

# สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

## โครงการวิทยานิพนธ์ ออกแบบสิ่งพิมพ์

การออกแบบโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ระบบรักษาความปลอดภัย กล้องที่วิวงจรปิด

บริษัท AVS จำกัด

Advertising Campaign Closed Circuit Video Equipment AVS Co.,Ltd.



โครงการวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชา นิเทศศิลป์ สาขา การออกแบบสิ่งพิมพ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2539

เลข

28700

เลขสารบัญ

วัน, เดือน, ปี 8 ๓๑ ๒๕๓๙

การแก้ไข

๒๕๓๙

๒๕๓๙

๒๕๓๙

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ไบร่บรองวิทยานิพนธ์

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ระบบรักษาความปลอดภัย กล้องทีวีวงจรปิด บริษัท AVS จำกัด

Advertising Campaign Closed Circuit Video Equipment AVS Co.,Ltd.

ชื่อนักศึกษา นายอัครวิทย์ วิมลโสภณกิตติ รหัสประจำตัว 36024429

หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การออกแบบสิ่งพิมพ์

ภาควิชา - นิเทศศิลป์

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ อาจารย์ภาวิตา ภาวิจิตร



(ผศ.เอกพงษ์ จุลเสณี)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผศ.จิระพงษ์ ภูมิจิตร

กรรมการ

อาจารย์กิตติ อมรพัฒน์กุล

กรรมการ

อาจารย์เสาวภา ศรีทองนาก

กรรมการ

อาจารย์ภาวิตา ภาวิจิตร

กรรมการ

อาจารย์วิทยา หารวารีวงศ์ศิลป์

กรรมการและเลขานุการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์      โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ระบบ  
รักษาความปลอดภัย กล้องที่วีวงจรมืด บริษัท AVS จำกัด  
Advertising Campaign Closed Circuit Video Equipment AVS Co.,Ltd.  
นักศึกษา                      นายอัครธรรม วิมลโสภณกิตติ  
Attarat Vimolsopolkitti  
อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์      อาจารย์ภาวิตา ภาวิจิตร  
ระดับการศึกษา              ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การออกแบบสิ่งพิมพ์  
ภาควิชา                      นิเทศศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
พ.ศ.                              2539

### บทคัดย่อ

จากการศึกษาโครงการนี้วัตถุประสงค์สำคัญคือ ศึกษาหาแนวทางที่ถูกต้องสำหรับการโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อนำเสนอรูปแบบและแนวความคิดให้โดดเด่นมีความเหมาะสมน่าสนใจ สำหรับการทำงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ ระบบรักษาความปลอดภัย ที่วีวงจรมืด ที่เป็นสิ่งค่อนข้างใหม่ ต่อตลาด และการทำความเข้าใจในบ้านเรา รวมถึงข้อจำกัดต่าง ๆ ทำอย่างไรให้คนชอบโฆษณาแล้วยังสามารถขายสินค้าหรือแก้ไขปัญหาโดยการซื้อสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่ยอมรับแพร่หลายมากขึ้น ซึ่งเป็นเรื่องยาก นอกเหนือจากที่กล่าวแล้ว ยังได้รับประโยชน์ในแง่ของการศึกษาวิธีการทำงานทางด้านโฆษณา วิธีการสร้างแนวความคิดเพื่อตอบรับกับความต้องการและความสนใจทางด้านนี้ของข้าพเจ้าเอง ซึ่งได้ใช้เวลาขณะที่ตัวเองยังชอบงานด้านนี้ ศึกษาและจัดทำโครงการวิทยานิพนธ์ขึ้นเพื่อเป็นแนวทางต่อตนเอง และการทำงานทางด้านนี้ในอนาคต ซึ่งได้ถูกรวบรวมไว้ หนังสือฉบับนี้ตั้งจะกล่าวรายละเอียดในส่วนต่อไป

### วิธีการค้นคว้าและวิจัย

เพื่อกำหนดแนวทางให้เกิดความเข้าใจในส่วนต่าง ๆ สำหรับการนำมาประยุกต์ใช้ทำงานการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ข้าพเจ้าจึงได้จัดทำการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ศึกษา Ad โฆษณาของระบบที่วีวงจรมืดในทุก ๆ BRAND
2. สัมภาษณ์ถึงคุณสมบัติการทำงานของระบบที่วีวงจรมืด
3. ขอเข้ารับชมการสาธิตประสิทธิภาพการทำงานของระบบรักษาความปลอดภัยที่วีวงจรมืด
4. ศึกษาถึงลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย
5. ศึกษาด้านวิชาการโฆษณาและระบบการทำงานโฆษณา
6. การใช้สื่อต่าง ๆ ในการโฆษณา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สรุปผลการวิจัย

1. Ad ที่ทำออกมาส่วนใหญ่มีรูปแบบการทำโฆษณาแบบขายตรง (Hard Sale) รวมถึงรูปแบบที่มีการตัดส่วนมาจากแคตตาล็อกสินค้า ยังไม่มีการสร้างสรรค์โฆษณาอย่างที่ควรจะเป็น
2. ทางบริษัทฯ ทำงานด้านระบบรักษาความปลอดภัยโดยตรงและเน้นในการใช้สื่อโฆษณาจึงใช้ประโยชน์จากจุดนี้สร้างจุดเด่น ความน่าสนใจให้กับสินค้า จากเดิมที่เคยเป็นอยู่ของทางบริษัท
3. บริษัทคู่แข่งไม่ใช่บริษัทที่รับผิดชอบทางด้านระบบรักษาความปลอดภัย จึงไม่เน้นในการใช้สื่อทางโฆษณา
4. ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายโดยส่วนใหญ่ จะขึ้นอยู่กับประเภทธุรกิจเป็นหลัก
5. การใช้สื่อในการโฆษณาเช่น นิตยสาร หนังสือพิมพ์ ดูมีความเหมาะสมและตรงกับความต้องการ

## ข้อเสนอแนะ

1. ต้องมีงานโฆษณาที่นำเสนอสร้างจุดเด่นให้สามารถสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้าในตลาดและต่อบริษัทเอง
2. การนำเสนอให้เห็นถึงความสำคัญและข้อดีของระบบรักษาความปลอดภัยที่วิงจรมัดให้แตกต่างจาก BRAND อื่น ๆ
3. ใช้ประโยชน์จากสื่อโฆษณาเผยแพร่ สนับสนุนให้กับสินค้ามีความน่าสนใจเป็นที่รู้จักต่อกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างมากขึ้น
4. แก้ไขงานโฆษณาจากเดิมที่บริษัทเคยทำมาให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจนกoppelกับช่วยลดช่องว่างให้ผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าเพื่อส่งเสริมการขายและสนับสนุนบริษัทในฐานะผู้รับผิดชอบระบบรักษาความปลอดภัยโดยตรง

## กิตติกรรมประกาศ

ขออุทิศให้แม่

ขอขอบพระคุณคุณพ่อ และพี่ ๆ สำหรับกำลังใจที่ให้

ขอบคุณอาจารย์ภาวิตา ภาวิจิตร ผู้ให้คำปรึกษาและคอยกล่าวเตือนเป็นอย่างดี

ขอบคุณคณะกรรมการทุกท่าน สำหรับความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่ได้รับ

ขอบคุณคุณโยธิน ดุสนาทร ที่เอื้อเพื่อข้อมูลให้อย่างดี

ขอบคุณคุณกอบสุข จิตะสัจจา เอื้อเพื่อเครื่องคอมพิวเตอร์

ขอบคุณคุณอภิทาน ลี เอื้อเพื่อสำหรับงานคอมพิวเตอร์

ขอบคุณร้านบัตเตอร์เวย์ ซูเปอร์มาร์เก็ต

ขอบคุณร้านเล่งหงษ์ สาขา 1

ขอบคุณร้านทองตราดาว

ขอขอบคุณน้องแพร์ ที่เอื้อเพื่อบ้านให้ถ่ายทำ

ขอบคุณคุณกิตติศักดิ์ เทวอารักษ์

คุณจิตเกษม ภัฏอนันต์กุล

คุณสรานนท์ ลิ้มปานานนท์

คุณปรีณ ปัจจาคาภิจ

ขอบคุณสมาชิกบ้านริมน้ำทุกคน

ขอบคุณกลุ่มเพื่อน ศอ.4 สด.4 และ สน.4

ขอบคุณสมาชิกบ้านน้องกร ทุกคน

ขอบคุณน้องพริ้มเพรา น้องโอม น้องเอิร์ธ

ที่มีส่วนร่วมทำให้งานชิ้นนี้ประสบความสำเร็จ เสร็จลุล่วงได้ด้วยดีหลังจากใช้เวลายาวนาน ด้วยความช่วยเหลือและความกรุณาจากบุคคลหลาย ๆ ท่าน รวมทั้ง คำปรึกษา แนะนำ ปรับปรุงจนสำเร็จเป็นรูปเล่มอย่างสมบูรณ์

นายอัครธัมม์ วิมลโสภณกิตติ

กุมภาพันธ์ 2539

ค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## คำนำ

ช่วงเวลาที่ผ่านมา จากการทำงาน บอกได้ว่าหนังสือเล่มนี้ได้ถูกรวบรวมหลากหลายความรู้สึกไว้ทั้งความตั้งใจ ความเบื่อหน่ายโดยไม่คาดคิดและสิ่งต่าง ๆ ที่เข้ามากระทบอยากขอบคุณสำหรับสิ่งที่ดีที่เป็นกำลังใจ ข้อเสนอแนะจากทุกคนที่เป็นประโยชน์รวมถึงที่สุด เวลาเสียความรู้สึก ที่ดูเหมือนให้โทษ แต่ก็ทำให้หยุดรู้สึกตัวเองมากขึ้นในเวลาต่อมา ถึงแม้ว่าการทำงานครั้งนี้จะไม่สามารถทำให้เป็นที่ยอมรับได้ทั้งหมด แต่สำหรับข้าพเจ้านั้น ก็มีความสุขและรู้สึกดีกับการทำงานที่ถือเป็นจุดเริ่มต้นต่อไปในครั้งนี้



## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก - ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
คำนำ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1-2
บทที่ 2 การรวบรวมข้อมูล	3
การค้นคว้าข้อมูล	3
ประวัติความเป็นมา	4
คุณสมบัติของตัวผลิตภัณฑ์	5
การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	11
การวิเคราะห์ข้อมูลทางโฆษณา	16
บทที่ 3 ขั้นตอนการทำงาน	21
วิธีการนำเสนอ	21
แนวทางในการออกแบบ	22
การวางสื่อ,ขอบเขตของโครงการ	22
การออกแบบ	27
ตัวอย่างผลงานและสิ่งที่น่าสนใจ	27
บทที่ 4 ข้อเสนอแนะและข้อเสนอแนะ	51
บรรณานุกรม	53

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 เปรียบเทียบระบบของกล้องที่วิวงจรมืด	4
ตารางที่ 2 ลักษณะการติดตั้งกล้องที่วิวงจรมืด	8
ตารางที่ 3 ตัวอย่างกลุ่มเป้าหมาย ระดับบน	13
ตารางที่ 4 ตัวอย่างกลุ่มเป้าหมาย ระดับล่าง	14



ฉ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 แสดงภาพของเลนส์ชนิดต่าง ๆ	5
ภาพที่ 2 แสดงภาพเปรียบเทียบการรับปรับสภาพแสง	6
ภาพที่ 3 แสดงภาพการขยายภาพ	7
ภาพที่ 4 ภาพสถิติจากการทำงานของกล้องที่วิวงจรวัด	8
ภาพที่ 5 ภาพตัวอย่างโฆษณาของบริษัทคู่แข่ง	18
ภาพที่ 6 ภาพตัวอย่างโฆษณาของบริษัท AVS จำกัด	19
ภาพที่ 7 ภาพตัวอย่างงานสเก็ตช์โฆษณาหน้านิตยสาร	23–25
ภาพที่ 8 ภาพตัวอย่างงานสเก็ตช์โฆษณาหน้าหนังสือพิมพ์	26
ภาพที่ 9 ภาพผลงานโฆษณาทางนิตยสาร ชั้นที่ 1	28
ภาพที่ 10 ภาพผลงานโฆษณาทางนิตยสาร ชั้นที่ 2	31
ภาพที่ 11 ภาพผลงานโฆษณาทางนิตยสาร ชั้นที่ 3	34
ภาพที่ 12 ภาพผลงานโฆษณาทางนิตยสาร ชั้นที่ 4	37
ภาพที่ 13 ภาพผลงานโฆษณาทางนิตยสาร ชั้นที่ 5	40
ภาพที่ 14 ภาพผลงานโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ ชั้นที่ 1	44
ภาพที่ 15 ภาพผลงานโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ ชั้นที่ 2	47
ภาพที่ 16 ภาพผลงานโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ ชั้นที่ 3	50

# บทที่ 1 บทนำ

**หัวข้อโครงการ :** การออกแบบโฆษณาประชาสัมพันธ์ ระบบรักษาความปลอดภัย กล้องที่วิวงจรมปิด บริษัท AVS จำกัด

## หลักการและเหตุผล

เนื่องจากแนวโน้มทางสภาพเศรษฐกิจที่เจริญเติบโตขึ้นจากอดีต กอปรกับประชากรที่เพิ่มจำนวนขึ้นมากในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งทำให้เกิดช่องว่างและปัญหาต่าง ๆ ดังที่พบเห็น อยู่ในปัจจุบัน จากจุดนี้ ระบบรักษาความปลอดภัยจึงได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้นในสังคมและธุรกิจ รวมทั้งสามารถหยิบขวยโอกาสตามปัจจัยต่าง ๆ และเพิ่มบทบาทในด้านอื่น ๆ ขึ้นตามต้องการของผู้บริโภค ดังนั้น บริษัทที่ดำเนินงานเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัย ซึ่งมีส่วนเข้ามาเกี่ยวข้อง เพื่อรองรับความต้องการดังกล่าว ซึ่งประกอบด้วยระบบต่าง ๆ เช่น ระบบสัญญาณเตือนภัย ระบบบัตรกราด เป็นต้น รวมถึงระบบที่วิวงจรมปิด หนึ่งในระบบรักษาความปลอดภัย ระบบใหม่ ที่กำลังเริ่มเข้ามามีบทบาท ทั้งยังมีแนวโน้มที่จะเพิ่มบทบาทในด้านอื่น ๆ มากขึ้นในอนาคต

