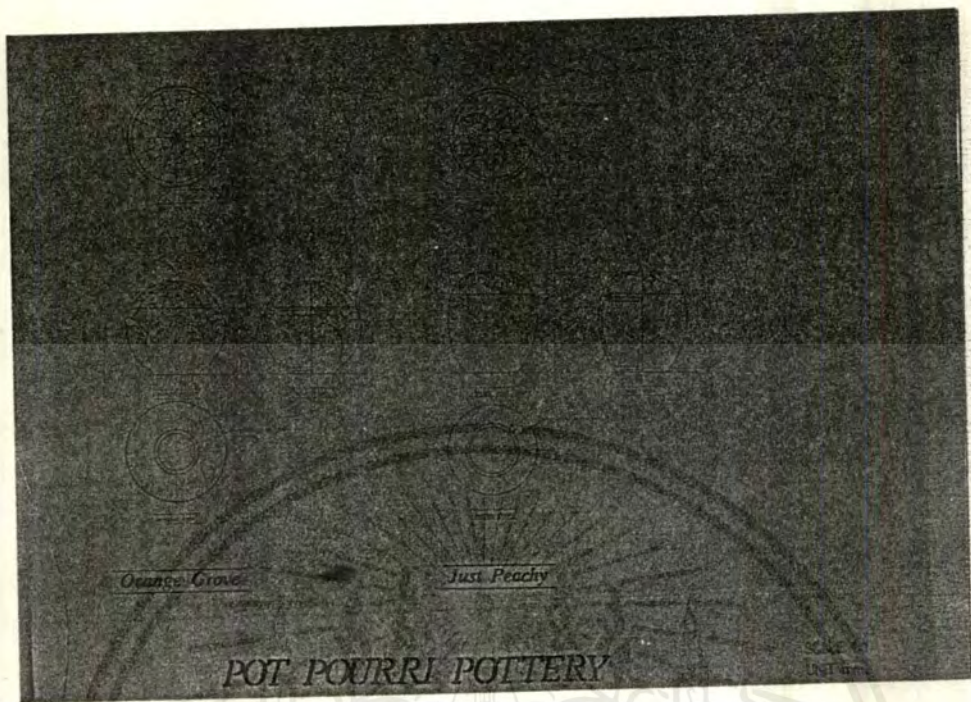


ภาพผลิตภัณฑ์รวม

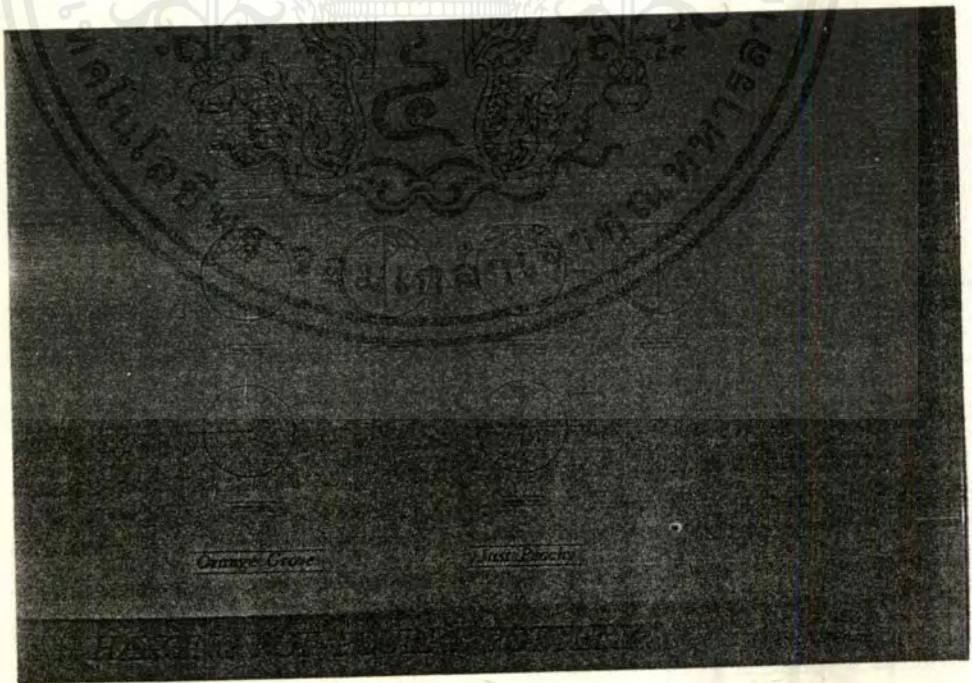
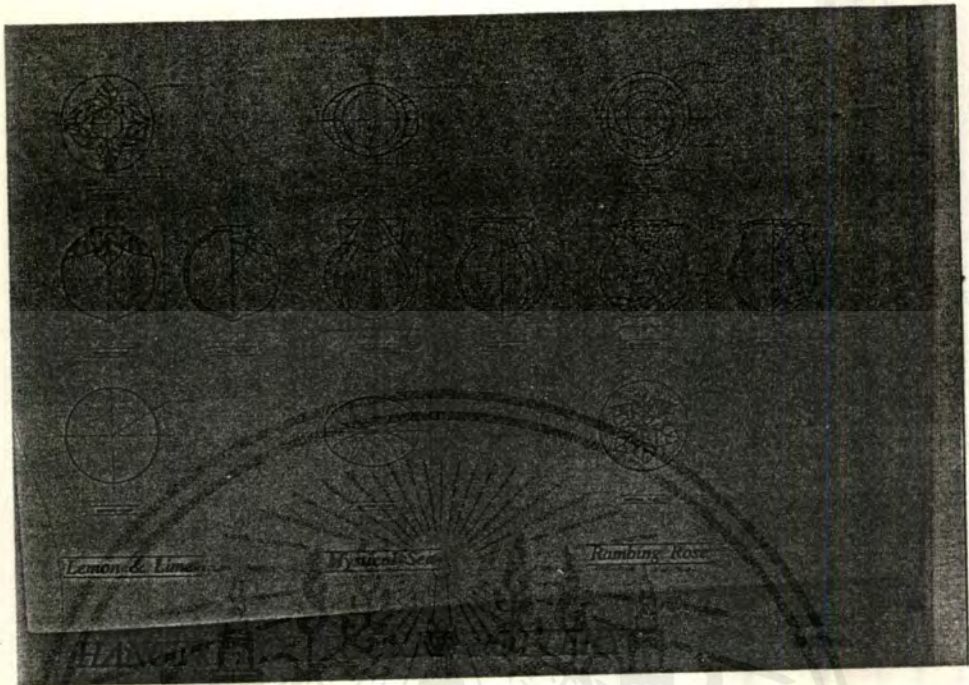
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



