

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบนิตยสารดนตรี "โซนิค"

MAGAZINE DESIGN "SONIX"



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาออกแบบสิ่งพิมพ์ ภาควิชาศิลปะศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2539

เลขที่เอกสารนี้เป็นเลขที่.....	สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
เลขที่ไม่ว่ากรณี.....	28684
วันที่.....	8 ต.ค. 2540

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองวิทยานิพนธ์

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบนิตยสารดนตรี 'โซนิค'

MAGAZINE DESIGN 'SONIX'

ชื่อนักศึกษา นายสมัชชา วิจารณ์

รหัสนักศึกษา 36024417

หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชา ออกแบบสิ่งพิมพ์

ภาควิชา นิเทศศิลป์

อ.วิทยา ทาญวารีนรงค์ศิลป์

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์

วันที่ 21 พฤศจิกายน ๒๐๒๐

(ผศ.เอกพงษ์ จุลเสนีย์)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผศ.จิระพงษ์ ภูมิจิตร กรรมการ

อ.กิตติ อมรพิพัฒน์กุล กรรมการ

อ.เสาวภา ศรีทองนาก กรรมการ

อ.ภาวิดา ภาวิจิตร กรรมการ

อ.วิทยา ทาญวารีนรงค์ศิลป์ กรรมการและเลขานุการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์

โครงการออกแบบนิตยสารดนตรี 'โซนิค'

MAGAZINE DESIGN 'SONIX'

นักศึกษา

นายสมัชชา วิราพร

MR.SAMUTCHA VIRAPORN

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์

อ.วิทยา หาญวาริวงศ์ศิลป์

ระดับการศึกษา

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาออกแบบสิ่งพิมพ์

ภาควิชา

นิเทศศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ.

2539

บทคัดย่อ

ข้อปัญหา

งานออกแบบนิตยสารเป็นงานที่ต้องอาศัยความรู้ทางด้านการออกแบบกราฟิกเป็นอย่างมาก เพื่อจะช่วยให้ผู้อ่านนิตยสารให้มีรูปแบบที่โดดเด่น น่าสนใจและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว อีกทั้งยังต้องสร้างความเชื่อถือให้แก่ผู้อ่านในการติดตามชื่อนิตยสารในฉบับถัดมา แต่ปรากฏว่าในตลาดนิตยสารเมืองไทย รูปแบบกลับตายตัว คล้ายคลึงกันไปหมด โดยเฉพาะการออกแบบที่แสดงออกถึงเนื้อความที่นำมาลงว่ามีเนื้อหาเป็นอย่างไรมีสีสันอารมณ์อย่างไร ผู้จัดทำเองเห็นถึงข้อปัญหาดังกล่าว จึงได้เสนอหัวข้อการออกแบบนิตยสารดนตรีขึ้นวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและทดลองสร้างรูปแบบที่เหมาะสมต่อการออกแบบนิตยสารที่สามารถรองรับต่อเนื้อหาที่เปลี่ยนไปในแต่ละคอลัมน์ และยังสามารถมีการออกแบบที่แสดงออกถึงเนื้อความที่ลงได้อย่างชัดเจน ภายใต้รูปแบบที่ถูกกำหนดขึ้นของนิตยสาร

วิธีวิจัย

เพื่อให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ที่ตั้งเอาไว้ ผู้จัดทำจึงต้องทำการศึกษาวิจัยดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับดนตรี และนิตยสารดนตรีต่างๆ ทั้งของไทยและต่างประเทศ
2. ศึกษากระบวนการจัดทำนิตยสาร และบทสัมภาษณ์ของผู้กำกับศิลป์ในงานนิตยสาร จาก
3. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาจากการศึกษา และรวบรวมเพื่อสร้างรูปแบบให้กับนิตยสารใน
4. ทำการออกแบบ โดยอาศัยข้อมูลที่ได้ผ่านการวิเคราะห์เป็นพื้นฐาน

ห้องสมุด

โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปการวิจัย

1. การออกแบบนิตยสาร(ในโครงการเป็นนิตยสารดนตรีต่างประเทศ)พบว่า มีข้อจำกัดที่สำคัญเนื่องจาก สิ่งที่ได้รับมาจะเป็นเพียงข้อมูลชิ้น 2 ที่แปลมาจากนิตยสารต่างประเทศ ทำให้การคัดเลือกเนื้อเรื่องและภาพมีขีดจำกัด ผู้จัดทำซึ่งในโครงการนี้เปรียบเสมือนผู้กำกับศิลป์ของนิตยสารต้องแปลงข้อมูลและภาพเหล่านั้นใหม่ เพื่อให้มีลักษณะเฉพาะของตนเอง

2. ในนิตยสารดนตรีส่วนใหญ่ยังขาดเนื้อหาสำหรับหน้าเปิดคอลัมน์เพื่อเน้นถึงว่าเนื้อเรื่องที่ลงนั้นมีลักษณะอย่างไร ซึ่งหน้านั้นถือเป็นหน้าสำคัญสำหรับการออกแบบนิตยสาร

3. รูปแบบที่น่าสนใจ และโดดเด่นจำเป็นอย่างมากในการออกแบบนิตยสารดนตรีเพราะกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยรุ่นซึ่งสามารถที่จะรับสื่อจากต่างประเทศได้ รูปแบบที่กำหนดต้องไม่ตายตัวเกินไป เนื่องจากเนื้อหาที่หลากหลาย และยังคงต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิติกรรมประกาศ

กว่าจะงานนี้จะเสร็จสิ้นลง (ด้วยความยากลำบาก) ก็คงต้องขอบคุณ คุณแม่, โคนิ, ป้าตะ, อาหนอน ที่ให้การสนับสนุนทางการศึกษาและเงินทุนที่นำไปซื้อกระดาษ กาว pantone สีโปสเตอร์ สีน้ำ marker วงเวียน ฟิล์ม กระดาษอัด หนังสือ letterpress ดินสอชนิดต่าง ๆ ค่าอัดล้างรูป คอมพิวเตอร์ printer ฯลฯ และอุปกรณ์มากมายตลอดในการเรียน 4 ปี ขอขอบคุณเสียงดนตรีที่มีอยู่บนโลกนี้ และทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับดนตรีที่เป็นไป, ขอขอบคุณนิตยสาร generation terrorist เอื้อเฟื้อภาพ นิตยสาร crossroad และ music express ที่คัดลอกบทความมา, อาจารย์ที่ปรึกษา อ.วิทยา หาญวารี วงศ์ศิลป์ , ออฟที่ให้ถามเรื่องคอมพิวเตอร์, พี่แหวนที่ฝากซื้อของกินและหาของกินให้ตอนกลางคืน, เพื่อนๆที่อยู่กันมาทั้งบั้นเท็ง และไม่บั้นเท็งมา 4 ปีและฝน



สมัชชา วิชาพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

จากความรักและหลงใหลในดนตรี เมื่อทางภาควิชาเปิดโอกาสให้เสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์ หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับดนตรีวงเวียนอยู่ในสมองของผม และภายหลังจากการที่คุยกับอาจารย์ที่ปรึกษา หัวข้อ 'การออกแบบนิตยสารดนตรี' จึงเกิดขึ้น แต่นี่ถือเป็นเพียงการเริ่มต้น หลังจากที่ได้ลงมือศึกษา หัวข้อและลองปฏิบัติก็พบกับปัญหาต่างๆ มากมาย ตั้งแต่ศัพท์เฉพาะจนไปถึงเรื่องใหญ่โต หลาย อย่างเกิดจากความไม่รู้ จึงเป็นการยากที่จะอาศัยความรู้ที่มีอยู่เพียงน้อยนิดในการจัดการการศึกษาหา ความรู้เพิ่มเติมจึงเป็นสิ่งสำคัญในงานนี้ ซึ่งผมก็ต้องยอมรับว่าคงต้องมีข้อบกพร่องอยู่ไม่มากก็น้อยแต่ ความรู้ที่ได้มาจากการศึกษาครั้งนี้ ย่อมมีค่าต่องานออกแบบขั้นต่อไปเป็นชนวนก่อให้เกิดความคิดทั้งต่อ ตัวผมเอง และหวังว่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นที่ศึกษาเช่นกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
คำนำ.....	ง
สารบัญ.....	จ
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่ 1	
1 บททั่วไป.....	1
นิตยสารคืออะไร.....	1
ตลาดนิตยสารดนตรีในปัจจุบัน.....	4
2 วิเคราะห์ปัญหาด้านการออกแบบ.....	6
ที่มาของการออกแบบ.....	6
หัวนิตยสาร.....	7
ปก.....	7
การออกแบบหน้าสารบัญ.....	8
ระบบกริด.....	9
รูปแบบของนิตยสาร SONIX.....	12
บรรณานุกรม.....	15
ตัวอย่างงานออกแบบ.....	17
ภาคผนวก.....	29

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ตัวอย่างขนาดกระดาษชุด A	9
2	โครงสร้างและการสร้างกริด	11
3	หัวนิตยสาร SONIX positiveและnegative	18
4	ระบบกริดของนิตยสาร SONIX อัตราส่วน60:100	19
5	ระบบกริดของนิตยสารและรูปแบบตัวอักษร อัตราส่วน60:100	20
6	สเก็ทหัวนิตยสาร	21
7	ตัวอย่างหัวนิตยสาร เมื่อเปลี่ยนเป็นสีต่างๆ	21
8	ตัวอย่างระบบกริดของนิตยสาร SONIX	22
9	แบบอักษรที่ใช้ขนาดต่างๆ / ตัวอย่างหน้าข่าว	22
10	ปกนิตยสาร / หน้าสารบัญ	23
11	หน้าเปิดคอลัมน์จากปก บทสัมภาษณ์kurt cobain	24
12	คอลัมน์ของkurt cobain	24
13	คอลัมน์ของkurt cobain	25
14	คอลัมน์ของkurt cobain	25
15	หน้าเปิด บทสัมภาษณ์วง X-JAPAN	26
16	คอลัมน์ของX-JAPAN	26
17	หน้าเปิด บทสัมภาษณ์วง GARBAGE	27
18	คอลัมน์ของGARBAGE	27
19	หน้าเปิด บทความเดธ เมทัล	28
20	คอลัมน์บทความเดธ เมทัล	28

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บททั่วไป

นิตยสารคืออะไร

คำว่า 'นิตยสาร' มีความหมายตรงกับคำว่า magazine ซึ่งมีรากศัพท์จากภาษาอารบิก แปลได้ดังนี้

1. EMPORIUM คือ ศูนย์กลางการค้า
2. WAREHOUSE คือ คลังสินค้าที่เต็มไปด้วยสินค้า ผู้ซื้อนิตยสารก็เปรียบเสมือนผู้ซื้อสินค้าไปทั้งคลังสินค้า แล้วยังเผ้าคอยสินค้าที่ออกใหม่ต่อไปอีก ถ้าหากว่าสินค้านั้นมีคุณภาพ

แต่ในสายตาของผู้ออกแบบ 'นิตยสาร' หมายถึง 'ปัญหาพิเศษ' (Special kind of problem) กล่าวคือ นิตยสารแต่ละประเภทนั้นแตกต่างกัน มีปัญหาต่างกันไป โดยเฉพาะปัญหาในการออกแบบสนองตอบผู้อ่าน

นิตยสารมีวิวัฒนาการมาจากจุดเดียวกับหนังสือพิมพ์ แต่จะมีความสมบูรณ์ในรูปแบบต่างๆ มากกว่าเน้นหนักไปในเรื่องของการอธิบาย การวิจารณ์ข่าวสภาพของข่าว ตลอดจนให้ความรู้ และแนวทางทางด้านต่างๆ และให้ความบันเทิงควบคู่ไปด้วย มีกลุ่มผู้อ่านหรือกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนกว่า แต่ถ้านำมาเปรียบเทียบกับหนังสือในด้านรูปแบบจะมีความสมบูรณ์น้อยกว่า และนิตยสารจะประกอบด้วยผู้เขียนหลายคนมีกำหนดออกเป็นรายสัปดาห์ รายบักษ์ รายเดือน หรือรายปี และโดยธรรมชาตินิตยสารจะเปลี่ยนแปลงได้ง่าย

หลักเบื้องต้นในการจัดทำนิตยสารก็เพื่อตอบสนองผู้อ่าน ในเรื่องสำคัญ 3 ประการคือ

1. รสนิยม (Taste) ของผู้อ่าน
2. ความสนใจ (Interests) ของผู้อ่าน
3. ทักษะคติ (Attitudes) ของผู้อ่าน

และมีนโยบายเบื้องต้นในการจัดทำ 3 ประการ คือ

1. เพื่อจะบอกข่าวคราวความรู้ (to Inform)
2. เพื่อจะแนะนำแนวทางต่างๆ (to Guide)
3. เพื่อจะให้ความบันเทิงใจ (to entertain)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบของนิตยสาร

แผนงานต่างๆ ในการจัดทำนิตยสาร มักจะมีรูปแบบเป็นพื้นฐานรูปแบบของนิตยสาร หมายถึง แนวคิดในการจัดทำนิตยสาร รูปแบบนี้จะปรากฏออกมาในลักษณะของโฆษณา เนื้อหาสาระ รวมทั้งการออกแบบด้วย การที่นิตยวารจะประสบความสำเร็จและติดตลาดได้ รูปแบบของนิตยสารจะต้องมีเอกลักษณ์ของตนเองและเป็นที่ยอมรับในหมู่มั่น เมื่อรูปแบบได้รับความสนใจ และดึงดูดผู้อ่าน ผู้อ่านก็จะซื้อนิตยสารเพื่อติดตามเนื้อหา

องค์ประกอบในการกำหนดรูปแบบโดยทั่วไปมีดังนี้

1. จุดประสงค์ของการจัดทำนิตยสาร
 2. ตลาดสำหรับนิตยสาร
 3. มาตรฐานการครองชีพของผู้อ่านและอำนาจการซื้อ
 4. ความรู้และพื้นฐานการศึกษาของผู้อ่าน
 5. รูปแบบของนิตยสารคู่แข่ง
 6. การพิจารณาและทดลองรูปแบบที่เป็นอยู่ โดยดูจากยอดการจำหน่ายและรายได้
- ของนิตยสาร ตลอดจนความคิดเห็นของผู้อ่าน
7. ความต้องการและความคิดเห็นของผู้อ่าน
 8. งบประมาณ

รูปแบบของนิตยสารเป็นสิ่งที่ไม่มีกฎเกณฑ์แน่นอน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเนื้อหาสาระที่เสนอและจะเป็นแนวคิดที่เกี่ยวกับการบรรณาธิการในระยะยาวของนิตยสารแล้ว โดยกลับกันรูปแบบของนิตยสารก็จะเป็นตัวกำหนดเนื้อหาที่จะเสนอในนิตยสาร และจะแยกประเภทนิตยสารให้เด่นชัดในสายตาของผู้อ่าน

ความสมดุลของเนื้อหา

ความสมดุลของเนื้อหาในนิตยสารไม่สามารถกำหนดตายตัวได้ โดยคำนึงถึง

1. ความหลากหลายของประเภทเนื้อหา
2. ขอบเขตของเนื้อหา
3. ความต่อเนื่อง
4. วัตถุประสงค์