## ความสำคัญของโครงการ

เนื่องจากตัวผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นสินค้าใหม่ในตลาด ทำให้ไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลายเท่าไรนัก จากจุดนี้เองการทำงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จึงได้เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้กับบริษัทเป็นที่รู้จักและยอมรับจากบริษัทอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน นอกเหนือจากที่กล่าวคือ สร้างความน่าสนใจ จุดเด่นให้กับลูกค้า เพิ่มปริมาณการขายและลดช่องว่าง ที่มีต่อผู้บริโภคโดยทั่วไป ในลักษณะการใช้ประโยชน์จาก การทำงานของตัวผลิตภัณฑ์ให้แพร่หลายในด้านอื่น ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งจะ เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเช่นเดียวกัน

## วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาด้านวิชาการโฆษณาและระบบการทำงานโฆษณา
2. เพื่อพิจารณหาวิธีการที่เหมาะสม โดยไม่ซ้ำแนวทางเดิมของโฆษณา ระบบที่วิวงจรมปิดที่ทางบริษัท แอดวานซ์ คอนโทรล แอนด์ ซีเคียวริตี้ การ์ด จำกัด ได้เคยทำมา
3. เพื่อนำเสนอรูปแบบและแนวความคิดในการออกแบบโฆษณา เพื่อให้สอดคล้องและสร้างความน่าสนใจจากที่เป็นอยู่ในโฆษณาระบบที่วิวงจรมปิดของ Brand อื่น ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ขอบเขตของโครงการ

1. สื่อโฆษณาทางนิตยสาร : MAGAZINE AD.      จำนวน 5 ชิ้น
2. สื่อโฆษณาทางหน้าหนังสือพิมพ์ : PRESS AD.      จำนวน 3 ชิ้น

## แหล่งข้อมูลและบรรณานุกรม

ข้อมูลจากทางบริษัท แอด்வานซ์ คอนโทรล แอนด์ ซิเคียวริตี้ การ์ด จำกัด

ข้อมูลจากทางบริษัทฟิลลิปส์ (ประเทศไทย) จำกัด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2 การรวบรวมข้อมูล

หลังจากการเริ่มต้นได้กำหนดขึ้น ข้าพเจ้าจึงนำแนวทางเพื่อที่จะสานต่อการทำงานโดยตั้งเป้าหมายไปยังสถานที่ ๆ ให้ข้อมูลในส่วนขอระบบรักษาความปลอดภัย ที่วังจรรย์ เพื่อพูดคุยถึงรายละเอียดต่าง ๆ ซึ่งได้ติดต่อกับคุณโยธิน ดุสนาทร MANAGING DIRECTOR ของ บริษัท แอดวานซ์ คอนโทรล แอนด์ ซิเคียวริตี้ การ์ด จำกัด (AVS) เพราะเป็นบริษัทผู้รับผิดชอบระบบรักษาความปลอดภัยโดยตรง รวมถึงเข้าร่วมการสาธิตการทำงานของระบบที่วังจรรย์เพื่อให้เห็นภาพเข้าใจได้ชัดเจน

เนื่องจากตัวผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ทำให้รายละเอียดต่าง ๆ นั้นเป็นเนื้อหาความรู้เฉพาะด้าน ซึ่งยากต่อการทำงานและความเข้าใจ ข้าพเจ้าจึงได้สรุปรวบรวมมาเพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างง่าย ๆ ถึงหลักการทำงาน ส่วนประกอบต่าง ๆ และประสิทธิภาพของตัวผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะนำเสนอรายละเอียดทั้งหมดดังต่อไปนี้

## ความเป็นมาของระบบทีวีวงจรปิด

ระบบรักษาความปลอดภัย กล้องทีวีวงจรปิด ได้เริ่มนำเข้ามาเป็นที่รู้จักในประเทศไทยเมื่อประมาณ 10 - 20 ปีที่แล้ว แต่ยังคงจำกัดผู้บริโภคอยู่ในวงแคบ เนื่องจากมีราคาสูงรวมถึงประสิทธิภาพการทำงานมีจำกัด กอปรกับไม่สะดวกในการติดตั้ง ทำให้ไม่เป็นที่นิยมแพร่หลายเท่าที่ควร ซึ่งในส่วนของระบบการทำงานแต่เดิมนั้น ใช้เทคโนโลยี เช่นเดียวกับระบบการทำงานของทีวีสีในอดีต คือ ระบบหลอด เป็นตัวรับสัญญาณภาพ ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ในการทำงานขึ้น หลังจากนั้น ก็ได้รับการพัฒนาเรื่อยมา จนถึงการทำงานของระบบปัจจุบัน ที่ใช้การทำงานของแผ่นป็นทีโมโครชิพ ซึ่งเรียกว่าระบบ CCD เป็นเทคโนโลยีที่ยอมรับและใช้แพร่หลายกันในปัจจุบัน ซึ่งสามารถสรุปเปรียบเทียบคุณสมบัติการทำงานของ 2 ระบบได้ดังนี้

### ตารางที่ 1

#### เปรียบเทียบระบบของกล้องทีวีวงจรปิด

กล้องทีวีวงจรปิดระบบหลอด	กล้องทีวีวงจรปิดระบบ CCD
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลอดภาพมีขนาดใหญ่ ทำให้มีผลต่อขนาดของตัวผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นด้วย</li> <li>2. วัสดุที่ใช้มีขนาดบาง แตกหักและชำรุดได้ง่าย</li> <li>3. อายุการใช้งานมีเวลาดสั้น</li> <li>4. ตัวผลิตภัณฑ์มีความจำเป็นต้องการแสงสว่างมากในการรับภาพ</li> <li>5. ราคาแพง</li> <li>6. วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้หายากในท้องตลาด</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ขนาดเล็ก กะทัดรัด สะดวกต่อการใช้งาน มีขนาดเพียง 1/3 "</li> <li>2. วัสดุที่ใช้แข็งแรง ทนทานต่อสภาพอากาศ</li> <li>3. อายุการใช้งานมีระยะเวลายาวนานกว่า 7 - 8 ปี</li> <li>4. ตัวผลิตภัณฑ์สามารถทำงานได้ดีแม้อยู่ในบริเวณที่มีแสงสว่างน้อย</li> <li>5. ราคาถูก</li> <li>6. อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตหาง่าย สะดวกต่อการเพิ่มเติมอุปกรณ์เสริม</li> </ol>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### หลักการทํางานของระบบรักษาความปลอดภัย กล้องทีวีวงจรปิด

โดยหลักการทั่วไปประกอบด้วย กล้องทีวีจับภาพ ลักษณะเหมือนกับกล้องถ่ายภาพ จับภาพไปยังมุมมองใดมุมมองหนึ่งตามต้องการ ซึ่งจะต่อเข้ากับสายส่งสัญญาณและแปลงจากระบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นสัญญาณภาพ ส่งผ่านภาพที่มีอิริยาบถการเคลื่อนไหว ไปยังจอรับภาพ คือ ตัวมอนิเตอร์ ตรงส่วนนี้ระบบทีวีวงจรปิด จะแตกต่างจากระบบทีวีที่ใช้กันตามบ้าน ไม่ใช้สายส่งสัญญาณ แต่ใช้คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าแทน หลังจากต่อเข้ากับตัวมอนิเตอร์แล้ว ก็ส่งผ่านสัญญาณเข้าเครื่องบันทึกภาพ (TIME LAP) นอกเหนือจากนี้ อาจต่อเข้ากับอุปกรณ์เสริม เช่น เครื่องแบ่งจอภาพ, เครื่องคอนโทรลกล้อง เป็นต้น ขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้บริโภคที่จะใช้งาน

### หลักการทํางานของระบบทีวีวงจรปิด ประกอบด้วยระบบต่าง ๆ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

#### 1. กล้องทีวีวงจรปิด

เลนส์ การวางมุมกล้องเหมือนกับกล้องถ่ายรูป แต่จะแตกต่างในการรับข้อมูลมาต่อเข้ากับสายนำสัญญาณส่งมายังจอรับภาพ ซึ่งภาพที่ได้จะเป็นลักษณะภาพเคลื่อนไหว สามารถแบ่งประเภทของเลนส์ได้ดังนี้

- เลนส์ FIX ตายตัว จะสามารถแบ่งประเภทในการรับภาพได้อีก ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก
- เลนส์มุมกว้าง
- เลนส์มุมแคบ
- เลนส์มุมปานกลาง
- เลนส์มุมมาตรฐาน

ภาพที่ 1

แสดงภาพของเลนส์ชนิดต่าง ๆ



ทั้งหมดนี้ขึ้นอยู่กับมุมมองที่ต้องการใช้งาน เช่น พื้นที่ที่ใช้มีเนื้อที่ 4X8 เมตร ควรใช้เลนส์มุมกว้าง สามารถเก็บรายละเอียดได้ทั้งหมด หรือทางเดินยาวในอพาร์ทเมนต์ซึ่งมีขนาดแคบ ลักษณะที่ได้ก็ควรเป็นเลนส์มุมแคบ เพื่อหวังผลว่าสามารถดึงภาพที่อยู่ในระยะไกลเข้ามาได้ชัดเจน ซึ่งขึ้นอยู่กับส่วนประกอบอื่น ๆ ที่นำมาใช้ในการตัดสินใจ เช่น ความต้องการในประโยชน์ที่ใช้ จุดมุ่งหมาย สถานที่ หรือคุณสมบัติของกล้องทีวี เช่น ในเรื่องของการทำงานปรับระยะโฟกัส ระบบ IRIS ที่ใช้รับแสงปริมาณต่าง ๆ รับภาพตามแต่สถานที่ในการติดตั้ง ซึ่งไม่ใช่ระบบการรับภาพรังสีอินฟราเรด ที่เป็นลักษณะ OPTION พิเศษของกล้องรุ่นนั้น ๆ โดย OPTION ต่าง ๆ ในเรื่องของกล้องจะนำเสนอในรายละเอียดช่วงต่อไป



ภาพเหตุการณ์จริง

ภาพที่ได้จากการปรับสภาพแสง

## 2. จอรับภาพ

โดยหลักการการทำงานที่ได้รับจากสายส่งสัญญาณ จอรับภาพจะแบ่งแยกเซกชั่นเป็นลายเส้นในแนวตั้งและแนวนอน เพื่อความละเอียดของภาพและความคมชัด มีลายเส้นจำนวนมากเท่าไร จะทำให้ภาพที่ได้มีความละเอียดคมชัดมากขึ้นเท่านั้น ระบบที่วิวงจรปิด มีลายเส้นที่ละเอียดสูงกว่าที่ใช้ในทีวีทั่วไป

OPTION เป็นเทคโนโลยีที่เสริมเข้ามาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานรวมทั้งสถานที่ ประโยชน์ และจุดมุ่งหมายที่ใช้ โดยทำงานสอดคล้องกับส่วนประกอบต่าง ๆ ในส่วนนี้จะขอพูดถึงคุณสมบัติของ OPTION ที่น่าสนใจในระบบต่าง ๆ ดังนี้

## 1. ระบบคอนโทรลกล้อง

การเคลื่อนกล้อง PAN สามารถหมุนรอบตัวได้ถึง 350 - 355 องศา

TILT การเคลื่อนไหวกล้องในแนวตั้งขึ้น 30 องศา ลง 60 องศา จะเคลื่อนตัวในแนว 90 องศา ขนานกับพื้น

ZOOM ขยายจุดที่ต้องการได้ถึง 6 -20 เท่าตลอดทุกช่วงระยะ

ภาพที่ 3



2. ระบบจับภาพอินฟราเรด เป็นเทคโนโลยีการถ่ายภาพตรวจจับโดยอาศัยรังสีความร้อนเป็นสื่อ เรียกว่า THERMOGRAPHY ทั้งที่ไม่มีชีวิตและมีชีวิต จะถูกปล่อยออกมาขึ้นอยู่กับระดับความร้อนที่เกิดขึ้น ระบบนี้มีประโยชน์นำไปใช้ในด้านต่าง ๆ เช่น การแพทย์ สิ่งแวดล้อม ทหาร เป็นต้น ซึ่งนำมาใช้ในสภาพแวดล้อมหรือสถานที่ที่มีแสงน้อย หรือ ในเวลากลางคืนให้เห็นภาพได้ชัดเจน หรือตรวจสอบวัตถุต่าง ๆ ที่ถูกซุกซ่อนมาในที่ต่าง ๆ
3. กล้องซ่อน หนึ่งในเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูง การทำงานมีเพียง CCD เลนส์และสายนำสัญญาณซึ่งจะมีขนาดเล็กเพียง 1/2" ซึ่งสามารถซุกซ่อนในที่ต่าง ๆ ได้ เช่น รูปภาพ ฝาเพดาน ของตกแต่ง ฝาผนัง เป็นต้น จะใช้ในเฉพาะกรณีที่ต้องการจับภาพโดยไม่ต้องทำให้ใครรู้หรือตามแต่ความต้องการของผู้ใช้งาน
4. จอรับภาพ จะมีเครื่องแบ่งภาพ สามารถดูภาพที่เกิดขึ้นจากกล้องตามจุดต่าง ๆ ได้ในทีเดียว แบ่งภาพได้ถึง 4-16 ภาพ รวมถึงการเรียกดูภาพจากกล้องที่ละตัวในระบบ SWITCHER ซึ่งจะมี SPEED ในการปรับเวลาตั้งแต่ 1-90 วินาที สำหรับเปลี่ยนช่องแต่ละครั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4