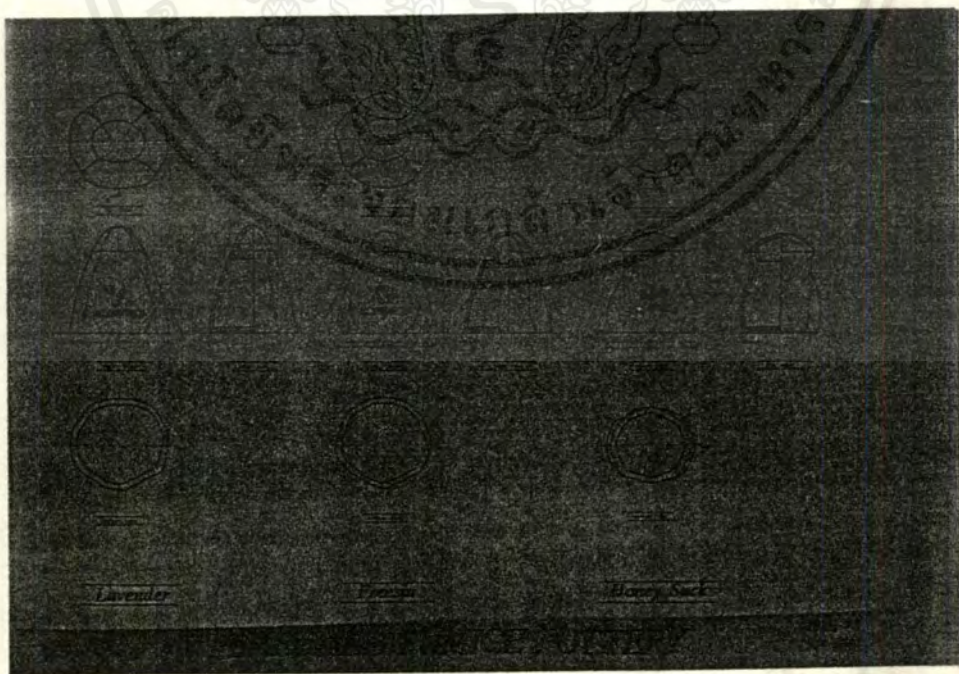
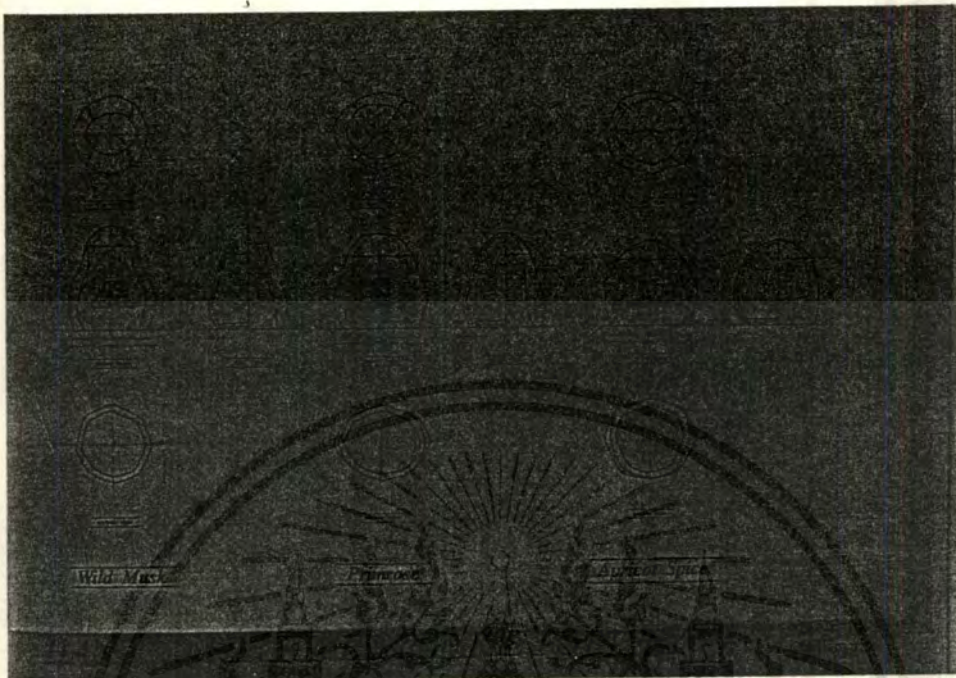
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