ความหลากหลายเป็นสิ่งสำคัญมาก ความหลากหลายมักเรียกร้องความสนใจของผู้อ่านได้เป็นอย่างดี เนื้อหาควรมีการคละกัน หรือผสมผสานระหว่างเรื่องราวที่น่าสนใจและมีความสำคัญกับเรื่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เบาๆ โดยต้องมีความคิดริเริ่มอยู่เสมอ แต่ในขณะที่เดียวกันต้องมีความต่อเนื่องของเนื้อหาสาระในทุกฉบับและให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดทำนิตยสาร

ความรู้ความเข้าใจของผู้อ่าน

จากการวิจัยทางวารสารศาสตร์ผู้อ่านมักจะอ่าน หรือสนใจในสิ่งที่ตนสนใจและเห็นชอบด้วยว่าถูกต้อง ผู้อ่านส่วนใหญ่จะพยายามไม่อ่านสิ่งที่ตนไม่เห็นด้วยนอกจากนี้ผู้อ่านมักจะอยากรู้และอยากอ่านความคิดเห็นของผู้อื่นในวงการต่างๆ เพื่อเปรียบเทียบกับความคิดเห็นของตนเอง เมื่อผู้อ่านเกิดความสนใจในเนื้อหาของนิตยสารแล้วก็จะเกิดการยอมรับและความนิยมในนิตยสาร แต่อย่างไรก็ตามผู้อ่านย่อมมีความคิดเห็นและสนใจต่างกัน เนื้อหาสาระของนิตยสารแต่ละฉบับ จึงควรมีความหลากหลาย เพื่อให้ผู้อ่านแต่ละคนจะได้มีจุดสนใจของตนเองในนิตยสาร

บุคลากรในการจัดทำนิตยสาร

โครงสร้างของตำแหน่งและคณะผู้จัดทำจะแตกต่างกันไป โดยทั่วไปมักจะประกอบด้วย

1. เจ้าของ/ ผู้พิมพ์โฆษณา
2. บรรณาธิการ
3. บรรณาธิการบริหาร
4. ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์
5. ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา
6. ผู้ช่วยบรรณาธิการ
7. บรรณาธิการบทความ
8. บรรณาธิการตรวจต้นฉบับ
9. ผู้จัดการฝ่ายผลิต
10. คณะผู้จัดทำ (Staff)

ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ (ART DIRECTOR)

มีหน้าที่ออกแบบนิตยสาร คัดเลือกตัวพิมพ์ และวางแผนในการใช้รูปภาพหน้าที่หลักของเขาคือประสานงานกับบรรณาธิการ และทำให้นิตยสารมีสิ่งที่น่าสนใจดึงดูดใจ โดยเสนอความต้องการของบรรณาธิการและเนื้อความที่เป็นตัวอักษรมาเป็นภาพ

ตลาดนิตยสารดนตรีในปัจจุบัน

ในปัจจุบันมีนิตยสารดนตรีที่ขายบนแผงหนังสือทั้งหมด 6 เล่มดังนี้

1. THE QUIET STORM

เจ้าของ	บริษัท แบลงค์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
แนวดนตรีหลัก	METAL
รูปเล่ม	เทปลอยด์/กระดาษรูป กระดาษอาร์ตสำหรับรูปสี
ราคา	45 บาท
เนื้อหา	เรื่องแปล, ข่าวสาร, ทฤษฎีดนตรี, โน้ตเพลง, เรื่องสั้น, วิจารณ์เทป, ตอบจดหมาย
รูปแบบ	ลักษณะคล้ายนิตยสารไดกัน เป็นที่รู้จักกันดีในกลุ่มผู้อ่านและบุคคลอื่นๆบ้าง เนื่องจากเป็นนิตยสารดนตรียุคแรกๆ ด้วยสำนวนการเขียนที่เผ็ดร้อน รุนแรง ตอบสนองแผนเพลงเฉพาะกลุ่ม เน้นทฤษฎีทางดนตรี มีการสอบกีตาร์และกลอง คุณภาพการพิมพ์ไม่ดี่นัก

2. บันเทิงคดี

เจ้าของ	นายมานิช พุ่มตาล
แนวดนตรีหลัก	ROCK, AOR
รูปเล่ม	A4/กระดาษรูป กระดาษอาร์ตสำหรับรูปสี
ราคา	45 บาท
เนื้อหา	เรื่องแปล, ข่าวสาร, บทความอนุรักษ์, การดู, วิจารณ์เทป, ตอบจดหมาย, ปาร์ตี้
รูปแบบ	กลุ่มผู้อ่านมักติดตามต่อเนื่องจากรายการบันเทิงคดี ทางโทรทัศน์(ปัจจุบันไม่มีแล้ว) ของคุณมานิช แต่ละเล่มมักมี THEME แต่การออกแบบตายตัวมากเกินไป เรื่องราวที่นำมาลงและ ART ของนิตยสารได้รับอิทธิพลจากความชื่นชอบของคุณมานิช

3. MUSIC EXPRESS

เจ้าของ	บริษัท สยามสปอर्ट ซินดิเคต
แนวดนตรีหลัก	POP, ROCK, ALTERNATIVE, METAL
รูปเล่ม	A4/ กระดาษรูป กระดาษอาร์ตสำหรับรูปสี
ราคา	24 บาท
เนื้อหา	เรื่องแปล, ข่าวสาร, คอลัมน์เพลง JAZZ/COUNTRY/WORLD

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

MUSIC, วิจารณ์เทพ,ตอบจดหมาย

รูปแบบ เนื้อหาหลากหลาย คุณภาพรูปบางครั้งไม่ดี

4. T-CUB

เจ้าของ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดีเคต

แนวดนตรีหลัก ROCK, ALTERNATIVE

รูปเล่ม เทปลอยด์/กระดาศปอนด์ กระดาศวีซีเคิล กระดาศอาร์ต และกระดาศปอนด์สำหรับรูปสี่

ราคา 80 บาท

เนื้อหา เรื่องแปล,ข่าวสาร,ภาพยนตร์,วิจารณ์เทพ,ตอบจดหมาย

รูปแบบ มีรูป การจัดวางที่สวยงาม ทันสมัย ภาพขึ้นปกจะมีการตกแต่งด้วยคอมพิวเตอร์ เรื่องข่าวที่ลงจะเป็นเรื่องของคนรุ่นใหม่ คุณภาพการพิมพ์ดี CD แฉมาจากค่ายเทป VMP ทุกฉบับ

5. GTM (GENERATION TERRORIST)

เจ้าของ บริษัท เวโลซิติ จำกัด

แนวดนตรีหลัก ALTERNATIVE

รูปเล่ม A4/กระดาศรูป กระดาศอาร์ตสำหรับรูปสี่

ราคา 55 บาท

เนื้อหา เรื่องแปล,ข่าวสาร,วิจารณ์เทพ,ตอบจดหมาย

รูปแบบ มีรูปแบบเฉพาะตัว ตอบสนองแฟนเพลงเฉพาะกลุ่ม มีการจัดวางที่น่าสนใจ

6. CROSSROAD

เจ้าของ บริษัท อนิเมทกรุป จำกัด

แนวดนตรีหลัก POP, ROCK, ALTERNATIVE, METAL

รูปเล่ม A4/ กระดาศปอนด์ กระดาศอาร์ตสำหรับรูปสี่

ราคา 40 บาท

เนื้อหา เรื่องแปล,ข่าวสาร,วิจารณ์เทพ,ตอบจดหมาย

รูปแบบ มีคุณภาพการพิมพ์ปกที่ดี โดยใช้สีพิเศษเป็นตัวดึงดูด ซึ่งนับว่าได้ผลทีเดียว
เด่นในแง่คอลัมน์วิจารณ์เทพเนื่องจากบรรณาธิการเคยเป็นนักวิจารณ์ใน
MUSIC EXPRESS มาก่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

วิเคราะห์ปัญหาด้านการออกแบบ

ที่มาของการออกแบบ

ดนตรีนับว่าเป็นภาษาสากลที่สามารถเข้าใจกันได้ทั่วโลก และยิ่งในปัจจุบันสื่อต่างๆ ได้พัฒนาตัวเองทำให้การติดต่อสื่อสารทำได้กว้างขวางขึ้น อาทิเช่น การมีเคเบิลทีวีของบริษัทต่าง ๆ กลุ่มวัยรุ่นไทยก็ย่อมได้รับฟังดนตรีจากต่างประเทศมากขึ้นด้วยเช่นกัน จากเดิมที่มีเพียงเฉพาะกลุ่มที่สนใจอย่างจริงจังเท่านั้น ด้วยเหตุผลดังกล่าว ทำให้ตลาดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมดนตรีได้รับการขยายตัวมากขึ้นด้วย การนำเข้าคอนเสิร์ตจากต่างประเทศก็ขยายตัวขึ้นถึงเกือบ 2 เท่า ของช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา (ข้อมูลจากฐานเศรษฐกิจ) อีกทั้งมีการเปิดตัวของ TOWER RECORD หลายสาขาในประเทศไทย

นิตยสารก็เป็นส่วนหนึ่งของการตอบสนองอุตสาหกรรมดนตรีที่ต้องได้รับการออกแบบและพัฒนา และหากจะทำการแข่งขันกับนิตยสารดนตรีต่าง ๆ ที่มีอยู่ก่อนแล้ว ก็ควรจะต้องมีความโดดเด่นแตกต่างไปจากนิตยสารฉบับอื่น ๆ การกำกับศิลป์ในนิตยสารจึงเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งต่อการสร้างบุคลิกของนิตยสารเพื่อตอบสนองต่อกลุ่มผู้อ่าน และก่อให้เกิดความไว้วางใจในการซื้อ

อิทธิพลที่มีผลต่อการออกแบบ

ตามร้านค้าต่าง ๆ มีนิตยสารมากมายหลายฉบับ ให้ผู้ที่สนใจได้เดินมาเลือกซื้อ การออกแบบเป็นเสมือนสิ่งที่สื่อความหมายให้แก่ผู้ที่เลือกซื้อว่าสอดคล้องกับความต้องการของตนหรือไม่ ทั้งนี้รวมไปถึงว่ามีเนื้อหาที่น่าสนใจหรือไม่ด้วย เนื้อเรื่องภายในถูกใจเพียงไร กระบวนการออกแบบกราฟิกภายในจะเป็นตัวส่งเสริมความหมาย และส่งเสริมเนื้อหาให้ชัดเจนขึ้น ซึ่งลักษณะการจัดจำหน่าย และเนื้อหาภายใน จึงเป็นอิทธิพลต่อการออกแบบในขั้นพื้นฐาน

นอกจากนี้กลุ่มเป้าหมายก็เป็นอีกอิทธิพลหนึ่งเพราะคือกลุ่มที่เราสื่อสารด้วย ซึ่งผ่านการเห็นศิลปินที่ชื่นชอบผ่านสื่อต่าง ๆ มาทั้งปกเทป มิวสิควีดีโอ หรือแม้แต่ นิตยสารต่างประเทศ

หัวนิตยสาร

โลโก้ ก็คือ เครื่องหมายการค้าของสิ่งพิมพ์นั้น จะเป็นสัญลักษณ์ที่จะนึกถึงเป็นอย่างแรก เมื่อนิตยสารนั้นถูกอ้างอิง มันจะไม่เพียงถูกใช้แค่บนปกเท่านั้น มันจะเป็นวัตถุดิบอื่น ๆ เช่น เพื่อการโปรโมท, สเตชันนารี ชื่อของนิตยสารจะได้รับการรับรู้ของ LOGO โดยจะบ่งบอกถึงภาพลักษณ์ทางด้านการมองเห็นเฉพาะตัว ส่วนหัวเรื่องในส่วนต่าง ๆ ควรใช้ตัวอักษรที่อยู่ในกลุ่ม (family) เดียวกันกับชื่อนิตยสารเพราะจะเป็นส่วนสร้างบุคลิกของนิตยสารให้เด่นชัดขึ้น และสร้างความเป็นหนึ่งเดียวของนิตยสาร

ตำแหน่งของโลโก้โดยทั่วไปจะอยู่ส่วนบนของปก หรือมุมบนด้านซ้ายด้วยเหตุผลทางการจัดจำหน่ายบนแผงหนังสือ ที่จะมีการวางทับ ๆ กัน แต่หากนิตยสารนั้นเป็นประเภทจัดส่งให้เฉพาะทางไปรษณีย์ก็ยอมจัดวางไว้ในตำแหน่งอื่นได้

ปก

ปก ถือเป็น 'ชนวน' ให้ผู้อ่านชื่อนิตยสารส่งผลให้นิตยสารนั้นประสบความสำเร็จและเป็นที่ยอมรับ เป็นสิ่งแรกที่คนทั่วไปเห็นเป็นองค์ประกอบสำคัญที่แสดงถึงภาพลักษณ์ (IMAGE) และรูปแบบของนิตยสารสามารถคาดเดาได้ถึงเนื้อหาภายในและสามารถแสดงถึงคาร์แลคเตอร์ได้เช่นเดียวกับหน้าสารบัญ เป็นสัญลักษณ์ แสดงความสัมพันธ์ระหว่างบรรณาธิการกับผู้อ่าน ผู้อ่านยอมคาดเดาและหวังจะได้รับนิตยสารฉบับถัดมาอย่างอบอุ่น , ค้นเคย , เป็นเสมือนที่น่าวางใจ การออกแบบปกต้องมีเอกลักษณ์ที่คงอยู่ในทุก ๆ ฉบับ แม้ว่ารายละเอียดปลีกย่อยของแต่ละฉบับจะเปลี่ยนแปลงไปก็ตาม จากที่กล่าวมาดูเหมือนว่ามีจุดประสงค์มากมาย สำหรับหน้ากระดาษเดียว ซึ่งต้องแข่งขันกันบนแผงหนังสือ

ปกประกอบด้วย

1. รูปแบบพื้นฐาน เป็นการจัดการกับปกในทุก ๆ เล่ม
2. ชื่อนิตยสารและรายการ เช่น ฉบับที่ ปีที่ เดือน ราคา
3. ภาพและการจัดการกับกราฟฟิค
4. สารบัญเรื่องในเล่ม

ในการจัดภาพเพื่อขึ้นปกนิตยสารขึ้นอยู่กับว่า รูปที่ได้มานั้นดีเพียงไรเกณฑ์ในการจัดทำปกมักใช้หลักการเช่นเดียวกับโปสเตอร์ ดังนั้นภาพจึงควรมีผลสะกดตา (IMPACT) ภาพควรจะเป็นภาพที่แปลกออกไป โดยการจัดการในด้านต่าง ๆ แล้วแต่กรณีของนิตยสารการจัดการในเชิงสัญลักษณ์ (SYMBOLIC TREATMENT) ดีกว่าในแง่การสร้างภาพประหลาดใจ ในขณะที่การใช้ภาพจริง ๆ จะแสดงถึงอารมณ์ในแบบชีวิต (A TRULY REALISTIC SITUATION CAN BE SHOWN IN A DRAMATIC WAY) แต่การใช้สัญลักษณ์ง่ายต่อการสร้างแรงกระตุ้น หรือปลุกความรู้สึกของผู้อ่าน ส่วนการใช้ภาพเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถ่ายหนึ่งของการรวมวัตถุที่ไม่คาดคิดก็มักจะมีผลเสมอ ทั้งหมดนี้สำคัญอยู่ที่การใช้ความคิดสร้างสรรค์ของผู้ออกแบบ