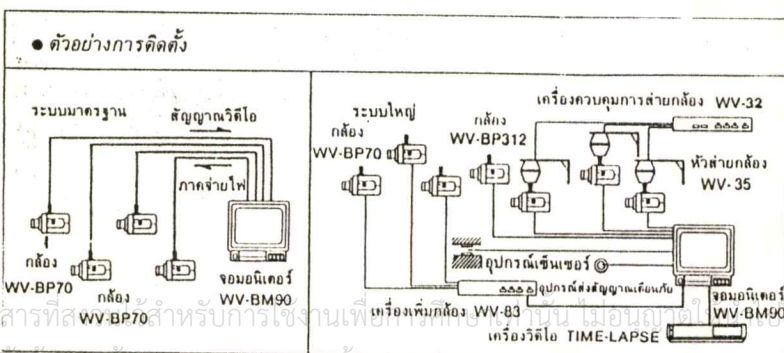
5. ลักษณะของ TIME LAP จะรับเป็นภาพนิ่งในช่วงวินาทีขึ้นอยู่กับระยะเวลาที่ตั้งโดยปกติ 5 วินาทีถึงจะเปลี่ยนภาพไปยังกล้องตัวอื่น การ MOVE ภาพจากกล้องที่ได้ทำให้เกิดภาพต่อเนื่อง

6. ระบบบันทึกภาพ ใช้หลักการเดียวกันกับเครื่องเล่นคาสเซตเทปวีดีโอ ระยะเวลาที่เกิดขึ้น (REAL TIME) เช่นเดียวกับที่เราดูภาพยนตร์ในทีวี หรือเหตุการณ์ปรกติแต่สามารถบันทึกภาพได้สูงตั้งแต่ 24-960 ชม. หรือ 40 วัน ทั้งยังบันทึกวัน เดือน ปี รวมถึงเวลาที่เกิดขึ้นด้วยลักษณะของภาพจะมีความละเอียด และความคมชัดสูงกว่าระบบวีดีโอปรกติ

OPTION ทั้งหมดที่นำเสนอเป็นเพียงตัวอย่างที่หยิบยกขึ้นเพื่อให้ทราบรายละเอียดด้านอื่น รวมถึงสอดคล้องกับประโยชน์ที่ใช้งานในสถานที่ต่าง ๆ ตามความเหมาะสม เช่น โรงแรม บริษัท ร้านค้า ห้างร้าน คอนโดฯ โรงงาน บ้านอยู่อาศัย ฯลฯ และขึ้นอยู่กับผู้บริโภคที่จำไปใช้ตามความต้องการซึ่ง OPTION ต่าง ๆ สามารถนำไปใช้เสริมในระบบที่วิวงจรมิดได้ทุกจุด โดยสอดคล้องกับระบบทั้งหมดที่เกิดขึ้น

ลักษณะการติดตั้ง ไม่สามารถระบุได้แน่ชัดเพราะขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้บริโภคเป็นหลักในการใช้งาน แต่โดยส่วนใหญ่จะใช้ติดตั้งในจุดที่สามารถมองเห็นเหตุการณ์หรือสิ่งต่าง ๆ ได้ครอบคลุมสำหรับมุมมองของภาพ จะค่อนข้างอยู่สูงกว่าระดับสายตาเป็นหลัก

ตารางที่ 2



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นับเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทผู้ให้บริการ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประโยชน์ที่ได้รับจากตัวผลิตภัณฑ์

รักษาความปลอดภัย

รักษาผลประโยชน์

คุณภาพดีเยี่ยม

รักษาทรัพย์สิน

ดูแลระบบการทำงานในขั้นตอนต่าง ๆ

บริหารงาน

อื่น ๆ เช่น รักษาผลประโยชน์ของธนาคารในเรื่องประกันภัย เลี้ยงลูก ดูแลจ้าง การศึกษา ฯลฯ

## ประวัติความเป็นมาและข้อมูลทางบริษัท

บริษัท แอดวานซ์ คอนโทรล แอนด์ ซีเคียวริตี้ การ์ด จำกัด โดยใช้ชื่อย่อ AVS หนึ่งในบริษัทรักษาความปลอดภัยระบบใหญ่ที่สมบูรณ์แบบ ได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2534 ในนามห้างหุ้นส่วนจำกัด และเปิดเป็นรูปแบบบริษัทในปีต่อมา หลังจากนั้นความสำเร็จได้เริ่มเกิดขึ้นเป็นรูปธรรมมากขึ้น จนถึงปัจจุบัน ทำให้บริษัทเพิ่มกิจการเกี่ยวกับระบบรักษาความปลอดภัยมากขึ้น เช่น ระบบโทรทัศน์วงจรปิด ระบบสัญญาณกันขโมย ระบบสัญญาณเตือนภัย ระบบบัตรการ์ด เป็นต้น

สถิติการขายตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันที่แนวโน้มที่ดีขึ้นมาตลอด โดยคิดเป็นเปอร์เซ็นต์เปรียบเทียบกับจากปี 2538 30% และมีแนวโน้มทางการตลาดของสินค้าประเภทนี้ในอนาคตค่อนข้างสูง สินค้าประเภทนี้กำลังเริ่มมีบทบาทมากขึ้นในสังคมและธุรกิจ เนื่องจากระบบเศรษฐกิจ และจำนวนประชากรที่เพิ่มมากขึ้นในปัจจุบันรวมถึงในอนาคต สินค้าประเภทนี้จึงสามารถหยิบฉวยโอกาสตามปัจจัยต่าง ๆ และเพิ่มบทบาทในด้านอื่น ๆ มากขึ้นตามความต้องการของผู้บริโภคที่เกิดขึ้น วิธีการขายนอกเหนือจากทางสื่อโฆษณาซึ่งเป็นหลักใหญ่แล้ว ยังรวมถึงเป็นผู้วางระบบการรักษาความปลอดภัย โดยให้ความรู้กับผู้บริโภคตามความต้องการที่จะนำไปใช้ประโยชน์ เช่น โครงการต่าง ๆ ในลักษณะขายตรง รวมทั้งบริการหลังการขาย ซึ่งเป็นจุดเด่นของบริษัทที่แตกต่างจากบริษัทคู่แข่งอื่น ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บริการหลังการขายของบริษัท

นอกเหนือจากคุณสมบัติของสินค้าและการให้บริการในการปรึกษาวางระบบรักษาความปลอดภัยแล้ว จุดเด่นของบริษัทที่ถือเป็นหลักสำคัญ เช่น

บริการตรวจเช็คระบบต่าง ๆ ทุก 4 เดือนต่อครั้งใน 1 ปี หรือ 2 ปี ตามแต่ลูกค้าระบุ

บริการเปลี่ยนอะไหล่หรือซ่อมโดยไม่คิดมูลค่า

บริการตรวจเช็คตลอด 24 ชม. เพราะระบบมีความสำคัญ จำเป็นต้องพร้อมตลอดเวลาในการใช้งานทุกสถานการณ์

บริการรับแจ้งเหตุ สามารถทำได้ทุกระบบ ทางบริษัทมีศูนย์รับแจ้งเหตุตลอด 24 ชม. ในกรณีที่ไม่สามารถติดต่อได้ ทางบริษัทมีระบบเช็คจากผู้บริโภค ซึ่งสัญญาณที่เกิดขึ้นขณะเกิดเหตุจะส่งผ่านให้ปรากฏขึ้นที่ศูนย์เช่นเดียวกัน และจะดำเนินการแจ้งไปที่สถานีตำรวจหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบ

บริการพิเศษสามารถส่งสัญญาณ เพื่อแจ้งเหตุไปยังเพจเฟซบุ๊กของผู้บริโภคได้ให้ข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงเบอร์เพจไว้กับบริษัท เพื่อสะดวกในการติดต่อได้ตลอดเวลา

## บทวิเคราะห์ทางการตลาด

เนื่องจากสินค้าประเภทนี้เริ่มมีบทบาททางการตลาดมากขึ้น จากในอดีตและยังอยู่ในวงจำกัด ถ้าเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ สถิติและการวิจัยตลาดจึงไม่สามารถระบุได้ชัดเจน ตัวแปรทางการตลาดในด้านอื่น ๆ รวมถึงบริษัทคู่แข่ง สามารถวิเคราะห์แยกออกเป็นข้อ ๆ ได้ดังนี้

1. ลักษณะรูปแบบบริษัทในระบบรักษาความปลอดภัยระบบใหญ่ มีไม่กี่บริษัท เช่น บริษัท AK เอ็นจิเนียริง จำกัด, บริษัท สกุลไทย จำกัด, บริษัท โกลเด้น วิชั่น จำกัด
2. บริษัทส่วนใหญ่จะเป็นระบบล่าง คือ จัดจำหน่ายโดยรับจากบริษัทตัวแทนจำหน่ายรายย่อยอีกทีในลักษณะติดต่อสั่งซื้อ
3. บริษัทคู่แข่งรายใหญ่เน้นการขายในโครงการใหญ่ ๆ เป็นหลักเท่านั้น
4. บริษัทอื่น ๆ ไม่ได้เน้นในเรื่องการใช้สื่อโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์
5. บริษัทรายอื่นไม่ให้ความสำคัญกับบริการหลังการขาย เช่น บริการตรวจเช็คระบบ รับปรึกษาในการวางระบบรักษาความปลอดภัยและบริการรับแจ้งเหตุ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## เป้าหมายทางการตลาด

บริษัทมีความต้องการให้ยอดขายและส่วนแบ่งตลาดมีเกณฑ์เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากที่เป็นอยู่ บริษัทคาดหวังที่จะเป็นผู้นำทางด้านระบบรักษาความปลอดภัยอย่างเต็มรูปแบบ จากเดิมระดับ 1 ใน 5 ของบริษัทที่ทำธุรกิจประเภทนี้โดยตรง  
ขยายกลุ่มผู้บริโภคจากที่เคยมีอยู่สู่กลุ่มอื่น ๆ ให้มากขึ้น  
ทำให้ผู้บริโภคจดจำสินค้าและบริษัทในฐานะ เป็นตัวแทนของระบบรักษาความปลอดภัย

## วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและผู้บริโภค

โดยทั่วไปส่วนใหญ่คือ คนที่สามารถมีอำนาจในการสั่งซื้อ หรือผู้รับผิดชอบหน้าที่ในการสั่งซื้อของบริษัท คือ เจ้าของธุรกิจ รวมถึงบ้านที่อยู่อาศัย ในที่นี้คือ เจ้าของบ้านกลุ่มเป้าหมายของทางบริษัทที่ผ่านมาในอดีตแบ่งได้จากลักษณะการนำไปใช้งานของผู้บริโภคโดยดูจากลักษณะของตลาดในที่นี้คือ จำนวนปริมาณ ประสิทธิภาพที่ต้องการ และงบประมาณ เป็นต้น สามารถอธิบายโดยภาพรวมได้ดังนี้

## ส่วนแบ่งตลาดระดับบน

ใช้รักษาความปลอดภัยและทรัพย์สิน ผลประโยชน์ ตรวจสอบพฤติกรรมของลูกค้าในการทำงาน ในโรงงาน รวมถึงขั้นตอนการผลิตต่าง ๆ หรือ โรงพยาบาลที่ใช้ดูพฤติกรรม ดูแลคนไข้ เป็นต้น ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องธุรกิจเป็นส่วนสำคัญ ผู้บริโภคที่ผ่านมาในอดีตของบริษัทยกตัวอย่างประเภทธุรกิจดังนี้

โครงการ

โรงงานอุตสาหกรรม

โรงแรม

โรงพยาบาล

โรงเรียน

ห้างสรรพสินค้า

ธนาคาร

คอนโดมิเนียม

โครงการหมู่บ้าน

อื่น ๆ เช่น ระบบขนส่ง เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ส่วนแบ่งตลาดระดับล่าง

โดยดูจากจำนวนปริมาณ คุณสมบัติและลักษณะของการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ผลประโยชน์ คุณพฤติกรรมต่าง ๆ อย่างเช่น ซุปเปอร์มาร์เก็ตใช้ดูความหนาแน่นของลูกค้า คุณพฤติกรรมของลูกค้าแคชเชียร์ ตรวจจับในจุดลับตาที่อาจเกิดเหตุไม่เรียบร้อยขึ้น หรือรักษาผลประโยชน์ของร้านทอง รวมถึงป้อมปราบคนที่มีความนิยมชอบ บ้านอยู่อาศัยก็เช่นกัน นอกเหนือจากจุดมุ่งหมายหลักอาจดูในเรื่องของคุณพฤติกรรมลูกค้า เลี้ยงลูก และป้องกันปัญหาที่เกิดจากปัจจัยต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการทำงานและการใช้ชีวิต เป็นต้น ซึ่งตรงจุดนี้จำนวนปริมาณผู้บริโภคเริ่มเพิ่มมากขึ้น 20-30% เนื่องจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น สถานะทางเศรษฐกิจ สังคม จำนวนประชากร และมีผลประโยชน์ในเรื่องของผู้บริโภคที่แพร่หลายด้านอื่น ๆ มากขึ้น แบ่งประเภทโดยส่วนใหญ่ดังนี้