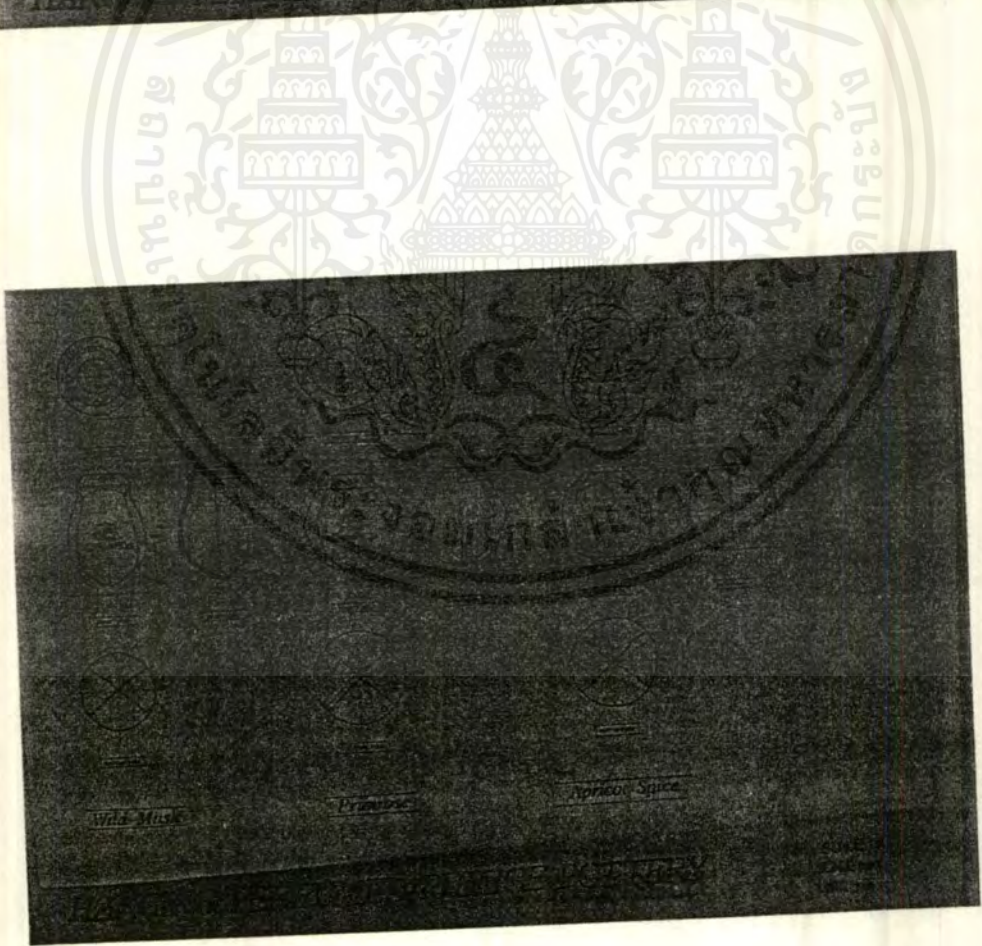
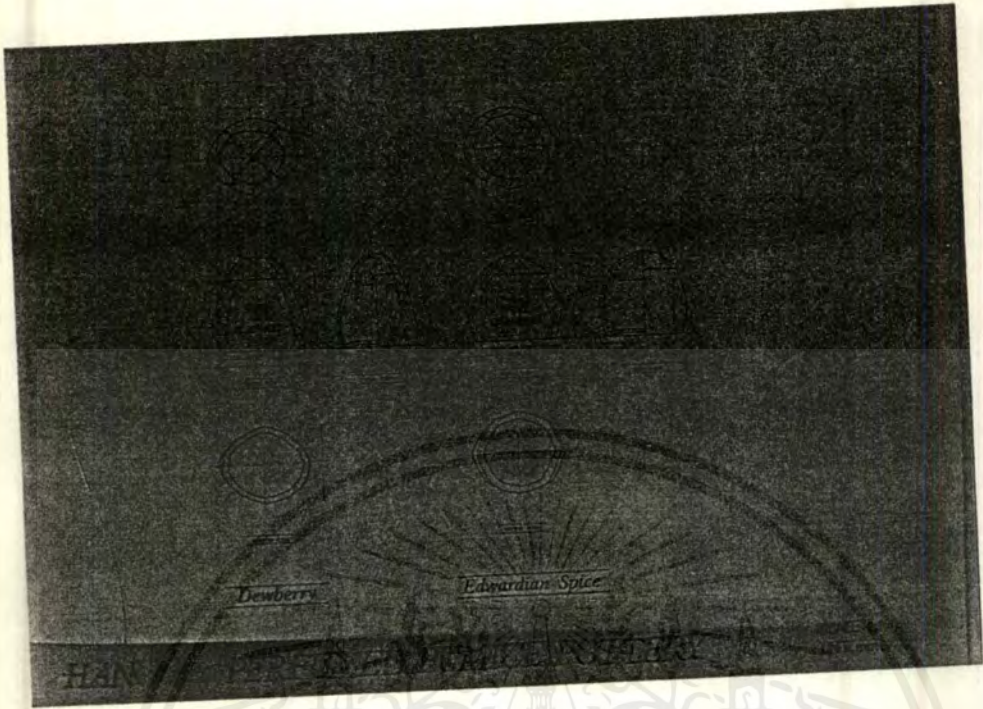
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