ในการออกแบบปกนิตยสาร 'SONIX' ปัญหาที่พบคือมีรูปวัตถุรูปน้อยในการนำมาใช้อีกทั้งคุณภาพก็เป็นปัญหาด้วยเช่นกัน เนื่องด้วยวัตถุดิบที่ได้มานั้นเป็นข้อมูลชั้น 2 ที่ได้รับมาจากนิตยสารต่างประเทศ เราไม่สามารถจ้างศิลปินจากต่างประเทศมาเข้าสตูดิโอถ่ายภาพให้ได้ตามต้องการ หรือส่งติดตามศิลปินที่ต่างประเทศ เมื่อข้อมูลถูกจำกัดเช่นนี้ การแสดงออกถึงอารมณ์ดนตรีทางด้านกราฟฟิกจึงต้องเข้ามาช่วย สิ่งที่สูญเสียจากการถ่ายทอดข้อมูล เห็นได้ชัดจากนิตยสารในตลาดบางฉบับหาก COPY รูปมาไม่ดี คุณภาพรูปก็จะแย่ง

ด้วยเหตุนี้การรกรูเราให้กลุ่มเป้าหมายสนใจ ก็จำเป็นต้องแก้ปัญหาของภาพให้ได้ ซึ่งได้เสนอแนวทางไว้ในงาน SKETCH

การออกแบบหน้าสารบัญ

เมื่อผู้อ่านได้เปิดนิตยสารเขาจะมีพฤติกรรมอยู่ 3 แบบ ดังนี้

1. เขาจะมองผ่าน ๆ ไปตลอดทั้งเล่ม ไข่มือพลิกไปจะหยุดในที่ ๆ สะดุดตาเขา
2. เขาจะเปิดตรงไปยังเรื่องที่ลงบนปก
3. เขาจะตรวจดูที่หน้าสารบัญว่าสมควรแก่การให้เวลาด้วยหรือไม่ ดังนั้นหน้า สารบัญก็จะ เป็นเครื่องมือให้ผู้อ่านเหล่านั้นนำไปสู่เรื่องราวภายในฉบับ

หน้าสารบัญที่ประสบความสำเร็จจะต้องชัดเจน ง่ายที่จะเข้าใจไม่สร้างความสับสนต่อการทำความเข้าใจ และมีผู้อ่าน 3 ประเภทในการเปิดใช้หน้าสารบัญ

1. รู้อยู่แล้วว่าต้องการหาอะไรภายในฉบับ และใช้หน้าสารบัญในการเปิดหาสำหรับเขา หน้าสารบัญควรจะมีการจัดการอย่างชัดเจน และไม่ยุ่งยาก เพื่อจะได้หาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ต้องการจะรู้ว่ามีย่ออะไรอยู่ในบ้างสำหรับเขา ควรจะมีการดึงดูดใจอย่างทันทีและแจ่มชัด การให้หัวเรื่องเป็นสิ่งสำคัญและควรมีหัวเรื่องรองมาสนับสนุนเรื่องราวว่าเรื่องราวที่น่าเสนอเป็นแง่มุมใด
3. ต้องการรู้ใจความย่อ โดยมีต้องอ่านเนื้อความทั้งหมด ให้เป็นรายงานในเนื้อความ สำหรับเขาหน้าสารบัญควรจัดหาเรื่องรายย่อ ๆ ในแต่ละหัวเรื่อง

หน้าสารบัญนั้นประกอบไปด้วยข้อมูลมากมายที่ต้องจัดการและคำนึงถึง อาทิ

- ตารางสารบัญ ซึ่งประกอบด้วย หัวเรื่องหลัก, รูปภาพ, เกร็ดต่าง ๆ
- โลโก้
- สโลแกนของนิตยสาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รายการนิตยสาร
- อื่น ๆ แลวแต่นิตยสาร

สิ่งเหล่านี้ ผู้ที่กำกับศิลป์ของนิตยสารฉบับนั้น ๆ ต้องจัดการให้ได้บรรลุจะประสงค์ของหน้าสารบัญ การใช้พื้นที่และพื้นที่ว่าง (white space) เป็นสิ่งสำคัญในหน้าที่อย่างมาก เพราะจะเป็นตัวแบ่งแยกส่วนต่าง ๆ และจัดลำดับความสำคัญต่าง ๆ ที่ ประกอบกัน

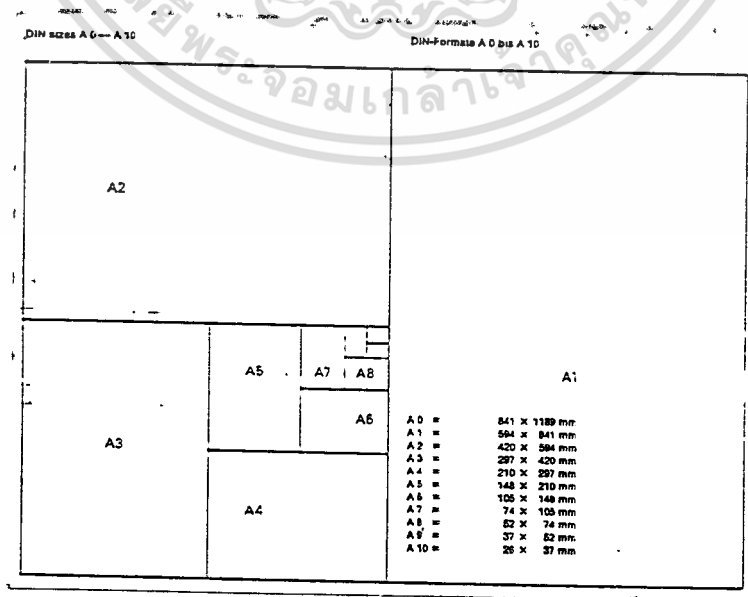
ระบบกริด (Grid System)

ระบบกริด ถือเป็นแนวทางการปัญหาทางด้านการมองและรับรู้ โดยใช้จัดการกับพื้นที่ ตัวอักษร ภาพ และองค์ประกอบอื่น ๆ องค์ประกอบทางการมองเห็นจะถูกตัดทอนลงเป็นรูปแบบและขนาดเดียวกัน มารวมกันขึ้นเป็นระบบกริด ซึ่งจะแนะนำถึงลำดับการออกแบบ ที่เพิ่มความเข้าใจและความเชื่อถือของข่าวสารเนื้อหา เนื้อหาที่ถูกลำเสนอด้วยความชัดเจน ได้เสนอหัวเรื่อง, หัวเรื่องรอง, เนื้อความ, ภาพประกอบและคำอธิบายภาพ ไม่เพียงแค่ว่าสามารถอ่านได้เร็วและง่ายเท่านั้น แต่เนื้อหานั้นจะสามารถเข้าใจได้ทันทีและสามารถจำได้ด้วย

ขนาดกระดาษ

งานพิมพ์ส่วนใหญ่ต้องขึ้นอยู่กับระบบกระดาษมาตรฐาน DIN ซึ่งการเลือกใช้ขนาดของหน้ากระดาษที่เป็นมาตรฐานที่มีอยู่ ซึ่งมีชุดกระดาษ A, B, C, และ D เพื่อสะดวกในการพิมพ์งาน แต่ละขนาดจะใหญ่ขึ้น 2 เท่า เช่น A4 จะใหญ่เป็น 2 เท่าของ A5 ดังรูป

ภาพที่ 1 ตัวอย่างขนาดกระดาษชุด A



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอักษร

มาตราที่ใช้กับตัวอักษร มีมาตราเป็น point size (p.) ซึ่งสามารถเลือกขนาดและรูปแบบได้หลากหลายในยุคคอมพิวเตอร์ การเลือกน้ำหนักของคอลัมน์ (width of column) ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบ 2 อย่าง คือ การออกแบบ และความสามารถในการอ่านได้ ผู้อ่านจะอ่านเนื้อความได้ง่าย และสะดวกขึ้นอยู่กับการเลือกขนาดของตัวอักษร ความยาวของบรรทัด ระยะห่างระหว่างบรรทัด (leading) ทั้งนี้ผู้ออกแบบต้องพิจารณาขึ้นอยู่กับการเลือกงานที่ออกแบบ สิ่งที่มีผลใกล้ชิดต่อน้ำหนักของคอลัมน์ ก็คือ ระยะห่างระหว่างบรรทัด ความรู้สึกที่ว่าบรรทัดนั้นสั้นไป ยาวไป ระยะห่างมีผลต่อพื้นที่ของตัวหนังสือและการอ่าน เช่น ถ้าระยะห่างระหว่างบรรทัดแคบมาก ผู้อ่านก็ไม่สามารถเชื่อมโยงบรรทัดถัดมาได้ นอกจากนี้ยังมีผลต่อจำนวนบรรทัดที่บรรจุใน 1 หน้าด้วย

โครงสร้างของพื้นที่ตัวอักษร

margin proportions คือ พื้นที่ที่กำหนดไว้ในการทำงาน เช่น บรรทัดตัวอักษร ซึ่งจะเข้ามาจากริมกระดาษ ตัวอักษร จะได้ไม่ถูกตัดออกไปเวลาเข้าเล่ม อีกเหตุผลหนึ่งของการกำหนด margin คือ สัดส่วนที่ดี ย่อมสร้างความพึงพอใจในการอ่าน ส่วนการกำหนดรูปแบบของตัวอักษรก็ขึ้นอยู่กับปัญหาแต่ละแบบ และองค์ประกอบที่ต้องจัดการ

โครงสร้างระบบกริด

ปัญหาของงานต้องถูกพิจารณาก่อนที่จะลงมือทำ ปัญหาจะอยู่ที่รูปแบบ เนื้อความ ภาพประกอบ แบบตัวอักษร วิธีการพิมพ์และคุณภาพของกระดาษ จะต้องชัดเจน ผู้ออกแบบจะเริ่มแก้ปัญหาจากสเก็ชเล็ก ๆ โดยมีสัดส่วนที่ย่อลงจากงานจริง เมื่อทำการสเก็ช สิ่งหนึ่งที่พิจารณา คือ จำนวนของคอลัมน์ในหน้ากระดาษ ถ้ามี 1 คอลัมน์ สำหรับตัวอักษรและภาพ จะเป็นการให้สำหรับตัวอักษรและภาพ จะเป็นการให้อิสระน้อยที่จะจัดการภายใน ขนาดใหญ่ กลางหรือเล็ก หากเป็น 2 คอลัมน์ ตัวอักษรกับภาพก็จะมีโอกาสมากขึ้นและสามารถแบ่งย่อยเป็น 4 คอลัมน์ได้

3 คอลัมน์ ก็จะมีโอกาสหลากหลายสำหรับการจัดการกับตัวอักษร และภาพในขนาดต่าง ๆ กัน และก็สามารถแบ่งเป็น 6 คอลัมน์ แต่ข้อเสียของ 3 หรือ 6 คอลัมน์ ก็คือ บรรทัดของตัวอักษรจะแคบ การเลือกใช้ตัวอักษรจึงควรใช้ตัวเล็ก ซึ่งการเลือกใช้ก็ขึ้นอยู่กัวัสดุประสงค์ น้ำหนักของคอลัมน์ที่มีผลต่อขนาดตัวอักษร ในขณะที่หากคอลัมน์นั้น แคบลง ตัวอักษรก็ต้องเล็กลง หากคอลัมน์แคบแต่ตัวอักษรใหญ่ก็จะมีค่าน้อยในหนึ่งบรรทัด การอ่านจากบรรทัดต่อบรรทัดก็จะเป็นไปด้วยความรวดเร็ว

จากการทดลองสเก็ชด้วยคอลัมน์แบบต่าง ๆ และขนาดของตัวอักษรแบบต่าง ๆ ปัญหาที่แก้ไขลงตัวมากขึ้นและนำมาปรับปรุงสู่ขนาดจริงในที่สุด โดยปกติเมื่อถึงขั้นนี้แล้ว เราก็จะทราบว่าเป็น

1 หน้ากระดาษของเรา บรรจุตัวอักษรไว้ที่บรรทัด โดยบรรทัดแรกก็จะชิดอยู่ด้านบนของพื้นที่ใช้งาน (ใน margin) ส่วนบรรทัดสุดท้ายก็จะชิดอยู่ด้านล่าง ซึ่งในขณะนี้จะมองเห็นตัวอักษรเหมือนพื้นผิว

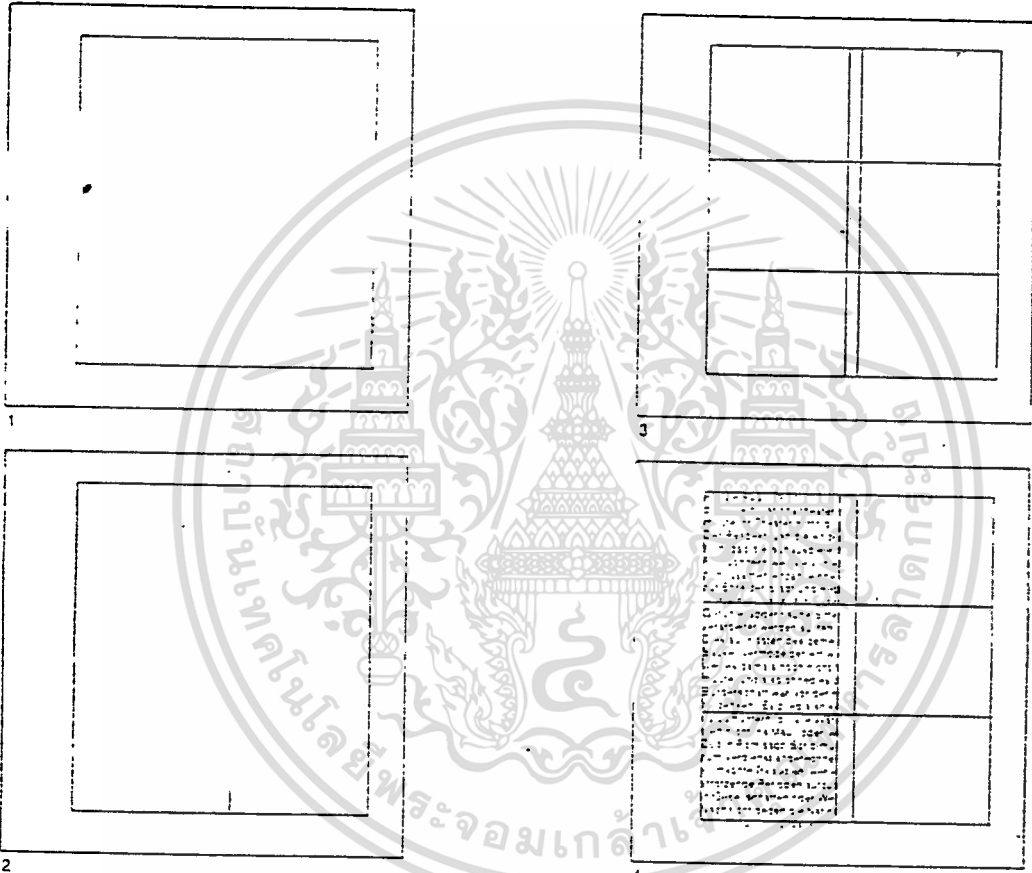
ภาพที่ 2 โครงสร้างและการสร้างกริด

Sketch 1: Determination of the type area
Sketch 2: Division of the type area into two columns

Skizze 1: Bestimmung des Satzspiegels
Skizze 2: Unterteilung des Satzspiegels in 2 Spalten

Sketch 3: Division of the columns into grid fields
Sketch 4: The depth of the lines of text compared with the depth of the grid fields

Skizze 3: Unterteilung der Spalten in Rasterfelder
Skizze 4: Vergleich der Höhe der Textzeilen mit der Höhe der Rasterfelder



One helpful method of finding a type and picture area for a specific task is the following:
Fig. 1
The designer sketches 1:1 the type area with the depth and breadth that seem best to him both functionally and aesthetically.
Fig. 2
Once this type area has been found in the sketch, the designer divides it into 2, 3 or more text columns. Where, for example, there are 2 columns of text, he divides the type area vertically into 2 parts, which he separates by means of an intervening space.