บริษัท/ห้างร้าน

มินิมาร์ท

- ซุปเปอร์มาร์เก็ต

ร้านทอง จิวเวลรี

บ้านอยู่อาศัย

อื่น ๆ เช่น วัด เนอร์สเซอร์รี่ เป็นต้น

ตารางที่ 3  
ตัวอย่างกลุ่มเป้าหมายระดับบน

REFERENCE			
ประเภท	ชื่อลูกค้า	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
โครงการ PROJECT	1. บริษัททรูทาร์ไทย จำกัด (มหาชน) (คิดคั้งทุกสาขาทั่วประเทศ)		โทร. 299-1111
	2. บริษัท ธีที อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	130 ม. 17 นิคมอุตสาหกรรมบางที อ. 5 ค. บางเสาธง กิ่งอำเภอบางเสาธง จ. สมุทรปราการ	โทร. 315-2354-6
	3. บริษัท โซนี่ แมกเนติก โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด	102/1 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง อ. ลาดกระบัง ตำบลลำบัว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520	โทร 326-0874 โทรสาร. 326-0872-3
	4. บริษัท อีอีซี จำกัด (มหาชน)	304 อ. เสือป่า บึงบอระเพ็ด กรุงเทพฯ 10100	โทร 222-7168, 222-7197
	5. สวนจตุรภาหิ	23 อ. รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก หัวข้อขวาง กรุงเทพฯ 10320	
	6. N.Y.K. บริการขนส่ง (ประเทศไทย) จำกัด	358 หมู่ 1 อ. บางนา-ตราด กม. 27 บางบ่อ สมุทรปราการ	
	7. บริษัท ฮามนิสสัน ออโตโมบิล จำกัด	30 ซ. ศรีจันทร์ ซอยวิท 67 คลองเตย กรุงเทพฯ 10110	โทร. 392-7573, 392-0031-3 สอ 176, 177 โทรสาร 331-1524
	8. บริษัท สติลคิงส์และวิดิอุคส์ จำกัด (ปูนซีเมนต์)	1516 อ. ประจวบคีรีขันธ์ 1 บางซื่อ กรุงเทพฯ	โทร. 586-50000
	9. การสื่อสารแห่งประเทศไทย	99 ถนนแจ้งวัฒนะ ทุ่งสองห้อง คอนมือง กรุงเทพฯ 1002	TELEX : CAPTROP 70007 [TH] FAX: 573-5418
	10. กลุ่มบริษัทนครรุ่งเรืองทั้งหมด จำกัด		
	11. บริษัท เคมครอุตสาหกรรมบิธาน จำกัด (มหาชน)	240/14 อาคารอโรธาทาวเวอร์ ชั้น 12 อ. รัชดาภิเษก หัวข้อขวาง กรุงเทพฯ 10310	
	12. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	130 ม. 17 นิคมอุตสาหกรรมบางที อ. 5 ค. บางเสาธง กิ่งอำเภอบางเสาธง จ. สมุทรปราการ	
	13. บริษัท เอเชียนซอนต้า จำกัด อุตสาหกรรม ใดลิค	149 ท่าโรงใต้ พระประแดง สมุทรปราการ 10130	โทร. 384-4335 โทรสาร. 384-2838
	14. บริษัท เชนซิส อินเทอร์เน็ต จำกัด	821 อ. พระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตหัวขวาง กรุงเทพฯ 10900 (สำนักงานใหญ่)	
	15. S.K. SWITCH BOARD & ENGINEERING LTD. PART	29 CHAROEN KRUNG 39 CHAROEN KRUNG ROAD SIPHERA BANGRAK BANGKOK 10500	TEL: 234-8317, 235-6416 FAX: 237-0863
	16. บริษัท วิเอ็นจินเนอริ่ง จำกัด	357 อ. พระราม 4 แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10250	โทร. 214-1531-2 โทรสาร 215-1058

เอกสารนี้เป็นเอกสารโครงการบ้านหินก้อนใดลิคส์ ใช้งานเฉพาะภายในเท่านั้น มิอนุญาตให้เผยแพร่ภายนอกได้

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4  
ตัวอย่างกลุ่มเป้าหมายระดับล่าง

REFERENCE			
ประเภท	ชื่อลูกค้า	ที่อยู่	เบอร์ โทรศัพท์
ร้านทอง/ จิวนวรี	1. ห้างทองเขาวรรคศรีเมือง (คุณสุมาลี)	90/27 อ. เทรนบุรี ปากกวงเจ้าตลาดศรีเมือง ต. ทักทวย อ. เมือง ร. นครพนม	โทร. (034) 422-943
	2. ร้านทองศรีบุญเรือง	สาทรหนองจอก 54 หมู่ 3 ต. หนองจอก อ. หนองจอก กรุงเทพฯ 10530	โทร. 543-1359
	3. พตอแดงจิวนวรี	อาคารวีดีโอสถาเรียมไฮเวย์ ห้อง B 135 ชั้น 1 อ. ทรายดำ อ. ปทุมวัน กรุงเทพฯ	โทร. 541-68-40/โทรสาร 541-6153
	4. ห้างทองศรีบุญเรือง	27/17 หมู่ 1 แขวงตลาดกระบี่ เขตตลาดกระบี่ กรุงเทพฯ 10520	โทร. 325-6619
	5. ห้างทองนำแสง (คุณสุรารม อัครสุรารม)	13/51-52 หมู่ 1 อ. อ่อนนุช-ลาดกระบี่ เขตลาดกระบี่ กรุงเทพฯ	โทร. 325-6619
	6. ห้างทองวีเอชเปอร์เซ็นดีเขาวรรค	13/17 ตลาดหัวเข้ อ.ลาดกระบี่ กรุงเทพฯ	โทร. 325-6925
	7. ห้างทองเขาวรรค	18/49-50 ตลาดหัวเข้ อ.ลาดกระบี่ กรุงเทพฯ	โทร. 325-9631, 325-9777
	8. ห้างทองเขาวรรคศรีเมืองใหม่	205/6 ต. บางสาร อ. บางสี จ. นครพนม	โทร. 315-1871
	9. ห้างทองศรีทอง	27/41-42 หมู่ 1 ต. หัวตะเฒ่า เขตลาดกระบี่ กรุงเทพฯ	
	10. ห้างทองกัญชง	หน้าตลาดพวงเพชร อ. งามวงศ์วาน กรุงเทพฯ	
	11. ห้างทองเขาวรรค 5	502/12 อ. ชุมวิท ต. บางปู อ. เมือง จ. นครพนม	โทร. 316-9204
	12. ห้างทองเขาวรรค	206/47-48 อ. พหลโยธิน ซิงค์ ต. รัชฎี จ. ปทุมธานี	โทร. 531-3171, 532-1787
	13. ร้านทองไอศกิมกี (คุณศาสน์ วนนท์)	80 ซ. โรงพบบาง 2 อ. พระราม 4 พระโขนง กรุงเทพฯ 10110	โทร. 392-6777
	15. ห้างทองแมสวิตซ์ (คุณสุวดี)	502/12 อ. ชุมวิท ต. บางปู อ. เมือง จ. นครพนม จ. นครพนม	โทร. 316-9204
	16. ห้างทองเต่าโต้ะกั้งกั้งแก้ว (คุณสุพรรณ)	4/503 เขตเมืองใหม่ อ. นางนารถ จ. นครพนม	โทร. 315-1800
	17. ห้างทองมังกรทอง (คุณเรวี)	59/25 อ. กิ่งแก้ว ต. บางสีใหญ่ อ. บางสี จ. นครพนม 10540	โทร. 750-0359
	18. ห้างทองเขาวรรคกั้งแก้ว (คุณสุรินทร์)	ตลาดหัว 55 ไร่ชัย 4 อ. ตลาดหัว กรุงเทพฯ	โทร. 933-0479, 538-6751
	19. ห้างทองทองศิริ	59/52 อ. กิ่งแก้ว ต. บางทวย อ. บางสี จ. นครพนม	โทร. 750-1002, 316-9204
		2647 ปากซอยเจริญกรุง 103 อ. เจริญกรุง บางคอแหลม กรุงเทพฯ	โทร. 239-1018

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้ก่อน ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสาร

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย

### ทางด้านกายภาพ

อายุ 27 ปีขึ้นไป

ระดับการศึกษา มัธยมศึกษาปีที่ 3 ขึ้นไป (เจ้าของกิจการ)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,000 บาทขึ้นไป

ฐานะความเป็นอยู่ปานกลางถึงระดับสูง (สินค้ามีราคา 2,000 บาทขึ้นไป)

ที่อยู่อาศัย กรุงเทพฯ และต่างจังหวัดที่เป็นหัวเมืองใหญ่

อาศัยอยู่ในพื้นที่ที่เสี่ยงต่อการเกิดเหตุร้าย

เคยมีประสบการณ์ที่เกิดขึ้นต่อตนเองและคนรอบข้างในกรณีเหตุร้ายที่เกิดขึ้นต่าง ๆ

มีความจำเป็นต้องติดต่อธุรกิจหรือเดินทางบ่อยครั้ง

สถานภาพ มีสมาชิกครอบครัวจำนวน 4 คน ขึ้นไปโดยเกณฑ์เฉลี่ย

### ทางด้านจิตวิทยา

มีความรับผิดชอบ

เป็นคนรอบคอบ

เชื่อมั่นในความคิดของตนเองเป็นหลัก

หัวคิดค่อนข้างทันสมัย

สนใจและยอมรับในเรื่องเทคโนโลยี

สนใจข่าวสารที่เกิดขึ้นต่าง ๆ รอบตัว

รักความสะอาดทุกสบาย

ต้องการความมั่นใจและความมั่นคงในการดำเนินชีวิต

ต้องการช่วยเหลือตนเองมากกว่าคนรอบข้าง

มีความเป็นเจ้าของเจ้าของและห่วงแหนในสิ่งที่ตนมีอยู่

เป็นห่วงเป็นใยในชีวิตและทรัพย์สินของตนเองและคนรอบข้างสูง

มีจุดมุ่งหมายในคุณภาพชีวิตของตนเองและต่อสังคมรอบข้างให้เป็นไปในทางที่ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ปัจจัยในการซื้อสินค้าของผู้บริโภค

คุณสมบัติของสินค้า

คุณภาพของสินค้า

ผลประโยชน์ที่ได้รับ

ราคา

บริการหลังการขาย

ความน่าเชื่อถือที่มีต่อบริษัทและสินค้า

ประสบการณ์ของผู้บริโภคที่เกิดขึ้นกับตนเอง

ประสบการณ์ที่รับมาจากผู้บริโภคที่เคยใช้สินค้าและบริการ

ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภคในการดำเนินชีวิต

สภาพสังคม สิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

ประสบการณ์การรับรู้ข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ หรือจากสังคมรอบข้างที่เกิดขึ้น

อื่น ๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้า

## วิธีการซื้อสินค้าของผู้บริโภค

รับรู้จากสื่อโฆษณา

การติดต่อสอบถามรายละเอียดและปรึกษาข้อมูล

การบอกเล่าแนะนำจากคนใกล้ชิดและคนรอบข้างที่เคยใช้

จากประสบการณ์ที่เคยใช้ของผู้บริโภคเอง

## บทวิเคราะห์ทางด้านโฆษณา

เนื่องจาก การออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สินค้าประเภทนี้เป็นสิ่งที่ค่อนข้างใหม่ ซึ่งไม่ค่อยมีแนวทางในการทำงานที่หลากหลาย หรือเปรียบเทียบมากนัก รวมถึงตัวแปรทางด้านบริษัท ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นในส่วนทางบริษัท AVS เอง ก็กำลังเริ่มต้นที่จะเข้ามามีบทบาทในการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นและเต็มรูปแบบในอนาคต

จากการรวบรวมศึกษาค้นคว้าข้อมูลทางด้านนี้ทั้งต่อทางบริษัทคู่แข่ง และบริษัท AVS ที่ผ่านมา มีข้อสังเกตเหมือนกันในการเปรียบเทียบโฆษณา กล่าวโดยสรุปถึงปัญหาที่เกิดขึ้นได้ดังนี้

1. แนวความคิด มีลักษณะการโฆษณาแบบขายตรง (HARD SALE) ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

2. รูปแบบมีลักษณะเหมือนเป็นการตัดส่วนมาจากเค็ดตาล็อคสินค้ายังไม่มีการสร้างสรรค์  
โฆษณาอย่างทีควรจะเป็น สร้างจุดเด่นให้เกิดความน่าสนใจ จุดจำต่อกลุ่มผู้บริโภค
3. ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการขาย ทำให้เกิดช่องว่างต่อผู้บริโภค  
รวมทั้งเผยแพร่สู่แต่ละกลุ่มเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น

### ข้อแตกต่างระหว่างโฆษณาของทางบริษัทและบริษัทคู่แข่ง

1. โฆษณาทางบริษัทไม่มีการนำเสนอจุดเด่นของตัวผลิตภัณฑ์ หรือ สร้างแรงจูงใจให้กลุ่ม  
เป้าหมายให้รู้จักและเห็นถึงข้อดีของตัวผลิตภัณฑ์
2. บริษัทคู่แข่งไม่เน้นที่จะใช้การโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขายเนื่องจาก ทางบริษัทไม่ใช่  
บริษัททางด้านรักษาความปลอดภัย รวมถึงไม่ใช่สินค้าหลักที่ทำรายได้ให้กับทางบริษัท
3. รูปแบบโฆษณาของทางบริษัทขาดความน่าสนใจ ติดตาม รวมทั้งไม่สามารถสร้างภาพ  
พจน์ที่ดีให้กับบริษัทให้เกิดความโดดเด่นกว่าบริษัทคู่แข่งรายอื่น ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 5