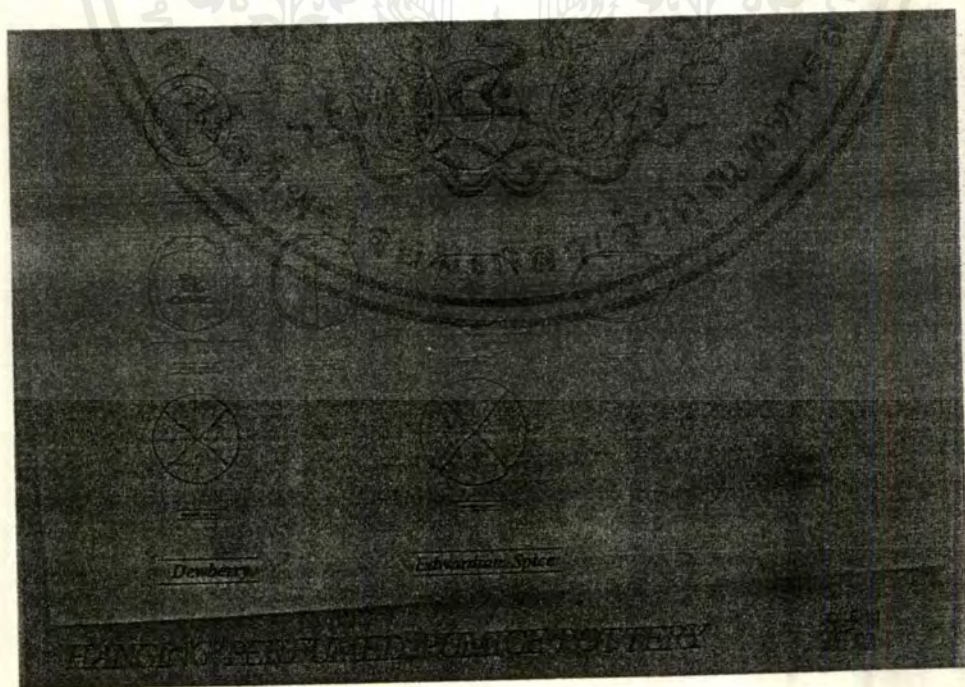
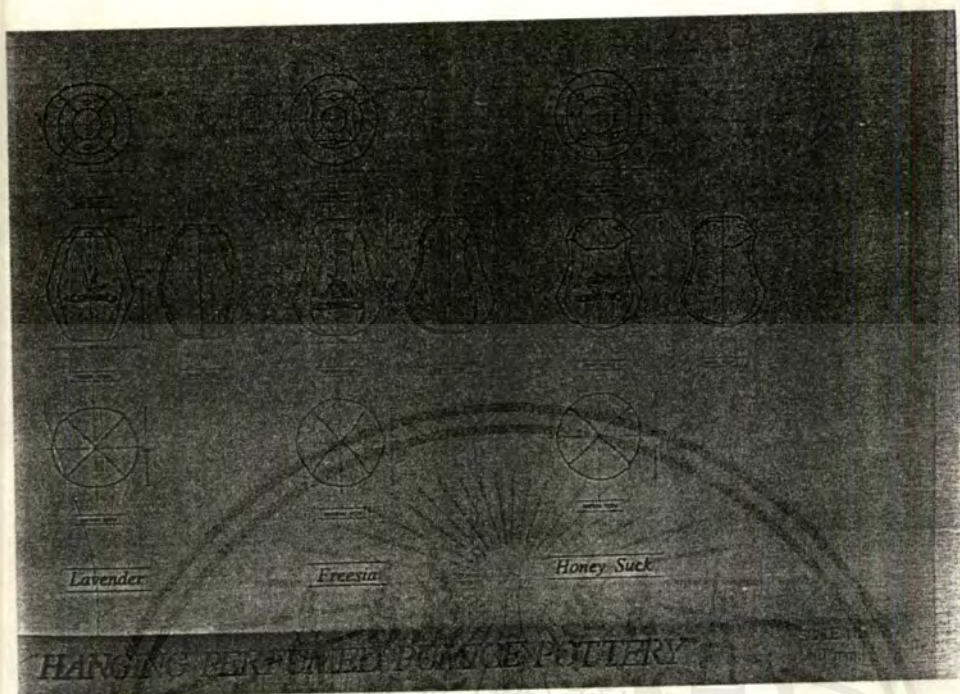
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