Fig. 3
Now he divides the text columns horizontally into 2, 3 or more fields.
Fig. 4
The designer must now decide what type size and leading he wants to use for the text. If, say, a 10-pt. face with 3-pt. leading ensures the legibility he is looking for, then he checks the depth of the fields he has sketched and ascertains how many 10-pt. lines of type can be accommodated in one field. In most cases the designer will have to adjust the depth of the field to the depth of the specific number of text lines. He will

Eine brauchbare Methode, um einen Satz- und Bildspiegel für eine bestimmte Aufgabe zu finden, sieht folgendermassen aus:
Abb. 1
Der Gestalter skizziert 1:1 den Satzspiegel mit Höhe und Breite, wie er ihm am vorteilhaftesten erscheint, in funktioneller und ästhetischer Beziehung.
Abb. 2
Ist dieser Satzspiegel in der Skizze gefunden, unterteilt der Gestalter den Satzspiegel in 2, 3 oder mehr Satzspalten. Bei z. B. 2 Satzspalten trennt er den Satzspiegel vertikal in zwei Teile, die er durch einen Zwischenraum auseinanderhält.

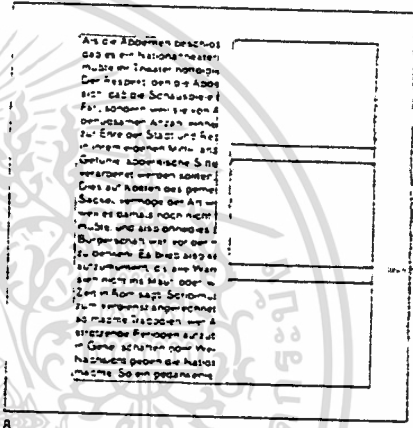
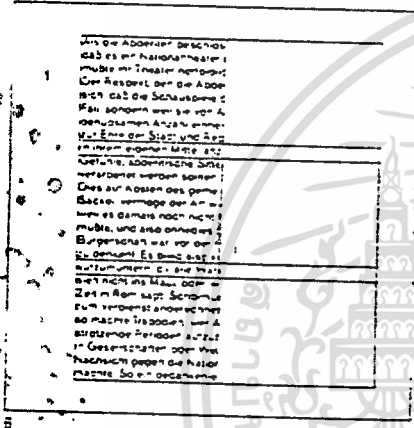
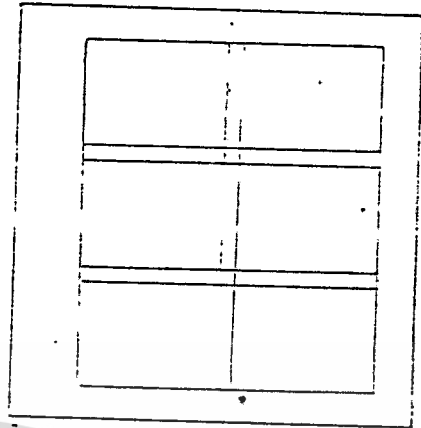
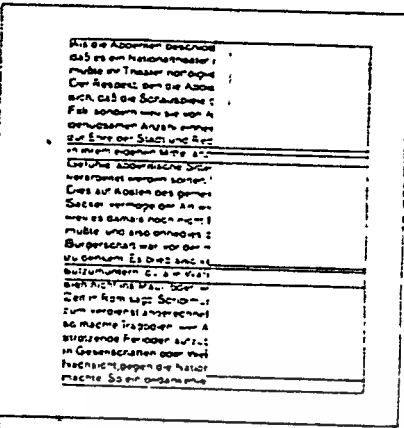
Abb. 3
Jetzt unterteilt er die Satzspalten horizontal in zwei, drei oder mehr Felder.
Abb. 4
Nun muss der Gestalter entscheiden, welchen Schriftgrad und Zeilendurchschuss er für den Text verwenden möchte. Wird z. B. eine 10-Punkt-Schrift mit 3 Punkt Durchschuss das gewünschte, gut lesertliche Schriftbild geben, dann kontrolliert er die Höhe der skizzierten Felder und prüft, wieviele 10-Punkt-Schriftzeilen in einem Feld untergebracht werden können. Meist wird der Gestalter genötigt sein, die Höhe des Feldes der Höhe

Sketch 5: Division of the grid fields

Skizze 5: Trennung der Rasterfelder

Sketch 7: Final grid with 6 fields
Sketch 8: Lines of text aligned with the grid fields

Skizze 7: Definitiver Raster mit 6 Feldern
Skizze 8: Textzeilen alinieren mit den Rasterfeldern



make the fields a little larger or smaller.
Figs. 5/6
The fields planned for the pictures, drawings, photos, etc. are still placed one over the other and divided only by a line. These must be separated so that they do not touch each other. The pictures are spaced by one or more empty lines. If there are, say, two fields one above the other in a text column and we separate them with an empty line, we then have in a text column the number of lines which can be accommodated in both fields plus the lines we have introduced as empty lines.

In the case of three fields we need 2 spaces, i. e. 2 empty lines, in the case of four fields, 3 empty lines, etc.
Figs. 7/8
The grid with 6 fields in Fig. 7 is matched to a type area with 25 lines. In Fig. 8 the upper and lower bounding lines of the grid fields each align with a line of text.

einer bestimmten Anzahl Textzeilen anzupassen. Er wird die Felder etwas vergrößern oder verkleinern müssen.
Abb. 5/6
Die Felder, die für Abbildungen, Zeichnungen, Fotografien usw. geplant sind, liegen noch übereinander, nur durch eine Linie getrennt. Die gilt es, damit sich die Abbildungen nicht berühren, auseinander zu halten. Die Felder werden durch eine Leerzeile, oder durch mehrere, getrennt. Wenn in einer Spalte z. B. zwei Felder übereinander liegen, und wir trennen sie mit einer Leerzeile, kann haben wir in einer Textspalte eine bestimmte

Anzahl Zeilen, die in beiden Feldern untergebracht werden können, plus der Zeile, die wir für die Leerzeile eingebaut haben. Bei 3 Feldern benötigen wir für 2 Abstände = 2 Leerzeilen, bei 4 Feldern sind es 3 Leerzeilen usw.
Abb. 7/8
Der Raster mit 6 Feldern in der Abb. 7 ist abgestimmt auf einen Satzspiegel mit 25 Zeilen. In der Abb. 8 alinieren jeweils die obere und die untere Begrenzungslinie der Rasterfelder mit je einer Textzeile.

รูปแบบของนิตยสาร 'SONIX'

SONIX เป็นนิตยสารที่น่าเสนอทัศนคติและชีวิตของศิลปิน โดยเปรียบเสมือนเวทีแสดงออก ทั้งเสียงเพลง ความคิดและวัฒนธรรม เนื้อหาครอบคลุมหรือยุคปัจจุบัน จะใช้องค์ประกอบทั้ง text, head และภาพ แสดงออกให้สอดคล้องกับเนื้อหา รูปแบบการจัดวางเปลี่ยนไปตามเนื้อหาที่เปลี่ยนไป โดยระบบกริดจะครอบคลุมอย่างหลวม ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวนิตยสาร (Masthead)

เลือกใช้คำง่าย ๆ เป็นกลาง ที่เข้าใจถึงว่าเป็นนิตยสารดนตรี แต่ต้องมีลักษณะเฉพาะตัว สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามศิลปินที่ขึ้นปก จึงเลือกใช้คำว่า SONIC ต่อมาได้ทำการเปลี่ยนตัวสะกด ให้มีลักษณะเฉพาะจนเป็น SONIX และได้รับเอกรรภาพพิคที่ไชน่แทนคลื่นเสียงมาปรับใช้ บ่งบอกความเป็นดนตรี มีการนำ type 2 ชนิดที่แตกต่างกันมาซ้อนกัน ช่วยสร้างความรู้สึกให้เป็น form ที่รู้สึกเคลื่อนไหวและการแสดงออก

ระบบกริด (Grid System)

จำเป็นต้องสามารถรองรับการจัดวางได้หลายแบบ ต่อศิลปินหลากหลายที่นำมาลงภายในเล่ม และต้องให้อ่านวยต่อการออกแบบด้วย เลือกใช้ขนาดนิตยสารเป็น 10" x 12" ซึ่งเป็นขนาดใหญ่กว่า A4 เพื่อเป็นขนาดเฉพาะตัว เป็นขนาดมาตรฐานอีกแบบหนึ่ง อีกทั้งยังไม่มีนิตยสารดนตรีฉบับอื่นใช้ ขนาดที่ใหญ่ขึ้นย่อมสร้างผลต่อคนอ่านมากขึ้นด้วย

ในการสเก็ตช์ช่วงแรกใช้ grid แบบ 6 คอลัมน์ เพื่อที่จะได้แบ่งคอลัมน์ได้หลากหลาย และเว้นพื้นที่ด้านบนไว้สำหรับวางหัวเรื่อง แต่ต่อมาได้ปรับเป็น grid แบบ 2 คอลัมน์ ที่ย่อยเป็น 4 คอลัมน์ ไม่เว้นเนื้อที่ด้านบน เพราะต้องการใช้พื้นที่ของการวางหัวเรื่องที่มีอิสระมากขึ้น สามารถวางไว้ในพื้นที่ต่าง ๆ ในหน้ากระดาษได้ โดยสร้างความแตกต่างทาง form ส่วนที่ใช้รูปแบบที่มีคอลัมน์น้อยลง เพราะในบางบทความจะถูกแบ่งย่อยเป็นแบบอื่น ๆ เอง ภายในระบบกริดใหญ่ทั้งหมดอันเดิม ด้านตัวอักษรกำหนดไว้ดังนี้

ใช้ type Js. Jindara

ขนาด 15 p

leading 19.3

tracking normal

width 100%

หากเป็น type เน้น ใช้ Js. Ekachai และ Js. Jukaphan

หน้าปก (COVER)

มีการตกแต่งภาพขึ้นมาใหม่เพื่อให้มีลักษณะเฉพาะตัว ทั้งนี้เพื่อให้สื่อถึงทัศนคติของศิลปินให้ชัดเจนขึ้น โดยจะมี COPY คำพูดของตัวศิลปินที่ให้แนวทาง typographic เพื่อแสดงออกถึงความคิดของศิลปินบนปกด้วย หัวนิตยสารวางอยู่บนมุมบนซ้ายของปก เพื่อการวางบนแผงหนังสือ มีชื่อวงอื่น ๆ ที่เป็นเนื้อหาภายในเล่มโปรยอยู่ ซึ่งปรับเปลี่ยนการจัดวางได้ตามศิลปินที่ขึ้นปก

สารบัญ (Contents)

เป็นหน้าที่สำคัญของนิตยสาร จะลดความน่าเบื่อที่มีแต่ตัวหนังสือ โดยใช้ typographic approach จะมีส่วนที่เป็นอิสระไม่เป็นไปตามกริด และคอลัมน์ ประจำจะเป็นไปตามกริด ถึงรูปแบบของนิตยสารมาใช้เป็นหัวเรื่อง คำว่า contents ซึ่งอยู่กึ่งกลางหน้า

หน้าคู่ (Spread)

ต้องให้ผู้อ่านรับรู้เชิงภาพ (image) ไปพร้อมกับการอ่าน (text) ภาพมีการตกแต่งด้วยคอมพิวเตอร์เช่นกันกับปก โดยศิลปินจะมีหน้าเปิดของตัวเองขึ้นกับความสำคัญ เช่น ศิลปินจากปกจะได้หน้าคู่ โดยเป็นภาพทั้ง 2 หน้า กับหัวเรื่องโดยมีคำพูดที่สัมภาษณ์ ส่วนศิลปินอื่น ๆ ที่มีสัมภาษณ์จะมีหน้าเปิด 1 หน้า อีกหน้าที่คู่กันจะเป็นเนื้อความซึ่งจะนำรูปแบบที่ของหน้าเปิดมาใช้ให้สอดคล้องกัน หากเป็นหน้าเปิดของบทความก็จะใช้แนวทาง typography เป็นหลัก เช่นเดียวกับหน้า contents ซึ่งหน้าเปิดทั้งหมดเหล่านั้นจะหลุดจากระบบกริด

คอลัมน์ (Columns)

ให้ศิลปินแสดงออกถึงทัศนคติอย่างเต็มที่ ทั้งเนื้อความและภาพที่เห็น ในเล่มประกอบด้วยเรื่องจากปก สัมภาษณ์ศิลปินต่าง ๆ บทความวิเคราะห์วิจารณ์ รายงานความเคลื่อนไหว วิจารณ์เทพข่าวตอบจดหมาย โดยเน้นที่บทสัมภาษณ์ โดยมีการจัดวางให้สอดคล้องกับศิลปิน มีการใช้ form อื่นมาประกอบซึ่งจะสอดคล้องกับหน้าเปิด

บรรณานุกรม

วิชณุ สุวรรณเพิ่ม, นิตยสาร, 'นิตยสารคืออะไร,' กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาสื่อมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2529 : 1-26.

อาจารย์คณะจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, นิตยสาร, กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Anthony Davis, MAGAZINE JOURNALISM TODAY, "Launch of a magazine," oxford : Heinemann Professional Publishing Ltd, 1988 : 21-23.