ตัวอย่างโฆษณาของบริษัทคู่แข่ง

**เลือกเทคโนโลยีล่าสุดของกล้องวงจรปิดฟิลิปส์ เพื่อความชัดเจนในการจับภาพทุกสภาวะแสง**

ภาพจากกล้องวงจรปิดฟิลิปส์รุ่น Automatic Image Enhancement ทำให้ภาพชัดเจนยิ่งขึ้นแม้ในที่มืด

ภาพจากกล้องวงจรปิดรุ่นธรรมดาทั่วไป

**พร้อมสรรพสินค้า สิ่งที่ดีกว่า**  
Let's make things better.

กล้องวงจรปิดฟิลิปส์ เทคโนโลยีล่าสุดไม่ใช้ชิ้นอุปกรณ์ที่ทนทาน คือ ระบบภาพที่คมชัดไม่ผิด ปกติความคมชัดของภาพด้วยระบบ Automatic Image Enhancement โดยไม่มีการจับภาพที่สว่างจ้าและมืดเกินไป เหมือนใช้ฟิล์มระบบ PAL หรือ NTSC และฟิล์มสี สีสวยคมชัดเหมือนภาพจริงของฟิล์มฟิลิปส์ พร้อมขายชิ้นนี้ในปริมาณน้อยอีกด้วยหรือมีราคาพิเศษ หรือมีแค็ตตาล็อกจำหน่ายเล็ก

**พร้อม ฟิล์มฟิลิปส์ CCTV เพื่อความปลอดภัยของทุกธุรกิจ**  
ฟิล์ม ฟิล์มไม่ใช้การสื่อสารหรือการส่งสัญญาณในและนอกอาคาร จึงไม่พบการแฮกหรือ CCTV, Access Control, Public Address Systems, Congress Systems, Communication Facsimile และ SPATV

944 ฟิล์มฟิลิปส์  
ฟิล์ม 3373  
ฟิล์มฟิลิปส์  
ฟิล์ม 2027  
ฟิล์มฟิลิปส์  
ฟิล์ม 2:60

Property Market

สมัคร... ผู้จัดการหรือบุคคลที่ส่งจดหมาย TV. วงจรปิด  
เลือกการชำระเงินส่วนหนึ่งได้ทันที กรุณาโทร 398-0795 หรือติดต่อขอข้อมูลได้ที่หมายเลข 745-4090 ต่อ 3312, 3317, 3327

จัดส่งผู้ถือบัตรประชาชนและบัตรประชาชน TV. วงจรปิด  จัดส่งข้อมูลสินค้าเพิ่มเติม  ส่วนบริการให้เจ้าหน้าที่ส่งของจัดส่งด่วน

ชื่อ/นามสกุล \_\_\_\_\_ อายุ \_\_\_\_\_ ปี เพศ \_\_\_\_\_ ตำแหน่ง \_\_\_\_\_ ชื่อบริษัท/ห้างร้าน \_\_\_\_\_

ประเภทธุรกิจ \_\_\_\_\_ จำนวนพนักงาน \_\_\_\_\_ คน สถานที่ ที่สะดวกในการจัดส่ง \_\_\_\_\_

รหัสไปรษณีย์ \_\_\_\_\_ เบอร์โทรศัพท์ (ที่บ้าน) \_\_\_\_\_ (ที่ทำงาน) \_\_\_\_\_ ต่อ \_\_\_\_\_

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# ภาพที่ 6

## ตัวอย่างโฆษณาของบริษัท AVS

**AVS CCTV**

### SYSTEM ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด

Ikegami  
JAPAN

U.S.A.

MERIT®  
EUROPE

Panasonic  
JAPAN

JAPAN

**รับติดตั้งก่อนเหตุร้ายจะเกิด**

02-7713

02-7740

02-7750

02-7713

02-7740

02-7750

ผู้แทนจำหน่าย, ผู้ออกแบบและวางระบบ

- ระบบโทรทัศน์วงจรปิด
- ระบบโทรศัพท์ตู้สาขา
- ระบบสัญญาณเตือนภัย
- ระบบบัตรกราด ผ่านประตูเข้าออก
- ระบบสัญญาณกันขโมย

ผู้สนับสนุนบริการทาง  
ความปลอดภัย อย่างเป็นทางการ  
โดยงาน (S&T) เทคโนโลยี 95

รางวัลเกียรติยศ สถานประกอบการคุณภาพแห่งปี จาก "พจนาน" พลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ  
ซึ่งได้รับการคัดเลือก จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

บริษัท แอควินซ์ คอนโทรล แอนด์ ซีเคียวริตี้ การ์ด จำกัด  
170/135 ม.3 แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230 โทร. 010-9814-8, 010-9917-8, 010-9425-8 FAX: 0109945

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## เป้าหมายทางการโฆษณา

ทางบริษัทให้เป็นที่รู้จักยอมรับในฐานะตัวแทนของระบบรักษาความปลอดภัย  
สร้างสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้รู้จักยอมรับประสิทธิภาพการทำงานที่มีต่อสินค้า  
ของทางบริษัท จากที่เคยเป็นอยู่  
ทำให้ผู้บริโภคเกิดความจดจำสินค้าและบริษัทในรูปแบบของระบบรักษาความปลอดภัย

## สรุปแนวทางแก้ไข

ลดช่องว่างที่มีต่อผู้บริโภคโดยทั่วไป จากการให้ประโยชน์ของตัวผลิตภัณฑ์โดยการนำเสนอ  
ประสิทธิภาพของสินค้า ในส่วนที่สำคัญต่าง ๆ เพื่อชี้ให้เห็นถึงการทำงานและประโยชน์ที่ได้รับต่อกลุ่ม  
เป้าหมายให้เกิดความเข้าใจได้อย่างชัดเจน

ปรับปรุงลักษณะการโฆษณาจากเดิมที่เคยมีอยู่ ให้มีประสิทธิภาพและชัดเจนมากขึ้น

## การกำหนดสื่อเพื่อใช้ในโฆษณา

สื่อโฆษณาทางนิตยสาร 5 ชิ้น

สื่อโฆษณาทางหน้าหนังสือพิมพ์ 3 ชิ้น

## เหตุผลในการเลือกใช้สื่อ

สื่อโฆษณาทางนิตยสาร นับเป็นสื่อโฆษณาที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน  
เพราะ นิตยสารแต่ละประเภทจะมีกลุ่มเป้าหมายของตนเองและแตกต่างกันในแต่ละประเภทเช่นเดียว  
กัน ดังนั้นหากเลือกนิตยสารที่มีกลุ่มเป้าหมายตรงกับผู้บริโภคในการโฆษณา ก็จะทำให้เข้าถึงกลุ่ม  
เป้าหมายได้เหมาะสม

สื่อโฆษณาทางหน้าหนังสือพิมพ์ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายโดยส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับ  
ลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจเป็นหลัก ดังนั้นจึงเลือกใช้สื่อตามความเหมาะสม เช่น นสพ.ฐานเศรษฐกิจ  
นสพ.ผู้จัดการ เป็นต้น

### บทที่ 3 ขั้นตอนการทำงาน

จากข้อมูลในส่วนประกอบต่าง ๆ ได้นำมาสรุปแนวทางแก้ไขไว้สำหรับการทำโฆษณาครั้งนี้ สิ่งสำคัญและควรหยิบยกพูดถึง คือ ประโยชน์ที่กลุ่มเป้าหมายจะได้รับจากตัวสินค้า ซึ่งกล่องทีวีวงจรปิดเป็นวิทยากรที่มีคุณสมบัติอยู่มากด้วยกัน แต่ที่โดดเด่นที่สุดคือ ประสิทธิภาพของการจัดภาพ โดยมีลักษณะ OPTION พิเศษชนิดต่าง ๆ ซึ่งเป็นจุดเด่นที่เสริมประโยชน์ของสินค้า เช่น เลนส์ ระบบคอนโทรลกล่อง จอรับภาพ เป็นต้น จากจุดนี้จึงได้นำมาเสนอเพื่อสื่อความหมายและเสริมให้เห็นถึงคุณสมบัติของสินค้า ทั้งยังแก้ปัญหาให้กับสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีในการลดช่องว่างต่อการทำความเข้าใจกับคุณภาพของสินค้า ซึ่งเป็นความต้องการของผู้บริโภคอยู่เสมอได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

โดยนำการตรวจจับรับภาพ ซึ่งขึ้นอยู่กับความสามารถทางการมองเห็นที่ได้จากกล่อง นำมาเป็นแนวคิดในการออกแบบ และใช้คุณสมบัติจากความสามารถเฉพาะตัวในการมองเห็นของสัตว์แต่ละชนิด มาสร้างภาพเป็นสื่อเชิงเปรียบเทียบกับจุดเด่นของสินค้า ซึ่งมีความสอดคล้องเหมาะสมในเรื่องของการใช้จับรับภาพเช่นเดียวกัน

#### วิธีการนำเสนอ (EXECUTION)

จากแนวทางที่ได้ นำมาหยิบยกถึงลักษณะของสัตว์ที่ดำรงชีวิตโดยใช้สายตามองภาพและระวางภัยต่าง ๆ ซึ่งการนำเสนอสัตว์นี้ตั้งอยู่บนพื้นฐานความเข้าใจโดยทั่วไปถึงความสามารถของสัตว์แต่ละชนิด เช่น

นกฮูก ที่สามารถจับภาพติดตามความเคลื่อนไหวได้ชัดเจนในเวลามืดสื่อภาพแทนระบบจับอินฟราเรดของกล่องทีวีที่ใช้เวลากลางคืน

แมลงปอ ที่มีโดนาวิชั่นการรับภาพมากกว่า 180 เช่นเดียวกับประสิทธิภาพเลนส์มุมกว้างของกล่องทีวีวงจรปิด

กบ ที่มีสายตาไวต่อการรับภาพเคลื่อนไหว ได้ชัดเจนนำมาสื่อในระบบคอนโทรล PAN กล่องอินทรีย์ ในความสามารถทางการมองเห็นที่ละเอียดแม้เป้าหมายอยู่ไกลก็ค้นพบตามจับภาพได้อย่างชัดเจน เช่นเดียวกับระบบการ ZOOM ภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สื่อ สำหรับความสามารถในการติดตามเฝ้าดูจับภาพ ไว้ได้อย่างแม่นยำไม่ยอมละสายตาไปจากเป้าหมาย ทั้งยังคมชัด เช่น ระบบการทำงานของจอรับภาพจากกล้องทีวีวงจรปิด เป็นต้น

ทั้งนี้เป็นการนำบุคลิกลักษณะการมองและสภาพแวดล้อมของสัตว์แต่ละชนิดนั้น ๆ มาเป็นส่วนประกอบในการนำบุคลิกลักษณะการมองและสภาพแวดล้อมของสัตว์แต่ละชนิดนั้น ๆ มาเป็นส่วนประกอบในการนำเสนอภาพที่ได้จากกล้องทีวีวงจรปิดในแต่ละสถานที่อย่างเหมาะสม ตอบรับกับคุณสมบัติของสินค้าและเป้าหมายในการโฆษณาได้เป็นอย่างดี

## แนวทางในการออกแบบ

เสนอให้เห็นถึงประโยชน์ของสินค้าอย่างชัดเจน

สิ่งที่จะนำมาเสนอต้องให้เห็นและตอบรับกับแนวความคิด

ในการพาดหัวตัวหนังสือ ค่อนข้างบอกประโยชน์ของสินค้าในชิ้นนั้น ๆ ได้ชัดเจน และมีส่วนประกอบตัวหนังสือเป็นตัวขยาย ให้ทราบถึงคุณสมบัติโดยรวมจากสินค้า

รูปแบบและสิ่งที่จะนำมาใช้ต้องคำนึงถึงลักษณะของสินค้าและกลุ่มเป้าหมาย

## การวางสื่อ

ในการวางสื่อนั้นได้คำนึงถึงลักษณะของกลุ่มเป้าหมายว่าเป็นลักษณะอย่างไร และมีความเหมาะสมในทางการตลาด ลักษณะของสินค้า เพื่อตอบรับกับเป้าหมายและแนวทางแก้ไขปัญหาในการโฆษณา สำหรับสินค้าประเภทนี้ เป็นส่วนประกอบอีกทางหนึ่งด้วย ลักษณะการวางสื่อในการทำงานครั้งนี้ คือ