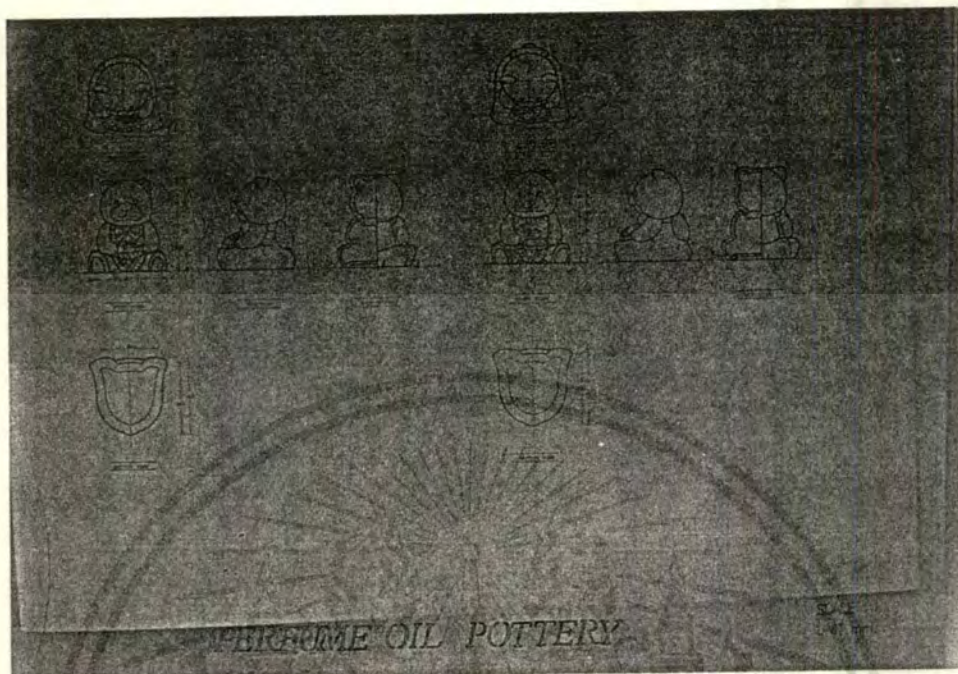
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 ผลงานในชั้นตอนสุดท้าย