Jan V.White, DESIGNING FOR MAGAZINE, USA : R. R. Bowker Company, 1982

Josef Muller - Brockmann, GRID SYSTEM IN GRAPHIC DESIGN, switzerland : Schlapfer+Co.AG.,



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ตัวอย่างงานออกแบบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

MUSIC EXPREESION ■ **NO.1 1997**

SONIX

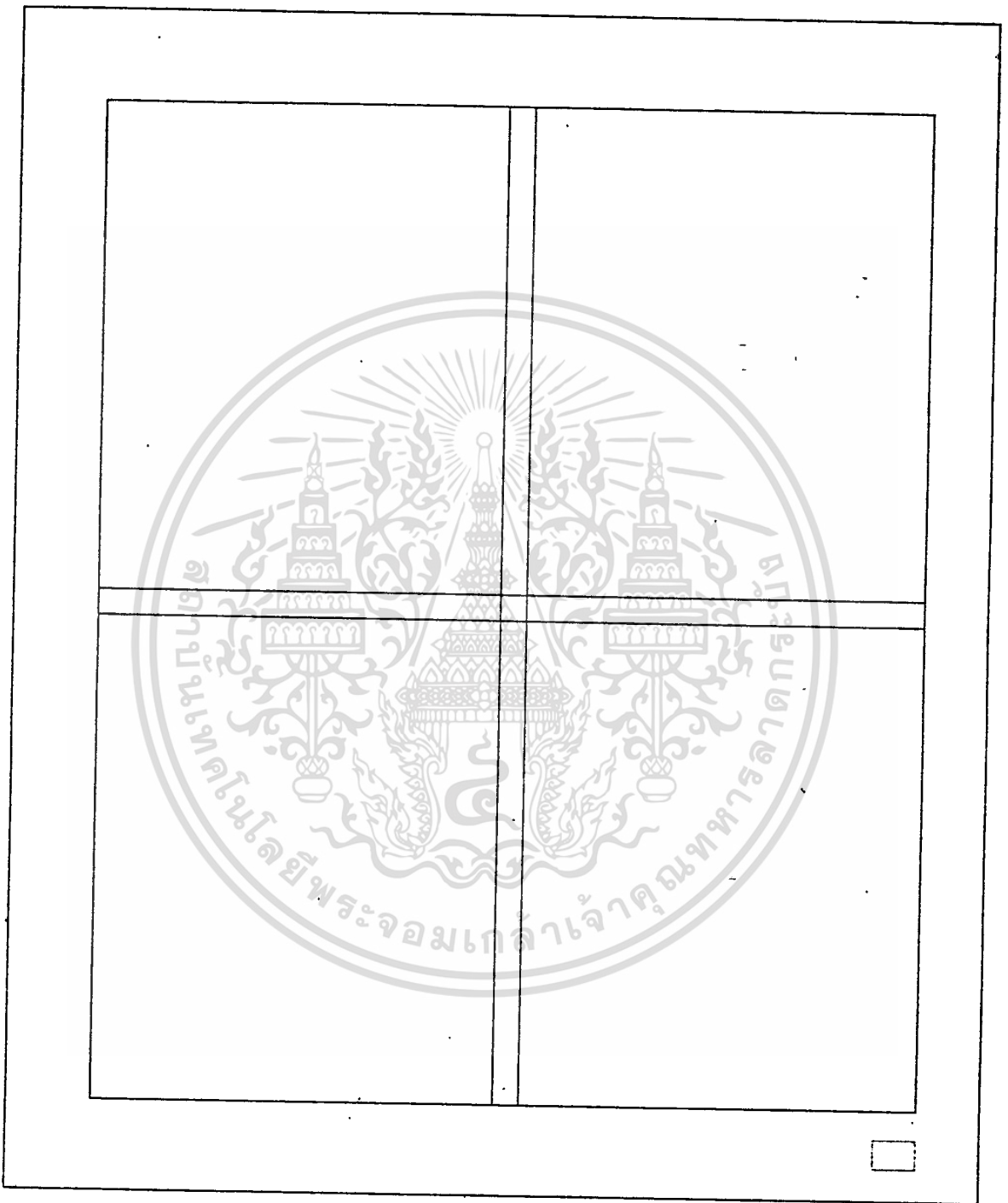
ภาพที่ 3 ทวินิตยสาร SONIX positiveและnegative

MUSIC EXPREESION ■ **NO.1 1997**

SONIX

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 4 ระบบกริดของนิตยสาร SONIX อัตราส่วน 60:100



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

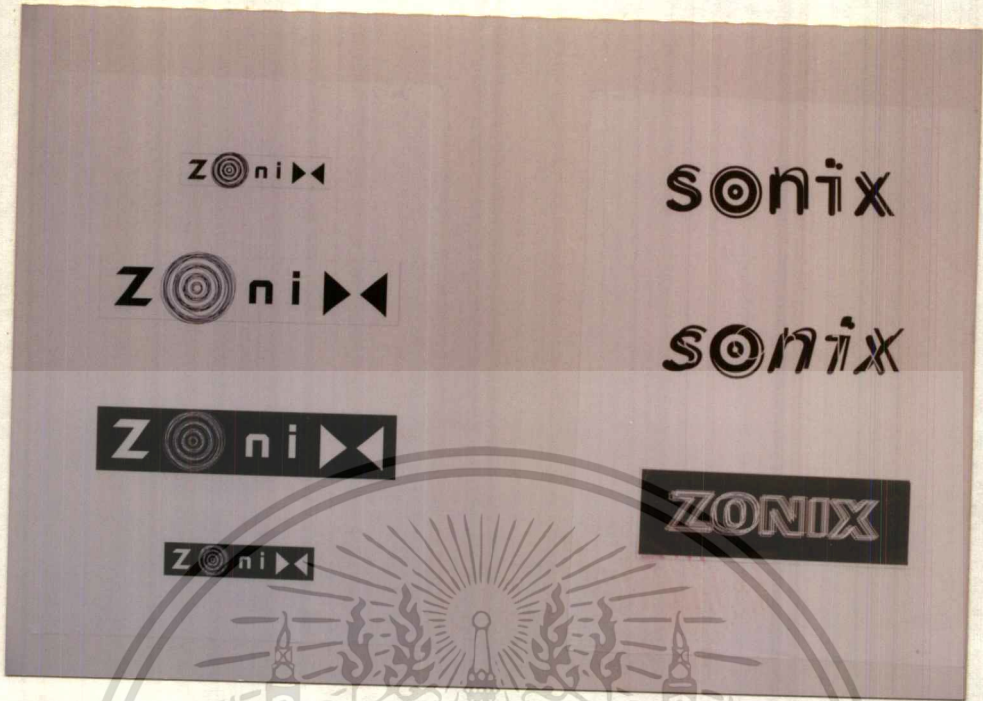
ภาพที่ 5 ระบบกริดของนิตยสารและรูปแบบตัวอักษร อัตราส่วน 60:100

<p>ลือกันเครื่องแปดแตรก็กะ แลปัดหุ่นลูกสาวของคุณโดย Kiss กลับมาแล้ว Jimmy Carter เป็นประธานาธิบดีอยู่ในตอนหัวมือของ Peter Criss ถูกกิน สองปีครึ่งให้หลังมือก็ตำพราห์ลี่ยก็ออกจากรวงเพื่อไปเป็นศิลปินเดี่ยว บางสิ่งก็เรียกตัวเองว่า Kiss ซิมมอนส์, สแตนลีย์ และตัวเสริมคนอื่นๆได้บันทึกเสียงและออก 1983 ก็ตาม รวมถึงบางแห่งในคอนเสิร์ตที่มีงานไปวัดกันคืนเนอร์ สะครวห์เรื่อง Man of La Mancha แต่บางสิ่งๆไม่มีใครคาดคิดได้เกิดขึ้นเมื่อต้นปี ธันวา และEric Singer เตรียมตัวพบกับขบวนการย้อนแบบ "เซอร์ไพร์ส" ของพาร์ซีย์และคริสตีในนาทียะ MTV Kiss Unplugged หมายได้คุยกัน นักดนตรีได้ พวกเขาที่ชอบคุยกันขึ้นมาได้แล้ว ลือกันเครื่องแปดแตรก็กะ แลปัดหุ่นลูกสาวของคุณโดย Kiss กลับมาแล้ว Jimmy Carter เป็นประธานาธิบดีอยู่ในตอน สองปีครึ่งให้หลังมือก็ตำพราห์ลี่ยก็ออกจากรวงเพื่อไปเป็นศิลปินเดี่ยว บางสิ่งก็เรียกตัวเองว่า Kiss ซิมมอนส์, สแตนลีย์ และตัวเสริมคนอื่นๆได้บันทึกเสียงและออก 1983 ก็ตาม รวมถึงบางแห่งในคอนเสิร์ตที่มีงานไปวัดกันคืนเนอร์ สะครวห์เรื่อง Man of La Mancha แต่บางสิ่งๆไม่มีใครคาดคิดได้เกิดขึ้นเมื่อต้นปี ธันวา และEric Singer เตรียมตัวพบกับขบวนการย้อนแบบ "เซอร์ไพร์ส" ของพาร์ซีย์และคริสตีในนาทียะ MTV Kiss Unplugged หมายได้คุยกัน นักดนตรีได้ พวกเขาที่ชอบคุยกันขึ้นมาได้แล้ว ลือกันเครื่องแปดแตรก็กะ แลปัดหุ่นลูกสาวของคุณโดย Kiss กลับมาแล้ว Jimmy Carter เป็นประธานาธิบดีอยู่ในตอน สองปีครึ่งให้หลังมือก็ตำพราห์ลี่ยก็ออกจากรวงเพื่อไปเป็นศิลปินเดี่ยว บางสิ่งก็เรียกตัวเองว่า Kiss ซิมมอนส์, สแตนลีย์ และตัวเสริมคนอื่นๆได้บันทึกเสียงและออก 1983 ก็ตาม รวมถึงบางแห่งในคอนเสิร์ตที่มีงานไปวัดกันคืนเนอร์ สะครวห์เรื่อง Man of La Mancha แต่บางสิ่งๆไม่มีใครคาดคิดได้เกิดขึ้นเมื่อต้นปี ธันวา และEric Singer เตรียมตัวพบกับขบวนการย้อนแบบ "เซอร์ไพร์ส" ของพาร์ซีย์และคริสตีในนาทียะ MTV Kiss Unplugged หมายได้คุยกัน นักดนตรีได้ พวกเขาที่ชอบคุยกันขึ้นมาได้แล้ว ลือกันเครื่องแปดแตรก็กะ แลปัดหุ่นลูกสาวของคุณโดย Kiss กลับมาแล้ว Jimmy Carter เป็นประธานาธิบดีอยู่ในตอน สองปีครึ่งให้หลังมือก็ตำพราห์ลี่ยก็ออกจากรวงเพื่อไปเป็นศิลปินเดี่ยว บางสิ่งก็เรียกตัวเองว่า Kiss ซิมมอนส์, สแตนลีย์ และตัวเสริมคนอื่นๆได้บันทึกเสียงและออก 1983 ก็ตาม รวมถึงบางแห่งในคอนเสิร์ตที่มีงานไปวัดกันคืนเนอร์ สะครวห์เรื่อง Man of La Mancha แต่บางสิ่งๆไม่มีใครคาดคิดได้เกิดขึ้นเมื่อต้นปี ธันวา และEric Singer เตรียมตัวพบกับขบวนการย้อนแบบ "เซอร์ไพร์ส" ของพาร์ซีย์และคริสตีในนาทียะ MTV Kiss Unplugged หมายได้คุยกัน นักดนตรีได้ พวกเขาที่ชอบคุยกันขึ้นมาได้แล้ว ลือกันเครื่องแปดแตรก็กะ แลปัดหุ่นลูกสาวของคุณโดย Kiss กลับมาแล้ว Jimmy Carter เป็นประธานาธิบดีอยู่ในตอน สองปีครึ่งให้หลังมือก็ตำพราห์ลี่ยก็ออกจากรวงเพื่อไปเป็นศิลปินเดี่ยว บางสิ่งก็เรียกตัวเองว่า Kiss ซิมมอนส์, สแตนลีย์ และตัวเสริมคนอื่นๆได้บันทึกเสียงและออก 1983 ก็ตาม รวมถึงบางแห่งในคอนเสิร์ตที่มีงานไปวัดกันคืนเนอร์ สะครวห์เรื่อง Man of La Mancha แต่บางสิ่งๆไม่มีใครคาดคิดได้เกิดขึ้นเมื่อต้นปี ธันวา และEric Singer เตรียมตัวพบกับขบวนการย้อนแบบ "เซอร์ไพร์ส" ของพาร์ซีย์และคริสตีในนาทียะ MTV Kiss Unplugged หมายได้คุยกัน นักดนตรีได้ พวกเขาที่ชอบคุยกันขึ้นมาได้แล้ว ลือกันเครื่องแปดแตรก็กะ แลปัดหุ่นลูกสาวของคุณโดย Kiss กลับมาแล้ว Jimmy Carter เป็นประธานาธิบดีอยู่ในตอน สองปีครึ่งให้หลังมือก็ตำพราห์ลี่ยก็ออกจากรวงเพื่อไปเป็นศิลปินเดี่ยว บางสิ่งก็เรียกตัวเองว่า Kiss ซิมมอนส์, สแตนลีย์ และตัวเสริมคนอื่นๆได้บันทึกเสียงและออก</p>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 6 สเก็ทหัวนิตยสาร

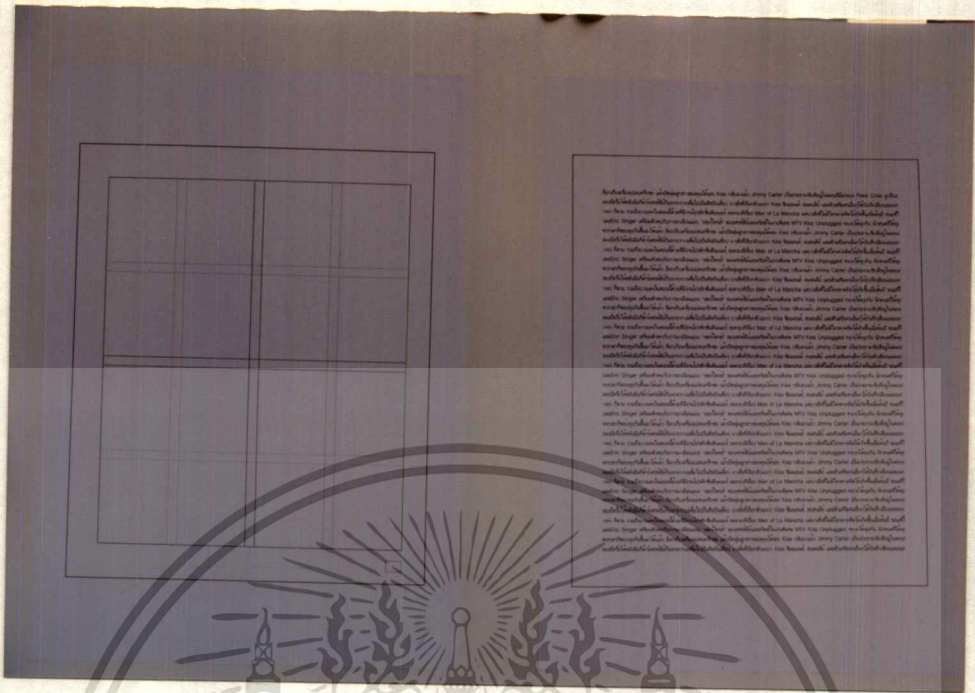


ภาพที่ 7 ตัวอย่างหัวนิตยสาร เมื่อเปลี่ยนเป็นสีต่างๆ

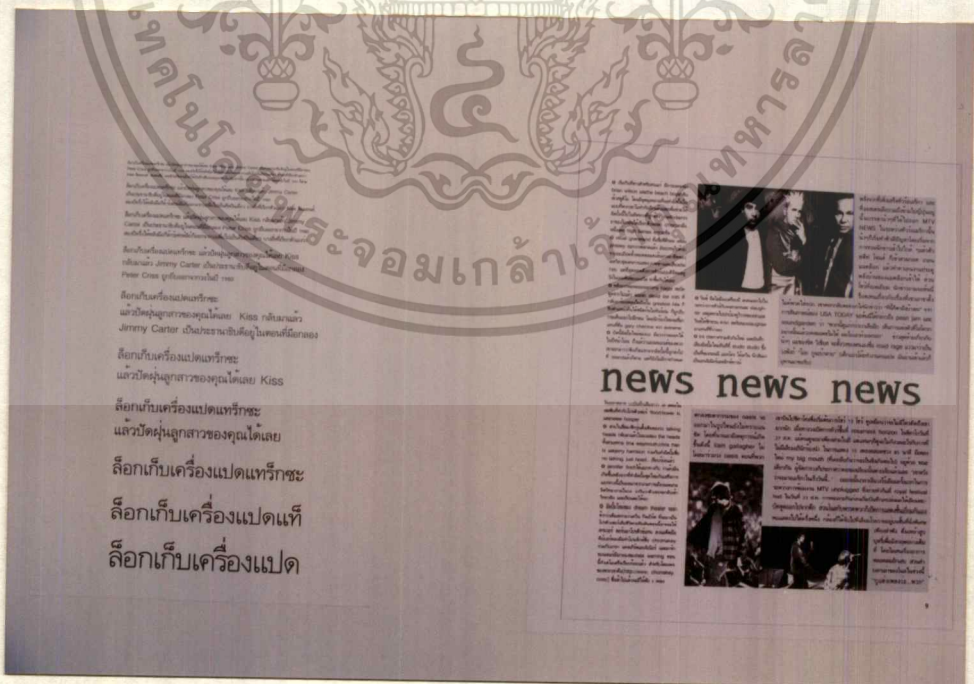


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 8 ตัวอย่างระบบกริดของนิตยสาร SONIX

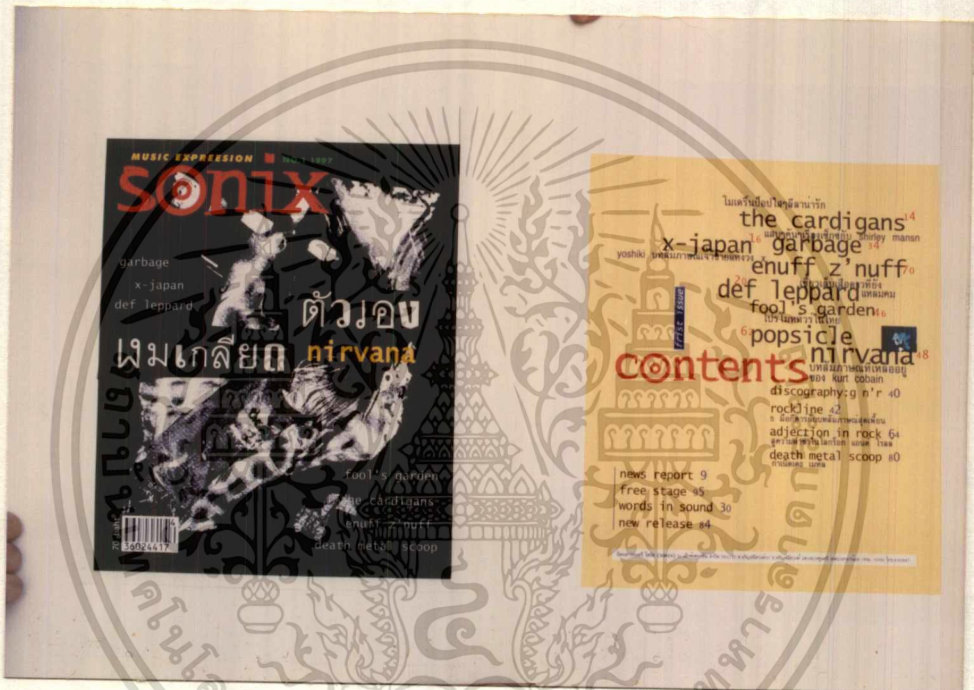


ภาพที่ 9 แบบอักษรที่ใช้ขนาดต่างๆ / ตัวอย่างหน้าข่าว



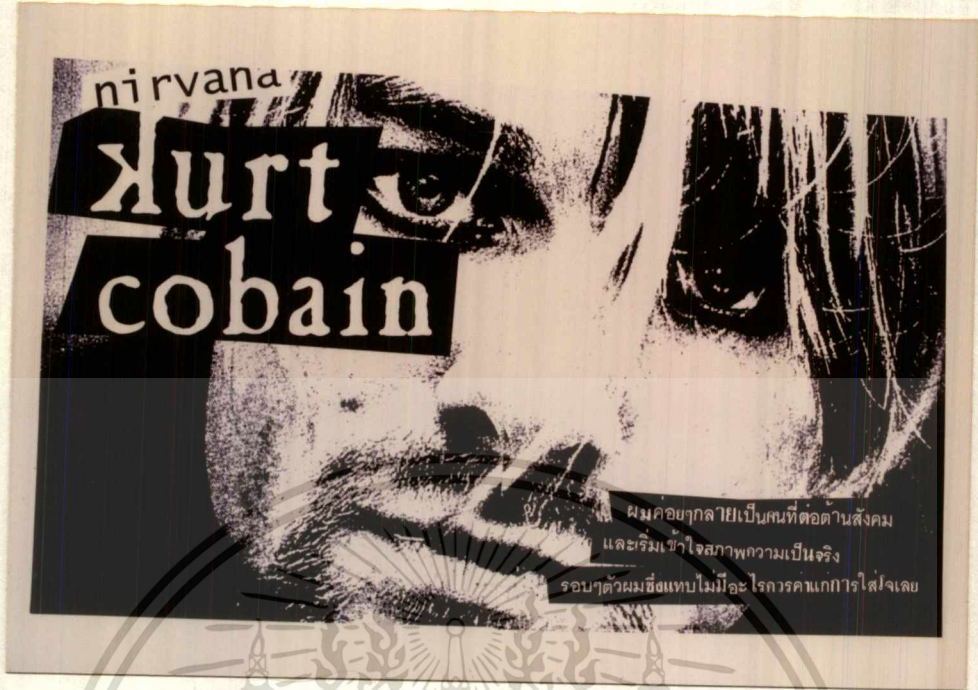
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 10 ปกนิตยสาร / หน้าสารบัญ

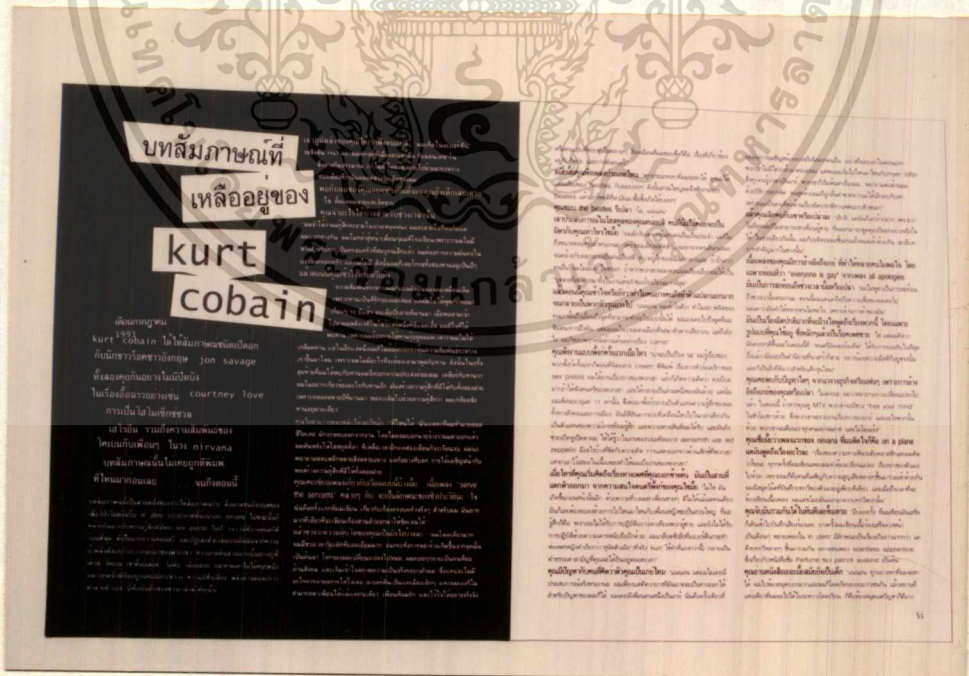


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 11 หน้าเปิดคอลัมน์จากปก บทสัมภาษณ์kurt cobain

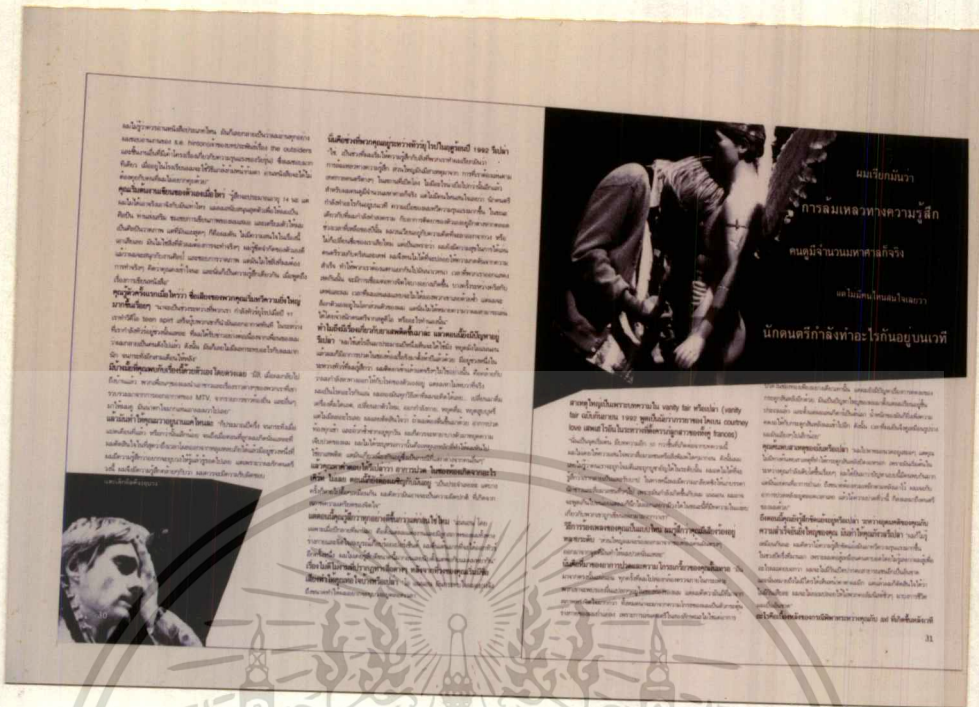


ภาพที่ 12 คอลัมน์ของkurt cobain

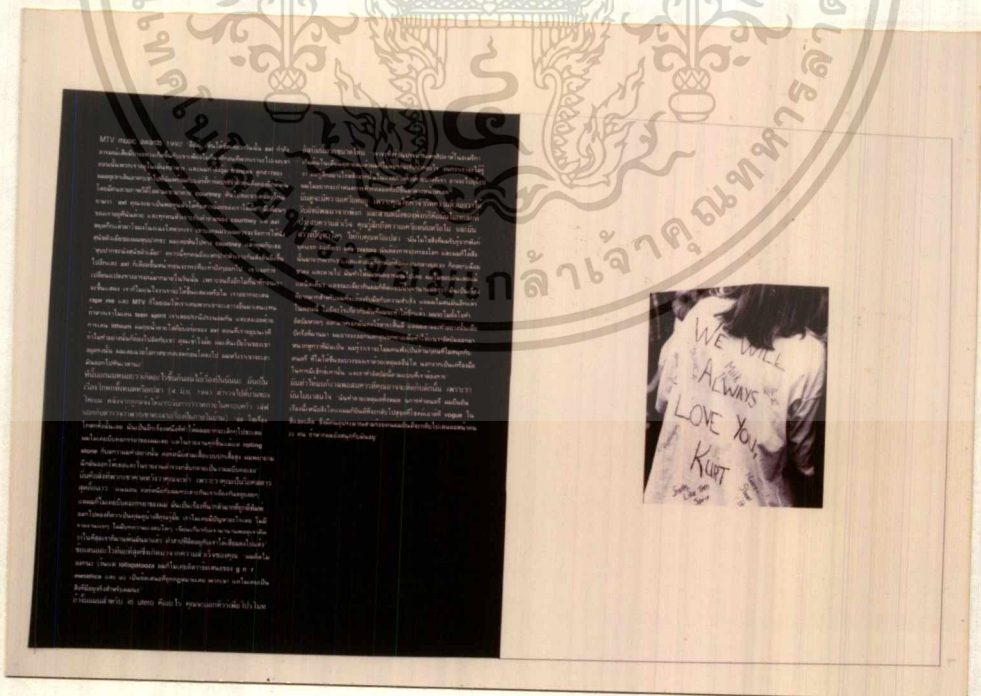


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 13 คอลัมน์ของkurt cobain

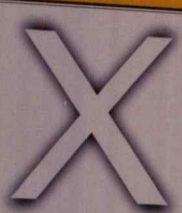


ภาพที่ 14 คอลัมน์ของkurt cobain




เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 15 หน้าเปิด บทสัมภาษณ์ YOSHIKI



หน้าปกภาพเป็น **อันดับหนึ่ง ของโลก**



YOSHIKI
บทสัมภาษณ์พิเศษ ฉบับพิเศษ

X

ย้อนหลังไป 20 ปีที่แล้ว ในวันที่ 11 เดือนสิงหาคม 1992 Yoshiki ได้ประกาศเปิดตัววง X ในนามวงดนตรีร็อกที่ชื่อว่า X Japan... (text continues)

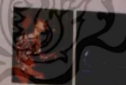
นี่คือสิ่งที่ทำให้ Yoshiki กลายเป็นหนึ่งในสมาชิกวง X... (text continues)

นี่คือสิ่งที่ทำให้ Yoshiki กลายเป็นหนึ่งในสมาชิกวง X... (text continues)

ภาพที่ 16 คอลัมน์ของ X-JAPAN

นี่คือสิ่งที่ทำให้ Yoshiki กลายเป็นหนึ่งในสมาชิกวง X... (text continues)

นี่คือสิ่งที่ทำให้ Yoshiki กลายเป็นหนึ่งในสมาชิกวง X... (text continues)

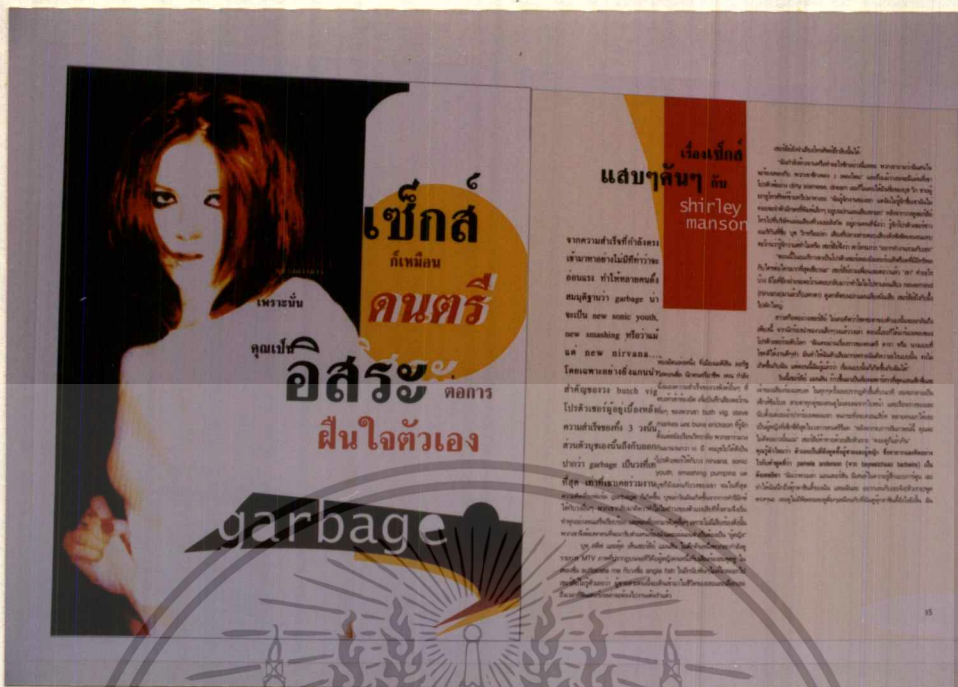


นี่คือสิ่งที่ทำให้ Yoshiki กลายเป็นหนึ่งในสมาชิกวง X... (text continues)