โฆษณาทางหน้านิตยสาร	5 ชิ้น	ขนาด A4
โฆษณาทางหน้าหนังสือพิมพ์	3 ชิ้น	ขนาด A2

# SKETCH DESIGN

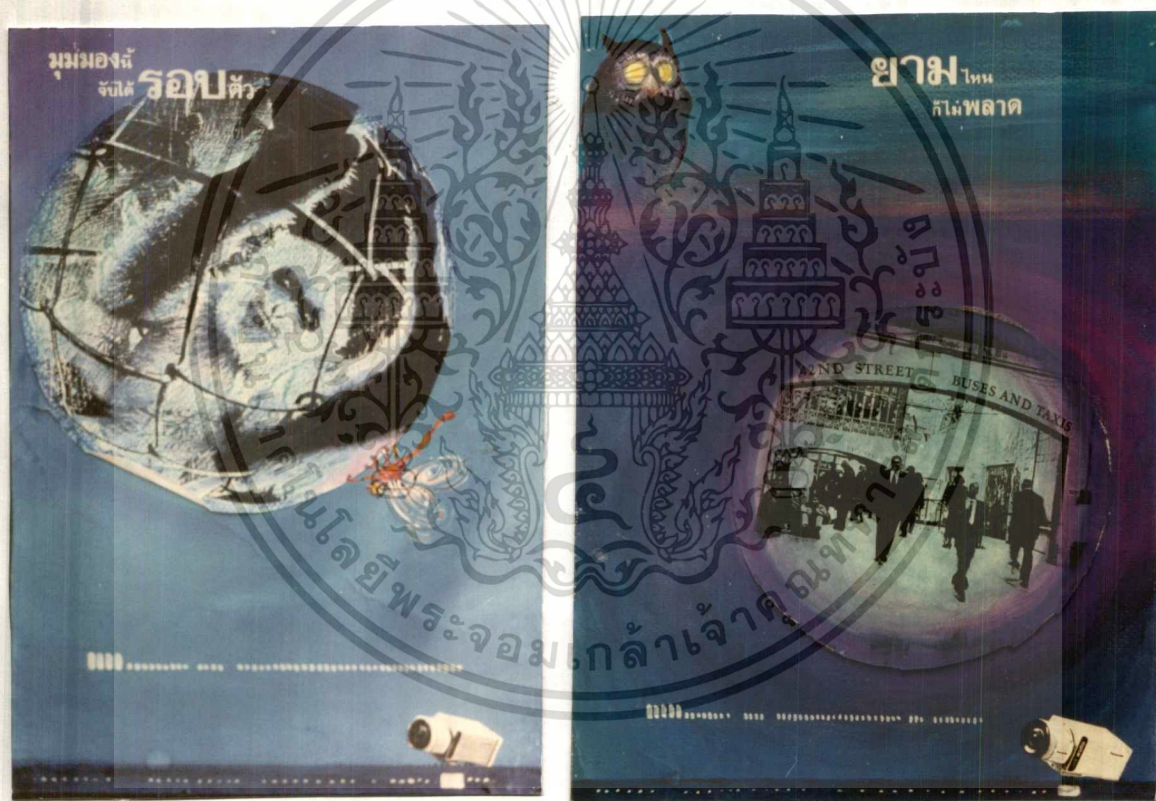
ภาพที่ 7



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# SKETCH DESIGN

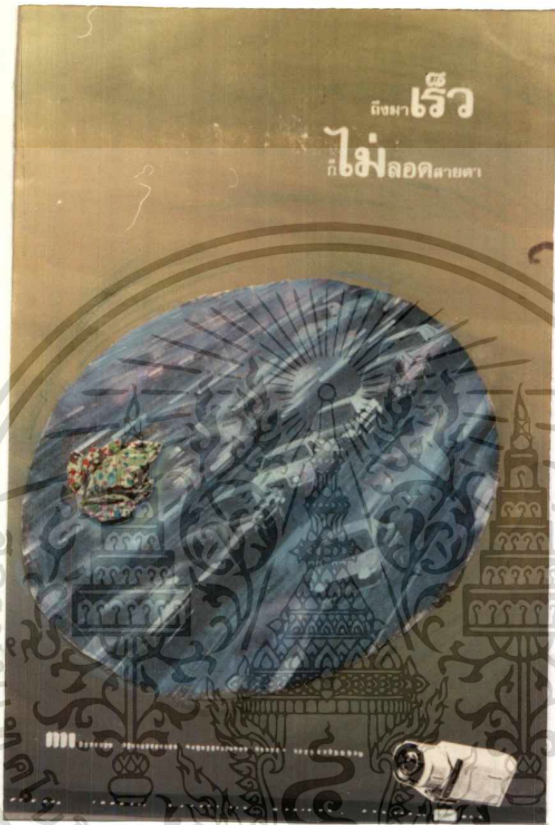
ภาพที่ 8



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# SKETCH DESIGN

ภาพที่ 9



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# SKETCH DESIGN

ภาพที่ 10



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## การออกแบบ

### โฆษณาทางหน้านิตยสาร ชั้นที่ 1

เป็นการสร้างภาพถึงลักษณะการโอบบินจับเป้าหมายของนกอินทรีฯ นำมาสื่อความคิดสอดคล้องกับระบบการคอนโทรล จับรับภาพของกล้องที่วิวงจรวัด คือ การซูมภาพไปยังเป้าหมายเมื่อมีสิ่งผิดปกติเกิดขึ้น สถานที่ที่ใช้คือ ห้างสรรพสินค้า เพื่อให้ตอบรับกับลักษณะของสัตว์และลักษณะการใช้งานจากเลนส์ซูม เพื่อให้เกิดความน่าเกรงขาม รับกับบุคลิก ในการใช้งานของสินค้า

การใช้ พาดหัวว่า แคแรกเห็นก็ค้นพบ เพื่อตอบรับกับภาพและบอกประโยชน์สินค้าได้ชัดเจน โดยการวางตำแหน่งทางด้านบนเพื่อ สื่อภาพถึงลักษณะเช่นเดียวกับการติดตั้งของกล้องที่วิวงจรวัดที่จะตั้งอยู่ด้านบนเสมอและมี คำขยายความอยู่ทางด้านล่าง ให้ทราบถึงคุณสมบัติโดยรวมของสินค้า

ลักษณะสีของภาพจะเป็นรูปแบบโมโนโทน เพื่อให้สอดคล้องกับภาพที่ได้จากกล้องทีวี และตอบรับกับโทนของสินค้าให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย



# MAGAZINE AD. NO.1

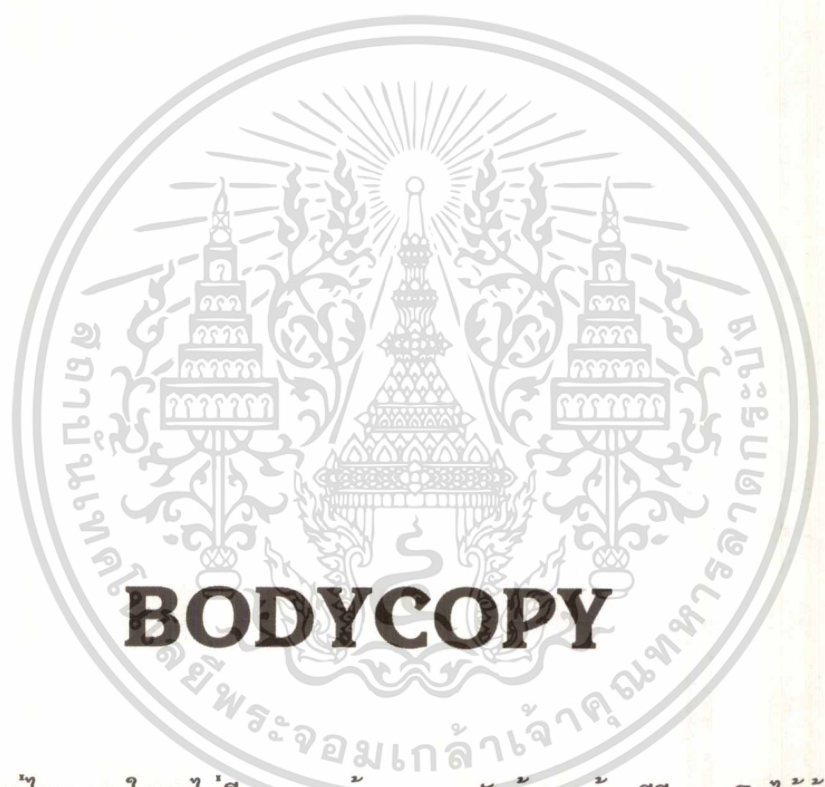
ภาพที่ 11



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# HEADLINE MAGAZINE AD.

## แค่แรกเห็นก็ค้นพบ



ถึงแม้จะหลบอยู่ไหน มุมใดคงไม่มีทางรอดพ้นจากการรับรู้ของกล้องที่วิวงจรปิดได้ด้วยความสามารถพิเศษจากเลนส์ซูมที่เปี่ยมประสิทธิภาพทำให้เห็นเป้าหมายได้ชัดเจน ถึงอยู่ไกลก็ตามจับรับภาพได้ทันจะห่างแต่ไหนความปลอดภัยก็ไม่ไกลไปจากคุณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## โฆษณาทางหน้านิตยสาร ชั้นที่ 2

ลักษณะภาพจะเป็นรูปเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในบริเวณห้างทอง ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย โดยให้มีสิ่งผิดปกติเกิดขึ้นด้านหลังโดยเจ้าของร้านไม่ทันเห็นแต่กล้องที่วีวงจรมัดเห็นสิ่งที่เกิดขึ้น และใช้สื่อเข้ามาสื่อภาพ ลักษณะการสืบคลานหุ่มดูเป้าหมายของสัตว์ชนิดนี้ตามธรรมชาติ เพื่อสื่อความคิดตอบรับ ระบบจรรยาภาพจากกล้องที่วีวงจรมัด ที่มีความละเอียดของภาพทั้งยังคมชัด และสามารถเห็นความผิดปกติได้โดยที่เราไม่ทันมอง เป็นการบอกถึงประโยชน์ของสินค้า ซึ่งได้พาดหัวว่า ฝ้าดูไม่คลาดสายตา เป็นการบอกถึงประโยชน์เช่นเดียวกัน โดยให้ตัวผลิตภัณฑ์อยู่ทางด้านล่างทางขวาของคำขยาย เป็นลักษณะมองขึ้นมายังภาพที่เกิดขึ้นทั้งหมด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# MAGAZINE AD. NO.2

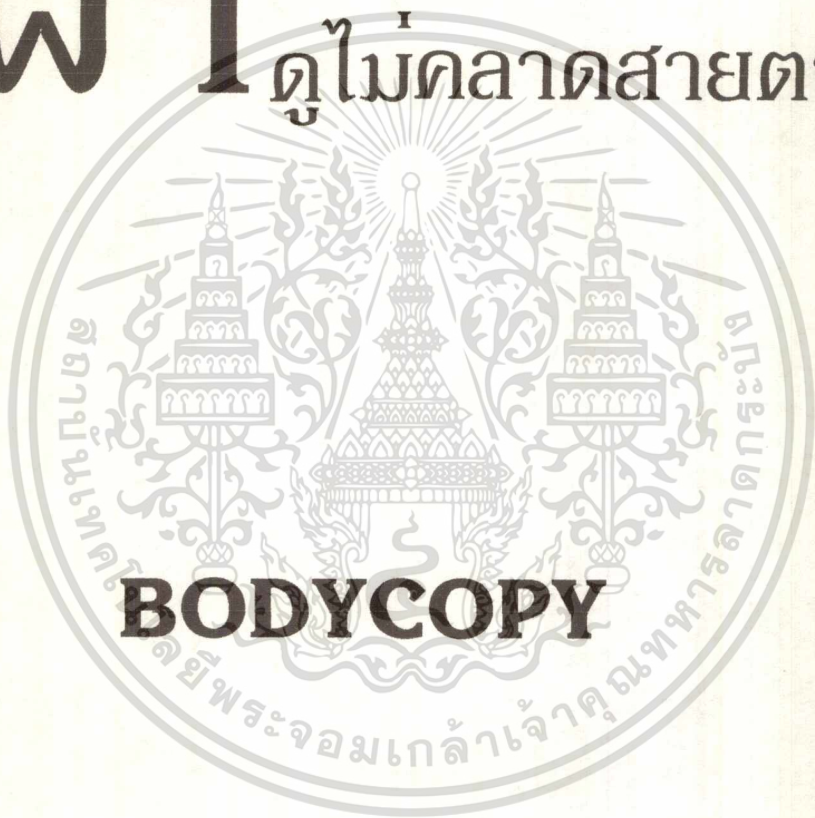
ภาพที่ 12



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# HEADLINE MAGAZINE AD.