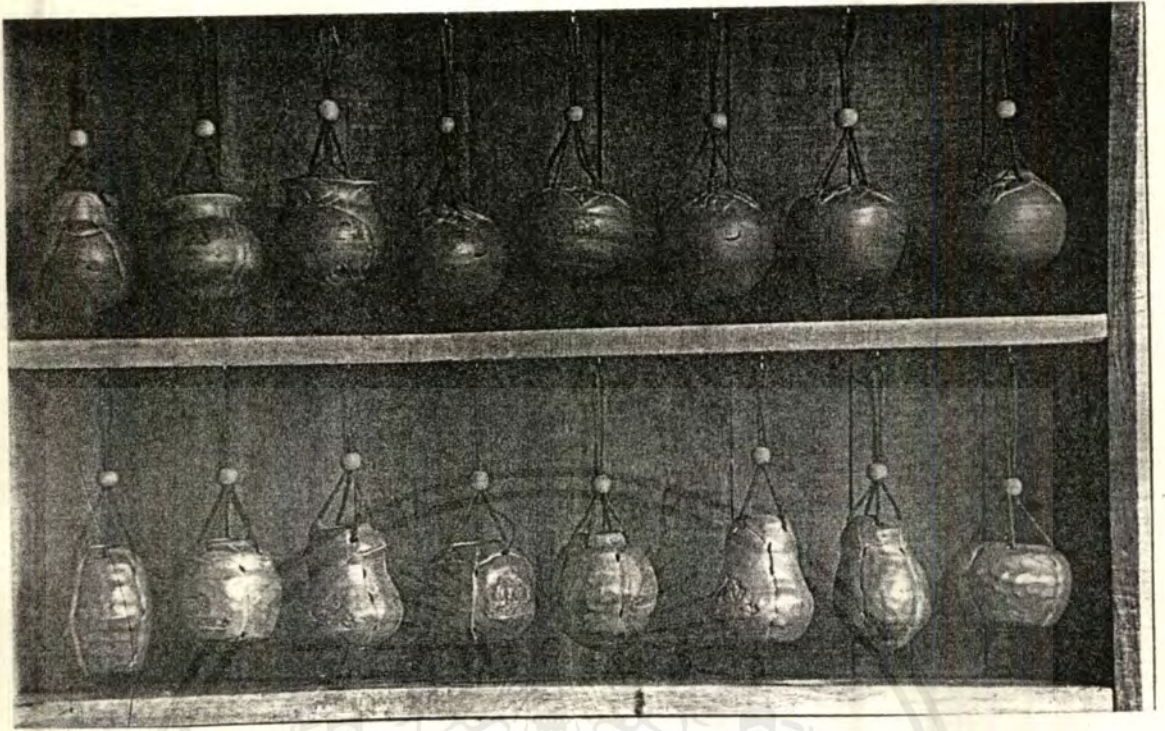


ภาชนะบรรจุดอกไม้แห้งชนิดตั้งโต๊ะและชนิดแขวน

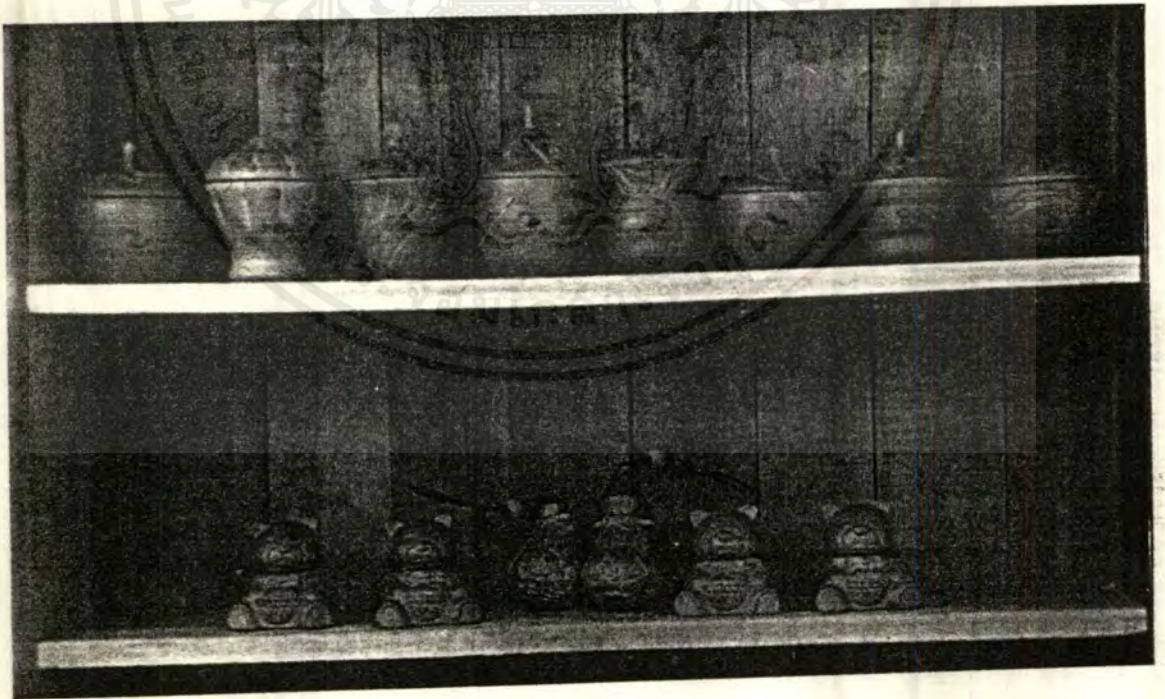


ภาชนะบรรจุดอกไม้แห้ง และหินหอม ชนิดตั้งโต๊ะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาชนะบรรจุดอกไม้แห้งและหินหอม ชนิดแขวน



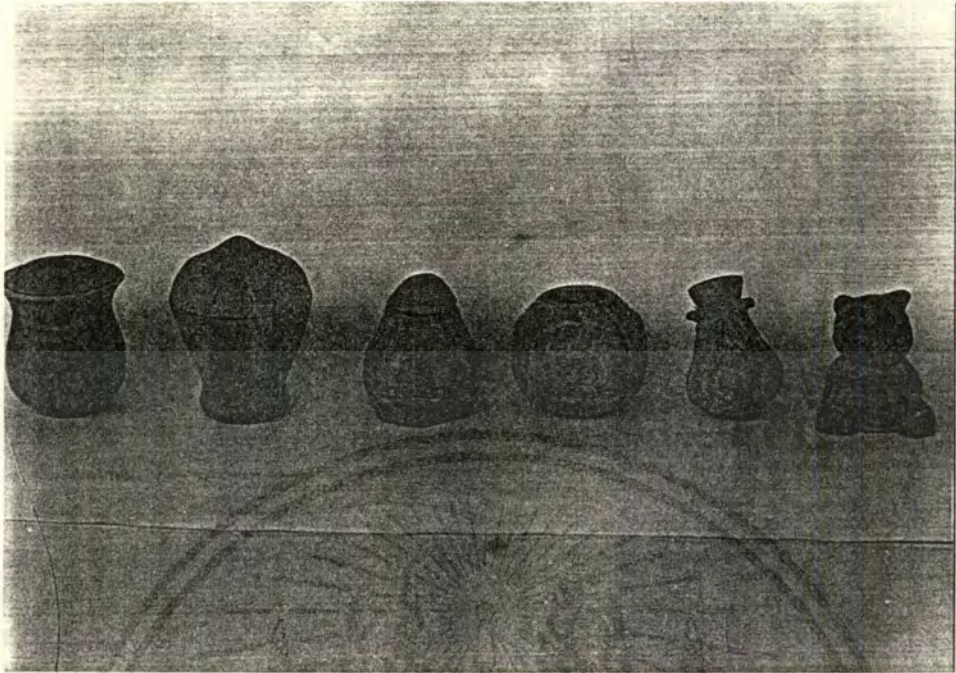
ภาชนะบรรจุน้ำมันหอมระเหย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