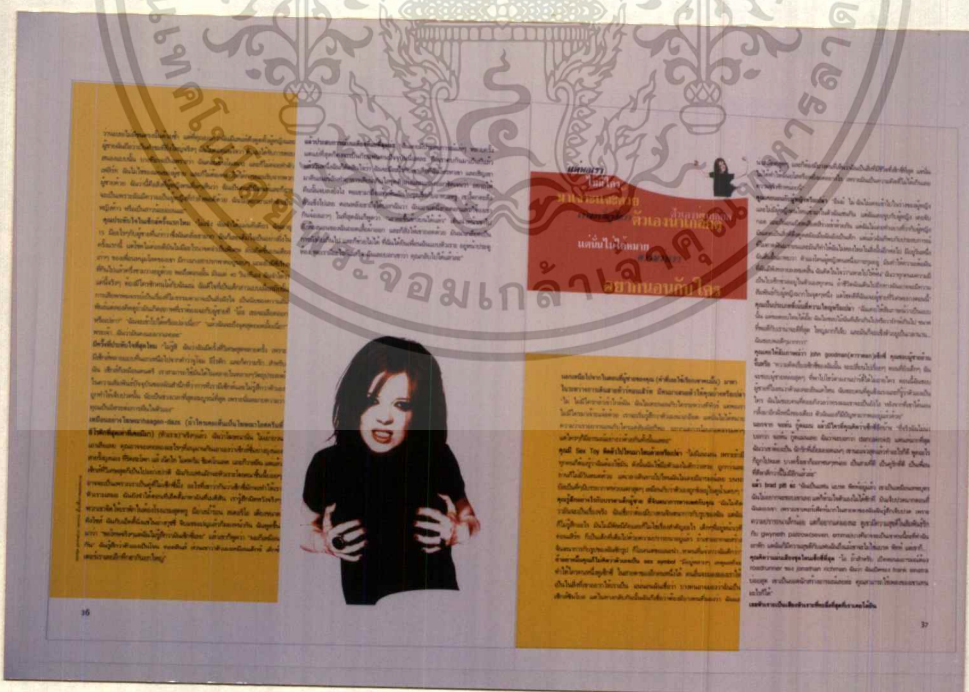
นี่คือสิ่งที่ทำให้ Yoshiki กลายเป็นหนึ่งในสมาชิกวง X... (text continues)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 17 หน้าเปิด บทสัมภาษณ์ GARBAGE



ภาพที่ 18 คอลัมน์ของ GARBAGE



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 19 หน้าเปิด บทความเกร เมทัล

scoop
death metal

เนื้อหาคือ... (Introductory text about the article)

เนื้อหาคือ... (Main article text, left column)

เนื้อหาคือ... (Main article text, right column)

ภาพที่ 19 หน้าเปิด บทความเกร เมทัล

ภาพที่ 20 คอลัมน์บทความเกร เมทัล

pure **gothic**

เนื้อหาคือ... (Introductory text)

เนื้อหาคือ... (Main article text, left column)

เนื้อหาคือ... (Main article text, right column)

black doom

melodic

ภาพที่ 20 คอลัมน์บทความเกร เมทัล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



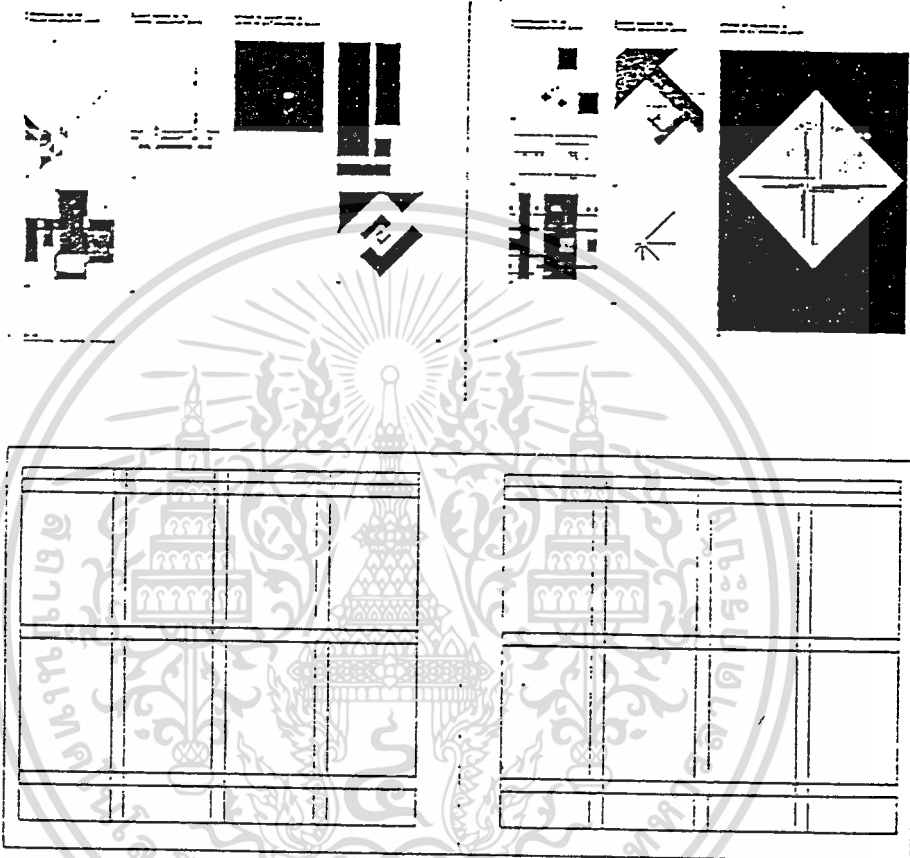
ภาคผนวก

ตัวอย่างกริด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Book: "Design Problems of the Graphic Artists"
Grid for the double page

Buch: "Gestaltungsprobleme des Grafikers"
Raster für die Doppelseite



The third edition of this book appeared in 1968. It is designed with 4 columns of text and an 8-part picture grid. Above and below the picture grid 3 and 8 lines are set aside for the subject titles and the captions respectively.

The texts and legends are set in two type sizes. Lines of text, like the lines of captions, are aligned with the illustrations. The 710 illustrations are some coloured and some black and white.
Format: 22.5 x 25.5 cm, oblong
Number of pages: 126

Das Buch, das 1968 in der dritten Auflage erschien, ist mit 4 Textspalten und einem 8teiligen Bildraster konzipiert. Ober und unter dem Bildraster sind für die Thementitel und für die Bildlegenden 3 respektive 8 Zeilen eingeplant.

Die Texte und die Legenden sind in zwei Schriftgrößen angesetzt. Textzeilen wie Legendenzeilen alinieren mit den Abbildungen. Die 710 Abbildungen sind teils farbig, teils schwarz-weiss.
Format: 22.5 x 25.5 cm, Querformat
Umfang: 126 Seiten.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Monthly magazine "Roto C"
of Ciba Milan

Monatszeitschrift -Roto C- der
Ciba Milano

Grid for the couple page "Roto C"
-Roto C- Raster für die Doppelseite



The magazine "Roto C" of Ciba Milan is based on a grid with 8 fields. The text and subtitles are set in the same size of type. The subtitles stand out from the text because of an empty line placed before and after them. The separating space consists of a whole empty line, not a half or a quarter, and consequently the lines of the first column of text align with those of the second. The large characters of the title form a striking contrast to the size of the letters in the text. The text and picture layout are generously handled. Interesting patterns are formed by the use

of $\frac{1}{2}$ -page, $\frac{1}{4}$ -page, $\frac{1}{8}$ -page and 1-page pictures. All titles being placed at the top of the columns, there are more or less large areas of white at the ends when the texts are short. They give added emphasis to the spacious way in which the pictures are organized.

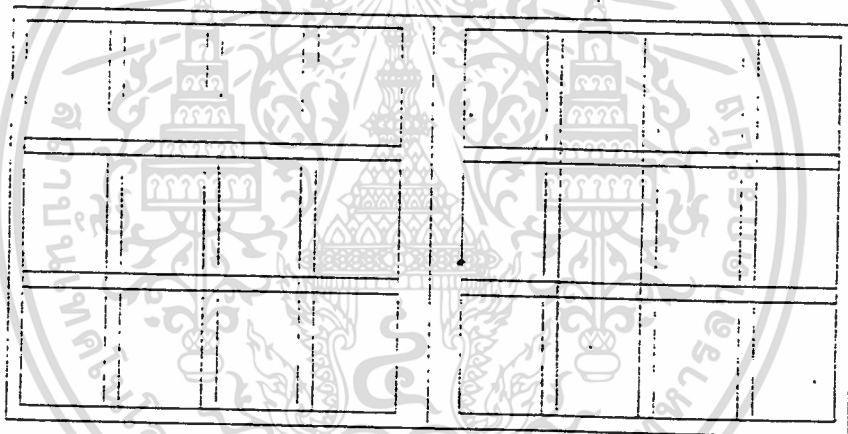
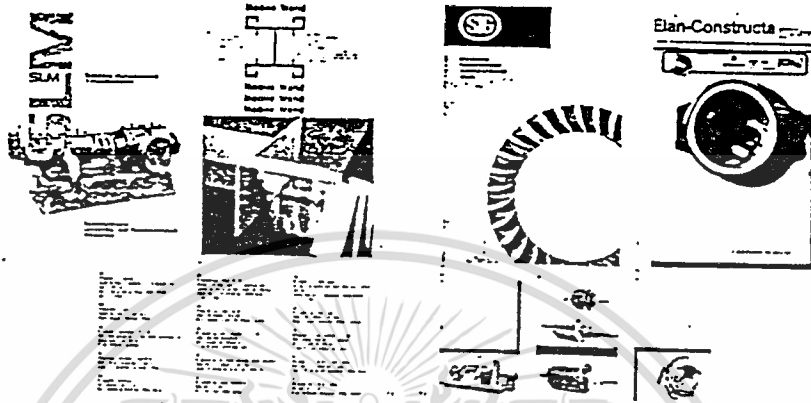
Die Zeitschrift -Roto C- der Ciba Milano basiert auf einem Raster mit 8 Feldern. Text und Untertitel sind in derselben Schriftgröße gesetzt. Die Untertitel heben sich vom Text durch je eine Leerzeile ab, die vor und nach dem Untertitel stehen. Dadurch, dass die Trennung eine volle, nicht eine halbe oder viertel Leerzeile beträgt, alinieren die Zeilen der ersten Textkolonne mit den Zeilen der 2. Textkolonne. Die grossen Titelbuchstaben kontrastieren überzeugend zur Grösse der Textschrift. Die Text- und Bildgestaltung ist grosszügig gehandhabt. $\frac{1}{2}$ -seitige Abbildungen wechseln spannungsvoll mit $\frac{1}{4}$ -

$\frac{1}{2}$ - und ganzseitigen Bildern. Da alle Titel an den Kopf der Kolonnen gestellt sind, entstehen bei kürzeren Kapiteltexten am Ende mehr oder weniger grosse weisse Flächen. Sie unterstreichen die Wirkung der grossflächigen Bildorganisation. Farbe: schwarz:weiss. Format: 42,2 x 22 cm. Umfang: 20 Seiten.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Book "Schweizer Industrie Grafik"
Grid for the double page

Buch
-Schweizer Industrie Grafik-
Raster für die Doppelseite



The book is based on a 12-part grid. Text and pictures are matched, the lines being brought into alignment with the upper and lower edges of the pictures. The lines of text begin at the top in the type area whereas the captions to the pictures are set on the baseline of the columns and run upwards. All 200 pages of the book are set out precisely in conformity with the grid. The illustrations are some in colour and some in black and white. The format of the book is 25.5 x 25 cm, oblong Letterpress. Number of pages: 200

Das Buch basiert auf einem 12teiligen Raster. Text und Bild sind aufeinander abgestimmt, die Zeilen alinieren mit den oberen und unteren Abschlüssen der Bilder. Die Textzeilen beginnen oben im Satzspiegel, während die Bildlegenden auf die Basis der Spalten gesetzt sind und nach oben laufen. Alle 200 Seiten des Buches sind genau dem Raster entsprechend geordnet. Die Abbildungen sind teils farbig, teils schwarz-weiß. Das Format des Buches ist 25.5 x 25 cm. Querformat. Buchdruck. Umfang: 200 Seiten.

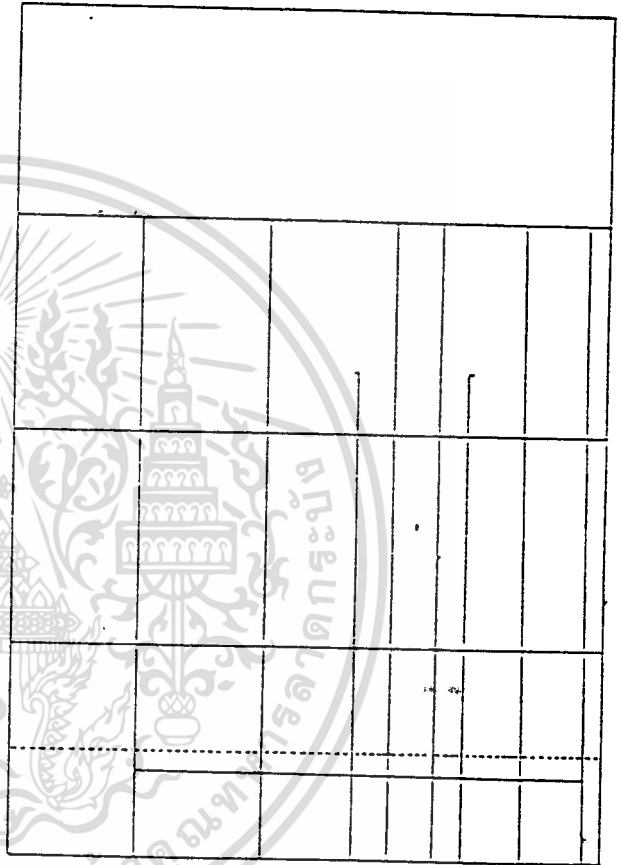
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Poster "musica viva"

Plakat "musica viva"

Grid for the poster "musica viva"

Raster für das Plakat "musica viva"



The "musica viva" poster is built up on a grid $4\frac{1}{2}$ fields wide and 4 fields deep. The two words "musica viva" are arranged in a cross, the letters of "musica" being set at irregular intervals so that a rhythm is produced. The lines of the programme in small type align with the letters of "musica viva". In this way an impression is created of a severe but elegant architecture.
Format: 129 x 90.5 cm, upright
Colours: blue-green-white

Das Plakat "musica viva" ist auf einem Raster mit $4\frac{1}{2}$ Feldern Breite und 4 Feldern Höhe aufgebaut. Die beiden Worte "musica viva" sind in Kreuzform geordnet, die Buchstaben von "musica" sind in unregelmäßigen Abständen gesetzt, damit ein Rhythmus entsteht. Die kleingesetzten Zeilen des Programms sind mit den Buchstaben von "musica viva" aliniert. Dadurch entsteht der Eindruck von strenger, aber doch eleganter Architektur.
Farben: blau-grün-weiss.
Format: 129 x 90.5 cm, Hochformat.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Book: "Oppositions"