# ฝ้า<sup>๒</sup> ดูไม่คลาดสายตา



ใครจะสามารถเล็ดรอดสายตาไปไหนได้ก็เพราะมีกล่องที่วิวงจรปิดคอยฝ้าพิทักษ์อยู่ด้วย  
จอร์บภาพที่มีความสามารถสูงเห็นได้ทุกจุดตามความต้องการ ไม่ว่าจะต่อหน้าหรือลับหลัง  
ก็มั่นใจในความปลอดภัยได้ตลอดเวลาเสมอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### โฆษณาทางหน้านิตยสาร ชั้นที่ 3

เป็นภาพของแมลงปอ ที่นำมาใช้เป็นสื่อเพราะความสามารถในการรับภาพของแมลงปอที่มี โคนาวิชั่นถึง 180 องศา ทำให้เห็นภาพได้กว้าง ซึ่งเป็นส่วนที่สอดคล้องกับเลนส์มุมกว้างของกล้องที่วี วงจรปิด ซึ่งภาพที่ได้จากกล้องเป็นเลนส์มุมกว้างที่เห็นภายในบริเวณซูเปอร์มาร์เก็ต ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเช่นเดียวกัน โดยการนำเอาบุคลิกลักษณะของแมลงปอตามธรรมชาติมาใช้ในการนำเสนอภาพ และให้สัญลักษณ์โมโนโทน สร้างความรู้สึกสอดคล้องกับลักษณะของสินค้า ใช้พาดหัวว่า มุมมองนี้จับ ครอบตัว เพื่อให้เห็นถึงประโยชน์ของสินค้า ในส่วนข้อความจะบอกคุณสมบัติของกล้องทีวี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# MAGAZINE AD. NO.3

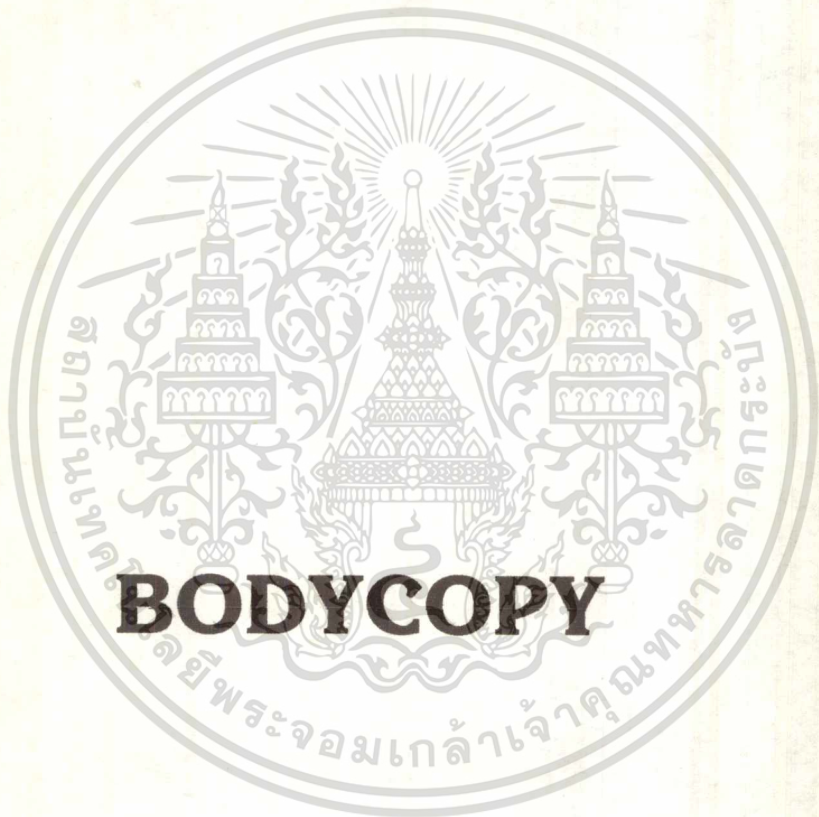
ภาพที่ 13



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# HEADLINE MAGAZINE AD.

## มุมมองนี้จับได้ **SOB** ตัว



ก็เพราะด้วยความสามารถพิเศษจากสายตาแมลงปอที่มีโคเนวิชั่นรับภาพมากกว่า 180 องศา  
ให้เห็นได้ทุกทิศรับทุกทางเสมือนเลนส์มุมกว้างที่เปี่ยมประสิทธิภาพการทำงานจากกล้องที่วิววงจรปิด  
ที่ผสมสิ่งพิเศษในธรรมชาติสู่ความปลอดภัยทันต่อทุกสถานการณ์สำหรับคุณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### โฆษณาทางหน้านิตยสาร ชั้นที่ 4

ยังคงแนวทางเดิมในที่นี้คือ ประสิทธิภาพของกล้องที่วีวงจรปิดที่มีระบบจับภาพอินฟราเรด สามารถจัดสภาพแสงได้แม้ในที่ที่มีมืดหรือแสงน้อย การนำสัตว์มาเปรียบเทียบกับคุณภาพของกล้องที่วีวงจรปิดให้เกิดความสอดคล้องเหมาะสมในที่นี้คือ นกฮูก ซึ่งใช้สายตาในการหาเป้าหมายในเวลา กลางคืนได้ดี เพื่อตอบรับกับสิ่งที่จะบอกในงาน นำเสนอภาพเหตุการณ์ร้ายที่เกิดขึ้นโดยมีกล้องที่วีวงจรปิดเห็นเหตุการณ์สื่อถามแทนโดยนกฮูก

การใช้พาดหัวว่า ยามไหนก็ไม่พลาด เพื่อรับกับภาพในคำว่า “ยาม” ในส่วนท้ายบอกถึง คุณสมบัติของสินค้า โดยมีตัวผลิตภัณฑ์อยู่ทางด้านล่าง และโลโก้บริษัท AVS

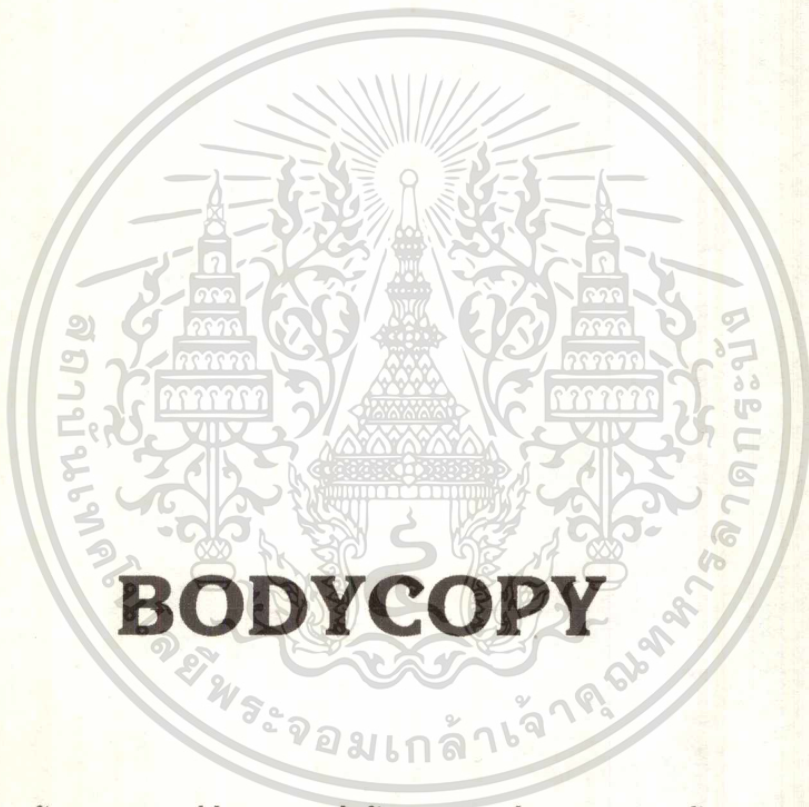


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



# HEADLINE MAGAZINE AD.

## ยามไหนก็ไม่พลาด



เพราะติดตามเผ้าดูทุกเวลาไม่ว่าใครคงไม่ได้เปรียบไปกว่าสายตาจากกล้องที่วิววงจรปิดไปได้  
ถึงอยู่มุมไหนก็เห็นได้ชัดเจนด้วยระบบจับภาพอินฟราเรดที่สามารถปรับสภาพแสงได้  
แม้เวลามืดมิดเพื่อให้สิทธิ์สำหรับชีวิตได้อยู่อย่างปลอดภัยไม่เว้นแม้เวลาใด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## โฆษณาทางหน้านิตยสาร ชั้นที่ 5

ในงานนี้จะพูดถึง การตรวจจับรับภาพเคลื่อนไหว ลักษณะ PAN ซึ่งอยู่ในระบบคอนโทรลของกล้องที่วิววงจรมืด ที่สามารถหมุนรอบถึง 356 องศา ทำให้ตามจับภาพเป้าหมายไว้ได้อย่างชัดเจน มาเสนอเชิงเปรียบเทียบกับกับ สีของภาพเป็นแบบโมนิโทน สีภาพถึงลักษณะของสินค้า บอกเล่าเพื่อชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ของสินค้าด้วยคำพาดหัว ถึงมาเร็วก็ไม่ลอดสายตา และใช้คำขยายบอกถึงคุณสมบัติของสินค้า ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับจากสินค้าของทางบริษัท



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# MAGAZINE AD. NO.5

ภาพที่ 15



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# HEADLINE MAGAZINE AD.

# ถึงมา **เร็ว** ก็ไม่ลอดสายตา



## BODYCOPY

สำหรับสิ่งที่ต้องดำรงชีวิตอยู่เหนือการเคลื่อนไหว สายตาย่อมเป็นสิ่งสำคัญดุจเดียวกับความสัมพันธ์  
 ของระบบจับรับภาพที่คมชัดไว้มิอาจขาดได้ PAN ได้รอบตัวถึง 350 องศาของกล้องทีวีวงจรปิด  
 ถึงภัยร้ายเข้ามา ก็รู้เท่าทันทุกสถานการณ์ต่อความปลอดภัยเสมอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

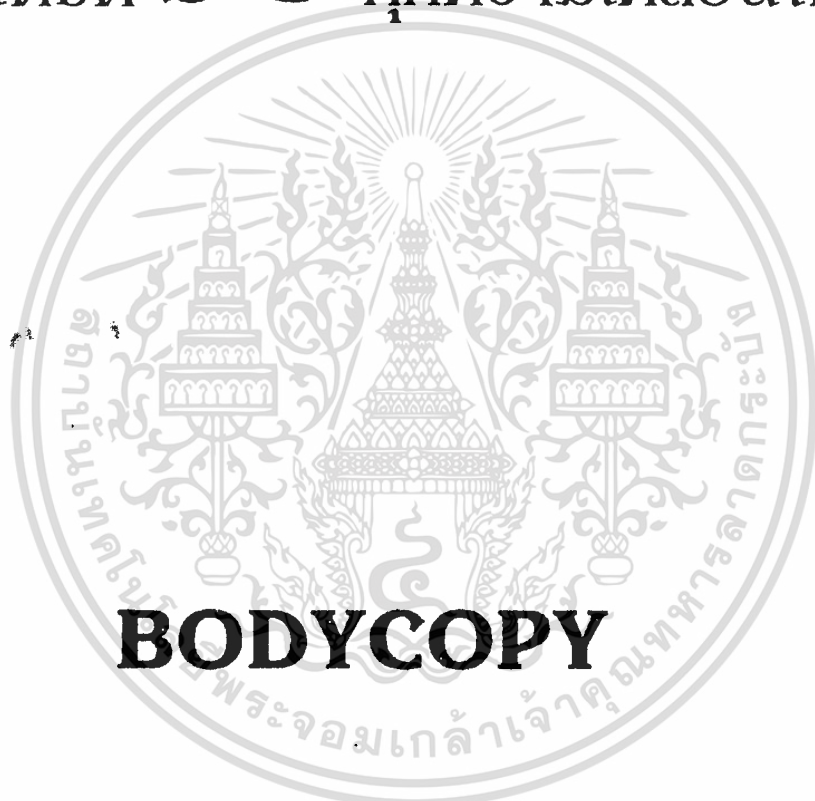
## โฆษณาทางหน้าหนังสือพิมพ์ ชั้นที่ 1

ก็ยังคงแนวทางเดิมอยู่ คือ การนำเอาสัตว์มาใช้เป็นสื่อประกอบถึงประสิทธิภาพการทำงานของกล้องที่วิววงจรมืด ซึ่งในงานโฆษณาทาง นสพ. จะใช้ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับจากกล้องที่วิววงจรมืดเป็นหลัก จะแตกต่างจากหน้านิตยสารที่เน้นในรายละเอียดของคุณภาพสินค้า ในงานชิ้นนี้เป็นภาพหน้าเสื่อโดยมีภาพที่ได้จากกล้องที่วิววงจรมืด วางอยู่ในตำแหน่งบริเวณตาสีงที่จะบอกคือ ความคมชัดไม่ว่าภาพจะมีความเคลื่อนไหวก็ตาม เพราะลักษณะภาพที่ได้จากกล้องเป็นเวลาจริง ลักษณะของภาพเป็นแบบโมโนโทน เพื่อให้สอดคล้องกับภาพที่ได้จากกล้องทีวีและโทนของสินค้าในการออกแบบเป็นหลัก ซึ่งใช้พาดหัวทางด้านบนว่า ตามได้ชัดจับทุกความเคลื่อนไหวให้เห็นประโยชน์จากคุณภาพสินค้าได้ชัดเจน และข้อความขยายทางด้านล่างบอกถึงคุณสมบัติของสินค้า โดยที่มีภาพตัวผลิตภัณฑ์กำกับอยู่ด้านข้างและชื่อบริษัท



# ตัวอย่าง**FONT**ที่ใช้ในงาน

ตามได้ชัด **จับ** ทุกความเคลื่อนไหว



**BODYCOPY**

เพราะเผ้าดูอยู่ตลอดไม่ว่าใครก็เล็ดรอดสายตาไปได้ยากด้วย  
ความสามารถพิเศษจากระบบ จับรับภาพ ของกล้องที่วิววงจรปิด  
และคุณสมบัติที่โดดเด่นอีกมากมายไม่ว่าจะต่อหน้าหรือลับหลัง  
ก็มั่นใจทุกพื้นที่ความปลอดภัยได้ตลอดเวลา



## โฆษณาทางหน้าหนังสือพิมพ์ ชั้นที่ 2

เป็นภาพของนกฮูกซึ่งนำมาใช้ประกอบถึง ระบบวัดปรับสภาพแสงของกล้องทีวีที่สามารถเห็นได้ดีแม้ในที่ ๆ มีแสงน้อยเพราะมีระบบจับรับภาพอินฟราเรด โดยที่ให้ภาพที่ได้จากกล้องที่วีวงจรปิดเป็นลักษณะแบบพาโนรามา เพื่อสร้างความน่าสนใจและให้เห็นภาพ ถึงกลุ่มเป้าหมายสอดคล้องกับสื่อที่ใช้ได้เหมาะสม คือ บ้านอยู่อาศัย กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในงาน โดยดูจากลักษณะทั่วไป ส่วนใหญ่ในวงกว้างของตลาด เพื่อตอบรับกับสื่อที่ใช้ในโฆษณา อยู่บริเวณตา ซึ่งจะนำเสนอภาพในรูปแบบเดียวกัน ภาพคงความเป็นโมโนโทน ใช้ตามลักษณะภาพของกล้อง และโทนของสินค้าเป็นหลัก ใช้พาดหัวบอกประโยชน์ของสินค้าว่า ตลอดเวลา จับตาไว้มิพลาด ทางด้านล่างข้อความบอกถึงคุณสมบัติของสินค้าโดยที่มีตัวผลิตภัณฑ์ และชื่อบริษัทอยู่ทางด้านถัดมา ซึ่งคงรูปแบบเดิมไว้เช่นเดียวกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# PRESS AD. NO.2