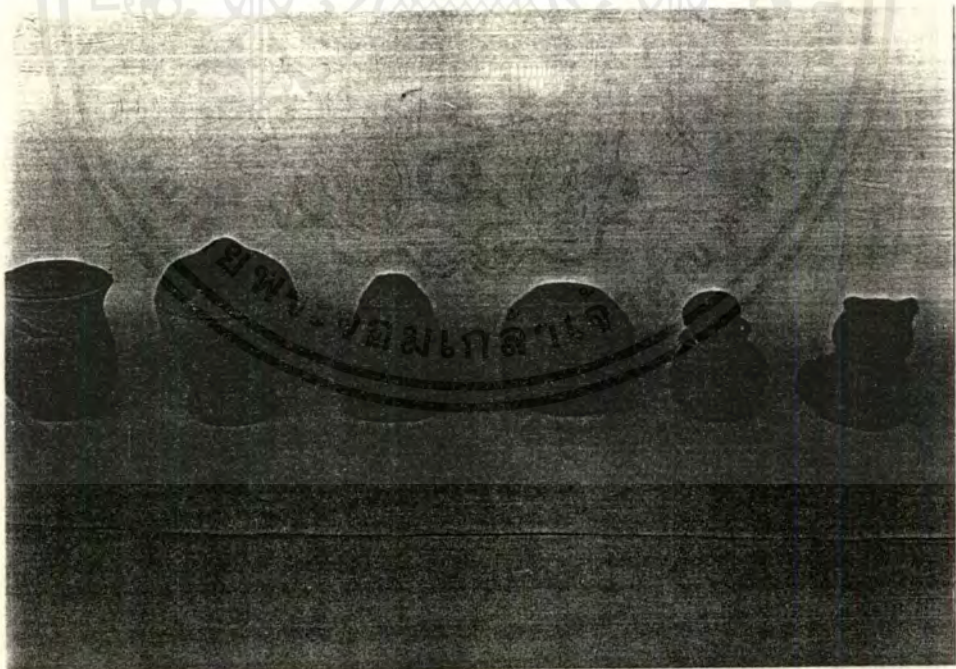


ภาพผลิตภัณฑ์บรรจุเครื่องหอมทั้งหมดในโครงการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แสดงการตกแต่งทางด้านหน้าของผลิตภัณฑ์



แสดงการตกแต่งด้านหลังด้วย LOGO ร้าน COUNTRY BARN

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 5

บทสรุป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้ง

5.1 สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะของนักศึกษา

ผลงานในการออกแบบในโครงการนี้มีจำนวน 36 ชิ้น ซึ่งมีความแตกต่างกันไปตามชนิดของผลิตภัณฑ์ที่บรรจุ และตามชนิดกลั่น โดยที่ใช้ความแตกต่างของรูปทรงเป็นตัวกำหนด ซึ่งจะมีปริมาณต้นแบบ แม่พิมพ์ ออกมาเป็นจำนวนมากในการผลิตครั้งหนึ่ง ซึ่งในการผลิตในเชิงธุรกิจ อาจจะใช้สิ่งอื่นเป็นตัวแยกความแตกต่าง เช่น สี , Graphic , Package เพื่อที่จะไม่ต้องทำต้นแบบออกมามากมาย อาจใช้ต้นแบบร่วมกัน แล้วแยกความแตกต่างที่ Graphic บนผลิตภัณฑ์ เพื่อสามารถที่จะลดต้นทุนและเวลาได้

5.2 สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา

ในการผลิตในระบบอุตสาหกรรมนั้น เรื่องของเวลาและต้นทุนเป็นสิ่งสำคัญ จากขั้นตอนการทำงานนั้น ทำให้พบว่ามีส่วนขั้นตอนที่ต้องใช้แรงงานคนในการตกแต่งผลิตภัณฑ์ เช่น จะต้องมีการเจาะรูที่ผลิตภัณฑ์เพื่อให้กลั่นระเหยออกและขั้นตอนการติดเชือก ร้อยลูกปัดคิน สำหรับผลิตภัณฑ์ชนิดแขวน ซึ่งจะทำให้เสียเวลาและต้นทุนสูงขึ้น

ในการออกแบบควรมีการคำนึงถึงต้นทุน การตลาด การคำนวณราคาขาย ไว้ล่วงหน้า ซึ่งจะช่วยให้โครงการนี้สามารถที่จะนำไปผลิตจริงได้

บรรณานุกรม

LIVING IN ENGLAND'S PRIVATE HOUSES (Caroline See bohm And Christopher Simon Sykes)

AMERICAN COUNTRY WEST A STYLE AND SOURCE BOOK (Mary Ellisor Emmerling 's)

AMERICAN COUNTRY SOUTH (Mary Ellisor Emmerling 's)

THE COUNTRY HOUSE BOOK (Barty Phillips)

LIVING THE COUNTRY LIFE BETTER HOME AND GARDENS

HAND AND HOME

THE HOME OF AMERICAN CRAFTSMAN

วริรัตน์ สุทธิไสม , 2537 วิทยานิพนธ์การออกแบบ

เรื่อง โครงการออกแบบชุดเซรามิกถ้วยบรรจุดอกไม้แห้ง และ
เครื่องหอมของผลิตภัณฑ์โอเรียลธอล พรินเซส

ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อรนัญ คันทุน , 2535

วิทยานิพนธ์การออกแบบ

เรื่อง โครงการออกแบบภาชนะเครื่องเคลือบดินเผาเพื่อส่งเสริม
การขายผลิตภัณฑ์ไม้ประดับแห้งและเฟอร์นิเจอร์ ของโครงการหลวง
คอยคำ

ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประวัติการศึกษา

นาย ประยุทธ์ หวังธำรงค์วิทย์

ปีการศึกษา 2527 สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา รร. เทเวศร์วิทยาลัย

ปีการศึกษา 2530 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น รร. เทพศิรินทร์

ปีการศึกษา 2533 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย รร. เทพศิรินทร์

ปีการศึกษา 2540 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ
ทหารลาดกระบัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้