Buch: -Oppositions-

Grid for the book "Oppositions"

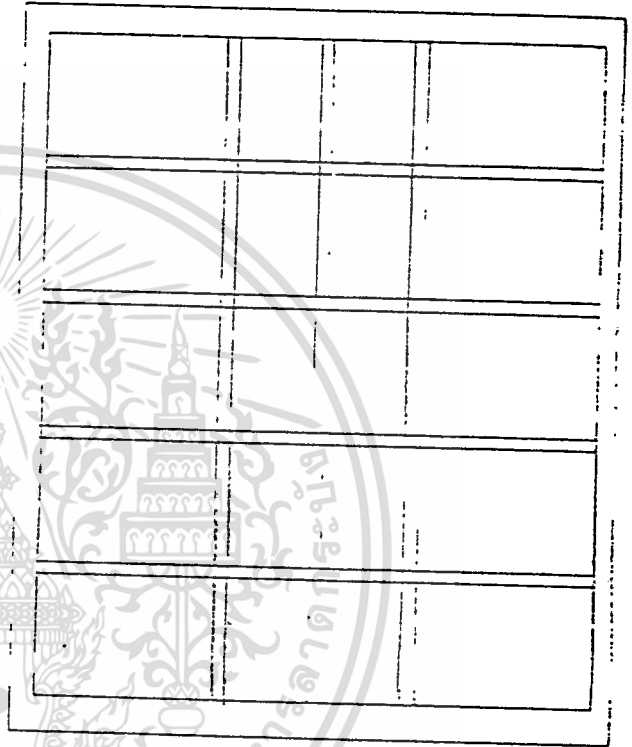
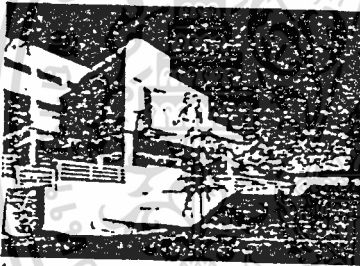
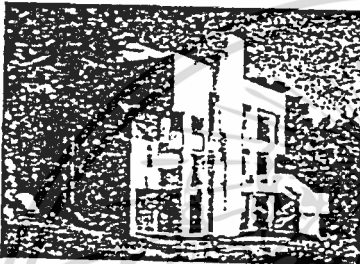
Raster für das Buch -Oppositions-

1. *Architectural Details, Views, and Plans* (1920-1925) (Black and white illustrations)

2. *Architectural Details, Views, and Plans* (1925-1930) (Black and white illustrations)

3. *Architectural Details, Views, and Plans* (1930-1935) (Black and white illustrations)

4. *Architectural Details, Views, and Plans* (1935-1940) (Black and white illustrations)



The journal "Oppositions" is made up on the basis of a grid of 15 fields. In special cases the central row of fields is subdivided.

The text columns begin at the level of the pictures and end at the level of the picture baseline. Text and captions are set in two type sizes, only the titles are semi-bold. The captions are in italic.

The journal shows photos of architecture, plans and details of elevations, axonometric projections and pictures of buildings of past centuries for purposes of comparison.

The grid employed seems to meet the requirements in an

eminently satisfactory manner. The illustrations are black and white. The format is 25 x 21 cm, upright. Number of pages: 120.

Das Journal «Oppositions» wird auf der Basis eines Rasters mit 15 Feldern umbrochen. In speziellen Fällen wird die mittlere Reihe der Felder nochmals unterteilt.

Die Textkolonnen beginnen auf der Höhe der Bilder und enden auf der Fusslinie der Bilder. Text und Bildlegenden sind in zwei Schrittgrößen gesetzt, nur die Titel sind halbfett. Die Bildlegenden sind kursiv.

Das Journal zeigt in lebendiger Wechselwirkung Fotos von Architekturen, Pläne von Grundrissen und Detailsansichten, ferner Parallelperspektiven und vergleichende Bilder von

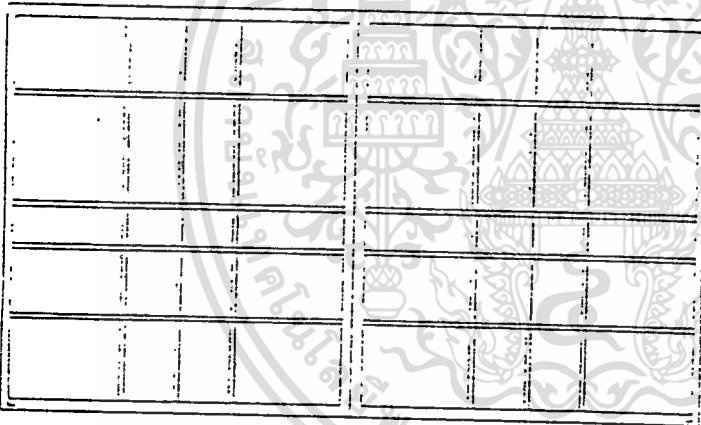
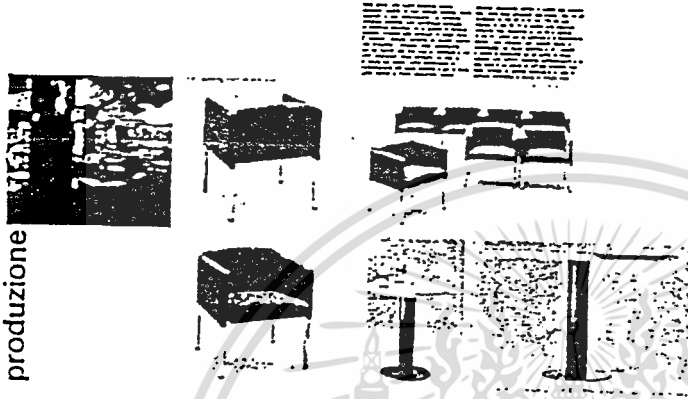
Gebäuden vergangener Jahrhunderte. Der verwendete Raster scheint den unterschiedlichen Ansprüchen voll zu genügen. Die Abbildungen sind schwarz-weiß.

Das Format ist 25 x 21 cm, Hochformat. Umfang: 120 Seiten.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Periodical "Ottagono"
Grid for the double page

Zeitschrift -Ottagono-
Raster für die Doppelseite



The 20-part grid provides the basis for "Ottagono", a periodical devoted to architecture and product design. The text consists of three type sizes, with italic being used at the same time. The illustrations alternate in size from the 1/4 page to the grid field. Some of the pictures are in colour.

The 20-part grid enables the designer to ring the changes on illustrations of various sizes. A line-meshed grid can be of great assistance to magazines which inform their readers on a wide variety of topics and wish to illustrate these with pictures of varying importance.
Format: 24 x 21.3 cm, upright
Number of pages: 122

Ein 20teiliger Raster liegt der Architektur- und Produkt-Design-Zeitschrift "Ottagono" zugrunde. Der Text besteht aus drei Schriftgraden, wobei die Kursive mitverwendet wird. Die Abbildungen wechseln in der Grösse von der 1/4-Seite bis zur kleinsten Rasterfeldgrösse. Ein Teil der Abbildungen ist farbig.

Der 20teilige Raster ermöglicht einen reichen Wechsel von verschieden grossen Abbildungen. Für Magazine, die über viele Themen zu informieren und diese mit unterschiedlich wichtigen Bildern zu illustrieren haben, kann ein feinmaschiger Raster von grosser Wichtigkeit sein.
Format: 24 x 21.3 cm, Hochformat.
Umfang: 122 Seiten.

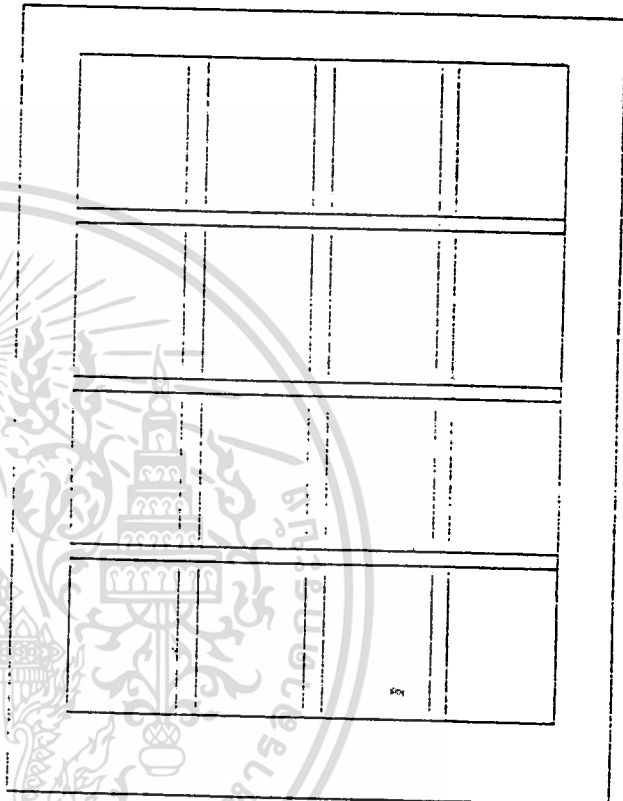
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Book "Louis Soutter"

Buch -Louis Soutter-

Grid for the book "Louis Soutter"

Raster für das Buch
-Louis Soutter-



The "Louis Soutter" catalogue containing 381 pages and 2844 illustrations was designed with a 16-part grid. The texts were composed in 2 columns and the captions in 4 columns. The texts were set in 3 type sizes. All the type sizes are matched to the picture grid.

The pictures vary in format from upright to oblong. In spite of the diversity of picture formats it was important that the layout should create a uniform impression and make the publication convenient to consult as a work of reference.

The illustrations vary in size from 1/4 page to 3/4 page. They are

mostly black and white with a certain number in colour.

The format of the book:

30 x 23.5 cm

Offset printing

Number of pages: 382

Der Oeuvre-Katalog «Louis Soutter» mit 381 Seiten und 2844 Abbildungen wurde mit einem 16teiligen Raster gestaltet. Die Texte wurden in 2 Spalten, die Legenden in 4 Spalten abgesetzt. Die Texte sind in drei Schriftgraden gesetzt. Alle Schriftgrade sind auf den Bildraster abgestimmt.

Die Bilder haben unterschiedliche Formate, vom Hoch- bis zum Querformat variierend. Das Layout sollte, trotz der Vielfalt von Bildformaten, gestalterisch einheitlich wirken, sachlich und als Nachschlagewerk praktisch sein.

Die Abbildungen variieren in der Grösse von 1/4-Seite bis zur 3/4-Seite. Sie sind in der Mehrzahl schwarz-weiß, zum Teil farbig.

Das Format des Buches: 30 x 23.5 cm.

Offsetdruck.

Umfang: 382 Seiten.

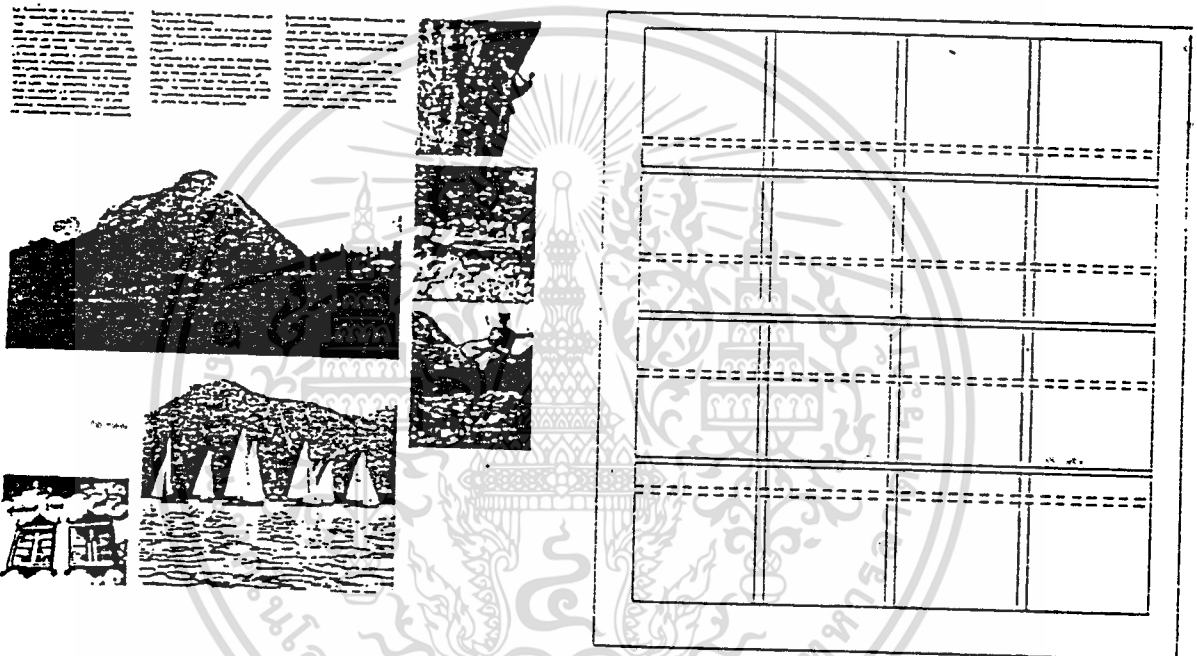
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Brochure "Munich, City of the Olympic Games 1972"

Broschüre -München, Stadt der Olympischen Spiele 1972-

Grid for the brochure "Munich, City of the Olympic Games 1972"

Raster für die Broschüre -München, Stadt der Olympischen Spiele 1972-



The brochure "Munich, City of the Olympic Games 1972" was designed with a 16- and 20-part grid. The text and pictures are precisely aligned. The text of the inside part is set in a single type size. All the pictures are in 4 colours. The arrangement of the pictures is successful in producing a rhythmic pattern. The empty white space between the pictures enhances this effect. The 16-part grid is combined with a 20-part grid, which is used on certain pages, depending on the pictures. The above examples show a page of the brochure on which the three square pictures are arranged one above the other

on the grid with 16 fields whereas the two large photos and the smaller one below on the left are fitted into the 20-part grid. The combination of two grids calls for skill and sensitivity in the designer. Format: 29.7 x 23 cm, upright. Number of pages: 34

Die Broschüre -München, Stadt der Olympischen Spiele 1972- wurde mit einem 16- und 20teiligen Raster gestaltet. Text und Bild alinieren genau. Der Text des Innenteils ist in einem einzigen Schriftgrad gesetzt. Alle Bilder sind vierfarbig. Die Bildanordnung ist gut rhythmisiert. Der freibleibende weisse Raum zwischen den Bildern unterstützt die Wirkung. Der 16teilige Raster ist mit einem 20teiligen Raster kombiniert, der je nach Bildvortage auf einzelnen Seiten zur Anwendung kommt. Das obige Beispiel zeigt eine Seite der Broschüre, auf der die drei übereinanderstehenden,

quadratischen Fotos auf dem Raster mit 16 Feldern stehen, während die beiden grossen und das kleinere Foto links unten im 20teiligen Raster angeordnet sind. Die Kombination von zwei Rastern erfordert sehr sensibles, gestalterisches Geschick. Format: 29,7 x 23 cm, Hochformat. Umfang: 34 Seiten.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้