ภาพที่ 17

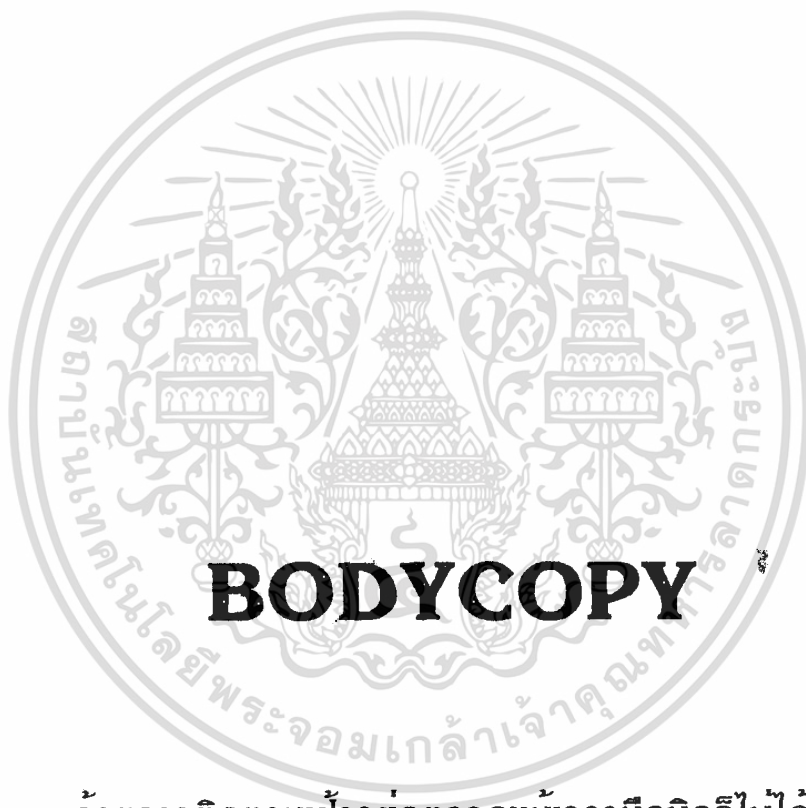


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# HEADLINE PRESS AD.

# ตลอด

## เวลาจับตาไว้มิพลาด



ด้วยการติดตามเพื่อยู่ตลอดแม้เวลามืดมิดก็ไม่ได้เปรียบไปกว่า  
ระบบจับรับภาพอินฟราเรดจากกล้องที่วิววงจรปิดที่มีประสิทธิภาพการทำงาน  
ไม่เว้นแม้เวลาใดเพื่อความปลอดภัยไม่ไกลไปจากคุณ

๕

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### โฆษณาทางหน้าหนังสือพิมพ์ ชั้นที่ 3

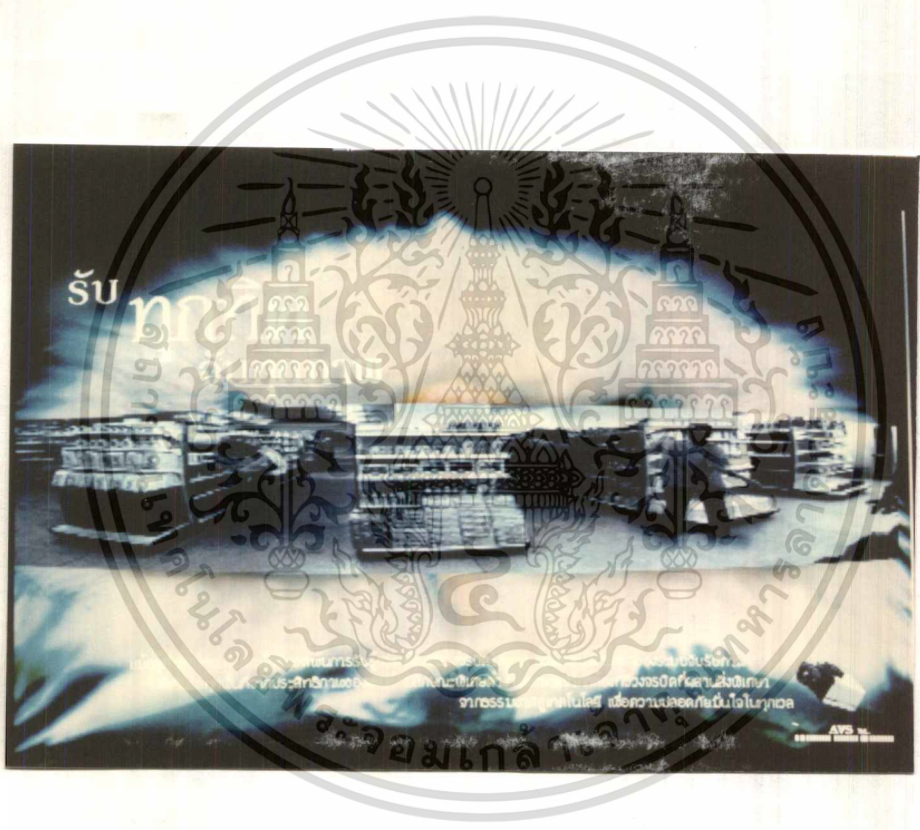
ในงานชิ้นนี้ สิ่งที่ต้องการจะบอกก็คือ ทักษะวิสัยของภาพจากกล้อง กว้างและคมชัด ทำให้เห็นได้ทั่วถึง ซึ่งเป็นหนึ่งในประโยชน์ที่ได้รับจากสินค้า ตามที่กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ต้องการ โดยให้เป็นภาพของนกอินทรี มาเป็นสื่อให้สอดคล้องเหมาะสมกับบุคลิกลักษณะของสิ่งที่จะบอกในงาน โดยใช้พาดหัวว่า รับทุกทิศ จับทุกภาพ และข้อความขยายให้รู้ถึงคุณสมบัติของสินค้า ยังคงภาพแบบโมโนโทนไว้ การใช้สีโมโนโทน ในส่วนของแบ็คกราวนด์ เป็นการใช้สีตามลักษณะบรรยากาศของธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับสัตว์แต่ละชนิด มารวมกับ ลักษณะสีของสัตว์ แต่ละชนิดเช่นเดียวกัน และให้ภาพของผลิตภัณฑ์อยู่ทางด้านล่างเสมอ จะเป็นรูปแบบมองมาทางด้านบน ให้ใช้สื่อในของสิ่งที่เกิดขึ้น ทั้งหมดจากกล้องที่วิ้งจรวัดนั่นเอง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# PRESS AD. NO.3

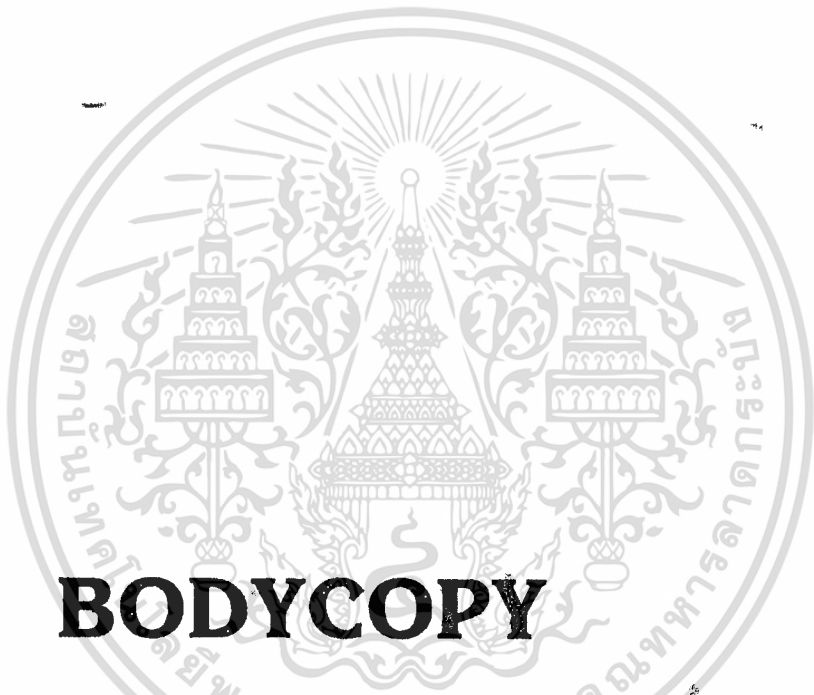
ภาพที่ 18



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# HEADLINE PRESS AD.

# รับทุกทิศจับทุกภาพ



## BODYCOPY

แม้อยู่ที่ชอกโหนดอบบุมใดก็รอดพ้นการรับรู้ของกล้องที่วิววงจรปิดได้ยาก ด้วยความสามารถของระบบจับรับภาพที่เห็นได้ทุกพื้นที่จากประสิทธิภาพของเลนส์ที่มีลักษณะพิเศษต่างมากมายจากกล้องที่วิววงจรปิดที่ผสานสิ่งพิเศษจากธรรมชาติสู่เทคโนโลยี เพื่อความปลอดภัยมั่นใจในทุกเวลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ข้อสรุปและเสนอแนะ

จากการทำงานที่ผ่านมาจากจุดเริ่มต้นจนถึงท้ายที่สุดนี้ ข้อผิดพลาดและปัญหาที่เกิดขึ้นต่าง ๆ รวมทั้งจุดที่ควรเสนอแนะจากการสรุปการทำงาน แบ่งแยกออกได้ดังนี้

การสื่อสารความคิดทางด้านภาพไม่สามารถทำได้ครบถ้วนเท่าที่ควรจะเป็นเนื่องจากปัญหาที่เกิดจากการทำงานเป็นหลัก

ผลงานสามารถตอบรับกับเป้าหมายและแบบงานในการโฆษณาทั้งยังสื่อให้เห็นถึงคุณสมบัติของสินค้าได้ชัดเจน และเหมาะสม

ในส่วนของการทำงานนี้ซึ่งเป็นแผนงานการโฆษณาในส่วนแรกคือ สร้างแรงประชาสัมพันธ์ เพื่อทำความรู้จักจึงได้มีข้อจำกัดในรายละเอียดของสินค้า ที่ต้องคงลักษณะ รูปแบบของสินค้า และกลุ่มเป้าหมายเป็นหลักอีกทั้งเป็นสินค้าใหม่ ซึ่งมีตัวอย่างของโฆษณาในอดีตจากสินค้าประเภทนี้ เพื่อวิเคราะห์ถึงรูปแบบโฆษณา 'ไม่สามารถทำได้ต้องนำเสนอขึ้นใหม่' ทำให้ขาดพื้นฐานที่แน่นอนในการนำมาทำโฆษณา

สามารถปรับปรุงแนวทางการโฆษณาจากเดิมที่เคยเป็นอยู่ของบริษัทและบริษัทคู่แข่งในสินค้าประเภทนี้ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อสร้างภาพให้แตกต่างจากคู่แข่ง และให้เป็นที่รู้จักยอมรับถึงบริษัท AVS ในฐานะบริษัทผู้รับผลิตขอระบบรักษาความปลอดภัยอย่างเต็มรูปแบบมากขึ้น

## ข้อสรุปของปัญหาที่เกิดจากการทำงาน

ข้อจำกัดทางด้านภาพในแต่ละสถานที่ซึ่งไม่สามารถเสนอภาพได้อย่างต้องการอย่างเต็มที่ เพราะโดยส่วนใหญ่เป็นสถานที่ประกอบธุรกิจที่สำคัญและต้องการความปลอดภัยค่อนข้างสูง

ปัญหาที่เกิดจากเทคโนโลยี เช่น การพิมพ์นำเสนอผลงาน ลักษณะของการนำเสนอภาพเป็นต้น ซึ่งเป็นส่วนที่อยู่นอกเหนือความสามารถควบคุมให้เป็นไปตามที่ต้องการได้สมบูรณ์

ความสามารถและความเข้าใจในเทคนิคทางการสร้างภาพของตนเอง ทำให้เป็นข้อจำกัดทางการนำเสนอและคุณภาพงานไม่ได้อย่างสมบูรณ์เท่าที่ควร

## บรรณานุกรม

ชนิศา บุญถนอม หนังสือสารคดี ดวงตาสีดำ ฉบับที่ 62

LIFE-SCIENCE LIBRARY THE CELL หน้า 162 - 163

รองศาสตราจารย์ ดร.วิยุทธ์ เลาะห์จินดา บัณฑิตวิทยาลัย เล่มที่ 1, 2528

นพ.ศุภชัย ไชติบุตร โลกหลังเลนส์

สุทธาทิพย์ ศรีวรานนท์ ความรู้คือประทีปเสื่อโครงเจ้าแห่งพงไพร ฉบับที่ 1/2539

อัคมณี วรรณประไพ สัตว์โลกพิศวง

อัคมณี วรรณประไพ UPDATE สีสาลงศ์ตรู ฉบับที่ 99 ปีที่ 9 สิงหาคม 2537

ข้อมูลจากทางบริษัทแอดวานซ์ คอนโทรล แอนด์ ซิเคียวริตี้ จำกัด

ข้อมูลจากทางบริษัทฟิลลิปส์ (ประเทศไทย) จำกัด

ข้อมูลจากทางบริษัท AK เอ็นจิเนียริง จำกัด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้